DECCO® Naturally Postharvest
T. (+34) 961 344 011 / www.deccoiberica.es

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES
www.fedemco.com

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS
Más información en página 5

valencia fruits

7 de julio de 2020 • Número 2.902 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

La partida con Xylella fastidiosa procedente de Estados Unidos ha sido detectada en el puerto de Castellón. / PORTCASTELLÓ

Detectada una partida con Xylella en el puerto de Castellón

La Conselleria de Agricultura ha localizado la bacteria en una partida de EEUU

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana ha detectado en el puerto de Castellón una partida procedente de Estados Unidos infectada de Xylella fastidiosa. Una enfermedad que ya está presente en la provincia de Alicante y para la que actualmente no existe tratamiento, y está diezmando los almendros de esta provincia.

Este caso, sin embargo, no ha sido el único riesgo que ha corrido la agricultura de la Comunitat Valenciana en los últimos tiempos. Recientemente también se detectó en el puerto de Valencia la presencia de la bacteria *Xanthomona citri* en una importación de limones. Esta es la responsable de la cancrosis, una enfermedad devastadora para la citricultura.

Ante estas detecciones, la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana exige la intensificación de los controles de las importaciones de material vegetal y plantas, ya que se "corre el riesgo de convertir los puertos europeos en un coladero para la entrada de nuevas plagas", ha advertido la titular del departamento, Mireia Mollà.

La consellera de Agricultura señala que el incidente de la Xylella vuelve a poner en evidencia que la normativa europea "es insuficiente" y "la Unión Europea debe ser más contundente y exigir reciprocidad en los controles a los productos procedentes de terceros países".

Mollà ha señalado que la agricultura valenciana está viviendo una "pandemia" provocada por la "laxitud de los controles que tan solo exigen un certificado en origen", mientras los productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana deben cumplir estrictas exigencias para exportar a otros países con plenas garantías.

La titular de Agricultura ha instado al Ministerio y a la Comisión Europea "a introducir la obligación de realizar tests PCR, a fin de minimizar el riesgo para nuestra agricultura del material vegetal procedente de otros países".

La Administración autonómica ha alertado, además, que ante las detecciones en los puertos de la Comunitat Valenciana los importadores están modificando sus rutas para entrar por puertos con menos controles sobre las mercancías como el de Vigo o el de Rotterdam. En el caso de Holanda, además, pretenden eliminar la cuarentena sobre el virus *Orchid Fleck Viru*, causante de la leprosis en los cítricos.

COPALMA
Los plátanos de Canarias
"CON LA MEJOR AGUA"

Esta semana

3 Europa impulsa las exportaciones españolas de frutas y hortalizas en el primer cuatrimestre

4 Reino Unido estudia imponer aranceles a determinados productos agroalimentarios europeos

6 "La EFSA resitúa el cambio climático en la agenda agraria y citrícola". Artículo de Inmaculada Sanfeliu, directora general del CGC

7 El sector hortofrutícola impulsa la exportación agroalimentaria andaluza

8 Récord de exportaciones de cítricos de Andalucía en el primer cuatrimestre

9 El sector primario aboga por la rentabilidad y estar preparados para hacer frente a crisis como la generada por la COVID-19

10 Los citricultores reclaman soluciones para frenar el avance de la plaga del Cotonet de Sudáfrica

11 La cosecha de almendra se sitúa esta campaña en 95.600 toneladas

Portugal

Páginas Especiales

ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 10
Agrocotizaciones: 18
Legislación: 22
Noticias de empresas: 23

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955
Excelencia en productos postcosecha
FOMESA 1955 65 2020 ANNIVERSARY FRUITECH
Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)
T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13
info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

valencia fruits

Fundadores
JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Gerente
RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director
ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción
NEREA RODRIGUEZ ORONOZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales
■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión
JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR
RAFAEL CABO CORTELL
MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA
■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración
ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones
FERNANDO MELIÁ CAÑADA
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad
Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER
LUCÍA GARCÍA COLINÓ
GIANLUCA PIGNATELLI
BEATRIZ YAGÜE PALOMO
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.

sucro

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: Mediterráneo Proceso Gráfico

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:
frutas y hortalizas frescas 5 al día

TribunaAbierta

Pacto para la reactivación económica y del empleo

Por GONZALO GAYO

El Gobierno español y los agentes sociales han firmado un acuerdo histórico para la Reactivación Económica y el Empleo en un acto celebrado en el Palacio de la Moncloa. Dicho acuerdo sienta la bases para acelerar la recuperación económica y la creación de empleo de calidad tras la crisis provocada por la COVID-19 y nace con el objetivo de lograr cuanto antes un crecimiento sólido, inclusivo y sostenible. Sus protagonistas, la patronal CEOE y CEPYME, los sindicatos UGT y CCOO y el Gobierno de España.

La gran alianza que representa este pacto entre empresarios, trabajadores y gobierno permitirá afrontar los grandes retos de España para construir un futuro de oportunidades que nos permita salir de esta crisis en la que nadie quede atrás. La rúbrica de este pacto es el triunfo del dialogo, del esfuerzo y del compromiso al servicio del bien común y de los ciudadanos. Sin duda, una gran lección y ejemplo a seguir en la historia de este país y que marca el camino a seguir en los necesarios pactos entre fuerzas políticas en todo el territorio nacional a fin de sumar todos los esfuerzos más allá de los intereses partidistas.

El diálogo contribuirá a estabilizar nuestra economía en los próximos años y asienta las bases de una nueva economía desde el consenso con un claro mensaje al mundo de trabajadores y empresarios que unen esfuerzos en tiempos excepcionales. Con este Acuerdo por la Reactivación Económica y el Empleo, el Gobierno, la patronal y los sindicatos sellan un compromiso de país para trabajar con urgencia en el refuerzo de la recuperación económica y empleo. Esto implica que, de manera inmediata, se van a intensificar las reuniones en el marco del diálogo social mientras se impulsa más de una decena de líneas de trabajo en torno a las cuales se alcanzarán acuerdos para reforzar el crecimiento y el empleo de calidad.

El pacto por la industria tiene como objetivo imprescindible la reindustrialización, con el objeto de diversificar, equilibrar y modernizar la estructura productiva. Desde ahora se impulsara la transición "verde" de todos los sectores, digitalizar la economía y apoyar el desarrollo de la economía social y el sistema de cuidados. Asimismo, se reforzarán los Servicios Públicos, especialmente en el ámbito sanitario.

Otro de los aspectos que contempla el acuerdo son las pensiones futuras con las necesarias adaptaciones. Se consensuarán medidas para reforzar y garantizar la sostenibilidad y suficiencia a largo plazo del sistema público de pensiones y se buscarán medidas eficaces para aflorar la economía sumergida.

Mercado de Ruzafa en Valencia. / GONZALO GAYO

Durante la crisis provocada por la pandemia el ICO ha movilizado 100.000 millones de euros en avales a las empresas, así como el establecimiento de un mecanismo ágil para los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), la prestación extraordinaria para los autónomos por cese de actividad o la puesta en marcha del Ingreso Mínimo Vital en la lucha contra la pobreza extrema.

El pacto de la Moncloa firmado esta semana pasada arranca con otros 50.000 millones de euros de apoyo al tejido empresarial, de los cuales 10.000 millones de euros se invertirán en aquellas empresas estratégicas para el tejido productivo. Por otro lado, se ha habilitado una nueva línea de avales ICO específica para la inversión por 40.000 millones de euros. Los empresarios y trabajadores han abierto las ventanas de la esperanza para afrontar grandes dificultades y construir entre todos un país mejor. Su ejemplo debe inspirar a cada pueblo, ciudad, comunidad autónoma y hasta llegar a Europa para afrontar juntos la mayor crisis del ultimo siglo. Generosidad, humildad y esfuerzo colectivo son requisitos imprescindibles para construir el futuro.

Hemos recibido grandes lecciones a lo largo de esta pandemia, desde la enorme generosidad y profesionalidad de un sistema sanitario que lo da todo por nuestras vidas y hasta en momentos críticos dándolo todo sin mirar en las vidas propias.

Hemos aprendido de la solidaridad de los vecinos hacia sus mayores, de un sistema educativo que ha velado por la formación de nuestros hijos, de periodistas combatientes de la verdad frente a la pandemia de *fake news*, de una Europa que avanza aunque algunos aún intentan que retroceda. Hemos aprendido a ver la vida de otra forma. Hemos dejado muchas mochilas en el camino para saborear la autenticidad de cada momento para rechazar con contundencia la hipocresía y el egoísmo. En estos tiempos aún quedan por escribir grandes paginas para la historia de este país y de sus gentes. Los empresarios y trabajadores inician un camino de consenso y diálogo y son ya parte importante de nuestra historia colectiva, que es la de todos.

El impulso que esta experimentando las infraestructuras en el Corredor del Mediterráneo, la llegada del AVE a tierras murcianas en fase de pruebas o incluso las obras de la estación de Canfranc son noticias que no llegan a la parrilla de los informativos, pero que hablan de un decidido esfuerzo inversor y estratégico para que España acorte sus distancias con Europa y permita que sus productos lleguen del campo a la mesa en horas.

Es la hora de exigir a todos el diálogo y consensos para que cada comisión de reconstrucción aporte las mejores propuestas. Esta es la oportunidad para construir un país mejor para todos con el esfuerzo de todos. Hagámoslo posible.

LA PLANTA BAJA **LUISFU**

Agrocomercio

Europa impulsa las exportaciones españolas en el primer cuatrimestre

El coronavirus provocó un fuerte descenso de las ventas de frutas y hortalizas en destinos extraeuropeos

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas creció en el primer cuatrimestre del año un 1% en volumen y un 12% en valor, con relación al mismo periodo del año anterior. El sector comercializó en el exterior 5 millones de toneladas y generó una facturación de 6.038 millones de euros. En esta época complicada por la eclosión de la pandemia del coronavirus, la Unión Europea, con 4,7 millones de toneladas (+2%) y 5.600 millones de euros (+13%), y los países europeos no comunitarios, con 149.607 toneladas (+12%) y 429 millones de euros (+27%), fueron los destinos que impulsaron este crecimiento. En contraposición, los envíos al resto del mundo cayeron un 18% en volumen y un 5% en valor.

Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, la Unión Europea representó el 93,5% del total exportado por España durante el primer cuatrimestre del año, con incrementos en los principales destinos, como Alemania, con 1,3 millones de toneladas (+3%) y 1.628 millones de euros (+14%); Francia, con 843.379 toneladas (+4%) y 980 millones de euros (+17%); Reino Unido con 639.610 toneladas (+5%) y 851 millones de euros (+11%); y Países Bajos con 417.630 toneladas (–3%) y 526 millones de euros (+10%).

Las exportaciones hortofrutícolas españolas a países europeos no comunitarios se concentraron en Suiza, con 86.935 toneladas (+16%) y 149 millones de euros (+30%), y Noruega, con 41.679 toneladas (+11%) y 55 millones de euros (+24%). Frente a los crecimientos de los envíos a la UE y de países europeos no comunitarios, fuera del continente, las exportaciones descendieron de forma importante, un 18% en volumen, totalizando 180.272 toneladas y un 5% en valor, situándose en 200 millones de euros.

El valor de la exportación española ha crecido durante el primer cuatrimestre de 2020 un 12%. / ARCHIVO

Los envíos fuera de Europa cayeron un 18% en volumen y un 5% en valor en este periodo

En este apartado, bajaron los principales destinos, como Canadá, que registró un descenso del volumen del 26% y una caída del valor del 16%, totalizando 24.574 toneladas y 29 millones de euros. El volumen exportado a Brasil cayó un 31% y el valor un 17%, descendiendo a 15.946 toneladas y 14 millones de euros. China, con un 68% menos en volumen y valor, totalizó 8.678 toneladas y 9,4 millones de euros.

Los datos de la Dirección General de Aduanas del primer cuatrimestre de 2020 reflejan un fuerte descenso de la exportación a destinos fuera de Europa. Fepex señala que esta caída es imputable en gran medida al coronavirus, especialmente en los meses de marzo y abril, puesto que la producción se ha destinado principalmente a responder la fuerte demanda de frutas y hortalizas en el mercado nacional y europeo.

IMPORTACIONES

En el acumulado de enero a abril, la importación española de frutas y hortalizas frescas ascendió a 1,2 millones de toneladas y 1.139 millones de euros, registrando aumentos del 2% en volumen y del 4% en valor.

Las compras de hortalizas en el primer cuatrimestre del año se elevaron a 660.956 toneladas (+2,5%) y 381 millones de euros (–5%) y las de frutas sumaron 571.442 toneladas (+1%) por un valor de 759 millones de euros (+8%).

La UE acaparó el 93,5% del total exportado por España durante el primer cuatrimestre

En abril, segundo mes de pandemia, la importación hortofrutícola española subió un 7% en volumen y un 5% en valor con relación al mismo mes del ejercicio 2019, totalizando 336.904 toneladas y 312 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex. Unas cifras que reflejan que se mantiene la tendencia al alza de los últimos años.

La importación de hortalizas registró un crecimiento interanual del 13% totalizando 170.411 toneladas, mientras que el valor se redujo un 3%, situándose en 95 millones de euros. Un descenso ocasionado en gran medida por el comportamiento de la patata, cuyas importaciones crecieron en volumen un 13% respecto a abril de 2019, sumando 106.124 toneladas, pero el valor se redujo un 10%, situándose en 36 millones de euros. En abril crecieron también fuertemente las compras al exterior de tomate con 10.259 toneladas (+ 14%) y una facturación de 11,6 millones de euros (+20%).

La importación de frutas totalizó 166.493 toneladas, un 2,5% más que en abril de 2019, por un valor de 217 millones de euros (+9%). El plátano se mantiene como la fruta más importada, aunque en este mes destacaron especialmente los crecimientos de la manzana, con 16.804 toneladas (+ 8%) y 17 millones de euros (+30%); y el aguacate, con crecimientos del 18% en volumen y del 31% en valor, sumando 12.227 toneladas y 27,5 millones de euros.

Según explica Fepex, los datos de abril muestran el crecimiento de la demanda española en el segundo mes tras la eclosión de la pandemia, especialmente en hortalizas como la patata y frutas como la manzana, que son productos más duraderos y considerados básicos por el consumidor. Pero reflejan también la evolución positiva continuada de la importación española durante los últimos años, incentivada por el marco regulatorio, tanto en el ámbito productivo como en el plano comercial.

Fruta de hueso, sandía y melón, protagonistas de la exportación en julio

En el ejercicio 2019 representaron el 80% de las ventas totales al exterior del sector de la fruta durante este mes

VF. REDACCIÓN.

La fruta de hueso, la sandía y el melón son los protagonistas de la exportación en julio. Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, el año pasado representaron el 80% de las ventas al exterior del sector de fruta durante este mes, que ascendieron a 894.874 toneladas por un valor de 634 millones de euros.

Las exportaciones de fruta de hueso en julio se situaron en 249.767 toneladas, un 13% más que en julio de 2018, destacando la nectarina, con 115.931 toneladas y un crecimiento del 26% respecto al mismo mes del año anterior y el melocotón, con 89.717 toneladas y un incremento del 7%. La exportación de ciruela se situó en 22.663 toneladas (+74%), la de albaricoque en 15.911 toneladas (–24%) y la de cereza en 5.545 toneladas (–53%). En valor, la exportación de fruta de hueso en julio de 2019 se elevó a 227 millones de euros, la misma cifra que en 2018, destacando la nectarina con 89 millones de euros, la misma cantidad que en 2018, el melocotón con 81,2 millones de euros (+2%), la ciruela con 21,6 millones (+34%), el albaricoque con 19,6 millones (–16%) y la cereza con 15,6 millones de euros (–16%). El mes de julio representó el 25% de toda de la fruta de hueso exportada por España durante la campaña de 2019 y generó el 21% del valor obtenido, que fue de 1 millón de toneladas y 1.069 millones de euros.

La fruta de hueso lidera las exportaciones frutícolas españolas durante el mes de julio. / ARCHIVO

Otra de las protagonistas de la exportación en julio es la sandía, con 219.210 toneladas en 2019, un 7% más que en 2018, por un valor de 100 millones (+31%). La exportación de sandía durante este mes representó el 24% del total exportado por España en 2019, que ascendió a 910.927 toneladas, un 6% más que en 2018, por un valor de 416 millones de euros (–3%)

El tercer lugar, en cuanto a frutas más exportadas en julio, lo ocupa el melón con 115.931 toneladas (+26%) por un valor de 97 millones de euros (+19%). El mes de julio representó el 26% de la exportación española de melón en el ejercicio 2019 que se situó en 455.783 toneladas, un 12% más que en 2018, por un valor de 319 millones de euros (–2%).

A 4 JULIO

Exportados 242.412.432 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 4 de julio, se han enviado a países terceros, en exportación (241.886.365) y reexportación (526.068), un total de 242.412.432 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 6 de julio de 2019, lo exportado eran 347.471.623 kilos.

	Campaña 19/20		Campaña 18/19	
Países de destino (Kg):	**Export.**	**Reexport.**	**Export.**	**Reexport.**
Albania	5.400			
Andorra	650.204		774.050	
Angola	99.555		210.870	
Arabia Saudita	12.615.893		26.308.587	
Argentina	621.629		2.252.381	
Armenia	59.315			
Australia	335.656		154.679	
Bahrain	192.825		762.357	
Bangladesh	39.842		50.107	
Bielorrusia	2.510.409		5.109.935	
Bosnia-Hercegovina	446.316		701.951	
Brasil	22.890.408		26.293.403	
Burkina Faso	36.600		21.372	
Cabo Verde	346.941	73.901	495.712	56.001
Camerún	7.046		63.931	1.632
Canadá	49.715.501		65.921.124	
Chad	21.840			
China	9.271.919		43.584.314	
Colombia	513.148		575.628	
Congo (República)	14.676		42.030	
Corea del Sur	241.358		3.140.622	
Costa de Marfil	118.697	2.761	143.726	3.692
Costa Rica	1.168.344		1.347.187	
Curaçao	380.430		378.935	
Djibouti	11.160			
El Salvador	105.420		65.340	
Emiratos Árabes Unidos	9.985.866	100	18.025.037	
Estados Unidos	922.250		16.709.062	
Gabón	66.066	4.738	286.246	501
Gambia			6.272	
Ghana	44.969		68.086	
Gibraltar	332.566	12.279	265.489	10.869
Guatemala	168.840		24.840	
Guinea	1.981	1.439	16.921	
Guinea Ecuatorial	386.863	73.474	351.281	54.089
Honduras	110.232		249.626	
Hong-Kong	134.619		1.216.172	
India	1.086		480.935	
Indonesia			217.875	
Iraq			394.850	
Islandia	448.440		587.920	
Jordania	43.606	22.680	80.416	
Kazajistán	139.696		152.493	
Kosovo			19.733	
Kuwait	559.042		886.284	
Libia			84.852	
Macedonia	165.969		369.810	2.160
Malasia	1.955.179		3.044.974	
Maldivas	2.613			
Mali	77.173	21.773	157.827	15.938
Marruecos	364	120	117.821	24.523
Mauricio	23.625		24.430	
Mauritania	5.022	3.625	11.791	6.454
Moldavia	1.773.816	5.207	1.807.488	
Montenegro	40.652		40.909	
Nigeria	91.578		47.025	
Noruega	38.064.393	27.600	36.193.447	14.080
Omán	1.167.811		2.293.811	
Panamá	1.003.399		1.209.028	
Qatar	3.070.406		5.529.709	
Rep. Centroafricana	172.870	41.011	231.752	57.890
Rep. Demo. Congo	16.560		44.109	
Senegal	68.511	4.680	23.590	
Serbia	4.575.715	2	6.129.025	
Singapur	355.189		1.787.024	
Sri Lanka	41.633		20.160	
Sudáfrica	2.993.879		2.634.583	
Suiza	66.703.858	230.677	62.707.258	120.929
Togo	3.332		49.971	
Turquía			105.300	
Ucrania	3.478.741		3.586.235	3.220
Uruguay	267.423		409.938	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	39.729		13.086	781
Satsuma	1.769.097	9	1.894.505	
Clementina	43.898.539	4.788	61.104.633	3.255
Clementina con hoja	5.031.697		7.165.005	12
Clemenvilla	3.171.886		3.661.609	
Hernandina	418.931		1.874.377	
Fortuna			20.877	
Kara	660			
Ortanique	6.576.570		11.553.366	
Ellendale			4.462	
Otras mandarinas	8.431.527	6.775	7.559.545	2.751
Uso industrial			20.098	
Nadorcott	8.484.640	80	9.053.715	2.553
■ TOTAL MANDARINAS	77.823.275	11.653	103.925.277	9.351
Navelina	39.578.633	4.915	45.445.666	2.287
Navel	6.078.684	9.741	10.924.263	3.155
Navel Late	1.806.966	39.460	2.553.109	210
Lane Late	52.039.676		80.895.679	1.256
Salustiana	10.397.884		9.728.414	
Cadenera	166		2.146	
Sanguina	18.444		17.003	
Sanguinelli	493.725		417.964	
Valencia Late	6.984.354	40.723	9.928.131	30.602
Verna	7.105	39	18.911	2.233
Otras	2.478.730	80.324	9.029.178	109.010
Uso Industrial	922.455		1.036.459	
Navel Powel	8.770.600		27.095.903	
Barberina	237.748	3.513	1.268.445	
■ TOTAL NARANJAS	129.815.170	178.715	198.361.272	148.754
■ TOTAL LIMONES	31.259.159	314.455	41.989.482	170.846
■ TOTAL POMELOS	2.979.558	21.245	2.809.416	43.029

Reino Unido estudia imponer aranceles a productos agroalimentarios europeos

Las nuevas tasas que baraja el gobierno inglés supondrían un nuevo golpe para la actividad del sector

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno de Reino Unido está estudiando imponer aranceles a la exportación de productos agroalimentarios europeos en caso de que no se alcance un acuerdo comercial en el proceso de negociación del Brexit, que hasta el momento presenta avances muy limitados. En el caso de los cítricos, se barajan tasas del 16% en el caso de satsumas, clementinas e híbridos, del 3,2% para las naranjas, cifra que presumiblemente va a incrementarse hasta llegar al 10%, y en torno a un 6% para los limones.

Además, se aplicaría un arancel del 8,8% al caqui, del 12,8% a la fresa, del 8,8% a la frambuesa, del 12,8% a la berenjena, del 10,2% al espárrago, del 8,8% al kiwi, del 7,2% al pimiento dulce, 32 euros/hl en vino, y entre 122,6 y 124,5 euros/100 kg en aceite de oliva. Unas cifras que pueden variar en próximas fechas. Estas medidas entrarían en marcha a partir del próximo año 2021 y supondrían un nuevo golpe para el sector agroalimentario europeo y español.

