

# valencia fruits

24 de marzo de 2020 • Número 2.889 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



En estos momentos críticos, la sanidad y la alimentación se configuran como actividades estratégicas en nuestro país. / ARCHIVO

## El sector agroalimentario supera reforzado la primera semana de estado de alarma

El sector ha cumplido con sobresaliente su promesa de garantizar el suministro diario de alimentos

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Los momentos de extrema dificultad, como los que estamos viendo a causa de la pandemia del COVID-19, ofrecen también algo positivo: la oportunidad de calibrar la importancia de sectores económicos en el funcionamiento de una sociedad. Y en estos momentos críticos, la sanidad y la alimentación se configuran como actividades estratégicas.

El sector sanitario está desempeñando, sin duda, un papel fundamental para evitar que se extienda esta pandemia de inusitadas dimensiones. Pero, in-

mediatamente detrás, o incluso al mismo nivel, se puede situar el sector agroalimentario. Todos los eslabones que componen la cadena alimentaria prometieron, cuando eclosionó la crisis, que el abastecimiento de alimentos estaba asegurado. Y han cumplido su promesa demostrando un comportamiento que merece un sobresaliente.

En unos momentos en los que se está comprando fuera gran parte del material sanitario necesario para hacer frente a esta pandemia, al menos el suministro diario de alimentos de calidad, a

precios razonables, está garantizado. Una preocupación menos para el Gobierno y para los ciudadanos. Si en una situación de emergencia como la actual hubiera que importar la mayor parte de nuestros alimentos de terceros países, la catástrofe y la sensación de caos todavía sería mayor. Sin embargo, al margen de problemas puntuales de roturas de stocks, el sector agroalimentario español está siendo capaz de ofrecer una respuesta rápida a una situación complicada. Y no solo en España. Los exportadores de frutas y hortalizas españoles también están

atendiendo la demanda del resto de países de la Unión Europea.

En definitiva, el sector agroalimentario español, en su conjunto, está saliendo reforzado ante la sociedad y las administraciones manifestándose como una actividad estratégica proveedora de alimentos suficientes en volumen, a precios sostenibles, y con las condiciones de calidad y seguridad alimentaria exigidas.

Cuando esto pase, que pasará, las importaciones de países terceros seguirán estando ahí. Pero no hay que olvidar que, en un momento de crisis como el actual, la responsabilidad y la respuesta al suministro de alimentos en España y Europa ha recaído en el sector agroalimentario español.



### Esta semana

**2** Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Gracias a tantos héroes"

**3** El sector agroalimentario no para

**4** Los exportadores reclaman a la UE que facilite el transporte por carretera

**6** Tractores frente al coronavirus

El Ministerio asegura que debe mantenerse la actividad agroalimentaria en su conjunto

Aragón: Nuevas ayudas para la promoción de productos de calidad

**7** Asprocan detecta una parálisis de venta de fruta en canales tradicionales

Bruselas ofrece la posibilidad de ampliar al 15 de junio la solicitud de las ayudas de la PAC

**8** La falta de mano de obra pone en riesgo la campaña fresera

Fruticultores aragoneses y catalanes tampoco ocultan su preocupación

**9** Nuevas claves genéticas sobre el tamaño del tomate

Estudio sobre la siniestralidad en las tareas agrícolas



### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	8
Agrocotizaciones: .....	10
Noticias de empresas: .....	14



**FOMESA  
FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en  
productos postcosecha

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell · Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



# valencia fruits

## Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

## Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

## Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

## Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

## Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

## Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

## Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

## Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ distribucion@valenciafruits.com

## Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com



# SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

## Empresa Asociada:



## OPINIÓN

# Gracias a tantos héroes

Por GONZALO GAYO

Cada día que pasa está más cerca la victoria final. Unidos vamos a escribir las más bellas páginas de solidaridad en la historia de este país. Así lo están haciendo nuestros agricultores en todos los rincones de España, trabajando para suministrar alimentos de calidad a millones de ciudadanos que están confinados en sus casas. O también en tareas de desinfección en las calles de nuestros pueblos y ciudades.

La fuerza de la solidaridad será la que nos haga derrotar al virus. Saldremos fortalecidos para construir un futuro entre todos para que nadie quede atrás. Los próximos días van a ser muy duros, como anunciaba el presidente del Gobierno, pero ganaremos la batalla con determinación en el estricto cumplimiento de las recomendaciones y el apoyo de unos con otros. Vamos a descubrir lo mejor de cada uno de nosotros para volver a llenar las plazas de abrazos y decir bien alto que juntos lo conseguimos. Estamos escribiendo las más bellas páginas en la historia de este país. Llena de ejemplos de heroínas y héroes que batallan las 24 horas del día salvando vidas en las UCI y hospitales. De jóvenes universitarios que hacen la compra a sus vecinos mayores o imparten clases de repaso en las redes sociales para los más pequeños. De nuestros transportistas que roban horas de sueño para que lleguen los suministros necesarios.

Es hora de dar las gracias al esfuerzo de aquellos empresarios que están fabricando material de primera necesidad al servicio de un gran país. A los trabajadores que siguen al pie del cañón desde sus casas mediante el teletrabajo en puestos estratégicos que garanticen en funcionamiento de servicios fundamentales. A nuestros hoteleros que ponen a disposición camas e instalaciones para atender a enfermos leves, a los cuerpos de seguridad por velar porque se cumplan las normas y recomendaciones de este estado de alarma. A los periodistas que mantienen informada a la población desde la verificación



Domingo Pérez, agricultor jubilado de Malilla con su nieta en imagen de archivo. / GONZALO GAYO

de los datos contribuyendo día a día a que entre todos sepamos la verdad. Especialmente, a los compañeros de **Valencia Fruits** por prestar un enorme servicio en la información a nuestros agricultores y sector alimentario honrando una vez más su larga historia de servicio. Es tiempo de dar las gracias a nuestros políticos e instituciones por su dedicación y esfuerzo en esta difícil tarea que requiere del concurso de todos. Es tiempo de honrar la política que habla de vocación y entrega sin reservas a los ciudadanos. Gracias al presidente Pedro Sánchez y a nuestro molt honorable Ximo Puig, por su esfuerzo titánico. El éxito de sus decisiones nos beneficiará a todos. Agradecimiento compartido con los responsables de una oposición que aporta soluciones y arrima el hombro en tiempos difíciles para que salgamos de esta pesadilla cuanto antes y nos pongamos a trabajar en la recuperación de una economía solidaria que contribuya a normalizar nuestras vidas y el futuro de todos.

Gracias a nuestro ejército de la UME y el resto de cuerpos movilizados para trasladar enfermos, para desinfectar calles, por cuidar las residencias de mayores, y por tantos servicios a su patria, que es la de todos y que entre todos engrandecemos con nuestros actos.

Gracias a nuestros mayores por sus vidas ejemplares y por su resistencia a un virus cobarde y cruel que está causando un grave daños a quienes más queremos y admiramos, por su ejemplo de sacrificio. Gracias a Domingo Pérez, agricultor de Malilla y tantos otros que aguardan el abrazo de sus nietos mientras permanecen aislados. Sois nuestro mayor tesoro y el ejemplo a seguir. Recibiréis miles de abrazos a la soledad que hoy condena este maldito virus.

A los profesores de un sistema educativo que pone en marcha aulas virtuales, consultas telefónicas y medios para que los más pequeños sigan con el curso escolar al igual que en las universidades. Lo hacen con pasión y generosidad para que este virus no deje cicatrices en la enseñanza de una generación que deberá aprender mucho para futuras batallas.

Gracias a los héroes anónimos y ONGs, que en coordinación con los ayuntamientos, reparten comida y asistencia a nuestros mayores y a personas necesitadas. Gracias por vuestro enorme corazón.

Gracias a la UE por entender la magnitud de esta crisis y de sus necesidades financieras e inyectar más de 750.000 millones de euros y coordinar actuaciones entre los estados miembros. Hemos aprendido de los errores y saldremos

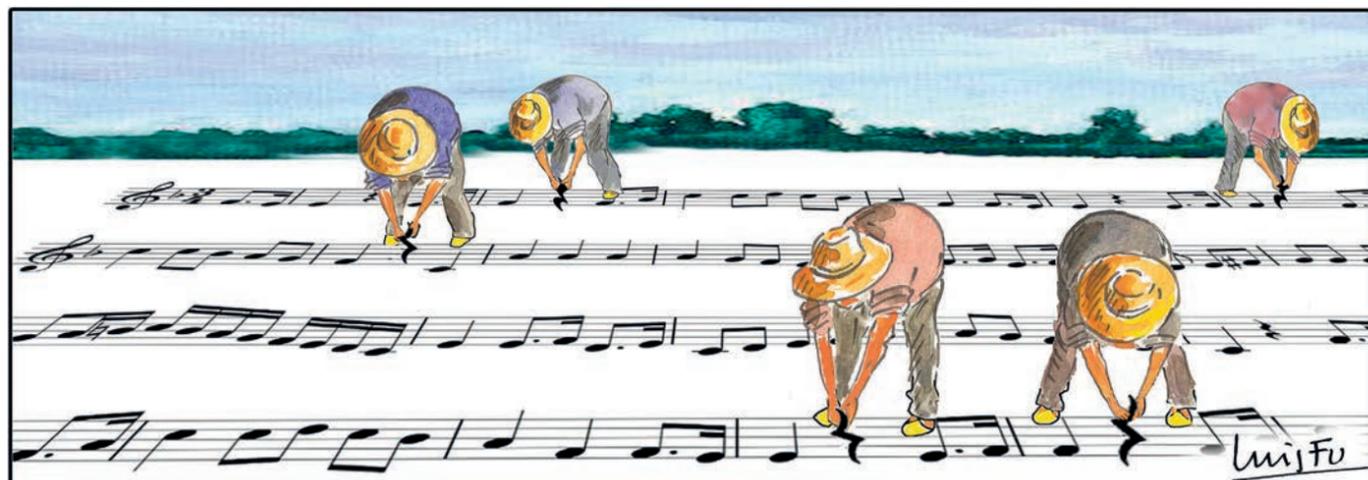
fortalecidos si tras esta enorme tormenta somos capaces de poner en marcha un auténtico Plan Marshall para un nuevo tiempo al servicio de los ciudadanos europeos. Hay que humanizar esta Europa de los mercaderes en la que vivimos y quién sabe si por fin nos dotaremos de una Carta Magna, de auténticas políticas sociales y sistemas de alarma que nos permitan actuar con inmediatez y eficiencia ante futuras crisis. Es una oportunidad que Europa debe debatir y desarrollar en un futuro inmediato. Una Europa que también ponga en valor a nuestros agricultores y su esfuerzo para que tengamos una alimentación saludable y con garantías y hay que hacerlo antes posible.

Esta semana afrontamos el envite de esta pandemia con un importante crecimiento previsto en la extensión y consecuencias de un virus que es hoy la principal preocupación del mundo. Debemos aprender también de la solidaridad y unidad necesarias entre los países. Gracias a China por las millones de mascarillas y material enviado a España este fin de semana y que han sido distribuidos con inmediatez. Gracias por sus sabios consejos y por la cooperación internacional así como las muestras de cariño y solidaridad enviadas al pueblo español desde todos los rincones del mundo como la iluminación de la bandera de España en el ayuntamiento de Tel Aviv o en Singapur. Entre todos lo conseguiremos y la cooperación internacional será vital para esta victoria y el reto próximo de la recuperación de la economía.

Esperanza y gratitud hacia los que libran esta batalla en los centros de investigación y laboratorios para que pronto tengamos esa vacuna que salvará miles de vidas. Ánimo y éxitos, lo necesitamos.

Es cierto que esta semana va a ser dura y que pondrá a prueba lo mejor de cada uno de nosotros y de nuestro país. Vamos a demostrar, con determinación y solidaridad, que nuestra victoria está cada día más cerca y que convertiremos esta crisis en la oportunidad para construir entre todos una sociedad más justa y como señaló el presidente de los valencianos, Ximo Puig, en la que "ningún miembro de esta gran familia se quede atrás".

## LA PLANTA BAJA



# Agrocomercio

## El sector agroalimentario no para

Todos los eslabones de la cadena funcionan a pleno rendimiento para garantizar el suministro

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Todos los eslabones de la cadena alimentaria española están funcionando a pleno rendimiento, a pesar del estado de alerta, para garantizar el suministro de alimentos diariamente a la población. No obstante, el sector también está teniendo que afrontar los problemas derivados de las medidas adoptadas para frenar el avance del coronavirus.

Las medidas que limitan la movilidad también afectan al sector agroalimentario, que reclama al Gobierno que garantice el tránsito de los trabajadores en las mejores condiciones posibles, y entienda la urgencia que constituye preservar el trabajo de todos los eslabones de la cadena de suministro. Para asegurar que las frutas y hortalizas lleguen a los lineales de los supermercados, mercados mayoristas o fruterías, miles de personas tienen que seguir yendo a su trabajo, y es necesario garantizar este tránsito con las mayores medidas de seguridad posible. Para mantener el aprovisionamiento de alimentos la mano de obra debe acudir al campo, a los almacenes y hay que transportarlos hasta el destino final para que los consumidores puedan llevárselos a sus casas.

Desde el principio del estado de alarma, las empresas productoras y comercializadoras de productos hortofrutícolas de toda España están haciendo un esfuerzo ímprobo para garantizar la seguridad de los trabajadores y a la vez mantener la producción y venta de productos frescos. Por ello, desde el sector instan a buscar un equilibrio entre prevención y producción para no tener que enfrentarnos a un escenario que complique aún más la situación actual para la población.

Las restricciones para circular en vehículos particulares suponen un problema. La limitación de circular de forma individual es comprensible por las medidas de contingencia establecidas a nivel nacional, pero es también un hándicap para el sector hortofrutícola, ya que las personas que deben realizar los desplazamientos a las zonas de



Para asegurar que los alimentos llegan al consumidor, miles de personas deben seguir trabajando en la calle. / ARCHIVO

**El sector afronta en su trabajo diario las medidas impuestas por el coronavirus**

cultivo y a las instalaciones de manipulado, en muchas ocasiones, no disponen del carné de conducir o no tienen vehículo propio, y en las zonas rurales no existe una adecuada red de transporte público. Por lo tanto, es muy habitual que el vehículo que se desplaza a la zona de trabajo deba ir ocupado por más de una persona.

Otra reivindicación del sector es que Bruselas que facilite el transporte de frutas y hortalizas por carretera en la UE para agilizar los envíos a los mercados comunitarios, donde se destina el 94% de la exportación hortofrutícola española. En este sentido, el creciente número de países que

**Productores y comercializadores piden garantizar el tránsito de trabajadores**

aplican controles en sus fronteras con otros estados miembros amenaza el buen funcionamiento del mercado único, uno de los principales hitos de la Unión Europea, en plena batalla por frenar la propagación de la pandemia de coronavirus. Y el sector hortofrutícola español, la denominada 'huerta de Europa', no se escapa de las dificultades para abastecer al mercado europeo. Las medidas sanitarias adoptadas por Bruselas no afectan a las mercancías pero su transporte también se está viendo afectado por los atascos sufridos en algunos puntos fronterizos.

Por otra parte, en algunas producciones como los frutos rojos

**Los exportadores reclaman que la UE garantice el transporte por carretera**

o la fruta, se encuentran ante el urgente problema de la falta de mano de obra para desarrollar una campaña con normalidad.

A pesar de estos problemas, el sector agroalimentario continúa garantizando el suministro de alimentos a España y Europa.

### ■ UN SECTOR ESTRATÉGICO

Los momentos de extrema dificultad, como los que estamos viviendo a causa de la pandemia del coronavirus, ofrecen también algo positivo: la oportunidad de calibrar la importancia de ciertos sectores económicos en el funcionamiento de una sociedad. Y en estos momentos críticos, la sanidad y la alimentación

se configuran como actividades estratégicas.

El sector sanitario está desempeñando, sin duda, un papel fundamental para evitar que se extienda esta pandemia de inusitadas dimensiones. Pero, inmediatamente detrás, o incluso al mismo nivel, se puede situar el sector agroalimentario. Todos los eslabones que componen la cadena alimentaria prometieron cuando eclosionó la crisis que el abastecimiento de alimentos estaba asegurado. Y han cumplido su promesa demostrando un comportamiento que merece un sobresaliente.

En unos momentos en los que se está comprando fuera gran parte del material sanitario necesario para hacer frente a esta pandemia, al menos el suministro diario de alimentos de calidad, a precios razonables, está garantizado. Una preocupación menos para el Gobierno y para los ciudadanos. Si en una situación de emergencia como la actual hubiera que importar la mayor parte de nuestros alimentos de terceros países, la catástrofe y la sensación de caos todavía sería mayor. Sin embargo, al margen de problemas puntuales de roturas de stocks, el sector agroalimentario español está siendo capaz de ofrecer una respuesta rápida a una situación complicada. Y no solo en España. Los exportadores de frutas y hortalizas españoles también están atendiendo la demanda del resto de países de la Unión Europea.

En definitiva, el sector agroalimentario español, en su conjunto, está saliendo reforzado ante la sociedad y las administraciones manifestándose como una actividad estratégica proveedora de alimentos suficientes en volumen, a precios sostenibles, y con las condiciones de calidad y seguridad alimentaria exigidas. Cuando esto pase, que pasará, las importaciones de países terceros seguirán estando ahí. Pero no hay que olvidar que, en un momento de crisis como el actual, la responsabilidad y la respuesta al suministro de alimentos en España y Europa ha recaído en el sector agroalimentario español.

## Fepex estima que la exportación de frutas y hortalizas se mantendrá en marzo

► VF. REDACCIÓN.

Fepex prevé que las exportaciones españolas de frutas y hortalizas en este mes de marzo se mantengan en niveles similares a los de la anterior campaña, cuando se situaron en 1.281.000 toneladas y 1.406 millones de euros. De estas cifras, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, 684.689 toneladas y 705 millones de euros

correspondieron a hortalizas y 596.659 toneladas y 702 millones de euros correspondieron a frutas.

La exportación de hortalizas en marzo se caracteriza por la diversificación, con una amplia gama de productos comercializados en el exterior, destacando tomate, pimiento y lechuga con ventas que superarán las cien mil toneladas. En un segundo

grupo de hortalizas, con volúmenes entre las 50.000 y las 100.000 toneladas, figuran productos como las coles, el pepino y el calabacín.

En frutas, las exportaciones de marzo se centran en los cítricos, destacando, en segundo lugar, la fresa, con unas ventas el año pasado de 79.676 toneladas y 166,5 millones de euros junto con frutos rojos como la frambuesa,

con 16.807 toneladas y 74 millones de euros. En marzo son también significativos los volúmenes de exportación de aguacate, con 18.232 toneladas y de frutas de pepita, con 8.446 toneladas de manzana y 6.786 toneladas de pera en 2019. En esta campaña está previsto un crecimiento significativo de los envíos de pera y manzana.

Las principales dificultades en el desarrollo de la campaña de este mes de marzo se centran en los cultivos más intensivos en mano de obra por la dificultad de acceso a las explotaciones agrícola-

las y centros de trabajo, debido a las restricciones de movilidad laboral derivadas de la implantación del Real Decreto 463/2020 del 14 de marzo donde se declara el estado de alarma.

Para Fepex, la prioridad del sector en estos momentos es mantener plenamente operativo el tejido productivo, corrigiendo las disrupciones que se van presentando, con el fin de garantizar el abastecimiento en España y en Europa, dado que nuestro país es el primer proveedor de frutas y hortalizas de los consumidores comunitarios.



Preocupa también la disponibilidad de medios de transporte por carretera suficientes para dar salida a los envíos de frutas y hortalizas previstas y demandados en los mercados comunitarios. / ARCHIVO

# Los exportadores reclaman a la UE que facilite el transporte por carretera

El creciente cierre de fronteras en la UE está dificultando el abastecimiento del mercado europeo

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El creciente número de países que aplican controles en sus fronteras con otros estados miembros amenaza el buen funcionamiento del mercado único, uno de los principales hitos de la Unión Europea, en plena batalla por frenar la propagación de la pandemia de coronavirus. Y el sector hortofrutícola español, la denominada 'huerta de Europa', no se escapa de las dificultades para abastecer al mercado europeo, y España es el principal proveedor de frutas y hortalizas de la UE. Las medidas sanitarias adoptadas por Bruselas no afectan a las mercancías pero su transporte también se está viendo afectado por los atascos sufridos en algunos puntos fronterizos.

Hasta la semana pasada doce países (Austria, Hungría, República Checa, Dinamarca, Estonia, Polonia, Lituania, Alemania, Portugal, España, así como Suiza y Noruega, que no forman parte de la UE, pero sí están asociados al espacio Schengen), notificaron a Bruselas el cierre de sus fronteras internas.

