

valencia fruits

1 de septiembre de 2020 • Número 2.906 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El sector muestra su preocupación por las cifras de mayo y junio, que reflejan notables descensos del volumen exportado, del 15% y del 11% respectivamente. / ARCHIVO

El valor de la exportación crece un 9,5% en el primer semestre

El volumen de frutas y hortalizas exportado por España ha descendido un 3,5%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas en el primer semestre de 2020 ha descendido un 3,5% en volumen pero ha crecido un 9,5% en valor con relación al mismo periodo del año anterior. Según datos del Departamento de Adunas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, los envíos hortofrutícolas se han saldado con 7,2 millones de toneladas y 8.564 millones de euros. En este periodo, los meses de mayo y junio han reflejado fuertes descensos del volumen.

De enero a junio de 2020, la exportación de hortalizas ha re-

trocedido un 1,4% en volumen con relación al mismo periodo de 2019, totalizando 3,3 millones de toneladas y el valor ha subido un 5,5%, llegando a 3.728 millones de euros. En frutas, durante el primer semestre las ventas al exterior se situaron en 3,8 millones de toneladas, un 5% menos que en el mismo periodo del año anterior, y el valor creció fuertemente, concretamente un 13%, ascendiendo a un total de 4.835 millones de euros.

Para Fepex, los datos del primer semestre muestran un resultado positivo del valor obtenido por el conjunto de las

exportaciones de frutas y hortalizas, pero reflejan situaciones muy dispares, con retrocesos en producciones importantes como los frutos rojos. Preocupan las cifras de mayo y junio, que reflejan notables descensos del volumen exportado, del 15% y del 11% respectivamente, con un aumento del valor mucho menor que el de meses precedentes, con un 5% más en mayo y solo del 1% más en junio, frente a crecimientos de entre el 10% y 14% en los meses de enero a abril. Ello requiere, según Fepex, la aplicación de un conjunto de medidas en múltiples ámbitos, que

permitan superar, entre otros retos, la mejora de la competitividad o la diversificación real de los mercados, en un contexto de importantes amenazas como la salida de Reino Unido de la Unión Europea, tercer mercado de la exportación española.

Por otra parte, las importaciones han registrado un fuerte incremento durante este periodo tanto en volumen (+4,83%), totalizando 1.772.594 toneladas, como en valor (+8,92%), alcanzando algo más de 1.677 millones de euros en el primer semestre.

Más información en página 3



Esta semana

- 2 "Hay esperanza en el futuro del campo valenciano". Artículo de Gonzalo Gayo
- 4 La primera mitad de la temporada se salda con buenos resultados para el melón y la sandía de Castilla-La Mancha

Estados Unidos mantiene los aranceles a productos europeos
- 6 La agricultura ecológica de la Comunitat Valenciana crece por encima de la media estatal

Phil Hogan, el ambicioso comisario que quiso revivir el comercio multilateral
- 7 Interpoma 2020 se celebrará de forma virtual

El futuro de las ferias agroalimentarias en plena pandemia

La UE prohíbe de forma temporal la importación de cítricos argentinos
- 8 La cosecha de manzana y pera en Europa será una de las más bajas de los últimos 8 años
- 9 Poma de Girona inicia una cosecha con mayor calidad que cantidad

La DOP Pera de Lleida confirma una cosecha más corta para esta temporada
- 10 Arranca la campaña de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó
- 11 Las estimaciones reflejan una reducción en la cosecha de kaki

La granizada del 15 de agosto afectó a 9.500 hectáreas en Aragón
- 12 Nuevas medidas de la UE para la contención y erradicación de la Xylella



**FOMESA
FRUITECH**
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	13
Legislación:	16
Noticias de empresas:	17

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

Hay esperanza en el futuro del campo valenciano

Por GONZALO GAYO

Dicen que es el deber cumplido. Pero añadiría que el sector agroalimentario ha escrito una de las más bellas páginas en la reciente historia en esta pandemia, con enorme esfuerzo y excelentes resultados. Nuestros agricultores han sido auténticos héroes para millones de hogares en Europa abasteciendo los lineales de grandes superficies y tiendas de proximidad. Merecen reconocimiento y aplauso, desde el pequeño agricultor hasta el comerciante, por su enorme profesionalidad, generosidad y solidaridad. Europa tiene que aprender la lección de una vez, y para siempre. La agricultura y agroalimentación son sectores estratégicos. No pueden ser moneda de cambio para satisfacer los intereses de lobbies europeos de la industria o las finanzas en sus negociaciones con países terceros. Bruselas tiene que apoyar a los agricultores en su modernización y en el necesario relevo generacional, especialmente ahora con la nueva PAC. Hay un enorme potencial de desarrollo que beneficiará especialmente al mundo rural con más empleo, riqueza y será el mejor legado para las futuras generaciones. Generará nuevas oportunidades en amplias zonas despobladas y constituirá también un importante reclamo turístico con una amplia oferta gastronómica de calidad, que pondrá en valor nuevos destinos, con la naturaleza y paisajes como aliados. Es también la oportunidad para que el talento de nuestras universidades contribuyan a su desarrollo y modernización con la puesta en marcha de instrumentos que permitan una mayor eficacia y eficiencia para dar a conocer la excelencia de los productos de nuestros agricultores y las enormes posibilidades que ofrece a la industria y comercio agroalimentario. Y lo mejor de todo es que se están dando los pasos en la dirección correcta de cara al futuro.

Los envíos agroalimentarios durante el primer semestre de 2020 alcanzaron los 3.594,1 millones y ya representan el 25,8% del conjunto de las exportaciones de la Comunitat Valenciana y lideran el saldo positivo de la balanza comercial exterior. Pese a la pandemia, las exportaciones en el primer semestre de este año crecieron un 8,3% con respecto al mismo periodo de 2019.

Con estas cifras la Comunitat se coloca como la tercera autonomía en exportación de productos agroalimentarios, con un 13,3% del total nacional y con destino a Alemania como primer país con un 22,8% del total, seguida de Francia, con el 17,9%; Italia, con un 8,7%; Reino Unido, con un 7,7%, y los Países Bajos, con el 5,1%.

También en producción ecológica los agricultores valencianos están dando el 'do de pecho' y consolidan su liderazgo



Mercado de Ruzafa. / GONZALO GAYO

tras Andalucía. Desde la Conselleria de Agricultura, así como desde el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV), se pone en valor la revolución silenciosa que esta protagonizando esta región y que empieza a ser un elemento diferenciador, enarblando la bandera de la salud ambiental como valor añadido para incrementar la rentabilidad del campo.

De hecho, en 2019, la superficie ecológica en el territorio de la Comunitat creció un 11,7% respecto a 2018, una cifra que supera al doble de la media estatal, que se situó en el 4,8% y que nos sitúa a la vanguardia de las nuevas políticas que impulsa la UE. En este sentido, la consellera Mireia Mollà resalta que la agricultura valenciana se alinea en el cumplimiento de uno de los puntos que plantea la estrategia europea 'De la granja a la mesa', que fija un objetivo del 25% de producción europea ecológica para el año 2030. "Nuestros datos de superficie agraria útil del 18,2% no solo nos hacen pensar que podemos conseguir ampliamente el objetivo del 25% en 2030, sino que además la Comunitat se convertirá en contribuidora neta en el cómputo estatal para llegar al porcentaje comprometido", señala.

La cifra de negocio de la agricultura ecológica valenciana es de 518 millones de euros con un importante desarrollo del potencial siendo Alemania nuestro principal cliente. Pero además, constituye también una gran oportunidad para abordar proyectos de jóvenes agricultores que defienden su vinculación a la sostenibilidad del territorio, eficiencia, vertebración y asentamiento del entorno rural en zonas despobladas, seguridad alimentaria y lucha contra el cambio climático.

El presidente del CAECV, José Antonio Rico, certifica que pese a la pandemia, o quizás gracias a ella, los jóvenes están protagonizando una vuelta a las raíces y el entorno rural. "En el primer semestre de 2020 ya hemos certificado más hectáreas que en todo 2019, teniendo en cuenta que estamos atravesando la pandemia de la COVID-19", señala. Rico confirma que las cifras demuestran que la sociedad se ha dado cuenta de que es el momento de

hacer el cambio hacia un modelo ecológico.

Es por ello importante que desde las administraciones, universidades valencianas y organizaciones agrarias se apoye a la agricultura en general, y a la ecológica en particular dado su enorme potencial de desarrollo y la creciente demanda exponencial de productos hacia la UE y el resto del mundo.

Uno de los instrumentos que impulsarán la modernización del campo valenciano son los planes de reestructuración de explotaciones en las que se prevé subvenciones de hasta el

40% de la inversión de los proyectos de modernización que se lleven a cabo y que supone el pistoletazo de salida de la ansiada Ley de Estructuras Agrarias. El secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural y padre de la criatura, Francisco Rodríguez Mulero, destaca el consenso alcanzado en esta ley para la modernización de nuestra agricultura ya que "son muchos y variados los instrumentos que pone a su disposición". señala.

También la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) se suma a esta revolución de la agricultura ecológica tras la reciente firma de un convenio con el gobierno valenciano para desarrollar proyectos de investigación y experimentación de estrategias agroecológicas en la mejora de la biodiversidad agrícola en el sector ecológico, la función que tiene en el control biológico así como los estudios orientados a la aplicación de métodos biotécnicos sostenibles y compatibles con la reglamentación europea sobre agricultura ecológica.

Además, se constata un notable incremento del pago complementario a través de fondos de la PAC especialmente hacia jóvenes agricultores con más de 2.800 jóvenes que han percibido un total de 14,5 millones de euros, con una asignación media por beneficiario de 5.179 euros. El relevo generacional en el medio rural es, junto al desarrollo del regadío y el impulso de la innovación y la digitalización, uno de los elementos fundamentales que también se está impulsando desde el Ministerio de Agricultura para garantizar un futuro sostenible del medio rural. Dichas ayudas se complementan con la formación necesaria que ofrecen las administraciones a los nuevos jóvenes agricultores para que incrementen la rentabilidad y competitividad de sus explotaciones, así como a una mejora de la sostenibilidad.

Comenzamos pues un nuevo curso con una luz de esperanza en las nuevas generaciones que liderarán una agricultura ecológica, sostenible y que de vida a nuestros pueblos reconquistados con el esfuerzo y apoyo para construir el camino a seguir de cara al futuro.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Las exportaciones crecen en valor y descienden en volumen

La facturación de los envíos hortofrutícolas aumenta un 9,5% en el primer semestre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas en el primer semestre de 2020 ha descendido un 3,5% en volumen y ha crecido un 9,5% en valor con relación al mismo periodo del año anterior. Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, los envíos hortofrutícolas se han saldado con 7,2 millones de toneladas y 8.564 millones de euros. En este periodo, los meses de mayo y junio han reflejado fuertes descensos del volumen.

De enero a junio de 2020, la exportación de hortalizas ha retrocedido un 1,4% en volumen con relación al mismo periodo de 2019, totalizando 3,3 millones de toneladas y el valor ha subido un 5,5%, llegando a 3.728 millones de euros. Desciende el volumen de hortalizas prioritarias de la exportación española como el tomate, pepino, lechuga o coles. Las ventas de tomate se situaron en 459.231 toneladas, un 8% menos que en el primer semestre de 2019, mejorando el valor un 2% y situándose en 586 millones de euros. Las exportaciones de lechuga retrocedieron en volumen y valor, un 4% en ambos casos, con 475.737 toneladas y 441 millones de euros; y las de coles también retrocedieron un 10% en volumen y un 9% en valor, totalizando 349.737 toneladas y 428 millones de euros (-10%).

En frutas, en el primer semestre las ventas al exterior se situaron en 3,8 millones de toneladas, un 5% menos que en el mismo periodo del año anterior, y el valor creció fuertemente, concretamente un 13%, ascendiendo a 4.835 millones de euros. En este apartado, destaca el comportamiento positivo de la fruta de hueso, resaltando el melocotón, con 132.578 toneladas (+11%) y 185,5 millones de euros (+32%) o la nectarina, con 135.819 toneladas (+9%) y 209 millones de euros (+30%). Por el contrario, retroceden los frutos rojos, con un descenso de la fresa del 3% en volumen y en valor respecto al primer semestre de 2019, totalizando 274.229 toneladas y 553 millones de euros. En el caso de la frambuesa, retrocedió un 21% en volumen y un 7% en valor, situándose en 40.688 toneladas y 293 millones de euros.

Por comunidades autónomas, la exportación hortofrutícola de Andalucía de enero a junio de 2020 se situó en 2,7 millones de toneladas, un 4% menos que en el mismo periodo de 2019, por un valor de 3.788 millones de euros (+5%). Le siguen la Comunitat Valenciana, con 2 millones de toneladas (-8%) por un valor de 2.166 millones de euros (+12%), y Murcia con 1,4 millones de to-



Los datos del primer semestre, según Fepex, reflejan situaciones muy dispares, con retrocesos en producciones importantes como los frutos rojos. / ARCHIVO

neladas (-1%) y 1.633 millones de euros (-14%).

En cuanto a junio, la exportación retrocedió un 11% en volumen respecto al mismo mes de 2019, totalizando 1,03 millones de toneladas, y subió un 1% en valor, generando 1.098 millones de euros. Las ventas de hortalizas ascendieron a 340.663 toneladas por un valor de 321 millones de euros y las de frutas totalizaron 691.104 toneladas y 777 millones de euros. Para Fepex, los datos del primer semestre muestran un resultado positivo del valor obtenido por el conjunto de las exportaciones de frutas y horta-

El volumen de la exportación española de frutas y hortalizas ha descendido un 3,5%

Fuerte aumento de las importaciones hortofrutícolas, tanto en volumen como en valor

lizas, pero reflejan situaciones muy dispares, con retrocesos en producciones importantes como los frutos rojos. Preocupan las cifras de mayo y junio, que reflejan notables descensos del volumen exportado, del 15%

y del 11% respectivamente, con un aumento del valor mucho menor que el de meses precedentes, con un 5% más en mayo y solo del 1% más en junio, frente a crecimientos de entre el 10% y 14% en los meses de enero a abril. Ello

requiere, según Fepex, la aplicación de un conjunto de medidas en múltiples ámbitos, que permitan superar, entre otros retos, la mejora de la competitividad o la diversificación real de los mercados, en un contexto de importantes amenazas como la salida de Reino Unido de la UE, tercer mercado de la exportación española.

■ IMPORTACIONES

Las importaciones de frutas y hortalizas frescas han tenido un fuerte incremento durante el primer semestre de 2020 tanto en volumen (+4,83%), totalizando 1.772.594 toneladas, como en valor (+8,92%), alcanzando algo más de 1.677 millones de euros, en relación al mismo periodo de 2019.

Las importaciones de frutas totalizaron 1.186 millones de euros, con un crecimiento del 16,10%. En este apartado destaca un incremento muy significativo en los cítricos, especialmente en naranja con un 560% y 34 millones de euros; limón con un 174% y 26 millones de euros; y mandarina con un 68% alcanzando unos 15 millones de euros. Crecen también fuertemente las importaciones de arándanos con un incremento del 41%, lo que supuso unos 121 millones de euros, las de pera (+27%) que ascendieron a más de 33 millones de euros, las de sandía (+54%) con más de 58 millones de euros y las de uva de mesa (+20%) que totalizaron 76 millones de euros. En el caso opuesto se encuentra la fruta de hueso con un descenso del 40% en melocotones y ciruelas, y del 30% en nectarina, así como los frutos rojos (fresa, frambuesa y grosella) en los que ha habido un descenso del 12%, 11% y 60% respectivamente.

Las importaciones de hortalizas totalizaron 823.623 toneladas, un volumen similar al del primer semestre de 2019, mientras que en valor la importación ascendió a 490 millones de euros, (-5%). Este descenso en valor es debido principalmente a una disminución en la importación de la patata, que ha sufrido una bajada del 14% totalizando 160 millones de euros frente a los 188 millones de euros del primer semestre de 2019. En el caso contrario, hay que destacar otras hortalizas que mantienen la tendencia de crecimiento de las importaciones como son el tomate (+12,6%) con 74 millones de euros, el ajo (+36%) que alcanzó 4 millones de euros, la lechuga (+7,2%) que totalizó más de 10 millones de euros, la calabaza (+61%) por valor de 10,5 millones de euros o el calabacín (+7%) que totalizó 9,7 millones de euros.

El incremento del valor de las importaciones en el primer semestre de este año continúa la tendencia al alza registrada en el mismo periodo del año pasado, es decir, 2019 respecto a 2018, mientras que en volumen se rompe la tendencia descendente de las importaciones, en las que se produjo una reducción del 2,4% situándose en 1.690.868 toneladas en 2019.

La exportación extraeuropea retrocede

La exportación española de frutas y hortalizas a países extraeuropeos ha retrocedido un 13% en el primer semestre de 2020, totalizando 264,5 millones de euros. Los envíos hortofrutícolas a países no europeos también descendieron en volumen, un 27%, totalizando 228.815 toneladas, representado un 3% del total exportado por España en el primer semestre de 2020 que se elevó a 7,1 millones de toneladas. Estos descensos se deben a la bajada de los envíos a los primeros destinos no europeos: Brasil y Canadá.

Los envíos a Brasil en el primer semestre del año descendieron un 15% con relación al mismo periodo de 2019, totalizando 28,8 millones de euros, debido en gran parte a la caída de la exportación de ciruela por las barreras arancelarias impuestas esta campaña por la administración brasileña. En el primer semestre de 2020, las exportaciones de ciruela, procedentes en su mayor parte de Extremadura, han sido de solo 50 toneladas frente a 1.747 toneladas del mismo periodo en 2019, según datos del Departamento de Aduanas procesados por Fepex. En valor, las ventas de ciruela se han situado en 70.703 euros, frente a 2 millones de euros en el primer semestre de 2019.

