

valencia fruits

17 de marzo de 2020 • Número 2.888 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Imagen de un supermercado de Mercadona en Valencia, bien abastecido y sin aglomeraciones, el día 16 de marzo. / RAQUEL FUERTES

El coronavirus pone en valor al sector agroalimentario

La grave crisis provocada por la eclosión del Covid-19 ha mostrado que la alimentación es un sector económico estratégico en el funcionamiento de una sociedad

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La crisis mundial generada por la pandemia del coronavirus ha logrado poner en el lugar que le corresponde al sector agroalimentario español, después de años en los que ha sido devaluado por muchas voces y por otros sectores. La eclosión del Covid-19 ha mostrado que la alimentación es un ámbito económico y social estratégico y esencial para garantizar el funcionamiento de nuestro sistema incluso frente a situaciones tan excepcionales como la que estamos viviendo en estos tiempos.

Por lo tanto, sería bueno que, tanto las distintas administraciones españolas como europeas,

tomasen nota del grado de implicación que están demostrando los profesionales que componen cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria. Desde los agricultores hasta las cajas de supermercados, pasando por el indispensable papel del transporte, la logística y las empresas auxiliares, todos juntos trabajando sin descanso para garantizar el suministro de alimentos.

Las crisis nos ponen frente a situaciones que nos parecían imposibles. De repente, con la eclosión del Covid-19, el campo español, que estaba manifestándose en la calle hasta hace unos días denunciando la falta de rentabilidad y el ahogamiento del sector,

ha cobrado un valor especial. España cuenta con un sector primario fuerte, que soporta una grave crisis, pero que es capaz de garantizar la producción de alimentos y su puesta a disposición de la sociedad con la colaboración del resto de integrantes de la cadena.

Y ahora que se está negociando el presupuesto de la Unión Europea, conviene recordar que la política agraria común es esencial para garantizar cierta autosuficiencia alimentaria y no depender exclusivamente de terceros países.

El sector alimentario español está demostrando de momento su capacidad de seguir cubriendo las necesidades de

los consumidores en este escenario de crisis. Aunque la avalancha de ciudadanos a los supermercados indudablemente ha provocado roturas de stock puntuales, los productores y las empresas comercializadoras son capaces de reponer los productos en cortos periodos de tiempo por la eficiencia de sus procesos logísticos y su capilaridad. En definitiva, la crisis del coronavirus ha confirmado que la alimentación es un sector estratégico para abastecer a la población, sobre todo de productos frescos, y también para contribuir a mantener la salud de una sociedad que se enfrenta a una crisis sin precedentes.



Esta semana

2 "La batalla de la solidaridad y la unidad". Artículo de opinión de Gonzalo Gayo

3 Desde el semanario Valencia Fruits, seguiremos informando

Garantizado el abastecimiento alimentario durante el estado de alarma

4 Preocupación por los bajos precios del tomate

La alarma generada por el coronavirus dispara las ventas de manzanas y peras

6 "Corredores europeos de perecederos para afrontar la crisis sanitaria". Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu

7 Las organizaciones agrarias suspenden temporalmente las protestas debido al coronavirus

Manifestación "histórica" de agricultores en Zaragoza

8 La superficie sembrada de patata nueva temprana sube un 10%

Descubren un nuevo gen que modula la maduración de la fresa



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	9
Noticias de empresas:	13

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ distribucion@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



OPINIÓN

La batalla de la solidaridad y la unidad

Por GONZALO GAYO

Vamos a vencer en esta gran batalla contra el coronavirus, con lo mejor de la sociedad y de cada uno de nosotros desde la unidad. Lo haremos con grandes dosis de solidaridad hacia nuestros mayores, con las personas más necesitadas de apoyo para hacer frente a quienes enarbolan la bandera del egoísmo en tiempos de crisis y pandemia sanitaria.

Venceremos también gracias a la solidaridad de nuestros agricultores para atender las necesidades de una población encerrada en sus casas y que lucha por contener la propagación del virus. Lo haremos con el ejemplo de cada día de nuestros sanitarios que están dándolo todo para salvar vidas pese a tantas dificultades de una pandemia global. Gracias a una Sanidad Pública de la que nos sentimos tan orgullosos y así lo manifestaremos cada día a las 20 horas desde nuestras terrazas y balcones.

Sin dudarlo, ganaremos esta batalla desde la ejemplaridad de nuestras fuerzas de seguridad, servicios públicos y una sociedad que sabrá combatir los egoísmos para salir todos adelante.

Ganaremos esta batalla con coraje sabiendo que el éxito depende de cada uno de nosotros, de nuestros comportamientos y de la unidad que demostremos en el cumplimiento de las recomendaciones y en la atención a quien más necesita apoyo en nuestro entorno.

Vamos a darlo todo por nuestros mayores y a demostrarles nuestro agradecimiento por su ejemplaridad tras sufrir tantas privaciones en sus vidas para salir adelante. Lo dieron todo para poner a nuestros pies la libertad y el progreso que hoy disfrutamos. Y lo siguen haciendo en nuestra agricultura tras prolongar años de esfuerzos en la tierra que cultivan para salir adelante.



Los agricultores suspenden las protestas. / GONZALO GAYO

Esta va a ser la batalla de la solidaridad y de la unidad. Nos ofrecerá la oportunidad para agradecer tanto esfuerzo y sacrificio de la buena gente.

Pasaremos horas encerrados, reflexionando sobre el rumbo de nuestras vidas. Descubriremos lo mejor de cada uno de nosotros desde la solidaridad hacia quienes más apoyo necesitan en esta crisis. Y oportunidades no van a faltar para echar una mano a quien lo necesite y especialmente a medida que la crisis sanitaria muestre su mayor crudeza en las próximas semanas.

Ojala cuando vayamos a comprar lo hagamos pensando también en las necesidades de los otros o en el esfuerzo de quienes durante estos meses se manifestaban por toda España para exigir poder vivir de su trabajo, de un esfuerzo vital para la vida saludable de la población.

Tenemos que aprender a valorar a nuestros agricultores y escucharlos tras décadas pidiendo justicia a tanto esfuerzo de sol a sol. Somos corresponsables de su sufrimiento y de sus penurias por nuestra indiferencia. Hagamos también de esta crisis una oportunidad para valorar el esfuerzo de nuestros agricultores y exijamos como

consumidores un futuro digno con precios justos.

La solidaridad nos fortalecerá no solo para vencer al virus sino también para afrontar la dura recesión que se avecina en los próximos meses. Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han pospuesto temporalmente todos los actos, protestas y movilizaciones que se estaban celebrando por toda España "ahora es momento de ser prudentes y responsables, por lo que hay que poner fin, de momento, a la revuelta de los agricultores al límite", han indicado las organizaciones en un comunicado conjunto.

Es momento de pedir a los empresarios responsabilidad y solidaridad, y al Gobierno que acelere medidas compensatorias a cargo de los servicios de empleo para frenar la oleada de despidos que se anuncian. No hemos aprendido de anteriores crisis y seguimos expuestos a los despidos salvajes sin haber desarrollado un modelo como el alemán que evite la pérdida de empleo en tiempos de crisis.

Venceremos a este virus, sin dudarlo. Y con la misma determinación debemos plantearnos acabar con las injusticias que sufren nuestros agricultores, por el bien

de todos. Es hora de la unidad de todos para afrontar grandes retos que nos llevarán un buen tiempo de lucha y solidaridad para salir adelante sin que nadie quede atrás.

Debemos ser conscientes de los enormes riesgos de un mundo globalizado para poner en valor la calidad de nuestros productos alimentarios. Debemos exigir un mayor compromiso y firmeza de las autoridades europeas donde se libra una gran batalla que precisa de mayor coordinación en respuestas concertadas. Debemos rechazar la tibieza de las autoridades británicas en su dejación de responsabilidades e incluso la de nuestros vecinos galos celebrando consultas electorales este mismo fin de semana para acabar convirtiendo a Europa en el mayor foco de contagios de la pandemia que se inició en China.

Combatiremos con determinación esta guerra contra el virus con el apoyo al Gobierno al que deseamos determinación y éxito en sus decisiones junto al esfuerzo de millones de trabajadores que garantizarán servicios y provisiones para salir adelante. Esta batalla la ganaremos desde la unidad y la solidaridad cumpliendo nuestro deber como ciudadanos.

LA PLANTA BAJA



Agrocomercio

Esta semana Valencia Fruits se ha elaborado en nuestra redacción. Como siempre. Pero hoy nos marchamos para continuar trabajando desde casa siguiendo las recomendaciones del Gobierno, porque comprendemos la gravedad de la situación que estamos viviendo por la pandemia provocada por el Covid-19 y porque nos hemos marcado como principal objetivo regresar todos en plenas facultades cuando esto termine. Mientras, continuaremos informando día a día, semana tras semana de todo lo que acontezca en el sector hortofrutícola. Un sector que forma parte esencial del sistema agroalimentario, el sector que se ha visto reivindicado como crucial ante esta crisis mundial sin precedentes. Garantizar la alimentación de la población, algo que dábamos por hecho, se ha colocado en el epicentro de los objetivos de los gobiernos mundiales junto con la atención sanitaria y la aplicación de las medidas de contención.

Y es que estamos ante una situación absolutamente insólita incluso para un medio de comunicación tan longevo. Hechos como la muerte de Franco, que abría un periodo de incertidumbre política, o el golpe de estado de 1981, en los inicios de una Transición que supo mostrar su fortaleza, no hicieron que nuestro periódico se detuviera

precisamente estas cadenas se han convertido en el foco de atención durante los días siguientes al estado de alarma. Después de que los consumidores tendiesen al acaparamiento ante el temor de un desabastecimiento que tanto organismos como empresas han garantizado que no se va a producir, los supermercados han ido publicando a lo largo del fin de semana informaciones sobre cómo se va a operar a partir de ahora para garantizar la salud pública tanto de los consumidores como del personal de los propios supermercados.

El ministro Luis Planas llamaba a la calma este domingo con el mensaje de que “a pesar de las compras por encima de lo normal en los últimos días, el reaprovisionamiento está asegurado tanto en la producción como en la logística, la distribución y la venta al público”. Cadenas como Mercadona, Carrefour, Consum, Coviran, Uvesco o Ahorramas han establecido pautas de aforo para garantizar la distancia social entre las personas y han modificado horarios para poder dar tiempo a sus empleados a reponer los productos en los lineales. Algunas incluso han establecido unidades máximas de compra por producto y consumidor para evitar el acaparamiento.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, al explicar este decreto, admitió que el impacto económico que provocará la declaración del estado de alarma por la crisis del coronavirus será “grande” y que “muchas personas van a verse damnificadas”, pero sostuvo que hay que “defender lo más importante, que es la salud pública”. Sánchez declinó ofrecer una estimación de dicho impacto en su comparecencia para explicar el real decreto con la justificación de que el escenario es “muy cambiante”.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Luis Planas, aseguraba que “los productos de primera necesidad no están afectados por las limitaciones de movilidad” y agradeció la cooperación de las diferentes asociaciones de la gran distribución y de las grandes cadenas de supermercados.

Seguiremos informando

Por RAQUEL FUERTES. GERENTE DE VALENCIA FRUITS

informando tanto de las campañas que por calendario se inician o están activas como de la actualidad que marque la situación excepcional provocada por el coronavirus Covid-19.

Por supuesto, desde que el periódico inició su andadura en 1962 hasta hoy todo ha cambiado mucho, también en nuestra forma de trabajar. Las nuevas tecnologías que nos han permitido informarles desde hace décadas también a través de nuestra web y de redes sociales también harán posible que nuestro periódico siga llegando hasta sus manos, aunque nosotros sigamos las directrices de aislamiento. Nuestra intención es continuar imprimiendo y enviando el periódico cada semana de la forma habitual. Por calendario editorial teníamos previsto un parón la semana del 7 de abril (coincidiendo con la Semana Santa), para no solapar la distribución de dos números en una semana tan cargada de festivos.

Pero, con esa salvedad ya prevista, cada semana, como venimos haciendo desde hace casi 60 años, estaremos ahí mientras la

impresión pueda continuar con su trabajo y el servicio de Correos siga vigente. Esa es nuestra intención y trabajaremos para que así sea en la medida de lo posible dentro de esta situación excepcional. Si la fabricación o entrega del periódico resultasen inviables por cambiar o agravarse las circunstancias, continuaremos informando puntualmente a través de nuestra web.

En cualquier caso, durante este periodo nuestro periódico en formato íntegro también estará accesible en abierto desde la portada de la web (espacio que actualizamos a diario) para que quienes permanezcan en sus casas durante el periodo de cuarentena puedan mantenerse informados.

Queremos aprovechar este espacio para poner en primera línea de nuestra gratitud, por supuesto, al personal sanitario y a los empleados de hospitales que están haciendo posible que esta emergencia sanitaria no se convierta en una catástrofe mucho mayor. Además de estos profesionales, y de otros servicios que nos hacen seguir fun-

cionando como sociedad en este estado de alarma, hay que destacar muy especialmente la labor de los profesionales de empresas e instituciones de toda la cadena agroalimentaria.

Desde el campo hasta que llegamos al supermercado a por nuestra comida hay un gran número de personas que están haciendo posible que sigamos alimentándonos y conservemos la normalidad en un aspecto tan fundamental en medio de esta pandemia.

Desde el que sembró al que recoge, a los que clasifican, tratan y preparan en los almacenes, pasando por los transportistas y llegando a la distribución, donde miles de personas están trabajando alargando sus turnos para reponer y atendernos en caja. Para que nosotros podamos volver a casa, cumplir la cuarentena y mantenernos sanos gracias a una alimentación equilibrada. Ellos también son nuestros héroes y hay que agradecerles que se hayan puesto en la primera línea de esta, hasta hace unos meses, inesperada batalla.

Nuestro sector continúa trabajando y comprendemos que necesita continuar informado. Como siempre. Así que, además de nuestro enorme agradecimiento, queremos transmitirles que, desde Valencia Fruits, seguiremos informando.

Esto pasará. Este virus lo paramos unidos. ■

Garantizado el abastecimiento alimentario durante el estado de alarma

► RF. REDACCIÓN.

El real decreto por el que se establece en España el estado de alarma para combatir la pandemia de coronavirus Covid-19 garantiza el abastecimiento de alimentos y productos esenciales. También garantiza el suministro de electricidad y energía, así como el transporte de mercancías, especialmente las más necesarias para el suministro de la población.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, al explicar este decreto, admitió que el impacto económico que provocará la declaración del estado de alarma por la crisis del coronavirus será “grande” y que “muchas personas van a verse damnificadas”, pero sostuvo que hay que “defender lo más importante, que es la salud pública”. Sánchez declinó ofrecer una estimación de dicho impacto en su comparecencia para explicar el real decreto con la justificación de que el escenario es “muy cambiante”.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Luis Planas, aseguraba que “los productos de primera necesidad no están afectados por las limitaciones de movilidad” y agradeció la cooperación de las diferentes asociaciones de la gran distribución y de las grandes cadenas de supermercados.

Precisamente estas cadenas se han convertido en el foco de atención durante los días siguientes al estado de alarma. Después de que los consumidores tendiesen al acaparamiento ante el temor de un desabastecimiento que tanto organismos como empresas han garantizado que no se va a producir, los supermercados han ido publicando a lo largo del fin de semana informaciones sobre cómo se va a operar a partir de ahora para garantizar la salud pública tanto de los consumidores como del personal de los propios supermercados.

El ministro Luis Planas llamaba a la calma este domingo con el mensaje de que “a pesar de las compras por encima de lo normal en los últimos días, el reaprovisionamiento está asegurado tanto en la producción como en la logística, la distribución y la venta al público”. Cadenas como Mercadona, Carrefour, Consum, Coviran, Uvesco o Ahorramas han establecido pautas de aforo para garantizar la distancia social entre las personas y han modificado horarios para poder dar tiempo a sus empleados a reponer los productos en los lineales. Algunas incluso han establecido unidades máximas de compra por producto y consumidor para evitar el acaparamiento.



Imagen de ayer lunes en un supermercado de Mercadona. / RAQUEL FUERTES

En este escenario, las cooperativas agroalimentarias, el comercio privado y los mercados mayoristas han reforzado su actividad para garantizar el abastecimiento de alimentos a la población. Por su parte, los productores han decidido posponer la oleada de protestas ante la necesidad de garantizar la producción de alimentos. “Ahora es momento de ser prudentes y responsables”, han destacado las organizaciones agrarias, que han reivindicado el “carácter estratégico del sector agrario” para que el suministro de comida a los supermercados no se vea mermado.

Durante estos días también se han manifestado asociaciones como Proexport: “El sector hortofrutícola español ha mostrado su capacidad de seguir cubriendo las necesidades de los consumidores en este escenario de crisis y lo vamos a seguir haciendo”, afirmaba el presidente de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, Juan Marín Bravo, tras las situaciones de alarma vividas en los supermercados españoles. Marín llamaba a la calma de los ciudadanos y refuerza el compromiso del sector hortofrutícola para atender a una deman-

da extraordinaria y lanzaba este mensaje: “Trabajamos todos sin descanso para garantizar el suministro de alimentos”.

■ SIN TELETRABAJO

Porque, aunque el Gobierno ha instado a las empresas a que instalen la modalidad de teletrabajo siempre que sea posible, es imprescindible la presencia física de profesionales de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el campo hasta la caja del supermercado o tienda de alimentación, pasando por el transporte y la logística y sin olvidar las instituciones públicas. En todos los procesos físicos hay personas que van a trabajar para garantizar el abastecimiento en todo momento.

■ MEDIDAS DRÁSTICAS

Sobre las medidas adoptadas por el Gobierno, el presidente fue tajante: “Las medidas que vamos a adoptar son drásticas y van a tener desgraciadamente consecuencias”, dijo Sánchez, que avanzó que el Gobierno también acordó implementar en el próximo Consejo de Ministros un nuevo paquete de medidas económicas para paliar los efectos económicos y sociales del estado de alarma.

El presidente se dirigió a trabajadores autónomos, pymes (pequeñas y medianas empresas) y empresarios, y se ha comprometido a hacer todo lo que esté en su mano “para amortiguar” esos efectos y a dar respuesta a “muchas de las realidades que van a surgir por el estado de alarma”.

■ A 13 MARZO

Exportados 185.154.782 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 13 de marzo, se han enviado a países terceros, en exportación (184.714.623) y reexportación (440.159), un total de 185.154.782 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 16 de marzo de 2019, lo exportado eran 214.202.984 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania	5.400			
Andorra	527.360		578.531	
Angola	99.555		210.870	
Arabia Saudita	8.222.689		7.568.877	
Argentina	600.965		2.188.707	
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	147.642		318.213	
Bangladesh	39.842			
Bielorrusia	1.493.220		3.197.132	
Bosnia-Herzegovina	173.650		276.069	
Brasil	19.764.482		19.401.047	
Burkina Faso	36.600		21.372	
Cabo Verde	309.358	73.901	320.665	39.653
Camerún	7.046		48.724	
Canadá	44.920.894		46.800.809	
Chad	21.840			
China	5.609.607		12.512.723	
Colombia	467.786		438.996	
Congo (República)	14.676		42.030	
Corea del Sur	142.588		2.085.660	
Costa de Marfil	80.392	2.592	80.606	3.202
Costa Rica	775.919		896.338	
Curaçao	260.765		186.395	
Djibouti	11.160			
El Salvador	105.420		65.340	
Emiratos Árabes Unidos	6.918.056		7.240.544	
Estados Unidos	922.250		14.574.196	
Gabón	66.066	4.738	179.571	501
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		39.133	
Gibraltar	194.146	9.841	160.648	5.040
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	13.291	
Guinea Ecuatorial	242.430	58.173	194.369	53.215
Honduras	110.232		131.456	
Hong-Kong	94.759		363.468	
India	1.086			
Indonesia			170.750	
Islandia	426.840		523.120	
Jordania	18.720			
Kazajistán	119.143		78.267	
Kuwait	468.278		390.907	
Libia			41.968	
Macedonia	79.401		88.220	
Malasia	1.678.804		1.039.115	
Maldivas	2.613			
Mali	52.075	14.819	37.509	12.962
Marruecos	364	105	117.566	20.703
Mauricio	23.625		24.430	
Mauritania	957	3.625	10.853	4.723
Moldavia	884.025	1.080	714.769	
Montenegro	40.652			
Nigeria	91.578			
Noruega	28.125.245	13.440	28.930.426	14.080
Omán	816.942		567.323	
Panamá	958.733		799.980	
Qatar	2.673.461		3.014.548	
Rep. Centroafricana	117.285	41.011	122.600	57.264
Rep. Demo. Congo	16.560		21.868	
Senegal	68.511	4.680	23.590	
Serbia	1.859.568	2	1.620.386	
Singapur	192.927		645.840	
Sri Lanka	41.633		20.160	
Sudáfrica	2.945.794		2.634.583	
Suiza	47.451.126	210.713	49.163.173	120.929
Togo	810		19.827	
Ucrania	2.352.203		2.314.206	3.220
Uruguay	267.423		409.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	32.468		9.395	
Satsuma	1.767.717		1.880.281	
Clementina	43.878.173	4.788	61.010.999	3.255
Clementina con hoja	5.017.323		7.127.157	12
Clemenvilla	3.171.737		3.661.609	
Hernandina	418.931		1.856.537	
Fortuna			1.118	
Kara	660			
Ortanique	5.179.390		4.207.187	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	6.345.248	4.890	4.446.985	2.618
Uso industrial			20.098	
Nadorcott	7.188.682	80	6.144.903	
■ TOTAL MANDARINAS	73.000.329	9.758	90.370.728	5.884
Navelina	39.530.490	4.915	45.387.428	2.287
Navel	4.788.613	5.978	5.874.867	3.155
Navel Late	1.414.946	39.460	1.960.842	210
Lane Late	31.151.592		32.382.811	34
Salustiana	9.534.396		6.075.030	
Cadenera	166		1.807	
Sanguina	470			
Sanguinelli	426.579		308.449	
Valencia Late	188.473	36.030	286.547	30.602
Verna	3.293	39	8.825	2.233
Otras	1.207.462	80.008	549.310	108.262
Uso Industrial	922.455		692.500	
Navel Powel	424.080		297.801	
Barberina	4.785	3.513	13.783	
■ TOTAL NARANJAS	89.597.799	169.944	93.840.000	146.783
■ TOTAL LIMONES	20.072.206	245.783	27.622.269	153.307
■ TOTAL POMELOS	2.040.712	14.675	2.023.359	29.518



La importación de tomate procedente de Marruecos mantiene su tendencia creciente constante. / ARCHIVO

Preocupación por los bajos precios del tomate

El grupo hispano-franco-italiano-portugués de tomate analiza previsiones de campaña y la repercusión de la importación de Marruecos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo hispano-franco-italiano-portugués de tomate se ha reunido por videoconferencia para analizar la situación y las previsiones de mercado para los próximos meses, así como los principales temas que preocupan al sector, como los nuevos patógenos importados y la repercusión en la producción comunitaria de las crecientes importaciones de Marruecos

Con relación a la situación del sector y a las previsiones de mercado se evidenció la preocupación por los bajos precios, a pesar de la tendencia descendente de la producción en Italia y en España, mientras que se mantiene en los mismos niveles en Francia, donde se prevé una producción para la campaña, que se está iniciando, de entre 500.000 y 520.000 toneladas.