Las repercusiones fueron inmediatas, como se pudo ver en algunos de los puntos de cruce entre países donde se produjeron importantes embotellamientos, provocados tanto por los vehículos de personas que trataban de regresar a su país de origen como por camiones que permanecieron bloqueados durante horas.

La frontera entre Alemania y Polonia fue uno de los puntos más problemáticos, con colas de hasta 60 kilómetros, sobre todo por la vuelta a sus hogares de cientos de ciudadanos de Letonia, Lituania y Estonia. Otro punto de bloqueo fue la frontera entre Italia y Austria, con reten-

ciones de hasta 80 kilómetros, así como el cruce entre Austria y Hungría, con filas de 40 kilómetros.

La situación preocupa en Bruselas, y el comisario europeo del Mercado Interior, Thierry Breton, afirmó que "es crucial que el mercado único siga funcionando para poder abordar las necesidades vitales de los ciudadanos de la UE de manera coherente y en un espíritu de solidaridad".

De momento, no parece que las directrices que los líderes de la UE avalaron el pasado martes (17 de marzo) para coordinar los controles en las fronteras hayan ayudado de momento a resolver los problemas. Esas directrices, elaboradas por Bruselas, precisan los controles que se pueden llevar a cabo en las fronteras internas de la UE y subrayan que los países deben "garantizar la cadena de suministro de productos esenciales, como medicamentos, equipamiento médico, alimentos perecederos y ganado".

Para evitar los bloqueos, se pide a los países que creen carriles prioritarios en los cruces de fronteras para el transporte de mercancías. Los ministros de Industria celebraron el pasado viernes una reunión, tras la cual advirtieron en un mensaje conjunto de que "cualquier fragmentación del mercado único complicaría aún más la libre circulación de bienes y distorsionaría las cadenas de suministro".

■ FACILITAR EL TRANSPORTE

Inmaculada Sanfeliu, directora general del Comité de Gestión de Cítricos (CGC) ya advertía la semana pasada en estas páginas que "las autoridades, no solo españolas sino las europeas —las del Ejecutivo comunitario y las de los Estados miembros— de-

berían trabajar porque las posibles medidas cuarentenarias compliquen lo menos posible el transporte de perecederos. Es un problema crítico en estos momentos pero, frente a los controles que empiezan a generalizarse en muchos pasos fronterizos, deberían establecerse corredores especiales para los alimentos, más aún para las frutas y hortalizas".

"La Comisión Europea parece no ser demasiado consciente de que lo que se está jugando no es solo el principio de mercado único, lo que ya es de por sí grave, se podría estar cuestionando la garantía en el suministro alimentario, lo que deberían ser palabras si cabe mayores. De momento —insisto hasta la saciedad— tal garantía se mantiene pero la amenaza sigue en el horizonte", señalaba Inmaculada Sanfeliu.

En esta línea, la semana pasada, el presidente de FruitVegetablesEUROPE (Eucofel), y de Proexport, Juan Marín Bravo, trasladó a la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, su "profunda preocupación por el impacto negativo que la crisis del coronavirus está teniendo en el transporte por carretera de alimentos perecederos, particularmente en frutas y verduras frescas".

Por ello, Marín solicitó a Bruselas que facilite el transporte de frutas y hortalizas por carretera en la UE para agilizar los envíos a los mercados comunitarios, donde se destina el 94% de la exportación hortofrutícola española.

Ante la preocupación creciente sobre la disponibilidad en los próximos días de medios de transporte por carretera suficientes para dar salida a los envíos de frutas y hortalizas previstos y demandados en los

**El transporte se está viendo afectado por los atascos que se producen en los cruces de frontera**

**Las retenciones han sido kilométricas, por ejemplo, de hasta 80 Km entre Italia y Austria**

**Para evitar los bloqueos se pide la creación de carriles prioritarios en puntos fronterizos**

mercados comunitarios, Marín solicitó en una carta remitida a la UE que se contemple la aplicación en todo el territorio comunitario del artículo 14.2 del Reglamento (CE) no 561/2006 sobre tiempos de conducción, descansos y periodos de descanso para los conductores que se dedican al transporte de mercancías por carretera, a fin de armonizar las condiciones de competencia entre los modos de transporte terrestre.

Dicho artículo establece que "en casos urgentes, los Estados miembros pueden conceder una excepción temporal por un periodo no superior a treinta días, que se notificará inmediatamente a la Comisión Europea".

De este modo, los Estados miembros pueden atender situaciones que presentan circunstancias excepcionales y repentinas que son inevitables y no se pueden prever, en las cuales es imposible aplicar las

disposiciones del Reglamento en su totalidad por un corto periodo de tiempo.

Según detalló Marín en la carta remitida a la Comisión Europea, "los efectos causados por la propagación del COVID-19 constituyen estas circunstancias excepcionales, que están teniendo un impacto en la movilidad y el transporte en la UE".

Por esta razón, se solicita a la presidenta de la Comisión que traslade las medidas contempladas en la resolución de 16 de marzo de 2020 del Gobierno de España al conjunto de la UE que prevé, en primer lugar, exonerar temporalmente las operaciones de transporte de mercancías afectadas por estas circunstancias de cumplimiento de las normas establecidas en los artículos 6.1 y 8.6 del Reglamento No 561/2006. Y en segundo lugar, las excepciones previstas en la primera sección se aplicarán a los conductores que realicen operaciones de carga en todo el territorio nacional (España). Estas exenciones serán aplicables desde el 14 de marzo de 2020 hasta el 28 de marzo de 2020, ambos incluidos.

En este sentido, desde Eucofel se solicita que la UE y los Estados miembros apliquen también el artículo 14.2, como ha hecho el Gobierno español, y tomen también medidas excepcionales para garantizar que los alimentos perecederos continúen fluyendo en el mercado interior de la UE, "ya que es la única forma de prevenir la escasez de alimentos frescos, particularmente frutas y verduras frescas en la UE". Solo con la coordinación de estas medidas a nivel europeo será posible organizar los retornos de vehículos necesarios para garantizar la circulación en todo el territorio comunitario.



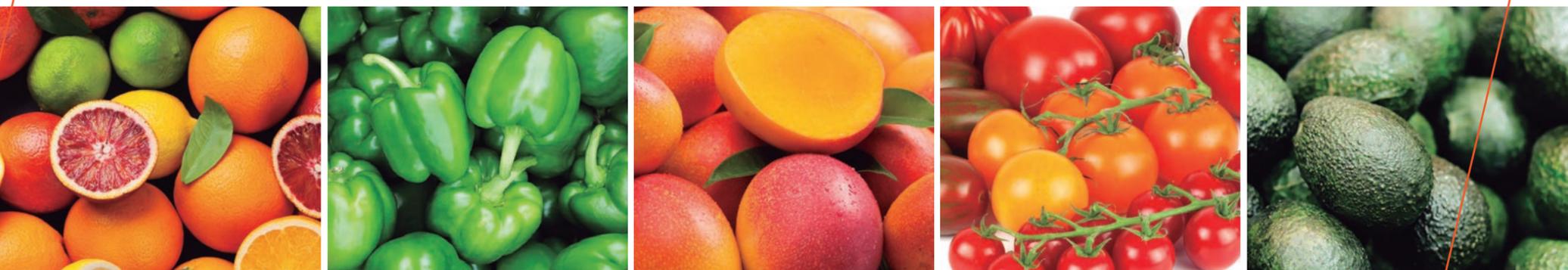
# CITROSOL

ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

## CUIDAMOS LA FRUTA CUIDAMOS EL PLANETA

Más de 50 años manteniendo la frescura y alargando la vida de los frutos, para que lleguen al consumidor con todo su sabor y la máxima calidad.

Desarrollamos soluciones postcosecha sostenibles que garanticen la máxima eficacia de los tratamientos, cerrando la brecha entre el laboratorio y los resultados industriales, contribuyendo así a la reducción del desperdicio alimentario.





Los agricultores colaboran en la desinfección de las calles de muchos municipios de España. / ASAJA

## Tractores frente al coronavirus

Los agricultores y ganaderos españoles se echan de nuevo a la calle, ahora, para luchar contra el coronavirus fumigando las calles con sus tractores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cientos de agricultores y ganaderos están saliendo de nuevo a las calles, esta vez no para protestar por su crisis de rentabilidad, sino para mostrar su compromiso y solidaridad con la sociedad en un momento en que toda ayuda es poca. Los tractores, con sus cubas y atomizadores, están recorriendo las calles, plazas, parques y avenidas de muchas localidades españolas para ayudar en las tareas de desinfección de los espacios públicos con motivo de la grave situación provocada por el coronavirus.

Los agricultores y ganaderos siguen cumpliendo con su principal responsabilidad que no es otra que proporcionar alimentos sanos y de calidad a toda la sociedad, también en momentos de máxima dificultad como los que se viven actualmente. Y además, el campo también combate el coronavirus. Los productores han ofrecido sus tractores, equipos de fumigación y su trabajo a las administraciones compe-



Utilizan una mezcla de hipoclorito y agua, similar a la lejía. / ASAJA

tentes (alcaldes, delegados de Gobierno y Administraciones regionales) con el fin de ayudar a frenar la propagación del virus en los espacios abiertos de muchos municipios y ciudades.

Una mezcla de hipoclorito y agua, similar a la lejía, es lo que se está usando para des-

infectar los espacios públicos exteriores. Con los tractores y atomizadores se pretende frenar la propagación del virus, ya que el empleo de este tipo de maquinaria es mucho más eficiente que el tratamiento realizado con equipos individuales. Muchos agricultores cuentan

con tecnología puntera, que se ha empleado con éxito para tratar plagas y enfermedades en la agricultura, y que, en este caso, puede ser muy efectiva en la desinfección de espacios públicos abiertos, allí donde puede entrar un tractor.

En líneas generales, en atomizadores con una capacidad de entre 600 y 2.000 litros que van unidos al tractor, y a través de una tecnología de microaspersión, pulverizan y generan una amplia nube del producto en la atmósfera, lo que aumenta la eficacia en el tratamiento.

Según la experiencia de los agricultores, esta maquinaria de última generación es muy efectiva en la desinfección, ya que permiten una fumigación muy controlada

Por ello, desde numerosas oficinas regionales de las organizaciones agrarias y cooperativas se elaboran listados de agricultores que quieren colaborar y se ponen a disposición de las autoridades competentes para coordinar las tareas de fumigación.

■ ARAGÓN

## Nuevas ayudas para la promoción de productos de calidad

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón destina este año 685.000 euros para la promoción de los productos que cuentan con alguna figura de calidad diferenciada. Se tratan de las denominaciones de origen protegidas (vino, aceite, melocotón de Calanda, cebolla de Fuentes, aceite y jamón de Teruel), indicación geográfica protegida, marca C'ialial, producción integrada, agricultura ecológica y artesanía alimentaria.

Las ayudas se destinan a grupos de productores que desarrollan actividades de información y promoción destinadas a captar nuevos consumidores.

Se subvencionan los gastos derivados de la participación en ferias y exposiciones, publicidad en medios de comunicación, soportes publicitarios y puntos de venta, promoción o publicidad mediante la utilización de tecnologías de la información y la comunicación, realización de estudios de mercado y de evaluación de impacto, misiones comerciales en la Unión Europea, y preparación de campañas o jornadas informativas relativas al producto y al régimen de calidad que lo ampara.

La cuantía total máxima para esta convocatoria es de 685.000 euros en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020 y con cargo a al presupuesto del FEADER (53 por cien), al presupuesto de gastos de la Comunidad Autónoma de Aragón (28 por cien) y al presupuesto de gastos del MAPA (19 por cien)

La cuantía individualizada de la subvención se determinará atendiendo a criterios de valoración establecidos en la convocatoria, con un determinado porcentaje de subvención a percibir, siendo el importe máximo de 300.000 euros por entidad beneficiaria y año.

## El Ministerio asegura que debe mantenerse la actividad agroalimentaria en su conjunto

Agricultura aclara que el suministro de insumos es prioritario para asegurar la producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En respuesta a las cuestiones planteadas por el sector agrícola, ganadero y pesquero, tras la declaración del estado de alarma, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) aclara que la actividad de las empresas agroalimentarias debe mantenerse en su conjunto.

Las principales dudas se refieren a aspectos tales como la apertura del comercio detallista de venta de insumos para la agricultura, la ganadería y la

pesca, así como a la suspensión de plazos en los procedimientos administrativos.

Ante la necesidad de garantizar el abastecimiento alimentario, el Ministerio ha señalado en un comunicado que no solo debe mantenerse la actividad de esas empresas, sino también la de aquellas que suministran los insumos necesarios para su funcionamiento como piensos, semillas y fertilizantes.

La producción agrícola, ganadera y acuícola, así como la

actividad pesquera, la transformación de productos agrarios y pesqueros, los centros o clínicas veterinarias, el transporte y la distribución de alimentos, así como su comercialización a través de la venta minorista al consumidor, forman la cadena de abastecimiento alimentario cuya actividad debe garantizarse en la situación de estado de alarma.

Esto implica que debe mantenerse no solo la actividad de las empresas agroalimentarias

en su conjunto, incluidas las explotaciones agrícolas, ganaderas, acuícolas y la actividad pesquera, sino también la de las empresas que, a su vez, les suministran los insumos necesarios para su funcionamiento.

Ante las dudas suscitadas por la aplicación del decreto que declara el Estado de Alarma en el país desde el pasado sábado para frenar la expansión del coronavirus, el MAPA ha explicado que "agricultores, ganaderos, acuicultores y pescadores deben

poder seguir realizando las labores necesarias para garantizar el mantenimiento de la actividad".

En establecimientos de comercio detallista donde se comercialicen otros productos, la actividad debe restringirse a la venta de insumos a estos productores.

Asimismo, las labores que no sean "imprescindibles" durante el Estado de Alarma, como las accesorias de mantenimiento, tienen que limitarse o suspenderse.



El comercio detallista de venta de insumos está garantizada. / ARCHIVO

# Asprocan detecta una parálisis de venta de fruta en canales tradicionales

La reducción de la comercialización en fruterías y mercados municipales 'colapsa' la salida del plátano de Canarias

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) denuncia que la situación actual en la que se encuentra el mercado de frutas en España es de gran confusión debido a la crisis sanitaria que vive el país por el coronavirus y actualmente la incertidumbre e inactividad afecta gravemente a los canales de venta más tradicionales.

El Real Decreto publicado por el Gobierno central el pasado 14 de marzo en virtud del cual se declaraba el Estado de Alarma en España ha provocado el cierre de mercados y mercadillos, así como la fuerte disminución de la venta en canales minoristas como las fruterías especializadas.

La concentración de la venta se ha localizado así en cadenas de distribución que en condiciones normales venían representando el 50% del volumen de venta total de frutas, y que por tanto, no tienen capacidad para compensar

la cobertura geográfica y penetración del canal tradicional.

Según Asprocan, "este hecho está afectando gravemente a todos los subsectores agropecuarios que ya han solicitado medidas excepcionales a las

autoridades competentes para evitar el endeudamiento de sus sectores, y el caso del plátano no es una excepción".

**El canal minorista comercializa el 45% de la producción del plátano de Canarias**

El Real Decreto publicado por el Gobierno central el pasado 14 de marzo en virtud del cual se declaraba el Estado de Alarma en España ha provocado el cierre de mercados y mercadillos, así como la fuerte disminución de la venta en canales minoristas como las fruterías especializadas.

La concentración de la venta se ha localizado así en cadenas de distribución que en condiciones normales venían representando el 50% del volumen de venta total de frutas, y que por tanto, no tienen capacidad para compensar

la cobertura geográfica y penetración del canal tradicional. Según Asprocan, "este hecho está afectando gravemente a todos los subsectores agropecuarios que ya han solicitado medidas excepcionales a las autoridades competentes para evitar el endeudamiento de sus sectores, y el caso del plátano no es una excepción".

**La banana, al no tener salida comercial, se está vendiendo a la baja en los mercados mayoristas**

La incertidumbre del mercado está conduciendo a una volatilidad de los mercados mayoristas de frutas muy pocas veces vista, y un ejemplo de ello es el dado la semana pasada en Mercamadrid, donde el pasado martes se comercializó en un solo día el 50% del plátano y la banana vendida durante toda la semana anterior para, a partir del día siguiente miércoles 18 de marzo, pararse prácticamente en



La concentración de la venta en pocos canales no ha hecho más que favorecer la venta a pérdidas de las producciones no comunitarias. / ASPROCAN

su totalidad hasta hoy", apuntan desde Asprocan.

La incertidumbre viene además de la mano de continuas noticias sobre el recorte de horario en tiendas de alimentación, o la propia confusión acerca de la apertura de mercados municipales. De hecho, el 19 de marzo los 47 mercados municipales de Madrid hicieron un llamamiento a los consumidores debido a que el temor de los ciudadanos ha dado lugar a una ausencia total de clientes en sus puestos.

A todos estos factores hay que unirle, además, el cierre del canal de hostelería y turismo y de comedores escolares, que si bien no suponen un canal de volumen principal para el plátano, sí son destinos habituales de la banana que no encontrando salida, pasa a subastarse a la baja en el mercado mayorista.

Ante esta situación global, es de enorme preocupación para el sector no tener más remedio

que aplicar mecanismos de gestión de crisis cuando al mismo tiempo es necesario garantizar el mayor suministro de fruta que sea posible al país.

En este sentido, el presidente de Asprocan, Domingo Martín Ortega, ha declarado que "estamos en un momento de excepcionalidad pero debemos ser conscientes de que las importaciones de terceros países se incrementan continuamente en un contexto de cierre de canales de venta y cuando la producción nacional tiene capacidad para atender a gran parte de la demanda. La concentración de la venta en pocos canales no ha hecho más que favorecer la venta a pérdidas de las producciones no comunitarias, y así, el sector primario se unirá pronto a las medidas más traumáticas de crisis. Paradójicamente, justo cuando la producción de alimentos se ha demostrado como un sector estratégico."

# Bruselas ofrece la posibilidad de ampliar al 15 de junio la solicitud de las ayudas de la PAC

La CE amplía el plazo un mes ante la grave crisis generada por el coronavirus

► VF. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ha ofrecido a todos los países de la Unión Europea la posibilidad de ampliar al 15 de junio la solicitud de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) como consecuencia de la difícil situación que plantea el coronavirus, una opción que España ya ha solicitado.

"Tras una primera petición de las autoridades italianas, que afrontan una crisis sin precedentes ligada a la epidemia de COVID-19 y a la difícil situación que vive la UE, la Comisión Europea ha decidido autorizar a los países a acordar una prolongación de un mes", indicó el Ejecutivo comunitario en un comunicado.

La decisión dará a los agricultores un mes más para presentar sus demandas de pagos directos y de otras ayudas en el marco del desarrollo rural. Esta prolongación será posible para todos los agricultores que cumplan los criterios previstos en todos los países miembros de la Unión. Ampliar el plazo hasta el 15 de junio facilitará los trámites a los productores "en estos tiempos di-



La ampliación dará a los agricultores un mes más para presentar sus demandas de pagos directos y de otras ayudas en el marco del desarrollo rural. / ARCHIVO

fáciles y sin precedentes", indicó la Comisión Europea.

Ante la excepcionalidad creada tras la declaración del Estado

de Alarma en España, el Ministerio de Agricultura ya había solicitado también a la Comisión Europea la ampliación del perio-

do de solicitud de las ayudas PAC hasta el 15 de junio.

De momento, el MAPA publicó este sábado una orden que am-

plía hasta el 15 de mayo la fecha límite para la presentación de la solicitud única de ayudas de la PAC. El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha asegurado en un comunicado que la decisión busca dar "mayor tranquilidad" a los beneficiarios de la PAC a la espera de que la Comisión Europea desarrolle el reglamento comunitario para extender el plazo hasta el 15 de junio, como habían solicitado España y otros países. Cuando esto se produzca, en España "se tomarán las medidas necesarias para prorrogar el plazo hasta dicha fecha en función de la evolución del estado de alarma".

La orden ministerial, que amplía hasta el 15 de mayo la fecha límite para la presentación de la solicitud única de la PAC, ha sido publicada en el BOE con el fin de que ningún agricultor tenga problemas para solicitar las ayudas de este año, lo que en un principio debía hacerse entre el 1 de febrero y el 30 de abril.

Por otra parte, las comunidades autónomas están potenciando los medios telemáticos para facilitar la presentación de la petición sin necesidad de desplazarse, ante las limitaciones a los movimientos de personas que rigen en España desde el pasado sábado, cuando se decretó el Estado de Alarma para hacer frente a la pandemia por coronavirus. En caso de no poder cumplimentar todos los datos requeridos, estos se podrán completar o corregir con posterioridad, garantizándose así los procesos de gestión y pago.

# Agrocultivos

## La falta de mano de obra pone en riesgo la campaña fresera

El cierre de fronteras entre España y Marruecos ha bloqueado la llegada de las temporadas marroquíes

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El cierre de las fronteras entre España y Marruecos como medida preventiva por la crisis del coronavirus ha bloqueado indefinidamente la llegada del 60% del contingente de temporeras marroquíes contratadas en origen para participar en las tareas de recolección de la campaña de frutos rojos de Huelva, principalmente de la fresa.

