

## “La paradoja...”

(Viene de la página anterior)

### ■ LAS MANDARINAS EN ESTADOS UNIDOS

Las mandarinas en Estados Unidos eran el cultivo cítrico más pequeño de las cuatro familias, naranjas, limones, pomelos y mandarinas, como hemos visto anteriormente.

Pero las variedades de mandarinas eran tangerinas y tangelos, que en general no son fáciles de pelar y no tienen desde el punto de vista gustativo las características de las clementinas. En ese periodo la producción de mandarinas estaba muy concentrada en Florida y poco en California.

Las características climáticas de Florida, prácticamente tropical, nos da una idea del tipo de mandarinas que se producían, tanto en color como en características organolépticas.

Con estas características no sorprende que durante muchos años el consumo de estas mandarinas oscilara entre el 1,2 y 1,4 kg per cápita. Como veremos más tarde esta situación cambió radicalmente por la aparición de variedades desconocidas por el consumidor americano de la mano de las importaciones, fundamentalmente españolas, y de las nuevas variedades que mejoraban claramente a las tangerinas y los tangelos de cara al consumidor.

### ■ INICIO DE LA IMPORTACIÓN DE MANDARINAS

A mediados de los 70 se inician desde España los contactos con las autoridades americanas para abrir el mercado a los cítricos españoles, realizándose unas primeras cargas de pruebas en la campaña 1979/80, pero es en la 1981/82 en la que se cargan 3.200 toneladas de clementinas y los primeros limones. La temporada siguiente solo se cargaron 441 t de clementinas y 74 de limones, pero a partir de la siguiente campaña las cifras empiezan a crecer de forma rápida. En el cuadro 6 podemos ver la evolución de las importaciones norteamericanas de mandarinas y el peso de las españolas en las mismas.

Como se observa en el cuadro, de una forma lenta al principio, pero muy rápida a partir del año 94 crecieron las importaciones americanas y el dominio de las clementinas españolas era total.

En aquel momento hubo un factor probablemente decisivo que fue la incorporación del envase de 5 libras o 2,3 kg, el “pitufito”, que curiosamente revolucionó el comercio minorista norteamericano.

Hasta aquel momento las mandarinas, tanto desde Florida como desde California se enviaban a los mercados de consumo en cajas muy grandes, de 35 a 40 kilos al principio y en aquel momento ya eran cajas de 20 kilos. Estas cajas eran o bien puestas a la venta en los lineales directamente, o bien eran recondicionadas por los mayoristas y las empresas de servicio cerca de los centros de consumo, previamente a su puesta en consumo.

La aparición del “pitufito” español de clementinas, permitió que el palet que se confeccionaba en los almacenes de Castellón o Valencia, se embarcaba en los puertos valencianos, podía ir

directamente desde el puerto de Filadelfia a los minoristas americanos sin necesidad de una segunda manipulación, que sí que necesitaban normalmente las mandarinas americanas. Esto pilló desprevenidos a los productores americanos, cuyos almacenes no estaban preparados para confeccionar presentaciones de producto acabado para ser ya la unidad de venta en el supermercado. Sus líneas solo confeccionaban cajas grandes, pero no unidades de venta.

### ■ REACCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NORTEAMERICANA

La producción americana detectó a partir de mediados de los 90 los dos factores que hemos señalado previamente:

— Una nueva mandarina que conquistó rápidamente al consumidor, en principio de la costa Este.

— Un nuevo concepto de envase más operativo para llegar directamente al consumidor final desde el mismo almacén de confección.

A finales de los 90 ya habían detectado los citricultores americanos que podían plantar y producir en algunas zonas de California, que no de Florida, las variedades de mandarinas clementinas que estaban llegando y creciendo muy rápidamente desde España.

A lo largo de la carretera de Maricopa en el extremo suroeste del Valle de San Joaquín, empezaron a crecer rápidamente nuevas plantaciones de Clemenules, la variedad española que había protagonizado la nueva situación. Se hicieron pruebas con la clementina Argelina y Fina, más sabrosas, pero ganó la partida la primera.

Las grandes fincas contaron con la participación activa de dos de las empresas citricolas más fuertes del momento, Sun Pacific y Paramount Citrus (hoy Wonderful Citrus), aunque rápidamente les siguieron otros productores más pequeños, así como la atención de la cooperativa comercializadora más importante, Sunkist.

Pero, además, en esos momentos se produjo un hecho totalmente inusual en el sector. Estas dos grandes empresas privadas, competencia constante y agresiva hasta esos momentos en el mercado americano para sus cítricos, realizaron un acuerdo para el lanzamiento conjunto de sus Clemenules californianas y crearon conjuntamente una marca, Cuties. Y copiaron directamente el “pitufito” valenciano.

