

valencia fruits

8 de septiembre de 2020 • Número 2.907 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Imagen de la pasada edición de la feria Fruit Attraction celebrada en octubre de 2019 en Madrid. / FRUIT ATTRACTION

Fruit Attraction 2020 será telepresencial

La feria se celebrará en formato digital del 1 al 31 de octubre debido a la COVID-19

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** El Comité Organizador de Fruit Attraction ha concluido que la 12ª edición del evento de referencia mundial se celebre de forma telepresencial debido a la complicada situación generada por la pandemia de la COVID-19. El evento se desarrollará gracias a una novedosa y avanzada plataforma tecnológica al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional: Fruit Attraction LIVEConnect. La próxima edición presencial de Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, tendrá lugar del 5 al 7 de octubre de 2021.

Tras la decisión del Comité, del 1 al 31 de octubre 2020 se cele-

brará la primera edición telepresencial de la historia de la feria. Para ello se ha lanzando Fruit Attraction LIVEConnect, una avanzada plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial para generar miles de impactos y notoriedad de marca para las empresas y sus productos con miles de compradores, distribuidores y traders de 160 países, convirtiéndose en la mayor red y comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola.

La estructura de Fruit Attraction LIVEConnect está diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el

La próxima edición presencial de Fruit Attraction se celebrará del 5 al 7 de octubre de 2021

mundo, permitiendo enriquecer la red de contactos de los equipos comerciales de las empresas participantes; conocer toda la oferta de proveedores, productos y novedades del sector de 2020; establecer video-llamadas y eB2B desde la misma plataforma; sistema de chat-live; recibir recomendaciones de contactos gracias al siste-

ma de inteligencia artificial; organizar sesiones y demostraciones por parte de las empresas expositoras; alojar vídeos y documentación técnica sobre productos y servicios.

Fruit Attraction LIVEConnect 2020 será el marco en el que se celebrarán también innumerables jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos diarios sobre categorías de productos, oportunidades de mercados internacionales y temas del máximo interés sectorial. También será el espacio donde conocer todas las novedades del mercado del año 2020.

Más información en página 3



Esta semana

4 El sector cítrico acusa a Sudáfrica de mentir de nuevo para evitar el tratamiento de frío a sus exportaciones

Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español

6 Un Brexit sin acuerdo comercial sería peor que el veto de Rusia

8 Las plagas amenazan y quitan el sueño al sector cítrico español

9 La prohibición del Metil Clorpirifos causará pérdidas de 24 millones en el cultivo del kaki

Bruselas propone aplazar a 2022 la entrada en vigor de la ley sobre producción ecológica

10 La COVID-19 encarece los costes en el campo

Reducen el consumo de agua de riego en fruta de hueso precoz bajo mallas antigranizo

12 Cantabria estudia la viabilidad del cultivo de aguacates en zonas costeras de la comunidad

13 Cítricos: Análisis de campo. Índices de madurez, calibres y zumo en la primera semana de septiembre



Tomate Pimiento
dossier



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	17
Noticias de empresas:	19

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

JOSÉ LUIS SANTILLANA VILLAR

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

La hora de los consensos

Por GONZALO GAYO

Podemos afirmar, con los datos en la mano, que vivimos una recesión sin precedentes históricos. Nos enfrentamos a un reto sin parangón que requiere de la suma de todos los esfuerzos y consensos posibles para que la recuperación gradual de la economía garantice el estado del bienestar futuro. De momento, la recuperación es incompleta, desigual y con enormes incertidumbres, según apuntó recientemente el gobernador del Banco de España y señala a la necesidad de grandes consensos en España, al igual que sucede en Europa.

Afortunadamente, Europa está dando respuestas en esta batalla en la que hay tanto en juego. La acción del BCE, desde el inicio de esta crisis, y la aprobación reciente del plan de recuperación europeo constituyen una respuesta común europea también sin precedentes.

Las distintas administraciones españolas han desarrollado en los ámbitos locales y nacional planes de recuperación consensuados que requieren de su urgente aprobación y plasmación presupuestaria. Los legítimos intereses partidistas deben dar paso al diálogo y consensos que permitan acelerar la ejecución de un auténtico plan Marshall para este siglo XXI.

Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España, entiende que para que la recuperación sea efectiva “tiene que acompañarse de una reacción de las políticas económicas nacionales a la altura de la acción europea y de los retos a los que nos enfrentamos”.

La estrategia de la política económica debe garantizar el bienestar futuro de nuestro país y eso solo será posible desde la generosidad de todos por el bien común para que nadie quede atrás sobre la base de una recuperación predecible, sólida y duradera.

Las proyecciones macroeconómicas más recientes del Banco de España recogían un entorno de incertidumbre inusualmente elevado, estimaciones de caídas intertrimestrales de la actividad dentro de un rango comprendido entre el -16% y el -21,8%. Y la información disponible desde entonces tiende a confirmar que el descenso de la actividad económica en el conjunto del segundo trimestre se habría situado en ese rango.

La reapertura gradual de la economía viene a confirmar una incipiente recupe-



Reloj del Ayuntamiento de Valencia. / GG

ración, con grandes dosis de incertidumbre y un impacto muy desigual, desde el fortalecimiento del sector agroalimentario hasta la estrepitosa caída del turismo. Es por ello urgente la adopción de medidas que permitan parar la hemorragia que sufren una gran cantidad de sectores productivos y evitar que algunas heridas acaben causando daños irreparables.

Los expertos apuntan que se debe dar una respuesta inmediata, desde el consenso, que permita adoptar medidas urgentes para apoyar la recuperación y facilitar el ajuste de la economía al escenario que emergerá tras la pandemia. En este sentido, se deberá estudiar y aprobar una prórroga de los ERTEs a aquellas empresas que aún hoy, en torno al 20%, no han podido salir de la situación provocada por el confinamiento.

Europa ha disipado dudas e incertidumbres a la hora de liderar una respuesta contundente tras las actuaciones del BCE y la financiación del fondo a través de deuda comunitaria con la aplicación

de un instrumento mancomunado. Ahora nos corresponde consensuar y acertar en los proyectos y actuaciones para la recuperación del tejido productivo debiendo implementar, de manera urgente, una estrategia ambiciosa, integral, permanente y evaluable de reformas que afronte los retos estructurales de nuestra economía. Una actuación que deberá también diseñar el futuro mediante “un programa de consolidación fiscal de medio plazo, para su implementación gradual una vez superada la crisis económica generada por la pandemia, que garantice la sostenibilidad de nuestras finanzas públicas y permita acumular colchones fiscales para su uso en futuros episodios recesivos”. Especialmente importante, nuestro sistema de pensiones, así como en la financiación de la sanidad y educación, que junto a la protección laboral constituyen los principales pilares del estado del bienestar.

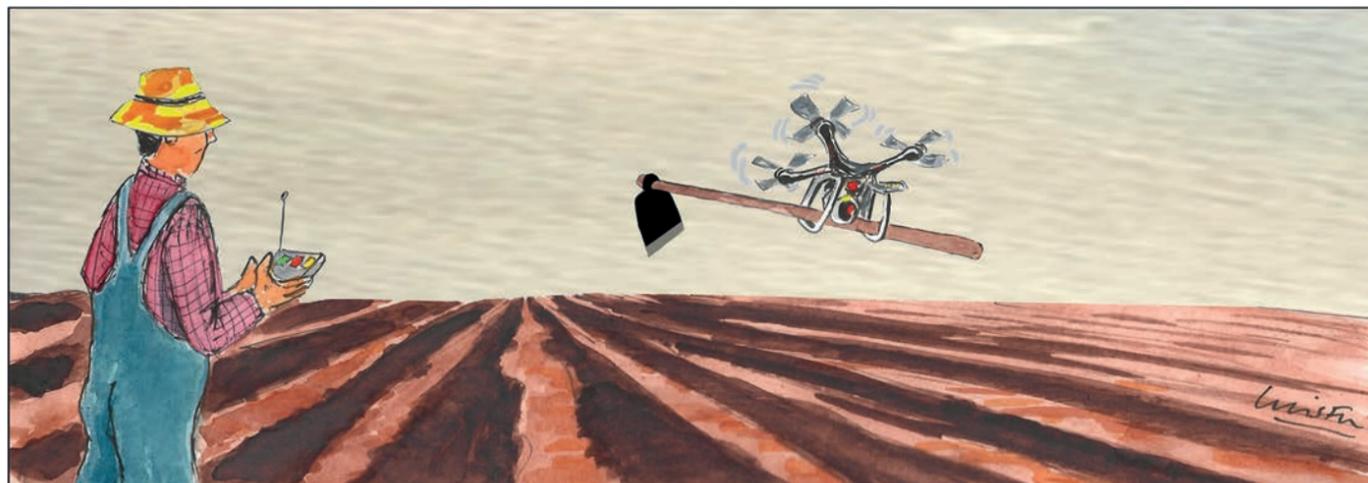
Afortunadamente, el Banco Central Europeo (BCE) ha desplegado una batería de medidas de emergencia durante esta crisis con la ampliación de las compras de bonos soberanos y de las empresas del área del euro, con el propósito de mejorar sus condiciones de financiación. Dicha financiación ha de llegar a nuestras empresas y no perderse en los laberintos burocráticos a los que someten

las entidades financieras españolas. El programa de compras ya existente e introducido un nuevo programa de emergencia, cuya dotación actual alcanza los 1,35 billones de euros (el 11,3% del PIB del área del euro en 2019), y durará, al menos, hasta junio de 2021.

Comienza un nuevo curso repleto de retos históricos que habrá que afrontar con acierto y determinación desde el consenso de las administraciones, fuerzas política y agentes sociales para afrontar con éxito una recuperación sólida que propicie certidumbre y oportunidades de futuro para todos. Europa ha marcado el camino a seguir tras superar un sin fin de discrepancias para convenir que lo que está en juego trasciende los intereses de unos sobre otros y afectará a las futuras generaciones. Europa impulsa una salida de esta crisis desde la unidad. Ahora es el turno en cada municipio, comunidad y en España, desde la solidaridad, diálogo y consenso para afrontar la mayor recesión del siglo.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Fruit Attraction 2020, una edición diferente

La feria se celebrará de forma telepresencial del 1 al 31 de octubre

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Comité Organizador de Fruit Attraction ha concluido que la 12ª edición del evento de referencia mundial se celebre de forma telepresencial debido a la complicada situación generada por la pandemia de la COVID-19.

El evento se celebrará gracias a una novedosa y avanzada plataforma tecnológica al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional: Fruit Attraction LIVEConnect.

La próxima edición presencial de Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, se celebrará del 5 al 7 de octubre de 2021.

Esta meditada decisión es fruto de meses de monitorizar y valorar exhaustivamente el desarrollo de la situación en todo el mundo, la impredecible evolución de las medidas para controlar la pandemia en los diferentes países durante las próximas semanas, y la siempre permanente voluntad de atender las sensibilidades y necesidades del conjunto de la comunidad expositiva de Fruit Attraction.

El Comité Organizador ha reconocido el esfuerzo realizado por parte de Ifema durante todos estos meses para acompañar la decisión de participación de las empresas expositoras acorde al ritmo de evolución de los diferentes escenarios, así como todos los protocolos implantados en las instalaciones para garantizar un entorno de máxima seguridad, higiene y productividad comercial de sus participantes. El Comité, presidido por Jorge Brotons, presidente de Fepex, ha mostrado también su compromiso para la celebración de la próxima edición presencial que será en 2021, del 5 al 7 de octubre.

UN MES DE FERIA

Del 1 al 31 de octubre 2020 se celebrará la primera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction. La inscripción como empresa expositora en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect implicará el mantenimiento y renovación de todos los derechos adquiridos a efectos de antigüedad y fidelidad de cara a la siguiente edición, incluyendo un novedoso Programa de Fidelización e Impulso.

Fruit Attraction LIVEConnect es una avanzada plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial para generar miles de impactos y notoriedad de marca para las empresas y sus productos con miles de compradores, distribuidores y traders de 160 países, convirtiéndose en la mayor red y comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola.



Imagen de la pasada edición de la feria Fruit Attraction. / FA

La estructura de Fruit Attraction LIVEConnect está diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el mundo, permitiendo enriquecer la red de contactos de los equipos comerciales de las empresas participantes; conocer toda la

El evento digital se celebrará a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect

La próxima edición presencial de Fruit Attraction se celebrará del 5 al 7 de octubre de 2021



La mayor comunidad profesional del mundo

Con el mensaje Connecting The World's Fresh Produce Community, y con una gran campaña de comunicación y viralización por todo el mundo para enriquecer la comunidad de la plataforma, alimentándola de la base de datos de Fruit Attraction que cuenta con 230.000 registros activos de 160 países, Fruit Attraction LIVEConnect pretende convertirse en la comunidad profesio-

nal de referencia mundial para el networking comercial del sector hortofrutícola. Para participar como expositor solo hay que darse de alta en www.fruitattraction.com. En la Guía del Expositor todas aquellas empresas que deseen formar parte de la primera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction, encontrarán todos los detalles e información al respecto. ■

Fruit Attraction LIVEConnect pretende convertirse en la comunidad profesional de referencia mundial

Esta tecnología permite generar miles de contactos, impactos y notoriedad de marca

oferta de proveedores, productos y novedades del sector de 2020; establecer vídeo-llamadas y eB2B desde la misma plataforma; sistema de chat-live; recibir recomendaciones de contactos gracias al sistema de inteligencia artificial; organizar sesiones y demostraciones por parte de las empresas expositoras; alojar vídeos y documentación técnica sobre productos y servicios.

En definitiva, un nuevo instrumento de trabajo y networking para la comunidad profesional durante todo el mes de octubre, momento clave para la planificación de campañas, que permitirá generar a las empresas innumerables nuevos leads comerciales de compradores con los que podrán iniciar contacto comercial.

Fruit Attraction LIVEConnect agrupa la oferta expositiva de todos los sectores relacionados con Fruit Attraction, Flower&Garden y Fresh Food Logistics.

CONGRESOS Y JORNADAS

Fruit Attraction LIVEConnect 2020 será el marco en el que se celebrarán innumerables jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos diarios sobre categorías de productos, oportunidades de mercados internacionales, temas del máximo interés sectorial,... organizados por asociaciones, medios y los propios expositores participantes.

Así, acogerá congresos como Biofruit Congress, World Fresh Forum (con sesiones específicas con compradores de USA, India, China, Japón y EAU), Grape Attraction Congress; jornadas sobre packaging, ODS, Sostenibilidad, The Fresh Convenience Market, Factoría Chef...

Igualmente, Fruit Attraction LIVEConnect será el espacio donde conocer todas las novedades del mercado del año 2020 y presenciar las finales de Innovation Hub-Premios Acelera,... así como un sinfín de sesiones diarias organizadas por los propios expositores que durante 31 días designarán a Fruit Attraction LIVEConnect como el mayor evento y de mayor alcance de la historia de los celebrados hasta la fecha.

Para asistir a todas ellas, solo será necesario darse de alta en la plataforma en www.fruitattraction.com.

■ A 5 SEPTIEMBRE

Exportados 134.724 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 5 de septiembre, se han enviado a países terceros, en exportación (107.019) y reexportación (27.706), un total de 134.724 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 7 de septiembre de 2019, lo exportado eran 135.276 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	6.277		9.598	
Cabo Verde	4.147			9.180
Emiratos Árabes Unid	1.083			
Gibraltar	2.316	1.622	6.272	1.864
Guinea Ecuatorial		79.323	2.045	3.513
Mali				1.197
Marruecos		52		
Mauritania			32	254
Noruega				3.840
Qatar	276		4	
Suiza	92.919	26.032	44.745	52.731
Por variedades (Kg):				
Satsuma	20			
Clementina	408		23	24
Clementina hoja	124			
Otras mandarinas	483	10	368	646
Nadorcott				80
■ TOTAL MANDARINAS	1.035	10	391	750
Navelina	3.854		5.196	
Navel	1.210		1.807	
Navel Late	78		280	11.740
Salustiana	107		519	
Valencia Late	68.040		25.120	3.231
Verna				62
Otras	1.191	979	4.342	
Barberina	22		61	3.513
■ TOTAL NARANJAS	74.501	979	37.386	18.484
■ TOTAL LIMONES	31.475	26.661	24.879	52.795
■ TOTAL POMELOS	8	4	39	551

Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español

Las importaciones marroquíes crecen un 18% en el primer semestre

■ VF. REDACCIÓN.

Marruecos acapara el mercado español de importación de frutas y hortalizas con un crecimiento del 18% durante el primer semestre de 2020, el 47% del total importado a países terceros. De esta forma, la importación española de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos se situó en 548 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo de 2019, representando casi la mitad, el 47%, del total importado a países terceros, que ascendió 1.157 millones de euros hasta junio.

Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español de frutas y hortalizas frescas, representando el 47% de la importación española a países terceros, y el 33% del total comprado por España en el primer semestre que ascendió a 1.677 millones de euros.

En volumen, las importaciones de Marruecos se situaron en 358.329 toneladas de enero a junio de 2020, un 25% más, representando el 38% de lo importado a países terceros que se situó en 949.155 toneladas.

La evolución de la importación española de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos se ha caracterizado por constantes y fuertes crecimientos. En los últimos cinco años, considerando el primer semestre, la importación ha crecido de 214.215 en 2016 a 358.329 tonela-

das en 2020, un 67% más y en valor ha pasado de 312,3 millones de euros a 548 millones de euros, un 76% más, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

Considerando los años completos, en los últimos cinco años, las compras de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos han pasado de 236.775 toneladas en 2015 a 430.299 toneladas en 2019, un 82% más, y en valor han crecido de 352 millones de euros a 682 millones de euros, con un crecimiento del 94%.

El crecimiento de la importación de Marruecos también se produce en el mercado comunitario, de forma que en 2019 la UE importó 1,4 millones de toneladas de frutas y hortalizas procedentes del país magrebí, un 4% más que en 2018 y un 40% más que en los últimos cinco años. En valor, las compras a Marruecos se elevaron a 1.805 millones de euros, un 3% más que en 2018 y un 42% más que en 2015. Unos datos alarmantes para el sector de frutas y hortalizas agrupado en Fepex, ya que el crecimiento de la importación comunitaria de Marruecos se produce en productos y periodos coincidentes con la exportación española, sin que las condiciones de competencia, tanto en aspectos productivos, sociales o medioambientales sean las mismas.



El sector cítrico español declara que Deon Joubert, enviado de la asociación sudafricana en la UE, miente al afirmar que la plaga de la falsa polilla solo afecta a las naranjas Navels y Valencia, no a las mandarinas ni a los pomelos. / ARCHIVO

El sector cítrico acusa a Sudáfrica de mentir de nuevo para evitar el tratamiento de frío a sus exportaciones

Reprochan a la Comisión Europea y otras entidades que sean cómplices de las artimañas del lobby sudafricano

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Comité de Gestión de Cítricos, UPA, AVA-Asaja, Fepac-Asaja, Asaja Alicante, La Unió de L'auradors i Ramaders y CCPV-COAG acusan a la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica de mentir sobre el riesgo fitosanitario que entrañan sus exportaciones con destino a la Unión Europea (UE). En concreto, el sector considera absolutamente falsas las recientes declaraciones hechas públicas por Deon Joubert, enviado de la asociación sudafricana en la UE, en las que afirma que la plaga de la falsa polilla o Thaumetobia leucotreta, una plaga de cuarenta aún no presente en la citricultura europea, "solo afecta a las naranjas Navels y Valencia, no a las mandarinas ni a los pomelos".

Los argumentos incontables que exponen las entidades cítricas españolas para demostrar la falsedad de esta valoración son, por un lado, la inclusión en el Plan de Contingencia de esta plaga —que consta en el Programa Nacional para la Aplicación de la Normativa Fitosanitaria del Ministerio de Agricultura del Gobierno de España— de las especies de mandarinas y sus híbridos y de pomelos como hospedantes de la falsa polilla y, por otro lado, la detección de esta plaga en cargamentos de mandarinas y pomelos originarios de Sudáfrica durante inspecciones efectuadas en puertos de entrada europeos durante los últimos años.

Joubert afirma que las medidas que los exportadores sudafricanos van a implementar "salen bien el 99,5% del tiempo".



Sudáfrica busca evitar la obligatoriedad de establecer un tratamiento de frío permanente. / ARCHIVO

Según datos oficiales, eso supone que entre enero y junio de este año han entrado a la UE cerca de 1.000 toneladas de cargamentos contaminados procedentes de Sudáfrica. Si tomamos como referencia el inicio de la campaña, desde septiembre de 2019 el volumen aumentaría hasta las 2.750 toneladas. Cifras que son inaceptables, ya que como recuerda el sector, "a las exportaciones europeas no se nos permite ese margen de error del 0,5%. Además, se habla de cifras de detecciones, con lo que las cantidades reales pueden ser todavía mayores".

Los dirigentes del sector cítrico español subrayan que "Sudáfrica vuelve a lanzar mentiras infundadas e interesadas en materia de sanidad vegetal con el objetivo de evitar la obligatoriedad de establecer un tratamiento de frío permanente y totalmente eficaz para evitar la

presencia de falsa polilla en sus envíos cítricos a la UE. Tenemos el precedente de la Mancha negra, otra plaga de cuarentena que Sudáfrica aseguró que no podía aclimatarse a la citricultura mediterránea y que desde el año pasado se ha detectado en miles de hectáreas cítricas de Túnez". El miedo del sector está fundamentado en la evidencia de que existen ejemplos de plagas detectadas en la citricultura española, cuyo origen ha quedado constatado en el país africano.

Asimismo, el sector reprocha a la Comisión Europea y a otras organizaciones vinculadas a la citricultura comunitaria de "ser cómplices del lobby sudafricano y de sus artimañas para eludir unos controles fitosanitarios que garanticen la máxima sanidad vegetal de los cítricos foráneos y minimicen la amenaza que entraña la entrada de estas nuevas plagas". El procedimiento actual, según el cual los exportadores —parte interesada— deciden cuándo dejan de enviar mercancía a la UE por darse un riesgo fitosanitario es inaceptable. La Administración comunitaria debe ser quien decida cómo, cuándo y bajo qué criterios se cierra su frontera para evitar la entrada de cítricos potencialmente contaminados.

Por último, el sector cítrico español solicita al Ministerio de Agricultura que, en coherencia con las conclusiones de su programa fitosanitario, insista en su demanda a la Comisión Europea para que exija el tratamiento de frío a todas las importaciones de terceros países de todas las variedades de cítricos que pueden ser hospedantes de la falsa polilla.

Recubrimientos vegetales con certificación ecológica

CITROSOL A K BIO UE
CITROSOL A K V BIO UE

Incrementan la vida comercial del fruto. Mitigan la aparición de los síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón de los limones.

Únicos recubrimientos vegetales para uso en agricultura ecológica para cítricos y manzanas.

Otorgan un brillo natural a la fruta. Se puede lograr un recubrimiento imperceptible con la A K V BIO UE - Shine free.

Excelente control de la pérdida de peso.

CITROSOL A K V BIO UE es excelente para fruta desverdizada, permite que el fruto siga cambiando de color.

Buen control de los manchados por daño por frío durante cuarentenas de frío o transportes frigoríficos prolongados.



BIOCARE 
by CITROSOL

CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

 @Citrosol_com

www.citrosol.com

Un Brexit sin acuerdo sería peor que el veto de Rusia

José María Pozancos considera que no alcanzar un acuerdo comercial con Reino Unido provocaría una crisis grave en el sector hortofrutícola

► **ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.** El director de Fepex, José María Pozancos, considera que no alcanzar un acuerdo comercial con Reino Unido provocaría “una crisis más grave” en el sector hortofrutícola español “que la producida tras el veto ruso” a la entrada de productos agroalimentarios comunitarios, que ahora cumple seis años.

En una entrevista con Efeagro, el director de la Federación de Asociaciones de Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) ha mostrado su preocupación por los pocos avances en las negociaciones entre la Unión Europea y Reino Unido, cuya séptima ronda se celebró en Bruselas y concluyó el 21 de agosto.

Las negociaciones para la relación futura entre el Reino Unido y la Unión Europea se mantuvieron bloqueadas al término de esta última ronda de negociaciones, que confirmó la competencia justa como el gran obstáculo para alcanzar un acuerdo, mientras el calendario se agota cada vez más. “Esta semana, parecía a menudo que íbamos hacia atrás en lugar de avanzar. En este momento, un acuerdo entre el Reino Unido y la UE parece improba-

ble. Simplemente no entiendo por qué estamos malgastando un tiempo tan valioso”, resumió el jefe negociador europeo, Michel Barnier, en una rueda de prensa, el pasado viernes (21 de agosto).

A día de hoy, la propuesta de Londres para el escenario de una falta de acuerdo para un marco comercial a partir del próximo año es la imposición de aranceles de entrada para las frutas, hortalizas, flores y plantas comunitarias que oscilarían entre el 6 y el 15%.

■ ARANCELES

“Lo que han hecho —ha explicado Pozancos— es aplicar el actual arancel comunitario a las futuras importaciones al mercado británico que procedan de la Unión Europea” y, de confirmarse, sería “la espada de Damocles” para el sector.

Y es que Reino Unido es el tercer mercado de exportación para el sector hortofrutícola español, un negocio al que le “sigue pesando fuertemente la pérdida del mercado ruso” con motivo de las sanciones establecidas por Rusia después de las aprobadas por la Unión Europea tras su anexión de Crimea.

sión Europea y Mercosur debe ser aprobado por el Consejo, por el Parlamento Europeo y una parte importante del contenido por los Parlamentos nacionales.