En España la producción de tomate de invierno con destino al consumo en fresco ha sido estimada en 1,5 millones de toneladas y las previsiones para la campaña de verano son de 600.000 toneladas.

El Grupo, en el que no participaron los representantes de Portugal, constató también una creciente segmentación del mercado hacia especialidades, tanto de pequeño tamaño como hacía variedades muy grandes.

En el ámbito fitosanitario, la principal preocupación del sector comunitario es el impacto de la plaga importada a través de las semillas, denominada TOBRFV, cuyo país de origen no ha podido ser determinado todavía. En España, se identificó la plaga a finales de año, y ha afectado a una superficie muy limitada de invernaderos, aproximadamente 5 hectáreas, habiéndose aplicado las medidas de erradicación oportunas, sin que se hayan detectado nuevos casos.

En Francia y Países Bajos también está en fase de erradicación sobre una superficie también muy limitada de invernaderos.

En el ámbito de los mercados se evidenció una vez más, la fuerte preocupación existente por las importaciones de tomate procedente de Marruecos, dada

la importancia estratégica de este cultivo para los tres países participantes en la reunión, importaciones que en esta campaña mantienen su tendencia creciente constante, previniéndose que superen las 500.000 toneladas frente al contingente preferencial previsto en el Acuerdo de Asociación de 285.000 toneladas.

Por ello, el Grupo acordó dirigirse a la Comisión Europea para trasladarle esta situación y denunciar que las concesiones realizadas en este producto, que tenían por objetivo mantener el nivel de las exportaciones marroquíes tradicionales a la UE y evitar perturbaciones en el mercado, no se están cumpliendo.

En este sentido, consideran que el cambio en la metodología del cálculo de los valores de importación de tomate de Marruecos, realizado en 2014, para incluir las especialidades, ha provocado que el precio de entrada establecido para el pago de derechos arancelarios, carezca de eficacia, a pesar de los bajos precios de importación de tomate redondo.

La alarma por el coronavirus dispara las ventas de manzanas y peras

La salida de fruta de pepita de las cámaras catalanas a lo largo de la última semana crece entre un 50 y un 100%

► VF. REDACCIÓN.

La salida de manzanas y peras de las cámaras catalanas detectada en la reunión semanal de stocks que lleva a cabo Afrucat, Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña, ha registrado un crecimiento, respecto a una semana habitual del mes de marzo, de entre el 50 y el 100%, dependiendo de la especie y/o variedad.

El sector imputa este crecimiento a la demanda que se está detectando en los lineales de venta de las superficies debido a la alarma provocada por el Coronavirus.

Los datos recogidos a 29 de febrero muestran un nivel superior en manzana y pera respecto a febrero de 2019. Concretamente, en manzanas se sitúan en 187.735 toneladas, con un incremento del 29% respecto al año pasado; y en peras en 41.796 toneladas, y un aumento del 4% respecto a 2019. No obstante, desde Afrucat

señalan que estos datos no son relevantes en este momento y habrá que esperar a ver cómo se desarrollan las ventas en los próximos días.

■ MEDIDAS EN LAS CENTRALES

Las centrales frutícolas catalanas ya hace unos días que están trabajando para hacer aún más estrictos los protocolos de funcionamiento, las pautas higiénicas, operacionales y de accesibilidad a todos los recintos.

Para empezar, se recomienda informar de manera clara los trabajadores y evitar en todo momento la tensión innecesaria provocada por el desconocimiento.

Hay que evitar los contagios estableciendo un protocolo de higiene estricto y claro: la desinfección de las personas; los circuitos de entrada y salida; la separación de los trabajadores en el lugar de trabajo; la frecuencia de sustitución de los guantes de látex; la

no utilización de los servicios/zonas comunes de comedor, cafetería, agua; el mantenimiento de la distancia de seguridad cuando se habla con los compañeros; la desinfección periódica de las superficies de trabajo.

También se trabaja en repensar provisionalmente los turnos de trabajo (por ejemplo doblando turnos con menos horas, intentando dividir equipos, para minimizar los riesgos de contagio). Y se recomienda que no entren en la central/oficinas personal no necesario para la actividad, tales como transportistas o empresas proveedoras.

Finalmente, hay que tener en cuenta las declaraciones de responsables de la EFSA, Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, que han subrayado que "las experiencias de brotes anteriores demuestran que la transmisión a través del consumo de alimentos no ocurrió".



Plan de actuación frente al Coronavirus COVID-19

Nuestra actividad, productos y servicios, son **esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y para mantener la vida comercial de Frutas y Hortalizas frescas (FyH)**. Nuestro trabajo es necesario tanto para nuestros clientes nacionales como internacionales y para la sociedad en general, sobre todo en una crisis como esta. Un desabastecimiento de FyH, aun parcial, supondría un problema grave para la población de los distintos países a los que abastecen nuestros clientes.

Frente a la crisis del Covid-19, desde Citrosol **nos sumamos al esfuerzo para que continúe la distribución de FyH frescas**, tanto asegurando el suministro de nuestros productos, como para seguir prestando nuestros servicios a nuestros clientes, con la realización de nuestros seguimientos, para el correcto funcionamiento de nuestros equipos de aplicación y seguir alcanzando así los objetivos de: **asegurar la vida comercial y la seguridad alimentaria de FyH contribuyendo a evitar mermas alimentarias**.

Por otra parte, **nos hemos asegurado el abastecimiento tanto de materias primas como activas**, para continuar con la fabricación de nuestros productos. Habiendo tomado medidas desde el pasado 9 de Marzo para preservar la salud de nuestro personal.

Estamos orgullosos de pertenecer a este sector que en momentos tan difíciles como éste está respondiendo al reto de mantener abastecidos los lineales de FyH. Frutas y Hortalizas cuya ingesta es ahora tan necesaria para el buen funcionamiento de nuestros sistemas inmunológicos.

CUIDAMOS LA FRUTA, CUIDAMOS EL PLANETA

OPINIÓN

Corredores europeos de perecederos para afrontar la crisis sanitaria



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Vivimos días difíciles y se avecinan semanas más complicadas. La crisis del coronavirus se está cebando con Italia y España pero, desafortunadamente, también lo hará pronto en el resto de Europa. Los Estados miembros están haciendo uso de su soberanía en el ámbito sanitario para tomar medidas unilaterales y la coordinación europea en este terreno está brillando por su ausencia. En realidad, Bruselas no tiene competencias en este ámbito pero lo que se aprecia es un desentendimiento de la cuestión que preocupa, que es difícil de entender. En el momento de escribir estas líneas, los bloqueos de fronteras a pasajeros y particulares ya habían comenzado a aplicarse por Austria y Eslovenia contra Italia y por Alemania para aislar a sus ciudadanos de Francia, la propia Austria y Suiza. Y España quizá pronto siga este mismo camino. Las medidas sanitarias no afectan a las mercancías pero parece lógico pensar que su transporte se verá afectado.

En nuestro sector cítrico, los almacenes de confección han sido sometidos en los últimos días a una fuerte presión por parte de la gran distribución española para evitar a toda costa rupturas de stock. Pese al esfuerzo y compromiso de recolectores y empleadas de los centros de manipulación, las frutas y verduras —y los cítricos muy especialmente— han sido objeto, ciertamente, de compras compulsivas en nuestro país y en determinados momentos los lineales han quedado vacíos de naranjas y mandarinas. Y este lunes, llegaba a la costa mediterránea española con sus lluvias persistentes quizá hasta el miércoles, lo que complicará todo si cabe más.

Ante situaciones tan difíciles para todos como la presente, con el decreto del Estado de Alerta ya sobre la mesa y con los ciudadanos confinados en sus casas pero con la obligación de seguir yendo a trabajar si no pueden hacerlo desde su domicilio, conviene más que nunca establecer prioridades. El Gobierno central ya ha asumido buena parte de las competencias autonómicas y creado un gabinete de crisis conformado por cuatro ministros: el de Interior, Fernando Grande-Marlaska, la de Defensa, Margarita Robles, el de Transportes, José Luis Ábalos y por supuesto el de Sanidad, Salvador Illa. Quizá no hubiera sido mala idea incorporar a un quinto elemento clave, el de Agricultura y Alimentación, Luis Planas. El tiempo lo dirá pero, atendiendo a cómo se están desarrollando los acontecimientos parece claro que casi tan relevantes como las medidas tomadas para garantizar la atención sanitaria a los enfermos se antoja el hecho de evitar las dosis de pánico que ya se están comenzando a dar por el temor a una ruptura en el suministro alimentario.

Los mensajes tranquilizadores en este sentido pronunciados por las autoridades —que se han sucedido a lo largo del pasado fin de semana— se agradecen, pero más aún que se tomasen medidas efectivas para asegurarse que la cadena de suministro alimentario no se verá demasiado alterada. Las frutas y hortalizas, atendiendo a la obligación de permanecer todo cuanto se pueda en los hogares, se antojan un producto especialmente sensible, crítico y conveniente a un tiempo. Crítico porque se trata de perecederos con una capacidad de almacenamiento y vida comercial limitada y conveniente en términos nutritivos y saludables, por las bondades que a estas alturas conocemos todos, especialmente porque contribuyen a reforzar el sistema inmunológico. En nada ayudaría a la salud de los confinados en sus casas que estos productos faltasen a las mesas por lo que convendría tomar medidas —ya—. En nuestro sector, tenemos constancia de que ya hay problemas puntuales en la llegada de naranjas y mandarinas a los puntos de venta españoles, que se han cerrado mercados municipales en Cataluña, pero también empiezan a darse fallos en Italia y en menor medida en Alemania, Austria... Son dificultades, retrasos, solo complicaciones... de momento.

■ DOS PLANOS

Cabría actuar por ello en dos planos. De un lado, el #yomequedoencasa, con ser un eslogan efectivo para concienciar a la población sobre la gravedad de la situación en términos epidemiológicos, no puede seguir

La coordinación europea en el cierre unilateral de fronteras está brillando por su ausencia

Las medias sanitarias no afectan a las mercancías pero su transporte sí se verá afectado

La gran distribución española está sometiendo a una gran presión al sector

siendo un valor absoluto porque hay determinados sectores —como el nuestro— en los que el teletrabajo es imposible y la actividad debe mantenerse. Este lunes —de hecho— el absentismo era próximo a cero y el nivel de compromiso demostrado por los trabajadores está siendo, hasta el momento, sobresaliente. Del otro, las autoridades, no solo españolas sino las europeas —las del Ejecutivo comunitario y las de los Estados miembros— deberían trabajar porque las posibles medidas cuarentenarias compliquen lo menos posible el transporte de perecederos. Es un problema crítico en estos momentos pero, frente a los controles que empiezan a generalizarse en muchos pasos fronterizos, deberían establecerse corredores especiales para los alimentos, más

aún para las frutas y hortalizas. De momento, solo una medida —acogida muy positivamente, todo sea dicho— se ha tomado en el ámbito nacional. El pasado sábado se publicaba en el BOE la Resolución de 13 de marzo de 2020, de la Dirección General de Transporte Terrestre, por la que se exceptúa temporalmente el cumplimiento de las normas de tiempos de conducción y descanso en los transportes de mercancías en las zonas de riesgo o en las zonas de transmisión comunitaria significativa —como Madrid o Cataluña— dentro del territorio español. Un mínimo alivio pero el problema, reitero, no es nacional es europeo y las soluciones para flexibilizar los controles y agilizar el transporte de productos perecederos exigen el consenso de los Estados miembros, exigen el liderazgo de un ejecutivo comunitario que parece agazapado, temeroso. El Gobierno español, quizá el propio ministro Luis Planas —ahora eclipsado por un gabinete de crisis en el que no está presente— debería situar este objetivo entre sus nuevas prioridades.

■ NO SOLO EL MERCADO ÚNICO ESTÁ EN JUEGO

Insisto, la Comisión Europea (CE) parece no ser demasiado consciente de que lo que se está jugando no es solo el principio de mercado único, lo que ya es de por sí grave, se podría estar cuestionando la garantía en el suministro alimentario, lo que deberían ser palabras si cabe mayores. De momento —insisto hasta la saciedad— tal garantía se mantiene pero la amenaza sigue en el horizonte. La Organiza-

ción Internacional de Transporte por Carretera (IRU) ya envió el pasado día 12 una carta a la presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, advirtiéndole de que las prohibiciones de viajeros que se están desatando en multitud de países y los nuevos requisitos a la hora de circular están dificultando en sobremanera el suministro. “La propagación del Coronavirus y las medidas conexas ya están causando una discontinuidad masiva en el movimiento de mercancías y personas. A menos que la CE tome la iniciativa con medidas energéticas, existe un alto riesgo de escasez sin precedentes de suministros, incluidos los suministros vitales”, señalaron desde la IRU.

Dos días después, el jueves, 14 de marzo, en el paso de Brenner, entre Austria e Italia, se produjeron colas de entre 60 y 80 km. El motivo fueron los requisitos impuestos por Austria para circular por su territorio desde Italia, lo que obligaba a todos los camioneros a presentar un certificado médico que no tuviera más de cuatro días de antigüedad. Los transportistas, además, eran registrados y se les tomaba la temperatura. Una situación similar se produjo en las fronteras eslovenas. Además de la dudosa eficacia de la medida en términos de prevención epidemiológica, parece claro que este no puede ser el camino a seguir.

No es un problema nacional, es continental. El sector cítrico español, el hortofrutícola, es el principal proveedor de toda Europa y entre un 91 y un 94% de sus exportaciones se dirigen a este mercado.

(*) Directora general del Comité de Gestión de Cítricos



Es necesario que Europa llegue a un acuerdo para flexibilizar los controles fronterizos y agilizar el transporte de productos perecederos. / ARCHIVO

Manifestación “histórica” de agricultores en Zaragoza

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Las cuatro organizaciones agrarias aragonesas (Aragá, Uaga, Asaja y UPA) calificaron de “histórica” la manifestación celebrada el pasado martes por las calles de Zaragoza.

Participaron unos 5.000 agricultores, una cifra que Uaga elevaba a casi 10.000 en el comunicado de agradecimiento, y más de 1.200 tractores llegados desde todos los puntos de Aragón.

Bajo el lema “¿Quién te dará de comer mañana?”, denunciaron la grave crisis que atraviesa el sector y reivindicaron precios justos y una PAC que favorezca a los profesionales, a los jóvenes y a la explotación familiar.

Los manifestantes, hombres, mujeres, jóvenes y niños, familias enteras, recorrieron las calles céntricas de la capital aragonesa, en un tono festivo y reivindicativo, hasta concluir en la Plaza del Pilar, donde se leyó un manifiesto. La marcha pasó junto a la sede de la Consejería de Agricultura, donde se escucharon algunos gritos pidiendo la dimisión del consejero, Joaquín Olona, que, no obstante, salió a la puerta y saludó a los dirigentes de las organizaciones convocantes y a un grupo de niños que estaban en primera fila con sus tractores de juguete.

A primera hora de la mañana los tractores comenzaron a salir desde 40 municipios de las tres provincias para converger en seis columnas que entraron a la ciudad por seis puntos distintos.

Desde la concentración se dirigieron en una marcha unificada hasta el Paseo de la Independencia, donde permanecieron estacionados durante varias horas hasta que concluyó la manifestación, lo que supuso el colapso de la ciudad.

■ TRACTORADA HISTÓRICA

Las organizaciones convocantes calificaron de “masiva” e “histórica” la tractorada e indicaron que “la situación del campo es muy crítica, pues está al límite”.

Aseguraron que “siguen sobrando los motivos para estar en las calles”, porque, a pesar de que han recibido con agrado las medidas adoptadas por el Ministerio de Agricultura, consideran que el avance es insuficiente y que “las circunstancias de los profesionales agrarios han cambiado relativamente poco”.

Reclamaron unos precios justos y rentabilidad de las explotaciones. Protestaron contra el desdoblamiento rural, la burocracia y las normativas abusivas.

Denunciaron los bajos precios y las masivas importaciones sin



La manifestación de Zaragoza tuvo como lema “¿Quién te dará de comer mañana?” / ASAJA

ningún control sanitario y de trazabilidad, pero, sobre todo, incidieron en la necesidad de afrontar una reforma de la PAC que cambie el escenario actual, en el que solo el 0,4% de los perceptores tiene menos de 25 años y apenas un 9% de los que reciben ayudas están por debajo de los 40 años.

El secretario general de Uaga, José María Alcubierre, señaló que el decreto del Ministerio es “claramente insuficiente” porque “la normativa sigue dejando indefenso al primer eslabón de la cadena, al más débil, al agricultor”.

Mostró su preocupación porque el Ministerio “tenga a los mismos negociadores que hace siete años, que mantuvieron esta PAC de falsos derechos históricos que está perjudicando al sector agrario. Por ello estamos aquí con toda la gente que está defendiendo su sector y que quieren que sus pueblos y su territorio esté poblado y con gente”.

En el manifiesto leído se decía: “No somos la España vaciada, como la España llena de vida”.

■ UNA PROFESIÓN DIGNA

El secretario general de UPA, José Manuel Roche, indicó que los miles de manifestante reivindicaban “una profesión tan digna como es la agricultura y la ganadería”. Añadía que “en esos momentos la rentabilidad de nuestras explotaciones es nula, llevamos muchísimos años trabajando por debajo de los costes de producción, han convertido los problemas coyunturales en problemas estructurales. Por lo tanto hoy lo que venimos a reivindicar es que haya unos mejores precios para nuestras producciones y unas mejores políticas dirigidas a la gente que trabaja y vive en el campo”.

En referencia a los derechos históricos de la PAC, Roche apuntó que no se puede consentir que “miles de millones de euros” de toda Europa vayan destinados “a gente que nunca se ha subido en un tractor”.

Para el secretario general de Asaja, Ángel Samper, la manifestación fue “una tractorada histórica, un antes y un después de una situación caótica que se viene acumulando en el sector”.

En su opinión, “son muchos problemas los que hay en el ámbito rural y todos tienen solución, siempre y cuando haya intención de poner músculo real”.

Sobre la subida del Salario Mínimo Interprofesional advirtió que el agricultor “mal puede pagar lo que no recibe”.

El presidente de Aragá, Jorge Valero, reiteró en que el sector está harto. “No puede seguir esto así, estamos cobrando menos de lo que cobran nuestros abuelos, la PAC nos la reducen y su función que era compensar las rentas no la está cumpliendo”.

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, José Víctor Nogués, subrayó que las cooperativas son parte de la solución. “Ante el reto que hay en el mundo agrario, somos las empresas que de verdad estamos haciendo algo por el mundo rural”.

Según Nogués, una de las soluciones pasa por constituir unas cooperativas “más fuertes” que sean capaces de llegar a la exportación. “Si no somos capaces de tener el tamaño suficiente, no seremos competitivos”.

Las organizaciones agrarias suspenden temporalmente las protestas debido al coronavirus

Asaja, COAG y UPA han anunciado la interrupción de las movilizaciones ante la grave situación generada

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han apuntado —en un comunicado conjunto— que la situación generada por el coronavirus es lo suficientemente “crítica e in-

esperada” como para posponer las protestas ante la necesidad de “garantizar la producción de alimentos para la sociedad”. “Ahora es momento de ser prudentes y responsables”, han destacado desde estas organiza-

ciones, que han reivindicado el “carácter estratégico del sector agrario” para que el suministro de comida a los supermercados no se vea mermado.

“Se está demostrando que cuando hablamos de soberanía

alimentaria no hablamos de una entelequia, sino de algo muy real y tangible como es que las personas podamos seguir alimentándonos”, han insistido las organizaciones agrarias en su comunicado de prensa.

Además, el objetivo también es “paralizar las actuaciones y evitar todas las concentraciones masivas” por motivos de salud, con el propósito de ralentizar en la medida de lo posible la propagación del coronavirus.

■ SIGUEN LAS NEGOCIACIONES

Los responsables de Asaja, COAG y UPA han incidido en que en las próximas semanas continuarán las negociaciones con el Gobierno “para terminar de definir un plan de choque que

ponga fin” a la crisis que vive el sector.

Concretamente, ya se ha celebrado una mesa de negociación con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre seguros agrarios y se espera abordar también con el Ejecutivo otros asuntos como fiscalidad, costes energéticos y empleo, acuerdos de libre comercio y la transposición de la directiva sobre prácticas comerciales desleales (vinculada a la prohibición de la venta a pérdidas).

Con el lema “Agricultores al Límite”, el sector llegaba ahora a la séptima semana de protestas para denunciar el encarecimiento de costes frente a la baja remuneración que perciben por sus productos.



www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !



Agrocultivos

La superficie sembrada de patata nueva temprana sube un 10%

La siembra temprana de una parte importante de esta semilla augura una campaña precoz

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de siembra de patata nueva temprana ha finalizado con un incremento del 10% de la superficie sembrada respecto al año pasado. Así lo han confirmado desde Asociafruit, cuyo Sector de Patata se ha reunido recientemente para analizar la evolución de la actual temporada. De esta forma, han podido constatar, en base a los datos de importación de semillas, que nos encontramos ante una campaña que contará en las zonas tempranas de Cartagena y Andalucía Occidental con una superficie sembrada superior a la de 2019, que se verá incrementada en algo más de 1.000 hectáreas. Ambas zonas tempranas, según datos oficiales procedentes de ambas comunidades autónomas, sembraron la pasada campaña 10.500 hectáreas de patata.

Desde Asociafruit señalan que dada la inexistencia —a pesar de ser una demanda del sector desde hace años— de unos datos estadísticos fiables en la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, el sector acude para realizar este análisis a los datos de exportación de semilla de patata holandesa —que suponen en torno al 85% del total de la superficie sembrada— y los



En los próximos días empezarán las primeras recolecciones procedentes de las siembras más tempranas. / ARCHIVO

de semilla francesa.