La temporada fresera está a punto de llegar a su momento álgido de recolección, y la falta de recolectores pone en peligro el desarrollo normal de la campaña. Por ello, representantes del sector fresero ya están anunciando que, ante la falta de mano obra, habrá que tomar la difícil decisión de abandonar parcelas y cultivos en el campo, generando daños millonarios por la pérdida de la producción, que tendría su consecuencia directa en los trabajadores y en los propios consumidores. Máxime en un momento de altísima demanda en la que el sector quiere mantener el abastecimiento a toda Europa. En este sentido, Asaja-Huelva ya alertaba este viernes de que hay empresas en la provincia que están comenzando a abandonar hectáreas de cultivo ante la falta de mano de obra.

Marruecos, de forma coordinada con el gobierno español, anunció el pasado 13 de marzo el cierre de su frontera con España. Hasta el momento, han

llegado a la provincia de Huelva aproximadamente un 35% del total del contingente de temporeras procedentes de Marruecos previstas para esta campaña. El resto, unas 9.000, estaba previsto que lo hicieran estos días, pero es imposible su traslado tras las medidas adoptadas. Además, el cierre de fronteras terrestres en la UE está impidiendo la llegada de trabajadores procedentes de países comunitarios a Huelva.

La situación es complicada y el problema inminente. Y en estos momentos no existe un plan B. La Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía (Interfresa), que agrupa a Freshuelva, Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva y Asaja, ha pedido a la Subdelegación del Gobierno que interceda ante Marruecos para que conceda una dispensa que permita, pese al cierre de fronteras, el traslado de las temporeras agrícolas marroquíes para trabajar en la campaña onubense. Y, por otra parte, que analicen la posibilidad de que se agilice el tránsito de autobuses con temporeros de estados comunitarios, procedentes de países como Rumanía, que cada año acudían a trabajar a Huelva.

Por otra parte, Interfresa registró el viernes un escrito en la Subdelegación del Gobierno pidiendo que se incentive y garantice una oferta masiva de empleo a través del Servicio Andaluz de Empleo para cubrir la falta de



El sector fresero onubense necesita mano de obra para seguir desarrollando la campaña con normalidad. / INTERFRESA

### Iniciativa de UPA

La organización agraria UPA Huelva ha puesto en marcha una iniciativa para poner en contacto a empresarios agrícolas y demandantes de empleo de la provincia de Huelva para paliar la falta de mano de obra que va a sufrir la campaña.

El medio de contacto se realizará a través del correo electrónico upahuelva@upahuelva.org, donde aquellos empresarios/as de la provincia de Huelva que quieran inscribirse en esta iniciativa deben enviar un correo indicando sus necesidades de contratación. Por otra parte, aquellas personas que deseen trabajar deben enviar su currículum con datos de contacto, indicando si poseen experiencia previa en campañas agrícolas al mismo correo. Además de la dirección de correo electrónico mencionada, la organización ha habilitado en su web un formulario destinado a empresarios/as y otro destinado a personas demandantes de empleo para que también puedan utilizar este mecanismo para inscribirse en la iniciativa.

Esta iniciativa pretende ser una opción que de posibilidad al acceso a un empleo en la campaña de la provincia de Huelva teniendo en cuenta la coyuntura especial que se está viviendo y se suma a aquellos medios ya existentes, como el acceso a publicar y consultar ofertas de empleo que brinda la web del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía. ■

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los fruticultores aragoneses no ocultan su preocupación ante la falta de temporeros para la recolección de esta campaña por la crisis del coronavirus y el cierre de las fronteras. Aseguran que si el año pasado, en circunstancias normales, ya tuvieron problemas con la mano de obra, esta campaña se van a agravar debido a la situación.

Cada año durante la recogida de fruta se precisan en las diversas comarcas de las tres provincias aragonesas unos 15.000 temporeros, cifra que se eleva en momentos punta de la temporada.

Una vez finalizada la poda y otras tareas del campo, los temporeros rumanos y los norteafricanos regresaron a sus países de vacaciones, donde les ha pillado la pandemia de coronavirus. El regreso dependerá de lo que se prolongue allí la cuarentena, aunque ya saben que muchos de África no podrán volver a tiempo al cerrarse las fronteras.

## Fruticultores aragoneses y catalanes tampoco ocultan su preocupación

Además, los productores desconocen cuantos españoles estarán en disposición de poder trabajar.

Esta campaña, si no hay ningún contratiempo, se prevé una buena cosecha. "Hay cosecha", aseguran desde la UAGA.

Cada año se recogen en Aragón una media de 650.000 toneladas de fruta en sus diversas variedades (cereza, albaricoque, melocotón, nectarina, ciruela, pera y manzana), en un total de 38.385 hectáreas. No obstante, los fruticultores temen que, si a la acumulación de bajos precios se suma ahora el problema de la mano de obra, puede ser la 'puntilla' del sector.

Debido a la climatología, la cosecha viene adelantada y la recolección puede comenzar a

primeros de abril con el albaricoque. Luego vendrá la cereza temprana de la zona de Caspe para cuya recogida se necesita mucha mano de obra en poco tiempo, un problema añadido para afrontar la situación.

■ CATALUÑA

Afrucat avisa que el sector frutícola es un sector intensivo en mano de obra, tanto en el campo como en las centrales y que para el correcto funcionamiento de la presente campaña frutícola serán necesarios entre 35.000 y 40.000 trabajadores extra.

En las próximas semanas comenzarán los trabajos de aclareo y de cosecha de las diferentes especies frutícolas en todas las demarcaciones catalanas.

En concreto, en la zona más precoz, en los campos de Tarragona, dentro de dos semanas comenzarán las tareas de aclareo de los árboles y, a partir de la segunda quincena de abril (entre el 15 y el 20 de abril), se iniciará el periodo de cosecha de la cereza, la primera en llegar.

En cuanto a la demarcación de Lleida, la zona más importante por extensión en la producción frutícola, estas tareas se iniciarán dentro de dos o tres semanas, alrededor de la Semana Santa, momento en que toda la mano de obra necesaria en el campo debe estar contratada.

Girona, por su parte, se encuentra con una problemática añadida derivada de las repercusiones de las inundaciones fruto del temporal Gloria y aún se están haciendo tareas de poda en los campos. Las plantaciones de Girona también necesitarán personal añadido de campo en los próximos días para llevar a cabo el aclareo y la apertura de mallas sobre todo en las plantaciones de manzana.

mano de obra generada por el coronavirus.

La interprofesional considera que, ante esta situación, "huelga actuar con celeridad y establecer medidas que contribuyan a paliar esa carencia que amenaza el sector productor y comercial de los frutos rojos de Huelva, el más importante de Europa".

En su escrito, Interfresa también solicita "la necesidad de generar una excepcionalidad en el transporte privado a las fincas y almacenes, permitiendo el máximo de plazas ocupadas que garantice la viabilidad del trabajo" y permitir que el contingente de trabajadores extracomunitarios puedan llegar con garantías a Huelva en los próximos días "facilitando cuántas autorizaciones sean necesarias para poder facilitar dicha movilidad".

Por último, piden la puesta en marcha de cuántas gestiones sean necesarias para "facilitar el transporte por carretera de nuestros productos desde el origen al destino garantizando la libre circulación y el regreso de los transportistas al punto de retorno" y "articular el apoyo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, incluso de las fuerzas armadas si fuera necesario, para coordinar cuantas gestiones logísticas sean precisas".

Ahora mismo, según calcula el presidente de Freshuelva, Pedro Marín, el sector debería estar ocupando a unos 60.000 trabajadores, que aumentarán cuando el arándano entre en máximo rendimiento, "pero si no hay trabajadores suficientes, habrá que abandonar hectáreas, una pena, sobre todo teniendo en cuenta que no sabemos cuánto va a durar esto".

Interfresa pide al Gobierno central que ayude a este sector; porque "la campaña se mantendrá siempre y cuando se solucione el mayor problema que tenemos ahora mismo, que es la falta de trabajadores".

El problema con toda esta mano de obra radica en que normalmente estos trabajos los realizan personal inmigrante que llega de diferentes países terceros (Marruecos, Argelia, Colombia) y Europa del Este. Es por ello, que las medidas de cierre de fronteras afectarán especialmente al sector frutícola que no puede aplazar o detener la producción de los árboles.

Las opciones propuestas por Afrucat son considerar la "legalización provisional" de las personas que se encuentran en situación irregular en España, con el fin de poderlas contratar y ocupar los puestos de trabajo necesarios. Por otra parte, hacer una llamada desde los servicios de empleo (SOC) a toda la gente que ahora mismo está en paro o desocupada, para poder elaborar una lista con la que el sector frutícola pueda contar. Puesto que en los últimos años esta llamada a las personas desempleadas no ha dado resultado, Afrucat considera que la "legalización provisional podría ayudar".



Los investigadores aportan herramientas para desarrollar variedades con un tamaño adecuado a las demandas de agricultores y consumidores. / UAL

# Nuevas claves genéticas sobre el tamaño del tomate

Investigadores de la UAL identifican un nuevo gen crucial para mejorar el tamaño del fruto

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Investigadores de la Universidad de Almería (UAL) logran identificar un nuevo gen cuya función resulta crucial para mejorar el tamaño del fruto de tomate, y publican nuevos datos sobre el proceso de domesticación del principal cultivo hortícola. Lo relacionan con la mutación de la proteína ENO encargada de regular el tamaño del fruto a través de la red genética que controla la actividad del meristemo floral, el lugar donde se encuentran las células madre de las flores.

Poco o nada queda de la variedad original de tomate, fruto originario de regiones andinas de América del Sur y que se domesticó hace casi 10.000 años. El que hoy en día se comercia-

liza tiene los frutos mucho más grandes que su ancestro silvestre (*Solanum pimpinellifolium*), que apenas alcanzaba 1 centímetro de diámetro. Investigadores de la Universidad de Almería han publicado en la revista PNAS nuevas claves genéticas sobre el aumento del tamaño del fruto del tomate. Dichas claves están relacionadas con la proteína ENO (por sus siglas en inglés 'número excesivo de órganos florales'). Esta proteína está codificada por un nuevo gen descubierto en el genoma de tomate, y cuya función ha sido bien establecida por el Grupo de Investigación que lidera el Profesor Rafael Lozano, Catedrático de Genética.

Los investigadores de la Universidad de Almería, en co-

**La proteína ENO desempeña un papel esencial en la regulación de tamaño del fruto**

laboración con el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) de la Universidad Politécnica de Valencia y el Instituto Nacional de Investigación Agronómica (INRA) de Francia, han demostrado que ENO jugó un papel importante en el aumento de tamaño del fruto durante la domesticación del tomate y en la formación de frutos multiloculares más grandes. A través de técnicas de análisis

**Este estudio aporta herramientas útiles para el desarrollo de nuevas variedades**

genético, secuenciación masiva y CRISPR-Cas9 han logrado aislar el gen ENO y la proteína correspondiente, para su posterior estudio. Así, han comprobado que ENO desempeña un papel esencial en la regulación del tamaño del fruto, pero que esta función tiene su inicio durante el desarrollo del meristemo floral, el tejido de una planta que alberga las células madre que darán lugar a las flores.

Los investigadores señalan que el gran tamaño de fruto que tienen algunas variedades actuales de tomate que nos comemos está determinado por el número final de cavidades o lóculos (compartimentos donde se ubican las semillas) que se forman en un fruto, y que se corresponde con el número de carpelos que se desarrollan en el ovario de una flor. En este sentido, el estudio revela que una mutación de la proteína ENO conduce a un aumento del tamaño del meristemo floral, y ello debido a que se extienden los dominios celulares donde se expresa el gen que determina la identidad de las células madre de la flor. El resultado final es un aumento del número de carpelos y finalmente la producción de frutos de gran tamaño, multiloculares y de forma acostillada. Los ensayos in vitro también indican que ENO regula directamente los dominios de expresión del gen de identidad meristemática, jugando un papel crucial en el mantenimiento de la homeostasis de células madre del meristemo floral.

Esta investigación demuestra que en el ancestro salvaje del tomate (*S. pimpinellifolium*) existen diferentes variantes genéticas de ENO, una de las cuales representa una delección en la región promotora del gen, la cual fue seleccionada durante la domesticación, estableciendo así el fondo genético propicio para aumentar el tamaño del fruto en los tomates modernos.

A juicio de los científicos de la UAL, los resultados de esta investigación, publicada en una de las revistas científicas más prestigiosas a nivel mundial, no solo permitirá conocer los mecanismos genéticos y moleculares que gobiernan la diferenciación de las células madre de las plantas (células meristemáticas), sino que este estudio aporta herramientas que pueden ser ya utilizadas en el desarrollo de nuevas variedades con un tamaño adecuado a las demandas de agricultores y consumidores, lo que sin duda tendrá implicaciones de largo alcance para mejorar la productividad de la agricultura.

# Estudio sobre la siniestralidad en las tareas agrícolas

En la última década han muerto 1.172 personas, de las que 1.004 manejaban maquinaria agrícola, tractores principalmente

## ► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

En la última década han perdido la vida en toda España durante las tareas del campo 1.172 personas, 117 en el último año, de las que 1.004 han fallecido mientras manejaban maquinaria agrícola, de la que 880 eran tractores y de estos 595 accidentes se han producido por el vuelco del vehículo, provocando la muerte a 571 personas.

En la Comunidad Autónoma de Aragón se han producido en la última década 74 fallecidos con maquinaria, de los 59 iban al volante de un tractor, y de ellos 43 perdieron la vida al volcar su vehículo. Estas cifras

sitúan a esta comunidad en una posición media en el conjunto de España.

Son datos que recoge un informe elaborado por las universidades de Zaragoza y de Navarra y que fue presentado recientemente por la Fundación Mapfre en el marco de la FIMA.

Entre las principales causas, son factores determinantes para esa siniestralidad: tractores sin protección anti-vuelco, con más de 20 años de antigüedad, manejados por agricultores que sobrepasan los 60 años, que realizan trabajos, generalmente en solitario, en parcelas alejadas de la atención sanitaria.



El tractor es la herramienta más mortal en el campo. / ARCHIVO

Según Jesús Monclús, experto en Prevención de Accidentes y Seguridad Vial de la Fundación Mapfre, "en España cada semana muere un agricultor por el vuelco de su tractor". Monclús detalló que si el tractor es la herramienta más mortal en el campo, lo es más cuando su vuelco se produce mientras se trabaja en una parcela (49% de los siniestros), aunque también es significativo cuando se produce cuando se circula por carretera y caminos (42%).

El transporte con remolque es la tarea que acumula mayor número de vuelcos (36%), pero preocupa también el número de accidentes que se producen

mientras se está realizando la labranza (28%). Además, uno de cada cinco vuelcos se produce 'in itinere', es decir cuando el agricultor va de camino a la explotación o vuelve de ella a casa.

El estudio señala que los fallecidos en accidente laboral en el campo tiene una edad media de 59,4 años y el 23% supera los 75. La mayoría de los afectados por estos siniestros son hombres, y de ellos el 43% superaba los 65 años.

Hay otros factores que contribuyen a incrementar los riesgos de accidentes como que en la agricultura se realizan una gran variedad de tareas que obli-

**Los fallecidos en accidente en el campo tiene una media de edad de 59,4 años**

gan al uso de distintos tipos de maquinaria.

Es habitual asimismo que los trabajos se hagan en solitario y en parcelas que no están precisamente cerca de los centros en los que se presta la atención sanitaria. Hay otros riesgos como la temporalidad propia del sector con mano de obra contratada en los momentos de máxima carga de trabajo.

Para realizar el estudio se han utilizado informaciones recogidas en los medios de comunicación entre 2010 y 2019. Y la primera y sorprendente conclusión es que los accidentes mortales en el campo son mucho más numerosos que los que recogen las estadísticas actuales.

Y sucede así, porque en las cifras oficiales no se computan a los familiares que ayudan puntualmente en las tareas agrícolas ni forman parte de las estadísticas los jubilados fallecidos.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 19 de marzo de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	2,50
Aguacate	3,20
Almendra	3,80
Pomelo	1,00
Avellana	3,40
Caqui	1,25
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	8,00
Cocos	0,95
Membrillo	1,00
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,90
Chumbos	1,60
Frambuesas	6,00
Grosellas	11,00
Kiwis	1,60
Lichis	3,00
Lima	2,00
Limón	1,00
Fresa	6,00
Fresón	1,90
Granada	1,90
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,30
Mangos	3,10
Maracuyá	4,40
Melón Galia	1,20
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	1,10
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	2,00
Amarilla	2,00
Níspero	3,00
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	2,70
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,30
Invierno	1,00
Temprana	2,50
Piña	1,40
Pitahaya	6,00
Plátanos Canario	1,05
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,70
Verde	0,85
Roja	0,75
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,80
Rojo Pulpa Blanca	1,40
Rojo Pulpa Amarilla	1,35
Ciruela	2,20
Uva Blanca	3,00
Negra	2,50
Rambután	5,00
Sandia con semilla	1,20
Sin semilla	1,50
Naranja	0,90
Chirimoya	1,80
Otras Frutas	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjena Larga	1,10
Ajo Seco	2,85
Tierno	0,60
Apio	0,60
Acelgas	0,75
Batata	1,05
Borraja	1,00
Brócoli	1,10
Brecol	1,80
Calçots	0,09
Calabaza	0,60
Calabacín	1,25
Cardo	0,65
Alcachofa	0,95
Cebolla Seca	0,40
Figueras	0,75
Tierna	0,60

Pepino	1,00
Col Repollo	0,60
Bruselas	1,30
Lombarda	0,45
China	1,10
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,50
Larga	0,70
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,35
Espinaca	0,80
Haba	1,30
Hinojo	0,65
Perejil	0,45
Judía Bobi	2,25
Perona	3,00
Fina	2,80
Otras	1,60
Nabo	0,60
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,60
Roja	0,50
Pimiento Lamuyo	1,20
Limón	2,00
Rojo	1,30
Guisante	2,50
Puerro	1,00
Rábano	0,40
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	1,20
Verde	1,50
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscaló	18,00
Champiñón	1,65
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	1,60-1,00
Limones	0,95
Manzana Golden	0,75-0,80
Naranja Navel	0,65
Pera Blanquilla	1,30
Passacassana	1,30
Piñas	1,50
Plátanos	0,90
Pomelos	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,60
Cebollas Grano de Oro	0,30
Coliflor	0,70-0,85
Judías Verdes Perona	3,15-3,00
Lechugas	0,33
Patatas Calidad	0,30
Primor	0,72
Tomate Maduro	0,85-0,90
Verde	2,00-1,90
Zanahorias	0,40

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 9 al 15 de marzo de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,09
Almendras	9,75
Cereza / Picota	14,50
Ciruela	2,82
Chirimoya	3,40
Coco	2,05
Dátil	6,50
Fresa / Fresón	1,87
Granada	2,78
Alcachofa	2,34
Kiwi / Zespri	2,74
Limón	0,83
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,16

Ortanique	1,05
Mango	3,52
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,66
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,08
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,26
Verde Doncella	1,87
Granny Smith	1,53
Royal Gala / Cardinale	1,21
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,27
Melón / Galia / Coca	1,35
Naranja Salustiana	0,50
Navel	0,83
Navelina	0,50
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,67
Nectarina	1,50
Papaya	2,73
Pera Blanquilla o Agua	1,22
Ercolini / Etrusca	2,31
Conferencia / Decana	1,20
Piña	1,44
Plátano	1,10
Banana	0,82
Pomelo / Rubi Star	1,25
Sandia	2,14
Uva	2,77
Otros Frutos Secos	15,34
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Verde	0,76
Ajo Seco	2,67
Tierno o Ajete	7,20
Alcachofa	1,13
Apio	1,09
Batata / Boniato	0,98
Berenjena	0,77
Brócoli / Brecol	1,33
Calabacín	0,78
Calabaza / Marrueco	0,85
Cardo	1,15
Cebolla / Chalota	0,47
Cebolleta	0,91
Champiñón	1,77
Col Repollo	0,51
Bruselas	2,00
China	1,13
Lombarda	0,80
Coliflor / Romanescu	0,84
Endivia	2,10
Escarola	1,00
Espárrago Verde	3,82
Espinaca	1,58
Guisante	2,52
Haba Verde	1,43
Judía Verde Fina (Brasileña)	4,94
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite	1,99
Lechuga O.V.	0,59
Cogollo	1,73
Iceberg	0,70
Nabo	0,75
Pepinos	0,75
Perejil	1,21
Pimiento Verde	1,48
Rojo (Asar)	1,22
Puerro	0,90
Rábano / Rabanilla	1,43
Remolacha	1,30
Seta	4,43
Tagarina / Cardillo	2,25
Tomate O.V.	0,97
Cherry	2,13
Daniela	0,94
Zanahoria	0,72
Hierbabuena	1,64
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nueva o Temprana	0,57
Añeja	0,44

