

# valencia fruits

14 de julio de 2020 • Número 2.903 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las elevadas temperaturas en buena parte de Europa han propiciado un incremento de la demanda de fruta de hueso. / ARCHIVO

## Las ventas de fruta de hueso se desarrollan a buen ritmo

La campaña española alcanza su ecuador con buenos precios y una elevada demanda

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de fruta de hueso española ha llegado a su ecuador con un ritmo óptimo de comercialización y buenas cotizaciones, debido sobre todo a una mayor demanda y una menor producción. Este incremento de la demanda ha estado propiciado por las elevadas temperaturas que se han registrado en buena parte de Europa.

En este contexto, en abril, primer mes de campaña, las exportaciones han superado las 22.800 toneladas, el doble que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior. Unas ven-

tas exteriores que han generado un valor de 41,1 millones de euros frente a los casi 21 millones de euros del ejercicio 2019.

En los hogares españoles también ha aumentado el consumo de fruta de hueso y en mayo ha alcanzado las 40.000 toneladas, un 24% más que el mismo mes de 2019. Mientras que en el acumulado de 2020, hasta mayo, ha rozado las 51.000 toneladas, un 27% más que el pasado ejercicio.

Los precios han sido buenos para todas las frutas de hueso salvo para la ciruela. Este producto ha registrado caídas de precios derivadas de las di-

**Todas las frutas de hueso están obteniendo esta campaña buenos precios salvo la ciruela**

facultades de las exportaciones a Brasil, por las condiciones fitosanitarias impuestas por este país desde el pasado 1 de junio de este año.

No obstante, desde UAGA-COAG confirman una reducción de la producción situada entre el 15 el 25%, según zonas

y variedades, y un significativo aumento de los costes para el agricultor ante la implementación de las medidas de protección por coronavirus. Por ello, afirman que las cotizaciones alcanzadas no compensarán la subida de costes experimentada.

En cuanto al melón y la sandía, la campaña arrancó con muy buenas cotizaciones, si bien la entrada de la producción de Levante, con volúmenes importantes, ha contribuido a un descenso de los precios en las últimas semanas.

Más información en página 3



### Esta semana

**2** "Hacia el Bio-regadio 4.0". Artículo del ingeniero agrónomo Miguel Ángel del Amor

**4** "Líderes en agricultura ecológica". Artículo de opinión de Gonzalo Gayo

**6** "Pacto Verde, no maduro". Artículo de opinión de Cirilo Arandis

**7** La UE interceptó entre mayo y junio un total 39 envíos en puertos europeos con limones de Argentina con plagas

Murcia realiza los primeros envíos de uva de mesa a Vietnam

**8** La superficie ecológica española aumenta un 4,8% en el año 2019

La Comunitat Valenciana ya tiene certificada en ecológico el 18,2% de su superficie agraria

**9** AVA-Asaja y La Unió reclaman en Valencia herramientas para frenar el Cotonet de Sudáfrica y compensaciones por los 120 millones de pérdidas

Una nueva plaga importada afecta ya a 5.000 hectáreas de cítricos en Alicante

El Trips de la Orquídea 'salta' al aguacate



### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	8
Agrocotizaciones: .....	18
Noticias de empresas: .....	23



**FOMESA  
FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en  
productos postcosecha



valencia  
**fruits**

#### Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

#### Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN  
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

#### Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ  
■ director@valenciafruits.com

#### Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONAZ  
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

#### Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

#### Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR  
RAFAEL CABO CORTELL  
MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA  
■ preimpresion@valenciafruits.com

#### Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ  
■ administracion@valenciafruits.com

#### Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA  
■ suscripciones@valenciafruits.com

#### Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad  
ROCÍO FERRER ORTIZ  
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER  
LUCÍA GARCÍA COLINÓ  
GIANLUCA PIGNATELLI  
BEATRIZ YAGÜE PALOMO  
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6  
46005 Valencia  
Tel.: 96 352 53 01  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com

#### Empresa Asociada:



## Tribuna Abierta

# Hacia el Bio-regadío 4.0



Por  
MIGUEL ÁNGEL  
DEL AMOR

El regadío de España es el mayor consumidor del recurso hídrico con más del 70% del total del agua y no pasa desapercibido que solo el 53% de la superficie regada en todo el país está dotada con sistemas de riego de precisión o eficiente, localizándose en el Levante el mayor porcentaje de esta tecnificación, justo donde se dan las mejores condiciones climáticas para la implantación de cultivos.

El Levante español presenta un alto déficit hídrico provocado por la falta de pluviometría, lo que ha incentivado que se desarrollen numerosas técnicas de optimización, eficiencia y regeneración, mientras que en el resto del país no han tenido esa necesidad.

Esa escasez ha propiciado que se consiga una agricultura de precisión muy tecnificada que promueve, además, la regeneración de aguas y ha implantado sistemas de telecontrol pioneros en el mundo, como lo fue el de la Modernización de los Regadíos Tradicionales de Mula, hace ya más de 31 años, superando a países como Israel, referente en el uso del agua.

La mejora lograda es patente puesto que según la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore), en 1930 un regante era capaz de alimentar a 9,8 personas y hoy en día, con la misma cantidad de agua, es capaz de alimentar a 155.

Una eficiencia en la aplicación que hace posible que se produzcan 8 kg de productos hortícolas por cada m<sup>3</sup> de agua, mientras que los sistemas tradicionales solo producen 3 kg, según el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS).

Actualmente en el Levante se aprovecha cada gota de agua pero, además, somos capaces de darle una segunda vida potenciando la economía circular e incluso monitorizando las aguas que aportamos, los lixiviados que se generan o el control exhaustivo del abonado a través de sondas en suelo y planta.

A la vista de lo anterior podemos pensar que se ha logrado mucho en unas zonas concretas de España, pero aún queda un largo recorrido para todos. Estos son los aspectos más destacados a los que se enfrenta el regadío:

1) Binomio agua-energía. Las modernizaciones de regadíos llevan aparejado un aumento en el consumo energético unido al actual mayor costo de la energía, por lo que se está produciendo una mejora en las instalaciones con la incorporación de energías renovables para compensar costes y, además, la realización de auditorías energéticas para optimar el consumo.

2) Factores medioambientales. Todos conocemos las recién ampliadas zonas vulnerables a la contaminación por nitratos de origen agrario que se han declarado a nivel nacional y con ello los nuevos programas de gestión de las citadas zonas con nuevas obligaciones de carácter más restrictivo.

3) Desarrollo socio-económico. No cabe la menor duda que los enclaves con terreno en regadío, en la mayoría de los casos, poseen una mayor rentabilidad y suponen el progreso de industrias asociadas que generan más empleo. Todo ello asociando despoblación a falta de agua y agricultura, algo que no es del todo cierto.

4) Cambio climático. Nos enfrentamos a escenarios de indecisión que minimizan las inversiones en regadíos debido a la incertidumbre climática y la posible falta de disponibilidad del recurso hídrico.



Sistema generador fotovoltaico flotante en balsa de riego. CR de Lorca. / FERROVIAL

5) Huella de carbono. A partir de ahora, cualquier acción se pretenderá catalogar y valorar haciendo partícipe al consumidor de la gestión completa de la cadena y su huella también en el medio ambiente.

6) Eficiencia hídrica. Es necesario culminar la modernización de todos los regadíos de España a través de una política decidida e incluso no crear nuevas zonas de regadío hasta no ser completamente eficientes, teniendo en cuenta que, además, estas nuevas zonas de producción generan a la vez mayores tensiones de mercado por exceso de oferta.

Estos factores determinarán el regadío español y marcarán una oportunidad para el futuro "Bio-regadío 4.0" en el que se aprovecharán las nuevas técnicas y desarrollos para afrontar una nueva etapa de mayor competencia, requisitos medioambientales y monitorización en tiempo real, adaptándose a los nuevos objetivos de desarrollo sostenible.

El binomio agua-energía será uno de los aspectos clave. Por ello es importante apostar por las energías renovables y las auditorías energéticas a las comunidades de regantes, en sistemas de monitoriza-

ción y ahorro de agua y en mejorar la calidad de las mismas. Por ejemplo, se han implantado sistemas de generación de energía fotovoltaica con flotadores en balsas de riego para aprovechar la superficie, generar energía, evitar la evaporación y proliferación de algas, con lo que los cabezales de riego tienen que filtrar menos y ahorran también energía.

La inversión en formación y transferencia tecnológica, que es la base de la agricultura de precisión de hoy en día, será más que necesaria para la planificación sostenible del futuro, ya que estará basada en la monitorización en tiempo real del riego y abonado y su acción sobre el suelo-acuífero a través de diferentes sondas que determinarán la precisión absoluta de las aplicaciones.

Junto a estas nuevas tecnologías de control habrá que reinventarse y para ello se desarrollarán nuevas figuras, como, por ejemplo, a través de la figura

de un carnet de fertirrigación (aplicación de agua y abono) que habilite y certifique el buen cumplimiento de las aplicaciones en los cultivos y a la vez le responsabilice. También los cabezales de riego, en los que los agricultores han invertido tecnológicamente para así mejorar las aplicaciones y minimizar el impacto al medio ambiente tendrán una inspección técnica que valide su correcto funcionamiento.

Todos estos retos nos harán ser capaces de desarrollar un certificado de

calidad sostenible que aglutine las nuevas tecnologías de control, la eficiencia y precisión a favor de las necesidades medioambientales, amparando todas las producciones españolas bajo un mismo certificado, simplificando las auditorías y mejorando la aplicación de las normas por todos los productores. Con ello, nos diferenciaríamos, liderando el mercado y referenciando el producto del regadío español a las nuevas exigencias de los consumidores mundiales, creando, por tanto esa nueva marca España 'verde', sostenible, precisa, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Estamos a las puertas del nuevo regadío (Bio-regadío 4.0) en el que todo el país le dé el mismo valor al agua que usamos, llevándonos a la obligación, al menos como regantes, de devolver a la naturaleza aquello que cogimos prestado, en mejores condiciones; siendo todavía más responsables de nuestros actos y teniendo en cuenta que cada gota de agua que hoy seamos capaces de ahorrar, o incluso regenerar, será nuestra mejor aportación para el mañana.

(\*) Ingeniero Agrónomo

### LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## Buen ritmo de ventas y cotizaciones para la fruta de hueso

El elevado nivel de demanda, unido a una cosecha corta, están propiciando un buen ritmo de comercialización según confirman fuentes del sector

### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de fruta de hueso, que ha llegado a su ecuador, se desarrolla con buen ritmo de comercialización y mejores cotizaciones, salvo para la ciruela, debido a una mayor demanda y una menor producción. Así se constató la semana pasada en una reunión que la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, mantuvo con representantes del sector.

Las elevadas temperaturas en buena parte de Europa han propiciado un incremento de la demanda de fruta de hueso. En abril, primer mes de campaña, las exportaciones han superado las 22.800 toneladas, según datos de Eurostat, el doble que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior. Unas ventas exteriores que han generado un valor de 41,1 millones de euros frente a los casi 21 millones de euros del ejercicio 2019.

En los hogares españoles también ha aumentado el consumo de fruta de hueso y en mayo ha alcanzado las 40.000 toneladas, un 24% más que el mismo mes del año anterior. Mientras que en el acumulado



La campaña de fruta de hueso española ha llegado ya a su ecuador. / ARCHIVO

de 2020, hasta mayo, ha rozado las 51.000 toneladas, un 27% más que durante el ejercicio de 2019.

En la reunión, también se ha examinó la peculiar situación de la ciruela esta campaña. Con una reducción de la producción estimada en el 12% respecto a la media de las últimas 5 campañas, se han producido, sin embargo, caídas de precios derivadas de las dificultades de

las exportaciones a Brasil, por las condiciones fitosanitarias impuestas por este país desde el 1 de junio de este año. El Ministerio de Agricultura trabaja para resolver este asunto con la máxima celeridad directamente con las autoridades de Brasil, así como a través de las instituciones comunitaria.

Además, España ha solicitado a la Comisión Europea medi-

das de apoyo para este producto con el fin de descongestionar el mercado.

Según las previsiones del Avance de Superficies y Producciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), correspondiente al mes de abril, la producción de fruta de hueso, a falta de datos de la nectarina, se estima en 1.354.001 toneladas. Esta cifra es un 4%

Las elevadas temperaturas en buena parte de Europa han propiciado un incremento de la demanda de fruta de hueso

menor que la media de las últimas cinco campañas y un 2% inferior a la de 2019. No obstante, estos datos todavía no recogen las pérdidas de producción por lluvias y pedriscos, muy importantes en estos cultivos durante mayo y junio, por lo que la producción finalmente comercializable será bastante más baja.

### ■ MELÓN Y SANDÍA

Durante el encuentro se analizó la campaña de otras frutas de verano como el melón y la sandía, productos que comparten mercados y calendarios. Según las previsiones del Ministerio de Agricultura, se espera una reducción en la superficie de melón y estabilidad en la producción de sandía, en línea de años anteriores.

La campaña de estas frutas arrancó con muy buenas cotizaciones, si bien la entrada de la producción de Levante, con volúmenes importantes, ha contribuido a un descenso de las cotizaciones en las últimas semanas. La recuperación del canal Horeca se considera esencial para que estos productos completen una buena campaña de cotizaciones.

Esta reunión se enmarca en el compromiso que tiene el Ministerio, dentro del Plan de Medidas para la Mejora del Sector de la Fruta Dulce, con el sector hortofrutícola de realizar un seguimiento exhaustivo de las distintas campañas.