El comercio agroalimentario con Reino Unido registra un saldo positivo de más de 2.900 millones de euros a favor de España, y resulta clave para el sector agrario estatal ya que representa el 8% del total exportado a nivel agroalimentario, según el último informe del Ministerio de Agricultura. Por productos, los frutos rojos, kiwi y caqui (8%), vino (8%), cítricos (7%), hortalizas (6%) y aceite de oliva (4%) son los más exportados al mercado británico y los aranceles previstos podrían suponer un duro golpe para los productores.

GOLPE A LA CITRICULTURA

En el caso de la Comunitat Valenciana, las medidas planteadas por el gobierno británico supondrían un nuevo golpe, fundamentalmente, a la ya castigada citricultura de la comunidad. La consellera de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Mireia Mollá, ha expresado una "profunda preocupación y rechazo" ante el anuncio del ejecutivo del Reino Unido. Por ello, ya ha remitido una carta al ministro de Agricultura, Luis Planas, y a la ministra de Industria, María Reyes Maroto, instándoles a que inicien las acciones que, en el ejercicio de sus competencias, puedan promoverse con el fin de evitar el grave daño con que estas medidas impactarán sobre la citricultura valenciana y española.

Para ello, Mireia Mollá ha proporcionado a ambos miembros del ejecutivo el volumen de cítricos exportados a ese país, que de acuerdo a los últimos informes de Comercio Exterior, ocupa la cuarta posición como destino de los envíos de la comunidad durante la última campaña. Las cifras alcanzan el 9% de exportaciones totales, siendo estas de 247.300 toneladas de cítricos. De ellas, 82.400 toneladas corresponden a naranjas, 126.000 toneladas a mandarinas y 29.400 a limones.

En cítricos se barajan aranceles del 16% en el caso de satsumas, clementinas e híbridos, del 3,2% para las naranjas, y en torno al 6% para los limones. / ARCHIVO

> **Las medidas impactarán de forma directa sobre la citricultura española**

> **Los nuevos aranceles de Reino Unido entrarían en vigor a partir del próximo año 2021**

"Estos aranceles pueden implicar la pérdida del mercado británico para nuestros cítricos, como ya ha sucedido con el mercado norteamericano a causa de los aranceles impuestos por la Administración de Trump. Perder el mercado de cítricos en Reino Unido beneficiaría a competidores directos de la Comunitat como Marruecos, Sudáfrica y, especialmente, Egipto, cuyos cítricos carecen de arancel con este país", señalan desde la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana.

Por su parte, La Unió de Llauradors urge al Gobierno de España a que presione a la Unión Europea para que firme cuanto antes un acuerdo preferencial a fin de evitar dichos aranceles. La organización agraria, que en reiteradas ocasiones pidió que se midiera bien el impacto del Brexit en la agroalimentación, critica esta intención de Reino Unido que se sumaría a los aranceles ya impuestos en otros lugares, como Estados Unidos, o a otro tipo de prácticas de no reciprocidad y acuerdos que debilitan las producciones europeas frente a las de terceros países.

Además, La Unió destaca que en caso de hacerse efectivos estos aranceles, los productores valencianos podrían perder competitividad y mercado respecto a competidores internacionales como Marruecos, Sudáfrica, Turquía o Israel.

ACUERDOS PREFERENCIALES

En este sentido, Reino Unido ya habría firmado acuerdos preferenciales con Sudáfrica (que resultaría de 0% en las naranjas e híbridos), con Marruecos, (con 0% en clementinas), y lo mismo se repite con Turquía, mientras con Egipto lo estaría aún negociando.

"Nos dañan doblemente", comentan desde la organización. "Por un lado con la imposición de los aranceles y, por otro, por facilitar las condiciones a países terceros con los que, ya en circunstancias normales, es difícil competir". Por ello, piden al Gobierno que presione a la UE para que firme un acuerdo comercial preferencial con Reino Unido lo antes posible, y en caso de no ser así, sea el propio Estado el que lo firme para proteger a los productores estatales frente a la imposición de estos aranceles.

Tabla con los porcentajes que se están estudiando para los cítricos / LA UNIÓ

CITROSOL

ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

CUIDAMOS LA FRUTA
CUIDAMOS EL PLANETA

Más de 50 años manteniendo la frescura y alargando la vida de los frutos, para que lleguen al consumidor con todo su sabor y la máxima calidad.

Desarrollamos soluciones postcosecha sostenibles que garanticen la máxima eficacia de los tratamientos, cerrando la brecha entre el laboratorio y los resultados industriales, contribuyendo así a la reducción del desperdicio alimentario.

www.citrosol.com
citrosol@citrosol.com

OPINIÓN

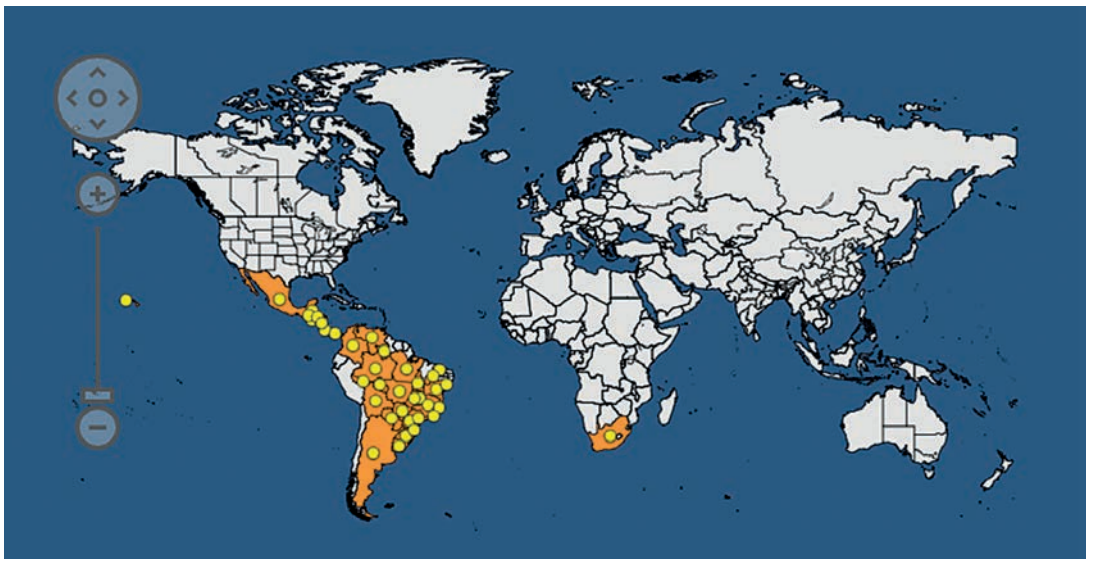
La EFSA resitúa el cambio climático en la agenda agraria y citrícola

Por INMACULADA SANFELIU (*)

Hace ya décadas que superamos como sociedad, pero también como sector, la tendencia dominante del negacionismo o del relativismo sobre el cambio climático. Durante los últimos años hemos reconocido ya el fenómeno, pero hemos vivido muchas de sus manifestaciones como un problema a largo plazo, que es casi como decir que aplazable, como una amenaza que salpicaba nuestro día a día, pero frente a la que solo cabía resignarse. Sin más, sin planificación, ni soluciones en el horizonte. Las lluvias torrenciales, gotas frías, DANA's o 'ciclogénesis explosivas' se han introducido en nuestro vocabulario al mismo tiempo que sufríamos pedriscos y heladas cada vez más regulares y virulentas, además de periodos de sequía más intensos y prolongados, con veranos más largos y cálidos o épocas de floración más inestables e irregulares.

Las nuevas plagas foráneas, como ahora el 'Cotonet de Sudáfrica' o el 'Trips de la Orquídea', de origen asiático, o enfermedades bacterianas como la Xylella fastidiosa —procedente de América— se han asentado en las zonas citrícolas como antes lo hizo la tristeza, el 'piojo rojo de California' o tantos otros pulgones y ácaros también procedentes de lejanas latitudes. Y miramos con preocupación al HLB porque tenemos uno de sus dos vectores expandiéndose de norte a sur en el litoral atlántico de Portugal y en el norte de España hacia el este (ahora también detectado en Cantabria, tras invadir Galicia); pero también a la *Thaumatotibia leucotreta* (un lepidóptero, la "falsa polilla") o a la 'mancha negra' (un hongo) porque están ya asentadas y aclimatadas al Mediterráneo, la una presente en Israel y el hongo citado, en Túnez. Hay no poca inquietud porque están cerca, porque hay muchas probabilidades de que puedan llegar y porque cuando lo hagan —como ya está ocurriendo con el cotonet o el citado trips— no tendremos soluciones convencionales con las que combatirlas.

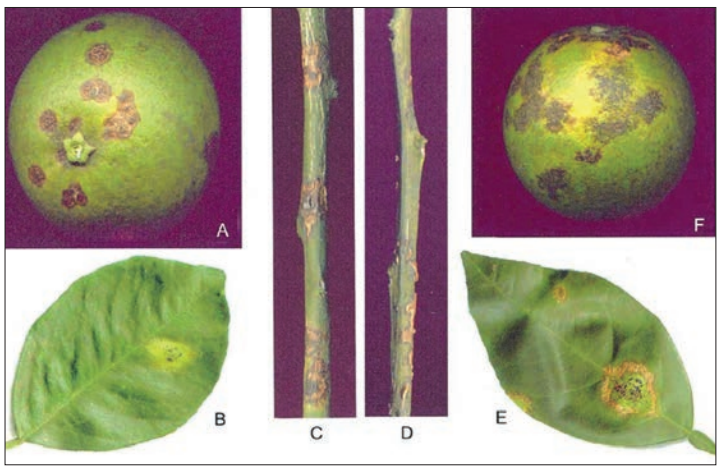
Por contra y frente a las restricciones crecientes en el uso de fitosanitarios en Europa —única o fundamentalmente en Europa, que eso es lo grave— comenzamos a reclamar y a conocer la efectividad de soluciones distintas a los productos de síntesis, vinculadas con la lucha biológica, de confusión sexual… En general, el agricultor está comprobando las virtudes de los sistemas de gestión integrada de plagas (GIP), que tratan de reducir la química a la mínima expresión. En poco tiempo, hemos pasado de teorizar, a llevar a la práctica, de la indiferencia y escasa fe por tales métodos, a reclamar recortar las trabas burocráticas que frenan su implantación. Nos acercamos, casi sin quererlo o porque no hay más opción y desde luego, aceptando una alta factura por ello, a esas soluciones sostenibles que defienden los grandes proyectos europeos, como el llamado 'de la granja a la mesa', que plantea objetivos cuantificados, de reducción de fitosanitarios y fertilizantes, sin haber estudiado antes su viabilidad. La lucha contra el cambio climático se impone a todo y no hay margen en la UE —solo en Europa, insisto, porque esto es quizá lo más lamentable— para estudiar el impacto de las medidas para luchar contra él. La prioridad es la sostenibilidad —ese es el nuevo dogma— y poco importa qué podemos perder en el camino.



Mapa de distribución actualizado por la EPPO de los focos de Citrus leprosis.

EL VIRUS DE LA CITRUS LEPROSIS CRUZA EL ATLÁNTICO

La Generalitat Valenciana puso el pasado viernes el acento en la detección en puertos valencianos de varios organismos de cuarentena y señaló un 'nuevo' y peligroso patógeno, detectado recientemente en Sudáfrica, el *Orchid Fleck Viru*, causante de la Citrus Leprosis. Se trata, sin embargo, de un virus ampliamente expandido en la práctica totalidad de zonas citrícolas de América, una de las 'viejas virosis' más estudiadas y conocidas. La enfermedad provoca fuertes manchas primero en las hojas y una gran defoliación en los árboles, después, atacando al fruto con lesiones cloróticas que degeneran en una caída prematura y masiva. La novedad es que, por primera vez en la historia, este patógeno ha cruzado el Atlántico —cosa que muchos dudaban que pudiera ocurrir— y se ha extendido por el país austral. Como en el HLB, el hecho de tener presente en Europa y España alguno de los ácaros que mejor portan el virus, hace temer especialmente por su llegada.



Síntomas de leprosis de cítricos en frutas, hojas y ramitas de naranja 'Hamlin': A, B, C; naranja ombligo: D, E; y naranja 'Natal': F de Piracicaba, SP, Brasil. / CGC

El caso de la Citrus leprosis —como tantos otros— quizá debiera hacernos ir más allá en la reflexión y deducir que la internacionalización de las plagas no solo podría responder a la globalización de los mercados. Que el cambio climático podría estar también detrás y permitir que lo que antes era muy poco probable o imposible hoy sí lo sea; que plagas y enfermedades antes tan acotadas como la leprosis, ahora no tengan tantas barreras geográficas.

LA EFSA PONE LUZ

Llegados a este punto, el pasado 25 de junio la EFSA emitió un importante informe —*'Climate change as a driver of emerging risks for food and feed safety, plant, animal health and nutritional quality'*— que debiera ser todo un 'aviso a navegantes' para el sector. Más allá de ahondar en la reflexión antes anunciada, de dimensionar el impacto real y a corto plazo del cambio climático, no solo para la agricultura sino para toda la cadena alimentaria, el trabajo de este equipo de científicos ha permitido desarrollar una metodología para identificar y definir los riesgos emergentes. Efectivamente, el proyecto 'Cambio climático y riesgos emergentes para la seguridad alimentaria (CLEFSA)' explora la posibilidad de profundizar en el estudio del cambio climático, para anticiparse a largo plazo a una multitud de riesgos. Se ha dado el paso para dejar de convivir y resignarse con el fenómeno y tratar de luchar contra él.

A estas alturas no sorprende que, en virtud de tal método y de los expertos consultados, la EFSA repare en la alta probabilidad de que el calentamiento global dé alas a la expansión de la Xylella; que favorezca la entrada de nuevas moscas de la fruta (como de hecho ya ha ocurrido en Italia con el foco de *Bactrocera dorsalis*); que facilite la llegada de la *Codling moth* de la manzana (que es 'prima hermana de la *Thaumatotibia leucotreta*, que sí afecta a los cítricos); que propicie la expansión del virus de la Tristeza y que se mencione expresamente la potencial incursión y expansión del HLB en Europa… En el caso de esta última bacteria no hay solución conocida, en el del virus, obligaría a una reconversión del resto de la citricultura europea que aún mantiene el patrón amargo, no de la española que ya supo atajar esta enfermedad con la consolidación de los pies tolerantes.

CAMBIOS –YA–

Efectivamente, como con rigor científico se describe en el citado informe, los cambios a largo plazo en la temperatura, la humedad, los patrones de lluvia y la frecuencia de eventos climáticos extremos ya están afectando a las prácticas agrícolas, a la producción e incluso a la calidad nutricional de los cultivos. La sensibilidad de los gérmenes, los microorganismos potencialmente productores de toxinas y otras plagas a los nuevos factores climáticos sugiere que el proceso tiene potencial para causar, mejorar o modificar la ocurrencia e intensidad de algunas enfermedades transmitidas por los alimentos. Y como se ha avanzado, también para facilitar el establecimiento de especies exóticas invasoras perjudiciales para la salud de las plantas.

Pero también advierte que a medida que la lluvia se reduce y se vuelve más variable (mayor número de sequías e inundaciones) y la temperatura media sube algunos grados, el crecimiento y rendimiento de las plantas se compromete. Describe con crudeza cómo el aumento del nivel del mar está potenciando la filtración de agua salada en los suelos agrícolas. En idéntico sentido, el efecto invernadero y los cambios en la capa de ozono están alterando la radiación ultravioleta, lo que tan pronto puede aumentar el contenido de fibra de ciertas plantas como provocar la necrosis y muerte de otras. Por no hablar de los efectos en los cultivos de la expansión de malezas invasoras propias de los trópicos que pugnan con la flora local…

Y un añadido —que no menciona la EFSA— en nuestras latitudes se están manteniendo las altas temperaturas del verano hasta bien entrado el otoño y cada año cuesta más apreciar el contraste entre el día y la noche, lo que retrasa la coloración de los frutos.

La EFSA sí repara, por último, en el complicado equilibrio que se deberá intentar mantener en cuanto a la política de reducción en el uso y autorización de productos fitosanitarios con la lucha contra los nuevos patógenos que el cambio climático se sabe que traerá. Incluso advierte que la presión podría ser tal que se podría "provocar un aumento del comercio ilegal y los usos ilegales de pesticidas". En el mejor de los casos —advierte el informe— las nuevas plagas y enfermedades obligarán a los Estados miembros a abusar del recurso de prorrogar los permisos de algunas sustancias activas retiradas a través de 'los usos excepcionales'. ¿Les suena?

El cambio climático no es una amenaza a medio plazo, ya está aquí y está para quedarse.

(*) Directora general del Comité de Gestión de Cítricos

El sector hortofrutícola impulsa la exportación agroalimentaria andaluza

Las ventas de frutas y hortalizas acaparan más del 60% del total en el primer cuatrimestre

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las exportaciones agroalimentarias andaluzas crecieron un 1,7% durante el primer cuatrimestre de 2020. El informe que la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha presentado al Consejo de Gobierno detalla que el sector primario acusa efectos inapreciables en el periodo de crisis de la COVID-19 en lo que respecta a las ventas al exterior.

Es más, el sector ha conseguido el mejor dato en peso de productos exportados de la serie histórica, con cerca de 3,2 millones de toneladas, y el segundo mejor de valor exportado para alcanzar los 4.559 millones de euros.

Unas cifras que realzan el papel desempeñado por agricultores, ganaderos y pescadores andaluces, junto con su industria, para garantizar el abastecimiento nacional e internacional de los mercados durante el periodo de confinamiento.

Andalucía se mantiene como la comunidad líder a nivel nacional con un 25% del total. En concreto, durante el mes de abril de 2020 el valor de las exportaciones agroalimentarias se situó en 1.135 millones de euros, lo que supone un leve descenso del 0,1% respecto al mismo periodo del año pasado.

Los datos confirman que durante los dos primeros meses afectados por la pandemia, las ventas alcanzaron una cifra de 2.413 millones de euros, un 2% más comparado con la suma de los dos meses de marzo y abril de 2019.

El sector hortofrutícola se convierte en el sostén de las exportaciones, acaparando durante el primer cuatrimestre más del 60% de las mismas. En concreto, las ventas se situaron en 2.899 millones, lo que supone un aumento del 7% respecto al mismo periodo de 2019. En el mes de abril, en pleno periodo de confinamiento, las exportaciones de frutas y hortalizas se situaron en 707 millones, un 2,2% más que en abril de 2019. En los dos primeros meses de la COVID-19 la suma supera los 1.504 millones de euros (+3,4%).

Todas las provincias, menos Huelva, experimentan incrementos en la venta de frutas y hortalizas. Las exportaciones hortofrutícolas de Almería representan el 51% del total andaluz y en este primer cuatrimestre alcanzan los 1.484 millones de euros, incrementándose un 7,4% con respecto a 2019. Especialmente llamativos son los datos del mes de abril, en el que aumentaron hasta un 10,5% (en total, 281 millones de euros).

Las exportaciones agroalimentarias andaluzas crecieron un 1,7% durante el primer cuatrimestre de 2020. / ARCHIVO

La provincia de Huelva, que representa el 25% de las exportaciones en la región, sí ha sufrido los efectos de la pandemia y las consecuencias de las medidas decretadas por el estado de alarma, entre ellas el cierre de fronteras y las restricciones de movilidad de los trabajadores. Las ventas cayeron un 9,4% respecto al mes de abril de 2019 (243 millones de euros), lo que ya se acusa en el global de cuatrimestre con una pérdida del 1,1%. Especialmente afectado se ha visto el sector de los frutos rojos.

Pese a la crisis sanitaria del COVID-19, Andalucía alcanza de enero a abril el mejor dato en toneladas de la serie histórica

Todas las provincias, menos Huelva, experimentan incrementos en la exportación de frutas y hortalizas

Más aún se han visto perjudicadas las ventas al exterior del sector de la flor cortada y la planta ornamental, con una caída del 25,8% en abril hasta los 18 millones, respecto al mismo mes de 2020.

Así, en los dos primeros meses del COVID-19, las pérdidas acumuladas en exportaciones se sitúan en el 21,3%.

La cifra del primer cuatrimestre refleja una caída del 12,4% y el valor de las exportaciones se ha reducido a 49 millones de euros.

Estos datos dan mayor relevancia a la modificación del Reglamento Feader aprobado por Bruselas a instancias del Ejecutivo andaluz y que permitirá a Andalucía destinar 38 millones a los sectores más afectados por el coronavirus y de la que podrán beneficiarse todos los Estados miembros.

Por último, el sector del aceite de oliva, estratégico para la economía andaluza, acumula ventas por valor de 695 millones, cantidad que supone una disminución del 16,3% respecto al primer cuatrimestre de 2019.

No obstante, en abril remontaron las ventas un 0,8% hasta alcanzar los 196 millones. El efecto de los aranceles estadounidenses continúa lastrando las operaciones.

Con respecto al destino de los productos andaluces, Alemania continúa siendo el principal comprador con 911 millones, un 11,7% más que en el primer cuatrimestre 2019. Le siguen Francia, con 577 millones (+5,5%); Reino Unido, con 504 millones de euros (+3,7%); Países Bajos, con 380 millones de euros (+7,9%); y el primer país consumidor fuera de la Unión Europea es EEUU, séptimo en el ranking general con 219 millones de euros (–7,1%) y el décimo, China, con 95 millones de euros (+26,0%). Los productos más vendidos siguen siendo el pimiento (467 millones), el aceite de oliva virgen extra (443 millones), el tomate (368 millones) y las fresas frescas (363 millones).

Récord de exportaciones de cítricos de Andalucía

El sector citrícola andaluz alcanzó su máximo histórico durante el primer cuatrimestre de este año generando una facturación de 184 millones de euros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Andalucía ha alcanzado un nuevo récord en exportaciones de cítricos, con 184 millones de euros vendidos en el primer cuatrimestre de 2020. Su máximo histórico para los cuatro primeros meses de un año desde que existen registros homologables (1995), gracias a un crecimiento del 16,3% respecto al mismo periodo del ejercicio 2019.

