

# valencia fruits

28 de julio de 2020 • Número 2.905 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



En la campaña 2019-2020, la producción de tomate almeriense cayó un 8% respecto a la temporada precedente, y un 14% en comparación a la media de los últimos 5 años. /VF

## El cultivo del tomate acentúa su tendencia descendente

Los productores españoles buscan alternativas en otros cultivos más rentables

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El tomate ha sido durante muchos años, sin ninguna duda, el producto 'estrella' de la agricultura almeriense, dentro de una amplia gama de hortalizas que permite a los supermercados europeos tener en invierno lo que ellos por su climatología no pueden producir. Sin embargo, en el transcurso de las últimas campañas ha ido cediendo su posición de liderazgo en favor de otras producciones más rentables.

En la última campaña, el tomate ha continuado con su tendencia de caída en producción en la provincia de Almería: un 8% menos respecto a la temporada precedente, y un 14% respecto a la media de los últimos 5 años. Se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos como consecuencia de la

pérdida de rentabilidad, debida al aumento de costes, la inestabilidad de precios por la fuerte competencia, y una productividad que no despunta por la afeción de plagas. De hecho, los precios también se reducen esta campaña: un 9% respecto a la anterior. Los ingresos caen un 16% y el margen casi un 30%. El resultado es bastante similar al compararlo con la media de las 5 campañas anteriores. Sin duda alguna, el tomate es el producto que está sometido a una presión más alta por la creciente oferta internacional, de hecho, la situación local influye cada vez menos en el precio de venta.

En su balance de la temporada, Coexphal ha señalado que, por primera vez en la serie histórica analizada (desde la campaña 2009/10 a la 2019/2020), las exportaciones

de tomate de Marruecos (486.878 toneladas) han superado las cifras almerienses (417.826 toneladas).

Con datos provisionales de exportación a la UE, en la última campaña los envíos desde Almería cayeron un 12%; los del resto de España bajaron menos, un 5%, mientras que las exportaciones desde Marruecos crecieron un 8% y desde Francia, muchas de reexportación, aumentaron un 13%.

Otro punto importante es la evolución de las importaciones españolas de tomate, sobrepasando en esta campaña las 202.000 toneladas, siendo la producción marroquí el principal origen de esta importación con 79.655 toneladas, tras Portugal y Holanda. Marruecos ha pasado de enviar a España 18.045 toneladas en la campaña 2013/14 a 79.655 tonela-

das en la campaña 2019/20, con un incremento cercano al 350%.

Recientemente, la Comisión Europea, en su "Informe sobre perspectivas a corto plazo para los mercados agrícolas en 2020", estimó que la producción de tomate en fresco descenderá un 2% este año debido a la caída del 7% de la producción en España, lo que se debe a que los agricultores españoles están dirigiendo su producción a hortalizas de invernadero más rentables. Y es que, cuando los resultados no acompañan, los productores buscan alternativas en otros cultivos con menos costes de producción, una entrada en cosecha rápida y con resultados económicos aceptables en los ejercicios precedentes.

Más información en página 3



### Esta semana

- 3 Marruecos supera por primera vez a Almería en exportaciones de tomate
- 4 Cómo cambia la financiación de la nueva PAC para el periodo 2021-2027
- 6 El sector agroalimentario despliega productividad y competitividad
- 8 Previsión a la baja en la cosecha de manzana y pera de Cataluña



### 10 Arroz

José Luis Mariner, presidente de Unió Cristiana de Sueca y Copsemar: "Vivimos con incertidumbre cómo puede afectar al sector arrocerero la situación del coronavirus"

Luis Marqués Falcó, director de Copsemar: "Esta campaña hemos lanzado la variedad Moleta"



### 17 La Entrevista

Entrevista a Inmaculada Sanfeliu, la primera presidenta del Comité de Gestión de Citricos (CGC) desde su constitución en el año 1972

#### ÍNDICE

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Agrocomercio: .....     | 3  |
| Agroactivos: .....      | 8  |
| Agrocotizaciones: ..... | 13 |



**FOMESA**  
**FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en  
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 1 de septiembre

Tel.: 96 352 53 01  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN  
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ  
■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONAZ  
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR  
RAFAEL CABO CORTELL  
MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA  
■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ  
■ administracion@valenciafruits.com

**Distribución y Suscripciones**

FERNANDO MELIÁ CAÑADA  
■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad  
ROCÍO FERRER ORTIZ  
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

BENILDE PASCUAL FERRER  
LUCÍA GARCÍA COLINÓ  
GIANLUCA PIGNATELLI  
BEATRIZ YAGÜE PALOMO  
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6  
46005 Valencia  
Tel.: 96 352 53 01  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**

## Tribuna Abierta

# Acuerdos para la historia

Por GONZALO GAYO

Es la hora de Europa tras un acuerdo histórico que nos permite afrontar desde la solidaridad y unidad retos nunca vividos para que nadie quede atrás. “Europa se ha enfrentado a un reto histórico y ha sabido responder con un acuerdo histórico. Hoy será un día para recordar entre los capítulos más señalados de la historia de la Unión. Hoy todos los europeos ganamos y la Unión Europea sale más fuerte” manifestó el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez en Bruselas tras el acuerdo suscrito el pasado 21 de julio.

Tras cinco días de extenuantes negociaciones, el Consejo Europeo aprobaba el mayor paquete financiero de su historia para la recuperación económica. El Fondo de Recuperación, también llamado Next Generation EU, supone que la Comisión Europea se endeudará por una cantidad de hasta 750.000 millones de euros para apoyar la recuperación. De esa cantidad, unos 390.000 millones de euros serán para realizar transferencias a los Estados miembros y otros 360.000 millones serán para dar préstamos.

Es la primera vez que la Comisión Europea se endeuda para financiar programas y no préstamos. Este gran fondo tiene el objetivo de que los europeos superemos la crisis lo antes posible e impulsemos la recuperación inmediata. Pero, además, servirá para financiar la modernización de nuestras economías, para que esa recuperación sea verde, digital, moderna y social, que no deje a nadie atrás. Los recursos se repartirán fundamentalmente atendiendo a los países más afectados por la crisis.

España es el segundo país más beneficiado por las ayudas y recursos del fondo de Next Generation EU con una asignación total de 140.000 millones de euros, es decir alrededor del 11,2% del PIB de 2019. De esa cantidad, 72.750 millones de euros serán en forma de transferencias para ejecutar entre 2020 y 2026. Se trata de una cantidad extraordinaria que servirá para impulsar la modernización de nuestro país a través de los planes de recuperación detallados y concretos que se están aprobando en las ciudades,

pueblos, comunidades autónomas hasta llegar a las medidas aprobadas en el Congreso de los Diputados.

Es la hora de la unidad de todas las fuerzas políticas y sociales para afrontar los enormes retos que afrontará nuestro país en los próximos años en un impulso que nos permita conquistar la esperanza en un futuro para las próximas generaciones. Va a ser necesario grandes dosis de solidaridad, humildad y generosidad en una reconstrucción que es tarea de todos y todas con responsabilidad a la altura del momento histórico que vivimos.

Los fondos de recuperación aprobados en Bruselas es sin duda un gran hito

millones para préstamos. A España le corresponden más de 59.000 millones de los 312.500 millones de transferencias.

Es vital que los territorios preparen un exhaustivo detalle de programas con un objetivo claro. Para obtener los fondos de la Facilidad de Recuperación y Resiliencia, los diferentes países de la Unión Europea deberán preparar Planes Nacionales de Inversión y Reformas, que serán acordados con la Comisión Europea y aprobados por el Consejo de la UE.

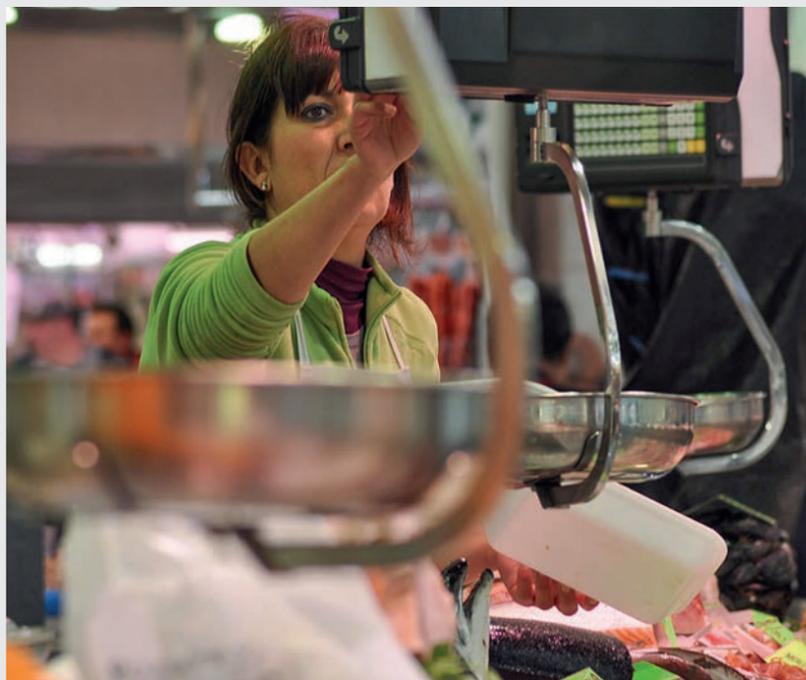
Estos planes deberán ser ejecutados en un plazo de 6 años, entre 2020 y 2026. React-EU: El volumen total de este programa ascenderá a 47.500 millones. La

asignación para España serán 12.400 millones de euros, destinados a las consecuencias económicas y sociales de la crisis.

Junto al Fondo Next Generation, el Consejo Europeo ha aprobado el Marco Financiero Plurianual 2021-27, que es el presupuesto de la Unión Europea para los próximos 7 años. El MFP estará dotado de 1 billón, 74.000 millones de euros, a lo largo de los próximos 7 años. Este nuevo MFP, como los anteriores, incluye partidas esenciales para la Política Agrícola Común y la política de cohesión. En el ámbito de la PAC, se ha conseguido superar

en 2.000 millones de euros el paquete total de aportaciones, incluida la partida del Fondo de Desarrollo Rural del programa Next Generation, en comparación con los fondos obtenidos en el MFP 2014-2020.

El acuerdo histórico alcanzado en Bruselas requiere de grandes acuerdos en todos los territorios y poblaciones de nuestro país, dejando para otra ocasión los intereses partidistas para impulsar pactos que harán historia en nuestro país, por el bien de las futuras generaciones. Hay que hacer frente a retos históricos, nunca antes vividos, como el duro golpe que sufre un turismo tras el revés del Reino Unido sin diálogo y causando daños importantes. Vamos a vivir tiempos de máxima solidaridad y responsabilidad de los ciudadanos y de los responsables políticos para que el esfuerzo y el sacrificio de todos nos permita la esperanza de un mundo mejor para todos.



Mercado Central de Valencia. / GONZALO GAYO

histórico comparable al de los fondos de cohesión, que supusieron un impulso a la integración europea, con un gran papel en el desarrollo económico de varios países de la Unión, entre ellos España. Esta crisis puede ser también la oportunidad para un nuevo impulso en la modernización de España y en la lucha contra las desigualdades. Europa necesita una España próspera y capaz de liderar los avances y retos de futuro.

El Fondo de Recuperación, que acapara hasta el 90% del total de los fondos y el 80% de las transferencias, tiene por objetivo promover reformas e inversiones que aumenten la resiliencia y el crecimiento a largo plazo de los países, en línea con las prioridades de la Unión hacia una economía verde, digital y cooperativa. Hablamos de 672.500 millones, de los que se prevé destinar 312.500 millones a apoyo no reembolsable y 360.000

### LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## Marruecos supera a Almería en exportaciones de tomate

Por primera vez en la serie histórica, las exportaciones marroquíes (486.878 toneladas) sobrepasan las cifras almerienses (417.826 toneladas)

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) ha expuesto que por primera vez en la serie histórica analizada (de la campaña 2009/2010 a la 2019/2020), las exportaciones de tomate de Marruecos (486.878 toneladas) superan las cifras almerienses (417.826 toneladas).

Coexphal ha presentado el balance de la campaña 2019/2020, un periodo que ha estado marcado, especialmente en la segunda parte del ciclo, por la crisis sanitaria del coronavirus, y en la que, a pesar de este acontecimiento extraordinario, la comercialización ha respondido de forma ágil al reto de suministrar hortalizas a toda Europa en un contexto de gran incertidumbre. Incluso, el sector pudo incrementar sus ventas, en algunos productos, como el calabacín o la berenjena, en los meses de máxima afección.

En este sentido, Juan Antonio González, presidente de Coexphal señala que “es de justicia señalar que el sector hortofrutícola almeriense ha mantenido la producción y el abastecimiento a nuestros clientes, haciendo posible el suministro de hortalizas y frutas frescas a la población española y europea. Debemos sentirnos orgullosos de ello, y poner en valor esta capacidad nuestra de superar dificultades excepcionales, imprevistas y globales como ha sido esta pandemia mundial. Los productores y comercializadores de Coexphal hemos superado con responsabilidad esta primera fase, pero la campaña que viene nos enfrenta al mismo desafío y con más incertidumbre si cabe. De ahí la importancia de estar todo el sector unido y colaborando para ayudarnos a superar los contratiempos que se avecinan”.

González ha expuesto también los principales temas que también afectan al sector al margen del COVID-19: “No solo debemos estar atentos ante el devenir de esta crisis sanitaria, sino que también tendremos que batallar frente a otros asuntos que ponen en juego nuestro trabajo, como son la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria; el aumento de costes laborales y la reducción de márgenes; la reputación del sector frente a ataques “injustos”; la inseguridad del Brexit, la competencia de países terceros y la sostenibilidad económica, social y medioambiental de nuestras empresas y nuestro modelo de negocio. Frente a todo esto la horticultura almeriense debe estar preparada”.

### CAMPAÑA DE TRANSICIÓN

En términos generales, los resultados medios difieren poco



Juan Antonio González y Luis Miguel Fernández han presentado el análisis y el balance de resultados de la temporada 2019-2020. / COEXPHAL

**Esta campaña puede considerarse de transición hacia un periodo de fuertes incógnitas que empezarán a vislumbrarse a finales del año**

**La producción comercializada desciende un 2%, los precios aumentan el mismo porcentaje y, como consecuencia, los ingresos se mantienen estables**

**La producción de tomate cae un 8% en comparación a los datos de la temporada pasada, y un 14% respecto a la media de los últimos cinco años**



El tomate continúa su tendencia de caída en producción. / ARCHIVO

de los obtenidos un año antes: la producción comercializada cae un 2% y los precios aumentan en ese mismo porcentaje. Como consecuencia, los ingresos se mantienen estables. El coste corriente sube un 2%, ya que la caída de los precios de los insumos derivados del petróleo fue difuminada por el incremento de la mano de obra. Como resultado, el margen corriente muestra una reducción idéntica a la subida del coste. “Esta campaña puede considerarse de transición hacia un periodo de fuertes incógnitas que empezarán a vislumbrarse a finales del año. Está por ver cómo la continuación del COVID-19, o

la crisis económica, pueden afectar al sector hortofrutícola”, ha apuntado Luis Miguel Fernández, gerente de Coexphal.

Sin embargo, al comparar esta campaña con la media de los cinco anteriores, los precios caen un 1%, la comercialización crece un 2% y, por tanto, los ingresos aumentan un 1%. Llama la atención que, en este caso, sí se aprecia un deterioro del margen del 15%.

### ANÁLISIS POR PRODUCTOS

En un análisis más detallado por producto, el tomate continúa su tendencia de caída en producción: 8% menos respecto a la campaña pasada, y 14% respecto a la media de los últimos 5 años. Se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos como consecuencia de la pérdida de rentabilidad, debida al aumento de costes, la inestabilidad de precios por la fuerte competencia, y una productividad que no despunta por la afección de plagas. De hecho, los precios también se reducen esta campaña un 9% respecto a la anterior. Los ingresos caen un 16% y el margen casi un 30%. El resultado es bastante similar al compararlo con la media de las 5 campañas anteriores. Como aspecto positivo, la caída de precios se reduce bastante, aliviando un poco la situación. Sin duda este producto es el que está sometido

## Resultado positivo para las frutas

La comercialización de sandía muestra una caída del 16%. Hay que recordar que el año pasado creció un 12%. Esta menor oferta ha repercutido en los precios, que suben un 40%. En la primera parte del ciclo, el descenso de la productividad en campo, debido a una primavera más fría de lo normal, unida a un aumento de la temperatura en Europa, incrementaron la demanda y los precios, aunque en la segunda quincena de junio la situación cambió de forma drástica. A pesar del fuerte contraste, el resultado ha sido positivo: un aumento casi del 20% de los ingresos y un margen que duplica al de la campaña anterior.

El melón ha tenido un comportamiento similar a la sandía. La producción comercializada, tras una campaña pasada donde se incrementó de forma importante, cae un 13%. Sin embargo, el precio de venta aumenta más del 40%, los ingresos medios muestran un aumento del 22%, con un margen que casi dobla al existente un año antes. ■

a una presión más alta por la creciente oferta internacional, de hecho, la situación local influye cada vez menos en el precio de venta, señala Coexphal.

Con datos provisionales de exportación a la UE, en la última campaña los envíos desde Almería caen un 12%; los envíos del resto de España bajan menos, un 5%, mientras que las exportaciones desde Marruecos crecen un 8% y desde Francia, muchas de reexportación, aumentan un 13%.

“Por primera vez en la serie histórica analizada, las exportaciones de Marruecos (486.878 toneladas) superan las almerienses (417.826 toneladas). Otro punto importante es la evolución de las importaciones españolas de tomate, sobrepasando en esta campaña las 202.000 toneladas, siendo la producción marroquí el principal origen de esta importación con 79.655 toneladas, tras Portugal y Holanda. Marruecos ha pasado de enviar a España 18.045 toneladas en la campaña 2013/14 a 79.655 en la campaña

2019/20. Un incremento cercano al 350%”, ha puntualizado Luis Miguel Fernández.

### EL PIMIENTO, EN ALZA

El pimiento continúa su tendencia de crecimiento, que dura más de 10 años. De hecho, su producción aumenta un 16% en relación con las últimas 5 campañas, y un 7% respecto a la última, asumiendo parte del descenso del tomate. El precio muestra un ascenso del 2% en este ciclo. Como resultado los ingresos crecen un 9%, un porcentaje similar al margen. Es destacable que, en esta campaña, la comercialización de pimiento ha sobrepasado a la de tomate.

Los precios del pepino, tomando como referencia la campaña anterior, aumentaron un 6%; principalmente por las buenas cotizaciones de diciembre, la fuerte subida de enero y la estabilidad general de la primavera, a excepción de abril, donde se produjeron desajustes en plena pandemia. El volumen comercializado mantiene su tendencia creciente, con un incremento del 2%. También se aprecia una variación positiva del 8% de los ingresos.

La producción comercializada de berenjena se ha incrementado notablemente esta campaña, concretamente un 11%. De hecho, lleva años con aumentos de cosecha. Esto, sin duda, ha influido en que los precios y los ingresos hayan caído, respectivamente, un 19% y 11%. En contraposición, este producto, ha sido de los pocos que ha aumentado producción y precios en los meses de pandemia. Como resultado, el margen se ha reducido en más de la mitad, aunque hay que recordar que el ciclo pasado esta hortaliza obtuvo buenos números, que se manifestaron en incrementos de precios, ingresos y márgenes cercanos al 10%.

El resultado del calabacín se está viendo condicionado estos últimos años por un fuerte crecimiento de la producción, que parece estar afectando al equilibrio de precios, sobre todo al comienzo de campaña. En términos generales, en este ciclo, la comercialización crece un 12% y los precios caen un 9%. Como resultado los ingresos y el margen se reducen, un 1% y 20% respectivamente. Al igual que la berenjena, este producto aumentó precios y producción en marzo y abril.

En el último ciclo, la comercialización de lechuga ha experimentado un descenso del 5%. Diversos problemas meteorológicos a principio de campaña, y posteriormente en marzo, afectaron a la calidad y cantidad de la cosecha. Este producto sorteó bien la pandemia de marzo y abril, y pudo mantener la estabilidad de los envíos. Los precios han tenido un buen comportamiento, siendo un 11% superiores a los de la campaña pasada.

Como conclusión, Luis Miguel Fernández advierte de la continua pérdida de rentabilidad de la producción hortofrutícola en Almería y de la necesaria incorporación de diferentes medidas para mantener la competitividad de este sector económico tan importante para la provincia de Almería.

■ A 25 JULIO

## Exportados 243.259.473 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2019/2020, a 25 de julio, se han enviado a países terceros, en exportación (242.615.650) y reexportación (643.823), un total de 243.259.473 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2018/2019, a 27 de julio de 2019, lo exportado eran 350.054.002 kilos.

| Países de destino (Kg):     | Campaña 19/20 |           | Campaña 18/19 |           |
|-----------------------------|---------------|-----------|---------------|-----------|
|                             | Export.       | Reexport. | Export.       | Reexport. |
| Albania                     | 5.400         |           |               |           |
| Andorra                     | 678.240       |           | 811.904       |           |
| Angola                      | 99.555        |           | 210.870       |           |
| Arabia Saudita              | 12.615.988    |           | 26.467.992    |           |
| Argentina                   | 621.629       |           | 2.252.381     |           |
| Armenia                     | 59.315        |           |               |           |
| Australia                   | 335.656       |           | 154.679       |           |
| Bahrain                     | 192.855       |           | 762.357       |           |
| Bangladesh                  | 39.842        |           | 50.107        |           |
| Bielorrusia                 | 2.510.409     |           | 5.109.935     |           |
| Bosnia-Herzegovina          | 446.316       |           | 701.951       |           |
| Brasil                      | 22.890.408    |           | 26.293.403    |           |
| Burkina Faso                | 36.600        |           | 21.372        |           |
| Cabo Verde                  | 353.940       | 73.901    | 523.114       | 64.405    |
| Camerún                     | 7.046         |           | 66.063        | 1.632     |
| Canadá                      | 49.715.501    |           | 66.202.519    |           |
| Chad                        | 21.840        |           |               |           |
| China                       | 9.271.919     |           | 43.594.014    |           |
| Colombia                    | 513.148       |           | 575.628       |           |
| Congo (República)           | 14.676        |           | 42.030        |           |
| Corea del Sur               | 241.358       |           | 3.140.622     |           |
| Costa de Marfil             | 119.750       | 5.067     | 143.726       | 3.692     |
| Costa Rica                  | 1.168.344     |           | 1.347.187     |           |
| Curaçao                     | 380.430       |           | 404.045       |           |
| Djibouti                    | 11.160        |           |               |           |
| El Salvador                 | 105.420       |           | 65.340        |           |
| Emiratos Árabes Unidos      | 9.987.636     | 100       | 18.190.050    |           |
| Estados Unidos              | 922.250       |           | 16.835.964    |           |
| Gabón                       | 66.066        | 4.738     | 286.246       | 501       |
| Gambia                      |               |           | 6.272         |           |
| Ghana                       | 44.969        |           | 68.086        |           |
| Gibraltar                   | 349.264       | 16.188    | 279.324       | 11.111    |
| Guatemala                   | 168.840       |           | 24.840        |           |
| Guinea                      | 1.981         | 1.439     | 16.921        |           |
| Guinea Ecuatorial           | 395.681       | 79.323    | 371.004       | 56.180    |
| Honduras                    | 110.232       |           | 249.626       |           |
| Hong-Kong                   | 134.619       |           | 1.216.172     |           |
| India                       | 1.086         |           | 480.935       |           |
| Indonesia                   |               |           | 217.875       |           |
| Iraq                        |               |           | 394.850       |           |
| Islandia                    | 448.440       |           | 587.920       |           |
| Jordania                    | 43.606        | 22.680    | 104.056       |           |
| Kazajistán                  | 139.701       | 83        | 152.493       |           |
| Kosovo                      |               |           | 19.733        |           |
| Kuwait                      | 559.042       |           | 935.244       |           |
| Libia                       |               |           | 84.852        |           |
| Macedonia                   | 165.969       |           | 431.467       | 2.160     |
| Malasia                     | 1.955.179     |           | 3.044.974     |           |
| Maldivas                    | 2.613         |           |               |           |
| Mali                        | 77.173        | 28.661    | 181.417       | 17.323    |
| Marruecos                   | 59.184        | 120       | 144.712       | 24.546    |
| Mauricio                    | 23.625        |           | 24.430        |           |
| Mauritania                  | 5.073         | 4.080     | 11.995        | 6.454     |
| Moldavia                    | 1.773.816     | 5.207     | 1.827.157     |           |
| Montenegro                  | 40.652        |           | 40.909        |           |
| Nigeria                     | 91.578        |           | 47.025        |           |
| Noruega                     | 38.183.395    | 29.472    | 36.315.854    | 14.080    |
| Omán                        | 1.167.811     |           | 2.318.291     |           |
| Panamá                      | 1.003.399     |           | 1.209.028     |           |
| Qatar                       | 3.070.873     |           | 5.554.189     |           |
| Rep. Centroafricana         | 172.870       | 64.576    | 234.929       | 80.604    |
| Rep. Demo. Congo            | 16.560        |           | 44.109        |           |
| Senegal                     | 68.511        | 4.680     | 23.590        |           |
| Serbia                      | 4.615.915     | 2         | 6.422.975     |           |
| Singapur                    | 355.189       |           | 1.787.024     |           |
| Sri Lanka                   | 41.633        |           | 65.079        |           |
| Sudáfrica                   | 2.993.879     |           | 2.634.583     |           |
| Suiza                       | 67.135.101    | 303.505   | 63.647.645    | 141.569   |
| Togo                        | 3.332         |           | 49.971        |           |
| Turquía                     |               |           | 105.300       |           |
| Ucrania                     | 3.478.741     |           | 3.586.235     | 3.220     |
| Uruguay                     | 267.423       |           | 409.938       |           |
| <b>Por variedades (Kg):</b> |               |           |               |           |
| Clausellina                 | 39.896        |           | 13.210        | 781       |
| Satsuma                     | 1.769.191     | 9         | 1.894.505     |           |
| Clementina                  | 43.898.652    | 4.829     | 61.105.007    | 3.255     |
| Clementina con hoja         | 5.031.836     |           | 7.165.025     | 12        |
| Clemenvilla                 | 3.171.886     | 31        | 3.661.609     |           |
| Hernandina                  | 418.931       |           | 1.874.377     |           |
| Fortuna                     |               |           | 20.877        |           |
| Kara                        | 660           |           |               |           |
| Ortanique                   | 6.576.570     |           | 11.554.006    |           |
| Ellendale                   |               |           | 4.462         |           |
| Otras mandarinas            | 8.433.139     | 11.745    | 7.561.905     | 4.810     |
| Uso industrial              |               |           | 20.098        |           |
| Nadocott                    | 8.484.640     | 80        | 9.053.715     | 2.553     |
| ■ TOTAL MANDARINAS          | 77.825.400    | 16.694    | 103.928.795   | 11.410    |
| Navelina                    | 39.591.205    | 7.403     | 45.451.531    | 2.287     |
| Navel                       | 6.130.210     | 9.741     | 11.087.206    | 3.155     |
| Navel Late                  | 1.808.421     | 39.637    | 2.554.801     | 210       |
| Lane Late                   | 52.039.698    | 38        | 80.958.033    | 23.970    |
| Salustiana                  | 10.398.756    | 665       | 9.729.562     |           |
| Cadenera                    | 166           |           | 2.272         |           |
| Sanguina                    | 18.444        |           | 17.003        |           |
| Sanguinelli                 | 493.725       |           | 417.964       |           |
| Valencia Late               | 7.277.434     | 62.166    | 10.567.020    | 30.602    |
| Verna                       | 7.442         | 39        | 18.911        | 2.233     |
| Otras                       | 2.497.065     | 83.252    | 9.401.494     | 109.080   |
| Uso Industrial              | 922.455       |           | 1.176.992     |           |
| Navel Powel                 | 8.770.600     |           | 27.128.268    |           |
| Barberina                   | 238.006       | 3.685     | 1.297.532     |           |
| ■ TOTAL NARANJAS            | 130.193.626   | 206.626   | 199.808.589   | 171.538   |
| ■ TOTAL LIMONES             | 31.607.134    | 395.836   | 43.065.475    | 195.552   |
| ■ TOTAL POMELOS             | 2.980.288     | 24.668    | 2.809.467     | 48.978    |

# Cómo cambia la financiación de la nueva PAC para el periodo 2021-2027

## Gobierno y organizaciones agrarias difieren sobre la financiación de la Política Agraria Común

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

La financiación de la nueva Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2021-2027 está marcada por una disminución de los fondos a escala europea, como denuncian las organizaciones agrarias y las cooperativas, y el mantenimiento de las ayudas para España, según la proyección del Gobierno.

