

valencia fruits

25 de febrero de 2020 • Número 2.885 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Los precios medios de exportación caen un 2%

La facturación global de 2019 crece un 5,5%, pero desciende el valor por kilo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas se situó en el ejercicio 2019 en 13,5 millones de toneladas y 13.542 millones de euros. Unas cifras que reflejan un crecimiento del 8%

en volumen y del 5,5% en valor con relación a 2018. Los datos hechos públicos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y el Ministerio de Industria, muestran, según Fepex, una evolución global po-

sitiva, aunque con situaciones dispares por productos y una evolución negativa de los precios medios de exportación que caen un 2%, situándose en 1,01 euros por kilogramo. Un descenso que se ha producido en un año que

se ha caracterizado por un fuerte crecimiento de los costes de producción y la imposibilidad de trasladar esta importante subida a los precios de venta.

Más información en página 7



Excelencia en
productos postcosecha



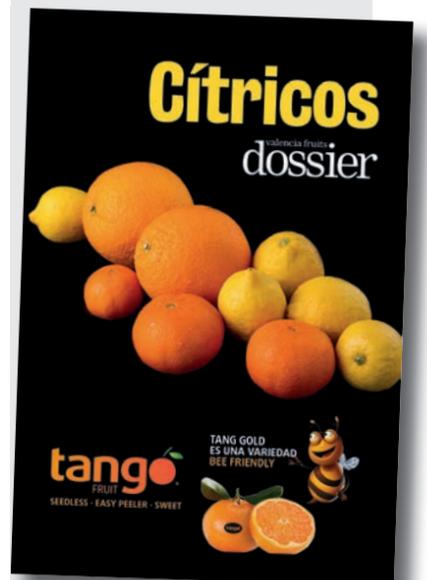
Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell · Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



Esta semana

- 3 La Región de Murcia lanza un grito desesperado por la supervivencia de la huerta de Europa
- 4 El campo mantiene la presión y las organizaciones agrarias extienden el calendario de movilizaciones hasta mediados de marzo
- 6 "De momento, la razón y poco más". Artículo de opinión de Cirilo Arandis
- 7 Más ayudas para los productores afectados por la borrasca Gloria en la comunidad de Aragón
- 8 Artículo de Tomás Fauli y Félix Sanjuan: ¿Cultivar aguacates en ecológico?

El virus del tomate llega a Francia desde Reino Unido con semillas holandesas



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Noticias de empresas:	15

tango
FRUIT
SEEDLESS · EASY PEELER · SWEET

TANG GOLD
ES UNA VARIEDAD
BEE FRIENDLY



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ distribucion@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



OPINIÓN

Un Plan Marshall para el campo

Por GONZALO GAYO

A lo largo de la reciente historia de España hemos asistido a diferentes rescates de sectores en crisis. El último fue el sistema financiero en cuyos balances figuraba la burbuja que causó la especulación y que puso en jaque la solvencia de las entidades financieras españolas cuando estalló la crisis de 2008. En esa ocasión el gobierno de Rajoy no dudó un minuto en inyectar más de 160.000 millones de euros en entidades quebradas por su desastrosa gestión tras un rescate

que pagamos a golpe de recortes en el Estado del Bienestar.

Otras muchas reconversiones se han dado cita en España desde los tiempos de la reconversión industrial abanderada por Sagunto en los tiempos de Felipe González como primer presidente socialista en La Moncloa. En aquellos tiempos de cortes de carreteras y manifestaciones salvajes, los sucesivos gobiernos inyectaron recursos públicos que permitieron sustituir una industria obsoleta en la siderurgia por nuevas industrias e inversiones que convierten hoy a la capital del Morvedre en uno de los polos de desarrollo logístico más importante del mediterráneo.

Hemos llegado a la situación de crisis del campo desde la inacción de los últimos gobiernos así como de las erróneas políticas europeas que tratan de dinamitar a un sector utilizado como moneda de cambio en los convenios europeos con países terceros y como instrumento para las políticas monetarias europeas en la contención de la inflación.

La histórica manifestación de los agricultores en Valencia pone de manifiesto la urgente necesidad de un Plan Marshall para la agricultura mediterránea europea, y especialmente la valenciana. El 14 de febrero es la fecha señalada en la unidad del sector que movili-



Las manifestaciones del sector agrícola recorren toda la geografía española. / GONZALO GAYO

zó un ejército de mil tractores que recorrieron las calles de Valencia. Desde esa unidad, es preciso abrir un camino de diálogo con las instituciones públicas que sin excepción secundaron el manifiesto y las reivindicaciones leídas por los manifestantes en la Porta de La Mar en Valencia, tras concluir la manifestación.

Tras las manifestaciones de Valencia y otras que recorren la geografía española, ha llegado la hora de concretar medidas y partidas presupuestarias que permitan construir un futuro digno para la agricultura española.

Debemos entender que esta crisis la provoca la avaricia y abuso de las grandes distribuidoras sobre los agricultores a los que somete a su arbitrio en los precios de miseria que pagan por sus cosechas. Debemos combatir las políticas europeas que utilizan a la agricultura para someter bajo control al IPC armonizado desde los tiempos de Maastricht. Los desastres que están causando en Europa las políticas de Alemania sobre el control de déficit e inflación, tardarán en cicatrizar en países como España tras los recortes sufridos en el sistema de bienestar social y hundimiento de sectores como la agricultura.

Debemos impulsar una agricultura puntera y sostenible que atienda las necesidades crecientes de alimentación de calidad y con garantías con

todo el apoyo de las administraciones a nuestros agricultores. Debemos valorar su papel fundamental en la cohesión de una sociedad que reclama oportunidades en la España que se vacía y su importancia medioambiental, así como en la lucha contra el cambio climático. Debemos agradecer a nuestros agricultores y agricultoras su esfuerzo con rentas dignas y pensiones que permitan un futuro digno. Debemos construir la esperanza que tantos jóvenes esperan para trabajar en el campo con el reconocimiento a su esfuerzo dada la urgencia del relevo generacional.

La agricultura es un sector estratégico de primer orden para afrontar los grandes retos que tiene planteada la sociedad en el futuro en la despoblación, el medio ambiente, las garantías en la alimentación y el empleo. La agricultura genera empleo desde el campo al transporte, almacenes y comercios y debe ser apoyada con inversiones que hagan factible su viabilidad.

Las manifestaciones que recorren la geografía española y europea ha despertado a los responsables de este sector y es hora de ponerse manos a la obra en un diálogo que de respuestas a las justas reivindicaciones del campo.

Francia y Alemania han puesto fondos nacionales para apoyar a sus agricultores y ganaderos ante la crisis por la

que atraviesan. Mientras tanto, en España no se han adoptado hasta el momento medidas que supongan un desembolso por parte del Gobierno, o que se traduzcan en un ahorro para el bolsillo de la gente del campo. El Ejecutivo de Merkel aprobó a finales de enero un paquete de ayudas destinadas a su sector agrario por valor de 1.000 millones de euros a lo largo de cuatro años. Este dinero irá destinado a financiar medidas relacionadas con la transición de la agricultura y la ganadería a un modelo que esté en línea con el Pacto

Verde y la iniciativa de la granja a la mesa que pretende poner en marcha la nueva Comisión Europea.

Desde el gobierno de España se destaca la buena disposición a afrontar la difícil situación que está atravesando el sector agrícola y añaden desde el Ejecutivo que preside Pedro Sánchez estar "totalmente sensibilizado y del lado de los agricultores". El propio ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha puesto en marcha sin dilación la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria y que espera que pueda ser presentada en el Consejo de Ministros la próxima semana.

El objetivo de esta primera medida es dar mayor poder de negociación a los agricultores frente a los intermediarios, la industria y la distribución, además de introducir una referencia de los costes de producción en los contratos escritos, para combatir la venta a pérdidas.

Se trata de un primer avance que pueden tener efectos positivos para la mejora de la rentabilidad de los agricultores, pero es necesario que más allá de iniciativas puntuales los representantes de los agricultores y las administraciones se sienten a negociar para dar soluciones reales que permitan garantizar la dignidad y el respeto que merecen las mujeres y hombres del campo.

LA PLANTA BAJA



Agrocomercio

Murcia lanza un grito desesperado para salvar la huerta de Europa

Miles de agricultores y centenares de tractores reivindican unos precios más justos y mejores condiciones que eviten la desaparición de uno de los motores económicos de la Región de Murcia

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector agrario se manifestó este viernes por las calles de Murcia para lanzar “el último grito a la desesperada” y reivindicar unos precios más justos y mejores condiciones para evitar la desaparición del sector y acabar con los “abusos de la distribución” y la competencia desleal.

“La huerta de Europa fue Francia hace años y la sustituyó Murcia, pero creo que en una década será África quién nos sustituya tal y como están las cosas”, se lamentaba uno de los participantes en la protesta por las calles de Murcia.

Miles de agricultores de toda la región (unos 7.000 según los convocantes) se concentraron desde las 10 de la mañana a las puertas del Palacio de San Esteban, sede de la presidencia del Gobierno autonómico y la manifestación, que estaba prevista para las 11, arrancó con más de 40 minutos de retraso porque la asistencia de personas y, sobre todo, de tractores, desbordó todas las expectativas.

Unos 400 tractores abrieron la protesta circulando por la Gran Vía, donde los manifestantes tuvieron que esperar más de una hora para avanzar tras ellos hasta la sede de la Delegación del Gobierno central en Murcia.

La protesta, convocada por las organizaciones agrarias COAG, Asaja y UPA, forma parte de la oleada de manifestaciones que se están desarrollando desde hace semanas en todo el país para exigir mejoras para este sector; que se siente maltratado por los bajos precios que cobran en origen, y que no se corresponden con los que el consumidor paga por esos productos.

Junto a los convocantes, en la pancarta central, con el lema “Sin agricultores y ganaderos, ¿qué comeremos?”, se sumaron en torno a una veintena de entidades, como Proexport, Fecoam, Ucomur, el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS) o los sindicatos UGT y CC.OO., entre otras entidades. Todos ellos los representantes destacaron el éxito rotundo de la convocatoria por encima de lo esperado.

Para Miguel Padilla, de COAG, estas protestas son el “último grito de la agricultura a la desesperada”, puesto que los productores sufren “precios penosos” e “imposibles de soportar”, dado que los costes de producción se sitúan por encima de las ganancias. En su opinión, esta situación “no tiene retorno” y es imprescindible darle una so-



La situación del campo es totalmente crítica y sin retorno. La huerta de Europa reclama soluciones que devuelvan la dignidad a la profesión. / PROEXPORT

Los agricultores y ganaderos murcianos denunciaron los abusos de la distribución

Todos los representantes destacaron el éxito rotundo de la manifestación

La asistencia de personas y, sobre todo de tractores, desbordó todas las expectativas

Juan Marín: “Hoy es un día histórico”

El presidente de Proexport, Juan Marín, valoró la magnitud de la protesta en Murcia: “Creemos que hoy es un día histórico. No es una manifestación solo para el tema del agua, como hemos hecho tradicionalmente. Es una manifestación por la defensa de la agricultura. Por la agricultura en España. Hay que darle la importancia que tienen a la agricultura y la ganadería en la Región de Murcia”.

Marín señaló que “en los últimos años se ha mirado para otro lado, nos han ido subiendo los costes de la tierra, del agua, de la mano de obra... No estamos en contra de nada ni de nadie. Simplemente, se trata de la supervivencia del sector. Ponerlo en valor para trasladar a nuestros clientes, a la sociedad y a las administraciones que no podemos trabajar por debajo de la línea roja de los costes de producción”.

En este sentido el dirigente destacó el “clamor general” de la sociedad que “lleva dema-

siados años a mirado hacia otro lado” y por fin se hace eco de la necesidad de no abandonar a los agricultores porque, de otro modo, España acabará por tener que importar esos productos que ahora cultiva y vende al exterior.

En defensa del sector y de su peso en la sociedad, el presidente de Proexport aseveró: “Somos un sector estratégico, somos un sector importante. Creo que con estas manifestaciones, que han arrancado en Extremadura y van a terminar en Madrid, tenemos que conseguir llegar a la sociedad y a nuestros clientes. Para seguir viviendo con honestidad y con transparencia y que esta producción de alimentos no se destruya y haga que dentro de diez años tengamos que recurrir a otros países para que nos alimenten”.

Por su parte, Fernando Gómez, director de Proexport, señaló que “el campo llega a la ciudad para pedir solidaridad a toda la sociedad”. ■

lución “sí o sí” por la “dignidad de la profesión” agraria.

Alfonso Gálvez, secretario general de Asaja Murcia, reiteró las quejas por los altos costes de producción y los “abusos continuos” que han llevado al sector agrícola y ganadero a una situación “crítica por la falta de ren-

tabilidad de las explotaciones”. Entre las exigencias del sector, destacó la de un mayor control de las prácticas abusivas de la cadena de distribución y de las “desorbitadas” tarifas a los regadíos, así como mayores controles en frontera.

Desde UPA, el secretario gene-

ral en Murcia, Marcos Alarcón, destacó la “unidad de acción” del sector en toda España, lo que ha logrado que la movilización sea una protesta “transversal” de la que toda la sociedad ha tomado conciencia de la necesidad de defender a un sector que genera “futuro, economía y empleo”.

El presidente de Fecoam, Santiago Martínez, reivindicó un “sueldo digno” para los trabajadores del campo, al tiempo que destacó que a los agricultores murcianos, además de los problemas generales que afectan al resto del país, les atacan otras amenazas como el Brexit, los aranceles de Estados Unidos o el veto ruso, para los que ha pedido soluciones por parte de las administraciones.

A esa lista, el presidente del SCRATS, Lucas Jiménez, sumó también el déficit hídrico que sufre la región, con los sobrecostes que ello genera, ya que los agricultores pagan por el agua desalada el mismo precio que empresas o ayuntamientos, lo que aumenta aún más los costes de producción de los productos.

Desde CC.OO., Santiago Navarro quiso poner el acento en la defensa de los 110.000 trabajadores del campo que tiene la Región de Murcia e insistió en que hay margen para que todos los eslabones de la cadena de producción tengan un margen de beneficios sin tener que subir los precios al consumidor final.

Por su parte, Antonio Jiménez, de UGT, criticó la “presión y especulación” a la que está sometida el sector por parte de las distribuidoras, para lo que pidió una “respuesta normativa” capaz de atajar esa situación y devolver al campo una situación digna, puesto que es un sector “estratégico” para toda la sociedad.

■ A 22 FEBRERO

Exportados 153.755.182 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 22 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (153.316.226) y reexportación (438.955), un total de 153.755.182 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 23 de febrero de 2019, lo exportado eran 177.625.376 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania	5.400			
Andorra	448.670		496.422	
Angola	74.580		210.870	
Arabia Saudita	4.256.061		4.642.854	
Argentina	449.709		1.822.570	
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	80.296		122.526	
Bangladesh	19.921			
Bielorrusia	909.145		2.726.877	
Bosnia-Herzegovina	131.199		211.859	
Brasil	15.558.140		14.927.466	
Burkina Faso	12.060		21.372	
Cabo Verde	256.837	72.816	291.546	38.775
Camerún	7.046		33.768	
Canadá	40.889.870		41.516.027	
Chad	21.840			
China	2.357.273		5.254.506	
Colombia	403.461		369.722	
Congo (República)	16.560		42.030	
Corea del Sur	142.588		1.752.575	
Costa de Marfil	67.004	2.592	56.088	3.202
Costa Rica	687.987		784.883	
Curaçao	212.925		138.690	
Djibouti	11.160			
El Salvador	85.520		43.740	
Emiratos Árabes Unidos	4.910.755		4.626.510	
Estados Unidos	922.250		13.582.464	
Gabón	61.770	4.738	179.571	501
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		26.316	
Gibraltar	169.993	9.827	140.380	4.404
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	13.291	
Guinea Ecuatorial	190.840	58.173	155.992	53.215
Honduras	66.072		109.159	
Hong-Kong	11.691		48.059	
India	1.086			
Indonesia			97.830	
Islandia	362.040		501.520	
Kazajistán	39.731		78.267	
Kuwait	156.175		209.526	
Libia			41.968	
Macedonia	39.801		21.915	
Malasia	659.232		335.054	
Maldivas	2.613			
Mali	48.942	14.819	35.813	12.962
Marruecos	364		117.482	20.434
Mauricio	23.625		24.430	
Mauritania	594	3.625	10.422	4.723
Moldavia	601.405	1.080	482.768	
Nigeria	91.578			
Noruega	25.313.773	13.440	26.402.046	14.080
Omán	234.186		233.547	
Panamá	740.596		715.111	
Qatar	1.726.557		2.009.896	
Rep. Centroafricana	81.449	41.011	87.739	57.264
Senegal	63.543	4.680	2.192	
Serbia	1.241.419	2	1.169.866	
Singapur	73.906		264.748	
Sri Lanka	41.633		20.160	
Sudáfrica	2.685.975		2.361.512	
Suiza	42.763.665	210.713	45.128.857	120.929
Togo	810		12.807	
Ucrania	2.071.792		2.030.628	2.145
Uruguay	244.990		362.714	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	30.848		8.741	
Satsuma	1.767.150		1.878.192	
Clementina	43.840.608	4.788	60.937.203	3.255
Clementina con hoja	5.013.543		7.119.109	12
Clemenvilla	3.171.737		3.653.276	
Hernandina	403.731		1.706.720	
Fortuna			1.118	
Kara	660			
Ortanique	3.277.653		2.418.122	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	4.652.673	4.890	3.068.334	2.618
Nadorcott	4.835.700	80	3.543.093	
■ TOTAL MANDARINAS	66.994.302	9.758	84.338.368	5.884
Navelina	39.498.614	4.915	45.316.740	2.287
Navel	4.426.446	5.978	5.500.009	3.155
Navel Late	1.015.235	39.460	1.403.742	210
Lane Late	13.127.884		9.995.204	34
Salustiana	7.817.069		4.363.050	
Cadenera	166		1.807	
Sanguina	470			
Sanguinelli	288.655		170.807	
Valencia Late	188.473	36.030	277.587	30.602
Verna	2.086	39	5.173	2.233
Otras	493.162	80.008	407.535	108.222
Uso Industrial	922.455		519.890	
Navel Powel	18.744		6.258	
Barberina	4.635	3.513	12.388	
■ TOTAL NARANJAS	67.804.095	169.944	67.980.191	146.743
■ TOTAL LIMONES	16.760.365	244.579	23.342.893	150.489
■ TOTAL POMELOS	1.670.420	14.675	1.629.118	29.518

El campo mantiene la presión

Las organizaciones agrarias extienden el calendario de movilizaciones hasta mediados de marzo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El campo español no cesa con su movimiento de protesta y mantiene la presión sobre las administraciones con una oleada de manifestaciones multitudinarias en diferentes puntos de España. Y las organizaciones agrarias ya han anunciado que alargan el calendario de movilizaciones por la crisis que atraviesa el sector y han convocado nuevas protestas en diferentes puntos del país hasta mediados de marzo.

La semana pasada, el sector hortofrutícola almeriense se lanzó el 18 de febrero de nuevo a la calle para reclamar precios justos, que se prohíba la venta y compra de productos "a pérdidas", mayores controles en las fronteras, que se luche contra la importación irregular de terceros países, y soluciones para la crisis que atraviesa. Los 'Agricultores Al Límite', movimiento puesto en marcha por las organizaciones Agrarias Asaja, COAG y UPA, junto a cooperativas, Coexphal y las Alhóndigas, volvieron a evidenciar que la situación actual del sector hortofrutícola es insostenible y que se hacen necesarios pasos y medidas que ayuden a garantizar la supervivencia de un modelo familiar, autónomo y del que dependen de forma directa e indirecta miles de personas en la provincia de Almería.

En Extremadura, alrededor de 5.000 agricultores, con unos 800 tractores, participaron en las protestas convocadas por las organizaciones agrarias en defensa de unos precios justos, con una docena de carreteras cortadas, entre ellas varias autovías. Y en Cádiz, más de un centenar de tractores y miles de agricultores y ganaderos secundaron una movilización en la sierra de la provincia para reclamar "un campo vivo", defender "el futuro de campo" y recordar que la falta de rentabilidad del sector es un peligro para su sostenibilidad.

Los productores que protestan por la crisis que atraviesa el campo llevaron el 19 de febrero sus reivindicaciones a Granada, Pamplona y A Coruña en una nueva jornada de movilizaciones por unos precios dignos en el sector.

Con una multitudinaria tractorada, miles de agricultores y ganaderos se han manifestaron en Granada capital. Asaja, COAG y UPA, las principales organizaciones agrarias convocantes, cifraron en 20.000 el número de asistentes y reclamado medidas urgentes al Gobierno contra la situación "límite" que vive el campo.

En Pamplona agricultores, ganaderos y trabajadores del sector primario llegados de todos los puntos de Navarra, muchos con sus tractores, participaron en una protesta convocada por los sindicatos UAGN y UCAN para denunciar los bajos precios que reciben por sus productos. La concentración se ha nutrido de dos marchas simultáneas que partieron una a pie, desde la cuesta de Santo Domingo y atravesando parte del recorrido del encierro sanferminero, y la otra desde el estadio de El Sadar y compuesta por varios cientos



Imagen de la manifestación en Granada. / COOPERATIVAS DE GRANADA

Los productores cerraron el pasado viernes la cuarta semana de protestas

de tractores, que se juntaron en la puerta de la Delegación del Gobierno.

En A Coruña, alrededor de trescientos agricultores y ganaderos se concentraron ante la Delegación del Gobierno en Galicia, donde el delegado Javier Losada los recibió y les prometió trasladar al Ejecutivo las especificidades del campo gallego. Los manifestantes gallegos, que quieren dar continuidad a las movilizaciones que se están desarrollando a nivel nacional, echan en falta una mesa ganadera en las negociaciones en Madrid.

■ CUARTA SEMANA

Las movilizaciones del sector cerraron el viernes su cuarta semana de protestas. Miles de

agricultores y cientos de tractores tomaron las calles para protestar por la crisis que atraviesa el sector en Murcia, Tarragona, Guadalajara y Mérida, un "grito a la desesperada" con el que exigen al Gobierno que tome medidas concretas y con carácter urgente.

En Tortosa (Tarragona), más de 200 tractores circularon por el centro de la ciudad para exigir que se tomen medidas cuanto antes.

Similares cifras se registraron en Molina de Aragón, en Guadalajara, donde otros 200 tractores y aproximadamente 200 agricultores a pie recorrieron sus calles en protesta por la falta de rentabilidad de sus explotaciones.

En Mérida —en un acto no convocado por las tres grandes organizaciones agrarias, sino por La Unión, Aseprex y la Asociación Valle del Jerte—, centenares de agricultores pidieron "precios justos" apoyados por el sonido de cencerros, bidones metálicos y ahumadores apícolas.

Manifestación en Zaragoza

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los agricultores aragoneses han sido los primeros en movilizarse para denunciar la grave situación del sector y en especial el de la fruta en peligro de desaparecer. Igualmente han participado en las protestas organizadas en provincias vecinas como Lérida, los de Huesca, y en Guadalajara (Molina de Aragón), los de Zaragoza y Teruel.

Ahora las cuatro organizaciones profesionales agrarias de Aragón, Araga, Asaja, Uaga-COAG y UPA, anunciaron el viernes pasado que mantienen el calendario de protestas, cuya primera acción tendrá lugar el 10 de marzo, en Zaragoza.

Ese día los tractores entrarán a la ciudad por los diferentes puntos de acceso hasta llegar al céntrico Paseo Independencia, lugar donde se estacionarán. A las 12 horas se iniciará la manifestación desde la Plaza de Aragón hasta llegar a la Plaza del Pilar, donde está la Delegación del Gobierno, y después regresará, por la Calle Alfonso, al punto de partida.

Los agricultores y ganaderos aragoneses volverán a salir a la calle con el lema "¿Quién te dará de comer mañana?". ■

CITROSOL® AK BIO UE

La primera cera para cítricos con certificación
para uso en Agricultura Ecológica en Europa.

CITROSOL® AK BIO UE otorga un brillo natural y un excelente control de la pérdida de peso permite equiparar el aspecto de los cítricos ecológicos al de los cítricos con tratamientos convencionales.

Certificación para su uso en Agricultura Ecológica

Esta certificación está emitida en base a las normas europeas de producción ecológica (Reglamento (CE) 834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos), por lo tanto es válida para cualquier operador ecológico certificado bajo dichas normas tanto en Europa, como en países terceros.

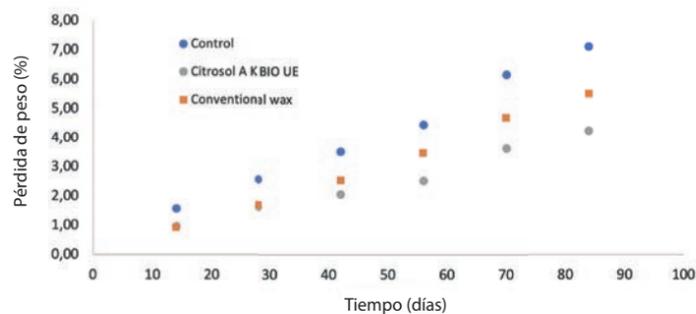


Número de Registro: 20948

Además, por su composición, con ausencia total de cualquier ingrediente de origen animal, CITROSOL® AK BIO UE cumple con los requerimientos de los consumidores veganos.

Control de la pérdida de peso

CITROSOL® AK BIO UE, presenta un excelente control sobre la pérdida de peso. Abundante bibliografía científica establece como el control sobre la pérdida de peso confiere al fruto protección frente a los manchados por daño por frío y frente a los cansados de piel.



Porcentaje de pérdida de peso en Valencia late, después de 85 días de frigoconservación, con dos ceras: una cera convencional, Citrosol® AK BIO UE, y un control sin encerar.

El excelente control sobre la pérdida de peso de CITROSOL® AK BIO UE, y su efecto sobre la respiración, permiten retrasar el envejecimiento de la fruta. El aspecto de los cítricos ecológicos encerados con CITROSOL® AK BIO UE pueda equipararse al de los cítricos de agricultura convencional.

OPINIÓN

De momento, la razón y poco más



Por CIRILO ARANDIS (*)

Las protestas del campo no cesan. Prácticamente la totalidad de la geografía española está siendo testigo de las manifestaciones de los agricultores, y el tema ya va para cuatro semanas. Esta vez va en serio, siendo el empeño de los afectados de seguir y seguir hasta que se pueda sacar algo en claro. Algo, que permita vivir dignamente del campo, sin el estigma de ser ciudadanos de segunda del mundo rural, y que no han cometido más delito que no vivir en el mundo urbano. Algo que permita que los jóvenes vean el campo como una oportunidad y no como el último recurso a sus vidas.

A diferencia de otras protestas que generan rechazo y hastío de quienes sufren sus efectos, en esta ocasión hay que decir que la sociedad, los medios de comunicación y la clase política están siendo sensibles a las demandas de los productores. También a diferencia de otras ocasiones, no se trata de un cultivo, de un producto o de un parte de la actividad agraria, en esta ocasión, toques lo que toques, está en la misma tesitura. Y también a diferencia de otras ocasiones, además de los manifestantes, con más o menos predisposición a su movilización, han aparecido los tractores con una nueva utilidad. Y es que con pocos de estos vehículos, su efecto sobre un tráfico urbano trepidante, es más que evidente y quizás, también por eso, también los políticos nos están dando la razón.

Aunque es verdad que se nos está haciendo mucho caso, de momento, nuestros dirigentes tan solo han ofrecido cariño y comprensión, o propuestas de medidas que si bien pueden ejercer un efecto bálsamo o placebo, no son la solución definitiva al problema. Y es en este contexto, en el político, es donde se puede constatar la percepción de que esto va en serio, sobre todo a la vista de los distintos posicionamientos y propuestas que se han ofrecido o trasladado al campo. El ejemplo más claro lo tenemos en el ámbito más próximo, pues no hay gobierno ni dirigente autonómico que no se haya posicionado en favor de los agricultores. Los motivos son la proximidad, y el hecho, del que son conocedores, que su recorrido legislativo en este tema es más bien limitado cuando no escaso.

Y es que el tema es de tal envergadura que no se soluciona ni siquiera con dinero. Si bien, cualquier ayuda, en estos momentos, donde las cuentas corrientes de los agricultores tienen bastantes telarañas, puede venir bien, no deja de ser un parche momentáneo a un tema de mayor calado. Nos encontramos en uno de esos escenarios donde la solución definitiva del problema pasa más por la voluntad política de legislar, aunque para ello haya que pisar algún callo. Y legislar no solo en España, también hay que legislar en Europa, nuestro principal mercado. Si además, pudieran existir mejores condiciones de acceso a los mercados de países terceros, más o menos



El campo ya no quiere más explicaciones, quiere soluciones, y está dispuesto a seguir en su empeño el tiempo que haga falta. / ÓSCAR ORZANCO

Nuestros dirigentes tan solo han ofrecido cariño, comprensión y medidas bálsamo o placebo

El tema es de tal envergadura que no se soluciona ni siquiera con dinero

de igual manera que tiene éstos países su acceso a Europa, seguro que la situación sería otra.

En el ámbito de la Administración central, es bien cierto y de justicia decir, que el ministro del ramo, Luis Planas, enseguida se puso manos a la obra ofreciendo aquello que tiene a su alcance, pero que como estamos diciendo, aunque necesario, no es suficiente para la magnitud más globalizada del problema. Entretanto, el vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Derechos Sociales y Agenda 2030, el señor Pablo Iglesias, y la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, la señora Yolanda Díaz, se reunían con los líderes agrarios, una vez que con anterioridad se hubieran reunido con los sindicatos de clase, y se hubieran aprobado medidas en el ámbito del PER. Enhorabuena a los premiados, pero la solución de este conflicto no va por ahí.

Yo siempre he entendido que un gobierno es un órgano colegiado que funciona de modo solidario. No entiendo, más bien no quiero entender, esta dualidad en el gobierno. Cariño y comprensión, dándonos la razón, y ánimos para "seguir apretando" es el resumen de la

reunión con el señor Iglesias. Pues es precisamente todo lo contrario lo que queremos los agricultores, dejar de apretar, pues eso será sinónimo de que los problemas que generan el conflicto se han resuelto. No desviemos nuevamente el tiro, pues ni las peonadas ni el SMI, salario mínimo interprofesional, están en la génesis del problema. Más bien son una consecuencia de la situación actual del campo, pues más quisiéramos los titulares de explotación poder pagar todos los SMI, corregidos y aumentados, que hicieran falta. Señal que nuestra actividad estaría generando beneficios. De hecho, los convenios de recolección y manipulación de cítricos, vigentes en la actualidad en la Comunidad Valenciana, están bastante por encima del SMI.

Es humano, ante cualquier conflicto, entender como una solución la búsqueda de culpables. Ante ese escenario, todos los eslabones de la cadena agroalimentaria se han dado prisa en decir que sus márgenes comerciales son escasos, y que por ello hay que mirar hacia otro lado. Pues vaya sorpresa que nadie gane nada en este negocio. Ese no es el camino, pues son las soluciones lo que hay que buscar, consecuencia del análisis, y en un contexto de complicidad de todos los eslabones de la cadena. A fin de cuentas, todos tiene el mismo objetivo, y que no es otro que suministrar al consumidor el mejor producto en las mejores condiciones, obteniendo una adecuada remuneración por ello. Solo desde un enfoque colaborativo, y no de confrontación, se puede generar estabilidad.

Otro elemento a tener en cuenta es que sectores como el nuestro, que tiene una decidida y clara vocación de obtención

de sus rentas del mercado, tiene más de la mitad de ese mercado fuera de España. De igual modo, hemos podido constatar que este problema, el de las rentas de los productores y las consecuentes manifestaciones, también se están dando en otros países de la Unión Europea. Así pues, nos encontramos ante un problema global que trasciende nuestras propias fronteras y a nuestras propias Administraciones. Contextualizado el asunto, las causas hay que buscarlas más, de una parte en el desequilibrio existente entre la oferta y la demanda, y de otra, en las decisiones de ámbito político, incluso aquellas que se adoptan dentro del contexto geoestratégico, y cuya consecuencia está siendo la generación de mayores tensiones en el mercado comunitario. Si le sumamos la dificultad, cuando no imposibilidad, de poder acceder a los mercados de los terceros países, el cóctel está servido.

