

valencia fruits

24 de noviembre de 2020 • Número 2.918 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

Rusia prolonga el veto a los alimentos europeos

Putin ha extendido un año más el embargo alimentario que impuso en agosto de 2014

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El presidente ruso, Vladímir Putin, ha prolongado hasta finales de 2021 el embargo alimentario impuesto en respuesta a las sanciones adoptadas por la Unión Europea, Estados Unidos y otros países por el papel de Rusia en el conflicto ucraniano. El decreto presidencial ordena prorrogar hasta el 31 de diciembre del próximo año "las medidas económicas especiales" para garantizar la seguridad del país.

De esta forma, Rusia mantiene la prohibición a las importaciones de productos alimentarios procedentes de los países que sancionaron a altos funcionarios, bancos, empresas y petroleras rusas después de la anexión rusa de Crimea y el estallido de la guerra en el Donbás, este de Ucrania (2014).

La primera vez que Rusia impuso este embargo alimentario, que prolonga anualmente, fue en agosto de 2014 contra la UE, EEUU, Australia, Noruega y Canadá, a los que sumaría en 2015 Albania, Montenegro, Islandia y Liechtenstein, y en 2016 la propia Ucrania. A los productos cárnicos, lácteos, pescado, verduras y frutas, Moscú les añadió en 2017 cerdos vivos y diversos subproductos y grasas animales. Además, Putin ordenó posteriormente que todos los productos perecederos occidentales que entren ilegalmente en el mercado ruso deben ser destruidos.

El presidente ruso prolongó el embargo a Occidente horas antes



Las frutas y hortalizas son uno de los sectores afectados por el veto impuesto por Rusia desde 2014. / ARCHIVO

Putin admite que el embargo busca proteger el mercado agroalimentario ruso

de participar en la cumbre del G20 en la que hará hincapié en la necesidad de esfuerzos comunes para combatir la COVID-19 y su impacto en la economía mundial.

La semana pasada advirtió que decenas de millones de personas podrían acabar en la calle debido

a la pandemia del coronavirus, que en el caso de Rusia, entre otros factores, ha provocado una contracción de la economía del 3,6% durante los primeros diez meses del año.

La UE, que no reconoce la anexión rusa de Crimea, condiciona el fin de las sanciones económicas a Rusia a la aplicación total de los Acuerdos de Minsk para la solución del conflicto en el Donbás entre Kiev y los separatistas prorrusos.

Mientras, Putin ha admitido que el embargo es, en realidad,

una medida proteccionista encaminada a proteger el mercado agroalimentario ruso, incapaz de competir con las exportaciones occidentales. Muchos productores rusos están interesados en que el embargo a Occidente se prolongue el mayor tiempo posible.

España ha sido uno de los Estados de la Unión Europea más perjudicado por el impacto económico del veto ruso, al ser el principal exportador de frutas y hortalizas frescas, y perder su principal mercado no comunitario.



Esta semana

3 Las exportaciones agroalimentarias crecen un 8,4% en septiembre

Campana de inspecciones contra el reetiquetado en la provincia de Almería

4 La uva embolsada del Vinalopó prevé una buena campaña navideña

6 "Biosostenibilidad regenerativa de suelos, una oportunidad de certificación sostenible de futuro", artículo de Miguel Ángel del Amor

8 Valencia, Andalucía y Murcia se unen para defender el zumo natural

10 UE-Mercosur, un acuerdo entre bloques con distintos estándares

12 La superficie plantada de frutos rojos se mantiene en la campaña 2020/2021

14 La Xylella fastidiosa atenúa su expansión en la Comunitat Valenciana

15 Hortalizas de invierno

Acuerdo para retirar el 10% de la producción de hortalizas del mercado

Crece el consumo y la producción de la alcachofa en España



valenciafruits
dossier

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	12
Agrocotizaciones:	18
Legislación:	22
Noticias de empresas:	23



AgroFresh | **TECNIDEX**

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos

AgroFresh.com | +34 961 323 415



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



■ **Tribuna Abierta**

Las cooperativas tienen un plan

Por GONZALO GAYO

Fumata blanca para el segundo “Fent Cooperatives”, tras las bendiciones presupuestarias recibidas en el plan 2021-22. Sin duda, una excelente noticia que dará un nuevo impulso al cooperativismo que lidera el sector agroalimentario, convertido en motor de la recuperación de la economía valenciana. “Fent Cooperatives” es el instrumento de planificación de las políticas y las acciones en materia de cooperativismo de la Generalitat Valenciana y del resto de actores del sector fruto del diálogo y consenso.

El acuerdo alcanzado en el seno del Consejo Valenciano de Cooperativismo es también el reconocimiento al esfuerzo demostrado durante la pandemia y el valor estratégico que representa el cooperativismo para la recuperación de la economía, desde el sector agroalimentario hasta la educación, pasando la actividad comercial, o en las únicas entidades financieras valencianas que quedan en la actualidad.

El cooperativismo está llamado a desempeñar un importante papel en el futuro modelo de una economía sostenible que conecta con los valores de la Agenda 2030 y las estrategias anunciadas por la Comisión Europea. Las cooperativas han demostrado una mayor capacidad de resistencia en tiempos difíciles. En la crisis del 2008 la ocupación en el sector privado cayó un 18,5% y en el sector cooperativo un 8%, diez puntos menos. Ahora, tras el impacto de la pandemia, muchas empresas podrían salvarse del cierre con su reconversión en cooperativas si las ayudas desde Bruselas llegan antes de que sea demasiado tarde.

“Fent Cooperatives” tiene por objeto conseguir una mejora en la competitividad de las cooperativas valencianas a través de siete líneas estratégicas y cincuenta medidas, orientadas al empleo estable y productivo, al crecimiento sostenible, a la presencia igualitaria entre hombres y mujeres en puestos de responsabilidad, y a la extensión de los valores cooperativos en el conjunto del tejido empresarial valenciano.

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, señaló en el acto de presentación que con los fondos europeos para la recuperación “vamos a tener una gran oportunidad para cumplir el triple objetivo de la digitalización, la resiliencia y la sostenibilidad y encauzar nuestras empresas y cooperativas”. Para hacerlo



Las cooperativas juegan un importante papel en la economía de la Comunitat Valenciana. / GG

El cooperativismo está llamado a desempeñar un importante papel en el futuro modelo de una economía sostenible

posible el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, ha anunciado que “doblaremos la inversión de la primera edición, haciendo un esfuerzo presupuestario sin precedentes en este ámbito de 27,9 millones de euros”. Por su parte, el presidente de Concoval, Emili Villaescusa, ha señalado: “Este Fent Cooperatives se convertirá muy pronto en un referente para el resto de España y de Europa”.

El cooperativismo es plenamente consciente que este es un momento histórico para dar respuesta a los grandes retos que se plantea la sociedad con soluciones propuestas desde la economía social. Es sin duda la hora de un nuevo impulso en el cooperativismo valenciano como el vivido hace 35 años, y una oportunidad para incrementar su peso en la economía valenciana.

En la actualidad, en la Comunitat Valenciana hay 2.485 empresas cooperativas presentes en todas las ramas de actividad económica y en todas las comarcas. Generan un volumen de ventas superior a 7.037 millones de euros, lo que representa el 6,5% del PIB de la Comunitat. Dos de

las cinco principales empresas de la comunidad son cooperativas y Valencia es la provincia de España con más personas trabajando en cooperativas.

Las cooperativas valencianas dan empleo a 56.829 personas, siendo el 84% de los puestos de trabajo indefinidos y a jornada completa, el 49% ocupados por mujeres y casi el 40% por jóvenes. Si consideramos el empleo indirecto, el número de personas que tienen un trabajo gracias a las cooperativas valencianas asciende a 78.911, siendo el 5,6% del empleo asalariado del sector privado. Además, unos dos millones y medio de personas son socias de cooperativas valencianas, lo que estrecha los vínculos de más de la mitad de la población valenciana con el cooperativismo.

El cooperativismo no solo está en la agenda de la Generalitat como línea estratégica de cara a la recuperación con este Plan. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, señala a la economía social como una de las líneas estratégicas para salir reforzados de esta crisis. El pasado 20 de mayo, la Comisión Europea instó a los Estados Miembros a implementar políticas de apoyo a la economía social y subrayó “la importancia de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas y las empresas de la economía social para la creación de empleo y el desarrollo sostenible”.

