

valencia fruits

15 de septiembre de 2020 • Número 2.908 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La presencia de la plaga se detectó por primera vez en 2009 en la comarca de Les Valls y los daños producidos por el cotonet han sido cada vez mayores. / ARCHIVO

Plan de acción contra el Cotonet de Les Valls

Ministerio y comunidades elaboran medidas de actuación para frenar su expansión

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura ha elaborado, en coordinación con las comunidades autónomas, un plan de acción contra la plaga del Cotonet de Les Valls (*Delotococcus aberiae*) que conjuga en un solo documento todas las medidas y actuaciones para la gestión integrada de la misma.

El plan fue revisado y respaldado en la reunión que tuvo lugar la semana pasada por videoconferencia entre el director general de sanidad de la producción agraria, Valentín Almansa, y los directores generales competentes en materia de sanidad vegetal de Andalucía, Cataluña, Murcia y Comunidad Valenciana.

Durante este mes se presentará para su aprobación en el Comité Fitosanitario Nacional y con ello se dotará a las comunidades autónomas de un marco coordinado de actuación.

El objetivo del plan es evitar la dispersión de la plaga y forzar la reducción de las poblaciones, algo que no se ha podido alcanzar hasta ahora con las medidas de lucha exclusivamente químicas que se estaban llevando a cabo.

La gestión integrada tiene en consideración todas las técnicas y medios conocidos de control de la plaga, aunque el plan prioriza el control biológico con los depredadores y parasitoides autorizados, ya que este constituye el

El objetivo del plan es evitar la dispersión de la plaga y forzar la reducción de las poblaciones

pilar sobre el que debe pivotar la sostenibilidad del método. Igual de importante será el empleo de métodos biotécnicos de control de las poblaciones mediante la captura y muerte en trampas cebadas con una feromona sexual específica. Esta será también empleada en redes de vigilancia y detección temprana de la plaga.

Por último, se emplearán tratamientos fitosanitarios con sustancias autorizadas en momentos en los cuales la intervención facilite la reducción de las poblaciones de cotonet y disminuya sus efectos sobre el fruto; todo ello compatibilizando esta aplicación con el control biológico siempre presente.

El plan incluye también una estrategia de bioseguridad e higiene para las cajas y envases empleados en la recolección de la fruta, para garantizar que no sean un medio de dispersión de la plaga. Del mismo modo, para aplicar en la maquinaria y medios de transporte hasta las centrales de envasado o producción y en la ropa de los trabajadores.



Esta semana

- 3** Entrevista a Raúl Calleja: "Fruit Attraction LIVE-Connect es la mayor red social profesional de la comunidad hortofrutícola"
- 4** Tribuna Abierta por Miguel Ángel del Amor: "Ser o no ser PAC"
- 6** Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "Europa lidera el camino a la recuperación"
- 8** Artículo de opinión de Cirilo Arandis: "Un herbívoro entre carnívoros"
- 10** Feria Sant Miquel y Eurofruit se reconvierten a formato digital
- 12** Gocitrus tendrá en 2021 marcadores de ADN para identificar variedades de mandarinas sin error



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocltivos:	12
Agrocotizaciones:	18
Legislación:	22
Noticias de empresas:	23



FOMESA
FRUITECH
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en
productos postcosecha



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ OROÑOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Redacción

José Luis Santillana: adiós tras 4 décadas en Valencia Fruits

La semana pasada fue la última en la que nuestro compañero José Luis Santillana, "Santi", participó en la maquetación de Valencia Fruits. Trabajador de Sucro, SL desde 1978, Santi se ha jubilado después de más de 40 años y nos ha dejado un sabor agrídulce.

Por una parte, nos alegramos mucho de que pueda dedicarse a sus hobbies (fotografía, viajar, cine...) a tiempo completo. Un tiempo que comparte con Pilar desde hace décadas. Un hombre activo y curioso que seguro que no se aburre ni un minuto.

Pero le echaremos de menos. Tanto por su eficiencia y precisión ("ojo de halcón" le llamábamos en redacción) como por el buen ambiente que generaba en la oficina. Muchos años, muchos números de Valencia Fruits, muchos Anuarios... Toda una vida en esta redacción que en los últimos meses ha sido un tanto diferente puesto que la pandemia ha generalizado el teletrabajo también para la mayoría de compañeros de nuestro medio.

Cuando vuelva la normalidad aún echaremos más en falta su rigor y sus chascarrillos, pero nos quedará la satisfacción de saber que está disfrutando de una nueva etapa que deseamos sea larga, feliz, plena de salud y buenos momentos (y quién sabe si de algún nieto...).

Santi, te deseamos todo lo mejor en esta nueva etapa. Ha sido un honor trabajar contigo.



Rocío Ferrer, presidenta de Sucro, SL, y Óscar Orzanco, director de Valencia Fruits, le entregaron la pasada semana un reloj de recuerdo por su paso por este periódico.



Comida de Navidad de 2019, última a la espera de una celebración postcovid.



Una imagen de 1984 en la que Santi, a la derecha, está con Rosa Montó y Rafael Cabo con los que ha llegado hasta su jubilación.



José Luis, primero sentado por la derecha, con compañeros de redacción, administración y comercial en 1998.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

RAÚL CALLEJA / Director de Fruit Attraction

“Fruit Attraction LIVEConnect: la mayor red social profesional de la comunidad hortofrutícola”

La pandemia está condicionando la actividad de todo el mundo. Sin embargo, el sector hortofrutícola no se detiene y ha de inventar nuevas formas de encuentro para favorecer la continuidad del comercio hortofrutícola a nivel mundial, con ese propósito nace Fruit Attraction LIVEConnect.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, tras anunciar la celebración de la feria en formato telepresencial, destaca que “la industria hortofrutícola de todo el mundo sigue abierta y Fruit Attraction LIVEConnect va a ser el lugar para enriquecer y generar miles de nuevas oportunidades”. La edición 2020 de la feria madrileña va a ser diferente, pero Calleja lo tiene claro, nadie va a dejar pasar la oportunidad de “formar parte de la mayor red social profesional del mundo del sector hortofrutícola”.

Valencia Fruits. La decisión de que Fruit Attraction 2020 sea telepresencial ha debido ser dura, pero la situación sanitaria dejaba poco margen de actuación...

Raúl Calleja. Tal y como veníamos anunciando desde que empezó la pandemia, se ha venido monitorizando la situación y valorado exhaustivamente el desarrollo de la situación en todo el mundo. Habíamos pospuesto la decisión de la celebración de la feria a septiembre para ver cómo evolucionaba. Y hemos visto que ahora mismo hay más incertidumbre si cabe, la movilidad internacional está en mínimos y, siendo Fruit Attraction un evento fundamentalmente dirigido a la exportación, se hacía inviable desarrollar un evento con garantías de éxito comercial para los expositores participantes.

Lo cierto es que el Comité Organizador, en un ejercicio de responsabilidad, ha decidido posponer a la primera semana del mes de octubre de 2021 la celebración física, del 5 al 7, y este año adaptarnos a la nueva situación y centrarla en una edición telepresencial a través de la plataforma LIVEConnect. Una medida decidida con la siempre permanente voluntad de atender las sensibilidades y necesidades del conjunto de la comunidad expositiva de Fruit Attraction. La comunidad profesional y la industria hortofrutícola sigue abierta y por ello Fruit Attraction LIVEConnect pretende convertirse en la primera y mayor red social profesional para la comunidad hortofrutícola internacional, y ayudar a las empresas a seguir generando leads cualificados que conviertan en ventas o en compras. Es una innovadora plataforma tecnológica con inteligencia artificial al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional.



Raúl Calleja analiza en esta entrevista las características de la plataforma LIVEConnect que va a posibilitar la celebración telepresencial de Fruit Attraction 2020 durante todo el mes de octubre. / IFEMA

“Toca seguir contagiando el espíritu Fruit Attraction, hacer comunidad y aprovechar la oportunidad de situar nuestras frutas y hortalizas en el mundo”

“La plataforma se convierte en un instrumento de trabajo y cuanto más se utilice mayor rendimiento comercial se podrá obtener”

Fruit Attraction LIVEConnect, permitirá durante los 31 días del mes de octubre seguir haciendo y generar contactos, negocio.

VF. El sector está interiorizando Fruit Attraction LIVEConnect, ¿en qué consiste exactamente este formato? ¿Qué herramientas proporciona a expositores y visitantes?

RC. Esta nueva plataforma es un instrumento de trabajo para los equipos comerciales de las empresas que les permitirá enriquecer y alimentar la red de contactos profesionales del equipo comercial cualificando leads de todo el mundo; contactar, vídeo-llamadas, chat live, eB2B,... con miles de nuevos posibles clientes; presentar y conocer toda la oferta de productos, soluciones, servicios y novedades del año 2020, para preparar la campaña; organizar y asistir a innumerables sesiones, demostraciones, jornadas, congresos, debates por temáticas concretas de mercados y categorías de pro-

ductos; generar miles de impactos y Brand awareness con toda la comunidad de participantes; organizar sesiones, subir vídeos, demostraciones, fichas técnicas de productos y servicios; subir productos al directorio de novedades 2020, Innovation Hub...

Su usabilidad es hipersencilla e intuitiva, y durante todo el mes de septiembre estamos haciendo seminarios web para explicar todas sus funcionalidades para lograr el máximo rendimiento. La plataforma está diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compraventa entre profesionales de todo el mundo, permitiendo enriquecer la red de contactos de los equipos comerciales. En definitiva, se trata de un nuevo instrumento de trabajo y networking para la comunidad profesional durante todo el mes de octubre, momento clave para la planificación de campañas, que permitirá generar a las empre-

sas innumerables nuevos leads comerciales de compradores con los que podrán iniciar contacto comercial.

VF. ¿Por qué han decidido ampliar la duración de la feria virtual a todo el mes de octubre?

RC. Fruit Attraction no es una feria virtual, es una plataforma de contactos comerciales especializada en el sector hortofrutícola. El concepto es distinto. En una edición presencial todo se concentra en 28 horas útiles de feria, y Fruit Attraction LIVEConnect estará operativo desde el 1 al 31 de octubre, las 24 horas. Un mes es un tiempo lo suficientemente amplio, pero no lo suficientemente corto para que dé tiempo a que la gente entre, use. El sistema va aprendiendo solo y lógicamente requiere de tiempo. La plataforma se convierte en un instrumento de trabajo y cuanto más se utilice mayor rendimiento comercial se podrá obtener. Dedicar una o dos horas días para buscar y contactar clientes que no tengo a través de la plataforma, hacer videollamadas desde dentro, organizar alguna sesión promocional, tener la información de empresa actualizada, invitar a leads a que estén dentro formando parte de la comunidad, asistir a jornadas y congresos y contactar también con los asistentes y posibles nuevos clientes... Nosotros estaremos dinamizando la plataforma todos los días, con contenido permanente. Una plataforma telepresencial implica

una hiperpersonalización del evento.

VF. ¿Qué respuesta están encontrando por parte de los expositores y partners?

RC. Fruit Attraction cuenta con un respaldo por parte del sector hortofrutícola muy grande. El conjunto de la industria ha construido durante muchos años su Fruit Attraction y hay un #espíritufruitattraction que nos llena de orgullo. Como sector y como instrumento de promoción hemos de entender también que hemos de mostrar al mundo no solo la excelencia de nuestros productos y nuestra garantía como proveedores fundamentales, sino que somos un sector moderno, capacitado tecnológicamente, acorde con las nuevas tecnologías..., con grandísimos profesionales detrás. Por ello, la respuesta está siendo muy buena. El bajo coste, los descuentos de cara al año que viene, y que entra dentro del programa de fidelidad de la feria... son importantes.

VF. Los formatos mixtos (presencial y digital), ¿han venido para quedarse en el mundo ferial o cree que se volverá a la presencialidad 100% cuando esto termine?

RC. Una feria es esencialmente presencial, y Fruit Attraction LIVEConnect es un producto distinto y complementario. La pandemia ha acelerado transformaciones en nuestro día a día que han venido para quedarse (trabajo, consumo, ventas, formación...). Cuanto antes asimilemos que hay cambios permanentes en nuestro día a día, antes podremos adaptarnos a una nueva realidad. La edición de 2021 será irrepetible, única, el punto de reencuentro..., pero habrá cosas que sean distintas. Si lo presencial antes era el 100%, ahora lo digital lo complementa para sumar, no para restar.

VF. ¿Qué hay que hacer para ser expositor o visitar la feria?

RC. Los expositores tan solo tienen que solicitar su participación a través de nuestra web. La inscripción como empresa expositora en la plataforma implicará el mantenimiento y renovación de todos los derechos adquiridos a efectos de antigüedad y fidelidad de cara a la siguiente edición, incluyendo un novedoso Programa de Fidelización e Impulso. En el caso de los visitantes, en los próximos días activaremos, también en la web, el registro para que puedan inscribirse. Además, todos los expositores dispondrán de invitaciones.

VF. ¿Por qué hay que estar en Fruit Attraction LIVEConnect?

RC. Porque la industria hortofrutícola de todo el mundo sigue abierta y Fruit Attraction LIVEConnect va a ser el lugar para enriquecer y generar miles de nuevas oportunidades de compraventa entre traders de todo el mundo, conocer toda la oferta de proveedores, productos y novedades del sector en 2020, asistir a cientos de jornadas y seminarios. Formar parte de la mayor red social profesional del mundo del sector hortofrutícola.

■ A 12 SEPTIEMBRE

Exportados 305.459 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 12 de septiembre, se han enviado a países terceros, en exportación (201.767) y reexportación (103.692), un total de 305.459 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 14 de septiembre de 2019, lo exportado eran 258.853 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	20.881		17.631	
Cabo Verde	4.147		6.057	25.367
Canadá		22.950		
Costa de Marfil		2.776		
Emiratos Árabes Unid	1.083			
Gibraltar	6.816	2.982	11.743	2.439
Guinea Ecuatorial	5.700	17.208	2.798	8.704
Mali		5.460		1.197
Marruecos		52		
Mauritania	31	257	32	254
Noruega				3.840
Qatar	567		8	
Serbia	40.960			
Suiza	121.582	52.008	75.001	102.971
Togo			810	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	17		29	
Satsuma	40.980			
Clementina	610		3.204	51
Clementina hoja	275			
Otras mandarinas	857	3.617	691	845
Nadorcott			80	
■ TOTAL MANDARINAS	42.740	3.617	3.924	976
Navelina	11.939		11.294	
Navel	1.404		1.807	
Navel Late	1.365	257	637	12.420
Salustiana	164		738	
Valencia Late	77.700	33.171	38.446	3.381
Verna	217	9	92	
Otras	12.204	5.134	8.833	13.065
Barberina	95		61	3.513
■ TOTAL NARANJAS	105.087	38.571	61.909	33.437
■ TOTAL LIMONES	53.829	58.468	48.118	105.076
■ TOTAL POMELOS	112	2.985	129	5.284

El confinamiento impulsó el consumo de frutas y hortalizas en los hogares españoles

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares creció un 40% en abril de este año, en relación con el mismo mes de 2019, y un 22% en mayo, con incrementos en casi todos los productos. Los datos actualizados por el Ministerio de Agricultura confirman el fuerte impulso de la demanda debido al confinamiento derivado del coronavirus.

En abril, el consumo de frutas y hortalizas en los hogares se situó en 847 millones de kilos, un 40% más que en 2019, y el gasto se elevó a 1.489 millones de euros (+55%). La demanda de hortalizas se situó en 304 millones de kilos, un 44% más, creciendo todas las hortalizas contabilizadas en el Panel del Consumo Alimentario del MAPA. Destaca el tomate, con 61 millones de kilos y un 49% más; cebolla con 39 millones de kilos (+46%); lechuga, con 21 millones de kilos (+51%); pimiento con 25 millones de kilos (+49%) y coles con 9 millones de kilos (+101%). Respecto a la patata, el consumo se elevó a 108 millones de kilos (+45%).

En cuanto a las frutas, el consumo en abril ascendió a 434,5 millones de kilos, un 36% más que en abril de 2019, subiendo también todas las frutas excepto la fresa, con un 7% menos y cereza, con un 22% menos. Los

cítricos subieron fuertemente (con un 43% más en el caso de la naranja y un 76% más el limón), así como manzana con 60 millones de kilos (+40%) y pera con 28 millones de kilos (+45%), entre otros.

En mayo comparado con mayo de 2019, la demanda de frutas y hortalizas ascendió a 825 millones de kilos (+22%) y el gasto fue de 1.484 millones de euros (+37,5%). Se consumió un 27% más de hortalizas, totalizando 289 millones de kilos, creciendo todas las hortalizas como tomate (+26%), cebolla (+28%), coles (+35%) o lechuga (+20%). El aumento del consumo de patata fue del 25% totalizando 99 millones de kilos. Respecto a las frutas, la demanda se elevó a 436 millones de kilos (+18%) con aumentos para todos los productos excepto la cereza, con un 10% menos y 7 millones de kilos.

En el acumulado de enero a mayo, el consumo de frutas y hortalizas en los hogares ha crecido un 16%, respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 3.632 millones de kilos y el gasto ascendió a 6.230 millones de euros, un 26% más. Creció la demanda de todos los productos, excepto la fresa, con un 3% menos y 120 millones de kilos consumidos, y la cereza, con un 9% menos y 7 millones de kilos consumidos.

Tribuna Abierta

Ser o no ser 'PAC'

(primera parte)

Debemos saber de dónde venimos para conocer lo que somos e intervenir con conocimiento en lo que queremos ser. Es por lo que comienzo con este resumen de la evolución de la Política Agrícola Común (PAC) y entender que verdaderamente es simple la solución.

La PAC tuvo su origen en un entorno económico de escasez alimentaria potenciada por diferentes guerras y con la intención de un claro intervencionismo para proveer a la sociedad europea de suficientes alimentos a precios asequibles y a la vez, que garantizara un medio de vida a la población

del entorno rural. En definitiva, mediante subvenciones y otras herramientas se garantizaban precios a los productores sin elevar el precio final a los consumidores y que dispusieran de la cantidad suficiente de producto, lo que fomentó la

financiación para la mejora o ampliación de las explotaciones con créditos blandos y el relevo generacional, allá por los años 60.

Estos fueron los 'leitmotiv' y, por tanto, uno de los pilares sobre los que se apoyaba una política de mercado libre, en cuanto a circulación de productos por los Estados Miembros y, algo muy importante y que no debemos olvidar ya que en la actualidad carecemos de ello, la preferencia comunitaria, con paquetes de medidas de protección frente a la competencia extracomunitaria.

Lógicamente, esto originó el despertar del sector que rápidamente (tras alguna década) pasó de deficitario a excedentario y, por tanto, creando un excesivo gasto al tener que aplicar medidas de intervención para subvencionar el almacenamiento privado o la destrucción de producciones y dejando de garantizar precios.

Es en 1992 cuando se realiza la primera gran reforma cambiando a ayudas directas compensatorias, creando cupos a la producción para así evitar los excedentes y por primera vez se habla de medio ambiente. No es hasta el año 2000 cuando se crea el concepto de la multifuncionalidad de la PAC, se hace más hincapié en el medio ambiente, se crea el segundo pilar o políticas de desarrollo rural y se fomenta la competitividad.

Ya en 2006, en España, es cuando se crean las ayudas de 'Pago Único', asignando derechos de ayuda en función de lo percibido en un periodo y que buscaba evitar los riesgos de desacoplamiento de ciertas actividades que podían verse

afectadas, acabando en 2008 con el 'Cheque Médico' persiguiendo una mayor eficiencia en los presupuestos e introduciendo nuevos retos como cambio climático o gestión del agua, que parecen nuevos y podemos apreciar que llevan tiempo. En aquellos tiempos, cada país se hacía la PAC a medida, con diferentes flexibilidades y que acabó originando problemas.

En 2014 la PAC sufre de nuevo un importante cambio. Ya se plantean nuevos retos de alimentación, optimización de recursos, mejora en la orientación de las ayudas a los agricultores, y se introduce la palabra



Por MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR

evidencia la variopinta y diversa que es la agricultura y ganadería española. Muchos hablan del porvenir; pero olvidan el pasado y para ello es imprescindible analizar las acciones pasadas y sus reacciones presentes y realizar algo fundamental: un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) a nivel de las comunidades autónomas y del Estado.

Resumir la PAC en los euros que recibirá un agricultor o ganadero es no entender lo que debería ser la verdadera filosofía de una política agrícola común apoyada en una estrategia europea real. Cada

acción debe ir acompañada del presupuesto necesario para la consecución de los objetivos, pero estos objetivos pueden basarse en una población mayor o menor a la que va dirigida.

El problema radica, a mi entender, en la falta de objetivos claros que sean

prioritarios y en algo tan sencillo como definir '¿qué queremos ser?'.

¿Qué sentido tiene incorporar jóvenes a la agricultura o ganadería para que se endeuden a través de préstamos e iniciar una actividad si no defendemos algo fundamental como es su producto?, consiguiendo embargar sus sueños.

¿QUÉ HUBO DE AQUELLOS PRINCIPIOS DE LA PAC?

No haría falta tanto presupuesto si de manera indirecta usamos otras medidas que mejoren la rentabilidad de los agricultores y ganaderos que, además, están a años luz de muchas de las producciones de países terceros; tanto en salubridad de sus productos como en optimización de recursos y cuidado del medio ambiente para la obtención de la misma cantidad de producto. Además, la Unión Europea fomenta la disminución de la huella de carbono o el comercio local, por lo que parece un sinsentido.

Dentro de este mundo globalizado son claros los balances de consumo dentro de la UE por lo que el establecimiento de cupos de productos autóctonos, generarían estabilidad y rentabilidad sin necesidad de otras herramientas, abriendo el mercado a productos de competencia exterior solo en épocas en las que producción europea es inexistente.

Por lo tanto, ¿qué sentido tiene fomentar nuevos regadíos si actualmente hay excedente de producto?

(Continuará.)

(* Ingeniero Agrónomo



La PAC ha vivido numerosas reformas desde su creación. / ARCHIVO

'Activos', preocupados por el medio ambiente; y se crea un pago específico ligado a ellos y conocido como 'Greening' y empieza a apoyar a aquellos que se consideraban más vulnerables.

En definitiva, se cambió el 'Pago Único' a 'Pago Básico' dirigido a la estabilidad de la explotación y la condicionalidad por 'Greening' y se empezó a reducir desigualdades entre comarcas, permitiendo más flexibilidad al estado miembro que podía transferir fondos del 'Pago Básico' a medidas de desarrollo rural o, lo que es lo mismo, del primer al segundo pilar.

Como resumen, se ha seguido ayudando a la producción de alimentos y en el fomento de que los agricultores y ganaderos sean más compatibles con el medio ambiente, eso sí, reduciendo cada vez más o en cada reforma el presupuesto destinado a la PAC.

En este largo proceso de reformas y vicisitudes generadas en las diferentes estrategias hipotéticamente comunes, nos encontramos actualmente con un sector debilitado frente a terceros y un claro y evidente problema como es el envejecimiento de aquellos que iniciaron este camino y cuyo relevo generacional no termina de cuajar, a pesar de un incremento en la incorporación de la mujer al mundo rural, pero cuyo balance global poblacional es negativo.

Muchas son las voces que se alzan actualmente dentro de los objetivos marcados en estos planes estratégicos nacionales, en los que cada lugar intenta definir su futuro y que deja en

RESULTADOS QUE ESTABLECEN
LA DIFERENCIA



SISTEMA CITROSOL VERTIDO CERO®*

Siempre máxima eficacia en el control del podrido

El SISTEMA VERTIDO CERO® es una revolucionaria tecnología que mantiene los caldos fungicidas inalterados. Por eso logramos mantener palet tras palet y partida tras partida la eficacia inicial del caldo, y los niveles de residuos homogéneos.

El SISTEMA VERTIDO CERO®, primer desarrollo de Economía Circular en postcosecha, es un ejemplo de como sostenibilidad medioambiental y resultados económicos son sinérgicos.

*Sistema patentado

La almendra, un alimento y cultivo de moda que cotiza a la baja

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La cosecha española de almendra va a superar por primera vez en su historia las 100.000 toneladas y la de California (EEUU), la más importante a nivel mundial, va a batir récords con 1,361 millones de toneladas, lo que ha provocado cotizaciones en origen bajas para un alimento que está de moda.

Asociado con la saludable dieta mediterránea, el consumo de almendra en el mundo se ha duplicado en los últimos diez años, ha explicado el presidente de la Asociación Española de Organizaciones de Productores de Frutos Secos y Algarrobas (Aeofruse), Antonio Pont.

Es además “un cultivo muy rentable porque en el campo da muy buenos rendimientos, lo que le hace muy llamativo para el agricultor”, afirmaba en una reciente jornada sobre el Plan de Erradicación de Almendra Amarga el gerente de SCA Almenrera del Sur, Juan Carlos Gallego.

Pont calcula que en España esta campaña 2020 han entrado en producción “20.000 nuevas hectáreas de almendro en regadío y 11.000 hectáreas de secano” y que para los próximos años la producción nacional “seguirá creciendo” gracias a la incorporación de “nuevas superficies plantadas”.

Prueba de este crecimiento es la puesta en marcha este mes de septiembre de la primera lonja de almendro andaluza por iniciativa de la asociación agraria Asaja Córdoba, una provincia que cuenta este ejercicio con 9.592 hectáreas, frente a las 6.256 hectáreas de 2019 o las 5.096 hectáreas de 2018.

“En unos años alcanzaremos las 150.000 toneladas”, ha aventurado Gallego tras tomar como referencia la estimación del pasado mes de julio de la Mesa Nacional de Frutos Secos, que fijaba en 95.579 toneladas y 449.172 hectáreas la campaña española 2020.

El Ministerio de Agricultura acaba de actualizar sus datos de superficies y producciones y otorga al cultivo de la almendra una extensión de 687.225 hectáreas en 2019, 138.621 hectáreas más que en 2015, año en el que

este fruto seco consiguió cotizaciones cercanas a los 8 euros/kg para la variedad Comuna. El último avance del MAPA para esta temporada (datos a 30 de junio), que en su caso son de almendra cáscara, no en grano, sitúa la producción en 353.700 toneladas, un 6,6% más que en 2018.

Las cotizaciones en lonja de las primeras remesas de almendra española de campaña no han sido del gusto de los productores, según han manifestado todas las asociaciones agrarias, que a primeros de septiembre hablaban de “desplome de precios”, con la variedad Comuna por debajo de los 3 euros/kg.

“Nos encontramos con precios al límite del coste de producción”, ha afirmado el presidente del Comité de Frutos Secos de Cooperativas Agro-alimentarias, Roger Palau, quien echa de menos una mayor estabilidad en las cotizaciones en origen, que sufren fluctuaciones continuas por la relación entre oferta y demanda en operaciones puntuales.

Palau ha achacado la baja cotización actual sobre todo a la gran cosecha de California y a la vuelta a la normalidad del consumo de almendra en España tras el “boom” por comer frutos secos durante el estado de alarma por la COVID-19.

El responsable de frutos secos de Cooperativas ha recordado que en las zonas tradicionales de secano el almendro —sobre todo en el Levante mediterráneo— es “la única alternativa agrícola, con un papel fundamental, ya que mantiene el territorio ordenado y fija gente en el mundo rural”.

Entre las reclamaciones del sector, ha apuntado la necesidad de que la Administración pública impulse ayudas para que la superficie histórica del almendro pueda continuar en un momento en el que las nuevas plantaciones son intensivas, en regadío y con muchos mejores rendimientos.

“Si hacemos números, el almendro de secano que no sea ecológico no es viable, pero es un patrimonio y un entorno que hay que salvar”, ha sentenciado.

OPINIÓN

Europa lidera el camino de la recuperación

Por GONZALO GAYO

Rogaría a todo responsable de las administraciones españolas y/o responsables políticos, sea cual fuere su condición, que leyera y relevara la comunicación remitida por la presidenta de la Comisión Europea Ursula Von Der Leyen al Parlamento Europeo, Consejo Europeo, Comité Económico y Social y Comité de las Regiones.

