

# valencia fruits

17 de diciembre de 2019 • Número 2.878 • Año LVII • Fundador: José Ferrer Camarena • 3,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



Afrucacat solicita un plan de arranque para 10.000 hectáreas en las principales zonas productoras españolas. / VF

## Afrucacat demanda un plan de arranque de fruta de hueso

La asociación propone arrancar para sacar del mercado un 25% de la producción

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

El Comité de Fruta de Hueso de Afrucacat ha acordado impulsar un plan de emergencia para la fruta de hueso española, un sector que viene acumulando pérdidas continuadas desde la campaña 2014. Este plan está compuesto por una batería de medidas a corto y largo plazo entre las que destaca la solicitud al Ministerio de Agricultura de un plan de arranque para 10.000 hectáreas en todo el territorio español, distribuidas entre Cataluña, Aragón, Región de Murcia y Extremadura.

La Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña destaca que solo la aplicación de este plan sacaría del mercado europeo unos 300

millones de kilos de melocotones y nectarinas (el 25% de lo que produce actualmente España) y, según palabras del director general de Afrucacat, Manel Simon, esta medida podría ser suficiente para revertir la tendencia negativa que acumula pérdidas en el sector desde finales del verano del 2014 en que se inició el veto ruso.

La asociación ha cuantificado en 90 millones de euros lo que perderá la fruta de hueso catalana esta campaña y también cifra en 50 millones lo que debería invertir el Ministerio de Agricultura español para incentivar este plan de arranque.

Sisco Palau, presidente del Comité de Hueso de Afrucacat, ha des-

tacado la necesidad de aplicar las medidas "en un sector muy tocado después de perder dinero tres campañas consecutivas, sufrir los incrementos de los costes y no poder aumentar las liquidaciones percibidas". Palau ha insistido en la importancia de ir unido todo el sector (organizaciones y sindicatos) y hacer extensible esta unión al resto de organizaciones estatales. El resto de acciones propuestas por Afrucacat en este plan de emergencia incluye medidas como resolver la falta de liquidez del sector mediante la aplicación de reducciones de la presión fiscal de los fruticultores y los acuerdos con entidades bancarias para conseguir avales y créditos ventajoso;

realizar inversiones para disminuir los costes de producción y de central con la implementación de las innovaciones existentes; concentraciones empresariales a través de la unidad productiva de diferentes empresas; promocionar el consumo a través de acciones promovidas por el propio sector a partir de la aplicación de las extensiones de norma y de la mano de la administración con el Plan de Consumo de Fruta en la Escuela; apertura de nuevos mercados para la fruta española a través de potenciar la labor del Ministerio de Agricultura; incentivar los consorcios de exportación para los casos en que la unión productiva no es posible.

## Los agricultores valencianos dejan de cultivar y abandonan seis hectáreas cada día

► **VF. REDACCIÓN.**

Los últimos datos oficiales sobre el abandono de tierras de cultivo confirman la situación de emergencia en la que se halla sumido el sector agrario valenciano. Según un estudio de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), elaborado a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura, durante el ejercicio 2019 la su-

perficie agrícola de la Comunitat Valenciana desciende 2.225 hectáreas, es decir, el abandono de tierras registra un aumento del 1,4% respecto a las cifras del año anterior. Este desalentador balance permite concluir que los agricultores valencianos dejan de cultivar un total de seis hectáreas cada día.

Más información en pág. 9



**FOMESA**  
**FRUITECH**

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



### Esta semana

- 3** Informe de Cajamar: Desciende la rentabilidad de la producción hortofrutícola almeriense
- 7** Agricultores de frutas y hortalizas convocados por la organización COAG bloquean los accesos a las plataformas logísticas de Lidl en Málaga y Barcelona
- 8** El presidente de la Asociación Española del Kaki propone más unidad y regulación de la oferta para garantizar el futuro de este cultivo



- 9** Un total de 43 hortelanos aragoneses participan en un programa del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón



#### INDICE

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Agrocomercio:         | 3  |
| Agrocultivos:         | 9  |
| Agrocotizaciones:     | 10 |
| Noticias de empresas: | 14 |

### S U C R O

#### Notificación a nuestros suscriptores

Les informamos que debido a los días festivos el próximo número de nuestra publicación saldrá el 14 de enero de 2020

valencia  
**fruits**

**proexport**  
Hortalizas y Frutas de Murcia, España

*Aquí  
hay  
Calidad*



👍 153



## Más que nunca Conectados con la tierra

La auténtica realidad del sector hortofrutícola español sólo se verá reflejada con rigor en los medios, si todos comunicamos más y mejor. Por eso, Proexport renueva su web con temas que interesan a los profesionales del sector y a la sociedad, con artículos de firmas de prestigio que puedes compartir, con una imagen fresca y moderna adaptada a todos tus dispositivos. Y también por eso, nuestra actividad en redes sociales impacta ya a millones de personas, generando opinión y haciendo pedagogía sobre el fascinante y apasionante mundo hortofrutícola.

En Proexport estamos más que nunca conectados con la tierra. **Conéctate tú también.**

**proexport**  
Hortalizas y Frutas de Murcia, España

[www.proexport.es](http://www.proexport.es)

Síguenos en:

 **Proexport España**

 **@Proexport\_Spain**

 **proexportTV**

 **Proexport**

# Agrocomercio

## Desciende la rentabilidad de la producción hortofrutícola almeriense

Pese al récord de producción y exportaciones, la rentabilidad se resiente por el repunte de los costes productivos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cajamar presentó la semana pasada el análisis de la campaña hortofrutícola 2018/2019, que elabora su Servicio de Estudios Agroalimentarios, en un acto al que acudieron más de 200 empresarios, técnicos y profesionales del sector. Según los datos recogidos en el informe se vivió una campaña desigual. La temporada 2018-2019 registró récords de superficie, producción y exportaciones. Lechuga y berenjena destacaron tanto en cotización como en ingresos medios, mientras que se confirma la tendencia a la baja de productos como el tomate —que hasta hace poco era la hortaliza estrella del campo almeriense— y, sobre todo, la judía verde, cuya presencia ya es prácticamente residual en los invernaderos de Almería. Asimismo, a pesar de las buenas perspectivas de la primera parte de la campaña, el tramo final de la misma estuvo protagonizado por la crisis de precios de la sandía a causa de la sobreoferta.

Las hectáreas invernadas en Almería crecieron un 1,4% y se situaron por encima de las 32.000, mientras que la superficie total dedicada a cultivos intensivos en las sucesivas fases de la campaña ascendió a más de 58.600 hectáreas, un 5,4% más, impulsado por la recuperación de la lechuga al aire libre. Por su parte, la producción alcanzó un volumen de 3,7 millones de toneladas, un 6,4 % más que en la campaña 2018/2019, lo que supone un nuevo récord histórico del sector, en el que destaca el avance de lechuga, melón y sandía.

En cuanto a los precios medios, su evolución fue positiva en berenjena, lechuga, calabacín, judía verde, pimiento y tomate; empeoraron ligeramente en melón y pepino, y cayeron con intensidad en sandía a causa del efecto combinado del aumento de la superficie y la producción con la contracción de la demanda. En definitiva, el valor agregado de la producción intensiva sumó 2.228 millones de euros, un 5,3% más.

### ■ MIRANDO AL EXTERIOR

La agricultura almeriense continúa mirando al exterior. En 2018/2019 se exportaron 2,7 millones de toneladas —más del 80% de lo producido—, por un valor conjunto de 2,6 millones de euros, lo que supone un nuevo récord histórico. El sector vendió en los mercados extranjeros un 10,1% más en términos de volumen y generó un 11,7% más de valor. En este sentido destaca el caso del pimiento y el pepino, cuyo volumen exportado aumentó por encima del 7%. Los países europeos continúan siendo el destino mayoritario de

| Resumen de la campaña 2018/2019 |                        |                        |                               |                        |                         |                                |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|                                 | Superficie (hectáreas) | Producción (toneladas) | Precio medio (euros por kilo) | Valor (miles de euros) | Exportación (toneladas) | Exportaciones (miles de euros) |
| Berenjena .....                 | 2.164                  | 190.614                | 0,589                         | 112.272                | 123.328                 | 129.435                        |
| Calabacín .....                 | 7.439                  | 459.420                | 0,534                         | 245.330                | 308.201                 | 268.836                        |
| Judía verde .....               | 290                    | 4347                   | 1,629                         | 7.081                  | 12540                   | 33.841                         |
| Melón .....                     | 2.589                  | 121.344                | 0,460                         | 55.818                 | 66.574                  | 47.706                         |
| Pepino .....                    | 4.677                  | 527.352                | 0,505                         | 266.313                | 485.865                 | 395.627                        |
| Pimiento .....                  | 11.125                 | 785.043                | 0,770                         | 604.483                | 553.417                 | 738.643                        |
| Sandía .....                    | 10.524                 | 548.677                | 0,292                         | 160.214                | 330.988                 | 156.086                        |
| Tomate .....                    | 9.555                  | 888.389                | 0,656                         | 582.783                | 447.334                 | 527.952                        |
| <b>TOTAL INVERNADERO...</b>     | <b>48.363</b>          | <b>3.525.187</b>       | <b>0,577</b>                  | <b>2.034.294</b>       | <b>2.328.247</b>        | <b>2.298.126</b>               |
| Lechuga .....                   | 7.420                  | 194.675                | 0,997                         | 194.091                | 165.503                 | 129.522                        |
| <b>TOTAL INTENSIVO .....</b>    | <b>55.783</b>          | <b>3.719.862</b>       | <b>0,599</b>                  | <b>2.228.385</b>       | <b>2.493.750</b>        | <b>2.427.648</b>               |
| Otras .....                     | 2.871                  | 44.873                 | 0,357                         | 16.005                 | 218.335                 | 256.647                        |
| <b>TOTAL ALMERÍA .....</b>      | <b>58.654</b>          | <b>3.764.735</b>       | <b>0,596</b>                  | <b>2.244.390</b>       | <b>2.712.085</b>        | <b>2.684.295</b>               |

| Variación interanual (en porcentaje) |            |            |              |            |                   |                     |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|-------------------|---------------------|
|                                      | Superficie | Producción | Precio medio | Valor      | Volumen exportado | Valor exportaciones |
| Berenjena .....                      | -2,0       | 5,2        | 18,3         | 24,5       | 2,6               | 19,8                |
| Calabacín .....                      | -5,4       | 0,7        | 1,5          | 2,3        | 7,5               | 12,6                |
| Judía verde .....                    | -43,1      | -45,0      | 15,0         | -36,7      | 14,5              | 39,7                |
| Melón .....                          | 26,8       | 32,0       | -9,3         | 19,8       | 21,5              | 10,6                |
| Pepino .....                         | -8,3       | 14,8       | -12,9        | 0,0        | 7,5               | 10,5                |
| Pimiento .....                       | 8,9        | 10,9       | 4,1          | 15,4       | 7,7               | 18,2                |
| Sandía .....                         | 14,2       | 15,0       | -40,2        | -31,2      | 20,6              | -6,9                |
| Tomate .....                         | -7,9       | -10,8      | 9,0          | -2,8       | 0,2               | 5,0                 |
| <b>TOTAL INVERNADERO...</b>          | <b>1,8</b> | <b>4,4</b> | <b>-3,0</b>  | <b>1,2</b> | <b>7,8</b>        | <b>11,1</b>         |
| Lechuga .....                        | 25,5       | 49,4       | 23,5         | 84,6       | 11,2              | 11,0                |
| <b>TOTAL INTENSIVO .....</b>         | <b>4,4</b> | <b>6,0</b> | <b>-0,7</b>  | <b>5,3</b> | <b>8,0</b>        | <b>11,1</b>         |
| Otras .....                          | 20,9       | 50,9       | -32,4        | 2,0        | 41,6              | 17,4                |
| <b>TOTAL ALMERÍA .....</b>           | <b>5,1</b> | <b>6,4</b> | <b>-1,0</b>  | <b>5,3</b> | <b>10,1</b>       | <b>11,7</b>         |

Fuente: CAJAMAR

### La industria auxiliar, garantía de futuro

La horticultura almeriense demuestra en cada campaña una enorme capacidad de crear diversidad empresarial y económica a su alrededor. La industria auxiliar, intensiva en tecnología y conocimiento, cerró el pasado ejercicio con un crecimiento del 16,1% en empleo y del 9,9% en facturación, con lo que el conjunto del clúster genera 6.244 puestos de trabajo y vende por valor de 1.367 millones de euros, de los que el 35% procede de los mercados exteriores.

Buena parte de los grandes retos que debe afrontar el modelo Almería a corto plazo, como el de la eficiencia, el aumento de la productividad y la reutilización de los residuos generados, dependen del desarrollo de la denominada 'agricultura inteligente', para lo que el sector cuenta con un potente músculo empresarial generado en torno a los invernaderos de Almería, altamente especializado y competitivo, enfocado a atender las necesidades del mercado y especialmente abierto a desarrollar e incorporar innovaciones. ■

las ventas desde Almería, destacando el crecimiento del 9% las expediciones al Reino Unido a pesar de la incertidumbre en torno al Brexit.

### ■ LA RENTABILIDAD SE RESIENTE

La rentabilidad de la agricultura almeriense se resiente por

el repunte de los costes. En este sentido, la campaña pasada se caracterizó por registrar un incremento medio del 6,8% en los costes productivos, que rompió la tendencia a la contención de los últimos años. Por su protagonismo en la estructura de costes destacó el encarecimiento de la

mano de obra por encima del 12%, en buena medida a consecuencia de la entrada en vigor del nuevo salario mínimo a principios de este año. El aumento de la superficie invernada coincidió con el incremento del número de autónomos, que alcanza los 19.285, y de los trabajadores por cuenta ajena e inscritos en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social, que se sitúan por encima de los 53.500.

El informe de Cajamar refleja que el crecimiento de los rendimientos por hectárea observado en los últimos 20 años no es suficiente por sí solo para compensar la pérdida de valor real de la oferta almeriense. Las cotizaciones en el mercado de los productos de invernadero no crecen al mismo ritmo que los costes, como sucede, por otra parte, en el conjunto de la producción agroalimentaria en España. No obstante, el valor total generado en la campaña 2018/2019 creció un 5,3% interanual y alcanzó los 2.228 millones de euros, si bien con notables diferencias de comportamiento entre unos cultivos y otros. Así, el incremento más

### Formato digital

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, recibió a los asistentes recordando la finalidad de este informe anual, que fue presentado por primera vez en 2000 con el objetivo de convertirse en una referencia de información y análisis para ayudar al conjunto de los agentes económicos implicados en su toma de decisiones, y como muestra del compromiso de Cajamar con el modelo Almería. Un documento que, 19 años después, en la edición 2018/2019 estrena nuevo formato digital, con la inclusión de gráficos dinámicos y elementos infográficos que facilitan la comprensión y la comparación de los registros de las sucesivas campañas. Finalmente, el presidente de la entidad remarcó la inclusión por segundo año consecutivo del análisis de los datos del Tecnómetro de la industria auxiliar, que supone la vanguardia de nuestro campo en el contexto de la economía global de la información y el conocimiento y la cuarta revolución industrial.

A continuación, intervinieron David Uclés, director del Servicio de Estudios de Cajamar, quien reseñó las principales cifras de la campaña, y Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria, que recordó la capacidad que ha tenido el sector para ir superando todas las dificultades que se ha encontrado en sus más 50 años de historia, así como la apuesta decidida que debe realizar por la sostenibilidad del modelo de producción, su correcta ordenación territorial y social, y por el carácter saludable de estos productos. ■

significativo en términos de ingresos se produjo en la lechuga, en el que coincidieron una gran recuperación de las producciones con un aumento del precio medio, mientras que las mayores caídas de ingresos se produjeron en judía verde (por la reducción de la superficie y de la producción), en sandía (por la drástica caída de los precios medios) y en tomate (por la menor producción).

# valencia fruits

## Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

## Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

## Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

## Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

## Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

## Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

## Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

## Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ distribucion@valenciafruits.com

## Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com



# SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

## Empresa Asociada:



## OPINIÓN

# Emergencia climática

Por GONZALO GAYO

El aumento de las emisiones de gases está subiendo la temperatura del planeta. Las consecuencias incluyen el derretimiento de glaciares, el aumento de las precipitaciones y de la frecuencia de eventos meteorológicos extremos, y modificaciones en las estaciones del clima. Las tierras agrícolas representan el 40% del total de las tierras de la Unión Europea. La agricultura y las industrias y servicios relacionados con la alimentación proporcionan más de 44 millones de puestos de trabajo en la UE y 22 millones de personas trabajan directamente en el sector.

En total, el sector agrícola de la Unión Europea podría perder hasta un 16% de sus ingresos en 2050 por el cambio climático. España, al ser una península y estar situada en la cuenca mediterránea, es uno de los países más vulnerables al cambio climático.

El sector agrario es uno de los más afectados por el cambio climático. Según afirman diversos estudios, y se está constatando en la realidad en toda nuestra geografía, es un hecho que la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas está fuertemente ligada a las condiciones climáticas y meteorológicas.

Las concentraciones de gases invernadero, principalmente dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), han aumentado en más de un 70% desde 1970. La temperatura en Europa aumentó casi un grado en el siglo pasado. Según un informe presentado por la Organización Meteorológica Mundial a finales de 2016, los años 2011-2015 fueron el periodo de cinco años más caluroso del que se tiene constancia en todos los continentes. La mayor parte del calentamiento ha tenido lugar en los últimos 30 años.

Los cambios en los regímenes de lluvias aumentan las probabilidades de fracaso de las cosechas a corto plazo y de reducción de la producción a largo plazo. La agricultura es extremadamente vulnerable al cambio climático. El aumento de las temperaturas termina por reducir la producción de los cultivos deseados.



El sector agrario es uno de los más afectados por el cambio climático. / GG

Casi la mitad de la población económicamente activa de los países en vías de desarrollo dependía de la agricultura para asegurar sus medios de vida. A la fecha, el 75% de los pobres del mundo viven en áreas rurales.

Es necesario realizar mayores inversiones en ciencia y tecnología agrícola para cubrir la demanda de una población mundial que podría alcanzar 9 mil millones de habitantes en 2050. El cambio climático aumenta la malnutrición infantil y reduce el consumo de calorías de manera dramática. Por lo tanto, es necesario invertir agresivamente en la mejora de la productividad agrícola para lograr un aumento en el consumo de calorías que baste para compensar los impactos negativos del cambio climático en la salud y bienestar de la niñez.

Sin embargo, según un informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), se prevé que la producción agrícola y ganadera disminuya e incluso tenga que ser abandonada en algunas partes de las regiones meridionales y mediterráneas de Europa por el aumento de los impactos negativos del cambio climático. El sector agrícola de la Unión Europea podría perder hasta un 16% de sus ingresos

en 2050. Un informe de la Comisión Europea predice que al final de siglo, de no tomar medidas, podríamos tener una reducción en los rendimientos de las cosechas de hasta un 30%, generando posibles riesgos de oferta de alimentos. Se producirá un agravamiento de los problemas de desertificación: erosión y salinización, principalmente en las regiones españolas de clima más seco.

La cumbre del clima celebrada el Madrid ha logrado salvar los muebles tras alcanzar un compromiso para aumentar la ambición climática en 2020 y cumplir el Acuerdo de París que compromete a los países a evitar que la temperatura media del planeta suba este siglo por encima de 1,5 grados. El acuerdo, titulado "Chile-Madrid, tiempo de actuar", se ha logrado casi dos días después de la jornada prevista para la clausura. El acuerdo final de la COP25 establece que los países deberán presentar en 2020 unos compromisos más ambiciosos de reducción de emisiones para hacer frente a la emergencia climática.

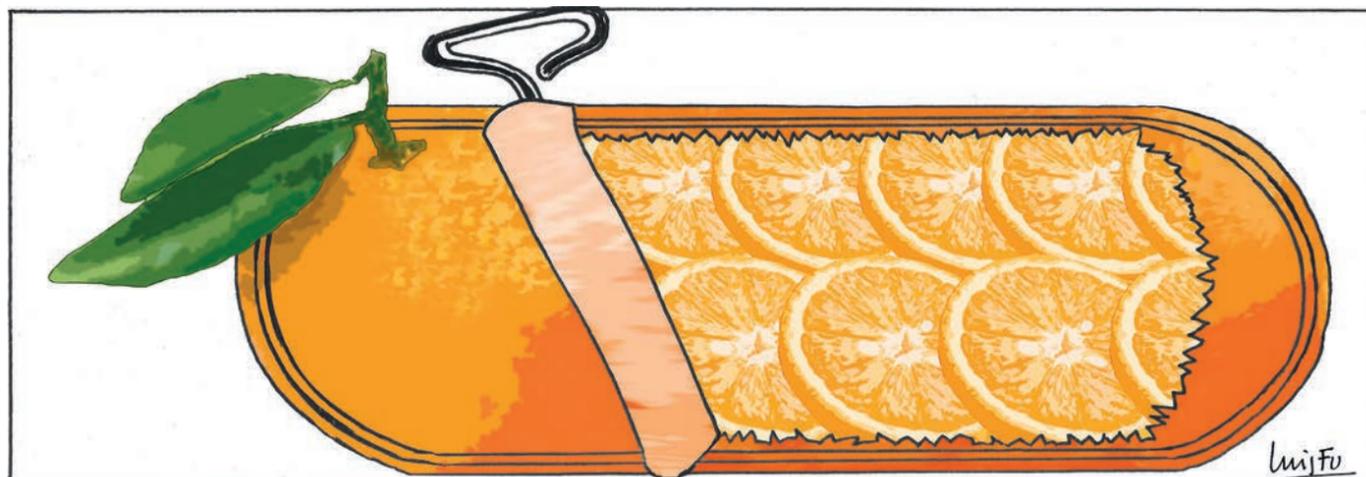
Según el acuerdo, el conocimiento científico será el eje principal que debe orientar las decisiones climáticas de los países para aumentar su ambición, que debe actuali-

zarse permanentemente de acuerdo a los avances de la ciencia. El texto recoge "el imperativo" de que la transición hacia un mundo sin emisiones sea justa e impulse la creación de empleo decente. El acuerdo reconoce además la acción climática de los actores no gubernamentales, a quienes invita a que la incrementen y generen estrategias compatibles con el clima. Las discusiones en Madrid han mostrado asimismo que son las personas y sus preocupaciones las que deben estar en el centro de la respuesta climática.

España se arriesga a convertirse en un desierto en numerosas zonas de su territorio. El calentamiento global amenaza con que, en lo que queda de siglo, el 80% del suelo esté en peligro de desertificación. El cambio climático, debido a la acción combinada de reducción de pluviometría y aumento de las temperaturas, puede provocar la conversión de unos tres millones de hectáreas de la España más húmeda en un suelo con riesgo de desertificarse.

El riesgo de desertificación, en diferentes grados, afecta a 37,4 millones de hectáreas de los 50,5 millones del territorio nacional, según un informe reciente del Ministerio de Agricultura. La España húmeda, que ocupaba un 39% de la superficie entre 1971 y 2000, al ritmo actual, y con las previsiones disponibles, se quedaría en un 20% al terminar el siglo XXI, y las Islas Canarias lo pasarían todavía peor. Además, los efectos del cambio climático en el sector agrario provocarán que nuestro país pierda competitividad frente a otros países, en especial los centroeuropeos, que podrán notar efectos positivos para sus producciones. La lucha contra los efectos del cambio climático debe ser tratada como un factor de competitividad desde el ámbito del sector agrario, y para ello se deben orientar las políticas agrarias, en especial la PAC, hacia el objetivo de contribuir a ir consolidando una economía descarbonizada en 2050. Es la hora de actuar antes de que sea demasiado tarde.

## LA PLANTA BAJA





RESULTADOS QUE ESTABLECEN  
**LA DIFERENCIA**

## SISTEMA CITROSOL VERTIDO CERO®\*

Siempre máxima eficacia en el control del podrido

El SISTEMA VERTIDO CERO® es una revolucionaria tecnología que mantiene los caldos fungicidas inalterados. Por eso logramos mantener palet tras palet y partida tras partida la eficacia inicial del caldo, y los niveles de residuos homogéneos.

El SISTEMA VERTIDO CERO®, primer desarrollo de Economía Circular en postcosecha, es un ejemplo de como sostenibilidad medioambiental y resultados económicos son sinérgicos.

\*Sistema patentado

## OPINIÓN

# Las razones de Ailimpo para una organización cítrica mundial y la negativa del CGC



Por MANUEL ARRUFAT (\*)

—que respaldó con la presencia de su consejero el citado acto— así como el propio sector del ‘limón murciano’ —por seguir con la terminología reduccionista de García, como si Ailimpo no integrara el cultivo de Málaga o Alicante— parecen haber cerrado filas en torno a tan “inteligente” iniciativa. El Ministerio de Agricultura (MAPA), por su parte, también mandó a una representante a Ifema. ¿Cómo negarse a apoyar a una organización global en la que se perseguirán fines tan loables como los confesados? Al fin y al cabo, lo que busca un Gobierno, el de Madrid o el de Bruselas, es un interlocutor. Y qué mejor que uno que sea mundial. Más aún, cuando se persigue disponer de un representante válido en Europa, la plaza más deseada del planeta.

## ■ ‘LO FÁCIL’

Qué fácil sería para los políticos y los legisladores comunitarios —insisto— tener un ‘culpable’, una organización mundial de cítricos, cuando volvamos —por que volveremos— a una campaña cítrica española de 8 millones de toneladas acompañada de aumentos paralelos en Marruecos, Egipto o Turquía. Qué cómo resultaría para Bruselas y Madrid tener una WCO a la que trasladar el debate sobre los efectos en Europa del espectacular incremento de producción de naranjas e híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica. Cuando el solapamiento de producciones se repita en nuestro principal mercado y vuelva el clamor entre los cítricultores españoles, con precios por los suelos en satsumas, para la Clemenrubí, Nules o la Navelina y se repita el efecto dominó imparable sobre el resto de variedades, ¿os imagináis qué harían los políticos si tuvieran ese chivo expiatorio? Nos dirían: ‘Tenéis el foro, conocéis el problema, poneos de acuerdo. Compartid información y autorregularos, sed generosos. Repartíos el mes de octubre, que Sudáfrica (o el hemisferio Sur) concluya el 15 de octubre y que España (la UE) comience el 16’. Con lo que ello significa cuando las cítriculturas exportadoras de hemisferio Sur transportan por barco, con el consiguiente tránsito (sic).

Supongo que la directora general del MAPA igual no aprovechó aquel encuentro en la feria para aclarar ‘pequeños malentendidos’ con la CGA porque confiaba en que estos acabarían resolviéndose plácidamente en la WCO. Me refiero a cuestiones ‘menores’, que también podrían negociarse ‘más serenamente’ en ese nuevo organismo mundial. Porque, a partir del entendimiento y la “empatía” —claro— oficial u oficiosamente es probable que también se acuerden las condiciones fitosanitarias de acceso a Europa, como de hecho ha quedado claro que confiaba hacer la CGA. De ahí, reitero y porque el debate ya parece superado (nótese la ironía), que el ministerio no haya pedido explicaciones al delegado en Europa de los exportadores sudafricanos, Deon



La excomisaria de Comercio, Cecilia Malmström (en el centro) posa junto al ministro de Agricultura de Sudáfrica, Sifiso Buthelezi (a su izda) en el Encuentro Internacional UE-Sudáfrica sobre ‘Agricultura sostenible’ celebrado en febrero de 2019 en Ciudad del Cabo.

El pasado 26 de noviembre y en esta misma tribuna, el director de Ailimpo pontificó sobre lo que intrínsecamente era bueno para su sector —los limones y pomelos— y lo que debería serlo también para el nuestro, las naranjas y mandarinas. José Antonio García no se andó con circunloquios y acusó a la organización que presido de “falta de empatía” y “de vivir anclada en lo analógico, en la televisión en blanco y negro” (sic). Y todo porque “el CGC de Valencia” —escribía García— no ha aceptado ingresar en la *World Citrus Organization* (WCO o mejor CWO, como García gusta de citarla, según sus siglas en ‘spanglish’).

Antes de entrar en el meollo de la cuestión, intentaré zanjar algunas de las suspicacias que se vienen alimentando con expresiones tan malintencionadas como la referida: ¿Hay algún problema en el hecho de ser una entidad de ámbito nacional y tener sede en la capital de la Comunidad Valenciana? Es evidente que no: esta región representa el 52% de la superficie cítrica de España, el 70% de la de mandarina, el 48% de la de naranja y el 30% de la de limón, y desde ella se exporta el 70% en volumen y el 67% en facturación del comercio exterior cítrico español.

¿Y qué es la WCO? Pues se trata de una entidad aún en ciernes de la que poco conocemos, más allá de que será copresidida por el propio García —porque suponemos que ese será el pago a tan visceral empeño personal— y por su socio sudafricano de la *Citrus Growers Association*

(CGA)—imaginamos que por su presidente, Justin Chadwick—. Se presenta, con todo, una organización que desborda buenas intenciones: “Será útil para que los países productores (...) (puedan) identificar y aprovechar mejor las oportunidades de negocio para el beneficio colectivo del sector”. Un foro que servirá para “discutir temas de interés común”; “estructurar el intercambio de información sobre tendencias de producción y mercado”; “mejorar la colaboración en la promoción del consumo y los beneficios de los cítricos”; “fomentar el debate sobre cuestiones políticas de interés común y promover proyectos de I+D” y para —en el colmo del buenismo— “establecer contactos con las autoridades públicas y otros actores en la cadena para destacar la importancia de los productores de cítricos y la necesidad de unos precios justos”. Pero más allá de esto y de la copresidencia, sobre los estatutos, formas de gobierno, proceso de toma de posición... nada se ha concretado.

Lo que sí sabemos, como refleja la ficha de la ponencia pronunciada por la CGA en un Encuentro Internacional UE-Sudáfrica celebrado en febrero de 2019 en Ciudad del Cabo y presidido por la entonces Comisaria de Comercio, Cecilia Malmström, es que los exportadores sudafricanos tenían dos prioridades claras. Antes de lanzar la WCO, de un lado, expresaron la necesidad de “resolver la disputa técnica” con la UE en materia fitosanitaria, que decían les suponía “1.840 millones de rands por año” (más de 110 millones de euros, en trata-

mientos fundamentalmente contra la Mancha negra). Del otro, su segundo gran objetivo pasaba por “mejorar las relaciones con España” para así —según confesaban— “facilitar el diálogo entre la UE y Sudáfrica”. Ahora ya sabemos a quién debieron buscar y usar para conseguirlo, a José Antonio García, director de Ailimpo.

## ■ LOS CÍTRICULTORES ‘ENGAÑADOS’

“No sabemos por cuánto tiempo los cítricultores de naranja y mandarina valencianos seguirán permitiendo estos desmanes y engaños, buscando exclusivamente enemigos fuera (que haberlos haylos, aunque también los hay dentro) en lugar de hacer autocrítica” (sic), escribía en su artículo García líneas adelante desahogadamente para referirse al Comité.

Seis días después, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) aclaraba sus dudas y tildaba de “inmoral” la estrategia seguida por los compañeros de viaje de Ailimpo en la WCO. Se refería así de crudamente a la orden dada a sus exportadores por la CGA de Sudáfrica en 2015 de evitar los puertos españoles para así eludir problemas con la Fito, que tenía por ‘vicio’ hasta 2014 hacer bien su trabajo y detectar en más ocasiones de las deseadas patógenos tan graves como la Mancha negra en sus naranjas pero también en sus limones. El comunicado de AVA-Asaja llegaba al extremo de calificar de “suicida” la actitud de aquellas asociaciones europeas que, como la citada

interprofesional, han apostado por sumarse a este proyecto tan ‘empático’ con el bien de la cítricultura planetaria. La otra organización agraria valenciana de referencia, La Unió, sé que hubiera suscrito en esta ocasión letra por letra lo manifestado por AVA-Asaja. El CGC, pese a que hasta el momento hemos guardado respetuoso y prudente silencio, coincide con ambas. A quien nos ha preguntado privadamente y sin alaracas, le hemos dejado clara nuestra postura en contra pero esta es la hora de aclarar nuestra visión del asunto.

## ■ INTERCITRUS

Así se entiende, que la presidencia de Intercitrus —este año a cargo del comercio cooperativo— optase por no aceptar la invitación al acto de presentación realizado en octubre durante Fruit Attraction. Al contrario de lo que lo que manifiesta García, el CGC no necesitó ejercer ningún “anacrónico derecho de veto” en la interprofesional. Simplemente, se juzgó que no era oportuno asistir. Si fuera necesario, eso sí, Sr. García, no dude que seríamos tan anacrónicos como usted pregona. Al Gobierno valenciano, a su consellera de Agricultura, Mireia Mollà, tampoco le inspira, de otro lado, ninguna confianza su proyecto. Será porque la Generalitat Valenciana también debe de ser anacrónica (sic).

Però la cítricultura española hace tiempo que dejó de ser patrimonio exclusivo de los valencianos y los andaluces, murcianos y catalanes cada día se ganan más el derecho a decir y a aportar. El Gobierno de la Región de Murcia

## SUSTAINABILITY: ECONOMIC CITRUS GROWERS' ASSOCIATION

- Need to resolve technical dispute
  - Present unnecessary measures costing R1.84 billion per annum
  - Present unnecessary measures causing environmental harm
- Need to improve relations with Spain
  - EU-SA Dialogue Facility?
- Need to ensure revision of MRL's based on sound science and evidence



Reproducción de una de las fichas de la charla dada por un representante de la Citrus Growers Association of Southern Africa.

Joubert, quien en un documento oficial colgado en su web —el Annual Report 2019 de la CGA— justificó la decisión de evitar los puertos españoles en sus envíos por el “exceso de celo” mostrado por los funcionarios españoles. Por eso o porque calificase de “inconsistente” la actuación de los inspectores responsables del control fronterizo de plagas y enfermedades en nuestro país. Porque a estas alturas también se habrá olvidado la amenaza vertida en marzo por el Gobierno sudafricano que, en connivencia con la CGA, anunció que preparaba una denuncia a la UE ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) por considerar “proteccionista” en lo comercial la misma regulación comunitaria contra la Mancha negra de la que nosotros tanto nos hemos quejado por insuficiente y laxa. Y Ailimpo también, por cierto.