También, desde La Moncloa mueven ficha tras la reciente reunión del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, Ángel Villafranca, Pedro Barato de Asaja y Lorenzo Ramos de UPA, acompañados del ministro de Agricultura, Luis Planas. En el encuentro, además de la PAC, se abordaron otras cuestiones como el plan de recuperación, las relaciones comerciales, en especial con Estados Unidos, la situación de algunos sectores como consecuencia de la pandemia, o la ley de la cadena entre otros. Ángel Villafranca trasladó al presidente del Gobierno el valor añadido que las cooperativas pueden aportar a los planes de recuperación económica en materias como la digitalización de empresas o la economía verde. De hecho, las cooperativas agroalimentarias quieren liderar, con ayudas europeas, la producción de energías renovables con huertos solares, así como la incorporación de la bioeconomía y la economía circular, que permitan diversificar los recursos económicos de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

La revolución verde traerá más empleo fijo y nuevos servicios en el territorio rural. El sector agroalimentario no solo está dispuesto a ser motor de la economía sino también a liderar un nuevo modelo económico en la que incluir a la España vaciada. Es la hora de una economía con valores, en que cuenten las personas y donde las cooperativas y la economía social tienen mucho que decir y aportar.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El valor de la exportación agroalimentaria crece un 8,4% en septiembre

El sector de la alimentación lidera las exportaciones españolas hasta el noveno mes del año

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, impulsadas sobre todo por las frutas y hortalizas y los productos cárnicos, sumaron una facturación de 3.835,3 millones de euros en septiembre, lo que supone un incremento del 8,4% respecto al mismo mes del ejercicio 2019, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El Informe Mensual de Comercio Exterior, difundido el pasado jueves, refleja que, en contraste, las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco se recortaron un 9,2% en el noveno mes del año, registrando un valor de 2.829,2 millones de euros.

Con estas cifras, el superávit comercial agroalimentario español se fijó en 1.066,1 millones de euros en el mes de septiembre, un 138,6% por encima de la del mismo mes de 2019.

Las cifras acumuladas de comercio exterior agroalimentario registradas entre enero y septiembre detallan unas salidas por valor de 37.723,4 millones de euros (+5,8%), lo que sitúa a este sector como el primero en exportación de la economía española, seguido muy de cerca por el de bienes de equipo (36.761,5 millones).

Como la importación agroalimentaria en los nueve primeros meses de 2020 ascendió a 25.137,6 millones de euros, el superávit acumulado durante este periodo registró un crecimiento del 33,7%, hasta los 12.585,9 millones.

En el mes de septiembre, destacó el aumento de la exportación

Las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco sumaron una facturación de 3.835,3 millones de euros en septiembre

de productos cárnicos (+17,2%); "otros alimentos" (+11,3%); azúcar, café y cacao (+8,7%) y, sobre todo, de frutas, hortalizas y legumbres (+8,1%), que es, con 1.086,3 millones de euros, la primera partida de las salidas agroalimentarias de España.

Los envíos al exterior entre enero y septiembre crecieron en casi todos los sectores agroalimentarios pero, sobre todo, en los de productos cárnicos (+20,2%) y frutas, hortalizas y legumbres (+6,6%). Tan solo sufrieron retrocesos las exportaciones de bebidas (-4,2%), productos pesqueros (-6,2%) y tabaco (-13,2%).

La importación de aceites y grasas (+36,7%) fue la partida que más creció en septiembre, frente al recorte de las entradas de azúcar, café y cacao (-35,2%). Analizando los datos anuales, entre enero y septiembre, España compró en el exterior un



Frutas, hortalizas y productos cárnicos impulsan las exportaciones españolas durante el mes de septiembre. / ARCHIVO

26,9% más de aceites y grasas y un 23,1% menos de bebidas.

En el conjunto de los sectores económicos, las exportaciones moderaron su caída en septiembre, con un descenso del 0,9% frente al 9,1% registrado en agosto. Por su parte, las importaciones se redujeron un 10,8%, también por debajo de meses anteriores, aunque siguen reflejando el impacto de la pandemia.

Con esta evolución de las importaciones (24.740 millones) y

las exportaciones (23.250,3 millones), el déficit comercial global de España se situó en septiembre en 1.490 millones de euros, un 65% inferior al del mismo mes del ejercicio 2019.

En términos acumulados, de enero a septiembre, el déficit comercial de España ascendió a 11.105 millones, un 56,4% menos, con un descenso del 12,6% para las exportaciones (188.401,3 millones) y del 17,2% en las importaciones (199.506,6 millones).

Exportación española de frutas y hortalizas

La exportación española de frutas y hortalizas frescas de enero a septiembre de 2020 se ha situado en 9,4 millones de toneladas, un 5% menos que en el mismo periodo de 2019, con un valor de 10.777 millones de euros, un 9% más, según los datos actualizados por la Dirección General de Aduanas, procesados por Fepex.

El comercio exterior de hortalizas en los nueve primeros meses del año ha retrocedido un 1% en volumen respecto al mismo periodo de 2019, totalizando 3,9 millones de toneladas, mientras que el valor ha subido un 5%, alcanzando una facturación de 4.353 millones de euros. El pimiento ha sido la hortaliza más exportada en este periodo con un comportamiento positivo tanto en volumen, con un 3% más y 578.668 toneladas, como en valor, con un incremento del 5% y 843 millones de euros. El tomate, que ha sido desbancaado por el pimiento como hortaliza más exportada desde 2019, ha registrado un retroceso del volumen exportado del 8% y del 1% en valor, situándose en 518.451 toneladas y 668 millones de euros.

En frutas, las ventas al exterior de enero a septiembre de 2020 también han disminuido en volumen, un 7,4% menos, totalizando 5,4 millones de toneladas, mientras que el valor ha crecido un 11%, sumando 6.424 millones de euros. Tras los cítricos, los mayores volúmenes corresponden a la fruta de hueso, frutos rojos, melón y sandía. En fruta de hueso retroceden los volúmenes exportados

de melocotón y nectarina, con un 16% y 18% menos, respectivamente, situándose en 310.151 toneladas y 317.131 toneladas. Por su parte, el valor creció un 10% y un 18%, totalizando 384 millones de euros y 437 millones de euros. En el caso de los frutos rojos, la fresa experimentó un descenso del 3% en volumen y valor, situándose en 280.667 toneladas y 565 millones de euros.

En cuanto al último mes del que se disponen datos, septiembre, la exportación hortofrutícola se redujo un 5% en volumen respecto a septiembre de 2019, con 587.551 toneladas y creció un 11% en valor, con 665,3 millones de euros.

Septiembre es el mes en el que menos frutas y hortalizas se exportan de todo el año, debido a que, en el caso de las frutas, los cítricos no están en temporada y concluye el grueso de las campañas de frutas de verano; y en el caso de las hortalizas, no se ha iniciado el grueso de la campaña, que empieza con volúmenes importantes en octubre. Los volúmenes exportados en septiembre son siempre los más bajos de cada año. En 2014, la exportación ascendió a 520.667 toneladas; en 2015 a 517.144 t; en 2016 se elevó a 605.698 t; en 2017 a 617.302 t; en 2018 a 562.438 t; en 2019 a 616.744 t y en 2020 se ha situado en 587.551 toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex. ■

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Junta de Andalucía roza las 400 inspecciones específicas en Almería contra el reetiquetado de productos hortofrutícolas importados de países no comunitarios como si se tratara de alimentos de origen español. Así lo ha destacado la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, quien ha subrayado las medidas puestas en marcha por el Gobierno de Andalucía "para proteger a los agricultores ante la competencia desleal de terceros países y proteger la excelencia de los productos andaluces", entre ellas estos controles específicos "que antes solo se hacían de forma genérica".

Estas casi 400 inspecciones contra el reetiquetado se han llevado a cabo incluso durante los

Campaña de inspecciones contra el reetiquetado en Almería

La Consejería de Agricultura intensifica los controles y creará una Oficina para combatir este fraude en toda Andalucía

meses del estado de alarma por el coronavirus y pese a reducirse la entrada de productos a causa de las restricciones provocadas por la pandemia. Estos controles se desarrollan en empresas de todo el sector hortofrutícola de Almería y, en particular, en aquellas que importan hortalizas procedentes de Marruecos.

Fruto de estas inspecciones, se han sancionado o iniciado procedimiento sancionador contra once empresas de la provincia de

Almería por haber realizado un cambio ilegal de etiqueta o por otros incumplimientos en la documentación o en las facturas de productos de origen marroquí.

■ CREACIÓN DE UNA OFICINA

La consejera de Agricultura ha señalado que su departamento ya está trabajando en la creación de una Oficina para combatir el fraude del reetiquetado en toda Andalucía, así como para incrementar el control de fitosanita-

rios en productos procedentes de terceros países.

El objetivo, ha indicado Crespo, es intensificar las inspecciones contra el reetiquetado en el conjunto de la comunidad y, sobre todo, "proteger la calidad de los productos andaluces y el esfuerzo de miles de agricultores para llevar a Europa alimentos saludables y sostenibles".

A este respecto, la consejera ha insistido en reclamar al Gobierno de España que intensifi-

que los controles en los puestos de inspección fronterizos (PIF) "para garantizar que se respeten los contingentes acordados entre la Unión Europea y terceros países y no entren por los puertos de Andalucía más productos de los establecidos".

A su juicio, ahora más que nunca, a causa de la COVID-19, hay que revisar los acuerdos entre la UE y terceros países "para que no sean lesivos a los intereses de los productores andaluces", al tiempo que ha reiterado la necesidad de exigir que las importaciones de productos agroalimentarios "cumplan con los mismos requisitos y obligaciones que se les exigen a los agricultores europeos, a fin de erradicar una competencia desleal que está dañando al sector agrario andaluz".