## Ecuador de la campaña

Según la UAGA-COAG, se confirma una reducción de cosecha de fruta en Aragón de entre el 15 y 25%

### ► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La campaña de recolección de fruta de hueso entra en el ecuador y los primeros datos confirman las previsiones: una reducción de la producción entre el 15 y el 25%, según zonas y variedades, y un significativo aumento de los costes para el agricultor (+30%) ante la implementación de las medidas de protección por coronavirus.

Así se desprende del balance realizado la semana pasada por los responsables de las distintas zonas productoras durante la reunión online del sector de fruta de hueso de UAGA-COAG.

Los productores destacan una subida de los precios en origen del 15% respecto a los niveles del año pasado. De media, el melocotón se sitúa en la actualidad entre 50-60 céntimos/kg, la nectarina 60-80, el paraguay entre

60-70, y albaricoque en torno al 1-1,20 euros/kilo.

Sin embargo, según la citada organización, “estas cotizaciones no compensan la subida de costes experimentada”. Además, en palabras del nuevo responsable de Fruta de Hueso de COAG, Osvald Esteve, se aprecia una “creciente presión de las grandes superficies para rebajar el precio” en una campaña en la que no hay suficiente producto.

Añade que tienen constancia de “una estrategia generalizada de dejar de comprar fruta española durante periodos tiempo para tirar los precios y luego volver a reanudar las compras porque les falta producto”.

En su opinión, “reclamaciones infundadas respecto a calidades y límite máximos de residuos (por debajo de los niveles

que marca la legislación) están en el día a día de los agricultores, utilizadas por las cadenas de distribución europeas como falsas excusas para pagar menos”.

En relación con la situación en el campo por la crisis sanitaria por la COVID-19, los productores de fruta de hueso han manifestado que “lo prioritario es garantizar la seguridad de agricultores y trabajadores”.

En este sentido, han recordado el compromiso con el suministro de alimentos durante toda la pandemia “a pesar de las dificultades para adquirir los EPIS necesarios y la falta de apoyo de las distintas administraciones para mitigar los costes de su implementación”.

Además, piden a los responsables políticos y medios de comunicación que “establezcan una clara e inequívoca diferenciación



Suben los precios pero no compensan los costes de producción. / ARCHIVO

entre movimientos migratorios en el país, algo que corresponde gestionar a las autoridades públicas, y el personal temporero que contrata el agricultor”.

Dicha organización agraria considera que “la confusión genera desinformación y una imagen distorsionada de la realidad y del sector. Cada parte debe asumir su responsabilidad

y trabajar de forma conjunta en aquello que redunde en beneficio de todos”.

Igualmente, UAGA-COAG ha pedido el apoyo del Gobierno y las CCAA para que Agroseguro pueda indemnizar con el 70% del valor de la producción no recolectada, en caso de baja del titular o de alguno de los trabajadores por coronavirus.

■ A 11 JULIO

## Exportados 242.762.026 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 11 de julio, se han enviado a países terceros, en exportación (242.209.148) y reexportación (552.878), un total de 242.762.026 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 13 de julio de 2019, lo exportado eran 348.638.226 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania	5.400			
Andorra	658.087		787.126	
Angola	99.555		210.870	
Arabia Saudita	12.615.988		26.419.032	
Argentina	621.629		2.252.381	
Armenia	59.315			
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	192.825		762.357	
Bangladesh	39.842		50.107	
Bielorrusia	2.510.409		5.109.935	
Bosnia-Herzegovina	446.316		701.951	
Brasil	22.890.408		26.293.403	
Burkina Faso	36.600		21.372	
Cabo Verde	346.941	73.901	508.601	58.777
Camerún	7.046		63.931	1.632
Canadá	49.715.501		66.047.951	
Chad	21.840			
China	9.271.919		43.584.314	
Colombia	513.148		575.628	
Congo (República)	14.676		42.030	
Corea del Sur	241.358		3.140.622	
Costa de Marfil	118.697	2.761	143.726	3.692
Costa Rica	1.168.344		1.347.187	
Curaçao	380.430		404.045	
Djibouti	11.160			
El Salvador	105.420		65.340	
Emiratos Árabes Unidos	9.986.007	100	18.096.637	
Estados Unidos	922.250		16.751.478	
Gabón	66.066	4.738	286.246	501
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		68.086	
Gibraltar	339.551	12.756	269.959	10.872
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	16.921	
Guinea Ecuatorial	386.863	73.474	358.717	54.167
Honduras	110.232		249.626	
Hong-Kong	134.619		1.216.172	
India	1.086		480.935	
Indonesia			217.875	
Iraq			394.850	
Islandia	448.440		587.920	
Jordania	43.606	22.680	104.056	
Kazajistán	139.701		152.493	
Kosovo			19.733	
Kuwait	559.042		935.244	
Libia			84.852	
Macedonia	165.969		369.810	2.160
Malasia	1.955.179		3.044.974	
Maldivas	2.613			
Mali	77.173	25.566	157.827	16.861
Marruecos	364	120	126.212	24.546
Mauricio	23.625		24.430	
Mauritania	5.022	3.625	11.791	6.454
Moldavia	1.773.816	5.207	1.807.488	
Montenegro	40.652		40.909	
Nigeria	91.578		47.025	
Noruega	38.160.756	27.600	36.248.654	14.080
Omán	1.167.811		2.318.291	
Panamá	1.003.399		1.209.028	
Qatar	3.070.522		5.554.189	
Rep. Centrafricana	172.870	41.011	231.752	57.890
Rep. Demo. Congo	16.560		44.109	
Senegal	68.511	4.680	23.590	
Serbia	4.599.315	2	6.293.007	
Singapur	355.189		1.787.024	
Sri Lanka	41.633		42.624	
Sudáfrica	2.993.879		2.634.583	
Suiza	66.891.455	253.217	63.054.186	120.929
Togo	3.332		49.971	
Turquía			105.300	
Ucrania	3.478.741		3.586.235	3.220
Uruguay	267.423		409.938	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	39.828		13.086	781
Satsuma	1.769.191	9	1.894.505	
Clementina	43.898.549	4.788	61.104.633	3.255
Clementina con hoja	5.031.755		7.165.005	12
Clemenvilla	3.171.886		3.661.609	
Hernandina	418.931		1.874.377	
Fortuna			20.877	
Kara	660			
Ortanique	6.576.570		11.554.006	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	8.431.951	8.965	7.561.064	2.751
Uso industrial			20.098	
Nadorcott	8.484.640	80	9.053.715	2.553
■ TOTAL MANDARINAS	77.823.961	13.843	103.927.436	9.351
Navelina	39.584.321	4.915	45.451.531	2.287
Navel	6.092.464	9.741	11.065.175	3.155
Navel Late	1.808.421	39.460	2.553.778	210
Lane Late	52.039.698		80.936.913	1.256
Salustiana	10.397.894	60	9.729.062	
Cadenera	166		2.146	
Sanguina	18.444		17.003	
Sanguinelli	493.725		417.964	
Valencia Late	7.158.874	41.101	10.205.160	30.602
Verna	7.240	39	18.911	2.233
Otras	2.478.816	80.324	9.200.161	109.010
Uso Industrial	922.455		1.083.579	
Navel Powel	8.770.600		27.126.012	
Barberina	237.822	3.513	1.284.310	
■ TOTAL NARANJAS	130.012.939	179.153	199.091.706	148.754
■ TOTAL LIMONES	31.383.221	337.017	42.419.672	172.528
■ TOTAL POMELOS	2.979.825	22.865	2.809.433	45.150

### OPINIÓN

## Líderes en agricultura ecológica

Por GONZALO GAYO

Volvemos a ser líderes. La producción ecológica española ha experimentado un importante auge desde sus tímidos inicios en la década de los 80, siendo en estos momentos, el primer estado miembro de la Unión Europea en superficie dedicada a este sector, así como entre los cuatro primeros a nivel mundial. Es sin duda una apuesta de futuro segura y que trae consigo grandes beneficios. La agricultura ecológica permite obtener alimentos de máxima calidad nutritiva y organoléptica, mediante la utilización óptima de recursos renovables y sin uso o el mínimo legal de sustancias químicas. Su crecimiento ayuda a la conservación de los suelos, ya que afecta en la menor medida posible a sus componentes y busca el mantenimiento a largo plazo de su fertilidad. Contribuye a conservar la biodiversidad, minimiza los problemas de contaminación de aguas y suelos provocados por la utilización abusiva de fertilizantes y pesticidas. Es también un factor determinante en la creación de empleo a la hora de fijar la población en los núcleos rurales. Aporta una mayor fertilidad del suelo que se mantiene a base de abonos y residuos orgánicos no contaminados mejora el ecosistema en el que estén equilibrados los enemigos naturales y las plagas.

Según fuentes del Ministerio, más del 50% del suelo agrario tiene un riesgo de erosión de medio a alto, cifra que en algunas regiones alcanza el 70%. Para recuperar el suelo perdido en un solo año se necesitan casi 15 años por lo que la agricultura ecológica es también una solución al grave problema de la erosión.

La superficie dedicada a la producción ecológica en España se sitúa en 2.355.000 hectáreas en 2019, con un crecimiento del 4,8% frente al año anterior y que nos sitúa en un total de extensión del 9,3%, líderes en Europa y cuartos del mundo. España exporta la mayor parte de productos en fresco y sería importante que la producción agroalimentaria lo incorporara en mayor intensidad a fin de mejorar la rentabilidad de nuestros productos ecológicos.

La Comunitat Valenciana cuenta con 149.384 hectáreas dedicadas a la producción ecológica. Ello nos sitúa en el doble de la media nacional, con un 18,2% del total de su superficie agraria útil dedicada a la obtención de productos de calidad respetuosos con el medio ambiente. No obstante, en el último año hemos crecido menos que la media nacional, apenas un 2,6% si bien la agricultura valenciana es de las mejor situadas en Europa para alcanzar los objetivos marcados por la Comisión Europea con la Estrategia "de la granja a la mesa", que pretende impulsar el desarrollo de los cultivos ecológicos de la Unión con el fin de que, en



Cultivo ecológico. / SARAH GAYO

2030, el 25% de todas las tierras agrícolas se dedique a la agricultura ecológica.

La cadena de producción ecológica está demostrando una gran fortaleza como demuestran las cifras habiendo incrementado los productores primarios en un 6%, establecimientos industriales, en torno al 13% y comercializadores 24,8%, entre los que destacan los minoristas con una subida del 37%. En producción vegetal destaca el aumento de hectáreas dedicadas a tubérculos (+13%), legumbres (+4,2%); frutales (+9%), plataneras (+25%), cítricos (+19%) y bayas (+10%). Sube también la superficie de viñedo (+7%) y de olivar (+4,6%). Solamente disminuyen los forrajes un 3,5% y se mantiene la extensión dedicada a hortalizas y frutos secos.

Las estadísticas ponen de relieve el mayor incremento del número de operadores en las fases posteriores de la cadena alimentaria, debido a una mayor demanda y que sin duda es una garantía de futuro en el crecimiento de la producción y una excelente oportunidad para atraer y mantener a jóvenes y mujeres en el mundo rural. Desde las administraciones se desarrollan programas de apoyo enfocados a jóvenes y mujeres rurales, unidas a la implementación de las actuaciones definidas en la Estrategia de Digitalización del medio rural, y continuar con la apuesta por un regadío sostenible. De hecho, la Generalitat prepara un ambicioso programa de regadío que contribuirá a garantizar el desarrollo futuro de la agricultura y el mundo rural.

Las principales necesidades del medio rural a las que hay que hacer frente son atraer a los jóvenes agricultores y facilitar el desarrollo empresarial, mejorar el nivel de renta y formación de los jóvenes, facilitar su acceso a la

tierra y garantizar el crédito para financiar inversiones en sus explotaciones desde el diálogo y gran pacto agrícola con las comunidades autónomas, entorno al desarrollo de la futura PAC.

Los territorios rurales y la despoblación que sufren puede cambiar radicalmente si las administraciones ofrecen ayudas para materializar las oportunidades y los nuevos retos para acoger una amplia diversidad de actividades económicas siendo la agricultura ecológica el motor de desarrollo junto al turismo rural, la producción y venta de productos locales y la apuesta por nuevos modelos de negocio con el apoyo del desarrollo digital.

También la campaña de fruta de hueso nos ofrece buenas noticias. Respecto a las previsiones de la producción se espera una buena campaña tras las elevadas temperaturas en buena parte de Europa han propiciado un incremento de la demanda. Las exportaciones han superado las 22.800 toneladas en abril, según datos de Eurostat, el doble frente al mismo mes del año anterior, que han generado un valor de 41,1 millones de euros frente a los casi 21 millones de euros anteriores. En los hogares españoles también ha aumentado el consumo de fruta de hueso y en mayo ha alcanzado las 40.000 toneladas, un 24% más que el mismo mes del año anterior, mientras que en el acumulado de 2020, hasta mayo, ha rozado las 51.000 toneladas, un 27% más que el año anterior.

Nuestra agricultura no solo ha dado el 'do de pecho' durante la pandemia, también está liderando la recuperación de la economía junto al sector agroalimentario. Esperamos que las administraciones apoyen el futuro de un sector vital para la economía y el desarrollo ecológico de este país.

# Fumispore®

Fumispore® vuelve a ocupar su puesto

La combinación [materia activa + sistema de ignición]  
(ácido glicólico) (ultradifusión)  
que permite alcanzar elevadas eficacias biocidas en  
cualquier zona del recinto.