Según los datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, la comunidad mantiene su tercera posición en las exportaciones de cítricos de España, con el 9,8% de las ventas nacionales. A la cabeza se encuentra Sevilla, con 62 millones en ventas al exterior en este periodo, gracias a un aumento del 4,2% sobre el primer cuatrimestre de 2019.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, subrayó "las cifras de crecimiento histórico del sector en el exterior", ya que, "la calidad de la producción nos ha colocado como proveedor de referencia en Europa durante la crisis del COVID-19". Asimismo, destacó la significativa contribución que realiza el sector a la balanza comercial andaluza, a la que aporta un superávit de 181 millones de euros, con una tasa de cobertura del 7.618%, y que "significa que Andalucía vende al exterior 76 veces más cítricos de los que compra".

LIDERA SEVILLA

Todas las provincias de Andalucía ven crecer sus exportaciones de cítricos durante el periodo comprendido entre los meses de enero y abril del año actual, menos Jaén, que se mantiene a cero al no registrar ventas de agrios, al igual que ocurrió en el mismo periodo de 2019.

De este modo, Sevilla se sitúa como la provincia líder de exportaciones en la región, con una posición destacada, al concentrar el 38% de las ventas y facturar 69 millones en el primer cuatrimestre, impulsada por un crecimiento del 4,2% sobre el mismo periodo de 2019.

Le sigue Huelva con un incremento del 12,1%, y una facturación de 36 millones de euros, generando el 19,7% del valor total. A continuación, se encuentran Málaga, con 27,9 millones (15,2%) y un aumento destacado del 41%, la mejor tercera subida del periodo; y Almería, segunda provincia en crecimiento con un incremento del 58% hasta los 26,7 millones (14,5% del total).

Córdoba es la cuarta provincia exportadora de cítricos de Andalucía, con 20,7 millones (11,3%) y un alza del 0,8%; seguida de Cádiz, con 1,3 millones euros y un aumento del 8,2%; y Granada, con 1,3 millones, que es la provincia que más crece en los cuatro primeros meses del año al triplicar sus ventas (+237%).

Las naranjas han protagonizado las ventas exteriores y las mandarinas han doblado sus cifras. / ARCHIVO

NARANJAS Y MANDARINAS

Las naranjas han protagonizado las ventas en Andalucía y las mandarinas han doblado sus cifras. Durante el primer cuatrimestre, las naranjas dulces Navel frescas concentran casi la mitad de las exportaciones del sector en Andalucía, con 70 millones facturados (38%) y un leve descenso del 1,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Les siguen las naranjas frescas, (excepto naranjas dulces), con 24,6 millones, el 13,4% del total y un alza del 30%.

Pero, sin duda, el capítulo que más crece en los cuatro primeros meses del año es el de las mandarinas, en séptima posición, con casi el doble de ventas (+94%) hasta los 7,1 millones, el 3,9% del total. Asimismo, en tercer lugar se encuentran las naranjas dulces blancas frescas, con 21,4 millones de euros y el 11,7% del total y una subida del 36%; seguidas de los limones frescos, con 20,5 millones de euros (11,2% del total) y un incremento destacado del 49%; y los cítricos frescos o secos (excepto naranjas, mandarinas y clementinas), con 15,4 millones de euros y el 8,4%, con una mejora del 15,2%. En sexto lugar están las clementinas frescas o secas, con 14 millones de euros y el 7,6% del total y un crecimiento del 27,9%; y en octavo las naranjas dulces frescas (excepto Navel y blancas), con 6,3 millones de euros (3,5% del total) y una subida del 20,5%. Finalmente, y en novena posición se sitúan los pomelos frescos, con 2,9 millones de euros, que registran un incremento del 3%.

La facturación ha registrado un crecimiento del 16,3% respecto al mismo periodo del ejercicio 2019

Andalucía mantiene su tercera posición en las exportaciones de cítricos españolas

Principales mercados de exportación

Entre enero y abril, crecen los dos principales mercados exteriores del sector de los cítricos, que engloban más del 50% del total de las exportaciones, y que se centran fundamentalmente en destinos europeos. Alemania continúa como primer destino internacional de los cítricos andaluces, con una facturación de 55 millones de euros, el 29,9% del total y una subida del 32% respecto al primer cuatrimestre de 2019, la tercera mayor entre los diez primeros mercados. El segundo mercado es Francia, con 42 millones, el 22,9% del total, y un aumento del 27,5%.

En tercer lugar, se encuentran Países Bajos, con 14 millones (7,6% del total) y una leve bajada del 1,1%. Cabe destacar que los mayores crecimientos en el primer cuatrimestre del año 2020 se produjeron en mercados de proximidad como Italia, en cuarta posición con 9,6 millones (5,2% del total) y un crecimiento del 67% con respecto al primer cuatrimestre del año 2019; y Portugal, en quinta, con 8 millones (4,4% del total) y un incremento del 62%.

Entre los primeros diez mercados del cítrico andaluz también se encuentra en sexto lugar el Reino Unido, con 5,5 millones (3% del total) y un descenso del 2,2%; seguido de Bélgica, con 5,4 millones y el 3% del total y un incremento del 29,2%; Polonia, con 5 millones y una mejora del 1,2%; China, con 5 millones y un decrecimiento del 51%; y Dinamarca, con 4,4 millones (2,4% del total) y un incremento del 7,2%.

Alemania y Francia se mantienen como principales mercados para los cítricos andaluces. / ARCHIVO

Otros destinos europeos con relevantes crecimientos durante este periodo han sido Suiza (11º) que ha multiplicado por casi ocho sus compras de cítricos andaluces hasta los 4,1 millones de euros; Austria (13º), que también ha multiplicado casi por cinco las cifras hasta los 3 millones; y Finlandia (18º), que, con 1,6 millones registrados, ha crecido un 53% en el primer cuatrimestre de 2020. ■

Consumo de frutas y hortalizas en los hogares

VF. REDACCIÓN.

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2019 se situó en 7.741 millones de kilos, un 0,7% más que en 2018, reflejando una estabilización con relación a los dos años anteriores, según el análisis de los datos del Informe de Consumo Alimentario en España 2019. En 2020, sin embargo, el consumo ha crecido desde febrero y en especial ha sido con el coronavirus cuando ha aumentado más, con un 13% en marzo y crecimientos también en abril y mayo.

En 2019, el consumo de hortalizas frescas se situó en 2.626 millones de kilos, un 1% más que en 2018, por un valor de 4.934 millones de euros (+5%). El tomate fue la hortaliza más consumida con 613 millones de kilos (+1%), por un valor de 1.037 millones de euros (+7%), seguido de la cebolla con 327 millones de kilos (+0,5%) y 414 millones de euros (+16%) y pimiento con 222 millones de kilos (–1%) y 431 millones de euros (+4%). El consumo de patata se retrajo un 2% con relación a 2018, situándose en 922 millones de kilos, pero el gastó creció un 14%, ascendiendo a 826 millones de euros.

En cuanto a las frutas, el consumo se situó en 4.193 millones de kilos, un 1% más que en 2018 y 6.472 millones de euros (+1%). Crece el plátano, la manzana, la mandarina, la fresa, la sandía y el melón mientras que retrocede la naranja, con 750 millones de kilos (–4%) la pera, con 216 millones de kilos (–5,5%) y la fruta de hueso, con un 2% menos en el caso del melocotón y 138 millones de kilos y un 3% menos en albaricoque y 40 millones de kilos

Frente a la estabilización de 2019, en 2020 el consumo ha mejorado en los hogares. En el primer trimestre creció un 6,6%, totalizando 1.960 millones de kilos y el gasto creció un 12% con 3.257 millones de euros. Destaca especialmente el mes de marzo, el primer mes de pandemia, con un crecimiento del consumo del 13% y 731,2 millones de kilos, de los que 257,5 millones de kilos correspondieron a hortalizas (+13%), 104,6 millones de kilos a patata (+36%) y 369 millones de kilos a frutas (+8%).

Según Fepex, las cifras del consumo en los hogares en 2019 reflejan un estancamiento de la demanda en los hogares o incluso una caída si se tienen en cuenta la evolución de los últimos años. Por ello, los datos de 2020 son esperanzadores porque muestran un crecimiento desde febrero (+7%), que se ha visto agudizado los meses del estado de alarma. Aunque solo hay datos completos por productos hasta el mes de marzo, las informaciones aportadas semanalmente por el MAPA durante la pandemia muestran crecimientos notables en el conjunto del sector en abril, con un aumento del 44% en hortalizas y patata y del 35,6% en frutas, así como en mayo, con subidas de más del 30% en algunas semanas.

El sector primario aboga por la rentabilidad y prevenir las crisis

El sector ha demostrado su carácter "esencial" durante la pandemia de la COVID-19

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector primario ha demostrado su carácter "esencial" durante la pandemia del coronavirus, de la que extrae lecciones como la importancia de estar preparados frente a las crisis, tener explotaciones rentables y recibir apoyo público.

Mientras otras ramas de la economía se paraban o funcionaban a medio gas durante los tres meses que duró el estado de alarma en España, la agricultura, la ganadería y la pesca siguieron garantizando el abastecimiento de alimentos a la población.

No fue tarea fácil, puesto que el riesgo de contagio obligó a tomar medidas de prevención desde el primer momento y el cierre de canales como la hostelería y la restauración, unido a la paralización del turismo, afectó a unas actividades más que a otras.

En la etapa actual, los representantes de las principales organizaciones agrarias y cooperativas prefieren no bajar la guardia y retomar demandas que quedaron pendientes, después de que la pandemia les llevara a suspender las protestas en las calles.

La agricultura, la ganadería y la pesca siguieron garantizando el abastecimiento de alimentos a la población durante el estado de alarma. / ARCHIVO

PRODUCCIÓN PROPIA

El presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), Pedro Barato, asegura que, para el futuro, habrá que aplicar la "medicina de la prevención", como se ha visto que era necesario en el campo de la salud a raíz de la dependencia de China para la producción de mascarillas.

En un sector "estratégico y vital para el mantenimiento de la sociedad" como es el agrario, Barato echa en falta una mayor consideración de su importancia por parte de la Unión Europea.

"La UE no está haciendo como Estados Unidos o China, que tienen almacenados determinados productos para uno o dos años por si hubiera cualquier problema de disponibilidad de recursos", afirma el responsable, que aboga por poner en práctica una política agraria "más a largo plazo". Para el secretario general de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Miguel Blanco, si hay una lección que se ha aprendido durante el estado de alarma, esa es que el sector primario tiene una "trascendencia vital" para la sociedad, si bien esta no se ha traducido en una mejora de precios al productor, que "siguen siendo muy bajos".

"Ser un sector esencial, por lo que se ve, no implica mayor poder de negociación en los mercados ni mayores apoyos públicos", ya que "seguimos siendo el eslabón más débil de la cadena", apunta el dirigente agrario.

También resalta que han aprendido a contar con "un fondo" de equipos de protección personal en las explotaciones agrarias, en función de las perspectivas de contratación y la posibilidad de repunte de los casos de coronavirus; y para el futuro pide recursos públicos con el fin de cubrir esa demanda y evitar que falten como ocurrió al principio de la crisis.

PRECIOS JUSTOS

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Lorenzo Ramos, valora la labor del sector agroalimentario, que en estos tiempos de dificultad y "alarma en toda la sociedad", ha "dado la talla".

No obstante, lamenta que la llegada de la nueva normalidad puede traer de vuelta los "mismos problemas" que tenían antes de la pandemia: "Vemos cómo los agricultores y ganaderos no somos capaces de obtener un precio justo por nuestros productos", precisa.

Por ello, hace un llamamiento a respetar la reforma de la Ley de la cadena alimentaria, impulsada por el Gobierno el pasado febrero tras un mes de movilizaciones en el sector, para que "nadie abuse" ni "especule".

APOYO INSTITUCIONAL

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Ángel Villafranca, insta a reflexionar sobre "qué hubiera ocurrido en la sociedad si, además de la alarma y los problemas sanitarios, no hubiera habido una cadena agroalimentaria próxima, cercana y con un suministro muy fluido de alimentos".

Frente a los discursos que apuntaban que "no había que forzar" la producción en Europa, Villafranca destaca que las cooperativas y el sector agroalimentario han "cumplido en momentos en que era importante para la salud cuidar bien a los ciudadanos".

Ángel Villafranca señala que ha sido un "aprendizaje" que, a su juicio, conviene no olvidar y tener presente cuando se negocie la reforma de la Política Agraria Común (PAC) en el seno de la Unión Europea, cuyos fondos están todavía pendientes de aprobación, al igual que el resto del presupuesto comunitario para los próximos años.

La Feria de Sant Miquel y Eurofruit superan el 75% de ocupación

Tractores, agricultura de precisión, riego, automoción y productos de proximidad serán protagonistas en la feria

ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Según fuentes de la Feria Agraria de Sant Miquel y el salón internacional Eurofruit, estos eventos superan ya el 75% de ocupación (sobre el total de los 29.000 m² de superficie neta de exposición disponibles) en el mes de junio. Esta cifra de contratación es similar a la de años anteriores por las mismas fechas.

La 66ª edición de la Feria Agraria de Sant Miquel y la 35ª edición del salón Eurofruit tendrán lugar del 24 al 27 de septiembre. En esta cita destacará la notable presencia de sectores como el de los tractores —que ocuparán una superficie conjunta de 10.000 m²— y maquinaria agrícola, los drones y la agricultura de precisión en general, el riego, los equipos y los servicios para la agricultura y la ganadería, la automoción, los servicios financieros y los seguros, y los productos agroalimentarios de proximidad.

Estos eventos tendrán lugar del 24 al 27 de septiembre en el recinto ferial de Lleida

CONFIANZA

El director general de Fira de Lleida, Oriol Oró, considera que "la progresiva desescalada y flexibilización de las condiciones de movilidad de la población han incrementado la confianza de los expositores y en los últimos días hemos constatado un sensible incremento del ritmo de contratación". Oró recuerda también que este año el de Lleida será el primer gran salón agrario que se celebre en España, lo que supone un aliciente añadido para expositores y visitantes.

BIELORRUSIA

Bielorrusia volverá a tener una presencia destacada en la Feria de Sant Miquel de Lleida. Por segundo año consecutivo, la república exsoviética acudirá al evento representada con un stand propio donde estarán presentes empresas de maquinaria agrícola de ese país y firmas importadoras de productos agrarios como aceite, fruta, vino o cereales. Este año destaca la incorporación de la prestigiosa empresa productora de tractores MTW, la quinta en importancia del mundo en su sector y que se presenta oficialmente en Lleida tras más de una década de ausencia en España.

El espacio de la república de Europa oriental en la Feria de Sant Miquel contará también con la presencia de Cristian Balcells, cónsul honorario de Bielorrusia en Barcelona, con orígenes leridanos e impulsor de una tarea de dinamización económica de ambos territorios, tarea que ya está dando los primeros resultados.

Se prevé que acompañen a la delegación Pavel Pustovoy, embajador de Bielorrusia en España; Sergey Lukashevich, consejero de Asuntos Económicos de la embajada, y otros miembros del Ministerio de Asuntos Exteriores bielorruso.

Cartel de la Feria. / FIRA SANT MIQUEL

Imagen de la pasada edición de la feria. / FIRA SANT MIQUEL

Agrocultivos

Los citricultores reclaman soluciones para frenar el Cotonet de Sudáfrica

Los agricultores se encuentran sin productos para luchar contra una plaga que sigue extendiéndose a gran velocidad en la Comunitat Valenciana

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los citricultores reclaman soluciones para frenar la expansión del Cotonet de Sudáfrica (*Delottococcus aberiae*), también conocido como Cotonet de les Valls. Los productores se sienten indefensos. Hace más de dos meses, de acuerdo a la normativa comunitaria, se prohibieron todos los productos fitosanitarios formulados a base de la materia activa del Metil Clorpirifos que, hasta el momento, era la herramienta más efectiva para el control de esta plaga importada.

Tras once años desde la primera detección en Benifairó de les Valls, la plaga está ya presente en amplias zonas citrícolas del Camp de Morvedre, Camp de Túria, la Plana Baixa y Los Serranos, y lejos de frenarse, sigue extendiéndose por zonas productoras de la Comunitat Valenciana provocando importantes daños en las cosechas.

El Cotonet de Sudáfrica causa graves deformaciones a frutos como los cítricos o los caquis, y los agricultores no disponen desde esta temporada de ningún tratamiento de probada eficacia debido a las restricciones fitosanitarias. Según un estudio técnico de AVA-Asaja, el impacto de este insecto en la campaña citrícola 2020/21 superará los 113 millones de euros en pérdidas directas (78,7 millones en la provincia de Castellón, 31,5 millones en Valencia y 3,6 millones en Alicante). En cuanto a volumen de producción, la asociación prevé un total de 380.000 toneladas de mandarinas y naranjas perdidas en el campo y que, por tanto, no serán aptas para su comercialización en los mercados.

Para la Unió, la situación del Cotonet de Sudáfrica que afecta a algunas zonas citrícolas de la Comunitat Valenciana es de SOS. Por ello, la organización considera urgente que la Generalitat Valenciana actúe ya con contundencia frente a la plaga antes de que sea demasiado tarde y por ello propone un presupuesto de 12 millones de euros para el trampeo masivo con el objetivo de poder subvencionar al menos la mitad de las trampas con feromonas que son necesarias para cubrir las zonas citrícolas de las comarcas más afectadas.

La Unió reitera, que pese a esta petición a la Conselleria de Agricultura, la responsabilidad primera de la introducción de plagas en nuestro territorio es de la Unión Europea y del Gobierno de España que no tienen en cuenta protocolos rigurosos de control de las importaciones que llegan al ámbito comunitario. "Mientras no haya un control serio en origen de las importaciones y no se establezca el tratamiento de frío, las plagas seguirán causando un considerable quebranto económico tanto para las Administraciones Públicas como para los agricultores", afirma la organización agraria.

CARAVANA DE PROTESTA

La semana pasada, tractores, coches particulares, vehículos de sulfatar, quads y otro tipo de maquinaria de citricultores de Castellón y Valencia, en total unos 600 vehículos, secundaron desde Vila-real y hasta Castellón capital una caravana de protesta convocada por varias asociaciones de citricultores independientes (Federación de Asociaciones Independientes, Asociación de Agricultores Independientes de Vila-real, Asociación de Agricultores de Nules, Asociación de Agricultores de Moncofar, Asociación Local de Agricultores Adaribera, Autónomos Unidos Para Actuar y Unión y Fuerza).

Todas las asociaciones reclaman una solución ante la terrible plaga del Cotonet de Sudáfrica que están soportando en muchas de las comarcas de la Comunitat Valenciana, y que después de nueve años de su descubrimiento, "no solo no se le ha puesto remedio, sino que además se han prohibido los productos que mantenían a raya dicha plaga".

El objetivo de la manifestación fue concienciar al gobierno de la comunidad, al gobierno central y a la ciudadanía sobre la situación en la que se encuentra el sector citrícola ante está terrible plaga. Según las asociaciones organizadoras, el director general de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura del gobierno de la nación, Valentín Almansa, ha dejado a los agricultores sin armas para luchar contra esta plaga que afecta a los cítricos. Según explicaron los convocantes, millones de kilos se perderán esta temporada, hay mucha producción afectada, campos enteros de naranjas que no se recolectarán a causa de las deformaciones que causa el Cotonet de Sudáfrica.

Las pérdidas estimadas para esta campaña por el Cotonet de Sudáfrica superan los 113 millones. / EL NOSTRE CAMP

Unos 600 vehículos secudaron la protesta ante la falta de ayudas para frenar el Cotonet de Sudáfrica. / ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES DE NULES

La materia activa metil clorpirifos era hasta ahora la herramienta de control más efectiva

Los agricultores de cítricos de la Comunitat Valenciana defienden un control férreo en la fronteras y en puertos ante la entradas de los productos de terceros países, "ya que a causa de la laxitud de estos controles, cada día nos encontramos con más plagas en nuestra agricultura".

Los convocantes de esta manifestación realizaron un llamamiento a las autoridades competentes, para que se invierta más en insectarios públicos y al servicio de los agricultores, y así estos puedan luchar contra las plagas sin utilizar los productos químicos. "Si Europa quiere una alimentación sin pesticidas debe potenciar este tipo de instalaciones y no dejarlas en manos de la industria química y privada, es la mejor manera para que los agricultores puedan surtirse de los depredadores naturales de forma gratuita o con un mínimo de los costes y dejar de lado los pesticidas. Poner los insectarios en manos privadas podrían ser para los agricultores unos costes muy difícil de asumir", señalaron las asociaciones convocantes de la protesta.

Los organizadores señalaron que esta acción "es solo el principio de la guerra ante un Valentín Almansa que no entra en razones, de ahí el enfado mayúsculo del sector". Y advierten que si tienen que ir a Madrid en caravana y plantarse ante su despacho lo harán. También avisan al ministro Luis Planas que tiene el deber de solucionar un tema de vital importancia para toda una comunidad.

Concentración en Valencia

AVA-Asaja y La Unió continúan con su unidad de acción reivindicativa y el próximo viernes 10 de julio realizarán una nueva protesta en Valencia, en este caso ante la Delegación del Gobierno en la Comunitat Valenciana, para denunciar la falta de medidas para frenar la expansión del Cotonet de Sudáfrica que afecta a los cítricos.

El lema de la concentración "Nuestros cítricos están en peligro. Soluciones para el Cotonet, ya" refleja la tremenda preocupación, sobre todo entre los productores de cítricos de comarcas como el Camp de Morvedre, Camp de Túria, La Plana Baixa y Los Serranos, que es donde más extendida está la plaga importada desde el hemisferio sur. Una plaga que fue detectada por primera vez en la Comunitat Valenciana en la localidad de Benifairó de les Valls en el año 2009. Las pérdidas pasan ya de los 113 millones de euros y se teme su expansión al resto de zonas citrícolas.

Desde hace más de dos meses, de acuerdo a la normativa comunitaria, se prohíben todos los productos fitosanitarios formulados a base de la materia activa metil clorpirifos que, hasta el momento, era la herramienta más efectiva para el control de esta plaga. Ambas organizaciones agrarias piden un esfuerzo a la Generalitat Valenciana para que el trampeo masivo a base de feromonas sea efectivo y no demasiado lesivo para los agricultores y para que multiplique la suelta del parasitoide *Anagyrus aberiae*. Además, reclaman al Gobierno de España que presione ante la Comisión Europea para que se establezcan controles rigurosos de las importaciones que eviten la entrada de plagas y enfermedades.