■ A 21 NOVIEMBRE

Exportados 53.399.444 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 21 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (53.069.423) y reexportación (330.022), un total de 53.399.444 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 23 de noviembre de 2019, lo exportado eran 44.085.923 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	106.272	1.294	131.759	
Arabia Saudita	7.214.708		903.905	
Argentina	109.920		42.744	
Australia	24.165		47.154	
Bahrain	59.086		4.651	
Bielorrusia	418.987		116.457	
Bosnia-Herzegovina			22.500	
Botsuana	22.880			
Brasil	2.268.447		3.586.376	
Cabo Verde	32.372		93.117	59.458
Camerún			7.046	
Canadá	15.677.756	22.950	15.726.167	
Colombia	45.914		46.281	
Costa de Marfil	10.988	4.787	13.645	2.592
Costa Rica	22.978		84.316	
Curaçao	70.140		47.265	
Emiratos Árabes Unid	2.917.808		1.341.627	
Estados Unidos	22.410		67.230	
Gabón	54.780		6.675	4.738
Ghana	22.440			
Gibraltar	68.853	11.432	69.557	9.297
Guatemala	68.788		40.920	
Guinea	12.340	3.060	999	1.022
Guinea Ecuatorial	80.166	36.828	66.697	58.173
Hong-Kong	412		1.330	
India	1.388			
Islandia	252.920		232.800	
Kazajistán	295			
Kuwait	72.880		29.792	
Malasia	133.340			
Mali	117.094	14.361	27.474	14.819
Marruecos	73	84	280	
Mauritania	45.043	1.469	158	2.106
Moldavia	126.497		120.836	
Nigeria	49.260			
Noruega	5.946.804		6.186.198	13.440
Omán	802.966		70.385	
Panamá	136.746		130.924	
Qatar	810.152		184.211	
Rep. Centroafricana	7.275	75.708	19.191	41.011
Senegal	22.275			
Serbia	780.272		457.429	2
Singapur	22.080		1.460	
Sri Lanka			20.975	
Sudáfrica	87.153		286.472	
Suiza	13.149.624	158.049	12.852.157	210.713
Togo			810	
Ucrania	1.040.528		552.574	
Uruguay	132.150		20.608	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	5.020		3.622	
Satsuma	1.964.048	9	1.529.413	
Clementina	21.673.926	734	19.524.332	108
Clementina hoja	3.846.675		2.124.838	
Clemenvilla			49.065	
Ortanique	1.036		1.544	
Otras mandarinas	93.677	10.262	88.977	4.890
Nadorcott	676	35.213		80
■ TOTAL MANDARINAS	27.585.057	46.219	23.321.790	5.078
Navelina	20.543.454	19.566	14.529.340	3.742
Navel	96.653		164.109	5.978
Navel Late	9.717	257	15.935	39.043
Lane Late	43.307		23	
Salustiana	20.622		203.828	
Cadenera			166	
Valencia Late	219.900	109.709	185.233	36.030
Verna	1.489	23	751	39
Otras	212.026	39.791	89.823	79.642
Uso industrial	85.427		174.490	
Navel Powel			24	
Barberina	3.164	47	2.029	3.513
■ TOTAL NARANJAS	21.235.760	169.392	15.365.751	167.987
■ TOTAL LIMONES	3.719.872	106.219	4.546.253	229.726
■ TOTAL POMELOS	528.734	8.108	434.749	14.580



La uva embolsada del Vinalopó prevé una buena campaña navideña

La uva alicantina presenta este año una calidad óptima para ser consumida en cuatro de cada cinco hogares españoles en la celebración de las '12 uvas de Nochevieja'

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de uva embolsada del Vinalopó (Alicante) prevén una buena campaña navideña con un producto que, por el buen clima, se presenta este año con una calidad óptima para ser consumido en cuatro de cada cinco hogares españoles durante las campanadas de Nochevieja.

La clásica uva Aledo, de la Denominación de Origen Protegida Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó, seguirá siendo este año la preferida para la noche de fin de año al suponer el 80 por ciento de las "uvas de la suerte", alrededor de dos millones de kilogramos.

El presidente de la DOP Uva Embolsada de Mesa de Vinalopó, José Bernabéu, afirma que están afrontando una "buena campaña" de recolección y también de comercialización que responde a una excelente calidad del producto y a una buena respuesta del mercado ante "la uva mejor protegida del mundo".

Bernabéu ha explicado que la climatología ha sido "muy favorable" este año desde septiembre al beneficiarse del clima seco de esta zona de la Comunitat Valenciana, tan necesario para obtener "una calidad óptima" del producto.

Al buen clima hay que sumarle "la buena acogida que está teniendo el producto en los mercados", tanto nacionales como extranjeros, que ha propiciado que los agricultores no se vean obligados a bajar el precio de esta fruta por no poder comercializarlos "como sí ha ocurrido en años anteriores".

A pesar de esta buena situación, Bernabéu ha lamentado que los precios de la uva sigan siendo bajos, "los mismos desde hace 20 años", sin reflejar el trabajo que lleva detrás y que se merece esta fruta única.

Respecto a las cifras, la producción inscrita en la Denominación de Origen ha sido este año de 40 millones de kilogramos entre las siete variedades, una de ellas la Aledo, que presenta un volumen de cosecha inferior al del ejercicio 2019.

A principios de noviembre se inició la recogida de esta uva tan tradicional de la noche de fin de año en España. Se da la circunstancia de que la Aledo es la variedad más tardía y alrededor del 50 por ciento de la misma se consume en Nochevieja: dos millones de kilos.

La mitad de la uva del Vinalopó va al mercado interior español y la otra parte a otros países, sobre todo a mercados de la UE, que son productores de uva y, por tanto, competidores pero a la vez "son muy consumidores", como es el caso de Italia.

Además de la Aledo, los otros tipos de uva embolsada del Vi-



La climatología ha favorecido este año el cultivo de la uva embolsada del Vinalopó que presenta una calidad óptima. / ARCHIVO

La DOP Uva Embolsada de Mesa de Vinalopó está afrontando una positiva y buena campaña de recolección y de comercialización

Las previsiones de la DOP es que dos millones de kilos de la variedad Aledo se consumirán en Nochevieja para cerrar este 'atípico' año 2020

nalopó son Victoria, Ideal, Red Globe, Doña María, Rosetti y Dominga.

El Consejo Regulador ha informado de que, como en el resto de sectores, la pandemia sanitaria de la COVID-19 ha obligado a los productores y comercializadores a realizar una inversión importante para garantizar todas las medidas de seguridad para los trabajadores, tanto en almacenes como en el campo, aunque la incidencia de casos en el sector no ha sido relevante.

La uva del Vinalopó se cosecha en los municipios de Novelda, Monforte del Cid, Aspe, Agost, Hondón de los Frailes, Hondón de las Nieves y La Romana, y da trabajo a más de 10.000 personas que suman, entre todos, más de 300.000 jornales.

■ TRADICIÓN

La tradición de las doce uvas cada 31 de diciembre se remonta, al menos, a los últimos años del siglo XIX cuando era una costumbre muy extendida en Madrid que las familias acomodadas tomaran un 'lunch' de

Nochevieja en el que se servían uvas y champán, seguramente influidas por las costumbres francesas de la época.

El primer documento que deja constancia de esta práctica es un anuncio publicado el 29 de diciembre de 1898 en 'El Imparcial', donde los productores promocionan "Las uvas de la suerte", mientras que el 1 de enero de 1902 se lee en el mismo diario madrileño una nota de sociedad sobre el referido "lunch con las acostumbradas uvas de la suerte" en la fiesta en el hotel de los condes de Romanones.

Sin embargo, fue un bando municipal de entonces que buscaba prohibir las prácticas ruidosas en periodo navideño el que espolé a los demás estratos sociales a imitar la costumbre de las clases más altas.

Esto ocurrió porque muchos de los madrileños se sintieron molestos por el edicto y decidieron ridiculizar la costumbre de la aristocracia. Para ello, empezaron a congregarse en la actual Puerta del Sol el 31 de diciembre para tomar las doce uvas y celebrar con estruendo la entrada del nuevo año.



RESULTADOS QUE ESTABLECEN
LA DIFERENCIA

SISTEMA CITROSOL VERTIDO CERO®*

Siempre máxima eficacia en el control del podrido

El SISTEMA VERTIDO CERO® es una revolucionaria tecnología que mantiene los caldos fungicidas inalterados. Por eso logramos mantener palet tras palet y partida tras partida la eficacia inicial del caldo, y los niveles de residuos homogéneos.

El SISTEMA VERTIDO CERO®, primer desarrollo de Economía Circular en postcosecha, es un ejemplo de como sostenibilidad medioambiental y resultados económicos son sinérgicos.

*Sistema patentado

Biosostenibilidad regenerativa de suelos, una oportunidad de certificación sostenible de futuro



Por MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR (*)

Los hábitos de consumo de los europeos están cambiando y lo ratifican los innumerables informes que apuntan el cambio hacia esas nuevas costumbres que exigen un mayor compromiso con el medio ambiente.

Uno de los últimos estudios publicados es el divulgado por el observatorio Cetelem, Consumo Europa y España 2020, elaborado a partir de encuestas sobre los comportamientos de compras y en el que se deduce que más de la mitad de los europeos prefiere comprar productos de su país, pero, sobre todo, destaca que más del 95% de los españoles y el 94% de los europeos, considera prioritaria la sostenibilidad del modelo de consumo, mostrando hasta qué punto el consumo responsable o consciente se ha introducido en Europa.