Desde el punto de vista del sector, “aunque hay una superficie mayor de patata nueva sembrada, este incremento se debe fundamentalmente al incremento de patata nueva muy temprana sembrada en Cartagena (en el pasado mes de noviembre) y Sevilla (en la primera quincena de diciembre)”, indica Luis Marín, director de Asociafruit.

Preocupa la gran cantidad de patata almacenada que tiene actualmente Francia

De esta forma, “adelantando la siembra, este año el sector va a dar cobertura a la demanda de las cadenas de supermercados

nacionales que han manifestado que cambiarán a patata nueva tan pronto como la tengan disponible. La patata de almacenaje francesa mantiene un nivel de precios alto, sin embargo, los lotes de buena calidad comienzan a escasear. Hay gran cantidad de patata almacenada en Francia de muy mala calidad”, concluye.

Este hecho preocupa al sector de la patata de Asociafruit,

pues a partir de finales de abril/principios de mayo, coincidiendo con el comienzo de la recolección de nuestra patata nueva, puede haber ofertas de producto francés de muy mala calidad, lo que podría tirar los precios y arruinar la campaña española. En este sentido, el sector productor y comercializador de patata agrupado en Asociafruit indica que va a estar muy atento a este tipo de prácticas, y utilizará todos los medios a su alcance para evitar que se produzca esta situación y se siga arruinando a sus agricultores.

Aunque el inicio de la campaña con volúmenes importantes se espera para principios de mayo, en estos próximos días, ya empezarán en la zona las primeras recolecciones procedentes de las siembras más tempranas de partidas poco significativas dirigidas fundamentalmente a mercados de exportación.

Asociafruit —Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía— aglutina al 75% de las empresas productoras y comercializadoras de patata en Andalucía, representando más del 90% de los envíos de patata desde la comunidad andaluza a países de la Unión Europea y extra UE.

Descubren un nuevo gen que modula la maduración de la fresa

Este hito es de gran importancia dado que España ostenta el liderazgo en la producción de esta fruta a nivel europeo

► VF. REDACCIÓN.

Un grupo de investigación de la Universidad de Córdoba (UCO) ha caracterizado por primera vez un factor de transcripción que modula más de 600 genes implicados en la maduración de la fresa, cuestión importante dado que España ostenta el liderazgo en la producción de fresa a nivel europeo, de ahí que se busquen, mediante innovación e investigación, las herramientas para seguir siendo número uno en el mercado de esta fruta.

En esta misión, según ha informado la UCO, juega un papel importante el grupo de investigación de la Universidad de Córdoba ‘Biotecnología y Farmacognosia vegetal’, que estudia la maduración del fruto de la fresa, analizando los genes que

están relacionados con la calidad del fruto, según los parámetros de color, firmeza, aroma, sabor o textura, buscando obtener el mejor producto, de cara a su comercialización.

En esta investigación para mejorar las características y las propiedades organolépticas de este fruto rojo, acaban de describir por primera vez un gen que juega un papel muy importante en la regulación del proceso de maduración del fruto. Se trata de un factor de transcripción (FaPRE1), que es un gen encargado de traducir la señal genética y hacer que se expresen específicamente genes de color, aroma y demás características.

La evolución del fruto de la fresa está gobernado por dos hormonas maestras, ABA, que

determina el momento en el que comienza la maduración con su cambio de color, aroma e hidratación, y auxinas, que se encargan del crecimiento, es decir, que estas hormonas son las que deciden cuándo alcanza la fresa el tamaño, color y sabor adecuados para llegar al mercado.

La importancia del nuevo gen descrito recae en su papel como centinela del proceso de maduración ya que ejerce una doble tarea en la regulación de la expresión: cuando llega el momento de la maduración controla que los genes de desarrollo (auxinas) se silencien y comiencen a expresarse los genes de maduración (ABA).

De esta manera, el nuevo gen descrito aparece repentinamente cuando va a comenzar la ma-



Se trata del gen encargado de traducir la señal genética y hacer que se expresen específicamente genes de color, aroma y demás características. / ARCHIVO

duración y se asegura de que se potencien exclusivamente los genes de maduración (hasta 600 diferentes) que harán que el fruto se engalane con aromas, colores y sabores que lo hagan atractivo para ser comido y sus semillas esparcidas. Al final, todo es pura búsqueda de la perpetuación de la especie.

Este gen, descrito en el artículo publicado por los investigadores Laura Medina, Félix Martínez, Francisco Javier Molina, José Mercado, Enrique Moyano, Antonio Rodríguez, José Luis Caballero, Rosario Blanco y Juan Muñoz (jefe del grupo de investigación), se considera atípico porque necesita trabajar en equipo para lograr la transcripción de

genes. Es decir, tiene la posibilidad de potenciar y silenciar genes cuando trabaja con otro factor de transcripción básico, que tenga la función de adherirse al ADN.

Con la caracterización de este gen, el grupo da un paso más en la consecución de un mapa de regulación genética importante. Para completarlo, estudian una batería de genes reguladores que completarán el mapa.

De cara a la comercialización y al mantenimiento del liderazgo español en el campo de la producción de fresas, este avance ayudará a obtener marcadores concretos, que permitan distinguir las plantas con mejores características genéticas.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 12 de marzo de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	2,50
Aguate	3,20
Almendra	3,80
Pomelo	1,00
Avellana	3,40
Caqui	1,25
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	8,00
Cocos	0,95
Membrillo	1,00
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,90
Chumbos	1,60
Frambuesas	6,00
Grosellas	11,00
Kivis	1,60
Lichis	3,00
Lima	2,00
Limón	0,80
Fresa	6,00
Fresón	2,00
Granada	1,90
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,30
Mangos	3,10
Maracuyá	4,40
Melón Galia	1,20
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	1,10
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	2,00
Amarilla	2,00
Níspero	3,00
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	2,70
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,30
Invierno	1,20
Temprana	2,50
Piña	1,40
Pitahaya	6,00
Plátanos Canario	1,10
Importación	0,95
Manzana Bicolor	1,10
Amarilla	0,70
Verde	0,85
Roja	0,75
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,80
Rojo Pulpa Blanca	1,40
Rojo Pulpa Amarilla	1,35
Ciruela	2,20
Uva Blanca	3,00
Negra	2,50
Rambután	5,00
Sandía con semilla	1,20
Sin semilla	1,50
Naranja	0,75
Chirimoya	1,80
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,65
Ajo Seco	2,85
Tiempo	0,65
Apio	0,60
Acelgas	0,70
Batata	1,05
Borracha	1,00
Brócoli	1,10
Brecol	2,00
Calçots	0,09
Calabaza	0,60
Calabacín	0,70
Cardo	0,60
Alcachofa	0,95
Cebolla Seca	0,30
Figueras	0,67
Tierna	0,60
Pepino	0,65
Col Repollo	0,50
Bruselas	1,30
Lombarda	0,45

China	1,10
Coliflor	0,70
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,40
Larga	0,50
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,35
Espinaca	0,80
Haba	1,30
Hinojo	0,65
Perejil	0,45
Judía Bobi	2,25
Perona	2,50
Fina	2,80
Otras	1,60
Nabo	0,60
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,42
Roja	0,39
Pimiento Lamuyo	1,20
Verde	1,75
Rojo	1,20
Guisante	2,50
Puerro	0,60
Rábano	0,40
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,75
Verde	0,80
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscalo	18,00
Champiñón	1,65
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 10 al 13 de marzo de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	1,75-1,90
Limones	0,90
Manzana Golden	0,75
Naranja Navel	0,65
Pera Blanquilla	1,30
Passacrassana	1,30
Piñas	1,70
Plátanos	1,00
Pomelos	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,50
Cebollas Grano de Oro	0,30
Coliflor	0,70
Judías Verdes Perona	2,80-2,90
Lechugas	0,37-0,30
Patatas Calidad	0,30
Primor	0,70
Tomate Maduro	0,80
Verde	0,60-0,80
Zanahorias	0,40

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 2 al 8 de marzo de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,57
Almendras	9,10
Cereza / Picota	14,00
Ciruela	2,44
Chirimoya	3,26
Dátil	7,59
Fresa / Fresón	1,91
Granada	3,25
Kivi / Zespri	2,60
Limón	0,89
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott	1,25
Ortanique	1,10
Mango	3,34
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,83
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,08
Starking / R. Chief / Gloster /	
Galaxia	1,31
Verde Doncella	1,97
Granny Smith	1,53

Royal Gala / Cardinale	1,10
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,26
Melocotón / Baby Gool	6,50
Melón / Galia / Coca	1,39
Naranja Salustiana	0,55
Navel	0,75
Navelina	0,57
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,63
Nectarina	2,90
Nuez	6,22
Papaya	2,75
Pera Blanquilla o Agua	1,10
Ercolini / Etrusca	2,48
Conferencia / Decana	1,20
Piña	1,57
Plátano	1,05
Banana	0,76
Pomelo / Rubi Star	1,03
Sandía	1,48
Uva	3,01
Otros Frutos Secos	12,31
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,79
Ajo Seco	2,59
Tiempo o Ajete	7,90
Alcachofa	1,09
Apio	1,04
Batata / Boniato	1,16
Berenjena	0,76
Brócoli / Brecol	1,33
Calabacín	0,84
Calabaza / Marrueco	0,81
Cardo	1,07
Cebolla / Chalota	0,50
Cebolleta	0,93
Champiñón	1,87
Col Repollo	0,51
China	1,15
Lombarda	0,75
Coliflor / Romanescu	0,98
Endivia	2,14
Escarola	1,08
Espárrago Verde	3,52
Espinaca	0,99
Guisante	2,29
Haba Verde	1,60
Judía Verde Fina (Brasileña)	5,80
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,19
Lechuga O.V.	0,60
Cogollo	1,74
Iceberg	0,68
Nabo	0,72
Pepinos	0,92
Perejil	1,26
Pimiento Verde	1,15
Rojo (Asar)	1,14
Puerro	0,94
Rábano / Rabanilla	1,46
Remolacha	1,50
Seta	3,96
Tagarina / Cardillo	1,75
Tomate O.V.	0,92
Cherry	2,30
Daniela	0,87
Zanahoria	0,70
Hierbabuena	1,60
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,56
Añeja	0,39

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 9 al 13 de marzo de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	2,52
Hass	2,77
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Cereza Picota	11,95
Ciruelas Golden Japan y	
Songold, Amarillas	3,20
Otras Familia Black, Rojas	2,75
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	7,95
Granada Grano Elche o Mollar Elche	3,52
Guayaba/o Otras Variedades	1,45
Higo Chumbo	1,25
Seco	2,45
Verdal	7,95
Kivi Kiwigold	6,91

Pulpa Verde	3,51
Limón Fino o Primafiori	1,14
Otras Variedades	1,12
Verna	1,14
Litchi	0,95
Mandarina Clemen-Late	1,45
Clemenule	1,45
Ortanique	1,45
Manga Kent	6,45
Mango Tommy Atkins	1,45
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,45
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,45
Reineta	1,85
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melocotón Merryl y Elegant Lady, Rojo	3,45
Melón Amarillo	1,45
Futuro	1,55
Galia	1,75
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,83
Naranja Lane Late	1,15
Navel	1,15
Navel Late	1,15
Navelina	1,15
Otras Variedades	1,15
Valencia Late	1,15
Nectarina Carne Amarilla	3,45
Carne Blanca	3,70
Níspero Algerie o Argelino	1,95
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise	0,95
Papayón (2-3 kg/ud)	0,95
Pera Conferencia	1,47
Ercolini / Moretini	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	5,05
Plátanos Canarias Primera	0,95
Canarias Segunda	0,82
Canarias Extra	1,07
Pomelo Amarillo	0,85
Rojo	1,35
Sandía con Semilla	1,65
Sin Semilla	1,63
Uva Blanca, Otras Variedades	4,20
Negra, Otras Variedades	3,45
Red Globe, Roja	2,80
Frutas IV Gama	7,25
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,55
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Amarillo	1,05
Verde	1,95
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,68
Berros	1,25
Boniato o Batata	1,78
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,67
Calabacín Blanco	1,06
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	1,04
De Verano	1,08
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,36
Morada	0,95
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,70
Repollo Hojas Rizadas	0,56
Coliflor	1,21
Endivia	0,75
Escarolas Rizada o Frisée	0,98
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	4,95
Haba Verde o Habichuela	3,70
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,72
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	3,48
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,25
Romana	0,31
Maíz o Millo	0,87
Nabo	0,75
Pepino Corto o Tipo Español	0,85

Largo o tipo Holandés	0,75
Perejil	0,80
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,57
Rojo Lamuyo	1,71
Verde Italiano	2,33
Verde Padrón	3,20
Puerro	0,93
Rábano y Rabanilla	0,95
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	1,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,92
Liso Rojo Canario	1,06
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,05
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	3,10
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,95
Blanca Spunta	1,05
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 9 al 15 de marzo de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	2,33
Hass	2,20
Chirimoya Fina de Jete	3,23
Dátil Deglet Nour	3,28
Fresón Camarosa	1,90
Ventana	1,70
Kivi Otras Variedades	2,80
Pulpa Verde	2,40
Limón Verna	0,55
Mandarina Clemenule	0,71
Clemenilla o Nova	0,73
Oronules	1,20
Otras Variedades	0,92
Mango Tommy Atkins	2,20
Manzanas Fuji	0,83
Golden	0,64
Granny Smith	1,07
Reineta	1,70
Royal Gala	0,81
Melón Otras Variedades	1,70
Piel de Sapo y Similares	0,62
Naranja Lane Late	0,50
Navel	0,37
Navel Late	0,33
Navelina	0,34
Otras Variedades	0,71
Níspero Algerie o Argelino	2,48
Pera Conferencia	1,10
Otras Variedades	0,86
Piña Golden Sweet	0,83
Pitahaya o Pitaya Amarilla	4,50
Plátano Americano o Banana	1,30
De Canarias 1ª	1,15
De Canarias Extra	1,15
Macho	0,95
Pomelo Amarillo	0,79
Otras Variedades	0,45
Sandía Otras Variedades	1,90
Uva Red Globe, Roja	1,99
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,52
Espinacas	3,70
Morado	2,96
Tiempo o Ajete	1,85
Alcachofa Otras Variedades	0,69
Apio Otras Variedades	0,66
Verde	0,70
Berenjena Morada	1,10
Brócoli o Brócoli o Brecol	0,92
Calabacín Blanco	1,00
Verde	0,63
Calabaza de Invierno	0,40
Otras Variedades	0,52
Cardo	0,90
Cebolla	
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,00

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 2 al 8 de marzo de 2020. Precios origen. Semana 10/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo Limón: 0,37-0,45 €/Kg. Valor medio: 0,41 €/Kg.

Tendencia de ajuste a la baja de precio en campo. Nuevas operaciones en "stand by" paradas. A las dificultades climatológicas (vamos un mes por delante del calendario) ya conocidas en origen que generan mayor porcentaje de destrío, hay que sumar los efectos del coronavirus que provocan ralentización general en la demanda y pérdida de mercados como **Italia**. Recta final de la campaña de **limón Fino** complicada, a la espera de una campaña de **limón Verna** con 290.000 toneladas de aforo de cosecha en **España**, y con importante cosecha en **Argentina** y **Sudáfrica** donde la recolección de **limón** ya ha comenzado.

POMELO

Status quo en el mercado del **pomelo**. La oferta general sigue siendo bastante moderada. En el segmento del **Mediterráneo**, los volúmenes **españoles** siguen estando muy por debajo de los niveles medios, mientras que la oferta **israelí** se aproxima a la media. Además, la oferta **turca** se acerca a los niveles de 2019 y la oferta sigue estando compuesta principalmente por grandes calidades. La temporada **turca** debería extenderse hasta finales de marzo/principios de abril. En cuanto a los precios, nada ha cambiado y los precios se mantienen estables. En el segmento tropical, a pesar de que la oferta de la florida es todavía moderada, debido a los altos niveles de precios, las ventas son bajas. Con respecto a algunas calidades, para reducir los niveles de existencias algunos lotes se han vendido a niveles más baratos.

Grano de Oro o Valenciana	0,35	Patatas Calidad	0,43
Otras Variedades	0,71	Tomates Verdes	1,14
Cebolleta Tierna	2,20	Zanahorias	0,40
Chirivía	1,00		
Col Lombarda o Repollo Rojo	0,42		
Repollo Hojas Rizadas	0,50		
Coliflor	1,00		
Escarola Otras Variedades	1,00		
Espárrago Verde o Triguero	3,20		
Espinaca	1,20		
Guisante	2,04		
Haba Verde o Habichuela	1,47		
Jengibre	3,00		
Judía Verde Fina	3,98		
Verde Perona	4,69		
Lechuga Cogollo	2,10		
Hoja de Roble	1,00		
Iceberg	1,00		
Otras Variedades	1,00		
Romana	0,40		
Nabo	1,00		
Pepino Corto o Tipo Español	0,86		
Perejil	0,60		
Pimiento Otras Variedades	1,38		
Rojo California	1,37		
Rojo Lamuyo	1,25		
Verde Padrón	3,20		
Puerro	1,20		
Resto de Hortalizas	0,60		
Seta Champiñón	1,63		
Otras Variedades	4,40		
Tomate Asurcado Verde Raf	1,41		
Cherry	1,84		
Liso Rojo Daniela / Long Life /			
Royesta	0,68		
Liso Rojo Pera	0,88		
Liso Rojo Rama	1,29		
Liso Verde Rambo	1,37		
Muchamiel	0,68		
Otras Variedades	0,74		
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,32		
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,50		
Otras Variedades	0,40		
PATATAS	Euros/kg		
Blanca Otras Variedades (Confec.)	0,64		
Blanca Spunta (Granel)	1,00		
Otras Variedades (Granel)	0,70		
Roja Otras Variedades (Confec.)	0,64		
Mercamadrid			
Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 10 al 13 de marzo de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.			
FRUTAS	Euros/kg		
Fresones	1,85		
Limones	0,99		
Manzanas Golden	1,35		
Starking	1,05		
Naranjas Navel	0,40		
Pera Blanquilla	1,33		
Passacrassana	1,50		
Piñas	1,80		
Plátanos	0,97		
Pomelos	1,00		
HORTALIZAS	Euros/kg		
Alcachofas	1,58		
Cebollas Grano de Oro	0,38		
Coliflor	1,74		
Judías Verdes Perona	2,53		
Lechugas	0,41		
Otras Variedades	1,75		
Alcachofa Blanca Tudela	0,90		
Apio Verde	0,50		
Amarillento	0,55		
Berenjena Morada	1,15		
Otras Variedades	0,75		
Boniato o Batata	0,70		
Brócoli/Brecol	0,95		
Calabacín Verde	0,95		
Calabaza de Verano	0,55		
De Invierno	1,80		
Otras Variedades	0,60		
Cebolla Grano de Oro / Valenciana	0,30		
Babosa	0,25		
Morada	0,45		
Blanca Dulce de Ebro	0,85		
Tierna o Cebolleta	0,70		
Chirivía	0,90		
Col Repollo Hojas Rizadas	0,70		
Lombarda o Repollo Rojo	0,40		
Coliflor	1,10		
Endivia	1,90		
Escarola Rizada o Frisée	1,10		
Lisa	1,10		
Espárrago Verde o Triguero	3,10		
Espinaca	0,90		
Guisante	2,00		
Tirabeque o Bisalto	2,50		
Haba Verde o Habichuela	0,90		
Judía Verde Fina	4,25		
Verde Bobby	3,25		
Verde Perona	3,25		
Laurel	0,75		
Lechuga Romana	0,45		
Iceberg	0,45		
Cogollo	0,70		
Hoja de Roble	1,40		
Lollo Rosso	1,40		
Otras Variedades	0,30		
Nabo	0,95		
Pepino Corto o Español	0,90		
Perejil	0,80		
Pimiento Verde Italiano	1,70		
Rojo Lamuyo	1,30		
Verde Padrón	2,40		
Puerro	0,80		
Rábano y Rabanilla	1,40		
Remolacha Común o Roja	0,60		
Seta Champiñón	1,70		
Girgola o Chopo	3,40		
Tomate Liso / Daniela/Long Life /			
Royesta	0,65		
Rojo Rama	0,85		
Rojo Pera	0,80		
Cherry	1,40		
Liso Verde Rambo	0,80		
Liso Rojo Canario	0,50		
Verde Mazarrón	0,75		
Asurcado Verde Raf	3,00		
Kumato	1,15		
Muchamiel	1,80		
Otras Variedades	0,70		
Zanahoria o Carlota en Rama	0,70		
Carlota Nantesa	0,45		
Jengibre	2,40		
Name o Yame	0,95		
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,45		
Hortalizas IV Gama	3,90		
PATATAS	Euros/kg		
Nuevas	0,70		
Blanca Spunta (Granel)	0,50		
Roja Otras Variedades (Granel)	0,65		
Roja Otras Variedades (Confección)	0,65		
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/Cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.			
Mercatenerife			
Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 9 al 15 de marzo del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.			
FRUTAS	Euros/kg		
Aguacates Fuertes (local)	1,50		
Hass (local)	1,60		
Ciruelas Moradas (no local)	2,50		
Cocos (no local)	1,10		
Chirimoyas (no local)	3,25		
Fresones (no local)	2,60		
(local)	3,60		
Granadas (no local)	2,30		
Limón Otros (local)	0,90		
Primofiori (no local)	1,10		
Mandarinas Clementinas (no local)	1,40		
Clemenule (no local)	1,50		
Manzanas Golden (no local)	1,35		
Granny Smith (no local)	1,60		
Red Chief (no local)	1,70		
Royal Gala (no local)	1,55		
Fuji (no local)	2,00		
Melones Piel de Sapo (no local)	1,80		
Piel de Sapo (local)	1,60		
Amarillos (no local)	1,70		
Naranjas Salustiana (no local)	0,60		
Navel (no local)	0,80		
Zumo Pequeña (local)	0,70		
Salustiana (no local)	0,70		
Navel Late (no local)	0,70		
Nectarinas (no local)	2,10		
Nísperos (local)	2,00		
Peras Ercoline (no local)	1,85		
Devoe (no local)	1,25		
Conferencia (no local)	1,20		
Lima (no local)	2,00		
(local)	2,00		
Piña Tropical (local)	3,80		
Plátanos Extra (local)	1,10		
Primera (local)	0,80		
Segunda (local)	0,60		
Pomelos (no local)	0,80		
(local)	1,20		
Sandías (no local)	1,80		
(local)	1,50		
Uva Red Globe (no local)	3,40		
Papaya Otras (local)	0,70		
Hawaiana (local)	1,00		
Cubana (local)	0,80		
Híbrida (local)	0,90		
Guayabos (local)	1,70		
Kivi (no local)	2,50		
Kiwano (local)	1,70		
Frambuesas (no local)	15,00		
Higos Picos (local)	3,00		
Parchita (local)	2,80		
Moras (no local)	20,00		
Carambola (local)	3,00		
HORTALIZAS	Euros/kg		
Acelgas (local)	0,60		
Ajos País (local)	4,00		
Ajos (no local)	3,00		
Albahaca (local)	7,50		
Alcachofas (no local)	2,20		
(local)	3,00		
Apio (no local)	1,10		
(local)	2,50		
Berenjenas Moradas (no local)	0,80		
Moradas (local)	0,70		
Bubangos (local)	2,50		
Calabacines (local)	0,60		
Redondos (local)	0,70		
Zucchini (local)	1,40		
Calabazas (no local)	1,10		
(local)	1,00		
Cebollas Cebolletas (local)	2,00		
Blancas (no local)	0,45		
Blancas (local)	1,10		
Moradas (no local)	0,75		
Coles Repollo (no local)	0,60		
Repollo (local)	0,90		
Lombardas (no local)	0,70		
Lombardas (local)	1,20		
Coliflor (local)	1,30		
Champiñón (no local)	1,95		
Endivias (no local)	2,50		
Escarolas (local)	0,60		
Espárragos Blancos (no local)	8,00		
Trigueros (no local)	4,00		
Espinacas (local)	3,80		
Habas Verdes (local)	2,50		
Habichuelas Redondas (local)	3,80		
Coco Planas (local)	3,00		
Lechugas Batavia (local)	1,10		
Romanas Alargadas (local)	2,10		
Iceberg (local)	1,10		
Cogollos de Tudela (local)	6,00		
Hoja de Roble (local)	1,95		
Lollo Rosso (local)	1,80		
Nabos (local)	2,00		
Colinabos (local)	1,70		
Pepinos (local)	1,00		
Perejil (local)	2,60		
Pimientos Verdes (local)	1,40		
Rojos (local)	2,20		
Padrón (no local)	1,90		
Padrón (local)	3,50		
Amarillos (no local)	1,40		
Amarillos (local)	1,80		
Puerros (local)	0,80		
Rabanillas (local)	1,00		
Rábanos (local)	1,12		
Rúcula (local)	4,80		
Setas (no local)	5,00		
Tomates Pera (local)	1,20		
Salsa (local)	0,60		
Ensalada (no local)	1,60		
Ensalada (local)	1,20		
Raff (no local)	2,00		
Cherry (no local)	3,50		
Cherry (local)	2,60		
Tamarillo (local)	1,80		
Tomillo (local)	7,50		
Zanahorias Segunda (no local)	0,55		
Segunda (local)	1,10		
Primera (local)	1,90		
Batatas Otras (no local)	1,60		
Otras (local)	1,60		
De Lanzarote (no local)	1,70		
Yema de Huevo (local)	2,00		
Blancas (local)	1,50		
Laurel (local)	7,00		
Pimientos Otras (local)	3,80		
Palmeras Secas (local)	23,00		
Palmera (local)	6,00		
Berros (local)	1,80		
Arvejas (local)	4,00		
Beterrada (local)	1,40		
Cilantro (local)	2,80		
Chayote (local)	2,80		
Maíz Dulce (local)	1,10		
Ñames (local)	5,50		
Yuca (no local)	1,85		
Pantanas (local)	1,20		
Piña Milla (local)	3,30		
Brecol (local)	1,50		
Hierba Huerto (local)	3,75		
PATATAS	Euros/kg		
Papas Otras Blancas (local)	0,90		
Up to Date (local)	1,80		
King Edward (no local)	0,65		
King Edward (local)	1,50		
Cara (local)	0,80		
Negra (local)	6		

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 09, del 25 de febrero al 2 de marzo de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Otras Mandarinas		
Nadorcott	0,75-0,85	Alicante
Nadorcott	0,77-0,82	Castellón
Nadorcott	0,63-0,81	Lonja Valencia
Orri	1,00	Castellón
Orri	0,90-1,08	Lonja Valencia
Ortanique	0,24-0,26	Alicante
Ortanique	0,20-0,23	Castellón
Ortanique	0,17-0,30	Valencia
Ortanique	0,21-0,28	Lonja Valencia
Tango	0,77-0,82	Castellón
Tango	0,63-0,81	Lonja Valencia
Naranjas Navel Lane Late		
Navel Lane Late	0,24-0,31	Alicante
Navel Lane Late	0,20-0,25	Castellón
Navel Lane Late	0,19-0,29	Valencia
Navel Lane Late	0,21-0,30	Lonja Valencia
Navel Powell	0,30-0,31	Alicante
Navel Powell	0,21-0,42	Valencia
Navel Powell	0,30-0,37	Lonja Valencia
Naranjas Blancas Salustiana		
Valencia Late	0,19	Castellón
Valencia Late	0,23-0,32	Valencia
Valencia Late	0,21-0,30	Lonja Valencia
LIMONES		
Fino	0,38-0,45	Alicante

HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga		
	0,20-0,65	Alicante
	0,64	Castellón
	0,96-1,60	Valencia
Ajo Tierno (garba)	0,97-1,46	Alicante
Alcachofa Consumo fresco	0,25-0,91	Alicante
Consumo fresco	0,40-0,85	Castellón
Consumo fresco	0,35-0,70	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,80	Alicante
Industria Perolas	0,10-0,17	Alicante
Industria Troceado	0,19-0,25	Alicante
Industria Troceado	0,28-0,32	Castellón
Apio Verde	0,20-0,34	Alicante
Verde	0,30-0,38	Castellón
Berenjena Rayada	0,73-0,95	Alicante
Boniato Blanco	0,92-0,98	Alicante
Rojo	0,61-0,62	Alicante
Calabacín	0,43-0,56	Alicante
Calabaza Redonda	0,68-0,77	Castellón
Redonda	0,53-0,62	Valencia
Tipo Cacahuete	0,39-0,47	Alicante
Tipo Cacahuete	0,28	Castellón
Tipo Cacahuete	0,40-0,44	Valencia
Cebolla Tierna (manejo 3 uds.)	0,52-0,60	Alicante
Tierna (manejo 3 uds.)	0,53-0,66	Valencia

Col China	0,47-0,53	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Brócoli	0,20-0,65	Alicante
Brócoli	0,45	Castellón
Brócoli Industria	0,10-0,15	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,13-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,26-0,28	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,24-0,29	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,15-0,25	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,17-0,27	Castellón
Coliflor Blanca	0,20-0,49	Alicante
Blanca	0,30-0,47	Castellón
Blanca	0,43-0,54	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,26	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,30-0,31	Castellón
Hoja Rizada	0,15-0,29	Alicante
Hoja Rizada	0,30-0,40	Castellón
Hoja Rizada	0,35-0,41	Valencia
Industria	0,32-0,35	Castellón
Espinacia	0,63-1,00	Alicante
	1,26-2,10	Valencia
Haba Muchamiel	0,41-0,69	Alicante
Muchamiel	1,06-1,28	Castellón
Valenciana	0,72-1,16	Alicante
Lechuga Iceberg	0,08-0,36	Alicante
Little Gem	0,14-0,25	Alicante

Maravilla	0,25-0,43	Castellón
Romana	0,10-0,15	Alicante
Romana	0,20-0,27	Castellón
Romana	0,24-0,31	Valencia
Trocadero	0,25-0,70	Castellón
Mini Romana	0,32	Alicante
Patata Blanca	0,36-0,71	Alicante
Tomate Acostillado	0,77-1,46	Alicante
Daniela	0,43-0,56	Alicante
Pera	0,68-0,72	Castellón
FRUTOS SECOS Euros/Kg Zona		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,86-4,96	Alicante
Comuna	4,90-5,10	Castellón
Largueta	5,06-5,16	Alicante
Marcona	6,26-6,36	Alicante
Marcona	6,30-6,35	Castellón
Planeta	4,86-4,96	Alicante
CEREALES Euros/Kg Zona		
<i>(Almacén. Cotización)</i>		
Arroz Cáscara Redondo	0,34-0,35	Valencia
INDUSTRIALES Euros/Kg Zona		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
Garrofa Entera	0,55-0,61	Castellón

Limón	0,95
Manzana Royal Gala	0,80
Golden	0,87
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,75
Naranja	0,90
Pera	0,70
Conferencia	0,85
Piña	1,25
Plátano de Canarias	0,80
Banana	0,90
Papaya	1,60
Pomelo	0,95
Uva Blanca	1,45
Roset	1,50
VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Boniato Rojo	1,10
Boniato	0,85
Calabacín	0,75
Cebolla Blanca	0,69
Dulce	0,72
Cogollos	0,75
Guindilla	1,45
Jengibre	2,25
Judía	1,00
Lechuga Romana	0,45
Patata	0,47
Nueva	0,58
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	1,85
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,75
Pera	0,90
MM Raf	0,75
OTROS Euros/kg	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 5 de marzo de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	166,00
Rama campo 2ª	133,00
AVENA	
Avena Blanca	183,00
Rubia	183,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	163,00
Pienso +62 kg/hl	168,00
CENTENO	
Centeno	173,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	179,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	242,00
Duro Proté=12%	237,00
Extensible Chamorro	222,00
Forrajero	192,00
Gran Fuerza w 300	214,00
Media Fuerza w -300	201,00
Panificable	195,00
Triticales	181,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	221,00
Yero Grano	211,00

Lonja de Barcelona

Precios de cereales, frutos secos y legumbres, en la Lonja de Barcelona del 10 de marzo 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00

CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	182,00
CENTENO	
Centeno	177,00
COLZA Importación 34/36%	238,00
GARROFA	
Harina	190,00
Troceada	200,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	189,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	217,00
Semillas de Girasol	370,00
Torta de Girasol	210,00
Girasol Importación 28/3	200,00
MAÍZ Importación	178,00
Importación CE	185,00
MUO Importación	420,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	335,00
Soja Nacional 47%	333,00
Salvados de Soja	179,00
SORGO Importación	190,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	158,00
Forrajero	205,00
Panificable, mín. 11	214,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	7.850,00
Largueta 12/13 mm.	6.800,00
Largueta 13/14 mm.	7.200,00
Marcona 14/16 mm.	9.700,00
Marcona 16 mm.	10.000,00
AVELLANAS	
Negreta en grano	6.300,00
LEGUMBRES	
ALUBIAS	
Importación Argen.	1.325,00
Importación Michigan	1.300,00
Pinta Bañeza	1.495,00
Planchet Bañeza	2.520,00
Carillas	1.250,00
GARBANZO	
Import. Méjico	1.350,00
Import. Méjico	1.290,00
Import. Méjico	1.260,00
Import. USA	1.170,00
Import. USA	1.090,00
LENTEJAS	
La Mancha 7/9 mm	1.195,00
La Mancha 6/7 mm	1.025,00
Import. USA Par.	835,00
Import. USA Reg.	880,00

Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 11 de marzo de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	182,00
Cebada 64 kg/hl	180,00
Trigo Pienso	202,00
Panificable	206,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 5 de marzo de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

TRIGO DURO	Euros/Tm
Grupo TD 1	251,00
Grupo TD 2	246,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB 3	202,00
Grupo TB 4	200,00

Grupo TB 5..... 200,00
Resto de parámetros comerciales de trigos establecidos según R.D. 190/2013. Los precios tendrán corrección por grados.

OTROS PRODUCTOS	Euros/Tm
Cebada	175,00
Avena	200,00
Maíz	174,00

Próxima sesión, 19 de marzo de 2020.

Información de los precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba, del día 10 de marzo de 2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
Salustiana, calidad 2ª	0,19-0,20
Lane Late, calidad 1ª	0,27-0,29
Lane Late, calidad 2ª	0,22-0,26
Navel Powell y Barfield, 1ª	0,29-0,33
Valencia Midnight 1ª	0,39-0,40
Naranja Industria Grupo Navel	0,14-0,15
Naranja Industria Grupo Blanca	0,14-0,15

NOTA: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria. Los precios son sobre camión.

Mercado con escasa actividad. Se deja de cotizar la Salustiana de 1ª y la Tango por falta de fruta y operaciones. Repetición general del resto de variedades de fresco. Ligera subida de las variedades para industria. La parte superior de las horquillas se corresponde este año con diferentes calibres en función de la variedad. La próxima sesión se celebrará el 17 de marzo de 2020.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,52
Largueta	5,50
Comuna	5,26
Ferragnes	5,38
Garrigues	5,38
Guara	5,37
Ramillete	5,46
Comuna Ecológica	9,05

Lonja de León

Información de precios orientativos agrarios del día 11 de marzo de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	191,00
Cebada	169,00
Centeno	164,00
Avena	190,00
Maíz	172,00
ALUBIAS	
Canela	1,25
Negra	2,20
Palmeña Redonda	1,60
Planchada	1,20
Plancheta	1,45
Pinta	0,80
Riñón de león	0,95
Redonda	1,00
PATATAS	
Agria	200,00
Kennebec	190,00
Red Pontiac	190,00
Red Scarlett	160,00

Hermes	170,00
Yona	160,00
FORRAJES Euros/Tm	
Alfalfa paquete en rama	192,00
Paquete deshidratado	226,00
Paja 1ª (Cebada)	54,00
Veza forraje de 1ª	156,00
Forraje	126,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 9 de marzo de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	8,20
Pelona	3,50
Común	4,60
Largueta	4,85
Mallorca	4,50
Marcona	6,05
Mollar	4,50
Mollar cáscara	1,10
Rofes cáscara	1,05
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,65
Tonda, libra	1,70
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,85

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 9 de marzo de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	197,00
Cebada P.E. (+64)	176,00
Avena	195,00
Centeno	171,00
Triticale	186,00
Maíz (14°)	183,00
FORRAJES Euros/Tm	
Paja, paquete grande	66,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 12 de marzo de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	192,00
Avena	180,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	169,00
Centeno	165,00
Colza	320,00
Girasol 9-2-44	305,00
Paja Empacada	56,00

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 2 al 8 de marzo de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** Los cereales de invierno muestran un desarrollo acelerado a consecuencia de las altas temperaturas, observándose como estado más avanzado el encañado. ■ **De primavera:** **Cádiz:** En las comarcas de **La Janda**, las tierras se están preparando para la siembra del **arroz**, aunque este año habrá restricciones del 30% en la superficie debido a la falta de agua. **Sevilla:** Comienza el ciclo del cultivo de los **cereales de primavera** con la siembra y nascencia de los **maíces dulces** con cobertura plástica y los **maíces grano** de siembra convencional. Tras el desaguado y secado de la tierra, se inician las labores preparatorias del lecho de siembra de las tablas de **arroz**.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

Sevilla: Desarrollo acelerado en la **patata temprana** y de **media estación** en las cuales se ve mucha superficie este año en la provincia, las parcelas más precoces están cerrando los huecos entre plantas en el lomo (BBCH 35). Se aplican riegos, abonados y dan comienzo los tratamientos fungicidas. La **patata extratemprana** se encuentra en fase de tuberización y retirándose los plásticos de cobertura.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de la zona de **Níjar**, la **berenjena** se sigue recolectando, con 2-4 cortes diarios, del tipo **semilarga**. Pronto se empezará a recolectar el **tomate de ciclo corto**. Los **tomates de ciclo largo** siguen con problemas de hongos y de bacterias, pero más atenuados que en semanas anteriores. Los **calabacines** viejos se están terminando para poner **sandías**, fundamentalmente. Se observa un aumento de la superficie de cultivo de **calabacín** para primavera, cotiza más alto el **calabacín Fino** que el **Gordo**. Las plantas de **sandía** siguen presentando un desarrollo óptimo, y ya se están introduciendo las colmenas en los invernaderos. En los invernaderos del **Poniente**, las plantaciones más tardías de **pimientos** continúan con la recolección. El resto, se han arrancado para plantar **melones** o **sandías**. Los cultivos de **ciclo largo** de **tomates** continúan en plena producción. Los **tomates de primavera** no se están recolectando todavía. Se han realizado plantaciones nuevas de **berenjenas** que permanecerán hasta el verano. En aquellas de **ciclo largo**, continúa la recolección. En los **pepinos**, se están arrancando las plantaciones de media campaña y entutorando las plantaciones de primavera. Continúan los **calabacines** en plena producción, y en las nuevas plantaciones se sigue formando la mata. Continúa en los **melones** y **sandías** el crecimiento de las plantas y siguen los trasplantes desde los semilleros de las plantaciones más tardías. **Granada:** En la zona de **Albuñol** y **Motril** el cultivo de **tomate Cherry** se está desarrollando correctamente debido a las buenas condiciones climatológicas. Se están produciendo picos de rendimientos debido a las altas temperaturas que se producen por el día. Las producciones están siendo de 0,5-1 kg/m² aproximadamente. Se aplican inductores de floración y cuaje, los cuales están compuestos por **boro** y **malibdeno**. Prosigue la recolección del **pimiento Italiano** que se encuentra en recolección con 7 kg/m² y el **pimiento Lamuyo rojo** se está sembrando en semilleros. En la zona de **Motril** la recolección cultivo de **pepino**, se encuentra al 80%. Este año los rendimientos han descendido un 15-20% debido a que las variedades de invierno están sufriendo temperaturas demasiado elevadas, las cuales eran idóneas para variedades de verano. Las producciones rondan los 8-10 kg/m² cuando en años anteriores estaban en 12-14 kg/m². Se están realizando labores de limpieza con **azufre** como labor de desinfección. Se prevé que a partir de marzo el **pepino** sea un cultivo minoritario en detrimento de **melón** y **sandía**. **Huelva:** Los datos de producciones de **fresa** hasta la fecha se sitúan en la zona de **Almonte** en 102-104 gramos por planta para algunas variedades, se sigue recolectando en los invernaderos que están teniendo problemas de humedad por las noches y por las mañanas de niebla. En las fincas se está tratando con fungicidas y contra el **oidio**. Los tratamientos se realizan con **extractos vegetales** y **extracto de sauce** entre otros productos. La **frambuesa** está muy adelantada para la fecha actual, en concreto un mes. Se está sacando fruta de la variedad **Adelita**, entre otras. La producción está siendo escalonada y hay parcelas que producen de 200-500 kg/ha y llega hasta 500-1.000 kg/ha. En los **arándanos**, se está en plena recolección de la variedad **Ventura** y se están iniciando otras como **Rocio** que comenzó esta semana. Se recolectan **moras** de diferentes variedades entre ellas, la **Loch Ness**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** Las plantaciones de **lechuga** continúan en diversos estados fenológicos. Con una densidad de 70.000 plantas por hectárea, se ha producido un 20% de mermas de los tipos **Iceberg** y **Romana**. La recolección de la **coliflor** está llegando a su fin. Se recolectan de 42.000 a 43.000 piezas por hectárea. La variedad más empleada en esta zona es la **Casper**. La recolección de los **apios** seguirá unas 4 semanas. Se están produciendo mermas del 10% con unas producciones de 40.000-45.000 plantas por hectárea. **Córdoba:** Las **cebollas** presentan un estado fenológico entre "La base de la hoja comienza a engrosar", y "8 hojas visibles". Al igual que está ocurriendo con los **ajos**, se le dan riegos por aspersión de 4-5 horas a la semana y se aplican tratamientos fungicidas. **Granada:** En la zona de **la Vega**, el cultivo de **ajo** se desarrolla correctamente. Debido a la falta de humedad en el terreno se están aplicando riegos por aspersión. Se observa el estado fenológico predominante "BBCH 43 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 30% de su diámetro final)", sin embargo, el estado fenológico más avanzado es el "BBCH 45 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 50% de su diámetro final)". Las variedades más sembradas son el **ajo Chino**, el cual forma el 70% de la superficie cultivada y el **ajo Castellano** que forma el 30% de la superficie cultivada. El **ajo Chino** fue sembrado en septiembre y el **ajo Castellano** en octubre-noviembre. En **la Vega** de **Granada** y **Alhama** el cultivo de **alcachofa** se desarrolla positivamente, aunque se detecta una pequeña falta de humedad en el terreno. Actualmente la planta mide unos 25-30 cm. En la zona de **la Vega** el cultivo de **espárragos** se desarrolla positivamente, encontrándose en recolección. En la zona de **la Vega** de **Granada** el cultivo de **cebolla** se está desarrollando de forma óptima. El estado fenológico de la **cebolla Babosa** predominante es el "BBCH 19 (novena hoja visible)" y el más retardado es el "BBCH 18 (octava hoja claramente visible)". El estado fenológico más avanzado es el "BBCH 43 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 30% de su diámetro final)", no ha evolucionado ya que el bulbo o fuste no ha alcanzado el 50% de su diámetro final. Se está realizando siembra directa de **cebolla Reza** y se prevé que en 15-20 días se realicen plantaciones de **cebolla** de esa misma variedad. En el norte de la provincia se está iniciando tímidamente la plantación de **lechuga** esperándose que se desarrolle más intensamente en las próximas semanas. **Jaén:** El estado fenológico para los **ajos Spring** es el "BBCH 43 (comienzo del engrosamiento del bulbo)". En la comarca de **La Loma**, se observan parcelas de **ajos Chinos** con estados que van desde 6 hojitas hasta una altura de 15-20 cm comenzando el en-