Francia también ha reiterado en numerosas ocasiones su rechazo al acuerdo, tanto su sector agrario como los representantes políticos. En España, por el contrario, el Gobierno apuesta por el acuerdo alcanzado por la Comisión Europea y los países de Mercosur en junio de 2019.

Con relación al documento definitivo sobre la liberalización del comercio entre ambas partes, y la eliminación de aranceles, en la última reunión de la Comisión



José María Pozancos es el director de Fepex. / ARCHIVO

A Fepex, la principal organización española de productores y exportadores hortofrutícolas, también le preocupan los acuerdos que Reino Unido está firmando con países terceros. “El escenario más negativo sería que las producciones comunitarias

tengan que competir a partir de 2021 con las de otros mercados sin aranceles de entrada”.

Pozancos también ha mostrado su inquietud porque la Administración española aún no ha garantizado la demanda del sector de poder acceder “por vía

telemática” a toda la documentación obligatoria que refleja la carga real de un camión con frutas y hortalizas para que no haya “ningún tipo de demora” en su salida hacia a otro país. “Es fundamental para la exportación, ya que la ausencia de esta gestión administrativa podría afectar a la competitividad del sector”, ha añadido José María Pozancos.

■ CAMPAÑAS DE VERANO

Sobre las campañas de fruta de este verano, el director de Fepex ha explicado que no puede hacer una valoración válida para el conjunto del sector porque “la situación es tremendamente diversa por explotación y empresa”, “con rendimientos tremendamente dispares”.

Sí ha reconocido que “los precios y la demanda son firmes y se están comportando bien”, aunque ha precisado que no se pueden desvincular de que, este año, la producción es menor y ha habido que asumir los costes adicionales que se han generado por la COVID-19.

La pandemia —ha apostillado— no ha sido un freno para la exportación hortofrutícola, ya que “se ha mantenido en volúmenes, con un incremento significativo en valor”.

A su juicio, la implementación de medidas durante el estado de alarma a través de la Ley de la Cadena Alimentaria no ha incidido en los mejores precios para los productores. Sobre estas modificaciones normativas, ha criticado que se haya introducido la obligatoriedad de incluir el “coste efectivo de producción” en los contratos de compraventa.

“Imponer por decreto-ley en un mercado globalizado que los precios no puedan ser inferiores a los costes efectivos de producción, sin medidas de intervención para momentos de crisis, me parece una medida voluntarista y poco realista”, ha sentenciado José María Pozancos.

Respecto a los rebrotes de la COVID-19 entre temporeros, ha asegurado que se ha tratado de “hechos puntuales que no se pueden generalizar, propios de toda actividad productiva intensiva en mano de obra”.

“La práctica totalidad del sector cumple estrictamente la normativa laboral y los protocolos de seguridad adoptados, porque es el primer interesado”, ha aseverado.

La futura PAC

Fepex, según Pozancos, confía en que la futura Política Agrícola Común (PAC) mantendrá el status quo actual para el sector hortofrutícola, cuyos “programas operativos significan prácticamente un porcentaje mínimo” de su presupuesto. Eso sí, considera que estrategias comunitarias como la de “De la granja a la mesa”, “si mantienen sus propuestas iniciales, son incompatibles con la globalización” debido a la drástica reducción que persiguen en la utilización de inputs como los fertilizantes y fitosanitarios que sí se usan en países terceros. “O recuperamos algunas medidas eficaces de protección para los cultivos, o habrá que modificar la PAC o, si no, nos quedaremos sin producción. Estas son las tres alternativas que hay”, ha alertado el director de Fepex. ■

La ratificación del acuerdo entre la UE y Mercosur se enfría

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** El rechazo al acuerdo comercial alcanzado entre la Comisión Europea y Mercosur, en junio de 2019, crece en la UE y ahora ha sido Alemania, en el marco del Consejo informal de los ministros de Agricultura, quien se ha mostrado en contra de la ratificación por cuestiones medioambientales. En junio el parlamento holandés también rechazó el acuerdo, con lo que se retrasará la entrada en vigor, prevista inicialmente para 2021.

La ratificación del acuerdo tardará más de lo previsto, si finalmente se ratifica, ya que el texto negociado entre la Comi-



Brasil ha impuesto nuevos requisitos para exportar ciruela. / ARCHIVO

de Negociaciones Comerciales de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, en el mes de julio, se informó de que la Comisión aun no lo ha publicado, generándose incertidumbre en el sector agrupado en Fepex.

En el ámbito hortofrutícola, Brasil es el único país de los cuatro que conforman Mercosur que ha presentado oportunidades

para el sector exportador, con un crecimiento constante de las exportaciones en los últimos años y con una diversificación importante de productos. Aunque está tendencia se ha invertido en el primer semestre de 2020, cuando los envíos se han reducido un 28% en volumen y un 15% en valor con relación al mismo periodo de 2019, totalizando 26.150 toneladas y 28,8 millones de euros.

Ajo y cebolla son las principales hortalizas exportadas a Brasil, con 8.206 toneladas y 13,1 millones de euros en el primer semestre del año en el caso del ajo y 890 toneladas y 218.062 euros en el caso de la cebolla. En cuanto a las frutas destacan los cítricos y la fruta de hueso. El descenso de las exportaciones de ciruela a Brasil a causa de nuevos requisitos fitosanitarios impuestos por las autoridades brasileñas desde el 1 de junio ha sido una de las razones del descenso de la exportación en este semestre.

En cuanto a Argentina las exportaciones españolas solo han alcanzado las 718 toneladas en el primer semestre de 2020, un 59% menos que en el mismo periodo del año anterior y el valor ha sido de 633.725 euros (-43%). A Uruguay se exportaron 213 toneladas (+9%) por un valor de 225.334 euros (+13%) y a Paraguay no hubo exportaciones, según los Datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.



LA UNIÓN HACE LA FRUTA TOGETHER IS BETTER



LISTADO DE ASOCIADOS



AGRONATURA FRUITS, S.L.
46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.21.71
e-mail: agronaturafruits@gmail.com

AGRUFUT, S.L.
46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.225.40.36
e-mail: calidad@agrufut.es

ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.
46240 · CARLET
Tlf. 96.253.12.94
e-mail: angelaimportsl@gmail.com

ARANTRADE, S.L.
21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.
12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.
46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: boskakisl@gmail.com

DISPLAFRUIT, S.A.
46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.06.51
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.
46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.
46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduduc.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.
46440 · ALMUSSAFES
Tlf. 96.122.61.70
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.
46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.
46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.
12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 695.61.30.45
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS DALMAU SAT 474 CV
46388 · GODELLETA
Tlf. 96.180.04.83
e-mail: info@frutasdalmau.com

FRUTAS HERNARA, S.L.
46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: adm@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.
46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.
46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.
46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@buzonseguro.com

FRUTAS RANA, S.L.
46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.
46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.
46185 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.
46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

FRUXERESA, S.L.
46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: smarcarell@fruxeresa.com

GREEN FRUIT, S.L.
46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972
46450 · BENIFAÍO
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV
12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.
46800 · XÀTIVA
Tlf. 96.227.59.52
e-mail: javi@ceramicamolla.com

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV
46100 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

KAKIFRESH NATURE, S.L.
21440 · LEPE
Tlf. 676.48.11.78
e-mail: gerardo@frutasesther.es

LA ESPESA S.A.T.
22530 · ZAIDIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

MADREMIA, S.L.
46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE
46130 · MASSAMAGRELL
Tlf. 607.11.67.19
e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.
46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001
46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND
21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafruit.com

ORGANIC CITRUS, S.L.
21650 · EL CAMPILLO
Tlf. 95.958.80.58
e-mail: contabilidad@rtfruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.
46230 · ALGINET
Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.
46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.
46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafrut@hotmail.com

THE NATURAL HAND, S.L.
46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075
46791 · BENIFAIRÓ DE LA VALLDIGNA
Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

VERFRUT, S.L.
46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.225.40.31
e-mail: info@verfrut.com

YACUFRUT, S.L.
46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com

Agrocultivos

Las plagas quitan el sueño al sector citrícola español

Las grandes amenazas de la citricultura mundial son de dimensión pequeña: hongos, bacterias y cochinillas

► **ÁNGELICA QUINTANA. EFEAGRO.**
Las grandes amenazas de la citricultura mundial son de dimensión pequeña: hongos, bacterias y cochinillas que quitan el sueño al sector español, el primer productor comunitario, que ahora teme más que nunca que las plagas devasten naranjos y limoneros como ya ha ocurrido en otros países.

La Unión Europea prohibió temporalmente el pasado 14 de agosto la entrada de cítricos argentinos ante el peligro de que la Mancha negra se propagara por los campos comunitarios, una medida que se extenderá al menos hasta el 30 de abril de 2021.

Unos días antes, las asociaciones agrarias españolas denunciaban la pasividad de la Unión Europea ante el alarmante aumento en los controles fronterizos de partidas infestadas por el hongo *Phyllosticta citricarpa* (también conocido como Mancha negra o *citrus black spot*), que en su mayoría procedían de Argentina.

“Es incalculable el daño que podría hacer su entrada en España”, ha asegurado a Efeagro el presidente de la Interprofesional del Limón y Pomelo (Ailimpo), Antonio Moreno, quien califica de “histórica” la decisión de Bruselas cuando aún quedaban por llegar a Europa varios miles de toneladas de la actual campaña argentina. Según Moreno, de 117 partidas interceptadas con Mancha negra, 51 se detectaron en el Puerto de Cartagena (Murcia).

■ LA MANCHA NEGRA

El peligro —ha explicado—, es que los cítricos de importación vienen en palets de una tonelada que luego hay que repartir en cajas en almacenes españoles que se encuentran en las zonas de producción y que se pueden contaminar por vía aérea con las esporas de la *Phyllosticta citricarpa*.

El investigador responsable de la Unidad de Micología del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Antonio Vicent, ha detallado que esta enfermedad fúngica, que se caracteriza por las manchas negras en la piel del cítrico, no afecta al contenido interno del fruto pero lo hace inservible para su venta.

Además de las lesiones necróticas en la corteza, provoca la caída anticipada del fruto.

La Mancha negra ya está en áreas citricolas de Túnez, que ya cuenta con cerca de 2.000 hectáreas infestadas

Por ahora es imposible erradicar la enfermedad en una explotación, pero se pueden adoptar medidas con tratamientos fungicidas o productos biológicos que, por otro lado, suponen un coste adicional para el productor, ha indicado el investigador. Vicent está de acuerdo con las investigaciones que creen posible su propagación por las zonas productoras españolas (Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia, principalmente) pese a que no tienen una pluviosidad estival elevada.

Prueba de ello —ha continuado— es la aparición hace dos años de la Mancha negra en áreas citricolas de Túnez, que ya cuenta con cerca de 2.000 hectáreas infestadas.

■ EL COTONET

La plaga que sí que ha llegado ya a España es la de la cochinilla algodonosa o Cotonet de les Valls (*Delottococcus aberiae*) y que según ha recordado el presidente de la Interprofesional de la Naranja y la Mandarina (Intercitrus), Enrique Bellés, se introdujo hace nueve años con algún envío sudafricano a la Unión Europea.

Para reducir la población de este minúsculo insecto, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) autorizó el pasado mes de julio la cría y liberación de un parasitoide natural, el *Anagyrus aberiae*, traído de África, y la producción de una feromona específica para la captura masiva de machos en trampas.

La entomóloga Antonia Soto, del Instituto Agroforestal Mediterráneo (Universidad Politécnica de Valencia), participa en la investigación de esta plaga, “que no se había descrito a nivel mundial”, y colaboró en las primeras sueltas experimentales del parasitoide realizadas el pasado mes de abril.

En España, a diferencia de lo que ocurre en el África Subsahariana donde convive con sus enemigos naturales, este animal de no más de un milímetro succiona con su estilete las células



Los citricultores temen la llegada de plagas que devasten naranjos y limoneros como ya ha ocurrido en otros países. / ARCHIVO

El Cotonet de les Valls se introdujo en España hace nueve años con algún envío sudafricano a la Unión Europea

de los cuajados de naranjos y limoneros tras la floración, a la vez que les inyecta sustancias tóxicas, provocando el crecimiento irregular del fruto. “Ahora solo hace falta tiempo

para ver si el parasitoide se adapta bien a las condiciones climatológicas durante su ciclo biológico y permite que se disperse y aumente su población”, ha precisado Soto antes de explicar que además existen otras herramientas para frenar la expansión de la plaga.

“Desde las primeras sueltas de abril todo lo que hemos observado es bastante positivo, pero aún no sabemos, por ejemplo, cómo se va a adaptar el *Anagyrus aberiae* al invierno”, ha avanzado.

De todas las plagas citricolas, la más dañina sigue siendo la de la bacteria HLB (Huanglongbing) o “greening”

El riesgo de tener HLB en Europa es altísimo, porque ya se ha detectado uno de sus vectores en Canarias, Galicia, Cantabria y Portugal

Junto a la suelta del parasitoide y las feromonas, ha defendido otras medidas como el uso de “depredadores” y de “herramientas culturales relacionadas con el propio cultivo”, como no compartir cajas entre explotaciones, la limpieza exhaustiva de material y evitar alargar el tiempo en el que el fruto está en el árbol.

■ GREENING

Alberto Urbaneja, coordinador del centro de Protección Vegetal y Biotecnología del IVIA, ha alertado de que de todas las plagas citricolas, la más dañina sigue siendo la de la bacteria HLB (*Huanglongbing*) o “greening”, que se transmite mediante vectores y que ha causado daños catastróficos en Florida (Estados Unidos).

Además de impedir la coloración naranja de la piel del fruto, el deterioro de su calidad y sabor, esta plaga causa la muerte del árbol.

Urbaneja ha advertido de que “el riesgo de tener HLB en Europa es altísimo”, porque ya se ha detectado uno de sus vectores —sin portar la bacteria— en Canarias (año 2002), Galicia (2015), Cantabria y Portugal.

“El riesgo es máximo y no hay que bajar la guardia”, ha reiterado el investigador no sin antes asegurar que “la mejor arma es la prevención, porque a fecha de hoy no existe solución que vaya más allá de la gestión del vector”.

A finales de 2018 se comenzó a introducir enemigos naturales del vector presente en Canarias (*Trioza erytreae*) que han dado “resultados prometedores” y que han reducido a niveles mínimos su presencia; en 2019 se hizo lo mismo Galicia gracias a un programa de control biológico en el que participa el IVIA.

La prohibición del Metil Clorpirifos causará pérdidas de 24 millones en el kaki

El volumen total de frutas desperdiciadas en campo por las plagas alcanzará esta campaña las 80.000 toneladas según un estudio técnico realizado por AVA-Asaja

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) denuncia que la supresión decretada este año de la materia activa Metil Clorpirifos en el cultivo del kaki, y la no disponibilidad de alternativas suficientemente eficaces, eleva a niveles récord la incidencia de las plagas, fundamentalmente cotonets y moscas blancas.

Tanto es así que, según un estudio técnico elaborado por la asociación, los productores valencianos de kaki sufrirán en la presente campaña unas pérdidas superiores a 24 millones de euros solo debido a la merma de cosecha por plagas. El volumen total de frutas desperdiciadas en campo alcanzará las 80.000 toneladas, lo que supone un incremento del 30% respecto al ejercicio pasado. A esas previsiones cabe sumar la pérdida de empleo y el impacto económico derivados en los almacenes de confección, el transporte y los mercados de comercialización.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, advierte de



La incidencia récord de plagas como cotonets y moscas blancas, pese al incremento de tratamientos, dejará en el campo 80.000 toneladas de kakis. / ARCHIVO

que “la situación de emergencia sanitaria que atraviesa el kaki está poniendo contra las cuerdas la viabilidad presente

y futura de un cultivo que en lo que llevamos de siglo XXI se ha erigido en un pilar de la agricultura valenciana.

El aumento de tratamientos fitosanitarios no ha logrado evitar frenar los ataques de las plagas en el cultivo del kaki

La fuerte incidencia, fundamentalmente de cotonets y moscas blancas, eleva a niveles récord los daños por plagas esta campaña

Todo el sector hortofrutícola español había reclamado a las administraciones que no prohibieran el Metil Clorpirifos sin dotar antes a los agricultores de otros métodos de lucha igualmente eficaces. No hicieron caso y ahora, al igual que ha ocurrido con los cítricos y otras frutas, se

ven las consecuencias en el caso del kaki: un aumento de tratamientos fitosanitarios que no han evitado frenar los ataques de plagas, un aumento del desperdicio alimentario, una pérdida de competitividad y una degradación medioambiental.

Por no escuchar al sector y guiarse por postulados ideológicos, la clase política europea está consiguiendo el efecto contrario de lo que pregona”.

Al respecto, Aguado pregunta: “¿Dónde están los políticos responsables que van a asumir la responsabilidad de sus decisiones y compensarán los perjuicios ocasionados a los agricultores? ¿Qué más tiene que suceder para que se den cuenta de que urge un cambio de rumbo en la política de sanidad vegetal? ¿Cuándo el Gobierno dejará de ser cómplice de la filosofía equivocada de la Unión Europea que desconoce la realidad climática y de plagas que hay en la agricultura mediterránea?”.

AVA-Asaja ha enviado un escrito a la consellera de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Mireia Mollà, para solicitarle su máxima implicación a la hora de ponderar a pie de campo y con carácter oficial la magnitud de esta problemática; aprobar dentro de sus competencias y reclamar al Gobierno central tanto indemnizaciones como medidas fiscales, como el módulo cero para la declaración de la renta de 2020; así como trabajar en aras de facilitar al sector una serie suficiente de productos fitosanitarios y biológicos que sean verdaderamente efectivos para combatir las plagas que diezman las producciones”.

Bruselas propone aplazar a 2022 la entrada en vigor de la ley sobre producción ecológica

La nueva normativa tiene como objetivo lograr que el 25% de la superficie agraria de la UE sea orgánica

► VF. REDACCIÓN.

La Comisión Europea propuso el pasado viernes aplazar un año, hasta el 1 de enero de 2022, la entrada en vigor de la normativa sobre producción ecológica, que tiene como objetivo hacer que el 25% de la superficie agraria total de la Unión Europea sea orgánica. La propuesta responde a la petición “de los Estados miembros, del Parlamento Europeo, de terceros países y de otras partes interesadas”, indicó el Ejecutivo

comunitario en un comunicado. Bruselas considera “prioritario” garantizar que el sector de la agricultura ecológica dispone de “los instrumentos adecuados y de un marco legal consensuado y eficiente”, señaló la Comisión, que precisó que será necesario adoptar la normativa que permita ese objetivo.

Por otra parte, la Comisión Europea ha puesto en marcha una consulta pública sobre su futuro plan de acción sobre Agri-

cultura Ecológica, que se enmarca en el Pacto Verde Europeo.

El comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, señaló que la agricultura ecológica “será un aliado clave en la transición que estamos liderando hacia un sistema alimentario más sostenible y una mejor protección de nuestra biodiversidad”.

“La Comisión apoyará al sector ecológico en la consecución del objetivo de dedicar un 25%



La Comisión Europea propone retrasar hasta el 1 de enero de 2022 la entrada en vigor de la normativa sobre producción ecológica. / ARCHIVO

de las tierras agrícolas a la agricultura ecológica para 2030 con la política y el marco jurídico adecuados”, añadió.

El plan de acción pretende estimular la demanda de productos ecológicos, fomentar el

incremento de la superficie dedicada a esos cultivos e impulsará la contribución de la producción ecológica a la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

La consulta pública que se ha puesto en marcha tiene por objeto recabar las opiniones de los ciudadanos, las autoridades nacionales y las partes interesadas y estará en línea durante un periodo de 12 semanas, hasta de diciembre de 2020.

■ LA ESTRATEGIA EUROPEA

El pasado mayo, la CE presentó la estrategia “De la granja a la mesa”, para una producción alimentaria más sostenible, que plantea además que el uso de fertilizantes se reduzca “al menos en un 20%” y el de fitosanitarios en un 50%. También propone, con vistas a 2030, recortar en un 50% las ventas de antibióticos tanto para animales de granja como en la acuicultura.



**SANI
FRUIT**

www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !





La utilización de las mallas antigranizo genera un microclima en el interior de las plantaciones que ayuda a controlar mejor el uso del agua de riego. / ARCHIVO

Reducen el consumo de agua de riego en fruta de hueso precoz bajo mallas antigranizo

Los resultados de las investigaciones se enmarcan dentro de un proyecto de innovación desarrollado en la comarca del Valle de Ricote en Murcia

► VF. REDACCIÓN.

Con el fin de innovar en el uso de los recursos hídricos sin perjuicio de la productividad en plantaciones de fruta de hueso precoz, en concreto albaricoco y melocotón paraguayo en Murcia (comarca del Valle de Ricote), el Grupo Operativo (GO) 'Optimización de Fertilización en Albaricocero y Paraguayo precoz bajo malla agrotéxtil en el Valle de Ricote' ha obtenido excelentes resultados en sus investigaciones que acreditan la reducción del consumo de agua de hasta un 39%.

El proyecto de innovación, seleccionado por la Consejería de Agricultura de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, se ha desarrollado con la colaboración de ENAE Business School y Basol Fruit SL. Según Jesús Gambín, como representante y agente de innovación del GO, el proyecto surgió "debido al comportamiento que se estaba observando en las plantaciones de frutales de hueso precoz cuando se establecía una protección de malla antigranizo. Se observaron efectos similares a un exceso de riego en los árboles de una forma patentemente diferencial de la situación de los árboles no cubiertos en la misma ubicación y programa de riego".

En base a esta observación, un equipo multidisciplinario apoyado por la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente de Murcia, a través de la Oficina para la Innovación Agraria, trabajó con las variedades de albaricoco temprano 'Mayacot', 'Lillycot' y 'Magic-cot' y con el melocotón paraguayo de la variedad 'Carioca', cuyos frutos son recolectados en los meses de abril y antes de finales de mayo, con el objetivo claro de evaluar el impacto que producen en el cultivo el microclima de las mallas antigranizo combinadas con el uso del riego deficitario controlado (RDC) y los efectos beneficiosos que podrían tener en el manejo de la plantación.

El uso combinado de mallas antigranizo y riego deficitario controlado dio como resultado que la utilización de las mallas

Este proyecto de innovación se ha centrado en albaricoco, melocotón y paraguayo precoz

genera un microclima en el interior, donde las principales variables medidas (temperatura del aire, humedad relativa y déficit de presión de vapor) no muestran diferencias considerables cuando se comparan los valores promedio medidos en el interior y el exterior de la cubierta, por lo que la velocidad del viento es la principal variable climática causante de una reducción de la evapotranspiración del cultivo.

Asimismo, la reducción de la evapotranspiración debido a la reducción de la velocidad del viento en el interior de la malla agrotéxtil, permite mantener una mayor disponibilidad del agua en el suelo, reduciendo los aportes de riego necesarios para satisfacer las necesidades hídricas del cultivo e induciendo un menor estrés en la planta.

Por tanto, tras los resultados obtenidos en este ensayo, se puede concluir "que la utilización de estrategias de riego deficitario en frutales de hueso tempranos cultivados bajo malla antigranizo permite un importante ahorro de agua de hasta el 39% a la vez que mantiene los niveles de producción y calidad de las cosechas", explica Jesús Gambín.

En el contexto actual en el que a la estructural sequía de la Región de Murcia se ha sumado el cambio climático y sus frecuentes tormentas de granizo (con el consiguiente incremento del coste de aseguramiento de cosechas), y la necesidad de garantizar producción en el momento preciso a las cadenas de distribución cada vez más preocupadas por la seguridad en el suministro con la menor huella hídrica posible, "refleja la importancia de la innovación, no solo viable desde el punto de vista productivo, sino económicamente interesante", asegura el agente de innovación Jesús Gambín.

La COVID-19 encarece los costes en el campo

Los productores españoles, en una amplia mayoría, han cumplido con los protocolos establecidos para evitar contagios entre los trabajadores en sus explotaciones

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El campo español ha notado un encarecimiento de sus costes de producción vinculado a la implementación de las medidas de prevención y seguridad frente a la COVID-19 y pide a las administraciones que les ayuden a pagar las pruebas PCR de los temporeros para desarrollar las campañas.

Las tres principales organizaciones agrarias (Asaja, COAG y UPA) analizan la situación actual de los trabajadores del campo en España en este marco de pandemia mundial y con campañas potentes que acaban de arrancar, como la vendimia. Todos ellos confluyen en la idea de que los productores han cumplido, en una amplia mayoría, con los protocolos para evitar contagios en sus explotaciones.

■ LA SITUACIÓN SEGÚN ASAJA

El director de Asaja, Juanjo Álvarez, indica que, "a día de hoy", se ha avanzado "muchísimo" en las medidas de prevención porque el empresario agrícola no se las ha tomado como una recomendación sino como "una obligación".

Para reflejar el coste asociado a todo ello hace referencia al balance de la campaña de fruta de hueso y de pepita en Lleida que, según un estudio de esta organización, ha supuesto un encarecimiento de entre 2.000 y 3.000 euros/mes.

Son cuantías "que se han cargado al presupuesto del agricultor" por lo que reitera la necesidad de que las administraciones "ayuden" a sufragar los "sobrecostes" derivados de las pruebas PCR y resto de las acciones aplicadas.

Y pone como ejemplo a La Rioja y Castilla y León, cuyos gobiernos sí han hecho los test a los temporeros. "El resto de las comunidades autónomas no ha hecho nada".

El dirigente agrario niega también que los brotes en zonas agrícolas se hayan debido a contagios en las explotaciones y los vincula más a un "problema de inmigración" con "asentamientos de ilegales" en el que el Gobierno central "tenía que haber tomado parte" para solucionarlo.

