

# valencia fruits

28 de abril de 2020 • Número 2.892 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Los cítricos han sido la fruta más exportada durante los meses de enero y febrero, y registraron fuertes crecimientos en el valor. / ARCHIVO

## Los cítricos revalorizan la exportación hortofrutícola

El sector de las frutas y hortalizas lidera el comercio exterior agroalimentario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El valor de la exportación hortofrutícola creció un 11,5%, alcanzando una facturación global de 2.936 millones de euros en los dos primeros meses de 2020 respecto al mismo periodo de 2019. Un aumento impulsado sobre todo por los cítricos, la fruta más exportada en enero y febrero, antes de la eclosión de la pandemia del coronavirus. Por otra parte, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales hechos públicos la semana pasada, y analizados por Fepex, los envíos españoles de frutas y hortalizas frescas al exterior crecieron en volumen un 2% durante este periodo. En enero y febrero de 2020, los envíos de frutas expe-

rimentaron un ligero descenso del volumen del 1% respecto al mismo periodo del año anterior pero el valor creció fuertemente, un 18%, ascendiendo a 1.354 millones de euros, debido principalmente a los cítricos, las frutas más exportadas en estos meses, que reflejaron fuertes crecimientos en el valor.

En los mismos meses, también experimentó un notable crecimiento la fresa, con 54.972 toneladas (+18%), por un valor de 150 millones de euros (+10%). A más distancia, en cuanto a volumen y valor exportados, pero con una evolución también positiva destaca la manzana, con 27.988 toneladas (+63%) y 22 millones de euros (+54%) y la pera, con 18.838

toneladas (+19,5%) y 14 millones de euros (+31%).

La exportación de hortalizas en los dos primeros meses de 2020 se ha situado en 1,4 millones de toneladas, un 5% más que en el mismo periodo de 2019 con un valor de 1.582 millones de euros (+6%). Pimiento, tomate, lechuga, pepino concentran los mayores volúmenes con más de 200.000 toneladas exportadas, así como las coles, con 144.283 toneladas,

■ SECTOR AGROALIMENTARIO

Las empresas agroalimentarias españolas comenzaron 2020 a buen ritmo en comercio exterior, con un aumento de las exportaciones que les sirve para tomar aire antes de sumergirse en la incerti-

dumbre económica que ha traído el coronavirus este año.

Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las ventas al extranjero en alimentación, bebidas y tabaco crecieron el 8,2% anual entre enero y febrero (8.593 millones de euros). Dicho sector, que arrojó un saldo positivo de 2.635 millones de euros (el 17% más), fue el que más contribuyó al aumento de todas las exportaciones españolas, del 3,5% en los primeros dos meses. Y entre enero y febrero, las exportaciones de frutas y hortalizas frescas se incrementaron un 10% anual, manteniéndose como el principal sector exportador agroalimentario, con un saldo a favor de 2.655 millones de euros.

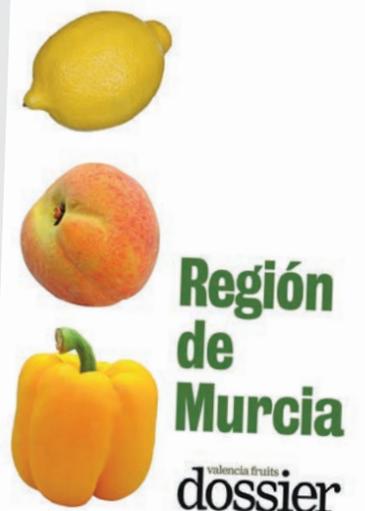


Los plátanos de Canarias  
"CON LA MEJOR AGUA"

### Esta semana

- 3 Los productores de cebolla advierten sobre la complicada situación del mercado
- 6 "Naranjas frescas, zumos, coronavirus y publicidad comparativa". Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu, directora general del Comité de Gestión de Cítricos
- 7 Fruit Attraction 2020, palanca al servicio de la reconstrucción, será un gran homenaje a todos los profesionales del sector hortofrutícola
- 8 Las tormentas de primavera pasan factura en el campo valenciano

Se mantiene la incertidumbre por la falta de mano de obra en las campañas de fruta y ajo



ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	8
Agrocotizaciones: .....	10
Legislación: .....	14
Noticias de empresas: .....	15



## Desinfección de superficies en centrales hortofrutícolas



### DECCOSAN®

Es un biocida para la desinfección de locales, cámaras frigoríficas y almacenes vacíos relacionados con la industria agroalimentaria. Está compuesto a base de peróxido de hidrógeno y peracético. Por tanto, un compuesto específico para la desinfección. Además, no deja ningún tipo de residuos sobre las superficies infectadas.

### DECCOSAN® FH

Se trata de un formulado con peróxido de hidrógeno y ácido peracético, que es un coadyuvante tecnológico para tratamiento de cítricos y pimientos. Es un producto idóneo para desinfección de locales, cámaras frigoríficas y almacenes vacíos relacionados con la industria alimentaria. Otra de sus ventajas es que se descompone con rapidez en sustancias no tóxicas, por lo que no deja ningún residuo sobre las superficies desinfectadas.

Certificación ecológica por el CAEE.



### DECCOKLOR® MAX

Es un hipoclorito sódico para limpieza y desinfección. Su uso está recomendado principalmente para la limpieza y desodorización de industrias relacionadas con la alimentación. Es apto para la desinfección del agua para consumo y cumple la norma UNE -EN 901:2013.

**DECCO**  <sup>®</sup>  
*Naturally Postharvest*

# Agrocomercio

## Los productores de cebolla advierten de la complicada situación del mercado

Un 60% del producto con calibres grandes todavía no se ha podido comercializar y está en los almacenes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Productores de Cebolla de Castilla-La Mancha (Procecam) ha advertido de la situación "complicada" del sector, que tiene un 60% de calibres gordos en los almacenes cuando está acabando la comercialización de la campaña de 2019, debido a factores como la crisis del coronavirus.

En la campaña pasada, Europa ha batido récords en superficie y producción. Los datos de Países Bajos (principal productor europeo), unidos a los de Alemania, Reino Unido, Francia e Italia, muestran como la producción europea de cebolla en este ejercicio 2019 ha sido la mayor en toda la historia, alcanzando un volumen de 6,34 millones de toneladas, un 19% superior a la del año anterior. Esta situación ha provocado que la comercialización de la cebolla española se haya visto sometida a unos precios muy bajos.

El fin de la campaña de comercialización de la cebolla 2019 española se está caracterizando por un manejo muy complicado para los calibres grandes, que están encontrando numerosos obstáculos para su colocación en el mercado. La declaración de Estado de Alarma, el cierre del canal principal de comercialización de los calibres grandes como es el Horeca, y la situación europea, ha provocado que la demanda de este tipo de calibre se haya derrumbado. "A estas alturas de la temporada, las cámaras frigoríficas deberían de estar casi agotadas, pero aún tienen un 60% del género, debido a que la comercialización de la cebolla gorda ha sido casi imposible". Así lo ha manifestado Justo Gutiérrez, presidente de Procecam, la Asociación de Productores de Cebolla de Castilla-La Mancha en la pasada reunión de esta asociación para analizar la situación del sector y las perspectivas de esta nueva campaña. "Esta cebolla que queda va a complicar mucho el inicio de campaña. Hay que tener en cuenta que los gastos de almacenamiento de esta cebolla provocan que sus costes totales se disparen, y no poder comercializarla está provocando un grave daño", afirma el dirigente.

### ■ CAMPAÑA 2020

La campaña 2020 de cebolla española se presenta por tanto complicada. A la situación de la cebolla de calibre grande en los almacenes, se une la nueva cosecha que ya se debía de estar realizando a comienzos de este

### Europa ha batido en la campaña 2019 récords en superficie y producción

mes de abril, pero que se ha visto afectada también por las importaciones de cebolla de calibre medio procedente del hemisferio sur. La cebolla importada, tiene una mayor capacidad de conservación que las variedades españolas nuevas, por lo que algunas cadenas de distribución están apostando por ella.

Pero este motivo no es solo la causa de la grave situación de la nueva campaña de cebolla temprana. La falta de mano de obra

disponible en la segunda región productora como es Andalucía también amenaza con no poder recolectar este cultivo. Aunque la cebolla es un cultivo cada vez más mecanizado, las variedades tempranas son más finas de piel y su recolección se tiene que realizar de manera manual, y la situación generada con el Estado de Alarma está provocando una difícil gestión de mano de obra disponible.

Los datos que está arrojando actualmente Europa sobre la superficie preparada para la siembra de cebolla muestran que no se producirá la reducción esperada por el sector. El cultivo de la cebolla, que en países como Países Bajos, Francia o Alemania si reciben pagos directos de



Los stocks de cebolla van a complicar el arranque de la campaña 2020. / Ó. ORZANCO

### La cebolla española se ha visto sometida a unos precios muy bajos

la Política Agraria Común, y los menores costes de producción debido a que no soportan los elevados cargos energéticos derivados del riego de los cultivos que si se soportan en España, han provocado que esta campaña, aunque con precios muy bajos, si sea una temporada rentable para

el sector productor europeo. Sin embargo, para el sector español, debido a su estructura y costes de producción, este ejercicio pasado ha sido ruinoso.

Procecam, Asociación de Productores de Cebolla de Castilla-La Mancha, cuenta actualmente con 178 socios directos y más de 371 productores de cebolla con una superficie cultivada en 2019 que supera las 7.120 hectáreas, lo que convierte a esta asociación en un referente tanto a nivel español como a nivel europeo.

■ A 25 ABRIL

## Exportados 226.427.723 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 25 de abril, se han enviado a países terceros, en exportación (225.983.221) y reexportación (444.501), un total de 226.427.723 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 27 de abril de 2019, lo exportado eran 288.198.648 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania	5.400			
Andorra	585.741		680.734	
Angola	99.555		210.870	
Arabia Saudita	12.156.448		19.649.215	
Argentina	621.629		2.252.381	
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	192.810		666.855	
Bangladesh	39.842			
Bielorrusia	2.431.089		4.315.453	
Bosnia-Herzegovina	304.251		486.229	
Brasil	22.739.198		25.409.242	
Burkina Faso	36.600		21.372	
Cabo Verde	309.358	73.901	379.261	46.133
Camerún	7.046		60.853	
Canadá	48.188.237		56.300.150	
Chad	21.840			
China	8.647.544		26.769.020	
Colombia	513.148		529.020	
Congo (República)	14.676		42.030	
Corea del Sur	201.850		2.885.541	
Costa de Marfil	105.824	2.592	106.451	3.202
Costa Rica	1.061.134		1.212.249	
Curaçao	333.745		306.210	
Djibouti	11.160			
El Salvador	105.420		65.340	
Emiratos Árabes Unidos	9.768.722		14.035.728	
Estados Unidos	922.250		16.305.987	
Gabón	66.066	4.738	257.616	501
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		68.086	
Gibraltar	259.457	10.056	200.376	7.097
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	15.396	
Guinea Ecuatorial	319.155	58.173	270.951	53.215
Honduras	110.232		227.588	
Hong-Kong	134.619		1.004.910	
India	1.086			
Indonesia			217.875	
Iraq			101.986	
Islandia	448.440		587.920	
Jordania	18.720			
Kazajistán	139.573		137.397	
Kosovo			19.733	
Kuwait	559.042		679.942	
Libia			41.968	
Macedonia	145.969		187.827	
Malasia	1.955.179		2.526.869	
Maldivas	2.613			
Mali	68.973	14.819	38.801	12.962
Marruecos	364	105	117.674	22.747
Mauricio	23.625		24.430	

Países de destino (Kg):	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Mauritania	3.897	3.625	11.150	4.979
Moldavia	1.568.320	5.207	1.338.105	
Montenegro	40.652		40.909	
Nigeria	91.578		47.025	
Noruega	35.021.903	13.440	33.209.622	14.080
Omán	1.144.769		1.519.652	
Panamá	1.003.399		1.024.645	
Qatar	3.068.281		4.178.177	
Rep. Centroafricana	136.355	41.011	179.156	57.264
Rep. Demo. Congo	16.560		21.868	
Senegal	68.511	4.680	23.590	
Serbia	3.836.975	2	3.581.010	
Singapur	355.189		1.485.801	
Sri Lanka	41.633		20.160	
Sudáfrica	2.993.879		2.634.583	
Suiza	58.756.344	210.713	55.575.891	120.929
Togo	810		41.331	
Ucrania	3.337.667		2.906.398	3.220
Uruguay	267.423		409.938	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	39.499		10.808	
Satsuma	1.768.748		1.892.302	
Clementina	43.896.533	4.788	61.054.189	3.255
Clementina con hoja	5.031.080		7.149.040	12
Clemenvilla	3.171.886		3.661.609	
Hernandina	418.931		1.874.377	
Fortuna			20.877	
Kara	660			
Ortanique	6.440.752		8.111.124	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	8.344.904	4.890	6.399.595	2.618
Uso industrial			20.098	
Nadorcott	8.475.200	80	8.981.048	1.106
■ TOTAL MANDARINAS	77.588.193	9.758	99.179.527	6.990
Navelina	39.542.228	4.915	45.433.973	2.287
Navel	5.911.488	5.978	8.906.547	3.155
Navel Late	1.656.918	39.460	2.254.722	210
Lane Late	51.112.522		71.217.942	290
Salustiana	10.396.934		9.098.184	
Cadenera	166		2.003	
Sanguina	18.444		17.003	
Sanguinelli	493.725		414.964	
Valencia Late	1.652.075	36.030	390.772	30.602
Verna	4.708	39	10.930	2.233
Otras	1.982.550	80.198	1.405.655	108.442
Uso Industrial	922.455		779.093	
Navel Powel	5.506.040		10.713.405	
Barberina	69.388	3.513	19.312	
■ TOTAL NARANJAS	119.269.640	170.134	150.664.506	147.219
■ TOTAL LIMONES	26.510.706	249.935	35.316.009	162.602
■ TOTAL POMELOS	2.608.760	14.675	2.678.469	29.518

valencia  
**fruits**

#### Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

#### Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

#### Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

#### Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

#### Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

#### Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

#### Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

#### Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ distribucion@valenciafruits.com

#### Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

#### Empresa Asociada:



## OPINIÓN

# Los guardianes de la información veraz

Por GONZALO GAYO

La pandemia mundial está causando estragos en el derecho de los ciudadanos a una información veraz cuando más lo necesitan. Ejércitos de millones de perfiles falsos actúan a diario mediante algoritmos en la difusión de falsedades con la finalidad de desestabilizar gobiernos y crear alarmas sociales en tiempos de pandemia.

La propia OMS advierte de esta "infopandemia" esta causando un enorme daño en la población. El director general de la OMS, Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, advierte de la necesidad de que la ciudadanía esté adecuadamente informada para evitar el pánico y la confusión. Urge a mantener unida a la población para que cumpla con las medidas de contención de la pandemia para salvar vidas.

Entre los objetivos en la cruenta guerra de las "fake news" está desestabilizar las democracias y economías consolidadas cuyas consecuencias impredecibles amenazan con el caos y la especulación que suele acarrear el empobrecimiento de la población y el enriquecimiento de grandes corporaciones y lobbies mundiales que hoy superan en presupuesto e influencias a estados y naciones. Hoy más que nunca el periodismo debe jugar un papel fundamental para afrontar esta crisis así como en la reconstrucción desde una información veraz que permita combatir la desinformación existente y fortalecer la democracia.

Algunos de los rumores que más preocupan a las autoridades son los relativos a los remedios para prevenir el contagio o curar los síntomas, ya que estos bulos pueden derivar en el aumento de contagios o el empeoramiento de la enfermedad por COVID-19. También resulta preocupante los intentos de desestabilización política cuando más urge la necesidad de unidad para alcanzar consensos que hagan frente a esta pandemia y nadie quede atrás. Sin olvidar también, la especulación generada en el terreno económico, y que ha puesto a los pies de los caballos a grandes empresas tras su derrumbe en las bolsas, o las tormentas que se avecinan en los mercados de



Reciente manifestación de las fuerzas políticas y sociedad civil valenciana en defensa de una financiación justa. / GONZALO GAYO

divisas para que al final aparezcan monedas encriptadas auspiciadas desde la sombra por multinacionales globales. Tiempo al tiempo.

Los guardianes de la información veraz están librando una cruenta batalla contra la desinformación que requiere del apoyo de las instituciones para salvaguardar la democracia con periodismo en estado puro, tal y como dicta el código deontológico de la profesión en la actividad de cada día de los periodistas.

Es por ello necesario y urgente escuchar las voces que desde las organizaciones profesionales están lanzando: un SOS a los responsables de los gobiernos y las administraciones para que apoyen con recursos a las empresas periodísticas afectadas por ERTes así como por las heridas aún no cicatrizadas de la crisis del 2008 que todavía colea y que dejó un 60% de periodistas en paro. De aquellos lodos hoy sufrimos las consecuencias de una desinformación pandémica que propicia el terreno a las fake news para que se extiendan como la pólvora.

Es la hora del periodismo y debemos ser conscientes de su importancia para vencer a esta crisis desde el fortalecimiento del derecho a la libertad de información, independiente, diversa, confiable y veraz. Es por ello que desde las organizaciones profesionales se alerta de la crisis que sufre el periodismo mientras se denuncia la indiferencia de las administraciones a la hora de defender el derecho fundamental de los ciudadanos a una información veraz que ampara la Constitución Española. La respuesta no solo

es dotar a los medios policiales para combatir las falsedades. La solución es fortalecer al periodismo con periodistas.

En breve afrontaremos la necesidad de grandes pactos para la reconstrucción de Europa, España o en la Comunidad desde la unidad y solidaridad. Dichos pactos deben contemplar en la mesa de negociación con la voz de las organizaciones representativas de periodistas para abordar una decidida apuesta por la información veraz fortaleciendo a los medios de comunicación como sector estratégico creando las condiciones que permitan a los periodistas cumplir su papel y deber en una sociedad democrática, plural y libre.

Desde el Plan Marshall anunciado por la UE, a los nuevos Pactos de la Moncloa en España o incluso el recientemente anunciado Plan de Reconstrucción valenciano, que anunció el sindic Manolo Mata este pasado fin de semana, deben impulsar propuestas que permitan fortalecer la democracia con una apuesta decidida por los medios de comunicación y el periodismo.

Propuestas que están hoy encima de la mesa del presidente de la Generalitat, Ximo Puig, como la anunciada por la Unión de Periodistas Valencianos que contempla ayudas económicas estructurales para los medios de comunicación así como en facilidades en la contratación de periodistas, potenciar la creación de nuevos proyectos periodísticos, reforzar los gabinetes de prensa dotándolos de más medios para fortalecer la información veraz y menos propagandística; inversión en suscripcio-

nes digitales por parte de las administraciones públicas; desgravación fiscal para las empresas, una mayor publicidad, entre otras muchas. Es importante también dotar a las futuras generaciones de valencianos en los centros educativos de la formación, con el apoyo de los periodistas, de los instrumentos que les permitan informarse con medios veraces y detectar las fake news.

El periodismo es una actividad esencial y ha quedado demostrada su importancia para garantizar el derecho a la información de toda la ciudadanía y ha de ser un pilar fundamental en tiempos de reconstrucción de la sociedad valenciana, española y europea.

Reconstrucción a la que estamos convocados todos los ciudadanos, sociedad civil, administraciones y partidos políticos para alcanzar acuerdos que permitan paliar las terribles consecuencias económicas y sociales que dejará esta pandemia y cuyo final aún no está escrito.

Es tiempo de la máxima solidaridad y unidad que nos permita vencer a los egoísmos que afloran en Europa y que abanderan Holanda y Alemania, incapaces de entender que sin una Europa unida serán los primeros en perder frente a un nuevo mundo multilateral que requiere de la voz de los europeos en el mundo.

Es la hora de un gran acuerdo europeo, que se atisba en el horizonte aún incierto, que concite también la necesaria generosidad y determinación en España para afrontar con todas las energías la salida de esta crisis. Es la hora de los valientes que abanderan e impulsen las oportunidades y la solidaridad en tiempos de crisis.

El esperado pacto valenciano para la reconstrucción es un ejemplo a seguir en España y en Europa, con las fuerzas de la oposición comprometidas en la unidad de acción desde la necesaria humildad de un gobierno abierto al consenso con la oposición y la participación de la sociedad civil. Es la hora de los acuerdos para reconstruir, sumando las voces de la sociedad plural y del periodismo para que todos salgamos de esta crisis y que nadie quede atrás.

## LA PLANTA BAJA



# Fumispore®

Fumispore® vuelve a ocupar su puesto

La combinación [materia activa + sistema de ignición]  
(ácido glicólico) (ultradifusión)

que permite alcanzar elevadas eficacias biocidas en cualquier zona del recinto.

Fumispore® tiene eficacias muy elevadas en desinfección ambiental, de superficies y de cajones y bins de recolección. Eficacias que solo se conseguían por mojado con potentes biocidas como los amonios cuaternarios.

Fumispore® ayuda a prevenir contaminaciones cruzadas y a controlar podridos de frutas y hortalizas. Teniendo la misma eficacia frente a las cepas S (sensibles) y las R (resistentes) a los fungicidas en uso.

## DESINFECCIÓN EFICAZ SIN RESIDUOS

 @Citrosol\_com

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

RESULTADOS QUE ESTABLECEN LA DIFERENCIA

## OPINIÓN

# Naranjas frescas, zumos, coronavirus y publicidad comparativa



Por INMACULADA SANFELIU (\*)

Es bien sabido que el consumo de cítricos se suele reactivar con la llegada del frío. Como está ocurriendo con algunas otras frutas de mayor vida útil —como las manzanas— las naranjas están viviendo ahora, a consecuencia de la propagación del coronavirus y del confinamiento, casi una segunda Navidad. La demanda ha repuntado en plena primavera y se ha producido un fuerte incremento de las cotizaciones en origen, que están batiendo récords (aunque no esté ocurriendo en proporción lo mismo, ni de lejos, en los precios a salida de almacén y al consumidor). En la memoria colectiva de los europeos subyacen las bondades naturales de las naranjas, mandarinas o limones, que tanto contribuyen a reforzar o modular el sistema inmunológico. Es obvio que, a falta de bajas temperaturas, este es el origen del inusitado interés actual por nuestras naranjas.

Durante todo este tiempo lo ha habido que han tratado de potenciar esta inercia y han usado incluso algunos bulos en beneficio propio. Han sido acciones puntuales, desde luego no campañas organizadas, inspiradas en los fakes difundidos en las redes sociales. Como aquel que hablaba, parafraseando a un supuesto médico chino, de que “las rodajas de limón en una taza de agua tibia pueden salvarte la vida”.

Pero, ¿hay alimentos capaces de prevenir una infección? Pues no seguramente de la manera que muchos se imaginan pero sí, los hay. Cuando hablamos de prevención de gripes o constipados —salvo prueba o estudio científico en contrario— debemos hablar de nutrientes clave, de una dieta que contribuya al normal funcionamiento de nuestras defensas naturales. Y con tal perspectiva sí se puede afirmar que la ingesta de cítricos —en fresco o en zumo— permite que los síntomas de la enfermedad no avancen con tanta rapidez y que los tratamientos médicos y farmacológicos respondan mejor. Pero no me refiero específicamente al coronavirus... me refiero a todas las infecciones.

Defender los dones naturales de las frutas es hablar de alimentos que suministran poca energía pero que son una fuente rica en fibra, vitaminas y minerales, además de poseer fitonutrientes que protegen frente a las enfermedades derivadas de la obesidad o degenerativas, lo que reduce la mortalidad y favorece una mayor expectativa y calidad de vida. Los cítricos, concretamente —además de lo dicho para las frutas o en cuanto a las defensas— nos proporcionan también una cantidad adecuada de vitaminas (vitamina C, ácido fólico, vitamina A), minerales (potasio, con un ligero efecto



Planta de elaboración de zumos exprimidos de J. García-Carrión situada en una finca de 1.500 hectáreas en Huelva (El Andévalo). / GARCÍA CARRIÓN

**Los cítricos están viviendo ahora, a consecuencia de la propagación de la pandemia del coronavirus y del confinamiento, casi una segunda Navidad**

**La demanda ha repuntado en plena primavera gracias a las bondades naturales de las naranjas, mandarinas o limones, que tanto contribuyen a reforzar o modular el sistema inmunológico**

**El grupo García Carrión ha vuelto a generar malestar en el sector al retomar una campaña publicitaria, que en su día ya causó polémica, para promocionar su zumo de naranja**

diurético) y antioxidantes, de ahí que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomiende específicamente su consumo diario.

#### ■ DECLARACIONES SALUDABLES

Pese a todo ello aún recuerdo como si fuera ayer, las cortapisas que hace más de diez años nos planteaba la legislación comunitaria aún hoy vigente a la hora de diseñar los mensajes de las campañas de publicidad que

entonces aún promovía Intercitrus para incentivar el consumo. Pese a lo incuestionable de todo lo anteriormente dicho, en lugar de explotar tal potencial, la normativa europea que regula las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables impedía en la práctica recurrir a tales conceptos: ni en el etiquetado de las naranjas o mandarinas ni menos aún en los eslóganes de aquellas promociones. Para garanti-

zar que estas menciones sean “veraces, claras, fiables y útiles para el consumidor” se debe lograr una autorización previa europea. Para que el alimento en cuestión logre tal permiso —por muy fresco o natural que resulte ser— debe someterse a un largo y arduo proceso que demuestre que tal declaración está basada en datos científicos sólidos y evaluados por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA). El coste de esos estudios es tal que, en la práctica y fundamentalmente, solo las grandes corporaciones alimentarias tienen músculo financiero suficiente como para afrontarlo. Intercitrus —dirigiéndose al público infantil— tenía que animar a la conveniencia de consumir naranjas o mandarinas apelando a eufemismos como “una golosina inteligente”.

#### ■ ¿PIERDE PROPIEDADES?

En este contexto —de anormales ventas de naranjas a causa de la pandemia— y con tales antecedentes legales resulta especialmente grotesca la campaña publicitaria que en las últimas semanas ha retomado el grupo García Carrión para promocionar su zumo de naranja Don Simón. En el audio de la cuña radiofónica o en el off del spot de televisión (menos frecuente) se puede escuchar:

“¿Sabía usted que la naranja, una vez cogida del árbol, va perdiendo propiedades? Por eso Don Simón ha hecho una planta única en el mundo, rodeada de millones de naranjos para poder exprimir la naranja una a una, recién cogida del árbol. Don Simón cuida de ti y de tu familia”.

Y digo ‘retomar’ porque el mensaje publicitario no es nuevo, es reiterativo, se ha difundido en momentos puntuales durante más de una década y comenzó a emitirse en diciembre de 2008. En aquel año ya provocó una

sonada polémica. Las tres principales organizaciones agrarias valencianas primero y más tarde lo hicieron otras tantas andaluzas, protestaron enérgicamente y denunciaron esta campaña ante Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial). “García Carrión ha consagrado una estrategia provocadora basada en medias verdades, pero ahora ha llegado más lejos y parece aspirar al absurdo de competir, no con otras marcas de zumo, sino con las propias naranjas en fresco”, dijo entonces el máximo responsable de la organización que denunció la campaña que ahora se está volviendo a emitir. El CGC, cuyas empresas se dedican a la producción y sobre todo a la comercialización en fresco de esos cítricos, coincidió y coincide ahora con aquellas palabras, tan oportunas entonces como lo son ahora. En enero de 2009, a consecuencia de las citadas presiones, la campaña fue retirada (momentáneamente) y con ello la denuncia a autocontrol, también.

#### ■ PUBLICIDAD COMPARATIVA

¿A qué propiedades se refiere otra vez García Carrión? ¿encaja ese mensaje con la regulación comunitaria? ¿en qué se basa?... Es inevitable tener que rebajarse, ante un eslogan tan pretendidamente confuso y ambiguo como éste, a remarcar lo obvio: las naranjas —como cualquier otra fruta— pierden efectivamente frescura desde que se recolectan, pero ¿significa acaso eso que el zumo procesado es más fresco que las naranjas que se comercializan en fresco? (perdonen la redundancia); ¿hay algún beneficio, más allá de lo estético, en el hecho de instalar una planta en medio de una gran finca de naranjos? ¿acaso de la naranja que García Carrión adquiere en Sevilla, en Valencia, en Murcia o Tarragona obtiene un zumo con menos “propiedades” que el exprimido a partir de los frutos de su finca de Huelva?

No tiene sentido reflexionar mucho más a este respecto porque hacerlo es caer en el absurdo. Lo grave de este tipo de mensajes es la intencionalidad, la impertinencia y la provocación y en eso las campañas publicitarias de García Carrión parecen haber creado escuela. Tan pronto han aplicado —de manera sesgada, en no pocas ocasiones— la publicidad comparativa a otras marcas de zumo de su competencia, como ahora (y antes, claro) se atreven a hacerlo con quien no es competencia, sino solo la materia prima con la que se obtiene su producto. Solo depende del momento: la naranja cotiza coyunturalmente al alza, toca desmerecerla.

(\*) *Directora general del Comité de Gestión de Cítricos*



Los cítricos proporcionan una cantidad adecuada de vitaminas, minerales y antioxidantes. / ARCHIVO

# Fruit Attraction 2020 sigue adelante

La duodécima edición incorporará novedosos elementos al formato ferial para ser una 'palanca' al servicio de la reconstrucción y será un gran homenaje a los profesionales del sector hortofrutícola

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Fruit Attraction 2020, co-celebrando del 20 al 22 de octubre con Flower&Garden Attraction y con el nuevo proyecto Fresh Food Logistics, soluciones para toda la cadena de frío, continúa con la organización y planificación de su 12ª edición, incorporando novedosos elementos al formato ferial con el objetivo de servir de palanca para impulsar la reconstrucción de las relaciones comerciales internacionales entre el sector hortofrutícola, en un momento clave como es el mes de octubre. La confianza del conjunto del sector, y el apoyo de la comunidad internacional de Fruit Attraction para agilizar la recuperación, ha permitido que la feria haya registrado un incremento del 5% en las solicitudes de participación, con respecto a las mismas fechas del año anterior.

"Tenemos la responsabilidad de celebrar juntos Fruit Attraction 2020. Estoy seguro de que cuando cierre sus puertas el día 22 de octubre, todos los máximos responsables de las empresas participantes se sentirán orgullosos de haber contribuido a ser parte de la reconstrucción de las relaciones comerciales internacionales para toda la cadena de valor del sector hortofrutícola. Y es que nuestro sector agroalimentario ha mostrado y seguirá mostrando al conjunto de la comunidad, durante estos meses de COVID-19, todas sus fortalezas reafirmando como un sector estratégico y fundamental para confianza de nuestra estructura social y de su suministro alimentario", señala Raúl Calleja, director de la feria.

Jorge Brotons, presidente de Fepex y del Comité Organizador de Fruit Attraction, añade que "continuamos trabajando de cara a octubre, en un escenario de retorno a cierta normalidad, porque necesitamos vernos las caras y trabajar para ayudar a las empresas a seguir vendiendo y crecer. Fruit Attraction será el gran homenaje y reconocimiento a todos los profesionales del sector hortofrutícola que han estado trabajando intensamente en el campo, en el aprovisionamiento de insumos, en las industrias, en la logística, en la distribución, en la comercialización, en los almacenes, y en los puntos de venta de todo el mundo durante estos meses de confinamiento e incertidumbre".

