

valencia fruits

9 de junio de 2020 • Número 2.898 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Brasil ha paralizado las compras de ciruelas de otros países para evitar la llegada de la plaga 'lobesia botrana'. / ARCHIVO

Brasil cierra su mercado a la ciruela

La parálisis del mercado brasileño complica sobre todo la campaña extremeña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector de la fruta de hueso de Extremadura ha mostrado su preocupación ante el cierre a las exportaciones de ciruela procedente de otros países establecido por Brasil, el principal mercado de este producto extremeño.

El director gerente de la Asociación de Fruticultores de Extremadura (Afruex), Miguel Angel Gómez, ha explicado que Brasil decidió a principios de este mes paralizar las compras que realizaba de este producto para evitar la llegada a su país de la plaga *lobesia botrana*.

Aunque Extremadura no sufre esta plaga "en absoluto", la deci-

sión tomada con carácter general impide acceder al mercado brasileño, por lo que si se mantiene esta barrera las repercusiones serán "muy significativas".

"Ahora mismo está cerrado este mercado, el número uno para la comunidad autónoma, pues se envían más de 1.000 contenedores", ha explicado Gómez, de modo que se trabaja con el Ministerio de Agricultura para que la situación se resuelva en breve, "pues como no se solucione el sector tendrá un grave problema este año".

Aunque el consumo mundial de fruta de hueso ha crecido este 2020 debido a la crisis del corona-

virus, el elevado volumen que se exporta a Brasil y la dificultad de acceder a nuevos mercados tradicionalmente no compradores hacen que el mantenimiento de esta barrera comercial sea "una gran problemática".

Esta situación llega en un momento donde la fruta de hueso extremeña está ya en plena campaña, pues comenzó hace dos semanas. Las previsiones apuntan a que la producción de fruta de hueso extremeña sea este año un 20 por ciento inferior con respecto a 2019, unos parámetros similares a los que se producen en otras zonas españolas, y en un entorno mundial también de des-

censos, como por ejemplo ocurre en Francia e Italia. El descenso de producción previsto se debe entre otros a las condiciones climatológicas de esta primavera, que "no han sido demasiado buenas para el cultivo".

Esta bajada de producción no es negativa, ha afirmado Miguel Angel Gómez, teniendo en cuenta los datos del año pasado y que el consumo de fruta de hueso ha crecido en los hogares de todo el mundo con motivo de la actual pandemia del coronavirus.

En cuanto a precios, su cotización actual es positiva, a la espera de ver cómo evolucionan durante el desarrollo de la campaña.



Esta semana

3 Los primeros melones y sandías de la Región de Murcia llegan con buena calidad y menos calibre

Mayo, un buen mes para la sandía de invernadero

4 El sector platanero canario trabaja unido en la exportación con el objetivo de encontrar nuevos mercados

El sector onubense apura la temporada de la frambuesa y el arándano

6 ¿Qué pasa con el foco de 'mancha negra' de Túnez? Artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu, directora general del CGC

7 Una campaña cítrica atípica y con muchos altibajos

8 La exportación de frutas y hortalizas de Murcia se incrementó un 2,9% en el ejercicio 2019

La comercialización del limón andaluz se frena



10 "Los cítricos: dónde se producen, desde dónde se venden, cuántos se consumen en fresco y dónde se consumen". Análisis de Paco Borrás, consultor hortofrutícola

13 Las tormentas afectan sobre todo a frutales y cultivos herbáceos

UAGA prevé un 15% menos de fruta en Aragón

15 Cultivos y agua, la combinación para llevar la adaptación climática hasta el campo

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	13
Agrocotizaciones:	17
Legislación:	21
Noticias de empresas:	22



FOMESA
FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONAZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR
RAFAEL CABO CORTELL
MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA
■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA
■ distribucion@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER
LUCÍA GARCÍA COLINÓ
GIANLUCA PIGNATELLI
BEATRIZ YAGÜE PALOMO
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



OPINIÓN

El tsunami COVID traerá la gran depresión del siglo

Por GONZALO GAYO

No les quepa duda, afrontaremos la peor crisis del último siglo y marcará a las futuras generaciones. La gran depresión se manifestará como un auténtico tsunami económico cuyo impacto se anuncia con cifras escalofriantes. El Fondo Monetario Internacional no se anda con rodeos tras señalar que será la peor recesión global de los últimos 90 años, desde la Gran Depresión de los años 30.

Los primeros en sufrir las consecuencias son los países más pobres y en vías de desarrollo con más de 83.000 millones de dólares que han huido para acabar de empobrecer a quienes más apoyo necesitan para afrontar las desigualdades y la pobreza. La fuga de capitales que se está produciendo en estos momentos no tiene precedentes mientras las grandes potencias como EEUU han puesto en marcha la máquina de billetes para inyectar al sistema liquidez, sin límite. Es el caso de la Reserva Federal reunida de urgencia por tercera vez en los últimos veinte días para anunciar que no basta con bajar los tipos al 0% o inyectar 700.000 millones de dólares en el sistema. Anuncia fondos ilimitados para comprar deuda pública y privada.

En Europa también han saltado todas las alarmas. El Banco Central Europeo (BCE) ha ampliado hasta 600.000 millones de euros el fondo destinado a la compra de deuda soberana hasta junio de 2021 si bien la solución pasa necesariamente por la mutualización de la deuda europea para afrontar la tormenta perfecta que se nos avecina.

De momento, la caída anunciada del PIB en la zona euro será entorno al 13%. La merma de ingresos de las administraciones está garantizada mientras crece endiablada un endeudamiento insostenible que requiere de actuaciones sin precedentes de Europa. La unidad y solidaridad serán determinantes para afrontar el endeudamiento y relanzar la actividad. Los 750.000 millones de euros re-



Agricultor en la huerta de Valencia. / SARAH GAYO

cientemente aprobados por la Comisión Europea deben ponerse en marcha cuanto antes para relanzar la actividad. Hay que asentar los pilares de una economía que necesariamente mire al futuro y a las próximas generaciones.

Las reticencias manifestadas por países del DASH, (Dinamarca, Austria, Suecia y Holanda), bajo la batuta y el doble juego de Alemania, condenarían a Europa a su liquidación dada las desigualdades generadas en amplias regiones europeas y que repercutirían también en quienes hoy abanderan la insolidaridad. Europa debe entender que el único camino es la unidad y la solidaridad que permita conquistar un futuro para las próximas generaciones y garantice larga vida a Europa.

En España se complicará aún más la situación si no se alcanzan acuerdos para afrontar este tsunami que viviremos con intensidad en un septiembre negro. Es por ello urgente que las fuerzas políticas y sociales asuman su responsabilidad para alcanzar acuerdos con el gobierno, y aprobar unos presupuestos de la reconstrucción. Esta crisis trasciende los intereses partidistas. Hay que dar respuesta a los retos de futuro para las futuras generaciones. No es fácil, pero nada es imposible desde la responsabilidad de todos en este momento histórico. El tiempo se agota y urge acuerdos y consensos a todos los niveles, desde el Gobierno de la nación hasta cada pueblo y ciudad de España y Europa. Hay que reconstruir los puen-

tes del diálogo permanente para afrontar la gran crisis de nuestras vidas.

Alemania lo está haciendo desde el primer día. De hecho, acaban de anunciar un nuevo plan de reactivación y apoyo a las familias y pequeñas empresas locales de 156.000 millones tras haber inyectado casi un billón de euros en sus empresas. De hecho, la mitad de los subsidios públicos concedidos en Europa para ayudar a empresas los ha concedido Alemania. Un desequilibrio que preocupa a Bruselas dado al enorme margen fiscal que dispone Berlín desde la crisis del 2008 y que deberá corregir la UE apoyando los pactos y acuerdos que se alcancen en el resto de estados miembros con los 1,35 billones de la partida inicialmente aprobada por el BCE. Si un país puede dar más que otro, distorsiona la competencia y va a tener un impacto negativo en el mercado único si no se corrige a tiempo.

También, la Comisión Europea debe aplicar el máximo rigor a países como Holanda y Luxemburgo por los ilegales beneficios fiscales que aplica a grandes corporaciones siendo receptor de la mitad de la inversión ficticia mundial y de la evasión de impuestos, como señala informes del FMI y del Uncovering Offshore Financial Centers de 2017. Tax Justice calcula que por el agujero que genera Holanda a España cada año es de más de 2.500 millones de ingresos del impuesto de sociedades por un volumen de beneficios 'traslado' que asciende a 10.000 millones.

Conviene recordar que no es momento de lecciones magistrales del DASH cuando está probado que en la crisis del 2008, Alemania y Holanda obtuvieron grandes beneficios en la captación de capitales europeos. Su deuda pública y bancos acaparan los excedentes financieros de toda Europa con los que actualmente financian a coste cero la actual recuperación de sus empresas. Sin duda, fueron los grandes beneficiados de la anterior crisis con la descapitalización del resto de estados miembro. Deben entender que hoy Europa se juega el ser o no ser desde

la solidaridad y unidad, sin vencedores ni vencidos.

Es por ello urgente poner en marcha los planes de reconstrucción europea y corregir las ventajas que algunos pretenden sacar de esta crisis. O salimos todos unidos o no habrá esperanza en un futuro para Europa.

Para la agricultura los recientes acuerdos anunciados por la presidenta Leyen supone una decidida apuesta por los agricultores en el proceso de recuperación y ejecución de un Pacto Verde Europeo que introduce nuevas estrategias sobre la biodiversidad y se fomenta la agricultura europea "de la granja a la mesa".

A través de Next Generation EU, la Comisión propone aumentar el presupuesto del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural en 15.000 millones de euros para ayudar a las zonas rurales a introducir los cambios estructurales que requiere el Pacto Verde Europeo. Las zonas rurales tendrán un cometido vital en la consecución de la transición ecológica. De hecho, habrá que elaborar planes estratégicos desde los consensos para esta transición. Hay que ponerse manos a la obra y explicar cómo se proponen alcanzar estos objetivos, incluida la recuperación económica y la garantía de que sus agricultores cumplan todos los requisitos en relación con el medio ambiente y el clima.

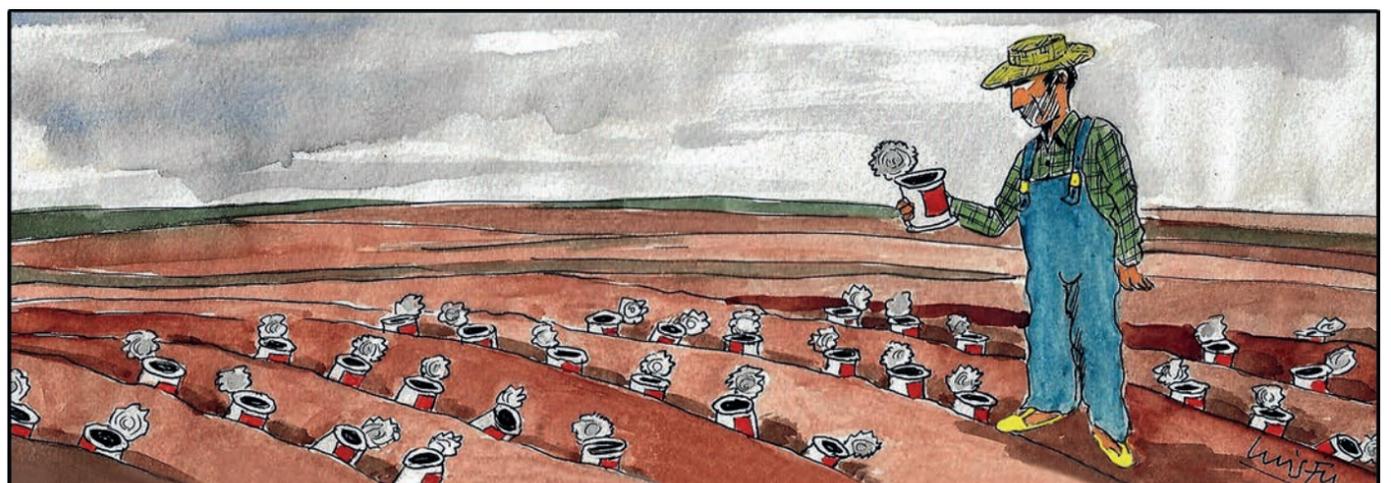
Es vital y hoy más importante que nunca el diálogo permanente con las organizaciones agrarias, fuerzas sociales y políticas para poner en marcha un nuevo tiempo para nuestra agricultura. Planes consensuados que deberán concretar cómo utilizarán la financiación de ambos pilares de la PAC para apoyar su estrategia.

Es la hora del talento y de sumar esfuerzos para generar oportunidades que permitan también combatir el desdoblamiento rural con proyectos que salgan de cada CCAA. Es una llamada al talento frente a la mediocridad y la burocracia que nos rodea.

Afrontamos la mayor crisis de nuestras vidas y de los últimos cien años de historia, con dos guerras mundiales de por medio. Es el momento de la unidad y la responsabilidad de todos para que nadie quede atrás. Entre todos, lo conseguiremos si ponemos todo el empeño sabiendo que habrá que grandes dificultades en la gran recesión que se avecina.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Los primeros melones y sandías de Murcia llegan con buena calidad y menos calibre

Los productores murcianos vinculados a Proexport prevén contar con volúmenes reseñables a partir de la segunda quincena de junio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de melón y sandía vinculados a Proexport están registrando muy buenas calidades en el arranque de la campaña 2020. “Comenzaremos a contar con volúmenes reseñables, que vienen con un sabor y calidad excelentes, a partir de la segunda quincena de junio. Tras las lluvias de los meses pasados, que impidieron organizar los trasplantes con regularidad, y la falta de horas de sol, las producciones tempranas llegarán con un melón de menor calibre a los que habitualmente ofrecemos”, adelanta el presidente del Comité Sectorial de Melón y Sandía de Proexport, Laureano Montesinos.

Durante la presente campaña de melón, la Región de Murcia contará con una superficie de cultivo muy similar a la de 2019 (aproximadamente 5.600 hectáreas). En cuanto a las variedades de sandía (negra y rayada, con o sin pepita), tras años de crecimiento presenta una superficie ligeramente inferior a la del año pasado (unas 2.900 hectáreas de sandía en la Región de Murcia).

En las últimas semanas, las altas temperaturas han permitido que finalmente se desarrollen los frutos y que los productores murcianos puedan garantizar el suministro a sus clientes. Para ello, han realizado un importante esfuerzo con el objetivo de mantener su actividad en medio de la pandemia de la COVID-19, tal y como explica Montesinos: “Garantizar la salud de los trabajadores, de los clientes y de todos nuestros colaboradores ha supuesto un gran esfuerzo, tanto económico como personal, aunque el resultado ha sido mantener la superficie de producción, prácticamente igual



Laureano Montesinos, presidente del Comité Sectorial de Melón y Sandía de Proexport.

Las altas temperaturas han permitido que finalmente se desarrollen los frutos y que los productores murcianos puedan garantizar el suministro a sus clientes

La desescalada en los distintos países, el ascenso de las temperaturas y la reapertura del canal Horeca provocarán previsiblemente un incremento del consumo

al año pasado. Pese al coste añadido que estamos teniendo, lo primero era proteger a nuestros trabajadores”.

Tras este esfuerzo, el sector de melón y sandía murciano es-

pera que la demanda responda y se apueste por sus producciones. Las medidas adoptadas para asegurar la calidad del producto, la seguridad alimentaria, la protección de los trabajadores y la garantía de suministro son sus bazas a favor. “Creemos que con la desescalada en los distintos países a los que exportamos, el ascenso de las temperaturas y la reapertura del canal Horeca, se producirá el incremento del consumo tanto a nivel nacional como en el exterior”, estima Montesinos.

PRINCIPALES DESTINOS

Según las previsiones que maneja Proexport, el 42% de los melones que se exportarán este año corresponden al tipo Galia, mientras que el 30% es Amarillo, Cantaloupe el 17% y Charentais un 6%. Esta última variedad se exporta casi en su totalidad a Francia y Bélgica. Por su par-

La pandemia ha frenado los objetivos de incrementar durante esta campaña la presencia en mercados como el canadiense y asiático

Garantizar la salud de los trabajadores, clientes y colaboradores está suponiendo un gran esfuerzo económico y personal

te, el melón tipo Piel de Sapo, el favorito en el mercado nacional, solo representa el 5% de la exportación.

Una parte destacada de la producción murciana de melón y sandía se dirige a exportación. En 2019, el volumen de melón exportado ascendió a 252.298 toneladas, con un valor de 179 millones de euros. La Región de Murcia representa el 56,6% del total de melón exportado por España en todas sus variedades.

Francia aparece como el mercado más importante para el melón de origen español, con un 28% de los envíos de la pasada campaña (70.922 toneladas). Tras ella se sitúa el mercado germano con el 24% de las exportaciones murcianas (59.384 t) y Reino Unido con un 18% (46.579 t).

En cuanto a la sandía, sus exportaciones durante la pasada campaña se situaron en 179.319 toneladas, que supusieron en torno a 77 millones de euros para la Región. Alemania, con 60.200 toneladas recibidas desde Murcia, es el país más importante para la sandía murciana con un 33,5% del mercado, seguido por Reino Unido con un 20% (35.918 t) y Francia con un 13% (22.978 t exportadas en 2019).

El presidente del Comité Sectorial de Melón y Sandía de Proexport apunta que la actual situación de pandemia ha frenado los objetivos de incrementar la presencia del melón y sandía murcianos en otros mercados como el canadiense y asiático. En la Región de Murcia se cultiva con la clara motivación de ofrecer siempre al consumidor los mejores melones y sandías posibles en cuanto a su calidad, sabor y cualidades organolépticas.

► ALMERÍA

Mayo, un buen mes para la sandía de invernadero

► VF. REDACCIÓN.

La campaña de sandía de invernadero de Almería ha registrado en mayo uno de sus mejores meses, ya que los buenos precios han compensado el menor rendimiento de kilos por hectárea. En esta línea, el responsable de frutas y hortalizas de COAG, Andrés Góngora, ha apuntado que “los precios han funcionado bien durante todo el mes de mayo y se han situado al doble de los de la temporada pasada”. El dirigente agrario ha recordado que, en abril, las variedades tempranas de sandía y melón no consiguieron un valor aceptable hasta que no terminaron las entradas desde países no comunitarios.

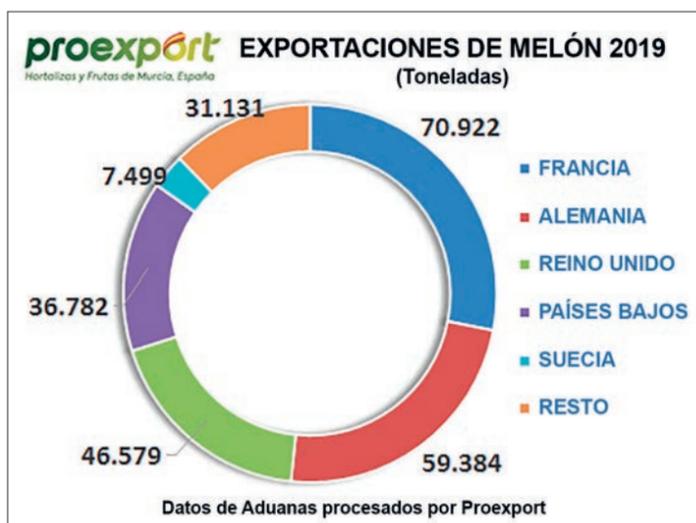
Las referencias de precios en origen del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la sandía durante el mes de mayo han oscilado entre los 48 y los 53 céntimos el kilo. En cuanto al melón, Andrés Góngora ha detallado que sus cotizaciones han sido buenas, pese a los menores rendimientos y a los calibres más cortos que se han obtenido esas semanas.

El responsable de frutas y hortalizas de la asociación agraria COAG ha avanzado que ya ha comenzado, o empezará esta semana, la cosecha de sandía al aire libre en Almería, en la Región de Murcia y en algunas zonas de la Comunidad Valenciana, por lo que aumentará el volumen comercializado y, consecuentemente, descenderá el precio. La campaña, como todos los años, finalizará en agosto y septiembre con las variedades más tardías de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid.

Andrés Góngora ha resaltado la buena aceptación de la sandía almeriense en el resto de los mercados europeos, que reciben el 50% de la producción y, en concreto, el 100% de las cultivadas con criterios ecológicos.

Respecto a las hortalizas de invernadero, los agricultores almerienses ahora están arrancando tomates y otros cultivos para retomar en agosto la siembra, de cara al primer ciclo de campaña, que confían en que se comporte mejor en cotizaciones que en la “desastrosa” primera temporada de 2019.

El responsable del sector hortofrutícola de COAG ha explicado que durante el estado de alarma en la agricultura almeriense no ha habido problemas de mano de obra, “todo lo contrario”, porque “la campaña comenzó en septiembre y todos los trabajadores ya estaban en Almería”.



El sector platanero canario trabaja unido en la exportación

Las organizaciones de productores han exportado a Marruecos más de un millón de kilos de plátanos en las últimas semanas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector platanero canario trabaja unido en la exportación con el objetivo de encontrar alternativas y adelantarse en lo posible a la crisis. Y en esta línea, gracias a los mecanismos de solidaridad establecidos en Asprocan, las organizaciones de productores han exportado a Marruecos más de un millón de kilos de plátanos en las últimas semanas. Este es el resultado de las acciones de promoción exterior que han sido co-financiadas al 50% con la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Proexca.

La crisis sanitaria ha puesto de relieve la importancia estratégica del sector primario de las islas Canarias, pero también lo ha situado ante muy difíciles circunstancias de mercado como consecuencia del cierre en un primer momento de mercados y mercadillos, y al cierre del canal de hostelería, turismo y restauración que aún en su



Marruecos se reafirma como un mercado de interés para el plátano de Canarias. / ASPROCAN

mayor parte continúa. En el caso del plátano, a esta circunstancia hay que sumarle el alto volumen de producción que tiene el sector desde principios de este año 2020, en el que en este momento acumula ya una producción 38 millones de kilos superior a la del ejercicio 2019. El descenso en

el volumen de plátano comercializado en Canarias durante el estado de alarma ha sido de 700.000 kilos con respecto a la media de los diez últimos años. Una cantidad inferior al volumen comercializado en Marruecos y que reafirma este mercado como un destino de interés para el sector.

El mercado marroquí ha sido desarrollado en los últimos dos años por las Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias a través de Asprocan, la cual ha contado a su vez con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de Proexca para la cofinanciación

de acciones de promoción en mercados exteriores al 50% con la asociación.

Como destaca el presidente de Asprocan, Domingo Martín, "hace dos o tres años pusimos en perspectiva a Marruecos con el objetivo de suplir una parte de su producción nacional de banana durante los meses de abril a agosto en los momentos en los que estas exportaciones pueden a su vez equilibrar la oferta y la demanda de Plátano de Canarias en el mercado nacional español."

El mercado marroquí es un mercado muy exigente en precio, motivo por el cual, los volúmenes de envío desde Canarias deben corresponder al interés de compradores y vendedores y se acogen a un mecanismo de solidaridad, financiado íntegramente por el propio sector, y conforme al cual, se incentiva a las OPPs a realizar exportaciones con el objetivo de que estas ayuden a evitar pérdidas para los productores de plátano.

La organización del sector se muestra así, como un elemento clave para actuar conjuntamente y adoptar medidas de contención que traten de reducir al máximo posible la aplicación de actuaciones de crisis de mercado. A la vez que desde el sector se ve necesaria la continuidad en el nivel de apoyo de las entidades Proexca y Mincotur de cara al año 2020 y 2021 para poder dar continuidad a las acciones de promoción exterior del sector platanero de Canarias.



El precio del arándano sube por sexta semana consecutiva. / ARCHIVO

El sector onubense apura la campaña de la frambuesa y el arándano

Los productores ya han recolectado más del 90% del total previsto para la campaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector andaluz de los frutos rojos, concentrado casi en su totalidad en la provincia de Huelva, ha dado por concluida la campaña de la fresa y se encuentra apurando las últimas semanas de la temporada de la frambuesa y el arándano cuyo volumen de recolección ha superado ya el 90% de lo previsto. De esta forma los freseros ponen fin a una campaña muy marcada por las consecuencias de la crisis sanitaria por el coronavirus, que ha traído consigo un descenso del consumo y de precios, aún por cuantificar, que motivó incluso que algunos agricultores tuvieran que realizar el arranque de plantaciones por falta de rentabilidad.