En dicha misiva detalla el camino de una auténtica revolución en Europa sobre los pilares de la solidaridad y unidad. Las propuestas se concretarán en breve en el Consejo Europeo que se celebrará en octubre próximo. Para diciembre el Parlamento Europeo dará el visto bueno al marco financiero plurianual revisado para 2021-2027 y en enero del próximo año Europa comenzará a ejecutar el marco financiero plurianual hasta 2027, mientras en España seguimos anclados en unos presupuestos de 2018 que pueden agravar las consecuencias de la crisis actual si no aprobamos con urgencia los PGE 2021.

La Comisión Europea invita al Consejo Europeo y a los colegisladores a examinar estas propuestas con celeridad, con vistas a alcanzar un acuerdo político en el seno del Consejo Europeo que se celebrará dentro de unas semanas. “Una decisión rápida permitirá disponer de fondos inmediatamente y atender a los ámbitos que más urgen” señalan desde Bruselas.

La Comisión bajará después estrechamente con el Parlamento Europeo y el Consejo para ultimar un acuerdo sobre el futuro marco a largo plazo y los programas sectoriales que lo acompañan. Completar este trabajo a principios del otoño supondría que el nuevo presupuesto a largo plazo pudiera estar en funcionamiento, dirigiendo la recuperación de Europa, el 1 de enero de 2021.

Desde la Comisión Europea que preside Von der Leyen, la recuperación de Europa y la construcción de un futuro mejor para la próxima generación no serán tarea fácil y no se podrán acometer en solitario. “Necesitarán de voluntad y coraje políticos y de la aceptación de toda la sociedad. Se trata de un bien común para nuestro futuro común”, señala el comunicado.

El documento sobre el que trabaja la Comisión traza el camino de Europa hacia la recuperación, que debe llevar a una economía y una sociedad más ecológicas, digitales y más resilientes, así como la necesidad de mejorar y adaptar las capacidades, el conocimiento y las competencias adquiere una importancia capital.

Para contribuir a la reparación de los daños económicos y sociales provocados por la pandemia de coronavirus, iniciar la recuperación europea y preservar y crear empleo, la Comisión Europea propone reforzar los fondos disponibles para apoyar a los agricultores y las zonas rurales, así como al sector pesquero, en el proceso



La UE traza el camino de Europa hacia la recuperación. / GONZALO GAYO

de recuperación y ejecución del Pacto Verde Europeo, y en particular de las nuevas estrategias sobre la biodiversidad y “de la granja a la mesa”.

El Pacto Verde Europeo será un motor de creación de empleo. El cumplimiento de los objetivos actuales en materia de clima y energía para 2030 puede sumar un 1% al PIB y crear cerca de un millón de nuevos empleos verdes. Invertir en una economía más circular ofrece el potencial de crear al menos 700.000 puestos de trabajo nuevos de aquí a 2030 y ayudar a la UE a reducir su dependencia de los proveedores externos y aumentar su resiliencia frente a problemas mundiales de suministro. Son algunos ejemplos de una auténtica revolución que lidera Europa y que constituye una gran oportunidad para que España de un gran salto en su modernización junto a los países más avanzados de Europa.

El coronavirus ha sacudido los cimientos de Europa y del resto del mundo, y ha puesto a prueba nuestros sistemas sanitarios y de bienestar, nuestras sociedades y economías, y nuestra forma de vivir y trabajar juntos. Las personas han perdido a sus seres queridos y sus puestos de trabajo, mientras los planes y el futuro en sí mismo se han quedado sumidos en la incertidumbre. Se ha presentado ante Europa un desafío de salud pública que pronto se ha convertido en la crisis económica más drástica de su historia. Y ya vemos la huella indeleble que dejará el virus en nuestras relaciones, en nuestra política y geopolítica. Sin embargo, a menudo la adversidad trae consigo oportunidades. “Ahora es el momento de que nuestra Unión Europea se ponga de nuevo en pie y avancemos juntos para reparar los daños provocados por la crisis y preparar un futuro mejor para la próxima generación”, señala la Comisión Europea en la misiva al Parlamento Europeo.

El 21 de julio de 2020, los líderes de la UE alcanzaron un

gran acuerdo al que hoy se le da contenidos que marcan el camino hacia el final de la crisis y sentando las bases para una Europa moderna y más sostenible. Ahora llega el momento de las negociaciones con el Parlamento Europeo para ultimar con urgencia los textos legislativos mientras en los distintos parlamentos deben hacer gala de al menos la misma unidad y compromiso para alcanzar acuerdos en sus respectivos presupuestos.

Desde Bruselas nos recuerdan que esta crisis no se parece a ninguna otra que hayamos afrontado antes: “Es, por naturaleza, perturbadora y cambiante. Además, muchos de sus efectos y divisiones seguirán apareciendo de manera inesperada o imprevista. Lo que sí sabemos ya es que las medidas necesarias tomadas por la Unión Europea y sus Estados miembros para evitar cientos de miles de muertes han tenido un coste. Ha afectado a toda Europa, y a consecuencia del parón económico, empleos, rentas y empresas saneadas se han visto arrastrados a situaciones de riesgo como en ninguna otra crisis anterior”, señala la Comisión Europea.

Su presidenta, Ursula Von der Leyen, redundante en el interés común de apoyar a los más afectados, fortalecer nuestro mercado único e invertir en nuestras prioridades europeas comunes. “En nuestra Unión, un euro invertido en un país es un euro invertido en todos. Una recuperación colectiva y cohesionada que acelere la doble transición ecológica y digital no hará sino fortalecer la competitividad de Europa, su resiliencia y su posición como actor mundial. Es por ello que la solidaridad, la cohesión y la convergencia deben marcar la senda de la recuperación de Europa. Ninguna persona, ninguna región, ningún Estado miembro debe quedarse atrás. Todos vamos a beneficiarnos de la recuperación de Europa y todos debemos contribuir a que esta se produzca”.



La cosecha española va a superar por primera vez las 100.000 toneladas. / VF

47°

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS

enesa.es

2020

ASEGURA TU FUTURO

Calendario de inicio de contratación por producción asegurable

01 \ ENERO

Cereza
Ops y Cooperativas

15 \ ENERO

Hortalizas al aire libre de ciclo primavera - verano
Hortalizas al aire libre en ciclos sucesivos
Forestales

01 \ FEBRERO

Planta viva, flor cortada, viveros y semillas
Tropicales y subtropicales
Industriales textiles y no textiles
Acuicultura para el mejillón

15 \ FEBRERO

Uva de mesa

01 \ MARZO

Multicultivo de hortalizas

01 \ ABRIL

Cítricos
Hortalizas en Canarias

01 \ JUNIO

Hortalizas bajo cubierta
Fresón y otros frutos rojos
Plataneras
Hortalizas al aire libre de ciclo otoño - invierno
Acuicultura continental y marina
Ganado Vacuno, Ovino, Caprino, Equino, Aviar, Porcino, y Tarifa General Ganadera

01 \ JULIO

Tomate en Canarias
Compensación por pérdida de pastos

01 \ SEPTIEMBRE

Níspero y otros frutales
Frutos secos
Cultivos herbáceos extensivos
Olivar

01 \ OCTUBRE

Uva de vinificación
Apicultura

15 \ NOVIEMBRE

Forrajeros
Agroenergéticos

01 \ DICIEMBRE

Frutales
Caqui



@Seguro_Agrario
www.enesa.es
seguro.agrario@mapama.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



AGENDA 2030

ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS, O.A. (ENESA)

OPINIÓN

Un herbívoro entre carnívoros



Por CIRILO ARNANDIS (*)

Hace cuatro días como quien dice, dábamos por finalizada la campaña citrícola del confinamiento, y sin darnos casi cuenta estamos comenzando un nuevo ejercicio citrícola. Se repiten los tópicos como es el caso de analizar las previsiones de cosecha, la condición de la fruta que tiene que venir, aunque se tenga que recolectar dentro de varios meses, o los mensajes que dicen que manda el mercado. Todo ello, junto con alguna declaración política o de representantes del sector, conforman una especie de aura tántrica que se repite todos los años por estas fechas, pese a que la comercialización de cítricos, y de modo más concreto en Europa que es nuestro mercado natural, tiene lugar durante los doce meses del año. La barrera entre los meses de agosto y septiembre fija un antes y un después, con la puesta en escena de un ritual por el que se hace borrón y cuenta nueva.

En el caso concreto de este nuevo ejercicio, y pese a que los tópicos indicados se van a dar, bien podríamos decir que vamos a retomar la actividad como la dejamos. La presencia del coronavirus sirvió para activar el consumo de cítricos en la primavera, y ha seguido así en el verano, pues no en balde, el producto lo vale. Nuevos hábitos de conducta de los consumidores y su efecto saludable, pueden ser, en un análisis muy somero, alguna de las causas. La percepción del mercado en estos momentos es de animación como tónica general, a la espera de la reacción, concreta y puntual, que se pueda dar en cada momento conforme las diferentes variedades alcancen su óptimo de calidad y puedan ser comercializadas. A ello ayuda la previsión de cosecha, que a falta de datos oficiales, bien se podría decir que es mayor a la del año pasado, y menor que la de hace dos años, que es con la que hay que compararse. Es decir, que habiendo más hay menos. A pesar de la paradoja, todos lo entendemos.

Aplicando el conocido refrán que “agua pasada no mueve molino”, lo lógico es poner en el centro de la noticia la nueva campaña, dejando la anterior tan solo para la estadística. Pero en esta ocasión debe de ser distinto. No porque las noticias relativas al nuevo ejercicio que comienza deban de pasar a un segundo plano, sino porque lo acontecido durante este verano, por su gravedad, no puede quedar en una mera anécdota. Los números relativos a la detección de plagas de cuarentena, provenientes de algunos de los principales proveedores de cítricos en Europa del hemisferio sur han crecido, y en algún caso concreto de forma alarmante y muy preocupante. El hecho concreto fue que Bruselas cerró la importación de cítricos procedentes de Argentina, mientras que nuestros colegas sudafricanos adoptaban, voluntariamente, la decisión de cesar sus exportaciones a Europa para algún producto concreto.

El sector citrícola español viene denunciando sistemáti-



A la vista de los datos oficiales, hasta el mes de agosto de 2020, Europa ha importado una cifra récord de naranjas procedentes de países terceros. / ARCHIVO

La previsión de cosecha, que a falta de datos oficiales, bien se podría decir que es mayor a la del año pasado, y menor que la de hace dos años. Es decir, que habiendo más hay menos.

Los números relativos a la detección de plagas de cuarentena, provenientes de algunos de los principales proveedores de cítricos en Europa del hemisferio sur han crecido, en algunos casos de forma alarmante.

El nivel de positivos en los controles comunitarios de plagas de cuarentena procedentes de Sudáfrica está en un nivel que no se permite a nuestras exportaciones fuera de la Unión Europea.

camente la detección, en niveles tan solo asumidos en Europa, de envíos de cítricos contaminados con plagas de cuarentena procedentes de países terceros. Reitero la idea de envíos que se han detectado, por lo que, tan solo por la aplicación de cualquier ley estadística o matemática, existirán, en mayor o menor medida, envíos contaminados que no han sido detectados por los correspondientes servicios oficiales de control de plagas. A esto, nuestros colegas de fuera de Europa nos vienen acusando de querer imponer medidas que supongan restricciones al comercio internacional. Nada más lejos de la realidad, aunque de ser así, que insisto que no lo es, no seríamos nada originales a la vista de las decisiones que están adoptando países como Estados Unidos, Rusia o China. Es por ello por lo que la actitud mostrada por Bruselas en su política comercial exterior se está viniendo en llamar como la de un “herbívoro entre carnívoros”.

A la vista de los datos oficiales, ya sea que nos refiramos en 2020, y hasta el mes de agosto, o a la

suma desde el mes de septiembre de 2019 y hasta el mismo mes de agosto de 2020, Europa ha importado una cifra récord de naranjas procedentes de países terceros. Es decir, que hemos importado más que nunca. Por países, a la cabeza en la recepción comunitaria de envíos de naranjas está el de siempre, Sudáfrica, que también ha exportado más que nunca. Argentina, el otro país implicado en lo acontecido durante este verano, también nos remitió más limones que nunca. A la vista de estos datos, hay que decir que no será muy difícil encontrar alguna manifestación, no ya oficial, si no de quien sea del sector citrícola español criticando, o ni siquiera alertando de incremento de las cifras de importación de cítricos en Europa. Datos, por cierto, que no se pueden justificar tan solo por el efecto de la presencia del coronavirus en Europa, ya que la alarma sobre este tema no se produjo antes del umbral de los meses de febrero y marzo de este año que estamos.

A la par que estas cifras, los valores de los datos de las detecciones de fruta contaminada

también iban creciendo, llegando a un nivel insostenible, es especial los datos relativos a Argentina. Que si bien, en el caso de este país sudamericano, las detecciones positivas con plaga se daban en envíos de limones, nadie puede cuestionar el hecho que los patógenos detectados en estos casos pueden infectar, no solo a limones, sino también a las naranjas y a las mandarinas. Por si fuera poco, la actitud argentina fue la de ir buscando puertos de entrada en los que encontrar un menor rigor en el trabajo de la acción inspectora. Este hecho es triplemente denunciado. En primer lugar, por cuanto podría poner en evidencia una estrategia que nada ayudaría en la honorabilidad de quien la practica. Por otro lado, porque deja a las claras que lo denunciado por el sector europeo en lo referente al distinto celo, o distinta actitud, según puertos, del rigor inspector, es una cuestión también percibida por quien es inspeccionado. Por último, porque la política de Bruselas respecto del control de plagas de cuarentena en frontera no es eficaz. Ante este escenario, Bruselas no tuvo más remedio que cerrar la importación citrícola argentina.

En el caso de nuestros colegas sudafricanos, tampoco es que tuvieran especial celo en reducir el número de intercepciones, aunque en honor a la verdad, no llegaron al nivel de detecciones de Argentina, siendo también cierto que las detecciones en 2020 fueron menores que en 2019. Pese a ello, el nivel de positivos en los controles comunitarios de plagas de cuarentena procedentes de Sudáfrica está en un nivel que no se permite a nuestras exportaciones fuera de la Unión Europea. El hecho denunciado, y así los expusieron las principales organizaciones representativas de la producción y comercialización de cítricos españolas, es que nuestro colegas australes justificaban lo acontecido en base a

argumentos que no coincidían con la realidad. Se les acusó directamente de mentir, de mentir una vez más. Excusas de mal pagador ante un hecho evidente, y es que siguen entrando envíos contaminados que ponen en grave riesgo la pervivencia de nuestra citricultura.

En la misma línea de excusas pueriles, cuando no distantes de la realidad, los exportadores sudafricanos anunciaron que habían adoptado la decisión unilateral, y de modo voluntario, de suspender la exportación a Europa de algún tipo de cítricos cultivados en algunas zonas concretas. Con ello querían lavar su imagen y evitar males mayores cuando la realidad es que el mal ya está hecho. Medida testimonial, que ni siquiera sirve de lavado de cara de un sector que insiste en estrategias demagógicas y torticeras para conseguir mejores condiciones de acceso de sus producciones, o ningún tipo de control de acceso. Poca argumentación queda, en relación con el sacrificio asumido por los señores sudafricanos, ya que como hemos comentado anteriormente, han exportado a Europa más que nunca. Ah, por cierto, que esto también nos lo están vendiendo como una medida eficaz y profesional en el control de sus plagas. Sin comentarios.

La culpa, en ocasiones, no es solo de quien realiza un determinado acto, sino también de quien lo permite, lo consiente o no lo impide. La Comisión Europea debe reaccionar ante esta afrenta que supone dejar en evidencia, a la vista de los resultados, la confianza en el control depositada en nuestros colegas del hemisferio sur. Bruselas sigue siendo un herbívoro entre carnívoros, pero en esta ocasión, los carnívoros no son las grandes potencias comerciales y políticas mundiales.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agro-alimentàries*

La Unió confía en una campaña del caqui con mejores precios

Las primeras previsiones reflejan una caída de cosecha del 27% respecto a 2019

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La campaña del caqui se inicia ya en las zonas productoras de la Comunitat Valenciana y La Unió de Llaureadors espera que la misma se desarrolle de forma normal con un aumento del consumo y unos precios en torno a los 0,37 euros/kg.

Las primeras estimaciones reflejan una cosecha de alrededor de 315.000 toneladas, lo que supondrá una reducción en relación a la pasada del 27%, circunstancia que debería servir para que el mercado absorbiera la producción esperada sin problemas. La fruta es de excelente calidad y los consumidores deben conocer que nuestros caquis, a diferencia de las de otros importados de terceros países, cumplen con la legislación más estricta en cuanto a uso de productos fitosanitarios y seguridad alimentaria.

La fuerte demanda que se espera de cítricos españoles como consecuencia de la COVID-19, siguiendo la tendencia del final de la pasada campaña, podría repercutir también de forma positiva en el aumento del consumo de caqui y en un repunte de las cotizaciones en origen.

La Unió recuerda a los diferentes operadores comerciales, ya sean privados o cooperativas, que no es una campaña para efectuar ofertas o saldos que estropeen las buenas perspectivas y que una mínima planificación de la temporada en los cuatro meses de consumo óptimo comportará precios razonables y beneficios por todos.

La Unió pide que se denuncie cualquier práctica comercial abusiva o ilegal

Por este motivo, la organización agraria señala que es muy importante que los productores denuncien cualquier práctica comercial supuestamente abusiva e ilegal como es el caso de no hacer obligatorio el contrato o que este no recoja o el precio o la fecha de recolección. Desde La Unió se continuará denunciando cualquier vulneración de la Ley de la Cadena Alimentaria y se trasladará a la AICA toda aquella denuncia justificada.

■ DESTRÍOS Y MERMAS

La única preocupación entre los productores, para esta campaña, es que una pequeña parte de la producción que se considera destrío o merma por no llegar al circuito comercial se deba al aumento de las plagas y a las dificultades de los agricultores para combatir las ante la desaparición de productos fitosanitarios eficaces y la falta de alternativas adecua-

das a los mismos. La mosca blanca, los tres Cottonets o últimamente el resurgimiento inesperado del hongo de la Mycosphaerella son algunas de estas amenazas. Precisa-



Las primeras estimaciones reflejan una cosecha de cerca de 315.000 toneladas. / ARCHIVO

mente sobre esto último, La Unió se ha puesto en contacto con responsables del IVIA quienes han informado que, con casi seguridad, se debe a la resistencia que ha creado el hongo a ciertos fungicidas del grupo QoI (estrobilurinas). En el Butlletí d'Avisos de Sanidad Vegetal de abril ya se alertaba del peligro de usar exclusivamente este grupo de fungicidas, por lo que se recomendaba una serie de estrategias para reducir la cantidad de inóculos.

No obstante, también se reconoce que se debe a la combi-

nación de dos circunstancias: una primavera anormalmente húmeda que ha generado una mayor cantidad de inóculos junto a la reducción del número de tratamientos por parte de algunos propietarios y al abandono de campos como consecuencia de los desastrosos precios de la última campaña.

La Unió ha pedido ayudas directas para los productores que han tenido, utilizando métodos químicos recomendados, una merma de su producción como consecuencia de la incidencia de las plagas.



fruit attraction 2020

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

comienza el 1 de octubre con

fruit attraction LIVE Connect

El mayor **Marketplace** y **Red Social Profesional** del mundo especializada en el **Sector Hortofrutícola**

1-31 OCTUBRE 2020

31 días para:

CONTACTAR

Un sistema con **inteligencia artificial** y un **buscador avanzado** de **productos, servicios y profesionales de todo el mundo** con los que podrás **contactar, agendar reuniones, chat live, eB2B multisede...**

IMPACTAR

Una avanzada plataforma para **generar miles de impactos** con **miles de compradores, distribuidores y traders de 160 países**. Una herramienta de **Brand Awareness** para **ganar notoriedad de marca**.

INNOVAR

Conoce todos los proveedores, productos, servicios, **innovaciones y novedades del año**. Sube tu producto/servicio al **Innovation Hub**.

CAPACITAR

Organiza y participa en los **centenares de jornadas, debates, presentaciones, sesiones técnicas y congresos** sobre **todas las temáticas del sector**.

Una innovadora plataforma tecnológica que permite generar miles de nuevas oportunidades de compra-venta entre traders de todo el mundo

“Porque la Industria Hortofrutícola de todo el mundo sigue abierta”

ifema.es/fruitattraction

ORGANIZAN



Feria de Sant Miquel y Eurofruit se reconvierten a formato digital

La actual situación sanitaria desaconseja la celebración presencial de Sant Miquel y de Eurofruit aunque se mantienen las fechas del 24 al 27 de septiembre

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Como ha sucedido en otros eventos feriales, la Feria Agraria de Sant Miquel (Salón Nacional de la Maquinaria Agrícola) y del Salón Internacional de Eurofruit (Feria Profesional de Proveedores de la Industria Frutícola) vivirán este año su edición más atípica, sin expositores físicos y reconvertidos en un certamen digital que ofrecerá un catálogo de expositores online, promocionado a través de las redes sociales y diversas actividades técnicas a través de internet como jornadas y conferencias aunque mantendrán excepcionalmente algunos actos presenciales, principalmente la visita empresarial comercial bielorrusa (con reuniones de negocio y una presentación empresarial) y la entrega del 49º Premio del Libro Agrario y el 5º Premio del Artículo Técnico Agrario en La Llotja de Lleida.

Las fechas se mantienen del 24 al 27 de septiembre.

■ SITUACIÓN ACTUAL

Ante la situación actual provocada por la pandemia de la COVID-19, el pasado miércoles 9 de septiembre Fira de Lleida comunicó en rueda de prensa el paso a certamen digital. Así, la Comisión Delegada de la Fundación Fira de Lleida, “a pesar del ingente esfuerzo técnico, económico y humano” llevado a cabo por la institución ferial para celebrar el salón, toma esta decisión tras evaluar la situación actual con profundidad y tras sondear el sector, que ve con incertidumbre la evolución presente de la pandemia y las medidas que puedan tomar día a día las autoridades sanitarias.

En palabras de Jaume Saltó, presidente de la Comisión Delegada de la Fundación Fira de Lleida y de la Cámara de Comercio de Lleida, “tras escuchar el sector, donde algunas empresas temen el riesgo de contagio o hacer una inversión económica para que luego tenga que suspenderse por la pandemia, hemos decidido que sea digital con algunas actividades sean presenciales”.

Saltó explicó que los patrones de la Fundación Fira de Lleida ha concluido que, a pesar de alcanzar un 85% de superficie de exposición reservada durante verano,



Jaume Saltó y Oriol Oró durante la rueda de prensa en la que los responsables anunciaron la reconversión de la feria a formato digital. / FIRA DE LLEIDA

la incertidumbre provocada por la coyuntura sanitaria en el sector no permite garantizar una feria con los contenidos y la masa crítica de visitantes adecuados. Saltó describió que la situación sanitaria a fecha de hoy —miércoles 9 de septiembre— genera muchas dudas y que, ante un futuro cercano poco claro, en la última semana muchas firmas han mostrado reticencias a exponer.

■ IMPACTO ECONÓMICO

Jaume Saltó lamentó también la pérdida del impacto económico positivo que la Feria de Sant Miquel y Eurofruit, de los certámenes más importantes de Lleida, generan sobre el territorio, valo-

rado en unos 8 millones de euros en sectores tan castigados como los servicios para las propias ferias (montaje de stands, seguridad...) y otros como la hostelería, la restauración, los transportes, el comercio...

■ CRONOLOGÍA

En relación a la organización de la edición de este año, los representantes de Fira de Lleida desgranaron que durante el primer semestre del año tuvo lugar la labor comercial de Fira de Lleida y la contratación del espacio por parte de las empresas (logrando el citado 85%), que contrataron con la voluntad de asistir a la feria pero con la incógnita de

la evolución de la pandemia y la situación real en el mes de septiembre.

El 22 de julio, el Plan territorial de protección civil de Cataluña (Procicat) aprobó un plan específico para las ferias, y durante el mes de agosto Fira de Lleida trabajó bajo presión e incertidumbre contactando con proveedores tecnológicos que permitieran cumplir la normativa y celebrar la feria con garantías, y se redefinió y adoptó todo el certamen al nuevo protocolo.

El 2 de septiembre se presentó a la Comisión Delegada de Fira de Lleida el plan para la feria y se aprobó la celebración del salón con las medidas adoptadas para garantizar el cumplimiento de la normativa del Procicat y a continuación se informó de las características del nuevo planteamiento del salón al sector, el cual manifestó sus inquietudes y temores ante la situación presente y futura de la pandemia y se cuestionó la viabilidad de la feria presencial con las medidas exigidas por el Procicat. En esta línea, el director general de Fira de Lleida, Oriol Oró, recaló que “hasta el 22 de julio el Procicat no publicó el plan de ferias, no fue hasta el 2 de septiembre cuando aprobamos el formato de la de Sant Miquel” y que a partir de entonces las empresas decidieron no venir.

■ GRAN ESFUERZO

Las instituciones integrantes del Patronato de la Fira de Lleida reiteran que, precisamente por la situación económica generada por la pandemia, durante estos meses se ha hecho un gran esfuerzo para poder celebrar la edición de este año de Sant Miquel y de Eurofruit con las máximas garantías de seguridad, considerando estos salones como una palanca de reactivación económica y generación de confianza empresarial así como un signo de la progresiva vuelta a la normalidad. En este sentido, estaba previsto implementar un sistema de vanguardia con Inteligencia Artificial para asegurar el cumplimiento y la trazabilidad de las medidas fijadas en el plan de acción del Procicat y garantizar la seguridad de visitantes, de expositores y de organizadores.

Programa de actividades

Para mantener el papel de plataforma de formación e información que tienen Sant Miquel y Eurofruit, desde Fira de Lleida se establecerá un programa de actividades técnicas en formato básicamente digital.

En esta reconversión de presencial a digital ya hay programadas diversas actividades que se podrán seguir vía streaming e interactuando vía chat, actividades que luego se mantendrán en la web para posibles consultas posteriores.

Según los responsables de estos eventos y pendiente de la programación definitiva, habrá diversas actividades en formato online: jornadas técnicas y profesionales del DARP (en sus siglas en catalán de Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya) sobre Agricultura 4.0, sanidad vegetal y el purín porcino en frutales; jornadas de JARC (en sus siglas en catalán de Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Catalunya) centradas en la normativa sobre la calidad en el cultivo del olivo; jornadas INNO4AGRO de innovación para la eficiencia y INNO4AGRO de innovación agroalimentaria. Mientras que otras actividades combinarán el planteamiento presencial y el digital como las jornadas sobre financiación empresarial o la agenda de reuniones de financiación de proyectos empresariales de GlobalLleida. ■

Presencia destacada de Bielorrusia en la feria

Se mantienen las reuniones presenciales con sus delegados

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Dadas las circunstancias y aún cerrando la programación de actividades y jornadas de la 66ª edición de la Feria Agraria de Sant Miquel y de la 35ª edición del Salón Internacional de Eurofruit, se mantienen algunos actos presenciales, que se realizarán en La Llotja de Lleida y en la sede del Magical Media, como la visita de la misión empresarial comercial bielorrusa y la entrega del 49º Premio del Libro Agrario y el 5º Premio del Artículo Técnico Agrario.

La visita de la misión empresarial comercial bielorrusa acogerá una presentación empresarial y mantendrá reuniones de negocio con empresarios del sector. Destaca la incorporación de la prestigiosa empresa productora de tractores MTW que se presenta oficialmente en Lleida como puerta de entrada para su comercialización en España y el sur de Europa. También se citarán otras firmas de maquinaria agrícola y empresas importadoras de productos agrarios como aceite, fruta, vino o cereales.