■ LA VISIÓN DE COAG

El responsable de fruta dulce de COAG, Osvald Esteve, prefiere hablar de porcentajes, porque asegura que proveer de suficientes mascarillas, realizar los controles pertinentes y demás medidas ha supuesto un sobrecoste de entre un "10 y un 15%". No obstante, reconoce que gracias a ello podrán acabar la campaña en la fruta dulce "con bastante dignidad" dentro de una situación "tan extrema".

El dirigente asegura que han sido "bastantes estrictos" con todas las prevenciones anti-COVID porque es "importante" tanto para los trabajadores



Las medidas de prevención y seguridad frente a la COVID-19 han encarecido los costes de producción. / ARCHIVO

Los productores piden a las administraciones que les ayuden a pagar las pruebas PCR de los temporeros para desarrollar las campañas

El paso de los meses ha permitido generar conocimiento no solo entre el empresariado, sino también entre "los propios trabajadores que llegan guardando sus precauciones porque están sensibilizados" ante un asunto "peligroso y serio"

como para las empresas. Las campañas que arrancan ahora lo hacen ya con el conocimiento y el bagaje en prevención aprendido en los últimos meses. "Cuanto más estamos trabajando, más estamos aprendiendo, porque a todos nos pilló esto por sorpresa", incide.

Osvald Esteve lamenta, por otro lado, el trato que han recibido los agricultores en los últimos meses, pasando de "héroes esenciales" durante el estado de alarma a "maltratados", y especifica que se refiere a hechos como el cuestionario que aplicó recientemente el Ministerio de Trabajo durante una campaña de inspección en el campo, en el que figuraba como uno de sus objetivos detectar posibles casos de "esclavitud o prácticas similares".

■ LA OPINIÓN DE UPA

Al secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, también le "sorprende" que el sector primario "haya estado en la picota durante todo el verano" cuando, según su conocimiento, "no ha

habido ningún contagio dentro de las explotaciones".

"Ha habido contagios entre temporeros que han vivido en condiciones que no son las más adecuadas (muchos en una casa o incluso en la calle) pero no dentro de la explotación agraria", asevera.

Por eso, cree que en el campo se da "más seguridad incluso que en otros sitios" y estima que la "inmensa mayoría" de los agricultores "cumple con las normas de seguridad".

El paso de los meses ha permitido generar conocimiento no solo entre el empresariado, sino también entre "los propios trabajadores que llegan guardando sus precauciones porque están sensibilizados" ante un asunto "peligroso y serio".

Ramos también valora el papel de "muchos ayuntamientos", especialmente aquellos en los que hay vendimia, porque "están haciendo controles" sanitarios a trabajadores que llegan a sus términos municipales para evitar así contagios de la COVID-19.



Uno de los proyectos del centro de investigación aragonés continúa los trabajos para mejorar el cultivo del cerezo. / ARCHIVO

El CITA activa cinco nuevos proyectos de investigación

Los estudios se centran en envases para conservación de frutas y hortalizas, el manzano y el cerezo

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) ha puesto en marcha cinco proyectos correspondientes a la convocatoria del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i.

Estudiarán aspectos de interés para la agricultura y la ganadería en las áreas de Hortofruticultura, Producción y Sanidad Animal, Protección Vegetal y Recursos Forestales. Estos trabajos están financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Agencia Estatal de Investigación, y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Jaime González Buesa investigará sobre “Mejora de envases basados en proteínas para la conservación de frutas y hortalizas en cuarta gama”. Abordará el estudio de materiales bio-basados, como las proteínas para su transformación en films, láminas y bandejas, mejorando sus propiedades mecánicas y adaptando la permeabilidad al oxígeno y al vapor de agua para que además puedan ser utilizados como envases alternativos sostenibles en diferentes productos agroalimentarios.

Sobre la “Valorización de la diversidad genética del manzano autóctono para un mayor valor añadido en fresco y transformación: compuestos bioactivos y mecanismos moleculares” se centra el proyecto de Pilar Errea.

El objetivo final es ofrecer nuevas alternativas en el mercado a las ya existentes, especialmente a los consumidores y a la industria frutícola.

Se evaluarán atributos útiles como el pardeamiento tras el corte, calidad sensorial y propiedades bioactivas y funcionales. Se analizarán los beneficios potenciales en términos de propiedades an-

tioxidantes, anti-diabéticas, anti-obesidad y anti-proliferativas y se analizarán los mecanismos fisiológicos y moleculares asociados, para que puedan ser utilizados como herramientas por los mejoradores.

Ana Wünsch, jefa de la Unidad de Hortofruticultura, estudiará la “Genética, genómica y mejora en cerezo, fenología y calidad de fruto”. Es continuación de trabajos anteriores, en los que se ha investigado la diversidad local del cerezo, así como los mecanismos genéticos y moleculares que regulan estos caracteres con el fin de facilitar su utilización en la mejora del cultivo. Se busca dar continuidad a estos trabajos y utilizar el conocimiento adquirido y material vegetal desarrollado previamente para iniciar un programa de mejora.

El proyecto liderado por la investigadora Pilar M. Muñoz abordará el desarrollo de una vacuna mejorada frente a la infección por *Brucella melitensis* en ovejas.

Juan Pedro Ferrio trabajará en el proyecto “La gestión forestal como herramienta revitalizadora del monte bajo de quercíneas: reactivación de sumideros de carbono y otros servicios ecosistémicos”.

El proyecto AZMUD busca optimizar los rendimientos en los invernaderos

El objetivo de esta iniciativa es disminuir los recursos necesarios para las plantaciones, como son el agua, la energía y los pesticidas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Varias empresas y centros de investigación de cinco países del Mediterráneo —entre ellos España— se han aliado para desarrollar el proyecto AZMUD, una colaboración con la que esperan optimizar hasta en un 15% el rendimiento de los invernaderos en la región. Fruto de una convocatoria del programa PRIMA, que cuenta con el soporte de la Unión Europea, este proyecto desarrollará diferentes tecnologías para dar soluciones a los problemas asociados al sector agrícola y el trabajo en invernaderos, como reducir los costes de producción y pesticidas e incrementar la eficiencia de calefacción y riego de las instalaciones.

El Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas), con sede en Valencia, participa como coordinador de este proyecto en el que también trabajan Idai Nature (España), Smartwall (Francia), Packaging Industries Co. y Methods for Irrigation and Agriculture (Jordania), National Research Centre y Egyptian Russian Company for Advanced Agriculture Eco Farm (Egipto) y TABIT (Turquía).

El gestor del proyecto, el español Javier Peña, explica que esta iniciativa cuenta con cuatro puntos clave: proveer a los cultivos hidropónicos (plantación en disoluciones minerales sin suelo agrícola) de un sistema de calefacción basado en el efecto Joule, el desarrollo de paneles fotovoltaicos semitransparentes, la irrigación por ultragoteo y la formulación natural de pesticidas.

Como parte de los sistemas de riego, usarán agua tratada magnéticamente, un método para mejorar el rendimiento de los cultivos de invernadero en cuanto a calidad y a cantidad y que hace posible “un mejor control de patógenos y parásitos”, combinando campos magnéticos y el uso de pesticidas de liberación regulada.

En esa línea, están desarrollando un sistema de “liberación controlada con polímeros biodegradables” por medio del recubrimiento en cápsulas de los pesticidas naturales, lo que permite que



En los países del Mediterráneo existen alrededor de 220.000 hectáreas ocupadas por invernaderos. / ARCHIVO

Varias empresas y centros de investigación de cinco países del Mediterráneo colaboran para optimizar hasta un 15% el rendimiento de los invernaderos

estos productos mantengan sus propiedades durante más tiempo sin dañar a la planta, aclara Peña.

Precisamente, el desarrollo de estos polímeros para encapsular los pesticidas es parte de la aportación de Aimplas, así como el desarrollo de la calefacción de la plantación por medio del método Joule —que ya aplicaron con éxito en otro proyecto de automovilismo— y el desarrollo de un film acolchado biodegradable para preservar mejor los cultivos que sean sobre suelo agrícola.

■ REDUCIR LOS RECURSOS

Todas estas medidas no están dirigidas a aumentar la producción, sino a disminuir los recursos necesarios para las plantaciones, como son el agua, la energía y los pesticidas. Los invernaderos cuentan con un importante rol en el sector agroalimentario, ya que con ellos se puede controlar la temperatura, la humedad y la luz, entre otros parámetros, o evitar plagas para potenciar los cultivos y no depender así de las condiciones meteorológicas o de la estacionalidad. De acuerdo a los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en los países del Mediterráneo exis-

ten alrededor de 220.000 hectáreas ocupadas por invernaderos. En el sector agroalimentario, así como en otros campos, los plásticos juegan un importante papel, recuerda Peña, quien llama a que no se rechace este material por contaminante a la hora de desarrollar proyectos.

“No es un problema del producto. Si retiráramos ahora mismo todos los productos de plástico, el nivel de calidad de vida al que estamos acostumbrados no sería posible. Es muy difícil adaptar los servicios que nos prestan, por ejemplo, en el ámbito alimentario o en automoción”, alega el coordinador.

“Si se produce una correcta gestión del plástico se puede seguir utilizando”, insiste Peña, quien recuerda que con este material han logrado abaratar los costes de agua y energéticos en este proyecto internacional.

El proyecto AZMUD comenzó su desarrollo el 1 de abril y planean implementar tres proyectos piloto en España, Egipto y Jordania en 2022, para que, si funciona y no necesita más fases de desarrollo, poder divulgarlo a los interesados en el sector que quieran replicar este modelo más eficiente.

FRUTAS MANZANARES, S.L.

Frutas y Verduras

Especialidad en melón de La Mancha



Ctra. N-430 • 13200 MANZANARES (Ciudad Real)
Tel.: 926 61 34 77. Fax: 926 61 33 46. E-mail: info@frutasmanzanares.es
www.frutasmanzanares.es

La Calidad y el buen hacer, distinción de nuestra marca



Cantabria estudia el cultivo de aguacates en zonas costeras

El estudio se va desarrollar a lo largo de los próximos años con 120 ejemplares de diferentes cultivares

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA), dependiente de la Consejería de Desarrollo Rural, ha iniciado una investigación científica para estudiar el futuro cultivo de aguacates en las zonas costeras de Cantabria como alternativa de diversificación agrícola.

En concreto, se trata de una colección de cultivares de diversas variedades de aguacates que conforman una plantación experimental en una parcela del vivero forestal del Gobierno de Cantabria en Villapresente, de unos 3.000 metros cuadrados, donde los técnicos del CIFA han iniciado un estudio con el objetivo general de generar información acerca de su posible cultivo en la comunidad autónoma.

Los investigadores analizan, entre otros factores, la adaptación de los principales cultivares existentes en el mercado, sus características morfológicas y agronómicas, la calidad del fruto y su resistencia y sensibilidad a posibles plagas y enfermedades.

El consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Guillermo Blanco, destacó a mediados de agosto la importancia de este estudio de investigación dado que actualmente no existe ninguna plantación comercial regular de aguacate en Cantabria y “podría ser una importante herramienta de diversificación agraria si se comprobara que el cultivo resulta factible en algunas zonas costeras de la región”.

Blanco dejó entrever su buena adaptación al medio natural de la comunidad autónoma, dados, tal y como avanza el estudio, los requerimientos edafoclimáticos de la especie y la existencia de ejemplares aislados en fincas particulares con excelente desarrollo vegetativo.

Una investigación que, según sus palabras, “demuestra la gran utilidad que ofrecen los proyectos de investigación de gran calidad que desarrolla el CIFA, en colaboración con otras entidades públicas y privadas, para obtener soluciones a los problemas del sector agrario y desarrollar la diversificación productiva como una herramienta válida para la generación de nuevas empresas viables”.

Dada su labor de transferencia de conocimientos científicos, el titular de Desarrollo Rural se mostró partidario de captar las necesidades en I+D+i del sector agrario cántabro y trasladarlas al personal investigador del CIFA.

Asimismo, defendió la necesidad de potenciar el uso del CIFA para mejorar el sector agrario e incentivar a todos aquellos productores que con sus investigaciones añaden calidad a sus productos o emprenden iniciativas para mejorar sus explotaciones.

■ DOS AÑOS DE ESTUDIO

El estudio experimental se va desarrollar a lo largo de los próximos años con 120 ejemplares de



Cantabria estudia la adaptación del cultivo del aguacate en zonas costeras de la comunidad. / ARCHIVO

El cultivo del aguacate se plantea como alternativa para diversificar la producción agraria en la comunidad

España es un caso singular en el cultivo del aguacate, dado que es el único país europeo con una producción comercial significativa

Diversas variedades de aguacates se analizan en una parcela del Gobierno de Cantabria en Villapresente

diferentes cultivares que madurarán en negro y en verde, utilizando para ello los patrones más recomendables para las condiciones agroclimáticas de la costa de Cantabria. Además, se realizarán muestras por toda Cantabria para

identificar y caracterizar ejemplares ya existentes con el fin de recabar información para su posible inclusión como material ya adaptado a las condiciones agroclimáticas de la región.

Para el control de las condiciones agroclimáticas y el adecuado manejo de la plantación de aguacates, el proyecto experimental cuenta con una estación meteorológica con sensores de humedad del suelo, humedad relativa del aire, pluviometría, radiación solar y anemómetro.

Toda esa información se aloja en una plataforma web, en la que los técnicos del CIFA consultan los datos meteorológicos, elaboran estadísticas, programan los riesgos y ajustan los umbrales de decisión.

En cuanto a la parcela del vivero de Villapresente, se ha acondicionado para cumplir con los exigentes requisitos del cultivo de esta especie, como la condición de suelos bien drenados. Para ello, se han formado caballones de cultivo y ejecutado una red de drenaje que favorecen la aireación de las raíces de los árboles y una instalación de riego por goteo.

España es un caso singular en el cultivo del aguacate, dado que es el único país europeo con una producción comercial significativa. Su cultivo se limita a la zona del litoral de Andalucía, sobre todo Málaga, en la Comunidad Valenciana y las Islas Canarias, si bien está adquiriendo auge en otras comunidades autónomas, incluida la zona norte de España.

Asguacan impulsará la exportación del aguacate canario

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, presentó a finales de julio la primera Asociación de Organizaciones de Productores de Aguacates de Canarias (Asguacan), una entidad que pretende concentrar la oferta del sector aguacatero canario para organizar e impulsar su exportación nacional e internacional.

La asociación, que tendrá su sede social en La Palma, está conformada por todas las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de Canarias. “Y todas ellas tendrán su peso, tanto grandes como pequeñas, de forma que todos nos sintamos representados”, aseguró José Javier Oramas, técnico de Coplaca y director técnico de la asociación, en rueda de prensa.

El objetivo más inmediato de la asociación será conseguir un seguro colectivo para la próxima campaña. “Ahora mismo el seguro es caro, malo y casi insolvente, y es fundamental que todo el sector del aguacate esté asegurado, y que ningún agricultor se vuelva a arruinar por un viento”, remarcó Oramas.

Entre los propósitos de Asguacan también destaca la mejora del sector aguacatero y la defensa de sus intereses, la promoción exterior del aguacate canario y su diferenciación en materia de calidad, favorecer la investigación para el desarrollo del sector y promover la incorporación de los todos los productores a las OPFH.

“Tenemos debilidades y amenazas en el sector que tenemos que solventar y corregir. Tenemos que hacer que la gente vea las ventajas de estar en un OPFH, con un seguro colectivo y una co-

mercialización segura”, apuntó Gabriela Pérez, directora general de Asguacan.

Canarias produce entre ocho y nueve millones de kilos de aguacates al año y, no obstante, se espera que la producción se duplique en los próximos años, lo cual, a juicio de Oramas, obligará a la exportación.

De ahí la importancia, continuó técnico de Coplaca, de que todas las plantaciones que están fuera de control, que suponen entre el 50 y el 60% del total, se incorporen a las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), pues “solo así podremos ser fuertes y comercializar. Tal y como están las cosas, individualmente no se puede hacer nada”.

Otro de los objetivos de la asociación será trabajar para obtener una marca de garantía, con el objetivo a largo plazo de obtener una Indicación Geográfica Protegida (IGP). “Hoy por hoy, el aguacate canario es uno de los mejores del mundo, de ahí también la necesidad de unirnos, porque para sacar esos ocho o nueve millones de kilos hay que organizarse bien”, señaló Oramas.

A este respecto, la directora general de Asguacan hizo hincapié en que de no conseguir agrupar a los productores, “el sector dejará de ser rentable y se irá a pique”.

Una afirmación secundada por Vanoostende, quien aseguró que el futuro del aguacate en Canarias pasa por la unión y la exportación, pues el mercado local “está más que saturado”.

“El camino no será fácil y tendremos muchas dificultades, pero esta es la vía”, concluyó la consejera. ■



Cítricos: Análisis de campo

ÍNDICE DE MADUREZ

CAMPAÑA 2020/2021
COMPARACIÓN AÑO 2019
SEPTIEMBRE. 1ª SEMANA

	2019	2020	DIF.	Parcelas
■ GANDÍA				17
Clausellinas	5,50	6,05	0,55	2
Satsumas	2,75	3,50	0,75	2
Marisol	3,83	4,18	0,36	5
Clementina	4,50	3,90	-0,60	1
Navelinas	4,53	3,97	-0,57	3
Orogros	7,80			0
Iwasaki	8,20			0
Clemenrubi	5,23	5,20	-0,03	3
PRI-23	5,80	6,70	0,90	1
■ VALENCIA-NORTE				40
Clementina PRI-23	7,04	7,71	0,67	5
Clausellinas	6,44	7,87	1,43	2
Clemensoon	9,64	5,46	-4,18	2
Okitsu	7,97	8,42	0,45	1
Clemenpons				0
Orogrande	6,21	4,53	-1,67	3
Oronul	4,87	4,80	-0,07	2
Basol	10,51	7,08	-3,44	1
Marisol	5,18	6,46	1,28	9
Arrufatina	5,03	6,65	1,62	2
Clem. Nules	3,32	3,93	0,60	10
Navelina		4,44		2
Iwasaki		9,41		1
■ VALENCIA SUR				52
Clausellinas	4,46	5,80	1,33	1
Satsumas	3,26	,73	0,47	6
Marisol	5,24	6,24	1,00	4
Okitsu	4,28	5,39	1,11	7
Orogrande	2,43	4,35	1,92	6
Clem. Nules	2,62	3,94	1,32	4
Navelinas	3,44	4,65	1,20	5
New-Hall	3,41	3,58	0,16	1
Clemenson	6,34	6,62	0,28	3
Arrufatina	3,66	5,67	2,01	6
PRI-23				0
Oronules	3,51	4,52	1,01	6
Iwasaki	6,16	7,75	1,59	2
Miro		4,22		1
■ CASTELLÓN				47
Marisol	3,81	4,79	0,98	12
Clem. Nules	2,00	3,18	1,18	12
Clem. Oroval				0
Oronul	2,64	3,40	0,76	6
Navelinas		3,69		4
Arrufatina	3,00	5,64	2,64	7
Clemenpons		4,21		1
Clemenrubi	4,23	5,70	1,47	5
■ ALICANTE				20
Okitsu	3,86	5,32	1,46	3
Orogrande	3,11	2,60	-0,51	1
Clemenrubi	8,35	6,61	-1,74	2
Clemenvilla		3,03		1
Iwasaki	4,89	5,10	0,21	1
Chislett	3,21	3,50	0,29	2
Navelina	4,00	3,54	-0,47	1
Lane Late	3,58	2,99	-0,59	4
Pomelo	4,07	4,46	0,39	1
Barnfield	3,34	3,42	0,08	1
Navel Late		3,09		1
Tarocco	2,67	2,50	-0,17	1
Valencia Late	1,91	2,30	0,38	1
■ HUELVA				7
Oronules	4,65	4,84	0,18	3
Clemenrubi	9,21	7,23	-1,98	1
Orogrós	6,38	7,58	1,20	1
Clemenson	8,17	6,53	-1,64	1
Iwasaki	5,77	5,59	-0,18	1
■ Total parcelas:				183

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

CALIBRE (mm)

CAMPAÑA 2020/2021
COMPARACIÓN AÑO 2019
SEPTIEMBRE. 1ª SEMANA

	2019	2020	DIF.	Parcelas
■ GANDÍA				17
Clausellinas	62,67	59,50	-3,17	2
Satsumas	56,50	60,50	4,00	2
Marisol	55,25	57,20	1,95	5
Clementina	59,00	57,00	-2,00	1
Navelinas	70,00	69,33	-0,67	3
Orogros	54,00			0
Iwasaki	70,00			0
Clemenrubi	51,25	54,33	3,08	3
PRI-23				1
■ VALENCIA-NORTE				40
Clementina PRI-23	50,42	52,14	1,72	5
Clausellinas	63,01	68,20	5,20	2
Clemensoon	51,90	51,50	-0,40	2
Okitsu	63,90	60,30	-3,60	1
Clemenpons				0
Orogrande	48,40	46,17	-2,23	3
Oronul	47,50	49,70	2,20	2
Basol	51,80	49,00	-2,80	1
Marisol	50,63	52,17	1,54	9
Arrufatina	48,00	49,55	1,55	2
Clem. Nules	44,40	45,73	1,33	10
Navelina		67,70		2
Iwasaki		69,20		1
■ VALENCIA SUR				52
Clausellinas	52,70	58,00	5,30	1
Satsumas	44,50	55,18	10,68	6
Marisol	50,08	56,00	5,93	4
Okitsu	55,66	58,83	3,17	7
Orogrande	40,08	45,60	5,52	6
Clem. Nules	42,04	46,55	4,51	4
Navelinas	63,12	67,46	4,34	5
New-Hall	66,70	66,30	-0,40	1
Clemenson	49,20	52,40	3,20	3
Arrufatina	46,56	50,95	4,39	6
PRI-23				0
Oronules	43,76	47,35	3,59	6
Iwasaki	59,10	61,60	2,50	2
Miro		49,00		1
■ CASTELLÓN				47
Marisol	51,50	45,25	-6,25	12
Clem. Nules	43,32	40,10	-3,22	12
Clem. Oroval				0
Oronules	43,40	41,90	-1,50	6
Navelinas		58,98		4
Arrufatina	46,80	46,27	-0,53	7
Clemenpons		47,40		1
Clemenrubi	47,80	51,52	3,72	5
■ ALICANTE				20
Okitsu	49,05	50,33	1,28	3
Orogrande	41,42	45,00	3,58	1
Clemenrubi	52,78	58,55	5,77	2
Clemenvilla		46,20		1
Iwasaki	47,22	51,40	4,18	1
Chislett	56,89	59,55	2,66	2
Navelina	63,30	59,30	-4,00	1
Lane Late	54,89	60,28	5,39	4
Pomelo	84,14			1
Barnfield	56,56	62,70	6,14	1
Navel Late		62,90		1
Tarocco	55,40	68,40	13,00	1
Valencia Late	52,90	53,10	0,20	1
■ HUELVA				7
Oronules	49,17	47,83	-1,33	3
Clemenrubi	53,60	59,10	5,50	1
Orogrós	52,80	50,60	-2,20	1
Clemenson	55,90	56,00	0,10	1
Iwasaki	58,70	68,00	9,30	1
■ Total parcelas:				183

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

ZUMO (%)

CAMPAÑA 2020/2021
COMPARACIÓN AÑO 2019
SEPTIEMBRE. 1ª SEMANA

	2019	2020	DIF.	Parcelas
■ GANDÍA				17
Clausellinas	42,00	44,35	2,35	2
Satsumas	35,50	42,60	7,10	2
Marisol	34,75	43,36	8,61	5
Clementina	45,00	39,60	-5,40	1
Navelinas	19,00	27,97	8,97	3
Orogros	35,00			0
Iwasaki	40,00			0
Clemenrubi	35,25	41,47	6,22	3
PRI-23				1
■ VALENCIA-NORTE				40
Clementina PRI-23	51,76	52,28	0,52	5
Clausellinas	48,19	48,80	0,61	2
Clemensoon	54,65	44,77	-9,88	2
Okitsu	54,55	45,95	-8,60	1
Clemenpons				0
Orogrande	51,06	44,18	-6,88	3
Oronul	47,98	46,23	-1,75	2
Basol	53,83	53,23	-0,60	1
Marisol	52,24	51,36	-0,88	9
Arrufatina	48,23	54,67	6,45	2
Clem. Nules	38,00	36,86	-1,14	10
Navelina		35,45		2
Iwasaki		47,66		1
■ VALENCIA SUR				52
Clausellinas	45,74	46,53	0,79	1
Satsumas	55,33	53,44	-1,89	6
Marisol	44,09	48,86	4,78	4
Okitsu	49,79	52,00	2,21	7
Orogrande	26,96	44,75	17,79	6
Clem. Nules	28,70	53,13	24,43	4
Navelinas	27,00	34,18	7,18	5
New-Hall	27,87	34,75	6,88	1
Clemenson	47,85	49,76	1,91	3
Arrufatina	37,05	52,02	14,97	6
PRI-23				0
Oronules	36,10	43,83	7,74	6
Iwasaki	44,38	45,63	1,25	2
Miro		81,28		1
■ CASTELLÓN				47
Marisol	41,72	46,16	4,44	12
Clem. Nules	31,21	33,54	2,34	12
Clem. Oroval				0
Oronules	36,66	42,70	6,04	6
Navelinas		40,22		4
Arrufatina	38,22	44,03	5,81	7
Clemenpons		43,71		1
Clemenrubi	43,85	48,21	4,36	5
■ ALICANTE				20
Okitsu	36,84	40,10	3,26	3
Orogrande	33,83	30,91	-2,92	1
Clemenrubi	36,58	37,42	0,84	2
Clemenvilla		32,79		1
Iwasaki	33,71	7,65	3,94	1
Chislett	15,95	12,23	-3,72	2
Navelina	16,45	12,92	-3,53	1
Lane Late	20,92	13,88	-7,03	4
Pomelo	13,08	5,61		1
Barnfield	11,80	13,39	1,59	1
Navel Late		12,83		1
Tarocco	36,36	15,00	-21,36	1
Valencia Late	23,40	22,15	-1,25	1
■ HUELVA				7
Oronules	43,52	48,57	5,05	3
Clemenrubi	53,04	52,71	-0,33	1
Orogrós	54,90	51,59	-3,31	1
Clemenson	48,95	46,26	-2,69	1
Iwasaki	44,19	38,49	-5,70	1
■ Total parcelas:				183