Fumispore® tiene eficacias muy elevadas en desinfección  
ambiental, de superficies y de cajones y bins de  
recolección. Eficacias que solo se conseguían por mojado  
con potentes biocidas como los amonios cuaternarios.

Fumispore® ayuda a prevenir contaminaciones cruzadas y  
a controlar podridos de frutas y hortalizas. Teniendo la  
misma eficacia frente a las cepas S (sensibles) y las R  
(resistentes) a los fungicidas en uso.

## DESINFECCIÓN EFICAZ SIN RESIDUOS

## OPINIÓN

# Pacto Verde, no maduro



Por CIRILO ARNANDIS (\*)

**P**acto y verde, dos hermosas palabras por cuanto representan por separado. De una parte, un pacto es un concierto o tratado entre dos o más partes que se comprometen a cumplir lo estipulado, se supone que fruto de un acuerdo, pues de lo contrario sería más bien una imposición. Por otra parte el verde, el color de la esperanza, de la naturaleza, del medio ambiente, de la juventud, de la primavera, de la salud, de la armonía y la estabilidad.

Si a todo este conglomerado de sentimientos le añadimos el color de la bandera de la Unión Europea, el azul, que simboliza el aire y el agua, el cielo y el mar, además de los espacios infinitos, hemos generado un escenario ideal de la línea directriz de la política de Bruselas para los próximos años, y que queda reseñada en el documento que se ha venido en llamar “Pacto Verde Europeo”.

Lo que por separado suena bien, de modo conjunto está suponiendo un sinfín de dolores de cabeza para los agricultores europeos. De entrada el “Pacto Verde Europeo”, por lo que respecta a la producción de alimentos, no es más que la imposición de un acuerdo entre políticos que no ha formado parte de ningún programa electoral, pues ha sido en este ámbito, en el de los políticos, el único escenario en el que se han desarrollado las discusiones que han desembocado en el documento final. Por lo que respecta al verde, no cabe duda que existen pocos argumentos para no estar a favor de políticas respetuosas con el medio ambiente, pero su aplicación debe ser consecuencia de un estudio real de sus posibilidades de aplicación, así como de sus efectos e implicaciones. En este caso, el color verde, más bien puede hacer referencia a una cuestión que todavía no está madura.

Ambicioso proyecto, que por mal planteado, mermará los objetivos que finalmente se puedan alcanzar. Y es que antes de empezar, los señores de Bruselas ya están relajando el mensaje, pues los objetivos del Pacto son ahora, un ‘desideratum’ más que un compromiso cierto. El papel lo aguanta todo, incluso conseguir una actividad económica climáticamente neutra, reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero en un 50% para 2030, reducir el uso de pesticidas en un 50% pero a la vez controlando las plagas, alcanzar un 25% de la superficie productiva en producción ecológica más allá de la existencia de otras formas de producción respetuosas con el medioambiente, reducir el uso de fertilizantes químicos en un 20% sin perder productividad. Todos ellos son, sin duda, objetivos más que loables, pero que su puesta en valor supone bastantes más cosas que un documento político y un reglamento de obligada aplicación.

Un ejemplo claro de lo que digo es lo que está pasando en el ámbito del control de plagas. Este problema tiene una triple vertiente, pues de una parte, la



El “Pacto Verde Europeo” está suponiendo un sinfín de dolores de cabeza para los agricultores europeos. / UE

**‘El Pacto Verde’, por lo que respecta a la producción de alimentos, no es más que la imposición de un acuerdo entre políticos que no han formado parte de ningún proceso electoral**

**Ambicioso proyecto diseñado por los señores de Bruselas que no es más que literatura política, en el plano del deseo más que de la realidad. Y Mercosur es el primer ejemplo**

globalización, la política comercial comunitaria, junto con la laxitud de la legislación comunitaria y su aplicación en el control de plagas de cuarentena no hace más que incrementar el riesgo de aparición de nuevas plagas en nuestras explotaciones. Una segunda cuestión es la relativa a la eliminación del uso de productos fitosanitarios, sobre todo antes de constatar la existencia de alternativas realmente eficaces. Por último, la doble moral relativa al hecho que se permite el uso de productos fitosanitarios prohibido en Europa, en las plantaciones de países terceros, lo que no hace más que agrandar la brecha de disfunciones en el ámbito comercial, económico, productivo ético y social.

La ausencia de reciprocidad en exigencias productivas y en las relaciones comerciales marcadas desde Bruselas no deja de ser un hecho reiteradamente censurable desde el sector. El Pacto Verde dice que se compromete a revisar la política comunitaria en este tema, exigiendo determinados niveles de respecto a los derechos humanos, las condiciones socio-laborales y al medioambiente para poder acceder al mercado europeo. Los

acuerdos comerciales que se firman a partir de ahora con países terceros contemplarán cláusulas sobre estos temas, debiéndose de incluir también el momento de revisión de los tratados ahora en vigor. Estudios de impacto serán tenidos en cuenta a la hora de firmar los futuros acuerdos, así como el seguimiento de estos, reza en distintos documentos políticos que componen el Pacto Verde. Nuevamente literatura política en el plano del deseo más que de la realidad, y si no Mercosur es la primera prueba.

Leo en la página web de la Comisión Europea que esta ha publicado un borrador de evaluación de “Impacto de Sostenibilidad para la parte de Comercio del Acuerdo de Asociación UE-Mercosur”. Parece que Bruselas cumple, pero nuevamente en el plano teórico, ya que volvemos a las andadas. Así, según la Comisión Europea, “el acuerdo tendrá un impacto positivo en las economías de los países de la UE y del Mercosur, aumentando los salarios y contribuyendo a la reducción de las desigualdades”, proyecta “un aumento muy significativo de las exportaciones de la UE a los países del Mercosur”, en especial en sectores

como textil, maquinaria automóbiles o productos químicos, mientras que “el impacto en los sectores agroalimentarios sensibles en el escenario conservador o ambicioso de la UE sería limitado”, finalmente, el análisis ambiental predice que “el acuerdo no tendrá impacto en las emisiones globales de gases de efecto invernadero”. Para hacer informes de este tipo no se si vale la pena perder tiempo y dinero.

Así pues, Bruselas seguirá con su política comercial, siendo el Pacto Verde un nuevo aliado, por lo que el riesgo de llegada de nuevas plagas de cuarentena sigue en su máximo nivel. Siendo esto ya grave, lo es más todavía el hecho que, vía reglamento sin más, se prohíba el uso de materias activas eficientes sin que exista solución eficaz alternativa. Un agricultor preferirá siempre no tratar si no es necesario, pues le cuesta dinero. Incluso prefiere el uso de feromonas o fauna útil, cuando ello es posible y existe oferta en el mercado, pues no deja residuos. Solo tratará con productos químicos en la medida que no hay otra alternativa que evite un deterioro de su cosecha que le impida venderla adecuadamente. Así pues, las decisiones de prohibición del uso de materias activas deben ir paralelas a la existencia de alternativas eficaces a lo prohibido. Parece lógico, ¿no?, pues no siempre ocurre así. Además se debería hacer extensiva esta norma también a aquellos productores de países terceros que desean comercializar sus productos en Europa. También parece lógico ¿no?, pues tampoco ocurre así.

Encontrar soluciones alternativas llevan su tiempo y necesitan recursos, incluso econó-

micos, para adecuarse al nuevo escenario. La reducción de materias activas es un proceso que seguro que hay que abordar, pero de modo racional y proponiendo soluciones que atiendan a sus consecuencias. No vale solo una publicación en el Diario Oficial, haciendo recaer todo el coste de proceso de adecuación a los agricultores, pues el beneficio es común. Y es que la agricultura parece la única destinataria de este Pacto Verde, cuando precisamente es una de las actividades que más aporta para la consecución de sus objetivos. Y si no, tan solo hay que remitirse al último avance del “Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de 2019”, publicado por el Miteco. En él se indica que la agricultura española ha contribuido, porcentualmente, a la reducción de gases de efecto invernadero en mayor medida que su porcentaje de emisión. Eso sin contar con el efecto sumidero de CO2 que supone la fotosíntesis del manto verde o los suelos agrícolas.

Los agricultores no estamos en contra en aplicación de políticas verdes, ni de que Europa lidere la transición global aun entorno más sostenible, si puede, pero no solo a nuestra costa. El proceso emprendido por Bruselas tiene parte de realidad, y no cabe duda que parte de ilusión, por lo que no se puede abordar un proceso a base de Diario Oficial. En la medida que exista un pacto cierto, con alternativas viables al actual escenario, es seguro que los productores seremos los primeros aliados de un Pacto Verde, todavía poco maduro.

(\*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España*

## La UE interceptó entre mayo y junio 39 envíos de limón argentino con plagas

La Unió denuncia la grave amenaza y el riesgo evidente de propagación de estas enfermedades graves de cuarentena

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de Llauradors denuncia que las plagas son una de las principales amenazas para los citricultores de la Comunitat Valenciana y un ejemplo son las 39 interceptaciones que solo en los meses de mayo y junio han tenido los limones procedentes de Argentina en puertos europeos por estar infestados con plagas como la temible Mancha negra o la Cancrosis.

En relación a este tema, la Comisión Europea ha publicado un borrador de evaluación final de las posibles repercusiones económicas, sociales, medioambientales y en los derechos humanos de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), desarrollado por la London School of Economics, donde dice que el impacto en sectores agroalimentarios sensibles de la UE sería limitado y llama la atención que no tenga en cuenta el limón.

Para La Unió, los datos son claros y contradicen lo anterior. Según Europhyt — Sistema de notificación de la Unión Europea para interceptaciones fitosanitarias— a los que ha tenido acceso la organización, Argentina ha visto como se rechazaban un total de 33 partidas (1 en mayo y 32 en junio) de limones con *Phyllosticta citricarpa*, 2 con *Xanthomonas* (junio) y una con el hongo *Elsinè*. En junio también cabe destacar los 3 lotes de cítricos rehusados con *Thaumatococcus leucocarpa* originarios de Sudáfrica.

Si se analizan los datos comparativos entre 2019 y 2020, se desprende que Argentina ya tiene durante los primeros seis meses de este año un 86% más de interceptaciones que en todo el año pasado y si nos circunscribimos al *Citrus Black Spot* suponen un 94% más que en todo el año 2019 completo. En el caso de Sudáfrica, aunque a estas alturas ya constan un 91% más de interceptaciones que en 2019, hay que tener en cuenta que las importaciones acaban de iniciarse y aún hay seis meses por delante.

Durante estos primeros seis meses del año ya se llevan también mismas interceptaciones de *Xanthomonas* que en todo el año pasado y en el caso de la *Thaumatococcus* los envíos rechazados en estas fechas ya son un 300% más elevados que en 2019.

Estas nuevas detecciones ponen de manifiesto, a juicio de La Unió, la grave amenaza y el riesgo evidente de propagación y contaminación de estas enfermedades graves de cuarentena como son entre otras la Mancha negra o el Cancro que no están presentes todavía en la Unión Euro-



Argentina ya tiene durante los primeros seis meses de este año un 86% más de interceptaciones que en todo 2019. / LA UNIÓN

La CE presenta un borrador de evaluación de impacto muy favorable al acuerdo UE-Mercosur sin tener en cuenta la gravedad de estas plagas

pea y cuya entrada sería letal para nuestra citricultura. “Es conveniente por tanto, antes de firmar cualquier acuerdo comercial, analizar los efectos para los agricultores europeos en todas sus vertientes, establecer mecanismos más estrictos de control en frontera y prohibir la entrada de cualquier producto que no haya sido producido bajo la misma normativa que exige la Unión Europea a las producciones propias” señalan desde la organización agraria.

Precisamente, el pasado viernes, La Unió protestaba en Valencia para exigir solu-

ciones contra el cetonet de los cítricos, una plaga importada desde Sudáfrica que afecta a cada vez más comarcas citrícolas del territorio de la Comunitat Valenciana.

Carles Peris, secretario general de La Unió, reitera que “se necesitan protocolos rigurosos de control de las importaciones que llegan al ámbito comunitario, pues mientras las autoridades no se lo tomen en serio y no se establezca el tratamiento de frío, las plagas seguirán causando un considerable quebranto económico para las Administraciones Públicas y para los agricultores”.

## Murcia realiza los primeros envíos de uva de mesa a Vietnam

La campaña llega con volúmenes normales, dado que las lluvias no han afectado al desarrollo del cultivo

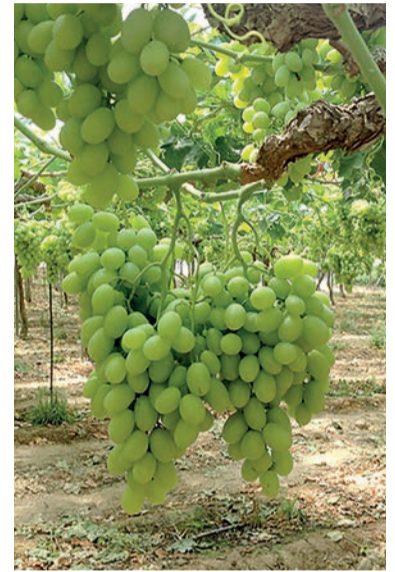
► VF. REDACCIÓN.

Murcia inició la semana pasada la exportación de uva de mesa a Vietnam, que se mantendrá durante esta campaña de 2020, que también comienza estos días con buenas perspectivas, según la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas, Uva de mesa y otros productos agrarios, Apoexpa.