Y es que la agricultura, única política común en la Unión Europea, más parece en Bruselas un problema que les quema en las manos, que un compromiso, sino una obligación ante los ciudadanos. Por cierto, los agricultores también son ciudadanos europeos a los que se deben las instituciones comunitarias. En aras de un pervertido mensaje de una economía de mercado, y de la necesidad de tener que ayudar a los países con menos recursos, se nos está exigiendo competitividad. Pues bien, esa competitividad los agricultores la hemos conseguido reduciendo costes y ofreciendo un producto de calidad, con todas las garantías habidas y por haber, incluso más allá de la normativa. Dicen que lo exige el consumidor, lo que no se si exige el consumidor es ofertas basadas en salarios de risa y en

costes de insumos consecuencia de un contexto social y político distinto al nuestro. Es lo que se ha venido en llamar, en algunos ámbitos, los costes ocultos.

Entretanto, fondos de inversión internacionales aprovechan el buenismo de Bruselas y las condiciones sociolaborales y económicas de éstos países, que dicen que solo pueden ofrecer agricultura en sus negociaciones comerciales con Europa. Negociaciones en las que otros sectores económicos obtienen facilidades de acceso a esos países. Todo por el comercio internacional, generador de riqueza, y todo por el desarrollo económico de países que deben fijar población y evitar la emigración. Al final del camino, sigue la emigración, sigue faltando un desarrollo social y económico adecuado de estos países y seguimos los agricultores soportando las consecuencias de todo este entramado, cuando no se trata de las represalias del primer mundo por cuestiones ajenas a nuestra actividad.

Según la OCDE, los productos básicos agrícolas, en los próximos 10 años, se abaratarán del orden del 1-2 % anual, por lo que solo los agricultores que ganen en productividad, dicen que "no tendrán problemas". Si no solventamos las causas reales de las escasas rentas, los esfuerzos que se nos exigen en relación con la estructura productiva, la reducción de costes y la organización de la oferta solo tendrán un efecto pasajero. El campo ya no quiere más explicaciones, quiere soluciones, y está dispuesto a seguir en su empeño el tiempo que haga falta.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agro-alimentàries*



Este año se ha caracterizado por un descenso de los precios medios unitarios y un nuevo aumento de los costes de producción. / ARCHIVO

La exportación hortofrutícola crece un 5,5% en 2019

Los precios medios de exportación caen un 2%, situándose en 1,01 euros por kilo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas se situó en el ejercicio 2019 en 13,5 millones de toneladas y 13.542 millones de euros. Unas cifras que reflejan un crecimiento del 8% en volumen y del 5,5% en valor con relación a 2018. Los datos hechos públicos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y el Ministerio de Industria, muestran, según Fepex, una evolución global positiva, aunque con situaciones dispares por productos y una evolución negativa de los precios medios de exportación que caen un 2%, situándose en 1,01 euros por kilogramo.

Las exportaciones de hortalizas en 2019 han alcanzado 5,6 millones de toneladas, un 5% más que en 2018, y 5.752 millones de euros (+9%). El valor medio unitario de exportación se ha situado en 1,02 euros por kilo, obteniendo un crecimiento del 3,4%. La mayoría de las hortalizas han registrado comportamientos positivos, excepto el tomate que, siendo históricamente el primer producto en importancia de la horticultura de invernadero en España, ha perdido esta posición con unas ventas al exterior de 767.368 toneladas (-5,5%) y 922 millones de euros (-0,5%). Esto se ha debido, según Fepex, a la fuerte competencia de Marruecos, cuyas exportaciones crecen en volúmenes muy superiores a los previstos en el Acuerdo de Asociación, y al alargamiento de las campañas de otros países productores comunitarios, principalmente Países Bajos, que cuentan con invernaderos más tecnificados.

La exportación de frutas en 2019 se elevó a 7,8 millones de toneladas, un 9,5% más que en 2018, con un valor de 7.789 millones de euros (+3%). El precio medio unitario se situó en 1 euro por kilo, un 5,7% menos que en 2018. Tras los cítricos,

las frutas más exportadas son las de hueso, con 1,04 millones de toneladas, un 9,4% más que en 2018 y 1.086 millones de euros (-1,5%). Destacan también los frutos rojos, con 440.292 toneladas, un 13% más que en el ejercicio 2018, y una facturación de 1.410 millones de euros (+6%).

Por comunidades autónomas, Andalucía se refuerza como primera exportadora de frutas y hortalizas, con 4,5 millones de toneladas, un 10% más, y un valor de 5.430 millones de euros (+7%). Le sigue la

Andalucía mantiene su liderazgo seguida por la Comunitat Valenciana

Comunitat Valenciana, con 4,05 millones de toneladas (+8%) y 3.556 millones de euros (+4%) y la Región de Murcia, con 2,5 millones de toneladas (+3%) y 2.564 millones de euros (+2%). Destaca también Cataluña con un millón de toneladas exportadas (+11%) por un valor de 885 millones de euros (+7%).

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea en 2019 crecieron un 7% en volumen y un 4% en valor, totalizando 12,5 millones de toneladas y 12.454 millones de euros, representando el 93% y 92% respectivamente del total comercializado en el exterior por el sector hortofrutícola español. Los envíos a terceros destinos registraron un crecimiento del 22% interanual en volumen y un 19% en valor, totalizando 971.235 toneladas y 1.088 millones de euros.

Para Fepex, los datos del ejercicio 2019 reflejan la fuerte dependencia de las ventas en el exterior para mantener la sostenibilidad económica y social del sector de frutas y hortalizas y la evolución negativa de los precios medios unitarios, que se sitúan en 1,01 euros/kilo, un 2% menos que en 2018. Un descenso que se ha producido en un año que se ha caracterizado por un fuerte crecimiento de los costes de producción y la imposibilidad de trasladar los mismos a los precios de venta.

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR



Para obtener resultados diferentes hay que hacer cosas diferentes

► JUAN JOSÉ BAS. (*)

Actualmente los agricultores están reclamando cambios en el sector agrícola para obtener mayor rentabilidad a la hora de vender sus cosechas y están exigiendo cambios urgentes a políticos, cadenas de supermercados, etc. para que cambien el modelo y situación actual de los precios que reciben los agricultores en las ventas de sus cosechas.

Es verdad que el sector lleva muchos años estancado con esta misma situación y nunca se materializan los cambios solicitados por los agricultores ya que la mayoría de estos cambios los tienen que hacer personas que no son agricultores.

Pero los agricultores también tienen en su mano empezar a cambiar y modernizar algunos puntos relacionados con la venta de sus cosechas ya que la mayoría sigue vendiendo su cosecha de forma tradicional y no está aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas herramientas de internet para publicar los datos de sus cosechas y así poder llegar de una manera rápida y sencilla a muchos más comercios que podrían estar interesados en su producción.

En España otros sectores que también tienen el mismo objetivo final que los agricultores



Los agricultores pueden cambiar la forma de vender sus producciones. / ARCHIVO

(vender su producto) como el inmobiliario o el de automoción, por ejemplo, ya hace años que se apoyan en internet para vender. Así, alguien que quiere vender una casa o un coche puede hacerlo de la forma tradicional, comentándolo con los conocidos, personalmente o por teléfono, o elegir apoyarse también en internet. Además, siempre se pueden publicar los datos del producto con su teléfono de contacto, ya que esta más que demostrado que así multiplica exponencialmente sus opciones de venta y puede llegar a muchos más posibles compradores de una forma sencilla y rápida.

Por este motivo desde naranjasyfrutas.com seguimos esforzándonos y estamos en permanente contacto con el sector para modernizar de una forma sencilla y gratuita la compraventa de las cosechas entre agricultores y comercios mayoristas de fruta, para que ambas partes se puedan beneficiar. Si el agricultor publica los datos de sus cosechas puede ser contactado por más comercios y para el comercio es mucho más sencillo localizar y contactar directamente con el agricultor que tiene una cosecha que le interesa.

(*) Gerente de Naranjasyfrutas.com

► ARAGÓN

Más ayudas para los afectados por la borrasca Gloria

Los créditos blandos se elevan a 20 millones, cantidad similar a las pérdidas en infraestructuras y cosechas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN

El Gobierno de Aragón aprobó la semana pasada ayudas de 20 millones de euros, el doble de lo anunciado inicialmente, en créditos blandos para hacer frente a los daños de la reciente borrasca Gloria en la provincia de Teruel y parte de la de Zaragoza así como por la granizada del mes de agosto en la comarca de Calatayud que afectó principalmente a la fruta dulce.

Los municipios afectados por la borrasca todavía están detectando daños, una vez retirada la nieve.

Sin embargo, la UAGA ya ha ofrecido un primer balance que cifra las pérdidas sufridas por agricultores y ganaderos en infraestructuras y cultivos en un total de 19.750.000 euros.

Según dicha organización agraria, 55 granjas resultaron destruidas o seriamente dañadas, cuyos daños ascienden



Olivos afectados por la borrasca. / UAGA

a los siete millones de euros. Además, 45 almacenes o edificaciones de uso agrícola registraron desperfectos estimados en 1,5 millones de euros.

A estas pérdidas, hay que sumarles la pérdida de ingresos por la no producción en dichas granjas.

Unas 15.000 hectáreas de olivar resultaron afectadas. En los árboles adultos, los daños en rama actual son del 50% más las pérdidas derivadas de que hasta cuatro o cinco años no volverán a estar igual.

En las parcelas de árboles jóvenes, las mermas han sido superiores ya que se estiman en un 80% por la rotura de la mayor parte de las ramas, sino todas, y por lo tanto su pérdida total.

UAGA estima unos daños en el olivo de 4.500.000 euros, pero estas afecciones son solo para el primer año. Las pérdidas se reducirán en un 25% anualmente hasta que los árboles consiguen alcanzar su estado anterior al temporal, estimando un total a lo largo de cuatro años de 11.250.000 euros.

En cuanto al cereal, UAGA calcula que se perderá un 20% de la cosecha.

Agrocultivos

¿Cultivar aguacates en ecológico?

► TOMÁS FAULÍ y FÉLIX SANJUAN.

El cultivo ecológico implica, trabajar la tierra como cuando el hombre se hizo agricultor, para recolectar alimentos con la ayuda de la naturaleza, respetando sus leyes.

El crecimiento de población alcanzado hace prácticamente imposible esperar que la naturaleza, por sí sola, sin intervención humana, cubra nuestras demandas de alimentos.

Si nuestra visión es cultivar un fruto como el aguacate, sin pasado en nuestro entorno y a nivel mundial con menos de un siglo de investigación, estamos sujetos al conocimiento actual disponible, el cultivo convencional moderno.

Partir de cero en ecológico no sería prudente sin conocer el cultivo convencional. Y al igual que convencional el cultivo ecológico comienza considerando la tierra.

La tierra es un ser vivo y en continua transformación, que mientras se le aporte la materia orgánica adecuada y necesaria para mantener la actividad de todos los microorganismos que en ella se desarrollan, ni envejece ni se agota.

Durante siglos, el suelo agrícola ha mantenido cosechas, árboles y hierbas de manera natural hasta que los hombres iniciamos su degradación con la aplicación de abonos químicos, herbicidas, pesticidas y diversos contaminantes que deterioran la salud, vida productiva y capacidad regeneradora del suelo.

Retroceder ahora no es fácil, pero no imposible. Los conocimientos adquiridos en cultivo y producción de aguacates deben servir para sanear lo ensuciado teniendo como base los principios fundamentales de la ecología, protección de la naturaleza, el bien social, la sostenibilidad del sistema y el rendimiento



Estercolado orgánico en parcela de cultivo ecológico. / FÉLIX SANJUAN

económico. Sin rendimiento económico, no hay bien social o sostenibilidad.

Con el aguacate todavía es interesante considerar entrar en el cultivo ecológico porque la demanda de consumo es mayor que la oferta productiva y la tendencia entre demanda y producción tiende a acentuarse.

A pesar de todas las ventajas que el aguacate aporta a la dieta humana, que más adelante se detalla, se alzan objeciones a sus prácticas de cultivo, huella de carbono y consumo hídrico por la prensa sensacionalista, especialista en crear confusión, con la típica práctica de comparar peras con sandías.

Prensa británica de carácter "ambientalista" pone el grito en el cielo por el nivel de CO2 para

producir un kilo de aguacates procedentes de Sudamérica o Sudáfrica con manzanas locales y en el mejor de los casos con plátanos que contienen la mitad de potasio que aguacates por peso.

Igualmente respecto de la huella hídrica comparan la viña con el aguacate, la viña muy tolerante de periodos secos, cultivo que recientemente se ha ido adaptando a la climatología del sur de Inglaterra y que tiene un cierto carácter exótico como fruta típica de lugares cálidos, con el fruto del aguacate que acumula aceite grasa y proteínas en vez de mosto dulce y con total falta de objetividad indican que a igual peso se necesitan 3 veces más litros de agua en el aguacate que en racimos de uvas, cuando en realidad debería equipararse con

Con el aguacate todavía es interesante considerar la entrada en el cultivo ecológico

Contamos con todos los avances de conocimiento acumulado en la agricultura convencional

alimentos que contengan grasas/proteínas como la ternera, cerdo, ovino etc.

Estas "noticias" que debemos entender como proteccionistas de mercados locales por su falta de objetividad en la manipulación de datos, pues simplemente más de 40% de la huella de CO2 es debida a transportes y manejos desde el productor en Perú, Chile, México hasta Róterdam y luego por carretera a los centros de distribución en Gran Bretaña, y que simplemente podrían evitar comprando en Europa (España, Italia, Grecia) producto de mayor calidad y con huellas de CO2 e hídricas que no contienen ni la costosa logística y que se han producido con un consumo hídrico equivalente a sus uvas.

Los aguacates se ven increíbles, saben muy bien y tienen un montón de beneficios nutricionales. Contienen vitaminas liposolubles menos comunes en otras frutas, tienen altos niveles de vitaminas B5, B6, K y E, proteínas y ácidos grasos insaturados. Un aguacate tiene, en promedio, el doble de potasio que un plátano. Desde guacamole hasta tostadas de aguacate, ensalada de aguacate, helado de aguacate o aceite de aguacate, los aguacates también tienen propiedades y beneficios muy interesantes que

son reconocidos y utilizados por las industrias farmacéutica y cosmética. Suena como una fruta increíble, ¿verdad? De hecho, es así, pero al igual que todos los demás productos básicos producidos en masa, estos beneficios se unen con algunos (altos) costos.

Debemos minimizar el impacto que los aguacates (igual que todos los productos) pueden tener en las personas y el planeta. Con la agricultura ecológica tenemos la oportunidad;

- I. Creando un sistema orientado a la producción de frutos orgánicos de alta calidad nutritiva.
- II. Haciendo que el cultivo interactúe con los ciclos naturales de todo organismo vivo de una forma constructiva y que promueva la vida.
- III. Que respete los ciclos biológicos, los estudie y comprenda.
- IV. Promoviendo el mejoramiento de la fertilidad del suelo promoviendo la re mineralización de los campos de cultivo, su desintoxicación y el incremento de la micro flora y micro fauna en donde habita y cuida la calidad y uso del agua.
- V. Que el control de hierbas, plagas y enfermedades sea sin el uso de insumos de síntesis química industrial.

Además contamos con todos los avances del conocimiento acumulado en la agricultura convencional del aguacate, desde como plantar en diversos suelos para potenciar la adaptación y crecimiento, el riego eficaz y economía en el uso del agua con acolchados y cubiertas de material orgánico naturales, producción de caldos minerales naturales, para crecer con vigor y ganar tamaño, así como técnicas para la protección en periodos de insolación tanto como de heladas aminorando los efectos negativos de dichos eventos climáticos en frutas y árboles.

El virus del tomate llega a Francia

El Gobierno francés confirma la presencia del virus en una explotación de invernaderos en Bretaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno francés confirmó la presencia del virus de la fruta rugosa marrón que afecta al tomate en una explotación de invernaderos en Bretaña con plantas que procedían del Reino Unido y que se habían obtenido con semillas producidas en los Países Bajos.

En un comunicado publicado el 18 de febrero, el Ministerio de Agricultura indicó que ha notificado la existencia de ese foco, el primero detectado en Francia,

a la Comisión Europea y que se ha puesto en marcha una investigación europea para remontar la traza de la contaminación.

Se han tomado medidas de confinamiento y de aislamiento total de la explotación infectada, que se encuentra en el departamento de Finistère, en espera de que se proceda a la destrucción de los tomates y a la descontaminación de las instalaciones. También se están realizando controles en aquellas que se sabe que



El virus no tiene efectos nocivos para la salud de las personas pero puede generar un grave impacto económico. / ARCHIVO

han recibido plantas del mismo lote y se ha puesto en marcha una vigilancia reforzada en las de los alrededores.

El Ministerio de Agricultura,

que recordó que este virus no tiene ningún efecto nocivo para la salud de las personas pero que puede generar un grave impacto económico, insistió en la ne-

cesidad de respetar las reglas estrictas de seguridad en todos los viveros y campos de producción de tomates y de pimientos con carácter preventivo. La razón es que se puede diseminar fácilmente por simple contacto, lo que exige que todos los que trabajan en los invernaderos cumplan con esas reglas, pero también los que penetren en las explotaciones. Esta enfermedad se observó por primera vez en Israel en 2014 y después se han constatado igualmente contaminaciones en 2018 en México, Estados Unidos, Alemania e Italia y en 2019 en Países Bajos, Reino Unido y Grecia.

El tomate es la principal producción de la horticultura en Francia, con 712.000 toneladas en 2018, a los que hay que sumar alrededor de 400.000 toneladas en huertos particulares. Cada familia francesa consume de media más de 13,9 kilos al año.

INFOPOST

PENBOTEC® 400 SC

Solución concentrada fungicida para el tratamiento postcosecha de cítricos

Fomesa Fruitech dispone, dentro de su gama de fungicidas, de un nuevo formulado para cítricos a base de pirimetanil al 40% [p/v]: **Penbotec® 400 SC (Janssen PMP)**. El producto tiene una actividad preventiva y curativa. Se puede aplicar mediante inmersión, ducha (Drencher) o en línea spray, y es compatible con el resto de formulados recomendados para el tratamiento de la fruta.

clasificación toxicológica de riesgo reducida de acuerdo a los criterios de la EPA, lo que le confiere las ventajas añadidas de no tener ARfD y un elevado LMR mediante el cual se reduce el riesgo de sobrepasar la condición, impuesta por muchas cadenas de distribución del 1/3 del LMR.

Los cítricos son almacenados y/o transportados durante semanas a través del mundo y es por ello que una

además una duradera actividad residual lo que le confiere una excelente protección de la fruta tratada con Penbotec® 400 SC en almacenamientos y/o transportes prolongados, previniendo incluso reinfecciones en la manipulación postcosecha de la fruta. Es por tanto un tratamiento ideal para confecciones destinadas a viajes de ultramar.

VENTAJAS DEL USO PENBOTEC® 400 SC

- Eficacia demostrada contra la podredumbre verde y azul (originadas por los hongos patógenos *Penicillium digitatum* y *Penicillium italicum* respectivamente)
- Acción curativa y preventiva
- Actividad persistente y de larga duración
- LMR en todo el mundo
- Herramienta única en el manejo de resistencias
- La seguridad y confianza de ser un formulado de Janssen PMP

DRENCHER. Dosis aplicación	ON-LINE (pulverización línea) Dosis aplicación	LMR (UE)
0.25% 2,5 L / 1000 L agua	0.5% 5 L / 1000 L agua	8 ppm

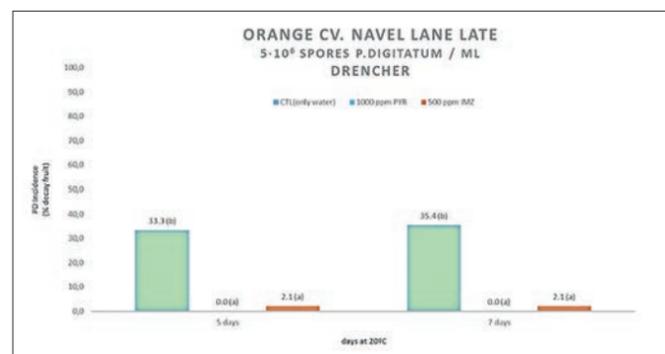
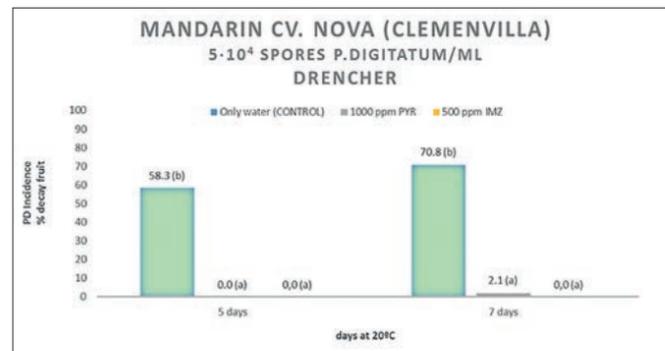
Penbotec® 400 SC está formulado en base al ingrediente activo pirimetanil, que posee un elevado nivel de eficacia sobre los principales patógenos de los frutos cítricos y una actividad fungicida persistente y duradera es un atributo fundamental para cualquier producto postcosecha. La materia activa pirimetanil posee una fuerte acción curativa y

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.



FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner

Extracto de dos ensayos de eficacia del Penbotec® 400 SC, sobre fruta inoculada artificialmente con diferentes concentraciones de esporas de los hongos patógenos *Penicillium digitatum* (moho verde) y *Penicillium italicum* (moho azul), 24 horas después de la inoculación.



Valores seguidos de la misma letra, en el mismo grupo de columnas, no son significativamente diferentes al 95% (Test LSD)

En todos los ensayos la fruta fue previamente inoculada de forma artificial con esporas de *Penicillium sp.*; tratamientos realizados posteriormente mediante aplicación drencher. Todos los ensayos se hicieron de acuerdo a Normas EPPO y a las Buenas prácticas experimentales ("GEP Trials"). DT Fomesa Fruitech

El área de regadío crece con sistemas localizados

La superficie agrícola en regadío ascendió a 3.828.747 hectáreas, un 1,44% más que en 2018

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

España finalizó 2019 con una superficie agrícola en regadío de 3.828.747 hectáreas —un 1,44% más que en 2018 y un 2,55% más que en 2017—, con un incremento de los sistemas de riegos localizados, cuya utilización supera por primera vez los dos millones de hectáreas. Así lo apunta el informe "Análisis de los Regadíos Españoles. Año 2019", difundido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y realizado a partir de la Encuesta de Superficies y Rendimiento de Cultivos (Esysrce) relativa al pasado ejercicio.

Los sistemas de riego localizado se extienden ya por 2,03 millones de hectáreas, un 53,09% de la superficie regada total, frente al 8,40% (321.609 hectáreas) del riego automotriz; el 14,95% (572.219 ha) del de aspersión y el 23,56% (902.1635 ha) del tradicional riego por gravedad.

La superficie en regadío representó en 2019 el 22,54% de la superficie total cultivada en

España (16.985.275 hectáreas) y el 7,57% de la superficie geográfica (50.595.575 ha).

Andalucía, con el 28,92% del total (1,1 millones de hectáreas), es la comunidad con más superficie regada, seguida de Castilla-La Mancha (567.866 ha, el 14,83%), Castilla y León (465.583 ha, 12,16%) y Aragón (418.104 ha, 10,92%).

Canarias es la comunidad con más agricultura en regadío respecto a la superficie total que dedica a cultivos con el 59% del total. Figuran a continuación Comunitat Valenciana (45,8%), Región de Murcia (40%), Cataluña (32,3%), Andalucía (31,3%), Navarra (31,0%), La Rioja (28,8%), Extremadura (26%) y Aragón (23,4%). El menor porcentaje de regadío corresponde a Asturias (2,8%), Galicia (4,9%), País Vasco (7,0%), Cantabria (7,3%), Madrid (10,3%), Castilla y León (13,1%), Baleares (13,1%) y Castilla-La Mancha (15,4%).

La superficie regada por el tradicional método de gravedad se localiza mayoritariamente en Aragón (187.612 hectáreas),



La superficie de regadío representó en 2019 el 22,54% de la superficie total cultivada en España. / ARCHIVO

Los sistemas de riego localizado se extienden ya por el 53,09% de la superficie regada total

Andalucía (160.663 ha), Cataluña (126.646 ha) y Castilla y León (118.770 ha).

En el caso de los sistemas de aspersión se sitúan en Castilla y León (164.127 hectáreas), Aragón (125.455 ha), Castilla-La Mancha (99.857 ha) y Andalucía (62.929 ha). Los sistemas automotrices son más habituales en Castilla y León (152.087 hectáreas) y Castilla-La Mancha (83.588 ha).

Andalucía, con el 28,92% del total, es la comunidad con más superficie regada

El riego más eficiente, el localizado, se utiliza en 866.931 hectáreas de cultivos de Andalucía, 357.225 de Castilla-La Mancha, 211.403 de la Comunidad Valenciana, 159.929 de Murcia y 158.351 hectáreas de Extremadura.

Por cultivos, los cereales tienen la mayor superficie de regadío (946.508 hectáreas); le siguen olivar (837.488 ha), viñedo (398.600 ha), frutales no

cítricos (385.485 ha), cítricos (286.682 ha), forrajeras (258.621 ha), hortalizas y flores (215.979 ha), industriales (214.316 ha) y barbechos (101.219 ha). El riego por gravedad supone el 46,02% de la superficie en regadío de cereales y el 55,59% en forrajeras; el de aspersión es muy utilizado para el cultivo de tubérculos (66,31%) y el automotriz entre las leguminosas (33,59%) y cultivos industriales (23,75%).

El riego localizado está implantado en más del 94% de las áreas de olivar y viñedo en regadío, en el 80% en producción de frutales no cítricos y de cítricos, y en el 56,85% de la de hortalizas tanto al aire libre como en invernadero.

Agroecotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 20 de febrero de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricque	2,50
Aguacate	3,20
Almendra	3,80
Pomelo	0,90
Avellana	3,40
Caqui	1,25
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	8,00
Cocos	0,95
Membrillo	1,00
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,90
Chumbos	1,60
Frambuesas	6,00
Grosellas	11,00
Kiwis	1,60
Lichis	3,00
Lima	2,00
Limón	0,80
Fresa	8,00
Fresón	2,40
Granada	1,90
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	0,90
Otras	0,95
Mangos	3,30
Maracuyá	4,40
Melón Galia	1,20
Amarillo	0,90
Piel de Sapo	1,15
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	2,00
Amarilla	2,00
Níspero	3,50
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	2,70
Pera Blanquilla	0,85
Verano	1,25
Invierno	1,05
Temprana	2,50
Piña	1,90
Pitahaya	6,00
Plátanos Canarias	1,00
Importación	1,05
Manzana Bicolor	0,70
Amarilla	0,65
Verde	0,70
Roja	0,75
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,80
Rojo Pulpa Blanca	1,40
Rojo Pulpa Amarilla	1,35
Ciruela	2,10
Uva Blanca	2,20
Negra	2,40
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,85
Sin semilla	1,00
Naranja	0,80
Chirimoya	1,80
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,75
Ajo Seco	2,20
Tierno	0,80
Apio	0,60
Acelgas	0,75
Batata	0,60
Borrajá	0,90
Brócoli	0,50
Brecol	0,75
Calçots	0,10
Calabaza	0,55
Calabacín	0,60
Cardo	0,60
Alcachofa	1,80
Cebolla Seca	0,30
Figueras	0,72

Tierna	0,75
Pepino	1,00
Col Repollo	0,60
Bruselas	0,95
Lombarda	0,50
China	1,10
Coliflor	0,55
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,45
Larga	0,55
Otras	0,65
Endibia	0,90
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,35
Espinaca	0,60
Haba	1,15
Hinojo	0,90
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,80
Perona	2,75
Fina	2,80
Otras	1,60
Nabo	0,90
Zanahoria	0,48
Patata Blanca	0,47
Roja	0,50
Melocotón	0,95
Verde	1,20
Rojo	1,10
Guisante	2,50
Puerro	0,55
Rábano	0,50
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	0,70
Verde	0,75
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
Seta Girgola	2,80
Rovellón-Niscalo	18,00
Champiñón	1,65
Otras Setas	10,00
Maíz	1,10
Caña de Azúcar	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50
Limones	0,90
Mandarina Clementina	1,50
Manzana Golden	0,80
Naranja Navel Late	0,60
Pera Blanquilla	1,25
Piñas	1,90-1,80
Plátanos	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,30
Cebollas	0,30
Coliflor	0,50-0,45
Judías Verdes	3,60
Lechugas	0,50
Patatas Calidad	0,34
Pimientos Verdes	1,70-1,60
Tomate Maduro	0,70-0,75
Verde	1,30-1,25
Zanahorias	0,40

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 17 al 21 de febrero de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	1,75
Hass	2,64
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	14,95
Chirimoya Otras Variedades	3,90
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	3,43
Otras, Familia Black, Roja	3,20

Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	7,95
Granada Grano Elche o Mollar Elche	2,91
Guayaba/o Otras Variedades	1,82
Higo Chumbo	1,15
Verdal	2,95
Kaki Otras Variedades	1,95
Kiwi Kiwigold	7,11
Pulpa Verde	3,73
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemen-Late	1,15
Clemenule	1,15
Clemenvilla o Nova	1,15
Ortanique	1,15
Manga Kent	4,39
Mango Tommy Atkins	1,45
Manzanas Fuji	1,20
Golden	1,45
Granny Smith	1,42
Otras Variedades	1,45
Reineta	1,55
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,43
Melocotón	0,95
Meryll y Elegant Lady, Rojo	3,45
Melón Amarillo	1,35
Piel de Sapo y Similares	1,35
Naranja Lane Late	1,10
Navel	1,10
Navel Late	1,12
Navelina	1,10
Otras Variedades	1,10
Valencia Late	1,10
Nectarina Carne Blanca	3,70
Níspero Algerie o Argelino	1,95
Nuez	5,41
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,15
Papayón (2-3 kg/ud)	1,16
Pera Conferencia	1,35
Ercolini / Morettini	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	4,16
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	0,90
Canarias Segunda	0,70
Canarias Extra	1,15
Pomelo Amarillo	0,85
Rojo	1,35
Sandía con Semilla	1,55
Sin Semilla	1,70
Uva Blanca, Otras Variedades	4,22
Negra, Otras Variedades	3,75
Red Globe, Roja	2,85
Frutas IV Gama	7,25
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,55
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,95
Berenjena Morada	0,96
Berros	1,25
Boniato o Batata	1,52
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,21
Calabacín Blanco	0,50
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,93
De Verano	0,95
Cardo	0,65
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,31
Morada	0,95
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,78
Repollo Hojas Rizadas	1,07
Coliflor	1,45
Endivia	0,75
Escarolas Rizada o Frisée	1,14
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	4,63
Haba Verde o Habichuela	3,70

Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	1,11
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	2,04
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,25
Romana	0,35
Maíz o Millo	0,83
Nabo	0,75
Pepino Corto o tipo Español	0,45
Largo o tipo Holandés	0,82
Perejil	0,80
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,03
Rojo Lamuyo	1,11
Verde Italiano	2,02
Verde Padrón	3,14
Puerro	0,98
Rábano y Rabanilla	0,95
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopó	2,20
Tomate Cherry	1,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,74
Liso Rojo Canario	1,15
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,68
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	3,10
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,87
Blanca Spunta	1,14
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 10 al 16 de febrero de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,29
Almendras	8,26
Caqui / Persimon	1,06
Cereza / Picota	15,33
Ciruela	2,58
Chirimoya	3,08
Dátil	5,96
Fresa / Fresón	2,42
Granada	2,60
Kiwi / Zespri	2,98
Lima	2,16
Limón	0,85
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,24
Hernandina	1,09
Clemenville	1,28
Ortanique	1,05
Mango	2,33
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,08
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,08
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,25
Reineta / Canadá Gris	1,78
Granny Smith	1,43
Royal Gala / Cardinale	1,12
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,28
Melón / Galia / Coca	1,13
Naranja O.V. / Malta / Minolta / Barberina	0,95
Salustiana	0,55
Navel	0,63
Navelina	0,59
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,68
Nectarina	3,40
Nuez	5,99
Papaya	2,75
Pera Blanquilla o Agua	1,14
Ercolini / Etrusca	1,85
Conferencia / Decana	1,21
Piña	1,75
Pistacho	12,40
Plátano	1,08
Banana	0,84
Sandía	1,50