El informe de seguimiento del sector de los frutos rojos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a la semana 22 (del 25 al 31 de mayo), señala que ya se lleva recolectado el 94,6% de lo que

se espera producir en el conjunto de la campaña. El volumen comercializado ha bajado más de un 20% y el precio se sitúa en 4,45 euros el kilo, similar al valor de la semana precedente

Por lo que respecta al arándano, se estima que se ha recolectado hasta esta fecha el 91% de lo que se espera producir en la campaña completa. El volumen de comercialización se encuentra en línea descendente y es previsible que siga disminuyendo durante todo el mes de junio. El precio percibido por el agricultor ha evolucionado ligeramente al alza, siendo la sexta semana consecutiva que sucede. La última cotización disponible, para la semana 22, se situó en 4,84 euros/kg.

También se deberá de esperar una semanas para conocer en cifras cómo ha afectado a estos dos productos la crisis sanitaria, máxime cuando sus principales destinos son los países europeos.



La Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte prevé certificar 4.500 millones de kilos de picotas. / DOP

Las picotas del Jerte llegan a distintos puntos de venta de España

El Consejo Regulador realiza una campaña de promoción bajo el lema "Todas a una, Picota del Jerte: pequeña en tamaño, grande en sabor"

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte ya está en plena campaña de picotas de las cuatro variedades certificadas: Pico Limón Negro, Pico Negro, Pico Colorado y Ambrunés, esta última, la

más apreciada por ser la que más tiempo madura en el árbol y, por tanto, la más dulce.

El presidente del Consejo Regulador, Emilio Sánchez, ha destacado que este año la campaña tiene una previsión de unos 4.500 millones de kilos de picotas "de una excelente

Su cultivo natural, recogida y tratamiento tradicional multiplican sus propiedades

calidad". Además, con la certificación de las primeras picotas, la DOP Cereza del Jerte ha puesto en marcha su campaña de promoción "Pequeña en tamaño, grande en sabor" cuyo objetivo es dar a conocer las características de este preciado fruto. Las picotas del Jerte son las únicas que se desprenden del árbol sin rabito, pero hay más características que las diferencian del resto: su textura carnosa y más crujiente, su tamaño de un calibre de menor tamaño —comprende desde los 22 a los 28 milímetros— y su sabor más dulce y su color.

Su cultivo natural y su recogida y tratamiento tradicionales multiplican sus propiedades y permiten que lleguen a los mercados en el momento óptimo para el consumo, ha subrayado Emilio Sánchez.

La DOP Cereza del Jerte, desde el comienzo de la campaña con la recogida de las primeras picotas, ha hecho un llamamiento al consumidor para que busque el sello y etiqueta de calidad de la Picota del Jerte. El Consejo Regulador de Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte es una entidad que trabaja para promocionar y certificar el origen y la calidad de los productos protegidos.

Sus principales objetivos son difundir la imagen corporativa de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte, así como promocionar el cultivo y la comercialización de cerezas de calidad.

www.citrosol.com



Estamos de
estreno

**¡Visita nuestra
nueva web!**

**¡Nueva
web!**

El pasado día 28 de mayo lanzamos nuestra NUEVA WEB corporativa, una herramienta de comunicación en la que hemos puesto mucho empeño y tiempo de dedicación, porque queremos que nuestra presencia digital transmita los valores de nuestra empresa y sea un reflejo fiel de quiénes somos y de nuestra aportación incrementando la vida comercial de FyH.

Con un diseño totalmente renovado, muy actual y atractivo, y por supuesto con múltiples novedades:

- Estrenamos la sección 'SOLUCIONES' nunca antes vista en el sector de la postcosecha, donde englobamos todas las soluciones que ofrecemos de manera integral por fruta objetivo.
- Además, queremos destacar nuestra sección de 'NOTICIAS', donde actualizaremos periódicamente entradas relacionadas con CITROSOL y nuestro sector, donde los usuarios interesados podrán suscribirse y recibir, además, una newsletter informativa.

Esperemos que os guste y os sea útil.
¡Muchas gracias por su visita!



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN

¿Qué pasa con el foco de 'mancha negra' de Túnez?



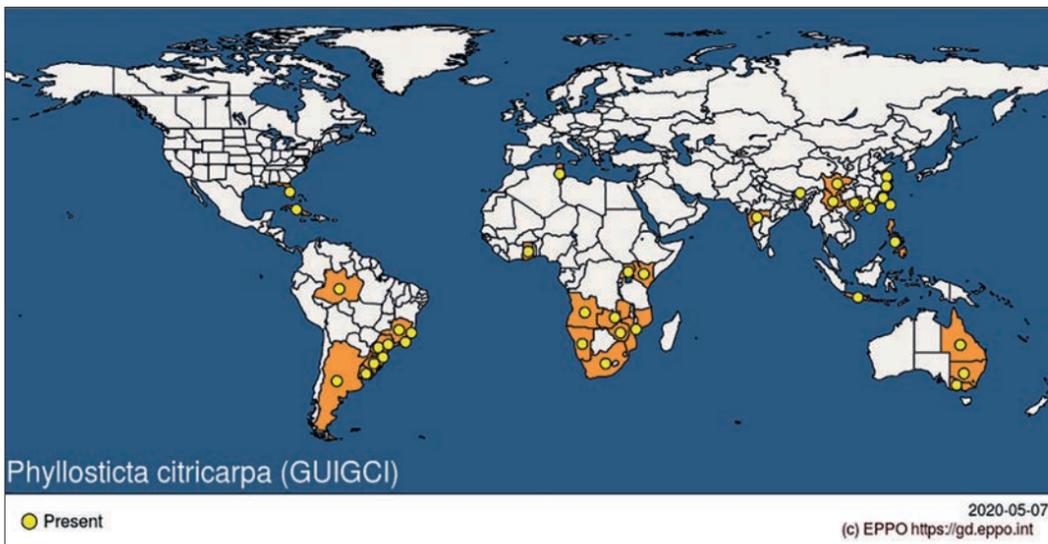
Por INMACULADA SANFELIU (*)

El descubrimiento, el año pasado, del primer foco de 'mancha negra' en la cuenca del Mediterráneo, digamos, que no fue nada modélico. El sistema de alertas europeo en materia de fitosanidad exhibió todas sus carencias, las que intuimos que podrían darse en un país en vías de desarrollo, como lo es Túnez y las que resultan inaceptables tratándose de la Unión Europea (UE). Es más, desde hace años nada en la gestión de esta peligrosa enfermedad fúngica suena a limpio, ni a riguroso, ni a profesional. Todas las decisiones tomadas a este respecto, las presiones ejercidas en los años previos por el lobby cítrico sudafricano y sus aliados europeos de Holanda, han estado envueltas de algo turbio, oscuro.

Solo así se entiende que el citado foco fuera reconocido oficialmente cuando ya era de dominio público y cuatro meses después de tener la primera constatación en el puerto de Marsella (el primer positivo en una partida de naranjas de Túnez, país en ese momento exento de la enfermedad, se dio en marzo, pero la declaración del foco no se publicó hasta primeros de agosto). Así se debe contextualizar también la tardía reacción de la UE que, pese a la gravedad del hallazgo, no envió hasta noviembre de 2019 una delegación de técnicos al país. Y lo que es peor, así se explicaría también mejor que, sin haberse hecho públicos sus resultados—hasta donde el CGC ha podido saber—, sin conocer el pertinente análisis de riesgos y por supuesto sin advertir a nadie sobre la amenaza ni sobre las supuestas medidas de control adoptadas, Túnez haya superado el bloqueo decretado por la CE entre julio y diciembre de 2019 y haya retomado ya sus envíos a Europa desde comienzos del presente año.

■ LA IGNORANCIA DE HOGAN

Aquel 3 de mayo de 2019 recuerdo haber participado, de la mano del resto de representantes de la interprofesional Intercitrus, en un almuerzo de trabajo con el entonces comisario de Agricultura y hoy de Comercio, Phil Hogan. Abordábamos, como en tantas otras ocasiones, pero esta vez directamente con el comisario, la necesidad de que Europa aplicase el principio de reciprocidad en los acuerdos comerciales con terceros países—entonces estaba aún caliente el acuerdo de la CE con Mercosur—. E insistimos, como casi siempre también, en la conveniencia de elevar el nivel de exigencia en la regulación fitosanitaria y de redoblar a un tiempo los esfuerzos en el control fronterizo para evitar la entrada de plagas y enfermedades como el citado hongo. Sobre la mesa, personalmente, informé al comisario sobre la situación generada en el país norteafricano: de marzo a abril se habían producido no



Países donde según la EPPO se han declarado focos de 'mancha negra'.



Técnicos del laboratorio ANSES (Francia) en Túnez haciendo test de CBS. / CGC

una sino siete interceptaciones en Francia de cítricos tunecinos contaminados por 'mancha negra' (CBS, Citrus Black Spot). Hogan pareció sorprendido, incluso se apreció cierto sobresalto en su reacción por lo que, una vez más, preferimos concederle un voto de confianza y rechazamos hacer público el hallazgo.

Una semana después, el 10 de mayo de 2019 y tras comprobar otra vez la inacción de Bruselas al respecto, Asaja emitió un comunicado informando del asunto.

■ CONTRA LAS TESIS DE SUDÁFRICA

Por la vía de los hechos, y reitero que sin tener aún una constatación oficial ni por parte de las autoridades tunecinas ni de la European and Mediterranean Plant Protection Organization (EPPO, la organización internacional responsable del sistema de alertas con la que colabora la CE), se confirmó lo que el sector cítrico español y europeo veníamos advirtiendo desde hacía décadas: que el patógeno se podía adaptar a las condiciones del clima medi-

terráneo. De facto, insisto, se desacreditaba la ingente cantidad de estudios y artículos pseudocientíficos financiados por la Citrus Growers Association of Southern Africa (CGA, la asociación de exportadores de Sudáfrica) o por los importadores holandeses que sostenían lo contrario.

El foco de 'mancha negra' detectado en 2.000 hectáreas de la región de Nabeul, una zona cítrica del noreste del país, confirmaba las tesis sostenidas—además— en los sucesivos informes científicos de la EFSA (European Food Safety Authority, la entidad científica de la CE que emite informes no vinculantes para el ejecutivo comunitario) de 2014, 2016, con una última revisión en 2018, que venían advirtiendo del riesgo que este patógeno suponía para las zonas cítricas europeas, tanto si llegaba de regiones afectadas a través de material vegetal introducido clandestinamente como si lo hacía a través del fruto, en partidas importadas. La confirmación de tal enfermedad vegetal en el país norteafricano, es más, debía ser crucial para

que la CE pudiera justificar las medidas vigentes para evitar el contagio de este hongo e incluso legitimar su refuerzo y mejora, como veníamos reclamado. Los hechos acontecidos en Túnez, en definitiva, concedían a la CE un plus de credibilidad más allá de los informes de la EFSA para así defenderse de la denuncia que el gobierno sudafricano amenazó en febrero de 2019 con presentar a la OMC (Organización Mundial del Comercio) acusando al ejecutivo comunitario de "prácticas proteccionistas" frente a las importaciones de cítricos sudafricanos. Una normativa que, según evaluó la CGA, suponía un "gasto inasumible" anual para su sector de 112 millones de euros por campaña.

■ ENFERMEDAD PRIORITARIA

La 'mancha negra' causada por el hongo *Phyllosticta citricarpa* y considerada la principal enfermedad fúngica de los cítricos a nivel mundial, entró sin ningún problema en el primer listado de 28 patógenos que la CE evaluó incluir en su primera directiva de plagas prioritarias. El estudio de la EFSA no dejaba margen a la duda y confirmaba que las lesiones necróticas en la corteza de los frutos y la abscisión prematura del fruto que provoca justificaban incluirlas en el top de patógenos que merecían una especial regulación y vigilancia por parte de la UE dado su gran impacto social, económico y medioambiental. Sin embargo, en el momento de dar el listado definitivo, el CBS cayó sorprendentemente y fue olvidado. Muchos apreciamos otra vez la larga mano de los lobbies holandeses y sudafricanos en aquella sorprendente decisión. La justificación dada era, de hecho, peregrina: el hongo causa 'solo' daños "en la calidad del fruto y no en la producción" se dijo sin reparar en la evidencia de que el sector español vive de la comercialización en fresco (con estrictos requerimientos de calidad, incluido el aspecto exterior del fruto).

La evidencia de Túnez de que la amenaza era próxima y real y

la reacción unánime de todo el sector europeo permitió reconducir la situación in extremis. En junio ya se supo que se incluiría y que con ello esta plaga merecería la mayor atención por parte de los Estados miembros, que ahora están obligados a monitorizar su posible presencia y a disponer de un plan de contingencia a aplicar para su erradicación en caso de que apareciera un foco.

■ AUDITORÍA Y FRUTA ASINTOMÁTICA

Ante la extensión del foco y como primera y básica medida cautelar, desde julio de 2019 la CE ordenó (o Túnez se autoinfligió) un bloqueo de las exportaciones cítricas a la CE.

La insistencia de varias eurodiputadas españolas preguntando a la CE al respecto, permitió conocer que en noviembre se iba a realizar una auditoría sobre el terreno para hacerse cargo de la situación. Efectivamente a finales del referido mes, técnicos del ANSES (el laboratorio francés de referencia europeo de sanidad vegetal para hongos) se desplazaron a la zona para formar a los funcionarios locales en la detección de este patógeno.

Desconocemos si entre los movilizados en aquella misión figuró algún especialista español del IVIA. A la EFSA, por su parte, se le encargó un estudio para analizar las posibilidades de transmisión, analizar los riesgos y proponer medidas.

Mientras tanto, sigue pendiente de resolverse los proyectos ya aprobados para la armonización de los métodos europeos de detección de la fruta que, padeciendo la enfermedad, pudiera ser asintomática. La cuestión es clave porque el hongo tiene largos periodos de incubación y puede manifestarse mucho tiempo después de la infección, una vez superada—en su caso— la inspección portuaria europea, lo que dispara el riesgo de contaminación de estas partidas. Argentina, Brasil o Sudáfrica—los productores donde la plaga es endémica— defienden su 'particular' manera de inspeccionar.

En su momento, ya censuramos la irrelevancia de España en sanidad vegetal. El hecho de que ningún centro español—por ejemplo el IVIA— participe en alguno de los cinco laboratorios de referencia europeos encargados de diseñar estas pruebas, supone un factor de desconfianza añadido. El caso es que, de enero a marzo, Túnez ha retomado las exportaciones a la UE, ha remitido 7.060 toneladas a Francia y ni está acabado el análisis de riesgos, ni se ha definido cómo hacer las inspecciones para detectar en los puertos el patógeno, ni se ha tomado que sepamos medida de control adicional alguna.

(*) Directora general del Comité de Gestión de Cítricos

Las cotizaciones de los cítricos se dispararon en abril

Las cotizaciones medias del limón y la naranja repuntaron un 44,61% y un 68,71% respecto al mes anterior

► VF. REDACCIÓN.

El precio en origen del limón (variedad Verna) durante el pasado mes de abril se situó en 58,33 céntimos el kilo, un 232,69% más que en el mismo periodo de 2019, mientras que el valor de la naranja (variedades tipo Navel) aumentó un 224,74%, hasta los 49,77 céntimos el kilo.

El último boletín mensual del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) explica este repunte por “la importante demanda nacional y comunitaria de cítricos” derivada de la crisis de la COVID-19, que “ha disparado las diferencias interanuales —que ya venían siendo positivas—, tras la desfavorable campaña 2018/19”.

Las cotizaciones medias del limón y la naranja repuntaron un 44,61% y un 68,71%, respectivamente, en abril respecto a marzo de 2020.

En frutas y hortalizas, se revalorizó el precio en el campo de la coliflor (88,52 céntimos/kg, +109,22% respecto a abril de 2019), ya que la falta de oferta que se produjo por el adelantamiento de sus calendarios, no llegó a cubrir la escasa pero creciente demanda durante ese mes, según el Ministerio de Agricultura.

El calabacín (54,48 céntimos/kg, +59,64% respecto a abril de 2019); berenjena (37,76 céntimos/kg, +39,76%); fresa (85,92 céntimos/kg, +21,87%); acelga (58,86 céntimos/kg, +20,53%) y el aguacate (224,19 céntimos/kg, +19,96%) son otros de los productos que registraron incrementos.

La caída interanual de precio en origen más pronunciada fue para la cebolla (22,24 céntimos/kg, -48,41%), pese a que repuntó respecto al de marzo un 84,95% de la mano de las variedades de primavera.

La zanahoria (31,91 céntimos/kg, -37,91%), el níspero (105,47 céntimos/kg, -36,51%), pepino (21,42 céntimos/kg, -32,44%) y el plátano (18,86 céntimos/kg, -30,54%) fueron otros productos hortofrutícolas con una menor cotización en abril, respecto al mismo mes de la campaña anterior.

Agricultura ha señalado que en abril se observó gran disparidad de tendencias en los precios de las hortalizas, quizá como efecto de la redistribución de la comercialización entre los distintos canales, tras el cierre del canal Horeca (hostelería, restauración y catering) por las medidas adoptadas en el estado de alarma.

Una campaña citrícola atípica y con muchos altibajos

La sectorial de cítricos de La Unió señala que suben los precios, pero los ingresos para los productores únicamente aumentan un veinte por ciento

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La sectorial de cítricos de La Unió de L'auradors ha realizado un balance de la actual campaña de cítricos 2019-2020 —ya a punto de concluir— y a pesar del sensible aumento en las cotizaciones percibidas por los productores (más de un 80% de media), sus ingresos sin embargo, y debido al gran descenso de cosecha, únicamente suben un 20% en la relación a la pasada. Se trata de una campaña que se podría calificar como “atípica” y con muchos “altibajos”.

El precio medio de la campaña actual ha sido de 0,41 euros/kg por los 0,23 euros/kg de la pasada, lo que significa un 82% más. Por su parte, los ingresos de los citricultores esta temporada ascienden a 841,22 millones/euros, frente a los 701,55 de la anterior, que supone un incremento del 20%. Al final la diferencia entre la producción estimada en esta campaña en relación a la producción finalmente comercializada de la anterior es un 17% inferior.

La organización agraria señala que el buen comportamiento en las cotizaciones además no es uniforme en todas las variedades y lo que más ha influido es el momento en el que se hizo el trato de compraventa. En este sentido cabe señalar que “cuando la campaña funciona mal y a la baja se le renegocian los precios a la baja a los productores, pero eso no sucede al alza si va bastante bien como en la actual”.



Los ingresos de los citricultores ascienden a 841,22 millones de euros, un 20% más que en la pasada campaña. / LA UNIÓN

El buen comportamiento en las cotizaciones no es uniforme en todas las variedades

En muchos casos, el aumento de los precios no ha compensado la reducción de la producción

Según el balance de La Unió, de manera general, en las variedades más tempranas los incrementos de precios sobre la pasada campaña han sido insignificantes y no compensaron

la reducción de la producción, por ello los ingresos para los citricultores han resultado más bajos.

Las variedades tardías, sobre todo de naranjas, son las

que han obtenido mayores incrementos de ingresos, aunque el productor finalmente no ha podido aprovecharse del todo, puesto que muchos tratos de compraventa se hicieron antes de las subidas de precio.

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha conllevado en este final de campaña un aumento del consumo, tanto en España como a nivel europeo, y el cierre de fronteras, junto a las dificultades comerciales en algunos países terceros (fundamentalmente Egipto y Turquía), han beneficiado a nuestras variedades tardías de mandarinas y naranjas.

En relación a las variedades con mayor producción en la Comunitat Valenciana, como son las del grupo de Navelinas y Clemenules, consideradas además por el comercio como *comodities*, aunque es cierto que han tenido incrementos de precio respecto a la pasada, desde La Unió señalan que no han sido suficientemente relevantes para compensar la reducción de producción y por tanto los ingresos de los productores en estas dos variedades son inferiores a los de la pasada.

En este tipo de variedades de sobreproducción al productor le interesa producir cuantos más kilos mejor, pues se ha puesto de manifiesto que con unas reducciones de las producciones que pueden llegar al cincuenta por ciento, las subidas de precios no han resultado lo suficientemente importantes para compensarlas.

La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

www.planthealth.es

La exportación de frutas y hortalizas de Murcia se incrementó un 2,9% en 2019

La facturación total ascendió a 2.564 millones de euros registrando un aumento del 2,4%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con un total de 2.578.214 toneladas de frutas y hortalizas exportadas durante 2019, la Región de Murcia consolida las mejores cifras alcanzadas durante el ejercicio anterior, según datos de Proexport elaborados a partir de Aduanas. Nuevamente, la exportación hortofrutícola murciana se ubicó por encima de los 2,5 millones de toneladas, con un incremento del 2,9% con respecto a 2018. Con este volumen se alcanzó en 2019 una facturación de 2.564 millones de euros, registrando un incremento del 2,4%. De esta forma, la Región de Murcia acompaña el crecimiento en volumen con el valor percibido por sus exportaciones hortofrutícolas.

A nivel nacional, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas ascendieron a 13,5 millones de toneladas (un 7,7% más que en 2018) por un valor de 13.542 millones de euros (5,5% más).

El presidente de la asociación de exportadores hortofrutícolas de la Región de Murcia, Juan Marín Bravo, ha señalado la circunstancia de que “aunque queda lejos en nuestra memoria, 2019 fue un año en el que denunciábamos la dificultad para trasladar a nuestros clientes el brutal aumento de los costes de producción. Se avecina una gran crisis global y debemos en 2020 afianzar la rentabilidad de las empresas agrarias en España para evitar la destrucción de empleo y riqueza”.

“En situaciones tan excepcionales como las que estamos viviendo actualmente, percibimos que el consumidor entiende el sobreesfuerzo que está realizando todo el sector agroalimentario para seguir abasteciendo los lineales de los supermercados. Trabajamos para que esta buena valoración por parte del cliente final se traslade también a los acuerdos comerciales con las cadenas de distribución a las que servimos nuestro producto”, añade Juan Marín Bravo.

PRINCIPALES DESTINOS

Alemania sigue encabezando los destinos de las exportaciones hortofrutícolas murcianas con el 25% de las verduras frescas comercializadas desde la Región de Murcia. Durante 2019 se enviaron 662.856 toneladas por un valor de 647 millones de euros al mercado germano.

Reino Unido, segundo país en importancia para las frutas y hortalizas murcianas (21% del total), registró un descenso del 8,3% del valor exportado durante 2019, año en el que recibió 493.276 toneladas generando una facturación de 532 millones de euros. El efecto Brexit ha incidido en el mercado británico, que comenzó a ajustar su de-



La lechuga se mantiene como el producto más destacado de la exportación hortofrutícola murciana. / ARCHIVO

El 23,1% de las hortalizas exportadas a nivel nacional proceden de la Región de Murcia

Murcia es el principal punto de suministro de España de brócoli, coliflor y otras coles

Las exportaciones de tomate murcianas cayeron un 9,8% durante 2019

manda de frutas y hortalizas durante el pasado año.

Francia se mantiene en el tercer lugar con 419.389 toneladas enviadas por un valor de 421 millones de euros, lo representa el 16% de las expediciones murcianas. Estos tres destinos representan el 62% de lo que la Región vendió al exterior en verduras frescas durante 2019.

El resto de los destinos que ocupan las primeras posiciones de países perceptores de las producciones murcianas son también europeos. Por orden descendente continúa la clasificación un importante re-exportador como es Países Bajos (9,1%), seguido por Italia (5,2%), Polonia (4,1%), Bélgica (2,5%), Suecia (2,4%), Dinamarca (2,2%) y Austria (1,7%).

EXPORTACIONES HORTÍCOLAS

En el conjunto de hortalizas exportadas, Murcia redujo en 2019 un 1% el volumen comercializado en el exterior con respecto al año anterior, situándose en 1.278.806 toneladas, mientras que en valor creció un 8,7%, hasta alcanzar una cifra de 1.331 millones de euros. El 23,1% de las hortalizas exportadas a nivel nacional proceden de la Región de Murcia.

La lechuga, en todas sus variedades, se mantiene como el producto más destacado de la exportación hortofrutícola murciana.