Los primeros envíos de uva de mesa española a Vietnam han comenzado después de un largo periodo de negociaciones del protocolo de exportación, de la realización de una misión inversa, envíos de prueba y visita de los importadores a las explotaciones.

Con Vietnam existe un protocolo de exportación, negociado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Agricultura y las autoridades de Vietnam que concluyó en diciembre de 2018 y que recoge los requisitos necesarios que deben cumplir las empresas españolas para exportar al país asiático. Posteriormente, en marzo de 2019 se realizó una misión inversa, organizada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, en la que participaron seis empresas productoras con interés en este mercado: Moyca Grapes, El Ciruelo, Frutas Esther, Uniland Sociedad Cooperativa, Frutas Torero e Hispagroup, todas ellas integradas en Apoexpa. También el año pasado se hicieron envíos de prueba y una delegación de importadores visitaron las explotaciones en España.

Las exportaciones a Vietnam comienzan a la vez que la campaña de 2020, para la que se prevén volúmenes normales, dado que las llu-



La Región de Murcia lidera la exportación de uva de mesa de España. / ARCHIVO

vias no han afectado a los cuajes ni al proceso de engorde. En general, mayo y junio han sido muy favorables para el correcto desarrollo de este cultivo, según Joaquín Gómez, presidente Apoexpa, asociación integrada en Fepex.

Murcia es la principal comunidad autónoma exportadora de uva de mesa de España con 104.468 toneladas en 2019 y 212 millones de euros, el 70% del total nacional, que ascendió a 155.772 toneladas y 306,5 millones de euros. Gran parte de este crecimiento se debe a la evolución positiva de la uva de mesa sin pepita, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

**Cera Trap**  
"LISTO PARA USAR"

Inspeccionado por **ECOCERT INSUMOS**

**Bioiberica**

REGISTRO FITOSANITARIO Nº: 24.937

**La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.**

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

[www.planthealth.es](http://www.planthealth.es)

# Agrocultivos

## La superficie ecológica española aumenta un 4,8% en el año 2019

España continúa como el primer productor ecológico de la Unión Europea y el cuarto del mundo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie dedicada a la producción ecológica en España se situó en 2.355.000 hectáreas en 2019, un 4,8% más que en el ejercicio precedente, según el avance de datos provisionales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En relación al total de Superficie Agraria Útil (SAU) de España (Esrce 2019), la extensión eco ya supone el 9,3%.

Las estadísticas confirman la tendencia de crecimiento sostenido y la consolidación de la producción ecológica española, con un incremento anual medio de la superficie total bio del 7,5% en los últimos cinco años. España se mantiene como el primer productor de la UE por superficie y cuarto del mundo.

“Es un magnífico dato que refleja la apuesta ecológica de nuestros agricultores y ganaderos”, ha destacado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

“Estamos en buen camino para cumplir con los objetivos que plantea la Unión Europea”, en línea con las estrategias “De la granja a la mesa” y “Biodiversidad” de la Comisión Europea y que coinciden con los objetivos nacionales y estratégicos de la futura Política Agraria Común (PAC), pero sin perder de vista el



Los datos confirman la tendencia de crecimiento sostenido y la consolidación de la producción ecológica española. / MAPA

necesario equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad.

Según los datos, la mitad de los casi 2,4 millones de hectáreas se destina a pastos permanentes (+5,6%), una cuarta parte a cultivos de tierras arables (+1,5%) y la otra cuarta parte a cultivos permanentes (+6%).

■ OPERADORES ECOLÓGICOS

Respecto a los operadores, su número total se ha incremen-

La superficie dedicada a la producción ecológica en España se sitúa en 2,35 millones de hectáreas

tado en 2019 el 6,4% hasta los 47.108 y crece, además, en todas las categorías: productores primarios (+5,9%), establecimientos industriales (+13%) y comercializadores (+24,8%), entre los que destacan los minoristas con

una subida del 37%. Las estadísticas ponen de relieve el mayor incremento del número de operadores en las fases posteriores de la cadena alimentaria, debido a una mayor demanda por estos productos.

La tendencia del crecimiento medio anual en los últimos 5 años ha sido de 7,4% en agricultores y ganaderos, 14% en industrias y 27% en comercializadores de productos ecológicos.

En producción vegetal destaca el aumento de hectáreas dedicadas a tubérculos (+13%), legumbres (+4,2%); frutales (+9%), plataneras (+25%), cítricos (+19%) y bayas (+10%). Sube también la superficie de viñedo (+7%) y de olivar (+4,6%). Solamente disminuyen los forrajes un 3,5% y se mantiene la extensión dedicada a hortalizas y frutos secos.

En cuanto a producción animal, disminuye levemente el número de explotaciones de animales eco hasta las 7.803 ganaderas y 61 acuícolas (-1% respecto año anterior).

Los datos apuntan a que ha habido una disminución de las granjas dedicadas a carne de ovino (-5,6%) y caprino (-7%) y un aumento en bovino de leche (+15%), pollos (+14%), leche de ovino (+9%) y porcino (+4%). Sin embargo, el número de cabezas de ganado ha aumentado en porcino (+60%), ovino, caprino y bovino de leche (+7%, +11% y +18%, respectivamente) y en aves de corral de carne (+150%) y de puesta (+32%).

## La Comunitat Valenciana ya tiene certificada en ecológico el 18,2% de su superficie agraria

La superficie certificada ha crecido más en el primer semestre de 2020 que durante los 12 meses del año 2019

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comunitat Valenciana cuenta, a 30 de junio de 2020, con 149.384 hectáreas dedicadas a la producción ecológica, alcanzando el 18,2% del total de su Superficie Agraria Útil (SAU) dedicada a la obtención de productos de calidad respetuosos con el medio ambiente.

En los últimos seis meses la SAU de la comunidad (tierras de cultivo, prados y pastizales) se ha visto incrementada en un 2,6% y, según los crecimientos que se están obteniendo en los últimos años, la Comunitat Valenciana camina con paso firme hacia uno

La Comunitat camina firme hacia uno de los objetivos marcados por la Comisión Europea con la estrategia ‘De la granja a la mesa’

de los objetivos marcados por la Comisión Europea con la Estrategia ‘De la granja a la mesa’, que pretende impulsar el desarrollo de los cultivos ecológicos de la Unión Europea con el fin de que, en 2030, el 25% de todas las

tierras agrícolas se dedique a la agricultura ecológica.

■ VALENCIA LIDERA

La superficie certificada en agricultura ecológica ya ha crecido más en el primer semestre de 2020 que en todo el año 2019. La Comunitat Valenciana cerró 2019 con 127.909 hectáreas certificadas (un 12% más que en 2018) y, de enero a junio de 2020, ya tiene 149.384 hectáreas certificadas (un 16,7% más que en 2019). Por provincias, Valencia tiene 77.403 hectáreas certificadas, Alicante 36.810 y Castellón 35.171. Destaca el incremento experimentado en



José Antonio Rico, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana / CAECV

la provincia de Valencia, al pasar de 59.067 hectáreas al cierre de 2019, a las 77.403 registradas a 30 de junio de 2020.

■ OPERADORES

En lo referente al número de operadores certificados, el incremento en este primer semestre ha sido del 8,2%, al pasar de los 3.265 al cierre de 2019, a los 3.535 en el primer semestre de este año. Entre 2018 y 2019, el crecimiento total fue del 12,4%.

En este apartado, en el referente al número de operadores

(productores, empresas e importadores), el mayor crecimiento se ha registrado en los productores, con un aumento del 9,5%, seguido del número de empresas certificadas dedicadas al sector ecológico (4,4%), y de los importadores, que han subido en un 3,5%. Por provincias, Alicante lidera el crecimiento en el número de operadores, con un 5,4%, seguida de Valencia (4,5%) y Castellón (2,6%).

Para el presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana, José Antonio Rico, “estos datos demuestran que, a pesar de la crisis sanitaria y económica por la que estamos atravesando desde el pasado mes de marzo, el sector ecológico de la Comunitat Valenciana está consolidado y más fuerte que nunca”.

Para Rico, “la situación excepcional nos ha reforzado y la gran mayoría de nuestros operadores han trabajado con total normalidad, mientras que los consumidores han entendido que nuestra forma de producir alimentos, además hacerlo con procesos naturales y respetuosos con el medio ambiente, cuentan con otros aspectos muy importantes en estos momentos como la venta de proximidad y la salud”.





Dirigentes de AVA-Asaja, La Unió, FEPAC-Asaja Castellón y UPA-PV muestran cítricos deformados por el Cotonet. / AVA

## AVA y La Unió reclaman en Valencia herramientas para frenar el Cotonet de Sudáfrica

Los dirigentes agrarios exigen compensaciones por los 120 millones de pérdidas ocasionadas por esta plaga

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Centenares de agricultores convocados por AVA-Asaja y La Unió reclamaron el viernes en Valencia, a las puertas de la Delegación del Gobierno, la autorización de herramientas de lucha eficaces y el pago de compensaciones por los daños ocasionados por la plaga del Cotonet de Sudáfrica, cuyas pérdidas durante la próxima campaña cítrica superarán los 120 millones de euros en la Comunitat Valenciana (6 millones por el coste de los tratamientos y 114 millones por los perjuicios directos sobre la fruta).

Durante la concentración, que se celebró bajo el lema 'Nuestros cítricos están en peligro. Soluciones para el Cotonet ya', y contó con el respaldo de FEPAC-Asaja Castellón, UPA-PV y el Comité de Gestión de Cítricos, se hizo hincapié en la descoordinación y el enfrentamiento entre las distintas administraciones competentes —autonómica, nacional y europea— para aportar soluciones que permitan garantizar la sanidad vegetal en la agricultura valenciana.

En este sentido, el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, rechazó "el juego de tenis que están disputando la Conselleria de Agricultura y el Gobierno central, cuando todos tienen culpa en el problema de las plagas y enfermedades agrarias. El Gobierno no evitó la entrada del Cotonet por el puerto de Sagunto y la Generalitat Valenciana tampoco hizo los deberes para erradicarlo. Luego está la Unión Europea, cuya política fitosanitaria suprime materias activas sin ofrecer alternativas viables, lo que dispara el desperdicio alimentario y arruina a los agricultores". Por ello, Aguado instó a "no votar a quien no soluciona nuestros problemas".

El secretario general de La Unió, Carles Peris, reprochó que "nos hacen la vida imposible,

somos un auténtico coladero de plagas y encima, mientras a los agricultores europeos nos prohíben cada vez más materias fitosanitarias, dejan entrar importaciones de países terceros que siguen utilizando esas mismas sustancias, lo que genera una competencia desleal. La Generalitat da ayudas a todos menos a los agricultores y cuando nos prometen algo, después no lo cumplen. En cuanto al ministro de Agricultura, Luis Planas, no hace nada por los agricultores valencianos y parece que busca un sillón en Bruselas".

Tras los parlamentos, los representantes de las organizaciones agrarias registraron un documento reivindicativo dirigido a la delegada del Gobierno, Gloria Calero, para que traslade a Madrid otras demandas como la asignación de un único puerto de entrada por Estado Miembro de los cargamentos de cítricos procedentes de terceros países, a fin de lograr la máxima especialización y mejorar la coordinación de los controles fitosanitarios de la UE; establecer inspecciones de seguridad alimentaria y sanidad vegetal en los países de origen; exigir al laboratorio nacional de referencia, que el Gobierno ha trasladado de Valencia a Lugo, que realice análisis de muestras asintomáticas a la fruta que entra por el puerto de Vigo; así como establecer una etiqueta distintiva que realice las ventajas fitosanitarias y ambientales que presentan los productos agrarios europeos respecto a los foráneos.

### ■ AYUDAS FRENTE AL COTONET

Por su parte, la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana ha reclamado al Ministerio de Agricultura una dotación de 12 millones de euros para hacer frente al Cotonet de Sudáfrica, una plaga contra la que el Consell, a través de un convenio con la Universitat Politècnica de València, ha tra-

bajado en una alternativa eficaz de lucha biológica.

La consellera Mireia Mollà pudo comprobar la semana pasada en la Vall d'Uixò los buenos resultados que ofrece el parasitoide *Anagyrus pseudococci* para frenar la expansión del cotonet, donde se ha autorizado una suelta experimental.

El desarrollo y suelta del parasitoide se hace especialmente necesaria dada la prohibición por parte de la UE del Clorpirifos y el Metil Clorpirifos, los dos compuestos químicos más habituales y utilizados para controlar esta plaga.

Mollà ha señalado que la suelta masiva del parasitoide es una alternativa "viable, limpia y con coste cero" para los agricultores, pero la administración autonómica precisa un apoyo económico del Ministerio para construir insectarios destinados a la reproducción y cría del parasitoide. Al igual que ocurre con el parasitoide, también constituye una alternativa viable la feromona contra el cotonet que sintetizó la Universidad Politècnica bajo el impulso del convenio suscrito para ello con la Conselleria.

Ambas vías de solución —feromona y parasitoide— conforman la apuesta de la Conselleria contra el Cotonet de Sudáfrica, dos medidas que requieren la autorización del Ministerio, por lo que solicitan "agilidad y apoyo económico" para impulsar su uso.

La consellera ha confiado en la colaboración ministerial, ya que en una reciente respuesta escrita ha expuesto su disposición a financiar las actuaciones solicitadas por las comunidades autónomas para frenar y atajar la expansión de plagas.

La Conselleria ha utilizado la petición para recordar la concesión de permiso a la suelta masiva del insecto, que actualmente solo se ha otorgado en 5 puntos de la provincia de Castellón.

