

Si hablamos de sostenibilidad social, podemos reseñar que el sector del limón de origen España genera cerca de 20.000 puestos de trabajo, de los que el 50% son mujeres. Además, se ha producido un relevo generacional muy importante durante los últimos años, con una media de edad por debajo de los 45 años entre los directivos de las cooperativas, empresas productoras, exportadores y la industria.

Somos líderes mundiales en comercialización de limón. Un aspecto que hemos conseguido gracias al gran dominio de la distribución que garantiza la máxima frescura del limón que puede pasar en 48 horas del árbol al lineal de cualquier supermercado de Europa.

**VF.** Según los datos, el cultivo de limón aumenta cada año. ¿Hay miedo en el sector a que haya un aumento de la producción que provoque problemas en la rentabilidad?

**AM.** Desde hace años, todos los eslabones de la cadena estamos trabajando juntos, codo con codo, desde el sector industrial hasta el del fresco, con el objetivo de conseguir un sector fuerte. Buscamos ser competitivos vía precio y en la implantación de protocolos de sostenibilidad y calidad que nos diferencien del resto de competidores. Se ha puesto en marcha una ambiciosa campaña de promoción, información y divulgación del limón europeo de origen España para aumentar el consumo en mercados clave tanto en Europa como en Estados Unidos y Canadá. También estamos desarrollando proyectos de investigación y desarrollo para aumentar el valor del limón. Independientemente de que lleguen campañas en las que se produzcan ajustes, el sector del limón de origen España es un sector de futuro.

**VF.** ¿Sufren los agricultores del limón la crisis de precios que generaron tantas protestas a inicios de 2020?

**AM.** Desde el sector del limón llevamos años trabajando de manera conjunta con todos los eslabones de la cadena, y los productores lo notan. En los últimos años se han dado rentabilidades muy interesantes. Posiblemente el limón sea uno de los sectores más rentables dentro del grupo de frutas y hortalizas.

Desde el sector del limón trabajamos en una triple sostenibilidad: entre la que se encuentra la socioeconómica y todas las operaciones de compraventa de fruta en campo deberían formalizarse a través del contrato tipo homologado por el Ministerio de Agricultura. Este modelo de contrato es un instrumento oficial útil, equilibrado y sencillo. Está consensuado y defiende los intereses de comprador y vendedor, que libremente pactan las condiciones de entrega, volúmenes, precios, especificaciones de calidad, plazos de pago... Este contrato cumple con la ley 12/2013 de Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria.

**VF.** ¿Qué supone para el sector la extensión de norma?

**AM.** La extensión de norma tiene dos finalidades. Por un lado, es necesaria para co-

financiar la campaña de Welcome To The European Lemon Age en España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá. Va a ser la campaña de información, divulgación y promoción del limón europeo de origen España más importante de la historia.

Por otro lado, la extensión de norma también va a servir para impulsar una serie de acciones que vamos a emprender en el ámbito de la investigación, el desarrollo y el análisis de la cadena de valor en el sector del limón y el pomelo.



Moreno destaca la sostenibilidad social del limón.

**VF.** ¿Existe competencia desleal por parte de otros países productores de la UE?

**AM.** Europa cuenta con el modelo de producción más sostenible del mundo. Ello conlleva unas exigencias medioambientales y socio-laborales. La política comercial de la UE debe exigir la reciprocidad en los mercados exteriores al mismo tiempo que se reivindica el principio de preferencia comunitaria.

Entendiendo reciprocidad comercial en sentido amplio, no solo a nivel de barreras arancelarias o fitosanitarias,

sino también desde una perspectiva sobre condiciones laborales y ambientales, exigiendo desde la PAC a la política comercial europea que los acuerdos de libre comercio con terceros países recojan los estándares europeos.

**VF.** ¿Afectan los aranceles de Estados Unidos al limón?

**AM.** En la campaña 2019-2020, los volúmenes exportados de limón a Estados Unidos han sufrido un descenso del 87% tras la entrada en vigor del arancel del 25% de la Administración Trump y la amenaza de incremento de este.

**“ Cuando eliges frutas y verduras BOUQUET ... DAS VIDA PARA EL CAMPO ”**

Comprando BOUQUET das más

**RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

- Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- Limitas el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

Otras iniciativas en **»» bouquet.es**

**RACIONES DE COOPERACIÓN · LIBERTAD · RECONOCIMIENTO · VALENTÍA · FUTURO**