

ANTONIO MORENO / Presidente de Ailimpo

“Somos un sector vertebrado gracias a la interprofesional”

El sector del limón está viviendo un momento ‘dulce’, pero el futuro proyecta un escenario con un importante incremento de producción española y mundial. Ante una etapa complicada, Antonio Moreno cree que el sector ha hecho los deberes para afrontarla con éxito. “Creo que nos hemos preparado bien para competir en un escenario que parece que no va a ser tan espléndido como en las últimas campañas”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuál es la “foto” del sector de limón y pomelo en España?

Antonio Moreno. Somos un sector muy organizado y vertebrado gracias al papel de la interprofesional, que es un elemento clave y diferencial respecto a otros sectores hortofrutícolas. Además, es un sector que, gracias al trabajo que se desarrolla en Ailimpo, maneja un nivel de información que le permite ir adoptando las decisiones oportunas reduciendo el nivel de incertidumbre que tenemos en este momento. Con una visión global del sector y con la idea clave de que solo si hay un buen equilibrio interno en el sector, es decir, si todos ganan, el sector tiene un futuro brillante por delante.

Es un sector que está viviendo una época dorada en los últimos años, pero que es plenamente consciente de lo que se nos viene encima. El futuro proyecta un escenario con un importante incremento de producción, tanto en España como a nivel global. Somos conscientes de que viene una etapa complicada, pero la mayoría del sector ha hecho los deberes en los últimos años, apostando por la sostenibilidad y las certificaciones de calidad. Hemos



El presidente destaca el papel de la interprofesional de cara al futuro. / FOTOS AILIMPO

apostado decididamente por las campañas de promoción que vamos a ejecutar. Y creo que nos hemos preparado bien para competir en un escenario que presumiblemente en los próximos años no va a ser tan espléndido como en el que hemos vivido en las últimas seis o siete campañas.

VF. ¿Qué producción tuvo el sector en la última campaña?

AM. La campaña 2019-20 terminó con una producción de limón en España de 1.192.438 toneladas, unas 100.000 toneladas menos que en la campaña anterior. Por variedades, el limón Fino tuvo una producción de 831.200 toneladas, mientras que el Ver-

na, 361.238 toneladas. Hay que recordar que la campaña anterior, la de 2018-19 se cerró con récord histórico de producción con 1.302.000 toneladas.

La media de producción de los últimos diez años se sitúa por encima del millón de toneladas de limón. Lo que consolida a España como un referente productor a nivel europeo y mundial.

En términos económicos, la facturación del sector del limón de origen España ronda los 700 millones de euros, generando casi 20.000 empleos y una facturación en empresas auxiliares de unos 250 millones de euros.

VF. ¿Cuál es la previsión de producción para la próxima campaña?

AM. España liderará el mercado del limón en la campaña 2020-21 con un volumen de producción de 1.290.000 toneladas, según la estimación que tenemos en Ailimpo. Estamos hablando de un 8% más respecto a la campaña 2019-20. Por variedades, se espera un incremento del 14% del limón Fino, y un ligero descenso del 5% en Verna.

VF. ¿Cómo ha afectado la pandemia del coronavirus al consumo de limón?

AM. Por el lado de la demanda, desde el inicio de la crisis en marzo hemos visto

un importante aumento del consumo de limón y pomelo debido a su aporte de Vitamina C, sobre todo en la venta a través de supermercados, con un aumento promedio de las ventas en Europa del 33% en marzo y un 28% en abril alcanzando cifras récord de exportación y de consumo per cápita. Sin embargo, en el mes de mayo, se produjo una marcada desaceleración y el regreso a la normalidad.

En estos últimos tres meses hemos detectado que la venta a través del canal Horeca-Foodservice (bares, restaurantes, catering...), que en el caso del limón representa un 40% del consumo total en Europa, está cayendo a niveles mínimos. Este es un aspecto que nos preocupa ya que no parece que ese canal de venta se vaya a activar al menos a corto plazo en un mercado europeo con un nivel de turismo y ocio muy bajo.

En un contexto de volatilidad y máxima incertidumbre, tenemos que ir sacando conclusiones día a día. Hay que tener en cuenta que el comportamiento y reacciones de los consumidores pueden ser distintos en función de los países o culturas. Seguramente a medio y largo plazo viviremos en un mundo menos globalizado, con restricciones a los movimientos de personas y mercancías. Eso seguramente va a dificultar las exportaciones a países lejanos como Asia o Estados Unidos. Pero no olvidemos que en el caso del limón y del pomelo nuestro mercado es la Unión Europea, que junto a Reino Unido totaliza el 93% de nuestro negocio, lo que para nosotros supone una base muy sólida.

La buena noticia es que el limón y el pomelo de España se van a consolidar como origen de referencia y preferido por los consumidores europeos, sin duda alguna. Estoy seguro de que vamos a un mercado europeo que va a preferir el producto “local-europeo” producido en Europa, lo que será una dificultad para la competencia de producto de otros orígenes.

VF. ¿En que se diferencian los limones españoles del resto de países?

AM. Principalmente en cinco aspectos: sostenibilidad, frescura, calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad. El limón europeo de origen España cuenta con certificaciones de calidad que avalan la sostenibilidad no solo medioambiental, sino también la sostenibilidad económica y social. Hablamos de las certificaciones Global G.A.P. y GRASP y los sellos IFS Food y BRC. Además, todas las operaciones de compraventa de limones deben formalizarse a través del contrato tipo homologado de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria promulgado por el Ministerio de Agricultura

Las 40.000 hectáreas donde se cultivan los más de 9 millones de limoneros son un sumidero de carbono con un balance neto positivo de 304.840 toneladas secuestradas de CO₂ al año. Es decir, lo que equivale al consumo de gasoil de 140.000 coches que recorran 20.000 km durante un año.

Limón ecológico

“El sector del limón de origen España es líder en producción de ecológico en Europa y referente a nivel mundial.

En total, contamos con casi 5.500 hectáreas y con una producción estimada por encima de las 126.000 toneladas lo que hace que el limón europeo de origen España sea uno de los principales productores de limón ecológico del mundo. Unas cifras que van en aumento porque cada vez hay más producciones en ecológico.

Tenemos una oportunidad histórica porque somos un referente en este modelo de producción” ■

diplóm

innovando por tradición

Ctra. Creu Negra, 27 · 46240 Carlet (València) · T 96 253 90 00
coopcarlet@coopcarlet.com · www.coopcarlet.com

CoopCarlet
Natural fruits

CALIDAD Y SERVICIO GARANTIZADO