

valencia fruits

3 de marzo de 2020 • Número 2.886 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Un momento de la rueda de prensa celebrada tras el Consejo de Ministros el pasado 25 de febrero. / MINISTERIO DE AGRICULTURA

El Gobierno aprueba medidas para aliviar la crisis agraria

El ejecutivo modifica la Ley de la Cadena Alimentaria y prohíbe la venta a pérdidas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros aprobó el 25 de febrero un Real Decreto Ley que contempla un paquete de medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación para tratar de aliviar la crisis de rentabilidad que viven los productores españoles. El Gobierno ha preferido no esperar más y ha modificado la Ley de la Cadena Alimentaria. Se prohíbe la venta a pérdidas y los contratos agrarios, que serán obligatorios, tendrán que incluir los costes de producción.

La venta de un alimento por debajo de los costes de su producción será sancionada con un máximo de 100.000 euros y un

mínimo de 3.001 euros. Vender a pérdidas se tipifica como infracción grave y, si es una práctica reiterada, puede pasar a muy grave, es decir, a una sanción que oscila entre 100.001 y un millón de euros.

En la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, el ministro de Agricultura, Luis Planas, puso también el énfasis en la publicidad de las sanciones graves y muy graves por afectar a la "reputación" que puede tener para el operador que la incumpla.

La venta a pérdidas se penaliza, por tanto, de forma generalizada salvo en dos excepciones: los productos perecederos antes de que se estropeen y los descuentos y promociones aplicados por

las cadenas de distribución al consumidor, que deberán ser asumidos por estas empresas y no se contabilizarán a la hora de calcular el coste.

La modificación incrementa las sanciones previstas si no se cierran los contratos por escrito: en la Ley de 2013 era una infracción leve y ahora pasa a ser grave. Se obliga también a incluir en los contratos que firman los agricultores con los fabricantes y supermercados el coste de producción original cuyo cálculo lo cerrarán de mutuo acuerdo las partes o bien se guiarán por índices de referencia públicos que, según el ministro, ya están disponibles y se irán ampliando.

En ese sentido, se podrán tener en cuenta factores tales como los costes de las semillas y las plantas de vivero, energía, herbicidas, fitosanitarios o costes laborales.

Además, a partir de ahora se prohíben las "promociones de carácter engañoso" que inducen a "error" sobre el precio e imagen de los productos.

Por otro lado, el papel de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) se verá reforzado para velar por el cumplimiento normativo, indicó el ministro, quien también pedirá a las comunidades autónomas implicación en este cometido.

Más información en página 3



Esta semana

4 La importación se estabiliza en volumen y crece un 7% en valor

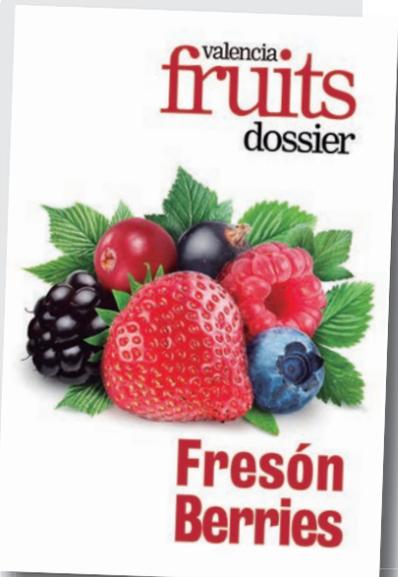
El coronavirus favorece las exportaciones y los precios del ajo de Las Pedroñeras

6 "Certificados de importación, una previsión necesaria". Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu

8 Las interceptaciones de cítricos de terceros países con plagas aumentan un 64% en el año 2019

9 El temporal de viento y calma causa graves daños en las plantaciones plataneras canarias

La Generalitat Valenciana destina 10 millones de euros a mejorar la reestructuración agraria



valencia fruits
dossier

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	9
Agrocotizaciones:	10
Legislación:	14



valencia fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ distribucion@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



OPINIÓN

Diálogo y acción

Por GONZALO GAYO

El diálogo entre las organizaciones agrarias y el Gobierno tiene que dar sus frutos en la acción concertada en defensa del campo y la España rural. La semana pasada se daba respuesta a uno de los problemas históricos con la aprobación del Real Decreto Ley 5/2020 sobre medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación, que incluye la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria y prohíbe de la venta a pérdidas. El conjunto de las medidas planteadas por el Gobierno para hacer frente a la situación de crisis por la que atraviesa el sector agrario cubre aspectos tan importantes como la formación de los precios a lo largo de la cadena de valor, además de dar respuesta a demandas fiscales, laborales, de financiación, sobre coste energético, entre otros.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presentado, en el marco de la Mesa de Diálogo Agrario, la respuesta que ha dado el Gobierno para atender "la mayoría de las reivindicaciones" planteadas por las organizaciones agrarias convocantes de las movilizaciones, Asaja, COAG y UPA, para mejorar la rentabilidad de las explotaciones y lograr unos precios justos.

El Gobierno ha actuado de forma rápida y coordinada para dar respuestas a la problemática de los agricultores y es de esperar también que los agricultores aborden con celeridad las asignaturas pendientes que deben acometer, especialmente en la unidad de la oferta y potenciar las interprofesionales.

Además de las acciones recogidas en el Real Decreto-Ley, el Gobierno ha puesto sobre la mesa un paquete adicional de medidas que respondan a las demandas planteadas, especialmente en la formación de los precios a lo largo de la cadena de valor, seguros agrarios, presupuesto de la PAC, coste energético de las explotaciones agrarias o fiscalidad entre otros.

La voluntad de diálogo y acción en el Consejo Ase-



En España queda prohibida la venta a pérdidas. / GONZALO GAYO

sor Agrario se ha puesto de manifiesto no solo con el RD aprobado sino también con la agenda de temas anunciados relativos a la fiscalidad y costes energéticos o desarrollo de la Ley de la Cadena.

La lista de medidas aprobadas el pasado 25 de febrero consagra la obligatoriedad de tener en cuenta los costes de producción en los contratos; prohibición de establecer precios por debajo del coste de producción (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).

Asimismo queda prohibida la venta a pérdidas y se regulan las promociones comerciales para evitar la banalización de los productos agrarios.

En el mismo RD se recoge la publicidad de las sanciones para los agentes que hayan cometido infracciones graves o muy graves y reforzar el papel de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). De hecho, el Gobierno se compromete a incrementar su presupuesto y dotación de personal.

Asimismo se promoverá que las comunidades autónomas cooperen en la realización

de controles en el marco de un plan de control específico para que complementen la acción de la AICA en el control de la existencia de contratos escritos y su contenido.

También se anuncia el relanzar el Observatorio de la Cadena, actualizando los estudios de márgenes de los principales productos. Publicará índices que puedan ser empleados para establecer costes de producción en los contratos.

Otro de los anuncios y compromisos del Gobierno es el incremento sustancial del presupuesto destinado a subvencionar la prima de los seguros agrarios en los Presupuestos Generales del Estado de 2020 y la defensa del mantenimiento del presupuesto de la PAC en las negociaciones del nuevo presupuesto de la Unión Europea para el período 2021-2027.

Para abaratar el coste energético se apuesta por las renovables y se tramitarán con carácter de urgencia dos líneas de ayuda, por importe de 60 millones de euros, para la instalación de fuentes de energía

renovables en agricultura y ganadería, así como para la aplicación de medidas de eficiencia energética en regadíos e instalaciones agrarias.

El Gobierno se compromete a no incrementar la presión fiscal en el sistema de módulos en toda la legislatura y mantener las bonificaciones al gasóleo agrícola.

Habrán importantes ayudas fiscales para la instalación de jóvenes y medidas de acceso al crédito para los sectores agrícolas y ganaderos, mediante ayudas a la financiación de avales a través de Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).

El ministro de Agricultura Luis Planas señala que es vital el diálogo para poder pasar a la acción que permita afrontar los problemas que arrastramos desde hace muchos años y que ahora están encima de la mesa.

Planas comparte que las movilizaciones de agricultores y ganaderos han servido para poner en el centro del debate público asuntos básicos que afectan a la rentabilidad de las explotaciones y a la calidad de vida de los productores, pero también a los consumidores finales, que saben valorar el fruto de ese trabajo y las garantías alimentarias que conlleva. De esta manera, a lo largo de las últimas semanas, la sociedad se ha sentido cercana a los problemas del medio rural.

El Gobierno destaca que apenas tres semanas han bastado para que, desde el Ministerio de Agricultura, hayan concertado una Mesa Agraria de Diálogo, "nos hayamos reunido con todos los actores de la cadena y hayamos adoptado, en tiempo récord, medidas importantes dirigidas a la solución de esos problemas estructurales que, por otra parte, no son netamente españoles, sino que afectan a todo el ámbito europeo. Se trata de la puesta en práctica de una política de escucha, y en consecuencia, de diálogo y acción", señala el ministro.

Concluye que "queremos una agricultura y ganadería para España que permita proporcionar un nivel digno de vida a nuestros agricultores y ganaderos, y que la sociedad les reconozca el papel positivo que juegan para la vida de todos".

Esperemos que así sea, con el esfuerzo de todos.

LA PLANTA BAJA



LuifFu

Agrocomercio

El Gobierno modifica la Ley de la Cadena Alimentaria y prohíbe la venta a pérdidas

Los contratos agrarios serán obligatorios y tendrán que incluir los costes de producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros aprobó el 25 de febrero un Real Decreto Ley que contempla un paquete de medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación para tratar de dar respuesta a una parte de las reivindicaciones de los productores ante la crisis de rentabilidad que vive el sector. El Gobierno ha preferido no esperar más y ha modificado la Ley de la Cadena Alimentaria. Se prohíbe la venta a pérdidas y los contratos agrarios tendrán que incluir obligatoriamente los costes de producción.

El conjunto de medidas aprobadas por el Gobierno tienen como finalidad evitar el abandono de explotaciones agrarias e impulsar el reequilibrio entre todos los eslabones (productores, cooperativas, industria alimentaria, distribución y consumidores).

La nueva norma introduce el coste de producción como elemento imprescindible en las relaciones contractuales, y se incluirá como un factor obligatorio a tener en cuenta para establecer el precio en los contratos agrarios. Es decir, se incorpora, como cláusula obligatoria, incluir en los contratos la indicación expresa de que el precio pactado —entre el productor primario agrario, ganadero, pesquero o forestal o una agrupación de los mismos y su primer comprador— cubre los costes de producción.

El Real Decreto Ley prohíbe la venta a pérdidas. Por lo tanto, cada operador deberá pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste efectivo de producción.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, detalló en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, que la venta de un alimento por debajo de los costes de su producción será sancionada con un máximo de 100.000 euros y un mínimo de 3.001 euros. Vender a pérdidas se tipifica como infracción grave y, si es una práctica reiterada, puede pasar a muy grave, es decir, a una sanción que oscila entre 100.001 y un millón de euros.

Incluir el coste de producción de los agricultores es obligatorio, y su cálculo lo cerrarán de mutuo acuerdo las partes implicadas o bien se guiarán por índices de referencia públicos que, según el ministro Luis Planas, ya están disponibles y se irán ampliando.

La venta a pérdidas se penaliza, por tanto, de forma generalizada salvo en dos excepciones: los productos perecederos antes de que se estropeen y los descuentos y promociones aplicados por las cadenas de distribución al consumidor, que deberán ser asumidos por estas empresas y



La venta por debajo de los costes de producción será sancionada con un máximo de 100.000 euros y un mínimo de 3.001. / MINISTERIO DE AGRICULTURA

no se contabilizarán a la hora de calcular el coste.

En el nuevo Real Decreto Ley se consideran graves determinadas infracciones que antes eran leves, como no formalizar por escrito los contratos alimentarios, no incluir el coste de producción original o realizar modificaciones en el precio. Se consideran como infracciones graves la destrucción de valor en la cadena alimentaria, así como realizar actividades promocionales que induzcan a error sobre el precio e imagen de los productos. Y, adelantándose a la exigencia de la actual normativa europea en la materia, se prevé la publicidad de las infracciones graves y muy graves que sean firmes, en vía administrativa o, en caso de haberse interpuesto recurso contencioso-administrativo, en vía judicial. Una medida que puede afectar a la reputación del operador que incumpla la normativa.

En cuanto a las actividades promocionales, para evitar la banalización de los productos, se exige que el lanzamiento y desarrollo de promociones, que se realicen en el ámbito de aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria, se basen en un marco de acuerdo y libertad de pactos, interés mutuo y flexibilidad para adaptarse a las circunstancias particulares de los distintos operadores. Unas actividades promocionales que no podrán inducir al error sobre el precio o imagen de los productos,

Medidas “insuficientes”

Los representantes de las organizaciones agrarias Asaja, LCOAG y UPA consideran que las medidas adoptadas por el Consejo de Ministros son “insuficientes” y han pedido más esfuerzos mientras se mantienen las protestas convocadas por el sector.

El presidente de Asaja, Pedro Barato, tachó de “insuficiente” el contenido de las medidas adoptadas, aunque, en lo referente a la Ley de la Cadena Alimentaria, “puede ser positivo” si este se puede desarrollar. “Quedan muchas cosas”, como desgravaciones fiscales y concreción en las tarifas eléctricas y los seguros agrarios, insistió el dirigente, que se mostró a favor de mantener el sistema de módulos.

“Se ha dado un paso importante, pero insuficiente. Queda mucho trecho, de ahí que hayamos abierto este proceso de negociación y todavía cabe alcanzar nuevos acuerdos”, apuntó el secretario general de COAG, Miguel Blanco. El dirigente aseguró que no van a desconvocar las manifestaciones y pidió que se abran mesas específicas de negociaciones para determinados asuntos.

En su opinión, las medidas del decreto del Gobierno son “positivas” y el “fruto de las movilizaciones”, que “ya han dado un resultado”. Sin embargo, alertó que “puede que la industria y la distribución tampoco acepten o asuman los costes de producción que presenten la agricultura”, por lo que pidió reforzar los controles y “firmeza” por parte del Ministerio para que se apliquen las normas.

Por su parte, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, enfatizó que los agricultores han conseguido la “reivindicación histórica de que desaparezcan las ventas a pérdidas” y ahora hace falta ponerse a trabajar para que la ley funcione y para abordar otros temas. ■

ni perjudicar la percepción en la cadena sobre la calidad o el valor de los productos.

■ FISCALIDAD Y EMPLEO

En materia de fiscalidad, la norma aprobada introduce modifi-

caciones en la Ley del IRPF para mejorar la tributación en este impuesto de los jóvenes agricultores que reciben las ayudas a la primera instalación en los programas de desarrollo rural de las comunidades autónomas. Con

Las medidas pretenden impulsar el equilibrio entre todos los eslabones de la cadena

esta modificación se garantiza una mejora del tratamiento fiscal, ya que se permitirá imputar en cuatro años los importes recibidos en las ayudas a la primera instalación, de forma que el impacto fiscal no se concentre en el año en que se reciben, lo que incentiva la apuesta por el relevo generacional.

También se introducen importantes medidas en materia de empleo para hacer frente a las especiales circunstancias del mercado laboral en el ámbito agrario y se fijan medidas de protección de los trabajadores eventuales del campo. Se establece una medida de carácter social, que tiene como destinatarios a los trabajadores eventuales agrarios residentes en Andalucía y Extremadura, afectados por el descenso de actividad, mediante la reducción a 20 del número de jornadas cotizadas (peonadas) necesarias para acceder al subsidio por desempleo, así como a la renta agraria.

Para introducir medidas positivas para reducir la brecha de género, se establecen cuantías incrementadas en el caso de la conversión de contratos de mujeres trabajadoras.

■ A 29 FEBRERO

Exportados 163.630.868 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 29 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (163.190.732) y reexportación (440.136), un total de 163.630.868 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 2 de marzo de 2019, lo exportado eran 188.862.378 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania	5.400			
Andorra	480.223		526.605	
Angola	99.555		210.870	
Arabia Saudita	5.500.325		5.300.196	
Argentina	513.999		2.096.763	
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	83.047		144.054	
Bangladesh	39.842			
Bielorrusia	1.089.132		2.846.813	
Bosnia-Herzegovina	131.199		233.459	
Brasil	17.060.079		16.281.940	
Burkina Faso	12.060		21.372	
Cabo Verde	270.669	73.901	316.211	39.653
Camerún	7.046		48.724	
Canadá	42.366.260		43.543.371	
Chad	21.840			
China	3.037.632		7.207.728	
Colombia	403.461		417.120	
Congo (República)	14.676		42.030	
Corea del Sur	142.588		1.822.574	
Costa de Marfil	73.067	2.592	78.873	3.202
Costa Rica	709.449		784.883	
Curaçao	238.445		138.690	
Djibouti	11.160			
El Salvador	105.420		43.740	
Emiratos Árabes Unidos	5.278.835		5.357.285	
Estados Unidos	922.250		13.849.536	
Gabón	61.770	4.738	179.571	501
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		26.316	
Gibraltar	176.649	9.833	146.841	4.550
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	13.291	
Guinea Ecuatorial	219.867	58.173	158.359	53.215
Honduras	66.072		131.456	
Hong-Kong	32.313		130.415	
India	1.086			
Indonesia			122.140	
Islandia	383.640		501.520	
Kazajistán	79.596		78.267	
Kuwait	266.991		232.744	
Libia			41.968	
Macedonia	39.801		43.654	
Malasia	1.146.270		587.458	
Maldivas	2.613			
Mali	48.942	14.819	36.645	12.962
Marruecos	364	90	117.506	20.457
Mauricio	23.625		24.430	
Mauritania	594	3.625	10.422	4.723
Moldavia	713.651	1.080	605.902	
Montenegro	20.603			
Nigeria	91.578			
Noruega	26.146.941	13.440	27.058.233	14.080
Omán	364.208		323.514	
Panamá	784.278		737.709	
Qatar	1.889.074		2.391.316	
Rep. Centroafricana	81.449	41.011	104.166	57.264
Rep. Demo. Congo	16.560			
Senegal	68.511	4.680	2.192	
Serbia	1.368.274	2	1.405.977	
Singapur	143.703		417.854	
Sri Lanka	41.633		20.160	
Sudáfrica	2.777.624		2.483.587	
Suiza	44.531.152	210.713	46.318.927	120.929
Togo	810		12.807	
Ucrania	2.186.364		2.178.503	2.145
Uruguay	244.990		386.219	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	31.889		9.167	
Satsuma	1.767.180		1.880.281	
Clementina	43.868.880	4.788	60.978.264	3.255
Clementina con hoja	5.013.858		7.124.850	12
Clemenvilla	3.171.737		3.658.729	
Hernandina	403.731		1.785.047	
Fortuna			1.118	
Kara	660			
Ortanique	3.948.385		3.049.147	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	5.224.281	4.890	3.645.897	2.618
Uso industrial			14.964	
Nadorcott	5.660.410	80	4.393.784	
■ TOTAL MANDARINAS	69.091.011	9.758	86.545.708	5.884
Navelina	39.519.749	4.915	45.370.276	2.287
Navel	4.473.384	5.978	5.632.049	3.155
Navel Late	1.095.320	39.460	1.618.333	210
Lane Late	18.703.047		16.238.552	34
Salustiana	8.511.176		5.101.636	
Cadenera	166		1.807	
Sanguina	470			
Sanguinelli	324.968		246.100	
Valencia Late	188.473	36.030	278.187	30.602
Verna	2.614	39	5.229	2.233
Otras	539.947	80.008	407.535	108.222
Uso Industrial	922.455		519.890	
Navel Powel	156.084		6.258	
Barberina	4.785	3.513	13.512	
■ TOTAL NARANJAS	74.442.639	169.944	75.537.127	146.743
■ TOTAL LIMONES	17.784.288	245.760	24.683.729	150.489
■ TOTAL POMELOS	1.870.003	14.675	1.751.136	29.518

La importación de frutas y hortalizas en 2019 se estabiliza en volumen y crece un 7% en valor

El crecimiento de la importación en los últimos diez años ha sido del 37,5 en volumen y del 99% en valor

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas frescas en 2019 ha mantenido los mismos volúmenes que en 2018, con 3,3 millones de toneladas mientras que el valor se ha incrementado un 7%, totalizando 2.939 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. El crecimiento de la importación en los últimos diez años ha sido del 37,5 en volumen y del 99% en valor.

Las frutas representaron el 54,5% del volumen total importado por España en 2019, con 1,8 millones de toneladas, lo que supuso un descenso interanual del 3,5%, mientras que, en valor, representaron el 68% del total, crecieron un 3%, situándose en 2.009 millones de euros. Tras el plátano, las principales frutas compradas por España son la manzana con 195.169 toneladas (+17%) por un valor de 136,5 millones de euros (-7%), la piña, con 172.608 toneladas (-3%) y 122 millones de euros (-0,4%); el aguacate, con 136.013 toneladas (+5%) y 305 millones de euros (+28%) y el kiwi, con 135.911 toneladas (-25,5%) y 191,5 millones de euros (-0,4%).

La importación de hortalizas en 2019 se elevó a 1,5 millones de



Destaca especialmente el crecimiento de las importaciones de tomate, con un 26% más de volumen y un 24% más de valor que en 2018. / ARCHIVO

toneladas (+3,7%) por un valor de 931 millones de euros, con un fuerte crecimiento interanual del 15%, reforzándose la patata como la hortaliza más importada con 839.272 toneladas (+3%) y 298 millones de euros (+42%). Destaca especialmente el crecimiento de las importaciones de tomate, con un 26% más de volumen y un 24% más de valor que en 2018, totalizando 198.202 toneladas y 153 millones de euros.

La estabilización del volumen importado en 2019 se ha debido al retroceso en frutas, del 3,5%, ya que las hortalizas han crecido un 3,7%. El valor ha crecido en ambos casos, lo que pone en

evidencia, según Fepex, que el precio medio de las importaciones ha subido, pasando de 0,83 euros/kilo en 2018 a 0,89 euros/kilo en 2019, un 7% más. Por otro lado, la evolución de las compras al exterior en el último decenio muestra una España cada vez más importadora. Las importaciones de frutas y hortalizas en 2009 se situaron en 2,4 millones de toneladas mientras que el año pasado ascendieron a 3,3 millones, un 37,5% más, mientras que el crecimiento en valor en el mismo periodo ha sido del 99%, pasando de 1.473 millones de euros en 2009 a 2.939 millones de euros en 2019.



El coronavirus ha incrementado las exportaciones y los precios del ajo de Las Pedroñeras. Hay nuevas oportunidades para abrir mercado en México o Líbano. / IGP

El coronavirus favorece las exportaciones de ajo de Las Pedroñeras

Las peticiones de compra de ajo de Las Pedroñeras han aumentado entre un 20% y un 25% por el cierre de fronteras en China

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las peticiones de compra de ajo de Las Pedroñeras (Cuenca) han aumentado entre un 20% y un 25% en las últimas semanas por el cierre de fronteras en China, principal productor del mundo, a causa del coronavirus lo que el sector ve como oportunidad para abrir mercado en países como México o Líbano.

Julio Bacete, el presidente de la Mesa Nacional del Ajo y máximo responsable de la entidad Coopaman, integrada por seis cooperativas dedicadas a la co-

mercialización de ajos, con sede en Las Pedroñeras, ha explicado que las peticiones se han incrementado entre un 20% y un 25% en lo que va transcurrido de 2020.

Asimismo, ha indicado que han surgido nuevos clientes, sobre todo de países como Indonesia y del Sur de África, pero también de Europa, que se han quedado sin su proveedor principal, China, por el cierre de fronteras por el coronavirus.

Julio Bacete ha recordado que China es el principal productor del mundo, y con ellos no pueden

competir en precio pero sí en calidad, al tiempo que ha resaltado que el aumento de consumo de ajo cuando aparecen epidemias "no es de ahora, sino de hace cientos de miles de años". Y ha añadido que "el ajo es un antibiótico natural y se consume más cuando vienen enfermedades".

Por su parte, el vicepresidente de la Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajos (ANPCA) y responsable de Ajoescar SL, Antonio Escudero, ha confiado en que ahora, nuevos países, que no conocían la calidad del ajo español sepan de su existencia, si bien ha lamentado que esto se produzca por la situación sanitaria actual por el coronavirus.

En este sentido, ha desvelado que países como México, Colombia, Ucrania, Líbano o Túnez están demandando algunas variedades de ajo español, ya que nuestro país es de los pocos que todavía tiene excedentes. Sin embargo, ha matizado que no podrán atender todas las demandas porque no hay tanta producción disponible, dado que cerca del 70 por ciento de la campaña 2019/2020 ya estaba comprometida con clientes "fieles".

Antonio Escudero ha reconocido que el cierre de fronteras ha generado un aumento de los precios, si bien la situación del agricultor "no es para tirar cohetes" porque hasta finales del año pasado algunos estaban vendiendo los ajos por debajo de los costes de producción.

Las Pedroñeras, en la comarca de la Mancha conquense, está considerada como "la capital mundial del ajo morado".



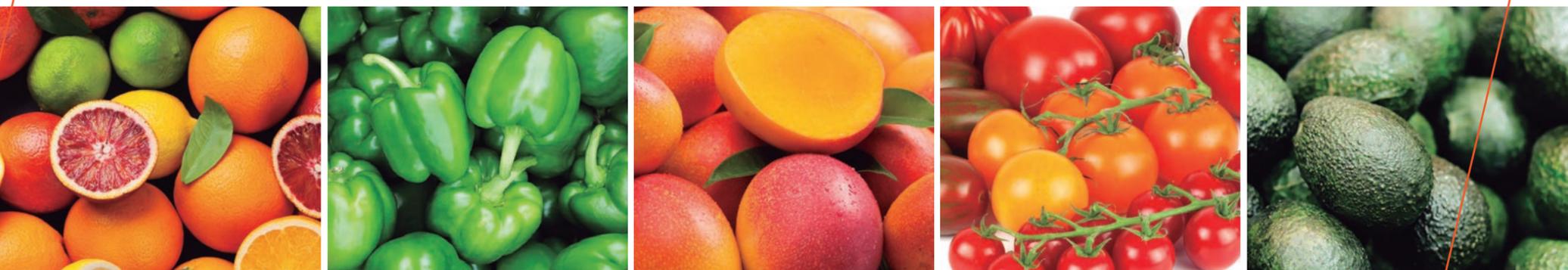
CITROSOL

ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

CUIDAMOS LA FRUTA CUIDAMOS EL PLANETA

Más de 50 años manteniendo la frescura y alargando la vida de los frutos, para que lleguen al consumidor con todo su sabor y la máxima calidad.

Desarrollamos soluciones postcosecha sostenibles que garanticen la máxima eficacia de los tratamientos, cerrando la brecha entre el laboratorio y los resultados industriales, contribuyendo así a la reducción del desperdicio alimentario.



OPINIÓN

Corría la primera mitad de los años 90 y en la ULB (Universidad Libre de Bruselas) nos hablaban del principio de la preferencia comunitaria en los intercambios entre los Estados miembros como uno de los fundamentos de la Política Agrícola Común (PAC), lo que justificaba un sistema de protección en frontera para la construcción de un Mercado Común entre los Estados miembros que integrara la organización de la producción y el comercio de productos agrarios.

Este principio se fomentaba tanto con los mecanismos de protección en frontera como con los sistemas de regulación interna de las producciones o con las medidas de sostenimiento de las exportaciones.

La OCM de frutas y hortalizas constituía el marco material ineludible en el que se concretaba el principio de la preferencia comunitaria con diversos instrumentos: ayuda interna o apoyo a la producción, subvenciones a la exportación y medidas de acceso al mercado interno.

En el caso de los cítricos, dicha preferencia quedó absolutamente maltrecha con los compromisos adquiridos en el marco del Acuerdo GATT de la Ronda de Uruguay. Los cítricos quedaron con un índice de protección en frontera muy bajo y, desde luego, muy inferior a los productos continentales.

A pesar de la tarificación o arancelización aplicada, los precios mínimos de entrada en el caso de los cítricos se fijaron a un nivel tan bajo que jamás han garantizado la protección y nunca se ha conocido la aplicación de un equivalente arancelario máximo en nuestro sector (y me atrevería a decir que en ningún producto hortofrutícola). Los precios de entrada y los equivalentes arancelarios venían a remplazar tras el Acuerdo GATT a los draconianos precios de referencia y tasas compensatorias que se crearon para defender (y de qué manera!) las producciones hortofrutícolas de la entonces Comunidad Económica Europea frente a las exportaciones de España, entonces país tercero.

En ningún momento se ha utilizado el principio de preferencia comunitaria como argumento para cerrar la UE al proceso de globalización incesante ni para privilegiar la agricultura sobre otros sectores económicos. Todo lo contrario.

■ VÍCTIMA

La citricultura española ha sido claramente víctima de condicionantes políticos externos, derivados tanto de los compromisos multilaterales (Acuerdo de Marrakech y creación de la Organización Mundial de Comercio, OMC, en 1994) como de la evolución de las políticas agrarias de los países terceros desarrollados y de las exigencias de otras políticas comunes de la UE —como la política comercial y la política de cooperación al desarrollo— materializados en diversos acuerdos preferenciales y concesiones unilaterales de la UE a la práctica totalidad de países menos desarrollados (el SPG o Sistema de Preferencias Generalizadas).

La PAC ha permitido que hoy la UE sea, de lejos, el primer comprador mundial de cítricos (1.800.000-2.200.000 t importadas

Certificados de importación, una previsión necesaria

anualmente en la UE: 1.000.000 t de naranjas, 430.000 t de mandarinas, 350.000 t de pomelos y 400.000 t de limón).