Uva	2,85
Otros Frutos Secos	11,37
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,79
Ajo Seco	2,29
Tierno o Ajete	8,40
Alcachofa	1,16
Apio	1,11
Batata / Boniato	0,92
Berenjena	0,94
Brócoli / Brecol	1,41
Calabacín	0,88
Calabaza / Marrueco	0,84
Cardo	1,11
Cebolla / Chalota	0,56
Cebolleta	0,91
Champiñón	1,90
Col Repollo	0,50
China	1,25
Lombarda	0,84
Coliflor / Romanescu	0,88
Endivia	2,18
Escarola	0,75
Espárrago Verde	5,06
Espinaca	1,39
Guisante	2,50
Haba Verde	1,89
Judía Verde Fina (Brasileña)	5,20
Verde Bobby / Kora / Striki	2,05
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite	3,59
Lechuga O.V.	0,63
Cogollo	1,82
Iceberg	0,78
Maíz	1,90
Nabo	0,90
Pepinos	1,01
Perejil	1,06
Pimiento Verde	1,07
Rojo (Asar)	1,19
Puerro	0,96
Rábano / Rabanilla	1,49
Remolacha	1,57
Seta	3,19
Tagarmina / Cardillo	2,42
Tomate O.V.	0,94
Cherry	1,92
Daniela	0,86
Zanahoria	0,68
Hierbabuena	1,28
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,60
Añeja	0,37

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 17 al 23 de febrero de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	0,90
Aguacate Fuerte	3,34
Hass	2,63
Otras Variedades	1,60
Caqui Rojo Brillante o Persimon	0,82
Castaña	3,90
Chirimoya Fina de Jete	3,41
Ciruela Golden y Songold, Amarilla	3,07
Otras Familia Back, Roja	2,60
Otras Variedades	2,92
Dátil Deglet Nour	3,18
Otras Variedades	3,50
Fresón Otras Variedades	3,25
Ventana	2,70
Granada Grano o Mollar de Elche	1,52
Higo Seco	3,60
Kiwi Kiwigold	5,00
Otras Variedades	1,77
Pulpa Verde	2,40
Lima Mejicana (ácida)	2,25
Otras Variedades	0,44
Limón Fino o Primafiori	0,40
Otras Variedades	0,40
Rodrejo	0,60
Verna	0,45
Mandarina Clemenule	1,26
Clemenvilla o Nova	0,90
Hernandina	1,27
Oronules	1,10

MERCADOS NACIONALES

Ortanique.....	0,70
Otras Variedades.....	1,20
Mango Tommy Atkins.....	2,25
Manzanas Fuji.....	1,10
Golden.....	0,72
Granny Smith.....	1,05
Otras Variedades.....	1,96
Pink Lady.....	1,20
Reineta.....	1,71
Royal Gala.....	0,85
Starking y Similares.....	0,90
Melón Otras Variedades.....	1,43
Piel de Sapo y Similares.....	1,07
Membrillo Común.....	0,60
Naranja Lane Late.....	0,50
Navel.....	0,35
Navel Late.....	0,37
Navelina.....	0,32
Otras Variedades.....	0,13
Salustiana.....	0,33
Nectarina de Carne Amarilla.....	2,80
Níspero Algerie o Argelino.....	3,62
Otras Variedades.....	3,20
Nuez.....	3,85
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	3,20
Pera Agua o Blanquilla.....	1,15
Conferencia.....	1,25
Ercolini / Morettini.....	3,17
Otras Variedades.....	1,25
Piña Golden Sweet.....	1,30
Plátano Americano o Banana.....	0,66
De Canarias 2ª.....	0,80
De Canarias Extra.....	1,17
Macho.....	0,90
Pomelo Amarillo.....	0,68
Otras Variedades.....	0,50
Rojo.....	1,16
Resto de Frutas.....	1,00
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,78
Red Globe, Roja.....	2,41
Sin semilla Negra.....	3,52
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Otras Variedades.....	0,50
Ajo Blanco.....	3,41
Morado.....	2,75
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,05
Otras Variedades.....	0,72
Apio Verde.....	0,70
Berenjena Morada.....	0,95
Otras Variedades.....	1,10
Boniato o Batata.....	1,23
Brócoli o Brócoli o Brocol.....	1,00
Torre o Romanescu.....	0,60
Calabacín Blanco.....	1,00
Otras Variedades.....	0,63
Verde.....	0,57
Calabaza de Invierno.....	0,50
De Verano.....	0,50
Otras Variedades.....	0,60
Cardo.....	1,00
Cebolla Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,79
Grano de Oro o Valenciana.....	0,30
Morada.....	0,73
Otras Variedades.....	0,30
Cebolleta Tierra.....	2,40
Chirivía.....	1,00
Col Hojas Lisas.....	0,62
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Otras Variedades.....	0,54
Repollo Hojas Rizadas.....	0,40
Coliflor.....	0,67
Endivia.....	2,20
Escarola Otras Variedades.....	1,00
Rizada o Frisée.....	0,90
Espárrago Verde o Triguero.....	3,10
Espinaca.....	1,20
Guisante.....	2,29
Haba Verde o Habichuela.....	0,69
Jengibre.....	2,20
Judía Verde Fina.....	5,50
Verde Perona.....	3,50
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,75
Iceberg.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Romana.....	0,40
Nabo.....	1,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,08
Otras Variedades.....	1,11
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	1,16
Rojo California.....	1,70
Rojo Lamuyo.....	1,20
Verde Cristal, Italiano.....	1,07
Verde Italiano.....	1,49
Verde Padrón.....	3,30
Puerro.....	1,20
Rábano o Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,70
Resto de Hortalizas.....	0,60

Seta Champiñón.....	1,58
Hongo Otras Variedades.....	2,48
Tomate Asurcado Verde Raf.....	2,25
Cherry.....	2,10
Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royeta.....	0,62
Liso Rojo Pera.....	0,51
Liso Rojo Rama.....	0,89
Liso Verde Rambo.....	0,90
Muchamiel.....	0,79
Otras Variedades.....	0,60
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,57
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,40
Carlota Nantesa.....	0,50
Otras Variedades.....	0,60
PATATAS Euros/kg	
Blanca Ágata	
Otras Variedades (Confecc.).....	0,70
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,61
Blanca Spunta (Confecc.).....	1,00
Blanca Spunta (Granel).....	0,65
Patata Otras Variedades (Granel).....	0,68
Roja Otras Variedades (Confecc.).....	0,56
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,59

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	2,75
Limonas.....	0,80
Mandarinas Clementinas.....	1,00
Manzanas Golden.....	1,00
Roja.....	1,20
Naranjas Navel Late.....	0,80
Pera Blanquilla.....	1,75
Passacrassana.....	1,60
Piñas.....	2,00
Plátanos.....	0,90
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,75
Cebollas.....	0,33
Coliflor.....	1,40
Judías Verdes.....	3,75
Lechugas.....	0,46
Patatas Calidad.....	0,41
Pimientos Verdes.....	1,40
Tomates Verdes.....	1,30
Zanahorias.....	0,52

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 17 de febrero de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	2,10
Hass.....	1,90
Otras Variedades.....	2,10
Cereza Otras Variedades.....	10,00
Chirimoya Fina de Jete.....	2,50
Ciruela Golden Japan y Songold.....	2,60
Otras Familias Black, Rojas.....	2,50
Otras Variedades.....	0,80
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	3,20
Medjool.....	8,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	2,20
Higo Chumbo.....	5,00
Seco.....	1,90
Kiwi Pulpa Verde.....	2,60
Otras Variedades.....	1,20
Lima Mejicana (ácida).....	1,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,45
Mandarina Hemandina.....	0,90
Otras Variedades.....	1,10
Mango Haden.....	2,00
Tommy Atkins.....	2,10
Manzanas Golden.....	0,75
Starking o similares.....	0,75
Granny Smith.....	1,25
Royal Gala.....	0,85
Fuji.....	1,00
Pink Lady.....	1,60
Melón Piel de Sapo (y similares).....	1,60
Membrillo Común.....	0,70
Naranja Navelina.....	0,35
Navel Late.....	0,45
Nuez.....	3,75
Papaya Otras Variedades.....	2,80
Pera Ercolini / Morettini.....	1,25
Agua o Blanquilla.....	1,15
Limonera.....	0,80
Conferencia.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	1,50
Otras Variedades.....	1,10
Plátanos Canarias Extra.....	1,00
Canarias Primera.....	0,85

Canarias Segunda.....	0,80
Americano o Banana.....	0,70
Macho.....	0,90
Pomelo Rojo.....	0,55
Uva sin semillas, Negra.....	2,40
Sin semillas, Blanca.....	3,25
Tamarindo.....	4,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,55
Ajo Blanco.....	1,90
Tierno o Ajete.....	2,40
Morado.....	2,65
Otras Variedades.....	1,75
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,40
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,80
Otras Variedades.....	1,10
Boniato o Batata.....	0,70
Brócoli/Brecol.....	1,00
Calabacín Verde.....	0,90
Calabaza de Verano.....	0,70
De Invierno.....	1,80
Otras Variedades.....	0,60
Cebolla Grano de Oro / Valenciana.....	0,30
Babosa.....	0,25
Morada.....	0,45
Blanca Dulce de Ebro.....	0,80
Tierna o Cebolleta.....	0,65
Chirivía.....	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,45
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
De Hojas Lisas.....	1,40
Coliflor.....	0,80
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisée.....	1,40
Lisa.....	1,50
Espárrago Verde o Triguero.....	2,80
Espinaca.....	0,90
Guisante.....	2,40
Haba Verde o Habichuela.....	1,00
Judía Verde Fina.....	4,25
Verde Bobby.....	2,40
Verde Perona.....	2,60
Laurel.....	0,70
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	1,00
Hoja de Roble.....	1,40
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	1,10
Nabo Similares.....	1,00
Pepino Corto o Español.....	0,95
Perejil.....	0,95
Pimiento Verde Italiano.....	1,15
Rojo Lamuyo.....	1,00
Verde Padrón.....	2,40
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,70
Seta Champiñón.....	1,65
Girgola o Chopo.....	3,25
Tomate Liso / Daniela/Long Life /	
Royeta.....	0,65
Rojo Rama.....	0,70
Rojo Pera.....	0,75
Cherry.....	1,40
Liso Verde Rambo.....	0,85
Liso Rojo Canario.....	0,60
Verde Mazarrón.....	0,75
Asurcado Verde Raf.....	2,50
Kumato.....	1,30
Muchamiel.....	1,40
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,70
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	1,80
Ñame o Yame.....	0,95
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,30
Hortalizas IV Gama.....	3,90
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,75
Blanca Spunta (Granel).....	0,45
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,45
Roja Otras Variedades (Confección).....	0,60
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/ciente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	3,40-3,25
Limonas.....	0,59-0,58
Limonas Clementinas.....	0,80-0,74
Manzanas Golden.....	1,26-1,20
Rojas.....	1,34-1,21

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 10 al 16 de febrero 2020. Precios origen. Semana 07/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo Limón: 0,37-0,47 €/Kg. Valor medio: 0,42 €/Kg.

Sin cambios en la campaña de **limón Fino**. Firme en origen, mientras que la presión del mercado de fresco en destino no permite rentabilidad para el comercio, que además se ve perjudicado por el aumento de porcentaje de venta de segundas y los mayores envíos a industria, que trabaja a mayor ritmo a medida que avanzan las semanas y se incrementa el porcentaje de destrío, ajustando cotizaciones.

Importante: Clorpirifos y Metil-Clorpirifos. La UE ha aprobado la NO renovación de estas dos sustancias y la próxima modificación del LMR a Límite de detección, por lo que **AILIMPO RECOMIENDA ELIMINAR SU USO CON CARACTER INMEDIATO** con el fin de evitar problemas comerciales tanto para fruta para el mercado en fresco como fruta para industria.

POMELO

Sin cambios a destacar, con un mercado de oferta moderada a nivel global y demanda correcta. Predomina la venta de **pomelo de Israel y Turquía**. También se desarrolla con normalidad la campaña de **pomelo de Florida**.

Naranjas Navel Late.....	0,50-0,48
Pera Blanquilla.....	1,27-1,26
Passacrassana.....	0,70-0,78
Piñas.....	1,74-1,70
Plátanos.....	0,99
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,05-0,96
Cebollas.....	0,30-0,31
Coliflor.....	0,63-0,54
Judías Verdes.....	3,04-2,48
Lechugas.....	0,52-0,44
Patatas Calidad.....	0,55
Pimientos Verdes.....	1,29-1,28
Tomates Maduros.....	0,87-0,92
Verdes.....	1,10-1,11
Zanahorias.....	0,57-0,54

Mercado Fraga

Información de cotizaciones más orientativas de frutas de la Lonja de Merco Fraga del 21 de febrero de 2020, en central.

Campaña 2019-2020.

FRUTAS Euros/kg	
PERAS	
Blanquilla 58+.....	0,65-0,75
Conference 60+.....	0,60-0,70
Alejandrina 60+.....	0,30-0,40
MANZANAS	
Galas 70+.....	0,50-0,60
Rojas Americanas 70+.....	0,35-0,40
Golden Delicious 70+.....	0,35-0,45
Fuji 70+.....	0,50-0,60
Precios sin envase, granel y sin manipular	

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 17 al 23 de febrero del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Fuertes (local).....	1,50
Hass (local).....	1,60
Cerezas (no local).....	15,00
Ciruelas Moradas (no local).....	3,40
Amarillas (no local).....	3,65
Cocos (no local).....	1,00
Chirimoyas (no local).....	2,80
Fresones (no local).....	3,10
(local).....	4,00
Guanábana (local).....	7,00
Limón Otros (local).....	0,80
Primofiori (no local).....	0,90
Mandarinas Otras (no local).....	1,30
Otras (local).....	1,40
Clementinas (no local).....	1,50
Clemenulle (no local).....	1,30
Ortanique (no local).....	1,30
Manzanas Otras (no local).....	2,10
Golden (no local).....	0,90
Granny Smith (no local).....	1,50
Red Chief (no local).....	1,50
Royal Gala (no local).....	1,40
Fuji (no local).....	1,60
Fuji (local).....	1,80
Melocotones Otros (no local).....	3,60
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,60
Piel de Sapo (local).....	1,30
Naranjas Navelina (no local).....	0,70
Zumo Pequeña (local).....	0,70
Salustiana (no local).....	0,70

Extra Grande (local).....	0,80
Nectarinas (no local).....	3,10
Peras Ercoline (no local).....	2,30
Devoe (no local).....	1,25
Conference (no local).....	1,35
Lima (no local).....	2,30
(local).....	2,00
Piña Tropical (local).....	3,80
Tropical Dulce (local).....	5,80
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,10
(local).....	1,20
Sandías (no local).....	1,60
(local).....	1,50
Uva Aledo (no local).....	1,75
Blanca (no local).....	3,00
Red Globe (no local).....	2,90
Papaya Otras (no local).....	0,70
Hawaiana (local).....	1,00
Cubana (local).....	0,80
Híbrida (local).....	1,20
Guayabos (local).....	1,70
Mangas (no local).....	6,80
(local).....	5,30
Kiwi (no local).....	1,60
(local).....	1,50
Kiwano (local).....	1,70
Frambuesas (no local).....	6,00
Higos Picos (local).....	3,00
Parchita (local).....	2,80
Moras (no local).....	8,00
Carambola (local).....	3,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,60
Ajos País (local).....	6,00
Ajos (no local).....	3,50
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (no local).....	2,20
Apio (no local).....	1,20
(local).....	2,50
Berenjenas Moradas (no local).....	1,00
Moradas (local).....	1,20
Bubangos (local).....	1,30
Calabacines (local).....	0,40
Redondos (local).....	0,40
Zucchini (no local).....	1,20
Zucchini (local).....	1,30
Calabazas (no local).....	0,80
(local).....	0,90
Cebollas Cebolletas (local).....	1,80
Blancas (no local).....	1,30
Blancas (local).....	1,60
Moradas (no local).....	1,10
Cebollino (local).....	0,60
Coles Repollo (no local).....	1,10
Repollo (local).....	0,90
Lombardas (no local).....	1,30
Lombardas (local).....	1,20
Coliflor (local).....	2,00
Champiñón (no local).....	1,90
Endivias (no local).....	2,75
Escarolas (local).....	0,60
Espárragos Blancos (no local).....	8,00
Trigueros (no local).....	5,00
Espinacas (local).....	3,00
Habas Verdes (local).....	1,80
Habichuelas Redondas (no local).....	2,50
Redondas (local).....	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 07, del 11 al 17 de febrero de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Mandarina Nadorcott	0,70-0,85	Alicante
Nadorcott	0,77	Castellón
Nadorcott	0,63-0,81	Lonja Valencia
Orri	1,00	Castellón
Orri	0,90-1,08	Lonja Valencia
Ortanique	0,24-0,28	Alicante
Ortanique	0,22-0,26	Castellón
Ortanique	0,21-0,30	Valencia
Ortanique	0,21-0,28	Lonja Valencia
Tango	0,65-0,75	Alicante
Tango	0,77-0,82	Castellón
Tango	0,63-0,81	Lonja Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,28-0,33	Alicante
Navel Lane Late	0,25-0,28	Castellón
Navel Lane Late	0,21-0,34	Valencia
Navel Lane Late	0,21-0,30	Lonja Valencia
Navel Powell	0,29-0,37	Alicante
Navel Powell	0,33	Castellón
Navel Powell	0,23-0,42	Valencia
Navel Powell	0,30-0,38	Lonja Valencia
Sanguinelli	0,19	Castellón
Valencia Late	0,21-0,32	Valencia
Valencia Late	0,21-0,32	Lonja Valencia
Limón Fino	0,38-0,45	Alicante

HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,25-0,65	Alicante
	0,64	Castellón
	1,28-2,24	Valencia
Ajo Tierno (garba)	0,98-1,46	Alicante
Alcachofa Consumo fresco	0,20-0,90	Alicante
Consumo fresco	0,54-0,95	Castellón
Consumo fresco	0,26-0,70	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,78	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,26	Alicante
Industria Troceado	0,35-0,40	Castellón
Apio Verde	0,25-0,36	Alicante
Verde	0,30-0,45	Castellón
Berenjena Rayada	1,01-1,20	Alicante
Boniato Blanco	0,95-0,97	Alicante
Rojo	0,60-0,61	Alicante
Calabacín	0,43-0,60	Alicante
Calabaza Redonda	0,72	Castellón
Redonda	0,53-0,62	Valencia
Tipo Cacahuete	0,30-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25-0,27	Castellón
Tipo Cacahuete	0,40-0,44	Valencia
Cebolla Tierna (manejo 3 uds.)	0,58-0,68	Alicante
Tierna (manejo 3 uds.)	0,57-0,75	Valencia
Col China	0,46-0,52	Castellón

Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Brócoli	0,20-0,40	Alicante
Brócoli	0,40	Castellón
Brócoli Industria	0,10-0,13	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,39	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,24	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,17-0,27	Castellón
Coliflor Blanca	0,18-0,37	Alicante
Blanca	0,23-0,36	Castellón
Blanca	0,22-0,52	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,26	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,30-0,32	Castellón
Hoja Rizada	0,20-0,29	Alicante
Hoja Rizada	0,30-0,40	Castellón
Hoja Rizada	0,29-0,42	Valencia
Industria	0,33-0,36	Castellón
Espinaca	0,60-1,11	Alicante
	1,68-2,51	Valencia
Haba Muchamiel	0,52-0,92	Alicante
Muchamiel	1,49-1,70	Castellón
Lechuga Iceberg	0,26-0,47	Alicante
Little Gem	0,25-0,49	Alicante
Maravilla	0,35-0,43	Castellón
Romana	0,20-0,38	Alicante

Romana	0,25-0,38	Castellón
Romana	0,24-0,31	Valencia
Trocadero	0,40-0,70	Castellón
Mini Romana	0,48	Alicante
Patata Blanca	0,40-0,69	Alicante
Tomate Acostillado	0,79-1,20	Alicante
Daniela	0,52-0,62	Alicante
Pera	0,77-0,85	Castellón

FRUTOS SECOS Euros/Kg Zona

(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)

ALMENDRAS	Euros/Kg	Zona
Comuna	5,11-5,21	Alicante
Comuna	5,10	Castellón
Largueta	5,41-5,51	Alicante
Marcona	6,46-6,56	Alicante
Marcona	6,40-6,50	Castellón
Planeta	5,11-5,21	Alicante

CEREALES Euros/Kg Zona

(Almacén. Cotización)

Arroz Cáscara Redondo	0,33-0,34	Valencia
-----------------------	-----------	----------

INDUSTRIALES Euros/Kg Zona

(Entrada almacén. Cotización más frecuente)

Aceite Oliva Virgen 0,8°-2°	2,00-2,05	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,40-2,50	Castellón
Garrofa Entera	0,59-0,61	Castellón

Lechugas Batavia (local)	2,30
Romanas Alargadas (local)	2,10
Iceberg (no local)	1,70
Iceberg (local)	1,80
Cogollos de Tudela (local)	2,10
Hoja de Roble (local)	1,95
Lollo Rosso (local)	1,80
Nabos (local)	1,60
Colinabos (local)	1,70
Pepinos (no local)	1,10
(local)	0,90
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,25
Verdes (local)	1,20
Rojos (no local)	1,45
Rojos (local)	1,60
Padrón (local)	3,50
Amarillos (no local)	2,10
Amarillos (local)	1,50
Puerros (no local)	1,20
(local)	1,00
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (no local)	3,00
(local)	1,12
Remolacha (no local)	0,75
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	3,50
Tomates Pera (no local)	1,10
Pera (local)	1,20
Salsa (no local)	0,60
Salsa (local)	0,60
Ensalada (no local)	1,00
Ensalada (local)	0,80
Cherry (no local)	2,50
Cherry (local)	2,80
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias	
Segunda (no local)	0,55
Segunda (local)	1,10
Primera (local)	1,80
Batatas Otras (no local)	1,30
Otras (local)	1,10
De Lanzarote (no local)	1,50
Yema de Huevo (local)	1,80
Blancas (local)	0,90
Laurel (local)	7,00
Pimientas Otras (local)	3,80
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (no local)	1,00
(local)	1,40
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Maíz Dulce (no local)	1,00
Dulce (local)	1,10
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,00
Jengibre (no local)	3,10
Pantanas (local)	0,80
Hinojo (no local)	16,00
Piña de Millo (local)	2,70
Brecol (local)	1,70
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS Euros/kg	
Papas Otras Blancas (no local)	0,65
Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,60

King Edward (no local)	0,68
King Edward (local)	1,30
Cara (no local)	0,65
Cara (local)	0,80
Rosada (local)	1,60
Bonita (local)	4,00
Negra (local)	6,00
Spunta (local)	1,10
Negra Oro (local)	5,50
Slaney (local)	1,20
Red-Cara / Druid (local)	0,80
Colorada Baga (local)	3,50
Azucena (local)	3,50
Ambo (no local)	0,60
Galáctica (local)	1,10
Rooster (local)	1,40

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50
Limonos	0,90
Mandarinas Clementinas	1,00
Manzanas Golden	0,55
Rojas	0,55
Naranjas Navel Late	0,70
Pera Blanquilla	1,25
Piñas	1,80-1,75
Plátanos	1,10-1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	0,70-0,75
Cebollas	0,25
Coliflor	0,45-0,55
Judías Verdes	4,50-4,00
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,38
Pimientos Verdes	1,00-1,10
Tomates Maduros	0,40
Verdes	0,80
Zanahorias	0,45

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 21 de febrero de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,30
Ciruela	0,85
Coco	0,90
Granada	0,70
Kiwi	1,60
Limón	0,80
Manzana Royal Gala	0,80
Golden	0,85
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,70
Naranja	0,85
Pera	0,60
Conferencia	0,90
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,75
Banana	0,95
Papaya	0,90
Pomelo	0,85
Uva Blanca	1,45
Roseti	1,50

VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg

Boniato Rojo	0,80
Boniato	0,75
Calabacín	0,70
Cebolla Blanca	0,65
Dulce	0,70
Cogollos	0,70
Guindilla	1,30
Jengibre	2,20
Judía	1,00
Lechuga Romana	0,45
Patata	0,47
Nueva	0,58
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	2,55
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,75
Pera	0,90
MM Raf.	0,75

OTROS Euros/kg

Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 20 de febrero de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES Euros/Tm

ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	166,00
Rama campo 2ª	133,00
AVENA	
Avena Blanca	183,00
Rubia	183,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl.	165,00
Pienso +62 kg/hl.	170,00
CENTENO	
Centeno	175,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	180,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	239,00
Duro Proté=12%	234,00
Extensible Chamorro	222,00
Forrajero	194,00
Gran Fuerza w 300	214,00
Media Fuerza w -300	201,00
Panificable	196,00
Triticales	182,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	221,00
Yero Grano	211,00

Lonja de Barcelona

Precios de cereales, frutos secos y legumbres, en la Lonja de Barcelona del 18 de febrero 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES Euros/Tm

ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	187,00
CENTENO	
Centeno	183,00
COLZA	
Colza Importación 34/36%	240,00
GARROFA	

Harina	180,00
Troceada	190,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	192,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	222,00
Semillas de Girasol	370,00
Torta de Girasol	213,00
Girasol Importación 28/3	190,00
MAÍZ	
Maíz Importación	183,00
Importación CE	188,00
MUJO	
Mijo Importación	450,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	343,00
Soja Nacional 47%	343,00
Salvados de Soja	178,00
SORGO	
Importación	197,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	166,00
Forrajero	208,00
Panificable, mín. 11	216,00
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	7.850,00
Largueta 12/13 mm	6.800,00
Largueta 13/14 mm	7.250,00
Marcona 14/16 mm	9.700,00
Marcona 16 mm	10.00,00
AVELLANAS	
Negreta en grano	6.300,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
ALUBIAS	
Importación Argen	1.325,00
Importación Michigan	1.300,00
Pinta Bañeza	1.495,00
Planchet Bañeza	2.520,00
Carillas	1.250,00
GARBANZO	
Import. Méjico	1.350,00
Import. Méjico	1.290,00
Import. Méjico	1.260,00
Import. USA	1.170,00
Import. USA	1.090,00
LENTEJAS	
La Mancha 7/9 mm	1.195,00
La Mancha 6/7 mm	1.025,00
Import. USA Par.	835,00
Import. USA Reg.	880,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 19 de febrero de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES Euros/Tm

Maíz	186,00
Cebada 64 k/hl	183,00
Trigo Pienso	206,00

MERCADOS NACIONALES

Paja 1º (Cebada).....	56,00
Veza forraje de 1º.....	156,00
Forraje.....	126,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 13 de febrero de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	6,56
Largueta.....	5,55
Comuna.....	5,33
Ferragnes.....	5,50
Garrigues.....	5,49
Guara.....	5,43
Ramillete.....	5,55
Comuna Ecológica.....	8,89

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 17 de febrero de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	8,15
Pelona.....	3,65
Común.....	4,75
Largueta.....	4,95
Mallorca.....	4,65
Marcona.....	6,15
Mollar.....	4,65
Mollar cáscara.....	1,10
Rofes cáscara.....	1,05
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,60
Tonda, libra.....	1,70
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,85

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 17 de febrero de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	199,00
Cebada P.E. (+64).....	180,00
Avena.....	191,00
Centeno.....	172,00
Triticale.....	187,00
Maíz (14º).....	184,00
FORRAJES	Euros/Tm
Paja, paquete grande.....	67,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 20 de febrero de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	176,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	173,00
Centeno.....	167,00
Colza.....	320,00
Girasol 9-2-44.....	305,00
Paja Empacada.....	59,00
Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl.....	192,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 18 de febrero de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO	
Blando Grupo 3.....	209,00
Duro Grupo 1.....	249,00
Duro Grupo 2.....	245,00
CEBADA	
Igual y más de 64.....	180,00
Menos de 64.....	178,00
MAÍZ	
Nacional.....	181,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 21 de febrero de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero.....	183,00
Cebada +62 kg/hl.....	176,00
-62 kg/hl.....	170,00
Avena Rubia.....	182,00
Blanca.....	182,00
Trigo Duro P>12 PE>78 V>75.....	240,00
Pienso +72 kg/hl.....	193,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 10 al 16 de febrero de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** Sigue el abonado de cobertera. **Cádiz:** Se observa en algunas fincas que el cultivo comienza la fase de encañado, en la mayoría se encuentra en fase de ahijamiento. **Córdoba:** Los **trigos** más avanzados han recibido la cobertera de urea. Hay parcelas más retrasadas. **Granada:** En **Loja e Iznalloz**, el cultivo de **trigo** sigue desarrollándose muy positivamente. Las variedades más importantes en **trigo blando** son la **Tocayo** y **Artur Nick**. En **Alhama**, las parcelas de **trigo** se desarrollan con normalidad. En **Iznalloz** y **Loja**, la **cebada** evoluciona correctamente. La variedad más sembrada es la **Planet**. En **Loja** por lo general se observa un desarrollo óptimo del cultivo debido a las buenas condiciones climatológicas. En la zona de **Alhama** los cultivos de **avena** se encuentran muy dispares en su desarrollo. Las variedades más sembradas son la **Chapela**, **Insignia** y **Hamel**. En la zona **Loja**, la **avena** se desarrolla de forma favorable. **Huelva:** La situación de los **cereales** evoluciona favorablemente, no obstante, se nota la falta de precipitaciones y el cultivo necesita lluvias para no ver comprometida su continuidad. Hay parcelas amarilleando y otras que se están quedando retrasadas. **Jaén:** El **trigo** evoluciona favorablemente gracias a las lluvias de días pasados. En la comarca de **La Loma** se está aplicando urea con dosis de 200 kg/ha. Una de las variedades más empleadas en la zona es **Amilcar**. Los **triticales**, con la variedad **Titanio** se sembraron en la zona con dosis de 200-250 kg/ha y también se está aplicando coberteras con urea y dosis de 250 kg/ha. La **cebada** más empleada en la zona es la **Traveler** y **Planet** con una siembra de 200 kg/ha, abonados de fondo con dosis de 100 kg/ha y urea de 200 kg/ha. En la comarca de **Sierra Sur** se espera la predicción de lluvias para proceder al abonado. **Málaga:** Se observa una diferencia importante entre los **trigos** sembrados en la etapa de las primeras lluvias y los más tardíos. El cultivo, a pesar de las temperaturas diurnas, está evolucionando muy lentamente. Se sigue notando la falta de lluvias y el cultivo está paralizado. Se ha aportado abonado de cobertera nitrogenado, urea fundamentalmente para los más adelantados. **Sevilla:** Acelerado desarrollo aéreo en los vegetales de invierno empujados por las primaverales temperaturas de estos días. El estado fenológico dominante es el de ahijado (BBCH 25) en la mayoría de las parcelas, aunque la falta de frío no está contribuyendo al desarrollo radicular del cultivo. Se aplican abonados nitrogenados y tratamientos herbicidas contra hoja ancha. ■ **De primavera:** En la zona **arrocera** continúa el desaguado y progresiva seca de las tablas que se van cubriendo de flora arvense y saneando al sol antes de iniciar las labores preparatorias del lecho de siembra.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

Granada: En la **Vega de Granada** comienza levemente la siembra de **patata**. Se prevé que la variedad más sembrada sea la **Ágría**. Otras de las variedades sembradas son la **Martina**, **Rudolph** y la **Fábula**. En **la costa**, el cultivo de **patata** continúa desarrollándose correctamente, con la parte aérea de la planta alcanzando unos 40 cm. **Málaga:** En la comarca de **la Axarquía**, en las zonas más próximas a **la costa**, el cultivo de **patata extratemprana** se acerca a su recolección y en el resto de parcelas, el cultivo se desarrolla sin problemas. **Sevilla:** Se produce la germinación y emergencia de tallos (BBCH 13) en la **patata temprana** y de **media estación**. Las parcelas más precoces empiezan a cerrar los huecos entre plantas en el lomo (BBCH 35).