grosamiento del bulbo. En las fincas se aplican tratamientos fungicidas contra el **mildiu**. El estado fenológico más avanzado de las **cebollas** es el "BBCH 41 (La base de la hoja comienza a engordar)" y el más retrasado "BBCH 19 (9 o más hojas visibles)". El cultivo presenta un estado avanzado, debido a las altas temperaturas de estos meses. Se aplican abonados con riqueza de **potasa** y tratamientos fungicidas para el **mildiu** en las fincas. Las parcelas de **coles** y **coliflores** se encuentran recolectándose. Se ha iniciado la recolección de **lechugas** de algunas pequeñas parcelas. Continúa la recolección del **espárrago verde**. En las parcelas de **espárrago blanco** se levantan plásticos y cortan. Como en otros cultivos, la campaña está adelantada debido a las temperaturas. **Sevilla:** El desarrollo radicular de la **zanahoria** se encuentra al 70% (BBCH 47) en las parcelas más adelantadas. Se aplican riegos y abonados con **potasa**. En las **cebollas tempranas** se observan los primeros estadios entre "BBCH 16 (6 hojas)" y "BBCH 19 (9 hojas)" y el "BBCH 42 (iniciando el desarrollo de los bulbos)" en las parcelas más adelantadas. Se aplican riegos y abonados. Están avanzando las labores de trasplante en las parcelas destinadas a **melones** y **sandías** sobre plástico negro y con cobertura de manta térmica en **la Marisma**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En zonas cálidas y debido a las altas temperaturas, las **almendras** ya tienen un tamaño considerable y con buen desarrollo vegetativo. Continúan los labores para eliminar hierbas. El estado fenológico dominante en variedades **extratempranas** es "1 (fruto joven)", en **tempranas** "H (fruto cuajado)" y en **tardías** el "F (flor abierta)". **Córdoba:** El estado fenológico dominante en los **almendros** oscila entre "F (Flor abierta -antesís)" y "G (Caída de pétalos)". Las variedades más **tardías** están entre "D" (Aparece la corola) y "E" (Aparecen los estambres y el estigma). La floración invernal no es la más favorable para el cultivo debido a que las poblaciones de insectos son menores y con menor actividad ya que, aunque la mayoría de las nuevas plantaciones son de variedades auto fértiles, la polinización cruzada mejora la calidad y la producción. **Granada:** En la zona de **Guadix**, los **almendros** tanto de variedad **tardía** como **temprana** se encuentran mayoritariamente en el estado fenológico "F (flores abiertas)". En la comarca de **Alhama**, las variedades **tempranas** y **tardías** se encuentran en el estado fenológico "F (flores abiertas)". En la zona de **Baza**, los **almendros** de variedad **temprana** y **tardía** están en el estado fenológico "F (flores abiertas)". Se realizan aplicaciones de **cobre** y **aceite de parafina** sobre el tronco para prevenir ataques de pulgón. En todas las comarcas se aprecia ya un porcentaje variable de fruto cuajado. **Jaén:** Las variedades tempranas de **almendro** han sufrido la caída de pétalos y las más tardías están en plena floración. **Sevilla:** Plena floración en las parcelas de **almendro**. ■ **Frutales de hueso:** **Almería:** Los **cerezos** se encuentran en el estado fenológico "F (Flor abierta)" y como más retrasado se observa el "C (Botones visibles)". **Granada:** En la zona de **Iznalloz** y **Guadix**, el cultivo de **cerezo** se encuentra en diversos estados entre ellos principalmente el estado fenológico "A (yema de invierno)" y "B (Yemas hinchadas)". **Jaén:** Los **cerezos** de la comarca de **Sierra Mágina** se encuentran paralizados, el movimiento del árbol se espera se produzca en unos 10 días. Se han aplicado tratamientos fungicidas con **cobre** aplicando 2-2,5 litros por cada 1.000 litros de caldo. **Sevilla:** Plena floración, cuajado y brotación en las parcelas de **frutal de hueso**, ya se ve fruta cuajada en las parcelas más precoces. Se produce el inicio de la floración del **caqui**. ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** En **Motril** continúa la recolección de **aguacate** de la variedad **Hass**. La recolección está finalizando, ya que los meses fuertes han sido diciembre, enero y febrero con unas producciones máximas de 12.000 kg/ha y unas mínimas de 6.000 kg/ha. En estos momentos los rendimientos están en torno a unos 7.000-8.000 kg/ha. Se está empezando a recolectar tímidamente la variedad **Reed** que estará en plena cosecha en abril. Se prevé que la **Lamb Hass** comience su recolección en mayo. En **la Costa**, al cultivo de **mango** se le está quitando manualmente la primera floración que es temprana y abundante con el fin de producir una segunda floración. El cultivo de **nispero** evoluciona rápidamente debido a las buenas temperaturas. La gran mayoría se encuentra en el estado fenológico "1 (fruto joven)" y "J (fruto en evolución de madurez)". Se realiza el aclareo de frutos dejando 3-4 frutos por tallo para dar más calibre. **Málaga:** La recolección de los **aguacates** en la comarca **Centro Guadalhorca** está teniendo unas mermas de producción del 20-30% con respecto al año pasado. Se está aplicando **nitrito potásico** y **sulfato potásico** por goteo. El cultivo de los **mangos** se encuentra muy adelantado, de 2 a 3 semanas, debido a las condiciones climatológicas que se han dado. La floración en las plantaciones más tempranas está comenzando. Se le está aplicando abonado complejo ternario del tipo 12-12-17 con una dosis de 1 kg/ha. La campaña de los **nisperos** ha comenzado en la provincia. En las plantaciones de **nisperos** de **Estepona** la recolección se está iniciando. Las variedades que predominan en la zona son **Algerie** y **Golden Nugget**. Los calibres hasta el momento están siendo inferiores al año pasado a causa de la falta de lluvias. Se están dando los calibres M, G y GG.

CÍTRICOS

Almería: En el **Alto Almanzora** se está cosechando **naranja** para industria. En otras zonas, se siguen recogiendo **naranjas** de la variedad **Navel Lane Late**. Se está abonando, labrando y podando, en las parcelas ya recolectadas. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es el "B (Yema hinchada)". En campo se recolectan variedades de **naranjas** de **media estación** y **tardías**, como las **naranjas Salustianas**, **Navelate**, **Lanelate**, **Navel Powell**, **Valencia Late**. Se realizan tratamientos fungicidas, así como de abonado y se podan parcelas ya recolectadas. **Málaga:** Los **naranjos** y **mandarinos** se encuentran muy adelantados con respecto a otros años debido a las condiciones climáticas. En estos momentos se están recolectando **Lane Lates** con unos precios medios mejores que el año pasado y rendimientos menores. La campaña del **limón Fino** en **Estepona** está finalizando. Las cotizaciones han sido bajas y la producción media de la zona ha oscilado entre los 10-15 tn/ha. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es el "C (aparición de los botones florales)" y con el "F (flor abierta)" las variedades más adelantadas. Prosigue la recolección de variedades de media estación de **naranjas** como **Salustiana**, **Navel Late**, **Lane Late**, **Chislett** y **Navel Powell**. Se realizan podas en las parcelas ya recolectadas. Aplicación de tratamientos herbicidas y fungicidas.

OLIVAR

En **Almería**, **Córdoba** y **Jaén** se están terminando las podas. En **Sevilla**, el **olivar**, tanto de **mesa** como de **almazara** se encuentra en estado fenológico dominante (A) de yema de invierno, aunque empiezan a evolucionar a flor (B) en las zonas más precoces. Se van rematando las labores de tala y poda seguidas de la eliminación de restos.

BLANCO

Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	630,00-650,00
Guadamar Extra.....	680,00-700,00
Largo Indica, disp. Valencia ..	590,00-600,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val.	300,00-310,00
Medianos Gruesos, disp. Val.	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Semilla Algodón, dest. Val.	278,00-280,00
Trigo, tipo 5 (nacional),	
disponible Valencia	208,00-209,00
Trigo Pienso Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	212,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	323,00
47% alta proteína, disp. Barc.	333,00
Cascarilla de Avena, dest. Valencia ...	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér.	180,00-210,00
Harina Girasol Integral, 28%	
disponible Tarragona	200,00-201,00
disponible Andalucía	170,00-171,00
Harina Girasol Alta proteína (36%),	
disponible Tarragona	217,00-218,00
Palmiste, dest. Valencia	183,00-184,00
Harina de Colza,	
disponible Puerto Castellón	242,00
Gluten Feed, disp. Valencia ..	189,00-190,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
disponible Castilla-León.....	200,00
Import., disp. Tarragona ..	189,00-190,00
Import. disp. Andalucía	190,00-191,00
Pulpa Seca Naranja, Sagunto ...	173,00
Salvado de Trigo Cuartas,	
disponible Valencia	168,00-170,00
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
GARROFOS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares	
(Poca disponibilidad, origen)	
Entera Zona Valencia	650,00
Zona Alicante.....	600,00-650,00
Zona Castellón	500,00-600,00
Zona Tarragona.....	550,00-600,00
Zona Ibiza.....	480,00
<i>Precios tonelada/granel según rendimientos</i>	
Troceada Integral, origen.....	180,00-185,00
Sin Harina, origen.....	200,00-210,00
Troceado Fino, disp. origen....	175,00-180,00
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
Garrofin, euros/tonelada. Origen	
Poca disponibilidad....	6.500,00-6.750,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.050,00
Pintas Granberry	1.600,00
Michigan.....	1.600,00
Cannellini Argentina 170/100	1.400,00
Great Northen.....	1.100,00
Blackeyes	1.500,00
Negras	1.400,00
Garrofin	2.150,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.550,00
Nuevos 34/36	1.950,00
Nuevos 50/52	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá	1.050,00
Stone	850,00
Pardina Americana.....	1.000,00
<i>Precios euros/ton. en mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disp. origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disp. origen	1.900,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano	
runner 38/42, disp. Valencia	1.850,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	9.700,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	8.500,00
<i>Precios tonelada, en mercancía envasada.</i>	
Marcona prop, pocas operac. Val. ...	6.500,00
Largueta prop, pocas operac. Val. ...	5.300,00
Comuna prop, pocas operac. Val. ...	5.500,00
Comuna Ecológica, disp. Valencia. ...	9.300,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm, disp. Val. ...	9.500,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria, disponible Valencia.....	400,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	460,00
Elodie, origen Francia, disp. Val.....	340,00
<i>Precios/t, s/origen/calidad envasada 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Grano, calibres 1 al 6, almacén,	
restos temporada, origen....	60,00-100,00
Variedad Grano, calibres 1 al 6, cámara	
disponible origen	160,00-200,00

Generalitat Calalunya

Evolución semanal de los precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 2 al 8 de marzo de 2020, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	Euros/Kg
Mercolleida (Semana 10)	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +	0,33
Verde Americana 70+.....	0,38
PERAS	
Blanquilla 58 i +	0,70
Conférence 60 i +	0,68
HORTALIZAS (Semana 10) Euros/Kg	
Tarragona	
Acelga.....	0,47
Alcachofa.....	0,41
Col	0,18
Coliflor	0,17
Escarola	0,23
Espinaca.....	0,48
Puerro	0,40
El Llobregat	
Apio (unidad)	0,50
Acelga.....	0,40
Brócoli (unidad).....	0,75
Calçot (unidad)	0,08
Alcachofa.....	1,05
Cebolla Tierna (manojos).....	0,60
Col (unidad).....	0,45
Coliflor (unidad).....	0,65
Lechuga Romana (unidad).....	0,50
Escarola	0,65
Espinacas	0,70
Habas.....	1,20
Zanahoria	0,40
Puerro (manojos).....	0,60
El Maresme	
Ajo Tierno (manojos)	0,55
Apio (unidad)	0,60
Acelga (manojos)	0,45
Calçot (unidad)	0,08
Alcachofa.....	1,10
Cebolla Tierna (manojos).....	0,80
Col Hoja Lisa (unidad).....	0,55
Lechuga Romana (unidad).....	0,50
Hoja Rizada (unidad)	0,50
Espinaca.....	0,70
Perejil (manojos).....	0,40
Zanahoria (manojos)	0,50
Puerros.....	0,50
Rábano (manojos).....	0,30
<i>(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)</i>	
La Rioja	
Observatorio de precios agrarios percibido por el agricultor, del 2 a 8 de marzo de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).	
CEREALES Euros/Tn	
Trigo Media Fuerza	19,38
Trigo Pienso	18,48
Cebada Malta	17,73
Cebada Pienso	16,38
PATATAS Euros/Tn	
Consumo libre	18,00
Consumo contrato	14,00
Industria frito	14,00
Industria congelado	11,80
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg	
<i>(Precios salida almacén sin IVA)</i>	
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	1,90
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª (Pie Cortado)	0,78
Seta Ostra, Granel.....	2,20
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00
HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga Amarilla.....	0,50
Verde	0,45
Borrajá con Hoja Sucia.....	0,50
Lechuga Rizada (doc).....	1,90
Cogollos.....	2,10
Cardo	0,25
Repollo Hoja Rizada.....	0,17
Coles de Bruselas.....	0,60
Coliflor (doc)	8,00
Brócoli.....	0,45
Alcachofa fresco (doc).....	1,35
FRUTAS Euros/Kg	
PERA	
Blanquilla 58+	0,55
Conférence DOP	0,58
Conférence 60+	0,53
MANZANA	
Golden 70+	0,35
Fuji 70+	0,41
ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg	
Común	0,90
Largueta.....	1,15
Marcona	1,32
Floración Tardía.....	1,46
Ecológica.....	1,99

Anecoop crece en el marco de un ejercicio duro y complejo

El volumen comercializado ha aumentado un 3,8% y la facturación un 1,5%

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Anecoop expuso la semana pasada en Murcia los principales resultados correspondientes a la campaña 2018-2019. En el marco de un ejercicio duro y complejo, la cooperativa agroalimentaria presenta cifras de crecimiento en volumen comercializado y facturación global. El grupo analizó los datos más significativos de la temporada en su asamblea general, ante más de 300 socios, representantes de sus 71 cooperativas y empresas agrarias asociadas en toda España. El acto contó con la presencia en la clausura del presidente de Murcia, Fernando López Miras, y del consejero de Agricultura, Antonio Luengo Zapata, así como el secretario autonómico de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Francisco Rodríguez Mulero, y otros representantes de entidades agrarias.

En la campaña 2018-2019 Anecoop ha superado un volumen comercializado de 842.800 toneladas, un 3,8% más que en el ejercicio precedente, y los 713 millones de euros de facturación, lo que supone un incremento del 1,5% respecto a la campaña anterior. Además, el consolidado de todas las empresas del grupo, que confirma su liderazgo en Europa, asciende a 1,1 millones de toneladas comercializadas y supera los 906 millones en su cifra de negocio. Con estas cifras, desde la cooperativa de segundo grado señalan que continúan en ascenso “en una campaña marcada por la crisis de precios, el cierre de explotaciones por pérdida de rentabilidad y la competencia desleal”.

Respecto a los resultados obtenidos, el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, afirmó que han continuado con su “tendencia de crecimiento en una situación de crisis del campo global, apostando con fuerza por el cooperativismo agroalimentario, profesional y dimensionado, que no camine hacia una agricultura sin agricultores”. Sobre la crisis del campo subrayó que “los agricultores afrontan una presión sostenida en el seno de una cadena alimentaria desequilibrada. Otro factor influyente es la competencia desleal. Competimos con frutas y hortalizas de otras procedencias en las que los requisitos de producción no son, ni de lejos, los que se nos exigen a los productores europeos”.

Monzón afirmó que en Anecoop no tienen “la solución mágica a un problema global. No obstante, en nombre de los cerca de 25.000 agricultores a los que representamos, queremos dar la confianza de una empresa sólida, que compite con las mejores garantías en el mercado internacional. Entre todos, con el esfuerzo de los socios de base, hemos demostrado que la coordinación entre pequeños y medianos productores permite construir algo grande. Desde este grupo nos comprometemos a buscar soluciones y nuevas oportunidades para la agricultura del siglo XXI, para que continúe siendo un sector estratégico de nuestro país”.

Por su parte, el director general, Joan Mir, aseguró que



Imagen del Consejo Rector de Anecoop en la asamblea general del grupo celebrada en Murcia. / ANECOOP

Impacto del coronavirus

En Anecoop cuentan con un plan de contingencia ante el coronavirus para que no afecte al funcionamiento de sus oficinas centrales y comerciales. “El problema se agravará si comienza a afectar a la actividad en los almacenes, aunque gracias a nuestra diversificación el efecto puede ser menor para seguir atendiendo a los clientes”, afirmó Joan Mir.

En cuanto a la comercialización, “hace dos semanas ya se produjo un efecto de repunte en algunas regiones. Y actualmente hay zonas, como el norte de Italia, en el que estamos estudiando como se gestionan los envíos. En este momento nuestra preocupación se centra en aquellas zonas italianas en las que Anecoop mantiene acuerdos con supermercados y grandes clientes, y en las que se están detectando dificultades para que llegue el producto. También hemos bajado nuestras ventas en China y en Asia, porque hay navieras que no garantizan la llegada a puerto en el tiempo estipulado. Por prudencia se han reducido los envíos de cítricos a China un 20%”, explicó el director general de Anecoop. ■

“Anecoop es un defensor a ultranza de la agricultura española y todo su negocio se centra en producciones nacionales. Y nos comprometemos a buscar soluciones y nuevas oportunidades que mejoren las rentas, desde la unión y coordinación de estos tres pilares: Anecoop, socios y agricultores”. En su opinión, “necesitamos hacer autocrítica constructiva y tomar medidas importantes sobre la competitividad de nuestra cadena de valor. Asimismo, seguiremos trabajando en el desarrollo de grupos de producto: Persimon, granada, uva de mesa, kiwi y papaya y en este ejercicio, con el apoyo de Cooperativas Agroalimentarias, hemos creado el Grupo Aguaca-

te, inicialmente compuesto por siete cooperativas”.

Sobre la reforma de Ley de la Cadena Alimentaria, Joan Mir manifestó que “establecer unas normas mínimas respetadas por todos es importante. Todas las medidas adoptadas por consenso para apoyar al sector primario van a ser bien recibidas por Anecoop. El problema será que empecemos a gestionar y establecer tantos controles burocráticos que la normativa sea inviable de aplicar en el día a día. Todos estamos a la expectativa para comprobar cómo funciona. Además haría falta una reglamentación europea, porque en el caso de Anecoop un 85% de la producción va al exterior. En este

momento, este sentimiento que existe en España se está extendido también en la producción europea. Por lo tanto, en Europa hay que articular medidas para que el productor pueda vivir”.

■ CAMPAÑA POR PRODUCTOS

Anecoop dispone de una extensa gama de productos que incluye cítricos, frutas no cítricas, frutas exóticas y hortalizas frescas, así como frutas y hortalizas de IV y V Gama y vinos. Además de ser uno de los principales operadores de cítricos del mundo, con una cuota de exportación del 8%, es líder en la exportación de sandías y kaki, con cuotas del 15% y el 41%, respectivamente.

En cítricos, la campaña 2018-2019 fue convulsa y provocó unos resultados muy bajos para todo el sector en mandarinas y naranjas. Los productores socios de Anecoop aumentaron de forma sensible el volumen, especialmente en la segunda parte de la campaña. La oferta de cítricos de Anecoop ha mejorado y se ha consolidado el trabajo con los grandes clientes.

Para el grupo de las frutas fue una campaña desigual. En kaki, la meteorología adversa provocó un descenso en producción, pero los precios fueron muy satisfactorios. En sandía se comercializaron cerca de 140.000 toneladas, un volumen récord hasta la fecha que se tradujo en unos resultados económicos positivos, aunque distintos según zonas de producción. En fruta de hueso se creció un 16% en volumen, pero los pre-

cios fueron muy bajos. Destaca el crecimiento del proyecto de exóticos, uva y fruta de pepita, que van pesando cada vez más en la oferta de Anecoop.

El grupo de hortalizas fue el que mayor crecimiento en facturación experimentó, un 8%, y se cerró el ejercicio con una disminución del 3% en volumen comercializado. Destaca una intensa actividad en Almería, con potencial de crecimiento. Siguen su ascenso productos como las lechugas, el brócoli y el boniato y la mayor parte de productos, excepto el tomate.

Por otra parte, Anecoop detecta expectativas de progreso en la gama de productos Bio, donde se comercializó un 27% más sobre el ejercicio anterior. Los productos ecológicos superaron las 30.000 toneladas y se añadieron nuevos productos y clientes a la oferta del grupo.

Anecoop también sigue creciendo en productos elaborados, especialmente V gama, tanto en volumen como en número de referencias. Son la respuesta de Anecoop a las nuevas tendencias de productos sanos y fáciles de consumir. En esta campaña dieron los primeros pasos para situar los productos ¿Ysi? De Bouquet en el lineal de clientes fuera de España.

En vino, 2018-2019 fue una campaña de “transición”, en la que se optó por mantener los precios al alza del ejercicio anterior, en un año con volúmenes normales de producción. Esta estrategia dio resultados positivos, con un crecimiento en hectólitros del 1,8%. Se facturaron más de 30 millones de euros.

■ NUEVAS INCORPORACIONES

Anecoop tiene una masa social de cerca de 25.000 agricultores que integran sus empresas socias, en doce provincias. En su defensa de la agricultura española, las materias primas (frutas, hortalizas frescas y vino) comercializadas por Anecoop, proceden de la Comunitat Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Navarra, Aragón y Canarias.

Actualmente el Grupo Anecoop integra 71 cooperativas y empresas socias hortofrutícolas y vitivinícolas gracias a la incorporación en 2019-2020 de la cooperativa Coagri (Alginet, Valencia), una de las más importantes productoras de Kaki Persimon y la cooperativa Santiago Apóstol de Tomelloso (Ciudad Real), que reforzará la oferta de melones y sandías y permitirá tener presencia en Castilla-La Mancha. Además, durante el ejercicio, la entidad ha acometido la diversificación de su negocio en Francia, mediante la adquisición de la empresa especializada en floricultura, Floren'Sud.

López Miras anuncia 72 millones en ayudas para 95 organizaciones de productores de frutas y hortalizas

► VF. REDACCIÓN.

El presidente de Murcia, Fernando López Miras, anunció 72 millones en ayudas que llegarán a 95 organizaciones de productores de frutas y hortalizas “para que inviertan en la mejora de los procesos de producción, la innovación tecnológica o la eficiencia hídrica y energética, entre otros”. Estas ayudas contribuirán a que las organizaciones in-

viertan un total de 137 millones. “De esta forma, apoyamos a un sector fundamental para Murcia que genera miles de puestos de trabajo y que contribuye de forma sólida al crecimiento de la economía regional y española, con productos de gran calidad reconocidos en el mundo entero”, explicó.

López Miras clausuró la asamblea general ordinaria de

Anecoop, y considera que la celebración en Murcia es también “un reconocimiento al arraigo y el peso específico que el cooperativismo tiene en la Región y a la importancia que la producción y la exportación hortofrutícola y vitivinícola murcianas atesoran desde hace décadas”.

Durante su intervención, marcó que “la voz del campo español se ha dejado oír con fuerza

en los últimos tiempos” y destacó, entre otras reivindicaciones, la necesidad de unos precios justos, una Política Agraria Común más sólida y estable y la garantía de agua “para seguir produciendo, para seguir trabajando, para que haya futuro”. Asimismo, se refirió a la importancia de luchar contra la competencia desleal, establecer un modelo de seguro agrario que se ajuste a los riesgos que sufren los agricultores y hacer frente “con determinación” a asuntos como el Brexit, las imposiciones arancelarias de Estados Unidos o el veto ruso.