En 2019 se enviaron al exterior 509.761 toneladas de lechuga, un 8,1% menos que el año anterior. Las razones de este descenso las encontramos, entre otras, en las sucesivas lluvias torrenciales, caídas principalmente en el Campo de Cartagena y que afectaron a las producciones en el último trimestre de 2019. Pese a ello, la Región de Murcia sigue representando el 68% del

RANKING DE EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN 2019 (Euros)*

	2018	2019	Variación anual%	Cuota Murcia Export. Nac.
1. Lechuga	469.676.194	475.863.707	1,3	65,96
2. Coles y Brécol.....	336.323.824	363.992.393	8,2	69,47
3. Pimiento.....	100.714.673	142.671.071	41,7	12,81
4. Tomate.....	83.808.249	75.459.760	-10,0	8,19
5. Espinaca.....	42.245.771	45.905.715	8,7	77,48
Total hortalizas	1.225.168.058	1.331.391.241	8,7	23,14
1. Limón.....	393.433.074	417.974.174	6,2	57,44
2. Uva de mesa	236.092.768	211.746.986	-10,3	69,07
3. Melón.....	172.974.180	179.741.455	3,9	56,40
4. Sandía.....	74.970.650	77.258.789	3,1	18,57
5. Melocotón.....	80.158.335	76.595.563	-4,4	20,82
Total frutas.....	1.279.185.722	1.233.006.048	-3,6	15,83
T. frutas y hortalizas	2.504.353.780	2.564.397.289	2,4	18,94

* Fuente: Proexport con datos de Aduanas

RANKING DE EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN 2019 (Toneladas)*

	2018	2019	Variación anual%	Cuota Murcia Export. Nac.
1. Lechuga	554.971	509.761	-8,1	67,04
2. Coles y Brécol.....	339.286	330.924	-2,5	68,39
3. Pimiento.....	80.527	107.805	33,9	13,00
4. Tomate.....	98.361	88.743	-9,8	11,56
5. Apio	69.302	48.388	-30,2	62,25
Total hortalizas	1.292.111	1.278.806	-1,03	22,64
1. Limón.....	353.961	434.438	22,7	59,18
2. Melón.....	221.636	252.298	13,8	55,35
3. Sandía.....	175.933	179.319	1,9	19,69
4. Uva de mesa	116.153	104.468	-10,1	67,09
5. Melocotón.....	64.975	66.677	2,6	16,68
Total frutas.....	1.214.190	1.299.416	7,02	16,61
T. frutas y hortalizas	2.506.301	2.578.222	2,87	19,14

* Fuente: Proexport con datos de Aduanas



El volumen de limón exportado aumentó un 22,7% en 2019. / ARCHIVO

Alemania, Reino Unido y Francia acaparan el 62% de los envíos murcianos de frutas y hortalizas

El pimiento ha arrebatado en 2019 el tercer puesto en las exportaciones hortícolas al tomate

La Región de Murcia incrementó el año pasado un 7% el comercio exterior de frutas frescas

valor de la lechuga exportada por España, con 475 millones de euros percibidos el pasado año.

La climatología adversa también se ha hecho notar en las exportaciones del grupo de coles (brócoli, coliflor y otras) con un 2,5% menos de volumen exportado que el año anterior. En conjunto, en 2019 Murcia envió 330.924 toneladas de coles por un valor de 363 millones de euros. La Región es el principal punto de suministro de España para las exportaciones de brócoli, coliflor y otras coles y representa el 71,4% de todo el producto expedido por nuestro país.

El pimiento ha arrebatado en el ejercicio 2019 el tercer puesto en las exportaciones hortícolas murcianas al tomate. Con un incremento muy significativo del 33,9% en el volumen exportado (107.805 toneladas), esta hortaliza alcanzó un valor de 142 millones de euros, un 41,7% más que en 2018. El pimiento murciano representa el 10,3% del total de las ventas en el exterior españolas.

Las exportaciones de tomate murcianas han caído un 9,8% durante 2019, pasando de 98.361 a 88.743 toneladas. En valor también se ha producido un descenso del 10%, en este caso retomando cifras de 2018, con 75,4 millones de euros exportados. Este descenso ha situado la representatividad de las exportaciones murcianas de tomate en el conjunto nacional en el 11,5%.

FRUTAS Y CÍTRICOS

Respecto al capítulo de frutas, la Región de Murcia incrementó un 7% sus exportaciones de frutas frescas en 2019, hasta situarse en 1.299.416 toneladas, que alcanzaron un valor de 1.331 millones de euros (8,7% más que el año anterior).

El volumen de limón exportado aumentó un 22,7% el pasado año, con 434.438 toneladas que alcanzaron un valor de 417,9 millones de euros, lo que supone aumento del 6,2% con respecto a 2018. La uva de mesa, producto que ocupa el segundo lugar en el valor de frutas exportadas desde la Región de Murcia, superó los 211 millones de euros (un 10,2% menos que el año anterior), con 104.468 toneladas enviadas fuera de nuestras fronteras (un 10,1% menos). El 67% del total de las exportaciones españolas de esta fruta proceden de Murcia.

En cuanto al volumen de melón exportado en 2019 (252.298 toneladas), aumentó un 13,8% respecto a 2018. En cambio, su valor de exportación creció un 3,9% y alcanzó los 179 millones de euros. Desde la Región se exportó el 56,6% del melón nacional en todas sus variedades: Piel de Sapo, Amarillo, Cantaloupe, Galia y otros. La sandía, con 179.319 toneladas exportadas ha registrado un crecimiento del 1,9% durante el pasado año, mientras que su valor alcanzó los 77 millones de euros, un 3,1% más.

La comercialización del limón andaluz se frena

Los precios y la demanda descienden ante la entrada de limón sudafricano y argentino en el mercado europeo

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Desde el inicio del estado de alarma generado por el COVID-19, la campaña de cítricos andaluza se ha visto beneficiada por un buen ritmo de demanda y una tendencia al alza de las cotizaciones. Esto ha tenido un efecto llamado entre los países productores de cítricos del hemisferio sur, que han llegado a adelantar el envío de fruta a Europa hasta en un mes. Mientras que este incremento de oferta de cítricos en el mercado mundial ha llegado tras finalizar la temporada de la naranja y la mandarina andaluza, al limón Verna andaluz le ha pillado aún en campaña. La entrada de limón sudafricano y argentino en el mercado europeo ha disminuido bruscamente la demanda de limón andaluz y ha traído un descenso generalizado de las cotizaciones medias de este cítrico.

Esta disminución en el ritmo de ventas del limón andaluz coincide, por un lado, con la recta final de la campaña y con el principio de la merma de la calidad del Verna y, por otro lado, con el principio de la temporada del limón temprano del hemisferio sur; correspondiendo este último con variedades de limón con mejores características organolépticas y físicas que le confieren, entre otras cosas, unas mejores condiciones para su envasado y comercialización. La Junta de Andalucía señala en su último informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados, que estos factores, unidos a las altas cotizaciones registradas en las operaciones de compra de limón en campo durante las últimas semanas, están dificultando al empresario andaluz obtener un valor óptimo de venta del limón manipulado y envasado, que le salve de unas pérdidas económicas que parecen garantizadas.

En la semana 22 (del 25 al 31 de mayo), se ha paralizado la

La llegada de fruta procedente del hemisferio sur ha traído un descenso de las cotizaciones medias

Los almacenes del sector se encuentran con un volumen importante de fruta a la que deben dar salida

recolección de limón Verna en el campo debido a la reducción de ventas en los almacenes del sector, como consecuencia del incremento de oferta de limón en el mercado europeo procedente de países como Sudáfrica, Argentina o Uruguay.

Por segunda semana consecutiva desciende el valor medio del limón Verna andaluz. En concreto, el precio medio en origen registrado por este cítrico en la semana 22 de 2020 (0,55 euros/kg) ha bajado un 21% con respecto a la cotización media registrada durante la semana precedente (0,70 euros/kg).

No obstante, a pesar de este descenso, los precios medios del limón en la semana objeto de estudio siguen alcanzando cifras superiores a las registradas en la misma semana de las tres campañas precedentes (0,49 euros/kg). En concreto, el precio medio del limón Verna andaluz en la semana 22 ha registrado un valor un 107% superior al importe alcanzado por este cítrico en la misma semana de la campaña 2018/19 (0,27 euros/kg), una temporada donde las cotizaciones fueron especialmente bajas. Y, si se compara el valor medio de la semana 22 con el registrado en el mismo periodo de la campaña 2016/17 (0,50 euros/kg), se observa un incremento del 10%.

Por el contrario, si se tienen en cuenta las cotizaciones medias registradas en la semana 22 de la campaña 2017/18 donde, por lo general, fueron especialmente altas (0,70 euros/kg), se obtiene un descenso del 21% en el valor medio del limón en la semana 22 del ejercicio 2020.

ALMACENES

Actualmente y dado el descenso en la demanda de limón andaluz, los almacenes del sector se encuentran con un volumen importante de fruta a la que deben dar salida. En lo que respecta a las cotizaciones medias del limón Verna a la salida de estas centrales de manipulación, y al igual que ocurre en campo, se observa un descenso de las mismas. Así, en la semana 22, el informe de la Junta de Andalucía refleja que el valor medio alcanzado por el limón envasado (1,06 euros/kg) ha descendido un 13% con respecto al valor registrado en la semana 21 del mismo año (1,21 euros/kg).

Si se tienen en cuenta las cotizaciones medias del limón Verna en esta misma semana pero en las tres campañas precedentes, donde se registró un valor de 0,91 euros/kg de media, se observa que el valor registrado en 2020 sigue manteniendo una diferencia positiva, con un incremento del valor de un 15%. En concreto, se aprecia un aumento del 78% del precio medio del limón de la semana objeto de estudio con respecto a la misma semana del año anterior; campaña 2018/19 (0,59 euros/kg); un incremento del valor de un 19% con respecto al precio medio registrado en la misma semana de la campaña 2016/17 (0,88 euros/kg); mientras que en la campaña 2017/18, donde los precios medios alcanzados fueron especialmente altos, se aprecia un descenso de las cotizaciones medias de la semana 22 de 2020 del 17%, con respecto al valor medio registrado en el mismo periodo de 2018 (1,27 euros/kg).



La entrada de limón sudafricano y argentino en Europa ha afectado a la demanda del Verna andaluz. / ARCHIVO

ANÁLISIS DE CAMPAÑA (septiembre 2019 a febrero 2020)

Los cítricos: dónde se producen, desde dónde se venden, cuántos se consumen en fresco y dónde se consumen



Por PACO BORRÁS (*)

Las frutas y hortalizas en el mundo se consumen en un 92% dentro del país productor y un 8% se exporta a otros destinos. Los cítricos españoles están en las antípodas de esta media mundial. La media española de la última década arroja una distribución de la cosecha con la imagen que se puede ver en el gráfico 1.

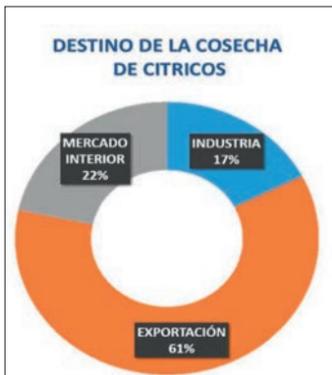


Gráfico 1

Es evidente que nuestros cítricos se han desarrollado desde hace más de dos siglos de la mano de la exportación. Y en tantos años hemos vivido todo tipo de situaciones con sus correspondientes altibajos, pero, por encima de todo ello, hemos mantenido el liderazgo mundial en exportación de cítricos y el exterior, en su conjunto, es el principal destino de nuestros cítricos, aunque el primer mercado como país, somos nosotros mismos.

■ DÓNDE SE PRODUCEN

En la imagen que presentamos en el gráfico 2 hemos reflejado el peso de las cuatro zonas españolas con producción significativa de cítricos. Hemos indicado tres datos que corresponden: promedio del balance de las tres campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18; balance de la temporada pasada 2018/19, que fue récord absoluto de cosecha y una de las peores de los últimos años; y el aforo de la campaña actual 2019/20.

Vemos que los balances de las últimas cuatro campañas acabadas presentan cifras porcentuales muy similares. El aforo de esta temporada presenta por primera vez una cifra de la Comunitat Valenciana por debajo del 50%, lo que hace subir de forma significativa a Andalucía y Murcia. Esta situación puede ser coyuntural, ya que el aforo daba una bajada mucho más grande en mandarinas que en naranjas y limones. La producción de mandarinas está muy localizada en la Comunitat Valenciana y es posible que en la próxima campaña el gráfico se parezca más al de la pasada 2018/19.

■ DESDE, CUÁNTOS Y DÓNDE

Para hablar de estos tres aspectos señalados en el título de este informe vamos a basarnos en los datos que nos aporta el informe español de Datacomex, que se basa en la comunicación que los operadores y luego España aporta a Bruselas a través de Intrat. Este informe ya ha publicado



"Nuestros cítricos se han desarrollado desde hace más de dos siglos de la mano de la exportación". / ARCHIVO

los datos de febrero, lo cual supone los seis primeros meses de la campaña. Estos datos que solo hacen referencia a las exportaciones, podemos perfectamente relacionarlos con los ritmos de ventas en el mercado interior español, ya que solo hacia final de campaña puede haber un cierto retraso en las ventas al mercado

doméstico por la conservación en verano de ciertos volúmenes de naranjas en cámara.

Y, por su estacionalidad, los primeros seis meses de campaña, de septiembre a febrero, suponen aproximadamente el 75% de la temporada. Si bien hay que tener en cuenta que esa es la media de las tres familias importantes de

nuestros cítricos y que cada una de ellas tiene ritmos ligeramente diferentes. Para las mandarinas estos primeros seis meses representa el 85% de su campaña, para las naranjas es un 70% y para los limones un 65%.

Este nivel de desarrollo de la campaña nos permite tomar las cifras de Datacomex, como buen

termómetro de la actual campaña cítrica.

■ CUÁNTOS CÍTRICOS SE HAN COMERCIALIZADO EN FRESCO

Analizaremos las cifras de exportación en comparación con los balances de cosechas de las últimas tres campañas y el aforo de la actual. Lo haremos en gráficos separados para naranjas, mandarinas, limones y total.

● Naranjas (gráfico 3)

■ La imagen de la cosecha es una escalera, siendo la campaña actual muy similar a la de hace dos campañas, pero bastante por debajo de la pasada (-15,70%).

■ Pero, curiosamente, las exportaciones son casi una línea horizontal (866, 860 y 911 mil toneladas), e incluso esta campaña es la más elevada de las tres (+5,95% respecto a la pasada).

● Mandarinas (gráfico 4)

■ La actual campaña es la de menor cosecha de las tres con diferencia (-23,65% respecto a la pasada y -8,77% respecto a la anterior).

■ Las exportaciones aportan también la cifra más baja de las tres campañas, pero con un porcentaje de merma bastante menor que con el aforo (-14,36%). Las exportaciones son una línea más horizontal y regular que la escalera real de los balances y el aforo (1.196, 1.240 y 1.062 mil t).

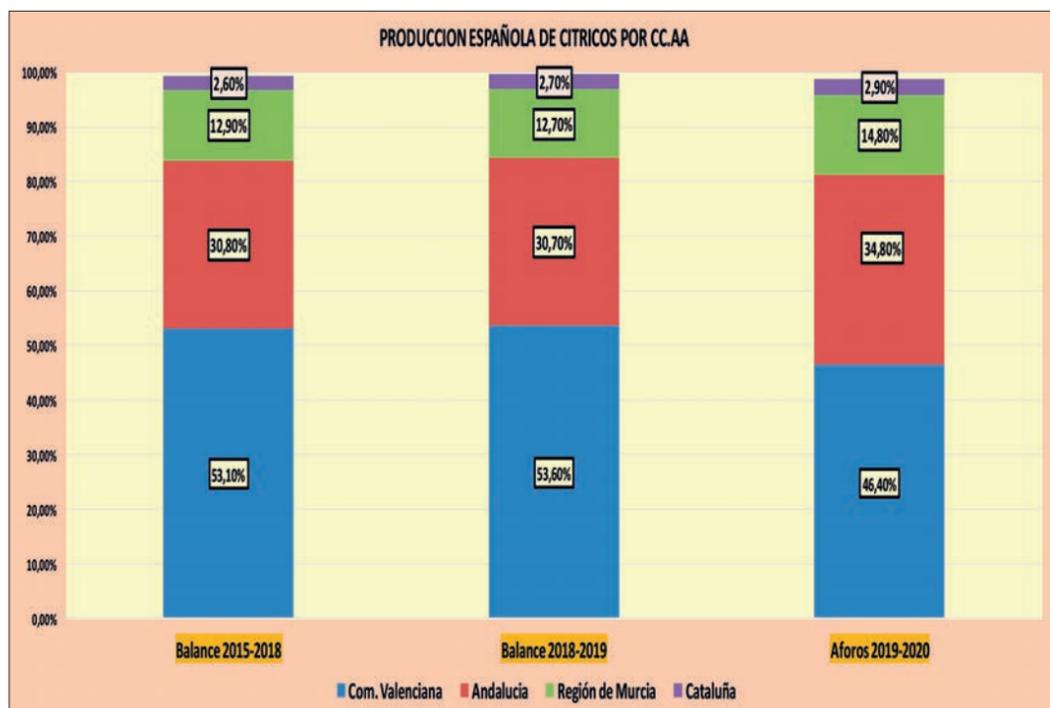


Gráfico 2

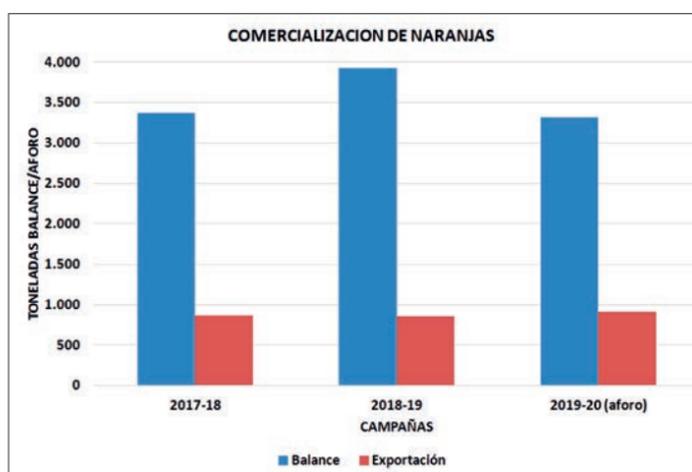


Gráfico 3

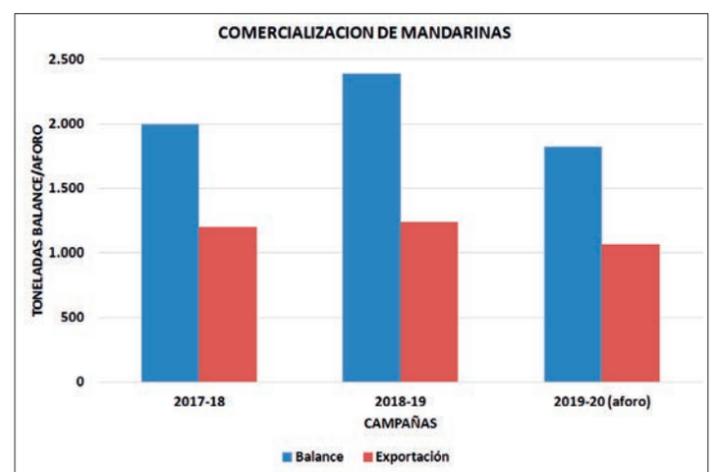


Gráfico 4

● **Limones** (gráfico 5)
 ■ Esta campaña es intermedia en cosecha entre la récord de la anterior y la de hace dos.
 ■ Y, sin embargo, es la campaña récord de exportación durante estos seis meses. Con un aforo de -7,93% respecto a la temporada pasada, la exportación es +16,50% respecto al año pasado. Mejor calidad, mayor aprovechamiento y mayor hueco de mercado por el retroceso turco (322,307 y 358 mil toneladas).

● **Total cítricos** (gráfico 6)
 ■ Era la de menor tamaño de las tres, con un -17,09% respecto a la campaña pasada y un -1,82% respecto a la de hace dos.

■ Las cifras totales son normales respecto a hace dos campañas, pero son claramente excepcionales respecto a la temporada pasada porque solo hemos bajado un -2,87% en kilos (2.420, 2.440 y 2.369 mil toneladas). Al final de la campaña veremos si ha sido calidad, aprovechamiento, adelanto o más factores.

■ Pero vale la pena que nos detengamos en estos momentos en las cifras económicas de las tres campañas. En los ingresos que hemos recibido por nuestras exportaciones en millones de euros (gráfico 7).

■ Estamos viendo que la actual campaña es la mejor de las tres con mejoras muy importantes respecto a la pasada y resultados algo mejores que hace dos, si tenemos en cuenta la ligera bajada en kilos respecto a la misma. La mejora es sensiblemente mayor en mandarinas que, por otra parte, era la familia más malparada de la última temporada.

■ **DESDE DÓNDE SE VENDEN**

Las cifras que nos aporta el intrastat se corresponden con el NIF de la empresa que ejercita la exportación, y este va asignado en cuanto a provincia de origen de las exportaciones al domicilio fiscal de la misma. En la mayoría de las ocasiones este coincide con la sede física del almacén o almacenes de las empresas, pero no siempre es así. Existen diferentes tipos que no se ajustan a esta relación directa:

■ Exportadores con almacenes en diferentes comunidades autónomas y un único domicilio fiscal.

■ Estructuras exportadoras, sin almacenes, como las centrales de compra de los supermercados cuando actúan como exportadores, las cooperativas de segundo grado como Anecoop, los consorcios de exportación o, simplemente, operadores comerciales sin almacén.

■ Mercabarna, Mercamadrid u otros mercas en menor relevancia, cuando ejercen directamente la función de exportación.

■ Por otra parte, hay zonas con mayor cultura de ventas en campo para ser trasladado a otras zonas para su comercialización, o variedades que por historia se han centralizado su procesamiento en lugares distintos a su lugar de origen. Por ello el gráfico 8, que nos detalla desde qué comunidades autónomas se han realizado las exportaciones, no guarda una relación totalmente directa con las zonas de producción.

■ Como vemos en los gráficos, no hay grandes diferencias, si bien hay un descenso neto de dos puntos de la Comunitat Valenciana que pasan a Murcia y Andalucía. Como antes hemos señalado,

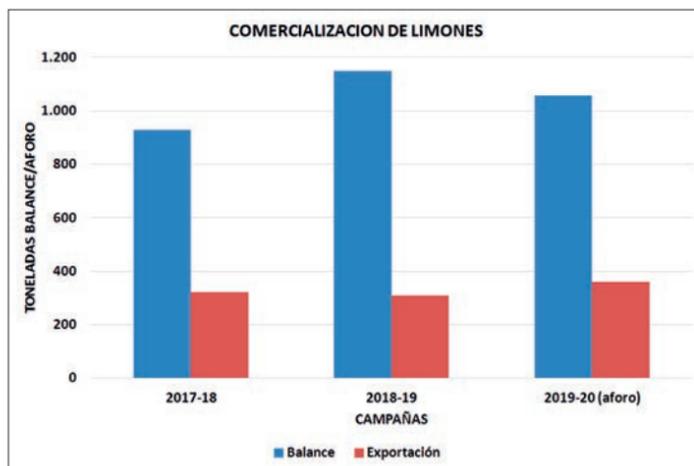


Gráfico 5

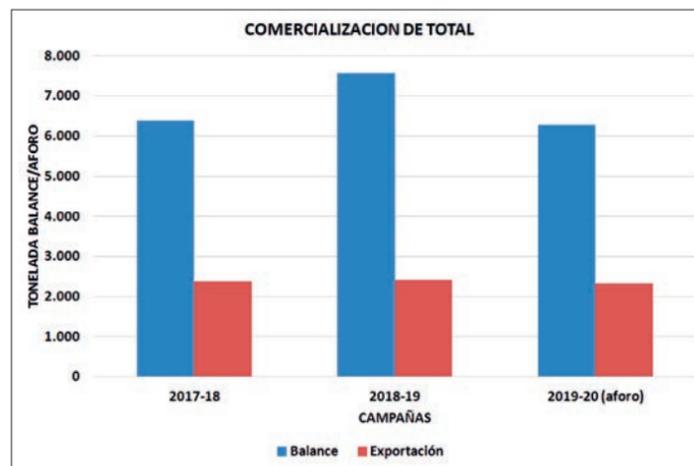


Gráfico 6

Gráfico 7

	Millones de euros			Desviación 2019/20	
	2017-18	2018-19	2019-20	2018-19	2017-18
Naranjas	619	542	618	14,02%	-0,16%
Mandarinas.....	1.127	990	1.115	12,63%	-1,06%
Limones	350	335	387	15,52%	10,57%
TOTAL	2.096	1.867	2.120	13,55%	1,15%

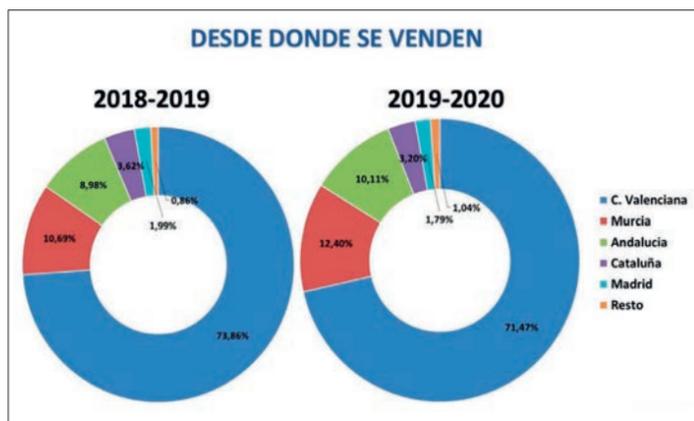


Gráfico 8



Gráfico 9

tiene una relación directa con la mayor merma en esta campaña del grupo mandarinas en el que Valencia es mayoritaria. En el caso de Cataluña, se suman dos factores, la producción cítrica de la zona de Tarragona y las operaciones de Mercabarna y ope-

“La actual campaña es la mejor de las tres últimas con mejoras muy importantes respecto a la pasada”

“Las cifras totales son normales respecto a hace dos campañas, pero son claramente excepcionales respecto a la temporada pasada porque solo hemos bajado un -2,87% en Kg”

radores con sede allí. El caso de Madrid es exclusivamente de las operaciones de Mercamadrid y de algún operador comercial con sede en Madrid.