La nueva movilización prosigue la unidad de acción iniciada con la gran manifestación del pasado 14 de febrero, cuya campaña fue interrumpida tras la declaración del estado de alarma por la COVID-19, y que tuvo de nuevo continuidad con la protesta del 26 de junio por la crisis de la cebolla y la patata. ■

La producción final puede verse mermada por afectaciones climatológicas que condicionen el desarrollo de la almendra. / ARCHIVO

La cosecha de almendra se sitúa en 95.600 toneladas

La Mesa Nacional de Frutos Secos adapta este año una nueva metodología para la estimación de cosecha más precisa y adaptada a la situación real del sector

VF. REDACCIÓN.
JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

España cosechará 95.579 toneladas de almendra grano (sin cáscara) en la campaña 2020, según el primer aforo de producción de la Mesa Nacional de Frutos Secos, en la que participan las organizaciones que representan a los productores. Las asociaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, Cooperativas Agro-alimentarias y la Asociación Española de Organizaciones de Productores de Frutos Secos y Algarrobas (Aeofruse) han advertido que "la producción final se podrá ver mermada por afectaciones climatológicas que condicionen el desarrollo de la almendra".

En un comunicado conjunto han explicado que estas primeras estimaciones no se pueden comparar con las cifras de otras campañas, ya que han modificado los criterios para que el cálculo del aforo sea mucho "más preciso y adaptado a situación real del sector".

Andalucía, con una producción de 29.800 toneladas de almendra en grano y 124.777 hectáreas, encabeza la lista regional, seguida de Castilla-La Mancha (21.474 t); Aragón (16.552 t); Comunidad Valenciana (9.039 t); Murcia (6.825 t); Cataluña (6.736 t) y Extremadura (3.400 t).

Para la elaboración de la previsión de producción de almendra se ha tenido en consideración los datos de superficie declarada en 2019 en la Solicitud Única de la PAC y la registrada en Regepa, facilitados por el Ministerio de Agricultura. Por lo tanto, son datos reales y no estadísticos, teniendo en cuenta de una forma objetiva el potencial productivo en función del año de plantación, el sistema de producción: secano/regadío, grupo varietal y demarcación territorial, para obtener así un rendimiento productivo mucho más fiel y transparente. No se han contemplado como productivas una superficie de 118.000 hectáreas de almendros al considerarse que aún no han entrado en producción.

Andalucía, con una cosecha de 29.800 t es la primera comunidad productora de almendra

El exceso de lluvias impide a Aragón alcanzar un récord de cosecha este año

Hace un año, la primera estimación de la Mesa de Frutos Secos para la campaña 2019 fue de 62.568 toneladas, ligeramente por encima de las 62.027 relativas a 2018; en 2019, Aragón, con 16.706 toneladas, se situaba como la primera comunidad productora, por delante de Andalucía (14.950 t).

ARAGÓN

El sector de la almendra en Aragón prevé alcanzar esta campaña una cosecha de 16.552 toneladas, muy similar a la del año pasado, que fue de 16.855 toneladas. No obstante supone una ligera caída del 1,7%, aunque es un 7% superior a la media de los últimos cinco años. Así lo recogen las estimaciones realizadas la semana pasada por la Mesa Nacional de Frutos Secos, que está integrada por Cooperativas Agroalimentarias y las organizaciones agrarias UAGA, Asaja y UPA.

Las perspectivas iniciales apuntaban a récord, superando el máximo alcanzado en el 2018, cuando se recogieron algo más de 18.000 toneladas, pero la climatología ha condicionado el desarrollo de la almendra en algunas zonas.

Así el exceso de lluvia ha multiplicado los problemas por enfermedades criptogámicas (causadas por hongos), sobre todo en variedades como la guara, que representa el 65% de las hectáreas de la comunidad aragonesa.

El responsable de frutos secos de UAGA, José Luis Sánchez, señaló que "se ha tenido que tirar mucha almendra por las plagas. Hay parcelas con una cosecha muy buena y otras sin nada". El dirigente añadió que de no ser por la proliferación de hongos se habrían superado las 20.000 toneladas.

Con las citadas previsiones, Aragón ha pasado a ser el tercer productor nacional de almendra, tras Andalucía y Castilla-La Mancha, donde se esperan recoger 29.800 y 21.474, respectivamente. Hace dos años Aragón era líder, pero se ha visto desplazada por el fuerte tirón de las nuevas plantaciones en regadío en dichas comunidades.

Aragón acapara así el 17% del total de la cosecha prevista en España, que alcanza los 95.570 toneladas, 30.000 más que el año anterior.

Al comenzar una nueva serie histórica de datos, no se han contemplado como productivas unas 8.000 hectáreas de Aragón al considerarse que aún no han entrado en producción por llevar plantadas menos de cinco años en secano o cuatro en regadío.

De esta manera, esta comunidad alcanza las 61.925 hectáreas —frente a las 70.000 que se contabilizaban en los años anteriores—, casi el 14% del total de España (449.172). Se sitúa en la cuarta posición en cuanto a superficie, por detrás de Andalucía (124.777), Castilla-La Mancha (86.367) y Murcia (65.681).

La gran preocupación del sector son los precios, que este año están "a la baja" debido principalmente a la gran cosecha prevista en California, el mayor productor mundial junto con Australia. Según Sánchez, "el año pasado por estas fechas estaba en 5,8 euros el kilo de almendra en pepita, ahora cotiza entre los 3,5 y los 4 euros. No es normal que el precio vaya tan bajo".

En este sentido, si no repunta la cotización, el sector valora incluso pedir al Ministerio de Agricultura que aplique unos precios fijos mínimos para garantizar la rentabilidad.

En los últimos años el cultivo de la almendra ha experimentado un fuerte crecimiento en Aragón debido a los mejores márgenes de rentabilidad respecto a otros cultivos. Muchos fruticultores y alguna cerealistas se han pasado a la almendra. Las previsiones apuntan a que esta tendencia creciente se mantendrá.

El CITA crea un Banco de Semillas en Teruel

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) ha puesto en funcionamiento un Banco de Semillas en el Centro de Innovación en Bioeconomía Rural de Teruel.

Se ha realizado en el marco del proyecto HortalizaTE, financiado con el Fondo de Inversiones de Teruel del Gobierno de Aragón y coordinado por Cristina Mallor, investigadora de la Unidad de Hortofruticultura y responsable del Banco de Germoplasma Hortícola del CITA.

Teruel, por la dispersión de sus núcleos rurales y su diversidad agroclimática, se ha constituido una gran fuente de biodiversidad hortícola. Parte de esta variabilidad se encuentra conservada, en forma de semillas, en el Banco de Germoplasma Hortícola de Zaragoza.

El banco se ha creado a partir de las semillas conservadas en el citado Banco de Germoplasma Hortícola, con 40 variedades locales pertenecientes a doce cultivos (acelga, borraja, col, pimiento, garbanzo, melón, calabaza, calabacín, zanahoria, perejil, tomate y maíz) y procedentes de 19 localidades turolenses. Este banco de semillas pretende dar servicio a aquellos hortelanos turolenses que quieran recuperar el cultivo de las variedades tradicionales de esa provincia. Con el fin de mejorar la información asociada a estas variedades, a los hortelanos se les solicita que, tras su cultivo, indiquen al CITA, según su experiencia, cómo se han comportado las distintas variedades.

Semillas para el nuevo banco. / CITA

Gracias a su diversidad climática, Teruel es una gran fuente de biodiversidad hortícola

Además, los hortelanos que quieran colaborar con el banco, están invitados a ceder semillas de sus propias variedades locales.

La UAL avanza en el estudio para la obtención de compost de calidad

La Universidad de Almería ha realizado una investigación sobre el proceso de compostaje a escala industrial

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo BIO-175, dirigido por el profesor del área de Microbiología de la Universidad de Almería, Joaquín Moreno, ha realizado una investigación sobre el proceso de compostaje a escala industrial con la que ha determinado que a pesar de la heterogeneidad y diversidad que supone cada proceso de compostaje, es posible llegar a obtener productos de calidad que cumplan con la legislación vigente.

La transformación adecuada de la materia orgánica y la calidad final de un compost bien elaborado dependen de la composición cualitativa y cuantitativa de los microorganismos asociados con los materiales compostados. Sin embargo, conocer en profundidad la comunidad microbiana que conforma una pila de compost no es tarea fácil, debido sobre todo a las limitaciones de los medios de cultivo que se utilizan rutinariamente en el laboratorio. De hecho, se estima que solo del 1 al 10 por ciento de los microorganismos que habitan una pila de compost son cultivables, lo que dificulta el conocimiento certero de qué microorganismos son los protagonistas del proceso.

Además, si a este hecho se le añade la enorme complejidad y heterogeneidad que puede aportar un material residual de forma previa a su compostaje, nos encontramos con productos finales que pueden ser muy variables, a pesar de que a nivel legislativo deben cumplir con una serie de estrictos estándares.

El trabajo de los investigadores de la Universidad de Almería ha permitido saber que pese a esta heterogeneidad de los materiales de partida y de enorme diversidad mostrada por la microbiota específica de cada proceso de compostaje, es posible llegar a obtener productos de calidad.

Esta investigación de la UAL ha puesto de manifiesto el enorme inconveniente derivado de la falta de homogeneidad y repetitividad de los procesos de compostaje a escala industrial. Ambos aspectos derivan en la obtención de compost extremadamente diferentes desde un punto de vista físico-químico-microbiológico, y de una calidad apenas predecible. La magnitud del problema es tal que la naturaleza "biodiversa" de los materiales de partida, podría hacer pensar a muchos expertos que la estandarización de los procesos de compostaje es prácticamente imposible y, en consecuencia, la determinación de indicadores correctos de calidad del producto final, podría ser un reto difícil de lograr.

El compostaje se ha convertido en una alternativa ecológica y sostenible, destinada a la revalorización de residuos orgánicos. / UAL

> **A pesar de la heterogeneidad de los materiales de partida y la diversidad mostrada por la microbiota específica de cada compostaje, es posible obtener productos de calidad que cumplan con la legislación**

Son numerosas las investigaciones en materia de compostaje que se han centrado en la posibilidad de predecir la calidad del compost en función de parámetros tan básicos como el porcentaje de materia orgánica, la relación C/N, los índices de humificación y nitrificación o infinidad de indicadores enzimáticos derivadas, casi exclusivamente, de la actividad microbiana en el interior de las pilas. Sin embargo, gracias a los avances recientes en metagenómica del proceso de compostaje, se ha puesto de manifiesto la complejidad de esta predicción, ya que la biodiversidad microbiana del compost puede ser casi exclusiva de cada proceso.

Este hecho refleja la enorme versatilidad metabólica que muestran distintos grupos microorganismos a la hora de biotransformar residuos orgánicos de carácter antropogénico de muy distinta naturaleza. La investigación llevada a cabo por la UAL concluye que en condiciones óptimas, durante el proceso de compostaje a escala industrial, actores distintos (microorganismos y residuos orgánicos) y rutas distintas (metabolismo y factores ambientales), pueden dar lugar a compost que cumplen con los estándares de calidad.

En los últimos años, debido a los graves problemas ambientales relacionados con la generación y acumulación de desechos antropogénicos, el compostaje se ha convertido en una alternativa ecológica y sostenible, destinada a la revalorización de residuos orgánicos que, por otra parte, poseen un enorme valor agronómico. Los residuos susceptibles de ser compostados muestran una enorme variabilidad, abarcando desde restos vegetales procedentes de la agricultura intensiva, hasta residuos sólidos urbanos, lodos procedentes de la depuración de aguas residuales, o cualquier otro tipo de residuo orgánico procedente de la industria agroalimentaria.

La acuaponía mejora la calidad del melón en invernadero

La acuaponía combina el cultivo sin suelo con la acuicultura, a la vez que optimiza la fertilización nitrogenada

VF. REDACCIÓN.

El Instituto Murciano de Investigación Agraria y Alimentaria (IMIDA), dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, viene desarrollando desde el año 2019 un estudio sobre el sistema de producción en acuaponía, a través del equipo de Horticultura de este organismo.

Gracias a estos los últimos avances, que han sido publicados en la prestigiosa revista 'Journal of Agricultural and Food Chemistry', se ha demostrado que el uso de la acuaponía mejora la calidad de los frutos de melón en invernadero, obtenidos con este sistema que combina el cultivo sin suelo con la acuicultura, a la vez que optimiza la fertilización nitrogenada.

La acuaponía se caracteriza por ser un sistema cerrado en el que parte de los nutrientes de la disolución de riego son aportados por los desechos de la producción de peces (tilapia) y la recirculación de las aguas de drenaje del cultivo. El sistema empleado no solo alcanza un máximo aprovechamiento del agua y los fertilizantes, en especial los nitratos, respecto al riego convencional sin recuperación de los drenajes, sino que obtiene frutos de mayor calidad.

Imagen de cultivo de melón hidropónico. / ARCHIVO

El equipo de Horticultura del IMIDA tiene entre sus objetivos la investigación en la mejora de la eficiencia del uso de los fertilizantes y su impacto en la calidad y cantidad de los productos. Estudian sistemas de producción y técnicas de cultivo que ayuden a minimizar los diferentes tipos de estrés ambiental o nutricional, mejorando la calidad de los productos hortofrutícolas y proporcionando diferentes soluciones de carácter práctico y mayor conocimiento científico (procesos fisiológicos) que ayuden a limitar el impacto sobre el medio ambiente.

La mencionada investigación se desarrollará hasta el año 2021, con la colaboración del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de Torre Pacheco, en el marco del proyecto FEDER 1420-30 'Desarrollo de actividades de investigación y demostración para minimizar la lixiviación de nitratos como consecuencia de la actividad agrícola', programa operativo cofinanciado en un 80 por ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

El Ifapa participa en un proyecto europeo sobre la salud de los suelos agrícolas

El proyecto H2020 Best4Soil permite el intercambio de experiencias y el acceso al material recopilado por numerosos expertos procedentes de distintos países

Este proyecto promueve el conocimiento sobre las mejores prácticas de manejo de los suelos agrícolas. / ÓSCAR ORZANCO

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), participa en el proyecto H2020 Best4Soil. Una iniciativa en la que expertos en la materia de 20 países europeos promueven el conocimiento existente y disponible para su aplicación sobre las mejores prácticas de manejo de los suelos agrícolas, con el fin último de mantener, mejorar, o restablecer la salud del suelo agrícola en Europa. El Centro Ifapa La Mojonera, en Almería, representa a España, además de liderar la zona Mediterránea, que incluye a expertos de Italia, Chipre, y Francia. Este centro está en la vanguardia a escala internacional sobre este tema.

A través de la página web del proyecto https://www.best4soil.eu/ (disponible en 12 idiomas, y pronto en 22), cualquier interesado o preocupado por la salud y la supresividad del suelo (inmunidad a enfermedades) puede acceder al material divulgativo relacionado con la salud del suelo y las enfermedades edáficas que afectan a los cultivos herbáceos, hortícolas y abonos verdes, que durante más de un año ha preparado un equipo de expertos. Este material incluye videos tutoriales, hojas divulgativas y una herramienta online (databases) sobre patógenos edáficos y su interacción con las plantas.

De esta forma, cualquier usuario puede participar de una manera directa en la web a través del apartado "Tu opinión importa", donde puede aportar su opinión y valoración sobre los materiales y herramientas disponibles. Además, dado que la misión de la red temática se focaliza en el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes entre los distintos actores del sector agrícola (asesores, productores, investigadores, educadores, empresas etc.) preocupados por la salud y la supresividad del suelo, se puede realizar el registro en la web indicando sus intereses o inquietudes para así llegar a tejer una red temática sobre salud de suelos práctica que sea realmente útil.

Un equipo de expertos en la materia, procedentes de un total de 20 países europeos, promueven el conocimiento a través del proyecto H2020 Best4Soil

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

El Centro Ifapa de La Mojonera acogió, antes de que se decretara el estado de alarma, la primera actividad de diseminación, formación y 'networking' mediante una jornada formativa dirigida a jóvenes horticultores de Andalucía.

Además de conocer de primera mano el proyecto, las prácticas de manejo del suelo impulsadas y los materiales y las herramientas disponibles, se pudo acceder a las bases de datos sobre patógenos edáficos (principalmente hongos del suelo y nematodos) y su interacción con las plantas, que sirven como instrumento de apoyo en la toma de decisiones, ayudando a los productores y asesores a planificar tanto las rotaciones de cultivos como los abonos verdes y las cubiertas vegetales más adecuadas y beneficiosas, en función de las distintas casuísticas. Además de las prácticas sobre esta materia se pudo visitar invernaderos en los que se están evaluando distintos manejos del suelo relacionados con el proyecto.

Por otro lado, durante el estado de alarma decretado por COVID-19, el pasado 8 de abril tuvo lugar otra jornada divulgativa, a través de plataformas virtuales, organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería.

Hasta el mes de septiembre de 2021 están previstas múltiples actividades divulgativas y formativas en los 20 países europeos participantes. Estas actividades incluyen la realización de talleres, principalmente sobre las mejores prácticas impulsadas y el empleo de las bases de datos, así como la creación de las denominadas "comunidades de práctica", consistentes en grupos de personas interesadas que comparten conocimientos sobre un tema específico, existiendo la posibilidad de organizar talleres sobre el tema de interés de estas comunidades de práctica.

Transeius montdorensis en el control del ácaro del bronceado del tomate

El IRTA y Agrobio han trabajado conjuntamente para buscar alternativas a los plaguicidas frente a esta plaga

VF. REDACCIÓN.
Para el control del ácaro del bronceado del tomate (*Aculops lycopersici*), una de las plagas más importantes en este cultivo, para cuyo control hay muy pocos plaguicidas disponibles, el IRTA y Agrobio han observado que es posible controlar los daños causados por este cuando se utiliza como agente de biocontrol al ácaro depredador *Transeius montdorensis* y se le facilitan las condiciones ambientales y fuentes alternativas de alimento. Estos resultados han sido publicados en un artículo en el boletín de la IOBC-WPRS correspondiente a la reunión del grupo de trabajo "Integrated Control of Plant-Feeding Mites".

El ácaro del bronceado del tomate es una de las plagas más importantes de esta hortaliza, con una amplia distribución mundial. "El control de este ácaro con plaguicidas sintéticos es difícil debido a la poca efectividad de las materias activas disponibles y a que cada vez se dispone de menos autorizadas", explica Cristina Castañé, investigadora del IRTA, "y los agentes de control biológico o biocontrol son una alternativa para poder minimizar sus daños en los cultivos". Otros ácaros fitoseidos que también se alimenten de *A. lycopersicus*, no han dado muy buenos resultados hasta el momento, probablemente porque no sean capaces de desarrollarse a causa de los tricomas del tomate. Sin embargo, los ensayos con *Transeius montdorensis* han dado buenos resultados cuando se añadían ácaros *Astigmatina* como fuente complementaria de alimento, pudiendo ser una alternativa de biocontrol.

El control del ácaro del bronceado del tomate con plaguicidas sintéticos es complicado

La investigación va a continuar desarrollándose con un proyecto de demostración con ensayos en invernaderos a escala comercial. / ARCHIVO

Para comprobarlo, el IRTA, junto con la empresa Agrobio, han realizado estudios en tomate (en maceta, en condiciones controladas, y en planta grande en el invernadero), en los que se han utilizado dos densidades de *T. montdorensis* y dos densidades de un alimento complementario, y lo han comparado con un grupo control (únicamente con la plaga). Los resultados obtenidos señalan que, "en condiciones que favorezcan el desarrollo de *T. montdoresis*, como son una adecuada humedad relativa y la inclusión de alimento complementario, es posible el control de las poblaciones del ácaro bronceado", apunta Enric Vila, de Agrobio. En los ensayos se consiguió minimizar los daños en la planta de tomate con respecto a las parcelas control, en las que la presencia del ácaro del bronceado fue evidente, así como los daños en los frutos.

Para completar estos resultados, se va a iniciar un proyecto de demostración con ensayos en invernaderos a escala comercial y ver así la efectividad el depredador en las condiciones del cultivo. El uso de este depredador permitiría reducir el uso de plaguicidas en el cultivo del tomate.

Portugal

Información elaborada por Nerea Rodriguez

Portugal, el tercer proveedor de frutas y hortalizas de España

El crecimiento de las importaciones hortofrutícolas portuguesas ha venido determinado por las hortalizas

Durante 2019, la importación española de frutas y hortalizas procedentes de Portugal ha crecido un 16% en volumen y un 6% en valor con relación a 2018, totalizando 304.001 toneladas y 190 millones de euros respectivamente, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Este notable incremento posiciona a Portugal como el tercer proveedor del mercado español.

El crecimiento de las importaciones hortofrutícolas portuguesas ha venido determinado por las hortalizas, con una subida del 52% con relación a 2018 y un total de 160.854 toneladas, destacando el tomate, con 67.804 toneladas y un crecimiento del 44%, y la patata, con 44.998 toneladas y un 119% más.

En frutas, España importó de Portugal un total de 143.147 toneladas, un 9% menos que en 2018, correspondiendo los mayores volúmenes a naranjas, con 36.364 toneladas y manzanas con 32.427 toneladas, destacando también un amplio grupo de productos como kiwis, frambuesas o aguacates.

Portugal se ha consolidado como tercer proveedor de frutas y hortalizas del mercado español con una evolución positiva en los últimos años y un crecimiento del 28% en el último quinquenio.

En cuanto a la exportación española de frutas y hortalizas a Portugal ascendió a 690.986 toneladas por un valor de 456 millones de euros, con volúmenes similares a los de la campaña pasada y observándose una tendencia a la estabilidad en los últimos tres años. La exportación española a Portugal se caracteriza por una fuerte diversificación tanto en frutas como en hortalizas.

Para Fepex, la evolución de la importación procedente de Portugal refleja la apuesta de la administración de este país por el desarrollo del sector hortofrutícola y su orientación a los mercados exteriores.

EXPORTACIONES LUSAS

Las exportaciones portuguesas de frutas, verduras y flores han mantenido su gran dinamismo en el primer trimestre de 2020 y han crecido el 10% en comparación con el periodo homólogo de 2019, alcanzando de esta manera los 398 millones de euros.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), analizados por Portugal Fresh -Asociación para la Promoción de Frutas, Verduras y Flores-, entre enero y marzo el sector ha reforzado sus ventas en los mercados internacionales. La Unión Europea absorbe el 77% del total de las exportaciones lusas de estos sectores.