Ifema y la Comunidad de Madrid han acordado el desmantelamiento a lo largo del próximo mes de mayo del Hospital de Emergencia que aloja actualmente sus instalaciones, al igual que ocurrirá con el recurso habilitado para las personas sin techo. Ello permitirá llevar a cabo los proyectos de mantenimiento e inversiones programadas para los próximos meses de verano, asegurando un estado óptimo de sus infraestructuras para retomar la actividad a partir del próximo mes de septiembre.

Entre las nuevas dotaciones que Ifema va a implantar



Todos los espacios de jornadas, zonas comunes, working-areas, diagramación de la feria en Fruit Attraction 2020, están pensadas y planificadas para cumplir todos los protocolos sociales e higiénicos marcados por las autoridades. / ARCHIVO

en los próximos meses, se van a incorporar servicios como la solución térmica de monitoreo en temperatura corporal para ayudar en la prevención y control de quienes acceden al recinto.

Conscientes del escenario de incertidumbre, pero en un contexto de tener que generar oportunidades comerciales de aprovisionamiento y suministro entre la oferta y la demanda hortofrutícola internacional, acompañando a las empresas en el nuevo escenario de inversiones, y minimizando los riesgos de participación en Fruit Attraction, se está trabajando ya en un nuevo formato en el que se potenciará la "funcionalidad y utilidad comercial intrínseca a la feria", probablemente menos social, pero preservando siempre todos los aspectos relacionados con la seguridad y la salud de los asistentes (gestión de accesos y aforos, controles de temperatura, medidas higiénico-sanitarias,...). Ello implica pasar de un evento de concentración de visitantes, a un modelo de concentración de procesos de compra-venta y presentación de novedades, innovación y conocimiento para este nuevo escenario de mercado y consumo. Tres días en los que la industria se concentra para generar y desarrollar relaciones comerciales en un formato mixto presencial y digital, potenciando la calidad del perfil de comprador. Tres días de compra-venta internacional, de acuerdos de aprovisionamiento y suministro, de planificación de campañas, de presentación de novedades, de foros y debates presenciales y virtuales,... aprovechando la tecnología 5G de Ifema.

Fruit Attraction se celebrará en un momento en el que visitantes de muchos países ya podrán acudir al evento presencialmente, y otros participarán digitalmente a través de un nuevo servicio B2B-eMeeting (video calls de 30-45 minutos,

Plataforma disponible para Smartphone o portátil, con agendas cerradas o espontáneas entre empresas expositoras y compradores de todo el mundo que forman parte de toda la comunidad digital de Fruit Attraction, que planteará nuevas propuestas de valor para clientes no presenciales.

El intenso programa especializado de congresos, conferencias, debates, presentaciones de las empresas de toda la cadena de valor se desarrollará igualmente en un formato mixto, y empezará virtualmente en el "Virtual Fruit Forum" el día 14 de octubre, para toda la comunidad internacional de Fruit Attraction, existiendo todos los días eventos digitales de contenido de valor; hasta el inicio presencial de Fruit Attraction el día 20 de octubre, momento en el que comenzarán los eventos presenciales, como el Biofruit Congress que celebrará el día 22 de octubre.

Todos los espacios de jornadas, zonas comunes, working-areas, diagramación de la feria están pensadas y planificadas para cumplir todos los protocolos sociales e higiénicos marcados por las autoridades, con sistemas de control y gestión de aforos, controles de temperatura,...velando por la

seguridad y salud de todos los asistentes al evento, que recibirán previamente una Guía de Recomendaciones de Comportamiento post COVID-19.

Optimizar costes, minimizar riesgos y simplificar la producción del stand para las empresas participantes será otro de los pilares estratégicos de Fruit Attraction 2020, que pone a su disposición dos tipos de stands: Personalizables Modulares, Basic y Premium; todo incluido, incluso 3 accesos WIFI Premium para gestionar con garantías los video calls con asistentes compradores en remoto. Este servicio está igualmente incluido para todos los expositores con participaciones de stand de diseño libre.

El Directorio de Empresas Participantes online toma un papel protagonista, puesto que será determinante para la identificación de empresas, productos, novedades, contactos, agenda y servicio eMeeting,...para todos aquellos visitantes que no puedan acudir presencialmente al evento.

El plazo para participar en esta edición especial de Fruit Attraction 2020 sigue abierto para todas las empresas en el siguiente link. <https://www.ifema.es/fruit-attraction/expositores/que-necesitas>

**Fruit Attraction 2020 adecua su formato para seguir estimulando las relaciones comerciales y minimizar riesgos para los participantes**

**FRAGILE HANDLE WITH CARE**

**Patatas Beltrán**  
Wherever you are 🌍

**New season coming soon...**

**FRITO 365 DIAS**

**Fuerza**  
Ganas, ilusión, fuerza, visión, equipo, compromiso, cambio.

Bellini  
Health, Resistant, Export, Freezing, Baking, Frying  
Spanish new potatoes  
Ctra. Rojales a San Fulgencio Km 7.100 Daya Vieja (Alicante) Tfno: 96 671 33 97 Fax: 96 671 47 44 email: patatasbeltran@infonegocio.com www.patatasbeltran.com

# Agrocultivos

## Las tormentas de primavera pasan factura en el campo

Se cuantifica en más de 18,5 millones de euros las pérdidas que esta irregular climatología ha causado en la campaña de fruta de verano en el campo valenciano

► NR. REDACCIÓN.

La anomalía climática durante esta primavera, que ha batido récords en días lluviosos y nublados, está empezando a hacer mella en la agricultura valenciana. Esta irregularidad climática está causando importantes daños en cultivos como el caqui, cítricos y frutales de hueso como la nectarina y el albaricoque, principalmente en comarcas interiores.

AVA-Asaja ha informado que el caqui es la producción más perjudicada y alerta de que el clima ha provocado en los últimos días la caída al suelo de cuantiosos brotes, incluso antes de la apertura de la flor, que en los peores casos supondrá la pérdida de toda la cosecha de la próxima temporada. Así, en zonas generalizadas de Los Serranos, La Hoya de Buñol y La Costera hay explotaciones con afecciones que rondan entre el 70 y el 100% de los caquis. En cuanto a la principal zona productora —La Ribera Alta— los perjuicios son menos graves y se producen sobre todo en las plantaciones más jóvenes y con la brotación más adelantada.

Asimismo, el clima puede estar detrás de la aparición de nuevas manchas en las hojas del cultivo, las cuales no necesariamente responden a la necrosis foliar del caqui, sino a fisiopatías aún por identificar.

Ante esta situación extraordinaria, AVA-Asaja ha pedido a Agroseguro, así como al Ministerio y a la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, que incluyan la cobertura de estos daños para evitar que los productores afectados pierdan los ingresos de todo el año debido a adversidades climáticas. Por el momento, Agroseguro está respondiendo a los asegurados que la póliza actual no permite indemnizar



El caqui es la producción más perjudicada y las intensas lluvias han provocado la caída al suelo de cuantiosos brotes. / OO

**La climatología está causando importantes daños en caquis, cítricos y fruta de hueso**

este tipo de perjuicios antes del mes de julio, por lo que la organización agraria reitera la necesidad de ampliar la cobertura de siniestros a todo el ciclo vegetativo.

La excesiva humedad, combinada con periodos calurosos, también está ocasionando daños por apertura de la piel —'clavillat' o 'cracking'— en variedades tempranas de frutales de hueso, como nectarina y albaricoque, cuya recolección acaba de arrancar. AVA-Asaja advierte de que estos nuevos daños contribuirán a agravar una merma de producción en los frutales que supera el 20% respecto a una cosecha normal.

En cuanto a los cítricos, esta anomalía climática incentiva problemas de cuajado en algunas

zonas, pero todavía no adquieren un alcance preocupante para el sector. Además, por ahora la incidencia de las plagas está siendo mínima.

AVA-Asaja subraya que las precipitaciones acumuladas durante esta atípica primavera tienen también efectos positivos, porque mejoran las reservas del agua embalsada y de los acuíferos, permiten ahorrar costes energéticos y de agua al haber menos riegos, y contribuye a incrementar las próximas producciones de cultivos valencianos como viña, almendro, cereales u olivar.

► **PÉRDIDAS DE 18 MILLONES**

Por su parte, La Unió de Llaurador ha elaborado un estudio sobre la campaña de la fruta de verano (albaricoque, melocotón-nectarina y ciruela), cuya conclusión más destacada es que la adversa meteorología de los últimos meses ha provocado una merma de cosecha del 31% en la Comunitat Valenciana y unas pérdidas estimadas que son

**El dato positivo es que las lluvias han permitido recargar acuíferos y llenar embalses**

superiores a los 18,5 millones de euros.

Las pérdidas se centran fundamentalmente en la provincia de Valencia con 13,9 millones de euros (75% de las mismas), 4,1 millones en la de Alicante (22%) y de 500.000 euros en la de Castellón (3%). Analizando las pérdidas de forma comarcal la más afectada es la Vall d'Albaida con 5,2 millones de euros (28%), seguido por la Ribera Alta con 4,1 millones (22%) y la Costera con 2,2 millones (12%).

Por cultivos en el albaricoque la reducción media de cosecha se cifra en el 50% y las pérdidas para los productores serán de unos 8,7 millones de euros, lo que representará casi la mitad de las pérdidas económicas totales de la fruta de verano.

En melocotón-nectarina-paguay y pavía el descenso previsto será de un 15% con unas pérdidas cifradas en 6,5 millones de euros, que supondrá un 35% del total. Por lo que se refiere al ciruelo las perspectivas de producción indican un decremento del 46% y unas pérdidas para los agricultores de 3,3 millones de euros, lo que significa el 18% del total de la fruta de verano.

► **EN CASTELLÓN**

La Federación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Castellón, Fepac-Asaja Castellón también alertaba de que la anomalía climática de esta primavera, que está registrando récord de días lluviosos, ha causado "daños importantes" en el cultivo del caqui, principalmente en las zonas de interior.

"Las cuantiosas lluvias que hemos tenido durante las últimas semanas han provocado que hayan caído al suelo los brotes incluso antes de que se abra la flor", explicaba José Vicente Guinot, presidente de la organización agraria castellanense.

La zona de Segorbe e inmediaciones es donde se encuentran las plantaciones más significativas de este cultivo. "Habrá que evaluar los daños y hacer seguimiento de su evolución, pues el clima puede estar detrás también de la aparición de nuevas manchas en las hojas de cultivo".

En cuanto a los cítricos, esta anomalía climática incentiva problemas de cuajado en algunas zonas, pero todavía no adquieren un alcance preocupante para el sector y además, también señalan que por ahora la incidencia de las plagas está siendo mínima.

A pesar de la afección que Fepac-Asaja atribuye a cultivos específicos, las precipitaciones registradas en esta anómala primavera climática han sido "muy positivas" en otros aspectos para el campo y la ganadería de la provincia. Así, las lluvias han permitido recargar acuíferos y llenar embalses, que garantizan el riego de los campos hasta prácticamente todo el año.

Ello permitirá a los agricultores ahorrar en costes energéticos y de agua al haber menos riegos, también es positivo para los pastos y el ganado y permitirá incrementar las próximas producciones de cultivos como el almendro, cereales y olivo.

## Se mantiene la incertidumbre por la falta de mano de obra en las campañas de fruta y ajo

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Productores y exportadores de fruta de hueso, especialmente de Aragón y Cataluña y de ajo y cebolla, mantienen la incertidumbre ante la falta de mano de obra estacional en la actual campaña, debido a las restricciones de movilidad sobrevenidas con la COVID-19.

En Aragón y Cataluña ya se están llevando a cabo las tareas de aclareo —quitar ramas a los árboles para que los frutos consigan mayor volumen— de la fruta de hueso, que se extenderán al mes de mayo, y en junio se prevé que comience la recolección cuando el problema por la falta de personal se agudizará.

En la pasada campaña y según el Comité de Fruta de Hueso de Fepex, el 55% de los trabajadores procedían de la UE y de este porcentaje el 49% corresponde a trabajadores de Rumanía, que en esta campaña no pueden viajar a España. El 30% corresponde a trabajadores de países terceros y el 15% a españoles, que proceden

en un gran aparte de provincias diferentes donde se encuentran las explotaciones.

La campaña de ajo, que comenzará a primeros de mayo en Andalucía y seguirá en Castilla-La Mancha, primera comunidad autónoma productora, también se verá afectada por la falta de personal, según ANPCA.

Fepex valora la aprobación por parte del Gobierno de medidas para favorecer la contratación temporal de trabajadores, a través del Real Decreto de Medidas Urgentes en materia de empleo agrario, pero esta normativa introduce requisitos

restrictivos para la movilidad, que impiden que se mantengan los flujos de habituales de otras campañas y de movilidad entre temporeros de distintas comunidades autónomas.

Otro de los problemas de ámbito laboral que está provocando la pandemia es las dificultades de transporte de los trabajadores agrarios, ya que las medidas de seguridad, que por otro lado son necesarias para preservar la salud en estos momentos, limitan mucho la capacidad de los vehículos que acceden a las explotaciones agrarias y almacenes, suponiendo un gasto adicional para los productores.

# INFOPOST



## Tecnología postcosecha para fruta de hueso

### ■ RECUBRIMIENTO POSTCOSECHA PARA LA FRUTA DE HUESO (GREENGARD-LE):

Fomesa Fruitech tiene dentro de su gama de insumos para fruta de hueso, un recubrimiento comestible que mejora la presentación de la fruta de hueso y la protege frente al castigo mecánico derivado de su manipulación y manejo en línea.

- Recubrimientos comestibles aptos para su uso en la UE
- Mejoran la presentación de la fruta de hueso
- Protegen frente al castigo mecánico derivado de su manipulación y manejo en línea
- Controlan las pérdidas de peso

DRENCHER	ON-LINE (Bajo volumen)
1-2% 10-20 L / 1000 L agua	2-4% 20-40 L / 1000 L agua



### ■ DESINFECCIÓN DE CÁMARAS, ALMACÉN Y/O CAMIONES:

PRODUCTO RECOMENDADO	COMPOSICIÓN	TIPO DE APLICACIÓN	DOSES
<b>OXA-BIOCID ECO</b>	Glutaraldehído estabilizado 10%	Máquina de pulverización	1-2 L / 100 L de agua
<b>STERIBOX-GAC *</b>	Amonio cuaternario 10% Glutaraldehído 10%	Máquina de pulverización	1-2 L / 100 L de agua
<b>FRUITFOG-AC *</b>	Amonio cuaternario 24%	Bote Fumígeno	600 g / 1000 m <sup>3</sup> de volumen

### ■ PRODUCTOS AUXILIARES:

- Termógrafos
- Absorbentes de etileno
- Módulos de Atmósfera controlada



### NOTA INFORMATIVA: MODIFICACIÓN DE LOS LMR DEL IMAZALIL

Tal y como indicábamos en nuestro INFOPOST N° 144 publicado en Octubre de 2019, desde el pasado 16 de Abril ya están en vigor los nuevos LMR de imazalil en la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (UE) 2019/1582 de 25 de septiembre de 2019. En la siguiente tabla se recuerda cuáles son los LMR de imazalil actualmente vigentes:

CULTIVO	LMR actual (mg/kg)
Mandarinas y limones	5
Naranjas y pomelos	4
Manzanas y peras	0.01
Plátanos	0.01
Patatas	0.01
Nísperos	0.01

Cabe destacar, por tanto, que el anterior LMR vigente en frutos cítricos que era un valor único (5 mg/Kg), ha pasado a desdoblarse en dos valores diferentes, dependiendo del tipo de cítrico de que se trate: continúa siendo de 5 mg/Kg en mandarinas y limones pero ha descendido a 4 mg/Kg en el caso de naranjas y pomelos.



### BOLETÍN INFOPOST n° 150

Este mes cumplimos 150 ediciones de nuestro boletín INFOPOST. Desde octubre de 2006, momento en el que iniciamos esta publicación mensual, Fomesa Fruitech se planteó la idea de desarrollar un boletín en el cual pudiéramos trasladar a nuestros clientes algunos de los temas de mayor interés para el Sector.

En su realización y difusión han participado tanto personal propio de Fomesa, como reconocidos investigadores y diferentes agentes del ámbito del sector de la postcosecha. A todos ellos les agradecemos su esfuerzo y colaboración.

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario *Valencia Fruits* publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

## Aragón apuesta por la agricultura familiar

*Elabora una ley para potenciar la figura del agricultor profesional, favorecer el relevo generacional y la incorporación de la mujer al sector agrario*

### ■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno aragonés ha elaborado un documento sobre una Ley de Protección y Modernización de la Agricultura Familiar y del Patrimonio Agrario de Aragón.

La filosofía de la futura ley se basa en que la agricultura familiar "es el modelo sobre el que se asienta fundamentalmente la producción de alimentos en Aragón, siendo uno de los pilares que sostiene el medio rural y que configura el territorio".

El consejero de Agricultura, Joaquín Olona, señala que, "habiendo quedado demostrada la fortaleza y fiabilidad de la cadena alimentaria para asegurar el abastecimiento a toda la población en una situación tan difícil como la que está suponiendo el Estado de Alerta y confinamiento sanitario, toca prepararse ahora para asegurar también la supervivencia de todos y cada uno de sus eslabones, sobre todo el de los más débiles y entre ellos las explotaciones familiares ante la crisis económica que viene tras la sanitaria".

Añade que "se hace imprescindible revisar los instrumentos clásicos de apoyo público a las infraestructuras de carácter comunitario que han permitido incrementar la competitividad

de las explotaciones de carácter familiar en las últimas décadas, tales como las inversiones en regadíos y concentraciones parcelarias".

Entre los objetivos que contempla la ley figuran: Potenciar la figura del agricultor profesional en el marco del modelo familiar reduciendo la brecha de renta que sufre. Consolidar y mejorar la productividad y viabilidad económica de las explotaciones agrarias.

Mejorar la dimensión económica, la productividad y la competitividad de las explotaciones familiares agrarias, facilitando su operatividad y acceso a la tecnología, a los conocimientos y a los mercados.

Favorecer el relevo generacional y la incorporación de la mujer al sector agrario, en el marco del modelo familiar.

Potenciar el papel de las Comunidades de Regantes en la creación y modernización de regadíos, habilitando nuevas herramientas de apoyo público.

Configurar un Banco de Tierras que permita concentrar, en favor del modelo familiar, el Patrimonio Agrario de la Comunidad Autónoma, facilitando las inversiones privadas sobre ese activo y preservando la propiedad pública del mismo.



Recogida de fruta en un campo aragonés. / JAVIER ORTEGA

**La ley pretende consolidar y mejorar la productividad y viabilidad económica de las explotaciones agrarias**

Potenciar y adaptar la estructura cooperativa aragonesa como solución institucional preferente para facilitar el acceso competitivo del modelo familiar agrario a los mercados, a la tecnología y al conocimiento.

### ■ TRABAJO DIGNO

El Gobierno de Aragón quiere facilitar el acceso de los trabajadores aragoneses al campo, particularmente en la campaña de fruta que se va a desarrollar durante los próximos meses, y en la que se necesitarán no menos de 15.000 empleados. Para ello, Olona considera necesario erradicar el término "temporeros, dada su connotación negativa", empezando a concederle al trabajo de aclareo y recolección de fruta "la profesionalidad y reconocimiento que merece". El consejero hizo un llamamiento

**El Gobierno de Aragón ha habilitado un transporte colectivo para acudir a diario a la recogida de la fruta**

a la sociedad aragonesa para "que contemple esta actividad sin prejuicios y como una opción laboral tan digna como otra cualquiera, sobre todo una vez que todos hemos visto y comprendido que el trabajo agrícola, en sus diferentes modalidades, está entre las esenciales para nuestro bienestar".

Con ese propósito, Aragón promulgó la semana pasada una Orden, por la que se adapta a la realidad territorial y demográfica aragonesa, el Real Decreto Ley de medidas urgentes en materia de empleo agrario.

La Orden extiende las medidas de flexibilización en la contratación de trabajo agrícola al conjunto de la Comunidad Autónoma, con independencia del municipio de residencia habitual o temporal del trabajador y del municipio donde se ubica

el lugar de trabajo agrícola a desarrollar.

### ■ TRANSPORTE COLECTIVO

Como medida complementaria a la regulada por la Orden citada, el consejero Olona ha anunciado que su Departamento, en colaboración con las OPFHs, trabaja en el establecimiento inminente de un régimen de transporte. Tendrá carácter extraordinario durante el período de vigencia del Estado de Alarma —o del mantenimiento de sus restricciones— exclusivamente destinado a trabajadores contratados para la recolección o aclareo de frutas y hortalizas, que residen en municipios de más de 5.000 habitantes situados a más de 50 kilómetros de distancia de la explotación frutícola donde haya de realizarse el trabajo, y que mantengan durante el período de contratación su residencia en su domicilio habitual.

La intención es evitar que tengan que ser alojados en el entorno de la explotación con el fin de reducir de este modo significativamente los riesgos sanitarios. Olona insistió en que "los trabajadores que utilicen este transporte deberán disponer del correspondiente contrato de trabajo en vigor conforme a la legislación vigente".

Asimismo, la OPFH, o socio de la misma contratante, garantizará la adopción de las medidas de seguridad e higiene pertinentes conforme a lo establecido por sus propios servicios de prevención de riesgos laborales, tanto durante los desplazamientos como durante el desarrollo del trabajo en las explotaciones donde se lleve a cabo.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 23 de abril de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	2,50
Aguacate	3,20
Almendra	3,80
Pomelo	1,00
Avellana	3,40
Caqui	1,10
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	10,00
Cocos	0,95
Membrillo	1,00
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,90
Chumbos	1,60
Frambuesas	6,00
Grosellas	11,00
Kiwis	1,30
Lichis	3,00
Lima	2,00
Limón	1,30
Fresa	6,00
Fresón	1,20
Granada	1,80
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	1,00
Otras	1,30
Mangos	3,00
Maracuyá	4,40
Melón Galia	1,20
Amarillo	0,75
Piel de Sapo	1,00
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	2,80
Amarilla	2,85
Níspero	3,00
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	2,80
Pera Blanquilla	1,25
Verano	1,25
Invierno	0,95
Temprana	2,50
Piña	1,10
Pitahaya	6,00
Plátanos Canarias	1,00
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,05
Amarilla	0,85
Verde	0,85
Roja	0,75
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,75
Rojo Pulpa Blanca	2,85
Rojo Pulpa Amarilla	3,20
Ciruela	2,20
Uva Blanca	2,60
Negra	2,50
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,95
Sin semilla	1,05
Naranja	1,00
Chirimoya	1,50
Otras Frutas	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjena Larga	0,55
Ajo Seco	2,85
Tierno	0,45
Apio	0,55
Acelgas	0,60
Batata	1,05
Borraja	1,00
Brócoli	1,40
Brecol	1,50
Calçots	0,07
Calabaza	0,60
Calabacín	0,60

Cardo	0,65
Alcachofa	0,90
Cebolla Seca	0,45
Figuera	0,90
Tierna	0,65
Pepino	0,45
Col Repollo	1,00
Bruselas	1,30
Lombarda	0,45
China	1,10
Coliflor	1,10
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,50
Larga	0,60
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	2,05
Espinaca	0,90
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,45
Judía Bobi	2,25
Perona	2,00
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,70
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,55
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	1,65
Verde	0,95
Guisante	2,05
Puerro	0,70
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,00
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscalo	18,00
Champiñón	1,65
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de abril de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	2,80-2,75
Fresones	1,60-1,45
Limonas	1,30-1,40
Manzana Golden	0,85
Naranja Navel	0,95
Nísperos	2,00
Pera Blanquilla	1,40
Passacrassana	1,20
Plátanos	1,25
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,40-1,25
Cebollas	0,34
Espárragos	1,25-1,20
Judías Verdes Perona	2,50-2,40
Lechugas	0,30-0,25
Patatas Calidad	0,33
Primor	0,65
Tomate Maduro	1,30
Verde	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 13 al 19 de abril de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,11
Almendras	9,75
Ciruela	2,16

Chirimoya	2,56
Fresa / Fresón	1,72
Granada	3,42
Kiwi / Zespri	2,88
Limón	1,07
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,44
Ortanique	1,00
Mango	2,39
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,24
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,17
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,33
Reineta / Canadá Gris	1,92
Granny Smith	1,58
Royal Gala / Cardinale	1,37
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,54
Melocotón / Baby Gool	2,33
Melón / Galia / Coca	1,33
Naranja Salustiana	0,68
Navel	0,97
Valencia Late / Miaknight	0,60
Navelina	1,00
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,98
Níspero / Nipola	1,75
Papaya	2,59
Pera O.V. / General Lecler / Nashi	
Red Sensation / Topea	1,53
Blanquilla o Agua	1,24
Ercolini / Etrusca	2,32
Limonera	0,85
Conferencia / Decana	1,29
Piña	1,05
Plátano	1,17
Banana	0,80
Pomelo / Rubi Star	1,28
Sandía	0,99
Uva	2,56
Otros Frutos Secos	11,83

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,82
Ajo Seco	2,87
Tierno o Ajete	6,00
Alcachofa	1,23
Apio	1,10
Batata / Boniato	1,13
Berenjena	0,76
Brócoli / Brecol	2,41
Calabacín	0,91
Calabaza / Marrueco	1,07
Cebolla / Chalota	0,57
Cebolleta	1,01
Champiñón	1,89
Col Repollo	0,56
China	1,19
Lombarda	0,67
Coliflor / Romanescu	1,33
Endivia	2,20
Escarola	1,35
Espárrago Verde	4,14
Espinaca	1,31
Guisante	2,50
Haba Verde	1,00
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,51
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,19
Lechuga O.V.	0,59
Cogollo	1,89
Iceberg	0,79
Maíz	2,00
Nabo	0,72
Pepinos	0,61
Perejil	1,39
Pimiento Verde	1,18
Rojo (Asar)	1,76
Puerro	1,08
Rábano / Rabanilla	1,64
Remolacha	1,57
Seta	2,83
Tomate O.V.	1,15
Cherry	2,09
Daniela	1,00
Zanahoria	0,65
Hierbabuena	1,61
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nueva o Temprana	0,61
Añeja	0,36

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 24 de abril de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	2,80
Hass	2,84
Otras Variedades	2,95
Albaricoque Otras Variedades	4,88
Almendra	1,50
Ciruelas Golden Japan y Songold, Amarilla	2,95
Otras Familia Black, Rojas	2,20
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	2,95
Guayaba/o Otras Variedades	1,45
Higo Chumbo	1,25
Verdal	7,95
Kivi Kivigold	8,45
Pulpa Verde	3,85
Limón Fino o Primafiori	1,15
Otras Variedades	1,15
Verna	1,15
Litchee o Lichi, Brewster y Chen Purple	0,95
Mandarina Clemen-Late	1,15
Clemenulle	1,15
Ortanique	1,15
Mango Tommy Atkins	1,45
Golden	1,55
Granny Smith	1,60
Otras Variedades	1,45
Reineta	1,85
Royal Gala	1,65
Starking o Similares	1,60
Melocotón Merrill y Elegant Lady, Rojo	3,55
Melón Amarillo	1,55
Galia	1,45
Piel de Sapo y Similares	1,45
Naranja Lane Late	1,10
Navel	1,15
Navel Late	1,15
Navelina	1,15
Otras Variedades	1,15
Valencia Late	1,15
Nectarina Carne Blanca	3,55
Níspero Algerie o Argelino	2,63
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise	0,95
Papayón (2-3 kg/ud)	0,95
Paraguay Otras Variedades	4,45
Pera Conferencia	1,30
Ercolini / Morettini	1,75
Limonera	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	2,45
Plátanos Canarias Primera	0,88
Canarias Segunda	0,79
Canarias Extra	1,05
Pomelo Amarillo	0,85
Rojo	1,35
Sandía con Semilla	1,15
Sin Semilla	1,15
Uva Blanca, Otras Variedades	2,70
Negra, Otras Variedades	2,85
Red Globe, Roja	2,45
Frutas IV Gama	7,25
Resto de Frutas	0,95
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,55
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,71
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,88
Berros	1,36
Boniato o Batata	2,03
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,62
Calabacín Blanco	0,61
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	1,15

De Verano	1,15
Cardo	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,15
Morada	1,35
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	0,97
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,04
Repollo Hojas Rizadas	0,40
Coliflor	0,97
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	0,97
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Haba Verde o Habichuela	3,70
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	1,56
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	2,81
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,25
Romana	0,30
Maíz o Millo	1,18
Nabo	0,75
Pepino Corto o Tipo Español	0,72
Largo o tipo Holandés	0,74
Perejil	0,70
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,23
Rojo Lamuyo	1,90
Verde Italiano	2,01
Verde Padrón	2,17
Puerro	0,89
Rábano y Rabanilla	0,74
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,83
Liso Rojo Canario	1,55
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,74
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	3,10
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	1,15
Blanca Spunta	1,15
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 20 al 26 de abril de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	1,04
Hass	2,14
Otras Variedades	2,59
Albaricoque Otras Variedades	2,96
Chirimoya Fina de Jete	1,70
Coco en seco	0,85
Dátil Deglet Nour	3,51
Fresón Ventana	2,50
Lima Otras Variedades	0,74
Limón Otras Variedades	1,00
Verna	0,74
Mandarina Clemenule	1,92
Otras Variedades	2,03
Mango Tommy Atkins	1,60
Manzanas Fuji	0,89
Golden	0,74
Granny Smith	1,20
Royal Gala	1,12
Melón Piel de Sapo y Similares	0,71
Naranja Lane Late	0,82
Navel	0,62
Navel Late	0,80

## MERCADOS NACIONALES

Navelina	0,38
Otras Variedades	0,47
Valencia Late	0,99
Níspero Algeria o Argelino	1,23
Otras Variedades	1,48
Nuez	3,51
Pera Ercolini / Morettini	2,31
Otras Variedades	1,00
Plátano Macho	1,27
Pomelo Amarillo	0,60
Rojo	1,29
Sandía sin Semillas	1,36
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Lisas, Verde	1,06
Otras Variedades	0,80
Ajo Morado	3,50
Tierno o Ajete	3,08
Alcachofa Blanca de Tudela	1,00
Berenjena Otras Variedades	1,36
Boniato o Batata	1,09
Brócoli o Brócoli o Brecol	1,44
Calabacín Otras Variedades	0,76
Verde	1,22
Calabaza Otras Variedades	0,70
Cebolla Babosa	0,52
Calabaza Dulce Fuentes de Ebro	1,18
Otras Variedades	0,70
Cebolleta Tierna	1,95
Col Otras Variedades	0,89
Repollo Hojas Rizadas	0,80
Espinaca	0,94
Haba Verde o Habichuela	1,30
Hinojo	0,72
Lechuga Hoja de Roble	1,00
Lollo Rosso	1,00
Romana	0,31
Pepino Corto o Tipo Español	0,82
Otras Variedades	0,82
Perejil	0,60
Seta Champiñón	1,85
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta	0,72
Muchamiel	0,86
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,35
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca Bintje (Granel)	0,60
Blanca Spunta (Granel)	0,40
Otras Variedades (Granel)	0,57
Roja Otras Variedades (Confec.)	0,56

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de abril de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates	3,75
Fresones	1,85
Limones	1,45
Manzanas Golden	1,45
Roja	1,47
Naranjas Navel	0,47
Pera Blanquilla	1,45
Passacrassana	1,55
Plátanos	1,13
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,50
Cebollas	0,42
Espárragos	2,90
Judías Verdes Perona	1,90
Lechugas	0,47
Patatas Calidad	0,40
Tomates Verdes	1,73