En el caso de Canadá, las ventas españolas se redujeron un 29% totalizando 31,8 millones de

euros. Los mayores descensos han correspondido a las frutas, con 22 millones de euros, un 33% menos que en el primer semestre de 2019, cuando se exportó por valor de 32,6 millones de euros y dentro de las frutas, los cítricos son los que más han reducido los envíos. En el caso de las hortalizas, las exportaciones se han reducido un 21%, situándose en 9,8 millones de euros, siendo las coles y el pimiento las que han mostrado mayores descensos.

Las ventas a países no europeos representaron solo el 3% del total exportado por España en el primer semestre, que ascendió a 8.564 millones de euros. La UE representó el 93% el total con 7.966 millones de euros y el 7% se destinó a países europeos no comunitarios, con 598,4 millones siendo Suiza con 223 millones de euros (+23%) y Noruega con 79 millones de euros (+32%) los primeros destinatarios. Los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria reflejan, para Fepex, no solo la dificultad de exportar a países no europeos, cuyo porcentaje de participación sobre el total de exportación no superan el 3-4% según el periodo, sino también la dificultad de consolidar los mercados a los que ya se habían iniciado los envíos regularmente como ha sido el caso de Brasil. ■

■ A 31 AGOSTO - FIN DE CAMPAÑA DE EXPORTACIÓN

Exportados 244.434.314 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 31 de agosto, se han enviado a países terceros, en exportación (243.431.213) y reexportación (1.003.101), un total de 244.434.314 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 31 de agosto de 2019, lo exportado eran 351.387.560 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania	5.400			
Andorra	745.557		882.764	
Angola	99.555		210.870	
Arabia Saudita	12.615.988		26.562.507	
Argentina	621.629		2.252.381	
Armenia	59.315			
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	192.865		762.357	
Bangladesh	39.842		50.107	
Bielorrusia	2.510.409		5.109.935	
Bosnia-Herzegovina	446.316		701.951	
Brasil	22.890.408		26.293.403	
Burkina Faso	36.600		21.372	
Cabo Verde	361.641	73.901	573.863	69.529
Camerún	7.046		66.063	1.632
Canadá	49.715.501		66.202.519	
Chad	21.840			
China	9.271.919		43.594.014	
Colombia	513.148		575.628	
Congo (República)	14.676		42.030	
Corea del Sur	241.358		3.140.622	
Costa de Marfil	119.750	8.383	145.844	4.988
Costa Rica	1.168.344		1.347.187	
Curaçao	380.430		404.045	
Djibouti	11.160			
El Salvador	105.420		65.340	
Egipto		48.000		
Emiratos Árabes Unidos	9.989.595	100	18.190.050	
Estados Unidos	922.250		16.858.374	
Gabón	66.066	4.738	286.246	3.646
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		68.086	
Gibraltar	371.310	24.211	302.443	12.571
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	17.115	
Guinea Ecuatorial	416.457	99.608	388.102	66.745
Honduras	110.232		249.626	
Hong-Kong	134.619		1.216.172	
India	1.086		480.935	
Indonesia			217.875	
Iraq			394.850	
Islandia	448.440		587.920	
Jordania	43.606	22.680	104.056	
Kazajistán	139.710	124	152.493	
Kosovo			19.733	
Kuwait	559.042		935.244	
Libia			84.852	
Macedonia	165.969		467.951	2.160
Malasia	1.955.179		3.044.974	
Maldivas	2.613			
Mali	77.173	35.540	182.487	20.502
Marruecos	126.807	24.648	192.364	24.546
Mauricio	23.625		24.430	
Mauritania	5.127	5.058	11.995	6.946
Moldavia	1.773.816	5.207	1.827.157	
Montenegro	40.652		40.909	
Nigeria	91.578		47.025	
Noruega	38.202.715	60.012	36.338.718	14.080
Omán	1.167.811		2.318.291	
Panamá	1.003.399		1.209.028	
Qatar	3.071.937		5.578.677	
Rep. Centroafricana	172.870	106.285	235.705	89.055
Rep. Demo. Congo	16.560		44.109	
Senegal	68.511	4.680	23.590	
Serbia	4.720.675	2	6.464.375	
Singapur	355.189		1.787.024	
Sri Lanka	41.633		65.079	
Sudáfrica	2.993.879		2.634.583	
Suiza	67.654.025	478.486	64.262.087	351.961
Togo	3.332		49.971	
Turquía			105.300	
Ucrania	3.478.741		3.586.235	22.435
Uruguay	267.423		409.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	40.068		13.471	781
Satsuma	1.769.309	9	1.894.505	
Clementina	43.898.792	4.848	61.105.040	4.389
Clementina con hoja	5.032.131		7.165.025	12
Clemenvilla	3.171.886	31	3.661.609	
Hernandina	418.931		1.874.377	
Fortuna			20.877	
Kara	660			
Ortanique	6.576.570		11.554.006	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	8.435.145	16.371	7.566.036	7.127
Uso industrial			20.098	
Nadorcott	8.484.640	163	9.053.715	2.553
■ TOTAL MANDARINAS	77.828.131	21.422	103.933.218	14.862
Navelina	39.630.056	7.403	45.489.320	2.287
Navel	6.142.442	10.336	11.127.677	3.468
Navel Late	1.810.143	41.620	2.557.054	13.103
Lane Late	52.039.698	53	80.958.033	23.970
Salustiana	10.405.492	665	9.732.210	
Cadenera	166		2.272	
Sanguina	19.257		17.003	
Sanguinelli	493.725		417.964	
Valencia Late	7.638.923	132.926	10.966.234	42.617
Verna	7.914	39	19.454	2.233
Otras	2.527.752	121.847	9.454.226	110.848
Uso Industrial	922.455		1.176.992	
Navel Powel	8.770.600		27.128.268	
Barberina	238.169	3.685	1.298.362	2.700
■ TOTAL NARANJAS	130.646.790	318.573	200.345.070	201.226
■ TOTAL LIMONES	31.965.972	636.089	43.590.385	419.019
■ TOTAL POMELOS	2.981.117	27.017	2.811.869	55.689

Buena campaña para el melón y la sandía de Castilla-La Mancha

La primera mitad de la temporada se salda con buenos precios y registros récord de exportación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de sandía y melón de Castilla-La Mancha se encuentra en su ecuador con buenos precios y registros récord de exportación, en un momento en que la complicada temporada de Murcia da sus últimos coletazos y la de invernadero de Almería ha cerrado duplicando este año sus márgenes. El balance de la primera mitad de la campaña ha sido "bueno" para el melón y "muy bueno" para la sandía castellano-manchega, ha asegurado el presidente de la Interprofesional de la Sandía y el Melón de esta región, Cristóbal Jiménez, una organización que agrupa a productores y comercializadores y que el 27 de agosto celebró su quinta lonja de precios.

La satisfacción se debe en gran medida al buen comportamiento de las exportaciones a otros países comunitarios en agosto, que han subido del 35% de la producción en 2019 hasta cerca del 45% en lo que va de temporada. "Los europeos están comiendo la misma sandía que si estuvieran aquí, porque se está disparando la exportación", ha afirmado Jiménez, quien explica que los pedidos han crecido "de forma alarmante" con las subidas de temperaturas en Europa, sobre todo en Francia, Reino Unido, Holanda, Alemania y Luxemburgo.

Las estimaciones de la interprofesional pasan por una producción de total de campaña —que "finalizará previsiblemente, como todos los años, para la virgen del Pilar" (12 de octubre)— en torno a las 180.000 toneladas de sandía (2.719 hectáreas plantadas, 84 más que en 2019) y 200.000 toneladas de melón (5.854 hectáreas, -6%).



Las exportaciones se han incrementado durante el mes de agosto. / ARCHIVO

Cristóbal Jiménez ha explicado que los buenos precios —29,32 céntimos/kg para el melón extra y 27,32 céntimos/kg para la sandía en la cuarta lonja de referencia, que se celebra en Manzanares (Ciudad Real)— suponen un 20% y un 40% más, respectivamente, que en la misma sesión del pasado ejercicio. En Castilla-La Mancha no ha faltado mano de obra ni para las diferentes fases de plantación ni para las de recolección; tampoco se han producido rebrotes, tan solo algún "foco puntual" en almacén de positivos por COVID, ha comentado antes de afirmar que el sector sigue "estrictamente todas las recomendaciones de higiene laboral".

En Murcia, "la campaña ha sido complicada", según el secretario de Agricultura y Agua de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Antonio Moreno, ya que la región se ha encontrado en julio con una "producción elevada que no se vendía por las malas temperaturas en Europa, donde el consumo cayó en picado".

"Julio, el mes de más producción, ha sido un desastre, ya que mucha producción se tuvo que vender al 50% del precio de cos-

te", ha lamentado Moreno, quien ha indicado que los episodios de pedrisco en el Campo de Cartagena y el Valle del Guadalentín de finales de mayo y primeros de junio afectó de lleno a 60 de las 3.500 hectáreas de la zona.

Los invernaderos almerienses, que dan el pistoletazo de salida de la campaña española todos los años, han saldado 2020 con un "resultado positivo para la sandía y el melón, según la asociación de organizaciones de productores Coexphal.

Los datos de esta organización relativos a la sandía arrojan una caída de la comercialización del 16% —creció un 12% en 2019—, debido a una menor oferta, "lo que ha repercutido en los precios, que subieron un 40%, y un repunte del 20% en los ingresos, lo que ha duplicado el margen respecto a la campaña de 2019".

Respecto al melón cultivado bajo invernadero, el balance de Coexphal pasa por un recorte de la producción del 13%, un aumento del precio de venta del 40% y un alza de los ingresos medios del 22%, lo que ha provocado que el margen casi se duplique respecto al obtenido el año anterior.

EEUU mantiene los aranceles a productos europeos

► VF. REDACCIÓN.

El Gobierno estadounidense anunció el 12 de agosto una "modesta" modificación de la lista de productos europeos sujetos a aranceles, al sacar varios de Grecia y el Reino Unido e incluir otros de Alemania y Francia, para los que mantuvo la tasa entre el 15% y el 25%, en medio de la disputa por los subsidios de Airbus. "La Unión Europea y los países miembros no han tomado las acciones necesarias para cumplir con las decisiones de la Organización Mundial de Comercio (OMC)", indicó Robert Lighthizer, representante de Comercio Exterior de EEUU, aunque señaló que comenzará "un nuevo proceso para alcanzar" una solución "duradera".

Lighthizer calificó de "modestos" los cambios, que no afectan a los productos españoles, y destacó que "el volumen de productos

Europeos sujetos a estas medidas seguirá sin cambios en 7.500 millones de euros y las tasas en el 15% para productos aeronáuticos y 25% para todos los demás". Esta modificación entra en vigor el 1 de septiembre de 2020.

La decisión de Washington se produce pese a que en junio Airbus informó de que renunciaba a las condiciones preferentes en los créditos concedidos por España y Francia para la construcción de su avión A350, que fueron considerados por la OMC como ayudas ilegales, y la petición del comisario europeo de Comercio, Phil Hogan, de que EEUU retirase los aranceles por estar "injustificados".

La medida es el último episodio de la disputa comercial a raíz del conflicto por los subsidios que recibió el constructor aeronáutico europeo Airbus en detrimento de su rival estadou-

nidense Boeing, que la OMC resolvió en favor de Washington.

Por ese motivo, la institución internacional dio luz verde a Estados Unidos para imponer gravámenes a productos de la UE y el Reino Unido por los mencionados 7.500 millones de dólares.

Tras la decisión de Estados Unidos de mantener los aranceles adicionales impuestos a las exportaciones de productos españoles y europeos, y que afectan, sobre todo, al sector agroalimentario, el Gobierno de España rechaza esta decisión y confía en que se alcance un acuerdo que revierta la actual dinámica en las relaciones comerciales entre ambos países, con intereses económicos mutuos. Entre los productos del sector agroalimentario español más afectados por los aranceles se encuentran los cítricos, el aceite, el vino, la aceituna y los quesos.

Recubrimientos vegetales con certificación ecológica

CITROSOL A K BIO UE
CITROSOL A K V BIO UE

Incrementan la vida comercial del fruto. Mitigan la aparición de los síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón de los limones.

Únicos recubrimientos vegetales para uso en agricultura ecológica para cítricos y manzanas.

Otorgan un brillo natural a la fruta. Se puede lograr un recubrimiento imperceptible con la A K V BIO UE - Shine free.

Excelente control de la pérdida de peso.

CITROSOL A K V BIO UE es excelente para fruta desverdizada, permite que el fruto siga cambiando de color.

Buen control de los manchados por daño por frío durante cuarentenas de frío o transportes frigoríficos prolongados.



BIOCARE 
by CITROSOL

CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

 @Citrosol_com

www.citrosol.com

La agricultura ecológica valenciana crece por encima de la media estatal

La Comunitat Valenciana lidera los porcentajes de crecimiento en superficie y operadores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, Mireia Mollà, presentó a finales de julio el estudio comparativo de los datos del último informe de Producción Ecológica 2019, que señala que la Comunitat Valenciana duplica los porcentajes de crecimiento en materia de agricultura ecológica con respecto a la media estatal y confirma su liderazgo en todos los indicadores.

Mollà detalló las principales conclusiones junto al presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), José Antonio Rico, y el director general de Desarrollo Rural, David Torres, en una intervención que comenzó valorando este “salto de calidad” en la Comunitat Valenciana por este tipo de producción que “representa un elemento diferenciador, que conjuga salud ambiental y valor añadido para incrementar la rentabilidad del campo”.

En 2019, la superficie ecológica en el territorio de la Comunitat creció 11,7% con respecto a 2018, una cifra que supera al doble de la media estatal, que se situó en el 4,8%. Unos datos significativamente por encima de la



La agricultura ecológica de la Comunitat Valenciana lidera los principales indicadores de crecimiento a nivel estatal. / ARCHIVO

media que se reproduce también en atención a los operadores: si en el conjunto del Estado crece un 7,4%, en la Comunitat se coloca 6 puntos por encima ascendiendo al 13,1%.

La consellera explicó que la comparativa, que pone a la Valenciana como la comunidad autónoma que más crece en datos interanuales, demuestra “la clara orientación hacia el cumplimiento de uno de los puntos que

ya plantea la estrategia europea ‘De la granja a la mesa’, al fijar un objetivo del 25% de producción europea ecológica para el año 2030”.

“Nuestros datos de superficie agraria útil del 18,2% no solo nos hacen pensar que podemos alcanzar sobradamente el objetivo del 25% en 2030 sino que además la Comunitat se convertirá en contribuidora neta en el cómputo estatal para

En el primer semestre de 2020 se han certificado más hectáreas que en todo 2019 en la CV

lograr el porcentaje comprometido”, explicó. Mollà concluyó su intervención aludiendo “al carácter transversal de la producción ecológica desde la vertiente económica, con una cifra de negocio en el territorio de 518 millones de euros, a la que se han de sumar las vinculaciones de sostenibilidad del territorio, eficiencia, vertebración y asentamiento del entorno rural, seguridad alimentaria y lucha contra el cambio climático”.

El presidente del CAECV, José Antonio Rico, señaló que la Comunitat ya se alza con el segundo puesto en número de actividades industriales dedicadas a la producción vegetal, solo por detrás de Andalucía.

Rico destacó el apoyo de la Conselleria para poder conseguir las cifras obtenidas. “En el primer semestre de 2020 ya hemos certificado más hectáreas que en todo 2019, teniendo en cuenta que estamos atravesando

la pandemia de la COVID-19”. En este sentido, el presidente del CAECV afirmó que la sociedad se ha dado cuenta que es el momento de hacer el cambio hacia un modelo ecológico.

Por último, el director general de Desarrollo Rural de la Conselleria indicó que este crecimiento exponencial coincide con la puesta en marcha del I Plan de Producción Ecológica 2016-2020, con una dotación total de 78,76 millones de euros, para favorecer la certificación y acompañar a los productores en la transición hacia el cultivo ecológico, de los cuales 50 se han dedicado a la producción.

David Torres aseguró la continuidad del plan, ya que “no solo ha dado buenos resultados sino que además nos da la razón sobre el largo recorrido de futuro que tiene toda la cadena de la agricultura ecológica” y que, en este segundo plan, ya en marcha, se incluirá de forma activa al sector de la distribución.

Mireia Mollà, que el pasado mes de febrero presentó en Alicante los datos circunscritos a la Comunitat Valenciana, agradeció “la confianza del sector que en estos 4 años han consolidado la fortaleza del mercado ecológico en nuestro territorio”.

Phil Hogan, el ambicioso comisario que quiso revivir el comercio multilateral

El comisario europeo de Comercio presentó su dimisión tras incumplir las medidas sanitarias contra la COVID-19

► ROSA JIMÉNEZ. EFEAGRO.

El irlandés Phil Hogan renunció el miércoles 27 de agosto a su cargo de comisario europeo de Comercio tras verse envuelto en una polémica por saltarse normas sanitarias durante la pandemia, poniendo fin a una ambiciosa trayectoria en la Comisión Europea en la que se mostró firme defensor del multilateralismo comercial.

Desde noviembre de 2019, Hogan (Kilkenny, 1960) era el titular de Comercio en la Comisión de la alemana Ursula von der Leyen, que obsequió a su país, Irlanda, con una de las carteras de más peso y plenas competencias comunitarias.