Los jefes de Estado y de Gobierno de los países de la Unión Europea lograron finalmente la semana pasada un acuerdo sobre el fondo de recuperación económica para superar los efectos de la pandemia, de 750.000 millones de euros, y sobre el presupuesto comunitario para los próximos siete años. En este segundo paquete de algo más de un billón de euros se incluye la financiación de la PAC, que en el texto acordado aparece bajo el epígrafe de "recursos naturales y medio ambiente".

### ■ DOS FORMAS DE CALCULAR

Las organizaciones Asaja, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias calculan en al menos un 10% la reducción de los fondos, pasando de los 383.000 del periodo anterior 2014-2020 a los 343.900 millones del nuevo, si se toman las cifras a precios constantes de 2018 (sin contar la inflación).

De esa forma, el marco financiero prevé 258.594 millones de euros para el primer pilar (ayudas directas y medidas de mercado) y 77.850 millones para el segundo (desarrollo rural), además de los 7.500 millones destinados al desarrollo rural que recoge el fondo de recuperación.

Asaja traduce el menor presupuesto comunitario en pérdidas de unos 5.000 millones para los agricultores españoles para todo el periodo, mientras que COAG eleva el recorte al 12% y a 804 millones al año menos para España.

Sin embargo, el Gobierno asegura que lo adecuado es hacer las comparaciones en términos corrientes y defiende que España recibirá 47.682 millones de euros, una cantidad similar a la del periodo precedente, cuando ascendió a unos 47.500 millones. Esto supondrá, según sus proyecciones, una inyección de 6.800 millones de euros anuales.

### ■ SIN REINO UNIDO

En precios corrientes, a escala comunitaria los fondos destinados a los recursos naturales y al medio ambiente suman 400.996 millones de euros, de los que 291.091 millones se destinarán a financiar las medidas de mercado y los pagos directos de la política agraria, de acuerdo con el documento aprobado.

Dicho presupuesto sigue siendo inferior en comparación con los 408.313 millones que sumó la PAC entre 2014 y 2020 a esos mismos precios corrientes, incluyendo 308.726 millones del primer pilar.

Los países no han sido capaces de aumentar sus contribu-



La reforma de la PAC implicará nuevas reglas para los perceptores, como por ejemplo más requisitos para lograr una producción más sostenible. / ARCHIVO

**Organizaciones agrarias y cooperativas calculan una disminución de fondos de entre el 10 y el 12%**

**El Gobierno defiende que España recibirá 47.682 millones de euros, una cantidad similar a la del periodo precedente**

ciones en esa partida para compensar la menor aportación que deja la salida del Reino Unido de la Unión Europea, si bien habrá 27 países, uno menos que antes, entre los que repartir las ayudas.

Según estimaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la cuota de España para la recepción de tales fondos crecerá de un 12 a un 13,4%. Eso explicaría que se mantengan los fondos percibidos aunque caiga el montante total.

### ■ REPARTO EN ESPAÑA

Al margen de la cuantía, la reforma de la PAC que se sigue negociando y que podría estar lista a principios de 2021 —no entraría en vigor hasta 2023— implicará nuevas reglas para los perceptores, como por ejemplo más requisitos para lograr una producción más sostenible.

En España, hay unos 700.000 beneficiarios de la PAC cuya percepción media fue de 8.482 euros el año pasado, una cantidad que se espera que siga creciendo hasta el final de la década, explicó el pasado jueves el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, antes de reunirse con las comunidades autónomas para hablar del asunto.

En general, un 30% de los ingresos de los perceptores provienen de la renta agraria y el 70% restante de otras actividades, por lo que el Ejecutivo ha propuesto tomar esos porcentajes de referencia para definir la figura del agricultor profesional, que será el que más se beneficie de las

nuevas ayudas. Es lo que se ha denominado como "agricultor genuino", que será uno de los elementos claves de la reforma, ya que "la agricultura familiar y profesional es el modelo de referencia de este gobierno", señaló el ministro.

Existe un amplio grado de consenso, destacó Luis Planas, sobre el hecho de que se debe de tener en cuenta a aquellos agricultores para los que la actividad agraria es una fuente significativa de ingresos. No obstante, España es un país de agricultura profesional, pero no a tiempo completo, pues solo el 29% de los ingresos de los perceptores de la PAC proceden de su renta agraria.

El parámetro más adecuado para definir esta figura es el que se basa en el porcentaje de los ingresos agrarios sobre los totales del beneficiario, para lo que hay que ajustar la horquilla en la que deben situarse los primeros. En un tramo medio (20-30%) podría situarse la base del consenso.

Como unos 300.000 pequeños agricultores y ganaderos podrían quedarse fuera de esa categoría por ingresos, se propone un régimen que permita un pago anual de entre 200 y 250 euros por hectárea para las explotaciones de 6 a 10 hectáreas.

Con esa medida se elevaría la cobertura a casi la mitad de los solicitantes de las ayudas de la PAC, según el MAPA, que también quiere que la nueva ayuda básica a la renta ascienda al 60% de los pagos de la PAC, frente al 56% actual, y que haya un máximo de 100.000 euros en el cobro de las ayudas, en función de los costes de la mano de obra.

Luis Planas ha recalado, en relación al reciente acuerdo presupuestario del Consejo Europeo y sus implicaciones para la PAC, que es "un acuerdo histórico del que todos tenemos que estar orgullosos". Con un total de 47.682 millones de euros para aplicar la PAC en España en el periodo 2021-2027, son muy satisfactorios para nuestro país. "Las organizaciones profesionales agrarias y las comunidades autónomas nos hicieron una petición: no bajar de 47.500 millones. Ese fue nuestro objetivo y lo hemos cumplido", ha sentenciado.

# BIOCARE

by CITROSOL

La primera gama completa de productos para el tratamiento postcosecha de cítricos con certificación como insumos para agricultura ecológica.



1

**CITROCIDE PC y PLUS:**  
Coadyuvantes tecnológicos para el lavado higiénico de frutos cítricos.



2

**FUNG-CID BIO BNa:**  
Fungistático para el control del podrido de frutos cítricos.

3

**CITROSOL A K y A K V BIO:**  
Recubrimientos vegetales con excelente control de la pérdida de peso; mitigan mucho la aparición de los síntomas de envejecimiento como por ejemplo el teñido del mamelón de los limones.

# El sector agroalimentario despliega productividad y competitividad

Las exportaciones agroalimentarias españolas alcanzaron en 2019 un máximo histórico de 52.530 millones de euros

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** El sector agroalimentario es más productivo y competitivo que la media europea, lo que contribuye a que las exportaciones crezcan año tras año y España consolide su posición como cuarto país comunitario. El Observatorio del sector agroalimentario de Cajamar constata en su informe dedicado a 2019 esta elevada productividad y competitividad, junto al crecimiento de los envíos al exterior y el aumento de la inversión en I+D, aunque disminuye ligeramente su peso en el valor añadido bruto total de la economía española.

El sector agroalimentario en España, incluyendo la distribución, ha aportado 102.983 millones de euros en 2019 a la economía española, el 9,1% del valor añadido bruto, y ha generado 2.397.279 empleos, el 11,8% del total nacional. Las exportaciones crecieron un 4,1% y alcanzaron su máximo histórico de 52.530 millones de euros. Fuera de la UE, China se convierte en el primer país destinatario de nuestros productos agroalimentarios, superando por primera vez a EEUU.

El documento, que fue presentado la semana pasada por el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, y el secretario general de Agricultura del Ministerio, Fernando Miranda, radiografía la aportación del sector primario, la industria transformadora y la distribución a la economía española. Promovido y editado por Cajamar con la colaboración del Ivie, el informe ha sido dirigido por Joaquín Maudos y realizado en co-autoría con Jimena Salamanca.

Maudos ofreció las principales claves de esta tercera edición del informe, que cuantifica de forma conjunta las distintas ramas productivas que definen al sector agroalimentario y examina sus características desde diferentes puntos de vista: tamaño, crecimiento y composición; empleo; productividad y competitividad; cesta de la compra; inflación y precios; comercio

exterior; esfuerzo inversor en I+D; y principales subsectores.

## COMPOSICIÓN DEL SECTOR

Durante la presentación del informe, Maudos destacó que el sector agroalimentario ha contribuido a la economía nacional con 60.844 millones de euros en 2019, lo que representa el 5,4% del valor añadido bruto (VAB). Una cifra que asciende hasta los 102.983 millones de euros incluyendo a la distribución de productos agroalimentarios, por lo que el porcentaje se eleva hasta el 9,1% del VAB, una décima menos que en 2018.

El peso del sector agroalimentario, a efectos de su aportación al VAB, es superior al del conjunto de la UE-28: 2,9 puntos porcentuales (p.p.) más en su versión ampliada (incorporando a la distribución) y 1,7 p.p. más sin la distribución. “Esta diferencia en el sector ampliado muestra la importancia que tiene la fase de comercialización de los productos agroalimentarios en España”, apuntó Maudos. Una divergencia que también se observa al analizar la evolución histórica: mientras el sector agroalimentario ampliado en España ha pasado de aportar el 7,9% en 2008 al 9,1% en 2019 (1,2 p.p. más), si no se incluye la distribución, el porcentaje ha variado del 5% al 5,4% (0,4 p.p. más).

Si se descomponen las partes integrantes del sector agroalimentario, se observa que la correspondiente a la actividad primaria representa el 55% en España, 10 puntos más que en la UE-28, mientras que la industria de transformación acapara el 45% restante. Al sumar la fase de comercialización, esta es la que más aporta, el 40,9%, lo que supone 42.139 millones de euros al VAB del sector, cifra superior a la del sector primario (32,5% y 33.454 millones de euros) y la industria de la transformación (26,6% y 27.390 millones de euros). En comparación con la UE-28, el peso de la comercialización en España es similar, mientras que el sector primario pesa casi 6 puntos más en



Joaquín Maudos es el director adjunto del Ivie. / CAJAMAR



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar. / CAJAMAR

El sector agroalimentario español acumula dos décadas consecutivas de superávit comercial

En el conjunto de la UE-28 el sector es un 64% más productivo y un 50% más competitivo, lo que contribuye a que las exportaciones crezcan año tras año

detrimento de la industria de transformación.

España es el quinto país que más aporta al VAB del sector agroalimentario ampliado de la UE-28, con el 11,5%, por detrás de Francia (15,1%), Alemania (14,5%), Italia (12,6%) y Reino Unido (12%); y el cuarto país si no se incluye la comercialización, en cuyo caso, el porcentaje es del 11,6%, por detrás de Francia (15,4%), Alemania (14,2%) e Italia (12,2%).

En lo que se refiere al sector primario, España es el tercer país que más aporta con el 14,4%, por detrás de Francia (16,3%) e Italia (14,6%); y el quinto en la industria de alimentación, bebidas y tabaco, con el 9,4%, por detrás de Alemania (16,8%), Francia (14,6%), Reino Unido (12,1%) e Italia (10,1%), idéntica posición en el ranking de la comercialización de productos agroalimentarios, con el 11,3%, por detrás de Reino Unido (15,5%), Alemania (15%), Francia (14,6%) e Italia (13,3%).

## PRODUCTIVIDAD

El sector agroalimentario español es un 64% más productivo y un 50% más competitivo que el del conjunto de la UE-28, y un 34% más productivo y un 30%

más competitivo si el análisis incluye a la distribución. Joaquín Maudos destacó que “la industria agroalimentaria es la que alcanza mayores niveles de productividad, duplicando a la fase de comercialización, y por lo tanto es donde más valor económico se aporta por cada unidad de empleo”. Además, destaca la productividad del sector primario español en relación con la UE-28, a la que duplica, siendo un 112% superior.

El coste laboral medio (CLM) del sector agroalimentario español es un 17% inferior al de la UE-28 y un 6% menor en el caso del sector ampliado. En el caso del sector primario español el coste laboral unitario (CLU) es un 70% más bajo que la UE-28 y el CLM un 35% inferior; la industria de transformación también es más competitiva en España, con un CLU un 16% menor y un CLM un 8% superior; mientras que en lo que se refiere a la comercialización española, la competitividad es menor, pues arroja un CLU un 2% mayor y un CLM un 6% superior. Dada la brecha tan amplia que separa la productividad del sector primario español de la media europea, hay margen de maniobra para una mejora sala-

rial (lo que haría aumentar los costes laborales medios) sin que se resienta en exceso su competitividad en términos de CLU.

## EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, arrojan un valor de 52.530 millones de euros en 2019, lo que representa un máximo histórico y significa un crecimiento del 4,1% respecto a 2018 (cuando el aumento fue del 2,6%). Estos datos sitúan a España como el cuarto país de la UE-28 en exportaciones agroalimentarias en 2019, con el peso más elevado de Europa en las ventas exteriores de bienes, con el 17,6% del total (Países Bajos ostenta el 15,2% y Francia el 12,8%). España aporta el 9,5% del total de las exportaciones del sector agroalimentario de la UE-28, solo superada por Países Bajos (17,3%), Alemania (13,8%) y Francia (11,7%).

Los principales países de destino de las exportaciones del sector agroalimentario español pertenecen a la UE-28. Entre los seis primeros mercados suman el 57,8% del valor total: Francia, con el 15,6%; Alemania, con el 11,4%; Italia, el 9,6%; Portugal, 8,9%; Reino Unido, 7,8%; y Países Bajos, el 4,5%. En conjunto, los países de la UE-28 aglutinan el 72,5% de estas operaciones. Maudos también puso la atención en la diversificación de mercados, haciendo un especial hincapié en el auge de los países asiáticos que ya representan el 6% del total, habiéndose situado dos de ellos entre los principales mercados de exportación (China, con el 4,1%, y Japón, con el 1,9%), así como de Estados Unidos, que representa el 3,9%. Precisamente en 2019, en lo que se refiere al volumen de exportaciones, por primera vez China ha superado a EEUU como destino de los productos agroalimentarios españoles.

Las principales partidas de exportación agroalimentaria española son las frutas y frutos comestibles, con el 17,5%; carne y despojos comestibles, con el 13,9%; legumbres y hortalizas, con el 13,1%; bebidas de todo tipo excluidos los zumos, con el 8,8%; grasas, aceite animal o vegetal, con el 8,1%; conservas de verdura o fruta y zumos, que suponen el 6%; y pescados, crustáceos y moluscos, que representan el 6%.

El director del informe reseñó que el sector agroalimentario español acumula dos décadas consecutivas de superávit comercial, que en 2019 asciende a 14.477 millones de euros, frente a los 12.193 millones de 2018, lo que supone un incremento histórico

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:

CON DOMICILIO EN:

CALLE:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:

IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

del 18,7%. Esta cifra de superávit es un 24,6% superior a la del conjunto de la UE-28 y sitúa a España como la segunda economía europea, solo por detrás de Países Bajos, cuya cifra es de 31.214 millones de euros. Por otro lado, el número de empresas exportadoras ha crecido un 1,5% en 2019 y se sitúa en 17.715, una cifra que ha aumentado un 28,8% desde 2008. Sin embargo, el peso que tienen las empresas del sector agroalimentario español en el total de la economía se ha visto reducido en este periodo, pues en 2008 era del 13,6%, mientras que en 2019 es del 8,5%.

#### ■ PRESENTACIÓN

Durante la presentación del informe, Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, señaló que “el sector en su conjunto se ha profesionalizado mucho, lo que ha permitido la mejora de su eficiencia y competitividad, pero queda mucho camino por recorrer en todo lo relativo a la rentabilidad, que tiene más que ver con el valor que seamos capaces de aportar a la producción primaria”, advirtió tras apuntar que sobre este tema tienen que poner el foco las empresas agroalimentarias, las cooperativas y la industria transformadora. En este sentido apuesta por “estrategias a largo plazo que permitan aportar valor a las materias primas a través de la diferenciación de productos y procesos”, y por la toma de decisiones “con una visión ambiciosa y centrada en el valor y el posicionamiento de la empresa”.

Por su parte, el secretario general de Agricultura, Fernando Miranda, calificó de “vigoroso” y “potente” al sector agroalimentario español y, en particular, ha destacado la gran respuesta que han dado ante el desafío del coronavirus la producción, logística y distribución agroalimentaria, lo que ha permitido abastecer tanto al mercado nacional como al internacional. “Hemos sufrido una gran crisis sanitaria, pero no agroalimentaria. El sector ha puesto de manifiesto que sabe hacer sus deberes”, indicó.

Miranda también resaltó la gran diversificación del sector a la hora de producir alimentos, al igual que ocurre con los mercados de destino, lo que supone “un importante factor de resiliencia”. Y apuntó que el sector tiene un gran potencial de crecimiento en el eslabón industrial “para aumentar ese margen con productos más elaborados y de mayor valor añadido”, y recordó que “pensando en la reconstrucción económica, el sector agroalimentario debe jugar un papel fundamental porque es una actividad que no se deslocaliza y deja la riqueza en el territorio”.

Por su parte, el director adjunto del Ivie, Joaquín Maudos, tras exponer con detalle los principales indicadores, magnitudes y conclusiones del análisis, insistió en que la experiencia de la crisis de la COVID-19 pone de manifiesto que el agroalimentario es un sector “a proteger e incentivar” para garantizar el abastecimiento de alimentos; al tiempo que constituye un

desafío tanto por el lado de la demanda, dada la caída de algunos productos, como de la oferta, debido a los problemas de mano de obra, exigencias sanitarias y restricciones en el transporte. “Es una buena noticia que España esté más especializada que la media europea en el sector agroalimentario dado que es capaz de alcanzar un mayor nivel de productividad y competitividad”.

El director del informe añadió que “en la nueva normalidad van a surgir nichos de negocio, oportunidades en



Maudos durante la presentación del “Observatorio Agroalimentario de Cajamar”. / CAJAMAR

forma de nuevos productos, como resultado de un cambio en las demandas y hábitos de consumo derivados de la preocupación por la salud, el medio ambiente y la seguridad alimentaria”.

“Para atender esta demanda hay que invertir en I+D+i, y junto a ello, para ser más competitivos, también es necesario aumentar la dimensión de las empresas, modernizar las estructuras productivas y aprovechar las ventajas de la digitalización en toda la cadena de valor”, concluyó.

sanifruit.com

**SANI<sup>®</sup> FRUIT**

**SANI FH-L**  
FORMULADO PARA TRATAMIENTO POSTCOSECHA DE FRUTA DE HUESO EN LINEA

UNA FRUTA SANA SIN RESIDUOS POSTCOSECHA ES POSIBLE!

CAAE  
FUNDACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

**SANIFRUIT FH-L,**  
la única alternativa postcosecha para fruta de hueso

Otro producto

**SANI FRUIT**

**IVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

**Unión Europea**  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)  
Una manera de hacer Europa

# Agrocultivos

## Previsión a la baja en manzana y pera de Cataluña

266.230 toneladas de manzana y 130.990 toneladas de peras son las cifras que apuntan desde Afrucat, la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña

■ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

El pasado viernes 24 de julio Afrucat, Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña, y el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, presentaron la previsión de cosecha de Cataluña en manzanas y en peras para la próxima campaña.

Manel Simon, director general de Afrucat, desgranó la previsión. Las previsiones de cosecha de manzana y pera para esta campaña son un 16% y 7% inferiores al año pasado que equivalen a 266.230 toneladas de manzana y 130.990 toneladas de peras.

Esta disminución de producción se debe básicamente a episodios de heladas y lluvias en primavera que han afectado al cuajado y a la floración y también a la piedra del pasado 3 de junio, que ha dañado 1.450 hectáreas de fruta de pepita con pérdidas muy variables según el municipio.

La estimación prevé un adelanto de la cosecha de entre 5 y 10 días para manzana y entre 5 y 15 para pera, respecto a la de la campaña 2019.

■ MANZANA

Por variedades, la manzana

Granny Smith sufre un gran descenso del 28% (25.040 toneladas). También el grupo de las rojas, con un descenso del 21% y las Golden, con un 17% (130.950 t).

Lleida, aunque disminuye su superficie productiva en un 2,2% (6.169 hectáreas), y Girona, que aumenta un 2,8% (2.356 ha), son las dos demarcaciones que centran la producción de manzana: 71% y 28% del global productor de manzana de Cataluña. Según la previsión, Lleida cosechará un 16% menos de manzana que el año pasado (189.360 t) y Girona, un 14% menos (74.760 t).



Destacan los descensos en Granny Smith y en Conference. / ARCHIVO

Se esperan precios óptimos porque las cámaras no tienen existencias de pera y manzana

■ PERA

Al igual que sucede con las variedades de manzana, las principales variedades de pera también experimentan descenso de producción, siendo el más acuciado en pera Ercolini con un 21% (4.200 toneladas). La previsión para Williams y Barlet apunta un descenso del 11% (16.490 t). La variedad más producida en Cataluña, la pera Conference, es una de las menos afectadas en disminución de producción y baja un 6% (68.290 t) y se espera un buen nivel de russetting.

Lleida es la demarcación con mayor número de hectáreas dedicadas al cultivo de pera con 8.705 hectáreas aunque disminuye un 3% en relación a 2019.

■ SECTOR ESTRATÉGICO

Durante la presentación el director de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias de

la consejería de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, Carmel Mòdol, puso en valor "el sector estratégico de la fruta de pepita, tal como se ha demostrado durante la crisis de la COVID-19 porque durante el confinamiento subió mucho el consumo de estas frutas" y destacó que "el consumidor ha apreciado la producción de proximidad". En este sentido, anunció una futura campaña oficial de promoción de consumo.