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 20 de abril de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacate Fuerte	1,80
Hass	2,00
Otras Variedades	1,80
Albaricoque Otras Variedades	2,50
Chirimoya Fina de Jete	1,80
Ciruela Golden Japan y Songold	2,00
Otras Familias Black, Rojas	2,00
Coco en Seco (caja 10-14 p.)	0,85
Dátil Deglet Nour	3,80
Medjool	7,00
Otras Variedades	3,20
Fresón Otras Variedades	1,25
Higo Chumbo	6,00
Kiwi Pulpa Verde	2,25
Otras Variedades	1,30
Otras Variedades Nacional	1,40

Lima Mejicana (ácida)	1,80
Limón Verna	0,65
Fino o Primafiori	0,50
Mandarina Otras Variedades	1,40
Mango Haden	2,30
Tommy Atkins	2,25
Otras Variedades	5,00
Manzanas Golden	1,00
Starking o similares	1,00
Granny Smith	1,30
Royal Gala	1,00
Fuji	1,10
Pink Lady	1,70
Melocotón Otras Variedades	2,25
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,20
Naranja Navel	0,60
Valencia Late	0,50
Navel Late	0,70
Lane Late	0,75
Otras Variedades	0,70
Nectarina Otras Variedades	1,50
Níspero Otras Variedades	1,75
Nuez	3,75
Papaya Otras Variedades	1,30
Pera Ercolini / Morettini	1,40
Conferencia	1,10
Piña Golden Sweet	1,30
Otras Variedades	1,00
Plátanos Canarias Extra	1,10
Canarias Primera	0,95
Canarias Segunda	0,80
Americano o Banana	0,80
Macho	1,30
Pomelo Rojo	0,65
Sandía con semilla	0,90
Sin semilla	1,10
Uva Red Gobe, Roja	1,20
Sin semillas, Negra	2,00
Sin semillas, Blanca	1,80
Tamarindo	2,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,50
Ajo Blanco	2,00
Tierno o Ajete	1,90
Morado	2,25
Otras Variedades	1,50
Alcachofa Blanca Tudela	1,40
Otras Variedades	1,50
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	1,20
Otras Variedades	0,60
Boniato o Batata	0,80
Brócoli/Brecol	1,25
Calabacín Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,75
De Invierno	1,80
Otras Variedades	0,70
Cebolla Grano de Oro / Valenciana	0,40
Babosa	0,30
Morada	0,50
Blanca Dulce de Ebro	1,15
Tierna o Cebolleta	0,65
Chirivía	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas	0,45
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Coliflor	1,40
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisé	1,00
Lisa	1,00
Espárrago Verde o Triguero	2,80
Espinaca	0,90
Guisante	2,00
Judía Verde Fina	4,75
Verde Bobby	2,80
Verde Perona	2,00
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,55
Cogollo	0,70
Hoja de Roble	1,40
Lollo Rosso	1,40
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,90
Pepino Corto o Español	0,40
Perejil	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,50
Rojo Lamuyo	2,60
Verde Padrón	1,40
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Girgola o Chopo	2,40
Tomate Liso / Daniela/Long Life /	
Royesta	0,90
Rojo Rama	1,00
Rojo Pera	1,15
Cherry	1,20

Liso Verde Rambo	1,15
Liso Rojo Canarias	0,90
Verde Mazarrón	1,15
Asurcado Verde Raf	2,00
Kumato	1,20
Muchamiel	1,80
Otras Variedades	1,15
Zanahoria o Carlota en Rama	0,65
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,40
Ñame o Yame	0,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,30
Hortalizas IV Gama	3,40

<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nuevas	0,65
Blanca Spunta (Granel)	0,55
Roja Otras Variedades (Granel)	0,55
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de abril de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates	3,18-3,30
Fresones	1,56-1,89
Limones	1,02-1,08
Manzanas Golden	1,62-1,44
Roja	1,26-1,55
Naranjas Navel	0,67-0,88
Pera Blanquilla	1,29-1,33
Passacrassana	1,25-1,31
Plátanos	1,10-1,15
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,17-1,19
Cebollas	0,44-0,47
Espárragos	5,20
Judías Verdes Perona	2,08-2,00
Lechugas	0,42-0,50
Patatas Calidad	0,75-0,62
Primor	0,66-0,65
Tomates Maduros	1,61-1,34
Verdes	1,41-1,32

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 26 de abril de 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Fuertes (local)	2,00
Hass (local)	3,00
Albaricoques (no local)	5,00
Cerezas (no local)	16,00
Cocos (no local)	1,10
Chirimoyas (no local)	2,20
Dátiles (no local)	4,00
Fresones (no local)	2,30
(local)	3,60
Limón Otros (local)	1,10
Primofiori (no local)	1,25
Mandarinas Clementinas (no local)	1,70
Clemenulle (no local)	2,00
Ortanique (no local)	1,70
Manzanas Otras (no local)	2,90
Golden (no local)	1,50
Reineta (no local)	1,95
Granny Smith (no local)	1,70
Red Chief (no local)	1,75
Otras (no local)	1,50
Fuji (no local)	2,10
Melocotones Rojos (no local)	3,00
Melones Piel de Sapo (no local)	2,20
Piel de Sapo (local)	1,50
Naranjas Navel (no local)	0,95
Zumo Pequeña (local)	0,90
Extra Grande (local)	1,00
Nectarinas (no local)	3,60
Nísperos (no local)	2,25
(local)	1,30
Peras Ercoline (no local)	1,50
Blanquilla (no local)	1,70
Devoe (no local)	1,30
Conferece (no local)	1,25
Lima (no local)	2,00
(local)	2,00
Piña Tropical (local)	1,60
Tropical Dulce (local)	1,80
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	0,95
Sandías (no local)	1,50

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 13 al 19 de abril 2020. Precios origen. Semana 16/2020.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Verna todo Limón: 0,60-0,75 €/Kg. Valor medio: 0,68 €/Kg.**

Cotizaciones en campo firmes en un abanico amplio, con cotizaciones de referencia en el rango indicado, aunque hay operaciones por debajo del rango para **limones** gordos, y por arriba del rango para fruta a futuro a recolectar en mayo con la incertidumbre de cual será la situación en ese momento. En general, los gordos, el destribo y el porcentaje al alza de **limones** enzapados por el exceso de lluvias y que no son aprovechables ni para la industria, penalizan según la partida. Del lado del mercado la semana pasada se detectó una ralentización de los pedidos, y ya se nota la parálisis del canal Horeca en prácticamente toda **Europa**, por lo que se impone el criterio de prudencia.

Ya se ha iniciado la campaña de **hemisferio sur**, con volúmenes récord de **África del Sur**, y cargas inminentes de **Argentina a Europa**, al calor de las expectativas de un mercado europeo recalentado.

Desde AILIMPO continuamos comunicando el valor nutricional de **limones** y **pomelos**, y su alto contenido en vitamina C que ayuda al normal funcionamiento del sistema inmunológico, fortaleciendo las defensas generales del organismo.

## POMELO

En el mercado  **europeo** del  **pomelo**, la reducción de la oferta permite que los precios aumenten. Los orígenes  **mediterráneos** están casi terminados y la oferta se está reduciendo para  **España, Israel y Turquía**. La demanda está despertando y las ventas son ligeramente más fluidas que las semanas anteriores. En el mercado  **francés**, el suministro de  **pomelos corsos** es constante y la demanda es buena. La oferta de  **Sudáfrica** podría no ser tan estable como se esperaba ya que al menos en el arranque de campaña los exportadores han dado prioridad a los cargamentos de  **limón** sobre los de  **pomelo**.

(local)	1,10
Uva Red Globe (no local)	2,40
Papaya Hawaiana (local)	0,60
Cubana (local)	0,50
Hibrida (local)	0,50
Guayabos (local)	3,50
Kiwi (no local)	2,00
Kiwano (local)	1,70
Duraznos Grandes (local)	3,50
Pequeños (local)	2,50
Frambuesas (no local)	14,00
Moras (no local)	16,00
Pitaya Amarilla (local)	5,00
Carambola (local)	3,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelgas (local)	0,60
Ajos País (local)	5,50
Ajos (no local)	3,50
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	1,80
(local)	3,00
Apio (no local)	1,40
(local)	1,80
Berenjenas Moradas (no local)	0,70
Moradas (local)	0,80
Bubangos (local)	2,00
Calabacines (local)	0,50
Redondos (local)	0,60
Zucchini (no local)	0,90
Zucchini (local)	0,60
Calabazas (no local)	1,20
(local)	1,10
Cebollas Cebolletas (local)	1,30
Blancas (no local)	1,30
Blancas (local)	1,10
Moradas (no local)	1,00
Moradas (local)	1,60
Coles Repollo (no local)	0,35
Repollo (local)	0,35
Lombardas (local)	0,55
Coliflor (local)	0,65
Champiñón (no local)	2,25
Escarolas (local)	1,00
Espárragos Trigueros (no local)	4,50
Espinacas (local)	1,60
Habichuelas Redondas Bobby (local)	1,20
Coco Planas (local)	1,20
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	2,10
Iceberg (local)	1,10
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,95
Lollo Rosso (local)	1,80
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,60
Pepinos (local)	0,50
Perejil (local)	2,60

Pimientos Verdes (no local)	1,20
Verdes (local)	1,40
Rojos (no local)	1,60
Rojos (local)	1,70
Padrón (local)	2,00
Amarillos (local)	1,60
Puerros (local)	0,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,00
Tomates Pera (local)	1,30
Salsa (local)	0,40
Ensalada (no local)	1,20
Ensalada (local)	0,70
Cherry (no local)	2,00
Cherry (local)	2,50
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,10
Primera (local)	2,00
Batatas Otras (no local)	1,70
Otras (local)	1,60
De Lanzarote (no local)	1,40
Yema de Huevo (local)	2,00
Blancas (local)	1,50
Laurel (local)	7,00
Pimientas Otras (local)	3,80
Palmeras Secas (local)	23,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,10
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Maíz Dulce (no local)	2,20
Dulce (local)	1,10
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,70
Piña Mollo (local)	3,30
Brecol (local)	1,20
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Papas Otras Blancas (no local)	0,85
Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,80
King Edward (no local)	0,75
King Edward (local)	1,50
Cara (no local)	1,40
Cara (local)	1,30
Rosada (local)	1,70
Bonita (local)	4,00
Negra (local)	5,50
Spunta (no local)	1,10
Spunta (local)	1,40
Negra Oro (local)	5,50
Slaney (no local)	1,30

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 16, del 14 al 20 de abril de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Naranjas Navel Powell	0,55-0,65	Alicante
Navel Powell	0,36-0,47	Castellón
Navel Powell	0,38-0,64	Lonja Valencia
Naranjas Blancas Valencia Late	0,38-0,60	Alicante
Valencia Late	0,31-0,55	Castellón
Valencia Late	0,32-0,47	Valencia
Valencia Late	0,34-0,64	Lonja Valencia
LIMONES		
Fino	0,50-0,55	Alicante
Verna	0,60-0,80	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Níspero Algar	0,86	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,40-0,64	Alicante
	0,64	Castellón
	0,96-1,28	Valencia
Ajo Tierno (garba)	0,89-1,20	Alicante
Alcachofa Consumo fresco	0,31-1,10	Alicante

Consumo fresco	0,50-0,72	Castellón
Industria Corazones	0,30-0,80	Alicante
Industria Perolas	0,08-0,11	Alicante
Industria Troceado	0,16-0,23	Alicante
Industria Troceado	0,30-0,33	Castellón
Apio Verde	0,18-0,30	Alicante
Verde	0,20-0,30	Castellón
Berenjena Rayada	0,76-1,03	Alicante
Rayada	0,85	Castellón
Boniato Blanco	1,18-1,25	Alicante
Rojo	0,58-0,62	Alicante
Calabacín Blanco	1,06-1,19	Alicante
Calabaza Tipo Cacahuete	0,38-0,66	Alicante
Cebolla		
Tierna (manojo 3 uds.)	0,60	Alicante
Tierna (manojo 3 uds.)	0,43-0,50	Valencia
Col China	0,65-0,75	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Brócoli	0,59-1,00	Alicante
Brócoli Industria	0,11-0,12	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,10-0,18	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,34-0,40	Castellón

Repollo Hoja Lisa	0,20-0,29	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,13-0,14	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,34-0,50	Castellón
Coliflor Blanca	0,46-1,00	Alicante
Blanca	0,65-1,15	Castellón
Escarola Hoja Rizada	0,33-0,41	Alicante
Espinaca	1,14-1,40	Alicante
	1,26-1,68	Valencia
Haba Muchamiel	0,30-0,77	Castellón
Valenciana	0,56-1,03	Alicante
Lechuga Little Gem	0,42-0,56	Alicante
Maravilla	0,30-0,43	Castellón
Romana	0,20-0,29	Alicante
Romana	0,28-0,33	Castellón
Romana	0,18-0,26	Valencia
Trocadero	0,47	Castellón
Patata Blanca	0,43-0,54	Alicante
Pepino Blanco	0,26-0,43	Alicante
Pimiento		
California Amarillo	1,80	Alicante
California Rojo	1,75-2,11	Alicante
California Verde	1,09-1,20	Alicante

Industria	0,14-0,22	Alicante
Lamuyo Rojo	1,50	Alicante
Lamuyo Verde	0,40-1,32	Alicante
Tomate Acostillado	0,88-1,38	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,56-4,66	Alicante
Comuna	4,80-5,00	Castellón
Largueta	4,81-4,91	Alicante
Marcona	6,01-6,11	Alicante
Marcona	6,00-6,25	Castellón
Planeta	4,56-4,66	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
Aceite Oliva Lampante >2°	1,55-1,65	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	1,90-1,95	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,15-2,20	Castellón
Garrofa Entera	0,55-0,61	Castellón
Miel de Milflores	2,40	Castellón
De Romero	3,00	Castellón

Slaney (local)	1,50
Red-Cara / Druid (no local)	1,30
Red-Cara / Druid (local)	1,20
Valor (local)	1,20
Colorada Baga (local)	3,50
Galáctica (local)	1,35
Rooster (local)	1,50

## Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de abril de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,75
Fresones	1,60-2,00
Limones	0,90
Manzanas Golden	0,55
Roja	0,55
Naranjas Navel	0,90
Nísperos	1,50-1,80
Pera Blanquilla	1,00
Plátanos	1,10
HORTALIZAS	
Alcachofas	0,25-0,30
Cebollas	0,20-0,30
Espárragos	3,60
Judías Verdes Perona	3,00-2,60
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,38
Primor	0,50
Tomates Maduros	0,50
Verdes	1,20-1,00

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 24 de abril de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,30
Coco	0,95
Granada	0,70
Kiwi	1,30
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,85
Golden	0,75
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,70
Naranja	0,85
Pera	0,65
Conferencia	0,82
Piña	1,30
Plátano de Canarias	0,85
Banana	0,90
Papaya	1,60
Pomelo	0,95
Uva Blanca	1,45
Roseti	1,50
VERDURAS Y HORTALIZAS	
Boniato Rojo	1,15
Boniato	0,90
Calabacín	0,70
Cebolla Blanca	0,70
Dulce	0,75
Cogollos	0,70
Guindilla	1,40
Jengibre	2,20

Judía	1,00
Lechuga Romana	0,45
Patata	0,47
Nueva	0,58
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	1,85
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,75
Pera	0,90
MM Raf	0,75
OTROS	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 23 de abril de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	160,00
Rama campo 2ª	127,00
AVENA	
Avena Blanca	184,00
Rubia	184,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	156,00
Pienso +62 kg/hl	161,00
CENTENO	
Centeno	172,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	177,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	242,00
Duro Proté=12%	237,00
Extensible Chamorro	220,00
Forrajero	191,00
Gran Fuerza w 300	212,00
Media Fuerza w -300	199,00
Panificable	194,00
Triticales	180,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	223,00
Yero Grano	213,00

## Lonja de Barcelona

Precios de cereales, frutos secos y legumbres, en la Lonja de Barcelona del 21 de abril 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	180,00
CENTENO	
Centeno	180,00
COLZA	
Importación 34/36%	315,00
GARROFA	
Harina	200,00
Troceada	210,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	191,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	236,00
Semillas de Girasol	355,00
Torta de Girasol	234,00

MAÍZ	
Importación	179,00
Importación CE	185,00
MILLO	
Importación	420,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	344,00
Harina Soja Nacional 47%	344,00
Salvados de Soja	194,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	155,00
Forrajero	212,00
Panificable, mín. 11	216,00
Triticales	200,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	7.250,00
Cebada 12/13 mm.	6.350,00
Largueta 13/14 mm.	6.550,00
Marcona 14/16 mm.	9.700,00
Marcona 16 mm.	9.900,00
AVELLANAS	
Negreta, en grano	6.500,00
LEGUMBRES	
ALUBIAS	
Importación Michigan	1.200,00
Pinta Bañeza	1.500,00
Planchet Bañeza	2.520,00
Carillas	1.285,00
GARBANZO	
Import. Méjico	1.550,00
Import. Méjico	1.300,00
Import. Méjico	1.195,00
Import. USA	1.150,00
Import. USA	1.020,00
LENTEJAS	
La Mancha 6/7 mm	935,00
Import. USA Par.	970,00
Import. USA Reg.	845,00
Salamanca Gigant	1.197,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 23 de abril de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

OTROS PRODUCTOS	Euros/Tm
Cebada	169,00
Avena	198,00
Maíz	174,00

Próxima sesión, 14 de mayo de 2020.

Información de los precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba, del día 14 de abril de 2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
Lane Late, calidad 1ª	S/O
Lane Late, calidad 2ª	S/O
Navel Powell y Barfield, 1ª	S/O
Valencia Midnight 1ª	0,46-0,50
Naranja Industria Grupo Navel	S/O
Naranja Industria Grupo Blanca	0,18-0,19

NOTA: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido para la naranja de industria. Los precios son sobre camión.

Mercado con alta demanda de operaciones

que ha acelerado el ritmo de recolección en las últimas semanas. Se dejan de cotizar Powell, Barfield y Chisslet por escasez de fruta y operaciones. Importante subida en el resto de variedades, tanto en fresco como en industria ante la alta demanda del mercado y la escasez de fruta en el campo que también hace que esta sea la última sesión de la lonja de cítricos de este año.

## Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 22 de abril de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	182,00
Cebada 64 k/hl	176,00
Trigo Pienso	206,00
Panificable	213,00
ALFALFA	
Rama 1ª -A	145,00-150,00
Rama 1ª -B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión salida fábrica de la zona

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 16 de abril de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,37
Largueta	5,32
Comuna	5,99
Ferragnes	5,07
Garrigues	5,04
Guara	5,10
Ramillete	5,14
Comuna Ecológica	9,08

## Lonja de León

Información de precios orientativos agrarios del día 22 de abril de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	193,00
Cebada	163,00
Centeno	161,00
Avena	190,00
Maíz	167,00
ALUBIAS (08-04)	
Canela	1,25
Negra	2,20
Palmeña Redonda	1,60
Navel Powell y Barfield, 1ª	1,20
Plancheta	1,45
Pinta	0,80
Riñón de León	0,95
Redonda	1,00
PATATAS (08-04)	
Agria	200,00
Kennebec	190,00
Red Pontiac	190,00

Red Scarlett	160,00
Hermes	170,00
Yona	160,00
FORRAJES	
Alfalfa paquete en rama	192,00
Paquete deshidratado	229,00
Paja 1ª (Cebada)	48,00
Veza forraje de 1ª	156,00
Forraje	126,00

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 20 de abril de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	197,00
Cebada P.E. (+64)	172,00
Avena	196,00
Centeno	170,00
Triticale	185,00
Maíz (14°)	180,00
FORRAJES	
Paja, paquete grande	57,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 22 de marzo de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	192,00
Avena	180,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	164,00
Centeno	162,00
Colza	320,00
Girasol 9-2-44	305,00
Paja Empacada	50,00
Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl	189,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 21 de abril de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga y báscula.

## MERCADOS NACIONALES

Panificable Pr >11, W<200.....	200,00
Chamorro .....	236,00
Triticale.....	183,00
Garbanzo sin limpiar.....	330,00
NOTA: Mismos síntomas que en la semana precedente, con pocas operaciones destinadas básicamente a la reposición de mercancía y una oferta que supera a la demanda. Leves descensos generalizados en los cereales. Próxima reunión, el viernes 8 de mayo de 2020.	

## Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 21 de abril de 2020. Campaña 2019-2020.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navel Lane Late,	
casí sin existencias.....	0,282-0,5,17
Navel Powell, Barnfield y Chislett,	
casí sin existencias.....	0,423-0,705
SUBGRUPO BLANCAS	
Barberina y Mid-night,	
en árbol .....	0,376-0,799
Valencia Late, en árbol.....	0,376-0,705
NOTA: Las compras continúan animadas y el ritmo de recolección se ha frenado por las lluvias caídas en los últimos años..	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 23 de abril de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia....	360,00-365,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	360,00-365,00
Monsianell, disp. Valencia....	360,00-365,00
Fonsa, disp. Valencia .....	360,00-365,00
Bomba, disp. Valencia.....	750,00-790,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia .....	630,00-650,00
Guadamar Extra.....	680,00-700,00
Largo Índica, disp. Valencia....	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val. ....	300,00-310,00
Medianos Gruesos, disp. Val.	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
destino Puerto Valencia .....	190,00
destino Puerto Castellón.....	190,00
Cebada Nacional,	
destino Valencia.....	172,00-174,00
Semilla Algodón, dest. Val....	280,00-282,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia.....	210,00
Trigo Pienso Importación,	
Puerto Valencia.....	212,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona .....	339,00
47% alta proteína, disp. Barc. ....	349,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona .....	190,00
Cascarilla de Avena, dest. Valencia ...	
120,00	
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér....	180,00-210,00
Harina Girasol Integral, 28%	
disponible Andalucía .....	180,00-181,00
Harina Girasol Alta proteína (36%),	
disponible Tarragona .....	236,00-237,00
Palmiste, dest. Valencia .....	205,00-206,00
Harina de Colza,	
disponible Puerto Castellón .....	310,00
Gluten Feed, disp. Valencia ..	
187,00-188,00	
Pulpa seca remolacha granulada,	
disponible Castilla-León.....	200,00
Import., disp. Tarragona....	191,00-192,00
Import. disp. Andalucía....	192,00-193,00
Pulpa Seca de Naranja,	
disponible Sagunto.....	172,00
Salvado de Trigo Cuartas,	
disponible Valencia .....	168,00
Precios por tonelada a granel	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares	
(Casi sin existencias)	
Troceada Integral, origen.....	210,00
Troceada sin Harina, origen.....	230,00

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 13 al 19 de abril de 2020.

## CEREALES

■ **De invierno:** Las precipitaciones de las últimas semanas están siendo por lo general beneficiosas para los **cereales de invierno**. En las principales zonas cerealistas, los **cereales** van finalizando el «espigado», en las más adelantadas se va observando el estado de «grano lechoso». ■ **De primavera:** **Cádiz:** Esta campaña con la mitad de la dotación de agua se plantea sembrar el 70% de la superficie de **arroz** en la provincia. En las últimas semanas se han realizado labores preparatorias, como nivelaciones por láser, preparando las siembras que se producirán en torno al 10-15 de mayo. La semilla principal a emplear será **Puntal**, seguida de **JSendra** y **Guadiagran**.

## LEGUMINOSAS

**Cádiz:** Los **garbanzos** presentan como estado fenológico más avanzado el «BBCH 30-33 (Alargamiento del tallo), el más tardío en la fase «BBCH 10-19 (desarrollo de hojas)», siendo el predominante el «BBCH 21-29 (Formación de brotes laterales)”. El desarrollo está siendo óptimo, con buen estado, aunque por las lluvias caídas puede verse perjudicado por la rabia y se realizan tratamientos fungicidas. **Córdoba:** Los **guisantes** y **habas** se encuentran en la fase de cuajado y formación de vainas, realizándose tratamientos de control de pulgón y fungicidas en algunas parcelas. **Jaén:** Las **habas** en las comarcas de **Sierra Morena** y **Campaña Norte**, se encuentran en fase de formación del fruto. Las más retrasadas en floración y finalizando la misma. El cultivo está avanzado unos 15 días y los rendimientos que se esperan son similares a otras campañas. En la misma zona, los **guisantes** están en fase de formación de vainas, con parcelas en diferentes estadios de floración de la planta, desde la plena floración al final de la misma. **Sevilla:** El cultivo del **garbanzo** se está desarrollando con normalidad, no obstante se está tratando preventivamente contra la rabia y la Esclerotinia con fungicidas. Los **guisantes** también se han tratado con el mismo fungicida y presentan un estado fenológico con 2 semanas de adelanto. Las **habas** se encuentran en formación de la vaina y de los frutos con estado generalizado adelantado de 10-12 días.

## TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

**Cádiz:** La cosecha de la **patata extratemprana** ha sido buena en cuanto a kilos y a precios en la zona de **Sanlúcar**. La **patata temprana**, se encuentra en plena fase de desarrollo del tubérculo. Ha habido algunos días que no se ha regado por las lluvias caídas. Se le aportan abonados en cobertera con potasa. Se observan entre otras, variedades como la **Spunta** y **Elite**. **Granada:** En la **Vega de Granada**, la bajada de temperaturas de estas semanas sigue provocando una ralentización en el crecimiento del cultivo de **patata**. Las parcelas sembradas se encuentran aproximadamente en el estado fenológico «BBCH 11 (1a hoja del tallo principal, desplegada)», hasta el «BBCH 19 (9 o más hojas del tallo principal, desplegadas (> 4 cm))». En **la Costa**, los productores se encuentran en plena cosecha del cultivo **patata**. **Jaén:** El estado fenológico más tardío de las **patatas de media estación** es el «BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas), el predominante es el «BBCH 21-25 (Formación de los brotes laterales)» y el más avanzado es el «BBCH 26-29 (Formación de los últimos brotes). Se están aplicando abonados de cobertera con nitrato amónico y tratamientos fungicidas. En las zonas donde ha llovido no se está regando.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de la zona de **Níjar**, la producción de **tomate** va bien, aunque hay más cantidad de frutos de poca calidad porque las plantas produjeron mucho en febrero con las altas temperaturas que hubo. Esto hace que los precios sean algo inestables, suben y bajan continuamente, dependiendo de las producciones que haya. Los **calabacines** siguen su producción estable. Las **sandías** ya se están cortando, sacando entre 4 y 6 kg/m<sup>2</sup>. Los precios son bajos. Hay algunos problemas de cuaje debido al vigor de las plantas. En los invernaderos del **Poniente almeriense**, las plantaciones de **pimientos** están en la fase final de campaña. Se consiguen unas producciones de unos 7 kg/m<sup>2</sup> para el tipo **California**, y de 6 kg/m<sup>2</sup> para el **Lamuyo**. Continúa el arranque de los restos de cultivos para instalar los cultivos tardíos de **melón** o preparar el suelo para la próxima campaña. Las plantaciones de primavera de **tomates** se encuentran en plena recolección, aunque el descenso de temperaturas y las lluvias han ralentizado la maduración de los frutos. Continúa la recolección de **berenjenas**, pero dificultada por las condiciones climáticas. La cosecha de otoño de **pepinos** está prácticamente finalizada. Los nuevos cultivos de primavera, tanto de **pepino corto** como **largo**, es lo que hay ahora en los invernaderos. La producción media del **tipo holandés** se sitúa alrededor de los 9 kg/m<sup>2</sup>. A las plantaciones de **calabacines** también le están afectando las condiciones climáticas de humedad, retrasándose la producción. En las plantaciones de **sandías** se van retirando las colmenas pero se mantienen en las más tardías. La falta de luminosidad de los últimos días está afectando negativamente: muchas flores abortan y las plantas tienden a desarrollar la parte vegetativa, lo que va en detrimento de la producción. En las plantaciones de **melones** más tempranas ha comenzado la recolección, de los tipos **Piel de Sapo** y **Galia**. No está habiendo problemas de plagas. Los semilleros ocupan sus instalaciones con partidas de plantas de variedades tardías, algunas para plantaciones al aire libre de otras comarcas y los primeros **pimientos** para zonas tempranas de esta comarca. **Cádiz:** El estado fenológico más avanzado de los **tapines blancos-negros** es el «BBCH 81 (Maduración)», las más retrasadas en «BBCH 61-69 (Floración-cuaje)» y el predominante es el «BBCH 71-79 (Engorde del fruto)”. Se están recolectando el **tapin negro** y el **tapin blanco**. Se le aplican abonados complejos para la cobertera y correctores preventivos de la clorosis. **Granada:** En las zonas de **Albuñol** y **Motril**, el cultivo de **tomate Cherry** y tipo **Pera** continúa en recolección. Las producciones medias estimadas son de unos 0,5-1 kg/m<sup>2</sup>. En **la Costa**, la recolección del cultivo de **pimiento Italiano verde** y **California** se encuentra casi terminada ya que solo quedan los restos. En la zona de **Motril**, el cultivo de **sandia** se está desarrollando correctamente, se continúan aplicando productos que favorezcan el cuaje ya que está resultando dificultoso por las condiciones climatológicas. En **Motril** continúan recolectándose el **pepino español** y **francés** aunque en menor medida, con unas producciones de unos 9 kg/m<sup>2</sup>. En la zona de **Albuñol**, la cosecha de **berenjenas** continúa evolucionando correctamente con producciones de unos 9 kg/m<sup>2</sup>. Las variedades más cultivadas son la **Thelma** y **Cristal**. **Huelva:** Esta campaña, la **fresa** ha tenido multitud de incidencias como las altas temperaturas del invierno y luego los fríos y lluvias que han provocado la aparición de muchas enfermedades fúngicas. Hay agricultores que han abandonado las parcelas. El cultivo va en fecha y las producciones son inferiores en torno a un 15%. La crisis del coronavirus está afectando al sector por ser un cultivo muy perecedero y estar relegándose las ventas. A la **frambuesa** le sucede lo mismo, problemas de enfermedades fúngicas provocados por la humedad y las altas temperaturas, agravado con problemas de moho en la fase de polinización. El cultivo no presenta ni adelanto ni atraso respecto a una campaña normal. Está sufriendo la crisis del coronavirus respecto a los precios, unido a las importaciones de países terceros. La campaña del **arándano** presenta cierto retraso en cuanto a la producción. Al ser menos perecedero que los dos cultivos anteriores no ha sufrido excesivamente la crisis del coronavirus. Está habiendo problemas en cuanto al personal de recolección ahora que están entrando en una fase de mayor producción. ■ **Al aire libre:** **Cádiz:** El estado fenológico predominante en los **melones** es el «BBCH 21-29 (Desarrollo de brotes laterales), el más avanzado el BBCH 51 (Aparición del órgano floral) y el más tardío BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). Las plantaciones de **melón** observadas en la zona de **Sanlúcar** continúan con las mantas térmicas, lo que ayuda a su crecimiento vegetativo, y se observan ya algunas flores. Se le aplican abonados de cobertera con dosis de 350 kg/ha. **Córdoba:** Los **ajos** se encuentran en la fase «BBCH 45-50 (Bulbo al 50-80% del tamaño), momento crucial para su desarrollo. Actualmente se están realizando escardas manuales y no hay problemas de personal, pero se tiene incertidumbre para cuando llegue el momento del cortado en el campo. Con el cambio de tiempo ha sido necesario aplicar hasta la fecha varios tratamientos de control de hongos. En las plantaciones de **melón** se observan las primeras flores. Se realizan labores de abonado mediante fertirrigación y pases de cultivador para el control de malas hierbas. **Granada:** En la zona de **la Vega**, el cultivo de **ajo** se ha visto perjudicado por la bajada de temperaturas. El estado fenológico predominante es el «BBCH 45 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 50% de su diámetro final)». En la zona de **Zafarraya**, la recolección de la **alcachofa** ha comenzado escasamente hace una semana. Esta comarca se enfrenta a una reducción de en torno al 50% de las plantaciones. El origen lo encontramos en el confinamiento que sufren los agricultores marroquíes en su país y que tienen dificultad para retornar a las explotaciones. En consecuencia, se pone en peligro la mitad de la producción agrícola de verano en esta zona. Continúan las labores de recolección de los **espárragos** en el conjunto de la provincia, la producción se ha visto reducida en un 50%, principalmente por la lluvia y las bajas temperaturas. En cuanto a la demanda, continúa estable, manteniéndose el descenso desde que comenzó el estado de alarma. En este momento se ha conseguido equilibrar la oferta y la demanda. Las bajas temperaturas en **Centro Europa** están propiciando un cierto retraso en las producciones