La delegación de Bielorrusia contará también con la presencia de Cristian Balcells, cónsul honorario de este país en Barcelona, con orígenes leridanos e impulsor de una tarea de dinamización económica de ambos territorios.

Se prevé que acompañen a la delegación Pavel Pustovoy, embajador de Bielorrusia en España; Sergey Lukashevich, consejero de Asuntos Económicos de la embajada; y otros miembros del Ministerio de Asuntos Exteriores bielorruso.

Cabe recordar que la presencia de Bielorrusia en el salón agrario catalán tiene su origen en la misión comercial organizada conjuntamente por el ICEX y el Consulado bielorruso en Barcelona en junio del año pasado a fin de promocionar la Feria de Sant Miquel y Eurofruit y Municipalia en la ex-república soviética.

■ PAPEL ESTRATÉGICO

Aparte de su potencial económico, Bielorrusia tiene un papel estratégico importante en el ámbito comercial ya que es considerada una puerta de entrada desde Europa hacia un mercado de más de 250 millones de habitantes de otras repúblicas ex-soviéticas miembros de la federación CEI (Comunidad de Estados Independientes) como son Armenia, Azerbaiyán, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

ilerfred

Instalaciones de frío para el máximo frescor

Estamos en Lleida, Barcelona, Zaragoza, Madrid y Granada

Tel. +34 973 202 441
Fax +34 973 210 813
info@ilerfred.com

Visitenos en www.ilerfred.com

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

f t in e+ g+

Aragón apoya 27 proyectos de innovación y cooperación en el sector agroalimentario

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón ha aprobado 27 nuevos proyectos de innovación y cooperación en el sector agroalimentario correspondientes a la convocatoria 2020 del Programa de Desarrollo Rural. Más de 64 entidades se beneficiarán de estas ayudas que tienen por objeto abordar soluciones prácticas a problemas del sector que requieran del desarrollo y aplicación de la tecnología.

El éxito de esta nueva medida viene dado por la buena interacción entre el potente sector de la investigación agroalimentaria existente en Aragón y el propio sector agroalimentario y ambiental. Se han creado líneas de contacto fluido que permiten aprovechar el conocimiento generado por los científicos y orientar sus líneas de trabajo prioritarias hacia los problemas que afronta el sector agroalimentario en el día a día.

Las ayudas destinadas por proyecto son de un mínimo de 30.000 y un máximo de 150.000 euros

Se trata de la quinta convocatoria puesta en marcha por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente con una dotación de tres millones de euros. Las ayudas por proyecto son de un mínimo de 30.000 euros y un máximo de 150.000, con un plazo de ejecución de cuatro años. La intensidad de la ayuda en general alcanza el 80% de los costes incurridos en la ejecución de los proyectos.

En total, las cinco convocatorias de ayudas han contado con 15,2 millones de euros y una inversión total de 19 millones, para la puesta en marcha de 157 grupos de cooperación en los que han participado 415 beneficiarios.

Entre los proyectos aprobados en la actual convocatoria, además de los destinados al sector ganadero y agroalimentario, figuran:

— Mejora de la productividad de las explotaciones arroceras en Aragón, con una subvención de 119.109 euros. Gestión de purines junto con restos de plantaciones frutales para compostaje y energía (115.431 euros).

— Evaluación económica y medio ambiental de diferentes manejos agrícolas en secanos áridos de Aragón (112.549 euros). Sostenibilidad económica y ambiental de la energía para el regadío (82.261 euros).

— Plataforma de gestión que incorpora información de sondas, estaciones y satélites (118.266 euros).

— Agricultura de precisión en cereales de invierno (120.000 euros). Acolchado de paja en líneas de frutales

(119.879 euros). Prueba piloto para la reutilización de antiaguas canaletas de riego. Estudio de alternativas (119.820 euros).

— Innovaciones tecnológicas y agronómicas en cereza



Cultivo de cereza en una explotación de la comunidad de Aragón. / ARCHIVO

aragonesa para alcanzar mercados lejanos (85.244 euros). Producción ecológica de alimentos ligados al territorio aragonés (108.000 euros). Y estrategia conjunta de comunicación (12.000 euros).

La intención es suplir la dependencia de la renta de la PAC, en torno a un 30%, por mejoras en los agrosistemas productivos que permitan incrementar la rentabilidad de las explotaciones y hacerlas más sostenibles y competitivas en un mercado agroalimentario que cada vez está más globalizado.



Miércoles 30 de septiembre de 2020



Jornada sobre la Transición del sector hortofrutícola hacia un modelo productivo basado en la Sostenibilidad. Biodiversity Grow (BioD) Líder del cambio

(Centro Cultural Bancaja, Plaza Tetuán 23, Valencia.— Sala Ausiàs March, 3ª planta)

- 8:45-9:00— Recepción de inscritos, entrega documentación y acreditaciones
- 9:00— Bienvenida a las Jornadas. Ing. T.A. Carlos Martínez (Director Comercial Marketing Quality & Adviser-BioD).
- 9:10-9:40— Doctora Carina Mazzuz (Directora Técnica Quality & Adviser, S.L. BioD). 10 principios para la transición a la Sostenibilidad en la producción y envasado de frutas y hortalizas. Introducción al Programa BioD y sus módulos complementarios.
- 9:45-10:15— Doctor Vicente Navarro Llopis (Profesor UPV). Tras la desaparición de los plaguicidas clásicos, ¿es la Ecología química una alternativa para producir cítricos de calidad?

Pausa café-Networking

- 10:45-11:30— Doctor Rafael Laborda Cenjor (Profesor UPV-Director Científico del equipo BioD). El sistema que nos piden o el sistema que queremos: agricultura y biodiversidad, antagónicas o complementarias.
- 11:30-12:15— Ingeniero técnico Andreu Román Fernández (Director Campo equipo BioD). Biodiversitygrow (BioD) nuevo modelo de producción sostenible.

Descanso 15 minutos

- 12:30 - 13:45 — Mesa redonda: La sostenibilidad como pilar de la Competitividad empresarial. Tendencias del consumo y la gran distribución en este nuevo escenario: el Consumidor verde. Próxima reforma de la PAC hacia la sostenibilidad del producto.
- 13:45— Carlos Martínez (Director Comercial Marketing Quality & Adviser-BioD). Cierre de la Jornada.

Moderadora: **Carolina Punset Bannel** (Comisionada para asuntos europeos e iniciativas estratégicas de la Presidencia de la Generalitat Valenciana).

Productores BioD: **Quico Peiró Cañamás** (Cañamás - Cítricos Valencianos S.A.T. 9.912); **Salva Camarasa Blasco** (Albenfruit, S.L.); **Jose Luis Peñarocha Pablo** (AMC Spain fresh And Natural Food, S.L.).



Representantes de supermercados: **Ricardo Fernández Casal** (Director Calidad. Seguridad Alimentaria y Desarrollo Sostenible Carrefour España).

Comercial/distribución: **Lena Trautwein** (Llombart Handels-u Treuhandges.mbh); **Germán Alvarez** (Responsable calidad Iberiana Frucht, S.A.); **Samuel Huguet Fortea** (Director Gerente Aprodex Natur, S.L.); **Jussi Alitalo** (CEO Greenfood Iberica, S.L.).



Si desea asistir a la Jornada, inscribese a través de la siguiente dirección:

<http://biodiversitygrow.com/JORNADA-BIODIVERSITY-GROW/INSCRIPCION/>

PARTNERS JORNADA



Agrocultivos

Gocitrus tendrá en 2021 marcadores de ADN para identificar variedades de mandarinas sin error

Una APP contendrá toda la información varietal y agronómica actualizada para facilitar al citricultor la mejor combinación variedad-portainjerto que se ajuste a sus necesidades

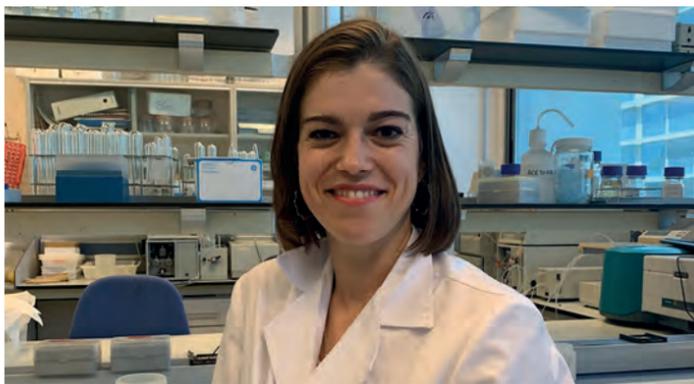
VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La diferenciación entre una determinada mandarina o naranja y otra de su mismo grupo es aún un problema que lastra el desarrollo de la industria obtentora española, la dedicada a la investigación y la explotación de nuevas variedades más adaptadas, más rentables para el citricultor. La autenticación de una variedad, hasta hace bien poco y aún hoy en la mayoría de los casos, se basa en un peritaje sobre las características agronómicas conocidas del fruto en cuestión (grados brix, acidez, forma de la hoja, morfología del fruto...). Es pues un sistema no arbitrario, basado en criterios meridiana-mente objetivos, pero caro, lento y desde luego no inequívoco, ya que deja un considerable margen a la interpretación del experto.

El proyecto Gocitrus —un grupo operativo que integra a las principales entidades españolas dedicadas al desarrollo de variedades, centros de investigación y grandes exportadores— resolverá este grave problema aplicando nuevas técnicas de identificación varietal basadas en la genómica, que son baratas, rápidas de ejecutar y fiables al 100%.

El proyecto, que está previsto finalice en 2021 y que en este campo es el más avanzado del mundo, aportará una segunda solución a otro asunto delicado: la elección de la mejor variedad. Hoy hay más de 324 registradas pero son solo unas pocas, en cada caso, las que cumplen con las necesidades del productor. Gocitrus trabaja en una APP que se podrá descargar desde cualquier móvil o tableta, que contendrá y procesará todos los datos, agronómicos y algunos comerciales, necesarios para asistir al agricultor e identificar la mejor opción varietal y su mejor combinación con un determinado portainjerto (las 3 o 4 mejores combinaciones, se entiende).

Así se expuso en una webinar Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura. “España fue el país con más iniciativas programadas y efectivamente concedidas en la anterior convocatoria —hay 67 proyectos con una financiación europea de 42,4 millones de euros— y Gocitrus es un buen ejem-



Victoria Ibáñez, técnica de Producción y Desarrollo de Anecoop. / GOCITRUS

plo de cómo las propias empresas de este sector son capaces de dar soluciones innovadoras a problemas complejos”. Bombal también destacó el papel “integrador” de la plataforma biotecnológica que ha sabido conectar a todos los miembros de este consorcio, Biovegen y al rol de Anecoop, que lo coordina.

El proyecto, iniciado en enero de 2020, supone el desarrollo natural de la mayor investigación genómica varietal jamás realizada en cítricos —el proyecto Citrusseq-Citrusgenn—. De hecho, sus miembros actuales son casi los mismos que los de entonces. En virtud de tal megaestudio se logró la secuenciación de más de 250 especies de cítricos —algunas de ellas ‘ancestrales’, patrones y variedades. Hoy este ingente trabajo, más las aportaciones de otros centros, permite que Go-

citrus disponga de una base de datos genómicos que abarcará, a finales de este año, a un tercio de las variedades comerciales de cítricos hoy existentes (se han secuenciado ya 83 variedades, otras 24 están en proceso, de un total de 324 registradas). Con este material, el proyecto obtendrá a mediados de 2021 marcadores moleculares para identificar sin riesgo a error al 25% de las variedades comerciales hoy existentes en el grupo de mandarinas y al 10% de las de naranjas.

“La investigación básica desarrollada en Citrusseq-Citrusgenn nos va a permitir ahora crear herramientas claves para impulsar al sector español de la obtención cítrica, de manera diferencial con respecto al resto del mundo —que no tiene esta tecnología— y poder abordar una revolución varietal inteligente en beneficio

Gocitrus integra a exportadores y la industria obtentora

Junto al centro de referencia en investigación varietal de cítricos que es el IVIA, la labor de enlace que ejerce la Plataforma Biotecnológica Biovegen y al partner financiero que supone Cajamar, Gocitrus integra a importantes operadores del sector exportador y de la industria obtentora española. En el primer terreno, figura la cooperativa de segundo grado Anecoop, que es el primer comercializador de Europa por volumen de cítricos y que además actúa como coordinador del proyecto. De manera indirecta, el comercio privado también está especialmente vinculado pues no en vano —salvo en el caso de Eurosemillas— el capital social de los principales consorcios españoles dedicados a la obtención y explotación de variedades también están presentes: GCM integra a los exportadores Giner, Cañamás y Martinavarro; Investigación Cítrica de Castellón (ICCSA) está constituida por un grupo de empresas y cooperativas integradas en la Asociación Profesional de Exportadores de Frutos de la Provincia de Castellón (Asociex) y Citrus Génesis es la filial de la murciana AMC Group. ■



Manuel Talón, director del Centro de Genómica del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA). / GOCITRUS



Carlos Baixauli, director del Centro de Experiencias de Cajamar. / GOCITRUS

este proyecto “en tanto consolidados unos protocolos de actuación para la obtención de marcadores, pueda sentar la bases para la próxima creación de un servicio de identificación varietal que perfectamente se podría ubicar en el IVIA (Moncada, Valencia), que es donde están los técnicos que los hemos desarrollado”.

DESDE EL MÓVIL

“Hoy para acertar en la elección de la variedad hay que estar a la última, acudir a jornadas donde se presentan las nuevas variedades y se describe su comportamiento o manejo, consultar multitud de fuentes para comprobar que se adapta agronómicamente a la finca en cuestión...”, comenzó explicando Carlos Baixauli, director del Centro de Experiencias de Cajamar. “Con nuestra aplicación, desde el móvil o la tableta, solo será necesario introducir los parámetros de nuestra explotación y será el programa el que procese toda la información almacenada para seleccionar u orientar al usuario sobre la variedad de mandarina o de naranja y la combinación del portainjerto que más le interesa”.

La APP procesará así la información de una pluralidad de fuentes y se irá actualizando cada campaña. Contendrá la información de las fichas varietales del IVIA y el calendario de recolección que las agrupa. Integrará igualmente los datos climáticos medios de los últimos años de la estación más cercana y permitirá al interesado matizar si, por su experiencia, la parcela es especialmente propensa a heladas. Lanzará, en su caso, una alerta al usuario si —por la ubicación de su terreno— hubiera presencia próxima de variedades de mandarina híbridas que pudieran propiciar la polinización cruzada y la presencia de semillas en el fruto. Y, tan importante o más que la elección de la variedad, la aplicación asistirá al usuario en la elección del patrón que mejor se adapte a las condiciones climáticas de la parcela, las características de la tierra (salinidad del agua, caliza, estrés hídrico) o propondrá alternativas actualizadas si es necesario buscar patrones que sean resistentes o tolerantes a determinados virus —como la tristeza— o enfermedades fúngicas. Incluso se estudia integrar datos comerciales, como el histórico de cotizaciones de la Lonja de los Cítricos o un listado de viveros certificados.

del citricultor y del sector exportador español”, explicó el investigador jefe del proyecto, a la sazón director del Centro de Genómica del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Manuel Talón.

La doctora en biotecnología, actual técnica de Producción y Desarrollo de Anecoop, Victoria Ibáñez, por su parte, aclaró que los marcadores moleculares —la localización de un fragmento del ADN de la variedad que le es propio y exclusivo— se ha implementado ya y llevado a la práctica con éxito en el caso de la mandarina Tango (registrada en la UE como ‘Tang Gold’), que explota la empresa Eurosemillas, que también forma parte de Gocitrus. En virtud de esta identificación inequívoca, se puede construir todo un sistema de certificación varietal que, no solo permite distinguir a esta variedad de cualquier otra para así evitar el fraude varietal sino que “garantiza la trazabilidad del fruto del campo a la mesa”.

Ibáñez aclaró, además, que esta tecnología es “asequible, aplicable a cualquier especie vegetal y las muestras para verificar el marcador se pueden extraer en cualquier momento del desarrollo de la planta”. Y se aventuró a concretar más datos: el tiempo requerido para la obtención de tal marcador se situaría en solo 5 o 6 meses; el coste podría situarse entre 10.000 y 25.000 euros por variedad y, una vez logrado, los resultados de los análisis para comprobar la autenticidad del cítrico en cuestión solo le costarían a un particular entre 50 y 100 euros.

De ahí que, a preguntas del público, el científico Manuel Talón confesara después que



Cítricos: Análisis de campo

ÍNDICE DE MADUREZ

CAMPAÑA 2020/2021
COMPARACIÓN AÑO 2019
SEPTIEMBRE. 2ª SEMANA

	2019	2020	DIF.	Parcelas
■ GANDÍA				19
Clausellinas	5,73	7,95	2,22	2
Satsumas	3,35	4,75	1,40	2
Marisol	5,10	5,74	0,64	5
Clementina	4,60	6,40	1,80	1
Navelinas	4,43	4,38	-0,05	4
Orogros	9,30			0
Iwasaki	7,30			0
Clemenrubi	5,83	8,26	2,44	5
■ VALENCIA-NORTE				39
Clemenrubi	7,85	7,41	-0,44	5
Clausellinas	7,65	8,46	0,81	2
Clemensoon	9,25	6,00	-3,25	2
Okitsu	8,68	0		0
Orogrande	5,57	5,58	0,01	3
Oronul	5,10	6,08	0,99	2
Basol	7,92	7,21	-0,71	1
Marisol	5,81	7,09	1,28	9
Arrufatina	6,73	8,34	1,62	2
Clem.Nules	4,05	5,16	1,11	10
Navelina		4,68		2
Iwasaki		9,74		1
■ VALENCIA SUR				52
Clausellinas	6,25	6,19	-0,06	1
Satsumas	3,73	3,99	0,26	6
Marisol	4,22	7,14	2,92	4
Okitsu	5,31	5,89	0,58	7
Orogrande	3,33	4,24	0,91	6
Clem.Nules	2,91	4,20	1,29	4
Navelinas	3,74	4,04	0,30	5
New-Hall	4,12	4,94	0,82	1
Clemenson	6,65	7,92	1,27	3
Arrufatina	4,66	6,62	1,97	6
Clemenrubi	6,02			0
Oronules	4,27	5,56	1,29	6
Iwasaki	7,53	8,69	1,15	2
Miuro		4,95		1
■ CASTELLÓN				47
Marisol	3,92	5,05	1,13	12
Clem.Nules	2,26	4,05	1,79	12
Clem.Oroval				0
Oronul	3,48	4,90	1,42	6
Navelinas		3,63		4
Arrufatina	4,04	6,99	2,95	7
Clemenpons	3,34	5,02	1,68	1
Clemenrubi	4,83	7,64	2,82	5
■ ALICANTE				23
Okitsu	5,15	5,60	0,45	3
Orogrande		4,50		3
Oronules				0
Clemenrubi	8,85	8,00	-0,85	2
Clemenvilla		4,20		1
Iwasaki	6,74	7,40	0,66	1
Chislett	3,37	4,00	0,63	2
Navelina	5,82	5,70	-0,12	1
Lane Late	3,68	3,73	0,05	4
Pomelo	4,14	4,50	0,36	1
Barnfield	2,99	13,30	10,31	1
Navel Late		3,80		1
Salustiana		84,10		1
Tarocco	2,76	2,80	0,04	1
Valencia Late	1,96	2,50	0,54	1
■ HUELVA				7
Oronules	5,90	5,82	-0,07	3
Clemenrubi	9,75	8,79	-0,96	1
Orogrós	8,03	9,31	1,28	1
Clemenson	10,30	7,68	-2,62	1
Iwasaki	5,44	6,27	0,83	1
Okitsu				0
■ Total parcelas:				187

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

CALIBRE (mm)

CAMPAÑA 2020/2021
COMPARACIÓN AÑO 2019
SEPTIEMBRE. 2ª SEMANA

	2019	2020	DIF.	Parcelas
■ GANDÍA				19
Clausellinas	64,67	62,00	-2,67	2
Satsumas	59,00	62,00	3,00	2
Marisol	56,75	56,40	-0,35	5
Clementina	64,00	66,00	2,00	1
Navelinas	71,25	69,75	-1,50	4
Orogros	53,00			0
Iwasaki	70,00			0
Clemenrubi	58,25	56,80	-1,45	5
■ VALENCIA-NORTE				39
Clemenrubi	52,20	56,30	4,10	5
Clausellinas	66,55	68,18	1,63	2
Clemensoon	52,60	53,85	1,25	2
Okitsu	73,90			0
Orogrande	49,20	50,67	1,47	3
Oronul	49,50	51,75	2,25	2
Basol	54,70	51,10	-3,60	1
Marisol	53,07	55,89	2,82	9
Arrufatina	50,155	3,90	3,75	2
Clem.Nules	46,75	49,06	2,31	10
Navelina		71,30		2
Iwasaki		72,30		1
■ VALENCIA SUR				52
Clausellinas	56,30	58,20	1,90	1
Satsumas	51,27	56,92	5,65	6
Marisol	53,38	56,11	2,74	4
Okitsu	57,91	59,67	1,76	7
Orogrande	43,83	47,55	3,72	6
Clem.Nules	44,18	48,58	4,40	4
Navelinas	67,00	69,42	2,42	5
New-Hall	67,60	69,40	1,80	1
Clemenson	51,97	52,73	0,77	3
Arrufatina	49,14	52,90	3,76	6
Clemenrubi	45,90			0
Oronules	45,70	50,12	4,42	6
Iwasaki	60,30	62,30	2,00	2
Miuro		49,10		1
■ CASTELLÓN				47
Marisol	50,80	48,00	-2,80	12
Clem.Nules	43,67	42,84	-0,83	12
Clem.Oroval				0
Oronules	45,28	46,07	0,79	6
Navelinas		64,04		4
Arrufatina	49,76	50,80	1,04	7
Clemenpons	48,00	46,00	-2,00	1
Clemenrubi	49,70	53,06	3,36	5
■ ALICANTE				23
Okitsu	50,83	51,33	0,50	3
Orogrande		48,33		3
Oronules				0
Clemenrubi	54,44	59,50	5,06	2
Clemenvilla		48,00		1
Iwasaki	47,78	51,00	3,22	1
Chislett	58,62	61,50	2,88	2
Navelina	64,70	61,00	-3,70	1
Lane Late	56,00	62,50	6,50	4
Pomelo				1
Barnfield	58,11	65,00	6,89	1
Navel Late		65,00		1
Salustiana		59,00		1
Tarocco	56,80	71,00	14,20	1
Valencia Late	53,70	55,00	1,30	1
■ HUELVA				7
Oronules	52,23	50,30	-1,93	3
Clemenrubi	54,20	60,80	6,60	1
Orogrós	54,30	52,20	-2,10	1
Clemenson	56,405	8,30	1,90	1
Iwasaki	53,00	71,00	18,00	1
Okitsu				0
■ Total parcelas:				187

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

ZUMO (%)

CAMPAÑA 2020/2021
COMPARACIÓN AÑO 2019
SEPTIEMBRE. 2ª SEMANA

	2019	2020	DIF.	Parcelas
■ GANDÍA				19
Clausellinas	39,67	43,60	3,93	2
Satsumas	40,50	41,60	1,10	2
Marisol	42,00	46,02	4,02	5
Clementina	34,00	27,60	-6,40	1
Navelinas	24,75	31,90	7,15	4
Orogros	22,00			0
Iwasaki	46,00			0
Clemenrubi	36,00	34,26	-1,74	5
■ VALENCIA-NORTE				39
Clemenrubi	51,30	49,21	-2,08	5
Clausellinas	53,23	41,55	-11,67	2
Clemensoon	53,06	44,65	-8,41	2
Okitsu	45,07			0
Orogrande	44,51	42,50	-2,01	3
Oronul	48,45	51,09	2,63	2
Basol	54,58	51,46	-3,12	1
Marisol	52,79	49,71	-3,08	9
Arrufatina	51,60	50,00	-1,60	2
Clem.Nules	40,47	39,81	-0,67	10
Navelina		38,97		2
Iwasaki		49,46		1
■ VALENCIA SUR				52
Clausellinas	48,34	50,15	1,81	1
Satsumas	47,59	46,60	-0,99	6
Marisol	48,02	45,94	-2,09	4
Okitsu	54,50	50,41	-4,09	7
Orogrande	37,06	36,72	-0,34	6
Clem.Nules	39,00	34,58	-4,42	4
Navelinas	29,06	27,72	-1,34	5
New-Hall	36,51	36,55	0,04	1
Clemenson	47,45	51,01	3,56	3
Arrufatina	46,39	40,66	-5,73	6
Clemenrubi	49,94			0
Oronules	45,90	39,44	-6,46	6
Iwasaki	50,24	48,18	-2,06	2
Miuro		45,81		1
■ CASTELLÓN				47
Marisol	43,30	48,93	5,62	12
Clem.Nules	35,11	39,65	4,53	12
Clem.Oroval				0
Oronules	45,67	50,15	4,48	6
Navelinas		29,07		4
Arrufatina	42,26	47,26	5,00	7
Clemenpons	41,64	56,00	14,36	1
Clemenrubi	49,24	58,34	9,10	5
■ ALICANTE				23
Okitsu	33,94	42,23	8,30	3
Orogrande		35,77		3
Oronules				0
Clemenrubi	34,12	38,65	4,53	2
Clemenvilla		35,50		1
Iwasaki	32,38	35,50	3,12	1
Chislett	16,1418,35	2,21	2	
Navelina	20,99	22,80	1,81	1
Lane Late	19,63	20,15	0,52	4
Pomelo	9,37	8,80	-0,57	1
Barnfield	14,98	21,60	6,62	1
Navel Late		19,60		1
Salustiana		22,00		1
Tarocco	36,41	31,00	-5,41	1
Valencia Late	28,43	19,80	-8,63	1
■ HUELVA				7
Oronules	43,34	50,64	7,30	3
Clemenrubi	51,26	52,02	0,76	1
Orogrós	50,37	53,11	2,74	1
Clemenson	46,04	51,37	5,33	1
Iwasaki	45,16	37,79	-7,37	1
Okitsu				0
■ Total parcelas:				187

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)



FRANCISCO GASCÓ / Director comercial de Patatas Aguilar

“Vamos a ampliar las instalaciones del almacén de Riba-Roja”

Patatas Aguilar ha decidido ampliar sus instalaciones en Riba-Roja con una inversión prevista de tres millones de euros para aumentar la capacidad y mejorar los procesos productivos de la compañía. En cuanto a la actividad en los mercados mayoristas en los que tienen presencia, Francisco Gascó señala que, si bien en Castellón y Mercavalència no han llegado a notar una bajada de ventas significativa, “en Mercovasa si constatamos una fuerte caída en los meses de abril y mayo, afectando principalmente a todo lo vinculado al canal Horeca”. No obstante, prevén poder recuperar el volumen perdido y llegar a los objetivos marcados a comienzo del ejercicio.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. **Valencia Fruits.** Patatas Aguilar ha decidido ampliar sus instalaciones en Riba-Roja. ¿Qué ha impulsado esta decisión? ¿En qué consiste esta ampliación? ¿Qué mejoras para la compañía conlleva este proyecto?

Francisco Gascó. Al ampliar hace dos años la capacidad productiva en las líneas de lavado, selección y envasado y, a su vez, desde principios del año en curso la ampliación de la plantilla con un segundo turno de trabajo, pensamos que algunas zonas debían ser ampliadas para dar una respuesta adecuada al crecimiento sostenido que estamos experimentando en los últimos años, por lo que se ampliarán las oficinas, las cámaras frigoríficas de recepción y la zona de producción.

VF. Patatas Aguilar cuenta con puestos de venta en Mercovasa, el Mercado de Abastos de Castellón y en Mercavalència. ¿Cómo se está desarrollando la actividad en los mercados mayoristas en el escenario de la COVID-19?