Este nuevo modelo de consumo más sostenible y responsable se traslada desde la forma de producir alimentos hasta la propia consciencia y moral de los consumidores en sus hábitos que incluye el apoyo de toda la cadena alimentaria y llega a ser corresponsabilidad de todos.

El sector agrícola está inmerso en plena transición hacia modelos más sostenibles a través de la incorporación de nuevas tecnologías y técnicas de eficiencia y optimización, en los que junto a la digitalización en la trazabilidad de procesos se aprecia el ingente esfuerzo dirigido a la producción de alimentos con un menor impacto en la naturaleza. Todo ello para hacer frente a las malintencionadas voces que reniegan de las producciones locales, por ser altamente contaminantes, mientras defienden la necesidad de alimentar a la población con producciones de terceros, todo sumado a un clima de menor rigor técnico y falta de información veraz.

Conscientes de la situación general, los estamentos europeos, al amparo de las presiones sociales, han aprovechado para incentivar la aplicación de políticas que permitan disminuir el impacto ambiental, como, por ejemplo, en la aplicación en los suelos agrarios de productos fertilizantes y otros nutrientes, garantizando a la vez, el nivel de

producción agrícola, lo que denominan "Pacto Verde Europeo", donde, además, buscan el diseño de un sistema alimentario justo, saludable y ecológico. Todo ello referido a una fertilización correcta y, por tanto, al buen estado agronómico de los suelos.

De esta manera se hace cada vez más necesaria la regulación del aporte "sostenible" o "racional" de nutrientes en los suelos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros gases contaminantes, evitar la contaminación de las aguas, tanto superficiales como subterráneas, preservar y mejorar las propiedades biológicas de los suelos agrarios, potenciando el manejo como "suelos vivos", evitar la acumulación de metales pesados y otros contaminantes, y preservar la biodiversidad ligada a los suelos agrarios.

En la actualidad los comercios se han basado en la demanda a los productores de una serie de certificados que persiguen validar la calidad de los productos, y que muchas veces va unido a la evaluación de los trabajadores en sus entornos de trabajo bajo un prisma de responsabilidad social. También están aquellos que certifican en base a determinadas acciones del código de buenas prácticas agrarias, o los que certifican un determinado tipo de producción. Muchos dirigidos al certificado del producto por la demanda de los consumidores,

pero no existe ningún certificado que cuantifique la acción de la producción sobre el medio ambiente y, por tanto, que valide una producción sostenible y beneficiosa para el medio ambiente y las generaciones venideras.

Los sellos o certificados actuales evalúan en función de valores genéricos, sin tener en consideración muchas de las particularidades agronómicas de las plantaciones, van más a valores "macro" sin apreciar la importancia del "micro", que normalmente condiciona.

Con la necesidad de dar respuesta a la sociedad y crear una herramienta de valoración y seguimiento para las administraciones públicas, se creó un grupo multidisciplinar, que aglutina personal de diferentes países, en el que nos involucramos desde hace un año en un proyecto de certificación basado en la cuantificación real de las afecciones de los cultivos sobre el medio ambiente. El objetivo es crear protocolos de actuación 'ad hoc' con evaluación de seguimiento real, y para ello nos basamos en la aplicación de la última tecnología analítica existente que integra la posibilidad de generar modelos predictivos de evolución.

El proyecto actualmente valora uno de los aspectos que consideramos prioritarios en estos momentos, y es la acción del manejo de cultivos sobre el suelo,

cuantificando el hipotético deterioro mediante el análisis y seguimiento de parámetros físico-químicos y microbiológicos que miden, entre otros, la dinámica de la diversidad biológica y la recuperación del índice de fertilidad, que normalmente no son tenidos en cuenta y fundamentan una auténtica gestión sostenible.

Todo ello redundando en una aplicación más racional de los nutrientes y por tanto en una disminución de insumos, reduciendo la huella de carbono, hídrica o de fertilizantes.

Los valores de cuantificación de la nueva certificación incentivan diferentes aspectos bajo protocolos de actuación que persiguen actuaciones regenerativas, fomentando la actividad de microorganismos que promueven la absorción de nutrientes, la retención de los mismos para evitar su pérdida en el suelo, la aplicación óptima del riego en base a la profundidad de las raíces, el tipo de suelo y estado fenológico, entre otros, a través de la economía circular.

La mejora natural y regenerativa del suelo y el balance positivo respecto al medio ambiente son las máximas de este nuevo certificado biosostenible que fomenta la producción racional con un conocimiento exacto del suelo en el que desarrollamos la actividad, provocando la disminución de abonos inorgánicos y fomentando la mejora de la flora microbiana del suelo que activa los mecanismos naturales de defensa, implicando, por tanto, una gestión sostenible.

Actualmente somos capaces de detectar y estudiar a través de la expresión génica del suelo, o su codificación natural, la máxima capacidad que puede llegar a dar, o si potencialmente es capaz de desarrollar enfermedades, por ejemplo. Gracias a este tipo de datos y una cantidad ingente de información extraída, el certificado cataloga en tres grados el nivel de compromiso, estableciendo protocolos de regeneración de suelos basados en agricultura regenerativa y compatibles con la producción y la demanda social.

(*) Ingeniero Agrónomo



Sistema de control de lixiviado en hortícolas. / MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR

Desde hace un año estamos involucrados en un proyecto de certificación basado en la cuantificación real de las afecciones de los cultivos sobre el medio ambiente

Aragón destina 825 millones de euros a la agricultura

El presupuesto contempla dos convocatorias de ayudas de 30 millones cada una para jóvenes agricultores y para regadíos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón contará en 2021 con un presupuesto de 825 millones de euros. Supone un aumento de 30,11 millones respecto a este año, siendo el presupuesto más elevado de este Departamento desde 2013 y representa el 13,4% del gasto no financiero total de la comunidad autónoma.

El consejero de Agricultura, Joaquín Olona, en su presentación en las Cortes de Aragón,

señaló que "el presupuesto se alinea con la directriz del Gobierno de Aragón relativa a la necesidad de hacer frente a los efectos de la crisis activando el tejido productivo para contribuir a la recuperación económica de forma sostenible".

Entre las partidas previstas, figuran el incremento de dos millones para la dotación de seguros agrarios para alcanzar los 8,6 millones, la de incorporación de jóvenes en 1,4 millones más, la del Leader en un millón, la de las

indemnizaciones compensatorias de montaña en 0,6 millones.

Asimismo, se incorporan 0,8 millones para la creación de regadíos mediante el nuevo modelo de financiación con subvenciones a 25 años y se asignan las partidas necesarias para garantizar la continuidad de todos los proyectos en curso.

El presupuesto permitirá sacar además una convocatoria para incorporación de jóvenes dotada con 30 millones; otra para la modernización de rega-



Joaquín Olona, consejero de Agricultura, en las Cortes de Aragón / GA

díos por importe de 30 millones; una tercera de 20 millones para creación de regadíos y la finalización de la convocatoria continua y abierta para 2020-2021 que habrá dispuesto de 12,3 millones.

El consejero destacó que "este presupuesto incide directamente en el sistema productivo, tienien-

do en cuenta que el complejo agroalimentario supone más del 10% del PIB y más del 12% del empleo total de la comunidad autónoma".

Al Programa de Desarrollo Rural (PDR) se destinan 118,06 millones y se garantiza la completa absorción de los fondos procedentes del Feader. Gracias al alto grado de ejecución, el PDR aragonés dispondrá de 166 millones de fondos adicionales para 2021 y 2022, "lo que va a permitir mantener el nivel de inversión durante los dos próximos años".

El Departamento apuesta por la mejora de la renta de los agricultores y ganaderos en el marco del modelo de agricultura familiar a través de dos ejes: la reforma de la PAC "en profundidad" y la Ley de Protección y Modernización de la Agricultura Familiar. El presupuesto de la PAC asciende a 452,5 millones.

Cultivamos confianza.™



Somos más que un líder global, somos un socio estratégico en el que puede confiar.

Su reputación depende de la calidad de sus productos. AgroFresh lleva más de 20 años ayudando a los productores de fruta a alcanzar el éxito que se merecen protegiendo la cosecha durante toda la cadena de suministro. Y esto es así porque nuestras soluciones están respaldadas por una amplia investigación y rigor científico. Porque nuestro enfoque holístico ofrece una

protección para la fruta totalmente personalizada y recomendaciones que ayudan a prolongar su frescura. Y, porque puede confiar en nuestro equipo humano para que le ayude a resolver cualquier problema siempre que lo necesite. Cuando vea AgroFresh™ Verified sabrá que se trata de soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh

agofresh.com

Valencia, Andalucía y Murcia se unen para defender el sector del zumo natural

Estas comunidades rechazan la subida del IVA a los zumos de frutas y los néctares sin azúcar añadido a pesar de ser 100% fruta o fruta y verdura

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comunitat Valenciana, Andalucía y Murcia han hecho frente común para reclamar al ministro de Consumo, Alberto Garzón, una reunión urgente en la que se aborde el problema generado por las intenciones normativas y las distintas declaraciones públicas referidas a los zumos de frutas y los néctares sin azúcar añadido, y se oponen al incremento del IVA del 10% al 21% en los zumos naturales.