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 3 de septiembre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	2,50
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	2,50
Carambolas	5,00
Castañas	6,00
Cerezas	8,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	3,00
Lichis	3,00
Lima	8,00
Limón	1,10
Fresa	6,00
Fresón	2,80
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,50
Otras	1,35
Mangos	3,50
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,45
Piel de Sapo	0,45
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	1,10
Amarilla	1,10
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,30
Verano	1,15
Invierno	1,50
Temprana	1,90
Piña	1,00
Aguacates	2,91
Almendras	8,00
Cereza / Picota	10,00
Ciruella	1,07
Fresa / Fresón	2,90
Granada	2,75
Roja	3,59
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,50
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,10
Ciruella	1,20
Uva Blanca	1,15
Negra	1,10
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,45
Sin semilla	0,60
Naranja	1,30
Chirimoya	1,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Ajo Seco	2,60
Tiempo	0,75
Apio	0,65
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borrajá	1,00
Brócoli	1,70
Brecol	1,40
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	0,60
Cardo	0,65
Alcachofa	3,00
Cebolla Seca	0,45

Figueras	0,75
Tierna	0,75
Pepino	1,00
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Pomelo	0,60
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,25
Espinaca	0,75
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	2,50
Perona	4,50
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,35
Roja	0,60
Pimiento Lamuyo	1,20
Verde	1,10
Rojo	1,15
Guisante	3,00
Puerro	1,10
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,45
Verde	0,70
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Níscalo	18,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 24 al 30 de agosto de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	2,91
Almendras	8,00
Cereza / Picota	10,00
Ciruella	1,07
Fresa / Fresón	2,90
Granada	2,75
Roja	3,59
Kiwi / Zespri	2,88
Limón	1,17
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,50
Mango	2,24
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,15
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,12
Reineta / Canadá Gris	1,85
Granny Smith	1,56
Royal Gala / Cardinale	1,16
Melocotón / Baby Gool	1,61
Melón / Galia / Coca	0,56
Naranja Navel	1,80
Valencia Late / Miaknight	1,48
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,47
Nectarina	1,43
Nuez	3,98
Papaya	3,55
Paraguay	1,45
Pera Blanquilla o Agua	1,23
Ercolini / Etrusca	1,38
Limonera	1,01
Conferencia / Decana	1,30
Piña	1,41
Plátano	1,40
Banana	0,81
Pomelo / Rubi Start	1,13
Sandía	0,51
Uva	1,95

Otros Frutos Secos	12,93
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,88
Ajo Seco	2,56
Ajo Tierno / Ajete	6,00
Alcachofa	1,50
Apio	1,13
Berenjena	1,00
Brócoli / Brecol	1,77
Calabacín	0,90
Calabaza / Marrueco	0,74
Cebolla / Chalota	0,41
Cebolleta	1,01
Champiñón	1,92
Col Repollo	0,53
China	1,10
Lombarda	0,88
Coliflor / Romanescu	1,28
Endivia	1,90
Escarola	1,30
Espárrago Verde	5,20
Espinaca	2,78
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,59
Boby / Kora / Striki	2,41
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,60
Lechuga O.V.	0,55
Cogollo	1,75
Iceberg	0,79
Maíz	1,85
Pepinos	1,00
Perejil	1,70
Pimiento Verde	0,90
Rojo (Asar)	1,05
Puerro	1,22
Remolacha	1,60
Seta	3,08
Tomate O.V.	0,72
Cherry	2,00
Daniela	0,63
Zanahoria	0,55
Hierbabuena	2,10
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,44
Añeja	0,27

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 31 de agosto al 4 de septiembre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,45
Hass	6,70
Otras Variedades	2,95
Ciruella Golden Japan y Songold, Amarilla	1,30
Otras Familia Black, Roja	0,95
Reina Claudia	1,05
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresa	6,95
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	3,45
Guayaba/o Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	1,09
Verdal	4,95
Kiwi KIWIGOLD	5,70
Pulpa Verde	4,20
Limón Fino o Primafiori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemenlate	2,05
Clemenule	2,05
Ortanique	2,05
Manga Kent	1,45
Mango Tommy Atkins	0,95
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,60
Granny Smith	1,85
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,55
Starking o Similares	1,75
Melocotón Baby Gold, Amarillo	2,05
Meryll y Elegant Lady, Rojo	1,75
Otras Variedades	1,75
Melón Amarillo	0,89
Galia	1,55
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,15

Naranja Lane Late	1,85
Navel	1,85
Navel Late	1,85
Navelina	1,85
Otras Variedades	1,85
Valencia Late	1,85
Nectarina Carne Amarilla	1,65
Carne Blanca	1,85
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,89
Papayón (2-3 kg/ud)	2,88
Paraguay Otras Variedades	1,75
Pera Agua o Blanquilla	1,55
Conferencia	1,55
Ercolini / Morettini	1,75
Limonera	1,35
Otras Variedades	1,65
Piña Golden Sweet	2,70
Plátanos Canarias Primera	1,08
Canarias Segunda	0,92
Canarias Extra	1,20
Pomelo Amarillo	1,60
Rojo	1,60
Sandía con Semilla	0,94
Sin Semilla	0,95
Uva Blanca, Otras Variedades	1,65
Negra, Otras Variedades	2,20
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,70
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	0,99
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,90
Berros	1,32
Boniato o Batata	1,78
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,81
Calabacín Blanco	2,56
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,55
De Verano	0,73
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,73
Morada	1,12
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,60
Repollo Hojas Rizadas	1,49
Coliflor	1,64
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,02
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Haba Verde o Habichuela	3,30
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,34
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	2,56
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,38
Maíz o Mollo	0,58
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,98
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,13
Rojo Lamuyo	1,23
Verde Italiano	1,25
Verde Padrón	2,96
Puerro	1,06
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,33
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,61
Jengibre	2,65
Yuca o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50

Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,68
Blanca Spunta	1,39
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de agosto de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Cerezas	6,50
Ciruelas	2,30
Higos	2,20
Limonas	1,25
Melocotones	1,75
Melón Piel de Sapo	0,75
Peras Ercolini	1,75
Sandias	0,29
Uva Moscatel Romano	1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	1,20
Calabacines	0,60
Cebollas Grano de Oro	0,31
Lechugas	0,41
Patatas Calidad	0,39
Pepinos	0,85
Pimientos Verdes	1,05
Tomates Verdes	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	0,90
Aguacate Fuerte	2,30
Hass	3,38
Otras Variedades	1,89
Cereza Otras Variedades	1,60
Chirimoya Fina de Jete	2,76
Otras Variedades	2,25
Ciruella Angeleno, Roja	1,12
Golden Japan y Songold, Amarilla	1,58
Otras Familia Black, Roja	1,44
Otras Variedades	1,00
Red Beauty, Roja	1,00
Reina Claudia	1,85
Santa Rosa, Roja	1,69
Dátil Deglet Nour	3,40
Medjoul	11,15
Otras Variedades	4,00
Granada Grano o Mollar de Elche	1,19
Mollar de Játiva o de Valencia	0,94
Otras Variedades	1,00
Guayaba/o Otras Variedades	2,75
Higo Chumbo	1,75
Verdal	2,27
Otras Variedades	2,30
Kiwi KIWIGOLD	7,29
Otras Variedades	5,23
Pulpa Verde	2,40
Lima Mejicana (Ácida)	3,25
Otras Variedades	0,69
Limón Otras Variedades	0,62
Verna	0,82
Manga Otras Variedades	2,26
Mango Otras Variedades	1,48
Tommy Atkins	1,40
Manzanas Fuji	2,03
Golden	1,48
Otras Variedades	1,73
Pink Lady	2,30
Royal Gala	0,69
Melocotón Andross, Amarillo	0,45
Baby Gold, Amarillo	1,19
Calanda, Amarillo	1,79
Otras Variedades	1,66
Melón Otras Variedades	0,85
Piel de Sapo y Similares	0,68
Naranja Navel	1,50
Otras Variedades	1,00
Valencia Late	1,23
Nectarina Carne Amarilla	1,65

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	1,70
Papaya o Papayón.....	2,15
Otras Variedades.....	4,75
Paraguay Otras Variedades.....	1,89
Platereta.....	1,45
Ufo 4.....	0,80
Pera Agua o Blanquilla.....	0,96
Conferencia.....	1,15
Ercolini / Morettini.....	1,06
Limonera.....	0,76
Otras Variedades.....	1,40
Piña Golden Sweet.....	1,59
Otras Variedades.....	1,69
Pitahaya o Pitaya Amarilla.....	8,00
Plátano Americano o Banana.....	0,68
Banana Otras Variedades.....	1,72
Canarias 2ª.....	1,60
Canarias Extra.....	1,64
Otras Variedades.....	1,51
Pomelo Amarillo.....	0,69
Otras Variedades.....	1,25
Rojo.....	1,24
Resto de Frutas.....	12,00
Sandía con Semillas.....	0,25
Otras Variedades.....	0,80
Sin Semillas.....	0,32
Uva Aledo, Blanca.....	0,95
Blanca Otras Variedades.....	3,00
Italia o Ideal Moscatel, Blanca.....	0,99
Negra Otras Variedades.....	1,13
Red Globe, Roja.....	1,00
Sin Semilla, Blanca.....	1,40
Sin Semilla, Negra.....	1,97
Victoria, Blanca.....	1,15
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,50
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Otras Variedades.....	0,80
Ajo Blanco.....	0,60
Morado.....	3,40
Otras Variedades.....	2,38
Tierno o Ajete.....	3,50
Alcachofa Otras Variedades.....	3,35
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,82
Otras Variedades.....	0,86
Boniato o Batata.....	0,75
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	1,50
Calabacín Otras Variedades.....	0,99
Verde.....	1,10
Calabaza de Invierno.....	0,49
De Verano.....	0,60
Otras Variedades.....	0,60
Cardo.....	0,80
Cebolla Babosa.....	0,35
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	0,86
Grano de Oro o Valenciana.....	0,27
Morada.....	0,77
Otras Variedades.....	0,40
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	1,80
Chirivía.....	1,00
Col Hojas Lisas.....	0,70
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,00
Otras Variedades.....	0,56
Repollo Hojas Rizadas.....	0,80
Coliflor.....	1,60
Endivia.....	2,40
Escarola Rizada o Frisée.....	1,00
Espárrago Blanco.....	2,00
Otras Variedades.....	2,50
Verde o Triguero.....	1,85
Espinaca.....	0,80
Jengibre.....	1,79
Judía Verde Elda.....	1,68
Fina.....	3,40
Otras Variedades.....	6,00
Perona.....	4,27
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,60
Iceberg.....	1,00
Otras Variedades.....	2,12
Romana.....	0,27
Maíz o Millo.....	0,40
Nabo.....	0,90
Pepino Alpicoz.....	2,76
Corto o Tipo Español.....	0,87
Otras Variedades.....	1,00
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	2,22
Rojo California.....	0,87
Rojo Lamuyo.....	0,75
Verde Italiano.....	0,65
Verde Padrón.....	2,00
Puerro.....	1,00
Rábano y Rabanilla.....	0,20
Remolacha Común o Roja.....	0,87
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Cardo.....	2,39
Champiñón.....	1,96
Tomate Asurcado Verde Raf.....	2,24
Cherry.....	1,82
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,46
Liso Rojo Pera.....	0,58

Liso Rojo Rama.....	0,61
Liso Verde Mazarrón.....	0,60
Liso Verde Rambo.....	0,83
Muchamiel.....	0,91
Otras Variedades.....	1,29
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,29
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,50
Carlota Nantesa.....	0,63
Otras Variedades.....	0,60
PATATAS Euros/kg	
Blanca Ágata (Confec.).....	0,54
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	1,20
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,45
Blanca Spunta (Granel).....	0,40
Roja Otras Variedades (Confec.).....	0,43
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,78

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 31 de agosto de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,25
Hass.....	2,00
Otras Variedades.....	2,20
Chirimoya Fina de Jete.....	3,25
Ciruela Santa Rosa, Roja.....	1,00
Golden Japan y Songold.....	1,15
Otras Variedades.....	1,15
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,85
Dátil Deglet Nour.....	3,40
Medjool.....	5,50
Otras Variedades.....	3,10
Fresón Otras Variedades.....	3,75
Granada Otras Variedades.....	1,40
Higo Verdal.....	2,00
Chumbo.....	1,80
Otras Variedades.....	1,25
Kivi Pulpa Verde.....	2,40
Otras Variedades.....	2,40
Lima Mejicana (Ácida).....	2,10
Limón Verna.....	0,50
Fino o Primafiori.....	0,50
Rodrejo.....	0,55
Mango Haden.....	2,30
Tommy Atkins.....	2,40
Otras Variedades.....	5,50
Manzanas Golden.....	0,85
Starking o similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,10
Royal Gala.....	0,95
Otras Variedades.....	1,00
Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,25
Calanda, Amarillo.....	1,70
Otras Variedades.....	1,40
Melón Piel de Sapo (y similares).....	0,55
Naranja Valencia Late.....	1,20
Otras Variedades.....	1,60
Nectarina Otras Variedades.....	0,95
Nuez.....	3,80
Papaya Otras Variedades.....	4,25
Paraguay Otras Variedades.....	1,40
Pera Ercolini / Morettini.....	1,15
Agua o Blanquilla.....	1,00
Limonera.....	0,95
Conferencia.....	1,10
Piña Golden Sweet.....	1,00
Otras Variedades.....	0,85
Plátanos Canarias Extra.....	1,40
Canarias 1ª.....	1,25
Canarias 2ª.....	1,15
Americano o Banana.....	0,70
Macho.....	1,10
Pomelo Rojo.....	1,10
Sandía sin Semillas.....	0,50
Uva Red Globe, Roja.....	1,10
Sin Semillas, Negra.....	1,00
Victoria, Blanca.....	1,20
Sin Semillas, Blanca.....	1,20
Tamarindo.....	1,80
Resto de Frutas (linjoles).....	3,25
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,50
Ajo Blanco.....	2,40
Tierno o Ajete.....	4,00
Morado.....	2,75
Otras Variedades.....	2,25
Alcachofa Blanca de Tudela.....	4,25
Otras Variedades.....	3,50
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,40
Boniato o Batata.....	0,70
Brócoli/Brecol.....	1,25
Calabacín Verde.....	1,15
Calabaza de Verano.....	0,65
Otras Variedades.....	0,65
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,32
Babosa.....	0,30
Morada.....	0,45

Blanca Dulce de Ebro.....	0,75
Tierna o Cebolleta.....	0,75
Chirivía.....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,65
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Coliflor.....	1,40
Endivia.....	2,10
Escarola Rizada o Frisée.....	1,90
Lisa.....	1,90
Espárrago Verde o Triguero.....	3,10
Espinaca.....	1,00
Judía Verde Fina.....	5,25
Boby.....	3,25
Perona.....	3,80
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,60
Cogollo.....	0,70
Hoja de Roble.....	1,45
Lollo Rosso.....	1,45
Otras Variedades.....	0,25
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,20
Perejil.....	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	1,20
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Padrón.....	3,30
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,75
Girgola o Chopo.....	3,25
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta.....	0,75
Liso Rojo Rama.....	0,90
Rojo Pera.....	0,90
Cherry.....	1,25
Verde Rambo.....	0,80
Liso Rojo Canario.....	0,70
Verde Mazarrón.....	0,80
Muchamiel.....	1,60
Otras Variedades.....	0,80
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,50
Ñame o Yame.....	1,10
Tamarillo Otras Variedades.....	2,20
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,30
Hortalizas IV Gama.....	3,40
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,46
Blanca Spunta (Granel).....	0,46
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,45
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 2 al 8 de septiembre de 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Fuertes (local).....	4,20
Hass (local).....	5,40
Albaricoques (no local).....	2,00
Brevas (local).....	4,00
Ciruelas Moradas (local).....	1,20
Amarillas (no local).....	0,90
Amarillas (local).....	1,00
Cocos (no local).....	1,00
Chirimoyas (local).....	2,50
Fresones (no local).....	7,50
(local).....	8,00
Granadas (no local).....	2,50
(local).....	1,80
Higos Blancos (local).....	2,60
Negros (no local).....	6,00
Negros (local).....	3,00
Limón Otros (local).....	1,20
Primofiori (no local).....	0,95
Mandarinas Otras (no local).....	2,25
Manzanas Otras (no local).....	2,00
Otras (local).....	1,40
Golden (no local).....	1,05
Reineta (no local).....	1,10
Reineta (local).....	1,20
Royal Gala (no local).....	1,25
Fuji (no local).....	1,40
Melocotones Otros (no local).....	0,95
Otros (local).....	1,80
Amarillos (no local).....	1,10
Melones Piel de Sapo (no local).....	0,75
Piel de Sapo (local).....	0,70
Galia (local).....	1,10
Naranja Valencia Late (no local).....	0,80
Zumo Pequeña (local).....	0,60
Extra Grande (local).....	0,65
Nectarinas (no local).....	1,25
Paraguayos (no local).....	1,10
Peras Otras (local).....	0,80
Ercoline (no local).....	1,20
Limoneras (no local).....	1,20

Devoe (no local).....	1,30
Conferencia (no local).....	1,50
Lima (no local).....	2,60
(local).....	2,00
Piña Tropical (local).....	2,20
Plátanos Extra (local).....	1,20
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,10
Sandías (no local).....	0,60
(local).....	0,70
Uva Blancas (no local).....	1,80
Blanca (local).....	1,70
Negras (no local).....	1,10
Negras (local).....	1,80
Red Globe (no local).....	1,60
Papaya Otras (local).....	1,60
Hawaiana (local).....	1,80
Cubana (local).....	1,50
Hibrida (local).....	1,80
Guayabos (local).....	3,00
Mangos (local).....	1,50
Mangas (no local).....	2,20
(local).....	1,40
Kiwi (no local).....	2,30
Kiwano (local).....	1,70
Duraznos Grandes (local).....	2,10
Pequeños (local).....	2,00
Frambuesas (no local).....	7,50
Higos Picos (local).....	0,80
Parchita (local).....	1,60
Moras (no local).....	9,00
(local).....	10,00
Pitaya Roja (local).....	2,50
Carambolas (local).....	2,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,60
Ajos (no local).....	2,50
(local).....	3,60
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (local).....	3,00
Apio (no local).....	1,20
(local).....	1,80
Berenjenas Moradas (local).....	0,60
Bubangos (local).....	1,50
Calabacines (local).....	0,90
Redondos (local).....	1,00
Zucchini (no local).....	1,20
Zucchini (local).....	1,20
Calabazas (no local).....	0,80
(local).....	0,50
Cebollas Cebolletas (local).....	2,00
Blancas (no local).....	0,65
Blancas (local).....	0,70
Moradas (no local).....	0,85
Moradas (local).....	1,00
Coles Repollo (no local).....	0,55
Repollo (local).....	0,60
Lombardas (no local).....	0,55
Lombardas (local).....	0,90
Col China (local).....	0,80
Coliflor (local).....	1,80
Champiñón (no local).....	1,90
Endivias (no local).....	2,75
Escarolas (local).....	0,60
Espinacas (local).....	2,20
Habas Verdes (local).....	1,60
Habichuelas Redondas (no local).....	3,00
Redondas (local).....	2,90
Coco Planas (local).....	2,40
Lechugas Batavia (local).....	1,50
Romanas Alargadas (no local).....	2,25
Romanas Alargadas (local).....	2,10
Iceberg (no local).....	1,20
Iceberg (local).....	1,30
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	1,95
Lollo Rosso (local).....	1,80
Nabos (local).....	1,60
Colinabos (local).....	1,50
Pepinos (no local).....	0,80
(local).....	0,90
Perejil (local).....	2,60
Golden (no local).....	0,80
Rojos (no local).....	1,50
Rojos (local).....	1,10
Padrón (no local).....	2,90
Padrón (local).....	2,30
Amarillos (no local).....	1,90
Amarillos (local).....	1,70
Puerros (no local).....	1,80
(local).....	1,80
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	1,12
Remolacha (no local).....	0,95
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	6,00
Tomates Pera (local).....	1,20
Salsa (no local).....	0,80
Salsa (local).....	1,00
Ensalada (no local).....	1,30
Ensalada (local).....	1,30

Cherry (no local).....	2,75
Cherry (local).....	2,50
Tamarillo (local).....	2,50
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,55
Segunda (local).....	0,60
Primera (local).....	1,20
Batatas Otras (local).....	1,20
Lanzarote (no local).....	1,10
Yema Huevo (local).....	2,00
Blancas (local).....	1,30
Laurel (local).....	7,00
Pimientos Otras (local).....	3,80
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	2,80
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	1,25
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	3,20
Maíz Dulce (no local).....	0,85
Dulce (local).....	0,50
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	1,80
Jengibre (no local).....	2,25
Pantanas (local).....	1,00
Piña de Millo (local).....	1,50
Brecol (local).....	3,20
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS Euros/kg	
Papas Otras Blancas (no local).....	0,80
Otras Blancas (local).....	0,90
Up To Date (local).....	1,00
King Edward (no local).....	0,95
King Edward (local).....	0,90
Cara (no local).....	0,95
Cara (local).....	0,55
Rosada (local).....	1,00
Bonita (local).....	2,00
Negra (local).....	3,50
Spunta (local).....	0,60
Picasso (local).....	0,80
Nrgra Oro (local).....	4,00
Slaney (local).....	0,80
Red-Cara / Druid (local).....	0,65
Valor (no local).....	0,85
Colorada Baga (local).....	2,50
Azucena (local).....	3,00
Galáctica (local).....	0,85
Rooster (local).....	0,90

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de agosto de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Cerezas.....	5,50-6,00
Ciruelas.....	0,95
Higos.....	3,00
Limones.....	1,25-1,00
Melocotones.....	1,50-1,20
Melón Piel de Sapo.....	0,70-0,60
Pera Ercolini.....	1,70-1,25
Piñas.....	1,35-1,10
Sandías.....	0,55-0,60
Uva Moscatel Romano.....	1,60-1,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 35, del 25 al 31 de agosto de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Clementinas Clemenules/Pri23	0,41-0,52	Castellón
Clemenules	0,24-0,36	Castellón
Marisol	0,24-0,40	Castellón
Miolo	0,40	Castellón
Orogrande	0,27-0,30	Castellón
Oronules	0,50-0,65	Alicante
Oronules	0,51-0,55	Castellón
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,28-0,33	Alicante
Naranjas Navelina	0,20-0,25	Alicante
LIMONES		
Fino Redrojo	0,20-0,25	Alicante
Verna Redrojo	0,20-0,25	Alicante
FRUTAS		
<i>(Entrada almacén salvo uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente)</i>		
Higo Negro	1,05	Alicante
Manzana Gala	1,25	Alicante
Uva Mesa D. María	0,60-0,65	Alicante
Ideal	0,55-0,65	Alicante

Moscato Romano	0,50-0,60	Alicante
Red Globe	0,50-0,60	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Berenjena Negra	0,45-0,55	Castellón
Rayada	0,39-0,69	Alicante
Rayada	0,70-0,88	Valencia
Boniato Rojo	0,45	Alicante
Calabacín	0,40-0,45	Castellón
Blanco	0,50-0,77	Castellón
Calabaza Redonda	0,85	Castellón
Tipo Cacahuete	0,18-0,41	Alicante
Col Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,20	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,30	Castellón
Judías Blancas	4,25	Castellón
Rojas	2,75-3,40	Castellón
Rojas	1,98-2,42	Valencia
Verdes Perona	2,00-3,20	Castellón
Lechuga Maravilla	0,28-0,43	Castellón
Romana	0,22-0,38	Castellón

Trocadero	0,28-0,53	Castellón
Melón Piel de Sapo	0,38-0,44	Alicante
Piel de Sapo	0,77-0,85	Castellón
Patata Blanca	0,26-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,80-1,16	Alicante
Blanco	1,06-1,15	Castellón
Pimiento		
California Rojo	0,45	Alicante
Dulce Italia	0,40-0,60	Alicante
Dulce Italia	0,40-0,77	Castellón
Dulce Italia	0,50-0,70	Valencia
Industria	0,05-0,22	Alicante
Lamuyo Rojo	0,20-0,69	Alicante
Lamuyo Rojo	0,77-1,00	Castellón
Sandía con Pepitas	0,18-0,26	Castellón
Sin Pepitas	0,20-0,34	Castellón
Tomate Acostillado	0,77-1,44	Alicante
Daniela	0,39-0,60	Alicante
Muchamiel	0,79-0,97	Alicante
Pera	0,46-0,56	Alicante
Pera	0,60-0,64	Castellón