El crecimiento de las importaciones hortofrutícolas portuguesas ha venido determinado por las hortalizas, destacando el tomate, con un crecimiento del 44%, y la patata, con un 119% más. / ARCHIVO

Las exportaciones portuguesas de frutas, verduras y flores han mantenido su gran dinamismo en el primer trimestre de 2020 y han crecido un 10%

Durante 2019, la importación española de frutas y hortalizas procedentes de Portugal ha crecido un 16% en volumen y un 6% en valor. / ARCHIVO

La fruta ha sido la categoría que más se ha destacado en este crecimiento. En comparación con los tres primeros meses de 2019, sus exportaciones han aumentado un 18,3%, para alcanzar 165 millones de euros. Por su parte, los preparados de frutas y verduras han registrado una evolución positiva del 6,3% (hasta sumar 114 millones de euros) y las exportaciones de verduras han sufrido una ligera disminución (-1,1% para totalizar 82 millones de euros).

En el primer trimestre del año, las ventas a los mercados exteriores de flores y plantas ornamentales han seguido su tendencia de crecimiento: un 12,2% más (para un total de 37 millones de euros). Sin embargo, analizando los valores mensuales, se verifica que, en marzo, las ventas han sufrido una disminución del 2,3%.

Alrededor del 45% de los encuestados han cambiado sus hábitos de alimentación durante el confinamiento

"Este sector ha registrado tasas de crecimiento muy interesantes a lo largo de enero y febrero, del 34,5% y del 10,6% respectivamente, frente a los mismos meses de 2019. Sin embargo, durante el mes de marzo ya ha experimentado una disminución del 2,3% debido principalmente a las últimas dos semanas de este mes, altura en que los efectos de la crisis sanitaria ya se empezaban a sentir. En este momento, se verificó una interrupción abrupta de los pedidos de países clientes muy importantes como España, Reino Unido, Francia y Alemania", comenta Gonçalo Santos Andrade, presidente de Portugal Fresh.

HÁBITOS ALIMENTICIOS

Un estudio de la Dirección General de Salud (DGS), realizado en colaboración con el Instituto de Salud Ambiental de la Facultad de Medicina de la Universidad de Lisboa, denominado "Encuesta Nacional sobre Hábitos Alimenticios y Actividad Física" y llevado a cabo entre el 9 de abril y el 4 de mayo con una muestra de 5.874 individuos mayores de 16 años, revela que alrededor del 45% de los encuestados han cambiado sus hábitos de alimentación durante el confinamiento, con casi el 42% admitiendo que era peor.

El estudio de la DGS también muestra que el 34,3% de los encuestados han modificado la frecuencia de sus compras, con 10,6% indicando que alteraron el local de compra de alimentos.

Los motivos señalados por el 45,1% de los participantes que alteraron su comportamiento alimenticio debido a la pandemia fueron el estrés (18,6%), los cambios de apetito (19,3%), así como el empeoramiento de la situación económica (10,3%). Un tercio de los encuestados declaró estar preocupado por la eventual dificultad de acceso a alimentos y un 8,3% dijo tener dificultades económicas.

El estudio muestra que los encuestados pasaron a comer más en casa, con un 56,9% que indica que comenzó a cocinar más, reduciendo el consumo de comidas preparadas (40,7%) y comidas para llevar (43,8%).

Sin embargo, alrededor del 31% pasaron a consumir más snacks dulces, el 31,4% comenzó "a picar más frecuentemente", el 29,7% aumentó el consumo de fruta y el 21% incrementó su consumo de verduras. Este patrón de comportamiento alimenticio fue más común en los encuestados más jóvenes, de sexo masculino, con más dificultades financieras y en riesgo de seguridad alimenticia.

Verduras congeladas

Otro estudio, esta vez el de TGI de Marktest, confirma que las verduras congeladas están presentes en la mayoría de los hogares portugueses.

Este estudio ha cuantificado, en su edición referida a 2019, en 2.144.000 el número de personas responsables por las compras en las unidades familiares que han referido que en sus hogares se han consumido verduras congeladas (excluyendo las patatas). Esto representa el 55,4% de los hogares de Portugal Continental, lo que es el valor más alto registrado en los últimos tres años (49,1% en 2018, 51,8% en 2017), aunque en 2016 y en 2015 se había registrado un 57,5%, valor más alto hasta el momento.

El consumo de estos productos aumenta con la edad de los responsables por las compras del hogar, alcanzando un máximo del 63,2 % entre los que tienen entre cuarenta y cinco y cincuenta y cuatro años, disminuyendo porcentualmente después de esta edad.

El consumo de estos productos también es más acusado en los hogares de la región del área metropolitana de Lisboa, donde dos de cada tres responsables por realizar la compra apuntan que en su hogar se han consumido verduras congeladas.

Los datos de TGI muestran así mismo que, entre los hogares que han consumido verduras congeladas, este tipo de productos se consumen al menos una vez a la semana. ■

Abren 282 supermercados nuevos en Portugal en dos años

El recién llegado Mercadona continúa con su proyecto de expansión y a junio de 2020 ya cuenta con 12 supermercados

Portugal ha experimentado la apertura de 282 supermercados en dos años. Hasta septiembre de 2019, han abierto 154 de estos espacios comerciales, 26 más que el año pasado. Durante los nueve primeros meses del año, los principales grupos de distribución han crecido un 5,5% en su facturación y las ventas minoristas de alimentos totalizaron 12.400 millones de euros en 2018, lo que supone un aumento del 2,8% respecto al año anterior.

El Grupo Sonae fue el que más invirtió en nuevos espacios, entre 2018 y 2019, registrando 87 aperturas, de las insignias Bom Dia, Go Natural, Super y Modelo, según datos del Ministerio de Economía.

Durante los nueve primeros meses de 2019, los principales grupos de distribución han crecido un 5,5%

Tal y como recoge el portal Hipersuper, el Grupo Dia continúa en segundo lugar, con inversiones en 76 nuevas tiendas Minipreço. El grupo Auchan ha aumentado la cadena de supermercados de proximidad My Auchan en 24 unidades. El grupo Jerónimo Martins también inauguró 24 de estos espacios, bajo las insignias Amanhecer y Pingo Doce, e Intermarché estrenó 11 supermercados. Ya las discounters alemanas Lidl y Aldi han abierto 29 y 14 nuevos supermercados, respectivamente.

Los datos indican también que la cadena de alimentación saludable Celeiro creció en tres nuevas tiendas durante el mismo periodo, y que el recién llegado Mercadona continúa con su proyecto de expansión y a junio de 2020 ya cuenta con 12 supermercados.

MERCADONA

Durante este mes de junio, Mercadona ha abierto al público dos nuevos supermercados en Portugal, en las ciudades de Aveiro (centro) y Santo Tirso (norte), con lo que ya ha alcanzado los 12 establecimientos en el país luso. Estos supermercados son las dos primeras aperturas de las 10 que Mercadona tiene previsto hacer a lo largo de 2020 en los distritos de Aveiro, Oporto y Viana do Castelo, en el centro y norte del país.

El año pasado abrió sus primeras diez tiendas en Portugal, el país elegido como primer mercado internacional de la compañía, que le rindieron una facturación de 32 millones de euros.

Todos los supermercados están en el norte y el centro del país, a los que se suman oficinas en Oporto y Lisboa, un Centro de Coinnovación en Matosinhos —donde se hacen análisis para adaptar sus productos al cliente luso— y un centro logístico en Póvoa de Varzim. Durante los próximos años prevé llegar a los 150 supermercados en Portugal.

Mercadona destinó más de 220 millones de euros entre 2016 y 2019 a su proceso de internacionalización en Portugal y estimaba invertir otros 140 millones este año.

Durante este mes de junio, Mercadona ha abierto dos nuevos supermercados en Portugal, con lo que ya ha alcanzado los 12 establecimientos en el país luso. / MERCADONA

Tendencias de consumo durante la desescalada en Portugal

El 58% de los portugueses dan aún más importancia a la compra de productos de origen nacional que antes de la crisis

Según un estudio de Netsonda —Consultadoria, Sondagens e Estudos de Mercado, SA— parece ser que la preferencia de los portugueses por productos nacionales va unida al crecimiento del comercio electrónico.

El estudio se ha basado en un promedio de 460 entrevistas online semanales, realizadas durante diez semanas (entre el 17 de marzo y el 25 de mayo), a personas de entre los 18 y los 64 años, residentes en las varias regiones del país. Este estudio concluye que "aunque compren más online, no quiere decir que compren fuera de Portugal". De hecho, el 58% de los portugueses dan aún más importancia a la compra de productos de origen nacional que antes de la crisis.

Los portugueses están cada vez más convencidos de que el país estaba preparado para enfrentar la crisis. / VF

HÁBITOS PARA MANTENER

Según el estudio, el 57% de los portugueses considera que encargará productos online con mayor frecuencia, el 53% trabajará más desde casa, el 42% seguirá evitando utilizar los transportes públicos y el 38% que se relacionará más online.

"Los datos de este estudio evolutivo, revelan que los portugueses están cada vez más convencidos de que el país estaba preparado para enfrentar la crisis y que se estaban implementando las medidas necesarias de prevención", indica.

Al inicio, solo el 20% de los portugueses creía que Portugal estaba preparado para enfrentar la crisis, este porcentaje aumentó al 69% al final de las diez semanas de confinamiento. También el 66% de los portugueses creen que Portugal estaba tomando todas las medidas necesarias de prevención, cuando al inicio eran únicamente el 31%".

DESESCALADA

De acuerdo con el estudio, ha sido esta confianza lo que "ha permitido que los portugueses empezasen la desescalada con más seguridad". Actualmente, el 43% ya está trabajando en el local habitual, un aumento del 48% frente al inicio de mayo, y el número de portugueses que evita salir de casa está disminuyendo progresivamente: del 73% en el inicio de la crisis, ha bajado al 52% en la última recopilación de datos.

En la segunda fase de la desescalada, aumentaron las actividades en el exterior del hogar. El 42% de los portugueses visitó familiares y amigos y el 40% paseó en un parque o jardín.

Con respecto a las medidas de prevención, los portugueses siguen afirmando que mantienen la distancia social y que desinfectan las manos. Se verifica un aumento de la utilización de máscaras, cumpliendo las reglas de la Dirección General de Salud, y un menor uso de otras medidas de protección, como los guantes. El estudio señala que el 83% de los portugueses utilizan la máscara desde que salen de su casa (un 159% más con respecto al inicio de abril) y el 15% usa guantes (50% menos que frente al mismo periodo).

Correos Market dispara el envío de alimentos por el coronavirus y abre las ventas a Portugal

Correos Market, el servicio que permite a los pequeños productores agrarios vender sus productos aprovechando la red de oficinas de Correos en España, ha disparado su demanda debido al coronavirus y desde el pasado mes de mayo el servicio se ha abierto también a Portugal.

La noticia fue avanzada por el responsable de comercio electrónico de Correos, Sergio Peinado, durante su participación en el congreso online "Agrifood Beats Coronavirus", celebrado el pasado mes de mayo. Peinado también señaló que Correos Market ya venía creciendo a un "ritmo elevado" pero, desde el estado de alarma, el "aluvión" de peticiones ha sido "impresionante".

Peinado recordó que la compañía pública puso en marcha esta plataforma hace un año para que los agricultores aprovechasen la "capilaridad" de la red de oficinas para vender sus productos y abrieran "un nuevo canal de venta".

APERTURA EN PORTUGAL

La apertura en Portugal se llevó a cabo a finales de mayo y, según Peinado, ha sido un "primer paso" antes de aterrizar en otros países europeos" e incluso en China o Estados Unidos", siempre dependiendo de las limitaciones de cada producto.

Actualmente, este servicio de Correos no permite el envío de productos refrigerados pero "se está trabajando en ello", apuntó el responsable de comercio electrónico de Correos.

Peinado puso en valor asimismo la labor de las empresas logísticas durante esta pandemia porque han jugado un "gran papel" para asegurar los envíos.

Por su parte, el director general de Cefetra Ibérica, Daniel Martínez, aseguraba que la logística "ha funcionado" en el sector agroalimentario durante esta situación de crisis.

SECTORES ESENCIALES

El "hecho de que los sectores de la logística y la agroalimentación fueran esenciales ha permitido seguir trabajando sin que se parase la cadena", afirmaba por su parte Daniel Martínez, director general de Cefetra Ibérica. En su empresa distribuyen materias primas e insumos al sector primario e hizo un llamamiento a los agricultores para que apuesten más por el comercio electrónico porque es un canal "más eficiente, ahorra tiempo y elimina interacciones humanas".

"Todos" los agricultores "son conscientes" de la importancia de apostar por la innovación y la digitalización de su negocio "pero muy pocos lo hacen".

Donde y como quieras Valencia Fruits

SÍGUENOS:

Recibe Valencia Fruits cada semana.
Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*
- ☐ España: 159,00 Euros
- ☐ Europa: 285,00 Euros
- ☐ Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola
- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- ☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:
DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:
CON DOMICILIO EN: CP:
CALLE: NÚMERO: TEL.:
E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: **info@valenciafruits.com** o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Más del 30% de los portugueses hará más compras online después del confinamiento

El boom del comercio electrónico en Portugal parece haber venido para quedarse tras el confinamiento

Los minoristas realizarán una mayor apuesta por las ventas online y el marketing. / ARCHIVO

Más del 50% de los portugueses afirman haber realizado más compras online durante el periodo de confinamiento, consolidándose el auge del comercio electrónico y contribuyendo a la reinvención del comercio tradicional.

Una tendencia que parece haber llegado para quedarse después del confinamiento, con el 32% de los portugueses afirmando que planea hacer sus compras en línea más a menudo que antes, según revela el "Estudio Marco: Hábitos de consumo después del COVID-19".

El boom del comercio electrónico en el país vecino parece haber venido para quedarse después del confinamiento. Más del 50% de los consumidores portugueses afirman haber realizado compras online durante este periodo de crisis. Y durante

El 32% de los portugueses ha afirmado que planea hacer sus compras en línea más a menudo que antes

la fase de desconfinamiento, el 32% de los portugueses ha admitido que hará más compras en el canal online.

"El inicio del desconfinamiento a nivel nacional es el primer paso para la nueva normalidad. Esta fase estará marcada por importantes cambios adoptados por los ciudadanos portugueses y por el resto de los países afectados por el COVID-19", avanzaba en un comunicado la consultora de comunicación Marco, que señala que una de las principales conclusiones del "Estudio Marco: Hábitos de consumo post COVID-19" es que el 76% de los ciudadanos han cambiado definitivamente sus hábitos de consumo".

Según el estudio de la consultora con sede en Madrid, publicado el pasado martes 2 de junio, el auge del comercio electrónico parece haber venido para quedarse después del confinamiento. "Después del confinamiento, el 32% de los portugueses dijo que planeaba hacer sus compras por vía electrónica más a menudo que antes".

Como resultado, este crecimiento tiene un impacto en el sector minorista. Por lo que, la tendencia será una mayor apuesta por las ventas online y el marketing. También "habrá consecuencias en la adaptación del nuevo modelo logístico para los minoristas", revela el estudio.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 2 de julio de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,00
Aguacate	1,70
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	2,50
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	3,50
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoas	4,00
Higos	4,50
Chumbos	1,70
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	2,10
Lichis	3,00
Lima	2,10
Limón	0,95
Fresa	6,00
Fresón	4,00
Granada	2,50
Mandarina Clementina	2,00
Satsuma	1,50
Otras	1,30
Mangos	3,20
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,80
Piel de Sapo	0,65
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	1,50
Amarilla	0,80
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,40
Verano	1,50
Invierno	1,10
Temprana	1,90
Piña	0,80
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	1,00
Importación	0,70
Manzana Bicolor	0,95
Amarilla	0,80
Verde	0,75
Roja	0,85
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,20
Rojo Pulpa Blanca	1,70
Rojo Pulpa Amarilla	1,25
Ciruela	1,20
Uva Blanca	2,00
Negra	1,50
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,50
Naranja	1,30
Chirimoya	1,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjena Larga	0,50
Ajo Seco	2,90
Tierno	0,75
Apio	0,65
Acelgas	0,60
Batata	1,20
Borraja	1,00
Bróculi	1,75
Brecol	1,00
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	0,60
Cardo	0,65
Alcachofa	2,00
Cebolla Seca	0,30
Figueras	1,20
Tierna	0,65
Pepino	0,60
Col Repollo	0,60
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,10
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,65
Larga	0,50
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,30
Espinaca	0,65
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,40
Perona	1,50
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,45
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	1,60
Verde	1,00
Rojo	1,00
Guisante	3,00
Puerro	1,10
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,50
Verde	0,85
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	**Euros/kg**
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Níscalo	18,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de junio al 3 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	1,90-1,80
Cerezas	4,00-4,50
Ciruelas	0,80
Fresones	4,00
Limones	1,00
Melocotones Rojos	1,10
Melón Piel de Sapo	1,10-0,95
Naranja Valencia Late	1,00
Nectarinas	1,30-1,20
Pera Ercolini	2,20
Sandías	0,60
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjenas	0,80-0,75
Calabacines	0,55
Cebollas	0,33
Grano de Oro	0,33
Judías Verdes Perona	2,60-2,50
Lechugas	0,41
Patatas Calidad	0,26
Pepinos	0,75
Pimientos Verdes	1,25-1,35
Tomate Maduro	0,85-0,80
Verde	1,25-1,20

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 22 al 28 de junio de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,12
Albaricoque	1,39
Almendras	6,80
Cereza / Picota	3,65
Ciruela	1,15
Coco	2,50
Dátil	8,07
Fresa / Fresón	2,47
Granada	1,90
Breva	3,88
Kiwi / Zespri	2,85
Limón	1,25
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	2,00
Mango	2,63
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,71
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,27
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,46
Granny Smith	1,63
Royal Gala / Cardinale	1,58
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,60
Melocotón / Baby Gool	1,69
Melón / Galia / Coca	0,74
Naranja Navel	1,34
Valencia Late / Miaknight	1,10
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,35
Nectarina	1,34
Nuez	6,51
Papaya	2,77
Paraguayo	1,26
Pera O.V. / General Lecler / Nashi / Red Sensation / Topea	0,74
Blanquilla o Agua	1,63
Ercolini / Etrusca	2,23
Castell o San Juan / Magallona	2,09
Conferencia / Decana	1,58
Piña	1,01
Plátano	1,11
Banana	0,68
Pomelo / Rubi Start	1,26
Sandía	0,53
Uva	2,61
Otros Frutos Secos	11,00
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga	0,80
Ajo Seco	2,64
Tierno / Ajete	6,30
Alcachofa	1,98
Apio	1,10
Berenjena	0,86
Bróculi / Brecol	1,94
Calabacín	0,59
Calabaza / Marrueco	0,91
Cebolla / Chalota	0,45
Cebolleta	0,98
Champiñón	1,89
Col Repollo	0,54
China	1,20
Lombarda	0,79
Coliflor / Romanescu	1,16
Endivia	2,14
Espárrago Verde	4,50
Espinaca	1,62
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,98
Verde Boby / Kora / Striki	2,40
V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,37
Lechuga O.V.	0,94
Cogollo	1,85
Iceberg	0,68
Maíz	1,97
Pepinos	0,65
Perejil	1,67
Pimiento Verde	0,96
Rojo (Asar)	1,15
Puerro	1,13
Rábano / Rabanilla	2,00
Remolacha	1,70
Seta	3,42
Tomate O.V.	1,02
Cherry	1,70
Daniela	0,81
Zanahoria	0,67
Hierbabuena	2,40
PATATAS	**Euros/kg**
Nueva o Temprana	0,37

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 29 de junio al 3 de julio de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	4,14
Hass	3,91
Otras Variedades	2,95
Albaricoque Moniquí	2,15
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	6,42
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	1,96
Otras Familia Black, Roja	1,74
Reina Claudia	1,15
Santa Rosa, Roja	1,98
Coco Otras Variedades	0,97
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	3,95
Granada Otras Variedades	3,45
Guayaba/o Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	1,25
Breva Colar	4,20
Verdal	5,95
Kiwi Kiwigold	4,68
Pulpa Verde	3,95
Limón Fino o Primafiori	1,10
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemenlate	2,35
Manga Kent	4,46
Mango Tommy Atkins	1,45
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,75
Granny Smith	1,75
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,80
Starking o Similares	1,65
Melocotón Baby Gold, Amarillo	2,55
Merryl y Elegant Lady, Rojo	2,15
Melón Amarillo	1,25
Galia	1,70
Piel de Sapo y Similares	1,55
Naranja Navel	1,35
Otras Variedades	1,35
Valencia Late	1,35
Nectarina Carne Amarilla	2,60
Carne Blanca	2,55
Nuez	5,00
Papaya Grupo Solo y Sunrise	0,95
Papayón (2-3 kg/ud)	0,95
Paraguayo Otras Variedades	2,15
Pera Agua o Blanquilla	1,55
Conferencia	1,60
Limonera	1,45
Otras Variedades	1,50
Piña Golden Sweet	3,49
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	0,89
Canarias Segunda	0,70
Canarias Extra	1,05
Pomelo Rojo	1,00
Sandía con Semilla	0,85
Sin Semilla	0,84
Uva Blanca, Otras Variedades	3,95
Negra, Otras Variedades	2,25
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelgas Hojas Rizadas, Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	3,10
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	0,95
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,63
Berros	1,42
Boniato o Batata	2,19
Bróculi, Brecol o Brócoli	1,94
Calabacín Blanco	0,93
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,74
De Verano	0,72
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,66
Morada	0,86
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,63
Repollo Hojas Rizadas	0,67
Coliflor	1,38
Escarolas Rizada o Frisée	0,86
Espárrago Blanco	3,45
Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Haba Verde o Habichuela	2,52
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,45
Verde Otras Variedades	3,29
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,83
Maíz o Millo	0,66
Nabo	0,75
Pepino Corto o Tipo Español	1,00
Largo o Tipo Holandés	0,85
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,95
Rojo Lamuyo	0,88
Verde Italiano	1,86
Verde Padrón	2,48
Puerro	0,84
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,04
Liso Rojo Canario	1,20
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,27
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS *(Granel)*	**Euros/kg**
Blanca, Otras Variedades	0,73
Blanca Spunta	1,02
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 9 de junio al 5 de julio de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,54
Aguacate Fuerte	2,80
Hass	2,00
Otras Variedades	2,29
Albaricoque Bulida	1,97
Moniquí	1,00
Otras Variedades	2,02
Breva Colar	7,50
Cereza Burlat	4,14
Otras Variedades	6,36
Picota	3,50
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	0,92
Otras Familia Black, Roja	1,49
Otras Variedades	0,92
Santa Rosa, Roja	0,81
Coco en Seco	0,87
Kiwi Kiwigold	4,90
Pulpa Verde	3,44
Lima Mejicana (ácida)	1,94
Otras Variedades	0,60
Persian (ácida)	1,80
Limón Fino o Primafiori	0,64
Verna	0,60
Mandarina Otras Variedades	1,78
Mango Otras Variedades	5,00
Tommy Atkins	1,75
Manzanas Golden	1,25
Granny Smith	1,30
Otras Variedades	1,85
Pink Lady	2,22
Royal Gala	1,94
Melocotón Andross, Amarillo	0,50
Baby Gold, Amarillo	1,45
Merryl y Elegant Lady, Rojo	1,50
Otras Variedades	1,29
Melón Galia	0,65
Otras Variedades	0,80
Piel de Sapo y Similares	0,95
Naranja Lane Late	0,75
Navel	1,25
Navelina	1,14
Otras Variedades	0,87