■ **DÓNDE SE CONSUMEN**

Como ya hemos recordado al principio, de la parte que se consume en fresco el primer mercado es nuestro mismo país, que supone un 26% del total en fresco y el otro 74% es lo que exportamos. Vamos a hacer un comentario sobre el destino de nuestras exportaciones, para lo cual nos fijaremos en el gráfico 9 donde hemos realizado dos figuras. La primera es el promedio de los destinos de nuestros cítricos de las últimas cuatro campañas y el segundo es el de esta campaña. Siempre correspondientes a los primeros seis meses de las temporadas. Como vemos, hay una gran regularidad en las cifras

Gráfico 10. Unión Europea (miles de toneladas)

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	
EXPORTACIÓN TOTAL	2.553	2.509	2.420	2.440	2.370	
004 Alemania	722	709	697	766	706	31,99%
001 Francia	538	502	509	486	480	21,76%
006 Reino Unido	204	216	188	186	190	8,60%
003 Países Bajos	172	162	148	147	148	6,70%
005 Italia	131	126	133	108	141	6,39%
060 Polonia	156	164	141	150	139	6,31%
Resto UE	452	451	410	409	403	18,26%
UNIÓN EUROPEA	2.374	2.332	2.226	2.253	2.207	100,00%
% UE / TOTAL	93,00%	92,92%	91,98%	92,32%	93,11%	

Gráfico 11. Unión Europea (per cápita, promedio cinco campañas)

Más de 8 kilos.....	Holanda	Alemania	Francia		
De 5 a 7 kilos.....	Bélgica	Austria	R. Checa	Dinamarca	
De 5 a 7 kilos.....	Finlandia	Suecia	Estonia	Letonia	Lituania
De 3 a 5 kilos.....	Eslovenia	Polonia	Inglaterra	Irlanda	Portugal
De 2 a 3 kilos.....	Eslovaquia	Malta	Luxemburgo	Malta	Italia
De 1 a 2 kilos.....	Hungría	Croacia			
Menos de 1 kg.....	Rumania	Bulgaria	Chipre	Grecia	

de los dos gráficos. Teniendo en cuenta las singularidades de los diferentes países, a pesar de excesivos números, he querido poner a la vista los datos de nuestras exportaciones en los principales países de cada zona, de las últimas cuatro campañas y la actual. He incorporado en la última columna el peso de cada país sobre el total de las exportaciones de su zona. Pondremos los datos en miles de toneladas.

● **Unión Europea** (gráfico 10)
 La regularidad, un 93%, es evidente. La suma de Alemania y Francia, suponen el 53% de nuestras exportaciones a la Unión Europea y por consiguiente el 50% del total de nuestras exportaciones casi todas las campañas.

■ En Inglaterra, nuestro tercer país, asistiremos en los próximos años a la incidencia del Brexit y hoy es una incógnita. Le siguen con el mismo peso y regularidad Holanda, Italia y Polonia.

■ Pero si el análisis lo hacemos por nuestras ventas por cápita a los diferentes países de la Unión, encontramos una visión diferente a la que nos da las cifras absolutas por país (gráfico 11).

■ Es normal que nuestras ventas a países productores como Chipre, Croacia, Malta, Grecia, Portugal e Italia estén en un nivel bajo (entre menos de 1 kg y menos de 3 kg). El volumen absoluto de Italia es relevante, porque tiene más de 60 millones de habitantes y una cultura de consumo de cítricos muy grande.

■ Que Rumania y Bulgaria estén en cifras tan bajas (menos de 1 kg) está relacionado con su capacidad adquisitiva y su cercanía a Grecia y Turquía. De la misma forma, Polonia y Eslovaquia también están más cerca de Grecia y siempre han tenido más influencia de Turquía.

■ Pero no es fácil entender cómo en uno de los primeros países a los que hace siglos España exportaba cítricos, Gran Bretaña, estemos rozando los 3 Kilos per cápita. No es un país con un gran consumo de cítricos, pero que estemos tan bajo no es un buen augurio para el momento en el que el Brexit se consolide.

■ Otro dato respecto a nuestro bajo volumen en Gran Bretaña, es el hecho de que si sumamos las exportaciones españolas a los siete países que hay alrededor del mar Báltico, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Estonia, Letonia y Lituania, vemos que suman cerca de 33 millones de habitantes, y les exportamos de media el mismo volumen que enviamos a Gran Bretaña. Exportamos al Reino Unido per

(Pasa a la página siguiente)

ANÁLISIS DE CAMPAÑA (De septiembre a febrero)

"Los cítricos..."

(Viene de la página anterior)

cápita la mitad que a los siete países vecinos del mar Báltico. Habrá diferentes explicaciones, pero es evidente que pintamos poco en el Reino Unido.

Que en todos los países del entorno del mar Báltico, tanto las que denominamos Escandinavia como las tres repúblicas Bálticas, estemos en cifras que casi doblan a Gran Bretaña no está mal.

La posición de Holanda, aunque per cápita es la más alta, hay que tomarla con precaución porque su capacidad reexportadora es ancestral. La posición que tenemos en Alemania y Francia es buena, pero hay que mimarla.

● Europa no UE (gráfico 12)

En las cifras de las últimas cinco campañas vemos que Suiza y Noruega se comportan al efecto operativo como países de la Unión Europea y sus cifras superan los 5 kg per cápita.

Pero en el resto de los países, que suman entre todos cerca de 75 millones de habitantes, bien por su capacidad adquisitiva y su cercanía de Grecia y Turquía, como es el caso de Bielorrusia, Ucrania y Moldavia, o bien por su cercanía a Italia y Grecia, como es caso de los Balcanes, nuestra presencia es muy baja (0,1 kg per cápita). Si pasamos a mirar el detalle de ultramar, ya entramos en el uso del transporte marítimo, con su singularidad y sus mayores riesgos.

● África (gráfico 13)

En este caso he querido dejar una campaña más para resaltar lo que ha implicado las nuevas limitaciones de Argelia que, al efecto, son un embargo. Y muchas veces es triste como algunos países a los que se les intenta ayudar en su desarrollo toman decisiones drásticas sin más.

Es un continente con poca capacidad adquisitiva momentánea, pero es una zona con futuro. El que Sudáfrica haya decidido aplicarnos un protocolo sin tratamiento de frío es una pequeña ventaja, pero ellos no tienen ningún protocolo para venir a la UE.

● América (gráfico 14)

Volvemos a la serie de cinco campañas y, si algo llama la atención en este cuadro, es que Estados Unidos que era el primer país durante la primera campaña apuntada, prácticamente ha desaparecido. Las 953 toneladas que se reflejan esta campaña son limones. Estamos muy lejos de las 80.000 toneladas de clematinas de las primeras campañas de este siglo y no se ven muchas posibilidades de que se puedan recuperar. El tema merecerá un análisis más detallado porque tiene muchas aristas y lo dejamos para más adelante.

Canadá ha compensado en parte las pérdidas de EEUU y su trayectoria es interesante.



"Hemos mantenido el liderazgo mundial en exportación de cítricos". / ARCHIVO

En América del Norte, conviene recordar que no podemos ir a México por el protocolo que nos obligaron a firmar y que al efecto es un protocolo para no exportar:

A pesar de tener México firmado un Tratado de Libre comercio con la Unión Europea, pero que sus lobbies cítricos se las apañan para no dejarnos entrar.

En América del Sur, Brasil, aun con los vaivenes de su economía, sigue siendo nuestro punto de apoyo, entre otras cosas porque nos posicionamos allí antes de la

Gráfico 12. Europa no UE

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	
EXPORTACIÓN TOTAL	2.552.804	2.509.428	2.420.319	2.440.081	2.369.987	
039 Suiza.....	42.799	42.326	44.371	45.822	44.454	56,76%
028 Noruega	34.038	27.634	29.171	30.286	27.745	35,43%
072 Ucrania	1.694	1.118	1.038	2.064	1.967	2,51%
098 Serbia	1.127	641	281	1.329	1.355	1,73%
073 Bielorrusia.....	3.772	4.155	1.615	2.588	867	1,11%
Resto 9 países.....	3.872	3.094	2.559	2.005	1.929	2,46%
EUROPA (No UE).....	87.303	78.967	79.036	84.095	78.317	100,00%
% NO EUROPA UE / TOTAL...	3,42%	3,15%	3,27%	3,45%	3,30%	

Gráfico 14. América

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	
EXPORTACIÓN TOTAL	2.552.804	2.509.428	2.420.319	2.440.081	2.369.987	
404 Canadá.....	23.866	24.623	38.003	42.182	42.105	66,96%
508 Brasil	12.112	12.709	15.663	15.838	16.733	26,61%
400 Estados Unidos	24.713	19.932	18.103	13.905	953	1,52%
442 Panamá	409	734	473	630	739	1,18%
436 Costa Rica.....	469	884	722	785	687	1,09%
528 Argentina.....	2.796	5.477	5.417	1.920	514	0,82%
480 Colombia	766	503	475	369	403	0,64%
Resto 7 países.....	1.422	966	1.401	676	743	1,18%
AMÉRICA TOTAL.....	66.553	65.829	80.257	76.305	62.877	100,00%
% AMÉRICA / TOTAL	2,61%	2,62%	3,32%	3,13%	2,65%	

Gráfico 15. Asia y Oceanía

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	
EXPORTACIÓN TOTAL	2.552.804	2.509.428	2.420.319	2.440.081	2.369.987	
632 Arabia Saudí.....	4.751	4.997	3.890	4.872	5.418	29,93%
647 Emiratos Árabes Unidos.	7.785	8.801	5.220	5.167	5.173	28,58%
720 China.....	2.898	8.713	14.996	7.089	3.053	16,87%
644 Qatar	272	477	1.770	2.301	1.889	10,44%
701 Malasia.....	806	1.576	702	543	1.146	6,33%
649 Omán	25	40	349	234	364	2,01%
800 Australia	637	91	484	155	336	1,85%
0664 India.....	0	0	0	480	2	0,01%
728 Corea del Sur	1.647	1.846	2.180	1.803	143	0,79%
Resto 8 países.....	3.307	3.191	1.366	1.039	576	3,18%
ASIA&OCEANÍA TOTAL	22.127	29.733	30.958	23.681	18.100	100,00%
% ASIA&OCEANÍA / TOTAL...	0,87%	1,18%	1,28%	0,97%	0,76%	

Gráfico 13. África

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	
EXPORTACIÓN TOTAL	2.779.466	2.552.804	2.509.428	2.420.319	2.440.081	2.369.987	
388 Sudáfrica.....	1.535	1.392	2.143	2.572	2.359	2.731	66,90%
19 Países África.....	1.621	1.070	830	1.381	1.554	1.351	33,10%
208 Argelia	3.276	184	197	0	0	0	0,00%
ÁFRICA TOTAL.....	6.432	2.646	3.170	3.953	3.913	4.082	100,00%
% ÁFRICA / TOTAL	0,23%	0,10%	0,13%	0,16%	0,16%	0,17%	

"Es incomprensible ver que los productores europeos de frutas y hortalizas somos incapaces de ponernos de acuerdo para llevar al Parlamento Europeo el agravio comparativo y la falta de reciprocidad en las relaciones comerciales"

era de los protocolos, de la misma forma que lo hicimos en Argentina y Uruguay. Sin olvidar que Chile y Perú se las apañan para que no podamos llegar.

● Asia y Oceanía (gráfico 15)

En Asia, origen del COVID-19, su efecto comercial se notó ya en febrero, tanto en China como en Corea. Parte de las cifras que vemos reflejadas en este cuadro se tuvieron que desviar a otros destinos porque ya no se pudieron descargar en sus destinos originales. Aunque China solo había cargado el año pasado hasta finales de febrero 7.089 toneladas, la campaña pasada alcanzó las 44.748, cifra de la que esta temporada estaremos muy lejos. Corea el año pasado llegó a 3.120 toneladas y pasará como en China.

Los países árabes han seguido sus ritmos, hasta febrero, aunque con toda seguridad descenderán hacia el final de la campaña, ya que el efecto del virus les llegó unas semanas más tarde que en lejano oriente.

No podemos dejar de hablar en este apartado de dos países que no aparecen, aunque existe protocolo, similar al de México, protocolo de exportación para no exportar. Hablamos de Japón y Nueva Zelanda. De la misma forma nos está pasando casi lo mismo con India, donde si a ellos nos pusieramos el protocolo que nos hemos visto obligados a firmar, no podrían exportar nada a la Unión Europea.

De la misma forma, los volúmenes que hemos exportado a China y Corea, los hemos realizado con unos sobrecostes de más de 0,12 euros/kg que es lo que nos cuesta la implementación del protocolo de exportación.

En realidad, es incomprensible ver que los productores europeos de frutas y hortalizas, en general, somos incapaces de ponernos de acuerdo para llevar al Parlamento Europeo el agravio comparativo y la falta de reciprocidad en las relaciones comerciales, que supone la existencia de los protocolos de exportación. Estos existen solo para exportar desde Europa y, sin embargo, no existen para exportar a Europa desde esos mismos países.

Y, para más desgracia, en países con tratados de libre comercio, de los que se enorgullece todo el mundo pero en los que han excluido los temas fitosanitarios, para que sigan existiendo protocolos, solo para salir, no para entrar. Es evidente que en esos países los lobbies locales tienen más fuerza en sus parlamentos y sus políticos que los agricultores europeos con los nuestros.

(*) Paco Borrás es consultor hortofrutícola

Agrocultivos

Las tormentas afectan sobre todo a frutales y cultivos herbáceos

Aragón, Cataluña y Castilla y León son las comunidades autónomas con mayores daños

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La tarde del pasado 3 de junio registró una intensa actividad tormentosa con abundantes precipitaciones acompañadas de pedrisco que, según los datos de Agroseguro, afectaron fundamentalmente a cultivos situados en las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña y Castilla y León.

En Aragón, las tormentas fueron especialmente virulentas en la provincia de Huesca, donde ocasionaron daños muy importantes en cultivos de frutales, principalmente en los términos municipales de Bellver y Osso de Cinca, en la comarca del Bajo Cinca. También en las comarcas de Hoya de Huesca y Monegros sufrieron las consecuencias del granizo, donde se vieron dañados los cultivos de cereales de invierno y maíz. Además, en algunas zonas de la comunidad, las lluvias generalizadas llegaron acompañadas de fuerte viento, lo



La intensa actividad tormentosa ha provocado daños en frutales. / ARCHIVO

que provocó daños en las plantaciones de cereza.

En el caso de Cataluña, en Lleida, y principalmente en la comarca de Urgell, fue donde más preocupan las consecuencias de las tormentas. Se trata de una zona con una elevada implantación del seguro de frutales y donde se espera que los daños sean

Los peritos ya realizan las primeras visitas a las parcelas afectadas. De cara a la planificación de las tasaciones, los agricultores deben remitir los partes de siniestro.

elevados. En Castilla y León, se produjeron varios episodios de tormentas con muchísima agua

envuelta con granizo que incidió significativamente en las comarcas de Arlanzón, Pisuerga y Ri-

bera, de la provincia de Burgos. En Valladolid se vio afectada la comarca de Tierra de Campos; en Segovia la comarca de Sepúlveda y en Zamora las comarcas de Benavente y Campos Pan. Cereales, cultivos forrajeros, leguminosas y oleaginosas fueron los cultivos más afectados.

En un momento en el que las previsiones meteorológicas apuntan a que la inestabilidad continuará, conviene recordar que los daños ocasionados por estos fenómenos atmosféricos están cubiertos a través de sistema de seguros agrarios combinados.

Agroseguro informa que, actualmente, los peritos ya están realizando las primeras visitas a las parcelas afectadas, por lo que, de cara a la planificación de las tasaciones, es importante que los agricultores remitan los partes de siniestro tan pronto como constaten los daños en sus parcelas.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) presentó el pasado viernes sus previsiones para la presente campaña de fruta. La organización estima que la producción ascenderá a unas 530.093 toneladas, un 15% menos que la registrada en 2019, debido a las inclemencias meteorológicas durante la primavera y también a la reducción de la superficie cultivable en un 3,52%.

Aragón cuenta con 37.033 hectáreas dedicadas a la fruta, la mayor parte en las comarcas de Valdejalón, Bajo Cinca, Calatayud, Aranda, Caspe, Bajo Aragón, Matarranya y La Litera. Por producciones, en el melocotón y la manzana la superficie cultivable ha disminuido casi un 10% mientras que la de la cereza ha aumentado algo más de un 9%, con respecto al 2017.

El secretario provincial de UAGA Zaragoza, Toño Romé, explicó que en Aragón se espera una cosecha de cereza de alrededor de 29.000 toneladas, un 30% menos, porcentaje que en zonas como Calatayud, debido al pedrisco, se incrementa hasta un 50% en el caso de las variedades tempranas mientras que las pérdidas en las tardías alcanza el 20%.

En albaricoque también se calcula un descenso en torno al 20% sobre todo en las variedades tempranas, con una cosecha de unas 17.000 toneladas.

En ciruela se recolectarán cerca de 11.000 toneladas, un 3% menos que el año anterior, mientras que en melocotón y nectarina las 350.000 toneladas que se esperan suponen una disminución de la

UAGA prevé un 15% menos de fruta en Aragón

La organización agraria aragonesa espera que ante una oferta más reducida, este año, los precios mejoren

cosecha de un 13% de media con respecto a 2019.

Las cerca de 49.000 toneladas de pera que se calculan son un 10% menos, debido al mal cuajado y el pedrisco; y en manzana, la merma alcanzará aproximadamente el 18% con una cosecha de 76.000 toneladas. La caída de la producción va a ser general en España y Europa, por eso UAGA confía en una buena fluidez en la exportación y unos buenos precios para que no se reduzcan los beneficios. Este año, los agricultores asumen un incremento del 30% de los costes por las medidas de seguridad por la COVID-19 que han tenido que aplicar a la mano de obra, según explicó Óscar Moret, responsable del sector de la fruta de la citada organización agraria.

Moret calificó la campaña como "atípica, no solo por las condiciones sanitarias que van a marcar este ejercicio y la contratación, sino además por las producciones a nivel europeo".

El responsable del Área de Relaciones Laborales de UAGA, Vicente López, informó de las "duras condiciones" y la "complicada" situación con que han afrontado la actual campaña de recogida en cuanto a mano de



Melocotón afectado por el pedrisco en Mazaleón. / UAGA

obra y el temor a los contagios por coronavirus. "Nos encontramos ante una de las campañas más complicadas que he vivido en mi historia de fruticultor", señaló. El descenso de cosecha mermará la contratación de trabajadores entre un 10 y un 20%.

No obstante, en abril, se ha producido la mayor contratación de trabajadores de los últimos cinco años (6,65%), lo que atribuyen al temor de no encontrar temporeros en los meses siguientes por la alerta sanitaria. En mayo se dio una variación negativa de un 0,91%, con casi 20.000

altas medias de trabajadores en el campo aragonés, una cifra menor, pero similar a la del 2019.

El perfil de los temporeros no ha cambiado mucho, porque a pesar de las restricciones de movimientos el 70% de trabajadores son extranjeros. "Hay mayor presencia de españoles, pero no es muy significativa".

El sector se ha visto afectado por las medidas sanitarias y los productores han tenido que hacer "un importante esfuerzo y sobrecoste económico es importante", según Vicente López. A la adquisición de EPIs, mascarillas, geles, termómetros o guantes, se suma la adaptación de los alojamientos a las normas. Han tenido que hacer divisiones o nuevas habitaciones, e incluso hacer turnos de comida. Explicó que la recolección "no está siendo al uso, pues tenemos que tener a la gente dividida en los campos, por líneas, tiene que estar separada".

■ TORMENTAS DE GRANIZO

Las tormentas de lluvia y granizo caídas la semana pasada en varios puntos de Aragón han ocasionado daños de hasta un 80% en la producción. Se han visto afectadas sobre todo las comarcas de Calatayud (500 hectá-

reas), Bajo Cinca y Bajo Aragón en cultivos frutícolas, con daños importantes en melocotón, albaricoque, cerezas y manzanas.

Unas 500 hectáreas de frutales resultaron dañadas por la tormenta de granizo registrada el pasado miércoles entre los municipios de Osso de Cinca y Biver de Cinca. Las afecciones van del 40 al 80%, dependiendo de las zonas, con fincas muy tocadas, donde la cosecha se da casi por perdida, según indicó el responsable del sector de la fruta de UAGA en el Bajo Cinca, Óscar Moret.

Melocotón, paraguay y nectarina son las variedades más perjudicadas y también hay daños en el albaricoque. Según explican algunos afectados, la mayoría de las variedades estaban muy cerca de su punto de maduración y por lo tanto no hay tiempo de que cicatricen. Tendrán que tirarlas al suelo y triturar o en el mejor de los casos recogerlas para zumo. A un mes de iniciar la recogida de la fruta, el 70% de la cosecha de melocotón embolsado se ha perdido en Mazaleón como consecuencia de una fuerte tormenta de pedrisco que afectó a esta parte de la Comarca del Matarranya el miércoles por la tarde. En algunas zonas, la fruta de hueso ha quedado en un siniestro total, según la cooperativa San Isidro.

En el resto del frutal, la afección podría alcanzar el 70% de la cosecha, si bien los daños llegarán al 80 o incluso el 90%, porque parte de los melocotoneros ya estaban aclarados y algunos ya embolsados, los de maduración más temprana.

Guerra de insectos para un tomate más ecológico y saludable

Bajo los plásticos de los invernaderos los 'bichitos buenos' libran una guerra contra las plagas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Bajo los plásticos de los invernaderos se vive una guerra desconocida por muchos entre insectos, los "bichitos buenos" que combaten las plagas y otros, como la Tuta absoluta, una polilla que puede suponer la ruina para el agricultor; al provocar la pérdida de la cosecha.

José Luis Martín es agricultor en El Ejido y en su finca invernada, que cobija unas 25.000 plantas de tomate, ha apostado por el control biológico y la lucha integrada. "Empezó hace muchos años" en la zona, explica, y ha tenido especial éxito con el pimiento. "Con el tomate, lo estamos consiguiendo, ves daño en la hoja pero ninguno en el fruto", asegura el productor.

"De lo que se trata es que estamos haciendo las cosas bien en Almería, para comer más sano (...) los agricultores, que somos los que estamos aquí debajo, no tenemos que gastar insecticidas, como antiguamente (...) y después por el consumidor (...) estamos haciendo las cosas bien para nosotros y para las próximas generaciones, que de eso se trata", asevera.

Junto a José Luis se encuentran diferentes expertos, como Antonia Silva, ingeniero técnico agrícola de la cooperativa 'Santa María del Águila', cuya labor es la de asesorar a los productores y que confiesa que es un "buen momento" para apostar por la lucha integrada.

"Hemos visto cómo una plaga como la Tuta, que para mucha gente parece impensable controlarla con la lucha biológica, se está controlando, a base



Los productores de tomate también van consiguiendo resultados positivos con el control biológico. / ARCHIVO

La horticultura intensiva de Almería apuesta por el control biológico y la lucha integrada

de insectos auxiliares que han entrado de forma natural, otros que se venden en casas comerciales, también usando plantas refugio, feromonas (...) todo lo que nos ayuda a respetar el medio ambiente (...) y además que el consumidor tenga un producto más sano", dice. Explica que la Tuta es una polilla cuyas larvas

Una plaga como la Tuta absoluta se está controlando mediante insectos auxiliares

"hacen galerías" en las hojas del tomate pero que "cuando es más agresiva, se mete en el fruto y puede causar muchísimo daño".

También de la cooperativa 'Santa María del Águila' es la ingeniera agrónoma María José Castellón, quien destaca que en esta finca "llama la atención ver a la Nesidiocoris tenuis está tan

bien integrada. Ha aparecido el *Necremnus tuta*, un auxiliar que todavía no se comercializa, porque es muy delicado".