de países productores como **Alemania**, **Suiza**, etc, lo que beneficia a nuestro producto. Se prevé que la recolección llegue hasta los últimos días de mayo. Hay que recordar que esta campaña se ha adelantado respecto a la pasada en unos 25 días. El cultivo de **cebolla** ha ralentizado su crecimiento debido a las bajas de temperaturas. El estado fenológico predominante de la **cebolla Babosa** es el «BBCH 45 (El bulbo o fuste ha alcanzado el 50% de su diámetro final diámetro final)» y el más retardado es el «BBCH 41 (La base de la hoja empieza a engrosar o alargarse)». El estado fenológico más avanzado es el «BBCH 47 (Inclinación del follaje: en 10% de las plantas, hojas inclinadas, se alcanza el 70% de la longitud y diámetro del bulbo o fuste esperdo)». Se están recolectando **cebolletas** para consumo en fresco. La recolección de la **haba verde** ha comenzado en la comarca de **Zafarraya**. **Jaén:** Las **cebollas** continúan en fase de engorde tanto el tipo **Babosa** como el **Reca**. El cultivo lleva un adelanto de 2 semanas. Hay casos de mildiu y se siguen tratando con Mancozeb y cobre. Las **habas de verdeo** de la comarca **Campaña Norte y Sierra Morena** destinadas al consumo humano ya se han recolectado. Pocas parcelas y escasa superficie.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** El estado fenológico dominante de los **almendros** en todas las variedades es el I (fruto joven) y en las tardías el H (fruto cuajado). Las nuevas precipitaciones están viniendo muy bien. Se realizan abonos foliares. **Granada:** Los estados predominantes de los **almendros** oscilan desde el H (fruto cuajado) al I (fruto joven) dependiendo de si se trata de una variedad tardía o temprana. Se prevé que las precipitaciones de semanas anteriores comiencen a beneficiar el cultivo. **Jaén:** El estado fenológico predominante de los **almendros** en las zonas más tempranas se encuentra en "Fruto en crecimiento" y en las variedades más tardías de las zonas más altas es la "Caída de pétalos". Se están dando en finca tratamientos fungicidas. El **pistachero** presenta un estado fenológico más avanzado que un año normal en 10-15 días. Para las variedades más precoces el fruto se encuentra en la fase de cuajado y para las más tardías el estado principal es el de plena floración. ■ **Frutales de hueso:** **Almería:** Las lluvias intermitentes de estas semanas van a producir rajado en las **cerezas**. No se espera una buena cosecha, por la falta de cuajado. La recolección de las variedades tempranas puede comenzar en un par de semanas. **Granada:** En la zona de **Iznalloz** y **Guadix**, el cultivo de **cerezo** se encuentra desde el estado fenológico, F (Flor abierta), G (caída de pétalos) hasta H (fruto cuajado) dependiendo de la variedad y la zona. **Huelva:** Las parcelas más adelantadas de **caquis** en **Almonte** y en **Cartaya** se encuentran iniciando la floración. El estado fenológico más avanzado es el "Inicio de floración" y el predominante es el "Crecimiento vegetativo". **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina** quedan un 20% de fincas de **cerezos** en floración, el resto ya la ha pasado. Lleva un adelanto fenológico de unos 15-20 días con respecto a un año normal. El estado fenológico más tardío es el F "Floración", el predominante es el G "Caída de pétalos" y el más avanzado es H "Cuaje". Los **ciruelos** en las zonas más tempranas se encuentra en el estado fenológico de "Fruto en crecimiento" y para las variedades más tardías de las zonas más altas se encuentran en "Caída de pétalos". ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** En **Motril**, la cosecha de **aguacate** de la variedad **Hass** y **Reed** continúa después de los parones producidos por las indemencias climatológicas de semanas pasadas. Se prevé que la mayoría de los productores terminen la recolección de la variedad **Hass** a mediados de mayo o inclusive junio. En estos momentos las producciones se sitúan en torno a unos 7.000 kg/ha. En **Almuñécar** y **Motril** el cultivo de la **chirimoya** se está desarrollando con normalidad y se prevé que la floración se produzca para el mes de junio o incluso antes debido a las altas temperaturas que se están percibiendo esta campaña. Una pequeña parte de los productores se encuentra recolectando los productos de la segunda recolección. En **la Costa**, el cultivo de **mango** se está desarrollando correctamente. En muchas parcelas puede observarse la segunda floración, aunque en otras se ha retrasado debido a las indemencias climatológicas de semanas anteriores. Se prevé que la recolección comience en julio-agosto. En **Motril** el cultivo de **nispero** se está desarrollando positivamente, la recolección se ha reanudado después de las indemencias climatológicas. **Málaga:** La variedad de **aguacate Hass**, en la comarca de **Vélez-Málaga**, está finalizando la recolección y la **Lamb Hass** está a mitad de campaña. Por los datos recabados se obtiene un 30% más de producción que el año pasado. En las nuevas plantaciones se aplican enraizantes y boro y fósforo para las plantaciones adultas. En las fincas se le está aplicando sulfatos con algas marinas, aminoácidos y correctores que benefician el cuaje. El **mango** en la zona de **la Axarquía** se ha visto afectado por las lluvias caídas sobre todo la 1ª floración aunque queda la segunda que está prevista para el 15 de mayo. Hay fincas que están comenzando la tala. El **nispero** está en recolección; de la variedad **Tanaca** se están cogiendo unos 15.000-20.000 kg/ha. El calibre está mejorando por las lluvias y las temperaturas frescas hacen que madure más lento. Esta campaña está habiendo poco destrío.

## CÍTRICOS

**Almería:** Se siguen recolectando variedades tardías de **naranja** y de **limón Verna**. **Córdoba:** Continúa la recolección de **naranjas tardías**, si todo sigue como hasta ahora la campaña finalizará antes de lo previsto, ya que el ritmo de recogida es muy alto debido a un aumento de la demanda y las cotizaciones al alza. Se realizan tratamientos para el cuaje y el agarre. **Málaga:** El estado fenológico más retrasado de las **naranjas** y **mandarinas** de la nueva campaña es el F "Floración"; el predominante es el G "Caída de pétalos". El más avanzado es I1 "Cuaje". En la comarca del **Valle del Guadalhorce**, los **naranjos** y **mandarinos** están en la fase de cuaje y caída de pétalos. Se observan los frutos cuajados. En las fincas se recolectan las variedades más tardías aunque ya quedan pocas con **Valencias** que este año están saliendo antes debido a la situación coyuntural del coronavirus. Los precios también han subido en las últimas semanas. Esta semana por las lluvias la actividad ha estado ralentizada. En la comarca del **Valle del Guadalhorce**, zona **Estepona**, la campaña del **limón Fino Primofiori** está finalizando. Se talan las fincas que han acabado y se aplica nitrato amónico con dosis de 1kg/pie. Las fincas están en Caída de Pétalos y otras finalizando la floración.

## VIÑEDO

**Almería:** Se realizan labores de deshojado y destallado en las parras de mayor vigor vegetativo. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es el E "Hojas extendidas", y el más adelantado F "Racimos visibles". Se realizan tratamientos de control de Mildiu ya que las condiciones meteorológicas son óptimas para su desarrollo y labores de control de malas hierbas. **Granada:** En la zona de **Guadix** y en **la Alpujarra** en el **viñedo** los estados fenológicos más usuales son hojas incipientes (aparece la primera hoja abierta nacida del brote, que en su base está todavía protegida por la borra) y hojas extendidas. Las bajas temperaturas no permiten un rápido desarrollo. **Huelva:** En la comarca **Condado-Campaña** se está iniciando la diferenciación de los racimos y se encuentra "Rameando" con longitudes de las ramas que llegan a los 50 cm. Las **viñas** presentan 10 días de adelanto y finaliza la castra. Se dan tratamientos fungicidas con cobre, del tipo oxiclورو 50% y 70%. **Jaén:** El **viñedo** presenta un gran número de parcelas con las hojas fuera en diferentes fases. Las variedades más tardías y en zonas más frías aún no presentan hojas extendidas, pero si las puntas verdes fuera. Las temperaturas suaves ayudan a un adelanto fenológico de varios días.

## OLIVAR

**Almería:** El estado fenológico predominante es «C (Formación de la inflorescencia), el más retrasado «B (Yema movida)» y el más avanzado es el «D1 (Empieza la corola)». Las lluvias caídas van a venir muy bien al cultivo. Se realizan tratamientos de abonado foliar. **Córdoba:** El estado fenológico más retrasado es «C (Formación de las inflorescencias)», el más avanzado «D2 (Despliegue de la corola)» y el predominante el «D1 (Comienza a salir la corola)». La nueva campaña está más adelantada respecto a una normal. En algunos municipios de la comarca **Penibética** aún no ha finalizado la recolección, **Iznájar** y **Rute** principalmente. En las zonas recolectadas se aplican fungicidas con cobre y abonados foliares con boro, aminoácidos y complejos ternarios N-P-K. **Granada:** En **Iznalloz** y **Alhama** los estados fenológicos son C (cáliz visible), D (corola visible) y E (estambres visibles), todos ellos varían en función de la variedad y zona. **Huelva:** El estado fenológico más retrasado es C (Formación de la inflorescencias), el más avanzado D3 (Cambio de color de la corola) y el predominante el D1 (Empieza la corola). El **olivar de mesa** en la comarca **Condado-Litoral** está muy adelantado y se ven **olivares** con la corola desplegada y color amarillo, próximos a floración. En la comarca **Condado-Campaña** presentan un estado más retrasado. **Jaén:** En la comarca de **La Loma** y **Campaña Sur** se aplican herbicidas a las parcelas. Hay otras fincas que están aplicando cobre con microelementos, correctores y potasa. **Sevilla:** El estado fenológico más avanzado en los **olivares** es la floración, que se ha iniciado ya en el 60% de las parcelas, aunque en niveles muy variables, debido a la inestabilidad atmosférica ha avanzado muy lentamente. Se observa una fenología por lo general algo adelantada debido a las suaves temperaturas de este invierno.

## MERCADOS NACIONALES

Troceado Fino, disp. origen.....	190,00
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
Garrofin, sin existencias	
<b>LEGUMBRES</b>	<b>Euros/Tm</b>
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca .....	2.100,00
Pintas Granberry .....	1.700,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini Argentina 170/100 .....	1.400,00
Great Northern.....	1.100,00
Blackeyes .....	1.550,00
Negras .....	1.400,00
Garrofin .....	2.150,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46 .....	1.550,00
Nuevos 34/36 .....	1.950,00
Nuevos 50/52 .....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulares.....	1.250,00
Laird Canadá .....	1.050,00
Stone .....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
<i>Precios euros/ton. en mercancía envasada.</i>	
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
<b>CACAHUETE CÁSCARA</b>	
Chino 9/11, disp. origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disp. origen .....	1.900,00
<b>CACAHUETE MONDADO</b>	
Mondado Jumbo Americano	
runner 38/42, disp. Valencia .....	1.850,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia .....	1.750,00
<b>ALMENDRA EN GRANO CON PIEL</b>	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	9.700,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	8.500,00
<i>Precios tonelada, en mercancía envasada.</i>	
<b>ALMENDRA REPELADA</b>	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia .....	9.500,00

<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Agría, disponible Valencia .....	380,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	500,00
Elodie, origen Francia, disp. Val.....	320,00
Nueva de Cartagena, disp. Val.....	600,00
<i>Precios s/origen y calidad envasada 25 kgs.</i>	
<b>CEBOLLAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
<i>Variación Grano, calibres 1 al 6, cámara disponible origen .....</i>	
	120,00-180,00

**Generalitat Calalunya**

Evolución semanal de los precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas del 20 al 26 de abril y hortalizas, del 13 al 19 de abril de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
<b>Mercolleida (Semana 17)</b>	

<b>MANZANAS</b>	
Golden I, 70 i + .....	0,33
Verde Americana 70+.....	0,38
<b>PERAS</b>	
Conference 60 i +.....	0,78

<b>HORTALIZAS (Semana 16)</b>	<b>Euros/Kg</b>
-------------------------------	-----------------

<b>El Llobregat</b>	
Apio (unidad).....	0,50
Acelga.....	0,50
Brócoli (unidad).....	1,90
Alcachofa.....	0,70
Cebolla Tierna (manejo).....	0,50
Col (unidad).....	0,40
Coliflor (unidad).....	1,40
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Espinacas.....	0,70
Habas.....	0,55
Zanahoria .....	0,35
Puerro (manejo).....	0,70
<b>El Maresme</b>	
Ajo Tierno (manejo).....	0,55

Apio (unidad).....	0,60
Acelga (manejo) .....	0,55
Alcachofa.....	0,90
Cebolla Tierna (manejo).....	0,80
Col Hoja Lisa (unidad).....	0,45
Lechuga Romana (unidad).....	0,45
Hoja Rizada (unidad).....	0,40
Espinaca.....	0,60
Perejil (manejo).....	0,40
Zanahoria (manejo) .....	0,50
Puerros.....	0,50
Rábano (manejo).....	0,30
<i>(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)</i>	

Precios sectoriales de referencia de manzanas y peras obtenidos en base a las informaciones facilitadas por las principales centrales hortofrutícolas que representan un porcentaje significativo de la producción de Catalunya. Al 12 de abril de 2020. Campaña 2019-2020.

<b>MANZANAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
-----------------	-----------------

Golden I 65-70 mm .....	0,44
Golden I 70-75 mm.....	0,45
Golden I 75-80 mm.....	0,63
Golden I 80 y + mm .....	0,70
Golden II .....	0,28
Gala (color +50%) I 60-65 mm .....	0,49
Gala (color +50%) I 65-70 mm .....	0,49
Gala (color +50%) II.....	0,36
Granny Smith I 65-70 mm .....	0,59
Granny Smith I 70-75 mm .....	0,61
Granny Smith I 75-80 mm .....	0,77
Granny Smith I 80 y + mm .....	0,97
Amarillas Americanas I 65-70 mm .....	0,55
Amarillas Americanas I 70-75 mm .....	0,64
Amarillas Americanas I 75-80 mm .....	0,77
Amarillas Americanas I 80 y + mm.....	0,72

Fuji (color +50%) I 75-80 mm .....	0,88
Fuji (color +50%) I 80 y + mm.....	0,96
Fuji (color +50%) II.....	0,36
<i>Precios en salida central y corresponden a la media ponderada de las centrales hortofrutícolas de Lleida y Girona. No incluyen IVA, costes confección, comisiones ni transporte.</i>	
<b>PERAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
Conferencia I 55-60 mm .....	0,54
Conferencia I 60-65 mm .....	0,58
Conferencia I 65-70 mm .....	0,76
Conferencia I 70-75 mm .....	0,76
Conferencia I 75-80 mm .....	0,84

**Lonja de Zamora**

Información de precios de la Mesa de Cereales del 21 de abril de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
-----------------	-----------------

Trigo Blando.....	189,00
Cebada .....	165,00

**La Rioja**

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 13 al 19 de abril de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tn</b>
-----------------	-----------------

Trigo	
Media Fuerza.....	19,23
Pienso .....	18,63
Cebada Malta.....	17,13
Pienso .....	16,32
Triticale.....	17,63

<b>FORRAJERAS</b>	<b>Euros/Tn</b>
-------------------	-----------------

Heno de Alfalfa .....	12,50
-----------------------	-------

<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Tn</b>
----------------	-----------------

Consumo contrato.....	14,00
Industria frito .....	14,00

Industria congelado .....	11,80
---------------------------	-------

<b>CHAMPIÑONES Y SETAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
----------------------------	-----------------

Champiñón, Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª (Pie Cortado) .....	0,78
Seta Ostra, Granel.....	1,40
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel .....	4,00

<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
-------------------	-----------------

Acelga Amarilla.....	0,60
Verde .....	0,50
Borraja con Hoja Sucia.....	1,00
Lechuga Rizada (doc).....	1,70
Cogollos.....	2,10
Coliflor (doc) .....	15,00
Alcachofa Fresco (doc).....	1,00
Fresco .....	0,50
Guisante Verde Fresco.....	1,90
Haba Calzón .....	1,30
Grano .....	0,80

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/Kg</b>
---------------	-----------------

<b>PERA</b>	
Conferencia DOP .....	0,58
Conferencia 60+ .....	0,53
<b>MANZANA</b>	
Golden 70+ .....	0,35
Fuji 70+ .....	0,41

<b>ALMENDRAS CÁSCARA</b>	<b>Euros/Kg</b>
--------------------------	-----------------

Las lonjas nacionales, a excepción de la murciana que publica esta semana unos precios claramente a la baja, siguen sin fijar cotizaciones. Actualmente es difícil aventurar la evolución de este mercado a corto y medio plazo. La demanda mundial se ha mantenido firme durante el mes de marzo, incluso ha aumentado puntualmente en nuestro país debido al consumo doméstico, pero la crisis económica y los problemas en la cadena de comercialización pueden afectar a este sector enormemente.

## LEGISLACIÓN

# El Gobierno actualiza programas nacionales de prevención, control y erradicación de plagas

El Consejo de Ministros aprobó el 21 de abril un Real Decreto que modifica otro anterior en el que se establece el Programa Nacional de Control y Erradicación del vector *Trioza erytreae*, y el Programa Nacional de Prevención del vector *Daphorina citri* y la bacteria *Candidatus liberibacter spp.* Unas plagas y enfermedad que afectan a cítricos, plantas ornamentales y otras especies sensibles.

Con ello se actualiza la normativa vigente, incorporando al ordenamiento jurídico nacional las nuevas disposiciones en esta materia, recogidas en los últimos reglamentos de la Unión Europea, relativos a las medidas de protección contra la introducción de organismos nocivos para los vegetales o productos vegetales y contra su propagación.

Para ello se establecen algunas puntualizaciones en caso de confirmación oficial de la existencia de vectores y las medidas a adoptar para delimitar la extensión de la zona afectada. Se establecen, por tanto, en caso de confirmarse la existencia de vectores o de la enfermedad Huanglongbing (HLB) las actuaciones a desarrollar por las comunidades autónomas para recabar información, realizar inspecciones y muestreos y llevar a cabo la investigación epidemiológica en la



zona afectada y en las zonas de alrededor. También se determinan las actuaciones a realizar si el material de reproducción contaminado procede de otra comunidad autónoma, de otro Estado miembro o de un tercer país, efectuando la comunicación pertinente. Para ello se debe llevar a cabo la realización de las investigaciones oportunas, recabar la información de los proveedores del material de reproducción de los lotes contaminados de las salidas de plantas sensibles, inmovilizar el material afectado, delimitar el radio de las zonas de protección y realizar los tratamientos necesarios.

Asimismo, se matizan las medidas de erradicación, tanto en viveros, como en centros

de jardinería, en parques y ajardinamientos públicos y en plantaciones y especies sensibles aisladas, mediante la destrucción del material infectado o la aplicación de tratamientos insecticidas y herbicidas, y se introducen nuevos detalles sobre restricciones al movimiento de productos vegetales de especies sensibles en las zonas demarcadas.

La nueva norma incluye también un anexo en el que se detallan las especies sensibles de los organismos vectores *Trioza erytreae*, y *Daphorina citri* y las enfermedades *greening* de los cítricos y HLB.

**MANO DE OBRA**

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó este viernes (24

parlamentarios puedan incluir enmiendas al texto del Ejecutivo central.

**MAQUINARIA AGRÍCOLA**

El pasado 10 de marzo, el Boletín Oficial del Estado publicó el Real Decreto 448/2020, sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola.

La maquinaria agrícola constituye un medio de producción que se ha hecho imprescindible en la actividad agraria, dependiendo en muchos casos la rentabilidad de las explotaciones del buen empleo de los equipos mecánicos. En una agricultura respetuosa con el medio ambiente es necesario utilizar máquinas que en su diseño y fabricación se hayan tenido en cuenta una serie de requisitos mínimos, sin olvidar su equipamiento con una serie de dispositivos que minimicen el riesgo de accidente para sus usuarios y el resto de población.

Con estos fines, están en vigor una serie de disposiciones de distinto rango que con carácter general regulan los distintos equipos que intervienen en la mecanización agraria.

Se habilita al Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación para dictar las disposiciones que sean necesarias para la aplicación del presente real decreto. Asimismo, también para su adaptación a las posibles condiciones que pudiesen darse en un futuro a efectos de emisiones contaminantes conforme a la normativa nacional, europea o internacional y en particular para modificar las fechas previstas con base en las exigencias medioambientales y técnicas que pudieran surgir, sobre las emisiones contaminantes conforme a la normativa nacional, europea o internacional.

A pesar de su convalidación este miércoles en el Pleno del Congreso, también será tramitado como proyecto de ley por el procedimiento de urgencia con la intención de que los grupos

# Sanifruit, la alternativa postcosecha para la fruta de hueso

## Cómo controlar las mermas por podredumbre de los frutos

### ► DEP TÉCNICO SANIFRUIT

En breve plazo comenzará la campaña de la fruta de hueso y, como siempre, una de las preocupaciones de los comercializadores será la pérdida de negocio como consecuencia de podredumbres y/o de reclamaciones de sus clientes. A esto hay que sumarle la cada día más actual corriente de los consumidores hacia productos saludables y hacia la minoración de los desperdicios de alimentos.

La fruta de hueso, a diferencia de otras frutas, tiene la particularidad de que se puede comer con piel y esto hace que las precauciones que hay que tomar en los tratamientos, ya sea en campo o en postcosecha en el almacén, sean extremas. A ello van dirigidas todas las normativas y directrices al respecto de la Unión Europea.

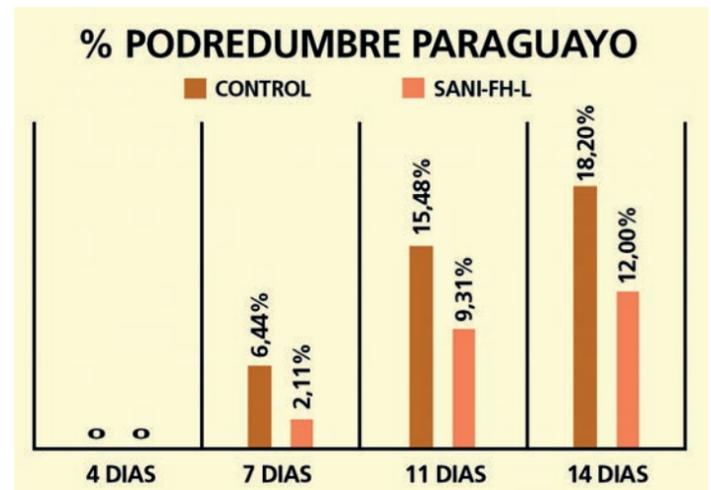
En este tipo de fruta, los productores ya están convirtiendo sus parcelas hacia la agricultura "sin residuos", en un claro ejemplo de responsabilidad social y medioambiental. Nos queda, pues, el que el resto de la cadena se coloque en la misma situación, tanto en el almacén de confección, como en el transporte. No parece muy lógico que en el campo se traten las frutas con productos "sin residuos", y se certifiquen como propuesta de valor añadido, y después en el resto de la cadena se utilicen productos químicos que, si bien están autorizados, rompen con la idea de una fruta sana, saludable, "sin residuos" y respetuosa con el medio ambiente.

Desde Sanifruit, como viene siendo habitual, ponemos a disposición de los almacenes y comercializadores de fruta de

hueso, nuestra solución para el tratamiento en almacén, SANI FH-L.

Se trata de un tratamiento postcosecha que ayuda a reducir las mermas por podredumbre en la fruta de hueso, reduce la pérdida de peso y mantiene la frescura de la fruta durante su comercialización. Durante el año 2019, según ensayos realizados tanto en laboratorio como en central de confección con clientes que ya enviaron su fruta con nuestros tratamientos, hemos obtenido resultados muy significativos, llegando a alcanzar reducciones de podredumbre similares a los tratamientos químicos. Una idea de los resultados los podemos ver en las tablas del artículo.

Durante el periodo de frío conservación 11 días a 2°C, el tratamiento SANI FH-L reduce



Evolución de podredumbre en el paraguay. / SANIFRUIT



A la izquierda, paraguay con control y a la derecha, con SANI-FH-L. / SANIFRUIT

la podredumbre con respecto al control sin tratamiento un 4,2% a los 7 días y un 6,1% a los 11 días. Durante el periodo de 3 días a temperatura ambiente se reduce la podredumbre un 6,2%.

En cuanto a las pérdidas de peso de la fruta, también con SANI FH-L podemos ayudar a reducir las mermas. No siendo el factor más importante, se trata, no obstante, de otra ayu-

da mas en la consecución de beneficios para los almacenes y comercializadores.

De nuevo, en Sanifruit contribuimos al negocio de nuestros clientes y al bienestar del consumidor y de la sociedad en general, tal como llevamos haciendo desde hace más de 30 años.

Sanifruit, una fruta sana, sin residuos de pesticidas, es posible.



Llegada del primer barco de fruta al puerto belga de Zeebrugge desde Nueva Zelanda. / ZESPRI™

## Comienza la nueva temporada de kiwi Zespri™ en Europa

### El primer barco de fruta llegó el pasado 19 de abril al puerto belga de Zeebrugge desde Nueva Zelanda

#### ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Zespri™ iniciará pronto una nueva temporada con la llegada desde Nueva Zelanda de un primer barco de fruta, el Crown Topaz, que transporta alrededor de 1.253 millones de bandejas de kiwi Zespri™ SunGold™. El carguero, llegó el pasado domingo 19 de abril a la localidad belga de Zeebrugge. En el caso del kiwi Zespri™ Green, la compañía espera iniciar la temporada a mediados del mes de mayo.

Durante esta temporada prevén suministrar alrededor de 55 millones de bandejas de sus kiwis Zespri™ en toda Europa. Concretamente, las últimas estimaciones de la compañía para este año calculan un suministro de 20 millones de bandejas de Zespri™ SunGold™, y alrededor de 35 millones de bandejas de Zespri™ Green.

En los próximos meses, prevén la llegada semanal de 25 buques a Zeebrugge: los primeros tres buques serán refrigerados y los 22 restantes, buques portacontenedores. Además de a la belga Zeebrugge, también se espera la llegada de alrededor de 11 embarcaciones a Vado (Italia) y Tarragona.

En referencia a la crisis del COVID-19, Nele Moorthamers, Acting General Manager Europe de Zespri™, ha destacado que, si bien es cierto que existen desafíos continuos asociados a la situación, todos los puertos europeos están funcionando bien.

Desde la compañía, están siguiendo de cerca las novedades respecto a esta crisis sanitaria y continuarán manteniendo precauciones como hasta ahora, puesto que la

seguridad de sus empleados y sus productos es su principal prioridad.

Respecto a esta singular temporada, cuentan como novedad con una empacadora completamente nueva en Zeebrugge. Además, pese a que ha habido algunos retrasos debido a la COVID-19, Zespri™ dispone de la infraestructura del año pasado para comenzar la temporada y planea que esta nueva planta de empaquetado esté completamente operativa a mediados de mayo. "Estamos deseando que comience la temporada. Esperamos otra cosecha de kiwi Zespri™ de excelente sabor gracias al clima cálido de esta temporada y a la excelente polinización", declara Moorthamers.

Asimismo, Zespri™ presentará su nueva imagen de marca a los consumidores. Una nueva imagen que refleja el propósito de la compañía de ayudar a las personas, las comunidades y el medio ambiente a prosperar a través de los beneficios del kiwi. En palabras de Nele Moorthamers, "los kiwis Zespri™ no solo se encuentran entre las frutas más nutritivas del mundo, sino que también tienen un sabor increíble, lo que hace de ellos un producto saludable y delicioso para aquellos consumidores que escogen esta opción como snack o tentempié entre horas".

A lo que añade que, "para celebrar la importancia de ser saludable, hemos introducido un nuevo eslogan, animando a nuestros consumidores a que cuidarse sea su placer". La nueva marca se implementará progresivamente en los embalajes y las comunicaciones de Zespri™ y entrará en los mercados a partir de mayo.

## Patatas Aguilar pone en marcha un nuevo plan de acción: CompromisoAguilarPorTi

### La compañía muestra su compromiso durante la pandemia de la COVID-19

#### ► V.F. REDACCIÓN.

Frente a la situación de alarma y la crisis sanitaria que nos plantea la pandemia mundial de COVID-19, la salud y la alimentación cobran una especial importancia: son dos necesidades básicas que estamos obligados a cuidar y a mantener para el bien de todos. Por este motivo, la dirección de Patatas Aguilar ha puesto en marcha un nuevo plan de acción: CompromisoAguilarPorTi. Un plan que se concentra en varias prioridades.

En primer lugar, agradecer personalmente el esfuerzo realizado por toda la compañía en estos momentos tan complicados para todos. Dada su gran implicación, en Patatas Aguilar consideran necesario animarles e incentivarles con un aumento de más de un 25% en su salario habitual desde el 1 de marzo, ya que su labor diaria se ha visto incrementada por la necesidades de abastecimiento rápido de los lineales de los supermercados, hipermercados y mercados tradicionales.

En segundo lugar, en la compañía han reforzado la plantilla en más de un 50%, lo que supone la creación de nuevo empleo ante el aumento de la demanda, aportando soluciones a la situación de crisis provocada por la COVID-19.

En tercer lugar, Patatas Aguilar protege la seguridad y el bienestar de sus trabajadores cumpliendo con las medidas exigidas por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social que han reforzado con medidas complementarias para minimizar los riesgos de infección en todo el entorno de la compañía, garantizando en todo momento los estándares de calidad habituales de su producto.



Patatas Aguilar continúa con la donación semanal de 25.000 kilos de patatas. / PA

En cuarto lugar, colaboran activamente en la lucha por alimentar a las personas más desfavorecidas, trabajando codo con codo con el banco de alimentos y con otras quince entidades sin ánimo de lucro con donaciones, desde que empezó el estado de alarma, de más de 110.000 kilos de patatas.

En quinto lugar, Patatas Aguilar se ha unido a la campaña #EstePaís-LoAlimentamosUnidos y van a seguir colaborando mientras dure este estado con una donación semanal de 25.000 kilos de patatas.

"Conscientes de que, hoy más que nunca, no se puede parar lanzamos este CompromisoAguilarPorTi. Porque el suministro es una prioridad y la agricultura no se puede parar. Estamos convencidos de que ante circunstancias tan extraordinarias necesitamos respuestas contundentes que den esperanza a la sociedad a la que pertenecemos. Y así, Juntos venceremos Al Virus. Ánimo, cuidaos y salud para todos", señala Vicente Aguilar, director de Patatas Aguilar.