## Una nueva plaga importada afecta ya a 5.000 hectáreas de cítricos en Alicante

La Pulvinaria poligonata está provocando daños en la Vega Baja

► VF. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana ha confirmado la entrada de una nueva plaga importada de terceros países que ya afecta a 5.000 hectáreas de cítricos en la comarca de la Vega Baja de Alicante. Una muestra que refuerza la necesidad "de extremar e intensificar los controles en los puertos de entrada de material vegetal", como viene reclamando la consellera de Agricultura, Mireia Mollà, desde que tomara posesión hace ahora un año.

La nueva plaga detectada es la Pulvinaria poligonata, una especie de cochinilla que se alimenta de material vegetal y que afecta a los cítricos, particularmente al limonero, seguido de naranjos y mandarinos. Importada de terceros países, como ya ocurriera con el Cotonet de les Valls, "no solo supone un riesgo añadido para los cultivos sino que comporta un incremento de los costes que reduce la rentabilidad de las explotaciones", señala de la consellera.

Mollà ha rechazado la "permissividad de la Unión Europea" en materia comercial y de controles, "que obliga al uso de plaguicidas para hacer frente a nuevas plagas y enfermedades con la consiguiente incidencia sobre el medio ambiente y la salud de las personas y los consumidores".

En este sentido, ha cuestionado la estrategia que propone la reducción de pesticidas y otros agentes químicos, como la que plantea el documento 'De la granja a la mesa', mientras la "laxitud" en el control de los puertos de entrada en territorio europeo "crea la necesidad de aplicar este



La plaga Pulvinaria poligonata afecta a los cítricos, particularmente al limonero, seguido de naranjos y mandarinos. / ARCHIVO

tipo de tratamientos para proteger nuestras cosechas".

La consellera de Agricultura también ha trasladado la presión sobre la "urgencia en la intensificación de las inspecciones" al ministro de Agricultura, Luis Planas, —competente en la materia— ante la expansión de la Pulvinaria hacia el sur y el norte de la provincia de Alicante.

El seguimiento de la Conselleria de Agricultura, no obstante, ha permitido comprobar la eficacia de un predador natural, conocido ampliamente para combatir la plaga del *Planococcus citri* (cotonet). A pesar de su uso habitual, este insecto no se aclimata adecuadamente y necesita inversión para las instalaciones destinadas a la reproducción y cría para su posterior reparto.

Por todo ello, la consellera de Agricultura ha reclamado una partida presupuestaria de 3 millones de euros anuales para "desarrollar una alternativa de lucha biológica viable contra una plaga introducida por un insuficiente control en frontera".

## El Trips de la Orquídea 'salta' al aguacate

La plaga se expande en la citricultura valenciana y ya afecta al aguacate

► VF. REDACCIÓN.

AVA-Asaja advierte de que la plaga del Trips de la Orquídea (*Chaetanaphotrips orchidi*) se expande sin control en la citricultura valenciana e incluso, dada su capacidad de crecimiento y adaptación, acaba de 'saltar' al cultivo del aguacate.

Desde su primera detección en 2017, esta plaga de origen foráneo viene ocasionando crecientes daños en plantaciones cítricas valencianas, sobre todo en las comarcas de La Safor, La Ribera y L'Horta, que alcanzan hasta el 50% de la cosecha en determinadas parcelas de naranja Navelina. Sin embargo, es en la presente campaña 2020/21 cuando la organización prevé un repunte a raíz de la supresión del Metil Clorpirifos, la materia activa que demuestra una mayor efectividad contra esta y otras plagas del cultivo.

En este sentido, el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, denuncia que "la Conselleria de

Agricultura no tiene una estrategia de control verdaderamente eficaz contra el Trips de la Orquídea porque no ha podido o sabido poner a disposición de los citricultores ningún método de lucha alternativo al Metil Clorpirifos, ya sea fitosanitario o biológico, que permita minimizar las pérdidas millonarias que van a sufrir por un problema generado por la incompetencia y el desdén de las propias administraciones".

Aguado subraya el peligro añadido que supone la introducción del Trips de la Orquídea en el cultivo del aguacate: "Estamos viviendo un momento dulce del aguacate a causa de la demanda internacional que registra este fruto subtropical, que se traduce en precios razonables para los productores valencianos. Pero esa rentabilidad puede correr un grave riesgo si empiezan a surgir problemas de enfermedades y plagas que reduzcan la productividad".

# Fitosanitarios / Postcosecha

## Los beneficios de los recubrimientos y tratamientos postcosecha en la reducción de las pérdidas y desperdicio de alimentos

### ► AGRUPOST (\*)

Los beneficios técnicos de los tratamientos postcosecha de la fruta fresca han sido científicamente demostrados y establecidos durante las últimas décadas y es aceptado completamente el hecho de que proporcionan funcionalidades muy relevantes y positivas entre las que destacan las siguientes:

1. Reducción de la permeabilidad a la pérdida de agua
2. Creación de una atmósfera modificada en los productos frescos recubiertos y su efecto en la maduración
3. Retraso de la pérdida de peso y desecación de la superficie
4. Mantenimiento de la integridad de la estructura original
5. Reemplazamiento/recuperación de la cera natural superficial perdida durante las etapas de limpieza y desinfección después de la cosecha.
6. Reducción del podrido.

Los recubrimientos en general son aplicados fundamentalmente a frutos frescos para incrementar su vida postcosecha mediante la regulación del intercambio de agua y gases (oxígeno y dióxido de carbono). Esta función primaria disminuye la pérdida de peso durante el almacenamiento y, en algunos casos, reduce determinados desórdenes fisiológicos postcosecha tales como daños por frío o daños en la corteza. Además, los recubrimientos también pueden proporcionar brillo con objeto de mejorar la apariencia externa del fruto.

Dentro de los diferentes tipos de recubrimientos, los recubrimientos comestibles son bien conocidos.

La idea de usar recubrimientos comestibles fue obtenida del estudio y caracterización de la piel de frutas y hortalizas (Goldstein et al., 1992). Forman una fina capa de materiales comestibles que restringen la pérdida de agua, oxígeno y otros materiales solubles del alimento (Bourtoom, 2008).

El recubrimiento es una parte integral del alimento que puede ser ingerido como parte del producto alimenticio completo (McHugh and Krochta, 1994). Los recubrimientos comestibles pueden ofrecer las siguientes ventajas a la industria de las frutas y hortalizas frescas: a) mejora de la retención del color, acidez, azúcar y componentes de aroma; b) mantenimiento de la calidad durante los envíos y el almacenamiento; c) reducción de los problemas por almacenamiento; y d) mayor atracción del consumidor

**Anexo 1 – Sustancias activas y MRL autorizados en tratamientos postcosecha de frutas en la UE**  
Non exhaustive list. Please refer to Regulation 396/2005 to confirm MRL mg/Kg

	Apples	Avocado	Bananas	Blueberries	Cherries	Citrus fruit	Mango	Melon	Nuts	Papaya	Peaches	Pears	Pineapple	Plums	Pomegranate	Strawberries	Table grapes	Kiwi
Fludioxonil	5	0,4	*	2	5	10	2	0,3	*	*	10	5	7	5	3	4	5	15
Fosetyl-Al	150	50	*	80	2	75	*	75	500	*2	50	150	50	*	*	100	100	150
Imazalil	*	*	*	*	*	4/5	*	2	*	*	*	*	*	*	*	2	*	*
Thiophanate-methyl	0,5	*	*	*	0,3	6	1	0,3	*	1	2	0,5	*	0,3	*	*	*	*
2-Phenylphenol (OPP)	*	*	*	*	*	10	*	*	*	*	*	20	*	*	*	*	*	*
Pyrimethanil	15	*	0,1	8	4	8	*	*	*/0,2	*	10	15	*	2	*	5	5	*
Prochloraz **	*	7	*	*	*	*	*	*	*	7	*	*	*	*	7	*	*	*
Tebuconazole	0,3	*	1,5	1,5	1	0,9/5	0,1	0,2	0,05	2	*	0,3	*	1	*	*	0,5	*
Thiabendazole	4	20	6	*	*	7	*	*	*	10	0,6	4	*	*	*	*	*	*

\* = Indicates lower limit of analytical determination  
\*\* MRL from 04 sept 2020

**Anexo 2 – Aditivos alimentarios autorizados en tratamientos postcosecha de frutas y hortalizas en la UE**  
Non exhaustive list. Please refer to Regulation 1333/2008 to confirm authorised use and maximum level (04.1.1 Entire fresh fruit and vegetables)

Additive name	E No.	Maximum Level	Fresh fruit	Apples	Avocado	Bananas	Blueberries	Cherries	Citrus fruit	Lychees	Mango	Melon	Nectarines	Nuts	Papaya	Peaches	Pears	Pineapple	Plums	Pomegranate	Table grapes	Sweetcorn
Iron oxides and hydroxides*	E172	6 mg/Kg							X			X									X	
Sorbic acid - sorbates	E200-203	20 mg/Kg							X													
Sulphur dioxide - sulphites	E220-228	10 mg/Kg					X			X											X	X***
Glycerol ester of wood rosins	E445	50 mg/Kg							X													
Hydroxypropyl methyl cellulose**	E464	10 mg/Kg							X		X										X	
Mono-and diglycerides of fatty acids	E471	QS		X	X				X	X	X				X			X			X	
Sucrose esters of fatty acids - Sucroglycerides	E473-474	QS	X																			
Beeswax, white and yellow	E901	QS		X	X	X			X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	
Candelilla wax	E902	QS		X					X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	
Carnauba wax	E903	200 mg/Kg		X	X				X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	
Shellac	E904	QS		X	X				X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	
Microcrystalline wax	E905	QS		X					X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	
Oxidized polyethylene wax	E914	QS		X					X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	

\* Only as a contrast enhancer for marking  
\*\* Only for marking information  
\*\*\* 100 mg/Kg

**Los criterios de calidad para frutas y hortalizas recubiertas con películas comestibles deben ser determinados cuidadosamente y los parámetros de calidad deben ser controlados durante todo el proceso de almacenamiento**

**Los tratamientos postcosecha para aumentar la vida útil y para reducir las pérdidas de alimentos están disponibles tanto para producción ecológica como convencional**

**Los tratamientos postcosecha conducen a aumentar la vida útil de las frutas frescas y contribuyen a reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena alimentaria**

(Nisperos-Carriedo et al., 1991).

Durante las últimas décadas, desde 1980 aproximadamente, las formulaciones de recubrimientos comestibles han sido desarrolladas y son ampliamente utilizadas hoy en día en la industria de frutas y hortalizas confirmando que es una tecnología madura, desarrollada y probada (Citro-

sol AK BIO, Naturcover, Teycer, Greenseal, Foodwax...).

Sin embargo, en algunos casos, los recubrimientos comestibles no han tenido éxito. El éxito de los recubrimientos comestibles para productos frescos depende totalmente del control de la composición del gas interno. Los criterios de calidad para las

frutas y hortalizas recubiertas con películas comestibles deben ser determinados cuidadosamente y los parámetros de calidad deben ser controlados durante todo el proceso de almacenamiento. Cambios de color, pérdida de consistencia, fermentación de etanol, % de podrido y pérdida de peso de las frutas recubiertas con una película comestible deben de ser controlados.

La incorporación de fungicidas específicos aprobados en formulaciones de recubrimientos para tratamientos postcosecha (productos fitosanitarios) es una obligación cuando se requiere el control del podrido, como por ejemplo en frutas cítricas ya que este tipo de frutas son muy propensas al podrido cuando no se les ha aplicado ningún tratamiento postcosecha. Por supuesto, estos fungicidas deben estar aprobados por las autoridades regulatorias ya que estas aprobaciones son sinónimo de un uso seguro.

Los tratamientos postcosecha para aumentar la vida útil y para

reducir las pérdidas de alimentos están disponibles tanto para producción ecológica y convencional de frutas y hortalizas. Cuando se usan, deben estar autorizados en el país de origen y en el país de destino.

Todos estos beneficios de los tratamientos postcosecha conducen a aumentar la vida útil de las frutas frescas y contribuyen a reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena de suministro alimentaria, estando esta contribución perfectamente alineada con los objetivos de las iniciativas de la FAO y UNECE para reducir las pérdidas y desperdicio de alimentos (UNECE. Code of Good Practice - Reducing food loss in handling fruit and vegetables. 2019).

Como información adicional, se muestra en el Anexo 1 una lista de sustancias activas autorizadas en la UE para tratamientos postcosecha en diferentes frutas frescas y sus correspondientes LMRs y en el Anexo 2 una lista de aditivos alimentarios autorizados en la UE en diferentes frutas y sus máximos niveles de uso.