MERCADOS NACIONALES

Valencia Late	0,70
Nectarina Carne Amarilla	1,65
Nuez	3,80
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,80
Papayón	1,90
Otras Variedades	3,50
Paraguayo Otras Variedades	0,50
Platereta	0,97
Ufo 4	1,58
Pera Conferencia	1,59
Ercolini / Morettini	2,00
Otras Variedades	0,94
Piña Golden Sweet	1,09
Plátano Americano o Banana	0,70
Americano Otras Variedades	1,25
Canarias 1ª	1,05
Canarias 2ª	0,50
Canarias Extra	1,12
Macho	1,00
Pomelo Amarillo	0,66
Rojo	1,29
Sandía con Semillas	0,40
Otras Variedades	0,34
Sin Semillas	0,85
Uva Blanca Otras Variedades	2,60
Red Globe, Roja	2,42
Sin Semilla Blanca	2,50
Sin Semilla Negra	2,52
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,50
Hojas Rizadas, Lyon	0,80
Otras Variedades	0,48
Ajo Blanco	3,47
Morado	2,69
Tierno o Ajete	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela	2,32
Otras Variedades	3,12
Apio Verde	0,70
Berenjena Morada	0,90
Otras Variedades	0,47
Boniato o Batata	1,41
Bróculi o Brócoli o Brecol	2,00
Calabacín Otras Variedades	0,69
Verde	0,40
Calabaza de Invierno	0,72
De Verano	0,70
Otras Variedades	0,91
Cardo	0,80
Cebolla Babosa	0,33
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	0,76
Grano de Oro o Valenciana	0,38
Morada	0,75
Recas y Similares	0,58
Otras Variedades	0,51
Cebolleta Tierna	2,00
Chirivía	1,20
Col Hojas Lisas	0,30
Lombarda o Repollo Rojo	0,33
Otras Variedades	0,50
Repollo Hojas Rizadas	2,13
Coliflor	1,50
Endivia	2,20
Escarola Rizada o Frisée	1,00
Espárrago Verde o Triguero	3,20
Espinaca	0,80
Haba Verde o Habichuela	1,00
Jengibre	2,30
Judía Verde Boby	2,07
Verde Fina	2,91
Otras Variedades	5,00
Verde Perona	3,44
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	0,90
Lollo Rosso	1,00
Otras Variedades	0,35
Romana	0,20
Maíz o Millo	0,60
Nabo	0,80
Pepino Alpicoz	1,81
Corto o Tipo Español	0,50
Otras Variedades	0,40
Perejil	0,60
Pimiento Otras Variedades	0,80
Rojo California	0,80
Rojo Lamuyo	1,08
Verde Italiano	1,44
Verde Padrón	2,09
Puerro	1,10
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	0,60
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Cardo	4,47
Champiñón	1,85
Otras Variedades	4,28
Tomate Asurcado Verde Raf	0,80
Cherry	1,64
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,62
Liso Rojo Pera	0,64
Liso Rojo Rama	0,99
Liso Verde Mazarrón	0,86
Liso Verde Rambo	1,10
Muchamiel	1,14
Otras Variedades	1,80
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,30
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,50
Otras Variedades	0,65
PATATAS	**Euros/kg**
Blanca Ágata (Confecc.)	0,52
Blanca Otras Variedades (Confecc.)	0,65
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,60
Blanca Spunta (Confecc.)	0,45
Blanca Spunta (Granel)	0,50
Roja Otras Variedades (Confecc.)	0,42
Roja Otras Variedades (Granel)	0,50

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de junio al 3 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Albaricoques	2,00
Cerezas	3,50
Ciruelas	1,00
Fresones	1,00
Limones	1,00
Melocotones Rojos	1,20
Melón Piel de Sapo	1,20
Naranjas Valencia Late	1,10
Nectarinas	1,60
Nísperos	2,00
Peras Ercolini	1,45
Sanjuanera	2,50
Sandías	0,30
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjenas	1,00
Calabacines	0,50-0,20
Cebollas	0,30
Grano de Oro	0,30
Judías Verdes Perona	2,50
Lechugas	0,40
Patatas Calidad	0,37
Pepinos	0,65
PimientosVerdes	1,35
Tomates Verdes	1,00

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 29 de junio de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacate Fuerte	2,80
Hass	2,00
Otras Variedades	1,90
Albaricoque Otras Variedades	1,25
Cereza Picota	3,75
Otras Variedades	3,75
Ciruela Santa Rosa, Roja	1,00
Golden Japan y Songold	1,25
Red Beauty, Roja	1,10
Otras Variedades	1,20
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,85
Dátil Deglet Nour	3,75
Medjooul	7,00
Otras Variedades	3,00
Fresón Otras Variedades	4,50
Breva Colar	6,00
Kiwi Pulpa Verde	2,00
Otras Variedades	2,00
Lima Mejicana (ácida)	2,40
Limón Verna	0,60
Mango Haden	1,80
Tommy Atkins	2,10
Otras Variedades	5,50
Manzanas Golden	0,85
Starking o similares	0,90
Granny Smith	1,20
Royal Gala	1,15
Fuji	1,20
Pink Lady	1,70
Otras Variedades	1,20
Melocotón Baby Gold, Amarillo	1,50
Royal Glory, Rojo	1,10
Tirrenia, Amarillo	1,60
Catherine, Amarillo	1,25
Otras Variedades	1,80
Melón Piel de Sapo (y similares)	0,55
Galia	0,50
Naranja Valencia Late	0,90
Otras Variedades	0,90
Nectarina Otras Variedades	0,90
Nuez	3,50
Paraguayo Otras Variedades	1,25
Pera Ercolini / Morettini	1,75
Limonera	1,80
Castell o Sanjuanera	1,50
Conferencia	1,50
Piña Golden Sweet	0,70
Otras Variedades	0,50
Plátanos Canarias Extra	0,95
Canarias Primera	0,85
Canarias Segunda	0,80
Americano o Banana	0,65
Macho	0,95
Pomelo Rojo	1,00
Sandía con semilla	0,25
Sin semilla	0,40
Uva Cardinal, Roja	1,50
Sin semillas, Blanca	1,80
Tamarindo	1,80
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,00
Tierno o Ajete	2,30
Morado	2,50
Otras Variedades	2,20
Alcachofa Blanca Tudela	1,20
Otras Variedades	3,25
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	0,90
Otras Variedades	0,75
Boniato o Batata	1,80
Bróculi/Brecol	1,70
Calabacín Verde	0,50
Blanco	0,60
Calabaza de Verano	0,65
De Invierno	0,90
Otras Variedades	0,60
Cebolla Grano de Oro / Valenciana	0,32
Babosa	0,25
Morada	0,45
Blanca Dulce de Ebro	1,10
Tierna o Cebolleta	0,75
Chirivia	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas	0,65
Lombarda o Repollo Rojo	0,55
Coliflor	1,10
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisée	1,80
Lisa	1,80
Espárrago Verde o Triguero	2,90
Espinaca	0,90
Judía Verde Fina	2,90
Verde Boby	2,40
Verde Perona	2,40
Lechuga Romana	0,40
Iceberg	0,55
Cogollo	0,70
Hoja de Roble	1,45
Lollo Rosso	1,45
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,90
Pepino Corto o Español	0,45
Perejil	0,75
Pimiento Verde Padrón	1,75
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Girgola o Chopo	2,90
Tomate Liso / Daniela/Long Life / Royesta	0,50
Liso Rojo Rama	0,90
Rojo Pera	1,20
Cherry	0,65
Liso Verde Rambo	1,00
Liso Rojo Canario	0,55
Liso Verde Mazarrón	1,00
Asurcado Verde Raf	5,00
Kumato	1,10
Muchamiel	1,80
Otras Variedades	0,80
Zanahoria o Carlota en Rama	0,65
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,40
Ñame o Yame	1,10
Tamarillo Otras Variedades	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,20
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	**Euros/kg**
Nuevas	0,40
Blanca Spunta (Granel)	0,40
Roja Otras Variedades (Granel)	0,40

Granel: *Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable.* Confeccionada: *Lavada y embolsada en distintos formatos.*

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de junioal 3 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Albaricoques	1,30-1,40
Cerezas	3,85
Ciruelas	1,10
Fresones	2,70
Limones	0,80
Melocotones Rojos	1,00
Melón Piel de Sapo	0,85-0,65
Naranjas Valencia Late	1,00
Nectarinas	1,40-1,50
Nísperos	2,50
Pera Ercolini	2,35
Sanjuanera	2,55
Sandías	0,50-0,40
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjenas	0,70-0,75
Calabacines	0,55-0,50
Cebollas	0,29
Grano de Oro	0,35
Judías Verdes Perona	1,60
Lechugas	0,47-0,48
Patatas Calidad	0,33
Primor	0,70
Pepinos	0,60
Pimientos Verdes	0,90-0,80
Tomates Maduros	0,85-0,90
Verdes	1,05-0,95

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 29 de junioal 5 de julio del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates Hass (no local)	4,30
Hass (local)	3,80
Albaricoques (no local)	1,90
(local)	2,00
Brevas (local)	3,50
Cerezas (no local)	6,00
Ciruelas Reina Claudia (local)	2,20
Moradas (no local)	1,40
Moradas (local)	2,00
Amarillas (no local)	1,60
Amarillas (local)	1,60
Cocos (no local)	1,35
Fresones (local)	4,00
Granadas (no local)	2,50
Guanábana (local)	8,00
Higos Blancos (local)	3,00
Negros (local)	2,00
Limón Otros (no local)	1,00
Otros (local)	1,10
Primofiori (no local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	2,20
Manzanas Otras (no local)	2,30
Otras (local)	2,00
Golden (no local)	1,00
Royal Gala (no local)	1,30
Melocotones Otros (no local)	1,40
Amarillos (no local)	1,40
Melones Piel de Sapo (no local)	1,95
Piel de Sapo (local)	1,10
Galia (local)	1,00
Naranjas Valencia Late (no local)	1,20
Zumo Pequeña (local)	0,90
Extra Grande (local)	1,00
Nectarinas (no local)	1,50
Paraguayos (no local)	1,80
Peras Otras (no local)	1,60
Ercoline (no local)	1,50
Devoe (local)	1,40
Conference (no local)	1,45
Lima (local)	2,30
Piña Tropical (local)	2,20
Tropical Dulce (local)	4,70
Plátanos Topochos Otros (local)	1,60
Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (local)	1,20
Sandías (no local)	0,60
(local)	0,90
Sin Pepitas (no local)	0,65
Sin Pepitas (local)	1,00
Uva Blanca (no local)	2,95
Blanca (local)	2,90
Negra (local)	2,90
Red Globe (no local)	2,00
Papaya Otras (local)	0,70
Hawaiana (local)	0,80
Cubana (local)	0,60
Híbrida (local)	0,60
Mangos (local)	2,50
Mangas (local)	4,00
Kiwi (no local)	2,60
Kiwano (local)	1,70
Duraznos Grandes (local)	2,50
Pequeños (local)	1,50
Higos Picos (local)	3,50
Parchita (local)	4,00
Moras (local)	14,40
Pitaya Roja (local)	5,50
Carambolas (local)	5,50
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelgas (local)	0,66
Ajos País (local)	5,00
Ajos (no local)	2,90
Albahaca (local)	7,50
Apio (no local)	1,20
(local)	1,60
Berenjenas Moradas (local)	0,60
Bubangos (local)	1,30
Calabacines (local)	0,50
Redondos (local)	0,70
Zucchini (no local)	1,00
Zucchini (local)	0,90
Calabazas (no local)	1,00
(local)	0,70
Cebollas Cebolletas (local)	2,00
Blancas (no local)	1,00
Blancas (local)	0,80
Moradas (local)	0,80
Coles Repollo (local)	0,50
Lombardas (local)	0,60
De Bruselas (no local)	5,00
Coliflor (no local)	1,30
(local)	1,20
Champiñón (no local)	1,95
Endivias (no local)	2,70
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	6,50
Espinacas (local)	4,00
Habas Verdes (local)	2,30
Habichuelas Redondas Boby (no local)	1,80
Redondas Boby (local)	1,40
Coco Planas (local)	1,40
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	2,10
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,95
Lollo Rosso (local)	1,80
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,60
Pepinos (no local)	0,90
(local)	1,20
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verde (local)	1,00
Rojos (no local)	1,10
Rojos (local)	0,90
Padrón (no local)	2,50
Padrón (local)	2,50
Amarillos (local)	1,60
Puerros (local)	0,80

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 15 al 21 de junio 2020. Precios origen. Semana 25/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN

Limón Verna todo Limón: 0,45-0,55 €/Kg. Valor medio: 0,50 €/Kg.

Recta final de la campaña, sin actividad en campo con contadas operaciones y cotizaciones ajustadas a la realidad de la situación de antesala al fin de campaña de **Vernas**. En paralelo, buena cosecha de **Verdelli** para los meses de verano. El **limón Verna** seguirá buscando su espacio en el mes de junio con el segmento de clientes que siguen con la línea de aprovisionamiento de **limón español**. Por su parte, la industria de transformación mantiene una actividad de fin de campaña con ajuste de precios y fruta con bajo rendimiento de procesado.

POMELO

Con una demanda global moderada, el mercado europeo del **pomelo** se mantiene estable. Las llegadas a ***Europa*** se mantienen estables en niveles todavía por encima de la media. Sin embargo, la demanda se mantiene en calma en la mayoría de los mercados europeos debido a la creciente oferta de frutas de temporada más baratas.

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 26, del 23 al 29 de junio de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
Satsumas Clausellina / Okitsu	0,28-0,33	Alicante
Clausellina / Okitsu	0,19-0,21	Valencia
Clausellina / Okitsu	0,17-0,25	L. Valencia
Owari	0,24-0,28	Alicante
Owari	0,19-0,25	L. Valencia
Clementinas Arrufatina	0,38-0,40	Alicante
Arrufatina	0,28-0,36	L. Valencia
Clemenrubí / Pri23	0,47	Alicante
Clemenrubí / Pri23	0,32-0,42	L. Valencia
Clemenules	0,24-0,28	Alicante
Clemenules	0,26-0,28	Castellón
Clemenules	0,23-0,25	Valencia
Clemenules	0,23-0,32	L. Valencia
Marisol	0,33-0,38	Alicante
Marisol	0,31-0,35	Castellón
Marisol	0,25-0,36	Valencia
Marisol	0,23-0,36	L. Valencia
Oronules	0,47-0,48	Castellón
Oronules	0,38-0,55	L. Valencia
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,26-0,33	Alicante
Clemenvilla	0,25-0,34	L. Valencia
Naranjas Navelina	0,24-0,26	Alicante
Navelina	0,17-0,25	Valencia
Navelina	0,19-0,25	L. Valencia
Limón Fino Redrojo	0,18-0,25	Alicante
Verna	0,40-0,50	Alicante
FRUTAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Ciruela Tipo Black	0,43-0,45	Valencia
HORTALIZAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Ajo Puerro	0,55-0,60	Castellón
Berenjena Negra	0,50	Valencia
Rayada	0,34-0,60	Alicante
Rayada	0,64-0,68	Castellón
Rayada	0,57-0,79	Valencia
Calabacín	0,24-0,43	Alicante
	0,35-0,45	Castellón
	0,35-0,53	Valencia
Blanco	0,21-0,43	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,26-0,52	Alicante
Cebolla Babosa	0,22-0,30	Alicante
Babosa	0,23-0,30	Castellón
Tierna (manojo 3 uds.)	0,46	Alicante
Col Lombarda	0,20-0,25	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,08-0,18	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,22-0,28	Castellón
Coliflor Blanca	0,40-1,06	Castellón
Judías Blancas	1,91-3,50	Castellón
Rojas	2,00-2,55	Castellón
Rojas	1,32-1,98	Valencia
Verdes Perona	1,30-2,34	Castellón
Lechuga Maravilla	0,25-0,43	Castellón
Romana	0,25-0,29	Castellón
Trocadero	0,47	Castellón
Patata Blanca	0,09-0,43	Alicante
Blanca	0,12-0,34	Castellón
Roja	0,12-0,25	Castellón
Pepino Blanco	0,26-0,52	Alicante
Blanco	0,55-0,68	Castellón
Negret	0,40-0,68	Castellón
Pimiento California Amarillo	0,40	Alicante
California Rojo	0,55-0,71	Alicante
California Verde	0,39-0,44	Alicante
Dulce Italia	0,61-0,95	Alicante
Dulce Italia	0,50-1,06	Castellón
Dulce Italia	0,70-0,79	Valencia
Industria	0,07-0,35	Alicante
Lamuyo Rojo	0,25-0,86	Alicante
Lamuyo Rojo	1,40-1,60	Castellón
Lamuyo Rojo	1,06	Valencia
Lamuyo Verde	0,20-0,65	Alicante
Lamuyo Verde	0,88-1,06	Valencia
Sandía sin Pepitas	0,05-0,20	Alicante
Tomate Acostillado	0,77-1,85	Alicante
Daniela	0,43-0,69	Alicante
Daniela	0,40-0,45	Castellón
Pera	0,52-0,77	Alicante
Pera	0,60-0,85	Castellón
Pera	0,44-0,70	Valencia
Redondo Liso	0,49-0,55	Alicante
Redondo Liso	0,55-1,00	Castellón
Redondo Liso	0,70-0,88	Valencia
Valenciano	1,25-2,13	Castellón
Valenciano	1,32-1,76	Valencia
FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,31-3,41	Alicante
Comuna	3,20-3,25	Castellón
Largueta	3,56-3,66	Alicante
Marcona	4,86-4,96	Alicante
Marcona	4,70-4,85	Castellón
Planeta	3,31-3,41	Alicante
INDUSTRIALES	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante>2º	1,55	Castellón
Oliva Vírgen 0,8º-2º	1,85-1,95	Castellón
Oliva Vírgen Extra	2,20-2,30	Castellón
Garrofa Entera	0,59-0,71	Castellón
MIEL		
Azahar	3,00-3,50	Castellón
Milflores	2,50-2,65	Castellón
Romero	3,00-3,40	Castellón

Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Remolacha (no local)	0,80
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	6,00
Tomates Pera (local)	1,50
Salsa (no local)	1,20
Salsa (local)	1,00
Ensalada (local)	1,40
Cherry (no local)	2,50
Cherry (local)	2,00
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,55
Segunda (local)	0,70
Primera (local)	1,20
Batatas Otras (no local)	1,80
Otras (local)	1,80
De Lanzarote (no local)	1,70
Yema Huevo (local)	2,00
Blancas (local)	1,90
Laurel (local)	7,00
Pimientas Otras (local)	2,80
Palmeras Secas (local)	23,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (local)	1,00
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	3,20
Maíz Cocido (no local)	1,00
Piña Millo Dulce (local)	1,80
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,80
Jengibre (no local)	3,00
Pantanas (local)	1,20
Piña de Millo (local)	1,80
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	**Euros/kg**
Papas Otras Blancas (no local)	0,90
Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,10
King Edward (local)	1,20
Cara (local)	0,65
Rosada (local)	1,30
Negra (local)	3,90
Spunta (local)	0,90
Negra Oro (local)	3,50
Slaney (local)	0,85
Red-Cara / Druid (local)	0,65
Valor (no local)	0,95
Colorada Baga (local)	3,50
Galáctica (local)	0,80
Rooster (local)	1,00

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de junio al 3 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Albaricoques	1,75
Cerezas	3,00
Ciruelas	1,00
Fresones	3,25
Limones	1,00
Melocotones Rojos	0,90-0,80
Melón Piel de Sapo	0,90-0,70
Naranjas Valencia Late	1,00
Nectarinas	1,25-1,00
Pera Ercolini	1,80
Sanjuanera	1,50
Sandías	0,50-0,40
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjenas	0,70-0,60
Calabacines	0,50-0,30
Cebollas	0,30
Grano de Oro	0,30
Judías Verdes Perona	3,00-1,75
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,25
Primor	0,35
Pepinos	0,30
Pimientos Verdes	0,80-0,50
Tomates Maduros	0,50-0,30
Verdes	0,75-0,60

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 2 de julio de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	**Euros/Tm**
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	158,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	146,00
Rubia	151,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	138,00
Pienso +62 kg/hl	143,00
CENTENO	
Centeno	156,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	173,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	238,00
Duro Proté=12%	233,00
Extensible Chamorro	203,00
Forrajero	174,00
Gran Fuerza w 300	204,00
Media Fuerza w –300	193,00
Panificable	180,00
Triticales	166,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	201,00
Yero Grano	183,00

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 4 de julio de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacate (ud.)	1,25
Coco	0,80
Granada	0,72
Kiwi	1,25
Limón	0,85
Manzana Royal Gala	0,85
Golden	0,60
Melón Galia	0,90
Melocotón	1,20
Nectarina	0,85
Naranja	0,95
Pera	0,65
Conferencia	0,75
Piña	1,10
Plátano de Canarias	0,95
Papaya	1,55
Pomelo	0,65
VERDURAS Y HORTALIZAS	**Euros/kg**
Boniato Rojo	1,30
Boniato	0,85
Calabacín	1,55
Cebolla Blanca	1,60
Dulce	0,82
Cogollos	0,70
Guindilla	1,35
Jengibre	2,70
Judía	1,50
Espárrago	1,10
Patata	0,42
Nueva	0,49
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	0,85
MM Raf	0,70
OTROS	**Euros/kg**
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 30 de junio 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	**Euros/Tm**
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	185,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	163,00
CENTENO	
Centeno	s/c
COLZA	
Importación 34/36%	240,00
GARROFA	
Harina	220,00
Troceada	230,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	178,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	215,00
Semillas de Girasol	340,00
Torta de Girasol	226,00
MAÍZ	
Importación	174,00
Importación CE	182,00
MIJO	
Importación	475,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	317,00
Harina Soja Nacional 47%	318,00
Salvados de Soja	156,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	160,00
Forrajero	193,00
Panificable, mín. 11	197,00
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.800,00
Largueta 12/13 mm	5.700,00
Largueta 13/14 mm	6.300,00
Marcona 14/16 mm	8.200,00
Marcona 16 mm	8.500,00
AVELLANAS	
Negreta, en grano	6.500,00
PIÑÓN	
Castilla	71.000,00
Cataluña	70.500,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
ALUBIAS	
Importación Michigan	1.200,00
Pinta Bañeza	1.500,00
Planchet Bañeza	2.520,00
Carillas	1.285,00
GARBANZO	
Import. Méjico	1.550,00
Import. Méjico	1.300,00
Import. Méjico	1.195,00
Import. USA	1.150,00
Import. USA	1.020,00
LENTEJAS	
La Mancha 6/7 mm	935,00
Import. USA Par	970,00
Import. USA Reg.	845,00
Salamanca Gigant	1.197,00
GUISANTE	
Forrajero	220,00
ACEITE	
Crudo Palma	590,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 2 de julio de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	**Euros/Tm**
TRIGO DURO	
Grupo TD1	253,00
Grupo TD2	249,00
Grupo TD3	245,00
Grupo TD4	241,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	177,00
Grupo TB4	174,00
Grupo TB5	174,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	168,00
Cebada	143,00
Avena	146,00
Maíz	176,00
Habas	234,00
Guisantes	211,00

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientartivos, origen Córdoba, agricultor, del 2 de julio de 2020.

