

valencia fruits

10 de noviembre de 2020 • Número 2.916 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las estimaciones de la Secretaría de la Organización Mundial de Cítricos (WCO) proyectan una ligera caída en la producción de cítricos del hemisferio norte. / ARCHIVO

La producción de cítricos del hemisferio norte bajará un 1%

Las previsiones reflejan un volumen de cosecha de 28,74 millones de toneladas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Secretaría de la Organización Mundial de Cítricos (WCO, su sigla en inglés) ha publicado su primer pronóstico de producción para la temporada de cítricos del hemisferio norte 2020-2021, recopilando información de asociaciones en Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía y EEUU.

La estimación preliminar muestra que se espera que la cosecha alcance un volumen global de 28,74 millones de toneladas, con una ligera disminución del 1%

en comparación con el ejercicio 2019/20. Según la WCO, el menor volumen se debe a la alternancia en algunos países con respecto al año pasado, así como al impacto de las sequías registradas en varias regiones productoras del hemisferio norte.

Los datos apuntan que la mayoría de las categorías cítricas experimentarán caídas en la producción en la campaña 2020-2021. En el caso de los volúmenes de naranjas, se estima que desciendan un 2%, los limones un 7% y los pomelos un 9%. La única cate-

goría que experimentaría un crecimiento serían las mandarinas, con un 5% de incremento.

En cuanto al análisis por regiones, se prevé que la producción europea experimente un aumento en volumen del 12% en Italia y España, respectivamente, y una disminución de 1% en Grecia. En el borde sur del Mediterráneo, las previsiones de cosechas para Egipto (-8%), Israel (-4%) y Turquía (-15%) son inferiores a las de 2019/20, mientras que Marruecos y Túnez anticipan aumentos de cosecha del 13% y del 20%,

respectivamente. Se espera que la producción estadounidense descienda un 9%, con California reduciendo su pronóstico un 5% y Florida un 14%.

La WCO presentó las estimaciones de cosecha previstas para el hemisferio norte durante la primera edición del Congreso Global de Cítricos celebrado el pasado 5 de noviembre, organizado conjuntamente por la Organización Mundial de Cítricos, el CIRAD y Fruitnet Media International. El evento contó con más de 1.300 participantes inscritos de 60 países.



AgroFresh | **TECNIDEX**

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos

AgroFresh.com | +34 961 323 415



**FOMESA
FRUITECH**

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



Esta semana

- 2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Una ola de incertidumbres"
- 3 El Gobierno aprueba la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria
- 4 Éxito de la jornada organizada por Agrobank dedicada a la "Visión del sector del aguacate en España"
- 6 Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu: "Coronavirus, consumo de cítricos y lácteos"
- 7 Fruit Attraction LIVEConnect mantiene activa la mayor comunidad y red social profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola
- 8 Máximo apoyo institucional al kaki Ribera del Xúquer
- 9 La gota fría provoca pérdidas millonarias en la agricultura valenciana
- Crece la agricultura ecológica en Aragón
- 10 BioDiversity Grow, hacia un nuevo modelo de producción sostenible
- 11 Artículo de opinión de Roger Llanes: "El reto de una gestión de plagas sostenible"



Páginas Especiales



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agroclivitos:	9
Agroclivitos:	18
Legislación:	22
Noticias de empresas:	23

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Una ola de incertidumbres

Por GONZALO GAYO

Tras la recesión más profunda de la historia de la UE en el primer semestre de este año y un fuerte repunte en verano, la recuperación de Europa se ha interrumpido debido al rebrote de la COVID-19. El crecimiento volverá a producirse en 2021, pero pasarán dos años hasta que la economía europea esté próxima a recuperar su nivel anterior a la pandemia.

Las últimas previsiones económicas para este último trimestre no invitan al optimismo. Bruselas advierte de la incertidumbre que genera la segunda ola de la pandemia de coronavirus y de la conmoción de proporciones históricas para las economías mundial y de la UE, con gravísimas consecuencias sociales y económicas.

La actividad económica en Europa sufrió una grave perturbación en el primer semestre del año y repuntó fuertemente en el tercer trimestre a medida que se iba produciendo el desconfinamiento. Sin embargo, el rebrote de la pandemia en las últimas semanas está provocando perturbaciones al paso que las autoridades nacionales introducen nuevas medidas de salud pública para limitar su propagación. La situación epidemiológica implica que las proyecciones de crecimiento durante el periodo de previsión están sujetas a un nivel de incertidumbre y riesgos extremadamente elevados.

Las previsiones económicas para este otoño apuntan a que la economía de la zona del euro se contraerá un 7,8% en 2020, antes de crecer el 4,1% en 2021 y el 3% en 2022. Según las previsiones, la economía de la UE se contraerá un 7,4% en 2020 para recuperarse con un crecimiento del 4,1% en 2021 y del 3% en 2022. En comparación con las previsiones económicas del verano de 2020, las proyecciones de crecimiento, tanto para la zona del euro como para la UE, son ligeramente superiores para 2020 y más bajas para 2021. Esto significa que no se prevé que la producción recupere su nivel anterior a la pandemia en 2022.

Por su parte, el Banco de España sostiene que la incertidumbre acerca del desarrollo de la enfermedad, que se mantendrá previsiblemente hasta entrado el próximo año, actuará como freno del gasto de hogares y empresas. Bajo estas consideraciones, en el escenario de recuperación temprana el PIB español caería un 9% este año, y repuntaría un 7,7% y un 2,4%, en 2021 y 2022. Bajo el escenario de recuperación gradual, la reactivación económica sería más lenta, de modo que el producto retrocedería en 2020 un 11,6%, y pasaría a crecer un 9,1% y un 2,1% en cada uno de los dos años siguientes.



Las previsiones económicas para este último trimestre no invitan al optimismo ante la segunda ola de la pandemia. / GONZALO GAYO

Desde Bruselas se constata que el impacto económico de la pandemia ha sido muy diferente en toda la UE y lo mismo ocurre con las futuras perspectivas de recuperación. La pérdida de puestos de trabajo y el aumento del desempleo han supuesto graves problemas para la subsistencia de muchos europeos. Las medidas políticas adoptadas por los Estados miembros, junto con las iniciativas tomadas a escala de la UE, han contribuido a amortiguar el impacto de la pandemia en los mercados laborales.

Las previsiones en Europa apuntan que los déficits públicos se dispararán debido al importante aumento del gasto social y la disminución de los ingresos fiscales, tanto por las medidas políticas excepcionales destinadas a apoyar la economía como por el efecto de los estabilizadores automáticos.

De hecho, se baraja que el déficit público agregado de la zona del euro pasará del 0,6% del PIB en 2019 a cerca del 8,8% en 2020. Como reflejo del agudo repunte de los déficits, las previsiones indican que la ratio deuda/PIB agregada de la zona del euro aumentará del 85,9% del PIB en 2019 al 101,7% en 2020, al 102,3% en 2021 y al 102,6% en 2022. En nuestro caso, el Banco de España señala que nuestro endeudamiento aumentaría aproximadamente entre 20 y 25 puntos porcentuales de PIB en 2020, hasta situarse cerca del 115% y 120%.

No obstante, en todas las previsiones se advierte que la situación es de enorme incertidumbre en la actualidad y no permite descartar escenarios de riesgo más desfavorables, que podrían regis-

trarse en un contexto de una evolución epidemiológica más adversa de lo esperado, que, a su vez, conllevaría efectos contractivos más persistentes sobre la actividad económica

La fuerte caída de los precios de la energía hizo que la inflación general se situara en niveles negativos en agosto y septiembre. La inflación subyacente, que abarca todo excepto la energía y los alimentos, también cayó sustancialmente durante el verano, debido a la menor demanda de servicios, especialmente de los relacionados con el turismo y los productos para uso industrial. La debilidad de la demanda, la atonía del mercado de trabajo y el fuerte tipo de cambio del euro ejercerán presiones a la baja sobre los precios. La producción económica de la UE no volverá a los niveles anteriores a la pandemia de aquí a 2022.

Sin embargo, pese a las dificultades, desde Bruselas, y bajo la presidencia de Ursula Von der Leyen, se lanza un mensaje de optimismo en el futuro: "hemos aprobado un paquete de recuperación histórica, NextGenerationEU, cuyo núcleo central es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, para prestar un apoyo masivo a las regiones y sectores más afectados". La presidenta de la Comisión Europea insta al Parlamento Europeo y al Consejo a que concluyan rápidamente las negociaciones para que los fondos empiecen a fluir en 2021, "de modo que podamos invertir, reformar y reconstruir juntos".

En la misma línea impulsada desde Bruselas para el conjunto de la UE se encuentran los parlamentos nacionales en el debate y discusión de unos presupuestos vitales para 2021. En el caso de España resulta de vital trascendencia sincronizar las importantes ayudas que recibirá de la UE con las medidas de recuperación en los actuales presupuestos. Bruselas recomienda que, en el contexto actual de gran incertidumbre, "las políticas económicas y presupuestarias nacionales tienen que seguir prestando apoyo, mientras que NextGenerationEU debe ultimarse este año y echar a andar eficazmente en el primer semestre de 2021".

Los expertos auguran que, NextGenerationEU, el programa de recuperación económica de la UE, que incluye el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, seguramente dará a la economía de la UE un impulso mayor de lo previsto. Las próximas previsiones de la Comisión Europea serán una actualización de las previsiones del PIB y la inflación en las previsiones económicas del invierno de 2021, que se presentarán en febrero de 2021.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El Gobierno aprueba la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria

El proyecto de ley amplía su ámbito de aplicación, generaliza los contratos por escrito, prohíbe nuevas prácticas comerciales desleales y actualiza infracciones y sanciones

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 3 de noviembre, en segunda lectura, el Proyecto de Ley por el que se modifica la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Tras esta aprobación, se inicia ahora su trámite parlamentario con intención de que entre en vigor el 1 de noviembre de 2021, con tiempo suficiente para que el sector se pueda adaptar, según ha explicado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Según Luis Planas, con las actualizaciones de la ley realizadas en febrero, y las que ahora van a las Cortes Generales, se avanza en el firme compromiso del Ejecutivo de modificar la Ley de la Cadena Alimentaria para impulsar un reparto más equitativo del valor añadido a lo largo de la misma. Se fomenta, asimismo, la transparencia en la formación de precios y se protege a los eslabones más débiles por su posición en la cadena, al tiempo que se estimulan las relaciones comerciales y la innovación a través de la mejora de la operatividad de las transacciones.

El proyecto de ley amplía su ámbito de aplicación, generaliza los contratos por escrito, amplía la lista de nuevas prácticas comerciales desleales prohibidas y actualiza las infracciones y sanciones.

La nueva norma completa los cambios inaplazables introducidos por el Real Decreto-ley 5/2020, de 25 de febrero, de medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación y que constituyó el primer paso en la mejora de la ley de la cadena que ha iniciado el Gobierno este año.

En esta segunda fase, se incorpora al ordenamiento nacional la Directiva 2019/633 relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario. Las modificaciones que se introducen amplían el ámbito de aplicación de la vigente norma y establecen mecanismos que la refuerzan para incrementar su eficacia.

El problema del desequilibrio en la cadena agroalimentaria no es exclusivo de España, sino una realidad compartida por todos los Estados de la Unión Europea. A este respecto, el Gobierno considera imprescindible y prioritario perseguir las prácticas desleales que generan situaciones de desequilibrio entre los operadores y que comprometen la capacidad de negociación de las partes más débiles. De esta manera se logrará dinamizar el



Imagen de la rueda de prensa celebrada tras el Consejo de Ministros el pasado 3 de noviembre. / MAPA

mercado e impulsar el reparto equitativo del valor añadido.

■ EFICIENCIA DE LA LEY

La Ley de la Cadena Alimentaria ha desempeñado, desde su promulgación, un servicio esencial en el proceso de paulatino reequilibrio de las relaciones comerciales agroalimentarias. Bajo la premisa de mejorar su eficiencia y darle un decidido impulso, el proyecto de ley aprobado incluye varias mejoras.

El Ministerio de Agricultura señala que se amplía el ámbito de aplicación espacial y material de la norma. En el primer caso, la ley no solo afectará a las relaciones comerciales internas, sino que se extenderá también a las de ámbito comunitario en las que participe un operador establecido en España, siempre que no aplique la legislación de otro Estado miembro. También aplicarán

Tras la aprobación del proyecto de ley por Consejo de Ministros, se inicia ahora el trámite parlamentario de la Ley de la Cadena Alimentaria con intención de que entre en vigor el 1 de noviembre de 2021

sus prohibiciones y sanciones en las relaciones de un operador establecido en España y otro de un tercer país. En cuanto al ámbito material, además de los alimentos y productos alimenticios, se contemplan las materias primas y otros productos contemplados en el Anexo I del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

También se amplían los supuestos en los que es obligatorio hacer contratos por escrito hasta la práctica totalidad de las operaciones.

En el proyecto de ley se incorporan prácticas comerciales desleales que, a día de hoy, no

están recogidas en la legislación española, fruto de la trasposición de la directiva europea. La modificación unilateral de contratos en lo que se refiere a volumen o la devolución de productos no vendidos (salvo pacto expreso) son algunos ejemplos.

Se incorporan nuevas infracciones o se recalifican otras para asegurar la mejor aplicación y eficacia de la norma. Entre ellas, cabe señalar la cancelación de un pedido 30 días antes de la fecha de entrega (leve) o la obstrucción de la inspección (grave). Exigir pagos adicionales o asunción de costes sobre el precio pactado que pasa de leve a grave.

Se reconoce a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) como autoridad de control de lo dispuesto en la ley en el ámbito nacional. Será, además, punto de contacto y cooperación con otras autoridades y con la Comisión Europea.

Estas novedades se suman a las introducidas a inicios de 2020 como respuesta urgente a la grave situación en que se encontraba el sector primario y que supusieron algunos cambios fundamentales.

Por ejemplo, cada operador de la cadena alimentaria debe pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste efectivo de producción, lo que implica de facto que los precios se fijen de abajo hacia arriba y el reparto del valor sea más justo.

Los costes de producción tienen que ser la base de la negociación de los contratos escritos y se obliga a incluir en los contratos alimentarios la indicación de que el precio pactado cubre el coste efectivo de producción. En ese mismo sentido, en la determinación del precio en cuantía variable uno de los factores a utilizar para su determinación serán, en todo caso, los costes efectivos de producción.

Las actividades promocionales no pueden inducir a error sobre el precio e imagen de los productos; la tipificación de las infracciones en materia de contratación alimentaria se recalifica en cuanto a su gravedad; y se prevé la publicidad de determinadas sanciones con motivo de estas infracciones.

El Proyecto de Ley que ahora entra en el Congreso de los Diputados inició su tramitación el 1 de abril de este año mediante la consulta pública previa. Desde entonces se ha debatido con todos los operadores de la cadena y el resto de administraciones afectadas bajo un espíritu de colaboración y diálogo, señalan desde el Ministerio de Agricultura.

Tras su paso, en primera lectura, por el Consejo de Ministros, se ha procedido a la realización del trámite de información pública y consulta a las comunidades autónomas y el sector, y a recabar los informes necesarios. Entre estos, cabe destacar, además de los de otros departamentos, el del Consejo Económico y Social, el de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y el dictamen del Consejo de Estado. El texto final, perfeccionado por estas aportaciones, es el que fue aprobado el 3 de noviembre en segunda lectura por el Consejo de Ministros.

Un paso adelante

Para el ministro Luis Planas, el proyecto de ley es un paso adelante para un sector, el agroalimentario, altamente competitivo y que ha hecho un trabajo excelente en los últimos siete meses para abastecer de alimentos a la población española y mantener el pulso exportador.

Planas ha indicado que el sector agrario ha sido el único en el que el PIB ha crecido en los últimos 12 meses (6,9%). En este periodo, por otra parte, las exportaciones han aumentado un 5,5% y han alcanzado los 54.600 millones de euros, lo que ha dejado un saldo positivo en la balanza comercial agroalimentaria de 16.900 millones de euros.

Por otro lado, en el mes de septiembre la inscripción de maquinaria agrícola nueva ha crecido un 20%, hasta alcanzar las 3199 unidades.