### Referencias

- 1) Bourtoom T. 2008. Review Article: Edible films and coatings: characteristics and properties. *Int. Food Res. J.* 15: 237-248.
- 2) Goldstein J.L., Newbury D.E., Echlin P., Joy D.C., Romig A.D., Lyman C.E., Fiori C., Lifshin E. 1992. Scanning Electron Microscopy and X-Ray Microanalysis, 2ed New York: A Division of Plenum Publishing Corporation, pp. 571-599.
- 3) Kabir, J. & Kore, Vijay Kumar & Tawade, Sima. (2016). Application of Edible Coatings on Fruits and Vegetables. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*. 3. 591-603.
- 4) McHugh T.H., Krochta J.M. 1994. Milk protein based edible films. *Food Technol.* 48: 97-107.
- 5) Nisperos-Carriedo M.O., Baldwin E.A., Shaw P.E. 1991. Development of an edible coating for extending postharvest life of selected fruits and vegetables. *Proc. of the Florida State Horticultural Society*, 104: 122-125.
- 6) Vargas M., Chiralt A., Albors A., González-Martínez C. 2008. Effect of chitosan-based edible coatings applied by vacuum impregnation on quality preservation of fresh-cut carrot. *Postharvest Biol. Technol.* 51: 263-271.
- 7) UNECE. Code of Good Practice - Reducing food loss in handling fruit and vegetables. 2019. <https://www.unece.org/trade/agr/unece-foodlosschallenge.html>

(\*) AGRUPOST (Agrupación Española de Servicios y Procesos Postcosecha)

Decco Ibérica presenta

# NEXY

NÚMERO DE  
REGISTRO  
**25971**

EL PRIMER

# BIOFUNGICIDA

¿Preparado para la postcosecha  
del futuro sin residuos?

**EN POSTCOSECHA**

Nexy es el primer biofungicida registrado para cítricos, manzanas y peras en postcosecha. Nexy es eficaz contra *Botrytis cinerea*, *Penicillium sp*, *Colletotrichum sp*.

Decco está concienciada con la disminución de residuos y con NEXY completa una amplia gama de productos orgánicos y ecológicos en el sector de la postcosecha.



**DECCO**®  
Naturally Postharvest

 **Nexy**®<sup>1</sup>

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es  
www.deccoiberica.es /

**DECCO**®  
Naturally Postharvest

# ¿Qué implicaciones tiene la nueva estrategia agroalimentaria de la UE para la sanidad vegetal?

El futuro del sector agroalimentario europeo requiere de la definición de nuevas soluciones, no plantear la demolición de sus cimientos

## ▶ AEPLA (\*)

El 20 de mayo fue la fecha elegida por la Comisión Europea para la presentación pública de su estrategia 'De la granja a la mesa', también conocida como *Farm2Fork*, sobre la que se pretende sustentar el futuro de la agricultura y la industria agroalimentaria comunitaria en los próximos años.

Si bien no se trata de un texto legislativo con una fecha establecida para su aplicación efectiva en el conjunto de la cadena de producción agroalimentaria de la Unión Europea, sino de un compendio de propuestas sobre las que comenzar a trabajar hasta la aprobación de un acuerdo común, son varios los aspectos reflejados en ella que merecen de una considerable reflexión.

Más allá del momento elegido para su difusión, cuando los principales esfuerzos en el conjunto de la Unión Europea deberían estar dirigidos, en teoría, a contribuir a una salida lo más rápida posible de la pandemia provocada por la COVID-19, y a minimizar los considerables efectos de esta sobre el conjunto de la población y, de forma específica, sobre aquellos sectores esenciales que han demostrado día tras día su compromiso con

la sociedad, en ocasiones de forma heroica, lo que más llama la atención de esta nueva estrategia es la exposición de exigencias para el replanteamiento casi integral de un sector primario que, podemos afirmar sin temor a equivocarnos, goza de un extraordinario reconocimiento fuera de las fronteras comunitarias.

Sin embargo, a veces nuestro riguroso sistema agroalimentario europeo parece no estar reconocido de una forma similar por sus propios dirigentes políticos.

En este sentido, no podemos ocultar que, desde nuestro punto de vista, esta nueva estrategia agroalimentaria se asienta sobre un error de concepto que afecta al resto de su planteamiento, y no que no es otro que el hecho de considerar que la única forma de actuar contra los efectos del cambio climático reside en redefinir radicalmente el futuro del sector agrícola tal y como lo conocemos hasta hoy, hasta el punto de llegar a comprometer su viabilidad real.

Asimismo, se echa en falta analizar los efectos que las medidas limitantes establecidas en la estrategia *Farm2Fork* tendrán no solo sobre el sector agroalimentario y su papel como generador de



AEPLA analiza las repercusiones de la estrategia 'De la granja a la mesa' que plantea la Comisión Europea. / PULVERIZADORES FEDE

La estrategia 'De la granja a la mesa' se asienta sobre un error de concepto: la única forma de actuar contra el cambio climático reside en redefinir radicalmente el futuro del sector agrícola, hasta el punto de llegar a comprometer su viabilidad real

Reducir un 50% el uso de productos fitosanitarios y exigir que un 30% de la agricultura sea ecológica en el horizonte de tiempo planteado, resultan cuanto menos irrealistas, si al mismo tiempo se quiere mantener la productividad y competitividad agrícola europea

empleo, sino también en relación al abastecimiento y la seguridad alimentaria de la población en el conjunto de la Unión Europea.

Difícilmente es posible reducir en un 10% la superficie de cultivo o limitar drásticamente el uso de aquellos productos, previamente homologados, dirigidos a garantizar la adecuada protección y crecimiento de las cosechas, sin que esto repercuta peligrosamente sobre la accesibilidad de la población a unos alimentos que, si se ve afectado su volumen de producción, incrementarán su precio por el simple efecto del desequilibrio entre oferta y demanda.

Por todo ello, objetivos planteados como el de reducir un 50% el uso de productos fitosanitarios y exigir que un 30% de la agricultura sea ecológica en el horizonte de tiempo planteado, resultan cuanto menos irrealistas, si al mismo tiempo se quiere mantener la productividad y competitividad agrícola europea.

Las experiencias de algunos países que han planteado estas políticas en el pasado han mostrado su fracaso, por lo que es, cuando menos, paradójico que se vuelva a plantear, ahora para toda Europa.

Aunque resulte sorprendente tener que aclarar este aspecto en pleno año 2020, la innovación agrícola y la sanidad vegetal no pueden ser consideradas nunca como un problema, sino más bien como una parte fundamental de la solución para garantizar la satisfacción de las necesidades de alimentos de la población con un consumo de recursos mucho más eficiente y sostenible.

Por este motivo, desde AEPLA únicamente nos gustaría solicitar algo tan sencillo, y al mismo tiempo lógico y coherente, como es la necesidad de que las decisiones que tenga que llevar a cabo la Unión Europea y los distintos Estados que la conforman, se basen exclusivamente en criterios técnicos y científicos imparciales, y no en los imprevisibles vaivenes de un 'tablero político' en el que, si bien hoy toca abrir la partida con blancas, mañana es posible que lo más 'adecuado' sea cambiar de enfoque y decidir jugar con las piezas negras.

Estamos encantados de que se haya iniciado un proceso de debate y reflexión sobre un aspecto tan importante como es el presente y futuro de nuestra agricultura y de la cadena alimentaria que deriva de ella, pero siempre que este se base en el desarrollo de un análisis a partir de criterios objetivos, alejados de parcialidades y que vengan soportados únicamente por evidencias científicas libres de todo sesgo.

Seamos serios. Con la comida (y el futuro de un sector tan imprescindible como es el agroalimentario y las personas que lo conforman) no se juega.

(\*) AEPLA (Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas)

¿Qué hay más natural que cuidar de su crecimiento?

## NitroEtil

Regulador del crecimiento de las plantas a base de etileno, empleado para acelerar la maduración natural y el desverdizado de frutos.

tell me more  
carburos.com



¡Síguenos en redes sociales!

**CARBUROS METALICOS**  
Grupo Air Products



**CONTROL-TEC™**

## Tecnologías eficientes para la postcosecha

- Nuevas tecnologías de precisión que mejoran la eficiencia en la aplicación de fungicidas, ceras, detergentes y desinfectantes.
- Soluciones únicas en los procesos de desverdización, maduración y desastringencia del caqui.
- Reducción, reutilización y depuración de aguas de tratamiento.

Descubre lo que pueden aportar nuestras ceras y recubrimientos, **Teycer™**, a tus frutas y hortalizas.

**AgroFresh**

Advancing the future of freshness™

 **TECNIDEX**

[agrofresh.com](http://agrofresh.com)

**RESPONSABLE COMERCIAL**

**Sergio Aparicio Gargallo**  
Tel: 683 197 868  
[saparcio@agrofresh.com](mailto:saparcio@agrofresh.com)

**José M. Marrero Martínez-Carlón**  
Tel: 683 197 868  
[jmarrero@agrofresh.com](mailto:jmarrero@agrofresh.com)

Los términos completos están disponibles en [www.agrofresh.com/terms-conditions](http://www.agrofresh.com/terms-conditions)  
©2020 AgroFresh. Reservados todos los derechos.



# Nuevas Tecnologías

## Agricultura 4.0, el camino a seguir para satisfacer la demanda de los consumidores españoles

App móviles, drones, tractores vía GPS, son algunas de las herramientas disponibles para los agricultores

► MIRIAM PM. MADRID.

Impresión 3D, cultivo de altura, hidroponía, robots que controlan cada uno de las etapas del producto desde su plantación hasta que llega al consumidor sin apenas necesidad de control humano... Estos y otros actores parecen posicionarse como los protagonistas del futuro del sector agrícola de España situada en el top 10 de los países que más invierten en robots dentro de la industria de la alimentación, según el último informe de ING Direct, 'Tecnología alimentaria: implantación de la tecnología en la industria alimentaria'. "La robótica aumenta la eficiencia de las empresas y reduce su dependencia del factor trabajo. Además, los requisitos de seguridad de los alimentos son cada vez más estrictos, y una menor interferencia humana en el proceso de producción puede reducir el riesgo de contaminación", aseguran los investigadores de ING.

Una circunstancia que también reconocen los investigadores, es que el proceso de robotización es costoso y de momento no está al alcance de todos, pero afirman que es el final de la cadena de implantación de la denominada agricultura 4.0 o smart agro, que si que es una realidad factible para las pequeñas, medianas y grandes empresas de España.

"Si queremos que todo siga como está, es necesario que todo cambie", esta es la frase de Octavio Paz, premio nobel de Literatura, que resume la situación que se encuentra el sector agrario español en estos momentos. Los agricultores quieren que las buenas cifras continúen, que España siga siendo uno de los principales productores de fruta y verdura. Pero para ello, es necesario que todo cambie y que los modelos de producción basados en la mano de obra, dependientes de las condiciones climatológicas (cada vez más poco predecibles y adversas debido al cambio climático), se actualicen y que se apueste cada vez más por la tecnología, por la producción ecológica, por la reducción del desperdicio, etc.

### ■ PRESENTE Y FUTURO

Antes de entrar a analizar las herramientas y beneficios que ofrece la agricultura 4.0 en el campo español, la importancia de la trazabilidad y cómo se ha acelerado el proceso de implantación tecnológica debido a la



El uso de drones ayuda al productor a tomar decisiones más ajustadas a las necesidades reales. / ARCHIVO

crisis del COVID-19, conviene tener claro el concepto. Varios expertos dan pinceladas y definiciones propias, aunque el profesor del área de Ingeniería Agroforestal de la Escuela Politécnica Superior de Huesca, F. Javier García Ramos, ha elaborado una descripción explicativa y gráfica del término, agricultura 4.0: "Disponer de toda la información suministrada por la gran cantidad de sensores que "coexisten" en una explotación agrícola, poder centralizarla a través de Internet y permitir la toma de decisiones inteligentes basadas en dicha información, bien en tiempo real, bien en diferido". En resumen, "es la aplicación del Big Data al sector agrícola con el apoyo de sistemas de captación y transmisión de datos en tiempo real."

El tamaño del mercado agro-tech o el uso de la tecnología de la agricultura 4.0 se ha duplicado en los últimos 5 años, según Statista, creciendo de 500 millones de euros en 2015, a 1.000 millones de euros en 2020 en Europa. Se prevé que esta tendencia siga al alza tal y como se puede observar en los diferentes eventos y ferias del sector como Fruit Attraction o Fruit Logística, en las que los espacios dedicados a este tipo de herramientas, aumentan cada año en estas y otras citas. Pero, ¿qué herramientas fáciles, de rápida aplicación y con una



Las aplicaciones digitales permiten controlar el manejo de los cultivos. / ARCHIVO

Con la mira puesta en la robotización, la implantación de la agricultura 4.0 es el presente y el futuro más próximo del sector agrario español

Controlar, conocer e informar sobre la trazabilidad, puede ser el punto de diferenciación clave de los productos ante los consumidores

no muy grande inversión, puede utilizar un productor para obtener beneficios reales, visibles y prácticos a corto y medio plazo?

### ■ HERRAMIENTAS

A esta pregunta responde, José Manuel Peña, investigador del CSIC, facilitando tres opciones prácticas, realistas, de rápida

implantación y con un coste no muy alto. En primer lugar, las aplicaciones móviles, que combinan información geográfica, imágenes de satélite y datos climáticos para informar sobre el estado de las parcelas agrícolas y que sirven de apoyo a la toma de decisiones sobre el manejo de los cultivos con un

sencillo gesto como consultar el smartphone.

En segundo lugar, por ejemplo, tractores con sistemas de navegación por satélite y monitor de rendimiento para facilitar el autoguiado del tractor en las diversas tareas agrícolas y conocer la distribución de la producción obtenida. Y en tercer lugar, el uso de drones, propios o adquiridos por intermediación de una empresa de servicios, para la monitorización del cultivo en diversos estados fenológicos, permitiendo al agricultor conocer con elevado detalle el desarrollo, vigor y situación fitosanitaria del cultivo, en momentos críticos y al igual que el resto de herramientas, ayudar al productor a tomar decisiones más ajustadas a las necesidades reales.