JOHN SCHOEBER / Director de Marketing y Ventas de Limgroup

“Limgroup ofrece calidad, rendimiento y variedades estables”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Limgroup ha seleccionado esta campaña, tras numerosos ensayos y experiencias sobre el terreno, siete variedades dirigidas al mercado español. Como detalla John Schoeber, la ventaja que obtienen los agricultores es que “Limgroup introduce variedades después de muchos años de pruebas en circunstancias locales. Debido a esto, podemos ofrecer al productor calidad, rendimiento, fiabilidad y variedades estables. ¡Certeza para el agricultor!”.

Valencia Fruits. ¿Qué variedades ha lanzado Limgroup para esta campaña y qué características las definen?

John Schoeber. Para España seleccionamos 7 variedades, basadas en ensayos y experiencias locales. Para el blanco: Vitalim, Terralim, Maxlim y Grolim. Para la cosecha verde, Limgroup seleccionó Starlim, Sunlim y Vegalim. Todo 100% F1 híbrido masculino. A continuación, describimos las características de cada variedad.

Vitalim: producción muy temprana, potencial de rendimiento extremadamente alto, larga vida estable, calidad y calidades uniformes, follaje muy estable y fuerte.

Terralim: producción temprana-media, potencial de rendimiento extremadamente alto, gran porcentaje de clase 1, follaje sano y robusto.

Maxlim: producción media temprana, potencial de producción muy alto, muy buen grosor de lanza, excelente calidad.

Grolim: la variedad ideal para cosechas abundantes, potencial de rendimiento extremadamente alto, adecuado para altas densidades de plantas, calidad confiable, también adecuado para producción forzada.

Starlim: comienza a producir altos rendimientos temprano, alto peso de lanza, potencial de producción muy alto, follaje vigoroso y saludable.

Sunlim: producción inicial temprana, potencial de rendimiento extremadamente alto, gran porcentaje de clase 1, follaje estable y fuerte.

Vegalim: producción de rendimiento extremadamente alto,

punta firmemente cerrada sin paralelo, alto peso de lanza y tamaño uniforme, follaje estable y fuerte

VF. ¿Qué aspectos tienen en cuenta los agricultores al elegir una variedad de espárragos?

JS. Limgroup siempre aconseja según la experiencia. Qué tipo de zona climática, tipo de suelo, precocidad, tamaño de la lanza, rendimiento, calidad y las demandas del mercado. Con estos supuestos, Limgroup da consejos, adecuados al deseo del productor. Las variedades de Limgroup, en general, repre-

VF. ¿Qué proceso siguen las variedades Limgroup hasta que llegan a las manos de los productores?

JS. El proceso desde el comienzo hasta el registro de una nueva variedad comercial puede llevar aproximadamente 12 años. Comenzamos a hacer cruces después de la selección de línea parental. Entonces comenzamos a cosechar estos cruces. Después de la selección de los mejores cruces, comenzamos a probar en los campos de productores españoles. Después de estas pruebas, elegimos nuevamente las mejores selecciones y comenzamos con grandes campos de demostración. Si todos estos resultados a lo largo de los años son muy buenos, de acuerdo con los altos estándares de Limgroup, le damos un nombre a la selección y comenzamos la promoción comercial.

VF. ¿Qué ventajas encuentran los agricultores en los productos de Limgroup?

JS. La ventaja es que Limgroup introduce variedades después de muchos años de pruebas, en circunstancias locales. Debido a esto, podemos ofrecer al productor calidad, rendimiento, fiabilidad y variedades estables. ¡Certeza para el agricultor!

VF. ¿Cómo se presenta esta campaña para Limgroup en los diferentes mercados europeos?

JS. Somos el líder del mercado en Europa, por lo que podemos decir que estamos bien representados en los diferentes mercados europeos.

VF. ¿En qué líneas está trabajando Limgroup de cara al futuro?

JS. Limgroup tiene varios programas de mejora para diferentes partes del mundo. Nuestro programa de “verde frío” con variedades como Aspalim, Portlim y Javelim. Nuevas introducciones de nuestro programa “desierto” como Inkalim e Intilim en Perú. Además de los espárragos, también tenemos programas de mejora para la fresa, como la Limvalnera recientemente introducida principalmente en el mercado español.



Grolim es ideal para cosechas abundantes. / LIMGROUP



Sunlim, variedad para cosecha temprana. / LIMGROUP

sentan rendimiento, calidad y salubridad.

VF. ¿Cómo funcionan las variedades Limgroup en España? ¿Qué grado de penetración tienen en el mercado español?

JS. Limgroup es una empresa muy activa en España. Ya vendemos nuestras semillas a dos viveristas españoles desde hace muchos años. Recientemente comenzamos a trabajar con un distribuidor exclusivo de Limgroup, Ramiro Arnedo, para ser más activos y brindar apoyo en el mercado español y portugués.

Tenemos nuestros propios campos de cribado en España, donde también realizamos muchas pruebas con productores españoles locales. Por lo tanto, nuestras variedades ya se prueban durante un largo periodo en España antes de presentarlas.



En la foto, desde la izquierda: Alessandro Dalpiaz (Assomela), Peter Runggatscher (Servicio Fitosanitario, Administración de la Provincia de Bolzano), Klaus Hölzl (Gerente de Ventas de VOG), Alex Mair (Gerente de Ventas de Vog Asia). /VOG

Las manzanas italianas desembarcan en Vietnam con el primer envío de VOG

El pasado 5 de marzo partió el contenedor que llegará al país asiático en poco más de un mes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Una oportunidad histórica para el mercado italiano de las manzanas: por primera vez en la historia, VOG, el consorcio sudtiroles que agrupa a casi 5.000 productores de la región con una superficie de 10.900 hectáreas, envió el jueves, 5 de marzo, un contenedor de manzanas a Vietnam. Más concretamente, son ocho toneladas de producto que por primera vez se introducirán en los principales circuitos comerciales de ese país asiático.

Las negociaciones con Vietnam comenzaron a finales de 2015 y han requerido un largo proceso de definición de las condiciones fitosanitarias y de superación de numerosas visitas de inspección. “Para nuestro consorcio y para el mercado italiano en general —explica Walter Pardatscher, director de VOG—, el 5 de marzo de 2020 representa una fecha histórica. Hasta entonces, jamás había partido ninguna remesa de manzanas italianas con destino a Vietnam. Aprovechamos la ocasión —concluye diciendo Pardatscher— para dar las gracias a Assomela por el generoso empeño concreto que ha dedicado a esta operación, que esperamos consolidar y desarrollar con el paso del tiempo”.

“El éxito de la apertura de este nuevo canal comercial —añade Alessandro Dalpiaz, director de Assomela— lo compartimos no solo con VOG sino también con los compañeros de la asociación CSO de Ferrara y

todas las instituciones, desde las autoridades provinciales hasta el Ministerio de Agricultura, la agencia italiana para el comercio exterior ICE y la Embajada Italiana de Hanói, que, con su apoyo constante a Assomela en estas difíciles negociaciones, nos han permitido alcanzar este objetivo. En un momento indudablemente complejo para los intercambios internacionales, el valor que adquiere este resultado trasciende del sector de la manzana y devuelve confianza a los mercados y a la compraventa entre países incluso muy lejanos unos de otros. Resumiendo, este éxito se debe a un esfuerzo colaborativo y en breve también se extenderá a Taiwán y Tailandia”.

“Observamos con gran interés el mercado vietnamita —explica Klaus Hölzl, responsable de ventas de VOG—, que tiene un enorme potencial y que requerirá nuestra presencia a fin de crear la confianza y las colaboraciones necesarias para convencer a los consumidores, así como para superar juntos algunos puntos críticos del protocolo que aún quedan por resolver”.

Por lo pronto, el primer contenedor cargado de manzanas del Consorcio VOG ya ha zarpado y llegará a su destino en poco más de un mes, de manera que los consumidores locales puedan apreciar las manzanas italianas y saborear “bocaditos” de Tirol del Sur - Südtirol con la más alta calidad.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____
 DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____
 CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____
 CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____
 E-MAIL: _____
 DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:
 BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



DECCO
Naturally Postharvest



AHORRO
de **HASTA el 95%**
DE AGUA



Sistema Recuperación de Caldos

**Innovación, eficacia y
compromiso con el
medio ambiente** en el
tratamiento postcosecha

***Sistema Patentado en el año 2009 (P-200930841/7)**

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero



**DESINFECCIÓN
DE CALDOS**

VERTIDO CERO.
RECUPERA EL **100%** DEL CALDO

AHORRO
de **HASTA el 95%**
DE AGUA

AHORRO
EN **FUNGICIDAS**

**CUMPLIMIENTO
CON LAS REGLAMENTACIONES
Y REGULACIONES
MEDIOAMBIENTALES**



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es
www.deccoiberica.es

DECCO ofrece una amplia gama en ceras, recubrimientos comestibles, fungicidas, detergentes y desinfectantes para el tratamiento de cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso, melones, etc. También desarrolla y fabrica equipos y maquinaria postcosecha que aseguran la mayor eficiencia en los tratamientos. **Pero la principal característica que identifica a DECCO es la vocación de "servicio a sus clientes" para mejorar la sanidad y presencia de la fruta.**



DECCO
Naturally Postharvest



GREENLINE

Natural protection

La gama **GREENLINE** responde a los requerimientos de los consumidores que exigen cada vez más reducción en el número de plaguicidas y de residuos de productos fitosanitarios que se utilizan en frutas y hortalizas, sin que ello afecte a la calidad final de la fruta que llega al mercado.

Además **GREENLINE** ayuda a mantener la eficacia y disminuir el riesgo de aparición de resistencias al escaso número de productos fitosanitarios autorizados en postcosecha, cuyo buen uso es conveniente preservar en el tiempo.

FOMESAFRUITECH ha desarrollado la mayor gama de productos del mercado, que responde a estos requerimientos, para cultivos como cítricos, fruta de pepita y hueso, caquis, otras frutas y hortalizas.

- **GREENSEAL**
- **FOODWAX SPRAY**
- **LEMON SPRAY**
- **GREENGARD LC**
- **FRUITCARE SK**
- **GREENGARD BN**
- **GREENAD-AP**
- **FRUITCARE-PH**
- **FRUITCLEANER FP**
- **GREENCLEANER**
- **GREENGARD SK 50**
- **GREENFOG AS**
- **GREENGARD SCALD**
- **GREENGARD LE**

Somos tu especialista en postcosecha.



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net



Espárragos



valencia fruits
dossier

Granada acapara el 70% de la cosecha nacional del espárrago verde

La producción alcanza las 35.500 toneladas, de las que el 70% se destina al mercado internacional

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Con más de 6.400 hectáreas dedicadas al cultivo del espárrago verde, Granada acapara el 70% de la producción nacional. Cada día, al amanecer, los agricultores recolectan de la tierra con máximo cuidado esta hortaliza, fina y esbelta, para evitar su deshidratación y garantizar que mantenga todas sus propiedades organolépticas. Pocas horas después, el espárrago llega recién cortado y en perfecto estado hasta miles de hogares de toda España y Europa, fidelizando la confianza de los consumidores más exigentes gracias a su frescura y sabor.

Las fértiles tierras granadinas producen al año 35.500 toneladas de un producto que año tras año avanza con paso firme en el mercado europeo. Es un producto natural, fresco y saludable, con gran importancia social y medioambiental en este país de origen.

La cultura del espárrago viene de antaño, conservando su método de cultivo tradicional, que mima cada producto recolectado de febrero a junio. El 70% de esa producción se destina al mercado internacional, mientras que el resto se consume en los hogares españoles.

Junto a su sabor diferenciado, el espárrago verde español tiene indiscutibles propiedades saludables, altamente recomendadas en cualquier dieta equilibrada. Es un alimento rico en fósforo, potasio y ácido fólico, vitaminas C, B y D. Con bajo índice glucémico, contiene potentes antioxidantes y fibra, además de propiedades diuréticas, antiproliferativas y anticarcinogénicas.

■ LA IGP HUÉTOR TÁJAR

En la provincia de Granada se cultiva un espárrago muy es-



La calidad es muy buena según confirman los propios agricultores. / CERES

pecial, el espárrago triguero de Huétor-Tájar. Un producto tradicional, cuyos orígenes se remontan más allá de los árabes, aunque no fue hasta 1947 cuando comenzó a cultivarse de forma comercial.

El triguero se diferencia del verde por su color más oscuro, con tonos verdes, morados y bronceados, por ser más delgado y tener un porte más recto y sobre todo por su gran sabor. Sus características diferenciadoras le han hecho merecedor del sello IGP Espárrago de Huétor-Tájar. El Consejo Regulador, con su presidente al frente, Ignacio Escobar Jiménez, es el encargado de supervisar el auto control de los operadores para asegurar la calidad y trazabilidad de los productos, así como de su promoción. La cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar) es la única productora y comercializadora de este producto.

Actualmente está comenzando la campaña. Este año la producción viene un poco ade-

lantada por las condiciones climatológicas. La calidad es muy buena, aunque vendría bien un poco de lluvia, dicen los agricultores. Los precios se mantienen estables, pero más bajos de lo que se pagaban otros años en estos momentos.

El espárrago con IGP se produce en los municipios de Loja, Villanueva de Mesía, Moraleda, Salar y Huétor-Tájar. La superficie es pequeña, con 21 hectáreas. Es un producto "gourmet", como un jamón ibérico de bellota. El espárrago triguero es la única variedad amparada bajo el sello de IGP.

■ COOPERATIVISMO

Las cooperativas son fundamentales para la organización de la oferta, la calidad y el posicionamiento de este producto en el mercado nacional e internacional. La experiencia de estas empresas de economía social garantiza una comercialización ordenada y eficiente, garantizando unos criterios de producción

Este año, la producción viene adelantada por las condiciones climatológicas

homogéneos (trazabilidad, seguridad alimentaria...), y acordes a las demandas de calidad que exige el consumidor. En cuanto a la mano de obra, el cultivo del espárrago emplea a población rural, siendo una de las principales fuentes de ingresos en estos municipios durante el periodo que dura la recogida en el campo y la confección en las instalaciones. Este cultivo destaca por su relevancia social para el entorno en el que se produce en nuestra provincia, fundamentalmente, la Vega Granadina.

■ APOYO A LA PROMOCIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Granada tiene asociadas a todas las cooperativas de espárrago de esta provincia, aglutinando el trabajo de unos 4.000 agricultores. Trabaja intensamente en colaboración con este sector para conseguir los mejores resultados para cooperativas y agricultores. Se hace un seguimiento de la evolución de producción y mercado, además de promover el consumo de esta hortaliza a nivel nacional e internacional. Durante todo el año se apoya la promoción de este producto en ferias nacionales e internacionales como Fruit Logística (Berlín) o Fruit Attraction (Madrid), entre otras.

La Federación provincial impulsa, junto con las cooperativas asociadas, la creación de la Interprofesional del Espárrago Verde Español, cuyo reconocimiento está en fase de tramitación, con

la finalidad de defender esta producción en el mercado, apoyando la comercialización, regulación de la oferta y la gestión de crisis en los mercados, así como la promoción a nivel nacional e internacional.

En los últimos años, la Federación con el apoyo de las empresas impulsa una intensa campaña de promoción para fomentar el consumo de espárrago verde entre los consumidores comunitarios. Se difunden las excelentes cualidades organolépticas del producto, con un sabor y textura selectas, fresca y calidad óptima.

La cercanía del mercado europeo y las ventajas de un transporte menos contaminante, frente a otros destinos de ultramar, son otros valores añadidos que ofrece el espárrago granadino a los exigentes consumidores europeos.

A nivel nutricional, su beneficioso contenido en vitaminas, calcio y fibra, antioxidantes y componentes diuréticos naturales lo hacen un alimento recomendable para personas de todas las edades. Este espárrago verde destaca, además, por su infinidad de formas a la hora de cocinar, que van desde las más tradicionales hasta innovadoras propuestas de magníficos chefs.

Además, hay que destacar la apuesta de las cooperativas granadinas por la sostenibilidad, incorporando nuevos formatos de envasado reciclables, confeccionados con materiales compostables.

Las corporativas integradas en la Federación provincial son Centro Sur, Cosafra, Granagenil, Hortovilla, San Isidro, Los Fresnos, Los Gallombares y Espárrago de Granada, que une a Vegachachina, Agroláchar, Espafrón, Agromesía y Espalorquiana.

Se adelanta la campaña de recolección del espárrago

La temporada de recolección de los espárragos comienza antes de lo previsto por las altas temperaturas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La temporada de recolección de los espárragos empieza, comúnmente, en primavera tras las primeras lluvias y también es posible tras las lluvias de otoño, si las temperaturas no son muy bajas. No obstante, este año ya se están recolectando debido a las altas temperaturas de este invierno.

El espárrago está presente en el mercado durante casi todo el año, pues es una planta perenne cuyo fruto empieza a crecer después de una época de lluvias y con una determinada temperatura. Se producen entonces los turiones, más conocidos como espárragos. Mientras que los espárragos silvestres son de menor calibre y tienen un sabor un tanto amargo, los cultivados son de

mayor grosor y con un sabor más dulce y suave. El espárrago cultivado se puede producir en verde o en blanco, dependiendo de las técnicas de cultivo. Y aunque el verde se suele vender como triguero, realmente el espárrago triguero es el silvestre.

Hay que tener en cuenta que una esparraguera no entra en producción plena hasta el tercer año. El primer año se deja brotar, el segundo año se puede hacer una media recolección o dejar brotar y el tercer año ya se recolecta normal. De manera que el cultivo de espárragos tarda una media de tres años en ser económicamente productivo.

■ RECOLECCIÓN PRECOZ

Las buenas temperaturas de este final del invierno han adelanta-

do un mes la campaña, lo que ha propiciado buenos precios, de entorno a los cuatro euros el kilo. Todos los productores del Sur de España ya cuentan con los primeros espárragos verdes desde finales de febrero.

Granada es la provincia española líder en la producción de espárrago verde, con seis mil quinientas hectáreas dedicadas a este cultivo.

En esta campaña prematura, se esperan procesar dos mil toneladas, un 20% más que el año pasado y el 80% se destinará a la exportación.

Pero la comunidad granadina no es la única en aprovechar las buenas temperaturas, Navarra también ha comenzado su campaña de recolección del espárrago, que se extenderá, previsible-



El espárrago tarda una media de tres años en ser económicamente productivo. / VF

mente, hasta mediados del mes de junio.

■ FUERA DE TEMPORADA

El equipo de investigación del departamento de Genética de la Escuela de Agrónomos de la Universidad de Córdoba comenzó estudiando una variedad local de la Vega de Granada (Verde-Morado de Huétor-Tájar), que resultó ser un híbrido natural entre el

espárrago cultivado y una especie silvestre, lo que le daba unas ciertas características que no se encontraban en los espárragos cultivados más comunes. De este modo, se permitiría introducir genes de especies silvestres en el espárrago cultivado con el fin de producir espárragos fuera de temporada y desarrollar variedades adaptadas a las nuevas condiciones climáticas.

LOS Gallombares

Espárragos frescos todo el año



CREATIVIDAD ES:

INVENTAR

CRECER

CORRER RIESGOS

ROMPER REGLAS

COMETER ERRORES

DIVERTIRSE

**La creatividad
necesita
ser bien
alimentada.**

Crta, De Priego, S/N

18311 VENTORROS DE SAN JOSÉ, LOJA

(GRANADA)

Tlf. 958 31 51 95 · Fax 958 31 42 21

www.losgallombares.es

esp@losgallombares.es



LA JOYA



LUXE

ANTONIO FRANCISCO ZAMORA / Presidente de la Cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar)

“Las importaciones de países terceros a Europa nos están fastidiando en el mercado”

Antonio Francisco Zamora, representante del sector del espárrago de la Federación Provincial de Cooperativas-Agroalimentarias de Granada y presidente de la Cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar), analiza la evolución de la presente campaña y pone el acento en los nubarrones que acechan al sector del espárrago granadino, desde el atípico clima hasta las importaciones de países terceros a la UE.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA. **Valencia Fruits.** ¿Cómo se está desarrollando la presente campaña en cuanto a parámetros de calidad y cantidad? ¿Y de qué manera está afectando esta atípica climatología?

Antonio Francisco Zamora. La campaña de espárragos se está desarrollando aproximadamente con un mes de adelanto respecto a los años normales de producción. En cuanto al producto, ahora mismo goza de una muy buena calidad. Sí es verdad que se podría complicar a final de campaña, aproximadamente de mitad de mayo en adelante, si no tuviéramos lluvias.

Tenemos zonas con plantaciones de secano y otras de plantaciones de regadío. Se puede dar el caso de tener falta de agua tanto en unas como en las otras, lo que provocaría que el espárrago saliera con un calibre algo más fino o con menos calidad.

Confiamos de todas formas en que los ciclos se cumplan y llueva, porque este año está siendo climáticamente atípico. En cuanto a cantidad, estamos en cifras parecidas a las de anteriores campañas, aunque como ya he dicho, con un mes de adelanto de producción.

VF. El campo español y andaluz está viviendo movilizaciones históricas debido a los bajos precios que no cubren, en muchos casos, ni siquiera los gastos de producción, ¿qué situación vive el espárrago en este sentido?

AFZ. En el sector del espárrago llevamos dos años donde se podría decir que estamos con el agua al cuello, es decir, salvando los costes, y a lo mejor con un poco de margen en algunos casos, dependiendo ya de la calidad y de lo que cada agricultor produzca. Pero sí que es verdad que el tema especialmente de las importaciones, cuando tenemos productos europeos, nos está fastidiando bastante en el mercado.

Siempre el principio de campaña era un buen momento para conseguir un diferencial de precio importante que te permitiera compensar a lo largo de la campaña para que te saliera una media más razonable. Este año, por las cir-



El presidente, Antonio Francisco Zamora. / ARCHIVO



Granada es la mayor zona de producción de espárrago verde en España y Europa. / ARCHIVO

cunstancias de producción en los años anteriores, tanto la importación como el cúmulo de la producción nacional en algún momento han hecho que el retorno para el agricultor apenas dé para compensar los gastos de producción u obtener un margen de beneficio pequeño.

VF. En ese sentido, ¿cómo se encuentran las cotizaciones de espárragos?