Los consejeros de Agricultura de estas comunidades autónomas, Mireia Mollà (Comunitat Valenciana), Carmen Crespo (Andalucía), y Antonio Luengo (Murcia), han suscrito una carta en la que se pone de manifiesto que “en las últimas fechas se ha transmitido una información incorrecta que fomenta malos entendidos en los consumidores y repercute de manera totalmente negativa en el sector elaborador de zumos de frutas, así como en la agricultura destinada a este fin”.

En el texto se subraya que “los zumos y néctares sin azúcar, por definición y por legislación, no pueden contener azúcar añadido ni edulcorantes de ningún tipo. Solo pueden ser cien por cien fruta o cien por cien fruta y verdura, como se indica claramente en el etiquetado”.

También se destaca el hecho de que “desde hace más de 20



El Gobierno central plantea subir el IVA del 10 al 21% a las bebidas azucaradas y podrían incluirse los zumos naturales. / ARCHIVO

años, la industria elaboradora de zumos ha invertido de forma muy significativa, ha desarrollado tecnologías analíticas de alta precisión y sensibilidad y ha trabajado con las instituciones europeas para una correcta regulación y para evidenciar que lo que se afirma en el etiquetado responde a la más estricta realidad”.

Esta iniciativa viene a sumarse a la reciente misiva re-

mitida a los ministros de Agricultura, Pesca y Alimentación; Consumo; e Industria, Comercio y Turismo, respaldada por los gobiernos regionales, sindicatos agrarios y organizaciones de productores y exportadores, expresando su rechazo ante el anuncio del incremento del IVA a las bebidas con azúcares o edulcorantes añadidos hecho por el Ejecutivo nacional para 2021.

Los consejeros de Agricultura reclaman al ministro de Consumo, Alberto Garzón, una reunión urgente en la que se aborde el problema generado

Los firmantes indicaban que la medida puede poner en riesgo a un sector “tan importante como el agrícola, tanto por la contribución al PIB y al empleo, como por ser freno al éxodo rural y a la ‘España vaciada’, sin obtener a cambio los resultados sanitarios e impositivos que se propone”, por lo que solicitaban sacar del listado de productos propuestos para esta subida impositiva a los zumos y néctares.

La responsable de Agricultura en la Comunitat Valenciana, Mireia Mollà, ha recordado que el azúcar añadido está prohibido en los zumos de frutas y verduras por el Real Decreto 28/2013 de 11 de octubre. “El incremento del IVA del 10% al 21% en los zumos supondrá, en la práctica, gravar el azúcar presente en la fruta de forma natural, creando confusión en el consumidor y repercutiendo negativamente en un sector estratégico para nuestro territorio”.

La consellera ha defendido al sector del zumo, primer cliente de la citricultura española, y ha avalado la actividad de la industria transformadora que permite reaprovechar las frutas que por calibre o sobreoferta se destinan a la fabricación de jugos y néctares.

Mollà ha señalado que el incremento del IVA planteado es “injusto” y “un nuevo golpe a la industria del zumo de nuestro territorio, afectado por la crisis sanitaria” y sobre el que ya planea “la competencia desleal que traería consigo la retirada de aranceles sobre el zumo brasileño, un gigante de la industria, en razón de un acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur”.

LAS CIFRAS DEL SECTOR

La industria de transformación de las frutas y verduras en zumo y néctar da empleo a unas 3.000 personas en la Comunitat Valenciana. En 2019 alcanzó una cifra de negocio de 254 millones de euros con una producción de 394 millones de litros.

En el caso de Andalucía, estas cuestiones afectan especialmente no ya solo a la producción de zumos y néctares, sino a toda la producción de cítricos destinada a este fin. Igualmente y respecto de los azúcares, se trata de una comunidad productora de remolacha, especialmente las provincias de Sevilla y Cádiz, con 10.000 hectáreas destinadas a este cultivo y cuenta con una industria azucarera en Guadalquivir, actividades económicas que se vería afectadas por el incremento del IVA que propone el Gobierno.

En Murcia, la Consejería de Agricultura señala que el sector de los zumos regional es líder nacional en cuanto a volumen empresarial, puestos de trabajo, producción y exportaciones al extranjero. Sus ingresos superan los 780 millones anuales y proporciona cerca de 2.200 empleos directos. Además, la Región es la primera en exportación por provincias.

España busca abrir Brasil a la exportación de ciruela, uva de mesa y arándanos

Inspectores brasileños visitan explotaciones de diferentes cultivos en Extremadura, Alicante y Huelva como parte del protocolo que permitirá iniciar la exportación a ese país

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Una delegación de inspectores de Brasil visitó, del 9 al 13 de noviembre, explotaciones de ciruela en Extremadura, de uva de mesa en Alicante, y de arándano en Huelva, con el fin de verificar sobre el terreno el cumplimiento de los requisitos establecidos en los protocolos de exportación, que ahora se están negociando, para la apertura del mercado brasileño a la recepción de estas frutas.

En el proceso de apertura de nuevos mercados de países terceros a la exportación de frutas y hortalizas españolas, muchos de estos países requieren la firma de protocolos específicos, en los que se incluye como requisito la visita a las explotaciones interesadas en exportar, con el fin de verificar ‘in situ’ el cum-

En el caso de la ciruela se busca la reapertura del mercado, que Brasil cerró inesperadamente este verano

plimiento de los requisitos fitosanitarios establecidos en dichos protocolos.

La delegación brasileña estuvo compuesta por dos ingenieros agrónomos del Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA en las siglas en portugués), que fueron acompañados en su visita a España por representantes de la Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación español.

Agricultura es quien encabeza la negociación y la firma de protocolos de exportación con las autoridades correspondientes de los países terceros a los que los productores españoles quieren acceder.

Este trabajo se desarrolla en coordinación con el sector, que define los productos y países a los que se quiere exportar, en el marco del Grupo de trabajo de frutas y hortalizas para la apertura de nuevos mercados.

A nivel sectorial, Fepex ha colaborado activamente en esta visita, en coordinación con las asociaciones integradas cuyas empresas han mostrado interés en vender en Brasil: Fexphal (Alicante) y Apoexpa (Murcia) para la uva de mesa; Freshuelva (Huelva), para el arándano y Afruex (Extremadura), para la



El sector de la uva de mesa y el arándano buscan poder exportar al mercado brasileño. / ARCHIVO

ciruela. En este último caso se busca la reapertura del mercado, que Brasil cerró inesperadamente este verano, ocasionando importantes daños a los exportadores de ciruela de Extremadura, de donde procede el grueso de los envíos españoles a Brasil, esperando que tras la visita se recupere dicho mercado. En el caso de la uva de mesa, estaba prevista la visita a explotaciones de Murcia, principal comunidad productora y exportadora, que finalmente no se pudo llevar a cabo por indicaciones de las autoridades sanitarias autonómicas a causa de la pandemia.

A nivel autonómico, también se ha contado con la colaboración de las consejerías de Agricultura de Comunitat Valenciana, Extremadura y Andalucía.

La exportación española de ciruela en 2019 ascendió a 94.223 toneladas, un 32% más que en 2018 por un valor de 92 millones de euros (+6%), de las que 50.074 toneladas y 47,5 millones de euros correspondieron a Extremadura.

La exportación de arándano en 2019 totalizó 68.478 toneladas (+18%) por un valor de 337,5 millones de euros (+4%), siendo Andalucía la principal comunidad exportadora con 59.014 toneladas y 293 millones de euros y el grueso procede de Huelva, con 51.251 toneladas y 241 millones de euros.

En cuanto a la uva de mesa, las ventas al exterior en 2019 se situaron en 155.719 toneladas (-9%) por un valor de 306,5 millones de euros (-9%), siendo Murcia y la Comunitat Valenciana las primeras exportadoras. Las exportaciones de uva de mesa de Murcia en 2019 se situaron en 104.468 toneladas y 212 millones de euros y las de Comunitat Valenciana fueron 29.908 toneladas por un valor de 58 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

Cultivamos confianza.™



Nuestras soluciones le ayudan a suministrar productos más frescos y sabrosos.

No todas las soluciones de conservación de productos se crean de la misma manera. Como líder mundial, AgroFresh cuenta con una tecnología basada en datos y aplicaciones personalizadas que ayudan a productores, centrales hortofrutícolas y distribuidores a obtener mejores resultados. Nuestra oferta está respaldada por una amplia investigación,

análisis y colaboración de primer nivel. Además, nuestro sello AgroFresh™ Verified es un símbolo de soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Todo ello se traduce en productos patentados e innovaciones comerciales con gran repercusión en el sector. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh

[agrofresh.com](https://www.agrofresh.com)



Los cítricos españoles son uno de los productos afectados por el acuerdo entre la UE y Mercosur. / ARCHIVO

UE-Mercosur, un acuerdo entre bloques con distintos estándares agropecuarios

Los recelos al tratado entre los productores europeos se centran en el desequilibrio correspondiente, precisamente, al capítulo agrícola

► ÁNGELICA QUINTANA. EFEAGRO.

