



El consorcio hace una ambiciosa apuesta en pro de un tomate almeriense excepcional. / CASI



Casi lidera un ambicioso proyecto para desarrollar un tomate de Almería especial y distinto al de otros orígenes

La apuesta del consorcio busca la implantación de un sistema de gestión integrada del cultivo del tomate de agricultura intensiva de alto valor para fomentar su diferenciación del producto fresco procedente de países de fuera de la Unión Europea con estándares de calidad inferiores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El proyecto S3 es una ambiciosa apuesta de un consorcio formado por tres empresas almerienses: CASI, Criado y López S.L. (CyL) y la Agroindustrial Kimitec (KIMITEC). En colaboración también con la Universidad de Almería y Fundación Cajamar. Cada empresa es líder en su línea de negocio, y forman un equipo óptimo para alcanzar los objetivos científicos, tecnológicos y comerciales de esta propuesta, la cual persigue objetivos innovadores, complementarios y que permitirán a los participantes desarrollar nuevos productos estratégicos para cada uno de ellos.

La composición química del tomate fresco depende de factores tales como el cultivar, madurez, luz, temperatura, estación, clima, fertilidad de suelo, irrigación y manejo agronómico. Esta cantidad de factores demanda so-



Esta propuesta busca un tomate sabroso, saludable y sostenible: S3. / CASI

luciones innovadoras para una producción agroalimentaria sostenible y competitiva. Así pues, el proyecto en cooperación presentado, plantea como objetivo

general dotar a los agricultores de las herramientas necesarias para el cultivo de un tomate que se diferencie del resto de los del mercado por sus características

El objetivo del proyecto es conseguir un tomate almeriense diferente a los demás, con etiqueta nutricional y residuo 0

saludables, organolépticas y por la sostenibilidad en el sistema de cultivo. En definitiva, conseguir un tomate almeriense diferente a los demás, dotándolo de una etiqueta nutricional y asegurando una estrategia de residuo cero para su comercialización.

En este contexto general, CASI, líder del consorcio, pretende llevar a cabo una serie de actuaciones sobre la mejora de la calidad, seguridad, competitividad, productividad y sostenibilidad a través de una selección varietal, de bio-nutri-

ción y de bio-protección. Por su parte, KIMITEC diseñará, desarrollará y fabricará una solución específica dirigida al cultivo del tomate (variedades seleccionadas) capaz de nutrirlo y protegerlo sin ningún tipo de traza química y que además potencie sus propiedades organolépticas. Por último, CYL desarrollará una nueva malla antiinsectos de doble acción que evite la entrada de los insectos pero que permita mejorar las tasas de renovación del flujo del aire en el interior del invernadero.

En resumen, con el trabajo integrado de las tres empresas y sus desarrollos tecnológicos en esta propuesta se conseguirá que en Almería se cultive un tomate más Sabroso, más Saludable y más Sostenible (S3) que permita su diferenciación y mejora competitiva en el mercado actual.

La apuesta por una alimentación saludable mejora los precios de las frutas

La pandemia de la COVID-19 ha impulsado la búsqueda del consumidor de una alimentación más saludable y la demanda de frutas como fuente de vitaminas

► AQ. EFEAGRO.

La pandemia de la COVID-19 ha impulsado la búsqueda de una alimentación más saludable y la demanda de frutas como fuente de vitaminas, lo que ha mejorado los precios que han percibido este año los agricultores por productos como los cítricos, los melocotones, la sandía, el melón o la uva de mesa.

El año 2020 empezó con las protestas de los agricultores en sus tractores por las vías públicas pidiendo "precios justos" en una actividad que, semanas más tarde, se consideró esencial durante el estado de alarma, cuando se produjo un importante repunte del consumo en hogares de frutas y verduras, y no solo por el cierre hostelero.

El último panel de consumo en el hogar, difundido por el Mi-

nisterio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), con datos hasta mayo de 2020, refleja un aumento significativo en la compra de patatas frescas, cuya demanda anual se intensificó un 7,3% en volumen hasta esa fecha, mientras que su valor creció un 16,6%.

El Informe también constata el aumento del 8,9% de la presencia de hortalizas frescas en los hogares, principalmente como consecuencia del crecimiento de las variedades de lechuga/escarola/endivia (+20,2%) y de coles (+24,8%).

La adquisición por las familias de fruta fresca también fue significativa (+5,8% en volumen) y, sobre todo en valor (+12%). En este contexto, destacó el 5,8% del aumento en categorías como los limones (+11,2%), plátanos

(+13,1%), manzanas (+9,5%) o melón (+6,7%).

El Índice de Precios Percibidos por los Agricultores del Ministerio de Agricultura arrojó en mayo que las cotizaciones en origen de los cítricos se habían disparado un 178,79% respecto al mismo mes de 2019, mientras que en de las hortalizas superó en un 28,61% al de un año antes, y el de las frutas no cítricas, un 27,64%.

Este aumento interanual de las cotizaciones se produjo en un mes con menores costes energéticos—carburantes y electricidad— para los agricultores (−27,70% respecto a mayo de 2019) o de fertilizantes (−6,39%), pero de subidas importantes de otros no cuantificados por la aplicación de las medidas higiénico-sanitarias por la COVID-19.

También coincidieron con campañas más cortas en volumen respecto a las anteriores, tanto en cítricos como en fruta no cítrica, y con unas exportaciones con mayores costes de transporte por el cierre de fronteras, que aumentaron en 2020 en valor hasta el pasado mes de julio pero que se han reducido en volumen a partir de mayo.

■ LOS ÚLTIMOS MELOCOTONES

Ahora, en septiembre de 2020, la temporada de frutas de verano, como las de hueso o la de sandía y melón, están finalizando con precios récord para productos como el melocotón.

Según las últimas referencias (semana 38, del 14 al 20 de septiembre de 2020), su precio medio nacional en origen de 87,96 céntimos/kilo, es el más alto de

la última década, muy alejado de los 47,41 céntimos/kilo de la misma semana de 2019 o los 52,16 céntimos/kilo relativo al mismo periodo de 2018.

La uva de mesa, pasado ya el ecuador de su campaña, se mantiene en la actualidad a los mismos niveles que en los dos últimos ejercicios (63,26 céntimos/kilo en la semana 38) tras unos precios "satisfactorios", que se han situado por encima de costes, según señala la organización Apoexpa.

La sandía y el melón también han superado los precios de origen de 2019 y 2018 a lo largo de toda esta campaña, y ahora se fijan en 32,55 céntimos/kilo para el primero y en 40,02 céntimos/kilo para el segundo, por encima de los 22,64 y 34,50 céntimos/kilo, respectivamente, de hace un año o los 17,05 y 20,71 céntimos/kilo de la semana 38 de 2018.

El aguacate, considerado por algunos consumidores como un "superalimento" por sus propiedades nutricionales, se vendía en origen a 328,41 céntimos/kilo hace unos días frente a los 132 céntimos/kilo del mismo periodo de 2019 o los 165 céntimos/kilo del año 2018.