# CUIDAMOS TUS CÍTRICOS

Nuestras soluciones:



## FRUITGARD

*Protección segura*

**FRUITGARD-70(T)**

TIABENDAZOL + IMAZALIL

**FRUITGARD 80 AL**

FOSETIL AL

**FRUITGARD-OPP**

ORTOFENILFENOL

**BRIOZIL**

ORTOFENILFENOL + IMAZALIL

**FRUITGARD-IS-7,5**

IMAZALIL

**FRUITGARD I-50**

IMAZALIL

**PHILABUSTER 400SC**

IMAZALIL + PIRIMETANIL

**NOVEDAD**

## PENBOTEC™ 400SC

**Fungicida a base de PIRIMETANIL para el  
tratamiento de cítricos by Janssen PMP**

*Somos tu socio en Postcosecha*



## FOMESA FRUITECH

*Your postharvest partner since 1955*



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)



# Región de Murcia

valencia fruits  
**dossier**



Fernández López Miras considera que el sector agroalimentario desarrolla una actividad fundamental, que genera empleo, riqueza y valor añadido a toda la sociedad. / GOBIERNO DE MURCIA

FERNANDO LÓPEZ MIRAS / Presidente de la Región de Murcia

# “El progreso del sector agroalimentario murciano es el progreso de toda la Región”

*Fernando López Miras se está enfrentado en estas semanas al mismo reto al que se han visto abocados todos los presidentes autonómicos españoles: gestionar, coordinado con el Gobierno central y el resto de autonomías, una comunidad autónoma en una situación de crisis sanitaria sin precedentes, trabajando por garantizar la salud de todos los murcianos e intentando que el descalabro socioeconómico y los daños colaterales sean los mínimos en medio de la incertidumbre y el dolor. Con una postura firme frente al Gobierno central de “colaboración y lealtad” que espera tenga “una doble dirección”, el presidente de la Región de Murcia analiza qué representa el pujante sector agroalimentario para esta comunidad autónoma y muestra su “reconocimiento, respaldo y compromiso” hacia un sector al que admira, del que es evidente que se siente orgulloso y junto al que permanecerá “en la calle o en los despachos”.*

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. **Valencia Fruits.** Nos encontramos quizás en uno de los momentos más difíciles de nuestra historia, ¿cómo se hace frente a una situación así desde la presidencia del Gobierno regional?

**Fernando López Miras.** Nos enfrentamos a una crisis sin precedentes, sanitaria, económica y social. Desde el Gobierno regional lo afrontamos con determinación y tratando de anticiparnos a las complicaciones que han ido surgiendo. Lo hemos hecho a nivel sanitario, planificando la gestión de nuestros recursos y personal; a nivel social, con medidas que puedan ayudar a los más necesitados durante este tiempo; a nivel económico, eliminando tributos para aliviar las economías familiares, o a nivel educativo, dotando de recursos a docentes y alumnos. Y, por supuesto, a nivel agroalimentario, dotando de protocolos de seguridad al sector para adaptar su

trabajo, llevando al Gobierno central las demandas del campo, planteando soluciones a los problemas en el transporte o la ausencia de temporeros en las cosechas, exigiendo que se les dote de equipos de protección y garantías para desempeñar su importantísima labor.

En estos momentos, la sociedad necesita que todos sus representantes políticos, económicos y sociales trabajen juntos y unidos. Por eso, desde el primer momento hemos apoyado con lealtad y responsabilidad las medidas adoptadas por el Gobierno central para hacer frente a la pandemia, es así como debe ser. Pero esa colaboración y lealtad debe tener una doble dirección, debe ser de ida y vuelta. La solución a esta crisis sanitaria y sus consecuencias pasa por la unidad y por ofrecer una respuesta conjunta de toda la sociedad.

**VF.** Precisamente el campo, en particular, y toda la cadena

“La solución a esta crisis sanitaria y sus consecuencias pasa por la unidad y por ofrecer una respuesta conjunta de toda la sociedad”

“La lealtad del Gobierno de la Región de Murcia al Ejecutivo central está fuera de toda duda, pero lo deseable es que esa lealtad tenga una doble dirección”

“La situación actual debería hacer que todos aparcásemos nuestras diferencias para trabajar juntos por un objetivo común”

“Nuestra prioridad es defender y luchar por una PAC que sirva como herramienta para afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta la Región de Murcia”

agroalimentaria, en general, han adquirido un papel destacado en estos momentos difíciles, dejando patente que es un sector esencial, absolutamente imprescindible, ¿cómo se evalúa la importancia del sector en esta crisis desde su punto de vista global?

**FLM.** El sector agroalimentario es fundamental, eso está fuera de toda duda, y desde la Región de Murcia venimos defendiéndolo desde hace ya mucho tiempo. No podemos olvidar que se trata de un sector al que algunos han atacado de forma sistemática durante los últimos años, despreciando lo necesaria que es su contribución, el empleo y la riqueza que genera, y el valor añadido que aporta a nuestra sociedad. Nuestra agricultura hoy es puntera a nivel internacional por su grado de tecnificación, por haber incorporado la tecnología a su sistema de producción, por el ahorro de agua y la eficiencia energética. Y

son muchos los que ahora están descubriendo lo que llevamos años defendiendo con orgullo. Como presidente de la comunidad he puesto de manifiesto en cada una de mis intervenciones públicas durante esta crisis sanitaria la importante labor de agricultores, ganaderos y pescadores, y también la he defendido ante el presidente Pedro Sánchez. Hoy, más que nunca, el sector agroalimentario se reivindica como fundamental para nuestra sociedad, manteniendo millones de empleos en España, garantizando el abastecimiento en los mercados nacionales y europeos, y respondiendo con solidaridad y compromiso ante una situación tan complicada como la que estamos viviendo.

**VF.** *El campo español, y por ende el murciano, venían de un periodo complicado en el que salieron a la calle para reivindicar el escaso rendimiento de su trabajo, aun a sabiendas de su importancia estratégica. ¿Qué opinión le merecieron aquellas reivindicaciones en las que el campo no quiso que hubiese una presencia explícita del ámbito político?*

**FLM.** Los agricultores cuentan con todo nuestro apoyo y estaremos siempre donde ellos quieran. Siempre he dicho que el Gobierno de la Región de Murcia y, en particular yo como presidente, voy a estar al lado del sector primario, en la calle o en los despachos. En esta ocasión, no estuvimos físicamente en esas manifestaciones, pero sí hemos estado trabajando por y para el sector, defendiendo sus intereses y sus reivindicaciones en Murcia, en Madrid y en Bruselas, porque son justas y legítimas. No es posible que el agricultor o el ganadero, la persona que trabaja día y noche en el campo, obtenga un rendimiento económico que en ocasiones no le da más que para cubrir los gastos. Es necesario que el Gobierno central garantice unos precios justos, que es lo mismo que garantizar el crecimiento de un sector estratégico para la economía de España.

**VF.** *En 2019 la Región de Murcia alcanzó un valor de 2.800 millones de euros por primera vez en exportaciones hortofrutícolas, con un crecimiento de más del 1% interanual, ¿cómo interpreta estos datos? ¿Cuál es el peso del sector hortofrutícola dentro de la economía y la sociedad murcianas?*

**FLM.** Los datos de 2019 son muy positivos, exportamos a 147 países de todo el mundo y los productos de la Región de Murcia suponen el 18,7% del total de las exportaciones de España. Y todo ello a pesar de un panorama internacional que nos ha hecho enfrentarnos a situaciones especialmente complicadas como el Brexit o los aranceles impuestos por EEUU a productos como el queso, los cítricos y el vino, y a lo que se suma la meteorología que ha provocado graves daños en los diferentes episodios de tormentas que hemos sufrido. Lo importante es que continuamos batiendo récords año tras año y el peso de nuestro sector cada vez tiene más fuerza, tal y como lo demuestran los datos, con un 4,3% del PIB regional y un 3% del PIB agrario nacional, y un volumen de empleo que supera el 11,2% de la población activa regional.

**VF.** *En la última edición de Fruit Logística el lema de la Región de Murcia fue 'Nos importa lo que hacemos', ¿cree que es una buena forma de resumir la forma*



El presidente de Murcia muestra su "reconocimiento, respaldo y compromiso" hacia un sector al que admira. / GOBIERNO DE MURCIA

■ **ORGULLO:** "Nuestra agricultura hoy es puntera a nivel internacional por su grado de tecnificación, por haber incorporado la tecnología a su sistema de producción, por el ahorro de agua y la eficiencia energética"

■ **REIVINDICACIONES:** "Los agricultores cuentan con todo nuestro apoyo y estaremos siempre donde ellos quieran (...) Voy a estar al lado del sector primario, en la calle o en los despachos"

*de trabajar del sector en la Región que preside? ¿Qué características diferencian al sector murciano del de otras comunidades?*

**FLM.** En la Región de Murcia no solo nos preocupa la cantidad sino también la calidad de nuestros productos y, además, damos una gran importancia a la optimización en el uso del agua que empleamos. Esto es, sin duda, lo que diferencia a nuestro sector del de otras comunidades, lo que hace que el nombre de la Región de Murcia se vea en supermercados de toda Europa y que nuestras frutas y hortalizas sean reconocidas mundialmente por su sabor. Si hoy la pera de Jumilla, el melocotón de Cieza, los limones de Santomera, los tomates de Mazarrón o los melones y sandías del Campo de Cartagena son tan demandados es por su calidad pero también por el trabajo previo que el agricultor ha realizado desde que siembra la semilla hasta que recoge el producto.

**VF.** *Un aspecto muy importante de su gestión se fundamenta en el equilibrio de relaciones con el Gobierno central con quien ha tenido diferencias en algunos momentos respecto a la gestión de acciones frente al COVID-19. En el sector agroalimentario las discrepancias giran en torno a la gestión del agua, ¿cómo explicaría la dependencia del trasvase en clave de supervivencia y desarrollo de un sector estratégico no solo para Murcia sino para toda España?*

**FLM.** Como decía al principio, la lealtad del Gobierno de la Región de Murcia al Ejecutivo

central está fuera de toda duda, pero lo deseable es que esa lealtad tenga una doble dirección. Más que nunca, la situación actual debería hacer que todos aparcásemos nuestras diferencias para trabajar juntos por un objetivo común. La mano del Gobierno regional siempre ha estado, está y estará tendida si de lo que se trata es de mejorar la vida de todos los españoles en general, y de todos los murcianos en particular. Dicho esto, y respecto al trasvase Tajo-Segura, me gustaría dejar claro que esta infraestructura no está ligada únicamente a la Región de Murcia o a una parte de ella sino que ese agua riega el Levante español por igual, provincias de tres comunidades autónomas, sirviendo de freno contra el avance de la desertización. Por eso, no podemos permitir que se vulneren los derechos de más de dos millones y medio de españoles de la Región de Murcia, Alicante y Almería por una mera cuestión ideológica, olvidando los criterios técnicos. El trasvase está regulado y solo pedimos que se cumpla la ley. El crecimiento económico y social de la Región de Murcia ha sido muy significativo desde la puesta en marcha de esta infraestructura hace 41 años, a lo que se suma la figura del agricultor murciano, consolidado ya como referencia a nivel mundial por su ahorro de agua y por las altas cifras de reutilización, que rondan el 99% de los recursos hídricos de nuestra comunidad.

■ **TRASVASE:** "No podemos permitir que se vulneren los derechos de más de dos millones y medio de españoles de la Región de Murcia, Alicante y Almería por una mera cuestión ideológica, olvidando los criterios técnicos"

■ **RECONOCIMIENTO:** "El mensaje para el campo murciano es de reconocimiento, de respaldo total y de compromiso del Gobierno regional en la defensa de sus necesidades y reivindicaciones"

**VF.** *¿Por dónde pasa el futuro del campo murciano y qué está haciendo desde su posición para garantizar ese futuro?*

**FLM.** Hace años iniciamos el tránsito hacia una agricultura más sostenible y con un mayor peso de lo ecológico. Actualmente, Murcia es el territorio de la Unión Europea que más superficie de terreno dedica al cultivo ecológico, con un 23,3%. Contamos con cerca de 3.200 productores de ecológico certificados y somos líderes y pioneros en el ahorro y la reutilización de agua, lo que nos sirve de herramienta para luchar contra el cambio climático y sus consecuencias.

Y, por supuesto, miramos más allá. Por eso, nuestra prioridad es defender y luchar por una Política Agraria Común que sirva como herramienta para afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta la Región de Murcia, y en especial sus agricultores, durante el próximo periodo. Necesitamos una PAC que garantice la atención a la lucha contra la desertificación y la falta de recursos hídricos, algo que afecta especialmente a nuestra comunidad. Para ello, es necesario disponer de un presupuesto adecuado, que permita la innovación, la mejora de la posición del agricultor en la cadena de valor, la mejora de la competitividad y renta de nuestro sector primario, facilitando la incorporación de jóvenes agricultores y apostando por la agricultura ecológica, el medio ambiente y la industria agroalimentaria.

**VF.** *¿Qué mensaje manda el campo murciano en estos momentos de máxima responsabilidad y total compromiso con toda la sociedad?*

**FLM.** Como presidente de la Región de Murcia, siempre he defendido públicamente la importante labor de nuestro sector primario. Ahora, en estos momentos difíciles, han demostrado una vez más su papel imprescindible en nuestra sociedad, que es un sector vital para el suministro y la supervivencia de la población. Por eso, quiero agradecer públicamente y reconocer la labor del campo y sus trabajadores, por el esfuerzo, la responsabilidad y el compromiso que están demostrando en uno de los momentos más críticos de las últimas décadas. El mensaje, por tanto, es de reconocimiento, de respaldo total y de compromiso del Gobierno regional en la defensa de sus necesidades y reivindicaciones.

Cada día, nuestro aplauso también va para ellos, por saber adaptarse a la nueva situación, por garantizar la calidad de los productos, por ser solidarios y contribuir con material sanitario, alimentos y tractores para desinfectar, o por permitir que los supermercados de España y Europa estén abastecidos de alimentos, no solo frutas y hortalizas, también carne o pescado de primera calidad. El sector debe saber que no está solo, el Gobierno de la Región de Murcia está con ellos: su progreso es el de toda la Región.



Antonio Luengo se muestra seguro de la buena respuesta del campo murciano en medio esta crisis sanitaria generada por la pandemia del coronavirus. / F. CARREÑO

ANTONIO LUENGO ZAPATA / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia

# “El sector agroalimentario murciano saldrá fortalecido de esta situación”

Antonio Luengo, en medio de la crisis sanitaria que atraviesa nuestro país, se muestra seguro frente a la respuesta y futuro del campo murciano. Destaca el “compromiso, responsabilidad y solidaridad” de un sector primario que está favoreciendo que no haya problemas de abastecimiento alimentario con productos “frescos y de calidad” ni en España ni en “media Europa”. El consejero también repasa en esta entrevista las expectativas de campañas actuales y próximas y no deja de ser crítico con los problemas estructurales del agua y el Mar Menor; problemas que requieren una solución que trasciende a esta crisis.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. **Valencia Fruits.** ¿Cómo está viviendo la agricultura murciana la crisis por el coronavirus COVID-19?

**Antonio Luengo.** Con compromiso, responsabilidad y solidaridad. Es la mejor forma de resumir la actitud del campo murciano ante la crisis del coronavirus. Compromiso porque el sector es consciente de que son el primer pilar de la economía regional y que sin ellos y su participación activa en garantizar que la cadena de suministros no se rompa no se hubiera podido garantizar la tranquilidad de la ciudadanía en cuanto al abastecimiento en tiendas y supermercados. Responsabilidad, garantizando la seguridad de los trabajadores y la máxima calidad de los productos, adaptando los procesos a las recomendaciones sanitarias. Y solidaridad, ayudando a los que más lo han necesitado desde el primer momento, mostrando una encomiable actitud en los momentos más duros. De esta forma es como el campo murciano está afrontando el reto de mantener el nivel de abastecimiento de los mercados nacional e internacional, de no reducir la producción de alimentos de primera necesidad y de reafirmar, una vez más, a la

Región de Murcia como la ‘Huerta de Europa’.

**VF.** Alemania y Reino Unido son dos de los mercados más importantes para los productos hortofrutícolas murcianos, ¿en qué situación se encuentran las exportaciones en estos momentos en los que al Brexit se le han sumado otros factores externos propios de la pandemia?

**AL.** Hasta la fecha las exportaciones de frutas y hortalizas a países como Alemania o Reino Unido no se han visto mermadas por la crisis del coronavirus. Las salidas de productos murcianos se siguen produciendo con normalidad, y seguimos trabajando para garantizar que el traslado de mercancías no sufra ningún tipo de complicaciones, además de para dotar a los transportistas de garantías de seguridad. En el año 2019 se exportaron 700.000 toneladas de frutas y hortalizas a Alemania y unas 525.000 a Reino Unido con valor conjunto superior a los 1.300 millones de euros, que supone aproximadamente el 50% del total de las exportaciones. Estamos trabajando junto al Ministerio de Agricultura para que esta situación no se revierta con la salida efectiva del Reino Unido de la Unión Europea.

**VF.** El campo no para. En febrero se constituyó la Asociación

“El confinamiento ha impactado negativamente a las plantaciones destinadas a la industria y el abastecimiento de restaurantes”

“Hay que agradecer el gran esfuerzo, la implicación, responsabilidad y solidaridad de nuestros agricultores, ganaderos, pescadores y acuicultores”

“Estos héroes han trabajado en silencio para garantizar en todo momento el abastecimiento de alimentos frescos y de calidad a media Europa”

de Organizaciones de Productores de Fruta de Hueso, integrada por las entidades asociadas a Fecoam y Apoexpa. ¿Ha podido ponerse en marcha esta asociación antes de iniciarse la campaña?

**AL.** La Asociación de Organizaciones de Productores de Fruta de Hueso sigue adelante, tal y como anunciamos en Berlín el pasado mes de febrero. A causa de la crisis del coronavirus no pudo completarse el proceso de composición, por lo que una vez se pueda retomar el trabajo habitual, se finalizarán los últimos trámites administrativos

para que comience a operar. No obstante, ambas asociaciones están funcionando con total operatividad para una mejor regulación de la oferta en nuestra comunidad, a fin de evitar los problemas de concentración en determinados momentos de la campaña.

**VF.** ¿Qué previsiones de campaña hay para la fruta de hueso murciana? ¿Qué fruta destaca?

**AL.** Esperamos una buena campaña de producción ya que las condiciones climáticas nos han respetado hasta la fecha, estando prevista una salida escalonada

de las distintas variedades y zonas productoras, cosa que no se produjo la campaña pasada. Tenemos buenas expectativas tanto en los mercados nacionales como en la exportación, cada vez es más el porcentaje de fruta con destino a terceros países como es el caso de Sudáfrica y Canadá, esperando que este año despunten los envíos a China. Además, seguimos trabajando junto a los exportadores para la apertura y consolidación de nuevos mercados, como Vietnam. Nuestros técnicos continúan trabajando para que estas campañas no se detengan realizando los controles en campo y posteriormente en almacén para garantizar el cumplimiento de los protocolos bilaterales establecidos entre ambos países.

**VF.** Pronto se iniciarán también las campañas de melón y sandía, ¿cuáles son las expectativas para este año?

**AL.** Tenemos aproximadamente plantada la misma superficie que la campaña pasada, unas 5.800 hectáreas, de las cuales alrededor del 50% se encuentran en invernadero, habiéndose iniciado la semana pasada la recolección de ciertas variedades destinadas a la exportación principalmente a Francia, como es el caso del melón Charentais.

**“Hasta la fecha las exportaciones no se han visto mermadas por la crisis del coronavirus”**

**“Nuestros agricultores, ganaderos y pescadores también se merecen un aplauso diario”**

Aunque el inicio de la campaña ha sido bueno, existe mucha incertidumbre en el sector debido a la crisis del COVID-19 y la falta de mano de obra, en un cultivo de recolección escalonada en el cual es imprescindible su recolección en un momento determinado.

Para el resto de las variedades como Piel de Sapo y sandía, existe una mayor incertidumbre, debido al retraso de los ciclos, al tenerse que preparar la tierra para el trasplante, lo que está cuestionando a muchos productores la plantación de los ciclos más tardíos.

El consumo de las variedades de mayor tamaño está muy condicionado por la falta de demanda en la restauración o en suspensión de eventos donde esta fruta es uno de los pilares básicos, por lo tanto, cuando se produzca el desconfinamiento mejorarán las expectativas de consumo, toda vez que existe una competencia en el consumo de melón con la entrada de pro-



El consejero agradece la implicación del sector agroalimentario en estos momentos complicados. / F. CARREÑO

**“La agricultura murciana está viviendo la crisis con compromiso, responsabilidad y solidaridad”**

ducción de la fruta de hueso. Desde el Gobierno regional estamos llevando a cabo campañas de promoción adaptadas al momento actual, para fomentar el consumo de productos de proximidad, con el objetivo de compensar el consumo del canal Horeca y para recordar la importancia de

su consumo para mantener una dieta equilibrada.

**VF.** ¿Cómo marchan las hortalizas de primavera?

**AL.** Está siendo una campaña muy complicada, debido a las pérdidas de plantación por las continuas lluvias que se han producido. Como dato significativo, indicar que desde octubre de 2019 han caído más de 700 litros por metro cuadrado en muchas zonas de la Región, lo que ha motivado un retraso de las plantaciones y ha obligado a nuestros agricultores a adaptar sus procesos productivos, a incrementar sus inversiones en las plantaciones, lo que se ha visto contrarres-

**“Todos los canales de comercialización han sido destinados al suministro de supermercados”**

tado por unos precios aceptables. El consumidor ha destinado una buena parte de la cesta de la compra en abastecerse de alimentos que aporten vitaminas y salud a su dieta como es el caso de las brassicas y de los cítricos, de los cuales se ha producido una fuerte demanda.

**“Esperamos una buena campaña de producción de fruta de hueso”**

**“Con la inacción del Estado en la no ejecución de las medidas llevamos dos años perdidos en la recuperación del Mar Menor”**

Por otro lado, el confinamiento sí que ha impactado negativamente a las plantaciones destinadas a la industria y el abastecimiento de restaurantes debido al cierre de los mismos, por lo que todos los canales de comercialización han sido destinados al suministro de los supermercados.

**VF.** La falta de mano de obra está generando una enorme pre-ocupación en muchas zonas productoras para afrontar las campañas hortofrutícolas que llegan en estas fechas. ¿Este problema también está afectando al campo murciano?

**AL.** Se trata de un problema que nos afecta a todas las regiones agrícolas ya que son varios los elementos que han reducido la presencia de trabajadores durante estas semanas. Para evitarlo, en primer lugar, hemos garantizado la seguridad de los trabajadores, creando protocolos de protección y de actuación en explotaciones y fábricas en caso de contagio. En segundo lugar, estamos en permanente contacto con el sector para buscar alternativas al transporte de trabajadores. Pero también hemos demandado insistentemente al Ministerio que articule medidas que permitan flexibilizar el cómputo anual de horas de los trabajadores, para poder trabajar en estos momentos de especial demanda, al igual que otros sectores de la población están haciendo en estos momentos tan duros; o que busque vías seguras para el traslado de trabajadores de otros países que no han podido desplazarse para cubrir las campañas de recolección.

**VF.** Problemas como el agua o el Mar Menor siguen ahí, no se desvanecen frente a la gran crisis. ¿Ha habido algún avance? ¿Cuál es la situación en estos ámbitos desde el punto de vista agropecuario?

**AL.** La escasez de agua en el sureste español no es un problema que vaya a solucionarse con el paso del tiempo. Todo lo contrario, mientras el Gobierno de España no sea capaz de articular un plan nacional del agua, que lleve el agua de donde sobra a donde hace falta, y a un precio armonizado, el problema seguirá empeorando. Es necesario articular un programa de infraestructuras que permita conectar las cuencas, que mejore el aprovechamiento del agua y ayude a aquellos municipios de otras comunidades a mejorar sus tasas de reutilización y depuración, muy lejanas aún de lo que se consigue en la Región de Murcia. Mientras tanto, el Gobierno regional seguirá defendiendo el Tajo-Segura, como elemento imprescindible para que el Levante siga abasteciendo a Europa de fruta y verdura.

## El limón murciano

La campaña de limón Fino 2019/2020 se inició en septiembre con la perspectiva de un menor aforo de cosecha en las dos variedades Fino y Verna, y el arranque vino condicionado por el fenómeno meteorológico de la DANA que provocó un ligero retraso respecto a la campaña pasada, al aplazarse la recolección por motivo de las lluvias. La finalización en fecha de la campaña de hemisferio sur favoreció el comienzo de España en octubre y, en paralelo, la menor presencia de limón turco este año en los mercados del este, dejó disponible para España un buen mercado para comercializar las calidades segundas. Esta favorable situación de mercado explica un ritmo de actividad más intenso que en las mismas fechas del pasado octubre/noviembre de 2018 debido a dos factores: la reducción de cosecha de limón turco Interdonato en Europa, y la condición del limón español con calibre comercial adecuado. Por su parte,

la industria de procesado se ha enfrentado esta campaña a un mercado internacional deprimido.

Para el productor de limón Fino, sin duda, se ha tratado de una campaña rentable, con precios netamente superiores a los de la campaña precedente.

En abril se ha iniciado la campaña de limón Verna con una producción estimada de 300.000 toneladas y que viene muy marcada por la crisis del coronavirus que genera una gran incertidumbre ya que si bien es cierto que el limón es un producto valorado por el consumidor de forma especial en este contexto gracias a su alto contenido en vitamina C, también es cierto que más del 40% del consumo de limón en Europa se realiza en el canal Horeca que en las próximas semanas estará prácticamente inactivo. Por otra parte, los países productores de hemisferio sur, Argentina y Sudáfrica, ya han comenzado la recole-

cción y exportación de limón que llegará a partir de mayo a los mercados europeos. En todo caso, la campaña de Verna ha comenzado con muy buenos precios para el productor y confiamos en que, a pesar de las lógicas incertidumbres del momento, la campaña en su conjunta se cierre de manera positiva.

Es importante recordar que se trata de un sector bien organizado y estructurado lo que permite una buena coordinación entre producción, comercio e industria. Es de destacar el papel que ejerce la interprofesional Ailimpo, la cual es un modelo a escala nacional, que apuesta por la producción de calidad, tanto para limón como para pomelo mediante un sistema de producción acreditado, para lo cual estamos trabajando de la mano para realizar proyectos internacionales que pongan en valor la calidad de nuestra producción que apuesta por un sistema sostenible”. ■



Los precios del limón, hasta el momento, están siendo superiores en origen a los registrados en la campaña precedente. / ARCHIVO

(Pasa a la página siguiente)



Antonio Luengo analiza las perspectivas de las próximas campañas. / F. CARREÑO

## “El sector...”

(Viene de la página anterior)

Las amenazas al trasvase son continuas por algunos que deberían hacer los deberes y evitar vertidos en el río Tajo para mejorar la calidad de las aguas del mismo y no intentar imponer el mantra de que para garantizar la calidad del mismo habría que cerrar el Trasvase. Nos unimos cinco comunidades autónomas de diferentes partidos políticos para elaborar el memorándum y ahora algunos pretenden crear un clima de tensión y división sin ser capaces de ver que la única herramienta que tenemos para luchar contra la desertificación en todo el sureste español es precisamente el trasvase.

En relación al Mar Menor el gobierno regional aprobó en diciembre un Decreto Ley de protección integral que regula los usos y actividades que operan en el entorno del Mar Menor, para hacer compatible su recuperación, con el desarrollo económico y social de la zona. Y necesitamos que el Gobierno de España haga lo que le corresponde, asuma sus competencias e impulse las iniciativas que recoge el Proyecto de Vertido Cero, documento que se elaboró con

el consenso de todas las administraciones y contando con todos los sectores y colectivos, para que no entre agua dulce y nutrientes al Mar Menor; que es la principal causa de deterioro del ecosistema. Con esa inacción en la no ejecución de las medidas contempladas en el mismo llevamos dos años perdidos en la recuperación del Mar Menor.

**VF.** ¿Qué es lo que más le ha sorprendido de la respuesta del campo murciano a la hora de hacer frente a la emergencia sanitaria a pesar de estar inmerso en una importante crisis que le había llevado a tomar las calles apenas unas semanas antes?

**AL.** No puedo decir que me haya sorprendido, porque no tenía ninguna duda de que serían los primeros en responder, como siempre lo han hecho. Lo único que podemos es agradecer y poner en valor su contribución para abastecer a los mercados, para ofrecer empleo a aquellos que lo necesitan, para desinfectar con sus tractores donde sea necesario, para donar material

de protección o entregar alimentos a los más necesitados, etc. Hace apenas unos meses éramos testigos como el sector primario se manifestaba por toda España reivindicando precios justos y medidas para poder garantizar su continuidad y, lo que es más importante, reivindicando el reconocimiento social. Lamento que haya tenido que suceder una situación excepcional como esta pandemia para que muchos se den cuenta de la importancia de este sector. Nuestros agricultores, ganaderos y pescadores también se merecen un aplauso diario.

**VF.** ¿Qué espera que ocurra con el sector agroalimentario murciano una vez se atenúe esta situación crítica? ¿Se atreve a pronosticar por dónde pasa el futuro del agro murciano?

**AL.** No es que espero que ocurra, es que estoy seguro de que ocurrirá, el sector agroalimentario murciano saldrá fortalecido de esta situación a la que nos ha conducido el COVID-19. La Región de Murcia tiene futuro gracias al sector primario, ya lo demostró en la crisis económica del 2008 y volverá a demostrar ahora su potencial. Si por algo se caracteriza nuestro sector agrícola, ganadero, pesquero y acuícola es por su perfecta adaptación a cada situación por crítica que esta sea, y en una situación de crisis como la que nos está tocando vivir se pone de manifiesto una vez más que la continua inversión en I+D+i que lleva a cabo nuestro sector primario, y que acomete año tras año, favorece una mayor y mejor adaptación al cambio y una preparación para tomar decisiones de manera rápida, segura y con fundamento que para sí quisieran otros sectores. Desde el Gobierno estamos invirtiendo en innovación y está dando sus frutos, invertir en innovación es invertir en futuro. Por supuesto quiero volver a agradecer, en nombre del Gobierno regional, y por supuesto de nuestro presidente, el gran esfuerzo, la implicación, responsabilidad y solidaridad de todos nuestros agricultores, ganaderos, pescadores y acuicultores, todos estos héroes que en silencio han trabajado para garantizar en todo momento el abastecimiento de alimentos frescos y de calidad a media Europa.

“Existe incertidumbre en el sector de melón y sandía debido a la crisis del COVID-19 y la falta de mano de obra”

“Si por algo se caracteriza nuestro sector es por su perfecta adaptación a cada situación, por crítica que sea”

adaptación a cada situación por crítica que esta sea, y en una situación de crisis como la que nos está tocando vivir se pone de manifiesto una vez más que la continua inversión en I+D+i que lleva a cabo nuestro sector primario, y que acomete año tras año, favorece una mayor y mejor adaptación al cambio y una preparación para tomar decisiones de manera rápida, segura y con fundamento que para sí quisieran otros sectores. Desde el Gobierno estamos invirtiendo en innovación y está dando sus frutos, invertir en innovación es invertir en futuro. Por supuesto quiero volver a agradecer, en nombre del Gobierno regional, y por supuesto de nuestro presidente, el gran esfuerzo, la implicación, responsabilidad y solidaridad de todos nuestros agricultores, ganaderos, pescadores y acuicultores, todos estos héroes que en silencio han trabajado para garantizar en todo momento el abastecimiento de alimentos frescos y de calidad a media Europa.