### SUMANDO PAÍSES, NO TONELADAS

La clave para decidirse, a priori, no debería ser si la nueva entidad mundial representará o no, que no es ni mucho menos el caso, al 70% del comercio internacional de cítricos. Resulta curiosa la manera de agregar países y de evaluar el peso de sus miembros, por otra parte, que está teniendo la WCO: si se adhiere una empresa italiana, es toda la citricultura de Italia, si se suma una organización de Marruecos, aunque no haya despertado el menor interés a los Dominios Reales de este reino —que es su primer gran operador y productor— también es todo el país. Si se suma Ailimpo, ya parece que se ha adherido toda España, pese a que el limón y el pomelo únicamente representan el 16% de la superficie citrícola española, el 14,9% de la producción de cítricos en la pasada campaña 2018/2019 y el 17,5% de la exportación nacional. ¿Por qué no dan nombres de empresas, corporaciones o asociaciones y solo mencionan a los Estados?

Pero nada de eso debería importar. Para tomar postura, antes debería ponerse luz sobre el quién es quién, sobre el para qué de una organización como esta y el cómo funcionará. Coincidió particularmente con lo reseñado recientemente a este respecto por Cirilo Arnandis, presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana y responsable nacional de Frutas y Hortalizas. En tal artículo de opinión, Arnandis, sin descartar la posible bondad del proyecto, escribía literalmente: “Presentar (internacionalmente, se entiende) esta iniciativa al ámbito de las naranjas y mandarinas españolas como un hecho ya consumado, promovido y li-

derado exclusivamente por el limón y el pomelo, no parece ser la mejor receta. Por más loable que sea su intención y por más que se manifieste que hay una silla para las naranjas y mandarinas españolas para cuando decidan incorporarse, insisto en que las cosas bien hechas, bien parecen”. Y yo me permito ahondar en el refranero para remarcar aquello de “dime con quién andas y te diré quién eres”.

### LA ARTICULACIÓN EUROPEA DEL SECTOR

Porque para la CGA, el socio español “constructivo” —así aludía Joubert, tras quejarse en la citada memoria de lo oneroso de las restricciones fitosanitarias en Europa, al papel de García — será probablemente Ailimpo —en limones, claro— pero no lo puede ser el Comité —en naranjas y mandarinas—. Es fácil entenderlo: las relaciones y los proyectos se construyen desde la confianza y con la CGA, hasta el momento, tal cosa brilla por su ausencia. Con sus acciones, con sus palabras, trabajando como trabajamos en contraestación con fruta sudafricana (y de otras zonas del hemisferio Sur), no nos inspiran el mismo espíritu “constructivo” que a Ailimpo.

Tampoco nos encontramos cómodos con el hecho de que “la Secretaría de Freshfel Europe se haría cargo de la coordinación y las cuestiones administrativas de la WCO”, como se ha informado. Cooperativas tiene el COGECA, las organizaciones agrarias europeas se agrupan en el COPA y el CGC es miembro de Eucofel, como también lo es Fepex (la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas), Asprocan (Plátano de Canarias), la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal), Bonnysa... Eucofel es una organización continental ya consolidada de la que formamos parte fundamentalmente los operadores que nos consideramos cosecheros/exportadores de frutas y hortalizas europeas y que, en momentos determinados y para dar servicio a nuestros clientes durante todo el año, también importamos de países terceros. Y en este caso el orden de los factores (export/import) sí altera el producto porque trastocaría nuestra propia naturaleza como empresarios, el ‘core business’ de nuestra actividad. España no es Holanda y aquí sí nos la jugamos si al traer fruta también importamos plagas y enfermedades. Nos importa la fruta pero también quién la cultiva y cómo la producen.

(\*) Presidente del Comité de Gestión de Cítricos

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR



## El momento de vender la cosecha

► JUAN JOSÉ BAS. (\*)

El objetivo principal de un productor de fruta tras un año trabajando e invirtiendo dinero en sus producciones es poder vender su cosecha. Para ello necesita comercios que puedan comprarla, pero muchas veces los comercios encuentran dificultades para localizar al productor. Esto es algo fácil de solucionar utilizando plataformas gratuitas y sencillas como Naranjasyfrutas.com.

La idea de crear la plataforma surgió cuando mi padre, agricultor en la zona de La Sfor, vino a casa y me comentó que estaba muy contento porque había podido vender sus Clemenvillas a un comercio de Castellón a un buen precio. Yo sabía que mi padre no lo conocía personalmente a nadie de este comercio y le pregunté cómo había sido el encuentro.

Me comentó que había almorzado con un amigo en un bar y casualmente estaba el responsable de este comercio preguntando sobre cosechas de Clemenvillas disponibles, mi padre le comentó que tenía y fueron a ver la cosecha físicamente. Hicieron el trato. En ese momento es cuando me di cuenta de que los agricultores necesitaban tener una plataforma sencilla y rápida para poder publicar online sus cosechas.

Actualmente, en Naranjasyfrutas.com seguimos estudiando y mejorando continuamente con el objetivo de modernizar y agilizar la compraventa de cosechas.



Es hora de vender la cosecha. / VF

La inmediatez de encontrar las cosechas disponibles beneficia al sector de los cítricos y, sobre todo, al productor

Siempre se ha dicho que el mercado marca las necesidades y las tendencias que deben seguir los fabricantes o productores para adaptarse a las necesidades del sector. En lo que se refiere a la búsqueda de cosechas disponibles por los comercios mayoristas de cítricos, en esta campaña 2019/2020 se ha observado el gran aumento de la búsqueda de cosechas disponibles en la

plataforma de Naranjasyfrutas.com, lo que confirma también que el mercado está demandado una forma rápida y sencilla de poder encontrar estas cosechas disponibles aprovechando las herramientas actuales de internet, ya que está demostrado que es una herramienta que beneficia a todos los sectores, incluido el sector agrícola.

Nuestro sector también está cambiando en todo momento ya que los productores están incorporando nuevas variedades de cítricos, aumentando los kilos de producción y toda esta información es importante para los comercios mayoristas. Por este motivo es importante que los productores publiquen y compartan de una forma sencilla y rápida los datos de sus cosechas a sus posibles compradores para que los comercios puedan contactar con ellos.

Publicar las cosechas en internet no quiere decir que el productor tenga que abandonar su forma habitual de vender sus cosechas contactando con los comercios que ya conoce personalmente, sino que también amplia y mejora la forma de venderlas anunciando los datos de sus cosechas en internet y facilitando los datos de sus cosechas a todos los comercios del sector que puedan estar interesados para que puedan ser contactados de una forma más rápida. Todos ganan.

(\*) Gerente de Naranjasyfrutas.com



Agricultores bloquean los accesos a las plataformas logísticas de Lidl en Málaga y Barcelona. / COAG

## Agricultores bloquean los accesos a las plataformas logísticas de Lidl en Málaga y Barcelona

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Cientos de productores de frutas y hortalizas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Murcia y La Rioja, convocados por COAG, bloquearon el viernes las salidas y entradas de camiones a las plataformas logísticas de Lidl en Málaga y Barcelona. Los agricultores denuncian la insoportable presión de precios a la baja que imponen las prin-

cipales cadenas de distribución esta campaña (–25% respecto a la media de las últimas 5 campañas) y advierten que las prácticas comerciales abusivas de las cadenas de distribución europeas están poniendo en peligro 4 de cada 10 euros del valor de producción final agraria en España y la viabilidad de cerca de 250.000 explotaciones hortofrutícolas.

Estas protestas se dan dentro de la campaña de movilización permanente impulsada por COAG ante la crítica situación de las explotaciones hortofrutícolas. “La situación es insostenible en el campo. Estamos inmersos en una campaña en la que nos están pagando unos precios de miseria por nuestros productos y de forma paralela tenemos que soportar un incremento significativo de los costes de producción. Mucho cuidado, nos podemos cargar la gallina de los huevos de oro de nuestra agricultura. El sector de frutas y hortalizas genera el 40% de la producción final agraria, la mitad del empleo en el campo, y se ha consolidado como el principal país exportador de la UE y el tercero a nivel mundial. El 93% de nuestras exportaciones de frutas y hortalizas tienen como destino la UE, principalmente Alemania, Francia, Reino Unido y Holanda. De ahí, la enorme dependencia de las cadenas de ámbito europeo, caso de Lidl o ALDI. El Brexit puede ser un nuevo revés, ya que el 50% de nuestras exportaciones allí son frutas y hortalizas, con un valor anual de más de 2.000 millones de euros”, subraya el responsable del sector de frutas y hortalizas de COAG, Andrés Góngora.

# Una campaña de kaki muy complicada

Pascual Prats propone más unidad y regulación de la oferta para garantizar el futuro del sector

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Con una producción estimada de 450.000 toneladas, una cifra que hasta el momento nunca se había alcanzado, la presente campaña se planteaba como un examen para medir la capacidad y posibilidades del sector del kaki. De momento, las notas parciales no llegan al aprobado. “Estamos viendo una campaña muy complicada”, recalca el presidente de la Asociación Española del Kaki, Pascual Prats.

Durante las tres primeras semanas de octubre la temporada funcionó bien y se movió en niveles óptimos de rentabilidad. La temporada arrancó con un ligero retraso y no existía mucha fruta para recolectar, y los resultados obtenidos en el inicio satisfacían a todos los eslabones. Sin embargo, con el incremento de los volúmenes de kaki para comercializar, las cotizaciones comenzaron a descender. “Los precios han seguido una clara tendencia a la baja y, a día de hoy, no son rentables para el productor. En estos momentos, al agricultor le están llegando entre 15 y 18 céntimos por kilo”, explica Pascual Prats.

No existe un responsable único al que achacar esta delicada situación. “Al final, —afirma el presidente de la entidad— los culpables somos todos. En numerosas ocasiones, a los miembros de la asociación se nos critica que el comercio compra barato y no se cumplen los contratos de compra-venta. En ciertos casos aislados puede ser verdad, aunque en general estas recriminaciones no son ciertas. Al comercio también le interesa defender el producto y no vender barato, porque los costes cada

vez son más elevados. Y estos costes se descuentan al final de la fruta. Pero esto no solo ocurre en el kaki, sucede en todos los productos y zonas del mundo. Con los productores se pueden llegar a unos acuerdos de mínimos, pero, al final, este negocio se rige por la ley de la oferta y la demanda. Cuando hay mucha producción el precio inevitablemente se resiente. Además, como los supermercados manejan mucha información, y conocen que existe una cosecha elevada, esta campaña nos están apretando mucho en precios”.

Pascual Prats tiene claros los factores que han propiciado los malos resultados que se están obteniendo durante esta campaña. “No se ha regulado la producción y se ha estado plantando kaki sin control durante muchos años. Ahora, con una cosecha plena, sin mermas provocadas por la climatología o las plagas, no se ha podido defender este elevado volumen de fruta con rentabilidad. Es cierto que el consumo va en aumento, y que tanto la asociación, como Anecoop y la DOP Kaki Ribera del Xúquer, estamos trabajando juntos en protocolos para exportar a nuevos destinos, pero, de momento, no ha sido suficiente para gestionar este año esta cantidad de kaki con rentabilidad”.

Como solución para garantizar el futuro del sector, el presidente de la Asociación Española del Kaki propone más unidad, coordinación y regulación de la oferta. “El comercio privado y las cooperativas deberíamos unirnos y analizar qué volúmenes podemos defender en cada etapa de la campaña con rentabilidad. Se trataría de regular y



En opinión de Pascual Prats el futuro del sector pasa por “más unidad, coordinación y regulación de la oferta”. / O. ORZANCO

“Los precios mantienen su tendencia a la baja y ya no son rentables para el productor”

coordinar la salida de la producción a lo largo de la temporada, vigilar las calidades de la fruta, y analizar la previsión de cosecha semanal. Conocer cada semana que volúmenes de kaki se prevén comercializar es una informa-

“Los supermercados, en esta campaña, nos están apretando mucho en precios”

ción fundamental para intentar controlar la oferta y que los precios sean dignos. Para conseguir estos objetivos se necesita una mesa sectorial en la que se sienten la asociación y las cooperativas para regular las cantidades

## Nuevos mercados

Con el mercado ruso cerrado desde 2014, el sector del kaki ha seguido buscando salidas comerciales fuera de Europa ante el incremento de la producción en destinos como Canadá, Brasil, Singapur, Malasia, Emiratos Árabes, Arabia Saudí, algunos países africanos.

China se confirma también como un destino interesante. Y, una vez concluido el protocolo de exportación para la uva de mesa española, el sector del kaki se mantiene a la expectativa para conocer cuál será el siguiente producto en entablar negociaciones con este país asiático.

Desde la Asociación Española del Kaki tienen previsto explorar otros mercados como Tailandia, Vietnam o Indonesia. Este último destino se encuentra ya abierto cumpliendo una serie de requisitos y van a analizar la posibilidad de enviar fruta durante la próxima campaña. ■

que llegan al mercado para que todos, incluidos los agricultores, salgamos beneficiados”.

“Por ejemplo —continúa Pascual Prats— para reducir volúmenes en determinados momentos de la campaña se podrían dejar de vender segundas categorías, en las que no queda margen para pagar al productor. Pero esto resulta complicado. Incluso socialmente no está bien visto y muchos agricultores se quejan porque se tira producto que tiene pequeñas rayitas. Sin embargo, hay mercados muy exigentes que solo compran fruta con una imagen impecable y no puedes enviar kaki con defectos porque te arriesgas a sufrir reclamaciones y devoluciones. Hay que conocer las exigencias de cada cliente”.

Prats explica que el 80% de la producción de kaki española está controlada por dos grupos (las cooperativas y la Asociación Española del Kaki), “y no sería tan complicado, sin excluir a los productores, regular la producción que llega a los mercados. Aún estamos a tiempo de adoptar medidas en este sentido para garantizar la rentabilidad y el futuro de este cultivo. Ningún sector puede funcionar eternamente perdiendo dinero. Hasta este año, las campañas no habían funcionado mal. Pero es cierto que ha existido una burbuja del kaki y esta temporada, con una producción completa, y en la que la climatología, hasta el momento, ha sido benigna, está siendo muy complicada desde el punto de vista comercial. Si se repite esta tónica en próximas campañas, será el propio mercado quien regulará la producción. Si algo no funciona habrá que arrancar”.

“El kaki puede seguir valiendo dinero pero habrá que regular el número de plantaciones, la calidad, eliminar los calibres pequeños, para darle valor a la fruta que llegue al mercado y que el conjunto del sector salga beneficiado. Con una mesa sectorial se podrían alcanzar algunos acuerdos en este sentido. Y de cara a la campaña 2020, deberíamos empezar a juntarnos en junio para que los operadores sepan que el sector se encuentra unido y en contacto”, concluye Pascual Prats.



Para una mejor gestión: “el comercio privado y las cooperativas deberíamos unirnos y analizar qué volúmenes podemos defender con rentabilidad”. / ARCHIVO

# Agrocultivos

## Los agricultores valencianos dejan de cultivar seis hectáreas cada día

La Comunitat Valenciana lidera el abandono de tierras, a nivel nacional, con un aumento del 1,4% en 2019

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los últimos datos oficiales sobre el abandono de tierras de cultivo confirman la situación de emergencia en la que se halla sumido el sector agrario valenciano. Según un estudio de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), elaborado a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura, en 2019 la superficie agrícola de la Comunitat Valenciana desciende 2.225 hectáreas, es decir, el abandono de tierras registra un aumento del 1,4% respecto al año anterior. Este desalentador balance permite concluir que los agricultores valencianos dejan de cultivar seis hectáreas cada día.

El informe de AVA-Asaja también revela que el conjunto de la superficie abandonada asciende ya a 161.567 hectáreas, lo que supone el 20,9% de toda la superficie agraria de la Comunitat Valenciana. En otras palabras, una de cada cinco hectáreas que antiguamente producían alimentos ha quedado yerma. La agricultura valenciana, con estos datos, encabeza de una manera todavía más abultada el ranking nacional de tierras abandonadas. Las comunidades autónomas que le siguen en número de hectáreas baldías son Castilla-La Mancha (153.446 hectáreas), Andalucía (129.477), Castilla y León (126.172) y Aragón (109.545).

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, asegura que "la dramática crisis de rentabilidad que arrastran la mayoría



Los cítricos suponen prácticamente la mitad de las hectáreas abandonadas. / O.O.

de los cultivos valencianos está detrás del envejecimiento sin precedentes en la historia de la población agraria, de la falta de relevo generacional y del salvaje abandono de campos. Las alarmas no paran de sonar; los números no pueden ser más evidentes, pero el gobierno del Botanic sigue sin reaccionar, se desentiende de los agricultores y prefiere estar en otras cosas".

Aguado afirma que "los presupuestos de la Generalitat Valenciana son absolutamente inútiles para revertir el abandono de tierras, ya que recortan las partidas que favorecerían la necesaria transformación y modernización de los campos. Por el

contrario, el reparto de los pocos fondos destinados a la Conselleria de Agricultura beneficia a las líneas paisajísticas o ambientales como la lucha contra el cambio climático. ¿Cómo esperan mejorar el medio ambiente de la Comunitat si dejan tirados a los agricultores, que son los que cuidan el territorio? ¿Cómo si luego no mueven un dedo ante el incremento de campos abandonados, los cuales se convierten en un polvorín para incendios forestales, en vertederos incontrolados y en foco de maleza y plagas? Su fanatismo les impide ver que el mejor ataque contra el cambio climático es una buena defensa de la agricultura sostenible".

### Evolución de la superficie por cultivos en la Comunidad Valenciana (hectáreas)

| Cultivo    | 2018    | 2019    | Variación % | Variación (Ha) |
|------------|---------|---------|-------------|----------------|
| Cítricos   | 151.001 | 149.892 | -0,73 %     | - 1.109        |
| Viñedo     | 67.459  | 67.203  | -0,38 %     | - 256          |
| Olivar     | 94.764  | 95.649  | +0,93 %     | + 885          |
| Almendro   | 91.030  | 91.444  | +0,45 %     | + 414          |
| Algarrobo  | 16.595  | 16.451  | -0,86 %     | - 114          |
| Hortalizas | 20.123  | 19.446  | -3,36 %     | - 677          |
| Caqui      | 15.891  | 15.922  | +0,19 %     | + 31           |
| Granado    | 4.744   | 4.596   | -3,12 %     | - 148          |
| Aguacate   | 927     | 1.455   | +56,9 %     | + 528          |
| Kiwi       | 274     | 302     | +10,2 %     | + 28           |

### Evolución de la superficie agrícola por comunidades autónomas

| Comunidad            | Superficie abandonada |
|----------------------|-----------------------|
| Comunitat Valenciana | 161.567               |
| Castilla-La Mancha   | 153.446               |
| Andalucía            | 129.477               |
| Castilla y León      | 126.172               |
| Aragón               | 109.545               |
| España               | 1.015.563             |

Fuente: AVA-ASAJA a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura.

Los cítricos —que vienen de la peor campaña de los últimos tiempos— suponen prácticamente la mitad de las hectáreas abandonadas en 2019 (1.109 menos que en 2018). Otras producciones representativas del campo valenciano que han perdido superficie son el viñedo (256 hectáreas), las hortalizas (677) o el algarrobo (114). Cultivos

que estaban experimentando una tendencia al alza han visto frenada la misma al defraudarse las expectativas generadas, como son los casos del olivar, el almendro, el caqui o el granado. Por último destaca la apuesta creciente por las frutas subtropicales del aguacate y el kiwi debido a su alta demanda internacional.

## Hortelanos aragoneses participan en un programa de investigación del CITA

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Un total de 43 hortelanos aragoneses participan en un programa del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

Por su participación, dichos hortelanos recibirán el título acreditativo de "Embajadores de la Biodiversidad".

Según ha informado el Gobierno aragonés, este programa, en el que colaboran la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y el Ministerio de Ciencia, tiene el objetivo de estudiar las variedades locales de Aragón mediante el cultivo de semillas conservadas en el Banco de Germoplasma Hortícola del CITA en sus lugares de origen.

Los hortelanos participantes son 12 de la provincia de Huesca, 9 de la de Teruel y 22 de la de

Zaragoza, y entre las variedades que van a cultivar se incluyen bisaltos, habas, tomates, melones, judías, cebollas, pimientos, lechugas, entre otras.

Algunas de estas semillas se recogieron para su conservación en el Banco de Germoplasma del CITA en los años 80 y 90 y su cultivo en campo ha desaparecido en la actualidad, por lo que este proyecto permitirá conocer su comportamiento actual en la zona en las que fueron originalmente recolectadas. Además de contar con hortelanos de todo Aragón en el proyecto, participan un total de 31 huertos escolares en los que se cultivarán habas y bisaltos durante el curso con la intención de concienciar a los más pequeños de la riqueza agrícola que hay en Aragón.



Participantes en el programa / GOBIERNO DE ARAGÓN

# Agroecotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 12 de diciembre de 2019, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

| FRUTAS               | Euros/kg |
|----------------------|----------|
| Albaricoque          | 2,50     |
| Aguacate             | 3,40     |
| Almendra             | 3,80     |
| Pomelo               | 0,95     |
| Avellana             | 3,40     |
| Caqui                | 0,80     |
| Carambolas           | 5,00     |
| Castañas             | 3,50     |
| Cerezas              | 12,00    |
| Cocos                | 0,95     |
| Membrillo            | 0,90     |
| Dátiles              | 2,80     |
| Feijoa               | 4,00     |
| Higos                | 2,40     |
| Chumbos              | 1,60     |
| Frambuesas           | 6,00     |
| Grosellas            | 11,00    |
| Kiwis                | 1,80     |
| Lichis               | 2,45     |
| Lima                 | 2,25     |
| Limón                | 0,90     |
| Fresa                | 8,00     |
| Fresón               | 7,00     |
| Granada              | 1,40     |
| Mandarina Clementina | 1,00     |
| Satsuma              | 0,90     |
| Otras                | 0,95     |
| Mangos               | 2,20     |
| Maracuyá             | 4,40     |
| Melón Galia          | 1,20     |
| Amarillo             | 0,75     |
| Piel de Sapo         | 1,60     |
| Otros                | 0,60     |
| Moras                | 7,50     |
| Nashi                | 0,90     |
| Nectarina Blanca     | 2,00     |
| Amarilla             | 2,00     |
| Nispero              | 3,50     |
| Nueces               | 3,50     |
| Olivas               | 3,80     |
| Papayas              | 2,70     |
| Pera Blanquilla      | 0,85     |
| Verano               | 2,00     |
| Invierno             | 0,85     |
| Temprana             | 2,50     |
| Piña                 | 1,20     |
| Pitahaya             | 2,70     |
| Plátanos Canarias    | 1,40     |
| Importación          | 0,80     |
| Manzana Bicolor      | 0,70     |
| Amarilla             | 0,65     |
| Verde                | 0,70     |
| Roja                 | 0,75     |
| Otras                | 1,40     |
| Melocotón Amarillo   | 1,80     |
| Rojo Pulpa Blanca    | 1,40     |
| Rojo Pulpa Amarilla  | 1,35     |
| Ciruella             | 0,90     |
| Uva Blanca           | 1,40     |
| Negra                | 1,20     |
| Rambután             | 5,00     |
| Sandía con semilla   | 0,65     |
| Sin semilla          | 0,70     |
| Naranja              | 0,95     |
| Chirimoya            | 1,80     |
| Otras Frutas         | 0,90     |
| HORTALIZAS           | Euros/kg |
| Berenjena Larga      | 0,95     |
| Ajo Seco             | 2,50     |
| Tierno               | 1,20     |
| Apio                 | 0,65     |
| Acelgas              | 0,65     |
| Batata               | 0,80     |
| Borrajá              | 0,90     |
| Brócoli              | 1,10     |
| Brecol               | 1,80     |
| Calçots              | 0,11     |
| Calabaza             | 0,50     |
| Calabacín            | 1,00     |
| Cardo                | 0,65     |
| Alcachofa            | 2,60     |
| Cebolla Seca         | 0,35     |
| Figuera              | 0,65     |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Tierna             | 0,80  |
| Pepino             | 1,20  |
| Col Repollo        | 0,65  |
| Bruselas           | 1,30  |
| Lombarda           | 0,70  |
| China              | 1,00  |
| Coliflor           | 1,20  |
| Berros             | 0,60  |
| Lechuga Iceberg    | 0,40  |
| Larga              | 0,60  |
| Otras              | 0,70  |
| Endibia            | 0,80  |
| Escarola           | 0,85  |
| Espárragos Blancos | 3,40  |
| Verdes             | 1,40  |
| Espinaca           | 1,05  |
| Haba               | 1,20  |
| Hinojo             | 0,85  |
| Perejil            | 0,40  |
| Judía Bobi         | 2,70  |
| Perona             | 3,50  |
| Fina               | 3,80  |
| Otras              | 1,60  |
| Nabo               | 1,00  |
| Zanahoria          | 0,55  |
| Patata Blanca      | 0,46  |
| Roja               | 0,38  |
| Pimiento Lamuyo    | 1,10  |
| Verde              | 1,20  |
| Rojo               | 1,40  |
| Guisante           | 3,50  |
| Puerro             | 0,75  |
| Rábano             | 0,40  |
| Remolacha          | 0,70  |
| Tomate Maduro      | 0,80  |
| Verde              | 1,20  |
| Chirivía           | 1,15  |
| Otras Hortalizas   | 0,70  |
| Seta Girgola       | 2,50  |
| Rovellón-Niscalo   | 5,50  |
| Champiñón          | 1,55  |
| Otras Setas        | 10,00 |
| Maíz               | 1,40  |
| Caña de Azúcar     | 1,00  |

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 10 al 13 de diciembre de 2019, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS                | Euros/kg  |
|-----------------------|-----------|
| Chirimoyas            | 2,50      |
| Limonas               | 0,90      |
| Mandarina Clementina  | 1,20      |
| Manzana Golden        | 0,80      |
| Naranja Navelina      | 0,70      |
| Pera Blanquilla       | 1,20      |
| Piñas                 | 1,20      |
| Plátanos              | 1,60      |
| Uva Blanca            | 1,25      |
| HORTALIZAS            | Euros/kg  |
| Alcachofas            | 2,50      |
| Cebollas Grano de Oro | 0,30      |
| Coliflor              | 0,60      |
| Escarolas             | 1,00      |
| Judías Verdes         | 3,00      |
| Lechugas              | 0,58-0,54 |
| Lombarda              | 0,70      |
| Patatas Calidad       | 0,33      |
| Pimientos Verdes      | 1,30-1,25 |
| Tomate Maduro         | 0,75-0,80 |
| Verde                 | 1,40      |
| Zanahorias            | 0,40      |

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 2 al 8 de diciembre de 2019. Información facilitada por Mercacórdoba.

| FRUTAS           | Euros/kg |
|------------------|----------|
| Aguacates        | 3,52     |
| Almendras        | 9,75     |
| Caqui / Persimon | 1,03     |
| Castaña          | 3,96     |
| Cereza / Picota  | 12,00    |
| Ciruella         | 0,90     |
| Chirimoya        | 2,24     |
| Coco             | 1,90     |

|  |       |
|--|-------|
| Dátil                                      | 5,76  |
| Fresa / Fresón                             | 6,54  |
| Granada                                    | 1,15  |
| Kiwi / Zespri                              | 2,56  |
| Lima                                       | 2,33  |
| Limón                                      | 0,93  |
| Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott | 0,99  |
| Clemenules                                 | 1,01  |
| Clemenville                                | 0,90  |
| Mango                                      | 2,41  |
| Manzanas O.V. / Pink Lady                  | 1,42  |
| Golden / Onzal Gold / Venosta              | 1,04  |
| Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia    | 1,22  |
| Verde Doncella                             | 2,02  |
| Reineta / Canadá Gris                      | 1,40  |
| Granny Smith                               | 1,45  |
| Royal Gala / Cardinale                     | 1,20  |
| Fuji / Braeburn / Pink Kiss                | 1,29  |
| Melón / Galia / Coca                       | 1,17  |
| Membrillo                                  | 0,83  |
| Naranja O.V. / Malta / Minolta / Barberina | 0,70  |
| Salustiana                                 | 0,62  |
| Navel                                      | 0,63  |
| Roja                                       | 0,58  |
| Navel Late / Nanelate / Lanelate           | 0,65  |
| Nuez                                       | 4,76  |
| Papaya                                     | 3,17  |
| Pera Blanquilla o Agua                     | 1,08  |
| Ercolini / Etrusca                         | 1,30  |
| Limonera                                   | 0,95  |
| Conferencia / Decana                       | 1,09  |
| Piña                                       | 1,17  |
| Plátano                                    | 1,57  |
| Banana                                     | 0,90  |
| Pomelo / Rubi Start                        | 1,14  |
| Sandía                                     | 0,69  |
| Uva  | 1,68  |
| Otros Frutos Secos                         | 14,55 |

| HORTALIZAS                           | Euros/kg |
|--------------------------------------|----------|
| Acelga                               | 0,81     |
| Ajo Seco                             | 2,21     |
| Tierno / Ajete                       | 9,00     |
| Alcachofa                            | 1,87     |
| Apio                                 | 1,08     |
| Batata / Boniato                     | 0,89     |
| Berenjena                            | 0,85     |
| Brócoli / Brecol                     | 1,99     |
| Calabacín                            | 0,88     |
| Calabaza / Marrueco                  | 0,74     |
| Cardo                                | 0,95     |
| Cebolla / Chalota                    | 0,44     |
| Cebolleta                            | 0,90     |
| Champiñón                            | 1,91     |
| Col Repollo                          | 0,63     |
| China                                | 1,13     |
| Lombarda                             | 0,65     |
| Coliflor / Romanescu                 | 0,78     |
| Endivia                              | 1,98     |
| Escarola                             | 0,79     |
| Espárrago Verde                      | 5,03     |
| Espinaca                             | 1,06     |
| Guisante                             | 4,03     |
| Haba Verde                           | 0,75     |
| Judía Verde Fina (Brasileña)         | 3,66     |
| V. Bobby / Kora / Striki             | 2,50     |
| V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite | 2,00     |
| Lechuga O.V.                         | 0,62     |
| Cogollo                              | 1,88     |
| Iceberg                              | 0,82     |
| Maíz                                 | 2,10     |
| Nabo                                 | 0,78     |
| Pepinos                              | 1,15     |
| Perejil                              | 1,50     |
| Pimiento Verde                       | 1,03     |
| Rojo (Asar)                          | 1,29     |
| Puerro                               | 1,03     |
| Rábano / Rabanilla                   | 1,53     |
| Remolacha                            | 1,44     |
| Seta                                 | 3,57     |
| Tagarnina / Cardillo                 | 2,64     |
| Tomate O.V.                          | 0,80     |
| Cherry                               | 2,28     |
| Daniela                              | 0,83     |
| Zanahoria                            | 0,61     |
| Hierbabuena                          | 2,35     |
| PATATAS                              | Euros/kg |

|                  |      |
|------------------|------|
| Nueva o Temprana | 0,54 |
| Añeja            | 0,36 |

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 9 al 13 de diciembre de 2019, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

| FRUTAS                                    | Euros/kg |
|---|----------|
| Aceituna                                  | 2,45     |
| Aguacate Fuerte                           | 2,79     |
| Hass                                      | 6,95     |
| Otras Variedades                          | 2,95     |
| Albaricoque Otras Variedades              | 1,15     |
| Almendra                                  | 1,50     |
| Avellana                                  | 4,25     |
| Castaña                                   | 2,65     |
| Cereza Otras Variedades                   | 5,95     |
| Picota                                    | 5,95     |
| Chirimoya Otras Variedades                | 2,45     |
| Ciruella Otras Familias Black, Roja       | 1,35     |
| Coco Otras Variedades                     | 0,95     |
| Dátil Deglet Nour                         | 14,45    |
| Fresón Otras Variedades                   | 7,95     |
| Granada Grano Elche o Mollar Elche        | 1,60     |
| Guayaba/o Otras Variedades                | 1,42     |
| Higo Chumbo                               | 1,24     |
| Kaki Otras Variedades                     | 1,15     |
| Rojo Brillante o Persimon                 | 1,30     |
| Kiwi Kivigold                             | 4,95     |
| Pulpa Verde                               | 3,80     |
| Limón Fino o Primafori                    | 0,75     |
| Otras Variedades                          | 0,95     |
| Verna                                     | 0,75     |
| Mandarina Clemen-Late                     | 1,15     |
| Clemenule                                 | 1,15     |
| Clemenvilla o Nova                        | 1,15     |
| Ortanique                                 | 1,15     |
| Manga Kent                                | 2,83     |
| Mango Tommy Atkins                        | 1,45     |
| Manzanas Fuji                             | 1,20     |
| Golden                                    | 1,35     |
| Granny Smith                              | 1,05     |
| Otras Variedades                          | 1,45     |
| Reineta                                   | 1,75     |
| Royal Gala                                | 1,60     |
| Starking o Similares                      | 1,60     |
| Melón Amarillo                            | 1,30     |
| Galia                                     | 1,80     |
| Otras Variedades                          | 1,85     |
| Piel de Sapo y Similares                  | 1,30     |
| Naranja Lane Late                         | 0,95     |
| Navel                                     | 0,70     |
| Navel Late                                | 0,96     |
| Navelina                                  | 1,30     |
| Otras Variedades                          | 1,30     |
| Valencia Late                             | 1,30     |
| Nuez                                      | 3,49     |
| Papaya Grupo Solo y Sunrise               | 1,38     |
| Papayón (2-3 kg/ud)                       | 1,05     |
| Pera Agua o Blanquilla                    | 1,25     |
| Conferencia                               | 1,05     |
| Ercolini / Morettini                      | 1,45     |
| Limonera                                  | 1,35     |
| Otras Variedades                          | 1,20     |
| Piña Golden Sweet                         | 2,95     |
| Plátanos Canarias Primera                 | 1,43     |
| Canarias Segunda                          | 1,23     |
| Canarias Extra                            | 1,50     |
| Pomelo Amarillo                           | 0,95     |
| Rojo                                      | 1,35     |
| Sandía con Semilla                        | 0,80     |
| Sin Semilla                               | 0,90     |
| Uva Blanca, Otras Variedades              | 1,75     |
| Italia o Ideal, Moscatel Italiano, Blanca | 1,95     |
| Negra, Otras Variedades                   | 1,65     |
| Zapote                                    | 2,45     |
| Resto de Frutas                           | 0,95     |
| HORTALIZAS                                | Euros/kg |
| Acelgas Hojas Rizadas, Lyon               | 1,45     |
| Ajo Blanco                                | 2,35     |
| Morado                                    | 2,37     |
| Tierno o Ajete                            | 5,50     |
| Alcachofa Blanca de Tudela                | 1,95     |
| Apio Verde                                | 1,95     |
| Apionabo                                  | 2,95     |
| Berenjena Morada                          | 0,72     |
| Berros                                    | 1,01     |