Pera	0,44-0,62	Valencia
Redondo Liso	0,44-0,55	Alicante
Redondo Liso	0,34-0,55	Castellón
Valenciano	1,49-1,70	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,96-3,06	Alicante
Comuna	2,90	Castellón
Largueta	3,16-3,26	Alicante
Marcona	4,86-4,96	Alicante
Marcona	4,80	Castellón
Planeta	2,96-3,06	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	1,50	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	1,80-1,90	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,10-2,15	Castellón

Cebolla Blanca	1,48
Dulce	0,79
Cogollos	0,65
Guindilla	1,30
Jengibre	2,45
Judía	1,45
Espárrago	1,10
Patata	0,42
Nueva	0,49
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	0,85
MM Raf	0,70
OTROS	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 3 de septiembre de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	145,00
Rubia	152,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	142,00
Pienso +62 kg/hl	147,00
CENTENO	
Centeno	156,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	315,00
Pipa de Girasol	310,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	181,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	238,00
Duro Proté=12%	233,00
Extensible Chamorro	202,00
Forrajero	178,00
Gran Fuerza w 300	210,00
Media Fuerza w -300	199,00
Panificable	183,00
Triticales	169,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	204,00
Yero Grano	180,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 1 de septiembre 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	176,00
COLZA	
Importación 34/36%	240,00
GARROFA	
Harina	210,00
Troceada	220,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	195,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	230,00
Semillas de Girasol	350,00

Girasol Importación 28/3	170,00
MAÍZ	
Importación	175,00
Importación CE	186,00
MIJO	
Importación	475,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	333,00
Harina Soja Nacional 47%	334,00
Salvados de Soja	163,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	160,00
Forrajero	198,00
Panificable, mín. 11	204,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.600,00
Largueta 12/13 mm.	5.200,00
Largueta 13/14 mm.	5.900,00
Marcona 14/16 mm.	8.000,00
Marcona 16 mm.	8.200,00
AVELLANAS	
Negreta, en grano	6.500,00
PIÑÓN	
Castilla	71.000,00
Cataluña	70.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	
Forrajero	215,00
Forrajero Importación	222,00
ACEITE	
Crudo Palma	660,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 2 de septiembre de 2020. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	184,00
Cebada 64 k/hl	167,00
Trigo Pienso	194,00
Panificable	204,00
ALFALFA	
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
<i>Precio medio sobre camión, salida fábrica de zona</i>	

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 3 de septiembre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	185,00
Grupo TB4	183,00
Grupo TB5	183,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	175,00
Cebada	152,00
Avena	160,00
Maíz	174,00
Sorgo	174,00
Girasol Alto Oléico 9-2-44	332,00
Girasol 9-2-44	332,00
Guisantes	211,00

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados

y Fusariados). Precios orientativos, origen Córdoba, agricultor, del 3 de septiembre de 2020.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (Maculados GMF 10)	
Grupo 1	247,00
Grupo 2	242,00
Grupo 3	237,00
Grupo 4	232,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 15)	
Grupo 1	243,00
Grupo 2	238,00
Grupo 3	233,00
Grupo 4	228,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 20)	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
TRIGO DURO (Maculados GMF 25)	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
<i>La próxima sesión se celebrará el día 17 de septiembre de 2020.</i>	

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 3 de septiembre 2020. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	3,73
Floración Tardía Monovarietal	3,24
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,04
Ecológica	7,40
<i>Próxima sesión el 10 de septiembre de 2020.</i>	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 2 de septiembre de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	170,00
Cebada	146,00
Triticale	164,00
Centeno	140,00
Avena	146,00
Maíz (menos del 15% humedad)	168,00
FORRAJES (26-08)	
Alfalfa paquete rama	147,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	27,00
Veza forraje 1ª	108,00
Forraje	78,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 27 de agosto de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	5,01
Largueta	3,43
Comuna	3,05
Ferragnes	3,35
Garrigues	3,34
Guara	3,16

Ramillete	3,37
Comuna Ecológica	7,37

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 3 de septiembre de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	150,00
Avena	140,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	143,00
Centeno	135,00
Colza	300,00
Paja Empacada	26,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl	167,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 31 de agosto de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	172,00
Cebada P.E. (+64)	147,00
Avena	146,00
Centeno	143,00
Triticale	164,00
Maíz (14°)	180,00
LEGUMINOSAS	
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armaña (IGP)	960,00
FORRAJES	
Alfalfa Empacada	156,00
Paja Paquete Grande	30,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 31 de agosto de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,40
Pelona	2,45
Común	2,80
Largueta	3,20
Mallorca	2,70
Marcona	4,80
Mollar	2,70
Mollar cáscara	0,75
Rofes cáscara	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,70
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 25 de agosto de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	208,00
Grupo 2	197,00-200,00
Grupo 3	187,00-189,00
Grupo 4	184,00-186,00
Grupo 5, Pienso	183,00-185,00
Triticale Nacional	177,00-179,00
Avena Nacional	176,00
Cebada, Igual y más de 64	162,00-164,00
Menos de 64	160,00-162,00

Maíz Nacional	181,00
Importación, origen puerto	175,00
Guisantes Nacional	214,00-216,00
Importación, orig. puerto	214,00-216,00
<i>NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. Próxima sesión: 8 de septiembre de 2020.</i>	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 28 de agosto de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz Secadero	186,00
Cebada Pienso +62 kg/hl	147,00
Pienso -62 kg/hl	141,00
Avena	149,00
Rubia	155,00
Trigo Duro Pr>12 PE>78, V>75	231,00
Pienso +72 Kg/Hl	175,00
Fuerza +300w +14 pr	213,00
Fuerza -300w +12,5 pr	203,00

MERCADOS NACIONALES

(s/acidez).....	1.550,00-1.600,00
Refinado de Oliva	1.750,00
Refinado de Girasol	810,00
De Orojo de 10°	600,00-650,00
Orojo Refinado	930,00
Girasol Alto Oléico 80%	930,00
Oliva Virgen Extra Ecológico	2.800-3.000
Precios según calidades y procedencias en euros/tonelada neto sobre almazara los Aceites Virgenes de Oliva; y sobre refinería Tortosa los Refinados. Producción Bajo Ebro, Montsia, Terra Alta.	

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 24 de agosto de 2020. Campaña 2020-2021. (Últimos precios recibidos).

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol.....	0,212-0,329
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana,	
pocas operaciones	0,212-0,259
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO SATSUMAS	
Okitsu, pocas operaciones	0,188-0,306
Owari, pocas operaciones	0,212-0,282
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós y Basol,	
pocas operaciones	0,353-0,611
Oronules, pocas operaciones	0,423-0,658
Marisol, en árbol.....	0,259-0,400
Mioro, pocas operaciones	0,235-0,376
Arrufatina,	
pocas operaciones	0,282-0,400
Clemenules y Orogrande,	
pocas operaciones	0,259-0,341
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, pocas operaciones 0,282-0,376	
NOTA: Misma situación que semanas anteriores, compras pausadas. Próximo boletín el lunes 7 de septiembre 2020.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 3 de septiembre de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	630,00-650,00
Guadamar Extra, disp. Val. ..	680,00-700,00
Largo Índica, disp. Valencia ..	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	

SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val.	300,00-310,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	181,00
Cebada Nacional, destino Valencia...	166,00
Avena Blanca, destino Valencia	168,00
Guisantes, destino Valencia.....	220,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	290,00-295,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia	193,00-194,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	329,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	339,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	162,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A/Lér... ..	180,00-210,00
Harina Girasol Integral (28%)	
disponible Tarragona	170,00-171,00
Harina Girasol Integral (28%),	
Andalucía	176,00-177,00
Harina Girasol Integral Alta proteína (36%),	
disponible Tarragona	230,00-231,00
Harina de Colza,	
disponible Puerto de Castellón.....	242,00
Gluten Feed,	
disponible Valencia	185,00-186,00
Bagazo de Maíz,	
disponible Valencia	219,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona... ..	195,00-196,00
Import. disp. Andalucía	185,00-186,00
Salvado de Trigo Cuartas,	
disponible Valencia	168,00-170,00
Salvado de Trigo Hojas,	
destino Valencia.....	225,00
Precios por tonelada a granel	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (disponible origen)	
Entera zona Valencia.....	650,00-750,00
Zona Alicante.....	500,00-750,00
Zona Castellón	550,00-750,00

Zona Tarragona.....	600,00-700,00
Zona Murcia	350,00-600,00
Zona Ibiza.....	600,00-1.000,00
Zona Mallorca	700,00-1.000,00
Precios por tonelada a granel según rendimientos	
Garrofin, disponible origen	7.000,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Canellini Argentina 170/100	1.400,00
Great Northen.....	1.100,00
Blackeyes	1.550,00
Negras	1.400,00
Garrofin	2.200,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.600,00
Nuevos 34/36	1.950,00
Nuevos 50/52	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá	1.150,00
Stone	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen	1.900,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	9.600,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	8.400,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	9.400,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia.....	360,00
Lavada, origen España, disp. Val.	350,00
Nueva de Cartagena, disp. Val.	320,00
De Salamanca, disp. Val.	220,00
Precios según orígenes y calidades, envasada a 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Grano, disponible origen	
calibres 1 al 6, en campo. 120,00-150,00	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 24 al 30 de agosto de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja

(Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tn
Bajo las dificultades de operar en un mercado con escasa actividad y caracterizado por una oferta abundante, se van conociendo los precios de los cereales de invierno aplicados en cosecha, que sirven de referencia para las primeras liquidaciones a percibir por sus productores. Unos precios que, con escasas variaciones, son la prolongación de los vigentes en el mes de junio, cuando comenzaba la cosecha en nuestra comunidad y la pandemia de la Covid-19 había ya hecho mella en los mercados	
FORRAJERAS	Euros/Tn
Heno de Alfalfa	12,50
PATATAS	Euros/100 Kg
Industria frito	14,00
Industria congelado	11,80
El ritmo de recolección de la patata en Rioja Alta está siendo lento, ajustado a las necesidades de la industria, en un momento en el que la temperatura ambiental todavía desaconseja el almacenamiento. Los precios de los contratos se han establecido en valores muy similares a los de la última campaña.	
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Seta Ostra, Granel.....	1,90
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00
Los cultivadores de Champiñón para fábrica siguen aumentando la carga de trabajo con el incremento progresivo de sacos incubados, aunque aún deberán esperar unas semanas para comenzar a recoger las primeras floradas. Mientras, los de Seta de Ostra continúan con una venta vacilante que deja un precio con ciertas fluctuaciones.	
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (Aire libre)	0,65
Acelga Verde (aire libre)	0,40
Borrajá con Hoja (Invernadero).....	0,45
Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	3,00
Repollo Hoja Rizada.....	0,27
Coliflor (doc.)	10,00
Brócoli.....	0,50
Alubia Verde Fresco	2,40
Verde Industria (t.).....	213,00
Pocha.....	3,60
Calabacín.....	0,30
Tomate Redondo 1º	0,60
Redondo 2º	0,30

Tomata.....	1,00
Tomate Pera.....	0,25
Pepino Corto.....	0,60
Pimiento Verde Cristal.....	0,80
Verde Italiano	0,60
Agricultores y almacenistas han llegado al final de agosto arrastrando una baja actividad comercializadora propia de las semanas centrales del verano, y con la incertidumbre sobre cómo afrontar la campaña de otoño e invierno, según el devenir de los acontecimientos y su repercusión en los consumos. Los precios esta semana se han mostrado variables, destacando el de la lechuga, que cuenta ahora con una oferta muy recortada. Se han cortado asimismo las primeras crucíferas, desarrolladas durante un verano fresco que ha facilitado una buena calidad.	
FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Ercolinoi 50+	0,55
Moretini 60+	0,45
Limonera 60+	0,45
GRUPO MELOCOTÓN	
Melocotón Rojo 70+	0,75
Melocotón Amarillo 70+	0,75
Nectarina Amarilla 65+	0,90
Paraguay 70+	0,80
ALBARICOQUE	
Albaricoque 40+	0,75
CIRUELAS	
Reina Claudia 35-40 mm	1,10
Reina Claudia 40+ mm	1,80
El recorte en la cosecha de ciruela y la buena calidad que han presentado sus frutos ha hecho que la venta haya sido ágil durante el mes de agosto y que apenas queden existencias en los almacenes. Continúa por otro lado la comercialización de los melocotones, con una demanda activa que posibilita el incremento de las cotizaciones. Por último, se avanza en la recolección de la pera Conferencia, que ya alcanza la Rioja Media, en su momento óptimo para su conservación en cámaras de atmósfera controlada.	
ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
A punto de comenzar la cosecha de almendra en nuestra comunidad los precios de lonja que se anuncian en nuestro país son claramente inferiores a los de comienzo de la campaña de comercialización de 2019, y de forma más evidente, con una rebaja cercana al 40% los de Comunas y Larguetas.	

LEGISLACIÓN

Rafa Simó toma posesión como presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón

Sus objetivos son consolidar los logros de años anteriores, ganar en competitividad y sostenibilidad y la integración puerto-ciudad

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado el orden del Ministerio de Fomento mediante la cual se produce el nombramiento de Rafa Simó como nuevo presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón (APC) en sustitución de Francisco Toledo. Rafa Simó fue designado por el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, el pasado mes de agosto.

Rafael Simó Sancho (Castellón, 24-1-1985) es licenciado en Matemáticas por la Universitat de València y máster de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universitat Jaume I. Hasta su incorporación a PortCastellón, Rafa Simó ostentaba el cargo de concejal de Urbanismo



Rafa Simó es el nuevo presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón. / APC

y portavoz en el Ayuntamiento de Castellón. Rafa Simó se ha marcado como prioridades de su gestión que PortCastellón continúe siendo el motor económico de la provincia de manera

sostenible y respetuosa con su entorno, consolidar los logros de años anteriores y ganar en competitividad y seguridad. También se ha referido al fortalecimiento de la relación puer-

to-ciudad para situar al recinto portuario como el mejor aliado del distrito marítimo.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón se ha referido al esfuerzo de la comunidad portuaria y al dinamismo del tejido empresarial como pilares fundamentales para posicionar a PortCastellón en un posición de liderazgo, al ser el noveno con mayor tráfico entre los cuarenta y seis de interés general, el cuarto en movimiento de graneles sólidos y el quinto en tráfico de import/export.

DOUE

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1246 DE LA COMISIÓN de 2 de septiembre de 2020 sobre la renovación de la aprobación

de la sustancia activa fenamifos con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento (CE) n° 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, y por el que se modifica el anexo del Reglamento de Ejecución (UE) n° 540/2011 de la Comisión.

—REGLAMENTO (UE) 2020/1245 DE LA COMISIÓN de 2 de septiembre de 2020 por el que se modifica y corrige el Reglamento (UE) n° 10/2011, sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos.

BOE

—MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Objeto: Servicio para la obtención de información sobre precios en origen de productos agrarios (2020-2022).

—ORDEN DSA/819/2020, de 3 de septiembre, por la que se regula la composición y funcionamiento del Consejo de Desarrollo Sostenible.

EFEAGRO

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 27 de julio al 31 de agosto de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** Durante el mes de agosto se ha terminado de empacar y de recoger la paja y se ha transportado a las zonas ganaderas, teniendo este año menos demanda que en campañas anteriores. ■ **De primavera:** **Cádiz:** El estado fenológico dominante en la mayoría de las parcelas de **arroz** es 08 (Zurrón-Preñez), estando las parcelas más retrasadas en el estado fenológico 06 (Diferenciación de panícula), y las más adelantadas en el estado 10 (Floración). En general se observa un retraso fenológico de unos 10-12 días con respecto a un año medio. Este retraso se debe a que, esta campaña, se ha sembrado más tarde de lo habitual. **Córdoba:** El estado fenológico predominante del **maíz grano** es BBCH 71-79 (Formación del fruto) y el más avanzado BBCH 81-89 (Maduración del grano), en fase de engorde y endurecimiento de las **mazorcas**. Presenta un retraso de unos 10 días respecto a un año normal por las lluvias de primavera que retrasaron las siembras. Las previsiones de cosecha son favorables, la recolección comenzó en los últimos días de agosto. **Granada:** En la **Vega de Granada**, el cultivo de **maíz para grano** evoluciona correctamente a pesar de las altas temperaturas de semanas anteriores. Se siguen realizando riegos cada 10-12 días. **Jaén:** El estado fenológico del **maíz** a finales de agosto es BBCH 83-87 (Grano pastoso). En las comarcas de **Sierra Morena** y **Campaña Norte** el cultivo ha evolucionado bien ayudado por las altas temperaturas de gran parte del mes de agosto y por la proliferación de riegos. La planta presenta un desarrollo normal. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del **arroz** es 08 (zurrón) y 09 (espigado) aunque se ven parcelas en floración. Se han realizado labores de desyerbados manuales de Cola y Ciperáceas y tratamientos contra Pyricularia. Se han superado los 2,5 gr/l de sal en las tomas de agua para riego del tramo final del río entre los días 2 al 9 para después bajar y mantenerse en torno a los 2 gr/l hasta el final de mes. Se produce la maduración del **maíz grano** BBCH 80-82 (grano lechoso) y la recolección del **maíz forrajero**.

LEGUMINOSAS

Córdoba: La recolección del **garbanzo** finalizó a finales de julio con un rendimiento medio de 1.500 kg/ha y con precios por debajo de campañas anteriores. **Huelva:** En los **garbanzos**, las producciones finales van a marcar un récord en la comarca **Condado-Campaña**. La media histórica se sitúa en unos 1.300 kg/ha y este año ha sido de 1.800 kg/ha para la variedad **Pedrosillano** y de 1.600 kg/ha para **Blanco-Lechoso**. La calidad ha sido buena, así como los calibres. Hay parcelas de la variedad **Pedrosillano** que han alcanzado los 2.000 kg/ha.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Níjar**, queda poco **tomate** por recolectar de esta campaña, sobre todo **Cherry**. Continúan las plantaciones de **tomate, calabacín y pepino**, estimándose que alrededor de un 70% de la superficie ya está plantada. Con respecto a la campaña anterior, se puede decir que está disminuyendo la superficie de cultivos que requieren mayor mano de obra, en especial el **tomate Cherry** suelto. El calor del mes de agosto ha favorecido la correcta desinfección de los invernaderos que aún mantienen el blanqueo. En los invernaderos del **Poniente**, en el transcurso de este mes han continuado los trasplantes de **pimientos** a los terrenos de asiento de casi todos los **Californias**, a una densidad de 20.000 plantas. Por otra parte, bastantes **Lamuyos** e **Italianos** se encuentran ya en campo. Las plantaciones más tempranas comienzan a recolectar los primeros frutos. En los invernaderos de **tomates**, se están recogiendo algunas cantidades de **Pera, Liso** y **Daniela**. Han comenzado los trasplantes, pero los invernaderos, mayoritariamente, están finalizando la solarización del suelo y preparando los sistemas de riego, para recibir las nuevas plantaciones de otoño. Están terminando de recolectarse las **berenjenas** plantadas en primavera. Se recogen del orden de 14-15 kilos por planta y la densidad de plantas por hectárea fue de 5.000. Se dan pases de acaricidas por tener una gran incidencia de ácaros esta campaña. Se ha plantado un buen número de parcelas en agosto y están ya en las primeras fases de cultivo. La variedad más empleada es **Thelma**, a 5.000 plantas/ha. Son contados los invernaderos de **pepinos** con el trasplante hecho. Se aprovecha este periodo para solarizar correctamente los suelos. Será en el próximo mes cuando se realizará el grueso de los trasplantes a los invernaderos. Este mes, los invernaderos de **calabacines** han realizado los estercolados, las solarizaciones, la preparación de las instalaciones de riego y reparación de los desperfectos de las estructuras, ya que esta hortaliza se cultiva en gran parte en aquellos invernaderos más obsoletos, que requieren un mayor trabajo de mantenimiento. En los semilleros, este mes, junto con el próximo, se desarrolla la mayor actividad de la campaña, como todos los años, con las siembras de casi todas las especies de hortalizas, mayoritariamente **pimientos, tomates, pepinos y berenjenas** para los cultivos de otoño-invierno. **Granada:** En la **Costa de Granada** se prevé que en el mes de septiembre se dé comienzo a la plantación de **tomate Cherry** y **pepino**. También se procederá a plantar, aunque en menor medida **berenjena** y **pimiento**. **Huelva:** Las nuevas parcelas de **fresas** y **frambuesas** se encuentran en labores preparatorias del terreno, realizando los lomos, preparando el plástico negro del acolchado y realizando trabajos de desinfección de suelos, entre otros. Las plantas se están criando en las fincas de los viveros de **Castilla-León**. Las primeras plantaciones se han realizado en el mes de agosto, siendo septiembre el mes más fuerte de plantación en la provincia. En las explotaciones de **moras, arándanos** y **frambuesas** se procede a la limpieza de las plantas, podándolas en algunos casos y saneándolas en otros. **Málaga:** La campaña de **pimiento** está finalizando con una producción de unos 2-3 kg/m². Se aplican riegos, pero no se está abonando. En los invernaderos de **berenjenas** de la comarca de **Vélez-Málaga** se está plantando **berenjena negra** de cara a la nueva campaña, siendo las variedades más empleadas **Erika** y **Thelma**. Se están recolectando en la comarca de **la Axarquía** **tomates** tipo **Daniela, Liso, Pera, Cherry** en **rama** y **Kumato** en los invernaderos. La producción de **tomates Daniela** y de **Pera** están oscilando entre los 4-6 kg/m². Se están plantando nuevas variedades de cara a la campaña de otoño e invierno. Se siguen recolectando **pepinos** tanto **blanco** como **francés**. También se plantan **calabacines** de cara a la nueva campaña de otoño-invierno siendo **Sinatra** una de las variedades más empleadas del tipo **Fino**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, el estado fenológico del **pimiento** se encuentra entre "Engorde del fruto" y "Maduración", comenzando la recolección de los **California**. La producción oscila entre los 30.000-40.000 kg/ha. Comenzó a principios de mes la recolección de **sandías** en la zona de **María**, comarca de **Los Vélez**, y está finalizando. Las variedades principales han sido **Boston, Style** y **Premium**. Los rendimientos han oscilado entre 60-70 tn/ha. La recolección de **lechugas** continúa en los municipios de **Vélez-Blanco** y **María**. Algunas variedades que se emplean en la zona son la **Iceberg** y la **Toscana**. Este mes se están plantando con una densidad de 60.000 plantas por hectárea, sobre barbecho de cereal tipo cebada. Se están recolectando parcelas de **brócolis** en municipios de **María** y **Vélez-Blanco**. Algunas de las variedades más empleadas son **Naxo, Parthenon** y **Ares**. Los rendimientos son de 10-12 tn/ha. En el **Bajo Almanzora**, la recolección de las **sandías** plantadas más tempranas está finalizando y las más retrasadas se encuentran en fase de cuaje, para recolectar a finales de septiembre. El 70% de las parcelas son de **sandías rayadas** y el resto **negras**. Está finalizando la primera corta del **melón amarillo** e iniciándose la segunda corta. La climatología está siendo favorable para este cultivo con altas temperaturas que es lo que demanda la planta. La producción se espera que sea para esta