La *Necremnus tuta* es precisamente una avispa que parasita los huevos de la Tuta absoluta, convirtiéndose en una de las mejores herramientas de los agricultores contra dicha polilla.

Castellón subraya el respeto al medio ambiente y para la salud de la lucha integrada, ya que no se utilizan químicos que afecten a agricultores, técnicos o el consumidor final. "Solo hay bichos que no hacen nada", incide.

Manuel Gómez, responsable de desarrollo de Bioline Iberia,

señala la repercusión de la Tuta absoluta en las exportaciones e incide en que su control pasa por combinar todas las soluciones biológicas posibles, priorizando "los bichitos, agentes de control biológico que pueden ser depredadores (...) o parasitarios como las avispas".

En su empresa, además, desarrollan sistemas de sueltas para "ahorrar tiempo" y dar seguridad al productor; aplicando la experiencia acumulada en cultivos de más de 30 países. Su compañera Mónica Murcia, técnico de Bioline, añade que en el tomate hay que partir de "una buena base" de *Nesidiocoris tenuis*, junto a la avispa parasitaria y otras herramientas como feromonas de confusión sexual.

El último miembro de esta comitiva es el doctor ingeniero agrícola, experto en agroecología, de Coexphal, Eduardo Crisol, quien resalta el valor en alza de este método de trabajo en Almería, y explica cómo en esta finca se ha fomentado "la presencia de enemigos naturales" de la Tuta con flores como la *Descripción-Lobularia*, que sirve para atraer a la avispa *Necremnus tuta*.

"La apuesta de la horticultura intensiva de Almería por la agroecología y la agricultura sostenible es cada vez mayor. Esto está perfectamente en línea con lo que está demandando Europa. De hecho, se está promoviendo una nueva Ley de Biodiversidad enfocada en gran parte al agro. Todo este tipo de medidas van a seguir reforzando esa dinámica hacia la sostenibilidad", concluye.

Agritom 2.0 impulsa el cultivo experimental de tomate en La Rioja

El objetivo del proyecto es recuperar el cultivo del tomate para industria en la geografía riojana

► VF. REDACCIÓN.

La segunda campaña del proyecto piloto Agritom 2.0 impulsa el cultivo experimental de tomate en varias parcelas de La Rioja con el fin de mejorar la eficiencia y las buenas prácticas agrícolas. Cita Cita, Cooperativa El Raso de Calahorra, Universidad de La Rioja y Fundación Caja Rioja son las entidades que han impulsado este proyecto, que pretende recuperar un cultivo tan necesario para la industria conservera de la región.

Sobre los datos recabados en la primera campaña se mantie-

nen las variedades analizadas para poder matizar su comportamiento inicial, distinguiendo su rendimiento de las características climáticas de la campaña pasada con el fin de identificar adecuadamente los problemas y virtudes de cada una de ellas.

La plantación en la parcela experimental de Calahorra se ha visto ligeramente retrasada con respecto al año anterior debido principalmente a la COVID-19 y a las numerosas precipitaciones sufridas esta primavera.

Así desde primeros de año, los esfuerzos del equipo de Agritom



Las entidades impulsoras del proyecto siguen analizando el comportamiento de diferentes variedades. / AGRITOM 2.0

2.0 se han centrado en la siembra y desarrollo en vivero de los plántones de las distintas variedades de tomate, así como la preparación del terreno para un nuevo ciclo de cultivo.

Al final del estudio se proporcionará a los agricultores las herramientas suficientes que les permitan plantearse el modificar hábitos de cultivo y moverse hacia prácticas agri-

colas más sostenibles, además de contribuir con el impulso del tomate en creciente demanda por la industria conservera del Valle del Ebro, mediante el fomento de la producción local.

El interés que ha suscitado por el proyecto ha provocado interés en La Rioja Alta, donde este año se plantarán en paralelo las variedades en una finca en Hormilla por el joven agricultor

Diego López para observar también el comportamiento en esa zona riojana.

Este proyecto está financiado por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader), en colaboración con la Asociación Europea de Innovación para productividad y sostenibilidad agrícola (AEI-agri) y el Programa de Desarrollo Rural de La Rioja 2014-2020 y concluirá en 2021.

Cultivos y agua, la combinación para llevar la adaptación climática al campo

La adaptación al cambio climático exige estudiar a fondo los tipos de cultivos y la disponibilidad de agua en las distintas zonas de España

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

Para trasladar a la agricultura las ideas del plan de adaptación al cambio climático hace falta bajar al terreno y estudiar a fondo los tipos de cultivos y la disponibilidad de agua en las distintas zonas de España, según aseguran los expertos.

Para afrontar graves problemas como el aumento de las temperaturas y la escasez hídrica, el Gobierno publicó recientemente el borrador del nuevo Plan nacional de adaptación al cambio climático (Pnacc).

Se trata de una herramienta para planificar la acción climática para el periodo 2021-2030 desde una perspectiva transversal, que incluye aspectos como evaluar los impactos y los riesgos ecológicos y sociales que tiene el cambio climático sobre los recursos hídricos.

En concreto, hace hincapié en la gestión hidrológica, sobre todo ante sequías e inundaciones, la promoción de prácticas de adaptación sostenibles y la recogida de parámetros clave en el seguimiento de los efectos climáticos en el ciclo hidrológico y el uso del agua.

■ CIENCIA EN AGRICULTURA

Un ejemplo de lo que se está haciendo en ese ámbito es el proyecto LIFE AgriAdapt, que evalúa datos climáticos de modelos científicos de los últimos 30 años, con datos de rendimientos de 126 explotaciones piloto, 32 de ellas en España.

La coordinadora de ese proyecto y otros de la fundación Global Nature, Vanessa Sánchez, explica que han analizado siste-



El aumento de las temperaturas y la escasez hídrica exigirán procesos de adaptación a la agricultura española. / ARCHIVO

mas agrarios como herbáceos (cereales y tomate), cultivos permanentes (viñedos y cítricos) y ganadería intensiva.

“Evaluando uno a uno los indicadores podemos analizar cuál va a ser la vulnerabilidad a futuro de determinados cultivos”, señala Sánchez, quien recomienda la elaboración de un programa sectorial que incluya un mapa de los riesgos climáticos.

Según ese proyecto, el sur de Europa cuenta con medidas de adaptación ya implementadas, seguros agrícolas, variedades adaptadas al cambio climático, cultivos altamente profesionalizados y sistemas agroforestales extensivos, pudiendo mejorar la disponibilidad de agua en los suelos con soluciones innovadoras y nuevos cultivos. Sus puntos débiles son el riego deficitario, la

alta dependencia de monocultivos y el manejo insuficiente de praderas, mientras que entre las amenazas figuran las menores lluvias en invierno y primavera, las olas de calor en verano y el aumento de las temperaturas máximas de 30 grados.

“La escasez de agua va a ser el gran problema en España, y la región mediterránea sufrirá los mayores impactos. Por suerte estamos acostumbrados a esa variabilidad climática, pero esta se verá acentuada y hay que bajarla”, sostiene Sánchez.

■ RECOMENDACIONES

Aunque depende de cada área geográfica, la especialista recomienda medidas como evitar monocultivos y suelos desnudos, el desarrollo de variedades, el fomento de la biodiversidad y un

mayor esfuerzo en la planificación hidrológica.

A su juicio, habrá que sustituir cultivos —con la debida financiación—, como los que actualmente “gastan un gran volumen de agua en zonas que no son de regadío y deberían ser de secano”.

El catedrático de Ecología de la Universidad de Castilla-La Mancha, José Manuel Moreno, considera “fundamental” hacer simulaciones y “poner en marcha un plan coherentemente trazado e ir cultivo por cultivo, sector por sector y área por área, pensando en los distintos escenarios y acciones”.

“No podemos esperar más a actuar, el cambio climático lo estamos viviendo un año sí y otro también”, apunta el también miembro del Panel de Expertos

La escasez de agua va a ser el gran problema en España, y la región mediterránea sufrirá los mayores impactos

de Cambio Climático (IPCC) de la ONU, quien insiste en que hay que prever qué hacer de forma detallada ante sucesos extremos tanto térmicos como hídricos que, cuando ocurren, no dan “tiempo para pensar”.

Como no es lo mismo el impacto de una sequía en una producción de regadío en el Levante o en otra de secano en las dos Castillas, los expertos coinciden en la importancia de realizar un buen diagnóstico de cada situación para anticiparse a los cambios.

La directora científica del Basque Centre for Climate Change (BC3), María José Sanz, llama a “hacer una radiografía en el sector de los actores más vulnerables” para diseñar estímulos que los apoyen.

“En una realidad tan diversa como la nuestra, los instrumentos estándares para el conjunto quizás no sean lo más efectivo”, dice Sanz, a favor de buscar respuestas “más multidisciplinarias” para abordar la complejidad.

En su opinión, la crisis del coronavirus “ha puesto de manifiesto que la seguridad alimentaria, que dábamos por sentado, puede verse comprometida, y una agricultura bien pensada puede ayudar a luchar contra el cambio climático y a tener una mayor resiliencia social y económica”.

También cree el coordinador técnico de la fundación Conama, Eduardo Perero, que la pandemia obliga a avanzar en la prevención en el ámbito de la salud, y lo mismo se aplica para la adaptación climática en la agricultura, la ganadería y la pesca.

Conceptos como alerta temprana o resiliencia tenderán a ser más habituales, confía Perero, que anima a actuar en las zonas más vulnerables porque será allí “donde resulte más caro actuar” si antes no se han tomado medidas de adaptación.

La UCO estudia una tecnología para ahorrar un 12% de la energía en sistemas de riego a presión

Este tipo de tecnología podría suponer un alivio importante para los bolsillos de las comunidades de regantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un estudio conjunto entre el equipo de investigación de Hidráulica y Riegos de la Universidad de Córdoba (UCO) y el Trinity College de Dublín, ha expuesto que la recuperación de energía en las redes de distribución de agua de riego podría suponer un ahorro energético anual del 12,8 por ciento.

La UCO ha explicado que el estudio analiza en dos provincias andaluzas el potencial que tendría la producción de electricidad mediante la recuperación de energía hidráulica con la implantación de una tecnología incipiente basada en bombas

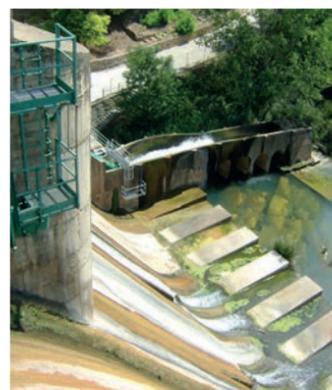
funcionando como turbinas. Los datos se han obtenido a partir de un modelo de predicción que ha analizado el potencial que podría tener en las provincias de Córdoba y Sevilla esta tecnología incipiente, un sistema que obtiene energía gracias a los excesos de presión en las redes de distribución de agua y que emplea bombas como turbinas para generar electricidad.

El equipo ha realizado 177 observaciones en 18 redes de riego y ha estudiado distintas variables como la configuración hidráulica del sistema de distribución, la superficie de tierra regada, requerimientos de agua

de los cultivos, la lluvia o la pendiente topográfica.

Mediante técnicas de inteligencia artificial, el trabajo del investigador Miguel Crespo y co-dirigido por los profesores Juan Antonio Rodríguez y Jorge García, ha podido extrapolar los resultados a más de 164.000 hectáreas de superficie regada.

Según los datos obtenidos, el empleo de la energía recuperada durante la campaña de 2018 habría supuesto un ahorro en estas provincias de 21,05 de Gigavatio-hora, lo que equivale a un 12,8 por ciento de la energía consumida por estas instalaciones de riego en la campaña de es-



El equipo ha realizado 177 observaciones en 18 redes de riego. / ARCHIVO

tudio. Este tipo de tecnología, por lo tanto, podría suponer un alivio importante para los bolsillos de las comunidades de regantes ya que, según los datos que maneja el equipo de investigación, el coste energético supone por término medio el 40 por ciento del total del agua. Además del ahorro energético, este sistema podría suponer una ventaja competitiva al reducir la huella de carbono en los productos agrícolas, algo cada vez más valorado en los mercados.

Aun así, según señala el investigador Juan Antonio Rodríguez, la mayor ventaja de esta tecnología es que “podría obtenerse energía para el riego en lugares en los que no llega la red eléctrica”, y en los que suelen usarse generadores diésel como suministro energético. No obstante, este nuevo sistema de riego, cuya amortización por ahorro energético podría oscilar entre los 5 y 6 años, presenta ciertas desventajas ya que las bombas que funcionan como turbinas son eficientes en un “rango de caudales bastante estrecho”, por lo que las oscilaciones típicas de las redes de riego “podrían bajar su rendimiento”.

Con el objetivo de sacar el máximo partido a este sistema, el grupo de investigación continúa trabajando en esta línea en el marco de un proyecto internacional sobre eficiencia energética y aprovechamiento del agua que tiene como objetivo fomentar la adopción de esta tecnología de recuperación de energía hidroeléctrica en redes de distribución de agua en la zona atlántica.

Caracterizan la jugosidad óptima de melocotones y nectarinas

Investigadoras de la UPM han diseñado un procedimiento instrumental basado en propiedades ópticas y mecánicas para la evaluar la jugosidad de distintas variedades de melocotones y nectarinas.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Hoy en día, conseguir en los supermercados frutas de hueso jugosas de aspecto óptimo y listos para el consumo supone un reto tecnológico. Para afrontarlo, investigadoras de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), en colaboración con la empresa Frutas Esther, han diseñado e implementado un procedimiento instrumental basado en propiedades ópticas y mecánicas para evaluar objetivamente la jugosidad de melocotones y nectarinas. El análisis de miles de frutos de 20 variedades diferentes ha permitido identificar de manera objetiva aquellos con calidad organoléptica óptima, lo que mejorará la satisfacción de los consumidores y facilitará las relaciones comerciales entre los diferentes actores de la cadena logística.

La calidad organoléptica de los productos hortofrutícolas para consumo en fresco es el

argumento comercial más poderoso. Los productores necesitan procedimientos objetivos para evaluar los principales atributos de esta calidad sensorial, pero hasta ahora a la jugosidad en frutas de hueso no se le había prestado la suficiente atención.

Como los consumidores han ido comprobando en otros productos, la aparición de nuevas variedades de frutas de hueso no siempre ha respondido a sus expectativas. La mejora genética en este sector ha sido intensa en los últimos años, especialmente en melocotones y nectarinas, surgiendo así nuevas variedades precoces más resistentes y productivas, pero con pérdidas de la calidad organoléptica, lo que ha supuesto la caída de la demanda (de seis a cuatro kilos por persona y año).

Complementariamente, el acceso a mercados en los que los consumidores demandan frutos listos para comer en los lineales de sus tiendas supone la aplicación de protocolos de conservación-maduración basados en el



Los ensayos han estudiado más de 3.000 frutos pertenecientes a 20 variedades diferentes de melocotones y nectarinas. / ARCHIVO

Hasta ahora no se había prestado atención a la jugosidad en la fruta de hueso

Es uno de los atributos importantes en la aceptación del producto por parte del consumidor

binomio tiempo-temperatura, que no siempre conducen a los resultados esperados. Uno de los principales atributos sensoriales identificados como deficientes en estos nuevos escenarios de las frutas de hueso es la jugosidad, lo que plantea un problema puesto que es uno de los que juega un papel más importante en la aceptación del producto por parte de los consumidores.

En el campo de la comercialización de frutas de hueso jugosas, como melocotones y nectarinas, existen determinaciones instrumentales que permiten objetivar límites comerciales y de manejo de atributos como el dulzor o la firmeza. Sin embargo, para la determinación de la jugosidad no existe un procedimiento generalmente aceptado por los actores de la cadena logística capaz de regular sus relaciones comerciales, lo que representa una grave carencia puesto que se trata de un atributo que se ve comprometido a

lo largo de la vida postcosecha. Asegurar en los lineales de los mercados productos de aspecto óptimo y listos para comer en el momento de la compra es un reto tecnológico para los productores y los distintos actores de la cadena logística.

EVALUAR LA JUGOSIDAD

El Grupo de Investigación LPF-TAGRALIA de la ETSIAAB de la UPM, junto con la empresa Frutas Esther (una de las principales exportadoras de frutas de hueso en España), han llevado a cabo una investigación cuya finalidad ha sido el diseño de procedimientos instrumentales basados en propiedades ópticas y mecánicas para la evaluación objetiva de la jugosidad en nuevas variedades de melocotones y nectarinas sometidos a diferentes tratamientos postcosecha.

Con ensayos en los que han estudiado más de 3.000 frutos pertenecientes a 20 variedades diferentes de melocotones y nec-

tarinas, han confirmado la independencia del contenido en agua del producto y su jugosidad organoléptica, corroborando que la jugosidad es un atributo textural. Así, se ha llegado al diseño de un prototipo mecánico para su adaptación a máquinas de ensayo, estandarizando un procedimiento de compresión de probetas, y recogida y cuantificación del jugo fácilmente extraído. Además, se ha provisto a la empresa de un protocolo instrumental y unos umbrales específicos para la categorización por jugosidad de melocotones y nectarinas, identificando objetivamente aquellos lotes con una calidad organoléptica óptima.

En opinión de Belén Diezma, investigadora responsable de estudio: "La adopción de este procedimiento por parte de todos los actores de la cadena de valor de las frutas de hueso facilitará las relaciones comerciales entre ellos y asegurará la satisfacción de las expectativas de los consumidores, especialmente de aquellos dispuestos a pagar un diferencial por los productos *ready to eat*". De manera complementaria, actualmente se está avanzando en una categorización de la jugosidad de los frutos mediante procedimientos espectroscópicos no destructivos.

Las buenas prácticas logran una reducida huella de carbono en el cultivo del brócoli

Esta verdura fija algo más de cuatro toneladas de CO2 por hectárea, incluso si es consumido en el norte de Europa

VF. REDACCIÓN.

El sector de la alimentación ha empezado a tomar conciencia de su responsabilidad en la protección del medio ambiente, y por lo general suelen ser los colectivos y las organizaciones relacionadas con los vegetales las que llevan la iniciativa en esta labor.

En ese sentido, desde la asociación sin ánimo de lucro +Brócoli explican que la horticultura practicada hoy en nuestro país "es claramente positiva en cuanto al balance del carbono, pues fija más dióxido de carbono del que produce". Según señala Javier Bernabéu, secretario de la asociación, así lo refleja un minucioso estudio llevado a cabo desde hace varios años por diversas instituciones de investigación de la Región de Murcia, y que sirvió de base para la iniciativa 'Agricultura murciana como sumidero de CO2'.

Para el experto, el balance definitivo del carbono de cada



La aplicación de las buenas prácticas agrícolas en el cultivo del brócoli contribuyen a reducir la huella de carbono. / +BRÓCOLI

cultivo o, lo que es lo mismo, la huella de carbono de cada producto, queda definitivamente supeditada al modelo de agricultura que se realiza y al destino final de todos los componentes

de la producción. "La aplicación de las buenas prácticas agrícolas resulta decisivo en dicho balance pero también el correcto manejo de los productos resultantes. No solo el procesamiento y el des-

Actualmente, nuestro país fija más dióxido de carbono del que produce

El transporte ferroviario ayudaría a reducir aún más la huella de carbono que produce este cultivo

tino del producto —alimento o materia prima—, sino también de los subproductos agrícolas —restos del cultivo, podas— e incluso del manejo de los residuos y materiales utilizados en el cultivo —plásticos, maquinaria, etc.—", afirma.

Todo este complejo sistema, en el caso del brócoli, es, para Bernabéu, "claramente posi-

vo para la fijación de CO2 y, por tanto, reducción de la huella de carbono". Y añade que, siguiendo las prácticas agrícolas que la gran mayoría de agricultores realizan, el estudio anteriormente citado determina que el brócoli fija algo más de 4 toneladas de CO2 por hectárea, "incluso si dicho brócoli es consumido en el norte de Europa, para lo que requiere un transporte que representa más del 30% de las emisiones totales del cultivo".

TRANSPORTE FERROVIARIO

Por último, en relación a las emisiones involucradas en el proceso productivo, destaca que se podría reducir de forma considerable el impacto del transporte de las frutas y hortalizas producidas en España y consumidas en el norte de Europa si se toman las medidas adecuadas. "Llevamos muchos años anclados en el transporte por carretera que es el sistema menos sostenible de todos los posibles —a excepción, naturalmente, del transporte aéreo—", señala Javier Bernabéu. Es por esto que desde el sector llevan años reclamando un sistema ferroviario para este transporte, un Corredor Mediterráneo, con el que reducir de manera importante la huella de carbono que produce.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 4 de junio de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,65
Aguacate	2,20
Almendra	3,80
Pomelo	1,20
Avellana	3,30
Caqui	2,50
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	3,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	5,00
Chumbos	1,70
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	2,40
Lichis	3,00
Lima	2,30
Limón	1,00
Fresa	6,00
Fresón	2,00
Granada	2,50
Mandarina Clementina	2,00
Satsuma	1,50
Otras	1,30
Mangos	3,20
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	1,10
Piel de Sapo	1,00
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	2,00
Amarilla	1,50
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,40
Verano	1,35
Invierno	1,25
Temprana	2,00
Piña	1,30
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	1,15
Importación	0,85
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,70
Verde	0,75
Roja	0,85
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,00
Rojo Pulpa Blanca	1,50
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	2,30
Uva Blanca	3,00
Negra	2,20
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,75
Sin semilla	0,70
Naranja	1,15
Chirimoya	1,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,80
Ajo Seco	2,90
Tierno	0,75
Apio	0,60
Acelgas	0,60
Batata	1,20
Borrajá	1,00
Brócoli	1,75
Brecol	2,25
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	0,65
Cardo	0,65
Alcachofa	1,80

Cebolla Seca	0,33
Figueras	1,10
Tierna	0,60
Pepino	0,60
Col Repollo	0,50
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,90
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,65
Larga	0,55
Endibia	0,90
Escarola	0,80
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,30
Espinaca	0,85
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,40
Perona	3,50
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,48
Roja	0,50
Pimiento Lamuyo	1,20
Verde	1,00
Rojo	1,70
Guisante	3,00
Puerro	1,10
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,65
Verde	0,90
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscalo	18,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 25 al 31 de mayo de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,67
Albaricoque	1,52
Almendras	7,56
Cereza / Picota	3,91
Ciruela	1,92
Chirimoya	2,08
Coco	2,70
Dátil	8,96
Fresa / Fresón	2,07
Breva	5,20
Kivi / Zespi	2,90
Lima	2,42
Limón	1,22
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,86
Mango	3,25
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,83
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,20
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,39
Granny Smith	1,67
Royal Gala / Cardinale	1,59
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,53
Melocotón / Baby Gool	2,04
Melón / Galia / Coca	1,22
Mora	14,20
Naranja Salustiana	0,65
Navel	1,21
Valencia Late / Miaknight	0,95
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,08
Nectarina	1,44
Níspero / Nipola	1,94
Nuez	6,50
Papaya	3,73
Paraguayo	1,83
Pera Blanquilla o Agua	1,33

Ercolini / Etrusca	2,24
Conferencia / Decana	1,58
Piña	1,22
Plátano	1,12
Banana	0,68
Pomelo / Rubi Star	1,06
Sandía	0,99
Uva	2,44
Otros Frutos Secos	10,98
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,83
Ajo Seco	2,80
Tierno o Ajete	6,00
Alcachofa	1,27
Apio	1,13
Batata / Boniato	1,03
Berenjena	0,71
Brócoli / Brecol	2,04
Calabacín	0,58
Calabaza / Marrueco	1,08
Cebolla / Chalota	0,44
Cebolleta	0,90
Champiñón	1,94
Col Repollo	0,52
China	1,18
Lombarda	0,90
Coliflor / Romanescu	1,19
Endivia	2,17
Espárrago Verde	3,90
Espinaca	1,57
Guisante	2,80
Haba Verde	0,85
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,56
Verde Boby / Kora / Striki	2,40
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,12
Lechuga O.V.	0,54
Cogollo	1,96
Iceberg	0,78
Maíz	2,07
Pepinos	0,80
Perejil	1,66
Pimiento Verde	0,77
Rojo (Asar)	1,40
Puerro	1,28
Rábano / Rabanilla	2,08
Remolacha	1,60
Seta	3,43
Tomate O.V.	0,83
Cherry	1,73
Daniela	0,71
Zanahoria	0,67
Hierbabuena	2,47
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,44