# Producir frutas y verduras cuesta ahora un 25% más que antes del coronavirus

El campo murciano trata de encontrar fórmulas para compensar la caída de la rentabilidad de sus producciones

► CELIA CANTERO. EFEAGRO.

La pandemia del coronavirus ha encarecido entre un 25 y un 30 por ciento la producción agraria, según estimaciones del sector; por el aumento del absentismo, la bajada de la productividad horaria, el incremento de los costes de transporte y las inversiones en seguridad laboral, entre otras variables.

El campo murciano, recién arrancada la campaña de fruta de hueso, que generó 40.538 contrataciones en marzo, casi la mitad de las altas contabilizadas ese mes por el Ministerio de Trabajo, trata de encontrar fórmulas para compensar la caída de la rentabilidad de sus producciones.

Uno de los objetivos es flexibilizar el límite de horas anuales que puede computar un trabajador, como ha pedido al Gobierno, y tratar de que grandes superficies y supermercados asuman el sobrecoste generado por la COVID-19 y que no repercuta en el consumidor el encarecimiento.

En declaraciones a Efeagro, el director general de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), Fernando Gómez, advierte de que el principal problema laboral que ha generado el coronavirus en la agricultura murciana es el absentismo, más que la falta de mano de obra que sufren otras zonas productoras por falta de temporeros a causa del cierre de las fronteras internacionales.

En Murcia, donde los trabajadores del sector agrario son fijos discontinuos y residen mayoritariamente en la propia región, se cifra en un 10% el índice de ausencia del puesto de trabajo en este primer mes del estado de alarma, porque, en opinión del responsable de Proexport, una parte muy importante de las plantillas la integran padres con hijos menores que no tienen con quién quedarse al suspenderse las clases. No obstante, según Gó-

**Absentismo, bajada de productividad horaria, transporte y seguridad encarecen los costes**

mez, la incertidumbre sobre la duración del confinamiento y la constatación de que las empresas han adoptado todas las medidas de seguridad posibles han hecho que el absentismo se esté moderando en las últimas jornadas y tienda hacia niveles previos a la pandemia.

Otro de los factores del encarecimiento previsto de la cesta de la compra, si no asumen el desfase los distribuidores y vendedores de frutas y verduras, es la menor productividad de las empresas.

Esto se debe a que el coronavirus ha impuesto unas medidas de seguridad que exigen mayores distancias entre los trabajadores, tanto en el campo como en los almacenes de manipulación, lo que rebaja el volumen de producción diario y hará modificar, a la vez, las condiciones de algunos de los contratos comerciales, entre otras consecuencias.

El presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), Santiago Martínez, también cifra entre el 25 y el 30 por ciento la subida en los costes de las empresas agrícolas por el encarecimiento de los procesos de producción, manipulado y transporte.

Martínez ha puesto como ejemplo que los dos metros de distancia que deben guardar entre sí los trabajadores hacen que se reduzca a la mitad aproximadamente el volumen de producto que sale de un almacén en una jornada de trabajo.

“Si un almacén de manipulado tenía capacidad para sacar 70.000 kilos a la hora con 350 o 400 trabajadores, ahora estamos hablando de la mitad de producto y la mitad de personas”, explica Martínez. A estas limitaciones en el rendimiento por los

requisitos de espacio ocupado se unen las “horas improductivas”, es decir, el saldo horario que se dedica a las medidas de protección. “Antes llegaba un trabajador y entraba directamente. Ahora toca desinfectarse y ponerse guantes, mascarilla, traje integral..., y eso lleva su tiempo”, advierte el responsable de los productores y exportadores agrícolas.

La asociación de productores Proexport, integrada en Fepex, pone el énfasis en que los sobrecostes no acaban ahí porque los gastos de transporte de los trabajadores a las explotaciones “se han quintuplicado”, ya que los autobuses solo pueden ocuparse a un tercio de su capacidad, cuando el coste del vehículo y el conductor es el mismo que si fuera lleno.

“A pesar de todas estas dificultades y de estar en una situación excepcional que requiere de respuestas excepcionales de las administraciones, las empresas y los trabajadores están demostrando su capacidad para salir adelante y atender las demandas del consumidor”, subraya el gerente de Proexport.

El presidente de los cooperativistas, por su parte, cita un nuevo hándicap en esta crisis y es la falta de “reporte” en el transporte internacional, puesto que las importaciones industriales de España “han caído” y los camiones regresan vacíos de su tránsito por Europa, lo que hace perder entre 1.500 y 2.000 euros por unidad.

No obstante, el representante de la federación de cooperativas coincide con los productores y exportadores en la capacidad de adaptación del sector a unas circunstancias inéditas en España.

“En mayo alcanzaremos el pico más alto e igual surge algún problema con fruta que no se puede sacar por falta de capacidad, pero ahí tendremos que empezar a ‘jugar’ con las cámaras frigoríficas y habrá que adoptar un plan B, aunque ahora no es el momento”.



Actividad en un almacén de Murcia en tiempos en los que no existía el coronavirus. / ARCHIVO

sanifruit.com



# SANI<sup>®</sup> FRUIT



**SANIFRUIT FH-L,**  
la única alternativa postcosecha  
para fruta de hueso

Otro producto



**iVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



**Unión Europea**  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional (FEDER)  
Una manera de hacer Europa



Fernando P. Gómez destaca la gestión de la seguridad de los trabajadores como clave del éxito del sector en esta crisis. / PROEXPORT

FERNANDO P. GÓMEZ / Director general de Proexport

## “Nuestra prioridad ha sido cumplir con la misión de abastecer a la población”

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Conversamos con Fernando P. Gómez sobre la situación actual del campo murciano en estos momentos especialmente complicados para el país y cuando el papel del agro español ha puesto de manifiesto su relevancia. En medio de una jornada de trabajo frenética, como suelen serlo todas en el sector, y más ahora, entre videoconferencias y llamadas, Fernando P. Gómez se muestra moderadamente optimista: “Yo quiero ser positivo. Las cosas hay que verlas con perspectiva. El campo español, en general, y el murciano, en particular, ha mantenido la actividad desde el comienzo de la crisis con enorme responsabilidad, compromiso social y profesionalidad”. Por supuesto, no todo está siendo fácil y se ha tenido que recurrir a las administraciones para seguir trabajando “con normalidad”, pero el sector es plenamente consciente de que hay otros sectores productivos que lo están pasando mal y que también hay que apoyarlos.

Desde que se calificó por real decreto la actividad agraria como “esencial con la misión fundamental de garantizar el abastecimiento alimentario de la población” el director general de Proexport considera que “hemos estado a la altura de las circunstancias y confío en que, de aquí en adelante, va a ser más fácil para nosotros. Salvo que haya un repunte de los contagios que esperamos que no se produzca. El sector se ha adaptado muy rápidamente y ha sido proactivo. Nos hemos adelantado a la hora de establecer medidas de protección y control y hemos pasado de tener trazabilidad de los productos del campo a la mesa a hacer lo necesario para tener trazabilidad de nuestros trabajadores con el fin de protegerlos y generar un clima de confianza que permita realizar el trabajo con la mayor normalidad posible”.

■ TRABAJADORES

Porque sobre cómo ha reaccionado el sector, Fernando P. Gómez apunta que está haciendo “un máster en gestión de crisis que, además, va a aprobar con muy buena nota. Nuestra principal prioridad pasó a ser la seguridad de los trabajadores y por eso creo que está saliendo todo bien. El empresario agricultor

ha sido muy responsable a la hora de darle al trabajador todo lo necesario para trabajar en condiciones de absoluta protección, tranquilidad y confianza”.

Proexport ha publicado en su web un protocolo para garantizar la seguridad en todo el proceso, incluyendo información y vídeos demostrativos para explicar cómo actuar. Dejan así accesible “para todo el sector el trabajo que hemos hecho de compilación de medidas y de propuestas para que no hubiera casos ni dentro ni fuera de Proexport. Y el resultado ha sido muy positivo”.

Esta situación anómala también influye en la producción, tanto en los costes como en la disponibilidad de mano de obra como hemos visto en múltiples noticias en las últimas semanas. En Murcia, sin embargo, parece que la situación es diferente en el aspecto de déficit de mano de obra: “Nosotros vivimos este problema de una forma mucho más puntual que en otras zonas. De hecho, vemos que sigue una curva similar a la de propagación del virus: una campana de Gauss. Al principio del confinamiento se produjo de forma inmediata un problema de absentismo de un 20-25%. Estimamos que un 10% era inevitable y el resto es inducido porque si los niños se quedan en casa tiene que quedarse con ellos el padre o la madre. También hubo algo de miedo de la gente a acudir al trabajo y se unieron las condiciones favorables que se dieron para coger una baja por accidente. Pero, después, cuando pasó un tiempo suficiente de confinamiento y se vio que no había tanto riesgo de contagio, los trabajadores se están reincorporando y hemos visto que el absentismo se ha reducido. Además, los trabajadores de la Región de Murcia, sean nacionales o extranjeros, viven aquí. No ocurre como en otras zonas que dependen del trasiego de temporeros extranjeros como en Huelva o Llerida”.

Pero queda el problema del transporte en condiciones seguras y según marca la nueva normativa es un inconveniente que Murcia comparte con el resto de zonas productoras: “hicimos un llamamiento para que se dieran más facilidades con el transporte y las medidas que ha tomado el Gobierno creemos que pueden ayudar”.

■ COSTES

Lo que sí ha sido inevitable es el incremento de costes: “hay diversos tipos de costes que han subido relacionados con el COVID-19: los costes de las medidas (EPis, mascarillas), los costes indirectos (horas productivas perdidas por hacer entradas y salidas escalonadas, turnos, distancias de seguridad), los costes de transporte de los trabajadores se han multiplicado por cuatro o por cinco (desde el principio hemos tenido que ocupar solo un tercio de los asientos) y luego están los costes del transporte internacional y nacional. Al pararse la actividad económica las importaciones de todos los sectores han caído en picado y muchos de los retornos que tenemos en nuestros camiones vuelven vacíos o semivacíos. Nos encontramos con costes de entre 1.000 y 1.400 euros por camión. Es mucho, pero lo hemos asumido también. Porque nuestra prioridad ha sido cumplir con la misión de abastecer a la población”.

Esos costes “hay que trasladarlos al producto. No hay otra salida si queremos evitar la ruina del sector. Se habla con la distribución para que sean conscientes de que hay unos sobrecostes en la producción que hemos de trasladar. Lo que hemos

de conseguir en toda la cadena de suministro es que el producto esté disponible y a un precio que permita fluidez de consumo”.

■ CONSUMO

El consumidor en estos momentos “está concienciado de la necesidad de consumir productos saludables. Y en el top de productos saludables aparecen las frutas y hortalizas donde estamos viendo incrementos de consumo en abril de entre el 20 y el 30%”.

Los productos que están teniendo una mayor demanda están siendo “los hortícolas, tal vez por el mal tiempo que ha hecho que la gente vuelva a productos que requieren cocina (brócoli, la coliflor, el pimiento...) y que tienen un alto contenido vitamínico (el pimiento tiene más vitamina C que la naranja). También se han disparado los cítricos”.

Para ver cuál es el comportamiento en el consumo de otras frutas habrá que esperar un poco más. “Ha habido más consumo en manzana, pera... frutas que se pueden acumular. Ahora viene fruta que requiere un consumo más inmediato. Confiamos en que el consumidor responda”.

Lo que sí se ha apreciado con la cuarentena es que ahora “se cocina más y que la unidad de consumo ha pasado de ser indivi-

dual a familiar. Dar color y sabor a las comidas se ha convertido en una forma de ocio familiar. Se están construyendo nuevos hábitos que ojalá se mantengan en el futuro”.

Y, aunque la situación sea inédita, hay leyes de mercado, como la de la oferta y la demanda, que siguen funcionando e influyen en el precio que finalmente paga el consumidor. Así, a la hora de generarse el precio de mercado “productos con muchas vitaminas que ayudan al sistema inmunológico” se han encontrado con una oferta inferior a la demanda y el precio ha subido. Así ha ocurrido con “el brócoli, la coliflor, los cítricos o el pimiento”. Precisamente el pimiento acaba de entrar en producción en Murcia y en la Vega Baja de Alicante.

■ CLIMATOLOGÍA Y AGUA

Entre lo atípico de este año también encontramos la lluvia, “hemos tenido tres DANAs. Hay un componente positivo porque los suelos se han limpiado, se han drenado y parte se ha podido acumular. Pero la lluvia fuerte, intensa y en corto periodo de tiempo característica de una DANA ha causado destrozos, daños agronómicos en las plantaciones y han disminuido los aprovechamientos en las fincas. Algunas producciones se han retrasado. Confiamos en que haya sido algo excepcional. Nos gusta que caiga el agua, pero moderadamente y también en las zonas altas para poder acumular”.

Porque el problema del agua en Murcia no se ha acabado con estas lluvias “seguimos necesitando otros aportes y más teniendo en cuenta que se prevé un verano muy cálido. Si no llueve tendremos que recurrir a lo que tengamos acumulado. Producciones como la de fruta de hueso o las que vendrán luego de melón y sandía necesitarán que tengamos agua en reserva”.

■ DISTRIBUCIÓN

A la vista de que productos que normalmente se consumían en España ahora van a tener que exportarse, nos cuestionamos si los asociados de Proexport están encontrando dificultades en la exportación. Fernando P. Gómez resuelve nuestra duda: “Tu- vimos cuellos de botella cuando algunos países iniciaron sus periodos de confinamiento, con problemas en pasos fronterizos con Suiza, Austria, Alemania, Países Bajos... pero se han ido subsanando. Ahora encontramos facilidad para el transporte de mercancías. Confiamos en que, conforme mejore la situación, se tienda a la normalidad”.

Tampoco hay que olvidar otra caída importante que es la del canal Horeca: “tendrá consecuencias. Va a impactar a la industria transformadora de alimentos y, como proveedores suyos, también nos afectará a nosotros. Al desaparecer ese canal ha crecido la distribución. Esperamos que, al restablecerse la normalidad, el canal Horeca recupere su cuota de mercado”. Porque al final, “por uno u otro canal, de una u otra manera, lo importante es poder llegar a los clientes”.

Para terminar nuestra conversación planteamos a Fernando P. Gómez cuál es el titular que le gustaría poder dar al final de esta crisis. Aunque la pregunta le sorprende, no duda a la hora de responder: “El sector agrario español ha dado ejemplo en la peor de las situaciones”.

## Campaña de melón y sandía

Precisamente estos días se está empezando a hablar de la campaña de la sandía almeriense y las noticias que llegan no son buenas. Sin embargo, se esperan cambios en el consumo antes de que empiece la campaña de sandía y melón en Murcia: “nuestra campaña coincide más con los meses de calor. Aunque empezamos en mayo, el grueso de la producción llega desde la segunda mitad de junio hasta bien entrado julio. Como el factor climatológico es esencial, es prematuro establecer comparación entre campañas puesto que depende mucho de las temperaturas en destino. Sí es cierto que tenemos el consumo en España puesto que son meses en los que recibimos tradicionalmente muchos turistas. Nuestra población aumenta en unos 20 millones de personas otros años y que no vengan será un factor limitante. Pero esperamos que si hace buen tiempo en destino el consumo que no se produzca en España se pueda producir fuera. En eso están trabajando nuestras empresas”.

Pero los productores de estas hortícolas aún tienen tiempo para decidir en los trasplantes que todavía no se hayan producido, que son los que se recolectarán hacia el final de campaña. “Pueden ser un poco más conservadores viendo las expectativas de demanda y ese consejo también lo hemos dado desde Proexport: que se replanteen los programas de producción y se intenten adecuar a la situación actual. Aún pueden tomarse decisiones y esta no es campaña para echar la moneda al aire. Prudencia”. ■



*That's fruit folks!*

IMPORT EXPORT INGROSSO **ORTOFRUTTICOLO**

Boffetti Marino Srl  
via A. Volta 8/10 - 24011 Almè (BG)  
T. +39 035 54 54 55 - F +39 035 54 56 88

[bofettimarino.com](http://bofettimarino.com)

**boffetti**  
ENJOY FRUIT

DAVID PORTA / Director de Estrategia de Negocios y Exportación de Grupo Giró

# “Mantenemos nuestra actividad, siempre preservando la salud de nuestros empleados”

Con estas palabras David Porta, director de Estrategia de Negocios y Exportación de Grupo Giró, ilustra el momento excepcional que se está viviendo derivado del episodio del COVID-19. Entre otros temas, también comenta la implantación y buenos resultados de su nueva línea de envasado de limones basada en la nueva pesadora EXACT-100.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. Sobre el episodio del COVID-19, ¿cómo está afectando a la gestión de Giró?

David Porta. Ante un escenario insólito y desconocido como la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 es difícil seguir modelos de gestión y planes de actuación preestablecidos. Pero desde un inicio en Giró hemos intentado actuar de la forma más idónea en base a: — La Protección de nuestros empleados. Este ha sido el primer objetivo. Hemos tomado medidas de teletrabajo entre el personal de oficinas, de distanciamiento entre operarios de fábrica, así como de sanitización entre turnos. Estas medidas han afectado a nuestra capacidad productiva, pero han tenido por objeto garantizar la salud de nuestros empleados.

— Preservar la actividad. El Grupo Giró desarrolla sus actividades en el ámbito del suministro de productos para abastecer la cadena alimentaria.

Nuestra participación en esta cadena es necesaria para garantizar la distribución de alimentos envasados desde el



David Porta, director de Estrategia de Negocios y Exportación de Grupo Giró. / G. GIRÓ

origen hasta el consumidor final. Siempre atendiendo a las recomendaciones sanitarias, y a las obligaciones y recomendaciones de las administraciones, hemos intentado preservar al máximo la actividad para garantizar nuestra función básica.

— La anticipación. Hemos intentado anticiparnos todo lo posible a los acontecimientos, realizando con la máxima celeridad aspectos como el teletrabajo, el aprovisionamiento de materias primas, posibles planificaciones de plantillas



Implantación Exact100 + 3 GirBagger's. / G. GIRÓ

“Formamos parte de la cadena esencial de suministro de alimentos envasados”

“Los resultados de la pesadora EXACT-100 para limón son realmente buenos”

productivas, turnos, servicios mínimos, logística...

— La comunicación. Es vital que la información fluya. En primer lugar, entre nuestros empleados. Y en segundo lugar, hacia clientes y proveedores. Todos han de poder aclarar sus posibles dudas en relación a nuestra actividad, en cómo deben comportarse... No hay peor enemigo que la incertidumbre y la indefinición.

VF. ¿Y cómo ha influido en las necesidades de sus clientes?

DP. La actual situación ha provocado muchos efectos colaterales en el consumo y, muy en particular, en el consumo

de productos alimentarios. Es probable que, en su globalidad, el consumo de alimentos no haya variado. Al fin y al cabo todos, por fortuna, continuamos comiendo cada día. Sin embargo, el cierre de bares, restaurantes, comedores de empresa y escolares, así como todas las actividades de catering hace que el consumo se haya desplazado hacia el consumo doméstico. La demanda de productos de envasado (mallas, bandas impresas y etiquetas) que Giró ha experimentado desde la segunda semana del mes de marzo por parte de nuestros clientes, casi ha triplicado la habitual en esta época del año, o respecto a la que tuvimos en febrero o la primera semana de marzo.

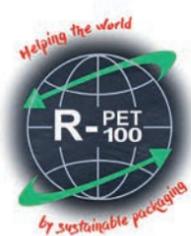
Puede ser que en un principio haya contribuido a este aumento tan inesperado de la demanda un efecto psicológico de intentar aprovisionarse de productos ante la incertidumbre. En realidad, hemos notado una cierta relajación de la demanda después de la locura inicial aunque los niveles de necesidad de nuestros clientes, después de algunas semanas, continúa por encima de los volúmenes normales por la época del año.

VF. De la oferta de soluciones de Giró, ¿qué destacaría en cuanto a fruta y hortaliza? ¿Qué conceptos cobran importancia en un proyecto de envaso y confección automatizado para estos productos?

DP. Me gustaría destacar, justamente en esta edición especial de Valencia Fruits sobre la 'Región de Murcia', el extraordinario resultado que estamos consiguiendo con nuestra nueva línea de envasado de limones basada en la nueva pesadora EXACT-100.

Hemos hablado en anteriores ocasiones de esta innovadora pesadora, pero el comportamiento de las líneas de envasado recientemente instaladas en algunos de nuestros clientes en la zona de Murcia es especialmente significativo. Con envases de 500 gr de limones se están alcanzando productividades de hasta 120 descargas por minuto, algo nunca visto hasta el momento. Y lo mejor es que esta altísima velocidad se consigue sin perjudicar la precisión de pesado. Otros aspectos como el algoritmo inteligente SAS (Self Adjusting System), permiten que el operario solo deba preocuparse de seleccionar el peso objetivo y no deba preocuparse de modificar otros parámetros como el llenado de las cubetas, los calibres o tipos de fruta, ya que el sistema SAS se encarga de autoajustar los parámetros de forma inteligente en función del producto que va entrando en la pesadora.

En definitiva, la EXACT-100, en combinación con tres envasadoras de alta cadencia, ofrece una solución para la automatización del envasado de limones sin igual. Creo que nuestros clientes se han dado cuenta de ello y es que después de la reciente instalación de dos líneas en dos clientes de la región de Murcia, tenemos ya el acuerdo para la instalación de tres líneas adicionales en otros dos clientes murcianos, y el mes



## INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL  
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5  
Tel. 961 465 227  
Fax. 961 465 152  
infia@infia.es  
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA  
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119  
Tel. 959 350 030  
Fax. 959 530 171  
huelva@infia.es  
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA  
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4  
Tel. 950 581 330  
Fax. 950 581 140  
almeria@infia.es  
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es

próximo instalamos nuestra primera línea, también con EXACT-100, en un envasador de limones de Estados Unidos.

**VF.** ¿Cómo se está desarrollando la aplicación y expansión de sus últimas novedades —las opciones Push&Tear y Open&Close del sistema Easy Open, el envase termosoldado Dual Handle, las soluciones sostenibles EcoGiro y la pesadora Vitesse-14 Speed Line—?

**DP.** Vayamos por partes. Todas las novedades presentadas en Fruit Logística se han empezado a probar en el mercado. El envase Dual Handle se ha empezado a probar, justamente con limones, en un cliente de Murcia. El Easy-Open (versión Open&Close) se está también probando desde hace algunos meses en un envasador de cítricos de la zona de Castellón. Y finalmente, el primer prototipo de la nueva pesadora estática de alta cadencia VITESSE-14 está desde febrero trabajando en un importante envasador de patatas y cebollas de Cataluña.

Puedo decir que, siempre con las reservas y la prudencia que exige cualquier proyecto en sus fases iniciales, los resultados de todos estos nuevos proyectos están siendo muy prometedores.

Por otro lado, las soluciones sostenibles EcoGiro, especialmente las soluciones 100% compostables, siguen su camino. Es cierto que probablemente, este momento de crisis por el COVID-19 que estamos viviendo de forma tan intensa, ha hecho a todos olvidar un poco el discurso del plástico que tanto preocupaba hace pocos días. Pero nuestras ventas de consumibles 100% compostables siguen expandiéndose cada día, y creemos que el ritmo actual de crecimiento nos llevará a triplicar en el año 2020 los volúmenes de venta en relación a los que tuvimos en el 2019, para este tipo de producto.

**VF.** Derivada de la situación actual y siendo Giró una empresa global con presencia en varios países, ¿se replantean sus objetivos? En su caso, ¿cuáles?

**DP.** Toda la crisis generada por el COVID-19, y sus derivadas en cuanto al aumento de la demanda que hemos recibido por parte de nuestros clientes no ha sido algo específico de España. Estamos ante una crisis a nivel mundial, y las mismas pautas de comportamiento se están produciendo, en mayor o menor medida, un poco antes o un poco después, en todos los países en los que operamos. Como he mencionado anteriormente, formamos parte de la cadena esencial de suministro de alimentos y, desde Giró se ha hecho un esfuerzo inhumano para mantener nuestra actividad, siempre preservando la salud de nuestros empleados como objetivo primordial. Todas las medidas que se han aplicado en las oficinas centrales y los centros productivos que tenemos en España, se han trasladado también a los centros productivos que tenemos en otros países, así como en todas las filiales comerciales. Hasta el momento —pasado mediados de abril— hemos logrado mantener la actividad

**“Las novedades que Giró presentó en Fruit Logística ya se están probando”**

del Grupo en todo el mundo. Puede ser que el desarrollo de algunos proyectos se ralentice. La imposibilidad física de nuestros ingenieros de I+D de hacer ciertas pruebas en el laboratorio, algunas tareas de construcción, de ensamblaje o el montaje de elementos son bastante complicados en



Envases Dual Handle. / GRUPO GIRÓ

**“Hasta ahora hemos logrado mantener la actividad del Grupo en todo el mundo”**

la situación actual. Incluso el suministro de algunas piezas de proveedores se retrasa.

Sin embargo, haremos todo lo posible para recuperar el tiempo perdido y nuestra intención es mantener todos nuestros objetivos, tanto de negocio como de desarrollo de nuevos productos.

## #MomentosConvinados

Porque reunirse con las personas que más quieres, aunque sea por videollamada, bien se merece un brindis... convierte tus momentos confinados en #MomentosConvinados y gana un año de vino.

[momentosconvinados.com](https://momentosconvinados.com)



EVA PÉREZ SÁNCHEZ / Presidenta del Comité Sectorial de Pimiento de Proexport y Gerente de Agromontes Fresch Group, SL

# “Esperamos una campaña normal en demanda, aunque hay incertidumbre en los mercados”

El pimiento se ha convertido en la tercera hortaliza más exportada desde Murcia. Ante este auge, Proexport decidió crear un Comité Sectorial específico para esta hortaliza con el fin de aportar valor y dinamismo a este sector. Su presidenta Eva Pérez Sánchez analiza los objetivos de este comité y las perspectivas para la presente campaña, que llega en un momento complicado por la pandemia del coronavirus.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** El año pasado Proexport decidió crear un Comité Sectorial de Pimiento. ¿Qué ha impulsado esta decisión y qué objetivos se han marcado?

**Eva Pérez Sánchez.** El pimiento es ya la tercera hortaliza más exportada desde la Región de Murcia, con 107.805 toneladas en 2019. Junto a la Vega Baja de Alicante conformamos una zona de producción de características muy homogéneas que sitúa cada año unas 180.000 toneladas en los mercados de fresco y en la industria transformadora. Empresas, cooperativas y alhóndigas de pimiento asociadas a Proexport decidimos crear un comité sectorial específico con el fin de aportar valor y dinamismo al sector.

Nuestros objetivos operativos son los siguientes: unir al sector productor y comercializador; mejorar el conocimiento de la producción y los mercados; adaptar variedades a esta zona de producción; promover y difundir las mejores prácticas agrarias sostenibles en convencional y ecológico; fomentar la cooperación empresarial en innovación, cadena de suministro y promoción del consumo; y abrir nuevos mercados de exportación. Si conseguimos solo un 50% de todo eso, estoy segura de que mejorará la rentabilidad del agricultor y que clientes y sociedad reconocerán nuestro esfuerzo.

**VF.** ¿Cómo se presenta la campaña de pimiento en la Región de Murcia ante un escenario dominado por la pandemia del coronavirus?

**EPS.** Nuestra prioridad ha cambiado: proteger a nuestros trabajadores y trabajadoras frente al riesgo de contagio de la COVID-19 es desde primeros de marzo la primera de todas. En Proexport desarrollamos con extrema rapidez un avanzado



Eva Pérez cree que habrá cierta merma en la producción final. / PROEXPORT

protocolo de actuación frente al COVID-19 que está disponible en [www.proexport.es/coronavirus](http://www.proexport.es/coronavirus) y que ofrece soluciones prácticas para todas las empresas agrarias. Cuenta con el apoyo de los principales sindicatos y está funcionando muy bien. Gracias a eso recobramos la tranquilidad y las empresas operamos con la mayor normalidad posible.

En cuanto a la cuestión de campaña, esperamos que sea normal en cuanto a demanda. Digo esto porque debido a la pandemia hay mucha incertidumbre en los mercados y vemos que otros productos como lechugas, brócoli, por ejemplo, sufren dientes de sierra en su curva de consumo. Por ello, nos gustaría encontrar regularidad y continuidad en el consumo, ya que las calidades y cantidades están garantizadas. Pero si hubiese alguna alteración por causas exógenas a nosotros,

“El pimiento es ya la tercera hortaliza más exportada desde la Región de Murcia”

no me cabe duda de que sabremos responder con la misma profesionalidad que todo el sector agrario español está haciendo en esta crisis sanitaria.

**VF.** Este contexto tan complicado, ¿ha influido en la superficie destinada a este cultivo en la presente campaña?

**EPS.** Podemos afirmar rotundamente que no. El cultivo de pimiento se tiene que planificar con bastante antelación, hablamos desde el año pasado, y según la localización de cada cultivo empezamos a plantar en los meses de noviembre y diciembre

para recolectar a partir de marzo hasta septiembre. Invertir en nuevos invernaderos es una decisión que no se toma a la ligera ni se condiciona a cuestiones coyunturales.

**VF.** Hasta el momento, ¿Cómo se está comportando la climatología en el desarrollo de este cultivo?

**EPS.** Este factor es fundamental para el campo, y en especial para el pimiento. Hemos tenido bastantes días lluviosos este año, algo anormal en esta zona, lo que se traduce en menos horas de luz, importantísimas para el pimiento. Aventuro que tendremos ciertas mermas en producción final, pero confío en que no sean significativas.

**VF.** Y en apartado comercial, ¿con qué precios ha arrancado la campaña?

**EPS.** La campaña ha arrancado con precios altos, debido a la poca oferta disponible de Murcia y del resto de países, en especial Holanda, en este comienzo de campaña, y a los mayores costes que todos debemos repercutir por las fuertes medidas preventivas que hemos adoptado (compra de EPIS, multiplicación por 4 y 5 de los costes de transporte de trabajadores, transporte de mercancías encarecidos por falta de retornos, menor productividad por establecerse distancias de seguridad, etc...).

Hay en general una mayor demanda de productos saludables, en especial de hortalizas, y esos precios tenderán a estabilizarse cuando avance la campaña y entren en plena producción los diferentes agentes. Pero con esta crisis sanitaria afectando a distintos países todo puede pasar.

**VF.** ¿Prevén solapamientos con producciones de otras zonas españolas?

**EPS.** En estos momentos, no hay solape con Almería. Otros

años sí los hubo y no resultó positivo para nadie.

Sí se produce solape durante la mayor parte de la campaña con otros países europeos como Holanda, Bélgica o Hungría, por ejemplo.

Este Comité Sectorial tiene como uno de sus objetivos distinguir y valorar entre clientes y consumidores el pimiento murciano frente al de otros orígenes. La especialización productiva, las inversiones y el trabajo tan profesional realizado en los últimos años por los agricultores, junto a casas de semillas y de tecnología agraria, creo que nos permite afirmar que tenemos ya un nivel de calidad que iguala, e incluso supera, a otras zonas europeas productoras de pimiento en estas fechas. Es un gran avance para el campo murciano que desde nuestro Comité Sectorial pretendemos seguir impulsando.

**VF.** La falta de mano de obra está generando gran preocupación en muchas zonas productoras para afrontar las campañas hortofrutícolas que llegan en estas fechas. ¿Este problema también afecta al pimiento murciano?

