

AFORO DE OLIVAR

CAMPAÑA 2014-2015

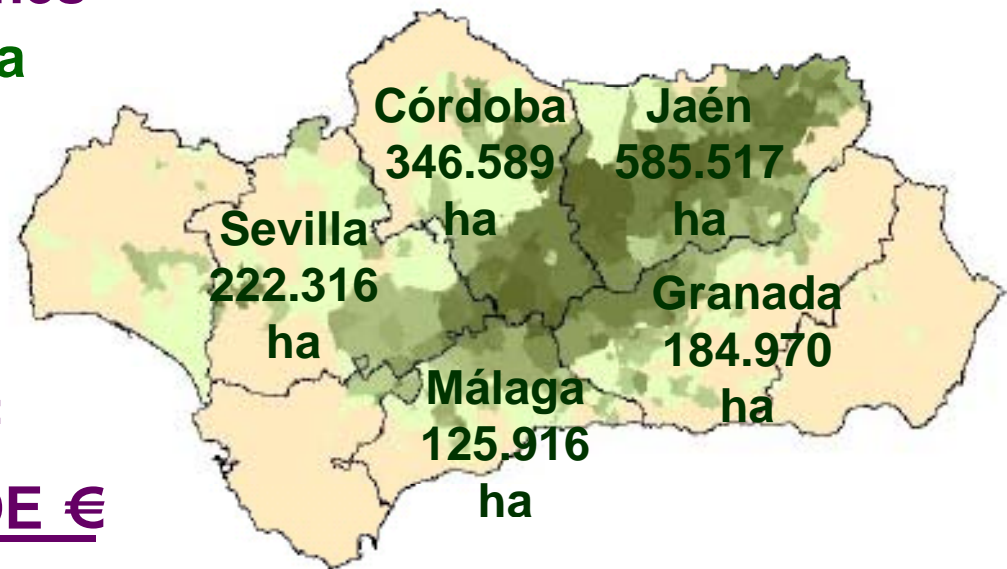
Octubre 2014

1^{er} CULTIVO DE ANDALUCÍA

Superficie de olivar: 1,5 millones de hectáreas

El olivar está presente en toda Andalucía, destacando en las provincias de Jaén, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

169.459 explotaciones de olivar en Andalucía



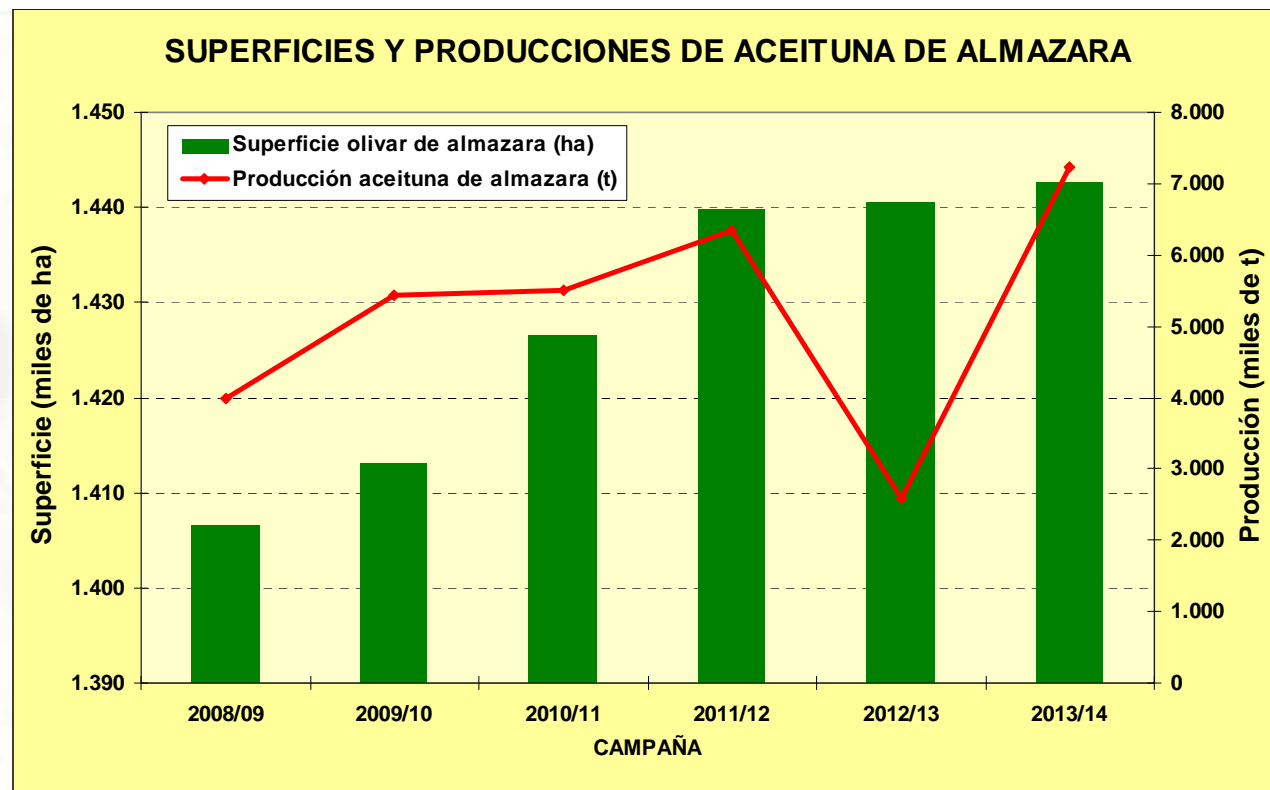
Valor de Producción:

