

JOSÉ ÁNGEL DELGADO Y MÓNICA CUBEROS / Comercial y responsable de Márketing respectivamente de Los Gallombares

“Nuestro reto es liderar el mercado del espárrago verde”

Pese a la pandemia y al anómalo comportamiento de los mercados durante algunos meses de esta campaña, la cooperativa Los Gallombares ha logrado convertirse un año más en la gran despensa de espárrago verde de Europa. Las fértiles tierras del poniente granadino y sus especiales condiciones climáticas convierten a esta completa verdura en un producto único y muy demandado.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. ¿Cómo ha transcurrido la presente campaña de 2020 en cuanto a datos de producción y de facturación?

José Ángel Delgado. La presente campaña de espárrago verde ha transcurrido de buena manera, a pesar de la situación en la que nos encontramos actualmente. Hay que remarcar que todas las campañas son un mundo y en cada una de ellas la situación es completamente distinta a la otra. Este año se ha presentado la COVID-19, una situación bastante dura en la cual no esperábamos que pudiera darse la tesitura de confinarnos durante un cierto tiempo en casa o incluso tener que teletrabajar. Ante esta insólita situación, en la cooperativa se adoptaron medidas extremadamente cuidadosas y estrictas, mediante la atención a cada trabajador constantemente y la desinfección persistente de las instalaciones.

En cuanto a cifras, la campaña ha llegado a una producción de 8,5 millones de kilogramos. Este dato significa que, a pesar del estado en el que se encontró el mercado desde marzo a junio en plena pandemia y ahora en la actualidad, las previsiones iniciales se han llegado a cumplir notablemente.

En resumen, podríamos decir que esta campaña ha sido agri dulce: por un lado, la producción ha sido constante, lo que significa que se ha podido manipular el espárrago verde en su debido tiempo sin tener excedentes y, gracias a esto, se ha proporcionado un buen servicio a nuestros clientes. Por otra parte, esa sensación agria se puede expresar como el cierre de muchos mercados minoristas, el canal Horeca ha sido y sigue estando muy machacado, lo que también ha influido e influye en la distribución de nuestro producto.

VF. ¿La cotización del espárrago verde se ha incrementado en esta campaña o mantiene niveles similares a los de anteriores temporadas?

JAD. Cuando hablamos de cotización de un producto con la alta calidad con la que se ofrece y en el menor tiempo posible desde que se recoge hasta el consumidor final, hablamos de cotizaciones que como mínimo se deben de mantener para no perder valor. En este año contando con la pandemia, podemos hablar que la cotización se ha mantenido con respecto a la anterior campaña del 2019.

El precio en el que se mueve el sector es muy relativo, ya que varía mucho dependiendo de la semana de la cotización del producto.

Gracias al mantenimiento de las cotizaciones del espárrago verde, los costes de producción se cubren medianamente, pero



José Ángel Delgado y Mónica Cuberos representan a la nueva generación de la cooperativa Los Gallombares. / CERES



El espárrago de Los Gallombares está presente en 20 países de todo el mundo. / CC

“Los Gallombares se ha especializado en la oferta de un producto con una alta calidad”

también hay que decir que depende del mes de campaña. El precio del espárrago verde, como en otros productos frescos, no se mueve de forma lineal durante toda la campaña, esto quiere decir que existen semanas en las que el producto llega a bajar bastante de precio por la competencia del producto en distintas partes tanto de España como de Europa. En este caso, nos afectan las producciones europeas de países a los cuales exportamos producto como son Italia, Francia, Alemania, Grecia o Hungría.

VF. La calidad del producto, la cercanía a los mercados europeos... ¿Dónde radica el éxito de la Cooperativa Los Gallombares? ¿Qué propiedades hacen único al espárrago granadino?

Mónica Cuberos. La cooperativa Los Gallombares nació en

1995 y tras 25 años en el mercado ha conseguido solidificarse gracias a la gran perseverancia y constancia en la comercialización del espárrago verde tanto en España como fuera del país. Con el paso del tiempo, fue especificándose en las necesidades de los propios clientes para poder cumplir todas las necesidades que existieran en cada momento, incluso, la calidad del producto es fundamental, ya que con el paso del tiempo la satisfacción del cliente se va formalizando y especificando con el objetivo de ser lo más eficientes y eficaces posibles con la entrega del producto.