Desde que llegó al cargo mostró su pragmatismo para llevar adelante negociaciones complejas como las mantenidas con Estados Unidos, con cuyo representante de Comercio Exterior, Robert Lighthizer, estableció contactos regulares.

El viernes 21 de agosto, cuando ya había saltado la controversia por su participación en una multitudinaria cena organizada por un club de golf del Parlamento irlandés que no siguió las

directrices de seguridad por la COVID-19, Hogan y Lighthizer anunciaron un principio de deshielo comercial con reducciones arancelarias a las langostas estadounidenses y los alimentos preparados europeos.

En el aire queda qué pasará con los aranceles aplicados por Washington a la UE y avalados por la Organización Mundial del Comercio (OMC) por ayudas ilegales a su gigante aeronáutico, Airbus, y que pueden llegar a los 7.500 millones de dólares.

Hogan insistió en que los aranceles no son la solución y confió en que EEUU retirase los suyos para evitar que la UE responda de la misma manera por los subsidios estadounidenses al competidor de Airbus, Boeing.

La defensa a ultranza del multilateralismo en un contexto en que precisamente Estados Unidos ha dejado de apostar por ello le llevó de hecho, en junio, a plantearse ser candidato a liderar la OMC tras el anuncio de salida de su director general, Roberto Azevêdo.

En cambio, anunció finalmente que renunciaba a ello para permitir que otros candidatos,

incluidos europeos, pudieran optar a ello, ya que la Unión Europea apostaba por un candidato de consenso en caso de presentarse un político comunitario.

Argumentó, además, que la “enormemente importante agenda comercial europea” requería en ese momento una “implicación total y cuidadosa”, especialmente del comisario de Comercio.

En cambio, Hogan abandona ahora su cargo sin haber podido acometer las que son, en sus palabras, las prioridades comerciales de la Unión, que además de las relaciones con su mayor socio comercial, Estados Unidos, pasan por la recuperación económica tras la pandemia de coronavirus.

También por la necesidad de crear igualdad de oportunidades con China, dar forma a la futura relación con el Reino Unido tras el Brexit o dar un nuevo impulso a la implementación de los acuerdos de libre comercio que tiene la UE con 76 países en todo el mundo.

Ya desde su anterior cargo en la Comisión Europea del luxemburgués Jean-Claude Juncker, en



Phil Hogan era comisario europeo de Comercio desde noviembre de 2019. / ARCHIVO

la que fue comisario de Agricultura de 2014 a 2019, había mostrado su capacidad para alcanzar consensos y también su interés por las cuestiones comerciales.

En ese mandato la UE cerró, tras veinte años de negociaciones, una de sus principales apuestas comerciales: un tratado de libre comercio de región a región con el Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), en el que las cuestiones agrícolas resultaban claves.

Hogan, que estuvo presente en el anuncio del cierre del acuerdo —ahora todavía en tramitación para que pueda entrar en vigor—, reconoció que la UE tuvo que hacer “significativas concesiones” agrícolas para garantizar un “resultado equilibrado, integral y ambicioso” en el pacto.

En todo caso, el político irlandés se mostró satisfecho con las contrapartidas en el terreno de la agroalimentación de las que sazaría ventaja la UE, y anunció al

mismo tiempo una “red de seguridad” de mil millones de euros para el campo europeo en caso de perturbaciones en el mercado.

Pertenciente al partido demócrata Fine Gael, Hogan llegó a Bruselas tras ocupar varios cargos en diferentes Gobiernos en su país, como el de ministro de Medioambiente, Comunidad y Gobierno Local de 2011 a 2014 o de secretario de Estado de Finanzas de 1994 a 1995.

También fue miembro de la Cámara Alta del Parlamento irlandés de 1987 a 1989 y, de la Cámara Baja, en 1989, después de graduarse en la universidad de Cork en Economía y Geografía y gestionar la granja familiar a principios de los ochenta, y dirigir su propio negocio inmobiliario y de seguros.

Separado y con un hijo, Hogan se mostró en su despedida orgulloso de su carrera política de casi 40 años de recorrido y confió en que la historia la juzgue de manera favorable.

Interpoma 2020 se celebrará de forma virtual

La feria física se llevará a cabo del 4 al 6 de noviembre de 2021

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En una reunión extraordinaria, el Consejo de Administración de la Fiera Bolzano ha decidido transformar la feria física de Interpoma 2020 en una sesión de exposiciones y seminarios web de dos días de duración. La feria física se celebrará el próximo año del 4 al 6 de noviembre de 2021.

El motivo de esta decisión son las limitaciones de desplazamiento internacional que seguirán aplicándose, ya que Interpoma se celebra cada dos años y recibe una importante participación internacional. En 2018, cuando tuvo lugar por última vez, acudieron 20.000 visitantes de 74 países y 460 expositores de

El motivo de esta decisión son las limitaciones de desplazamiento internacional que seguirán aplicándose, ya que Interpoma se celebra cada dos años y recibe una importante participación internacional.

24 nacionalidades. En los últimos años, la Fiera Bolzano, junto con clientes y socios, ha invertido mucho en que la exposición tenga un alcance internacional, por lo que se trata de algo que se ha tenido en cuenta al tomar esta decisión.

“Recibimos innumerables señales positivas de socios, expositores y visitantes de antemano. Lamentamos mucho haber

causado la desilusión de tantas personas con esta drástica decisión”, afirma el presidente de la Fiera Bolzano, Armin Hilpold. “Durante los últimos años, hemos hecho todo lo posible para que Interpoma tenga un alcance internacional, junto con la ayuda de socios y clientes. Este factor resultó decisivo al final. El aspecto internacional de Interpoma, sin embargo, también es



Fiera Bolzano ha decidido transformar la feria física de Interpoma 2020 en una sesión de exposiciones y seminarios web de dos días de duración. / INTERPOMA

indispensable para el comercio de la manzana, un sector en el que Tirol del Sur tiene una competencia líder a nivel mundial. De ahí proviene la creación de un formato digital nuevo y accesible a nivel internacional”.

El nuevo formato desarrollado que reemplazará la feria del 19 y el 20 de noviembre se llama “Interpoma Connects 2020: Digital Days for the Apple Economy”. En el programa se podrá encontrar el “Interpoma Congress” de dos días que estará disponible para

los visitantes locales y para los invitados internacionales de forma virtual, “Interpoma Future Hub”, el punto de encuentro digital para impulsar startups y scaleups, así como nuevos formatos como “Interpoma Business Match”, una plataforma virtual de creación de contactos para empresas y clientes en colaboración con la EEN (European Enterprise Network) y la Cámara de Comercio de Bolzano.

Encontrará más información en www.interpoma.it

El futuro de las ferias agroalimentarias en la pandemia

Los organizadores buscan como recuperar el calendario con las medidas precisas de seguridad para que puedan celebrarse sin contagios

► CARLOTA CIUDAD. EFEAGRO.

Las ferias agroalimentarias han afrontado un 2020 lleno de cancelaciones y retrasos por la aparición del coronavirus y buscan cómo recuperar el calendario con las medidas precisas de seguridad para que puedan celebrarse sin contagios.

Los organizadores se plantean convocatorias más concentradas, con puestos de información y presentaciones presenciales, aunque no descartan la versión digital, en esta época en la que no dejan de registrarse nuevos brotes de coronavirus en toda Europa.

La mayoría de los encuentros convocados para este año han decidido —para garantizar la seguridad tanto de ponentes como de asistentes— retrasar su celebración a 2021, y se incluyen ya recomendaciones como el uso de mascarilla y mantener la distancia de seguridad las principales ferias agroalimentarias de España y Europa.

Este es, a fecha de hoy, el futuro de las principales ferias.

■ FERIAS EN EL EXTRANJERO

Biofach Germany: Este salón de productos ecológicos ya celebró su edición de 2020 en febrero, cuando apenas había casos de coronavirus en Europa. La siguiente edición está prevista para febrero de 2021 (17 al 20) en Nuremberg (Alemania).

SIAL: El reto de alimentar a una mayor cantidad de población, la seguridad alimentaria o cómo la industria se está adaptando a la crisis sanitaria del coronavirus, son algunas de las temáticas que protagonizarán el Salón Internacional de



Fruit Attraction mantiene su convocatoria para la edición de 2020. /VF

Alimentación (SIAL), que se ha retrasado y se celebrará del 15 al 19 de octubre de 2022 en París.

Fruit Logística: Esta feria hortofrutícola —clave en Europa— ya tuvo lugar este 2020 en febrero en Berlín, y planea celebrar su siguiente edición en el mismo mes de 2021.

■ FERIAS EN ESPAÑA

Seafood Expo Global: El mayor salón del mundo dedicado a los productos del mar dejará de celebrarse en Bruselas (Bélgica) y tendrá lugar en Barcelona entre el 27 y el 29 de abril de 2021, tras haber cancelado su edición de 2020.

Salón Alimentaria: Fira de Barcelona ha decidido posponer esta feria de interés internacional a mayo de 2021 (del 17 al 20). A este evento, celebrado en el recinto de Gran Vía de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), acuden profesionales de

la industria de la alimentación, bebidas y food service.

Los días 28 y 29 de septiembre de este año, no obstante, está prevista la celebración de un fórum en Fira de Barcelona sobre el futuro de la industria agroalimentaria, la restauración, la hostelería y el turismo, tanto en formato presencial como digital.

La duodécima edición de la feria **Fruit Attraction** se celebrará en las fechas inicialmente previstas, del 20 al 22 de octubre de 2020, en las instalaciones de Ifema en Madrid.

El recinto ferial de Ifema, en Madrid, será también donde se celebre este octubre (20-22) la primera edición de **Fresh Food Logistics**, encuentro internacional de la logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de frío para los alimentos perecederos.

Meat Attraction (2-4 febrero 2021, Madrid): La feria del sec-

tor cárnico celebra esta edición que se abre a la combinación del evento presencial con las acciones online, bajo el lema “Ayudando a las empresas a conectar”.

Conxemar: la feria internacional de Vigo de productos congelados del mar Conxemar ha decidido organizar su vigésima segunda edición de Vigo el próximo octubre (5-7). Además ha cancelado el certamen que tenía programado celebrar en Bruselas del 18 al 20 de abril de 2021 y lo ha retrasado a 2022.

Salón Gourmets: Del 12 al 15 de abril de 2021 tendrá lugar este encuentro, la mayor feria de alimentos y bebidas de calidad de Europa que se celebra en Madrid.

La Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA) celebró su 41 edición en Zaragoza como certamen de referencia para el mercado agrícola del Sur de Europa, tras recibir la afluencia de 237.446 visitantes.

La Feria Internacional del Suroeste Ibérico Agroexpo se celebrará del 27 al 30 de enero en su edición de 2021, tras haber celebrado con éxito su edición de 2020, que tuvo lugar a finales de enero.

Feria de la Maquinaria Agrícola de Lerma, cancelada por el coronavirus, la organización planea su celebración en 2021, una vez superada la situación actual por el coronavirus.

Organic Food Iberia y Eco Living Iberia, las principales ferias de productos ecológicos de España y Portugal también han decidido retrasar a 2021 su celebración en Ifema (Madrid) debido a la COVID-19.

La UE prohíbe temporalmente la importación de cítricos argentinos

► VF. REDACCIÓN.

La Unión Europea ha prohibido temporalmente la importación de limones y naranjas de Argentina con el fin de evitar la introducción y propagación de la Mancha negra de los cítricos, una enfermedad que afecta a ese tipo de frutos.

Así lo estipula el reglamento de ejecución de la Comisión Europea publicado el viernes 14 de agosto en el Diario Oficial de la UE, por el que se modifica un anexo de una norma relativa a las medidas de protección contra las plagas de los vegetales.

Entre mayo y la primera semana de agosto, los Estados de la UE notificaron a la Comisión, en reiteradas ocasiones, interceptaciones de la mencionada plaga en limones y naranjas procedentes de Argentina, a raíz de las inspecciones realizadas sobre las importaciones. La norma señala que esas interceptaciones recurrentes demuestran que “los controles fitosanitarios vigentes actualmente en Argentina son insuficientes para impedir la introducción de la plaga especificada en la UE”, por lo que existe un “riesgo fitosanitario inaceptable que no puede reducirse a un nivel aceptable”. En consecuencia, se prohíbe temporalmente la introducción de determinados frutos de limoneros y naranjos de Argentina, con independencia de si se destinan o no exclusivamente a la transformación industrial en zumo. Dicha prohibición se aplicará, salvo revisión posterior, hasta el 30 de abril de 2021 para hacer frente al riesgo actual de introducción y propagación en la Unión Europea de la Mancha negra de los cítricos, y para permitir que Argentina actualice su sistema de certificación, que será auditado por la Comisión.

Agrocultivos

La cosecha de manzana y pera en Europa será una de las más bajas de los últimos 8 años

Desde Prognosfruit se avanza una caída del 4% en la cosecha de manzana mientras que la pera sube un 1%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En la primera semana de agosto se presentaba la previsión de la cosecha europea de manzana y pera en el congreso Prognosfruit, que por primera vez se ha desarrollado de manera virtual y con la presencia de todos los países productores de Europa, Estados Unidos y Sudáfrica.

Philippe Binard, secretario general de la WAPA fue el encargado de presentar la previsión de cosecha, que con 10,7 millones de toneladas de manzanas y 2,2 millones de toneladas de peras previstas de los 21 principales estados miembros de la Unión Europea, esta cosecha de 2020 será de las más bajas de los últimos 8 años.

MANZANA

Se prevé un descenso del 4% de la producción de manzana en Europa respecto a la media de los últimos tres años (un -1% respecto al año pasado), con una cosecha esperada de 10.711.000 toneladas.

Baja el grupo de las Golden con un -10%, -6% en la variedad Fuji, -2% para la manzana Granny Smith y las Galas suben un 7%.

Por países, destacan las caídas de producción respecto a la pasada campaña de Francia (-13%), Hungría (-23%), Portugal (-15%), España (-16%), Austria (-17), mientras que Polonia, que en la pasada campaña cayó hasta un 40%, recupera en parte su potencial con un incremento del 17%.

En general se espera una producción similar a la de la campaña pasada con unas cifras que la sitúan como la segunda producción más baja de los últimos 8 años.

En opinión de Manel Simon, director general de Afrucat y uno de los participantes en el foro, "hay dos circunstancias que nos hace ser optimistas de cara a la próxima campaña de manzana y pera, por un lado la falta de stocks en las cámaras debida a la fuerte demanda durante los primeros meses de la pandemia y, por el otro, el adelanto de la campaña de fruta de verano, que provocará que la presencia de melocotones y nectarinas en el mercado sea más corta que otros años".

Por su parte Joan Serentill, presidente del Comité de pepita de Afrucat, y también presente en Prognosfruit 2020, destaca



La cosecha de manzana en Europa en 2020 será de 10.711.000 toneladas, un 4% menos respecto a la media de los últimos tres años y la variedad Golden sigue con su tendencia a la baja. En pera, a pesar del ligero incremento productivo en relación al año pasado, el volumen total previsto es uno de los más bajos de estos últimos ocho años. / ARCHIVO

Polonia, que en la pasada campaña cayó hasta un 40%, recupera en parte su potencial con un incremento del 17%

En pera, destaca la recuperación de la producción italiana respecto a la pasada campaña con una subida del 77%

la incertidumbre y prudencia a la que nos empuja la situación causada por la COVID-19 y las posibles afectaciones que pueda tener en los mercados internacionales a partir de ahora.

Sobre todo, "habrá que estar alerta de posibles modificaciones del consumo causadas por la recesión económica prevista".

PERA

Se prevé un incremento del 1% de la producción de pera en Europa respecto a la media de los últimos tres años (un 12% más respecto al año pasado), con una cosecha esperada de

2.199.000 toneladas, que deja las previsiones en una producción normal en Europa con la tercera cosecha más baja de los últimos 8 años.

Por países, destaca la recuperación de la producción italiana respecto a la pasada campaña con una subida del 77%, Bélgica también sube en un 9%, por su parte Holanda se mantiene mientras que Portugal baja un 22% con importantes afectaciones para la pera Rocha, y España pierde un 4%.

En opinión del director general de Afrucat, Manel Simon, los volúmenes previstos hacen pensar que "se podrá gestionar correctamente la oferta aunque tendremos que mantenernos atentos a las modificaciones de hábitos que pueda comportar la pandemia".