Resaltaron entre otros aspectos la facilidad de pelado, con una cremallera sobre la fruta que mostraba la facilidad para quitarle la piel, frente a las dificultades típicas de pelado que tenían tangerinas y tangelos.

### ■ LA LARVA “VIVA” DE CERATITIS CAPITATA (MOSCA DEL MEDITERRÁNEO)

Este sin lugar a dudas fue el incidente más grave de la exportación española durante todo el periodo.

*Intercitrus denuncia que las larvas halladas estaban en caja de clementinas de California, no españolas*

VALENCIA. Agencias Actualizado: 23/12/2001 13:23h

La interprofesional citrícola española, Intercitrus, denunció hoy que la única larva viva encontrada en cítricos en Estados

Unidos estaba en una caja de clementinas de una marca californiana, lo que, en su opinión, evidencia “la burda maniobra comercial de los lobbies agrícolas americanos”.

*Intercitrus dio a conocer hoy un comunicado del departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) fechado el 5 de diciembre, en el que se informa del hallazgo de 4 ó 5 larvas vivas de mosca del mediterráneo en unas clementinas en San José (California) que no estaban “en las cajas originales, pero cada fruta estaba marcada individualmente” con una pegatina de la marca Cuties, originaria de California.*

Probablemente nunca sabremos la realidad de la situación que se produjo, las dudas técnicas sobre lo que pasó, pero sí sabemos las consecuencias directas del incidente:

— Esa campaña se prohibieron todas las entradas de clementinas españolas en Estados Unidos, lo que implicó sacar del puerto de Hall el último barco que aún no estaba distribuido y desviar los tres barcos que estaban acabando de cargar en Burriana y Gandia. La operación que se realizó de forma ordenada por todo el sector español y se organizó un grupo de trabajo conjunto de todos los que cargaban que operó durante toda la crisis desde las oficinas de Anecoop. Se decidió desviar todos los barcos hacia Rusia, para no alterar los mercados occidentales, lo cual resultó bastante efectivo ya que minimizó el efecto que hubiera provocado la llegada de los barcos a Rotterdam u otros puertos ingleses o alemanes.

— Y la demanda de las mandarinas Cuties se disparó.

Es evidente que este incidente que se produjo en noviembre de 2001, después de las dos campañas anteriores en las que se habían cargado cerca de 80.000 toneladas, auguraban que en la campaña 2001/02, España alcanzaría las 100.000 t de clementinas, lo cual hubiera supuesto que más del 10% de sus exportaciones totales de clementinas hubieran ido a Estados Unidos. Principalmente en la zona de Castellón, epicentro de la producción de Clemenules, algunos almacenes habían realizado instalaciones especializadas para los pitufos con destino americano y para algunos exportadores y cooperativas este mercado representaba cerca del 50% de su actividad.

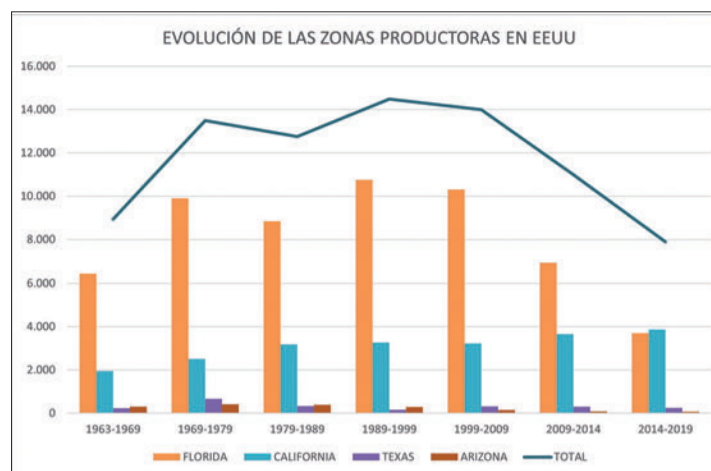
Aunque se consiguió levantar el veto americano para la siguiente campaña 2002/03, con ajustes del protocolo ya no se llegó a alcanzar las cifras de los dos últimos años anteriores al incidente, y el retroceso español de las exportaciones americanas fue lento pero ya no paró.