2.000 MILLONES DE €

ACEITUNA PARA ALMAZARA

En los últimos años:

Superficie de olivar para almazara: ha ido incrementándose hasta estabilizarse en torno a 1.450.000 hectáreas.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

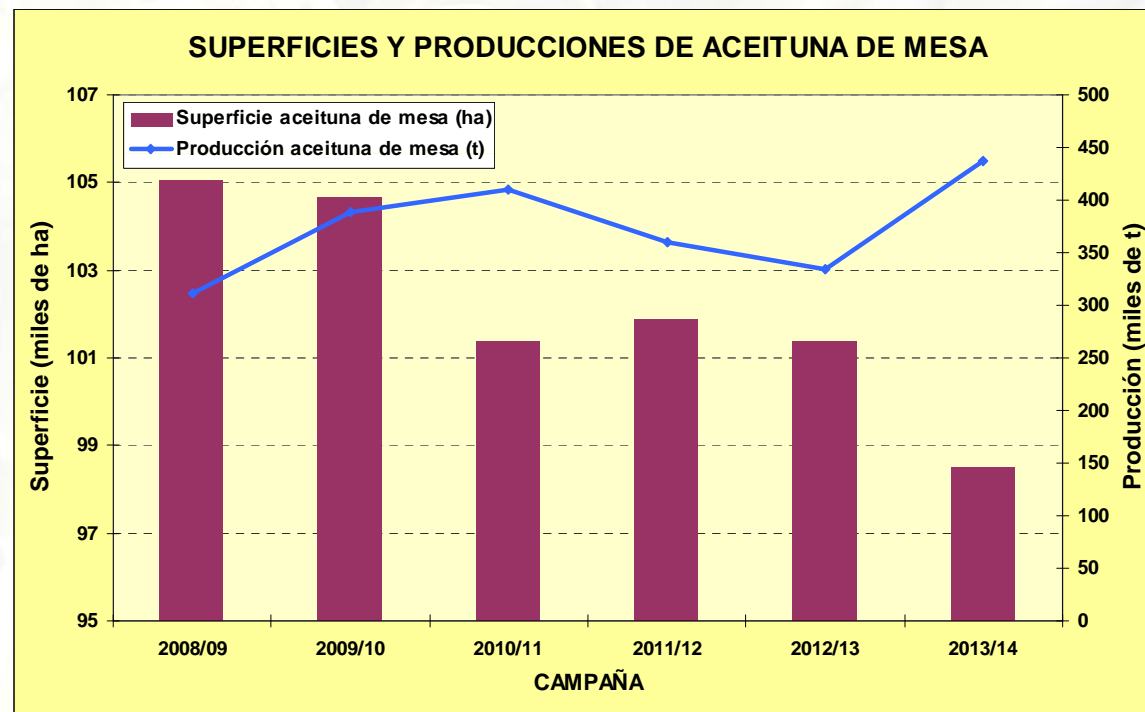
La producción de la última campaña experimentó un gran incremento favorecido por un buen año climático.