El principal vendedor de cítricos a la UE es Sudáfrica (SA), con unas 800.000 t exportadas anualmente a la UE en contraestación (en el verano del hemisferio Norte), de un total de 2.100.000-2.150.000 t exportadas por Sudáfrica. Las importaciones medias anuales de cítricos procedentes de SA en la UE se han incrementado en 150.00 t en los últimos 5 años (periodo 2015-2019). El período de importación se extiende de mayo a octubre, siendo el período álgido de julio a octubre.

De las 800.000 t de cítricos exportadas anualmente a la UE, unas 400.000-450.000 t son de naranjas y 130.000-140.000, de mandarinas.

Antes de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur, Sudáfrica disfrutaba ya de acceso libre de aranceles para el periodo del 1 de junio al 15 de octubre para todos los cítricos. El Acuerdo implica una extensión de esta concesión para el periodo del 16 de octubre al 30 de noviembre para las naranjas dulces (el grupo de las mandarinas ya se podía exportar a la UE sin arancel todo el año), de modo que el arancel del 16% que se aplicaba a las naranjas dulces entre el 16 de octubre y el 30 de noviembre baja de forma escalonada en tramos iguales desde 2016 hasta la liberalización completa en 2026.

Por lo tanto, tal acuerdo ha significado abrir la puerta al incremento del volumen de naranjas de Sudáfrica (primer exportador mundial de cítricos en fresco después de España) en el mercado comunitario, precisamente en el periodo de nuestras naranjas más precoces (M-7, Fukumoto, NewHall, Navelina), que tienen que convivir en la UE con sus naranjas tardías, sobre todo Valencias, en ocasiones, fruta 'cansada', que condiciona nuestro precio de entrada en el mercado. Una vez más, las producciones mediterráneas pagan el coste de las relaciones comerciales y políticas de la UE con países terceros.

■ DESEQUILIBRIO

Se pone de manifiesto, una vez más, el desequilibrio entre las negociaciones de la administración europea destinadas a abrir las puertas de la UE —extremadamente rápidas, eficaces y opacas— y la negociación bilateral de los Estados miembros de la UE, responsables de negociar las condiciones fitosanitarias de exportación, incapaz de evitar las barreras no arancelarias y basada en lentos y costosísimos

El multilateralismo y la PAC han permitido que la UE sea, de lejos, el primer comprador de cítricos de países terceros del mundo

Sudáfrica está registrando ventas de plántones similares al boom español de la década 1996/2006. Su producción en mandarinas crecerá un 50% en los próximos diez años

'protocolos de exportación' que limitan la competitividad de los operadores que pretenden abordar mercados de terceros países.

La venta de cítricos de verano en el hemisferio Norte se eleva año tras año. El solapamiento de nuestros cítricos con los de Sudáfrica se produce en nuestro inicio de campaña, con sus Valencias y sus mandarinas tardías. El mercado de la UE es clave para el sector cítrico sudafricano.

Sudáfrica reduce la ventana de exportación de nuestras Navelas y, sobre todo, de nuestras clementinas precoces. En el país austral se está produciendo un auténtico boom de las mandarinas tardías, con un crecimiento exponencial en venta de plántones y en superficie plantada. No obstante, estas mandarinas del hemisferio sur que conviven en el mercado de la UE con nuestras clementinas precoces ya gozaban de arancel cero con anterioridad a la firma del Acuerdo. Hasta que no se agotan las mandarinas tardías de hemisferio sur, en su momento óptimo de madurez, nuestras clementinas precoces no se venden.

■ 7,4 MILLONES DE PLANTAS

En 2017 se han vendido en Sudáfrica un total de 6,8 millones de plantas de cítricos (plántones e injertos) y 7,4 millones de plantas en 2018. Son cifras similares a las registradas en España entre 1996/97 y 2005/06 (10 años), ventas que nos condujeron a pasar de un ratio de incremento de la producción de un millón de t en la década de los noventa a otro de un millón de t cada 5,5 años, incluso mayor entre las campañas 2001/02 a 2011/2012.

La industria de los cítricos es desproporcionadamente importante para la agricultura y la economía sudafricana. Pese

a ocupar solo 83 490 ha, generó casi 1.273 millones de euros en ingresos en 2018, en torno al 7,5% del valor bruto de su producción agrícola. Los cítricos son los productos de exportación agrícola más importantes de Sudáfrica en valor. Además, creó alrededor de 77.000 empleos a tiempo completo y parcial en 2016, aproximadamente el 9% del empleo total en la agricultura.

Las plantaciones de cítricos, la producción y las exportaciones han crecido constantemente en Sudáfrica durante los últimos 20 años. Si bien el tonelaje producido y exportado creció aproximadamente un 50% entre 2009 y 2018, las plantaciones en los últimos años, particularmente de mandarinas y limones/limas, se han acelerado sustancialmente, aumentando en un 120% entre 2013 y 2018. Se prevé que la producción de mandarinas y limones/limas crezca aproximadamente un 50% en los próximos 10 años. En el caso de las plantaciones de naranjas, que todavía representan más de la mitad de la producción, también se espera que aumenten de manera constante, aunque más lentamente, y tendrán que encontrar mercados para el creciente volumen de producción. En un año típico, más del 80% de su producción se exporta, proporcionando entre el 90 y el 95% de los ingresos de esta industria.

Si bien las exportaciones a otros destinos han crecido constantemente, la UE sigue siendo el mayor importador individual de cítricos sudafricanos. En 2018, el porcentaje de exportaciones desembarcadas en la UE fue del 42%, casi el doble del tonelaje del siguiente mayor exportador, Egipto. Para Sudáfrica el acceso máximo a los mercados de la UE sigue siendo una prioridad clave y no cesará en sus intentos de ganar cuota.

■ LA CLÁUSULA IMPOSIBLE

El Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur descarta a Sudáfrica de la aplicación de una cláusula de salvaguardia multilateral según las normas de la OMC. Del resto de salvaguardias contempladas, solo la bilateral sería posible para proteger la producción de la UE ante un aumento de las importaciones que cause o amenace causar daño al sector comunitario en cuestión, pero exigiría ser preparada de manera minuciosa para ser justificable, sería una medida temporal y exigiría un plan de adaptación del sector de los cítricos a la situación de liberalización total prevista en el propio tratado. ¿Alguien de verdad ha pensado que una



Por INMACULADA SANFELIU (*)

cláusula de salvaguardia pudiera llegar a aplicarse alguna vez?

■ PRIVILEGIOS

La Cuenca Mediterránea, con estacionalidad coincidente con la comunitaria, mantiene, por razones de carácter geopolítico, unas relaciones privilegiadas con la UE. En materia de importaciones, esa relación de buena vecindad comporta: unas 400.000 t de naranjas (300.000 t son de Egipto, fundamentalmente Valencias) y 75.000-100.000 t son de Marruecos, (mayoritariamente Maroc-Late); otras 250.000 t de mandarinas (150.000-170.000 t son también originarias de Marruecos-Clementina Fina, Nour, Nadorcott,...), 45.000-50.000 t de híbridos tardíos y satsumas proceden de Turquía y unas 70.000 t de Orris de Israel; 115.000 t de limón, casi en su totalidad de Turquía y 125.000 t de pomelos (95.000 t de Turquía y 30.000 t de Israel).

Los acuerdos mediterráneos de la UE contemplan contingentes a derecho arancelario nulo, con volúmenes dentro de esos contingentes que se benefician de un precio de entrada preferencial para el período comprendido entre el 1 de diciembre al 31 de mayo. Se trata, en el caso de la cantidad que goza de precio de entrada preferencial, de un acuerdo de autolimitación dentro del período establecido.

Los contingentes a derecho arancelario nulo, además de ir incrementándose con las sucesivas renovaciones de los Acuerdos, ya se calcularon en sus orígenes a niveles tales que exceden las exportaciones de los países mediterráneos a la UE. En suma, las importaciones de cítricos de la Cuenca Mediterránea ni se ven gravadas por derechos ad valorem, ni jamás han jugado los precios de entrada y no se ha conocido la aplicación de un equivalente arancelario en nuestro sector.

■ RAZONES DE PESO

El sector tiene, por tanto, sobradas razones para exigir la instauración de certificados de importación con los que poder anticipar las cantidades que estarán presentes en el mercado en las siguientes semanas, alertando a los propios operadores y a las distintas administraciones ante un previsible desequilibrio. Los exportadores a la UE deberían solicitar este documento, de expedición automática, antes de enviar sus productos. Estos certificados no representarían en sí una traba a la importación pero sí permitirían anticipar las cantidades importadas. Este conocimiento previo daría un margen de maniobra para la adopción de medidas preventivas, en su caso. Se ha aplicado durante años para manzanas, ajos o las conservas de setas y la experiencia demuestra que los primeros interesados en la información son los propios exportadores que podrían autorregularse, ya que también son víctimas del desastre de precios en el mercado.

(*) Directora general del Comité de Gestión de Cítricos

¿Es viable usar materiales más sostenibles en el envasado en atmósfera protectora de las cerezas?

Artículo elaborado por M. J. Pons y S. Guri, Área de agroalimentación, departamento de I+D de Carburos Metálicos, Grupo Air Products

Uno de los principales países productores de cerezas en Europa es España, debido a las condiciones climatológicas de algunas de sus regiones. Sin embargo, la calidad postcosecha de este producto requiere del uso de tecnologías que mantengan sus propiedades originales y faciliten su distribución.

Así, el envasado de cerezas en atmósfera protectora (EAP) permite conservar sus cualidades por más tiempo que si las cerezas estuvieran envasadas con aire.

Los materiales poliméricos más utilizados en EAP son los que provienen del petróleo. Estos films, tanto por sus propiedades mecánicas, como por su bajo coste de producción, son muy rentables y efectivos. Sin embargo, su uso empieza a restringirse debido a que no son totalmente reciclables ni biodegradables. Para reemplazarlos y evitar el impacto que causan sobre el medioambiente se han desarrollado materiales biopoliméricos, que sí son biodegradables y compostables, ¿pero son una alternativa viable?

Este breve artículo presenta las conclusiones del estudio llevado a cabo por el departamento de I+D de Carburos Metálicos con el objetivo de determinar si el biopolímero PLA (ácido poliláctico) mantiene las características físico-químicas originales de cerezas conservadas con la técnica EAP de la misma manera que un film tradicional.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para el ensayo se emplearon cerezas de la variedad "Sweet heart". Se utilizaron 2 tipos de films permeables a los gases: Polipropileno orientado (OPP) como material tradicional (1100 cm³/m²/día de tasa de transmisión al O₂ y 5 g/m²/día de tasa de transmisión al vapor de agua) y PLA como material biodegradable, (860 cm³/m²/día de tasa de transmisión al O₂ y 273 g/m²/día de tasa de transmisión al vapor de agua). Las muestras fueron envasadas con la mezcla de gases de calidad alimentaria 5% O₂ / 5% CO₂ / 90% N₂, de Carburos Metálicos. Una vez envasadas, las cerezas se conservaron a temperatura de refrigeración (4°C) durante 12 días. Los muestreos se realizaron los días 0, 2, 5, 7, 9 y 12 del periodo de conservación. Para cada film y día de muestreo, se prepararon 3 repeticiones, cada una de las cuales consistió en una bolsa con 25 cerezas.

Cada día de muestreo se analizaron la mezcla de gases en el interior de los envases, la pérdida de peso, el pH, la firmeza, el contenido de sólidos solubles (expresados como Grados Brix), y el color superficial de las cerezas.

RESULTADOS

Evolución de los gases en el interior del envase: Se observó que, a lo largo de los primeros días del estudio, la concentración de O₂ disminuyó y la del CO₂ au-



La calidad postcosecha de las cerezas requiere del uso de tecnologías que mantengan sus propiedades originales. / CM

El envasado de cerezas en atmósfera protectora (EAP) permite conservar sus cualidades

mentó, hasta llegar a un equilibrio entre los días 5 y 7 de conservación, independientemente del film utilizado (Ver gráfico 1: Fig. 1A y 1B). Las ligeras diferencias observadas en la evolución de los gases, al comparar los dos tipos de film, podrían explicarse

Con ciertas mejoras PLA será apto para el envasado de cerezas en EAP

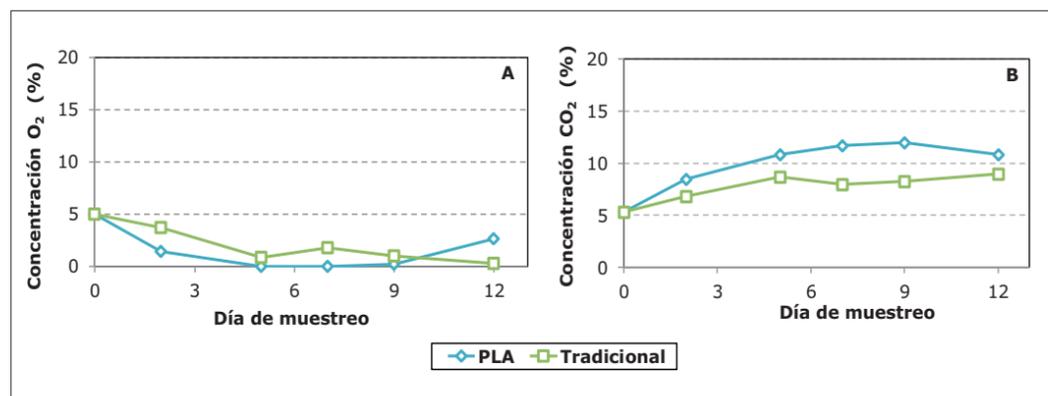


Gráfico 1. Evolución de la concentración de gases A) oxígeno y B) dióxido de carbono, en muestras de cerezas, envasadas en EAP con la mezcla de gases 5% CO₂ / 5% O₂ / 90% N₂ y dos tipos de film, conservadas durante 12 días a 4°C. Los valores representados corresponden a los promedios de tres repeticiones ± error estándar.

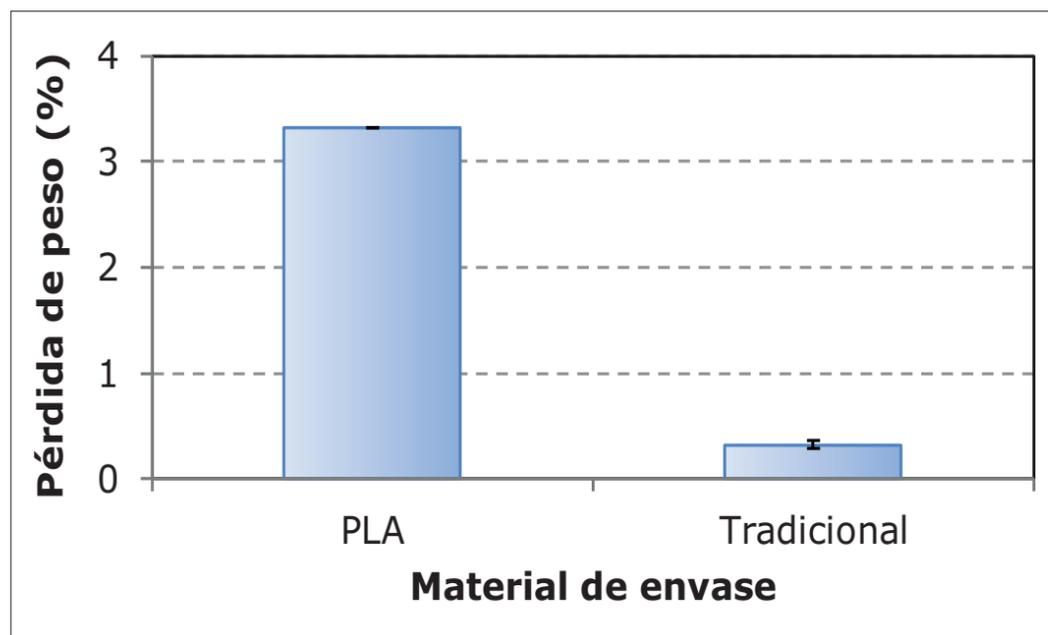


Gráfico 2. Pérdida de peso final (%) de cerezas envasadas con film tradicional o de PLA. Las cerezas se envasaron en AMs con la mezcla de gases 5% CO₂ / 5% O₂ / 90% N₂, y se conservaron durante 12 días a 4°C. Los valores representados corresponden a los promedios de tres repeticiones ± error estándar.

por las diferentes transmisiones al O₂ que estos tenían, ya que la del film PLA era menor que la del film tradicional.

➤ **Pérdida de peso:** Los resultados obtenidos indicaron una mayor pérdida de peso en las cerezas envasadas con el film de PLA, que con el tradicional (Ver gráfico 2). En las cerezas envasadas con OPP se produjo una pérdida de peso final alrededor del 0,2%, con respecto al peso inicial, mientras que, en las cerezas envasadas con PLA, esta pérdida fue del 3%. Esto podría explicarse por la transmisión al vapor de agua de los films: mientras que en el film tradicional esta transmisión era de 5 g/m²/día, la del film de PLA era de 273 g/m²/día.

➤ **Acidez:** A lo largo de los 12 días de conservación, el pH de las cerezas prácticamente no varió. Al inicio del ensayo el pH fue de 4,25 y, al final del periodo de almacenamiento, cercano a 4, en todos los tratamientos. Esto nos indica que ni el material de envase ni la mezcla de gases utilizada afectó a la acidez de la fruta.

➤ **Firmeza:** En el momento de la recolección, es cuando la firmeza de la cereza se encuentra en su punto ideal. Por ello, a lo largo del tiempo de conservación, la finalidad es que esta firmeza no varíe hasta que la cereza llegue al consumidor. Cabe decir, que en las cerezas la pérdida de firmeza durante la maduración no es tan evidente como en otras frutas. En el estudio al que nos referimos no se observaron variaciones significativas de este parámetro a lo largo de los 12 días de conservación, independientemente del tratamiento y del material de envase. Otros investigadores tampoco observaron diferencias significativas en la firmeza de cerezas envasadas en EAP con dos mezclas de gases con porcentajes de O₂ del 3% y del 8%.

➤ **Grados Brix:** Al igual que en el caso de la firmeza, el contenido de azúcares de las cerezas se encuentra en su punto ideal cuando estas son recolectadas. La cereza es una fruta que no acumula almidón, por lo tanto, el contenido de azúcares (fructosa y glucosa) en el momento de la recolección se mantiene prácticamente constante y aumenta poco a lo largo de su almacenamiento. Además, el envasado de cerezas en EAP hace que el contenido de azúcares no varíe o sólo se vea ligeramente modificado durante el periodo de conservación. En este estudio, no se observaron diferencias en el contenido de azúcares de las cerezas a lo largo de los 12 días de almacenamiento, independientemente del material de envase utilizado.

➤ **Evolución del color:** El índice Cromo de las cerezas prácticamente no varió a lo largo de los 12 días de duración del ensayo, manteniéndose entre rojo y rojo caoba, en ambos tipos de film.

CONCLUSIONES

Tras nuestra investigación, hemos llegado a la conclusión de que el film biodegradable PLA es apto para el envasado de cerezas en atmósfera protectora con la mezcla de gases 5% O₂ / 5% CO₂ / 90% N₂, siempre que la transmisión al vapor de agua del film pudiera ser reducida para evitar una excesiva pérdida de agua y, de esta manera, mantener unas propiedades cualitativas más cercanas a las de las cerezas envasadas con materiales plásticos tradicionales.



Visita a las fincas de melocotón. / AJUNTAMENT DE AITONA

La floración llena de turistas las fincas de melocotón de Aitona

► ROSA MATAS. LLEIDA.

Las fincas de melocotón y nectarina de Aitona (Lleida) tienen cada vez más turistas en marzo. A pie, en bicicleta o en globo aerostático, quieren ver inmensas extensiones de melocotoneros en flor. Es la propuesta de la que el Ayuntamiento invita a ver el espectáculo de la floración en unas 4.000 hectáreas, un mar de color rosa, dicen en el pueblo.

La campaña, que comenzó el 27 de febrero, incorpora este año el apadrinamiento de árboles frutales, una iniciativa en la que los padrinos, con una aportación a partir de 50 euros pueden recoger los melocotones o recibirlos en casa, frescos o en conserva. El socio fundador y directivo de Mediapro, Tatxo Benet, con raíces en Aitona, avanzó hace unos días que apadrinaría los 100 primeros árboles.

La alcaldesa Rosa Pujol asegura que la iniciativa está consolidada como producto turístico. “Comenzamos nosotros de manera pionera y ahora han empezado a sumarse pueblos cercanos”.

En su cuenta de Twitter, Rosa Pujol escribía hace unos días: “Las flores de Aitona son las mismas que hace 50 años, el valor se lo han dado todos los agricultores, guías y voluntarios que las enseñan y explican el ciclo del árbol frutal, nuestro tesoro”.

El año pasado participaron en las rutas unas 20.000 personas unas 2.000 más que en la

temporada anterior. El mayor crecimiento se ha producido en los últimos tres años.

De lunes a jueves las rutas guiadas incluyen una visita por el núcleo antiguo de Aitona y los fines de semana, además de la ruta guiada por los campos rosados, se puede ver la Iglesia de Sant Antolí, la Capilla de Sant Gaietà y el mirador y ermita de Sant Joan de Carratalà.

Hace unas semanas, el presidente de la Generalitat de Catalunya, Quim Torra, distinguió Fruiturisme como la mejor experiencia turística de Catalunya de 2019 en el marco de los Guardons de Turisme convocados por Departament d'Empresa i Coneixement.

La iniciativa forma parte del proyecto Fruiturisme con la que el Ayuntamiento lleva desde 2011 dando a conocer el ciclo de la fruta en el campo y con el que ha impulsado la marca ‘Fruita d’Aitona’.

Para el Ayuntamiento, este proyecto ha ayudado a la creación de dos obradores para elaborar la fruta, una casa de turismo rural y la ampliación de un negocio de hostelería.

El consistorio intenta alargar los beneficios del turismo después de la primavera con propuestas como el apadrinamiento de los frutales que inicia este año o las visitas guiadas a los campos en plena recolección, en julio que ya lleva dos temporadas.

Las interceptaciones de cítricos de terceros países con plagas aumentan un 64%

Solo cuatro países: Sudáfrica, China, Uruguay y Argentina, acapararon casi el 63% de los envíos detectados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de Llauradors denuncia que los puertos de la Unión Europea interceptaron durante 2019 un total de 164 envíos —por 100 en 2018— procedentes de terceros países con cítricos infestados de plagas y enfermedades. Esta cifra representa un incremento del 64% respecto a los datos del pasado año.

Sudáfrica y China son los países con mayor número de interceptaciones en 2019, con 34 (+164%) y 25 (+108%), respectivamente. Seguidos muy de cerca por dos países de Mercosur como Uruguay y Argentina con 23 (+360%) y 21 (-5%). Solo estos cuatro países alcanzaron casi el 63% de los envíos rechazados en la UE por presencia de plagas.

La mayor parte de las importaciones retenidas con plagas y enfermedades corresponden a la *Phyllosticta citricarpa* (45), el hongo que causa la temida Mancha negra, y a la *Thaumetobia leucotreta* (28), la falsa polilla que provoca graves daños comerciales a los cítricos. Ambas son plagas y enfermedades de cuarentena con un grave riesgo que siguen sin estar presentes en la citricultura europea y cuya amenaza es cada vez más grande.

La Unió considera que el balance de interceptaciones vuelve a poner de manifiesto la necesidad de que las autoridades comunitarias se tomen muy en serio todo lo relacionado con la vigilancia fitosanitaria y se planteen de una vez por todas implantar el tratamiento en frío y el control en origen para las importaciones de cítricos porque el riesgo está cada vez más latente. En unas recientes analíticas efectuadas por La Unió



Aumentan los cítricos de terceros países interceptados con plagas. / ARCHIVO

ya se descubrió que la mayor parte de las sustancias activas detectadas que emplean los citricultores de terceros países, y cuyo uso está prohibido para los europeos, corresponden a fungicidas para conservar la fruta y que en muchos casos son alternativas al tratamiento en frío que es más inocuo. “Creemos que es un claro fraude y engaño para el consumidor europeo y que se evitaría utilizando así el tratamiento en frío”, señala Carles Peris, secretario general de La Unió.

Peris indica que “a nuestros cítricos, por ejemplo Estados Unidos o China, les exigen unas condiciones para exportarlos allí; mientras que aquí cualquier país que desee exportar a la UE pretende imponer sus reglas y eso no se puede consentir”.

■ SUSTANCIAS PROHIBIDAS

La organización agraria informa también que la Comisión Europea prohibirá la entrada en territorio comunitario a partir del próximo mes de octubre

de todas aquellas producciones que contengan residuos de Clorpirifós y Metil Clorpirifós, sustancias cuyo uso quedará prohibido a partir de abril para los agricultores europeos. La decisión da la razón a las quejas de La Unió, quien había criticado recientemente el doble rasero de la UE al permitir la llegada de productos con esas sustancias, mientras los prohibía en su territorio.

De todas formas, desde la organización agraria no entienden como se prohíbe aquí desde abril y para las producciones de terceros países no será hasta el mes de octubre cuando se rechacen. Tampoco comprenden como esta decisión sobre el Clorpirifós y Metil-Clorpirifós no se extiende al resto de sustancias activas permitidas en productos de terceros países, pero prohibidas en el ámbito europeo. La Unió seguirá exigiendo por tanto la reciprocidad en el uso de productos fitosanitarios para unificar criterios en unas producciones y otras.

■ FIMA

Luis Planas anuncia un nuevo Plan Renove de maquinaria agrícola

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El ministro de Agricultura estuvo el pasado jueves en la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA), que ha contado en la 41ª edición con 1.650 empresas expositoras de 38 países y más de 237.000 visitantes. Durante la visita Luis Planas anunció un nuevo Plan Renove de maquinaria agrícola para 2020, con un presupuesto superior a los 8 millones de euros frente a los cinco actuales.

Se pondrá el énfasis en la eficiencia energética y en la seguridad de los vehículos. Se abrirá una nueva línea de avales de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria para facilitar el acceso a los créditos para la compra y modernización de la maquinaria. Antes, se modifi-

cará el registro de este tipo de vehículos (ROMA) para saber el censo exacto de tractores.

En su visita a FIMA, Planas fue recibido por un grupo de jóvenes agricultores de UAGA al grito de “¡Derechos históricos, abolición!”. Mantuvo un breve encuentro con los informadores, donde confirmó o anunció nuevas medidas para afrontar la crisis del sector, y se reunió con las cuatro organizaciones agrarias de Aragón, Araga, UAGA, Asaja y UPA.

El ministro recordó que las medidas adoptadas por el Gobierno impedirán que el precio de venta de cada eslabón, especialmente en el de los productos, sea inferior a los costes de producción y las ofertas abusivas que desvaloricen el valor de los



El ministro de Agricultura, Luis Planas, durante su visita a FIMA. / MAPA

alimentos y se prohibirán las ventas a pérdidas. En su opinión, son “unas medidas buenas para la mejorar la posición negociadora de los agricultores y ganaderos”. No obstante, pidió paciencia a los agricultores, pues, en su opinión, “no se puede solucionar en 30 días los problemas de 30 años”.

El ministro señaló que durante los próximos cuatro años se mantendrá el régimen fiscal del sector, los módulos, en la misma situación que la actual y el gasó-

leo agrícola gozará de la misma bonificación que hasta ahora durante toda la legislatura.

Además, anunció que los Presupuestos Generales del Estado del 2020 incluirán una partida que aumente “al menos el 10% del actual importe” para la contratación de los seguros agrarios, que ahora es de 211 millones.

Apostó por un regadío “eficiente y con un buen uso de agua” y para el que tiene previsto destinar dos partidas de 30 millones de euros cada una para

la mejora de la eficiencia energética de las explotaciones agrarias y del riego, así como el desarrollo del uso de energías renovables, eólica y solar en las actividades agrícolas.

En consonancia con la protesta de los jóvenes agricultores, el ministro admitió que es el momento de avanzar y acometer la reforma de la PAC. “Es el momento de tener un punto de vista abierto en relación con lo que se denomina popularmente como ‘derechos históricos’, es decir, la asignación de derechos en función de producciones anteriores, y también otros aspectos, como, por ejemplo, las actualmente 52 regiones que se han establecido”.

A la reunión con las organizaciones agrarias asistieron el presidente de Aragón, Javier Lambán, el consejero de Agricultura, Joaquín Olona, y la delegada del Gobierno de Aragón, Pilar Alegría.

Las organizaciones agrarias valoraron las medidas anunciadas por el Gobierno, pero las consideran insuficientes, por lo que mantienen las movilizaciones, la primera el 10 de marzo en el centro de Zaragoza.

Agrocultivos

El temporal de viento y calima causa graves daños en las plantaciones plataneras canarias

Asprocan calcula que hay unas 8.000 parcelas de plátano afectadas por el temporal

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El temporal de calima y viento ocurrido entre el 22 y 26 de febrero ha causado graves daños en las plantaciones de plataneras de las islas de Tenerife, La Palma, La Gomera, Gran Canaria y, en menor medida, El Hierro. A las pérdidas finales de este episodio, que todavía se están cuantificando, habrá que sumarles las sufridas el 3 y 4 de febrero.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) señala que, tras llevar a cabo un análisis del campo, se calcula que, en total, hay una cifra de 8.000 parcelas afectadas por este temporal.