### ■ TRAZABILIDAD

Si hay algo en lo que coinciden los analistas del sector del producto fresco es en el boom del deseo de los consumidores por conocer todas y cada una de las etapas por las que transcurren los alimentos, si en su proceso se respeta el medio ambiente, si se utilizan productos naturales en su desarrollo, etc. Esta situación, más que conocida por las empresas productoras, debe ser el motor para desarrollar y controlar la trazabilidad de sus productos al 100%.

Tal y como explica José Luis Molina, presidente de Hispatec y del grupo de trabajo 'Smart Agro', "el conocimiento de la trazabilidad por parte de los consumidores es un elemento diferenciador de cara a los consumidores y no solo en cuestiones de seguridad alimentaria, sino que hay un auténtico torrente de datos muy interesantes como pueden ser: el origen del producto, las huellas ambientales de precosecha y postcosecha, las huellas paisajísticas en origen, las huellas sociales, las propiedades nutricionales, etc. Que pueden acompañar al producto y ser distintivo frente a la competencia".

Además, Molina justifica que un manejo completo de la trazabilidad de los productos, permite la mejora de la respuesta a las exigencias de las demandas de los consumidores y asegura la satisfacción de los mismos. "Cuando se añade información a cada producto, esta permite una posterior segmentación mucho más precisa y dirigir a cada consumidor los

productos que mejor encajan con sus preferencias". Y no solo eso, "sino que gracias a la cantidad importante de datos que se está poniendo a disposición del consumidor, se genera un vínculo digital consumidor-producción".

Esta circunstancia, da y dará como resultado una red de consumidores fieles que confíen y apuesten por los productos de la empresa que le facilite la información que quiere recibir, obteniendo una repercusión económica positiva para estas compañías productoras y/o de transformación.

#### ■ APPS MÓVILES

Volviendo al tema de las aplicaciones móviles, actualmente son una de las herramientas más baratas y utilizadas por los consumidores para la compra de producto fresco. Tener una empresa actualizada e informatizada es la clave para sacarles el 100% de partido. Según el último eShopper Barometer de SEUR, "el 19% de los compradores online en

**La crisis del COVID-19 ha propiciado la concienciación de la implantación tecnológica en el sector agrario**

España se decanta por los alimentos frescos, un tanto por ciento a tener en cuenta a la hora de atraer nuevos consumidores y, en su mayoría realizan sus compras a través de aplicaciones móviles".

En la nueva era de la agricultura 4.0, estas aplicaciones ya no solo sirven para saber de antemano el clima o la meteorología o controlar el espacio físico de producción a nivel aéreo, sino que enfocadas a los consumidores, son piezas clave para la relación entre productor y sus potenciales consumidores. Ejemplos como la app 'Farmidable', que tal y como describe Alberto Palacios, socio cofundador en su video de presentación, tiene como objetivo "fomentar el consumo directo de producto local y de temporada directo del productor a consumidores éticamente exigentes" o 'Huertapp' que se define en su web como "el punto unión perfecto entre productores y consumidores, evitando el desperdicio alimentario y ayudando al productor a dar salida a toda su partida".

#### ■ LA CRISIS DEL COVID-19

Si algo se puede sacar positivo de la presente crisis del COVID-19 es que los productores e intermediarios españoles están teniendo cada vez más conciencia sobre la necesidad de automatizar sus empresas e implantar tecnologías en sus cultivos. Estas y otras conclusiones salieron a la luz en el 'I Encuentro Digital de Frutos Rojos', organizado por la Revista Mercados, que dedicó uno de los espacios a tratar precisamente el tema de la digitalización del campo y la implantación de nuevas tecnologías.

Jairo Hernández, director comercial de Gregal Solu-

ciones Informáticas, afirmó durante una de sus intervenciones que "aunque el sector agro ha respondido de una manera espléndida en esta situación, se ha notado una tendencia a la aceleración de el uso de la digitalización para suplir, no solo el trabajo de producción de la nueva realidad con el debido distanciamiento social, sino para mejorar las comunicaciones entre empleador y empleado, generar las nóminas, etc".

Francisco Javier Perianez, responsable del departamento comercial de Berrypro, saca-



Los nuevos tractores disponen de navegación por satélite y monitor de rendimiento. / ARCHIVO

ba la conclusión desde la experiencia reciente de su empresa durante la pandemia, "que es importante tener un nivel mínimo de automatización y mecanización del proceso" y que aunque "hay procesos muy manuales", "hay otros que son susceptibles de mejora y avances". Y para los más escépticos o contrarios a sustituir al personal por máquinas, recalca que "la intención no es reducir la mano de obra, si no darle una herramienta más para poder desarrollar la función con normalidad".



## Conozca las nuevas soluciones en gestión del Líder en Software Agrolimentario



### Control de Producción

Gestión del proceso de Producción en Planta al detalle para obtener más rentabilidad y un control de costes más preciso en tiempo real.



### Control de Presencia

Control y gestión del tiempo invertido por los trabajadores. La mejor manera de evitar fraudes y/o errores en la supervisión obligatoria utilizando un móvil o una terminal biométrica.



### App para socios

Crea tu propia Red Social con Socios y Agricultores. Información sobre las actividades de la empresa, noticias, gestiones, avisos... y todo desde el móvil.

### Software para gestión en Campo

#### SmartAgro

#### Soluciones Pre y Poscosecha

#### Analítica decisional

#### Modelos predictivos de producción

#### Control y monitorización Logística

#### Y mucho más...



www.hispatec.com · 902 28 11 82

JAIRO HERNÁNDEZ / Director comercial de Gregal

# “La pandemia ha producido una aceleración en la transformación digital de las empresas”

Gregal ha experimentado desde primera línea cómo la crisis sanitaria ha cambiado la forma de trabajar en las empresas del sector agro y Jairo Hernández cuenta cómo han reforzado sus líneas de investigación y desarrollo para ofrecer soluciones tecnológicas al nuevo escenario de distanciamiento social con soluciones como, por ejemplo, la biométrica digital o la verificación del control de accesos por reconocimiento facial incluyendo verificación del uso de la mascarilla y control de temperatura.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Gregal acaba de recibir el sello Pyme Innovadora de manos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, ¿qué supone esta acreditación para una empresa como Gregal?

Jairo Hernández. El sello de Pyme Innovadora significa que estamos en el camino correcto. Consta que los esfuerzos que estamos haciendo por ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras al sector agroalimentario están siendo reconocidos.

VF. Dos décadas centrados en el sector agro, ¿cómo han evolucionado los ERP desde principios de siglo hasta ahora?

JH. La evolución del mundo ERP está siendo vertiginosa en los últimos años.

Creo que se está cambiando el concepto de lo que todos entendíamos por un sistema de gestión integrado. En esta transformación digital en la que estamos inmersos, el ERP es una herramienta más de la suite de soluciones tecnológicas que hay en la empresa: CRM (Gestión de Relaciones con Clientes), herramientas de productividad personal y colaboración como Microsoft 365, uso de la movilidad para muchos de los procesos de negocio, interacción con clientes, proveedores y empleados, herramientas de inteligencia de negocio y análisis de la información, interacción con Inteligencia Artificial y herramientas de IoT,...

VF. La pandemia ha supuesto un reto en todos los ámbitos y ha puesto aún



Jairo Hernández habla de las novedades de Gregal y sobre los cambios de estos meses. / GREGAL

“El sello Pyme Innovadora significa que estamos en el camino correcto y que los esfuerzos se reconocen”

“La evolución del mundo ERP está siendo vertiginosa en los últimos años... está cambiando el concepto”

“El COVID-19 ha provocado en dos meses los cambios que se iban a producir en cinco años”

más en valor la importancia de lo tecnológico en la gestión de las empresas, ¿qué pueden contar de la experiencia de las empresas con las que trabajan durante estos meses?

JH. Como comentaba un directivo de Microsoft España en un evento hace un par de semanas, el COVID-19 ha provocado en dos meses los cambios que se iban a producir en cinco años. La pandemia ha producido una aceleración en la transformación digital de las empresas. Como ejemplo, el teletrabajo ha producido cambios en los sistemas de seguridad de las empresas (VPN, perimetrales,...), sus-

“El objetivo del sector agro es resolver los puntos críticos de la cadena agroalimentaria”

“Estamos notando un incremento en el interés por el ‘Big Data’”

titución de pc por portátiles, herramientas de colaboración y videoconferencia sin olvidarnos de las mejoras en las infraestructuras de comunicaciones ya que debían de acceder desde fuera de la oficina más usuarios, inversión en gestión documental, incremento del uso del portal de empleado para acceso a nóminas, vacaciones, permisos, comunicados, app de avisos a agricultores para comunicados online...

VF. ¿Hacia dónde se dirigen actualmente las demandas tecnológicas del sector agro?

JH. El objetivo del sector agro es resolver los puntos críticos de la cadena agroalimentaria. Para ello, la demanda tecnológica se dirige, en primer lugar, a la obtención y gestión de la información que su negocio genera. Estamos notando un incremento en el interés por el “Big Data” con el objetivo de disponer de la información precisa en el momento oportuno. En segundo lugar, por el control y gestión de las explotaciones agrícolas y de las cosechas, con la inclusión de procesos inteligentes para obtener la mayor información y la mejora de los resultados. Por otro lado, continúa el crecimiento en la demanda por la automatización de procesos que permitan “la oficina sin papeles”, así como el incremento del uso de la movilidad para la gestión de sus procesos de negocio.

VF. ¿Qué novedades tiene previstas Gregal para el nuevo curso?

JH. Estos últimos meses han producido cambios en nuestro roadmap de producto. Hemos dirigido nuestros esfuerzos de I+D+i a proporcionar soluciones, mediante la aplicación de la tecnología, al nuevo escenario de distanciamiento social que se ha planteado en las empresas. Por ejemplo, disponemos de una solución de control de accesos a la planta de producción vía reconocimiento facial del empleado. Este dispositivo, además de reconocer al empleado, verifica el uso de la mascarilla y realiza un control de temperatura de la persona. Si todo está correcto, permite el acceso del trabajador a la planta. Por otro lado, hemos implementado herramientas como la firma biométrica digital en diferentes escenarios: firma de contratos de trabajadores, app para contratos de compra con agricultores, entrega y gestión de recursos y EPI's, que favorecen ese distanciamiento social exigido.



Qué hacemos...

Movilidad y app,s

Control total desde tu móvil: fincas, calidad, trabajadores, cargas...



IOT

Sensores conectados a Internet que generan información acerca de componentes, (suelo, clima y luz).



ERP

Solución de gestión que mejora los procesos de tu negocio.



Marketing digital

Posicionamiento SEO y SEM, Social media, Diseño web & Ecommerce



Business Analytics

La información precisa en el momento oportuno.



Gestión documental

Oficina sin papeles.



Ayudamos a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.

www.visionagro.info  
www.gregal.info



# El control multi-satélite cambia la forma de gestionar la PAC

Un total de 15 comunidades autónomas usan ya la información satelital para un control más eficiente de las ayudas y reducir cargas administrativas

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La información multi-satélite está llamada a revolucionar la forma de entender y gestionar la Política Agrícola Común (PAC). Programas como el "Copérnico" permiten compilar los datos que envían diversos satélites, junto a mediciones en tierra, para hacer un seguimiento continuo y pormenorizado del uso que se hace de las superficies agrarias en las tierras de cultivo.

Un total de 15 comunidades autónomas (cinco más que en 2019) están utilizando este año esa información, que ofrece el proyecto "Sentinel". Los satélites "Sentinel" del Programa Copernicus ofrecen imágenes de alta resolución y se pueden utilizar para definir usos agrícolas y monitorizar los cultivos. Con estos datos, se hace una verificación periódica y continua de la compatibilidad entre la actividad agraria declarada por el agricultor y la observada en las imágenes.

La información permite comprobar los criterios de admisibilidad de superficies para diversos regímenes de ayudas de la PAC y reduce la carga administrativa.



La información multi-satélite permite obtener imágenes para definir usos agrícolas y monitorizar los cultivos. / ARCHIVO

En la campaña 2020, todas las comunidades autónomas, excepto Cantabria y Canarias, tienen ya zonas geográficas específicas bajo la supervisión de "Sentinel", pero destacan la Región de Murcia y Aragón cuya monitorización cubre ya el total de sus territorios.

**España es uno de los países pioneros en apostar por los satélites para monitorizar cultivos**

## EXPERIENCIA EN 2019

La realización de este tipo de controles es voluntaria para los Estados Miembro, si bien España ha asumido un "fuerte compromiso" con su desarrollo hasta ser uno de los países pioneros en su implementación, según el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Este organismo ha considerado que la exitosa experiencia de 2019, unida al nuevo enfoque de digitalización y modernización que supondrá la futura PAC "ha animado" a nuevas comunidades a incorporarse al programa.

Según detalla el FEGA, el sistema analiza de forma automática las imágenes y aplica una serie de reglas que permiten concluir sobre la admisibilidad de la ayuda solicitada. Estos resultados pueden equipararse a las luces de un semáforo:

—Verde significa que se ha confirmado que se cumple con las condiciones de las reglas automáticas establecidas para el escenario y régimen de ayuda o medida de apoyo declarado.

—Amarillo: No existe evidencia concluyente del cumplimiento o incumplimiento

de las reglas de elegibilidad establecidas.

—Rojo: Se ha podido confirmar que no se cumplen las condiciones de las reglas de elegibilidad establecidas.

Un aspecto relevante es que, en caso de otorgarse luces amarillas o rojas, se permite al agricultor modificar la Solicitud Única.