CEREALES	**Euros/Tm**
TRIGO DURO (Maculados GMF 10)	
Grupo 1	247,00
Grupo 2	243,00
Grupo 3	239,00
Grupo 4	235,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 15)	
Grupo 1	242,00
Grupo 2	238,00
Grupo 3	234,00
Grupo 4	230,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 20)	
Grupo 1	237,00
Grupo 2	233,00
Grupo 3	229,00
Grupo 4	225,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 25)	
Grupo 1	230,00
Grupo 2	226,00
Grupo 3	222,00
Grupo 4	218,00

La próxima sesión se celebrará el día 9 de julio de 2020.

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 1 de julio de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	**Euros/Tm**
Maíz	180,00
Cebada 64 k/hl	158,00
Trigo Pienso	187,00
Panificable	196,00
ALFALFA	**Euros/Tm**
Rama 1ª -A	145,00-150,00
Rama 1ª -B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión salida fábrica de zona

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 1 de julio de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	**Euros/Tm**
Cebada	s/c (*)
Maíz	160,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Alfalfa paquete rama	150,00
Paquete deshidratado	216,00
Paja 1ª (Cebada)	33,00
Veza forraje de 1ª	108,00
Forraje	78,00

(*) *La cebada está sin cotización por falta de acuerdo entre las partes.*

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 25 de junio de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	**Euros/Kg**
Marcona	5,12
Largueta	3,78
Comuna	3,46
Ferragnes	3,63
Garrigues	3,60
Guara	3,63
Ramillete	3,65
Comuna Ecológica	8,20

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 22 de junio de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,85

Pelona	2,55
Común	3,20
Largueta	3,45
Mallorca	3,15
Marcona	4,80
Mollar	3,10
Mollar cáscara	0,85
Rofes cáscara	0,80
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,70
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,75
Negreta, libra	1,90

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 29 de junio de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Cebada P.E. (+64)	143,00
Avena	138,00
Maíz (14º)	172,00
Colza (9-2-42)	308,00
Guisantes	192,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Avena (Forraje)	68,00
Alfalfa Empacada	154,00
Veza (Henificada)	96,00
Paja Paquete Grande	34,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 2 de julio de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	150,00
Avena	140,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	140,00
Colza	300,00
Paja Empacada	36,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 30 de junio de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 3	183,00-185,00
Grupo 4	181,00-183,00
Grupo 5, Pienso	179,00-181,00
Triticale Nacional	175,00-177,00
Avena Nacional	160,00
Cebada, Igual y más de 64	151,00-153,00
Menos de 64	149,00-151,00
Maíz Nacional	185,00
Importación, origen puerto	175,00
Habas Nacional	239,00-241,00
Guisantes Nacional	217,00-219,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. Próxima sesión: 7 de julio de 2020.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 3 de julio de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero	178,00
Cebada Pienso +62 kg/Hl	145,00
Pienso –62 kg/Hl	139,00
Avena	148,00
Rubia	152,00
Trigo Pienso +72 Kg/Hl	173,00
Panificable Pr>11, W<200	180,00
Triticale	162,00
Centeno	150,00
Yeros	180,00
Veza	203,00
Guisante	192,00

NOTA: *El mercado en la semana vencida se ha portado de manera similar a las anteriores en cuanto a las operaciones realizadas, que siguen siendo muy escasas. Ligeras subidas en maíz y cebadas y repeticiones en el resto de los cereales, a la espera de que se generalice más la cosecha de algunos trigos. Próxima reunión, el viernes 17 de julio de 2020.*

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 30 de junio de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	s/c
Cebada	s/c

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 22 al 28 de junio de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** Siguen los trabajos de recolección de los **cereales de invierno** que se encuentra ya muy avanzada en las principales zonas productoras. ***Almería***: La comarca de ***Los Vélez*** se encuentra en plena época de recolección. Las parcelas aún sin cosechar continúan con su desarrollo, visiblemente favorecidos por las buenas condiciones meteorológicas. En la de ***Campo de Tabernas***, aparecen parcelas de **cereal** ya recolectadas. Una variedad de **trigo blando** que se cultiva por la zona es **Arthur Nick** cuya producción hasta el momento está siendo de unos 2.000-2.500 kg/ha. En el cultivo de la **cebada**, que está en recolección, los rendimientos están siendo de unos 900-1.100 kg/ha, siendo la variedad **Planet** una de las más empleadas. ***Cádiz***: En la zona de ***Medina Sidonia***, se aprecian parcelas con problemas de fuertes vientos que han producido en torno a 300-500 kg/ha. ***Córdoba***: Está finalizando la recolección de las últimas parcelas de **cereales** en la provincia. Los rendimientos medios obtenidos de **trigo duro** son 4.000 kg/ha, de **cebada** 4.500-5.000 kg/ha y de **triticales** 3.500-4.000 kg/ha. El **trigo duro** presenta una buena calidad, aunque se observan granos maculados, germinados o con fusarium que deprecian su valor. Este año la producción de **paja** ha sido abundante, y las pacas se están haciendo y recogiendo de los rastrojos en poco tiempo. ***Granada***: Las **avenas** para caballar se están terminando de recolectar, las **cebadas** se prevé que en unos 20 días se terminen de recoger y los **trigos** se encuentran más atrasados. Los rendimientos están siendo más bajos de lo esperado. Las altas temperaturas están produciendo que el **cereal** madure con mayor rapidez. ***Huelva***: En la provincia quedan parcelas por cosechar. Esta misma semana se han observado en la zona de ***Rociana*** parcelas de **trigo blando** por cosechar, también **cebadas** en la zona de ***Hinojos***. En la zona de ***Candón***, la mayor parte de los **trigos** se encuadran en el tipo 2. Algunas de las variedades y rendimientos obtenidos en esta zona son en **trigo duro Avispa**, 2.000-2.200 kg/ha; **trigo blando Conil**, 2.300-2.500 kg/ha y **triticales Bondadoso**, 1.900-2.300 kg/ha. ***Jaén***: Siguen los trabajos de recolección en la provincia, en la comarca de ***Sierra Morena***, los **trigos duros** del tipo **Amilcar** presentan rendimientos de unos 3.400-3.600 kg/ha y la calidad es del tipo 2. Se da la circunstancia que en esta zona no se trató para la roya porque no hubo ataques. En la **cebada**, en la variedad **Planet** se están obteniendo unos 2.000 kg/ha, en concreto son datos de la variedad **Planet** y el cultivo ya está finalizando. ***Málaga***: En la comarca de ***La Axarquía*** ha comenzado la recolección estando afectados los **trigos** del problema de maculado. En la zona no se trató, salvo casos puntuales, los **trigos** y **cebadas** contra la roya. Datos de producciones hasta el momento son los siguientes: **trigo duro** 2.700-3.100 kg/ha, **trigo blando** 2.800-3.200 kg/ha, **triticales** 2.300-2.600 kg/ha, **cebadas** 2.400-2.600 kg/ha y **avenas** 1.800-2.200 kg/ha. ***Sevilla***: Continúa avanzando la siega del **cereal** en la provincia con buenos rendimientos y calidades medias, en general. Tan solo se han presentado algunos problemas en los **trigos** de siembra más temprana. Tras la recolección del grano se procede al empacado de la **paja** y recogida de las pacas. ■ **De primavera:** ***Córdoba***: El estado fenológico dominante del **maíz** es BBCH 67-69 (Estigmas secándose), con un gran desarrollo vegetativo, continuando la aplicación de riegos. En esta campaña la superficie cultivada en la provincia se ha reducido considerablemente, ya que se han declarado 990 has frente a las 2.566 has del año anterior. ***Granada***: En ***La Vega*** de ***Granada***, el cultivo de **maíz** se está desarrollando positivamente debido a las buenas temperaturas y a la humedad existente en el suelo proveniente de los riegos. ***Sevilla***: Tras finalizar la campaña de siembra de **arroz**, el estado fenológico dominante es el de emergencia-plántula 3 hojas, aunque se aprecian parcelas de siembra más temprana iniciando el ahijado. Al mismo tiempo, se ven germinando las parcelas de siembra más reciente. Tras la germinación se reducen los niveles de la lámina de agua de las parcelas hasta dejarla somera para favorecer el enraizamiento de las plántulas. Comienzan las aplicaciones de herbicidas. Se observan valores puntuales por encima de los 2 gr/l de sal en las tomas de riego del estuario del río. El estado fenológico del **maíz** es variado, como suele ocurrir en la provincia que admite una diversidad de ciclos y fechas de siembra. Se observa entre el BBCH 51-55 (Aparición del órgano floral) y BBCH 67-69 (Estigmas secándose), e incluso BBCH 71 (Formación del fruto). Se realizan algunos tratamientos contra araña roja, riegos y abonados.

LEGUMINOSAS

Almería: Las parcelas de **yeros** presentan como estado fenológico desde grano lechoso a grano pastoso. Los **garbanzos**, muestran como estado predominante el E (Flor completamente desplegada), como avanzado el F (Caída de pétalos) y como retrasado el C (Presencia de tallos secundarios nacidos de los laterales). ***Málaga***: El estado fenológico de las **habas** más tardías es la "Recolección". En los **garbanzos**, el estado fenológico más adelantado es el BBCH 75-79 (Formación del fruto), el predominante BBCH 71 (Cuaje) y el tardío el BBCH 65-69 (Fin de floración). ***Sevilla***: El **garbanzo** se encuentra en el estado fenológico predominante BBCH 71-79 (Formación del grano) y está comenzando la maduración del fruto.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Cádiz: En la comarca de ***La Costa*** se siguen sacando **patatas**, a pesar de los precios. Se comenzó con la variedad **Arizona** más precoz y siguieron la **Spunta** y **Fábula**. Las producciones han oscilado entre las 30-50 tn/ha. ***Sevilla***: Se está rematando esta semana la cosecha de la **patata** de **media estación** que, en la provincia tiene una campaña corta, casi como remate de la temprana.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** ***Almería***: En ***Níjar***, cada vez quedan menos invernaderos de **tomates** por cosechar, y son, sobre todo, de cultivo ecológico, y también de convencional de cultivadores a los que no les fue bien el precio en la plantación de otoño y han vuelto a plantar, intentando conseguir alguna franja de precios aceptables. El mantener las plantaciones en esta época es arriesgado porque la Tuta se reproduce abundantemente con altas temperaturas, y deben ser blanqueados los invernaderos para disminuir el planchado de frutos. También aumenta la presión de Vasates y araña roja. En los invernaderos de **sandías**, los cultivadores que no tuvieron buen precio en su momento han dejado rebrotar las plantas para intentar sacar algo de rentabilidad, aunque el precio sigue muy bajo. La recolección en los invernaderos de **calabacín** también se está acabando. Quedan los que han plantado para completar ciclos de producción de todo el año, sobre todo ecológico, con algunos problemas de araña roja y oidio. En los semilleros, se están preparando las plantas que se pondrán a partir del 20 de julio. En los invernaderos del ***Poniente almeriense***, quedan en producción algunos invernaderos de **pimientos**, sobre todo del tipo **Italiano**. El resto, se está solarizando y preparando el suelo. Continúan las plantaciones de **pimientos California** en los invernaderos de ***Dalias***, ***Berja*** y ***Adra***, con los invernaderos blanqueados. Está comenzando la plantación de los invernaderos más tempranos en el municipio de ***El Ejido***. La próxima semana se iniciará la plantación del tipo **Italiano** y para las siguientes el **Lamuyo**. Hay otras fincas que tienen la planta en semillero y empezarán a plantar el 1 de julio y hasta el 1 de agosto. El cultivo se va solapando a lo largo de todo el año. Los agricultores que aplican abonados de fondo son los menos, la mayoría aplica abonos líquidos complejos del tipo 15-40-15 o 13-40-13 cada tres o cuatro días y con dosis de 10 kg/ha cada semana. La densidad en la zona suele ser de dos plantas por metro cuadrado. En los invernaderos de **tomates**, quedan plantaciones para el mercado nacional. También se están limpiando los invernaderos de los restos de cultivo y desinfectando el suelo con solarización. Las pocas plantaciones de **berenjenas** en cultivo se mantienen con las cubiertas blanqueadas y ventilando bien los invernaderos. Quedan muy pocos invernaderos de **pepinos** en cultivo. Se encuentran parcelas de **pepino Francés** y **Español** y comienza la producción de **pepino Almería**, que con la llegada del calor ha experimentado un gran crecimiento en aquellos invernaderos que lo plantaron en ciclo de primavera. En la comarca de ***Campo de Níjar***, también se observan producciones de **pepino Español**. Las plantaciones de **calabacines** de primavera están en plena recolección. El resto están ya arrancadas. Prácticamente ha terminado la recolección de **sandías**. Quedan pocas plantaciones de **melones** por recolectar de los tipos **Amarillo**, **Piel de Sapo** y **Galia**. Siguen incrementándose las siembras de **pimientos California** en los semilleros. ***Cádiz***: En los invernaderos de **pimientos**, hay parcelas que todavía se encuentran en recolección, pero la mayoría están arrancando las matas. El **pimiento Italiano** de la zona de ***Sanlúcar*** se plantó en agosto-septiembre del año pasado y finaliza ahora. Los rendimientos por hectárea han oscilado entre los 28.000-32.000 kg/ha. El precio no ha sido bueno en la mayor parte de la campaña. En los invernaderos de **calabacín**, la campaña está en plena recolección en la comarca de ***La Costa Noroeste***. Una de las variedades más empleadas es la **Amatel**. Se están apreciando problemas de pulgón y oídio en los invernaderos. La producción hasta el momento es de unos 50.000-54.000 kg/ha. ***Huelva***: En la comarca de ***La Costa***, zona de ***Cartaya***, está finalizando la recolección de la **frambuesa** de la que quedan unos 10 días. Las variedades remontantes **Bella** y **Shani** están dando su segunda corta. En las fincas únicamente se le está dando riego hasta el fin de cultivo. Los rendimientos en esta zona son de unos 10.000-12.000 kg/ha. Se está recogiendo también para industria, alrededor del 10% de la producción se destina a este fin. ***Granada***: En los cultivos protegidos, en general, la mayoría de los invernaderos se están solarizando, limpiando y preparando el terreno. En las zonas de ***Albuñol*** y ***Motril***, continúa recolectándose **tomate Cherry** (5% de los productores). ■ **Al aire libre:** ***Almería***: En ***Los Vélez***, se mantiene el normal desarrollo de las hortícolas intensivas ya establecidas, y continúan las nuevas plantaciones de **lechugas** y **brócoli**. Se observa la recolección de **apio**. En la comarca del ***Río Nacimiento***, municipio de ***Abla***, nos encontramos **fresas** en recolección que han iniciado campaña en esta zona el 5 de junio. La variedad vista en esta zona se llama **Portolas**, una variedad de día neutro muy productiva. Hasta el momento se llevan recolectados unos 500 gramos por planta con una densidad de unas 40-42.000 plantas por hectárea. ***Cádiz***: Con la campaña de **cebolla Babosa** finalizada, ha habido agricultores de la zona de el ***Puerto de Santa María*** que tuvieron que gradear el cultivo a mitad de recolección por los bajos precios. Los rendimientos obtenidos en estas parcelas fueron de unos 3.000 manojos a 0,5-0,7 kg/manojo. Muy bajos en comparación con una campaña normal. ***Granada***: En la zona de ***La Vega***, ha comenzado la recolección del **ajo Castellano**, los cultivos que han sido afectados por roya han disminuido significativamente las producciones. La recolección de **cebolla Babosa** se prevé que dé comienzo en unos 7-10 días. En la comarca de ***Alhama***, en el cultivo de **lechuga** están aumentando las producciones con el incremento de las temperaturas. ***Sevilla***: Recolección generalizada de las mazorcas en grano pastoso del **maíz dulce** para industria. Maduración y recolección de las **cebollas**. Se está rematando la recolección de los **ajos**. Maduración y cosecha en las plantaciones de **melones** y **sandías**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** ***Málaga***: El estado fenológico predominante de los **castaños** es I (Fruto joven) y para los más adelantados J (Fruto desarrollado). En la comarca de ***Ronda***, los **castaños** se encuentran en fase de engorde del fruto. La floración ha sido buena, aunque la plaga de la "Avispilla del Castaño" está produciendo mermas de un 20-25%. Las más tempranas están menos afectadas que las tardías, a pesar de ello, se prevé mejor producción que en año 2019. Si la climatología sigue un curso normal se empezará la campaña con las variedades más tempranas en el mes de septiembre. ■ **Frutales de hueso:** ***Granada***: En la zona de ***Iznalloz*** y ***Guadix***, la recolección de **cereza** está terminando con unas producciones medias de 3.500-4.500 kg/ha. ***Huelva***: El estado fenológico predominante en las **ciruelas** es el J (Fruto desarrollado), en las más tempranas es K (Maduración) y en las más tardías I (Fruto joven). En la zona de ***Cartaya***, las **ciruelas** de la próxima campaña de verano están en fase de engorde, sobre todo variedades **amarillas** tardías como **Sun Gold**. En las parcelas se aplican abonados ricos en potasa para el crecimiento de la fruta de cara a la recolección que comenzará la próxima semana. ***Jaén***: La campaña de la **cereza** continúa en la comarca de la ***Sierra Sur***, zona de ***Alcalá la Real***. La **Picota** es la variedad más tardía que está en recolección. Los calibres predominantes según variedades de esta campaña son los siguientes: **Picota**: Calibre II. **Lapins**: Calibre Extra. **Starking**: Calibre I. Con respecto a la producción hay una reducción de un tercio con respecto a la cosecha del año pasado. ■ **Frutales subtropicales:** ***Granada***: En ***Motril***, el cultivo de **aguacate** se está desarrollando con normalidad encontrándose en fase de engorde. Se están realizando labores de abonado y de mantenimiento. En **Almuñécar** y **Motril**, el cultivo de **chirimoya** se desarrolla de forma positiva y alcanza la fase de engorde. En ***La Costa***, el cultivo de **mango** evoluciona bien ya que las condiciones climatológicas lo están beneficiando. El cultivo permanece en fase de engorde.

CÍTRICOS

Almería: Continúa la recolección de los **limones Verna**. ***Sevilla***: El estado fenológico dominante en los **cítricos** es J (Fruto al 40% de desarrollo). La campaña se presenta más adelantada que otros años debido probablemente a las elevadas temperaturas de febrero que adelantaron la floración. Se realizan riegos y abonados.

VIÑEDO

Almería: El estado fenológico dominante es el K (Grano tamaño guisante). En las zonas más frías el J (Cuajado/caída de capuchones). ***Granada***: En la zona de ***Guadix*** y en ***La Alpujarra***, los **viñedos** se desarrollan con total normalidad. El estado fenológico predominante es K (grano tamaño guisante). Se siguen realizando aplicaciones preventivas para mildiu y oidio. ***Jaén***: El estado fenológico predominante es K "Grano tamaño guisante", estando los más avanzados con un tamaño mayor, tipo garbanzo.

OLIVAR

Almería: El estado fenológico más apreciado es el H (Endurecimiento del hueso). En las zonas más frías es el G2 (Fruto cuajado). En la comarca de ***Los Vélez*** han finalizado los abonados para favorecer el engorde de los frutos. Se observa un buen estado del cultivo. Los **olivos** de la comarca de ***Río Nacimiento***, municipios de ***Abla*** y ***Abrucena***, están en fase de endurecimiento del hueso. En la zona, el cuaje no ha ido bien debido a la climatología. Variedades que se dan en la zona son la **Picual** y **Lechín** entre otras. Para aquellas parcelas de regadío, que son las menos, se suele regar a manta. ***Granada***: En ***Iznalloz*** y ***Alhama*** los estados fenológicos del **olivar** son G (Fruto cuajado) y H (Endurecimiento del hueso), todos ellos varían en función de la variedad y la zona. El exceso de lluvias primaverales no ha beneficiado el cultivo, pero se estima que la campaña va a ser positiva. ***Huelva***: En la comarca ***Condado Campiña***, las **aceitunas** se encuentran en fase de endurecimiento del hueso. Con el tamaño algo superior a una canica, el cultivo del aderezo se ha adelantado unos 10 días. Se están aplicando abonos del tipo 4-4-40 por fertirrigación en las explotaciones de riego para el engorde del fruto con altos contenidos en potasa. ***Jaén***: El estado fenológico más retrasado es G1 (Caída de pétalos), el predominante el G2 (Fruto cuajado engordando) y el más avanzado H (Endurecimiento del hueso). En la zona de ***Arjona***, comarca de ***La Campiña Norte***, las parcelas más adelantadas están en fase de endurecimiento del hueso. Hay otras más retrasadas con el fruto en crecimiento. En la zona han caído cerca de 600 litros en lo que llevamos de año hidrológico que han beneficiado mucho al cultivo. En muchas parcelas de la zona se practica el no laboreo y en la primavera se aplicaron tratamientos con cobre, insecticidas para el prays y abonados foliares con aminoácidos. ***Málaga***: En la comarca de ***Antequera*** zona de ***Colmenar***, ***Casabermeja*** y ***Alfarnatejo*** entre otros municipios, los **olivos** presentan **aceitunas** con el tamaño de un "garbanzo". Se ha producido en la zona un buen cuaje y se prevé mejor cosecha que el año anterior. En esta zona se aplicó abono nitrogenado granulado con una dosis de 3 kg al pie hace dos meses y no se ha vuelto a aplicar, ni abono foliar ni fertirrigación. Las cotizaciones del **aceite** están siendo especialmente bajas. ***Sevilla***: El **olivar** se encuentra en estado fenológico dominante H (Endurecimiento del hueso), en torno a dos semanas de adelanto respecto de una campaña normal. Se realizan los primeros tratamientos contra la mosca en la zona de ***Osuna***. El **olivar** presenta un buen cuaje en general y se aprecia un favorable estado vegetativo.