La WAPA continúa monitoreando las producciones de manzana y pera del hemisferio norte y publicará actualizaciones cuando sea apropiado.



afrucat
Associació Empresarial
de Fruita de Catalunya

Previsiones de cosecha de manzana y pera de Europa

	MANZANA						PERA					
	2.018	2.019	P2020	%UE28	V(20/m)*	V(20/19)	2.018	2.019	P2020	%UE28	V(20/m)*	V(20/19)
UE-15:	6.803	6.803	6.272	59%	-1%	-8%	2.229	1.828	2.093	95%	1%	14%
AUSTRIA	184	146	121	1%	-9%	-17%						
BÉLGICA	231	242	167	2%	-11%	-31%	369	332	362	16%	7%	9%
DINAMARCA	24	15	24	0,2%	24%	60%	6	4	6	0,3%	20%	50%
FRANCIA	1.477	1.651	1.431	13%	-6%	-13%	134	121	124	6%	-4%	2%
ALEMANIA	1.093	991	951	9%	6%	-4%	45	42	43	2%	17%	2%
GRECIA	301	276	289	3%	7%	5%	60	58	66	3%	11%	13%
ITALIA	2.264	2.096	2.080	19%	3%	-1%	730	363	642	29%	5%	77%
HOLANDA	267	272	234	2%	-8%	-14%	402	373	373	17%	1%	0%
PORTUGAL	267	354	301	3%	-3%	-15%	162	202	159	7%	-10%	-22%
ESPAÑA	476	555	467	4%	-7%	-16%	298	313	300	14%	-4%	-4%
REINO UNIDO	219	205	207	2%	-2%	1%	23	20	18	1%	-19%	-9%
UE-15	6.803	6.803	6.272	59%	-1%	-8%	2.229	1.828	2.093	95%	1%	14%
N. Estados	2.018	2.019	P2019	%UE28	V(20/m)*	V(20/19)	2.018	2.019	P2020	%UE28	V(20/m)*	V(20/19)
CHEQUIA	145	103	111	1%	-5%	8%	7	6	6	0,3%	10%	2%
HUNGRÍA	782	452	350	3%	-40%	-23%	38	32	16	1%	-54%	-50%
CROACIA	86	60	55	1%	-22%	-8%	4	3	2	0,1%	-63%	-40%
LETONIA	14	10	14	0,1%	31%	40%	0	1	1	0,05%	45%	7%
LITUANIA	62	26	58	1%	28%	123%						
POLONIA	4.810	2.910	3.400	32%	-4%	17%	70	70	65	3%	8%	-7%
RUMANIA	425	327	343	3%	5%	5%	21	16	13	1%	-21%	-18%
ESLOVAQUIA	44	35	30	0,3%	-4%	-14%	1	1	1	0,05%	-15%	7%
ESLOVENIA	72	36	46	0,4%	21%	28%	5	1	1	0,05%	-46%	-11%
SUECIA	32	20	32	0,3%	37%	60%	2	1	2	0,1%	58%	100%
N. ESTADOS	6.472	3.979	4.439	41%	-7%	12%	149	131	107	5%	-15%	-18%
UE-28	13.275	10.783	10.711	100%	-4%	-1%	2.378	1.959	2.199	100%	1%	12%

* m: media 2017-2019

Poma de Girona inicia una cosecha con mayor calidad que cantidad

La IGP prevé una reducción de cosecha del 14 por ciento debido a una climatología adversa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Poma de Girona prevén cosechar 74.760 toneladas, un 14% menos que el año anterior debido a los temporales. Sin embargo, el clima suave de la primavera ayudará a tener una manzana de alta calidad. El descenso de producción también afecta la llegada de temporeros ya que habrá cerca de 1.000, un millar menos que años anteriores, que provienen mayoritariamente de las comarcas de Girona.

Poma de Girona, que está formada por las empresas Girona Fruits, de Bordils (Gironès); Giropoma Costa Brava, de Ullà (Baix Empordà); y Fructícola Empordà, de Sant Pere Pescador (Alt Empordà), está tomando “medidas estrictas y formando a los trabajadores de las tres centrales para la prevención de la COVID-19, y dispone de un protocolo de seguridad”.

El acto simbólico de la cosecha de la primera manzana tuvo lugar el 12 de agosto en el IRTA-Mas Badia, en Canet de la Tallada (Baix Empordà), y contó con las intervenciones de Llorenç Frigola, presidente de Poma de Girona; Joan Bonany, director del IRTA-Mas Badia; y Elisabet Sánchez, directora de los Servicios Territoriales de Agricultura en Girona.



Un invierno y una primavera más lluviosa que la media ha afectado a la floración resultando una producción menor. / IGP

Los productores de manzana de las comarcas de Girona prevén este año una cosecha de 74.760 toneladas, inferior a la del año pasado por el temporal Gloria y por las inundaciones en los campos de manzanos.

Un invierno y una primavera más lluviosa que la media, con dos inundaciones, ha afectado la floración resultando una producción menor y ha aumentado el riesgo de enfermedades como el moteado. Joan Bonany detalló que “las condiciones suaves de

Los productores de manzana de las comarcas de Girona prevén este año una cosecha de 74.760 toneladas, inferior a la del año pasado por el temporal Gloria y por las inundaciones en los campos de manzanos

la primavera y parte de verano han ayudado a lograr buenos calibres y una coloración de las variedades bicolors mejores que en años anteriores”.

La disminución de la produc-

ción se produce en todas las variedades aunque es más acusada en las de Granny Smith (26%), Cripps Pink (20%) y Rojas (19%) y más moderada en Golden (10%) y Gala (5%), según los datos re-

cogidos a través de la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat).

Los datos muestran una proporción cada vez más importante de la variedad Gala, que va en camino de ser la más cultivada, y la creciente importancia de las Granny Smith y Fuji ante las variedades de tipo Rojas.

Elisabet Sánchez apuntó que en el ámbito catalán la cosecha se prevé un 16% inferior, que la superficie del cultivo de la manzana es estable, con 1.800 hectáreas, y que Girona cuenta con un tercio de la producción de Cataluña.

El descenso de producción también conllevará menos temporeros: a partir de agosto llegan, de manera escalonada, cerca de 1.000 para iniciar la cosecha de la manzana, que se alargará hasta finales de octubre. Se trata de una cantidad menor respecto a años anteriores, cuando habían llegado a ser 2.500.

Desde Poma de Girona han remarcado: “Somos 80 familias de productores y tenemos todo el año casi el mismo equipo de trabajadores. Los temporeros que se incorporan—originarios de países subsaharianos como Senegal y Gambia, Rumanía y Colombia, principalmente—ya son en su mayoría de la provincia de Girona”.

La DOP Pera de Lleida confirma una cosecha más corta

La denominación de origen dispondrá de aproximadamente siete millones de kilos de fruta certificada para comercializar durante la presente campaña

VF. REDACCIÓN.

Este año el calor ha provocado que la cosecha de la DOP Pera de Lleida se adelantara 10-15 días y que en la primera semana de agosto se superpusiese la recolección de la variedad Blanquilla con la de la pera Conference. La pera Conference, que es la más tardía de las tres variedades que incluye la DOP, se acostumbra a cosechar la segunda quincena de agosto y representa un 66% del total recolectado, mientras que la Limonera (la primera que se recolecta) representa un 18% y la Blanquilla un 16%.

En general, la campaña de manzanas y peras de toda Europa se ha quedado más corta que otras ocasiones y las previsiones de cosecha de las empresas que forman parte de la denominación, según los rendimientos de este año, oscilarán alrededor de los 9,5 millones de kilos de peras de las que aproximadamente tres cuartas partes (7 millones de kilos) cumplirán los estrictos requisitos de la DOP y podrán ser vendidas bajo la marca DOP Pera de Lleida.

El calor, además de avanzar 15 días la cosecha, también ha beneficiado con creces la consecución de los grados Brix que necesita la pera para ser dulce. Así pues, las peras de la DOP Pera de Lleida salen al mercado con óptimas condiciones gustativas y una buena calidad de russeting en cuanto a la variedad Conference.

Gerard Pujol Verdú, actual presidente del Consejo Regulador de la DOP Pera de Lleida, ha destacado que las principales cadenas de distribución ya cuentan con la nueva pera Limonera y, a medida que las nuevas variedades cumplan los parámetros de dureza y contenidos de azúcar exigidos por la Denominación de Origen, también irán llegando a los lineales”. A principios de agosto ya se podía encontrar pera Limoneras en cadenas como el Corte Inglés, Caprabo, Bon Preu, Fragadis, Vigafruit y Plusfresc.

Pujol afirma que “la situación que hemos vivido ha hecho que el consumidor se replantee muchas veces cuál es el origen de los alimentos y que valore aún más aquellos que están producidos

cerca como medida de confianza y de garantía de calidad, pero también, para contribuir en la mejora económica del propio territorio. Esperamos que esta nueva sensibilidad, que ya se apuntaba hace tiempo pero que ahora ha eclosionado con más fuerza, nos favorezca”.

PISTOLETAZO DE SALIDA

El periodista y empresario Tatxo Benet dio el pistoletazo de salida de la cosecha de la variedad Conference de la DOP Pera de Lleida el pasado 5 de agosto y se ha convertido en el primer personaje público en recibir el título de “Eres la pera”.

Tatxo Benet señaló que estaba “encantadísimo en promocionar la fruta de Lleida y de participar en este acto de la DOP Pera de Lleida. Cuando yo estaba en Lleida y mi familia tenía fruta ya se pedía que se tenía que hacer algo para prestigiar la fruta buena y buscar una distribución moderna y eficaz y ahora, desde hace unos años, se hace y cada vez se hace mejor”.

Tatxo Benet recibió una caricatura de manos del presidente



El periodista y empresario Tatxo Benet fue el encargado de inaugurar la cosecha de la variedad Conference de la DOP Pera de Lleida. / DOP

de la DOP Pera de Lleida en nombre de todo el Consejo Regulador de la Denominación y luego ambos participaron en esta primera recolección de la pera junto con los trabajadores que ya estaban cosechando en el campo.

El periodista recordó su pasado recogiendo fruta mostrando habilidad a la hora de hacer girar las peras para arrancarlas del árbol con el mango intacto.

PROMOCIÓN

En estos momentos, la principal acción de promoción de la DOP pera de Lleida se centra en la venta solidaria de su primer libro de recetas “40 recetas con DOP Pera de Lleida” obra de la food designer leridana, Alexa Trilla, que recauda fondos para

la organización Pallapupas encargada de llevar sonrisas a los hospitales.

El libro se puede adquirir por 20 euros en la página web de Pera de Lleida y en la librería Caselles y está en negociaciones con otras cadenas de librerías. El 100% de la recaudación irá a parar a Pallapupas

En cuanto a la promoción de la DOP Pera de Lleida para esta campaña se trabaja en continuar incrementando su presencia en las redes sociales con recetas y consejo nutricionales y además se han diseñado algunas acciones sorpresa que quieren acercar mucho más la DOP no solo a sus consumidores finales sino también hacerla muy presente entre el tejido productivo.

Arranca la campaña de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó

La consellera Mireia Mollá preside en Novelda el corte del primer racimo

■ SANTIAGO PASCUAL. ALICANTE.

La consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, Mireia Mollá, ha presidido en Novelda el corte del primer racimo de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó. Una Denominación de Origen Protegida (DOP) que, en palabras de Mollá, aúna calidad y tradición para ofrecer un producto único y emblema del territorio. “La uva embolsada del Vinalopó con denominación de origen es un reconocimiento a la calidad y a la tradición de una producción laboriosa que en cada paso cuenta con una persona vinculada”, en referencia a la necesaria e ineludible participación de la mano de obra especializada y tradicional.

En esta línea, la titular de Agricultura ha valorado el servicio esencial prestado por el sector que “ahora debe contar con el apoyo y el acompañamiento de las administraciones y de la ciudadanía”, para que esta técnica y este producto siga cumpliendo años en referencia a la práctica del cultivo en bolsos que el año pasado celebró su centenario.

El sector agrícola es uno de los que se encuentran más expuestos a los efectos del cambio climático y en particular a las tensiones hídricas. En este punto, Mollá ha manifestado el compromiso firme de la Conselleria con las obras del Júcar-Vinalopó con el fin de que sea una realidad perdurable. “Estamos comprometidos en hacer posible que llegue el agua, a un precio pagable y que además pueda reutilizarse dentro de un ciclo garantista.

La consellera también se ha referido a los fondos de reconstrucción de la Unión Europea, y ha afirmado que el sector estará en la primera fila de los servicios esenciales que tienen que conseguir la máxima dotación.

■ MOTOR ECONÓMICO

La DOP de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó es uno de los motores económicos de la zona. Abarca 1.800 hectáreas de cultivo, que generan un volumen de negocio de 30 millones de euros anuales y dan trabajo a 13.000 personas. La cosecha que se espera en la presente campaña supera las cuarenta mil toneladas.

El presidente de la Diputación Provincial, Carlos Mazón, por su parte ha expresado su disposición firme para ayudar a este sector, que se esfuerza cada año en llevar las mejores uvas a nuestras mesas. El compromiso alcanza a ratificar y solidarizarse con el manifiesto surgido a primeros de año, como respuesta a todos los problemas que viene sufriendo el sector desde hace años y que en la presente campaña se ve agravado por culpa de la pandemia. Mazón también ha expresado la necesidad de seguir apoyando



La consellera de Agricultura confirmó al sector el apoyo y el acompañamiento de las administraciones. / NOVELDA DIGITAL



Mireia Mollá durante el acto del 'corte del primer racimo' con el que se da el pistoletazo de salida a la nueva campaña. / GVA

El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó, Pepe Bernabéu, califica esta campaña de una gran calidad

la presencia a nivel internacional de la promoción de las uvas singulares. Por ello, pedía que “se ultimen las soluciones del transvase Júcar-Vinalopó”, y en este sentido, desde la Diputación de Alicante se ha vuelto a convocar la Mesa Provincial del Agua y “queremos hacer un esfuerzo mayor para que estén presentes en ella, los responsables de la Confederación del Júcar”, señalaba Mazón.

Con el apoyo de la Universidad, desde la Mesa Provincial del Agua, el objetivo es mostrar lo razonable de este sector en cuanto a un uso responsable y respetuoso del un medio escaso, como es el agua de riego y



La uva embolsada del Vinalopó con denominación de origen es un reconocimiento a la calidad y a la tradición. / DOP

mover el conocimiento y emitir cuantos informes sean necesarios para que el gobierno pueda basar en ellos sus decisiones.

Pepe Bernabéu, presidente del Consejo Regulador de la

Denominación de Origen Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó, tras manifestar un sincero agradecimiento a todos los asistentes, calificó la presente campaña de una gran calidad en

cuanto a las uvas, pero envuelta en un cúmulo de problemas generados principalmente por la COVID-19, que “nos ha caído encima junto con todos los que formaron parte de las reivindicaciones de primeros de año”. Así, Bernabéu explicaba que “nuestros agricultores tienen que hacer frente a unos módulos fiscales inasumibles” por lo que reclamó en nombre de todos, “el establecimiento de unos módulos fiscales mucho más bajos y de manera permanente, de tal manera que los agricultores no se vean obligados a pagar por rendimientos no obtenidos. Por otra parte, nuestro sector necesita unos recursos hídricos que acaben con la permanente escasez de agua que viene sufriendo la comarca desde hace décadas”.

El presidente de la DO también expresó la necesidad de un seguro viable y accesible por su coste mucho más ajustado a todos los productores de la comarca. “Lo más probable es que si no se establecen unas ayudas eficaces y unas mejoras en las opciones de cultivo de nuestros agricultores, muchos de ellos no podrán continuar, viéndose obligados a abandonar la producción y sus campos. Para que esto no ocurra y podamos mantener una producción singular que mantenga las tradiciones y que lleve a los mercados nuestras mejores uvas protegidas y amparadas por la DO del Vinalopó, todos nos lo tenemos que creer y actuar en consecuencia, ayudando y protegiendo este sector singular de nuestras producciones. La Denominación de Origen es futuro y es la clave para que otras comarcas de otros países, ni intenten compararse y por tanto defendamos nuestro mercado y a nuestros consumidores”.

Los agricultores por su parte manifestaron su preocupación por la mano de obra y su temor a que se detectaran algunos positivos y los protocolos a seguir para evitar males mayores.

Se alegraron por las continuas referencias de todos los oradores al respecto de su labor estratégica. El secretario de La Unió, Carles Peris, no podía ocultar su satisfacción y su preocupación ya que si ocurriera, todos tendríamos que poner lo mejor de cada casa para evitar que pudiera entorpecerse la comercialización de las mejores uvas de mesa que conocemos.

Al acto acudieron un número limitado de asistentes para cumplir los mandatos de prevención del COVID-19 y entre ellos se encontraban las alcaldesas y alcaldes de los siete pueblos en los que se cultivan las uvas embolsadas, el director general de Agricultura, David Torres y el secretario autonómico de Agricultura, Francisco Rodríguez Mulero, así como varios diputados provinciales y las organizaciones, Asaja y La Unió de Llauradors i Ramaders.



Para esta campaña se espera en la Comunitat Valenciana una producción cercana a las 300.000 toneladas. / ARCHIVO

Las estimaciones reflejan una reducción en la cosecha de kaki

La DOP Kaki Ribera del Xúquer prevé una disminución de producción de entre un 25 y un 30% para la próxima campaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tras la campaña 2019/2020, que supuso un récord para los asociados a la Denominación de Origen Kaki Ribera del Xúquer, con 115.000 toneladas comercializadas, las estimaciones de cara a la próxima temporada apuntan a una reducción de la producción de kaki con DOP de entre un 25 y un 30%.

El presidente del Consejo Regulador de la DOP Kaki Ribera del Xúquer, Cirilo Arnandis, destaca que “la climatología de este año, con fuertes lluvias durante la primavera, ha provocado una caída generalizada en los campos de la comarca”. Arnandis destaca, no obstante, que “esto favorecerá una producción con buenos calibres y una mejora de la calidad de la fruta, como consecuencia de la menor competencia entre frutos”.

Las estimaciones de producción de kaki con DOP se enmarcan en la línea general prevista para la próxima campaña. En la comarca de La Ribera, que concentra cerca del 90% de la producción nacional de kaki, se

espera una producción cercana a las 300.000 toneladas, con una reducción también próxima al 30% respecto a la campaña pasada.

■ INVERSIÓN EN PROMOCIÓN

La Denominación de Origen Kaki Ribera del Xúquer sigue centrada en el desarrollo de grandes campañas de promoción, con una inversión que esta temporada rozará los 2 millones de euros. El objetivo de las acciones a desarrollar será seguir aumentando el conocimiento del kaki y de la marca registrada “Persimon®”, propiedad de la Denominación de Origen, y al amparo de la cual se comercializa todo el producto certificado.