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Boniato o Batata                    | 1,14     |
| Brócoli, Brecol o Brócoli           | 2,11     |
| Calabacín Blanco                    | 2,31     |
| Verde                               | 0,35     |
| Calabaza de Invierno                | 0,65     |
| De Verano                           | 0,69     |
| Cebolla Grano Oro o Valenciana      | 0,53     |
| Morada                              | 0,85     |
| Recas y Similares                   | 0,35     |
| Cebolletas o Cebolla Tierna         | 0,95     |
| Col China o Pekinensis              | 0,95     |
| De Bruselas                         | 3,95     |
| Lombarda o Repollo Rojo             | 1,05     |
| Repollo Hojas Rizadas               | 0,44     |
| Coliflor                            | 0,88     |
| Endivia                             | 0,75     |
| Escarolas Rizada o Frisée           | 2,46     |
| Espárrago Verde o Triguero          | 2,35     |
| Espinacas                           | 0,18     |
| Guindilla Roja                      | 2,50     |
| Verde                               | 3,50     |
| Guisante                            | 3,45     |
| Hinojo                              | 2,45     |
| Judía Verde Bobby                   | 3,13     |
| Verde Elda                          | 3,95     |
| Verde Otras Variedades              | 3,98     |
| Lechuga Otras Variedades            | 0,25     |
| Romana                              | 0,45     |
| Maíz o Millo                        | 1,01     |
| Nabo                                | 0,75     |
| Pepino Corto o tipo Español         | 0,45     |
| Largo o tipo Holandés               | 0,58     |
| Perejil                             | 0,80     |
| Pimiento Amarillo, tipo California  | 1,30     |
| Otras Variedades                    | 0,96     |
| Rojo Lamuyo                         | 1,42     |
| Verde Italiano                      | 1,65     |
| Verde Padrón                        | 1,97     |
| Puerro                              | 0,73     |
| Rábano y Rabanilla                  | 0,95     |
| Remolacha Común o Roja              | 0,75     |
| Seta Champiñón                      | 1,95     |
| Girgola o Chopo                     | 2,20     |
| Tomate Cherry                       | 1,75     |
| Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta | 0,87     |
| Liso Rojo Canario                   | 1,15     |
| Otras Variedades                    | 0,35     |
| Zanahoria o Carlota Nantesa         | 0,75     |
| Jengibre                            | 1,92     |
| Ñame o Yame                         | 2,15     |
| Yuca o Mandioca o Tapioca           | 1,55     |
| Hortalizas IV Gama                  | 5,50     |
| V Gama                              | 7,50     |
| Resto Hortalizas                    | 0,80     |
| PATATAS (Granel)                    | Euros/kg |
| Blanca, Otras Variedades            | 0,61     |
| Blanca Spunta                       | 1,37     |
| Otras Variedades                    | 0,90     |
| Roja, Otras Variedades              | 0,75     |

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 9 al 15 de diciembre de 2019, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

| FRUTAS                              | Euros/kg |
|-------------------------------------|----------|
| Aceituna                            | 0,90     |
| Aguacate Fuerte                     | 2,60     |
| Hass                                | 2,30     |
| Otras Variedades                    | 1,90     |
| Almendra                            | 8,40     |
| Avellana                            | 6,50     |
| Caqui Otras Variedades              | 0,66     |
| Rojo Brillante o Persimon           | 0,42     |
| Castaña                             | 3,30     |
| Cereza Otras Variedades             | 15,00    |
| Chirimoya Fina de Jete              | 1,92     |
| Ciruelas Otras Familias Black, Roja | 0,76     |
| Coco en Seco                        | 0,90     |
| Otras Variedades                    | 0,90     |
| Dátil Deglet Nour                   | 4,80     |
| Medjoul                             | 10,60    |
| Otras Variedades                    | 3,47     |
| Frambuesa Otras Variedades          | 6,00     |
| Fresón Otras Variedades             | 4,50     |
| Ventana                             | 8,25     |
| Granada Grano o Mollar de Elche     | 0,60     |
| Otras Variedades                    | 0,59     |

MERCADOS NACIONALES

|  |      |
|--|------|
| Higo Seco.....                                 | 3,60 |
| Kiwi KIWIGOLD.....                             | 4,60 |
| Otras Variedades.....                          | 2,66 |
| Pulpa Verde.....                               | 3,07 |
| Lima Mejicana (ácida).....                     | 2,80 |
| Otras Variedades.....                          | 0,60 |
| Limón Fino o Primafiori.....                   | 0,26 |
| Otras Variedades.....                          | 0,42 |
| Verna.....                                     | 0,70 |
| Mandarina Clemenule.....                       | 0,60 |
| Clemenvilla o Nova.....                        | 0,50 |
| Fortuna.....                                   | 0,60 |
| Hernandina.....                                | 0,25 |
| Marisol.....                                   | 1,34 |
| Oronules.....                                  | 0,95 |
| Oroval.....                                    | 0,90 |
| Otras Variedades.....                          | 0,61 |
| Mango Otras Variedades.....                    | 4,50 |
| Tommy Atkins.....                              | 2,20 |
| Manzanas Fuji.....                             | 0,76 |
| Golden.....                                    | 1,19 |
| Granny Smith.....                              | 1,02 |
| Otras Variedades.....                          | 2,11 |
| Pink Lady.....                                 | 2,08 |
| Reineta.....                                   | 1,47 |
| Royal Gala.....                                | 0,50 |
| Starking o Similares.....                      | 0,58 |
| Otras Variedades.....                          | 1,46 |
| Melón Piel de Sapo y Similares.....            | 1,45 |
| Membrillo Común.....                           | 0,71 |
| Moras (dulces y no dulces).....                | 7,20 |
| Naranjas Lane Late.....                        | 0,50 |
| Navel.....                                     | 0,30 |
| Navelina.....                                  | 0,41 |
| Otras Variedades.....                          | 0,81 |
| Nuez.....                                      | 4,25 |
| Papaya Grupo Solo y Sunrise.....               | 2,80 |
| Otras Variedades.....                          | 2,80 |
| Pera Agua o Blanquilla.....                    | 1,15 |
| Conferencia.....                               | 0,95 |
| Ercolini / Morettini.....                      | 1,50 |
| Otras Variedades.....                          | 0,85 |
| Piña Golden Sweet.....                         | 1,19 |
| Otras Variedades.....                          | 0,41 |
| Pitahaya o Pitaya Amarilla.....                | 7,99 |
| Otras Variedades.....                          | 8,28 |
| Plátano Americano o Banana.....                | 0,74 |
| Banana Otras Variedades.....                   | 0,85 |
| De Canarias 1ª.....                            | 1,53 |
| De Canarias 2ª.....                            | 0,65 |
| De Canarias Extra.....                         | 1,85 |
| Macho.....                                     | 1,00 |
| Pomelo Amarillo.....                           | 0,82 |
| Otras Variedades.....                          | 0,56 |
| Rojo.....                                      | 1,09 |
| Resto de Frutas.....                           | 2,00 |
| Sandía sin semilla.....                        | 0,95 |
| Uva Aledo, Blanca.....                         | 1,18 |
| Blanca, Otras Variedades.....                  | 2,25 |
| Italia o Ideal, Moscatel Italiano, Blanca..... | 1,50 |
| Negra, Otras Variedades.....                   | 1,90 |
| Red Globe, Roja.....                           | 1,00 |
| Sin semilla Negra.....                         | 2,11 |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>                     |      |
| Acelga de Hojas Lisas, Verde.....              | 0,60 |
| Hojas Rizadas, Lyon.....                       | 0,70 |
| Otras Variedades.....                          | 0,60 |
| Ajo Blanco.....                                | 3,22 |
| Morado.....                                    | 2,80 |
| Tierno o Ajete.....                            | 3,30 |
| Alcachofa Blanca de Tudela.....                | 1,74 |
| Apio Otras Variedades.....                     | 1,35 |
| Otras Variedades.....                          | 0,44 |
| Verde.....                                     | 0,60 |
| Berenjena Morada.....                          | 0,96 |
| Otras Variedades.....                          | 1,45 |
| Boniato o Batata.....                          | 1,02 |
| Brócoli o Brócoli o Brecol.....                | 0,90 |
| Calabacín Blanco.....                          | 1,26 |
| Otras Variedades.....                          | 0,50 |
| Verde.....                                     | 0,90 |
| Calabaza de Invierno.....                      | 0,40 |
| De Verano.....                                 | 0,50 |
| Otras Variedades.....                          | 0,26 |
| Cardo.....                                     | 1,00 |
| Cebolla Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....      | 0,88 |
| Grano de Oro o Valenciana.....                 | 0,34 |
| Morada.....                                    | 0,63 |
| Otras Variedades.....                          | 0,57 |
| Cebolleta Tierna.....                          | 1,90 |
| Chirivía.....                                  | 1,00 |
| Col China o Pekinensis.....                    | 0,70 |
| Hojas Lisas.....                               | 0,70 |
| Lombarda o Repollo Rojo.....                   | 0,35 |
| Otras Variedades.....                          | 0,81 |
| Repollo Hojas Rizadas.....                     | 1,20 |
| Coliflor.....                                  | 1,00 |
| Endivia y Achicoria.....                       | 2,20 |
| Escarola Otras Variedades.....                 | 1,00 |
| Rizada o Frisée.....                           | 1,50 |
| Espárrago Otras Variedades.....                | 1,60 |
| Verde o Triguero.....                          | 3,50 |

|  |      |
|--|------|
| Espinaca.....                                | 0,95 |
| Guisante.....                                | 4,74 |
| Tirabeque o Bisalto.....                     | 4,53 |
| Haba Verde o Habichuela.....                 | 2,16 |
| Hinojo.....                                  | 0,70 |
| Jengibre.....                                | 2,50 |
| Judía Verde Fina.....                        | 6,43 |
| Otras Variedades.....                        | 2,00 |
| Verde Perona.....                            | 3,95 |
| Lechuga Cogollo.....                         | 2,10 |
| Hoja de Roble.....                           | 1,16 |
| Iceberg.....                                 | 1,00 |
| Llolo Rosso.....                             | 1,20 |
| Otras Variedades.....                        | 1,20 |
| Romana.....                                  | 0,40 |
| Maíz o Millo.....                            | 0,91 |
| Nabo.....                                    | 0,95 |
| Pepino Corto o Tipo Español.....             | 0,91 |
| Otras Variedades.....                        | 0,88 |
| Perejil.....                                 | 0,60 |
| Pimiento Otras Variedades.....               | 1,22 |
| Rojo California.....                         | 1,11 |
| Rojo Lamuyo.....                             | 0,76 |
| Rojo Toledo.....                             | 0,98 |
| Verde Cristal (tipo Italiano).....           | 0,71 |
| Verde Italiano.....                          | 1,20 |
| verde padrón.....                            | 1,88 |
| Puerro.....                                  | 1,20 |
| Resto Hortalizas.....                        | 0,60 |
| Seta Cardo.....                              | 3,93 |
| Champiñón.....                               | 1,80 |
| Níscalo o Rovellón.....                      | 8,06 |
| Seta/Hongo Otras Variedades.....             | 4,28 |
| Tomate Asurcado Verde Raf.....               | 1,39 |
| Cherry.....                                  | 2,36 |
| Liso Rojo Daniela / Long Life / Royesta..... | 1,11 |
| Liso Rojo Pera.....                          | 0,82 |
| Liso Rojo Rama.....                          | 1,26 |
| Liso Verde Mazarrón.....                     | 0,72 |
| Liso Verde Rambo.....                        | 1,66 |
| Muchamiel.....                               | 1,00 |
| Otras Variedades.....                        | 1,18 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca.....               | 1,28 |
| Zanahoria o Carlota Nantesa.....             | 0,55 |
| Otras Variedades.....                        | 0,60 |

|  |      |
|--|------|
| <b>PATATAS Euros/kg</b>                |      |
| Blanca Ágata(Confec.).....             | 0,50 |
| Blanca Otras Variedades (Confec.)..... | 2,40 |
| Blanca Otras Variedades (Granel).....  | 0,59 |
| Blanca Spunta (Granel).....            | 0,53 |
| Otras Variedades (Granel).....         | 0,43 |
| Roja Otras Variedades (Confec.).....   | 0,65 |
| Roja Otras Variedades (Granel).....    | 0,59 |

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 10 al 13 de diciembre de 2019, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>      |      |
| Chirimoyas.....             | 2,20 |
| Limonas.....                | 1,17 |
| Mandarinas Clementinas..... | 1,27 |
| Manzanas Golden.....        | 1,25 |
| Roja.....                   | 1,00 |
| Naranjas Navelinas.....     | 0,60 |
| Pera Blanquilla.....        | 1,20 |
| Piñas.....                  | 1,00 |
| Plátanos.....               | 1,62 |
| Uva Blanca.....             | 1,11 |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>  |      |
| Alcachofas.....             | 2,93 |
| Cebollas Grano de Oro.....  | 0,29 |
| Coliflor.....               | 1,81 |
| Escarola.....               | 0,58 |
| Judías Verdes.....          | 2,34 |
| Lechugas.....               | 0,40 |
| Lombarda.....               | 0,44 |
| Patatas Calidad.....        | 0,46 |
| Pimientos Verdes.....       | 1,36 |
| Tomates Verdes.....         | 1,25 |
| Zanahorias.....             | 0,65 |

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 9 de diciembre de 2019. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

|   |       |
|---|-------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>                  |       |
| Aguacate Fuerte.....                    | 3,80  |
| Hass.....                               | 2,70  |
| Otras Variedades.....                   | 1,40  |
| Castaña.....                            | 2,50  |
| Cereza Otras Variedades.....            | 12,00 |
| Chirimoya Fina de Jete.....             | 1,80  |
| Ciruela Otras Familias Black, Roja..... | 0,75  |
| Otras Variedades.....                   | 0,70  |
| Coco en Seco (caja 10-14 p).....        | 0,75  |
| Dátil Deglet Nour.....                  | 3,75  |
| Medjool.....                            | 8,50  |

|   |      |
|---|------|
| Otras Variedades.....                       | 2,65 |
| Fisalis Otras Variedades.....               | 9,00 |
| Fresón Otras Variedades.....                | 4,50 |
| Granada Grano o Mollar de Elche.....        | 1,00 |
| Higo Chumbo.....                            | 2,80 |
| Seco.....                                   | 1,90 |
| Caqui / Kaki Rojo Brillante o Persimon..... | 0,80 |
| Otras Variedades.....                       | 0,75 |
| Kiwi Pulpa Verde.....                       | 2,65 |
| Otras Variedades.....                       | 1,40 |
| Lima Mejicana (ácida).....                  | 1,80 |
| Limón Fino o Primafiori.....                | 0,40 |
| Mandarina Clemenules.....                   | 0,90 |
| Otras Variedades.....                       | 0,95 |
| Mango Haden.....                            | 1,70 |
| Tommy Atkins.....                           | 2,15 |
| Manzanas Golden.....                        | 0,95 |
| Starking o similares.....                   | 0,95 |
| Granny Smith.....                           | 1,30 |
| Royal Gala.....                             | 0,95 |
| Fuji.....                                   | 0,95 |
| Pink Lady.....                              | 1,70 |
| Melón Piel de Sapo (y similares).....       | 1,50 |
| Membrillo Común.....                        | 0,70 |
| Naranja Navelina.....                       | 0,35 |
| Nuez.....                                   | 3,50 |
| Papaya Otras Variedades.....                | 3,70 |
| Pera Ercolini / Morettini.....              | 1,15 |
| Agua o Blanquilla.....                      | 0,75 |
| Limonera.....                               | 0,75 |
| Conferencia.....                            | 0,90 |
| Piña Golden Sweet.....                      | 0,85 |
| Otras Variedades.....                       | 0,70 |
| Pitahaya o Pitaya Otras Variedades.....     | 8,00 |
| Plátanos Canarias Extra.....                | 1,55 |
| Canarias Primera.....                       | 1,40 |
| Canarias Segunda.....                       | 1,20 |
| Americano o Banana.....                     | 0,70 |
| Macho.....                                  | 1,10 |
| Pomelo Rojo.....                            | 0,55 |
| Uva sin semillas, Negra.....                | 1,90 |
| Italia (Moscatel Italiano, Blanca).....     | 1,10 |
| Sin semillas, Blanca.....                   | 1,70 |
| Tamarindo.....                              | 4,50 |

|  |      |
|--|------|
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>                     |      |
| Acelga Hojas Lisas, Verde.....                 | 0,55 |
| Ajo Blanco.....                                | 2,40 |
| Tierno o Ajete.....                            | 1,65 |
| Morado.....                                    | 2,70 |
| Otras Variedades.....                          | 2,15 |
| Alcachofa Blanca Tudela.....                   | 2,20 |
| Apio Verde.....                                | 0,50 |
| Amarillento.....                               | 0,55 |
| Berenjena Morada.....                          | 1,00 |
| Otras Variedades.....                          | 0,80 |
| Boniato o Batata.....                          | 0,55 |
| Brócoli/Brecol.....                            | 1,20 |
| Calabacín Verde.....                           | 0,55 |
| Calabaza de Verano.....                        | 0,60 |
| De Invierno.....                               | 1,80 |
| Otras Variedades.....                          | 0,50 |
| Cardo.....                                     | 0,90 |
| Cebolla Grano de Oro / Valenciana.....         | 0,32 |
| Babosa.....                                    | 0,30 |
| Morada.....                                    | 0,45 |
| Blanca Dulce de Ebro.....                      | 0,80 |
| Tierna o Cebolleta.....                        | 0,60 |
| Chirivía.....                                  | 0,90 |
| Col Repollo Hojas Rizadas.....                 | 0,80 |
| Lombarda o Repollo Rojo.....                   | 0,55 |
| De Hojas Lisas.....                            | 1,88 |
| Coliflor.....                                  | 1,10 |
| Endivia.....                                   | 2,10 |
| Escarola Rizada o Frisée.....                  | 2,00 |
| Lisa.....                                      | 2,00 |
| Espárrago Verde o Triguero.....                | 2,80 |
| Espinaca.....                                  | 1,10 |
| Guisante.....                                  | 2,80 |
| Haba Verde o Habichuela.....                   | 1,20 |
| Judía Verde Fina.....                          | 4,25 |
| Verde Bobby.....                               | 2,80 |
| Verde Perona.....                              | 2,70 |
| Laurel.....                                    | 0,80 |
| Lechuga Romana.....                            | 0,45 |
| Iceberg.....                                   | 0,75 |
| Cogollo.....                                   | 1,15 |
| Hoja de Roble.....                             | 1,50 |
| Lollo Rosso.....                               | 1,50 |
| Otras Variedades.....                          | 0,35 |
| Nabo.....                                      | 0,95 |
| Pepino Corto o Español.....                    | 0,60 |
| Perejil.....                                   | 1,00 |
| Pimiento Verde Italiano.....                   | 1,00 |
| Rojo Lamuyo.....                               | 1,10 |
| Verde Padrón.....                              | 2,75 |
| Puerro.....                                    | 0,75 |
| Rábano y Rabanilla.....                        | 1,40 |
| Remolacha Común o Roja.....                    | 0,70 |
| Seta Champiñón.....                            | 1,70 |
| Níscalo o Rovellón.....                        | 9,00 |
| Girgola o Chopo.....                           | 3,45 |
| Tomate Liso / Daniela/Long Life / Royesta..... | 0,90 |

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 2 al 8 de diciembre de 2019. Precios origen. Semana 49/2019.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

**Limón Fino todo Limón: 0,37-0,45 €/Kg. Valor medio: 0,41 €/Kg.**

Mercado en origen lento, con operaciones a futuro en las cotizaciones de referencia a "todo limón" y que mayoritariamente aplican a fruta a largo plazo para recolectar a partir de enero o febrero, y que se justifican por la posible merma de limón en esas fechas, aunque será interesante analizar si se compensará con recolección anticipada de **Vernas** sobre macrophylla de plantaciones jóvenes que se muestran muy adelantados. En clave de tiempo presente, la realidad del mercado de venta arroja un escenario de demanda lenta en noviembre típica de las fechas prenavideñas, acompañada de una fuerte presión en los precios por parte de los clientes, lo que evidenciaría que en el momento actual no falta fruta. Disponibilidad progresiva al alza de fruta para industria al ir aumentando los porcentajes de destrío.

En relación con el nivel de certificación GlobalG.A.P. los datos actualizados indican una buena evolución, habiendo pasado de 8.100 hectáreas en 2015 a 17.000 hectáreas en 2019.

POMELO

Continúa la situación de mercado con demanda débil y baja. La oferta también acotada, más baja en el caso de **España**, y en la media para **Turquía** e **Israel**. En el caso de **Florida** los volúmenes se encuentran ligeramente por encima de la campaña pasada, con precios estables.

|  |      |
|--|------|
| Rojo Rama.....   | 0,95 |
| Rojo Pera.....   | 0,90 |
| Cherry.....  | 1,40 |
| Liso Verde Rambo.....  | 1,00 |
| Liso Rojo Canario.....   | 0,80 |
| Verde Mazarrón.....  | 0,95 |
| Asurcado Verde Raf.....  | 1,75 |
| Kumato.....  | 1,10 |
| Muchamiel.....   | 1,40 |
| Otras Variedades.....  | 0,75 |
| Zanahoria o Carlota en Rama.....   | 0,70 |
| Carlota Nantesa.....   | 0,45 |
| Jengibre.....  | 1,80 |
| Ñame o Yame.....   | 0,90 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca.....   | 1,40 |
| Hortalizas IV Gama.....  | 3,90 |
| <b>PATATAS Euros/kg</b>  |      |
| Nuevas.....  | 0,45 |
| Blanca Spunta (Granel).....  | 0,45 |
| Roja Otras Variedades (Granel).....  | 0,45 |
| Roja Otras Variedades (Confección).....  | 0,45 |
| Granel: Saco industrial Úbeda o ma-lla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos. |      |

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 10 al 13 de diciembre de 2019, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>      |      |
| Chirimoyas.....             | 2,49 |
| Limonas.....                | 0,63 |
| Mandarinas Clementinas..... | 0,75 |
| Manzanas Golden.....        | 1,36 |
| Rojas.....                  | 1,22 |
| Naranjas Navelinas.....     | 0,38 |
| Pera Blanquilla.....        | 1,14 |
| Piñas.....                  | 1,15 |
| Plátanos.....               | 1,64 |
| Uva Blanca.....             | 1,50 |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>  |      |
| Alcachofas.....             | 2,16 |
| Cebollas Grano de Oro.....  | 0,30 |
| Coliflor.....               | 0,79 |
| Escarola.....               | 1,12 |
| Judías Verdes.....          | 1,80 |
| Lechugas.....               | 0,45 |
| Lombarda.....               | 0,55 |
| Patatas Calidad.....        | 0,55 |
| Pimientos Verdes.....       | 1,14 |
| Tomates Maduros.....        | 0,86 |
| Verdes.....                 | 0,89 |
| Zanahorias.....             | 0,62 |

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 9 al 15 de diciembre de 2019, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>         |       |
| Aguacates Fuertes (local)..... | 2,20  |
| Hass (local).....              | 3,20  |
| Caquis (no local).....         | 1,00  |
| Castañas (local).....          | 2,50  |
| Cerezas (no local).....        | 14,00 |

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Ciruelas Moradas (no local).....     | 1,10  |
| Cocos (no local).....                | 1,10  |
| Chirimoyas (no local).....           | 3,25  |
| (local).....                         | 1,80  |
| Fresones (no local).....             | 8,00  |
| (local).....                         | 9,00  |
| Granadas (no local).....             | 1,55  |
| Guanábana (local).....               | 9,00  |
| Limón Otros (local).....             | 0,90  |
| Primofiori (no local).....           | 1,05  |
| Mandarinas Otras (no local).....     | 1,10  |
| Otras (local).....                   | 1,60  |
| Satsumas (no local).....             | 1,20  |
| Clementinas (no local).....          | 1,00  |
| Clemenulle (no local).....           | 1,20  |
| Manzanas Starking (no local).....    | 1,30  |
| Reineta (no local).....              | 1,40  |
| Reineta (local).....                 | 1,50  |
| Granny Smith (no local).....         | 1,50  |
| Red Chief (no local).....            | 1,40  |
| Royal Gala (no local).....           | 1,45  |
| Fuji (no local).....                 | 1,60  |
| Fuji (local).....                    | 1,40  |
| Melones Piel de Sapo (no local)..... | 1,10  |
| Piel de Sapo (local).....            | 1,00  |
| Naranjas Salustiana (no local).....  | 0,65  |
| Navel (no local).....                | 0,65  |
| Navelina (no local).....             | 0,60  |
| Zumo Pequeña (local).....            | 0,70  |
| Extra Grande (local).....            | 0,90  |
| Peras Ercoline (no local).....       | 1,55  |
| Blanquilla (no local).....           | 1,30  |
| Limoneras (no local).....            | 1,20  |
| Devoe (no local).....                | 1,20  |
| Conferencia (no local).....          | 0,95  |
| Lima (no local).....                 | 1,80  |
| (local).....                         | 1,30  |
| Piña Tropical (local).....           | 3,30  |
| Tropical Dulce (local).....          | 3,50  |
| Plátanos Extra (local).....          | 1,30  |
| Primera (local).....                 | 0,90  |
| Segunda (local).....                 | 0,70  |
| Pomelos (no local).....              | 1,20  |
| Sandías (no local).....              | 1,00  |
| Sin Pepitas (local).....             | 1,10  |
| Uva Aledo (no local).....            | 1,80  |
| Italia (no local).....               | 1,70  |
| Blanca (no local).....               | 1,80  |
| Red Globe (no local).....            | 2,20  |
| Papaya Hawaiana (local).....         | 1,30  |
| Cubana (local).....                  | 0,80  |
| Híbrida (local).....                 | 0,90  |
| Guayabos (local).....                | 1,50  |
| Mangas (no local).....               | 2,20  |
| (local).....                         | 2,40  |
| Kiwi (no local).....                 | 1,60  |
| Kiwano (local).....                  | 1,70  |
| Frambuesas (no local).....           | 1,55  |
| (local).....                         | 12,00 |
| Higos Picos (local).....             | 1,30  |
| Parchita (local).....                | 3,50  |
| Moras (no local).....                | 12,00 |
| (local).....                         | 18,00 |
| Pitaya Roja (local).....             | 4,20  |
| Carambola (local).....               | 1,70  |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>           |       |
| Acelgas (local).....                 | 0,60  |
| Ajos (no local).....                 | 2,50  |
| Albahaca (local).....                | 7,50  |

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 49, del 3 al 9 de diciembre de 2019, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

| CÍTRICOS                                    | Euros     | Zona           |
|---|-----------|----------------|
| <i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i> |           |                |
| Satsumas Owari                              | 0,19-0,21 | Valencia       |
| Clementina Clementules                      | 0,30-0,35 | Alicante       |
| Clementules                                 | 0,33-0,39 | Castellón      |
| Clementules                                 | 0,28-0,38 | Valencia       |
| Clementules                                 | 0,28-0,42 | Lonja Valencia |
| Hernandina                                  | 0,45-0,48 | Castellón      |
| Hernandina                                  | 0,25-0,42 | Lonja Valencia |
| Orogrande                                   | 0,30-0,35 | Alicante       |
| Orogrande                                   | 0,28-0,42 | Lonja Valencia |
| Mandarina Clemenvilla                       | 0,30-0,60 | Alicante       |
| Clemenvilla                                 | 0,36      | Castellón      |
| Clemenvilla                                 | 0,32-0,38 | Valencia       |
| Clemenvilla                                 | 0,21-0,43 | Lonja Valencia |
| Nadorcott                                   | 0,70-1,00 | Alicante       |
| Nadorcott                                   | 0,64-0,80 | Valencia       |
| Nadorcott                                   | 0,63-0,90 | Lonja Valencia |
| Ortanique                                   | 0,24-0,33 | Alicante       |
| Ortanique                                   | 0,24-0,27 | Castellón      |
| Ortanique                                   | 0,19-0,25 | Valencia       |
| Ortanique                                   | 0,17-0,25 | Lonja Valencia |
| Tango                                       | 0,70-1,00 | Alicante       |
| Tango                                       | 0,90      | Castellón      |
| Tango                                       | 0,64-0,74 | Valencia       |
| Tango                                       | 0,63-0,90 | Lonja Valencia |
| Naranjas Navel Lane Late                    | 0,28-0,35 | Alicante       |
| Navel Lane Late                             | 0,26-0,33 | Castellón      |
| Navel Lane Late                             | 0,21-0,30 | Valencia       |
| Navel Lane Late                             | 0,21-0,32 | Lonja Valencia |
| Navel Powel                                 | 0,23-0,34 | Valencia       |
| Navel Powel                                 | 0,30-0,35 | Lonja Valencia |

| Navelina  | 0,18-0,22 | Alicante       |
|---|-----------|----------------|
| Navelina  | 0,25      | Castellón      |
| Navelina  | 0,16-0,21 | Valencia       |
| Navelina  | 0,16-0,21 | Lonja Valencia |
| Washington Navel  | 0,21-0,24 | Castellón      |
| Washington Navel  | 0,17-0,25 | Valencia       |
| Washington Navel  | 0,19-0,25 | Lonja Valencia |
| Blanca Salustiana   | 0,21-0,24 | Alicante       |
| Blanca Salustiana   | 0,21      | Castellón      |
| Blanca Salustiana   | 0,17-0,25 | Valencia       |
| Blanca Salustiana   | 0,19-0,21 | Lonja Valencia |
| Limón Fino  | 0,40-0,45 | Alicante       |
| Pomelo Rojo   | 0,20-0,30 | Alicante       |
| FRUTALES  | Euros     | Zona           |
| <i>(Kg/entrada/almacén, salvo caqui que es sobre árbol y uva de mesa que es sobre cepa. Cotización más frecuente)</i> |           |                |
| Caqui R. Brillante  | 0,09-0,23 | Valencia       |
| Granada Mollar  | 0,40-0,51 | Alicante       |
| Uva de Mesa Aledo   | 0,40-0,50 | Alicante       |
| HORTALIZAS  | Euros     | Zona           |
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>   |           |                |
| Acelga  | 0,40-0,82 | Alicante       |
|   | 0,64      | Castellón      |
|   | 0,91      | Valencia       |
| Ajo Tierno (garba)  | 0,99-1,04 | Alicante       |
| Alcachofa   |           |                |
| Consumo fresco  | 0,70-2,09 | Alicante       |
| Consumo fresco  | 0,95-1,90 | Castellón      |
| Consumo fresco  | 2,00      | Valencia       |
| Industria Corazonos   | 0,40-0,77 | Alicante       |
| Industria Perolas   | 0,25      | Alicante       |
| Industria Troceado  | 0,30      | Alicante       |

|                     |           |           |
|---------------------|-----------|-----------|
| Apio Verde          | 0,20-0,30 | Alicante  |
| Verde               | 0,35-0,38 | Castellón |
| Berenjena Rayada    | 1,12-1,29 | Alicante  |
| Boniato Blanco      | 0,64-0,71 | Alicante  |
| Rojo                | 0,43-0,47 | Alicante  |
| Calabacín           | 0,43-0,69 | Alicante  |
|                     | 0,60-0,80 | Castellón |
| Calabaza Redonda    | 0,64-0,77 | Castellón |
| Redonda             | 0,40      | Valencia  |
| Tipo Cacahuete      | 0,26-0,34 | Alicante  |
| Tipo Cacahuete      | 0,32      | Castellón |
| Tipo Cacahuete      | 0,50      | Valencia  |
| Col Lombarda        | 0,25-0,30 | Castellón |
| Brócoli             | 0,60-0,87 | Alicante  |
| Brócoli             | 0,90      | Castellón |
| Brócoli Industria   | 0,15-0,20 | Alicante  |
| Repollo Hoja Lisa   | 0,20-0,38 | Alicante  |
| Repollo Hoja Lisa   | 0,32-0,34 | Castellón |
| Repollo Hoja Rizada | 0,23-0,37 | Castellón |
| Coliflor Blanca     | 0,53-0,89 | Alicante  |
| Blanca              | 0,45-0,70 | Castellón |
| Blanca              | 0,74      | Valencia  |
| Escarola            |           |           |
| Hoja Ancha Lisa     | 0,27      | Alicante  |
| Hoja Ancha Lisa     | 0,30-0,32 | Castellón |
| Hoja Rizada         | 0,28      | Alicante  |
| Hoja Rizada         | 0,25-0,37 | Castellón |
| Industria           | 0,32-0,35 | Castellón |
| Espinaca            | 1,43      | Valencia  |
| Haba Muchamiel      | 1,40-1,94 | Alicante  |
| Judía Blanca        | 3,50-5,00 | Castellón |
| Verde Perona        | 1,20-2,98 | Castellón |

| Lechuga Iceberg   | 0,25-0,38 | Alicante  |
|---|-----------|-----------|
| Little Gem  | 0,28-0,38 | Alicante  |
| Maravilla   | 0,33-0,40 | Castellón |
| Romana  | 0,30-0,38 | Alicante  |
| Romana  | 0,22-0,30 | Castellón |
| Romana  | 0,20      | Valencia  |
| Trocadero   | 0,43-0,65 | Castellón |
| Patata Blanca   | 0,69-0,73 | Alicante  |
| Pepino Blanco   | 0,86-1,38 | Alicante  |
| Tomate Acostillado  | 0,82-1,33 | Alicante  |
| Daniela   | 0,69-0,77 | Alicante  |
| Redondo Liso  | 0,77-0,85 | Castellón |
| Valenciano  | 1,91-2,13 | Castellón |
| FRUTOS SECOS  | Euros     | Zona      |
| <i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i> |           |           |
| ALMENDRAS   |           |           |
| Comuna  | 5,61-5,71 | Alicante  |
| Comuna  | 5,40-5,55 | Castellón |
| Comuna  | 5,50      | Valencia  |
| Largueta  | 5,76-5,86 | Alicante  |
| Largueta  | 5,80      | Valencia  |
| Marcona   | 6,51-6,61 | Alicante  |
| Marcona   | 6,30-6,45 | Castellón |
| Marcona   | 6,50      | Valencia  |
| Planeta   | 5,61-5,71 | Alicante  |
| INDUSTRIALES  | Euros     | Zona      |
| <i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>                                  |           |           |
| Aceite Oliva Lampante>2º  | 1,70-1,80 | Castellón |
| Virgen 0,8º-2º  | 2,00      | Castellón |
| Virgen Extra  | 2,20-2,30 | Castellón |
| Garfofa Entera  | 0,55-0,61 | Castellón |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Apio (no local)                 | 1,30 |
| (local)                         | 1,80 |
| Berenjenas Moradas (no local)   | 1,20 |
| Moradas (local)                 | 1,50 |
| Bubangos (local)                | 3,00 |
| Calabacines (local)             | 2,50 |
| Redondos (local)                | 2,70 |
| Zucchini (no local)             | 2,00 |
| Zucchini (local)                | 2,00 |
| Calabazas (no local)            | 0,50 |
| (local)                         | 0,70 |
| Cebollas Cebolletas (no local)  | 1,80 |
| Cebolletas (local)              | 2,20 |
| Blancas (no local)              | 0,75 |
| Blancas (local)                 | 1,50 |
| Cebollino (local)               | 9,00 |
| Coles Repollo (no local)        | 0,80 |
| Repollo (local)                 | 0,90 |
| Lombardas (no local)            | 0,90 |
| Lombardas (local)               | 1,20 |
| China (local)                   | 0,70 |
| Coliflor (local)                | 1,00 |
| Champiñón (no local)            | 1,95 |
| Escarolas (local)               | 0,60 |
| Espárragos Trigueros (no local) | 6,00 |
| Espinacas (local)               | 2,50 |
| Habichuelas Redondas (local)    | 2,60 |
| Coco Planas (local)             | 2,60 |
| Lechugas Batavia (local)        | 0,70 |
| Romanas Alargadas (local)       | 2,10 |
| Iceberg (local)                 | 2,00 |
| Hoja de Roble (local)           | 1,95 |
| Lollo Rosso (local)             | 1,80 |
| Nabos (local)                   | 1,60 |
| Colinabos (local)               | 1,50 |
| Pepinos (no local)              | 1,30 |
| (local)                         | 1,30 |
| Perejil (local)                 | 2,60 |
| Pimientos Verdes (no local)     | 1,00 |
| Verdes (local)                  | 0,90 |
| Rojos (no local)                | 1,30 |
| Rojos (local)                   | 1,50 |
| Padrón (no local)               | 1,90 |
| Padrón (local)                  | 2,50 |
| Amarillos (local)               | 1,40 |
| Puerros (no local)              | 1,20 |
| (local)                         | 1,00 |
| Rabanillas (local)              | 1,00 |
| Rábanos (local)                 | 1,12 |
| Rúcula (local)                  | 4,80 |
| Setas (no local)                | 5,00 |
| Tomates Pera (no local)         | 1,20 |
| Pera (local)                    | 1,20 |
| Salsa (no local)                | 0,70 |
| Salsa (local)                   | 0,75 |
| Ensalada (no local)             | 3,50 |
| Ensalada (local)                | 1,20 |
| Cherry (no local)               | 2,80 |
| Cherry (local)                  | 2,50 |
| Tamarillo (local)               | 1,60 |
| Tomillo (local)                 | 7,50 |
| Zanahorias Segunda (no local)   | 0,52 |
| Segunda (local)                 | 0,70 |
| Primera (local)                 | 1,60 |
| Batatas Otras (local)           | 1,10 |
| De Lanzarote (no local)         | 1,30 |

| Yema de Huevo (local)          | 1,80     |
|--------------------------------|----------|
| Blancas (no local)             | 1,20     |
| Blancas (local)                | 1,00     |
| Laurel (local)                 | 7,00     |
| Pimientos OTRAS (local)        | 3,80     |
| Palmeras Secas (local)         | 25,00    |
| Palmera (local)                | 6,00     |
| Berros (local)                 | 1,80     |
| Beterrada (local)              | 1,20     |
| Cilantro (local)               | 2,80     |
| Chayote (local)                | 2,80     |
| Maíz Dulce (local)             | 1,10     |
| Ñames (local)                  | 5,50     |
| Yuca (no local)                | 1,70     |
| Pantanas (local)               | 1,00     |
| Piña de Millo (no local)       | 1,80     |
| De Millo (local)               | 2,40     |
| Brecol (local)                 | 2,80     |
| Hierba Huerto (local)          | 4,50     |
| PATATAS                        | Euros/kg |
| Papas OTRAS Blancas (no local) | 0,60     |
| Otras Blancas (local)          | 0,90     |
| Up to Date (local)             | 1,40     |
| King Edward (no local)         | 0,65     |
| Cara (local)                   | 0,80     |
| Rosada (local)                 | 1,60     |
| Bonita (local)                 | 4,00     |
| Negra (local)                  | 4,50     |
| Spunta (local)                 | 1,10     |
| Negra Oro (local)              | 4,80     |
| Slaney (local)                 | 1,20     |
| Red-Cara / Druid (local)       | 0,65     |
| Colorada Baga (local)          | 3,00     |
| Azucena (local)                | 3,50     |
| Galáctica (local)              | 0,85     |
| Rooster (local)                | 1,40     |

## Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 10 al 13 de diciembre de 2019, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS                 | Euros/kg  |
|------------------------|-----------|
| Chirimoyas             | 2,50-2,00 |
| Limones                | 0,90-0,80 |
| Mandarinas Clementinas | 0,80      |
| Manzanas Golden        | 0,55      |
| Rojas                  | 0,55      |
| Naranjas Navelinas     | 0,60      |
| Pera Blanquilla        | 1,00      |
| Piñas                  | 1,10      |
| Plátanos               | 1,70-1,50 |
| Uva Blanca             | 1,60-1,75 |
| HORTALIZAS             | Euros/kg  |
| Alcachofas             | 1,50-2,00 |
| Cebollas Grano de Oro  | 0,25      |
| Coliflor               | 1,00-0,70 |
| Escarola               | 0,80      |
| Judías Verdes          | 3,75-3,00 |
| Lechugas               | 0,30      |
| Lombarda               | 0,70-0,40 |
| Patatas Calidad        | 0,36-0,38 |
| Pimientos Verdes       | 1,10      |
| Tomates Maduros        | 0,40      |

|            |           |
|------------|-----------|
| Verdes     | 1,00-0,80 |
| Zanahorias | 0,50      |

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 13 de diciembre de 2019, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

| FRUTAS                  | Euros/kg |
|-------------------------|----------|
| Aguacate (ud.)          | 1,30     |
| Ciruella                | 1,25     |
| Coco                    | 0,85     |
| Granada                 | 0,55     |
| Kivi                    | 1,30     |
| Limón                   | 0,75     |
| Manzana Royal Gala      | 0,90     |
| Golden                  | 0,55     |
| Melón Galia             | 0,90     |
| Membrillo               | 0,90     |
| Naranja                 | 0,58     |
| Pera                    | 0,75     |
| Conferencia             | 1,10     |
| Piña                    | 0,85     |
| Plátano de Canarias     | 0,75     |
| Banana                  | 0,95     |
| Papaya                  | 0,85     |
| Pomelo                  | 0,88     |
| Uva Blanca              | 1,35     |
| Roseti                  | 1,30     |
| VERDURAS Y HORTALIZAS   | Euros/kg |
| Boniato Rojo            | 0,60     |
| Boniato                 | 0,60     |
| Calabacín               | 0,80     |
| Cebolla Blanca          | 0,60     |
| Dulce                   | 0,75     |
| Cogollos                | 1,00     |
| Guindilla               | 1,15     |
| Jengibre                | 2,45     |
| Judía                   | 1,90     |
| Lechuga Romana          | 0,45     |
| Patata                  | 0,39     |
| Nueva                   | 0,49     |
| Pimiento Verde Italiano | 0,85     |
| Padrón                  | 2,40     |
| Remolacha               | 0,47     |
| Tomate Daniela          | 0,75     |
| Pera                    | 0,95     |
| MM Raf                  | 0,85     |
| OTROS                   | Euros/kg |
| Almendra                | 14,00    |
| Dátil Seco              | 4,00     |
| Nuez California         | 1,40     |

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 12 de diciembre de 2019. Información de EFEAGRO.

| CEREALES                | Euros/Tm |
|-------------------------|----------|
| ALFALFA                 |          |
| Alfalfa rama campo 1ª   | 166,00   |
| Rama campo 2ª           | 133,00   |
| AVENA                   |          |
| Avena Blanca            | 171,00   |
| Rubia                   | 171,00   |
| CEBADA NACIONAL         |          |
| Cebada Pienso -62 kg/hl | 163,00   |
| Pienso +62 kg/hl        | 168,00   |

| CENTENO              | Euros/Tm |
|----------------------|----------|
| Centeno              | 170,00   |
| GIRASOL              |          |
| Pipa Alto Oléico     | 385,00   |
| Pipa de Girasol      | 285,00   |
| MAÍZ NACIONAL        |          |
| Maíz sobre Secadero  | 174,00   |
| TRIGO NACIONAL       |          |
| Trigo Duro Proté=13% | 232,00   |
| Duro Proté=12%       | 227,00   |
| Extensible Chamorro  | 220,00   |
| Forrajero            | 188,00   |
| Gran Fuerza w 300    | 213,00   |
| Media Fuerza w -300  | 200,00   |
| Panificable          | 191,00   |
| Triticales           | 177,00   |
| LEGUMINOSAS          |          |
| Veza Grano           | 218,00   |
| Yero Grano           | 205,00   |

## Lonja de Barcelona

Precios de cereales, frutos secos y legumbres, en la Lonja de Barcelona del 10 de diciembre 2019. Información facilitada por EFEAGRO.

| CEREALES                 | Euros/Tm |
|--------------------------|----------|
| ALFALFA                  |          |
| Harina de Alfalfa        | 185,00   |
| CEBADA                   |          |
| Nacional P.E. (62-64)    | 186,00   |
| CENTENO                  |          |
| Centeno                  | 175,00   |
| GARROFA                  |          |
| Harina                   | 170,00   |
| Troceada                 | 180,00   |
| REMOLACHA                |          |
| Pulpa de Remolacha       | 191,00   |
| GIRASOL                  |          |
| Girasol Importación 34%  | 216,00   |
| Semillas de Girasol      | 340,00   |
| Torta de Girasol         | 208,00   |
| Girasol Importación 28/3 | 165,00   |
| MAÍZ                     |          |
| Maíz Importación         | 172,00   |
| Importación CE           | 181,00   |
| MUJO                     |          |
| Mijo Importación         | 425,00   |
| SOJA                     |          |
| Harina Soja Import. 47%  | 335,00   |
| Soja Nacional 47%        | 335,00   |
| Salvados de Soja         | 158,00   |
| SORGO                    |          |
| Importación              | 189,00   |
| TRIGO NACIONAL           |          |
| Salvado de Trigos Finos  | 176,00   |
| Forrajero                | 206,00   |
| Panificable, mín. 11     | 215,00   |
| FRUTOS SECOS             | Euros    |

## MERCADOS NACIONALES

|   |                 |
|---|-----------------|
| Grupo TB 5.....   | 190,00          |
| <i>Resto de parámetros comerciales de trigos establecidos según R.D. 190/2013. Los precios tendrán corrección por grados.</i> |                 |
| <b>OTROS PRODUCTOS</b>  | <b>Euros/Tm</b> |
| Cebada .....  | 171,00          |
| Avena.....  | 191,00          |
| Maíz.....   | 166,00          |
| <i>Próxima sesión, 9 de enero de 2020.</i>  |                 |

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios de Córdoba, acta del día 10 de diciembre 2019.

|                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| <b>CÍTRICOS</b>                   | <b>Euros/Kg</b> |
| Naranja Navelina, calidad 1ª..... | 0,19-0,21       |
| Navelina, calidad 2ª.....         | 0,16-0,18       |
| Salustiana, calidad 1ª.....       | 0,17-0,21       |
| Lane Late, calidad 1ª.....        | 0,27-0,31       |
| Híbrida Tango.....                | 0,80-0,95       |
| Industria Grupo Navel.....        | 0,10-0,12       |

NOTA: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba, sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión. La próxima sesión se celebrará el 16 de diciembre 2019.

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 9 de diciembre de 2019, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| <b>FRUTOS SECOS</b>      | <b>Euros/Kg</b> |
| <b>ALMENDRAS GRANO</b>   |                 |
| Comuna Ecológica.....    | 8,30            |
| Pelona.....              | 4,20            |
| Común.....               | 5,40            |
| Largueta.....            | 5,65            |
| Mallorca.....            | 5,30            |
| Marcona.....             | 6,40            |
| Mollar.....              | 5,30            |
| Mollar cáscara.....      | 1,30            |
| Rofes cáscara.....       | 1,25            |
| <b>AVELLANAS</b>         |                 |
| San Giovanni, libra..... | 1,50            |
| Tonda, libra.....        | 1,65            |
| Corriente, libra.....    | 1,60            |
| Negreta, libra.....      | 1,80            |
| <b>PIÑÓN</b>             |                 |
| Andalucía.....           | 58,00           |
| Castilla.....            | 58,00           |

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 12 de diciembre de 2019. Información facilitada por EFEAGRO.

|                                     |                 |
|-------------------------------------|-----------------|
| <b>CEREALES</b>                     | <b>Euros/Tm</b> |
| Avena.....                          | 172,00          |
| Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....    | 170,00          |
| Centeno.....                        | 162,00          |
| Colza.....                          | 320,00          |
| Girasol 9-2-44.....                 | 305,00          |
| Paja Empacada.....                  | 67,00           |
| Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl..... | 184,00          |

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de Precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, del día 9 de diciembre de 2019. IVA incluido. Campaña 2019-2020.

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>GRUPO NARANJAS</b>                                     | <b>Euros/Kg</b> |
| <b>SUBGRUPO NAVEL</b>                                     |                 |
| Navelina, pocas operac.....                               | 0,176-0,235     |
| Navel, pocas operac.....                                  | 0,212-0,282     |
| Navel Lane Late, pocas operac.....                        | 0,235-0,353     |
| Navel Powell, Barnfield y Chislett pocas operaciones..... | 0,329-0,392     |
| <b>SUBGRUPO SANGRE</b>                                    |                 |
| Sanguinelli, pocas operac.....                            | 0,329-0,376     |
| <b>SUBGRUPO BLANCAS</b>                                   |                 |
| Salustiana, pocas operaciones.....                        | 0,212-0,235     |
| Valencia Late, pocas operac.....                          | 0,235-0,376     |
| <b>GRUPO MANDARINAS</b>                                   | <b>Euros/Kg</b> |
| <b>SUBGRUPO CLEMENINAS</b>                                |                 |
| Clemenules y Orogrande, pocas operaciones.....            | 0,306-0,470     |
| Hernandina, pocas operac.....                             | 0,282-0,470     |
| <b>SUBGRUPO HÍBRIDOS</b>                                  |                 |
| Clemenvilla, pocas operac.....                            | 0,235-0,470     |
| Tango, pocas operac.....                                  | 0,700-1,000     |
| Nadorcott, pocas operac.....                              | 0,700-1,000     |
| Ortanique, pocas operac.....                              | 0,188-0,282     |
| NOTA: Las lluvias paralizan las compras.                  |                 |

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 12 de diciembre de 2019.

|                                      |                 |
|--------------------------------------|-----------------|
| <b>ARROCES</b>                       | <b>Euros/Tm</b> |
| <b>CÁSCARA</b>                       |                 |
| Gleva, disponible Valencia.....      | 290,00          |
| J. Sendra, disponible Valencia.....  | 290,00          |
| Monsianell, disponible Valencia..... | 290,00          |
| Fonsa, disponible Valencia.....      | 290,00          |

|  |                   |
|--|-------------------|
| Furia, disponible Valencia.....                                  | 280,00            |
| Sirio, disponible Valencia.....                                  | 260,00            |
| <i>Precios según rendimiento a granel</i>                        |                   |
| <b>BLANCO</b>  |                   |
| Vaporizado, disp. Valencia.....                                  | 590,00-600,00     |
| Gleva, Senia, Fonsa Extra, disp. Valencia.....                   | 565,00-580,00     |
| Guadamar Extra.....  | 605,00-620,00     |
| Thaibonnet, Sirio y Gladio, disp. Valencia.....                  | 545,00-570,00     |
| Puntal, disp. Valencia.....                                      | 545,00-570,00     |
| <i>Precios por tonelada a granel.</i>                            |                   |
| <b>SUBPRODUCTOS</b>  |                   |
| Cilindro, disponible Valencia.....                               | 170,00-175,00     |
| Medianos Corrientes, disponible Valencia.....                    | 300,00-310,00     |
| Medianos Gruesos, disponible Valencia.....                       | 330,00-340,00     |
| <b>CEREALES-LEGUMINOSAS</b>                                      | <b>Euros/Tm</b>   |
| <b>Maíz Importación,</b>   |                   |
| disponible Puerto Valencia.....                                  | 180,00            |
| disponible Castellón.....  | 178,00            |
| Cebada de Importación, disponible Pto. Castellón y Valencia..... | 183,00            |
| Avena Blanca de Importación, disponible Valencia.....            | 200,00            |
| Blanca, destino Valencia.....                                    | 205,00            |
| Semilla Algodón, destino Valencia.....                           | 266,00-268,00     |
| Trigo Tipo 5 Nacional, disponible Valencia.....                  | 204,00            |
| Pienso Importación, disponible Puerto Valencia.....              | 203,00            |
| <i>Precios por tonelada a granel.</i>                            |                   |
| <b>TURTOS Y HARINAS</b>  | <b>Euros/Tm</b>   |
| Soja 44% baja proteína, disponible Barcelona.....                | 321,00            |
| 47% alta proteína, disp. Barc.....                               | 331,00            |
| Cascarilla de Soja, disp. Tarragona.....                         | 157,00            |
| Cascarilla de Avena, dest. Valencia.....                         | 112,00            |
| Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida.....  | 185,00-190,00     |
| 14% prot., Aragón/Lérida.....                                    | 165,00-170,00     |
| B. Balas s/calidad A/Lér.....                                    | 190,00-225,00     |
| Harina Girasol Integral, 28% disponible Tarragona.....           | 165,00-166,00     |
| disponible Andalucía.....  | 165,00-166,00     |
| Harina Girasol Alta proteína (36%), disponible Tarragona.....    | 216,00-217,00     |
| Palmiste, dest. Valencia.....                                    | 170,00-171,00     |
| Harina de Colza, disponible Puerto Castellón.....                | 238,00            |
| Gluten Feed, disp. Valencia.....                                 | 187,00-186,00     |
| Gluten Meal 60%, disp. Valencia.....                             | 760,00            |
| Bagazo de Maíz, disp. Valencia.....                              | 215,00            |
| Pulpa seca remolacha granulada, disponible Castilla-León.....    | 200,00-205,00     |
| Import., disp. Tarragona.....                                    | 190,00-191,00     |
| Import. disp. Andalucía.....                                     | 192,00-193,00     |
| Pulpa Seca de Naranja, disp. Val.....                            | 173,00            |
| Salvado de Trigo Cuartas, disponible Valencia.....               | 176,00-179,00     |
| <i>Precios por tonelada a granel</i>                             |                   |
| <b>GARROFAS Y DERIVADOS</b>                                      | <b>Euros/Tm</b>   |
| Variedad Matalafera y similares Entera (disp. origen)            |                   |
| Zona Valencia.....   | 500,00-600,00     |
| Zona Alicante.....   | 500,00-600,00     |
| Zona Castellón.....  | 500,00-600,00     |
| Zona Tarragona.....  | 450,00            |
| Zona Murcia.....   | 400,00-450,00     |
| Zona Ibiza.....  | 480,00            |
| Zona Mallorca.....   | 550,00-700,00     |
| <i>Precios tonelada/granel según rendimientos</i>                |                   |
| Troceada Integral, origen.....                                   | 160,00-170,00     |
| Sin Harina, origen.....  | 170,00-180,00     |
| Troceado Fino, disp. origen.....                                 | 155,00-160,00     |
| <i>Precios por tonelada a granel</i>                             |                   |
| Garrofin, euros/tonelada. Origen Poca disponibilidad.....        | 5.000,00-5.300,00 |
| <b>LEGUMBRES (Disp. origen)</b>                                  | <b>Euros/Tm</b>   |
| <b>ALUBIAS</b>   |                   |
| Redonda Manteca.....   | 2.050,00          |
| Pintas Granberry.....  | 1.600,00          |
| Michigan.....  | 1.600,00          |
| Canellini Argentina 170/100.....                                 | 1.400,00          |
| Great Northen.....   | 1.150,00          |
| Blackeyes.....   | 1.500,00          |
| Negras.....  | 1.400,00          |
| Garrofón.....  | 2.150,00          |
| <b>GARBANZOS</b>   |                   |
| Nuevos 44/46.....  | 1.550,00          |
| Nuevos 34/36.....  | 1.950,00          |
| Nuevos 50/52.....  | 1.500,00          |
| <b>LENTEJAS</b>  |                   |
| USA Regulars.....  | 1.300,00          |
| Laird Canadá.....  | 1.050,00          |
| Stone.....   | 800,00            |
| Pardina Americana.....   | 1.000,00          |
| <i>Precios euros/ton. en mercancía envasada.</i>                 |                   |
| <b>FRUTOS SECOS</b>  | <b>Euros/Tm</b>   |
| <b>CACAHUETE CÁSCARA</b>   |                   |
| Chino 9/11, disp. origen.....                                    | 1.800,00          |

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 2 al 8 de diciembre de 2019.

## CEREALES

■ **De invierno:** En las principales zonas productoras de cereales de invierno, la campaña de siembras se encuentra ya avanzada y a pleno rendimiento. En Sevilla, se observan entre otros los estados de germinación, naciente y primeros estadios (entre tres y nueve hojas desplegadas). En Málaga, en la comarca Norte se ha sembrado la mitad de las hectáreas destinadas a cereal esta campaña. En Huelva, las siembras están muy avanzadas, aunque hay agricultores que esperaron a las lluvias para proceder. Los trigos están naciendo bien y hay muchas parcelas ya con las plantas emergiendo. Las parcelas de forrajeras dedicadas al ganado se encuentran en fase de naciente. ■ **De primavera: Granada:** El cultivo de maíz continúa en estado fenológico dominante BBCH 85-89 (Estadio pastoso-Madurez completa). En la zona de la Vega todavía existe un porcentaje alto de parcelas pendientes de cosechar.

## LEGUMINOSAS

**Málaga:** En la comarca Norte, las siembras de habas se han reducido respecto a la campaña pasada. Se ha sembrado la variedad "Haboncillo de Jerez" a una dosis de 150 kg/ha. A finales de diciembre y principios de enero se sembrarán los guisantes forrajeros a una media de 200 kg/ha. Los garbanzos se suelen dejar para febrero en esta zona. **Jaén:** Las habas y la veza presentan una buena naciente y desarrollo. **Sevilla:** La campaña de siembras de leguminosas se encuentra ya avanzada y a pleno rendimiento. Se observa la germinación, naciente y primeros estadios en las parcelas de guisantes y habas forrajeras.

## TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

**Málaga:** Las siembras de patata extra temprana en la comarca de Vélez-Málaga y la Axarquía están finalizando. Los trabajos en finca se han detenido por las lluvias caídas en la zona a principios de semana. Está comenzando la recolección de la patata tardía en la zona de Antequera, los rendimientos están siendo inferiores a lo esperado. La planta presentó algunos daños por bajas temperaturas y las lluvias afectaron el desarrollo normal del fruto. **Sevilla:** En las parcelas de patata tardía se observa la aparición del órgano floral y tuberización. En las parcelas de patata temprana se prepara el terreno y se inicia la siembra. Se produce la germinación, naciente y primeros estadios de la patata extratemprana en la Marisma que viene siendo protegida por túneles de plástico en previsión de posibles daños por heladas invernales. Maduración y recolección de las últimas parcelas de variedades tardías de batatas con buenos rendimientos y calidad.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En la comarca del Poniente, en los invernaderos de pimientos, continúan las labores de mantenimiento, entutorado y recolección, aunque también hay nuevas plantaciones. En los tomates, continúan las recolecciones de todos los tipos. En berenjena, continúa la recolección, vegetando las plantas bien. En pepino, mientras que unas plantaciones se están iniciando, protegidas por manta térmica y doble techo, otras han finalizado el ciclo y se están arrancando. En calabacín, sigue la plena recolección. Se están poniendo nuevas plantaciones, cubriendo con manta térmica las líneas. En los invernaderos de la zona de Almería-Níjar, se están arrancando muchas plantaciones de calabacín. Algunas parcelas ya se están preparando para poner sandías. **Huelva:** Se están cosechando variedades extratempranas de fresas como San Andrea. Las producciones están saliendo buenas, aunque debido a la humedad, el oidio puede perjudicar las plantas y la fruta se puede ver afectada. Se aplican abonados ternarios y tratamientos fungicidas e insecticidas. Continúa la recolección en las variedades remontantes de frambuesa con producciones que se acercan al kilo por planta a estas alturas de campaña. En el resto de variedades continúa el crecimiento vegetativo. En los arándanos, el estado fenológico mayoritario en las variedades tempranas es el "BBCH 65 (Floración)", las más tardías siguen en estado de reposo. Las variedades más tempranas siguen en fase de floración; otras variedades en "movimiento de yemas" y el resto sin actividad, en reposo. **Granada:** En la comarca de la Costa siguen entrando plantaciones en producción de tomate. En las parcelas de pepinos sigue el desarrollo de los frutos. Los cultivos de pimientos se encuentran en desarrollo vegetativo. En Poniente Granadino y Montes se realizan recogidas de materiales y mallas y eliminación de plantas que han finalizado su producción. ■ **Al aire libre: Almería:** En el Alto Almanzora, aumenta la recolección de guisantes verdes y alcachofas. **Granada:** En la comarca de la Costa, siguen entrando

plantaciones en producción de tomate. En las parcelas de pepinos sigue el desarrollo de los frutos. Los cultivos de pimientos se encuentran en desarrollo vegetativo. En el Poniente Granadino y Montes se están realizando recogidas de materiales y mallas y eliminación de plantas que han finalizado su producción. **Sevilla:** Desarrollo de los brotes laterales e inicio de la formación de la inflorescencia de las alcachofas en la Vega, aunque todavía no se ha iniciado la cosecha por falta de frío. Desarrollo en diferentes estadios, según fecha de siembra, de brócolis, coliflores y col china. Inicio de la recolección de las parcelas más adelantadas de brócolis y coliflores en la Vega y la Marisma. Floración de las habas de verdeo y formación de las vainas. Desarrollo foliar de las zanahorias y espinacas. Germinación y primeros estadios de las cebollas tempranas en Vega y Marisma.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** En los nogales ya han caído prácticamente todas las hojas. En los almendros, aumenta la caída otoñal de la hoja y continúan las podas. ■ **Frutales de hueso y pepita: Almería:** En los cerezos se observa coloración amarillenta y rojiza de las hojas y su progresiva caída. **Sevilla:** Senescencia y caída de hojas en granados, caquis y frutales de hueso.

## CÍTRICOS

**Almería:** Continúa la recolección de naranja Navelina, mandarina de media estación y limón Fino. **Huelva:** Esta semana ha seguido la recolección de mandarinas Clemenules, Clemenvillas y Ortaniques principalmente. Los rendimientos están siendo más bajos que el año pasado y los calibres medios se han normalizado. Las cotizaciones siguen estables, con una buena demanda de fruta. En las fincas se están dando tratamientos fungicidas. En las naranjas, hay menos kilos. Se está escogiendo fruta en campo y dejando atrás un destribo que este año está siendo reseñable. Las variedades Navel y las Blancas, con las Salustianas entran en campaña. En el momento de campaña que llevamos, no está habiendo problemas de mano de obra, teniendo en cuenta que los frutos rojos aún no han empezado prácticamente sus producciones fuertes. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en las variedades tempranas es el envero y maduración dependiendo de las variedades. Prosigue esta semana la recolección de limones y mandarinas Ortaniques, Nova-Clemenvilla, Satsumas y Clemenules. Prosigue la cosecha de las naranjas Navelinas, que se encuentra ya llegando a su fin, con un volumen de cosecha comercializable inferior a la media. Inicio de la recolección de variedades de media estación como Washington y Thompson Navel.

## OLIVAR

Conforme a los datos publicados por la Agencia de información y control alimentarios correspondientes al periodo octubre-noviembre de 2019 (datos a fecha 12 de diciembre), la producción de aceite de oliva en la Comunidad en este periodo asciende a 117.960 toneladas. **Sevilla** con una producción algo más temprana es la principal productora en este periodo con algo más de 46.000 toneladas, le sigue Córdoba con 30.186 toneladas y Jaén con 17.565 toneladas. Esta producción supone cerca del doble de lo que se había producido la anterior campaña 2018/19 en estos dos primeros meses, que ascendió a 62.913 toneladas de aceite. **Huelva:** Siguen los trabajos de poda y eliminación de restos. Hay una gran cantidad de fincas que han tratado contra repilo. Se aplican herbicidas y labores para eliminar malas hierbas. **Jaén:** Continúa la recolección de la aceituna en la provincia a buen ritmo al cese de precipitaciones. El estado fenológico dominante es el I2 (Envero manchas rojas). El más avanzado es el J1 (Fruto maduro pulpa blanca) y el más retrasado es el I1 (Envero-amarillo). **Málaga:** En la comarca Norte se sigue cosechando aceituna de molino, cuya campaña está adelantada 15 días respecto a otros años. Los rendimientos grasos están siendo mejores que en 2018, dos puntos por encima, situándose la media hasta la fecha en el 19%. La campaña se encuentra al 40% de la superficie por recolectar, pero continúa sin pausa. Este año la aceituna está teniendo rendimiento y hace que los agricultores no paren de recolectar. Actualmente no se dan tratamientos en finca, los últimos fueron en octubre con cobre, preventivos del repilo y la Bacteriosis. **Sevilla:** Continúa en la provincia de Sevilla la recolección de la aceituna de almazara, que se encuentra muy avanzada en todas las comarcas, con buen rendimiento graso, aunque hay mucha aceituna picada de mosca. Se realizan labores de poda en las parcelas ya recolectadas y tratamientos fungicidas.

|   |                 |
|---|-----------------|
| Chino 11/13, disp. origen.....  | 1.750,00        |
| <b>CACAHUETE MONDADO</b>  |                 |
| Mondado Jumbo Americano runner 38/42, disp. Valencia.....             | 1.700,00        |
| Mondado Origen Argentina 38/42 disponible Valencia.....               | 1.600,00        |
| <b>ALMENDRA EN GRANO CON PIEL</b>                                     |                 |
| Marcona 14/16 mm, Valencia.....                                       | 9.500,00        |
| Largueta 13/14 mm, Valencia.....                                      | 8.400,00        |
| <i>Precios tonelada, en mercancía envasada.</i>                       |                 |
| Marcona prop, disp. Valencia.....                                     | 6.400,00        |
| Largueta prop, disp. Valencia.....                                    | 5.600,00        |
| Comuna prop, disp. Valencia.....                                      | 5.450,00        |
| Comuna ecológica, disp. Valencia.....                                 | 8.400,00        |
| <b>ALMENDRA REPELADA</b>  |                 |
| Comuna, sobre 14 mm, disp. Val.....                                   | 9.200,00        |
| <b>PATATAS</b>  | <b>Euros/Tm</b> |
| Agria, disponible Valencia.....                                       | 400,00          |
| Nueva de Salamanca, disp. Valencia.....                               | 260,00          |
| Lavada, orig. Francia, disp. Valencia.....                            | 460,00          |
| Elodie, origen Francia disponible Valencia.....                       | 360,00          |
| <i>Precios por tonelada, según origen/calidad envasada en 25 kgs.</i> |                 |
| <b>CEBOLLAS</b>   | <b>Euros/Tm</b> |
| Variedad Grano, calibres 1 al 6, en campo,                            |                 |

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| restos temporada, origen..... | 20,00-50,00 |
| <i>Precios por tonelada.</i>  |             |

## La Rioja

Precios agrarios al productor sin IVA, del 2 al 8 de diciembre de 2019, facilitados por el Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>CEREALES</b>                              | <b>Euros/Tn</b> |
| Trigo Media Fuerza.....                      | 183,30          |
| Trigo.....                                   | 174,30          |
| Cebada.....                                  | 162,30          |
| Maíz h: 14% (*).....                         | 180,00          |
| <i>(*) Precios salida de almacén sin IVA</i> |                 |
| <b>PATATAS</b>                               | <b>Euros/Kg</b> |
| Agria.....                                   | 0,15            |
| <b>CHAMPIÑONES Y SETAS</b>                   | <b>Euros/Kg</b> |
| <i>(Precios salida almacén sin IVA)</i>      |                 |
| Champiñón, Granel (1 kg) (Pie Cortado).....  | 1,90            |
| Bandeja 250 gr. (Pie Cortado).....           | 0,60            |
| Seta Pleurotus, Granel (1 kg).....           | 1,70            |
| Bandeja 250 gr.....                          | 0,65            |
| Seta Shii-Take, Granel (1 kg).....           | 4,00            |
| <b>HORTALIZAS</b>                            | <b>Euros/Kg</b> |
| Acelga Amarilla.....                         | 0,40            |

|  |                 |
|--|-----------------|
| Verde.....                                   | 0,35            |
| Borraja con Hoja Sucia.....                  | 0,45            |
| Lechuga Rizada (doc).....                    | 3,50            |
| Apio.....                                    | 0,25            |
| Cardo (ud).....                              | 1,50            |
| Coliflor (doc).....                          | 7,50            |
| Brócoli.....                                 | 0,70            |
| Repollo Hoja Rizada.....                     | 0,18            |
| Romanescu (doc).....                         | 7,50            |
| <b>FRUTAS</b>                                | <b>Euros/Kg</b> |
| <b>PERA</b>                                  |                 |
| Limonera 60+.....                            | 0,40            |
| Blanquilla 58+ (*).....                      | 0,64            |
| Blanquilla DOP (*).....                      | 0,66            |
| Conferencia 60+ (*).....                     | 0,64            |
| Conferencia DOP (*).....                     | 0,66            |
| <b>MANZANA</b>                               |                 |
| Golden 70+ (*).....                          | 0,43            |
| Fuji 70+ (*).....                            | 0,53            |
| <i>* Precio salida de almacén sin IVA</i>    |                 |
| <i>DOP: Denominación de Origen Protegida</i> |                 |
| <b>ALMENDRAS CÁSCARA</b>                     | <b>Euros/Kg</b> |
| Común.....                                   | 1,02            |
| Largueta.....                                | 1,27            |
| Marcona.....                                 | 1,38            |
| Floración Tardía.....                        | 1,67            |



Alfonso Sáenz de Cámara tiene un amplio conocimiento de la producción y comercialización de la patata. / UDAPA

## Alfonso Sáenz de Cámara, nuevo presidente del Comité de Patata de Fepex

Su reto será revitalizar las relaciones entre todos los eslabones de la cadena de valor

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Comité de Patata de Fepex se reunió la semana pasada en Madrid y eligió como nuevo presidente a Alfonso Sáenz de Cámara, que apuesta por el trabajo conjunto entre los distintos ámbitos de la producción y comercialización de la patata en España, con el fin de dar respuesta a los retos del sector, como el descenso del consumo o la posición de la patata en la futura PAC.