variedad de 60-70 tn/ha. Se siguen recolectando **lechugas** y están plantándose de los tipos **Iceberg, Romana** y **Baby**. En los **tomates**, el estado predominante es "Fin de campaña" y el más tardío la "Recolección". La nueva campaña se encuentra en "Crecimiento de plántulas". Se observan parcelas de **tomate liso** entre los municipios de **Cuevas de Almanzora** y **Pulpí**. Algunas están en recolección con los **tomates** madurando y otros se encuentran verdes en crecimiento o engorde del fruto. **Cádiz:** A mediados de agosto comenzaban a recolectarse **boniatos** en las parcelas más adelantadas, con rendimientos medios y buena calidad del producto. En la zona de **Sanlúcar** se obtenían rendimientos de unos 45-50 tn/ha. Se han producido deformaciones en el tubérculo debido a las lluvias y el exceso de riegos dadas las altas temperaturas que han predominado en todo el verano. Estas incidencias dan un producto más alargado y con problemas en la raíz. Continúa la recolección del **tomate** en la zona de **Sanlúcar**. La campaña de la **sandía** de invernaderos en la zona de **la Costa** finalizó hace varias semanas con precios muy bajos y unos rendimientos medios que oscilaron entre los 40-45 tn/ha. Una de las variedades empleadas en la zona es la **sandía negra** con pipas **Augusta**. La campaña del **melón** bajo plástico en la comarca de **la Costa** finalizó hace 2 semanas con una producción de 30 tn/ha y cotizaciones mejores que en las **sandías**. El tipo de **melón Piel de sapo** es de los más empleados en la zona. **Córdoba:** Se encuentra prácticamente terminada la recolección de **cebolla** de la variedad **Grano**. Los rendimientos han sido altos, pero las cotizaciones siguen siendo muy bajas, al igual que ha ocurrido para el resto de variedades, no sobrepasando los 15 céntimos por kilo. **Granada:** En la zona de **la Vega de Granada**, se prevé que a lo largo de mes de septiembre comience la plantación de la **alcachofa Lorca**. En las plantaciones de **cebollas** se espera que comience la recolección de **cebolla Reca**, siendo su extensión bastante reducida. En estos días ha comenzado la campaña de **espárrago** de verdeo en **la Vega de Granada**, aunque con menor producción que la campaña tradicional, la que se desarrolla de marzo a junio, se prevé un aumento de las entradas respecto al año anterior. El origen lo encontramos en la reducción de pedidos en la campaña de primavera debido al cierre de fronteras por el Covid-19, lo que originó que muchos agricultores decidieran suspender la recolección y continuarla en estos meses. Y aunque los turiones se presentan con la cabeza un poco más abierta y en el color verde menos intenso, ambas circunstancias originadas por el exceso de calor que padecemos en estas fechas, el precio es superior. La cotización en origen supera los 3 euros/kg. En la zona de **Zafarraya**, sigue la cosecha de **tomate Pera** y **verde** de **ensalada**. El cultivo se ha desarrollado más rápido que en anteriores campañas debidos a las buenas condiciones climatológicas. **Sevilla:** La recolección de **ajos** y **cebollas** está finalizada, al igual que la cosecha en los matos de **melones** y **sandías**. Maduración e inicio de la recolección de la **calabaza Cacahuete**, y se preparan las parcelas, montaje del riego e inicio de la plantación de **brócolis** y **alcachofas**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** El estado dominante en todas las variedades de **almendro** es el J (fruto desarrollado). En la comarca de **Los Vélez** hay parcelas que han sufrido ataques de Mancha Ocre y Monilla, sobre todo de la variedad **Guara**. Las mermas por la primera van a ser importantes de cara al año que viene en aspectos como fotosíntesis y vejería, y la segunda va a dejar zonas con daños muy significativos en la cosecha. Durante este mes, se ha completado el desarrollo de la **almendra** en las variedades de floración tardía (**Guara, Vayro, Lauranne**) por lo que se ha iniciado la recolección. Las variedades tradicionales continúan su normal desarrollo. Este año la campaña de recolección se ha adelantado, unos 10 días con respecto a años anteriores. En el resto de las comarcas, finaliza la recolección de las variedades más tempranas en las zonas más cálidas y se inicia el resto. En el **Almanzora** se observan rendimientos muy dispares, dependiendo de los ataques de hongos que sufrieron las parcelas durante la lluviosa primavera. **Córdoba:** El estado fenológico de los **almendros** se encuentra entre "Madurez" y "Fin de recolección". La recolección se ha iniciado durante el mes de agosto con rendimientos un 25% inferiores a lo previsto y con cotizaciones bajas, casi la mitad que en la campaña anterior. Desde el punto de vista sanitario lo más destacado de la campaña fueron los ataques de hongos debido a las precipitaciones de la primavera. **Granada:** En la zona de **Guadix, Baza** y **Alhama**, el cultivo de **almendro** se encuentra en plena recolección. Los rendimientos medios rondan los 1.300 kg/ha. Los productores están calificando la campaña como muy buena, debido a las buenas condiciones climatológicas de las que ha gozado. **Jaén:** El estado fenológico predominante en el cultivo del **almendro** es M (Madurez del fruto). El más avanzado (Recolección) y el más retrasado K (Separación del mesocarpio). Se produce la recolección en las comarcas de **La Loma** y **Campaña Norte** y está por iniciarse en **Sierra Mágina** y **Sierra de Cazorla**, zonas más frescas y tardías. Es un periodo crítico el actual, ya que con la fruta desvainada cualquier racha de aire o tormenta tira el fruto al suelo. Los rendimientos están siendo bajos en general. **Málaga:** La recolección de los **almendros** está comenzando en la provincia, ya se han cogido algunas parcelas de la comarca **Centro**. Los rendimientos están siendo positivos en las primeras fincas, a pesar de daños ocasionados por enfermedades fúngicas esta primavera. Las cotizaciones están comenzando a la baja como en los últimos meses respecto al año pasado. Las **castañas** están dentro del erizo en fase de engorde; con coloración verde y buen estado sanitario. En la comarca de **Ronda**, zona del **Valle del Genal**, hay pocos agricultores que le pasan la grada, el resto de las fincas están en no laboreo. La campaña se prevé que comience a finales de septiembre. **Sevilla:** La fenología dominante del **almendro** es de maduración (90L) y recolección del fruto. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Granada:** En la zona de **Guadix** la recolección del **melocotón** ha finalizado. Las variedades predominantes en la zona son la **Catherine, Andros** y **Guadalupe**. Los productores califican la campaña como positiva. **Huelva:** En las parcelas de **caqui** de la zona de **Cartaya, Lepe, Gibraleón** y **Ayamonte** el fruto está muy desarrollado y se están aplicando abonados por fertirrigación. Las altas temperaturas disminuyen los ataques de plagas. ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** En **Motril**, el cultivo de **aguacate** evoluciona correctamente, aunque se estima una cosecha inferior a anteriores campañas. La superficie de cultivo está aumentando notablemente. En **Almuñécar** y **Motril** el cultivo de **chirimoya** se ha desarrollado de manera positiva, se prevé que a mediados de septiembre pueda comenzar la recolección. **Málaga:** En la comarca **Centro** las fincas de **aguacate** se encuentran en fase de engorde. Se aplican riegos y abonos con nitrato potásico o abonados ricos en potasa y aplicación de correctores sobre todo Boro. El estado fenológico predominante es el "Engorde". Las parcelas tienen una carga media que se vio perjudicada con las lluvias de primavera que tiró mucha fruta recién cuajada y afectó también a la polinización por parte de las abejas. Se realizan tratamientos contra los ácaros. El estado fenológico predominante en los **nísperos** es "Reposo vegetativo" y en las parcelas más avanzadas "Crecimiento de brotes". En la comarca del **Valle del Guadalhorce**, con los **nísperos** podados en estos momentos comienza a regarse, aunque las temperaturas han sido altas hasta estas fechas no se le aplica agua para provocar adelantos en la floración una vez que llegue el momento. Antes del riego se le ha dado un pase de desbrozadora para eliminar las malas hierbas. El estado fenológico más avanzado es el crecimiento de los tallos o brotes que contendrán las flores más adelante, se observa que están en buen estado y desarrollo. El estado fenológico predominante en los **mangos** es J (Fruto tamaño definitivo), el más avanzado L (Frutos alcanzando

tamaño definitivo-maduración) y el más tardío I (Frutos en crecimiento). Con las altas temperaturas que está habiendo en la comarca de **la Axarquía**, sigue la recolección. Estas altas temperaturas están afectando a los frutos en crecimiento sobre todo de las variedades **Keitt** y **Osteen**. Sigue la recolección de **mangos** en la provincia, siendo las variedades **Osteen** y **Tommy Atkins** dos de las que más se recogen en estos momentos. En las fincas se está desbrozando hierbas y aplicando aminoácidos y correctores de carencias. Los datos de rendimientos están siendo menores de lo esperado, en parte debido al calor que dañaron brotes y fruto recién cuajados. Al final de la campaña se estima que será media.

CÍTRICOS

Córdoba: El estado fenológico predominante es J (Frutos en desarrollo). La fruta sigue la fase de engorde. Se realizan labores de eliminación de chupones y tratamientos contra el Cottonet y contra el Piojo Rojo de California. Se está fertirrigando con abonos ricos en potasa. **Huelva:** Se encuentran en fase de finalización de engorde las variedades más tempranas de **mandarinas** tipo **Orogross, Clemenubi** y **Oronules**. Estas variedades precoces han tenido desde el mes de junio un gasto importante de mano de obra por el adareo y entresaque de fruta que se realiza. El cultivo va adelantado respecto a otras campañas algunos días. La producción de **Orogross** y **Clemenubi** será buena, en cambio en **Oronules** se ven fallos en la carga de los árboles. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es de fruto al 40% de desarrollo (J). Se observa el inicio del envero en las primeras parcelas de **mandarinas tempranas**. Se están aplicando riegos.

VIÑEDO

Almería: Ha comenzado la recolección en las zonas más adelantadas. Se espera una buena cosecha. **Cádiz:** La campaña en la zona de **Jerez de la Frontera** comenzó el 3 de agosto. En **Sanlúcar de Barrameda** comenzó el 17 de agosto, se paró el 19 y 20 para continuar hasta finales del mes de agosto. La **uva Palomino Fino** ha presentado calidad, aunque como daños por el mildiu en las hojas. La producción será similar a la campaña pasada. El año ha sido complicado por la climatología y las enfermedades fúngicas, aunque no parece que vaya a repercutir en la producción. La **uva** está saliendo con calidad a pesar de los ataques de mildiu que han asolado el cultivo en los meses de primavera tras las continuadas lluvias. Los rendimientos se asemejan a los de la campaña pasada con unos 9.000 kg/ha. **Córdoba:** En el **viñedo** de **vinificación**, la recolección de las variedades más tempranas (**Chardonnay, Sauvignon Blanc, Verdejo** y **Moscatel**) dio comienzo en la madrugada del 23 de julio, y poco después comenzó el 3 de agosto. En las variedades **tintas**, **Pedro Ximénez**, no se generalizó hasta unos días después de la tormenta del día 12, fecha a partir de la cual se iniciaron también las labores de secado de **uva** en las **paseras**. Se estima una producción similar o ligeramente superior a la campaña pasada. **Huelva:** El cultivo en la zona de **Chucena** sigue en fase de maduración. La calidad este año no va a ser buena, los racimos óptimos se mezclan con otros picados. La campaña de la **uva** mayoritaria en la zona, **Zalema**, comenzará en torno al 8-10 de septiembre; ya han iniciado otras variedades más tempranas. La climatología está siendo favorable. Sigue la vendimia con variedades como **Syrah** y **Colombard**. Este año está más adelantado. Se producen mermas de producción debido a los problemas de mildiu. En la zona de **Rociana** se inició la campaña el 4 de agosto y se están viendo mermas muy importantes debido a la falta de racimos por daños de mildiu, quedándose algunas parcelas sin recolectar. La **uva** no pesa y no tiene caldo sobre todo en las variedades más precoces ya recolectadas como **Moscatel, Tempranillo, Sirah**, entre otras y la principal **Zalema** que viene en camino. **Jaén:** En los **viñedos**, el estado fenológico más retrasado es N (Maduración) y el predominante (Recolección). La campaña continúa en la provincia de forma generalizada con rendimientos medio-bajos. Se inició la campaña con la **uva Moscatel, Chardonnay** y **Cabernet Sauvignon** continuando con la **Cenibel** y **Garnacha** en **tintos** de secano y el resto de **uvas blancas** está por empezar. Otras variedades **tintas** en la provincia son **Tempranillo, Syrah, Merlot, Cabernet Franc, Garnacha tinta** para elaborar **rosados**. **Málaga:** En la comarca de **Ronda** la mayor parte de las parcelas están en maduración y recolección. El cultivo está en fechas normales para esta zona. Los vientos de **Levante** han controlado la presión fúngica que se dio semanas atrás por el calor y la humedad. En la comarca de **la Axarquía** comenzó la campaña para la **pasa** el 14 de agosto. Debido al calor y el viento "Terril" algunos racimos están quemados. La producción de este año será mejor aunque el año pasado tuvieron unos rendimientos bajos respecto a la media de los últimos años.

OLIVAR

Almería: El estado fenológico dominante es H (Endurecimiento del hueso) aunque se empiezan a ver frutos en estado I1 (Envero, amarillo). Hay parcelas en fase de engorde de **aceituna**. Actualmente no hay tratamientos contra plagas. **Córdoba:** El estado fenológico que predomina es H (Endurecimiento del hueso). **Cádiz:** El cultivo en la comarca de **la Sierra** se encuentra en fase de endurecimiento del hueso y engorde del fruto. Los **olivos** presentan una buena carga y se augura una buena cosecha hasta el momento, por encima de la media histórica si se producen precipitaciones en el mes de septiembre porque en estos momentos se está notando estrés hídrico y hay **aceitunas** arrugadas. El estado de la **aceituna** es de fruto verde, arrugándose en los secanos por falta de agua, con el hueso hecho y endurecido, faltándole maduración y calibre. **Granada:** Debido a las altas temperaturas se observan frutos secos por estrés hídrico, en parcelas de regadío se riega de manera intensa. **Huelva:** El estado fenológico predominante es H (Endurecimiento del hueso), el más retrasado G (Fruto en crecimiento) y las más adelantadas I (Envero). El **olivar** de **mesa** presenta un buen desarrollo, con una climatología que beneficia al cultivo quizás con excesivo calor y falta de agua en los secanos. A pesar de ello, las perspectivas de producción y cotizaciones son buenas. El verdeo se espera comience en la zona de **el Condado** sobre el 15 de septiembre y el molino un mes más tarde. Se están desvareto fincas y dando pase de rulo y cuchillas para allanar el terreno. **Jaén:** El estado fenológico predominante en la provincia es H (Endurecimiento del hueso), y el avanzado I1 (Envero amarillo). El **olivar** en la comarca de **la Loma** está en fase de endurecimiento del hueso y engorde del fruto. El calibre de la **aceituna** está acorde a las fechas en las que estamos. En las fincas se está preparando el terreno de cara a la futura recolección. No se ven ataques severos de mosca de momento. **Málaga:** En la comarca **Norte** hay parcelas con la **aceituna** engordando y otras en fase de endurecimiento del hueso. El cultivo se desarrolla con normalidad, y la cosecha en la zona de **Teba-Almargen-Campillos** se presenta media-baja. No está habiendo mosca en estas zonas, las altas temperaturas limitan sus ataques. En las parcelas se prepara el desvareto para la semana que viene. En la comarca de **Ronda** la **aceituna** se encuentra en fase de engorde del fruto. Parece que habrá menos cosecha de lo que se esperaba, aunque será media-alta; comienza a arrugarse debido a la climatología seca y a las altas temperaturas. Se han visto algunos ataques de mosca. En las fincas se pasa la rastra o las gomas para ir allanando el terreno. **Sevilla:** El **olivar** se encuentra en estado fenológico dominante H (Endurecimiento del hueso) y comenzando el I1 (Envero) en las parcelas más adelantadas. Se preparan para el inicio de la campaña del verdeo, que este año dará comienzo a principios de septiembre. Se observan síntomas de estrés hídrico en muchas parcelas de **olivar de secano**. Los agricultores están pendientes de la evolución de la meteorología esperando las lluvias que llenen las **aceitunas** y les haga coger peso.



Stand de Unica Group en la última edición de Fruit Attraction. / VF

Unica cierra la campaña con 500 millones de kilos comercializados

La cooperativa alcanza una cifra histórica con un incremento del 25% respecto a la temporada anterior

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Unica Group ha alcanzado un volumen comercializado de 500 millones de kilos al cierre de la campaña 2019/20, lo que supone un incremento del 25% respecto a la temporada anterior y representa para la cooperativa una cifra histórica alcanzada en una sola campaña.

El incremento de la cooperativa de segundo grado viene propiciado parcialmente por el crecimiento orgánico de las cooperativas ya existentes, que han aumentado su volumen en un 3%, gracias a la incorporación de nuevos agricultores. Por otra parte, las causas que explican el crecimiento de Unica hay que buscarlas en la integración de las últimas cooperativas que se han sumado al proyecto, Coopaman, Sunaran, Copisi y Nulexport. El crecimiento aportado por estas nuevas entradas es del 22%.

Recientemente se celebró un acto simbólico en las instalaciones de la cooperativa del grupo Camposol (El Ejido), para agradecer a los agricultores su labor y presenciar la entrega de género de uno de los socios, Salvador Villegas, que con su producción ha hecho a Unica alcanzar la cifra récord de los 500 millones de kilos producidos en una única campaña.



La cooperativa celebró un acto simbólico para agradecer el trabajo y esfuerzo a los agricultores socios durante estos meses tan complicados. / UNICA

José Martínez Portero, presidente de Unica, ha asegurado que se siente "tremendamente orgulloso de lo conseguido hasta el momento y deseamos llegar a los 1.000 millones de kilos en tres años. Esperamos conseguirlo con el esfuerzo de todos, ya que esto es gracias a todo el equipo humano de Unica".

El director general de Unica, Enrique de los Ríos, ha explicado que con estos resultados "pasamos a una nueva etapa de madurez, con este volumen nos situamos en una nueva división y esperamos estar en los próximos años a la altura del sector. Tenemos que ser un eje vertebral de la sociedad y la agricultura tiene que estar ahí como apoyo".

Respecto a la campaña 2020/21, no ha negado que existe cierta "preocupación, debido a la crisis de la COVID-19", pero aun así, el sector agrícola "está bien, sigue exportando, estamos en el centro mundial de la comida saludable y nuestros clientes necesitan seguir comiendo de manera sana gracias a nuestras hortalizas y frutas".

El presidente de Camposol, Antonio García, ha destacado el crecimiento interno de su cooperativa que se sitúa en torno al 20%, gracias a la integración en Unica, y ha recordado que "cuando entramos en Unica hace 4 años, esta comercializaba unos 200 millones de kilos y ya va por 500 así que progresamos adecuadamente".



Miquel Lope ha sido nombrado vicepresidente para el sur de Europa y el Magreb de Air Products y director general de Carburos Metálicos. / CM

Miquel Lope, nuevo director general de Carburos Metálicos

También ha sido nombrado vicepresidente para el sur de Europa y el Magreb de Air Products

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Air Products, una de las compañías líderes mundiales de gases industriales, ha nombrado a Miquel Lope como nuevo vicepresidente para el sur de Europa y el Magreb. Asimismo, ha sido designado como director general de sus empresas filiales Carburos Metálicos en España y Gasin en Portugal. Miquel Lope forma parte del grupo Air Products desde 1997 y a lo largo de su trayectoria profesional ha asumido diferentes posiciones en las áreas financieras y de gestión de negocio en España, Reino Unido y Europa. Desde 2012, ha ocupado varios cargos de responsabilidad en el sur de Europa como director de Cadena de Suministro y director de Desarrollo de Negocio y Operaciones.

Miquel Lope, nacido en Barcelona, es licenciado en Ciencias Económicas y posee un Máster en Economía y Análisis Financiero por la Universidad de Barcelona.

"Asumo el reto de liderar Carburos Metálicos con ilusión, respeto y confianza. Me siento afortunado de contar con un excelente equipo de profesionales que ha hecho de Carburos Metálicos la empresa líder del sector de los gases industriales y medicinales en España. La contribución de cada uno de ellos ha sido vital durante la crisis de la COVID-19 y gracias a su esfuerzo hemos sido capaces de atender un nivel de peticiones de oxígeno medicinal sin precedentes por

Miquel Lope sustituye en el cargo a Ahmed Hababou, quien asume nuevas responsabilidades a nivel internacional dentro del Grupo Air Products

parte de las autoridades sanitarias sin dejar de ofrecer un servicio excelente al resto de nuestros clientes", ha declarado Miquel Lope tras su nombramiento.

"Ahora tenemos por delante proyectos nuevos y apasionantes y, como hemos hecho este año y a lo largo de los más de 120 años de historia de la compañía, los afrontaremos con la excelencia y la sostenibilidad como señas de identidad", ha señalado.

El nuevo director general de Carburos Metálicos también apuesta por el desarrollo de la energía limpia y sostenible en España y Portugal. De esta manera, trabajando en colaboración con la industria y las autoridades, la compañía compartirá sus conocimientos y experiencia para lograr el objetivo común de avanzar hacia la economía del hidrógeno. Miquel Lope sustituye en el cargo a Ahmed Hababou, quien asume nuevas responsabilidades a nivel internacional dentro del Grupo Air Products.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____
 DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____
 CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____
 CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____
 E-MAIL: _____
 DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:
 BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



DESINFECCIÓN

LA MEJOR FORMA DE PREVENIR

GAMA

DESINFECCIÓN

Una gama completa y versátil que nos permite adaptar el uso en función de las necesidades de desinfección. Soluciones eficaces, sencillas y cómodas.



DESINFECTANTES LÍQUIDOS

- OXA-BIOCID ECO
- STERIBOX-AC
- STERIBOX-GAC
- GREENCARE-PH
- OXYPURE-BIO



DESINFECTANTES FUMÍGENOS

- FRUITFOG-AC
- FUMICROB

Somos tu socio en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net



Tomate Pimiento

valencia fruits
dossier





Jorge Brotons espera que haya un acuerdo entre la UE y Reino Unido en el tema del Brexit para que se mantenga el arancel 0 a las importaciones españolas a partir del 31 de diciembre. / FEPEX

JORGE BROTONS / Presidente de Fepex

“El tomate, la principal hortaliza exportada por España, ha dejado de serlo en favor del pimiento”

El pimiento es una de las hortalizas a las que se están redirigiendo los productores ante la crisis de la exportación del tomate, que ha descendido un 5,5% en volumen. Durante el ejercicio 2019 la exportación española de pimiento creció un 14% en valor, totalizando 828.959 toneladas y 1.113 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Por otra parte, la crisis generada por la COVID-19 ha obligado a la implementación de protocolos, lo que ha supuesto importantes inversiones que conllevan incremento de coste, que se va a mantener en el tiempo y que puede aumentar, en algunos cultivos, hasta el 20%.

► MIRIAM PÉREZ. MADRID.

El tomate ha sido durante muchos años, sin ninguna duda, uno de los productos ‘estrella’ de la agricultura española, dentro de la amplia gama de hortalizas que se cultivan en nuestro país. Sin embargo, el sector productor y exportador atraviesa desde hace algunas campañas una situación complicada. Por ello, ha ido cediendo su posición de liderazgo en favor de otras producciones más rentables como el pimiento.

Valencia Fruits. ¿Cómo ha resultado la última campaña de tomate y pimiento, respecto a producción, exportación y precios? ¿Se ha mantenido la superficie productiva?

Jorge Brotons. La superficie productiva, está disminuyendo, y hay una reorientación hacia otras hortalizas de invernadero más rentables, lo que no deja de ser preocupante, ya que el tomate ha sido y es uno de los ejes de todo el sector hortofrutícola. España reducirá su producción un 7% en 2020, según el último “Informe sobre perspectivas a

corto plazo para los mercados agrícolas en 2020”, que publica la Comisión Europea trimestralmente. Y arrastrará a la baja a la producción comunitaria que cae un 2%. Según ese informe solo Polonia mostraría un aumento de la producción debido a nuevas inversiones en invernadero.

En cuanto a la campaña de tomate, comenzó con un retraso en el inicio, con falta de producción en los meses de octubre y noviembre. Posteriormente, los volúmenes han sido normales y los precios aceptables. A pesar de que la COVID-19 ha impulsado los precios, los crecimientos no han sido tan elevados como cabía esperar por las circunstancias excepcionales. De hecho, y según datos de la Comisión Europea, el precio medio de tomate exportado a la UE esta campaña ha sido de 0,74 euros/kilo frente a los 0,77 euros/kilo de la temporada 2018/2019.

VF. ¿Cómo ha afectado a la producción la situación generada por la crisis de la pandemia de COVID-19? ¿Le consta que los productores hayan tenido dificultad

a la hora encontrar temporeros como ha ocurrido en otros cultivos? ¿Qué otras barreras han tenido que solventar ante esta crisis los agricultores?

JB. La principal barrera que hemos tenido que solventar es hacer frente a una situación excepcional en lo humano, en lo social, en lo económico... y hacerlo a marchas forzadas, porque el cultivo de tomate y de todas las frutas y hortalizas seguía su curso, no es una actividad que se pueda detener o posponer, y había que atender a todas las tareas del campo, de los almacenes, asumiendo problemas de personal, de falta de movilidad, de dificultades en el transporte internacional... Ha habido que responder a la demanda en la UE ya comprometida, no olvidemos que más del 60% de la producción española se exporta, y al crecimiento del consumo que ha impulsado la pandemia.

Y todo esto unido al incremento de costes derivado de asumir las nuevas exigencias de seguridad fijadas por las autoridades

sanitarias. Se han adaptado los trabajos en las explotaciones y almacenes a los requisitos establecidos con la implantación de protocolos de actuación, que incluyen indicaciones de carácter general junto a medidas específicas para almacenes, oficinas, semilleros, talleres y fincas, tales como las distancias entre trabajadores, la organización del personal de forma escalonada, el establecimiento de turnos de trabajo, la higiene personal y desinfección de las instalaciones, la delimitación de las zonas de trabajo en campo y en almacén o recomendaciones prácticas para abordar situaciones de posible contagio. La implementación de estos protocolos ha supuesto importantes inversiones que han conllevado incremento de coste, que se van a mantener en el tiempo y que para algunos cultivos puede subir al 20%.

Respecto a la falta de mano de obra ha sido más evidente en campañas como el ajo en Castilla-La Mancha o fruta de hueso, en especial en Aragón y Cataluña, que normalmente

está cubierta por extranjeros y por trabajadores agrarios de otras comunidades. En la pasada campaña, y según el Comité de fruta de hueso de Fepex, el 55% de las personas que trabajaron en la fruta de hueso procedían de la UE y de este porcentaje el 49% corresponde a trabajadores de Rumania, el 30% corresponde a trabajadores de países terceros y el 15% a españoles. Aunque la situación no es igual para todos los cultivos y regiones, los porcentajes reflejan una realidad de la agricultura española y es la dependencia de la mano de obra extranjera. Y esto ocurre en España y en otros países productores de la UE porque durante la pandemia hemos podido ver como Francia y Alemania también alertaban del problema de mano de obra para atender sus cultivos.

VF. En la temporada 2018/19 se adelantó entre dos y tres semanas el cultivo de tomate y pimiento, ¿ha sucedido lo mismo este año?

JB. Como he apuntado en la primera pregunta esta campaña ha habido un retraso en la producción de tomate, lo que provocó una falta de producto en los meses de octubre y noviembre.

VF. Respecto a la superficie de cultivo de tomate y pimiento, ¿ha aumentado respecto a años anteriores? ¿Qué cifras se manejan actualmente? ¿Cuál es la región española que se lleva la palma?