### ■ CAMBIOS EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE MANDARINAS

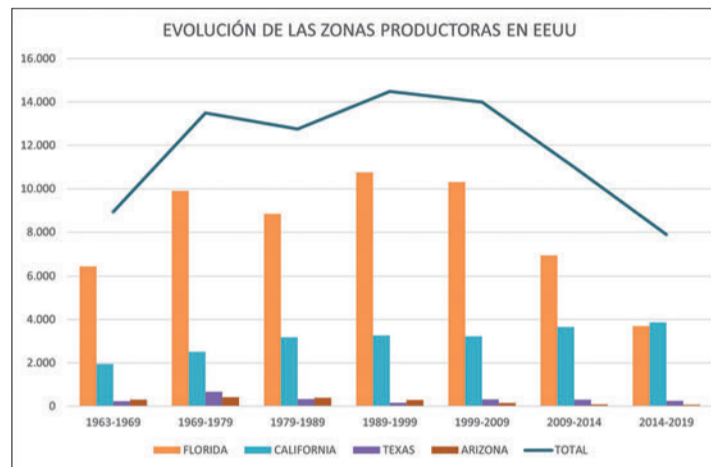
En esos años se estaban produciendo cambios relevantes en el mundo citrícola:

— La nueva legislación mundial de royalties sobre el material vegetal.

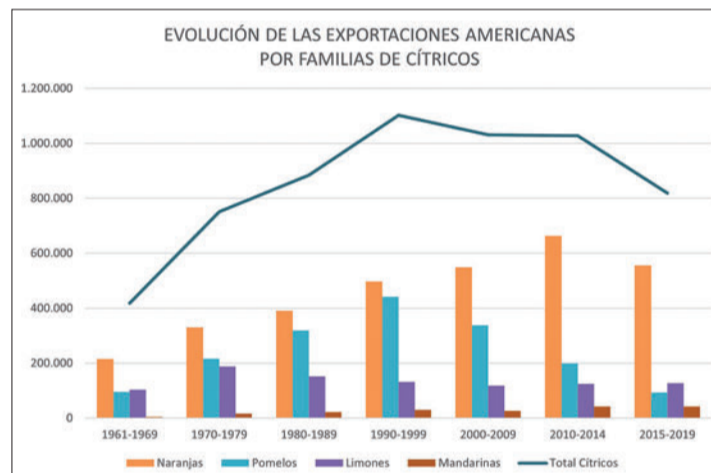
— La aparición de nuevas mandarinas, más tardías que las clementinas, pero mucho mejores desde el punto de vista del consumidor que las tangerinas. Fueron la W.Murcott (Afuerrer-Nadorcott para nosotros), Tango, Orri, etc.



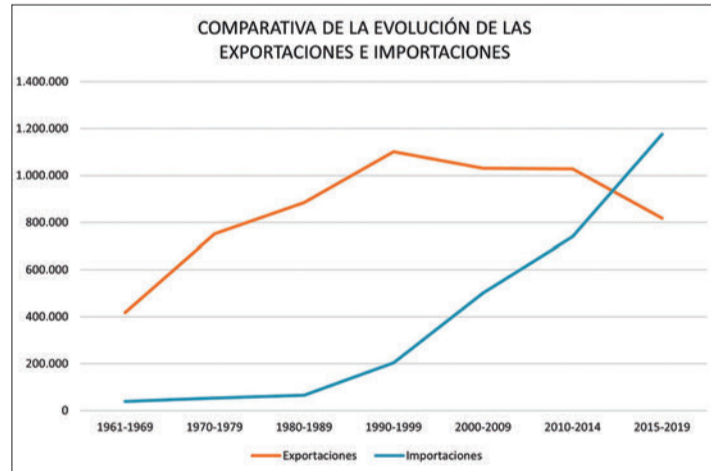
Cuadro 1. En miles de toneladas.



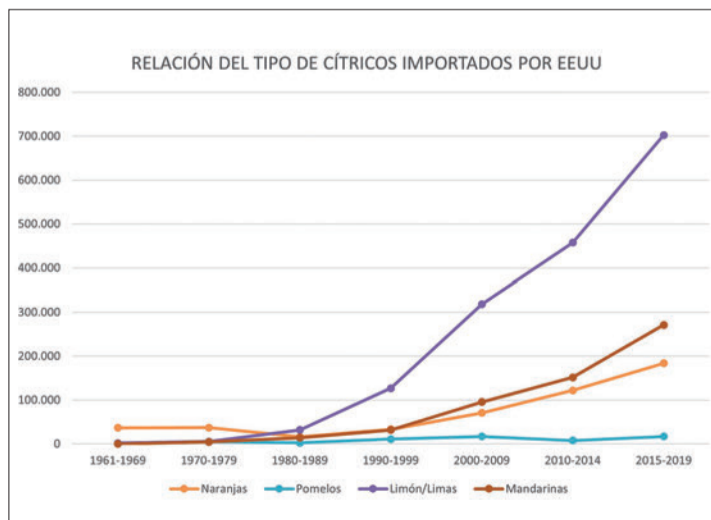
Cuadro 2. En miles de toneladas.



Cuadro 3. En miles de toneladas.



Cuadro 4. En miles de toneladas.



Cuadro 5. En miles de toneladas.