Actualmente, el 60% de la producción del espárrago verde va dirigida a los mercados europeos, en especial a grandes superficies como son los supermercados. En este sector, las especificaciones y los requisitos a la hora de entregar el producto son muy exhaustivos y rigurosos con el nivel de calidad. Los Gallombares se ha especializado en el servicio al cliente y sobre todo en la oferta del producto con una alta calidad.

han formado parte de Los Gallombares. Como todos los años, va aumentando la cantidad de socios, así como las hectáreas de producción dirigidas y controladas por nuestros socios. Cerca de 2.000 hectáreas de espárrago verde tiene en producción la empresa, distribuidas entre las provincias de Granada, Málaga, Córdoba y Jaén.

VF. ¿En cuántos países se consume ya el espárrago cultivado en el poniente granadino? ¿Hay intención de explorar nuevos mercados?

MC. A lo largo de todos estos años, gracias a los comerciales que componen la cooperativa, hemos podido ir aumentando las zonas de exportación del espárrago verde. En la actualidad, se comercializa en más de 20 países, abarcando prácticamente todo Europa, Canadá, Australia, Singapur...

Siempre existe la intención de analizar y comercializar el espárrago verde tanto en nuevos mercados como en nuevos países no explotados. Poco a poco, nuestra intención es poder exportar espárrago verde criado en el poniente granadino a todas partes del mundo. En un futuro próximo, esperamos que sea posible.

VF. ¿Cuándo podrá convertirse Los Gallombares en la firma líder de comercialización a nivel mundial?

JAD. Nuestra visión en la empresa es ser líderes en la comercialización y exportación de nuestros productos frescos, como es el espárrago verde a nivel mundial. En la actualidad, nos encontramos en más de 20 países y hemos llegado a continentes como Europa, Asia y América del Norte.

Nuestro objetivo a largo plazo es poder llevar el sabor del espárrago verde a todo el mundo. Trabajamos en la mejora continua del producto para poder distribuirlo sin ningún problema. Con el tiempo, esperamos que nuestros principales valores —cuidado del medio ambiente, calidad y compromiso— se transmitan perfectamente en el producto que se vende y lleguen a cualquier ciudadano de a pie.

VF. ¿Este año han seguido invirtiendo en mejorar las instalaciones de la cooperativa?

JAD. Como todos los años, Los Gallombares destina una cierta cantidad de dinero para invertir en mejoras y obtener la mayor eficiencia a la hora de manipular el espárrago verde. Por ello, este año se ha invertido en la instalación de placas solares, lo que hace que cerca del 80% o 90% de la producción en pleno rendimiento de energía eléctrica sea gracias a la utilización de la energía solar.

Adicionalmente, cada año la maquinaria alemana que utilizamos para la manipulación del espárrago verde respecto a su calibre, medida y peso necesita su mantenimiento, al igual que para el futuro se invertirá en un número mayor de dicha maquinaria. Dicha maquinaria hace que sea más eficiente el espárrago verde y a la misma vez, el proceso de manipulación se abrevia por lo que se intenta minimizar de la mayor manera posible los costes en producción. Esto no significa que se eluda de personal o mano de obra, por lo contrario, sigue utilizándose al mismo personal.

Todo esto, para adaptarnos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

Renovada página web

Hace alrededor de tres años que Los Gallombares ha cambiado de imagen, utilizando nuevo logotipo e introduciendo modificaciones en la página web, www.losgallombares.es. “Les animo a visitarla y poder obtener algo más de información sobre nuestros productos, el espárrago verde y la judía verde. Además, cuenta con un pequeño blog en el que se publican noticias acerca de la cooperativa y recetas en las que el espárrago es el protagonista. Incluye el área de socios en la que se especifica las pesadas de kilogramos de cada uno de los socios por los que está compuesta la cooperativa, para que en cada momento estén actualizados”. ■

Son las tierras fértiles del poniente granadino, donde se cultiva y nace el producto, las que hacen único nuestro espárrago verde. Esta zona goza de unas óptimas condiciones meteorológicas que acogen gratamente al delicado espárrago. Además, una gran parte de estas tierras son de regadío, lo que facilita su producción y que exista un gran volumen de producto, mientras que el resto es de secano, tierras adaptadas a la falta de agua.

VF. ¿A cuántos socios aglutina la cooperativa? ¿Han dado entrada a agricultores de otras provincias?

MC. La cooperativa está formada por alrededor de 800 socios directos y colaboradores. En este año cerca de 60 nuevos socios