(Pasa a la página 4)

Porque la
DESINFECCIÓN
es más **IMPORTANTE**
que nunca



**DECCO
ANALYZER**



DECCOSAN FH®



Nº de Inscripción
en el RGSEAA:

▶ 31.00637/V

Composición:

▶ Peróxido de hidrógeno +
Ácido peracético

DECCO 
Naturally Postharvest



“El tomate...”

(Viene de la página 2)

JB. Según datos del Ministerio de Agricultura, la superficie de tomate en España se sitúa en unas 33.800 hectáreas, con una producción de 2,8 millones de toneladas y la de pimiento se sitúa en 20.300 hectáreas, con una producción de 1,2 millones de toneladas. Andalucía, y especialmente Almería, Región de Murcia y Comunidad Valenciana (Alicante, sobre todo) son las principales comunidades productoras.

VF. Y en cuestiones de producto ecológico, ¿sigue estancado el crecimiento de producción como el año anterior debido a la escasa demanda o ha sufrido un cambio significativo?

JB. La producción de tomate ecológico no ha crecido en las principales zonas de cultivo como Almería. En hortalizas, en general, hay una estabilización. Según el avance de datos provisional de 2019 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la superficie dedicada a la producción ecológica en España se situó en 2.355.000 hectáreas en 2019, el 4,8% más frente al año anterior. En producción vegetal destaca el aumento de hectáreas dedicadas a tubérculos (+13%), legumbres (+4,2%); frutales (+9%), plataneras (+25%), cítricos (+19%) y bayas (+10%). Sube también la superficie de viñedo (+7%) y de olivar (+4,6%). Solamente disminuyen los forrajes un 3,5% y se mantiene la extensión dedicada a hortalizas y frutos secos.

VF. En el caso concreto de las exportaciones de ambos cultivos, ¿cuál ha sido su comportamiento hasta la fecha? ¿Aumentan las expediciones de tomate español a nuevos mercados internacionales?

JB. La exportación española de tomate en 2019 se situó en 767.368 toneladas y 922 millones de euros, lo que ha supuesto un retroceso del 5,5% en volumen y del 0,5% en valor con relación a 2018. La tendencia es a la baja. Y de hecho el tomate, que era la principal hortaliza exportada por España ha dejado de serlo en favor del pimiento.

El pimiento es una de las hortalizas a las que se están redirigiendo los productores ante la crisis del tomate. En 2019 la exportación española de pimiento creció un 11% en volumen y un 14% en valor, totalizando 828.959 toneladas y 1.113 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

VF. ¿Se está trabajando en acuerdos con países en los que hasta el momento no recibía ni tomate ni pimiento “made in Spain”? ¿Hay o habrá novedades próximamente?

JB. Destacaría la apertura del mercado canadiense en verano de 2019, donde se está exportando tomate sin problemas. Y con relación al pimiento destacaría que Estados Unidos ha aceptado iniciar la tramitación necesaria para poder exportar esta hortaliza desde todas las zonas productoras españolas, ya que hasta ahora solo estaba permitido enviar pimiento desde Almería, Alicante y determinados municipios de Granada. Así se nos informó en la última reunión del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas, constituido por las administraciones implicadas en la apertura de nuevos mercados: Ministerios de Agricultura y de



La exportación de tomate en 2019 se situó en 767.368 toneladas y 922 millones de euros, con un retroceso del 5,5% en volumen y del 0,5% en valor. / ARCHIVO

Industria, Turismo y Comercio y por las organizaciones del sector, entre ellas Fepex.

No obstante, la apertura de nuevos mercados es un tema pendiente. La UE sigue siendo el mercado natural del sector hortofrutícola español, con el 93% de las exportaciones en 2019, mientras que las ventas fuera de Europa no alcanzaron el 5%. Los datos disponibles de 2020, hasta el mes de abril, reflejan un peor porcentaje incluso, con solo un 3,5% del total exportado a países de fuera de Europa. Tanto la administración nacional como el sector llevan años trabajando en el acceso a nuevos mercados, con escasos avances, debido a múltiples causas entre las que destacan las logísticas, comerciales y las barreras no arancelarias, especialmente relacionadas con el ámbito fitosanitario. Según Fepex, se requiere un apoyo claro y decisivo por parte de la Comisión Europea en la política de diversificación de destinos, ya que mientras que la UE es un mercado abierto a las producciones de países terceros, los países terceros no lo están para las producciones comunitarias.

VF. ¿A qué retos se enfrenta el sector del tomate y el pimiento español y con qué ventajas cuenta respecto a sus competidores directos?

JB. Nuestra principal ventaja es el “know how”, el saber hacer, de gran parte del sector, y nuestra capacidad para adaptarnos a las cambiantes exigencias del mercado. Contamos también con una gran diversidad de la oferta, amplitud de calendarios de comercialización que nos permiten una presencia casi permanente en el mercado. En cuanto a los retos, uno de los más importantes es la competencia directa de países terceros como Marruecos,

que producen en las mismas fechas que nosotros, comercializan en los mismos destinos, principalmente la UE, y no están sometidos a la estricta legislación comunitaria tanto en el marco medioambiental, como social o laboral.

El sector productor exportador de tomate español vive una difícil situación con una caída en los envíos a la UE del 12% en la última campaña, en concreto en el periodo comprendido entre octubre de 2019 y abril de 2020 respecto a los mismos meses de 2018/2019, con 518.520 toneladas, como consecuencia básicamente de la fuerte competencia de tomate de Marruecos, país que exportó 432.274 toneladas en el mismo periodo. Ante esta situación se requiere recuperar la eficacia de los precios de entrada. Fepex, propone modificar el cálculo del valor de importación a tanto alzado, determinante de que las importaciones procedentes de Marruecos respeten un precio mínimo y en consecuencia se paguen o no derechos arancelarios.

Fepex reivindica también que se aplique lo previsto en el artículo 4 del Acuerdo entre la UE y Marruecos, que entró en vigor en la campaña 2011/2012, y que establece que las concesiones en el precio de entrada y en los derechos ‘ad valorem’, tienen por objeto mantener el nivel de las exportaciones marroquíes tradicionales a la UE y evitar perturbaciones en el mercado de importación comunitario y hasta ahora este nivel no se está manteniendo. Las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE han crecido un 44% desde la entrada en vigor del Acuerdo, en el año 2011, hasta 2019. También han crecido fuertemente las importaciones directas de España en un 29% en el mismo periodo.



Jorge Brotons. / FEPEX

“La superficie de tomate disminuye y hay una reorientación hacia otras hortalizas de invernadero más rentables”

“España reducirá su producción de tomate un 7% en 2020, y actualmente cuenta con una superficie de 33.800 hectáreas”

“En Europa, solo Polonia mostraría un aumento productivo debido a las nuevas inversiones realizadas en invernadero”

“La crisis generada por la COVID-19 ha impulsado los precios pero no han sido tan elevados como cabía esperar”

“Uno de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector es la competencia directa de países terceros como Marruecos”

Afrontar este y otros retos requiere, además, la adopción de un paquete de medidas específicas con un doble objetivo: mejorar la productividad y la competitividad, reduciendo fuertemente los costes unitarios de producción y, por otro lado, contribuir a la sostenibilidad económica y social de las explotaciones.

VF. ¿Se han adaptado bien las empresas a las nuevas demandas y gustos del consumidor? ¿Ha habido un incremento del uso de tecnología en las empresas?

JB. Yo creo que sí, porque de ello depende nuestra permanencia en el mercado. Para el sector productor y exportador de tomate o pimiento y el hortofrutícola en general, que obtiene la mayoría de sus rentas del mercado, sin ayudas directas de la UE responder al mercado y la demanda es la única solución para seguir con la actividad.

Por ello, las decisiones políticas que se toman en el ámbito nacional o comunitario son trascendentes para el sector. En el caso de la política agraria estamos muy preocupados por la Estrategia de la Granja a la Mesa lanzada por la Comisión el 20 de mayo. Esta Estrategia plantea una política agraria más verde y a grosso modo, una fuerte reducción de los insumos necesarios para el cultivo como los fitosanitarios y fertilizantes, que hará muy difícil producir. Y si no hay sostenibilidad productiva ni económica, tampoco la puede haber medioambiental.

En política comercial, creemos también que el estricto marco regulatorio comunitario, con requisitos cada vez más exigentes de carácter medioambiental, sanitario, social y laboral, que por otra parte son necesarios, constriñe las posibilidades de producción en Europa, y se incentiva la importación, puesto que los países terceros no están obligados a aplicar las mismas normativas comunitarias.

Y no me gustaría concluir sin mencionar la creciente preocupación por las negociaciones del Brexit. Esperamos que haya un acuerdo entre la Comisión Europea y Reino Unido para que, una vez concluido el periodo transitorio el 31 de diciembre, se mantenga el arancel 0 a las importaciones españolas, porque se trata del tercer mercado de la exportación española.

Fruit Attraction 2020

En la nota de prensa enviada por la organización de la feria Fruit Attraction, junto a Fepex, confirman que la 12ª edición se hará de forma telepresencial a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect desde el 1 al 31 de octubre. Esta herramienta online será el marco en el que se celebren las jornadas y sesiones previstas y además, servirá como instrumento de trabajo y networking, según informa la feria en su comunicado. Habrá que esperar por tanto a 2021, para la siguiente cita presencial de la feria que ya se ha confirmado y se hará los días 5, 6 y 7 del mes de octubre. ■



EL TOMATE DE SABOR EXISTE



Lo producimos nosotros

Los agricultores de CASI llevamos más de 70 años cultivando los mejores productos de la tierra Almeriense, unas tierras y unas aguas muy ricas en sales que aportan al tomate unas cualidades organolépticas únicas en el mundo. Cumplimos con todos los protocolos de **Seguridad Alimentaria**, respeto por el **Entorno** y seguridad de nuestros **Trabajadores** por lo que podemos garantizar un producto Sano, Sabroso y Natural.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA UE



JESÚS JAVIER TORRES / Gerente de CASI

“En CASI seguimos avanzando en la lucha integrada de tomate”

El gerente de CASI, Jesús Javier Torres, confirma que la cooperativa almeriense continúa trabajando para ofrecer el mejor producto y servicio tanto al agricultor como a sus clientes. Para el nuevo ejercicio que empieza la empresa almeriense prevé mantener sus datos en producción ecológica, mientras que seguirá evolucionando en tomate con lucha integrada con una superficie de 1.100 hectáreas en la presente campaña.

■ GIA. ALMERÍA.

Valencia Fruits. Antes de hablar de la campaña 2020-2021 es importante conocer cómo se cerró la anterior. ¿Qué balance hacen del ejercicio 2019-2020?

Jesús Javier Torres. Como hemos sufrido y seguimos sufriendo, la crisis generada por el coronavirus ha condicionado la campaña, los consumos se han desplazado ya que el confinamiento, con el consiguiente cerramiento de la restauración y hoteles, zanjó diferentes líneas de trabajo, se sucedieron picos de consumo y todo ello sumado a las dificultades permanentes de países competidores y la producción han provocado una campaña muy convulsa.

VF. Comienza una nueva campaña marcada por la incertidumbre de la COVID-19, los precios, etc... ¿Qué previsiones hay en CASI? y ¿Cómo se ha planificado este nuevo ejercicio?

JJT. Todas las campañas son diferentes y evolucionan con distintas dificultades, no obstante desde CASI estamos poniendo todo nuestro esfuerzo e ilusión para abordar con la mayor eficacia posible esta nueva campaña. Hablar de previsiones es difícil, ya que la situación de la COVID-19 genera bastante incertidumbre en general, pero como bien sabemos, el tomate, que es el referente en CASI, es de consumo primordial y lo va a seguir siendo, y tendremos que lidiar



Jesús Javier Torres Galindo dice que desde CASI están poniendo todo su esfuerzo e ilusión para abordar con la mayor eficacia posible esta nueva campaña. / GIA

lo mejor posible el descenso de consumo en Horeca, así como la habitual competencia de otros países productores que se sigue incrementando.

VF. En cuanto a volumen de producción y comercialización,

¿se puede hablar de un incremento de volumen de tomate para este año? ¿Qué tipologías van a predominar?

JJT. La previsión de volumen es que nos vamos a mantener en CASI con respecto la campaña

pasada. En cuanto a las tipologías, tal y como se viene desarrollando en los últimos ejercicios, el abanico de tipologías es cada vez más amplio y muy repartido dando respuesta a la demanda de los diferentes clientes

VF. Hace un año nos hablaban de la necesidad que había de seguir potenciando tipos como el Rebelión o el Raf, así como también de la intención de crear nuevas marcas y acuerdos comerciales. ¿Qué se puede decir al respecto?

JJT. En CASI adaptamos nuestra producción a la demanda creciente del mercado que solicita cada vez más distintas especialidades y variedades, por lo que seguimos en línea potenciando esas variedades, manteniendo diferentes exclusividades, como en el caso de Rebelión, y apostando por otras nuevas especialidades que marcan la diferencia

VF. El tomate ecológico es un cultivo en continuo crecimiento, ¿cómo se presenta la campaña en CASI y qué importancia tiene el 'eco' en la cooperativa?

JJT. Mantenemos el mismo volumen de tomate ecológico en la cooperativa y la previsión a largo plazo es de continuar aumentando de forma continua y sostenible.

VF. Como comentaba, la COVID-19 está muy presente en todos los sectores. ¿Creen que puede influir este aspecto en la comercialización del tomate almeriense?

JJT. Obviamente. Todos los sectores, en mayor o menor medida, nos hemos visto afectados por esta pandemia sanitaria. En el consumo, tal y como he indicado anteriormente, el canal Horeca ha bajado mucho así como otros aspectos que vienen provocados por esta situación, por lo que adaptarse a este nuevo escenario y defender de forma digna nuestro producto sigue siendo nuestro reto.

VF. En cuanto al tomate con lucha integrada, ¿qué cifras se esperan? ¿La producción se adelantará o se atrasará?

JJT. La previsión que tenemos este año para lucha integrada es un 10 por ciento más con respecto al año anterior y sigue en aumento, más de 1.100 hectáreas que entran dentro de lucha integrada. La producción en general no va ni a adelantarse ni a retrasarse.

VF. ¿Cuáles son los principales mercados a los que va destinada la producción de CASI? ¿Contemplan la búsqueda de nuevos nichos de mercado a los que hacer llegar sus productos?

JJT. Países del Este, Alemania, Francia y mercado nacional recogen la mayor parte del volumen que se produce en CASI, en menor volumen el resto de Europa. La búsqueda de nuevos nichos sigue siendo una constante en nuestra labor diaria.

■ EJERCICIO 2019-2020

El pimiento superó las 11.700 hectáreas aumentando un 4% su superficie

■ GIA. ALMERÍA.

El pimiento, en el sector hortofrutícola almeriense, se ha convertido, en los últimos años, en el producto estrella tanto por su volumen de producción como por el número de hectáreas registrados en la provincia. Y es que, su elevada demanda tanto a nivel nacional como internacional, como su buen rendimiento en campo, está llevando a que los agricultores confíen, cada vez más, en esta hortaliza tan característica de Almería.

Según los datos ofrecidos por el Servicio Técnico de la organización agraria Asaja-Almería, en la campaña 2019-2020, el pimiento registró un total de 11.763 hectáreas, es decir, un 4 por ciento más que el curso anterior, cuando la superficie se cerró en las 10.600 hectáreas.

Estos datos, siempre aproximados y no cerrados al completo, dejan ver cómo va evolucionando el pimiento no solamente en el Poniente almeriense, sino que también está tomando gran pro-

tagonismo en zonas del Levante de la provincia. En cuanto a producción, el pimiento ha registrado 999.855 toneladas, un 19,9 por ciento más que el año anterior.

El ejercicio agrícola, en cuanto a precio se refiere, ha sido dispar para los agricultores de pimiento, ya que, los de ciclo temprano contaron con una cotización más baja de la esperada y con una producción menos elevada en comparación con campañas anteriores, sin embargo, la situación la pudieron revertir con los buenos precios que les ofrecieron los cultivos de primavera, melón y sandía, sobre todo la sandía, que este año ha registrado precios que no se veían en el campo almeriense desde hacía años.

Según explica Antonio Navarro, presidente de Asaja-Almería, “la COVID-19 ha influido bastante en la segunda parte de la campaña de pimiento. Y es que, esta pandemia ha provocado que los consumidores incrementen su demanda de pimiento



El pimiento ha registrado 999.855 toneladas, un 19,9% más que el año anterior. / GIA

permitiendo que los precios de los ciclos medios-tardíos hayan sido mucho más elevados y haciendo que el valor medio de los California, en sus tres colores, haya sido, en el curso 2019-2020, de 71 céntimos de euro el kilo, cuando el ejercicio anterior la cifra se quedó en 64 céntimos de euro”. Si se desglosa por colores, los datos del Servicio Técnico de Asaja-Almería arrojan que, de septiembre a junio, el California

verde ha tenido un precio medio de 56 céntimos, el California rojo de 77 céntimos, mientras que el California amarillo ha contado con una cotización media de 72 céntimos de euro el kilo.

■ TOMATE

En lo que respecta al tomate, este producto almeriense continúa dejando cifras más bajas de las esperadas en la campaña 2019-2020. Según adelanta Antonio

Navarro, “este año ha vuelto a bajar el número de hectáreas, así como el de producción. Y es que, los tratados, los contingentes de países terceros, la elevada mano de obra o los altos costes de producción y el menor rendimiento del tomate durante la campaña, están siendo aspectos que llevan a los agricultores a decantarse por otros cultivos como el pimiento, la berenjena o el calabacín”.

En este sentido, el tomate contabilizó, en el ejercicio que acaba de terminar, 9.250 hectáreas, 750 menos que el curso anterior, cuando se cerró con 10.000 hectáreas en la provincia almeriense. En cuanto a su producción, Asaja-Almería ha concluido (siempre con datos estimados y no cerrados) que se han producido 1.017.000 toneladas, un 4,54% menos que la campaña 2018-2019.

El bajo rendimiento del tomate ha producido que, en esta ocasión, su precio medio se haya quedado en 40 céntimos de euro el kilo, en comparación con los 44 céntimos del ejercicio anterior. De hecho, de septiembre a junio, el tomate Daniela tuvo una cotización media de 45 céntimos, el pera de 50 céntimos, el rama tuvo un valor medio de 62 céntimos, mientras que el cherry contó con un precio medio de 1,06 euros el kilo.

“La COVID-19 aumentó la demanda del pimiento California en Almería”

Loli Rodríguez, comercial responsable de pimiento California de Unica

► **GIA. ALMERÍA.**

UNICA Group es una de las principales comercializadoras hortofrutícolas de la provincia almeriense y el tipo California ocupa gran parte de su producción y comercialización a lo largo de la campaña.

Según cuenta Loli Rodríguez, comercial de UNICA, el tricolor es cada vez más demandado en países como Alemania, por lo que se espera una evolución positiva en los próximos años.

Valencia Fruits. ¿Qué valoración hace de la campaña 2019/2020 del pimiento California?

Loli Rodríguez Ortega. El precio medio del pimiento California ha seguido la misma dinámica que la pasada campaña.

Al inicio de la campaña tuvimos los problemas típicos de los meses de septiembre, octubre y mitad de noviembre, puesto que en esos meses nuestra producción coincide con la de algunos países competidores. A partir de noviem-

pimiento California, es un referente en invierno para toda Europa.

Esa situación nos asegura un gran futuro para el tipo California, aunque no nos po-



Loli Rodríguez, comercial de UNICA. / GIA

“El precio medio del California ha seguido la misma dinámica que la pasada campaña”

demos despistar porque están apareciendo países productores competidores.

VF. ¿Cómo avanza la forma de venta en tricolor?

LRO. El tricolor está cada vez más demandado, sobre todo en países como Alema-

nia. Hay que tener en cuenta que cada uno de los tres pimientos tiene su sabor.

Esa situación nos asegura un gran futuro para el tipo California, aunque no nos podemos despistar porque están apareciendo países productores competidores.

VF. ¿Cómo avanza la forma de venta en tricolor?

LRO. El tricolor está cada vez más demandado, sobre todo en países como Alemania.

Hay que tener en cuenta que cada uno de los tres pimientos tiene su sabor.

“Hay un gran futuro para el tipo California, aunque no nos podemos despistar porque están apareciendo países productores competidores”

bre, el valor se estabilizó, y en la recta final de la campaña, con la crisis de la COVID-19, la demanda de este producto aumentó, y por consiguiente su precio.

VF. ¿Cómo han ido las exportaciones de pimiento California en la campaña 2019/2020 y a dónde se envía la producción?

LRO. El 98, por no decir el 99 por ciento de la producción de pimiento California en Almería, es exportado a Europa, y al resto del mundo a países como Canadá. Al mercado nacional también lo abastecemos, pero nuestros principales clientes se encuentran en Europa.

VF. ¿Qué previsiones tienen desde UNICA sobre la campaña 2020/2021?

LRO. Esperamos tener los mismos problemas que todos los inicios de campaña. El factor más importante lo determinará el clima que haga en Europa, que afectará directamente a la demanda que hagan de pimiento California.

VF. ¿El tipo California es un pimiento que se encuentra al alza?

LRO. Sí. Este pimiento cada vez se consume en más zonas del mundo.

El California siempre está presente en el frigorífico de los hogares. Además, Almería es líder en producción de

Cooperar forma parte de nuestra filosofía. Juntos tenemos futuro.

UNICA
SIGAMOS SIENDO ÚNICOS

unicafresh.es

JUAN SEGURA / Presidente de Coprohnijar

“En ecológico, superamos ya las 160 ha gracias a la incorporación de nuevos productos como pimiento o pepino”

La cooperativa del Levante almeriense, Coprohnijar, hace un balance general positivo de la temporada que acaba de finalizar, así como también ofrece algunas estimaciones de por dónde podrá ir el volumen de producción en el nuevo curso, en el que se prevé una pequeña bajada de kilos en tomate, pero se incrementarán los de calabacín.

► GIA. ALMERÍA.

Valencia Fruits. ¿Qué valoración hace de la campaña 2019-2020 en Coprohnijar?

Juan Segura. Para nosotros, la campaña en general ha sido bastante atípica porque no ha sido pareja. Los números de la cooperativa sí que han sido positivos, pero hay agricultores que no han contado con los precios que realmente se podían esperar. Los motivos son varios. Nosotros empezamos el mes de septiembre con la DANA, lo que provocó inundaciones e, incluso, invernaderos en el suelo. Después vinieron las granizadas de enero, cuando también unas 20 hectáreas, más o menos, se fueron al suelo y el tema de la pandemia tampoco ha ayudado. Aun así, es cierto que las cifras globales para la empresa han sido positivas porque la campaña de tomate ha sido normal, pero la de sandía sí que ha sido bastante buena.

VF. ¿Cómo se ha dado la campaña en cuanto a la producción y calidad de fruta?

JS. La producción ha salido como se esperaba en cuanto a volumen, manteniendo las cifras del ejercicio pasado, que fueron unos 35 millones de kilos. Bajamos algo en producción de tomate rama, pero hemos subido en otras tipologías. Eso sí, como ya pasara en años anteriores, hemos tenido algunos problemas de calidad ocasionados por el trip o la Tuta, además de que también hubo problemas de calidad a causa de las humedades de diciembre-enero, que provocaron enfermedades en la planta.

VF. Coprohnijar se está haciendo cada vez más fuerte en producción y comercialización ecológica. ¿Qué valoración hacen de la campaña 2019-2020?

JS. La valoración es bastante positiva. Estamos muy contentos teniendo en cuenta de que hemos pasado de tener 80 hectáreas a 160, aproximadamente.



Juan Segura confirma que los números de la cooperativa han sido positivos, aunque ha habido agricultores que no han contado con los precios que realmente se podían esperar. / GIA

“En la producción de tomate, la previsión es que van a bajar un poco las cifras, no mucho, pero sí descenderá con respecto al ejercicio 2019-2020, y hemos subido algo en calabacín”.

De hecho, esto nos llevó a hacer la inversión en la nueva nave que pusimos en marcha a primeros de este año. Las expectativas se han cumplido y la respuesta del agricultor con estas nuevas instalaciones ha sido muy buena. Esta nave nos ha permitido mejorar en todos los aspectos, ya que estábamos bastante saturados y con falta de espacio. Por ello, hemos ganado mucho tanto en cuestión de espacio como en operatividad, así como en calidad y mejor servicio a nuestros socios agricultores.

VF. Cada año, la empresa incrementa su oferta de cultivo ecológico, ¿qué porcentaje supone esta forma de producción en el total que registra Coprohnijar?

JS. A nivel general, si contamos todos los cultivos que

se hacen en ecológico, estamos hablando, en extensión, de un 30-35 por ciento del total. Y es que, este año hemos introducido nuevos productos como pimiento, pepino, berenjena o melón, que se han sumado a los que ya teníamos como tomate, calabacín y sandía. Eso sí, con diferencia, el tomate es el fruto que más porcentaje se lleva en nuestra empresa. El objetivo no es otro que evolucionar en ecológico, dar servicio al cliente y si este te pide un determinado producto, hay que intentar dárselo.

VF. ¿Qué previsiones hay para la nueva campaña 2020-2021?

JS. En cuanto a producción de tomate, la previsión es que van a bajar un poco las cifras, no mucho, pero sí descenderá con respecto al ejercicio 2019-

2020, y hemos subido algo en calabacín. Con relación a la comercialización, sin duda, aquí existe una gran incertidumbre, como suele ocurrir todas las campañas.

Este año, con el añadido del Brexit, que todavía está en el aire, además del tema de la pandemia, que suponen costes añadidos ya que tenemos que incrementar las medidas de seguridad, algo que me parece perfecto. Este año va a marcar mucho el día a día, porque nos estamos enfrentando a problemas muy complicados que son los que nos van a marcar las pautas tanto de producción como de comercialización.