Tenerife y La Palma son las islas más afectadas con cuantiosas pérdidas no solo en planta sino también en infraestructuras (invernaderos, cubiertas, muros, cortavientos, almacenes o instalaciones ganaderas).

El norte de Tenerife, especialmente las plantaciones localizadas en el Puerto de la Cruz, se encuentra entre las zonas más dañadas, donde se calcula que algunas superficies tienen el 80% de la planta caída y, la que queda en pie, gravemente dañada. Los municipios de Guía de Isora y Adeje también se han visto afectados por este temporal. En esta zona, al tener recolectada alrededor del 90% de la fruta de esta temporada, se prevé que el daño se note más en la próxima campaña, con merma de kilos y retraso de las producciones.

La isla de La Palma también ha sufrido las consecuencias del viento y la calima, donde la vertiente oeste se ha visto gravemente dañada con focos de mayor intensidad en Tijarafe y Los Llanos, así como en Las Breñas, donde se han registrado altos porcentajes de planta tumbada y una gran defoliación.



El temporal de calima y viento ha causado graves daños en las plantaciones de plataneras de Canarias. / ARCHIVO

Los municipios de Guía y Gáldar, en Gran Canaria, así como Valle Gran Rey, en La Gomera han sido otras áreas en las que el temporal ha dañado gravemente a las plantaciones plataneras. En el caso de El Hierro, los mayores problemas se han localizado en algunas instalaciones de Frontera.

■ AGUACATE, PAPA Y FLOR

El cultivo del plátano no ha sido el único perjudicado por los fuertes vientos y la calima. Según los primeros sondeos realizados por el Departamento Técnico de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga Canarias-Asaja), en Tenerife la peor parte se la ha llevado la cosecha de papa extratemprana cultivada en la zona de las medianías del norte de la isla pues se ha perdido la totalidad de la

producción, así como el 80% del aguacate sin recolectar en el Valle de La Orotava. En el caso de la flor cortada, los efectos visibles del temporal se han detectado en las estructuras de los invernaderos de plástico, muchos de ellos con roturas importantes, sobre todo en zonas de Valle Guerra, Tejina y Chío.

En La Palma, en el cultivo de aguacate, que se encuentra en plena cosecha y floración, se ha perdido el 50% de la fruta sin recolectar y los daños en floración también afectarán a la próxima cosecha. Cooperativas locales de La Palma califican este episodio de "auténtico desastre" y están recibiendo un aluvión de partes de seguros agrarios, algunos por siniestro total, como en la costa de Tijarafe, con roturas completas de invernaderos y cultivos.

Graves daños en el Valle de Aridane y Tijarafe

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo Insular de La Palma ha considerado que un 50% de la producción de plátano y aguacate del Valle de Aridane y Tijarafe han resultado dañados por el temporal de viento y calima.

El vicepresidente del Cabildo y consejero responsable del sector primario insular, José Adrián Hernández Montoya, ha mostrado su preocupación por el grave impacto del temporal de viento sobre el agro palmero, especialmente en estas localidades, donde la afección fue mayor; tal y como han corroborado técnicos de las Agencias de Extensión Agraria, en las visitas realizadas a los distintos municipios.

Según informa el Cabildo, por municipios, Tijarafe se ha visto afectado en cuanto a plataneras y aguacates hasta un 50% como media en la localidad. El mismo porcentaje se registra en las zonas de cultivos de Los Llanos de Aridane, El Paso y Tazacorte, donde a los plátanos y a los aguacates, se suma la afección del 50% sobre los cítricos.

En el caso de Fuencaliente, la afección fue de un 10% en las plataneras del municipio sureño, el mismo porcentaje registrado en Puntagorda, en este caso tanto en los plátanos como en los aguacates. Garafía también se vio afectado por el temporal de viento y se registraron daños en los cultivos de aguacates de hasta un 30%.

El vicepresidente insular señala que estos informes técnicos vienen a corroborar la situación que pudo comprobar en la visita que realizó, acompañado por la consejera de Agricultura del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, a fincas en los municipios con más afección. ■

■ INDEMNIZACIONES

Durante el mes de febrero se han registrado en las islas Canarias dos episodios de viento, con rachas de hasta 100 km/h en muchos puntos del archipiélago, los cuales han provocado daños en el cultivo de plátano. También se han visto afectados otros cultivos como el aguacate, la papaya, la papa y algunas ornamentales. En total, Agroseguro estima una indemnización de más de 7 millones de euros.

El episodio ocurrido entre los días 22 y 26 de febrero es el que ha provocado daños más elevados debido a que la intensidad

del evento ha sido mayor que la del ocurrido entre los días 3 y 6 del mismo mes. Los daños en el cultivo de plátano se producen por la caída de plantas y la defoliación intensa a la que se ven sometidas las plataneras. El seguro también indemniza por los daños en calidad del racimo y de la planta hija, así como por los daños sufridos en invernaderos, muros cortaviento y sistemas de riego. Hasta el momento ya se han recibido siniestros correspondientes a casi 4.700 hectáreas y Agroseguro prevé que las tasaciones finalicen el 20 de marzo.

Asimismo, Mireia Mollà destacó que estas nuevas ayudas permitirán el acceso a los fondos de aquellas explotaciones que actualmente quedan fuera del programa de subvenciones vigente, que este año ha crecido en un 20% hasta alcanzar los 30 millones de euros.

Las nuevas ayudas cubren, entre otras, la compra de tierras agrícolas, la reestructuración de cultivos permanente, las inversiones encaminadas a facilitar la gestión en común de las parcelas así como la adquisición de patentes o derechos.

Los fondos subvencionarán también las inversiones de eficiencia hídrica y energética, avanzándose así a las medidas medioambientales que, con toda seguridad, incluirá la reforma de la PAC. La titular de Agricultura y Transición Ecológica de-

defendió, igualmente, la actuación de la conselleria en todas las vertientes que tiene a su disposición: "No solo reclamamos una nueva PAC mediterránea, sino que al mismo tiempo ponemos los medios necesarios desde el territorio para hacerla más valenciana y para adecuarnos a los requerimientos que estarán dentro de la reforma".

La consellera anunció que a esta orden seguirán, a lo largo de los próximos meses, la publicación de otras dos sobre iniciativas de gestión en común y regulación de las oficinas gestoras. En este sentido, Mollà subrayó el apoyo decidido a los agricultores "proporcionando las fórmulas, herramientas y ayudas económicas orientadas a la viabilidad desde un punto de vista tanto agronómico como económico".

► VF. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana aprobó el miércoles la orden de bases de la ley de estructuras agrarias. Se trata de una norma encaminada a paliar los problemas estructurales del sector y a poner al servicio de los agricultores las herramientas y los fondos para superar la atomización.

La orden plantea ayudas a planes de reconversión y reestructuración colectivos, dotado con 10 millones de euros, con el fin de adecuar la producción de las explotaciones a las demandas del mercado, y disminuir la excesiva concentración de la producción en determinadas variedades.

"El objetivo es apoyar al sector para mejorar la rentabili-

El Consell destina 10 millones a mejorar la reestructuración agraria

La Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana aprueba la orden de bases de la ley de estructuras agrarias

dad agraria, la viabilidad de las explotaciones y la adecuación a las exigencias del mercado, con la vista puesta también en el aprovechamiento máximo de los fondos de la PAC", argumentó la consellera Mireia Mollà.

Estos fondos incentivan a los agricultores a apostar por planes de inversión colectivos y gestión compartida para reducir costes,

umentar la productividad y mejorar el rendimiento, factores todos ellos que repercuten en definitiva en garantizar la viabilidad de las explotaciones. Las ayudas también desarrollan el apoyo a la reconversión de la oferta varietal valenciana a fin de ajustarla a las características demandadas por los consumidores.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 27 de febrero de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,50
Aguacate.....	3,20
Almendra.....	3,80
Pomelo.....	0,90
Avellana.....	3,40
Caqui.....	1,25
Carambolas.....	5,00
Castañas.....	6,00
Cerezas.....	8,00
Cocos.....	0,95
Membrillo.....	1,00
Dátiles.....	3,20
Feijoa.....	4,00
Higos.....	2,90
Chumbos.....	1,60
Frambuesas.....	6,00
Grosellas.....	11,00
Kiwis.....	1,60
Lichis.....	3,00
Lima.....	2,00
Limón.....	0,80
Fresa.....	8,00
Fresón.....	1,80
Granada.....	2,20
Mandarina Clementina.....	0,90
Satsuma.....	0,90
Otras.....	0,95
Mangos.....	3,10
Maracuyá.....	4,40
Melón Galia.....	1,20
Amarillo.....	0,90
Piel de Sapo.....	1,15
Otras.....	0,60
Moras.....	7,50
Nashi.....	0,80
Nectarina Blanca.....	2,00
Amarilla.....	2,00
Níspero.....	3,50
Nueces.....	3,50
Olivas.....	3,80
Papayas.....	2,70
Pera Blanquilla.....	0,85
Verano.....	1,25
Invierno.....	1,05
Temprana.....	2,50
Piña.....	1,90
Pitahaya.....	6,00
Plátanos Canarias.....	1,15
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	0,70
Amarilla.....	0,65
Verde.....	0,70
Roja.....	0,75
Otras.....	1,40
Melocotón Amarillo.....	1,80
Rojo Pulpa Blanca.....	1,40
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,35
Ciruela.....	2,10
Uva Blanca.....	2,10
Negra.....	2,30
Rambután.....	5,00
Sandía con semilla.....	0,85
Sin semilla.....	1,00
Naranja.....	0,80
Chirimoya.....	1,80
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,60
Ajo Seco.....	2,20
Tierno.....	0,80
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,60
Batata.....	0,60
Borrajá.....	0,90
Brócoli.....	0,50
Brcol.....	1,50
Calçots.....	0,10
Calabaza.....	0,55
Calabacín.....	0,50

Cardo.....	0,60
Alcachofa.....	1,20
Cebolla Seca.....	0,30
Figueras.....	0,72
Tierna.....	0,65
Pepino.....	1,00
Col Repollo.....	0,60
Bruselas.....	0,95
Lombarda.....	0,50
China.....	1,10
Coliflor.....	0,80
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,45
Larga.....	0,50
Otras.....	0,65
Endibia.....	0,90
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos.....	4,50
Verdes.....	1,35
Espinaca.....	0,65
Haba.....	1,20
Hinojo.....	0,90
Perejil.....	0,40
Judía Bobi.....	2,80
Perona.....	3,50
Fina.....	2,80
Otras.....	1,60
Nabo.....	0,90
Zanahoria.....	0,48
Patata Blanca.....	0,46
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	1,00
Verde.....	1,50
Rojo.....	1,40
Guisante.....	2,50
Puerro.....	0,55
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,70
Tomate Maduro.....	0,85
Verde.....	0,95
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
Seta Girgola.....	2,80
Rovellón-Niscalo.....	18,00
Champiñón.....	1,65
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	1,10
Caña de Azúcar.....	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,50
Limones.....	0,90
Mandarina Clementina.....	1,50
Manzana Golden.....	0,80
Naranja Navel Late.....	0,60
Pera Blanquilla.....	1,30
Passacrassana.....	1,20
Piñas.....	1,80-1,70
Plátanos.....	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,30
Cebollas.....	0,30
Sin semilla.....	0,50-0,45
Coliflor.....	3,40-3,00
Judías Verdes.....	0,46-0,38
Lechugas.....	0,46-0,38
Patatas Calidad.....	0,34
Pimientos Verdes.....	1,60
Tomate Maduro.....	0,70
Verde.....	1,25-1,20
Zanahorias.....	0,40

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 17 al 23 de febrero de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,49
Almendras.....	9,10

Cereza / Picota.....	13,17
Ciruela.....	2,46
Chirimoya.....	3,35
Dátil.....	5,62
Tierna.....	1,84
Fresa / Fresón.....	2,13
Granada.....	3,39
Kiwi / Zespri.....	1,88
Lima.....	0,78
Limón.....	1,26
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott.....	1,08
Hernandina.....	1,00
Clemenville.....	1,05
Ortanique.....	2,93
Mango.....	1,85
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	1,00
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,18
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia.....	1,50
Granny Smith.....	1,23
Royal Gala / Cardinale.....	1,25
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,19
Melón / Galia / Coca.....	0,50
Naranja Salustiana.....	0,76
Navel.....	0,66
Navelina.....	0,71
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	2,63
Nectarina.....	5,85
Nuez.....	2,65
Papaya.....	1,19
Pera Blanquilla o Agua.....	2,43
Ercolini / Etrusca.....	1,22
Conferencia / Decana.....	1,68
Piña.....	12,40
Pistacho.....	1,09
Plátano.....	0,79
Banana.....	1,05
Pomelo / Rubi Star.....	1,40
Sandía.....	2,95
Uva.....	11,11
Otros Frutos Secos.....	0,75

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	2,41
Ajo Seco.....	8,30
Tierno o Ajete.....	1,05
Alcachofa.....	1,19
Apio.....	0,89
Batata / Boniato.....	0,79
Berenjena.....	1,34
Brócoli / Brcol.....	0,84
Calabacín.....	0,85
Calabaza / Marrueco.....	1,03
Cardo.....	0,49
Cebolla / Chalota.....	0,93
Cebolleta.....	1,84
Champiñón.....	0,45
Col Repollo.....	0,97
China.....	0,70
Lombarda.....	0,78
Coliflor / Romanescu.....	1,86
Endivia.....	0,89
Escarola.....	3,94
Espárrago Verde.....	1,24
Espinaca.....	2,35
Guisante.....	1,54
Haba Verde.....	5,37
Judía Verde Fina (Brasileña).....	2,94
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	0,63
Lechuga O.V.....	1,80
Cogollo.....	0,68
Iceberg.....	1,90
Maíz.....	0,93
Nabo.....	0,97
Pepinos.....	1,24
Perejil.....	1,06
Pimiento Verde.....	1,17
Rojo (Asar).....	0,97
Puerro.....	1,40
Rábano / Rabanilla.....	1,87
Remolacha.....	3,50
Seta.....	2,31
Tagarnina / Cardillo.....	0,97
Tomate O.V.....	2,46
Cherry.....	0,84
Daniela.....	0,69

Zanahoria.....	0,69
Hierbabuena.....	1,54
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,65
Añeja.....	0,43

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 24 al 28 de febrero de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	3,95
Aguacate Fuerte.....	1,95
Hass.....	2,15
Otras Variedades.....	2,95
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	12,45
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	14,45
Fresón Otras Variedades.....	7,95
Granada Grano Elche o Mollar Elche.....	2,45
Guayaba/o Otras Variedades.....	1,15
Higo Chumbo.....	1,25
Seco.....	2,45
Verdal.....	7,95
Kiwi Kiwigold.....	9,95
Pulpa Verde.....	2,75
Limón Fino o Primafiori.....	1,15
Otras Variedades.....	1,15
Verna.....	1,15
Litchi.....	0,95
Mandarina Clemen-Late.....	1,45
Clemenule.....	1,45
Ortanique.....	4,95
Manga Kent.....	1,15
Manzanas Fuji.....	1,45
Golden.....	1,35
Granny Smith.....	1,45
Otras Variedades.....	1,65
Reineta.....	1,75
Melón Galia.....	1,25
Piel de Sapo y Similares.....	1,15
Naranja Lane Late.....	1,15
Navel.....	1,15
Navel Late.....	1,15
Navelina.....	1,15
Otras Variedades.....	1,15
Valencia Late.....	3,95
Nectarina Carne Blanca.....	1,95
Níspero Algeria o Argelino.....	4,45
Nuez.....	0,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	0,95
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,35
Pera Conferencia.....	1,25
Otras Variedades.....	4,95
Piña Golden Sweet.....	1,10
Plátanos Canarias Primera.....	0,85
Canarias Segunda.....	1,35
Canarias Extra.....	0,55
Pomelo Amarillo.....	1,35
Rojo.....	2,80
Uva Negra, Otras Variedades.....	7,25
Frutas IV Gama.....	0,95
Resto de Frutas.....	1,45
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon.....	2,35
Ajo Blanco.....	2,55
Morado.....	1,95
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	2,95
Apionabo.....	0,79
Berenjena Morada.....	1,20
Berros.....	1,62
Boniato o Batata.....	2,58
Brócoli, Brcol o Brócoli.....	1,01
Calabacín Blanco.....	0,35
Verde.....	1,00
De Verano.....	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,38
Morada.....	0,85
Recas y Similares.....	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,95

De Bruselas.....	3,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,65
Repollo Hojas Rizadas.....	0,75
Coliflor.....	1,37
Endivia.....	0,75
Escarolas Rizada o Frisé.....	1,21
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Roja.....	2,50
Verde.....	3,50
Guisante.....	4,95
Haba Verde o Habichuela.....	3,70
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	1,29
Verde Elda.....	3,95
Verde Otras Variedades.....	2,90
Lechuga Otras Variedades.....	0,25
Romana.....	0,32
Maíz o Mollo.....	0,76
Nabo.....	0,75
Pepino Largo o tipo Holandés.....	0,69
Perejil.....	0,80
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	1,30
Rojo Lamuyo.....	1,59
Verde Italiano.....	2,10
Verde Padrón.....	3,08
Puerro.....	0,92
Rábano y Rabanilla.....	0,95
Remolacha Común o Roja.....	0,75
Seta Champiñón.....	1,95
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	1,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,15
Otras Variedades.....	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,42
Jengibre.....	2,65
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,55
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,78
Blanca Spunta.....	1,09
Otras Variedades.....	1,05
Roja, Otras Variedades.....	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 24 de febrero al 1 de marzo de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	0,52
Aguacate Hass.....	2,95
Otras Variedades.....	2,55
Ciruela Golden y Songold, Amarilla.....	3,13
Otras Familia Back, Roja.....	2,57
Otras Variedades.....	2,92
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Fresón Camarosa.....	3,47
Ventana.....	1,90
Granada Grano o Mollar de Elche.....	0,86
Kiwi Kiwigold.....	4,60
Pulpa Verde.....	2,40
Lima Mejicana (ácida).....	2,01
Otras Variedades.....	0,71
Limón Otras Variedades.....	0,53
Verna.....	0,69
Mandarina Clemenule.....	1,55
Clemenville o Nova.....	0,48
Hernandina.....	0,63
Oronules.....	1,00
Otras Variedades.....	0,50
Manzanas Fuji.....	1,10
Golden.....	0,75
Otras Variedades.....	2,27
Pink Lady.....	1,00
Royal Gala.....	0,75
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,46
Naranja Lane Late.....	0,50
Navel.....	0,46
Navel Late.....	0,47
Navelina.....	0,22

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	0,74
Salustiana.....	0,60
Nuez.....	3,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,80
Pera Agua o Blanquilla.....	1,78
Conferencia.....	1,10
Otras Variedades.....	0,75
Piña Golden Sweet.....	1,25
Plátano Americano o Banana.....	0,81
De Canarias 1ª.....	1,02
De Canarias 2ª.....	0,87
De Canarias Extra.....	1,10
Pomelo Amarillo.....	0,84
Rojo.....	0,65
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,79
Red Globe, Roja.....	2,40
Sin semilla Negra.....	3,50

HORTALIZAS Euros/kg

Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Otras Variedades.....	0,50
Ajo Morado.....	2,68
Tierno o Ajete.....	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,67
Otras Variedades.....	0,69
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,77
Otras Variedades.....	0,60
Boniato o Batata.....	1,16
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	0,69
Torre o Romanescu.....	0,60
Calabacín Otras Variedades.....	0,60
Verde.....	1,25
Calabaza de Invierno.....	0,50
De Verano.....	0,59
Otras Variedades.....	0,60
Cardo.....	1,00
Cebolla Otras Variedades.....	0,30
Cebolleta Tierna.....	2,00
Chirivía.....	1,00
Col Hojas Lisas.....	0,63
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,58
Otras Variedades.....	0,82
Repollo Hojas Rizadas.....	0,60
Coliflor.....	0,90
Escarola Rizada o Frisée.....	0,60
Espinaca.....	1,20
Guisante.....	1,95
Haba Verde o Habichuela.....	1,20
Judía Verde Fina.....	4,23
Verde Perona.....	3,48
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,75
Iceberg.....	1,00
Lollo Rosso.....	1,12
Otras Variedades.....	0,75
Romana.....	0,40
Nabo.....	1,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,22
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	1,26
Rojo California.....	0,94
Rojo Lamuyo.....	0,99
Verde Italiano.....	1,48
Puerro.....	1,00
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,81
Tomate Asurcado Verde Raf.....	1,25
Cherry.....	1,92
Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta.....	0,63
Liso Rojo Pera.....	0,59
Liso Verde Mazarrón.....	0,35
Liso Verde Rambo.....	0,75
Muchamiel.....	0,60
Otras Variedades.....	1,49
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,50
Carlota Nantesa.....	0,50
Otras Variedades.....	0,60

PATATAS Euros/kg

Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,62
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confecc.).....	0,70
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,61

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg

Chirimoyas.....	3,35
Limonas.....	0,92
Mandarinas Clementinas.....	1,00
Manzanas Golden.....	1,04
Roja.....	1,16
Naranjas Navel Late.....	0,73

Pera Blanquilla.....	1,67
Passacrassana.....	1,63
Piñas.....	2,00
Plátanos.....	0,93
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,48
Cebollas.....	0,28
Coliflor.....	1,34
Judías Verdes.....	3,75
Lechugas.....	0,43
Patatas Calidad.....	0,42
Pimientos Verdes.....	1,44
Tomates Verdes.....	1,30
Zanahorias.....	0,40

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 24 de febrero de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg

Agua de Cereza.....	2,30
Hass.....	1,90
Otras Variedades.....	2,10
Chirimoya Fina de Jete.....	2,75
Ciruela Golden Japan y Songold.....	2,60
Otras Familias Black, Rojas.....	2,50
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	3,00
Medjool.....	8,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	2,20
Higo Chumbo.....	6,50
Seco.....	1,90
Kiwi Pulpa Verde.....	2,80
Otras Variedades.....	1,20
Lima Mejicana (ácida).....	1,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,45
Mandarina Hernandina.....	0,90
Otras Variedades.....	1,15
Mango Haden.....	2,00
Tommy Atkins.....	2,10
Otras Variedades.....	6,00
Manzanas Golden.....	0,95
Starking o similares.....	0,95
Granny Smith.....	1,25
Royal Gala.....	0,95
Fuji.....	1,15
Pink Lady.....	1,70
Melón Piel de Sapo (y similares).....	1,40
Membrillo Común.....	0,70
Naranja Navelina.....	0,35
Navel Late.....	0,45
Nuez.....	3,75
Papaya Otras Variedades.....	2,80
Pera Ercolini / Morettini.....	3,25
Agua o Blanquilla.....	1,10
Limonera.....	0,80
Conferencia.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	1,20
Otras Variedades.....	0,90
Plátanos Canarias Extra.....	0,95
Canarias Primera.....	0,85
Canarias Segunda.....	0,80
Americano o Banana.....	0,70
Macho.....	0,90
Pomelo Rojo.....	0,90
Uva Red Gobe, Roja.....	2,00
Sin semillas, Negra.....	2,10
Sin semillas, Blanca.....	3,25
Tamarindo.....	4,50

HORTALIZAS Euros/kg

Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,55
Ajo Blanco.....	1,90
Tierno o Ajete.....	2,40
Morado.....	2,65
Otras Variedades.....	1,75
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,00
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,10
Otras Variedades.....	0,90
Boniato o Batata.....	0,70
Brócoli/Brecol.....	0,90
Calabacín Verde.....	0,90
Calabaza de Verano.....	0,70
De Invierno.....	1,80
Otras Variedades.....	0,60
Cardo.....	0,90
Cebolla Grano de Oro / Valenciana.....	0,30
Babosa.....	0,25
Morada.....	0,45
Blanca Dulce de Ebro.....	0,80
Tierno o Cebolleta.....	0,65
Chirivía.....	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40

HORTALIZAS Euros/kg

De Hojas Lisas.....	0,90
Coliflor.....	1,00
Endivia.....	1,90
Escarola Rizada o Frisée.....	1,10
Lisa.....	1,10
Espárrago Verde o Triguero.....	2,80
Espinaca.....	0,90
Guisante.....	2,20
Haba Verde o Habichuela.....	1,40
Judía Verde Fina.....	4,50
Verde Boby.....	3,25
Verde Perona.....	3,00
Laurel.....	0,70
Lechuga Romana.....	0,40
Iceberg.....	0,45
Cogollo.....	0,85
Hoja de Roble.....	1,40
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	0,95
Perejil.....	0,80
Pimiento Verde Italiano.....	1,15
Rojo Lamuyo.....	1,00
Verde Padrón.....	2,40
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,70
Seta Champiñón.....	1,65
Girgola o Chopo.....	3,25
Tomate Liso / Daniela/Long Life /	
Royesta.....	0,65
Rojo Rama.....	0,70
Rojo Pera.....	0,50
Cherry.....	1,40
Liso Verde Rambo.....	0,70
Liso Rojo Canario.....	0,60
Verde Mazarrón.....	0,75
Asurcado Verde Raf.....	2,25
Kumato.....	1,10
Muchamiel.....	2,00
Otras Variedades.....	0,55
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,70
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	1,80
Ñame o Yame.....	0,95
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,30
Hortalizas IV Gama.....	3,90

PATATAS Euros/kg

Nuevas.....	0,70
Blanca Spunta (Granel).....	0,50
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,45
Roja Otras Variedades (Confección).....	0,65
Granel: Saco industrial Ubeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg

Chirimoyas.....	3,25-3,53
Limonas.....	0,58-0,60
Mandarinas Clementinas.....	0,74-0,78
Manzanas Golden.....	1,20-1,19
Rojas.....	1,21-1,33
Naranjas Navel Late.....	0,48
Pera Blanquilla.....	1,26-1,35
Passacrassana.....	0,78-0,80
Piñas.....	1,70-1,58
Plátanos.....	0,99-0,93

HORTALIZAS Euros/kg

Alcachofas.....	0,96-1,03
Cebollas.....	0,31
Coliflor.....	0,54-0,65
Judías Verdes.....	2,48-1,90
Lechugas.....	0,44-0,48
Patatas Calidad.....	0,55
Pimientos Verdes.....	1,28-1,26
Tomates Maduros.....	0,92-0,70
Verdes.....	1,11-1,01
Zanahorias.....	0,54-0,55

Mercatenerife

Información de precios de frutas, hortalizas y patatas, del 24 de febrero al 1 de marzo del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS Euros/kg

Agua de Cereza (local).....	1,50
Hass (local).....	1,60
Ciruelas Moradas (no local).....	2,65
Cocos (no local).....	1,10

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 17 al 23 de febrero 2020. Precios origen. Semana 08/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo Limón: 0,37-0,47 €/Kg. Valor medio: 0,42 €/Kg.

Se mantiene esta semana cotización en campo pero se vislumbran algunas realidades que apuntan un posible cambio de tendencia en origen donde se cierran muy pocas operaciones últimamente: Las altas temperaturas y el freno del mercado de venta en febrero crean nerviosismo en los agricultores que empiezan a rebajar sus expectativas de precio ante la realidad que se constata a pie de finca del incremento de los destríos, y del porcentaje de segundas calidades y gordos.

Importante: Clorpirifos y Metil-Clorpirifos. La UE ha aprobado la NO renovación de estas dos sustancias y la próxima modificación del LMR a Límite de detección, por lo que **ALIMPO RECOMIENDA ELIMINAR SU USO CON CARACTER INMEDIATO** con el fin de evitar problemas comerciales tanto para fruta para el mercado en fresco como fruta para industria.

POMELO

Oferta globalmente moderada con oferta especialmente moderada de España y estable de Israel y Turquía. Semana de vacaciones escolares en muchos países de Europa lo que afecta a la demanda. En cuanto a la oferta de Florida, en volumen es moderada pero se enfrenta con una demanda lenta debido a los altos precios. Ya ha comenzado la campaña de pomelo ecológico de Córcega, y se espera que la oferta de convencional arranque a comienzos de abril.