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de la zona de **Níjar**, hay plantaciones de **tomate** que están acabando debido a problemas de calidad. El **calabacín** sigue su ciclo normal, destacando que los más tardíos presentan algo de virus. Las plantas de **sandía** siguen su desarrollo. Se están plantando **melones**. En los invernaderos del **Poniente**, continúan los arranques de los **pimientos** más tempranos. Los que se plantaron más tarde terminan también su ciclo con las últimas recolecciones, y los **pimientos** de ciclo largo se siguen recolectando y se dejarán como único cultivo hasta que finalice la campaña. En los **tomates**, continúa la recolección de todos los tipos. Las nuevas plantaciones para la primavera más adelantadas siguen recolectándose. Se han realizado plantaciones nuevas de **berenjenas** que permanecerán hasta el verano. En las de ciclo largo, continúa la recolección. Una de las variedades más empleadas, con cerca de un 70-80% de los invernaderos, es **Thelma** variedad oval y negra. Otra variedad utilizada en la zona de **El Ejido** es la **Leticia**. En las parcelas que se encuentran en recolección se recogen unos 6 kg/m². En los **pepinos**, muchas plantaciones están agotadas y comienzan nuevas plantaciones de **pepino** u otros cultivos de primavera. Los **calabacines**, continúan en plena producción. Las nuevas plantaciones están iniciando la producción y otras se siguen trasplantando. Van aumentando los trasplantes de **melones** de los tipos **Galia**, **Amarillo** y **Piel de Sapo**. Todas las plantas se protegen con manta térmica. Con una densidad de 1 planta/m² se le aplican enraizantes, ácidos húmicos, aminoácidos y microelementos del orden de 5-10 litros/ha. Las plantaciones más avanzadas se encuentran con el desarrollo de hojas y aparición del órgano floral. Las primeras **sandías** se están desarrollando protegidas también. La densidad en esta zona es de unas 2.500 plantas/ha. Una de las variedades más empleadas de la **sandía rayada sin pepitas** es la **Red Jasper**. Para las **mini rayadas** una variedad empleada es **Precious Petite**. Como **sandía negra** está la **Black Bouquet** y la **Fashion**; de las **amarillas** más empleadas es **Yellow Bouquet**. **Granada:** En la zona de **Albuñol** y **Motril** el cultivo de **tomate Cherry** está evolucionando rápidamente debido a las altas temperaturas de la última semana, en algunos casos ha terminado. Las producciones medias son de 3.000 kg/ha aproximadamente. Las variedades más cultivadas son la **Angelle** y la **Lupita**. En **la costa** el cultivo de **pimiento medio-tardío** sembrado en junio se encuentra en plena recolección, con unas producciones de 7 kg/m². El **pimiento tardío** está comenzando la cosecha tímidamente con unas producciones de 5-6 kg/m². Por otro lado, el **pimiento temprano** ya ha finalizado la cosecha y se está preparando ese terreno para la siembra de **sandía** y **melón**. La variedad más sembrada es el **pimiento italiano** seguida del **rojo Melchor**. Los abonos que se están aplicando son nitrato potásico, nitrato de cal, nitrato de amonio, sulfato potásico y sulfato de magnesio. A finales de febrero se comenzará a sembrar **pimiento rojo Lamuyo**. En la zona de **Motril**, el cultivo de **pepino holandés** terminará la cosecha a últimos de febrero por lo que a principios de marzo se procederá a preparar el terreno para la siembra de **sandía**. Se están obteniendo unas producciones medias de 2.500 kg/ha. La variedad más cultivada es el **pepino holandés Litoral**. En la zona de **Albuñol**, la cosecha de **berenjena** continúa desarrollándose positivamente con unas producciones de 10 kg/m². La gran mayoría de la superficie sembrada está formada por la variedad **Thelma**, recomendada para plantaciones tempranas-medias bajo plástico y de primavera, así como de verano al aire libre. En la zona **Motril**, la recolección de **judía** se ha terminado ya que en escasas semanas se empezará a preparar la tierra para plantar a primeros de marzo **sandía** y **melón**. La variedad más sembrada fue la **judía Helda**. La superficie de siembra cada año disminuye más, debido a la cantidad de mano de obra necesaria para su recolección. **Huelva:** En los invernaderos, las **fresas** avanzan sin pausa debido a las altas temperaturas que se están produciendo. Las producciones están aumentando significativamente con 4 gramos por semana y planta. Variedades como **Rociera** y **Fortuna** son de las más productivas en estos momentos. Las cotizaciones han sufrido un fuerte descenso en estas dos últimas semanas. En la **frambuesa**, comienzan a recolectarse las posturas de septiembre que se solapan con las de agosto y con las de octubre. Las variedades que se están recolectando son la **Shani** y **Nobility**. El calor en los invernaderos está adelantando mucho la fruta. Las cotizaciones en los mercados descienden ligeramente. La recolección de los **arándanos** sigue aumentando con nuevas plantaciones para cosechar. Las altas temperaturas están ayudando a la maduración de mucha fruta. Las variedades como **Snow** y **Divina blue** se inician con los primeros rebucos. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En el **Alto Almanzora**, con las buenas temperaturas, las plantas de **alcachofas** afectadas por el frío se están recuperando muy bien. Los **guisantes verdes**, las **habas verdes** y el **brócoli** se están desarrollando bien, sin incidencias de consideración de plagas y enfermedades. Los precios de las **alcachofas** y el **brócoli** han sufrido una fuerte caída por sobre oferta de producto en **Murcia** y **Alicante** por la buena climatología. En la comarca del **Bajo Almanzora**, se están plantando **lechugas** del tipo **Iceberg** de las variedades **Zoliva** y **Carthago**, con dosis de siembra por hectárea de unas 70.000 plantas. En recolección se encuentran las variedades **Denver** y **Patagonia**. Las lluvias de las borrascas de semanas pasadas afectaron a las plantaciones, con podredumbres que han ocasionado pérdidas significativas. En los **brócolis**, continúan las recolecciones. Hay parcelas de la variedad **Parthenon** que se encuentran en fase de floración. Se está abonando con nitrato amónico y nitrato cálcico por fertirrigación. Hay parcelas más adelantadas que iniciarán la recolección en breve. Los **apios** están recolectándose. Dos de las variedades más empleadas son **Búfalo** y **Monterrey**. **Cádiz:** El 15 de enero terminó la siembra de **puerros** de la campaña de primavera que comenzó en el mes de diciembre. La densidad de plantas por hectárea aplicada en la zona de **Sanlúcar** es de unas 285.000 por hectárea. Los tipos de abono que se le aplican al cultivo son 20-20-20 y 15-5-35, ambos con dosis de unos 250 kg/ha. Los estados fenológicos en este cultivo van desde "engorde de fruto"

hasta "recolección" para los de invierno y para los de primavera se encuentran en fase de "germinación". Se están sembrando las últimas **zanahorias** de las variedades: **Nerja**, **Romance**, **Nippón**, **Lince**, y **Naval** entre otras, con dosis de 1.300.000-1.500.000 semillas por hectárea en la zona de **Sanlúcar**. Se sigue igualmente recolectando en campo, con producciones de 60 tn/ha. El estado fenológico predominante de la **zanahoria** es el "BBCH 41 (Inicio de desarrollo de la raíz)" y el más avanzado es el "BBCH 43 (30% del tamaño de la raíz)". **Córdoba:** En las **cebollas**, el estado fenológico más avanzado es el "BBCH 18 (8 o más hojas)", el predominante es "BBCH 15 (Desarrollo de hojas, 5 hojas visibles)" y el más retrasado es el "BBCH 12 (2 hojas)". La aplicación de herbicida secante y sistémico empieza a hacer efecto. Se aplican en algunas parcelas abonados por vía foliar y se dan riegos por aspersión. **Granada:** En la zona de **la Vega**, en el cultivo de **ajo** se observa un estado fenológico predominante "BBCH 19 (9 o más hojas claramente visibles)" y el estado más retrasado "BBCH 16 (sexta hoja claramente visible)". Sin embargo, el estado fenológico más avanzado BBCH 41 (La base de la hoja empieza a engrosar o alargarse) no ha evolucionado, ya que el bulbo o fuste ha no alcanzado el 30% de su diámetro final. El estado fitosanitario del **ajo** es óptimo. Las variedades más sembradas son el **ajo chino**, que fue sembrado en septiembre y el **ajo morado** en octubre-noviembre. El **ajo chino** tiene más dientes y de mayor tamaño que el **ajo español**. En **la Vega de Granada** y **Alhama**, el cultivo de **alcachofa** se desarrolla favorablemente debido a las buenas temperaturas, aunque se puede apreciar que el terreno empieza a no contar con la humedad necesaria, ya que esta planta precisa grandes cantidades de agua para su desarrollo, sobre todo en las etapas de crecimiento vegetativo y producción de cabezuelas. Actualmente la planta mide unos 25 cm. Las variedades más sembradas por los productores son la **Imperial** y la **Lorca**. En la zona de **la Vega** el cultivo de **espárragos** se desarrolla con normalidad. Se prevé que una semana o diez días realicen siegas en las parcelas donde el cultivo se encuentre más adelantado. Cabe destacar la falta de humedad en el terreno, ya que el cultivo de **espárrago** requiere mantener la humedad de sistema radicular, pero no tolera encharcamientos. La variedad más cultivada es el **espárrago F1 Grande**. El estado fitosanitario es óptimo. En la zona de **la Vega** de **Granada** el cultivo de **cebolla** continúa desarrollándose de manera positiva a pesar de la pequeña falta de humedad que empieza a ver en los terrenos. El estado fenológico predominante es el "BBCH 18 (octava hoja visible)" y el más retardado es el "BBCH 15 (quinta hoja claramente visible)". El estado fenológico más avanzado "BBCH 41 (La base de la hoja empieza a engrosar o alargarse)" no ha evolucionado ya que el bulbo o fuste ha no alcanzado el 30% de su diámetro final. Se está aplicando abonos nitrogenados, con sulfato amónico 21% y nitrato amónico cálcico 26%. En **la costa**, el cultivo de **coles** fue sembrado a finales de noviembre y se espera que la recolección comience a finales de febrero. La variedad más sembrada es la **col china One kilo**. En el norte de la provincia se comenzará a realizar a mediados de febrero la preparación de los terrenos para poder sembrar las plantaciones de **lechuga**. En **Alhama**, el cultivo de las **habas** se encuentra muy adelantado debido a las altas temperaturas y gran parte de las parcelas presentan flores. Las plantas alcanzan los 50 cm, cuando en esta época del año suelen rondar los 20-30 cm. La siembra se llevó a cabo en octubre. La variedad más sembrada es la **Reina Mora**. **Jaén:** El estado fenológico para los **ajos Spring** es "BBCH 43 (comienzo del engrosamiento del bulbo)". Continúa el desarrollo del cultivo favorecido por las temperaturas suaves. En campo se le aplican abonados nitrogenados en 1 o 2 coberteras y abonados ricos en fósforo. Dada la falta de lluvias se están dando riegos por aspersión que en este estado del cultivo se hacen más necesarias. Se han aplicado tratamientos fungicidas con Clortalonil 15% y Mancozeb en sus diferentes porcentajes para controlar el mildiu. Las temperaturas favorecen su aparición. En las parcelas de **cebollas**, se aplican abonados nitrogenados con riqueza del 26%, también abonados ricos en potasa. Se le están aplicando herbicidas y riegos por aspersión debido a la falta de precipitaciones. Se están tratando parcelas tratamientos fungicidas contra el mildiu con materias activas como el Clortalonil 15% y el Mancozeb con diferentes concentraciones. El estado fenológico predominante es "BBCH 19 (9 o más hojas visibles)" y el más retrasado "BBCH 16 (6 o más hojas visibles)". Las elevadas temperaturas diurnas están incidiendo en la emergencia de los turiones y el adelanto de la campaña. **Málaga:** En la comarca **Norte**, zona de **la Vega de Antequera**, cada día son más las parcelas de **espárragos** que se encuentran en recolección. El cultivo está sano y ya se pueden ver turiones con buen calibre y longitud. **Sevilla:** Se produce la maduración y recolección de **coliflores**. En los **brócolis**, según la fecha de siembra se observan diferentes estadios de desarrollo. Se aplican riegos y abonados. El desarrollo radicular de la **zanahoria** se encuentra al 70% (BBCH 47) en las parcelas más adelantadas. Se aplican riegos y abonados con potasa. Las **cebollas** tempranas presentan los primeros estadios entre "BBCH 16 (6 hojas)" y "BBCH 19 (9 hojas)" y se inicia el "BBCH 42 (desarrollo de los bulbos)" en las parcelas más adelantadas. Se realizan escardas riegos y abonados. Inicio de la preparación del terreno en las parcelas destinadas al **tomate de industria**, cuyos semilleros están planificados para empezar a trasplantarse en torno al 10 de marzo en **la Marisma**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Granada:** En los **almendros** las variedades tempranas se encuentran en plena floración e incluso en algunos casos se puede observar el inicio de cuaje. Las tardías, con estas temperaturas, se estima que comenzarán la floración en una o dos semanas, aspecto nada favorable a estas fechas, ya que las heladas mermarán la cosecha significativamente. **Jaén:** En las parcelas de **almendros**, las variedades **Comuna**, **Desmayo** y **Marcona** comienzan la floración. Se siguen dando tratamientos fungicidas en variedades tardías. Se preparan las tierras subsolando aquellas fincas que van a plantarse de **almendros**. ■ **Frutales de hueso:** **Almería:** En los **frutales de hueso**, el estado predominante es el "57 (sépalos abiertos: ápices de los pétalos visibles)", en las variedades tempranas de **albaricoquero** es el "60 (primeras flores abiertas)". ■ **Frutales subtropicales:** **Cádiz:** La recolección de **aguacate Hass** se encuentra a pleno rendimiento y es la variedad mayoritaria en la zona del **Campo de Gibraltar**. De otras variedades como **Fuerte** o **Redd** también se saca fruta. Los rendimientos son medios-altos para esta campaña y las cotizaciones son óptimas. El estado fenológico más retrasado es el "Desarrollo del fruto", el predominante es la "Maduración" y el más avanzado la "Recolección". **Granada:** La cosecha de **aguacate Fuerte** ya ha terminado. Si continúan las buenas condiciones meteorológicas, la cosecha podría finalizar antes de lo previsto. En las parcelas que se haya terminado la recolección se aplicará un abonado de nitrato potásico. Se están realizando aplicaciones preventivas con fungicidas por fertirrigación, con oxiclorigo al 50%, con dosis de unos 4 kg por 1.000 litros. En **Almuñécar**, continúa la cosecha de **chirimoya**, la cual terminará a principios de marzo-abril. Se están consiguiendo producciones de unos 10.000-12.000 kg/ha. En la zona de **Motril**, comienza a realizarse el deshojado de la **chirimoya**, ya que la cosecha ha terminado. En **Motril**, los **nísperos** evolucionan rápidamente debido a las buenas temperaturas. Se aplican abonados ricos en nitrógeno y potasa. Se encuentran en el estado fenológico H (fruto cuajado). Se realiza el aclareo de frutos dejando 3-4 frutos por tallo para dar más calibre. **Málaga:** En la comarca de **la Axarquía**, se han recolectado **aguacates** de la variedad **Hass** principalmente, con algunos cortes de **Fuerte** y **Redd**. Los rendimientos están siendo óptimos y los precios medios a lo largo de toda la semana estuvieron por encima de los 2,60 euros/kg en **Hass**, siendo el **Redd** el más económico con media de 1,2 euros/kg.

CÍTRICOS

Almería: **Córdoba:** Se recolectan **naranjas Nave Late** y **Navel Lane Lates**. Los rendimientos son medio-bajos. Las cotizaciones se mantienen estables. Comienzan los abonados con complejos N-P-K. **Granada:** En la zona del **Valle de Lecrín**, la cosecha de **naranja** progresa adecuadamente, las variedades que se están cosechando actualmente son la **Navel Late**, **Washington** y **Navel**. Se obtienen unas producciones medias de unos 10.000-12.000 kg/ha. **Huelva:** Comienza en los **mandarinos** la brotación en las variedades más tempranas para la nueva campaña con el estado fenológico "B (Yema hinchada)". Termina la campaña de la **Afourer** y se encuentran la **Orri** y **Tango** en recolección. Los rendimientos están siendo medio-bajos. Se está abonando y dando tratamientos fungicidas contra el aguado. En las parcelas recolectadas se realizan trabajos de poda. En los **naranjos**, se están recogiendo **Salustianas** y **Lanes** en todas sus variedades como **Navel Late** y **Navel Lane Late**. Se aplican abonados del tipo 12-4-4 con CaO y MgO; 6-3-6 con azufre; nitrato cálcico magnésico entre otros. Con rendimientos inferiores al año anterior, la comercialización está sufriendo un parón que se espera sea momentáneo.

OLIVAR

Córdoba: Finalizará la recolección esta semana. **Granada:** En **Alhama** e **Iznalloz**, la cosecha de la aceituna continúa desarrollándose favorablemente. **Jaén:** La campaña está finalizando. **Sevilla:** El **olivar**, tanto de **mesa** como de **almazara** se encuentra en estado fenológico dominante (A) de yema de invierno, aunque están empezando a evolucionar a flor en las zonas más precoces.

MERCADOS NACIONALES

Fuerza +300w +14 pr.....	221,00
Fuerza -300w +12,5 pr.....	205,00
Panificable Pr >11, W<200	199,00
Chamorro.....	237,00
Triticale.....	183,00
Centeno.....	170,00
Yeros.....	212,00
Veza.....	230,00
Guisante.....	218,00
Garbanzo sin limpiar.....	345,00

NOTA: Las operaciones siguen siendo escasas y destinadas a la reposición de cereal. La oferta supera a la demanda en muchos productos y el productor retiene mercancía intentando contener los precios. Los descensos son generalizados en los productos que se cotizan, si bien algunos trigos especiales como el Duro y el Chamorro repuntan, al igual que las avenas que siguen con su escalada de precios. Próxima cotización el 6 de marzo de 2020.

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 10 de febrero de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	208,00
Cebada.....	198,00
Sorgo Importación.....	214,00
Trigo.....	232,00
Maíz Nacional.....	204,00
Importación.....	202,00
Alfalfa.....	216,00
Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.	
SALVADOS	Euros/Tm
Tercera 1ª.....	226,00
Salvados Hoja.....	265,00
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
Almendra Comuna.....	4,90
Largueta.....	5,05
Marcona.....	6,30
Mollar.....	4,90
Cascall/Pelonas (s/rendimiento).....	3,95
Precio del grano según/rendimiento en almacén descascarador.	
LEGUMBRES	Euros/Tm
Algarobas al productor, Rend. 7/10%.....	0,55
Precios en peso bruto/neto/en almacén troceador	
TURTOS DE HARINA	Euros/Tm
De soja reventa 47% Prot.....	354,00
ACEITUNAS	Euros/Kg
Recogida del árbol.....	0,35-0,37
Del suelo.....	0,25-0,27
Tanto en el Baix-Ebre como en el Montsià, según acidez y rendimiento	
ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra.....	0,570
Con cáscara "Bahía".....	0,290
Medianos de arroz corrientes.....	0,320
Medianos de arroz grandes.....	0,330
Precio sobre fábrica del Baix Ebre.	
COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de Almendra.....	0,065
Sin rectificar.....	0,07

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 17 de febrero de 2020. Campaña 2019-2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navel Lane Late, en árbol.....	0,235-0,329
Navel Powell, Barnfield y Chislett.....	0,329-0,423
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli,.....	0,282-0,376
SUBGRUPO BLANCAS	
Barberina y Mid-night,.....	0,376-0,388
Valencia Late, pocas operac.....	0,235-0,353
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Tango, pocas operaciones.....	0,700-0,900
Nadorcott, pocas operac.....	0,700-0,900
Ortanique, en árbol.....	0,235-0,306
Orri, en árbol.....	1,000-1,200

NOTA: Se ralentizan las compras en general, aunque el interés continúa centrándose en las mandarinas que quedan por vender.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 20 de febrero de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	340,00-350,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	340,00-350,00
Monsianell, disp. Valencia.....	340,00-350,00
Fonsa, disp. Valencia.....	340,00-350,00
Bomba, disp. Valencia.....	750,00-790,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,.....	610,00-630,00
Guadiamar Extra.....	680,00-700,00
Largo Índica,.....	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia.....	175,00-180,00
Medianos Corrientes,.....	300,00-310,00
Medianos Gruesos,.....	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	189,00
disponible Castellón.....	190,00
Avena Blanca, destino Valencia.....	218,00
Semilla Algodón,.....	275,00-276,00
destino Valencia.....	275,00-276,00
Trigo, tipo 5 (nacional),.....	212,00
Trigo Pienso Importación,.....	218,00
disponible Puerto Valencia.....	218,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,.....	334,00
disponible Barcelona.....	334,00
47% alta proteína, disp. Barc.....	344,00

Cascarilla de Avena,.....	120,00
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,.....	185,00-190,00
16% prot., Aragón/Lérida.....	165,00-170,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	190,00-225,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	190,00-225,00
Harina Girasol Integral, 28%.....	190,00-191,00
disponible Tarragona.....	171,00-172,00
disponible Andalucía.....	222,00-223,00
Harina Girasol Alta proteína (36%),.....	188,00-189,00
disponible Tarragona.....	245,00
Palmiste, dest. Valencia.....	190,00-191,00
Harina de Colza,.....	217,00
disponible Puerto Castellón.....	200,00
Gluten Feed, disp. Valencia.....	192,00-193,00
Bagazo de Maíz,.....	192,00-193,00
disponible Valencia.....	174,00-176,00
Pulpa seca remolacha granulada,.....	192,00-193,00
disponible Castilla-León.....	192,00-193,00
Import., disp. Tarragona.....	192,00-193,00
Import. disp. Andalucía.....	174,00-176,00
Salvado de Trigo Cuartas,.....	174,00-176,00
disponible Valencia.....	184,00
Precios por tonelada a granel	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares	
Entera (disp. origen).....	500,00-600,00
Zona Valencia.....	500,00-600,00
Zona Alicante.....	500,00-600,00
Zona Castellón.....	550,00-600,00
Zona Tarragona.....	480,00
Zona Ibiza.....	165,00-175,00
Precios tonelada/granel según rendimientos	
Troceada Integral, origen.....	180,00-190,00
Sin Harina, origen.....	160,00-170,00
Troceado Fino, disp. origen.....	160,00-170,00
Precios por tonelada a granel	
Garrofin, euros/tonelada. Origen.....	5.750,00-6.000,00
Poca disponibilidad.....	5.750,00-6.000,00
LEGUMBRES (Disp. origen)	Euros/Tm
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.050,00
Pintas Granberry.....	1.600,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Great Northen.....	1.100,00
Blackeyes.....	1.500,00
Negras.....	1.400,00
Garrofin.....	2.150,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.550,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.000,00
Precios euros/ton. en mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disp. origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disp. origen.....	1.900,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano.....	1.850,00
runner 38/42, disp. Valencia.....	1.850,00
Mondado Origen Argentina 38/42.....	1.750,00
disponible Valencia.....	1.750,00

ALMENDRA EN GRANO CON PIEL		
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	9.700,00	
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	8.500,00	
Precios tonelada, en mercancía envasada.		
ALMENDRA REPELADA		
Comuna, sobre 14 mm, disp. Val.....	9.500,00	
PATATAS	Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia.....	400,00	
Lavada, origen Francia,.....	460,00	
disponible Valencia.....	340,00	
Elodie, origen Francia.....	340,00	
disponible Valencia.....	174,00	
Precios por tonelada, según origen/calidad envasada en 25 kgs.		
CEBOLLAS	Euros/Tm	
Variedad Grano, calibres 1 al 6, almacén, restos temporada, origen.....		60,00-100,00

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 18 de febrero de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	192,00
Cebada.....	174,00
Maíz.....	184,00

Generalitat Calalunya

Evolución semanal de los precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas del 17 al 23 y hortalizas del 10 al 16 de febrero de 2020, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	Euros/Kg
Mercolleida (Semana 08)	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +.....	0,33
Verde Americana 70+.....	0,38
PERAS	
Blanquilla 58 i +.....	0,70
Conference 60 i +.....	0,68
HORTALIZAS (Semana 07)	Euros/Kg
Tarragona	
Acelga.....	0,47
Alcachofa.....	0,55
Col.....	0,21
Coliflor.....	0,17
Berenjena.....	0,33
Escarola.....	0,25
Espinaca.....	0,48
El Llobregat	Euros/Kg
Apio (unidad).....	0,50
Acelga.....	0,55
Brócoli (unidad).....	0,75
Calçot (unidad).....	0,08
Alcachofa.....	1,50
Cebolla Tierna (manejo).....	0,60
Col (unidad).....	0,55
Coliflor (unidad).....	0,65
Lechuga Romana (unidad).....	0,55
Escarola.....	0,75
Espinacas.....	0,70
Habas.....	1,10
Zanahoria.....	0,40
Puerro (manejo).....	1,00
El Maresme	Euros/Kg
Ajo Tierno (manejo).....	0,70

Apio (unidad).....	0,60
Acelga (manejo).....	0,50
Calçot (unidad).....	0,10
Alcachofa.....	1,60
Cebolla Tierna (manejo).....	0,90
Col Hoja Lisa (unidad).....	0,55
Lechuga Romana (unidad).....	0,50
Espinaca.....	0,70
Perejil (manejo).....	0,40
Judía del Ganxet.....	7,00
Zanahoria (manejo).....	0,50
Rábano (manejo).....	0,20
(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)	

La Rioja

Precios agrarios al productor sin IVA, del 10 al 16 de febrero de 2020, facilitados por el Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tn
Trigo Media Fuerza.....	195,31
Trigo.....	186,31
Cebada.....	168,30
Maíz h: 14% (*).....	183,31
(*) Los precios son en salida de almacén sin IVA	
PATATAS	Euros/Kg
Agria.....	0,18
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
(Precios salida almacén sin IVA)	
Champañón, Granel	
(1 kg) (Pie Cortado).....	1,90
Bandeja 250 gr. (Pie Cortado).....	0,60
Seta Pleurotus, Granel (1 kg).....	1,80
Bandeja 250 gr.....	0,65
Seta Shii-Take, Granel (1 kg).....	4,00
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla.....	0,75
Verde.....	0,60
Borrajá con Hoja Sucia.....	0,65
Lechuga Rizada (doc).....	4,15
Cogollos (doc).....	4,20
Apio.....	0,20
Cardo (ud.).....	1,50
Coliflor (doc).....	4,22
Brócoli.....	0,35
Repollo Hoja Rizada.....	0,15
Alcachofa (doc).....	1,80
Coles de Bruselas.....	0,70
FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Blanquilla 58+ (*).....	0,68
Blanquilla DOP (*).....	0,70
Conference 60+ (*).....	0,68
Conference DOP (*).....	0,70
MANZANA	
Golden 70+ (*).....	0,43
Fuji 70+ (*).....	0,53
* Precio salida de almacén sin IVA	
DOP: Denominación de Origen Protegida	
ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,93
Largueta.....	1,18
Marcona.....	1,32
Floración Tardía.....	1,52
Ecológica.....	1,96

LEGISLACIÓN

Andalucía destina 16,4 millones a explotaciones con limitaciones derivadas de su ubicación

Las ayudas persiguen evitar el abandono de tierras que inciden en la conservación del suelo y la biodiversidad

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la apertura de la convocatoria 2020 de las ayudas que gestiona la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible para las explotaciones agrarias ubicadas en zonas con limitaciones naturales u otras específicas. Estos incentivos cuentan con un presupuesto de 16,4 millones de euros cofinanciados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para la presente anualidad y respaldan a los

productores que desarrollan su actividad en zonas donde la labor agrícola es especialmente compleja, como es el caso, por ejemplo, de las áreas de montaña.

El objetivo de estas subvenciones, que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, es respaldar a los titulares de explotaciones ubicadas en zonas caracterizadas por presentar especiales dificultades para el aprovechamiento agrícola con el fin de evitar su abandono. La impor-

tancia de mantener estos sistemas de agricultura sostenible radica en su contribución a la contención de la erosión de los suelos y a la mejora de su gestión.

Con estas ayudas, el Gobierno andaluz persigue también evitar la pérdida de biodiversidad del medio natural y favorecer la conservación de los recursos naturales (suelo y agua) a través de la restauración, preservación y mejora de la misma, de los sistemas agrarios de alto valor natural



y de los paisajes. Asimismo, entre los fines de los incentivos se encuentra también el mantenimiento de los sistemas de agricultura sostenible en riesgo de abandono mejorando, entre otras cuestiones, la gestión del agua.

SOLICITUDES DE AYUDA

Los interesados en acceder a estas subvenciones deben tramitarlas a través de la Solicitud Única de la Política Agrícola Común (PAC), cuyo plazo de

presentación continúa abierto hasta el día 30 de abril. Según las estimaciones, podrían beneficiarse de estas ayudas para zonas con limitaciones alrededor de 10.000 agricultores de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Los modelos establecidos para comunicar a la Administración esta petición están disponibles en la página web oficial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Caixa Rural Torrent reúne al sector en las 'Jornadas de Cítricos y Cultivos Alternativos'

Más de 120 profesionales de la agricultura valenciana han asistido a este evento anual celebrado en Torrent

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El salón de actos de Caixa Rural Torrent acogió la semana pasada la 41 edición de las 'Jornadas de Cítricos y Cultivos Alternativos', organizadas por la entidad, en las que participaron más de 120 representantes del sector agrícola valenciano y del cooperativismo.

El denominador común de esta cita anual ha sido ofrecer a los profesionales de la agricultura amplia información sobre las alternativas y últimas novedades aplicables a sus explotaciones para conseguir una mayor rentabilidad y calidad en las producciones.

En su intervención, el presidente de Caixa Rural Torrent, Vicent Peiró, destacó que "nuestra entidad, a través de su Fondo Social, se vuelca cada año en la organización de estas jornadas con las que pretendemos impulsar la innovación como clave para la obtención de productos diferenciados, rentables y competitivos". Asimismo, subrayó que "las tendencias actuales muestran que el sector se está concentrando en la búsqueda de variedades más sabrosas y en la producción ecológica y la sostenibilidad en respuesta a una mayor demanda social".

A lo largo de tres días, se trataron temas de especial relevancia para el sector como el comercio cítrico internacional y las perspectivas para España; los modelos de organización de la cadena valenciana; y las estrategias de puesta en valor de los cítricos. Los profesionales encargados de compartir todos estos contenidos fueron Paco Borrás de Paco Borrás Consulting; Raúl Compés del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de València, y Carlos Baixauli del Centro de Experiencias de Cajamar.

Las jornadas dieron comienzo el martes con la conferencia a cargo de Paco Borrás, quien explicó que si bien la pasada campaña 2018-19, fue una de las peores campañas de cítricos de las últimas décadas, tuvo la



Imagen de un momento de la jornada. / CAIXA RURAL TORRENT

particularidad de ser la que, sin lugar a duda, generó mayor ruido mediático y mayor reacción por parte de los productores. "La campaña actual no está provocando ruido, lo cual indica que va mejor, aunque se puede afirmar con seguridad que los problemas estructurales que tiene nuestra citricultura no se han resuelto y volverán los problemas de la campaña pasada, y quizás más pronto de lo que quisiéramos", precisó.

Un día más tarde fue el turno de Raúl Compés que incidió durante su ponencia que si bien la mayor parte de los análisis han puesto el énfasis en razones coyunturales (volumen de la cosecha) y externas (acuerdos con países terceros), hay aspectos estructurales del sector que deben ser examinados para entender los problemas de un número cada vez mayor de explotaciones.

"A nivel internacional, a pesar de que la citricultura es una actividad en fuerte expansión; el liderazgo español se está debilitando, perdiendo peso relativo en superficies, producciones y comercio exterior. El comportamiento de la citricultura valenciana, que constituye el núcleo duro del sector en España, sigue la misma tendencia", explicó.

Además, Raúl Compés señaló que a nivel interno es la consolidación de modelos productivos y cadenas cítricas cada vez más diferenciados los que influyen en la posición competitiva de las explotaciones. "Las diferencias —apuntó— son especialmente

acusadas en la Comunitat Valenciana, donde la organización de los productores está dividida en cuatro grandes modelos: independientes, organizados en cooperativas, asociados en SATs e integrados verticalmente. Si bien son las circunstancias de cada explotación —tamaño, variedades, profesionalización de la gestión, etc.— las que determinan su sostenibilidad. Las situaciones de crisis muestran la vulnerabilidad de la citricultura independiente y la fortaleza de aquella parte de la industria de aquella que está aumentando su nivel de integración horizontal y vertical".

La última ponencia de estas jornadas fue la de Carlos Baixauli, quien subrayó la importancia de la promoción y puso varios ejemplos de productos que han aumentado su producción gracias a la Denominación de Origen o a una importante difusión publicitaria. Asimismo resaltó la importancia que actualmente da el consumidor a los productos sin fertilizantes químicos y señaló que el Centro de Experiencias de Paiporta trabaja en esta línea para conseguir productos hortofrutícolas con residuo cero.