ACEITUNA PARA MESA

En los últimos años:

Superficie de olivar para aceituna de mesa cambia cada año por las variedades de doble aptitud. Sobre unas **100.000 ha**.

Se localiza en las provincias de **Sevilla, suroeste de Córdoba y Málaga**



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

La producción no ha experimentado fluctuaciones acusadas, permanece por encima de **350.000 toneladas**.

LA NUEVA CAMPAÑA 2014-2015

La actual campaña 2014-2015 de olivar esta condicionada por:

- ✓ Una campaña anterior (2013-2014) con una producción excelente.
- ✓ Condiciones meteorológicas desfavorables:
 - Altas temperaturas alcanzadas en mayo en el momento de la floración que han repercutido en una merma en el cuajado de fruto.
 - Tormentas de granizo y pedrisco en junio que afectaron a olivares de la comarca Mágina de Jaén, y de varios municipios cordobeses del valle medio del Guadalquivir.
- ✓ La provincia de Huelva no se ha visto afectada y su previsión de cosecha es buena.

LA PRODUCCIÓN DISMINUYE

PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITUNA DE
ALMAZARA: 3.121.300 t



PRODUCCIÓN ESTIMADA
DE ACEITE: 643.000 t

Producción estimada de aceite de oliva: un **42% menor** que la media de las 5 últimas campañas y un **56 % inferior** que en la campaña **2013/2014**.

Producción estimada de aceituna de almazara: un **57% menor** que en la campaña **2013/2014**.

*Hay que tener en cuenta que la **campaña anterior fue excepcionalmente buena**, con una producción de 1.780.000 toneladas de aceite. (Fuente: AICA Sep. 2014)*

JAÉN

PRODUCCIÓN ESTIMADA ACEITUNA:
1.220.600 t

RENDIMIENTO MEDIO ESTIMADO PROVINCIAL:
22,12 %

PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITE:
270.000 t

Un 64% inferior que la campaña 2013/2014

POR PROVINCIAS

| Provincia | Estimación aceituna Almazara (t) | Estimación Aceite (t) | Var. Media 5 últimas campañas aceite | Var. Campaña 2013-2014 |
|------------------|--|--------------------------|---|------------------------------|
| Almería | 38.900 | 7.800 | - 24 % | - 22 % |
| Cádiz | 39.100 | 7.600 | - 3 % | - 20 % |
| Córdoba | 744.700 | 147.000 | - 46 % | - 59 % |
| Granada | 348.800 | 76.900 | - 32 % | - 48 % |
| Huelva | 34.300 | 5.900 | + 7 % | + 19 % |
| Jaén | 1.220.600 | 270.000 | - 50 % | - 64 % |
| Málaga | 246.000 | 47.800 | - 32 % | - 40 % |
| Sevilla | 448.900 | 80.000 | - 13 % | - 25 % |
| ANDALUCÍA | 3.121.300 | 643.000 | - 42 % | - 56 % |

Fuente: AICA y estimación aforo 2014/15

PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITUNA DE MESA: 373.865 t

| Provincia | Aceituna de mesa (t) |
|------------------|----------------------|
| Almería | 150 |
| Cádiz | 25 |
| Córdoba | 50.000 |
| Granada | 90 |
| Huelva | 3.100 |
| Jaén | 400 |
| Málaga | 30.100 |
| Sevilla | 290.000 |
| Andalucía | 373.865 |

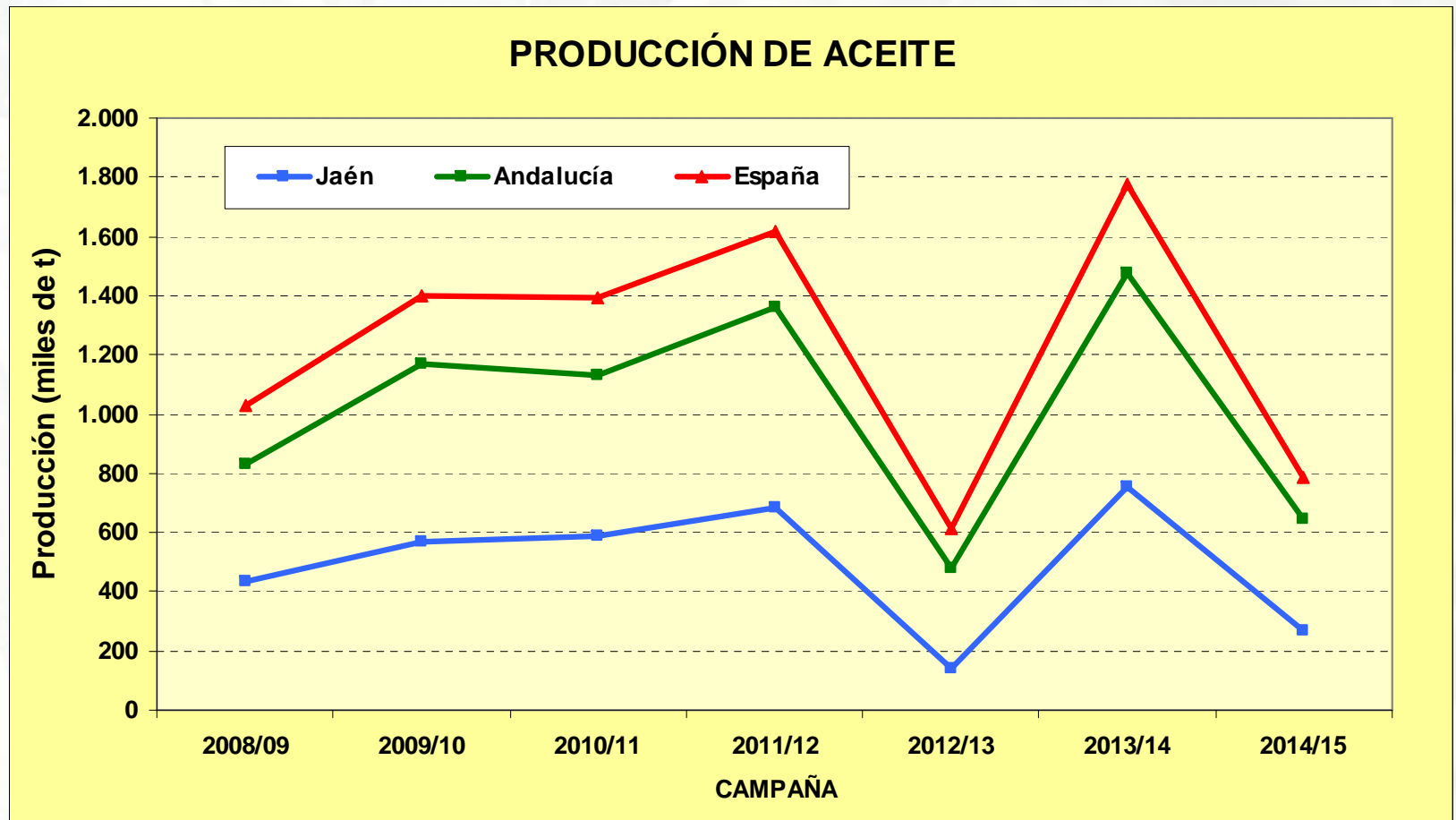
Las estimaciones ofrecen un descenso medio del **-15 %** con respecto a la campaña anterior, un **-12%** menos que la media de producción de las 5 últimas campañas

LA ESTIMACIÓN DEL AFORO

Fuentes de información para obtener este primer aforo:

1. **Consultas telefónicas a almazaras.**
2. **Paneles Territoriales de superficies y producciones.**
3. **Departamentos de Estadística de las Delegaciones Territoriales.**
4. **La Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF).**

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



Fuente: AICA y estimación aforo 2014/15

PREVISIÓN EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA 2014-15

| Producción | Estimación (t) |
|-----------------------|----------------|
| Andaluza ¹ | 643.000 |
| Española ² | 784.000 |
| Mundial ³ | 2.560.000 |

PRODUCCIÓN ACEITUNA DE MESA 2014-15

| Producción | Estimación (t) |
|-----------------------|----------------|
| Andaluza ¹ | 373.900 |
| Española ² | 461.000 |
| Mundial ³ | 2.551.500 |

Fuentes: 1. Estimación aforo 2014/2015 CAPDER 2. Datos estimados a partir de la contribución media de Andalucía durante las 10 últimas campañas. 3. COI.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA

A 30 de septiembre de 2014
 Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)

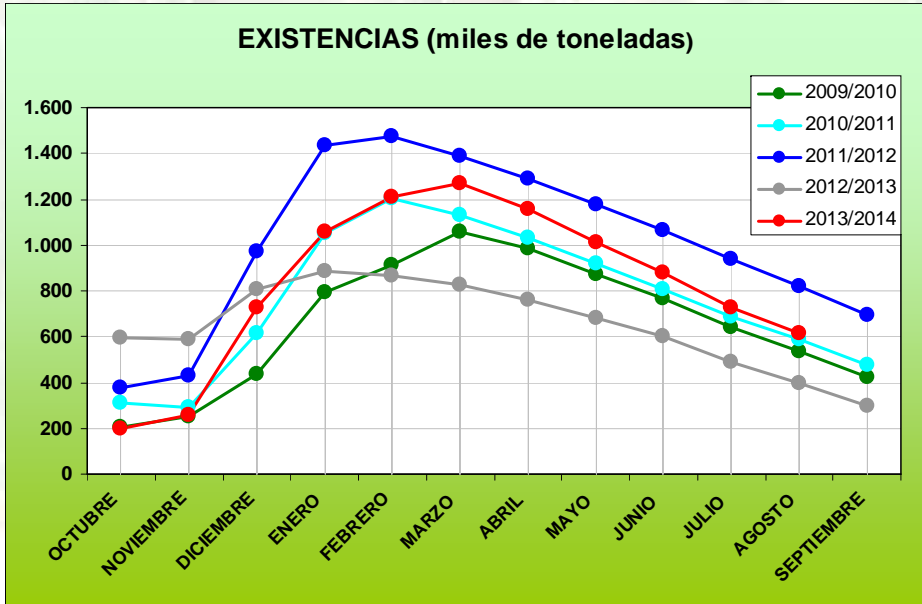
EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA:
498.500 t

**EN ENVASADORAS,
 REFINERÍAS Y
 OPERADORES:**
157.200 t



EN ALMAZARAS:
324.300 t

PATRIMONIO:
17.000 t



La campaña 2013/14 ha mantenido existencias por encima de la campaña anterior.

Fuente: AICA (Datos provisionales consultados a 23 de octubre).

GANAR MERCADO EN AOVE

✓ **Consumo de aceite de oliva:** aumentó en volumen en un +4,44%, pero disminuyó en valor (-1,44%) debido a descenso de los precios (-5,54%). (Datos de ene-jun 2014 respecto ene-jun 2013).

✓ **Consumo per cápita:** aumentó en cantidad un +4,8%, pasando de 4,58 kg a 4,80 kg y disminuyendo en valor un -1,06%, de 13,24 € a 13,1 € (Datos de ene-jun 2014 respecto ene-jun 2013).

En 2013:

✓ **Aceite de oliva** supone en España el 69,53% del consumo total de aceites vegetales (un 69,58% en Andalucía).

✓ Consumo total de aceites de oliva:

✓ **España:** 422.041,09 toneladas (1.258,47 millones de €).