Entre sus objetivos como presidente del Comité de Patata de Fepex, Alfonso Sáenz de Cámara apuesta por dar mayor visibilidad a este cultivo, buscando una revitalización del diálogo en el marco del 'Foro de la patata'. En este sentido considera imprescindible fomentar el trabajo conjunto entre todas las partes

de la cadena de valor, para afrontar los retos, como la reducción del consumo en los hogares o las restricciones regulatorias sobre los productos fitosanitarios empleados en la producción y conservación de patata.

El consumo de patata en los hogares españoles hasta julio de este año se situó en 539.039 toneladas, un 1% menos que en el mismo periodo del año anterior, siendo el consumo per cápita de 20,40 kilos por persona y año, según datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura.

Otro de los retos pendientes es la posición de la patata en la futura reforma de la PAC, considerando el Comité de Fepex que debería estar incluida, entre los productos que puedan constituir fondos operativos, regulados en

la propuesta de Reglamento sobre Planes Estratégicos.

El nuevo presidente del Comité de Patata de Fepex tiene un amplio conocimiento de la producción y comercialización, ya que es socio fundador de Udapa, cooperativa, con sede en Álava, que se constituyó en 1993 y que comercializa más de 56.000 toneladas de patata. En la actualidad ocupa el cargo de director gerente. También es conocedor de los temas institucionales, políticos y reglamentarios relacionados con la patata como miembro de Asonal, la Asociación Nacional de Producción y Comercio de Patatas.

Alfonso Sáenz de Cámara sucede a José Ramón Aguado, que cesa en el cargo de forma voluntaria. Aguado cesa también como presidente de Asonal, donde ha sido sustituido por Yolanda Medina.

El Comité de Patata de Fepex está compuesto por la Asociación Nacional de Producción y Comercio de Frutos y Patatas, Asonal, la Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía y Extremadura, Asociafruit; el Club Ibérico de Profesionales de la Patata, CIPP; la Asociación de Operadores en Origen de Patatas de Castilla y León, Asopocyl, y la Asociación de Productores de Patata de Siembra de España, APPSE.

## Marlene® Soundsite: relájate con los sonidos de Los Alpes

VOG lanza una página web para vivir plenamente el relax del Sudtirool. El sol, la lluvia, el viento, la tormenta, los recursos para zambullirse en el mundo de las manzanas Marlene®

► VF. REDACCIÓN.

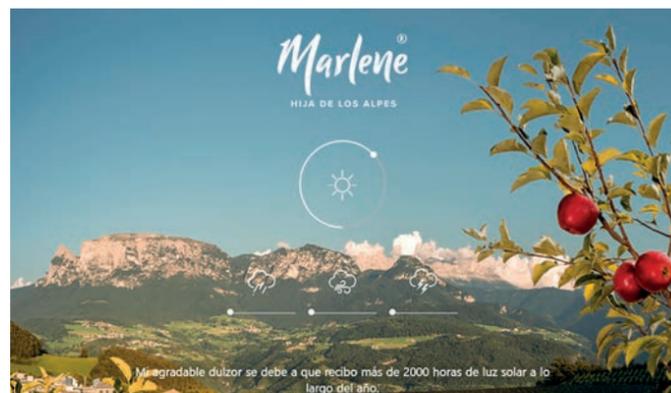
La naturaleza sudtirolesa es un verdadero paraíso para quienes quieran disfrutar de momentos de relax, gracias a los sonidos y colores característicos de sus paisajes montañosos. Marlene®, la manzana hija de los Alpes, ofrece esta experiencia también a quien no vive en su país de origen gracias al Marlene® Soundsite, la página web que recoge los sonidos e impresiones de las montañas sudtirolesas en varios momentos del día y diversas condiciones meteorológicas.

Para vivir plenamente el relax del Tirol del Sur no hay más que conectarse a la dirección [tierrademarlene.es](http://tierrademarlene.es) y seleccionar a través de los mandos correspondientes la situación meteorológica deseada: tiempo soleado, con el canto de los pajarillos en los árboles, el viento que agita el follaje, la lluvia que cae con fragor e incluso la tormenta. Los sonidos van acompañados de una típica vista de los valles surtiroleses, que cambia su aspecto según la situación meteorológica seleccionada.

El proyecto no se limita a la web: para llevar a todas partes

los sonidos de los Alpes, en el futuro, los distintos sonidos grabados se difundirán a través de Spotify, YouTube y los medios de comunicación social en los que la marca Marlene® está más activa y donde es más conocida: Instagram y Facebook.

“El territorio del Tirol del Sur es el elemento que hace especiales las manzanas Marlene®, tal como remarcamos con el lema ‘hija de los Alpes’ —comenta Hannes Tauber, responsable de Marketing del VOG, el consorcio sudtiroles que agrupa las más de cinco mil familias de agricultores a las que se confían el cuidado y el cultivo de las manzanas Marlene®—. Con esta web queremos brindar la oportunidad de recrear en cualquier lugar y en cualquier momento la atmósfera que se respira en nuestra tierra. Los elementos del Soundsite —el sol, la lluvia y el viento, así como la alternancia del día y la noche— que se han elegido para ilustrar el origen de Marlene® y la riqueza climática del territorio, son los factores fundamentales por los que se explica el sabor único de nuestras manzanas”.



La página web recoge los sonidos e impresiones de las montañas surtirolesas en varios momentos del día y diversas condiciones meteorológicas. / VOG

## La DOP Cereza del Jerte promueve un proceso integral de mejora de la calidad

El proyecto “Go Cereza” aborda de forma exhaustiva la cadena de valor de la cereza

► VF. REDACCIÓN.

El proyecto “Go Cereza”, liderado por la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte, ha permitido la mejora de la calidad de la fruta puesta en punto de venta y producida en las sierras del norte de Extremadura.

Creado en 2016, el denominado Grupo Operativo para la mejora de la competitividad del cultivo de la cereza en las sierras del norte de Cáceres “ha centrado sus esfuerzos en abordar de manera integral la cadena de valor de la cereza”, según ha informado en una nota Cereza del Jerte

De esta forma, ha servido para implementar protocolos de tratamiento de la fruta, desde la recogida a la comercializa-

ción para incidir en cuestiones como el pronto enfriamiento de la cereza, a fin de alargar su vida comercial. Asimismo, ha permitido incidir en cuestiones como la simplificación varietal, “buscando los tipos de cereza que mejor se adaptan a las demandas del mercado”. Igualmente, ha acercado al terreno de cultivo la innovación desarrollada a través de “field labs” o laboratorios de campo.

La responsable de la iniciativa, Elena García Garrido, técnica de Iniciativas Económicas y Ambientales, ha hecho balance del proyecto y ha destacado la importancia de las acciones emprendidas para “la optimización de los procesos de mejora de la calidad de la fruta”.

Asimismo, ha recordado su importancia para potenciar un sector estratégico y ha subrayado que hoy en día el cultivo de la cereza “contribuye a la dinamización de la zona productora y contribuye a fijar población en zonas rurales”.

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias y la puesta en valor del producto extremeño en mercados globales, “Go Cereza” arrancó con un diagnóstico del sector que se realizó a partir de la información recogida a través de encuestas a los agentes implicados.

En este sentido, se detectaron cuatro necesidades fundamentales: la reordenación varietal, la mejora de la conservación de



El cultivo de la cereza contribuye a la dinamización de la zona productora. / VF

la cereza, el desarrollo de un modelo sostenible de producción y la necesidad de mantener una cadena sólida de suministro.

Asimismo, “Go Cereza” ha permitido poner en marcha distintas acciones de divulgación para implantar prácticas para la mejora de la calidad de la fruta en las que han participado más de mil agricultores y ha impulsado la elaboración de un manual de procedimientos, con formato audiovisual.

Otra de las iniciativas promovidas ha sido el lanzamiento de la aplicación para móviles “Go Cereza”, con la que se pretende informar en tiempo real a productores y empresas comercializadoras de los avances del grupo operativo, iniciativas de mejora y cuestiones sectoriales.

Actualmente, el Grupo Operativo aglutina a más del 90% del sector. Desde empresas comercializadoras de cereza a Grupos de Acción Local (Leader) de los cinco territorios del norte de Extremadura. También cuenta con la participación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cictex) y del Clúster de Energía de Extremadura.



Manuel Arrufat en la sede del Comité de Gestión de Cítricos. / CGC

## Manuel Arrufat deja la presidencia del Comité de Gestión de Cítricos

La representación institucional la asumen por ahora las 5 vicepresidencias

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Manuel Arrufat confirmó la semana pasada ante la Asamblea General del Comité de Gestión de Cítricos (CGC) su voluntad de dejar, el próximo 31 de diciembre, la presidencia de la entidad para retomar un proyecto empresarial en la iniciativa privada también vinculado con el sector hortofrutícola. El órgano soberano de la asociación nacional que aglutina a los exportadores privados de cítricos ha aprobado que la máxima representación institucional del CGC pasará entonces a ser asumida de manera interina por las cinco vicepresidencias ostentadas por los empresarios Vicente Giner (Vicente Giner, SA), José Luis Martinavarro (Cítrico Global, SL), Marcos Gual (Bagu, SL) y Antonio Peiró-Camaró (Peiró Camaró, SL), así como por José Vicente Guinot (presidente de Fepac-Asaja). El día a día de la organización seguirá en manos de su actual directora general, Inmaculada Sanfeliu. Está previsto que en las próximas semanas se acuerde cómo se reestructurará definitivamente la máxima representación de esta entidad.

Arrufat accedió al Comité de Gestión de Cítricos en diciembre de 2017 ocupando entonces una vicepresidencia a la que se le asignaron especiales responsabilidades ejecutivas. Un año después, en el mismo mes de 2018, y tras completar un periodo de adaptación a la

En próximas fechas se reestructurará la máxima representación de esta entidad

Arrufat anunció que quiere abrir una nueva etapa y "asumir nuevos retos profesionales"

organización, el empresario de Villarreal (Castellón) pasó a reemplazar a Vicente Bordils, quien había venido ostentando la presidencia durante 14 años ininterrumpidos.

Arrufat agradeció a los exportadores allí presentes la "confianza depositada" y reconoció que estos dos años han sido "una gran experiencia tanto en lo personal como en lo laboral". En su despedida avanzó que, en breve, quiere abrir una nueva etapa y asumir "nuevos retos profesionales" que le permitirán seguir manteniendo la vinculación con "el CGC y con el sector cítrico, con el que he estado ligado siempre".

Durante la asamblea varios asociados y vicepresidentes de la entidad quisieron agradecer el "compromiso, dedicación y profesionalidad" demostrado por Arrufat en este periodo y le desearon "lo mejor" en su nueva andadura.

## Bioiberica Plant Health participó activamente en el 4º Congreso Mundial de Bioestimulantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Bioiberica Plant Health participó activamente en el 4º Congreso Mundial de Bioestimulantes que reunió a más de 1.600 personas, de 750 compañías de todo el mundo, en Barcelona. La firma estuvo presente en el área de expositores con un stand donde presentó su gama de bioestimulantes y soluciones personalizadas para la formulación de productos para superar el estrés vegetal, incrementar el rendimiento de los cultivos y mejorar los parámetros de calidad.

"El congreso nos ha permitido posicionarnos como referentes en el mercado de los bioestimulantes de origen orgánico y entrar en contacto con potenciales socios. Hemos participado en este evento desde sus inicios, y nos satisface ver como crece su influencia edición tras edición", explica Laia Cortel, directora de Bioiberica Plant Health. Bioiberica, además, pre-



Equipo de Bioiberica en el 4º Congreso Mundial de Bioestimulantes. / BIOIBERICA

sentó un estudio que concluye que los aminoácidos obtenidos mediante hidrólisis enzimática de fuentes de proteína seleccionadas tienen un mayor efecto bioestimulante. Terra-Sorb®, es el producto que mostró un mejor rendimiento agronómico. Se trata de un producto obtenido mediante Enzyneer®, la tecnología exclusiva de extracción de L-α aminoácidos y otros compuestos bioactivos de Bioiberica para el

control del estrés vegetal. Enzyneer® permite la obtención de L-aminoácidos en su forma L, biológicamente activa, y facilita la liberación de glicerolípidos y esteroides que actúan en sinergia para estimular los procesos fisiológicos de las plantas. La compañía cuenta con más de 35 años de experiencia en la extracción de compuestos bioactivos para la bioestimulación, la nutrición y la bioprotección.

## Fedemco y DOP Kaki Ribera del Xúquer firman un acuerdo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Federación Española de Envasados de Madera y sus Componentes (Fedemco) y DOP Kaki Ribera del Xúquer han firmado un convenio de colaboración para el impulso y promoción de la sostenibilidad y del medio ambiente y rural.

Alberto Palmí, director de Fedemco, explica que la firma de este acuerdo supondrá el desarrollo de una campaña de información y promoción de las buenas prácticas comerciales y saludables en el envasado y comercialización del Kaki DOP Ribera del Xúquer.

Lo que se pretende, señala Palmí, es que "dentro del ámbito de la fabricación de envases de madera para su utilización en la DOP Kaki Ribera del Xúquer, ambas organizaciones impulsemos el cumplimiento de las exigencias en materia de seguridad alimentaria y que los envases de madera cuenten con sus respec-



Cirilo Arandis y Alberto Palmí sellan el acuerdo con un apretón de manos. / FEDEMCO

tivos registros sanitarios, Certificación GROW, Certificado NIMF-15 y la ficha técnica del producto, sin olvidarnos de la trazabilidad del mismo. Este acuerdo supondrá potenciar los mejores productos en los mejores envases".

Por otro lado, el presidente de la DOP Kaki Ribera del Xúquer, Cirilo Arandis, señala que "con este acuerdo se impulsan las relaciones entre entidades y se pro-

mociona el consumo, así como el apoyo del medio ambiente y rural, ayudando y promoviendo la sostenibilidad dentro de ambos sectores".

"Este tipo de acuerdos es muy beneficioso para el sector y lo hacemos con la idea de aumentar la competitividad, la sostenibilidad y la bioeconomía circular para el CRDOP Kaki Ribera del Xúquer", indicó Cirilo Arandis.

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 155,00 Euros  
 Europa: 275,00 Euros  
 Resto países: 350,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



# FELIZ 2020

Todas las personas que formamos Fomesa Fruitech  
les deseamos una Feliz Navidad y un Fantástico Año 2020



## FOMESA FRUITECH

*Your postharvest partner*

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell · Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)





valencia  
**fruits** 2019



PATROCINADO POR

**FOMESA FRUITECH**

Your postharvest partner since 1955



# Lo más visto en el año 2019 en [www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)

## ENERO



### Luis Planas, ministro de Agricultura: "El sector de los cítricos tiene futuro"

El ministro de Agricultura escribía un artículo para nuestro semanario en el que afirmaba que cree en el futuro del sector de los cítricos, pero "hay que trabajar en la organización, la promoción y la investigación, para hacerlo realidad".

## FEBRERO



### Los precios en origen de los cítricos mantienen una línea alcista

El sector preveía mantener en la última parte de la campaña una tendencia de precios ascendente con las variedades tardías de naranja y mandarina gracias a que las propiedades organolépticas y periodo de recolección permiten un mayor valor comercial en el mercado.

## MARZO



### Las naranjas IGP 'Cítricos valencianos' ponen rumbo a China de la mano de Frutas Tono

'Cítricos Valencianos' continuaba con su expansión a nuevos mercados. Se anunciaba la llegada a China de las primeras naranjas de las variedades Lanelate, Navel Powell y Navel Chislett certificadas con este sello y a través de Frutas Tono.

## ABRIL



### El Plan Renove 2019 para maquinaria agrícola ya está en marcha

El Ministerio convocaba el plan de ayudas, dotado con 5 millones, para la renovación de maquinaria agrícola en ayudas directas al agricultor. Se ampliaban los equipos subvencionables atendiendo a las necesidades de mecanización de la agricultura española.

## MAYO



### Se pone en marcha el primer tren frigorífico directo España-Holanda

Cool Rail, el primer tren frigorífico que transportará frutas y hortalizas frescas directamente y por vía férrea entre España y Holanda, se ponía en marcha permitiendo reducir los tiempos de entrega y las emisiones de CO2.

## JUNIO



### Los citricultores sudafricanos utilizan 62 materias activas prohibidas en la UE

La organización agraria La Unió revelaba en un estudio que los citricultores sudafricanos pueden utilizar 62 materias activas de productos fitosanitarios prohibidos en la Unión Europea y algunas de ellas tienen riesgo para la salud humana, según la OMS.

## JULIO



### Doble golpe de la Comisión Europea a la citricultura española

El acuerdo de Mercosur dejaba sin protección al zumo de naranja español frente a las importaciones de zumo brasileño y la Mancha negra dejaba de considerarse plaga prioritaria, una situación que activó las alarmas del conjunto del sector cítrico.

## AGOSTO



### La caída de la libra agrava la preocupación del sector ante el Brexit

En pleno verano la bajada de la libra esterlina respecto al euro a niveles similares a los de agosto de 2017 agravó la preocupación del sector hortofrutícola por las futuras consecuencias del Brexit. Una incertidumbre que todavía no está resuelta.

## SEPTIEMBRE



### Mismos controles fitosanitarios en todos los puertos europeos a partir de diciembre

La Comisión Europea homogeneizará a partir del 14 de diciembre los controles fitosanitarios en los puertos europeos para mejorar el control de plagas en producciones de países terceros, según confirmaban responsables de la CE al secretario de La Unió.

## OCTUBRE



### Avocado!Fest, primer festival gastronómico de Barcelona dedicado al aguacate

Avocado!Fest, el primer festival gastronómico de Barcelona dedicado al aguacate, se abría paso en nuestra web como la noticia más vista del mes de octubre confirmando el atractivo del "oro verde" para el sector hortofrutícola español.

## NOVIEMBRE



### España es líder mundial en exportación de cítricos en fresco

España es el 6º productor mundial de cítricos en fresco y 1º en exportación. Reafirma su vocación de liderazgo mundial en el comercio exterior de cítricos con casi el 60% de su cosecha exportada. Un 20% se destina al consumo propio y un 18% a la industria.

## DICIEMBRE



### Madremia: "Apostamos por los principales supermercados de Europa"

La entrevista a Esther Sancho Llorens y Carlos Sancho Landete, administradores de la empresa Madremia, publicada en el dossier de Cítricos y posteriormente en la web, cierra el año como la publicación más vista de diciembre de 2019.



# LA UNIÓN HACE LA FRUTA

TOGETHER IS BETTER



## LISTADO DE ASOCIADOS



### AGRONATURA FRUITS S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.21.71  
e-mail: juamba1968@hotmail.com

### FRUITES TOT L'ANY S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.241.76.63  
e-mail: fruitestotlany@yahoo.es

### FRUTAS TERESI ALEGRE S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.240.45.03  
e-mail: pedidosfrutasalegre@gmail.com

### ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA  
Tlf. 959.54.08.44  
e-mail: onubafruit@onubafruir.com

### AGRUFROT S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.36  
e-mail: calidad@agrufrot.es

### FRUTAS ALEJANDRO S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 96.227.69.92  
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

### FRUTAS VITORE S.L.

46136 · MUSEROS  
Tlf. 96.142.10.09  
e-mail: frutasvitore@gmail.com

### PERSIMON SELECT S.L.

46940 · MANISES  
Tlf. 96.152.30.00  
e-mail: info@persimonselect.com

### ARANTRADE S.L.

21650 · CIEZA  
Tlf. 96.876.51.25  
e-mail: arantrade@hotmail.com

### FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA  
Tlf. 96.258.00.57  
e-mail: adm@frutashernara.es

### FRUXERESA S.L.

46612 · CORBERA  
Tlf. 96.004.66.45  
e-mail: smarcarell@fruxeresa.com

### PIPA'S FRUIT ALGINET S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 635.50.62.54  
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

### BLASCO FRUIT S.L.

12400 · SEGORBE  
Móvil. 609.05.43.12  
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

### ÁNGELA IMPORT EXPORT S.L.

46240 · CARLET  
Tlf. 96.253.12.94  
e-mail: angelaimportsl@gmail.com

### GREEN FRUIT S.L.

46013 · VALENCIA  
Tlf. 96.124.10.42  
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

### RICAFRUT LLUTXENT S.L.

46838 · LLUTXENT  
Tlf. 96.292.30.11  
e-mail: ricafрут@hotmail.com

### BOSKAKI S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.88  
e-mail: boskakisl@gmail.com

### FRUTAS CHESCO MARTINEZ S.L.U.

SOT DE FERRER  
Móvil. 695.613.045  
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

### HNOS. TORMO E HIJOS S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 96.227.59.52  
e-mail: javi@ceramicamolla.com

### ORGANIC CITRUS S.L.

21650 · EL CAMPILLO  
Tlf. 95.958.80.58  
e-mail: contabilidad@rtfruit.com

### CABA BROTHERS S.L.

46268 · LA GARROFERA DE ALZIRA  
Tlf. 96.244.37.95  
e-mail: manel@cababrothers.com

### FRUTAS INMA S.L.

46291 · BENIMODO  
Tlf. 96.253.14.71  
e-mail: info@frutasinma.com

### HUERTO LAS PARRAS 47 CV S.A.T.

46100 · ENOVA  
Tlf. 96.297.92.57 - e-mail:  
pascual.prats@huertolasparras.com

### HNOS LLOPIS 15 CV S.A.T.

12591 · LA LLOSA  
Tlf. 96.262.31.87  
e-mail: info@hermanosllopis.es

### FRUTAS DALMAU 474 CV S.A.T.

46388 · GODELLETA  
e-mail: info@frutasdalmau.com

### FRUTAS MONTIFRUT S.L.

46842 · MONTICHELVO  
Móvil. 616.964.312  
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

### KAKIFRESH NATURE S.L.

21440 · LEPE  
Tlf. 676.481.178  
e-mail: gerardo@frutasesther.es

### HATO VERDE 9972 S.A.T.

46450 · BENIFAIÓ  
Tlf. 96.175.42.72  
e-mail: vicent@sathatoverde.com

### DISPLAFRUIT S.A.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.06.51  
e-mail: info@displafruit.com

### FRUTAS PASCUAL S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT  
Tlf. 96.281.36.22  
e-mail: frutaspascual@buzonseguro.com

### MADREMIA S.L.

46650 · CANALS  
Tlf. 96.224.11.76  
e-mail: e.madremia@gmail.com

### THE NATURAL HAND S.L.

46470 · ALBAL  
Tlf. 96.004.63.20  
e-mail: info@thenaturalhand.com

### E. PONS GASCON S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 648.63.44.53  
e-mail: e.pons\_gascon@yahoo.es

### FRUTAS RANA S.L.

46841 · RUGAT  
Tlf. 96.281.34.51  
e-mail: rana@gruporana.es

### MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL  
Tlf. 607.11.67.19  
e-mail: gestion@melaniafruits.com

### VERCOM 7075 S.A.T.

BENIFAIÓ DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 96.281.04.76  
e-mail: oscarvercher@bollo.es

### FERMONDUC S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.45  
e-mail: info@fermonduc.com

### FRUTAS ROSMI S.L.

46667 · BARXETA  
Tlf. 96.222.82.17  
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

### MARTÍ FRUIT S.L.

46837 · QUATRETONDA  
Tlf. 96.226.47.91  
e-mail: martifruit@martifruit.es

### VERFRUT S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.31  
e-mail: info@verfrut.com

### FRANCISCO MAGRANER AÑO S.L.

46440 · ALMUSSAFES  
Tlf. 96.122.61.70  
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

### FRUTAS SAMBA S.L.

46185 · AIELO DE MALFERIT  
Tlf. 96.236.01.34  
e-mail: frutasamba@gmail.com

### MONTESA INTEGRAL AGRICOLA

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA  
Tlf. 96.225.44.11  
e-mail: jamarti@morondo.com

### YACUFRUT S.L.

46830 · BENIGANIM  
Tlf. 96.292.01.07  
e-mail: yacufrut@hotmail.com

## Periodos de suscripción de Seguros Agrarios 2020

| Línea de seguro  | Producciones asegurables  | Fecha inicio de suscripción | Línea de seguro   | Producciones asegurables  | Fecha inicio de suscripción |
|--|---|-----------------------------|---|---|-----------------------------|
| Explotaciones de cereza  | Cereza.   | 1 de enero                  | Explotaciones de hortalizas bajo cubierta en Península y en la CA de Illes Balears                                | Todas las producciones hortícolas.  | 1 de junio                  |
| Organizaciones de productores y cooperativas   | Cereza, cítricos, cultivos herbáceos extensivos, caqui, fresón y otros frutos rojos, frutales, frutos secos, hortalizas, aceitunas, níspero y otros frutales, plátano, producciones tropicales y subtropicales, uva de mesa, uva de vinificación, y tabaco.                         | 1 de enero                  | Explotaciones de fresón y otros frutos rojos  | Arándano, frambuesa, fresa, fresón, grosella y mora.  | 1 de junio                  |
| Explotaciones de hortalizas al aire libre, ciclo primavera-verano, en la Península y en la CA de Illes Balears | Achicoria de raíz, Alficoz, berenjena, calabacín, calabaza, calçot, cebolla, cebolleta, chirivía, chufa, judía verde, melón, melón amargo, nabo, pepino, okra pepinillo, pimiento, puerro, rábano, remolacha de mesa, sandía, tomate y zanahoria.                                   | 15 de enero                 | Explotaciones de plátanos   | Plátano.  | 1 de junio                  |
| Explotaciones forestales   | Coníferas, frondosas y arbustivas.  | 15 de enero                 | Explotaciones de hortalizas al aire libre de ciclo otoño-invierno en la Península y en la CA de Illes Balears     | Haba verde, guisante verde, alcachofa, cardo, espárrago, ajo, ajete, patata, batata, boniato.   | 1 de junio                  |
| Explotaciones de cultivos industriales no textiles   | Adormidera, alcaparra, aloe vera, anís, azafrán, caña de azúcar, lavanda, lavandín, lúpulo, menta, mimbre, quinua, regaliz, remolacha azucarera, resto de aromáticas, resto culinarias, resto de medicinales y tabaco.  | 1 de febrero                | Explotaciones de tomate en la CA de Canarias  | Tomate.   | 1 de julio                  |
| Explotaciones de cultivos industriales textiles  | Algodón, cáñamo textil y lino textil.   | 1 de febrero                | Explotaciones de níspero y otros frutales   | Kiwi, níspero, endrino, granado, higuera, castaño y azufaifo y membrillo.   | 1 de septiembre             |
| Explotaciones de planta viva, flor cortada, viveros y semillas en la Península y en la CA de Illes Balears     | Planta viva; flor cortada; viveros de: vid, cítricos, frutales tropicales y subtropicales, frutales de fruto seco, resto de frutales, forestales, fresa y fresón, olivar, plantas aromáticas, resto de especias y resto de viveros; producción de semillas y semilleros hortícolas. | 1 de febrero                | Explotaciones de frutos secos   | Almendro, avellano, algarrobo, nogal, pacano y pistacho.  | 1 de septiembre             |
| Explotaciones de planta viva, flor cortada, viveros y semillas en la CA de Canarias                            | Planta viva; flor cortada; viveros de: vid, cítricos, frutales tropicales y subtropicales, frutales de fruto seco, resto de frutales, forestales, fresa y fresón, olivar, plantas aromáticas y resto de especias y resto de viveros; producción de semillas.                        | 1 de febrero                | Explotaciones de cultivos herbáceos extensivos  | Cereales de invierno, cereales de primavera, arroz, leguminosas grano, oleaginosas y paja de cereales de invierno.                    | 1 de septiembre             |
| Explotaciones de producciones tropicales y subtropicales   | Aguacate, chirimoyo, chumbera, litchi, mango, papaya, palmera datilera, y piña.   | 1 de febrero                | Explotaciones olivereras  | Aceituna.   | 1 de septiembre             |
| Uva de mesa  | Uva de mesa.  | 15 de febrero               | Seguro base (SB) con garantías adicionales (GA) para uva de vinificación en Península y en la CA de Illes Balears | Uva de vinificación.  | 1 de octubre                |
| Explotaciones de multicultivo de hortalizas  | Todas las hortalizas.   | 1 de marzo                  | Explotaciones de uva de vinificación en la CA de Canarias   | Uva de vinificación.  | 1 de octubre                |
| Explotaciones de cítricos  | Naranja, mandarina, limón, lima y pomelo.   | 1 de abril                  | Explotaciones de cultivos forrajeros  | Cultivos forrajeros, paja de cereales de invierno y pastos aprovechables a diente.  | 15 de noviembre             |
| Explotaciones de hortalizas en la CA de Canarias   | Todas las producciones hortícolas y sus planteles, las papas, plantel de platanera y aromáticas culinarias.   | 1 de abril                  | Explotaciones de cultivos agroenergéticos   | Cultivos anuales o plurianuales destinados a la producción de biocombustibles sólidos lignocelulósicos para la generación de energía. | 15 de noviembre             |
|  |   |                             | Explotaciones de caqui  | Caqui.  | 1 de diciembre              |
|  |   |                             | Frutales. Explotaciones frutícolas  | Albaricoque, ciruela, manzana, manzana de sidra, melocotón y pera.  | 1 de diciembre              |



 **Que 2020 traiga,  
de lo bueno, lo mejor**



# Tratamientos postcosecha sostenibles con el medio ambiente y que reducen el desperdicio alimentario.

DECCO ofrece una amplia gama en ceras, recubrimientos comestibles, fungicidas, detergentes y desinfectantes para el tratamiento de cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso, melones, etc. También desarrolla y fabrica equipos y maquinaria postcosecha que aseguran la mayor eficiencia en los tratamientos. **Pero la principal característica que identifica a DECCO es la vocación de "servicio a sus clientes" para mejorar la sanidad y presencia de la fruta.**

**DECCO**  <sup>®</sup>  
Naturally Postharvest



fungicidas



ceras



recubrimientos  
comestibles



desinfectantes



detergentes



residuo zero

¿Necesitas soluciones?  
Llámanos, **DECCO responde.**

**/ Tel. (+34) 961 344 011**

**info@deccoiberica.es**  
**www.deccoiberica.es** /



# Calendario de Ferias Internacionales 2020

## ENERO



### POTATO EXPO 2020 LAS VEGAS

► Fecha: 14.01.2020 - 15.01.2020  
The Mirage  
3400 S Las Vegas Blvd  
LAS VEGAS, NV 89109.  
► Sector: Alimentación - Gastronomía  
► Web: www.potato-expo.com



### SIVAL 2020

► Fecha: 14.01.2020 - 16.01.2020  
Angers Expo Congrès Parc  
des Expositions,  
Route de Paris  
49044 ANGERS - FRANCIA  
► Sector: Alimentación - Ganadería  
Agricultura  
► Web: www.sival-angers.com/



### SHOWTEC 2020

► Fecha: 22.01.2020 - 24.01.2020  
Fundação MS, Zona Rural  
MARACAJU, Brasil  
► Sector: Agricultura - Servicios  
Tecnología - Maquinaria Agrícola  
► Web: www.portalshowtec.com.br



### GRUNE WOCHE 2020 BERLÍN:

**SEMANA VERDE INTERNACIONAL BERLÍN**  
► Fecha: 17.01.2020 - 26.01.2020  
Messe Berlin - Messedamm 22,  
14055 BERLIN, Alemania  
► Sector: Agricultura - Alimentación-  
Horticultura  
► Web: www.gruenewoche.de



### IPM ESSEN

► Fecha: 28.01.2020 - 31.01.2020  
Messe Essen GmbH,  
ESSEN - Alemania  
► Sector: Agricultura - Forestal  
Agrícola  
► Web: www.ipm-essen.de



### AGROEXPO - FEVAL 2020

► Fecha: 29-01-2020 a 01-02-2020  
FEVAL | Institución Ferial  
de Extremadura - DON BENITO  
Badajoz, España  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.agroexpo.feval.com

## FEBRERO



### FRUIT LOGISTICA 2020

► Fecha: 05.02.2020 a 07.02.2020  
Messe Berlin GmbH - Messedamm 22  
14055 - BERLIN, Alemania  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.fruitlogistica.de



### BIOFACH 2020 NUREMBERG:

**FERIA AGRICULTURA ECOLÓGICA-ORGÁNICA,**  
► Fecha: 12.02.2020 - 15.02.2020  
Exhibition Centre Nuremberg Messe  
NUREMBERG, Alemania.  
► Sector: Agricultura ecológica  
► Web: www.biofach.de



### WORLD AG EXPO 2020 TULARE:

**FERIA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA CALIFORNIA, USA**  
► Fecha: 11.02.2020 - 13.02.2020  
International Agri-Center  
4500 South Laspina Street  
TULARE, California-Estados Unidos  
► Sector: Maquinaria, Alimentos,  
Agropecuarias.  
► Web: www.worldagexpo.com



### HORTI EXPO 2020

► Fecha: 28.02.2020 a 01.03.2020  
H.A. Exhibition Ground,  
PUNE, India  
► Sector: Productos Frutihortícolas,  
Alimentos, Procesos y Tecnologías  
► Web: www.hortiexpo.com



### AGREX INDIA 2020 PUNE

► Fecha: 28.02.2020 a 01.03.2020  
HITEX Exhibition Center,  
Hyderabad, India  
► Sector: Agricultura - Floricultura  
► Web: www.agrexindia.com/



### SALÓN INTERNACIONAL DE L'AGRICULTURE 2020

► Fecha: 22.02.2020 - 01.03.2020  
Paris Parc des Expositions ç  
Porte de Versailles  
1, place de la Porte de Versailles  
PARÍS - Francia  
► Sector: Agricultura - Maquinaria  
Alimentaria - Biotecnología  
► Web: www.salon-agriculture.com