■ PRECIOS ÓPTIMOS

Por su parte, el presidente del comité de manzana y pera de Afrucat, Joan Serentill, manifestó que "confía en este año los precios sean buenos porque las cámaras no tienen existencias de pera y manzana y porque el avance de la campaña de fruta de hueso deja limpio el mercado de fruta en la época fuerte de manzana y pera".

### PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN MANZANA 2020-LLEIDA (-16%)

| Variedades               | Previsión 2020 | Producción 2019 | Producción 2018 | Var. (%) 2020/19 |
|--------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Golden y similares ..... | 106.730        | 131.118         | 103.929         | -19%             |
| Rojas .....              | 6.490          | 8.581           | 8.140           | -24%             |
| Gala y verano .....      | 35.460         | 39.054          | 34.989          | -9%              |
| Fuji .....               | 14.510         | 14.087          | 15.651          | 3%               |
| Granny Smith .....       | 15.230         | 21.303          | 16.088          | -29%             |
| Cripps Pink .....        | 8.890          | 10.048          | 8.482           | -12%             |
| Otras de otoño .....     | 2.050          | 2.088           | 2.098           | -2%              |
| <b>TOTAL .....</b>       | <b>189.360</b> | <b>226.280</b>  | <b>189.376</b>  | <b>-16%</b>      |

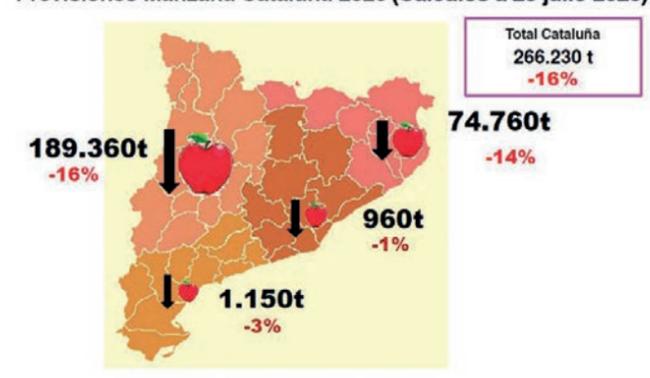
Lleida, 23 de julio. Fuente: Afrucat

### PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN MANZANA 2020-GIRONA (-14%)

| Variedades               | Previsión 2020 | Producción 2019 | Producción 2018 | Var. (%) 2020/19 |
|--------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Golden y similares ..... | 23.530         | 26.808          | 25.171          | -12%             |
| Rojas .....              | 7.610          | 9.437           | 9.812           | -19%             |
| Gala y verano .....      | 20.270         | 21.252          | 18.317          | -5%              |
| Fuji .....               | 7.340          | 8.607           | 6.699           | -15%             |
| Granny Smith .....       | 9.700          | 13.145          | 10.742          | -26%             |
| Cripps Pink .....        | 5.420          | 6.810           | 6.002           | -20%             |
| Otras de otoño .....     | 900            | 1.041           | 796             | -14%             |
| <b>TOTAL .....</b>       | <b>74.760</b>  | <b>87.100</b>   | <b>77.539</b>   | <b>-14%</b>      |

Lleida, 23 de julio. Fuente: Afrucat

### Previsiones Manzana Cataluña 2020 (Cálculos a 23 julio 2020)



Lleida es la provincia que lidera la producción de manzana en España. / AFRUCAT

### PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN MANZANA 2020-CATALUÑA (-16%)

| Variedades               | Barcelona  | Tarragona    | Lleida         | Gerona        | Previsión 2020 | Producción 2019 | Producción 2018 | Var. (%) 2020/19 | Var. (%) 2020 (*) |
|--------------------------|------------|--------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| Golden y similares ..... | 370        | 320          | 106.730        | 23.530        | 130.950        | 158.625         | 130.041         | -17%             | -8%               |
| Rojas .....              | 190        | 130          | 6.490          | 7.610         | 14.420         | 18.338          | 18.300          | -21%             | -24%              |
| Gala y verano .....      | 200        | 400          | 35.460         | 20.270        | 56.330         | 60.924          | 54.220          | 8%               | 1%                |
| Fuji .....               | 100        | 40           | 14.510         | 7.340         | 21.990         | 22.832          | 22.494          | -4%              | -2%               |
| Granny Smith .....       | 0          | 110          | 15.230         | 9.700         | 25.040         | 34.564          | 26.941          | -28%             | -13%              |
| Cripps Pink .....        | 0          | 10           | 8.890          | 5.420         | 14.320         | 16.868          | 14.498          | -15%             | -5%               |
| Otras de otoño .....     | 100        | 140          | 2.050          | 900           | 3.190          | 3.382           | 3.156           | -6%              | -3%               |
| <b>TOTAL .....</b>       | <b>960</b> | <b>1.150</b> | <b>189.360</b> | <b>74.760</b> | <b>266.230</b> | <b>315.533</b>  | <b>269.650</b>  | <b>-16%</b>      | <b>-7%</b>        |

Lleida, 23 de julio - (\*) Promedio últimos tres años. Fuente: Afrucat

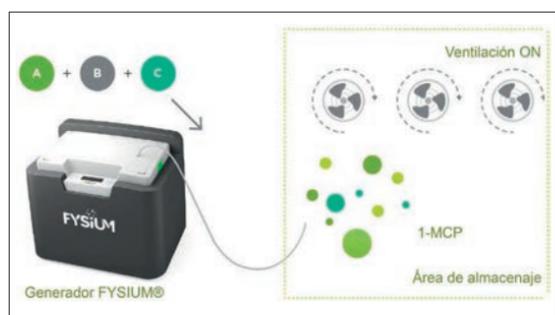
# INFOPOST

## Recomendaciones de tratamientos postcosecha para fruta de pepita

### FYSIUM®: Tecnología innovadora de 1-MCP

Hoy en día los consumidores finales exigen de las manzanas una alta calidad, con una vida útil prolongada que les haga mantener un aspecto fresco y una textura crujiente y sabrosa. Los beneficios que el 1-MCP aporta a la calidad de las manzanas durante su vida poscosecha son conocidos: fruta más firme, mejor relación “ácido-azúcar” y reducción de la porción grasosa sobre la piel del fruto. El tratamiento con 1-MCP por tanto reduce las mermas del producto almacenado, y permite disponer de fruta de calidad tras muchos meses de conservación, con lo que conseguimos flexibilizar las ventas de la fruta en diferentes periodos, obteniendo un mayor beneficio económico.

Fomesa Fruitech lidera el proyecto Fysium® en España, Grecia y Portugal. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación. El Generador Fysium®, patentado por Janssen PMP, genera 1-MCP a partir de 3 componentes iniciales:



#### Ventajas de la aplicación Fysium®:

- Fysium® consigue la generación in situ la molécula de 1-MCP asegurando por tanto una aplicación perfecta
- SEGURIDAD: La aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras, no exponiendo al operador ni al principio ni al final de la misma, generándose la dosis correcta de 1-MCP y en el momento adecuado y preciso.
- CONTROL: El sistema de control de flujo permite certificar que la aplicación se ha realizado correctamente.

#### Tratamientos DRENCHER para fruta de pepita

### GREENGARD-SCALD

Potenciador de la resistencia natural contra el escaldado en conservaciones a media duración

Para las siguientes Variedades:

**Peras:** Conference, Blanquilla, Limonera, Williams, Rocha.

**Manzanas:** Golden Delicious, Fuji, Royal Gala (\*)

Tratamientos recomendados:

#### ■ GREENGARD-SCALD (Drencher)

Dosis de uso en drencher: 20 - 30 L / 1000 L agua (2-3%). Consultar con el Dpto. técnico sobre la duración máxima de la conservación para cada variedad

#### ■ GREENGARD-SCALD (Línea de confección)

Al final de la conservación, en el caso de la fruta que se vuelca sobre balsa de agua, y/o se lava en la línea de confección, es necesario realizar una aplicación mediante pulverización on-line sobre



la fruta a confeccionar. Dosis de uso en línea de confección GREENGARD-SCALD: 10 L / 1000 L agua (1%)

(\*) Consultar con el Dpto. técnico el tratamiento de manzanas Rojas y otras variedades

## POST-PHITE

Concentrado fungicida para tratamiento postcosecha de manzanas y peras

BROGDEX Cía Ibérica dispone, dentro de su Gama de fungicidas, de un nuevo formulado a base de Fosfonato potásico al 25% [p/v]: Post-Phite. El producto se emplea mediante Drencher y es compatible con el resto de formulados recomendados.

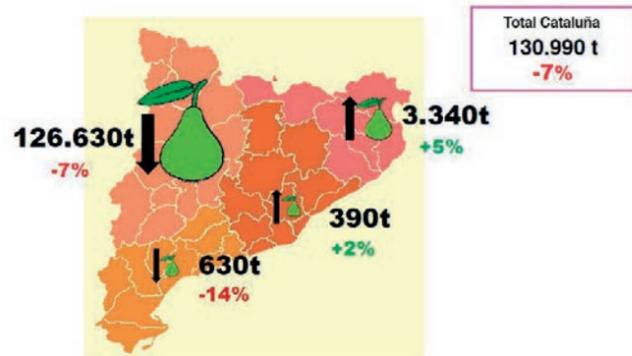
| PRODUCTO   | DRENCHER. Dosis aplicación            | LMR (UE) |
|------------|---------------------------------------|----------|
| POST-PHITE | 0.7 - 1.0 %<br>7 - 10 L / 1000 L agua | 150 ppm  |

La aplicación en drencher de Post-Phite, ayuda además a la protección de la fruta frente al escaldado superficial de los frutos.



INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

### Previsiones pera Cataluña 2020 (Cálculos a 23 Julio 2020)



La cosecha de pera en Cataluña alcanzará casi las 131.000 toneladas. / AFRUCAT

Y coincidió con Manel Simon en que “aunque durante la pandemia no se ha vendido más fruta, sí que se ha comercializado más rápido”.

#### ■ CONTROL CONTRA EL VIRUS

Desde el inicio de la pandemia las centrales frutícolas han seguido operativas como servicio esencial. Ante las noticias que centran brotes de contagio en algunas centrales de la demarcación de Lleida, desde Afrucat,

en palabras de Simon, “atribuimos los casos de la COVID-19 a contagios del personal fuera del horario laboral, a contagio social” y califica “las centrales como auténticos búnkers contra el coronavirus porque desde el inicio de la pandemia las empresas han realizado más de 7.000 controles el campo y en las centrales entre los de las mutuas de las empresas y los del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña”.

### PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN PERA 2020-LLEIDA (-14%)

| Variedades                   | Previsión 2020 | Producción 2019 | Producción 2018 | Var. (%) 2020/19 |
|------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Blanquilla .....             | 9.630          | 10.270          | 11.151          | -6%              |
| Llimonera .....              | 18.680         | 19.110          | 18.796          | -2%              |
| Conference .....             | 66.960         | 71.110          | 62.378          | -6%              |
| Ercolini .....               | 3.930          | 4.920           | 3.834           | -20%             |
| William's y Barlet .....     | 16.490         | 18.350          | 15.933          | -10%             |
| Otras (verano y otoño) ..... | 10.930         | 13.120          | 11.645          | -17%             |
| <b>TOTAL .....</b>           | <b>126.630</b> | <b>136.880</b>  | <b>123.737</b>  | <b>-7%</b>       |

Lleida, 23 de julio. Fuente: Afrucat

### PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN PERA 2020-GIRONA (5%)

| Variedades                     | Previsión 2020 | Producción 2019 | Producción 2018 | Var. (%) 2020/19 |
|--------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Blanquilla .....               |                |                 |                 |                  |
| Llimonera.....                 |                |                 |                 |                  |
| Conference .....               | 1.260          | 1.291           | 1.480           | -2%              |
| Ercolin .....                  |                |                 |                 |                  |
| William's i Barlet .....       | 180            | 175             | 253             | 2%               |
| Otras otoño (Abate Fetel,....) | 1.900          | 1.714           | 127             | 11%              |
| <b>TOTAL .....</b>             | <b>3.340</b>   | <b>3.180</b>    | <b>3.860</b>    | <b>5%</b>        |

Lleida, 23 de julio. Fuente: Afrucat

### PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN PERA 2020 - CATALUÑA (-7%)

| Variedades                   | Barcelona  | Tarragona  | Lleida         | Gerona       | Previsión 2020 | Producción 2019 | Producción 2018 | Var. (%) 2020/19 | Var. (%) 2020 (*) |
|------------------------------|------------|------------|----------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| Blanquilla .....             | 70         | 50         | 9.630          |              | 9.750          | 10.406          | 11.350          | -6%              | -19%              |
| Llimonera .....              |            | 10         | 18.680         |              | 18.690         | 19.119          | 18.803          | -2%              | -6%               |
| Conference .....             | 50         | 20         | 66.960         | 1.260        | 68.290         | 72.460          | 63.945          | 6%               | 2%                |
| Ercolini .....               | 140        | 130        | 3.930          |              | 4.200          | 5.284           | 4.279           | -21%             | -20%              |
| Williams i Barlet .....      |            |            | 16.490         | 180          | 16.670         | 18.658          | 16.183          | -11%             | -7%               |
| Otras (verano y otoño) ..... | 140        | 420        | 10.930         | 1.900        | 13.390         | 15.236          | 14.502          | -12%             | -15%              |
| <b>TOTAL .....</b>           | <b>390</b> | <b>630</b> | <b>126.630</b> | <b>3.340</b> | <b>130.990</b> | <b>141.163</b>  | <b>129.062</b>  | <b>-7%</b>       | <b>-7%</b>        |

Lleida, 23 de julio - (\*) Promedio últimos tres años. Fuente: Afrucat



# Arroz

JOSÉ LUIS MARINER / Presidente de Unió Cristiana de Sueca y Copsemar

## “Vivimos con incertidumbre cómo puede afectar al sector la situación del coronavirus”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La temporada acumula un retraso de aproximadamente una semana con respecto a las fechas del año pasado. Sin embargo, esta no es la principal preocupación del sector arrocero valenciano. Como explica José Luis Mariner, la gran incertidumbre en estos momentos es cómo impactará la situación generada por la pandemia del coronavirus en la comercialización del arroz.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo se desarrolló la pasada campaña?

**José Luis Mariner.** La pasada temporada se desarrolló dentro de la normalidad. Al comienzo, las lluvias retrasaron la siembra y esto, unido al escalonamiento de las variedades, provocó que la recolección fuese un poco más tardía, adentrándonos mucho en octubre. No obstante, la cosecha alcanzó los volúmenes habituales de producción y calidad.

**VF.** ¿Qué previsiones manejan para esta temporada?

**JLM.** La presente campaña se ha comenzado con la misma tónica del año pasado, e incluso la siembra se ha retrasado algunos días más. Cuando se abonaron las tierras llegaron las lluvias, y posteriormente se tuvo que volver a realizar parte de este proceso. Actualmente hemos terminado de realizar los tratamientos con herbicidas, y los campos se van recuperando hacia la normalidad. La temporada acumula un retraso aproximado de una semana respecto al año pasado. Arrancará con la variedad Bomba, la más temprana, y seguiremos con

Sirio, Clearfield, y el arroz de grano redondo y perlado, que dependiendo de las variedades son las más tardías.

**VF.** ¿Cómo se ha comportado hasta el momento la climatología con este cultivo?

**JLM.** El cambio climático ya lo estamos acusando en el arroz. Este año la siembra en mayo se inició con buen tiempo para el desarrollo de este cultivo, pero junio ha sido muy fresco, con muchos días de viento de Levante, y como la planta todavía se encontraba débil soltó mucho arroz. En el mes de julio se ha ido recuperando la normalidad.

En los últimos años, la primavera y la llegada del verano se van retrasando. Todavía no es mucha la diferencia pero se va notando. Y sobre todo influyen de forma notable las denominadas noches tropicales. En la zona costera siempre se ha notado mucho la influencia de los vientos marinos por la noche. Y ya llevamos varios años en los que, sobre todo en agosto, las temperaturas nocturnas son muy elevadas e influyen en este cultivo.

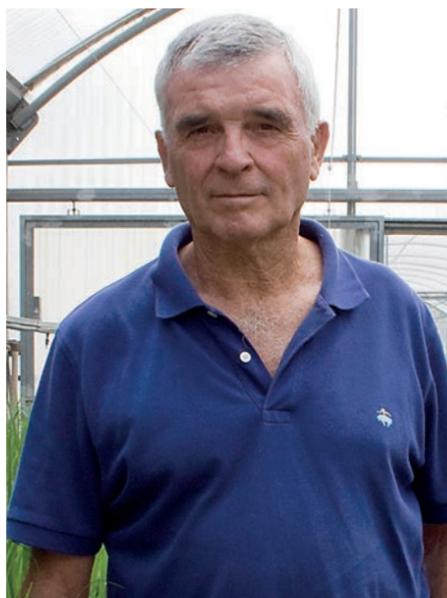
El arroz es una planta que se rige por la fotosíntesis. Durante el día genera reservas a través de la fotosíntesis y por la noche se produce el proceso de la respiración, es decir, consume energía. Si las temperaturas por la noche son excesivamente elevadas, la planta gasta más de lo que genera por el día, y esto influye en la producción. Las noches deben ser frescas para que la planta ralentice su funcionamiento y no consuma toda la energía que

ha generado por el día. Hace dos años los efectos de las noches tropicales se notaron de forma clara en la cosecha, y el pasado en menor medida. Esta campaña estamos a la expectativa para conocer si se mantiene esta tendencia.

**VF.** La UE continúa limitando el uso de fitosanitarios en la agricultura. ¿Qué repercusiones están teniendo estas limitaciones en el sector arrocero?

**JLM.** Las restricciones y limitaciones europeas en el uso de fitosanitarios cada vez es mayor. Por ejemplo, en cuanto a los herbicidas para combatir las malas hierbas de la *Chinaloa* en el arroz la situación se presenta complicada. Para esta campaña, como medida excepcional, nos han autorizado el propanil, pero posiblemente sea el último año que podamos utilizar este herbicida. Se está estudiando otro producto sustitutivo, pero actualmente no existen soluciones eficaces. E incluso, las malas hierbas ya han creado resistencias a los tratamientos disponibles actualmente. De hecho, este año los campos de arroz presentan una elevada cantidad de malas hierbas.

Lo mismo ocurre con los productos para combatir el *Fusarium* en las semillas. Hasta ahora disponíamos del Vitavax para hacer frente a este hongo, sin embargo este año se ha prohibido. Tenemos otro fungicida autorizado, pero no tiene la misma efectividad y los costes se multiplican. Y lo mismo ocurrirá con los tratamientos contra la *Pyricularia oryzae*.



José Luis Mariner. / ARCHIVO



Luis Marqués Falcó. / ARCHIVO

**VF.** Con todos estos problemas, ¿cómo han evolucionado los costes de producción?

**JLM.** Los costes han evolucionado al alza. Antes entrábamos a los arrozales dos veces para realizar los tratamientos, y ahora la cifra se eleva a cuatro o cinco porque hay que intentar salvar la cosecha con tratamientos menos efectivos. Esto repercute en un mayor gasto para los productores.

**VF.** ¿Cómo se están moviendo los precios del arroz actualmente? ¿Qué perspectivas comerciales manejan ante la situación generada por la pandemia del coronavirus?

**JLM.** Llevamos varios años en los que los precios de salida siempre son los mismos. Luego, durante las negociaciones, tratamos de compensarlos porque de inicio los valores que nos ofrecen son bajos. Este año, debido al coronavirus, se produjo un incremento de la demanda. La industria necesitaba abastecerse, el arroz de la cooperativa salía de forma fluida y muy rápida, y el valor se incrementó. Esta situación ya se ha estabilizado y, con perspectiva, y teniendo en cuenta los datos globales de la campaña, el precio ha podido aumentar de media un céntimo por kilo.

En los países asiáticos, debido a los efectos de la pandemia, las cotizaciones si que sufrieron una fuerte subida, aunque ya han bajado. Pero en España se han mantenido bastante estables también durante la crisis, porque en la gran distribución el precio no ha variado, se han mantenido los importes que ya tenían acordados con anterioridad.

**VF.** ¿Cómo ha influido, y está influyendo, las restricciones en el canal Horeca?

**JLM.** Nos ha perjudicado bastante porque se han perdido eventos importantes para el sector arrocero como las Fallas, el puente de Semana Santa, las fiestas de Alicante o de Castellón. Son eventos en los que la restauración de estas zonas se abastece de arroz para atender la elevada demanda de los clientes.

En determinadas variedades más especializadas, como el Bomba o la Albufera, los restaurantes no han podido consumir nada durante la etapa dura del confinamiento y, en estos momentos, aunque ya se puede salir con ciertas limitaciones, el mercado de la restauración se encuentra bastante paralizado.

En definitiva, vivimos con incertidumbre cómo puede afectar al sector arrocero la situación generada por la pandemia del coronavirus.

# COPSEMAR



Avda. del Mar, 1  
Tel.: 96 170 20 19  
Fax: 96 170 24 78  
Apdo. Correos, 14  
46410 SUECA (Valencia)  
E-mail: copsemar@copsemar.com



**MEJOR SEMILLA, MEJOR COSECHA**

**VF.** Actualmente se están negociando las ayudas de la PAC para el periodo 2021-2027. ¿Qué suponen estas subvenciones para el sector arrocero?

**JLM.** Los costes en el arroz cada vez son mayores y han aumentado con el paso de los años. Actualmente, si analizamos los gastos que conlleva este cultivo y el precio que se paga al agricultor por el producto, posiblemente estemos prácticamente a la par o incluso no se llega a cubrir los costes. Por lo tanto, las ayudas de la PAC son el beneficio que obtenemos con el arroz. Si se quitan o reducen estas subvenciones, será la ruina para este cultivo y el arrocero abandonaría los campos. Sin la PAC, producir arroz no sería rentable. Y en la zona de la Albufera mucha gente vive de este emblemático cultivo valenciano.

**VF.** ¿Cómo impactaría en el sector arrocero la estrategia 'De la Granja a la Mesa' que se propone desarrollar Bruselas?

**JLM.** En esta zona se desarrolló una experiencia de unos agricultores que sembraron campos para realizar cultivo ecológico. La iniciativa se abandonó porque, aunque el precio obtenido por el producto sea un poco superior, los rendimientos y la rentabilidad no fueron buenos porque las malas hierbas se comían al arroz.

En otros cultivos hortícolas si se está realizando agricultura ecológica empleando métodos de lucha biológica, pero en el arroz esto lo veo complicado. Los agricultores intentamos desarrollar una producción sostenible y con el menor impacto posible en el medio ambiente. Pero actualmente no existen soluciones naturales efectivas para cultivar arroz ecológico. Sería una buena opción para los productores, pero de momento es imposible con los medios que existen actualmente.

En el arroz, al ser un cultivo de agua, resulta complicado controlar las malas hierbas. Y además, en Valencia, implantar el sistema ecológico resulta todavía más complicado, porque el agua pasa de campo a campo y arrastra los abonos y los herbicidas de la explotación anterior, con lo que se 'contaminarían' las explotaciones ecológicas.

**VF.** ¿Qué repercusiones están teniendo las importaciones de países terceros?

**JLM.** Nosotros no podemos competir con estos países y se están autorizando entradas masivas de arroz procedentes de países terceros que nos están afectando. Los costes de producción y laborales no se pueden comparar, y los productores estamos muy expuestos a sufrir las consecuencias de los tratados comerciales que la Unión Europea firma con países terceros, como por ejemplo los acuerdos con Camboya, Myanmar o Vietnam. Ante los efectos negativos de estos pactos, nuestra única baza es defender que somos agricultores profesionales que tratamos de obtener buenos rendimientos en las explotaciones y, sobre todo, ofrecemos un producto de calidad.

**VF.** ¿Cómo prevén gestionar el problema que genera la paja del arroz este año?

**JLM.** El problema que genera la paja del arroz es grave

y complicado. Todas las partes implicadas, agricultores, Conselleria de Agricultura, Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, y todo el colectivo arrocero, estamos trabajando para buscar alternativas ante esta cuestión.

Para mí, la mejor solución sería autorizar la quema de la paja y nos evitaríamos un sinfín de problemas de hongos, mosquitos, malas hierbas, arroz salvaje, la anoxia. Pero también hay que ser coherentes y responsables y estamos estudiando diferentes alternativas. De hecho, hace dos años se firmó con la Conselleria un convenio para alternar las zonas de quema en cada campaña. Por otra parte, los productores, el Consell y las cooperativas hemos mostrado interés por la recogida de la paja, que es una buena alternativa que se encuentra con varios problemas. Octubre es un mes de alto riesgo en precipitaciones y si llueve es imposible que en los campos entre maquinaria a recoger. Además, la paja debe retirarse de campos planos y secos, sin zanjas de las cosechadoras.

Otro problema añadido es la humedad que acumula la paja. Si se quiere utilizar hay que recogerla seca, lo que resulta complicado, o secarla después. Y si hay que incluir un proceso de secado posterior ya no resulta rentable. Hay que seguir investigando para resolver estas cuestiones.

Todos los implicados mostramos voluntad porque en los campos donde se puede retirar el agricultor no tiene ningún problema. Pero el año pasado los permisos se concedieron tarde, llegaron las lluvias, y apenas se pudo recoger de los campos paja. Esperamos que esta campaña, a medida que se cosechen los campos, también se vaya retirando paja.