Chirimoyas (no local).....	2,85
Fresones (no local).....	2,50
(local).....	3,60
Granadas (no local).....	2,30
Limón Otros (local).....	0,90
Primofiori (no local).....	0,85
Mandarinas Clementinas (no local).....	1,20
Clemenulle (no local).....	1,25
Manzanas Golden (no local).....	1,40
Granny Smith (no local).....	1,70
Royal Gala (no local).....	1,60
Fuji (no local).....	2,00
Melocotones Rojos (no local).....	2,50
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,60
Naranjas Navel (no local).....	0,70
Valencia Late (no local).....	0,75
Navelina (no local).....	0,70
Zummo Pequeña (local).....	0,70
Extra Grande (local).....	0,80
Nectarinas (no local).....	2,60
Peras Ercoline (no local).....	2,00
Devoe (no local).....	1,20
Conference (no local).....	1,20
Lima (no local).....	1,60
(local).....	2,00
Piña Tropical (local).....	3,80
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	0,90
(local).....	1,20
Sandías (no local).....	1,60
(local).....	1,50
Uva Red Globe (no local).....	2,80
Papaya Hawaiana (local).....	1,00
Cubana (local).....	0,80
Híbrida (local).....	1,20
Guayabos (local).....	1,70
Mangas (no local).....	4,50
Kiwi (no local).....	2,80
Kiwano (local).....	2,20
Frambuesas (no local).....	15,00
Higos Picos (local).....	3,00
Parchita (local).....	2,80
Moras (no local).....	18,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,60
Ajos País (local).....	4,50
Ajos (no local).....	2,80
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (no local).....	2,90
Apio (no local).....	1,20
(local).....	2,50
Berenjenas Moradas (local).....	0,70
Bubangos (local).....	1,50
Calabacines (local).....	0,35
Redondos (local).....	0,40
Zucchini (no local).....	1,40
Zucchini (local).....	1,50
Calabazas (no local).....	0,75
(local).....	0,90
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	0,60
Blancas (local).....	1,60

Moradas (no local).....	1,20
Coles Repollo (no local).....	0,70
Repollo (local).....	1,00
Lombardas (no local).....	0,80
Lombardas (local).....	1,20
Coliflor (local).....	1,30
Champiñón (no local).....	1,90
Espárragos Trigueros (no local).....	4,50
Espinacas (local).....	3,50
Habichuelas Redondas (local).....	1,50
Coco Planas (local).....	1,50
Lechugas Batavia (local).....	2,00
Romanas Alargadas (local).....	2,10
Iceberg (local).....	1,80
Hoja de Roble (local).....	1,95
Lollo Rosso (local).....	1,80
Nabos (local).....	1,60
Colinabos (local).....	1,70
Pepinos (local).....	0,90
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (no local).....	1,00
Verdes (local).....	1,40
Rojos (no local).....	1,30
Rojos (local).....	1,70
Padrón (local).....	3,50
Amarillos (local).....	1,50
Puerros (local).....	1,20
Rabanillas (local).....	1,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,00
(local).....	5,00
Tomates Pera (no local).....	1,30
Pera (local).....	1,10
Salsa (local).....	0,60
Ensalada (no local).....	1,20
Ensalada (local).....	0,80
Cherry (no local).....	2,50
Cherry (local).....	3,00
Tamarillo (local).....	1,80
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,60
Segunda (local).....	1,10
Primera (local).....	1,80
Batatas Otras (no local).....	1,30
Otras (local).....	1,10
De Lanzarote (no local).....	1,40
Yema de Huevo (local).....	1,80
Blancas (local).....	1,40
Laurel (local).....	7,00
Pimientas Otras (local).....	3,80
Palmeras Secas (local).....	23,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Arvejas (local).....	4,00
Beterrada (local).....	1,40
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	2,80
Maíz Dulce (no local).....	2,20
Dulce (local).....	1,10

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 08, del 18 al 24 de febrero de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Otras Mandarinas Murcott	0,75-0,77	Castellón
Nadorcott	0,75-0,80	Alicante
Nadorcott	0,77-0,82	Castellón
Nadorcott	0,63-0,81	Lonja Valencia
Orri	0,86-1,00	Castellón
Orri	0,90-1,08	Lonja Valencia
Ortanique	0,24	Alicante
Ortanique	0,22-0,26	Castellón
Ortanique	0,19-0,30	Valencia
Ortanique	0,21-0,28	Lonja Valencia
Tango	0,75-0,80	Alicante
Tango	0,77-0,82	Castellón
Tango	0,63	Lonja Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,24-0,35	Alicante
Navel Lane Late	0,23-0,25	Castellón
Navel Lane Late	0,19-0,28	Valencia
Navel Lane Late	0,21-0,30	Lonja Valencia
Navel Powell	0,31	Alicante
Navel Powell	0,21-0,42	Valencia
Navel Powell	0,30-0,38	Lonja Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,19	Castellón
Valencia Late	0,21-0,32	Valencia
Valencia Late	0,21-0,34	Lonja Valencia
LIMONES		
Fino	0,40-0,45	Alicante

HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,25-0,65	Alicante
	0,64	Castellón
	0,96-1,60	Valencia
Ajo Tierno (garba)	0,98-1,42	Alicante
Alcachofa Consumo fresco	0,20-0,86	Alicante
Consumo fresco	0,25-0,60	Castellón
Consumo fresco	0,26-0,70	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,80	Alicante
Industria Perolas	0,08-0,15	Alicante
Industria Troceado	0,18-0,25	Alicante
Industria Troceado	0,30-0,32	Castellón
Apio Verde	0,25-0,34	Alicante
Verde	0,30-0,40	Castellón
Berenjena Rayada	0,86-1,03	Alicante
Boniato Blanco	0,95-0,96	Alicante
Rojo	0,62	Alicante
Calabacín	0,43-0,56	Alicante
Calabaza Redonda	0,68-0,77	Castellón
Redonda	0,53-0,62	Valencia
Tipo Cacahuete	0,36-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25-0,27	Castellón
Tipo Cacahuete	0,40-0,44	Valencia
Cebolla Tierna (manejo 3 uds.)	0,55-0,60	Alicante
Tierna (manejo 3 uds.)	0,57-0,70	Valencia
Col China	0,46-0,52	Castellón

Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Brócoli	0,20-0,47	Alicante
Brócoli	0,41	Castellón
Brócoli Industria	0,12-0,13	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,17-0,28	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,26-0,32	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,25-0,34	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,17-0,25	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,17-0,32	Castellón
Coliflor Blanca	0,18-0,43	Alicante
Blanca	0,26-0,40	Castellón
Blanca	0,33-0,54	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,26	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,30-0,31	Castellón
Hoja Rizada	0,20-0,29	Alicante
Hoja Rizada	0,30-0,40	Castellón
Hoja Rizada	0,35-0,41	Valencia
Industria	0,32-0,35	Castellón
Espinaca	0,60-1,00	Alicante
	1,26-2,10	Valencia
Haba Muchamiel	0,54-0,89	Alicante
Muchamiel	1,06-1,28	Castellón
Lechuga Iceberg	0,11-0,36	Alicante
Little Gem	0,11-0,28	Alicante
Maravilla	0,30-0,43	Castellón
Romana	0,10-0,22	Alicante
Romana	0,22-0,32	Castellón

Romana	0,24-0,31	Valencia
Trocadero	0,30-0,70	Castellón
Mini Romana	0,40	Alicante
Patata Blanca	0,29-0,69	Alicante
Tomate Acostillado	0,77-1,29	Alicante
Daniela	0,43-0,60	Alicante
Pera	0,68-0,72	Castellón
FRUTOS SECOS		
	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,96-5,06	Alicante
Comuna	5,00-5,10	Castellón
Largueta	5,16-5,26	Alicante
Marcona	6,36-6,46	Alicante
Marcona	6,40	Castellón
Planeta	4,96-5,06	Alicante
CEREALES		
	Euros/Kg	Zona
<i>(Almacén. Cotización)</i>		
Arroz Cáscara Redondo	0,34-0,35	Valencia
INDUSTRIALES		
	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante > 2°	1,55-1,70	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	2,00-2,05	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,40	Castellón
Garrofa Entera	0,59-0,61	Castellón

PATATAS	Euros/kg
Papas Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,60
King Edward (no local)	0,65
King Edward (local)	1,50
Cara (local)	0,80
Rosada (local)	1,60
Bonita (local)	4,00
Negra (local)	6,00
Spunta (local)	1,10
Negra Oro (local)	5,50
Slaney (local)	1,20
Red-Cara / Druid (local)	1,10
Colorada Baga (local)	3,50
Azucena (local)	3,50
Galáctica (local)	1,10
Rooster (local)	1,50

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50-2,25
Limonos	0,90
Mandarinas Clementinas	1,00
Manzanas Golden	0,55
Rojas	0,55
Naranjas Navel Late	0,70
Pera Blanquilla	1,25
Piñas	1,75-1,50
Plátanos	1,00-0,90
HORTALIZAS	
	Euros/kg
Alcachofas	0,75
Cebollas	0,25
Coliflor	0,55
Judías Verdes	4,00
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,38
Pimientos Verdes	1,10
Tomates Maduros	0,40
Verdes	0,80
Zanahorias	0,45

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 28 de febrero de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,20
Círcula	0,85
Coco	0,85
Granada	0,70
Kiwi	1,45
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,75
Golden	0,80
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,70
Naranja	0,95
Pera	0,75
Conferencia	0,95
Piña	1,20
Plátano de Canarias	0,75

Banana	0,90
Papaya	1,60
Pomelo	0,95
Uva Blanca	1,45
Roseti	1,50
VERDURAS Y HORTALIZAS	
	Euros/kg
Boniato Rojo	1,00
Boniato	0,80
Calabacín	0,70
Cebolla Blanca	0,65
Dulce	0,70
Cogollos	0,70
Guindilla	1,50
Jengibre	2,40
Judía	1,00
Lechuga Romana	0,45
Patata	0,47
Nueva	0,58
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	1,85
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,75
Pera	0,90
MM Raf.	0,75
OTROS	
	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Merc Fraga

Información de cotizaciones más orientativas de frutas de la Lonja de Merco Fraga del 28 de febrero de 2020, en central.

Campana 2019-2020.

FRUTAS	Euros/kg
PERAS	
Blanquilla 58+	0,65-0,75
Conference 60+	0,60-0,70
Alejandrina 60+	0,30-0,40
MANZANAS	
Galas 70+	0,50-0,60
Rojas Americanas 70+	0,35-0,40
Golden Delicious 70+	0,35-0,45
Fuji 70+	0,50-0,60
<i>Precios sin envase, granel y sin manipular</i>	

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 27 de febrero de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	166,00
Rama campo 2ª	133,00
AVENA	
Avena Blanca	183,00
Rubia	183,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	164,00
Pienso +62 kg/hl	169,00
CENTENO	
Centeno	174,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	180,00
TRIGO NACIONAL	

Trigo Duro Proté=13%	242,00
Duro Proté=12%	237,00
Extensible Chamorro	222,00
Forrajero	193,00
Gran Fuerza w 300	214,00
Media Fuerza w -300	201,00
Panificable	196,00
Triticales	182,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	221,00
Yero Grano	211,00

Lonja de Barcelona

Precios de cereales, frutos secos y legumbres, en la Lonja de Barcelona del 25 de febrero 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	185,00
CENTENO	
Centeno	182,00
COLZA	
Colza Importación 34/36%	240,00
GARROFA	
Harina	185,00
Troceada	195,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	192,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	221,00
Semillas de Girasol	370,00
Torta de Girasol	211,00
Girasol Importación 28/3	190,00
MAÍZ	
Maíz Importación	183,00
Importación CE	188,00
MUO	
Mijo Importación	450,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	335,00
Soja Nacional 47%	334,00
Salvados de Soja	176,00
SORGO	
Importación	195,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	165,00
Forrajero	207,00
Panificable, mín. 11	216,00
FRUTOS SECOS	
	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	7.850,00
Largueta 12/13 mm	6.800,00
Largueta 13/14 mm	7.250,00
Marcona 14/16 mm	9.700,00
Marcona 16 mm	10.000,00
AVELLANAS	
Negreta en grano	3.500,00
LEGUMBRES	
	Euros/Tm
ALUBIAS	
Importación Argen	1.325,00
Importación Michigan	1.300,00
Pinta Bañeza	1.495,00

Planchet Bañeza	2.520,00
Carillas	1.250,00
GARBANZO	
Import. Méjico	1.350,00
Import. Méjico	1.290,00
Import. Méjico	1.260,00
Import. USA	1.170,00
Import. USA	1.090,00
LENTEJAS	
La Mancha 7/9 mm	1.195,00
La Mancha 6/7 mm	1.025,00
Import. USA Par.	835,00
Import. USA Reg.	880,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 26 de febrero de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	185,00
Cebada 64 k/hl	182,00
Trigo Pienso	205,00
Panificable	210,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 20 de febrero de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

TRIGO DURO	Euros/Tm
Grupo TD 1	249,00
Grupo TD 2	244,00
TRIGO BLANDO	
	Euros/Tm
Grupo TB 3	204,00
Grupo TB 4	202,00
Grupo TB 5	202,00
<i>Resto de parámetros comerciales de trigos establecidos según R.D. 190/2013. Los precios tendrán corrección por grados.</i>	
OTROS PRODUCTOS	
	Euros/Tm
Cebada	176,00
Avena	202,00
Maíz	174,00
<i>Próxima sesión, 5 de marzo de 2020.</i>	

Información de los precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba, del día 25 de febrero de 2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
Salustiana, calidad 1ª	0,18-0,20
Lane Late, calidad 1ª	0,26-0,29
Navel Powell y Barfield, 1ª	0,29-0,31
Mandarina Híbrida Tango	0,75-0,90
Naranja Industria Grupo Navel	0,13-0,14
Naranja Industria Grupo Blanca	0,13-0,14
NOTA: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria. Los precios son sobre camión.	
Mercado con poca actividad. Repetición general de cotizaciones tanto en fresco como en industria. Salustiana con pocas operaciones. La parte superior de las hor-	

quillas se corresponden este año con diferentes calibres en función de la variedad. La próxima sesión se celebrará el 3 de marzo de 2020.

Lonja de León

Información de precios orientativos agrarios del día 26 de febrero de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

MERCADOS NACIONALES

Común.....	4,70
Largueta.....	4,90
Mallorca.....	4,60
Marcona.....	6,10
Mollar.....	4,60
Mollar cáscara.....	1,10
Rofes cáscara.....	1,05
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,60
Tonda, libra.....	1,70
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,85

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 24 de febrero de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	199,00
Cebada P.E. (+64).....	179,00
Avena.....	192,00
Centeno.....	172,00
Triticale.....	187,00
Maíz (14°).....	184,00
FORRAJES	Euros/Tm
Paja, paquete grande.....	67,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 27 de febrero de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	176,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	173,00
Centeno.....	167,00
Colza.....	320,00
Girasol 9-2-44.....	305,00
Paja Empacada.....	56,00
Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl.....	192,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 18 de febrero de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO	
Blando Grupo 3.....	209,00
Duro Grupo 1.....	249,00
Duro Grupo 2.....	245,00
CEBADA	
Igual y más de 64.....	180,00
Menos de 64.....	178,00
MAÍZ	
Nacional.....	181,00

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 17 de febrero de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	222,00
Cebada.....	198,00
Sorgo Importación.....	214,00
Trigo.....	232,00
Maíz Nacional.....	204,00
Importación.....	202,00
Alfalfa.....	216,00

Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.

SALVADOS	Euros/Tm
Tercera 1ª.....	226,00
Salvados Hoja.....	265,00
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
Almendra Comuna.....	4,80
Largueta.....	4,95
Marcona.....	6,20
Mollar.....	4,80
Cascall/Pelonas (s/rendimiento).....	3,85

Precio del grano según/rendimiento en almacén descascarador.

LEGUMBRES	Euros/Tm
Algarrobas al productor, Rend. 7/10% Humedad max. 18%.....	0,55

Precios en peso bruto/neto/en almacén troceador

TURTOS DE HARINA	Euros/Tm
De soja reventa 47% Prot.....	364,00

ACEITUNAS	Euros/Kg
Recogida del árbol.....	0,35-0,37
Del suelo.....	0,25-0,27

Tanto en el Baix-Ebre como en el Montsià, según acidez y rendimiento

ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra.....	0,570
Con cáscara "Bahía".....	0,290

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 17 al 23 de febrero de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** La necesidad de precipitaciones en estos momentos es crucial para la continuidad del cultivo. En la comarca de **Tabernas** comienzan a amarillear los sembrados. **Cádiz:** Se está a la espera de lluvias para garantizar la viabilidad del cultivo. En la comarca de **La Janda** y **La Campiña** se han empleado las variedades de **trigo blando:** **Arthur Nick, Conil y Califa**. En pocos días se aplicará la segunda cobertera de urea si los agricultores lo ven necesario. **Córdoba:** En la comarca de **los Pedroches**, los **cereales** presentan una evolución favorable, pero la falta de humedad se está haciendo patente en la planta. Se observan parcelas tempranas de **trigo blando** con la variedad **Tocayo** que presentan un ahijado precoz y más adelantado que otras variedades. La dosis de siembra en la zona es de unos 210 kg/ha y los abonados de fondo aplicados fueron 19-19-19 a razón de 230 kg/ha. Se aplica en cobertera nitrato amónico cálcico con dosis de unos 180 kg/ha. **Granada:** En la zona de **Loja** e **Iznalloz**, el cultivo de **trigo** evoluciona positivamente debido a las buenas condiciones climatológicas, aunque debido a la escasez de frío no se está produciendo un buen enraizamiento. Los abonados en cobertera se han paralizado debido a la escasez de precipitaciones. En **Alhama**, el cultivo de **trigo** se está resintiendo debido a la falta de humedad en el suelo. El estado fenológico de los **cereales** está más adelantado que años anteriores por estas fechas. En **Iznalloz**, y **Loja** los cultivos de **cebada** evolucionan correctamente, aunque las pocas horas de frío no están permitiendo un buen desarrollo radicular. La aplicación de abonos en cobertera se ha paralizado debido a la escasez de precipitaciones. En **Loja**, se observa un desarrollo óptimo del cultivo debido a las buenas condiciones climatológicas, aunque se encuentran muy dispares fenológicamente. En la zona de **Alhama** los cultivos de **avena** se desarrollan rápidamente debido a las altas temperaturas de las últimas semanas. En la zona de **Loja**, la **avena** se desarrolla favorablemente, aunque no se está produciendo un buen enraizamiento. **Huelva:** La situación de los **cereales** evoluciona favorablemente, aunque se está haciendo notar la falta de precipitaciones. Si no llueve en los próximos diez días el **cereal** comenzará a acusar la falta de lluvias y se verá muy perjudicado. Se aplicó la primera cobertera con urea a unos 180kg/ha pero aún no se ha iniciado la segunda. **Jaén:** En la comarca **Campiña Norte** y en la comarca **La Loma**, los **trigos** se encuentran en una fase avanzada de ahijado y algunos finalizando. Se nota el estrés hídrico en la planta. En la zona el 100% de los agricultores aplicaron abonado de fondo del tipo 15-15-15 con dosis de 200 kg/ha y el 20-30% han aplicado abonado de cobertera con nitrato amónico cálcico como abono más frecuente y una dosis de unos 170 kg/ha. **Málaga:** El **cereal** en la comarca **Norte** se encuentra en las diferentes fases de ahijado. Se han aplicado herbicidas para combatir dicotiledóneas en algunas parcelas y también abonado de cobertera puntualmente. En la comarca de **Ronda**, los **trigos** se encuentran algo más retrasados, con 2-3 hijuelos. No se han aplicado herbicidas mayoritariamente en esta comarca, solo en parcelas puntuales. **Sevilla:** Las primaverales temperaturas de estos días aceleran el desarrollo en los vegetales de invierno. El estado fenológico dominante es el de fin del ahijado (BBCH 29) en la mayoría de las parcelas. Las más adelantadas se ven en fase de encañado (BBCH 34), con el cuarto nudo perceptible y las más atrasadas en fase de ahijado (BBCH 25). ■ **De primavera:** **Sevilla:** Comienza el ciclo del cultivo en la zona **arrocería** con el desaguado y seca de las tablas que se van cubriendo de flora arvense antes de iniciar las labores preparatorias del lecho de siembra.

LEGUMINOSAS

Huelva: Se aceleran las siembras de **garbanzo** en la comarca **Condado-Campiña** por temor a la falta de humedad en fechas posteriores. Las dosis de siembra son de unos 120 kg/ha. **Jaén:** Las **habas** más adelantadas de la provincia se encuentran en el estado de inicio de floración, el resto se encuentra en crecimiento del tallo. Algunas parcelas se han abonado con superfosfato del 18% con dosis de 250 kg/ha. **Málaga:** Los **guisantes** se encuentran en estado fenológico "BBCH 1-9 (Germinación)" como el más retrasado y el más adelantado "BBCH 10 (Desarrollo de hojas)". Se observan parcelas de **guisantes** en la comarca **Norte** con las plántulas emergidas y otras rompiendo la superficie del terreno. **Sevilla:** Las parcelas de **habas forrajeras** se observan con entre "BBCH 26 (6 brotes laterales)" y "BBCH 30 (crecimiento del tallo)" y en "BBCH 39 (crecimiento del tallo, 9 entrenudos)" e incluso floración en las más adelantadas. Los **guisantes forrajeros** se ven cubriendo el terreno e incluso iniciando la floración las parcelas más precoces. Preparación del terreno y siembra de los **garbanzos** para pienso, echando en falta las lluvias para una buena nascencia.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

Granada: En la **Vega de Granada**, continúa la siembra de **patata**. En **la Costa**, el cultivo de **patata** continúa desarrollándose correctamente, la parte aérea de la planta alcanza unos 50 cm. **Sevilla:** En la **patata temprana** y de **media estación** se observan los estados de Germinación a "BBCH 13 (emergencia de tallos)", las parcelas más precoces están en el "BBCH 35 (cerrando los huecos entre plantas en el lomo)". Se aplican riegos.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de la zona de **Níjar**, se está viendo algo menos de producción en **tomate** debido a los problemas que está teniendo desde el otoño. Se comprueba un aumento de la superficie de cultivo para primavera. Las plantas de **sandía** siguen su desarrollo óptimo, con las primeras flores. En los invernaderos del **Poniente**, los **pimientos** que se plantaron más tarde están terminando también su ciclo con las últimas recolecciones y los **pimientos** de ciclo largo se siguen recolectando, y se dejarán como único cultivo hasta que finalice la campaña. Continúa la recolección de todos los tipos de **tomates**. Las nuevas plantaciones para la primavera más adelantadas siguen recolectándose. Se han realizado plantaciones de **berenjenas** nuevas que permanecerán hasta el verano. En aquellas de ciclo largo, continúa la recolección. Siguen las recolecciones de **pepinos**. Ha finalizado la recolección de las plantaciones de **calabacines** de septiembre y se han arrancado las plantas. Las nuevas plantas ya están en los invernaderos. La colocación de manta térmica y doble techo es la tónica en las parcelas. Se observan un aumento del número de hectáreas del **calabacín** en sustitución de otros cultivos. Van aumentando los trasplantes de **melones** de los tipos **Galia, Amarillo y Piel de Sapo**. Todas las plantas se protegen con manta térmica. Las primeras **sandías** se están desarrollando también protegidas. **Granada:** En **la Costa**, el cultivo de **pimiento** medio-tardío sembrado en junio se encuentra en plena recolección con unas producciones de unos 7 kg/m². El **pimiento** temprano ya ha finalizado la cosecha y se prepara ese terreno para la siembra de **sandía** y **melón**. El **pimiento** tardío está comenzando la cosecha tímidamente con unas producciones de unos 6 kg/m². Se prevé que a partir de marzo el **pepino** sea un cultivo minoritario en detrimento de **melón** y **sandía**. **Huelva:** La campaña de la **fresa** continúa enfilando el ecuador. Las producciones según variedades en estos momentos son: **Fortuna** (250 gramos/planta), **Rociera** (150 gramos/planta), **Palmerita** (150 gramos/planta). En la **frambuesa**, se está iniciando la recolección en variedades como **Diamond Jubile** que se ha visto acelerada con la llegada de las altas temperaturas. Se dan tratamientos fungicidas contra el oído. Hay variedades de **arándanos** en recolección y otras en maduración, como **Ventura** y **Star**, que comenzarán a cosecharse en el mes de marzo. Se trata contra el pulgón mediante lucha biológica en algunas explotaciones. **Málaga:** Se recolectan invernaderos de **berenjenas** con producciones de unos 10 kg/planta en la campaña. La densidad es de 0,5 plantas/m² y la variedad semilarga **Cristal** es una de las más empleadas bajo plástico. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la comarca **Bajo Almanzora**, las plantaciones de **lechuga** continúan en diversos estados fenológicos. Los rendimientos de las parcelas están siendo en estos momentos de unos 23.000-27.000 kg/ha. Continúan las recolecciones de **brócolis**. Se recolectan **apios**. **Cádiz:** Las **espinacas** y **acelgas** con las temperaturas suaves han crecido exponencialmente y el ciclo se encuentra muy avanzado; en unos días se iniciará la recolección de las plantadas en enero. Los estados fenológicos predominantes son "BBCH 41-45 (Desarrollo de partes vegetales cosechables)". **Córdoba:** El estado fenológico más avanzado de los **ajos** es el "BBCH 41 (La base de la hoja comienza a engrosar)", el más retrasado es "BBCH 13 (Desarrollo de hojas, 3 hojas visibles)" y el que predomina es "BBCH 22 (12 hojas visibles)". El cultivo del **ajo Chino** está completamente cerrado y cubierto. En las parcelas se aportan abonados nitrogenados con riqueza del 26%. El estado fenológico de la **alcachofa** es el "2º Brotación". En fincas se le aplica abonado por fertirrigación del tipo complejo ternario 12-4-8. **Granada:** En **la**

Vega de Granada y **Alhama**, el cultivo de **alcachofa** se desarrolla favorablemente debido a las buenas temperaturas, ya que las adecuadas condiciones climáticas son muy importantes, crece con máximo esplendor entre 13 y 24°C. Actualmente la planta mide unos 30-35 cm. Se ha iniciado la recolección de **lechugas** de algunas pequeñas parcelas detectadas. En la zona de **la Vega** el cultivo de **espárragos** se desarrolla positivamente, ya que el óptimo de desarrollo vegetativo está comprendido entre 18 y 25°C. Por debajo de 15°C por el día y 10°C por la noche paraliza su desarrollo. Gran parte de los agricultores se encuentran realizando siegas por encontrarse el cultivo más adelantado debido a las altas temperaturas. En la zona de **la Vega de Granada**, el cultivo de **cebolla** continúa desarrollándose de manera positiva a pesar de la pequeña falta de humedad que empieza a haber en los terrenos, pues necesita una humedad constante (no encharcamiento) en el suelo para el correcto desarrollo del cultivo. El estado fenológico predominante es el "BBCH 18 (octava hoja visible)" y el más retardado es el "BBCH 16 (sexta hoja claramente visible)". El estado fenológico más avanzado es el "BBCH 41 (La base de la hoja empieza a engrosar o alargarse)" no ha evolucionado ya que el bulbo o fuste no ha alcanzado el 30% de su diámetro final. En **la Costa** está comenzando la cosecha de **col** levemente. La variedad más sembrada es la **col China One kilo**. En el norte de la provincia se está comenzando a realizar la preparación el terreno para poder plantar **lechuga**. En **Alhama**, el cultivo de **habas** se encuentra muy adelantado debido a las altas temperaturas ya que una gran parte de las plantaciones se encuentran floreciendo. También se puede apreciar una fenología muy variada, observándose plantas desde los 15 cm a los 50 cm. La siembra se ha llevado cabo en octubre. La variedad más sembrada es la **Reina Mora. Málaga:** El estado fenológico predominante de las **cebollas** es el "BBCH 12-19 (Desarrollo de hojas). En la comarca **Norte** zona de **Antequera**, las **cebollas** se encuentran en la fase de desarrollo de hojas. Se realizan riegos por aspersión en las parcelas. En la comarca de **la Axarquía**, zona de **Almayate**, comienzan a recolectarse más parcelas de la variedad **Garrafal Oro**. En recolección están las variedades **Elda** y **Brasileña**. La producción de estas dos últimas es de unos 3-4 kg/planta y 1-2 kg/planta en la **Garrafal Oro**. El gradiente térmico brusco de temperaturas entre 10º de mínimas y 25º de máximas afectan a la planta retorciéndose el tallo. **Sevilla:** Maduración y recolección de **coliflores**. Desarrollo en diferentes estadios, según fecha de siembra de los **brócolis**. Se aplican riegos y abonados. En las parcelas más adelantadas de **zanahoria** se observa el estado "BBCH 47 (Desarrollo radicular al 70%)". Riegos y abonados con potasa. Primeros estadios entre BBCH: 16 (6 hojas) y BBCH: 19 (9 hojas) de las **cebollas** tempranas e iniciando el desarrollo de los bulbos (BBCH 42) en las parcelas más adelantadas. Se aplican escardas riegos y abonados. Se realiza la conformación de los lomos en las parcelas destinadas al **tomate de industria** cuyos semilleros están planificados para empezar a trasplantarse en torno al 10 de marzo en **la Marisma**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, los **almendros** de variedades tempranas están en floración, e iniciándola las variedades tardías. En la comarca del **Alto Andarax**, las variedades tempranas están finalizando la floración y las tardías están en floración. **Granada:** En la zona de **Guadix**, los **almendros** de variedades tardías se encuentran en el estado fenológico D (yemas abiertas) y el E (estambres visibles), en cuanto a variedades tempranas se encuentran en un estado F (flores abiertas). Continúan preparándose las tierras subsolando aquellas fincas que van a plantarse de **almendros**. En la comarca de **Alhama**, las variedades más tempranas de **almendro** se encuentran en el estado fenológico es el F (flores abiertas). En la zona de **Baza**, los **almendros** de variedad tardía se encuentran en el estado fenológico D (yemas abiertas) y E (estambres visibles), en cuanto a variedades tempranas se encuentran en un estado F (flores abiertas). Las variedades más cultivadas están siendo **Guara, Comuna y Largueta**. Se siguen dando tratamientos fungicidas en variedades tardías. La superficie cultivada de **almendro** está aumentando notablemente debido a su rentabilidad. **Jaén:** En las plantaciones de **almendros**, las variedades **Comuna, Desmayo** y **Marcona** comienzan la floración. Se siguen dando tratamientos fungicidas en variedades tardías. Se preparan las tierras subsolando aquellas fincas que van a plantarse de **almendros**. **Sevilla:** Se observa la plena floración en las parcelas de **almendro**. ■ **Frutales de hueso:** **Granada:** En la zona de **Iznalloz** y **Guadix**, los **cerezos** se encuentran en el estado fenológico A. **Jaén:** El estado fenológico predominante de los **cerezos** es el A (Botón en reposo invernal). Los **cerezos** de la comarca de **Sierra Mágina** se encuentran paralizados, el movimiento del árbol se espera se produzca en unos 10 días. Se han aplicado tratamientos fungicidas con cobre aplicando 2-2,5 l por cada 1.000 l de caldo. **Sevilla:** Inicio de la floración en las parcelas de **frutal de hueso**, incluso se ve fruta cuajada en las parcelas más precoces. ■ **Frutos subtropicales:** **Cádiz:** El estado fenológico predominante en los **aguacates** es el de "Recolección" y el más avanzado el de "Fin de Recolección". Ya ha pasado el ecuador de la campaña del **aguacate** en la comarca el **Campo de Gibraltar**. La cosecha está siendo óptima tanto en kilos como en las cotizaciones. **Granada:** En **Motril**, continúa la recolección de **aguacate** con unas producciones de unos 9.000 kg/ha. Actualmente se encuentran cosechando la variedad **Hass**. Todavía quedan por recolectar las variedades **Reed**, que son los menos cotizados, y la **Lamb Hass**. Si continúan las buenas condiciones meteorológicas, la cosecha podría finalizar a primeros del mes de marzo. En **Almuñécar** la cosecha de **chirimoya** se desarrolla a gran velocidad debido a las buenas condiciones climatológicas, finalizará a principios de marzo-abril. Se están consiguiendo unas producciones de 10.000 kg/ha. En la zona de **Motril** se realiza el deshojado de la **chirimoya**, ya que la cosecha ha terminado. Se realizan aplicaciones de fosfato mono-potásico. **Málaga:** En la comarca de **la Axarquía** ha finalizado la recolección del **aguacate Fuerte** y sigue la variedad **Hass**. Los rendimientos están siendo similares al año anterior y las cotizaciones se mantienen por encima de los 2,50 euros/kg.