El acuerdo de asociación entre la Unión Europea y Mercosur tiene un documento de partida de más de 7.000 páginas al que se ha llegado tras superar varios puntos de desencuentro en materia agropecuaria, originados en gran parte por los diferentes estándares de producción de ambos bloques.

La seguridad alimentaria, el uso de fitosanitarios, las indicaciones geográficas, el bienestar animal o el comercio y desarrollo sostenibles, con normas laborales y medioambientales adecuadas, han centrado las discusiones de su redacción final e incluso aún pueden retrasar su fecha de entrada en vigor.

El día de la firma del acuerdo político sobre el capítulo comercial, el 28 de junio de 2019, el entonces comisario de Agricultura Phil Hogan reconocía que la UE había tenido que hacer “significativas concesiones para garantizar un resultado equilibrado, integral y ambicioso”.

Los recelos al tratado entre los productores europeos han sido repetidos incluso antes de esa fecha. Desde el Copa-Cogeca, la voz de los agricultores y sus cooperativas en la UE, su director de Productos Básicos, Cuestiones Comerciales y Tecnología, Daniel Azevedo, reiteraba que hay “un desequilibrio en el capítulo agrícola del acuerdo”.

Y el problema, en su opinión, es que en “las negociaciones técnicas que están en curso no tienen el mandato político de cambiar el texto acordado”, como, por ejemplo, en “disposiciones de sostenibilidad o contingentes arancelarios”.

“La diferencia entre los estándares de producción amplía la brecha entre los agricultores

La diferencia entre los estándares de producción puede ampliar la brecha entre los agricultores de la UE y del Mercosur, creando una competencia desleal

El sector considera que las medidas de salvaguardia son insuficientes para evitar la alteración del mercado o el cambio climático o del medio ambiente

Las plagas, los productos autorizados y los requisitos fitosanitarios de importación son otros de los puntos controvertidos del acuerdo

de la UE y del Mercosur, creando una competencia desleal”, y las “medidas de salvaguardia son insuficientes para evitar la alteración del mercado o el cambio climático o del medio ambiente”, señala Daniel Azevedo.

Para el Copa-Cogeca, los sectores europeos más damnificados con el pacto son los de carne de vacuno de Irlanda y Francia; los de azúcar de Francia, Alemania, Holanda, Bélgica y Polonia;

los de cítricos mediterráneos, especialmente el de España, y los de aves de corral, miel y arroz de todos los países comunitarios productores.

■ FITOSANITARIOS Y PLAGAS

El texto del acuerdo dedica un capítulo a las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) en el que anuncia la creación de mecanismos para “mejorar y facilitar el comercio y preservar la

seguridad de los consumidores de la UE. Las normas relativas a la MSF de la UE son y seguirán siendo no negociables”.

Uno de esos mecanismos consiste en la puesta en marcha de un subcomité que se reunirá al menos una vez al año y, de ser necesario, en sesión extraordinaria, a solicitud de una de las partes, para discutir los problemas que puedan surgir derivados de la aplicación de las MSF.

Cada bloque de países también pondrá a disposición del otro su lista de plagas, productos reglamentados y requisitos fitosanitarios de importación.

El director general de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), Carlos Palomar, aplaude el establecimiento de “normas estrictas y la necesidad de reforzar la labor conjunta” que defienden las MSF.

Sin embargo, recuerda que “es grande la preocupación por la posible entrada a la UE de nuevas plagas procedentes de terceros países”, una posibilidad que “requiere estrictos controles en frontera”.

A juicio de Palomar, también es “preocupante la diferencia de herramientas de control de plagas y enfermedades entre las dos áreas”, lo que “puede dar lugar a barreras al comercio si no se consensúan los niveles de trazas de productos fitosanitarios, conocidos como tolerancias a la importación”.

Un ejemplo recurrente en materia de sanidad vegetal es la petición de las asociaciones de agricultores valencianos a Bruselas para que realice una auditoría fitosanitaria a todo el sector citrícola argentino, por el creciente y alto número de partidas de limones infestados con plagas interceptadas en los puertos europeos.

A esto añaden la desventaja de que los citricultores de Mercosur utilizan en la actualidad medicamentos para plantas que pueden contener sustancias activas prohibidas para la producción europea, pero que no son un impedimento para su entrada en el mercado comunitario.

■ BIENESTAR ANIMAL Y MEDIO AMBIENTE

Otro de los grandes debates ha girado en torno al bienestar animal, en el que la UE también cuenta con estándares más estrictos de los de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay. El acuerdo, en este sentido, “promoverá la agenda mundial del bienestar animal de la UE” y “las normas de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE)”.

La gerente nacional de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (Asoprovac), Matilde Moro, señala el bienestar animal como una de la extensa lista de “diferencias de estándares” de los modelos de producción de ambos bloques.

“La UE ha desarrollado una amplia legislación sobre las condiciones de los animales en la granja —alojamiento y manejo—, durante el transporte y el sacrificio, entre otras”, mientras que Brasil —el gran beneficiado por el acuerdo en vacuno—, “no ha legislado sobre estos puntos fundamentales”.

Matilde Moro entra al detalle sobre el transporte: el espacio recomendado —que no obligatorio— para el transporte animal brasileño es entre un 5 y un 15% inferior al exigido en la UE. La normativa de Brasil no obliga a descargar a los animales durante los viajes largos y los estudios indican que la mayoría de los transportistas desconocen la existencia de normas sobre los traslados de ganado.

Asociaciones de protección animal como ANDA han alertado de que la propuesta de acuerdo “no garantiza que las importaciones sigan los mismos requisitos en materia de bienestar animal exigibles a la producción europea” y “desanimaría al ganadero europeo a continuar con la senda emprendida de respeto medioambiental y bienestar animal”.

Desde Asoprovac, advierten de que la crítica deforestación del bosque tropical del Amazonas está impulsada en parte por la necesidad de expandir pastos para el ganado, mientras que un estudio de la revista Science cifraba el pasado mes de julio que entre el 18 y el 22% de la soja y la carne bovina que Brasil exporta anualmente a la UE se relaciona con la tala forestal ilegal.

Protección de las denominaciones de origen

Mercosur protegerá inicialmente y a una escala comparable al del mercado comunitario 355 nombres de productos alimenticios, vinos y bebidas espirituosas con denominación de origen de una zona europea, entre ellas la de Jabugo o Queso Manchego; prohibirá expresiones como “género”, “tipo”, “estilo”, “imitación” o similares a la indicación en cuestión e imágenes que sugieran un origen geográfico falso.

Origen España, que aglutina a las denominaciones e indicaciones del país, considera que la entrada en vigor del acuerdo con Mercosur

“influirá positivamente” en el desarrollo del sector y cree que existe “una base sólida legislativa para dilucidar los posibles conflictos”.

Fuentes de esta organización consultadas aspiran a que el acuerdo se fortalezca en el tiempo con el reconocimiento de todas las denominaciones de origen protegidas (DOP) e indicaciones geográficas protegidas (IGP) registradas en la UE.

Y a que mejoren los “elementos punitivos en casos de infracción” y “la predisposición de los firmantes a aplicar acuerdos, con independencia de la fortaleza de los infractores”. ■

Cultivamos confianza.™



Nuestra inversión en investigación, nuestra ciencia y apoyo contribuyen a su éxito.

¿Por qué productores, centrales hortofrutícolas y distribuidores recurren a AgroFresh? Una de las razones fundamentales es nuestra orientación única centrada en el cliente. Combinamos la rigurosidad de la ciencia con información basada en datos y ofrecemos un servicio técnico de alto nivel, algo de vital importancia en los momentos de mayor presión. Nuestros expertos analizan a fondo el negocio

de cada cliente y aplican su amplia experiencia en I+D a las necesidades individuales de cada uno. AgroFresh™ Verified significa soluciones, servicios y tecnologías excepcionales. Ofrecemos soluciones de vanguardia que mejoran la conservación de los productos frescos, así como el valor de las cosechas reduciendo al mismo tiempo el desperdicio de alimentos. Esto es confianza. Esto es AgroFresh.

AgroFresh

agofresh.com

Agrocultivos

La superficie plantada de frutos rojos se mantiene en la campaña 2020/2021

Huelva dedicará un total de 11.630 hectáreas a estos cultivos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La fase de plantación arroja una superficie total plantada del conjunto de frutos rojos en la provincia de Huelva de 11.630 hectáreas para la campaña 2020/2021, lo que supone una cifra muy similar a las 11.751 hectáreas de berries dedicadas en la anualidad pasada, con un pequeño descenso del 1,8%.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que, según los datos aportados por las empresas asociadas, la superficie plantada de fresa asciende a 6.105 hectáreas, lo que supone un descenso cercano al 2%, en comparación con las 6.217 hectáreas dedicadas a esta producción durante la temporada pasada.

El arándano es el único berry que presenta un incremento de superficie, concretamente del 7,20% con un total de 3.310 hectáreas, frente a las 3.089 plantadas en la campaña pasada. Esta situación se debe, sobre todo, al arbusto que entra en producción comercial después de cumplirse tres años de su plantación.