AFZ. Bueno, varían mucho en función de los calibres. Ahora mismo está entre los 3 y los 5 euros el kilo de venta por parte de las empresas a la gran distribución. Pero la percepción que tiene el agricultor es que cuando estamos en el momento en que deberíamos de tener el pico más alto en precio no estamos recibiendo el retorno adecuado.

La campaña es larga, estamos en los primeros compases, y no sabemos cómo va a terminar, pero sí que es verdad que las importaciones de países terceros a la Unión Europea es lo que nos está dando más dolor de cabeza.

VF. El año pasado se puso en marcha una campaña de promoción del espárrago verde a nivel nacional e internacional. ¿Cuáles eran sus objetivos? ¿Y qué resultados han obtenido?

AFZ. Los objetivos estaban enfocados a promocionar el consumo del producto, a dar a conocer sus bondades, y también lo que supone este alimento para las zonas donde se cultiva.

Granada es la mayor zona de producción de espárrago verde en España y en Europa. Tenemos que tener en cuenta que son pueblos que si no contarán con el cultivo del espárrago, difícilmente podrían garantizarse un afianzamiento dentro del medio rural. Tendrían que buscarse otras alternativas de vida, porque solamente del olivar no se puede vivir hoy en día, salvo que tengas una extensión un poquito grande.

VF. ¿El mercado español está consolidado?

AFZ. Podría decirse que está en crecimiento, pero dentro de unos valores bastante estables.

VF. La campaña pasada fue récord en exportaciones, ¿continúa esta situación? ¿A qué se debe ese éxito?

AFZ. Bueno, no quiere decir que porque se exporte más tengamos mejores resultados. Los buenos resultados se deben más bien a que se ha crecido mucho en la parte de la producción y el mercado nacional consume dentro de un crecimiento moderado. El resto de la producción está en abrirnos a nuevos mercados donde España antes no llegaba o afianzarnos en países donde ya estábamos presentes.

VF. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el sector?

AFZ. Yo diría que son varios. Por un lado tenemos la competencia desleal que ejercen países terceros. Estamos recibiendo mercancías de países que están produciendo en unas condiciones muy distintas a las nuestras, tanto en materia de trabajo, de remuneración y, en algunos casos, de calidad dentro de materias activas.

Para que nos hagamos una idea, hay países que pagan por un día de trabajo lo que a nosotros aquí nos cuesta media hora de trabajo.

Tenemos también un problema de falta de mano de obra, tanto en los almacenes como en el campo. Y tenemos el tema de establecer un control en las importaciones.

Quizá debamos pensar en establecer, dentro del mercado común de la Unión Europea, algún tipo de arancel para que ese producto que viene de fuera y que se vende a unos precios más bajos.

Sería bueno trabajar en la apertura de nuevos mercados en los que España no tenga presencia para así ampliar los canales de distribución del producto, y fomentar el consumo dando a conocer las buenas cualidades a nivel de salud que tiene el espárrago.

VF. Y a la vista de este diagnóstico del sector, ¿qué futuro le augura usted al cultivo del espárrago a medio plazo?

AFZ. Yo creo que nos quedan dos o tres años un poco difíciles. Cuando encima se te presentan circunstancias sobrevenidas, como el tema del coronavirus, donde hay una situación de miedo y de pánico imprevista, el panorama se complica mucho más.

Repito, creo que vamos a tener dos o tres años difíciles y después iremos mejorando un poco por el trabajo que vamos haciendo durante este tiempo.





Espárrago blanco

Vitalim
Grolim
Terralim
Maxlim

Espárrago verde

Sunlim
Vegalim
Starlim



Los agricultores
de espárrago eligen
variedades Lim.

DISTRIBUIDOR ESPAÑA Y PORTUGAL

Ramiro  Arnedo
semillas

ramiorneo.com

WWW.LIMGROUP.EU

ESPÁRRAGOS de HUÉTOR-TÁJAR, un alimento funcional natural

“Los extractos de espárragos han sido usados desde la antigüedad en la medicina tradicional para tratar la inflamación, úlceras, pépticas, diabetes y reumatismo.”

RAM SINGH & GEETANJALI (2015): NATURAL PRODUCT RESEARCH, 2015:30:1986-1905

FLAVONOIDES

Propiedades antimicrobianas, anticancerígenas, antioxidantes, protectoras cardiovasculares (antiinflamatorias y antitrombóticas)...

ESTEROLES

Ayudan a reducir los niveles de colesterol.

FRUCTANOS

Fortalecen el sistema inmunológico, reducen el colesterol y los triglicéridos, promueven la absorción de calcio, ayudan a controlar la obesidad...

HIDROXICINAMATOS

Propiedades antioxidantes y antitumorales.

SAPONINAS

Acción antimicótica, antiviral, antitumoral, hipocolesterolémica, diurética, antiinflamatoria...

FOLATOS

Suplemento para embarazadas: prevención de malformaciones en el sistema nervioso del feto.

FIBRA

Mejora el tránsito intestinal.

CENTRO SUR S. Coop. And. - Ctra. de la Estación, s/n.
18360 Huétor Tájar (Granada) España
Tel.: +34 958 33 20 20 - Fax: +34 958 33 25 22
e-mail: info@centro-sur.es
www.centro-sur.es

**Cesurca**

**Los Monteros**

**TAXARA**



FRANCISCO DELGADO / Gerente de Los Gallombares S.C.A.

“Exportamos espárrago verde a 18 países y aspiramos a ser líderes en comercialización a nivel mundial”

Desde su nacimiento en 1995, Los Gallombares ha ido evolucionando hasta convertirse en una de las mejores cooperativas dedicadas al espárrago verde en el territorio europeo. Con una facturación anual de más de 22,7 millones de euros, es la primera empresa comercializadora y operadora de espárrago verde en Europa y aspira a convertirse en líder a nivel mundial. Su gerente es Francisco Delgado Martín.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

Valencia Fruits. ¿Cuáles son las previsiones de cosecha que maneja Los Gallombares en producción propia (calidad, cantidad, etc.) para 2020?

Francisco Delgado. Nuestras previsiones son seguir manteniendo la producción de 2019, que alcanzó unos 7,5 millones de Kilos.

VF. España y Andalucía viven grandes movilizaciones del campo debido a los bajos precios que cobran los productores, ¿en qué precios se mueve el sector? ¿Está dentro de los gastos de producción? ¿Se han movilizad o tienen previsto hacerlo?

FD. En este caso, nuestro sector se mueve en una media desde hace dos años atrás medianamente aceptable, pero aun así se trata de una cantidad por debajo de lo que debería de estar.

El esfuerzo que realiza el agricultor para obtener un producto de las características y condiciones que la cooperativa exige para que nuestros clientes finales cubran sus necesidades es muy alto, ya que conlleva unos gastos de producción elevados. Dichos gastos dependen de cada campaña si pueden o no ser cubiertos.



Francisco Delgado, gerente de Los Gallombares S.C.A., junto con Pedro Sillero, el presidente de la cooperativa. / ARCHIVO

En la movilización que hubo el 19 de febrero de 2020 en Granada, gran manifestación con las tractoradas para defender la situación de agricultores y ganaderos, Los Gallombares participamos en ella, para dar voz a nuestra situación actual y poder llegar a un futuro acuerdo.

Los Gallombares es la primera empresa comercializadora y operadora de espárrago verde a nivel europeo

VF. ¿Cómo valora la campaña pasada?

FD. La campaña de 2019 podemos valorarla como buena, ya que fue una campaña en la que se inició dentro de su tiempo (marzo a junio), y en la cual se vendió más de 7,5 millones de kilos. El único problema, como es normal, es el mes de mayo, cuando el espárrago está en su apogeo y existe un excedente de producción.

VF. ¿Cómo está afectando la climatología?

FD. Este año se ha adelantado casi un mes comparado

con el año anterior, debido a las altas temperaturas que han existido en el mes de febrero. A medida que está pasando esta campaña, de momento, podríamos decir que está siendo buena. Esperamos que este año no termine antes de lo previsto debido a las circunstancias del clima.

VF. ¿Cuáles son las variedades más cultivadas y demandadas? ¿Por qué son las más demandadas?

FD. Los Gallombares desde hace muchos años trabaja con la variedad Grande debido a que suele cubrir mayoritariamente las necesidades de nuestro consumidor final.

VF. Traen espárragos de importación, ¿de dónde procede y cómo se comporta el consumidor con él?

FD. Los Gallombares suelen importar producto de Perú y México cuando no es campaña nacional. Suele haber bas-

tante consumo de espárrago mexicano y peruano.

VF. A nivel de ventas internacionales ¿cómo se posiciona la cooperativa en los mercados europeos? ¿Hay intención de explorar nuevos mercados?

FD. A día de hoy, Los Gallombares es la primera empresa comercializadora y operadora de espárrago verde a nivel Europeo. Siempre cabe la posibilidad de explorar nuevos mercados. En la actualidad, exportamos espárrago verde a más de 18 países y nuestra visión es ser líderes en la comercialización y exportación de nuestros productos frescos a nivel mundial.

VF. ¿Qué importancia tiene el cooperativismo en el sector del espárrago en la provincia de Granada (creación de empleo, etc.)?

FD. Gracias a la comercialización de espárrago verde podemos dar cada campaña más de 700 empleos directos y unos 3.000 empleos indirectos durante los cuatro meses de campaña nacional (datos de nuestra cooperativa), además de unificar nuestras necesidades y apoyarnos mutuamente cuando más lo necesitamos.

VF. ¿Cuáles son las cifras de la cooperativa en el último año? ¿Y qué servicios ofrece Los Gallombares como cooperativa a sus socios?

FD. Tratamos de cifras elevadas, en torno a 22,7 millones de facturación. Los Gallombares es una cooperativa en la cual el servicio a cada socio está personalizado. Disponemos de nuestros técnicos de calidad especializados en el espárrago verde, los cuales se encargan del control y estudio de las plantaciones de cada uno de nuestros socios.

VF. ¿Qué novedades puede destacar en sus instalaciones? ¿Cómo se encuentra el proyecto de la nueva nave industrial en Vegas de Genil?

FD. En este año 2020, contamos con alrededor del 60% de la electricidad abastecida gracias a nuestras instalaciones de placas fotovoltaicas. Cada año está mejorando la nave industrial en Vegas de Genil, con la implantación de toda la maquinaria necesaria para una buena manufacturación del producto al igual que la creación de unas buenas instalaciones para la recogida del espárrago de manos de nuestros socios.

VF. El espárrago es un alimento muy saludable, ¿puede citarnos algunos de sus beneficios o tienen algún acuerdo con universidades para su investigación?

FD. El espárrago verde además de aportarnos vitaminas y minerales, cuenta con una gran cantidad de beneficios saludables. Es diurético (compuesto mayoritariamente por agua), es laxante (contiene fibra en su composición), es antioxidante (neutraliza los efectos de los radicales libres), favorece la función cognitiva, es recomendable para los huesos (contiene vitamina K), y es antiviral (previene resfriados, gripe o cualquier enfermedad viral o bacteriana). De momento no tenemos ningún acuerdo con universidades, pero estamos abiertos al interés de cualquier universidad para la investigación de algún proyecto en especial.



El espárrago verde aporta gran cantidad de beneficios saludables. / ARCHIVO



tratamiento de espárragos
cosechar • clasificar • pesar • empaquetar

Ofrecemos soluciones variadas para empresas de todos los tamaños

Procesamiento de espárragos verdes y blancos en una planta





www.strauss-pack.com
Telefon: +49 (0)4161 74020
Email: info@strauss-pack.com

Crece la producción mundial de espárrago

China es el principal productor de espárragos a nivel mundial, seguido por México y Perú

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Los espárragos son una hortaliza deliciosa con un sabor fresco, tierno y fragante. Más de 200.000 hectáreas en todo el mundo están dedicadas al cultivo de esta verdura, y su color atractivo, así como sus propiedades hacen que la demanda mundial crezca año tras año. Aunque se cultiva en todos los continentes, países de Sudamérica y Asia son los principales productores y proveedores.

El espárrago es uno de los productos bandera de Perú y desde 1980 se empezó a cultivar extensamente para la exportación. La comercialización de esta hortaliza se mantuvo estable hasta que, entre el 2015 y 2017 los envíos de espárrago al exterior cayeron un 5% cada año. Perú perdió, así, su posición como principal proveedor a nivel mundial. En 2018 el volumen de envío creció un 14%, pero no fue suficiente para recuperar su posición en el mercado internacional.

En China, el espárrago blanco es más habitual que el verde

En la última campaña, las exportaciones de espárrago fresco aumentaron un 4% respecto al ejercicio anterior y los países de destino fueron Estados Unidos, España, los Países Bajos y el Reino Unido. España, por su parte, se convirtió en el segundo destino de la hortaliza peruana, con un volumen de exportación del 8%. Durante 2019, los envíos a la península ibérica alcanzaron las 10,930 toneladas con un valor de 27,5 millones de euros.

■ **PRODUCCIÓN MEXICANA**

México se mantiene como líder en las exportaciones de espárragos frescos a nivel mundial, con Estados Unidos como su mercado de destino. En 2018, las exportaciones de espárrago de México alcanzaron los 344 millones de euros. En 2017, el país registró su máximo histórico, de 398 millones de euros.

Este año, la producción de espárragos mexicanos ha sufrido un retraso en el inicio de su campaña debido a las condiciones meteorológicas. Habitualmente, la campaña empieza entre mediados y finales de enero, pero el descenso de las temperaturas pospuso la recolección hasta la segunda semana de febrero. Sin embargo, el volumen se ha recuperado rápidamente y está a la par con los números de año pasado. La producción de espárragos mexicanos se observa dinámica debido, en gran parte, al aumento del consumo per cápita de países como Estados Unidos. La creciente demanda motiva a los productores mexicanos a incrementar su rendimiento

y generar un espárrago de mejor calidad, aplicando buenas prácticas de producción.

■ **EXPORTACIÓN CHINA**

El país asiático es, actualmente, el principal productor del mundo, seguido de Perú, México y Alemania. El volumen

de producción de espárragos de ultramar es estable y no ha parado de crecer durante los últimos años. China tiene oferta de espárragos durante todo el año, y su temporada pico en el mercado es entre junio y septiembre.

En China, el espárrago blanco es mucho más habitual que el verde, pero tan solo el 30% de ellos se vende en fresco, el resto se presenta en conserva o congelado. Los mercados potenciales son

Reino Unido, Bélgica, los Países Bajos y España. La oferta limitada del espárrago congelado europeo, así como las posibles adversidades climatológicas que puedan afectar a la producción de espárrago da carta blanca al país asiático. China ha experimentado también, un incremento de la superficie de cultivo del espárrago, que supera ya las 57.000 hectáreas, otro factor que afecta directamente al aumento de la producción.



El aumento de las exportaciones de espárrago chino ha desplazado a Perú y México de la cúspide del mercado internacional y ha colocado al país asiático en el primer puesto de la producción mundial de espárragos. / ARCHIVO

SIGAMOS SIENDO ÚNICOS

Alfonso Sahuquillo
Agricultor



HORTALIZAS



HOJA Y BRÁSICAS



CÍTRICOS



FRUTAS



SNACKS

unica

unicafresh.es

MATTHIAS KINZEL / Director de Ventas de Strauss

“Strauss ofrece calidad en máquinas y servicio”

Strauss fabrica máquinas para frutas y verduras, principalmente espárragos, manzanas y puerros. En concreto, para el sector esparraguero ofrecen equipos que abarcan desde la cosecha hasta la clasificación y el embalaje. “Ofrecemos calidad en máquinas y servicio”, resalta Matthias Kinzel.

ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué novedades ofrece Strauss para el sector de los espárragos en esta campaña?

Matthias Kinzel. La última mejora de Strauss es el sistema PLC, un sistema para la máquina de pesaje controlado por ordenador que facilita el manejo y alcanza pesos objetivos más precisos. Durante las últimas campañas agregamos diferentes opciones en nuestro software de las máquinas de clasificación para el reconocimiento de los espárragos.

VF. ¿Qué catálogo ofrece la empresa para los espárragos? ¿Qué fases del proceso de producción y comercialización cubren las soluciones de Strauss?

MK. Strauss fabrica máquinas para frutas y verduras, principalmente espárragos, manzanas y puerros. Para el sector esparraguero, ofrecemos equipos que abarcan desde la cosecha hasta la clasificación y el embalaje. Hace 6 años, desarrollamos un sistema para la cosecha que cubre hasta 14 presas dependiendo de la distancia de la hilera. La máquina levanta la lámina de la presa y los trabajadores colocan los espárragos cosechados en una correa que los transporta a la máquina. Existe la posibilidad de cortar y lavar previamente los espárragos antes de que alguien los ponga en la caja de campo. La ventaja es que las personas no tienen que manipular hojas metálicas, no necesitan cargar las cajas, y todas se pueden descargar al final de la presa.

Strauss ofrece diferentes tamaños de máquinas de cla-



España es un mercado clave para los espárragos verdes y blancos. / STRAUSS

“La última mejora de Strauss es el PLC, un sistema para la máquina de pesaje”

“Nuestros clientes son desde pequeños agricultores hasta empresas industriales”



La firma ofrece tamaños de máquinas de clasificación personalizadas. / STRAUSS



Strauss pone a disposición del sector del espárrago un amplio catálogo de soluciones. / STRAUSS

sificación personalizadas según el tamaño y la solicitud del cliente. Los espárragos se colocarán manualmente en la cinta de alimentación y pasarán por la unidad de precorte y la unidad de lavado hasta la máquina. Por una parte, los trabajadores tienen que separar los espárragos en la copa de clasificación. Luego se girarán por un sistema de contra rotación y el sistema de cámara reconocerá la superficie mientras gira. Los espárragos se clasificarán por hasta 23 criterios dife-

rentes de clasificación y se colocarán en el conducto de clasificación determinado. La cámara puede calcular el peso y muestra cuándo se alcanza el peso objetivo. Se podrían agregar a la máquina opcionalmente algunas opciones como la eliminación de desechos o los sistemas de extracción de cajas, unidades de corte adicionales para un corte de hasta 11 centímetros o máquinas de embalaje como una máquina de anudado o el buncher Strauss GUB que agrupa el grupo con bandas de goma automáticamente.

La máquina de pesaje Strauss está diseñada para pesar los espárragos previamente clasificados de forma rápida y muy precisa. La máquina también se usa para espárragos congelados, zanahorias y algunos productos similares.

VF. ¿Qué ventajas obtienen los clientes que utilizan su maquinaria?

MK. Los clientes trabajan con personas diferentes y hoy en día las personas cambian su trabajo rápidamente. El cliente que no disponía de una máquina tuvo que acometer la tarea de capacitar al personal para poder realizar la clasificación manual. La ventaja de nuestra máquina es que el cliente decide la clasificación del producto y, en el caso de personas nuevas, no tiene la necesidad de capacitarlos. La máquina es rápida y precisa también cuando las personas cambian, por ejemplo, en varios turnos, y puede entregar racimos similares en la misma forma con un peso preciso.

VF. ¿Cuál es el tipo de cliente que trabaja con Strauss?

MK. Nuestros clientes son desde pequeños agricultores hasta empresas industriales.

VF. ¿En qué países se encuentra actualmente presente la empresa?

MK. Nuestra compañía suministra maquinaria a Australia, Sudáfrica, Perú, Chile, México, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Francia, España, Italia, Israel, Hungría, Croacia, Austria, Suiza, República Checa, Polonia, Alemania, Grecia...

VF. ¿Qué importancia tiene España en la facturación actual de la empresa?

MK. España es un mercado clave para los espárragos verdes y blancos con una larga relación. Las primeras máquinas se entregaron en 2000 a España y la mayoría de ellas todavía están en uso en los clientes. Desde hace varios años tenemos un socio de ventas y servicio, Frumatec, para ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio y consultoría en España.

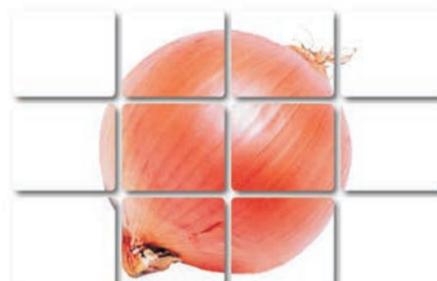
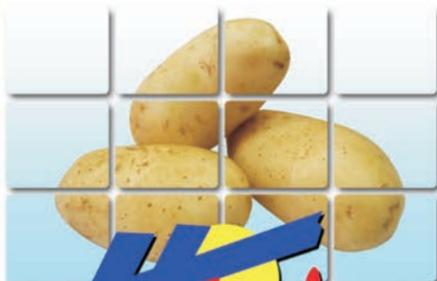
VF. ¿Qué ofrece Strauss al sector de los espárragos en España?

MK. Nuestra compañía ofrece calidad en máquinas y servicio.

VF. ¿Qué objetivos se ha marcado Strauss para el año 2020?

MK. Strauss está constantemente tratando de mejorar para continuar ofreciendo buenas máquinas y un buen servicio al cliente, pero también para convencer a potenciales compañías o futuros clientes.

HORTICULTORES EL TORCAL S.C.A.



Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España

Tel.: + 34 952 840 203 - Fax.: +34 952 702 970

www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com

GLOBALG.A.P.



El adelanto de la campaña trae esperanza a los productores griegos

El espárrago blanco es el tipo que acapara la producción griega en una superficie total de 1.500 hectáreas

► FOTIS KARAMPETSOS. GRECIA.

La nueva campaña del espárrago griego ya ha empezado (finales de febrero) debido a las temperaturas cálidas de este invierno. Este inicio temprano genera esperanzas a los productores griegos, que quieren olvidar la campaña desastrosa del año pasado cuando la cosecha tardía provocó un solapamiento de su producto con el espárrago alemán y los precios se desplomaron.

Los primeros pequeños volúmenes se han cosechado durante los últimos días de febrero en la prefectura de Kavala, mientras hasta la primera quincena de marzo todas las regiones de cultivo estarán en plena producción. En estas primeras semanas, las ventas del espárrago griego al mercado alemán que absorbe casi toda la producción griega se desarrollan con buen ritmo, ya que el producto griego todavía no afronta presión del espárrago

local. Concretamente, los precios para los espárragos blancos de alta calidad y de tamaño grande alcanzan los ocho euros por kilo. Sin embargo, los productores de las dos prefecturas más productivas de Grecia, Kavala y Evros, están convencidos que estos buenos precios no van a durar para siempre y empezarán a bajarse a medida que su mercancía empiece a coincidir con el espárrago alemán. Sus esperanzas, generadas por el inicio adelantado, consisten en que la campaña no resulte negativa. No obstante, se expresan con una cierta amarga seguridad de que, aun así, al final no les va a quedar mucho dinero en su bolsillo.

