

CARMEN CRESPO / Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía

“La excelencia es una de las características más reconocidas de los cítricos cultivados en Andalucía”

Andalucía concentrará en la presente campaña una tercera parte de toda la producción de cítricos española superando los 2,3 millones de toneladas. La responsable andaluza de Agricultura pone en valor la alta calidad y el gran calibre de los frutos que se esperan obtener esta campaña, al tiempo que muestra su preocupación por el “gran impacto” que sufriría el sector hortofrutícola andaluz con un Brexit sin acuerdo.



La consejera insiste en la importancia de no recolectar en verde los frutos. / VF

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. Recientemente se ha presentado el primer aforo de cítricos, ¿cómo valora esta campaña?

Carmen Crespo. Según las primeras estimaciones que ha hecho la Consejería, Andalucía producirá en la campaña 2020-2021 más de 2,3 millones de toneladas de cítricos que supondrán el 33,5% de la producción española. Al margen del volumen, creo que lo más significativo es que esperamos recoger en la comunidad autónoma andaluza es su alta calidad y gran calibre. La excelencia de las naranjas, limones y pomelos de esta región es ya una característica que marca nuestra producción, gracias al buen hacer de los agricultores y, un año más, en esta campaña volveremos a tener cítricos andaluces sabrosos y saludables en las despensas de todo el mundo que contribuirán, tanto a afianzar estos mercados como a abrir nuevas oportunidades.

VF. Andalucía es una potencia en el sector cítrico, ¿es un sector exportador o es necesaria una mayor apuesta por la internacionalización como vía para mejorar su rentabilidad?

CC. Los cítricos de Andalucía, como la mayoría de nuestros productos agroalimentarios, salen a diario de nuestras fronteras para llegar a mercados que se encuentran a miles de kilómetros. En concreto, las exportaciones de cítricos andaluces entre enero y agosto de 2020 rozaron los 240 millones de euros, un 8% más que en los mismos meses del año anterior. Esto demuestra que siempre hay margen para continuar ganando nuevos nichos de negocio y que la internacionalización es, sin duda, un camino que, dada la globalización de los mercados, ofrece buenas oportunidades a los empresarios y agricultores.

VF. Una preocupación del sector cítrico andaluz es el posible contagio de enfermedades como la “mancha negra” o el HLB. ¿Qué medidas se están tomando desde la Junta de Andalucía?

CC. La Consejería de Agricultura cuenta con un ‘Plan andaluz de vigilancia fitosanitaria en cítricos’ que, entre otras plagas, contempla la realización de prospecciones en busca de HLB con el fin de erradicarlo en caso de encontrar algún cultivo afectado por esta plaga. En cuanto a la ‘Mancha negra’, se trata de un hongo que no está presente en Europa por ahora, únicamente



La consejera Carmen Crespo opina que apostar por la modernización y la eficiencia en el uso de los recursos son las fórmulas para mejorar la competitividad del sector cítrico andaluz. / CERES

“Además del volumen de cosecha, lo más significativo es que esperamos recoger en la comunidad autónoma andaluza cítricos con alta calidad y gran calibre”

en terceros países, por lo que son los Puestos de Inspección Fronterizos, dependientes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, los encargados de su control en los productos importados. Precisamente, por la

importancia de esta vigilancia, hemos solicitado en numerosas ocasiones al Gobierno central que intensifique estas labores de las fronteras para garantizar la sanidad de nuestros cultivos.

VF. ¿Qué otras amenazas fitosanitarias tienen los cítricos andaluces y cómo se combaten?

CC. El plan de vigilancia fitosanitaria incluye medidas enfocadas hacia el control de otras plagas cuarentenarias para cítricos como, por ejemplo, los vectores del HLB o nuevas plagas emergentes como ‘Delottococcus aberiae’. En este caso, desarrollamos un plan de gestión integrada, centrado en su detección, que contempla actuaciones de

“Las exportaciones de cítricos andaluces entre enero y agosto de 2020 rozaron los 240 millones de euros, un 8% más que en los mismos meses del año anterior”

control biológico, trampeo masivo, tratamientos fitosanitarios y medidas profilácticas, así como acciones dirigidas a aumentar la concienciación de los agricultores sobre la importancia de la detección precoz de esta plaga.



Andalucía producirá en la campaña 2020-2021 más de 2,3 millones de toneladas de cítricos. / JUNTA DE ANDALUCÍA

VF. Otro problema del sector es el adelanto de la recogida de cítricos no aptos para su comercialización que provocan un rechazo en el consumidor. ¿Qué medidas toma la Administración en este sentido?

CC. Desde la Consejería seguiremos insistiendo esta campaña en la importancia de no recolectar en verde los frutos, ya que esta práctica perjudica, no solo a los agricultores que la llevan a cabo, sino al sector andaluz en general. Es importante esperar a que los cítricos reúnan las condiciones necesarias para salir de la explotación hacia los mercados porque esperar al momento oportuno en función de lo que marca la naturaleza es imprescindible para mantener el prestigio de la producción andaluza y la confianza de los consumidores.

VF. ¿Cómo cree que afectará el Brexit a la campaña?

CC. El Reino Unido es el séptimo país en el ranking de las exportaciones de cítricos entre enero y agosto de este año, reportando a Andalucía casi siete millones de euros por estas ventas. No es, por tanto, un mercado que nos resulte indiferente. Desde la Junta de Andalucía estamos muy atentos a la evolución de las negociaciones porque el sector hortofrutícola andaluz en su conjunto sufriría un gran impacto con un Brexit sin acuerdo. Esperemos que, finalmente, no tengamos que lamentar que nuestras naranjas y limones deban encontrar aún más vetos que lastren las exportaciones mientras competidores de terceros países no sufren los mismos aranceles que nuestras producciones.

VF. Por último, ¿cómo se puede ayudar al sector cítrico en la mejora de su competitividad?

CC. Apostando por la modernización y la eficiencia en el uso de los recursos, por ejemplo. Estas dos vías de mejora son vitales para continuar ofreciendo un alimento saludable, sostenible y de la más alta calidad rentabilizando al máximo las inversiones de los productores. Además, la innovación en la oferta para adaptarla a las nuevas demandas de los consumidores es también otra posible fórmula para potenciar la renta de las fincas y agroindustrias que se dedican a estos cultivos; por ejemplo, a través de la oferta de un mayor volumen de cítricos ecológicos o de productos de IV y V Gama cuya base sean estas frutas.