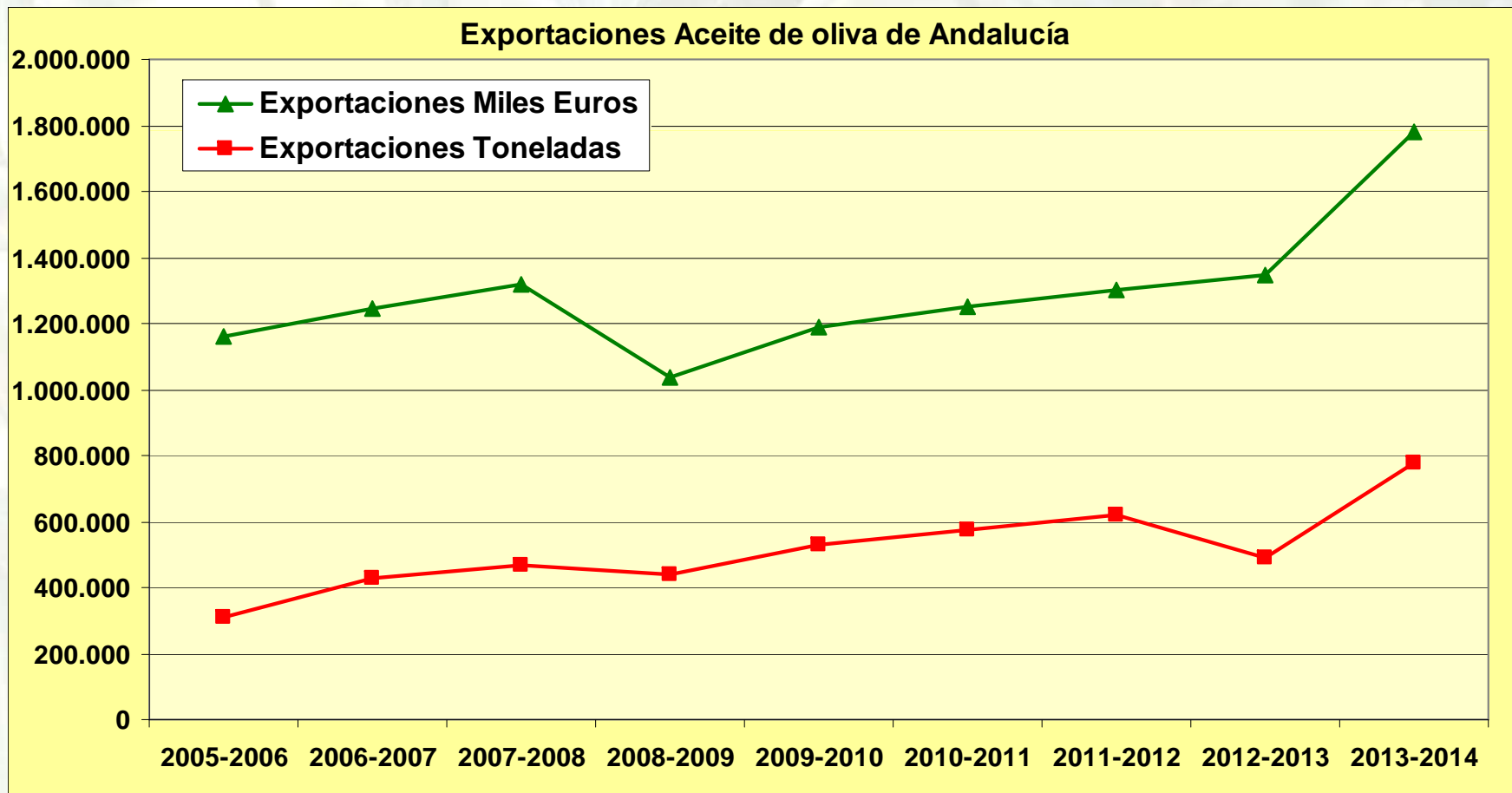
✓ **Andalucía:** 74.150,84 toneladas (214,44 millones €), lo que representa el 17,56% del total nacional.

✓ Consumo de aceite de oliva **virgen extra:**

✓ **España:** 26,54% del consumo de aceite de oliva total

✓ **Andalucía:** 35,75% del consumo de aceite de oliva total.