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 16 al 20 de marzo de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	2,75
Hass	2,85
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Chirimoya Otras Variedades	4,20
Ciruelas Otras Familia Black, Rojas	2,70
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresa	2,70

Fresón Otras Variedades	7,95
Granada Grano Elche o Mollar Elche	3,55
Guayaba/o Otras Variedades	1,45
Higo Chumbo	1,25
Kiwi Kiwigold	7,25
Pulpa Verde	3,55
Limón Fino o Primafori	1,15
Otras Variedades	1,15
Verna	1,15
Litchi	0,95
Mandarina Clemen-Late	1,45
Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanique	1,45
Manga Kent	8,45
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,45
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,45
Reineta	1,85
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melocotón Baby Gold, Amarillo	3,45
Meryll y Elegant Lady, Rojo	3,45
Melón Amarillo	1,45
Galia	1,75
Piel de Sapo y Similares	1,95
Naranja Lane Late	1,15
Navel	1,15
Navel Late	1,15
Navelina	1,15
Otras Variedades	1,15
Valencia Late	1,15
Nectarina Carne Blanca	3,70
Níspero Algerie o Argelino	1,95
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise	0,95
Papayón (2-3 kg/ud)	0,95
Paraguayo Otras Variedades	6,95
Pera Conferencia	1,45
Ercolini / Morettini	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	5,25
Plátanos Canarias Primera	0,95
Canarias Segunda	0,85
Canarias Extra	1,05
Pomelo Amarillo	0,85
Rojo	1,35
Sandia con Semilla	1,65
Sin Semilla	1,65
Uva Blanca, Otras Variedades	4,20
Negra, Otras Variedades	3,45
Red Globe, Roja	2,80
Resto de Frutas	0,95
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,55
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,95
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,82
Berros	1,23
Boniato o Batata	1,74
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,00
Calabacín Blanco	1,17
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	1,10
De Verano	1,06
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,69
Morada	1,14
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,61
Repollo Hojas Rizadas	0,45
Coliflor	1,38
Endivia	0,75
Escarolas Rizada o Frisée	0,95
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	4,95
Haba Verde o Habichuela	3,70
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	4,22
Verde Otras Variedades	2,90
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,25
Romana	0,34

Maíz o Millo	0,97
Pepino Corto o Tipo Español	0,85
Largo o tipo Holandés	0,85
Perejil	0,80
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,45
Rojo Lamuyo	1,65
Verde Italiano	1,93
Verde Padrón	2,20
Puerro	0,87
Rábano y Rabanilla	0,95
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	1,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,07
Liso Rojo Canario	1,14
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,41
Jengibre	2,65
Name o Yame	3,10
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	1,08
Blanca Spunta	1,17
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 16 al 22 de marzo de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,85
Aguacate Fuerte	2,43
Hass	2,20
Otras Variedades	1,70
Chirimoya Fina de Jete	3,88
Otras Variedades	2,82
Ciruela Golde Japan y Songold, Amarilla	3,37
Otras Familias Black, Roja	2,45
Otras Variedades	2,51
Dátil Deglet Nour	3,20
Medjoul	11,00
Otras Variedades	4,00
Frambuesa Otoño	1,67
Otras Variedades	7,00
Fresón Camarosa	3,00
Otras Variedades	7,00
Pájaro	2,53
Ventana	2,50
Granada Otras Variedades	2,53
Guayaba Otras Variedades	2,86
Kiwi Kiwigold	7,27
Otras Variedades	2,95
Pulpa Verde	3,25
Kumquat	2,47
Lima Mejicana, (ácida)	1,80
Otras Variedades	0,50
Limón Fino o Primafori	0,94
Otras Variedades	0,13
Verna	0,59
Mandarina Clemenule	0,70
Clemenvilla o Nova	0,90
Fortuna	0,80
Ortanique	0,50
Otras Variedades	0,60
Manga Keitt	4,98
Kent	2,00
Otras Variedades	4,86
Mango Otras Variedades	6,20
Tommy Atkins	1,85
Manzanas Fuji	0,77
Golden	1,30
Granny Smith	1,60
Otras Variedades	2,05
Pink Lady	0,50
Reineta	1,70
Royal Gala	1,30
Starking o Similares	0,50
Melón Otras Variedades	1,74
Piel de Sapo y Similares	1,23
Naranja Lane Late	0,40
Navel	0,41
Navel Late	0,52

## MERCADOS NACIONALES

Navelina	0,40
Otras Variedades	0,44
Salustiana	0,40
Valencia Late	0,48
Nectarina Carne Amarilla	2,40
Níspero Algeria o Argelino	1,91
Otras Variedades	2,00
Nuez	4,75
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,80
Papayón	2,08
Otras Variedades	2,80
Pera Agua o Blanquilla	1,82
Conferencia	1,25
Ercolini / Morettini	2,87
Otras Variedades	1,00
Piña Golden Sweet	1,85
Otras Variedades	0,72
Pitahaya o Pitaya Amarilla	4,57
Plátano Americano o Banana	0,85
Americano Otras Variedades	0,85
De Canarias 1ª	1,06
De Canarias 2ª	0,80
De Canarias Extra	1,25
Macho	0,86
Otras Variedades	1,15
Pomelo Amarillo	1,60
Otras Variedades	0,42
Rojo	0,60
Resto de Frutas	1,00
Sandía con Semillas	1,59
Otras Variedades	1,80
Sin Semillas	1,85
Uva Blanca Otras Variedades	3,81
Red Globe, Roja	3,00
Sin Semillas Blanca	3,72
Sin Semillas Negra	2,95
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,50
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,50
Ajo Morado	3,00
Otras Variedades	3,00
Tierno o Ajete	3,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,27
Otras Variedades	0,78
Apio Otras Variedades	0,57
Verde	0,70
Berenjena Morada	1,00
Otras Variedades	1,04
Boniato o Batata	0,88
Brócoli o Brócoli o Brecol	0,79
Calabacín Blanco	1,50
Otras Variedades	0,50
Verde	0,95
Calabaza de Invierno	0,50
De Verano	0,45
Otras Variedades	0,50
Cardo	1,00
Cebolla Babosa	0,45
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,00
Calçots	4,50
Francesa o Echalote	0,81
Grano de Oro o Valenciana	0,26
Morada	0,75
Otras Variedades	0,69
Cebolleta Tierna	2,40
Chirivía	1,00
Col Hojas Lisas	0,61
Lombarda o Repollo Rojo	0,36
Otras Variedades	0,75
Repollo Hojas Rizadas	0,90
Coliflor	0,82
Endivia	2,20
Escarola Otras Variedades	0,90
Espárrago Otras Variedades	3,20
Verde o Triguero	3,66
Espinaca	1,20
Guisante	2,43
Haba Verde o Habichuela	1,03
Hinojo	0,75
Jengibre	3,00
Judía Verde Fina	4,52
Otras Variedades	2,68
Verde Perona	5,23
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,00
Lollo Rosso	0,50
Otras Variedades	0,50
Romana	0,40
Maíz o Millo	0,99
Nabo	0,90
Pepino Corto o Tipo Español	0,78
Perejil	0,60
Pimiento Amarillo Tipo California	1,66
Otras Variedades	1,69
Rojo California	0,82
Rojo Lamuyo	0,92
Verde Italiano	1,52
Verde Padrón	3,60
Puerro	1,10
Rábano o Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	0,68
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Cardo	3,80

Champiñón	1,79
Girgola o Chopo	3,66
Tomate Asurcado Verde Raf	2,00
Cherry	1,84
Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta	0,58
Liso Rojo Pera	0,90
Liso Rojo Rama	1,54
Liso Verde Rambo	0,70
Muchamiel	0,68
Otras Variedades	0,90
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,38
Zanahoria o Carlota en Rama	0,85
Carlota Nantesa	0,40
Otras Variedades	0,60

<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca Ágata (Confec.)	0,50
Blanca Ágata (Granel)	0,57
Blanca Claustar o Primor (Granel)	0,70
Blanca Monalisa (Granel)	0,66
Blanca Otras Variedades (Confec.)	0,64
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,54
Blanca Spunta (Confec.)	0,66
Blanca Spunta (Granel)	0,61
Otras Variedades (Granel)	0,60
Roja Otras Variedades (Confec.)	0,63
Roja Otras Variedades (Granel)	0,57

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Fresones	1,71
Limonos	0,93
Manzanas Golden	0,75
Starking	1,00
Naranjas Navel	0,40
Pera Blanquilla	1,20
Passacrassana	1,67
Piñas	1,91
Plátanos	0,98
Pomelos	1,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,70
Cebollas Grano de Oro	0,41
Coliflor	1,96
Judías Verdes Perona	1,83
Lechugas	0,39
Patatas Calidad	0,45
Tomates Verdes	1,23
Zanahorias	0,40

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 16 de marzo de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacate Fuerte	2,20
Hass	2,80
Otras Variedades	2,00
Chirimoya Fina de Jete	2,15
Ciruela Golden Japan y Songold	2,20
Otras Familias Black, Rojas	2,20
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,75
Dátil Deglet Nour	3,20
Medjool	8,00
Otras Variedades	3,15
Fresón Otras Variedades	1,50
Higo Chumbo	5,00
Seco	1,90
Kivi Pulpa Verde	2,20
Otras Variedades	1,20
Otras Variedades Nacional	1,40
Lima Mejicana (ácida)	1,75
Limón Fino o Primafiori	0,45
Mandarina Hermandina	0,90
Otras Variedades	1,10
Mango Haden	2,20
Tommy Atkins	2,25
Otras Variedades	5,00
Manzanas Golden	0,90
Starking o similares	0,95
Granny Smith	1,40
Royal Gala	1,00
Fuji	1,10
Pink Lady	1,70
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,40
Membrillo Común	0,80
Naranja Navel	0,45
Navelina	0,45
Navel Late	0,50
Lane Late	0,50
Nectarina Otras Variedades	2,40
Níspero Otras Variedades	2,75
Nuez	3,25
Papaya Otras Variedades	1,25
Pera Ercolini / Morettini	2,20
Agua o Blanquilla	1,00
Conferencia	1,00
Piña Golden Sweet	1,10

Otras Variedades	0,75
Plátanos Canarias Extra	1,00
Canarias Primera	0,85
Canarias Segunda	0,80
Americano o Banana	0,70
Macho	0,75
Pomelo Rojo	0,65
Sandía con semilla	1,15
Sin semilla	1,40
Uva Red Gobe, Roja	2,30
Sin semillas, Negra	2,25
Sin semillas, Blanca	2,65
Tamarindo	2,00

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,00
Tierno o Ajete	1,90
Morado	2,40
Otras Variedades	1,80
Alcachofa Blanca Tudela	1,00
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	0,85
Otras Variedades	0,75
Boniato o Batata	0,75
Brócoli/Brecol	0,95
Calabacín Verde	1,40
Calabaza de Verano	0,75
De Invierno	1,25
Otras Variedades	0,65
Cebolla Grano de Oro / Valenciana	0,32
Babosa	1,22-1,29
Morada	0,45
Blanca Dulce de Ebro	0,85
Tierna o Cebolleta	0,75
Chirivía	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas	0,75
Lombarda o Repollo Rojo	0,55
Coliflor	0,75
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Friséa	0,95
Lisa	0,95
Espárrago Verde o Triguero	3,10
Espinaca	0,90
Guisante	1,80
Tirabeque o Bisalto	2,50
Haba Verde o Habichuela	0,70
Judía Verde Fina	4,25
Verde Boby	2,20
Verde Perona	2,20
Laurel	0,75
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,65
Cogollo	0,70
Hoja de Roble	1,40
Lollo Rosso	1,40
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,90
Pepino Corto o Español	0,80
Perejil	0,80
Pimiento Verde Italiano	1,40
Rojo Lamuyo	1,20
Verde Padrón	1,90
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,60
Girgola o Chopo	2,60
Tomate Liso / Daniela/Long Life /	
Royesta	0,55
Rojo Rama	0,60
Rojo Pera	0,55
Cherry	1,40
Liso Verde Rambo	0,80
Liso Rojo Canario	0,50
Verde Mazarrón	0,80
Asurcado Verde Raf	2,50
Kumato	1,50
Muchamiel	1,80
Otras Variedades	0,60
Zanahoria o Carlota en Rama	0,65
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,40
Ñame o Yame	0,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,20
Hortalizas IV Gama	3,90

<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nuevas	0,80
Blanca Spunta (Granel)	0,55
Roja Otras Variedades (Granel)	0,55
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/ciente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Fresones	1,80-1,92
Limonos	0,59-0,52
Manzanas Golden	1,13-1,20

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 9 al 15 de marzo 2020. Precios origen. Semana 11/2020.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente **ORIENTATIVO**, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Fino todo Limón: 0,37-0,45 €/Kg. Valor medio: 0,41 €/Kg.**

Situación excepcional en la actividad, con mercado de venta activo fruto de la psicosis que permitirá dar salida a la producción de **Fino**. Sobrecostes importantes para el comercio debido a la dificultad para desplazar a los recolectores, ajusta de la capacidad de los almacenes al tener que mantener la distancia de seguridad del personal, y los sobrecostes de logística.

Incertidumbre inevitable en estos momentos.

Importante: Propiconazol: Prohibido su uso a partir del 18 de marzo.

## POMELO

Activación de la demanda, que permite dar salida a una producción que hace una semana no encontraba mercado.

Starking	1,31-1,16
Naranjas Navel	0,48-0,47
Pera Blanquilla	1,22-1,29
Passacrassana	0,80-0,82
Piñas	1,31-1,38
Plátanos	0,88-1,18
Pomelos	0,81-0,95
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,04-1,06
Cebollas Grano de Oro	0,33-0,44
Coliflor	0,67-0,95
Judías Verdes Perona	1,90-2,02
Lechugas	0,47-0,43
Patatas Calidad	0,59-0,63
Primor	0,73-0,72
Tomates Maduros	1,21-1,50
Verdes	2,00-1,70
Zanahorias	0,51-0,57

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 16 al 22 de marzo del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Fuertes (local)	2,50
Hass (no local)	2,40
Hass (local)	2,50
Ciruelas Amarillas (no local)	3,30
Cocos (no local)	1,00
Fresones (no local)	2,30
(local)	3,60
Limón Otros (local)	0,90
Primofiori (no local)	0,85
Mandarinas Otras (no local)	1,30
Manzanas Otras (no local)	2,10
Golden (no local)	0,90
Reineta (no local)	2,00
Granny Smith (no local)	1,60
Red Chief (no local)	1,40
Royal Gala (no local)	1,30
Fuji (no local)	2,10
Melones Piel de Sapo (no local)	2,30
Naranjas Navelina (no local)	0,75
Zumo Pequeña (local)	0,70
Salustiana (no local)	0,90
Navel Late (no local)	0,65
Nectarinas (no local)	2,45
Nísperos (local)	1,50
Peras Ercoline (no local)	1,70
Conference (no local)	1,15
Lima (local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,80
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	0,80
(local)	1,20
Sandías (no local)	2,00
(local)	2,00
Uva Blanca (no local)	3,10
Red Globe (no local)	3,40
Papaya Otras (local)	0,60
Hawaiana (local)	1,00
Cubana (local)	0,70
Híbrida (local)	0,90
Guayabos (local)	2,60
Kivi (no local)	2,50
Kiwano (local)	1,70
Duraznos Grandes (local)	3,50
Pequeños (local)	2,50
Higos Picos (local)	3,00
Parchita (local)	2,80
Carambola (local)	3,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelgas (local)	0,60

Ajos País (local)	4,50
Ajos (no local)	3,60
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	2,10
(local)	3,00
Apio (local)	1,80
Berenjenas Moradas (local)	0,70
Bubangos (local)	2,50
Calabacines (no local)	1,00
(local)	1,00
Redondos (local)	1,10
Zucchini (local)	1,30
Calabazas (no local)	1,00
(local)	1,00
Cebollas Cebolletas (local)	1,70
Blancas (no local)	0,60
Blancas (local)	1,30
Moradas (no local)	1,10
Moradas (local)	2,00
Coles Repollo (local)	0,90
Lombardas (local)	1,20
Coliflor (local)	1,60
Champiñón (no local)	2,00
Escarolas (local)	0,60
Espinacas (local)	2,20
Habas Verdes (local)	2,50
Habichuelas Redondas Boby (no local)	5,00
Redondas Boby (local)	3,80
Coco Planas (local)	3,50
Lechugas Batavia (local)	1,10
Romanas Alargadas (local)	2,10
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,95
Lollo Rosso (local)	1,80
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,70
Pepinos (local)	0,90
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,40
Verdes (local)	1,60
Rojos (no local)	1,80
Rojos (local)	2,30
Padrón (local)	3,50
Amarillos (no local)	1,40
Amarillos (local)	1,70
Puerros (local)	0,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Remolacha (no local)	0,80
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	1,90
Tomates Pera (local)	1,20
Salsa (no local)	0,60
Salsa (local)	0,70
Ensalada (no local)	1,10
Ensalada (local)	1,20
Cherry (local)	2,60
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,55
Segunda (local)	1,10
Primera (local)	1,90
Batatas Otras (no local)	1,80
Otras (local)	1,60
De Lanzarote (no local)	1,70
Yema de Huevo (local)	2,00
Blancas (local)	1,50
Laurel (local)	7,00
Pimientas Otras (local)	3,80
Palmeras Secas (local)	23,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80

## MERCADOS NACIONALES

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 9 al 15 de marzo de 2020.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** Los cereales en la comarca de **Campo de Tabernas** se encuentran en un estado más avanzado que en otras comarcas. Se ha alcanzado la fase de espigado, mientras que en la comarca de **Los Vélez** presentan como estado más tardío el fin de ahijado y encañado. Se está notando la falta de precipitaciones. **Cádiz:** Se observa en el **trigo** una fenología desde "Encañado" hasta "Espigado". En la zona de **Villamartín** y **Arcos** de la **Frontera** los **trigos** y **cebadas** más adelantados están espigando, pero presentan un escaso desarrollo, poca altura. El estado fitosanitario es óptimo. **Córdoba:** Los cereales de invierno muestran un desarrollo adelantado a consecuencia de las altas temperaturas, observándose diferentes estados fenológicos, desde ahijado y encañado hasta el comienzo del espigado con la hoja bandera desenrollada. Se generalizan los riegos por aspersión de los **trigos** en las zonas regables. **Granada:** Por lo general podría decirse que los cereales de invierno presentan un estado correcto, pero de no producirse precipitaciones próximamente podría empezar a sufrirse la falta de humedad en el terreno. En algunas zonas, los productores no se encuentran aplicando abonos ni herbicidas debido a la falta de precipitaciones. En **Baza**, el cultivo de **cebada** se encuentra más desarrollado que en campañas anteriores, lo que puede ser perjudicial, ya que si se adelanta el ciclo puede que la espiga no grane correctamente. **Huelva:** Los cereales están acusando la falta de lluvias, algunas parcelas están amarilleando en zonas de **Condado-Campiña**. Se han aplicado herbicidas de hoja ancha en las zonas donde más humedad había para favorecer su eficacia. **Jaén:** El cultivo está evolucionando favorablemente, pero la falta de humedad es patente en el campo. Se está a la espera de posibles lluvias la semana que viene para que las coberteras tengan un mayor efecto. Hay parcelas que no se han tratado con herbicidas y presentan un mal estado respecto a las malas hierbas. **Málaga:** Muchas zonas están notando la falta de precipitaciones y algunos rodales amarillean. No se han podido aplicar abonados de cobertura ante la falta de lluvias así como herbicidas. **Sevilla:** El estado fenológico de los cereales en la provincia presenta diferencias según las zonas y las fechas de siembra. En el **Aljarafe** y **Campiña** se observan explotaciones con las espigas emergiendo, en otros casos el "estado bandera" es el más habitual. Con carácter general presentan un estado más adelantado algunas **cebadas** y **triticales**. Con la aplicación de herbicidas en semanas anteriores, se le ha dado algún tratamiento fungicida. ■ **De primavera:** **Granada:** Se prevé que la próxima semana comiencen las siembras de **maíz** en **La Vega** de **Granada**. Los productores recurrirán a ciclos 700.

## LEGUMINOSAS

**Jaén:** Las **habas** más adelantadas de la provincia se encuentran en estado de inicio de floración, el resto se encuentra en crecimiento del tallo. Algunas parcelas se han abonado con superfosfato del 18% con dosis de 250 kg/ha. **Málaga:** Los **guisantes** se encuentran en estado fenológico predominante «BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas)» y como más adelantado en «BBCH 30-39 (Crecimiento longitudinal)». El cultivo se encuentra con un tamaño más corto que otras campañas a consecuencia de la falta de precipitaciones. **Sevilla:** En el caso de las **habas**, las más tempranas, presentan un buen desarrollo y se encuentran en floración. Se observa menos desarrollo en **habas tardías** y en zonas en las que las lluvias fueron más escasas. Los **guisantes**, han avanzado mucho en estas semanas, se observan campos enteros de flores junto con otras parcelas en crecimiento y desarrollo de hojas. Los **garbanzos** presentan un buen estado aunque la nascencia está siendo dificultosa en parcelas de secano con algunas marras.

## TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

**Cádiz:** En **Sanlúcar de Barrameda** se están recolectando **patatas extra tempranas** de diferentes variedades entre ellas: **Spunta, Fábula, Carlita** y **Arizona**. La predominante es **Spunta** en un 80% y están teniendo unos rendimientos de 40 toneladas por hectárea. Se están sembrando ya **patatas de media estación** que durará hasta el 20 de abril con dosis de semilla de 2.300-2.500 kg/ha. **Córdoba:** Desarrollo acelerado en la **patata**, en algunas parcelas se están cerrando los huecos entre plantas, aunque el estado fenológico dominante es el «BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas)». Se aplican riegos, abonados y han comenzado los tratamientos fungicidas.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

**Cádiz:** En 10 días finaliza la siembra del **girasol** en la provincia. Los más precoces se encuentran naciendo y los ya nacidos tienen 2 hojitas. La nacencia no ha sido buena. **Córdoba:** El **girasol** no ha tenido una buena siembra, ni nacencia, se está produciendo de manera muy irregular debido a la ausencia de humedad en el suelo. **Málaga:** El **girasol**, pese a la ausencia de lluvias en las zonas más tempranas, está teniendo una buena nacencia. Quedan zonas por sembrar y se estaba esperando a que lloviera para proceder. El estado fenológico más avanzado es «BBCH 14 (2º par de hojas)», el predominante es el «BBCH 1-9 (Emergencia de cotiledones)». **Sevilla:** El estado fenológico predominante del **girasol** es el «BBCH 14 (2º par de hojas)», el más retrasado es «BBCH 1-9 (Emergencia de cotiledones)» y el más avanzado es «BBCH 15 (5ª hoja desplegada)». El cultivo está teniendo una buena nacencia, las condiciones climatológicas están siendo óptimas. Hay parcelas con más humedad y un desarrollo mayor llegando a 4-5 hojitas y otras en las que se está notando la falta de precipitaciones. Presenta una altura de unos 4 cm, las primeras hojas verdaderas han emergido y continúan el crecimiento vegetativo.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, el **tomate** de **Pera** es de los tipos más recolectados esta semana, seguido de **tomate** en **Rama Daniela** y los de tipo **Liso**. Los invernaderos de **pimientos** se encuentran recolectando **pimientos largos rojos, verdes** y **amarillos**, este último con una producción muy escasa. En los tipos **corto**, la producción del **rojo** sigue en cabeza, seguida del **amarillo** y los **verdes** se sitúan en último lugar. Se cosechan **judías verdes Elda, Strike** y **Rojas** como tipos mayoritarios, aunque hay otras variedades como **Garrofal, Xera, Tabella** y **Rastra** que tienen menos producción. En la comarca de **Nijar**, se están cogiendo los **tomates** tipo **Liso, Liso maduro, Pera, Rebelión, Raf** y **Rama**. La producción final para los **tomates** de **Pera** se está situando en 10 kg/planta. La producción de **pimiento** está siendo baja, sólo algo de **corto rojo** y de **Italiano verde**. En las **judías**, sólo se han cortado algunas **Xera** (de mata baja y vaina redonda) y **Elda** (vainas aplanadas). **Cádiz:** Se está en fase de plantación de los **pimientos** y **tomates** en invernaderos de la zona de **Sanlúcar-Chipiona-Rota**. **Granada:** En la zona de **Albuñol** y **Motril** el cultivo de **tomate Cherry** se está desarrollando positivamente debido a las buenas condiciones climatológicas. Alcanzan unas producciones de 0,5-1 kg/m². Se están realizando siembras de **tomate** en **ramo** con una densidad de 20.000 plantas/ha. En **la Costa**, la recolección del cultivo de **pimiento** se encuentra al 95%. Apenas quedan escasos agricultores de **pimiento Italiano** de **ciclo largo** que han plantado en el mes agosto, por lo que la cosecha puede alargarse hasta abril. De cara al verano se está plantando **pimiento Lamuyo rojo**. En la zona de **Motril** se encuentran limpiando las parcelas ya recolectadas de **pepino** y **pimiento** para plantar **sandía**. Las plantaciones han comenzado tímidamente y por ahora la variedad predominante es la **sandía Fashion** que destaca por no tener semillas. En **Motril**, la recolección del cultivo de **pepino** está acabando prácticamente. Las producciones se aproximan a los 10 kg/m², bastante más inferiores que otras campañas. Una de las variedades más usuales es la **Litoral**. Se están realizando labores de limpieza con **azufre** como labor de desinfección, para posteriormente implantar otros cultivos como **sandía, melón** o **pepino** de primavera. En la zona de **Albuñol** la cosecha de **berenjena** continúa evolucionando positivamente con unas producciones de unos 10 kg/m². La gran mayoría de la superficie sembrada está formada por la variedad **Thelma** y **Cristal**. **Huelva:** La recolección de la **fresa** se encuentra en un 30-40% del total. Estamos teniendo hasta esta semana una producción de unos 225-250 gramos por planta. Se observan problemas de hongos en algunas variedades. No está habiendo incidencias reseñables en cuanto a plagas. En los invernaderos se está abonando con **Nitrato potásico, Nitrato cálcico, Fósforo, Microelementos** y **Magnesio**. Se están produciendo problemas de escasez mano de obra. ■ **Al aire libre:** **Cádiz:** La recolección de **tapines blancos** que están finalizando presentan una producción de unas 30 toneladas por hectárea. **Córdoba:** En estos momentos se realiza la plantación de **melones** en las comarcas **Campiña Baja** y **Campiña Alta**. Hay parcelas ya plantadas con empleo de manta térmica debido a que las temperaturas nocturnas suelen bajar bastante respecto a las diurnas.

**Granada:** En la zona de **la Vega**, el cultivo de **ajo** se desarrolla con gran rapidez debido a las buenas temperaturas, ya que el desarrollo fenológico es muy superior con respecto a otros años. Debido a la falta de humedad en el terreno se están haciendo riegos por aspersión. El estado fenológico predominante es el «BBCH 43 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 30% de su diámetro final)», el más avanzado es el «BBCH 45 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 50% de su diámetro final)». Las variedades más sembradas son el **ajo Chino**, el cual supone el 70% de la superficie cultivada y el **ajo Castellano** que supone el 30% restante. El **ajo Chino** fue sembrado en septiembre y el **ajo Castellano** en octubre-noviembre. En **la Vega** de **Granada** y **Alhama** el cultivo de **alcachofa** se desarrolla correctamente. Se prevé que la cosecha comience en unos 20 días. Actualmente la planta mide aproximadamente unos 25-40 cm. Las variedades sembradas por los productores son la **Imperial**, la **Lorca** y la **Alhambra**. En algunos casos se le están aplicando abonos de **nitrato amónico**. En la zona de **la Vega**, el cultivo de **espárragos** se desarrolla correctamente debido a las altas temperaturas. Cabe destacar que las temperaturas por encima de los 25°C ralentizan el crecimiento del cultivo. Los productores se encuentran ya recolectando. La variedad más cultivada es el **espárrago F1** grande. En la zona de **la Vega** de **Granada** el cultivo de **cebolla** se está desarrollando muy rápidamente con respecto a campañas anteriores. El estado fenológico aproximado de la **cebolla Babosa** predominante es el «BBCH 41 (La base de la hoja empieza a engrosar o alargarse)» y el más retardado es el «BBCH 19 (9 o más hojas claramente visibles)». El estado fenológico más avanzado es el «BBCH 45 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 50% de su diámetro final)». Se está haciendo recolección de **cebollita**. Se están realizando labores de siembra directa de **cebolla Reca**. **Jaén:** El estado fenológico en los **ajos Spring** es el «BBCH 43 (comienzo del engrosamiento del bulbo)». En la comarca de **La Loma**, hemos observado parcelas de **ajos Chinos** con estados que van desde 6 hojitas hasta una altura de 15-20 cm comenzando el engrosamiento del bulbo. El cultivo presenta un estado avanzado debido a las altas temperaturas de estos meses. Se aplican abonados con riqueza de **potasa** y tratamientos fungicidas para el **mildiu** en las fincas. Continúa la recolección del **espárrago verde**. En las parcelas de **espárrago blanco** se levantan plásticos y cortan. La campaña está adelantada debido a las temperaturas. **Málaga:** En las explotaciones de **la Vega de Antequera** se siguen recolectando **espárragos** que presentan un buen calibre y longitud. Dadas las temperaturas que está haciendo en la zona, la recolección está siendo continuada y los turiones van emergiendo paulatinamente. Las cotizaciones están siendo positivas hasta el momento.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En zonas cálidas y debido a las altas temperaturas, las **almendras** ya tienen un tamaño considerable y con buen desarrollo vegetativo. Continúan los labores para eliminar hierbas. El estado fenológico dominante en variedades **extratempranas** es "I (fruto joven)", en variedades **tempranas** "H (fruto cuajado)" y en variedades **tardías** el "F (flor abierta)". **Córdoba:** El estado fenológico dominante en los **almendros** oscila entre "F (Flor abierta-antesis)" y "G (Caída de pétalos)". Las variedades más **tardías** están entre "D" (Aparece la corola) y "E" (Aparecen los estambres y el estigma). La floración invernal no es la más favorable para el cultivo debido a que las poblaciones de insectos son menores y con menor actividad ya que, aunque la mayoría de las nuevas plantaciones son de variedades auto fértiles, la polinización cruzada mejora la calidad y la producción. **Granada:** En la zona de **Guadix**, los **almendros** tanto de variedad **tardía** como **temprana** se encuentran mayoritariamente en el estado fenológico "F (flores abiertas)". En la comarca de **Alhama**, las variedades **tempranas** y **tardías** se encuentran en el estado fenológico "F (flores abiertas)". En la zona de **Baza**, los **almendros** de variedad **temprana** y **tardía** se encuentran en el estado fenológico "F (flores abiertas)". Se realizan aplicaciones de **cobre** y **aceite de parafina** sobre el tronco para prevenir ataques de **pulgón**. En todas las comarcas se aprecia ya un porcentaje variable de fruto cuajado. **Jaén:** Las variedades **tempranas** de **almendro** han sufrido la caída de pétalos y las más **tardías** están en plena floración. **Sevilla:** Plena floración en las parcelas de **almendro**. ■ **Frutales de hueso:** **Jaén:** El estado fenológico más avanzado de los **cerezos** es el F (Floración), el predominante es el E (Estambres visibles) y el más retrasado el C (Botones visibles). Se observan **cerezos** en el municipio de **Torres** con la flor abierta, llevan un adelanto de un mes respecto a otras campañas. La floración se está desarrollando con normalidad a pesar del gradiente térmico, no está habiendo temperaturas extremas. En las fincas se está aplicando abonados complejos ternarios del tipo 20-5-10 y 15-15-15 con dosis de 3 kilos por pie y un marco de 10x10. ■ **Frutos subtropicales:** **Granada:** En **Motril** continúa la cosecha de **aguacate** de la variedad **Hass** y **Reed**. En estos momentos las producciones se sitúan en torno a unos 7.000-8.000 kg/ha. Se prevé que la variedad **Lamb Hass** comience su recolección en mayo. En las parcelas ya recolectadas se están realizando podas. En **Almuñécar** y **Motril** el cultivo de **chirimoya** está saliendo de la parada vegetativa. En **la Costa**, al cultivo de **mango** se le ha quitado manualmente la primera floración que es demasiado temprana y abundante. Se prevé que la segunda floración se produzca para mayo. En **Motril**, el cultivo de **níspero** se está desarrollando positivamente debido a las buenas condiciones climatológicas, y se encuentra principalmente en el estado fenológico I (fruto joven) y J (fruto en evolución de madurez).

## CÍTRICOS

**Almería:** La recolección de la variedad **Navel Lane late** y **Nave late** continúa en las comarcas del **Bajo Andarax** y del **Bajo Almanzora**. Se están recolectando **mandarinas** de variedades **tardías**. En las fincas cuya recolección ha finalizado se realizan trabajos de poda y de eliminación de malas hierbas, así como abonados ricos en **nitrógeno**. Para la nueva campaña las variedades tempranas se encuentran en plena floración, el resto en estados fenológicos más retrasados. La campaña del **limón Fino** está finalizando. **Córdoba:** En campo se recolectan variedades de **naranjas** de **media estación** y **tardías**, como las **naranjas Salustianas, Navelate, Lane late, Navel Powell, Valencia Late**. Se realizan tratamientos fungicidas, así como de abonado y se podan parcelas ya recolectadas. El estado fenológico dominante es el C (aparición de los botones) y se va viendo, en plantaciones más adelantadas, algo de F (flor abierta). **Huelva:** En las **mandarinas**, está muy avanzada la recolección en las variedades **Afourer-Nadorcott, Tango, Orri** y dentro de las **naranjas** se están recogiendo **Lane late, Barfield, Chislett** y **Powell**. Alguna operación de **Valencia** se ha hecho ante la falta de **Salustianas**. La producción está siendo baja respecto al año pasado. La nueva campaña se presenta muy adelantada respecto al año pasado y por las temperaturas que está habiendo, la floración es una realidad desde hace días.

## VIÑEDO

**Huelva:** Las **viñas** en la zona de **El Condado** se encuentran brotando y muchas plantas tienen las hojas desplegadas. Están finalizando las labores de poda y escarda.

## OLIVAR

Conforme a los datos facilitados por la **Agencia de Información y Control Alimentario (AICA)**, hasta el mes de febrero los datos de producción de **aceite de oliva** de la campaña 2019/20, ascienden a un total de 883.540 toneladas un 89,8% de lo aforado. En este mes de febrero se han producido 91.995 toneladas de **aceite de oliva**. **Córdoba:** Continúan las labores de poda, eliminación de restos, y aplicación de abonado, así como trabajos de control de malas hierbas mediante pases de cultivador o tratamientos herbicidas. **Granada:** En **Alhama** e **Iznalloz** la recolección de la **aceituna** ha llegado a su fin. La cosecha ha evolucionado con rapidez ya que no han sufrido grandes paralizaciones por inclemencias climatológicas. Se realizan talas y podas, así como trabajos de control de malas hierbas mediante pases de cultivador. **Huelva:** La poda se encuentra muy adelantada y se eliminan los restos en muchas fincas, se están aplicando tratamientos fungicidas contra el **repilo** y abonos y correctores foliares. El estado fenológico se encuentra avanzando respecto al año pasado. La planta lleva tiempo moviéndose. **Jaén:** En la comarca de la **Sierra Sur**, el **olivar** se encuentra adelantado respecto a otros años. El adelanto fenológico se estima en unos 20-25 días. En las fincas se está realizando la tala que finalizará en unos 15 días. A los tratamientos fungicidas con **oxiclóruo de cobre** o **hidróxido cúprico** se le están uniendo los insecticidas con **piretrinas** para el control del **prays**. En las parcelas se aplican herbicidas como el **glifosato** 36% con dosis de 1,5 l/ha al pie; en otras fincas se realiza desbroce manual de la hierba que favorecen la retención de la humedad del suelo.

Chayote (local).....	2,80
Maíz Dulce (no local).....	1,00
Dulce (local).....	1,10
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	1,70
Jengibre (no local).....	3,70
Pantanas (local).....	1,20
Hinojo (no local).....	20,00
Piña Milla (local).....	3,30
Brecol (no local).....	2,50
(local).....	2,00
Hierba Huerto (local).....	4,50
<b>PATATAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Papas Otras Blancas (no local).....	1,40
Otras Blancas (local).....	0,90
Up to Date (local).....	1,80
King Edward (no local).....	0,75
King Edward (local).....	1,50
Cara (local).....	0,80
Negra (local).....	6,00
Spunta (no local).....	1,40
Spunta (local).....	1,25
Picasso (no local).....	0,75
Negra Oro (local).....	6,00
Slaney (local).....	1,30
Red-Cara / Druid (local).....	1,15
Valor (no local).....	0,65
Colorada Baga (local).....	3,50
Azucena (local).....	3,50
Galáctica (local).....	1,30
Rooster (local).....	1,50

## Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Fresones.....	2,00-1,25
Limones.....	0,90
Manzanas Golden.....	0,55
Starking.....	0,55
Naranjas Navel.....	0,80
Pera Blanquilla.....	1,10
Piñas.....	1,40
Plátanos (no local).....	0,90-1,00
Pomelos.....	1,10-0,80
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	0,50
Cebollas Grano de Oro.....	0,27
Coliflor.....	0,55-1,10
Judías Verdes Perona.....	3,50-2,20
Lechugas.....	0,30
Patatas Calidad.....	0,38
Primor.....	0,60
Tomates Maduros.....	0,40
Verdes.....	0,80-1,15
Zanahorias.....	0,45

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 20 de marzo de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Aguacate (ud.).....	1,30
Coco.....	0,95
Granada.....	0,70
Kiwi.....	1,30
Limón.....	0,90
Manzana Royal Gala.....	0,85
Golden.....	0,75
Melón Galia.....	0,90
Membrillo.....	0,70
Naranja.....	0,85
Pera.....	0,65
Conferencia.....	0,82
Piña.....	1,30
Plátano de Canarias.....	0,85
Banana.....	0,90
Papaya.....	1,60
Pomelo.....	0,95
Uva Blanca.....	1,45
Roseti.....	1,50
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Boniato Rojo.....	1,15
Boniato.....	0,90
Calabacín.....	0,70
Cebolla Blanca.....	0,70
Dulce.....	0,75
Cogollos.....	0,70
Guindilla.....	1,40
Jengibre.....	2,20
Judía.....	1,00
Lechuga Romana.....	0,45
Patata.....	0,47
Nueva.....	0,58
Pimiento Verde Italiano.....	0,85
Padrón.....	1,85
Remolacha.....	0,47
Tomate Daniela.....	0,75
Pera.....	0,90
MM Raf.....	0,75
<b>OTROS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Almendra.....	14,00

## MERCADOS NACIONALES

Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

## Lonja de Barcelona

Precios de cereales, frutos secos y legumbres, en la Lonja de Barcelona del 17 de marzo 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64).....	181,00
CENTENO	
Centeno.....	177,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	245,00
GARROFA	
Harina.....	190,00
Troceada.....	200,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	189,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%.....	217,00
Semillas de Girasol.....	370,00
Torta de Girasol.....	210,00
Girasol Importación 28/3.....	200,00
MAÍZ	
Importación.....	181,00
Importación CE.....	184,00
MUO	
Importación.....	420,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%.....	345,00
Salvados de Soja.....	185,00
SORGO	
Importación.....	188,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	158,00
Forrajero.....	204,00
Panificable, mín. 11.....	212,00
Triticales.....	199,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	7.250,00
Largueta 12/13 mm.....	6.350,00
Largueta 13/14 mm.....	6.550,00
Marcona 14/16 mm.....	9.700,00
Marcona 16 mm.....	9.900,00
AVELLANAS	
Negreta en grano.....	6.350,00

LEGUMBRES	Euros/Tm
ALUBIAS	
Importación Argen.....	1.325,00
Importación Michigan.....	1.300,00
Pinta Bañeza.....	1.495,00
Planchet Bañeza.....	2.520,00
Carillas.....	1.250,00
GARBANZO	
Import. Méjico.....	1.350,00
Import. Méjico.....	1.290,00
Import. Méjico.....	1.260,00
Import. USA.....	1.170,00
Import. USA.....	1.090,00
LENTEJAS	
La Mancha 7/9 mm.....	1.195,00
La Mancha 6/7 mm.....	1.025,00
Import. USA Par.....	835,00
Import. USA Reg.....	880,00

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	8,20
Pelona.....	3,50
Común.....	4,60
Largueta.....	4,85
Mallorca.....	4,50
Marcona.....	6,05
Mollar.....	4,50
Mollar cáscara.....	1,10
Rofes cáscara.....	1,05
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,70
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,85

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo TD 1.....	251,00
Grupo TD 2.....	246,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB 3.....	202,00
Grupo TB 4.....	200,00
Grupo TB 5.....	200,00
Resto de parámetros comerciales de trigos establecidos según R.D. 190/2013. Los precios tendrán corrección por grados.	
OTROS PRODUCTOS	
Cebada.....	175,00
Avena.....	200,00
Maíz.....	174,00

## Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 11 de marzo de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz.....	182,00
Cebada 64 k/hl.....	180,00
Trigo Pienso.....	202,00
Panificable.....	206,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 5 de marzo de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

TRIGO DURO	Euros/Tm
Grupo TD 1.....	251,00
Grupo TD 2.....	246,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB 3.....	202,00
Grupo TB 4.....	200,00
Grupo TB 5.....	200,00
Resto de parámetros comerciales de trigos establecidos según R.D. 190/2013. Los precios tendrán corrección por grados.	
OTROS PRODUCTOS	
Cebada.....	175,00
Avena.....	200,00
Maíz.....	174,00

Información de los precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba, del día 10 de marzo de 2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
Salustiana, calidad 2ª.....	0,19-0,20
Lane Late, calidad 1ª.....	0,27-0,29
Lane Late, calidad 2ª.....	0,22-0,26
Navel Powell y Barfield, 1ª.....	0,29-0,33
Valencia Midknight 1ª.....	0,39-0,40
Naranja Industria Grupo Navel.....	0,14-0,15
Naranja Industria Grupo Blanca.....	0,14-0,15
NOTA: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria. Los precios son sobre camión.	