El alcalde de Torrent, Juan Jesús Ros, clausuró estas jornadas que concluirán con un viaje profesional a Cáceres que, del 5 al 8 de marzo, realizará un grupo de 60 agricultores y técnicos del sector, y que la entidad ha organizado con el fin de que puedan ampliar conocimientos y experiencias agrícolas.

Zumex®, lista para liderar el exprimido de granadas con la nueva Speed Pomegranates

VF. REDACCIÓN.

La demanda de granadas, el superalimento de moda, crece con fuerza, sin embargo, su consumo continúa siendo un difícil reto. Por ello, después de haber abanderado el auge del zumo de naranja recién exprimido en retail, Zumex®, líder mundial en sistemas de exprimido, está inmersa en liderar la implantación del zumo de granada recién exprimido de la mano de Speed Pomegranates, la nueva exprimidora de la firma creada para exprimir granadas y así, liberar su potencial en retail.

De esta forma, la firma ha diseñado desde cero esta nueva solución potente, robusta y con gran autonomía con la que la firma da el gran salto a la especialización en el negocio del zumo de granadas. De hecho, la nueva Speed Pomegranates es la primera exprimidora de alto rendimiento específicamente diseñada para exprimir granadas y brinda la mayor autonomía del mercado al ofrecer más de 100 kg de producción non-stop, el número más elevado sin necesidad de ser atendida por el operador.

Para ello, estas máquinas cuentan con un nuevo sistema de exprimido para granadas basado en el patentado Original System®, esta vez de color granate, y diseñado específicamente para adecuarse perfectamente al grosor y dureza de las cortezas resistentes de esta fruta. Este sistema, de manera accesoria, cuenta también con un Kit para exprimir frutas de menor tamaño, y admite así un amplísimo rango de calibres de fruta.

"El zumo de granadas recién exprimido está llamado a convertirse en una tendencia de consumo mundial con el que volveremos a revolucionar el área de frescos de supermercados de todo el mundo" asegura Víctor Bertolín, CEO de Zumex®.

Estas nuevas exprimidoras destacan por sus novedosos componentes diferenciales como:

■ Cuchilla de titanium™ para el corte de las granadas, que garantiza la resistencia y la durabilidad del afilado.

■ Nuevo Sistema Pulp-Out Automático exclusivo para granadas, una cinta transportadora



La Speed Pomegranates. / ZUMEX®

diseñada para filtrar las molestas semillas y la pulpa de las granadas de manera automática. Consigue así un zumo listo para tomar, sin necesidad de filtrarlo posteriormente.

■ Potente motor de alto rendimiento para ofrecer el servicio de zumo más rápido (30 frutas por minuto) en contextos exigentes.

Por último, la exclusiva nanotecnología antibacterias ASP® garantiza la seguridad alimentaria. El resultado es una máquina robusta preparada para exprimir todo tipo de granadas con un amplio rango de calibres.

POTENCIAL DE LA GRANADA

El zumo de granadas no solo tiene un gran potencial de crecimiento por su sabor y color granate, lo es sobre todo por sus propiedades. Así, esta fruta se ha utilizado durante siglos con fines medicinales por sus efectos antioxidantes y antiinflamatorios, al ser fuente de vitaminas C, E y de polifenoles. Pero, además, los expertos han probado los efectos beneficiosos de su zumo por su papel protector frente a los efectos dañinos de la exposición a la radiación ultravioleta (UV-B). Otros estudios prueban su eficacia contra la anemia, por su alto contenido en hierro. Todas estas son características únicas que convierten a este zumo en uno de los más saludables del mercado.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



CUIDAMOS TUS CÍTRICOS

Nuestras soluciones:



FRUITGARD

Protección segura

FRUITGARD-70(T)

TIABENDAZOL + IMAZALIL

FRUITGARD 80 AL

FOSETIL AL

FRUITGARD-OPP

ORTOFENILFENOL

BRIOZIL

ORTOFENILFENOL + IMAZALIL

FRUITGARD-IS-7,5

IMAZALIL

FRUITGARD I-50

IMAZALIL

PHILABUSTER 400SC

IMAZALIL + PIRIMETANIL

NOVEDAD

PENBOTECH™ 400SC

Fungicida a base de **PIRIMETANIL** para el
tratamiento de cítricos by Janssen **PMP**



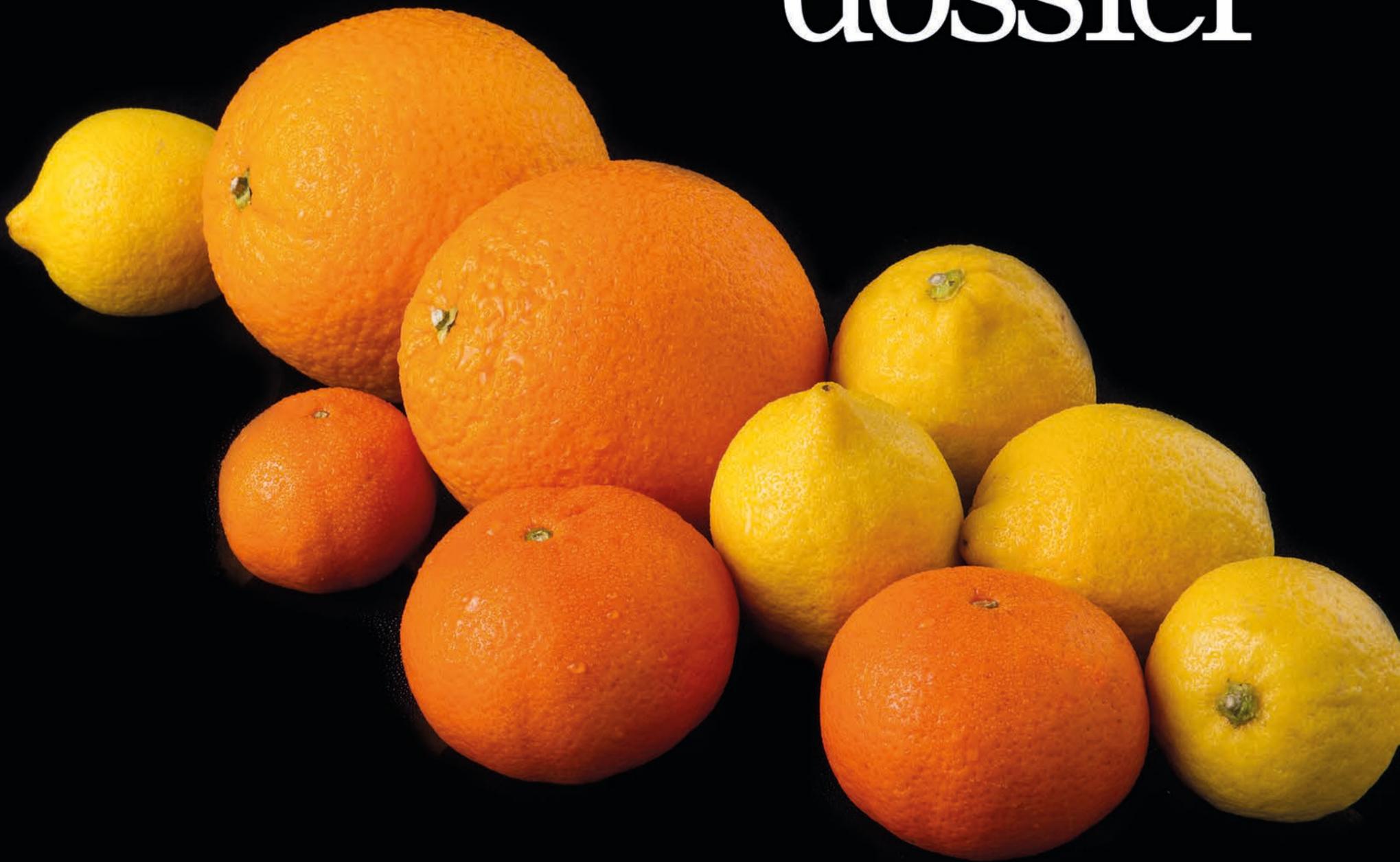
FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

www.fomesafruitech.net

Cítricos

valencia fruits •
dossier



tango 
FRUIT

SEEDLESS • EASY PEELER • SWEET

TANG GOLD
ES UNA VARIEDAD
BEE FRIENDLY



FRANCISCO R. MULERO / Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural

“Nuestra citricultura tiene que seguir teniendo futuro”

Los años de experiencia y la implicación de Francisco Rodríguez Mulero con el sector agrícola valenciano son incuestionables. A cada pregunta responde con un plural mayestático. Un nosotros que deja bien claro que se siente parte del sector. Pero esto no le hace perder su sentido crítico y apuntar con conocimiento de causa a la necesidad de mantenerse despierto en el mercado frente a las amenazas de los competidores o del propio vaivén climático. Pide que no se deje de exigir, pero sin dejar de trabajar y de buscar tanto nuevos mercados como soluciones, con cada una de las partes asumiendo su parcela de responsabilidad. Porque si esta campaña citrícola no ha ido mal lo que no se puede hacer es olvidar los problemas estructurales y solo recordarlos cuando vienen mal dadas. Esfuerzo y realismo: situaciones de décadas no se pueden solucionar en días, pero hay que ponerse a trabajar ya antes de que sea demasiado tarde para garantizar el futuro del campo valenciano.

► RAQUEL FUERTES, VALENCIA.

Valencia Fruits. Después de una campaña para olvidar muchas voces hablan de la actual campaña citrícola valenciana como de una campaña “correcta”, ¿coincide en ese calificativo?

Francisco R. Mulero. Yo diría que es una campaña “normal”. Esta debería ser la campaña normal en cuanto a cifras de producción orientadas al mercado. Podemos decir que ha sido una campaña correcta desde el punto de vista de los precios, pero hay que tener en cuenta que tenemos capacidad de producir más y, por tanto, hay una necesidad de abrir nuevos mercados. Así que hemos de tener en cuenta que al año que viene puede pasar lo mismo que el año pasado si no se actúa en consecuencia: cuando la producción es mayor se traduce en una campaña mala. Eso hay que preverlo.

VF. Precisamente la crisis del año pasado originó el enunciado de una serie de medidas estructurales, ¿en qué punto se encuentran estas medidas? ¿Veremos pronto una reestructuración del sector?

FRM. En agricultura “pronto” no hay nada posible. Hablamos de árboles. Una actividad de reestructuración no se hace de un día para otro. Me daría por satisfecho si con las bases que estamos empezando a asentar dentro de diez años pudiéramos ver una parte importante de la superficie citrícola reorganizada en explotaciones lógicas y viables. Esto es muy importante. El sector se tiene que adaptar a las necesidades del mercado y también tiene que haber un rejuvenecimiento, una concentración de parcelas, un planteamiento más empresarial... Y eso no se hace de un día para otro. Hemos detectado la necesidad, tenemos los instrumentos y ahora hay que empezar a desarrollarlos.

VF. ¿Disponen de un balance provisional de campaña en este momento?

FRM. Normalmente hacemos el balance en marzo. Pero creemos que se va a ajustar bastante a las previsiones que manejábamos en los años y vamos a estar por debajo de los tres millones de toneladas. Se van a cumplir las previsiones en cuanto a producción y estado de los cultivos, salvo algunas cuestiones puntuales como las afectaciones por la DANA y la borrasca Gloria, que en cítricos no ha sido tanto. Lo que no sabemos es qué va a pasar en cuanto a los precios. Parece que los precios en cam-



El Secretario Autonómico en su despacho de la Conselleria de Agricultura momentos después de la entrevista. / SC

“Tenemos que competir con calidad, porque nosotros por precio lo tenemos difícil. Y cuidar nuestro mercado”

po han sido bastante aceptables, comparado con otras campañas, pero en la parte final de campaña hay incertidumbre ya que se está observando que el mercado está demandando por debajo de los precios de campo. Es una cuestión que tenemos que analizar porque los mercados están trasladando el tema del coronavirus y de la situación de las fronteras a una situación de precios en destino con presión a la baja. La situación internacional ha ralentizado los pedidos, pero creemos que es una cuestión puntual que se resolverá pronto porque el consumidor sigue demandando cítricos.

VF. Las campañas se alargan cada vez más con el objetivo de cubrir la mayor parte del calendario con productos españoles, ¿es una tendencia positiva para el comercio citrícola valenciano?

FRM. Debería serlo. Cuando decidimos que íbamos a alargar la campaña hacia adelante y acortarla al principio para que abarcar el mayor periodo de producción posible teníamos una posición de mercado dominante. Ahora hay producciones de otros países que compiten con nosotros y tal vez habría que repensar cómo gestionamos nuestra producción. Lo que no tendríamos

que hacer es permitir perder ni un solo mercado. Y para eso tenemos que jugar con la posibilidad de estar en el momento justo, en el sitio adecuado, teniendo la producción adecuada y con la mejor calidad posible para que nuestro mercado no se pierda. Es cierto que la competencia con países del hemisferio sur era estacional y que ellos también han ido alargando su periodo con lo cual se genera una competencia que antes no teníamos. Además, ahora tenemos la competencia con países mediterráneos que tienen cítricos a la vez que nosotros. Entonces, es indispensable repensar hacia dónde orientamos nuestra producción. Tenemos que competir con calidad porque nosotros con precio lo tenemos difícil. Y cuidar nuestro mercado.

VF. Estamos ya en época de variedades tardías, ¿tienen datos sobre la producción de estas variedades? ¿Qué variedades son las más cultivadas en tierras valencianas?

FRM. Se está buscando variedades de mandarinas que ocupen este periodo y que vayan alargando la campaña. Nadorcott, Orri, Tango... entre otras. Son variedades protegidas y son las que más éxito están teniendo. En cuanto a producción de estas variedades, este año rondarán 200.000 toneladas. Su mercado fundamental es Europa. De momento no tenemos competencia, pero la tendremos.

VF. ¿Hay que pensar en nuevos mercados o centrarse en cuidar los que ya tiene el cítrico valenciano?

FRM. Hay que intensificar el cuidado del mercado europeo. Cuidar nuestro mercado, ser

“No nos podemos hacer cómodos. Tenemos que exigir, pero también ponernos a trabajar para, entre todos, dibujar el futuro”

competitivo, ser serio, ofrecer calidad siempre y, además, promocionarla. Hay que decirle al consumidor europeo que lo que está comiendo es producto de Europa. Pero eso no significa que haya que olvidarse de abrir nuevos mercados. Por supuesto que no. Ya he señalado antes que tenemos más capacidad productiva que la que hemos tenido este año. Y, aunque en Europa el consumo global de consumo de cítricos esté por encima de la producción española y sea nuestro mercado principal, eso no debe impedir que abramos nuevos mercados porque nuestra citricultura tiene que seguir teniendo futuro.

VF. Constatado que Europa sigue siendo el destino prioritario de los cítricos valencianos, ¿cómo está interfiriendo la competencia de países terceros mediterráneos? ¿Qué se puede hacer frente a una competencia que muchos tildan de desleal al no entrar en el mercado en igualdad de condiciones?

FRM. Tenemos que asumir que eso es así y exigir en todo momento que eso se modifique. Tenemos que poner constantemente de manifiesto que las exigencias de producción que tenemos en Europa deben ser las mismas que tengan en el resto de países competidores. Porque, si

no, no tenemos una competencia en igualdad de condiciones. Si a nivel europeo, desde el punto de vista político, hemos decidido los 27 países que vamos a hacer importaciones en condiciones distintas a las europeas, entonces habrá que analizar las consecuencias y compensarlas. No se puede tomar una decisión y no tener en cuenta las consecuencias. Eso es lo que tenemos que exigir. A partir de ahí, nosotros tenemos armas de sobra, con organización y planificación, para poder competir en el mercado por calidad, diferenciación, proximidad, seguridad alimentaria y por identidad propia europea. Y eso no está explotado.

VF. Quizás se aprecia un problema de falta de comunicación al consumidor europeo, incluso al español.

FRM. Tenemos que explicar lo insistentemente y contando con aliados, porque Europa no son solo los agricultores. También son los consumidores, las empresas que concentran la producción, los distribuidores, las cadenas de distribución... Todos somos Europa. Y tenemos que ser conscientes de que tenemos que defender y dar a conocer nuestro producto europeo.

VF. Precisamente, la competencia de terceros países en condiciones de no reciprocidad es una de las reivindicaciones del campo español en estas semanas. De los puntos que reclaman los agricultores valencianos, ¿en cuáles cree que la intervención de las administraciones públicas puede contribuir a solucionar el problema?

FRM. Esta es una situación que no es sobrevenida, sino que llevamos muchos años analizándola y que, si no se ha resuelto en veinte años, no se va a resolver en un día. En primer lugar, tenemos que ser conscientes de que hay problemas. Hasta hace unos años parece que vivíamos en un mundo feliz. Mientras, algunos ya decíamos durante la crisis financiera mundial que en el sector agroalimentario estábamos en permanente crisis. Lo bueno es que la sociedad se está dando cuenta ahora de algo que arrastramos décadas: una situación de total olvido, donde parece que nadie recuerda que los productores aseguran la alimentación de Europa. Y parece que nadie recuerda lo que no suena. Ahora todo esto queda patente, con las manifestaciones de España, Alemania, Bélgica, Holanda, Italia... países donde el problema es el mismo: una crisis de precios en la que el productor no tiene remunerada su actividad como corresponde. Es momento de abordar el problema. Y tocar todos los palos: no hay una causa única como tampoco hay una solución única. Cada uno tenemos que asumir qué tenemos que hacer en nuestro apartado y abordarlo. Lo que no debemos hacer es echarle la culpa a los demás.

VF. En este marco y a estas alturas de campaña, ¿Qué le diría al productor de cítricos valenciano?

FRM. Le diría que no se confíe. Que esta campaña puede no repetirse al año que viene. Que este año la situación en cuanto a precios no ha ido mal, peor también hay que reconocer que el año ha sido malo de producción también en todo el Mediterráneo y que no nos podemos dormir. No nos podemos hacer cómodos. Tenemos que exigir, pero también tenemos que ponernos a trabajar para, entre todos, dibujar el futuro.

#VIDASALUDABLE



RECARGA TU CUERPO

Nuestros limones están presentes en las comidas, bebidas y postres de **todo el mundo**. Desde **Cítricos La Paz**, promovemos un estilo de vida saludable y destacamos el limón como fuente de innumerables **beneficios para la salud**.



citricoslapaz.com

La apuesta de los citricultores andaluces por la calidad es correspondida en el mercado

La Junta de Andalucía destaca el esfuerzo de los productores de la región en su apuesta por un producto caracterizado por su sabor y sostenibilidad

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

No hay que tirar las campanas al vuelo hasta final de campaña, pero la Junta de Andalucía destaca por el momento una “respuesta positiva del mercado” a la indudable apuesta por la calidad de los citricultores andaluces. Al contrario de lo sucedido en 2018-2019, en los meses que han transcurrido de esta campaña “no se están comportando mal los precios de los cítricos”, se valora desde la Consejería de Agricultura. Además, “se observa una alta calidad en los productos”, por lo que el mercado está respondiendo positivamente.

Buena parte de esta reacción del mercado viene dada, a juicio de la Junta, por “la apuesta de los agricultores por la calidad y al esfuerzo de los productores por ofrecer una producción caracterizada por su sabor y sostenibilidad”. Todo ello se traduce “en unos precios más ajustados a lo que corresponde a los cítricos andaluces, a su calidad”.

Además de mantener diversos encuentros con los representantes del propio sector de la comunidad autónoma, el Gobierno andaluz ha participado activamente en la mesa creada el pasado año en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para abordar la situación de crisis de precios que afectaba a los cítricos. Asimismo, como se acordó con los productores de Andalucía, el Ejecutivo regional ha puesto en marcha una campaña de promoción dirigida a aumentar el consumo y ha solicitado la reactivación de la interprofesional del sector, a la que se ha ofrecido apoyo desde la comunidad autónoma.

Y a esto se suma, entre otras actuaciones, la elaboración de aforos de cítricos atendiendo a las diferentes variedades. Se trata de la primera vez que se realizan de forma diferenciada y responde a otro de los compromisos adquiridos con el sector. El objetivo de esta iniciativa es ofrecer a los productores y empresarios la mayor cantidad de datos sobre la producción con el fin de que estos puedan llevar a cabo una mejor planificación y administración de las frutas y, por tanto, mejorar su rentabilidad y reducir, en la medida de lo posible, la inestabilidad en los mercados.

Fruto de las reuniones con los agricultores andaluces se concretaron también otros trabajos a realizar por parte de la Administración, entre los que se encuentra solicitar al Ejecutivo central medidas relativas a ámbitos en los que la Junta no cuenta con competencia para actuar.

Es el caso, por ejemplo, de la necesidad de aumentar el control de los contingentes de entrada de frutos procedentes de terceros países, así como los análisis de calidad de estos cítricos. Asimismo, desde el Go-



Desde la Consejería de Agricultura señalan que en los meses transcurridos “no se están comportando mal los precios de los cítricos.” / JUNTA DE ANDALUCÍA



El Gobierno desempeña una importante labor de transferencia de los resultados generados en los proyectos del Ifapa. / ARCHIVO

El ejecutivo regional incentiva el consumo cítrico mediante una campaña de promoción

La citricultura andaluza sigue modernizando su industria agroalimentaria y sus explotaciones

ha llegado a acuerdos y se han planteado trabajos que la Junta ya ha puesto en marcha. De hecho, la participación del Gobierno andaluz en los encuentros de trabajo de la mesa de cítricos de ámbito nacional, surgida en el seno del Ministerio para dar respuesta a la crisis de precios registrada la pasada campaña, ha versado en este sentido. Entre otras cuestiones, se han abordado medidas que en su mayor parte son competencia del Gobierno central al hacer referencia a competencia, a la necesaria auto regulación del sector a nivel español y a la importancia de controlar de forma exhaustiva las importaciones de países terceros

■ PROYECTOS DEL IFAPA

Actualmente en el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) se están realizando trabajos de investigación y experimentación en cítricos con el objetivo de apoyar al sector frente a los nuevos retos de la citricultura andaluza. Entre estos desafíos se encuentran, por ejemplo, la reducción de los costes de cultivo y el incremento de la competitividad, el desarrollo de estrategias sostenibles de control frente a enfermedades y plagas emergentes como el ‘Huanglongbing de los cítricos’ (HLB) y su plaga vector (Trioza erytrae). Asimismo, es preciso avanzar también en cuanto a la resiliencia al cambio climático y la adaptación a las nuevas demandas del mercado, cada vez más exigentes en calidad alimentaria y medioambiental.

Para ello, Ifapa actualmente desarrolla y/o participa, junto a otros organismos públicos y privados, en los proyectos de investigación y experimentación ‘Red de experimentación y transferencia en citricultura de Andalucía’, ‘Métodos de control y contención de Trioza erytrae, vector del Huanglongbing de los cítricos’ y ‘LIFE Vida for Citrus’.

En el marco de estas actuaciones, el instituto trabaja en el estudio de nuevo material vegetal (variedades y patrones) más interesantes desde el punto de vista agronómico y comercial, en el análisis de la estructura de costes de producción en las explotaciones de cítricos, y en la mejora de las técnicas de cultivo en cítricos que reporten beneficios económicos, agronómicos y/o medioambientales, entre las que cabría destacar el acolchado con malla negra en la línea de plantación y el uso de cubiertas vegetales. Asimismo, estudia la reducción de los costes de producción a través de plantaciones de mayor densidad y la recolección mecanizada en cítricos, la mejora de la citricultura ecológica y la prevención frente a HLB.

Además, el Gobierno andaluz desempeña también una importante labor de transferencia de los resultados y conocimientos generados en la ejecución de los proyectos del Ifapa. Con este fin se organizan jornadas técnicas dirigidas a los agentes del sector (empresarios agrarios, técnicos y agricultores), se publican artículos en revistas científicas y técnicas y se pone información al servicio de los interesados a través de diferentes plataformas digitales como Servifapa y las páginas web propias de algunos proyectos. Éste último sería el caso, por ejemplo, del ‘LIFE Vida for Citrus’ (<https://lifevidaforcitrus.eu/>).

Comercialización

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible puso en marcha en noviembre de 2019 una campaña de promoción de las cualidades de la ‘Naranja de Andalucía’ con el fin de aumentar las ventas a través de la difusión de información sobre su excelente calidad y los beneficios para el medio ambiente derivados del consumo de alimentos de proximidad, entre otras cuestiones. En el marco de esta actuación, se distribuyó material promocional para informar sobre las características de estas frutas, incidiendo especialmente en líderes de opinión y posibles embajadores de este producto en medios de comunicación, redes sociales o colectivos ciudadanos que pudieran contribuir a difundir su excelencia y la importancia de consumir un alimento nacional frente a frutas procedentes de otros países. ■

bierno andaluz se ha solicitado también una revisión de la Ley de Cadena Agroalimentaria, reclamando a la Agencia de Información y Control Alimentarios (Aica) la exhaustividad en sus controles en línea con la labor que se realiza por parte del Ejecutivo regional en los aspectos que le atañen.

Los controles en las fronteras que desarrollan los PIF son competencia del Gobierno central, por lo que desde la Junta de Andalucía no existe la posibilidad de avanzar en esta cuestión, si bien se ha reclamado en varias

ocasiones al ministro que exija un análisis exhaustivo de los productos que llegan a España procedente de terceros países. Desde el ejecutivo andaluz se considera “vital el control tanto de la cantidad que se introduce en el mercado, confirmando si se cumplen los contingentes establecidos, como de la situación fitosanitaria de los alimentos, ya que los vegetales de Europa cumplen con unos exigentes requisitos al respecto que, en ocasiones, no alcanzan el mismo nivel en otros países donde se cultivan estas frutas”.

■ INVESTIGACIÓN

Desde la Consejería de Agricultura se respalda a los empresarios y productores que apuestan por la modernización de sus industrias agroalimentarias o explotaciones agrícolas a través de diversas actuaciones. Entre otras acciones, gestionando ayudas que respaldan las inversiones a tal efecto, trasladando al sector los avances que se obtienen en el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) e impulsando una plataforma de comercialización e innovación a nivel andaluz que se espera que sea de gran utilidad para que los productores hortofrutícolas puedan enfrentar mejor los desafíos de presente y futuro que afectan, entre otros cultivos, a los cítricos de la región.

El Ejecutivo andaluz ha trasladado en diversas ocasiones al Ministerio de Agricultura la problemática del sector en la región, las actuaciones realizadas, los compromisos adquiridos por parte de la Administración regional y las solicitudes de los agricultores de esta comunidad autónoma. Asimismo, se han mantenido diversas reuniones con los representantes del sector cítrico andaluz, con quienes se

AgroFresh

Advancing the future of freshness™



Soluciones postcosecha para la protección de tus cítricos

AgroFresh

Advancing the future of freshness™

CONTACTO:

Sergio Aparicio Gargallo
696 447 131
saparicio@agrofresh.com

agrofresh.com

«Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo».
© 2020 AgroFresh. Reservados todos los derechos.

ANTONIO LUENGO / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia

“Vamos a acompañar, apoyar y respaldar a nuestros agricultores”

Antonio Luengo está muy pendiente de las protestas de los agricultores en estos tiempos complejos para el sector y manifiesta su apoyo total ante demandas que tratan de hacer frente a lo que “no es normal” que tengan que sufrir en su día a día los agricultores. Centrándonos en lo que respecta a la campaña citrícola, el consejero analiza los daños que han provocado los temporales que Murcia ha sufrido en los últimos meses, así como el marco del mercado internacional que dificulta incluso la expansión a determinadas áreas.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Después de una campaña que, al menos a nivel nacional, despertó todas las alarmas en el sector citrícola, ¿qué balance se puede hacer de la campaña de naranjas y mandarinas murcianas?

Antonio Luengo. La campaña 2018/2019 fue extremadamente complicada, con un gran volumen de producción y sin precio para el productor. En la actual campaña la situación ha mejorado, pero debido a la disminución de producción, por lo que en términos globales no podemos calificarla como buena para el agricultor de naranja y mandarina. Además, hay que recordar los efectos de la DANA del mes de septiembre que provocó pérdidas de fruta en algunas zonas de producción, lo que supuso un nuevo revés para el agricultor.

VF. Si hay un cítrico que destaque sobre el resto en Murcia, ese es el limón. ¿Qué expectativas hay para el limón este año?

AL. La campaña 2019/2020 se inició en septiembre con la perspectiva de un menor aforo de cosecha en las variedades Fino y Verna, y el arranque vino condicionado por el fenómeno meteorológico de la

“No podemos calificar la campaña como buena para el agricultor de naranja y mandarina”

DANA, que provocó un ligero retraso respecto a la campaña pasada, al aplazarse la recolección por las lluvias. La finalización en fecha de la campaña del hemisferio sur favoreció el comienzo de España en octubre, y, en paralelo, la menor presencia de limón turco este año en los mercados del este, dejó disponible para España un buen mercado para comercializar las calidades segundas.

En contraposición, la cruz de la moneda es que el mercado de venta en Europa muestra unos clientes agresivos, que tratan de presionar a la baja los precios, y el mayor peso de la categoría 2ª, que penaliza las ventas de categoría 1ª. La industria de procesado se enfrenta a un mercado internacional deprimido. En definitiva, las tensiones entre oferta y demanda generan un cierto desequilibrio en la cadena.

VF. ¿Qué porcentaje de la producción citrícola está destinada a exportación? ¿Siguiendo Europa el destino casi hegemónico o se están abriendo otros mercados con futuro?

AL. Más del 60% de la producción se destina a la exportación, mientras que el otro 40% se destina al mercado nacional y a la industria de procesado. Europa sigue siendo el principal mercado por tradición, cercanía, logística y servicio y, sobre todo, por garantía de calidad y seguridad alimentaria. Pero es también importante reconocer el espíritu emprendedor de nuestras cooperativas y exportadores, que no cesan en su esfuerzo por abrir nuevos mercados, aunque los protocolos fitosanitarios y la lejanía geográfica sean un freno. Lamentablemente, los aranceles de EEUU a los cítricos europeos nos impiden continuar nuestros planes de expansión en ese mercado, sobre todo para los limones.

VF. ¿Hay una estabilidad en el cultivo de cítricos o se están observando tendencias de crecimiento o, por el contrario, de descenso de las tierras dedicadas a estos cultivos?

AL. Hay una clara tendencia al aumento de las nuevas



El consejero murciano apoya a los agricultores. / GP

“Es importante reconocer el espíritu emprendedor de nuestras cooperativas y exportadores”

“Hablar de agricultura es hacerlo de la Región de Murcia”

“Las tensiones entre oferta y demanda generan un cierto desequilibrio en la cadena”

plantaciones de limón, tanto Fino como Verna, que nos llevarán a aumentos de cosecha global en los próximos años, siempre que la climatología y la disponibilidad de agua de calidad y a coste razonable lo permitan. Se abre otro escenario con las nuevas plantaciones, que exigirá una nueva relación producción-comercio-industria, de forma que solo aquellas plantaciones sostenibles y certificadas podrán ser rentables.

VF. ¿Cómo está influyendo el marco internacional (Brexit, aranceles, acuerdos con países terceros, importaciones desde el Mediterráneo...) en el sector citrícola murciano?

AL. Vivimos en un mundo complejo y cargado de incertidumbre, donde nos enfrentamos a dificultades sobrevenidas, como los aranceles de EEUU o el Brexit, cuyas consecuencias sobre el consumo están por llegar, o los acuerdos con terceros países como es el caso de Mercosur o África del Sur, que facilitan las importaciones de esos orígenes, pero no aportan elementos positivos para nuestras exportaciones. Es crucial incluir la reciprocidad en la negociación de los acuerdos comerciales, al mismo tiempo que exigir la verificación de los compromisos medioambientales y sociales en la producción de cítricos en terceros países, ya que esa es la única forma de garantizar una competencia leal.

VF. Al margen de la situación de los mercados, Murcia ha sufrido mucho con los desastres climatológicos este año (DANA, Gloria...)

AL. La Región de Murcia ha sido una de las grandes perjudicadas por las catástrofes climatológicas que han afectado a nuestro país durante 2019 y principios de 2020. En septiembre, diciembre y enero tuvimos que ver cómo la lluvia, tan demandada durante todo el año, caía de forma torrencial perjudicando gravemente a muchos cultivos e infraestructuras agrarias de la Región.