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 5 de junio de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,20
Hass	2,83
Albaricoque Moniquí	2,70
Otras Variedades	2,70
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	8,35
Ciruela Otras Familia Black, Roja	2,03
Santa Rosa, Roja	2,70
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	2,95
Granada Otras Variedades	3,15
Guayaba/o Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	1,25
Breva Colar	4,20
Verdal	5,95
Kivi Kiwigold	5,45
Pulpa Verde	3,78
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemenlate	1,75
Ortanique	2,35
Paraguayo	1,15
Golden	1,65

Granny Smith	1,75
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,83
Starking o Similares	1,65
Melocotón Baby Gold, Amarillo	2,28
Merryl y Elegant Lady, Rojo	2,19
Melón Amarillo	1,68
Galia	1,62
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,60
Naranja Lane Late	1,25
Navel	1,25
Otras Variedades	1,25
Valencia Late	1,27
Nectarina Carne Amarilla	2,04
Carne Blanca	2,50
Níspero Algerie o Argelino	2,55
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,20
Papayón (2-3 kg/ud)	1,16
Paraguayo Otras Variedades	2,16
Pera Conferencia	1,65
Otras Variedades	1,35
Piña Golden Sweet	1,95
Plátanos Canarias Primera	0,95
Canarias Segunda	0,77
Canarias Extra	1,05
Pomelo Amarillo	1,25
Rojo	1,00
Sandía con Semilla	0,86
Sin Semilla	1,44
Uva Italia o Ideal	
(Moscatel Italiano) Blanca	1,95
Negra, Otras Variedades	2,20
Red Globe, Roja	2,20
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	3,05
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	0,95
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,76
Berros	1,45
Boniato o Batata	1,82
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,19
Calabacín Blanco	0,68
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	1,04
De Verano	1,12
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,69
Morada	0,89
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,58
Repollo Hojas Rizadas	0,42
Coliflor	1,38
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	0,92
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	2,95
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	1,14
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	2,08
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,47
Maíz o Millo	0,58
Nabo	0,75
Pepino Corto o Tipo Español	1,11
Largo o tipo Holandés	0,91
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,15
Rojo Lamuyo	1,16
Verde Italiano	2,15
Verde Padrón	2,14
Puerro	0,83
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95

Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,10
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,12
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,66
Blanca Spunta	0,98
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 6 de junio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	2,00
Cerezas	4,00
Fresones	1,80-2,00
Melocotones Rojos	1,30
Melón Piel de Sapo	1,55-1,50
Naranja Valencia Late	1,05-1,00
Nectarinas	1,35-1,40
Nísperos	1,50
Sandías	0,95-0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	0,80
Calabacines	0,50
Cebollas	0,35
Judías Verdes Perona	2,60-2,50
Lechugas	0,40-0,37
Patatas Primor	0,30
Pimientos Verdes	1,00-1,10
Tomate Maduro	0,65-0,60
Verde	1,20-1,10

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 1 al 7 de junio de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,25
Aguacate Fuerte	2,86
Hass	3,25
Otras Variedades	2,50
Albaricoque Bulda	1,94
Galta Roja	1,67
Mauricio	1,28
Moniquí	0,76
Otras Variedades	0,50
Breva Colar	3,47
Cereza Burlat	4,59
Otras Variedades	5,90
Picota	7,50
Start Hardy Giant (Starking)	2,90
Chirimoya Fina de Jete	2,40
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	2,96
Otras Familia Black, Roja	0,62
Otras Variedades	1,20
Coco Otras Variedades	0,80
Dátil Deglet Nour	4,50
Medjoul	12,19
Frambuesa Otoño	4,84
Fresón Camarosa	1,50
Otras Variedades	1,07
Pájaro	2,20
Ventana	2,68
Granada Grano de Elche o Mollar de Elche	2,50
Higo y Breva Otras Variedades	3,88
Kivi Kiwigold	5,00
Otras Variedades	1,89
Pulpa Verde	2,30
Lima Mejicana (ácida)	3,20
Otras Variedades	0,69
Persian (ácida)	2,70

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 25 al 31 de mayo 2020. Precios origen. Semana 22/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Verna todo Limón: 0,57-0,67 €/Kg. Valor medio: 0,62 €/Kg.

Se confirma una semana más la tendencia anunciada, con escasas operaciones en campo con cotizaciones ajustadas a la realidad de la situación. Todo ello en un contexto de mercado post-COVID normalizado y con las secuelas del efecto llamada de los clientes a **hemisferio sur** que adelantó su campaña al menos 1 mes sobre el calendario normal. A lo que hay que sumar la incertidumbre sobre los hábitos de consumo en verano con un turismo aparentemente bajo mínimos en **Europa**, y el impacto económico en la renta disponible de las familias. Nerviosismo al alza en el segmento especulador con compras por tanto que se atragantan.

El **limón Verna** tratará de seguir buscando su espacio en el mes de junio, valorando exclusivamente las partidas de calidad y sin interés por los gordos. Por su parte, la industria de transformación mantiene una actividad normal en el fin de campaña.

PEMELO

El mercado europeo del **pelemelo** se está desacelerando. Por una parte, tras un comienzo temprano en niveles muy superiores a la media, el suministro de **pomelos sudafricanos** al mercado europeo parece haber recuperado un ritmo más normal. Sin embargo, según la última previsión del potencial de exportación (14,6 millones de cajas), **Sudáfrica** ha exportado ya el 32% en la semana 20. Además, el 48% de los envíos se realizan a **Europa** con predominio de tamaño grande. En el mercado francés, la campaña de **pelemelo de Córcega** termina con precios estables y superiores a la media (+3%).

Limón Fino o Primafiori.....	1,20
Otras Variedades.....	0,31
Verna.....	0,70
Manga Kent.....	4,64
Mango Tommy Atkins.....	1,40
Manzanas Fuji.....	1,50
Golden.....	1,00
Granny Smith.....	1,76
Otras Variedades.....	1,97
Pink Lady.....	2,69
Reineta.....	1,69
Royal Gala.....	1,52
Starking o Similares.....	1,59
Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,07
Calanda, Amarillo.....	1,15
Otras Variedades.....	1,95
Melón Otras Variedades.....	1,95
Piel de Sapo y Similares.....	1,52
Naranja Lane Late.....	0,93
Navel.....	0,96
Navel Late.....	0,61
Otras Variedades.....	0,99
Valencia Late.....	0,54
Nectarina Carne Amarilla.....	2,05
Níspero Algerie o Argelino.....	1,06
Nuez.....	5,50
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	4,50
Papayón.....	2,40
Paraguay Otras Variedades.....	0,47
Platereta.....	0,59
Ufo 4.....	1,49
Pera Agua o Blanquilla.....	1,46
Castells o San Juanera.....	4,44
Conferencia.....	1,59
Ercolini / Morettini.....	1,50
Otras Variedades.....	1,72
Piña Golden Sweet.....	1,23
Plátano Americano o Banana.....	0,29
Canarias 2°.....	0,97
Canarias Extra.....	1,40
Macho.....	1,19
Pomelo Amarillo.....	1,65
Otras Variedades.....	1,26
Rojo.....	1,27
Resto de Frutas.....	2,20
Sandía con Semillas.....	1,10
Otras Variedades.....	0,91
Sin Semillas.....	1,14
Uva Blanca Otras Variedades.....	4,75
Negra Otras Variedades.....	2,33
Red Globe, Roja.....	2,87
Sin Semilla Negra.....	2,78
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,90
Otras Variedades.....	0,80
Ajo Blanco.....	3,40
Morado.....	3,60
Tierno o Ajete.....	3,03
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	0,80
Berenjena Morada.....	0,59
Otras Variedades.....	0,93
Boniato o Batata.....	1,60

Brócoli o Brócoli o Brecol.....	3,00
Calabacín Blanco.....	1,12
Otras Variedades.....	1,00
Verde.....	0,60
Calabaza de Verano.....	1,25
Otras Variedades.....	1,25
Cardo.....	0,80
Cebolla Babosa.....	0,35
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	1,34
Francesa o Echalote.....	0,78
Grano de Oro o Valenciana.....	0,35
Morada.....	0,75
Otras Variedades.....	0,59
Cebolleta Tierra.....	1,90
Chirivía.....	1,00
Col Hojas Lisas.....	0,53
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Otras Variedades.....	0,51
Repollo Hojas Rizadas.....	1,80
Coliflor.....	0,90
Endivia.....	2,20
Escarola Otras Variedades.....	0,90
Espárrago Otras Variedades.....	3,60
Verde o Triguero.....	3,20
Espinaca.....	0,95
Guisante.....	3,10
Jengibre.....	2,20
Judía Verde Fina.....	3,49
Otras Variedades.....	6,00
Verde Perona.....	1,98
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,20
Lollo Rosso.....	1,00
Otras Variedades.....	1,35
Romana.....	0,40
Maíz o Millo.....	0,95
Nabo.....	1,00
Pepino Alpicoz.....	2,51
Corto o Tipo Español.....	0,62
Otras Variedades.....	1,20
Perejil.....	0,60
Pimiento Amarillo California.....	1,27
Otras Variedades.....	1,20
Rojo California.....	1,47
Rojo Lamuyo.....	1,58
Verde Cristal, Tipo Italiano.....	1,31
Verde Italiano.....	0,91
Verde Padrón.....	2,10
Puerro.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	0,80
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,85
Girgola o Chopo.....	3,13
Otras Variedades.....	4,28
Tomate Asurcado Verde Raf.....	1,84
Cherry.....	0,90
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,60
Liso Rojo Pera.....	0,80
Liso Rojo Rama.....	0,64
Liso Verde Mazarrón.....	0,76
Liso Verde Rambo.....	0,76
Muchamiel.....	0,44
Otras Variedades.....	0,40

Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,70
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,50
Carlota Nantesa.....	0,63
Otras Variedades.....	0,63
PATATAS Euros/kg	
Blanca Ágata (Confec.).....	0,59
Blanca Ágria (Granel).....	0,95
Blanca Monalisa (Granel).....	0,66
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	0,63
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,60
Blanca Spunta (Confec.).....	0,47
Blanca Spunta (Granel).....	0,49
Roja Otras Variedades (Confec.).....	0,30
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,50

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de junio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques.....	2,35
Cerezas.....	2,90
Fresones.....	1,10
Melocotones Rojos.....	1,90
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Naranjas Valencia Late.....	0,95
Nectarinas.....	2,65
Nísperos.....	0,75
Sandías.....	0,80
HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjenas.....	1,00
Calabacines.....	0,80
Cebollas.....	0,32
Judías Verdes Perona.....	1,75
Lechugas.....	0,44
Patatas Calidad.....	0,36
PimientosVerdes.....	1,15
Tomates Verdes.....	1,20

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 1 de junio de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,80
Hass.....	2,00
Otras Variedades.....	1,50
Albaricoque Galta Roja.....	1,50
Otras Variedades.....	2,25
Cereza Picota.....	5,00
Burlat.....	6,00
Otras Variedades.....	5,00
Chirimoya Otras Variedades.....	1,80
Ciruela Golden Japan y Songold.....	1,80
Red Beauty, Roja.....	0,95
Otras Variedades.....	1,80
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,85
Dátil Deglet Nour.....	3,25
Medjoul.....	6,00
Otras Variedades.....	3,00
Fresón Otras Variedades.....	2,50
Breva Colar.....	4,00
Kiwi Pulpa Verde.....	3,25
Otras Variedades.....	2,00
Lima Mejicana (ácida).....	1,90
Limón Verna.....	0,65
Mango Haden.....	1,80
Tommy Atkins.....	2,00
Otras Variedades.....	5,50
Manzanas Golden.....	0,90
Starking o similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,20
Royal Gala.....	1,15
Fuji.....	1,20
Pink Lady.....	1,70
Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,70
Royal Glory, Rojo.....	1,00
Otras Variedades.....	1,15
Melón Piel de Sapo (y similares).....	0,80
Galia.....	0,70
Naranja Valencia Late.....	0,70
Lane Late.....	0,90
Otras Variedades.....	0,90
Nectarina Otras Variedades.....	1,00
Níspero Otras Variedades.....	1,25
Nuez.....	3,50
Papaya Otras Variedades.....	1,25
Paraguay Otras Variedades.....	1,75
Pera Ercolini / Morettini.....	1,75
Cherry.....	1,30
Piña Golden Sweet.....	1,00
Otras Variedades.....	0,90
Plátanos Canarias Extra.....	1,00
Canarias Primera.....	0,90
Canarias Segunda.....	0,80
Americano o Banana.....	0,70
Macho.....	1,30

Pomelo Rojo.....	0,70
Sandía con semilla.....	0,65
Sin semilla.....	0,90
Uva Red Gobe, Roja.....	1,25
Sin semillas, Blanca.....	1,50
Tamarindo.....	2,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,55
Ajo Blanco.....	2,00
Tierno o Ajete.....	2,50
Morado.....	2,75
Otras Variedades.....	2,10
Alcachofa Blanca Tudela.....	1,80
Viloleta.....	1,50
Otras Variedades.....	1,80
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	0,95
Otras Variedades.....	0,65
Boniato o Batata.....	0,80
Brócoli/Brecol.....	1,10
Calabacín Verde.....	0,60
Blanco.....	0,90
Calabaza de Verano.....	1,25
De Invierno.....	1,80
Otras Variedades.....	1,10
Cebolla Grano de Oro / Valenciana.....	0,38
Babosa.....	0,25
Morada.....	0,45
Blanca Dulce de Ebro.....	1,10
Tierna o Cebolleta.....	0,70
Chirivía.....	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,70
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
Coliflor.....	1,15
Endivia.....	2,00
Escarola Rizada o Frisé.....	1,80
Lisa.....	1,80
Espárrago Verde o Triguero.....	2,80
Espinaca.....	0,90
Judía Verde Fina.....	4,50
Verde Boby.....	3,00
Verde Perona.....	2,60
Lechuga Romana.....	0,40
Iceberg.....	0,50
Cogollo.....	0,70
Hoja de Roble.....	1,45
Lollo Rosso.....	1,45
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	0,90
Pepino Corto o Español.....	0,65
Perejil.....	0,70
Pimiento Verde Italiano.....	0,80
Rojo Lamuyo.....	1,30
Verde Padrón.....	2,40
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,80
Girgola o Chopo.....	2,90
Tomate Liso / Daniela/Long Life /	
Royesta.....	0,50
Rojo Rama.....	0,65
Rojo Pera.....	0,60
Cherry.....	1,10
Liso Verde Rambo.....	0,60
Liso Rojo Canario.....	0,60
Verde Mazarrón.....	0,65
Asurcado Verde Raf.....	1,50
Kumato.....	1,75
Muchamiel.....	1,25
Otras Variedades.....	0,65
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,40
Name o Yame.....	1,10
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,50
Hortalizas IV Gama.....	3,40
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,35
Blanca Spunta (Granel).....	0,35
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,35
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de junio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Albaricoques.....	1,16-1,55
Cerezas.....	5,10-3,70
Fresones.....	1,74-2,05
Melocotones Rojos.....	1,90-1,75
Melón Piel de Sapo.....	1,25
Naranjas Valencia Late.....	0,80
Nectarinas.....	1,20-1,45

Nísperos.....	2,50
Pera Sanjuanera.....	3,60
Sandías.....	1,18-1,05
HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjenas.....	0,76-0,60
Calabacines.....	0,52-0,55
Cebollas.....	0,34-0,33
Judías Verdes Perona.....	1,60
Lechugas.....	0,47-0,45
Patatas Calidad.....	0,40-0,36
Primor.....	0,70
Pimientos Verdes.....	0,72-0,82
Tomates Maduros.....	0,95-0,80
Verdes.....	1,00-0,80

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 7 de junio del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Fuertes (local).....	2,00
Hass (no local).....	3,50
Hass (local).....	3,20
Albaricoques (no local).....	2,00
(local).....	1,90
Brevas (no local).....	7,50
(local).....	5,00
Cerezas (no local).....	7,00
Ciruelas Moradas (no local).....	2,00
Moradas (local).....	2,00
Cocos (no local).....	1,30
Fresones (no local).....	2,40
(local).....	3,60
Granadas (no local).....	2,20
Higos Blancos (local).....	3,80
Negros (no local).....	8,00
Negros (local).....	3,50
Limón Otros (local).....	1,10
Primofiori (no local).....	1,20
Mandarinas Otras (no local).....	1,80
Otras (local).....	1,60
Manzanas Otras (no local).....	3,00
Otras (local).....	1,80
Granny Smith (no local).....	1,80
Red Chief (no local).....	1,60
Royal Gala (no local).....	1,20
Melocotones Otros (no local).....	1,70
Rojos (no local).....	1,80
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,00
Piel De sapo (local).....	1,20
Galia (local).....	1,20
Naranjas Valencia Late (no local).....	1,00
Zumo Pequeña (local).....	0,90
Nectarinas (no local).....	1,70
Nísperos (no local).....	1,90
Paraguayos (no local).....	2,20
Peras Otras (no local).....	2,30
Ercoline (no local).....	1,70
Devoe (no local).....	1,50
Conference (no local).....	1,60
Lima (no local).....	1,80
(local).....	2,00
Piña Tropical (local).....	1,70
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,20
Sandías (no local).....	0,90
(local).....	1,00
Uva Blaca (no local).....	2,50
Negra (local).....	3,00
Red Globe (no local).....	2,20
Papaya Otras (local).....	0,70
Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,80
Híbrida (local).....	0,80
Guayabos (local).....	3,50
Mangos (local).....	2,50
Mangas (no local).....	8,00
Kiwi (no local).....	3,40
Duraznos Pequeños (local).....	1,60
Frambuesas (no local).....	7,00
Parchita (no local).....	9,00
Moras (no local).....	9,00
(local).....	18,00
carambola (local).....	3,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,60
Ajos País (local).....	4,50
Ajos (no local).....	3,25
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (no local).....	2,60
Apio (no local).....	1,10
(local).....	1,50
Berenjenas Moradas (local).....	0,70
Bubangos (local).....	1,30
Calabacines (local).....	0,35
Redondos (local).....	0,60
Zucchini (local).....	0,60
Calabazas (no local).....	0,90

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 22, del 26 de mayo al 1 de junio de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Naranjas Blancas Valencia Late	0,45-0,70	Alicante
Limón Verna	0,60-0,70	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Albaricoque Galta Roja	0,66-1,30	Valencia
Cereza Burlat	2,80	Alicante
Starking	5,50-5,99	Alicante
Higo Breva	2,38-2,63	Alicante
Melocotón Temprano	0,53-0,83	Valencia
Paraguay	0,75-1,16	Valencia
Nectarina Amarilla	0,85-1,10	Valencia
Blanca	1,03-1,10	Valencia
Níspero Algar	0,83	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,45-0,50	Alicante
Ajo Puerro	0,53-0,67	Castellón
Alcachofa Consumo fresco	0,50-0,85	Castellón
Industria Corazones	0,46-0,99	Alicante
Industria Perolas	0,13-0,17	Alicante
Industria Troceado	0,23-0,30	Alicante

Industria Troceado	0,20	Castellón
Apio Verde	0,18-0,34	Alicante
Berenjena Rayada	0,43-0,72	Alicante
Rayada	0,60-0,77	Castellón
Boniato Blanco	1,12	Alicante
Rojo	0,69	Alicante
Calabacín	0,25-0,52	Alicante
	0,33-0,40	Castellón
	0,40-0,62	Valencia
Blanco	0,68-0,85	Castellón
Cebolla Spring	0,11-0,18	Valencia
Tierna (manejo 3 uds.)	0,52-0,60	Alicante
Tierna (manejo 3 uds.)	0,30	Castellón
Col Lombarda	0,20-0,23	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,06-0,18	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,27-0,30	Castellón
Repollo Hoja Rizada	0,23-0,30	Castellón
Coliflor Blanca	0,83-1,23	Alicante
Escarola Hoja Rizada	0,33	Alicante
Guisante Verde Grano,		
consumo fresco	1,20	Castellón
Haba Muchamiel	0,33-0,85	Castellón
Judías Rojas	2,55-2,98	Castellón

Verdes Perona	2,55-2,98	Castellón
Lechuga Maravilla	0,30-0,38	Castellón
Romana	0,23-0,30	Alicante
Romana	0,18-0,29	Castellón
Trocadero	0,47	Castellón
Patata Blanca	0,11-0,34	Alicante
Blanca	0,13-0,25	Castellón
Blanca	0,11-0,20	Valencia
Roja	0,18-0,25	Castellón
Pepino Blanco	0,34-0,77	Alicante
Blanco	0,55-0,85	Castellón
Negret	0,55-0,85	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,75	Alicante
California Rojo	0,85-1,16	Alicante
California Verde	0,80-1,19	Alicante
Dulce Italia	0,64-0,95	Alicante
Industria	0,07-0,30	Alicante
Lamuyo Rojo	0,35-1,29	Alicante
Lamuyo Verde	0,30-0,95	Alicante
Tomate Acostillado	0,86-1,94	Alicante
Daniela	0,34-0,43	Alicante
Daniela	0,45-0,50	Castellón

Pera	0,77-0,86	Alicante
Pera	0,80-1,02	Castellón
Redondo Liso	0,46-0,95	Alicante
Redondo Liso	0,55-0,90	Castellón
Redondo Liso	0,75-0,97	Valencia
Valenciano	1,70-2,13	Castellón
Valenciano	1,32-1,50	Valencia
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,76-3,86	Alicante
Comuna	3,70-3,90	Castellón
Largueta	3,96-4,06	Alicante
Marcona	5,21-5,31	Alicante
Marcona	5,15-5,25	Castellón
Planeta	3,76-3,86	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
Aceite Oliva Lampante>2°	1,50-1,57	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	2,00	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,20-2,25	Castellón
Garrofa Entera	0,59-0,68	Castellón

(local).....	0,70
Cebollas Cebolletas (local).....	1,50
Blancas (no local).....	0,80
Blancas (local).....	0,70
Moradas (local).....	0,90
Cebollino (local).....	1,60
Coles Repollo (local).....	0,40
Lombardas (local).....	0,55
Coliflor (local).....	0,90
Champiñón (no local).....	2,00
Endivias (no local).....	2,50
Escarolas (local).....	0,70
Espárragos Blancos (no local).....	7,00
Trigueros (no local).....	5,00
Espinacas (local).....	1,60
Habas Verdes (no local).....	1,80
Habichuelas Redondas Boby (local).....	1,00
Coco Planas (local).....	0,90
Lechugas Batavia (local).....	0,80
Romanas Alargadas (local).....	2,10
Iceberg (local).....	1,20
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	1,95
Lollo Rosso (local).....	1,80
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	1,60
Pepinos (no local).....	1,00
(local).....	0,45
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (local).....	1,00
Rojos (no local).....	1,00
Rojos (local).....	0,90
Padrón (local).....	2,30
Amarillos (local).....	1,60
Puerros (local).....	0,90
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	1,12
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	4,50
Tomates Pera (local).....	1,30
Salsa (no local).....	0,65
Salsa (local).....	0,50
Ensalada (local).....	0,80
Cherry (no local).....	2,00
Cherry (local).....	2,00
Tamarillo (local).....	1,80
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,60
Segunda (local).....	0,70
Primera (local).....	1,40
Batatas Otras (local).....	2,00
De Lanzarote (no local).....	1,80
Blancas (local).....	1,90
Laurel (local).....	7,00
Pimientas Otras (local).....	3,80
Palmeras Secas (local).....	23,00
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	0,90
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	2,80
Maíz Dulce (no local).....	1,00
Dulce (local).....	0,70
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	3,00
Jengibre (no local).....	3,60
Hinojo (no local).....	16,00
(local).....	16,00
Piña de Millo (local).....	1,35
Brecol (local).....	2,00
Hierba Huerto (local).....	4,50

PATATAS	Euros/kg
Papas Otras Blancas (no local).....	0,90
Otras Blancas (local).....	0,90
Up to Date (local).....	1,10
King Edward (local).....	1,00
Cara (local).....	0,65
Rosada (local).....	1,10
Negra (local).....	3,50
Picasso (no local).....	0,80
Negra Oro (local).....	4,50
Slaney (local).....	0,80
Red-Cara / Druid (local).....	0,65
Valor (no local).....	0,80
Azucena (local).....	2,50
Galáctica (local).....	0,80
Rooster (local).....	1,00

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de junio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	1,25
Cerezas.....	4,00
Fresones.....	1,50-1,80
Melocotones Rojos.....	1,00
Melón Piel de Sapo.....	0,60-1,00
Naranjas Valencia Late.....	1,40-0,60
Nectarinas.....	1,00
Nísperos.....	1,25
Sandías.....	1,10-0,75
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	0,70
Calabacines.....	0,55
Cebollas.....	0,20-0,25
Judías Verdes Perona.....	2,25-3,00
Lechugas.....	0,30
Patatas Calidad.....	0,25
Primor.....	0,30
Pimientos Verdes.....	0,95-1,00
Tomates Maduros.....	0,50
Verdes.....	0,90-0,70