La organización agraria ha constatado una mayor diversificación varietal en este berry, con especial incremento en las variedades tempranas que permiten acceder al mercado desde primeros de año o en las fiestas

Las hectáreas dedicadas esta temporada al cultivo de la fresa descienden aproximadamente un 2%

Aumenta un 7% la superficie de arándanos, mientras que la frambuesa experimenta un descenso del 10%

navideñas inclusive, aunque con pequeños tonelajes.

Por el contrario, el dato negativo lo ha presentado la frambuesa, cuya superficie plantada decrece un 10%, pasando de las 2.300 hectáreas de la campaña pasada a las 2.070 que habrá en la presente temporada. Un fruto rojo que no entrará en producción al mismo tiempo, ya que la diversidad varietal permite recolectar frambuesas en otoño y en primavera.

La superficie de las moras, por su parte, se estabiliza en las mismas 145 hectáreas plantadas en la campaña pasada.

Freshuelva ha destacado que estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la

diversificación de cultivos iniciada en campañas precedentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante nueve meses al año prácticamente.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña que ha estado marcada por unas lluvias posteriores a la plantación que han venido bien en su mayor parte, aun cuando han originado pérdidas derivadas de algún tornado y mangas de viento en la zona occidental de la provincia, principalmente en plantaciones de frambuesas y arándanos.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, indica que ahora solo esperan que les acompañe el tiempo en estos primeros meses y lleguen las lluvias otoñales que hacen que la planta de fresa arraigue correctamente.

■ 'RIEGO BERRY'

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha creado una aplicación informática pública y gratuita denominada 'Riego Berry' que proporciona una interfaz cómoda e intuitiva para consultar las recomendaciones de riego de los cultivos de fresa, frambuesa y arándano en la provincia de Huelva. Esta estrategia de riego está orientada a obtener la máxi-



El arándano es el único berry que presenta un incremento de superficie. / ARCHIVO

ma producción optimizando el consumo de agua, de forma que el cultivo no sufra estrés hídrico.

La aplicación ha sido desarrollada por el Sistema de Asistencia al Regante de Ifapa (@riegosostenible) de manera conjunta con la empresa I3NET. En el desarrollo de esta aplicación ha sido clave la colaboración público-privada entre Ifapa y el sector productor de frutos rojos de la provincia de Huelva.

Las recomendaciones de riego se basan en trabajos experimentales realizados desde 2010 en fincas de productores onubenses, lo que avala el uso de esta metodología en condiciones de producción comercial, con ahorros de agua de hasta un 40% sin provocar pérdida de producción o calidad. Además, estas recomendaciones se ofrecen para una parcela concreta a partir de los datos introducidos por el usuario.

El acceso a esta aplicación se realiza con un usuario y claves propias que permiten el acce-

so desde cualquier dispositivo Smartphone. El usuario puede consultar a diario la recomendación de riego para cada día de la semana entrante, calculada a partir de un balance de agua en el suelo y la previsión meteorológica de la Agencia Estatal de Meteorología, Aemet. También puede recibir una recomendación semanal de riego medio diario, adaptada a una programación semanal del riego.

Al finalizar la campaña de riego, 'Riego Berry' ofrece información gráfica y numérica de los indicadores de eficiencia y productividad del agua de riego. Estos indicadores se calculan a partir del riego recomendado por la aplicación y del riego y la producción de la parcela introducidos por el usuario.

Esta app se desarrolla en el marco del proyecto 'Gestión Sostenible del Regadío en la Agricultura Intensiva de Andalucía' con la cofinanciación de la Unión Europea a través de los fondos Feder.

■ ANDALUCÍA

El 80% de las explotaciones ecológicas están especializadas en producción vegetal

La Consejería de Agricultura publica un estudio sobre las características de las tierras en agricultura ecológica

► VF. REDACCIÓN.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha realizado una tipificación de las explotaciones agrarias ecológicas andaluzas registradas en el Sistema de Información sobre la Producción Ecológica en Andalucía (Sipea) en el año 2019 con la finalidad de conocer la realidad actual en la comunidad autónoma. Este estudio del sector permitirá a la Junta de Andalucía contar

con un instrumento de gran utilidad para analizar la viabilidad de las explotaciones.

Las conclusiones de este trabajo recogen que la mayoría de las explotaciones ecológicas ubicadas en la comunidad de Andalucía incluidas en el Sipea (15.460) están especializadas en producción vegetal (casi 12.400, que suponen el 80,2% del total) seguidas, de lejos, de las de producción animal (algo más de 2.000 explotaciones que repre-



Explotación dedicada a agricultura ecológica en Andalucía. / JUNTA DE ANDALUCÍA

sentan el 13,3% del total) y de las mixtas (677, que suponen el 4,4% del total).

Atendiendo a la superficie, el total regional de más de un millón de hectáreas de superficie ecológica andaluza en 2019 se reparte principalmente entre tierras, fundamentalmente de pasto, cuya actividad principal es la producción de herbívoros (52,2%) y explotaciones dedicadas a cultivos permanentes

(24,3%) y a producción de grandes cultivos (10,5%).

En cuanto a la dimensión económica, el valor de la Producción Estándar Total (PET) del conjunto de las explotaciones dedicadas a la producción ecológica estudiadas roza los 724,8 millones de euros, predominando las de pequeña dimensión. De hecho, el 60% de las inscritas en Sipea cuentan con una producción estándar que no supera los 25.000

El estudio permitirá a la Junta de Andalucía analizar la viabilidad de las explotaciones

euros, porcentaje que se establece en un 32,6% para las explotaciones en las que el valor del PET es inferior a 8.000 euros.

Por último, el análisis de los titulares de las explotaciones ecológicas andaluzas refleja que más de la mitad (8.264, que suponen el 53,4% del total) están lideradas por hombres, 4.358 por mujeres (28,2%) y 2.838 por personas jurídicas (18,4%).

En la página web de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía se encuentra disponible el estudio sobre la caracterización del tamaño y orientación técnica económica de las explotaciones andaluzas en el ejercicio 2019 (<http://lajunta.es/2mf1>) con detalles sobre el estudio realizado por los técnicos del Gobierno andaluz.

INFOPOST



FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955

DACROL Duchas de alto caudal de recirculación

La tecnología **DACROL**, tratamiento de frutas en línea mediante cortinas de agua, ofrece un amplio abanico de soluciones que permiten adaptar las aplicaciones de productos postcosecha a diferentes tipologías de líneas, habilitando para ello espacios que hasta ahora no podían considerarse.

Una primera solución es la rehabilitación de las clásicas balsas de inmersión. Éstas han dejado de utilizarse por los problemas de control del tiempo de inmersión y los altos volúmenes de caldo de tratamiento que requieren; problemas que se solucionan, de forma sencilla y a un bajo coste, con el sistema **DACROL**.

Otra ventaja de esta tecnología es que permite realizar tratamiento efectivo sobre transportadores de rodillos, lo cual aumenta las posibilidades de incorporar este tipo de tratamientos On Line, que tan buenos resultados ofrecen, a un mayor número de líneas.

Así mismo, el sistema **DACROL** representa una alternativa que puede ser válida, en algunos casos, a los extendidos sistemas *On Line* de aplicación por pulverización de bajo caudal. La aplicación mediante cortina de agua asegura un completo mojado de la fruta, incluso con flujos elevados de la misma.

Así pues, los sistemas **DACROL** permiten ampliar la versatilidad de

las líneas de tratamiento, ofreciendo un mayor número de alternativas para combinar los tratamientos más eficaces en función de los requerimientos del estado o destino de la fruta.

Tratamientos de alto caudal mediante cortinas de agua.

- Tipología Drencher On Line.
- Sustitución de balsas de inmersión.
- Tratamientos de altos caudales de fruta.
- Aplicaciones sobre transportador de rodillos.
- Adaptable a espacios reducidos.

DACROL Una gama de sistemas para adecuarse a cualquier tipo de línea:

DACROL-DR
Sustitución de balsas de inmersión. Dos o tres canales de doble vertiente

instalados sobre la rulada de la clásica balsa, garantizan un perfecto mojado de la fruta sin los inconvenientes de la balsa:

- Reducido volumen de caldo.
- Corte de la ducha en los paros de línea. La fruta permanece en seco.

DACROL-OL

Aplicaciones *On Line* sobre transportador de rodillos. Permite realizar tratamientos en nuevas zonas:

- Transportadores de *by-pass*.
- Elevadores.
- Enlaces entre máquinas.

DACROL-S

Tratamientos *On Line* sobre máquina de cepillos.

Una cortina de agua, ayudada por el efecto de los cepillos, es suficiente para el tratamiento homogéneo de altos caudales de fruta



DACROL	Especificaciones técnicas
Tipo de tratamientos:	Tratamientos acuosos tipo On Line
Número de cortinas:	De 1 a 6, según los requerimientos y tipo de línea
Control de dosificación:	Mediante sistema VARIDIP
Tipo de líneas:	Líneas de precalibrado o confección de 1,5 a 2 m de paso de fruta
Consumo de agua:	Sistema con recirculación. Consumo mínimo de agua ligado al caudal de fruta
Tratamiento de aguas:	Sistema DUPLEX
Programación:	Por pantalla digital de fácil manejo. Acceso protegido por contraseña
Aviso de vaciado:	Por indicador de falta de producto o boya de nivel, con alarma
Conectividad:	Conectable a software DATALINE para registro de datos

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

El grupo operativo Fitoscerezo comienza la segunda fase

Ensayos de campo y muestreos profundizarán en el control integrado de plagas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo operativo supra autonómico Fitoscerezo comienza ahora la segunda fase de las actuaciones previstas y en concreto se desarrollarán ensayos de campo y muestreos con el fin de profundizar en el control integrado de plagas, que permita racionalizar el uso de productos fitosanitarios en el cultivo del cerezo en Aragón y Extremadura, que es el objetivo por el que se constituyó este grupo.