MERCADOS NACIONALES

Alfalfa Empacada..... 144,00

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 29 de junio de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL
Navelina, en árbol....0,212-0,282
SUBGRUPO BLANCAS
Salustiana, pocas operaciones ..0,212-0,235
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg
SUBGRUPO SATSUMAS
Okitsu, pocas operaciones 0,188-0,282
Owari, pocas operaciones.....0,212-0,282
SUBGRUPO CLEMENTINAS
Clemenrubí, Orogrós y Basol,
pocas operaciones.....0,353-0,470
Oronules, pocas operaciones 0,423-0,611
Marisol, en árbol.....0,259-0,400
Mioro, pocas operaciones.....0,235-0,329
Arrufatina, pocas operaciones ..0,306-0,400
Clemenules y Orogrande,
pocas operaciones.....0,259-0,353
SUBGRUPO HÍBRIDOS
Clemenvilla,
pocas operaciones.....0,282-0,376
NOTA: *Se mantienen las compras, sobre todo en Navelina y Marisol.*

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 2 de julio de 2020.

ARROCES Euros/Tm
BLANCO
Vaporizado, disp. Valencia.... 610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,
disp. Valencia 630,00-650,00
Guadiamar Extra,
disp. Valencia 680,00-700,00
Largo Índica, disp. Valencia .. 590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.
SUBPRODUCTOS
Cilindro,
disponible Valencia 175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val. 300,00-310,00
Medianos Gruesos,
disponible Valencia 330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm
Maíz Importación,
disponible Puerto Valencia..... 179,00
Cebada Nacional,
destino Valencia..... 160,00
Semilla Algodón,
destino Valencia..... 290,00-295,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,
disponible Valencia 191,00-192,00
Trigo Pienso de Importación,
disponible Puerto Valencia..... 190,00
Precios por tonelada a granel.
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,
disponible Barcelona 319,00
Soja 47% alta proteína,
disponible Barcelona 329,00
Cascarilla de Soja,
disponible Tarragona 154,00
Cascarilla de Avena,
destino Valencia..... 120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,
16% prot., Aragón/Lérida 175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida 155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér... 180,00-210,00
Harina de Girasol Integral (28%),
disponible Andalucía 169,00-170,00
Harina Girasol Alta proteína (28%),
disponible Tarragona 215,00-216,00
Harina Girasol Alta proteína (36%),
disponible Tarragona 215,00-216,00
Palmiste,
disponible Valencia 187,00-188,00
Gluten Feed,
disponible Valencia 185,00-187,00
Bagazo de Maíz,
disponible Valencia 219,00
Pulpa seca remolacha granulada,
Import., disp. Tarragona. .. 178,00-179,00
Import. disp. Andalucía 177,00-178,00
Pulpa Seca de Naranja,
disponible Sagunto..... 171,00
Salvado de Trigo Cuartas, disp. Val.... 168,00
Hojas, destino Valencia 225,00
Precios por tonelada a granel
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares
(Sin existencias)
Precios por tonelada a granel
Garrofín, sin existencias
LEGUMBRES Euros/Tm
Disponible origen
ALUBIAS
Redonda Manteca 2.100,00
Pintas Granberry 1.700,00
Canellini Argentina 170/100 ..... 1.400,00
Great Northen..... 1.100,00
Blackeyes 1.550,00
Negras 1.400,00
Garrofón 2.200,00
GARBANZOS
Nuevos 44/46..... 1.600,00
Nuevos 34/36..... 1.950,00
Nuevos 50/52..... 1.500,00
LENTEJAS
USA Regulars..... 1.250,00
Laird Canadá 1.150,00
Stone 850,00
Pardina Americana..... 1.050,00
Precios euros/t. en mercancía envasada.
FRUTOS SECOS Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA
Chino 9/11, disp. origen..... 2.000,00
Chino 11/13, disp. origen 1.900,00
CACAHUETE MONDADO
Mondado Origen Argentina 38/42
disponible Valencia 1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL
Marcona 14/16 mm, Valencia..... 9.700,00
Largueta 13/14 mm, Valencia..... 8.500,00
Precios tonelada, en mercancía envasada.
Marcona prop, Valencia ..... Sin operaciones
Largueta prop, Valencia..... Sin operaciones
Comuna prop., Valencia..... Sin operaciones
Comuna Ecológica, Valencia Sin operaciones
ALMENDRA REPELADA
Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia 9.500,00
PATATAS Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia..... 360,00
Lavada, origen España, disp. Val. 350,00
Nueva de Cartagena, disp. Val. 320,00
Nueva de Valencia, disp. origen 260,00
Precios según orígenes y calidades, envasada a 25 kgs.
CEBOLLAS Euros/Tm
Variedad Spring, disponible origen
calibres 1 al 6, en campo. 120,00-160,00

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 29 de junio al 5 de julio de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS Euros/Kg
Mercolleida *(Semana 27)*
MANZANAS
Golden I, 70 i + ...0,43
PERAS
Conference 60 i +.....0,90
MELOCOTONES
Amarillo A (67-73).....0,65
Amarillo B (61-67) 0,45
Plano B (61-67).....0,75
Plano B (67-73).....0,65
NECTARINAS
Amarilla A (67-73).....0,80
Amarilla B (61-67).....0,65
HORTALIZAS Euros/Kg
Tarragona *(Semana 26)*
Acelga.....0,43
Calabacín.....0,33
Judía Plana 0,91
Puerro 0,49
Tomate.....0,36
El Llobregat *(Semana 26)*
Calabacín.....0,45
Pepinos 0,45
Col (unidad).....0,50
Lechuga Romana (unidad).....0,45
Trocadero (unidad).....0,45
Escarola 0,45
Judías Verdes Perona 3,25
Zanahoria 0,60
Tomate Híbrido 0,80
El Maresme *(Semana 26)*
Apio (unidad).....0,50
Acelga (manojo) 0,50
Calabacín.....0,45
Cebolla Tierna (manojo).....0,80
Col Hoja Lisa (unidad).....0,50
Lechuga Romana (unidad).....0,50
Hoja Rizada (unidad) 0,50
Espinaca.....0,60
Perejil (manojo).....0,40
Zanahoria (manojo) 0,50
Tomate Híbrido 0,90
(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 22 al 28 de junio de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Tn
Maíz (salida almacén en origen)..... 17,20
La meteorología permite el avance de la cosecha de los cereales hasta generalizarse en Rioja Baja y Media. Los rendimientos van confirmándose elevados, acercándose a los de la campaña de 2018, mientras que la calidad del grano, en base a su peso específico, ofrece una mayor variabilidad.
FORRAJERAS Euros/Tn
Heno de Alfalfa 12,50
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....2,20
Bandeja (Pie Cortado) 2,40
Industria 1ª Raíz.....0,81
Industria 2ª (Pie Cortado) 0,78
Seta Ostra, Granel.....2,25
Ostra Bandeja.....2,60
Seta Shii-Take, Granel 4,00
HORTALIZAS Euros/Kg
Acelga Amarilla (Invernadero).....1,00
Acelga Verde (Invernadero).....0,60
Borraja con Hoja (Invernadero).....0,80
Lechuga Rizada (doc).....3,50
Repollo Hoja Rizada.....0,30
Alubia Verde Fresco 2,00
Pocha.....3,30
Guisante Verde ind. (t.) I.T. 110..... 255,00
Verde ind. (t.) I.T. 130..... 220,00
Calabacín.....0,45
Tomate Redondo 1ª.....0,80
Redondo 2ª.....0,40
Pera.....0,80
Tomata.....1,10
Pepino Corto.....0,50
Pimiento Verde Cristal.....2,00
Verde Italiano 1,00
Unos primeros meses de primavera más cálidos de lo habitual seguidos de un mes de junio más fresco han dejado durante estas últimas semanas una reducida cosecha de hortalizas listas para su venta en los mercados. Con las crucíferas agotadas, el grueso de la producción proviene ahora de los invernaderos y de las plantaciones al aire libre o bajo umbráculos de lechuga. Aun así, las producciones crecientes y el comportamiento atípico del mercado están arrastrando a la baja el precio de casi todas ellas.
FRUTAS Euros/Kg
GRUPO MELOCOTÓN .....
Paraguayo 70+.....0,55
Albaricoque 40+ 0,70
CEREZAS
24-26 mm 0,90
26-28 mm 2,20-2,30
28-30 mm 2,60-2,90
30+ mm 3,00-3,30
Las frutas de hueso se abren paso en los mercados con una oferta corta, reducida por una meteorología desfavorable, que en el caso de la cereza no evita la llegada de más y más profundos descensos en sus precios. Los albaricoques mantienen sus precios estables, mientras que los paraguayos inauguran su campaña en nuestra comunidad con retraso con respecto a la del año pasado y unos precios superiores.
ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg
Común.....0,60
Largueta.....0,79
Marcona 1,06
Floración Tardía.....1,11
Ecológica.....1,87
Todos los condicionantes de mercado siguen siendo negativos y el sector habla ya de derrumbe de las cotizaciones más que de descensos. La demanda sigue sin reacción, las importaciones se abaratan en origen, el dólar pierde valor y las previsiones de cosecha son elevadas.

LEGISLACIÓN

El Gobierno modifica la normativa del Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola Español

—El Boletín Oficial del Estado (BOE) recogía el miércoles 1 de julio varias modificaciones del Programa de Apoyo al sector Vitivinícola Español (Pasve) 2019-2023 que permitirá a las comunidades autónomas adaptar los fondos de reestructuración y replantación de viñedos a su ámbito territorial.

El Real Decreto 617/2020 aprobado el 30 de junio por el Consejo de Ministros elimina los importes máximos subvencionables nacionales de las acciones correspondientes a las medidas de reestructuración y reconversión de viñedos, y replantación después del arranque obligatorio por motivos sanitarios o fitosanitarios.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en un comunicado, explicó que la modificación del decreto para la aplicación de las medidas del Pasve se ha hecho en respuesta a las exigencias de la Comisión Europea derivadas de una auditoría realizada con respecto a la medida de reestructuración de viñedo en 2019.

"Así se facilita a las comunidades autónomas que adopten dichos importes a su ámbito territorial", según la nota, que precisa que esas modificaciones estarán operativas en la convocatoria de ayudas para el ejercicio 2021, una vez que la Comisión Europea haya aprobado el cambio del programa de apoyo.

PROGRAMAS DE LAS OPFH

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publicó el 1 de julio en el Boletín Oficial del Estado (BOE) varias modificaciones del Real Decreto 1179/2018 que regulan los fondos y programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH).

Entre las modificaciones —que aparecen al final del Real Decreto 617/2020 relativo al sector vitivinícola— se incluye la modificación de varios plazos de presentación previstos en el apartado 1 de la disposición adicional única, que se retrasan al 15 de octubre.

En el anexo V de la normativa sobre importes de ayuda para las retiradas de productos, incorpora el arándano a las filas reguladoras de mora y papaya.

En concreto, el importe de la ayuda para distribución gratuita fijada para el arándano es de 267,05 euros/100 kg; de 260,04 euros/100 kg para la mora; y de 32,38 euros/100 kg para la papaya. También modifica las condiciones de subvencionalidad relativa a vehículos, que desde ahora se podrán financiar mediante arrendamiento financiero.

DOUE

—CONVOCATORIA DE PROPUESTAS para subvenciones a programas simples de promoción relativos a productos agrícolas ejecutados en el mercado interior y en terceros países con el fin de restablecer la situación del mercado de conformidad con el Reglamento (UE) número 1144/2014. Está dotado con 5 millones de euros, el plazo expira el 27 de agosto y el texto completo de la convocatoria está disponible en el enlace: https://ec.europa.eu/info/fundingtenders/opportunities/portal/screen/home.

—REGLAMENTO (UE) 2020/874 DEL CONSEJO de 15 de junio de 2020 que modifica el Reglamento (UE) nº 1387/2013 por el que se suspenden los derechos autónomos del arancel aduanero común sobre algunos productos agrícolas e industriales.

—REGLAMENTO (UE) 2020/875 DEL CONSEJO de 15 de junio de 2020 por el que se modifica el Reglamento (UE) nº 1388/2013 relativo a la apertura y modo de gestión de contingentes arancelarios autónomos de la Unión para determinados productos agrícolas e industriales.

—REGLAMENTO (UE) 2020/872 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 24 de junio de 2020 por el que se modifica el Reglamento (UE) nº 1305/2013 en lo que respecta a una medida específica destinada a proporcionar ayuda temporal excepcional en el marco del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) en respuesta al brote de COVID-19.

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/887 DE LA COMISIÓN de 26 de junio de 2020 por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2019/66 en lo relativo a los controles posteriores a la importación de vegetales para plantación.

EFEAGRO

Sanifruit analiza las campañas y eventos de 2020

JOSÉ A. NAVARRO (*).
Ya se han escrito muchos artículos sobre la campaña de cítricos que recientemente ha terminado. En general, los resultados han sido satisfactorios, si bien nunca llueve a gusto de todos.

El aspecto más destacable ha sido la escasez de fruta, sobre todo al final de campaña, lo que ha hecho que esta haya terminado prácticamente dos meses antes de lo habitual.

Por el contrario, los precios han permitido obtener beneficios a muchas de las empresas del sector, especialmente a aquellas que trabajan con fruta de calidad y de marcas reconocidas por su regularidad en esta calidad.

En cuanto a Sanifruit, nuestra valoración no puede ser más que positiva, aun cuando el final de campaña no ha sido el esperado, con el recorte de tiempo ya mencionado, lo cual ha significado una menor facturación.

También, lógicamente, todo el sector se ha visto envuelto en los efectos de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, al margen de unos primeros momentos en los que hubo que adaptarse a la nueva situación, una vez normalizado este punto, hemos trabajado sin excesivos impedimentos, incluso observándose, mientras ha habido fruta, un incremento de la demanda en todos los mercados. Podemos calificar, por tanto, la campaña de cítricos como agridulce. Y nunca mejor dicho.

El equipo de Sanifruit en la pasada edición de Fruit Attraction. / SANIFRUIT

En Sanifruit también venimos trabajando en el sector de la fruta de hueso desde hace ya más de dos meses, con buenos resultados en este tratamiento, que ya fue testado y aprobado con nota en la anterior campaña de fruta de hueso. Se trata del SANI FH-L, tratamiento sin residuos de pesticidas para fruta de hueso; melocotones, nectarinas, paraguayos, y ciruelas, como siempre basado en productos naturales, en los que Sanifruit es líder indiscutible en el sector.

Debemos seguir trabajando, y en Sanifruit siempre estamos dispuestos a ello. Lo próximo que tenemos a la vista es la asistencia a Fruit Attraction 2020, con permiso del COVID-19.

Sin duda, será una feria atípica, pero no por ello vamos a dejar pasar la oportunidad de atender las demandas de nuestros clientes, tanto en productos y mercados actuales, entre los cuales están los internacionales, como en la presentación de algún producto nuevo, de lo que ya iremos informando a medida que lleguen las fechas del certamen.

Sanifruit está presente en el mercado desde hace más de 30 años, y sus productos han estado, desde el inicio, siempre basados en productos naturales, sin residuos y altamente eficaces, llevando a la empresa a ser líder indiscutible en este tipo de tratamientos, tanto por su gama como por su efectividad.

(*) Departamento Marketing Sanifruit

Grupo DIA visita la planta de producción del Grupo La Caña en Castell de Ferro

DIA distribuye en España, en cerca de 3.000 tiendas, las distintas variedades de tomate cherry del Grupo La Caña

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El principal equipo gestor del Grupo DIA, representado por Stephan DuCharme, presidente ejecutivo, y Ricardo Álvarez, CEO de España, visitaron el pasado viernes la planta de producción que el Grupo La Caña tiene en Castell de Ferro (Granada), donde se cultivan los tomates cherry que DIA distribuye en España en cerca de 3.000 tiendas DIA, Dia&Go y La Plaza de DIA, y a través de su servicio de compra online dia.es, que llega a los hogares de más de 5 millones de andaluces.

Grupo DIA visitó estas instalaciones como gesto de agradecimiento y reconocimiento al esfuerzo realizado en el campo durante la COVID-19 para garantizar el abastecimiento de productos frescos. Más concretamente, la empresa distribuidora aumentó la compra de las variedades de tomate cherry redondo, pera y rama del Grupo La Caña en un 40% durante la pandemia.

"Han pasado ya 15 años desde la primera vez que vuestros tomates entraron en nuestras tiendas. 15 años de colaboración avalan que ofrecéis un producto que gusta a nuestros clientes, de calidad. Si estamos hoy aquí es para agradeceros el trabajo de todos estos años, y en especial durante la crisis de la COVID. Cuando la población permanecía en sus casas, vosotros trabajabais en el campo sin descanso para garantizar que la población tuviera productos frescos con los que alimentarse, y eso se merece el más grande de los aplausos. Sin lugar a dudas, la pandemia ha puesto de relevancia el papel fundamental de productores y distribuidoras de alimentación para garantizar una necesidad básica como es la alimentación. Somos una muestra clara de colaboración entre proveedor y cliente en tiempos difíciles", destacó Stephan DuCharme.

Por su parte, Jesús García, consejero delegado de Grupo La Caña, resaltó que "nos alegra enormemente recibir la visita de la nueva dirección ejecutiva de DIA supermercados y que con este gesto visualicemos el trabajo conjunto que realizamos formando parte de la cadena alimentaria. Con DIA no solo compartimos una dilatada relación comercial, sino también nuestra misión y valores corporativos bajo la responsabilidad de hacer llegar al consumidor productos sanos en condiciones óptimas de calidad. Este nuevo impulso dentro de la cadena confluye con nuestra apuesta decidida por la innovación, desarrollo e investigación (I+D+i), basada en la transformación digital, el impulso a la economía circular a través de la revalorización de subproductos y en la búsqueda de alimentos funcionales que mejoren la salud y bienestar de los consumidores".

"Tras una crisis sin precedentes, el sector agroalimentario ha dado muestras de su fortaleza y del papel fundamental que han jugado nuestros agricultores. La habitual comunicación y planificación con nuestros clientes se ha intensificado estos meses para continuar con una línea de trabajo constante manteniendo la calidad y la seguridad. Eso lo sabe muy bien DIA, pues la alimentación junto con la sanidad han sido la salvaguarda de la sociedad durante la crisis. De esa forma estrechamos nuestra relación que va a hora más allá del ámbito comercial, y que seguro ampliaremos en proyectos futuros orientados a la satisfacción de los consumidores".

María José Martín, delegada territorial en Granada de la Consejería de Agricultura, quiso felicitar a Grupo DIA y a Grupo La Caña por la gran labor que están realizando. "Es un día muy importante para la empresa, ya que la visita del equipo directivo de Grupo DIA a sus instalaciones, supone para ellos el reconocimiento al gran esfuerzo que vienen desarrollando en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), así como su crecimiento con fábricas como Caña Nature, dedicada a la elaboración de productos de V gama, o su planta de confección destinada a producto ecológico que abrirá sus puertas en el mes de septiembre". Por último destacó el apoyo constante que la Junta de Andalucía ha venido ofreciendo a Grupo La Caña desde hace varios años.

Stephan DuCharme, presidente ejecutivo del Grupo DIA, y Ricardo Álvarez, CEO de España, han viajado a Castell de Ferro para reconocer la labor realizada en el campo durante la COVID-19. / GRUPO LA CAÑA

Visita a la planta de producción que Grupo La Caña tiene en Castell de Ferro (Granada). / GRUPO LA CAÑA

Andalucía es un área clave para el Grupo DIA. Con una red de más de 600 tiendas y 4.400 empleados en la comunidad, la empresa está comprometida con la generación de riqueza, que consigue con la creación de empleo y a través de las compras que realiza a proveedores locales como el Grupo La Caña.

Al finalizar la visita, ambas compañías han acordado continuar colaborando como hasta ahora, con capacidad de adaptación ante las distintas necesidades del mercado y totalmente implicadas con la satisfacción del consumidor final.

FYSIUM™

by Janssen PMP

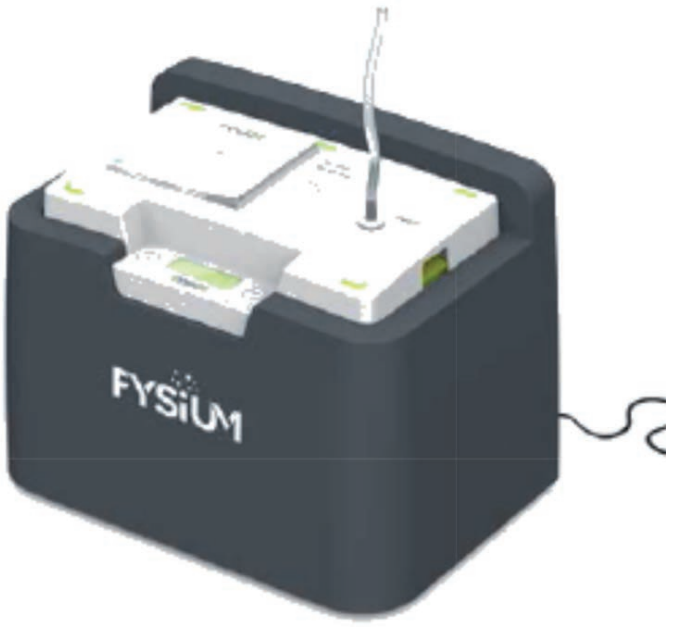
La alternativa

Fomesa Fruitech lidera el proyecto FYSIUM® en España. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación.

Ventajas:

- *TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA que asegura una aplicación perfecta.*
- *SEGURIDAD: la aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras no modificando el ambiente interno, ni exponiendo al operador.*
- *CONTROL: El sistema de control de flujo permite asegurarnos que la aplicación se ha realizado correctamente.*

- *COMPACTO: Todo el sistema es compacto y sencillo.*
- *RÁPIDO Y VERSÁTIL: La aplicación es rápida y adaptable.*
- *PRECISIÓN: El sistema calcula exactamente la dosis que deseamos utilizar y aplicar.*



Somos tu socio en Postcosecha

FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

FOMESA 1955 65 2020 ANNIVERSARY FRUITECH

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net