VF. En estas semanas estamos viviendo las protestas de los agricultores que ven cómo su forma de ganarse la vida se está convirtiendo en un camino lleno de obstáculos, ¿qué les diría a estos agricultores al límite?

AL. Hablar de agricultura es hacerlo de la Región de Murcia. Compartimos el hartazgo del sector del campo y les apoyamos en sus reivindicaciones.

No es normal que tengan que sufrir cada día para hacer frente al Brexit, a la competencia desleal de terceros países, a los bajos precios de venta o a los elevados costes de agua. Ni tampoco es normal que no tengan un seguro agrario que se adecue a los riesgos a los que se enfrentan.

Vamos a acompañar, apoyar y respaldar a nuestros agricultores.

VIVEROS SEVILLA

Cítricos
Frutales
Olivos
Ornamentales

SEVILLA-Brenes 955 655 920 - HUELVA-Lepe 959 393 820 - VALENCIA-Alzira 962 455 785

viverossevilla.com



La tradición
hecha
Experiencia

Una campaña con equilibrio entre oferta y demanda

El secretario general de La Unió, Carles Peris, y el presidente de AVA Asaja, Cristóbal Aguado, analizan la campaña citrícola de la Comunitat Valenciana y revelan cuáles son, en su opinión, las claves que deben marcar el futuro del sector

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Desde el inicio de la campaña citrícola 2019/2020, conociendo las posibilidades de producción que había en España y en el resto de zonas productoras de los dos hemisferios, “se veía claramente que iba a haber una oferta muy equilibrada y, por tanto, la estabilidad en los precios podía ser positiva” explica, Cristóbal Aguado, presidente de AVA-Asaja. Esto motivó que desde un principio, “la demanda fuera muy activa y que los precios reputaran”.

A pesar de esta situación ‘positiva’ en los mercados, Aguado recuerda que solo en la Comunitat Valenciana “ha habido un millón de toneladas de déficit respecto a la campaña anterior” y precisamente este déficit generalizado “ha permitido el equilibrio entre oferta y demanda”.

El secretario general de La Unió, Carles Peris, también destaca la fuerte caída de cosecha en la Comunitat Valenciana, sobre todo en las variedades de primera parte de campaña. De hecho desde la organización agraria han calculado “un descenso del



Cristóbal Aguado. / O. ORZANCO

40% en los cítricos estrella en la Comunitat como la Clemenules en clementinas y la Navelina en naranjas”. En la segunda parte, con las variedades tardías, Peris explica que la situación es más equilibrada. “También hay bajada de producción pero no será tan acusada, rondará entre el 15 y 18%”.

En cuanto a precios, con una cosecha más reducida, en torno 2.900.000 toneladas —un millón menos respecto a la campaña anterior— el secretario general



Carles Peris. / O. ORZANCO

de La Unió, destaca que “hemos sido capaces de salir al mercado de forma ordenada y los precios se han mantenido en niveles positivos prácticamente durante todo el año 2019”.

Con la llegada del nuevo año, la temporada ha mantenido un desarrollo correcto hasta finales de enero, hasta la llegada de la borrasca Gloria. “A raíz de estas fuertes tormentas, en las zonas más afectadas el porcentaje de destrío ha sido mayor y como consecuencia los precios se han

estancado; mientras que en los campos donde la calidad no se ha visto afectada y el destrío es menor, las ventas se mantienen fluidas y animadas”, confirma el presidente de AVA Asaja, que asegura además que “los precios al consumidor y los precios al productor están siendo bastante interesantes”.

Carles Peris también lamenta este mayor índice de destrío pero confirma que “la dinámica en general está siendo correcta”.

■ VOLUMEN VS PRECIO

En general, la presente campaña citrícola está siendo más tranquila y los precios, claramente, son mejores en comparación al año pasado, pero ¿esta subida podrá recompensar la caída de más del 30% de la cosecha de los productores de la Comunitat Valenciana? Según el secretario general de La Unió, “en las variedades que más tonelaje manejamos en la citricultura valenciana —Navelinas y Clemenules—, la bajada de producción ha sido tan acusada que difícilmente se podrá compensar con el precio más alto percibido este año”. En

las variedades de principios de año (Clemenvilla, Hernandina, Tango y Nadorcott), “la merma de producción no ha sido tan fuerte y los precios se han comportado bien”. Ahora en las navel tardías, —con la Lane Late como variedad estrella—, la bajada tampoco es tan fuerte y los precios se están manteniendo bien en las primeras compras realizadas. Si el mercado se mantiene así, es posible que la temporada no sea tan desastrosa como para la Navelina y la Clemenules”.

A pesar de que habrá que esperar hasta el mes de mayo, con toda la cosecha recolectada, para tener datos más concretos sobre el volumen real de cosecha, las toneladas exportadas y el valor económico, Carles Peris tiene claro que “se va a repartir menos valor económico que en la campaña pasada”. Aunque la campaña pasada fue un desastre en precios, al haber tantos kilos, “la suma final fue mayor”. Este año, por el contrario, “tenemos menos kilos a un precio más alto, y la suma, preveo, será muy similar a la anterior, incluso menor en las dos variedades más afectadas”, razona Peris.

Cristóbal Aguado también confirma que los agricultores más afectados y que presentaban un mayor déficit de cosecha, a pesar del incremento de precios, “no van a poder compensar económicamente esta pérdida de volumen”, es decir que “no van a ganar más que en una cosecha normal”. Por el contrario, para aque-

Naranjas y Frutas.com

Anuncia tus cosechas de forma gratuita en solo 2 minutos

El portal de venta a nivel mayorista de cosechas tanto en campo como en exportación.



Sistema de alertas
+100 comercios mayoristas registrados esperando ver tu cosecha.

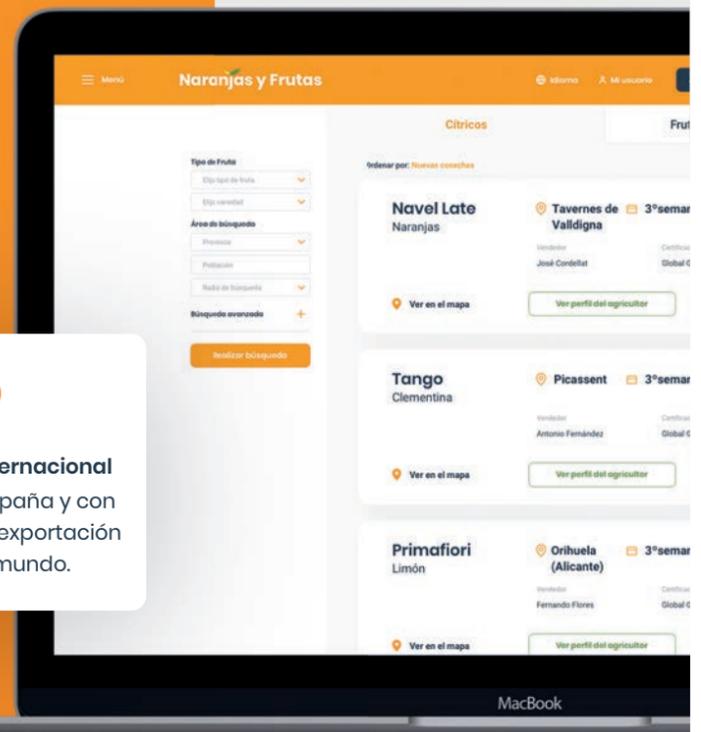


Amplitud de variedades
Todas aquellas que los productores quieren y desean anunciar.



Nacional e Internacional
Presente en España y con capacidad de exportación a todo el mundo.

+450 MILLONES de Kg publicados



llos que no han tenido daños, “está siendo una muy buena campaña”.

■ MIRANDO AL 2021

El presidente de AVA-Asaja tiene claro que una situación productiva semejante hace mucho que no se daba ya que el descenso ha sido generalizado en todos los países productores, y “es difícil que se vuelva a repetir esta coyuntura”. Opinión que también comparte Carles Peris que explica que si el “mercado ha respondido bien y ha funcionado de forma escalonada, no ha sido solo por una oferta citrícola española más baja, sino también porque los países terceros productores tenían menos cosecha, lo que ha hecho que la presión en los mercados haya sido menor”.

Llegados a este punto, el gran reto ahora es prepararse para la campaña 2020/2021 que, teóricamente, salvo inclemencias meteorológicas, se presenta con volúmenes fuertes en todas las zonas productoras citricolas a nivel mundial. Así las cosas, desde La Unió, su secretario general dice que “tendremos que ser capaces de ordenar la oferta, prever retiradas de producto en momentos puntuales para no saturar los mercados y buscar alternativas reales al mercado europeo que nos ayuden a descongestionar los envíos en fechas clave de la campaña”.

La temporada ha sido más tranquila, sin tantas tensiones y precios mejores

Para Cristóbal Aguado, en una campaña en la que la oferta citrícola en los dos hemisferios ha sido menor y se ha logrado equilibrar la balanza entre la oferta y la demanda, el resultado ha sido “una temporada más tranquila, sin tantos riesgos ni tensiones y con mejores precios”.

Esta es la prueba clara de la necesidad de autorregulación que tiene el sector además de adaptarse a la demanda real de mercado. En este punto, el presidente de AVA-Asaja opina que para poner en marcha mecanismos de autorregulación “es necesario reactivar la interprofesional”.

Ya son varios meses que el sector citrícola trabaja en la reactivación de Intercitrus. Cristóbal Aguado se muestra optimista en este aspecto, “creo que vamos a poder avanzar y llegar a acuerdos. Si todos los que participamos en la interprofesional somos capaces de entender, que además de la promoción, es vital llegar a otros acuerdos de ordenación y actuaciones para el buen equilibrio de la oferta y la demanda citrícola, esta será la combinación que hará posible tener consecuencias positivas para el sector. Tenemos que ser capaces de dar pasos de madurez comercial, empresarial, productiva y desde luego organizativa”. Ha llegado la hora, según Aguado de que el sector citrícola español “se ponga las pilas y en los próximos meses alcance es gran acuerdo”.

En busca de mercados fuera de Europa

Otras de las claves de futuro del sector citrícola que apunta Carles Peris es la necesidad de buscar mercados alternativos reales que ayuden a no depender tanto de Europa. Pero es más fácil decirlo que hacerlo, sobre todo si vemos cómo España pierde peso en un mercado histórico como el norteamericano. De hecho, Peris señala que “se va a perder definitivamente, ya que de las 13.000 toneladas que se están enviando en los últimos años, con los nuevos aranceles de Trump, estas van a desaparecer por completo”. Otro duro golpe al que hacer frente después del varapalo del veto ruso.

El Brexit también preocupa al sector. “Tras la ruptura con la UE, estamos en un periodo de transición, y aunque de momento nuestras exportaciones no se han visto afectadas, hay cierta pre-

ocupación entre los citricultores al no saber cómo acabará todo este tema con un país que ocupa el quinto puesto en el ranking de exportación citrícola”.

Noticias así minan los ánimos del sector que busca sin descanso destinos alternativos fuera del mercado europeo. “El sector apuesta por la diversificación y por ‘cuanto más mercados, mejor’. La realidad es que tenemos muchas puertas abiertas gracias a los acuerdos internacionales, pero los protocolos de exportación de cada país, en muchos caso convierten en inviables estos envíos. No hay reciprocidad. La laxitud con la que gestiona la UE las importaciones choca con las barreras protocolarias a las que se enfrentan nuestras exportaciones citricolas”. ■

sanifruit.com



LA MARCA LIDER EN
TRATAMIENTOS NATURALES
Para una fruta saludable, natural
y respetuosa con el medio ambiente



UN ABANICO DE SOLUCIONES
ECOLÓGICAMENTE RESPONSABLES





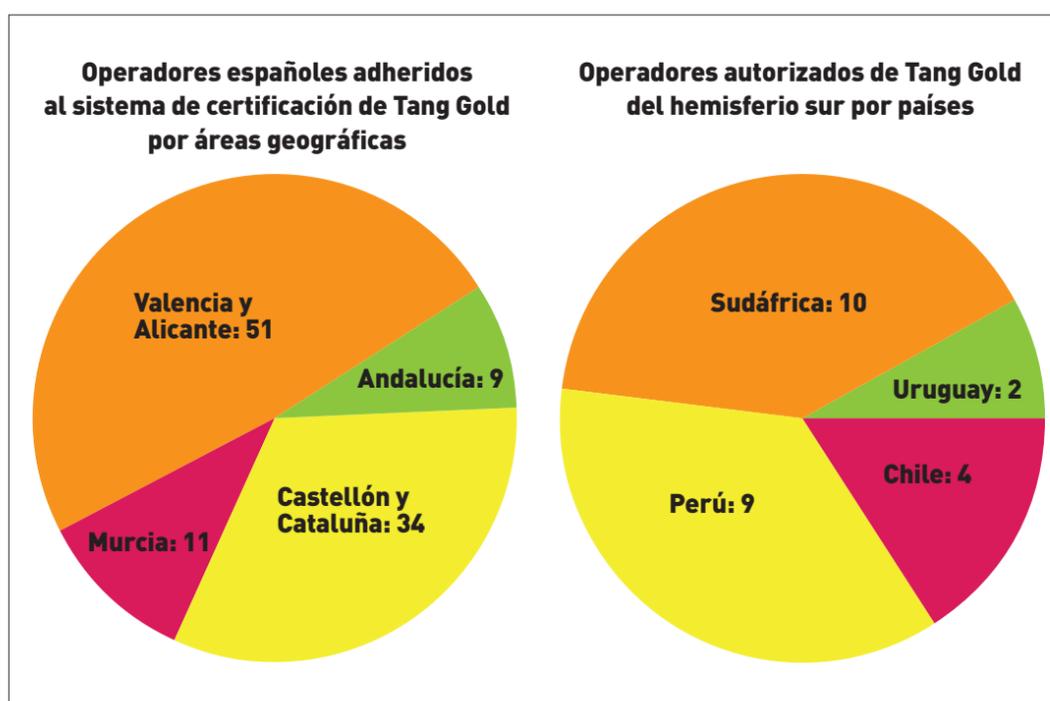
El acuerdo de Tango Fruit con Spreafico incluye varios formatos diferenciados. / FOTOGRAFÍAS TANGO FRUIT

La marca premium Tango Fruit llega a España a través de Lidl y a Italia de la mano de Spreafico

El aforo mediterráneo de la mandarina Tang Gold se ha revisado al alza y los envíos a Europa en contraestación del cono sur se adelantarán a junio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La evolución de esta campaña citrícola, marcada por el importante descenso en la producción española y mediterránea, ha ayudado a mejorar las posiciones comerciales en Europa tanto de la variedad Tang Gold como de su marca *premium*, Tango Fruit. Mientras la oferta de clementinas decaía y se agotaba de forma prematura a finales de año, se comprobaba que la cosecha de la variedad tardía sin semillas llamada a tomar el relevo y compensar ese descenso era superior a lo esperado, lo que multiplicó los precios y la demanda desde diciembre. Las promociones realizadas y el valor añadido que supone la condición varietal de *beefriendly*, además, han permitido alcanzar dos relevantes acuerdos: la risueña abeja de Tango Fruit se podrá ver en unos días en las tiendas Lidl de toda España y en Italia, gracias



al acuerdo con Spreafico, comenzará a distribuirse en breve por los principales puntos de venta de la zona norte del país de una de las cadenas líderes, Coop.

Fuentes de Tango Fruit atribuyen la proyección de esta marca y de la propia variedad de Eurosemillas a tres factores fundamentales. De un lado, a "la consolidación de la categoría *seedless* en los lineales" (es de las pocas mandarinas tardías que puede destacar tal carácter en sus promociones y etiquetado y las fruta sin semillas es de los pocos segmentos que crece anualmente por encima de los dos dígitos). Del otro, las mismas fuentes destacan que una variedad como Tang Gold satisface "como ninguna otra" la pretensión de la gran distribución de poder disponer de un género uniforme, sin altibajos en su condición y de manera regular, con un suministro continuado

La evolución de la campaña ha mejorado las posiciones comerciales de Tang Gold y Tango Fruit

“Es evidente que nuestra simpática abeja y lo que ella implica gusta al consumidor”

tan pronto del hemisferio norte como del sur. En tercer lugar, apelan a la propia condición de la variedad, que es *bee-friendly*— porque no necesita ser tratada o producirse de forma aislada para evitar la polinización cruzada—, un hecho que “encaja también con la conciencia cada vez más ecológica de las grandes cadenas europeas, más aún de las de origen germano como Lidl”. “Es evidente que nuestra simpática abeja y lo que ella implica gusta al consumidor”, insisten desde Tango Fruit.

■ PRECOZ ENTRE LAS TARDÍAS

Dada la vecería generalizada, que desplomó especialmente la cosecha de clemenules, el interés por mandarinas tardías pero de largo recorrido en la recolección—como es el caso de Tang Gold /Tango— se disparó. Los acuerdos en origen se adelantaron hasta dos meses con respecto a la temporada pasada y las cotizaciones repuntaron. Así se entiende también, el fuerte incremento que ha experimentado el registro nacional de operadores/ etiquetadores adheridos al sistema de certificación que gestiona Cyberagropolis.

Efectivamente, en la presente campaña se han sumado al sistema de control varietal de Tang Gold 33 nuevas entidades españolas, superando así el umbral psicológico de las cien (103, exactamente). En el listado hay operadores de todas las zonas cítricas y entre ellos se encuentran también los principales exportadores del sector. Todos ellos se benefician de las auditorías en el almacén, del etiquetado diseñado contra falsificaciones, de las pruebas por marcadores moleculares para comprobar la autenticidad de la mandarina.

De otro lado, y como se adelantaba, la revisión del aforo primero de Tang Gold realizado en noviembre ha contabilizado ya la cosecha de otros países mediterráneos (Turquía, Egipto y la aún incipiente de Italia o Portugal) y se estima que la producción comercializable (una vez descontadas pérdidas y destríos) se eleve de las 66.000 toneladas iniciales a las casi 80.000. En España, si bien el temporal Gloria afectó a algunas explotaciones de la Comunidad Valenciana, no lo hizo tanto con las andaluzas. La jovialidad de los árboles y la alta productividad y regularidad de la variedad, de otro lado, ha permitido reducir los efectos de la vecería general de esta campaña.

■ ENVÍOS ADELANTADOS

Por la misma razón que la recolección y comercialización de Tango ha venido algo adelantada, la campaña de envíos del hemisferio sur a Europa también se espera que se desplace en el calendario. Así, la Tang Gold más temprana se empezará a cosechar a finales de mayo y podría



Los dos almacenes de confección encargados del suministro a Spreafico ya están preparando los pedidos a Italia.

Jovialidad de los árboles, productividad y regularidad han reducido los efectos de la vecería

Sumando procedencias se logrará mantener el suministro en torno a 42 semanas durante 2020

llegar al viejo continente desde la zonas más norteñas de Sudáfrica a principios de junio para sumarse, al poco, las procedentes de las zonas más precoces de Perú. De esta manera, y sumando el resto de procedencias de Sudamérica, se logrará mantener el suministro en torno a 42 semanas durante 2020.

En este caso también, Cyberagropolis ha realizado una estimación inicial para el hemisferio sur (Chile, Perú, Sudáfrica y Uruguay) al alza, de unas 101.000 toneladas exportables a Europa, EEUU y Asia. A diferencia de España, la planificación de Eurosemillas en el caso sudafricano o sudamericano de los exportadores autorizados—que suelen ser también grandes productores—es mucho más restrictiva y solo suman 25 entidades.

Coop, Lidl, Checkers y, cuando el coronavirus ‘amaine’, China

El acuerdo de Tango Fruit con Spreafico, en exclusiva para el mercado italiano, se dio a conocer en el transcurso de la feria Fruit Logistica (Berlín, del 5 al 7 de febrero). En virtud del mismo, el operador hortofrutícola transalpino ampliará su gama de frutas *premium*—que ya cuenta con sellos como Zespri en kiwis, la pera Angelys y fruta tropical de alta calidad— con la marca de la abeja. La semana pasada comenzó, de hecho, el suministro con fruta española en 120 tiendas de la cadena de supermercados Coop, al noreste del país pero se espera que a medio plazo se expanda a la mayor parte de sus puntos de venta. Los cuatro *packaging* diseñados para esta acción se podrán localizar también durante los próximos meses y años en otros tantos supermercados nacionales, centrales de compra y *wholesales* (mayoristas) en los que Spreafico es proveedor habitual.

Tras este importante acuerdo se acaba de cerrar un segundo programa con Lidl, la cuarta cadena con mayor cuota de mercado nacional en alimentación pero la que más crece. La semana pasada ya comenzaron los trabajos de confección de Tango Fruit y en solo un mes la marca llegará a centenares de puntos de venta



Los volúmenes de suministro de Tango Fruit a las tiendas de Checkers aumentarán considerablemente en 2020.

distribuidos por toda la geografía española. Como variedad, Tang Gold—conviene recordarlo— ya está presente en la práctica totalidad de primeras cadenas de supermercados e hipermercados de España

coronavirus ha paralizado todo pero, en cuanto amaine y la situación vuelva a la normalidad, confiamos dar un gran salto en el volumen de ventas”, advierten fuentes de la marca. ■

y es referencia obligada en Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Países Bajos o los países nórdicos.

A las promociones puntuales de Tango Fruit en otros puntos, cabría reseñar también el aterrizaje de la variedad Tang Gold como producto *premium* de marca blanca en algunas de las principales cadenas señeras de la distribución germana.

■ EN SUDÁFRICA Y CHINA

El proyecto iniciado en el país austral el año pasado con Checkers en 250 tiendas de esta cadena líder se ha ampliado en 2020 con mayores volúmenes e incluso está en estudio el extenderlo a otros países africanos donde también está presente la cadena. En línea con el carácter *bee-friendly* que Tango Fruit luce en sus etiquetas, la marca trabaja en mejorar la sostenibilidad de sus formatos incorporando algunos envases sin plásticos.

No menos sólidos son los contactos que Tango Fruit ya ha consolidado en China. “La crisis del coronavirus ha paralizado todo pero, en cuanto amaine y la situación vuelva a la normalidad, confiamos dar un gran salto en el volumen de ventas”, advierten fuentes de la marca. ■



AGREGAR VALOR DE LA CADENA DE SUMI



NEAR-HARVEST

Protección solar
Productos para reducir el estrés por calor / sequía y Radiación UV



CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA

Sanitización / desinfección y productos de limpieza

Recubrimientos naturales para reducir la deshidratación y podridos

Fungicidas biológicos y convencionales para prevenir la descomposición

Tecnología de equipos patentada y en propiedad



ALMACENAMIENTO

Productos de almacenamiento para prevenir la descomposición, pérdida de firmeza, reducir escaldaduras y la germinación



TRAN

Saniti
etilen
contr
podri

Monit
datos
camb
temp



FO

✓ E
✓ M



R EN CADA PASO MINISTRO DE ALIMENTOS



TRANSPORTE

Sanitización,
enfriamiento y
control del
residuo

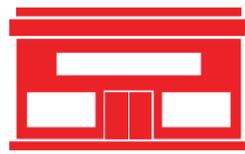
Monitores de
datos para
cambios de
temperatura



EXPORTACIÓN

Sanitización, etileno
y control de
descomposición,
monitores de datos
globales

Envío a casi todos
los principales
mercados de
exportación



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN / MINORISTAS

Sanitización /
desinfección

Productos para
reducir la cantidad
de esporas

Control de
patógenos humanos
y vegetales en las
cámaras de
almacenamiento



LA NUEVA CERA CON EXCLUSIVA FORMULACIÓN PARA ENVÍOS DE CÍTRICOS A LARGAS DISTANCIAS

Evita daños por frío.
Menor pérdida de peso.

✓ Mantiene el brillo.
✓ Frutos más firmes.

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero



DECCO ofrece una amplia gama en ceras, recubrimientos comestibles, fungicidas, detergentes y desinfectantes para el tratamiento de cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso, melones, etc. También desarrolla y fabrica equipos y maquinaria postcosecha que aseguran la mayor eficiencia en los tratamientos. **Pero la principal característica que identifica a DECCO es la vocación de "servicio a sus clientes" para mejorar la sanidad y presencia de la fruta.**



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es /
www.deccoiberica.es /



DECCO 
Naturally Postharvest

ENRIQUE BELLÉS / Presidente de Intercitrus

“Todos saldremos reforzados de las sinergias colectivas de Intercitrus”

Intercitrus ya ha trazado su hoja de ruta y su objetivo actualmente es alcanzar los acuerdos necesarios para que en la próxima campaña, con los cimientos asentados, se empiecen a visualizar las primeras acciones de la interprofesional. Mejorar el acceso a los mercados, las campañas de promoción o los contratos homologados figuran entre los objetivos de la organización.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿En qué fase se encuentra actualmente Intercitrus?

Enrique Bellés. Hay momentos en los que vale la pena pararse y pensar. Hemos pasado una fase inicial en la que, debido al ímpetu y al convencimiento colectivo de la necesidad de reactivar la interprofesional, se adoptaron buenas decisiones. Ya tenemos la hoja de ruta y ahora hay que decidir cómo logramos ponerla en práctica. Para ello se han creado varios grupos de trabajo que están abordando cada tema de un modo específico.

La tranquilidad de la campaña ha permitido a los miembros de la interprofesional tener una etapa de reflexión con sus respectivas organizaciones para reordenar ideas. Y a partir de este mes de marzo se volverán a convocar estos grupos de trabajo donde se analizarán los puntos de consenso en cada uno de los temas abordados.

No obstante, más allá de los resultados que se obtengan en estos foros de debate, las decisiones definitivas se adoptarán dentro de los órganos de gobierno competentes de la interprofesional.

Para la próxima campaña nos tenemos que plantear como objetivo entrar ya en otra dinámica. Los cimientos de Intercitrus deben estar ya contruidos y habrá que levantar el resto del edificio, mostrando ya actividad y los beneficios que su puesta en marcha puede aportar al sector. No emplear un instrumento como la interprofesional sería perder una herramienta de gran utilidad que puede abrir oportunidades para el sector.

Con las actuales exigencias del mercado, y con la creciente competencia, es positivo contar con este foro en el que se debata y se planifiquen aquellas estrategias comunes que puedan ser beneficiosas para todos, más allá de la libre actuación que pueda tener cada empresa o productor a título personal.



Enrique Bellés consulta el último ejemplar de Valencia Fruits en la visita a nuestra redacción. / ÓSCAR ORZANCO

VF. ¿Cuáles son los principales puntos en la hoja de ruta de Intercitrus?

EB. Los principales puntos van dirigidos al mercado. Hay dos cuestiones fundamentales. Una es la transparencia. Cuanta más información tengamos, mucho mejor. En este sentido, el Ministerio de Agricultura, de acuerdo con el plan de 14 puntos consensado, está ofreciendo información puntual respecto al comercio internacional con terceros países.

Y la hoja de ruta también incluye una acción política para conseguir mejores condiciones de mercado. Un objetivo que debe estar amparado por los gobiernos regionales, el Ministerio y los representantes en Bruselas.

Durante la última reunión en el Ministerio se comentó entre los asistentes que en muchos países terceros, más allá de la idea loable de potenciar su actividad agraria para generar estabilidad,

Menos tensiones y más tranquilidad en la campaña

Sobre la campaña citrícola, Enrique Bellés explica que las expectativas de producción son muy inferiores a las de la campaña anterior y eso ha generado, menos tensiones y más tranquilidad en el sector. Las variedades se han ido concatenando en el momento óptico de madurez y, hasta el momento, discurría sin grandes problemas. “Actualmente, la temporada se ha ralentizado debido en parte a las altas temperaturas que afectan a la condición del producto y a la percepción de los consumidores. Además, la borrasca Gloria también ha tenido cierto impacto sobre la citricultura. A esto se ha unido la entrada de Egipto, con unas ofertas difíciles de igualar porque sus costes de producción son muchos más bajos. Esto ha generado cierto desequilibrio pero esperamos recuperar el ritmo habitual de la campaña haciendo valer la calidad de nuestras producciones”, afirma el presidente de Intercitrus. ■

desarrollo en estas zonas y evitar emigración, de forma paralela están invirtiendo grandes fondos que operan en estas zonas con menores costes de producción

ganando competitividad y desequilibrando el mercado. Como dato, las importaciones citricolas a la UE de países terceros pueden alcanzar aproximadamente

2.400.000 toneladas y Europa es capaz de enviar fuera de sus fronteras unas 600.000 toneladas, la mitad de las cuales son españolas. El desequilibrio es evidente. Algo no está funcionando bien.

Desde Intercitrus se reclama una reciprocidad de acceso a los países terceros con una clara apetencia por nuestros cítricos y una capacidad de consumo importante. En muchos casos las exigencias y protocolos para exportar a estos destinos son inviables y en otros suponen un coste que supera la retribución que puede percibir el agricultor. En esta línea, la interprofesional tratará de generar condiciones comerciales más equilibradas con estos países para que exista menos presión sobre el mercado europeo, y que todos los eslabones de la cadena puedan tener una retribución adecuada.

Y en cuanto a cuestiones más concretas, la financiación de Intercitrus, la plantilla de la interprofesional para que funcione con profesionalidad, los contratos homologados y las campañas de promoción son otros aspectos que vamos a impulsar y que se deben acometer en el seno de la organización.

Todos estos puntos se están analizando actualmente con sosiego para intentar lograr que en la próxima campaña, con los cimientos bien asentados, se empiecen a visualizar las primeras acciones de la interprofesional.

VF. ¿Se puede afirmar que Intercitrus estará operativo para la próxima campaña?

EB. Todo depende exclusivamente del sector, de llegar a los acuerdos oportunos que faciliten su puesta en marcha para ejercer esa función de lobby de la citricultura española. La interprofesional funcionará si el conjunto de sus miembros tienen claro que mediante la colaboración de todos los eslabones del sector vamos a salir ganando con una posición más fuerte en los mercados internacionales. Todos saldremos reforzados de las sinergias colectivas que podamos generar en el seno de Intercitrus.

VF. En la hoja de ruta figura conseguir mejores condiciones de mercado, ¿cómo puede facilitar Intercitrus un mejor acceso a países terceros?

EB. Uno de los grandes éxitos de esta oleada de manifestaciones que se están desarrollando actualmente en España es que todas las organizaciones agrarias representativas van unidas. Es uno de los puntos fuertes que está caracterizando las protestas en el campo. En comparación, la existencia de un foro como Intercitrus, con una voz única, supone dar un paso importantísimo. En la medida que la citricultura española sea capaz de actuar unida en sus demandas, lanzamos un mensaje que no se distorsiona, y nos colocamos al mismo nivel de nuestros competidores, que también utilizan la misma metodología para cumplir sus objetivos y estrategias. La unidad de acción y facilitar la labor política es una

NARANJAS Y MANDARINAS

HUESO ALMERÍA

COSECHA PROPIA

NARANJAS HUESO LEIVA S.L.

Ctra. de Gádor a Laujar, 22 - INSTINCIÓN (Almería) - Tel. y Fax: +34 950 64 70 28
naranjasymandarinahueso@gmail.com

parte importante. Evidentemente, la capacidad de abrir o facilitar el acceso a los mercados la tiene el Gobierno, pero si el sector mantiene un mensaje unitario es más fácil comunicar a los gobernantes las necesidades de la citricultura en este sentido.

VF. *¿Qué papel puede jugar Intercitrus ante la crisis del sector agrario, que ha salido a la calle en una oleada de manifestaciones?*

EB. Esta oleada de manifestaciones tiene unos protagonistas, las organizaciones profesionales agrarias, que son las convocantes de las protestas. El motivo, con el que empatizamos, es que al agricultor no le está llegando una renta digna que le permita vivir de su profesión.

Un negocio en el que todos los eslabones de la cadena no obtienen una remuneración adecuada va a sufrir tensiones, y el futuro de los agricultores es incierto. Por ello, todos los demás actores de este sector es lógico que empaticemos con su demanda y apoyemos también a quien tenga capacidad de poner medios para resolver este problema.

No obstante, y como reflexión ante este problema, considero que para un sector que vende más de la mitad de la producción fuera de las fronteras españolas, la solución no puede centrarse únicamente en el contexto nacional. Hay una parte que se puede abordar en este ámbito, pero hay que afrontarlo también fuera de las fronteras españolas. Y en el mercado exterior y el contexto internacional sí que podemos jugar un papel todos.