FG. La realidad es que se está comportando de distinta forma en cada mercado. Si bien en Castellón y Mercavalència no hemos llegado a notar una bajada de ventas significativa al estar apoyadas más en la tienda tradicional, en Mercovasa si constatamos una fuerte caída de las ventas en los meses de abril y mayo, afectando principalmente a todo lo vinculado al canal Horeca.

Sin embargo, el aumento de las ventas comparadas al inicio del tercer trimestre, nos indican que vamos a poder recuperar el volumen



Francisco Gascó prevé cumplir con los objetivos marcados para 2020. / ARCHIVO

En los momentos difíciles, la patata es un producto que no falta en la cesta de la compra

perdido y llegar a los objetivos marcados a comienzo del ejercicio.

VF. ¿Cómo está afectando esta situación al resto de líneas de negocio de la compañía?

FG. Si analizamos las ventas a grandes rasgos, las grandes superficies han capeado mejor la situación y hasta incluso han salido reforzadas, aunque también les ha costado un ingente esfuerzo.

Las ventas destinadas a IV y V gama también se han visto afectadas ya que gran parte del producto va destinado a la restauración y el confinamiento también ha hecho que las personas consumamos más productos elaborados en casa y menos precocinados.

VF. La patata es el artículo estrella de la firma. ¿Cómo están respondiendo los mercados y los consumidores ante este producto?

FG. La patata es un commodity y se ha comportado como tal, en los momentos difíciles siempre es un producto que no falta en la cesta de la compra por lo que los consumidores en general lo valoran y lo siguen consumiendo en cualquier circunstancia.

VF. En este contexto, ¿qué previsiones y objetivos manejan para el ejercicio 2020?

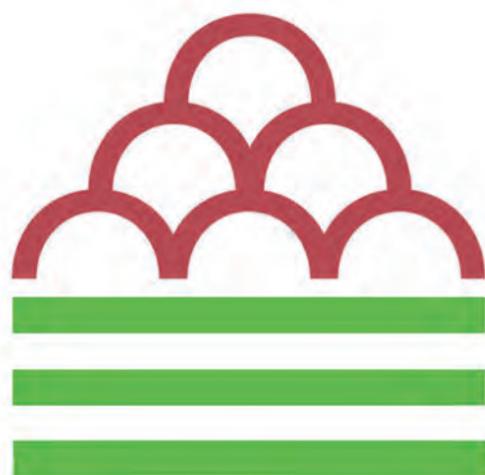
FG. Para el presente ejercicio tenemos como objetivo consolidar el incremento en el volumen de ventas del ejercicio anterior y aumentar en lo que podamos el volumen de negocio, aunque estamos en uno de los ejercicios más atípicos que hemos vivido.

VF. En septiembre de 2019 abrieron tres puestos en Mercavalència. ¿Están cumpliendo sus objetivos en este mercado?

FG. En nuestro primer año en este mercado el balance es positivo ya que hemos logrado alcanzar los objetivos que nos fijamos al principio y, la verdad, es alentador en un ejercicio con tantos vaivenes, ver cómo vamos aumentando el número de clientes y el volumen de negocio en un entorno altamente competitivo.

VF. Patatas Aguilar está trabajando en un plan de desarrollo para los tres próximos años. ¿Han definido ya las líneas de actuación?

FG. Como ya he comentado al principio, vamos a ampliar las instalaciones del almacén de Riba-Roja con una inversión prevista de tres millones de euros para aumentar la capacidad y mejorar los procesos productivos.



Sastre & Ferrer

DESDE 1903



Sastre y Ferrer, S.L.

Pol. Ind. Mercovasa - Ptos 8-9-22-25-38A - 46540 El Puig (Valencia) - Tel: 96 147 21 67 - 96 147 23 03

Departamento Comercial: Manuel Ferrer Gómez - 607 401 073 - manuel@sastreiferrer.com

Departamento Administración: Amparo Sastre Albiach - 649 174 314 - amparo@sastreiferrer.com

Correo electrónico: administracion@sastreiferrer.com



Camí de la Mar, s/n . 46540 EL PUIG DE SANTA MARÍA - VALENCIA - Tel.: 961 472 529
www.mercovasa.com - info@mercovasa.com

RELACIÓN DE PUESTOS

- ▶ CHAMPIÑONES Y SETAS GIMENEZ, S.L.
- ▶ FRUTAS HNOS. RIBELLES, S.L.
- ▶ FRUTOS TOGA, S.L.
- ▶ CANSAFRESC, S.L.
- ▶ ZABALA GALINDO, S.L.
- ▶ HORTYVER PALMER, S.L.
- ▶ FRUTAS FORNELL, S.L.
- ▶ SASTRE Y FERRER, S.L.
- ▶ REMIGIO CANOS SALES
- ▶ ALGITAMA, S.A.
- ▶ BLASGOFRUIT, S.L.
- ▶ AGUSTÍN FENOLLOSA, S.L.
- ▶ MATÍAS ROIG PELLICER
- ▶ VALNORTE LOGISTIC, S.L.
- ▶ HERMANOS BENLLOCH
- ▶ FRUTAS ARIAS Y CASTELL, S.L.
- ▶ MARTÍ ALBIACH, S.L.
- ▶ TIRA DE CONTAR
- ▶ FRUTAS PIÑANA, S.L.
- ▶ HORESU, S.L.
- ▶ PATATAS AGUILAR, S.A.
- ▶ FRUTOS SECOS GLOMAR, S.R.L.
- ▶ CHAMPIÑONES Y SETAS RAFAEL GOMEZ
- ▶ FRUTAS FEGRAN, S.L.
- ▶ GILANFRUT, S.L.
- ▶ FRESHNATUR PATATAS, S.L.
- ▶ FRUTAS JOSÉ LLUCH DEVIS, S.L.
- ▶ PLÁTANOS VARA GRIMALDOS, S.A.
- ▶ FRUTAS CHULVI, S.L.
- ▶ PATATAS ROSELLÓ, C.B.
- ▶ CHAMPIPIUG, S.L.
- ▶ FRUTAS GIMENEZ, S.L.
- ▶ PRODUCTOS AGRÍCOLAS HNOS GARCÍA, S.L.
- ▶ FRUTAS JAVIER ROIG E HIJOS, S.L.
- ▶ GOZOA FRUTAS, S.L.
- ▶ JOSÉ ARMERO CERVERA
- ▶ JOSÉ CALATAYUD MAHIQUES
- ▶ DEL CERRO SEGURA, S.L.
- ▶ FRUANLLU, S.L.
- ▶ FRUTAS INMAR, S.L.
- ▶ ARACELI MARTÍ FERNÁNDEZ
- ▶ BARRACA FRED FRUITS, S.L.
- ▶ FRUTAS CERDAN, S.A.
- ▶ TRANSPORTES ALIAGUILLA
- ▶ SALVADOR DEL CERRO, S.L.
- ▶ TRANSPORTES RUIZ GIMENO, S.L.
- ▶ JULIET FRUITS, S.L.U.
- ▶ FRESH FRUITS PASSIONS, S.L.
- ▶ MIÑANA SANGERMAN, S.A.
- ▶ MERCADO KLV 2014, S.L.
- ▶ FRUTAS LUIS GIL HNOS., S.L.
- ▶ FRUTAS FOIX, S.L.
- ▶ FRANCISCO SÁNCHEZ ROS
- ▶ GUERRERO MERCOVASA, S.L.
- ▶ FRUTAS AGUAFER, S.L.
- ▶ TAKE TOMATO, S.C.
- ▶ SERV. HORTOFRUTICOLAS DE LEVANTE, S.L.
- ▶ CANSAFRESC, S.L.
- ▶ CENTRO LOGISTICO
- ▶ FRUTVAL R.G., S.L.



TE OFRECEMOS
LO QUE NECESITAS,
CON LA ATENCIÓN
MÁS EXQUISITA

MERCOVASA OFFERS
YOU EVERYTHING YOU
NEED WITH THE MOST
EFFECTIVE CARE.



OPINIÓN

Hemos descubierto que somos trabajo esencial

Por MANUEL FERRER GÓMEZ (*)

Es imposible hacer una valoración de la campaña de hueso que estamos finalizando sin enmarcarla en la crisis sanitaria de la COVID-19, y a su vez es imposible no llegar a una serie de conclusiones aplastantes que como diagnóstico específico del sector nos acompañarán en una nueva normalidad que solo con altura de miras será capaz de alcanzar el gremio de mayoristas del mercado nacional de fruta y verdura.

Es innegable que la emergencia sanitaria ha movilizadado a todos en la reestructuración de nuestra jerarquía de prioridades como sociedad.

Hemos descubierto que somos trabajo esencial, hemos desarrollado una función que ya se nos había olvidado que ejercemos ante tanta distorsión de necesidades alimenticias no reales.

Incluso nuestra compleja sociedad de consumo de bienes materiales innecesarios había conseguido hasta disputarse la cuota de dinero que el consumidor final reservaba para alimentación.

Un dantesco despropósito que ya venían denunciando nutricionistas y pediatras, y al que no hemos sido capaces de poner freno por las buenas. Ahora, como sociedad, nos hemos dado cuenta de las terribles consecuencias de tener sistemas inmunológicos bajos y distorsionados por hábitos de vida no saludables.

Los oxidados mercados de distribución han garantizado a través de su red de tiendas, ambulantes reinventados en servicio a domicilio, etc.,... el suministro de poblaciones aisladas y alejadas de las grandes superficies que se han demostrado incapaces por sus dimensiones de reaccionar y dar cobertura a la población. Me contaba un cliente de Teruel que una vecina agradece que hubiesen abierto la tienda ese año para poder suministrarse de productos sanos tan necesarios, a lo que mi cliente le contestaba que llevaban en el barrio abiertos hace más de 20 años.



Manuel Ferrer Gómez. / ARCHIVO

La distribución al por mayor de fruta y verdura a través de los mercados se ha reafirmado, a pesar del abandono generalizado por parte de instituciones públicas y privadas, como esencial a la hora de garantizar un consumo saludable y de proximidad al conjunto de la población. La capacidad de adaptarse a las necesidades diarias, y de ser estas a su vez cambiantes, ha satisfecho a través de nuestro canal a proveedores, clientes y sobre todo al consumidor final.

La tan denostada figura del trabajador autónomo, que puebla todas las ramificaciones de nuestro gremio, ha hecho posible que este país supere con sobresaliente la asignatura de abastecimiento básico de productos de primera necesidad como son la fruta y la verdura.

El sector está de acuerdo en que ha sido un privilegio poder servir a nuestro país en nuestra función de servicio esencial, a pesar de los protocolos sanitarios y las precauciones necesarias que hemos adoptado; es muy gratificante saber cuando te levantas por la mañana a qué te dedicas y que el gran esfuerzo de agricultores, transportistas y vendedores contribuye a fomentar hábitos de consumo saludables, frente a los mal llamados sustitutos.

(*) Director comercial de Sastre & Ferrer, SL



Puestos de Sastre & Ferrer en Mercovasa. / ARCHIVO

JOSÉ ALEIXANDRE / Gerente de Algitama en Mercovasa

“Este verano, se han perdido un 25% de las ventas por la ausencia del turismo”

Desde los puestos que Algitama tiene en Mercovasa, su responsable, José Aleixandre comenta cómo ha afectado la irrupción de la COVID-19 en el día a día de este mercado mayorista.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo ha sido la respuesta de Mercovasa y Algitama ante el coronavirus?

José Aleixandre. Rápida y eficaz. Desde el primer momento, se tomaron todas las medidas de seguridad para salvaguardar la salud de todos los trabajadores de los puestos de Algitama en Mercovasa.

Por parte del mercado, también se estableció un protocolo de seguridad para los clientes, con controles en la entrada, la obligación de llevar mascarillas en todo momento y la colocación de dispensadores de gel hidroalcohólico.

VF. ¿Hubo restricciones en el horario para la entrada de clientes?

JA. No. Mercovasa ha mantenido su horario de venta habitual durante todos estos meses.

VF. ¿Cuáles han sido los efectos de pandemia en la actividad comercial de Mercovasa y en Algitama?

JA. En los primeros meses se notó una fuerte bajada del cliente ambulante debido a la prohibición de los mercadillos. La desaparición de la venta ambulante ha hecho mucho daño, en general, a todos las empresas que operamos en Mercovasa, al tratarse de una parte importante de las ventas totales. Por el contrario, hubo un aumento entre las fruterías de barrio y los mercados municipales. De todas formas, este aumento no logró cubrir las pérdidas de la venta ambulante, sobre todo en ciertos géneros más delicados que requieren de la rapidez que caracteriza a este tipo de clientes.

Así las cosas, los mercados mayoristas en general y Mercovasa en particular hemos pasado unos meses de primavera complicados.

VF. Y ¿cómo ha transcurrido el verano, una temporada clave para el mercado?



José Aleixandre. Gerente de Algitama en Mercovasa / ARCHIVO

“La respuesta de Mercovasa ante la crisis sanitaria ha sido rápida y eficaz”

JA. Tras el levantamiento del estado de alarma, las ventas se recuperaron ligeramente con la apertura de los mercadillos y por la eliminación de las restricciones en la movilidad. Había cierto optimismo de cara a la temporada estival y esperanza de recuperar parte de lo perdido entre marzo y junio. Sin embargo, todos sabemos cómo ha sido el verano desde el punto de vista del turismo. Se ha notado mucho la ausencia del turista extranjero, sobre todo en toda la parte de la costa valenciana.

En cifras porcentuales, se ha vendido un 25% menos respecto a otras temporadas estivales y no se ha conseguido cubrir las pérdidas de los meses anteriores.

VF. Y ante esta dura realidad, desde Algitama ¿cómo ha ‘capeado’ este temporal?

JA. Como buenamente hemos podido. Cuando nuestro cliente no tiene a quien vender, poco se puede hacer.

VF. ¿En estos meses han habido problemas de abastecimiento?

JA. En ese aspecto no habido problemas con los pro-

veedores. La disponibilidad de género y la recepción en el mercado ha funcionado con normalidad.

VF. ¿Qué podemos avanzar de la temporada de otoño-invierno?

JA. De cara a los meses de invierno, el panorama no es nada halagüeño si no se consigue una vacuna que controle la propagación del virus. Por las noticias que llegan, todavía habrá que esperar hasta el año que viene, y luego están los brotes de contagios, que no paran de aumentar. Por lo tanto, todo parece indicar que se avecinan tiempos de más incertidumbre y complicados. A pesar de que los políticos afirman que no prevén un nuevo estado de alarma, lo cierto es que la población tiene miedo a contagiarse y esto afecta a su día a día y por ende al consumo.

VF. ¿Desde Algitama se están estudiando nuevos modelos de comercialización como la venta online?

JA. Desde los puestos de Mercovasa hemos seguido trabajando con las fórmulas de venta tradicionales, si bien no somos ajenos al crecimiento del comercio por internet. Habrá que ver si esto es un fenómeno puntual derivado de la crisis sanitaria o ha venido para quedarse. Es tal la incertidumbre que preferimos ‘no mover ficha’, por el momento.

VF. Con el inicio de la nueva campaña citrícola, la exportación, sobre todo de clementinas, es una línea importante para Algitama. ¿Cuáles son las perspectivas?

JA. Aquí también la palabra clave es incertidumbre. No sabemos cómo va a reaccionar Europa. Sí es cierto que en naranja, en los meses de marzo a junio, la demanda fue muy activa con un aumento considerable de los envíos fuera de España.

Evidentemente, lo deseable es que esta situación se repita, pero en los países vecinos la pandemia también sigue avanzando, por lo que habrá que esperar a ver cómo reaccionan los mercados.



sermain
ESPECIALISTAS EN FRÍO

Cámaras Frigoríficas - Frío Industrial - Mantenimiento Preventivo y Correctivo - Humidificadores

Solución a la problemática de los gases fluorados de efecto invernadero

SERVICIO 24 H

C/1. Serra Llarga, 10 (Pol.Ind.Sur) 46530 PUÇOL (Valencia) Tlf. 96 142 22 96 e-mail: info@sermain-hnord.es

PATATAS
aguilar
la vía natural



50 años ofreciéndote lo mejor.



50
AÑOS
1967 | 2017



+34 96 166 70 28

comercial@patatasaguilar.es

www.patatasaguilar.es

CENTRAL
Calle de las Jacarandas, 1
Pol. Ind. Poyo de Reva, Sector 12
46394 Riba-Roja de Túria
(València)

Tel. +34 961 667 028
Fax +34 961 667 206

MERCOVASA
PUESTO 30
46540 El Puig (València)

Tel. comercial +34 630 051 620
Tel. +34 961 472 171
Fax +34 961 472 176

MERCAVALENCIA
PUESTOS 35-37-39
Ctra. Fuente d'En Corts, 231
46013 (València)

Tel. comercial +34 649 065 924
Tel. +34 963 670 168

MERCADO ABASTOS CASTELLÓN
PUESTO 5-7
12004 Castellón de la Plana
(València)

Tel. comercial +34 638 860 223
Tel./Fax +34 964 730 717

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 10 de septiembre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	2,00
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	2,50
Carambolas	5,00
Castañas	5,50
Cerezas	8,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	3,00
Lichis	3,00
Lima	8,00
Limón	1,10
Fresa	6,00
Fresón	4,75
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,50
Otras	1,35
Mangos	2,00
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,50
Piel de Sapo	0,70
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,30
Verano	1,15
Invierno	1,70
Temprana	1,90
Piña	1,00
Pitahaya	5,50
Plátanos Canarias	1,50
Importación	0,85
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,20
Verde	1,30
Roja	0,85
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	2,00
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,10
Ciruela	1,20
Uva Blanca	1,15
Negra	1,10
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	1,30
Chirimoya	2,70
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,20
Ajo Seco	2,70
Tiempo	0,75
Apio	0,65
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borrajá	1,00
Brócoli	1,70
Brecol	1,40
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	1,00
Cardo	0,65
Alcachofa	3,00
Cebolla Seca	0,35

Figuera	0,55
Tierna	0,75
Pepino	1,00
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,60
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Pomelo	0,60
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,25
Espinaca	0,75
Haba	0,70
Hingio	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	4,30
Perona	5,50
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,45
Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	1,00
Verde	1,20
Rojo	1,10
Guisante	3,00
Puerro	1,10
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,60
Verde	0,90
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Níscalo	18,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de septiembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Ciruelas	1,80-1,50
Higos	2,80-3,00
Limonas	1,25
Manzana Golden	0,95
Melocotones Duros	2,00
Melón Piel de Sapo	0,60-0,65
Pera Blanquilla	1,25
Sandías	0,70
Uva Moscatel Romano	1,40-1,35
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	1,75-1,55
Cebollas Grano de Oro	0,35
Judías Verdes Perona	3,30-3,25
Lechugas	0,75
Patatas Calidad	0,26-0,25
Pepinos	1,90-1,85
Pimientos Verdes	1,40-1,34
Tomate Maduro	0,40-0,42
Verde	1,75-1,65
Zanahorias	0,45

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,06
Almendras	9,75
Ciruela	1,06
Chirimoya	3,67
Fresa / Fresón	2,75
Granada	1,50
Higo Fresco	3,72
Kiwi / Zespri	3,27

Lima	3,00
Limón	1,19
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,60
Mango	2,46
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,30
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,09
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,49
Reineta / Canadá Gris	1,85
Granny Smith	1,54
Royal Gala / Cardinale	1,43
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,65
Melocotón / Baby Gool	1,86
Melón / Galia / Coca	0,55
Membrillo	1,00
Naranja Navel	1,70
Valencia Late / Miaknight	1,45
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,53
Nectarina	1,48
Nuez	3,98
Papaya	3,30
Paraguayo	1,59
Pera Blanquilla o Agua	1,36
Ercolini / Etrusca	1,47
Limonera	1,13
Conferencia / Decana	1,18
Piña	1,29
Plátano	1,43
Banana	0,88
Pomelo / Rubi Start	1,28
Sandía	0,55
Uva	1,75
Otros Frutos Secos	12,28

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,83
Ajo Seco	2,63
Ajo Tierno / Ajete	6,60
Alcachofa	2,16
Apio	1,06
Batata / Boniato	1,47
Berenjena	1,11
Brócoli / Brecol	1,77
Calabacín	1,29
Calabaza / Marrueco	0,89
Cebolla / Chalota	0,48
Cebolleta	0,95
Champiñón	1,95
Col Repollo	0,54
China	1,03
Lombarda	0,79
Coliflor / Romanescu	1,00
Endivia	1,97
Espárrago Verde	4,76
Espinaca	2,85
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,80
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,22
Lechuga O.V.	0,58
Cogollo	1,58
Iceberg	0,76
Maíz	1,85
Pepinos	1,22
Perejil	1,82
Pimiento Verde	0,92
Rojo (Asar)	1,09
Puerro	1,31
Remolacha	1,40
Seta	3,08
Tomate O.V.	0,79
Cherry	1,75
Daniela	0,63
Zanahoria	0,58
Hierbabuena	2,40
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,46
Añeja	0,29

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 7 al 11 de septiembre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,45
Hass	6,91
Otras Variedades	2,95
Cacahuete	1,65
Granada	2,95
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	1,30

Otras Familia Black, Roja	1,04
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	3,08
Guayaba/o Otras Variedades	1,77
Higo Chumbo	1,15
Seco	2,20
Verdal	3,51
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,55
Kiwi Kivigold	5,70
Pulpa Verde	4,20
Limón Fino o Primafiori	1,15
Otras Variedades	1,10
Verna	1,06
Mandarina Clemenlate	2,05
Clemenule	2,05
Clemenvilla o Nova	2,05
Ortanique	2,05
Manga Kent	1,77
Mango Tommy Atkins	1,38
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,75
Granny Smith	1,85
Otras Variedades	1,65
Reineta	1,85
Royal Gala	1,55
Melocotón Meryll y Elegant Lady, Rojo	1,75
Melón Amarillo	0,90
Futuro	1,55
Galia	1,55
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,15
Naranja Lane Late	1,95
Navel	1,87
Navelina	1,94
Otras Variedades	1,93
Valencia Late	1,93
Nectarina Carne Amarilla	1,85
Carne Blanca	1,85
Nuez	3,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,95
Papayón (2-3 kg/ud)	2,95
Paraguayo Otras Variedades	2,15
Pera Conferencia	1,55
Ercolini / Morettini	1,75
Limonera	1,25
Otras Variedades	1,65
Piña Golden Sweet	3,95
Plátanos Canarias Primera	1,13
Canarias Segunda	0,95
Canarias Extra	1,30
Pomelo Amarillo	1,60
Rojo	1,60
Sandía con Semilla	0,90
Sin Semilla	0,90
Uva Blanca, Otras Variedades	1,65
Negra, Otras Variedades	2,20
Red Globe, Roja	2,05
Frutas IV Gama	7,25
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	2,87
Tiempo o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,09
Berros	1,30
Boniato o Batata	1,73
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,59
Calabacín Blanco	2,32
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,55
De Verano	0,54
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,65
Morada	1,10
Recas y Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,54
Repollo Hojas Rizadas	1,29
Coliflor	1,66
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,09
Espárrago Verde o Triguero	2,35

Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	4,68
Verde Elda	3,95
Verde Otras Variedades	3,90
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,31
Maíz o Mollo	0,51
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	1,00
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,85
Rojo Lamuyo	1,10
Verde Italiano	1,33
Verde Padrón	3,00
Puerro	0,82
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,20
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,41
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,72
Blanca Spunta	1,42
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de septiembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Ciruelas	2,20
Higos	2,35
Limonas	1,20
Manzanas Golden	1,30
Roja	1,20
Melocotones Duros	1,85
Melón Piel de Sapo	0,75
Peras Blanquilla	1,50
Sandías	0,30
Uva Moscatel Romano	1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	1,10
Cebollas Grano de Oro	0,30
Judías Verdes Perona	2,65
Lechugas	0,44
Patatas Calidad	0,33
Pepinos	1,00
Pimientos Verdes	1,50
Tomates Verdes	0,85
Zanahorias	0,40

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 7 al 13 de septiembre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,20
Aguacate Hass	3,29
Otras Variedades	1,20
Cereza Picota	5,00
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	1,58
Otras Familia Black, Roja	1,22
Otras Variedades	1,01
Dátil Otras Variedades	3,75
Granada Grano o Mollar de Elche	1,00
Mollar de Játiva o de Valencia	0,86
Otras Variedades	1,00
Higo Verdál	1,52
Otras Variedades	1,21

MERCADOS NACIONALES

Kiwi KIWIGOLD.....	7,80
Otras Variedades.....	4,46
Pulpa Verde.....	2,40
Lima Mejicana (Ácida).....	3,25
Otras Variedades.....	0,45
Limón Otras Variedades.....	0,50
Verna.....	0,57
Manzanas Golden.....	1,46
Otras Variedades.....	2,39
Pink Lady.....	2,38
Royal Gala.....	0,90
Melocotón Andross, Amarillo.....	0,41
Baby Gold, Amarillo.....	1,50
Otras Variedades.....	1,66
Melón Otras Variedades.....	0,79
Piel de Sapo y Similares.....	0,62
Naranja Navel.....	1,45
Navelina.....	1,22
Otras Variedades.....	1,52
Valencia Late.....	0,64
Nectarina Carne Amarilla.....	1,68
Papaya Otras Variedades.....	4,75
Paraguay Otras Variedades.....	1,85
Pera Agua o Blanquilla.....	1,26
Conferencia.....	1,19
Ercolini / Morettini.....	1,22
Otras Variedades.....	1,25
Piña Golden Sweet.....	1,46
Otras Variedades.....	1,22
Pitahaya o Pitaya Amarilla.....	8,00
Plátano Americano o Banana.....	0,68
Banana Otras Variedades.....	1,50
Canarias 2ª.....	1,09
Canarias Extra.....	1,74
Pomelo Amarillo.....	0,75
Otras Variedades.....	1,98
Rojo.....	1,20
Sandía con Semillas.....	0,40
Otras Variedades.....	0,80
Sin Semillas.....	0,94
Uva Aledo, Blanca.....	0,84
Blanca Otras Variedades.....	1,10
Italia o Ideal Moscatel, Blanca.....	0,98
Red Globe, Roja.....	0,90
Sin Semilla, Blanca.....	1,73
Sin Semilla, Negra.....	2,25
Victoria, Blanca.....	1,32
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Otras Variedades.....	0,90
Ajo Blanco.....	2,92
Morado.....	3,49
Tierno o Ajete.....	3,00
Alcachofa Otras Variedades.....	3,40
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,64
Otras Variedades.....	0,51
Boniato o Batata.....	0,99
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	2,00
Calabacín Otras Variedades.....	0,57
Verde.....	1,86
Calabaza de Invierno.....	0,52
De Verano.....	0,50
Otras Variedades.....	0,74
Cardo.....	0,80
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,30
Morada.....	0,50
Otras Variedades.....	0,55
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	2,50
Chirivía.....	1,00
Col Hojas Lisas.....	0,30
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Otras Variedades.....	0,58
Repollo Hojas Rizadas.....	0,60
Coliflor.....	1,50
Endivia.....	2,20
Escarola Otras Variedades.....	0,90
Rizada o Frisée.....	1,00
Espárrago Otras Variedades.....	2,50
Verde o Triguero.....	3,84
Espinaca.....	0,80
Haba Verde o Habichuela.....	0,60
Judía Verde Fina.....	4,23
Verde Perona.....	3,00
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,50
Iceberg.....	1,00
Otras Variedades.....	0,96
Romana.....	0,40
Maíz o Millo.....	0,51
Nabo.....	1,10
Pepino Alpicoz.....	1,55
Corto o Tipo Español.....	1,44
Otras Variedades.....	1,59
Perejil.....	0,60
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,02
Otras Variedades.....	2,06
Rojo California.....	0,76
Rojo Lamuyo.....	1,60
Verde Italiano.....	1,22
Verde Padrón.....	2,76
Puerro.....	1,00

Rábano y Rabanilla.....	0,20
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Cardo.....	2,41
Champiñón.....	1,86
Otras Variedades.....	5,47
Tomate Asurcado Verde Raf.....	2,09
Cherry.....	1,64
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,43
Liso Rojo Pera.....	1,10
Liso Rojo Rama.....	0,70
Liso Verde Mazarrón.....	0,60
Liso Verde Rambo.....	0,53
Muchamiel.....	2,20
Otras Variedades.....	1,30
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,29
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,40
Carlota Nantesa.....	0,64
Otras Variedades.....	0,65

PATATAS Euros/kg	
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	1,20
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,52
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	0,34
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,80

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 7 de septiembre de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	2,75
Hass.....	1,15
Otras Variedades.....	2,50
Chirimoya Fina de Jete.....	2,75
Otras Variedades.....	3,00
Ciruela Santa Rosa, Roja.....	1,10
Golden Japan y Songold.....	1,40
Otras Variedades.....	1,20
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,85
Dátil Deglet Nour.....	3,40
Medjool.....	6,00
Otras Variedades.....	4,25
Fresón Otras Variedades.....	5,00
Granada Otras Variedades.....	1,10
Higo Verdal.....	1,25
Chumbo.....	1,75
Otras Variedades.....	1,20

Kiwi Pulpa Verde.....	2,40
Otras Variedades.....	2,40
Lima Mejicana (Ácida).....	2,10
Limón Verna.....	0,55
Fino o Primafiori.....	0,50
Rodrejo.....	0,55
Mango Haden.....	2,50
Tommy Atkins.....	2,40
Manzanas Golden.....	0,85
Starking o similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,00
Royal Gala.....	0,90
Otras Variedades.....	1,00
Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,50
Calanda, Amarillo.....	2,20
Otras Variedades.....	1,40
Melón Piel de Sapo (y similares).....	0,55
Naranja Valencia Late.....	1,30
Otras Variedades.....	1,60
Nectarina Otras Variedades.....	0,95
Nuez.....	3,50
Papaya Otras Variedades.....	3,50
Paraguay Otras Variedades.....	1,10
Pera Ercolini / Morettini.....	1,15
Agua o Blanquilla.....	1,00
Limonera.....	0,90
Conferencia.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	1,40
Otras Variedades.....	1,15
Plátanos Canarias Extra.....	1,35
Canarias 1ª.....	1,25
Canarias 2ª.....	1,15
Americano o Banana.....	0,70
Macho.....	1,10
Pomelo Rojo.....	1,10
Sandía sin Semillas.....	0,50
Uva Red Globe, Roja.....	1,10
Sin Semillas, Negra.....	1,30
Victoria, Blanca.....	1,25
Sin Semillas, Blanca.....	1,20
Tamarindo.....	1,80
Resto de Frutas (Injoles).....	1,90

HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,55
Ajo Blanco.....	2,75
Tierno o Ajete.....	4,75
Morado.....	3,25
Otras Variedades.....	2,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	4,25
Otras Variedades.....	4,20
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,40
Otras Variedades.....	1,15

Boniato o Batata.....	0,75
Brócoli/Brecol.....	1,25
Calabacín Verde.....	1,70
Calabaza de Verano.....	0,85
Otras Variedades.....	0,65
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,45
Babosa.....	0,30
Morada.....	0,50
Blanca Dulce de Ebro.....	0,80
Tierna o Cebolleta.....	0,80
Chirivía.....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,65
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Coliflor.....	1,30
Endivia.....	2,10
Escarola Rizada o Frisée.....	1,90
Lisa.....	1,90
Espárrago Verde o Triguero.....	3,10
Espinaca.....	1,00
Judía Verde Fina.....	3,40
Boby.....	3,40
Perona.....	3,50
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,60
Cogollo.....	0,70
Hoja de Roble.....	1,45
Lollo Rosso.....	1,45
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,30
Perejil.....	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	1,20
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Padrón.....	2,75
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,75
Girgola o Chopo.....	3,30
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta.....	0,75
Liso Rojo Rama.....	0,90
Rojo Pera.....	0,80
Cherry.....	1,20
Verde Rambo.....	0,90
Liso Rojo Canario.....	0,70
Verde Mazarrón.....	0,85
Granada Zafarraya.....	0,90
Muchamiel.....	1,40
Otras Variedades.....	0,80
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,50
Ñame o Yame.....	1,10
Tamarillo Otras Variedades.....	2,10
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,40
Hortalizas IV Gama.....	3,40

PATATAS Euros/kg	
Blanca Spunta (Granel).....	0,40
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,70
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de septiembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Ciruelas.....	1,00-1,10
Higos.....	3,30-3,50
Limonas.....	1,10-0,90
Manzanas Golden.....	1,35-1,50
Rojas.....	1,35-1,30
Melocotones Duros.....	2,70-1,50
Melón Piel de Sapo.....	0,50-0,55
Pera Blanquilla.....	1,20-1,15
Sandías.....	0,50-0,70
Uva Moscatel Romano.....	1,65-1,45
HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjenas.....	1,00-1,30
Cebollas Grano de Oro.....	0,38-0,37
Judías Verdes Perona.....	1,80
Lechugas.....	0,42-0,41
Patatas Calidad.....	0,61-0,60
Pepinos.....	0,90-1,30
Pimientos Verdes.....	0,80-0,90
Tomates Maduros.....	0,65
Verdes.....	0,90-0,75
Zanahorias.....	0,55-0,50

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 7 al 13 de septiembre del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Fuertes (local).....	6,00
Hass (local).....	8,00

Brevas (local).....	3,50
Ciruelas Moradas (local).....	1,20
Cocos (no local).....	1,10
Chirimoyas (no local).....	4,00
Fresones (local).....	6,50
Granadas (no local).....	2,50
Higos Negros (no local).....	3,25
Negros (local).....	3,80
Limón Otros (local).....	1,30
Primofiori (no local).....	1,20
Mandarinas Ortanique (no local).....	2,20
Manzanas Golden (no local).....	0,85
Granny Smith (no local).....	1,80
Red Chief (no local).....	1,60
Royal Gala (no local).....	1,50
Fuji (no local).....	1,50
Melocotones Rojos (no local).....	2,20
Amarillos (no local).....	1,80
Melones Piel de Sapo (no local).....	0,80
Piel de Sapo (local).....	1,00
Amarillos (no local).....	1,00
Galia (local).....	1,20
Membrillos (local).....	1,60
Naranja Valencia Late (no local).....	1,40
Zumo Pequeña (local).....	0,80
Extra Grande (local).....	1,10
Nectarinas (no local).....	1,80
Paraguayos (no local).....	1,90
Peras Ercoline (no local).....	1,50
Devoe (no local).....	1,20
Conference (no local).....	1,20
Lima (no local).....	1,80
(local).....	2,30
Piña Tropical (local).....	2,00
Plátanos Extra (local).....	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,30
Sandías sin pepitas (no local).....	0,80
Sin pepitas (local).....	1,10
Uva Tempranilla (no local).....	0,90
Otras Blancas (no local).....	1,45
Otras Blancas (local).....	2,20
Red Globe (no local).....	2,10
Papaya Hawaiana (local).....	2,00
Cubana (local).....	3,00
Hibrida (local).....	3,00
Guayabos (local).....	3,00
Mangos (local).....	1,60
Mangas (no local).....	1,60
(local).....	1,60
Kiwi (no local).....	4,80
Kiwano (local).....	1,70
Duraznos Pequeños (local).....	1,40
Frambuesas (no local).....	12,00
Higos Picos (local).....	0,80
Parchita (local).....	2,40
Moras (no local).....	14,00
(local).....	15,00
Pitaya Otras (local).....	5,00
Roja (local).....	3,40
Carambolas (local).....	4,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	2,10
Ajos (no local).....	3,00
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	1,70
Berenjenas Moradas (local).....	0,80
Bubangos (local).....	2,50
Calabacines (no local).....	1,80
(local).....	2,00
Redondos (local).....	2,30
Zucchini (no local).....	1,30
Zucchini (local).....	2,00
Calabazas (no local).....	0,60
(local).....	0,45
Cebollas Cebolletas (local).....	3,20
Blancas (no local).....	0,60
Blancas (local).....	0,90
Moradas (local).....	1,00
Cebollino (local).....	8,00
Coles Repollo (local).....	0,90
Lombardas (local).....	1,20
Coliflor (local).....	2,00
Champiñón (no local).....	2,10
Espinacas (local).....	3,00
Habichuelas Redondas Boby (local).....	3,20
Coco Planas (local).....	3,00
Lechugas Batavia (local).....	1,20
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	1,80
Lollo Rosso (local).....	1,65
Colinabos (local).....	1,60
Pepinos (no local).....	0,70
(local).....	0,40
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verde (local).....	0,90
Rojos (no local).....	1,20
Rojos (local).....	0,90
Padrón (no local).....	1,80
Padrón (local).....	2,40
Amarillos (local).....	1,50

Puerros (local).....	0,70
Rabanillas (local).....	1,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80
Setas (no local).....	5,00
(local).....	7,50
Tomates Pera (no local).....	1,35
Pera (local).....	1,40
Salsa (no local).....	0,80
Salsa (local).....	1,00
Ensalada (no local).....	1,50
Ensalada (local).....	1,60
Cherry (no local).....	3,50
Cherry (local).....	3,00
Tamarillo (local).....	2,20
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	0,90
Melones Piel de Sapo (local).....	2,00
Batatas Otras (local).....	1,50
Lanzarote (no local).....	1,35
Yema Huevo (local).....	1,90
Blancas (local).....	1,30
Laurel (local).....	7,00
Pimientos Otras (local).....	3,50
Palmeras Secas (local).....	23,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	1,50
Devoe (no local).....	2,80
Chayote (local).....	3,20
Maíz Cocido (no local).....	2,00
Piña Millo Dulce (local).....	1,50
Ñames (local).....	5,50
Yuca (no local).....	1,70
Pantanas (local).....	1,20
Piña de Millo (local).....	1,20
Brecol (local).....	2,80
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS Euros/kg	
Papas Otras Blancas (local).....	0,90
King Edward (no local).....	0,67
Cara (local).....	0,85
Bonita (local).....	4,00
Negra (local).....	3,80
Negra Oro (local).....	5,00
Slaney (local).....	1,00
Red-Cara / Druid (local).....	0,70
Rooster (local).....	1,50

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de septiembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Ciruelas.....	0,95

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 36, del 1 al 7 de septiembre de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Satsumas Clausellina / Okitsu	0,21-0,28	Valencia
Clausellina / Okitsu	0,17-0,28	L. Valencia
Iwasaki	0,28-0,30	Valencia
Iwasaki	0,17-0,28	L. Valencia
Owari	0,19-0,25	L. Valencia
Clementinas Arrufatina	0,36-0,40	Castellón
Arrufatina	0,25-0,38	Valencia
Arrufatina	0,25-0,40	L. Valencia
Clemenrubi/Pri23	0,41-0,52	Castellón
Clemenrubi/Pri23	0,32-0,51	Valencia
Clemenrubi/Pri23	0,32-0,55	L. Valencia
Clemenules	0,24-0,36	Castellón
Clemenules	0,23-0,31	Valencia
Clemenules	0,23-0,32	L. Valencia
Marisol	0,24-0,40	Castellón
Marisol	0,21-0,38	Valencia
Marisol	0,23-0,36	L. Valencia
Mioro	0,40	Castellón
Mioro	0,21-0,34	L. Valencia
Orogrande	0,27-0,30	Castellón
Orogrande	0,23-0,32	L. Valencia
Oronules	0,60-0,65	Alicante
Oronules	0,51-0,53	Castellón
Oronules	0,34-0,60	Valencia
Oronules	0,38-0,59	L. Valencia

Otras Mandarinas Clemenvilla	0,28-0,33	Alicante
Clemenvilla	0,26-0,34	L. Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,25-0,30	L. Valencia
Navelina	0,19-0,21	Alicante
Navelina	0,19-0,28	Valencia
Navelina	0,19-0,30	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,19-0,23	L. Valencia
LIMONES		
Fino Redrojo	0,20-0,25	Alicante
Verna Redrojo	0,20-0,25	Alicante
FRUTAS		
<i>(Entrada almacén salvo caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente)</i>		
Caqui R. Brillante	0,23-0,30	Valencia
Manzana Golden	0,80	Alicante
Uva Mesa D. María	0,50-0,60	Alicante
Ideal	0,55-0,60	Alicante
Moscato Romano	0,50-0,60	Alicante
Red Globe	0,50-0,60	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Berenjena Negra	0,45-0,55	Castellón
Rayada	0,47-0,76	Alicante
Rayada	0,85	Castellón
Rayada	0,88-1,06	Valencia
Boniato Rojo	0,42	Alicante
Calabacín	0,40-0,45	Castellón

Blanco	1,06-1,49	Castellón
Calabaza Redonda	0,85	Castellón
Tipo Cacahuete	0,17-0,40	Alicante
Col Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,20	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,40	Castellón
Judías Blancas	4,25-5,95	Castellón
Rojas	3,40-3,50	Castellón
Rojas	2,64-3,08	Valencia
Verdes Perona	3,40-3,50	Castellón
Lechuga Maravilla	0,27-0,43	Castellón
Romana	0,23-0,38	Castellón
Trocadero	0,27-0,53	Castellón
Melón Piel de Sapo	0,85-1,02	Castellón
Patata Blanca	0,30-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,86-1,08	Alicante
Pimiento California Rojo	0,26	Alicante
Dulce Italia	0,46-0,65	Alicante
Dulce Italia	0,50-0,77	Castellón
Dulce Italia	0,79-0,88	Valencia
Industria	0,06-0,15	Alicante
Lamuyo Rojo	0,20-0,69	Alicante
Lamuyo Rojo	0,85-1,00	Castellón
Sandía con Pepitas	0,22-0,24	Castellón
Sin Pepitas	0,25-0,47	Castellón
Tomate Acostillado	0,85-1,23	Alicante
Daniela	0,43-0,56	Alicante

Muchamiel	0,62-0,86	Alicante
Pera	0,52	Alicante
Pera	0,55-0,60	Castellón
Redondo Liso	0,25	Castellón
Valenciano	1,28-1,70	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,91-3,01	Alicante
Comuna	2,80-2,85	Castellón
Largueta	3,26-3,36	Alicante
Marcona	4,86-4,96	Alicante
Marcona	4,80	Castellón
Planeta	2,91-3,01	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante>2º	1,55-1,65	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	1,85-2,00	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,20-2,30	Castellón
Garrofa Entera	0,60-0,69	Castellón
MIEL		
De Azahar	3,30-3,60	Castellón
De Milflores	2,60-2,80	Castellón
De Romero	3,20-3,50	Castellón

Calabacín	1,40
Cebolla Blanca	1,50
Dulce	0,80
Cogollos	0,65
Guindilla	1,30
Jengibre	2,45
Judía	1,45
Espárrago	1,10
Patata	0,42
Nueva	0,49
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	0,85
MM Raf	0,70
OTROS	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 10 de septiembre de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	145,00
Rubia	152,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	143,00
Pienso +62 kg/hl	148,00
CENTENO	
Centeno	157,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	315,00
Pipa de Girasol	310,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	182,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	238,00
Duro Proté=12%	233,00
Extensible Chamorro	202,00
Forrajero	180,00
Gran Fuerza w 300	210,00
Media Fuerza w -300	199,00
Panificable	185,00
Triticales	170,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	204,00
Yero Grano	180,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 8 de septiembre 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	177,00
COLZA	
Importación 34/36%	245,00
GARROFA	
Harina	205,00

Troceada	215,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	198,00
GIRASOL	
Girasol Importación 34%	230,00
Semillas de Girasol	350,00
Girasol Importación 28/3	178,00
MAÍZ	
Importación	175,00
Importación CE	185,00
MIJO	
Importación	420,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	339,00
Harina Soja Nacional 47%	342,00
Salvados de Soja	165,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	160,00
Forrajero	199,00
Panificable, mín. 11	205,00
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.600,00
Largueta 12/13 mm.	5.200,00
Largueta 13/14 mm.	5.900,00
Marcona 14/16 mm.	8.000,00
Marcona 16 mm.	8.200,00
AVELLANAS	
Negreta, en grano	6.500,00
PIÑÓN	
Castilla	71.000,00
Cataluña	70.500,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	
Forrajero	216,00
Forrajero Importación	222,00
ACEITE	
Crudo Palma	680,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 9 de septiembre de 2020. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	183,00
Cebada 64 k/hl	169,00
Trigo Pienso	196,00
Panificable	206,00
ALFALFA	
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
<i>Precio medio sobre camión, salida fábrica de zona</i>	

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 3 de septiembre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	185,00
Grupo TB4	183,00
Grupo TB5	183,00
OTROS PRODUCTOS	

Triticale	175,00
Cebada	152,00
Avena	160,00
Maíz	174,00
Sorgo	174,00
Girasol Alto Oléico 9-2-44	332,00
Girasol 9-2-44	332,00
Guisantes	211,00

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientativos, origen Córdoba, agricultor, del 3 de septiembre de 2020.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (Maculados GMF 10)	
Grupo 1	247,00
Grupo 2	242,00
Grupo 3	237,00
Grupo 4	232,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 15)	
Grupo 1	243,00
Grupo 2	238,00
Grupo 3	233,00
Grupo 4	228,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 20)	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
TRIGO DURO (Maculados GMF 25)	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
<i>La próxima sesión se celebrará el día 17 de septiembre de 2020.</i>	

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 10 de septiembre 2020. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	3,80
Soleta	3,28
Floración Tardía Monovarietal	3,33
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,19
Ecológica	7,55
<i>Próxima sesión el 17 de septiembre de 2020.</i>	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 9 de septiembre de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	170,00
Cebada	147,00
Triticale	164,00
Centeno	140,00
Avena	148,00
Maíz (menos del 15% humedad)	170,00
FORRAJES	
Alfalfa paquete rama	144,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	24,00

Veza forraje 1ª	108,00
Forraje	78,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del día 3 de septiembre de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	5,06
Largueta	3,49
Comuna	3,07
Ferragnes	3,40
Garrigues	3,40
Guara	3,18
Ramillete	3,42
Comuna Ecológica	7,46

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 7 de septiembre de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,60
Pelona	2,45
Común	2,90
Largueta	3,30
Mallorca	2,80
Marcona	4,90
Mollar	2,80
Mollar cáscara	0,75
Rofes cáscara	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,70
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 7 de septiembre de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	173,00
Cebada P.E. (+64)	149,00
Avena	149,00
Centeno	144,00
Triticale	165,00
Maíz (14º)	182,00
LEGUMINOSAS	
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armuña (IGP)	960,00
FORRAJES	
Alfalfa Empacada	156,00
Paja Paquete Grande	30,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 10 de septiembre de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	150,00
Avena	140,00

Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	145,00
Centeno	137,00
Colza	300,00
Paja Empacada	26,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl	169,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día

MERCADOS NACIONALES

Centeno.....	155,00
Yeros.....	183,00
Veza.....	208,00
Guisante.....	195,00
Garbanzo sin limpiar.....	345,00

NOTA: Las operaciones son escasas, con la mercancía retenida en manos del agricultor esperando mejoras en los precios. Subidas y repeticiones en las cotizaciones de los cereales. Próxima reunión, el viernes 25 de septiembre de 2020.

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 24 de agosto de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa. (Últimos precios recibidos)

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	224,00
Cebada.....	198,00
Sorgo Importación.....	214,00
Trigo.....	230,00
Maíz Nacional.....	202,00
Importación.....	200,00
Alfalfa.....	216,00

Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
Almendras Comuna.....	3,10
Largueta.....	3,50
Marcona.....	4,70
Mollar.....	3,10
Cáscaras/Pelonas (s/rend.).....	2,65

Precios del grano según rendimiento sobre almacén descascarador

ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra.....	0,640
Medianos de arroz corrientes.....	0,300
Medianos de arroz grandes.....	0,330

Precio sobre fábrica del Baix Ebre.

COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de almendra, sin rectificar.....	0,07

Precios según calidades y procedencias en euros/tonelada neto sobre almazara los Aceites Virgenes de Oliva; y sobre refinería Tortosa los Refinados. Producción Bajo Ebro, Montsia, Terra Alta.

ACEITES	Euros/Tn
Oliva Virgen Extra.....	2.220,00
Oliva Virgen.....	1.850,00
Oliva Lampante	
(s/acidez).....	1.550,00-1.600,00
Refinado de Oliva.....	1.750,00
Refinado de Girasol.....	810,00
De Orujo de 10°.....	600,00-650,00
Orujo Refinado.....	930,00
Girasol Alto Oleico 80%.....	930,00
Oliva Virgen Extra Ecológico.....	2.800-3.000

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS Euros/Kg

Mercolleida (Semana 36)

MANZANAS

Golden I, 70 i +0,43

PERAS

Limonera 60 i +0,55

MELOCOTONES

Amarillo A (67-73).....1,00

Plano A (67-73).....0,95

Plano A/B (61-67).....1,15

NECTARINAS

Amarilla A (67-73).....1,00

HORTALIZAS Euros/Kg

Tarragona (Semana 36)

Acelga.....0,43

Berenjena.....0,75

Judía Plana.....1,37

Tomate.....0,41

El Llobregat (Semana 36)

Calabacín.....0,35

Pepinos.....0,35

Lechuga Romana (unidad).....0,35

Trocadero (unidad).....0,35

Zanahoria.....0,60

El Maresme (Semana 36)

Apio (unidad).....0,45

Acelga (manoj).....0,40

Calabacín.....0,35

Cebolla Tierna (manoj).....0,65

Pepinos.....0,60

Lechuga Romana (unidad).....0,40

Hoja Rizada (unidad).....0,40

Perejil (manoj).....0,40

Zanahoria (manoj).....0,50

Tomate Híbrido.....0,55

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2020.

CEREALES

■ **De primavera:** **Cádiz:** El estado fenológico dominante en la mayoría de las parcelas de **arroz** es el 10 (Floración), el más atrasado 9 (Espigado) y el más avanzado es 11 (Grano lechoso). El cultivo se encuentra en la fase de floración con diferentes estadios en la espiga. Hay parcelas, sobre todo de grano redondo que se encuentran iniciando la fase de maduración en grano lechoso. Las parcelas de **maíz** más tempranas ya han sido recolectadas. Las más tardías están en fase de secado y maduración del grano de la mazorca. Los rendimientos están siendo medios, siendo el número de parcelas de este año inferior a anteriores campañas. No se han dado tratamientos en las últimas semanas. **Córdoba:** Durante esta semana se ha generalizado la recolección del **maíz**, obteniéndose una buena calidad y rendimientos sobre los 12.500 kg/ha. **Granada:** En **La Vega de Granada**, el cultivo del **maíz** se encuentra en el estado fenológico BBCH 83-87 (Grano pastoso). Se continúa realizando riegos cada 10-12 días. Se espera una cosecha con unas producciones medias. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del **arroz** es 09 (espigado) y 10 (floración), aunque se ven parcelas en estado de grano lechoso (11). Se realizan labores de desyerbados de Cola y Ciperáceas y tratamientos contra Pyricularia. La salinidad, medida en las tomas de riego más cercanas a la desembocadura del río **Guadalquivir**, se mantiene en torno a los 2 gr/l. El estado fenológico dominante del **maíz grano** es BBCH 80-89 (maduración del grano) y recolección. Se procede también a la recolección del **maíz forrajero**.

CULTIVOS FORRAJEROS

Córdoba: En el cultivo de la **alfalfa** se han realizado hasta la fecha seis cortes y se prevé darle otros dos más hasta octubre cuando finaliza la recolección. Los rendimientos son de 6.000 kg/ha por corte, con muy buena calidad, que en su mayor parte se destina a exportación. En la provincia la superficie cultivada es de unas 920 has.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Córdoba: La fenología dominante en el **algodón** es cápsulas grandes (G). Continúan los riegos, las labores de suelo y las escardas habituales. La campaña de recolección del **girasol** finalizó en la segunda quincena del mes pasado. A pesar de la primavera lluviosa, ha habido menos kilos de lo esperado y el rendimiento graso ha estado dos puntos por debajo del estándar que es del 44%. Se han producido cotizaciones bajas teniendo en cuenta los costes de producción, y sin apenas diferencia entre la cotización del convencional y el alto oleico, en torno a 330-344 euros/Tm. Campaña muy distinta a la anterior. **Huelva:** La campaña del **girasol** está finalizada en la provincia. La grasa en general se ha acercado al 44% en el caso del **girasol** estándar con parámetros de humedad e impurezas dentro de los rangos que no penalizan al precio. El estado fenológico más tardío del **algodón** es P (Cápsulas pequeñas) y el más avanzado es G (Cápsulas grandes) con las primeras cápsulas grandes abiertas 1A. En la comarca **Condado-Campiña** zona **Escacena-Manzanilla-Villalba del Alcor** observamos parcelas con cápsulas grandes abiertas, así como otras en estados más retrasados y con las cápsulas de menor tamaño. No se han dado ataques severos de plagas en la zona, aunque se ha visto algo de Araña Roja Y Heliothis. **Jaén:** En la **Campiña Norte** se han recolectado parcelas de **girasol**. Las producciones obtenidas son regulares. Las partidas no presentan humedad y muestran un porcentaje medio de impurezas; el % graso está siendo bajo. En el cultivo del **algodón** adelantado están las cápsulas abiertas, y en las parcelas más tardías las cápsulas en fase de crecimiento. Siguen los tratamientos contra Heliothis, Eareas y Gusano Rosado en la **Campiña Norte**. **Sevilla:** Ha finalizado la siega del **girasol** en la provincia con rendimientos entre 1.200 y 1.500 kg/ha y con elevada proporción de las variedades tipo "alto oleico" esta campaña. El estado fenológico dominante del **algodón** es G (cápsulas grandes). Se están dando los últimos riegos de la campaña. El estado fenológico dominante en el **tomate de industria** es BBCH 81-89 (maduración) y recolección, finalizando la campaña con rendimientos dispares. Se está rematando la recolección del **pimiento** para industria en **la Marisma**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Níjar**, se está cosechando algo de **tomate Cherry**. Continúan las plantaciones, principalmente de **tomate, calabacín y pepino**. En los invernaderos del **Poniente**, los **pimientos** del tipo **California** están empezando la recolección, en los invernaderos trasplantados en mayo. Las cubiertas siguen encladas para proteger del exceso de calor. En los invernaderos de **tomate** se están realizando aún trasplantes y en las plantaciones más tempranas se están entutorando las plantas y se instalan las colmenas de abejorros para polinizar. Continúan los trasplantes de **berenjenas**. También hay plantaciones en todas las fases de cultivo e incluso recolectando los primeros frutos en las plantaciones más precoces. Las plantaciones de **pepinos** de julio están en plena producción. Las restantes se encuentran en todos los estados (crecimiento y entutorado, floración, engorde y recolección). Aún quedan muchos invernaderos por plantar. Prosiguen los trasplantes de **calabacines** a los invernaderos. Las plantaciones más tempranas se comienzan a recolectar. Aunque la mayor parte de los invernaderos ya ha realizado los trasplantes, los semilleros aún tienen partidas de **tomates, calabacines, berenjenas y pimientos Italianos**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, el estado fenológico de los **pimientos** transcurre entre Engorde del fruto y Maduración. Continúa también la recolección de **lechugas** y de **brócolis**. En **Bajo Almanzora**, la recolección de las primeras **sandías** plantadas está finalizando y las más retrasadas se encuentran en fase de cuaje, para recolectar a finales de septiembre. El 70% de las parcelas que se observan son de **sandías rayadas** y el resto de **negras**. Se siguen recolectando **lechugas** e igualmente se continúan plantando. En los **tomates**, el estado fenológico predominante es de Fin de campaña y el más tardío de Recolección. Para la nueva campaña el de Crecimiento de plántulas. **Granada:** En la zona de **La Vega de Granada**, la cosecha de **cebolla** de la variedad **Grano** ya ha terminado, los productores se encuentran satisfechos con la campaña. En estos días ha comenzado la campaña de **espárrago** de verdeo en **la Vega de Granada**, aunque con menor producción que la campaña tradicional, la que se desarrolla de marzo a junio y se prevé un aumento de las entradas respecto al año anterior. El origen lo encontramos en la reducción de pedidos en la campaña de primavera debido al cierre de fronteras por el Covid-19, lo que originó que muchos agricultores decidieran suspender la recolección y continuarla en estos meses. Aunque los tunjones se presentan con la cabeza un poco más abierta y con el color verde menos intenso, ambas circunstancias originadas por el exceso de calor que padecemos en estas fechas, el precio es superior. En este momento la cotización en origen supera los 3 euros/kg. En la zona de **Zafarraya**, continúa la cosecha de **tomate Pera** y **Verde de Ensalada**. El cultivo se ha desarrollado más rápido que en anteriores campañas debido a las buenas condiciones climatológicas. Se prevé que la campaña no se alargue demasiado. **Sevilla:** Se produce la maduración y recolección de la **calabaza cacahuete**. En los **brócolis** y **alcachofas**, se preparan parcelas, se instala el riego y se inicia su plantación.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En la comarca del **Bajo Almanzora** ha finalizado la recolección de las variedades más tempranas de **almendro**. En la comarca de **Campo de Tabernas** y **Alto Almanzora** se están recolectando las variedades tardías. En la comarca de **Los Vélez** hay parcelas tempranas ya recolectadas. Los rendimientos están siendo inferiores a lo esperado. Las cotizaciones tienden a la baja, amenazadas por la **almendra americana**, que está teniendo un año bueno de producción. **Córdoba:** El estado fenológico en los **almendros** difiere según las variedades, siendo el predominante L (Madurez-Recolección). La recolección de la **almendra** en la comarca de **la Campiña** está muy avanzada, zona en la que existen muchas plantaciones nuevas en regadío con una edad de 3-4 años. La producción está siendo menor de lo esperado con rendimientos de **pepita** del 31% respecto a la **almendra cáscara**. Los precios han bajado ostensiblemente respecto al año pasado. **Granada:** En la zona de **Guadix, Baza** y **Alhama**, el cultivo de **almendro** se encuentra en plena recolección. Los rendimientos son positivos, aunque en ciertas parcelas descienden a consecuencia de enfermedades fúngicas. **Jaén:** El estado fenológico predominante en los **pistachos** es L (Maduración). En las parcelas más avanzadas el cultivo ya finalizó la recolección y en las más tardías se encuentra finalizando el engorde y formando el racimo. Las principales zonas productoras de la provincia son: **Navas de San Juan-Santo Tomé-Vilches-Villacarillo** con

una superficie por municipio cercana a las 45 has. **Huelma** y **Pozo Alcón** con 30-40 has. **Sabio** con 50 has aproximadamente, y **Peal de Becerro** cerca de 60 has. En las parcelas de regadío se cortaron los riegos y la mayor parte se encuentran en fase de cambio de coloración del epicarpio y separación del mesocarpio del fruto. **Málaga:** El estado fenológico de los **castaños** sigue avanzando y el que predomina es J (Fruto alcanzando su tamaño definitivo). El más retrasado es I (Fruto joven). Con el cultivo en plena fase de engorde del fruto avanza hacia la recolección que se iniciará en **el Valle del Genal** a finales de septiembre. En la zona se pueden distinguir varios tipos de **castaños** y su representatividad es la siguiente: **Castaña Temprana:** 5% de la superficie. Del tipo **híbrido** 5% consideradas **Extratrampranas** como la **Agosteña, Rubia Temprana** y **Bouché de Betizac**, entre otras. **Pilonga**, variedad mayoritaria en la zona, con el 90% de la superficie. Sin laboreo ni tratamientos transcurre la campaña, únicamente con las sueltas de *Torymus Sinensis* para luchar contra la Avispilla del Castaño que suele atacar a las variedades más tempranas. La cosecha según aforos hasta el momento puede rondar las 2.000 toneladas en las 3.500 has del **Valle del Genal**. **Sevilla:** La recolección del **almendro** se encuentra ya muy avanzada en la provincia, tan solo quedan por recolectar las parcelas de las variedades más tardías. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Almería:** Continúa la recolección de **peras** y comienza la de **manzanas**. Hay más cantidad de **membrillos** que la anterior campaña. **Jaén:** Los **cerezos** se encuentran en parada vegetativa, se le aplican algunos tratamientos con Boro en prevención de la aparición del Chancro Bacteriano en futuras fechas y antes de la lógica bajada de temperaturas de finales del verano. La ayuda de este microelemento es importante de cara a la lignificación de la madera y su mayor resistencia a esta grave enfermedad bacteriana que ataca los **cerezos**. ■ **Frutales subtropicales:** **Cádiz:** En la comarca del **Campo de Gibraltar** los **aguacates** siguen en fase de formación y engorde del fruto. Los árboles no presentan una excesiva carga ya que hubo incidencias en la fase de floración con las lluvias. En las parcelas se están dando abonados ricos en potasa con correctores y microelementos. **Granada:** En **Motril**, el cultivo del **aguacate** evoluciona positivamente encontrándose en fase de engorde. Se están aplicando abonados. Se estima una cosecha con unos rendimientos menores con respecto a la anterior campaña. En **Almuñécar** y **Motril** el cultivo de **chirimoya** se ha desarrollado de manera correcta y en breve comenzará la recolección. **Málaga:** En las plantaciones de **nísperos**, el estado fenológico predominante es (Reposo vegetativo) y para las más avanzadas (Crecimiento de brotes). En las parcelas de la comarca del **Valle del Guadalhorce** está comenzando la tala. Se realizan desbroces con cortaflores o escardillos en el caso de realizarlos manualmente y en otras fincas se le aplican herbicidas. En las plantaciones de **mangos**, el estado fenológico que predomina es el J (Fruto tamaño definitivo); el más avanzado es L (Frutos alcanzando tamaño definitivo-maduración) y el más tardío I (Frutos en crecimiento). La campaña del **mango** en invernadero continúa y se unen las parcelas más tempranas al aire libre. Se sigue certificando la disminución de rendimientos de las parcelas debido a las diferentes inclemencias climáticas que se han dado este año, siendo los fuertes vientos cálidos de la zona los responsables de que aparezcan hojas y fruta "quemada" por su acción y que han provocado descartes naturales del árbol en tales circunstancias.

CÍTRICOS

Córdoba: El estado fenológico predominante es J (Frutos en desarrollo). Las variedades tempranas están adquiriendo un tamaño importante, aunque falta para la recolección. Han finalizado los tratamientos contra el Piojo Rojo. Se sigue fertilizando en parcelas con abonado potásico que favorece el engorde de la fruta. Se eliminan varetas en las variedades tardías. **Huelva:** Las **mandarinas extratrampranas** de la provincia ya disponen del tamaño de recolección y en 10 días comenzará la campaña estando este año más adelantado que otras. Los aforos realizados en las parcelas observadas indican que para las variedades **Orogross** y **Clemenrubi** la producción será media y hay parcelas de **Oronules** que tienen una merma de kilos respecto a años anteriores aunque la calidad y el calibre serán excelentes. **Málaga:** El estado fenológico que predomina en las plantaciones de **limones** es J (Frutos en crecimiento) para la nueva campaña. Con el fruto engordando en las diferentes zonas para el **limón Fino**; ha comenzado la campaña del **limón Redrojo** en la comarca del **Valle del Guadalhorce** con buenos rendimientos y una climatología favorable. En las fincas sigue el riego y abonado con sulfato amónico y abonados ricos en potasa. Se han producido ataques de araña roja y mosca blanca. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es J (fruto al 40% de desarrollo). Inicio del envero en las primeras parcelas de **mandarinas tempranas**. Se aplican riegos.

VIÑEDO

Almería: Sigue la recolección en las zonas más adelantadas. Se espera una buena cosecha. En el **Alto Andarax**, la **uva** se encuentra al 70-80% de maduración y la calidad será buena, la climatología le está siendo favorable. Se han observado parcelas de **uvas tintas** de la variedad **Sirah** y **Cabernet Franc** en espaldera. Para la recolección, se están controlando los azúcares hasta llegar a los 14-15°. Se espera una reducción de producción en la zona de un 30% y los precios de la **uva** se mantendrán estables. **Cádiz:** La recolección de **uva de mesa** en la comarca de **la Campiña** finalizó en el mes de agosto y hay otras parcelas con los racimos en formación y las **uvas** en fase de engorde. Invernaderos de la variedad **Victoria** caracterizadas por su maduración temprana han tenido problemas de oídio este año y ha mermado mucho la producción. Los rendimientos han oscilado entre las 12-15 tn/ha. **Córdoba:** Continúa la recolección de **uva** en el campo, así como el trabajo intenso en las paseras para secar la **uva** que va a destinarse a la elaboración de vino dulce, a pesar de que este año existe una menor demanda. Se mantienen las previsiones de cosecha similares al año anterior. **Huelva:** La campaña de la **uva Zalema**, variedad mayoritaria en la provincia, ha comenzado esta semana en la comarca del **Condado-Campiña**. Las mermas que se esperan son importantes, del orden del 50-70% según las zonas y los aforos realizados. La climatología cambiante a lo largo de esta campaña con un otoño e inviernos secos, un febrero caluroso, una primavera lluviosa y fría así como un mes de julio batiendo récords históricos de altas temperaturas han terminado por afectar a los viñedos y mermar sus producciones. **Málaga:** La recolección de la **uva para pasa** en la comarca de **la Axarquía** está finalizando, habiéndose iniciado el 14 de agosto pasado. La producción de la zona sobrepasará los 250.000 kilos, siendo superior a las del 2019 que se recogieron 60.000 kilos de **pasas** y 200.000 de **uva para vinificación**.

OLIVAR

Córdoba: El estado fenológico que predomina es H (Endurecimiento del hueso). El estado de la **aceituna** es de fruto verde, arrugándose en los secanos por falta de agua, con el hueso hecho y endurecido, faltándole maduración y calibre. Hay parcelas en las que se realizan labores de desvareto y pases de rastra. En la comarca de **la Campiña Baja**, los **olivos de mesa** de la variedad **Manzanilla** presentan una buena carga y se espera comience la recolección sobre el 15-20 de septiembre llevando un adelanto de una semana. Siguen en fase de engorde y a la espera de alguna lluvia que complete el calibre. **Granada:** En **Iznalloz** y **Alhama**, el cultivo se encuentra en fase de endurecimiento del hueso. Los rendimientos pueden disminuir debido a la mosca y a la falta de lluvia. **Huelva:** La **aceituna de mesa** en la comarca del **Condado-Campiña** está a punto de comenzar. La campaña se presenta con unos aforos de producción buenos en general y con precios competitivos que lograrán destinar al verdeo la máxima cantidad de **aceitunas** si cumplen con los requisitos de escandallo y dejar la menor cantidad para molino por los bajos precios del **aceite** en estos últimos meses. **Jaén:** El estado fenológico dominante es el H (Endurecimiento del hueso) y el avanzado (Envero amarillo). En la zona de **la Campiña Norte** se está recuperando el **olivar** de la granizada caída hace 2 semanas. Se siguen valorando los daños en una zona de **aceituna Picual** con sistema de producción tradicional. Con la bajada de temperaturas de los últimos días, comienzan a verse ataques de mosca en la provincia. En la comarca de **la Sierra Sur** las **aceitunas** presentan más calibre que el año anterior y las expectativas son buenas. Se siguen dando labores, alisado, tapando grietas y emparejando el terreno. **Sevilla:** El **olivar** se encuentra en estado fenológico dominante H (endurecimiento del hueso) y I1 (envero). Ha comenzado la campaña del verdeo de este año con la apertura de los puestos de compra y el inicio de la recolección de las variedades **Gordal** y **Manzanilla**. El volumen de cosecha esperada es muy variable este año según zonas y se observan síntomas de estrés hídrico en muchas parcelas de **olivar de secano**. Los agricultores están pendientes de la evolución de la meteorología esperando las lluvias.

MERCADOS NACIONALES

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 7 de septiembre de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol.....	0,212-0,329
Navel Lane Late,	
pocas operaciones.....	0,282-0,329
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana,	
pocas operaciones.....	0,212-0,259
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
SUBGRUPO SATSUMAS	
Iwasaki, pocas operaciones.....	0,188-0,306
Okitsu, pocas operaciones.....	0,188-0,306
Owari, pocas operaciones.....	0,212-0,282
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós y Basol,	
pocas operaciones.....	0,353-0,611
Oronules, pocas operaciones.....	0,423-0,658
Marisol, en árbol.....	0,259-0,400
Mioro, pocas operaciones.....	0,235-0,376
Arufatina,	
pocas operaciones.....	0,282-0,447
Clemenules y Orogrande,	
en árbol.....	0,259-0,353
SUBGRUPO HIBRIDOS	
Clemenvilla, pocas operaciones.....	0,282-0,376

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 10 de septiembre de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	630,00-650,00
Guadamar Extra, disp. Val.	680,00-700,00
Largo Índica, disp. Valencia..	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	175,00-180,00
Medianos Corrientes, Val.	300,00-310,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	181,00
Cebada Nacional, destino Valencia..	168,00

Avena Rubia, destino Valencia.....	173,00
Blanca, destino Valencia.....	175,00
Guisantes, destino Valencia.....	223,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	287,00-290,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia.....	195,00-196,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	334,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	344,00
Casarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	165,00
Casarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér....	180,00-210,00
Harina Girasol Integral (28%)	
disponible Tarragona.....	178,00-179,00
Harina de Colza,	
disponible Puerto de Castellón.....	246,00
Gluten Feed,	
disponible Valencia.....	185,00-186,00
Bagazo de Maíz,	
disponible Valencia.....	219,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona..	198,00-199,00
Import. disp. Andalucía.....	188,00-189,00
Salvado de Trigo Cuartas,	
disponible Valencia.....	168,00-170,00
Salvado de Trigo Hojas,	
destino Valencia.....	225,00
Precios por tonelada a granel	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (disponible origen)	
Entera zona Valencia.....	650,00-750,00
Zona Alicante.....	500,00-750,00
Zona Castellón.....	550,00-750,00
Zona Tarragona.....	600,00-700,00
Zona Murcia.....	350,00-600,00
Zona Ibiza.....	600,00-1.000,00
Zona Mallorca.....	700,00-1.000,00
Precios por tonelada a granel según rendimientos	
Garrofin, disponible origen.....	7.000,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00

Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Great Northern.....	1.100,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.400,00
Garrofin.....	2.250,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.600,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen.....	2.000,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.250,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
Marcona prop, disp. Valencia.....	5.000,00
Largueta prop, disp. Valencia.....	3.300,00
Comuna prop, disp. Valencia.....	3.000,00
Comuna ecológica, disp. Valencia..	7.600,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.100,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria Nueva, disponible Valencia.....	360,00
Lavada, origen España, disp. Val.....	350,00
De Salamanca, disp. Val.....	220,00
Precios según orígenes y calidades, envasada a 25 kgs.	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Grano, disponible origen	
calibres 1 al 6, en campo.	140,00-180,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tn
Trigo Media Fuerza.....	
Pienso.....	17,73
Cebada Pienso.....	14,42
Triticale.....	15,93
Semana de escasa actividad comercial en el sector, que observa con cierta incertidumbre	

la llegada de subidas a los precios de algunas lonjas nacionales. La demanda parece haber ganado algo de actividad, mientras que en los puertos, una oferta de maíz en aumento, obliga a la repetición de los precios de este cereal.

FORRAJERAS	Euros/Tn
Heno de Alfalfa.....	12,50
PATATAS Euros/100 Kg	
Industria frito.....	14,00
Industria congelado.....	11,80

Continúa pausadamente la recolección de patata en Rioja Alta, al ritmo de las necesidades de las industrias, desvelando unos rendimientos que pueden calificarse de normales. La de consumo aguarda mayoritariamente en el terreno, en espera de que las condiciones ambientales sean propicias para su almacenamiento.

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Seta Ostra, Granel.....	1,90
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel.....	4,00

Los cultivadores de champiñón para industria siguen aumentando el número de sacos incubados ante el inminente inicio de la recepción por parte de las fábricas.

Por otra parte, el cultivo de setas y champiñones para fresco se ha beneficiado del descenso de la temperatura ambiental, permitiendo la reducción de costes.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (Aire libre).....	0,65
Acelga Verde (aire libre).....	0,40
Borraja con Hoja (Invernadero).....	0,45
Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	4,50
Repollo Hoja Rizada.....	0,27
Coliflor (doc.).....	11,00
Brócoli.....	0,50
Alubia Verde Fresco.....	2,50
Verde Industria (t.).....	213,00
Pocha.....	2,75
Calabacín.....	0,35
Tomate Redondo 1ª.....	0,65
Redondo 2ª.....	0,30
Tomata.....	1,00
Tomate Pera.....	0,25
Pepino Corto.....	0,60
Pimiento Verde Cristal.....	0,70

El cambio de mes ha propiciado la tímida entrada de producciones de otoño como coliflores y bróculis, dando una mayor variedad a las hortalizas que se comerciali-

zan. Las ventas no obstante siguen siendo cortas, aunque la falta de género anima al alza el precio de algunas de ellas. Es el caso de la lechuga, que resulta ahora muy buscada, y de la coliflor, que aprovecha la buena calidad con la que se ha iniciado y la falta de unidades en las principales zonas productoras. La producción de otras hortalizas como el tomate y la alubia verde va decayendo, afrontando las últimas semanas de la campaña.

FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Ercolini 50+.....	0,55
Moretini 60+.....	0,45
Limonera 60+.....	0,50
GRUPO MELOCOTÓN	
Melocotón Rojo 70+.....	0,80
Melocotón Amarillo 70+.....	0,80
Nectarina Amarilla 65+.....	0,90
Paraguay 70+.....	0,80

El inicio del mes de septiembre ha supuesto el final de las existencias de ciruela Claudia Verde, que ha gozado de una comercialización ágil, gracias a unos rendimientos cortos, pero de gran calidad. También están resultando muy ágiles las ventas de melocotones, con una oferta incapaz de cubrir toda la demanda, mientras que se aproxima el final de la recolección con las variedades más tardías. En cuanto a la fruta de pepita, la recolección de pera Conferencia se limita ya a segundas pasadas, procediendo en las centrales a su conservación según destinos, antes de su comercialización, que es todavía escasa. Los rendimientos han sido cortos por la falta de calibre, aunque las piezas han resultado de buena calidad en cuanto a Ruseting y contenido de azúcares. Por delante se abre una nueva campaña de comercialización marcada por la evolución de la crisis del Covid y por la recuperación de la producción italiana.

ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,53
Largueta.....	0,74
Marcona.....	1,06

A medida que se acerca el comienzo de la cosecha de la almendra en nuestra comunidad, se van conociendo los precios aplicados en campaña, que tal y como se tenía traen importantes descensos en comparación con los que inauguraron la campaña en 2019.

LEGISLACIÓN

El Gobierno modifica la normativa de subvenciones a entidades de mujeres rurales

El Ejecutivo también modifica las bases de los programas plurirregionales de formación de profesionales del medio rural

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros ha aprobado, mediante real decreto, la modificación de los reales decretos que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional y las destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural, así como las correspondientes órdenes de convocatoria de dichas subvenciones para los ejercicios de 2019 y 2020.

El objetivo de esta modificación es posibilitar la realización de las actividades informativas formativas subvencionadas, que se habían visto interrumpidas por la declaración del estado de alarma como consecuencia de la crisis sanitaria de la COVID-19, que suspendió

toda actividad de forma presencial, y minimizar los perjuicios que la situación epidemiológica actual pueda suponer a las entidades beneficiarias.

En el caso de las subvenciones a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional, se establece un régimen con eficacia limitada al ejercicio de 2020, en el que se amplían los plazos para la ejecución y justificación de las actuaciones, de modo que las entidades beneficiarias dispongan de más tiempo para realizar los proyectos ya aprobados para 2020. Además, se posibilita la modificación los proyectos ya aprobados para ajustarlos a este régimen transitorio, para lo que se concede un plazo de 15 días a partir de la publicación de este real decreto, sin que ello conlleve en ningún caso la percepción de una cuantía mayor

a la inicialmente concedida, ni que pueda contradecir la normativa básica o de la Unión Europea que pueda resultar de aplicación.

Asimismo, se flexibilizan determinados requisitos de las actividades para que sea más fácil realizarlas en el actual contexto, marcado por las condiciones impuestas para el control de la situación sanitaria.

En la modificación del real decreto se incluye la posibilidad de impartir formación telemática en lo sucesivo.

También se introduce un régimen transitorio similar en lo que respecta a las ayudas destinadas a programas plurirregionales de formación para la formación de profesionales del medio rural, con el objetivo de posibilitar la ejecución y justificación de la actividad.

Además, se permite la modificación de los programas formativos ya aprobados, para ajustarlos al citado régimen transitorio y se flexibilizan las condiciones referidas al porcentaje de ejecución de las actividades. Asimismo, se introducen mejoras generales para simplificar la aplicación de los procedimientos y actualizar su redacción. Las comunidades autónomas y las entidades más representativas de mujeres rurales y de los sectores implicados han participado en el proceso de elaboración de estas modificaciones.

DOUE

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1259 DE LA COMISIÓN de 8 de septiembre de 2020 por el que se

fijan los derechos de importación aplicables a determinadas clases de arroz descascarillado a partir del 9 de septiembre de 2020.

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1276 DE LA COMISIÓN de 11 de septiembre de 2020 por el que no se renueva la aprobación de la sustancia activa bromoxinil con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento (CE) n° 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, y por el que se modifica el anexo del Reglamento de Ejecución (UE) n° 540/2011 de la Comisión.

—REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2020/1275 DE LA COMISIÓN de 6 de julio de 2020 por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2020/592 por el que se establecen medidas excepcionales de carácter temporal que autorizan excepciones a determinadas disposiciones del Reglamento (UE) n° 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo para hacer frente a la perturbación del mercado causada por la pandemia de COVID-19 en el sector de las frutas y hortalizas y en el sector vitivinícola, así como medidas conexas.

EFEAGRO



Placas solares Gufresco. / VF

Gufresco® apuesta por la sostenibilidad medioambiental e implanta la ISO 14001

De la mano de LL-C Certification, y tras varios meses de intenso trabajo, la compañía ha sido certificada con éxito

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La ISO 14001 es una norma internacional que especifica los requisitos para un sistema de gestión medioambiental (EMS) eficaz, que proporciona una herramienta operativa para medir los objetivos medioambientales y que promueve la protección y la prevención del impacto ambiental, a la vez que busca el equilibrio con los aspectos socioeconómicos. Gufresco® aborda con mucho interés y trabajo una amplia gama de iniciativas medioambientales: incluyendo la reducción de carbono, el consumo de energía, la gestión de residuos, reciclaje y utilización de envases respetuosos con el medioambiente en todos las líneas de negocio.

Alberto Ramírez, CEO de la compañía, destaca que

“Gufresco® se sitúa en la vanguardia de la responsabilidad medioambiental al obtener la certificación ISO 14001 para nuestras instalaciones.

Estamos liderando con el ejemplo e implantando un modelo de negocio sostenible desde el punto de vista medioambiental, haciendo de Gufresco® un gran lugar para trabajar sostenible y poniendo de nuestra parte para hacer del planeta un lugar mejor para las generaciones futuras”.

Por su parte, Carmen Ramírez, responsable de desarrollo de producto comenta: “Este ha sido un reto muy importante para Gufresco®, que nos ha ayudado a mejorar nuestros procesos internos y que ha contado con la implicación de toda la compañía en la que apostamos cada día más fuerte

porque nuestros productos se envasen con materiales compostables, biodegradables y/o reciclados”.

Esta certificación muestra el compromiso constante de Gufresco® con un planeta sostenible, de acuerdo con la declaración de intenciones de la compañía. Durante los últimos 10 años, el Programa Ambiental de Gufresco® se ha centrado en apoyar la necesaria transición hacia una economía medioambientalmente sostenible, minimizando el impacto ambiental de sus actividades y apostando por reducir el uso de los plásticos en los envases de sus productos e incorporando alternativas menos perjudiciales para el medio ambiente, como plástico R-PET o materiales compostables como fibra de trigo, PLA y cartón FSC.



Campo experimental de Fraga (Huesca). / JO

Mercofraga experimenta con nuevas variedades para diversificar la campaña

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Fraga (Huesca) y los técnicos de Mercofraga han iniciado la plantación de variedades hortícolas de invierno en un campo experimental.

Las primeras plantaciones han sido de col de hoja, coliflor y brócoli y en próximas semanas se ensayará con hasta once variedades hortícolas para comprobar su adaptación a las características del suelo de la zona y sus posibilidades como cultivo industrial.

El director de Mercofraga, Ignacio Gramún, declaró a los medios que “estamos en una zona de fruta dulce, y la verdura y otras plantas hortícolas suelen ser una producción muy casera, de huertos familiares, pero sin salida empresarial. Lo que queremos comprobar es si hay variedades de col, brócoli, cebolla o tomate que se pueden implantar como un cultivo al-

ternativo o complementario a la fruta”.

El campo experimental de Fraga tiene una superficie de unos 20.000 metros cuadrados y, desde su puesta en marcha, se han plantado hasta cuarenta variedades, tanto de árbol como de huerta, tales como fruta dulce o almendra.

Se prueban variedades que se recogen o antes del 15 de julio o después del 15 de agosto, para así evitar que coincidan con la época de mayor producción de la campaña frutícola y ofrecer alternativas para alargar y diversificar la temporada.

Primero se hace un seguimiento de dichos cultivos y después se elabora un informe sobre sus posibilidades que se traslada a las organizaciones agrarias y al sector frutícola de la zona. Por ahora, hay buenas perspectivas con dos variedades de paraguay, de gran calibre y con un color muy vivo, y con dos de nectarina.

Agroal acerca posturas para su integración en San Alfonso

El acuerdo de colaboración culminará con la entrada de Agroal como socia en la cooperativa San Alfonso

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tras la firma del primer acuerdo comercial en julio de 2017, Agroal inició un proceso de transformación en el contexto organizativo que permitió a las dos empresas diseñar el germen de una nueva estructura con-

junta de producción. Después de dos años de negociaciones, y tras considerar distintas vías de integración, el 12 de septiembre se presentó ante la asamblea de Agroal una propuesta de integración basada en la entrada de la cooperativa como socia de San

Alfonso, lo que fue aprobado por más de dos tercios de los socios asistentes y representados, conforme indican los estatutos sociales de la cooperativa.

Este primer paso tendrá que ser ratificado en los próximos días por el consejo rector de San



Fachada de las instalaciones de Agroal. / AGROAL

Alfonso, quien de manera formal hará efectiva la admisión

de Agroal como un nuevo e importante socio para la entidad.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

PENBOTECH[®] 400 SC



Nueva solución postcosecha a base de
PIRIMETANIL
para el tratamiento de cítricos
by **JANSSEN PMP[®]**

- 🍊 Acción preventiva y curativa de los principales patógenos postcosecha.
- 🍊 Excelente herramienta para el manejo de resistencias.
- 🍊 Sin ARfD y un elevado LMR (UE = 8 ppm).
- 🍊 Ideal para almacenamientos y/o transporte prolongados, gracias a su demostrada actividad a largo plazo.

Somos tu especialista en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net



Plátano Banana



valencia
fruits
Suplementos

El plátano de Canarias gana participación en la Península

El plátano canario acaparó el 62,1% del consumo total durante el primer trimestre de 2020

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según el Panel de Consumo en Hogares de Kantar World Panel, el consumo total nacional de plátano y banana (categoría) en los hogares de la Península a cierre de la semana 12 (del 16 al 22 de marzo), ascendió a 144.199.800 kilos, de los cuales, el plátano representó un 62,1% del total.

El incremento de participación del plátano en el mercado peninsular en el periodo fue por tanto del 2,7%, una cantidad significativa si tenemos en cuenta que la categoría también creció en más de un 8% durante este periodo, pasando de 133.462.380 kilos en 2019 a 144.199.800 kilogramos en 2020.

Los hogares representan más del 96% del consumo de plátano y banana en España, por lo que Asprocan utiliza como referencia principal de tendencias el Panel de Consumo en Hogares de Kantar World Panel, que también es empleado como fuente de datos por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El plátano es un producto fresco que tiene una vida útil muy limitada y que no permite su almacenamiento en cámaras, por lo que desde la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) se realiza un seguimiento continuo del mercado de cara a informar a las empresas comercializadoras de plátano de Canarias (OPPs) con los datos más actualizados posibles para que estas puedan adoptar las decisiones de comercialización con un rango de datos amplio y estandarizado.

El plátano es un producto fresco que tiene una vida comercial útil muy limitada

Analizadas las informaciones de volumen es necesario contrastar estos datos con los niveles de precio en verde obtenidos pues el objetivo de volúmenes de mercado debe equilibrarse con la prioridad sectorial de sostener un valor en verde rentable para los productores.

En este sentido, el precio en verde medio acumulado de plátano de Canarias en la Península a cierre del tercer trimestre ascendió a aproximadamente de 0,69 euros/kg para las categorías superiores por lo que el objetivo de equilibrio rentabilidad mínima vs. cuota aplicado por el sector se situó por debajo de los niveles límite. Por ello, durante el primer trimestre, el sector se vio abocado a tener que aplicar medidas de gestión de crisis de precio con retiradas de mercado del 2% respecto del total de oferta productiva disponible en ese periodo. Estas retiradas fueron cubiertas en todo lo posible con donaciones a bancos de alimentos en función de la disponibi-



La participación del plátano en el mercado peninsular se incrementó un 2,7% en el primer trimestre. / ARCHIVO

lidad de los propios bancos. El precio de venta al consumidor en Península del plátano de Canarias se situó de media en el periodo en 2,13 euros/kg.

■ RESPUESTA ANTE LA COVID-19

Desde la irrupción de la COVID-19, que ha generado una crisis sanitaria a nivel mundial, Asprocan ha reforzado sus acti-

El precio medio en verde se situó por debajo de los niveles límites de rentabilidad

El sector se vio abocado a tener que aplicar medidas de gestión de crisis con retiradas de mercado



La iniciativa de este nuevo etiquetado cien por cien compostable y biodegradable se suma a otras apuestas de Plátano de Canarias por el cuidado del medio ambiente. / ARCHIVO

Etiquetas 100% compostables

Son los pequeños detalles que hacen del plátano un producto único. En el caso del Plátano de Canarias, una de estas novedades diferenciadoras ha sido la incorporación de una etiqueta 100% compostable y biodegradable, presente en todos los establecimientos españoles desde este verano.

Para la fabricación de estas nuevas etiquetas respetuosas con el medio ambiente se ha apostado por materias primas procedentes de plantaciones controladas de pulpa de madera 100%. "Al ser una etiqueta 100% biodegradable, su descomposición es más rápida y además asegura no causar ningún tipo de daño al medio ambiente".

La implantación de este novedoso etiquetado ha sido gradual desde principios de este año 2020 hasta completarse durante los meses estivales.

"La principal ventaja que otorga al consumidor, más allá de saber que compra un producto comprometido y responsable, es que todo el desecho puede ir al mismo contenedor, el orgánico", explican desde Plátano de Canarias en una nota de prensa.

La iniciativa de este nuevo etiquetado se suma a otras apuestas de Plátano de Canarias por el cuidado del medio ambiente. Es el caso de la certificación de la huella de carbono otorgada por AENOR y renovada en 2018, que garantiza el nivel mínimo de emisiones en todo el proceso de producción del plátano: desde la producción hasta el transporte y la distribución final. La diferencia de emisiones de CO2 entre un Plátano de Canarias y una banana americana es aproximadamente de 1kg, siendo la de Plátano de Canarias de 195g CO2/Kg. ■

Asprocan ha garantizado la distribución de plátanos en las islas y en el territorio nacional desde la irrupción de la COVID-19

vos y ha trabajado sin descanso para garantizar la distribución de plátanos tanto en las islas como en el resto del territorio nacional. Uno de los momentos más críticos fue durante el estado de alarma, semanas en las que las ventas se vieron afectadas debido a la irregularidad en la demanda, con días de mucha y otros de poca. Sin embargo no hubo problemas en la parte de la producción.

Desde Asprocan señalan que, desde el inicio de la pandemia, el sector del Plátano de Canarias ha puesto todo su esfuerzo protegiendo a los más de 12.000 trabajadores de las diferentes empresas, tomando todas las medidas sanitarias y de seguridad, todo ello sin mermar la capacidad de producción del sector. En estos meses, los más de 90 empaquetadores han seguido trabajando al igual que las líneas de envío tradicionales, aunque se han registrado algunos problemas en la logística de transporte dentro del territorio peninsular.

En esta nueva situación, el mercado intenta adaptarse y a pesar de las dificultades, desde Asprocan confirman que "se están exportando más de 8,5 millones de kilos de plátanos a la Península, de una oferta de producción superior a los nueve millones de kilos".

A pesar de estas cifras y el ingente esfuerzo por parte de todo el conjunto del sector platanero canario, en esta campaña marcada por el estado de alarma y los problemas sanitarios, de movilidad y económicos derivados de la COVID-19, los representantes de Asprocan han manifestado su preocupación por el futuro inmediato del sector ante la incierta situación económica y la caída del consumo interior derivado de la falta de turismo, y principalmente en la península por la competencia desleal con productos de terceros países y sobre todo, por la incertidumbre por la ficha financiera de Europa para el periodo 2021-2027.

Ante las incertidumbres que genera el POSEI y los reglamentos que lo acompañarán y, que son vitales para el futuro del sector, desde Asprocan consideran necesario que las singularidades canarias —reconocidas además por su condición de RUP—, sean parte de la agenda del Estado en sus relaciones con Europa y que España defienda y pida el apoyos para mantener y aumentar la ficha de financiera del POSEI en el consejo de Ministros de Agricultura Europeos.



SIN IR
MÁS LEJOS,
MEJOR
LOCAL.

#YOELIJOLOCAL

Las cualidades de una fruta excepcional

El plátano es un alimento de gran valor nutritivo

5 AL DÍA.

El plátano es una fruta tropical procedente del árbol que recibe el mismo nombre o banano, perteneciente a la familia de las Musáceas. Tiene forma alargada o ligeramente curvada, de 100-200 gramos de peso. La piel es gruesa, de color amarillo y fácil de pelar, y la pulpa es blanca o amarillenta y carnosa.

Aunque en numerosas ocasiones se ha citado América Central como el lugar de origen del plátano, la mayoría de los autores opinan que esta fruta es originaria del sudeste asiático, concretamente de la India, siendo conocida en el Mediterráneo después de la conquista de los árabes en el año 650 d. de C. Llegó a Grecia a través de las rutas comerciales y de la misma manera alcanzó las costas italianas y españolas. La especie llegó a Canarias en el siglo XV y desde allí fue llevado a América en el año 1516.

El plátano es un alimento de gran valor nutritivo. En su composición destaca su riqueza en hidratos de carbono (20% de su peso). En el plátano inmaduro el hidrato de carbono mayoritario es el almidón, pero a medida que madura, este almidón se va convirtiendo en mono y disacáridos como sacarosa, glucosa y fructosa. Además, los diferentes tipos de fibra vegetal se hallan presentes en el plátano en una cantidad bastante importante (2,5 g/100g). Es pobre en proteínas y lípidos.

COMPOSICIÓN NUTRICIONAL

COMPOSICIÓN	Cantidad por 100 gr de porción comestible
Valor energético kcal	91
Grasa g	0,3
Grasas monoinsaturadas g	0
Grasas poliinsaturadas g	0,08
Grasas saturadas g	0,13
Hidratos de carbono g	21,1
Azúcares g	17,3
Fibra g	2
Proteínas g	1
Sodio mg	1

Fuente: CESNID (Farran A, Zamora R, Cervera P. Tablas de composición de alimentos. CESNID. Centre d'Ensenyament Superior de Nutrició i Dietètica. Madrid: McGraw Hill Interamericana; 2003.). Para: Energía, Agua, Proteínas, Grasa, Grasas monoinsaturadas, Grasas poliinsaturadas, Grasas saturadas, Hidratos de carbono, Azúcares, Fibra, Sodio, Potasio, Cloruro, Calcio, Fósforo, Magnesio, Hierro, Zinc, Cobre, Fluoruro, Selenio, Cromo, Molibdeno, Yodo, Vitamina A, Vitamina D, Vitamina E, Vitamina C, Tiamina, Riboflavina, Niacina, Vitamina B6, Ácido fólico, Vitamina B12. CIQUAL (Ciqua French food composition table version 2015.). Para: Manganeseo. Mc-Widdowson's 2002 (McCance and Widdowson's The Composition of Foods integrated dataset (CoF IDS)). Para: Vitamina K,



DECLARACIONES NUTRICIONALES

ENERGÍA, MACRONUTRIENTES FIBRA Y SODIO (100g/Ración)	MINERALES (/100g)	VITAMINAS (/100g)
	Rico en Manganeseo 0.63mg (/100g) 0.5 g(/80g)	Rico en Vitamina B6 0.42 mg (/100 g) 0.34 mg (/80 g)
Fuente de Fibra 2g (/100g) 1.6 g(/80g)	Fuente de Potasio 385 mg (/100 g) 308 mg (/80 g)	Fuente de Vitamina C 12 mg (/100 g) 9.6 mg (/80 g)

PROPIEDADES SALUDABLES

IMPORTANTE: ATRIBUIBLES A LOS NUTRIENTES Y NO AL ALIMENTO

Manganeseo

El manganeseo contribuye al metabolismo energético normal. El manganeseo contribuye al mantenimiento de los huesos en condiciones normales. El manganeseo contribuye a la formación normal del tejido conectivo. El manganeseo contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

Potasio

El potasio contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso. El potasio contribuye al funcionamiento normal de los músculos. El potasio contribuye al mantenimiento de la tensión arterial normal.

Vitamina B6

La vitamina B6 contribuye a la síntesis normal de la cisteína. La vitamina B6 contribuye al metabolismo energético normal. La vitamina B6 contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso. La vitamina B6 contribuye al metabolismo normal de la homocisteína. La vitamina B6 contribuye al metabolismo normal de las proteínas y del glucógeno. La vitamina B6 contribuye a la función psicológica normal. La vitamina B6 contribuye a la formación normal de glóbulos rojos. La vitamina B6 contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario. La vitamina B6 ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga. La vitamina B6 ayuda a regular la actividad hormonal.

Vitamina C

La vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los vasos sanguíneos. La vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los huesos. La vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los cartílagos. La vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de las encías. La vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de la piel. La vitamina C contribuye a la formación normal de colágeno para el funcionamiento normal de los dientes. La vitamina C contribuye al metabolismo energético normal. La vitamina C contribuye al funcionamiento normal del sistema nervioso. La vitamina C contribuye a la función psicológica normal. La vitamina C contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario. La vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo. La vitamina C ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga. La vitamina C ayuda a regenerar la forma reducida de la vitamina E. La vitamina C mejora la absorción del hierro.

En cuanto a las vitaminas, el plátano contiene cantidades apreciables de vitaminas del grupo B, como riboflavina (B2), niacina y piridoxina (B6); y es una buena fuente de vitamina C. El plátano es muy rico en potasio y magnesio.

El plátano es, por tanto, un alimento nutritivo y relativamente energético, si lo comparamos con otras frutas. Es una fruta suave y bastante digerible siempre que esté madura. Sin embargo, el plátano verde contiene importantes cantidades de almidón difícil de digerir, resultando indigesto y pudiendo originar flatulencias y dispepsia (mala digestión).

Además, contiene inulina y otros frutooligosacáridos no digeribles por las enzimas intestinales, que alcanzan el tracto final del intestino y tienen efectos beneficiosos sobre el tránsito intestinal.

IMPORTANTE

- 1) El uso de cualquier declaración estará sujeto a lo establecido en el Reglamento 1924/2006 que las autoriza y las normas que lo desarrollan.
- 2) La Asociación se exime de cualquier responsabilidad derivada del mal uso de la información suministrada.
- 3) El tamaño de la ración se obtiene del Documento de Raciones. Posición del Comité Científico - 5 al día - y no debe modificarse para ajustar su contenido en nutrientes a una declaración nutricional.
- 4) Las declaraciones nutricionales mostradas se calculan sobre los nutrientes disponibles en la tabla de composición de alimentos utilizada, pudiéndose dar el caso de que la fuente no contenga uno o varios nutrientes.
- 5) Las propiedades saludables son atribuibles a los nutrientes y NO a los alimentos.

Para más información sobre cómo comunicar sobre consumo de frutas y hortalizas y salud, consulta la guía de la Asociación 5 al día elaborada por el comité científico.



¿Qué hay más natural que cuidar de su crecimiento?

NitroEtil

Regulador del crecimiento de las plantas a base de etileno, empleado para acelerar la maduración natural y el desverdizado de frutos.

tell me more
carburos.com

¡Síguenos en redes sociales!

CARBUROS METALICOS
Grupo Air Products



Melón
Piel de sapo
Villacañejas



Piña



Mango



Sabor

Plátano



Lima



Aguacate



Melocotón



Kiwi



Nuez



Manzana
Golden
Gala
Reineta



Pera
Conferencia • Limonera



Papaya

www.riegogrupo.com

Producción Propia Fincas Las Mercedes y El Rincón - Las Galletas, Arona (Tenerife)
Central Mercamadrid, C/ Plátanos, 5 - 28053 Madrid - Tel.: + 34 91 786 13 14 - Fax: + 34 91 786 26 77
Distribución y Venta, Nave plátanos, 2, 5 y 6
Planta de Maduración y Envasado, H- 2-9 - Tel.: + 34 91 507 50 17 - Fax: + 34 91 507 50 27
e-mail: comercial@riegogrupo.com

Sanifruit produce eficaces productos postcosecha para el sector platanero

Desde hace más de tres años trabaja en la puesta a punto de sus productos para plátano y banana

► ALEJANDRO GIL. (*)

Sanifruit, de acuerdo con su línea de aportar productos saludables y con "residuo 0" para los tratamientos en postcosecha, pone a disposición del sector, además de su ya conocida gama de tratamientos formulados con productos naturales y sin residuos químicos, los productos específicos para el tratamiento de plátanos y bananas, ya sea en fruta convencional como en fruta Eco/Bio.

La línea postcosecha de plátanos se compone de 4 tratamientos, Sani DPL y Sani CR, para fruta convencional, y Sani DPL Bio y Sani CR Bio, para tratamiento de fruta Eco/Bio.

Sani DPL Bio es un producto para su utilización en drencher, mediante cascada, que suma a su eficacia la certificación para el tratamiento en productos Eco/Bio, según la certificadora Ecocert.

Este producto, junto con el mismo Sani DPL para tratamiento convencional, viene a cubrir un hueco en el mercado del tratamiento para el plátano y la banana, sector que busca poder dar a sus frutas tratamientos sin residuos y que no contaminen el medio ambiente.

La situación actual en este mercado se ha visto condicionada por el descenso del uso del imazalil al haberse visto modificados los LMR (REGLAMENTO (UE) 2019/1582 DE LA COMISIÓN de 25 de septiembre de 2019 que modifica los anexos II y III del Reglamento (CE) n.º 396/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo por lo que



Sanifruit cuenta con una amplia gama de tratamientos formulados con productos naturales y sin residuos químicos para el sector. / ARCHIVO

La línea postcosecha de plátano de Sanifruit se compone de cuatro tratamientos para fruta convencional y Eco/Bio

respecta a los límites máximos de residuos del imazalil en determinados productos). Desde nuestro departamento técnico consideramos que, al permitir una cantidad tan baja de materia activa aplicable, lejos de ayudar a la prevención de hongos, puede devenir en una creación de resistencias en el corto plazo.

Sanifruit, consciente de las dificultades del mercado del plá-

tano, propone cada día, y desde hace casi tres años, con más énfasis sus tratamientos. Con los productos Sanifruit se consigue dar un tratamiento contra la pudrición de corona eficaz y eficiente, al tiempo que se evita contaminar los acuíferos, aspecto este de gran preocupación para todos, en especial en aquellos lugares donde el agua es un bien escaso y hay que cuidarla al máximo.

Como comentábamos anteriormente, Sanifruit viene trabajando en la puesta a punto de sus productos para plátano y banana desde hace más de tres años, con diferentes ensayos tanto en laboratorio como en centrales, de modo que ahora puede presentarlos al mercado con una mayor garantía de éxito. La utilización

regular de los tratamientos para plátanos de Sanifruit, nos reafirma en la validez de los mismos.

Del mismo modo, Sani CR Bio es un tratamiento igualmente certificado por Ecocert para aplicar por inmersión solo de las coronas, suponiendo un tratamiento reforzante sobre el Sani DPL Bio, o que puede ser utilizado como tratamiento único en función de las necesidades y de las prácticas de postcosecha de cada empaque. Lo mismo sucede con Sani CR, utilizado solo o en complemento de Sani DPL en fruta convencional.

En el caso que nos ocupa, siempre estamos hablando de productos formulados con materias primas naturales y coadyuvantes tecnológicos, cuyos

residuos en la línea de empaquetado, al no tratarse de químicos de síntesis, no hay que tratar para que puedan ser vertidos directamente a la red de aguas de alcantarillado, con lo que esto supone de ahorro para las centrales y de cuidado del medio ambiente.

Sanifruit trabaja desde hace más de 30 años en aportar tratamientos para la postcosecha que no aporten residuos químicos nocivos para la salud y el medio ambiente y ahora, siguiendo con esta línea, propone estos productos para su utilización en tratamientos de frutas Eco/Bio, siguiendo su slogan de que "Una fruta sana, sin residuos de pesticidas, es posible".

(*) Jefe de ventas de Sanifruit



El sector platanero canario trabaja unido en la exportación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector platanero canario trabaja unido en la exportación con el objetivo de encontrar alternativas y adelantarse en lo posible a la crisis. Y en esta línea, gracias a los mecanismos de solidaridad establecidos en Asprocan, las organizaciones de productores exportaron a Marruecos más de un millón de kilos de plátanos en las últimas semanas del estado de alarma.

Este es el resultado de las acciones de promoción exterior que han sido co-financiadas al 50% con la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Proexca.

La crisis sanitaria puso de relieve la importancia estratégica del sector primario de las islas Canarias, pero también lo situó ante difíciles circunstancias de mercado como consecuencia del cierre en un primer momento de mercados y mercadillos, y del canal Horeca. En el caso del plátano, a esta circunstancia se sumó el alto volumen de producción que tiene el sector desde

principios de 2020, un año en el que hasta el principio de junio acumulaba ya una producción 38 millones de kilos superior a la del ejercicio 2019.

El descenso en el volumen de plátano comercializado en Canarias durante el estado de alarma fue de 700.000 kilos con respecto a la media de los diez últimos años. Una cantidad inferior al volumen comercializado en Marruecos y que reafirma este mercado como un destino de interés para el sector.

El mercado marroquí ha sido desarrollado en los últimos dos años por las Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias a través de Asprocan, la cual ha contado a su vez con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de Proexca para la cofinanciación de acciones de promoción en mercados exteriores.

Como destaca el presidente de Asprocan, Domingo Martín, "hace dos o tres años pusimos en perspectiva a Marruecos con el objetivo de suplir una parte de su producción nacional de banana durante los meses de

abril a agosto en los momentos en los que estas exportaciones pueden a su vez equilibrar la oferta y la demanda de Plátano de Canarias en el mercado nacional español".

El mercado marroquí es un destino muy exigente en precio, motivo por el cual, los volúmenes de envío desde Canarias deben corresponder al interés de compradores y vendedores y se acogen a un mecanismo de solidaridad, financiado íntegramente por el propio sector, y conforme al cual, se incentiva a las OPPs a realizar exportaciones con el objetivo de que estas ayuden a evitar pérdidas para los productores de plátano.

La organización del sector se muestra así, como un elemento clave para actuar conjuntamente y adoptar medidas de contención que traten de reducir al máximo posible la aplicación de actuaciones de crisis de mercado. A la vez que desde el sector ven necesaria la continuidad del apoyo de las entidades Proexca y Mincotur para continuar con las acciones de promoción exterior.



SANI[®] FRUIT



“
**Donde una puerta
se cierra,
otra se abre**

(El Quijote)

Nuestras puertas
están cada vez más abiertas,
y así seguirán estando



El tratamiento
POSTCOSECHA
más efectivo para
plátano y banana

SANI-DPL



SANI-CR



Ahora también
para productos

BIO

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS POSTCOSECHA
¡ES POSIBLE!

JOSÉ MARÍA RUIZ / Gerente de Plátanos Ruiz

“La vista y el olfato siguen siendo un imprescindible para el madurador experto”

José María Ruiz, gerente de Plátanos Ruiz representa la segunda generación al frente del negocio y acumula ya treinta y cinco años de experiencia como madurador. Como gran experto comenta algunos aspectos para cuidar bien los plátanos después de la compra y otros temas relacionados con esta fruta.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. Desde 1964, madurando plátanos...

José María Ruiz. Sí, así es. Mi padre, José Ruiz Carrión, es quien funda la empresa y quien se empeña en desarrollar una técnica que replique al máximo el proceso natural que el plátano haría en su planta para satisfacer a los clientes más exigentes.

Con los años, mi padre me transmite desde bien joven todo el *know how* de este oficio de madurador para mantener el proceso de maduración artesanal de plátanos que nos distingue desde nuestros inicios.

VF. Entonces, ¿son ustedes una enciclopedia del plátano?

JMR. No sé si somos una enciclopedia del plátano, pero sí afirmo que trabajar el plátano no es tarea fácil y sobre todo reivindico la importancia de tratar bien los plátanos después de la compra para que luzcan en el punto de venta y en los hogares.

El plátano es un producto muy desconocido aun siendo una fruta habitual en los hogares y, de hecho, el plátano funciona como un reclamo para el resto de la frutería. En este sentido, compartimos consejos para conservar el plátano dirigidos a nuestros clientes y también al consumidor final en nuestra web y también en nuestras redes sociales.

Es la fruta más vendida cada mes de los últimos años en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, según su información estadística, y para el 88% de los consumidores españoles el plátano de Canarias es su preferido y primera opción de compra por la intensidad de su sabor, según datos de un estudio de 2018 de Kantar Worldpanel para Asprocan, Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias.

VF. ¿Cuáles son esos consejos?

JMR. A partir de que el plátano sale de nuestra central de maduración en Mercabarna en las condiciones óptimas para venta según las necesidades del cliente son cuatro consejos principalmente.

VF. Empiece...

JMR. El primer consejo es evitar los golpes porque su impacto provoca que los plátanos choquen y empiecen a ennegrecer, tanto por dentro como por fuera, y pierden brillantez y calidad.

VF. El siguiente...

JMR. Nunca dejar los plátanos expuestos a una fuente de calor porque literalmente con el calor se cuecen. No es una buena idea dejarlos en el camión o furgoneta para descargarlos, o en cualquier lugar del almacén, tienda o parada.



José María Ruiz: de oficio, madurador de plátano. / ARCHIVO

VF. El tercero...

JMR. 15° es la temperatura mágica para que los plátanos sigan madurando con el mejor sabor. Entre 10° y 20° el plátano sigue su proceso de maduración manteniendo su aspecto, su excepcional sabor y también duran más.

Si los plátanos se guardan en la cámara frigorífica a temperatura inferior a 10° han de taparse con una lona porque con el frío no madura y se pone negro.

VF. Y el último consejo...

JMR. No apilar los plátanos y sí acomodarlos para evitar que, por los golpes, choquen entre sí.

“Nuestro proceso de maduración artesanal del plátano replica el que haría la planta”

“Reivindicamos la importancia de cuidar bien los plátanos después de la compra”

“Acumulamos 50 años de conocimiento y seguimiento en la maduración de plátano”

Los plátanos han de disponer de su espacio adecuado, que descansen contra el troncho y la punta, para que el cliente final pueda escoger sin maltratarlos.

VF. Antes ha nombrado su web... ¿Qué importancia tiene en la estrategia comercial?

JMR. Esta es una herramienta de comunicación que hemos renovado este año con un diseño más intuitivo y visual, para trasladar nuestros conocimientos de plátano al consumidor; y también en las redes sociales, que nos permiten contacto directo virtual e interactivo con el consumidor.

Y por supuesto nuestras asesoras en nuestras platanerías en los mercados municipales de la ciudad de Barcelona y de l'Hospitalet de Llobregat quienes se encargan de aconsejar y prescribir al consumidor final en vivo y en directo.

VF. En los últimos años han invertido en sus instalaciones en Mercabarna.

JMR. Sí así es. En los últimos años hemos invertido en modernización, actualización y ampliación en todos los ámbitos de la empresa. De hecho, después de estas inversiones la “nueva” planta de maduración en la ZAC de Mercabarna nos posibilita, aún más si cabe, que nuestro proceso de maduración artesanal, nuestro factor diferencial, comience de forma aún más controlada en términos de temperatura y mayor capacidad de maduración.

VF. Explique...

JMR. En pocas palabras, hemos incorporado tecnología punta de monitorización presencial y remota en nuestra central de maduración aunque, aún así, la percepción personal de la fruta a través de la vista y el olfato sigue siendo un imprescindible para el madurador experto.

Disponemos de doce cámaras que podemos sincronizar a distintas temperaturas en función del estadio de maduración de plátano. La mayor capacidad nos ha permitido abrir un nuevo servicio de maduración a la carta, personal y exclusivo donde replicamos nuestro proceso de maduración artesanal para la distribución.

VF. Para finalizar y en un año atípico por la pandemia de la COVID-19, ¿qué objetivos se marca Plátanos Ruiz?

JMR. Nuestro objetivo principal es mantener nuestro nicho y consolidar la posición de mercado con los clientes que valoran nuestra maduración artesanal, nuestro factor diferencial, que descansa en 50 años de experiencia, conocimiento y seguimiento en la maduración del plátano.

Aprovecho para mostrar nuestro apoyo a todos aquellos profesionales que luchan contra la pandemia y también a aquellas personas que, por desgracia, han sufrido la pérdida de un ser querido.



Detalle de exposición de plátanos, todos bien acomodados y dispuestos, en una platanería de Plátanos Ruiz. / ARCHIVO



IRRESISTIBLES

Nadie se puede **resistir** al snack más natural y delicioso gracias a la **maduración artesanal** de Plátanos Ruiz.

¿Te pasas al amarillo?



Planta de maduración en **Mercabarna** / Longitudinal 7, nº 122 / 08040 Barcelona

Tel. 93 336 14 11 / info@platanosruiz.com

platanosruiz.com



JESÚS LÓPEZ / Director gerente de CMR Infinita

“Las nuevas instalaciones nos permiten incrementar el volumen de oferta”

Con estas palabras Jesús López, director gerente de CMR Infinita, ilustra el salto cuantitativo que ha posibilitado la puesta en marcha el pasado año de sus nuevas instalaciones en Mercamadrid. La incidencia de la COVID-19 en el consumo de plátano y banana, la calidad de su producto y los objetivos de la empresa son otros temas que comenta López en la entrevista.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. A nivel consumo del hogar, durante el primer periodo de la crisis sanitaria de la COVID-19, el plátano fue una de las frutas más demandadas por aquello de ser una fruta con piel. ¿Notaron ese incremento? ¿Cómo se desarrollaron las ventas de plátano durante los meses de marzo, abril y mayo?

Jesús López. Efectivamente, la pandemia y el confinamiento posterior tuvieron una repercusión muy importante en el incremento de consumo de frutas y hortalizas y muy especialmente de algunas de ellas como, por ejemplo, el plátano y banana.