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 12 de marzo de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	6,52
Largueta.....	5,44
Comuna.....	5,20
Ferragnes.....	5,31
Garrigues.....	5,30
Guara.....	5,31
Ramillete.....	5,38
Comuna Ecológica.....	9,09

## Lonja de León

Información de precios orientativos agrarios del día 18 de marzo de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	191,00
Cebada.....	169,00
Centeno.....	164,00
Avena.....	190,00
Maíz.....	172,00

ALUBIAS	Euros/Kg
Canela.....	1,25
Negra.....	2,20
Palmeña Redonda.....	1,60
Planchada.....	1,20
Plancheta.....	1,45
Pinta.....	0,80
Riñón de león.....	0,95
Redonda.....	1,00

PATATAS (11-03)	Euros/Tm
Agria.....	200,00
Kennebec.....	190,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	160,00
Hermes.....	170,00
Yona.....	160,00
FORRAJES (11-03)	
Alfalfa paquete en rama.....	192,00
Paquete deshidratado.....	226,00
Paja 1ª (Cebada).....	54,00
Veza forraje de 1ª.....	156,00
Forraje.....	126,00

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 16 de marzo de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	8,20
Pelona.....	3,50
Común.....	4,60
Largueta.....	4,85
Mallorca.....	4,50
Marcona.....	6,05
Mollar.....	4,50
Mollar cáscara.....	1,10
Rofes cáscara.....	1,05
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,70
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,85

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 6 de marzo de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020). (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero.....	182,00
Cebada +62 kg/hl.....	174,00
-62 kg/hl.....	168,00
Avena Rubia.....	182,00
Blanca.....	182,00
Trigo Duro Pr>12 PE>78 V>75.....	242,00
Pienso +72 kg/hl.....	191,00
Fuerza +300w +14 pr.....	219,00
Media Fuerza -300w +12,5 pr.....	203,00
Panificable Pr>11, W<200.....	197,00
Chamorro.....	235,00

Triticale.....	181,00
Centeno.....	168,00
Yeros.....	212,00
Veza.....	230,00
Guisante.....	218,00
Garbanzo sin limpiar.....	330,00
NOTA: En el día de hoy no se ha realizado sesión de la Lonja Toledana, motivo por el cual no se cotiza ningún producto en la mesa del cereal. La Lonja Toledana retomará su actividad habitual tan pronto como la situación motivada por el coronavirus lo permita.	

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 16 de marzo de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	197,00
Cebada P.E. (+64).....	176,00
Avena.....	195,00
Centeno.....	171,00
Triticale.....	186,00
Maíz (14ª).....	183,00
FORRAJES	
Paja, paquete grande.....	66,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 19 de marzo de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	192,00
Avena.....	180,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	169,00
Centeno.....	165,00
Colza.....	320,00
Girasol 9-2-44.....	305,00
Paja Empacada.....	56,00
Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl.....	190,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 3 de marzo de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga y báscula. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO	
Blando Grupo 3.....	207,00
Duro Grupo 1.....	251,00
Duro Grupo 2.....	247,00
CEBADA	
Igual y más de 64.....	178,00
Menos de 64.....	176,00
MAÍZ	
Nacional.....	181,00
Próxima sesión: 17 de marzo de 2020.	

## Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 16 de marzo de 2020. Campaña 2019-2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navel Lane Late, en árbol.....	0,235-0,353
Navel Powell, Barnfield y Chislett en árbol.....	0,329-0,411
SUBGRUPO BLANCAS	
Barberina y Mid-night, pocas operaciones.....	0,329-0,376
Valencia Late, en árbol.....	0,235-0,353
GRUPO MANDARINAS	
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Tango, casi sin existencias.....	0,700-0,900
Nadorcott, casi sin existencias.....	0,700-0,900
Ortanique, en árbol.....	0,235-0,306
Ori, en árbol.....	0,800-1,200
NOTA: La previsión de lluvias y la situación actual incrementan las compras y la recolección.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 18 de marzo de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	350,00-360,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	350,00-360,00
Monsianell, disp. Valencia.....	350,00-360,00
Fonsa, disp. Valencia.....	350,00-360,00
Bomba, disp. Valencia.....	750,00-790,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra, disp. Valencia.....	630,00-650,00
Guadamar Extra.....	680,00-700,00
Largo Indica, disp. Valencia.....	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia.....	175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val. ....	300,00-310,00

Medianos Gruesos, disp. Val. 330,00-340,00	
CEREALES-LEGUMINOSAS	
Euros/Tm	
Semilla Algodón, dest. Val....	278,00-280,00
Trigo, tipo 5 (nacional), disponible Valencia.....	208,00-210,00
Trigo Pienso Importación, disponible Puerto Valencia.....	212,00
Precios por tonelada a granel.	

TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
------------------	----------

Soja 44% baja proteína, disponible Barcelona.....	336,00
47% alta proteína, disp. Barc. ....	346,00
Cascarilla de Avena, dest. Valencia ...	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida.....	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A/Lér....	180,00-210,00
Harina Girasol Integral, 28% disponible Tarragona.....	200,00-201,00
disponible Andalucía.....	170,00-171,00
Harina Girasol Alta proteína (36%), disponible Tarragona.....	217,00-218,00
Palmiste, dest. Valencia.....	183,00-184,00
Harina de Colza, disponible Puerto Castellón.....	242,00
Gluten Feed, disp. Valencia ..	189,00-190,00
Pulpa seca remolacha granulada, disponible Castilla-León.....	200,00
Import., disp. Tarragona... ..	189,00-190,00
Import. disp. Andalucía....	190,00-191,00
Salvado de Trigo Cuartas, disponible Valencia.....	168,00-170,00

CEREALES	Euros/Tm
----------	----------

Alfalfa Empacada.....	192,00
Avena.....	180,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	169,00
Centeno.....	165,00
Colza.....	320,00
Girasol 9-2-44.....	305,00
Paja Empacada.....	56,00
Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl.....	190,00

FORRAJES	Euros/Tm
----------	----------

Paja, paquete grande.....	66,00
---------------------------	-------

LEGUMBRES	Euros/Tm
-----------	----------

Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.050,00
Pintas Granberry.....	1.600,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Great Northen.....	1.100,00
Blackeyes.....	1.500,00
Negras.....	1.400,00
Garrofon.....	2.150,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.550,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulares.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.000,00
Precios euros/ton. en mercancía en	

# VOG afronta esta crisis sanitaria con el más alto sentido de responsabilidad

A pesar de las dificultades, el consorcio sigue con su actividad productiva y comercial, dando la máxima prioridad a la salud de sus colaboradores y de los consumidores

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consorcio VOG ha encarado desde el primer momento la situación sanitaria italiana con el más alto sentido de responsabilidad y la mayor seriedad, sin minusvalorar las circunstancias.

Además de haber adoptado todas las disposiciones establecidas por el gobierno italiano, ha tomado medidas adicionales

para contener lo más posible el contagio, con el fin de salvaguardar la salud de los empleados, de los productores y de la sociedad en general.

Mientras por un lado garantizar la seguridad del personal comporta una logística más complicada y unos procesos de trabajo más complejos, por el otro la demanda del mercado es alta: en efecto, marzo, abril

y mayo son meses importantes para la temporada de venta de manzanas.

El consorcio italiano está acometiendo las crecientes necesidades gestionando con racionalidad la planificación de las entregas. La autoridad europea de Seguridad Alimentaria ha informado de que no existen evidencias de que la comida sea vehículo de infección.

# IGP Poma de Girona mantiene su operatividad y efectividad para abastecer a los clientes

Las centrales que forman la IGP han incrementado su ritmo de trabajo ante el aumento de demanda

## ► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Las tres empresas que forman la IGP Poma de Girona (Girona Fruits, Giropoma-Costa Brava y Fructícola Empordà) siguen las directrices y recomendaciones de las autoridades sanitarias en materia de prevención de las personas y de las instalaciones.

Ante esta situación excepcional estas empresas han sumado más medidas como limitar el acceso de personas ajenas a las empresas, implantar diferentes turnos de trabajo ante un posible contagio... todo ello con la finalidad de mantener la operatividad y efectividad de cada una de las centrales fruteras para dar servicio y abastecer de producto a los clientes.

Llorenç Frigola, presidente del Consejo Regulador de la IGP Poma de Girona, apunta que “estos días se ha incrementado de forma notoria la demanda de manzana y, por ello, cada una de las centrales ha incrementado su ritmo. El conjunto de produc-



Desde IGP Poma de Girona se aboga por el compromiso social para luchar contra el Covid-19. / IGP

tores de Poma de Girona cuenta con volumen de manzana para cubrir la demanda y además esta campaña con mayor volumen en todas las variedades

en relación a la pasada, siendo una manzana producida a conciencia con el entorno, de proximidad y de calidad, y muy confiable”.

Frigola manifiesta que “desde Poma de Girona abogamos por un consumo de proximidad y de sentido común del consumidor a la hora de comprar y también por un compromiso social para minimizar el número de posibles contagios”.

La Indicación Geográfica Protegida Poma de Girona también quiere aprovechar todos los canales de comunicación para agradecer al conjunto de profesionales de la sanidad, que demuestran valentía, incondicionalidad y responsabilidad, su gran labor en este duro episodio de COVID-19 y mostrar su soporte y admiración. Y también a más profesionales — agricultores, transportistas... — que con su esfuerzo posibilitan los servicios básicos para las personas.

# Interfel, Hortiespaña, Ortofrutta Italia y BO G&F Nederland validan la creación de un Colegio

Este nuevo Colegio Interprofesional de Frutas y Hortalizas nace para aumentar el valor del sector europeo de frutas y hortalizas frescas

## ► VF. REDACCIÓN.

Las cuatro organizaciones interprofesionales europeas — francesa, española, italiana y holandesa — que trabajan en el sector hortofrutícola como son Interfel, Hortiespaña, Ortofrutta Italia y BO G&F Nederland, han formalizado un documento conjunto para la creación de un Colegio de Interprofesionales Europeas dentro de Freshfel Europe, con sede en Bruselas. Este acuerdo se alcanzó el pasado 3 de marzo en una reunión que mantuvieron en París.

Este nuevo Colegio Interprofesional de Frutas y Hortalizas nace para aumentar el valor del sector hortofrutícola europeo y reconocer el papel que desempeñan las interprofesionales en su beneficio. Este órgano estará abierto a todas las interprofesionales nacionales, reconocidas por la Unión Europea, en el sector de frutas y hortalizas.

Freshfel ya ha adaptado sus normas de funcionamiento para poder coordinar actividades con las interprofesionales a nivel europeo y está previsto que el reconocimiento de este Colegio de Interprofesionales se ratifique en su próxima reunión general que se celebrará el 27 de mayo de 2020 en Bruselas.

Interfel, Hortiespaña, Ortofrutta Italia y BO G&F Nederland valoran este determinante paso que se otorgará un papel relevante a las organizaciones interprofesionales del sector de frutas y hortalizas frescas en los debates sobre la nueva Po-

lítica Agrícola Común y en la estrategia europea “De la granja a la mesa”, que tiene como objetivo acelerar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles incluyendo la producción primaria y todas las fases de la cadena.

Además, las cuatro organizaciones interprofesionales presentes discutieron la medida incluida en la Ley francesa sobre la Economía Circular destinada a prohibir los envases de plástico y las etiquetas adhesivas en frutas y verduras frescas desde el 1 de enero de 2022 que afectaría a todos los profesionales en particular de los diferentes Estados miembros y que plantea muchas cuestiones de compatibilidad con respecto a la directiva comunitaria sobre plásticos.

Estas OIAs europeas consideran que en la situación económica y de salud particularmente difícil a la que todos nos enfrentamos en la actualidad, esta voluntad de cooperar y trabajar de forma conjunta constituye una señal tremendamente positiva y de unidad de acción a nivel europeo. Por lo tanto, las organizaciones interprofesionales han mostrado su firme compromiso para mantener el funcionamiento adecuado de la cadena de suministro de frutas y hortalizas en los distintos países y continuar alimentando a todos los ciudadanos europeos, primando un objetivo único como es la salud de la población.



Imagen del encuentro de los representantes de las cuatro organizaciones interprofesionales durante la última edición de Fruit Attraction. / HORTIESPAÑA

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# IV gama y otros vegetales, soluciones técnicas de Arrigoni para producciones de calidad

Nuevas pruebas de campo demuestran la efectividad de la pantalla termo-reflectante Prisma® y de las mallas anti-insectos Biorete® Air Plus de Arrigoni SpA

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las ensaladas de IV gama y otros vegetales ahora tienen un aliado adicional para crecer y desarrollarse de la mejor manera a lo largo de su ciclo de vida. Arrigoni, una compañía internacional líder en la producción de tejidos técnicos para la agricultura, de hecho, ha presentado nuevas pruebas sobre la efectividad de las pantallas termo-reflectantes Prisma® y de las mallas anti insectos Biorete® Air Plus para este tipo de cultivo.

Una gran audiencia de técnicos agrónomos se reunió en Battipaglia (SA), en el sur de Italia. Con el paso de los años, esta área de la provincia de Salerno (es decir, la Piana del Sele) se ha convertido en el verdadero centro europeo de hortalizas de IV gama con el surgimiento de numerosas empresas innovadoras. Aquí, Arrigoni propone con éxito las soluciones técnicas más avanzadas para una producción segura y de calidad. Entre estos, Prisma®, las pantallas protectoras blancas que garantizan el control de la temperatura, fueron el tema principal de la reunión.

El ingeniero agrónomo y miembro del equipo de I + D de Arrigoni, Giuseppe Netti explicó a sus colegas el mecanismo de acción de las pantallas termo-reflectantes Prisma®: "Gracias a los aditivos especiales de difusión de luz formulados por el laboratorio Arrigoni y agregados al hilado en la fase de producción, la luz se extiende más uniformemente alrededor de la planta, incluso en las partes más bajas. Prisma® también garantiza la disminución de la tempe-

ratura sin reducir el paso de la luz en el espectro PAR (radiación fotosintéticamente activa). Estos efectos combinados reducen en gran medida el daño por quemaduras solares y mejoran la calidad y cantidad de producción. La temperatura más baja también facilita el trabajo".

Los sistemas de sombreado utilizados hasta ahora, como las redes en color negro, han demostrado que funcionan "cortando" la radiación útil, pero con poca reducción de temperatura. Esto se explica por el hecho de que los colores distintos del blanco absorben infrarrojos cortos (calor) y luego se transfieren al interior.



Prisma® en los invernaderos para la IV gamma. / ARRIGONI



Prisma HDF Vitrosele, las pantallas protectoras blancas que garantizan el control de la temperatura. / ARRIGONI

**Arrigoni es la compañía líder en la producción de tejidos técnicos para la agricultura**

Además, a estos efectos se agrega que la luz filtrada en ese caso es directa.

Para una protección total contra los insectos, Arrigoni recomienda Biorete® Air Plus también para productores de ensaladas de hojas tiernas. Biorete® Air Plus son las innovadoras mallas con monofilamento de bajo espesor y alta resistencia, para una mayor ventilación y

**Biorete® Air Plus es la solución de Arrigoni como protección total contra los insectos**

producción segura. La solución garantiza varias ventajas: mejor ventilación con el mismo nivel de protección, temperaturas más reducidas dentro de los invernaderos, menor incidencia de enfermedades criptogámicas, mejor desarrollo de las plantas, mejor calidad y propiedades sensoriales de producción.

La reunión también fue una oportunidad para presentar los

resultados muy positivos de las pruebas de campo realizadas recientemente en Vitrosele srl. Esta empresa se encuentra en la provincia de Salerno y está especializada en el desarrollo de producciones hortícolas. La búsqueda de innovación de esta empresa ha promovido el desarrollo, en su interior, de un laboratorio de investigación para la mejora genética y la micropropagación, de un vivero para el establecimiento y desarrollo de plántulas, así como de varios campos de prueba e invernaderos. El contexto ideal, por lo tanto, para probar los sistemas de protección Arrigoni con cero impactos ambientales.

La prueba proviene de Antonietta Boffa, gerente técnico de producción de Vitrosele, responsable del desarrollo y las fases de crecimiento de las plántulas de alcachofa micropropagadas in vitro.

"La luz es un componente muy importante en nuestra actividad, explica, pero debe ser homogénea en todos los períodos del año y, en los meses más cálidos, debemos ser capaces de controlar el calor excesivo en los invernaderos. Desde que adoptamos el Prisma® de Arrigoni, hemos detectado no solo una disminución de las temperaturas en comparación con las soluciones instaladas anteriormente, sino también una mejora vegetativa significativa de la planta, gracias precisamente a la iluminación más equilibrada que proporcionan estas pantallas en particular. Después de esta experiencia positiva, adoptamos esta solución también en tres nuevas hectáreas de vivero".

## Fresón de Palos lanza la línea Fresón Sostenible, con un envase biodegradable

La firma de Palos de la Frontera superará las 80.000 toneladas de berries en la temporada 2020

### VF. REDACCIÓN.

Fresón de Palos ha iniciado la campaña 2020 con normalidad, esperando el pico de producción en primavera y estimando superar los ochenta millones de kilos de fruta hasta principios de junio. Unos volúmenes que afianzan a la compañía palerma como líder en la categoría fresas, a la vez que siguen asentando su posición en el resto de berries como el arándano, la frambuesa y la mora.

La conocida firma onubense continúa en plena temporada inundando los lineales españoles, además de tener una impor-

tante presencia en otros veinte países. Entre las novedades de este año, Fresón de Palos ha lanzado la línea Fresón Sostenible, marca registrada en seis idiomas con la que comercializará fruta en un envase totalmente biodegradable. Una propuesta que refuerza una vez más el compromiso de la cooperativa con una actividad responsable con el medio ambiente y con el entorno que le rodea.

En términos de promoción, Fresón de Palos desarrolla una potente campaña con Sony Pictures y la película Peter Rabbit:

a la Fuga, activándola en medios on y off line, y en los puntos de venta; incentivando el consumo familiar y siguiendo la estrategia de posicionamiento de la marca, que pasa por rejuvenecer el target y ampliar el perfil de consumidor presentándose como una alternativa de alimentación saludable.

A nivel de infraestructuras, Fresón de Palos inaugura este año un nuevo centro de almacenaje, respondiendo al incremento de volúmenes y nuevos formatos que se han ido introduciendo durante los últimos años en toda



La propuesta refuerza el compromiso de la cooperativa con el medio ambiente. / FDP

la gama de frutos rojos. Además, han actualizado y modernizado una parte importante de su maquinaria de producción automatizada, haciéndola más eficiente

y adaptándola a las nuevas referencias confeccionadas en los tres centros de producción con los que cuenta en Palos de la Frontera.