Por una parte, hay que trabajar en el ámbito de la estructura productiva agraria y generar valor para que todos los eslabones de la cadena reciban una remuneración justa. Y, por otra, si somos capaces de obtener mejores condiciones de mercado, más transparentes y equilibradas, tanto en Europa como en países terceros, el sector tendrá más fluidez, menos tensiones y una mejor remuneración para todos los actores que conforman la cadena alimentaria.

Actualmente, el sector se puede definir como un gigante con pies de barro. Los datos macroeconómicos son espectaculares, pero están sustentados en un equilibrio con escasas rentas para el agricultor. Este problema habrá que corregirlo.

VF. *¿Y en Bruselas que opinan de esta situación?*

EB. En Bruselas utilizar la agricultura como moneda de cambio se sigue repitiendo en la firma de acuerdos internacionales. En la mayoría de los casos, para que nuestra tecnología pueda acceder a determinados destinos, estos países no tienen otra opción de exportación que sus productos agrarios. Y se pone una alfombra roja a la agricultura aunque haya grandes inversores que aprovechan la estructura sociopolítica de estos países, con una mano de obra barata, ganando competitividad en los mercados.

Sudáfrica es nuestro principal competidor en exportación de cítricos, sus costes de

producción son inferiores y se están posicionando en un calendario de comercialización cada vez más amplio. Nuestra queja es que desde Bruselas se les facilita el acceso a la UE en detrimento de los productores que deberían defender.

Al entonces Comisario Europeo de Agricultura, Phil Hogan, también le transmitimos en su momento la sensación de que algo no funcionaba en la exportación a países terceros.

No es normal que España, con una enorme capacidad para exportar cítricos, solo sea capaz de enviar una can-



El presidente de Intercitrus espera que la interprofesional esté operativa en breve. / Ó.O.

CAÑAMÁS
desde 1929

LE GAMIN
www.canamas.com

Al servicio de la agricultura desde 1929

GlobalG.A.P. **IFS** **GRASSP**

RICARDO SERRA / Citricultor y presidente de Asaja-Sevilla y Asaja-Andalucía

“La UE tiene una actitud bastante laxa en el control de la importación de plagas”

Ricardo Serra comenta cómo está yendo una campaña en la que hay un descenso de la producción, pero que está funcionando bien en precios. De cara al final de campaña tiene buenas expectativas en materia de precios “porque creo que hay mucha menos fruta”.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. Se esperaba, en general una campaña más animada y más corta que la del año pasado. ¿La campaña citrícola en Andalucía se está desarrollando conforme a las previsiones iniciales? ¿Se están alcanzando los datos aportados en el aforo de la Junta Andalucía?

Ricardo Serra. Creo que, estamos incluso un poco más cortos respecto a los datos del aforo. Todo el mundo piensa que a final de campaña va a haber menos naranjas. Hay una diferencia importante, tal como se está desarrollando la campaña, entre

“La campaña está yendo razonablemente bien, máxime si se compara con la pasada”

las variedades de clementinas y naranjas grandes: las primeras van muy bien, sin embargo la campaña de naranja grande marcha más ralentizada. No sé si lo ocurrido en el Levante ha forzado la oferta de allí para limpiar todo lo que estaba con más peligro de estar tocado por el mal tiempo y eso, de alguna manera,



Ricardo Serra, presidente de Asaja-Andalucía y Asaja-Sevilla. / ARCHIVO

ha ralentizado la campaña. En términos generales, podemos afirmar que la campaña está yendo razonablemente bien, máxime

si se compara con la campaña del año pasado.

VF. En comparación con la campaña de 2019, ¿las cotizacio-

nes medias de los cítricos andaluces están siguiendo una tendencia al alza?

RS. El año 2019 fue, por lo menos en Andalucía, el peor año desde que hay memoria. No pudo ser peor. Eso sí, con una producción en kilos brutal. Eso ha llevado a que este año, obviamente, haya mucha menos fruta, entre otras cuestiones por la vecería.

De ahí que podamos asegurar que este año la campaña está siendo mejor. No es que sea una campaña fantástica, pero en tema de precios está yendo bien. Creo que debería de haber una buena expectativa para final de campaña porque creo que hay mucha menos fruta.

VF. Asaja-Andalucía condenaba recientemente la venta de cítricos inmaduros, una práctica que constituye un fraude al consumidor y daña a todo el sector productor. ¿Las administraciones han reforzado los controles para perseguir la venta de cítricos recolectados antes de tiempo?

RS. El cítrico, una vez se corta del árbol, no sigue madurando. Entonces, recolectar antes de tiempo para llegar antes al mercado es un fraude, por supuesto, cuando el producto no tiene las condiciones adecuadas para el consumidor y es un daño al sector entero porque esta práctica acaba retrayendo el consumo. Hemos recomendado que esto se controle, porque es un perjuicio

(Pasa a la página siguiente)

BENJAMÍN FAULÍ / Responsable de frutas y hortalizas de Asaja-Málaga

“Es vital que los cítricos dejen de considerarse un producto reclamo”

Benjamín Faulí, responsable de frutas y hortalizas de Asaja-Málaga, analiza la evolución de la campaña citrícola en la provincia malagueña, marcada por la estabilidad y una sensible mejora de precios respecto a la pasada. Pese a las buenas perspectivas del sector de cítricos en Andalucía, Faulí advierte de la creciente competencia de países como Sudáfrica y, sobre todo, Egipto.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. Tras pasado el ecuador de la campaña de cítricos, qué balance se puede hacer respecto a la pasada en cuanto a revalorización de precios, volumen de producción de las distintas variedades, calibres...

Benjamín Faulí. En general la evolución ha sido estable, con precios netamente superiores a la campaña pasada, si bien es cierto que la producción ha sido inferior y, en algunos casos, de manera muy acusada. Por ello hay que esperar al final de campaña para hacer una valoración económica fiable de los resultados.

VF. ¿Cómo ha afectado la meteorología a los cultivos, en especial, tras el paso del temporal Gloria?

BF. Por una parte, las lluvias del año anterior dejaron los embalses prácticamente llenos lo cual nos ha dado una tranquilidad de suministro notable, pero sigue habiendo problemas en la obsoleta red de distribución. El temporal Gloria se ha cebado en algunas zonas del Guadalhorce donde ha provocado daños, aunque localizados. Por otra parte, las lluvias que hemos



Benjamín Faulí advierte de la creciente competencia de países terceros. / ARCHIVO

tenido de 400-500 litros en un día o dos no son las más deseables y no es lo más beneficioso que nos puede pasar.

VF. De toda la producción malagueña de cítricos, cuánto se destina al mercado interior y cuánto a exportaciones y cuál ha sido la evolución de esta balanza en los últimos años.

BF. La evolución es estable, se mantiene con cifras que rondan un 17% de exportación para naranja y clementina y un 25% para el limón. El destino a mercado nacional es muy potente en nuestra provincia. Hay que tener en cuenta que

la cifra de exportación, de forma indirecta, puede llegar al 50%, porque mucha producción malagueña se reexporta a través de comercializadores de otras provincias que nos compran el producto.

VF. ¿Cómo está afectando al mercado la presencia de cítricos procedentes de terceros países?

BF. Es una competencia cada vez más intensa, tanto en cantidades como en calendario de comercialización. Esta campaña, al tener menos producción española, la competencia no es tan acusa-

“Hay que esperar a final de campaña para hacer una valoración económica fiable”

da pero es cuestión de tiempo que vuelvan a producirse episodios difíciles como en campañas anteriores.

VF. ¿Cuál es la amenaza real que suponen países como Sudáfrica y Egipto?

BF. Egipto se va a convertir, si no lo ha hecho ya, en el primer exportador de naranjas del mundo, por delante incluso de España. Este dato es suficiente para ver la importancia y la competencia que nos espera. Han incrementado su superficie entre 2013 y 2018 un 18% y gracias a su competitividad se van abriendo camino con éxito. Venden también mucha producción a países del Este de Europa y están abriendo camino en zonas como el sudeste asiático. Nos preocupa mucho este país y cómo afectará su desarrollo exportador a nuestras producciones en los próximos años. Ya dominan el 17% del mercado de la UE gracias a los

nuevos regadíos, el bajo coste de la mano de obra y la depreciación de la libra egipcia.

Sudáfrica compite, en teoría, a contraestación, aunque está solapando cada vez más sus fechas de comercialización con las nuestras. Por otra parte, la evolución de plantaciones, sobre todo de mandarinas deja claro que, a corto plazo, van a ser incluso más feroces en su competencia. Por otra parte la Comisión Europea, a nuestro entender, no actúa con este país con la contundencia necesaria en lo que respecta a los controles fitosanitarios. En resumen, Egipto representa el 30% de las exportaciones mundiales de naranjas y Sudáfrica el 25%. ¿Cómo no vamos a estar preocupados?

VF. ¿Qué diagnóstico hace usted de la situación actual del sector citrícola en Andalucía y qué futuro cree que le espera en los años venideros?

BF. Creemos que la situación en Andalucía va a ser de crecimiento sostenido y el futuro dependerá en gran medida de factores externos como ya hemos comentado, sobre todo de la competencia con la cual es difícil competir. Por otra parte, el dinamismo de nuestro sector, la implantación de variedades más competitivas, la garantía sanitaria y de calidad de nuestros cítricos y la cercanía a los mercados europeos deben ayudarnos a seguir manteniendo un sector primordial para Andalucía.

Es muy importante que los cítricos dejen de considerarse un producto reclamo y de “oferta” en las grandes superficies, sirviendo como gancho de ofertas para reventar precios y quitándonos toda la categoría que nuestros cítricos merecen.

“La UE tiene...”

(Viene de la pág. anterior)

para el sector y para los productores que hacen las cosas bien. Yo no tengo constancia de hasta qué punto se han reforzado los controles.

VF. ¿Cómo ha afectado a los cultivos de cítricos este invierno por lo general seco y qué efectos ha producido en el campo el golpe de Gloria?

RS. Aquí en Andalucía no se han producido daños por el temporal, aunque sí han sido visibles los efectos del viento, que ha tirado fruta al suelo. Llevamos un invierno muy seco y eso tiene algunas cosas buenas, una de ellas es que favorece la recolección porque no hay días que se pierdan por imposibilidad de trabajar en caso de lluvia. Pero, por otro lado, este invierno seco tampoco es bueno para el cultivo y menos pensando en el año que viene porque al final lo pagaremos este verano.

VF. ¿Qué diagnóstico hace usted de la situación actual del sector cítrico en Andalucía y qué futuro cree que le espera en los años venideros?

RS. Creo que las amenazas son comunes tanto para Andalucía como para el resto de España, especialmente el Levante. Nuestra principal preocupación es la competencia de países terceros que coinciden en el calendario. Ahí hay una amenaza muy importante de Egipto, que está creciendo y creciendo mucho. Hay también una amenaza muy importante de Marruecos y el solapamiento cada vez mayor de Sudáfrica. Esta gente tienen condiciones de producción muy favorables con respecto a nosotros desde el punto de vista de los costes laborales, entre otros, y obviamente constituye una preocupación importante. Nuestro diferencial está en una calidad muy buena y en conocer bien el sector y la red de distribución. Pero las amenazas están ahí y no hay que olvidar nunca la importación de plagas, que es una de las grandes preocupaciones que tiene el sector.

VF. ¿Cómo está afectando al mercado la presencia de cítricos procedentes de terceros países?

RS. Ahora mismo no tengo constancia exacta de cuánto está entrando de fuera. Pero lo que nos preocupa no es tanto la situación actual, como la situación de futuro, porque el crecimiento muy exponencial, sobre todo de Egipto, puede causar un gran daño al sector.

VF. ¿Cree que la UE dispone de la normativa adecuada para cerrar su frontera en caso de amenaza fitosanitaria ante la entrada masiva y sin control de cítricos de países terceros?

RS. Rotundamente no. Sobre todo lo que no vemos es que de verdad se lo tomen como una preocupación si, en caso de necesidad, tuvieran que hacerlo. La Unión Europea tiene una actitud bastante laxa con respecto al control de la importación de plagas. Las fronteras son competencia de cada país y los intereses de Holanda a la hora de dejar entrar fruta que ni le va ni le viene en cuanto a su producción no son los mismos que los de España, y eso

“El problema son los precios y los costes. Y son problemas que siguen estando ahí”

no debería de ser así. Debería haber una corresponsabilidad en cuanto al control de la entrada de plagas de frontera, porque es un asunto que nos puede afectar a todos.

VF. Ante el panorama que presentan otros sectores del campo con una acusada caída de precios, aranceles... ¿puede



Andalucía ha vivido un invierno seco que ha favorecido la recolección. / ARCHIVO

decirse que el sector de los cítricos escapa, por ahora, a la debacle del campo español?

RS. Pues no. Solo hay que recordar que el año pasado fue catastrófico. Este año está siendo razonablemente bueno, sin ser bueno, pero nadie sabe lo que va a pasar el año que viene y las amenazas están ahí. Al final, el problema son los precios y los costes. Y siguen estando ahí. Otra cosa es que a lo mejor haya sectores hundidos literalmente y sin arreglo. Pero nosotros podemos estar en camino si no se hace algo por evitarlo.



Muy pronto

Control de enfermedades postcosecha

SINCE
1929



Postharvest



FRESH PRODUCE TECHNOLOGIES
www.jbtc.com



Campo de mandarinas de la variedad Tango. / EUROSEMILLAS

La reducción de la oferta se traduce en mejores precios

La temporada 2019/2020 registra en la Comunitat Valenciana el menor volumen de cosecha de los últimos 30 años, con una producción total de 2.911.368 toneladas

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Tras una campaña 2018/2019 récord en cosecha, el aforo de agosto para la temporada 2019/2020 ya mostraba una importante disminución para afrontar el ejercicio actual. La Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana cifró la producción de cítricos en 2.911.368 toneladas, 1.140.166 toneladas menos que en la campaña precedente (-28,1%).

Con estos datos, la cosecha 2019/2020 registra el menor volumen de agrios de los últimos 30 años. Y estas cifras no recogen las mermas provocadas por la climatología como el pedrisco de finales de agosto en Alicante, o la DANA que se registró entre el 10 y el 14 de septiembre, o el último episodio que ha incidido en el cultivo, el paso de la borrasca Gloria entre los días 19 y 22 de enero de 2020.

Esta importante reducción de la oferta de fruta se ha traducido en un mayor interés en los mercados por garantizarse el abastecimiento y un mejor comportamiento de los precios. Una tendencia que se espera mantener en la segunda parte de la temporada. No obstante, al final de la campaña habrá que analizar si el incremento de las cotizaciones ha compensado la reducción de kilos y la campaña ha sido rentable.

El informe de la Conselleria de Agricultura sobre la evolución de la campaña cítrica 2019/2020 indica que una vez finalizada la primera parte de la temporada (del 1 de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2019), el mercado está centrado en las compras de la fruta de la segunda fase, que se desarrollará hasta finales de agosto.

Por lo que respecta a las Clementules, en Alicante y Valencia

Causa de la menor cosecha

Entre las principales causas del descenso de cosecha en la Comunitat Valenciana la Conselleria menciona la vejería, aunque también hay que tener en cuenta que, dadas las bajas cotizaciones registradas en la campaña pasada, se retrasó la recolección quedando mucha fruta en el árbol, pudiéndose ver campos con Valencias late en el árbol en el momento de realizar el aforo. La floración fue menor que la habitual, sobre todo en Clementinas tempranas y naranjas Navel. A lo que se unió el efecto que tuvieron sobre el cuajado de los frutos las abundantes lluvias de abril de 2019.

Por su parte, las precipitaciones caídas en agosto y principio de septiembre fueron, en general, beneficiosas para la citricultura ya que, además de recargar acuíferos, limpiar el arbolado y disminuir las plagas y enfermedades, ayudaron a conseguir unos calibres que compensan, en parte, la pérdida de frutos. En lo que va de campaña se han producido algunos fenómenos meteorológicos que han incidido en la fruta como el pedrisco de finales de agosto en Alicante (Orihuela, Benferri, Algorfa, Benejúzar, Callosa y Almoradí), o el efecto que la DANA que se registró entre el 10 y el 14 de septiembre tuvo en Alicante, principalmente, y Valencia. Ambos fenómenos incidieron localmente en el cultivo de agrios con distinto grado de afección, resultando en ocasiones también el arbolado dañado.

El último episodio que ha incidido en el cultivo ha sido el paso de la borrasca Gloria entre los días 19 y 22 de enero de 2020 ya que ha dejado intensas precipitaciones, en ocasiones acompañadas de granizo, con una fuerte bajada de temperaturas y fuertes vientos del noreste. En estos momentos se está evaluando la afección aunque se espera que esté muy acotado dado lo avanzado de la campaña en la fruta de la segunda parte ante la escasez de fruta en general. ■

las compras se alargaron hasta la primera semana de 2020, mientras que en Castellón ya habían finalizado la última semana de 2019. La demanda ha sido activa lo que ha hecho que las cotizaciones se hayan mantenido estables. Las últimas ventas de la primera semana de enero oscilaron entre 0,35-0,45 euros/kg-árbol en Alicante y 0,28-0,42 euros/kg-árbol en Valencia. De este modo, el ejercicio finalizó con incrementos de 0,20 euros/kg-árbol respecto a los precios pagados en la

campaña precedente (2018/2019), y una subida de 0,10 euros/kg-árbol en comparación con los obtenidos en la 2017/2018.

La segunda semana de enero estaba ya vendida gran parte de la producción de Hernandina, aunque las compras se mantuvieron durante todo el mes con unos precios estables. Las operaciones que se acordaron a lo largo de este periodo se situaron dentro del rango de 0,40-0,52 euros/kg-árbol en Castellón, y en Alicante se mantuvieron entre

En el descenso han intervenido diferentes factores como la vejería o una menor floración

0,33-0,45 euros/kg-árbol durante la primera semana, cuando finalizaron las compras.

Las compras de la Clementilla acabaron prácticamente la última semana de enero en las tres provincias. La finalización de la campaña de Clementules animó las ventas de esta variedad. En lo relativo a los híbridos, las cotizaciones de Clementilla en enero siguieron una tendencia al alza en Castellón y Valencia, mientras que en Alicante se redujeron (unos 0,10 euros/kg-árbol en relación con diciembre). En Castellón finalizó la temporada con unos últimos precios de 0,40-0,42 euros/kg-árbol, mientras que en Valencia se situaron entre 0,32-0,42 euros/kg-árbol. En ambos casos, los valores fueron superiores a los obtenidos en los dos ejercicios precedentes, en torno a unos 0,18 euros/kg-árbol más que en el mismo mes de la campaña anterior y unos 0,11 euros/kg-árbol más que en la 2017/2018.

En Castellón, la finalización de la campaña de Clementules también animó la demanda de Fortune a partir de la segunda semana de enero, elevando las cotizaciones que se mantuvieron el resto del mes estables. En Alicante la actividad comercial comenzó la segunda quincena del mes y las compras se paralizaron tras las lluvias, ya que el comercio solo quería negociar para recolección inmediata. Las

Descenso de la superficie de cultivo

La Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana señala que esta campaña se ha registrado un descenso de la superficie destinada al cultivo de cítricos, que se cifra en torno a 1.100 hectáreas, debido principalmente a la reducción del cultivo de mandarino en Castellón y Valencia. El incremento en el área de cultivo del limón, en mayor medida, y del de la naranja, no ha frenado el descenso de superficie dedicada a los cítricos que se está sustituyendo en parte por el de aguacate en las tres provincias de la Comunitat Valenciana. ■

compras de Fortune en Castellón se situaron en un rango de 0,28-0,31 euros/kg-árbol la primera semana, registrándose un aumento hasta finales de mes cuando se elevaron hasta 0,38-0,42 euros/kg-árbol. Alicante inició la comercialización a mediados de enero con precios ligeramente inferiores a los de Castellón (0,38-0,39 euros/kg-árbol).

En enero se produjeron pocas negociaciones de Ortanique ya que gran parte de la producción estaba vendida, sobre todo en Alicante. Las cotizaciones en Alicante y Valencia fueron ligeramente superiores a las registradas el mes anterior, mientras que en Castellón se mantuvieron estables. En general, en la presente campaña las compras de esta variedad se han realizado a precios superiores a los de la campaña pasada (unos 0,05 euros/kg-árbol) y muy similares a los obtenidos en el ejercicio 2017/2018.

Por otra parte, han continuado las transacciones de las variedades Nadorcott y Tango. En Alicante, la segunda semana repuntaron las cotizaciones ya que los productores esperaron a vender a precios más altos, mientras que en Valencia descendieron. El resto del mes se mantuvieron prácticamente estables.

Las variedades Nadorcott y Tango se comercializaron a precios similares a lo largo del mes de enero. En Alicante cotizaron a unos precios medios de 0,78 euros/kg-árbol, siendo ligeramente inferiores a los del mes anterior (0,81 euros/kg-árbol y 0,85 euros/kg-árbol, respectivamente), si bien, a finales de enero repuntaron los valores ya que las ventas estaban muy avanzadas y los agricultores se mantenían firmes. Este mes de enero las cotizaciones de Nadorcott fueron superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña 2018/2019 (+0,18 euros/kg-árbol) y similares a los de hace dos temporadas (-0,02 euros/kg-árbol). En Valencia, la cotización media de enero 2020 ascendió a 0,73 euros/kg-árbol, con una tendencia a la baja en relación al mes anterior. No obstante, los precios en campo fueron superiores al de las dos campañas precedentes: alrededor de 0,20 euros/kg-árbol en relación a la 2018/2019 y unos 0,07 euros/kg-árbol en comparación a la 2017/2018.

En cuanto a la variedad Orri, los primeros precios se negociaron en Valencia esta campaña hacia la tercera semana de enero situándose en la horquilla de 0,72-0,93 euros/kg-árbol. Por su parte, en Castellón se acordaron los primeros precios la última semana a un valor medio de 1,00 euro/kg-árbol (0,35 euros/kg-árbol más que en la campaña anterior). Las transacciones se han adelantado un mes en relación a la temporada precedente.

La campaña de la naranja Navelina finalizó durante la primera semana en Castellón y en Valencia, con unos precios medios de 0,22 euros/kg-árbol y 0,18 euros/kg-árbol, respectivamente. En Alicante con un 70% de la producción vendida aumentó el interés por comprar las últimas partidas. De este modo, las cotizaciones repuntaron ligeramente en esta provincia la tercera semana, manteniéndose estables hasta finales de mes, alcanzando una media de 0,19 euros/kg-árbol.

La superficie cultivada se ha reducido en unas 1.100 hectáreas

Las negociaciones de Navel Lane-late fueron escasas, lo que se ha reflejó en la estabilidad de los precios. En Alicante, los valores bajaron la primera semana ante la falta de interés. Posteriormente, se produjo un ligero repunte en las cotizaciones en las tres provincias de la Comunitat Valenciana al aumentar la demanda de los mercados.

La Navel Lane-Late registró unas cotizaciones medias de 0,29 euros/kg-árbol en Alicante y 0,26 euros/kg-árbol en Castellón y Valencia. El interés por esta variedad fue creciendo a medida que avanzaba enero. En Valencia y en Alicante el precio no registró variaciones respecto al mes de diciembre de 2019. Los precios alcanzados por esta variedad en estas dos provincias durante la campaña 2018/2019 fueron menores en alrededor de 0,07 euros/kg-árbol. Sin embargo, los valores de la campaña 2017/2019 fueron similares en Valencia y algo superiores en Alicante (+0,03 euros/kg-árbol).

Por su parte las cotizaciones de Navel Powell se mantuvieron estables durante todo el mes de enero con una cotización media en Valencia de 0,30 euros/kg-árbol. En lo referente a Washington Navel, se comercializó en Castellón y en Valencia en precios que rondaron los 0,20 euros/kg-árbol.

El mercado se reactivó para la Sanguinelli, debido a la demanda para exportación a la Unión Europea con un precio estable hasta finales de enero ante la falta de calibre en algunas partidas. Los mercados europeos mostraron interés por esta variedad que cotizó de manera estable en enero con unos precios medios de 0,47 euros/kg-árbol.

En el grupo de naranjas blancas, la Salustiana se comercializó en Alicante duran-

te las dos primeras semanas, dándose por finalizada en la tercera, con precios que oscilaron entre 0,19-0,21 euros/kg-árbol. En Castellón y Valencia las ventas se mantuvieron durante todo el mes con unos precios sin variaciones significativas. El precio medio en Castellón fue de 0,19 euros/kg-árbol, mientras que en Valencia la horquilla se estabilizó en 0,17-0,25 euros/kg-árbol durante las últimas semanas de enero.

Por otra parte, en Valencia se iniciaron las compras de Valencia-Late durante las



Naranja tardía de variedad Powell. / RF

primeras semanas de enero con unas cotizaciones que han continuado estables.

El limón Fino se mantuvo en precios similares a diciembre, cotizando entre 0,40-0,45 euros/kg-árbol, excepto en la segunda semana donde el comercio redujo el interés ante una menor demanda. De este modo se recuperan las cotizaciones del mes de enero a niveles de hace dos campañas cuando se situaban en 0,40 euros/kg-árbol por término medio, quedando lejos de los 0,20 euros/kg-árbol de la temporada pasada.

Naturamin[®]-WSP

Estimula el crecimiento y protege de las condiciones adversas para conseguir el máximo potencial productivo.

80%
de aminoácidos libres

Daymsa
Europe's leading producer of Leonardite



Responsables de ambas empresas en uno de los campos seleccionados por García Ballester en Lora del Río (Sevilla) para exportar a China. / FOTOGRAFÍAS: R. FUERTES

García Ballester sella con Harvest Season un acuerdo de importación de cítricos en Asia

■ RAQUEL FUERTES. ANDALUCÍA.

Con un evento celebrado en Palma del Río, Córdoba, se oficializó la alianza entre Harvest Season y García Ballester. Estas dos empresas, líderes en el sector, se unen para conseguir el objetivo de convertirse también en líderes en el mercado de importación de cítricos asiático. El almacén y las fincas de García Ballester en la zona citrícola de Palma del Río (Córdoba) y Lora del Río (Sevilla) fueron escogidas como escenario para formalizar el acuerdo entre las dos compañías.

Ambas empresas estuvieron representadas por directivos de primer nivel. Por un lado, García Ballester con Jorge García (CEO), Jorge C. García (Management Coordinator), Lucas Fabra (Asian Export Manager), Miguel Meliá, (GB Palma del Río's packhouse Manager) y Stephane Oualid (Sales Manager). Por su parte, Harvest Season contó con la asistencia de Tony Zhang (General Manager).

El evento dio comienzo con una recepción en el almacén de García Ballester, para más tarde iniciar una salida al campo. Una vez en la finca, ubicada en Lora del Río (Sevilla) que se encontraba, además, en plena época de naranjas, se formalizó de forma simbólica la selección del campo para que su producción se exporte a Asia. Para ello, se utilizó una piqueta que sirvió como elemento representativo del anuncio de un compromiso que abre una nueva etapa en el mercado de cítricos en Asia.

■ GARCÍA BALLESTER EN CHINA

El acceso al mercado chino no resulta sencillo, se trata de un consumidor muy exigente y que pide a las frutas europeas una calidad y sabor excepcionales. En García Ballester, presentes desde hace varias campañas en el país asiático relatan cómo ha sido la evolución: "Al principio solo querían naranjas perfectas. Bolas de billar. Afortunadamente, luego han ido comprobando que, aunque no sean tan "bonitas" nuestras naranjas son igualmente sabrosas y dulces y ahora ya podemos enviar naranjas de más calidades, no solo Premium, que pueden llegar a un público más amplio", así lo comenta Jorge C. García, primero en llegar a China y ver cómo funcionaban sus mercados y sus consumidores.

Hoy se exportan naranjas a China no solo de calidad Premium sino también primeras calidades, posibilitando el acceso a los cítricos españoles de las clases más pudientes, pero también a la cada vez más amplia clase media china. La marca Premium con la que García Ballester accedió al mercado chino hace unos años se va a mantener en el marco de este acuerdo puesto que ya goza de prestigio y reconocimiento en ese país. También se van a comercializar, según explica Jorge C. García, una calidad primera alta y otra calidad primera un poco más asequible.

Ahora, el encargado de permanecer en China durante toda la campaña (aproximadamente desde que acaban las vacacio-

nes del Año Nuevo Chino hasta mayo) es Lucas Fabra. Y es que desde García Ballester han visto que es imprescindible contar con la presencia de una persona de

la empresa destacada en el país mientras dura la campaña para poder atender cualquier posible contingencia y comprobar in situ cómo se desarrolla todo.

Una empresa con historia

Jorge García, CEO de la compañía relata los primeros tiempos, a principios del siglo XX, cuando los antepasados de la familia recorrían las zonas productoras a medida que se iba desarrollando la campaña. Aunque la marca García Ballester, SL como tal se crea en 1963, en Alquerías del Niño Perdido, cuando el abuelo del actual CEO dejó a sus hijos y a su hermano más joven el negocio, la familia empezó a trabajar entre 1905 y 1907, "no sabemos con exactitud cuándo, es lo que nos contaba mi tío abuelo. Entonces las empresas no existían como tal. Aunque en un prontuario citrícola de 1934 que hemos conservado ya aparecen las marcas de mi bisabuelo: El Labrador y Los Reyes de Bélgica". Entre aquellos tiempos y la actualidad, la empresa ha sabido combinar la herencia de la tradición con la necesidad de innovar y de estar siempre a la vanguardia para permanecer en el grupo de las empresas destacadas del sector citrícola español. Al margen de este acuerdo para consolidarse en el mercado asiático, García Ballester exporta a toda Europa: "Alemania, Suiza, Inglaterra, Holanda, Países Bálticos... Casi todo lo que hacemos es exportación. Para el mercado nacional prácticamente solo trabajamos para industria".

Actualmente se están incorporando ya miembros de la cuarta generación de la familia a la empresa. Jorge García y Jorge C. García, relatan que una de las claves de las transiciones generacionales ha sido que no ha habido grandes saltos de edad, sino que se han ido incorporando hijos, primos, sobrinos... con diferencias de edad muy pequeñas (diez, quince años) con respecto a la anterior generación. Algo que puede parecer simplemente una curiosidad ha resultado ser clave para la evolución de la empresa: al haber menos diferencia de edad que la que se da entre padres e hijos ha sido más fácil conjugar la experiencia de las generaciones al mando con las novedades e innovaciones que proponen los recién incorporados, "hemos perdurado en el tiempo porque las generaciones se entremezclaban y no hay la misma distancia de edad que la que hay entre padres e hijos", afirma Jorge García. ■

La compañía de Burriana produce mandarinas en fincas de la Comunitat Valenciana, Andalucía y Cataluña (aproximadamente un 60% de los cítricos que comercializa son de producción propia). En mandarinas están cultivando, por ejemplo, variedades protegidas tan conocidas como Nadorcott o como la más novedosa Leanri, mientras que en otras fincas de Andalucía se cultivan de forma predominante naranjas. En la finca visitada, por ejemplo, cultivan la variedad Powell, la más tardía de las Navel, con zumo de baja acidez y elevado contenido en azúcares. Precisamente como es del gusto de los paladares chinos.

■ ENTRE LÍDERES

Ya de vuelta a las instalaciones de García Ballester en Palma del Río, tras visitar el almacén se procedió al simbólico corte del lazo inaugural, donde Harvest Season y García Ballester rubricaron el inicio de su nueva etapa juntos.

García Ballester es conocida como una de las empresas más antiguas líder en el sector de la exportación y comercialización de cítricos, además de ser especialista en todo tipo de frutas. En palabras de sus responsables, se trata de "un grupo empresarial basado en la tradición y la evolución que valora y potencia las nuevas ideas y el crecimiento. Su experiencia y profesionalidad llevan a esta excepcional compañía a la obtención de grandes resultados". Según los datos que publica la entidad, en algunas campañas se alcanzan los 80 millones de kg de cítricos exportados a Europa del Oeste, EE.UU., Canadá, Europa del Este, Asia, Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Brasil, México, Corea y Sudáfrica, sumando 70 millones de euros en ventas.

Por su parte, Harvest Season es una empresa orientada al consumidor, fundada en Singapur en 2013, especializada en la distribución y comercialización de productos agrícolas y alimentos saludables de alta calidad a nivel mundial. Harvest Season, que abastece 5.000 supermercados en China, es una compañía que, según explican sus directivos, "tiene como objetivo construir una plataforma de cadena industrial global para el comercio, ventas, procesamiento y distribución de productos agrícolas y alimentos". El grupo cuenta también con negocios de inversión y cooperación en Tailandia, Vietnam, Malasia, Filipinas, Nueva Zelanda, Australia y otros lugares para procesar y envasar los productos locales más famosos, como las frutas frescas. Además, se posiciona como una de las compañías con más canales de venta en Asia, siendo China uno de sus proyectos clave y más importantes en el sector de cítricos junto a García Ballester.