LIDERAR EL MERCADO INTERNACIONAL



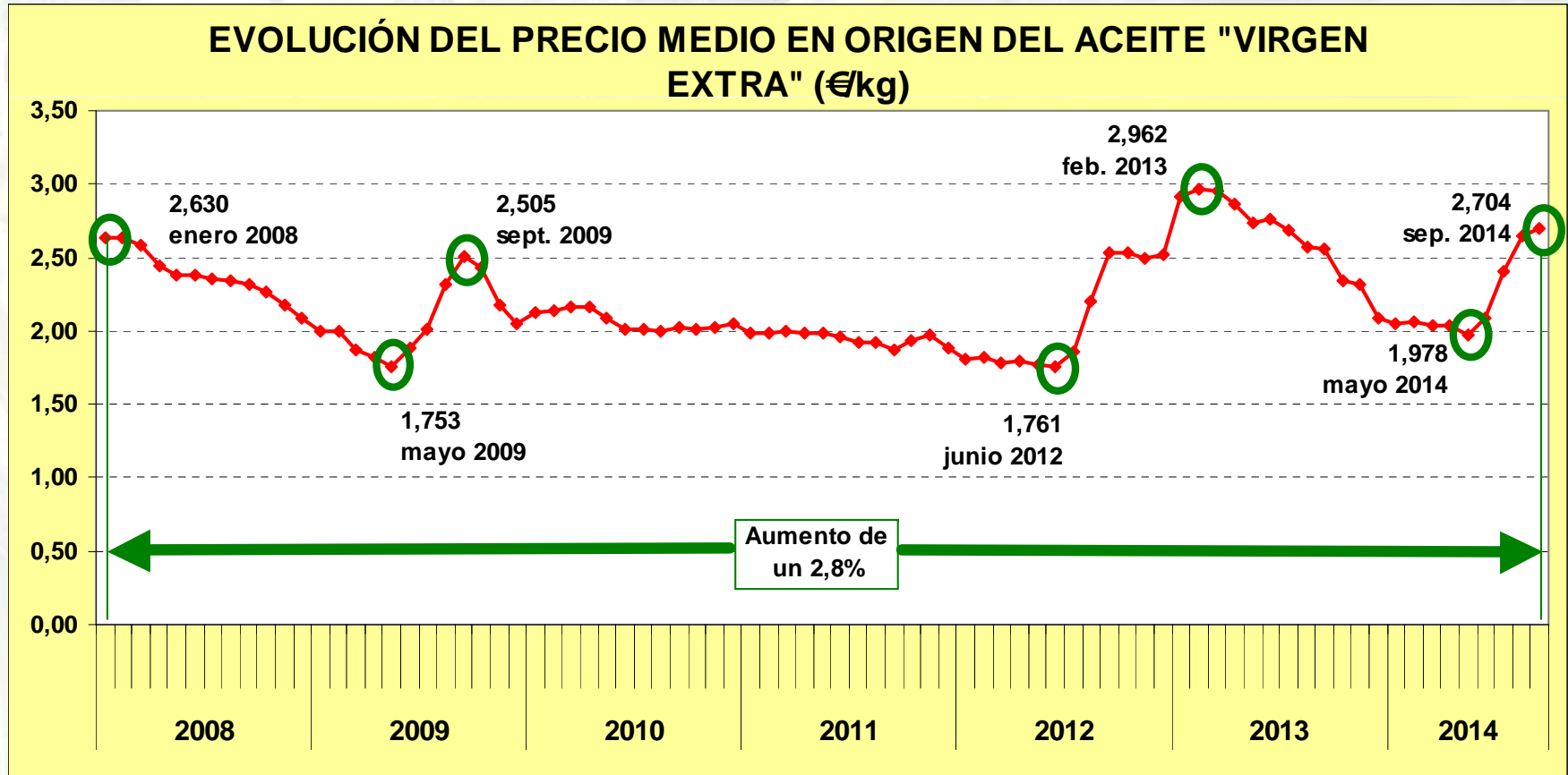
Andalucía lidera las exportaciones con el **73 %** del total nacional y tendencia al alza.

2013-2014: Andalucía exportó **776.400 toneladas** de aceite de oliva (**1.782 M€**), la cifra más alta conseguida hasta ahora.

Esto supone casi un **58% más en volumen** y un **32% más en valor** que la **pasada campaña**.

Las importaciones durante la campaña 2013/2014 apenas suponen el **3,4%** de la producción andaluza en esa campaña.

DEFENDER PRECIOS Y MEJORAR MÁRGENES



Fuente: Pool Red

(desde enero de 2008 hasta el 30 de septiembre de 2014)

En los últimos 6 años, el valor máximo del precio medio mensual en origen del aceite de oliva "virgen extra" se produjo en febrero de 2013, con 2,96 €/kg, como consecuencia de la disminución de la producción de la campaña 2012-13.

En el umbral de la nueva campaña el precio medio mensual de septiembre de 2014 (2,70 €/kg), es ligeramente más alto que en septiembre de 2013 (+5,8%).

ACTIVIDAD Y EL EMPLEO

- ✓ Tras una campaña excepcionalmente buena en producción, en la presente campaña 2014/2015, se prevé un descenso de la producción y un período de recolección y molturación más corto de lo normal.
- ✓ Buenas perspectivas para los mercados en los que hay que trabajar para implantar buenas practicas comerciales, mayor equilibrio en la cadena de valor del aceite de oliva e impulsar la concentración de la oferta.
- ✓ Los datos presentados son estimaciones de producción. La cosecha final dependerá de las condiciones meteorológicas de los próximos meses y del desarrollo de la campaña.
- ✓ Nuestro actual liderazgo productivo debe mantenerse ganando en competitividad a través de la calidad, que constituye nuestro principal elemento de diferenciación.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

AFORO DE OLIVAR

CAMPAÑA 2014-2015

Octubre 2014