Otro aspecto importante es que las quemadas hay que realizarlas con responsabilidad. Cuando hace poniente, y el humo se va hacia el mar, se puede realizar esta tarea. Los agricultores, gracias a un dispositivo de la Conselleria, disponen de información de cuándo y a qué horas se puede quemar. Y este sistema está funcionando bien.

**LUIS MARQUÉS FALCÓ / Director de Copsemar (Cooperativa de Productores de Semillas de Arroz)**

## “Esta temporada hemos lanzado la variedad Moleta”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Copsemar continúa investigando nuevas variedades de arroz que aporten rentabilidad al productor, resistentes a las plagas que afectan a este cultivo, y ahora abren una línea de investigación centrada en plantas tolerantes a la salinidad, un aspecto relacionado con el cambio climático. Luis Marqués Falcó señala que Regina, lanzada el año pasado, ha funcionado bien en el campo y para esta campaña han puesto a disposición de los productores la variedad Moleta.

**Valencia Fruits.** El año pasado entró en escena la variedad Regina. ¿Qué resultados se obtuvieron?

**Luis Marqués Falcó.** Los resultados en campo de la variedad Regina han sido muy buenos y este año, antes de la eclosión del coronavirus, habíamos comenzado una campaña para darla a conocer a la industria porque es una variedad más dirigida a usos industriales como la elaboración de comidas preparadas, como las que están surgiendo ahora en algunos supermercados, platos precocinados, arroces congelados o postres. Es decir, entendemos que Regina resulta más interesante para cualquier segmento industrial que utiliza arroz que para el consumidor directo. Sin embargo, esta campaña se truncó debido a la crisis del coronavirus y ahora se está volviendo a retomar.

En cuanto a la producción, este año aumentarán las parcelas de cultivo y queremos conjugar las necesidades de la industria y la oferta de los agricultores. Vamos a ver cómo evoluciona todo porque las características de la variedad son muy peculiares y hay que definir de forma clara su nicho comercial.

**VF.** ¿En esta campaña se va a probar alguna otra variedad?

**LMF.** Para esta campaña hemos lanzado una variedad de grano largo, denominada Moleta, más enfocada a las zonas de Andalucía y Extremadura. Es una variedad con unas características agrónomicas específicas que permite



Imagen de la nueva variedad denominada Moleta. / COPSEMAR



**Copsemar continúa investigando nuevas variedades que aporten rentabilidad al productor**

muy bueno, con variedades más resistentes ante esta enfermedad.

Ahora nos vamos a centrar en el aumento de la producción para obtener más rendimiento por planta. Estamos investigando variedades cuyas panículas pueden llegar a tener más de 200 granos por panícula, cuando la media actual son de 125 a 150.

Y este año, además, vamos a iniciar un proyecto, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, y teniendo como socios al IVIA y al IRTA, para buscar variedades tolerantes a la salinidad, porque es un problema que en el futuro puede ser importante ante los efectos del cambio climático. Partimos de material muy avanzado y el objetivo es tener líneas preparadas para registrar en tres años. La idea es obtener, sobre todo, variedades de grano medio perlado que sean óptimas para el mercado mediterráneo.

reducir la dosis de semillas utilizada por hectárea, pensando en un ahorro de costes para el productor, y además tiene una elevada tolerancia a *Pyricularia*. Este año se cultivarán en España de 20 a 25 hectáreas.

**VF.** ¿En qué líneas de investigación trabaja el sector arrocero valenciano?

**LMF.** Durante muchos años hemos mantenido una línea de investigación centrada en la *Pyricularia* y consideramos que el material disponible actualmente es

 **Uniana**



*Des de 1903...*

**Cooperativa Valenciana del Camp "Unió Cristiana" · Sueca**

C/ València, 1 · 46410 Sueca · Tel.: 96 171 70 31 · Fax: 96 170 13 00 / Partida del Clot, s/n · Tel.: 96 170 28 82 · coopsueca@uniocristiana.com



Recolección en la DOP Cebolla de Fuentes. / J. ORTEGA

## La DOP Cebolla Fuentes de Ebro prevé una cosecha de cinco millones de kilos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La cebolla dulce de Fuentes de Ebro, la que luce la etiqueta negra de la única denominación de origen de esta verdura que existe en Europa, ya está en los mercados. Los agricultores y las empresas que integran la Denominación de Origen Protegida Cebolla de Fuentes de Ebro han comenzado la recolección en una campaña que se presenta buena en cuanto a volumen y calidad.

Su cultivo se extiende por alrededor de 150 hectáreas en los municipios de Fuentes de Ebro, Mediana de Aragón, Osera, Pina, Quinto y Villafranca de Ebro.

Si las condiciones climatológicas continúan como hasta el momento, desde el Consejo Regulador estiman una producción de unos cinco millones de kilos. La recolección se prolongará a principios de septiembre y se podrá consumir de julio a diciembre.

Las cifras son similares a las del pasado año, pero se han conseguido en unas circunstancias complicadas marcadas por la incertidumbre que ha generado la crisis sanitaria por la pandemia del coronavirus. Durante el confinamiento se han realizado las labores de seguimiento y control del cultivo, tomando las más estrictas medidas sanitarias y de transporte al igual que ahora en la recolección. En la recogida de la cebolla no se necesita tanta

mano de obra como en la fruta. Este año, la denominación decidió no contratar temporeros hasta el momento justo de la recolección, y los que trabajan en estos momentos son de la zona.

El objetivo para esta campaña es consolidar el mensaje de que el consumidor identifique y pida la auténtica Cebolla Fuentes de Ebro DOP, la de la etiqueta negra con el logotipo de la denominación para asegurarse que está consumiendo un producto de calidad, cultivada en la zona geográfica delimitada y no es otra cebolla de imitación.

La mayor parte de la producción se va a destinar al mercado nacional, ya que se pretende llegar a zonas de España donde todavía es desconocida, así como el fidelizar e incrementar el consumo en los mercados en los que la cebolla de Fuentes está presente.

La DOP Cebolla de Fuentes trabaja desde hace años en un proyecto de investigación para prolongar la comercialización de su producción, y el próximo mes de septiembre lanzará al mercado dos nuevas presentaciones.

Con el fin de abrir nuevas posibilidades y llegar a más consumidores, por un lado, se va a comercializar cebolla pelada, cortada y lista para su consumo y, por otro, en una apuesta por la quinta gama, se va a ofrecer la cebolla caramelizada.

# El centro de I+D de Citrosol desarrolla los dos primeros recubrimientos para cítricos ecológicos

► CITROSOL.

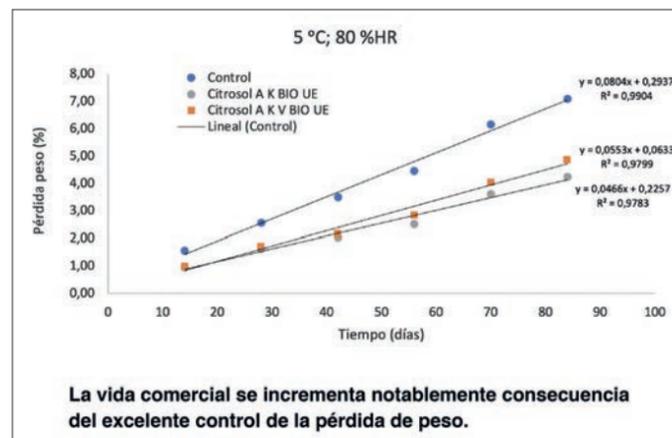
La apuesta por la investigación y la ciencia tiene recompensa. Resultado de esa filosofía de trabajo los científicos de Citrosol han desarrollado los primeros recubrimientos para el segmento de ecológico. Una vez que se han testado y evaluado alcanzando niveles máximos de eficacia la compañía de La Safor ha comenzado a dar a conocer las ventajas que incorpora su uso para los productores y exportadores de ecológico de cítricos y manzanas.

Desafío cumplido. No es sencillo introducir en el mercado bio recubrimientos para cítricos con el aval de la investigación y contrastados en ensayos, pero los investigadores de Citrosol lo han conseguido. Del centro de I+D de esta compañía valenciana de Potríes han nacido, tras años de tarea investigadora, las primeras soluciones de recubrimiento de cítricos para producción ecológica.

Es un gran avance de la compañía líder en España en el sector de la postcosecha que tiene como metodología de trabajo lanzar nuevos productos una vez que su eficacia ha sido ampliamente testada. Este pasado otoño, en el marco del II Simposio Postcosecha organizado por Citrosol en la murciana Santomera, se presentaba el primero de los recubrimientos para citricultura orgánica que a lo largo de toda esta última campaña se ha ido introduciendo con éxito entre los distintos operadores del bio.

La firma Citrosol dispone ya de dos recubrimientos, certificados en ecológico por el CAE, como son Citrosol A K Bio UE y Citrosol A K Bio V UE (Shine-free), que han demostrado cómo mejoran notablemente la vida comercial gracias al control de la pérdida de peso (ver gráfico 1 sobre naranjas Valencias) y además cómo protegen frente al manchado por daño por frío (ver la gráfica 2 de Citrosol A K Bio UE en la que se alcanza una eficacia del 85% en el control de este problema). Este control de los manchados por frío es un aspecto muy destacable cuando la fruta tiene que soportar largas cuarentenas de frío o transportes frigoríficos prolongados.

“Disponemos de recubrimientos para cítricos totalmente vegetales, certificados como insumos ecológicos y con eficacias muy testadas. Nuestros clientes —de un segmento tan sensible como el bio— valoran mucho la seguridad que proporciona nuestra certificación en base a las normas europeas de producción ecológica (Reglamento (CE) 834/2007 sobre producción y etiquetado de productos ecológicos y también conceden un gran valor a los resultados de los ensayos que avalan nuestros niveles



La vida comercial se incrementa notablemente consecuencia del excelente control de la pérdida de peso.

Gráfico 1. Fuente: Citrosol.

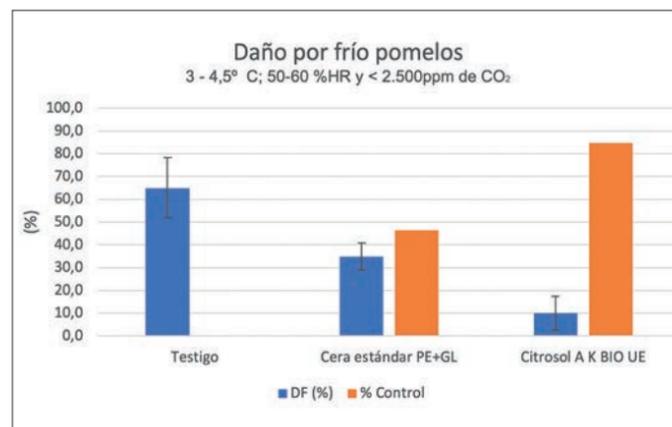


Gráfico 2. Fuente: Citrosol.



La presencia de este recubrimiento es casi imperceptible. / ARCHIVO

de eficacia”, describe el director general de Citrosol, Benito Orihuel.

► CITROSOL A K BIO UE

Este recubrimiento ejerce un control muy elevado sobre la pérdida de peso de cítricos, y manzanas y lo hace en una escala superior a otros recubrimientos. Además, no ocasiona malos sabores o ennegrecimientos de la pulpa, que otros recubrimientos vegetales, al ser demasiado impermeables al Oxígeno presentan, ocasionando malos sabores o ennegrecimientos de la pulpa.

A destacar también el brillo natural que proporciona a la fruta y el incremento espectacular en vida comercial por ralentización en la aparición de los síntomas de senescencia de los frutos.

► CITROSOL A K BIO V UE

La presencia del recubrimiento Citrosol A K Bio V UE es imperceptible en fruta (Shine-free), no parece encerada. Este nuevo desarrollo surgido de la I+D de Citrosol logra un buen control de la pérdida de peso y un considerable retraso de los síntomas de envejecimiento de los frutos. El control de la pérdida de peso conseguido con Citrosol A K Bio V UE es incluso superior al conseguido con algunas ceras usuales de polietileno y de goma laca.

Citrosol A K Bio V UE es ideal para fruta desverdizada, ya que permite que el fruto siga cambiando de color. Es un recubrimiento de presencia casi imperceptible shine-free (libre de brillo).

En resumen, estos dos recubrimientos retrasan el envejecimiento de la fruta y mitigan la aparición de síntomas como el teñido del mamelón de los limones, por ejemplo.

Incluso el aspecto de los cítricos ecológicos es equiparable a los tratados con recubrimientos convencionales cuando se utiliza la Citrosol A K Bio UE.

“Ambos recubrimientos ejercen un excelente control de la pérdida de peso de los frutos con lo que su vida comercial se incrementa significativamente. Por ejemplo, en los tests Citrosol A K Bio UE reduce la pérdida de peso a la mitad sobre el control. Hoy día difícilmente hay en el mercado recubrimientos fiables con este nivel de eficacias”, corrobora el director general de Citrosol, Benito Orihuel.

### JUZGADO DE LO MERCANTIL Nº 2 DE VALENCIA

Avenida del Saler, 14 5º - ZONA ROJA. 46071 VALENCIA. Teléfono: 961927207  
N.I.G.: 46250-66-1-2017-0001097  
Procedimiento Ordinario nº 000310/2017

#### SENTENCIA Nº 102/18

■ MAGISTRADO – JUEZ QUE LA DICTA: Ilmo/a Sr/a D/Dª JACINTO TALENS SEGÚI  
Lugar: VALENCIA

Fecha: veintiocho de mayo de dos mil dieciocho

■ PARTE DEMANDANTE: THE ENFORCEMENT ORGANIZATION SL

Abogado: BENJAMIN SALDAÑA VILLOLDO

Procurador: ORTIZ SEGARRA, SERGIO

■ PARTE DEMANDADA HIGINIO SANCHIS SANCHIS

Abogado:

Procurador: ALARCON ALAPONT, VANESSA

■ OBJETO DEL JUICIO: Patentes de invención y modelos de utilidad

#### FALLO

QUE DEBO ACORDAR y ACUERDO ESTIMAR PARCIALMENTE la demanda formulada por THE ENFORCEMENT ORGANIZATION SL contra D. HIGINIO SANCHIS SANCHIS, y en consecuencia proceden los siguientes pronunciamientos:

1) Se declara que D. H. S. S. ha cometido la infracción prevista en el art. 94 del Reglamento CE 2100/94 (multiplicación, o propagación, o puesta en producción, o comercialización del producto de la cosecha, o cualesquiera otra a las que se refiere el citado art. 94) respecto de la variedad de mandarino Orri en la finca sita en Polígono 27, Parcela 654, recinto 1 de la localidad de Picassent (Valencia) y por ello se condene al demandado a pagar a The Enforcement Organization, S.L la cantidad de 13.134€ por los ingresos dejados de obtener (royalty), calculados sobre la cifra de 199 árboles a razón de 60 euros más IVA al tipo del 10% por cada árbol.

2) Se declara que D. H. S. S. ha incurrido en los actos a que se refiere el art. 95 del Reglamento CE 2100/94 (multiplicación, o propagación, o puesta en producción, o comercialización del producto de la cosecha, o cualesquiera otras a las que se refiere el citado artículo 95) respecto de la variedad de mandarino Orri en la finca sita en Polígono 27, Parcela 654, recinto 1 de la localidad de Picassent (Valencia) y con ello se condene al demandado a pagar a The Enforcement Organization, S.L la cantidad de 6.567€ como indemnización razonable a que se refiere el precepto (correspondiente al 50% del royalty sobre las plantas, esto es, 30 euros/planta más IVA al 10%) calculados sobre la cifra de 199 árboles.

3) Se condena a D. H. S. S. a eliminar el material vegetal de la variedad Orri existente en Polígono 27, Parcela 654, recinto 1 de la localidad de Picassent (Valencia) mediante la destrucción de las plantas o bien mediante el reinjerto de los árboles de Orri con otra variedad hasta la completa eliminación de cualquier material vegetal de la variedad Orri de dicha finca.

4) Se prohíbe a D. H. S. S. la explotación de los árboles de la variedad Orri existentes en la finca sita en Polígono 27, Parcela 654, recinto 1 de la localidad de Picassent (Valencia), así como comercializar la fruta que se obtenga de los mismos.

5) Se condene a D. H. S. S. a publicar a su costa la sentencia que se dicte en una revista especializada del sector cítrico.

6) No procede imposición de las costas al demandado.

La Audiencia Provincial de Valencia, en Sentencia núm. 1135/19 de 19 de septiembre de 2019, estimó parcialmente el recurso de apelación interpuesto por D. Higinio Sanchis Sanchis contra la referida Sentencia, revocándola parcialmente y dejando sin efecto la condena al abono del 10% en concepto de IVA respecto de las indemnizaciones contenidas en los apartados 1 y 2 de su parte dispositiva y confirmando la resolución apelada en los demás pronunciamientos.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 23 de julio de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

| FRUTAS               | Euros/kg |
|----------------------|----------|
| Albaricoque          | 1,80     |
| Aguate               | 2,50     |
| Almendra             | 3,80     |
| Pomelo               | 1,30     |
| Avellana             | 3,30     |
| Caqui                | 2,50     |
| Carambolas           | 5,00     |
| Castañas             | 6,00     |
| Cerezas              | 6,00     |
| Cocos                | 0,60     |
| Membrillo            | 2,50     |
| Dátiles              | 3,20     |
| Feijoa               | 4,00     |
| Higos                | 4,50     |
| Chumbos              | 4,50     |
| Frambuesas           | 7,00     |
| Grosellas            | 13,00    |
| Kivis                | 3,00     |
| Lichis               | 3,00     |
| Lima                 | 2,10     |
| Limón                | 1,00     |
| Fresa                | 6,00     |
| Fresón               | 4,00     |
| Granada              | 2,50     |
| Mandarina Clementina | 1,80     |
| Satsuma              | 1,50     |
| Otras                | 1,30     |
| Mangos               | 3,50     |
| Maracuyá             | 4,40     |
| Melón Galia          | 0,80     |
| Amarillo             | 0,50     |
| Piel de Sapo         | 0,70     |
| Otros                | 0,60     |
| Moras                | 7,50     |
| Nashi                | 0,80     |
| Nectarina Blanca     | 0,60     |
| Amarilla             | 0,70     |
| Nispero              | 1,70     |
| Nueces               | 3,50     |
| Olivas               | 3,80     |
| Papayas              | 3,50     |
| Pera Blanquilla      | 1,30     |
| Verano               | 1,10     |
| Invierno             | 1,10     |
| Temprana             | 1,90     |
| Piña                 | 0,80     |
| Pitahaya             | 5,50     |
| Plátanos Canario     | 1,10     |
| Importación          | 0,80     |
| Manzana Bicolor      | 0,95     |
| Amarilla             | 0,65     |
| Verde                | 0,70     |
| Roja                 | 0,85     |
| Otras                | 1,40     |
| Melocotón Amarillo   | 0,90     |
| Rojo Pulpa Blanca    | 0,90     |
| Rojo Pulpa Amarilla  | 0,80     |
| Ciruela              | 0,60     |
| Uva Blanca           | 1,10     |
| Negra                | 1,00     |
| Rambután             | 5,00     |
| Sandía con semilla   | 0,45     |
| Sin semilla          | 0,45     |
| Naranja              | 1,40     |
| Chirimoya            | 1,50     |
| Otras Frutas         | 0,90     |
| HORTALIZAS           | Euros/kg |
| Berenjena Larga      | 0,70     |
| Ajo Seco             | 2,60     |
| Tiempo               | 0,75     |
| Apio                 | 0,65     |
| Acelgas              | 0,48     |
| Batata               | 1,20     |
| Borraja              | 1,00     |
| Brócoli              | 1,70     |
| Brecol               | 0,90     |
| Calçots              | 0,07     |
| Calabaza             | 1,00     |
| Calabacín            | 0,50     |
| Cardo                | 0,65     |
| Alcachofa            | 2,00     |
| Cebolla Seca         | 0,40     |
| Figueras             | 0,90     |
| Tierna               | 0,65     |
| Pepino               | 0,40     |
| Col Repollo          | 0,70     |
| Bruselas             | 1,30     |
| Lombarda             | 0,40     |

| China              | 1,10     |
|--------------------|----------|
| Coliflor           | 1,00     |
| Berros             | 1,50     |
| Lechuga Iceberg    | 0,45     |
| Larga              | 0,45     |
| Otras              | 0,50     |
| Endibia            | 0,90     |
| Escarola           | 0,75     |
| Espárragos Blancos | 4,50     |
| Verdes             | 1,30     |
| Espinaca           | 0,75     |
| Haba               | 0,70     |
| Hinojo             | 0,65     |
| Perejil            | 0,40     |
| Judía Bobi         | 2,10     |
| Perona             | 2,20     |
| Fina               | 3,50     |
| Otras              | 1,60     |
| Nabo               | 0,80     |
| Zanahoria          | 0,50     |
| Patata Blanca      | 0,50     |
| Frambuesas         | 0,57     |
| Pimiento Lamuyo    | 1,10     |
| Verde              | 1,15     |
| Rojo               | 1,00     |
| Guisante           | 3,00     |
| Puerro             | 1,10     |
| Rábano             | 0,45     |
| Remolacha          | 0,60     |
| Tomate Maduro      | 0,50     |
| Verde              | 0,70     |
| Chirivía           | 1,50     |
| Otras Hortalizas   | 0,70     |
| OTROS PRODUCTOS    | Euros/kg |
| Seta Girgola       | 1,70     |
| Rovellón-Niscalo   | 18,00    |
| Champiñón          | 1,55     |
| Otras Setas        | 10,00    |
| Maíz               | 1,00     |
| Caña de Azúcar     | 1,00     |

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS                | Euros/kg  |
|-----------------------|-----------|
| Albaricoques          | 2,00      |
| Cerezas               | 7,00-6,50 |
| Ciruelas              | 0,70      |
| Limonas               | 1,00      |
| Melocotones Rojos     | 1,00      |
| Melón Piel de Sapo    | 0,90      |
| Nectarinas            | 1,20      |
| Pera Ercolini         | 1,50      |
| Sandías               | 0,45      |
| HORTALIZAS            | Euros/kg  |
| Berenjenas            | 1,00      |
| Calabacines           | 0,50      |
| Cebollas Grano de Oro | 0,32      |
| Judías Verdes Perona  | 2,20-2,30 |
| Lechugas              | 0,37-0,33 |
| Patatas Calidad       | 0,26      |
| Pepinos               | 0,50      |
| Pimientos Verdes      | 1,40      |
| Tomate Maduro         | 0,60      |
| Verde                 | 1,00-1,20 |

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 13 al 19 de julio de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

| FRUTAS                                     | Euros/kg |
|--|----------|
| Aguacates                                  | 2,57     |
| Albaricoque                                | 1,35     |
| Almendras                                  | 7,26     |
| Cereza / Picota                            | 4,86     |
| Ciruela                                    | 1,01     |
| Coco                                       | 2,25     |
| Higo Fresco                                | 4,78     |
| Kivi / Zespri                              | 2,68     |
| Lima                                       | 2,08     |
| Limón                                      | 1,07     |
| Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott | 1,97     |
| Mango                                      | 2,56     |
| Manzanas O.V. / Pink Lady                  | 2,41     |
| Golden / Onzal Gold / Venosta              | 1,06     |
| Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia    | 1,32     |
| Granny Smith                               | 1,56     |
| Royal Gala / Cardinale                     | 1,58     |
| Fuji / Braeburn / Pink Kiss                | 1,51     |

| Melocotón / Baby Gool                | 1,56     |
|--------------------------------------|----------|
| Melón / Galia / Coca                 | 0,69     |
| Naranja Navel                        | 0,93     |
| Valencia Late / Miaknight            | 0,96     |
| Navel Late / Nanelate / Lanelate     | 1,49     |
| Nectarina                            | 1,25     |
| Nuez                                 | 4,39     |
| Escarola                             | 2,18     |
| Papaya                               | 1,24     |
| Paraguay                             | 1,65     |
| Pera Blanquilla o Agua               | 1,65     |
| Ercolini / Etrusca                   | 1,64     |
| Limonera                             | 1,41     |
| Conferencia / Decana                 | 1,53     |
| Piña                                 | 0,99     |
| Plátano                              | 1,15     |
| Banana                               | 0,71     |
| Pomelo / Rubi Start                  | 1,21     |
| Sandía                               | 0,42     |
| Uva                                  | 2,49     |
| Otros Frutos Secos                   | 7,05     |
| HORTALIZAS                           | Euros/kg |
| Acelga                               | 0,77     |
| Ajo Seco                             | 2,81     |
| Alcachofa                            | 1,74     |
| Apio                                 | 1,11     |
| Batata / Boniato                     | 1,40     |
| Berenjena                            | 0,70     |
| Brócoli / Brecol                     | 1,47     |
| Calabacín                            | 0,59     |
| Calabaza / Marrueco                  | 0,83     |
| Cebolla / Chalota                    | 0,36     |
| Cebolleta                            | 0,88     |
| Champiñón                            | 1,88     |
| Col Repollo                          | 0,47     |
| Lombarda                             | 0,82     |
| Coliflor / Romanescu                 | 1,11     |
| Endivia                              | 2,20     |
| Espárrago Verde                      | 4,44     |
| Espinaca                             | 1,90     |
| Judía Verde Fina (Brasileña)         | 3,06     |
| V. Perona / Elda / Sabinal / Emerite | 1,98     |
| Lechuga O.V.                         | 0,59     |
| Cogollo                              | 1,70     |
| Iceberg                              | 0,70     |
| Maíz                                 | 1,97     |
| Nabo                                 | 0,78     |
| Pepinos                              | 0,68     |
| Perejil                              | 1,57     |
| Pimiento Verde                       | 0,90     |
| Rojo (Asar)                          | 1,15     |
| Puerro                               | 1,19     |
| Remolacha                            | 1,60     |
| Seta                                 | 2,97     |
| Tomate O.V.                          | 0,80     |
| Cherry                               | 1,47     |
| Daniela                              | 0,66     |
| Zanahoria                            | 0,58     |
| Hierbabuena                          | 2,05     |
| PATATAS                              | Euros/kg |
| Nueva o Temprana                     | 0,37     |