La jornada en la que se selló el acuerdo de importación de cítricos en Asia entre García Ballester y Harvest Season estuvo cargada de momentos simbólicos.

Citrashine Long Life, la cera de Decco Ibérica con formulación única para envíos de cítricos a largas distancias

Una de las grandes preocupaciones a la hora de realizar exportaciones de cítricos a larga distancia es saber si estos llegarán en buen estado hasta su lugar de destino. Mercados como el asiático o el americano son grandes consumidores de cítricos españoles, por lo que el sector demanda soluciones que garanticen envíos a ultramar seguros y de calidad.

► DECCO IBÉRICA.

Decco Ibérica ha estado trabajando en los últimos años en desarrollar un revolucionario producto que permita a los productores realizar sus envíos con total garantía, y fruto de esta labor de investigación ha nacido Citrashine Long Life. Se trata de una cera con una formulación exclusiva para postcosecha de cítricos que, gracias a sus excelentes propiedades, mantiene el buen estado de los cítricos en envíos a destinos con más de 40 días de trayecto.

Citrashine Long Life se convierte así en un producto estratégico para los operadores internacionales que exportan tanto al continente asiático como al

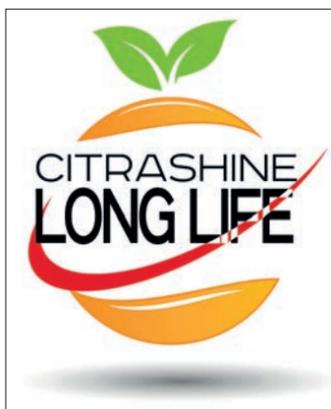
americano. Con el uso de esta cera en post-recolección los productores consiguen numerosas ventajas como la reducción de la pérdida de peso de los frutos, la disminución de los daños por frío, la ralentización del envejecimiento y la mejora del aspecto e incremento del brillo.

■ REDUCCIÓN DE LOS DAÑOS POR FRÍO

Una de las principales características de Citrashine Long Life es que está formulada con diferentes materias primas que ejercen de barrera protectora evitando, entre otras cosas, los manchados por frío. Esto convierte a Citrashine Long Life en una buena opción también para



Las ceras de post-recolección se convierten en aliados de los cítricos con destino en ultramar. / ARCHIVO



aquellos frutos destinados a conservaciones en cámara de larga duración.

■ CONTROL SOBRE LA PÉRDIDA DE PESO

Citrashine Long Life ofrece un buen control sobre la pérdida de

peso de los cítricos. Numerosos estudios e investigaciones destacan que controlar la pérdida de peso de los frutos es un aspecto especialmente importante para garantizar el buen estado de estos y evitar los daños por frío, por eso el uso de productos que contribuyan a su mantenimiento es fundamental durante la postcosecha.

■ RETRASOS DEL ENVEJECIMIENTO Y AUMENTO DEL BRILLO

El proceso de encerado se ha convertido en una parte esencial de la postcosecha, sobre todo en lo que a cítricos se refiere. Aunque este tipo de frutas segregan una capa protectora de cera natural, durante su lavado en el almacén esta se elimina, con lo que incrementa la posibilidad de que

los cítricos se vean afectados por algún tipo de daño, plaga o enfermedad.

A través del encerado en las centrales hortofrutícolas lo que se consigue es restablecer la película de cera de los cítricos, aportando una mayor protección a los frutos frente a agentes externos. Además, el uso de ceras mejora el aspecto de la fruta, retrasando su envejecimiento y aportándole un notable incremento del brillo. Otras ventajas del encerado son que ayuda a disminuir la deshidratación y favorece que los cítricos se mantengan frescos.

Citrashine Long Life es, por tanto, el mejor aliado para los cítricos destinados a envíos de ultramar, así como para aquellos frutos que van a ser sometidos a conservaciones en cámaras de larga duración.



MAF RODA®
AGROBOTIC®

TRATAMIENTO • DEFINICIÓN CALIDAD • CONFECCIÓN • PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia)
tel.: (+34) 962 403 011 • rodasale@mafroda.es
www.maf-roda.com





Los representantes de 16 países se reunieron en Berlín. / WCO

La WCO analiza las tendencias del mercado mundial de cítricos en Berlín

Los posibles miembros tienen hasta marzo para inscribirse en la WCO

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El 4 de febrero, la Organización Mundial de Cítricos (WCO) celebró su primera reunión oficial en Fruit Logística, Berlín. Tras su presentación en octubre de 2019 durante Fruit Attraction, los miembros de la WCO debatieron las tendencias generales del mercado mundial de cítricos y el proyecto de estatutos de la organización, que definirá la estructura y el funcionamiento futuros de la WCO. Por otra parte, José Antonio García de Ailimpo de España, y Justin Chadwick de la CGA de África del Sur, fueron confirmados como co-presidentes.

Según afirman desde la organización, "la WCO será la primera y única plataforma mundial para el diálogo y la acción entre los países productores de cítricos de todo el mundo".

Durante la reunión se puso de relieve "la importancia de esta plataforma a la luz de las últimas tendencias del comercio y la producción mundiales de cítricos", presentadas por Eric Imbert, del Centro de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional (CIRAD) de Francia. La reunión contó con participantes de 16 países productores: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, República Dominicana, Egipto, Israel, Italia, Marruecos, Perú, Sudáfrica, España, Túnez, Turquía, Uruguay y Estados Unidos. Los asistentes reafirmaron el consenso del sector sobre la necesidad de una plataforma mundial de debate.

Los posibles miembros tienen ahora hasta mediados de marzo para inscribirse siguiendo sus procedimientos internos. También se invita a otros países productores de cítricos a unirse a la organización (Pakistán, Australia, México...), así como a entidades privadas interesadas en la actividad cítrica y que pueden convertirse en miembros afiliados de la WCO.

Durante la reunión, los participantes de la WCO también volvieron a confirmar el mandato de la organización:

► Discutir las cuestiones comunes que afectan a los países productores de cítricos.

"Será una plataforma mundial para el diálogo entre países productores de cítricos"

Se han iniciado los trabajos para organizar una primera Conferencia Mundial de Cítricos

► Intercambiar información sobre las tendencias de la producción y el mercado para prepararse para el próximo decenio.

► Fomentar el diálogo sobre cuestiones de política de interés común.

► Identificar y promover proyectos de investigación e innovación específicos para el sector de los cítricos.

► Establecer enlaces con los interesados públicos y privados en cuestiones relacionadas con los cítricos para destacar la importancia de los productores de cítricos y la necesidad de un rendimiento justo.

► Promover el consumo mundial de cítricos.

Por su parte, Freshfel Europe, la Asociación Europea de Productos Frescos, cuya secretaría tiene su sede en Bruselas (Bélgica), coordinará y administrará la WCO. El CIRAD también fue designado en la reunión como experto analista de mercado para asesorar a la organización con el análisis de las tendencias de la industria cítrica a nivel mundial.

Tras los debates de Berlín, los estatutos de la organización pasarán por un periodo de consultas internas en su fase final. La WCO reanudará entonces el trabajo de recopilación de datos de producción y comercialización para esta temporada 2020 del hemisferio sur.

Asimismo, según fuentes de la organización, ha comenzado el trabajo para organizar una primera Conferencia Mundial de Cítricos a finales de 2020 o en 2021.

Sanifruit, tratamientos post-cosecha "sin residuos"

► SANIFRUIT.

La filosofía de Sanifruit, su misión, es la de aportar siempre a sus clientes soluciones que les permitan tratar las frutas y hortalizas con el menor impacto posible en su comercialización y consumo.

Ello implica entregar a las centrales hortofrutícolas y, por extensión, al público en general, productos que cuiden la fruta y alarguen su vida útil de consumo, y además que estos sean naturales y respetuosos con el medioambiente.

Para conseguir este importante reto, nuestra empresa está enfocada siempre hacia esta misión, y ello hace que cualquier planteamiento empresarial que nos proponemos sea siempre realizado sobre estas premisas. Investigamos, trabajamos y suministramos, siempre, productos nacidos bajo estos principios y con esta filosofía.

En Sanifruit preferimos hablar de servicios y de tratamientos, aunque estos tengan que ser prestados en su implantación por productos. Perseguimos la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, siempre desde el punto de vista de una actuación global en el manejo de la postcosecha, que abarca desde la recolección hasta la comercialización en el lineal, pasando por el almacén de confección, el transporte y la conservación en cámaras.

Son diversos los beneficios que los clientes obtienen con nuestros tratamientos:

► Seguridad. Al disponer de una fruta sin residuos perjudiciales para la salud humana, tanto para el cliente final como para los empleados manipuladores de las centrales hortofrutícolas. Nuestros productos están siempre debidamente identificados y cumplen con todos los requisitos



Sanifruit dispone de tratamientos para cualquier cítrico. / ARCHIVO

legales de formulación y etiquetado. Además, aportamos siempre un análisis multiresiduos de cada lote que suministramos.

► Bienestar y tranquilidad. Tanto la que concierne al cliente consumidor en cuanto a valores organolépticos y de duración de producto, como la que concierne al responsable de las plantas hortofrutícolas de procesado, que no se tiene que preocupar más que de ofrecer la mejor fruta posible a sus clientes, dejando de lado problemas que le puedan sobrevenir por incumplimiento de normas y leyes al respecto de residuos y vertidos.

► Economía. La que aporta el disponer de sistemas más sencillos para la manipulación de la fruta, y una mayor duración de esta en el proceso de comercialización, con la consiguiente disminución de mermas, rechazos o pérdidas por elevados valores de fruta estropeada. Ello unido a la nula necesidad de tratar el agua, los residuos o los vertidos generados, con el fin de poder cumplir con las leyes vigentes.

► Versatilidad. En Sanifruit disponemos de productos para todo el proceso de post cosecha, desde el drencher a la cera, pa-

sando por el precalibrado, el lavado de cítricos y la limpieza y desinfección. Abarcamos tratamientos para cualquier cítrico; naranja, mandarina, limón y pomelo, pero también para frutas de hueso y pepita, plátanos o berries, entre otros.

Sanifruit dispone, además, de productos para el lavado y tratamiento en línea de frutas con carácter Bio/Eco, con lo que podemos aportar la solución completa a cualquier planta de procesado de cítricos.

También en la campaña 2019/2020, siguiendo con la línea de aportar mejores y más versátiles tratamientos, Sanifruit ha consolidado su tratamiento SANI RC, recubrimiento comestible nacido en el departamento de I+D de la empresa, que esta aportando grandes beneficios económicos a nuestros clientes.

Podemos afirmar que, en estos momentos, Sanifruit es el líder del mercado en tratamientos postcosecha sin residuos, que sean eficaces, y ello desde hace más de 30 años, con el know how que eso supone para nuestros clientes.

Sanifruit: Una marca responsable.

OP Armonia presenta la clementina Sanzo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Op Armonia, una de las mayores Organizaciones de Productores del Sur de Italia, presentó en Fruit Logística una nueva variedad de clementina denominada Sanzo, que corresponde al nombre de la calle donde hace 10 años se encontró la mutación.

Marco Eleuteri, gerente de la Op Armonia, editora de la variedad, explicó el altísimo valor comercial de esta mandarina, sobre todo para el mercado italiano. "Se trata de una variedad que por aspecto y gusto es muy parecida a la 'Comune', la más apreciada por los consumidores italianos, y con esta variedad podremos servir los consumidores italianos con una clementina italiana tradicional durante 4 meses, o sea el doble de calendario respecto a ahora".

"La variedad será distribuida en el mercado con la marca comercial Perrina®, en homenaje a su obtentor. Tenemos en programa plantar unas 250 hectáreas los primeros tres años, empezando en



Un momento de la presentación de Sanzo en Berlín. / RF

2020 (la Op Armonia plantará en unos meses las primeras 20 hectáreas). La Op Armonia no será la única organización que plantará la variedad Sanzo. Cerraremos 3 o 4 acuerdos con otros importantes operadores italianos, con lotes mínimos de 50 hectáreas, para adelantar cuanto antes el ingreso en el mercado de cantidades significativas de un producto que podría cambiar el escenario de la clementicultura italiana en un arco temporal de 7 u 8 años, reduciendo significativamente las importaciones de clementinas/mandarinas de otros países en el periodo enero-febrero, que en los últimos 10 años han crecido mucho", explicó Marco Eleuteri.

Por su parte, Francesco Perri, agrónomo especializado en cítricos y Citrus Scientist Specialist de la Op Armonia, ilustró las

características agronómicas y de calidad de la variedad Sanzo, presentando un estudio comparativo realizado por el CREA-OFA de Acireale (Sicilia) el Instituto de Investigación en Citricultura más importante de Italia (publicado ya en las revistas científicas italianas). En este estudio se comparaba en particular la variedad Sanzo con la variedad Hernandina (que tiene el mismo calendario), evidenciando como la Sanzo, tanto por calidades gustativas, como por productividad, superior a la Hernandina. "Si Sanzo es una variedad de clementina italiana tardía muy interesante y representa una novedad extraordinaria para la clementicultura italiana, más novedades y más importantes seguirán surgiendo en los próximos años", declaró el agrónomo calabrés.

Disminución del volumen de producción y cotizaciones estables: la campaña citrícola 2019/20

La cosecha de cítricos registra un acusado descenso de la producción, pero logra superar la crisis de precios de la pasada campaña

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La campaña de cítricos 2019/20 venía precedida por una campaña catastrófica, y se estimaba una reducción de la producción de un 17% a nivel nacional y un 8% por debajo de la media de las últimas campañas. Dado el 'record' de volumen producido la temporada anterior – por encima de los cuatro millones de toneladas –, era más que previsible que la cosecha de esta campaña sería inferior, pero en cuanto a los precios reinaba la incertidumbre.

Para la campaña citrícola 2019/2020, en la Comunitat Valenciana, productora de cítricos por excelencia, se esperaba una bajada significativa en las satsumas y las clementinas de entre un 25 y un 30% mientras que, por lo que se refiere al grupo de navels y blancas, se preveía un descenso que podría superar el 20%. Respecto a la comunidad andaluza, las previsiones negativas afectaban a la naranja dulce, con un descenso del 10,6% y al limón, con un 16%.

No obstante, el pronóstico para la mandarina y el pomelo aumentaba en un 18,6% y un 3,8% respectivamente.

Los cítricos ya venían arrasando la balanza negativa desde el año pasado, cuando se registró la peor campaña de los últimos 15 años. Un cataclismo de los precios de origen, un aumento considerable de la cosecha, el retraso de la campaña por la maduración de la fruta y la entrada masiva de cítricos de Sudáfrica condujeron a una "tormenta perfecta", que se saldó con el desplome del valor económico de las producciones cítricas.

■ PRECIOS AL ALZA

El inicio de la temporada ha estado marcado por una vuelta a las cifras de producción habituales, aunque eso se ha traducido en un descenso respecto al ejercicio anterior. En la Comunitat Valenciana, el descenso de hasta el 30% de la producción ha afectado, principalmente, a las variedades estrella de la Comunitat: las Clemenules en la variedad de clementinas y las navelinas

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 45, 46, 47 y 48 en las campañas 2018/19 y 2019/20.

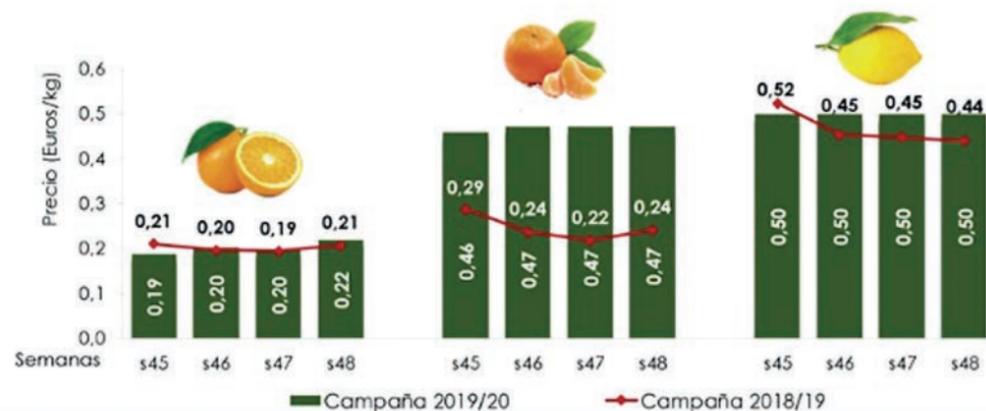
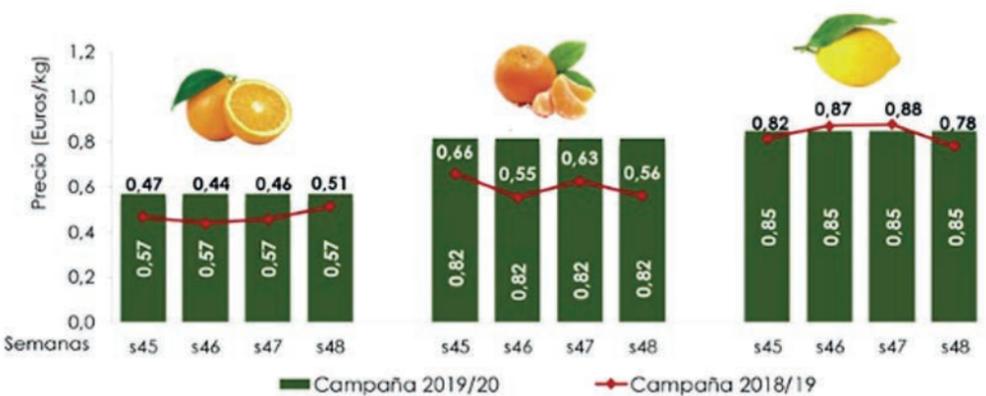


Gráfico 2. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 45, 46, 47 y 48 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

El inicio de la campaña estuvo marcado por la vuelta a cifras de producción habituales

en la variedad de la naranja. La Región de Murcia ha presenciado una caída general en todas las variedades de cítricos. Desde el limón, que ocupa el 69,1% de la superficie total de cultivo de cítricos y que ha sufrido una disminución del 10,7% respecto a la campaña anterior, hasta el mandarino, cuya disminución ha sido del 12,9%. Respecto a la

cosecha andaluza, la producción ha descendido en torno a un 15%, con especial incidencia en la navelina, que ha mermado casi un 30% de su producción si se compara con el ejercicio anterior.

Los vaticinios del descenso de la producción ha nivel nacional no iban nada desencaminados, pero esta caída de la cosecha, junto con el descenso de la producción de cítricos en países importadores, ha evitado que se repita una crisis de precios. De este modo, la campaña de cítricos 2019/20 empezó con cotizaciones medias óptimas para la fruta de primera calidad. Cotizaciones que se han mantenido estables y

Uno factor decisivo en la evolución positiva de las ventas es la reducción de la cosecha

con una tendencia alcista a lo largo de toda la campaña.

Las cotizaciones medias de los cítricos en las últimas semanas de la campaña 2019/20 han alcanzado valores superiores a las registradas en el mismo periodo de la temporada precedente, principalmente en el caso de la mandarina, alcanzando un valor de 0,47 euros/kg durante la

campaña actual, frente al precio de 0,24 euros/kg registrado en el ejercicio anterior. Igualmente ocurría con el precio medio en origen de la naranja en la semana 48 de 2019, que se situó en 0,22 euros/kg, un importe un 5% superior al valor registrado en la semana 48 de 2018 (0,21 euros/kg). Las cotizaciones medias del limón Fino registradas en la semana 48 de la campaña 2019/20 también se han incrementado un 14% respecto al valor obtenido en la misma semana de la temporada anterior.

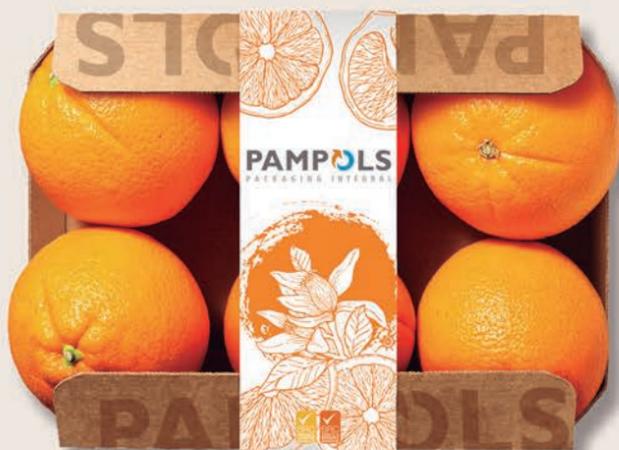
■ ADVERSIDADES

Frente a la tendencia positiva de los precios, la cosecha de cítricos se ha visto afectada también, por factores externos, entre ellos las imposiciones arancelarias de Estados Unidos a una larga lista de productos procedentes de la Unión Europea, incluidos los cítricos. Las exportaciones de naranjas, mandarinas, clementinas y limones a Estados Unidos alcanzaron los 20 millones de euros el año pasado, pero con unos aranceles del 25%, la venta de los cítricos españoles a la economía norteamericana ha bajado en un 12%.

El campo español tampoco se ha librado de las aversiones climatológicas. La borrasca Gloria, con rachas de viento superiores a los 100 km/hora tiraron al suelo hasta el 80% de los cítricos en algunas parcelas algunas comarcas de la Comunitat Valenciana. Las variedades más damnificadas por el temporal fueron aquellas que se encontraban en plena recogida o las que alcanzaban su grado óptimo de maduración en los meses próximos: naranjas Lane, Sanguinelli, Valencia y Powell, así como mandarinas Nadorcott y Tango.

■ VARIEDADES TARDÍAS

Con el descenso de la producción, el clímax de ventas en la campaña de Navidad y la reducción de la presión de los distintos países competidores, muchos agricultores han adelantado la recolección de las variedades tardías de mandarinas para no desbastecer los mercados. Ante este contexto y para poder atender la demanda, se ha anticipado la recolección de la segunda parte de la temporada. Tanto desde las firmas exportadoras, como desde las organizaciones agrarias, coinciden en estimar que uno de los factores decisivos para la evolución positiva de las ventas de los cítricos es la reducción de la cosecha, tanto local como de países terceros competidores. Se espera que esta situación se mantenga y que el campo cobre mejores precios con una mayor cosecha.



PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL

El mejor packaging para sus cítricos



902 401 777

www.pampols.es





Agrofresh garantiza calidad, salud y seguridad alimentaria. / AGROFRESH

Agrofresh respalda a los cítricos con diversas soluciones y tecnologías postcosecha

Ceras, fungicidas, detergentes, desinfectantes y tecnologías de AgroFresh para proteger la frescura de los cítricos

► AGROFRESH.

Reducir el desperdicio alimentario es uno de los principales desafíos al que se enfrenta el sector agrícola. Para ello AgroFresh ofrece soluciones que garantizan la calidad, salud y seguridad alimentaria de las frutas, en diferentes etapas de la postcosecha.

AgroFresh ofrece una gran variedad de productos y tecnologías que amplían la vida útil de las frutas y verduras, haciendo posible el comercio internacional, protegiéndolas de enfermedades, evitando su deshidratación y el manchado de su piel, todo ello sin alterar sus propiedades organolépticas. En soluciones para cítricos, AgroFresh aporta una completa gama de productos, tecnologías y servicios distribuidos en tres categorías:

La primera está compuesta por las ceras, recubrimientos y detergentes Teycer®. Los recubrimientos a base de adi-

La compañía ofrece un servicio personalizado y de calidad para una amplia gama de cultivos

tivos alimentarios aumentan la firmeza y el brillo natural de los cítricos, manteniendo la apariencia de fresca, retrasando su envejecimiento, mejorando su textura y evitando la pérdida de peso. Así mismo, AgroFresh también ofrece ceras especiales con protección para prevenir y controlar las enfermedades fúngicas postcosecha más importantes, causadas principalmente por los hongos *Penicillium* spp., *Diplodia* spp y *Phomopsis* spp. Entre ellas, destacan las formuladas a base de Imazalil, con goma laca, con goma laca y carnauba, con goma laca y polietileno, otras diseñadas

para conservación y desverdización, así como ceras con producto fitosanitario formulado, compuesto por una mezcla de goma laca, polietileno y Ortofenilfenol. De igual manera, el uso de detergentes biodegradables es básico para una completa y segura sanidad, para eliminar los restos de suciedad y otros residuos en la superficie de los frutos. Su uso es compatible con la producción ecológica en la UE.

La segunda línea de productos son las soluciones de protección frente a enfermedades postcosecha. En ella cabe destacar Textar® (fungicidas de síntesis química basados en Fludioxonil, Tiabendazol, Ortofenilfenol, Fosetil de aluminio e Imazalil) así como la distribución exclusiva de dos productos clave en la postcosecha: Scholar® (Fludioxonil) y Tecto® (Tiabendazol). Esta categoría también incluye desinfectantes de superficies de fruta, agua, envases y equipos, y absorbedores de etileno para lograr un mejor control de la maduración durante el almacenamiento y el transporte (compatible con producción ecológica UE). Desde la pasada campaña, se ha incrementado a la cartera de soluciones Actiseal™ Ph (Fosfonato potásico 25% p/v, 250 g/l) producto diseñado para el tratamiento preventivo de enfermedades en conservación de cítricos.

La tercera categoría de negocio son las tecnologías Control-Tec®. Entre ellas, AgroFresh aporta sistemas de aplicación de fungicidas, desinfectantes, ceras, recubrimientos y detergentes para las líneas de producción de cítricos. Además, la compañía es especialista en sistemas completos de almacenamiento, desverdización y maduración para todo tipo de frutas. Así mismo, conscientes de las demandas del mercado, también han desarrollado una cartera de soluciones con certificación de productos y tecnologías orgánicas en la UE por el CAAE.

La amplia experiencia de AgroFresh en investigación, desarrollo e innovación y su orientación al cliente, hacen posible que la compañía ofrezca un servicio personalizado y de calidad para una amplia gama de cultivos.

La Eurocámara vigilará el impacto del acuerdo con Sudáfrica sobre los cítricos

La Comisión Europea insiste en que la crisis del cítrico valenciano es estructural

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea insiste en que la crisis que atraviesa el sector cítrico en la Comunidad Valenciana es estructural y requiere medidas de gestión para reforzar las organizaciones agrarias y mejorar la competitividad de los productores porque “no hay datos” que sustenten que los problemas vengan de las importaciones de terceros países como Sudáfrica.

No obstante, la Comisión de Peticiones del Parlamento Europeo acordó mantener abierta la petición para que se estudie el impacto que el acuerdo comercial entre la UE y Sudáfrica tiene sobre los cítricos españoles.

El Parlamento Europeo examinó una queja de productores valencianos que denuncian el daño del acuerdo de libre comercio con Sudáfrica y mantendrá el expediente abierto a la espera de que la Comisión de Agricultura de la Eurocámara ofrezca un análisis propio y presente sus conclusiones.

En concreto, la petición fue planteada por un ciudadano español que denunció en una carta a la Eurocámara la supuesta competencia desleal que implica la importación de cítricos sudafricanos para el sector europeo, básicamente compuesto por productores valencianos. El peticionario sostenía en su carta que este es un sector arruinado y pedía ayuda a la Eurocámara.

El representante de la Comisión explicó que Bruselas es consciente de las dificultades que atraviesan los cítricos en la región valenciana y recalzó que mantiene contactos con productores para conocer sus dudas, pero resaltó que “los datos no muestran un alza de las importaciones” del país africano sino “al contrario, a la baja”.

En este sentido, el experto apuntó otros problemas para la producción valenciana como los efectos del clima que han dejado una temporada más limitada, con cítricos de menor tamaño

y calidad y una bajada de la demanda en un invierno de temperaturas más cálidas.

También apuntó los problemas en la frontera francesa como otro factor que ha perjudicado a las exportaciones valencianas al resto de la Unión Europea o la falta de organización de los productores en la Comunitat Valenciana —apenas un 30% de los productores están en organizaciones—.

La falta de coordinación, indicó el experto, es un factor problemático porque son las organizaciones agrarias las que pueden optar a determinados fondos comunitarios o medidas de crisis para revertir la situación. En ese contexto, recordó que para poder beneficiarse de los fondos disponibles, por ejemplo en casos de crisis, o para llevar a cabo inversiones, hace falta que los agricultores pertenezcan a esas organizaciones.

“Hay medios e instrumentos a su disposición para gestionar las crisis, que podrían ser de sobreproducción, y medidas para mejorar su competitividad con inversión en desarrollo rural y medidas medioambientales”, concluyó.

Pese a lo expuesto por el representante de la Comisión, eurodiputados de Unidas Podemos, Vox, PP, Cs y PSOE intervinieron para sumarse a las quejas del sector por el impacto del acuerdo de libre comercio con Sudáfrica que, critican, importa cítricos producidos a menor coste y sometidos a menores estándares fitosanitarios.

La letona Tatiana Danoka, que presidió la Comisión de Peticiones, concluyó que el hecho de que haya una contradicción entre lo que argumentan los eurodiputados y el Ejecutivo comunitario justifica que la petición deba mantenerse abierta. En ese contexto, indicó que el asunto será transmitido a la Comisión de Agricultura de la Eurocámara y que se hará un seguimiento del asunto.

Revalorizar el sector alimentario: un objetivo común e imprescindible

► VÍCTOR FERNÁNDEZ. PAMPOLS.

Vienen tiempos difíciles para la agricultura y el sector del cítrico no es ajeno al problema estructural que existe. El sector se ha unido y finalmente ha salido a la calle con un mismo propósito: denunciar la situación límite de los agricultores. Las grandes superficies a su vez, no se consideran el problema de los bajos precios en origen y sí parte de la solución de las reclamaciones de los agricultores.

Unido a este clima de inestabilidad, se suma un cambio de tendencia desde el punto de vista del packaging y donde las palabras reducir, reutilizar y reciclar están a la orden del día. La concienciación medioambiental del consumidor está jugando un

papel muy importante en las nuevas tendencias del packaging.

Las tendencias son solo eso: modas pasajeras que cambian cada cierto tiempo y algunas llegan para instaurarse. Actualmente, dos de los hábitos de consumo más extendidos en nuestra sociedad, sobre todo entre los jóvenes, es ser respetuoso con el medio ambiente y apostar por la alimentación saludable. Pero no podemos descuidar la heterogeneidad de la población española, con necesidades específicas y realidades muy distintas.

En Pampols Packaging Integral somos conscientes de estos movimientos y vamos renovando nuestro catálogo de soluciones para conseguir, entre todos, potenciar y revalorizar el sector

alimentario. En nuestro caso, apostamos por incorporar envases biodegradables que doten al producto de una gran presencia y que reduzcan el impacto medioambiental manteniendo sus propiedades de conservación. Disponemos de una amplia gama de productos ecofriendly como bandejas y alvéolos de celulosa, malla tejida 100% compostable o films y cestas biodegradables. Estos son algunos ejemplos para mostrar la diversidad de propuestas para envasar frutas y verduras que ofrecemos. Tampoco dejamos de lado la necesidad del cliente de potenciar sus productos y conseguir, así, el mejor precio de venta posible.

Otro pilar fundamental para que el sector siga adelante es op-



Víctor Fernández. / PAMPOLS

timizar los procesos al máximo. Bajo nuestra experiencia, esto se consigue automatizando los almacenes de confección. Nuestra

empresa proporciona soluciones personalizadas a los clientes ya que contamos con una amplia experiencia en la instalación y montaje de maquinaria para la agricultura. Para todos estos cambios se necesitan realizar inversiones que, a día de hoy, no se ven con buenos ojos por la situación económica existente.

Pero sí que es cierto que la sociedad y el planeta exigen cambios, y debemos reaccionar y actuar. Por eso, otro factor que nuestros clientes valoran es que cumplamos con los estándares de calidad exigidos en el sector alimentario. En Pampols Packaging Integral disponemos de la acreditación BRC y de certificados ISO, dos estándares de calidad de referencia que mantienen vivo el espíritu de mejora continua y nos ayudan a alcanzar la excelencia en nuestro servicio. Porque revalorizar el sector alimentario nos incumbe a todos, debe ser un objetivo común como sociedad y como país.