A este respecto, Arnandis incide en que “los esfuerzos que realizamos en promoción han situado al Kaki Persimon® como un producto deseado y demandado por los consumidores, y explican en gran medida el éxito que ha tenido durante los últimos años. Sin embargo, es necesario seguir invirtiendo en acciones de publicidad y marketing, para

El CRDOP Kaki Ribera del Xúquer invertirá cerca de dos millones de euros en acciones de promoción en mercados tradicionales y emergentes

La reducción de cosecha prevista para la próxima campaña está favoreciendo un incremento del calibre y una gran calidad de la fruta

incrementar la popularidad de la marca, consolidar nuestra presencia en los mercados y abrir camino en nuevos destinos”.

Además de continuar las campañas desarrolladas en años anteriores en mercados tradicionales por su importancia como Alemania, Francia, Reino Unido o España, el Consejo Regulador seguirá invirtiendo parte de su presupuesto en mercados potenciales como por ejemplo Canadá, Emiratos Árabes o Arabia Saudita, donde en los últimos años se están experimentando importantes aumentos de la demanda.

■ INTERÉS COMERCIAL

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) también estima que la producción de kaki experimentará un descenso

del 30% respecto a la campaña pasada en la Comunitat Valenciana, situándose por debajo de las 300.000 toneladas comercializadas en fresco. A la vista de esta importante reducción de oferta, así como a la excelente calidad que presentan las frutas, los agricultores están detectando un interés por parte de los operadores comerciales para proveerse de un suministro suficiente al inicio de la temporada, lo que ha provocado un adelanto inusual de las compras en el campo.

Para la organización agraria, la principal causa de esta disminución de producción es la anomalía climática acontecida durante los meses primaverales. La acumulación récord de días lluviosos y nublados ocasionó una caída masiva de frutos en

plena fase de floración y cuajado. En este sentido, desde AVA señalan que, pese a sus reivindicaciones, “Agroseguro ha decidido no cubrir con las oportunas indemnizaciones económicas argumentando que dichos siniestros se produjeron con anterioridad a la fecha establecida por la cobertura”.

La organización agraria subraya mermas especialmente graves, del 50 al 90% de la producción total, en determinadas parcelas de las comarcas de La Costera, Los Serranos, L’Horta Sud e incluso en la mitad sur de La Ribera Alta (la principal zona productora de kaki en la Comunitat Valenciana y en España).

Asimismo, el sector prevé una creciente incidencia de plagas (cotonets, moscas blancas y trips) que vienen afectando al cultivo ante la incapacidad de combatirlos eficazmente como consecuencia de las restricciones fitosanitarias impuestas por la legislación europea. Según AVA-Asaja, solo el año pasado se desperdiciaron en el campo valenciano más de 60.000 toneladas de kakis debido a las afecciones por plagas y a las elevadas exigencias comerciales que dejaron sin recolectar frutas sencillamente por tener en su piel ciertas rayas que no deprecian la calidad o el sabor.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, subraya que “los factores objetivos de mercado permiten concluir que los productores pueden defender un precio razonable en los tratos que empiezan a cerrarse de un modo fluido y equilibrado. Estamos en un momento bastante avanzado de la campaña donde cada uno ya sabe qué va a gastarse en sus explotaciones. Teniendo en cuenta la corta producción disponible, su extraordinaria calidad y la demanda al alza de esta fruta hasta hace poco tiempo desconocida para el consumidor, los agricultores están en condiciones de negociar una cotización que les permita cubrir sus costes de producción y compensar pérdidas sufridas en temporadas recientes”.

Aguado exhorta a las administraciones a “no permanecer quietas ante una campaña que augura buenas perspectivas comerciales —para aquellos agricultores que tienen cosecha que vender— y a ponerse las pilas de manera urgente e inaplazable para recuperar el mercado ruso, evitar los aranceles planteados por el Reino Unido, abrir nuevos mercados exteriores y, en definitiva, impulsar la demanda de una fruta que cuando el consumidor prueba, repite”.

■ ARAGÓN

La granizada del 15 de agosto afectó a 9.500 hectáreas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La tormenta de granizo del pasado 15 de agosto ocasionó en Aragón daños en 9.500 hectáreas, siendo los cultivos más afectados los de maíz, arroz, frutales y hortalizas. Según las estimaciones de Agroseguro, las indemnizaciones superaron los 4,15 millones de euros. Se recibieron declaraciones de si-

niestro correspondientes a casi 9.500 hectáreas, con Los Monegros (Huesca) como la comarca más dañada con casi el 35% de la superficie total afectada.

Otras zonas con un volumen importante de siniestros fueron La Litera, Bajo Cinca y Hoya de Huesca, en la provincia de Huesca, y Ejea de los Caballeros, en Zaragoza.



Uno de los cultivos afectados por el granizo fue el melocotón. / JO

Por cultivos, al maíz, cuyo estado fenológico en algunas parcelas lo hizo especialmente sensible al pedrisco, y al arroz

se sumaron daños en almendro, frutales, sobre todo nectarina y melocotón, y hortalizas, fundamentalmente judía verde.

Según los datos de Agroseguro, 2020 está registrando “numerosas y reiteradas tormentas acompañadas de pedrisco”, y desde la primavera ha contabilizado unas 77.000 hectáreas afectadas en Aragón.

De dichas hectáreas, 66.000 corresponden a cultivos herbáceos, pero el mayor impacto económico recae sobre la fruta, sobre todo en melocotón y nectarina, con 6.000 hectáreas dañadas y una indemnización estimada de cerca de 18 millones de euros.

En la gran mayoría de los casos el pedrisco estuvo acompañado de “intensas lluvias” que entre mayo y junio causaron “importantes daños” en la cereza, con casi siete millones de euros en indemnizaciones.

Nuevas medidas de la UE para la contención y erradicación de la Xylella

La Comisión Europea daba a conocer este mes de agosto el nuevo Reglamento de normas para hacer frente a la bacteria

► RF. REDACCIÓN.

El Diario Oficial de la UE publicó con fecha de 17 de agosto el Reglamento de Ejecución 2020/1201 sobre medidas para evitar la introducción y la propagación dentro de la Unión Europea de la Xylella fastidiosa.

La Comisión Europea daba a conocer este mes de agosto el nuevo Reglamento de medidas de contención y erradicación de la Xylella fastidiosa en Europa en línea con la información que adelantaba la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana el pasado mes de junio. El objetivo principal que persiguen estas medidas es la erradicación de la Xylella, evitar su introducción o, cuando no sea posible, asegurar su contención. Entre las novedades del

Reglamento 2020/1201 que entró en vigor el 20 de agosto destaca la anunciada reducción del radio del área de erradicación de 100 a 50 metros, una medida que divide por cuatro la superficie afectada por los arranques.

El Reglamento prevé, asimismo, prospecciones anuales de presencia de la plaga y planes de contingencia y establece la regulación de las zonas demarcadas (zona infectada y zona tampón). Así, se establece la superficie de las zonas de contención alrededor de las zonas infectadas y establece el calendario de supresión de las zonas demarcadas una vez se cumplan ciertas condiciones.

Además de las medidas de erradicación y contención, la norma prevé la plantación de vegetales especificados en zonas



Más de 200.000 almendros españoles no serán erradicados gracias a la nueva normativa europea sobre la Xylella. / ARCHIVO

infectadas que deben cumplir estar a prueba de los insectos vectores y pertenecer a variedades resistentes a la subespecie de Xylella, estando libres de la plaga durante, al menos, dos años. Esta medida abre la puerta a replantar, por ejemplo, con olivos en las zonas peninsulares afectadas por la bacteria. Los traslados e introducción de vegetales hospedantes así como la previsión de campañas de sensibilización también se contemplan en este reglamento que deroga la Decisión de 2015 vigente hasta la fecha.

■ ALGUNOS CAMBIOS DE LA NUEVA NORMATIVA

- El radio de la zona de erradicación pasa de 100 a 50 metros.
- El radio de la zona demarcada pasa de 5 km a 2,5 km para

erradicación, los almendros que han de arrancarse pasan de más de 300.000 a 82.000.

- El levantamiento de una zona demarcada pasa de 5 a 4 años.
- Permite erradicar solo las plantas de especies positivas en una zona demarcada.
- Solo se prohíbe la salida de la zona demarcada de los vegetales especificados de la subespecie de Xylella. En el caso de la Xylella fastidiosa multiplex que afecta a la península, son 95 géneros/especies. Antes eran todos los vegetales especificados y afectaba a más de 350 géneros/especies.
- Se autoriza la retirada de leña.
- Permite replantar en zonas erradicadas con especies sensibles a Xylella fastidiosa multiplex que al menos en

dos años no hayan detectado positivos en esa zona (caso de los olivos). No en contención.

- Se incluye el kaki como "host plant" de Xylella fastidiosa.
- Se incluye el pistachero como vegetal especificado para Xylella fastidiosa multiplex.
- Permite la salida de vegetales especificados de la subespecie de Xylella si están bajo cubierta toda su vida o al menos 3 años, más tratamientos, inspecciones y análisis
- Permite la salida de vegetales especificados de la subespecie de Xylella, al aire libre, si durante 3 años no se han encontrado infectadas en esa zona de demarcación, figuran en un listado de la Comisión, además de muestreos y análisis previo al movimiento.

La Unió denuncia la recolección prematura de cítricos

La organización reclama un incremento sustancial de las inspecciones tanto en los almacenes como en el campo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de L'auradors ha detectado que determinados operadores comerciales; sobre todo en las comarcas de la Safor, Marina Alta, Ribera Alta y Ribera Baixa, han iniciado estos días las tareas de recolección de cítricos —satsumas tempranas— en los campos cuando la fruta en cuestión no reúne todavía las condiciones necesarias ni de madurez ni de calidad comercial.

Esta recolección prematura es un acto de irresponsabilidad que amenaza y compromete seriamente las perspectivas de una campaña en la que todo indica que la demanda de cítricos seguirá al alza manteniendo la inercia positiva del final de la pasada por la COVID-19.

A juicio de La Unió, recoger ya la fruta antes de tiempo y cuando todavía no cumple los requisitos adecuados de madurez, color o grados Brix, es una auténtica temeridad e irresponsabilidad manifiesta que puede echar al traste el inicio de la campaña y conllevar un efecto dominó para las variedades de media campaña, así como un engaño a las personas consumidoras al

Desde la organización se hace un llamamiento a la responsabilidad de los diferentes operadores comerciales para que no se incurra en esas prácticas

La Unió espera que sean simplemente casos aislados y que en esta campaña cítrica se proceda con rigor

desincentivar la repetición de la compra. Por ello desde la organización se hace un llamamiento a la responsabilidad de los diferentes operadores comerciales para que no se incurra en esas prácticas.

La Unió espera que sean simplemente casos aislados y que en esta campaña cítrica se proceda con rigor; que cesen ya de este modo las prácticas especulativas



Recoger la fruta antes de tiempo y cuando todavía no cumple los requisitos adecuados de madurez, color o grados Brix, es una auténtica temeridad e irresponsabilidad que puede tener efectos muy negativos para la campaña. / LA UNIÓN

y que no se comercialicen cítricos recolectados prematuramente sin tener las condiciones adecuadas de madurez. "Si se vuelve a caer en esta práctica por las prisas de salir a los mercados

nos podemos cargar la campaña, la Generalitat debe vigilar muy atentamente la recolección y comercialización de la fruta que va a salir", señala Carles Peris, secretario general de La Unió.

Peris demanda "una actitud profesional a los operadores comerciales y citricultores para que se cumpla y respete el estado óptimo de los cítricos y se evite el adelanto en la recolección de aquella fruta que no respete los requisitos de calidad establecidos. En caso de producirse una recolección inadecuada de la fruta significará un perjuicio para el resto de la campaña porque se desincentiva el consumo y la experiencia indica que un buen inicio de la campaña es primordial para un buen desarrollo posterior de la misma".

Por ello, La Unió reclama a la Conselleria de Agricultura que garantice la calidad de los cítricos en este inicio de campaña mediante un incremento sustancial de las inspecciones tanto en almacenes como en campo, a fin de evitar la actitud de ciertos operadores comerciales.

Solicita también a la Conselleria de Agricultura que aquellos operadores comerciales que deseen comercializar en agosto o principios de septiembre lo notifiquen y obtengan la autorización oficial, previa notificación del día que envían los cítricos (no el de recolección), con objeto de presentarse a inspeccionar en el almacén y así garantizar las condiciones de la fruta recolectada para su comercialización con plenas garantías. Las inspecciones realizadas en años anteriores han servido para disuadir a los desaprensivos que empiezan a recolectar cítricos verdes y que buscan un beneficio rápido y propio, sin pensar el grave perjuicio que su actitud provoca para el conjunto del sector y para el resto de la campaña cítrica.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 27 de agosto de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	2,50
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	2,50
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	8,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	3,00
Lichis	3,00
Lima	8,00
Limón	1,10
Fresa	6,00
Fresón	2,80
Granada	2,50
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,50
Otras	1,35
Mangos	3,50
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,45
Piel de Sapo	0,45
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	1,10
Amarilla	1,10
Nispero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,30
Verano	1,15
Invierno	1,50
Temprana	1,90
Piña	1,00
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	1,10
Importación	0,85
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,75
Verde	0,90
Roja	0,85
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,60
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,10
Ciruela	1,00
Uva Blanca	1,40
Negra	1,20
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,45
Sin semilla	0,60
Naranja	1,30
Chirimoya	1,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,90
Ajo Seco	2,60
Tierno	0,75
Apio	0,65
Acelgas	0,50
Batata	1,20
Borraja	1,00
Brócoli	1,70
Brecol	1,00
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	0,50
Cardo	0,65
Alcachofa	3,00
Cebolla Seca	0,45
Figueras	0,75

Tierna	0,75
Pepino	0,55
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,60
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,25
Espinaca	0,75
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,50
Perona	4,50
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,32
Roja	0,47
Pimiento Lamuyo	1,05
Verde	1,05
Rojo	1,00
Guisante	3,00
Puerro	1,10
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,60
Verde	0,85
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscalo	18,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 17 al 23 de agosto de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,08
Almendras	8,00
Cereza / Picota	10,10
Ciruela	0,97
Higo Fresco	3,29
Kivi / Zespri	3,09
Lima	2,58
Limón	1,18
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,23
Mango	3,97
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,15
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,11
Granny Smith	1,56
Royal Gala / Cardinale	1,34
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,68
Melocotón / Baby Gool	1,57
Melón / Galia / Coca	0,51
Naranja Navel	1,31
Valencia Late / Mlaknight	1,43
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,46
Nectarina	1,40
Nuez	3,93
Tierno	3,00
Papaya	1,44
Paraguay	1,33
Pera Blanquilla o Agua	1,33
Ercolini / Etrusca	1,50
Limonera	0,96
Conferencia / Decana	1,24
Piña	1,31
Plátano	1,47
Banana	0,90
Pomelo / Rubi Start	1,28
Sandía	0,46
Uva	1,97
Otros Frutos Secos	11,83
HORTALIZAS	Euros/kg

Acelga	0,81
Ajo Seco	2,70
Ajo Tierno / Ajete	6,00
Alcachofa	1,90
Apio	1,13
Batata / Boniato	1,50
Berenjena	1,08
Brócoli / Brecol	1,57
Calabacín	0,84
Calabaza / Marrueco	0,83
Cebolla / Chalota	0,51
Cebolleta	0,91
Champiñón	1,98
Col Repollo	0,56
China	1,15
Lombarda	0,80
Coliflor / Romanescu	1,01
Endivia	2,10
Espárrago Verde	4,81
Espinaca	3,15
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,94
Boby / Kora / Striki	1,50
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,09
Lechuga O.V.	0,65
Cogollo	1,70
Iceberg	0,73
Nabo	0,78
Pepinos	1,08
Perejil	1,60
Pimiento Verde	0,78
Rojo (Asar)	1,08
Puerro	1,16
Remolacha	1,70
Seta	3,38
Tomate O.V.	0,89
Cherry	1,42
Daniela	0,80
Zanahoria	0,62
Hierbabuena	1,90
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,46
Añeja	0,34

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 24 al 28 de agosto de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,45
Hass	6,47
Otras Variedades	2,95
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	1,30
Otras Familia Black, Roja	0,95
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	3,45
Guayaba/o Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	0,95
Verdal	4,73
Kivi Kiwigold	5,70
Pulpa Verde	4,25
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemenlate	2,05
Clemenule	2,05
Clemenville o Nova	2,05
Ortanique	2,05
Manga Kent	1,45
Mango Tommy Atkins	0,95
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,70
Granny Smith	1,85
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,55
Starking o Similares	1,75
Melocotón Baby Gold, Amarillo	1,85
Meryll y Elegant Lady, Rojo	1,55
Melón Amarillo	0,85
Galia	1,55
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,34
Naranja Navel	1,81

Navel Late	1,85
Navelina	1,85
Otras Variedades	1,84
Valencia Late	1,85
Nectarina Carne Amarilla	1,65
Carne Blanca	1,80
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,20
Papayón (2-3 kg/ud)	2,20
Paraguay Otras Variedades	1,75
Pera Agua o Blanquilla	1,55
Conferencia	1,55
Ercolini / Morettini	1,65
Limonera	1,35
Otras Variedades	1,65
Piña Golden Sweet	2,03
Plátanos Canarias Primera	1,06
Canarias Segunda	0,88
Canarias Extra	1,15
Pomelo Amarillo	1,60
Rojo	1,60
Sandía con Semilla	0,72
Sin Semilla	0,80
Uva Blanca, Otras Variedades	1,65
Negra, Otras Variedades	2,20
Red Globe, Roja	2,05
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,95
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	0,95
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,02
Berros	1,37
Boniato o Batata	1,69
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,98
Calabacín Blanco	1,10
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,55
De Verano	0,59
Cardo	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,67
Morada	0,98
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,15
Repollo Hojas Rizadas	0,96
Coliflor	1,25
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisé	0,99
Espárrago Blanco	3,45
Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Haba Verde o Habichuela	3,30
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	3,11
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	2,71
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,39
Maíz o Millo	0,52
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,87
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,95
Rojo Lamuyo	1,11
Verde Italiano	1,39
Verde Padrón	2,69
Puerro	1,01
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,32
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,47
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15

Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,67
Blanca Spunta	1,24
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 24 al 30 de agosto de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,39
Aguacate Hass	3,38
Otras Variedades	2,92
Cereza Otras Variedades	6,07
Ciruela Angeleno, Roja	1,04
Golden Japan y Songold, Amarilla	1,87
Otras Familia Black, Roja	0,47
Otras Variedades	1,12
Dátil Deglet Nour	4,80
Medjoul	11,50
Otras Variedades	4,20
Granada Grano o Mollar de Elche	1,06
Mollar de Játiva o de Valencia	1,24
Otras Variedades	1,11
Guayaba/o Otras Variedades	2,94
Higo Chumbo	1,66
Verdal	1,33
Otras Variedades	2,26
Kivi Kiwigold	7,22
Otras Variedades	4,80
Pulpa Verde	2,40
Lima Mejicana (Ácida)	3,25
Otras Variedades	0,50
Limón Otras Variedades	0,66
Verna	0,90
Mandarina Otras Variedades	1,10
Mango Otras Variedades	2,17
Tommy Atkins	1,27
Manzanas Fuji	1,85
Golden	1,68
Otras Variedades	2,28
Pink Lady	2,26
Royal Gala	1,25
Melocotón Baby Gold, Amarillo	1,50
Calanda, Amarillo	0,74
Otras Variedades	1,58
Melón Otras Variedades	0,77
Piel de Sapo y Similares	0,38
Naranja Navel	1,50
Otras Variedades	1,53
Nectarina Carne Amarilla	1,55
Nuez	0,99
Papaya o Papayón	2,46
Otras Variedades	4,66
Paraguay Otras Variedades	1,59
Pera Agua o Blanquilla	0,75
Conferencia	1,28
Ercolini / Morettini	1,61
Otras Variedades	1,38
Piña Golden Sweet	1,65
Otras Variedades	1,63
Pitahaya o Pitaya Amarilla	8,00
Plátano Americano o Banana	0,71
Otras Variedades	1,73
Canarias 2ª	1,30
Canarias Extra	1,79
Pomelo Amarillo	0,73
Otras Variedades	1,25
Rojo	1,20
Resto de Frutas	1,00
Sandía Otras Variedades	0,77
Sin Semillas	0,78
Uva Aledo, Blanca	0,98
Blanca Otras Variedades	2,75
Italia o Ideal Moscatel, Blanca	1,25
Red Globe, Roja	1,10
Sin Semilla, Negra	2,25
Victoria, Blanca	1,36
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Otras Variedades	0,80
Ajo Blanco	6,00
Morado	3,40
Tierno o Ajete	3,50

MERCADOS NACIONALES

Alcachofa Otras Variedades.....	4,04
Apio Otras Variedades.....	0,80
Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,45
Otras Variedades.....	2,19
Boniato o Batata.....	1,12
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	1,88
Calabacín Otras Variedades.....	0,60
Verde.....	0,90
Calabaza de Invierno.....	0,63
De Verano.....	0,51
Otras Variedades.....	0,74
Cardo.....	0,80
Cebolla Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,44
Grano de Oro o Valenciana.....	0,37
Otras Variedades.....	0,45
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	1,80
Chirivía.....	1,00
Col Hojas Lisas.....	0,35
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,12
Otras Variedades.....	0,56
Repollo Hojas Rizadas.....	0,35
Coliflor.....	0,19
Endivia.....	2,00
Espárrago Otras Variedades.....	2,50
Verde o Triguero.....	1,89
Espinaca.....	1,25
Jengibre.....	1,90
Judía Verde Elda.....	2,19
Fina.....	3,10
Otras Variedades.....	3,00
Perona.....	4,01
Lchuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,49
Iceberg.....	1,24
Lollo Rosso.....	0,50
Otras Variedades.....	2,08
Romana.....	0,27
Maíz o Millo.....	0,68
Nabo.....	1,00
Pepino Alpicoz.....	2,73
Corto o Tipo Español.....	1,07
Otras Variedades.....	0,72
Perejil.....	0,30
Pimiento Amarillo California.....	0,99
Otras Variedades.....	0,66
Rojo California.....	0,73
Rojo Lamuyo.....	0,59
Verde Cristal Italiano.....	0,58
Verde Italiano.....	0,40
Verde Padrón.....	1,15
Puerro.....	1,19
Rábano y Rabanilla.....	0,20
Remolacha Común o Roja.....	0,83
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	2,13
Otras Variedades.....	4,49
Tomate Asurcado Verde Raf.....	1,41
Cherry.....	2,11
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,54
Liso Rojo Pera.....	0,50
Liso Rojo Rama.....	0,75
Liso Verde Mazarón.....	0,44
Liso Verde Rambo.....	0,60
Muchamiel.....	1,19
Otras Variedades.....	1,94
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,25
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,40
Carlota Nantesa.....	0,62
Otras Variedades.....	0,62

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de agosto de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Cerezas.....	6,50
Ciruelas.....	2,30
Higos.....	2,20
Limonas.....	1,25
Melocotones.....	1,75
Melón Piel de Sapo.....	0,75
Peras Ercolini.....	1,75
Sandías.....	0,29
Uva Moscatel Romano.....	1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,20
Calabacines.....	0,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,31
Lchugas.....	0,41
Patatas Calidad.....	0,39
Pepinos.....	0,85
Pimientos Verdes.....	1,05
Tomates Verdes.....	0,95

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 24 de agosto de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	2,80
Hass.....	2,00
Otras Variedades.....	2,20
Ciruela Santa Rosa, Roja.....	0,90
Golden Japan y Songold.....	1,10
Otras Variedades.....	1,15
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	3,00
Medjool.....	5,50
Otras Variedades.....	3,10
Fresón Otras Variedades.....	3,00
Granada Otras Variedades.....	1,25
Higo Verdal.....	2,40
Chumbo.....	2,25
Otras Variedades.....	1,30
Kiwi Pulpa Verde.....	2,80
Otras Variedades.....	2,40
Lima Mejicana (Ácida).....	3,80
Limón Verna.....	0,50
Fino o Primafori.....	0,45
Rodrejo.....	0,50
Mango Haden.....	2,40
Tommy Atkins.....	2,40
Otras Variedades.....	5,50
Manzanas Golden.....	0,85
Starking o similares.....	0,80
Granny Smith.....	1,10
Royal Gala.....	0,95
Otras Variedades.....	1,00
Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,30
Calanda, Amarillo.....	1,50
Otras Variedades.....	1,30
Melón Piel de Sapo (y similares).....	0,55
Naranja Valencia Late.....	1,20
Otras Variedades.....	1,50
Nectarina Otras Variedades.....	1,00
Nuez.....	3,80
Paraguay Otras Variedades.....	1,25
Pera Ercolini / Moretini.....	1,15
Agua o Blanquilla.....	1,10
Limonera.....	0,95
Conferencia.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	1,10
Otras Variedades.....	0,85
Plátanos Canarias Extra.....	1,40
Canarias 1ª.....	1,25
Canarias 2ª.....	1,15
Otras Variedades.....	1,35
Americano o Banana.....	0,75
Macho.....	0,95
Pomelo Rojo.....	1,10
Sandía sin Semillas.....	0,50
Uva Red Globe, Roja.....	1,25
Sin Semillas, Negra.....	1,30
Sin Semillas, Blanca.....	1,20
Tamarindo.....	1,80
Resto de Frutas (Jinjoles).....	3,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,50
Ajo Blanco.....	2,40
Tierno o Ajete.....	4,00
Morado.....	2,75
Otras Variedades.....	2,25
Alcachofa Blanca de Tudela.....	3,75
Otras Variedades.....	3,00
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,15
Otras Variedades.....	0,90
Boniato o Batata.....	1,15
Borraja de Huerta.....	1,80
Brócoli/Brecol.....	1,40
Calabacín Verde.....	0,60
Blanco.....	0,70
Calabaza de Verano.....	0,50
Otras Variedades.....	0,60
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,32
Babosa.....	0,30
Morada.....	0,40
Blanca Dulce de Ebro.....	0,75
Tierna o Cebolleta.....	0,75
Chirivía.....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,65
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Coliflor.....	1,40
Endivia.....	2,10
Escarola Rizada o Frisé.....	1,90
Lisa.....	1,90
Espárrago Verde o Triguero.....	3,00
Espinaca.....	1,00
Judía Verde Fina.....	3,00
Boby.....	2,80
Perona.....	3,15
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,60
Cogollo.....	0,70

Hoja de Roble.....	1,45
Lollo Rosso.....	1,45
Otras Variedades.....	0,25
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,60
Perejil.....	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	0,95
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Padrón.....	3,00
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,65
Girgola o Chopo.....	3,25
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta.....	0,70
Liso Rojo Rama.....	1,00
Rojo Pera.....	0,80
Cherry.....	1,25
Verde Rambo.....	0,80
Liso Rojo Canario.....	0,70
Verde Mazarrón.....	0,80
Muchamiel.....	1,60
Otras Variedades.....	0,80
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,50
Ñame o Yame.....	1,10
Tamarillo Otras Variedades.....	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,40
Hortalizas IV Gama.....	3,40

PATATAS	Euros/kg
Nuevas.....	0,45
Blanca Spunta (Granel).....	0,45
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,45
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 24 al 30 de agosto del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Fuertes (local).....	6,00
Hass (local).....	7,50
Brevas (local).....	3,50
Ciruelas Moradas (no local).....	1,60
Amarillas (no local).....	1,50
Cocos (no local).....	1,10
Dátiles (no local).....	3,80
Fresones (no local).....	7,00
(local).....	7,50
Granadas (no local).....	3,20
Higos Negros (no local).....	3,50
Negros (local).....	2,50
Limón Otros (local).....	1,10
Verna (no local).....	1,10
Primofiori (no local).....	1,10
Litchi (local).....	7,50
Manzanas Golden (no local).....	1,30
Granny Smith (no local).....	1,40
Red Chief (no local).....	1,80
Royal Gala (no local).....	0,95
Melocotones Rojos (no local).....	1,50
Amarillos (no local).....	1,65
Melones Piel de Sapo (no local).....	0,95
Piel de Sapo (local).....	1,00
Galia (local).....	1,20
Naranja Salustiana (no local).....	1,70
Navel (no local).....	1,60
Valencia Late (no local).....	1,30
Zumo Pequeña (local).....	1,00
Extra Grande (local).....	1,40
Nectarinas (no local).....	1,80
Paraguayos (no local).....	1,90
Peras Otras (local).....	1,00
Agua (local).....	1,40
Castell (no local).....	1,30
Devoe (no local).....	1,40
Conference (no local).....	1,50
Lima (no local).....	1,50
(local).....	2,30
Piña Tropical (local).....	2,00
Tropical Dulce (local).....	1,90
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,30
Sandías sin Pepitas (no local).....	0,90
Sin Pepitas (local).....	0,90
Uva Aledo (no local).....	1,80
Tempranilla (no local).....	0,95
Otras Blanca (no local).....	1,20
Otras Blanca (local).....	2,50
Otras Negras (local).....	2,50
Red Globe (no local).....	2,20
Papaya Hawaiana (local).....	2,00
Cubana (local).....	2,00
Hibrida (local).....	1,80
Mangos (local).....	1,70

Mangas (no local).....	1,20
(local).....	1,40
Kivi (no local).....	1,90
Kiwano (local).....	1,70
Duraznos pequeños (local).....	1,40
Frambuesas (no local).....	12,00
Higos Picos (local).....	0,90
Parchita (local).....	3,00
Moras (no local).....	15,00
Pitaya Amarilla (local).....	4,50
Roja (local).....	3,80
Carambolas (local).....	4,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local).....	2,10
Ajos (no local).....	3,00
Albahaca (local).....	7,50
Apio (no local).....	1,10
(local).....	1,80
Berenjenas Moradas (no local).....	0,70
Moradas (local).....	0,70
Bubangos (local).....	1,90
Calabacines (no local).....	0,40
(local).....	0,80
Redondos (local).....	0,80
Zucchini (no local).....	1,20
Zucchini (local).....	1,30
Calabazas (no local).....	0,50
(local).....	0,50
Cebollas Cebolletas (local).....	2,30
Blancas (no local).....	0,70
Blancas (local).....	0,70
Moradas (no local).....	1,00
Moradas (local).....	1,00
Cebollino (local).....	8,00
Coles Repollo (no local).....	0,70
Repollo (local).....	0,80
Lombardas (local).....	0,90
Coliflor (no local).....	1,70
(local).....	1,90
Champiñón (no local).....	2,10
Endivias (no local).....	2,40
Escarolas (local).....	0,70
Espárragos Trigueros (no local).....	4,00
Espinacas (local).....	3,00
Habichuelas Redondas Boby (local).....	2,00
Coco Planas (local).....	1,80
Lechugas Batavia (local).....	1,20
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	1,20
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	1,80
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	1,60
Pepinos (no local).....	0,30
(local).....	0,40
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verde (local).....	1,00
Rojos (no local).....	0,95
Rojos (local).....	1,00
Padrón (local).....	2,40
Amarillos (local).....	1,50
Puerros (no local).....	0,80
(local).....	0,90
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	1,12
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,00
(local).....	7,50
Tomates Pera (no local).....	3,20
Pera (local).....	1,30
Salsa (local).....	1,10
Ensalada (no local).....	3,00
Ensalada (local).....	1,60
Cherry (no local).....	3,00
Cherry (local).....	3,00
Tamarillo (local).....	2,20
Peras Otras (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	0,95
Primera (local).....	1,90
Batatas Otras (local).....	1,50
Lanzarote (no local).....	1,40
Yema Huevo (local).....	1,90
Blancas (local).....	1,30
Laurel (local).....	7,00
Pimientos Otras (local).....	3,50
Palmeras Secas (local).....	23,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Arvejas (local).....	4,00
Beterrada (no local).....	0,80
(local).....	1,30
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	3,20
Piña Millo Dulce (local).....	1,80
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	1,60
Pantanas (local).....	1,20
Piña de Millo (local).....	1,50
Brecol (local).....	2,30
Hierba Huerto (local).....	4,50

PATATAS	Euros/kg
Papas Otras Blancas (local).....	0,90
King Edward (no local).....	0,75
King Edward (local).....	1,20
Cara (local).....	0,65
Rosada (local).....	1,30
Bonita (local).....	3,50
Negra (local).....	3,80
Slaney (local).....	0,90
Red-Cara / Druid (local).....	0,70
Azucena (local).....	2,80
Rooster (local).....	1,10

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de agosto de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Cerezas.....	5,50-6,00
Ciruelas.....	0,95
Higos.....	3,00
Limonas.....	1,25-1,00
Melocotones.....	1,50-1,20
Melón Piel de Sapo.....	0,70-0,60
Pera Ercolini.....	1,70-1,25
Piñas.....	1,35-1,10
Sandías.....	0,55-0,60
Uva Moscatel Romano.....	1,60-1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,30-1,00
Calabacines.....	0,60-0,75
Cebollas Grano de Oro.....	0,30
Lchugas.....	0,30
Patatas Calidad.....	0,25
Pepinos.....	0,80-1,00
Pimientos Verdes.....	0,80-0,70
Tomates Maduros.....	0,40
Verdes.....	0,70-0,60

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 27 de agosto de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª.....	159,00
Rama campo 2ª.....	122,00
AVENA	
Avena Blanca.....	145,00
Rubia.....	152,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl.....	141,00
Pienso +62 kg/hl.....	146,00
CENTENO	
Centeno.....	154,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	179,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%.....	238,00
Duro Proté=12%.....	233,00
Extensible Chamorro.....	202,00
Forrajero.....	176,00
Gran Fuerza w 300.....	208,00
Media Fuerza w -300.....	197,00
Panificable.....	182,00
Triticales.....	166,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	204,00
Yero Grano.....	180,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 34, del 18 al 24 de agosto de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Satsumas Clausellina / Okitsu	0,25-0,28	Valencia
Clausellina / Okitsu	0,17-0,28	L. Valencia
Owari	0,26	Alicante
Owari	0,19-0,25	L. Valencia
Clementinas Arrufatina	0,36-0,50	Castellón
Arrufatina	0,25-0,34	Valencia
Arrufatina	0,25-0,36	L. Valencia
Clemenrubí/Pri23	0,40-0,51	Castellón
Clemenrubí/Pri23	0,30-0,51	Valencia
Clemenrubí/Pri23	0,32-0,55	L. Valencia
Clemenules	0,28-0,31	Alicante
Clemenules	0,24-0,36	Castellón
Clemenules	0,23-0,30	Valencia
Clemenules	0,23-0,31	L. Valencia
Esbal	0,35-0,40	Castellón
Marisol	0,32-0,38	Alicante
Marisol	0,24-0,40	Castellón
Marisol	0,21-0,34	Valencia
Marisol	0,23-0,36	L. Valencia
Miuro	0,40	Castellón
Miuro	0,21-0,34	L. Valencia
Orogrande	0,28-0,31	Alicante
Orogrande	0,24-0,27	Castellón
Orogrande	0,23-0,31	L. Valencia
Oronules	0,50-0,65	Alicante
Oronules	0,50-0,65	Castellón
Oronules	0,34-0,55	Valencia