### FSHOW INTERNATIONAL FERTILIZER SHOW 2020

► Fecha: 24.02.2020 - 26.02.2020  
New International Exhibition  
Expo Center, SHANGAI - China  
► Sector: Agrícola - Alimentación -  
Agricultura - Maquinaria Agrícola  
► Web: www.en.fshow.org

## MARZO



### NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2020

► Fecha: 03.03.2020 - 07.03.2020  
Anaheim Convention Center  
ANAHEIM - CA USA  
► Sector: Feria Internacional de  
Productos Naturales y Orgánicos  
► Web: www.expowest.com



### SALON RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE DE TARBES 2020, FRANCIA

► Fecha: 05.03.2020 - 08.03.2020  
TARBES, Francia.  
► Sector: Agricultura - Forestal  
► Web: www.salon-agricole.com/



### FIRA SANT JOSEP AGRÍCOLA AGRICULTURA MAQUINARIA AGRÍCOLA

► Fecha: 19.03.2020 - 22.03.2020  
Fira de Mollerussa -  
Av. del Canal, s/n  
MOLLERUSA - España  
► Sector: Agricultura  
y Maquinaria Agrícola  
► Web: www.fira.com/



### NIGERIA AGROFOOD PLASTPRINTPACK 2020

► Fecha: 24.03.2020 - 26.03.2020  
Landmark Victoria Island  
LAGOS - Nigeria.  
► Sector: Agricultura, Alimentos,  
Bebidas, Hospitalidad,  
Plásticos, Packaging y  
Tecnología  
► Web: www.agrofood-nigeria.com

## ABRIL



### NATURAL AND ORGANIC PRODUCTS EUROPE 2020

► Fecha: 19.04.2020 - 10.04.2020  
ExCeL London - Inglaterra  
► Sector: Alimentación - Productos  
Orgánicos  
► Web: www.naturalproducts.co.uk/



### SIAM 2020-SALÓN INTERNACIONAL DE L'AGRICULTURE AU MAROC

► Fecha: 14.04.2020 - 19.04.2020  
Meknes, Marruecos.  
► Sector: Alimentación - Agrícola  
Agricultura  
► Web: www.salon-agriculture.ma



### SIAL CANADA 2020 MONTREAL: FERIA AGROALIMENTARIA DE CANADÁ

► Fecha: 15.04.2020 - 17.04.2020  
Palais des Congrès  
Montreal, Canadá.  
► Sector: Alimentación - Gastronomía  
► Web: www.sialcanada.com/

## MAYO



### CIBUS 2020 SALÓN INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN

► Fecha: 11.05.2020 - 14.05.2020  
Fiere di Parma S.p.a.  
Viale delle Esposizioni, 393A  
43126 Parma - Italia  
► Sector: Alimentación  
► Web: www.cibus.it/



### MACFRUT 2020 RIMINI: FERIA DE FRUTAS Y VEGETALES, ITALIA

► Fecha: 05.05.2020 - 07.05.2020  
Rimini Fiera  
Expo Centre  
Rimini - Italia  
► Sector: Frutas y verduras  
► Web: www.macfrut.com



### CHINA FRUIT LOGISTICA 2020 LEADING NATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRESH PRODUCE BUSSINES

► Fecha: 29.05.2020 a 31.05.2020  
Shanghai Convention & Exhibition  
Center of International Sourcing  
No. 2739 West Guangfu Road, Putuo  
SHANGAI, China  
► Web: www.chinafruitlogistica.cn/



### EXPOPLAST PERÚ 2020 FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIA PLÁSTICO PERÚ

► Fecha: 27.05.2020 - 30.05.2020  
Centro de Convenciones  
Domas Art  
COSTA VERDE - Perú  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: www.expoplastperu.com/



### AGRI WORLD 2020

► Fecha: 13.05.2020 - 15.05.2020  
Centro Internacional de  
Convenciones de Osaka,  
Intex Osaka, 1-5-102 Nanko-Kita  
OSAKA, Japón.  
► Sector: Agrícola - Maquinaria.  
► Web: www.agritechjapan.jp/EN/  
KANSAI/

## JUNIO



### BIOTERRA 2020. PRODUCTOS ECOLÓGICOS, BIOCONSTRUCCIÓN, ENERGÍAS RENOVABLES Y CONSUMO RESPONSABLE

► Fecha: 05-06-2020 a 07-06-2020  
FICOBA Avenida de Iparralde 43.  
20302 IRÚN, España  
► Web: www.ficoba.org

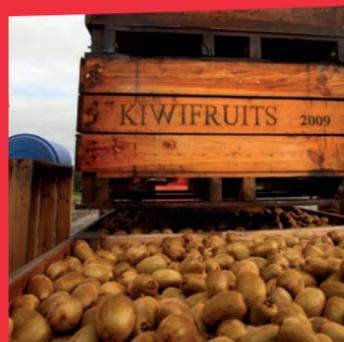
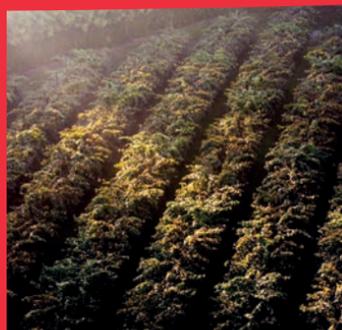
# VUELVE UNA ESTRELLA A LOS MERCADOS



**OSCAR**®

BE KIWI, BE HAPPY!

Creación : AGR / Realización : Dep. Marketing Communication / 11-2019 © Primiland DR - Art Sensible



 oscar.kiwi

 @oscar.kiwi

 OSCAR.KIWI/ES

**FERIA EXPOPACK  
GUADALAJARA  
MÉXICO 2020**

► Fecha: 02.06.2020 - 05.06.2020  
Expo Santa Fé -  
CIUDAD DE MÉXICO - México  
► Sector: Envasados y Procesamiento  
► Web: [www.expopackguadalajara.com](http://www.expopackguadalajara.com)

**SIL 2020 SALÓN  
INTERNACIONAL DE LA  
LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN**

► Fecha: 09.06.2020 - 11.06.2020  
Recinto de Montjuic  
Plaza España  
Fira de Barcelona  
BARCELONA - España.  
► Sector: Transporte, Logística y  
Servicios  
Web: [www.silbcn.com/SIL/](http://www.silbcn.com/SIL/)

**ROSUPACK 2020  
FERIA INTERNACIONAL  
PARA LA INDUSTRIA  
DE PACKAGING**

► Fecha: 08.06.2020 al 11.06.2020  
Crocus Expo  
MOSCÚ - Rusia  
► Web: [www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)

**SEMANA VERDE  
DE GALICIA**

► Fecha: 04.06.2020 al 07.06.2020  
Feira Internacional de Galicia  
Abanca - Recinto Ferial  
36540. SILLEDA - Pontevedra  
España  
► Web: [www.semanaverde.es](http://www.semanaverde.es)

**HORTITEC 2020**

► Fecha: 17.06.2020 al 19.06.2020  
Recinto da Expoflora Alameda  
Maurício de Nassau, 675  
HOLAMBRA  
Brasil  
► Sector: Agrícola,  
Equipamiento y tecnología,  
Frutas y Hortalizas  
► Web: [www.hortitec.com.br](http://www.hortitec.com.br)

**SEPTIEMBRE****INNOV-AGRI 2020.**

**LE SALON QUI CULTIVE**  
► Fecha: 08-09-2020 a 10-09-2020  
Ondes - HAUTE-GARONNE, Francia  
► Web: [www.innovagri.com](http://www.innovagri.com)

**FOOD TECHNOLOGY ASIA 2020**

► Fecha: 12.09.2020 - 14.09.2020  
Karachi Expo Centre.  
KARACHI. Pakistán  
► Sector: Agricultura - Maquinaria-  
Agrícola - Alimentaria - Jardinería  
► Web: [www.foodtechnologyasia.com](http://www.foodtechnologyasia.com)

**ASIA FRUIT LOGISTICA 2020**

► Fecha: 23-09-2019 a 25-09-2020  
AsiaWorld-Expo, Hong Kong  
HONG KONG, China  
► Web: [www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com)

**EUROFRUIT 2020 LLEIDA SALÓN  
INTERNACIONAL DE LA FRUTA**

► Fecha: 24.09.2020 - 27.09.2020  
Fira de Lleida - LLEIDA, España.  
► Sector: Frutas y verduras  
► Web: [firadelleida.com/eurofruit/es/](http://firadelleida.com/eurofruit/es/)

**OCTUBRE****XV INTERNATIONAL AIAM5  
CONGRESS OF PROMOTION OF  
FRUITS AND VEGETABLES  
CONSUMPTION**

► Fecha: 21.10.2020 - 23.10.2020  
MADRID - España  
► Sector: Alimentación  
► Web: [www.wuwm.org/](http://www.wuwm.org/)

**THE PMA FRESH SUMMIT 2020**

► Fecha: 15.10.2020 -17.10.2020  
Dallas Convention Center Arena  
DALLAS, Texas, - Estados Unidos  
► Sector: Frutas y Vegetales Frescos  
► Web: [www.pma.com/events/fresh-summit](http://www.pma.com/events/fresh-summit)

**FRUIT ATTRACTION 2020**

► Fecha: 20.10.2020 - 22.10.2020  
Organizada por IFEMA y FEPEX,  
MADRID - España  
► Sector: Frutas y Hortalizas  
► Web: [www.ifema.es/fruitattraction\\_01/](http://www.ifema.es/fruitattraction_01/)

**NOVIEMBRE****PACK EXPO  
CHICAGO 2020**

► Fecha: 08.11.2020 - 11.11.2020  
Co-located Healthcare  
Packaging EXPO  
CHICAGO, IL USA  
► Sector: Plásticos, envases, embalajes  
► Web: [www.packexpointernational.com/ATTEND/](http://www.packexpointernational.com/ATTEND/)

**SIMA 2020**

► Fecha: 08.11.2020 - 12.11.2020  
Paris Nord - Villepinte  
PARIS, Francia  
► Sector: Agricultura - Forestal  
Agrícola - Maquinaria Agraria  
► Web: [www.nferias.com/sima/](http://www.nferias.com/sima/)

**EIMA  
INTERNATIONAL**

► Fecha: 11.11.2020 - 15.11.2020  
BOLOGNA - Italia  
► Sector: Maquinaria Agricultura -  
Jardinería  
► Web: [www.eima.it/es/](http://www.eima.it/es/)

**DICIEMBRE****VINITECH  
SIFEL 2020**

► Fecha: 01.12.2020 - 03.12.2020  
Parc des Expositions  
de Bordeaux Lac  
BORDEAUX - Francia  
► Sector: Equipamiento- Tecnología -  
Servicios Vitivinicultura  
► Web: [www.vinitech-sifel.com](http://www.vinitech-sifel.com)



**MAF RODA**  
AGROBOTIC

*El grupo MAF RODA les desea Felices Fiestas y Próspero 2020*

Visit us: Hall 4.1, Stand C-02

**FRUIT  
LOGISTICA**  
5/6-7 FEBRUARY 2020 | BERLIN



TRATAMIENTO • DEFINICIÓN CALIDAD • CONFECCIÓN • PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia)  
tel.: (+34) 962 403 011 • [rodasale@mafroda.es](mailto:rodasale@mafroda.es)  
[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)



sanifruit.com



**SANI<sup>®</sup>**  
**FRUIT**

**EL CAMINO HACIA  
UN MUNDO MÁS  
NATURAL**

**LÍDERES en  
tratamientos  
postcosecha  
RESIDUO "0"**



### ■ Malos tiempos para el pepino

El sector del pepino español estrenó el año sumido en una situación muy delicada. La climatología provocó un fuerte incremento de la cosecha que se tradujo en precios muy bajos y notables pérdidas para los agricultores a finales de 2018. Al exceso de producción se unió la dificultad logística debido a las movilizaciones de los 'chalecos amarillos' en Francia que provocaron retrasos en los días de viaje y una falta de camiones disponibles, causando deterioro en la sucesión de llegadas y en la calidad del producto.



### ■ Pérdidas en el plátano canario

Unas 3.890 toneladas de plátano se perdieron en Canarias por el viento que sopló durante los días 22 y 24 del mes de diciembre, cuando en el archipiélago fue activada la alerta amarilla por fenómenos meteorológicos. Asprocan señaló que los vientos de esos días dañaron 1.752 hectáreas de cultivo. Las pérdidas alcanzaron aproximadamente un volumen de 3.890 toneladas de plátanos canario y el 60% de las fincas afectadas sufrieron daños, que alcanzaron una media de producción de entre el 8 y el 10%.



### ■ La zanahoria se revaloriza

El valor de las exportaciones de zanahoria de Andalucía experimentó en la campaña 2017-2018 un incremento del 10,4% hasta elevarse a los 48,9 millones de euros. La segunda cifra más alta de la serie histórica iniciada en el curso 2010-2011 y solo superada por los 51,9 millones de facturación alcanzados en el ejercicio 2015-2016. Los ingresos por la venta de zanahoria al exterior aumentaron a pesar de que se envió un volumen menor (66.498 t en 2017-2018, frente a las 76.530 de 2016-2017), gracias al incremento de su valor unitario.

# El Gobierno dispuesto a pedir la cláusula de salvaguarda para los cítricos

*La condición del ministro de Agricultura, Luis Planas: un sector mejor organizado para beneficiarse de más ayudas europeas*

El Gobierno español, "si hay argumentos suficientes", se mostró dispuesto a pedir la cláusula de salvaguarda para los cítricos. No obstante, el ministro de Agricultura, en su visita a Valencia, a mediados de enero y en medio de una dura crisis cítrica, también pidió al sector que se organizara mejor para poder beneficiarse de más ayudas procedentes de Europa.

Luis Planas, en su primera visita oficial a la Comunitat Valenciana, se reunió con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, con la consejera de Agricultura del momento, Elena Cebrían, y representantes del sector agrario, con la nefasta primera parte de la campaña de cítricos como telón de fondo.

En relación al acuerdo de libre comercio entre la UE y Sudáfrica, el ministro explicó que el MAPA había pedido a la Comisión Europea que realizara un seguimiento específico de la situación del mercado de los cítricos y de la relación con las importaciones. La CE tiene que presentar un informe cuando se cumplan los tres años de la aplicación del acuerdo. España "pedirá que se analice específicamente" el impacto en el sector. Y, "si hay argumentos suficientes, el Gobierno pedirá una cláusula de salvaguarda, si fuera necesario", en defensa de los intereses de los productores, según afirmó Luis Planas.

Durante su estancia en Valencia, Luis Planas hizo hincapié así mismo en la necesidad de que el sector se organizara para poder aprovechar los mecanismos de apoyo de la Política Agrícola Común (PAC) financiados por la UE. En este sentido, recordó que los productores podían aprovechar los fondos comunitarios para hacer campañas de promoción en la UE y en terceros países. Para ello, remarcó el ministro, deben estar organizados en una interprofesional para solicitar las ayudas, como ocurre en otros sectores.

Igualmente, Planas hizo referencia a que las organizaciones

de productores (OP) solo comercializan el 34% de la naranja producida. Es necesario, señaló, que la producción vendida a través de OP se incremente, para que así puedan los propios productores utilizar de forma más eficaz las medidas de gestión de crisis, planificar la producción para ajustarla a la demanda o incluso abordar proyectos de reconversión varietal. "Hay que organizarse más y mejor".

### ■ SEGUROS AGRARIOS 2018

El ejercicio 2018 ha sido el segundo con mayor siniestralidad en la historia del seguro agrario. Según el informe de la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro), la superficie agrícola afectada ascendió a 1.383.435 hectáreas, la mitad por pedrisco, que causó pérdidas por un valor de 300 millones. Los daños económicos globales, incluyendo agricultura, ganadería y acuicultura, se situaron en 755 millones.

Frutales, cítricos, hortalizas, fresón y otros frutos rojos, plátanos, caqui, uva de vino, cereales y uva de mesa fueron los cultivos más afectados. Agroseguro destacó que los frutales representaron el 25% del total de las indemnizaciones, con más de 188 millones de euros.

Las comunidades autónomas más afectadas fueron València, Murcia, Aragón y Castilla-La Mancha. Estas dos últimas zonas productoras alcanzan sus mayores registros de siniestralidad de la última década, con 90 y 92 millones de euros, respectivamente.

### ■ AJO EUROPEO

El Grupo de Contacto de Ajo del Comité hispano-franco-italiano-portugués se reunió durante la tercera semana de enero en Las Pedroñeras (Cuenca), para analizar la situación de siembra, precios y situación comercial en los distintos países, así como la evolución actual del mercado mundial. En la reunión se aportaron los datos de cultivo de las campañas 2017 y 2018 de los di-



Reunión entre el ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig. / GVA

ferentes países, siendo la tónica general, un mantenimiento de la superficie en los tres países principales productores con respecto a las campañas anteriores. España incrementó la superficie un

0,2% con respecto a la campaña 2017, y sigue destacando como principal productor europeo de ajo, llegando a alcanzar la cifra récord de 26.338 hectáreas cultivadas en 2018.

Francia presentó su estimación de superficie de la campaña 2018 con una cifra de 2.700 hectáreas y una producción de alrededor de 20.000 toneladas, que se vio perjudicada por la abundancia de lluvias que afectaron a todo el ciclo del cultivo. En Italia, la superficie alcanzó 3.473 hectáreas y una producción cercana de las 30.000 toneladas, con un buen desarrollo del cultivo durante todas sus fases.

En cuanto a previsiones, tanto Italia como Francia anunciaron el mantenimiento de la superficie cultivada en la campaña 2019. Sin embargo, en España, la previsión inicial reflejaba una bajada de superficie de entre el 8 y el 10% con respecto a la campaña anterior. Desde ANPCA (Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo) señalaron que este descenso se debía principalmente "a la poca rentabilidad de las dos últimas campañas, destacando especialmente la de 2018".

En el apartado de existencias y almacenamiento, según los datos aportados por los diferentes países, los miembros del Grupo de Contacto esperaban alcanzar la campaña de comercialización 2019 con niveles muy bajos procedentes de la campaña anterior, debido a la recuperación de la demanda en los últimos meses.

## Más almendras en Aragón

La comunidad aragonesa es la mayor productora de almendras del territorio español, con 50.000 hectáreas y una previsión para la campaña 2019 se fijó en unas 20.000 toneladas, es decir un 26% más respecto a la producción del año anterior.

España se mantiene como la tercera potencia mundial, con 60.000 toneladas en producción de almendras, solo por detrás de EEUU y Australia.

El consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad (Agricultura) de Aragón, Joaquín Olona, destacaba durante la presentación de los cifras para la campaña 2019 de almendra en Aragón el buen momento de la producción de frutos secos en esta comunidad, especialmente de almendra, y puso el énfasis en la comercialización. "Concentrar la producción en estructuras fuertes, como pueda ser una cooperativa, para llegar a los mercados internacionales, a través de la comercialización, debe ser nuestra prioridad".

El consejero indicó que "la almendra es el único sector donde Aragón tiene la tecnología y genéticas propias y lidera el desarrollo de las variedades modernas de almendro", gracias al trabajo pionero que desde la década de los 70 realiza el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA).

Al respecto, el programa de mejora genética persigue nuevos retos como la adaptación de las variedades a la mecanización con alta productividad y a un mayor control del vigor para las plantaciones en semi-intensivo y súper intensivo y con alta resistencia a enfermedades. Hasta el momento se habían obtenido 10 variedades y cinco portainjertos que "satisfacen actualmente las necesidades del cultivo del almendro". ■



### ■ Plan de arranque en Cataluña

El Departamento de Agricultura de Cataluña (DARP) adoptaba un plan de arranque de 2.000 hectáreas de melocotones y nectarinas, un 10% de su superficie de cultivo. La medida adoptada por el Departamento de Agricultura autorizaba a los productores a arrancar un total de 2.000 hectáreas con una ayuda de 5.000 euros por hectárea, con un máximo de tres hectáreas por solicitante, y con el compromiso por parte del productor de no volver a plantar melocotón, nectarina, paraguayo y platerina en cuatro años.



### ■ Más invernaderos en Andalucía

La superficie de invernaderos de Andalucía oriental, en 2018, creció hasta las 35.489 hectáreas. Un 1,7% más que en el ejercicio 2017. Con ello, el conjunto que formaban las provincias de Almería, Granada y Málaga, con un incremento de 579 hectáreas, continuaba con una línea ascendente desde que se realizara el primer estudio de este litoral en el año 2001. Almería, según datos de la Junta de Andalucía, concentraba el 87,4% de las instalaciones de invernaderos de estas tres provincias con un total de 31.614 hectáreas.



### ■ Brócoli: una campaña atípica

El brócoli ha vivido una campaña muy atípica, debido a que se plantó en exceso para recolecciones de otoño y poco para invierno. Esto, sumado a que las fuertes lluvias del mes de noviembre estropearon algunos campos recién trasplantados, ofreció como resultado una cierta escasez de producto, reflejada en precios bastante altos. En contraste con la mencionada la escasez de cultivo, desde la asociación +Brócoli confirmaron que el consumo en España seguía creciendo a buen ritmo.

# Los bajos precios marcan la campaña citrícola 2018/2019

*La temporada no remontaba y las cotizaciones medias se mantenían en línea descendente en la cuarta semana del año.*

En general, los bajos precios seguían imperando en el mes de febrero en la campaña citrícola 2018/2019. La crisis del sector en la Comunitat Valenciana también tuvo su réplica en la segunda zona productora española: Andalucía. La temporada no remontaba y, en la cuarta semana del año, las cotizaciones medias seguían en línea descendente. Estos datos prolongaban una situación complicada para agricultores y profesionales del sector andaluz, que veían cómo el valor medio alcanzado por la fruta difícilmente cubría los gastos de producción y les obligaba a dejar la cosecha en el árbol o el suelo. Por otro lado, en los almacenes de la comunidad se continuaba con un ritmo pausado de ventas, inusual para el momento en el que se encontraba la campaña.

La temporada se instaló en una tendencia negativa desde su arranque y desde el Gobierno anunciaron que el Ministerio de Agricultura iba a convocar una reunión con el sector citrícola para realizar un diagnóstico de la situación de crisis de precios y buscar soluciones para sacar adelante esta producción agrícola. Luis Planas apuntó la necesidad de abordar en el encuentro los aspectos estructurales y coyunturales que estaban afectando a la producción de cítricos, un sector que, a su juicio, "tiene mucho futuro" y debía consolidar su posición como primer exportador del mundo en producto fresco.

Unas de las claves para asegurar ese futuro es trabajar en los factores estructurales y, en ese

sentido, Planas pidió a los agricultores una mejor agrupación en torno a organizaciones de productores ya que actualmente su nivel de asociacionismo "es demasiado bajo" respecto a la media del sector hortícola español. En esa línea, el ministro defendió también la reactivación de la interprofesional Intercitrus porque debería ser un "factor regulador" de estas situaciones y, sin embargo, "no tiene prácticamente actividad, como es público y notorio, desde hace años".

### ■ EXPORTACIONES 2018

La exportación española de frutas y hortalizas frescas alcanzó los 12.832 millones de euros en 2018, lo que suponía un incremento interanual del 1%, ya que el ejercicio 2017 se cerró con una facturación de 12.704 millones. Mientras, el volumen se situó en 12.510 millones de toneladas, un 1% menos (12.617 en 2017). Atendiendo a los datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, Fepex señaló que la tendencia era de estabilidad en los últimos tres años.

La comercialización de hortalizas creció durante 2018 un 4,4% en volumen y un 0,4% en valor con relación a 2017, totalizando 5,3 millones de toneladas y 5.290 millones de euros. Dentro del grupo de las hortalizas más exportadas destacaron los crecimientos registrados en pimiento, pepino y lechuga, mientras que el tomate descendió un 7,5% en valor, con 927 millones de euros, y se mantuvo estable en volumen con 812.571 toneladas. Las frutas, por su parte, registraron en el ejercicio 2018 un descenso



La temporada citrícola se instaló en una tendencia negativa desde su arranque. / VF



El pimiento fue una de las hortalizas más exportadas en 2018. / ARCHIVO

interanual del volumen del 4,4%, totalizando 7,1 millones de toneladas. En contraposición, el valor aumentó un 1,4%, alcanzando una facturación de 7.542 millones de euros. En este grupo destacaban los significativos descensos de la nectarina, con una caída del 24% en volumen y un 2,4% en valor, totalizando 357.471 toneladas y 408 millones de euros; el melocotón con 382.378 toneladas (-16%) y 381 millones de euros (+1,5%); y la ciruela con 71.565 toneladas (-27%) y 86 millones de euros (-13%). En el lado positivo, el fuerte crecimiento de frutas como la sandía, la uva de mesa, la frambuesa o el arándano.

### ■ TOMATE Y PATATA

La cosecha de tomate a lo largo del año 2018 se situó en 4,71 millones de toneladas. La de patata superó los dos millones de toneladas en los doce meses del pasado ejercicio. Estas cifras suponen un descenso del 9,9% y

15,3%, respectivamente, en relación al volumen de producción registrado durante 2017. Estos son algunos de los datos que aportó el último boletín "Avances de Producciones y Superficies", con datos hasta el 31 de diciembre de 2018, que difundió el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en el mes de febrero.

De la producción total de tomate, 3,37 millones de toneladas (-11,2%) correspondían al de "verano", que se recoge entre junio y septiembre e incluía el que se destina a la industria de la conserva. Para el tipo "de enero-mayo", la cifra se situó en 935.000 toneladas (-7,8%), y para el de "otoño", las 400.500 toneladas restantes (-3,5%).

En cuanto a la producción de patata en el ejercicio 2018, las cuatro campañas registraron retrocesos, tanto la "temprana" (86.600 toneladas, -24%), como de la de "media estación" (832.900

Caen las producciones de tomate y patata un 9,9% y un 15,3% respectivamente

Disponibles nuevas variedades de peras y manzanas para zonas de altas temperaturas

toneladas, -18,2%), la "tardía" (714.800 toneladas, -6,6%) y la "extratemprana" con un (89.800 toneladas, -10,2%).

La superficie dedicada a la producción de este tubérculo se recortó un 9,2% en España durante 2018, una disminución que fue mayor para la patata de media estación (-15,3%) y menor en la extratemprana (-9,1%), la temprana (-1,6%) y la tardía (-4,9%). En frutales, las estimaciones de producción del Ministerio de Agricultura registraban un fuerte ascenso en kiwi (26.400 toneladas, +36,1%) y moderado descenso en castaña (158.300 toneladas, -3,3%).

### ■ MANZANA Y PERA

Manzanas y peras adaptadas a zonas de cultivo en las que predominan las altas temperaturas, a principios de año ya estaban preparadas para llegar al mercado. Las variedades eran el resultado de un programa internacional de mejora genética varietal entre el IRTA, Fruit Futur y los socios de Nueva Zelanda Plant & Food Research para dar respuesta a los retos del cambio climático.

Las principales características de estas variedades son la calidad excelente y una alta coloración en condiciones de altas temperaturas y escasez de agua.

Para completar el desarrollo de este proyecto, el IRTA, Fruit Futur y Plant & Food Research firmaron un acuerdo con el líder global de producción y comercialización de fruta T&G Global para comercializar y continuar desarrollando nuevas variedades adaptadas a climas cálidos.

Tras un trabajo conjunto de más de 15 años entre los socios del programa internacional para el desarrollo de las variedades, la presentación oficial de esta alianza con T&G se realizó el 6 de febrero en el marco de la feria internacional Fruit Logística. Los socios del programa han confiado en la experiencia de un aliado comercial como T&G para hacerlas llegar a los mercados y productores de todo el mundo.



### ■ Cosecha mundial de naranja

La producción mundial de naranjas en la campaña 2018/2019, según el Departamento de Estados Unidos para la Agricultura y la Alimentación, se cifró en 51,8 millones de toneladas, 4,2 millones de toneladas más respecto al año anterior. Este aumento ha sido gracias a las favorables condiciones meteorológicas que han permitido mayores cosechas en Brasil y Estados Unidos. El USDA también estimó un incremento de las exportaciones de la naranja en fresco, superando los 5,1 millones de toneladas.



### ■ Las fresas más cultivadas en Huelva

Según el informe técnico sobre la composición varietal de la campaña 2018-2019 de la fresa en Huelva —realizado por el Grupo de Fresa del IFAPA— Fortuna, de la Universidad de Florida, volvió a ser la variedad más cultivada en los campos onubenses, con un 39,4% de presencia. El segundo puesto fue para la variedad de FNM, Rociera, con un 26%. Y cerrando el pódium, el tercer puesto fue para la variedad Victory, gestionada por Plant Sciences/Berry Genetics. Rabida de FNM fue otra de las variedades más cultivadas.



### ■ Buena cosecha de trufa

El final de la campaña trufera llegó antes de lo esperado debido a la aceleración en la maduración a causa del calor. El balance de la temporada 2018/2019 en general ha sido satisfactorio por la cantidad, la calidad y el precio. La abundancia de trufa ha permitido que los precios se hayan mantenido “asequibles y estables”, en torno a los 600 euros el kilo, la mitad que el año anterior. Esta media de precios ha sido bueno para los productores, pues al trufero no le gustan los precios altos porque eso quiere decir que hay escasez.

## Los destinos ‘top ten’ de la exportación hortofrutícola española

### Europa continúa acaparando los envíos de frutas y hortalizas españolas

Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Italia, Polonia, Portugal, Bélgica, Suecia y Suiza fueron los diez primeros destinos de la exportación española de frutas y hortalizas frescas durante 2018, todos mercados europeos, representando el 85% de la comercialización exterior, que ascendió en total a 12.832 millones de euros el año pasado.

Los tres primeros destinos de la exportación hortofrutícola española registraron crecimientos, del 3% en el caso de Alemania, totalizando 3.431 millones de euros; del 5% en Francia, con 2.300 millones de euros; y del 3% en Reino Unido con 1.766 millones de euros. También crecieron los envíos a Portugal, concretamente un 5%, situándose en 459 millones de euros. Mientras que se estabilizaron los dirigidos a Países Bajos, con el mismo valor que en 2017, totalizando 1,03 millones de euros. Italia, Polonia, Bélgica y Suecia registraron menores valores que los obtenidos durante la temporada 2017.

En el ranking de destinos de la exportación española de frutas y hortalizas, hay que esperar hasta la posición número 16 para que aparezca un país no europeo. Canadá, país con un crecimiento interanual del 36%, generó una facturación de 93,4 millones de euros, y se ha convertido por tanto en el primer destino no europeo de la exportación de frutas y hortalizas española, sustituyendo a Brasil, que pasa a la posición número 19, con 68,3 millones de euros, un 26% menos que en el año 2017.

Los datos demuestran que Europa, y especialmente la UE, continúan siendo el eje de la exportación española de frutas y hortalizas, por lo que la política comercial de la Comisión Europea es decisiva para el futuro del sector, según Fepex. Y en este sentido, ante las dificultades para la apertura de nuevos mercados, que se observan en los datos de exportación, desde la federación consideraron cada vez más necesario evitar las distorsiones en la competencia que provocan determinadas producciones de países terceros en el mercado comunitario.



Alemania, Francia y Reino Unido registraron crecimientos de exportación. / ARCHIVO

**El agroalimentario es uno de los sectores más beneficiados de los avances tecnológicos**

**El glifosato es, hoy día, el herbicida más utilizado y polémico del mundo**

### ■ REVOLUCIÓN SILENCIOSA

El sector agrario se mueve y evoluciona al ritmo que avanza la tecnología. Una evolución que afecta a todos los eslabones de la cadena, desde los productores hasta el propio consumidor. En este escenario, conceptos como Agricultura 4.0, ‘Big Data’, Internet de las Cosas (IoT), tecnologías de información y comunicación (TICs) o blockchain, se

van colando de forma silenciosa y comienzan a ser habituales en todos los procesos de desarrollo de la agroalimentación.

En una época complicada, en la que la rentabilidad de muchas producciones españolas se está viendo amenazada por la competencia global en los mercados, las nuevas soluciones de gestión para el sector del agro inciden en la mejora de la rentabilidad, la productividad y la sostenibilidad medioambiental de la cadena de producción, transformación y distribución.

La digitalización y la automatización se han convertido en elementos fundamentales para el presente y el futuro del sector agrario. Las nuevas tecnologías buscan potenciar una mayor eficiencia y competitividad en toda la cadena alimentaria, mediante la agricultura de precisión, la robótica, la automatización, la satelización o el uso de drones y otros instrumentos que permiten mejorar los rendimientos y también realizar un mejor apro-

vechamiento de los recursos hídricos y energéticos disponibles.

Actualmente, la revolución tecnológica permite a las empresas agroalimentarias recopilar y analizar grandes volúmenes de información para generar nuevo conocimiento y ser más ágiles y eficaces en la toma de decisiones.

Todos los elementos relevantes, procesos, maquinaria y otros sistemas implicados en la producción agroalimentaria se pueden digitalizar e interconectar. El objetivo es obtener información útil que, gracias a una mejor visión global completa de los procesos y dependencias, y a un mejor conocimiento del contexto, permiten aumentar la sostenibilidad y la eficiencia productiva.

El agroalimentario es uno de los sectores productivos que más se ha beneficiado de los avances tecnológicos. Desde hace 50 años, la innovación está presente en la agricultura. Ahora llega el momento de apostar por la digitalización que se une al agro para formar un binomio estratégico para el siglo XXI: convertir los problemas en oportunidades y hacer frente a nuevas demandas, como la sostenibilidad.

En la actualidad, la llegada de la digitalización en la toma de datos en las explotaciones o almacenes, y su análisis, facilita hoy productos más rentables y competitivos, y también más sostenibles. En resumen: abre más opciones en el mercado.

### ■ GLIFOSATO

El Tribunal General de la Unión Europea (TGUE) sentenció el 7 de marzo que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) debía permitir el acceso a estudios de toxicidad y carcinogenicidad de la sustancia activa del glifosato, herbicida sobre el que alertó la Organización Mundial de la Salud en 2015.