CÍTRICOS

Almería: La campaña de la **naranja** se está desarrollando con una merna significativa con respecto al año anterior, aunque los precios están siendo mejores. Los daños provocados por la DANA de septiembre, por el pedrisco y por vientos fuertes han provocado esta disminución de rendimientos. Se están produciendo pocas operaciones en campo. Se están recolectando **Navel Lane Late** en estos momentos. **Cádiz:** Se ha empezado a recolectar **Salustianas, Nave Late** y **Navel Lane Late**. De momento los rendimientos están siendo aceptables. La **Valencia Late** de la zona continúa su fase de engorde. Se le están dando algunos riegos debido a las temperaturas de estos días. Hay aplicación de abonados complejos. **Granada:** En la zona del **Valle de Lecrín** la cosecha de **naranja** progresa adecuadamente debido a las buenas condiciones climatológicas, de seguir esta tónica la recolección terminará antes de lo previsto. Las variedades que se están cosechando actualmente son la **Navel Late** y **Washington**. Se están obteniendo unas producciones medias de 9.000 kg/ha. **Sevilla:** Prosigue la recolección de variedades de media estación de **naranjas** como **Salustiana** y algo de **Lane Late**. Se aplican tratamientos herbicidas y fungicidas. El estado fenológico dominante es el envero y maduración en las variedades por recolectar y aparición de los botones florales (C), iniciando el movimiento a flor con la yema hinchada (B) en las parcelas más atrasadas y con la flor abierta (D) las más adelantadas.

OLIVAR

Almería: Se están terminando las podas, se aplican labores al terreno para eliminar hierbas. Se aplican tratamientos fitosanitarios con cobre. **Córdoba:** En la comarca de **Los Pedroches**, zona de **Hinojosa del Duque, Belalcázar** y **Villanueva del Duque**, la campaña del **olivar** terminó entre finales de enero y principios de febrero. Los rendimientos grasos han sido bajos, un 18-19%. La producción en la zona ha sido muy baja afectada por el estrés hídrico que venía arrastrando. En las fincas se han talado los árboles y eliminado la poda. En la comarca **Campiña Alta**, finalizó la cosecha y se está podando hasta finales de mes. Se observa en la zona de **Baena**, movimiento en la planta. En algunas fincas hay aplicaciones de materia orgánica, estiércol o purines. **Jaén:** La recolección está prácticamente finalizada desde hace una semana. Se ha iniciado la tala. Debido a las altas temperaturas se iniciará el movimiento vegetativo en breve. Se están dando tratamientos con oxidoruro de cobre al 50% con unas dosis de 2 kg a la cuba de 1.000 litros. **Sevilla:** El **olivar**, tanto de mesa como de almazara se encuentra en estado fenológico dominante (A) de yema de invierno, aunque están empezando a evolucionar a flor en las zonas más precoces.

MERCADOS NACIONALES

Medianos de arroz corrientes.....	0,320
Medianos de arroz grandes.....	0,330
<i>Precio sobre fábrica del Baix Ebre.</i>	
COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de Almendra.....	0,065
Sin rectificar.....	0,07

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 21 de febrero de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero.....	183,00
Cebada +62 kg/hl.....	176,00
-62 kg/hl.....	170,00
Avena Rubia.....	182,00
Blanca.....	182,00
Trigo Duro Pr>12 PE>78 V>75.....	240,00
Pienso +72 kg/hl.....	193,00
Fuerza +300w +14 pr.....	221,00
Fuerza -300w +12,5 pr.....	205,00
Panificable Pr >11, W<200.....	199,00
Chamorro.....	237,00
Triticale.....	183,00
Centeno.....	170,00
Yeros.....	212,00
Veza.....	230,00
Guisante.....	218,00
Garbanzo sin limpiar.....	345,00

NOTA: Las operaciones siguen siendo escasas y destinadas a la reposición de cereal. La oferta supera a la demanda en muchos productos y el productor retiene mercancía intentando contener los precios. Los descensos son generalizados en los productos que se cotizan, si bien algunos trigos especiales como el Duro y el Chamorro repuntan, al igual que las avenas que siguen con su escalada de precios. Próxima cotización el 6 de marzo de 2020.

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 24 de febrero de 2020. Campaña 2019-2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navel Lane Late, en árbol.....	0,235-0,329
Navel Powell, Barnfield y Chislett	
pocas operaciones.....	0,329-0,423
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli,	
casi sin existencias.....	0,282-0,423
SUBGRUPO BLANCAS	
Barberina y Mid-night,	
pocas operaciones.....	0,376-0,400
Valencia Late,	
pocas operaciones.....	0,235-0,376
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Tango, pocas operaciones.....	0,700-0,900

Nadorcott, pocas operac.....	0,700-0,900
Ortanique, en árbol.....	0,235-0,306
Orrí, en árbol.....	1,000-1,200
NOTA: Se aprecia una ligera mejoría de las compras en el campo.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 27 de febrero de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	340,00-350,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	340,00-350,00
Monsianell, disp. Valencia.....	340,00-350,00
Fonsa, disp. Valencia.....	340,00-350,00
Bomba, disp. Valencia.....	750,00-790,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	610,00-630,00
Guadiamar Extra.....	680,00-700,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	590,00-600,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia.....	175,00-180,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	300,00-310,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	330,00-340,00

CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	189,00
disponible Castellón.....	189,00
Avena Blanca, destino Valencia.....	218,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	275,00-276,00
Trigo, tipo 5 (nacional),	
disponible Valencia.....	210,00
Trigo Pienso Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	214,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	

TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	326,00
47% alta proteína, disp. Barc.....	336,00
Cascailla de Soja	
disponible Tarragona.....	175,00
Cascailla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	185,00-190,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	165,00-170,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	190,00-225,00
Harina Girasol Integral, 28%	
disponible Tarragona.....	189,00-190,00
disponible Andalucía.....	171,00-172,00
Harina Girasol Alta proteína (36%),	
disponible Tarragona.....	221,00-222,00
Palmiste, dest. Valencia.....	
188,00-189,00	
Harina de Colza,	
disponible Puerto Castellón.....	245,00
Gluten Feed, disp. Valencia.....	
189,00-190,00	

Pulpa seca remolacha granulada,	
disponible Castilla-León.....	200,00
Import., disp. Tarragona.....	192,00-193,00
Import. disp. Andalucía.....	192,00-193,00
Salvado de Trigo Cuartas,	
disponible Valencia.....	168,00-170,00

<i>Precios por tonelada a granel</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares	
Entera (Poca disponibilidad, origen)	
Zona Valencia.....	500,00-600,00
Zona Alicante.....	500,00-600,00
Zona Castellón.....	500,00-600,00
Zona Tarragona.....	550,00-600,00
Zona Ibiza.....	480,00
<i>Precios tonelada/granel según rendimientos</i>	
Troceada Integral, origen.....	
175,00-185,00	
Sin Harina, origen.....	
190,00-200,00	
Troceado Fino, disp. origen.....	
170,00-180,00	
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
Garrofin, euros/tonelada. Origen	
Poca disponibilidad.....	
5.750,00-6.000,00	

LEGUMBRES (Disp. origen)	Euros/Tm
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.050,00
Pintas Granberry.....	1.600,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Great Northen.....	1.100,00
Blackeyes.....	1.500,00
Negras.....	1.400,00
Garrofin.....	2.150,00
GRANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.550,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.000,00

<i>Precios euros/ton. en mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disp. origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disp. origen.....	1.900,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano	
runner 38/42, disp. Valencia.....	1.850,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	9.700,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	8.500,00
<i>Precios tonelada, en mercancía envasada.</i>	
Marcona prop. pocas operaciones	
Valencia.....	6.200,00-6.400,00
Largueta prop. pocas operaciones	
Valencia.....	4.900,00-5.100,00
Comuna prop. pocas operaciones	
Valencia.....	4.700,00-5.000,00
Comuna Ecológica, disp. Valencia.....	
9.300,00	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm, disp. Val.....	
9.500,00	

PATATAS	Euros/Tm
Agria, disponible Valencia.....	
400,00	
Lavada, origen Francia,	
disponible Valencia.....	460,00
Elodie, origen Francia	
disponible Valencia.....	340,00
<i>Precios por tonelada, según origen/calidad envasada en 25 kgs.</i>	

CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Grano, calibres 1 al 6, almacén,	
restos temporada, origen.....	
60,00-100,00	

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 25 de febrero de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	192,00
Cebada.....	172,00
Maíz.....	183,00

Generalitat Calalunya

Evolución semanal de los precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas del 24 de febrero al 1 de marzo y hortalizas del 17 al 23 de febrero de 2020, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	Euros/Kg
Mercolleida (Semana 09)	

MANZANAS	
Golden I, 70 i +.....	0,33
Verde Americana 70+.....	0,38
PERAS	
Blanquilla 58 i +.....	0,70
Conference 60 i +.....	0,68

HORTALIZAS (Semana 08)	Euros/Kg
-------------------------------	-----------------

Tarragona	
Acelga.....	0,47
Alcachofa.....	0,50
Col.....	0,21
Coliflor.....	0,17
Berenjena.....	0,33
Escarola.....	0,25
Espinaca.....	0,48

El Llobregat	
Apio (unidad).....	0,50
Acelga.....	0,55

Brócoli (unidad).....	0,75
Calçot (unidad).....	0,08
Alcachofa.....	1,30
Cebolla Tierna (manojos).....	0,60
Col (unidad).....	0,55
Coliflor (unidad).....	0,45
Lechuga Romana (unidad).....	0,55
Escarola.....	0,65
Espinacas.....	0,70
Habas.....	1,10
Zanahoria.....	0,40
Puerro (manojos).....	0,60
El Maresme	
Ajo Tierno (manojos).....	0,55
Apio (unidad).....	0,60
Acelga (manojos).....	0,45

Calçot (unidad).....	0,08
Alcachofa.....	1,30
Cebolla Tierna (manojos).....	0,80
Col Hoja Lisa (unidad).....	0,55
Lechuga Romana (unidad).....	0,50
Espinaca.....	0,70
Perejil (manojos).....	0,40
Judía del Ganxet.....	7,00
Zanahoria (manojos).....	0,50
Puerros.....	0,50
Rábano (manojos).....	0,30
<i>(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)</i>	

La Rioja

Precios agrarios al productor sin IVA, del 17 al 23 de febrero de 2020, facilitados por el Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Media Fuerza.....	195,31
Trigo.....	186,31
Cebada.....	168,30
Maíz h: 14% (*).....	180,00
<i>(*) Los precios en salida de almacén sin IVA</i>	

PATATAS	Euros/Kg
----------------	-----------------

CHAMPIÑONES Y SETAS	
<i>(Precios salida almacén sin IVA)</i>	

Champiñón, Granel	
(1 kg) (Pie Cortado).....	1,90
Bandeja 250 gr. (Pie Cortado).....	0,60
Seta Pleurotus, Granel (1 kg).....	1,90
Bandeja 250 gr.....	0,65
Seta Shii-Take, Granel (1 kg).....	4,00

HORTALIZAS	Euros/Kg
-------------------	-----------------

Acelga Amarilla.....	
Verde.....	0,50
Borraja con Hoja Sucia.....	0,50
Lechuga Rizada (doc).....	3,00
Cogollos (doc).....	2,50
Cardo (ud.).....	1,50
Coliflor (doc).....	4,20
Brócoli.....	0,35
Repollo Hoja Rizada.....	0,18
Alcachofa (doc).....	1,65
Coles de Bruselas.....	0,60

FRUTAS	Euros/Kg
---------------	-----------------

PERA	
Blanquilla 58+ (*).....	0,68
Blanquilla DOP (*).....	0,70
Conferencia 60+ (*).....	0,68
Conferencia DOP (*).....	0,70
MANZANA	
Golden 70+ (*).....	0,43
Fuji 70+ (*).....	0,53

* Precio salida de almacén sin IVA

DOP: Denominación de Origen Protegida	
ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,90
Largueta.....	1,15
Marcona.....	1,32
Floración Tardía.....	1,46

LEGISLACIÓN

La Generalitat Valenciana aprueba ayudas por la DANA de septiembre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Generalitat Valenciana ha aprobado el decreto por el que se establecen las bases reguladoras y el procedimiento de concesión y pago de ayudas urgentes, por valor de 20 millones de euros, destinadas a las explotaciones agrícolas y ganaderas que se vieron afectadas por el temporal de Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) ocurrido en la Comunitat Valenciana entre los días 11 y 14 de septiembre de 2019.

En el decreto se establecen las condiciones para la concesión de las ayudas, que ascienden a un importe global máximo de 20 millones de euros, con posibilidad de ampliación. El límite máximo por solicitud

asciende a 8.000 euros, que se calculará en función del informe pericial sobre los valores de los daños que prevé el decreto, de modo que las ayudas podrán llegar a cubrir hasta el 35% de los daños.

Serán beneficiarios de las ayudas los titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas calificadas como PYME, que se encuentren en los términos municipales que hayan sufrido daños en elementos afectos a la explotación no asegurables en el vigente Plan de Seguros Agrarios Combinados.

La vicepresidenta ha informado de que las solicitudes deberán presentarse en el plazo de dos meses, a partir de la entrada en vigor del decreto,



en las oficinas de la Coordinación de la Postemergencia habilitadas por la Generalitat, en los ayuntamientos o por vía telemática.

DOUE

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/278 DE LA COMISIÓN de 27 de febrero de 2020 por el que se fija el importe máximo de la ayuda para el almacenamiento priva-

do de aceite de oliva en el marco del procedimiento de licitación abierto por el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882.

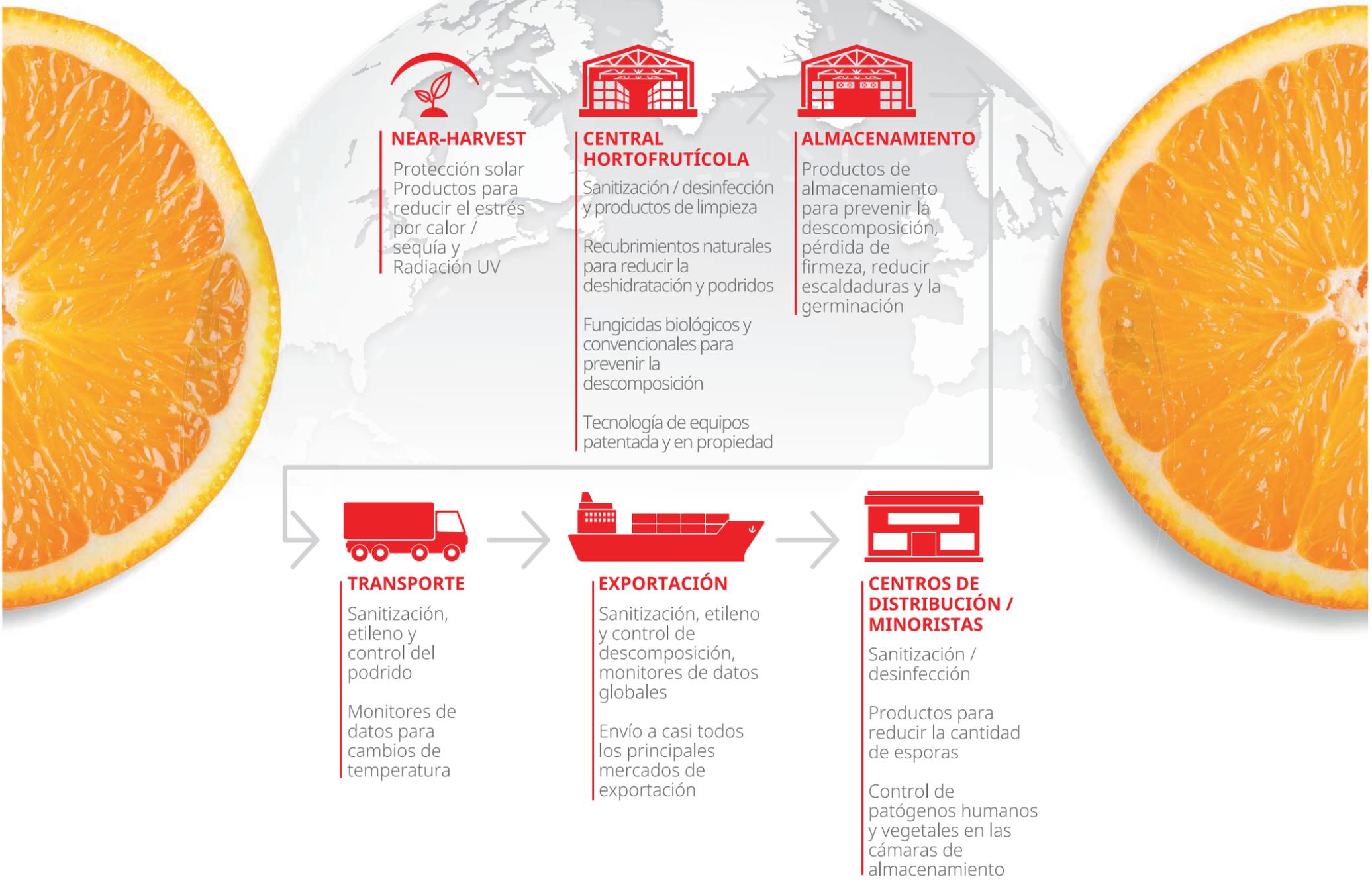
—REGLAMENTO (UE) 2020/279 DE LA COMISIÓN de 27 de febrero de 2020 por el que se modifica el anexo II del Reglamento (CE) n° 1333/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a la utilización de la hemicelulosa de soja (E 426).

—PUBLICACIÓN DE UNA COMUNICACIÓN de la aprobación de una modificación normal del pliego de condiciones de una denominación del sector vitivinícola, tal como se menciona en el artículo 17, apartados 2 y 3, del Reglamento Delegado (UE) 2019/33 de la Comisión.

—DIRECTIVA (UE) 2020/285 DEL CONSEJO del día 18 de febrero de 2020 por la que se modifica la Directiva 2006/112/CE, relativa al sistema común del impuesto sobre el valor añadido, en lo que respecta al régimen especial de las pequeñas empresas, y también el Reglamento (UE) n° 904/2010, en lo que respecta a la cooperación administrativa y también al intercambio de información a efectos de vigilancia de la correcta aplicación del régimen especial de las pequeñas empresas.

EFEAGRO

AGREGAR VALOR EN CADA PASO DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE ALIMENTOS



NUEVOS Y MEJORADOS RECUBRIMIENTOS COMESTIBLES DE ORIGEN NATURAL BAJO LA MARCA NATURCOVER

Recubrimientos comestibles formulados a partir de ALIMENTOS o sus derivados. Cubren la fruta con una película delgada creando dentro una ATMÓSFERA MODIFICADA, lo que reduce la tasa de respiración y la deshidratación de los productos recubiertos.

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero



DECCO ofrece una amplia gama en ceras, recubrimientos comestibles, fungicidas, detergentes y desinfectantes para el tratamiento de cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso, melones, etc. También desarrolla y fabrica equipos y maquinaria postcosecha que aseguran la mayor eficiencia en los tratamientos. **Pero la principal característica que identifica a DECCO es la vocación de "servicio a sus clientes" para mejorar la sanidad y presencia de la fruta.**



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es /
www.deccoiberica.es /



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner



VARILine
OPTICAL CONTROL FOMESA FRUITECH

Visión artificial para una mayor eficiencia.



VARIDip
FOMESA FRUITECH

Optimización del uso de fitosanitarios.



DATALine
FOMESA FRUITECH

Gestión inteligente de la información.

FRUITCONTROL
BRICAM FOMESA FRUITECH

Conectividad 4.0 con tu almacén.



EQUIPOS FOMESA

APLICACIÓN, DOSIFICACIÓN Y CONTROL

Diseña, instala y gestiona los equipos más avanzados para conseguir un total compromiso con la eficacia y la eficiencia.

Desarrollos propios para implementar los avances tecnológicos en las industrias agroalimentarias.

Mecanización
de almacenes

Postcosecha

Tecnología
del frío

Atmósfera
controlada

valencia fruits
dossier

FRANCESC PÀMPOLS / Director de Pampols Packaging Integral

“La tecnología es clave para optimizar y mejorar procesos en el sector agroalimentario”

A simple vista puede parecer que el sector agroalimentario y el tecnológico son dos mundos paralelos y distantes. Pero nada más lejos de la realidad, ambos sectores van de la mano. En esta entrevista, Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral, repasa diferentes aspectos relacionados con automatización de procesos en almacenes y centrales hortofrutícolas.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. ¿Qué papel juega la tecnología en la automatización de procesos en almacenes y centrales hortofrutícolas?

Francesc Pàmpols. Estamos en un mercado muy exigente y cambiante, y desde Pampols Packaging Integral siempre estamos a la vanguardia. La tecnología es fundamental para el desarrollo de nuestra actividad ya que con ella conseguimos agilizar, optimizar y perfeccionar los procesos de confección de envasado de nuestros clientes para que puedan ser más competitivos y eficientes.

El sector agroalimentario está en un momento crucial y muchos de los avances residirán en la incorporación de las nuevas tecnologías en los almacenes de confección.

VF. Disponen de una línea de negocio de maquinaria de envasado y final de línea que normalmente requiere de una gran inversión. En fruta y hortaliza, ¿qué soluciones demanda el cliente?

FP. Trabajamos codo con codo con nuestros clientes en el desarrollo de sus proyectos, aportándoles un servicio



Ejemplo del resultado de la enfardadora de cartón. / PAMPOLS

de calidad, asesoramiento personalizado e innovación constante.

Asimismo, ofrecemos una solución completa, que no solo comprende la venta de la máquina de envasado, sino que también ofrecemos el envase que debe cumplir con las exigencias del mercado actual.

Un punto que nos diferencia del resto de marcas,



Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral. / ÓSCAR ORTEGA

“Apostamos por incorporar envases biodegradables a nuestro catálogo”

“Trabajamos con nuestros clientes en el desarrollo de sus proyectos”

y que es muy solicitado por nuestros clientes, es nuestro servicio técnico. Está formado por profesionales con una dilatada experiencia y en constante formación para poder hacer frente a las novedades del mercado y a las necesidades del cliente.

VF. En cuanto a mecanización y automatización, ¿qué novedades presentan para este 2020, y en qué proyectos trabajan?

FP. Estamos promoviendo varios proyectos.

El equipo que más aceptación está teniendo es la línea de pesado y envasado automático para fruta delicada.

da. Cuenta con una pesadora multicabezal de gran precisión con la que conseguimos agrupaciones de peso exacto y de un sistema de llenado automático de cestas, ya sean de plástico o de cartón. Con esta línea evitamos errores humanos y agilizamos todo el proceso de envasado. No olvidamos, tampoco las exigencias del mercado actual, donde la guerra contra el plástico sigue abierta. Tenemos varios proyectos en marcha donde ofrecemos una solución de envasado libre 100% de plástico. Es el caso de una enfardadora de cestas de cartón o de enfajado directamente sobre la fruta.

VF. Los términos sostenibilidad y respeto por el medio ambiente son términos que cobran mayor importancia en el sector. ¿Hasta qué punto influyen en el momento de renovar y crear un servicio de Pampols?

FP. Son básicos a la hora de trazar las líneas estratégicas de la empresa en los próximos años. Reducir, reutilizar y reciclar forman la conocida como regla de las 3 erres ecológicas, que llegó hace años a nuestra sociedad para quedarse.

La sostenibilidad es una necesidad y una prioridad para muchos sectores, y el sector alimentario no podía quedar al margen. Este sector también evoluciona de la mano de la tecnología. Optimizar procesos y abaratar costes son dos de los sellos de identidad de Pampols Packaging Integral.

VF. En la práctica, ¿cómo se plasma esta optimización de procesos y el respeto por el medio ambiente?

FP. A lo largo de todo el proceso de venta, instalación y mantenimiento de cualquier maquinaria hortofrutícola perseguimos este objetivo: optimizar procesos e incrementar la eficiencia productiva para dar un salto cualitativo en la cadena alimentaria y al servicio prestado a nuestros clientes.

Por lo que a las soluciones de packaging se refiere, en Pampols Packaging Integral hemos hecho una clara apuesta para incorporar envases biodegradables a nuestro catálogo de productos porque así lo piden nuestros clientes y proveedores y, por extensión, el planeta. Se trata de envases que reducen el impacto medioambiental y que permiten mantener de forma óptima las propiedades de conservación de los productos alimentarios que contienen.

VF. ¿Y cuáles son los próximos objetivos más inmediatos?

FP. Somos conscientes que en el marco de la automatización y optimización de procesos todavía nos queda mucho camino por recorrer. Pero esta circunstancia nos ayuda a mantener el espíritu de innovación y mejora constante.

Queremos seguir manteniendo nuestros certificados de calidad BRC e ISO, dos estándares de referencia en seguridad alimentaria y que representan una motivación para alcanzar la excelencia en nuestro servicio.



www.valsic.com

LAVADORA DE SANDÍA



Gran cepillón de lavado, secado por turbinas, aire caliente con regulación de temperatura.

ENCAJADORA AUTOMÁTICA

El complemento perfecto a nuestros calibradores de melón y sandía. Producción de 6 cajas/min.



VOLCADORES DE PALOTS

SECUENCIAL

- Giro 180°
- Elevación vertical
- Carga manual
- Apilador Opcional
- Espacio reducido
- Altura de descarga a voluntad



EN CONTINUO

- Desapilador
- Volteador
- Apilador en descenso
- Pulmón salida torre palots vacíos

TODO ELLO MODULAR

¡NOVEDAD!
Sistemas patentados

ELIMINADOR DE CALIBRES



- Separa varios calibres desde el campo
- Barras ajustables
- Diseño a medida

CALIBRADOR ELECTRÓNICO POLIVALENTE

· Melón, sandía, iceberg y fruta de gran tamaño

- Calibrado por PESO
- Transporte por cazoleta de 200 y 250 mm.
- Velocidad variable hasta 6 pasos/seg.



CORTADORA PARA 1/4" Y "1/2"



Para melón, sandía y frutas de gran tamaño

MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y CONSTRUCCIÓN MAQUINARIA INDUSTRIAL Y HORTOFRUTÍCOLA

Ctra. Faura-Estación Km. 3,5 - 46500 SAGUNTO (VALENCIA) · Telf. (0034) 96 260 30 20 - Fax (0034) 96 260 30 21 · E-mail: valsic@valsic.com

MSC: más contenedores con tecnología CA para llegar más lejos

► V.F. REDACCIÓN.

MSC es líder mundial en satisfacer la demanda de carga refrigerada. Con más de 1.8 millones de envíos reefer anuales por TEU en 2019, la compañía sigue invirtiendo en soluciones de transporte refrigeradas para todo tipo de frutas y verduras, y ahora añade más de 5.000 unidades Star Cool utilizando la tecnología de atmósfera controlada (CA). La tecnología de atmósfera controlada ralentiza la maduración de la fruta y, por lo tanto, extiende su vida útil. Al integrar la unidad de refrigeración Star Cool directamente en el contenedor, MSC proporciona una solución más eficiente sin sacrificar la resistencia o la fiabilidad.

“Al agregar más capacidad para transportar carga sensible a la temperatura, MSC ofrece aún más opciones para que nuestros clientes satisfagan su creciente demanda”, afirma Giuseppe Prudente, director de logística de MSC. “MSC comprende la importancia de preservar la condición de la carga de sus clientes desde el momento en que se carga hasta el momento en que llega a su punto de entrega y así ayudar a los productores de todos los tamaños y en todas las regiones a abrir nuevos mercados para sus frutas y hortalizas de alta calidad.”