Oronules	0,38-0,59	L. Valencia
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,28-0,38	Alicante
Clemenvilla	0,25-0,34	L. Valencia
Naranjas Navelina	0,20-0,24	Alicante
Navelina	0,19-0,23	Valencia
Navelina	0,19-0,30	L. Valencia
LIMONES		
Fino Redrojo	0,20-0,30	Alicante
Verna Redrojo	0,20-0,30	Alicante
FRUTAS		
Euros/Kg Zona		
<i>(Entrada almacén salvo caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente)</i>		
Caqui R. Brillante	0,23-0,30	Valencia
Higo Negro	0,96-1,09	Alicante
Manzana Gala	1,25	Alicante
Uva Mesa Moscatel Romano	0,50-0,60	Alicante
Red Globe	0,50-0,60	Alicante
HORTALIZAS		
Euros/Kg Zona		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Berenjena Negra	0,45-0,55	Castellón
Rayada	0,43-0,73	Alicante
Rayada	0,79-0,88	Valencia
Calabacín	0,43-0,69	Alicante
	0,40-0,45	Castellón
	0,44	Valencia
Blanco	0,77-0,85	Castellón
Calabaza Redonda	0,85	Castellón
Tipo Cacahuete	0,25-0,43	Alicante
Cebolla Babosa	0,21-0,26	Alicante

Col Lombarda	0,20-0,25	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,11-0,20	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,25	Castellón
Judías Blancas	4,25	Castellón
Rojas	2,40-3,20	Castellón
Rojas	2,20-2,64	Valencia
Verdes Perona	2,40-3,20	Castellón
Lechuga Maravilla	0,28-0,43	Castellón
Romana	0,22-0,37	Castellón
Trocadero	0,28-0,453	Castellón
Melón Piel de Sapo	0,26-0,39	Alicante
Piel de Sapo	0,77-1,02	Castellón
Patata Blanca	0,30-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,82-1,10	Alicante
Pimiento		
California Amarillo	0,50	Alicante
California Rojo	0,40	Alicante
California Verde	0,35	Alicante
Dulce Italia	0,43-0,69	Alicante
Dulce Italia	0,40-0,85	Castellón
Dulce Italia	0,50-0,70	Valencia
Industria	0,05-0,22	Alicante
Lamuyo Rojo	0,19-0,73	Alicante
Lamuyo Rojo	0,95-1,06	Castellón
Lamuyo Rojo	0,79-0,88	Valencia
Lamuyo Verde	0,16-0,50	Alicante
Lamuyo Verde	0,62-0,66	Valencia
Sandía con Pepitas	0,16-0,32	Castellón
Sin Pepitas	0,18-0,37	Castellón

Tomate Acostillado	0,87-1,65	Alicante
Daniela	0,34-0,69	Alicante
Muchamiel	1,18-1,68	Alicante
Pera	0,43-0,52	Alicante
Pera	0,55-0,60	Castellón
Pera	0,44-0,62	Valencia
Redondo Liso	0,54-0,69	Alicante
Redondo Liso	0,60-0,70	Castellón
Redondo Liso	0,70-0,79	Valencia
Valenciano	1,70	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
Euros/Kg Zona		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,31-3,41	Alicante
Largueta	3,61-3,71	Alicante
Marcona	4,86-4,96	Alicante
Planeta	3,31-3,41	Alicante
INDUSTRIALES		
Euros/Kg Zona		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante>2°	1,50-1,55	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	1,75-1,90	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,20-2,25	Castellón
MIEL		
Azahar	3,30-3,50	Castellón
Milflores	2,50-2,70	Castellón
Romero	3,00-3,40	Castellón

Salvado de Trigos Finos	160,00
Forrajero	194,00
Panificable, mín. 11	200,00
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.600,00
Largueta 12/13 mm.	5.200,00
Largueta 13/14 mm.	5.900,00
Marcona 14/16 mm.	8.000,00
Marcona 16 mm.	8.200,00
AVELLANAS	
Negreta, en grano	6.500,00
PIÑÓN	
Castilla	71.000,00
Cataluña	70.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
ALUBIAS	
Importación Michigan	1.200,00
Pinta Bañeza	1.500,00
Planchet Bañeza	2.520,00
Carillas	1.285,00
GARBANZO	
Import. Méjico	1.550,00
Import. Méjico	1.300,00
Import. Méjico	1.195,00
Import. USA	1.150,00
Import. USA	1.020,00
LENTEJAS	
La Mancha 6/7 mm	935,00
Import. USA Par.	970,00
Import. USA Reg.	845,00
Salamanca Gigant	1.197,00
GUISANTE	
Forrajero	215,00
Forrajero Importación	221,00
ACEITE	
Crudo Palma	650,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 26 de agosto de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	184,00
Cebada 64 k/hl	165,00
Trigo Pienso	190,00
Panificable	200,00
ALFALFA Euros/Tm	
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio sobre camión, salida fábrica de zona

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 20 de agosto de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo TD1	251,00
Grupo TD2	246,00
Grupo TD3	241,00
Grupo TD4	236,00

TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	183,00
Grupo TB4	180,00
Grupo TB5	180,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	172,00
Cebada	150,00
Avena	160,00
Girasol Alto Oleico 9-2-44	332,00
Girasol 9-2-44	332,00
Guisantes	214,00

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientativos, origen Córdoba, agricultor, del 20 de agosto de 2020.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (Maculados GMF 10)	
Grupo 1	247,00
Grupo 2	242,00
Grupo 3	237,00
Grupo 4	232,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 15)	
Grupo 1	243,00
Grupo 2	238,00
Grupo 3	233,00
Grupo 4	228,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 20)	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
TRIGO DURO (Maculados GMF 25)	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O

La próxima sesión se celebrará el día 3 de septiembre de 2020.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 26 de agosto de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	170,00
Cebada	144,00
Triticale	164,00
Centeno	140,00
Avena	144,00
Maíz (menos del 15% humedad)	166,00
FORRAJES Euros/Tm	
Alfalfa paquete rama	147,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	27,00
Veza forraje 1ª	108,00
Forraje	78,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 31 de agosto de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	172,00
Cebada P.E. (+64)	147,00
Avena	146,00

Centeno	143,00
Triticale	164,00
Maíz (14°)	180,00
LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armaña (IGP)	960,00
FORRAJES Euros/Tm	
Alfalfa Empacada	156,00
Paja Paquete Grande	30,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 20 de agosto de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	5,01
Largueta	3,44
Comuna	3,07
Ferragnes	3,36
Garrigues	3,33
Guara	3,20
Ramillete	3,37
Comuna Ecológica	7,37

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 31 de agosto de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,40
Pelona	2,45
Común	2,80
Largueta	3,20
Mallorca	2,70
Marcona	4,80
Mollar	2,70
Mollar cáscara	0,75
Rofes cáscara	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,70
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 25 de agosto de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	208,00
Grupo 2	197,00-200,00
Grupo 3	187,00-189,00
Grupo 4	184,00-186,00
Grupo 5, Pienso	183,00-185,00
Triticale Nacional	177,00-179,00
Avena Nacional	176,00
Cebada, Igual y más de 64	162,00-164,00
Menos de 64	160,00-162,00

Maíz Nacional	181,00
Importación, origen puerto	175,00
Guisantes Nacional	214,00-216,00
Importación, orig. puerto	214,00-216,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. Próxima sesión: 8 de septiembre de 2020.

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 27 de agosto de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	150,00
Avena	140,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	142,00
Centeno	134,00
Colza	300,00
Paja Empacada	29,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl	166,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 28 de agosto de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero	186,00
Cebada Pienso +62 kg/Hl	147,00
Pienso -62 kg/Hl	141,00
Avena	149,00
Rubia	155,00
Trigo Duro Pr>12 PE>78, V>75	231,00
Pienso +72 Kg/Hl	175,00
Fuerza +300w +14 pr	213,00
Fuerza -300w +12,5 pr	203,00
Panificable Pr>11, W<200	184,00
Chamorro	212,00
Triticale	163,00
Centeno	153,00
Yeros	183,00
Veza	208,00
Guisante	193,00
Garbanzo sin limpiar	320,00

NOTA: Mercado con baja actividad tras el periodo vacacional, con bajadas y repeticiones en las cotizaciones. Ceden ligeramente los trigos excepto los de fuerza y repunta el maíz, debido a su escasa oferta. Próxima reunión, el viernes 11 de septiembre de 2020.

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 24 de agosto de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol	0,212-0,329
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana, pocas operaciones	0,212-0,259

MERCADOS NACIONALES

Bagazo de Maíz, disponible Valencia 219,00	
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona... 177,00-178,00	
Import. disp. Andalucía... 178,00-179,00	
Salvado de Trigo Cuartas, disp. Val... 168,00	
Hojas, destino Valencia... 225,00	
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares	
(Sin existencias)	
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
Garrofin, sin existencias	
LEGUMBRES	Euros/Tm
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca... 2.100,00	
Pintas Granberry... 1.700,00	
Canellini Argentina 170/100... 1.400,00	
Great Northern... 1.100,00	
Blackeyes... 1.550,00	
Negras... 1.400,00	
Garrofin... 2.200,00	
GARBANZOS	
Nuevos 44/46... 1.600,00	
Nuevos 34/36... 1.950,00	
Nuevos 50/52... 1.500,00	
LENTEJAS	
USA Regulars... 1.250,00	
Laird Canadá... 1.150,00	
Stone... 850,00	
Pardina Americana... 1.050,00	
<i>Precios euros/t. en mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen... 2.000,00	
Chino 11/13, disponible origen... 1.900,00	
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia... 1.800,00	
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia... 9.700,00	
Largueta 13/14 mm, Valencia... 8.500,00	
<i>Precios tonelada, en mercancía envasada.</i>	
ALMENDRA REPELADA	

Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia... 9.500,00	
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia... 360,00	
Lavada, origen España, disp. Val... 350,00	
Nueva de Cartagena, disp. Val... 320,00	
De Salamanca, disp. Val... 260,00	
<i>Precios según orígenes y calidades, envasada a 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Spring, disponible origen	
calibres 1 al 6, en campo. 120,00-140,00	

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 17 de agosto de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa. (Últimos precios recibidos)

CEREALES	Euros/Tm
Avena... 224,00	
Cebada... 198,00	
Sorgo Importación... 214,00	
Trigo... 230,00	
Maíz Nacional... 202,00	
Importación... 200,00	
Alfalfa... 216,00	
<i>Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
Almendras Comuna... 3,10	
Largueta... 3,50	
Marcona... 4,70	
Mollar... 3,10	
Cáscaras/Pelonas (s/rend.)... 2,65	
<i>Precios del grano según rendimiento sobre almacén descascarador</i>	
ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra... 0,640	
Medianos de arroz corrientes... 0,300	
Medianos de arroz grandes... 0,330	
<i>Precio sobre fábrica del Baix Ebre.</i>	
COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de almendra, sin rectificar... 0,07	
ACEITES	Euros/Tn
Oliva Virgen Extra... 2.150,00-2.220,00	

Oliva Virgen... 1.800,00-1.850,00	
Oliva Lampante (s/acidez)... 1.550,00	
Refinado de Oliva... 1.700,00	
Refinado de Girasol... 810,00	
De Orujo de 10°... 600,00-650,00	
Orujo Refinado... 930,00	
Girasol Alto Oléico 80%... 930,00	
Oliva Virgen Extra Ecológico... 2.800-3.000	
<i>Precios según calidades y procedencias en euros/tonelada neto sobre almazara los Aceites Virgenes de Oliva; y sobre refinería Tortosa los Refinados. Producción Bajo Ebro, Montsia, Terra Alta.</i>	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 17 al 23 de agosto de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tn
Finalizada la cosecha, las labores en campo se dirigen hacia la preparación de las parcelas en las que se prevé la siembra de colza . Los buenos resultados de la campaña anterior, a pesar de una meteorología no siempre favorable, alentarán su continuidad en nuestros campos. Y mientras tanto, los mercados cerealistas siguen sin ofrecer noticias favorables en lo que se refiere a los precios. Trigos y cebadas cotizan actualmente por debajo de sus costes de producción calculados para la cosecha de 2019. Una campaña que, aunque trajo menores rendimientos, necesitó de menores gastos. Bajo esta coyuntura desfavorable es de destacar la caída de los precios de la cebada , que se calcula actualmente en torno al 11%.	
FORRAJERAS	Euros/Tn
Heno de Alfalfa... 12,50	
PATATAS	Euros/Kg
La cosecha de la patata comenzó en Rioja Alta , nuestra principal comarca productora, durante la semana anterior,	

con unas expectativas de producción y rendimientos inferiores a la media, debido a la aparición de las tormentas en las fases finales de su ciclo productivo, algunas de ellas con granizo, que afectaron con diversos niveles de incidencia a unas 200 hectáreas en esta zona.

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado)... 2,20	
Bandeja (Pie Cortado)... 2,40	
Seta Ostra, Granel... 1,80	
Ostra Bandeja... 2,60	
Seta Shii-Take, Granel... 4,00	
<i>Las tareas de llenado de las naves para un nuevo ciclo de producción del champiñón ocupan la actividad principal del sector en estas fechas. La coyuntura de mercado sigue siendo de gran estabilidad, ya que sólo varía a la baja el precio a granel de la seta de ostra, perdiendo además parte de la ganancia de la semana anterior.</i>	

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (aire libre)... 0,65	
Acelga Verde (aire libre)... 0,50	
Boraja con Hoja (Invernadero)... 0,40	
Lechuga Rizada (doc. aire libre)... 2,40	
Brócoli... 0,50	
Alubia Verde Fresco... 2,50	
Verde Industria (t)... 213,00	
Pocha... 3,40	
Calabacín... 0,20	
Tomate Redondo 1ª... 0,60	
Redondo 2ª... 0,30	
Tomata... 1,00	
Tomate Pera... 0,25	
Pepino Corto... 0,60	
Pimiento Verde Cristal... 0,80	
Verde Italiano... 0,85	

Aunque en nuestra comunidad las producciones hortícolas son en estas semanas centrales del mes de agosto claramente inferiores a las de los meses de mayor consumo y demanda, la actividad del sector es muy intensa en lo que se

refiere a las labores de campo. La preparación de las parcelas que albergarán las cosechas del otoño e invierno, en especial de la **coliflor**, acaparan durante estos días la actividad de los productores riojanos.

FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Ercoloini 50+... 0,60	
Moretini 60+... 0,45	
Limonera 60+... 0,55	
GRUPO MELOCOTÓN	
Melocotón Rojo 70+... 0,50	
Melocotón Amarillo 70+... 0,60	
Nectarina Amarilla 65+... 0,65	
Paraguay 70+... 0,70	
ALBARICOQUE	
Albaricoque 40+... 0,90	

CIRUELAS
Reina Claudia 35-40 mm... 1,20
Reina Claudia 40- mm... 1,80
La cosecha de la **pera** se generaliza en nuestra comunidad, recogiendo actualmente la variedad **Conferencia** en **Rioja Baja**, y la **Blanquilla** en el **Valle del Iregua**. Una campaña de resultados positivos en producciones, calibres y calidades, en la que destaca el buen nivel de ruseting de los frutos de la **Conferencia**, un aspecto muy importante que influye no sólo en su presentación, también en su correcta conservación. La campaña de venta de la **ciruela Reina Claudia** entra en su tramo final. Una campaña que ha sido corta, como también la cantidad recogida, que ha proporcionado en contrapartida una excelente calidad y buenos precios.

ALMENDRAS CÁSCARA **Euros/Kg**
Sin cotización. A medida que avanza la recolección de la **almendra** en nuestro país, las lonjas de contratación reanudan poco a poco su actividad, publicando unos precios que han heredado íntegra la coyuntura de mercado que existía previamente, caracterizada por la debilidad y los descensos.

LEGISLACIÓN

Los contratos tipo de limón y pomelo se publican en el BOE

Los nuevos contratos están adaptados a la modificación de la Ley 12-2013 introducida por el Real Decreto ley 5-2020, por lo que de forma expresa se incluye la mención "El precio pactado entre las partes cubre los costes efectivos de producción"

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En los primeros días de agosto se publicaban en el Boletín Oficial del Estado (BOE) las cinco órdenes del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) por las que se homologan los contratos-tipo de compraventa de limones y pomelos con destino a su comercialización en fresco e industria para la próxima campaña 2020/2021.

En palabras del director de Ailimpo, José Antonio García, "para la interprofesional, que cuenta con una dilatada experiencia en la solicitud de homologación de contratos tipo de compraventa para limones y pomelos, tanto para destino a fresco como para industria, estos contratos constituyen una herramienta clave para dar cumplimiento a la ley 12/2013 de la cadena alimentaria y ofrecen la garantía de cumplimiento de las obligaciones que establece en materia de contratación".

NOVEDADES IMPORTANTES

Esta campaña los cinco contratos incluyen tres novedades importantes: La primera es la adaptación a la reciente modificación de la Ley 12/2013, incluyendo una referencia expresa a



Ailimpo lidera la iniciativa en materia de contratos tipo en el sector cítrico español, y el limón y el pomelo son los únicos cítricos que disponen de esta imprescindible e importante herramienta. / ARCHIVO

que el precio pactado entre las partes cubre los costes efectivos de producción.

La segunda novedad es la mención expresa a la Orden Ministerial APA/541/2020 de Extensión de Norma de Ailimpo, que obliga a la recaudación de la aportación económica al productor de 0,6 euros/tonelada.

Y por último, en caso de conflicto, Ailimpo presta el servicio de mediación, si no se lograra una solución de mutuo acuerdo, las partes pueden elegir someter la controversia a los tribu-

nales ordinarios o al arbitraje administrado por la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Murcia. Si no hay acuerdo entre las partes, se someterá a los tribunales ordinarios.