**EPS.** La falta de mano de obra preocupa a muchos sectores económicos, no solo al campo, si bien es cierto que nuestra plantilla no es tan estacional y no vemos el problema tan grave: si algo distingue a nuestra Región es que tenemos la mayor tasa de fijos discontinuos del país y que aquí se puede trabajar 12 meses al año, en distintas campañas de producción concatenadas (hortalizas, cítricos y frutales). Tenemos más estabilidad en las plantillas y menos problemas de empleo que otras zonas. Es posible que exista algún problema puntual, pero confío en que no sea importante.

Permitame entrar en cuestiones políticas, pero solo como apreciación para la reflexión: somos uno de los países con mayor porcentaje de paro. No se explica que tengamos 7.000 personas en Murcia o 20.000 en Huelva apuntados en la lista del paro agrario, y muy pocos acepten un trabajo

#El campo no para

Protegiendo a nuestros trabajadores frente al COVID-19 y asegurando el abastecimiento de alimentos.

Consulta toda la información en [www.proexport.es/coronavirus](http://www.proexport.es/coronavirus)

proexport  
Hortalizas y Frutas de Murcia, España

en este sector cuando se le ofrece. La culpa no es por tanto del empresario, sino de las Administraciones Públicas que deberían limpiar los casos fraudulentos y dar mayor información, formación y facilidades para que los verdaderos demandantes de empleo puedan acceder a puestos de trabajo profesionalizados en nuestro sector.

**VF.** *El coronavirus está cambiando incluso los hábitos de compra, ¿En qué medida pueden afectar estos cambios en las ventas de pimiento?*

**EPS.** Para empezar el canal Horeca ha desaparecido en esta crisis y las compras familiares se concentran en la distribución. Los hábitos de consumo están cambiando y van dirigidos a un consumo saludable de productos y en ello el pimiento tiene un papel fundamental, que además tiene un uso culinario en infinidad de platos saludables, muy apetecibles. Vamos todos a cocinar más en casa y el pimiento cultivado en la Región de Murcia aporta un sabor intenso y agradable y un color espectacular a cada plato.

**“La campaña ha arrancado con precios altos debido a la falta de oferta”**

**“El campo murciano se distingue por estar en constante evolución”**

En cuanto a sus propiedades nutricionales, la ciencia nos dice que el pimiento tiene un gran aporte de vitamina C: su contenido por cada 100 gramos es de 152 mg., eso es tres veces más vitamina C que la naranja (50mg) y más que el kiwi (100 mg). Todos sabemos que la vitamina C es un potente antioxidante, que interviene en la formación de colágeno y glóbulos rojos, y aumenta nuestra resistencia frente a las infecciones. Creo que todo alimento que refuerce nuestro sistema inmunológico será un importante *driver* de consumo a partir de ahora.

**VF.** *¿Cuales son actualmente los principales destinos para pimiento murciano?*

**EPS.** Los principales destinos son los países de Europa, pero estamos creciendo en diferentes en terceros países, como Canadá. Desde Proexport se hicieron gestiones ante nuestra Consejería de Agricultura y la Secretaría de Estado de Comercio para solicitar la apertura del mercado de EEUU al pimiento con origen Región de Murcia, pues es una anomalía que solo lo esté para Almería o Alicante. Desde el Ministerio nos dicen que este proceso ha pasado ya el control de APHIS y está en fase avanzada de consulta pública. Ojalá que para la próxima campaña podamos exportar con cierta normalidad.

**VF.** *¿Qué innovaciones se están llevando a cabo en el sector del pimiento murciano para adaptarse a las demandas de los mercados?*

**EPS.** El campo murciano no se distingue por estar en constante evolución, gracias a inversiones que venimos haciendo en nuevas infraestructuras de invernaderos, en investigación y ensayos de nuevas variedades y formatos que atraigan al consumidor y estimulen la repetición de las compras.

También innovamos en prácticas agrarias, y así por ejemplo estamos investigando la fertilización con inhibidores de la nitrificación o técnicas de riego localizado eficiente con mix de aguas



En las huertas murcianas, el pimiento se planta en los meses de noviembre y diciembre para recolectarse a partir de marzo hasta septiembre. / PROEXPORT

dulces de la cuenca, desaladas y reutilizadas. Estamos aplicando altos estándares de calidad en todos los procesos, y la práctica totalidad de nuestras empresas cuenta con el innegable valor añadido de certificaciones independientes que garantizan nuestra seguridad alimentaria, imprescindible en alimentos frescos y saludables.

Aunque supone un alto coste para los agricultores y empresas del sector, siempre serán los consumidores finales los grandes beneficiarios y eso nos compensa.

# GIRO

## Dual Handle

El envase más ligero de la GirBagger

Envase alrededor de

### 3g

**100% Reciclable**

Ligero como una moneda de 2 céntimos

**3,06g**

Envase monoproducto 100% PE

Producido con una GirBagger o Girbagger Speed Line a 30 bpm

Fácil agarre

giropack.com

JOAQUÍN GÓMEZ CARRASCO / Presidente de Apoexpa

# “Si toda la cadena se comporta, podremos tener una campaña no exitosa, pero sí digna”

*Las regiones productoras de fruta de hueso comparten la incertidumbre por el comportamiento de los consumidores, en esta situación tan excepcional generada por el COVID-19, ya que se ha visto que las tendencias de compra cambian de una semana para otra en muchos tipos de frutas y hortalizas, según el presidente de la Asociación de Murcia, Apoexpa, Joaquín Gómez.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

En esta región, la campaña venía con algo de adelanto, pero se ha ido normalizando por la climatología de estos últimos días. Se estima que comenzará con cantidades significativas a partir del 25 de abril.

En la Región de Murcia se prevé una cosecha de entre 80.000 y 90.000 toneladas de paraguay, la fruta predominante, así como entre 70.000 y 80.000 toneladas de nectarina, unas 30.000 toneladas de melocotón rojo y aproximadamente 30.000 toneladas de albaricoque.

**Valencia Fruits.** Con la campaña en sus primeros compases, ¿cómo está siendo este inicio con el coronavirus como protagonista?

**Joaquín Gómez.** Al igual que el resto de productos, afrontamos la campaña con gran incertidumbre. Es una situación absolutamente inédita y con una serie de variables hasta ahora desconocidas.

En nuestro caso, esta crisis sanitaria ha coincidido con el inicio de la recolección de fruta de hueso. Una temporada que en un principio llegaba adelantada y que debido a las lluvias de mediados de abril ha ralentizado la recolección en las zonas más tempranas.

**VF.** Además de la lluvia, ¿qué otros aspectos son los que causan esta incertidumbre que menciona?

**JG.** Los aspectos que preocupan son la falta de mano de obra, la incertidumbre ante el comportamiento de los mercados de exportación, o cómo van a afectar las nuevas tendencias de consumo a nuestra fruta. A todo esto hay que sumar las medidas de seguridad adoptadas en los almacenes y en el campo, que condicionan el funcionamiento normal de nuestro día a día.

En definitiva, seguimos trabajando con unas variables hasta ahora desconocidas y con un sobre coste, que en circunstancias normales no tendríamos.

**VF.** ¿Cómo se está gestionando el tema de la mano de obra en el caso del sector de la fruta de hueso murciana?

**JG.** El Real Decreto-Ley, con medidas urgentes en materia de empleo agrario, ha sido positivo. No obstante, en la Región de Murcia esta falta de mano de obra se da más por las medidas de seguridad del personal, ya que aquí hay mano de obra suficiente para hacer frente a la campaña. Esto se debe a que, en Murcia, el inmigrante solapa una campaña con otra, y eso ayuda a que fije su residencia en la propia región.

Por lo tanto, con un poco de suerte, la mano de obra no va a ser un factor determinante en el inicio de la campaña.



Joaquín Gómez opina que la mano de obra no va a ser un factor determinante en el inicio de la campaña murciana de fruta de hueso. / ARCHIVO

**VF.** ¿Qué podemos avanzar del comportamiento de los mercados ante la oferta de fruta de hueso en estos ‘tiempos del coronavirus’?

**JG.** Uno de los primeros cambios es una tendencia hacia el producto envasado. Esto es bastante paradójico teniendo en cuenta que hace poco más de un mes, nosotros pedíamos que se

intensificara la línea ‘a granel’ para ayudarnos en la comercialización. Sin embargo, con la llegada de esta pandemia, ha ocurrido justamente lo contrario, con consumidores que piden cada vez más productos envasados y formatos más pequeños.

En cuanto al consumo de nuestro producto, la fruta de hue-



El paraguay ha tenido un desarrollo productivo correcto, tampoco se espera un aumento de la producción y la recolección, en las zonas más tempranas, comenzará a finales de abril. / ARCHIVO

“Al igual que el resto de productos, afrontamos la campaña con gran incertidumbre”

“Trabajamos con unas variables hasta ahora desconocidas y con un sobre coste importante”

“A pesar de las lluvias, la campaña de fruta de hueso llega con una semana de adelanto”

so—melocotón, nectarina, ciruela, albaricoque y paraguay—no es un producto que se consuma de manera intensiva en el canal Horeca, es un producto más familiar. En este sentido, no tendría que haber mayor dificultad para mantener los volúmenes de venta como hasta ahora. Aunque, no podemos obviar el problema que tenemos con la tienda tradicional, un canal importante para la venta de fruta de hueso, debido al descenso de ventas que está registrando a favor a las cadenas de supermercados de proximidad.

Esto, presumiblemente, obligará a un cambio en cuanto al canal de distribución de nuestro producto, aunque es pronto para dar ningún dato concreto.

**VF.** ¿Dónde se están dando los mayores sobre costes que mencionaba anteriormente?

**JG.** El sobre coste es generalizado, empezando de las propias medidas de seguridad que se están adoptando en los almacenes y también en el campo, con el ejemplo del transporte del personal a las parcelas que suponen un gasto extra importante.

**VF.** ¿Y este sobre coste, evidentemente, se verá reflejado en el precio final?

**JG.** Si toda la cadena agroalimentaria se comporta con orden y cada eslabón asume un porcentaje de este sobre coste, podríamos llegar a tener una campaña, no exitosa, pero sí digna. Sin embargo, si nadie se hace cargo de esta realidad que estamos viviendo, los palos irán, como siempre, al eslabón más débil.

**VF.** ¿Qué podemos decir de la presenta cosecha de fruta de hueso murciana?

**JG.** En la Región de Murcia, la cosecha de albaricoque tendrá una merma significativa debido a problemas de cuaje ante la ausencia de suficientes horas de frío. Se estima que habrá un 30% menos de cosecha.

En melocotón y nectarina, no hay aumento de cosecha. Será una campaña tipo, con volúmenes tradicionales al potencial de la región.

El paraguay ha tenido un desarrollo productivo correcto, tampoco se espera un aumento de la producción y la recolección en las zonas más tempranas comenzará a finales de abril.

Hay que tener en cuenta que en la Región de Murcia, la superficie de cultivo en fruta de hueso se mantiene en las mismas cifras en los últimos 4-5 años.

**VF.** En el plano comercial, ¿cómo están siendo estos primeros días?

**JG.** Hemos comprobado positivamente que ante el adelanto de nuestra campaña—de una semana—, la distribución ha reaccionado bien y ha empezado a llenar sus lineales de fruta de hueso, lo cual es muy bueno para nosotros.

**VF.** ¿Y los precios?

**JG.** Los precios se han situado en niveles correspondientes al inicio de campaña con una oferta de producto más reducida.

Al ser fruta nueva que entra en el mercado, los precios son altos, aunque esto ahora mismo no es significativo. Será a partir de la primera semana de mayo cuando veremos la evolución real de los precios, cuando los volúmenes de oferta comiencen a ser mayores.

Esperamos sinceramente un aumento del consumo y que no haya un desplome de precios, tal como ocurrió el año pasado.

**VF.** Como presidente de Apoexpa, representante de los productores y exportadores murcianos ¿cuál es su petición para la distribución y para la Administración Pública?

**JG.** Mi petición es la misma para todos: flexibilidad. A la distribución, flexibilidad en los envíos, flexibilidad con las actuales condiciones de trabajo y los plazos de entrega y flexibilidad para un sector que le va a costar un sobre-esfuerzo hacer el trabajo que venía haciendo con una regularidad y que este año no tiene. Y a la administración, flexibilidad en la vigilancia, en los horarios, en las retiradas, en la toma de decisiones en la contratación de trabajadores...

En definitiva, flexibilidad para hacer las cosas mucho más rápidas teniendo en cuenta las condiciones de trabajo que tenemos actualmente.

# Plantas aromáticas: un cultivo alternativo con amplio potencial

Un estudio del IMIDA determina el alto contenido en ácidos grasos Omega-3 de las semillas de plantas aromáticas cultivadas en Murcia



Las semillas de lavanda son una gran fuente de ácidos grasos Omega-3. / CARM

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El cultivo de plantas aromáticas y medicinales de la Región de Murcia supone un volumen de negocio que supera los 15 millones de euros al año y crece a un ritmo anual del 25%. Más de 2.000 hectáreas de terreno se dedican a este tipo de cultivos, una actividad que ayuda a reactivar la economía de zonas despobladas y que contribuyen a fijar población.

Reforzando la importancia de este sector, el equipo de Cultivos de Secano para el Desarrollo Rural del IMIDA ha realizado recientemente un estudio sobre el rendimiento y la composición de los aceites extraídos de las semillas de plantas aromáticas tradicionalmente cultivadas en la Región de Murcia, determinando que las semillas de ajedrea, espliego y lavanda son una fuente importante de ácidos grasos Omega-3, beneficiosos para la salud.

Asimismo, las semillas de romero y salvia española se postu-

lan como importante fuente de ácidos grasos Omega-6.

Se trata, por tanto, de un estudio que puede suponer una gran innovación en el ámbito agroalimentario regional, al diversificar, revalorizar e incrementar el aprovechamiento de estos cultivos, que presentan un amplio potencial para ser introducidos en alimentación humana como ingredientes funcionales.

Los resultados demuestran que las semillas de ajedrea, espliego y lavanda presentan unos rendimientos en producción que superan a los obtenidos en semillas de chía o en aceite de semillas de cilantro, cuya comercialización como ingredientes alimentarios fue aprobada por la Agencia de Seguridad Alimentaria Europea (EFSA) en 2009 y 2013 respectivamente.

Este descubrimiento implica la apertura de un nuevo campo de investigación en el mundo de las plantas aromático-medicinales, cuya superficie de cultivo supera las 2.000 hectáreas en la

**El cultivo de plantas aromáticas y medicinales genera un volumen de negocio de más de 15 millones de euros al año**

Región de Murcia, y suponen además una fuente potencial de producción de semillas ricas en estos ácidos grasos poliinsaturados esenciales.

Este estudio, financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), forma parte del proyecto titulado 'Cultivo y selección clonal de plantas elite de salvia, romero, mejorana y espliego para su aplicación innovadora en el ámbito de la salud y la alimentación humana'.

## CULTIVOS ALTERNATIVOS

En la línea de diversificar cultivos, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca

y Medio Ambiente celebró a finales de febrero dos jornadas en las pedanías altas de El Sabinar y Benizar, en colaboración con el Ayuntamiento de Moratalla, para dar a conocer la viabilidad de cultivos alternativos como la trufa negra, el pistacho y el lúpulo.

El director general de Producción Agrícola, Ganadera y del Medio Marino, Francisco Espejo, señaló que el objetivo de estos encuentros es "llevar la transferencia tecnológica a las zonas que más lo necesitan, por el hecho de estar alejadas, tener menos alternativas agrarias y menores márgenes de cultivo por su extrema climatología, y sufrir además un acusado despoblamiento". Añadió que "se pretende ofrecer opciones económicamente viables y que permitan diversificar los cultivos tradicionales, cuya rentabilidad es escasa".

En este sentido, apuntó que "el cultivo de la trufa negra está dando buenos resultados y está

indicado para estas zonas, donde puede adaptarse bien y establecer sinergias con el agroturismo, que es otro aspecto a potenciar. El pistacho se viene cultivando con éxito desde hace cinco años y el lúpulo está previsto que este mes de marzo se puedan plantar 2,2 hectáreas por parte de tres agricultores de la comarca".

Actualmente, la Consejería lleva a cabo en el Centro de Demostración Agraria 'Las Nogueras de arriba', situado en la pedanía de Los Prados de Caravaca de la Cruz, diferentes proyectos sobre técnicas de cultivo, nuevas especies y variedades, con el objetivo de mejorar la calidad de las producciones, ampliar los calendarios y aumentar la rentabilidad. Para ello cuenta con una superficie de 15 hectáreas y 14 parcelas experimentales con cultivos como los del cerezo, nogal, albaricoque, además de trufa negra, pistacho y lúpulo.

Los mencionados proyectos se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 de la Región de Murcia, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Comunidad Autónoma.

El director general destacó la necesidad de "revertir la tendencia del despoblamiento de las pedanías altas de Moratalla y de las zonas rurales de montaña en general, ya que supone el abandono de la actividad agraria y ganadera tradicional, y pone en riesgo el patrimonio natural que han sabido preservar sus habitantes".

**DYM**

**Diego Martínez**

FRUTAS Y VERDURAS

IMPORT EXPORT

**MERCABARNA**

C/ Longitudinal 9, nº 114 · 08040 Barcelona (España)  
Telf. +34 93 262 01 21 · Fax. +34 262 21 11  
diego@diegomartinez.com · www.diegomartinez.com

# Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.  
Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.

**3 Campaña fresera**  
Los precios en origen de la fresa andaluza registraron un incremento de entorno a un 30% durante la primera mitad del presente ejercicio

**5 Cupo de retiradas**  
El Ministerio anuncia un cupo de 25.000 Tm para transformar en zumo melocotones, nectarinas, paraguayos y platerinas

**Esta semana**

- 2 "Más alimentos, menos desperdicios". Artículo de opinión de Gonzalo Gayo
- 3 Bajaron los precios del melocotón y el albaricoque ante el incremento de la producción comercializada
- 6 Mala campaña para el melón y la sandía almeriense

**Plátano de Canarias inicia las primeras exportaciones colectivas a Marruecos**

**MELÓN SANDÍA**

**Cereza del Jerte**

**ANUARIO HORTOFRUTÍCOLA 2018-2019 INCLUYE DIRECTORIO**

Con el patrocinio de **DECCO** Naturally Postharvest

El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
**fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros
- Europa: 285,00 Euros
- Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

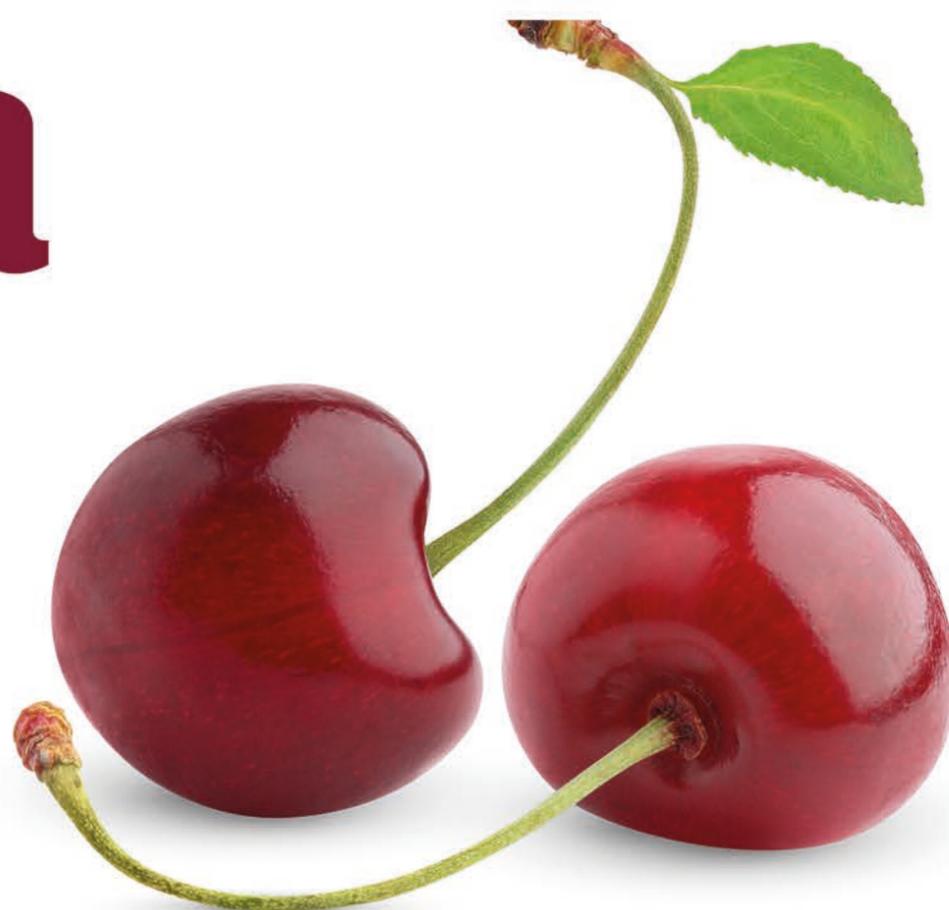
Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# Extremadura



## Cereza del Jerte



valencia fruits  
**dossier**



España produce alrededor de 1.945.400 toneladas de fruta de hueso de las que 216.200 se producen en Extremadura y la ciruela es el principal cultivo con 6.200 hectáreas de superficie. / ARCHIVO

# Extremadura comienza su temporada frutícola más importante marcada por la crisis sanitaria y las tormentas de granizo

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Extremadura UPA-UCE Extremadura recuerda a las centrales hortofrutícolas extremeñas que deben cumplir la Ley de la Cadena Alimentaria

► **NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.** España produce alrededor de 1.945.400 toneladas de fruta de hueso, de las que 216.200 se producen en Extremadura, unas cifras que varían más de un 20% de unas campañas a otras en función de múltiples factores meteorológicos. Estas cantidades de fruta se recolectan en las más de las 137.000 hectáreas de frutales de España, de ellas 20.580 en Extremadura, y generan a nivel estatal más de 4 millones de jornales, los necesarios para la recolección, el entresaque y la poda de dichos frutales.

La fruticultura genera el 80% de la mano de obra en el campo extremeño. Y, en condiciones normales, factura al año 350 millones. La ciruela, en concreto, se trata del cultivo de fruta de hueso referente en la región, con 6.200 hectáreas cultivadas y una producción de entre 120.000 y 130.000 toneladas, datos que sitúan a Extremadura en la mayor productora nacional y europea de esta fruta.

La campaña 2020 de fruta de hueso está a punto de iniciar y las circunstancias que la rodean no hacen presagiar una temporada sencilla debido a los efectos derivados de la crisis sanitaria por el COVID-19.

Al menos, la falta de mano de obra parece que, poco a poco, se va solucionando gracias a la aprobación del Real Decreto-Ley con medidas de emergencia en el empleo agrario. Ejemplo de ello es el anuncio, el pasado 21 de abril, de la agrupación de Cooperativas Agro-alimentarias confirmando que había cubierto todas las ofertas para

trabajar en sus cooperativas socias, tras recibir más de 200 solicitudes para la bolsa de trabajo creada al efecto a principios de este mes de abril.

Esta bolsa se reabrirá el próximo mayo para el inicio de la campaña de fruta en las centrales frutícolas cooperativas de Extremadura en el caso de que haya demanda de trabajadores por parte de las mismas. ,

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura cuenta actualmente con más de 180 cooperativas asociadas, de las cuales 60 son socias directas, que facturaron más de 874 millones de euros en 2018, una cifra que aumenta hasta los 1.300 millones de euros al tener en cuenta la facturación de las cooperativas de base. En total, estas cooperativas generan más de 3.200 em-

pleos en la región y cuentan con casi 32.200 socios agricultores y ganaderos.

## ■ TRASLADO DE JORNALEROS

El traslado de los trabajadores a las zonas de producción, otro escollo a resolver, se ha solucionado en Extremadura gracias a las empresas encargadas del transporte escolar, que trasladarán de forma gratuita a

unos setecientos jornaleros para la recogida de las producciones agrícolas.

La Consejería de Educación y Empleo, en colaboración con las de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio, y de Movilidad, Transporte y Vivienda, han aunado esfuerzos para que funcionen 47 rutas de transporte, que trasladarán a los jornaleros desde 26 localidades a las principales zonas de producción frutícola.

Agricultura ha hecho previamente un sondeo entre los alcaldes, cooperativas y organizaciones agrarias, para hacer una previsión de las zonas y de las personas que podrían utilizar el servicio. Seguidamente, la Consejería de Movilidad ha elaborado la planificación de rutas y, finalmente, la de Educación ha seleccionado a las empresas que están efectuando los traslados. Son empresas que estaban prestando el servicio del transporte escolar que, debido al decreto del Estado de Alarma y la suspensión de las clases presenciales, ahora no estaban trasladando a los escolares.

Por lo tanto, van a cubrir otras necesidades de traslado de personal que resulten necesarias por la situación originada por la crisis sanitaria derivada del COVID-19.

Para evitar contagios en los autobuses, las empresas de transporte tienen que garantizar que solo se ocupa un tercio de la capacidad de los vehículos. Es el aforo máximo que, para evitar contagios y por la seguridad de los viajeros y de los conductores, ha fijado la Consejería de Movilidad.

## Discriminación

La Asociación de Fruticultores Extremeños (Afruex) denuncia que el orden del Gobierno central por la que se reducen los índices de rendimiento neto aplicable en el método de estimación objetiva del IRPF para actividades agrícolas y ganaderas afectadas por circunstancias excepcionales, discrimina Extremadura. "A doce comunidades autónomas se les reconoce ampliamente la existencia de circunstancias excepcionales, pero en Extremadura parece que no existieron tales circunstancias de excepción, ya que solo se reconoce en la reducción de módulos al sector del equino, de escasa importancia en el producto agrario de la región".

A través de un comunicado de prensa, Afruex ha recordado que las tormentas en Extremadura registradas durante este mes de abril y, que se han caracterizado por su excesiva virulencia, han dañado la fruta, especialmente la ciruela. También hace referencia "al devastador comportamiento de los mercados", que ha obligado a vender la fruta en algunas ocasiones "por debajo de los costes de producción acumulados".

A pesar de ello, el Gobierno central considera que "no son circunstancias excepcionales" para Extremadura.

En frutos no cítricos, el índice en Extremadura será del 0,30 mientras que productores



frutícolas de Aragón lo tendrán entre 0,26 y 0,07, Castilla la Mancha (0,19), Castilla y León (entre 0,19 y 0,07) Cataluña (entre 0,26 y 0,07) y Comunidad Valenciana (0,13 a 0,07).

Un productor de cereza del Jerte tendrá un coeficiente de 0,30 mientras que un productor de la Comunidad Valenciana lo tendrá entre 0,13 y 0,07", concluye Afruex en su comunicado. ■

#### ■ CUMPLIMIENTO DE LA LEY

Garantizar un precio justo para los agricultores es una reivindicación histórica que este año cobra mayor importancia teniendo en cuenta el sobre-esfuerzo que está realizando el primer eslabón de la cadena —sin menospreciar al resto de actores de la cadena agroalimentaria— en su afán de garantizar el abastecimiento de alimentos a una sociedad confinada.

Así las cosas, UPA-UCE Extremadura ha recordado a las centrales hortofrutícolas extremeñas que deben cumplir la Ley de la Cadena Alimentaria, que ya está en vigor, y con la que se persigue poder garantizar unos precios justos por los productos agrarios en las campañas ya en marcha. “A las centrales parece que se les ha olvidado que tienen que cumplir la ley y, por tanto, deben trasladarles a los agricultores unos contratos que contemplen precios con los que puedan cubrir sus costes de producción”, apunta el secretario general de UPA-UCE, Ignacio Huertas.

**La fruticultura genera el 80% de la mano de obra en el campo extremeño**

**Extremadura es la mayor productora nacional y europea de ciruela**

En este sentido, UPA-UCE mantiene que “vigilarán el cumplimiento de la legislación” para que nadie aproveche esta situación excepcional como la que estamos viviendo para especular e incumplir la ley “pagando a los productores precios de miseria por debajo de lo que les cuesta producir sus cosechas”.

Es por eso que UPA-UCE Extremadura ha reclamado a la AICA y a la administración regional que vigilen el cumplimiento de la ley y que actúen si es necesario para impedir el abuso y la especulación.

#### ■ ABRIR LA PUERTA DE RUSIA

La comercialización y en concreto la exportación será clave en esta campaña de fruta de hueso. El transporte y la logística siguen funcionando para garantizar los envíos de fruta, aunque no con la fluidez, la facilidad y los costes tradicionales. Y en este contexto, el problema del veto ruso vuelve a estar en el punto de mira. Con la esperanza de poder abrir las puertas del mercado ruso, La Unión Extremadura solicitaba el pasado 21 de abril una reunión al embajador ruso en España, Yuri Korchagin, para estudiar posibles medidas que permitan la exportación de fruta extremeña a Rusia en la presente campaña, pues España tiene bloqueado este mercado “por motivos políticos”.

Al mismo tiempo, la organización agraria pedía al

Ministerio de Agricultura que impulse una propuesta para retomar el comercio de productos agrarios interrumpido con Rusia.

Desde 2015 que entró en vigor el “boicot” a los productos agrarios de la Unión Europea como represalia por las sanciones económicas derivadas del conflicto de Rusia con Ucrania, el sector está atravesando una grave crisis que los dos primeros años se quiso solucionar subvencionando la destrucción

(Pasa a la página 4)



Imagen de la visita del secretario general de Desarrollo Rural y Población, Manuel Mejías a la localidad extremeña de Entrerrios para conocer de primera mano las consecuencias de la tormenta de granizo caída el 12 de abril. / JUNTA DE EXTREMADURA

**LOS QUE PRODUCEN  
SALUDAN...**



**... LOS QUE PREFIEREN  
LA CALIDAD  
Y UTILIDAD  
DOMPLEX**



**PLASTIDOM**  
Plásticos Industriais e Domésticos, S.A.

Apartado 105  
2416-902 Leiria · PORTUGAL  
Tel [+351] 244 88 01 60/1  
[www.plastidom.pt](http://www.plastidom.pt)

## “Extremadura...”

(Viene de la página anterior)

de fruta y que el año pasado trajo consigo el arranque en Extremadura de más de 2.000 hectáreas de ciruelos.

La Unión advierte de que esta campaña “se complica aún más”, ya que aunque en el país se exportan alrededor de 545.000 toneladas de fruta de hueso, un 93% a los países de la UE, todavía quedan en España “más de 1,4 millones de toneladas que las consumíamos gracias a los 80 millones de turistas que nos visitaban cada año”.

Este año, debido a la pandemia, la organización agraria explica que “es muy probable que los turistas que nos visiten sean en un número muy inferior”, por lo que “el problema del exceso de oferta y escasez de demanda se va a agudizar”. En este contexto, agrega, no se puede entender, bajo ninguna premisa, que los ciudadanos rusos consuman fruta “de peor calidad y más cara”, y los productores españoles y extremeños “nos arruinemos por no poder vender la fruta”.

### ■ LA VENTA A DOMICILIO

Otra de las iniciativas para paliar las pérdidas que está generando esta crisis sanitaria a los productores extremeños es la venta a domicilio. Se trata de un proyecto piloto puesto en marcha por la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio consistente en un registro de pequeños y medianos productores extremeños con servicio de venta a domicilio para que puedan dar salida a sus pro-

ductos. Debido al Estado de Alarma por el COVID-19, los productores extremeños han perdido una importante vía de salida de sus productos y la población tiene más dificultades para acceder a los alimentos de cercanía, informaba la Junta de Extremadura en una nota.