Consumidores de todo el mundo buscan cada vez más un estilo de vida saludable. Las frutas y hortalizas frescas son un elemento importante que incluye el beneficio adicional de un delicioso sabor. Como resultado, el mercado total de comercio mundial de frutas ha crecido 63 millones de toneladas, lo que supone un promedio del 40% en los últimos diez años, respaldado por las clases medias en rápida expansión de Asia, según datos de Fruit & Vegetable Facts.

■ NUEVOS DESTINOS

MSC ha respondido al mercado de frutas y hortalizas frescas invirtiendo continuamente en tecnologías reefer, además la compañía también desempeña un papel clave en maximizar la vida útil y la calidad de los productos agrícolas que transporta, ayudando así a sus clientes a expandir sus negocios, llevando carga a mercados lejanos en perfecto estado.

Ejemplos recientes muestran que MSC está sirviendo a muchos productores de frutas que utilizan la tecnología avanzada de CA haciendo posible los primeros envíos de melón de España a Asia, el primer envío de uvas de España a Vietnam y plátanos de alta calidad de Ecuador a consumidores asiáticos.

Para lograrlo, MSC utiliza varios sistemas de CA con el apoyo de proveedores de tecnología clave, como Star Cool® CA, XtendFRESH®, Liventus®, Maxtend® y Purfresh®. Todas estas tecnologías se utilizan para prolongar el perfecto estado de la fruta.

■ EFECTIVO Y EFICIENTE

CA es un proceso activo para regular la composición de la atmósfera para extender la vida útil, mantener la apariencia, la frescura y la calidad de los productos perecederos como la fruta de hueso, la manzana, el aguacate, la lechuga y el kaki. Lo consigue al desacelerar el proceso de maduración natu-



MSC añade 5.000 unidades Star Cool. / MSC

ral al reducir la concentración de oxígeno y aumentar el dióxido de carbono.

Star Cool CA se basa en el concepto de un sistema CA, efectivo, simple y de bajo consumo de energía, integrado en el Star Cool Integrated Reefer. Al integrar la unidad de refrigeración directamente en la caja del contenedor, MSC puede ofrecer una solución avanzada que pesa menos, transporta más y consume menos energía, sin sacrificar resistencia o fiabilidad. En un reefer convencional, existe un alto nivel de transferencia de

calor a través de los marcos dobles de la maquinaria y el contenedor. La integración de Star Cool elimina este puente térmico, lo que resulta en una menor fuga de calor y una mejor eficiencia energética.

MSC también está instalando el software de control StarConomy en su flota de Star Cool, reduciendo el consumo de energía hasta un 50%. Con inversiones como esta, MSC se asegura de que su flota refrigerada esté actualizada y sea sostenible, y esté lista para cualquier cambio normativo en torno a las emisiones.



SANI FRUIT

sanifruit.com

LA MARCA LIDER EN
TRATAMIENTOS NATURALES
Para una fruta saludable, natural
y respetuosa con el medio ambiente



UN ABANICO DE SOLUCIONES
ECOLÓGICAMENTE RESPONSABLES



CHRISTOPHE BLANC / Director general del Grupo Maf Roda

“La evolución tecnológica ha contribuido a reducir costes y aumentar la productividad”

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Maf Roda, una firma con más de 100 años de historia, ha sido testigo y protagonista de la gran transformación que han seguido los almacenes hortofrutícolas. El grado de automatización ha ido aumentando progresivamente y la evolución tecnológica ha contribuido a reducir costes y aumentar la productividad.

Valencia Fruits. *En una época en la que se comenta de forma constante la necesidad de ajustar costes de producción para ganar competitividad, ¿qué puede aportar en este sentido al sector una firma como Maf Roda? ¿En qué medida las nuevas tecnologías pueden contribuir a reducir costes en los almacenes?*

Christophe Blanc. Maf Roda lleva más de 100 años vinculada al sector hortofrutícola, ha visto la evolución de los almacenes prácticamente desde sus inicios. El grado de automatización de dichos almacenes ha ido aumentando progresivamente, iniciándose en un primer momento por la automatización de las tareas más arduas, para luego implantarse en las tareas que se pueden considerar meramente repetitivas.

No obstante, no hay que olvidar que el gran avance de la automatización ha venido vinculado a la automatización del proceso de calibrado. Esta automatización realizada a través de los calibradores electrónicos ha permitido sacar el máximo rendimiento a la maquinaria de encajado automático aguas abajo, y a la vez ha permitido aumentar el rendimiento de los procesos de encajado que a día de hoy se conservan manuales. Es decir, que la evolución tecnológica no solo ha contribuido a automatizar ciertos procesos al 100% con su consiguiente reducción de costes y su aumento en capacidad, sino que permite además aumentar la productividad en aquellas tareas donde la mano humana todavía está presente.



Christophe Blanc es el director general del Grupo Maf Roda. / MAF RODA

VF. *¿En qué valores se sustenta la actividad de esta empresa con más de 100 años de historia?*

CB. Lo que ha permitido a la empresa crecer a lo largo de todos estos años, ha sido sin duda su voluntad de servicio hacia sus clientes, aportando soluciones a las diferentes problemáticas que les han ido surgiendo a lo largo de este tiempo y su compromiso constante con la innovación, invirtiendo incansablemente en I+D+i para poder ofrecer a nuestros clientes las soluciones más vanguardistas en cada momento.

VF. *Entre sus innovaciones, Maf Roda ha mostrado últimamente la tecnología Globalscan 7. ¿Qué aporta este nuevo sistema al sector de la clasificación en la postcosecha?*

CB. El nuevo sistema Globalscan 7 incorpora tecnología de cámaras multi-espectrales y un concepto de inteligencia artificial que nunca se había utilizado previamente para el análisis externo de la calidad. Estos nuevos conceptos nos permiten sacar una “huella” de identificación de cada defecto muchísimo más completa que la tecnología tradicional, llevando por tanto a afinar con mucha más precisión la detección de los diferentes de-

fectos. Los resultados del Globalscan 7 están siendo muy buenos, prueba de ello son las más de 100 líneas de calibrado ya instaladas en el último año y eso que nos encontramos ante una tecnología todavía con mucho recorrido por delante.

VF. *Además de Globalscan 7, ¿con qué otras novedades cuenta la compañía actualmente?*

CB. En el ámbito de la clasificación electrónica, Maf Roda cuenta actualmente, además del Globalscan 7, con sistemas de evaluación de calidad interna como los equipos Insight, IDD, Softnesscan, que permiten evaluar otros factores tales como el grado Brix, la pudrición interna, los hematomas internos y las blanduras.

Paralelamente a estos avances electrónicos, el grupo Maf Roda ha invertido en el desarrollo de la robótica para procesos de encajado automático como los sistemas Fast Pack y Line Pack que permiten una reducción considerable de la mano de obra dentro de los almacenes, obteniendo unos resultados de presentación final a la altura de los encajados manuales más refinados.

Otros aspectos en los que también se están aportando nuevas

“Lo que nos ha permitido crecer es nuestra voluntad de servicio hacia el cliente”

soluciones por parte del Grupo Maf Roda se centran en la optimización de la gestión interna de los almacenes mediante la introducción de nuevos conceptos como los sistemas inteligentes de gestión de stocks o los sistemas de automatización de gestión y elaboración de pedidos.

VF. *Junto a los equipos, ¿qué servicios ofrece Maf Roda a sus clientes?*

CB. Maf Roda ofrece a sus clientes la posibilidad de llevar a cabo proyectos llave en mano, con un estudio de optimización de flujos internos que conjuntamente con la tecnología que ofrece nuestra empresa permiten sacar el máximo rendimiento a unas instalaciones.

La tecnología Maf Roda abarca desde los equipos propiamente dichos, hasta los sistemas de gestión de stocks, de gestión y priorización automática de pedidos, de trazabilidad o incluso de geolocalización.

VF. *Desde el punto de vista de Maf Roda, ¿en qué líneas está avanzando la mecanización de los almacenes y las centrales hortofrutícolas?*

CB. Se está viendo en los últimos años una clara apuesta por la optimización del producto que llega del campo en función de los diferentes mercados de destino, lo cual implica la necesidad de una mayor versatilidad en el funcionamiento de un almacén.

Esta búsqueda de la optimización del producto y esta versatilidad de funcionamiento implican unos requerimientos a nivel de selección mucho más finos, en productos donde antes un almacén se contentaba con tener 2 o 3 calidades ahora se llegan a distinguir hasta 8 niveles.

Otro aspecto que se está primando mucho en los almacenes a día de hoy, es la sostenibilidad. No solo a nivel de envasado final, que ha dado lugar a innovaciones como la “encintadora” para cestas de cartón presentada por Maf Roda en Fruit Logística 2020 para la sustitución del sistema tradicional de Flow-Pack, sino también a nivel global de funcionamiento para lo cual Maf Roda ha desarrollado sistemas de secado de menor consumo, sistemas de tratamiento mucho más eficientes e incluso ha desarrollado sistemas de depuración del agua para reaprovecharla al máximo y minimizar su consumo.

VF. *¿Qué ventajas ofrece ser un grupo internacional con presencia en todo el mundo?*

CB. En nuestro negocio entendemos que las instalaciones de equipos deben ir acompañadas de un servicio técnico de proximidad, que se ve reflejado en la presencia de filiales del grupo Maf Roda en las principales aéreas productivas del mundo. Esta presencia internacional, al igual que la gran variedad de frutas y hortalizas que abarcamos, nos permite conocer de primera mano las problemáticas que acontecen en cada área de producción, pudiendo por tanto hacer beneficiar a todos nuestros clientes de los avances tecnológicos que se van generando ligados a la diversidad de problemáticas encontradas.

VF. *Para finalizar, ¿qué objetivos se ha marcado Maf Roda para el ejercicio 2020?*

CB. Los objetivos para 2020 podrían resumirse en uno solo: “seguir avanzando”. Estamos en un sector muy dinámico y cambiante, es por tanto necesario adaptarnos e incluso adelantarnos a las necesidades del sector. Nuestro sector no permite mucho respiro sobre todo cuando se vive desde una empresa como el grupo Maf Roda donde estar a la vanguardia de la tecnología y en constante búsqueda de soluciones es un imperativo.

FABRICACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO

Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc..
Tiempos de ciclo inferior a 25'.

CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes.
Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos.
Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.



MOELCO
LEVANTE, S.L.

C/ Orión nº13-Polígono. Industrial La Estrella
30700 Torre-Pacheco (Murcia)
Tel.: 968 33 61 75 - Fax: 968 33 61 98
moelcolevante@moelco.es - www.moelcolevante.es

Maximiza los recursos con las tecnologías de AgroFresh

AgroFresh ofrece en su portafolio postcosecha tecnologías que permiten al usuario visualizar, registrar y gestionar diversos procesos.

AGROFRESH.

A medida que aumenta la exigencia de los consumidores por obtener productos más frescos y de mayor calidad, se crean nuevos retos para productores y procesadores. Para alcanzar con éxito este desafío, AgroFresh trabaja para aportar al mercado soluciones que ayuden a prolongar la vida útil de las frutas y verduras. En el amplio catálogo de productos y servicios que ofrece la compañía, cabe destacar las tecnologías denominadas Control-Tec®.

Estas tecnologías desarrolladas por el equipo de expertos de I+D+i de AgroFresh cuenta con diferentes sistemas, como aplicadores de fungicidas, desinfectantes, ceras, recubrimientos y detergentes para las líneas de confección de las centrales hortofrutícolas. Además, también son especialistas en sistemas completos de conservación y maduración para todo tipo de frutas y sistemas de desverdización.

Las tecnologías Control-Tec® DOS permiten la optimización de la dosificación y aplicación de los fungicidas, ceras, recubrimientos y detergentes, así como el control total de los mismos, con un seguimiento de la trazabilidad y seguridad alimentaria.



AgroFresh aporta soluciones que prolongan la vida útil de frutas y verduras. / AGFR

AgroFresh cuenta con la tecnología más eficaz para la desinfección automática

AgroFresh también cuenta con las tecnologías más eficientes, Control-Tec® ECO R1 y L2, que dan solución a todos los problemas de depuración de aguas residuales fitosanitarias en las centrales hortofrutícolas a lo largo de todo el proceso que recorre la

fruta, desde que entra hasta que sale de la central, desde el duchado hasta el último tratamiento.

Asimismo, aportan tecnología informática al servicio de la higiene y desinfección (Control-Tec® DOS PCD, sistema de pulverización en centrales hortofrutícolas, y Control-Tec® DOS PCaD, sistema de aplicación por pulverización de desinfectantes en cámaras).

AgroFresh ha desarrollado la tecnología más eficaz para una desinfección automática de todos los puntos críticos de las centrales hortofrutícolas,

Investigación, desarrollo e innovación son la piedra angular de la política de AgroFresh

proporcionando una completa información estadística, para prevenir posibles enfermedades de la fruta, racionalizar el consumo de fitosanitarios (Control-Tec® DOS SOFT CPL) y control total de todos los procesos de aplicación con el registro en tiempo real.

La compañía completa su catálogo con tecnologías únicas a nivel mundial, Control-Tec® CAM, para el control y modificación de atmósferas en cámaras, con el objetivo de desverdizar, madurar y conservar la fruta en las mejores condiciones, así como eliminar la astringencia en kakis (Control-Tec® CAM KAKI, tecnología desarrollada e introducida en el mercado por AgroFresh) mediante atmósfera controlada de CO2 en 24 horas, un ejemplo de cómo a través de la innovación se ha consolidado la comercialización de un producto de calidad como es el caqui. Los

parámetros del proceso (Humedad relativa, Temperatura, presión y CO2) se visualizan en una pantalla táctil, disponiendo de sistemas de seguridad que detectan cualquier anomalía durante el proceso. En otra categoría, la compañía ofrece Control-Tec® CAM H, un sistema automático de humidificación por ultrasonidos que mantiene la Humedad relativa muy elevada sin mojar el producto minimizando las pérdidas de peso y deshidratación de frutas y hortalizas. Además, ofrece un equipo de purificación del aire en cámaras, Control-Tec® CAM PURE AIR, que elimina todas las esporas de patógenos presentes en el aire de las cámaras.

Como siempre, los técnicos y equipo de laboratorio de AgroFresh están al servicio de la Investigación para y por la industria agroalimentaria. Así lo demuestra el desarrollo de la tecnología (Control-Tec® CAM RESEARCH) en cabinas de atmósfera controlada para la investigación más avanzada de frutas, hortalizas y otros alimentos que permiten combinar distintas variables que intervienen en los procesos de las frutas y hortalizas (concentraciones gaseosas, temperatura, Humedad relativa, etc.), con seguimiento visual y registro de todos los parámetros, e instalados en los Centros de Investigación de referencia.

Con todas estas tecnologías, AgroFresh demuestra su apuesta por la internacionalización, y su larga trayectoria en investigación, desarrollo e innovación forman parte de su cultura empresarial, clave y la piedra angular de su competitividad y sostenibilidad.



MAF RODA
AGROBOTIC®

EVENT GOLD SPONSOR



TRATAMIENTO • DEFINICIÓN CALIDAD • CONFECCIÓN • PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia)
tel.: (+34) 962 403 011 • rodasale@mafroda.es
www.maf-roda.com



DAVID PORTA / Director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró

“Giró apuesta por la investigación de nuevos materiales y nuevas tecnologías de envasado”

Grupo Giró ha emprendido el camino de la búsqueda de soluciones respetuosas con el medio ambiente y sostenibles de sus soluciones de embalaje: desde las opciones Push&Tear y Open&Close del sistema Easy Open; el envase termosoldado Dual Handle; a las soluciones sostenibles EcoGiro hasta la pesadora Vitesse-14 Speed Line. David Porta habla de esta estrategia y de las novedades del grupo.

■ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. Grupo Giró apunta a un 2020 bastante potente...

David Porta. Estamos en constante evolución y búsqueda de nuevos productos para mantenernos líderes en el sector del envasado hortofrutícola. Tenemos una estrategia clara y definida para afrontar el 2020 lleno de retos donde destacamos nuestras cuatro últimas novedades presentadas en Fruit Logística.

VF. ¿Cuáles son esas novedades?

DP. La primera es el sistema Easy Open, patentado por Giró, que estrenamos el año pasado con la versión Open&Close—apertura y cierre de la bolsa a través de una ventana retroquelada y una etiqueta adhesiva— y que incorpora ahora la variante Push&Tear, un nuevo diseño de troquel de fácil apertura que no requiere de etiqueta adhesiva.

La segunda es el Dual Handle, el nuevo formato de envase termosoldado más ligero jamás producido por nuestra envasadora GirBagger. Este envase 100% de polietileno con un peso de tan solo 3 gramos promete ser una alternativa para todos aquellos clientes que necesiten un envase ligero de plástico 100% reciclable.

En el Dual Handle tenemos depositadas muchas esperanzas porque estamos convencidos que será nuestro mayor logro en este ejercicio.

La tercera: las soluciones de envasado EcoGiró donde se

proponen distintas alternativas de envasado sostenibles que podríamos agrupar en dos grandes grupos: 100% reciclables y 100% compostables.

Y la cuarta es la nueva pesadora Vitesse-14 Speed Line, un pesadora estática multiproducto que revolucionará el mercado con su capacidad de procesar 80 descargas por minuto. Acompañada por el verificador de peso CHW-S40 Speed Line.

En resumen, son novedades que reflejan nuestra aportación de valor al cliente mediante innovación, calidad y servicio.

VF. Hablando de Fruit Logística, una valoración...

DP. Fruit Logística sigue siendo una de las ferias más importantes para la industria mundial de frutas y hortalizas frescas gracias a su innovación y posición internacional. Para nosotros, es un espacio idóneo para dar a conocer nuestras novedades y establecer contacto con casi todos nuestros clientes y socios comerciales en un solo lugar. Destacar, de forma puntual, alguna baja de última hora por la emergencia sanitaria internacional generada por el coronavirus. Aun así, consideramos que esta edición, ha vuelto a ser exitosa para Giró.

VF. Ha nombrado su gama EcoGiró. ¿En qué consiste?

DP. EcoGiró es la marca a través de la cual Giró expresa su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Giró apuesta por la investigación de nuevos ma-



David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró. / GRUPO GIRÓ

“Aportamos valor al cliente mediante innovación, calidad y servicio”

“Debemos evolucionar hacia una gestión y optimización inteligente de los residuos”

“El plástico no es el culpable, sino la forma cómo se utiliza, se desecha y se trata después”

“Afrontamos 2020 lleno de retos donde destacamos nuestras cuatro últimas novedades”

teriales y nuevas tecnologías de envasado que permitan ofrecer soluciones respetuosas con el entorno natural a la vez que sostenibles dentro de la industria del envasado de productos frescos.

Bajo esta idea, el envase en malla es uno de los más sostenibles que pueden encontrarse entre los productos de consumo y, en particular, entre los alimentarios. La inigualable transpirabilidad y visibilidad del envase de malla no solo hace que la fruta u hortaliza mantenga sus propiedades naturales y se muestre al consumidor de la forma más atractiva, sino que además es un envase extremadamente ligero.

VF. ¿Qué proponen?

DV. Proponemos tres alternativas distintas de enva-

sado sostenible, dos de ellas basadas en envases ligeros de plástico reciclable y la tercera basada en materiales compostables.

Todos los envases de la gama estándar Giró son 100% reciclables y cumplen con la certificación ISO 18604, Packaging y el medio ambiente. En muchos países, estos envases pueden depositarse en los contenedores de envases ligeros o plásticos para su posterior clasificación.

Giró ha querido ir un paso más lejos y no se ha conformado con sus envases estándar 100% reciclables, sino que ha desarrollado la gama EcoGiró Light, una nueva variedad de malla que consigue reducir todavía más su peso hasta un 20% manteniendo la resistencia del envase.

Por otro lado, Giró dispone también de una gama de envasado EcoGiró Compostable, que utiliza materiales 100% compostables certificados. Esta gama se compone, por un lado, de envases grapados compuestos de malla y etiquetas compostables y, por otro, de nuevos envases termosoldados con film y malla compostables. La compostabilidad de dichos materiales permite que se puedan transformar de nuevo en materia orgánica (compost), fomentando así un modelo circular.

VF. ¿Qué opina de la tendencia de no usar plástico?

DP. La preocupación por la conservación del medio ambiente se ha convertido últimamente en un tema central para la opinión pública y el plástico está siendo uno de los materiales más culpabilizados, especialmente aquellos plásticos de un solo uso como bolsas, botellas, envases destinados a alimentos, cubertería, bandejas...

Está claro que el abuso del plástico debe controlarse pero en el mundo de la alimentación el envase plástico aporta muchos beneficios, entre los que destacan dos básicos para nuestros clientes: la seguridad y la reducción del desperdicio alimentario. Conceptos como la trazabilidad, el control de calidad hasta el consumidor final o la identificación del alimento con su productor son casi inviabilidades sin el envasado.

Las asociaciones medioambientales quieren sustituir los plásticos tradicionales por materiales biodegradables, compostables o por la venta a granel, pero, sin duda, el plástico no es el culpable, sino la forma en cómo se utiliza, se desecha y se trata después.

A pesar de la opinión social, los envases de plástico ofrecen más beneficios medioambientales que otros materiales: son más ligeros, tienen una mejor optimización de recursos, tienen una transformación económica más fácil y un mayor ahorro logístico. Desde Giró apuntamos una solución basada en aligerar los envases, reducir los residuos plásticos a niveles más razonables y reciclarlos para hacerlos entrar en el modelo bautizado como economía circular.

En resumen, como sociedad, debemos evolucionar hacia una gestión y optimización inteligente de los residuos.

Talleres OLIVER
MAQUINARIA PARA LOS CÍTRICOS

Mesas de encajado manual. Balsa de tratamiento.
Volcadores de cajas/bins. Llenadores de bins.
Lavadora de cajas/bins. Paletizadores.
Controladores de peso. Calibradores.
Líneas de tratamiento. Despaletizadores.
Encajadora de mallas. Etc...

www.talleresoliver.com
info@talleresoliver.com

Cno. Viejo de Valencia, 156 • BURRIANA (Castellón)
Teléfono 964 512 118 • Fax 964 516 759

Tecnología en postcosecha: Sistema de Recuperación de Caldos (SRC) y Deccocover

► PABLO SÁNCHEZ. DECCO IBÉRICA.

Desde sus orígenes, Decco Ibérica está investigando cómo optimizar los procesos postcosecha para hacerlos más sostenibles no solo en los productos, sino también en maquinaria. Una gran innovación en tecnología postcosecha fue el Sistema de Recuperación de Caldos (SRC) que permite la reutilización completa del caldo fungicida eliminando todos los vertidos líquidos procedentes de los tratamientos realizados. Recientemente, hemos presentado Deccocover. En este artículo detallamos en qué consiste.

■ INNOVACIÓN, EFICACIA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE: SRC

Uno de los objetivos principales a la hora de innovar en maquinaria de postcosecha es tratar de reducir el agua que se utiliza en el proceso. Por ejemplo, con el Sistema de Recuperación de Caldos de Decco se ahorra hasta un 95% de agua durante las campañas cítricas. Pero, además, se recupera el 100% del caldo residual. Es decir, no hay vertidos.

También se reducen al mínimo los sólidos en suspensión y se evita la proliferación de bacterias y esporas, gracias a la desinfección de estos caldos. Por último, se ahorra entre un 50% y 80% el consumo de los fungicidas, ya que los tratamientos se vierten de forma más uniforme.

El departamento de I+D de Decco Ibérica, con más de 50 años de experiencia en el sector



La máquina Deccocover se controla a través de este panel o con una aplicación móvil. / DECCO IBÉRICA

El SRC de Decco ahorra el 95% de agua y permite recuperar el 100% del caldo residual

cítrica, aporta un plus de conocimiento en diseño, fabricación, puesta en marcha de soluciones personalizadas para nuestros clientes. De hecho, la innovación se produce en este campo desde una doble perspectiva. Por una parte, atender las necesidades de nuestros clientes ya que estamos enfocados a aportar valor a

Deccocover recubre la fruta mejor y más eficazmente, ahorrando vertidos, agua y fungicida

todas las fases de la cadena. Pero, por otra parte, no nos olvidamos de la Responsabilidad Social de nuestra empresa (RSE).

■ SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE CALDOS

Primero, se bombea el caldo del tratamiento hasta la balsa de almacenamiento, donde se añade

Decco 900 filtrante, un agente inerte que facilita la posterior filtración. A continuación, el caldo continúa siendo bombeado hasta el filtro prensa, el corazón del SRC. Aquí se retiene por microfiltración todo tipo de materia orgánica y la mayoría de agentes microbianos.

El caldo filtrado se envía a un segundo depósito para empezar el proceso de clarificado y desinfección. Este proceso se repite el siguiente día del primer vertido. Una vez vaciado el segundo depósito, se puede iniciar el filtrado del caldo. De esta forma se trabaja en ciclo cerrado, sin que el caldo se elimine.

Finalmente, para nuevas instalaciones se mide la concentración de fungicida en el caldo filtrado durante los primeros días de trabajo. Se puede ajustar la dosificación con Deccodaf, y así mantener una concentración uniforme del producto. También se realizan controles microbiológicos para comprobar que la dosificación de desinfectante es suficiente para el control microbiológico.

■ ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN MAQUINARIA: DECCOCOVER

Deccocover es la última tecnología en maquinaria postcosecha en Decco. Se trata de una máquina que permite recubrir la fruta mejor y más eficazmente, generando menos vertidos y ahorrando en agua y fungicidas.

Este proceso que, desde Decco, hemos conseguido combinando su innovador desarrollo tecnológico con un "ultra low volume" (bajo volumen de dosificación). De esta forma, logramos que el producto cubra todos los huecos de la fruta y se adhiera a la perfección.

Todo el proceso se gestiona a través de Deccocover Control. Es una pantalla desde la que se puede controlar todo el funcionamiento de la máquina: caudalímetros, volúmenes, la entrada de la fruta... Además, ofrece facilidades como el control remoto. Ahora mismo, los clientes de Decco podrían estar en cualquier lugar controlando la máquina de forma remota a través de una aplicación para su teléfono móvil.

Deccocover funciona para todo tipo de frutas gracias a su diseño. Desde piezas más pequeñas como berries, hasta otras más grandes, como naranjas. Contiene una rulada mix que combina cepillo y rulada normal para que se traslade la fruta, rote y se le dé la vuelta. De esta forma Deccocover consigue una aplicación de producto mucho más eficiente y homogénea, cubriendo la pieza íntegramente.

LA MANERA MÁS FRESCA DE TRANSPORTAR TU CARGA.

Para el cuidado de tus mercancías delicadas y perecederas, MSC ofrece una red global de expertos altamente cualificados en el transporte refrigerado. Garantizamos un servicio ágil, flexible y a medida, que preserve el estado de tu mercancía desde el momento en que se carga hasta que llega a su destino.

msc.com/reefer **MOVING THE WORLD, TOGETHER.**

OEE = Disponibilidad x Eficiencia x Calidad Técnicas Lean en postcosecha

Fomesa Fruitech proporciona una amplia gama de equipos y servicios para mejorar el OEE de los procesos en postcosecha

► **GENARO GREGORI.** FOMESA FRUITECH De un tiempo a esta parte observamos aterrados como estas nuevas siglas que aparecen en el encabezado se introducen en las conversaciones empresariales y en las sugerencias de nuestros expertos asesores, amenazando con desbordar nuestra capacidad de retención de estos términos, sumidos en un océano de abreviaturas de tres letras (ERP, CRM, TQM, MES, VAN, TIN, BDT, ISO, ROI, ...). En este artículo pretendemos suavizar la asimilación de este nuevo concepto, motivados por sus dos características clave: su carácter unificador y su simplicidad. Asimismo, veremos su utilidad en el sector de postcosecha, concretamente en las cámaras de desverdizado y las líneas de tratamiento.

Las siglas OEE corresponden a Overall Equipment Effectiveness o Efectividad Total de los Equipos. Se trata de un indicador que proviene de la filosofía industrial del Lean Manufacturing y su objetivo es proporcionar una medición única y sencilla de la efectividad de nuestro proceso productivo. Cuando hablamos de efectividad, queremos aunar en esa palabra los conceptos de eficiencia —hacer bien las cosas, utilizando solo los recursos imprescindibles— y de eficacia —hacer únicamente las cosas adecuadas, las que nos dan resultados y nos dirigen a nuestro objetivo—. Así pues, efectividad sería, en resumen: hacer bien las cosas correctas.

Conocemos ya que el Lean Manufacturing es una filosofía de trabajo que busca la optimización de un sistema de producción, focalizándose en eliminar todo aquello que no aporta valor al producto desde el punto de vista del cliente, es decir, reducir todo aquello que utiliza más recursos de lo estrictamente necesario.

El OEE es un indicador único que nos permite medir (solo



Cálculo del OEE a partir de factores sencillos. / FOMESA FRUITECH



lo que se mide se puede gestionar y mejorar), de forma sencilla, la efectividad de nuestro proceso, convirtiéndose además en una herramienta que nos ayuda a mejorar metódicamente el proceso (mejora continua), utilizando mediciones básicas. Nuestro objetivo será ir acercando el OEE de nuestros procesos al óptimo del 100%.