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 5 de junio de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.).....	1,10
Ciruela.....	0,85
Coco.....	0,95
Granada.....	0,85
Kiwi.....	1,15
Limón.....	0,90
Manzana	
Royal Gala.....	0,87
Golden.....	0,74
Melón Galia.....	0,95
Membrillo.....	0,70
Naranja.....	0,65
Pera.....	0,58
Conferencia.....	0,70
Piña.....	1,10
Plátano de Canarias.....	0,95
Banana.....	1,00
Papaya.....	1,55
Pomelo.....	0,90
Uva Blanca.....	1,35
Roseti.....	1,45

VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo.....	1,25
Boniato.....	0,80
Calabacín.....	1,60
Cebolla Blanca.....	1,60
Dulce.....	0,82
Cogollos.....	0,70
Guindilla.....	1,35
Jengibre.....	2,05
Judía.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,45
Patata.....	0,42
Nueva.....	0,49
Pimiento Verde Italiano.....	0,80
Padrón.....	1,75
Remolacha.....	0,47
Tomate Daniela.....	0,70
Pera.....	0,85
MM Raf.....	0,70

OTROS	Euros/kg
Almendra.....	14,00
Dátil Seco.....	4,00
Nuez California.....	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 4 de junio de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1º.....	158,00
Rama campo 2º.....	122,00
AVENA	
Avena Blanca.....	162,00
Rubia.....	162,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl.....	140,00
Pienso +62 kg/hl.....	145,00
CENTENO	
Centeno.....	164,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero.....	174,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%.....	234,00
Duro Proté=12%.....	229,00
Extensible Chamorro.....	210,00
Forrajero.....	182,00
Gran Fuerza w 300.....	204,00
Media Fuerza w -300.....	193,00
Panificable.....	185,00
Triticales.....	172,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	207,00
Yero Grano.....	194,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 2 de junio 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64).....	160,00
CENTENO	
Centeno.....	167,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	258,00
GARROFO	
Harina.....	210,00

Troceada.....	220,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	184,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%.....	220,00
Semillas de Girasol.....	355,00
Torta de Girasol.....	224,00
MAÍZ	
Importación.....	172,00
Importación CE.....	180,00
MIO	
Importación.....	475,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%.....	317,00
Harina Soja Nacional 47%.....	318,00
Salvados de Soja.....	155,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	165,00
Forrajero.....	189,00
Panificable, mín. 11.....	193,00
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	6.000,00
Largueta 12/13 mm.....	6.000,00
Largueta 13/14 mm.....	6.500,00
Marcona 14/16 mm.....	8.600,00
Marcona 16 mm.....	9.000,00
AVELLANAS	
Negreta, en grano.....	6.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
ALUBIAS	
Importación Michigan.....	1.200,00
Pinta Bañeza.....	1.500,00
Planchet Bañeza.....	2.520,00
Carillas.....	1.285,00
GARBANZO	
Import. Méjico.....	1.550,00
Import. Méjico.....	1.300,00
Import. Méjico.....	1.195,00
Import. USA.....	1.150,00
Import. USA.....	1.020,00
LENTEJAS	
La Mancha 6/7 mm.....	935,00
Import. USA Par.....	970,00
Import. USA Reg.....	845,00
Salamanca Gigant.....	1.197,00
GUISANTE	
Forrajero.....	245,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 3 de junio de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz.....	161,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfalfa paquete rama.....	144,00
Paquete deshidratado.....	216,00
Veza forraje de 1º.....	108,00
Forraje.....	78,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 3 de junio de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz.....	178,00
Cebada 64 k/hl.....	157,00
Trigo Pienso.....	187,00
Panificable.....	196,00

ALFALFA	Euros/Tm
---------	----------

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 25 al 31 de mayo de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** Se extiende el comienzo de la recolección de los cereales en las zonas más adelantadas. Gracias a las precipitaciones del mes de abril, el cereal mejoró bastante tras la sequía invernal, siendo más beneficiados los tardíos que los tempranos. ■ **De primavera:** Continúan las labores preparatorias del lecho de siembra en las tablas de arroz de la Marisma de Sevilla, seguidas de la inundación de las tablas e incluso el inicio de la siembra en las más precoces de La Puebla del Río y Margen Izquierda.

LEGUMINOSAS

Almería: En la comarca de Los Vélez, municipio de María, las parcelas de garbanzos de la variedad Pedrosillano, plantadas a finales de marzo y primeros de abril, están en floración y formándose las vainas. **Cádiz:** Las habas y guisantes de diferentes comarcas como La Campiña y La Sierra se están recolectando. Los rendimientos están siendo inferiores a lo que se esperaba. **Jaén:** El estado fenológico en el garbanzo, en los más tardíos BBCH 50 "Floración", los más avanzados BBCH 70-73 "Formación del fruto" y el predominante BBCH 65-69 "Final de floración".

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Granada: En la Vega de Granada, las altas temperaturas pueden provocar un gran desarrollo de las patatas. El estado fenológico en las parcelas plantadas es BBCH 25 "Quinto brote basal lateral, visible (> 5 cm)" hasta BBCH 44 "Alcanzado el 40% de la masa final total del tubérculo". **Jaén:** El estado fenológico más tardío en las patatas es BBCH 10-19 "Desarrollo de hojas"; el predominante BBCH 21-25 "Formación de los brotes laterales" y el más avanzado BBCH 26-29 "Formación de los últimos brotes". Se dan tratamientos fungicidas para combatir el mildiu. **Sevilla:** Se está en plena recolección de la patata temprana de la provincia con buenos rendimientos y calidad.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del Poniente, los pimientos del tipo Italiano continúan pero la mayoría están arrancados y preparando el suelo con solarización. En zonas más frías, comienzan los trasplantes del tipo California. En la campaña hubo ataques de mosca blanca y trips así como mucho "Cenizo". Los productos para efectuar los tratamientos no están siendo del todo efectivos. Las plantaciones de tomate con cultivo de primavera están en plena recolección. Las plantaciones de ciclo largo se han arrancado y se realizan labores de limpieza y desinfección para preparar el suelo de cara a la próxima plantación. Sigue la producción de berenjenas en las plantaciones nuevas. En las agotadas están retirando los restos del cultivo y desinfectando. Se generalizan los arranques de pepinos por los bajos precios de venta, que no cubren los costes de producción. Solo hay algo de pepino español, francés y blanco. Las plantaciones más nuevas de calabacines están empezando a producir, pero la mayoría preparan los invernaderos para la próxima campaña. Hasta mediados de junio se seguirán recolectando sandías. Las plantaciones más tardías están madurando. Muchos invernaderos de melones realizan los últimos cortes de las variedades más tardías de Amarillo y Categoría. Las plantaciones más tempranas y medias de todos los tipos se han arrancado. Los semilleros están en la época de más actividad de toda la campaña realizando siembras, desarrollo de plántulas y salida de partidas hacia los invernaderos.

Granada: En las zonas de Albuñol y Motril, el cultivo de tomate Cherry está entrando en la fase final de recolección. Se han plantado, hace unos 15 días, tomate gordo pera y Cherry, que se prevé que se comiencen a recolectar a últimos de julio. En la Costa las plantaciones de pimiento Lamuyo rojo se desarrollan con normalidad. Se hacen abonados con nitrato potásico, nitrato cálcico y boro y molibdeno para favorecer la floración. En la zona de Motril, los productores de sandía Fashion siguen con la recolección, aunque en menor medida, ya que las altas temperaturas favorecen una rápida maduración del producto. En Motril una parte minoritaria de productores continúan cosechando pepino español. En la zona de Motril y Albuñol, la recolección de judía sigue desarrollándose sin mayores problemas, aunque se prevé que termine en las próximas semanas. **Huelva:** En los invernaderos de fresa se observan zonas de la provincia con producción de variedades como Rociera, Calinda y Fortuna que finalizará en los próximos días. Los precios se mantienen en el intervalo de la semana pasada y la demanda parece que aumentan con la apertura del canal Horeca y comercios. En unos 10 días la campaña estará finalizada y se levantarán los campos con mermas cercanas al 20%. En la frambuesa, el estado fenológico predominante es el "Fin de recolección", el más avanzado "Arrancando matas" y el más retrasado "Recolección". Hay invernaderos en la comarca Condado Litoral, zona de Almonte, que ha finalizado la campaña. En los arándanos, en la misma zona, están podando las parcelas finalizadas en unos casos y en recolección el resto. Las variedades son Star y Wilson.

■ **Al aire libre: Almería:** En Los Vélez, se observa un desarrollo normal de lechugas y brócoli. En las zonas más adelantadas se han cosechado las primeras lechugas y coles. En el municipio de María la plantación de sandías se ha retrasado hasta el 25-26 de mayo en la primera postura. Se han retrasado algo por las lluvias de semanas de atrás. Se suele plantar sandía del tipo "Mini" con una dosis de plantas de 2.500 por hectárea. Se plantan melones Galia en la comarca de Los Vélez, con dosis de unas 2.500 plantas por hectárea. Se emplea manta térmica porque las temperaturas mínimas rondan los 6º y puede perjudicar a las plantas. El cultivo está plantado con una estructura de arquillos. En el Alto Almanzora, se plantan los cultivos de verano, pimientos y judías verdes. En la comarca Bajo Almanzora, está terminando la recolección de alcachofas, lechugas y brócolis. En las sandías se iniciará pronto la recolección. **Córdoba:** Los ajos Chinos están en plena recolección, realizándose labores de corte en campo después del adecuado secado tras el arranque. Tanto para la variedad Spring Blanco como para la Violeta los rendimientos obtenidos son óptimos. En las parcelas de ajos Morados, que se recogerán más tarde, se realizan tratamientos fungicidas de control contra la Blanquilla "Stemphylium vesicarium". La campaña de recolección del calabacín se encuentra al 50%, comenzó el 5 de mayo y tiene previsto finalizar en torno al 15 de junio. Los calores de meses febrero-marzo hicieron que el cultivo se adelantara, pero las lluvias de abril y mayo provocaron asfixia radicular en la planta que lo retrasó entre 7 y 10 días. Las producciones están siendo altas, en torno a los 70.000 kg/ha, pero las cotizaciones son bajas, 0,18 euros/kg para el agricultor.

Granada: En la zona de La Vega han terminado de arrancar el ajo Chino, ahora se encuentran secando en el campo y cortándoles las raíces y el tallo. El ajo Castellano se recolectará en unos 15 días. En La Vega de Granada la recolección de espárragos ha terminado, apenas quedan restos. En el Poniente granadino, la campaña se prolongará hasta el 10 de junio. En la zona de La Vega de Granada, el cultivo de cebolla se desarrolla de manera correcta. Se prevé la cebolla Babosa se comience a recolectar en las próximas semanas. Las parcelas de cebolla medio grano se desarrollan con normalidad a pesar de las altas temperaturas. En la comarca de Alhama comienza la recolección de lechuga con producciones de cincuenta mil piezas por ha. Se realizan tratamientos preventivos de mildiu y pulgón. En la zona de Zafarraya se planta judía, la recolección comenzará a mediados de junio hasta noviembre. **Jaén:** En las plantaciones de ajos, la primera fase de la recolección ha pasado, cosechando los primeros que se mojaron, se mancharon y perdieron calidad. Las precipitaciones perjudicaron a este cultivo con los 70 litros que cayeron en la zona de Jamilena semanas atrás. El resto de los ajos que está en la tierra se prevé que puedan recolectarse, en las próximas semanas una vez se pueda entrar en mejores condiciones, siendo el calibre 60 el que predomina en el 80% de las parcelas. Para el espárrago verde en la zona de Alcalá la Real la temporada está finalizando, la cosecha ha sido buena, siendo larga y escalonada, sin grandes olas de calor que deprecian la calidad y colapsan el mercado. Campaña buena, con precios un 20% por encima del año pasado y con exportaciones a Europa que van consolidando el mercado. **Sevilla:** Se produce la maduración y recolección en zanahorias y cebollas. Se dan los últimos pases de recolección en alcachofas. Se produce la fructificación y maduración en parcelas de melones y sandías. Inicio de la recolección de variedades precoces de melón dulce.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** En Los Vélez, continúan los pases de cultivador en las plantaciones de almendros ante el enorme desarrollo de malas hierbas a consecuencia de las precipitaciones primaverales. El estado fenológico dominante en todas las variedades es J (fruto desarrollado). **Jaén:** El estado fenológico predominante es BBCH 75 "Frutos al 50% de su tamaño", siendo el más retrasado BBCH 73 "Frutos al 30% de engorde" y el más avanzado BBCH 76 "Frutos al 60% del engorde". En la comarca Centro Guadalhorce, los almendros presentan buen estado fitosanitario pero la cosecha se espera media. Tuvieron problemas en la floración y en el cuaje. Una de

las variedades de la zona es la Guara. En algunas parcelas se preparan para tratar contra el piojo y hace unos días se le dio uno de los pases de conculder, de los 3 que lleva el cultivo cada campaña de media. En los pistachos, el estado fenológico más avanzado es H "Fruto cuajado", el más retrasado F "Floración" y el predominante G "Caída de pétalos-Cuaje". El pistachero presenta un estado fenológico más avanzado en unos 10-15 días. Para las variedades más precoces, el fruto se encuentra en fase de cuajado y para las más tardías está en plena floración. ■ **Frutales de hueso:**

Almería: Debido a las precipitaciones relativamente frecuentes y a la abundancia de nieblas en los meses de marzo y abril, los cerezos se han visto afectados en la floración y el cuajado, repercutiendo negativamente en la cosecha de este año, principalmente en las variedades más tempranas, con una importante disminución en su cosecha. **Granada:** En la zona de Iznalloz y Guadix, continúa la recolección del cultivo de cereza. Este año las producciones no están siendo positivas debido a fallos de cuaje y al rajado producido por las últimas lluvias. Se prevé que en las próximas semanas se establezcan los precios. En Pinos Puente y Dilar, el cultivo de manzana se encuentra en el estado fenológico H (fruto cuajado), de aproximadamente 30-40 mm. Se observan numerosos fallos de cuaje en algunas variedades. En los perales, el estado fenológico es fruto cuajado, que mide unos 30 mm. **Huelva:** En los frutales de hueso, en la zona de Cartaya hay fincas que han finalizado campaña. Las nectarinas presentan problemas de rajado por las lluvias y la humedad, así como mucha fruta de destrio. Las nectarinas y melocotón presentan los rendimientos siguientes: **Zincal:** 22-24 tn/ha. Destrios de un 50% y calibres medios esta campaña 50/60 y **Eliseo:** 23-25 tn/ha. Destrios de un 15-20% y calibres medios esta campaña 60-65. **Jaén:** El estado fenológico más avanzado de los cerezos es la "Recolección"; el predominante "Fruto desarrollado y madurando" y el más tardío "Fruto joven 70%". Sigue la recolección de cerezas del tipo Burlat y están próximas a comenzar las del tipo Van. En la zona de Torres, hubo fincas que comenzaron el 11 de mayo a recolectar con problemas de rajado provocado por las lluvias y exceso de humedad. Otras variedades de la zona son Starking, Bing y Bang. Se van a producir mermas del 40-50%. La comercialización va lenta con calibres de 21-28 como los predominantes. En la zona de Alcalá la Real ha empezado la recolección de la cereza tardía que se esperaba compensase algo la mala campaña de la temprana, pero prácticamente no ha sido así. La producción no va a llegar ni a la mitad del año pasado, debido a las lluvias y el granizo del mes de abril que mermaron la calidad enormemente. El precio es superior al de años anteriores, particularmente el de las calidades buenas, pero existe poca cantidad de este género. **Málaga:** El estado fenológico predominante de los cerezos es BBCH 87 "Madurez de recolección" y el más tardío BBCH 81 "Coloración de frutos".

En la comarca de Antequera, municipio de Alfarnate comenzó la semana pasada la recolección de la cereza. La fruta está muy afectada por el rajado provocado por las excesivas lluvias de semanas atrás. Se puede cuantificar que está dañada en un 70-80%, además de una mala floración. La variedad que ha comenzado en la zona es la Burlat entre otras. Los aforos de producción están dando unos rendimientos muy bajos en comparación con el año pasado. **Sevilla:** Prácticamente ha finalizado la campaña de melocotones y nectarinas tempranas en la provincia. ■ **Frutales subtropicales: Granada:** En Motril, el cultivo del nispero está terminando la recolección. Se produce una aceleración de la cosecha ya que el fruto está madurando rápidamente debido a las altas temperaturas. Los productores creen que el futuro del cultivo pasa por abaratar los costes de producción, en concreto la mano de obra para realizar el aclareo de frutos. En Motril, el cultivo de aguacate se está desarrollando con normalidad. La fenología predominante es cuajado. El cultivo de la chirimoya se desarrolla correctamente. El proceso de polinización está terminando y su estado es cuajado. Los mangos están en la fase de engorde. **Málaga:** En la comarca Centro, zona de Estepona, la nueva campaña de aguacate está cuajando y algunas tienen el tamaño de una aceituna. La campaña en esta zona finalizó el día 7 de abril con la variedad Hass. En las fincas se está fertilizando con abonos líquidos complejos, potasa y microelementos como zinc y magnesio. La campaña del nispero ha sido muy mala en la zona de Estepona, se han recogido 80.000 kg respecto a los 130.000-140.000 de un año normal; las ventas se vieron estancadas por la crisis del coronavirus. Los mercados estaban saturados, bloqueados, había fallos en la logística y los precios fueron bajos.

CÍTRICOS

Huelva: Con la recolección de las últimas Valencias la campaña llegará a su fin en una semana más o menos. Los datos de producción se han situado por debajo de los aforos en la 2ª parte de la temporada, con pocos kilos y precios al alza, aunque los costes de recolección se multiplicaron por las medidas anti coronavirus. Con la llegada del Covid-19 la demanda de esta fruta también aumentó en los mercados. Podemos avanzar algunos datos de producción, según variedades de mandarinas y naranjas tempranas y de media estación: **Clemenules:** 15-20 tn/h. **Clemenvillas:** 27-32 tn/ha. **Clemenrubí:** 12-15 tn/ha. **Oronules:** 18-20 tn/ha. **Salustianas:** 40-44 tn/ha. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es el de cierre del cáliz (I2). La recolección se encuentra prácticamente finalizada en las variedades tardías, solo queda algo de Barberina en el árbol. Se realizan tratamientos contra Piojo rojo. Riegos y abonados.

VIÑEDO

Almería: El estado fenológico dominante es H "botones florales separados" aunque está comenzando la floración en las zonas más tempranas. Se realizan labores de poda en verde en uva de vinificación en seco y deshojado precoz en uva de mesa. Continúan los tratamientos fitosanitarios. **Córdoba:** El estado fenológico dominante es I2-J "Plena Floración-Cuajado". Se están haciendo visibles manchas nuevas de mildiu en las hojas que en próximos días aparecerán también en los racimos. Se debe prestar especial atención al control del oidio, para la que se realizan tratamientos de control con productos azufrados en varios momentos del ciclo, siendo uno de ellos en fase de cuajado. **Granada:** En la zona de Guadix y en La Alpujarra, el 80% del cultivo se encuentra en un estado fenológico I floración y el 20% restante en J cuajado. Se han realizado aplicaciones anti-oidio de azufre en polvo. **Jaén:** El estado fenológico avanzado es I "Inicio de floración", el predominante H "Botones florales separados" y el más retrasado G "Botones florales aglomerados". Los viñedos de la comarca de La Loma, zonas de Torreperogil, Campiña Norte, zona Bailén y Lopera y Sierra Sur zona de Los Frailes se encuentran en la fase inicial de floración para las más adelantadas y las más tardías en fase de "Inflorescencias separadas". Las variedades existentes son: En la Sierra Sur, uva blanca Chardonnay, uva blanca de Jaén. En tintas, Tempranillo, Merlot, Syrah, Cabernet Sauvignon. En la comarca de La Loma, variedades Tempranillo, Garnacha, Syrah y Cabernet Sauvignon en tintas y las blancas son: Blanca de Jaén, Airén, Palomino y Pedro Ximénez. Los brotes tienen una longitud superior a 30 cm. Se aplican tratamientos para mildiu y oidio preventivos, así como abonados foliares y aminoácidos.

OLIVAR

Almería: El estado fenológico dominante en los olivares es el G1 (caída de pétalos). **Cádiz:** En la comarca de La Sierra de Cádiz, encontramos olivos de diferentes variedades como Picual, Lechin, Manzanillo, Alameños entre otros. Están cuajados con la aceituna del tamaño de un guisante en la mayoría de las parcelas. La floración fue buena y el cuaje también. Se está tratando para la generación carpófila de prays con piretrinas. Se detectaron parcelas puntuales con repilo; en la zona se ha tratado con Oxiduro en diferentes concentraciones para combatirlo. El estado fenológico más avanzado es G1 "Frutos iniciando engorde"; el predominante F4 "Caída de pétalos" y el más retrasado F2 "Plena floración". **Córdoba:** El cultivo sigue adelantado respecto a un año normal, con mucho fruto cuajado y en estado de caída de pétalos. Se han realizado labores de mantenimiento de las cubiertas vegetales y eliminación de malas hierbas mediante pases de cultivador; y aplicación de herbicidas. **Jaén:** Los estados fenológicos se mantienen en la provincia, el más retrasado es 61 E "Flores abiertas" y el predominante F2 "Plena floración" y los más avanzados se encuentran en G1 "Frutos en engorde". En la comarca Campiña Norte, zona de Mengibar, el olivar presenta buen cuaje y tienen buenas perspectivas de producción. Se ha detectado algo de repilo. En zonas más tardías, como las de sierra está en plena floración. **Málaga:** El estado fenológico predominante es F2 "Floración"; el más avanzado F4 "Caída de pétalos" y el más retrasado D2 "Despliegue de la corola". En la comarca de Antequera, zona de Alfarnate los olivos hojiblanco se encuentran abriendo la traza. Se dieron tratamientos para el repilo y el prays acompañado de abono foliar y aminoácidos. **Sevilla:** El olivar presenta un excelente aspecto y cuaje, se encuentra en estado fenológico dominante G2 de fruto cuajado, algo más retrasado (G1, caída de pétalos) en algunas, pocas, parcelas de las Sierras Norte y Sur.

Centeno.....	147,00
Colza.....	320,00
Girasol 9-2-44.....	305,00
Paja Empacada.....	40,00
Trigo Nacional Pienso 72 Kg/Hl.....	175,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la origin celebrada el día 2 de junio de 2020. Sesión almacén agricultor con capacidad de carga y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO	
Grupo 3.....	181,00-183,00
Grupo 4.....	181,00-183,00
Grupo 5, Pienso.....	179,00-181,00
Triticale Nacional.....	173,00-175,00
Cebada, Igual y más de 64.....	148,00-150,00
Menos de 64.....	146,00-148,00
Maíz Nacional.....	185,00
Importación, origen puerto.....	175,00
Habas Nacional.....	239,00-241,00
Guisantes Nacional.....	217,00-219,00
Colza 9-2-2-42.....	320,00
NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que afectan a la calidad y los precios. Próxima sesión: 9 de junio de 2020.	

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 1 de junio de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	8,00
Pelona.....	2,70
Común.....	3,55
Largueta.....	3,65
Mallorca.....	3,50
Marcona.....	5,00
Mollar.....	3,45
Mollar cáscara.....	0,95
Rofes cáscara.....	0,90
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,70
Tonda, libra.....	1,75
Corriente, libra.....	1,75
Negreta, libra.....	1,90

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 5 de junio de 2020. Precios orientativos de origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero.....	175,00
Guisante.....	193,00
NOTA: Siguen sin establecerse cotizaciones en los cereales a la espera de que la cosecha esté más generalizada en la provincia de Toledo. Las operaciones son muy escasas destinadas a la reposición de estocaje de mercancía. Próxima reunión, el viernes 12 de junio de 2020.	

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 2 de junio de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa.

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	224,00
Cebada.....	198,00
Sorgo Importación.....	214,00
Trigo.....	230,00
Maíz Nacional.....	202,00
Importación.....	200,00
Alfalfa.....	216,00
Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.	
ARROCES Euros/Kg	
Blanco "Bahía" Extra.....	0,640
Con cáscara "Bahía".....	0,360
Medianos de arroz corrientes.....	0,300
Medianos de arroz grandes.....	0,330
Precio sobre fábrica del Baix Ebre.	
COMBUSTIBLES Euros/Kg	
Cáscara de almendra, sin rectificar.....	0,07
ACEITES Euros/Tm	
Oliva Virgen Extra.....	2.150,00-2.200,00
Oliva Virgen.....	1.800,00
Oliva Lampantes.....	1.500,00-1.550,00
Refinado de Oliva.....	1.650,00-1.700,00
Refinado de Girasol.....	780,00-800,00
Orojo de 10º.....	700,00
Orojo Refinado.....	980,00
Girasol Alto Oléico 80%.....	980,00
Oliva Virgen	
Extra Ecológico.....	2.800,00-3.000,00

MERCADOS NACIONALES

Precios según calidades y procedencias, sobre almazara los aceites vírgenes de oliva; y sobre refinería Tortosa, los refinados.