VF. Desde Coprohnijar se han tomado todas las medidas necesarias desde el primer momento que apareció la COVID-19 pero, ¿van a introducir alguna novedad más de cara a la nueva campaña para garantizar, más si cabe, la seguridad de toda la cadena?

JS. Nosotros, desde el inicio, estamos dando los pasos que nos indican desde nuestro servicio de prevención. En el mes de abril, en cuestión de 10-12 días, tuvimos tres inspecciones y gracias a que cumplimos, estrictamente, con los dictámenes tanto del servicio de prevención como de Sanidad, no hemos contado con ningún problema en dichas inspecciones y vamos a seguir así. No podemos bajar los brazos porque nos jugamos mucho todos, eso lo tenemos claro.

VF. ¿Tienen previsto que la COVID-19 influya en la comercialización del tomate esta nueva campaña?

JS. La verdad es que no tememos nada de eso. Nosotros tenemos una línea de clientes bastante asentados, siempre surgen cosas nuevas, aunque esta campaña está siendo un poco complicada al respecto ya que las ferias se han suspendido, pero siempre contamos con las herramientas adecuadas y necesarias para estar en contacto con clientes y potenciales clientes. Además, no hay que olvidar que Coprohnijar es socio de Anecoop, y una parte muy importante de nuestro trabajo pasa por ellos, por lo que tenemos bien guardadas las espaldas.



El virus rugoso del tomate puede generar un importante problema fitosanitario para la UE. / ARCHIVO

La Comisión Europea endurece las medidas contra el virus rugoso del tomate

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ha publicado recientemente un Reglamento de Ejecución que establece medidas para evitar la introducción y propagación en la Unión del virus rugoso del tomate (ToBRFV), debido a que la plaga especificada y sus efectos nocivos podrían suponer un importante problema fitosanitario para la UE, en particular para la producción de *Solanum lycopersicum* L. y *Capsicum* spp.

La UE establece medidas estrictas para las semillas y el material vegetal para plantación

El Reglamento establece medidas estrictas para las semillas y el material vegetal para plantación de *Solanum lycopersicum* L. y *Capsicum* spp., con independencia de su origen, así como para los lugares de producción que se consideren libres de plagas. Se establecen dos excepciones a la nueva normativa en aquellos vegetales de variedades de *Capsicum* spp. resistentes al virus y a aquellos vegetales para plantación que hayan sido producidos de conformidad con la Decisión de Ejecución (UE) 2019/1615, la cual queda derogada por el nuevo Reglamento.

El Reglamento indica que el método de reacción en cadena de la polimerasa (RCP) en tiempo real es más fiable para detectar e identificar la plaga que el método ELISA, considerándose aceptable para la detección e identificación hasta el 1 de octubre de 2020.

En lo relativo a los controles oficiales en el momento de la introducción en la Unión Europea, el Reglamento establece un porcentaje mínimo del 20% de muestreos y análisis en los envíos de semillas y de vegetales para plantación.

En su anexo, el reglamento regula los sistemas de muestreos de semillas y de vegetales para plantación de las variedades de *Capsicum* spp., así como los métodos de análisis para detectar e identificar la plaga en ellas.

El Reglamento aprobado por la Comisión Europea será aplicable hasta el 31 de mayo de 2022.



Lo natural es lo nuestro



Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada y ecológica, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohnijar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.

Los precios medios mensuales del tomate descienden en Europa

España, Italia, Francia y Países Bajos muestran una depreciación respecto a 2019

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea ha publicado en su dashboard periódico los últimos datos de producción, comercio y precios a la salida de la organización de productores del cultivo de tomate.

Los precios medios europeos a la salida de las organizaciones de productores registrados por la Comisión de los principales países comunitarios productores, España, Italia, Francia y Países Bajos, muestran un descenso respecto a la campaña anterior en términos generales.

Los precios medios mensuales de tomate en esta campaña, correspondientes a los meses de enero a julio, se han mantenido en general por debajo de los valores medios de la temporada pasada para Italia y España, mientras que para Francia y Países Bajos los precios se mantuvieron por encima de los de la campaña pasada en los primeros meses del año, situándose por debajo de dichos importes medios en los meses posteriores, es decir, desde abril hasta julio.

En el análisis de los precios medios disponibles correspondientes al mes de julio, se aprecia como todos los países, excepto Países Bajos, tienen un valor medio inferior al del mes anterior,



Los precios medios europeos se han mantenido de enero a julio por debajo de los valores de la temporada pasada. / ARCHIVO

España es el país que presenta una caída más acusada con un -9% respecto al año anterior

junio de 2020. En el caso de España, el descenso es el más alto con una caída del 9% situándose en 59 euros/100 kg, mientras que en

Italia y Francia la caída es menos significativa, 4 por ciento y 3 por ciento respectivamente, con unos precios medios de 73 euros/100 kg en Italia y 104 euros/100 kg en Francia.

En el caso contrario, el precio medio en los Países Bajos en julio se situó en 51 euros/100 kg, lo que supuso un incremento del 33 por ciento respecto al precio medio del mes de junio.

Italia se mantiene como el principal productor de tomate, incluyendo el destinado a industria

En lo relativo a la producción de tomate por países, con los datos correspondientes a la campaña 2019, Italia continúa

siendo el principal productor europeo, incluyendo el tomate con destino a industria además del destinado para fresco, con algo más de 5 millones de toneladas, seguido de España que totalizó 5 millones de toneladas. Algo más alejados se encuentran el resto de países analizados, Portugal, Grecia, Francia y Rumanía, cuya producción oscila en torno al millón de toneladas. En el caso de la producción de tomate con destino a consumo en fresco, España se sitúa en primer lugar con cerca de 2 millones de toneladas, seguido de los Países Bajos con unas 900.000 toneladas.

En el apartado de comercio, el dashboard de la Comisión analiza la importación de tomates de terceros países, poniendo de manifiesto el fuerte incremento de las importaciones de tomate fresco procedentes de Marruecos en las últimas nueve campañas, situándose cerca de las 500.000 toneladas en 2019 (486.878 toneladas), lo que representa con mucho la mayor parte de las importaciones (71% en 2019). También se incluyen las exportaciones de tomate de la Unión Europea a los principales países terceros desde el inicio de la campaña, octubre de 2019, hasta el mes de junio de 2020, situándose en primer lugar Suiza que totalizó 88.649 toneladas exportadas, seguido de Noruega con más de 27.000 toneladas, Bielorrusia con 14.333 toneladas y Ucrania con 6.712 toneladas.

Por último, la Comisión establece un balance del cultivo de tomate en la Unión Europea así como un balance de las importaciones de tomate a nivel mundial desglosado por países.

AUTÉNTICO TOMATE RAF

EL SABOR MÁS TRADICIONAL



info@grupoagroponiente.com
+34 950 583 002

Agroponiente
GRUPO

RAÚL MEDINA / Director comercial de Grupo Agroponiente

“Calidad, servicio y satisfacer al cliente definen la estrategia de Grupo Agroponiente”

La nueva temporada de tomate y pimiento llega marcada, como en otros sectores y producciones, por la situación generada por la COVID-19. Sin embargo, Raúl Medina está convencido de que el sector está preparado para afrontar este reto, y subraya que “un modelo como el de Almería, basado en la calidad, el servicio y la experiencia, ha de ser básico en el mercado europeo en esta campaña”.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué perspectivas manejan en Grupo Agroponiente para la nueva campaña de tomate y pimiento?

Raúl Medina. Bien, en general se plantea una campaña muy marcada, lógicamente y como en todo, por la COVID-19, pero en la que la agricultura, como hemos podido ver desde marzo hasta ahora, va a jugar un papel muy importante. El mercado espera mucho de la agricultura de Almería y, sin duda, el sector ha demostrado estar muy preparado para el reto. En todo caso, en cuanto a pimiento y tomate, hemos visto cómo en la pasada campaña, por primera vez, el pimiento ha superado en producción al tomate en Almería y no podemos negar que eso es una tendencia, aunque Almería debe seguir trabajando para mantener su condición de líder europeo en producción en ambos casos.

VF. ¿Cómo puede influir en la comercialización la situación generada por la pandemia de la COVID-19?

RM. Indudablemente va a influir, porque influye en todo. Podemos dar por hecho que estamos en una segunda oleada del virus y ya hemos visto en la primera que el canal Horeca está especialmente afectado y lo está pasando mal. Al mismo tiempo, hemos podido comprobar que el



Raúl Medina analiza las perspectivas para la nueva campaña y define las estrategias de trabajo de la compañía. / GRUPO AGROPONIENTE

“En la pasada campaña, por primera vez, el pimiento superó en producción al tomate en Almería”

mercado, y sobre todo las grandes cadenas, han reforzado sus posiciones y, en general, el mercado hortofrutícola está, como no podía ser de otra manera en este caso, muy fuerte. Sin duda, un modelo como el de Almería, basado en la calidad, el servicio

y la experiencia, ha de ser básico en el mercado europeo en esta campaña.

VF. ¿Qué estrategias marcan la línea de trabajo de la compañía para estas dos hortalizas?

RM. La estrategia es la misma que en general para toda la

compañía: primacía de la calidad y el servicio por encima de todo, apuesta por seguir mejorando en la búsqueda de especialidades que respondan a las necesidades del mercado, y por supuesto que trabajo conjunto con el cliente para responder a sus demandas concretas. Es un modelo ya muy testado y probado durante décadas en nuestro caso y que cada día tratamos de perfeccionar.

VF. ¿Por qué variedades o tipos de tomate y pimiento están apostando en Agroponiente? ¿Tienen alguna novedad para este ejercicio?

RM. Indudablemente estamos hablando de dos productos en los que el sabor es prioritario, especialmente en el caso del tomate. En Almería tenemos el tomate Raf como una auténtica bandera, que nosotros combinamos con líneas de otras especialidades como los cherries y el tomate del tipo negro. En pimiento, el sabor es también un elemento prioritario y en esa línea nos movemos con nuevas variedades.

VF. El tomate va perdiendo peso en la agricultura almeriense debido a fuerte competencia existente en los mercados y la incidencia de plagas. ¿Qué tendencia se observa esta campaña? ¿En qué líneas se debe trabajar para que este cultivo sea rentable para el productor?

“En tomate y pimiento el sabor es prioritario, y en esa línea nos movemos con nuevas variedades”

RM. Como decía anteriormente, eso ya es una realidad que no es subjetiva, sino que las cifras de este año la demuestran claramente. Nuestra respuesta es siempre la misma: trabajo, cercanía al cliente, calidad como elementos clave y búsqueda constante de respuestas a lo que nos demandan. La competencia es buena y Almería ni puede ni va a rendirse en esa batalla.

Tenemos un modelo que garantiza calidad, seguridad y rigor y en ese sentido vamos a seguir profundizando.

VF. Uno de los objetivos de Agroponiente es satisfacer las demandas del consumidor. En este sentido, ¿cómo trabaja la compañía para complacer las necesidades del cliente?

RM. Sin duda, codo con codo con el cliente. Para nosotros la voz de nuestros clientes es una prioridad y la escuchamos, sin ningún tipo de exageración, todos los días. Ellos nos cuentan, son nuestros ojos en el mercado y formamos un equipo con ellos para plantear y ejecutar soluciones. Nuestra hoja de ruta está marcada por la calidad desde el campo hasta el supermercado, es decir, conformando un combo de calidad de producto y de servicio, que deriva en una calidad integral del sistema, como elemento diferencial.

VF. Para finalizar, ¿qué objetivos se han marcado para esta campaña?

RM. Esta es, para nosotros, una campaña de consolidación. La empresa ha hecho una potente inversión, con centros logísticos nuevos, en concreto uno de última tecnología en pleno corazón de El Ejido (Almería) y con la máxima tecnología y con inversión importante también en producción propia. Es un año de crecimiento importante.

El intenso calor reduce la producción de tomate extremeño en el inicio de la campaña

Ante la buena situación del mercado del tomate para la industria, UPA-UCE reclama una subida de precios para que los productores puedan cubrir costes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

A finales de julio, UPA-UCE Extremadura alertaba de que el intenso calor de las semanas anteriores reduciría la producción en el inicio de la cosecha de tomate, un cultivo fundamental para la economía regional y que en los primeros días de agosto empezó a recogerse de manera generalizada en las industrias.

La presente campaña de recolección comenzó con dos semanas de retraso debido a que la lluvia persistente y el granizo del mes de abril provocaron retrasos y daños en las siembras.

José Cruz, secretario de Agricultura de UPA-UCE explicó al respecto que se ha tenido que “volver a replantar debido

Hay una subida de la demanda con respecto a años anteriores lo que conllevará una subida de los precios para las industrias

a los daños por las tormentas, lo que ha provocado que parte de la planta haya quedado más débil”.

Luego, con la llegada del verano, las altas temperaturas de julio han generado problemas como el fitosanitario y el asolanamiento del tomate, “lo que han provocado una reducción

adicional importante” según informó la organización en nota de prensa.

■ UNA DEMANDA AL ALZA

Con respecto al mercado nacional e internacional de tomate transformado, desde los primeros compases de la nueva temporada “se está produciendo una subida de la demanda con respecto a años anteriores lo que conllevará una subida de los precios para las industrias”, apuntaban desde UPA-UCE.

Con esta previsión de precios al alza, la organización agraria reclama que una parte de esos beneficios repercuta en una subida de precios para los agricultores, que están produciendo



Esta campaña de recolección se inicia con dos semanas de retraso debido a la lluvia persistente y el granizo. / UPA-UCE



con “precios congelados” en los últimos años a pesar de las subidas de los costes de producción.

“Nos podemos encontrar con

la paradoja de que en un año de bonanza para la industria, los agricultores no sean capaces de cubrir costes”, advertía Cruz.



El volumen de las exportaciones de tomate y pimiento crecen un 5 y un 6% respectivamente

► GIA. ALMERÍA.

Según el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, organismo adjunto a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible, las exportaciones de tomate en Andalucía (donde predominan las ventas almerienses) desde septiembre de 2019 a abril de 2020 han registrado un volumen de 418.089 toneladas, lo que supone un 5 por ciento menos que la campaña anterior en el mismo periodo de tiempo. Sin embargo, las exportaciones de este producto a países extracomunitarios han aumentado un 51 por ciento respecto al año anterior, con un volumen exportado de 8.690 toneladas.

En cuanto al valor acumulado que ha tenido el tomate en sus exportaciones, desde septiembre del año pasado hasta abril de este año se ha confirmado un total de 553.598.000 euros, una cifra prácticamente idéntica a la de la campaña pasada en ese mismo periodo. Asimismo, el valor obtenido a través de las exportaciones andaluzas de tomate a países extracomunitarios ha sido de 16.991.000 euros, lo que supone un aumento del 59 por ciento en relación al ejercicio agrícola anterior.

Respecto al valor unitario medio del tomate exportado a los países de la Unión Europea, desde septiembre de 2019 hasta abril de 2020, la cotización media ha sido de 1,32 euros, cinco céntimos más que el año pasado en ese mismo periodo de tiempo. En cambio, el valor medio del tomate exportado a países extracomunitarios en los ocho primeros meses de la campaña 2019/2020 ha sido de 1,96 euros, 10 céntimos más que la campaña precedente.

En general, las exportaciones de tomate se han reducido un 4 por ciento en volumen y se han incrementado un 1 por ciento en valor, en relación al año anterior. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias ha sido similar a la de la pasada campaña, con un descenso leve en el mes de diciembre, y otro en marzo.

■ PIMIENTO

El pimiento se ha consolidado como una de las principales exportaciones andaluzas, especialmente en la provincia de Almería, y es que desde septiembre de 2019 a abril de 2020 se ha registrado un total de 560.581 toneladas exportadas a países de la Unión Europea, confirmando un crecimiento del 6 por ciento respecto a la cifra de la campaña anterior en ese mismo periodo de tiem-

po. El volumen acumulado de exportaciones de pimiento a países extracomunitarios en los ocho primeros meses de la campaña 2019/2020 ha sido de 16.420 toneladas, un 36 por ciento más que el año anterior.

El valor de las exportaciones de este cultivo continúa creciendo, con un total de 712.703.000 euros a países comunitarios y 31.976.000 a países extracomunitarios, lo que consolida un crecimiento del 2 por ciento y del 29 por ciento respectivamente.

El valor unitario medio del pimiento andaluz exportado a países comunitarios en los ocho primeros meses de la campaña 2019/2020 ha sido de 1,27 euros, cinco céntimos menos que el año anterior, y el valor de las exportaciones a países extracomunitarios ha sido de 1,95 euros, diez céntimos menos que en el ejercicio agrícola precedente.

En resumen, las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 6 por ciento en volumen y un 3 por ciento en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar al del año pasado, siendo de noviembre a febrero los meses principales.

‘Minerva’, la nueva marca con que Looije accede a las categorías ‘Premium’ y ‘Gourmet’

La hermana mayor de Sarita se comercializa de forma exclusiva en supermercados El Corte Inglés e Hipercor

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Looije, la empresa agrícola con sede en la Región de Murcia especializada en la comercialización de frutas y hortalizas, daba a conocer este verano su nueva marca de tomate cherry. Su nombre es Minerva y pretende consolidarse como una de las opciones más sabrosas y fiables dentro de las categorías ‘Premium’ y ‘Gourmet’.

Como sucede con Sarita, la referencia más conocida de la compañía, Minerva se comercializa a través de dos productos diferenciados: tomate cherry redondo y tipo pera.

El origen de su nombre apela a la mitología romana y más concretamente a la diosa Minerva, protectora de Roma y los artesanos y deidad de la sabiduría, las artes y la estrategia militar.

Looije rinde así homenaje al pasado histórico de Águilas, la localidad murciana en la que la empresa desembarcó en 1998 procedente de los Países Bajos.

■ UN NOVEDOSO PACKAGING

De venta exclusiva en Supermercados El Corte Inglés e Hipercor de toda España, Minerva se caracteriza, no solo por la calidad de un tomate cuidadosamente seleccionado, sino también por el desarrollo de un envase o ‘packaging’ novedoso, de estética ‘Premium’ (en colores negros y dorados) y responsable con el medio ambiente, otorgando un mayor protagonismo a los materiales biodegradables como el cartón y reduciendo la presencia



Minerva pretende consolidarse como una de las opciones más sabrosas y fiables dentro de las categorías Premium y Gourmet. / LOOIJE



Minerva se comercializa a través de dos productos diferenciados: tomate cherry redondo y tipo pera. / LOOIJE

Minerva cuenta con un envase novedoso, de estética ‘Premium’ y responsable con el medio ambiente

del plástico a únicamente la tapa de las tarrinas, algo poco común en este tipo de productos.

Se trata, en definitiva, de una ampliación del catálogo de la Organización de Productores Looije, comercializadora que actualmente cuenta con el tomate Sarita como estandarte; y que en 2019 distribuyó más de 6.430.000 kilos en un total de 13 países de Europa y Oriente Próximo.



La superficie de pimiento crece una campaña más en el campo almeriense

El cultivo de tomate vuelve a descender en la provincia alcanzando la cifra de hectáreas más baja en años

► GIA. ALMERÍA.

La campaña 2020/2021 ha comenzado y los datos no difieren mucho de los recogidos en el ejercicio anterior, volviendo a ganar superficie el pimiento, cayendo las hectáreas de tomate y adelantándose la fecha de siembra, según ha contado a **Valencia Fruits** Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería.

La plantación de los cultivos esta campaña es muy temprana “lo que percibo por las conversaciones que tengo con gente de distintos semilleros es que este año vamos muy temprano, sobre todo las zonas de pimiento de Berja, Dalías y Adra. Toda la zona de pimiento temprano este año se ha adelantado, incluso la comarca de Níjar también va muy temprana”, apunta Andrés Góngora.

No solo pimiento y tomate se han adelantado esta campaña “en pepino temprano también hay bastante, aunque después se reparte mucho, pero también se está viendo bastante. Creo que en septiembre un gran porcentaje del campo almeriense estará sembrado, podemos tener el 70% de los cultivos puestos en marcha, algo que no es muy normal”, afirma Góngora.

Esta situación no es la primera vez que se da, ya que el pasado año también se dio un ejercicio temprano, situación que puede deberse “primero, a que llevamos unos años que las fechas tradicionales de Almería, lo que es el producto en invierno, no está recompensando el esfuerzo de producir en invierno, entonces Almería está empezando a moverse en el calendario. Esto es algo que se lleva muchos años diciendo, si Marruecos presiona en el calendario, Almería tiene que moverse en dicho calendario.

De hecho, este verano ha habido una gran cantidad de producto porque la gente ha continuado con la actividad”, explica Andrés Góngora. Por tanto, lo que sucede es que los agricultores alme-



Este año el pimiento va muy fuerte con un incremento de la superficie en todos los tipos pero el California es el pimiento que más destaca en este aumento. / GIA

rienses se están “descolocando”, no en el territorio, sino “en el calendario”.

Otro de los motivos que señala el secretario provincial de COAG en Almería es la falta de liquidez. “La falta de recursos económicos te hace tener que sembrar, no hay otra manera de ingresar si no es sembrando”.

■ MÁS PIMIENTO

En cuanto a los distintos cultivos, el pimiento sigue ganando terreno en el campo almeriense sumando superficie una campaña más. “Este año el pimiento va muy fuerte”, señala Góngora y añade que “todos los tipos en general van fuertes pero especialmente el California. Las especialidades, como por ejemplo

los Palermos, no han crecido mucho pero en California se ha crecido bastante, en Lamuyo también, pero principalmente en California”. Además, Andrés Góngora señala que este aumento se ha producido en todas las fechas.

El secretario provincial de COAG también ha hablado sobre los problemas de virosis. “El arranque de la campaña está siendo muy malo en pimiento por culpa de la virosis, está habiendo muchísimos problemas debido a que no ha habido un parón en verano y los ciclos de las plagas no se cortan, aunque en principio el aumento de superficie va a ser importante”.

Por otro lado, la superficie de tomate volverá a descender.

“Especialmente el tipo cherry cae bastante y algunas variedades de suelto como el Daniela. Estos dos segmentos es donde más cae” apunta Góngora y matiza que “la rama creo que se va a mantener, ya descendió mucho sobre lo que se tenía y puede que se recupere algo en tomate pera gordo, ya que parece que se ha planificado un poco más”.

De hecho, con esta nueva caída, el tomate alcanza cifras que no se han visto en años. “No se va a alcanzar las 9.000 hectáreas de tomate. Vamos a quedarnos en 8.000 y poco. Este sería el dato de tomate más bajo en, por lo menos, una década”.

Góngora declara que actualmente el problema de Almería es el tomate, ya que “si se siguen

perdiendo hectáreas de tomate, el resto de cultivos no tiene capacidad para absorber esa pérdida. Pero si la competencia es tan fuerte no hay nada que hacer”.

■ ECOLÓGICO

En cuanto al cultivo ecológico Góngora señala que “se ha estabilizado”. Hace unos cinco años sí hubo un crecimiento muy fuerte, de meterse mucha gente en procesos de reconversión, pero ahora “no veo que se metan más”. Hay agricultores que “están acabando con ese periodo y entran en ecológico, pero no veo un gran crecimiento de esta superficie” aunque apunta que “Almería puede estar en torno al 20% de superficie de ecológico, una cantidad importante”.

Dalías comienza la campaña con precios aceptables y sin problemas de virosis

El pimiento tipo Lamuyo ha ganado hectáreas este ejercicio en referencia a periodos anteriores

► GIA. ALMERÍA.

En Dalías, la campaña 2020-2021 dio comienzo con unos meses de antelación en referencia a otras zonas almerienses, como es habitual, siendo junto a Berja una de las zonas más tempranas.

En esta ocasión, la campaña 2020-2021 se ha adelantado en comparación con años anteriores.

Jerónimo Barranco, responsable del Comité Comarcal de COAG Dalías, avanza a **Valencia Fruits** de que “se están cortando

pimientos desde principios de julio. Esto significa que este año se ha comenzado la campaña entre 10 y 15 días antes respecto al año anterior”.

Barranco también señala que “en general se están cogiendo muchos kilos y el producto está siendo de gran calidad”, por lo que la campaña para los agricultores de la zona ha comenzado con buenas sensaciones, al igual que la anterior, gracias a la buena climatología con la que contaron y que favoreció al cultivo.

En cuanto a la virosis, el responsable del Comité Comarcal de COAG Dalías afirma que de momento todo “está yendo bien” y “no está habiendo problemas con la virosis en la zona”.

En cuanto al precio, Barranco apunta que en el comienzo de campaña estos eran “aceptables”. De hecho, el día 15 de agosto, la pizarra de Agroponente mostraba un precio medio por encima del euro en California amarillo, verde y rojo, 1,07, 1,10 y 1,04 euros respectivamente.



La recolección ha comenzado con 10-15 días de adelanto. / GIA

Unas cifras más elevadas que las registradas en la misma fecha de la campaña anterior, cuando este tipo registró una media de entre 60 y 70 céntimos.

■ PIMIENTO CALIFORNIA

El pimiento es el cultivo más elegido en la zona de Dalías, ya que el clima de esta área es idóneo para el desarrollo de esta horta-

liza. En concreto, el tipo California es el más cultivado ocupando una gran parte del cultivo del municipio. Aunque esta campaña ha crecido la superficie de pimiento Lamuyo. “En campañas anteriores se han sembrado alrededor de 14 o 15 hectáreas de pimiento Lamuyo, mientras que este año el número ha crecido a unas 25-30 hectáreas”.