# CUIDAMOS TUS CÍTRICOS

Nuestras soluciones:



## FRUITGARD

*Protección segura*

**FRUITGARD-70(T)**

TIABENDAZOL + IMAZALIL

**FRUITGARD 80 AL**

FOSETIL AL

**FRUITGARD-OPP**

ORTOFENILFENOL

**BRIOZIL**

ORTOFENILFENOL + IMAZALIL

**FRUITGARD-IS-7,5**

IMAZALIL

**FRUITGARD I-50**

IMAZALIL

**PHILABUSTER 400SC**

IMAZALIL + PIRIMETANIL

**NOVEDAD**

## PENBOTEC™ 400SC

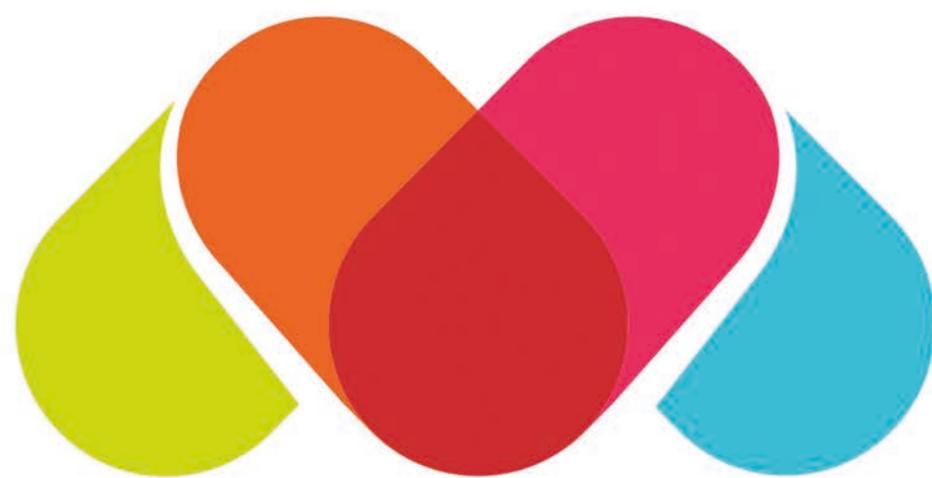
Fungicida a base de **PIRIMETANIL** para el  
tratamiento de cítricos by Janssen **PMP**



### FOMESA FRUITECH

*Your postharvest partner since 1955*

[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)



**mercavalència**



valencia fruits  
**dossier**



Desde Mercavalència, su presidente asegura que los productos frescos y los procedentes de nuestras huertas van directamente a los mercados municipales y tiendas de proximidad, como siempre. / NEREA RODRIGUEZ

# Mercavalència: “el abastecimiento de producto fresco está garantizado”

En un comunicado, el presidente del mercado mayorista de Valencia demanda tranquilidad a la hora de realizar las compras, “hacerlas de manera escalonada y no contribuir al desperdicio alimentario”.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El presidente de Mercavalència y concejal de Comercio del Ayuntamiento de Valencia, Carlos Galiana mediante un comunicado ha querido lanzar un mensaje de tranquilidad en este tiempo muy difícil y de alarma social a causa del COVID-19. Galiana ha asegurado que “los mercados municipales estarán abastecidos durante esta época de cuarentena”, es por eso que no son necesarias compras desmesuradas ni compulsivas, y no contribuir al desperdicio alimentario. “Todas las empresas ubicadas en Mercavalència trabajan para que cada día todos los mercados municipales y tiendas de proximidad estén abastecidas con normalidad”.

El presidente del merca ha hecho saber que todo el personal de Mercavalència, los mercados mayoristas, la Tira de Contar, los mercados municipales y las tiendas de proximidad “están al pie del cañón trabajando para que la gente tenga un alimento sano y nutritivo para poder pasar estos días de cuarentena”, garantizando, por supuesto, la seguridad alimentaria de los productos frescos. En este sentido, Carlos Galiana ha confirmado que “Mercavalència continúa funcionando con normalidad para garantizar la seguridad alimentaria y el abastecimiento alimentario, tomando todas las medidas necesarias”.

Así las cosas, el presidente del merca afirma que los productos frescos y de la huerta “van directamente a nuestros mercados municipales y tiendas de proximidad, como siempre, abasteciéndolos todos los días”, y por lo tanto, pide calma y tranquilidad. “Solo tenéis que preocuparos por

“Todas las empresas de Mercavalència están al pie del cañón en este tiempo tan difícil”

“Trabajamos de manera conjunta para mantener la calma y garantizar el abastecimiento”

vuestra salud, porque de vuestra alimentación ya lo hacemos nosotros, trabajando diariamente y con más fuerza que nunca para no os falte de nada”.

#### ■ MEDIDAS DE SEGURIDAD

Para poder seguir trabajando y garantizar este abastecimiento directo de productos frescos diariamente, Mercavalència ha puesto en marcha un plan de emergencia que permite afrontar cualquier contingencia con medidas como el refuerzo del sistema de limpieza con la desinfección diaria de los carros, pomos de puertas, pasamanos, se han incrementado el número de jaboneras, se han entregado guantes y mascarillas, se han colocado carteles con información gráfica y se han impartido cursos al personal de los mercados sobre medidas de actuación ante el coronavirus. Carlos Galiana ha asegurado que desde Mercavalència “mientras dure esta situación, se trabajará de forma conjunta entre todas las partes para mantener la calma, controlar la propagación y garantizar el abastecimiento”.

## En el Mercado Central

El Mercado Central está funcionando con normalidad, garantizando a sus clientes el abastecimiento a través de la compra presencial en sus puestos en condiciones sanitarias óptimas.

Ante el estado de alerta decretado en todo el país, la Asociación de Vendedores del Mercado Central ha lanzado un mensaje de calma y tranquilidad en los hábitos de compra, recordando que sus puestos permanecen abiertos, como siempre, cada mañana, de lunes a sábado, para atender del mejor modo a sus clientes y ofrecerles unos productos de la máxima calidad.

La Asociación de Vendedores del Mercado Central recuerda que este es un recinto que, por sus características arquitectónicas, tiene un circuito de ventilación y renovación del aire permanente y que habitualmente —y no solo por la situación generada a raíz del coronavirus— se realiza diariamente una escrupulosa labor de limpieza, mediante el uso de desinfectante en las zonas comunes (suelo, barandillas, pasamanos y baños) y que los vendedores limpian con el mismo esmero sus puestos cada día.

El Mercado Central, ahora más que nunca, está al lado de los ciudadanos para facilitarles sus compras en sus diferentes modalidades: pre-



Las marcas en el suelo fijan la distancia de seguridad que los compradores deben respetar cuando acuden a comprar al Mercado Central. / M. CENTRAL

senciales, para quienes quieren llevarse sus productos personalmente; o a distancia, mediante pedido telefónico, a través de correo electrónico o la web del Mercado. Los trabajadores del Mercado están realizando un gran esfuerzo para continuar ofreciendo el mejor servicio a los clientes que acuden a este recinto y asegurar que los pedidos a domicilio lleguen a su destino

en las horas y días prefijadas. En cuanto a esta modalidad de compra, el Servicio a Domicilio, ha registrado importantes incrementos respecto a una semana habitual. Así, el número de clientes que han utilizado el Servicio a Domicilio ha aumentado en un 45% (incluyendo quienes hacen la compra en el Mercado y piden que se la lleven a casa; compra telefónica y on line). ■



# *Displa***Fruit**

---

pasión  
por el  
sabor

En **Displafruit** sabemos que solo hay una manera de conseguir el mejor sabor: **la pasión**. Por eso llevamos más de 15 años ofreciendo a nuestros clientes frutas de la mayor calidad al mejor precio.

[info@displafruit.com](mailto:info@displafruit.com) • 96 367 36 02

PLÁTANO DE CANARIAS BANANA KAKI FRESA FRUTA DE TEMPORADA  
FRUTAS TROPICALES MANZANA PERA KIWI

FRANCISCO GASCÓ / Director comercial de Patatas Aguilar

# “Nuestro objetivo en Mercavalència es ser la referencia en patatas”

La firma Patatas Aguilar nunca se ha desvinculado de la actividad en los mercados. Al contrario, esta empresa siempre ha potenciado y apostado con convicción por este ámbito comercial, y muestra de ello han sido las ampliaciones realizadas durante los últimos años de las instalaciones en Mercovasa, Castellón y la reciente apertura hace seis meses de tres puestos en Mercavalència.

ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Patatas Aguilar cuenta con puestos de venta en Mercovasa, el Mercado de Abastos de Castellón, y en septiembre abrieron tres puestos en Mercavalència. ¿Qué ha impulsado esta decisión empresarial que sigue apostando por los mercados mayoristas?

**Francisco Gascó.** El mercado mayorista es donde comenzó la actividad la empresa hace 52 años, concretamente en el puesto 62 del Mercado de Abastos de Valencia, y para la compañía ha sido siempre una de sus actividades principales. Nunca hemos querido desvincularnos de la presencia en el mercado, más bien al contrario, siempre la hemos potenciado y la hemos situado como uno de nuestros pilares principales. Muestra de ello ha sido la ampliación en los últimos años de las instalaciones en Mercovasa, Castellón y la apertura de los puestos de Mercavalència.

**VF.** ¿Qué objetivos se ha marcado la compañía en Mercavalència?

**FG.** Nuestro objetivo es ser la referencia en patatas en Mercavalència. Queremos cubrir las necesidades de todos los clientes que tiene este dinámico mercado ya que contamos con la experiencia, un equipo humano altamente motivado y el apoyo de nuestros proveedores, con los que mantenemos un fuerte vínculo comercial.

**VF.** ¿Qué tipo de clientes atienden desde sus puestos en Mercavalència?

**FG.** Entre nuestros clientes contamos con muchas fruterías de Valencia ciudad y de poblaciones limítrofes, mercados centrales, venta ambulante, distribución al canal horeca, pequeñas cadenas de supermercados, restaurantes y mayoristas de otros mercados.

**VF.** En su todavía corta experiencia en Mercavalència, ¿Cómo ven este mercado? ¿Qué balance hacen?

**FG.** Es un mercado muy dinámico, en el que las propuestas han de ser muy competitivas y claras, adaptadas a un cliente en su mayor parte minorista y donde vemos que las empresas que sean especialistas en sus distintos productos tendrán su hueco.

Nuestro balance es positivo. Contamos ahora con 6 meses de actividad comercial y la verdad, los clientes han aceptado muy bien nuestras propuestas en cuanto a formatos y marcas. Estamos fidelizando a un gran número de clientes que día tras otro compran en nuestros puestos y el retorno de información que recibimos es muy alentador.

**VF.** ¿Qué aportan los mercados mayoristas al conjunto de la actividad de una empresa como Patatas Aguilar?

**FG.** Nos aportan el pulso con



Francisco Gascó, director comercial de Patatas Aguilar, analiza la actividad comercial y objetivos de la firma. / ÓSCAR ORZANCO

“Mercavalència es muy dinámico y las empresas especialistas tienen su hueco en el mercado”

“El ejercicio 2019 ha sido positivo para nuestra compañía en muchos aspectos”

“El coronavirus ha puesto a prueba todo nuestro sistema productivo y logístico”

el mercado más activo que hay, el estar comprando y vendiendo prácticamente en tiempo real, y además nos ayuda a diversificar nuestras actividades, que aunque todas están relacionadas con las patatas nos encontramos presentes en casi todos los nichos de mercado.

**VF.** Patatas Aguilar también trabaja con la gran distribución. ¿Hay alguna novedad en esta línea de negocio?

**FG.** Con nuestros clientes de la gran distribución estamos trabajando actualmente en la reducción de plásticos en nuestros envases, en darle cada vez más prioridad al origen España, a propuestas en formatos granel y formatos microdistribuidos.

La sociedad demanda cada vez productos con menos envases plásticos, más saludables y con mayor información nutricional, por lo que desde los mercados debemos estar atentos a todos estos cambios y no pensar que estamos en mundos distintos. Si los consumidores demandan estos cambios en la gran distribución,

también hay que poner atención en este sentido en nuestra oferta de producto.

**VF.** ¿Qué gama de productos comercializa actualmente Patatas Aguilar?

**FG.** En los mercados mayoristas vendemos principalmente patatas en sus distintos formatos y variedades, cebollas y boniatos. Si bien en cada mercado tratamos de adaptarnos todo lo que podemos a la idiosincrasia de la demanda local. Hay referencias que nos funcionan muy bien en unos mercados y en otros, aunque no estén lejos geográficamente, se comportan de forma muy distinta.

En la distribución organizada estamos presentes en las principales cadenas de distribución nacional con los formatos tanto de marca de distribuidor como en marca propia, en patatas y boniatos.

También proveemos de patatas para uso industrial a las principales empresas nacionales de IV y V gama.

La venta de semillas certificadas holandesas a nivel nacional completan nuestra actividad.

**VF.** Patatas Aguilar lleva años apostando por la patata biológica. ¿Han introducido ya esta línea en los puestos de los mercados mayoristas? ¿Qué aceptación ha tenido entre sus clientes?

**FG.** En los mercados mayoristas la aceptación ha sido más discreta que en los supermercados, si bien pensamos que es una cuestión de oferta en el punto de venta. A mayor surtido los consumidores se animan más a comprar estos productos de nicho, pero sin duda alguna pensamos que se incrementará la demanda de productos bio por parte de nuestros clientes minoristas en un futuro no muy lejano.

**VF.** La compañía, desde sus orígenes, es una firma especializada en patata. ¿Cómo está evolucionando este sector?

**FG.** El sector en general evoluciona hacia una mayor tecnificación en todos los procesos, a una mayor importancia de la calidad organoléptica, al origen, cada vez nos encontramos con clientes más exigentes en este sentido, a una mayor transparencia en la información tanto hacia nuestros clientes como proveedores, a que nuestras actividades tengan un menor impacto en el medio ambiente y la naturaleza.

Esto es lo que vemos que demanda el consumidor y la sociedad en general al sector.

**VF.** ¿Qué balance realiza Patatas Aguilar del ejercicio 2019?

**FG.** El año 2019 ha sido positivo para nuestra compañía en muchos aspectos. Las ventas en general se han incrementado por encima del 12% en volumen de toneladas, que es como nosotros medimos las ventas, y este incremento respecto del año anterior se ha producido en todas las líneas de negocio incluidos los mercados mayoristas.

Hemos concluido el plan de inversiones a tres años que presentamos en nuestro 50 aniversario, con una inversión total de 4 millones de euros para aumentar la capacidad productiva y en cuanto a la valoración del año para nuestros productores ha sido buena también en cuanto a producción y precios.

A grandes rasgos ha sido un buen año para la compañía y pensamos que para el sector de patatas en general.

**VF.** ¿Qué objetivos se han marcado para 2020?

**FG.** Para 2020 nuestros objetivos son varios. En primer lugar seguir creciendo de una forma moderada pero constante junto a nuestros clientes, la consolidación de nuestros proyectos como el de Mercavalència. A nivel de producción, además del aumento de la capacidad productiva, hemos ampliado la plantilla con la

puesta en marcha de un segundo turno de trabajo para dar un respuesta rápida y eficiente a los clientes.

En este momento estamos trabajando en el plan a desarrollar en los tres próximos años, tanto a nivel de inversiones como de estrategia comercial.

**VF.** Los agricultores se han movilizado en la calle denunciando una profunda crisis de rentabilidad. ¿Qué opina sobre las reformas que ha impulsado el Gobierno para paliar los problemas del campo? ¿Cómo pueden influir estas medidas en los mercados mayoristas y, más concretamente, en la actividad de Patatas Aguilar?

**FG.** Toda la actividad agroindustrial, de los mercados y de todos los sectores relacionados con frutas y hortalizas depende del sector primario. Sin un sector productor fuerte que pueda afrontar inversiones para modernizarse y adaptarse a la competencia tanto de dentro de la UE como de países terceros lo vamos a pasar mal. No hay que pensar que nos van a garantizar un precio mínimo para todos los productos que se cultiven porque eso es imposible en un mercado libre y que destina un gran porcentaje a la exportación donde poco podemos hacer sino ser competitivos.

A nivel de gobierno nacional y de la UE se tiene que negociar bien los acuerdos y luego tener mecanismos de control para que se cumplan, tanto la legislación que aplique como los cupos de entrada.

Estamos en un mundo globalizado y vamos a seguir estándolo en el futuro. Desde nuestro punto de vista pensamos que seguirán habiendo campañas buenas y malas, pero hay que ser consciente que de todos los eslabones que componemos la cadena de valor, el sector primario es el más débil, hay que ser transparentes en los costes de producción e intentar pagar precios lo más justos posibles.

**VF.** ¿Han tenido algún problema comercial derivado de la epidemia de coronavirus?

**FG.** Problema comercial no, lo que si hemos tenido desde el día 11 de marzo es un incremento en las ventas de hasta el 300%, lo que nos ha supuesto poner a prueba nuestro sistema productivo y logístico, teniendo que incrementar en un tercer turno la jornada de trabajo para poder dar respuesta al aumento de pedidos.

Quiero aprovechar estas líneas para dar las gracias a todo el equipo de personas de componente Patatas Aguilar por el esfuerzo y la profesionalidad que están demostrando en estos duros días. También quiero dar las gracias en nombre de nuestra empresa a nuestros proveedores que han estado a la altura de las circunstancias y que han sabido dar la respuesta adecuada a nuestras necesidades y en especial a nuestros clientes por la confianza que depositan día a día en nuestro trabajo.

ESPECIALISTA  
EN PATATA  
NUEVA

*Cultivada en los campos de España*



PASCUAL GARCÍA / Director-Gerente de Displafruit

# “Mercavalència nos permite, cada día, dar cobertura a los clientes tradicionales”

*A pesar de los problemas que atraviesan todos mercados, que siguen perdiendo poder de venta, Pascual García considera que Mercavalència es el mayor centro logístico agroalimentario de la Comunidad Valenciana. Por ello, señala que formar parte de esta unidad alimentaria “a Displafruit le permite cada día dar cobertura a los clientes tradicionales, que confían en nosotros, ofreciéndoles los productos que nos demandan”. No obstante, la compañía emplea distintas vías de comercialización. Por una parte, el canal tradicional y venta de pasillo a mercados y mayoristas. Por otra, el canal de gran distribución a distintas plataformas. Y, finalmente, la actividad de exportación.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Displafruit es un mayorista consolidado en Mercavalència. Con la visión que proporciona su dilatada experiencia, ¿cómo ha evolucionado y en qué momento se encuentra actualmente este mercado?

**Pascual García.** Mercavalència siempre ha estado sometido a una fuerte presión, ejercida por mercados mayoristas próximos, como Mercovasa, Xàtiva o Gandía, entre otros. Todos los mercados, de forma general, han retrocedido y siguen perdiendo poder de venta. Por supuesto, Mercavalència no es ninguna excepción, y está sufriendo también la pérdida de clientes minoristas del sector.

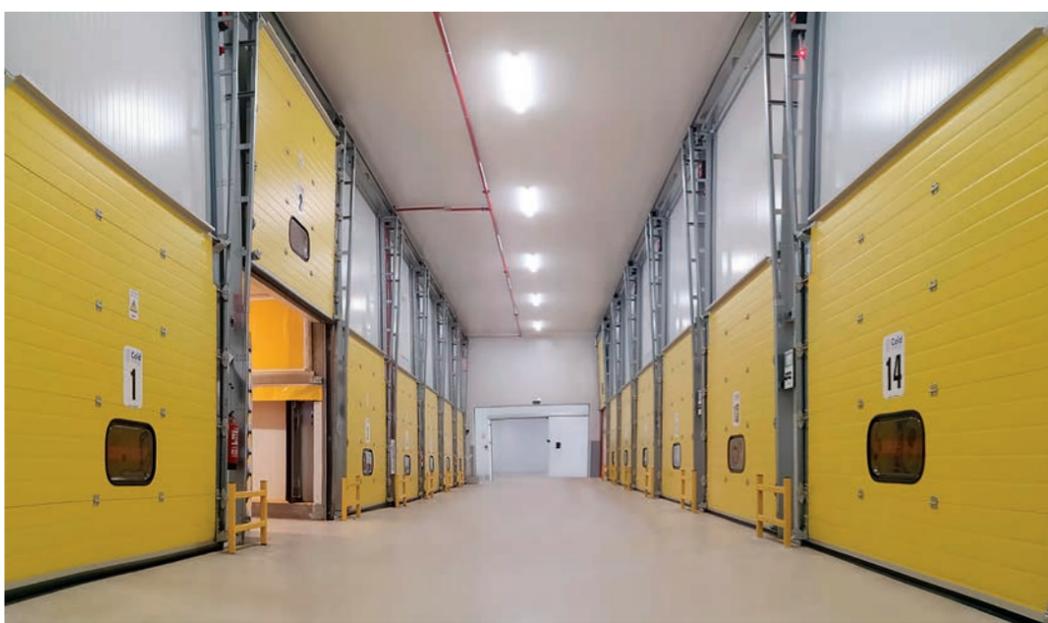
Sobre los mercados, se podría decir que les está costando adaptarse a los nuevos tiempos, evolucionando muy poco y, en particular, en Mercavalència, solo se llevaron a cabo una serie de retoques estéticos y reformas de poco calado en algunas de sus infraestructuras. No se ha evolucionado hacia nuevos modelos que ofrezcan alternativas a nuestros clientes y desarrollen herramientas que refuercen al sector, haciéndolo más competitivo, atractivo y profesional.

**VF.** ¿Qué balance realizan desde Displafruit del ejercicio 2019 en Mercavalència? ¿Qué objetivos se han marcado para este año?

**PG.** El ejercicio 2019 ha sido duro y complicado, debido a todos los inconvenientes derivados de las inclemencias climatológicas sufridas. Se ha pasado tanto por épocas en las que la oferta superaba la demanda, como etapas donde se hacía feaciente la escasez de productos. El resultado no ha sido otro que, la dificultad para equilibrar oferta y demanda, para tratar de conseguir un precio bueno y rentable para toda la cadena alimentaria. Pese a estos contratiempos, el año 2019, desde Displafruit, lo podemos catalogar como positivo y pretendemos que, durante el 2020, manteniendo la misma filosofía de trabajo, podamos afianzar los resultados, consolidando la confianza que han depositado nuestros clientes.