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 2 de junio de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	180,00
Cebada	151,00
Alfalfa Empacada.....	150,00

Generalitat Calalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 1 al 7 de junio de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	Euros/Kg
Mercatleida (Semana 23)	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +	0,43
Verde Americana 70+.....	0,38
PERAS	
Conferece 60 i +.....	0,90
MELOCOTONES	
Amarillo B (61-67).....	55,00
Plano B (61-67).....	75,00
NECTARINAS	
Amarilla B (61-67).....	75,00

HORTALIZAS	Euros/Kg
Tarragona (Semana 23)	
Acelga.....	0,43
Calabacín.....	0,33
Judía Plana	0,97
Puerro.....	0,37
Tomate	

El Llobregat (Semana 21)	
Apio (unidad).....	0,50
Acelga.....	0,50
Brócoli (unidad).....	1,00
Alcachofa.....	0,80
Cebolla Tierna (manejo).....	0,50
Col (unidad).....	0,70
Coliflor (unidad).....	0,80
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Habas.....	0,55
Zanahoria	0,35
Puerro (manejo).....	0,60

El Maresme (Semana 21)

Ajo Tierno (manejo).....	0,35
Apio (unidad).....	0,50
Acelga (manejo).....	0,60
Cebolla Tierna (manejo).....	0,80
Col Hoja Lisa (unidad).....	0,65
Lechuga Romana (unidad).....	0,45
Hoja Rizada (unidad).....	0,45
Espinaca.....	0,60
Perejil (manejo).....	0,40
Zanahoria (manejo).....	0,40
Rábano (manejo).....	0,30
Tomate Híbrido.....	1,00

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 1 de junio de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol.....	0,188-0,282
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Marisol, en árbol.....	0,259-0,376
Mirol, pocas operaciones.....	0,329
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla,	
pocas operaciones.....	0,282-0,329

NOTA: Se inicia la campaña 2020-2021 con interés para las variedades Navelina y Marisol.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 4 de junio de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	360,00-365,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	360,00-365,00
Monsianell, disp. Valencia.....	360,00-365,00
Fonsa, disp. Valencia.....	360,00-365,00
Bomba, disp. Valencia.....	750,00-790,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	630,00-650,00

Guadamar Extra.....	680,00-700,00
Largo Indica, disp. Valencia ..	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val.	300,00-310,00
Medianos Gruesos, disp. Val.	330,00-340,00

CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm

Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	179,00
Cebada Nacional, destino Valencia...	160,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	290,00-295,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia.....	195,00
Trigo Pienso Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	197,00
Precios por tonelada a granel.	

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm

Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	309,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	319,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	155,00
Cascarilla de Avena, dest. Valencia ..	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	185,00-190,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér...	185,00-215,00
Harina Girasol Alta proteína (28%),	
disponible Andalucía.....	181,00-182,00
Harina Girasol Alta proteína (36%),	
disponible Tarragona.....	220,00-221,00
Palmiste, dest. Valencia.....	192,00-193,00
Harina de Colza,	
disponible Puerto de Castellón.....	265,00
Gluten Feed, disp. Valencia ..	185,00-187,00
Bagazo de maíz, dispon. Valencia.....	219,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona..	184,00-185,00
Import. disp. Andalucía ..	185,00-186,00
Pulpa Seca de Naranja,	
disponible Sagunto.....	168,00-169,00
Salvado de Trigo Cuartas, disp. Val.	168,00
Hojas, destino Valencia.....	225,00
Precios por tonelada a granel	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Varietas Matalafera y similares	
(Casi sin existencias)	
Troceada Integral, origen.....	210,00-220,00

Troceada sin Harina, origen..	230,00-250,00
Troceado Fino, disp. origen...	190,00-210,00
Precios por tonelada a granel	
Garrofin, sin existencias	

LEGUMBRES Euros/Tm

Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Great Northern.....	1.100,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.400,00
Garrofin.....	2.200,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.600,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.150,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
Precios euros/t. en mercancía envasada.	

FRUTOS SECOS Euros/Tm

CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disp. origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disp. origen.....	1.900,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	9.700,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	8.500,00
Precios tonelada, en mercancía envasada.	
Marcona prop, casi sin oper. Val.	5.100,00
Largueta prop, casi sin oper. Val.	3.750,00
Comuna prop, casi sin oper. Val.	3.650,00
Comuna Ecológica,	
casi sin operaciones Valencia.....	8.000,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	9.500,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria Nueva, disponible Valencia.....	400,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	500,00
Nueva de Cartagena, disp. Val.....	320,00
Nueva de Valencia, disp. origen.....	260,00
Precios según orígenes y calidades, envasada a 25 kgs.	

CEBOLLAS Euros/Tm

Varietas Spring, disponible origen

calibres 1 al 6, en campo... 80,00-120,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 25 al 31 de mayo de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Tm

Trigo Media Fuerza	18,14
Pienso.....	18,14
Cebada Malta.....	17,31
Pienso.....	16,09
Triticale.....	18,70

FORRAJERAS Euros/Tm

Heno de Alfalfa..... 12,50

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª (Pie Cortado).....	0,78
Seta Ostra, Granel.....	2,40
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel.....	4,00

HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga	
Amarilla (Invernadero).....	1,00
Verde (Invernadero).....	0,75
Borrajá con Hoja Sucia.....	0,80
Lechuga Rizada (doc).....	2,50
Cogollos.....	2,10
Repollo Hoja Rizada.....	0,27
Coliflor de Primavera (doc).....	16,00
Brócoli.....	1,15
Espárrago Fresco IGP Navarra.....	2,50
Cebolleta (3 uds).....	0,60
Alubia Verde Fresco.....	2,10
Pepino Corto.....	0,55

FRUTAS Euros/Kg

CEREZAS	
26-28 mm.....	1,80-2,00
28-30 mm.....	2,90-3,50
30+ mm.....	3,80-4,00
ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg	
Común.....	0,69
Largueta.....	0,91
Marcona.....	1,14
Floración Tardía.....	1,22
Ecológica.....	1,90

LEGISLACIÓN

El Ministerio de Agricultura convoca ayudas para las explotaciones dañadas por los temporales en 2020

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publicó el 3 de junio en el Boletín Oficial del Estado el extracto de dos reales decreto por los que establece las bases reguladoras de las ayudas a explotaciones afectadas por daños causados por temporales en 2020.

La primera normativa es el Real Decreto 539/2020, relativo a paliar los daños causados en la producción, con un presupuesto de 4,25 millones de euros; la segunda, el Real Decreto 540/2020 relativo a los daños en elementos afectos a la explotación, cuenta con una dotación de 5,41 millones de euros.

Los beneficiarios de la primera línea son los titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas que, teniendo pólizas amparadas por el Plan de Seguros Agrarios Combinados, hayan sufrido pérdidas superiores al 30% de su producción, con arreglo a los criterios de la Unión Europea.

La finalidad de las subvenciones de la segunda normativa es contribuir a paliar los daños o perjuicios sufridos por las explotaciones en elementos

afectos a la explotación que no sean asegurables.

El plazo de presentación de solicitudes de ambas líneas de ayudas es de un mes y comenzó el día 4.

El Ministerio de Agricultura precisa que dichas subvenciones son compatibles con otras de ámbito autonómico que tengan los mismos fines.

■ SEGUROS AGRARIOS

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 5 de junio el convenio firmado entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y Agroseguro para la ejecución de planes de seguros agrarios combinados en 2020.

De esta forma, se facilita la ejecución del 41º Plan de Seguros Agrarios Combinados, se define el procedimiento para la liquidación de las subvenciones aplicadas en virtud de dicho plan y otros anteriores, y se regulan otros ámbitos de cooperación entre ambas entidades.

El plan cuenta con un presupuesto inicial de unos 211 millones de euros para subvencionar las pólizas de seguro que

suscriben los agricultores. Esas pólizas las gestiona la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro), que a su vez es la que liquida las cantidades que son subvencionadas por la Administración General del Estado a través de Enesa.

El convenio también determina la información que debe aportar Agroseguro para que Enesa pueda llevar a cabo el control y la coordinación administrativa.

También, el procedimiento de pago a Agroseguro del importe de la subvención descontada en el momento de la contratación para el pago de las primas de los agricultores y ganaderos asegurados.

Igualmente se establecen las bases de colaboración para el intercambio de la información disponible para el análisis de los resultados, entre otros asuntos.

■ EFICIENCIA ENERGÉTICA

La Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio publicó el 5 de junio

en el Diario Oficial de Extremadura (DOE) la orden que establece las bases reguladoras de ayudas para la mejora de la eficiencia energética en las comunidades de regantes.

El regadío supone un motor para el desarrollo económico de zonas rurales, que impulsa una agricultura productiva, sostenible, genera empleo y valor añadido, y como señala la Estrategia Europea 2020, su eficiencia energética supone una "cuestión clave", señala la Junta de Extremadura.

Por tanto, con la publicación de estas bases reguladoras se pretende establecer un régimen de concesión de subvenciones para la mejora de la eficiencia energética en las comunidades de regantes extremeñas que contribuyan al ahorro y el mejor aprovechamiento de la energía en las instalaciones colectivas de riego, contribuyendo a la reducción en la emisión de CO2 a la atmósfera.

Podrán ser beneficiarias de estas ayudas las comunidades de regantes establecidas en zonas regables de iniciativa pública, con infraestructuras presu-

rizadas y que sean titulares o gestionen infraestructuras de regadíos existentes, dispongan de su correspondiente derecho de agua y estén reconocidas por el organismo de cuenca.

Entre los costes subvencionables figuran la realización de obras e instalaciones, auditorías energéticas, así como inversiones para la generación de energía renovable, según recoge la orden.

El plazo de presentación de solicitudes será de dos meses a contar desde el día siguiente a la publicación de la convocatoria.

Respecto a la cuantía será del 80% del coste subvencionable, pudiéndose incrementar en los casos señalados en la orden, sin superar el cien por cien del coste subvencionable, ni los 600.000 euros por convocatoria y entidad beneficiaria.

La solicitud se cumplimentará a través de internet, en el portal oficial de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura: <http://www.juntaex.es/con03/plataformas-arado-y-laboreo>.

Las inversiones de las comunidades deberán tener como finalidad y consecuencia algunos de los siguientes aspectos: mejora de la eficiencia energética de los sistemas de riego y el ahorro de energía; gestión integral y optimizada de la explotación de la zona de regadío; mejora de las condiciones medioambientales, y reducción significativa de costes energéticos.

El compromiso de CVVP con el campo y la innovación varietal

CVVP camina junto a sus socios para ofrecerles atención, esfuerzo y compromiso en la gestión integral de sus variedades vegetales

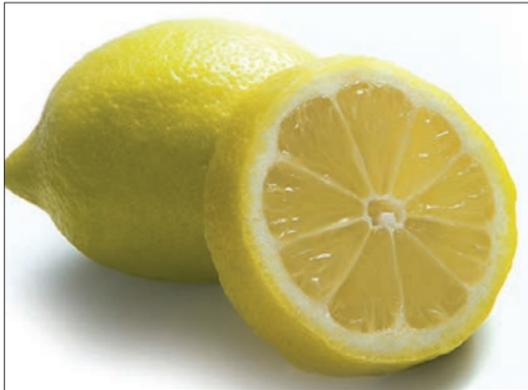
VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Desde CVVP destacan que “es tiempo de cosechar, por eso y para seguir ofreciendo un servicio impecable, intensificamos nuestros esfuerzos. Más compromiso, más control y más protección para que podamos recoger juntos nuestros mejores frutos”.

Para la Compañía de Variedades Vegetales Protegidas A.I.E. (CVVP), “alcanzar la máxima calidad, protección y autenticidad en las variedades vegetales que gestionamos, ha sido siempre una prioridad. Por eso y ahora más que nunca, hemos unido todos nuestros esfuerzos para ofrecer a nuestros socios lo más preciado: seguridad y confianza”, añaden. Actualmente, CVVP gestiona 7 variedades vegetales. Entre ellas, se encuentra la mandarina Leanri, la naranja m7 y el limón extrafino Summer Prim, al que recientemente se le ha concedido la protección comunitaria por la OCVV. Destacan también las nuevas variedades de kiwi Rossy, Sunxy01 y Sunxy02, que se comercializarán bajo la marca Kibi y, por supuesto, la mandarina tardía Nadorcott que ha seguido obteniendo, como en años anteriores, grandes resultados en esta última campaña.

INNOVACIÓN VARIETAL

En CVVP “seguimos apostando por el desarrollo de nuevas y me-



La OCVV ha concedido recientemente la protección comunitaria al limón extrafino Summer Prim. / CVVP

jores variedades vegetales. Por ello y para facilitar la labor de nuestros obtentores, licenciarios y agricultores, CVVP pone a su entera disposición los recursos técnicos y humanos necesarios para alcanzar el éxito en la gestión de su variedad. Asesoramiento, control y asistencia desde las fases de registro hasta su promoción”. La protección y valoración del trabajo de sus socios es primordial para esta entidad: “Nuestros esfuerzos por detectar posibles ilegalidades y asegurar la protección y la autenticidad de las variedades que gestionamos, nos ha llevado a establecer protocolos de control en campo, así como diferentes exámenes

en almacén. Extremando nuestras revisiones, aseguramos el cumplimiento de todas y cada una de las exigencias que caracteriza la titularidad de cada variedad, protegiendo así los derechos de nuestros socios”. CVVP no olvida el momento que estamos atravesando y el papel fundamental del

campo: “queremos aplaudir y agradecer la labor que el sector agrícola ha prestado a la sociedad durante estos tiempos de crisis.

Su predisposición y actitud a la hora de superar los diferentes protocolos de control, seguridad y de obtención de certificaciones, ha sido admirable y ejemplar”. Sobre los beneficios que encuentran sus asociados, desde CVVP no dudan en afirmar que “confiar la gestión de tu variedad vegetal a CVVP te ofrece la oportunidad de ser parte de una fuerte comunidad de breeders y expertos, unidos con un mismo objetivo: alcanzar el éxito en la gestión de sus variedades. Únete a nosotros. Join us, grow with us”.



La seguridad de las viseras Domplex en la lucha contra la COVID-19

VF. REDACCIÓN.

Hace 60 años que la compañía Plastidom pone a disposición de millones de consumidores, en Portugal y en el extranjero, la calidad y utilidad de los productos Domplex.

En una rápida respuesta a la pandemia del coronavirus, e integrando una iniciativa que reunió a varias entidades y sectores industriales de moldes y plásticos, Plastidom contribuyó en el suministro de miles de viseras protectoras distribuidas al Ayuntamiento de Leiria, bomberos, corporaciones militares, INEM, centros de salud, residencias de mayores y otras entidades que trabajan en el área social, de salud y de seguridad.

Basada en su experiencia, tecnología, y alta calidad de materias primas ya aplicadas en productos concebidos para uso hospitalario, la marca Domplex salta a primera línea de apoyo para la seguridad de la población en general, y de los profesionales en particular, con la fabricación y comercialización de viseras que permiten reducir el riesgo de contagio.

Domplex se ha convertido en esta complicada situación en sinónimo de calidad, utilidad y seguridad.

Francisco Góngora, reelegido presidente de Hortyfruta por cuarta vez consecutiva

VF. REDACCIÓN.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, celebró la semana pasada su XIII Asamblea General Ordinaria en la que se procedió a la renovación de los cargos de su Junta Directiva, que aprobó por unanimidad la continuación en la presidencia al frente de esta organización de Francisco Góngora. En lo que supone su cuarto mandato consecutivo, Góngora afirma que mantendrá su proyecto de trabajo iniciado en 2011

cuando llegó a la interprofesional con la idea de cohesionar al sector hortofrutícola bajo invernadero de Andalucía, defender sus intereses ante las distintas administraciones.

“Para mí es todo un orgullo seguir contando con la confianza y el apoyo para liderar esta organización interprofesional después de casi 9 años. Me siento muy agradecido, aunque tengo que decir que lo que ha conseguido Hortyfruta en estos años también se debe al trabajo de to-

das las organizaciones miembro de esta interprofesional”, afirma Francisco Góngora.

AGENDA DE TRABAJO

La interprofesional ha presentado su hoja de ruta con las cuestiones en las que está trabajando este 2020. Hortyfruta no cesará en su empeño para acabar con una de las necesidades más urgentes e inmediatas que presenta el sector como la limpieza del campo. Otro de los puntos fuertes de sus líneas de actuación es el



Francisco Góngora sigue al frente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía. / HORTYFRUTA

control biológico. Hortyfruta quiere liderar el cambio para lograr que el control biológico esté totalmente implantado como herramienta para luchar contra las plagas dentro de nuestro sector. “I Love Bichos. Cultivos Natural-

mente Protegidos” es el proyecto emblema de esta organización. El chabolismo y la inmigración irregular es otro tema que preocupa a todo el sector. Hortyfruta reclamará a las distintas administraciones que asuman sus responsabilidades en los casos de asentamientos ilegales y contrarrestará con argumentos contrastados las campañas de descrédito contra la agricultura.

Otro asunto que merecerá un especial enfoque será el anteproyecto de Ley de Medidas para la Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria.

“Hortyfruta siempre ha trabajado en la búsqueda de fórmulas que mejoren la rentabilidad del agricultor y la competitividad de las empresas de comercialización y así seguirá haciéndolo,” indica el presidente de Hortyfruta.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Una marca con historia

► FOMESA FRUITECH.

Es un placer poder conmemorar con todos vosotros nuestro 65 aniversario y agradecer de forma sincera todo vuestro apoyo y contribución al desarrollo de Fomesa Fruitech. Un proyecto empresarial cuyos antecedentes se remontan el 23 de mayo de 1955 con una filosofía clara de servicio a nuestros clientes.

En Fomesa Fruitech somos especialistas en la postcosecha de frutas y hortalizas, y colaboramos en la reducción del desperdicio alimentario, el desarrollo sostenible, mejorando la seguridad alimentaria y cumpliendo con las más estrictas normas exigidas en materia sanitaria.

A pesar de los años, aquellos criterios originales de profesionalidad, compromiso, ilusión y motivación, siguen siendo nuestro motor y continuamos ofreciendo soluciones tecnológicas e innovadoras, mediante nuestra propuesta de valor basada en 3 pilares fundamentales como son nuestros productos, equipos y un servicio de asesoramiento personalizado y cercano que aseguren la confianza del cliente. Lo que nos ha llevado desde nuestros orígenes, como empresa valenciana y de prestar servicio a las centrales citrícolas de la Comunidad Valenciana, a adquirir en el proceso a Brillocera y Brogdex, ambas empresas de reconocido prestigio y larga tradición innovadora en el sector, que han fortalecido nuestra oferta, convirtiendo a Fomesa Fruitech en un referente en la postcosecha a nivel nacional y mundial con presencia en los principales países productores de cítricos del arco mediterráneo, teniendo una filial propia en Grecia, pasando por Sudamérica y Centro América, con una compañía participada con fabricación propia en Uruguay y nuestra expansión en África y Asia. Al tiempo que hemos ido diversificando en otros cultivos, como el caqui, la fruta de hueso, de pepita, tropicales, patatas, hortalizas, ...

Nos llena de satisfacción compartir con vosotros algunos de los hitos que hemos logrado a lo largo de estos 65 años, pues fuimos pioneros en la introducción en Europa de la cera para cítricos Flavorseal Protected, que evolucionaría en nuestro Fruitseal y con el tiempo y gracias a nuestro afán de mejorar y aportar soluciones de valor al mercado, ha dado lugar a nuestra línea de recubrimientos Waterwax; la gama de recubrimientos al agua técnicamente garantizados y de eficacia probada para el control de la pérdida de peso, mejorando su aspecto, aumentando su brillo, evitando las pérdidas de peso y retrasando el envejecimiento, prolongando la vida comercial de sus frutas.

El fungicida Freshgard fue el origen de lo que hoy es nuestra



Fomesa Fruitech conmemora el 65 aniversario de un proyecto empresarial cuyos antecedentes se remontan a mayo de 1955. / FOMESA FRUITECH



Flavorseal Protected y Freshgard forman parte de los hitos de la compañía.

línea de formulados fungicidas Fruitgard. Fungicidas convencionales, seguros, eficaces y garantizados en el control de los principales patógenos postcosecha, que supuso una revolución a nivel comercial para la citricultura valenciana, permitiendo la exportación segura y la ampliación de tiempo de comercialización de las distintas variedades.

La línea de botes fumígenos fungicidas Fruitfog supuso una revolución, puesto que permite proteger la fruta y/o desinfectar locales vacíos en cualquier momento, de una forma rápida, sin necesidad de manipulación, sin consumo de agua, ni energético, y sin generar residuos. Pero conscientes de las demandas de los consumidores de productos sin residuos y de las necesidades de nuestros clientes, desarrollamos paralelamente la línea de Greenfog de botes fumígenos a base de aditivos alimentarios, enmarcada dentro de nuestras

soluciones postcosecha sin residuo, de las que fuimos pioneros con la línea Green Line, que compone el portafolio más amplio, eficaz, sostenible y garantizado del mercado y permite a nuestros clientes comercializar su fruta agregando mayor valor añadido y con las máximas garantías para el mercado, con eficacia probada, avalada por datos científicos y regulada por la normativa vigente, con varias soluciones certificadas como insumos para la agricultura ecológica.

Y más recientemente con la introducción de los fitorreguladores, Fysium, IMCP para la conservación de manzanas y Topper, que es el primer producto autorizado en Europa para el control de la caída del cáliz de los cítricos en postcosecha.

El segundo pilar en nuestra actividad son los equipos y sistemas de aplicación, dosificación y control que desarrolla y mejora nuestro departamento de



Servicio de Asistencia Técnica, motorizado para dar mejor servicio a nuestros clientes, ya que previamente se desplazaba en bicicleta, tren y autobús. / FOMESA FRUITECH



ingeniería y, mantiene y supervisa en las centrales hortofrutícolas nuestro equipo de SAT. Son máquinas robustas, precisas, fiables y de bajo mantenimiento. Todos nuestros desarrollos tienen como objetivo asegurar la calidad y precisión de los tratamientos postcosecha.

Fuimos pioneros en el desarrollo de Drencher de cabina para el tratamiento fungicida de fruta a la entrada en las centrales y en la automatización de sistemas de dosificación y control de tratamientos como el Varidip, para tratamientos en Drencher y Variline tratamientos en línea y que ha ido evolucionando hasta Variline Optical Control, con sistema de visión artificial.

Los equipos de depuración de aguas residuales, sistemas

de recuperación de caldos con el Método Duplex.

En el control de cámaras de desverdizado y equipos de maduración como el Fruitcontrol Bricam y el Dataline, para el registro y visualización de los principales parámetros de su almacén.

Nuestro último desarrollo, ante la actual necesidad de incrementar la desinfección en las áreas de trabajo por la crisis sanitaria causada por el COVID-19, es el sistema Despray-DA, un equipo portátil que permite realizar fácil y rápidamente tratamientos de desinfección.

El tercer pilar en nuestra propuesta de valor es el servicio y el asesoramiento a nuestros clientes con análisis de residuos, asesoramiento sobre los mejores tratamientos adaptados a las necesidades y particularidades de cada cliente y mercados destino de la fruta, teniendo siempre en cuenta la legislación vigente. Control de cámaras y estudios de contaminación ambiental y de superficies, con el objetivo de reducir al mínimo el nivel de elementos patógenos (bacterias, hongos, ...) evitando pérdidas por podrido.

Pero conseguir que una empresa cumpla 65 años no es tarea fácil y el éxito no es solo nuestro, sino de todas las personas que a lo largo de este tiempo habéis dejado vuestra huella en este proyecto como clientes, proveedores, colaboradores y por supuesto todos nuestros empleados, que con su profesionalidad, esfuerzo, constancia y dedicación han contribuido a hacer de Fomesa Fruitech una empresa líder en la postcosecha de frutas y hortalizas a nivel mundial.

Queremos daros las gracias a todos por habernos ayudado a llegar hasta aquí y pediros que sigáis a nuestro lado, para seguir creciendo juntos en este proceso de mejora continua.

Somos tu socio postcosecha



El servicio y el asesoramiento a los clientes es un pilar básico. / FOMESA FRUITECH



Innovaciones en la gestión de información. / FOMESA FRUITECH

FOMESA

1955



2020

ANNIVERSARY

FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Somos tu socio en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net