La ventaja esencial de trabajar con el OEE es que nos permite medir los tres parámetros fundamentales de producción industrial como son la disponibilidad, el rendimiento y la calidad, a través de un indicador que transforma los datos de un proceso complejo en información sencilla, visual y eficiente. Veamos en qué consisten estos parámetros y cómo se aplicarían en el contexto de la postcosecha:

► **Disponibilidad:** Este factor nos va a indicar el porcentaje de tiempo en el que nuestras máquinas o equipos han estado realmente produciendo, en comparación con el total en el que hemos programado que lo estuvieran. Así pues, descontaremos de este tiempo total disponible aquel que se ha perdido por averías, mantenimiento no programado, preparación por cambios de lotes, ajustes, planificación deficiente, etc. Ejemplos de esto los tenemos en el funcionamiento de las líneas de tratamiento, comparando el tiempo real de avance de la fruta por la línea con el tiempo total de marcha de la misma. Con una simple división entre el tiempo real de paso de fruta por la línea y el tiempo total obtendríamos ya una ratio que nos evaluaría este factor:

El indicador OEE es un método sencillo para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos

► **Rendimiento:** Con este factor medimos lo próximos que estamos a la capacidad de producción máxima de nuestros equipos. Por ejemplo, la cantidad de toneladas de fruta por hora que nuestras líneas pueden procesar. Debemos conocer cuál es la capacidad de producción óptima de las líneas, teniendo en cuenta la calidad de los tratamientos a realizar: un buen lavado, un buen pre-secado, un buen encerado, un buen secado y, entonces, mantener un ritmo constante de trabajo lo más aproximado posible a ese óptimo, pero tratando de no superarlo nunca para no deteriorar la calidad del tratamiento. Estos óptimos de capacidad de la línea estarán con seguridad asociados a la variedad de fruta a tratar. En el caso de cámaras de desverdizado, podríamos poner el ejemplo de comparar el tiempo real de desverdizado con el óptimo que obtendríamos si la fruta estuviera recolectada en su momento adecuado y si todos los factores que influyen en el desverdizado estuvieran bien controlados. Cuanto menor sea el tiempo de desverdizado real que necesitamos, mayor será el rendimiento de nuestras cámaras.

► **Calidad:** Este factor tendrá en cuenta el coste de confeccionar producto defectuoso, considerándolo como una pérdida respecto a si todos los recursos se dedicaran a producto conforme. En nuestro caso, deberemos considerar costes como el que nos supone tratar

fruta con defectos o enfermedades que posteriormente tendremos que retirar, el coste de la fruta con tratamiento inadecuado, etc.

Combinando los porcentajes obtenidos para cada uno de estos tres parámetros obtendremos en OEE de nuestro proceso. Actuando sobre los factores que hacen que se empobrezcan las ratios de cada parámetro, mejoraremos nuestro OEE y, por ende, nuestro proceso productivo.

Fomesa Fruitech S.L.U., especialista en postcosecha, ha adoptado estas metodologías en el diseño de sus equipos y servicios, con la motivación de ayudar a sus clientes a mejorar los indicadores OEE de los procesos de confección de la fruta:

- Máquinas robustas y fiables, de bajo mantenimiento, que nos proporcionan una alta disponibilidad.
- Dosificadores precisos que nos permitan asegurar los tratamientos adecuados a la fruta.
- Sistemas de fácil manejo que facilitan y aceleran el cambio de lote, minimizando los tiempos de ajuste y aumentando la disponibilidad.
- Un excelente control de las cámaras de desverdizado, sistema Fruitcontrol, que nos permitirá realizar el proceso con la mayor rapidez y garantía, aumentando así el rendimiento de las cámaras.
- Asesoramiento especializado para adecuar los tratamientos a las condiciones de la fruta en cada momento, consiguiendo así la mejor calidad de producción.
- Servicio técnico ágil para minimizar los tiempos de paro por avería, lo que mejora la disponibilidad.

Esperamos haber contribuido con este artículo a iluminar el concepto del OEE y así resaltarlo como una herramienta sencilla y útil para mejorar los procesos que conforman el tratamiento postcosecha de la fruta.

► **VF. REDACCIÓN.**

La refrigeración por vacío es un sistema de refrigeración rápido y rentable para vegetales de hojas y algunos productos fibrosos con alto contenido en agua. Esta tecnología puede contribuir a mejorar la calidad de los productos y reducir los costos de refrigeración.

La tecnología se basa en el fenómeno por el cual el agua empieza a hervir a temperaturas más bajas a medida que desciende la presión. En el refrigerador por vacío, la presión se reduce hasta un nivel en el que el agua empieza a hervir a 2°C. El proceso de hervido elimina el calor del producto. Como consecuencia, los productos pueden enfriarse por completo hasta 1 o 2°C en un periodo de menos de media hora.

Según explican desde Moelco Levante, Vacuum cooling es “una mención inglesa que significa enfriamiento por apli-

La refrigeración por vacío en productos hortofrutícolas

cación de vacío. La función de una máquina Vacuum Cooler completa, siguen explicando desde Moelco, “es realizar el enfriado rápido y homogéneo del producto. Este método se basa en que el agua absorbe calor a medida que se evapora y que la evaporación (por lo tanto, el enfriamiento) es muy rápido a presión atmosférica baja. El tiempo de enfriado es inferior a 25 minutos y existen equipos de 1 a 24 palets, con capacidades de 7 a 95m³”.

La refrigeración rápida y uniforme (hay que tener en

Esta tecnología ayuda a mejorar la calidad de los productos y a reducir costes en refrigeración

cuenta que la superficie y el interior de la hortaliza tienen la misma temperatura después de la refrigeración por vacío) contribuye a garantizar una mayor vida útil de los productos. Además, también permite ahorrar en gasto energético, ya

que el proceso de refrigeración por vacío es mucho más eficaz (y rentable) que las tecnologías de refrigeración tradicionales.

Según detallan desde Moelco, el funcionamiento de un ciclo de vacuum cooler es el siguiente:

1. El producto se empaqueta, se estiba en palets y mediante unos transportadores se introduce dentro de la cámara hermética especial donde se va a producir el vacío.

2. La cámara dispone de unas puertas automáticas para la entrada y salida de palets.

3. Las bombas realizan el vacío en el interior de la cámara y el agua superficial del producto, sufre una rápida evaporación, lo que hace que el producto sufra un enfriamiento rápido, directo y homogéneo, pasando a una temperatura de 2°C. La cantidad de agua que se pierde no es suficiente para afectar la calidad y vida de almacenamiento del producto.

4. Para condensar el vapor que extrae del producto se instala un sistema de refrigeración en el interior de la cámara.

Francisco Sánchez Marsilla, managing director de Moelco Levante SL, explica: “Podemos hacer un seguimiento remoto del proceso a través de la pantalla táctil instalada en la máquina y así poder solventar las averías evitando el desplazamiento. En cuanto al diseño y construcción, la máquina Vacuum Cooler puede considerarse segura y respetuosa con el medio ambiente. Ya que no produce emisiones tóxicas a la atmósfera. Somos especialistas en la construcción de máquinas Vacuum Coolers personalizadas a las necesidades de nuestros clientes. Moelco Levante SL se adapta a las especificaciones de equipamiento según requisitos de cada proyecto, fabricando incluso unidades móviles sobre camión”, concluye Sánchez.

valencia •
fruits
dossier



Fresón
Berries

La frambuesa vuelve a ser una importante apuesta en la campaña onubense de berries

Los primeros meses de esta campaña 2019-2020 de frutos rojos en Huelva están siendo complicados debido a la sobreoferta en las variedades más tempranas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector de los frutos rojos afronta esta nueva campaña con una superficie total plantada de algo más de 11.700 hectáreas, lo que supone un incremento del 2% respecto a las 11.464 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada.

En concreto, la superficie plantada de fresa ha aumentado mínimamente, en esta ocasión un 2%. En total, la superficie plantada de fresa ha pasado de las 6.095 hectáreas de la pasada campaña, a las 6.217 de la actual.

En el caso del arándano se ha estabilizado el incremento de superficie que ha marcado a este cultivo en los últimos años, con un crecimiento de apenas un 1%, con el que se pasa de 3.059 a 3.089 hectáreas plantadas en la provincia de Huelva. Hay que tener en cuenta que se trata de un arbusto que no inicia su producción comercial en el primer año de plantación, con lo cual, no todas las plantas entran en producción en la presente campaña.

La frambuesa, por su parte, vuelve a ser una importante apuesta para la presente campaña. Ya que, después del descenso del 3% de la superficie plantada en el pasado año, con 2.150 hectáreas, se ha experimentado un aumento del 7% más para esta campaña, con un total de 2.300 hectáreas plantadas. Además, éste será el primer año con una variedad propia, en pequeña escala, de Huelva plantada en nuestros campos y fruto de la investigación de Fresas Nuevos Materiales.

Por contra, la superficie de las moras vuelve a descender y para esta campaña se pasan de 160 a 145 hectáreas plantadas.

Los primeros meses de esta campaña de frutos rojos están siendo complicados, sobre todo en lo que a la frambuesa se refiere, cuya comercialización ha estado marcada por la caída de los precios que se ha producido por



Este año la frambuesa onubense sufre la gran competencia de Marruecos. / NR



En la campaña 2019-2020, Huelva ha plantado 2.150 hectáreas de frambuesas. / NR

La superficie plantada de fresa en Huelva ha aumentado un 2%, con 11.464 hectáreas

El arándano se ha estabilizado en hectáreas cultivadas y la mora vuelve a bajar

la sobreoferta que se ha registrado en los mercados desde el inicio de la campaña en noviembre con las variedades más tempranas, provocada en gran parte por un importante incremento de la producción de la frambuesa marroquí que llega a los mercados europeos.

La situación ha llevado a Freshuelva a trasladar al ministro de Agricultura, Luis Planas, la situación generada para que solicite a la UE medidas de regulación en el mercado europeo por la competencia de terceros países. Para Freshuelva, es fundamental que el Gobierno español traslade a la Comisión Europea la necesidad de incrementar las medidas de control de entrada a las exportaciones que llegan procedente de terceros países a la UE para que se les aplique estrictamente la legislación en materia de inspecciones.

Con todo, cuando se ha comercializado aproximadamente el 28% de la producción estimada para esta campaña, la frambuesa onubense intenta resistir con precios más equilibrados.

Serán los meses de marzo y abril los que determinen el devenir de la campaña de la fresa, la frambuesa y, sobre todo, el arándano, que ha comenzado su comercialización con una elevada producción, también marcada por la presencia de abundante

producto procedente de Marruecos, que está conllevando unos precios que son un 12% de media inferiores a los del mismo periodo de la campaña anterior.

EXPORTAR A LA INDIA

En el mes de enero, Freshuelva inició con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los trámites para empezar a negociar los protocolos que permitan la exportación a la India.

En la actualidad, las exportaciones de frutos rojos a países asiáticos rondan aproximadamente el 6% de la producción, si bien el objetivo es consolidar y buscar las líneas de comercialización y abrir nuevos mercados en la zona asiática y en los países de Oriente Medio.

El mercado de la fruta en la India se encuentra en pleno crecimiento y ha registrado una evolución positiva como receptor de frutas y hortalizas españolas y comunitarias, habiendo aumentado las importaciones un 35% en los últimos cinco años pasando de 2.672 millones de dólares en 2014 a 3.327 millones de dólares en 2018, según datos del ICEX.

Para poder hacer realidad esa exportación, Freshuelva ha recabado toda la documentación necesaria para trasladarla al Ministerio de Industria, el cual analizará la misma para poder empezar a negociar los protocolos que permitan la exportación de todos los berries a la India.

Freshuelva confía en tener toda la documentación en los próximos meses, aunque desde la asociación son conscientes de que los trámites son muy lentos y complicados; pueden prolongarse hasta dos años, siempre dependiendo del país de destino.

También se encuentra a la espera de que el Ministerio de Agricultura y el Gobierno chino acuerden el inicio de un nuevo protocolo de exportación, para el que el arándano de la provincia de Huelva es uno de los principales candidatos y, en este sentido, ya Freshuelva completó la entrega de documentación hace más de dos años.

6º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 17 y 18 de junio 2020
Palacio de Congresos. Casa Colón.

El encuentro profesional más importante del sector de los frutos rojos
Conferencias
Zona Expositiva
Presentaciones comerciales

Más información:
www.congreso frutos rojos.com
www.freshuelva.es

Organizador:



Patrocinador Principal Exclusivo:



Patrocinadores Institucionales:



A debate el futuro del sector en el 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos

Contará con un programa técnico en el que se seguirán abordando los temas que más preocupan al sector

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Huelva vuelve a ser el epicentro de la actividad de los berries a nivel internacional con un 6º Congreso de Frutos Rojos que se ha convertido en la cita obligada del sector para debatir sobre su presente y sobre su futuro.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado la "ilusión" con la que la asociación afronta la organización de esta 6ª edición, que tiene el objetivo de "crecer a la par que lo hace nuestro sector", al tiempo que ha invitado a la participación en esta nueva edición que, "a buen seguro, servirá para avanzar en tener un sector de referencia por su calidad y buen hacer".

Para ello, el Congreso contará con un programa técnico en el que se seguirán abordando los temas que más preocupan al sector, tales como la innovación en la producción y variedades y la fortaleza del sector para mejorar la comercialización, todo con una especial atención al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo es hacer crecer este congreso a la par que lo hace el sector de berries

Para ello, el Congreso volverá a contar con las voces más autorizadas en las distintas temáticas, así como representantes de países que tienen mucho que decir en el presente y el futuro del sector de los berries y que tendrán presencia en Huelva, como ya la han tenido países como Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Argentina, México, Perú, Chile, Canadá, Estados Unidos, India o Emiratos Árabes, entre otros.

Freshuelva prevé que el Congreso continúe con su tendencia de aumento de una asistencia que en la pasada edición alcanzó las 1.300 personas y las 60 empresas de servicios relacionados con el sector que expusieron sus productos en la Casa Colón de Huelva.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos reúne a las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras de fresas, frambuesas, arándanos y moras, junto con las empresas que prestan servicios a este sector, tales como suministros agrícolas, tecnología de regadíos, envases, transporte o seguros, entre otros.

El encuentro tiene a la Caja Rural del Sur como patrocinador principal exclusivo y cuenta con los patrocinios institucionales del Ayuntamiento y la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía a tra-

vés de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Un año más, el lugar elegido para la

celebración del congreso será el Palacio de Congresos de la Casa de Colón de Huelva, los días 17 y 18 de junio.



Inauguración de la 5ª edición con la consejera andaluza, Carmen Crespo. / FRESHUELVA



rafols

ALL FRUITS, FULL PARTNER



tel. 935 562 830 · www.rafolsfruits.com · info@rafolsfruits.com



La superficie de fresa descende un 4% en Italia

► DANIELE BIANCHI. ITALIA (*)

Cae un 4% —hasta las 3.646 hectáreas— la superficie de cultivo de fresa en Italia. Este descenso, en opinión de Pietro Ciardiello, coordinador del Comité Fresa de la Organización Interprofesional Hortofrutícola de Italia, “no está estrictamente vinculado a un juicio de mérito del sector productivo sobre la remuneración del año pasado, sino a la dificultad de las empresas productoras para encontrar mano de obra para la recolección y a la falta de relevo generacional”.

“En nuestro país —explica Ciardiello— se confirma este año una caída de las hectáreas cultivadas en todas las principales regiones productoras, a excepción de Sicilia (+6%)”. La zona sur representa más del 60% de la superficie total italiana. Basilicata registra un retroceso del 13% respecto al año pasado, La Campania por su parte cae un 2%, mientras que Calabria lo hace en un 6%. En la parte norte, el escenario no cambia, con la Emilia Romagna y el Veneto que prevén un descenso de la superficie en torno al 13%”.

En el plano varietal, la fresa Sabrosa-Candonga continua siendo la variedad estrella en Basilicata (79%), según los datos relativos al número de plantas vendidas en el territorio nacional; en Campania se evidencia el adelantamiento de Melissa (48%) ante Sabrina (28%), mientras que la situación en el Veneto y Emilia Romagna es más variada.

Estos datos, elaborados por el CSO Italia, fueron presentados por el propio Ciardiello durante la reunión del Grupo de contacto italo-franco-español de la fresa, que tuvo lugar el pasado 19 de febrero en la ciudad francesa de Agen. Una reunión que sirvió para analizar el estado del sector fresero en los tres países y debatir sobre los principales problemas que afrontan los productores freseros europeos.

“En cuanto a la presente campaña, España ha estimado un crecimiento de su superficie del cultivo en un 2%, llegando a las 6.117 hectáreas. Por su parte Francia confirma una superficie similar al 2019 con 3.300 hectáreas”, señala el coordinador de producto de la interprofesional italiana. “Con los operadores españoles y franceses, compartimos la necesidad de definir una única regulación fitosanitaria a nivel comunitario, de modo que podamos transmitir un mensaje claro a los consumidores sobre



Italia debe reconquistar su mercado nacional a base de calidad. / ARCHIVO

los estándares de calidad de las fresas europeas y, al mismo tiempo, defender estas últimas frente a la competencia de ciertos países terceros como Marruecos, que siguen reglas de residuos completamente diferentes a las nuestras”.

Respecto a los próximos meses, el Grupo de contacto ha manifestado su preocupación por la situación climática durante este invierno, caracterizado por temperaturas suaves y que acelerarán el crecimiento vegetativo de las plantas. “Si en Italia continuamos con estas temperaturas por encima de la media, corremos el riesgo de una concentración de la oferta en el mes de mayo. Ya a mediados de marzo, las plantaciones del sur estarán en plena producción”, destaca Ciardiello.

El dato positivo para Italia es la evolución positiva de las exportaciones durante la pasada campaña, que aumentaron un 24% en volumen (12.921 toneladas) y un 9% en valor (32,3 millones de euros). La importación también subió en comparación a 2018: un +19% en volumen (42.000 toneladas) y un +7% en valor (86,4 millones de euros).

“La evolución del import-export nos muestra que la fresa italiana cuenta con un amplio margen de crecimiento tanto en el mercado europeo —sobre todo en Alemania, Austria y Suiza—, como en el mercado nacional, en el cual debemos reconquistar las cuotas de importación. Hay espacio, pero solo para el producto italiano de calidad. No podemos competir en volumen con los operadores españoles, marroquíes o griego”, concluye Pietro Ciardiello

(*) Editor adjunto de ItaliaFruits News



Imagen de los representantes de Italia, Francia, Portugal y España que participaron en la reunión anual. / FEPEX

Reunión del sector fresero europeo para analizar el inicio de la campaña 2019-2020

El grupo hispano-franco-italiano-portugués coincide en estrechar la colaboración en el ámbito fitosanitario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, España y Portugal, constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores de estos países, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones, reunido el pasado 19 de febrero, en Agen, Francia, analizó las previsiones de campaña, estimando que la superficie de cultivo se mantendrá estable, con ligeras oscilaciones, que supondrán un incremento del 2% en el caso de España, un descenso del 4% en Italia y la misma superficie de cultivo en Francia que en 2019.

Los responsables de Freshuelva y Fepex informaron de que la superficie de fresa en Huelva pasará de las 6.095 hectáreas de la pasada campaña, a las 6.217 de la actual, un 2% más. Los representantes de Italia expusieron que la superficie de cultivo en 2020 se situará en 3.646 hectáreas, un 4% menos que en la pasada campaña, mientras que en Francia se mantendrá la misma superficie que en 2019, con 3.300 hectáreas. Sin embargo, se expuso que los rendimientos pueden variar sensiblemente entre los tres grandes países de la UE, en función del modelo de explotación. Por ejemplo, en Francia, de las 3.300 hectáreas de fresa, un total de 1.900 hectáreas corresponden a explotaciones de invernadero, de las cuales el 60% está calefactada,



La mejora varietal o la falta de mano de obras fueron otros temas tratados. / IFN

Se confirma una estabilización de la superficie de cultivo de fresa en Europa

permitiendo que la producción de fresa se amplíe y haya oferta francesa en el mercado prácticamente durante todo el año.

Las tres delegaciones coincidieron en el interés de profundizar en los trabajos conjuntos en el ámbito fitosanitario, especialmente en adoptar una posición común para garantizar la disponibilidad necesaria de productos fitosanitarios para luchar contra las plagas, actualizando el análisis comparativo de disponibilidades en los tres países, incorporando Portugal, que no pudo asistir. Y se acordó instar a las administraciones a garantizar las necesidades de uso críticas de productos fitosa-

nitarios para la sostenibilidad económica y social del cultivo. Se planteó también la necesidad de exigir los mismos estándares fitosanitarios que existen para los productos comunitarios a la producción de países exportadores a la UE, así como exigir una aplicación rigurosa de las normas de etiquetado, especialmente en lo referente al origen del producto.

Desde el punto de vista de la demanda se observó que en general se ha producido una mejora de las variedades cultivadas en los últimos años, contando España ya con variedades propias del sector, con una amplia implantación, lo que se ha traducido en una mejora de la percepción de los consumidores. Por último, se puso también de manifiesto, la preocupación creciente en los tres países para garantizar las necesidades laborales que requiere este cultivo, muy intensivo en mano de obra.

G 50 Años Vistiendo la Fruta
ERVISAN/SA.
Artes Gráficas

Pol. Ind. Masía de Juez • Calle Els Moliners, 12 • 46900 TORRENT, Valencia
comercial@embalajesgervisan.com • www.embalajesgervisan.com

Tel.: +34 96 155 00 21

• CUBRE cajas Polietileno • Flow pack • Cubre cajas OPP con adhesivo • Forros - Cubrefondos.

Cubres para todo tipo de Cajas de Fresas. **CONSULTENOS**
TAMBIÉN CON MATERIAL BIODEGRADABLE.



Francia mantiene su superficie de cultivo en 3.300 hectáreas

Las variedades Gariguette, Charlotte, Ciflorette y la fresa redonda, concentran la producción fresera en el país vecino

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. La AOP Fraise de France, la asociación que reagrupa a las organizaciones de productores de fresa en Francia ha confirmado que en la presente campaña Francia mantiene una superficie de cultivo similar al año pasado, es decir 3.300 hectáreas.

Si bien afirman que los rendimientos pueden variar considerablemente entre los tres principales países de la UE —España, Italia y Francia—, dependiendo del modelo de explotación, en Francia, de las 3.300 hectáreas de fresas, un total de 1.900 hectáreas corresponden a invernaderos, y un 60% cuenta con sistemas de calefacción lo que permite, según la AOP Fraise France, la producción de fresas y una oferta francesa en el mercado casi durante todo el año.

La AOP Fraise de France cumple con un papel clave en la defensa de los intereses de los productores. Sus principales funciones las desarrolla en tres áreas: en la gestión de crisis de mercado a corto plazo, mediante campañas de retirada de producto coordinadas y con destino a la industria; en la innovación y asesoramiento técnico en las explotaciones agrícolas; y en la promoción, mediante la participación en dos programas cofinanciados por la Unión Europea: el primero destinado a los niños y el segundo dirigido a adultos.

■ VARIEDADES ESTRELLA

A partir de marzo es cuando arranca la temporada de las fresas francesas, centrada en variedades que se caracterizan por su sabor y calidad. Gariguette, Ciflorette, Charlotte o la fresa redonda son las variedades sobre las que se concentra la producción fresera del país vecino. Se distinguen por su sabor, forma y estacionalidad.

Gariguette es, sin duda, la fresa francesa más conocida. Se trata de una variedad precoz (de marzo a mitad junio), de tamaño medio, reconocible por su forma fina y alargada, y de color rojo bermellón brillante. Su carne es jugosa y fundente, es muy aromática y su sabor, agri dulce. Es la fresa favorita de los consumidores.

Charlotte, por el contrario es una fresa de forma redonda y generosa, carnosa y tierna. Su color es de un rojo homogéneo. Es muy apreciada por su dulzor y sabor a fresa silvestre. La variedad preferida de los niños está presente en el mercado desde marzo a mediados de noviembre.

Ciflorette, al igual que Gariguette, es una variedad temprana (de marzo a julio) que destaca, entre otros aspectos, por su gran fragancia. Su carne es firme, jugosa y su sabor es muy dulce y sabe a fresas silvestres. Morfológicamente alargada, la Ciflorette tiene un color rojo anaranjado brillante. Se trata también de una variedad muy apre-

ciada por los consumidores franceses.

La fresa redonda, por su parte, reagrupa a una sucesión de variedades que se caracterizan por una carne firme y jugosa, y un sabor agri dulce muy pronunciado.

De tamaño generoso —entre 14 a 18 gramos— este grupo de fresas está en el mercado desde mediados de marzo hasta mediados de noviembre. En este grupo destacan las fresas Mara des bois, Darselect y Cléry.



La asociación AOP Nationale Fraise reagrupa a las organizaciones de productores de fresa. / AOP

Fresón de Palos

Impulsamos tus ventas

f t i y

www.fresondepalos.es

JORDI SÁNCHEZ y CARLOS JIMÉNEZ / Responsable de fresón y director comercial de Fruits Ràfols, respectivamente

“Damos garantía a nuestros clientes para crear un círculo de confianza juntos”

Con estas palabras Jordi Sánchez, responsable de fresón de Fruits Ràfols, ilustra la importancia de vincular calidad de producto y confianza del cliente. Por su parte, Carlos Jiménez, director comercial de Fruits Ràfols, describe el inicio de curso de la firma, empresa ubicada en la unidad alimentaria de Mercabarna.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. Cuarto año del proyecto Fragaria. ¿Expectativas cumplidas?

Jordi Sánchez. Efectivamente, cuarto año y por muchos más. Si hablamos de expectativas cumplidas nos gustaría puntualizar y analizar con más calma.

Por un lado, sí hemos cumplido parte de la expectativa, con creces, que es crear un proyecto con identidad, constancia y seriedad; aunque, por otro, sí es cierto que aún tenemos algunos retos por cumplir que con el tiempo desvelaremos y, por supuesto, cada año la expectativa es más alta, para

así conseguir una suma mayor de clientes para la firma y perfeccionar inquietudes que surjan en el camino.

VF. Expectativas de campaña de fresón a día de hoy.

JS. La principal expectativa es mantener al cliente y la marca juntos, es decir, no bajar el nivel



Carlos Jiménez a pie de parada de Fruits Ràfols en Mercabarna. / ÓSCAR ORTEGA

“Hemos conseguido recolectar fresón con sabor único, coloración total y tamaño uniforme”

Fresón de Palos potencia y hace más visible su servicio de atención al consumidor

El servicio de atención al consumidor pasa a sumar dentro de la estrategia de fidelización de Fresón de Palos

► VF. REDACCIÓN.

En consonancia con su definida orientación al consumidor, la marca Fresón de Palos ha reforzado su compromiso tanto con el cliente final como los distribuidores, mediante un eficaz servicio de atención personal cuyo objetivo es responder y resolver la totalidad de solicitudes informativas e incidencias relacionadas con sus productos.

Al desarrollo a nivel de programación de su sitio web fresondepalos.es han sumado un call to action en los envases, incentivando a los consumidores mediante un código QR, a usar la herramienta para resolver todas las dudas e incidencias que puedan tener relacionadas con la calidad de la fruta y los diferentes procesos que intervienen en la producción y distribución.



Fresón de Palos refuerza su compromiso con el distribuidor y el cliente final. / FDP

Un servicio que pueden ofrecer gracias al moderno sistema de trazabilidad de la compañía palerma y que sin duda será un plus para los distribuidores, que verán atendidas las solicitudes e incidencias de los clientes que compran en sus tiendas.

El servicio de atención al consumidor pasa a sumar dentro

de la estrategia de fidelización de Fresón de Palos, centrada en diferenciarse en la forma de satisfacer la demanda mediante la calidad y el servicio; en esta ocasión mejorando la experiencia de compra del cliente en una categoría de producto perecedero en la que es difícil encontrar iniciativas similares.

de calidad de la fruta y conseguir conducir y canalizar la venta en un precio cómodo para una fruta “premium” para así poder llegar al máximo de usuarios finales.

Creemos en la calidad del producto y damos garantía a nuestros clientes para crear un círculo de confianza juntos.

VF. En cuanto a las diferentes variedades de fresón, ¿qué criterios de selección utilizan para el fresón Fragaria?

JS. En la marca Fragaria utilizamos solamente la variedad Splendor ya que hemos conseguido recolectar la fruta con un sabor único, una coloración total y un tamaño muy uniforme. Estas características permiten tener diariamente fresones perfectos en nuestros puntos de venta, iguales que los de ayer e iguales que los que están por llegar mañana porque el proceso de selección de cada fruto es minucioso.

VF. Habla de la variedad Splendor; ¿Existen demasiadas variedades? En un futuro, ¿qué variedades tendrán éxito?

JS. Si es verdad que cada día nacen variedades nuevas y algunas tienen éxito y otras mueren de él. Muchos usuarios no conocen las variedades de fresa por su nombre, pero si saben ver si la fruta tiene buen tamaño, buen color y buen sabor y, eso, al final es lo importante. No somos advinos para decir ni predecir que variedades tendrán éxito en un futuro, pero sí en un presente y lo tenemos claro: la fresa tiene que ser roja en su totalidad, desde la punta hasta donde empieza el pedicelo, tiene que tener el tamaño ideal para poderse comer en más de un bocado y que cuando termines quieras repetir, entonces hay futuro.

VF. Trabajan solo con productores de Huelva...

JS. Trabajamos con los mejores para conseguir la mejor fruta. No hemos inventado nada; a fin de cuentas, nos hemos especializado en conseguir calidad y eso, como en todos los campos y parámetros tiene un coste, un trabajo y una constancia.

La ventaja es que éste ya es el cuarto año de Fragaria y cada vez el camino esta más marcado e intentamos seguir la misma línea y avanzar, si cabe, para perfeccionarla.

VF. En clave general, ¿cómo ha arrancado el año bajo la óptica de Fruits Ràfols?