**VF.** ¿Qué aporta Mercavalència al conjunto de la actividad de una empresa como Displafruit?

**PG.** Mercavalència es el mayor centro logístico agroalimentario de la Comunidad Valenciana, es por ello que, formar parte de este centro logístico, a Displafruit le permite cada día dar cobertura a los clientes tradicionales, que confían en nosotros,



Las nuevas cámaras de maduración que Displafruit ha construido en Alginet (Valencia). / GIANLUCA PIGNATELLI

**“Tenemos la obligación moral y social de ayudar e impulsar nuestro sector agrícola”**

ofreciéndoles los productos que nos demandan.

**VF.** Además de Mercavalència, ¿a través de qué canales comercializa Displafruit?

**PG.** En Displafruit empleamos distintos canales de comercialización. Por una parte, el canal tradicional y venta de pasillo a mercados y mayoristas. Por otra, el canal de gran distribución a distintas plataformas. Y, finalmente, el canal de exportación, tanto de gran distribución, como mercados hacia distintos países de UE u otros localizados en continentes más lejanos. Este último canal de venta se emplea mayoritariamente con el kaki, que es nuestro principal producto de exportación.

**VF.** En el campo de la exportación, ¿cuáles son sus principales mercados actualmente?

**PG.** Como he comentado anteriormente trabajamos principalmente con países de la UE como Alemania, Italia o Francia y también exportamos a países extracomunitarios como Brasil, Canadá o Estados Unidos, entre otros.

**VF.** ¿Con qué instalaciones cuenta actualmente Displafruit, tanto en Mercavalència como fuera del mercado?

**PG.** En estos momentos, Displafruit cuenta con los puestos de venta de Mercavalència y tres

**“Responsabilidad, respeto, honestidad y sacrificio resumen los pilares de Displafruit”**

puntos logísticos de almacenaje, maduración y manipulación de productos. Disponemos, en total, de una superficie aproximada de 14.000 metros cuadrados de instalaciones, distribuidos entre cámaras de conservación, cámaras de maduración y salas de trabajo para la manipulación y preparación de los productos.

**VF.** Displafruit es especialista en plátano y recientemente ha ampliado sus cámaras de maduración en Alginet. ¿En qué ha consistido este proyecto y qué objetivos busca la compañía con esta inversión?

**PG.** Es cierto que acabamos de finalizar un proyecto que se inició en 2017 y constaba de dos fases. La inicial, cuya puesta en marcha se llevó a cabo a mediados de 2018 y, la segunda fase, que está en periodo de pruebas y será finalizada en breve.

Este proyecto nos permite disponer de unas instalaciones modernas y dotadas de tecnología de última generación, tanto para maduración de productos exóticos, como conservación de fruta. La capacidad de almacenamiento en frío ronda los 2,7 millones de kilos y la de maduración alrededor de 450.000 kilos a la semana.

**VF.** Otro de los productos estrella de la firma es el kaki. ¿Qué balance realizan de la campaña

que acaba de concluir y cómo ven el futuro del sector?

**PG.** La campaña de kaki 2019-2020 ha sido muy complicada, ya que se ha tenido un exceso de producción que ha lastrado el mercado con precios muy bajos durante toda la campaña. Si además le añadimos las exigencias de máxima calidad con precios bajos de los clientes, y los problemas que presenta el producto para poder alargar la campaña al principio y al final, el kaki presenta un problema fundamental y es que resulta muy complicado obtener un buen retorno económico, teniendo que comercializar toda la producción en un breve periodo de tiempo. Destacar que se comercializa el mismo producto en septiembre y en enero, solo cambia el trato y el manejo postcosecha, y en la temporada se vivió una climatología muy inestable en todos esos meses, condicionando la calidad del producto toda la campaña.

El futuro del sector se vislumbra difícil y complicado, puesto que lleva varias temporadas de rentabilidad negativa y a los productores no les quedan recursos para seguir poniendo más trabajo y sacrificio económico campaña tras campaña.

Debemos concienciar a todos los agentes que intervienen en la cadena comercial de que el kaki tiene un precio de producción que debe ser reflejado en los precios de venta, para que el retorno del mercado pueda pagar el coste de producción más el valor añadido que se le ponga en cada caso.

**VF.** Además de plátano y kaki, ¿qué gama de productos comercializan actualmente?

**PG.** En Displafruit comercializamos todo tipo de productos hortofrutícolas demandados por nuestros clientes, pero es cierto que intentamos buscar productos de campañas largas (plátano, kaki, fresón, melocotón, manzanas, peras, cerezas, etc.)

**VF.** ¿Qué valores sostienen la actividad de Displafruit?

**PG.** Los valores son fundamentales y necesarios en la vida personal y profesional, aunque cierto es que parece que cada vez están más ausentes en la sociedad. El respeto, la responsabilidad, la honestidad y el sacrificio sería un buen resumen de los pilares fundamentales de la filosofía de Displafruit. Se trata de un sector muy exigente.

Al hilo de la pregunta me gustaría recordar una frase de una persona especial: “Debemos pensar que el mundo en que vivimos no es una herencia de nuestros padres, sino que es un préstamo de nuestros hijos, por lo tanto debemos entregarlo en mejores condiciones”.

**VF.** Los agricultores se han movilizado en la calle denunciando una profunda crisis de rentabilidad. ¿Qué opina sobre las reformas que ha impulsado el Gobierno para paliar los problemas del campo? ¿Cómo pueden influir estas medidas en los mercados mayoristas y, más concretamente, en la actividad de Displafruit?

**PG.** En este aspecto, una vez más, creo que el gobierno se equivoca poniendo en el punto de mira a los comerciantes y a la gran distribución, siendo un mercado global y de difícil regulación, al depender de muchas variables e intervenir una gran cantidad de agentes.

Tenemos que ser capaces de revalorizar el sector y dotar a los agricultores del protagonismo que merecen, hacer valer el trabajo y el esfuerzo que desarrollan, porque si ellos no producen por falta de rentabilidad, el resto de sectores se verán muy afectados.

Tenemos la obligación moral y social de ayudar e impulsar nuestro sector agrícola, que es un pilar básico de nuestra economía y uno de los más importantes productores del mundo.

Volviendo al tema de los intermediarios, todos tenemos nuestra parte de culpa en encarecer los productos, y el mayor intermediario en toda la cadena es la administración, que participa en todas y cada una de las transacciones que se hacen a todos los niveles.

**VF.** ¿Han tenido algún problema comercial derivado de la epidemia de coronavirus?

**PG.** De momento no hemos tenido problemas directos pero, tal y como se está desarrollando el problema, dudo que quede alguien sin ser afectado directa o indirectamente en lo personal y/o en lo profesional. Las previsiones no son nada halagüeñas, las consecuencias de esta crisis sanitaria son incalculables e impredecibles a cualquier nivel.

**VF.** De cara al futuro, ¿en qué líneas está trabajando la empresa?

**PG.** Es difícil planificar el futuro con el escenario que tenemos en este momento a nivel mundial. Esta situación marcará un antes y un después a todos los niveles y, sobre todo, en lo económico, pero no tengo duda de que saldremos adelante y además reforzados, adaptándonos a las nuevas circunstancias y demandas de nuestros clientes.

ADRIÁN SANCHO COLOMER / Director general de Madremia, SL

# “Hemos adoptado las medidas convenientes para evitar cualquier tipo de riesgo”

Madremia, SL es una empresa familiar dedicada a la producción y comercialización al por mayor y exportación de frutas y verduras. Su línea tradicional son los cítricos y el kaki, pero al ampliar su oferta, han visto un gran potencial en productos tropicales. Hablamos con Adrián Sancho, su director general, quien, además de contarnos la situación de Madremia, SL en Mercavalència, nos explica cómo están afrontando el Estado de Alarma y el efecto del coronavirus desde el sector hortofrutícola.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo ha empezado el año para Madremia, SL en sus puestos de Mercavalència? ¿Cuál es su situación general?

**Adrián Sancho Colomer.** Desde hace ya unos años, Madremia, SL se enfrenta a los factores negativos que afectan el mercado hortofrutícola, entre ellos, la inclinación de los clientes finales a comprar frutas y verduras en los supermercados, olvidando así las fruterías tradicionales, los mercados minoristas, municipales y ambulantes.

No obstante, el inicio del año por parte de Madremia, SL ha sido satisfactorio, pues hemos conseguido mantener el volumen de ventas a pesar de todas las adversidades que presenta el mercado actualmente.

**VF.** ¿Cómo está afectando la emergencia sanitaria a Mercavalència en general y a Madremia, SL en particular?

**ASC.** El efecto del COVID-19 está trastocando, lógicamente, el orden que hay del día a día en Mercavalència

“Junto a las hortalizas, el tomate ha sido siempre un gran referente para nosotros”

y en el sector, en general. Las ventas han aumentado debido al trastorno de la sociedad de suministrarse alimentos de una manera un poco exagerada.

Ante la emergencia sanitaria y el Estado de Alarma decretado por el Gobierno, Mercavalència ha instaurado las medidas indicadas por los organismos superiores para paliar los posibles contagios y llevar esta situación lo mejor posible. Mercavalència continúa funcionando con normalidad para garantizar la seguridad alimentaria y el abastecimiento necesario, con productos frescos y de calidad.

Por parte de Madremia, SL y, siguiendo las propias directrices internas y en colaboración con el propio Mercavalència, hemos adoptado las medidas convenientes para que nuestros clientes eviten tener cualquier tipo de riesgo. En Madremia, SL seguimos al pie del cañón para que la gente disponga de alimentos saludables con los que poder pasar esta cuarentena.

**VF.** ¿Habéis visto afectadas vuestras exportaciones? ¿Sigue vuestra clientela europea estable?



Desde la izquierda: Carlos Sancho, Adrián Sancho, Marc Tro y Alejandro García, parte del equipo de Madremia, en Fruit Logística 2020. / RF

**ASC.** La situación que estamos viviendo actualmente y las medidas restrictivas impuestas por el Gobierno están afectando nuestro trabajo en Mercavalència, al igual que se están viendo afectadas nuestras exportaciones, ya que muchos países se encuentran en una situación muy parecida a la nuestra.

Sin embargo, al trabajar con productos de primera necesidad, estamos intentando,

dentro de lo posible, adaptarnos a la situación y seguir trabajando para abastecer a nuestros clientes, considerando las medidas más oportunas, dada la complicada situación.

**VF.** Seguíis vendiendo productos tradicionales, cítricos y kaki, pero... ¿siguen siendo las frutas tropicales y exóticas vuestro ‘salvavidas’? ¿Seguíis especializándoos en este tipo de producto?

“El efecto del COVID-19 está trastocando el orden que hay del día a día en Mercavalència”

“Mercavalència ha instaurado las medidas indicadas para paliar los posibles contagios”

**ASC.** Sí, continuamos con nuestra línea tradicional. Aunque aumentemos nuestra oferta con otros productos, junto a las hortalizas, los cítricos, el kaki y el tomate han sido siempre un gran referente para nosotros.

Especializarnos en otros productos y aumentar nuestra oferta nos permite crecer en el mercado hortofrutícola. Por eso, nuestra especialización en los productos tropicales-exóticos y, anteriormente en la patata y la cebolla, nos han vuelto a dar un gran auge dentro del mercado.

Contar con una oferta tan amplia nos permite dar a nuestros clientes todo lo que necesitan y cada vez con más novedades, además de aumentar y estabilizar nuestra cartera de clientes, tanto a nivel nacional como internacional.

**VF.** ¿Cuál es vuestra previsión para los próximos meses?

**ASC.** Aunque los primeros meses del año han resultado satisfactorios para nosotros, pues hemos conseguido mantener el volumen de ventas, sabemos que debido al efecto del COVID-19 nos esperan unos meses con los mercados marcados por altibajos y una gran inestabilidad.

Desde Madremia, SL vamos a intentar adaptarnos a esta situación de emergencia sanitaria y queremos garantizar la continuidad de nuestros productos en el mercado. Pero también creemos y esperamos que esta situación se resuelva lo más rápido posible para poder volver a la normalidad.

# MADREMIA

Leyenda

MADREMIA

GOURMANDE

dosmi

MADRESELVA

MADREMIA, S.L.

SAT MADREMIA

CENTROS LOGÍSTICOS

CANALS (Valencia): C/ Pont de l'Arca, 3 • Tel.: 96 224 11 76 • Fax: 96 224 30 64

ALBERIC (Valencia): Salida A7 (381). Ctra. Alberic - Alzira, km 1,5. CP 46260 • Tel.: 96 321 89 33

AITONA (Lérida): Avda. 27 de Gener • Tel.: 97 379 46 91 • Fax: 97 379 40 90

PUNTOS DE VENTA

MERCALÈNCIA: Puestos 36-38-40 • Tel.: 96 367 47 65 • Fax: 96 367 14 43 • mercavalencia@madremia.es

MERCAMADRID: Nave B - Puestos 56-58 • Tel.: 91 507 44 32 • Fax: 91 786 10 77 • mercamadrid@madremia.es

www.madremia.es

CARLOS GALIANA LLORENS / Presidente de Mercavalència

# “Si operadores y empresa vamos de la mano, ganamos todos”

Carlos Galiana concede esta entrevista a Valencia Fruits en la primera semana de marzo, durante los días previos al decreto del Estado de Alarma por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. La dirección del mercado mayorista ya se ha pronunciado sobre la crisis, tal como hemos visto en el artículo que abre este dossier y, a continuación, el presidente de Mercavalència habla de su funcionamiento en general, de las acciones llevadas a cabo durante este último año y de la realidad de la nave de frutas y hortalizas.

► NR. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué balance realiza la dirección de Mercavalència del ejercicio 2019?

**Carlos Galiana.** Podríamos decir que 2019 ha sido un año de transición y recuperación. En 2018 nos afectó el cambio de criterio en la industria cárnica y tuvimos que poner en marcha un plan para continuar con la empresa. La solución afectó a un tercio del negocio, se realizó una previsión y lo cierto es que hemos doblado los resultados previstos. Superamos el problema con una solución justa y consensuada, aunque a costa de parte del negocio, pero con el esfuerzo de todos hemos superado con creces las previsiones.

**VF.** ¿Cuáles han sido, durante el pasado año, las acciones más relevantes llevadas a cabo?

**CG.** Las principales acciones han sido en el matadero, el reajuste de la sala de despiece, la apertura del matadero a nuevos clientes y la instalación de una nueva cadena de sacrificio. En el resto de la instalación se han comenzado las acciones de modernización y remodelación y se han comenzado proyectos que se desarrollarán durante este año.

**VF.** En su opinión, Mercavalència, como mercado mayorista, tiene futuro siempre y cuando sepa adaptarse, evolucionar y diversificar. ¿Cómo se están abordando estos tres puntos claves?

**CG.** En este sentido estamos trabajando con las empresas de los mercados en planes de modernización y adaptación diseñando proyectos enfocados a la venta online, apertura a nuevos



Carlos Galiana explica que “a pesar de esa tendencia en la sociedad hacia los productos que comercializamos, estamos viendo que no es un regreso a una situación anterior; es una nueva situación que requiere nuevos modelos”. / ARCHIVO

“Estamos analizando proyectos enfocados a la venta online, apertura a nuevos mercados o la distribución conjunta”

mercados, distribución conjunta, sistema de consigna, todo lo que pueda servir para que sus negocios se consoliden y evolucionen.

**VF.** Centrándonos en el mercado de frutas y hortalizas de Mercavalència, ¿cómo ha transcurrido el ejercicio de 2019?

**CG.** Durante este periodo se ha conseguido mantener las ventas gracias a que la gente sigue confiando en el producto de proximidad y temporada. Mientras continúe esta tendencia y seamos capaces de canalizar la demanda el mercado se mantendrá y aumentará su venta.

**VF.** Con el fin de facilitar el desarrollo de las empresas hortofrutícolas, el año pasado comentó que había que aprovechar este cambio de tendencia por una alimentación más sana y apostar por nuevas vías de negocio. ¿Es un mensaje que ha calado entre los operadores?

**CG.** Están tomando conciencia, ven como las tendencias cambian y se están interesando por nuevas vías de venta. También estamos trabajando con ellos en el enfoque conjunto, si operadores y empresa vamos de la mano hemos visto como ganamos todos.

**VF.** ¿Cuáles son ahora mismo los temas que más preocupan a las empresas mayoristas de la nave de frutas y hortalizas de Mercavalència?

**CG.** Sin duda la adaptación. En los últimos tiempos se preveía el cambio pero ahora ya lo ven aquí, la sociedad ha cambia-

## Mercavalència presenta el Mercaobrador

Una instalación puesta al servicio de la lucha contra el desperdicio alimentario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El alcalde de Valencia, Joan Ribó asistió el pasado 3 de marzo en Mercavalència a la presentación del Mercaobrador. Junto a Carlos Galiana, presidente del mercado, recorrieron las instalaciones que tienen como reto luchar contra el desperdicio alimentario. La unidad alimentaria contribuye así a la agenda 2030 y la consecución de los ODS, concretamente el objetivo número 12 en el que se fija como meta una producción y consumo responsables.

Este proyecto y el convenio que lo impulsa responde a los compromisos institucionales

que desde el ámbito municipal se han asumido a la hora de promover un sistema alimentario más justo, sostenible y saludable para el municipio. Joan Ribó, alcalde de la ciudad, manifestó que “Mercavalència se alinea así con la Estrategia Alimentaria Municipal que marca el camino hacia una economía alimentaria de proximidad. El Mercaobrador se enmarca dentro de la lucha contra el desperdicio alimentario ya que en este espacio se ofrecerá un servicio de transformación de productos al que los agricultores y agricultoras de la huerta de Valencia podrán acceder”.



Foto de grupo tras la presentación oficial del Mercaobrador. / MERCAVALÈNCIA

Esta instalación permite a los agricultores aprovechar sus excedentes para elaborar productos procesados, como por ejemplo mermeladas o patés, que se generarán a partir de la verdura y fruta fresca que los agricultores valencianos llevan cada día a la Tira de Contar, y que no tiene salida en el momento.

En el pliego de la adjudicación del servicio, asumido por la empresa Monvital, se contempla también una reserva del tiempo

de la instalación para la puesta en marcha de proyectos de innovación que den respuesta al grave problema del desperdicio alimentario. Carlos Galiana, presidente de Mercavalència y de Las Naves, habló de la colaboración de las dos entidades para la consecución de los objetivos. “Así, —afirmó— se trabajará con Las Naves y su laboratorio para incubación de empresas relacionadas con la agroalimentación. Las personas emprendedoras que

do, los hábitos de compra y consumo, todo ha cambiado a su alrededor. A pesar de esa tendencia hacia los productos que comercializamos estamos viendo que no es un regreso a una situación anterior; es una nueva situación que requiere nuevos modelos. Estamos viendo como algunas empresas de Mercavalència ya están asumiendo ese cambio y están cambiando incluso el modelo de negocio. Otras están analizando opciones ya que han visto como este proceso se ha acelerado con respecto al año pasado.

**VF.** ¿Qué novedades habrá durante este 2020 entorno a Mercavalència?

**CG.** Hemos inaugurado el Mercaobrador, uno de los proyectos más emblemáticos de este año por su significado. Se trata de una instalación que gestiona una empresa mediante concurso público, en la que se prestará servicio a los agricultores y agricultoras para la transformación de sus productos. Con ello hemos querido ayudar a este sector y disminuir el desperdicio alimentario post venta. También cuenta con un aula laboratorio al servicio de emprendedores agroalimentarios que de la mano de Las Naves innovarán en este sentido. Otro de los grandes proyectos que este año se finalizará es el parking para vehículos pesados, este servicio ayudará a la logística y responde a la demanda de lugares modernos y seguros para el estacionamiento de camiones. Por otra parte seguiremos con la modernización del matadero, el cambio de imagen y el saneamiento patrimonial de la mercantil.

tengan ideas que contribuyan a un sistema alimentario sostenible tendrán su lugar de pruebas en el nuevo Mercaobrador”.

La instalación ocupa 330 metros cuadrados con muelle de recepción y expedición en una de las naves multiservicio de Mercavalència. Consta de tres cámaras, una de congelación, otra de materia prima fresca y otra destinada al producto terminado. Todas las salas están climatizadas para asegurar la calidad de los productos. La parte principal incluye un área de preparación en caliente y otra de cocción. Para el almacenamiento y preparación de pedidos la instalación cuenta con dos salas más y almacenes de materia prima seca y productos auxiliares. Los vestuarios para acceder a las zonas de manipulación de alimentos están adaptados para el acceso de personas con movilidad reducida. Una oficina y un aula laboratorio de formación completan el equipamiento del Mercaobrador. Toda la instalación está aislada térmicamente y elaborada con materiales que garantizan la seguridad alimentaria.