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 24 de julio de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

| FRUTAS                                   | Euros/kg |
|--|----------|
| Aguacate Fuerte                          | 4,07     |
| Hass                                     | 3,58     |
| Otras Variedades                         | 2,95     |
| Albaricoque Moniquí                      | 2,45     |
| Otras Variedades                         | 2,35     |
| Cacahuete                                | 1,65     |
| Cereza Picota                            | 7,49     |
| Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla | 1,20     |
| Otras Familia Black, Roja                | 1,13     |
| Reina Claudia                            | 1,05     |
| Santa Rosa, Roja                         | 1,05     |
| Coco Otras Variedades                    | 0,95     |
| Dátil Deglet Nour                        | 14,45    |
| Fresón Otras Variedades                  | 11,95    |
| Granada Otras Variedades                 | 2,95     |
| Higo Chumbo                              | 2,78     |
| Verdal                                   | 5,91     |
| Kivi Kiwigold                            | 4,74     |
| Pulpa Verde                              | 4,15     |
| Limón Fino o Primafiori                  | 1,18     |
| Otras Variedades                         | 1,16     |
| Verna                                    | 1,15     |
| Litchi o Lichi                           | 0,95     |
| Mandarina Clemenlate                     | 2,35     |
| Clemenule                                | 2,35     |
| Manga Kent                               | 1,92     |

| Mango Tommy Atkins                 | 1,45     |
|------------------------------------|----------|
| Manzanas Fuji                      | 1,15     |
| Golden                             | 1,62     |
| Granny Smith                       | 1,75     |
| Otras Variedades                   | 1,65     |
| Royal Gala                         | 1,80     |
| Starking o Similares               | 1,75     |
| Melocotón Baby Gold, Amarillo      | 1,56     |
| Merryl y Elegant Lady, Rojo        | 1,35     |
| Melón Amarillo                     | 0,85     |
| Galia                              | 1,75     |
| Otras Variedades                   | 1,90     |
| Piel de Sapo y Similares           | 1,30     |
| Naranja Lane Late                  | 1,45     |
| Navel Late                         | 1,45     |
| Navelina                           | 1,45     |
| Valencia Late                      | 1,45     |
| Nectarina Carne Amarilla           | 1,72     |
| Carne Blanca                       | 1,45     |
| Nuez                               | 4,95     |
| Papaya Grupo Solo y Sunrise        | 1,22     |
| Papayón (2-3 kg/ud)                | 1,24     |
| Paraguay Otras Variedades          | 1,66     |
| Pera Agua o Blanquilla             | 1,75     |
| Conferencia                        | 1,74     |
| Ercolini / Moretini                | 1,57     |
| Limonera                           | 1,65     |
| Otras Variedades                   | 1,50     |
| Piña Golden Sweet                  | 1,95     |
| Plátanos Canarias Primera          | 1,02     |
| Canarias Segunda                   | 0,81     |
| Canarias Extra                     | 1,15     |
| Pomelo Amarillo                    | 1,55     |
| Rojo                               | 1,00     |
| Sandía con Semilla                 | 0,65     |
| Sin Semilla                        | 0,65     |
| Uva Blanca, Otras Variedades       | 2,36     |
| Italia o Ideal, Moscatel, Blanca   | 1,95     |
| Negra, Otras Variedades            | 2,70     |
| Red Globe, Roja                    | 2,85     |
| Frutas IV Gama                     | 7,25     |
| Resto de Frutas                    | 0,95     |
| HORTALIZAS                         | Euros/kg |
| Acelga de Hojas Rizadas Lyon       | 1,45     |
| Ajo Blanco                         | 2,35     |
| Morado                             | 2,45     |
| Tiempo o Ajete                     | 5,50     |
| Alcachofa Blanca de Tudela         | 1,95     |
| Apio Verde                         | 0,95     |
| Apionabo                           | 2,95     |
| Berenjena Morada                   | 0,77     |
| Berros                             | 1,45     |
| Boniato o Batata                   | 2,03     |
| Brócoli, Brecol o Brócoli          | 2,64     |
| Calabacín Blanco                   | 0,79     |
| Verde                              | 0,35     |
| Calabaza de Invierno               | 0,86     |
| De Verano                          | 0,82     |
| Cebolla Grano Oro o Valenciana     | 0,63     |
| Morada                             | 0,92     |
| Recas y Similares                  | 0,35     |
| Cebolletas o Cebolla Tierna        | 1,15     |
| Col China o Pekinensis             | 0,95     |
| De Bruselas                        | 3,95     |
| Lombarda o Repollo Rojo            | 0,67     |
| Repollo Hojas Rizadas              | 0,66     |
| Coliflor                           | 2,21     |
| Endivia                            | 0,95     |
| Escarolas Rizada o Frisée          | 1,07     |
| Espárrago Verde o Triguero         | 2,35     |
| Espinacas                          | 0,18     |
| Guindilla Roja                     | 2,50     |
| Verde                              | 3,50     |
| Hinojo                             | 2,45     |
| Judía Verde Boby                   | 2,01     |
| Verde Elda                         | 3,95     |
| Verde Otras Variedades             | 4,95     |
| Lechuga Otras Variedades           | 0,30     |
| Romana                             | 0,67     |
| Maíz o Millo                       | 0,35     |
| Nabo                               | 0,75     |
| Pepino Corto o Tipo Español        | 0,55     |
| Largo o Tipo Holandés              | 1,02     |
| Perejil                            | 0,15     |
| Pimiento Amarillo, tipo California | 1,30     |
| Otras Variedades                   | 1,23     |
| Rojo Lamuyo                        | 1,28     |
| Verde Italiano                     | 1,64     |
| Verde Padrón                       | 2,73     |
| Puerro                             | 0,80     |
| Rábano y Rabanilla                 | 0,15     |
| Remolacha Común o Roja             | 0,75     |
| Seta Champiñón                     | 1,95     |
| Girgola o Chopo                    | 2,20     |

| Tomate Cherry                       | 2,15     |
|-------------------------------------|----------|
| Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta | 0,99     |
| Liso Rojo Canario                   | 1,35     |
| Otras Variedades                    | 0,35     |
| Zanahoria o Carlota Nantesa         | 1,44     |
| Jengibre                            | 2,65     |
| Ñame o Yame                         | 2,95     |
| Yuca o Mandioca o Tapioca           | 1,15     |
| Hortalizas IV Gama                  | 5,50     |
| Resto Hortalizas                    | 0,80     |
| PATATAS (Granel)                    | Euros/kg |
| Blanca, Otras Variedades            | 0,75     |
| Piel de Sapo y Similares            | 1,25     |
| Otras Variedades                    | 1,05     |
| Roja, Otras Variedades              | 0,95     |

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS                | Euros/kg |
|-----------------------|----------|
| Albaricoques          | 0,60     |
| Cerezas               | 5,00     |
| Ciruelas              | 0,70     |
| Limonas               | 0,80     |
| Melocotones Rojos     | 0,95     |
| Melón Piel de Sapo    | 1,20     |
| Nectarinas            | 1,35     |
| Peras Ercolini        | 1,70     |
| Sandías               | 0,40     |
| HORTALIZAS            | Euros/kg |
| Berenjenas            | 0,95     |
| Calabacines           | 0,70     |
| Cebollas Grano de Oro | 0,32     |
| Judías Verdes Perona  | 1,50     |
| Lechugas              | 0,39     |
| Patatas Calidad       | 0,36     |
| Pepinos               | 0,50     |
| Pimientos Verdes      | 1,05     |
| Tomates Verdes        | 0,80     |

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 20 al 26 de julio de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

| FRUTAS                                   | Euros/kg |
|--|----------|
| Aceituna                                 | 1,86     |
| Aguacate Fuerte                          | 1,45     |
| Hass                                     | 2,20     |
| Otras Variedades                         | 1,60     |
| Albaricoque Bulida                       | 1,50     |
| Galta Roja                               | 1,49     |
| Moniquí                                  | 1,00     |
| Otras Variedades                         | 1,62     |
| Breva Colar                              | 2,63     |
| Cereza Burlat                            | 1,50     |
| Otras Variedades                         | 7,14     |
| Picota                                   | 2,50     |
| Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla | 1,45     |
| Otras Familia Black, Roja                | 0,58     |
| Otras Variedades                         | 1,46     |
| Reina Claudia                            | 2,25     |
| Santa Rosa, Roja                         | 1,07     |
| Coco en seco                             | 0,90     |
| Otras Variedades                         | 1,03     |
| Dátil Deglet Nour                        | 4,28     |
| Medjoul                                  | 11,00    |
| Fresón Camarosa                          | 3,50     |
| Ventana                                  | 2,00     |
| Judía Verde Boby                         | 2,00     |
| Verdal                                   | 3,40     |
| Otras Variedades                         | 0,70     |
| Kivi Kiwigold                            | 4,80     |
| Otras Variedades                         | 2,80     |
| Pulpa Verde                              | 3,49     |
| Lima Mejicana (Ácida)                    | 2,22     |
| Otras Variedades                         | 0,51     |
| Persian (Ácida)                          | 1,40     |
| Limón Fino o Primafiori                  | 0,30     |
| Otras Variedades                         | 0,25     |
| Verna                                    | 0,48     |
| Mandarina Otras Variedades               | 2,02     |
| Mango Haden                              | 1,60     |
| Otras Variedades                         | 2,00     |
| Tommy Atkins                             | 1,40     |
| Manzanas Fuji                            | 1,88     |
| Golden                                   | 1,56     |
| Granny Smith                             | 1,57     |
| Otras Variedades                         | 3,33     |

## MERCADOS NACIONALES

|   |      |
|---|------|
| Pink Lady.....                            | 2,24 |
| Reineta.....                              | 0,97 |
| Royal Gala.....                           | 1,54 |
| Starking o Similares.....                 | 1,57 |
| Melocotón Andross, Amarillo.....          | 0,40 |
| Baby Gold, Amarillo.....                  | 1,49 |
| Calanda, Amarillo.....                    | 1,18 |
| Otras Variedades.....                     | 1,66 |
| Melón Amarillo.....                       | 0,50 |
| Otras Variedades.....                     | 0,65 |
| Piel de Sapo y Similares.....             | 0,50 |
| Naranja Lane Late.....                    | 1,13 |
| Navel.....                                | 1,39 |
| Navel Late.....                           | 1,06 |
| Navelina.....                             | 0,76 |
| Otras Variedades.....                     | 1,20 |
| Valencia Late.....                        | 1,24 |
| Nectarina Carne Amarilla.....             | 1,51 |
| Carne Blanca.....                         | 0,94 |
| Níspero Algerie o Argelino.....           | 0,50 |
| Nuez.....                                 | 4,20 |
| Papaya Grupo Solo y Sunrise.....          | 1,36 |
| Otras Variedades.....                     | 1,76 |
| Paraguay OTRAS Variedades.....            | 0,80 |
| Ufo 4.....                                | 1,48 |
| Pera Agua o Blanquilla.....               | 1,04 |
| Conferencia.....                          | 1,80 |
| Ercolini / Moretini.....                  | 1,89 |
| Otras Variedades.....                     | 1,00 |
| Piña Golden Sweet.....                    | 1,38 |
| Otras Variedades.....                     | 0,50 |
| Pitahaya o Pitaya Amarilla.....           | 7,00 |
| Plátano Americano o Banana.....           | 0,69 |
| Canarias 1ª.....                          | 1,15 |
| Canarias 2ª.....                          | 0,60 |
| Canarias Extra.....                       | 1,40 |
| Macho.....                                | 1,05 |
| Pomelo Amarillo.....                      | 0,66 |
| Otras Variedades.....                     | 1,29 |
| Rojo.....                                 | 1,25 |
| Sandía con Semillas.....                  | 0,71 |
| Otras Variedades.....                     | 0,55 |
| Sin Semillas.....                         | 0,35 |
| Uva Blanca OTRAS Variedades.....          | 2,80 |
| Cardinal, Roja.....                       | 1,38 |
| Italia o Ideal Moscatel, Blanca.....      | 1,56 |
| Negra OTRAS Variedades.....               | 2,50 |
| Sin Semilla, Blanca.....                  | 2,50 |
| Sin Semilla, Negra.....                   | 1,00 |
| Victoria, Blanca.....                     | 1,20 |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>                |      |
| Acelga de Hojas Lisas, Verde.....         | 0,60 |
| Hojas Rizadas, Lyon.....                  | 0,60 |
| Otras Variedades.....                     | 0,80 |
| Ajo Blanco.....                           | 3,43 |
| Morado.....                               | 3,60 |
| Tierno o Ajete.....                       | 2,50 |
| Alcachofa Blanca de Tudela.....           | 1,00 |
| Otras Variedades.....                     | 0,90 |
| Apio Verde.....                           | 0,50 |
| Berenjena Morada.....                     | 1,78 |
| Otras Variedades.....                     | 0,49 |
| Brócoli o Brócoli o Brecol.....           | 1,40 |
| Calabacín OTRAS Variedades.....           | 0,71 |
| Verde.....                                | 0,60 |
| Calabaza de Invierno.....                 | 0,66 |
| De Verano.....                            | 0,60 |
| Otras Variedades.....                     | 0,81 |
| Cardo.....                                | 0,80 |
| Cebolla Blanca Dulce Fuentes de Ebro..... | 0,80 |
| Grano de Oro o Valenciana.....            | 0,36 |
| Otras Variedades.....                     | 0,60 |
| Recas y Similares.....                    | 0,45 |
| Cebolleta Tierna.....                     | 1,80 |
| Col Hojas Lisas.....                      | 0,30 |
| Lombarda o Repollo Rojo.....              | 0,40 |
| Otras Variedades.....                     | 1,00 |
| Repollo Hojas Rizadas.....                | 0,90 |
| Coliflor.....                             | 0,79 |
| Endivia.....                              | 2,00 |
| Escarola Rizada o Frisé.....              | 0,90 |
| Espárrago Verde o Triguero.....           | 4,20 |
| Espinaca.....                             | 0,80 |
| Jengibre.....                             | 1,90 |
| Judía Verde Fina.....                     | 2,27 |
| Otras Variedades.....                     | 6,00 |
| Perona.....                               | 3,49 |
| Lechuga Cogollo.....                      | 2,10 |
| Hoja de Roble.....                        | 1,00 |
| Iceberg.....                              | 1,20 |
| Lollo Rosso.....                          | 1,00 |
| Otras Variedades.....                     | 0,75 |
| Romana.....                               | 0,43 |
| Maíz o Millo.....                         | 0,60 |
| Nabo.....                                 | 0,90 |
| Pepino Alpicoz.....                       | 1,83 |
| Corto o Tipo Español.....                 | 0,54 |
| Otras Variedades.....                     | 0,89 |
| Perejil.....                              | 0,60 |
| Pimiento Amarillo California.....         | 1,28 |
| Otras Variedades.....                     | 0,70 |
| Rojo California.....                      | 0,99 |
| Rojo Lamuyo.....                          | 1,50 |
| Verde Cristal Italiano.....               | 0,93 |
| Verde Italiano.....                       | 1,01 |
| Verde Padrón.....                         | 1,48 |
| Puerro.....                               | 1,20 |
| Rábano y Rabanilla.....                   | 1,20 |
| Remolacha Común o Roja.....               | 0,59 |

|  |      |
|--|------|
| Resto de Hortalizas.....                 | 0,60 |
| Seta Cardo.....                          | 4,25 |
| Champiñón.....                           | 1,85 |
| Otras Variedades.....                    | 4,75 |
| Tomate Asurcado Verde Raf.....           | 1,20 |
| Cherry.....                              | 0,99 |
| Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta..... | 0,48 |
| Liso Rojo Pera.....                      | 0,41 |
| Liso Rojo Rama.....                      | 0,60 |
| Liso Verde Mazarrón.....                 | 0,65 |
| Liso Verde Rambo.....                    | 0,84 |
| Muchamiel.....                           | 0,80 |
| Otras Variedades.....                    | 1,50 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca.....           | 0,85 |
| Zanahoria o Carlota Nantesa.....         | 0,40 |
| Otras Variedades.....                    | 0,65 |
| <b>PATATAS Euros/kg</b>                  |      |
| Blanca OTRAS Variedades (Confec.).....   | 0,64 |
| Blanca OTRAS Variedades (Granel).....    | 0,40 |
| Blanca Spunta (Confec.).....             | 1,00 |
| Blanca Spunta (Granel).....              | 0,49 |
| Otras Variedades (Granel).....           | 0,40 |
| Roja OTRAS Variedades (Confec.).....     | 0,59 |
| Roja OTRAS Variedades (Granel).....      | 0,35 |

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 23 de julio de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>                |      |
| Aguacate OTRAS Variedades.....        | 1,40 |
| Albaricoque OTRAS Variedades.....     | 1,20 |
| Cereza Picota.....                    | 5,00 |
| Otras Variedades.....                 | 5,00 |
| Ciruela OTRAS Variedades.....         | 1,50 |
| Coco en Seco (caja 10-14 p).....      | 0,80 |
| Dátil OTRAS Variedades.....           | 4,00 |
| Fresa.....                            | 5,00 |
| Higo Verdal.....                      | 3,00 |
| Chumbo.....                           | 2,50 |
| Kiwi Pulpa Verde.....                 | 3,00 |
| Lima OTRAS Variedades.....            | 1,75 |
| Limón Verna.....                      | 0,70 |
| Mango OTRAS Variedades.....           | 1,50 |
| Manzanas Golden.....                  | 0,90 |
| Starking o similares.....             | 0,90 |
| Melocotón OTRAS Variedades.....       | 1,50 |
| Melón Piel de Sapo (y similares)..... | 0,40 |
| Galia.....                            | 0,70 |
| Naranja Navel Late.....               | 1,20 |
| Nuez.....                             | 2,00 |
| Papaya OTRAS Variedades.....          | 3,90 |
| Paraguay OTRAS Variedades.....        | 1,00 |
| Pera Ercolini / Moretini.....         | 1,30 |
| Agua o Blanquilla.....                | 1,30 |
| Limonera.....                         | 1,25 |
| Conferencia.....                      | 1,50 |
| Piña OTRAS Variedades.....            | 1,00 |
| Plátanos OTRAS Variedades.....        | 1,35 |
| Americano o Banana O.V.....           | 0,70 |
| Macho.....                            | 1,15 |
| Pomelo OTRAS Variedades.....          | 1,20 |
| Sandía OTRAS Variedades.....          | 0,35 |
| Uva Negra OTRAS Variedades.....       | 2,25 |
| Italia, Moscatel Blanca.....          | 1,50 |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>            |      |
| Acelga Hojas Lisas, Verde.....        | 0,60 |
| Ajo Morado.....                       | 2,80 |
| Alcachofa OTRAS Variedades.....       | 2,40 |
| Apio Verde.....                       | 0,50 |
| Berenjena Morada.....                 | 0,70 |
| Otras Variedades.....                 | 1,40 |
| Brócoli/Brecol.....                   | 1,00 |
| Calabacín Verde.....                  | 0,65 |
| Calabaza OTRAS Variedades.....        | 2,00 |
| Cardo.....                            | 1,00 |
| Cebolla OTRAS Variedades.....         | 0,32 |
| Tierna o Cebolleta.....               | 4,00 |
| Chirivía.....                         | 1,00 |
| Col Repollo Hojas Rizadas.....        | 1,00 |
| Lombarda o Repollo Rojo.....          | 0,60 |
| Coliflor.....                         | 1,20 |
| Endivia.....                          | 1,00 |
| Escarola OTRAS Variedades.....        | 1,00 |
| Espárrago Verde o Triguero.....       | 1,50 |
| Espinaca.....                         | 1,00 |
| Judía Verde Boby.....                 | 3,00 |
| Verde Perona.....                     | 2,50 |
| Otras Variedades.....                 | 4,00 |
| Lechuga Romana.....                   | 0,50 |
| Iceberg.....                          | 0,50 |
| Cogollo.....                          | 0,15 |
| Hoja de Roble.....                    | 1,45 |
| Nabo.....                             | 1,00 |
| Pepino Corto o Español.....           | 0,70 |
| Perejil.....                          | 0,50 |
| Pimiento Verde Italiano.....          | 0,90 |
| Rojo Lamuyo.....                      | 1,25 |
| Verde Cristal (Tipo Italiano).....    | 1,25 |
| Otras Variedades.....                 | 2,00 |
| Puerro.....                           | 3,00 |
| Rábano y Rabanilla.....               | 5,00 |
| Remolacha Común o Roja.....           | 0,60 |
| Seta Champiñón.....                   | 1,80 |
| Otras Variedades.....                 | 3,50 |
| Tomate Liso Rojo Rama.....            | 0,70 |
| Rojo Pera.....                        | 0,70 |

|   |      |
|---|------|
| Cherry.....   | 2,25 |
| Liso Rojo Canario.....  | 0,40 |
| Kumato.....   | 1,20 |
| Muchamiel.....  | 1,80 |
| Otras Variedades.....   | 0,80 |
| Zanahoria o Carlota OTRAS Variedades.....   | 0,50 |
| Jengibre.....   | 2,00 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca.....  | 1,25 |
| <b>PATATAS Euros/kg</b>   |      |
| Nuevas.....   | 0,40 |
| Blanca Spunta (Granel).....   | 0,40 |
| Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos. |      |

## Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>     |           |
| Albaricoques.....          | 1,40-1,70 |
| Cerezas.....               | 4,50-5,60 |
| Ciruelas.....              | 1,00-0,70 |
| Limonas.....               | 0,90      |
| Melocotones Rojos.....     | 1,40-1,30 |
| Melón Piel de Sapo.....    | 0,75-0,70 |
| Nectarinas.....            | 1,50-1,30 |
| Pera Ercolini.....         | 1,30-1,20 |
| Sandías.....               | 0,40-0,35 |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b> |           |
| Berenjenas.....            | 0,70      |
| Calabacines.....           | 0,40-0,45 |
| Cebollas Grano de Oro..... | 0,35      |
| Judías Verdes Perona.....  | 1,60      |
| Lechugas.....              | 0,45      |
| Patatas Calidad.....       | 0,33      |
| Pepinos.....               | 0,55-0,60 |
| Pimientos Verdes.....      | 0,75      |
| Tomates Maduros.....       | 0,65-0,70 |
| Verdes.....                | 0,90      |