LIMÓN ECOLÓGICO

En relación con el contrato tipo de limones ecológicos, que es el único homologado en España para un producto orgánico, Ailimpo destaca que "este contrato tipo que es pionero, permitirá aportar transparencia y mayor garantía al sector en

la organización de la producción ecológica". En virtud de este contrato se establece un rendimiento de referencia de producción total de limón ecológico fijado en 40.000 kilos/ha, de forma que en caso de superarse deberá comunicarse previamente tanto a Ailimpo como al Organismo Oficial de Control de la Comunidad Autónoma donde radique la explotación, con el fin de realizar las comprobaciones oportunas, y de esta forma garantizar el correcto funcionamiento del sistema.

Los contratos publicados constituyen un instrumento oficial equilibrado, sencillo y útil, que está consensuado por el conjunto del sector; por representantes tanto de la producción como del comercio que forman parte de la interprofesional, y por tanto son contratos que defienden los intereses de ambas partes, comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago, etc., pero en un marco global que ofrece la máxima garantía.

APOSTANDO POR MEJORAR

El sector de limón y pomelo, a través de la interprofesional Ailimpo, ha apostado decididamente por la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, siendo el sector con más empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria impulsado por el Ministerio de Agricultura, que demuestra un claro compromiso con la ley y el uso de los contratos tipo. "Estos contratos se convierten en una herramienta que permite al sector dar las máximas garantías de calidad y seguridad a los clientes, mejorando la imagen y prestigio de nuestros productos en los mercados tanto de fresco como de productos industrial, puesto que tienen como objetivo disponer de una mayor información, seguridad y garantía contractual sobre la trazabilidad, tratamientos fitosanitarios, abonados y certificaciones de las fincas, así como los requisitos de calidad de la fruta y el procedimiento para realizar los análisis de pesticidas", concluye el director de Ailimpo.



Actividades de la escuela de verano Gandía Surf desarrolladas durante este verano. / CITROSOL

Citrosol renueva su compromiso social con el deporte en la era COVID

La compañía ha vuelto a patrocinar las actividades de la Escuela Gandía Surf durante este verano de 2020

► CITROSOL

La 'nueva normalidad' para Citrosol pasa por redoblar el esfuerzo de lo que se hacía con anterioridad a la llegada del coronavirus a nuestro país. Uno de los pilares de ese compromiso está en la Responsabilidad Social Corporativa. Estos años atrás Citrosol ha apoyado el deporte base de la comarca valenciana en la que está implantada la compañía, la Safor, y este verano de 2020 no ha querido ser una excepción y ha vuelto a patrocinar la Escuela Gandía Surf.

Debido al coronavirus este verano no se ha celebrado la tradicional regata de ediciones anteriores; pero sí se ha podido continuar con el desarrollo de las actividades de la escuela de verano Gandía Surf. Se ha realizado siguiendo todos los protocolos y medidas de prevención establecidas en el actual escenario propiciado por el COVID-19. Toma de temperatura, uso de hidrogeles e higienización diaria de equipos y materiales, empleo de mascarillas o distancia de seguridad han estado presentes durante todo este verano en las playas de Gandía. Así lo han comprobado in situ las autoridades municipales, tanto la alcaldesa Diana Morant como el concejal de Turismo Vicent Mascarell, que han podido visitar en la arena de Gandía las instalaciones de la escuela de surf.

El entusiasmo de monitores y alumnos por aprender en los valores del deporte y la convi-



La empresa patrocina la escuela de surf de Gandía. / CITROSOL

encia han hecho posible que se pueda desarrollar con éxito esta cita respaldada con el patrocinio de Citrosol. Jóvenes que han podido aprender a navegar en un catamarán o subir a una tabla de surf para practicar diferentes disciplinas náuticas que van desde el paddle surf hasta el windsurf pasando por un concepto tan innovador como el yoga sobre la tabla.

■ EL PADDLE SURF

El Stand Up Paddle Surf es una modalidad deportiva náutica estrechamente relacionada con el surf. Consiste en remar de pie encima de una tabla de surf de gran tamaño. Con ella se pueden realizar paseos en el mar, así como surfear grandes olas.

Su facilidad de aprendizaje, junto con su capacidad para el desarrollo de la condición física en el mar, lo enmarcan desde hace varios veranos como un deporte que no pasa de moda.

La organizadora de esta escuela de verano es la empresa Gandía Surf, especializada en deportes náuticos. La entidad imparte cursos de windsurf, catamarán, kite surf y paddle surf. Una escuela homologada por la Federación de Vela de la Comunidad Valenciana.

Citrosol contribuye a la promoción de un estilo de vida saludable con su patrocinio de actividades deportivas y su apoyo a organizaciones como 5 al día, GlobalG.A.P., Ailimpo y BIODiversity grow.

La firma Daymsa certifica bioestimulantes bajo la norma UNE en la producción de insumos agrícolas

► VF. REDACCIÓN.

Daymsa certifica sus productos bioestimulantes ecológicos respecto al Reglamento CE 889/2008 siguiendo la Norma UNE 142500 (2017) con CAAE. Las normas UNE han sido elaboradas por UNE (Entidad Española de Normalización) por encargo del Ministerio de Agricultura, con el objetivo de armonizar y fijar criterios comunes en la certificación de los insumos utilizables en agricultura ecológica. Constitu-

yen las máximas garantías para el sector ecológico. La obtención, por parte de Daymsa, de la certificación de 16 productos, representa un valor añadido para los agricultores y consumidores finales de frutas y hortalizas.

El servicio de Certificación CAAE, como entidad de certificación de insumos utilizables en la producción vegetal ecológica, en aplicación del régimen de control y en el sistema de certificación basado en inspección y toma

de muestra definido en la Norma UNE66500 "Requisitos mínimos para la certificación de insumos utilizables en la producción vegetal ecológica según la Norma UNE142500", ha confirmado y avalado que los productos de Daymsa son fabricados y comercializados según el Reglamento CE 889/2008.

De esta manera, Daymsa sigue a la vanguardia en los procesos de investigación, desarrollo, comercialización y certificación



Daymsa sigue a la vanguardia en los procesos de investigación, desarrollo, comercialización y certificación de productos ecológicos. / ARCHIVO

de sus productos ecológicos. La compañía cuenta en su catálogo con un elevado número de insumos autorizados para su uso en agricultura ecológica. Todos estos productos son una

clara muestra del compromiso de la empresa con la producción ecológica, cuya superficie mundial se sitúa en 71.500 millones de hectáreas y creciendo año tras año.



La empresa melonera Jimbee acaba de lanzar su cuenta en TikTok. / JIMBOFRESH

Jimbee Melon, pionera en dar el salto a TikTok

JimboFresh International, bajo su marca Jimbee Melon, avanza en su estrategia de 'social media' para posicionarse en la red social del momento, TikTok

► VF. REDACCIÓN.

La empresa melonera Jimbee acaba de lanzar su cuenta en TikTok con el objetivo de posicionarse dentro de un target principalmente inferior a los 24 años o conocido como la generación Z. Esta estrategia responde a la línea actual de la empresa, por la cual potencia el consumo saludable, nuevas propuestas de fruta, pero sobre todo busca aportar nuevas experiencias y sensaciones. Estos nuevos consumidores son cada vez más exigentes a la hora de decidir qué opción les satisface. Lo que prima por encima de todo es el sabor y que al mismo tiempo cumpla otras de sus aspiraciones vitales: que sea un producto saludable, con una confección llamativa y atractiva, y además que responda a sus necesidades actuales. "Con esta línea buscamos fidelizar con futuros clientes a la hora de buscar un producto diferenciador", señalan desde la compañía.

Durante las primeras semanas se publicarán recetas cortas

donde compartir y conectar con la comunidad formas diferentes y divertidas de disfrutar del melón. Una serie de videos de no más de 60 segundos donde se mostrará una receta sencilla y novedosa. Toda la comunicación irá acompañada con el hashtag #SaboreaJimbee. Además de eso también se buscará el contenido propio del usuario, donde se puedan replicar las recetas, con el objetivo de consolidar el consumo de fruta desde los más jóvenes.

Desde su aparición, el crecimiento de TikTok ha sido imparable, obteniendo mayor aceptación en el sector juvenil, que comprende el 85% de los usuarios de la plataforma, con un rango de edad inferior a los 24 años.

De esta forma Jimbee se suma a las marcas recién llegadas y que están apostando por esta plataforma que, durante la pandemia de coronavirus, ha registrado un mayor número de usuarios —315 millones más— y un mayor tiempo de uso.

La Coma by Fruits Sant Miquel trabaja con cada uno de sus clientes según las programaciones

Su director comercial, Carlos Lozano, señala que la empresa intenta garantizar un precio óptimo y estable a sus productores

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Desde La Coma by Fruits Sant Miquel apuntan que, en palabras de su director comercial Carlos Lozano, “trabajamos con cada uno de nuestros clientes según las programaciones establecidas” y enfatiza que “intentamos garantizar un precio óptimo y estable a nuestros productores; de hecho, la actual situación de mercado es una oportunidad para, si cabe, estrechar aún más lazos con los productores y clientes”.

También comenta que “observamos una demanda fluida de fruta de hueso en los mercados interior y exportador” y que “se palpa la tendencia del consumidor hacia la alimentación saludable y de proximidad que puede ayudar a potenciar el consumo de fruta de hueso en el mercado interior”.

■ FRUTA DE CALIDAD

En clave producción, aunque el volumen de campaña es sensiblemente inferior al año pasado destaca, si cabe, la calidad de la fruta. Jaume Lozano, director de producción de La Coma by Fruits Sant Miquel, resalta que “la campaña presenta fruta de excelente



Parte del equipo de La Coma by Fruits Sant Miquel. Desde la derecha, Carlos (primero) y Jaume (tercero) Lozano. / LA COMA

calidad, buen calibre y con unos elevados grados Brix”.

■ CAMPAÑA NACIONAL

Esta firma cubre toda la campaña de fruta de hueso de producción nacional de la mano de productores que conocen muy bien sus tierras y cultivos con plantaciones en Cataluña, Andalucía, Extremadura y Murcia.

La filosofía de La Coma by Fruits Sant Miquel se sustenta bajo tres valores, todos con la misma importancia. Uno, primar la

calidad y el sabor de la fruta. Dos, ofertar fruta de hueso durante toda la campaña nacional. Y tres, compromiso con el productor.

Son 40 años de trayectoria, empresa de tradición familiar con la tercera generación en la compañía con los hermanos Carlos, Jaume y Joan Lozano, que desembocan en un reconocimiento latente de La Coma y en hitos como, por ejemplo, ser pioneros entre las empresas catalanas en exportación de fruta de hueso a Europa.

La cuarta edición de Ellas Son de Aquí bate récord de participación

► VF. REDACCIÓN.

Ochenta y nueve proyectos deportivos liderados por mujeres han presentado su candidatura para recibir uno de los patrocinios deportivos que ofrece Manzanitas Livinda, de Grupo Nufri, a través del programa Ellas Son de Aquí.

Poder ir a competiciones internacionales, renovar su material, afrontar los gastos y desplazamientos de la competición nacional, e invertir en mejorar su rendimiento deportivo, son los principales objetivos de estas candidaturas que optan a los 20.000 euros en patrocinio deportivos que Manzanitas Livinda repartirá entre los proyectos seleccionados.

Esta cuarta edición ha sido todo un éxito de convocatoria, duplicando el número de candidaturas recibidas en los años anteriores. Además, ha sido muy diversa, los proyectos provienen de 45 disciplinas deportivas distintas, que van desde los más tradicionales como baloncesto, fútbol sala o remo, a modalidades menos conocidas como el recuperador dragón boat, el habilidoso ultimate frisbee o el extremo highline.

Una vez presentados todos los proyectos, ahora es el momento de que familiares, amigos y aficionados muestren su apoyo a los mismos a través de las redes

sociales, compartiendo su candidatura y haciéndola lo más viral posible. El apoyo social que reciba cada proyecto en redes sociales será uno de los puntos a valorar, si bien la última palabra sobre quiénes serán las beneficiarias de estos patrocinios que otorga Manzanitas Livinda, la tendrán las embajadoras de Ellas Son de Aquí, un grupo de mujeres destacadas en distintos ámbitos del deporte y que incluye a exdeportistas de élite como Carolina Pascual, Ana Boada o Alhambra Nievas.

Las ganadoras de esta cuarta edición de Ellas Son de Aquí se conocerán a finales del mes de octubre.



Imagen de una charla de Aitor Sánchez a un grupo de agricultores. / UNICA

Unica pone en marcha su fundación

La fundación estará al servicio de la formación de los agricultores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La cooperativa de segundo grado Unica ha firmado el acta de constitución y los estatutos de la fundación que llevará su nombre. La formación en el ámbito empresarial, social y, especialmente, agrario, es uno de los principales objetivos que se plantea. La cualificación de los agricultores y de sus hijos será una actividad clave dentro del desarrollo de la fundación, con el fin de lograr una mayor profesionalización y competitividad del sector. Siempre con la mirada puesta en la rentabilidad del agricultor, tanto del socio actual como de las generaciones futuras.

“La formación de los miembros de los consejos rectores de las cooperativas y de sus hijos facilitará que estén más preparados ante los retos del sector y les permitirá gestionar mejor su negocio y tener, en definitiva, una mayor rentabilidad”, destaca el presidente de la fundación, José Martínez Portero.

Esta nueva andadura será una prolongación de los principales pilares de la cooperativa en los que trabaja desde sus orígenes, como son la promoción de las actividades orientadas a fomentar la sensibilidad por la protección del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la alimentación y vida saludables.

La fundación nace con la vocación de convertirse en una herramienta social

para introducir hábitos de vida saludables mediante la implementación de programas de conductas sanas desde una temprana edad. Diseñará y gestionará proyectos alineados con la estrategia de Unica. Propone un modelo de desarrollo que sea económicamente viable, que garantice el bienestar social, que asegure el uso racional de los recursos naturales y que respete la diversidad cultural, apoyando una política efectiva de igualdad de género.

El fomento de la economía social y de la investigación y desarrollo tecnológico serán también líneas de trabajo de la fundación. Con el cooperativismo como referente, sustentará actividades sostenibles e inclusivas, teniendo en cuenta el territorio, las personas y la no deslocalización.

La fundación Unica se pone en marcha en un contexto en el que se hace necesario y urgente el debate sobre nuestra forma de vida, sobre la búsqueda de un modelo de producción más sostenible, con una vuelta a lo esencial y a lo necesario, en detrimento del consumismo acelerado, y donde la salud se sitúa de nuevo en el centro de nuestras prioridades. La fundación también pondrá el foco en el aprovechamiento de la transformación digital para conseguir que la nueva normalidad sea también mejor que la antigua.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Decco Ibérica presenta

NEXY

NÚMERO DE
REGISTRO

25971

EL PRIMER

BIOFUNGICIDA

¿Preparado para la postcosecha del futuro sin residuos?

EN POSTCOSECHA

Nexy es el primer biofungicida registrado para cítricos, manzanas y peras en postcosecha. Nexy es eficaz contra *Botrytis cinerea*, *Penicillium sp*, *Colletotrichum sp*.

Decco está concienciada con la disminución de residuos y con NEXY completa una amplia gama de productos orgánicos y ecológicos en el sector de la postcosecha.



DECCO[®]
Naturally Postharvest

 **Nexy**[®]

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es
www.deccoiberica.es /

DECCO[®]
Naturally Postharvest

FYSIUMTM

by Janssen PMP

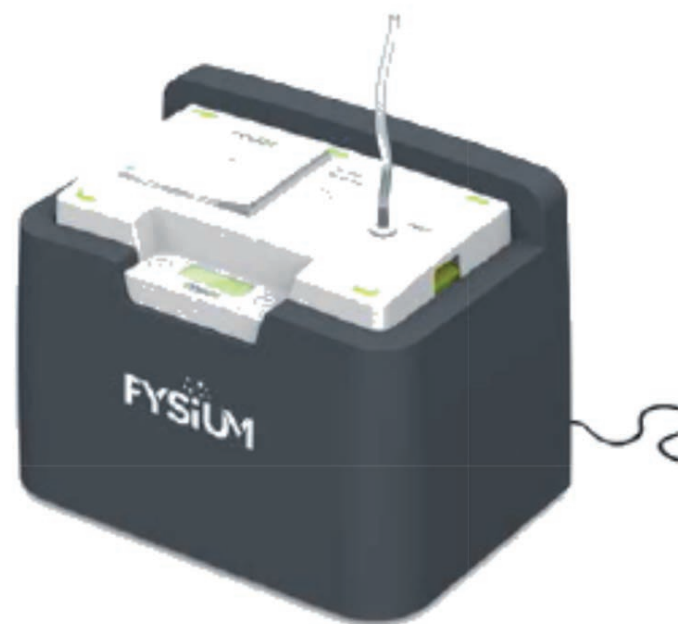


La alternativa

Fomesa Fruitech lidera el proyecto FYSIUM® en España. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación.

Ventajas:

- **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA** que asegura una aplicación perfecta.
- **SEGURIDAD:** la aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras no modificando el ambiente interno, ni exponiendo al operador.
- **CONTROL:** El sistema de control de flujo permite asegurarnos que la aplicación se ha realizado correctamente.
- **COMPACTO:** Todo el sistema es compacto y sencillo.
- **RÁPIDO Y VERSÁTIL:** La aplicación es rápida y adaptable.
- **PRECISIÓN:** El sistema calcula exactamente la dosis que deseamos utilizar y aplicar.



Somos tu socio en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net