Carlos Jiménez. Este año hemos arrancado muy bien, con buena venta y muy buena adaptación en el mercado.

Creemos que la firma está cogiendo solvencia y fuerza para ser de las pioneras en parámetros de calidad.

También sabemos que queda mucho trabajo por hacer y eso nos motiva, así pues la valoración es buena y muy positiva en todos los aspectos. Aún nos queda mucha campaña por delante, podríamos decir que no estamos ni a la mitad y quizá queda la parte más fuerte por llegar, cuando termine la campaña haremos su valoración y análisis, pero de antemano el arranque de año podemos decir que está siendo muy positivo.



- Personalizables a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable



EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Águila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



“Ya desde el campo seleccionamos aquella fruta ideal para ofertar en el mercado”

Vicente Escandell, gerente de Frutas Escandell en Mercabarna

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. La trayectoria de Frutas Escandell de especialización en fresón, y también en berries, con 30 años de recorrido proporciona un bagaje conocido por el sector.

Este bagaje se transforma, en palabras de Vicente Escandell, gerente de la firma, “en confianza del comprador en un producto, el fresón, que es muy delicado que comercializamos con regularidad y continuidad de diciembre a junio bajo las marcas Naturfresa y No&Ca”.

“Comercializamos nuestra oferta de fresón bajo las marcas Naturfresa y No&Ca”

“El agricultor de fresón se encuentra en un momento de dura incertidumbre”

Este bagaje también incluye el contacto y trato directo con el agricultor que “proporciona información de primera mano”, comenta Vicente Escandell, segunda generación familiar al frente del negocio, juntos a sus tres hermanos. En esta línea, también afirma que “trabajamos de forma estrecha con nuestros productores de Huelva ya desde el campo para seleccionar aquella fruta ideal para ofertar en el mercado”.

■ INCERTIDUMBRE

El contexto actual de la comercialización de fresón está influenciado por la demanda del consumidor que obliga a recolectar la fruta cuando todavía no está en su punto de recogida que influye en el gusto de la fruta.

En clave de futuro, Escandell describe que “debido al comportamiento de las diferentes variedades plantadas el agricultor se encuentra en un momento de dura incertidumbre de no saber qué variedades plantar de cara a la próxima campaña”.

■ GRUPAJE

Esta firma, ubicada en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, opera en el mercado interior y exportador.

En exportación, donde Frutas Escandell cuenta con una línea consolidada con clientes repartidos por Europa, centra sus esfuerzos en clientes de grupaje donde el fresón ocupa un lugar relevante durante los meses de su campaña. “La demanda de los mercados europeos varía en función de las peticiones del

consumidor, siendo el calibre un factor diferenciador”, concluye Vicente Escandell.



Frutas Escandell es una firma especialista en fresón y berries con treinta años de recorrido. / ÓSCAR ORTEGA



rapo



Planta holandesa

Suministrando planta de fresón en Huelva desde 1987

Variedades:

FORTUNA y CALINDA

Calinda:

Un espectáculo de calidad, sabor y presencia

- ✓ Gran sabor y textura
- ✓ Fruta bonita, de color rubí
- ✓ Amplio plazo de consumo
- ✓ Sin picos de producción
- ✓ Brix estable durante toda la campaña

Calinda

Más información en: T. 639.10.75.40 | www.rapo.nl



JUAN ANTONIO HERNÁNDEZ / Comercial de Rapo

“El futuro de Rapo sigue ligado al desarrollo de variedades adecuadas al clima mediterráneo”

Rapo mantiene una estrecha relación con el obtentor holandés Fresh-Forward Breeding and Marketing y con la Universidad de Wageningen. Hace ya seis años se lanzó al mercado Calinda, la primera variedad para clima mediterráneo, y desde hace dos se está desarrollando una nueva, que aunque por ahora es solo un número en fase experimental (FS1705), en la próxima campaña se comercializará ya con nombre propio. Por tanto, desarrollar variedades adecuadas al clima mediterráneo continúa siendo el principal objetivo de la compañía.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo se está desarrollando la actual campaña de fresa para la firma Rapo?

Juan Antonio Hernández. En primer lugar, y como aspecto a tener en cuenta para evaluar toda la información que aparece en la entrevista, aclarar que Rapo-España es responsable de la comercialización de planta de fresa en España, Marruecos e Italia. Nuestros colegas holandeses se encargan de la comercialización de plantas en el norte de Europa. Por lo tanto, los datos e información aportados corresponden a estas tres zonas geográficas.

La campaña 2019/2020 se está desarrollando con total normalidad. Los clientes se encuentran satisfechos, tanto con la calidad del material vegetal suministrado como con la precocidad en la producción y los rendimientos por hectárea que se están obteniendo.

VF. Como empresa especializada en la obtención y suministro de plantas de fresa, ¿qué variedades producen para los cultivos mediterráneos?

JAH. Las variedades que Rapo comercializa son Calinda, FS1705 y Fortuna. Calinda es una fruta con muy buena vida útil, jugosa, de color rojo rubí. Presenta una producción constante durante toda la campaña y Brix estable. Campaña a campaña, esta variedad se va consolidando en el mercado.

FS1705 todavía es un número en fase experimental, aunque ya está preparada para dar el salto cuantitativo y cualitativo que merece. Se trata de una variedad con mayor porcentaje de Brix que Calinda y Fortuna, de forma cónica alargada. Igual que Calinda, tiene un excelente sabor y aroma. Es una variedad precoz, a nivel de Fortuna pero siendo una planta mucho más robusta y sana. En cuanto a Fortuna, somos vivero autorizado por EmcoCal para la producción y comercialización de plantas madre y raíz desnuda. El material vegetal es holandés, controlado por el organismo holandés NAK, lo que asegura la calidad y genuinidad de la planta madre. Fortuna sigue siendo interesante para el agricultor por su precocidad.

VF. ¿Qué líneas de investigación o proyectos está desarrollando Rapo Verkoop?

JAH. Desde Rapo estamos muy concienciados por el medio ambiente y, por este motivo, se han realizado pruebas con resultados muy satisfactorios para combatir ecológicamente los hongos nocivos.



La variedad Calinda se va consolidando con el paso de las campañas. / RAPO

“Huelva representa el 85% de la cuota de Rapo para variedades de clima mediterráneo”

“Hemos obtenido buenos resultados combatiendo hongos de forma ecológica”



La variedad FS1705 está preparada para salir al mercado. / RAPO



La compañía cuenta con unas modernas instalaciones en Roosendaal (sur de Holanda). / RAPO

“La campaña 2019/2020 se desarrolla con normalidad y los clientes están satisfechos”

Nuestras plantas, en vivero, son tratadas mediante la aportación de Trichodermas (hongos benignos) y a partir de la próxima campaña 2020 llegarán a los campos de Huelva con dichos hongos benignos que combatirán, de manera 100% ecológica, los hongos nocivos en los campos de cultivo. De esta manera evitaremos el uso de fungicidas no solo en el vivero sino también en los campos de cultivo.

En nuestro vivero, las malas hierbas son arrancadas manualmente o quemadas con vapor de agua, sin usar productos químicos. Nuestras plantas madres son, igualmente, esterilizadas mediante vapor de agua.

VF. ¿Con qué instalaciones cuenta Rapo Quality para desarrollar todo este proceso?

JAH. Rapo cuenta con unas modernas instalaciones en Roosendaal (sur de Holanda). En general, la cultura empresarial

holandesa se diferencia de la española en el alto grado de innovación y, consecuentemente, fuerte inversión en equipos. Por tanto, Rapo renueva constantemente en materia agrícola y tecnológica para proporcionar el mejor servicio a sus clientes.

Destaca desde 2019 la ampliación en un 50% de la productividad en la selección de planta (nueva línea de trabajo), la mejora del servicio de entrega de planta, mediante la ampliación del flujo logístico, y la instalación de una cámara de enfriamiento rápido. En definitiva, se ha optimizado y agilizado todo el proceso productivo y se espera seguir mejorándolo en 2020.

VF. Además de Huelva, ¿con qué otras zonas de producción o países trabajan?

JAH. Huelva representa el 85% de la cuota de mercado de material vegetal de Rapo para variedades de clima mediterráneo. Marruecos e Italia, un 15%.

VF. ¿Qué determina la elección de cultivo de una variedad? ¿Existe una variedad adecuada para cada clima?

JAH. Para que en vivero se comience un nuevo proyecto varietal, se recomienda cumplir con una serie de pasos que podemos resumir en varios puntos, según nuestra experiencia.

En primer lugar, ensayar. Probar nuevas variedades en los campos de ensayo donde los obtentores varietales investigan para conseguir nuevas variedades. Para este fin, disponemos de nuestro propio campo de ensayo en Huelva.

Otro punto importante es la aceptación. Tanto el mercado como el productor onubense tienen que validar la variedad. Si el obtentor, el mercado y el vivero estiman que es una variedad interesante, se comienza con la siguiente fase: la propagación.

La propagación de plantas comienza 4 años antes. En primer lugar se debe certificar el material vegetal en laboratorios externos y certificados, en nuestro caso el NAK, organismo oficial holandés que también inspecciona los campos de cultivo para verificar que se trabaja acorde a la reglamentación vigente y que la planta esté libre de patógenos, plagas, hongos, etc. En cada una de las fases expuestas, las acciones de marketing y comerciales deben estar presentes, promocionando las nuevas variedades que se consideran interesantes.

VF. Además de la fresa, ¿qué otras producciones trabajan?

JAH. En cuanto a frutos rojos, Rapo solo trabaja la planta de fresón. En otros campos, destacamos en la producción de planta de espárrago y la de rizoma de manzano.

VF. ¿En qué nuevos proyectos está inmersa actualmente Rapo Verkoop?

JAH. Rapo colabora estrechamente con el obtentor holandés Fresh-Forward Breeding and Marketing y con la Universidad de Wageningen. Hace ya 6 años se lanzó al mercado la primera variedad para clima mediterráneo —Calinda— y desde hace 2 se está desarrollando una nueva variedad, que aunque por ahora es solo un número —FS1705—, en la próxima campaña se comercializará con nombre ya que los resultados están siendo muy positivos.

Por tanto, el futuro de Rapo continúa ligado al desarrollo de variedades adecuadas al clima mediterráneo.

Las fresas guardan el secreto de la contaminación

El proyecto “Vigilantes del Aire” emplea plantas de fresas como mini estaciones para analizar el nivel de contaminación ambiental

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Medio millar de personas, los participantes en un proyecto de ciencia ciudadana propuesto por la Fundación Descubre, enviaron la semana pasada muestras de las plantas de fresas que han cuidado desde noviembre y que han servido como estaciones para conocer ahora el nivel de contaminación ambiental.

La iniciativa permitirá ahora analizar la contaminación ambiental y la calidad del aire gracias a un proyecto de ciencia ciudadana al que Granada se sumó el pasado mes de noviembre con el reparto de 500 macetas de fresas.

Los participantes han cuidado sus plantas en casa para que las hojas acumularan materiales asociados a la contaminación del aire y enviarán una muestra de su planta para el análisis científico del material acumulado.

La iniciativa, que coordinada a nivel nacional la Fundación Ibercivis, se desarrolla de forma simultánea en otras cinco ciudades españolas, y está coordinada en Granada por la Fundación Descubre con financiación de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y con la colaboración del Ayuntamiento de Granada y la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC).

Desde su puesta en marcha, el proyecto “Vigilantes del Aire” ha repartido 5.000 plantas de fresas que se han convertido en estaciones de monitorización de la contaminación ambiental distribuidas, en el caso de Granada, en centros cívicos, de participación activa de mayores, fundaciones y colectivos.

El fresal, planta elegida para convertirse en indicador natural de la calidad del aire, es un organismo sensible a los materiales pesados que genera la contaminación, por lo que servirán para establecer un mapa del estado del aire.

Este análisis científico de las muestras recogidas se realizará en el Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC), que controlará los resultados registrados en Granada, Barcelona, Cambre (La Coruña), Vitoria y Burgos.

Además de medir la calidad del aire, el proyecto plantea impulsar la ciencia ciudadana, acercar la ciencia de un modo abierto y accesible al público y acercar a los participantes en el experimento los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo del proyecto “Vigilantes del Aire” es elaborar un mapa de la calidad del aire en España, empleando plantas de fresas como estaciones de medida. Para ello se han repartido entre los ciudadanos un total 5.000 plantas de fresas, junto a una ficha técnica,



La fresa es una planta de cultivo fácil y puede estar en maceta. / IBERCIVIS

que recoge los cuidados que necesita la planta y la identifica. En esta primera edición se han seleccionado 5 ciudades: Barcelona, Burgos, Cambre (A Coruña), Granada, Vitoria-Gasteiz y Aragón, con la intención de ir añadiendo otras ciudades en futuras ediciones.

En general la fresa es una planta de cultivo fácil, y pueden permanecer en las macetas varios años. Es una planta vivaz, herbácea perenne, lo que quiere decir que retoña todos los años de la misma cepa porque sus raíces permanecen siempre vivas aunque algunas hojas o el tallo parezcan haber muerto. Su tallo alcanza los 20 centímetros y podemos encontrar flores en casi cualquier momento del año. Especialmente relevante son sus hojas pilosas, que quiere decir que tiene muchos

pelitos en los que se pegan los contaminantes presentes en suspensión en el aire.

Por ello, las hojas que entreguen los ciudadanos serán analizadas en el laboratorio por un método de magnetización que permitirá obtener la cantidad de partículas magnetizables que se han depositado en las hojas. Las partículas magnetizables provienen principalmente de la quema de combustibles fósiles, del desgaste de los discos de freno y otros elementos como las ruedas en los raíles de trenes y tranvías.

Una vez identificado los contaminantes de cada muestra, se procederá a analizar la concentración a nivel local de las distintas ciudades seleccionadas, y se elaborará un estudio agregado a nivel nacional. Con estos datos también se realizarán distintos mapas.

Adesva valida el nuevo envase Ecosoft para frutos rojos

La firma Veripack Embalajes, perteneciente al Grupo Guillin, ha creado una solución mono-material y cien por cien reciclable para el envasado de berries que mejoran el comportamiento del fruto.

VF. REDACCIÓN.

El equipo técnico del Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, situado en Lepe (Huelva), ha realizado un estudio experimental, cuyo objetivo ha sido evaluar la eficacia de los novedosos envases-cestas con fondo Ecosoft para la fresa, fabricados por Veripack Embalajes, firma perteneciente al Grupo Guillin.

Este estudio, fruto del acuerdo firmado con la empresa fabricante, el pasado 9 de abril, coincidiendo con el inicio de los ensayos, ha evaluado la eficacia de las cestas con fondo Ecosoft realizando una comparativa entre estas y las cestas convencionales utilizada para el envasado de la fresa, con y sin mantilla de burbujas. En los tres ensayos realizados en los meses de abril y mayo se estudiaron los parámetros de pudrición natural, pérdida de peso, firmeza, magulladura seca y humedad, *collapsing* y apariencia de las fresas.

Las conclusiones del proyecto apuntan que este tipo de envase ha

conseguido tener un mejor comportamiento respecto a los parámetros de *collapsing*, pérdida de peso y apariencia del fruto, a los 7 días de vida útil.

La empresa Veripack Embalajes, perteneciente al Grupo Guillin, ubicada en la localidad onubense de Moguer, ha sido la responsable del desarrollo y patentado de esta nueva línea de envases con fondo protector y amortiguador: la gama Ecosoft.

Este desarrollo ofrece, por primera vez en el mercado, envases r-PET y PP adaptados al envasado de frutas frágiles como las fresas sin la presencia en el fondo de las cestas de mantillas con burbuja. Su diseño interior actúa como un amortiguador; aísla la fruta del jugo que puede liberar y permite una mejor circulación de aire debajo de las frutas.

Ecosoft se presenta como una línea de productos ecodiseñados que protegen la fruta durante el transporte, mejora su vida útil y simplifica el reciclaje.



Los productos eco-diseñados de la línea Ecosoft de Veripack protegen la fruta durante el transporte, mejoran su vida útil y simplifican el reciclaje. / ADESVA



sabor





frescor





salud



vida



la mejor selección de variedades de **fresón y berries**





oscarortega.biz

Las berries conquistan al consumidor europeo

Los mercados europeos más prometedores para los frutos rojos son el Reino Unido, Alemania y los países nórdicos

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

El consumo —así como el cultivo y la comercialización— de frutos rojos en los países europeos se ha duplicado en los últimos cinco años y continúa creciendo. Las berries han pasado a ser un aperitivo conveniente y saludable para los europeos. Un factor clave que ha impulsado el crecimiento del mercado son sus diversos beneficios para la salud. Los frutos rojos son ricos en antioxidantes y fibra, bajos en calorías y mejoran los niveles de azúcar en la sangre. Sus evidentes propiedades ayudan, además, a la prevención de ciertas enfermedades.

Los frutos rojos han pasado a ser la merienda ideal para los europeos, además, su versatilidad a la hora del packaging seduce cada vez más al consumidor. Se pueden empacar en varias cantidades o cajas, recién cortadas o mezcladas. Los “paquetes de aperitivos” con berries de diferentes variedades son especialmente populares en los países del noreste de Europa.

Los consumidores europeos son conscientes de los beneficios de los frutos rojos. En un contexto donde el mercado tiende hacia alimentos más sostenibles y saludables, las berries están monopolizando esta tendencia y, en consecuencia, la demanda y las ventas europeas crecen exponencialmente a lo largo de los años. De hecho, gracias a la promoción de sus propiedades, el mercado europeo ha mostrado un crecimiento significativo en la venta de arándanos, frambuesas, bayas de goji (secas) y moras.

Las berries han logrado conquistar al consumidor europeo, y aunque muchos de estos frutos se cultivan en Europa, la demanda es mucho mayor que la producción. La cosecha europea deja brechas en el mercado que los países internacionales importadores están dispuestos a llenar, especialmente durante la temporada baja.

■ MERCADO EUROPEO

Aunque la fresa es el fruto rojo por excelencia, la producción de frambuesas y arándanos en Europa se ha acelerado gracias a la creciente demanda. Por su parte, los principales proveedores europeos de frambuesa, con España a la cabeza, son Polonia, Serbia, Países Bajos y Bélgica, pero con una fuerte competencia de países terceros, como Marruecos, México o Sudáfrica.

El mercado europeo de arándanos también se está expandiendo rápidamente. Si bien Canadá y Estados Unidos son los principales proveedores mundiales, en Europa, España, Francia, los Países Bajos, Polonia y Alemania también son importantes productores de arándanos. La oferta desde países terceros proviene de Marruecos. Mientras que Chile y Perú cubren la temporada de contraestación.

Las moras ocupan un lugar muy pequeño en el mercado europeo, los suministros de moras



Los consumidores europeos son conscientes de los beneficios de los frutos rojos y los han convertido en un aperitivo tan conveniente como saludable. / ARCHIVO

Al igual que Polonia, España se caracteriza por ser un país exportador productor

en invierno —cuando aún no hay productos europeos en el mercado— se envían principalmente desde América Latina. En general, la producción de berries es

relativamente estable, pues Europa produce frutos rojos durante gran parte del año. Sin embargo, es necesaria la importación para garantizar el suministro durante los doce meses.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, más conocida como FAO, Polonia es el principal productor de frambuesas en Europa. En Alemania las grosellas son los cultivos más



Producción de berries

Hoy en día, los principales canales de distribución de berries son los supermercados, especialmente en el norte de Europa, donde el potencial para los frutos rojos se considera el más alto. En el sur de Europa, los mercadillos callejeros y las tiendas especializadas tienen una mayor participación en el mercado, aunque los grandes supermercados que venden berries también son populares en países como Francia o España.

Los importadores son muy importantes para la cadena de distribución, pues desempeñan un papel fundamental en el canal comercial, tanto en términos de venta minorista como suministradores a mayoristas nacionales y exportadores. Muchos importadores tienden a desarrollar sus propias marcas, destinadas a atraer a los consumidores o clientes mayoristas.

Al tratarse de berries, la salud, el atractivo en la apariencia y la variedad de los productos son, a menudo, claves para el éxito de la marca. Además, la pasión que muestra el productor por suministrar un producto de calidad se utiliza como una herramienta de marketing. ■

dominantes e Italia produce una variedad de berries que incluyen moras, frambuesas y arándanos. En los últimos años, España, además de la fresa, ha ganado la primera posición en la producción europea de arándanos.

En cuanto a los Países Bajos, estos alcanzan altas cifras de exportación debido a las berries reexportadas. Esto lo convierte en un buen punto de partida para exportar a Europa. La tecnología avanzada de invernadero también le da a los Países Bajos una buena posición para la producción durante la mayor parte del año.

El Reino Unido y Alemania son los principales mercados para las berries. El Reino Unido lidera los arándanos, mientras que Alemania importa más frambuesas. Los Países Bajos son el tercer mayor importador gracias a su posición como centro comercial. España es un próximo importador de berries, tanto para el mercado interior como para la reexportación. Los mercados más prometedores para los frutos rojos son el Reino Unido, Alemania, los países nórdicos y los países del Benelux (Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo).

■ EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

Según las estadísticas comerciales del CBI (Centro para la Promoción de las Importaciones), España ha experimentado un crecimiento exponencial de las exportaciones. Al igual que Polonia, España se caracteriza por ser un exportador productor, algo que también pasa con Portugal, que está aumentando su exportación a través de su propia producción.

En la pasada campaña española, Andalucía acumuló un superávit comercial de 632 millones de euros, dando como resultado que las exportaciones multiplicaran por ocho a las importaciones. Huelva fue la responsable del 92% de las exportaciones de

La producción de frambuesas y arándanos se ha disparado por la creciente demanda

frutos rojos, registrando así un incremento del 9,2% respecto al ejercicio anterior.

Más de la mitad de las exportaciones corresponden a las fresas, concretamente el 53% y 384 millones de euros, seguidas de las frambuesas con un 28,3% del total, que suman 203 y, en tercer lugar, los arándanos, que han experimentaron un crecimiento del 23,1% respecto a la precedente campaña, con 75 millones de euros y el 10,4% del total.

El principal mercado de los frutos rojos españoles es Europa. La pasada campaña, Alemania encabezaba la lista con 228 millones de euros y el 32%; seguida de Reino Unido con 177 millones de euros y el 24%; y Francia en el tercer lugar, con 69 millones de euros y el 9,6%. Finalmente, los Países Bajos, con 68 millones y el 9,5%.

■ COMPETENCIA

La producción mundial de berries está aumentando y la rivalidad entre países productores es muy fuerte. Durante la temporada de producción europea, la mayoría de los productos provienen del norte y centro de Europa, aunque también se ha extendido hacia el sur; sobre todo, la producción de frambuesas y arándanos.

El suministro de frutos rojos de los países en desarrollo también está en aumento, como los arándanos de Chile, Marruecos y Perú, las frambuesas y las moras de Marruecos, Serbia y México por transporte aéreo. Pero, a pesar de la competencia, el mercado de consumo europeo no deja de ofrecer potencial de crecimiento.



Los datos indican un marcado y creciente interés por el mercado de los frutos rojos. / N. RODRIGUEZ

Simposio Internacional de la Fresa 2020

El Simposio Internacional de la Fresa 2020 abordará temas de interés para toda la cadena de producción de la fresa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La novena edición del ISS 2020 (International Strawberry Simposio) se celebrará este año en Rimini, Italia, y seguirá el mismo enfoque que su pasada edición de 2016 en Quebec: involucrar a todos los interesados en la fresa, desde la investigación, la producción, las industrias y el mercado, hasta los consumidores.

El evento contará con más de 300 intervenciones científicas, un millar de operadores del sector procedentes de todos los rincones del mundo y tres sesiones diferentes con un día adicional dentro de Macfrut 2020, una de las ferias más importantes en Europa para el sector de frutas y verduras.

El simposio se inaugurará con una ponencia titulada "La fresa: del pasado al futuro", donde los tres docentes encargados de la elaboración del programa tratarán la evolución y el desarrollo de la producción de la fresa. No solo como industria, también como oportunidad de desarrollo rural y mejora de la calidad de vida.

Los argumentos principales que se tratarán en el ISS 2020, repartidos en varias intervenciones, serán los recursos genéticos, los sistemas y cultivo y la producción mundial. También se tratarán temas como la genética y la fisiología de la fresa hasta la defensa de la planta, pasando por la postcosecha, las propiedades de las fresas y su efecto positivo en la salud humana, así como la percepción del consumidor.

Los datos indican un marcado y creciente interés por el mercado de los frutos rojos con especial incidencia en las fresas. En los últimos años se ha detectado un aumento anual de alrededor del 8-10% de la demanda de estas pequeñas frutas a nivel mundial, en los que la fresa representa entre el 50 y el 60% de esta categoría.

En un contexto como este se pone de manifiesto la necesidad de disponer de fresas durante todo el año, por este motivo, durante el Simposio

La novena edición del ISS se celebrará en Rimini coincidiendo con Macfrut 2020

se profundizará en las técnicas de producción de todos los entornos y se mostrarán las novedades que provienen de la genómica y las biotecnologías. También los nuevos patógenos de fresa y técnicas inéditas para defender la planta.

El sector de los frutos rojos, y sector hortofrutícola en general, se encuentran actualmente ante un consumidor cada vez más atento, y no solo en el aspecto de la fruta, su precio o su salubridad. El

consumidor, cada vez más, exige que la fruta sea funcional para su salud. Por eso se abordarán, además, temas sobre la calidad de la fruta y sus componentes nutricionales.

Durante la jornada que se celebrará en Macfrut 2020, la feria tendrá un pabellón dedicado al Simposio, donde se dedicará especial atención a la certificación de plantas de fresa de vivero, un ámbito cuyo papel es fundamental en Italia.

El Simposio Internacional de la Fresa 2020 promete cuatro jornadas, cada cual más interesante que la anterior, donde se tratarán temas de interés para toda la cadena de producción de la fresa, desde el mundo de la investigación hasta la industria y la distribución.

El CIV desarrolla una selección de fresa apta para el sur de Europa

CIVL519 es la nueva selección de fresas de alto rendimiento que garantiza una gran continuidad de la producción

VF. REDACCIÓN.

El CIV —Consorzio Italiano Vivaisti— es todo un referente en el desarrollo e investigación varietal de fresas, manzanas y peras, cuyo objetivo es responder a las demandas del mercado con la innovación varietal y de producción frutícola.

El mercado muestra un creciente interés por los frutos rojos, donde la fresa es una de las más demandadas. Este contexto pone de manifiesto la necesidad de disponer de fresas durante todo el año, algo que ya ha puesto en marcha el CIV con la CIVL519, una nueva selección.

Los primeros experimentos se han realizado en Sicilia (Italia) y en la provincia de Huelva (España), donde los resultados del rendimiento han sido sorprendentes.

La CIVL519 madura temprano en comparación con otras variedades, es más productiva, sus frutos son de alta calidad, tiene excelentes elementos aromáticos y es muy consistente. Los frutos tienen un color rojo brillante con un interior compacto de color rojo homogéneo. Las plantas dan simultáneamente frutos maduros, verdes y flores, como sello distintivo de una gran continuidad de la producción.

Marco Bertolazzi, business development manager del CIV, explica que la nueva CIVL519 muestra un hábito de alta productividad, precocidad y es genéticamente muy resistente con respecto a las enfermedades de las hojas y las raíces, incluido el oídio. La CIVL519 es la variedad más temprana de las nuevas selecciones del CIV, alcanzan el máximo cuando los precios aún son



Durante este año se confirmará el alto rendimiento de la fresa CIVL519. / CIV

altos, es decir, antes de la producción de abril, permitiendo la cosecha de frutos de alta calidad incluso en diciembre.

Respecto al fruto, tiene una forma cónica regular; con la pulpa consistente y un sabor dulce. Su color es uniforme, sin hombro blanco, incluso cuando están expuestos a bajas temperaturas o poca luz. Debido a la homogeneidad de la maduración y la fisiología de la producción, las características del fruto persisten a lo largo de la temporada.

El CIV espera confirmar el alto rendimiento de la CIVL519 a lo largo de la cosecha de 2020 y esperan que cumpla las directrices de su Programa de Investigación y Desarrollo: resiliencia natural de las plantas, producción fácil según las técnicas agronómicas convencionales y buena adaptabilidad a los métodos de producción integrada y orgánica, excelentes características organolépticas y de vida útil.

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax. 961 465 152
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
Fax. 950 581 140
almeria@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax. 959 530 171
huelva@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.
Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.

3 Campaña fresera
Los precios en origen de la fresa andaluza registraron un incremento de entorno a un 30% durante la primera mitad del presente ejercicio

5 Cupo de retiradas
El Ministerio anuncia un cupo de 25.000 Tm para transformar en zumo melocotones, nectarinas, paraguayos y platerinas

Esta semana

- 2 "Más alimentos, menos desperdicios". Artículo de opinión de Gonzalo Gayo
- 3 Bajaron los precios del melocotón y el albaricoque ante el incremento de la producción comercializada
- 6 Mala campaña para el melón y la sandía almeriense

Plátano de Canarias inicia las primeras exportaciones colectivas a Marruecos

MELÓN SANDÍA

Cereza del Jerte

La cosecha de fruta de hueso española se incrementa un 7,3%
Cooperativas Agro-alimentarias prevé una producción de 1.766.656 toneladas

ANUARIO HORTOFRUTÍCOLA 2018-2019 INCLUYE DIRECTORIO

Con el patrocinio de **DECCO** Naturally Postharvest

El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
- Europa: 285,00 Euros
- Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA