

valencia fruits

27 de octubre de 2020 • Número 2.914 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

La Unión Europea mantiene las medidas antidumping para las mandarinas chinas en conserva

La CE establece un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de China

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ha establecido un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de mandarinas preparadas o conservadas originarias de la República Popular China, el país del mundo con mayor producción, que oscila entre las 540.000 a 700.000 toneladas anuales.

Según el Reglamento de Ejecución 2020/1534 que este pasado jueves recogía el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE), el tipo del derecho antidumping definitivo aplicable al precio neto franco en la frontera de la Unión Europea para los envíos desde China oscila ahora entre los 361,4 y 531,2 euros/tonelada, según las empresas. Estas medidas podrán aplicarse durante un máximo de cinco años tras la entrada en vigor del Reglamento, momento en el que deberán volver a ser reconsideradas.

Bruselas alega que ha reconsiderado esta medida, que ya estuvo en vigor con anterioridad, en gran medida porque el mercado de la Unión Europea es significativamente más pequeño que la capacidad excedentaria disponible de los productos chinos, que ha aumentado debido a los problemas comerciales surgidos con Estados Unidos.

Según los cálculos de la UE, "los productores chinos han perdido en torno a 55.000 toneladas de exportaciones a ese país, que



China es el país del mundo con mayor producción de mandarinas preparadas o conservadas. / ARCHIVO

pueden reorientarse fácilmente al mercado de la Unión Europea", donde el precio medio de entrada se situaba en el momento de la investigación en unos 1,17 dólares/kg (0,99 euros/kg).

En concreto, las partidas afectadas son conservas y preparados de tangerinas, satsumas, clementinas, wilkings y demás híbridos similares de cítricos sin alcohol añadido. Y en abril de 2020, precisa la normativa, había en torno a 160 productores de mandarinas en conserva en China.

Para la Comisión Europea, "la expiración de las medidas actuales daría lugar a un aumento de las importaciones objeto de dumping procedentes de China al mercado de la UE" si se tiene en cuenta "la gran capacidad de producción disponible en China y, por tanto, la de aumentar rápidamente su volumen de producción".

En la investigación para adoptar esta medida, Bruselas ha contado con información facilitada por la firma Agricultura y

Conservas, con sede en Algemesí (Valencia) y por Industrias Videca, de Villanueva de Castellón (Valencia), así como de las chinas Zhejiang Taizhou Yiguan Food Company y su empresa vinculada Zhejiang Merry Life Food Company. La Comisión, según el reglamento, rechazó todos los argumentos formulados por la parte china respecto a la presencia de estatal en las empresas del país que, a su juicio, permite al Estado interferir en los precios y costes de los productos.



Esta semana

2 "La oportunidad de Intercitrus", artículo de opinión de Gonzalo Gayo



3 El alicantino Ramon Espinosa, nuevo presidente de Intercitrus

El valor de la exportación hortofrutícola española sube un 8% hasta agosto

6 La Unión Europea cierra un acuerdo sobre la nueva PAC, que abre muchas incógnitas en el sector agrario español



8 Compromiso institucional y sectorial con los cítricos en el primer corte de la naranja valenciana

12 El Comité de Gestión de Cítricos (CGC) alerta sobre las verdaderas intenciones de Sudáfrica y la World Citrus Organization



14 La superficie plantada de ajo se reduce ligeramente en la provincia de Córdoba para esta campaña

El centro de investigación CITA investiga el acolchado de paja para el cultivo de frutales

15 Ifapa recomienda el uso de plásticos TIF para reducir la dosis de fumigantes del suelo en las explotaciones freseras

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	14
Fruit Attraction:	16
Agrocotizaciones:	18
Legislación:	22
Noticias de empresas:	23

AgroFresh | **TECNIDEX**

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos

AgroFresh.com | +34 961 323 415

FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

La oportunidad de Intercitrus

Por GONZALO GAYO

Somos líderes mundiales en el comercio exterior con más del 60% de la cosecha de cítricos exportada. Y no es fácil ser los mejores en un mundo tan competitivo y globalizado, pero lo somos con gran esfuerzo desde hace décadas.

Nuestros agricultores exportan salud y vida. Cada naranja que consumimos es una inyección de bienestar para nuestro cuerpo y la mejor inversión que podemos hacer cada día. Pero también cada naranja representa el esfuerzo de agricultores de sol a sol, de trabajadores recolectores, cooperativistas, almacenes, transportistas, comerciantes, industrias químicas y de fertilizantes, diseñadores, viveros, entidades financieras, informáticos, investigadores, administraciones y medios de comunicación que informan del enorme esfuerzo y compromiso de un sector generador de empleo y progreso, cosecha tras cosecha.

El sector citrícola ha creado un modelo de éxito a base de enormes sacrificios. El sistema ha de ser engrasado y mejorado constantemente. Es el precio del liderazgo. Ser los mejores, y lo somos gracias a la suma de tantos esfuerzos. Cada pieza del engranaje tiene que funcionar a la perfección. Los cítricos crean oportunidades y dan vida y sustento a nuestros pueblos en tiempos de tierras abandonadas por las gentes deslumbradas por las luces de neón en las ciudades. Es la cultura del esfuerzo y la cooperación la que reclama apoyo, reconocimiento y también la representatividad que merece.

El sector citrícola necesita de una interprofesional fuerte, que sepa estar a la altura de sus representados y del esfuerzo que ha permitido ostentar el liderazgo mundial del comercio de cítricos. Una interprofesional cuya voz sea escuchada en todos los foros y que sirva para unir a un sector que seguirá escribiendo grandes páginas en la historia de la agricultura y sus gentes.

Es la hora de Intercitrus tras una larga travesía en el desierto de la indiferencia. El sector precisa de una interprofesional potente, que haga valer su voz desde Bruselas hasta cada una de las administraciones donde se debata el presente y futuro de la citricultura.

Ramón Espinosa, de Asaja, asume desde esta semana la presidencia de Intercitrus, en turno rotatorio. Espinosa tiene la misión de poner a Intercitrus en el lugar que le corresponde, como una interprofesional que represente a un sector líder mundial en el comercio de cítricos y de cuyo éxito depende tanta gente y pueblos de la Comunitat. Espinosa debe reunir el talento de un sector que tiene que recuperar su voz en todo lugar donde se decida su futuro.



El sector ya se encuentra inmerso en una nueva 'esperanzadora' campaña citrícola. / GONZALO GAYO

Es la hora de una Intercitrus fuerte, por el bien de un sector que tiene grandes batallas que librar en el futuro, desde un diálogo constructivo que permita alcanzar consensos que beneficien a todos. Suerte y éxitos en esta nueva etapa.

Esta campaña se ha inaugurado con el primer corte de la naranja valenciana de la historia tras la iniciativa de IGP Cítricos Valencianos. Con este evento, que se ha celebrado por primera vez, se ha visibilizado y puesto en valor las cualidades de naranjas y mandarinas justo en el momento en el que empiezan a llegar a los mercados. Se trata de un acto de carácter simbólico a la que se han adherido todas las entidades vinculadas al sector con la asistencia del presidente de la Generalitat, Ximo Puig junto al presidente de la IGP, José Barres. Un acto que no solo enaltece la calidad de un producto sino también en el inicio de la campaña, sino también a las gentes que lo hacen posible con su esfuerzo cada día.

La campaña citrícola arranca con sus luces y sombras. Preocupa a estas alturas que la UE y EEUU se liden en una guerra comercial de aranceles por el caso Airbus y que afectaría también a nuestros cítricos. El 26 de octubre la OMC aprueba la aplicación de las sanciones a EEUU consecuencia del caso Boeing y la UE iniciará la aprobación de la lista de productos de EEUU sometidos a aranceles, entre ellos productos agroalimentarios, en el Comité de Obstáculos al Comercio de la UE, un procedimiento que se resolverá en los próximos días.

La postura de España, y que ya ha manifestado a Bruselas, es la búsqueda de una solución negociada al conflicto Airbus-Boeing que hasta el momento no ha sido posible. El ministro Planas ha

coincido en que "no queremos entrar en una guerra comercial, pero sí defender eficazmente nuestros intereses". Ha pedido a la Comisión Europea firmeza e inteligencia para buscar una solución efectiva para los sectores afectados.

Las luces de la semana que se fue la puso el acuerdo político alcanzado por los Estados miembros en torno a la futura Política Agraria Común (PAC) 2021-2027, que supone un progreso, refuerza el nivel de ambición medioambiental y aporta seguridad a agricultores y ganaderos. El ministro Luis Planas ha valorado el consenso alcanzado en el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca celebrado en Luxemburgo con satisfacción ya que se corresponde "exactamente" con lo que España había pedido al Consejo y la presidencia alemana.

La próxima PAC se aplicará el 1 de enero de 2023. Habrá un periodo transitorio, 2021 y 2022, durante el cual agricultores y ganaderos seguirán percibiendo las ayudas conforme al nuevo presupuesto, unos 47.724 millones de euros, si bien con las reglas de la anterior PAC.

A partir del 2023, la nueva PAC destinará un 40% de su presupuesto a objetivos climáticos y medioambientales, pero también refuerza el papel de agricultores y ganaderos, para asegurar su rentabilidad. Con el acuerdo adoptado, España podrá destinar el 60% del presupuesto de pagos directos a la ayuda básica a la renta.

Dicen desde el Ministerio que esta PAC cuenta con una financiación suficiente para responder a todos los grandes retos que se plantean y esperemos que de una vez se haga justicia a la agricultura mediterránea.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El alicantino Ramón Espinosa nuevo presidente de Intercitrus

Intercitrus se fija como objetivos tener sede social y conseguir una estructura administrativa mínima

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La interprofesional española cítrica de la naranja y la mandarina (Intercitrus) ha elegido como presidente para el periodo 2020-2021 al representante de Asaja, Ramón Espinosa, por la rama de la producción y de las organizaciones profesionales agrarias, que actualmente desarrolla su actividad laboral como secretario técnico de Asaja Alicante. Sustituye de esta forma al representante de Cooperativas Agro-alimentarias, Enrique Bellés. Ramón Espinosa destaca que durante el próximo año van a "intentar mantener el trabajo que ha desarrollado el anterior presidente, Enrique Bellés y Cooperativas Agro-alimentarias, dado que se ha avanzado mucho en activar la interprofesional gracias a la disposición, el talento y la capacidad de diálogo que se ha puesto de manifiesto en el anterior mandato".

En este sentido, el nuevo presidente ha considerado que "este avance es una motivación extra y un paso adelante para conseguir esa organización sectorial y organización de la oferta que podemos lograr para el sector naranja y mandarina en el seno de la interprofesional".



Ramón Espinosa asume la presidencia de la interprofesional española cítrica de la naranja y la mandarina. / INTERCITRUS

Organigrama de Intercitrus

CARGO	ORG.	REPRESENTANTE	RAMA	COLEGIO
Presidente	OPAs	Ramón Espinosa	Producción	Org. Prof. Agra.
Vicepresidente	CAE	Enrique Bellés Llopis	Comercio/Ind.	OPs Coop.
Vicepresidente	CGC	Inmaculada Sanfeliu Feliu	Comercio/Ind.	Comercio Priv.
Vicepresidente	CAE	Francisco Bernal Muñoz	Producción	Asoc. Coop.
Vicepresidente	AOPCC	Marcos Gual Muñoz	Producción	OPs Comer/Priv.

Fuente: Intercitrus

Los principales objetivos que Espinosa plantea para su mandato pasan por cuestiones como consolidar la sede social y abrir la oficina en Valencia; conseguir una estructura mínima administrativa para que dé un espaldarazo y un avance en las actividades de la interprofesional; e institucionalizar reuniones, tanto de los grupos de trabajo como de la comisión permanente, para poner en marcha el plan de actuación que ya está aprobado.

Como valores que Espinosa ha querido destacar e incidido en trabajar en ellos, figuran fomentar una actitud positiva, proactiva y poner el foco en aquello que les une. No obstante, asegura, "los objetivos o retos dependerán de la voluntad que tengamos los distintos colegios de llegar a acuerdos". En este sentido, el nuevo presidente destaca que "en el sector de la naranja y la clementina hay más cosas las que nos unen que las que nos separan y tenemos que poner el foco en trabajar como bloque y en construir".

Por su parte, Enrique Bellés, quien deja la presidencia, ha querido trasladar un "agradecimiento muy especial a las organiza-

ciones que integran Intercitrus, por haber apoyado la presidencia que he ostentado, con máxima disposición al debate y una actitud constructiva en todo momento". Bellés ha incidido en que "durante el último año, se ha trabajado intensamente para fijar los cimientos sobre los que debe construirse la actividad de la interprofesional en el futuro, reforzando la condición de interlocutor relevante y necesario en todas las cuestiones que atañen al sector".

RETOS DEL SECTOR

Para Intercitrus, como ha quedado patente en la Asamblea Ordinaria de la elección del nuevo presidente, la interprofesional va a centrarse en cuestiones primordiales como la exportación de cítricos al Reino Unido en el nuevo escenario post Brexit; la promoción del consumo de cítricos; las trabas existentes para acceder a nuevos mercados; el correcto funcionamiento de la cadena alimentaria; los acuerdos de terceros países y la ausencia de reciprocidad; problemas de plagas y amenazas fitosanitarias; y fondos de recuperación de la Unión Europea.

El valor de la exportación hortofrutícola sube un 8% hasta agosto

El volumen de los envíos de frutas y hortalizas ha retrocedido un 5 por ciento

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas de enero a agosto ha crecido un 8% con relación al mismo periodo de 2019, ascendiendo la facturación a 10.112 millones de euros, mientras que el volumen ha retrocedido un 5%, totalizando 8,8 millones de toneladas, según los datos actualizados por la Dirección General de Aduanas.

La exportación de hortalizas en los ocho primeros meses del año ha aumentado un 4% en valor respecto al mismo periodo de 2019, totalizando 4.130 millones de euros, siendo el pimiento, el tomate, la lechuga y las coles los productos más exportados. Las ventas al exterior de

pimiento ascendieron a 802 millones de euros (+4%); las de tomate se elevaron a 641 millones de euros, la misma cantidad que en los mismos meses del año anterior; las de lechuga ascendieron a 468 millones de euros (-5%) y las coles a 444 millones de euros (-11%). En volumen, la exportación de hortalizas retrocedió un 1,5% totalizando 3,7 millones de toneladas.

Las frutas hasta agosto experimentaron un crecimiento del valor obtenido del 11% respecto a los mismos meses que en 2019, totalizando 5,981 millones de euros, siendo los cítricos los más exportados y con fuertes crecimientos. Destaca también la comercialización exterior de



Las frutas experimentaron hasta agosto un crecimiento del valor obtenido del once por ciento, totalizando 5,981 millones de euros. / ARCHIVO

fruta de hueso, con descenso de los volúmenes, pero fuertes crecimientos del valor. Este es el caso del melocotón, con 280.895 toneladas exportadas y 348 millones de euros (+16,5%) y la nectarina con 277.612 toneladas (-14%) y 384 millones de euros (+20,5%). La fresa, por el contrario, reflejó un retroceso tanto del volumen como del valor de 3%, totalizando 279.568 toneladas y 563 millones de euros.

En la comparación mensual de agosto de 2020 con agosto de 2019, la exportación bajó un 7% en volumen y subió el mismo porcentaje en valor, situándose en 742.196 toneladas y 738 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas

e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex.

IMPORTACIONES

La importación española de frutas y hortalizas frescas hasta agosto mantiene la evolución positiva, con un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 2.078 millones de euros, de los que el 66% corresponden a importaciones de terceros países.

La importación de frutas de enero agosto de 2020 se elevó a 1.495 millones de euros, un 15% más que en los mismos meses del año anterior, siendo los productos más importados el aguacate con 216 millones de euros (+12%),

kiwi, con 163,5 millones de euros (+24%) y arándano con 132 millones de euros (+48%). En volumen la importación de frutas también creció, un 8%, totalizando 1,2 millones de toneladas.

Por el contrario, la importación de hortalizas descendió un 5% en el periodo analizado situándose en 583 millones de euros, debido al descenso de la patata, cuyas importaciones se redujeron en un 15%, totalizando 174 millones de euros, representando el 30% del total. La segunda hortaliza más importada ha sido el tomate con 101 millones de euros (+6%). En volumen, las compras de hortalizas se situaron en 967.132 toneladas, la misma cantidad que en el periodo anterior.

En cuanto a la procedencia de las frutas importadas por España, el 66% procede de países terceros, con 1,3 millones de toneladas, siendo Marruecos primer proveedor con 583 millones de euros, representando el 28% del total del valor de las compras españolas. Marruecos, además, creció fuertemente, con un 18% que, en el periodo de enero a agosto de 2019, manteniendo el ritmo ascendente de los últimos años, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

■ A 24 OCTUBRE

Exportados 13.046.358 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 24 de octubre, se han enviado a países terceros, en exportación (12.750.181) y reexportación (296.176), un total de 13.046.358 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 26 de octubre de 2019, lo exportado eran 9.118.935 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	80.257	1.294	79.951	
Arabia Saudita	1.164.957		109.109	
Bahrain	8.081		128	
Bielorrusia	80.598		38.466	
Brasil	214.925		46.634	
Cabo Verde	19.441		60.221	59.458
Camerún			7.046	
Canadá	3.684.870	22.950	2.578.427	
Costa de Marfil	4.263	4.787	4.086	2.592
Emiratos Árabes Unid	650.045		188.094	
Estados Unidos			67.230	
Gabón				4.738
Gibraltar	43.200	9.964	42.839	7.793
Guatemala			40.920	
Guinea	3.300	3.060	668	1.022
Guinea Ecuatorial	28.425	35.994	12.973	43.698
Hong-Kong			310	
India	755			
Islandia			57.960	
Kazajistán	111			
Kuwait	3.792		2.800	
Mali	1.967	14.361	1.940	13.609
Marruecos	38	84	280	
Mauritania	2.206	1.469	97	1.275
Moldavia	25.208		53.789	
Noruega	1.597.030		1.436.016	11.520
Omán	69.785			
Panamá	22.410			
Qatar	67.235		11.544	
Rep. Centroafricana	1.500	44.165	5.040	35.862
Serbia	521.678		237.208	2
Suiza	4.012.909	158.049	3.530.331	209.160
Togo			810	
Ucrania	422.211		107.891	
Uruguay	18.984			
Por variedades (Kg):				
Clausellina	1.943		1.028	
Satsuma	1.034.522	9	819.755	
Clementina	6.756.042	734	4.698.854	108
Clementina hoja	1.083.765		671.151	
Ortanique	1.036		480	
Otras mandarinas	31.832	10.262	46.892	4.477
Nadorcott	300	35.213		80
■ TOTAL MANDARINAS	8.909.440	46.219	6.238.160	4.666
Navelina	2.144.597	4.190	1.011.027	3.734
Navel	3.372		19.872	2.294
Navel Late	4.378	257	13.653	35.858
Salustiana	4.256		3.296	
Cadenera			166	
Valencia Late	212.640	109.709	180.586	31.726
Verna	1.007	23	350	39
Otras	54.074	21.406	28.633	67.466
Navel Powel			24	
Uso industrial	21.120			
Barberina	2.547	47	1.591	3.513
■ TOTAL NARANJAS	2.447.990	135.631	1.259.198	144.630
■ TOTAL LIMONES	1.263.264	106.135	1.209.271	227.542
■ TOTAL POMELOS	129.488	8.108	21.571	13.892

Ya se pueden reservar los stands para Fruit Logística Special Edition 2021

La próxima edición incluye nuevas fórmulas de contratación de espacios reuniendo todos los eslabones de la cadena de valor de los productos frescos de forma inédita

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El objetivo de Fruit Logística Special Edition 2021, prevista para los días 18 al 20 de mayo de 2021, es reunir al mayor número posible de expositores internacionales de toda la cadena de valor de los productos frescos en un formato más compacto. Este enfoque permite ofrecer a los expositores una serie de paquetes llave en mano que garantizan la flexibilidad a la vez que les ayuda a reducir el riesgo.

Los tres tamaños (18, 36 y 54 metros cuadrados) y las tres formas (Uno, dos o tres lados abiertos) de stands predefinidos incluyen el espacio del stand, la instalación completa del mismo, un paquete digital y conexión a internet de alta velocidad.

La construcción modular de los stands permite tomar decisiones rápidas y rentables. Asimismo, desde Fruit Logística se ha revisado la política de cancelación para dotar a los expositores de una mayor flexibilidad, lo que les permite cancelar su asistencia sin ningún coste hasta cuatro semanas antes del evento.

El concepto de Fruit Logística Special Edition 2021 incluye estas nuevas fórmulas de contratación de espacios reuniendo todos los eslabones de la cadena de valor de los productos frescos de forma inédita. El nuevo formato compacto se divide en siete segmentos o áreas de producto: productos frescos, envasado, logística, semillas y fertilizantes, maquinaria y tecnología, tecnología de invernaderos y maquinaria agrícola.

Cada expositor estará ubicado en el segmento o área de producto que sea relevante para su negocio. Así se facilitan los desplazamientos por la feria comercial al acortar la distan-



El nuevo concepto facilitará la interrelación personal, pero teniendo en cuenta las medidas anti-COVID-19. / ARCHIVO

La construcción modular de los stands permite tomar decisiones rápidas y rentables

cia entre las reuniones para los visitantes.

“Fruit Logística Special Edition 2021 brinda al mercado mundial de productos frescos la primera oportunidad desde hace casi 18 meses para reunirse en persona en un entorno seguro con todas las medidas anti-COVID-19”, explica Madlen Miserius, directora ejecutiva de Producto en Fruit Logística.

Fruit Logística Special Edition 2021 es un evento exclusivo en el que los diferentes expositores podrán reunirse con los visitantes que más ajusten a su perfil. Los organizadores han creado el Buyer Programme, que incluye un salón gratuito y exclusivo donde los minoristas y productores de alimentos tendrán la ocasión de conocerse en persona o en formato virtual con sus proveedores de produc-

tos frescos. Para las reuniones presenciales, los compradores podrán utilizar una sala de 18 metros cuadrados que contará con todas las medidas anti-COVID-19 y estará equipada con todo lo que los compradores necesitan en una reunión de negocios. El programa para los compradores también ofrece el uso gratuito de herramientas para el establecimiento de contactos, así como el acceso a todo el programa de conferencias presenciales y virtuales sin coste alguno. Las empresas que deseen participar como expositores y no se hayan registrado todavía, podrán hacerlo a partir del 20 de noviembre si queda espacio disponible.

Según informan los organizadores, Fruit Logística Special Edition 2021 y el recinto cumplen con todas las medidas anti-COVID-19. Se ha concebido para garantizar el mayor nivel de protección. Por ello, se han ampliado las zonas de paso de las diferentes salas y los paneles de rejilla permiten respetar las normas de distanciamiento social.

Interpoma Business Match, el evento virtual que pone en contacto al mundo de la manzana

Se trata de un evento online, programado para los días 19 y 20 de noviembre, que permitirá ponerse en contacto con posibles expositores, proveedores y socios comerciales

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

A causa de la emergencia sanitaria de la COVID-19, el mundo de la manzana pasa también a estar online y Fiera Bolzano lanza la innovadora iniciativa Interpoma Business Match.

Se trata de un evento exclusivo de intermediación en línea, programado para los días 19 y 20 de noviembre, que permitirá a todos los profesionales del sector ponerse en contacto con posibles expositores, proveedores y socios comerciales. Fiera Bolzano plan-

teó esta iniciativa, completamente gratuita, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bolzano y EEN Enterprise Europe Network. Este congreso representa una gran oportunidad para establecer contactos internacionales, vender productos y servicios especializados y descubrir soluciones innovadoras en todo el sector de la manzana. Los sectores de productos representados serán: la producción tradicional y ecológica, el equipo y maquinaria para el cultivo, la cosecha, el

procesamiento y el envasado de manzanas, sistemas de control, procesamiento de datos y programas informáticos, sistemas de medición y control, sistemas de almacenamiento y logística, fertilizantes, suministro para viveros, información y asesoría.

Además, Interpoma Business Match permitirá a empresas de todo el mundo presentar sus novedades y avances en un mercado en línea. Cada miembro de la plataforma tendrá su propio espacio virtual en el que podrá car-

gar contenido multimedia, texto e imágenes, lo que le permitirá presentarlo directamente a otros profesionales interesados en las reuniones comerciales virtuales. Las reuniones tendrán una duración aproximada de 20 minutos y cada participante podrá elaborar su propia agenda directamente en la plataforma. Las reuniones B2B están dirigidas a productores, compradores e importadores de manzanas, los comerciantes de equipo agrícola, las instituciones científicas y de investigación y las empresas de nueva creación del sector agrícola.

“La tradicional cita bienal con Interpoma ha sido pospuesta hasta el año 2021 —explica Thomas Mur, director de Fiera Bolzano—. Sin embargo, el sector de la manzana no puede ni debe detenerse. Por ello, nos complace anunciar el lanzamiento de la iniciativa Interpoma Business Match, una plataforma digital con disponibilidad inmediata y gran potencial, que durante dos días completos tiene como

objetivo reunir a todos los actores internacionales más importantes del sector de la manzana. Además, el carácter gratuito de la iniciativa destaca una vez más el compromiso de Fiera Bolzano en favor de una de las excelencias de nuestro territorio”.

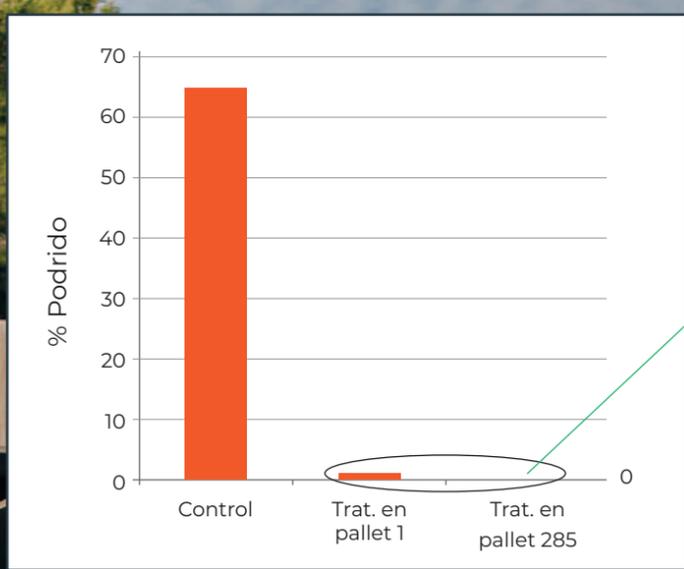
■ CÓMO REGISTRARSE

El registro se encuentra abierto en el link <https://interpoma-business-match-2020.b2match.io/> y es posible inscribirse hasta el próximo 18 de noviembre. Una vez registrado, cada profesional o empresa puede subir su material e información a la plataforma. Este material pasará de inmediato a disposición de todos los miembros registrados en las secciones ‘Participants’ y ‘Marketplace’. Por otra parte, la sección ‘Agenda’ le permitirá crear su propio calendario de eventos a los que asistirá los días 19 y 20 de noviembre. Los operadores registrados hasta la fecha son más de cien, procedentes de veinticinco países de todo el mundo.

Como consecuencia de la NO renovación de la autorización del Propiconazol en la UE, la Comisión Europea ha notificado a la Organización Mundial de Comercio la modificación de los Límites Máximos de Residuos (LMR) del Propiconazol al valor de su límite de detección (0,01 mg/kg). La fecha propuesta para su entrada en vigor es agosto de 2021.



En **CITROSOL**, desde hace 8 años, controlamos con éxito el podrido de los cítricos **SIN utilizar PROPICONAZOL**.



El Sistema CITROSOL Vertido Cero® garantiza una eficacia constante en el tratamiento, manteniendo inalterada la eficacia del caldo recién preparado.



La UE cierra un acuerdo sobre la nueva PAC

Una de las principales novedades de la futura Política Agrícola Común para el campo europeo, entre 2023-2027, son los pagos directos a los eco-esquemas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los países de la UE cerraron en la madrugada del pasado miércoles un acuerdo sobre la reforma de la PAC, que regulará el campo europeo entre 2023 y 2027. Tras la cumbre, el ministro español de Agricultura, Luis Planas, aseguró que “es una propuesta equilibrada y que responde a las distintas sensibilidades. Es imperfecta pero muy buena”.

Los ministros de Agricultura de la UE dieron el visto bueno a los tres reglamentos que componen la reforma: el de los planes estratégicos nacionales, el de la organización común de mercados y la regulación sobre la financiación de las ayudas.

Luis Planas señaló al término de la reunión que España “ha cumplido todos los objetivos que se había planteado”. Y destacó en particular el acuerdo logrado para los eco-esquemas, nuevas ayudas complementarias que primarán las prácticas agro-ganaderas sostenibles, que tengan un impacto más beneficioso para el clima y el medio ambiente, al representar una solución “sólida y que ofrece flexibilidad a los estados miembros para su aplicación”.

Entre los objetivos de la futura PAC figuran mejorar la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, fomentar el desarrollo y la energía sostenible y asegurar una gestión eficiente de los recursos. La nueva PAC también pretende contribuir de forma más activa a la protección de la biodiversidad, mejorar los ecosistemas y preservar los hábitats y paisajes.

Los Estados miembros detallarán las intervenciones o medidas de la nueva PAC en el marco de un plan estratégico nacional que deberán elaborar y que debe ser aprobado por la Comisión Europea antes de su aplicación. Una de las principales novedades son los eco-esquemas. Y sobre este punto, los países respaldaron que sean obligatorios para los Estados miembros y voluntarios para agricultores y ganaderos. Además, abogaron por destinar un 20% de los pagos directos a los eco-esquemas.

LAS DUDAS DEL SECTOR

Las organizaciones agrarias han mostrado sus dudas ante la posible disminución de las ayudas por los nuevos requisitos ambientales de la futura PAC, mientras que distintos sectores han pedido más apoyo. En concreto, se han referido a la decisión de los países de la UE de vincular el 20% de los pagos directos a los eco-esquemas.

El responsable del departamento de Internacional de Asaja, Ignacio López, lamentó que “se incluyan nuevos requisitos pero sin introducir más dinero”, y ha rechazado el “recorte” presupuestario asignado a la política agraria el pasado julio.



La reforma de la PAC entra en su recta final con grandes incógnitas para el campo español. / ARCHIVO

Tras la reunión de los ministros de Agricultura de la UE en Luxemburgo, López cargó contra la posible reducción de los fondos debido a los eco-esquemas, ya que “se coloca al agricultor en una peor situación que antes porque se le obliga a aplicarlos, aunque sean voluntarios, y sin saber aún cómo ni a qué coste para poder alcanzar el mismo nivel de pago que tenía hasta ahora”.

Asaja ha llamado a desarrollar “normas y reglas uniformes” para evitar un posible trato discriminatorio entre los agricultores y ganaderos de la UE, si no se diseñan bien los planes estratégicos nacionales para la aplicación de la PAC.

El secretario general de COAG, Miguel Blanco, coincidió en que la vinculación del 20% de los pagos directos a los nuevos

El Consejo de la UE aboga por destinar un 20% de los pagos directos a los eco-esquemas

La Eurocámara ha reclamado que los eco-esquemas representen el 30% de los pagos directos

Los eco-esquemas son ayudas que primarán las prácticas agroganaderas sostenibles

requisitos ambientales puede llevar a recortes “muy graves” de las ayudas a los productores si dicho modelo “no es inclusivo”.

En su opinión, no se consigue un incentivo de práctica medioambiental, “sino un recorte del 20% para quien no se aco-

ja” a esos programas, por lo que ha pedido que se tenga en cuenta la “variabilidad” de cada sector y que todos los productores puedan optar por un “menú amplio” de eco-esquemas.

COAG también ha cuestionado el “recorte” de los fondos

europeos de la PAC acordado en julio y ha mostrado su desacuerdo con que los ministros “no hayan hecho ninguna consideración” sobre la necesidad de “recuperar partidas” para el sector agroalimentario en los fondos de los planes de recuperación económica frente a la pandemia.

La organización agraria UPA valoró el acuerdo del Consejo Europeo, que “puede ser positivo” para los pequeños agricultores, es “un paso importante” en tiempos de gran incertidumbre y “contribuirá a avanzar” en línea con el Pacto Verde Europeo “sin menoscabar” la renta de los productores. Destinar el 20% de los pagos directos a los nuevos eco-esquemas “premiará” las prácticas “más beneficiosas para el medio ambiente”, que deberán concretarse en cada país, según la organización, que destaca que el presupuesto de la PAC se mantiene en cifras similares a las del anterior periodo 2014-2020.

UPA ha reivindicado una PAC “más justa y social” que dedique “más ayudas a quienes más lo necesitan, a los más sostenibles, que más empleo generen y cuyas prácticas sean más beneficiosas para el medio ambiente y el territorio”.

La Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, por su parte, criticó que el Consejo Europeo haya pasado “la patata caliente de los principales aspectos” de la PAC a los países, ya que se les otorga “un amplio margen de discrecionalidad a los Estados miembros para otorgar y distribuir las ayudas de la PAC”.

Además, ha reclamado que esas ayudas se enfoquen hacia los agricultores y ganaderos profesionales, para lo que hace falta “definir al agricultor genuino conforme a criterios objetivos y no discriminatorios”.

Fepex ha llamado a incorporar en el régimen de pagos directos de la PAC al sector de frutas y hortalizas, sin acceso a estas ayudas hasta la fecha. Según la federación, el acceso a las ayudas básicas a la renta para la sostenibilidad de las explotaciones y en favor del clima y el medioambiente permitirá “corregir las desigualdades y distorsiones de la competencia actuales entre agricultores con las mismas características agroeconómicas y socioeconómicas”.

Recta final con incógnitas para el campo español

La reforma de la PAC entra en su recta final, tras los acuerdos de la semana pasada entre los Gobiernos de la UE y la Eurocámara, pero quedan asuntos por cerrar e interrogantes como el alcance de las exigencias ambientales o el reparto de las ayudas para el campo español.

Los ministros de Agricultura de la UE y el Parlamento Europeo han pactado sus respectivas posiciones para el último tramo de una negociación que empezó en 2018 y que dará como resultado la PAC postcoronavirus (2023-2027), con la sombra del cambio climático.

Las instituciones comunitarias —Consejo de Ministros, PE y Comisión Europea— empiezan ahora las reuniones a tres bandas para cerrar el acuerdo definitivo con vistas a que los reglamentos estén aprobados en 2021. Después, los Estados deberán finalizar sus planes estratégicos nacionales.

La PAC para el periodo 2023-2027 estará dotada de unos 390.000 millones

de euros del presupuesto europeo, de los que 47.724 millones irán a parar a los agricultores y ganaderos en España, según el acuerdo alcanzado en la cumbre histórica del pasado verano. Pero queda mucha letra pequeña que conocer para el sector agroalimentario sobre la aplicación práctica de las grandes líneas, su reflejo en los planes nacionales o la ambición en las medidas frente a las crisis de precios.

En esta negociación, la UE introduce planes estratégicos nacionales, con mayor margen de acción para los Gobiernos, y, por otro lado, los llamados eco-esquemas. La posición del Consejo es que los eco-esquemas alcancen el 20% de las ayudas directas, con dos años “de aprendizaje” —de forma que los no utilizados se destinen a otros fines— y con flexibilidad, por ejemplo, para primar prácticas como la producción ecológica o la actividad forestal. Pero la Eurocámara ha reclamado que los eco-esquemas representen el 30%

de los pagos directos. Por otra parte, ha defendido que un 35% de las partidas para desarrollo rural se destinen a actuaciones medioambientales.

El Consejo ha apoyado también que al menos un 2% de fondos de la PAC vayan a agricultores jóvenes, y la Eurocámara el 4%.

En cuanto a los límites de pagos directos, el PE ha apoyado el proyecto inicial de Bruselas y ha defendido, por un lado, bajar las subvenciones para beneficiarios que perciban más de 60.000 euros y, por otro, un techo de 100.000 euros. Sin embargo, los eurodiputados sugieren medidas para flexibilizar estos topes, como un porcentaje para pequeños agricultores, o deducciones fiscales.

El Consejo apoyó mantener los derechos de plantación del viñedo más allá de 2030, como establece el sistema actual, y extenderlos hasta 2040; el Parlamento Europeo ha pedido que la prórroga dure hasta 2050. ■

Cultivamos confianza.™



Somos más que un líder global, somos un socio estratégico en el que puede confiar.

Su reputación depende de la calidad de sus productos. AgroFresh lleva más de 20 años ayudando a los productores de fruta a alcanzar el éxito que se merecen protegiendo la cosecha durante toda la cadena de suministro. Y esto es así porque nuestras soluciones están respaldadas por una amplia investigación y rigor científico. Porque nuestro enfoque holístico ofrece una

protección para la fruta totalmente personalizada y recomendaciones que ayudan a prolongar su frescura. Y, porque puede confiar en nuestro equipo humano para que le ayude a resolver cualquier problema siempre que lo necesite. Cuando vea AgroFresh™ Verified sabrá que se trata de soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh

agofresh.com



Representantes de todos los eslabones de la cadena del sector cítrico valenciano acudieron al acto que simbolizaba el inicio de campaña 2020-2021. / FOTOGRAFÍAS: ÓSCAR ORZANCO

Compromiso institucional y sectorial con los cítricos

El primer corte de la naranja valenciana reúne a los representantes de toda la cadena cítrica y del Consell, liderados por el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, y por la consellera de Agricultura

► ÓSCAR ORZANCO / RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

El sector cítrico de la Comunitat Valenciana se unió la semana pasada en el acto de primer corte de la naranja valenciana, un evento organizado por la IGP Cítricos Valencianos celebrado en Lliria (Valencia), como simbólico inicio de la campaña de cítricos. Hasta la finca de Brio Fruits en la localidad valenciana se desplazaron representantes de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria para dar visibilidad y poner en valor las cualidades de las naranjas y mandarinas justo cuando empiezan a llegar al mercado. Organizaciones agrarias, comercios privados, cooperativas, la industria del zumo, representantes de la distribución y asociaciones de consumidores, en definitiva, todo el sector dejó patente con su presencia su compromiso con los cítricos valencianos.

Este evento, celebrado por primera vez, contó con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà, que estuvo acompañada por el secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Francisco Rodríguez Mulero, y del director general de Agricultura, Ganadería y Pesca, Roger Llanes.

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, fue el encargado de realizar este primer corte de la naranja junto al presidente de la IGP, José Barres, que reivindicó el consumo de los cítricos de "casa", siempre que haya disponibles, frente al producto que llega de países terceros.



Ximo Puig respaldó con su presencia este simbólico acto de inicio de campaña.

Barres destacó, tras agradecer la presencia en el acto a todas las entidades participantes, que este evento les permitía "abandonar la gran calidad que tienen los cítricos de la Comunitat Valenciana y unir a todo el sector en un único acto para presentar la campaña".

■ APOYO DE LA GENERALITAT

Por su parte, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, se mostró muy participativo a la hora de cortar las primeras clementinas Oronules, y destacó las buenas perspectivas de la campaña cítrica, con unas previsiones de incremento de la producción del 13,5% y de mantenimiento de los precios.

Una situación que considera positiva para consolidar la fortaleza que ha mantenido el sector hortofrutícola durante la pandemia.



La consellera de Agricultura participó en el corte de las primeras Oronules.

Representantes de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria se desplazaron hasta Lliria para dar visibilidad y valorizar las cualidades de las naranjas y mandarinas valencianas en el arranque de campaña

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, destacó las buenas perspectivas de la campaña cítrica, con unas previsiones de incremento de la producción del 13,5% y con mantenimiento de los precios

Puig resaltó que el sector cítrico es fundamental en la economía de la Comunitat Valenciana ya que "representa alrededor del 70% de nuestras exportaciones de frutas y verduras". La exportación de cítricos valencianos supone en términos económicos un total de 2.154 millones, y "las

exportaciones solo de mandarinas suman más de 1.000 millones al año", señaló el jefe del Consell.

De esta forma, resaltó el peso de la citricultura, que representa el 41,4% de la producción agrícola de la Comunitat Valenciana y ocupa una superficie de 159.248 hectáreas, lo que equivale al

53,7% del total de la superficie cítrica española. De hecho, los agrios valencianos representan el 48,3% del valor de los cítricos de toda España y el 29% de toda la UE.

Ximo Puig alabó la fortaleza de este sector durante la pandemia y explicó que ahora "hay que consolidar que tengamos una campaña que haga revivir al sector y los agricultores, que han pasado tiempos muy complicados y temporadas muy difíciles".

El presidente de la Generalitat Valenciana aludió a las previsiones de cosecha para la campaña que ahora arranca, realizadas por el Ministerio de Agricultura, que apuntan que la producción total en la Comunitat Valenciana alcanzaría 3,5 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 13,5% en relación a la tem-

(Pasa a la página 10)

Cultivamos confianza.™



Nuestras soluciones le ayudan a suministrar productos más frescos y sabrosos.

No todas las soluciones de conservación de productos se crean de la misma manera. Como líder mundial, AgroFresh cuenta con una tecnología basada en datos y aplicaciones personalizadas que ayudan a productores, centrales hortofrutícolas y distribuidores a obtener mejores resultados. Nuestra oferta está respaldada por una amplia investigación,

análisis y colaboración de primer nivel. Además, nuestro sello AgroFresh™ Verified es un símbolo de soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Todo ello se traduce en productos patentados e innovaciones comerciales con gran repercusión en el sector. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh

[agrofresh.com](https://www.agrofresh.com)

Compromiso...

(Viene de la página 8)

porada anterior, un aumento que vendría acompañado de un mantenimiento de los precios, debido al tirón del mercado interior y al alza de la demanda europea.

Respecto a la reforma de la PAC que se está ultimando en el seno de la UE, el máximo responsable del Consell subrayó que espera que se llegue a un acuerdo para que la agricultura mediterránea tenga el mismo nivel de ayudas que otras agriculturas, de manera que “se pueda llevar a cabo esta legítima aspiración”.

Ximo Puig estuvo acompañado por la consellera de Agricultura, Mireia Mollà, que resaltó la excelencia de los cítricos de la Comunitat Valenciana y destacó la iniciativa de celebrar el primer corte de la naranja para dar visibilidad a este producto de referencia.

La consellera realizó un llamamiento a consumir producto de proximidad, que se traduce en un beneficio en términos económicos, medioambientales y de sostenibilidad, además de ser garantía de la máxima calidad.

Mollà también hizo referencia a los análisis difundidos por la Conselleria sobre plaguicidas detectados en naranjas, mandarinas y limones importados de terceros países y reclamó a las autoridades europeas “reciprocidad comercial para acabar con la competencia desleal que impone distintas exigencias en función del país de origen de la producción agraria”.

■ APOYO DEL SECTOR

Representantes de todos los eslabones del sector cítrico apoyaron con su presencia esta iniciativa del primer corte de la naranja valenciana. La presidenta del Comité de Gestión de Cítricos, Inmaculada Sanfeliu, destacó que había sido una gran satisfacción poder participar en este acto “que ratifica el gran valor social y económico que tienen los cítricos de la Comunitat Valenciana”.

Por su parte, el vicepresidente de AVA-Asaja, Celestino Recatalá, comentó que este acto les había permitido “exponer el gran liderazgo que tienen los cítricos valencianos en la geografía española”.

Además, se ha dado prioridad a nuestros cítricos y repercute en una mejor salud, en un menor



Los representantes del Consell junto con los responsables de la IGP Cítricos Valencianos y de la empresa Brio Fruits.



El presidente, la consellera y el secretario autonómico recorrieron la finca de Brio Fruits en Llíria.

impacto ambiental y en la recuperación económica”.

Dentro del mismo contexto, el director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, Enrique Bellés, apuntó que “es importante transmitir la importancia de consumir cítricos valencianos, no solo por sus magníficas cualidades, sino también por el impacto económico que tiene su cultivo y comercialización en nuestra Comunitat. Hacerlo desde un acto que proyecta una imagen de unidad de todos los agentes implicados en el sector y que muestra el apoyo de la Adminis-

tración autonómica, refuerza ese mensaje, especialmente en una campaña como esta, con buenas perspectivas y sensaciones”.

Por otra parte, el secretario general de La Unió de Llaureadors, Carles Peris, señaló que “hemos participado, sin duda, en un acto que pone de manifiesto nuestro gran potencial cítrico y ensalza el gran prestigio que tienen los cítricos valencianos”.

Además, el director de Relaciones Externas de Consum, Francisco Javier Quiles, subrayó que “gracias a eventos como el celebrado, el consumidor puede familiarizarse más con el calen-

dario cítrico valenciano y conocer el momento en el que se inicia la campaña. Actualmente disponemos de clementinas certificadas con IGP Cítricos Valencianos en nuestros lineales y durante los próximos quince días dispondremos de naranjas”.

Por otro lado, Fernando Mórner presidente de AVACU (Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios) señaló que “es un gran logro que, a pesar de la situación actual de pandemia, hayamos sido capaces de aunar esfuerzos tantos y tan diferentes eslabones de la cadena alimentaria para apoyar conjuntamente

Este acto de corte se celebra por primera vez y los asistentes destacaron el hecho de poder mostrar el gran potencial cítrico y prestigio del campo valenciano

Se subrayó la importancia de comunicar que los cítricos valencianos “se diferencian positivamente en seguridad, salud y sabor”

nuestro producto estrella, siendo, sin duda, el mejor momento para potenciar las grandes propiedades nutricionales que este producto puede facilitarnos y mejorar nuestra protección frente a virus y bacterias que nos atacan cada día. Los cítricos y, por supuesto, entre ellos las naranjas valencianas se diferencian positivamente en términos de salud, seguridad y sabor, por ello los casi 5 millones de consumidores valencianos tenemos que ser los primeros en tenerlas como producto de consumo diario en las diferentes formas gastronómicas que podemos tomarla”.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica ha publicado en una nota de prensa sus sospechas sobre el uso de determinados plaguicidas en cítricos importados de Sudáfrica, algunos de los cuales no están permitidos en la producción agraria de la Unión Europea.

Según la información difundida por la conselleria, algunos de los cítricos procedentes de Sudáfrica podrían presentar residuos de plaguicidas cuyo uso no está permitido en el ámbito europeo. La conselleria declara haber realizado unos análisis en colaboración con la conselleria de Economía Sostenible y, según afirma la misma fuente, los informes de laboratorio, apuntan a la presencia de 14 residuos de plaguicidas, algunos de los cuales están excluidos de la última lista

Dudas en el uso de plaguicidas en los cítricos de Sudáfrica

de sustancias activas permitidas en la producción comunitaria. Es el caso de la carbendazima o el propiconazol, dos sustancias activas que no se pueden utilizar en la producción cítrica europea.

La consellera señala que “la UE crea una situación de desequilibrio al consentir para los productos importados la presencia de sustancias activas -dentro de los límites- prohibidas en nuestra agricultura y en nuestra producción cítrica”.

Según señalan desde la Conselleria, los resultados de los análisis también constatan concentraciones de plaguicidas que rozan los LMR, entre los que destaca el



La consellera defiende la “excelente calidad de los cítricos valencianos”. / Ó. O.

imazalil, un tratamiento que la legislación estatal y comunitaria obliga a declarar en la etiqueta del producto. También señala la

misma fuente haber localizado hasta 8 residuos de pesticidas distintos en un mismo producto. “Los resultados ponen de mani-

fiesto la competencia desleal sobre los productores valencianos que, además de enfrentarse a la amenaza de plagas importadas, cumplen con exigencias y estándares de calidad y sostenibilidad superiores a los de sus competidores”, destaca la titular de Agricultura Mireia Mollà.

La consellera ha reiterado la necesidad de imponer fórmulas de reciprocidad comercial que igualen las exigencias fitosanitarias sobre los productores, como trasladó de nuevo al ministro de Agricultura, Luis Planas, durante su reciente visita a Valencia.

Mollà ha destacado en el acto del corte de la primera naranja valenciana “la excelencia en la calidad de los cítricos” de la Comunitat Valenciana, rechazando el “amparo legal de las autoridades comunitarias a sustancias activas excluidas para nuestras personas agricultoras”.

Cultivamos confianza.™



Nuestra inversión en investigación, nuestra ciencia y apoyo contribuyen a su éxito.

¿Por qué productores, centrales hortofrutícolas y distribuidores recurren a AgroFresh? Una de las razones fundamentales es nuestra orientación única centrada en el cliente. Combinamos la rigurosidad de la ciencia con información basada en datos y ofrecemos un servicio técnico de alto nivel, algo de vital importancia en los momentos de mayor presión. Nuestros expertos analizan a fondo el negocio

de cada cliente y aplican su amplia experiencia en I+D a las necesidades individuales de cada uno. AgroFresh™ Verified significa soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Ofrecemos soluciones de vanguardia que mejoran la conservación de los productos frescos, así como el valor de las cosechas reduciendo al mismo tiempo el desperdicio de alimentos. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh

agofresh.com

OPINIÓN

“Estaremos únicamente donde se defiendan los intereses del sector de los cítricos de España”



Por INMACULADA SANFELIU (*)

La libertad de asociación es un derecho que consiste en la facultad de unirse y formar grupos, asociaciones u organizaciones con objetivos lícitos, así como retirarse de ellas. Pues bien, llegado este punto, cualquiera diría que en el caso de la Organización Mundial de Cítricos (OMC o WCO, World Citrus Organization) la afiliación del Comité de Gestión de Cítricos (CGC) se pretende desde algunas instancias como obligatoria a juzgar por los “empujones dirigidos” que recibimos. La proclama expresa de la libertad positiva de asociarse viene inexorablemente acompañada de la libertad de no asociarse, o al menos eso creía yo hasta ahora. Y se me antoja que la buena fe y la lealtad son principios indispensables para que cualquiera decida integrarse en una asociación.

La WCO la promueve el grupo citrícola sudafricano, la Citrus Growers Association (CGA), y este jamás descansa. Mantiene una estrategia de lobby programada, diversificada y bien orientada, para la que no escatiman recursos. El ‘impuesto’ recaudado cada campaña a sus productores les permite la omnipresencia en todos los foros de decisión internacionales y la financiación de sus estrategias y de sus artimañas. Y no pararán hasta lograr su doble objetivo:

1. Conseguir que la UE elimine las restricciones fitosanitarias a la importación con el objeto de reducir el incremento en los costes de producción derivado de la aplicación de medidas en origen para el control de plagas y enfermedades de cuarentena (por ejemplo, los de la aplicación de tratamientos fungicidas muy efectivos, que los hay, para el control de la Mancha negra o Citrus Black Spot, CBS). Sudáfrica alega que el coste de los protocolos CBS y las medidas proactivas se elevan a 1.800 millones de rands (aproximadamente 112 millones de euros), que no existen evidencias científicas para mantenerlas, que dicho coste no es sostenible y que el sector no puede permitirse financiar esas medidas hasta el infinito.

2. Incrementar su trozo del pastel en el consumo de cítricos de la UE (el mercado más atractivo por número de consumidores y por capacidad de compra y consumo) a base de eliminar la presencia española en ese mercado en los meses en los que su oferta se solapa con la nuestra.

■ LAS ARTIMAÑAS DE LA CGA

Hoy me centraré en las estrategias/artimañas desarrolladas en el tiempo para lograr el primer objetivo. Dejo que sean los lectores los que juzguen la buena fe



La Mancha negra provoca lesiones necróticas en la piel que impiden la comercialización en fresco. / CGC

en las actuaciones del lobby de Sudáfrica (RSA) a través de los hechos que se relatan.

El síntoma característico que da nombre a la enfermedad de la Mancha negra, endémico en Sudáfrica, es la presencia de lesiones necróticas deprimidas en la corteza de los frutos que los deprecian totalmente para su comercialización en fresco. En algunos casos, la enfermedad induce también la caída prematura de los frutos, lo que ocasiona pérdidas de cosecha que pueden superar incluso el 50% (EFSA, 2014). Se trata, por lo tanto, de una enfermedad cosmética cuyo establecimiento en España podría ser dramático por nuestra vocación exportadora en fresco y nuestros elevados costes de producción y, sobre todo, costes salariales que no podrían soportar esos elevados niveles de destrucción en los almacenes de manipulado y confección. Además, no existe ningún caso exitoso de erradicación tras su introducción en una nueva zona.

Sudáfrica lleva muchos años generando multitud de estudios ‘científicos’ ad hoc que manipulan a su antojo para apoyar sus intereses, principalmente a través del CRI (Citrus Research International), centro de investigación privado sudafricano que se financia de las aportaciones de la Asociación de productores de Cítricos (la CGA).

En mayo de 2000 las autoridades sudafricanas presentaron a la Comisión Europea un Análisis de Riesgos de ‘Mancha Negra’ en el que concluían que el CBS no debía considerarse como enfermedad de cuarentena, que las restricciones que regían por aquel entonces eran excesivas (medidas fitosanitarias en el marco de la Directiva 2000/29/CE) y que, en consecuencia, debían rescindir y que la importación de frutos cítricos originarios de áreas con CBS no

“Sabemos lo que pretende Sudáfrica.

También sabemos lo que el sector necesita: prevención y control fitosanitario frente al grave riesgo de importación de plagas foráneas como consecuencia de la globalización y reciprocidad social, laboral, medioambiental... No intenten obligarnos a hacer algo que no conviene ni al sector productor ni al sector comercializador de cítricos de España y, sobre todo, no intenten presionarnos para entrar en esa organización y poder hablar en nombre nuestro”

entraña ningún riesgo porque la principal fuente de inóculo son las esporas de las hojas del suelo, y no los frutos y cuando dichas esporas están maduras, necesitan disponibilidad de humedad (pluviometría estival) para que puedan ser liberadas al aire. En suma, concluían que se requiere clima subtropical con veranos lluviosos, razón por la que el CBS no se podía establecer en la cuenca mediterránea (clima semiárido) ni, por tanto, en España.

■ LA EFSA LOS DESMIENTE

EFSA publicó una Opinión Científica del Panel de Sanidad Vegetal (diciembre, 2008) en la que se concluyó la posibilidad de establecimiento de CBS en zonas productoras de la UE por condiciones climáticas, la posible introducción y establecimiento de la Mancha negra a través de frutos cítricos y que las medidas de manejo entonces aplicadas no eran suficientes para prevenir su introducción y era necesaria la adecuación de esas medidas de manejo (Directiva 2000/29). Además, la EFSA procedió a la identificación de medidas alternativas para evitar su introducción y se propusieron tratamientos postcosecha obligatorios, cuarentena de pre o postentrada ligada al muestreo y forzado de condiciones favorables de cada

envío y distinguir medidas entre zonas con y sin riesgo dentro de la UE...

Nuevos artículos de Sudáfrica pretendieron, de nuevo, poner en entredicho las conclusiones del panel de EFSA de 2008. Sudáfrica apeló entonces al Sistema de Solución de Diferencias de la IPPC (Convención Internacional de Protección Fitosanitaria), cuestionó los requisitos europeos a la importación de cítricos de terceros países en relación con la CBS y amenazó a la UE con una reclamación ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) en relación al Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo SPS o MSF) para que solucionara estas diferencias.

Los dictámenes de la IPPC no son vinculantes, pero son un paso previo a las disputas dentro de la OMC. Las soluciones de diferencias ejecutadas por la OMC son vinculantes jurídicamente y pueden tener serias consecuencias económicas y políticas.

■ INTERCEPTACIONES RÉCORD, ADVERTENCIA Y RIESGO INASUMIBLE

En 2011 y 2012 hubo 33 y 36 interceptaciones de CBS en la UE de cítricos procedentes de RSA. La Comisión Europea solicitó a la EFSA una nueva opinión cien-

tífica al respecto. La UE advirtió a Sudáfrica que para la campaña de verano 2013 se establecía un umbral o límite de 5 lotes con detección de plagas en sus envíos de cítricos a la UE. Si se superaban las 5 detecciones se adoptarían medidas drásticas (que podían incluir el cierre a la entrada de cítricos de Sudáfrica en la UE). En diciembre de 2013 la UE implantó una prohibición de importación de cítricos de SA simbólica puesto que la campaña estaba finalizada y se levantó la prohibición en mayo de 2015.

El Panel de Sanidad Vegetal de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA, 2014) estudió de modo amplio el análisis de riesgos de la Mancha negra para la citricultura española y concluyó que, en ausencia de medidas fitosanitarias específicas, se multiplicaría de 1.000 a 10.000 veces la entrada en España de frutos infectados con Mancha negra y la consiguiente diseminación por lluvia y viento a partir de frutos infectados presentes en residuos generados en su confección y procesado. A diferencia de otros países como EEUU, la UE admite la importación de cítricos de regiones afectadas por Mancha negra. En estos casos, la Directiva exige que la parcela esté libre de la enfermedad o, en caso de estar afectada, se hayan aplicado los tratamientos adecuados para su control y no se observen síntomas de CBS en el momento de la recolección.

En julio de 2014, y como consecuencia del elevado número de interceptaciones de CBS en cítricos originarios de Sudáfrica y a la vista de la evaluación del riesgo de la plaga publicado por la EFSA en febrero de 2014, se establecieron “medidas más rigurosas” en la UE respecto de determinados cítricos originarios de Sudáfrica para impedir la introducción en la Unión de Mancha negra y su propagación.

■ PRIMERA ACCIÓN EN LA OMC

En octubre de 2014 el ministro de Industria y Comercio de SA anunció públicamente una reclamación ante el órgano de solución de disputas de la OMC, siendo así Sudáfrica el primer país africano que llevara a la UE ante este órgano de solución de conflictos. Este movimiento estaría en línea con la solicitud de informe técnico sobre este tema realizado a la IPPC (International Plant Protection Convention).

En 2014, 2015 y 2016 Sudáfrica estuvo evitando los controles fitosanitarios de los puertos españoles, cuestionando los métodos de la inspección española, y reorganizó sus envíos para dirigirse mayoritariamente hacia Rotterdam (para sus envíos en fresco a la Europa continental), Reino Unido y Portugal.

El Comité de Gestión de Cítricos (CGC) tuvo acceso a documentación de la Citrus Growers Association of Southern Africa (CGA) clave para entender cómo los cítricos sudafricanos reducen los posibles rechazos de los controles fitosanitarios que la UE

impone para evitar la entrada de plagas y enfermedades de cuarentena. Del estudio de tales papeles se desprende la disparidad evidente en el rigor e incluso independencia de la inspección entre Holanda —principal canal de acceso cítrico de Europa— y España, principal productor. En los Países Bajos la revisión fitosanitaria y de calidad no es realizada por funcionarios adscritos al Ministerio de Agricultura sino por trabajadores de una empresa privada (Kwaliteits Controle Bureau, KCB), cuyo consejo de administración está conformado enteramente por los propios importadores de frutas y hortalizas holandeses. A la reducción del número de rechazos portuarios, siempre según las comunicaciones de la propia CGA, también contribuiría el acuerdo entre las autoridades y los operadores de sendos países para aplicar “protocolos y procedimientos creativos y flexibles” en la inspección fitosanitaria.

■ EL SOSPECHOSO ARTÍCULO SUDAFRICANO-HOLANDÉS

En mayo de 2017 se publicó en una revista holandesa un artículo del que eran coautores un equipo de la Universidad de Utrecht en colaboración con sus colegas de África del Sur pretendiendo que el patógeno ya estaba en Europa sin causar efectos. Entre las conclusiones del Informe se destaca la detección de CBS en muestras recogidas en Italia, Portugal, Grecia y Malta. El estudio trataba de probar lo que viene defendiendo el sector cítrico sudafricano desde hace años: las condiciones climatológicas no facilitan que la plaga progrese en zonas de producción de cítricos mediterráneos y que por esta razón no tendría sentido seguir aplicando medidas fitosanitarias en origen y la Mancha negra dejaría de ser una amenaza para la citricultura europea.

Especialmente “sospechosa” resultó la colaboración holandesa-sudafricana y el hecho de que precisamente uno de los autores fuera V. Hattingh del CRI financiado por la Citrus Growers Association, cuyo espíritu combativo con el dossier CBS es muy conocido en el sector.

La EFSA desmontó el estudio sudafricano-holandés en el que aseguran que se ha encontrado el hongo de la Mancha negra en Europa cohabitando con plantas cítricas en varios países del Mediterráneo sin derivar en la enfermedad.

■ NUEVA AMENAZA CON LA OMC Y EL CASO DE TÚNEZ

En marzo de 2019, de nuevo, el



El CBS afecta a todas las especies de cítricos. / CGC

Ministerio de Agricultura de Sudáfrica anunció que se estaba preparando para iniciar una disputa formal a través de la Organización Mundial de Comercio.

En las inspecciones fitosanitarias realizadas en puertos de Francia a cítricos importados procedentes de Túnez la Comisión europea confirmó dos detecciones de CBS-Mancha negra (1 en limón y 1 en naranja) en el mes de marzo de 2019, y cinco detecciones en naranja en el mes de abril.

Estas siete detecciones constituyen un hecho muy grave y relevante, cuya mayor consecuencia es que demuestran que el clima mediterráneo es favorable al desarrollo de esta gravísima enfermedad. Es importante recordar que el principal argumento de África del Sur para exigir a la UE que se ‘relajen’ los controles fitosanitarios ha sido hasta ahora afirmar que el clima mediterráneo no era favorable al desarrollo de esta enfermedad. En julio de 2019 la EPPO (European and Mediterranean Plant Protection Organization) emitió una alerta en la que confirmaba que las autoridades de Túnez habían declarado oficialmente un área infectada por este hongo en una extensión de unas 2.000 hectáreas en la región de Nabeul, una zona cítrica del noreste del país.

■ LA PROPUESTA ¿WIN-WIN?

Y lo más grave de todo lo mencionado hasta el momento. Desde el pasado mes de febrero de 2020 circula entre las altas instancias de la UE una propuesta de Sudáfrica de ‘Acuerdo Win-Win’. Se trata de un chantaje de Sudáfrica a la UE amenazando con un pánel en la OMC por ventaja competitiva de los productores de cítricos de la UE por el coste de los requisitos fitosanitarios impuestos a Sudáfrica, todo ello con el objetivo de lograr un “acuerdo negociado” [sic] consistente en rebajas arancelarias adicionales (mejoras de acceso al mercado de la UE) y, sobre todo,

para conseguir el levantamiento de las medidas de emergencia (fitosanitarias) en origen debido al elevado número de intercepciones de CBS (Citrus Black Spot ó Phyllosticta citricarpa).

Adquiere la forma de Borrador de Acuerdo negociado para “mejorar el comercio de cítricos”. La Comisión Europea es concedora del documento. El CGC está sintiendo ligeros empujones para que nos integremos en la mal llamada “organización mundial de cítricos” y para que aprobemos la integración de Intercitrus en dicha organización. Ahora ya tenemos claro el objetivo final.

En el documento ‘se miente’ en cuanto a que se aplican restricciones de aranceles y precios de entrada para naranjas, mandarinas y limones de Sudáfrica en su comercio con la UE. Contrariamente a lo que dice el documento, el sistema de precios de entrada y equivalentes arancelarios no ha operado jamás en importaciones de cítricos en la UE (ni de Sudáfrica ni de ningún otro origen) por que el nivel de precios de entrada es muy bajo para que actúe como barrera/restricción a la importación (a diferencia de los precios de referencia y las tasas compensatorias aplicables a España cuando éramos País Tercero).

En la práctica, Sudáfrica, principal proveedor no comunitario de cítricos de la UE, exporta naranjas, mandarinas y limones a la UE a arancel cero.

Más allá de los aranceles y contingentes arancelarios, Sudáfrica pretende el levantamiento de los requisitos fitosanitarios de la UE (onerosos y problemáticos según el documento, coste preventivo de 113 millones de euros, según Sudáfrica) para desembarcar sus cítricos en la UE. De hecho, se amenaza con recurrir a los procedimientos formales de solución de diferencias de la OMC para resolver los desacuerdos actuales con respecto a Citrus Black Spot (CBS). Sudáfrica quiere reducir estos

costos tanto como sea posible, alegando que los productores de la UE gozan de una ventaja competitiva sustancial, especialmente durante los periodos de solapamiento de comercialización estacional.

■ CHANTAJE Y AMENAZA

Con este documento pretenden “identificar y evaluar posibles oportunidades de ganar-ganar para las dos partes (Sudáfrica y UE) para evitar elevar el asunto al nivel de solución de controversias de la OMC” [sic]. Un absoluto chantaje y amenaza. Acusan a la UE de otorgar una ponderación desproporcionada a los intereses de los Estados miembros productores de cítricos al decidir el nivel de protección arancelaria y de contingentes arancelarios, siendo que “la mayoría de los Estados miembros de la UE son importadores netos de cítricos, principalmente de España”.

Es totalmente falsa la organización del sector productor de cítricos en España relatada en el documento y las supuestas implicaciones para la política sectorial y la postura de los diferentes grupos de partes interesadas hacia la protección.

El documento establece diferentes opciones para que la UE (?) y Sudáfrica aumenten el acceso al mercado, la producción y las exportaciones. Y dice que las opciones deberán examinarse con mayor profundidad en el documento de posición que se redactará para la Delegación de la UE en Sudáfrica.

El documento concluye claramente que posibles concesiones de Sudáfrica a la UE en el marco del Acuerdo de Asociación Económica (EPA) no significaría que la industria sudafricana esté dispuesta a promover la venta de cítricos de la UE en su mercado interno.

■ CESIONES A CAMBIO DE PROMOCIONES

De acuerdo con el documento, las “nuevas condiciones que la UE pudiera hacer a Sudáfrica

en el marco del Acuerdo de Asociación Económica (EPA), por ejemplo relacionadas con derechos arancelarios o requerimientos fitosanitarios suscitarían la oposición de los productores de la UE y sugiere que el grado de oposición se podría minimizar si estas medidas se acompañan de medidas que beneficien a ambas partes tales como que Sudáfrica realizara una aportación incrementada a un organismo para promover las ventas de cítricos en todo el mundo (y aquí toda la acción orquestada de promover y presionar para la creación de la Organización Mundial de Cítricos, la WCO).

Otra posibilidad sugerida es un “acuerdo negociado” con respecto a las áreas de desacuerdo sobre los requisitos fitosanitarios de importación de la UE, en lugar de una decisión por un organismo externo, como la OMC (amenaza de panel).

Y propone una mayor cooperación y compartir gastos entre la UE y Sudáfrica en la promoción de las ventas de cítricos en todo el mundo, y de nuevo la “famosa” organización mundial de cítricos de la que dice que Sudáfrica y España son miembros fundadores, cuando realmente en España el promotor es únicamente Ailimpo, asociación representativa tan solo del Limón y Pomelo de España (1-1,2 millones de toneladas sobre un total de 7-7,5 y hasta 8 millones de toneladas de producción total). Dicha organización será administrada por Freshfel Europe, el lobby de los importadores de frutas y hortalizas en la UE.

Pretenden disfrazar la organización mundial de cítricos como un organismo de cooperación UE-Sudáfrica para lograr un pretendido tipo de acuerdo negociado que les proporcione mayor acceso al mercado de la UE y la eliminación de las medidas de emergencia fitosanitaria en origen para evitar la entrada del CBS en la UE.

Sabemos lo que pretende Sudáfrica. También sabemos lo que el sector necesita: prevención y control fitosanitario frente al grave riesgo de importación de plagas foráneas como consecuencia de la globalización y reciprocidad social, laboral, medioambiental... No intenten obligarnos a hacer algo que no conviene ni al sector productor ni al sector comercializador de cítricos de España y, sobre todo, no intenten presionarnos para entrar en esa organización y poder hablar en nombre nuestro.

(*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos*



**SANI
FRUIT**

www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !



Agrocultivos

La superficie de ajo se reduce ligeramente en Córdoba

Córdoba se mantiene como la principal provincia andaluza productora de este cultivo, representando el 40 por ciento de la superficie total de ajo en Andalucía

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie de ajo en la provincia de Córdoba se prevé que se reduzca un 5 por ciento en esta campaña, no obstante, continúa siendo la principal provincia andaluza productora de este cultivo, representando el 40 por ciento de la superficie total de ajo en Andalucía.

La sectorial del Ajo de Asaja Córdoba, encabezada por Miguel del Pino, se ha reunido para hacer una valoración de la situación de mercado del sector del ajo en la provincia de Córdoba, de las perspectivas y avance de siembras en la campaña 2020-2021, así como de la situación de la campaña de comercialización de ajos durante la temporada 2019-2020.

Además, esta reunión ha servido también para preparar la Asamblea de la Mesa Nacional del Ajo que se celebró el pasado 21 de octubre y en la que Miguel del Pino intervino en representación de la Sectorial Nacional del Ajo de Asaja.



La superficie de ajo en la provincia de Córdoba se prevé se reduzca un cinco por ciento durante esta campaña. / ARCHIVO

El ajo recolectado entre mayo y julio tuvo una merma importante de producción, en torno al 20-30 por ciento respecto a las previsiones iniciales, con gran cantidad de destribo y una calidad inferior a la de la tem-

porada anterior. No obstante, la calidad del producto fue buena y "el mercado ha respondido de manera óptima ya que ha habido demanda", ayudado entre otros factores por los problemas de China para exportar debido

a la pandemia del coronavirus, y parece que hay menos ajos en cámara que en años anteriores en estas fechas.

En la sectorial, que contó con la presencia del presidente de la Mesa Nacional del Ajo, Julio Ba-

El ajo recolectado entre mayo y julio tuvo una merma importante de producción, en torno al 20-30% respecto a las previsiones iniciales

cete, se abordó la problemática del seguro del ajo y las diferencias que perciben los ajeros en la metodología y la información que reciben de los peritos de Agroseguro, según el siniestro sea en Castilla-La Mancha o en Andalucía, solicitando se hagan en la comunidad andaluza de manera similar.

También, se abordó la situación hidrológica actual y se informó de los últimos acuerdos adoptados por parte de Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; "en un año complicado a expensas de las lluvias que puedan caer a lo largo del otoño y que condicionarán, sin duda, la campaña de riego para los ajos".

Por último, el presidente de Asaja Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, informó de la situación actual de la reforma de la PAC, cómo puede afectar en concreto a las explotaciones de los ajeros y de las medidas que se están adoptando a nivel andaluz y local para contrarrestar las intenciones del ministerio que perjudican gravemente a los agricultores y ganaderos andaluces.

Cajamar participa en una investigación para desarrollar tomates más resistentes y de mejor calidad

El proyecto 'Harnesstom' estudia la capacidad del cultivo del tomate de cara al futuro para hacer frente a las enfermedades emergentes y al cambio climático

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Grupo Cajamar participa en el proyecto de innovación 'Harnesstom Aprovechamiento del valor de los recursos genéticos del tomate para el presente y el futuro', que arrancó el pasado 1 de octubre y que durante los próximos cuatro años se propone desarrollar tomates más resistentes y también de mejor calidad, en el marco del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, para lo que cuenta con un presupuesto que supera los 8 millones de euros.

En torno a este proyecto se ha reunido un equipo multidisciplinar de expertos de veintidós instituciones y entidades de siete países que se encargará de ahondar en la capacidad del cultivo de tomate para hacer frente a las

enfermedades emergentes y al cambio climático.

Un panel de científicos y técnicos, coordinados por Antonio Granell, investigador especializado en Genómica y Biotecnología de Plantas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), del que forman parte siete especialistas españoles, entre ellos el responsable de Agrosostenibilidad en el Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta, Carlos Baixauli.

La asociación que propicia este proyecto de innovación incluye a empresas tecnológicas, pymes y grandes empresas de reproducción vegetal, asociaciones de agricultores, ONG e instituciones académicas de Bulgaria, Francia, Israel, Italia, Países Bajos, España y Taiwán.

El proyecto de innovación 'Harnesstom' promoverá cuatro programas con los que abordar los principales desafíos del campo: introducir resistencias contra las principales enfermedades emergentes; mejorar la tolerancia del tomate al cambio climático; incrementar la calidad del fruto; y aumentar la resistencia del tomate tradicional europeo frente a enfermedades y plagas emergentes.

Adicionalmente, prevé impulsar la rapidez y la eficiencia de los programas de mejora vegetal, un requisito necesario para poder responder a los nuevos desafíos del mercado de manera ágil y eficaz, y cuyos resultados tendrán repercusiones en beneficio de la innovación de la industria y de la sociedad.

El CITA investiga el acolchado de paja en frutales

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) ha iniciado un nuevo proyecto en el que pretende evaluar los efectos de la utilización de un acolchado orgánico, en este caso de paja de cereal, para el cultivo de frutales.

Está liderado por Javier Rodrigo, investigador de la Unidad de Hortofruticultura, y en el mismo colaboran Sara Herrera y Brenda Guerrero, investigadoras de dicha unidad.

La innovación principal del proyecto es la utilización de un acolchado orgánico localizado en las líneas de las plantaciones de frutales, cubriendo los goteros, a diferencia de la práctica ya conocida de acolchado en las calles de las plantaciones.

Esta nueva práctica tiene potenciales efectos beneficiosos como son la eliminación del uso de herbicidas, la reducción del consumo de agua de riego, la mejora de la estructura del suelo, y la disminución de la salinidad. El Grupo de Cooperación está formado por el CITA, la Estación Experimental Aula Dei, las empre-



Campo de frutales experimental / GA

sas Tulare Creek y Fruit Luxury Company, María Pilar Camarasa y la Asociación de Fruticultores de Caspe. Los resultados tendrán una aplicación directa en el sector agroalimentario.

Los promotores del proyecto han señalado que determinar si el acolchado de pajas en las líneas de frutales sustituye eficazmente a los herbicidas y reduce el consumo de riego sin afectar a la cosecha puede tener incidencia en miles de hectáreas en las que se cultivan frutales.

El proyecto se pondrá en marcha en algunas de las principales zonas de cultivo de frutales en Aragón, como las comarcas del Bajo Aragón Caspe y Cinca Medio.

Está cofinanciado por el Feader y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón dentro del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 para Aragón, convocatoria Grupos de Cooperación 2020.

INFOPOST



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Jornada GREENYARD Postcosecha de Cítricos

Greenyard Fresh Spain organizó el pasado 2 de octubre, en colaboración con Fomesa Fruitech, Poscosecha.com y la Universitat Politècnica de València, la **Jornada de Postcosecha de Cítricos**, esta vez en formato webinar debido a la actual pandemia.

Pese a lo novedoso del formato de esta edición, el objetivo de la jornada técnica era el mismo que en ocasiones anteriores: analizar dentro de un marco didáctico y formativo, y conjuntamente con los equipos técnicos de sus proveedores y partners postcosecha, los diferentes aspectos sobre los que poner especial atención en el manejo postcosecha del almacén en esta primera y delicada parte de la campaña citrícola.

La jornada como siempre tuvo un notable éxito de participación y asistencia; ésta contó con la presentación de, María Fernanda Campa, Directora de Calidad de Greenyard Fresh Spain, y la organización de Claudia Conesa (Poscosecha.com). Por parte de los ponentes, intervinieron Lluís Palou (Investigador principal y Coordinador del Centro de Tecnología Poscosecha del IVIA), Daniel Tormo (Técnico Fomesa Fruitech) y Julio

Marín (Director Comercial Fomesa Fruitech).

El concepto principal en el que se insistió durante las presentaciones fue un manejo cuidadoso y eficaz de la fruta desde su recolección hasta su expedición hacia los diferentes mercados de destino.

En este sentido, se ahondó en la relevancia de una previa y enérgica desinfección y en la importancia de unas buenas prácticas de manipulado en la central: recolección, transporte, desverdización y manejo en línea, cámara de preenfriado y expedición. Para ello se definieron una serie de recomendaciones necesarias para reducir los posibles problemas de calidad de la fruta que pueden darse en los diferentes pasos del proceso.

También se ahondó en la temática referente a los diferentes tipos de recubrimientos para cítricos que tenemos actualmente, poniendo especial atención a los más idóneos para encerrar fruta desverdizada y a los recubrimientos comestibles disponibles actualmente (**GREENSEAL**).

Por su parte, Lluís Palou explicó detalladamente el origen y la etiología de las principales enfermedades fúngicas

que se dan en postcosecha de cítricos a principio de campaña, poniendo el foco en concreto en tres de ellas: **la Antracnosis, el Aguado y las podredumbres pedunculares**.

En definitiva, la jornada cumplió con el objetivo planteado previamente: realizar un repaso a algunas de las acciones sobre las que, prestando un especial cuidado, podemos conseguir por un lado reducir defectos de calidad y/o alteraciones fisiológicas y, por otro, conocer y controlar las principales patologías de principio de campaña que pueden ser todas ellas, motivo de reclamaciones y rechazos.



RECUBRIMIENTOS PARA CÍTRICOS

JORNADA POSTCOSECHA DE CÍTRICOS

GREENYARD



INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

Plásticos TIF para reducir la dosis de fumigantes del suelo en explotaciones freseras

El instituto Ifapa colabora en un proyecto que busca alternativas sostenibles al uso de productos químicos para el control de los patógenos de suelo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía, recomienda el uso de plástico TIF (Plásticos Totalmente Impermeables) de 120 galgas de espesor para el sellado del suelo en el momento de la aplicación de los principales fumigantes (mezcla de dicloropropeno y cloropirina) que se usan para el control de los patógenos de suelo en explotaciones freseras. De esta forma sería posible reducir la dosis de productos químicos sin perder eficacia.

El uso de estos elementos plásticos impermeables a la emisión de gases en el cultivo de la fresa se presenta, por tanto, como una alternativa más sostenible al uso de productos químicos para luchar contra patógenos del suelo.

Además, supone también una vía para mejorar la rentabilidad de estas explotaciones agrícolas, ya que esta técnica aporta beneficios económi-



Uso de plásticos totalmente impermeables en una explotación fresera. / IFAPA

cos a los agricultores al reducir los costes de producción manteniendo el volumen de comercialización.

La finca experimental 'El Cebollar' (Moguer, Huelva) ha acogido en la campaña 2019-2020, por segundo año con-

El Ifapa recomienda el uso de plástico TIF de 120 galgas de espesor para el sellado del suelo en el momento de la aplicación de los principales fumigantes

El uso de estos elementos plásticos impermeables supone también una vía para mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas

de un convenio de colaboración. Los resultados obtenidos hasta la fecha indican que, además de su incidencia en el uso de fitosanitarios, este trabajo supone un avance en cuanto a reducción de residuos plásticos, ya que es posible conseguir resultados similares con láminas TIF de menor espesor (120 galgas) que con los plásticos de polietileno (200 galgas).

Con el fin de alcanzar la mayor difusión posible, la plataforma de asesoramiento y transferencia del conocimiento agrario y pesquero de Andalucía del Ifapa (Servifapa) pone a disposición de los interesados dos documentos que reúnen las conclusiones de los ensayos de campo desarrollados en el marco de este proyecto.

Las enfermedades causadas por patógenos de suelo constituyen un factor limitante de relevancia para la productividad del cultivo de la fresa y actualmente se controlan mayoritariamente mediante estrategias químicas que emplean fumigantes sujetos a autorizaciones de uso excepcionales.

■ DATOS DEL SECTOR FRESERO

Andalucía produce alrededor del 97% de la fresa de España y, en cuanto a provincias, destaca especialmente Huelva al concentrar el 99,7% del total andaluz de las dos últimas campañas.

Atendiendo a los datos provisionales de que dispone hasta la fecha la Consejería, la superficie dedicada en Huelva al cultivo de fresa en la campaña 2019-2020 ha rondado las 6.800 hectáreas.

secutivo, el ensayo de campo contemplado en el Proyecto Sectorial de Transferencia del Ifapa 'Producción Sostenible en el Cultivo de la Fresa y otros Frutos Rojos', en el que trabajan conjuntamente el instituto y la empresa Reyenvas a través

fruit attraction




Los pimientos continúan liderando las ventas de Andalucía con 547 millones de euros tanto en el mercado interior como en la exportación. / ARCHIVO

Andalucía refuerza su liderazgo hortofrutícola

Extenda apoya el incremento de negocio del sector y la internacionalización con la participación de 33 firmas andaluzas en Fruit Attraction LIVEConnect

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Andalucía ha alcanzado de nuevo cifras de récord en las exportaciones de frutas y hortalizas. Con 4.391 millones de euros en ventas al exterior entre los meses de enero y agosto de 2020, registra un máximo histórico para los ocho primeros meses de un año desde que existen registros homologables (1995), gracias a un crecimiento del 3,8% respecto al mismo periodo de 2019.

Estos datos vuelven a mostrar el liderazgo de la comunidad en las exportaciones hortofrutícolas de España, con dos de cada cinco euros de las ventas nacionales (39%), muy por delante de las siguientes, Comunitat Valenciana (23,7%) y Murcia (19,3%); según recogen las estadísticas oficiales elaboradas por el Observatorio de la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda. La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) apoya el incremento de negocio del sector y la diversificación de sus ventas, y está impulsando la participación de 33 firmas andaluzas del sector en Fruit Attraction LIVEConnect, la principal feria internacional de frutas y verduras de España.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, resaltó los buenos datos cosechados en exportaciones por la industria hortofrutícola andaluza, apelando al “constante trabajo que se realiza por la calidad e innovación en el sector, lo que está fortaleciendo sus resultados y su posicionamiento en los mercados internacionales, situación más que resaltable en estos momentos de crisis en la que nos encontramos”.

El valor de las exportaciones hortofrutícolas andaluzas ha crecido un 3,8% en los ocho primeros meses del año

La facturación de las ventas exteriores ha ascendido a 4.391 millones de euros hasta el mes de agosto

En este sentido, destacó la contribución que realiza el sector a la economía andaluza, “al inyectar un superávit de 3.692 millones en nuestra balanza comercial con el exterior, que también es récord histórico en este periodo. Desde Extenda —continuó Bernal— acompañamos esa labor de las empresas para que sigan incrementando su negocio

internacional y diversificando el destino de sus ventas, con acciones como Fruit Attraction, que este año se celebra en un novedoso formato online, y donde apoyamos a 33 firmas”.

ANÁLISIS POR PRODUCTOS

En el conjunto de las exportaciones hortofrutícolas, en los primeros ocho meses de 2020 continúan

como productos líderes en ventas los pimientos, con 547 millones, el 12,5% del total, y un incremento del 4%. Le siguen los tomates, con 475 millones, el 10,8% y un descenso del -2,8%; y las fresas, con 458 millones, el 10,4% y una ligera caída del -2,5%. En cuarto lugar, se encuentran los arándanos, con 320 millones, el 7,3%, siendo el segundo producto que más crece, con un ascenso del 14,4%; seguidos de los pepinos y pepinillos, con 310 millones (7,1%) y un alza del 13,8%; los melones y sandías, con 302 millones (6,9%) y un aumento del 12%; y las frambuesas y moras, con 291 millones (6,6%), un 10,6% menos.

A continuación, se sitúan los aguacates, dátiles y piñas, con 272 millones (6,2% del total) y un

aumento del 7,2%; las naranjas, limones y otros cítricos, con 239 millones (5,4%), con un incremento del 8%; y los calabacines y calabazas, con 225 millones (5,1%), siendo el capítulo que más crece de los diez primeros con un incremento del 16,7%. Finalmente, destaca el crecimiento de las ventas de cebollas, ajos y puerros, el mayor de los treinta primeros, que aumenta sus ventas (37%) con 119 millones de euros en exportaciones.

ANÁLISIS POR PROVINCIAS

Siete de las ocho provincias andaluzas incrementan sus ventas en los primeros ocho meses del año. Almería lidera las exportaciones hortofrutícolas de Andalucía, con una posición destacada al concentrar cerca de la mitad (48%) y facturar 2.098 millones gracias a un crecimiento interanual del 5%. Por su parte, la provincia que más eleva sus ventas en este periodo es Córdoba, con un aumento del 14,4% hasta alcanzar los 107 millones (2,4% del total). La segunda provincia exportadora de frutas y hortalizas es Huelva, con 1.084 millones, el 24,7% y un descenso del 3,1%; seguida de Málaga, con 336 millones, el 7,7% y un aumento del 9,4% con respecto a los meses de enero a agosto de 2019; Sevilla con 313 millones (7,1%), que registra la segunda mayor subida con un 9,4%; Granada, con 304 millones (6,9%), con un alza del 5,8%; Cádiz, con 138 millones (3,2%), que eleva sus ventas un 7,8%; y Jaén, con 7 millones, el 0,2% del total.

EUROPA: MERCADO PRINCIPAL

Entre enero y agosto, crecen los principales mercados del sector hortofrutícola andaluz en el exterior, con subidas en siete de los diez primeros destinos, todos europeos. El primer destino exterior y el tercero que más crece de los diez primeros es Alemania, con 1.302 millones, el 29,7% del total y un avance del 8,3% con respecto a los meses de enero y agosto de 2019; seguido de Francia, con 714 millones, el 16,3% y una subida del 3,1%; de Reino Unido, con 636 millones, el 14,5% y un alza del 11,1%; Países Bajos, con 443 millones, el 10,1% y un leve descenso del 1,1%; e Italia, con 214 millones, el 4,9% y un descenso del 10,5%.

Su sexto mercado internacional es Polonia, con 167 millones (3,8%) y crecimiento del 3,4% con respecto al mismo periodo del año anterior; seguido de Portugal, con 123 millones (2,8%) y descenso del 2,1%; Bélgica, con 116 millones (2,6%) y alza del 3,2%; Suiza, con 44,8 millones (2,5%) y un aumento del 44,8%, el país de los diez primeros con mayor porcentaje de crecimiento; y Suecia, con 85 millones (1,9%) e incremento del 0,8%. Asimismo, entre los primeros veinte destinos de las frutas y hortalizas andaluzas, destacan los crecimientos de otros países europeos como Eslovaquia, en décimo séptima posición, con 19,5 millones en ventas y un alza del 32,2% o Noruega (16,2 millones) con un incremento del 32,2%.

Fruit Attraction 2020: LIVEConnect

Para apoyar a la industria hortofrutícola, Extenda continúa desarrollando su estrategia de promoción en los mercados internacionales, potenciando la digitalización de sus servicios para dar la adecuada respuesta a la situación actual. Este es el caso del apoyo a la participación de 33 firmas del sector en Fruit Attraction LIVEConnect, que se celebra durante todo el mes de octubre.

En esta ocasión, la versión digital de Fruit Attraction ofrece la posibilidad a las firmas de generar y promover nuevas oportunidades de negocio entre profesionales de 160 países, permitiendo enriquecer la red de contactos de las compañías participantes; conocer toda la oferta de proveedores, productos y novedades del sector; establecer encuentros digitales b2b desde la plataforma; recibir recomendaciones de contactos gracias al sistema de inteligencia artificial; organizar demostraciones por parte de los expositores; así como alojar vídeos y do-

cumentación técnica sobre sus productos y servicios. Fruit Attraction 2020: LIVEConnect ha contado con una delegación andaluza formada por 33 participantes, siendo Almería la que cuenta con la mayor representación, con 16 empresas participantes (Coprohnijar, Agrupa-Pulpí, Ejidomar, Vicasol, Caparros Nature, Coexphal, Semilleros Laimund, N.G.S., Plantal Producciones, Cuadraspania, Agrocolor, Novasys Pharma, Aproa, Ecoinver, Unica Fresh y Hortiespaña).

Por otra parte, cinco empresas proceden de la provincia de Huelva (Freshuelva, Plus Berries, Surberry, Doñana 1998 y Técnicas San Jorge); cuatro de Granada (La Palma, Alber, San Isidro y JFJ Maquinaria y Montajes); y tres de Sevilla (Mape, Freshroyal y Primor). Además, dos proceden de la provincia de Málaga (Ecoverfruta y Tropical Millenium); una de Cádiz (Flavours Of Andalusia Export Company); otra de Córdoba (Eurosemillas) y una última de Jaén (Cotexa Alcalaina). ■



Zumex® presenta sus proyectos industriales de exprimido a medida

Exhibe en la plataforma LIVEConnect las soluciones de exprimido de frutas y verduras y su línea JuiceTech de soluciones industriales

► VF. REDACCIÓN.

Zumex® Group expone sus soluciones de exprimido en Fruit Attraction #LiveConnect 2020. Una edición reconvertida en formato digital que ha llevado a expositores y visitantes a reinventarse y adaptarse a esta nueva gran red social del sector. Para Zumex® es una ocasión idónea para fortalecer la relación con los profesionales del sector hortofrutícola y con los pequeños y medianos productores de zumos y jugos frescos.

En un contexto donde el sector del zumo vive una auténtica revolución, con el crecimiento de los zumos ColdPress y del zumo recién exprimido en tienda, Zumex® no ha querido perder la oportunidad de estar presente y exponer sus productos y novedades durante todo el mes de octubre en la plataforma de Fruit Attraction. Zumex® destaca por ser la única empresa del sector que diseña y desarrolla soluciones industriales "llave en mano" para la creación de líneas de producción de jugos para la industria del zumo. Proyectos de ingeniería a medida que cada vez cobran un mayor protagonismo entre los productores de jugos y supermercados de todo el mundo.

La firma destaca la importancia del segmento del zumo recién exprimido en tienda como una oportunidad dinamizadora del área de frescos. En este sentido,

los juice corners a medida de la Serie Speed permiten mejorar el punto de venta de frescos de grandes retailers o pequeños supermercados y tiendas de proximidad de carácter BIO.

Como novedad, la compañía líder en sistemas de exprimido presenta Speed Pomegranates, una exprimidora de gran rendimiento y autonomía diseñada adhoc para exprimir granadas. Con esta innovación, Zumex® espera liderar la implantación de los zumos de granada recién exprimidos en supermercados, al igual que ya hizo con los de naranja y así, liberar el potencial de esta fruta antioxidante en retail.

En la plataforma de Fruit Attraction #LIVEConnect se puede encontrar toda la información de la compañía Zumex® y sus productos, como son los sistemas de extracción de su línea JuiceTech Solutions, con la máquina extractora de jugo prensado en frío Mastery o la Z450, una máquina industrial de exprimido de cítricos y granadas para grandes producciones que ha sido implantada con éxito en compañías de casi una treintena de países.

Con estas soluciones, además de dar servicio a la industria del zumo, la división industrial de Zumex® también trabaja para empresas de catering, comercializadoras de fruta, productores de cítricos y de vegetales de IV gama, así como fabricantes de jugos cold press.



Genuine Coconut de Pedrola, Frutas Hermanos Aguilar de Ataca, la Cooperativa Agraria San Sebastián (Cosanse) de la Almunia de Doña Godina y la cebolla de Fuentes de Ebro, tanto a través de Jumosol como del Consejo Regulador de la DO, forman parte de las 2.000 empresas inscritas. / VF

Cinco empresas aragonesas participan en la feria a través de Aragón Alimentos Nobles

La empresa Genuine Coconut ha sido seleccionada para los premios 'Accelera' en la categoría Fresh Produce

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Hasta el próximo 31 de octubre se celebra la XXII edición de Fruit Attraction 2020 que este año se ha reinventado como consecuencia de la pandemia. El evento se está realizando en formato telepresencial, a través de una novedosa y avanzada plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial para generar miles de impactos y notoriedad de marca para las empresas y sus productos con compradores, distribuidores y traders de 140 países, convirtiéndose en la mayor red y comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola.

Un total de cinco empresas aragonesas han aceptado en reto y participan en esta edición virtual bajo el paraguas de Aragón Alimentos Nobles con ayuda del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y por mediación de la empresa pública SARGA en la gestión. La innovadora Genuine Coconut de Pedrola, Frutas Hermanos Aguilar de Ataca, la Cooperativa Agraria San Sebastián (Cosanse) de la Almunia de Doña Godina y

la cebolla de Fuentes de Ebro, tanto a través de Jumosol como del Consejo Regulador de la denominación de origen; no han querido perderse la cita un año más y forman parte de las 2.000 empresas inscritas.

La plataforma Fruit Attraction LIVEConnect 2020 está diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el mundo, permitiendo enriquecer la red de contactos de los equipos comerciales de las empresas participantes; conocer toda la oferta de proveedores, productos y novedades del sector de 2020; establecer vídeo-llamadas y eB2B desde la misma plataforma; sistema de chat-live; recibir recomendaciones de contactos gracias al sistema de inteligencia artificial; organizar sesiones y demostraciones por parte de las empresas expositoras; alojar vídeos y documentación técnica sobre productos y servicios.

Asimismo, en este marco se están celebrando innumerables jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos diarios sobre categorías

de productos, oportunidades de mercados internacionales y temas del máximo interés sectorial; organizados por asociaciones, medios y los propios expositores participantes.

■ PREMIOS EN INNOVACIÓN

La empresa Genuine Coconut ha sido seleccionada para los premios 'Accelera' de Fruit Attraction LIVEConnect 2020 en la categoría Fresh Produce. Esta firma ya ganó un premio a la innovación en Fruit Logística 2016 con otro de sus productos.

Genuine Coconut es una de las 20 candidaturas finalistas de las 160 participantes en estos premios que pretender mostrar la innovación como uno de los pilares fundamentales de la industria hortofrutícola.

Durante los días 26 y 27 de octubre tendrá lugar la ceremonia de los Innovation Awards Fruit Attraction 2020 en la que cada uno de los veinte finalistas contará con la oportunidad de defender su candidatura ante el jurado en un acto telepresencial y retransmitido en directo a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect.

Cesurca difunde el compromiso saludable y sostenible de su espárrago verde

► VF. REDACCIÓN.

La cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar, Granada) promociona la calidad de su espárrago verde, producido con métodos convencionales y ecológicos, durante este mes de octubre en Fruit Attraction LIVEConnect 2020, la plataforma tecnológica avanzada y especializada en el sector hortofrutícola que brinda la oportunidad de avanzar en las relaciones comerciales internacionales.

Fiel a la cita con sus clientes, Centro Sur sigue afianzando su oferta en el mercado internacional donde es una auténtica referencia. Su amplia gama de espárrago verde conquista a los consumidores con su potente sabor, frescura y propiedades

organolépticas idóneas. Cada producto que ofrece a sus consumidores representa el compromiso de esta cooperativa granadina con la salud: cultivado con métodos tradicionales, el espárrago verde de Centro Sur garantiza alto valor nutricional gracias a su elevado contenido en fibra, vitaminas, minerales y antioxidantes. Todos ellos componentes esenciales de una dieta equilibrada y saludable.

Comprometida con la alimentación sostenible, esta innovadora empresa apoya a sus 800 agricultores para garantizar el respeto ambiental durante el cultivo en campo, mediante el desarrollo de prácticas agronómicas naturales y eficiencia en el consumo de recursos naturales.

En sus instalaciones practica el ahorro energético, además de emplear materiales compostables y biodegradables, con los que elabora sus exclusivos enfajados 100% sostenibles.

Centro sur suministra más de 7,5 millones de kilos de espárrago anuales. La innovación ha sido constante en su estrategia empresarial, apostando por el desarrollo de variedades novedosas y autóctonas. "La calidad y el mejor servicio a nuestros clientes es la prioridad para Centro Sur. Ofrecemos el producto sano, equilibrado y respetuoso que demanda el consumidor; cuya preferencia es la calidad y la buena alimentación", resalta Antonio Fco. Zamora, presidente de esta cooperativa.

Desde hace más de cuatro décadas, Centro Sur produce en exclusiva para Europa el espárrago con Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor Tájar", un sello de calidad con arraigada tradición en su zona productora, donde los agricultores son especialistas en el cultivo de este alimento tan selecto. Con su sabor diferencial que fusiona dulzura y un ligero amargor, aroma intenso, textura carnosa y firme, el espárrago con IGP proporciona la sensación de bienestar de los productos gourmet más diferenciales.

Con capacidad de suministro durante todo el año, Centro Sur comercializa su producción con las marcas Los Monteros, Cesurca y Taxara en todos los países



Centro Sur promociona la calidad de su oferta de espárrago. / CESURCA

Europeos. Esta cooperativa cuenta con un programa de gestión integral de calidad, riguroso y acreditado por las certificaciones: Globalgap, Grasp, Calidad Rural, BIO y Certificación espárrago de Huétor Tájar IGP.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 22 de octubre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricque	1,90
Aguacate	2,00
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	1,50
Carambolas	5,00
Castañas	3,50
Cerezas	8,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	2,00
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	3,00
Lichis	3,00
Lima	8,00
Limón	0,90
Fresa	6,00
Fresón	4,75
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,10
Satsuma	1,50
Otras	1,35
Mangos	2,00
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,50
Piel de Sapo	0,70
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,80
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,50
Pera Blanquilla	1,10
Verano	1,15
Invierno	2,10
Temprana	1,90
Piña	1,30
Pitahaya	5,50
Plátanos Canarias	2,00
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,10
Amarilla	1,10
Verde	1,20
Roja	0,90
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,40
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,00
Uva Blanca	1,30
Negra	1,05
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	1,15
Chirimoya	2,70
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Ajo Seco	2,70
Tierno	0,75
Apio	0,75
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borraja	1,00
Brócoli	0,65
Brecol	2,00
Calçots	0,07
Calabaza	1,00
Calabacín	0,90
Cardo	0,65
Alcachofa	2,80
Cebolla Seca	0,35
Figueras	0,95

Tierna	0,60
Pepino	0,80
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,30
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,65
Larga	0,40
Otras	0,50
Endibia	0,90
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,25
Espinaca	0,75
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	4,30
Perona	4,00
Fina	3,50
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,35
Roja	0,50
Pimiento Lamuyo	0,90
Verde	0,90
Rojo	1,30
Guisante	3,00
Puerro	1,10
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,00
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscal	22,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00
Caña de Azúcar	1,00

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 12 al 18 de octubre de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,72
Almendras	7,50
Caqui / Persimon	1,36
Castaña	3,42
Ciruela	1,48
Chirimoya	1,73
Coco	1,90
Dátil	5,40
Granada	1,28
Higo Fresco	4,75
Kiwi / Zespri	3,07
Lima	1,25
Limón	0,95
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,18
Satsuma / Okitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,90
Oronules	1,35
Mango	2,07
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,08
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,14
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,35
Reineta / Canadá Gris	1,88
Granny Smith	1,59
Royal Gala / Cardinale	1,19
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,71
Melocotón / Baby Gool	2,19
Melón / Galia / Coca	0,78
Membrillo	0,91
Naranja Salustiana	1,35
Navel	1,32
Valencia Late / Miaknight	1,29
Navelina	1,12
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,60
Nuez	4,12
Papaya	2,90
Pera Blanquilla o Agua	1,16

Ercolini / Etrusca	1,39
Limonera	1,10
Conferencia / Decana	1,22
Piña	1,24
Plátano	1,99
Banana	0,86
Pomelo / Rubi Start	1,35
Sandía	0,69
Uva	1,93
Otros Frutos Secos	12,56
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,79
Ajo Seco	2,70
Tierno / Ajete	6,00
Alcachofa	2,94
Apio	1,14
Batata / Boniato	0,88
Berenjena	1,09
Brócoli / Brecol	1,41
Calabacín	1,67
Calabaza / Marrueco	0,78
Cebolla / Chalota	0,58
Cebolleta	0,97
Champiñón	2,02
Col Repollo	0,54
China	1,20
Lombarda	0,72
Coliflor / Romanesco	1,04
Endivia	2,25
Escarola	1,40
Espárrago Verde	4,74
Espinaca	1,46
Judía Verde Fina (Brasileña)	4,38
Boby / Kora / Striki	2,20
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,19
Lechuga O.V.	0,55
Cogollo	1,72
Iceberg	0,79
Maíz	1,85
Nabo	0,75
Pepinos	0,76
Perejil	1,72
Pimiento Verde	0,90
Rojo (Asar)	1,33
Puerro	1,44
Rábano / Rabanilla	1,63
Remolacha	1,50
Seta	3,74
Tagarina / Cardillo	2,01
Tomate O.V.	1,27
Cherry	2,19
Daniela	1,33
Zanahoria	0,75
Hierbabuena	2,25
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,50
Añeja	0,28

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 19 al 23 de octubre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	4,45
Hass	6,51
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Carambola	2,95
Castaña	4,95
Chirimoya Otras Variedades	2,45
Ciruela Golden Japan y Songold, Amarilla	1,45
Otras Familia Black, Roja	1,35
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,39
Higo Chumbo	2,45
Seco	3,70
Verdal	4,45
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,75
Rojo Brillante o Persimon	1,75
Kiwi KIWIGOLD	5,26
Pulpa Verde	3,70
Limón Fino o Primafiori	0,83
Otras Variedades	0,81

Verna	0,80
Litchi o Lichi	0,95
Mandarina Clemente	1,45
Clemenule	1,45
Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanique	1,45
Manga Kent	4,21
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,60
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Reineta	1,85
Royal Gala	1,55
Starking o Similares	1,64
Melón Amarillo	0,95
Galia	0,95
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,15
Membrillo Común	1,75
Naranja Lane Late	1,67
Navel	1,71
Navel Late	1,82
Navelina	1,66
Otras Variedades	1,72
Valencia Late	1,65
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,20
Papayón (2-3 kg/ud)	1,01
Pera Conferencia	1,24
Ercolini / Morettini	1,75
Limonera	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	3,95
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,51
Canarias Segunda	1,18
Canarias Extra	1,64
Pomelo Amarillo	1,55
Rojo	1,55
Sandía con Semilla	0,80
Sin Semilla	0,80
Uva Blanca, Otras Variedades	1,74
Italia o Ideal (Moscatel Blanca)	1,95
Negra, Otras Variedades	2,05
Red Globe, Roja	1,60
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	3,21
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,72
Berros	1,30
Boniato o Batata	1,61
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,83
Calabacín Blanco	1,17
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,62
De Verano	0,62
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,70
Morada	0,95
Recas o Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,62
Repollo Hojas Rizadas	1,08
Coliflor	2,03
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,77
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	1,89
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	4,58
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,49
Maíz o Millo	0,57
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	1,03
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30

Otras Variedades	1,00
Rojo Lamuyo	1,54
Verde Italiano	1,45
Verde Padrón	2,46
Puerro	1,10
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,79
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,72
Jengibre	2,65
Name o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,06
Navel	1,56
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de octubre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limonas	1,20
Mandarinas	0,75
Manzana Golden	0,90
Melocotones Amarillos	2,20
Melón Piel de Sapo	0,90
Naranja	1,00-0,95
Pera Blanquilla	1,25
Plátanos	2,00
Uva Moscatel Romano	1,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,80
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,41
Patatas Calidad	0,25
Comunes	0,25
Pimientos Verdes	1,15-1,30
Tomate Maduro	1,20
Verde	1,90-1,90
Zanahorias	0,45

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 19 al 25 de octubre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,75
Aguacate Hass	3,25
Otras Variedades	1,50
Caqui Variedades	2,00
Rojo Brillante o Persimon	1,41
Sharoni	1,07
Castaña	2,80
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,50
Dátil Deglet Nour	3,50
Fresón Ventana	8,58
Granada Grano o Mollar de Elche	0,76
Higo Verdal	1,95
Otras Variedades	3,30
Kiwi KIWIGOLD	4,96
Pulpa Verde	3,40
Lima Mejicana (Ácida)	2,52
Otras Variedades	0,30
Limón Otras Variedades	0,52
Rodrejo	0,90
Verna	0,75
Mandarina Clausellina	1,01
Clemenule	1,00
Clemenvilla o Nova	1,00
Fortuna	0,50
Oronules	1,03
Otras Variedades	1,33
Manzanas Fuji	1,30
Golden	0,85
Granny Smith	1,30

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	2,00
Reineta	1,69
Royal Gala	1,20
Melocotón Andross, Amarillo.....	0,98
Baby Gold, Amarillo.....	1,60
Otras Variedades.....	2,34
Melón Otras Variedades.....	1,44
Piel de Sapo y Similares.....	0,70
Naranja Lane Late.....	0,60
Navel	0,63
Navelina	0,68
Otras Variedades.....	1,32
Nuez	3,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,80
Otras Variedades.....	3,70
Paraguay Platereta.....	2,30
Pera Agua o Blanquilla.....	1,90
Conferencia	1,19
Ercolini / Morettini	1,60
Otras Variedades.....	1,50
Piña Golden Sweet	1,22
Pitahaya o Pitaya Amarilla	8,00
Plátano Americano o Banana	0,70
Canarias 1ª	1,57
Canarias 2ª	0,95
Canarias Extra	2,50
Pomelo Amarillo.....	1,28
Rojo	1,46
Sandía sin Semillas	1,00
Uva Blanca Otras Variedades.....	1,30
Italia o Ideal Moscatel, Blanca.....	0,80
Negra Otras Variedades.....	1,70
Red Globe, Roja.....	1,00
Sin Semilla, Negra.....	2,00
Victoria, Blanca.....	1,45
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Ajo Blanco	2,50
Morado.....	1,99
Tierno o Ajete.....	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela	3,97
Violeta	2,50
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	1,30
Otras Variedades.....	0,39
Boniato o Batata.....	0,75
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	2,00
Calabacín Otras Variedades	0,67
Verde.....	2,20
Calabaza de Invierno	0,32
De Verano	0,50
Otras Variedades.....	0,53
Cardo.....	1,00
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,40
Otras Variedades.....	0,68
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	1,96
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	1,10
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Otras Variedades.....	0,53
Repollo Hojas Rizadas	0,90
Coliflor	1,50
Escarola Rizada o Frisé.....	0,60
Espárrago Verde o Triguero	3,60
Espinaca.....	0,80
Guisante	3,76
Haba Verde o Habichuela	1,07
Judía Verde Elda	3,00
Verde Fina.....	5,30
Verde Otras Variedades	5,00
Verde Perona	4,01
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	0,60
Iceberg.....	1,00
Otras Variedades.....	0,60
Romana.....	0,40
Maíz o Millo.....	0,60
Nabo.....	1,00
Pepino Alpicoz.....	1,91
Corto o Tipo Español	0,80
Perejil	0,60
Pimiento Amarillo, tipo California	0,95
Otras Variedades.....	0,97
Piña Golden Sweet	1,03
Rojo Lamuyo	1,50
Verde Italiano	1,20
Verde Padrón	2,77
Puerro	1,00
Resto Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	1,84
Otras Variedades.....	4,63
Tomate Asurcado Verde Raf.....	1,71
Cherry	2,50
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,89
Liso Rojo Rama	1,10
Liso Rojo Rama	1,91
Liso Verde Mazarrón.....	0,99
Liso Verde Rambo	1,17
Muchamiel.....	1,45
Otras Variedades.....	1,37
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,50
Carlota Nantesa	0,65

PATATAS Euros/kg	
Blanca Europa (Granel).....	0,37
Blanca Otras Variedades (Confec.).....	0,70
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,54
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,20
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,60

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de octubre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Limonos	1,44
Mandarinas.....	1,00
Manzanas Golden	1,00
Roja	1,40
Melocotones Amarillos	2,11
Melón Piel de Sapo.....	0,88
Naranja.....	1,23
Peras Blanquilla.....	1,75
Plátanos.....	2,04
Uva Moscatel Romano	1,00

HORTALIZAS Euros/kg	
Cebollas Grano de Oro.....	0,41
Coliflor	2,15
Judías Verdes	2,65
Lechugas.....	0,39
Patatas Calidad.....	0,37
Comunes	0,33
Pimientos Verdes.....	1,42
Tomates Verdes.....	1,38
Zanahorias.....	0,45

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 19 de octubre de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte	3,60
Hass	2,25
Otras Variedades.....	2,00
Castañas.....	2,50
Chirimoya Fina de Jete.....	1,80
Otras Variedades.....	2,20
Ciruela Otras Variedades.....	0,95
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,85
Dátil Deglet Nour	3,15
Medjooul	5,00
Otras Variedades.....	3,90
Fresón Otras Variedades.....	4,25
Granada Otras Variedades	0,95
Higo Chumbo	2,75
Caqui / Rojo Brillante o Persimon	1,00
Kiwi Pulpa Verde	2,25
Otras Variedades.....	1,40
Lima Mejicana (Ácida)	2,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,45
Mandarina Otras Variedades	0,90
Mango Haden.....	2,00
Tommy Atkins	2,20
Manzanas Golden	0,90
Starking o similares.....	0,90
Granny Smith.....	1,30
Royal Gala	1,10
Fuji.....	1,30
Otras Variedades.....	1,20

Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,50
Calanda, Amarillo.....	2,80
Melón Piel de Sapo (y similares)	0,70
Membrillo Común.....	0,75
Naranja Valencia Late	1,10
Navelina	0,90
Otras Variedades.....	1,25
Nuez	3,50
Papaya Otras Variedades	3,00
Pera Ercolini / Morettini	1,30
Agua o Blanquilla	0,95
Limonera.....	0,90
Conferencia	0,95
Piña Golden Sweet	1,00
Otras Variedades.....	0,85
Pitahaya o Pitaya Roja	4,75
Plátanos Canarias Extra	2,10
Canarias 1ª	1,70
Canarias 2ª	1,25
Americano o Banana.....	0,75
Macho	1,45
Pomelo Rojo.....	0,90
Sandía sin Semillas	0,70
Uva Red Globe, Roja	0,95
Sin Semillas, Negra	1,10
Victoria, Blanca	1,10
Sin Semillas, Blanca	1,10

HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,55
Ajo Blanco	2,70
Tierno o Ajete.....	3,80

Morado.....	3,75
Otras Variedades.....	2,80
Alcachofa Blanca de Tudela	2,75
Otras Variedades.....	3,25
Apio Verde	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	0,70
Otras Variedades.....	1,40
Boniato o Batata.....	0,55
Brócoli/Brecol.....	1,10
Calabacín Verde.....	1,40
Calabaza de Verano.....	0,70
De Invierno.....	1,80
Otras Variedades.....	0,95
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,40
Babosa	0,32
Morada.....	0,55
Blanca Dulce de Ebro.....	0,95
Tierna o Cebolleta.....	0,75
Chirivía.....	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas	0,90
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Hojas Lisas.....	1,40
Coliflor	1,40
Endivia	2,10
Escarola Rizada o Frisé.....	1,80
Lisa	1,80
Espárrago Verde o Triguero	2,70
Espinaca.....	1,10
Judía Verde Fina.....	3,25
Boby	2,40
Perona	2,40
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,65
Cogollo	0,70
Hoja de Roble.....	1,50
Lollo Rosso	1,50
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español	0,60
Perejil	0,75
Pimiento Verde Italiano.....	1,10
Rojo Lamuyo.....	1,40
Verde Padrón.....	2,40
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,50
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón	1,70
Girgola o Chopo	3,25

FRUTAS Euros/kg	
Royesta	1,15
Liso Rojo Rama	1,40
Rojo Pera	1,20
Cherry.....	1,50
Verde Rambo.....	1,15
Liso Rojo Canario.....	1,00
Verde Mazarrón.....	1,15
Asurcado Verde Raf	3,50
Granada Zafarraya	1,20
Kumato.....	1,90
Muchamiel.....	2,80
Otras Variedades.....	1,40
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,50
Ñame o Yame	1,10
Ocra o Quimbombó.....	4,50
Tamarillo Otras Variedades.....	2,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,40
Hortalizas IV Gama.....	3,40

PATATAS Euros/kg	
Blanca Spunta (Granel).....	0,48
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,40
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de octubre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Limonos	0,83-1,00
Mandarinas.....	0,81-0,79
Manzanas Golden	1,26
Rojas.....	1,16-1,18
Melocotones Amarillos	2,84-2,88
Melón Piel de Sapo.....	0,85-0,87
Naranja	1,24-1,19
Pera Blanquilla	1,25
Plátanos.....	1,88-2,06
Uva Moscatel Romano	1,60-1,78

HORTALIZAS Euros/kg	
Cebollas Grano de Oro.....	0,36-0,39
Coliflor	0,83-0,87
Judías Verdes	1,93-2,06
Lechugas.....	0,43-0,40
Patatas Calidad.....	0,50-0,48
Comunes	0,28
Pimientos Verdes.....	0,65-0,78

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 12 al 18 de octubre 2020. Precios origen. Semana 42/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino 1 corte: 0,40-0,50 €/Kg. Valor medio: 0,45 €/Kg.

Semana de tránsito con tranquilidad dentro del entorno de incertidumbre general en la economía europea. Las medidas del COVID en toda Europa afectan al consumo en el canal hostelería y en origen generan incremento de costes en la recolección y el manipulado. Se nota la presencia de **limón turco** en algunos **mercados del Este**. En campo, como es normal en estas fechas se van ajustando las cotizaciones a medida que hay más fruta disponible de corte de más de 58 milímetros. La idea es encontrar a final de octubre la línea soporte estable y rentable para la modalidad **todo limón**.

Desde AILIMPO se recuerda la obligatoriedad de los cuadernos de campo, la importancia de disponer de certificaciones de calidad de las fincas GlobalGAP y Grasp, así como que los tratos se deben formalizar con el contrato tipo oficial publicado en el BOE, que permite cumplir con la Ley 12/2013 de la Cadena, tanto en el contenido mínimo del contrato (con mención especial a que el precio debe cubrir los costes efectivos de producción específicos de cada operación), como en lo relativo a los plazos de pago y la retención de la extensión de norma para financiar la campaña de promoción de LIMÓN DE ESPAÑA que apoya la UE y que ya ha sido presentada oficialmente.

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

La transición entre los orígenes del verano y el invierno continúa en el mercado del **pomelo**. Por un lado, las llegadas de **pomelos mexicanos** son bastante moderadas esta semana. La oferta sigue estando compuesta principalmente por frutas pequeñas (50 y menos). Como el segmento de la restauración no está funcionando al 100%, la demanda es baja para estas calidades y los precios siguen erosionándose ligeramente. Para las demás calidades, los precios permanecen estables. Por otro lado, la oferta del **Mediterráneo** está empezando a desarrollarse. El **pomelo israelí** se está estableciendo en el mercado. Además, los primeros volúmenes españoles se han vendido a precios altos en el norte de **Europa** y las llegadas deberán seguir aumentando semana tras semana. La fruta **turca** también está entrando en el mercado a precios muy competitivos.

Tomates Maduros.....	1,14-1,28
Verdes.....	1,20-1,36
Zanahorias.....	0,65-0,56

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 19 al 25 de octubre del 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife, Mercatenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Fuertes (local).....	3,00
Hass (local)	5,50
Caquis (no local)	1,80
Castañas (no local)	3,50
(local).....	3,20
Ciruelas Moradas (no local)	1,20
Cocos (no local)	1,20
Chirimoyas (no local)	2,40
(local).....	2,20
Dátiles (no local)	3,50
Fresones (no local)	8,00
(local).....	9,00
Granadas (no local).....	1,40
Higos Negros (no local).....	4,25
Limón Otros (local).....	1,20
Primofiori (no local)	1,25
Mandarinas Otras (no local)	1,45
Otras (local)	1,80
Satsumas (no local)	1,90
Clementinas (no local).....	1,40
Clemenulle (no local).....	1,90
Ortanique (no local).....	1,60
Manzanas Otras (local).....	1,40
Golden (no local).....	1,60
Granny Smith (no local).....	1,15
Royal Gala (no local).....	1,70
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,15
Piel de Sapo (local)	0,80
Galia (local).....	1,20
Naranja Valencia Late (no local).....	1,50
Navelina (no local).....	1,00
Zumo Pequeña (local).....	0,80
Extra Grande (local)	1,00
Peras Ercoline (no local)	1,30
Devoe (no local).....	1,10
Conference (no local).....	1,00
Lima (no local)	1,75
(local).....	2,00
Piña Tropical (local)	3,75
Tropical Dulce (local).....	3,80
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelos (no local).....	1,40
Navelina (no local).....	1,20
(local).....	1,20
Sandías sin pepitas (no local).....	1,10
Sin pepitas (local).....	1,00
Uva Otras Blanca (no local).....	1,80
Red Globe (no local).....	1,85

Papaya Hawaiana (local).....	1,50
Cubana (local)	1,30
Híbrida (local)	1,30
Guayabos (no local).....	2,00
(local).....	2,50
Mangos (local).....	3,00
Mangas (local).....	3,50
Kiwi (no local)	2,90
Kiwano (local)	1,70
Frambuesas (no local)	14,00
Higos Picos (local)	2,80
Parchita (local)	2,20
Moras (no local).....	15,00
(local).....	15,00
Pitaya Otras (local)	4,00
Amarilla (local).....	3,80
Roja (local).....	3,20
Carambolas (local).....	1,60

HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	2,10
Ajos (no local)	2,75
Albahaca (local)	7,50
Apio (no local)	1,20
(local).....	1,70
Berenjenas Moradas (local)	1,40
Bubangos (local)	2,20
Calabacines (no local).....	1,20
(local).....	1,10
Redondos (local).....	1,30
Zucchini (no local).....	1,35
Zucchini (local).....	1,50
Calabazas (no local).....	0,40
(local).....	0,40
Cebollas Cebolletas (local).....	3,00
Blancas (no local).....	1,20
Blancas (local).....	1,60
Moradas (no local).....	0,90
Coles Repollo (local)	1,00
Lombardas (local)	1,20
Coliflor (local).....	2,00
Champiñón (no local)	1,95
Endivias (no local).....	1,15
Espárragos Trigueros (no local)	4,00
Espinacas (local).....	3,50
Habas Verdes (local).....	2,30
Habichuelas Redondas Boby (no local).....	2,00
Redondas Boby (local)	2,20
Coco Planas (local)	2,00
Lechugas Batavia (local)	1,20
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local).....	1,60
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local).....	1,65

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 42, del 13 al 19 de octubre de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Satsumas Owari	0,19-0,25	Valencia
Clementinas Arrufatina	0,32-0,42	Castellón
Arrufatina	0,25-0,40	L. Valencia
Clemenrubi/Pri23	0,65-0,75	Alicante
Clemenrubi/Pri23	0,60	Castellón
Clemenules	0,28-0,31	Alicante
Clemenules	0,24-0,34	Castellón
Clemenules	0,23-0,30	Valencia
Clemenules	0,21-0,32	L. Valencia
Marisol	0,25	Castellón
Marisol	0,19-0,21	Valencia
Marisol	0,21-0,34	L. Valencia
Orogrande	0,24-0,27	Castellón
Orogrande	0,21-0,32	L. Valencia
Oronules	0,50-0,60	Alicante
Oronules	0,50-0,55	Castellón
Oronules	0,38-0,59	L. Valencia
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,28-0,33	Alicante
Clemenvilla	0,25-0,34	Valencia
Clemenvilla	0,25-0,34	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,68	Valencia
Tango	0,59-0,68	Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,31-0,33	Alicante
Navel Lane Late	0,33	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,30	L. Valencia

Navelina	0,20-0,24	Alicante
Navelina	0,22-0,26	Castellón
Navelina	0,18-0,25	Valencia
Navelina	0,19-0,25	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,21-0,24	Alicante
Salustiana	0,19-0,24	Valencia
Salustiana	0,19-0,23	L. Valencia
Limón Fino	0,30-0,40	Alicante
Fino / Primofiori (1 corte)	0,42-0,55	Alicante
Pomelo Rojo	0,20-0,23	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada almacén salvo caqui que es sobre árbol y. Cotización más frecuente)</i>		
Caqui R. Brillante	0,23-0,36	Valencia
Granada Mollar	0,62-0,74	Alicante
Valenciana	0,59-0,61	Alicante
Manzana Fuji	1,70-1,80	Alicante
Golden	0,80	Alicante
Starking	1,10-1,15	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	1,44-1,60	Valencia
Berenjena Rayada	0,47-0,76	Alicante
Boniato Blanco	0,35-0,41	Alicante
Rojo	0,37-0,40	Alicante
Calabacín	0,80-1,20	Castellón
Blanco	0,85-1,06	Castellón

Calabaza Redonda	0,77-1,02	Castellón
Tipo Cacahuete	0,15-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,18-0,25	Castellón
Col Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,19-0,20	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,37	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,37-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,30-0,40	Castellón
Coliflor Blanca	0,47-0,71	Castellón
Blanca	0,59-0,72	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,35-0,51	Castellón
Espinaca	1,68-2,10	Valencia
Judías Blancas	5,00-5,10	Castellón
Rojas	2,55-3,50	Castellón
Verdes Perona	3,40-4,50	Castellón
Lechuga Maravilla	0,22-0,61	Castellón
Romana	0,18-0,38	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,35-0,69	Castellón
Patata Blanca	0,26-0,39	Alicante
Pepino Blanco	0,30-0,56	Alicante
Blanco	0,85-0,90	Castellón
Pimiento Dulce Italia	0,56-0,82	Alicante
Dulce Italia	0,43-1,06	Castellón
Tomate Acostillado	1,29-1,74	Alicante
Daniela	0,69-1,03	Alicante
Pera	0,47-0,75	Alicante

Pera	0,85	Castellón
Raff	1,02-1,36	Castellón
Redondo Liso	0,77-1,35	Castellón
Valenciano	2,13	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,21-3,31	Alicante
Comuna	3,10-3,20	Castellón
Comuna	3,10	Valencia
Largueta	3,96-4,06	Alicante
Marcona	5,36-5,46	Alicante
Marcona	5,25-5,45	Castellón
Marcona	5,50	Valencia
Planeta	3,21-3,31	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
Arroz Cáscara Redondo	0,30	Valencia
Aceite Oliva Lampante >2°	1,80-1,85	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	2,10-2,20	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,60-2,65	Castellón
Garrofa Entera	0,60-0,65	Castellón
Miel de Azahar	3,65	Castellón
De Milflores	2,70-3,00	Castellón
De Romero	3,20-3,50	Castellón

Pimientos Verde (no local)	0,90
Verde (local)	1,10
Rojo (no local)	1,40
Rojos (local)	1,10
Padrón (no local)	2,20
Padrón (local)	2,50
Amarillos (local)	1,50
Puerros (no local)	1,30
(local)	1,30
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,50
Tomates	
Pera (no local)	1,30
Pera (local)	1,40
Salsa (no local)	0,90
Salsa (local)	0,85
Ensalada (no local)	1,40
Ensalada (local)	1,30
Cherry (no local)	2,80
Cherry (local)	3,00
Tamarillo local	2,20
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	2,20
Batatas Otras (no local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,40
Yema Huevo (local)	1,80
Blancas (local)	1,20
Pimientos Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (no local)	1,80
(local)	1,50
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	3,20
Maíz Cocido (no local)	2,20
Piña Millo Dulce (no local)	0,70
Millo Dulce (local)	0,75
Names (local)	5,50
Yuca (no local)	2,00
Piña de Millo (local)	2,70
Brecol (local)	3,25
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/kg
Papas Otras Blancas (no local)	1,10
Otras Blancas (local)	0,90
Up To Date (local)	1,30
King Edward (no local)	0,58
Cara (local)	0,65
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	7,50
Negra Oro (local)	9,00
Slaney (local)	1,20
Red-Cara / Druid (local)	0,70
Colorada Gaga (local)	3,80

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 23 de octubre de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,40
Coco	0,95

Kiwi	1,40
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,95
Golden	0,80
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,70
Pera	0,70
Conferencia	0,95
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,98
Papaya	2,35
Uva Blanca	1,40
Roseti	1,45
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	1,00
Boniato	1,10
Calabacín	0,95
Calabaza	0,47
Guindilla	1,00
Jengibre	3,40
Judía	1,45
Espárrago	1,10
Patata	0,42
Nueva	0,49
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	1,35
MM Raf	1,30
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 22 de octubre de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	151,00
Rubia	158,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	165,00
Pienso +62 kg/hl	170,00
CENTENO	
Centeno	169,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oleico	332,00
Pipa de Girasol	327,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	192,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	238,00
Duro Proté=12%	233,00
Extensible Chamorro	204,00
Forrajero	191,00
Gran Fuerza w 300	213,00
Media Fuerza w -300	202,00
Panificable	196,00
Triticales	182,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	207,00
Yero Grano	182,00

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de octubre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	0,90
Mandarinas	1,00-0,90
Manzanas Golden	0,60
Rojas	0,65-0,60
Melocotones Amarillos	2,00
Melón Piel de Sapo	0,90-1,20
Pera Blanquilla	0,80-0,90
Plátanos	2,10-1,90
Uva Moscatel Romano	1,30-1,40
HORTALIZAS	Euros/kg
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,70
Judías Verdes	3,00-3,25
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,30-0,35
Comunes	0,20-0,25
Pimientos Verdes	0,60-0,80
Tomates Maduros	0,40
Verdes	1,00-1,20
Zanahorias	0,45

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 21 de octubre de 2020. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	197,00
Cebada 64 k/hl	190,00
Trigo Pienso	216,00
Panificable	225,00
ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio sobre camión, salida fábrica de zona

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 20 de octubre 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	199,00
CENTENO	
Centeno	192,00
COLZA	
Importación 34/36%	290,00
GARROFA	
Harina	165,00
Troceada	180,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	201,00
GIRASOL	
Semillas de Girasol	390,00

Girasol Importación 28/3	215,00
MAÍZ	
Importación	205,00
Importación CE	208,00
MIJO	
Importación	380,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	410,00
Harina Soja Nacional 47%	410,00
Salvados de Soja	188,00
SORGO	
Importación	210,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	175,00
Forrajero	224,00
Panificable, mín. 11	230,00
Triticales	212,00
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.550,00
Largueta 12/13 mm.	5.200,00
Largueta 13/14 mm.	6.000,00
Marcona 14/16 mm.	8.150,00
Marcona 16 mm.	8.650,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.550,00
PIÑÓN	
Castilla	70.000,00
Cataluña	69.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	255,00
Forrajero Importación	260,00
ACEITE	
Crudo Palma	710,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos del 20 de octubre y de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios del día 15 de octubre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina, calidad 1ª	0,24-0,27

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Repetición general de cotizaciones. Mercado con actividad aunque aún con pocas operaciones. La parte superior de las horquillas se corresponde con calibres altos, pudiendo haber actualmente algunas operaciones más altas de calibres extras. No se cotiza aún la Salustiana ya que no se está recolectando aunque se están cerrando operaciones para recolectar más adelante. Proxima sesión: 27 de octubre de 2020.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	200,00
Grupo TB4	200,00
Grupo TB5	200,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	187,00
Cebada	169,00
Avena	170,00
Maíz	181,00

Guisantes..... 222,00
La próxima sesión se celebrará el día 29 de octubre de 2020.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidario. Acta de la sesión del 15 de octubre 2020. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	4,00
Soleta	3,30
Floración Tardía Monovarietal	3,30
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,20
Ecológica	8,00

Próxima sesión el 29 de octubre de 2020.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén

MERCADOS NACIONALES

Garrigues	3,80
Guara.....	3,30
Ramillete.....	3,80
Comuna Ecológica.....	8,02

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 19 de octubre de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	7,70
Pelona.....	2,25
Común.....	2,85
Largueta.....	3,85
Mallorca.....	2,75
Marcona.....	5,30
Mollar.....	2,75
Mollar cáscara.....	0,70
Rofes cáscara.....	0,65
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,75
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,90

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 19 de octubre de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	189,00
Cebada P.E. (+64).....	168,00
Avena.....	165,00
Centeno.....	158,00
Triticale.....	179,00
Maíz (14°).....	194,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	560,00
Lenteja Armaña (IGP).....	960,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44).....	360,00
Girasol (Alto Oléico).....	365,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	156,00
Paja Paquete Grande.....	30,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 22 de octubre de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	144,00
Avena.....	156,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	161,00
Centeno.....	153,00
Colza.....	300,00
Girasol 9-2-44.....	340,00
Paja Empacada.....	22,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl.....	185,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 20 de octubre de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 3.....	212,00-214,00
Grupo 4.....	208,00-210,00
Grupo 5, Pienso.....	208,00-210,00
Pienso Importación, origen Puerto.....	210,00
Triticale Nacional.....	198,00-200,00
Importación, origen Puerto.....	200,00
Avena Nacional.....	187,00
Importación, origen Puerto.....	187,00
Cebada, Igual y más de 64.....	185,00-187,00
Menos de 64.....	183,00-185,00
Importación, origen Puerto.....	187,00
Maíz Nacional.....	196,00
Importación, origen Puerto.....	193,00
Sorgo Nacional.....	205,00
Habas, Importación, origen Puerto.....	282,00
Guisantes Nacional.....	240,00
Importación, orig. Puerto.....	240,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. Próxima sesión: 3 de noviembre de 2020.

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 21 de octubre de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa.

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	224,00
Cebada.....	198,00
Sorgo Importación.....	214,00
Trigo.....	230,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 12 al 14 de octubre de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** Se empiezan a dar labores ya, de cara a la próxima siembra de **cereales de invierno**. ■ **De primavera:** **Cádiz:** Esta semana ha dado comienzo la recolección del cultivo del **arroz**. El estado fenológico dominante en la mayoría de las parcelas es el 13 (Grano duro), estando las parcelas más retrasadas en el estado fenológico 12 (Grano pastoso), y las más adelantadas en el estado 14 (Cosecha a 18-22% de humedad), con en este último estado el 32% de las parcelas. **Granada:** En **La Vega de Granada** se están terminando de cosechar las parcelas de **maíz**, apenas quedan unas cuantas. Los rendimientos rondan los 12.000 kg/ha y se esperaban mayores rendimientos. **Sevilla:** La recolección de las parcelas de **arroz** avanza lentamente esta campaña comenzando por las tablas de las variedades de ciclo más corto y siembra temprana. La salinidad, medida en las tomas de riego más cercanas a la desembocadura del **río Guadalquivir**, ha aumentado esta semana en relación con la anterior alcanzando valores por encima de los 3 gr/l en la toma del canal de **Isla Mínima** y por encima de los 3,5 gr/l en la de **Queipo**. Se aprecian mermas en la granazón en las zonas más afectadas por el exceso de salinidad. Finalizada la recolección del **maíz grano** de cosecha principal en nuestra provincia con producciones algo inferiores a la media de otros años, quedan por cosechar las variedades de ciclos cortos que se sembraron más tardías.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

Cádiz: En las parcelas de **boniatos**, con un buen porcentaje de parcelas cosechadas, podemos indicar que los rendimientos están siendo óptimos, rondando los 45 tn/ha. Parte de la cosecha se guarda en cámaras para conservar el producto en las mejores condiciones durante más tiempo. El estado fenológico predominante de las **patatas extra tempranas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las hojas), siendo el más avanzado BBCH 21-29 (Formación de brotes laterales) y el más tardío BBCH 1-9 (Germinación-Brotación). La siembra de la **patata extratemprana** comenzó en el mes de septiembre y quedan pocas parcelas para terminar con dosis de semilla empleada de 2.400-2.500 kg/ha. El cultivo se encuentra en fase de desarrollo vegetativo con riegos constantes y comenzando en las más avanzadas el engorde del tubérculo. Las variedades que nos encontramos en la zona son entre otras la **Spunta, Fábula y Arizona**.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Huelva: La campaña de recogida del **algodón** en la provincia se encuentra al 60-70% aproximadamente. Los rendimientos están siendo más bajos de lo esperado y están oscilando en estos momentos de campaña entre 2.000-2.500 kg/ha para las últimas parcelas recolectadas. Las siembras tardías por las lluvias de primavera, los calores del verano y ataques fuertes de Eáreas, unido a la escasez de riegos están mermando la producción final. La calidad del producto está siendo buena, no hay humedad y la fibra es corta por déficit de agua. Las impurezas se mantienen en niveles aceptables salvo en las máquinas "Stripper". Las de husillos tienen bonificación en el precio. **Sevilla:** El estado fenológico dominante del **algodón** es el A (cápsulas abiertas) y recolección, que avanza rápido en la provincia, con casi el 100% cosechado en las zonas más tempranas. Esta circunstancia se debe al tiempo seco y soleado en lo que llevamos de otoño y al predominio en la siembra, este año, de las variedades de ciclos medios y cortos. Se preparan las tierras para la **remolacha azucarera**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos de la zona de **Níjar**, se están recolectando los **tomates** que se plantaron en la primera quincena de agosto, para los que se mantienen buenos precios al agricultor. Los que se plantaron después se espera que empiecen a recolectarse a mediados de noviembre. En los invernaderos de **calabacín** ha bajado un poco la recolección por superficie debido a la bajada de las temperaturas. Se observa que en las plantaciones nuevas hay más virus que en las viejas, llegando algunos agricultores a tener que arrancar la plantación. En los invernaderos del **Poniente**, los **pimientos Californias** y **Lamuyos** están en plena producción y los **Italianos** están comenzando a recolectarse. Predomina en los **tomates** el inicio de cuajado y en el tipo **Rama** se empieza a recolectar. Las plantaciones tempranas de **berenjenas** están en plena recolección y las más tardías comenzarán pronto. El **pepino** tipo **Almería** está entrando en plena recolección. Los tipos **Francés** y **Español** están en las primeras fases de crecimiento. Continúa la recolección de la mayoría de las plantaciones de **calabacines**. También hay invernaderos que están arrancando las plantaciones agotadas y otras que no han entrado en producción. **Granada:** En **La Costa de Granada**, los productores de **tomate** están realizando un entutorado y continúa la polinización con abejorros. El cultivo de **pepino** se está desarrollando de manera positiva. **Huelva:** La plantación de variedades **fresa** como **Fortuna** y **Rociera** continúan en la provincia. Las primeras llevan una densidad de plantas que oscilan entre 50.000-70.000 plantas/ha y para la segunda de 55.000-65.000 plantas/ha. En la zona de **Almonte** a partir del 1 de octubre la plantación fue generalizada. En estas primeras semanas se aplican riegos con dotación de agua y enraizantes, y a partir de la 3ª semana se aplican abonos una vez que han enraizado correctamente.

■ **Al aire libre: Almería:** En el **Bajo Alanzora**, el estado predominante de las **lechugas** es el BBCH 10-19 (Despliegue de hojas), las más adelantadas se encuentran en BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) y las más retrasadas se están plantando. Se está aplicando a las parcelas estiércol del orden de 3 kg/m². El porcentaje de mermas viene a ser de un 15% respecto a lo plantado. Se aplican tratamientos herbicidas. En las plantaciones de **brócolis**, el estado fenológico que predomina es la "Plantación". En fincas de la zona de **Pulpí** se realizan plantaciones con densidades de 44.000 plantas por hectárea. Se les aplica en fondo estiércol, unos 3 kg/m². Se dan tratamientos herbicidas. Se están plantando **apios** con densidades de unas 40.000 plantas por hectárea. **Cádiz:** En las plantaciones de **zanahorias** se observan varios estados fenológicos, el más avanzado con estado BBCH 41-46 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) que comenzarán la recolección a mediados de noviembre, y las parcelas más atrasadas que están en plantación. Se riega con aspersión en la comarca **Costa Noroeste** debido a la falta de humedad del terreno. Continúa la campaña de recolección del **pimiento Italiano**. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **ajos Chinos** es la "Plantación" y el estado más adelantado BBCH 10-19 (Desarrollo de las hojas) y con 8-12 cm de porte en la zona de **Santaella**. Las parcelas se han abonado de fondo con 350 kg/ha de DAP, 18-46-0, y se han aplicado herbicidas, así como riegos para facilitar la nascencia. La campaña de recolección del **pimiento Lamuyo**, conocido como **pimiento de asar**, está finalizando en la comarca de **La Campiña Baja** con rendimientos por hectárea de 40.000 kg/ha. El estado fenológico predominante en las **cebollas** es la siembra y el más avanzado BBCH 10-19 (Primeras hojas despuntando). Se riegan las parcelas para facilitar la nascencia, aunque está habiendo problemas al reducirse los días en que se permite regar. Previo a la siembra se aplicó abono de fondo del tipo DAP (18-46-0) a razón de 350 kg/ha, y las dosis de semilla empleada es de unas 700.000 plantas/ha. El estado fenológico más avanzado en las **alcachofas** es BBCH 31-39 (Formación de frutos) y el predominante es BBCH 21-29 (Formación de brotes laterales). Las parcelas más adelantadas son aquellas de 2º año, mientras que en las plantadas a mediados de agosto comienzan a aparecer los primeros frutos en la planta. Se estima que la recolección de las primeras **alcachofas** del tipo **Tudela** comience en 15 días. Se observan ataques puntuales de lepidópteros en algunas parcelas. **Granada:** En **La Vega de Granada**, el cultivo de la **alcachofa** se encuentra en periodo de recolección. Las bajas temperaturas de esta semana han helado algunas explotaciones. La recolección del **espárrago de verdeo** ha llegado a su fin. Una campaña marcada por el descenso en los rendimientos y una considerable bajada de calibre. En cuanto al precio, la media se sitúa en torno a los 2,50 euros/kg. En **La Vega de Granada**, zona tradicional de cultivo, la siembra del **ajo Chino** está casi finalizada. El **ajo Castellano**, en cambio, comenzará su siembra a final de mes. **Jaén:** Se están aplicando riegos por aspersión a los **ajos** recién plantados debido al tiempo seco. También se abona de fondo con complejos ternarios tipo 15-15-15, 16-16-16 y 18-18-18 entre otros. Las dosis oscilan entre los 350-450 kg/ha. En la zona de **Mengíbar, Campiña Norte**, el riego de las parcelas se hace por inundación y en la **Campiña Sur**, zona de **Jamilena** se utiliza la aspersión. **Sevilla:** Se realiza la recolección de las últimas parcelas de la **calabaza Cacahuete**. En las parcelas de **batatas** y **boniatos** se produce el desbroce de la parte aérea y la recolección. Continúa la plantación escalonada de **brócolis** y **coliflores** que, en las parcelas más adelantadas, empiezan a cerrar las calles. Plantación y primeros estadios de **puerros** y **alcachofas**. En los cultivos de **espinacas, habas, zanahorias** y **ajos**, se observan

los estadios de siembra, emergencia y primeros estadios de desarrollo. Inicio de la recolección del **maíz dulce** de ciclo otoñal.

FLOR CORTADA

Cádiz: En los invernaderos de **flor cortada** se siguen realizando plantaciones de **crisantes** con un marco de 12 x12 cm aunque la densidad irá dependiendo del tipo de terreno de cada explotación. Hay parcelas ya en recolección que de cara a los próximos festivos están aumentando sus cotizaciones. Se realizan labores de abonado por fertirrigación con abonos orgánicos y correctores con manganeso y hierro entre otros.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Granada:** En la zona de **Guadix, Baza y Alhama**, los productores de **almendra** de secano están obteniendo unos rendimientos de unos 700 kg/ha. La recolección prácticamente ha llegado a su fin. En **Huércar, Montes y Loja** ya ha terminado la recolección de la **almendra**. Las producciones han tenido una gran merma debido a la sequía y a las plagas. **Huelva:** Continúa la recogida de las **castañas** en los municipios de **la Sierra**. Las condiciones climáticas en las últimas semanas no han sido favorables para el fruto, falta de agua y un excesivo gradiente térmico han afectado bastante. Las lluvias que se esperan ya vienen tarde y la **castaña** se encuentra dañada, con previsiones a la baja en cuanto a rendimientos y a la calidad final. **Málaga:** Ha comenzado la campaña de **nueces** en la provincia sobre todo la variedad **Hartley**, una de las más plantadas. El cultivo está teniendo sus dificultades por la falta de horas frío que no han llegado a las 100 horas y necesita unas 700. El exceso de temperaturas altas hace que la savia no pueda llegar en condiciones a los brotes y no tenga fuerza. El punto de recolección óptimo en la comarca de **Ronda** llegará en un par de días aunque faltan lluvias en estos momentos. ■ **Frutales subtropicales: hueso y pepita: Huelva:** Se siguen recolectando parcelas de **caquis** en la provincia. La campaña comenzó a mediados de septiembre, con un adelanto respecto a las fechas normales de recolección. Las variedades que se están cosechando son **Sharon, Rojo Brillante y Fuyo**. Parece que la producción está siendo inferior a otras campañas y los precios han mejorado. Todo lo que se está cogiendo tiene como destino el consumo en fresco con buena calidad. **Jaén:** El estado fenológico de los **cerezos** es la caída de hoja. La poda se ha iniciado hace 10 días en la zona de **Torres**. Muchas parcelas de la zona están en "no laboreo" por lo accidentado del terreno. Los árboles necesitan precipitaciones, pues el tiempo ha estado hasta ahora muy seco. **Sevilla:** En las plantaciones de **caquis** se observa el envero y maduración. Se recolectan **granadas**. ■ **Frutales subtropicales: Granada:** En **Motril**, el cultivo de **aguacate** evoluciona positivamente. El fruto continúa en fase de crecimiento. Los productores se encuentran aplicando abonos. En **Almuñécar y Motril**, el cultivo de **chirimoya** continúa con la recolección. Los rendimientos están siendo medios. Los productores de **mango** se encuentran en recolección. Los rendimientos medios son de unas 5 Tn/Ha. **Málaga:** Ha comenzado la campaña del **aguacate** con el **Bacon** como variedad mayoritaria en estos momentos. La producción está siendo corta, debido a la escasez de agua que afectará a un 15-20% de la producción. La mayor parte de las parcelas están en fase de engorde del fruto en estos momentos. Se aplica abono de liberación lenta por fertirrigación del tipo sulfato amónico y nitrato potásico. La campaña del **mango** ha pasado el ecuador de la misma. La variedad **Tommy Atkins** fue la primera y esta semana ha entrado el grueso de la variedad **Keitt** que finalizará sobre el 8-10 de noviembre. La variedad con mayor superficie en la provincia, la **Osteen**, finalizará en lo que queda del mes de octubre mayormente. La producción está siendo inferior a la normal de una campaña media y se están dando rendimientos de unos 10-12 tn/ha.

CÍTRICOS

Almería: En **mandarino temprano** hay parcelas con el envero bastante avanzado. En **limón Fino** el fruto alcanza alrededor del 90% de su tamaño final. En la comarca del **Alto Alanzora** las **naranjas** presentan un buen calibre, los árboles no tienen mucha carga y aún se encuentran verdes. Variedades que nos encontramos por la zona son **Navelinas, Navel, Castellana e Imperial**. Los árboles se siguen regando en estas fechas ante la escasez de precipitaciones, y la producción se espera un 50% inferior al año 2019. En el **Bajo Andarax**, se observa bastante avanzado el envero. Se ha iniciado la recolección de las **mandarinas** de variedades **tempranas**. Las **Navelinas** se van coloreando. Los **limones** de la variedad **Verna** se recolectaron hasta el mes de septiembre. La variedad **Fino** se encuentra en la fase de engorde de fruto. **Huelva:** Continúa la campaña **cítrica** en la provincia con variedades como **Clemenules, Oronules y naranjas Navelinas**. Los frutos se encuentran cambiando de color del verde al amarillo. Los calibres están siendo buenos, el ritmo de salida de fincas es alto y los precios se mantienen en cotizaciones óptimas para los agricultores hasta el momento. Se espera que de momento la fruta de terceros países no llegue en volúmenes que perjudique la producción nacional y bajen los precios. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es el J (Fruto al 40% de desarrollo) y el más avanzado el K (iniciando el envero) en las variedades tempranas. Continúa la recolección de las **mandarinas tempranas**. Se produce el inicio de la recolección de **naranjas Navelinas** y **limones Primafiori**.

OLIVAR

Conforme al aforo de producción del **olivar de almazara** de la campaña 2020-2021, presentado esta semana por la Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, se prevén más de 6,5 millones de toneladas de **aceituna** para molturar y 1,3 millones de toneladas de **aceite de oliva**. Esta cantidad supone un 50,2% más que la pasada campaña, teniendo en cuenta que la anterior fue media-baja, y un 22,5% más que la media de las últimas cinco campañas. **Almería:** Los estados fenológicos dominantes en el **olivar** son I2 (Envero (manchas rojas) y J1 (Fruto maduro pulpa blanca). En el **Alto Andarax-Nacimiento**, se observa un buen estado del cultivo. Se ven algunas parcelas con fruto maduro (pulpa roja). En el **Bajo Andarax**, las zonas y variedades más tempranas ya tienen los frutos la pulpa roja. Ya hay varias almazaras molturando. **Cádiz:** Continúa la recolección de la **aceituna de verdeo** tanto **Manzanilla** como **Hojiblanca**. Los precios de la **Hojiblanca** cotizan al alza. La **aceituna de molino** ha comenzado en las primeras parcelas aunque la mayoría de los agricultores siguen esperando posibles lluvias en próximos días. Los nuevos **aceites virgen extra** presentan buenas cotizaciones. **Córdoba:** La **aceituna** en general se encuentra adelantada un par de semanas respecto a campañas anteriores. La campaña del **verdeo** en la provincia está muy avanzada y se espera finalice en 8-10 días. Los rendimientos en la comarca de **La Campiña Baja** están siendo de unos 6.000-7.000 kg/ha. Se recogen principalmente los **olivares** de riego debido a que la escasez de lluvias no ha permitido el engorde adecuado en los secanos. La campaña de recolección de **aceituna** para **aceite** ha comenzado en las zonas y variedades más tempranas, principalmente en **olivares** superintensivos de la comarca **Campiña Baja** colindantes con la provincia de **Sevilla**. **Granada:** En **Iznalloz, Alhama y Loja** el estado fenológico en las zonas más adelantadas es el Envero y el más retrasado es endurecimiento del hueso. La subida de precios del **aceite** que se está produciendo en las últimas semanas se irá consolidando debido al cambio de escenario que se está dando en el sector, con un enlace de campaña menor de 500.000 toneladas y una próxima cosecha mermada por la falta de lluvias. La producción se estima que puede llegar a las 125.000 toneladas a nivel provincial. **Jaén:** En el estado fenológico predominante es el I1 (Envero amarillo). En la comarca de **Sierra Mágina** el cultivo se encuentra en la última fase, con el engorde del fruto. Se encuentra muy afectado y con estrés hídrico. Se espera que la campaña comience en la zona sobre el 15 de noviembre para las primeras parcelas de **Pical**. En las explotaciones de riego se están dando tratamiento con oxidocloruro al 50% y potasa en forma de nitrato potásico o sulfato potásico al 100% de las fincas. En el secano, se aplica en el 50% de las parcelas. Por los aforos realizados la producción media en la zona oscilará entre los 5.500-6.500 kg/ha. **Sevilla:** El **olivar** se encuentra en el estado fenológico dominante I1 (envero amarillo), H (Endurecimiento del hueso) en las zonas de sierra menos precoces y I2 (Empesando a virar de color a rojo) en las más adelantadas, e incluso en estado j1 (Fruto maduro pulpa blanca) en algunas parcelas de estas zonas. La campaña del **verdeo** continúa su marcha y avanza rápido en nuestra provincia. La recolección de la **aceituna de molino** también ha comenzado en aquellas fincas que buscan obtener un **aceite afrutado** de calidad superior. Se acentúan los síntomas de estrés hídrico en las parcelas de **olivar** sobre tierras de secano.

MERCADOS NACIONALES

Maíz Nacional.....	202,00
Importación.....	200,00
Alfalfa.....	216,00
<i>Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
Almendras Comuna.....	2,95
Largueta.....	3,80
Marcona.....	5,20
Mollar.....	3,05
Cáscaras/Pelonas (s/rend.).....	2,50
<i>Precios del grano según rendimiento sobre almacén descascarador</i>	
LEGUMBRES	Euros/Kg
Algarrobas al productor	
(Rendimiento 7/10 %)	0,58
<i>Precios peso bruto por neto sobre almacén troceador.</i>	
TURTOS DE HARINA	Euros/Tm
De Soja reventa 47% Prot.....	364,00
ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra.....	0,640
Con Cáscara "Bahía".....	0,300
Con Cáscara "Bomba".....	0,720
Medianos de arroz corrientes.....	0,300
Medianos de arroz grandes.....	0,330
<i>Precio sobre fábrica del Baix Ebre.</i>	
COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de almendra.....	0,06
Sin rectificar.....	0,07
ACEITES	Euros/Tm
Oliva Virgen Extra.....	3.000,00
Oliva Virgen.....	2.350,00
Oliva Lampante (s/acidez).....	1.800,00
Refinado de Oliva.....	2.000,00
Refinado de Girasol.....	1.000,00
Orujo Refinado.....	950,00
Girasol Alto Oleico 80%.....	1.050,00
Oliva Virgen Extra Ecológico.....	3.000,00
<i>Precios según calidades y procedencias en euros/tonelada neto sobre almazara los Aceites Virgenes de Oliva; y sobre refinería Tortosa los Refinados. Producción Bajo Ebro, Montsia, Terra Alta.</i>	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de octubre de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero).....	195,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	173,00
Pienso -62 kg/Hl.....	167,00
AVENA	
Blanca.....	155,00
Rubia.....	161,00
TRIGO	
Duro Pr>12 PE>78, V>75.....	231,00
Pienso +72 Kg/Hl.....	190,00
Fuerza +300w +14 pr.....	216,00
Fuerza -300w +12,5 pr.....	206,00
Panificable Pr>11, W<200.....	198,00
Chamorro.....	214,00
Triticale.....	178,00
Centeno.....	161,00
Yeros.....	186,00
Veza.....	210,00
Guisante.....	208,00
Garbanzo sin limpiar.....	345,00
<i>NOTA: Continúa el incremento en la demanda de cereal de países asiáticos. La escasez de lluvias en Rusia y Ucrania condiciona también el panorama internacional y propicia subidas en las cotizaciones en todos</i>	

los productos una semana más. Próxima unión, el 29 de octubre de 2020.

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 20 de octubre de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	180,00
Cebada.....	160,00
Avena.....	154,00
Alfalfa Empacada.....	126,00
Paja Empacada.....	22,50
Girasol.....	340,00
Centeno.....	149,00

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 19 de octubre de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol.....	0,212-0,282
Navel, pocas operaciones.....	0,235-0,282
Navel Lane Late, en árbol.....	0,282-0,329
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana, pocas operaciones.....	0,212-0,259
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Oronules, casi sin existencias.....	0,423-0,658
Marisol, casi sin existencias.....	0,235-0,376
Mioro, casi sin existencias.....	0,235-0,376
Arrufatina, casi sin existencias.....	0,282-0,447
Clemenules y Orogrande,	
pocas operaciones.....	0,235-0,353
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, pocas operac.....	0,282-0,376
<i>NOTA: Compras tranquilas y recolección a buen ritmo.</i>	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 22 de octubre de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	300,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	300,00
Monsianell, disp. Valencia.....	300,00
Fonsa, disp. Valencia.....	300,00
Furia, disp. Valencia.....	290,00
Gladío y Tahibonnet, disp. Valencia.....	270,00
Sirio, disp. Valencia.....	270,00
Bomba, disp. Valencia.....	690,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	630,00-650,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia.....	680,00-700,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	590,00-600,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	175,00-180,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	300,00-310,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Castellón.....	214,00
Cebada Nacional, destino Valencia.....	190,00

Avena Rubia, destino Valencia.....	179,00
Blanca, destino Valencia.....	179,00
Guisantes, destino Valencia.....	250,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	280,00-282,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia.....	215,00
Trigo Pienso Importación	
disponible Puerto Valencia.....	227,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	410,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	420,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	185,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	175,00-205,00
Palmiste, disponible Valencia.....	194,00-195,00
Gluten Feed, disponible Valencia.....	187,00
Bagazo de Maíz,	
disponible Valencia.....	219,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	201,00-202,00
Import. disp. Andalucía.....	202,00-203,00
Salvado de Trigo Cuartas,	
disponible Valencia.....	174,00-178,00
Hojas, disponible Valencia.....	242,00
<i>Precios por tonelada a granel</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variiedad Matalafera y similares (origen)	
Entera zona Valencia.....	600,00-700,00
Zona Alicante.....	600,00-700,00
Zona Castellón.....	550,00-650,00
Zona Tarragona.....	550,00-600,00
Zona Murcia.....	350,00-600,00
Zona Ibiza.....	600,00-700,00
Zona Mallorca.....	600,00-900,00
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disponible origen.....	145,00-150,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	155,00-165,00
Troceado Fino,	
disponible origen.....	130,00-140,00
Garrofin,	
disponible origen.....	6.500,00-7.300,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Great Northen.....	1.100,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.400,00
Garrofin.....	2.250,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.600,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen.....	1.950,00

CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.250,00
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
Marcona prop, disp. Valencia.....	5.400,00
Largueta prop, disp. Valencia.....	3.700,00
Comuna prop, disp. Valencia.....	2.900,00
Comuna ecológica, disp. Valencia.....	7.700,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.100,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia.....	350,00
Lavada, origen España, disp. Val.....	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	360,00
De Salamanca, disp. Val.....	220,00
Francesa Elodie o similares, disp. Val.....	280,00
<i>Precios según orígenes y calidades, envasada a 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variiedad Grano, disponible origen	
calibres 4 al 6, en campo.....	200,00-250,00
calibres 1 al 4, en campo.....	250,00-300,00

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 19 al 25 de octubre de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	Euros/Kg
Mercolleida (Semana 43)	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +.....	0,53
Verde Americana 70+.....	0,43
PERAS	
Blanquilla 58 i +.....	0,53
Conference 60 i +.....	0,63
Limonera 60 i +.....	0,68
HORTALIZAS	Euros/Kg
El Llobregat (Semana 42)	
Acelga.....	0,50
Brócoli.....	0,80
Col.....	0,50
Coliflor.....	0,90
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Zanahoria.....	0,60
Tomate Híbrido.....	0,60
El Maresme (Semana 42)	
Apio (unidad).....	0,45
Acelga (manejo).....	0,40
Calabacín.....	0,80
Cebolla Tierna (manejo).....	0,65
Pepinos.....	0,80
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Hoja Rizada (unidad).....	0,40
Perejil (manejo).....	0,40
Zanahoria (manejo).....	0,50
Tomate Híbrido.....	0,55
<i>(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)</i>	
La Rioja	
Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 12 al 18 de octubre de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).	
CEREALES	Euros/Tm
Trigo Media Fueârza.....	18,03
Pienso.....	17,43

Cebada Malta.....	16,38
Pienso.....	15,47
Triticale.....	16,23
FORRAJERAS	Euros/Tm
Heno de Alfalfa.....	12,50
PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo libre.....	11,00
Consumo contrato.....	14,00
Industria frito.....	14,00
Industria congelado.....	11,80
<i>La cosecha de patata está ya muy avanzada, aunque todavía se extenderá algunas semanas con las variedades que se destinan directamente a fábrica. Respecto a las de consumo, los precios de mercado son inferiores a los de los contratos, situándose en valores de dudosa rentabilidad.</i>	
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,78
Seta Ostra, Granel.....	3,10
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shiitake, Granel.....	4,00
<i>La seta de Ostra ha seguido mejorando su valor alcanzando precios elevados en una época de alto consumo. El resto de hongos ha mantenido la cotización sin cambios.</i>	
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (aire libre).....	0,60
Acelga Verde (aire libre).....	0,50
Borrajá con Hoja (aire libre).....	1,00
Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	4,00
Apio.....	2,50
Repollo Hoja Rizada.....	0,22
Coliflor (doc.).....	10,00
Brócoli.....	0,65
Alcachofa para Fresco (doc.).....	2,75
Alubia Verde Fresco.....	2,45
Tomate Redondo 1ª.....	1,00
Tomate Pera.....	0,30
Pepino Corto.....	0,50
Pimiento Verde Cristal.....	1,00
Najerano.....	0,80
<i>En un ambiente de equilibrio de mínimos, donde la oferta no es abundante y la demanda en los puntos de venta al por menor tampoco, los precios han permanecido mayoritariamente estables y elevados, si bien tienden a bajar. Aunque sus precios siguen siendo superiores a los habituales para ellas, el mayor recorte lo sufren la coliflor y la lechuga, a pesar de que la oferta en ambos casos sigue sin ser excesiva.</i>	
FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Ercolini 50+.....	0,55
Limonera 60+.....	0,50
Blanquilla DOP.....	0,55
Blanquilla 58+.....	0,53
Conference DOP.....	0,65
Conference 60+.....	0,60
MANZANAS	
Golden 70+.....	0,50
<i>Las piezas que soportan peor la conservación son las que encuentran ahora un hueco preferente en el mercado, compartiendo espacio con otras frutas de entretiempo. El reparto de las ventas deja una situación estable y poco propicia a cambios en las cotizaciones.</i>	
ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,59
Largueta.....	0,86
Marcona.....	1,19
Floración Tardía.....	1,20
Ecológica.....	1,80

LEGISLACIÓN

El plazo para presentar las cesiones de derechos de pago básico de la PAC comenzará el 1 de febrero de 2021

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado el 19 de octubre en el Boletín Oficial del Estado (BOE) que retrasa al 1 de febrero de 2021 el inicio del plazo de comunicación de las cesiones de derechos de pago básico de la Política Agraria Común (PAC).

Con la Orden APA/974/2020, "el MAPA se anticipa a los posibles cambios normativos que se derivan de la situación transitoria en que quedará la PAC durante 2021 y 2022, y garantiza seguridad jurídica tanto a los cedentes como a los cesionarios de los derechos de ayuda", ha explicado

en un comunicado. El periodo de comunicación de las cesiones de derechos de ayuda, que habitualmente comenzaba el 1 de noviembre, se iniciará por tanto en la campaña 2021 el mismo día en que comienza el plazo de presentación de solicitud única, es decir, el 1 de febrero

de 2021; su fecha de finalización prevista es el 31 de mayo de 2021. El Ministerio de Agricultura ha informado de que en diciembre termina el septenio 2014/20 de la PAC y comienza el periodo 2021/27, cuyos reglamentos no entrarán en vigor hasta 2023. Los ejercicios "2021 y 2022 serán

años de transición en los que la PAC funcionará con la normativa actual, en la que habrá que introducir algunos ajustes".

Dichos ajustes —la normativa transitoria y su adaptación en los reales decretos relacionados con las ayudas de la PAC en España— ya se conocerán el 1 de febrero, y los actos que a partir de esa fecha realicen los agricultores y ganaderos beneficiarios de las subvenciones tendrán total seguridad jurídica, han asegurado.

En todo caso, según han recordado, los criterios para la percepción de la ayudas en la campaña 2021 permanecerán prácticamente sin cambios con respecto a los de 2020.

La casa de semillas Tozer Ibérica lanza su primera campaña de promoción en España

La inversión constante en I+D y el compromiso permanente con el medio ambiente, que se refleja en la política de empresa de perfeccionar variedades vegetales sin modificación genética, son sus señas de identidad

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tozer Ibérica, filial española de la empresa de semillas británica Tozer Seeds, pone en marcha su primera campaña de comunicación en España para incrementar su reconocimiento entre los profesionales del agro español.

“Si bien operamos en España desde 2010, sabemos que aún hay muchos profesionales que no nos conocen. Por eso, en Tozer Ibérica consideramos que ha llegado el momento de dar un paso al frente para que los productores españoles vean el trabajo que podemos desarrollar juntos y sepan que pueden contar con nosotros para optimizar su producción vegetal e ir de la mano hasta el lineal. Queremos ofrecerles valor añadido, acompañándolos desde el inicio hasta la gran distribución, minimizando el riesgo del productor y aportándole valor añadido con nuevas variedades”, explica José Carlos Grajeda, Técnico Comercial en Tozer Ibérica.

La inversión constante en I+D así como el compromiso permanente con el medio ambiente, que se refleja en la política de empresa de perfeccionar variedades vegetales sin modificación genética, son las señas de identidad de Tozer Ibérica.

“Hemos elegido el eslogan ‘Naturalmente innovadores’ porque expresa muy bien nuestra filosofía tanto como empresa como a nivel individual. Queremos seguir apostando por nuevas variedades, pero siempre desde el respeto a nuestro entorno y el acompañamiento a nuestros clientes. Se puede ser innovador de manera natural y en Tozer Ibérica nos esforzamos por demostrarlo cada día”, añade Grajeda.

Alianzas estratégicas, acciones especiales o marketing directo son algunas de las acciones previstas en esta campaña que



El catálogo de Tozer Ibérica, en constante evolución, está fuertemente marcado por la alta especialización hortícola. / TOZER IBÉRICA

Si bien opera en España desde 2010, aún hay profesionales que no conocen la empresa

ahora comienza. Se verán complementadas con la información constante que Tozer Ibérica publicará en sus recién estrenados perfiles en LinkedIn y Twitter.

Desde sus oficinas en la localidad murciana de Fuente Álamo y con un equipo conformado por 12 personas, Tozer Ibérica no ha dejado de crecer desde su fundación hace una década. Su catálogo, en constante evolución, está fuertemente marcado por la alta especialización hortícola. Apio, puerro, acelga, espinaca, col, kale, tomate, pak choi, calabaza, rúcula o Kalettes, innovación finalista en los premios FLIA de 2013, completan la oferta de una empresa decididamente comprometida e independiente.

Plátano de Canarias repite como fruta oficial de La Vuelta 2020

Los productores canarios respaldan el evento ciclista más importante de España por segundo año consecutivo, demostrando su compromiso con el deporte nacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El evento ciclista más importante a nivel nacional, La Vuelta, cuenta por segundo año consecutivo con la participación de Plátano de Canarias como fruta oficial. La prueba, que debido a la crisis sanitaria producida por la COVID-19 excepcionalmente se celebra del 20 de octubre al 8 de noviembre, está recorriendo distintos puntos de la geografía española, partiendo desde Irún y finalizando en Madrid.

Plátano de Canarias, en su firme apuesta por el deporte nacional, vuelve a estar presente en este reconocido evento para continuar así con la promoción de hábitos saludables, buena alimentación y actividad física.

Mediante esta acción, Plátano de Canarias pretende no solo apoyar el evento deportivo más importante del ciclismo a nivel nacional, sino también divulgar los beneficios nutricionales de esta fruta recomendada para la dieta de cualquier deportista por su gran contenido de energía, además de potasio, que contribuye al funcionamiento de los músculos, y vitamina B6, que favorece la recuperación tras la práctica deportiva.

Debido a las restricciones sociales derivadas de la crisis sanitaria, en esta ocasión no será posible que ciclistas y aficionados puedan degustar plátanos de Canarias a lo largo del



Plátano de Canarias apoya el evento deportivo más importante del ciclismo a nivel nacional. / ASPROCAN

El plátano de Canarias es una opción saludable y nutritiva que complementa la dieta de los deportistas

recorrido de la carrera, pero la marca igualmente está presente durante todas las etapas de La Vuelta, tanto en la carrera como para los aficionados que la sigan por televisión, como forma de acompañar a deportistas y consumidores y devolverles la confianza depositada en el producto en estos años y,

en especial, durante los últimos meses complicados para todos los españoles.

En palabras del presidente de Asprocan, Domingo Martín Ortega, “Plátano de Canarias tiene un vínculo muy estrecho con el deporte nacional y su compromiso con La Vuelta como fruta oficial da lugar a una mezcla perfecta entre actividad física y consumo de un producto natural y beneficioso para la salud. El objetivo de Plátano de Canarias es fomentar, a través de sus acciones de patrocinio, los hábitos de vida saludables y, La Vuelta es un gran escaparate para divulgar este propósito”.

Zespri™ en el 42º Congreso Nacional de Semergen

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria, Semergen, celebra desde el pasado 19 de octubre una nueva edición de su congreso nacional, en esta ocasión, en formato virtual. Y un año más, Zespri™ cuenta con una presencia destacada en este congreso, aportando información sobre las evidencias científicas en torno a los beneficios nutricionales de los kiwis Zespri™ en todas sus variedades.

Como novedad en esta edición, Zespri™ organizó el 21 de

octubre un seminario online moderado por el Dr. José Manuel Fernández, Coordinador del Grupo de Trabajo de Nutrición en Semergen, que introdujo a los asistentes al novedoso concepto de Medicina Culinaria como una disciplina basada en la evidencia científica, donde se combinan la alimentación y la cocina con la medicina. Por otro lado, Vinicius Martini, chef de la Fundación Alicia, profundizó más en el concepto, mostrando casos prácticos a los doctores a través de preparaciones culinarias

adaptadas a determinadas tipologías de pacientes.

Este taller coincidió con el lanzamiento del curso en Medicina Culinaria, una herramienta que Zespri™, con la colaboración de la Fundación Alicia y la validación de Semergen, pone al alcance del personal de atención primaria para que puedan formar a sus pacientes en unas determinadas pautas culinarias y de alimentación beneficiosas para su salud.

Además, en esta edición, los doctores podrán tener acceso a los últimos materiales de evidencia científica aportados por la marca sobre los beneficios que se derivan de los nutrientes del kiwi Zespri™.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



GREENSEAL

Edible Coating



Comprometidos contigo en reducir el desperdicio alimentario de manera sostenible

Recubrimiento comestible a base de alimentos o componentes de alimentos, por lo que son inocuos para el consumidor y ayudan a:

- Disminuir el desperdicio alimentario
- Aumentar la vida útil
- Mejorar el aspecto y dar brillo
- Reducir la pérdida de peso
- Reducir la deshidratación

Somos tu socio en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net