La corte anuló así dos decisiones de la EFSA que denegaban el acceso a detalles sobre estudios relativos al herbicida más utilizado y polémico del mundo, empleado por multinacionales como Monsanto, para el que la Comisión Europea acordó en noviembre de 2017 renovar hasta

## Balance Mercasa

La actividad comercial de las empresas mayoristas que operan en la Red de Mercas generó en 2018 un volumen de ventas de 7,8 millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 14.000 millones de euros, que representan un 1,4% del PIB nacional. En ambos casos, las cifras de comercialización durante el pasado ejercicio marcaron un récord histórico, tras aumentar respecto a 2017 un 2,3% en volumen y un 4,2% en valor.

En cuanto a las ventas de frutas y hortalizas, estas ascendieron en 2018 a 6,3 millones de toneladas, un 2,5% más que en 2017. El valor de la facturación alcanzó unos 6.700 millones de euros (+6,5%). De estas cifras totales, las ventas directas por parte de los agricultores en los mercados ascendieron a 80.000 toneladas, en su mayor parte de hortalizas y patatas.

Desde Mercasa destacan también que el principal origen de los productos comercializados en la Red de Mercas en 2018 fue nacional, un 80% para frutas, hortalizas y carnes; y en torno al 50% en pescados y mariscos.

Entre las tendencias de innovación más destacables, resaltar la presencia creciente de nuevos productos y presentaciones, el aumento de la oferta de productos ecológicos y la valoración cada vez mayor de los productos de proximidad, especialmente en frutas y verduras. ■

2022 la licencia en la Unión Europea, pese a la oposición de países como Francia.

El fallo del TGUE estableció además que el acceso a esos documentos “reviste un interés público superior con respecto al interés basado en la protección de intereses comerciales de una persona física o jurídica”.

Un portavoz de la EFSA aseguró que “dan la bienvenida” a la sentencia y añadió que la decisión “es importante porque da orientación a la EFSA y a otros encargados de interpretar la legislación de la UE sobre el acceso público a documentos”.

MI MADRE ES  
LA LUZ DEL SOL.

MI PADRE ES  
EL MONTE.



**Soy Marlene®**  
**HIJA DE LOS ALPES**

Están las manzanas. Y después está Marlene®, hija de los Alpes. Su madre es la luz del sol, su padre el monte, su cuna el Alto Adige/Südtirol. Las dos mil horas de sol al año y las sensibles variaciones de temperatura entre el día y la noche aseguran el gusto único que Marlene® ofrece al paladar. Marlene® estará muy pronto en boca de todos; el porqué te lo dice ella misma en

marlene.it  marlene



### ■ Cifras récord en Mercabarna

Mercabarna presentó en abril las cifras de su ejercicio 2018. Unas cifras récord de beneficios de 10.419.618 euros, que suponían un incremento del 49,39% respecto al ejercicio de 2017. Las empresas de Mercabarna comercializaron 2.260.994 toneladas de alimentos, un 4% más que en 2017, gracias al aumento de la comercialización en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, y sobre todo las situadas en la ZAC. Los beneficios obtenidos se destinaron a diferentes ámbitos de actuación durante 2019, con una inversión global de 17 millones de euros.



### ■ Asociación del aguacate

Un grupo de agricultores constituían en abril la Asociación de Productores de Aguacate (Asoproa) con el objetivo de potenciar y coordinar el sector a nivel nacional ante la expansión que vive este cultivo subtropical. Entre sus principales objetivos figuran promover el asociacionismo entre los profesionales como medio para afrontar conjuntamente los retos de futuro que se plantean en una de las alternativas de cultivo incipiente que está ofreciendo resultados esperanzadores.



### ■ Daños climatológicos

Los daños provocados por la climatología en el campo español hasta el 30 de abril se cifran en 178,32 millones de euros. Los datos de Agroseguro confirmaban que la superficie agrícola siniestrada ascendía a 125.734,38 hectáreas. Durante los primeros cuatro meses del año se sucedieron una secuencia de eventos climáticos que provocaron importantes daños en las producciones españolas. Por productos, cerezas, cítricos, frutales, almendra y hortalizas se encontraban entre los cultivos más afectados.



La lluvia no frenó el clamor de la "España Vacía" en las calles de Madrid. / JAVIER ESCRICHE-DIARIO DE TERUEL

# Clamor en Madrid para que "no agonice" la España rural

La despoblación afecta a muchos más territorios y, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), hasta 14 provincias españolas están en fase crítica

Miles de personas, convocadas por 'La Revuelta de la España Vacía', en representación de 90 plataformas y 23 provincias, marcharon por el centro de Madrid para reivindicar soluciones urgentes para que el medio rural "no agonice".

La manifestación (50.000 participantes, según la Delegación del Gobierno y 100.000, en cifras de los organizadores) fue eminentemente ciudadana, como querían sus organizadores iniciales Teruel Existe y Soria ¡Ya!

La despoblación afecta a muchos más territorios y, según datos del INE, hasta 14 provincias españolas están en fase crítica, con un altísimo porcentaje de pequeños municipios (con menos de 1.000 habitantes) en riesgo de extinción, en torno al 80%.

La movilización se inició, en las inmediaciones de la Plaza de Colón, con un minuto de silencio por la España Vacía y con una estruendosa tamborrada del Bajo

Aragón denominada 'la rompida de la hora', para simbolizar que los territorios despoblados abandonaban el silencio.

Y con simbolismos también concluyó la marcha que con el resonar de los tambores simuló el latido cardíaco "lento y agónico de los pueblos" que queda reanimado con movilizaciones como Estas y música del cantautor aragonés José Antonio Laborde porque su grito "desgarrado pero también esperanzado resuena en la España rural". No faltaron alusiones a la agricultura con pancartas como "Si el campo no produce, la ciudad no come".

Bajo una intensa lluvia, los manifestantes recorrieron el tramo entre la Plaza de Colón y Neptuno, colindante con el Congreso, donde el periodista Manuel Campo Vidal y la directora de RNE Paloma Zuriaga leyeron un manifiesto en el que reivindicaron la urgencia de "un gran pacto de Estado" por la regeneración de la España vacía.

## El Ministerio de Agricultura presentó un plan de medidas para el sector cítrico

### ■ INICIATIVAS CITRÍCOLAS

El Ministerio de Agricultura se reunió con representantes del sector cítrico para examinar las 16 medidas de base que propone el MAPA dirigidas a ajustar la oferta, mejorar la estructura y favorecer la internacionalización del sector con el objetivo de revitalizar el mercado de los cítricos y garantizar su futuro. En este encuentro con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, participaron los representantes de las organizaciones agrarias, cooperativas, organizaciones sectoriales y representantes de la distribución, así como los responsables de los centros directivos del Ministerio

de Agricultura. Esta reunión era la continuación de la Mesa Nacional de Cítricos, presidida por el ministro Luis Planas el pasado mes marzo, en la que se avanzaron las medidas que han sido objeto de desarrollo en este encuentro. Según apuntaron desde el Ministerio, el conjunto de medidas presentadas supone dotar al sector de herramientas tanto a corto plazo, para afrontar aspectos de liquidez, como a medio plazo para impulsar la organización del sector y mejorarán la comercialización.

### ■ CAMPAÑA DE AJO

"Buenas expectativas para la próxima campaña ajera española". Esta fue una de las conclusiones extraídas de la reunión de la Mesa Nacional del Ajo, celebrada a finales de abril en Aceuchal (Badajoz), en la que participaron productores de Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía y Castilla y León. El presidente de la Mesa y vicepresidente de

## Xylella Fastidiosa

La décima actualización de los datos de afección de la Xylella fastidiosa en la provincia de Alicante, realizada en el mes de abril, confirmaba 925 nuevos positivos, todos en el interior de la zona demarcada de 5 kilómetros, salvo 18 que detectaron en las inmediaciones. Todos los casos correspondían, como hasta aquel momento, a la subespecie múltiple ST 6, pero por primera vez la bacteria se detectó en ciruelos.

Desde la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Generalitat, con la décima actualización, explicó el director general de Agricultura, Roger Llanes, que la zona demarcada por control y seguridad ante la Xylella fastidiosa se situaba en abril en 134.600 hectáreas y que los municipios que se encontraban en la zona pasaban de 60 a 73.

Elena Cebrián, entonces consejera de Agricultura, subrayó por su parte que estaban "aplicando el plan de contingencia acordado con las organizaciones agrarias", y recordó que la erradicación era una obligación y que la contención no era una opción ni una decisión de la Comunitat Valenciana, tendrá que ser previamente aprobada por la Comisión Europea y por los 27 estados miembros, como cambio de estrategia que podría poner en riesgo otros territorios de la UE. ■

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Julio Bacete, afirmó que hay buenas expectativas para la próxima campaña, ya que a nivel de mercado se prevé que no haya casi existencias en stock. "Estas serán muy bajas, por lo que no tendremos el problema de los excedentes". Sin embargo, un dato que se destacó fue la bajada, un año más, de la producción de ajo morado. "Este tipo de ajo supone un 40% de las hectáreas cultivadas totales a nivel nacional y supondrá un tercio de la producción total esperada. Es el dato más bajo que se ha producido hasta la fecha", explicó Julio Bacete.



### ■ Fruta de hueso

El arranque de la campaña de fruta de hueso con las variedades tempranas de albaricoque, cereza y melocotón ha comenzado a precios sensiblemente inferiores a los registrados en el inicio de la campaña 2018. El informe de precios publicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Pesca (MAPA) recoge los primeros precios medios en origen de este tipo de fruta, relativos a la semana 19 (del 6 al 12 de mayo), cotizando el melocotón a 59,40 euros/100 kg, el albaricoque a 50 euros/100 kg, y la cereza a 212 euros/100 kg.



### ■ Genes en el tomate

Un equipo internacional de investigadores, entre ellos españoles, han identificado cerca de 5.000 nuevos genes en el tomate. Con esta información genética el objetivo es ayudar a mejorar la producción y el sabor del tomate y a desarrollar nuevas variedades con resistencia genética a enfermedades que actualmente se combaten con pesticidas. Uno de los descubrimientos más importantes en la elaboración de este pan-genoma ha sido una variante rara del gen TomLoxC, esencial para el sabor de los tomates.



### ■ Kumquat, un cultivo innovador

El Kumquat se ha posicionado como un cultivo innovador en la Región de Murcia, ampliando así la gama de cítricos. Esta fruta puede alcanzar un precio medio en el mercado de entre dos a 2,5 euros el kilo. Se trata de un pequeño fruto anaranjado de dos a cuatro centímetros de largo y con un peso de entre 10 a 20 gramos. Su recolección comienza en diciembre y se alarga durante todo el mes de mayo, a medida que cambia de color verde a naranja. Esta fruta, también denominada naranja enana, se consume en fresco y con la corteza.

# La Mancha negra de los cítricos ya está en el Mediterráneo

## La Unión Europea detectó el hongo 'Guignardia Citricarpa' en importaciones de cítricos de Túnez

Los inspectores fitosanitarios de la UE confirmaban a mediados de mayo la detección del hongo 'Guignardia Citricarpa' (CBS) en importaciones de cítricos procedentes de Túnez. Esta lamentable noticia daba inicio a la apertura de un nuevo escenario para la sanidad vegetal europea: la plaga provocada por este hongo estaba ya en el Mediterráneo.

Según Asaja, la última información facilitada por la Comisión Europea reflejaba que los controles fronterizos habían interceptado producciones portadoras del hongo 'Guignardia Citricarpa' (CBS) en dos ocasiones en marzo y en cinco en abril, en todos los casos se trataban de cítricos procedentes de Túnez.

El hongo CBS provoca la enfermedad denominada Mancha negra de los cítricos que afecta principalmente a los frutos, aunque las hojas y los tallos también pueden ser infectados. Este hongo, presente en muchos países productores de cítricos pero no en España ni en el resto de la UE, provoca una pérdida de calidad comercial en la fruta y supone una grave amenaza para las producciones comunitarias.

Algunos países como Sudáfrica han argüido siempre que este hongo, presente en sus explotaciones cítricas, no puede aclimatarse a las condiciones climáticas mediterráneas, pero lo cierto es que supone una amenaza real.

La Autoridad Sanitaria Europea EFSA ya comunicó en varios

informes que bajo las condiciones climáticas mediterráneas podría desarrollarse este hongo y desgraciadamente esto se ha visto corroborado con la aparición de la plaga en Túnez.

Para Benjamín Faulí, coordinador del grupo de Frutas de Asaja Nacional, esta situación, por desgracia, "nos viene a dar la razón en nuestras denuncias y nos ampara en la defensa que desde Asaja y desde el sector cítrico español se ha hecho en los últimos años alegando que el riesgo de introducción del Citrus Black Spot provocado por el hongo 'Guignardia citricarpa' en nuestras explotaciones es real".

### ■ DAÑOS POR PEDRISCO

Las tormentas de granizo registradas durante los días 30 de abril y 1 de mayo en la provincia de Valencia, aunque fueron muy localizadas, causaron daños im-



La Mancha negra provoca una pérdida de calidad comercial en la fruta. / ARCHIVO

### Mayo se estrenó en la huerta de Valencia con una fuerte tormenta de granizo

portantes en el campo valenciano, sobre todo en las comarcas de la Ribera Alta y Utiel-Requena.

En un primer balance de daños, La Unió de Llauradors avanzó que la tormenta del último día del mes de abril afectó fundamentalmente a varios términos municipales de la Ribera Alta como Alzira, Benimuslem, Carcaixent, l'Alcúdia y Rafelguaraf, y Benimodo y Guadassuar.

Según la organización agraria, la superficie afectada rondaba unas 1.250 hectáreas y las pérdidas iniciales se estimaban en 2,2 millones de euros. Cítricos,

### Se movilaron los productores onubenses de arándanos por falta de rentabilidad

caqui, fruta de hueso, hortalizas y aguacate fueron los cultivos más afectados.

La tormenta del 1 de mayo dejó sus efectos principalmente en la comarca de Utiel-Requena. Las variedades más tempranas de uva como la Garnacha o Chardonnay, que estaban más adelantadas, fueron las más perjudicadas por el pedrisco.

### ■ ARÁNDANOS

Los productores onubenses de arándanos se movilaron a mediados de mayo para denunciar su baja rentabilidad.

UPA repartió en Huelva más de 2.000 tarrinas de arándanos como medida de protesta ante los bajos precios en origen y la especulación de los intermediarios que, según la organización agraria, se estaban forrando a costa de poner un margen de casi el 700%, mientras muchas fincas se estaban quedando sin recolectar porque el agricultor no cubría ni siquiera los costes de producción.

La provincia de Huelva lidera la superficie de plantación de arándanos nacional, con 3.059 hectáreas en la campaña 2019, lo que supone un crecimiento de 3,50% frente a la temporada anterior. Sin embargo, y según señalaban desde la organización agraria, este auge del cultivo está en peligro debido a la especulación de precios de los intermediarios, que cobran un alto precio de venta a los consumidores mientras imponen precios por debajo de coste a los agricultores.

En palabras de Manuel Piedra, secretario general de UPA Huelva: "No podemos consentir que los consumidores paguen el kilo de arándano a precios desorbitados mientras nuestros agricultores y agricultoras no cubren costes. Los precios que actualmente pagan los consumidores son fruto de la especulación. Todo esto forma parte de una constante que se repite campaña tras campaña, condenando al agricultor a dejar de recolectar a mitad de campaña y al consumidor a continuar pagando el arándano a precio gourmet".

## Menos cereza de Aragón

Lluvia, frío y heladas mermaron la producción aragonesa de cereza. En el mes de mayo, cuando tradicionalmente se da el pistoletazo de salida a la recolección de las variedades más tempranas en el municipio de Caspe, en la zona del Bajo Aragón, las cifras de producción presentaban una merma del 15% respecto a la campaña anterior, en la que se recolectaron en total 32.560 toneladas de cerezas. La lluvia, el frío y las últimas heladas provocaban dicha caída.

La zona de Caspe cuenta con 1.328 hectáreas dedicadas al cultivo de la cereza, la gran mayoría en regadío. Varios cientos de esas hectáreas resultaron afectadas por las últimas heladas por lo que ya se habló de la posibilidad de no alcanzar la cosecha media por temporada: unos cinco millones de kilos. ■





### ■ Mango de países terceros

La Unión Europea anunció en junio que a partir del 1 de septiembre incrementaría el control fitosanitario sobre el mango procedente de países terceros. El anuncio vino tras el gran número de detecciones de organismos nocivos en esta fruta tropical. De ellos, 149 se debieron a moscas de la fruta. El mango es el segundo producto (por detrás del pimiento) con más interceptaciones a la entrada en la Unión Europea. La UE importa anualmente alrededor de 360.000 toneladas de mango procedente de todas partes del mundo.



### ■ Consumo de aguacate

La Organización Mundial de Aguacate (WAO) anunció que el consumo en la UE alcanzaría las 750.000 toneladas en 2020 y en ocho años igualaría las cifras de consumo de Estados Unidos. Los principales suministradores son Perú, Sudáfrica, Chile, España, Israel, México, Colombia, Kenya, Marruecos, Brasil, Tanzania y Argentina. Nuestro país batió un récord de consumo en 2018, con casi 74.000 t, lo que equivale a una media de 1 kilo por cápita, si bien esta cifra queda lejos de los casi 2,5 kilos de los países del norte de Europa.



### ■ Cambio climático

El 93% de los agricultores españoles acepta la existencia del cambio climático y lo percibe fundamentalmente en el cambio de las precipitaciones y en el incremento de las temperaturas, según un estudio realizado por la organización agraria UPA. Nueve de cada diez encuestados consideró que el cambio climático debe ser una prioridad tanto para la Administración como para los productores. Tras este estudio, UPA presentó ocho medidas más eficaces para que la agricultura y la ganadería se adapten al cambio climático.

# Cupo de 30.000 toneladas para retirar fruta de hueso del mercado

El propósito de la medida del MAPA: equilibrar la oferta y la demanda ante un inicio de campaña difícil

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aprobaba a principios de junio la apertura de un cupo de 30.000 toneladas para transformar en zumo melocotones, nectarinas, paraguayas, platerinas y melocotones planos retirados del mercado, con la expectativa de que esta medida contribuyera al equilibrio entre oferta y demanda ante un complicado inicio de la campaña 2019.

El Ministerio de Agricultura fijó una cantidad máxima a retirar de 30.000 toneladas, financiadas en el marco de los programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas. Los importes de la ayuda a los productores para la financiación de estas retiradas superaban los 14,3 millones de euros.

Concretamente, la medida consistió en la retirada de melocotones, nectarinas, paraguayas, platerinas y melocotones planos por parte de las organizaciones de productores para su entrega a entidades caritativas. Estas entidades, a su vez, cerraron contratos con la industria para obtener zumo y néctar.

Las entregas de productos retirados del mercado por parte de las organizaciones de productores a las entidades caritativas para su posterior transformación, comenzaron una vez cerrados los acuerdos entre dichas entidades y las industrias.

### ■ PRECIOS UN 60% MÁS BAJOS

Mientras el Ministerio de Agricultura presentaba el cupo de retirada de fruta de hueso, la organización agraria La Unió informaba que las cotizaciones de la fruta de verano, en las primeras semanas de campaña, eran un 60% de media más bajas que las de la pasada, según la comparación realizada con los precios oficiales semanales. La media de precio de la nectarina indicaba que era un 67% inferior; la del melocotón un 55% y la del albaricoque un 55%. Según la organización agraria, la situación

contrastaba con los precios que estaban pagando los consumidores en los supermercados y las grandes cadenas de distribución donde se multiplicaban incluso por cinco al llegar la fruta a los lineales.

La Unió señaló no comprender estas diferencias de precio tan importantes y cómo era posible que el precio que estaba recibiendo el productor fuera tan bajo. La organización señaló que la producción de la campaña de 2019 era superior a la anterior, pero que la de 2018 fue anormalmente baja y este año había vuelto a sus valores productivos normales. “Desde un punto de vista lógico, si hay menos producción que hace dos años y el consumidor está pagando cinco veces más lo que cobra el productor, la pregunta es por qué el productor está recibiendo precios un 50% inferiores a los de otras campañas”.

Por ello, pidió a las Administraciones que investigasen si se estaban efectuando prácticas



Los precios de fruta de verano, al inicio de campaña, eran de media un 60% más bajos en comparación a 2018. / ARCHIVO

abusivas en el sector de la fruta de verano, tal y como ya estaba pasando en muchos otros.

### ■ VETO RUSO PROLONGADO

El presidente ruso, Vladimir Putin, anunció en junio la prolongación de un año más del embargo alimentario que impuso en 2014 en respuesta a las sanciones que la Unión Europea, EEUU y otros

### Vladimir Putin anunció la prolongación del veto ruso hasta el 31 de diciembre de 2020

países introdujeron contra Rusia por su papel en el conflicto ucraniano.

Putin firmó un decreto que extendía hasta el 31 de diciembre de 2020 la orden que prohíbe o restringe las importaciones de productos agrícolas, materias primas y alimentos de los países que secundaron las sanciones contra altos funcionarios, bancos, empresas y petroleras rusas, entre otros, según el portal de información legal.

La primera vez que Rusia impuso este embargo alimentario, que ha ido prolongando anualmente, fue en agosto de 2014 con el objetivo de “proteger la seguridad de la Federación Rusa”.

La decisión de Moscú de prolongar el embargo se produjo solo cuatro días después de que los líderes de la UE acordaran extender seis meses las sanciones económicas impuestas a Rusia por su papel en la crisis separatista en el este de Ucrania y no haber aplicado los acuerdos de paz de Minsk.

La UE condiciona el fin de las sanciones económicas a Rusia a la aplicación total del acuerdo de Minsk y aún hay carencias en su implementación.

Las primeras restricciones fueron introducidas por la Unión el 31 de julio de 2014, inicialmente por un periodo de un año, en respuesta a “las acciones emprendidas por Rusia, que suponían la desestabilización de la situación en Ucrania”.

## 5º Congreso Internacional de Frutos Rojos

El 15º Congreso Internacional de Frutos Rojos, celebrado el 19 y el 20 de junio en la Casa Colón de Huelva, reunió a más de 1.200 profesionales. Durante la inauguración, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, destacó el completo programa de ponencias para que “el sector se encamine hacia el futuro que le espera en las próximas décadas”. La apertura de nuevos mercados fue una de las líneas más abordadas. Y los países asiáticos, como China, Japón y Arabia Saudí, son algunos destinos preferentes para el sector de los frutos rojos onubenses.

Garrocho también realizó un breve análisis de la campaña fresera, una temporada que calificó de difícil y complicada. “Hubo muchos



problemas en el inicio de la plantación. Ha habido muchas empresas que lo han pasado mal porque han perdido entre un 20 y un 25% de sus plantaciones. En el resto de la temporada se han recolectado muchos kilos de fresas, aunque el precio medio ha sido inferior al obtenido en los dos ejercicios anteriores. Por ello, la campaña la podríamos calificar como medianamente pasable”, señaló el presidente de Freshuelva.

Por su parte, la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, se mostró orgullosa de este sector que “ha hecho un esfuerzo increíble de innovación y de apuesta por la calidad” cuyo resultado es un producto “que tiene las tres ‘s’: sabor, salud y sostenibilidad”. ■



### ■ Espinacas

La falta de autorización para el herbicida Lenacilo restar competitividad al sector en España. Los productores de espinacas de nuestro país seguían buscando alternativas que permitieran mantener su producción tras el rechazo al recurso de alzada presentado por Proexport a la denegación de uso excepcional del herbicida Lenacilo. El problema era que esta denegación por parte de la UE no se aplicó a todos los países comunitarios, ya que en Portugal y en Francia seguía vigente la autorización del uso de este herbicida.



### ■ Ola de calor

La Comunidad de Aragón vivió una fuerte ola de calor con el estreno del mes de julio, con importantes afecciones en el sector de la fruta. Algunas variedades resultaron completamente quemadas debido a las altas temperaturas, que en diferentes zonas productoras sobrepasaron los 43°. Las variedades más dañadas fueron las que se encontraban en árboles de menos follaje como ciruelas, peras, albaricoques y melocotones. También las almendras y las olivas se vieron afectadas por las elevadas temperaturas.



### ■ Canadá y China

Canadá y China son los primeros mercados no europeos de las frutas y hortalizas españolas. La exportación a países terceros en el primer cuatrimestre de 2019 creció un 16% en relación con el mismo periodo del año anterior, ascendiendo a 201 millones de euros. Un incremento impulsado por el crecimiento de Canadá y China. Estados Unidos ocupaba el tercer puesto de acuerdo a las cifras analizadas y los países de la península arábiga eran el cuarto destino no europeo de la exportación hortofrutícola española.

# El pedrisco daña 100.000 hectáreas en dos días

Navarra y La Rioja fueron las comunidades más afectadas por las tormentas de granizo registradas entre el 7 y 8 de julio en amplias zonas de la geografía española

Las intensas tormentas acompañadas de pedrisco que se registraron durante los días 7 y 8 de julio en amplias zonas de la geografía española, y que se produjeron tras una sequía y una ola de calor extremas, provocaron daños, según los datos de Agroseguro, en más de 100.000 hectáreas de cultivo.

Durante la tarde del 8 de julio, la gota fría que afectó al norte y este peninsular provocó importantes daños en numerosas zonas y cultivos, sobre todo en Navarra y La Rioja, donde las precipitaciones provocaron el desbordamiento de algunos ríos. En la Comunidad Foral de Navarra, los mayores daños se concentraron en la Ribera y en la comarca Media, mientras en La Rioja, las comarcas de la Rioja Baja y la Rioja Media resultaron las más afectadas, con daños en cereal, uva de vinificación, hortalizas y frutales.

En la comunidad de Aragón, la provincia de Zaragoza fue la más afectada, especialmente las comarcas de La Almonia, Daroca o Calatayud. Los pedriscos —de gran tamaño en algunas localidades— afectaron a los cultivos de cereal, frutales, viña y hortalizas. También se registraron tormentas en Teruel y Huesca, aunque de menor intensidad.

En Castilla y León los daños fueron especialmente intensos en Burgos y Soria. Por último, en Galicia, las tormentas afectaron, principalmente, al viñedo de Barco de Valdeorras y Verín-Monterrey, en Ourense.

Además, según señaló Agroseguro, el domingo 7 de julio los pedriscos fueron intensos en la Comunitat Valenciana, con daños en el viñedo de Requena y Utiel y de Castilla-La Mancha (Manchuela de Cuenca y de Albacete), donde resultaron afectados, además de la viña, los cereales y el ajo.

### ■ PRECIOS FRUTA DE HUESO

El sector español de la fruta de hueso trasladaba al Gobierno, a mitad julio, su preocupación por la existencia de “problemas” a la



Los cereceros del Valle del Jerte recolectaron alrededor de 18.000 toneladas durante la campaña 2019. / ARCHIVO



Frutales, viña, cereal y hortalizas sufrieron más los efectos del granizo. / ARCHIVO

hora de vender algunos productos “por el exceso de calibres pequeños y medianos”, que tensionaban los mercados y, en particular, los precios recibidos por los agricultores en la campaña 2019 de fruta de hueso.

Los productores trasladaron este mensaje a la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, durante una reunión con el sector para analizar el avance de la campaña 2019 de fruta de verano.

Representantes del sector también denunciaron “prácticas desleales” en las compras a agricultores en dicho encuentro

al que también asistió la directora de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), Gema Hernández Maroñas. La directora explicó los controles llevados a cabo en la campaña de fruta de verano y las inspecciones realizadas en todas las regiones productoras.

En la reunión se puso de manifiesto la necesidad de avanzar en la mejora de la estructura de la producción y de la organización del sector, con el fin de responder mejor a los retos que se plantean en las sucesivas campañas. En particular, dar respuesta a la demanda de los mercados (interno y de exportación), con

las variedades y calidades que los consumidores demandan.

### ■ BALANCE CEREZA DEL JERTE

Los cereceros del Valle del Jerte (Cáceres) realizaban un balance “positivo” de la campaña de 2019, en la que se recolectaron alrededor de 18.000 toneladas de fruta y tuvieron “un mercado favorable” para su comercialización. Así lo señaló en el mes de julio el presidente de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte y de la DOP “Cereza del Jerte”, Emilio Sánchez.

“Los agricultores han hecho sus deberes este año. En tamaño no nos podemos quejar y la calidad la hace el tiempo, por lo que ha sido una buena campaña que ya hace años que no teníamos”.

Desde la Consejería de Agricultura de Extremadura, su titular Begoña García reiteró la “apuesta clara” realizada durante este 2019 en materia de seguros en la cereza y confirmó que “seguirán mejorando en los próximos años”.

“Cada año, además, la Agrupación de Cooperativas trabaja en la diferenciación del producto en el mercado y en muchas grandes superficies ya aparece identificada como nuestra DO, con lo cual también nos está posicionando en el mercado”.

## Acuerdo con Mercosur

Una vez más, los cítricos han salido malparados en un acuerdo comercial firmado por la Unión Europea.

En julio se cerraba el pacto con Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) tras 20 años de negociaciones, en las que la agricultura y la ganadería habían sido los principales escollos para cerrar este tratado. El propio comisario europeo de Agricultura, Phil Hogan, reconoció que la Unión Europea había realizado “significativas concesiones” en materia agrícola y agroalimentaria al cerrar el acuerdo de asociación, pero consideraba que el resultado obtenido era “equilibrado”.

El sector peor parado ha sido el cítrico que sufrirá en gran medida las concesiones recogidas en el acuerdo como la liberalización, progresiva y en un periodo de diez años, de las importaciones de zumo de naranja de Brasil, que ya copan el 90 por ciento del mercado comunitario.

Desde Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana señalaron ante este anuncio que “esto supondrá el cierre de las pocas industrias que quedan en España, imprescindibles para el equilibrio del mercado de fresco, pues dan salida a los frutos de peor aptitud comercial, y se convertirá en un elemento más de tensión en la ya delicada situación económica y social de las zonas productoras”.

Desde el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) señalaron, así mismo, que el acuerdo con Mercosur “favorecerá las importaciones masivas y baratas de zumo de naranja brasileño, amén de facilitar las de cítricos en fresco en contraestación de sus países miembro (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), que son menos relevantes pero con potencial de crecimiento y posibilidades de solaparse con la producción nacional”. ■



### ■ Cosecha de limón

La primera estimación de cosecha de limón de Ailimpo para la campaña 2019/2020 preveía una producción en España de 1.104.000 toneladas. Esta cifra suponía un descenso global del 14% en comparación con la campaña 2018/2019 en la que se alcanzó un récord de producción. En el caso de limón Fino la reducción de cosecha se estimó en un 8%, y en el caso del Verna, el descenso se cifró en un 29%. A pesar de esta caída de cosecha, Ailimpo afirmó que España seguiría liderando la exportación de limón en fresco.



### ■ La Mancha negra, plaga prioritaria

El sector cítrico europeo logró que la UE incorporara la Mancha negra a la lista de plagas prioritarias. La dirección general de salud y seguridad alimentaria de la CE, encargada de crisis en los ámbitos alimentario, animal y vegetal a nivel fitosanitario, tras analizar el posible riesgo de esta plaga, decidió incluir la Mancha negra de los cítricos en la lista de plagas prioritarias, junto con las demás cuyo posible impacto económico, medioambiental o social se considera el más grave para el territorio de la Unión Europea.



### ■ Mala campaña de fruta de hueso

La primera mitad de la campaña de fruta de hueso arrojó resultados desoladores para los productores. Tras varios años en los que los precios a los agricultores en las distintas zonas de producción se han situado por debajo de los costes de producción, provocando la venta a pérdidas y llevando al abandono de explotaciones familiares, las perspectivas para afrontar futuras campañas son muy complicadas. Ante la falta de liquidez y el alto nivel de endeudamiento de los productores, una de las soluciones propuestas fue la vertebración de la oferta.

# Descensos en las cosechas europeas de manzana y pera

La WAPA (World Apple and Pear Association) presentó en agosto las previsiones de cosecha de manzana y pera para la campaña 2019 en el foro Prognosfruit, que este año se celebró en Bélgica

La producción europea de manzana se cifró en 10.556.000 toneladas. Esta cifra suponía un descenso del 20% respecto a la cosecha de 2018 y del 8% en comparación a la media de los últimos tres años. Para la pera, el volumen de producción se estimó en 2.047.000 toneladas, un 14% menos que el año anterior y un 9% menos en relación con la media de los tres años precedentes.

Polonia es el mayor productor de manzanas en Europa, pero este año sufría un fuerte descenso productivo de aproximadamente el 44%. La cosecha polaca de 2019 se cifró en 2.710.000 toneladas frente a las 4.810.000 recolectadas en 2018. En Italia, los rendimientos productivos presentaban un pequeño retroceso del 3% con 2.195.000 toneladas. El tercer puesto era para Francia, que este año registraba un incremento de producción del 12%, alcanzando 1.652.000 toneladas. En lo que respecta a España, 5º en el ranking europeo, también contaba con una mayor producción. La previsión reflejaba un aumento de cosecha del 14%, pasando de las 476.000 toneladas de 2018 a 542.000. En la media de los últimos tres años, suponía también un aumento de cosecha del 12%.

En pera, con 511.000 toneladas, la cosecha en Italia se reducía significativamente y presentaba una caída del 30% respecto a 2018, año en el que llegaron a un volumen de 730.000 toneladas. Y respecto a la media de las tres campañas anteriores, el retroceso en cifras porcentuales alcanzaba un 29%. En Países Bajos también se esperaba una cosecha un 6% menor, 379.000 toneladas, aunque respecto a la media de los últimos tres años, este monto era un 3% superior. Por su parte, Bélgica anunció un 10% menos de producción y situó su cosecha de pera en 331.000 toneladas. En cuanto a España, con una previsión de 311.000 toneladas, aumentaba su producción un 4% en comparación al año anterior.



La producción de manzana en Europa se estimó en 10.556.000 toneladas, un 20% menos que en la campaña anterior, según datos ofrecidos por la WAPA. / ARCHIVO

La cosecha de pera en Europa, según la WAPA, estuvo marcada por diversos factores, entre ellos un invierno suave, un mes de mayo frío y húmedo, una helada tardía, un mes de junio soleado y caluroso, días de sequía y olas de calor en julio, y cambios bruscos de temperatura y floraciones contenidas.

El dato conjunto reflejaba un descenso del 14% respecto a 2018. Es decir, 2.047.000 toneladas previstas para 2019 frente a 2.378.000 del ejercicio precedente. Este retroceso se debió principalmente a la disminución de cosecha de pera italiana, que provocó que la previsión europea de 2019 fuese la segunda más baja en la última década.

Para España, las perspectivas para la campaña de fruta de pepita eran positivas para los productores y operadores debido al descenso en las previsiones globales europeas. El incremento de cosecha en España coincidía con una reducción significativa de los volúmenes en el conjunto

**Polonia, el mayor productor de manzanas en Europa, anunció una caída de más de un 40%**

de la Unión Europea. Los datos eran esperanzadores para el sector ya que situaban la cosecha de manzana por debajo de los 11 millones de kilos, cifra que representaba el consumo consolidado dentro del mercado de la Unión Europea. La producción de la pera también se situaba en la segunda más baja de los últimos diez años favoreciendo la fluidez del mercado.

#### ■ RÉCORD EN EXPORTACIÓN

Las ventas de frutas y hortalizas frescas en los mercados exteriores crecieron un 4,18% en el primer semestre del año, con relación al mismo periodo de 2018, totalizando 7.816 millones de euros. El volumen comercia-

**La exportación de frutas y hortalizas frescas creció un 4,18% en el primer semestre de 2019**

lizado aumentó un 10% y ascendió a 7.453.898 toneladas.

Las exportaciones de hortalizas generaron una facturación de 3.531 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 10,06%. En este apartado destacó el buen comportamiento del pimiento con 693 millones de euros (+16,12), llegando a ser la primera hortaliza exportada por España durante este periodo; las lechugas con 459 millones de euros (+5,5%); las coles con 381 millones de euros (+20,64%) y otras hortalizas en general, también consideradas cultivos menores, con 143 millones de euros (+30,33%). La patata también tuvo un buen comportamiento ya que creció

un 23% en volumen, con 155.000 toneladas, y un 58% en valor, con 100 millones de euros.

Las exportaciones de frutas ascendieron a 4.285 millones de euros, observándose un retroceso del 0,22%. Sin embargo, en este capítulo destacó el buen comportamiento de los frutos rojos, que alcanzaron también un máximo histórico totalizando 1.233 millones de euros. En primer lugar se situó la fresa con 574 millones de euros (+3,58%), seguida de la frambuesa con 314 millones (+10,32%) y el arándano con 307 millones (+6,23%). Sin embargo, el crecimiento en volumen de estos productos fue superior al registrado en su valor.

En el capítulo de las importaciones del primer semestre de 2019 en frutas y hortalizas frescas, ascendieron a 1.539 millones de euros, con un crecimiento del 4,76%, correspondiendo 517 millones a hortalizas (+24,5%) y 1.022 millones a frutas (-3%).



### ■ Uva de mesa murciana en China

Seis empresas de la Región de Murcia, integradas en Apoexpa, iniciaron la semana 38 la exportación de uva de mesa española a China. Los envíos comenzaron después de que el 2 de septiembre la Administración General de Aduanas de la República Popular de China comunicara la autorización oficial para exportar uva española a este país y de que las empresas entraran en contacto directo con los importadores en el marco de la feria Asia Fruit Logística, celebrada en Hong-Kong.



### ■ Nuevos mercados para el plátano de Canarias

El sector del plátano de Canarias avanzaba en su estrategia de internacionalización para hacer frente a situaciones de exceso de producción. La estrategia perseguía dos líneas diferenciadas: la exportación a destinos europeos como producto de valor añadido y la comercialización de categorías convencionales en mercados de temporada como alternativa nacional. Suiza y Alemania son mercados en los que el plátano de Canarias va consolidando su oferta, tanto en la línea 'bio' como en convencional.



### ■ España triplica su consumo de mango

Con el inicio de la temporada de frutas tropicales en España, Asaja Málaga publicaba un estudio en que se confirmaba que el consumo de mango en España, en los últimos cinco años, había aumentando un 277%. En 2018 casi triplicaba las cifras de 2014, pasando de un consumo per cápita en 2014 de 0,21 gr/habitante/año a 0,58 gr/habitante/año en 2018. Su producción en España, en cambio, seguía siendo modesta, aunque en constante crecimiento. El año pasado, España se situó como segundo país europeo comercializador de mango.

# La gota fría anega la 'huerta de Europa'

## El temporal azotó a las principales zonas productoras agrarias del Levante español

El episodio de gota de fría que azotó, a principios de septiembre, a parte del territorio español, fundamente el sureste peninsular, causó seis muertos, inundaciones, personas desalojadas de sus viviendas e infraestructuras dañadas. La Comunitat Valenciana, la Región de Murcia, Andalucía y Castilla-La Mancha fueron las comunidades más castigadas por la DANA.

En el capítulo agrario, el Levante español, la denominada 'huerta de Europa', se vio anegado por esta devastadora gota fría. Tras su paso, los productores contabilizaban los enormes daños sufridos a medida que iban pudiendo acceder a sus explotaciones agrarias, en muchos casos inaccesibles por los efectos de las lluvias y las inundaciones.

En Alicante, la Vega Baja y el Ato Vinalopó sufrieron una catástrofe agraria total. Desde el 9 al 13 de septiembre se vieron afectadas más de 150.000 hectáreas y se esperaba la pérdida del cien por cien de las hortalizas al tiempo que también preocupaba la evolución de los cítricos.

Tras el paso de la DANA, Murcia también inició los trabajos de coordinación con el sector agrario para evaluar los daños sufridos en el campo por las intensas precipitaciones. En esta comunidad, el Campo de Cartagena y el Valle del Guadalentín resultaron especialmente afectados.

Asimismo, el fuerte temporal de lluvias dejó graves daños en la agricultura de la provincia de Almería, un sector fundamental en la economía andaluza. La gota fría dejó a su paso invernaderos derribados, cultivos hortícolas

inundados y explotaciones ganaderas afectadas.

Agroseguro cifró en 50.000 las hectáreas aseguradas afectadas por la gota fría y, por tanto, con derecho a indemnización, que se estimó en 84 millones.

En muchos puntos se recogieron precipitaciones superiores a 400 litros por metro cuadrado, provocando inundaciones e incluso el desbordamiento del río Segura y de otros de menor importancia. Si bien la zona afectada era muy extensa, los mayores daños se localizaron en la Vega Baja del Segura y en el término de Orihuela (Alicante). En el caso de la región de Murcia, las precipitaciones llegaron acompañadas de pedriscos puntualmente intensos, lo que agravó los daños en las producciones.



El paso de la DANA causó inundaciones, personas desalojadas de sus viviendas e infinidad de infraestructuras dañadas. / JARP

Las provincias de Alicante y Murcia fueron, según Agroseguro, las que acumulan el mayor volumen de indemnizaciones, con casi 36 millones de euros y más de 34 millones, respectivamente. Este fenómeno también afectó a la provincia de Albacete, con una previsión de indemnización de 6 millones de euros. Fue especialmente intenso en las comarcas de Hellín, Centro y Almansa. En Almería, la indemnización alcanzó los 5,8 millones de euros y las comarcas con más daños fueron las de Campo Nijar y Bajo Almanzora.

### ■ AFORO CITRÍCOLA 2019/2020

A mediados de septiembre, el MAPA presentaba el aforo de cosecha de cítricos para la campaña 2019/2020, la cual situó en

6,27 millones de toneladas. Un volumen de producción que supone una disminución del 17% respecto al pasado ejercicio y un 8% respecto a la media de las últimas cinco campañas. Unas cifras sujetas a revisión debido al impacto de la gota fría en los cultivos citrícolos.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su reunión con el sector citrícola para presentar el aforo de cosecha para la campaña iniciada el pasado 1 de septiembre, también analizó los datos del seguimiento reforzado para las importaciones de cítricos en la Unión Europea, así como los de las declaraciones de la Política Agrícola Común (PAC) sobre variedad y año de plantación de los árboles.

Tras la presentación del afo-

ro, en relación al seguimiento de las importaciones de cítricos, el Ministerio señaló que los volúmenes importados en la pasada campaña por la Unión Europea fueron menores a los de la temporada anterior, como consecuencia de una campaña elevada de producción en España.

Respecto a las declaraciones de la PAC sobre variedad y año de plantación de los árboles, era la primera vez que se disponía de esta información, y se han ido completando con los datos del Registro General de Explotaciones (REGEPA).

De esta forma, el Ministerio de Agricultura ofrecía al sector citrícola información relevante para elaborar estrategias y mejorar la planificación y seguimiento de las campañas.



## Tomate almeriense

El tomate almeriense cerró la campaña 2018/2019 con estabilidad pero con más competencia. Variedades como el tipo cherry o el tipo pera han estado por debajo de costes, en un ejercicio agrícola donde la exportación de producto marroquí se ha igualado a la de España.

Asaja-Almería realizó un balance de campaña 2018/19 con luces y sombras, especialmente por el castigo de los precios en la primavera, unido a un invierno irregular. En el caso del tomate, uno de los principales cultivos de la provincia, "ha habido cierta estabilidad en los precios, sin grandes subidas, y con momentos de bajadas especialmente en los meses de febrero, que es tradicionalmente uno de los momentos clave para este producto, y ya en el mes de mayo, con el final de la campaña y una elevada competencia en los mercados".

En el análisis de la campaña de tomate almeriense de Asaja, el precio medio cayó en el ejercicio 2018/19 un 14% y variedades como el tipo

pera y el cherry han estado por debajo de costes. Y otras variedades como el tomate rama han estado muy ajustados a los costes. "Un precio por debajo de 50 céntimos en tomate ya supone pérdidas para el agricultor y la media de la campaña ha estado en 42 céntimos. Así las cosas, el valor de la producción de tomate cae de forma acusada un 27% respecto a la campaña anterior", aseguraban desde la organización agraria almeriense.

Al escaso precio del tomate, se sumó nuevamente los quebraderos de cabeza que suponen los virus para los agricultores. La Tuta absoluta generó a los agricultores de tomate de Almería una merma en los kilos obtenidos de un 8% en el total de la producción. Además, durante el pasado ejercicio agrícola se volvió a perder superficie destinada al tomate (-4,6%) situándose alrededor de las 10.000 hectáreas. Cultivos más económicos en plantación como el calabacín se convirtieron en opciones 'refugio' para agricultores que buscaban propuestas más rentables. ■



### ■ Nuevo presidente de Intercitrus

La interprofesional española de la naranja y la mandarina, Intercitrus elegía como presidente al representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Enrique Bellés Llopis, para el periodo 2019-2020, cargo en el que sustituía a Manuel Arrufat. El nuevo presidente destacó que “debemos continuar profundizando en el camino de reactivación de Intercitrus que iniciamos hace un par de campañas. Es necesario que hagamos de la interprofesional una herramienta útil para defender el sector y para ofrecer respuesta a sus problemas”.



### ■ El listado de plagas de la CE

La Comisión Europea hizo pública la lista de las veinte plagas que son prioritarias para el territorio comunitario por un “posible impacto económico, medioambiental o social” que puede ser grave. Una de las últimas plagas incorporadas fue la Mancha negra. El Reglamento Delegado 2019/1702 que se publicó el 11 de octubre en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) y de obligado cumplimiento para todos los Estados miembros, entró en vigor 20 días después de su publicación, y estuvo vigente hasta el 14 de diciembre.



### ■ Récord de exportación a Reino Unido

La exportación agroalimentaria a Reino Unido rebasó los 4.000 millones de euros según reflejaban los datos del Informe Bilateral de Comercio Agroalimentario con este país, difundido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En un momento de incertidumbre por el Brexit, los envíos de frutas y hortalizas españolas batieron un nuevo récord. España ocupa el cuarto puesto en el ranking de los países de origen de las importaciones comunitarias de alimentos y bebidas de Reino Unido.

# EEUU impone aranceles a la UE tras el fallo de la OMC

Las tasas anunciadas podrían alcanzar un coste de unos 1.000 millones de euros para el sector agrícola español

EEUU anunció a comienzos de octubre que a partir del día 18 del mismo mes empezaba a imponer aranceles a la UE. La OMC determinó que Washington podía imponer sanciones por valor de unos 6.900 millones de euros a productos de la UE como compensación a las ayudas públicas europeas a Airbus.

En un primer momento, la imposición de aranceles se fijó en un 10% para las aeronaves civiles que el bloque comunitario vende a EEUU y del 25% para ciertos productos agrícolas. Con la aplicación de estas tasas, España es uno de los países más perjudicados con un coste aproximado de 1.000 millones. Los cítricos españoles estaban entre los productos incluidos en el listado anunciado por la Administración estadounidense, con un gravamen adicional del 25% al valor.

La interprofesional española de la naranja y la mandarina, Intercitrus, mostró su total oposición a los aranceles impuestos por Estados Unidos y pidió máxima implicación de la UE para reducir el conflicto.

El presidente de Intercitrus, Enrique Bellés lamentaba que

una vez más, los productos agroalimentarios en general, y los cítricos en particular, se ven perjudicados por cuestiones ajenas a su actividad. “De la misma forma que las sanciones europeas a Rusia se tradujeron en 2014 en la imposición de un veto por parte de Putin, el presidente Trump descarga ahora sobre la agroalimentación española su reacción ante un asunto que atañe al ámbito del sector aeronáutico”.

### ■ SUDÁFRICA: 17 DETECCIONES

AVA-Asaja advertía que los puertos de entrada europeos interceptaron durante el pasado mes de septiembre seis cargamentos de cítricos procedentes de Sudáfrica infestados de plagas y enfermedades. De acuerdo a los datos oficiales de la Comisión Europea, publicados en Europhyt, estos nuevos positivos elevaban a un total de 17 los envíos sudfricanos interceptados a lo largo de la presente campaña citrícola y cuando al citado país todavía le restaban varios meses para cerrar sus importaciones con destino a Europa.

La preocupación del sector citrícola comunitario responde no solo al elevado número de de-

tecciones sino, además, a la gravedad de las plagas encontradas en dichos cargamentos. Así, entre los últimos casos había cinco contaminados con *Thaumetobia leucotreta* o ‘falsa polilla’, mientras que constaba otro envío infestado de CBS o Mancha negra de los cítricos. En total, desde julio Sudáfrica contabilizaba doce detecciones de falsa polilla y cinco de Mancha negra.

### ■ PISTACHO

El pistacho ha sido el cultivo alternativo leñoso con mayor crecimiento en Castilla y León al triplicar su superficie en los últimos años debido a la estabilidad en las cosechas, a su demanda, los precios alcanzados y a las condiciones climatológicas que requiere.

La superficie de cultivo se ha multiplicado en la comunidad de Castilla y León tres veces y media en los tres últimos años, pasando de 450 a 1.700 hectáreas. El pistacho se adapta bien a las condiciones climatológicas de la comunidad autónoma y a las consecuencias que en ellas puede tener el cambio climático, motivo por el que la Junta de Castilla y León viene apostando por él.



Huelva cerró su campaña fresera con una cosecha de 341.556 toneladas. / ARCHIVO

### En la Unión Europea existe un importante déficit de producción de pistachos

Este crecimiento del pistacho se ha debido fundamentalmente a que en España se vienen consumiendo unas 15.000 toneladas de este producto al año, pero solo se producen 3.000 toneladas.

En la Unión Europea existe un importante déficit de producción ya que se estima necesario el cultivo de 140.000 hectáreas y tan solo hay unas 30.000, centrándose su cultivo en España e Italia.

Es un cultivo alternativo muy interesante por el importante déficit para el abastecimiento del consumo tanto en España como en la Unión Europea pero también por la alta rentabilidad del cultivo, ya que sus ingresos, una vez entrado en producción, se sitúan entre 6.000 y 8.000 euros por hectárea. Eso sin entrar en otros procesos de transformación que permitirían incluso duplicar estos ingresos.

El consumo de pistachos se centra fundamentalmente en el pistacho tostado y salado en forma de aperitivo. Ese es el formato de consumo que actualmente gasta el 99% de la producción.

Sin embargo, está emergiendo una importante demanda de consumo ecológico garantizado, que hoy no se está explotando y también de consumo culinario de alto valor no salado ni tostado.

Por ese motivo es importante entrar en producción en el mercado con esta diferenciación que hoy por hoy no está explotada.

### ■ CIERRE DE CAMPAÑA FRESERA

El sector fresero de la provincia de Huelva cerró la campaña 2018-2019 con una producción total de fresa de 341.556 toneladas, de las que algo más del 70% fueron exportadas a otros países, principalmente a los de la Unión Europea. Alemania, Reino Unido, Francia e Italia fueron los principales socios comerciales de las empresas freseras onubenses.

Según los datos publicados por el Observatorio de Precios de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a finales de octubre, Andalucía acaparó en la última campaña el 97% de la fresa producida en el territorio nacional y se calcula que el 99,7% lo fue en la provincia de Huelva.

Tras el máximo productivo alcanzado en 2015 (campaña 2014/15), la producción de fresa ha tendido a la baja, aunque se encuentra bastante estabilizada.

En las dos últimas campañas, la superficie se ha incrementado animada por la recuperación de los precios, situándose en la de 2018-2019 en 6.843 hectáreas.

En el conjunto de la campaña, el precio medio ponderado de la fresa de primera categoría en el mercado nacional, donde se han vendido un total de 101.200 toneladas, ha alcanzado los 1,08 euros el kilo, lo que ha supuesto para el sector unas ventas cifradas en 82 millones de euros.



EEUU impuso un gravamen adicional del 25% a los cítricos españoles en su plan de aranceles y aprobado por la OMC. / ARCHIVO



### ■ Acuerdo UE y Singapur

El Diario Oficial de la Unión Europea publicaba a primeros de noviembre el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y la República de Singapur y que entró en vigor el 21 de noviembre. Para Fepex, este pacto “establece un marco económico y comercial estable, que puede contribuir a que las exportaciones españolas hortofrutícolas a este país afiancen la evolución positiva que ya habían mostrado en los últimos años”. El grueso de los envíos españoles son frutas, con 7,4 millones de euros del total.



### ■ Plan de Seguros Agrarios Combinados 2020

El Gobierno en funciones daba luz verde, el 8 de noviembre, al 41º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que contemplaba las líneas de seguros cuyo periodo de suscripción se inicia a lo largo del año 2020, junto con los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas, en función de la modalidad de aseguramiento elegida. El presupuesto total para la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) se fijó en 216,43 millones de euros, de los cuales, 211,27 millones se destinarán a subvencionar las primas del seguro.



### ■ Fruit Attraction sigue haciendo historia

Fruit Attraction 2019 cerró las puertas de su undécima edición con la participación de 89.390 profesionales de 127 países, lo que supone un crecimiento del 12% respecto al año anterior, posicionándola como la más global de sus ediciones. Esta convocatoria ha sido determinante para el conjunto de la industria por su capacidad para reunir a los profesionales con máxima capacidad de decisión, confirmándose como el lugar oportuno en el momento adecuado para la planificación de campañas.

# El sector hortícola andaluz se manifiesta por su supervivencia

Productores y comercializadores andaluces denunciaron la crisis estructural que atraviesa el sector con concentraciones en Almería, Granada y Málaga

Las principales asociaciones agrarias y las comercializadoras del sector de hortalizas de invernadero de Andalucía celebraron concentraciones en Almería, Granada y Málaga para denunciar la crisis estructural que sufre la actividad y su abandono por las distintas administraciones públicas. Con el lema “Nuestra agricultura, en peligro de extinción”, la protesta llevada a cabo contó con el apoyo de las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, Coexphal, Ecohal y Cooperativas Agro-Alimentarias.

Las organizaciones convocantes alertaron sobre la grave situación que atraviesa el sector: “con unos precios que no satisfacen los mínimos costes de producción”, en gran parte por la “competencia desleal” en el mercado comunitario de partidas procedentes de países terceros.

Los productores y comercializadores de hortalizas de invernadero criticaron que la Unión Europea no pusiera freno ni control a las entradas hortícolas de otros países y demandaron la restauración de los certificados de importación y una mayor vigilancia en cuanto a las tasas arancelarias existentes y el etiquetado fraudulento.

También solicitaron mecanismos de gestión de crisis para todos los agricultores de sector —no solo para los integrantes de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH)— y cambios en la reglamentación europea para frenar la presión a la baja sobre los precios que ejercen las cadenas de distribución.

### ■ HORTALIZAS, DIFÍCIL INICIO

Almería vivió un inicio de campaña 2019/2020 muy complicado. Las cálidas temperaturas registradas en Europa en octubre aceleraron la producción de las plantaciones hortícolas en Almería y Granada, y permitieron la prolongación de las cosechas centroeuropeas, que estuvieron abasteciendo a las cadenas de su-



La manifestación se desarrolló bajo el lema “Nuestra agricultura, en peligro de extinción”. / UPA

permercados europeos de hortalizas locales. En este contexto, la inestabilidad de las cotizaciones, con precios, en general, más bajos que en ejercicios precedentes, y la baja actividad exportadora marcaron el arranque de la temporada hortícola en la provincia.

No obstante, la bajada de las temperaturas en Andalucía y la conclusión de las campañas de

producción locales en gran parte de Europa provocaron a mediados de noviembre una disminución de la oferta en los mercados europeos.

Tras este complicado arranque, el informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, apuntaba que en

las semanas 45 y 46 (del 4 al 17 de noviembre) se observó una tendencia positiva en las cotizaciones de berenjena, calabacín y judía verde en las alhóndigas almerienses.

### ■ OBSERVATORIO DE CÍTRICOS

El Observatorio de Mercado Europeo de Cítricos, puesto en marcha por la Comisión Europea,

inició su actividad celebrando, a principios de noviembre, la primera reunión de los componentes de esta entidad, cuya principal misión es dotar de más transparencia al mercado y analizar tanto a corto como a medio plazo la situación del sector.

En este primer encuentro se debatió sobre las reglas y el funcionamiento de este observatorio donde están representados el resto de organizaciones europeas del sector de cítricos y se realizó una primera valoración de la campaña a nivel de la UE con una previsión de evolución de la presente temporada que acaba de comenzar.

Este observatorio es una demanda de la llamada Task Force de los Mercados Agrarios puesta en marcha en el 2016 por el actual Comisario de Agricultura, Phil Hogan, y que se une así a los observatorios de otros sectores agrarios como azúcar, productos lácteos, cereales y carne.

El Observatorio de Mercado Europeo de Cítricos, junto con el de tomate, fruta de hueso y fruta de pepita, forman parte del sector de frutas y hortalizas para el cual la Comisión Europea ha considerado que, dada su importancia a nivel de la UE, este sector debe contar con un foro a nivel europeo donde se analice la situación de mercado por expertos de todas las ramas del sector productor y comercializador.

## El camión, principal modo de transporte

La carretera y el camión continúa siendo el principal modo de transporte de productos hortofrutícolas desde España a la Unión Europea, el principal mercado para los envíos nacionales, que acapara actualmente una cuota de aproximadamente el 94%.

Según los datos de la secretaría de Estado de Comercio, publicados en el mes de noviembre, del total de las exportaciones de frutas y hortalizas entre enero y mayo de 2019 hacia países de la Unión Europea, 8.700.000 toneladas se enviaron por carretera, 151.000 por mar, 25.492 por tren y 594 mediante la vía aérea.

Los datos confirmaban que el camión continúa siendo el principal medio de transporte empleado por los exportadores españoles en los envíos de frutas y hortalizas a Europa. No obstante, las navieras y las compañías ferroviarias están mejorando su oferta



de transporte refrigerado de estos productos para atraer clientes. Los servicios marítimos de reefer de corta y media distancia y las autopistas ferroviarias ofrecen alternativas al transporte por carretera en el envío de este tipo de productos al resto de Europa. Las navieras están invirtiendo cada vez más en sus flotas de contenedores reefer para mejorar e incrementar estos servicios. ■



### ■ Primeras sueltas de *Tamarixia dryi*

El Ministerio de Agricultura ha autorizado la suelta controlada y experimental de la avispa *Tamarixia dryi* en entornos de limoneros de Galicia como medida para frenar el avance del psílido *Trioza erytraea*, insecto transmisor de la enfermedad del Greening o Huanglongbing de los cítricos, una patología bacteriana incurable que puede llegar a limitar la industria cítrica, como ha ocurrido en Florida (Estados Unidos). Portugal también ha comenzado a liberar este parasitoide en sus plantaciones cítricas.



### ■ Plan de emergencia para la fruta de hueso

El Comité de Fruta de Hueso de Afrucat ha acordado impulsar un plan de emergencia para la fruta de hueso española, un sector que viene acumulando pérdidas continuadas desde la campaña 2014. Este plan está compuesto por una batería de medidas a corto y largo plazo entre las que destaca la solicitud al Ministerio de Agricultura de un plan de arranque para 10.000 hectáreas en todo el territorio español, distribuidas entre Cataluña, Aragón, Región de Murcia y Extremadura.



### ■ Abandono de tierras

Los últimos datos oficiales sobre el abandono de tierras de cultivo confirman la situación de emergencia en la que se halla sumido el sector agrario valenciano. Según un estudio de AVA-Asaja, elaborado a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura, en 2019 la superficie agrícola de la Comunitat Valenciana descende en 2.225 hectáreas, es decir, un 1,4% menos respecto al año anterior. Este desalentador balance permite concluir que los agricultores valencianos dejan de cultivar seis hectáreas cada día.

## La campaña cítrica transita sin sobresaltos

*Las cotizaciones registran valores superiores a los obtenidos durante la pasada temporada, que fue nefasta para el sector. Este año, ante el importante descenso de producción, la temporada, como estaba previsto, transita sin grandes sobresaltos y mejores resultados.*

La actual campaña cítrica, a diferencia de la anterior, transita sin grandes sobresaltos como estaba previsto. En una temporada con un importante descenso de producción del 17%, según los datos difundidos por el Ministerio de Agricultura la cosecha se situó en 6,27 millones de toneladas, el sector está viviendo un ejercicio relativamente tranquilo. Las distintas variedades van entrando en el mercado en un momento óptimo de madurez, con buenos calibres, y el sector está teniendo un pequeño respiro. La actividad en el campo, lo dicen incluso representantes de las organizaciones profesionales agrarias, se desarrolla también de forma muy distinta, para mejor, en este año. La pasada campaña fue mala a todas luces como consecuencia de una concatenación de factores que fueron bautizados como "la tormenta perfecta".

En Andalucía, la temporada de cítricos se desarrolla a buen ritmo de recolección y de comercialización en los almacenes de manipulación y envasado del sector. El informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados, reflejaba que a comienzos de diciembre que las cotizaciones se mantenían estables, aunque con una tendencia positiva. En general, los agricultores esperaban para cerrar operaciones comerciales, prefiriendo acercarse más al momento de la recolección.

Aunque en el levante andaluz la coloración y maduración es posterior, en general se continuaban recolectando las variedades tempranas de cítricos. Concretamente, a comienzos de diciembre se recogían naranjas del grupo Navel, como las Navelinas, Fukumoto o New Hall, así como las naranjas del grupo Blancas, como las Salustianas. Se realizaban operaciones comerciales en campo de las del grupo Navelate - Lane Late, aunque esta campaña los agricultores prefieren esperar y acercarse a la fecha de recogida del fruto.

Por lo general, la recolección de las mandarinas extra tempranas, como las variedades Oronules u Orogrós, estaba



La actividad en el campo se está desarrollando de forma muy distinta, para mejor, durante la presente campaña. / ARCHIVO

**Los cítricos, con un 17% menos de cosecha, están viviendo un ejercicio bastante tranquilo**

llegando a su fin y se recolectaban las mandarinas tempranas, como la variedad Clemenrubí. En el caso de limón, se seguía recolectando la variedad Primafiori o Fino, aunque el ritmo de recolección no era tan positivo como en el resto de cítricos.

En origen, y según los datos de la Junta de Andalucía, las cotizaciones medias de los cítricos en las últimas semanas de la campaña 2019/20 alcanzaban valores superiores a las registradas en el mismo periodo de la temporada precedente, principalmente

en el caso de la mandarina. Así, el precio medio en origen de la mandarina en la semana 48 de 2019 se situó en 0,22 euros/kg, un importe un 5% superior al valor registrado en la semana 48 de 2018 (0,21 euros/kg).

En el caso de la mandarina, este incremento era mayor, alcanzando un valor de 0,47 euros/kg durante la campaña actual, frente al precio de 0,24 euros/kg registrado en el ejercicio precedente. Las cotizaciones medias del limón Fino registradas en la semana 48 de la campaña 2019/20 también se incrementaban un 14% respecto al valor obtenido en la misma semana de la temporada anterior.

La Junta de Andalucía señalaba que, al igual que ocurre en campo, las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación en las últimas semanas de la campaña actual, estaban siendo superiores a las registradas durante el mismo periodo de la temporada precedente.

El valor medio de la mandarina envasada en la semana 48 de 2019 aumentó un 12% con respecto a la semana 48 de 2018, alcanzando un importe de 0,57 euros/kg. El precio medio de la mandarina subió un 46%, hasta 0,82 euros/kg, mientras que el del limón envasado se incrementó un 9% en el periodo analizado obteniendo un precio de 0,85 euros/kg.

## Primer caso de virus rugoso del tomate

El primer caso en España de virus rugoso del tomate se detectó en un invernadero de Vícar, en la provincia de Almería, y se activó el protocolo para erradicarlo. La Consejería de Agricultura de Andalucía desplegó una batería de medidas fitosanitarias, en coordinación permanente con el sector, para aislar y erradicar este virus. Por su parte, el Servicio de Sanidad Vegetal trasladó un mensaje de calma a los productores de la zona y subrayó que mantenían activo un protocolo de actuación desde el primer momento en que se tuvo sospecha de este caso, cuya confirmación fue trasladada al Ministerio de Agricultura. Se trata de la primera detección en España de este virus, que ya se había localizado anteriormente en otros países europeos como Alemania, Holanda, Reino Unido, Italia y Grecia. Según señalaron desde la Junta de Andalucía, la detección de este organismo



es fruto de la puesta en marcha, el pasado mes de junio en Almería, de un método de análisis específico para su localización, ya que se trata de una plaga emergente que acaba de ser regulada a nivel europeo, estableciéndose una serie de actuaciones para evitar su propagación. De hecho, en abril ya se iniciaron labores de divulgación por parte de la Consejería. Además, el Ifapa va a incrementar sus trabajos de investigación, formación y transferencia del conocimiento en relación a este virus.

De momento, se ha trasladado al sector una serie de medidas preventivas como la eliminación de plantas sospechosas, la desinfección de herramientas o que se limite el acceso a las explotaciones para evitar la dispersión del virus. Ante cualquier duda, se aconseja avisar a los técnicos de Sanidad Vegetal de la Delegación Territorial. ■

# FOMESA FRUITECH, líder en tecnología sostenible con su gama Greenline

FOMESA FRUITECH, empresa líder en tecnología postcosecha, es pionera en investigación y desarrollo de tratamientos alternativos a los establecidos por la química convencional. Por ello, hace más de 12 años comenzó a liderar este segmento con el lanzamiento de la gama **GREENLINE**. De esta manera, FOMESA FRUITECH se adelantó a las exigencias del mercado donde el segmento de la producción ecológica certificada se encuentra en continuo crecimiento y existe una demanda de soluciones más respetuosas con el medio ambiente, eficaces y sostenibles. Esta mejora tecnológica permite adaptar los tratamientos postcosecha a los segmentos del mercado que no permiten el uso de fitosanitarios pero que cumplen con el objetivo de protección eficaz y eficiente de la fruta hasta el consumidor final.

La gama **GREENLINE** reúne el portfolio más amplio, eficaz, sostenible y garantizado del mercado en cuanto a soluciones postcosecha residuo cero para cada uno de los usos de nuestros clientes, y que permite comercializar fruta agregando mayor valor añadido y con las máximas garantías para el mercado. Nuestra tecnología **GREENLINE** de probada eficacia está avalada por datos científicos, está regulada por la normativa vigente y se encuentra implantada y consolidada en multitud de centrales hortofrutícolas.



*FOMESA FRUITECH, empresa líder en tecnología postcosecha, es pionera en investigación y desarrollo de tratamientos alternativos*

*Comprometidos contigo en reducir el desperdicio alimentario.*



A continuación destacamos algunas de las soluciones disponibles del catálogo **GREENLINE**:

● **Soluciones para drencher/balsa/drench on-line:**

■ **FRUITCARE-SK:** Producto a base de aditivos alimentarios autorizados en cítricos, que protege a los cítricos durante su conservación.

■ **GREENAD-AP:** Coadyuvante tecnológico para el mantenimiento higiénico de aguas en contacto con frutas y hortalizas

■ **GREENGARD-BN:** Protege a los frutos recolectados al incrementar la resistencia natural de los frutos frente a factores externos.

● **Soluciones para lavadora:**

■ **FRUITCARE-PH:** Desinfectante para agua que se encuentra en contacto con la fruta en las centrales hortofrutícolas.

■ **GREENCLEANER:** Detergente que limpia el polvo, negrilla, melaza y restos de pesticidas que hay sobre la superficie de los cítricos.

● **Soluciones para encerado:**

■ **GREENSEAL:** Recubrimiento comestible para cítricos para el control de la pérdida de peso y mejora del aspecto.

Esta campaña presentamos varias novedades, resaltando las siguientes:

● **Soluciones para desinfección:**

■ **OXA-BIOCID-ECO** desinfectante de amplio espectro para la industria agroalimentaria a base de Glutaraldehído estabilizado (10%) que además se incorpora al catálogo Greenline.

Le invitamos a pedir más detalles sobre nuestra gama **GREENLINE** a nuestro equipo técnico-comercial.





# GREENLINE

*Natural protection*

La gama **GREENLINE** responde a los requerimientos de los consumidores que exigen cada vez más reducción en el número de plaguicidas y de residuos de productos fitosanitarios que se utilizan en frutas y hortalizas, sin que ello afecte a la cantidad final de la fruta que llega a l mercado.

Además **GREENLINE** ayuda a mantener la eficacia y disminuir el riesgo de aparición de resistencias al escaso número de productos fitosanitarios autorizados en postcosecha, cuyo buen uso es conveniente preservar en el tiempo.

**FOMESAFRUITECH** ha desarrollado la mayor gama de productos del mercado, que responde a estos requerimientos, para cultivos como cítricos, fruta de pepita y hueso, caquis, otras frutas y hortalizas.

- **FOODWAX**
- **GREENGARD BN**
- **FRUITCARE SK**
- **GREENGARD LC**
- **GREENGARD SK 50**
- **GREENSEAL**
- **GREENAD-AP**
- **GREENGARD SCALD**
- **GREENGARD LE**
- **GREENFOG AS**
- **FRUITCLEANER FP**
- **GREENCLEANER**
- **GREENGARD-PA**

*Somos tu especialista en postcosecha.*



## FOMESAFRUITECH

*Your postharvest partner since 1955*

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
www.fomesafruitech.net