Por otro lado, según matiza el FEGA, como novedad en la campaña 2020 y con objeto de mejorar la comunicación de los resultados a los agricultores y su interacción con la Administración, se han desarrollado aplicaciones para dispositivos móviles que permitirán a los productores comunicarse de forma directa con la Administración, obteniendo los resultados de los controles y facilitando el aporte de evidencias adicionales en caso de discrepancia, tales como fotografías georreferenciadas desde su propio teléfono móvil.

Este sistema de controles supondrá para el agricultor un "aliciente" para mejorar la calidad de la información presentada, proporcionando un marco "idóneo" de comunicación con la Administración que redundará en una "mayor fluidez" a la hora de tramitar las solicitudes y, consecuentemente, la realización de los pagos a los agricultores, apunta este organismo.

Además, el carácter preventivo de los controles evitará la aplicación de sanciones y penalizaciones al dar margen al agricultor para modificar su solicitud o aportar evidencias adicionales.

## ¿Sabe dónde está su carga?



En el mundo de hoy, conocer el estado de su carga es fundamental.

Como empresa innovadora con 30 años de experiencia, Sensitech ofrece monitores rentables que le permiten controlar la posición geográfica y el estado de la carga en tiempo real.

Fácil de usar, comience hoy a controlar su cadena de suministro global y gestionar incidencias, ahorrando tiempo y dinero.

TempTale® GEO Eagle	TempTale® GEO LTE
Posición, temperatura, luz	Posición, temperatura, luz y humedad
2G y 3G	CAT-M1 con respaldo 2G
-30°C a +55°C	-30°C a +55°C

Para más información pueden llamar al número de teléfono gratuito:

**900 83 86 12**

sensitech.com



A Carrier Company

©2020 Carrier. All Rights Reserved.

JOSÉ LUIS ESTRELLA / Director general de Hispatec

# “Participamos en proyectos de I+D+i que nos colocan en la punta del proceso de innovación y creación de nuevos productos”

El director general de Hispatec, José Luis Estrella, hace en esta entrevista recorrido sobre las actividades de la empresa y de cómo sus profesionales aportan su experiencia y visión al sector agro yendo “más allá que ser desarrolladores de software” al participar en eventos de relevancia comunicativa en este ámbito. Además de presentar las novedades que Hispatec tiene en cartera, el director general no se olvida de señalar cuál es el principal activo de su éxito: un equipo de profesionales repartido por cuatro países.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo ha vivido Hispatec la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 en relación con sus clientes? ¿La tecnología ha facilitado que todo siguiese funcionando?

**José Luis Estrella.** Por la naturaleza de nuestro trabajo ya estábamos preparados para trabajar a distancia. Todos los equipos son portátiles y tenemos redes y sistemas de trabajo en remoto ya que gran parte de nuestra plantilla trabaja en instalaciones de clientes y eso nos ha facilitado seguir trabajando sin problemas. Incluso en algunos casos hemos podido ser más eficientes al reducir tiempos de traslado. Una semana antes del confinamiento “oficial” el 80% de la empresa ya estaba preparada y ninguno de nuestros clientes ha sentido que hemos dejado de estar ahí. Han sido días de mucha tensión en producto y proceso, pero el sector ha reaccionado de manera ejemplar y estamos muy orgullosos de haber sido parte de ello al ser nuestro software el que les acompaña.

**VF.** Hispatec ha sido noticia por su participación en eventos de gran relevancia como Datagri o la Cumbre del Clima COP25, ¿cuáles son las vías para comunicar a las empresas las cualidades de la agricultura 4.0?

**JLE.** Las dos mencionadas son muy importantes, pero forman parte de una filosofía en la que creemos desde que fundamos Hispatec hace más de 35 años. El sector agroalimentario es de los más innovadores del mundo, pero de los que menos se preocupa por comunicarlo. Es muy importante que el consumidor confíe en los procesos de calidad, seguridad y trazabilidad y siempre que podemos promovemos ese conocimiento y participamos en todos los foros a los que se nos llama. Y acudimos no para hablar de nuestros productos sino de cómo la praxis y la visión que hay detrás de ellos está para que el sector sea más eficiente, seguro y cuidadoso con clientes, consumidores y el medio ambiente. Tanto a José



Los profesionales de Hispatec son expertos en agricultura y agronomía. / HISPATEC

“En España hemos sido pioneros en implementar el acceso a centros de trabajo con reconocimiento facial”

Luis Molina, presidente, o Gonzalo Martín, director de Hispatec Analytics, o yo mismo somos llamados a foros, debates y eventos por nuestro conocimiento sobre agricultura, agronomía o ciencia de datos y su aplicación. Estamos muy orgullosos de este hecho ya que es ir más allá que ser desarrolladores de software. Un hecho que, además, conocen bien nuestros clientes.

**VF.** ¿Cuáles son los puntos diferenciadores de las soluciones de Hispatec para el sector agrícola?

**JLE.** La primera es la experiencia acumulada de casi cuatro décadas haciendo solo productos para el campo, la segunda es que nuestros productos cubren todos los puntos de la red agroalimentaria y los conectan entre sí: un gestor con ERPagro, por ejemplo, tiene el control de todo lo que sucede en su gestión

desde la semilla hasta el consumidor final. Esto nos distingue de otras soluciones que solo trabajan para puntos concretos de la cadena. Por otro lado, nuestros empleados son especialistas en agronomía, agricultura y procesos agrícolas por lo que no se limitan a instalar un software, sino que realizan consultorías completas cada vez que trabajan con un cliente nuevo o con uno recurrente (nuestra cartera abarca más de 500 empresas agro de primer nivel en 3 continentes).

Y, finalmente, por resumir algunas, participamos tanto en proyectos nacionales e internacionales de I+D+i que nos colocan en la punta del proceso de innovación y creación de nuevos productos por lo que siempre vamos un paso por delante de otros actores del sector y nuestros clientes obtienen ventajas



Estrella dirige Hispatec, una empresa con más de 35 años de historia. / HISPATEC

“El sector agroalimentario es de los más innovadores del mundo, pero de los que menos se preocupa por comunicarlo”

“Estamos en el cambio de una agricultura intuitiva a una basada en la certeza que ofrece el dato”

“Un gestor con ERPagro tiene el control de todo lo que sucede en su gestión desde la semilla hasta el consumidor final”

competitivas en el mercado por delante de otros competidores.

**VF.** ¿Hacia dónde evoluciona el nuevo software en la gestión de las empresas agroalimentarias? ¿Cuáles prevé que sean las líneas de futuro?

**JLE.** Llevamos dos años en plena expansión para llevar el control de la gestión al mismo cultivo gracias a apps y sistemas de movilidad y los resultados son notorios en control de costes y eficiencia del personal. Además, la implantación de Inteligencia Artificial y analítica avanzada ya es una realidad (de hecho, tenemos una empresa, Hispatec Analytics, creada para ello) y la ayuda a la hora de tomar decisiones que está suponiendo para los gestores en enorme y, sobre todo, precisa y fiel. Estamos en el cambio de una agricultura intuitiva a una basada en la certeza que ofrece el dato y para eso, de nuevo, todos los puntos de la red agroalimentaria tienen que estar unidos y gestionados y es ahí donde estamos y hacia donde nos dirigimos.

Por otro lado, el cumplimiento de normativas como GlobalGAP, monitorización de emisiones nocivas para el medio ambiente, gestión eficaz de insumos y agua, seguridad, trazabilidad..., puntos todos que son cada vez más importantes para el sector y la sociedad, tienen y tendrán, y está muy bien que así sea, un peso cada vez más crítico y en ese sentido también trabajamos desde hace años en todo el grupo de empresas que conforma Hispatec.

**VF.** ¿En qué línea se mueven las novedades de Hispatec para el sector? ¿Tienen previsto algún próximo lanzamiento?

**JLE.** Por poner algunos ejemplos, este año hemos avanzado en los módulos de control de producción en planta y manipulado optimizando el control de costes como ninguna herramienta es capaz de ofrecer en el sector. Agrotareo, app creada para el control de acceso, transporte y productividad desde el mismo cultivo está siendo la más utilizada por tres de las empresas más grandes de Latinoamérica. En España hemos sido pioneros en implementar el acceso a centros de trabajo con reconocimiento facial que en solo una empresa ya ha generado un ahorro de hasta 15 minutos por trabajador y turno.

En el terreno de gestión los modelos predictivos de cultivo y producción están alcanzando ratios de precisión como ningún otro producto en el mercado alcanza. Estamos trabajando en proyectos en Japón, Alemania, Polonia, Sudáfrica... Y este año hemos creado HispatecTrack, el servicio de monitorización de cargas y envíos de producto fresco que monitoriza cada envío para que el cliente sepa en qué estado de temperatura, posición, si ha recibido una intrusión, e incluso saber el estado de la pulpa en tiempo real, evitando reclamaciones y garantizando cadena de frío, calidad... Y funciona a nivel mundial. Y todo es posible gracias al equipo que conformamos con sedes en cuatro países y que es nuestro principal activo.











Imagen de la Platanería del mercado del Carmelo de Barcelona. / PLÁTANOS RUIZ

# Consejos del madurador de oficio para la conservación de plátanos

*“La percepción personal de la fruta a través de la vista y el olfato sigue siendo imprescindible en el proceso de maduración artesanal”, afirma José María Ruiz. Plátanos Ruiz, de oficio madurador de plátanos, recomienda cómo mirar y cuidar el plátano en el punto de venta y en el hogar.*

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Desde 1964 Plátanos Ruiz se distingue por su proceso de maduración artesanal de plátanos para obtener el mejor sabor y mantener su buena conservación durante la distribución hasta el consumidor final.

Esta técnica replica al máximo el proceso natural que el plátano haría en su planta, atendiendo a las condiciones de venta, aplicando tecnología punta de monitorización presencial y remota; aunque “la percepción personal de la fruta a través de la vista y el olfato sigue siendo imprescindible” afirma José María Ruiz, gerente de Plátanos Ruiz, quien ha recogido el know how del oficio de madurador de la mano de su padre y lo ha adaptado a los nuevos tiempos.

## ■ CUIDAR LOS PLÁTANOS

El plátano bajo su apariencia fuerte y consistente también necesita ser cuidado para que lleguen a los clientes en buenas condiciones, y más en verano donde el calor puede afectar y alterar el estado de maduración del plátano. Ruiz “reivindica la

importancia de cuidar bien los plátanos después de la compra para que luzcan en el punto de venta y duren en los hogares”.

## ■ CONSEJO 1: NO CALOR

Nunca dejar los plátanos expuestos a una fuente de calor porque literalmente con el calor se cuecen. No es una buena idea

dejar los plátanos en el camión o la furgoneta para ser descargados, o en cualquier sitio del almacén o tienda.

## ■ CONSEJO 2: NO GOLPES

Evitar los golpes porque su impacto provoca que los plátanos choquen y empiecen a ennegrecer en las zonas de fricción tan-



Pirámide de manos de plátanos, sin golpes y rozaduras, de una platanería de Plátanos Ruiz. / PLÁTANOS RUIZ



El plátano necesita ser cuidado para que llegue a los clientes en buenas condiciones. / PLÁTANOS RUIZ

“Reivindicamos la importancia de cuidar bien los plátanos después de la compra”

“Nuestro proceso de maduración artesanal del plátano replica el que haría en la planta”

to por dentro como por fuera y pierdan brillo y calidad. Aunque estén verdes no es buena idea dejar caer las cajas de plátanos en el suelo.

## ■ CONSEJO 3: ENTRE 10° Y 20°

La temperatura mágica para que los plátanos sigan madurando con el mejor sabor son 15°.

El plátano sigue su proceso de maduración entre 10° y 20° para mantener su aspecto y su sabor excepcional, y también duren más. Si los plátanos se guardan en la cámara a tempe-

ratura inferior a 10° deben taparse con una lona porque con el frío el plátano no madura y se pone negro.

## ■ CONSEJO 4: ACOMODAR

No apilar los plátanos y si acomodarlos para que no choquen entre sí en su espacio de venta: mostrador, colgante... También nos gusta que el troncho y la punta descansen sobre la superficie, no el lomo del plátano.

## ■ WEB Y REDES SOCIALES

50 años de experiencia, conocimiento y seguimiento en maduración de plátano avalan la técnica y los consejos de Plátanos Ruiz. Entra en platanosruiz.com para encontrar estos consejos y otros para el consumidor final o visita sus redes sociales.

## ■ MÁS SOBRE EL PLÁTANO

Para el 88% de los consumidores españoles el plátano de Canarias es su preferido y su primera opción de compra por la intensidad de su sabor; según un estudio de Asprocan, Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias.

Según datos de Mercabarna, en el 2019 se comercializaron 138.093 toneladas de plátano en esta unidad alimentaria, un 0,4% más que el 2018, siendo la fruta más vendida un año más.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



abranding.net

# GREENGARD-SCALD

*Potenciador de la resistencia natural de manzanas y peras contra el escaldado superficial de la fruta*

Potencia la resistencia de manzanas y peras contra el escaldado superficial de la fruta.

Tratamiento en baño con formulados a base de productos naturales.

Especialmente recomendado para manzana cv. Golden Delicious y peras (cv. Blanquilla, Conference y Rocha).

Efecto adicional sobre el retraso de la maduración, y como consecuencia, ayuda a mantener la frescura y el color inicial de la fruta.

Eficacia comprobada en aplicaciones industriales.



*Somos tu socio en Postcosecha*



**FOMESA FRUITECH**

*Your postharvest partner since 1955*



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)