Este registro facilitará a los consumidores conocer de primera mano un listado fiable para poder contactar y comprar productos de la región. Tanto el formulario como el listado que se está generando se pueden consultar en el enlace <http://www.juntaex.es/con03/productores-con-venta-a-domicilio-de-alimentos-en-extremadura>.

**Las centrales están obligadas a cumplir la Ley de la Cadena Agroalimentaria**

**Los contratos a los agricultores tienen que reflejar precios que cubran sus costes**

De esta manera, la Consejería pone a disposición de productores, que tengan sus instalaciones en el territorio de la comunidad autónoma y que realicen entrega de alimentos a domicilio, una nueva sección para la difusión y acercamiento a la ciudadanía.

### ■ TORMENTAS DE PRIMAVERA

Que la primavera es caprichosa e imprevisible es algo que los productores españoles de

fruta de hueso lo saben bien porque lo viven en carne propia. Raro es el año en el que no se dé una tormenta de granizo o episodios de lluvias torrenciales y eche a perder las previsiones de cosecha iniciales. Si no había suficiente con los quebraderos de cabeza que está ocasionado el coronavirus, la primavera también ha querido aportar su granito de arena a esta complicada situación en forma de pedrisco y agua. Así, durante este mes de abril se han ido sucediendo tormentas de granizo y precipitaciones fuertes en el campo extremeño siendo la fruta de hueso la más perjudicada, en especial melocotón, nectarina y ciruela, y aún se prevé que continúen las precipitaciones hasta final de mes.

Una de las zonas más afectadas por la última granizada, caída el 12 de abril, fue Entre ríos. El secretario general de Desarrollo Rural y Población, Manuel Mejías, visitaba la mañana siguiente la localidad extremeña para conocer de primera mano las consecuencias de la tormenta de granizo. Técnicos de la consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio se trasladaron también a la zona para evaluar los daños, al igual que hicieron con otras zonas de la región afectadas por las inclemencias meteorológicas.

Tras la visita, Manuel Mejías comunicó que “la Junta de Extremadura instará a Agroseguro a una rápida y acorde peritación de los daños de la zona”, y reiteró la necesidad de apoyar “la contratación de seguros agrarios como medio de garantía ante inclemencias meteorológicas”.



Durante este mes de abril se han ido sucediendo tormentas de granizo y precipitaciones fuertes en el campo extremeño siendo la fruta de hueso la más perjudicada. / ARCHIVO

## La Junta de Extremadura abona 26,5 millones en ayudas de la PAC

Las ayudas de la Política Agraria Común se han abonado a 3.390 perceptores de pago básico y a 3.692 del verde

### ■ VF. REDACCIÓN.

La Junta de Extremadura ha autorizado el pago de 26,5 millones de euros correspondientes a ayudas de la Política Agraria Común (PAC).

De ellos, 13,5 millones son ayudas al régimen de pago básico y otros 13 millones de subvenciones de pago verde correspondientes a

la solicitud de 2019, lo que supone una gran dotación económica para el campo extremeño, según ha señalado el Ejecutivo regional.

Las ayudas se han abonado a 3.390 perceptores de pago básico y a 3.692 del verde, entre los que se encuentran los perceptores de la Reserva Nacional de Pago Bá-

sico, de la que la Extremadura ha sido la segunda región que más importe ha obtenido.

En los próximos días se transferirá la ayuda al pago complementario para jóvenes agricultores, por importe de 1.363.230 euros, para 553 perceptores, complementando así un abono de más de 53 millones de euros des-



El presidente de la organización agraria, Juan Metidieri ha remitido estas propuestas al gobierno de la Junta de Extremadura y de España. / APAG

## APAG-Extremadura Asaja ofrece al Gobierno un Plan de Rescate para la agricultura y la ganadería

Incluye medidas fiscales, financieras o sobre precios para paliar la doble crisis del campo vinculada a los precios y también al coronavirus

### ■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

APAG-Extremadura Asaja ha ofrecido al Gobierno de España y a la Junta de Extremadura (también se ha remitido una copia a la Casa Real) un Plan de Rescate para el sector agro-ganadero con una serie de medidas concretas con las que afrontar el futuro y garantizar la viabilidad de un sector que “es estratégico”.

El presidente de APAG-Extremadura Asaja, Juan Metidieri, ha puesto sobre la mesa estas medidas por considerarlas “necesarias para salvar un sector cuya importancia estratégica se ha puesto de manifiesto estos días como elemento de estabilidad que garantiza la provisión de alimentos en los hogares españoles”. ¿Qué habría pasado en España si no hubiera habido alimentos durante el confinamiento?, se pregunta Metidieri.

Entre las medidas propuestas por la organización agraria se incluye la creación de un “Fondo Agrario COVID-19” para paliar los problemas generados por la pandemia en el sector agro-ganadero. Como medidas se recoge la intervención pública en los precios para evitar la especulación sobre ciertos productos que están sufriendo bajadas de los precios de hasta un 50%, mientras que la cesta de la compra está subiendo.

Entre los sectores en los que se debería actuar se incluyen los del vacuno de carne, el ovino y caprino, el porcino ibérico, la apicultura, la leche de cabra y oveja, la retirada del mercado de excedentes del vino, del aceite de oliva o la intervención de frutas y hortalizas, cereales,

leguminosas, proteaginosas y oleaginosas, entre otros. Es fundamental que se actúe sobre los mercados y también que se cree un mecanismo que garantice, de manera real y efectiva, unos diferenciales máximos y mínimos entre lo que recibe el productor y lo que paga el consumidor; que con la actual crisis se ha visto acrecentado, más si cabe.

Por último, se incluye un paquete de medidas fiscales y financieras entre las que se encontraría un plan de financiación ICO-Agrario para atender las demandas de financiación, así como medidas fiscales en el ámbito local, autonómico y nacional que mitigue la carga que soportan los agricultores y ganaderos, con exenciones en las cuotas de la seguridad social o reducciones en tasas como el IVA agrícola o el IBI rústico. Por último, se pone el acento en la necesidad de una desregulación medioambiental que no asfixie a agricultores y ganaderos, lo que, a su vez, supone una asfixia del mundo rural y la España vaciada.

En definitiva, el presidente de APAG Extremadura Asaja considera que es “fundamental tomar medidas efectivas e inmediatas para salvar a un sector que se encuentra en grave peligro por la crisis estructural que atraviesa el campo, con unos precios muy bajos y falta de rentabilidad, a lo que se suma la crisis particular que está provocando el COVID-19. Esperamos que este documento, fruto de una larga reflexión, sea tomado en consideración para salvar un sector estratégico y vital para nuestro país”, ha concluido Metidieri.



En breve se transferirá la ayuda al pago complementario para jóvenes agricultores por importe de 1.363.230 euros, para 553 perceptores. / EXTREMADURA7DIAS

de que se inició el estado de alarma, para dar liquidez a los productores y puedan continuar con su actividad agraria, ha señalado la Junta. En las próximas dos se-

manas se transferirán otros 10 millones correspondientes a los saldos de la campaña 2019/2020, con lo que quedará abonado casi la totalidad de la misma.

HELDER NICO / Plastidom SA

# “Nuestros productos Domplex cumplen con las expectativas de nuestros clientes”

*Mantener el ritmo de trabajo y cumplir, a tiempo, la entrega es una de las prioridades que se ha marcado el grupo portugués Plastidom en estos momentos tan complicados. Todo ello, evidentemente, garantizando la salud de todo su personal, para lo cual se han dispuesto todas las medidas de seguridad necesarias.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Helder Nico explica cómo, a pesar de las contingencias, Plastidom está respondiendo ante sus clientes, gracias a la adaptación y mejora de sus procesos de fabricación. La política de este grupo luso continúa inalterable: servir a sus clientes buscando su total satisfacción.

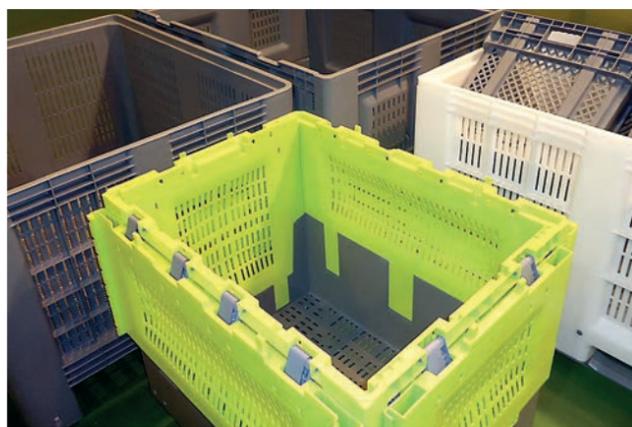
**Valencia Fruits.** En plena crisis sanitaria, ¿cómo está siendo el día a día de Plastidom?

**Helder Nico.** Plastidom SA, proveedor de envases en plástico —bajo la marca Domplex— como contenedores-palets, cajas y muchos otros productos esenciales para el sector agrícola y agro-industrial, ha podido mantener su actividad en sus fábricas adoptando todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de todo su personal ante la pandemia del COVID-19.



Nico Helder: “Gracias a la formación del personal y a la mejora de los procesos, Plastidom alcanzará, en breve, su ritmo de trabajo habitual.” / NR

desde siempre, productos y servicios que garantizan esas exigencias, incluso en cuanto al lavado y higienización de los envases, y palets, a través de la empresa del Grupo, Domplex Logis, especializada en ese campo.



Plastidom es proveedor de envases en plástico —bajo la marca Domplex— como contenedores-palets, cajas y muchos otros productos esenciales para el sector agrícola y agro-industrial. / NEREA RODRIGUEZ



Domplex ofrece una amplia gama de envases de plástico. / N. RODRIGUEZ

“Se han optimizado procesos para garantizar la entrega de pedidos a tiempo”

“El contacto con nuestros clientes es permanente, sobre todo ahora”

**VF.** La campaña de fruta de hueso, con Extremadura como uno de los principales clientes de Plastidom, está a punto de comenzar. ¿Cómo ha sido la gestión comercial de los productos Domplex con el COVID-19 como escenario?

**HN.** El contacto con nuestros clientes es permanente, bien mediante visitas a sus empresas o bien con conversaciones telefónicas, además de las citas que organizamos en ferias profesionales como Feval, Agroexpo, Fruit Attraction o Fruit Logística, a las que acudimos fielmente cada edición. “Estamos en contacto” es, por tanto, una expresión bien reflejada y más en el contexto actual.

**VF.** ¿Cuál va a ser la estrategia de Plastidom una vez se supere esta crisis sanitaria?

**HN.** La política empresarial será misma: servir a nuestros clientes buscando su total satisfacción, cumpliendo con sus expectativas tras la compra de productos Domplex y respondiendo a las nuevas necesidades que puedan generarse una vez superemos esta pandemia y otras que se planteen en el futuro.

“Se han adoptado las medidas para garantizar la salud de todo el personal”

El personal que puede está teletrabajando mientras que en la parte de la fábrica se han organizado rotaciones entre el equipo y también se ha dispuesto la combinación de teletrabajo y empresa para el personal que tiene familiares a su cargo. Así mismo, se han optimizado procesos para seguir garantizando la entrega de los pedidos a tiempo a nuestros clientes.

**VF.** Y toda esta reorganización ¿cómo está repercutiendo a la actividad de la empresa?

**HN.** Todos estas contingencias, al no permitir la actividad normal al tener menos personal en cada turno, dan como resultado una ligera pérdida de la eficiencia deseada. No obstante, con la formación del personal y la mejora de los procesos para adaptarse a la situación, esperamos alcanzar, en breve, el ritmo de trabajo tradicional.

**VF.** Esta pandemia ha generado cambios en las exigencias de los consumidores con un incremento de productos envasados. ¿Qué cambios han constatado en el caso de Plastidom?

**HN.** El foco de Plastidom, con una amplia oferta en sus productos Domplex, está principalmente en el envase para el campo, las cosechas, la logística para almacenes y la conservación y distribución hasta puntos de venta; y en todo este circuito disponemos,



Alimentos de Extremadura



# Exveal, s.l.

## EXPLOTACIONES Y CENTRAL HORTOFRUTICOLAS



GLOBALGAP®  
INTEGRADA

*Calidad por encima de todo*

**Finca Isla Quemada**  
MEDELLIN (Badajoz-España)  
Tel.: 924 82 28 56 • Fax: 924 82 25 53  
Móvil: 606 38 25 12  
E-mail: exveal@gmail.com  
Dirección Postal: Apartado 164  
06400 DON BENITO (Badajoz - España)



**M. E. G. A.**  
**CONQUISTADOR**

EMILIO SÁNCHEZ SERRANO / Presidente del Consejo Regulador de la DOP 'Cereza del Jerte'

# “Esperamos una cosecha normal y certificar unos 4.500.000 kilos”

La DOP 'Cereza del Jerte' prevé para esta temporada una cosecha normal en cuanto a volúmenes de producción, en la que esperan certificar aproximadamente 4.500.000 kilos entre todas las variedades. La gran incógnita en estos momentos es cómo se comportarán los consumidores y los mercados en esta situación complicada derivada de la eclosión de la pandemia del coronavirus. A la espera de que arranque la nueva temporada, la denominación ya tiene planificadas las campañas de promoción, entre la que destacan acciones promocionales en Alemania con el objetivo de ganar cuota de mercado en este país.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.  
Valencia Fruits. ¿Qué previsiones manejan en la DOP 'Cereza del Jerte' para esta campaña?

**Emilio Sánchez Serrano.** Los volúmenes de Picota de esta temporada no se acercan a los de 2019, un ejercicio en el que se registró una producción muy elevada. Este año la campaña será normal y la cosecha amparada por la Denominación de Origen se sitúa en torno a 4.500.000 kilos entre todas las variedades.

La fruta presenta actualmente buena calidad y un tamaño adecuado para estas fechas, y de ahora en adelante todo dependerá de la climatología. Estos días atrás han caído algunas tormentas de granizo, pero no han afectado a las zonas del Valle del Jerte en las que se cultiva la Picota. Esperamos que el periodo comprendido hasta el 20 de junio, cuando arranca la parte fuerte de la campaña, se desarrolle con algo de calor y, con las aportaciones de riego de los agricultores, el fruto se desarrolle de forma adecuada.

En realidad, en la Denominación de Origen empezamos la temporada con la Navalinda hacia el 20 de mayo con unos 400.000 kilos de cereza de esta variedad, pero, aunque depende del tiempo, la campaña fuerte llega a mediados de junio. Este ejercicio venía con un ligero adelanto, pero como ha llovido y ha hecho frío se ha vuelto a situar en las fechas habituales. Pero en este sentido todo dependerá de la climatología de las próximas fechas.

**VF.** ¿Qué perspectivas comerciales tienen ante la situación generada por la pandemia del coronavirus?

**ESS.** Las perspectivas comerciales son la gran incógnita de esta campaña. Considero que con la Picota no debe haber problemas pero todos estamos esperando qué ocurre en los lineales y en los merca-



Emilio Sánchez Serrano, presidente del Consejo Regulador de la DOP. / ARCHIVO

dos, tanto con esta fruta como con cualquier fruta de verano. Vivimos con incertidumbre la evolución de esta crisis sanitaria y el comportamiento de los consumidores.

**VF.** ¿Qué campañas de promoción tiene previsto realizar la DOP 'Cereza del Jerte' durante esta temporada?



La denominación prevé para esta temporada una cosecha normal en cuanto a volúmenes de producción. / DOP

“La fruta presenta buena calidad y un tamaño adecuado para estas fechas”

“La campaña de promoción internacional de la DOP se realizará en Alemania”

el esfuerzo que todos nuestros agricultores y nuestras empresas están haciendo para que la Picota del Jerte llegue a todos los hogares. El compromiso social que estos tienen y que se refleja en los distintos protocolos y guías de buenas prácticas que se están implementando.

La campaña de promoción se puede dividir en dos partes: campaña nacional y la europea. En nuestro país, y con el gran esfuerzo de los agricultores, empresas comercializadoras, Junta de Extremadura y Diputación de Cáceres, las acciones, entre otras que se llevarán a cabo son: campaña de trenes en las principales estaciones (Madrid, Barcelona, Sevilla, Córdoba y

Málaga), campañas en medios masivos, centrándonos principalmente en el medio online.

En los mercados europeos la acción promocional principal se llevará a cabo a través del programa europeo “El Origen del Sabor”, un proyecto en el que participamos junto con Plátano de Canarias y Kaki Ribera del Xúquer. Esta acción se desarrollará en Alemania, un país en el que la Picota del Jerte tuvo muy buena acogida en su tiempo. En su momento, las promociones se centraron en Reino Unido, y actualmente queremos incrementar nuestra cuota en el mercado alemán.

**VF.** La falta de mano de obra está generando preocupación en muchas zonas productoras para afrontar las campañas hortofrutícolas que llegan en estas fechas. ¿Este problema también puede afectar a la campaña de cereza de la DOP?

**ESS.** Ahora que comienza la temporada, las empresas han creado bolsas de trabajo y están teniendo buena aceptación. Los agricultores están contactando ya con las personas interesadas para las fechas en las que comienza la recolección y, aunque no puedo asegurar que no haya alguna dificultad puntual, creo que no existirán grandes problemas de mano de obra.

En esta zona tenemos constituido un grupo territorial, en el que la denominación de origen está presente como representante de los agricultores y de las principales cooperativas, y trabajamos conjuntamente con la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, con el Grupo Acción Local, las pymes y la Oficina de Turismo, para unidos compartir y afrontar todos los problemas que tenemos y crear los protocolos para trabajar con seguridad y controlar a los temporeros que lleguen de fuera. Hasta ahora el COVID-19 ha tenido poca incidencia en esta zona y queremos extremar las precauciones para mantener la situación controlada.

En este sentido, resaltar que la DOP 'Cereza del Jerte' está, no solo para certificar la calidad de la fruta, sino también para atender todas las necesidades de los agricultores, las empresas inscritas y los consumidores.

**G** 50 Años Vistiendo la Fruta  
**ERVISAN/SA.**  
Artes Gráficas

Pol. Ind. Masía de Juez • Calle Els Moliners, 12 • 46900 TORRENT, Valencia  
comercial@embalajesgervisan.com • www.embalajesgervisan.com

Tel.: +34 96 155 00 21

• Cubre cajas Polietileno • Flow pack • Cubre cajas OPP con adhesivo • Forros - Cubrefondos •

Cubres para todo tipo de Cajas de Cerezas

TAMBIÉN CON MATERIAL BIODEGRADABLE

CONSULTENOS



FE MARTÍNEZ SAIZ / Directora gerente de la Cooperativa de Navaconcejo SCL

## “Estamos preparando todo como en una campaña normal, pero aumentando los protocolos de seguridad”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Sin duda, el factor diferencial de esta campaña de cereza es la complicada situación generada por la pandemia del coronavirus. Se mantiene la incertidumbre sobre cómo se comportarán los mercados y los consumidores ante la llegada de esta fruta. En este escenario, Fe Martínez señala que en la Cooperativa de Navaconcejo están trabajando y preparándolo todo “como si se tratase de una campaña normal, aunque siempre adaptándonos al nuevo contexto extraordinario” provocado por la COVID-19. Una situación que obliga a aumentar los protocolos de seguridad para garantizar la salud de los agricultores, empleados de los almacenes, proveedores y clientes, y que, inevitablemente, multiplicará los gastos de producción.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo se desarrolló la pasada campaña y qué perspectivas manejan en la Cooperativa de Navaconcejo para la presente?

**Fe Martínez Saiz.** La campaña pasada fue extraordinaria, con buenos precios, mucha calidad en la fruta, y sin excesivos volúmenes de cereza en los mercados. La climatología también



Fe Martínez Saiz analiza las perspectivas para la campaña. / ARCHIVO



La cereza del Jerte destaca por su excepcional sabor y calidad. / ARCHIVO

“Los gastos de producción se van a multiplicar en la presente campaña”

acompañó provocando un adelanto de la temporada que nos permitió llegar los primeros a los destinos europeos, ofreciendo una calidad homogénea y logrando una continuidad en el suministro a las cadenas.

Esta temporada prevemos una campaña similar a la anterior en cuanto a volumen, incluso con algunos kilos menos. Y estimamos que también será temprana, aunque el desarrollo de los frutos y de la campaña vendrá determinado finalmente por la climatología.

Y, sin duda, un factor diferencial este año es la complicada situación generada por la pandemia del coronavirus. No sabemos cómo va a responder la demanda, aunque todo apunta a un comportamiento normal. En la Cooperativa de Navaconcejo, de momento, estamos preparando la campaña como siempre; pero teniendo en cuenta con los hán-

dicaps y limitaciones de la situación de crisis por la COVID-19.

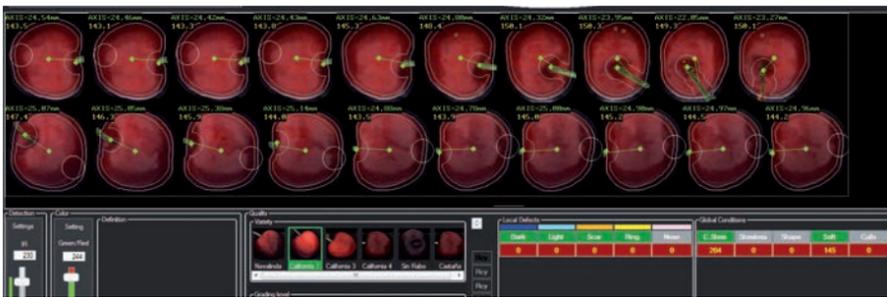
**VE.** ¿Qué medidas están adoptando para hacer frente a esta situación? ¿Qué repercusiones puede tener esta crisis sanitaria sobre la producción y la comercialización de cereza?

**FMS.** Como he comentado, nosotros estamos trabajando y preparando todo como si se tratase de una campaña normal, aunque siempre adaptándonos al nuevo contexto extraordinario. Es decir, implementando las normas de protocolo sanitario para garantizar la salud y la seguridad de los agricultores, los trabajadores en la central, y nuestros clientes y proveedores.

El trabajo en este sentido se ha multiplicado respecto a un año normal, e inevitablemente, los gastos de producción se van a multiplicar porque los procesos se van a ver ralentizados debido a las estrictas medidas de seguridad para evitar contagios por coronavirus. Con todo ello, no quiero pensar en los problemas que quizá tendremos, sino en dar soluciones.

**VE.** ¿Cómo puede competir en los mercados la cereza del Jerte con la fruta procedente de otros países con unos costes de mano de obra más reducidos?

**FMS.** Para competir con ellos, tenemos que poner en valor la calidad de nuestra cereza, incrementar su vida útil, mejorando la cadena de frío, y, desde luego, llevar a cabo una reestructuración varietal. Es primordial resaltar y dar a conocer el excepcional sabor y la calidad de la cereza del Jerte. En esto nadie puede competir con nuestras producciones.



**MAF RODA**<sup>®</sup>  
AGROBOTIC<sup>®</sup>

EVENT GOLD SPONSOR



TRATAMIENTO • DEFINICIÓN CALIDAD • CONFECCIÓN • PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia)  
tel.: (+34) 962 403 011 • rodasale@mafroda.es  
www.maf-roda.com





La marca "Zalama" asegura la calidad de las cerezas de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte. / ACVJ

## Arranca la campaña de la cereza del Valle del Jerte

La Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte recibe en sus instalaciones los primeros kilos de la temporada

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pasado 22 de abril llegaban los primeros kilos de cerezas a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte. Con ellas, se da por iniciada una campaña que será recordada por las condiciones del Estado de Alarma a causa de la emergencia sanitaria. A pesar de ello y de las inclemencias meteorológicas, llega con buenas expectativas de volumen y calidad.

El primer día de cosecha es muy esperado por agricultores y consumidores, aunque las dos primeras semanas, la cosecha transcurre lentamente con las variedades más tempranas. Estas se destinan al mercado nacional, y será dentro de unos diez-quince días cuando los volúmenes sean suficientes para empezar a exportar, y llegar a todos los mercados nacionales y europeos que están esperando estas codiciadas cerezas.

Las cerezas son un fruto rojo muy nutritivo, con alto contenido en antioxidantes; contienen provitamina A y vitamina C.

Las cerezas del Jerte tienen además una calidad exclusiva, apreciada dentro y fuera de nuestras fronteras. Los socios de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte las recolectan a mano, una a una, con mimo y con pasión, cada fruto lleva su sello, su marca de calidad "Zalama" que asegura que son cultivadas de forma sostenible, y respetando el entorno, en pequeñas explotaciones familiares. Tierras y tradición, que han pasado de generación en generación, desde que los árabes trajeron este tipo de cultivo a las faldas de las sierras que forman este valle.

El carácter familiar de estas explotaciones ha asegurado en parte, que la mano de obra para

la recolección esté asegurada. La campaña de la cereza es el momento de mayor actividad en el Valle del Jerte. Esta fruta es el motor económico de la comarca, y durante su recolección se hace necesaria una gran cantidad de mano de obra, tanto en el campo, como en las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, que llega a emplear en el punto álgido de la campaña, en torno a unas 1.200 personas de forma directa.

"Este año, a pesar del Estado de Alarma, nos mantenemos como actividad esencial, funcionando a pleno rendimiento, y conservando los puestos de empleo que se generan en cada campaña", aseguran desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.

La meteorología tampoco ha acompañado, y tras un invierno bastante suave y una floración relativamente temprana, el último mes ha estado marcado por las bajas temperaturas y las lluvias. Sin embargo, las estimaciones no dejan de ser buenas, y se espera que se cosechen entre 17 y 18 millones de kilos de cerezas, un volumen similar al de otros años.

En Europa ya están esperando las Cerezas del Jerte, la marca Zalama, tan valorada y apreciada. Inglaterra y Alemania serán sus primeros países de destino, dos países que destacan entre los clientes europeos que más aprecian esta cereza. Sobre todo, esperan a las últimas, las que más tardarán en llegar, que son las variedades de la Denominación de Origen Protegida, las auténticas Picotas del Jerte. Como cada año, ellas pondrán la guinda final a esta campaña, y se dará por concluida la recolecta a finales de julio o principios de agosto.

## La movilidad de los temporeros debe estar justificada

La recogida de la cereza del Jerte será una "prueba de fuego" para diseñar la desescalada

► VF. REDACCIÓN.

La delegada del Gobierno en Extremadura, Yolanda García Seco, ha recordado, ante el inicio de la campaña de recogida de cereza, que no estará permitido el desplazamiento a las poblaciones para buscar trabajo, sino para el desempeño del mismo, que deberá estar justificado.

García Seco participó el pasado jueves en un encuentro telemático con representantes del sector de la cereza del Valle del Jerte y del Ejecutivo extremeño para concretar las medidas que permitan desarrollar la cereza con la "eficiencia y seguridad necesarias" dadas las circunstancias actuales marcadas por la crisis de la COVID-19.

Los municipios del Valle del Jerte, así como otros de comarcas colindantes en los que también dará comienzo esta campaña, recibirán durante su desarrollo a un gran número de trabajadores. En este sentido, la Delegación del Gobierno ha recordado y advertido sobre las medidas sanitarias pertinentes, así como las relativas a la movilidad, "pues no estará permitido el transporte a las poblaciones para buscar trabajo, sino para el desempeño del mismo, el cual deberá estar justificado", señaló García Seco.

Asimismo, respondió a otras serie de dudas como las relacionadas con el tema del transporte y apuntó que solo está permitido hasta el momento dos personas en cada coche.

El encuentro tuvo una "motivación especial" además de la cercanía de la campaña, como es el de evitar que en las próximas semanas, durante la recogida de cerezas, se produzca un aumento de los contagios.

Así, representantes de la Agrupación de Cooperativas del Valle de Jerte, Denominación de Origen, Asociación de Turismo, representantes del pequeño y mediano empresario y Mancomunidad trasladaron sus inquietudes al respecto, ya que el escenario es distinto al de otros años y esto conlleva cambios de carácter social, económicos y sanitarios.

La delegada del Gobierno recordó durante el encuentro el contenido del Decreto-Ley 13/2020 de medidas urgentes de



La campaña de la cereza del Jerte se desarrollará bajo estrictas medidas de seguridad para salvaguardar la salud de todos los trabajadores. / ARCHIVO

**No está permitido el desplazamiento a las poblaciones para buscar trabajo**

carácter temporal en materia de empleo agrario, que permite la compatibilización de la prestación por desempleo o demás prestaciones de carácter social o laboral, con el desempeño de tareas agrarias.

García Seco explicó que los desempleados contratados podrán seguir cobrando sus prestaciones por desempleo junto al salario que perciban por el trabajo realizado y que estas medidas de flexibilización no se incluye a los trabajadores afectos por ERTE relacionados con la COVID-19.

De igual forma, aclaró que la fecha del 30 de junio, marcada como límite a estas medidas, será revisable para adaptarse a las particularidades de las campañas agrícolas de cada comunidad autónoma.

En este sentido, apuntó que se podrán beneficiar de estas medidas de flexibilización todas aquellas personas cuyos domicilios se encuentren en Extremadura, en el municipio donde desarrolla la actividad o en municipios o en municipios colindantes. "Tienen que ser de Extremadura o vivir en la región o en municipios colindantes", añadió la delegada del Gobierno al respecto.

Los trabajadores no acogidos a las medidas de este decreto ley, podrán desempeñar su actividad en las condiciones

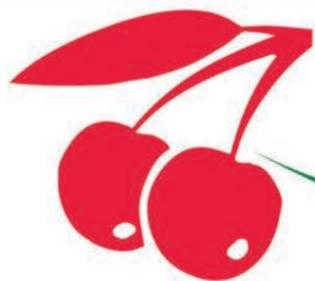
en las que las hacían hasta el momento.

■ PRUEBA DE FUEGO

La recogida de la cereza del Valle del Jerte constituirá "una prueba de fuego" para cómo diseñar y abordar la preparación de los planes de desconfinamiento y abordaje del camino hacia la normalización. En este proceso, conocido como "desescalada", ya trabaja la Junta de Extremadura, especialmente a la hora de diseñar y poner en marcha, cuando se pueda y bajo criterios sanitarios, grupos de trabajo que acometerán dicha labor. De hecho, el Gobierno regional ya ha remitido el cuestionario que el Ministerio de Sanidad solicitó a las comunidades autónomas sobre esta materia y que incluye los organismos y entidades de la Junta que conformarían dichos grupos, el sistema de detección ante posibles rebrotes y el funcionamiento de los centros sanitarios.

En rueda de prensa, el consejero de Sanidad, José María Vergeles, expuso que "la prueba de fuego" en el desarrollo del proceso de desescalada será la recogida de la cereza en el Valle del Jerte. "Habrá que emplearse a fondo, pues no será igual que las de otros años", ha remarca Vergeles.

Además de que las empresas y los trabajadores tendrán que poner y disponer de medias de protección, y que la Junta marcará los criterios, el Servicio Extremeño de Salud reforzará las áreas de salud del Jerte para detectar "cuanto antes" posibles nuevos casos y también por el hecho de que habrá movimientos de personas.



**Cerezas del Valle del Jerte**  
Sociedad Cooperativa del Campo

Vega del Molino, 1  
10613 NAVACONCEJO (Cáceres)  
Teléfono: +34 927 17 31 68  
Fax: +34 927 17 34 38  
E-mail: gerente@cerezasdenavaconcejo.es  
cooperativadelcampo@cerezasdenavaconcejo.es

[www.cerezasdenavaconcejo.es](http://www.cerezasdenavaconcejo.es)

cerezasdenavaconcejo

Navaconcejo