Las nuevas y ampliadas instalaciones de CMR Infinita, junto con unos programas de envíos de remitentes consolidados a lo largo de años de relaciones comerciales, nos han permitido adaptarnos sin problema a este aumento.

VF. En clave presente, ¿qué se espera de la campaña de plátano y banana?

JL. Los volúmenes comercializados hasta la fecha son un 30% superiores a los de la campaña anterior. Esperamos mantener esta tendencia para el resto del año dado que, por un lado, mantenemos acuerdos programáticos de envíos con remitentes regulares que nos garantizan el suministro y, por otro, la actual capacidad de maduración anual 40.000 toneladas en CMR Infinita y 20.000 en Fruits CMR para un total de 60.000 toneladas, nos per-

“Garantizamos un producto de gran calidad con color amarillo homogéneo y pulpa dura perfecta”

“En la nueva sede de Mercamadrid contamos con 36 cámaras de maduración”

mite ser positivos con respecto a nuestra capacidad para satisfacer la demanda.

Las mencionadas cámaras de maduración están dotadas de la última tecnología que junto con la labor de nuestro equipo de profesionales del departamento de calidad nos garantizan obtener un producto de gran calidad con color amarillo homogéneo y pulpa dura perfecta para su comercialización que, en su conjunto, nos convierten en un referente en el sector.

VF. Siguiendo con la nueva sede de CMR Infinita en Mercamadrid, más de un año del funcionamiento. ¿Ha significado un empujón para su línea de plátano y banana?

JL. Sin duda, las 36 cámaras de maduración y los casi 9.000 m² de nave refrigerada de las nuevas instalaciones de CMR Infinita nos han permitido aumentar

de manera significativa nuestra capacidad para dar servicio a remitentes y clientes.

De la misma forma, la tecnología de última generación con la que hemos dotado a las instalaciones nos permite conseguir y ofrecer un producto en un excelente estado de maduración para su comercialización, que es altamente apreciado por el mercado.

VF. Con esta nueva infraestructura a pleno rendimiento, ¿qué objetivos se plantea CMR Infinita en plátano y banana?

JL. Aún el notable incremento de comercialización de producto madurado este año, nuestro objetivo es seguir creciendo en este campo tanto en plátano y banana como en otros productos premadurados, ya que la capacidad de las cámaras construidas nos permite trabajar en este sentido.

VF. ¿Por qué esta apuesta tan firme por plátano y banana?

JL. La adquisición de una consolidada empresa platanera hace ya unos años nos permitió entrar en esta categoría, incorporando su know-how y capacidad productiva a nuestro grupo empresarial.

A partir de ese momento, y aprovechando la estructura profesional del Grupo CMR, presente con sus filiales en diferentes continentes y con una larga trayectoria empresarial de más de 140 años, desarrollamos la categoría, diversificando orígenes, y consolidando y ampliando remi-



Jesús López, director de CMR Infinita, en interior de una de las cámaras de maduración de las instalaciones de Mercamadrid. / ARCHIVO

tentes para desarrollar acuerdos comerciales a largo plazo.

Luego, la apertura de las nuevas instalaciones nos ha permitido incrementar notablemente la oferta de esta categoría, así como la de las otras muchas referencias que forman parte de nuestra cartera de productos hortofrutícolas.

VF. Como empresa de referencia en Mercamadrid, ¿de qué manera está influyendo la COVID-19 en las ventas?

JL. Si bien es cierto que algunos canales, muy especialmente Horeca, están experimentando

una fuerte crisis debido a las restricciones de apertura y de actividad que les afectan, el consumidor está muy concienciado por un consumo sano y natural que le aporte nutrientes de forma sencilla, le defienda contra agresiones exteriores, y todo ello a un precio muy ajustado.

Esta es sin duda la propuesta de valor de frutas y hortalizas, esencialmente las no procesadas, cuya demanda en general se está consolidando durante este periodo gracias a esta perfecta combinación de salud a precio reducido.

Cada uno de los doce meses del año el plátano es la fruta más vendida en Mercabarna

Esta es la tendencia que registra la categoría del plátano en los últimos años según la información estadística del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Cada uno de los doce meses del año el plátano es la fruta más vendida en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna. Esta máxima se repite durante los últimos años y muestra la gran importancia del plátano en el total comercializado según su información estadística de 2019.

Así, durante el año anterior se comercializaron 138.093 toneladas de plátano en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna que siguen dibujando una línea ascendente en los últimos años, un crecimiento del 0,4% más respecto 2018. Esta cifra equivale al 16,86% del total

Durante el pasado 2019 se comercializaron 138.093 toneladas de plátano en Mercabarna

Tenerife es isla canaria de capital importancia en el volumen de plátano canario

de productos comercializados con 1.212.275 toneladas en este mercado mayorista.

De estas 138.093 toneladas 55.152 pertenecen a banana o plátano importado, es decir, el 40,1% de la categoría de plátano y, por lo tanto, el pasado año el plátano canario recuperó su hegemonía perdida en 2018.

Esta cifra también es certificada por las opiniones de los principales operadores del Mercado Central que apuntan que la categoría ‘plátano’ —plátano canario y plátano importado o banana— es la más vendida de la gran oferta de fruta y hortaliza presentada en Mercabarna. En números absolutos de los últimos años: 113.573 toneladas (2015), 106.797 t (2016), 120.468 t (2017) y 137.551 t (2018).



La categoría del plátano es la fruta más vendida en el Mercado Central de Mercabarna. / ARCHIVO

■ PLÁTANO CANARIO

La gran parte del plátano canario vendido en Mercabarna procedió de la isla de Tenerife, convirtiéndose en la zona productora de referencia de plátano; de hecho, de esta demarcación procede el 6% (sobre 586.396 toneladas) de fruta vendida en este mercado mayorista.

■ PLÁTANO IMPORTADO

Los países americanos como Ecuador, que sobresale entre el resto de países, Costa Rica y Colombia, en menor dimensión, continuaron destacando como los principales orígenes de banana distribuida desde las diferentes paradas del Mercado Central de Mercabarna: 22.578 (40,65% sobre el total de plátano importado), 14.330 (25,80%), 7.533 (13,66%) toneladas, respectivamente.

Los compradores de este mercado central también encontraron plátano importado de países africanos.

■ PLÁTANO ECOLÓGICO

La oferta de los mercados centrales es un reflejo de la demanda del consumidor. En este sentido, en los últimos años crece la demanda de producto ecológico y tanto es así que en la unidad alimentaria de Mercabarna está a punto de abrir el Biomarket, el primer mercado ecológico de España, que contará con al menos una empresa que ofertará plátano ecológico. De hecho, el plátano ecológico está presente en la oferta del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna en los últimos cursos.

¡vive la fruta!

DISPLA



*f fuente de
vida y salud*



Mercavalencia: Puestos 47 - 49
Tel.: 96 324 35 86

Naves multiservicios: 51 - 53 - 54
Tel.: 96 367 36 02

e-mail: info@displafruit.com

Displa**Fruit**



Pol. Ind. Norte, s/n. Belenguera, 45. 46230 ALGINET (Valencia) España
Tel.: +34 96 175 06 51. Fax: +34 96 175 26 70. e-mail: info@displafruit.com



El banano es el principal cultivo en volumen entre las frutas tropicales y se prevé que represente aproximadamente el 53 por ciento del total de la producción mundial de frutas tropicales de cara al año 2028. / ARCHIVO

Perspectivas para la producción y el comercio mundial de bananos 2019-2028

Las proyecciones apuntan a que la producción mundial de bananos crecerá a un ritmo del 1,5% anual, hasta alcanzar los 135 millones de toneladas en 2028

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El escenario que subyace en las perspectivas a medio plazo relativas al banano parece muy positivo según el estudio de la FAO, "Perspectivas a mediano plazo para la producción y el comercio mundial de bananos 2019-2028".

La demanda de bananos, que hasta hace unos años mostraba signos de madurez, ha adquirido una fuerza considerable a partir de 2016, debido sobre todo al elevado crecimiento de los ingresos en los países en desarrollo y a una imagen muy positiva para la salud en los países desarrollados, donde el consumo per cápita ha ido creciendo a partir de una base relativamente baja (la mitad de la cantidad media mundial per cápita).

Por el lado de la oferta, los rendimientos por hectárea de las fincas/plantaciones son a menudo un múltiplo de aquellos cultivos de zonas templadas en los trópicos, a pesar de los costosos insumos, particularmente en forma de plaguicidas, transporte y mano de obra.

Desde el punto de vista comercial, los altos márgenes, combinados con monedas relativamente débiles en los países de América Latina, respaldarán la producción y las exportaciones a los países desarrollados, en particular a los Estados Unidos y la Unión Europea. Además, se prevé que el fuerte aumento de los ingresos y las mejoras en los sistemas de transporte de los países en desarrollo de Asia promuevan un mayor avance y comercio Sur-Sur en esa región.

■ PRODUCCIÓN

Las proyecciones apuntan a que la producción mundial de bananos crecerá a un ritmo del 1,5 por ciento anual, hasta alcanzar los 135 millones de toneladas en 2028. El banano es el principal cultivo



En el comercio mundial, el banano seguirá siendo la fruta más exportada y se prevé que los envíos alcancen un volumen cercano a los 22 millones de toneladas en 2028, según pronostica la FAO / ARCHIVO

En Ecuador, el principal exportador mundial, sus volúmenes de exportación tendrán un nuevo aumento hasta situarse en 7,4 millones de toneladas en 2028

en lo que se refiere a volumen entre las frutas tropicales y se prevé que represente aproximadamente el 53 por ciento del total de la producción mundial de frutas tropicales en 2028, frente al 58 por ciento aproximadamente de 2009, ya que la demanda de otras frutas tropicales, en particular mango y aguacate, ha aumentado rápidamente.

Asia debería de mantener su importante participación en la producción con un 54 por ciento, e India debería seguir siendo el mayor productor mundial de bananos con un volumen previsto de 33 millones de toneladas. El crecimiento de la producción en la India resultará respaldado por la amplia demanda interna como consecuencia de un mayor crecimiento de la población.

Se prevé que la producción en la prominente región exportadora de América Latina y el Caribe (fundamentalmente Ecuador, Brasil, Guatemala, Colombia, Costa Rica y México) alcance los 34 millones de toneladas, estimulada por la demanda de importaciones de clientes clave de los mercados desarrollados. Si bien la demanda de banana pare-

El sector de la banana, junto con el de frutas tropicales, seguirá figurando entre los de más rápido crecimiento en la agricultura a nivel mundial

ce estar en un proceso de saturación en muchos países, es la fruta tropical que tiene, con creces, el mayor consumo en comparación con el resto de las frutas como el mango, la piña o el aguacate. Su consumo per cápita se ha mantenido estable a nivel mundial en torno a los 15 kilogramos desde 2010 pero puede aumentar ligeramente a medio plazo.

■ COMERCIO

América Latina y el Caribe son la principal fuente de comercio de bananos. La región representó el 78 por ciento del total de las exportaciones de banano en 2016-2018, y este porcentaje debería de aumentar al 80 por ciento en 2028.

En cuanto a las importaciones, los países desarrollados importaron casi un porcentaje similar, aproximadamente el 80 por ciento en 2016. Se prevé que esta proporción disminuya ligeramente a mediano plazo, debido sobre todo a que las importaciones de Asia, lideradas por China, aumentarán más rápidamente.

Se prevé que el comercio total de bananos y frutas tropicales alcance los 29,6 millones de toneladas en 2028, con un crecimiento del 1,5 por ciento anual a mediano plazo, frente al 2,7 por ciento anual registrado entre 2009 y 2018. La menor tasa de crecimiento se debe principalmente al crecimiento más lento del comercio del banano, que tiene una cuota del comercio del 73 por ciento entre estas frutas. En general, solo se comercializa alrededor del 12 por ciento de la producción total de banano y frutas tropicales.

En el comercio mundial, el banano seguirá siendo la fruta más exportada y se prevé que los envíos alcancen un volumen cercano a los 22 millones de toneladas en 2028. Las proyecciones apuntan a que América Latina y el Caribe mantendrá firmemente su posición como el principal proveedor de banano a los mercados mundiales, con un porcentaje estimado del 80 por ciento de los envíos totales en 2028, que equivale a un volumen de 17,1 millones de toneladas. En Ecuador, el principal exportador mundial, los volúmenes de exportación deberían de experimentar un nuevo aumento y situarse en 7,4 millones de toneladas en 2028, frente a los 6,3 millones de toneladas del período base, manteniendo así su cuota de un tercio del mercado. Se prevé que Costa Rica y Guatemala, segundo y tercer mayor proveedor de bananos, mantengan su participación del 12 por ciento-13 por ciento. El porcentaje de las exportaciones de África debería de seguir disminuyendo, en parte debido a la mayor erosión de su preferencia arancelaria con la UE.

■ PROYECCIÓN

Las proyecciones indican que el sector de la banana, junto con el de frutas tropicales, seguirá figurando entre los de más rápido crecimiento en la agricultura y, como tal, merece la atención de los encargados de formular políticas que buscan fuentes de crecimiento económico y mitigación de la pobreza en las zonas rurales de los países tropicales.

Sin embargo, es importante señalar que las proyecciones de mercado que abarcan 10 años están sujetas a muchas incertidumbres causadas por factores como los brotes de diversas enfermedades de las plantas, las perturbaciones meteorológicas debidas al cambio climático, los cambios en las políticas y los entornos económicos potencialmente volátiles que pueden afectar al desarrollo económico de los principales países proveedores. Los cambios en las preferencias de los consumidores y en la tecnología son factores adicionales que pueden conducir a resultados imprevistos.

El ICIA conserva la mayor colección de germoplasma de platanera y mango de España

El instituto canario lleva a cabo proyectos de investigación para identificar nuevas variedades

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA), adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, desarrolla en sus fincas experimentales diferentes proyectos de I+D+i que sitúan al instituto como un referente en la investigación de frutales tropicales a escala nacional e internacional, con un banco de germoplasma que sirve como fuente de material vegetal para programas de mejora en la producción agraria.

El ICIA lleva a cabo en la Finca Cueva del Polvo, en Guía de Isora (Tenerife), proyectos de investigación para la identificación de nuevas variedades vegetales de platanera y piña tropical. Se trata de la ejecución de trabajos relacionados con los exámenes técnicos de identificación varietal de platanera y piña tropical necesarios para el registro de variedades vegetales a través de un convenio con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

El cultivo ecológico de las plataneras es unas de las líneas de investigación

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, visitaba en el mes de agosto la Finca Cueva del Polvo para comprobar de primera mano el trabajo que se realiza en esta explotación de frutales que conserva las mayores colecciones de germoplasma de platanera y mango de España, además de importantes colecciones de lichi y carambola.

La responsable del área destacó el potencial de una finca "donde se realizan investigaciones que posteriormente se transmiten al sector para la mejora de la producción agraria en Canarias". En esta línea apuntó la importancia de conservar "un completo banco de germoplasma de plátano y de mango que es fundamental en el campo de la investigación para disponer de material vegetal diferente que repercute en la optimización de los recursos".

Actualmente el ICIA desarrolla en la Cueva del Polvo exámenes técnicos de identificación varietal de platanera y piña tropical necesarios para el registro de variedades vegetales, el cultivo ecológico de la platanera dentro del proyecto europeo 'Fruittmac', además del desarrollo del proyecto

'Clismaban' orientado a la evaluación y puesta a disposición de los productores de material vegetal con una

alta resiliencia para ayudar a afrontar los nuevos retos en materia agraria, entre otras acciones.



La consejera canaria junto al presidente del ICIA, Juan Francisco Padrón, y los investigadores Juan Cabrera y Pedro Modesto, durante el recorrido por la parcela de ensayos en cultivos tropicales y subtropicales.. / GOBIERNOS DE CANARIAS

Tras esta banana

hay una dedicada e integrada organización, que le garantiza un suministro experto y sostenible



Compagnie Financière de Participation, Siège social 33, Boulevard Ferdinand de Lesseps, 13 014 Marseille
Immatriculée au RCS 302.716.535 Marseille, SAS au capital social de 3 278 790€

1^{er} productor de fruta de África y con la más extensa red de maduradoras de Europa, Compagnie Fruitière produce, transporta y comercializa una gran variedad de fruta y verdura de todo el mundo. Nuestras maduradoras repartidas por diferentes países de Europa, le garantizan calidad y frescura óptimas, en el menor plazo posible.

 **COMPAGNIE FRUITIERE**

El gusto por la vida

"Para más información www.compagniefruitiere.fr/es
email: infospain@fruitiere.es
Tel: +34 915076200"

Naviera Armas reafirma su compromiso con la exportación del plátano

Su nuevo ferry 'Ciudad de Valencia' refuerza el servicio en la exportación del plátano, principalmente desde las islas de Tenerife y La Palma

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El puerto de Santa Cruz de La Palma acogió hace unas semanas la presentación del nuevo ferry 'Ciudad de Valencia', el buque tipo ropax más moderno de la flota de Naviera Armas Trasmediterránea, que se estrenó el 11 de agosto en la línea Cádiz-Canarias.

Tal como recoge el medio tinerfeño 'Diario de Avisos', a la presentación acudieron el delegado del Gobierno central en las Islas, Anselmo Pestana; el consejero regional de Transportes, Sebastián Franquis; el presidente del Cabildo, Mariano H. Zapata, así como senadores y diputados por la Isla, exportadores plataneros, transportistas, cargadores y otras representaciones. En representación de la compañía, intervinieron Francisco Oviedo, director general de Trasmediterránea, y Paulino Rivero, director de Relaciones Institucionales de la misma.

Durante la presentación, Francisco Oviedo declaró que

“es un día muy importante para Naviera Armas Trasmediterránea, ya que no solo presentamos oficialmente este nuevo y moderno buque, sino que, además, reforzamos nuestro fuerte compromiso con las principales Organizaciones de Productores de Plátanos”. Y es que gracias a la incorporación del ferry 'Ciudad de Valencia', se refuerza el servicio en la exportación del plátano, principalmente desde las islas de Tenerife y La Palma.

En este sentido, Oviedo dijo que “naviera y productoras de plátanos mantenemos una estrecha relación desde hace años, llegando a transportar anualmente hasta 200 millones de kilos procedentes de las distintas islas y con destino a los centros de maduración y mercados repartidos por toda la Península”.

El buque 'Ciudad de Valencia', el mayor de su clase construido en el astillero Visentini, se incorpora al contrato firmado con el Estado hasta el mes de marzo de 2022, y representa una sensi-



A la presentación acudieron el delegado del Gobierno central en las Islas, Anselmo Pestana; el consejero regional de Transportes, Sebastián Franquis; el presidente del Cabildo, Mariano H. Zapata, así como senadores y diputados por la Isla, exportadores plataneros, transportistas y cargadores junto a Francisco Oviedo, director general de Trasmediterránea, y Paulino Rivero, director de Relaciones Institucionales de la misma. / NAVIERA ARMAS.

El buque Ciudad de Valencia representa una sensible mejora en la línea Cádiz-Canarias, tanto en los tiempos de rotación como en agilidad del servicio y capacidad de carga y pasaje

Naviera Armas cuenta con una estrecha relación con el sector, transportando anualmente hasta 200 millones de kilos procedentes de las islas y con destino a los centros de maduración y mercados de la Península

ble mejora en la línea Cádiz-Canarias, tanto en los tiempos de rotación como en agilidad del servicio y capacidad de carga y pasaje, de modo que cada jueves permite llegar muy temprano a Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife. En ambos puertos, además, se facilitan todas las combinaciones posibles con el servicio interinsular de Naviera Armas Trasmediterránea en una programación radial

que conecta a todo el archipiélago, siendo la única compañía naviera que actualmente lo hace posible.

La duración del viaje entre Cádiz y Arrecife se acorta en tres horas, de modo que cada miércoles llegará a las 19.30 a Lanzarote. La siguiente escala será en Las Palmas de Gran Canaria, donde arribará a las 02.00 horas del jueves, y en la madrugada continuará hacia Santa Cruz de Tenerife,

donde atracará a las 08.00 horas, por lo que cada jueves opera en los dos puertos principales de Canarias, lo cual constituye una novedosa apuesta en el servicio que presta la naviera.

El buque 'Ciudad de Valencia' amanecerá cada viernes en el puerto de Santa Cruz de La Palma, en una escala que garantiza el segundo embarque semanal de la producción platanera insular hacia los mercados peninsulares. En el viaje de retorno, en la noche del viernes, estará de nuevo en Santa Cruz de Tenerife y cada sábado atracará en Las Palmas de Gran Canaria, Puerto del Rosario y Arrecife, iniciando en la madrugada del domingo el retorno a Cádiz, a donde llegará a las 08.00 horas del lunes, acortando también en tres horas el trayecto.

La incorporación del buque a la línea Cádiz-Canarias supone incrementar la capacidad de carga de la oferta actual en un 30%, lo cual asegura plenamente las necesidades de transporte de carga rodada de los clientes.

El viento y la calima provocaron daños en febrero

Los percances en las explotaciones agrícolas generaron unas indemnizaciones por valor de 11,6 millones de euros

► VF. REDACCIÓN.

Las Islas Canarias sufrieron en el mes de febrero las consecuencias de dos siniestros importantes causados por viento y calima y altas temperaturas que afectaron fundamentalmente al cultivo de plátanos. Los percances en las explotaciones agrícolas generaron unas indemnizaciones por valor de 11,6 millones de euros.

El primer temporal ocurrió entre los días 3 y 6 de febrero, seguido de otro mucho más intenso entre los días 22 y 26 del mismo mes. Los vientos de componente este-sureste afectaron a diferentes zonas de las islas más occidentales, de manera que todas las islas productoras de plátano registraron una alta incidencia de daños con rachas que superaron los 100 km/h en diferen-

tes puntos del archipiélago. En total, según la información de Agroseguro, se vieron afectadas cerca de 6.300 hectáreas, con especial incidencia en las islas de La Palma y Tenerife.

El temporal provocó cuantiosas pérdidas no solo en las plantas sino también en infraestructuras. Los daños en el cultivo de plátano se producen por la caída de plantas y la intensa defoliación a la que se ven sometidas las plataneras. El seguro también indemniza los daños en calidad del racimo y de la planta hija, así como por los daños sufridos en invernaderos, muros cortaviento y sistemas de riego

Tras el paso del temporal de viento y calima, el precio en origen del plátano canario se situó en mínimos históricos. Marzo se



La consejera Alicia Vanoostende visitó en La Palma las fincas afectadas por las fuertes rachas de viento. / ARCHIVO



Tras el temporal, el precio en origen se situó en mínimos históricos. / ARCHIVO

estrenó con cotizaciones a “niveles mínimos”, las más bajas desde, al menos, el 1 de enero de 2018, según los registros semanales de precios en origen del Ministerio de Agricultura.

En concreto, en la semana 9 de 2020 (del 24 de febrero al 1 de marzo), su precio medio nacional en origen bajó hasta los 15,85 céntimos el kilo, una cifra muy alejada de los 72 céntimos/kg y

los 36,39 céntimos/kg, respectivamente, correspondientes a las novenas semanas de 2019 y 2018.

El plátano comenzó este ejercicio a 33,57 céntimos/kg, un precio que no paró de descender hasta marzo y que solo en la novena semana cayó un 7,74% respecto a la octava.

Desde Asprocan explicaron que los bajos precios podían ser consecuencia de las altas temperaturas que acompañaron las tormentas de viento y calima en las islas.

El plátano es un fruto muy sensible al calor y a los cambios de temperatura, por lo que las altas temperaturas se tradujeron en una reducción del ciclo de vida del producto. Las piñas se tuvieron que cortar antes, por lo que se adelantó la oferta.

Las ayudas europeas garantizan la supervivencia del Plátano de Canarias

El archipiélago recibe 303 millones del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias, POSEI

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con grandes valores como ejes comerciales por su situación geográfica, potentes producciones vegetales y una climatología de carácter tropical, las regiones ultraperiféricas, en las que se encuentran las islas Canarias, cuentan con innegables potencialidades. Sin embargo, su lejanía del continente les genera problemas específicos, sobre todo de transporte y logística, a los que la Comisión Europea (CE) responde con diferentes líneas de ayuda.

En el caso de las islas Canarias, el sector agroalimentario cuenta con las ayudas europeas POSEI. Un Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias por las que el archipiélago recibe 303 millones, que reparte entre 15.000 preceptores, para paliar estas dificultades.

Para el Plátano de Canarias su supervivencia está directamente relacionada con las ayudas que reciben, de unos 33 céntimos por kilo. De su cultivo, que se hace de manera manual, dependen directa o indirectamente unos 15.000 empleos en las islas.

Canarias genera al año 400.000 toneladas de plátano, que cultivan unos 8.000 productores, en 8.900 hectáreas

El responsable de comercialización y exportación de plátano de Canarias, Javier Carmona, explica que se trata de un sector con más de 120 años que está "muy arraigado" en el territorio. En algunas zonas rurales, de

acuerdo a sus datos, llega a suponer el 30% del empleo local, lo que provoca que sea considerado como "un sector estratégico para la economía" de las islas.

Canarias genera al año 400.000 toneladas de plátano, que cultivan unos 8.000 productores, en 8.900 hectáreas. El 95% se comercializa en España y cuenta con una IGP desde 2013. En su futuro más próximo temen que haya saturación del mercado de plátano y banana en la Unión Europea. Desde la Dirección General de Comercio se ha confirmado el compromiso de no reducir el arancel de 75 euros por tonelada aplicado actualmente a la importación de banana de terceros países.

■ LAS AYUDAS DE 2019

El Gobierno canario completaba en el mes de junio el pago de los 141,1 millones de euros asigna-



Para el Plátano de Canarias su supervivencia está directamente relacionada con las ayudas que recibe, cifrada en unos 33 céntimos por kilo. / ARCHIVO

dos a la ficha financiera de las "Ayudas a los productores de plátano IGP".

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno canario, en el mes de junio pagó los 71 millones de euros restantes de las ayudas del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) de 2019 a los productores de plátano con Indicación Geográfica Protegida (IGP).

De esta forma, se completa el pago de los 141,1 millones de euros asignados a la ficha financiera de las "Ayudas a los productores de plátano IGP", incluida en la medida II del Posei finan-

ciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía, destaca un comunicado de la Consejería.

Unos 7.700 productores de plátano del archipiélago han accedido a estas ayudas mediante las seis Organizaciones de Productores de Plátano. La consejera regional del área, Alicia Vanoostende, aseguraba que esta subvención persigue "mantener el cultivo de la producción de plátano en las islas, reforzando su estructura mediante las organizaciones de productores que potencian un fruto de calidad diferenciado, comprometido con el medio ambiente, que crea paisaje y es competitivo".

Con la **mejor agua** se obtienen los **plátanos** más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS



**APOSTANDO
POR EL FUTURO
DEL PLÁTANO**

AHORRO
de **HASTA el 95%**
DE AGUA



Sistema Recuperación de Caldos

**Innovación, eficacia y
compromiso con el
medio ambiente** en el
tratamiento postcosecha

***Sistema Patentado en el año 2009 (P-200930841/7)**

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



**DESINFECCIÓN
DE CALDOS**

VERTIDO CERO.
RECUPERA EL **100%** DEL CALDO

AHORRO
de **HASTA el 95%**
DE AGUA

AHORRO
EN **FUNGICIDAS**



**CUMPLIMIENTO
CON LAS REGLAMENTACIONES
Y REGULACIONES
MEDIOAMBIENTALES**



/ Tel. (+34) 961 344 011

info@deccoiberica.es /
www.deccoiberica.es

DECCO ofrece una amplia gama en ceras, recubrimientos comestibles, fungicidas, detergentes y desinfectantes para el tratamiento de cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso, melones, etc. También desarrolla y fabrica equipos y maquinaria postcosecha que aseguran la mayor eficiencia en los tratamientos. **Pero la principal característica que identifica a DECCO es la vocación de "servicio a sus clientes" para mejorar la sanidad y presencia de la fruta.**