La fecha del fin de la campaña depende en el comportamiento del mercado alemán, pero, en cualquier caso, no va a durar más allá de mayo. En cuanto al volumen de la cosecha, los productores calculan que la pro-

De la producción alemana dependerá el resultado final de la campaña para los productores griegos

ducción de Kavala alcanzará las 6.000 toneladas y la de Evros las 600 toneladas.

■ EL ESPÁRRAGO GRIEGO

Las variedades que predominan en la producción griega son holandesas, en primer lugar, y francesas, en segundo lugar. Hay que aclarar que el espárrago blanco es el tipo que acapara la producción griega, puesto que es el tipo que prefiere el mercado alemán, que absorbe casi por entero la producción griega. Otros países que compran espárrago griego son Italia, Francia y Holanda.

Los griegos no están acostumbrados al consumo del espárrago y cuando lo comen prefieren, por razones de tradición, el espárrago verde que les recuerda el espárrago silvestre del campo griego. El espárrago blanco y el morado están más integrados a los catálogos de los grandes hoteles y de los restaurantes caros, pero no merece la pena mencionar algo más para el mercado griego. Como es obvio, dada esta situación de mercado, las instalaciones de transformación industrial que necesita el espárrago griego para que avance no existen.

El mapa de la producción griega es reducido y, según estimaciones de grandes comerciantes, las hectáreas no superan las 1.500 en todo el país. Lo discutible es si parará la disminución de la superficie que se inició hace ocho años ya que el espárrago griego tiene

gran coste de producción y la competencia de los espárragos alemanes y peruanos es cada vez más intensa. En Kavala el espárrago ocupa 850 hectáreas, todo cubierto, y en Evros aproximadamente 120 hectáreas. Otras regiones que cultivan espárragos en son Giannitsa, Agrinio y Veria.

En la tabla se puede ver la evolución del volumen de las exportaciones griegas durante la década 2008-2018. Como indican las cifras, las exportaciones cayeron de un modo drástico a partir de 2013, como consecuencia de la extensión de la producción alemana hacia la primera parte de la campaña. La posibilidad de continuidad de esta tendencia en el espárrago alemán es lo que preocupa al sector griego, ya que no parece dispuesto a reaccionar suficientemente pese a algunos pequeños esfuerzos individuales.

Evolución de las exportaciones del espárrago griego, 2008-2018 (kg)

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VOLUMEN	14.654.929	11.025.899	11.130.065	7.752.628	14.629.733	5.722.665	6.873.898	4.968.215	5.796.181	5.132.805	5.343.263

Fuente: Autoridad Griega de Estadísticas



MANUEL GARCÉS / Jefe de Producto de Espárrago, Ajo y Rubus en Planasa

“Planasa tiene prevista la renovación total de su catálogo de variedades de espárrago”

Planasa —Plantas de Navarra, S.A.— continúa siendo una de las firmas obtentoras de referencia en espárragos, en concreto en la obtención varietal para climas precoces. Darzilla y Darvador han sido sus últimas aportaciones, que han supuesto un importante paso adelante para la empresa. No obstante, Manuel Garcés confirma que el equipo de I+D Planasa continúa trabajando y durante los próximos años está prevista una renovación total de su catálogo de variedades.

► NR. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuál es la situación actual de Planasa en torno a un cultivo tan emblemático como el espárrago en la historia de la empresa? ¿Continúa siendo una empresa de referencia como obtentor a nivel nacional e internacional?

Manuel Garcés. Aunque Planasa hoy es una referencia mundial en berries, nunca hay que olvidar que es precisamente en el espárrago donde esta empresa tuvo su origen allá por el año 1973. Entrando ya en materia de espárrago podemos afirmar que seguimos siendo la referencia en cuanto a la obtención varietal para climas precoces. Nuestras variedades están muy enfocadas a este tipo de mercados donde la mezcla de climatología y variedades tempranas pueden ofrecer un plus de rentabilidad al productor si se saben combinar.

Además, personalmente, estoy convencido que nuestro liderazgo se verá reforzado a corto y medio plazo gracias al gran trabajo que nuestro equipo de I+D lleva años realizando.

VF. Tras Darvador y Darzilla, ¿hay a la vista nuevas variedades de espárrago por parte de Planasa?

MG. Ambas variedades, como bien dices, son nuestros últimos lanzamientos. Darvador sin duda ha significado un paso adelante para Planasa, al tratarse de nuestra primera variedad de genética 100% macho, con las ventajas que eso ofrece. Pese a que es una variedad que está recién llegada, se está haciendo un nombre gracias a su precocidad, rusticidad y a su homogeneidad de calibre y producción. Estamos convencidos que irá al alza durante los próximos años.

Aun así, está previsto una renovación total de nuestro catálogo de variedades durante los próximos años. En breve podremos hablar de nuevas variedades.....

VF. Cuando hablamos de nuevas variedades, ¿ha habido cambios en las características del cultivo que solicitan los productores?

MG. Por suerte los mercados no son para nada estáticos, más bien al contrario, siempre están en continuo cambio y evolución. Esto nos obliga a ir adelantándonos y adaptándonos a sus gustos y necesidades, tarea que no es nada sencilla.

VF. ¿Qué papel juegan factores como el cambio climático a la hora de obtener una nueva variedad?

MG. El cambio climático es una realidad que está presente y con la que tenemos que aprender



Manuel Garcés se muestra optimista de cara al buen desarrollo de la campaña nacional de espárrago. / RAQUEL FUERTES



Darvador es la primera variedad de genética 100% macho. / PLANASA



Darzilla cuenta con una buena resistencia a enfermedades de suelo. / PLANASA

a convivir. Esto influye en los ciclos productivos de todos los cultivos, no solo del espárrago. Con la mejora varietal, tenemos que tratar de adaptar las necesidades de los consumidores a los nuevos

ciclos de producción. Sin duda, es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la Industria para los próximos años.

VF. Y ¿qué podemos decir del cultivo ecológico del espárrago?

La legislación fitosanitaria cada vez es más restrictiva y cada vez son menos las materias activas autorizadas para la defensa sanitaria de nuestros cultivos.

Además, haciendo referencia a una de las preguntas que me hacías anteriormente, uno de los cambios que más se han podido apreciar durante los últimos años en los consumidores es la de una mayor conciencia por una alimentación saludable.

El consumo de alimentos ecológicos va en aumento y, por tanto, nuestras variedades tienen que estar adaptadas a este tipo de producción.

Es el caso de Darvador, por ejemplo, que ofrece una gran resistencia a plagas y enfermedades. Garantizar a los productores que van a contar con variedades adaptadas al cultivo ecológico les asegura una mayor rentabilidad desde el inicio del cultivo.

VF. ¿Cómo definiría la situación del cultivo en las principales áreas de acción de Planasa (especialmente en España) desde el punto de vista de superficie de cultivo, producción, rentabilidad, comercialización?

MG. Si hablamos específicamente de España, nuestro espárrago sigue siendo el más demandado por los mercados europeos por su calidad, principalmente en estos primeros meses del año. Coincidiendo con la baja de producción de Perú, tenemos que saber aprovechar ese hueco que se genera en los mercados y saber posicionar nuestro espárrago frente al de México u otros orígenes.

Si lo evaluamos de forma neta, en la última década en España la superficie de producción se ha visto incrementada notablemente, pero durante los últimos dos años podemos hablar de una destrucción de hectáreas.

Este crecimiento de superficie “desmesurado” sumado a dos campañas de malos precios, han generado mucha incertidumbre en un sector que ha visto como se ralentizaban las nuevas plantaciones.

Creemos que en los próximos años el sector se estabilizará en un perfecto equilibrio entre superficie de producción y demanda.

VF. Hablando de la campaña nacional, este año llega con adelanto debido a las suaves temperaturas durante el invierno, pero ¿qué se espera a nivel de volumen de cosecha y calidad? Y en la parte comercial, ¿será un buen año para el espárrago nacional teniendo en cuenta cómo están el resto de países productores que compiten con España?

MG. Este año la campaña se encuentra bastante avanzada; mientras que en un año normal estaríamos hablando de inicio de campaña, este año llevamos ya más de dos-tres semanas de cosecha (según zonas). Este adelanto de producción hace presagiar que será una campaña de altos volúmenes, pero con la elevada calidad que caracteriza al espárrago español. Además, por el momento los precios están acompañando con una buena rentabilidad al agricultor. Se espera que durante las próximas semanas estos precios sigan siendo bastante estables y que no haya picos de producción que generen un excedente de producción.

En resumen, puede ser un gran año para los productores españoles.

“El cambio climático es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la Industria en los próximos años”

“Será una campaña de altos volúmenes, pero con la elevada calidad que caracteriza al espárrago español”

“Por el momento, los precios están acompañando con una buena rentabilidad al agricultor”

“Puede ser un gran año para los productores españoles”

¿Qué ofrece Planasa a aquellos productores que quieren optar por este modelo productivo?

MG. Uno de los parámetros que se evalúan de cara a la obtención de nuevas variedades es la resistencia a plagas y enfermedades, ya sean de aire o suelo.

JUAN ANTONIO ROMERO / Gerente de Horticultores El Torcal

“Una interprofesional del espárrago es clave para el sector”

Más de 35 años lleva la cooperativa de Horticultores El Torcal cultivando espárragos, patatas y cebolla en las fértiles tierras de la Vega de Antequera. De los tres productos, el espárrago es el que mayor mano de obra genera, con una producción de un millón de kilos en la pasada campaña y una previsión de crecimiento de un 25% en el presente año.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA. Valencia Fruits. Próxima a cumplir ya las cuatro décadas de existencia y con 142 socios inscritos, ¿en qué situación se encuentra actualmente la cooperativa El Torcal?

Juan Antonio Romero. Desde nuestros inicios no hemos parado de crecer, tanto a nivel productivo como en infraestructuras.

En la actualidad contamos con 8.000 m² de instalaciones cubiertas, experimentando en la última década el crecimiento más fuerte, una etapa en la que hemos aumentado la comercialización de patatas y cebollas en más del 60%, alcanzando los 54 millones de kilos en el pasado año.

Todo esto se ha traducido en una importante cifra de creación de empleo, aumentando en más de un 50% durante estos años atrás, que han coincidido con el periodo de crisis económica. Durante 2019, en concreto, rondamos las 15.000 jornadas de trabajo.

Además, hemos acometido en los tres últimos años diversas actuaciones de importancia, como la construcción de una planta de envasado de 2.000 m² exclusivamente para la manipulación y envasado del espárrago, dotada de todos los medios necesarios para realizar la actividad desde que se recibe del campo hasta su comercialización envasada.

Otra actuación ha sido la incorporación de una nueva línea de envasado de patata así como la mejora y modernización de dos existentes.

La construcción de 1.000 m² de cámaras frigoríficas y unas nuevas oficinas para el departamento técnico agrícola, así como un almacén para suministro agrícolas.

Por último, también hemos acometido la nivelación y pavimentación de una parte exterior que estaba aún sin acondicionar y hemos reformado la primera nave construida en 1982; se ha duplicado la zona de muelles de carga, se ha procedido al aislamiento de dicha nave cambiando la cubierta, sustituyendo el suelo y revisitando la fachada, y dándole una imagen más moderna, construyendo también nuevas oficinas y tienda con acceso directo desde el exterior.

Con todas estas inversiones no solo pretendemos continuar creciendo sino también poder ofrecer y mejorar los servicios a nuestros clientes, socios, trabajadores y proveedores.

VF. Uno de los productos de referencia de la cooperativa es el espárrago. ¿Qué análisis hace usted de la evolución de las últimas campañas del espárrago?



Juan Antonio Romero prevé un crecimiento del 25% en la cosecha propia de espárrago. / CERES

Medio ambiente y sostenibilidad

Las empresas productoras y comercializadoras de espárrago están promocionando etiquetas biodegradables como respuesta a la exigencia de la sociedad de productos más sostenibles, tal como se ha podido comprobar en las últimas ediciones de Fruit Attraction en Madrid y el Fruit Logística en Berlín. Sobre esta apuesta por la sostenibilidad en Horticultores El Torcal, su gerente, Juan Antonio Romero dice que “el cambio climático, al que ya hemos hecho referencia, también está condicionando las nuevas formas de uso de los envases, utilizando cada vez más material biodegradable, como respuesta a esta emergencia climática. Desde nuestra cooperativa, al igual que muchas más comercializadores y envasadores estamos implantando sistemas de calidad que nos obligan a cumplir y utilizar medidas compatibles con el medio ambiente y su sostenibilidad”. ■

JAR. En el espárrago el crecimiento de estos últimos 10 años ha sido de un 200%, llegando al millón de kilos envasados de producción propia en 2019. Para este año se estima crecer un 25%.

VF. ¿Cuál es el mercado del espárrago? ¿Qué porcentaje se destina al mercado nacional y cuál al europeo, donde se han situado como una de las primeras marcas?

JAR. El mercado del espárrago se centra en Europa en general y especialmente en la zona euro. Alemania y Francia son para nosotros los destinos más importantes ya que al ser países con mucha población tienen un potencial de consumidores más elevado.

Pero también la suma del resto de países hace que el viejo continente sea un mercado atractivo y cercano para nuestros espárragos.

No hay que olvidar que los países productores y receptores de la zona euro tenemos el mismo marco legal y la normativa sanitaria europea desde el punto de vista de la producción y comercialización está entre las más exigentes del mundo, si no es la que más.

Por tanto, no tiene sentido que durante los periodos de recolección de nuestras zonas productoras se permita la entrada de espárragos pro-

cedentes de fuera de la UE. El porcentaje que se destina de nuestra producción a mercado nacional está entre el 12 y el 15%, mientras que entre el 85 y el 88% se dirige al resto de Europa.

VF. La innovación, la internacionalización y la sostenibilidad son las principales apuestas del sector agroalimentario. ¿Qué avances está promoviendo la cooperativa en cada uno de estos campos?

JAR. Creo que innovación y sostenibilidad son asuntos que van de la mano.

El cambio climático nos está forzando a ir cambiando e innovando algunas prácticas en el manejo de los cultivos en general, para adaptarlos a las nuevas circunstancias y posibilitar la sostenibilidad de éstos, por tanto, la apuesta se está haciendo en especial en el aprovechamiento adecuado, óptimo y racional de los recursos naturales desde el punto de vista productivo, como son la modernización de los regadíos, la eficiencia energética, etc.

La internacionalización de los sectores agroalimentarios creo que se debe potenciar desde la colaboración de las diferentes administraciones hasta el asociacionismo de dichos sectores. Y hay que decir que concretamente el asociacionismo en el sector del espárrago está muy atomizado.

En este sentido, celebro la creación de la interprofesional del espárrago verde de España, porque creo que debe de ser el punto de partida y de encuentro para llevar a cabo una internacionalización eficaz del sector, con apuestas comunes en las que todas las zonas estemos representadas.

Desde este medio quiero agradecer a Cooperativas Agroalimentarias de Granada su labor y entrega por sus actuaciones para que la interprofesional se formara.



Más
beneficios



T +31 (0)77 307 4588
www.engelsmachines.nl

TON SMOLDERS / Especialista en cultivo de espárragos de Engels Machines

“Tener clientes satisfechos con nuestras máquinas es lo más importante”

Engels Machines celebra este año su 20 aniversario. En estas dos décadas, las máquinas han evolucionado continuamente, y actualmente son muy robustas y muy fáciles de usar. Durante este tiempo han entregado más de 10.000 máquinas a sus clientes. No obstante, “el cliente debe estar satisfecho. Tener clientes satisfechos es más importante que el número de máquinas. Esto es lo más importante para nosotros”, señala Ton Smolders.

ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Con qué novedades para el sector del espárrago cuenta Engels Machines en esta campaña?

Ton Smolders. Para suelos difíciles ofrecemos orugas o dirección pivotante. Todas las máquinas funcionan con electricidad y cuentan con una fuente de alimentación eficiente. Las baterías de ciclo profundo son estándar. Estas baterías están desarrolladas para días de trabajo especialmente largos. Las baterías de litio tienen ahora una disponibilidad limitada. Baterías pequeñas y prácticas y, por lo tanto, fáciles de manejar.

Para los espárragos verdes, presentamos el ASV. Una máquina lista para cosechar espárragos verdes en suelos planos y arenosos.

Algo único en nuestra máquina principal, el AspergeSpin, es la posibilidad de levantar dos plásticos a la vez en combinación con arcos en M que forman un pequeño túnel. Se trata de un sistema patentado de Engels Machines.

VF. ¿Qué catálogo tiene actualmente la empresa para facilitar la producción de espárragos?

TS. Engels Machines es especialista en sistemas de cosecha de espárragos blancos y verdes. Todas las máquinas funcionan con electricidad y, por lo tanto, sin ruido ni gases de escape. Para los espárragos blancos, el AsparagusSpin en combinación con el túnel M-arch es un dúo invencible. La máquina facilita el manejo del plástico y transporta el producto. Los arcos en M forman un mini-túnel que proporciona no solo precocidad sino también seguridad para un alto rendimiento desde el día uno de la temporada de cosecha.

Para cosechar espárrago verde tenemos múltiples opciones. El sistema de cultivo y el tipo de suelo indican qué sistema podría funcionar mejor para cada cliente. Tenemos una máquina para suelos arenosos sin crestas, llamada ASV. Esta máquina tiene dirección mecánica y es muy fácil de usar para todos. Frente a los suelos arenosos planos, muchos productores se encuentran en suelos francos o arcillosos más desafiantes o con contornos ondulados. El ASG está hecho para estas condiciones. Las grandes ruedas de tracción empujan la máquina hacia adelante en condiciones difíciles. La cosechadora está lista y solo tiene que cortar los espárragos. La dirección electrónica hace el resto.

Para las empresas que están acostumbradas a trabajar con grupos de cosecha, Multispin es un miembro útil del equipo. Se pueden emplear múltiples configuraciones para cosechar de manera muy efectiva. Lo más utilizado es un equipo de 5 per-



Algo único de la máquina AspergeSpin —patentado por Engels Machines— es la posibilidad de levantar dos plásticos a la vez. / EM

“Tener clientes satisfechos es más importante que el número de máquinas”

“La mejora de la maquinaria es inherente a las condiciones cambiantes del mercado”

sonas. Cuatro están cosechando mientras el quinto está trabajando en la máquina y recogiendo el producto de los otros cuatro. La máquina también se usa en otros cultivos como el calabacín.

Todas las máquinas están construidas con la misma base. Un recolector de espárragos debe concentrarse en la cosecha de espárragos. La máquina es una herramienta para hacer esto lo más eficaz posible.

VF. ¿Hay diferencias entre el cultivo de espárragos blancos y verdes? ¿Engels Machines ofrece soluciones diferenciadas?

TS. Hay una gran diferencia entre el cultivo de espárragos blancos y espárragos verdes. El espárrago blanco es blanco debido a la ausencia de luz. Para mantener las lanzas blancas, se forma un montículo de tierra

sobre las coronas. Las lanzas crecen en este montículo de tierra y permanecen blancas. La producción verde no tiene o solo un montículo relativamente pequeño. Alrededor del 60% de la superficie en todo el mundo son espárragos verdes. Engels Machines está continuamente desarrollando e invirtiendo para ofrecer máquinas para los productores de espárragos verdes. La superficie relativamente pequeña de producción de espárragos blancos tiene su cuna en el noroeste de Europa. La fundación de la compañía está en los Países Bajos, en el corazón de la industria holandesa de espárragos.

Engels Machines sigue sus raíces y continúa desarrollando maquinaria y sistemas de cultivo para espárragos blancos.

VF. ¿Qué ventajas obtienen los clientes que usan su maquinaria?

TS. Engels Machines ofrece varios beneficios. Para el empresario moderno, la eficiencia laboral tiene un papel clave. La disponibilidad de empleados es una preocupación creciente. También los salarios continúan aumentando. El uso de la mecanización completa es la única forma de contrarrestar estos temas. El espárrago es un cultivo vulnerable a la cosecha. Una persona puede lograr altos rendimientos por hora cuando está completamente enfocada en la cosecha de espárragos. Nuestras máquinas ofrecen la posibilidad de duplicar el rendimiento del trabajo. El manejo intensivo de mano de obra de plástico en espárragos blancos se completa con la máquina. La máquina también lleva el producto. Todo esto da como resultado un número menor de personas necesarias para cosechar los espárragos.

Las máquinas para espárrago verde también ofrecen un entorno de trabajo más eficiente. Los trabajadores solo tienen que cor-

tar los espárragos, la máquina hace el resto.

VF. ¿En qué países está presente actualmente presente la empresa?

TS. Engels Machines está exportando a todo el mundo. Donde crece el espárrago, va Engels Machines. Predominantemente es el mercado europeo. Las raíces de la compañía están en la producción de espárragos blancos, pero existe un interés creciente por los mercados que producen espárragos verdes.

VF. ¿Cuánta penetración tiene Engels Machines en el sector de los espárragos en España?

TS. Para los espárragos blancos en Europa, Engels Machines es el líder del mercado. Debido a la intensa colaboración con los productores de espárragos, ofrecemos maquinaria muy práctica. La respuesta del mercado es una buena aceptación de las máquinas y una gran demanda. En la producción de espárragos verdes somos bastante nuevos en el mercado, pero la demanda de maquinaria de cosecha de espárragos verdes está aumentando rápidamente.

Esto es lo más importante para nosotros. El cliente debe estar satisfecho con nuestras máquinas. Tener clientes satisfechos es más importante que solo el número de máquinas.

Los últimos años fueron muy desafiantes para la industria del espárrago debido a las condiciones climáticas poco comunes en toda Europa. En Engels reunimos mucha experiencia nueva que queremos compartir con el productor para aumentar sus resultados mediante el uso de nuestra maquinaria y agronomía.

VF. ¿En qué proyectos o líneas está trabajando Engels en su estrategia futura?

TS. La mejora de la maquinaria es inherente a las condiciones cambiantes del mercado y las demandas de los productores a la maquinaria. Las condiciones óptimas de crecimiento y la mecanización bien desarrollada juegan un papel clave en un cultivo rentable de espárragos. Engels Machines tiene como objetivo ser un socio de confianza para el moderno cultivador de espárragos.



Engels Machines, especialista en sistemas de cosecha de espárragos blancos y verdes, tiene como objetivo ser un socio de confianza. / ENGELS MACHINES