Todo ello, ha resumido Luis Planas, es “una buena muestra de que el sector está funcionando bien”, lo que no quiere decir que no existan algunos desequilibrios estructurales que corregir. Y ahí es donde se enmarca la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria en su triple objetivo: dotarla de más transparencia, mejorar el equilibrio entre sus eslabones y proteger al eslabón más débil, los agricultores y ganaderos ■

■ A 7 NOVIEMBRE

Exportados 30.797.986 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 7 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (30.499.714) y reexportación (298.272), un total de 30.797.986 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 9 de noviembre de 2019, lo exportado eran 21.490.417 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	96.631	1.294	107.136	
Arabia Saudita	4.173.660		478.372	
Bahrain	41.280		800	
Bielorrusia	185.849		97.097	
Botsuana	22.880			
Brasil	902.529		937.883	
Cabo Verde	29.142		93.117	59.458
Camerún			7.046	
Canadá	9.167.171	22.950	7.397.334	
Costa de Marfil	5.943	4.787	13.645	2.592
Costa Rica			42.537	
Emiratos Árabes Unid	1.865.197		459.930	
Estados Unidos			67.230	
Gabón				4.738
Gibraltar	54.044	11.293	55.741	9.044
Guatemala	68.788		40.920	
Guinea	3.300	3.060	668	1.022
Guinea Ecuatorial	58.451	36.761	51.924	52.462
Hong-Kong			730	
India	1.388			
Islandia	117.040		174.200	
Kazajistán	165			
Kuwait	10.553		9.520	
Malasia	44.597			
Mali	5.969	14.361	3.596	14.819
Marruecos	73	84	280	
Mauritania	14.155	1.469	128	1.761
Moldavia	77.675		105.469	
Noruega	3.312.496		2.870.123	13.440
Omán	339.147		47.091	
Panamá	44.550		45.083	
Qatar	313.313		76.034	
Rep. Centroafricana	1.500	44.165	5.040	35.862
Serbia	707.384		382.296	2
Singapur			390	
Sri Lanka			20.975	
Sudáfrica	24.285		20.664	
Suiza	8.016.644	158.049	7.153.341	210.713
Togo			810	
Ucrania	751.952		311.955	
Uruguay	41.964			
Por variedades (Kg):				
Clausellina	4.419		3.224	
Satsuma	1.577.662	9	1.134.728	
Clementina	13.488.152	734	10.095.373	108
Clementina hoja	2.434.645		1.318.492	
Clemenvilla			297	
Ortanique	1.036		1.544	
Otras mandarinas	51.823	10.262	68.569	4.806
Nadorcott	676	35.213		80
■ TOTAL MANDARINAS	17.558.412	46.219	12.622.226	4.995
Navelina	10.217.228	4.190	5.702.744	3.742
Navel	3.741		35.062	5.978
Navel Late	8.473	257	14.248	35.858
Salustiana	4.568		4.366	
Cadenera			166	
Valencia Late	219.900	109.709	185.233	35.685
Verna	1.075	23	519	39
Otras	119.079	23.494	68.237	72.814
Navel Powel			24	
Uso industrial	64.307		44.393	
Barberina	2.608	47	1.919	3.513
■ TOTAL NARANJAS	10.640.980	137.719	6.056.912	157.630
■ TOTAL LIMONES	2.003.845	106.143	2.241.053	228.719
■ TOTAL POMELOS	296.477	8.108	164.306	14.570



La campaña de mandarinas va a buen ritmo este año. / ARCHIVO



Una imagen de los panelistas en uno de los momentos de la jornada de Agrobank dedicada al aguacate. / AGROBANK

Éxito de la jornada organizada por Agrobank sobre la "Visión del sector del aguacate en España"

El evento contó con la participación de expertos de los diferentes eslabones de la cadena de valor del aguacate

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

El 5 de noviembre Agrobank organizó una de sus jornadas en streaming en esta ocasión dedicada al sector del aguacate. La jornada contó con la participación de importantes expertos de diferentes eslabones de la cadena de valor de este producto que fueron seguidos por cientos de espectadores en directo en una jornada caracterizada por el éxito de convocatoria y el excelente nivel de los participantes.

El encargado de abrir la jornada y presentar a grandes rasgos los datos y cifras actuales de la producción de aguacate en España fue Xicu Costa, director Territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana. A continuación, la moderadora, Raquel Fuertes, gerente de Valencia Fruits, realizó una panorámica de la actualidad de cultivo y consumo de esta fruta subtropical para, después, dar paso a los ponentes.

Intervinieron en la charla Miguel Minguet, ingeniero industrial, Tesorero de Asoproa (Asociación de Productores del Aguacate) e integrante del comité ejecutivo de AVA-Asaja; Andrés Llorca, gerente de la Cooperativa Ruchey, de Callosa d'en Sarrià; Luis Bonet, ingeniero agrónomo y jefe de Servicios de Riego del IVIA y Gil María Campos, asesor, profesor y consultor de prestigiosas entidades españolas y europeas y coordinador del Grupo Operativo del Aguacate de la UE. Para el cierre se contó con la presencia de Francisco Rodríguez Mulero, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana.

Entre los temas tratados destacaron la extensión de más de 20.000 hectáreas que ya se dedican en España a este cultivo (la gran mayoría en zonas de Málaga, pero con expansión creciente por ejemplo en la Comunitat Valenciana) y cómo hay agricultores que están optando por sustituir frutales de hueso o cítricos por un cultivo con precios muy

España ya cuenta con más de 20.000 ha de aguacate y el cultivo sigue en expansión en diferentes provincias

atractivos en campo (2,15 euros de media el año pasado), pero del que hay que tener en cuenta que se necesitan conocimientos agronómicos más profundos para su explotación y mantenimiento de plagas.

Entre los obstáculos también se mencionaron en varias ocasiones los altos requerimientos hídricos y el riesgo de robos que hace que las parcelas tengan que contar con infraestructuras de protección adicionales.

En un mercado en tendencia creciente, el aguacate parece no tener fin en su demanda. De hecho, la oferta no llega a cubrir la demanda en algunos momentos. En este contexto en el que EE UU, Europa, Rusia, China y Corea de Sur se suman a Japón como grandes consumidores, los ponentes destacaron la "oportunidad" que supone implantar este cultivo teniendo en cuenta que en España contamos con amplias zonas que cumplen con el requisito de clima requerido.

Andrés Llorca, desde Ruchey, contó la amplia experiencia de la cooperativa con este cultivo puesto que empezaron hace cuarenta años y hoy son exponente de exportación de este producto con altos estándares de calidad. Un ejemplo que asociaciones como Asoproa, representada en la charla por Miguel Minguet, quieren poner en valor, destacando el carácter de fruta de proximidad que tiene el aguacate en el mercado europeo (puede alcanzar cualquier punto de Europa en menos de 48 horas tras su cosecha) y el aspecto de la calidad y seguridad alimentaria. Incluso se estudia la creación de una denominación de origen para el aguacate valenciano.

Los problemas por la falta de conocimiento agronómico y las dudas sobre las necesidades hídricas y las plagas (desconocidas por nuestros agricultores) son cuestiones a las que responden frecuentemente desde el IVIA a los agricultores valencianos. Representando a este centro, Luis Bonet explicó que hay que hacer frente a los desafíos que supone traer un producto desde fuera y dio como cifra de necesidad hídrica los 8.000 metros cúbicos por hectárea y año, especificando, además, que debe ser un agua de baja conductividad eléctrica. Además, el aguacate requiere de suelos ácidos y bien drenados y de zonas con poco viento. El objetivo de una buena explotación se marca en conseguir los 17.000 kilos por hectárea y año.

Gil María Campos trató un tema fundamental: la necesidad de inversión en innovación. Si en la agricultura moderna este apartado es imprescindible, para productos como el aguacate aún lo es más, empezando por cuestiones como el trazado de un mapa de idoneidad para el cultivo. El ponente destacó que "el campo está a la vanguardia de los problemas de la humanidad".

Aunque por problemas técnicos no se pudo oír la intervención del secretario autonómico, Francisco Rodríguez Mulero no quiso perderse esta interesante jornada y rubricó con su presencia el apoyo institucional frente a las opciones de cultivos de futuro tan interesante como el aguacate.

En definitiva, en la jornada organizada por Agrobank el aguacate se planteó como una buena alternativa ante cambios de cultivos poco rentables. Una buena oportunidad que debe iniciarse con "ilusión", pero con un buen asesoramiento agronómico y teniendo en cuenta todas las peculiaridades que esta fruta requiere para su explotación. Aunque el calendario español actual cubre de octubre a mayo, una buena planificación de variedades puede permitir que haya aguacate europeo disponible durante todo el año.

CITROSOL VERTIDO CERO^{®*}

EL FRUTO DE LA **EXCELENCIA**

Primer sistema industrial que mantiene constante la eficacia en el control del podrido.

Palet tras palet y partida tras partida, CITROSOL VERTIDO CERO[®] mantiene constante la eficacia inicial del caldo, evitando la necesidad de gestionar los caldos de tratamiento sobrantes, ya que continúan inalterados, permaneciendo en reutilización desde el primero al último día de tratamiento en cada campaña citrícola.

Máxima eficacia en control del podrido y niveles de residuos en fruto más homogéneos. Sin duda es una mejora radical que incrementa la calidad y condición de sus cítricos y contribuye a mejorar nuestro medio ambiente disminuyendo los costos de tratamiento.

* Sistema Patentado

OPINIÓN

Coronavirus, consumo de cítricos y lácteos



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Hace pocos días un grupo lácteo líder en nuestro país lanzó un nuevo producto. Se trata de una nueva gama de leche indicada para reforzar el sistema inmunitario. La leche dice contener los nutrientes que suelen faltar en una dieta equilibrada, así como los que —aclaraba la nota de prensa— se sabe que inciden en mejorar nuestras defensas, como son las vitaminas A, D, B6, B9 y B12, y minerales como el zinc y el selenio. Las nuevas referencias creadas son consecuencia del trabajo en innovación, lo que dice mucho y bien acerca de la compañía que las promueve. Bien visible, en cada tetrabrik, el consumidor podrá leer que tal leche 'Ayuda a tu sistema inmune'. El marketing hará el resto y un producto de laboratorio, tan natural como pueda ser una leche procesada a la que se le han añadido los nutrientes deseados, podrá publicitar lo que no está al alcance de una fruta fresca como los cítricos.

Porque sí, porque los beneficios saludables de la ingesta de naranjas, mandarinas y limones frescos son bien conocidos, no solo en el terreno de la prevención de las infecciones y por sus propiedades antiinflamatorias, sino por su papel en la lucha contra la obesidad, el colesterol, el estreñimiento o los problemas cardiovasculares. Es fácil que el ciudadano de a pie, conozca —aunque sea intuitivamente— estas bondades, pero, paradójicamente, es misión imposible, cuestión que bordearía lo ilegal, el poder publicitarlas. Ni en los envases, ni en el etiquetado, ni menos aún en posibles campañas promocionales.

El consumidor, con la sensibilidad hoy a flor de piel por las consecuencias de la pandemia que nos asola, paseará cerca del lineal dedicado a la leche, oteará los precios y el etiquetado y muchos harán seguro un esfuerzo económico para añadir un plus de protección a su familia.

■ EL *L. CASEI* INMUNITAS

La historia de un producto de enorme éxito lanzado ya hace un tiempo comenzó de manera parecida. En aquel entonces, también fruto de la innovación, se inició una campaña publicitaria mucho más ambiciosa. Una multinacional si cabe más potente que la antes aludida llevó al mercado un botecito con probióticos. Aquel producto se vendía como muy beneficioso para el sistema inmunitario porque contenía una bacteria de nuevo cuño denominada '*L. Casei Inmunitas*'. Para cuando las autoridades europeas sancionaron esta publicidad como engañosa, impusieron multas y obligaron a retirarla, el eslogan y la popular bacteria es-



Hay que acreditar científicamente los beneficios que el consumo de cítricos reporta para la salud. / ARCHIVO

crita en el latín más 'científico', ya se había interiorizado entre los consumidores.

Hoy la única declaración saludable que acepta la EFSA (*European Food Safety Authority*) para este tipo de productos se refiere a la vitamina B6. No existe ni una sola referencia a aquel famoso *L. casei Inmunitas* (lo de inmunitas, menos aún porque era un término estrictamente marketiniano) y lo único que se puede alegar por contenerla es "que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario". Un '*claim*', conviene decirlo, bastante menos espectacular que los dibujos de cómics hechos publicitariamente durante años con los que nos explicaban en televisión cómo actuaba aquella maravillosa bacteria en plena batalla contra los patógenos y en alianza perfecta con nuestros anticuerpos.

■ DECLARACIONES SALUDABLES

Hasta el año 2006 no existía ninguna legislación que regulase las declaraciones que podían hacer las empresas en el etiquetado de sus productos relativo a propiedades saludables. Los alimentos podían declarar ciertos aspectos nutricionales y saludables sin fundamentarse en el conocimiento científico. Por este motivo, la EFSA promovió el Reglamento CE 1924/2006 relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos.

No existe una 'declaración saludable' o de 'reducción de riesgo de enfermedad' referida a los cítricos. Lo más parecido a eso son las referencias a los compuestos bioactivos presentes en las naranjas, mandarinas y limones para los que la EFSA sí ha emitido dictamen favorable hasta el

Los beneficios saludables de la ingesta de naranjas, mandarinas y limones frescos son bien conocidos, no solo en el terreno de la prevención de las infecciones y por sus propiedades antiinflamatorias, sino por su papel en la lucha contra la obesidad, el colesterol, el estreñimiento o los problemas cardiovasculares

Es fácil que el ciudadano de a pie, conozca —aunque sea intuitivamente— estas bondades, pero, paradójicamente, es misión imposible, cuestión que bordearía lo ilegal, el poder publicitarlas. Ni en los envases, ni en el etiquetado, ni menos aún en posibles campañas promocionales. Nos falta base científica para defender lo que los consumidores ya intuyen

momento. Son solo dos: las relacionadas con los carotenoides (β -caroteno como provitamina A) y con la vitamina C. La ausencia de evidencia científica suficiente y de ensayos validados para medir de forma fiable la actividad antioxidante in vivo del resto de compuestos bioactivos presentes en los cítricos justifican la ausencia de otro tipo de alegaciones. O dicho de otro modo más contundente: pese a ser la fruta más consumida en el mundo, pese a que la OMS recomienda su ingesta diaria, pese a la existencia de más de medio centenar de estudios que demuestran por ejemplo que los cítricos ejercen un efecto protector estadísticamente significativo frente al cáncer, pese a la ingente cantidad de evidencias científicas sobre tantos otros dones naturales saludables antes referidos, el sector citrícola a duras penas puede ir más allá de proclamar la referencia a sen-

dos compuestos bioactivos —que reconocerán que suenan mucho peor que *L. casei Inmunitas*— y en virtud de ellos, a componer un eslogan que no vaya más allá de que el 'consumo de cítricos ayuda (no potencia, ni siquiera refuerza...) al normal funcionamiento del sistema inmunitario'. Esto es, los cítricos estirando las propiedades de tales sustancias pueden alegar a lo sumo lo mismo que aquellos botecitos casi milagrosos. Entonces, ¿cuál es la diferencia? Pues parece claro que el origen de que tal mensaje no esté tan presente en las fruterías, se debe a dos cuestiones: nos falta base científica para defender lo que los consumidores ya intuyen y sobre todo, estamos a años luz de la capacidad publicitaria de tales multinacionales.

■ COVID-19, ¿PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO CON CÍTRICOS?

Desde el estallido de la crisis de

la COVID-19 las fake news han arreciado. En poco han contribuido a asentar el saber popular —esto es, que los cítricos también contribuyen a mejorar nuestras defensas frente a los virus— algunos bulos, como aquel que hablaba, parafraseando a un supuesto prestigioso médico chino, de que "las rodajas de limón en una taza de agua tibia pueden salvarte la vida".

Sin embargo, sí parece haber base científica suficiente para confirmar empíricamente que existe una relación entre la ingesta de cítricos y la prevención e incluso el tratamiento de los enfermos del SARS-CoV-2. Indicios por los que ya se han planteado al menos dos proyectos de investigación en nuestro país y que han motivado varios artículos científicos que apuntan en tal dirección. Son trabajos que acreditan un beneficio directo 'in vitro', en condiciones de laboratorio y/o a partir de proyecciones matemáticas, pero que requerirían de una investigación superior 'in vivo', que es la que mayor esfuerzo financiero exigiría.

Desde la Universidad de Sevilla, el profesor Alberto García Quintanilla, pretendía "evaluar la capacidad antiviral de los compuestos flavonoides contenidos en los cítricos, en especial naranja y mandarina y limón, y sus productos derivados en particular, con objeto de prevenir la infección por SARS-CoV-2 en la población general y reducir así la tasa de contagio". Así mismo, aspiraba "a evaluar su uso a dosis más altas como suplemento natural en las dietas de pacientes, con objeto de estudiar si mejora su pronóstico". Así lo describía literalmente el investigador en el proyecto presentado al Ministerio de Ciencia, cuya financiación fue finalmente descartada.

Semanas después y con idéntica base científica, Antonio Segura Carretero, catedrático de Química Analítica de la Universidad de Granada presentó a la Junta de Andalucía otro proyecto similar (incorporando de hecho al equipo al propio García Quintanilla) para "contribuir a un tratamiento eficiente (contra la COVID-19) y, además, preventivo con un formato de bajo coste, mediante el uso de compuestos bioactivos de fuentes naturales", entre las que otra vez figuraban de modo destacado los cítricos. Más recientemente, desde Italia, la Universidad Sapienza de Roma ha identificado importantes capacidades antivirales en la naringenina, una sustancia también extraída de los cítricos.

Convendría pues sentarse, buscar financiación de la mano de la Administración o igual incluso de los fondos europeos de recuperación, y aunar todos estos estudios preliminares para acreditar científicamente lo que la gente ya conoce, con el coronavirus y con otros virus. Solo así podríamos recordárselo a los consumidores sin riesgo a engaños ni bordeando la legalidad.

(*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos*



El producto Redi, de la empresa Bejo Ibérica, ha resultado ganador del Innovation Hub Awards en la categoría Fresh Produce. / BI

Fruit Attraction LIVEConnect mantiene activa la mayor comunidad hortofrutícola

La próxima edición de Fruit Attraction se celebrará entre el 5 y 7 de octubre de 2021

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tras el buen funcionamiento y ritmo de actividad registrado en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect durante el primer mes de actividad, la organización ha decidido mantenerla operativa durante los meses de noviembre y diciembre, en una primera fase, antes de dar paso a la apertura permanente, para ofrecer al sector hortofrutícola internacional una plataforma informativa, relacional, de networking, y contenidos relevantes y referentes durante los 365 días del año.

Esta ampliación, sin ningún coste para los participantes inscritos actualmente, permitirá a la comunidad extender el tiempo para profundizar y realizar contactos y disfrutar del gran volumen de jornadas técnicas que, durante todo el mes de octubre, han ascendido a 228 sesiones con la participación de 177 ponentes. Más de 1.900

Entre el 1 y 31 de octubre se ha constituido la nueva comunidad con casi 7.000 miembros, generando más de 15.000 contactos profesionales; 40.814 mensajes intercambiados; más de 500 reuniones, y 186 video calls

Tras el buen funcionamiento y ritmo de actividad en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect en octubre, la organización de la feria ha decidido mantenerla operativa durante los meses de noviembre y diciembre sin ningún coste para los participantes

usuarios se han inscrito en alguna de las mesas redondas y ponencias celebradas como el World Fresh Forum —China, Japón, Estados Unidos, India y Emiratos Árabes Unidos—; Biofruit Congress; Biotech Attraction: Potencial de la agrobiología

para la nueva agricultura; Fresh Food Logistic Summit; La competencia de terceros países en Reino Unido en caso de un Brexit sin acuerdo; Flor cortada y planta ornamental. Efectos del COVID-19 y panorama actual, o el Women's Forum, que acogió

el reconocimiento de Fruit Attraction a dos mujeres, Rocío Medina, presidenta ejecutiva de Grupo Medina, y Ana Hernández, responsable de I+D+I en el departamento de Producción del Grupo Paloma.

DOS MESES MÁS

Durante los dos próximos meses, la comunidad tendrá la oportunidad de seguir generando contactos, ampliando el networking, reuniones, video calls y seguir trabajando con los contactos realizados. En este sentido, entre el 1 y 31 de octubre se ha conformado una comunidad de casi 7.000 miembros, que continuará creciendo exponencialmente en las próximas semanas al ser una plataforma viva y dinámica. Entre ellos, se han generado 15.250 contactos; 40.814 mensajes intercambiados; más 500 reuniones celebradas dentro de la plataforma, y 186 video calls.

Además, durante el primer mes de actividad en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect se han generado 41.235 clicks en el listado de expositores participantes, formado por 433 empresas, así como 26.354 en Community Network; 19.930 en el Programa de Jornadas, y 17.492 en el apartado Exhibitors Sales Force and Staff.

Fruit Attraction LIVEConnect permite a los usuarios seguir conociendo los 160 productos y servicios hortofrutícolas participantes en el Innovation Hub, así como los 20 finalistas del Innovation Hub Awards en sus dos categorías, Fresh Produce y F&V Industry, sección que hasta la fecha ha registrado 5.371 clicks.

Igualmente, los usuarios tendrán la oportunidad de ver la defensa de los productos ganadores: un brócoli con atributos únicos —producto Redi, de la empresa Bejo Ibérica—, ganador en la categoría Fresh Produce, y el proyecto Certificación Huella Híbrida (H3), de la empresa Agrocolor, vencedor en la categoría F&V Industry.

Por parte de la organización, sus objetivos pasan por consolidar las estrategias de dinamización para reforzar los niveles cuantitativos y cualitativos de los miembros de la comunidad, amplificar la cobertura internacional, desarrollar aprendizajes, analizar los resultados de las encuestas para ofrecer al conjunto de la industria la mejor plataforma de networking digital del mundo especializado en el sector hortofrutícola.

En palabras del director de la feria Fruit Attraction, Raúl Calleja, "sin lugar a dudas, siendo Fruit Attraction un instrumento al servicio de la dinamización comercial del sector hortofrutícola internacional, hemos de tener la capacidad de contribuir y acompañar en este proceso de hibridación de la función comercial, habilitando herramientas que faciliten la transformación relacional, agregando bajo una misma plataforma contactos, contenidos, productos, empresas... No hay ninguna duda sobre que lo presencial tiene una serie de atributos insustituibles, pero Fruit Attraction LIVEConnect refuerza y complementa con funcionalidades que no cubre lo presencial. No es comparable, lo presencial y lo telepresencial, se complementa y se potencia reforzándose mutuamente. Cada usuario ha de poder sacar el máximo partido a esta nueva plataforma".

Fruit Attraction 2021, organizada por Ifema y Fepex, se celebrará entre el 5 y 7 de octubre.



www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ES POSIBLE!



Máximo apoyo institucional al kaki Ribera del Xúquer

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig destaca el potencial exportador de la fruta por excelencia de los campos de La Ribera en su visita a L'Alcúdia

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana, y Mirella Mollà, consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, visitaron la semana pasada campos de la Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer. En su recorrido por diversas parcelas que se encuentran ahora en pleno proceso de producción, fueron guiados por el presidente de la Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer, Cirilo Arnandis.

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, subrayó en su visita la importancia de la calidad del 'kaki Ribera del Xúquer' y su "fuerte potencial exportador", y confía en que esta campaña "suponga una mejora de las rentas para los productores". Además, Puig se mostró convencido de que, con el apoyo de la Generalitat y de la Denominación de Origen Protegida, se avanzará en la introducción de esta fruta en nuevos mercados e indicó que, además de la presencia exportadora en destinos europeos, como Alemania, Reino Unido o Francia, "se está teniendo fortaleza en mercados como Canadá y Arabia Saudí".

El presidente se mostró convencido de que, con el apoyo de la Generalitat y de la Denominación de Origen, se avanzará en la introducción de esta fruta en nuevos mercados, "pese a las dificultades que tenemos, como el veto ruso y otras circunstancias propias de la geopolítica".

Además, Puig subrayó que "este es el camino adecuado, porque se trata de una denominación de origen organizada, profesional y con una participación directa de todos los agricultores. Por tanto, es una manera de conseguir el máximo precio posible, basado en la extraordinaria calidad de este producto", ha agregado. Durante su intervención, el presidente del Consell también



Ximo Puig se mostró convencido de que, con el apoyo de la Generalitat y de la Denominación de Origen Protegida, se avanzará en la introducción de esta fruta en nuevos mercados. / RAQUEL FUERTES

resaltó que, durante 2020, "ha aumentado la capacidad exportadora del sector agroalimentario valenciano en un 8%", y ello pese a la actual coyuntura generada por la pandemia de la COVID-19.

Por su parte, la consellera de Agricultura calificó de "superalimento" este producto y ha coincidido con el presidente en destacar "su gran capacidad exportadora", además de recalcar la importancia de tener un buen control de costes de producción para poder establecer precios justos. La consellera subrayó el pulso del sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana para mantener el comercio exterior: "El kaki es referente del valor añadido de nuestros frescos en el mercado internacional".

Ximo Puig: "Este es el camino adecuado, porque se trata de una denominación de origen organizada, profesional y con una participación directa de todos los agricultores"

La Comunitat Valenciana es la principal productora de kakis de España y su superficie de cultivo alcanza las 16.000 hectáreas

CONOCIMIENTO DIRECTO SOBRE EL TERRENO

A lo largo de la visita que han realizado por el campo, los dirigentes del gobierno autonómico y de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica han sido testigos directos de toda

la actividad que la llegada de la estacionalidad del Kaki de la variedad Rojo Brillante supone para la región. Desde las labores de cuidado de los árboles hasta la recogida de los frutos y el proceso mediante el cual se elimina su astringencia, hasta la certificación para que todos los consumidores que vean un

Mirella Mollà: "El kaki es referente del valor añadido de nuestros frescos en el mercado internacional"

Persimon en el punto de venta tengan la garantía y seguridad de que se encuentran ante un auténtico kaki de la Ribera del Xúquer. El kaki Persimon, con el distintivo de Denominación de Origen Protegida, es válido en todo el ámbito de la Unión Europea.

Durante la visita oficial que ha tenido lugar en los alrededores de L'Alcúdia, los responsables políticos han podido también descubrir de primera mano las medidas que se han implementado para prevenir los riesgos sanitarios derivados del contagio de la COVID-19. Una batería de actuaciones que tiene como objetivo principal minimizar tanto el contagio a través de la fruta como entre los propios hombres y mujeres que hacen realidad la llegada del kaki a los puntos de venta de toda España.

PRINCIPAL PRODUCTORA DE KAKI EN ESPAÑA

La Comunitat Valenciana es la principal productora de kakis de España y su superficie de cultivo alcanza las 16.000 hectáreas. La Denominación de Origen Protegida 'kaki de la Ribera del Xúquer' tenía inscritas la pasada campaña un total de 8.380 hectáreas, frente a las 18.057 hectáreas existentes en el conjunto de España.

Asimismo, representa el 46% de la superficie española dedicada a este cultivo y el 52% de la superficie de kaki de la Comunitat Valenciana y, durante la temporada anterior, en la zona de la Denominación de Origen 'kaki de la Ribera del Xúquer', se alcanzó una cosecha récord, con una producción de casi 148.000 toneladas.

La exportación constituye una de las principales vías de comercialización para el kaki Denominación de Origen (DO) Protegida 'kaki de la Ribera del Xúquer' y, además del mercado español, los principales destinos son Alemania, Francia, Reino Unido e Italia, mientras que últimamente se están abriendo mercados emergentes como Canadá y Arabia Saudí.



Puig recorrió diversas parcelas, en pleno proceso de producción, acompañado por Mirella Mollà y Cirilo Arnandis. / RF



La consellera Mirella Mollà junto al presidente de la DO Kaki de la Ribera. / RF

Agrocultivos

La gota fría provoca pérdidas millonarias en la agricultura valenciana

AVA-Asaja calcula que, este histórico episodio de lluvias torrenciales, ha provocado 62 millones de pérdidas por daños en cosechas, sobrecostes y reparaciones de infraestructuras

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La histórica gota fría que descargó la semana pasada en la Comunitat Valenciana, especialmente en las comarcas litorales, ha provocado más de 62 millones de euros tanto en pérdidas de cosechas como en sobrecostes de tratamientos para salvar el arbolado y en reparaciones de las infraestructuras agrarias dañadas, según una primera valoración avanzada por la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja).

Los daños cuantificados solo en mermas de cosecha ascienden a 42 millones de euros, principalmente en La Ribera, L'Horta Sud, La Safor y La Marina. Los cítricos son el cultivo más afectado, con unas 15.000 hectáreas damnificadas y 20 millones de fruta que no llegará a los mercados. El kaki, que también se encuentra en plena campaña de recolección, tiene 4.000 hectáreas

gravemente perjudicadas y sus pérdidas rondan los 12 millones. Las hortalizas de temporada, tanto al aire libre como bajo invernadero, superan las 1.000 hectáreas totalmente destruidas con un impacto económico de 6 millones.

Finalmente, los viveros de plantas ornamentales y flores, con 100 hectáreas golpeadas por el temporal, prevén pérdidas de 4 millones que se suman a los efectos comerciales del COVID-19.

Al desperdicio de estas producciones, AVA-Asaja agrega 5 millones que los productores afrontarán en concepto de tratamientos fungicidas y revitalizadores con el objeto de salvar la próxima campaña e incluso la vida del arbolado. Y es que la organización agraria advierte del riesgo que corren cientos de parcelas, sobre todo de cítricos y kakis, porque si se mantienen anegados varios días pueden pro-

ducirse problemas irreversibles de asfixia radicular.

En el apartado de infraestructuras agrarias, las estimaciones cifran en 15 millones los sobrecostes del sector agropecuario valenciano a la hora de reparar caminos, canalizaciones, márgenes, motas de arroz, invernaderos, casetas y almacenes, instalaciones de riego, etc. En total, la organización agraria suma un montante global de 62 millones, pero los daños reales se podrán observar en unos quince días y no descarta que aumenten hasta los 80 millones.

AVA-Asaja reclama a Agrosseguro que agilice las peritaciones de los campos afectados y el pago de las correspondientes indemnizaciones porque muchos agricultores están descapitalizados para acometer las actuaciones necesarias sobre los cultivos y las infraestructuras de sus explotaciones.



Desde la organización agraria, sus técnicos confirman que los daños cuantificados solo en mermas de cosecha ascienden a 42 millones de euros. / AVA-ASAJA

Asimismo, exige a la Conselleria de Agricultura que se implique con la puesta en marcha de una línea especial de ayudas que permita a los productores de estas zonas más castigadas paliar parte de las pérdidas de cosechas, los sobrecostes por tratamientos, la reposición de arbolado, en su caso, y las reparaciones de las infraestructuras.

En cuanto al Ministerio de Agricultura, la organización que encabeza Cristóbal Aguado también solicita medidas fiscales como la reducción del IBI Rústica, la condonación de las cuotas

de la seguridad social y el módulo cero en la próxima declaración de la renta.

AVA-Asaja aclara que las lluvias han tenido consecuencias favorables en otras áreas agrarias, al recargar los acuíferos tras unos meses de sequía, limpiar los árboles y mejorar la calidad de los frutos. La reducción del volumen de determinadas variedades de cítricos y de kakis, debido al temporal, puede tener repercusiones comerciales que se traduzcan en una escasez de oferta y en un repunte de las cotizaciones en origen.

Crece la agricultura ecológica en Aragón

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La agricultura ecológica ha experimentado un crecimiento en Aragón respecto al número de productores y de hectáreas dedicadas a este tipo de cultivos.

El sector cuenta en esta comunidad con 1.100 profesionales y cerca de 70.000 hectáreas. Por eso, busca que su peso sea reconocido. Al respecto, Antonio Artal, presidente del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE), ha asegurado: "Contamos con más hectáreas que cualquier denominación de origen de esta tierra. Queremos que se nos escuche en las administraciones y que haya más receptividad". Añade que, "en estos momentos, la comunicación y las relaciones con la consejería de Agricultura resultan más fluidas, pero no siempre ha sido así".

Artal ha recordado que en el Programa de Desarrollo Rural (PDR), se destina un porcentaje de los presupuestos a apoyar este tipo de agricultura y ganadería. Así, un 2,3% del presupuesto del PDR de 2015-2018 se destinó a este tipo de cultivo.

En la actualidad el propio Comité se halla inmerso en un proceso de modernización interna y de adaptación a los tiempos. Quieren ser "un órgano que gane

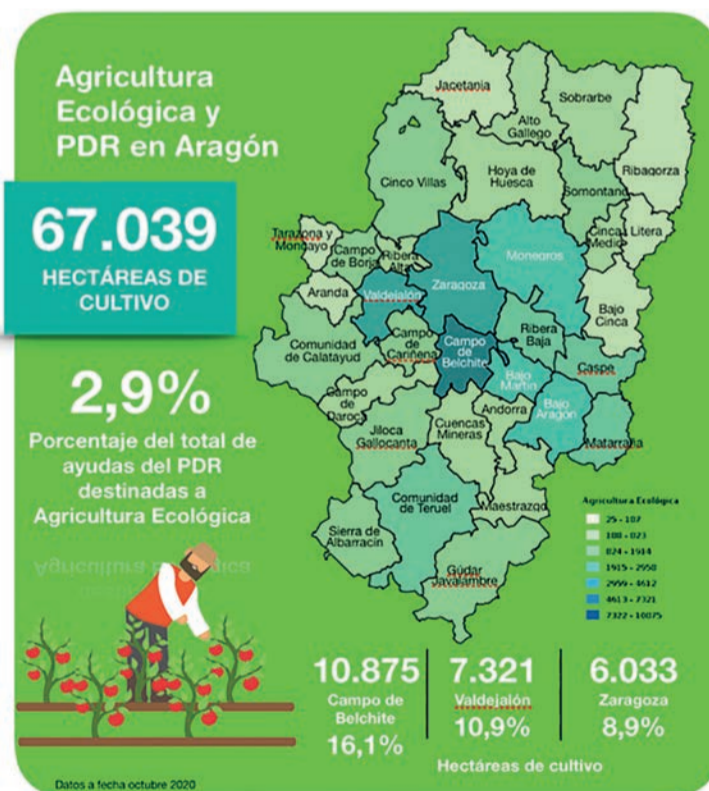
en agilidad y profesionalidad". Respecto al mercado, Artal señala que la producción aragonesa debe salir fuera de la comunidad. "La demanda aragonesa de producción ecológica apenas crece, es escasa, así que necesitamos salir a vender. Hay que trabajárselo, no existe otra forma. Veo que la agricultura está acomodada".

En Aragón, la ganadería ecológica va por detrás de la agricultura por, entre otros motivos, la falta de mataderos ecológicos inscritos, lo que obliga a matar en otras comunidades, o las limitaciones que impone el reglamento para el ovino. "Estamos en conversaciones con la Administración para simplificar la ganadería extensiva, conseguir pastos para extensivo resulta demasiado complicado", aclara el presidente del Comité.

En cuanto a los territorios, Campo de Belchite es la comarca con más hectáreas en ecológico, seguida de Valdejalón, Zaragoza y su entorno, Bajo Aragón, Los Monegros. Por el contrario, la Jacetania se sitúa a la cola, con 26,64.

■ LOS DATOS

Por comarcas y con datos de 2020, aportados por el CAAE, entre paréntesis figuran en hectáreas los



Distribución de la agricultura ecológica en Aragón por comarcas. / CAAE

referidos a 2019. En la provincia de Teruel: Albarracín, 1.768,37 (1.706); Andorra, 518,34 (450); Bajo Aragón, 4.188,36 (3.925); Bajo Martín, 3.535,03 (3.925); Calamocha, 1.729,89 (2.304); Cuencas Mineras, 797,36 (771,78); Gúdar Javalambre, 1.701,72 (1.722,89); Hoya de Teruel, 2.958,96 (2.836,58); Maestrazgo, 562,10 (858,91); Matarraña, 2.279,23 (2.020,59); Teruel, 13,16 (21,60).

En la provincia de Zaragoza: Aranda, 39,70 (39,65); Calatayud, 1.842,48 (1.541,90); Campo de Belchite, 1.0875,59 (960,05); Campo de Borja, 1.914,82 (1.856,70); Campo de Cariñena, 1.308,60 (1.472,11); Campo de Daroca, 717,31 (614); Caspe, 2.758,70 (2.856,86); Cinco Villas, 1.636,41 (1.797,89); Los Monegros, 4.612,18 (4.625) (incluyen zona de Huesca); Somontano Moncayo, 187,84 (192); Ribera

Baja del Ebro, 2.461,90 (2.607,76); Ribera Alta del Ebro, 461,13 (428,39); Valdejalón, 7.321,21 (7.321,88); Zaragoza, 6.033,95 (6.797,25).

En la provincia de Huesca: Alto Gállego, 780,97 (817,90); Bajo Cinca, 155,45 (166,89); Cinca Medio, 747,32; Hoya de Huesca, 823,25 (811,40); Jacetania, 26,64 (26,33); La Litera, 176,38 (170,13); La Ribagorza, 109,29 (43,24); Sobrarbe, 624,32 (597,58); Somontano Barbastro, 1.400,09 (975,09); Los Monegros, 4.612,18 (incluye zona Zaragoza).

En lo que ha cultivos se refiere, predomina el cereal, aunque ha ido perdiendo fuerza a favor de los leñosos que son los que más crecen (casi 3.000 hectáreas entre olivar y viñedo). También se cultivan frescos, en claro aumento.

En su cómputo general, las hectáreas no han crecido tanto como ha aumentado el número de productores.

El Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 representa la mejora de la productividad y de la competitividad del sistema agroalimentario como base de la economía y de la generación de empleo rural, la gestión sostenible de recursos naturales y la acción por el clima y el desarrollo territorial equilibrado.

Este proyecto de Agricultura Ecológica, pertenece a la Medida 11 y el presupuesto total para el período 2014/2020 es de 15,48 millones de euros.

BioDiversity Grow, hacia un nuevo modelo de producción sostenible

Las jornadas BioDiversity Grow se han celebrado en streaming entre el 4 y 5 de noviembre bajo el título “Transición del sector hortofrutícola hacia un modelo productivo basado en la Sostenibilidad”

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

En el marco del programa BioDiversity Grow se han celebrado, el 4 y 5 de noviembre, unas jornadas en streaming sobre la “Transición del sector hortofrutícola hacia un modelo productivo basado en la Sostenibilidad”. Con estas jornadas se pretendía encauzar y guiar a las empresas del sector al cambio imprescindible y necesario hacia un modelo de producción sostenible, además de dar a conocer el trabajo y el programa BioD.

Los cambios en los hábitos de consumo y la imparable tendencia a la protección medioambiental son algunos de los factores involucrados en el proceso hacia una producción sostenible del sector hortofrutícola que, además, ayuda a fomentar la diferenciación de nuestra agricultura frente a nuevos mercados emergentes. BioDiversity Grow ha querido poner sobre la mesa la importancia de un cambio hacia un modelo de producción agrícola sostenible, con menos productos fitosanitarios y la conservación del medio ambiente.

En la primera jornada, Carlos Martínez, director Comercial Quality & Adviser ha presentado a figuras relevantes como Carina Mazzuz, directora Técnica Quality & Adviser, S.L.; Rafael Laborda Cenjor, profesor UPV y director científico del equipo BioD y Andreu Román Fernández, director de campo del equipo BioD, que han expuesto el reto al que se enfrenta el modelo de producción convencional, las causas que propician el cambio y los pilares fundamentales del programa BioD. También, las nuevas herramientas a disposición de los agricultores para propiciar el cambio hacia un modelo más sostenible.

El segundo día, la mesa redonda ha sido moderada por Tere Pilán Lozano, secretaria técnica Colegio Oficial de Ingenieros Agrícolas y graduados de Valencia y Castellón, donde se han debatido las tendencias del consumo y la gran distribución en este nuevo escenario entre agentes relevantes, desde el manipulado de los productos en los almacenes, los envasadores y los comercializadores.

■ EL IMPRESCINDIBLE CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En una sociedad que cada día se preocupa más por el medio ambiente, el menor uso posible de fitosanitarios y plaguicidas en agricultura, y por el desarrollo sostenible en general, entran en juego unos estándares de calidad específicos y una nueva demanda: un producto obtenido con menos pesticidas y cuya producción sea compatible con el desarrollo sostenible.

De este modo, el Programa BioDiversity Grow quiere apostar por un producto con propósito, cultivado de forma natural y que fomenta la biodiversidad



Carina Mazzuz, directora técnica Quality & Adviser, S.L. ha explicado durante las jornadas los diez principios para la transición a la sostenibilidad en la producción y envasado de frutas y hortalizas. / JULIA LUZ

para la lucha contra el cambio climático y la salud de las personas al reducir al máximo los pesticidas.

Carina Mazzuz, directora técnica Quality & Adviser, S.L., señalaba en las jornadas los 10 principios para la transición a la sostenibilidad en la producción y envasado de frutas y hortalizas, donde distinguía algunas de las causas que instan a fundamentar ese cambio hacia la sostenibilidad. Por un lado, cada vez existe una contaminación mayor del agua, del suelo y del aire, que desde el ámbito agrícola se puede trabajar para reducir las emisiones y el uso excesivo de fitosanitarios. Por otro lado, la posibilidad de recursos insuficientes en un futuro inmediato, tanto los productivos como los humanos. En nuevo marco legal, cada vez más estricto con el uso de fitosanitarios y el modelo de economía lineal agotado, así como el cambio en los hábitos del consumidor, son otras de las causas que están socavando el modelo de producción de la agricultura convencional y urgen un nuevo modelo de producción más sostenible y respetuoso.

Por ello BioD se alinea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que son una herramienta de planificación y seguimiento de la gestión de sostenibilidad que se utilizan de forma común en todos los países, tanto a nivel nacional como internacional. En el Programa BioD se presta especial atención al Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, el cual busca, según la ONU, “promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica”. Además de este Objetivo, también se aplican los Objetivos 3: Salud y Bienestar, 12: Producción y Consumo Responsables, y 13: Acción por el Clima.

El programa permite a los consumidores participar activamente y comprometerse con su compra en el fomento de la sostenibilidad y la biodiversidad

El programa tiene una duración estándar de tres años, en los que se distribuyen los datos previos, evaluaciones, informes y propuestas de manejo

El Programa BioDiversity Grow quiere apostar por un producto con propósito, cultivado de forma natural y que fomenta la biodiversidad para la lucha contra el cambio climático

■ BIODIVERSIDAD

Los pesticidas han pasado a formar parte de la rutina de cualquier actividad agrícola. Baratos, sencillos de usar y con un gran resultado a corto plazo, han pasado a ser la base del control de plagas.

No obstante, con un marco legal cada vez más limitado y el surgimiento de alternativas mucho menos agresivas, los plaguicidas de amplio espectro están adquiriendo una mala reputación.

Rafael Laborda Cenjor, profesor UPV y director científico del equipo BioD apela a un cambio en la manera de ver el problema de las plagas y enfermedades, un problema que ha de ser visto y tratado a largo plazo. Diversidad, estabilidad, conectividad y calidad del suelo son los cuatro pilares que deben ir conformando una nueva manera de abordar el problema de las enfermedades vegetales, empezando por la biodiversidad.

El objetivo es formar una infraestructura ecológica que, mediante la biodiversidad, ayude a mejorar la producción de los cultivos. La biodiversidad funcional es la que trata de determinar qué especies y organismos favorecen el alimento

y refugio de insectos que sí son relevantes en un cultivo.

■ BIODIVERSITY GROW COMO HERRAMIENTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y GESTIÓN

Andreu Román Fernández, también director de campo del equipo BioD, explica el Programa BioD como un proceso circular, donde continuamente se necesitan datos para evaluar los resultados obtenidos en el campo. El programa tiene una duración estándar de tres años, en los que se distribuyen los datos previos, evaluaciones, informes y propuestas de manejo.

El primer año incluye los datos previos, que son generalmente las superficies y las variedades cultivadas, las plagas clave que afectan los cultivos, así como los tratamientos fitosanitarios y, en general, el plan de fertilización y el análisis del suelo y del agua. A lo largo del segundo año, la interacción con el campo aumenta, pues gracias a los análisis previos se efectúa una evaluación, tanto a nivel de las cubiertas como de la fauna beneficiosa y los bioindicadores. Finalmente, se elaboran unos informes donde se explica el nivel de biodiversidad en la parcela y se comenta las propuestas de manejo: cómo

promover la fauna auxiliar, qué coberturas vegetales se adaptan a cada una de las fincas incluso, dentro de las mismas fincas, qué cobertura es más interesante para una zona o para otra. Todo esto acaba con el uso de los fitosanitarios lo más respetuosos posibles y con alternativas a su uso.

■ TENDENCIAS DEL CONSUMO Y LA GRAN DISTRIBUCIÓN EN ESTE NUEVO ESCENARIO

Tanto la tendencia por parte del consumidor como por parte de los Estados es hacia un futuro más sostenible, con productos más saludables y políticas más respetuosas con el medio ambiente. Sin embargo, para los agricultores, un cambio en su modelo de producción puede resultar arduo y costoso económicamente. José Luis Peñarocha, de AMC Spain Fresh and Natural Foods, S. L., responde a la encrucijada que viven miles de productores al proponerse cambiar su modelo de producción: “Aunque todos los cambios e inicios siempre cuestan, ser sostenible es una necesidad en la actualidad. Hay que encontrar un equilibrio entre la sostenibilidad y un mundo cada vez más globalizado. El hecho de iniciar este cambio hacia un modelo de agricultura más sostenible es necesario tanto para la sociedad, que así lo demanda, como para la conservación de la naturaleza, con el fin de reducir la contaminación, mejorar los efectos sobre el cambio climático, la huella de carbono, la huella hídrica...”. Además, recalca el papel de las políticas europeas a materia de sostenibilidad: “Desde la Comisión Europea este es el cambio que se está marcando para el futuro, el Pacto Verde, apuntando hacia una mejor relación entre la naturaleza y los sistemas alimentarios”.

Quico Peiró Cañamás, de Cañamás Cítricos Valencianos, tiene una opinión similar: “No es más costoso en términos monetarios, pero sí implica un cambio de modelo y una tecnificación del campo”. Quico Peiró destaca también los beneficios que aporta este nuevo modelo a los productores: “Los consumidores están apostado cada día más por productos sostenibles, de calidad y de proximidad. La proximidad la da un producto europeo, la calidad la da las características organolépticas de la producción nacional española, y en cuanto a la sostenibilidad, lo dan los métodos de cultivo respetuosos con el medio ambiente”.

Germán Álvarez, responsable de calidad de Iberiana Frucht, menciona la tendencia que sigue el consumidor de frutas y hortalizas: “En este momento el consumidor es mucho más consciente de la salud, y demanda un producto más sano y más saludable, por lo que la tendencia va a ser un aumento de lo ecológico y lo sostenible”.

OPINIÓN

El reto de una gestión de plagas sostenible



Por ROGER LLANES RIBAS (*)

La sanidad de nuestros cultivos siempre ha sido esencial y ha representado tanto una parte muy relevante de los costes como una parte importantísima de las posibilidades de venta, cuando no de la supervivencia del propio cultivo. Esto es así por cuanto una incidencia elevada de ciertas plagas y enfermedades provoca la depreciación comercial de los frutos o partes comestibles e, incluso, el rechazo de una parte importante de ellos, lo cual merma la producción comercializada final. Por otra parte, algunas de estas plagas o enfermedades son capaces de condicionar fuertemente la viabilidad del cultivo. Recordemos, por ejemplo, la filoxera en la viña o la tristeza en los cítricos en el pasado de nuestro país y, en la actualidad, el declive cítrico de Florida motivado por el Greening.

Nuestra producción cítrica está dirigida, desde siempre, en su mayor parte, al consumo en fresco en los mercados de exportación, sobre todo el de nuestros vecinos de la Unión Europea. Evidentemente, el consumo directo de los frutos implica calidades y exigencias de seguridad alimentaria muy altas y condiciona los métodos de lucha contra estas plagas y enfermedades. Pero, como es reconocido, actualmente, el hecho más relevante y positivo en el ámbito de la sanidad vegetal de la citricultura española es la fortaleza del estatus sanitario y la ausencia de graves enfermedades como el Huanglobing (HLB) o el chancro de los cítricos (citrus canker CBC). Gracias a ello, en España y Europa se controlan las plagas de los cítricos con un menor uso de tratamientos, en comparación con las áreas productivas en las que estas enfermedades están presentes (Urbaneja et al., 2020).

A pesar de ello, en los últimos tiempos podemos afirmar que una de las principales preocupaciones en la agricultura valenciana, y especialmente de la citricultura, es el mantenimiento de ese estatus sanitario, temor fundamentado en el riesgo de la entrada en nuestro país de plagas y enfermedades exóticas. En efecto, la globalización de los intercambios comerciales, los ventajosos acuerdos comerciales de la UE con terceros países y la extensión del cultivo cítrico en esos terceros países, están propiciando que se dé un riesgo cierto de instalación en nuestro territorio de estos enemigos foráneos de nuestras plantas.

En paralelo, la presión social insiste en la reducción de materias activas y el apuntalamiento de la lucha contra plagas en programas de gestión integrada donde el uso de productos fitosanitarios está muy limitado en beneficio de estrategias de



“La globalización de los intercambios comerciales, los ventajosos acuerdos comerciales de la UE con terceros países y la extensión del cultivo cítrico en esos terceros países, están propiciando que se dé un riesgo cierto de instalación en nuestro territorio de estos enemigos foráneos de nuestras plantas”. / ARCHIVO

conservación de enemigos naturales y lucha biológica. En esta faceta, también en la Comunitat Valenciana, tenemos mucho trabajo adelantado, con una gran implantación de estas medidas. Así, por ejemplo, solo en cítricos se han desarrollado desde 1908 36 programas de importación y adaptación de control biológico, clave en la regulación de plagas (Jaca et al.), los últimos de ellos las importaciones de *Tamarixia dryi* y *Anagyrus aberiae* de Sudáfrica para controlar, respectivamente, la *Trypoxys erythraea* (vector del HLB) y el *Cotonet* de Sudáfrica.

En consecuencia, nos encontramos con una agricultura sanitariamente envidiable, pero amenazada por la entrada de nuevos organismos. En los países de origen de estas nuevas plagas, estas están controladas, bien por el equilibrio natural del lugar; bien por el uso masivo de fitosanitarios, los cuales, con frecuencia, están prohibidos o restringidos en Europa. Con las limitaciones establecidas en la Unión Europea cada vez resulta más complicado y costoso luchar contra plagas y enfermedades, de modo que se introduce una penalización, vía costes, a los productos europeos que no pueden competir en igualdad de condiciones fitosanitarias en los propios mercados europeos. Se da la paradoja de que el consumidor europeo se encuentra con productos europeos, mucho más saludables y sostenibles medioambientalmente que los de sus competidores de países terceros. Sin embargo, estos últimos

“El hecho más relevante y positivo en el ámbito de la sanidad vegetal de la citricultura española es la fortaleza del estatus sanitario y la ausencia de graves enfermedades”

“Deben implantarse definitivamente en todo nuevo acuerdo comercial, o revisarse en los vigentes, las cláusulas de reciprocidad que garanticen que los productos que se introduzcan en nuestros hogares provenientes de países terceros se producen en igualdad de condiciones y garantías”

gozan de las ventajas en el acceso a los mercados europeos que les dan los acuerdos comerciales y, en muchas ocasiones, acaban desplazando a nuestros productos o hundiendo los precios percibidos por nuestros productores.

Esta situación debe cambiar, deben implantarse definitivamente en todo nuevo acuerdo comercial, o revisarse en los vigentes, las cláusulas de reciprocidad que garanticen que los productos que se introduzcan en nuestros hogares provenientes de estos países se producen en igualdad de condiciones y garantías y, al mismo tiempo, implantar inspecciones en origen y fronteras y medidas como el cold treatment que eviten, en la medida de lo posible, la entrada de nuevas plagas o enfermedades.

Adicionalmente, la Comisión Europea, dentro de las estrategias “De la granja a la mesa” y

“Biodiversidad en la UE 2030”, establece unos objetivos horizontales para la UE a los que la nueva PAC ha de contribuir en el horizonte 2030 que introduce un nuevo marco de gestión con unos ambiciosos objetivos de reducción del uso de productos fitosanitarios, tanto en volumen como en riesgo. Esto es, se han categorizado las materias activas en función de su riesgo, determinando unos índices y atribuyendo metas en función de esos índices y de la cantidad global utilizada. Sin duda, este marco de gestión —parejo al establecido de reducción de antibióticos en las granjas europeas—, condicionará ampliamente las posibilidades, a corto plazo, de la sanidad vegetal y nos obligará, aún más, a gestionarla de una manera más sostenible y basada en la lucha biológica y otros productos más selectivos e inocuos que los ac-

tuales. Pero tampoco debe haber una brusca restricción que, de un día para otro, nos deje inermes ante plagas antes controladas.

En este escenario, la necesidad de acompañar estas disposiciones con medidas que salvaguarden nuestra situación fitosanitaria y que equilibren las condiciones de producción de nuestros productores con los de los países terceros es indispensable. La reciprocidad no es una opción. Al mismo tiempo, nuestras producciones deben transitar hacia cotas más altas de sostenibilidad y las autoridades europeas deben ser conscientes de que solo se podrá alcanzar ese logro si conseguimos mantener fuera de nuestras fronteras plagas y enfermedades exóticas. La mejor, más inocua, limpia y barata manera de lucha contra nuevas plagas y enfermedades es la prevención que se debe ejercer sobre las importaciones, en origen y en destino. Los productores nacionales, a su vez, deben lograr la diferenciación en el mercado europeo por sus productos más sostenibles y saludables, de residuo cero o ecológicos, con menor huella de carbono. Finalmente, el mercado: los consumidores han de reconocer el esfuerzo realizado por nuestros productores y pagar con un precio justo unos productos mejores y con todas las garantías que proporcionan los controles europeos.

(*) Director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana

Andalucía destina 60 millones de euros a la modernización de las explotaciones agrarias

Desde la Junta de Andalucía se actualizan también los requerimientos para una fertilización sostenible en zonas vulnerables a la contaminación por nitratos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía ha informado al Consejo de Gobierno de la apertura de una convocatoria de ayudas dirigida a apoyar inversiones en explotaciones agrarias, cuyo presupuesto asciende a 60 millones de euros. Este montante total incluye 40 millones destinados al sector agrícola y ganadero de la comunidad, en general, y 20 reservados para el olivar andaluz. Estas subvenciones se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020 y cuentan con la cofinanciación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), así como con aportaciones económicas relativas a las inversiones territoriales integradas (ITI) de Cádiz y Jaén.

El objetivo de este respaldo público es mejorar el rendimiento y la sostenibilidad global de las explotaciones agrarias de la comunidad autónoma a través del apoyo a iniciativas que contemplan inversiones en activos físicos, materiales o inmateriales dirigidas a modernizar y potenciar el rendimiento económico o a avanzar en eficiencia energética. Con este fin, las subvenciones apoyan proyectos encaminados a incorporar nuevas tecnologías y a poner en marcha procesos de economía circular, tanto en el ámbito agrícola como en el ganadero.

Por tanto, la Consejería de Agricultura espera que estos incentivos tengan un gran impacto económico en el sector andaluz al contribuir a mejorar los resultados económicos de las explotaciones agrarias y a facilitar su reestructuración y modernización, especialmente, con el fin de incrementar



Andalucía abre una convocatoria de ayudas dirigida a apoyar inversiones en explotaciones agrarias. / ARCHIVO

su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación agrícola. Además, estos incentivos incidirán también de forma indirecta en la conservación del medio ambiente y los recursos naturales, puesto que incorpora inversiones destinadas a avanzar en sostenibilidad logrando un uso más eficiente del agua en la actividad agrícola.

En cuanto a los beneficiarios, podrán acceder a las subvenciones todos los titulares de explotaciones agrarias ubicadas en Andalucía, tanto si son agricultores y ganaderos, ya sean personas físicas o jurídicas (incluidos los jóvenes) o si se trata de agrupaciones de productores, comunidades de bienes u otro tipo de entidad.

Entre los conceptos subvencionables a través de esta línea de ayudas se encuentra, por ejemplo, la adquisición de maquinaria y equipos, la instalación de nuevos invernaderos, la incorporación de equipos infor-

Las subvenciones apoyan proyectos encaminados a incorporar nuevas tecnologías y a poner en marcha procesos de economía circular

máticos o la digitalización de la gestión empresarial. Asimismo, también pueden recibir apoyo a través de esta línea de ayudas aquellas iniciativas que conlleven la construcción de bienes inmuebles o la puesta en marcha de nuevas plantaciones de cultivos permanentes y las inversiones dirigidas a gestionar residuos o subproductos, así como las que persiguen la modernización de instalaciones y equipos de regadío.

Para acceder a los incentivos, los solicitantes deberán presentar un plan empresarial que recoja la justificación de la mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias, gracias a los proyectos para los que se pide este respaldo público.

■ FERTILIZACIÓN

La Junta de Andalucía también ha actualizado las recomendaciones y requerimientos para avanzar en una fertilización más sostenible en las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos de origen agrario, a través de una modificación de la Orden de 2015 por la que se aprueba el correspondiente programa de actuación aplicable en estas zonas.

Con la reciente publicación de la revisión de este orden, se incorporan al programa de actuación nuevas medidas que están dirigidas al cumplimiento de los objetivos marcados por la directiva europea respecto a la protección de las aguas contra la contaminación ocasionada por los nitratos empleados en la agricultura.

Una de las principales modificaciones está relacionada con los límites de fertilización. Así, las restricciones en cantidad de nitrógeno aplicado por tonelada de producción esperada se amplían a todas las áreas agrarias ubicadas en zona vulnerable. Además, los límites de fertilización de cada cultivo han sido adaptados a sus requerimientos específicos. De esta manera, se revisan los límites máximos de fertilización de cultivos como la alfalfa, colza, hortalizas al aire libre y de invernaderos, leguminosas, patata, vid, fresa o fresón.

A este respecto, en fechas próximas se hará pública una relación actualizada de las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos de origen agrario, de acuerdo con la normativa que fija su revisión cada cuatro años.

Otra de las novedades más destacadas es la inclusión del nitrógeno aportado por el agua de riego para el cálculo del balance efectivo de este elemento químico por cultivo. El agua de riego puede contener concentraciones altas de nitrato disuelto, de fácil disponibilidad para el cultivo, que es necesario considerar a la hora de establecer los cálculos de fertilización, ya que permite disminuir las aportaciones de fertilizante nitrogenado sin que el cultivo sufra ninguna merma en su producción.

Para lograr la fertilización óptima requerida por los cultivos y ajustada a los máximos permitidos por la normativa, desde la Consejería de Agricultura se facilita la información necesaria. Así, por ejemplo, la modificación de la orden recoge los distintos tipos de productos fertilizantes orgánicos utilizados con su correspondiente riqueza en nitrógeno y su tasa de mineralización.

Además, esta actualización también recopila las cantidades máximas de estiércol o purín por hectárea establecidas en Andalucía en función del ganado del que proceda y si este ha sido sometido, o no, a un proceso de valorización.

En esta línea, el tiempo de aplamamiento del estiércol en campo antes de su incorporación como abono orgánico mineral se reduce de 15 a 7 días, al tiempo que se incrementa la distancia mínima a núcleos de población, pasando de 500 a 1.000 metros, en consonancia con la normativa de condicionalidad y aplicación de lodos procedentes de depuradora en suelos agrarios.

Comienzan las obras de los regadíos en la zona trufera de Sarrión

Tienen un presupuesto de 15,3 millones y afectarán a 617 h de 134 propietarios

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Las obras de los nuevos regadíos sociales en la zona trufera de Sarrión (Teruel) han comenzado 14 años después de redactarse el primer proyecto. Tienen un presupuesto de 15,3 millones de euros, de los que nueve los aportarán los futuros regantes y el resto el Gobierno de Aragón.

La actuación prevé poner en regadío 617 hectáreas de 134 pequeños propietarios. Ya se han iniciado las excavaciones para el tendido de redes y la construcción de una de las dos balsas de almacenamiento para

el agua que se extraerá de tres pozos.

Los trabajos, ejecutados por la empresa pública Tragsa y que terminarán en 2022, arrancan 14 años después de la redacción del primer proyecto para crear la zona regable, que se extiende principalmente por el término municipal de Sarrión y alcanza también a las vecinas poblaciones de Albetosa, Manzanera y La Puebla de Valverde.

El proyecto prevé 293 kilómetros de tuberías para garantizar el riego de las plantaciones trufas, que asegurarán su producción frente a los vaivenes a

los que están sometidas ahora en función de la meteorología.

El regadío pretende mejorar la rentabilidad de la truficultura al asegurar una producción regular y de calidad homogénea, reforzar la competitividad y consolidar a Sarrión y su entorno como líder mundial en la producción de la preciada trufa negra.

Este proyecto puede tener un efecto demostrativo para otras zonas trufas. Así, en la vecina Albetosa, se ha iniciado el proceso para poner en marcha otra zona regable a partir de pozos ya perforados.

Y, ante el interés suscitado entre los agricultores, se tramita ya una segunda fase que se extenderá por otras 300 hectáreas con posibilidades de futuras ampliaciones.

En previsión de la aparición de artefactos explosivos de la Guerra Civil en la zona, las obras incluyen un "protocolo" de respuesta en caso de aparecer alguna bomba, como ocurrió a mediados de octubre, cuando como consecuencia del movimiento de tierras afloró un obús de artillería sin estallar.

Para la construcción de las principales infraestructuras,



Búsqueda de trufas en un campo de Sarrión (Teruel). / J. ORTEGA

como las dos balsas de almacenamiento o las estaciones de bombeo, se han utilizado suelos de titularidad municipal en busca también del menor impacto sobre las fincas.

Transporte



Los controles fronterizos que el Brexit establecerá para el transporte de mercancías

CETM, la Confederación Española de Transporte de Mercancías, avanza los criterios aprobados por el Reino Unido para los nuevos controles respecto a la importación y exportación de mercancías tras el final del periodo de transición

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En el mes de julio se celebraba en la embajada británica una jornada en la que se analizaron los nuevos criterios aprobados por el Reino Unido respecto a la importación y exportación de mercancías a partir del 1 de enero de 2021, fecha en la que finalizará el periodo de transición con la Unión Europea, y el Reino Unido, por tanto, operará como país tercero.

Teniendo en cuenta las dificultades surgidas por el impacto del coronavirus, la introducción de los nuevos controles fronterizos se hará en tres etapas, entre el 1 de enero y el 1 de julio de 2021 según se dirimió en dicha jornada.

Así, a partir del 1 de enero de 2021 comienza un periodo transitorio de seis meses con ciertas flexibilizaciones. Los comerciantes que importen productos de la Unión Europea podrán retrasar el envío de información y el pago de derechos de aduana a las HMRC (Rentas y Aduanas de Su Majestad) hasta seis meses. En cualquier caso, los comerciantes deberán mantener sus propios registros, incluso si eligen retrasar el envío de su declaración de aduana completa a la HMRC.

El requisito para las declaraciones de seguridad y protección en las importaciones (Declaraciones sumarias de entrada, ENS) también se podrá retrasar durante seis meses. Los comerciantes que importan bienes controlados (por ejemplo, alcohol y tabaco), no podrán aprovecharse de estas condiciones. Se realizarán controles físicos en el punto de destino final de todos los productos de origen animal de alto riesgo.



Teniendo en cuenta las dificultades surgidas por el impacto del coronavirus, la introducción de los nuevos controles fronterizos, por parte del Reino Unido, se hará en tres etapas, entre el 1 de enero y el 1 de julio de 2021. / CETM

El Sistema de carga inteligente Smart Freight' permite verificar a los usuarios que tienen los procesos y los documentos correctos, así como auto-certificar que un vehículo está listo para pasar la frontera

A partir de abril de 2021, todos los productos de origen animal (POAO), por ejemplo, carne, alimento para mascotas, miel, leche o productos de huevo, plantas reguladas y productos vegetales requerirán notificación previa y la documentación sanitaria pertinente.

Entrado ya el verano, desde el mes de julio, los comerciantes deberán hacer declaraciones en el punto de importación y pagar los aranceles correspondientes. Se requerirán declaraciones de

seguridad para todas las importaciones y exportaciones. Para los productos sanitarios y fitosanitarios habrá un aumento en los controles físicos y la toma de muestras para animales, plantas y sus productos ahora tendrán lugar en los puestos de control de fronteras de Reino Unido.

MOVIMIENTO DE VEHÍCULOS

El gobierno del Reino Unido introducirá el Servicio de Movimiento de Vehículos de mercancías (GVMS), un nuevo sistema,

destinado a apoyar el modelo Pre-Lodgement para importaciones y exportaciones y así facilitar los movimientos de tránsito. Corresponderá a las ubicaciones fronterizas decidir si controlan los bienes utilizando el modelo Pre Lodge o el uso de GVMS.

En enero de 2021, está previsto automatizar la función de la Oficina de Tránsito, marcando la entrada de mercancías en el territorio aduanero del Reino Unido.

En julio de 2021 se permitirá que las referencias de declaración se vinculen entre sí para que la persona que transporte los bienes solo tenga que presentar una sola referencia (referencia de movimiento de mercancías o GMR) en la frontera para demostrar que sus mercancías tienen

pre-presentación en todas las declaraciones necesarias.

Se permitirá la vinculación del movimiento de las mercancías a las declaraciones, permitiendo la salida automática de llegada (donde sea aplicable) de mercancías en sistemas HMRC para que las mercancías embarcadas en el lado de la Unión Europea puedan procesarse en ruta.

También se dará permiso a que se envíe la notificación del resultado de las declaraciones (autorizadas o no) en los sistemas HMRC a la persona que tiene el control de los productos cuando llegan físicamente al Reino Unido.

SISTEMA SMART FREIGHT

En enero de 2021, se habilitará el Sistema de carga inteligente Smart Freight' (SFS), una aplicación que permitirá a aquellos que la usen, verificar que tienen los procesos y los documentos correctos, así como auto-certificar que un vehículo está listo para pasar la frontera.

El SFS está diseñado para minimizar cualquier interrupción en el flujo de carga entre el Reino Unido y la Unión Europea y minimizar la congestión del tráfico causada por aquellos que no tengan la documentación correcta para cruzar la frontera del Estado miembro.

De igual modo, la aplicación reducirá la necesidad de controles físicos de preparación de la frontera, como parte de los planes de gestión del tráfico. Se introducirá el SFS para la carga RoRo que viajaba desde Gran Bretaña a la Unión Europea.

Cuando un HGV (transportista) se considere "listo para pasar la frontera", el portal web le diría al usuario que el vehículo podría viajar al puerto, mientras que los vehículos pesados que no estén listos para la frontera se les recomendaría que no viajen hasta que tenga la documentación completa.

Respecto al periodo de reconocimiento y validez de documentación obligatoria para el transporte de mercancías por carretera, tales como la licencia comunitaria, cabotaje, CAP o tiempos de conducción y descanso, son materias que están siendo objeto de negociación, por lo que no hay una decisión final al respecto.



Logístic Pavelló G desde Mercabarna, el **corazón logístico** del sur de Europa, late para ti una plataforma que cuenta con el impulso de más de 200 empresas hortofrutícolas.

¡somos tu corazón!

Latimos para cuidar y gestionar tu producto de forma ágil, segura y eficaz. Logístic Pavelló G somos tu latido, somos tu corazón.

Entra y consulta en:

www.logisticmercabarna.com

MERCABARNA - Longitudinal, 5 - n° 82 - 08040 Barcelona
Tel. +34 93 556 19 99 - fax +34 93 556 19 98 - logistic@agem.mercabarna.com



El transporte internacional de mercancías perecederas

El transporte aéreo de mercancías es la modalidad más novedosa para realizar operaciones de exportación e importación, pero los modelos terrestre y marítimo se mantienen como primeras opciones

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las mercancías perecederas son aquellas que en poco tiempo pierden sus propiedades y se deterioran bajo ciertas condiciones medioambientales (temperatura, presión, humedad...). Son productos perecederos, por ejemplo, los alimentos frescos como frutas y hortalizas, carnes, pescado y lácteos. También forman parte de este grupo las flores, los productos farmacéuticos, los congelados y algunos químicos. Al tratarse de productos de corta vida y/o especiales condiciones de conservación, el transporte internacional de mercancías perecederas exige unas medidas de seguridad y control específicas para que el producto llegue en perfectas condiciones al consumidor final.

Es por este motivo que, más allá de la normativa general de transporte de mercancías, este sector está gobernado por el Acuerdo sobre Transporte Internacional de Mercancías Perecederas y sobre Vehículos Especiales utilizados con esta finalidad más comúnmente conocido como ATP, aprobado en 1970 en Ginebra. El objetivo del acuerdo es que este tipo de mercancías lleguen en condiciones óptimas a su destino y que los transportes usados se acojan a la normativa que recoge el propio ATP.

TIPO DE VEHÍCULOS

Según el acuerdo ATP, existen cuatro tipos de vehículos para el transporte de mercancías perecederas: *Unidad isoterma*, construida con paredes, techo, puertas y piso aislante que limitan el intercambio de calor y frío entre el interior y el exterior; *Unidad refrigerante*, unidad isoterma que contiene una fuente de frío que permite bajar la temperatura del interior de la caja hasta los -20° ; *Unidad frigorífica*, unidad isoterma con un dispositivo de producción de frío individual o colectivo que permite disminuir la temperatura de la caja y dejarla permanente entre -12° y -20° ; *Unidad calorífica*, unidad isoterma que permite elevar la temperatura de dentro de la caja, y mantenerla constante a un valor no inferior a 12° .



Según el acuerdo ATP, existen cuatro tipos de vehículos para el transporte de mercancías perecederas. / ARCHIVO

TRANSPORTE INTERNACIONAL

El transporte internacional de mercancías perecederas vía terrestre se efectúa en camiones refrigerados y siempre dentro de las fronteras de un mismo país (distancias más cortas). Una de las principales ventajas del transporte por carretera es que permite el servicio puerta a puerta a un coste muy económico.

Sin embargo, para recorridos más largos esta opción no es viable y se apuesta por el transporte de mercancías aéreo y marítimo. En el caso del avión se trata de una opción fácil y rápida, que permite que la mercancía llegue a su destino en un máximo de 48 horas. Así por ejemplo, las frutas, sobre todo las tropicales, y las verduras que consumimos en España provenientes de América Latina, nos llegan en avión y viceversa.

Respecto al transporte de mercancías perecederas vía marítima, este se realiza en contenedores con temperatura controlada. El barco se utiliza principalmente para los productos congelados ya que no tienen fecha de caducidad, siempre y cuando se mantenga la cadena de frío, o para algunas frutas más resistentes, como los cítricos. En el caso de las frutas y las verduras dependerá de su maduración y del tiempo hasta su consumo.

Una de las principales ventajas del transporte por carretera es que permite el servicio puerta a puerta a un coste muy económico

Normalmente, la fruta se recoge 'verde' y gracias a las condiciones de humedad y temperatura del buque, estas van madurando durante el trayecto, llegando a su destino en perfecto estado para su consumo inmediato.

TRANSPORTE AÉREO

El transporte aéreo de mercancías es la modalidad más novedosa para realizar operaciones de exportación e importación en el mercado actual. Además, no tiene limitaciones físicas y su ventaja más destacable frente al resto de las vías de transporte de mercancías es la velocidad en la que realiza los trayectos y, por ende, la rapidez en la que podemos recibir y enviar la carga.

La principal característica de los aviones de carga frente a los convencionales son las puertas que tienen, ya que suelen ser más grandes, accesibles y adaptadas para que pueda introducirse y extraerse la mercancía cómodamente.

El resto de los aspectos más relevantes de los aviones es que están fabricados para realizar

servicios de transporte aéreo de mercancías: el cuerpo central del avión (fuselaje) es más ancho, por lo que permite realizar cargas de mercancías de mayores dimensiones. Dispone de más ruedas, de manera que aumenta la estabilidad en el momento del aterrizaje en diferentes tipos de pistas. La posición en la que se encuentra el ala es más elevada, de manera que permite cargar mucha más mercancía por la parte trasera y en menos tiempo. Y tiene más puertas que los aviones convencionales, por lo que las opciones de acceso y de salida se multiplican, lo que aporta rapidez y comodidad.

Son varias las ventajas y desventajas que se obtienen al contratar un servicio de transporte aéreo de mercancías. Entre las ventajas destacan la rapidez; facilidad de acceso —permite enviar determinadas mercancías de una manera más sencilla que con el transporte terrestre de mercancías o el marítimo—; y no tiene barreras físicas (como en el caso del transporte terrestre, por ejemplo), es decir, se puede

realizar todo el trayecto en un único viaje sin interrupciones y sin importar cual sea el origen y el destino de la mercancía, aunque hay que tener en cuenta las condiciones de las aduanas.

En la parte de las desventajas del transporte aéreo, el principal es su coste. Probablemente sea el medio de transporte de mercancías más caro, sobre todo, si lo comparamos con el transporte marítimo, ya que ambos son los que se utilizan para el transporte internacional.

SITUACIÓN ACTUAL

Los servicios de transporte aéreo de mercancías, en la actualidad, aún juegan un papel secundario, ya que hay una mayor demanda en lo que respecta a los servicios de transporte marítimo e, incluso, terrestre. Sin embargo, la tendencia está cambiando y la demanda del transporte aéreo de mercancías crece cada año.

Uno de los motivos que ha impulsado esto es el uso de Internet y del comercio electrónico, ya que cada vez son más personas las que realizan pedidos que conllevan grandes distancias y quieren disponer de los productos o mercancías en la mayor brevedad posible. Además, con la digitalización, cada vez son más las tiendas que no disponen de un espacio físico y toda la venta de sus productos se realiza de manera online, algo que ha impulsado mucho la demanda del transporte aéreo.

De hecho, según los datos facilitados por AENA en el año 2015, se puede ver que el transporte aéreo ha aumentado en un 8,2%, y si bien son datos de hace cinco años, desde el sector del transporte se destaca que este servicio está al alza y que con el paso de los años se utilizará más, sobre todo, por las grandes empresas que operan en diferentes países.

Además, debemos tener en cuenta que cada vez son más las empresas que ofrecen servicios de transporte de pedidos a cualquier lugar del mundo y con tiempos de espera lo más breves posibles (esto es algo que el transporte marítimo no puede ofrecer), por lo que es inevitable que recurran al transporte aéreo.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En la reunión del grupo de trabajo constituido para impulsar la digitalización del transporte de mercancías, formado por Fenadismer junto con otras asociaciones de transportistas y de cargadores, entidades públicas y privadas así como proveedores tecnológicos, sus miembros se reafirmaron en su intención de continuar colaborando con el objetivo de conseguir un uso ampliamente extendido del Documento Electrónico de Transporte (DET).

A pesar de las innumerables ventajas que aporta el DET, en términos de eficiencia operativa y ahorro de costes,

El transporte de mercancías, con paso firme hacia la digitalización

Desde Fenadismer señalan que continúan trabajando para que España esté a la cabeza de la digitalización

no está teniendo el desarrollo esperado. Resulta imprescindible identificar los factores que están actuando como freno a su implantación y, para ello, el grupo acordó configurar y distribuir un cuestionario que ayude a identificar los posibles factores de ralentización o barreras de

uso para cada colectivo, y para cada empresa dentro de cada colectivo.

Además, en la reunión celebrada el pasado mes de octubre, se estudió el encaje que el trabajo que se está desarrollando podría tener dentro de la estrategia de movilidad del MITMA, que se

verá impulsada por el acceso a los Fondos de Recuperación, que se asientan sobre dos pilares fundamentales para el desarrollo del futuro modelo de transporte de mercancías: la sostenibilidad y la digitalización.

A lo largo de la jornada, se analizó también una propuesta

para un mejor desarrollo del sistema, con la administración como actor principal, y basado en la clarificación de la normativa, la difusión, la sensibilización, y la formación.

Por otra parte, los participantes del grupo de trabajo acordaron la celebración de un Evento Colaborador en el marco del Diálogo Abierto de Movilidad, proceso de participación pública para el desarrollo de la Estrategia de movilidad Segura, Sostenible y Conectada del MITMA, con el fin de involucrar a todos los agentes en la transformación digital de un sector estratégico como es el transporte de mercancías.



Las rutas CoolRail impulsan el transporte combinado de productos frescos a través de las líneas europeas de ferrocarril. / TRANSFESA

Las rutas CoolRail amplían su servicio

La Alianza de Transfesa Logistics y EPS potencia la ruta ferroviaria de productos frescos hacia numerosos destinos europeos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Transfesa Logistics y Euro Pool System (EPS) han firmado un acuerdo para promover la ruta "CoolRail". Fruto de esta alianza, la primera conexión ferroviaria directa para productos refrigerados entre Valencia y Rotterdam amplía su área de cobertura para llegar a toda Europa.

Ambas compañías unen fuerzas para poner en marcha una nueva etapa en la que se continuará con la actividad y la operación comercial de este servicio bajo el nombre de "CoolRail powered by Transfesa Logistics".

Esta nueva cooperación permitirá poner a disposición del mercado una red más amplia, además del principal trayecto a Rotterdam, con destinos a Reino Unido, países nórdicos, Alemania y Polonia, entre otros.

Para ello, se contará con la colaboración e infraestructura de DB Cargo, el principal accionista de Transfesa Logistics.

La ampliación de esta cadena de frío exprés desde Valencia a Londres permitirá ayudar a los clientes británicos de CoolRail a tener una solución de transporte rápida, sostenible y económicamente atractiva.

En la misma línea, la puesta en servicio de un tren directo a Colonia hará posible que, a través de tierras alemanas, "CoolRail powered by Transfesa Logistics" también pueda llegar a Escandinavia, Polonia y la República Checa.

En este sentido, la intención de ambas compañías es intensificar esta cooperación para crear estas nuevas conexiones.

El CEO de Transfesa Logistics, Bernd Hullerum, se ha mostrado muy satisfecho por esta nueva colaboración, y ha explicado que la asociación con EPS "es una gran oportunidad para nosotros de mostrar al mercado de productos frescos, que el ferrocarril puede ser tan rápido y fiable como el servicio de carretera. Además, contribuye a conseguir cadenas de suministro más respetuosas con el medio

ambiente, ya que el tren emite nueve veces menos de CO2 que el camión".

Esta nueva alianza de la compañía viene a reforzar su estrategia de impulsar los corredores internacionales con el ferrocarril con columna vertebral de un servicio puerta a puerta.

Por su parte, el director general de Euro Pool System, Gerjo Scheringa, ha indicado que están "entusiasmados con este próximo paso para lograr una mayor sostenibilidad en el sector de la logística en toda Europa.

Nuestra asociación con Transfesa Logistics lleva a cabo nuestro objetivo de reducir las emisiones de CO2 mediante la sustitución del tráfico rodado por una conexión ferroviaria directa".

El transporte por carretera se redujo un 10% hasta junio

Los retornos en vacío se incrementaron hasta un 43% en los transportes internacionales según datos ministeriales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La actividad del transporte por carretera se redujo en el segundo trimestre más de un 10% en España, según los datos de la encuesta permanente del Ministerio de Transportes. Un trimestre en el que se constata también, según señalan desde Fenadismar, un incremento de los costes y de los precios, y un preocupante incremento de los retornos en vacío que llegó a alcanzar el 43% en los transportes internacionales.

El pasado 24 de septiembre el Ministerio de Transportes hizo públicos los resultados de los Observatorios de costes, precios y actividad del transporte de mercancías por carretera correspondientes al segundo trimestre de este año 2020.

En lo referente a los costes de explotación de la actividad del transporte de mercancías por carretera, en el segundo trimestre de 2020 se produce un incremento, tras la importante bajada que se produjo en el primer trimestre como consecuencia del descenso del precio del crudo. En el segundo trimestre el precio del carburante se incrementa en un 3,9% y el de la financiación bancaria en un 23,3%. De esta forma, el coste unitario por kilómetro para un vehículo articulado de carga general queda establecido en 1,02 euros/km, registrando un incremento medio de los costes del 1,7%, que se eleva al 1,8% en el caso del vehículo articulado frigorífico, y de solo el 0,5% en el caso de la furgoneta. En dicho trimestre la partida del combustible ganó algo de peso en la estructura de costes, al representar el 26% del total de los costes de explotación para un



Los transportistas españoles sufrieron el impacto de la declaración del estado de alarma decretado por el Gobierno debido a la crisis sanitaria. / ARCHIVO

Los retornos en vacío suponen un incremento de costes y de pérdida de eficiencia y rentabilidad

vehículo articulado de carga general, superado por la partida de personal y dietas, que representa un 35,6% del total.

En lo que se refiere a los precios percibidos por las empresas transportistas, se observa una recuperación con un crecimiento medio del 1,5%, siendo mayor en largas distancias (recorridos superiores a 300 km) con el 2,2%.

En cuanto a la actividad desarrollada en este segundo trimestre, hay que tener en cuenta que el sector sufrió el impacto de la declaración del estado de alarma decretado por el Gobierno con la consiguiente paralización de muchas actividades económicas al principio del trimestre, aunque

se fue reanudando la actividad al final del mismo hasta la nueva normalidad. Fenadismar señala que se observa una reducción de la actividad, en concreto del -11,3% de las toneladas transportadas y del -10,8% de las toneladas-kilómetro producidas, siendo especialmente significativo en el transporte internacional, con caídas del -15,3%.

Asimismo como ya venían advirtiendo desde Fenadismar, durante este trimestre se produjo un importante desajuste en las empresas de transporte en el necesario equilibrio con el que operan en las cargas de salida y de retorno, como consecuencia de la crisis sanitaria.

Eso ha provocado que en transporte internacional los retornos en vacío se hayan incrementado respecto al año anterior en más de un 43% y en el caso del transporte nacional en más de un 8%, con el consiguiente incremento de costes y de pérdida de eficiencia y rentabilidad.

TRASPORTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI REFRIGERATI

PAVISA

SPEDIZIONI SPA



...TRAIETTORIE DI SUCCESSO...



GROUPAGES GIORNALIERI DA E PER ITALIA FRANCIA SPAGNA

PIATTAFORMA LOGISTICA A PERPIGNAN E CAVAILLON

GROUPAGES JOURNALIER DE ET POUR ITALIE FRANCE ESPAGNE

PLATFOME LOGISTIC A PERPIGNAN ET CAVAILLON

GROUPAGE DIARIO DESDE Y PARA ITALIA FRANCIA ESPANA

PLATAFORMA LOGISTICA EN PERPIGNAN Y CAVAILLON

PAVISA SPEDIZIONI S.p.a. - Via Monviso, 13 - 12030 Lagnasco (CN) - Tel 0175 282006 - Fax. 0175 282009
www.pavisa.it - info@pavisa.it

Kiwi



El kiwi amarillo gana terreno en la producción europea este año

Según la International Kiwifruit Organisation (IKO), Italia se mantiene como líder en la producción de la variedad de pulpa amarilla, aunque le siguen muy de cerca Francia, España y Grecia

► MARÍA BELÉN MÁS. REDACCIÓN.

A mitad de septiembre, se celebró la 39ª reunión del International Kiwi Organization (IKO) en la que los diferentes delegados debatieron acerca de las perspectivas comerciales de producción para la temporada del kiwi 2020-2021. Los asistentes remarcaron la idea de que el kiwi amarillo es la variedad que más fuerza tiene en el mercado productivo europeo, aunque este año las condiciones climáticas han impedido que desarrolle todo su potencial.

Según ha informado el IKO, el volumen de producción en Europa llegará hasta las 707 mil toneladas, un 6% más que en 2019. Este aumento se debe a la entrada en producción de las plantas más jóvenes.

Italia es el país que lidera la producción de kiwi; de hecho, el IKO apunta que en esta campaña la oferta italiana alcanzará las 327 mil toneladas —la mitad de la producción europea—. Respecto a 2019, esta cifra supone un incremento del 3%, impulsado por las 80 mil toneladas de kiwi amarillo —un 35% más en relación a 2019— que se han cosechado en las nuevas plantaciones.

A pesar de estas buenas cifras, no será un buen año para la producción italiana. El kiwi verde cae un 4% respecto al año anterior; por lo que se mantiene la tendencia de contracción iniciada en 2019 con el mínimo histórico de 100.000 toneladas. La principales causas del descenso en la producción han sido los diferentes episodios de heladas que se han registrado —en Ravena (Emilia Romagna) los daños alcanzan al 50% de la producción— y la desaparición de las plantaciones debido a la asfixia radicular.

En consecuencia, se ha perdido el 10% de la producción, lo que supone pérdidas de hasta 750 millones de euros. Según las estimaciones de CSO Italia, desde 2012 han desaparecido 4.500 hectáreas de esta variedad de pulpa verde, sobre todo en las regiones del Véneto y Piamonte.

Aun así, Italia mantiene su apuesta por la innovación. En primer lugar, es el país líder en la producción de kiwi rojo, y este año ha empezado a plantar el kiwi Meris, una nueva variedad de pulpa verde, lo que le sitúa un paso por delante de sus competidores europeos. Además, la compañía italiana, Jingold ha presentado dos nuevas variedades: Jingold Bliss (de pulpa verde, alargado y con alto contenido de azúcar) y Jingold Plus (con doble cantidad de vitamina C que un kiwi normal).



El aumento de cosecha que presenta Italia respecto al año pasado se debe a la entrada en producción de las nuevas plantaciones de kiwi amarillo. / ARCHIVO

El IKO apunta que en esta campaña la oferta italiana alcanzará las 327 mil toneladas, la mitad de la producción europea

En Italia se ha perdido el 10 por ciento de la producción de kiwi verde, lo que supone pérdidas de hasta 750 millones de euros

■ GRECIA

El gran rival de Italia es Grecia, con producciones en constante crecimiento. La IKO prevé para Grecia un aumento de cosecha de un 10% en la campaña 2020, alcanzando las 272.000 toneladas, con una superficie de cultivo de 11.000 hectáreas.

Estas cifras constatan la apuesta del país heleno por el kiwi en detrimento de los cítricos y la fruta de hueso.

Las previsiones de los expertos confirman una calidad alta del producto, aunque los calibres serán más pequeños. En la presente campaña, Grecia se ha centrado en la producción del kiwi Hayward y otras variedades de pulpa amarilla y roja, y ha reducido la producción de las plantaciones más jóvenes, en contra del resto de países europeos.



Según ha informado el IKO, el volumen de producción en Europa llegará hasta las 707 mil toneladas, un seis por ciento más que en 2019. / CSO SERVIZI

Una de las grandes novedades es que Zeus Kiwi, una de las productoras más importantes de Grecia, ha empezado a colaborar con empresas italianas para introducir nuevas variedades, como el kiwi rojo o el "baby kiwi", en los próximos años.

Aun así, el mercado productivo griego es muy diferente al italiano. Según los expertos, se trata de un mercado mal organizado y fragmentado; está compuesto por muchas pequeñas empresas que cosechan y venden.

■ FRANCIA

En lo que respecta a Francia, las previsiones muestran una caída de la producción de kiwi de un 6% en la campaña 2020/21, situando la cosecha gala en 51.500 toneladas. Prueba de ello, se prevé que se cosechen unas 10.000 to-

neladas de kiwi verde, la mitad que el año pasado. Ante tal descenso, los productores abogan por la calidad, pues es la característica que siempre permanece en el aroma y en el sabor del kiwi francés.

Por su parte, la producción de kiwi amarillo seguirá con su dinámica de progresivo aumento, pues la empresa Scaap Kiwifruits de France calcula que va a cosechar 1.000 toneladas este año, 700 más que en 2019.

Así mismo, en las zonas productoras del sudeste del país vecino se sigue apostando por la producción de mini kiwis, y en Aire-sur-l'Adour, Ségos y Verdun-sur-Garonne la novedad este año es la introducción del kiwi rojo.

Francia también incrementa su oferta de kiwi ecológico en

esta campaña con un aumento del 2% respecto al año pasado. Actualmente, el kiwi bio representan el 7% de la producción total francesa, y el objetivo es llegar al 10% en la temporada 2021-2022.

La empresa Primland, una de las grandes productoras francesas de kiwi, prevé que los frutos sean más pequeños este año —como en Grecia— debido a que el verano ha sido muy seco y el kiwi necesita humedad en las raíces.

■ ESPAÑA

Según la IKO, España aumenta su producción en un 4%, alcanzando la cifra de 19.000 toneladas en la campaña 2020-2021. En la actualidad, hay más de 200 hectáreas plantadas y la Consejería de Desarrollo Rural de Galicia planea recuperar terrenos para la producción.

La empresa gallega Kiwi Atlántico concentra la casi totalidad de la producción española, centrándose en la variedad de kiwi amarillo, en concreto, Soreli.

También mantendrá la producción de la variedad mini kiwi que se planta en Cornellana (Asturias). La empresa trabaja este tipo de kiwi desde 2017 y es una de las pocas de España que opta por esta variedad. En un par de años, prevé que se cultive también kiwi rojo.

A su vez, Portugal se está convirtiendo en un importante país proveedor de kiwi; se prevé que este año produzca 38.000 toneladas de kiwis a pesar de las condiciones climáticas adversas.

Kiwis Zespri™, garantía de calidad y sabor todo el año

► V.F. REDACCIÓN.

Una de las principales razones que dan sentido al esfuerzo y trabajo de Zespri™ es la de poder ofrecer kiwis de la mayor calidad durante todo el año, algo que consiguen gracias a la existencia de cultivos permanentes en los dos hemisferios del planeta que les permiten garantizar que miles de hogares disfruten cada día del sabor y la textura de los kiwis Zespri™.

Estos altos estándares de calidad son el resultado de un sistema propio de cultivo basado en 12 etapas. A través de este sistema de calidad,

Zespri™ regula cada fase, desde la tierra y el proceso de cultivo, hasta su llegada al punto de distribución. Un proceso que asegura que los consumidores sepan que lo que están comprando es saludable, seguro, cultivado de manera sostenible, de calidad impecable y de alto estándar nutricional.

A través de este sistema, Zespri™ se presenta como un referente en términos de calidad.

Algo que unido a su valor nutricional y delicioso sabor, convierten a los kiwis Zespri™ en una de las frutas más deseadas con las que cuidarte se convierte en un verdadero placer.



Los altos estándares de calidad son el resultado de un sistema propio de cultivo basado en 12 etapas. / ZESPRI™

Su sistema de 12 etapas

01. Escoger el lugar adecuado para el cultivo de los kiwis, tanto por características climáticas, como de calidad del sustrato y protección de las cepas.

02. Gestionar minuciosamente la plantación. El kiwi es una fruta que crece en abundancia y debe podarse regularmente para que pueda tener su espacio.

03. Mantener el suelo sano, cuidando una altura apropiada la hierba para controlar la aparición de hongos perjudiciales para la planta.

04. Alimentar el suelo con residuos de madera para no desperdiciar ningún nutriente.

05. Hacer uso responsable del agua, con sistemas de riego desarrollados para distribuir la cantidad de agua adecuada para cada cepa.

06. Utilizar pocos o ningún herbicida o pesticida, priorizando, en el caso de que sean necesarios, aquellos que sean naturales.

07. Monitorización externa. La fruta de sus plantaciones se analiza individualmente antes de la cosecha para asegurar que cumplen con los estándares de Zespri™.

08. Conseguir una maduración adecuada para garantizar un sabor y una vida útil adecuados.

09. Almacenamiento respetuoso con la naturaleza hasta que llegue el momento de lanzarlos al mercado.

10. Envasado respetuoso con el medio ambiente. Envases 100% reciclables con tintas no tóxicas a base de agua.

11. Conservación del kiwi con una refrigeración ideal para que lleguen al consumidor en perfecto estado.

12. Trazabilidad de cada caja de kiwis con información sobre su procedencia, cultivo y diferentes detalles del envío.

sabor y calidad

365 DÍAS AL AÑO

En Zespri™ nos esforzamos para ofrecer calidad y estar presentes durante todo el año.

Nuestro Sistema Zespri™, único en el sector, garantiza una producción con estrictos estándares de calidad y medioambientales. Contamos con cultivos permanentes en los dos hemisferios del planeta que nos permite garantizar que miles de hogares disfruten cada día del mejor sabor y textura de los kiwis Zespri™.

Descubre más en

ZESPRI.COM

Síguenos en: [Facebook icon] [Instagram icon] [Twitter icon] [YouTube icon]

CUIDARTE ES TU placer

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 5 de noviembre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricque	1,90
Aguacate	3,50
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	1,20
Carambolas	5,00
Castañas	3,50
Cerezas	8,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	1,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	3,00
Lichis	3,00
Lima	8,00
Limón	1,10
Fresa	6,00
Fresón	5,40
Granada	1,60
Mandarina Clementina	1,50
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	1,50
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,75
Piel de Sapo	1,80
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,10
Verano	1,15
Invierno	0,85
Temprana	1,90
Piña	1,30
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	2,00
Importación	0,55
Manzana Bicolor	1,10
Amarilla	0,90
Verde	1,05
Roja	0,90
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruella	1,15
Uva Blanca	1,05
Negra	1,20
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	1,80
Chirimoya	1,80
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Ajo Seco	2,70
Tierno	0,75
Apio	0,75
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borraja	1,00
Brócoli	0,65
Brecol	2,00
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	1,40
Cardo	0,65
Alcachofa	2,35
Cebolla Seca	0,85
Figueras	1,00

Tierna	0,85
Pepino	0,55
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,50
Larga	0,60
Otras	0,60
Endibia	0,95
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,50
Espinaca	0,75
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,90
Perona	3,75
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,50
Roja	0,85
Pimiento Lamuyo	0,90
Verde	1,50
Rojo	1,80
Guisante	3,00
Puerro	0,95
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,90
Verde	1,50
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscalo	5,50
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 al 6 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,20
Chirimoyas	1,90-1,85
Limones	1,10
Mandarina Clementina	1,25-1,30
Manzana Golden	0,90
Naranja Navelina	0,90-0,80
Pera Blanquilla	1,25
Plátanos	1,80
Uva Italia	1,60-1,70
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	6,00-4,00
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,70-0,55
Lechugas	0,41-0,36
Patatas Calidad	0,25
Comunes	0,25
Pimientos Verdes	1,10-1,15
Tomate Maduro	1,20-0,95
Verde	1,50-1,45

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,93
Almendras	8,55
Caqui / Persimon	0,98
Brecol	3,66
Ciruella	1,20
Chirimoya	1,82
Dátil	5,83
Fresa / Fresón	6,63
Granada	1,11
Higo Fresco	4,25
Kiwi / Zespri	3,13

Lima	2,33
Limón	1,05
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,03
Satsuma / Okitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,84
Oronules	0,95
Mango	1,90
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,87
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,15
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,33
Greny Smith	1,34
Royal Gala / Cardinale	1,12
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,54
Melocotón / Baby Gool	2,04
Melón / Galia / Coca	0,77
Membrillo	0,88
Naranja Navel	0,99
Valencia Late / Miaknight	1,06
Navelina	1,02
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,60
Nuez	4,11
Papaya	2,07
Pera Blanquilla o Agua	1,09
Ercolini / Etrusca	1,41
Limonera	1,27
Conferencia / Decana	1,20
Piña	1,15
Plátano	1,87
Banana	0,75
Pomelo / Rubi Start	1,45
Sandía	0,63
Uva	1,90
Otros Frutos Secos	11,42

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,68
Ajo Seco	2,75
Tierno / Ajete	6,15
Alcachofa	2,31
Apio	1,15
Batata / Boniato	0,78
Berenjena	0,89
Brócoli / Brecol	1,32
Calabacín	1,38
Calabaza / Marrueco	0,70
Cebolla / Chalota	0,52
Cebolleta	0,91
Champiñón	1,98
Col Repollo	0,58
China	1,00
Lombarda	0,73
Coliflor / Romanescu	0,96
Endivia	2,27
Escarola	1,02
Espárrago Verde	5,25
Espinaca	1,14
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,46
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,18
Lechuga O.V.	0,56
Cogollo	1,60
Iceberg	0,77
Maíz	1,85
Nabo	0,89
Pepinos	0,79
Perejil	1,30
Pimiento Verde	0,88
Rojo (Asar)	1,09
Puerro	1,28
Rábano / Rabanilla	1,52
Remolacha	1,50
Seta	3,39
Tagarina / Cardillo	2,13
Tomate O.V.	1,23
Cherry	1,90
Daniela	1,06
Zanahoria	0,63
Hierbabuena	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,55
Añeja	0,28

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 2 al 6 de noviembre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	4,18

Hass	5,21
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Carambola	2,95
Castaña	4,95
Chirimoya Otras Variedades	2,55
Ciruella Otras Familia Black, Roja	1,35
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,15
Higo Chumbo	1,73
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,55
Rojo Brillante o Persimon	1,55
Kiwi Kivigold	5,20
Pulpa Verde	4,20
Limón Fino o Primafiori	0,76
Otras Variedades	0,84
Verna	0,73
Mandarina Clemenlate	1,35
Clemenule	1,35
Clemenvilla o Nova	1,35
Ortanique	1,35
Manga Kent	3,83
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,55
Greny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Reineta	1,85
Royal Gala	1,70
Starking o Similares	1,70
Melón Amarillo	0,95
Galia	0,95
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	0,99
Naranja Lane Late	1,19
Navel	1,18
Navel Late	1,15
Navelina	1,15
Otras Variedades	1,18
Valencia Late	1,15
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,20
Papayón (2-3 kg/ud)	0,77
Pera Conferencia	1,10
Ercolini / Morettini	1,75
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	3,94
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,48
Canarias Segunda	1,41
Canarias Extra	1,56
Pomelo Amarillo	1,30
Rojo	1,28
Sandía con Semilla	0,85
Sin Semilla	0,80
Uva Blanca, Otras Variedades	1,75
Italia o Ideal, Moscatel Blanca	1,95
Negra, Otras Variedades	1,90
Red Globe, Roja	1,80
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	3,85
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Amarillento	1,05
Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,07
Berros	1,38
Boniato o Batata	1,55
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,62
Calabacín Blanco	1,89
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,46
De Verano	0,48
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,66
Morada	0,95
Recas o Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,49
Repollo Hojas Rizadas	1,21
Coliflor	1,73
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,68

Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	3,82
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	4,65
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,38
Maíz o Millo	0,66
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,86
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,89
Rojo Lamuyo	1,32
Verde Italiano	1,47
Verde Padrón	2,19
Puerro	1,05
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,16
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,53
Jengibre	2,65
Name o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,74
Blanca Spunta	1,81
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 al 6 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	2,68
Chirimoyas	1,89
Limones	1,26
Mandarina Clementina	0,68
Manzanas Golden	1,21
Roja	1,26
Naranja Navelina	1,09
Peras Blanquilla	1,58
Plátanos	2,18
Uva Italia	1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,88
Cebollas Grano de Oro	0,42
Coliflor	1,89
Judías Verdes	2,87
Lechugas	0,40
Patatas Calidad	0,40
Comunes	0,32
Pimientos Verdes	1,14
Tomates Verdes	1,39

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,73
Aguacate Hass	3,00
Otras Variedades	1,40
Caqui Otras Variedades	0,60
Rojo Brillante o Persimon	0,30
Castaña	2,60
Chirimoya Fina de Jete	1,52
Ciruella Golden Japan y Songold, Amarilla	0,43
Otras Familia Black, Roja	1,51
Dátil Deglet Nour	3,20
Granada Grano o Mollar de Elche	0,70

MERCADOS NACIONALES

Table listing prices for various fruits and vegetables such as Higo Verdol, OTRAS VARIEDADES, Kiwi Kivigold, etc.

Table listing prices for various fruits and vegetables such as Verde Padrón, Puerro, Resto Hortalizas, etc.

Table listing prices for various fruits and vegetables such as Morada, Blanca Dulce de Ebro, Tierra o Cebolleta, etc.

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2020. Precios origen. Semana 44/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial.

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,30-0,36 €/Kg. Valor medio: 0,33 €/Kg.

La campaña se sigue desarrollando con dos mercados distintos para la fruta fresca: los programas de supermercados que mantienen ritmo aunque presionan en precio, y el mercado mayorista con demanda limitada consecuencia del impacto del Covid en el canal de hostelería.

El Congreso Global de Cítricos organizado por la WCO (Organización Mundial de Cítricos que co-preside AILIMPO) que se celebrará on-line el próximo jueves 5 de noviembre reunirá a la comunidad cítrica de todo el mundo para discutir las principales tendencias, desafíos y oportunidades para el sector.

Aprovechamos para recordar que toda la información de la campaña de promoción de LIMÓN DE ESPAÑA que apoya la UE se puede ver aquí https://thelimonage.eu

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

Por un lado, la demanda se mantiene sin cambios en comparación con las semanas anteriores. Por otro lado, la oferta global ha sido moderada. De hecho, esta semana las llegadas de México continúan disminuyendo y han sido menores de lo esperado.

Table listing prices for various citrus products like (local), Cocos, Chirimoyas, etc.

Table listing prices for various citrus products like Mangas, Kiwi, Chirimoyas, etc.

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 al 6 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla.

Table listing prices for various fruits and vegetables in Mercasevilla like FRUTAS, PATATAS, etc.

Mercatenerife

Información de precios de frutas y hortalizas y patatas, del 2 al 8 de noviembre de 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

Table listing prices for various fruits and vegetables in Mercatenerife like FRUTAS, etc.

MERCADOS NACIONALES

Valencia Late, pocas oper.....0,329-0,353
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg
SUBGRUPO CLEMENTINAS
Clemenules y Orogrande,
pocas operaciones.....0,235-0,329
SUBGRUPO HIBRIDOS
Clemenvilla, pocas operac.....0,282-0,376
NOTA: La previsión de lluvias acelera la recolección.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 5 de noviembre de 2020.

ARROCES Euros/Tm
CÁSCARA
Gleva, disponible Valencia..... 300,00
J. Sendra, disp. Valencia..... 300,00
Monsianell, disp. Valencia..... 300,00
Fonsa, disp. Valencia..... 300,00
Furia, disp. Valencia..... 290,00
Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia... 270,00
Sirio, disp. Valencia..... 270,00
Bomba, disp. Valencia..... 690,00
Precios según rendimientos, a granel
BLANCO
Vaporizado,
disponible Valencia..... 610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,
disponible Valencia..... 630,00-650,00
Guadamar Extra,
disponible Valencia..... 680,00-700,00
Largo Índica,
disponible Valencia..... 590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.
SUBPRODUCTOS
Cilindro,
disponible Valencia..... 175,00-180,00
Medianos Corrientes,
disponible Valencia..... 300,00-310,00
Medianos Gruesos,
disponible Valencia..... 330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm
Maíz Importación,
disponible Puerto Valencia..... 216,00
disponible Puerto Castellón..... 220,00
Cebada Nacional, destino Valencia... 188,00
Avena Rubia, destino Valencia..... 188,00
Blanca, destino Valencia..... 196,00
Semilla Algodón,
destino Valencia..... 290,00-292,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,
disponible Valencia..... 214,00
Precios por tonelada a granel.
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,
disponible Barcelona..... 416,00

Soja 47% alta proteína,
disponible Barcelona..... 426,00
Cascarilla de Avena,
destino Valencia..... 120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,
16% prot., Aragón/Lérida 175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida 155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér... 175,00-205,00
Harina de Girasol Integral (28%),
disponible Tarragona..... 223,00-224,00
Harina de Girasol Alta Proteína (36%),
disponible Tarragona..... 286,00-287,00
Palmiste, disponible Valencia 201,00-202,00
Gluten Feed,
disponible Valencia..... 194,00
Bagazo de Maíz,
disponible Valencia..... 224,00
Pulpa seca remolacha granulada,
Import., disp. Tarragona... 205,00-206,00
Import. disp. Andalucía... 205,00-206,00
Salvado de Trigo Cuartas,
disponible Valencia..... 185,00-187,00
Hojas, disponible Valencia..... 242,00
Precios por tonelada a granel
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm
Varietad Matalafera y similares (origen)
Entera zona Valencia..... 550,00-675,00
Zona Alicante..... 550,00-675,00
Zona Castellón..... 530,00-630,00
Zona Tarragona..... 520,00-580,00
Zona Murcia..... 350,00-600,00
Zona Ibiza..... 600,00-700,00
Zona Mallorca..... 600,00-900,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos
Troceada Integral,
disponible origen..... 140,00-150,00
Troceada sin Harina
disponible origen..... 150,00-165,00
Troceado Fino,
disponible origen..... 125,00-140,00
Garrofin,
disponible origen..... 6.500,00-6.750,00
LEGUMBRES Euros/Tm
Disponible origen
ALUBIAS
Redonda Manteca..... 2.100,00
Pintas Granberry..... 1.700,00
Canellini Argentina 170/100..... 1.400,00
Great Northen..... 1.100,00
Blackeyes..... 1.550,00
Negras..... 1.400,00
Garrofón..... 2.250,00
GARBANZOS
Nuevos 44/46..... 1.600,00
Nuevos 34/36..... 1.900,00
Nuevos 50/52..... 1.500,00

LENTEJAS
USA Regulars..... 1.250,00
Laird Canadá..... 1.050,00
Stone..... 850,00
Pardina Americana..... 1.050,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.
FRUTOS SECOS Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA
Chino 9/11, disponible origen..... 2.000,00
Chino 11/13, disponible origen..... 1.950,00
CACAHUETE MONDADO
Mondado Origen Argentina 38/42
disponible Valencia..... 1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL
Marcona 14/16 mm, Valencia..... 8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia..... 7.250,00
Precios tonelada, mercancía envasada.
Marcona prop, Valencia..... 5.600,00
Largueta prop, Valencia..... 3.850,00
Comuna prop, Valencia..... 2.900,00
Comuna ecológica, Valencia..... 7.900,00
ALMENDRA REPELADA
Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia..... 7.100,00
PATATAS Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia..... 350,00
Lavada, origen España, disp. Val..... 350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val..... 360,00
De Salamanca, disp. Val..... 220,00
Francesa Elodie o similares, disp. Val. 280,00
Precios s/origen y calidad, envasada 25 kgs.
CEBOLLAS Euros/Tm
Varietad Grano, disponible origen
calibres 4 al 6, en campo. 200,00-230,00
calibres 1 al 4, en campo. 230,00-270,00

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 2 al 8 de noviembre de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS Euros/Kg
Mercolleida (Semana 45)
MANZANAS
Golden I, 70 i + 0,45
Verde Americana 70+..... 0,43
PERAS
Blanquilla 58 i + 0,53
Conference 60 i + 0,63
Limonera 60 i + 0,68
HORTALIZAS Euros/Kg
El Llobregat (Semana 44)
Apio..... 0,70
Acelga..... 0,50

Brócoli..... 0,80
Alcachofa..... 2,00
Cebolla Tierna..... 0,60
Col..... 0,50
Coliflor..... 0,90
Lechuga Romana (unidad)..... 0,40
Habas..... 0,70
Zanahoria..... 0,60
Puerro..... 0,90
Tomate Híbrido..... 0,60
El Maresme (Semana 44)
Apio (unidad)..... 0,45
Acelga (manejo)..... 0,40
Calabacín..... 0,80
Cebolla Tierna (manejo)..... 0,65
Pepinos..... 0,80
Col de Hoja Lisa (unidad)..... 0,50
Lechuga Romana (unidad)..... 0,40
Hoja Rizada (unidad)..... 0,40
Perejil (manejo)..... 0,40
Zanahoria (manejo)..... 0,50
Puerro..... 0,70
Tomate Híbrido..... 0,55
(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Tn
Trigo Media Fueârza..... 18,63
Pienso..... 18,03
Cebada Malta..... 16,53
Pienso..... 15,62
Triticale..... 16,83
FORRAJERAS Euros/Tn
Heno de Alfalfa..... 12,50
PATATAS Euros/100 Kg
Consumo libre..... 11,00
Consumo contrato..... 14,00
Industria frito con conservación..... 16,00
Industria frito sin conservación..... 14,30
Industria congelado rojas..... 11,90
Industria congelado blancas..... 11,00
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado)..... 2,20
Bandeja (Pie Cortado)..... 2,40
Industria 1º Raíz..... 0,81
Industria 2º Pie Cortado..... 0,78
Seta Ostra, Granel..... 2,00
Ostra Bandeja..... 2,60
Seta Shii-Take, Granel..... 4,00

HORTALIZAS Euros/Kg
Acelga Amarilla (Aire libre)..... 0,70
Acelga Verde (aire libre)..... 0,50
Borrajá con Hoja (aire libre)..... 1,00
Lechuga Rizada (doc. aire libre)..... 2,70
Cogollos..... 2,50
Apio..... 0,25
Repollo Hoja Rizada..... 0,19
Coliflor (doc.)..... 7,00
Brócoli..... 0,50
Alcachofa para Fresco (doc.)..... 2,75
Pimiento Najerano..... 0,70
La coincidencia del aumento de disponibilidad de lechuga y de crucíferas, al tiempo que se ha ido limitando el consumo en la hostelería y se ha ido dañando la capacidad de compra de los hogares supone una situación propicia para la rápida caída de los precios. La lechuga abandona los buenos precios en los que se había movido las últimas semanas, al igual que la coliflor y el brócoli, para los que se anuncia un importante incremento de la superficie de cultivo a nivel nacional. Por otro lado, va finalizando la recolección de pimiento, que se circunscribe casi en exclusividad a las plantaciones de Rioja Alta.

FRUTAS Euros/Kg
PERA
Ercolini 50+..... 0,55
Limonera 60+..... 0,50
Blanquilla DOP..... 0,55
Blanquilla 58+..... 0,53
Conferencia DOP..... 0,65
Conferencia 60+..... 0,60
MANZANAS
Golden 70+..... 0,50
Fuji 70+..... 0,50
A la situación de mercado propia del otoño, con ventas pausadas de la fruta de pepita, centradas en los lotes almacenados en frío normal, se le debe sumar este año también la incertidumbre que se cierne sobre las ventas a medida que aumentan las restricciones de movilidad de la población. En este contexto, la repetición de precios se da por buena, aunque la evolución de los precios durante el último confinamiento, el nivel de estocaje actual y la firmeza de los precios de los cítricos deberían apoyar una tendencia alcista para las cotizaciones.
ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg
Común..... 0,53
Largueta..... 0,99
Marcona..... 1,19
Floración Tardía..... 1,11
Ecológica..... 1,80

LEGISLACIÓN

Seguros agrarios para el kaki, fruta de hueso y de pepita

El MAPA publica las condiciones para asegurar estos cultivos

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) difundió el miércoles 4 de noviembre las condiciones para asegurar las explotaciones de kaki y las de frutas de hueso (albaricoque, melocotón, ciruela, nectarina, paraguay y platerina) o frutas de pepita (manzana de mesa y pera).

La Orden APA/1023/2020 que publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE) sobre frutas de hueso y pepita clasifica las variedades asegurables según su fecha de recolección y cubre los daños por pedrisco, helada, falta de cuajado, y otros riesgos climáticos en estructuras de protección antigranizo, invernaderos y sistemas de riego. El seguro de kaki, cuyo periodo de suscripción comienza el 1 de diciembre próximo para su línea principal y el 15 de junio de 2021 para la complementaria, se circunscribe a las producciones de las provincias de Alicante, Castellón, Valencia y Huelva.

CULTIVOS AGROENERGÉTICOS

El Plan de Seguros Agrarios Combinados recoge las condiciones para proteger los llamados "cultivos agroenergéticos", que verán aplicados los mismos límites de precios que en el último año tanto en primas como en indemnizaciones.

Así se desprende de una orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicada el 5 de noviembre en el Boletín Oficial del Estado (BOE) para regular los seguros de las explotaciones dedicadas a este tipo de cultivos.

En uno de los anexos se fijan los límites en los precios a aplicar en caso de siniestro, tanto a nivel de primas como de indemnizaciones, que continúan inalterados respecto a 2019.

Dentro del 41º Plan de Seguros Agrarios Combinados, se recoge que en las pólizas la protección se centrará en los casos de pedrisco, incendios, riesgos "excepcionales" y ad-

versidades climáticas. Podrán recurrir a esta clase de seguro los cultivos agroenergéticos lignocelulósicos tanto de secano como de regadío "destinados únicamente a la producción de biocombustibles sólidos" para la generación de energía, así como los cabezales de riego y la red de riego en parcelas.

En este capítulo se incluyen las producciones de maíz, sorgo, paja de maíz, arroz, paja de cereales de invierno y paja de camelina.

Quedan excluidos los cultivos en parcelas destinadas a experimentación o ensayo, los situados en "huertos familiares", en estado de abandono o plantaciones no regulares o que correspondan a árboles aislados.

DOUE

—REGLAMENTO (UE) 2020/1633 DE LA COMISIÓN DE 27 DE OCTUBRE DE 2020 por

el que se modifican los anexos II, III, IV y V del Reglamento (CE) n° 396/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo por lo que respecta a los límites máximos de residuos de azinfós-metilo, bentazona, dimetomorfo, fludioxonil, flufenoxurón, oxa-diazón, fosalon, piraclostrobina, repelentes: aceite de resina y teflubenzurón en determinados productos.

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1634 DE LA COMISIÓN DE 4 DE NOVIEMBRE DE 2020 por el que se autoriza la comercialización de azúcares de pulpa de cacao (Theobroma cacao L.) como nuevo alimento con arreglo al Reglamento (UE) 2015/2283 del Parlamento Europeo y del Consejo y se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2017/2470 de la Comisión.

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1643 DE

LA COMISIÓN DE 5 DE NOVIEMBRE DE 2020 por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) n° 540/2011 en lo que respecta a los periodos de aprobación de las sustancias activas benzoato de denatonio, fosforo de calcio, haloxifop-P, imidacloprid, penciclorid y zeta-cipermetrina.

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1652 DE LA COMISIÓN DE 4 DE NOVIEMBRE DE 2020 que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2015/220 de la Comisión, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1217/2009 del Consejo por el que se crea una red de información contable agrícola sobre las rentas y la economía de las explotaciones agrícolas en la Unión Europea.

BOE

—RESOLUCIÓN DE 20 DE OCTUBRE DE 2020, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica el Convenio con Asaja, Coag-ir, Upa, Fepex, CCOO Industria, UGT-Fica Y FEMP, para la ordenación, coordinación e integración sociolaboral de los flujos migratorios laborales en campañas agrícolas de temporada.

EFEAGRO



La planta de Zufrisa en Calatorao (Zaragoza). / ZUFRISA

Zufrisa cesa la actividad de transformación de fruta

Ha presentado un ERE para 26 de sus 31 trabajadores de la planta de Calatorao

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Zufrisa, empresa dedicada a la producción de zumos, cremogenados y concentrados de frutas, ha decidido paralizar la actividad transformadora de la planta que tiene en la localidad zaragozana de Calatorao.

De forma paralela ha presentado un ERE para el despido de 26 de los 31 trabajadores. La propuesta afecta a todas las categorías, desde administración, laboratorio y calidad, báscula, producción, limpieza y mantenimiento. Los despidos se producirán en dos fases, según la compañía, "con objeto de aprovechar el producto almacenado hasta su venta".

La empresa justifica la medida por las pérdidas económicas del último ejercicio que ascendieron a 1.142.335 euros. La planta se dedicará ahora a la recepción y logística de la fruta de los socios productores, cooperativas y empresas frutícolas del Valle del Jalón y del Manubles así como del resto de proveedores y agricultores de la comarca.

Durante el verano procesaba la fruta dulce de la zona de Calatayud y La Almunia de Doña

Godina, y en invierno mantenía la actividad con la elaboración de zumos y cremogenados a partir de naranjas y limones.

Los trabajadores creen que las cifras de pérdidas presentadas por la dirección "no son reales" y, por eso, pretenden que Zufrisa retire el ERE. Opinan que fue "un buen año para la planta, en el que se vendió un mayor número de tanques que la media habitual".

Añaden que, por el tipo de actividad, la factoría no se vio muy afectada por la pandemia del coronavirus, tal como pretende la dirección, "porque el zumo es un producto de primera necesidad y el año no ha sido malo".

Confían en que Zufrisa retire el expediente en el plazo de 15 días abierto para las consultas, pues, en caso contrario, los representantes de la plantilla estudian llevar el asunto a los tribunales.

Piden la mediación del Gobierno de Aragón que, según recuerdan, en la crisis de 2008 destinó dinero público para reflotar la planta. Un objetivo que se había conseguido y que "no se puede dejar perder".

Envy luce de origen en su nueva campaña

La manzana club que, el Grupo Nufri produce en exclusiva en España, incrementa sus acciones promocionales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La manzana de variedad club Envy, es producida en exclusiva en España por el Grupo Nufri, en un lugar único del territorio español, en la finca de la Rasa (Soria). Paraje que otorga a la manzana unas cualidades extraordinarias, convirtiéndola en una manzana pura y original. Su aspecto y organoléptica: crujiente, sabrosa, deliciosa, con una dulzura refrescante y una tonalidad roja única, responde a las exigencias actuales del consumidor; además, es un producto local, de temporada y de proximidad. Todo ello, será el argumento de su nueva campaña publicitaria, que se desplegará tanto en televisión, como en otros formatos más próximos a las

nuevas generaciones. Envy volverá de forma masiva a la televisión a nivel estatal, con un nuevo spot de 20" que muestra de manera atractiva las propiedades únicas de las manzanas Envy, como su belleza natural y perfección en boca.

Asimismo, estará presente en medios online, centrando sus acciones comunicativas en los perfiles de redes sociales de Envy (@manzanas.envy) y en su nueva web, que facilitará el contacto e interacción con la marca. Todo ello, se verá reforzada con otras acciones en las que influencers y grandes personalidades colaborarán en transmitir la esencia de Envy, mediante las denominadas EnvyTalks; un formato basado en encuentros con personajes

que esconden historias de superación, unos encuentros que estarán abiertos a cualquier persona que desee compartir su experiencia. Además, y para que las manzanas Envy viajen por todo el territorio, se enviarán kits de colaboración a personas influyentes en el ámbito digital.

En el entorno off-line, siguiendo con la idea de vivir una experiencia única al comer Envy, se han realizado alianzas con otras marcas, como Movo o Cinesa, acciones que complementan la colaboración con la estación de esquí Baqueira Beret; un lugar donde las manzanas Envy están presentes desde hace años no solo en el resort, sino también en los eventos que allí se celebran.



Zespri™ presenta su nuevo curso de medicina culinaria

La compañía pone al alcance del personal sanitario herramientas para que puedan formar a sus pacientes en el consumo adecuado de alimentos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La medicina culinaria es una disciplina que integra el arte de la alimentación y la cocina con la ciencia de la medicina, para lograr los resultados de salud deseados. Una práctica en la que Zespri™ colabora de forma activa, entre otros, a través del lanzamiento de su curso en medicina culinaria. Una formación que está disponible desde octubre de 2020 para el personal sanitario, y que cuenta con la colaboración de la Fundación Alicia y la validación de Semergen.

Mediante este curso, Zespri™ persigue el objetivo de aportar herramientas al per-

sonal sanitario que les ayuden a introducir a sus pacientes en unas determinadas pautas culinarias y de alimentación beneficiosas para su salud, tanto a nivel preventivo como de cara al tratamiento no farmacológico de ciertas patologías.

La inscripción a este curso es totalmente gratuita y cuenta con ciclos individuales donde se profundiza en aspectos como los beneficios probados de dietas como la mediterránea o la antiinflamatoria.

Todo ello, a través de diversos formatos como podcasts, vídeos o infografías, que facilitan la realización del curso. El curso tiene una duración aproximada

de 20 horas y cuenta con un profesorado compuesto por doctores en medicina, nutricionistas, biólogos o dietistas, como Vinicius Martini, Chef y técnico de tecnología e innovación en alimentación en la Fundación Alicia, o el doctor José Manuel Fernández, coordinador del grupo de trabajo de nutrición en Semergen; quienes, además, se encargaron de presentar el curso en un taller online en el congreso de Semergen el pasado 21 de octubre.

Una iniciativa que refuerza el compromiso de Zespri™ con la alimentación saludable y con la filosofía de que cuidarnos también puede ser un placer.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



FRUITGARD 80 AL

MÁXIMA EFICACIA CONTRA EL AGUADO

abranding.net



- CONTROL DEL PODRIDO CAUSADO POR PHYTHOPHTHORA SP.
- POTENCIA LAS DEFENSAS NATURALES DEL FRUTO.
- FORMULACIÓN TIPO WG, DE FÁCIL DISOLUCIÓN.
- COMPATIBLE CON TODOS NUESTROS FORMULADOS Y MEZCLAS.
- ESTABLE Y SEGURA.
- FORMULACIÓN BAYER.

Somos tu socio en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net