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 26 de julio del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>               |      |
| Aguacates Hass (local).....          | 4,50 |
| Albaricoques (no local).....         | 1,95 |
| (local).....                         | 2,00 |
| Brevas (local).....                  | 4,50 |
| Cerezas (no local).....              | 5,50 |
| Ciruelas Reina Claudia (local).....  | 1,50 |
| Moradas (no local).....              | 1,00 |
| Moradas (local).....                 | 1,50 |
| Amarillas (no local).....            | 1,60 |
| Amarillas (local).....               | 1,50 |
| Cocos (no local).....                | 1,10 |
| Fresones (local).....                | 5,50 |
| Guanábana (local).....               | 7,00 |
| Higos Negros (local).....            | 3,50 |
| Limón Otros (no local).....          | 0,90 |
| Otros (local).....                   | 1,10 |
| Primofiori (no local).....           | 1,20 |
| Mandarinas OTRAS (no local).....     | 2,30 |
| Otras (local).....                   | 2,00 |
| Manzanas OTRAS (no local).....       | 2,30 |
| Otras (local).....                   | 2,00 |
| Golden (no local).....               | 0,80 |
| Granny Smith (no local).....         | 1,90 |
| Red Chief (no local).....            | 1,70 |
| Royal Gala (no local).....           | 1,80 |
| Fuji (no local).....                 | 2,00 |
| Melocotones Rojos (no local).....    | 1,40 |
| Amarillos (no local).....            | 1,70 |
| Melones Piel de Sapo (no local)..... | 1,80 |
| Piel de Sapo (local).....            | 1,10 |
| Galia (local).....                   | 1,30 |
| Naranjas Navel (no local).....       | 1,30 |
| Valencia Late (no local).....        | 1,50 |
| Zumo Pequeña (local).....            | 1,00 |
| Extra Grande (local).....            | 1,40 |
| Nectarinas (no local).....           | 1,80 |
| (local).....                         | 1,60 |
| Paraguayos (no local).....           | 1,65 |
| Peras Ercoline (no local).....       | 1,70 |
| Limoneras (no local).....            | 1,50 |
| San Juan (local).....                | 0,80 |
| Melón (no local).....                | 1,55 |
| Lima (local).....                    | 2,30 |
| Piña Tropical (local).....           | 2,00 |
| Hoja de Roble (local).....           | 1,10 |
| Primera (local).....                 | 0,80 |
| Segunda (local).....                 | 0,60 |
| Sandías (no local).....              | 0,70 |
| (local).....                         | 0,80 |
| Sin Pepitas (no local).....          | 0,70 |
| Sin Pepitas (local).....             | 0,90 |
| Uva Blanca (no local).....           | 2,30 |
| Blanca (local).....                  | 2,80 |
| Red Globe (no local).....            | 3,50 |
| Batatas OTRAS (no local).....        | 1,80 |
| Otras (local).....                   | 2,80 |
| Papaya Hawaiana (local).....         | 0,80 |
| Cubana (local).....                  | 0,60 |
| Híbrida (local).....                 | 1,00 |

|  |       |
|--|-------|
| Mangos (local).....                    | 1,30  |
| Mangas (no local).....                 | 2,90  |
| (local).....                           | 2,20  |
| Kiwi (no local).....                   | 2,50  |
| Kiwano (local).....                    | 1,70  |
| Higos Picos (local).....               | 1,50  |
| Parchita (local).....                  | 3,50  |
| Moras (local).....                     | 15,00 |
| Pitaya Roja (local).....               | 4,50  |
| Carambolas (local).....                | 5,50  |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b>             |       |
| Acelgas (local).....                   | 2,10  |
| Ajos país (local).....                 | 5,00  |
| Ajos (no local).....                   | 3,10  |
| Albahaca (local).....                  | 7,50  |
| Apio (local).....                      | 1,80  |
| Berenjenas Moradas (local).....        | 0,60  |
| Bubangos (local).....                  | 1,20  |
| Calabacines (local).....               | 0,60  |
| Redondos (local).....                  | 0,80  |
| Zucchini (local).....                  | 1,30  |
| Calabazas (local).....                 | 0,60  |
| Cebollas Cebolletas (local).....       | 2,10  |
| Blancas (no local).....                | 0,70  |
| Blancas (local).....                   | 1,00  |
| Moradas (local).....                   | 1,20  |
| Coles Repollo (local).....             | 0,60  |
| Lombardas (local).....                 | 0,90  |
| Coliflor (local).....                  | 2,00  |
| Champiñón (no local).....              | 2,10  |
| Endivias (no local).....               | 1,32  |
| Escarolas (local).....                 | 0,70  |
| Espinacas (local).....                 | 3,00  |
| Habas Verdes (local).....              | 2,30  |
| Habichuelas Redondas Boby (local)..... | 1,60  |
| Coco Planas (local).....               | 1,40  |
| Lechugas Batavia (local).....          | 1,20  |
| Romanas Alargadas (local).....         | 1,80  |
| Iceberg (local).....                   | 1,20  |
| Cogollos de Tudela (local).....        | 6,00  |
| Hoja de Roble (local).....             | 1,80  |
| Lollo Rosso (local).....               | 1,65  |
| Nabos (local).....                     | 2,00  |
| Colinabos (local).....                 | 1,60  |
| Pepinos (local).....                   | 1,10  |
| Perejil (local).....                   | 2,60  |
| Pimientos Verde (local).....           | 0,90  |
| Rojos (no local).....                  | 0,90  |
| Rojos (local).....                     | 1,20  |
| Padrón (no local).....                 | 2,00  |
| Padrón (local).....                    | 2,20  |
| Amarillo (no local).....               | 0,80  |
| Amarillos (local).....                 | 1,50  |
| Puerros (local).....                   | 0,80  |
| Rabanillas (local).....                | 1,00  |
| Rábanos (local).....                   | 1,12  |
| Romero (local).....                    | 15,00 |
| Rúcula (local).....                    | 4,80  |
| Tomates Salsa (no local).....          | 1,00  |
| Salsa (local).....                     | 0,80  |
| Ensalada (local).....                  | 1,30  |
| Cherry (no local).....                 | 2,40  |
| Cherry (local).....                    | 2,50  |
| Tomillo (local).....                   | 7,50  |
| Zanahorias Segunda (no local).....     | 0,50  |
| Segunda (local).....                   | 0,70  |
| Primera (local).....                   | 1,20  |
| Batatas OTRAS (local).....             | 1,50  |
| Yema Huevo (local).....                | 2,00  |
| Blancas (local).....                   | 1,80  |
| Laurel (local).....                    | 7,00  |
| Pimientos OTRAS (local).....           | 2,80  |
| Palmeras Secas (local).....            | 23,00 |
| Palmera (local).....                   | 6,00  |
| Berros (local).....                    | 1,80  |
| Arvejas (local).....                   | 4,00  |
| Beterrada (local).....                 | 1,20  |
| Cilantro (local).....                  | 2,80  |
| Chayote (local).....                   | 3,20  |
| Piña Millo Dulce (no local).....       | 3,00  |
| Millo Dulce (local).....               | 1,80  |
| Names (local).....                     | 5,50  |
| Pantanas (local).....                  | 1,20  |
| Piña de Millo (local).....             | 1,50  |
| Brecol (local).....                    | 2,30  |
| Hierba Huerto (local).....             | 4,50  |
| <b>PATATAS Euros/kg</b>                |       |
| Papas OTRAS Blancas (local).....       | 0,90  |
| Up to Date (local).....                | 1,10  |
| King Edward (local).....               | 1,20  |
| Cara (local).....                      | 0,65  |
| Rosada (local).....                    | 1,30  |
| Negra (local).....                     | 3,90  |
| Negra Oro (local).....                 | 3,50  |
| Slaney (local).....                    | 0,85  |
| Red-Cara / Druid (local).....          | 0,70  |
| Colorada Baga (local).....             | 3,50  |
| Galáctica (local).....                 | 0,75  |
| Rooster (local).....                   | 1,10  |

## Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de julio de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b> |           |
| Albaricoques.....      | 1,00      |
| Cerezas.....           | 3,00-2,00 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Ciruelas.....              | 1,00      |
| Limonas.....               | 0,90      |
| Melocotones Rojos.....     | 0,75-0,90 |
| Melón Piel de Sapo.....    | 0,70      |
| Nectarinas.....            | 0,90-1,40 |
| Pera Ercolini.....         | 1,25      |
| Sandías.....               | 0,40      |
| <b>HORTALIZAS Euros/kg</b> |           |
| Berenjenas.....            | 0,70-0,80 |
| Calabacines.....           | 0,30-0,35 |
| Cebollas Grano de Oro..... | 0,27      |
| Judías Verdes Perona.....  | 1,50-3,00 |
| Lechugas.....              | 0,30      |
| Patatas Calidad.....       | 0,25      |
| Pepinos.....               | 0,75-0,60 |
| Pimientos Verdes.....      | 0,45-0,70 |
| Tomates Maduros.....       | 0,30      |
| Verdes.....                | 0,60      |

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 24 de julio de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| <b>FRUTAS Euros/kg</b>                |      |
| Aguacate (ud.).....                   | 1,25 |
| Granada.....                          | 0,65 |
| Kiwi.....                             | 1,25 |
| Limón.....                            | 0,85 |
| Manzana Royal Gala.....               | 0,85 |
| Golden.....                           | 0,65 |
| Melón Galia.....                      | 0,90 |
| Melocotón.....                        | 1,30 |
| Nectarina.....                        | 0,85 |
| Naranja.....                          | 0,95 |
| Pera.....                             | 0,70 |
| Conferencia.....                      | 0,65 |
| Piña.....                             | 1,15 |
| Plátano de Canarias.....              | 0,90 |
| Papaya.....                           | 1,55 |
| Pomelo.....                           | 0,65 |
| <b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b> |      |
| Boniato Rojo.....                     |      |

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 29, del 14 al 20 de julio de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

| CÍTRICOS  | Euros/Kg  | Zona        |
|---|-----------|-------------|
| <i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>           |           |             |
| Satsumas Owari  | 0,24-0,28 | Alicante    |
| Owari   | 0,19-0,25 | L. Valencia |
| Clementinas Arrufatina                                | 0,34-0,50 | Castellón   |
| Arrufatina  | 0,28-0,36 | L. Valencia |
| Clemenrubí/Pri23                                      | 0,42      | Castellón   |
| Clemenrubí/Pri23                                      | 0,32-0,47 | L. Valencia |
| Clemenules  | 0,26-0,33 | Alicante    |
| Clemenules  | 0,24-0,33 | Castellón   |
| Clemenules  | 0,23-0,32 | L. Valencia |
| Marisol   | 0,38-0,40 | Alicante    |
| Marisol   | 0,24-0,33 | Castellón   |
| Marisol   | 0,23-0,36 | L. Valencia |
| Orogrande   | 0,26-0,33 | Alicante    |
| Orogrande   | 0,23-0,32 | L. Valencia |
| Oronules  | 0,45-0,60 | Castellón   |
| Oronules  | 0,38-0,55 | L. Valencia |
| Otras Mandarinas Clemenvilla                          | 0,28-0,33 | Alicante    |
| Clemenvilla   | 0,25-0,34 | L. Valencia |
| Naranjas Navelina                                     | 0,24-0,26 | Alicante    |
| Navelina  | 0,19-0,28 | L. Valencia |
| LIMONES   |           |             |
| Fino Redrojo  | 0,22-0,27 | Alicante    |
| Verna   | 0,35-0,45 | Alicante    |
| FRUTAS  |           |             |
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i> |           |             |
| Ciruela Tipo Black                                    | 0,20-0,30 | Valencia    |

| HORTALIZAS  | Euros/Kg  | Zona      |
|---|-----------|-----------|
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i> |           |           |
| Berenjena Negra                                       | 0,55-0,60 | Castellón |
| Negra   | 0,40      | Valencia  |
| Rayada  | 0,41-0,65 | Alicante  |
| Rayada  | 0,64-0,85 | Castellón |
| Rayada  | 0,44-0,60 | Valencia  |
| Calabacín   | 0,22-0,47 | Alicante  |
|   | 0,20-0,45 | Castellón |
|   | 0,26-0,35 | Valencia  |
| Blanco  | 0,42-0,51 | Castellón |
| Calabaza Tipo Cacahuete                               | 0,24-0,40 | Alicante  |
| Tipo Cacahuete  | 0,40      | Castellón |
| Cebolla Babosa  | 0,25-0,30 | Alicante  |
| Tierna (manejo 3 uds.)                                | 0,46-0,49 | Alicante  |
| Col Lombarda  | 0,20-0,25 | Castellón |
| Repollo Hoja Lisa                                     | 0,09-0,20 | Alicante  |
| Repollo Hoja Rizada                                   | 0,19-0,24 | Castellón |
| Judías Blancas  | 3,40-3,50 | Castellón |
| Rojas   | 1,06-1,70 | Castellón |
| Rojas   | 1,19-1,32 | Valencia  |
| Verdes Perona   | 0,50-1,80 | Castellón |
| Lechuga Maravilla                                     | 0,20-0,43 | Castellón |
| Romana  | 0,17-0,35 | Castellón |
| Trocadero   | 0,20-0,47 | Castellón |
| Melón Piel de Sapo                                    | 0,30-0,49 | Alicante  |
| Piel de Sapo  | 0,40-1,02 | Castellón |
| Patata Blanca   | 0,15-0,43 | Alicante  |

|                              |           |           |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Blanca                       | 0,10-0,34 | Castellón |
| Roja                         | 0,20-0,22 | Castellón |
| Pepino Blanco                | 0,56-0,69 | Alicante  |
| Blanco                       | 0,51-0,60 | Castellón |
| Negret                       | 0,30-0,43 | Castellón |
| Pimiento California Amarillo | 0,30      | Alicante  |
| California Rojo              | 0,35-0,42 | Alicante  |
| California Verde             | 0,40-0,55 | Alicante  |
| Dulce Italia                 | 0,43-0,77 | Alicante  |
| Dulce Italia                 | 0,50-0,85 | Castellón |
| Dulce Italia                 | 0,50-0,66 | Valencia  |
| Industria                    | 0,07-0,30 | Alicante  |
| Lamuyo Rojo                  | 0,29-0,95 | Alicante  |
| Lamuyo Rojo                  | 0,90-1,05 | Castellón |
| Lamuyo Rojo                  | 0,60-0,88 | Valencia  |
| Lamuyo Verde                 | 0,20-0,60 | Alicante  |
| Lamuyo Verde                 | 0,44-0,62 | Valencia  |
| Sandía con Pepitas           | 0,02-0,10 | Alicante  |
| Con Pepitas                  | 0,09-0,15 | Castellón |
| Con Pepitas                  | 0,02-0,11 | Valencia  |
| Sin Pepitas                  | 0,03-0,16 | Alicante  |
| Sin Pepitas                  | 0,12-0,25 | Castellón |
| Sin Pepitas                  | 0,07-0,22 | Valencia  |
| Tomate Acostillado           | 0,61-1,18 | Alicante  |
| Daniela                      | 0,28-0,43 | Alicante  |
| Daniela                      | 0,40      | Castellón |
| Pera                         | 0,47-0,73 | Alicante  |
| Pera                         | 0,40-0,68 | Castellón |

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| Pera  | 0,31-0,50 | Valencia  |
| Raff  | 0,85      | Castellón |
| Redondo Liso  | 0,46-0,73 | Alicante  |
| Redondo Liso  | 0,50-0,70 | Castellón |
| Redondo Liso  | 0,53-0,62 | Valencia  |
| Valenciano  | 0,85-2,12 | Castellón |
| Valenciano  | 0,70-1,30 | Valencia  |
| Zanahoria   | 0,16-0,17 | Alicante  |
| FRUTOS SECOS  |           |           |
| <i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i> |           |           |
| ALMENDRAS   |           |           |
| Comuna  | 3,31-3,41 | Alicante  |
| Comuna  | 3,20-3,25 | Castellón |
| Largueta  | 3,56-3,66 | Alicante  |
| Marcona   | 4,86-4,96 | Alicante  |
| Marcona   | 4,80      | Castellón |
| Planeta   | 3,31-3,41 | Alicante  |
| INDUSTRIALES  |           |           |
| <i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>                                  |           |           |
| ACEITE  |           |           |
| Oliva Lampante>2º   | 1,50-1,55 | Castellón |
| Oliva Virgen 0,8º-2º  | 1,85-1,90 | Castellón |
| Oliva Virgen Extra  | 2,15-2,35 | Castellón |
| MIEL  |           |           |
| Azahar  | 3,15-3,50 | Castellón |
| Milflores   | 2,40-2,70 | Castellón |
| Romero  | 3,00-3,40 | Castellón |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Troceada                 | 235,00    |
| REMOLACHA                |           |
| Pulpa de Remolacha       | 177,00    |
| GIRASOL                  |           |
| Girasol Importación 34%  | 217,00    |
| Semillas de Girasol      | 340,00    |
| MAÍZ                     |           |
| Importación              | 180,00    |
| Importación CE           | 188,00    |
| MIJO                     |           |
| Importación              | 475,00    |
| SOJA                     |           |
| Harina Soja Import. 47%  | 317,00    |
| Harina Soja Nacional 47% | 318,00    |
| Salvados de Soja         | 161,00    |
| TRIGO NACIONAL           |           |
| Salvado de Trigos Finos  | 160,00    |
| Forrajero                | 200,00    |
| Panificable, mín. 11     | 205,00    |
| FRUTOS SECOS             |           |
| ALMENDRAS                |           |
| Común 14 mm.             | 5.600,00  |
| Largueta 12/13 mm.       | 5.200,00  |
| Largueta 13/14 mm.       | 5.900,00  |
| Marcona 14/16 mm.        | 8.300,00  |
| Marcona 16 mm.           | 8.600,00  |
| AVELLANAS                |           |
| Negreta, en grano        | 6.500,00  |
| PINÓN                    |           |
| Castilla                 | 71.000,00 |
| Cataluña                 | 70.500,00 |
| LEGUMBRES                |           |
| ALUBIAS                  |           |
| Importación Michigan     | 1.200,00  |
| Pinta Bañeza             | 1.500,00  |
| Planchet Bañeza          | 2.520,00  |
| Carillas                 | 1.285,00  |
| GARBANZO                 |           |
| Import. Méjico           | 1.550,00  |
| Import. Méjico           | 1.300,00  |
| Import. Méjico           | 1.195,00  |
| Import. USA              | 1.150,00  |
| Import. USA              | 1.020,00  |
| LENTEJAS                 |           |
| La Mancha 6/7 mm         | 935,00    |
| Import. USA Par.         | 970,00    |
| Import. USA Reg.         | 845,00    |
| Salamanca Gigant         | 1.197,00  |
| GUISANTE                 |           |
| Forrajero                | 220,00    |
| Forrajero Importación    | 220,00    |
| ACEITE                   |           |
| Crudo Palma              | 645,00    |

## Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 22 de julio de 2020. Sobre camión destino fábrica, posición Binefar.

| CEREALES   | Euros/Tm |
|--|----------|
| Maíz   | 185,00   |
| Cebada 64 k/hl.  | 167,00   |
| Trigo Pienso   | 194,00   |
| Panificable  | 205,00   |
| <i>Precio medio sobre camión, salida fábrica de zona</i> |          |

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 23 de julio de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

| CEREALES   | Euros/Tm |
|------------|----------|
| TRIGO DURO |          |
| Grupo TD1  | 258,00   |

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Grupo TD2       | 254,00 |
| Grupo TD3       | 250,00 |
| Grupo TD4       | 246,00 |
| TRIGO BLANDO    |        |
| Grupo TB3       | 181,00 |
| Grupo TB4       | 178,00 |
| Grupo TB5       | 178,00 |
| OTROS PRODUCTOS |        |
| Triticale       | 172,00 |
| Cebada          | 154,00 |
| Avena           | 155,00 |
| Maíz            | 180,00 |
| Habas           | 238,00 |
| Girasol 9-2-44  | 325,00 |
| Guisantes       | 214,00 |

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientativos, origen Córdoba, agricultor, del 16 de julio de 2020.

| CEREALES                      | Euros/Tm |
|-------------------------------|----------|
| TRIGO DURO (Maculados GMF 10) |          |
| Grupo 1                       | 253,00   |
| Grupo 2                       | 249,00   |
| Grupo 3                       | 245,00   |
| Grupo 4                       | 241,00   |
| TRIGO DURO (Maculados GMF 15) |          |
| Grupo 1                       | 245,00   |
| Grupo 2                       | 241,00   |
| Grupo 3                       | 237,00   |
| Grupo 4                       | 233,00   |
| TRIGO DURO (Maculados GMF 20) |          |
| Grupo 1                       | 239,00   |
| Grupo 2                       | 235,00   |
| Grupo 3                       | 231,00   |
| Grupo 4                       | 227,00   |
| TRIGO DURO (Maculados GMF 25) |          |
| Grupo 1                       | 231,00   |
| Grupo 2                       | 227,00   |
| Grupo 3                       | 223,00   |
| Grupo 4                       | 219,00   |

*La próxima sesión se celebrará el día 30 de julio de 2020.*

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 22 de julio de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

| CEREALES                     | Euros/Tm |
|------------------------------|----------|
| Cebada                       | 146,00   |
| Centeno                      | 142,00   |
| Maíz (menos del 15% humedad) | 166,00   |
| FORRAJES (15-07)             |          |
| Alfalfa paquete rama         | 150,00   |
| Paquete deshidratado         | 216,00   |
| Paja 1ª (Cebada)             | 30,00    |
| Veza forraje 1ª              | 108,00   |
| Forraje                      | 78,00    |

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 16 de julio de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

| ALMENDRAS        | Euros/Kg |
|------------------|----------|
| Marcona          | 5,06     |
| Largueta         | 3,62     |
| Comuna           | 3,33     |
| Ferragnes        | 3,51     |
| Garrigues        | 3,50     |
| Guara            | 3,48     |
| Ramillote        | 3,54     |
| Comuna Ecológica | 8,10     |

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 20 de julio de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

| FRUTOS SECOS        | Euros/Kg |
|---------------------|----------|
| ALMENDRAS GRANO     |          |
| Comuna Ecológica    | 7,85     |
| Pelona              | 2,55     |
| Común               | 3,20     |
| Largueta            | 3,45     |
| Mallorca            | 3,15     |
| Marcona             | 4,80     |
| Mollar              | 3,10     |
| Mollar cáscara      | 0,85     |
| Rofos cáscara       | 0,80     |
| AVELLANAS           |          |
| San Giovanni, libra | 1,70     |
| Tonda, libra        | 1,75     |
| Corriente, libra    | 1,75     |
| Negreta, libra      | 1,90     |

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 20 de julio de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

| CEREALES                    | Euros/Tm |
|-----------------------------|----------|
| Trigo Blando p.e.>72 kg/Hl. | 173,00   |
| Cebada P.E. (+64)           | 148,00   |
| Avena                       | 139,00   |
| Maíz (14º)                  | 177,00   |
| Colza (9-2-42)              | 308,00   |
| FORRAJES                    |          |
| Avena (Forraje)             | 68,00    |
| Alfalfa Empacada            | 155,00   |
| Veza (Henificada)           | 96,00    |
| Paja Paquete Grande         | 30,00    |

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 23 de julio de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

| CEREALES                         | Euros/Tm |
|----------------------------------|----------|
| Alfalfa Empacada                 | 150,00   |
| Avena                            | 140,00   |
| Cebada Nacional de 62 Kg/Hl      | 144,00   |
| Centeno                          | 138,00   |
| Colza                            | 300,00   |
| Paja Empacada                    | 30,00    |
| Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl. | 170,00   |

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 21 de julio de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

| CEREALES   | Euros/Tm      |
|--|---------------|
| TRIGO BLANDO PANIFICABLE   |               |
| Grupo 1  | 208,00        |
| Grupo 2  | 197,00-200,00 |
| Grupo 3  | 183,00-185,00 |
| Grupo 4  | 181,00-183,00 |
| Grupo 5, Pienso  | 180,00-182,00 |
| Triticale Nacional   | 176,00-178,00 |
| Avena Nacional   | 174,00        |
| Cebada, Igual y más de 64  | 166,00-168,00 |
| Menos de 64  | 164,00-166,00 |
| Maíz Nacional  | 185,00        |
| Importación, origen puerto   | 179,00        |
| Guisantes Nacional   | 220,00-222,00 |
| <i>NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que podrán</i> |               |

*afectar a la calidad y a su cotización. Próxima sesión: 28 de julio de 2020.*

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 24 de julio de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

| CEREALES   | Euros/Tm |
|--|----------|
| Maíz Secadero  | 184,00   |
| Cebada Pienso +62 kg/Hl  | 149,00   |
| Pienso -62 kg/Hl   | 143,00   |
| Avena  | 149,00   |
| Rubia  | 155,00   |
| Trigo Duro Pr>12 PE>78, V>75   | 236,00   |
| Pienso +72 Kg/Hl   | 177,00   |
| Fuerza +300w +14 pr  | 212,00   |
| Fuerza -300w +12,5 pr  | 202,00   |
| Panificable Pr>11, W<200   | 185,00   |
| Chamorro   | 214,00   |
| Triticale  | 165,00   |
| Centeno  | 153,00   |
| Yeros  | 185,00   |
| Veza   | 208,00   |
| Guisante   | 193,00   |
| Garbanzo sin limpiar   | 320,00   |
| <i>NOTA: Los mercados se han comportado como viene siendo habitual en esta época del año, con pocas operaciones, si bien se observa una leve tendencia al alza en las cotizaciones en la mayoría de los cereales. Próxima reunión, el viernes 31 de julio de 2020.</i> |          |

## Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 13 de julio de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa. (Últimos precios recibidos)

| CEREALES  | Euros/Tm |
|---|----------|
| Avena   | 224,00   |
| Cebada  | 198,00   |
| Sorgo Importación                                 | 214,00   |
| Trigo   | 230,00   |
| Maíz Nacional                                     | 202,00   |
| Importación                                       | 200,00   |
| Alfalfa   | 216,00   |
| <i>Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.</i> |          |
| FRUTOS SECOS                                      |          |
| Almendras Comuna                                  | 3,15     |
| Largueta  | 3,50     |
| Marcona   | 4,70     |
| Mollar  | 3,10     |
| Cáscaras/Pelonas (s/rend.)                        | 2,65     |

## MERCADOS NACIONALES

| GARROFAS Y DERIVADOS   | Euros/Tm      |
|--|---------------|
| Variedad Matalafera y similares (Sin existencias)  |               |
| Precios por tonelada a granel  |               |
| Garrofin, sin existencias  |               |
| LEGUMBRES  | Euros/Tm      |
| Disponible origen  |               |
| ALUBIAS  |               |
| Redonda Manteca  | 2.100,00      |
| Pintas Granberry   | 1.700,00      |
| Canellini Argentina 170/100  | 1.400,00      |
| Great Northern   | 1.100,00      |
| Blackeyes  | 1.550,00      |
| Negras   | 1.400,00      |
| Garrofin   | 2.200,00      |
| GARBANZOS  |               |
| Nuevos 44/46   | 1.600,00      |
| Nuevos 34/36   | 1.950,00      |
| Nuevos 50/52   | 1.500,00      |
| LENTEJAS   |               |
| USA Regulars   | 1.250,00      |
| Laird Canadá   | 1.150,00      |
| Stone  | 850,00        |
| Pardina Americana  | 1.050,00      |
| Precios euros/t. en mercancía envasada.  |               |
| FRUTOS SECOS   | Euros/Tm      |
| CACAHUETE CÁSCARA  |               |
| Chino 9/11, disponible origen  | 2.000,00      |
| Chino 11/13, disponible origen   | 1.900,00      |
| CACAHUETE MONDADO  |               |
| Mondado Origen Argentina 38/42 disponible Valencia   | 1.800,00      |
| ALMENDRA EN GRANO CON PIEL   |               |
| Marcona 14/16 mm, Valencia   | 9.700,00      |
| Largueta 13/14 mm, Valencia  | 8.500,00      |
| Precios tonelada, en mercancía envasada a 25 kgs.  |               |
| CEBOLLAS   | Euros/Tm      |
| Variedad Spring, disponible origen   |               |
| calibres 1 al 6, en campo.   | 120,00-140,00 |
| Lonja de Zamora  |               |
| Información de precios de la Mesa de Cereales del 21 de julio de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agrícola.  |               |
| CEREALES   | Euros/Tm      |
| Trigo Blando   | 167,00        |
| Cebada   | 146,00        |
| Avena  | 140,00        |
| Alfalfa Empacada   | 141,00        |
| La Rioja   |               |
| Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 13 al 19 de julio de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural). |               |
| CEREALES   | Euros/Tn      |
| Maíz (salida almacén en origen)  | 17,20         |
| FORRAJERAS   | Euros/Tn      |
| Heno de Alfalfa  | 12,50         |
| CHAMPIÑONES Y SETAS  | Euros/Kg      |
| Champiñón, Granel (Pie Cortado)  | 2,20          |
| Bandeja (Pie Cortado)  | 2,40          |
| Seta Ostra, Granel   | 1,90          |
| Ostra Bandeja  | 2,60          |
| Seta Shii-Take, Granel   | 4,00          |
| HORTALIZAS   | Euros/Kg      |
| Acelga Amarilla (Aire libre)   | 0,65          |
| Borraja con Hoja (Invernadero)   | 0,50          |
| Lechuga Rizada (doc. Aire libre)   | 2,200         |
| Repollo Hoja Rizada  | 0,24          |
| Brócoli  | 0,60          |
| Alubia Verde Fresco  | 2,05          |
| Pocha  | 3,30          |
| Calabacín  | 0,30          |
| Tomate Redondo 1ª  | 0,50          |
| Redondo 2ª   | 0,30          |
| Tomata   | 0,90          |
| Tomate Pera  | 0,40          |
| Pepino Corto   | 0,30          |
| Largo  | 0,30          |
| Pimiento Verde Cristal   | 1,10          |
| Verde Italiano   | 0,80          |
| FRUTAS   | Euros/Kg      |
| GRUPO MELOCOTÓN  |               |
| Melocotón Rojo 70+   | 0,55          |
| Nectarina Amarilla 65+   | 0,70          |
| Paraguayo 70+  | 0,65          |
| ALBARICOQUE  |               |
| Albaricoque 40+  | 0,90          |
| CEREZAS (Coste producción)   |               |
| 24-26 mm   | 1,12          |
| 26-28 mm   | 1,12          |
| 28-30 mm   | 1,12          |
| 30+ mm   | 1,12          |
| ALMENDRAS CÁSCARA  | Euros/Kg      |
| Común  | 0,60          |
| Largueta   | 0,79          |
| Marcona  | 1,06          |

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos en el periodo del 13 al 19 de julio de 2020.

## CEREALES

■ **De invierno: Almería:** En la comarca del **Almanzora**, una vez finalizada la recolección, los rendimientos han sido más elevados que la campaña anterior. En **Los Vélez**, en las zonas de **Cañada Cañepla** y **Topares** quedan algunas parcelas por cosechar con rendimientos inferiores a los anteriores. **Cádiz:** Tras la conclusión de la campaña en toda la provincia, en la comarca de **La Janda** los **trigos** más precoces han estado dañados por problemas de "maculado" y "germinado", el resto en buen estado. Los mercados en todos los productos van al alza. **Córdoba:** Campaña del **cereal** finalizada y se procede al empaquetado y aprovechamiento de rastrojeras en fincas. Los últimos datos de rendimientos medios en la **Campaña Baja** son: **trigo duro** entre 4.600-5.000 kg/ha; **trigo blando** 3.800-4.200 kg/ha; **cebada** 3.300-3.700 kg/ha y **triticale** entre 4.800-5.100 kg/ha. Se observan valores bajos en proteínas en el **trigo**. **Granada:** La recolección de las **avenas** ha finalizado y la del **trigo** y **cebada** está al 95%. En la zona de **Loja** los rendimientos medios obtenidos de **trigo duro** oscilan entre 2.800-3.400 Kg/ha. En **Alhama**, los de **trigo blando** están en torno a 3.500 Kg/ha. En la **cebada**, en la comarca de **Iznalloz** la recolección ha terminado con unos rendimientos medios de unos 3.000 Kg/ha. En la comarca de **Alhama** se acercan a los 3,450 kg/ha. En esta comarca, en la **avena** se estiman en torno a los 2.600 kg/ha. **Jaén:** El estado fenológico predominante es "Fin de Recolección". En la zona de la **Sierra Sur** los rendimientos en secano han sido bastante buenos, muy superiores a los de la campaña anterior. Para el **trigo duro** sobre 4.000 kg/ha; **trigo blando** en torno a 4.500 kg/ha; **cebada** 5.000 kg/ha y en **avena** alrededor de 3.500kg/ha. **Málaga:** En la comarca de **Ronda** la mitad de la cosecha de **trigo** ha sufrido el problema de "maculado" en diferentes grados. El mercado está tendiendo al alza dado que había llegado a unos precios muy bajos. ■ **De primavera: Granada:** En **La Vega de Granada**, los riegos al cultivo del **maíz** se realizan cada 10 días. Existe cierta preocupación debido a las altas temperaturas. Aumento muy considerable de la superficie respecto al año anterior. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del **arroz** es 04 (ahijado) y 05 (máximo ahijado) aunque se ven parcelas de siembra más tardía en fase de plántula con 4-5 hojas. En muchas parcelas se reducen los niveles de la lámina de agua para favorecer el ahijado. Desyerbados manuales y tratamientos herbicidas contra Cola y Ciperáceas. Valores elevados de sal en el agua de riego en este inicio de campaña en las comunidades de regantes cuyas tomas se encuentran mas cerca de la desembocadura del **Guadalquivir** por el avance del tapón salino. Se empiezan a ver parcelas con síntomas de daños por salinidad en hoja en las comunidades de riego más afectadas. El estado fenológico dominante del **maíz** es BBCH 73-75 (Grano lechoso), con las parcelas más atrasadas en BBCH 71 (Formación del fruto) y las más adelantadas en estado de grano pastoso.

## LEGUMINOSAS

**Almería:** La recolección del cultivo del **garbanzo** ha comenzado. En **Los Vélez**, zona de **Cañada de Cañepla**, no se encuentra en buen estado, con desarrollo escaso, no superando los 20 cm de altura, falta de humedad y con vainas formadas por dos semillas, que se encuentran verdes y madurando. Las parcelas están incompletas de matas y algunas, dañadas por la "Rabia", se encuentran muy afectadas. **Cádiz:** Las parcelas de la provincia dedicadas al cultivo del **garbanzo** presentan los siguientes estados fenológicos: predominante "Recolección"; más avanzado "Fin de recolección" y más tardío "Maduración". El comienzo de la campaña de recolección presenta unos datos iniciales aceptables y un calibre medio-bajo. Las **habas** han tenido producciones buenas así como los **guisantes** sobre todo en la comarca de **La Janda** y **La Campiña**. **Córdoba:** El estado fenológico predominante en el cultivo del **garbanzo** es BBCH 83-89 "Maduración de frutos" y el más avanzado "Recolección". En la comarca de la **Campaña Baja** aún no han comenzado la recolección, pero por los afloramientos realizados puede que el **garbanzo** esté en mejores condiciones que en otras zonas. Los rendimientos de las **habas** han sido entre 1.400-1.600 kg/ha. **Sevilla:** Prácticamente finalizada la siega del **garbanzo** con rendimientos dispares, y calibres cortos en general.

## TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

**Granada:** Finalizada la recolección de **patata de media estación**. Las producciones han sido buenas, con precios bajos que no acompañan a los buenos rendimientos obtenidos.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** La mayoría de los invernaderos están vacíos, con labores de desinfectado de suelo mediante solarización o preparando el nuevo cultivo. Las nuevas plantaciones requieren protección frente a las altas temperaturas por lo que se blanquean las cubiertas. En la zona de **Níjar**, los cultivos que quedan de **tomate** y **calabacín** son en general ecológicos y para completar ciclo. Se está poniendo un poco más de **pimiento** que otros años, y también de **calabacín**, en sustitución de **tomate**. Hay un poco de **sandía** de rebrote y los últimos **calabacines**. En la comarca del **Poniente**, muchos invernaderos están solarizando y, los que han desinfectado ya, realizan trasplantes de **pimientos Californias** más tempranos, con la cubierta de plástico blanqueada para bajar la temperatura interior del invernadero y evitar quemaduras de los cogollos de las nuevas plantas. Se efectúan las últimas recogidas de **tomate**. La mayoría de los agricultores están solarizando para preparar sus instalaciones para la nueva campaña. Quedan algunos cultivos de **berenjenas** de esta campaña, ya que aguanta bien los rigores del verano. En cuanto a los **pepinos**, quedan muy pocos invernaderos en cultivo de los tipos **Español** y **Francés**. La mayoría preparan el suelo para el próximo cultivo. La mayor parte de invernaderos dedicados a los **calabacines** están solarizando el suelo para la próxima campaña. Los semilleros siguen produciendo plantas para la próxima campaña. Se realizan siembras y salen partidas hacia los invernaderos para cumplir con los calendarios de trasplante. **Granada:** En **La Costa** han finalizado todos los cultivos. Se están haciendo labores preparatorias de cara a la nueva campaña. En los invernaderos finaliza la recogida de **calabacín**. En las zonas de **Albuñol** y **Motril**, finaliza la recogida de **tomates liso** y **rama**. Se recoge **tomate Cherry**, **judía** y **pepino**, aunque en pequeñas cantidades. ■ **Al aire libre: Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, las parcelas de **sandías**, localizadas en el municipio de **María**, se encuentran en fase de engorde del fruto y les queda 15 días al menos para comenzar la recolección. Se aporta abonado del tipo 15-5-30. La que primero se cosechará será la variedad **Style** y luego vendrán las **Boston** y **Premium**. En cuanto a las **lechugas**, hay parcelas que se están recolectando y otras que se siguen plantando. Los tipos de **lechugas** que se plantan en la zona son **Little Gem**, **Romana**, **Iceberg**, **Frisia**, **Hoja de Roble** y **Elisa**. El pasado día 14 se produjo una granizada en la zona de la **Cobaitilla-Macián** que afectó a varias parcelas. Se aplica un cicatrante a la planta, pero hay fincas que quedaron totalmente destruidas. Empieza la recolección de parcelas de **brócolis** de la variedad **Naxo**. Los rendimientos están siendo de 12-15 tn/ha. Se realizan a su vez plantaciones en estos días. Algunas plantaciones de la zona **Cobaitilla-Macián**, cerca de **Topares**, resultaron dañadas por el pedrisco del día 14 de julio. En la comarca del **Bajo Almanzora**, la campaña del **melón** está muy avanzada en una primera fase. Se han producido cortes del producto pero las cotizaciones han bajado mucho en estas últimas semanas, tanto para el **melón Amarillo** como el **Piel de Sapo**. La producción está siendo alta, por encima de las 60 tn/ha en muchas parcelas. **Cádiz:** En la comarca en la **Costa Noroeste de Cádiz**, se recolectan **sandías** y a su vez se plantan parcelas de la variedad **Augusta**, **negra sin pepitas**, injertadas en **Robusta**. Se plantan por hectárea 4.000-4.200 plántulas. Antes se les aplica producto contra nematodos y también enraizantes para que agarre la planta con garantías. **Granada:** En la zona de **Zafarraya** continúa la recolección de **alcachofa Imperial-Alhambra**. Los rendimientos medios son de 9.000 Kg/ha, aunque éstos fluctúan dependiendo de la floración. Las ventas del producto en el mercado están estancadas. En **La Vega** sigue el arranque de **cebolla Babosa**. Las hectáreas de cultivo han descendido con respecto a campañas anteriores. Los bajos precios en torno a 0,08 euros/kg, están terminando con este cultivo en la zona. En la comarca de **Alhama**, el cultivo de **lechuga** continúa en recolección. Los rendimientos obtenidos son de 45.000-50.000 Kg/ha. La variedad **Romana** se mantiene estable en el mercado al contrario que la **Iceberg** que está sin precio. La causa se encuentra en la coincidencia de la recolección con **Murcia**. La recolección de **tomate verde** de **ensalada** y **pera** comenzará en 10 días aproximadamente. Se esperan producciones muy altas. Se estima que sea una campaña incierta en cuanto a precios. **Huelva:** El estado fenológico predominante en el cultivo del **melón** es "Recolección" y el más avanzado "Fin de recolección". En la comarca del **Condado Campiña** hay parcelas recolectadas y que no se

darán más cortas, aunque le queda alguna corta más. El tipo de **melón** empleado en la zona es el **Piel de Sapo**. Los rendimientos están siendo bajos y no sobrepasando las 30 tn/ha. En las parcelas dedicadas al cultivo del **tomate pera** el estado fenológico predominante es "Recolección" y el más avanzado "Fin de recolección". Se observan zonas en la comarca **Condado Campiña**, para consumo en fresco, en recolección. Los rendimientos están siendo medio bajos. El cultivo ha tenido problemas de mildiu y de tuta lo que ha mermado ostensiblemente la producción. **Sevilla:** Finalizando la recolección de las **cebollas**. Rematando la cosecha en los matos de **melones** y **sandías**.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** El estado dominante en el cultivo del **almendro** es J (Fruto desarrollado). Las variedades más tardías, entre fruto joven y ya desarrollado. En la comarca del **Almanzora**, los frutos de las variedades y zonas más adelantadas han alcanzado la madurez (Desecación del mesocarpio). En **Campo de Tabernas** se aprecia bastante presencia de mancha ocre y un poco de roya, mosquito verde y tigre. Labrando. En los de secano se ven frutos no viables por falta de agua. **Granada:** En las zonas de **Guadix**, **Baza** y **Alhama** el estado fenológico predominante del cultivo de **almendro** es J (Fruto en evolución hacia la madurez). Se prevén buenas producciones, aunque se ha detectado fuerte presencia de "mancha ocre", lo que puede producir una posible debilidad generalizada. **Huelva:** El estado fenológico más retrasado de las plantaciones de **almendro** es I "Fruto joven-engorde"; el predominante J "Fruto alcanzando su tamaño definitivo" y el más avanzado K "Separación del mesocarpio". Con las parcelas más adelantadas localizadas en la comarca **Condado Campiña**, con el fruto separando el exocarpio y la cáscara dura, sigue en fase de maduración. Las parcelas más tardías aún tienen el mesocarpio verde y con el fruto en fase de engorde. Para las fincas nuevas el cultivo presenta una producción media según los afloramientos realizados. **Jaén:** El estado fenológico predominante en las plantaciones de **almendro** es I "Fruto joven". El cultivo del  **pistacho** se encuentra en fase de engorde del fruto. Con buena floración y cuaje presenta algunos días de adelanto respecto a la campaña pasada. Hay árboles que han sufrido ataques de hongos en la primavera pero que se han recuperado con los tratamientos fúngicos aplicados. Se les da abono líquido por fertirrigación en parcelas con riego. **Sevilla:** La fenología dominante del **almendro** es J (Fruto alcanzando su tamaño definitivo) e iniciando la apertura del exocarpio (K) en las parcelas más adelantadas. ■ **Frutales de hueso y pepita: Almería:** En las plantaciones de **paraguayos** y **albaricoqueros** el fruto ya ha sido recolectado. Se recolectan **melocotones**. El estado fenológico dominante en **perales** y **manzanos** es engrosamiento de los frutos (J). Estado predominante en **membrillero** es 75 (Diámetro de los frutos hasta 50% del tamaño final). Continúa la recolección de **peras** y comienza la de **manzanas**. Hay más cantidad de **membrillos** que la anterior campaña. **Granada:** En las zonas de **Iznalloz** y **Guadix**, la campaña del **cerezo** se prevé que termine en los próximos días. El precio del fruto cae otra semana más en todas sus categorías (I, Extra, Super-extra). En la comarca de **Guadix** ha comenzado la recolección del **melocotón**. Las variedades predominantes son **Catherine**, **Andros** y **Guadalupe**. Los rendimientos obtenidos están en torno a 24.000-32.000 Kg/ha. **Huelva:** El estado fenológico predominante en las plantaciones de **caqui** es I "Fruto joven" y el más adelantado sería J "Fruto desarrollado". Se observan fincas de la zona de **La Costa** con los frutos oscilando entre el 40-60% del tamaño final de recolección. Verdes completamente y en fase de engorde. Se han apreciado algunas parcelas con mancha foliar pero gracias a los tratamientos en primavera no ha pasado a mayores. ■ **Frutales subtropicales: Granada:** En **Motril**, las altas temperaturas están haciendo que las necesidades hídricas del **aguacate** aumenten, debido a los vientos de semanas anteriores que han propiciado la caída de numerosos frutos. En **Almuñécar** y **Motril** el cultivo de **chirimoya** se está desarrollando con normalidad. Los más tempranos ya han polinizado. El tamaño del fruto es adecuado para este tiempo. En **La Costa**, el cultivo de **mango** de invernadero comenzará a recolectarse en unos 15 días la variedad temprana. Se realizan tratamientos contra la cochinilla con el objetivo de que el producto no se deprecie. **Málaga:** El estado fenológico predominante en las plantaciones de **mango** es J "Fruto tamaño definitivo"; el más avanzado L "Frutos alcanzando tamaño definitivo-maduración" y el más tardío I "Frutos en crecimiento". Esta semana ha comenzado la recolección de la variedad **Osteen** en invernadero. Hay fruto maduro con cierto adelanto respecto a otras campañas. En el cultivo al aire libre, la producción va a estar mermada porque hubo problemas en la floración y se perdió mucho fruto que no llegó a cuajar por las lluvias y las bajas temperaturas. En las fincas se está regando y aplicando abonado por fertirrigación con escarda de malas hierbas.

## CÍTRICOS

**Almería:** La recolección del **limón Verna** sigue despacio. **Granada:** En la zona del **Valle de Lecrín** el estado fenológico predominante de la **naranja** es J (Frutos en desarrollo). Se están llevando a cabo labores de riego y abonado sobre el cultivo. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es de fruto al 40% de desarrollo (J). Desyerbados, riegos y abonados.

## VIÑEDO

**Almería:** El estado fenológico dominante es el L (Cerramiento del racimo). En las zonas más frías K. Grano tamaño guisante. Continúa el desarrollo normal del cultivo. La **uva de mesa** presenta como estado fenológico 77 (Las bayas comienzan a tocarse). Se recolecta la variedad **Superior**. En las variedades que está comenzando la maduración, se quitan tallos y hojas para que entre más luz, y la maduración de las **uvas** sea más homogénea. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es M "Inicio del enverado", el más retrasado K "Compactación del racimo" y el más avanzado N "Maduración". El cultivo está muy adelantado en la provincia. Las **viñas Chardonnay** se encuentran listas para ser recolectadas en días, son las más adelantadas. Las **Pedro Ximénez**, están en maduración y en un mes se podrán recolectar. Este año el cultivo ha tenido problema de "Millerandaje" o abortos de flores, dando frutos defectuosos, con mermas casi generalizadas del 15% en la provincia. El mosquito verde está atacando en estas fechas así como la polilla del racimo. **Granada:** En la zona de **Guadix** y en **La Alpujarra**, comienzan a observarse racimos en estado fenológico de envero en las variedades más tempranas. Se realizan tratamientos anti-oidio.

## OLIVAR

**Almería:** El estado fenológico predominante es H. "Endurecimiento del hueso". En la zona de **Campo de Tabernas** se aprecian algunos frutos desecados por estrés hídrico. Se ven frutos con picadas de mosca del olivo. Los **olivares** intensivos y superintensivos de la comarca presentan un buen estado, con **aceitunas** en fase de endurecimiento del hueso y otras en fase de engorde del fruto. Se están regando las parcelas con goteo, por las altas temperaturas de la zona. Laboreo entre calles para eliminar las malas hierbas. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es H "Endurecimiento del hueso" y el más avanzado H2 "Frutos calibre final". En **La Campiña de Córdoba** se han producido en el mes de junio ataques intensos del prays. El fuerte calor de estas semanas puede que haya eliminado la nueva puesta y alivie la situación. Se estima que el cultivo lleva un mes de adelanto. La nueva campaña en cuanto a producción se considera que puede ser algo mejor que media. **Granada:** En **Iznalloz** y **Alhama** el estado fenológico predominante del **olivar** es H (Endurecimiento del hueso), todo varía en función de la variedad y la zona. Los **olivares** presentan un muy buen desarrollo y se estima que los rendimientos sean muy buenos, aunque esto dependerá de las temperaturas del verano. **Jaén:** Los estados fenológicos en la provincia avanzan, siendo el predominante G2 "Fruto cuajado engordando" y como más adelantado H "Endurecimiento del hueso". En la comarca de **Sierra Morena** el cultivo lleva unos 15 días de adelanto debido a las altas temperaturas que está haciendo desde hace algunas semanas. Este calor ha provocado que el descarte natural producido en el mes de junio fuera más intenso, no obstante, la floración y el cuaje fueron buenos y la cosecha se espera aceptable. No está siendo un año de plagas en esta zona y no se está tratando. **Sevilla:** El **olivar** de la provincia se encuentra en estado fenológico dominante de endurecimiento del hueso (H) que es cuando comienza el periodo susceptible a la picada de la mosca del olivo (Bractocera oleae). Las altas temperaturas registradas esta semana aportan cierto grado de control sobre esta plaga y hace que desciendan ligeramente las capturas en trampas y mosqueros, aunque se mantienen los índices de picadas casi al mismo nivel que la semana anterior, con especial incidencia en las **Sierras Norte** y **Sur** y en las variedades de **verdeo**. Se aplican tratamientos insecticidas en las parcelas que superan el umbral.



La Asamblea General Extraordinaria del Comité de Gestión de Cítricos avaló por unanimidad el nombramiento de Inmaculada Sanfeliu como presidenta de la entidad. / CGC

# “Hoy más que nunca somos una patronal y debemos ser un lobby”

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Inmaculada Sanfeliu se ha convertido en la primera mujer que ocupa la presidencia del Comité de Gestión de Cítricos (CGC) desde su constitución en 1972, entidad en la que comenzó a trabajar en el año 1991. Con su larga experiencia profesional, en esta entrevista aborda cómo ha evolucionado la citricultura española, el propio CGC, y qué retos de futuro afronta la entidad y el propio sector.**

**Valencia Fruits.** Desde su constitución, por primera vez, el Comité de Gestión de Cítricos está dirigido por una mujer. ¿Qué supone para Inmaculada Sanfeliu asumir la presidencia del CGC, una entidad en la que comenzó a trabajar en 1991?

**Inmaculada Sanfeliu.** Supone la continuidad del trabajo de muchos años, recoger el legado y el testigo de los que me precedieron primero en Bruselas y después en Valencia y me ayudaron a formarme. Supone también un nuevo compromiso con el Comité y con sus empresas y organizaciones de productores asociadas y nuevos retos profesionales día tras día, como no puede ser de otro modo tratándose de un sector tan dinámico como este. Será, en definitiva, seguir creciendo profesionalmente de la mano de las empresas asociadas al Comité.

**VF.** En sus casi 30 años de experiencia profesional en el Comité de Gestión de Cítricos,

¿cómo ha visto evolucionar al sector citrícola español?

**IS.** Somos una citricultura orientada a la comercialización en fresco y a la exportación. España ha doblado su producción de cítricos desde su ingreso en la entonces CEE, pasando de una producción de 3.510.600 toneladas en la campaña 1985/86 a 7,5-8 millones de toneladas de cítricos producidos en la actualidad. Concretamente, la producción en la campaña 2018/19 alcanzó la cifra de 8.023.125 t, la primera campaña de mayor producción, seguida por la segunda campaña récord 2011/12 (con un balance citrícola de 7.501.000 t y la 2013/2014 (con 7.241.000 t de producción).

En ese mismo periodo de 35 años desde la adhesión de España a la CEE, también hemos duplicado la exportación pasando de 2 millones de toneladas de cítricos exportados en la campaña 1985/86 a 4,2 millones en la última campaña 2014/2015 y 3,94 millones en la temporada 2018/2019. Algo se habrá hecho

**“Somos una citricultura orientada a la comercialización en fresco y a la exportación. España ha doblado su producción de cítricos y las exportaciones desde su ingreso en la entonces denominada CEE”**

**“El CGC ha tenido que reinventarse varias veces. Hoy representa y defiende los intereses de los comercios privados y de sus producciones citrícolas propias y/o vinculadas y las de sus proveedores fieles”**

bien para que se haya producido ese incremento, aunque por supuesto con periodos difíciles, como siempre se da cuando se genera un crecimiento como este.

En la actualidad seguimos siendo el primer país exportador de cítricos en fresco del mundo con un 25-26% del comercio mundial de cítricos en fresco (frente a una producción de cítricos del 5-6% del total mundial) y la Unión Europea sigue siendo

nuestro principal mercado con el 93% de nuestras exportaciones (en realidad expediciones). Y ello a pesar de ser víctimas de una gran competencia desleal o desventaja competitiva respecto a las importaciones de cítricos de países terceros (no comunitarios). El liderazgo mundial en exportación de cítricos se traslada también por productos: Primer exportador mundial de cítricos en fresco, primer exportador

mundial de naranjas, primer exportador mundial de mandarinas (*easy peelers*) y primer exportador mundial de limones. El 75% de la fruta envasada en España se destina al mercado exterior.

El éxito de España se debe a su liberal sistema comercial, capacidad de explotación de su situación geográfica y también extremadamente importante su constante renovación del esquema varietal. Hoy el 93-95% de su exportación se realiza por camión, puerta a puerta, “just in time” incluso con varias descargas, y con una adaptación total a los empaquetados y presentaciones, códigos de barras, trazabilidad, protocolos de producción, etcétera.

Es muy difícil encontrar en todo el mundo otro sector de exportación de productos percederos en fresco tan dinámico como el nuestro, buscando de manera continua dar salida a las crecientes producciones.

**VF.** ¿Y cómo ha evolucionado el Comité de Gestión de Cítricos?

**IS.** El CGC ha tenido que reinventarse varias veces. Nacimos en 1972 para tratar de organizar, estructurar, profesionalizar y

(Pasa a la página siguiente)

## “Hoy más que nunca...”

(Viene de la página anterior)

planificar de la mano del Gobierno de entonces la exportación, que ya había explotado en los 60 y cuya actividad exterior debía consolidarse en los 70. Y así fue: de 750.000 toneladas exportadas pasamos al final de aquella década a 1,7 millones de toneladas. Las exigencias de la entonces Comunidad Económica Europea (CEE) y la obligación de cumplir con un sistema de precios de referencia obligó a reorganizarse en los 80. De manera consensuada, se desarrollaron normas de exportación, pero también una inspección comercial de los frutos y el Comité fue el organismo desde el que supervisar y organizar todo aquello. La adhesión de España en 1986 a la entonces CEE exigió adaptarse a las exigencias de las normativas comunitarias e implicó la salida de la Administración del ya entonces Comité de Gestión de Cítricos.

La entrada en Europa, más aún desde la unión aduanera (1991), aceleró el ritmo de crecimiento: en 1986 producíamos 3,5 millones de toneladas y exportábamos menos de 2 millones y hoy cosechamos entre 7 e incluso 8 millones y durante los últimos diez años hemos exportado siempre por encima de 3,6 millones de toneladas. El CGC evolucionó entonces de organizar la exportación a pasar a representar al comercio privado cítrico, defender sus intereses e informar y dar servicio a sus empresas asociadas. Hoy representa y defiende los intereses de los comercios privados cítricos y de sus producciones cítricas propias y/o vinculadas y las de sus proveedores fieles.

**VF.** Pero ustedes, ¿qué son más un lobby, una patronal?

**IS.** Hoy más que nunca somos una patronal y somos un lobby. Con un mercado tan globalizado, con el principio de preferencia comunitaria en ruinas, con una Europa tan decidida a protagonizar la liberalización comercial de su mercado en materia agraria y con graves plagas y enfermedades que amenazan la seguridad fitosanitaria de las explotaciones cítricas comunitarias con la importación en la UE de cítricos contaminados procedentes de países terceros y puntos de inspección fronterizos europeos que no tienen la misma rigurosidad y efectividad, creo que hemos de ejercer como patronal, con capacidad de interlocución, pero también como lobby. Ambas cosas son muy parecidas, solo hay diferencias de matiz. Desde nuestro acceso a la UE, como decía, hemos duplicado la producción y la exportación, pero nuestro mercado es y sigue siendo Europa —donde dirigimos el 93% de nuestro comercio exterior— y diversificar a otras plazas terceras es cada día más complicado. De ahí, que debamos de funcionar también como grupo de presión, que debamos hacer valer nuestro peso económico objetivo, tanto comercial como productivo, ante cualquier instancia oficial o incluso ante algunas privadas.

**VF.** ¿Qué peso tiene actualmente el Comité de Gestión de Cítricos en el conjunto del sector cítrico nacional e internacional?

**IS.** El sector cítrico español produce 7,5-8 millones de toneladas con un valor medio de 4.000-4.300 millones de euros. De estos, 3.100-3.200 millones de eu-



Inmaculada Sanfeliu espera seguir creciendo profesionalmente de la mano de las empresas asociadas. / CGC

**“Debemos de funcionar también como grupo de presión, haciendo valer nuestro peso económico objetivo, tanto comercial como productivo, ante cualquier instancia oficial o incluso ante algunas privadas”**

**“El objetivo no es que el CGC sea relevante, es que la actividad de nuestros socios pueda seguir siendo importante y desarrollándose con normalidad y sin obstáculos, ampliando la riqueza y el empleo”**

**“Debemos profundizar en nuestra presencia y capacidad de interlocución en Bruselas, en Madrid y en las cuatro comunidades autónomas con intereses cítricos en la producción y el comercio”**

ros proceden de la exportación, de los cuales el sector privado, representado por el Comité de Gestión de Cítricos, canaliza más de 2.300-2.400 millones de euros. La producción de cítricos (naranjas, grupo mandarinas, limones y pomelos) en España se destina mayoritariamente al mercado en fresco (primer exportador mundial de cítricos en fresco).

España, 4-5º en el ranking mundial de productores de cítricos (6% de la producción mundial de cítricos), es con mucha diferencia el primer país exportador de cítricos frescos del mundo con una cifra de 3,8-4,2 millones de toneladas exportadas (más del 26% de la exportación mundial de cítricos). España es el líder mundial en exportación de naranjas, mandarinas y limones en fresco.

Del conjunto de fruta envasada, el 70-75% se destina al mercado exterior. Para la confección y comercialización de esta fruta hay en España alrededor de 450 empresas de selección y acondicionamiento de la fruta, que comercializan en fresco alrededor de 5,6 millones de toneladas de cítricos entre mercado interior y exportación. Alrededor de 3/4 del volumen de cítricos españoles comercializado es recolectado, manipulado y confeccionado por

exportadores privados y las OPs que integran, entre otras muchas, las producciones de estos.

**VF.** Como asociación profesional, ¿qué retos o líneas de trabajo tienen previsto desarrollar para que el CGC siga desempeñando un papel relevante en la citricultura internacional?

**IS.** El CGC es lo que es por sus asociados, por las empresas y organizaciones de productores que lo conforman. El objetivo no es que el CGC sea relevante, es que la actividad de nuestros socios pueda seguir siendo importante y desarrollándose con normalidad y sin obstáculos, ampliando la riqueza y el empleo que llevan 170 años generando. El matiz creo que es relevante. Debemos tener una imagen reputacional como patronal y como lobby, pero lo que sea el CGC siempre será reflejo de lo que son nuestros asociados.

El CGC continuará y potenciará su labor de dar visibilidad y poner en valor su representatividad (la de sus empresas asociadas) en el comercio mundial de cítricos. Pero también la dimensión de nuestros asociados como productores: las empresas asociadas son conocidas por su actividad en la recolección, manipulado, confección y comercialización, pero no por su faceta como citricultores.

Hemos de profundizar, igualmente, en nuestra presencia y capacidad de interlocución, bien directamente, en Bruselas, en Madrid y en las cuatro comunidades autónomas con intereses cítricos en la producción y/o el comercio, bien indirectamente, a través de las interprofesionales cítricas de las que somos miembro, de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, la CEOE, o a nivel comunitario, a través de nuestro lobby en Bruselas, Eucofel ó FruitVegetablesEurope, la Asociación Europea que representa los intereses de la producción y el comercio comunitario de frutas y hortalizas.

El CGC debe de seguir siendo clave para otorgar a sus asociados los elementos de juicio —la información y el análisis— para poder tomar las mejores decisiones empresariales.

Y junto a la representatividad, de manera más discreta pero igualmente legítima, hemos de intensificar nuestra actuación de influencia en asuntos públicos potenciando y mejorando las relaciones institucionales e interlocución con las administraciones públicas y otros organismos o instituciones públicas y privadas y reforzando nuestra participación en procesos legislativos y cambios normativos desde la defensa de los intereses de nuestras empresas y organizaciones de productores asociadas.

**VF.** En relación a los resultados de la campaña cítrica 2019-2020, ¿qué balance realizan desde el CGC?

**IS.** Disponemos de los datos de comercio exterior hasta mayo, por lo que aún es pronto (necesitaríamos, al menos, hasta junio) para una proyección hasta agosto, cuando formalmente finaliza la campaña. Aún no podemos hacer un balance definitivo. Hasta mayo las exportaciones cítricas españolas sumaron 3,44 millones de toneladas, lo que supone una caída de tan solo el 2,8% respecto a la campaña 2018/2019. Lo de ‘solo’ se entiende porque veníamos de una campaña —la 2018/2019— con una producción récord de 8 millones de tone-

ladas, y una exportación casi récord, de 3,94 millones de toneladas (2ª campaña récord de exportación de cítricos de España), y pasamos en la 2019/2020 que ahora finaliza a una previsión de producción de 6,1 millones, una campaña corta en producción, particularmente en clementinas. Lograr mantener prácticamente las cifras de ventas en tales circunstancias (al menos hasta finales del mes de mayo) es, sin duda, algo meritorio.

La clave fue, sin duda, la crisis de la COVID-19. La declaración del Estado de Alarma y la sucesión de medidas de confinamiento o de cuarentena en toda Europa cambió radicalmente la tendencia: de un mercado apático a un espectacular repunte de la demanda. Marzo, con casi 500.000 toneladas exportadas marcó un récord mensual histórico, abril también fue excepcional —el tercero mejor de la serie— y en mayo las cifras ya bajaron porque la campaña de recolección no podía dar mucho más de sí con tanta aceleración y una cosecha corta. Su finalización, de hecho, se ha adelantado más de un mes sobre el año anterior y era ya imposible mantener el ritmo. Los europeos han relacionado el consumo de naranjas, mandarinas y limones con una manera de reforzar el sistema inmunológico. El sector, más allá de haber demostrado ser el proveedor más fiable para la gran distribución europea, ha acreditado que en campañas como la presente tiene una gran capacidad de aprovechamiento de la fruta.

Muy probablemente acabaremos la temporada con cifras ligeramente superiores a los 3,6 millones de toneladas. Lo acontecido este año —como en casos anteriores— también sirve para desmentir otro mito: A una cosecha cítrica mayor que la precedente no le corresponde necesariamente una exportación igualmente mayor o, al contrario, un aforo corto con respecto a la campaña anterior —como ha ocurrido este año— no conlleva tampoco una reducción proporcional en el tonelaje comercializado en fresco.

**VF.** ¿Qué perspectivas manejan en estos momentos para la próxima temporada?

**IS.** La evolución que seguirá la COVID en Europa y la resolución final del Brexit son los dos factores que generan mayor incertidumbre. En cuanto a lo primero, es evidente que todos deseamos que la crisis sanitaria se resuelva lo antes posible. Debemos procurar también mantener en el recuerdo de los consumidores las bondades naturales y saludables de nuestras frutas. Volverá a ser un reto, de hecho, superar como lo hicimos esta campaña la amenaza de contagios y sé que los almacenes han invertido mucho tiempo, esfuerzos y dinero en desarrollar e implementar protocolos de bioseguridad para evitarlos.

Más inquietud comercial nos genera la situación creada con la posibilidad cada vez más probable de un ‘no deal’ con Reino Unido, que ha publicado ya los aranceles a los países terceros que aplicaría en tal circunstancia y los cítricos aparecen muy castigados: las mandarinas, un 16%, las naranjas un 10% y los limones un 6%. Hay posibilidades de acuerdo con la UE pero ya van por la quinta ronda de negociaciones y hay líneas rojas que

siguen antojándose difíciles de salvar, por lo que la posibilidad de una ruptura sin acuerdo es cada vez más probable. La segunda parte de la temporada, la que podría verse afectada por esos aranceles a partir del 1 de enero de 2021, será muy complicada si se confirma esta opción. No somos tan fácilmente sustituibles pero esas tasas nos pueden dejar progresivamente fuera de mercado y, de hecho, ya están afectando a la concreción de los programas de suministro para la próxima temporada. Todos nuestros competidores —Turquía, Marruecos, Sudáfrica y pronto Egipto— ya han suscrito con el Reino Unido acuerdos preferenciales, con arancel 0. Y hablamos del tercer mayor mercado cítrico, al que la temporada pasada exportamos 330.000 toneladas. Encontrar alternativas a este mercado premium, con EEUU también penalizado por los aranceles del 25% impuestos por Trump y Rusia vetada desde 2014, es misión casi imposible.

**VF.** *Y lo del cotonet, claro...*

**IS.** Sí, claro, y habrá que ver la dimensión del desastre productivo que va a suponer la expansión del 'Cotonet de Sudáfrica' pero también del 'Trips de la Orquídea'... y que no sean más las plagas foráneas que nos entren sin que tengamos una solución preparada para combatirla.

**VF.** *Como miembros de Intercitrus, ¿en qué momento se encuentra actualmente la Interprofesional Española de la Naranja y la Mandarina?*

**IS.** Creo que la presidencia de Enrique Bellés en nombre de las cooperativas agroalimentarias ha generado una dinámica de trabajo muy positiva. La cuarentena y el confinamiento afectó, pero los trabajos se han retomado. La actividad como interprofesional en materia de defensa fitosanitaria ha sido y siempre es muy notable. Los grupos de trabajo de Intercitrus debaten en la actualidad sobre su financiación, la sede, la contratación de personal y la homologación del contrato de compraventa de cítricos en fresco. Poco a poco, vamos avanzando. Pero quedan por dilucidar dos cuestiones claves. La una, la de la sede —que no se moverá de Valencia—, lleva camino de resolverse. En la referida a los propios mecanismos de financiación de la actividad de Intercitrus, no se están produciendo avances. Cuando se solventa tan básica cuestión, podremos plantearnos objetivos mayores y por supuesto, si así se decide, retomar campañas de promoción del consumo.

**VF.** *¿Ve viable la posibilidad de convertirse en miembro de la World Citrus Organisation (WCO) en el futuro?*

**IS.** Estaremos en cada momento donde las empresas asociadas al Comité decidan que deben estar para la mejor defensa de sus intereses, no donde otros decidan que deberíamos estar o les interese que estemos. No aceptaremos que, en nombre nuestro, se defiendan cuestiones que son contrarias para nuestros intereses y para los del conjunto de las producciones cítricas comunitarias.

**VF.** *Respecto a la creciente competencia internacional y el aumento de las exportaciones de naranjas y mandarinas procedentes de países terceros en el mercado europeo, ¿qué postura mantienen en el CGC?*

**IS.** Más de dos terceras partes de la producción mundial de



Sanfeliu comenzó a trabajar en el Comité de Gestión en el año 1991. / CGC

**“La evolución que seguirá la COVID en Europa y la resolución final del Brexit son los dos factores que generan mayor incertidumbre sobre las perspectivas de desarrollo de la próxima temporada de cítricos”**

**“En lo que llevamos de siglo XXI ya son catorce las plagas y enfermedades que se han introducido en la citricultura. Cada poco más de año y medio nos entra un patógeno foráneo nuevo”**

agrios se sitúa en el hemisferio norte, siendo por tanto dominante respecto al hemisferio sur. También la mayor parte de la población y, por tanto, de los consumidores se sitúa en el hemisferio norte. El comercio de contraestación se realiza básicamente del sur al norte, donde está la capacidad de compra y consumo.

La UE es el principal mercado hortofrutícola del mundo. Lo es por su alto nivel de exigencia, por su gran capacidad de compra, de consumo y por ello es el objeto de deseo de todas las potencias exportadoras. España es líder mundial en comercialización de cítricos en fresco, pero nuestra actividad exterior se circunscribe en un 91-93% a la UE, donde hemos impuesto nuestra calidad en el producto y en el servicio y la ventaja competitiva de proxi-

midad, que es sinónimo de mayor frescura. En otros tiempos Europa pudo ser un mercado casi cautivo. La preferencia comunitaria se ha perdido completamente. Aquellos que claman contra el supuesto proteccionismo europeo, sencillamente, mienten. El equilibrio comercial entre la UE y el resto del mundo, de hecho, no existe: los Veintiocho importaron en 2018 de países terceros 2,58 millones de toneladas de cítricos, mientras que los europeos exportamos 0,62 millones al resto del mundo, el 60% a cargo de españoles. Sudáfrica batió en aquel año su récord de ventas en la UE, con 814.000 toneladas y Egipto también lo hizo, con 340.000, y en la presente campaña, pese a las dificultades derivadas del COVID, ambos probablemente volverán a mejorar esas cifras en la UE.

No hay motivo para hablar de barreras europeas arancelarias o no arancelarias y menos aún fitosanitarias. Más bien al contrario, los exportadores españoles tenemos todas las razones para lamentarnos por la laxitud de las normativas comunitarias en cuanto a plagas y enfermedades de cuarentena. Prueba de ello es que España exporta a cualquier país no comunitario productor de cítricos con tratamiento de frío, mientras que no hay ningún país tercero que se vea obligado a exportar cítricos a la UE con *cold treatment* (ni siquiera orígenes que han probado de manera reiterada la presencia de “falsa polilla” o *Thaumatotibia leucotreta* en sus envíos de cítricos a la UE).

Por cierto, el principal país promotor de la WCO del hemisferio sur ha amenazado en varias ocasiones (y por escrito) con denunciar a la UE ante la Organización Mundial de Comercio por el coste de las medidas de emergencia impuestas por la UE que deben aplicar en origen debido a las interceptaciones registradas de Mancha negra en envíos al mercado comunitario.

Limitar las distorsiones en el mercado, fundamentalmente las que afectan a nuestro destino natural y ‘de proximidad’ que es la UE, es una prioridad para nosotros. La preferencia comunitaria está claro que dejó de considerarse hace ya décadas en la UE. Frente a actitudes más proteccionistas de otras potencias —como Rusia, EEUU o ahora el Brexit— la UE está consolidando una apertura progresiva, con sucesivos acuerdos comerciales de integración (primero con las regiones mediterráneas, después con los países del cono sur de África y ahora, con Mercosur o el acuerdo con México) en los que la agricultura en general y los cítricos en particular son moneda de cambio. No pedimos aranceles con los que protegernos, pedimos que el nivel de exigencia sea el mismo para todos los productos que accedan a la UE que el que se aplica a las producciones comunitarias (reciprocidad).

**VF.** *Hablan constantemente de reciprocidad pero, en el caso del Tratado de la UE con Mercosur, si han puesto el acento sobre los aranceles del zumo brasileño, sobre la necesidad de defenderlos...*

**IS.** La reciprocidad debería de ser el principio clave a preservar en todos estos acuerdos —tanto antes de su firma como en la vigilancia que se debía seguir en su aplicación— pero, tristemente, no es así: los cítricos de países terceros siguen entrando a la UE cada vez más, no solo con costes sensiblemente más bajos, sino con condiciones laborales, medioambientales, sociales y fitosanitarias con las que difícilmente podemos competir.

Sobre el tratado de Mercosur hemos insistido en las nefastas consecuencias que tendrá la eliminación progresiva del arancel para el zumo directo o recién exprimido de los zumos de Brasil. Nuestro sector de transformación, que es clave para dar salida a aquellas naranjas y mandarinas que, reuniendo condiciones organolépticas perfectas y siendo perfectamente aprovechables para jugo, no reúnen las condiciones para ser comercializadas en fresco (por calibre o por aspecto exterior), no puede competir con esos costes de producción, con una citricultura como la brasileña que está construida y estructurada para que tres grandes

multinacionales mantengan sus emporios mundiales del zumo de naranja. Con los actuales aranceles hoy ya le resulta a la industria española del zumo casi imposible competir: el producto de Brasil es mucho más barato y en términos logísticos, acceder a los puertos de Europa y más aún a los españoles —como ya empieza a suceder— les cuesta lo mismo a estas tres corporaciones que a las plantas españolas transportar sus zumos a Centroeuropa.

**VF.** *Efectivamente, otra cuestión importante es la sanidad vegetal, ¿qué opinan sobre las medidas para evitar la entrada de plagas, presentes en países terceros, en la citricultura española y europea? En este sentido, actualmente, ¿cuáles son los principales riesgos en esta materia?*

**IS.** En lo que llevamos de siglo XXI ya son catorce las plagas y enfermedades que se han introducido en la citricultura. Cada poco más de año y medio nos entra un patógeno foráneo nuevo. Lo que viene ocurriendo con la Xylella, el ‘Cotonet de Sudáfrica’ o el ‘Trips de la Orquídea’ bien refleja lo que amenaza con repetirse en el futuro con otros organismos nocivos foráneos: no tenemos herramientas con las que poder combatirlos, la retirada de sustancias activas se deja sentir cada vez más y mientras averiguamos cómo encontrar alternativas perdemos en el camino cientos de miles de toneladas y cientos de millones de euros.

La ‘Falsa polilla’ o la Mancha negra son patógenos muy destructivos que tenemos ya al otro lado de la ribera del Mediterráneo, en Israel y Túnez, respectivamente. Existen multitud de moscas de la fruta, de teñidos —como la *Bactrocera dorsalis*, ya presente en Italia o la *Bactrocera zonata*, existente en Egipto— que causan tanto o más daño que nuestra ‘Ceratitís capitata’, que es endémica del Mediterráneo. El HLB, el cancro de los cítricos, el virus que provoca la Citrus leprosis —endémico de América pero que acaba de localizarse un foco por primera vez en Sudáfrica— o algunas cepas más agresivas de la Xylella fastidiosa que ya sufrimos en Alicante y que sabemos que pueden atacar a las naranjas o mandarinas... Son todas enfermedades y plagas frente a las que también nos debemos proteger porque, pese a situarse originariamente en latitudes algo lejanas, se está acreditando que el calentamiento global puede facilitar que se aclimaten en nuestras zonas productoras.

Armonizar los controles fitosanitarios en todos los puertos de entrada europeos —en los que debía existir el mismo nivel de exigencia que sabemos sí se da en España—, realizar inspecciones en origen; aplicar el mismo tratamiento de frío durante la travesía que nos exigen a nosotros cuando exportamos a países productores como China, EEUU o Japón y que éste se aplique, por sistema, a los envíos de países que tengan declaradas las moscas de la fruta que antes citaba o la propia *Thaumatotibia leucotreta* (Falsa polilla); endurecer las normativas aplicando el mencionado principio de reciprocidad y en líneas generales, debemos exigir a la UE que tome las riendas de la política fitosanitaria, que exija las condiciones de importación que le aconsejen los científicos de la EFSA y que no sean terceros los que marquen las condiciones de importación en Europa.

# FYSIUM<sup>TM</sup>

by Janssen PMP

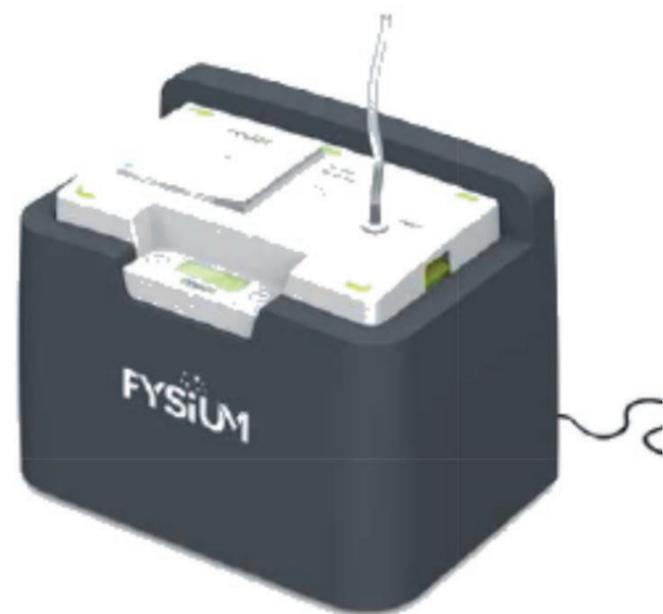


## La alternativa

*Fomesa Fruitech lidera el proyecto FYSIUM® en España. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación.*

## Ventajas:

- **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA** que asegura una aplicación perfecta.
- **SEGURIDAD:** la aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras no modificando el ambiente interno, ni exponiendo al operador.
- **CONTROL:** El sistema de control de flujo permite asegurarnos que la aplicación se ha realizado correctamente.
- **COMPACTO:** Todo el sistema es compacto y sencillo.
- **RÁPIDO Y VERSÁTIL:** La aplicación es rápida y adaptable.
- **PRECISIÓN:** El sistema calcula exactamente la dosis que deseamos utilizar y aplicar.



*Somos tu socio en Postcosecha*



## FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)