Los ensayos de campo y muestreos forman parte de la segunda fase de las actuaciones previstas en el marco del grupo operativo. En la primera fase, que acaba de terminar, se han desarrollado múltiples acciones como la recopilación de los métodos de prospección, detección, predicción, vigilancia y monitoreo de plagas y enfermedades aplicables al cultivo del cerezo. Se ha trabajado también en la determinación de los valores umbrales de intervención seguros y científicamente sólidos para las plagas en el cultivo del cerezo.

En la primera fase el grupo operativo ha trabajado también en la recopilación de los métodos no-químicos que se utilizan en el cultivo del cerezo, así como en el análisis de los riesgos de desa-



Fitoscerezo busca desarrollar un programa de control integrado de plagas y enfermedades en el cultivo del cerezo. / ARCHIVO

En la primera fase se han desarrollado acciones como la recopilación de los métodos de prospección, detección, predicción, vigilancia y monitoreo de plagas y enfermedades aplicables al cultivo del cerezo

rollo de resistencia a productos fitosanitarios utilizados en el cultivo mencionado. El grupo ha desarrollado también accio-

nes de divulgación y difusión y en este sentido se han realizado varias presentaciones en el marco de la plataforma Fruit Attrac-

tion LIVEConnect, que todavía se pueden consultar en dicha plataforma.

Fitoscerezo se constituyó con el objetivo de desarrollar un programa de control integrado de plagas y enfermedades que racionalice el uso de fitosanitarios en el cultivo del cerezo. Se trata de seguir mejorando en la producción para hacerlo lo más sostenible posible, en línea con las

El grupo operativo ha trabajado también en la recopilación de los métodos no-químicos que se utilizan en el cerezo, así como en el análisis de los riesgos de desarrollo de resistencia a productos fitosanitarios

demandas actuales de la sociedad y buscando la aportación de todas las partes implicadas. Por ello los participantes pertenecen a distintas áreas de actividad.

Por parte de la producción, forman parte de Fitoscerezo la Asociación de Empresarios Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro (AEAMDE), y la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte (AACVJ). Intervienen también la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), y DEVREG Consulta SLU, como miembros solicitantes. El Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario de Extremadura (CTAEX) es el miembro coordinador, actuando Fepex como representante.

El grupo operativo Fitoscerezo se está ejecutando en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural, financiado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

La Xylella atenúa su expansión en la Comunitat Valenciana

La presencia de la bacteria se mantiene en el mismo número de municipios y especies vegetales tras la última actualización de datos de la Conselleria

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La expansión de la Xylella fastidiosa en la Comunitat Valenciana ha atenuado su ritmo de crecimiento, de acuerdo con los datos de la última actualización —la número 13 desde que se detectó la plaga en 2017— sobre la evolución de la misma elaborada por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.

De hecho, la presencia de la Xylella se mantiene en el mismo número de especies vegetales que en la anterior actualización: un total de 17; y en idéntico número de municipios: 60 dentro de la llamada zona infectada —todos ellos en la provincia de Alicante— y 74 en la zona demarcada —72 en Alicante y 2 en Valencia—.

Además, la nueva normativa, publicada el pasado mes de agosto, sobre las medidas para combatir la plaga reduce a una cuarta parte el área de erradicación al pasar de 100 a 50 metros el radio fijado en torno a las plantas infectadas, lo que disminuye de forma significativa el número de árboles que deben ser arrancados.

En este contexto, y tras la aprobación de este cambio de criterio impulsado por la Conselleria de Agricultura, la zona demarcada ha experimentado una reducción del 16% y se



La zona infectada por Xylella fastidiosa en el territorio de la Comunitat Valenciana ocupa una superficie de 2.055 hectáreas. / ARCHIVO

sitúa actualmente en 128.003 hectáreas, mientras que la zona infectada ocupa una superficie de 2.055 hectáreas, de las cuales 197 corresponden al radio de los 428 positivos que se han detectado en esta última actualización. La consellera de Agricultura, Mireia Mollà, junto al director general de Agricultura, Roger Llanes, mantuvieron una reunión con representantes del sector agrario para informarles de las últimas novedades relativas a la evolución de la Xylella.

“Si bien debemos apelar a la prudencia en un tema que tiene

adoptando apuntan en la buena dirección y están atenuando el ritmo de expansión de la plaga”, subrayó Mollà.

Con todo, la consellera ha hecho un llamamiento a la cautela “porque estamos hablando de una bacteria y, desde luego, no vamos a bajar la guardia, ya que somos consciente del peligro que entraña”.

■ INDEMNIZACIONES

Durante el encuentro se hizo también referencia a la línea de ayudas compensatorias habilitada por la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana en 2018 para indemnizar a los afectados por las medidas de arranque y destrucción del arbolado.

Durante estos tres últimos años se han resuelto favorablemente 205 solicitudes mientras otras 28 se encuentran todavía en fase de tramitación. Las 205 solicitudes aprobadas suponen la concesión de más de 465.000 euros en concepto de indemnizaciones.

Para este año, e incluyendo tanto los fondos propios de la Generalitat Valenciana como los procedentes de la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, la Conselleria tiene previsto destinar 6,9 millones de euros para hacer frente a la Xylella fastidiosa en la Comunitat Valenciana.

La aplicación de la nueva normativa ha permitido reducir un 16% la superficie de la llamada zona demarcada hasta situarse en 128.003 hectáreas

consecuencias dramáticas para los agricultores afectados, los últimos datos disponibles revelan que las medidas que estamos



Cultivo de pistacho en el centro donde se desarrolla el proyecto de ‘Comportamiento de variedades de pistacho bajo riego, en cultivo normal e intensivo’. / CARM

El cultivo del pistacho se afianza en Murcia

► VF. REDACCIÓN.

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia celebró recientemente una jornada online sobre el pistacho en la que se puso de manifiesto la excelente evolución del cultivo en la Región, en cuanto a producción y calidad. Durante la misma, se transfirió al sector agrícola los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto ‘Comportamiento de variedades de pistacho bajo riego, en cultivo normal e intensivo’, en aspectos tales como estados fenológicos, disposición de polinizadores, exigencias climáticas y técnicas de fertirrigación, recolección y procesado. En la campaña de este año destacan los resultados de las variedades ‘Sirora’ y ‘Lost Hill’.

El director general de Agricultura, Industria, Alimentaria y Cooperativismo Agrario, José Gómez, destacó al inicio de la jornada que “tras seis años de ensayos desde el inicio del proyecto los resultados apuntan a un afianzamiento del cultivo del pistacho y su rentabilidad, si se eligen convenientemente las variedades masculina y femenina y se realiza un manejo adecuado del mismo”.

Apuntó igualmente la necesidad de “establecer las plantaciones en las zonas más adecuadas, como son las comarcas del Altiplano y Noroeste, que reúnen los requisitos de clima y suelo”. También, abogó por “ejercer un mayor control sobre el material vegetal que nos venden con certificación varietal” y mencionó como retos de futuro “apostar por la producción ecológica, la mejora del procesado del pistacho y su comercialización y avanzar en la divulgación de su cultivo”.

La Consejería inició en 2014 el proyecto ‘Comportamiento de variedades de pistacho bajo riego, en cultivo normal e intensivo’ en el Centro de Demostración Agraria ‘Las Nogueras de Arriba’, una finca agro-forestal propiedad de la comunidad autónoma, situada en el municipio de Caravaca de la Cruz, donde se plantaron variedades como Larkana, Mateur, Kerman, Sirora, Peter, C-special, Golden Hill, Lost Hill y Randy.

Esta iniciativa ha sido cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia.

Comienza la temporada de la trufa en Aragón con buenas perspectivas

Esta comunidad, con 10.000 hectáreas dedicadas al cultivo de la trufa, recolecta entre 25 y 35 toneladas, el 25 por cien de la producción mundial

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El 15 de noviembre fue la fecha decretada por el Gobierno de Aragón para el inicio de la temporada trufera en esta Comunidad autónoma. Y lo hace con buenas perspectivas, aunque las previsiones iniciales se han visto mermadas algo por la climatología. El presidente de la Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Aragón, David Royo, ha declarado que, “después de la primavera tan buena que tuvimos, esperábamos que fuera una temporada muy buena, pero el verano ha sido muy seco y en el monte casi no hay nada. Las plantaciones de regadío aguantarán, pero a las de secano no les irá tan bien”.

Las perspectivas, si bien no son tan halagüeñas como se pensó en un principio, no son malas sobre todo en cuanto a la maduración. Según Royo, “la trufa tendrá una maduración más rápida por el octubre tan frío que hemos tenido, que la ayudará a madurar. La perspectiva es que madure más que otros años”.

Las dudas están sobre todo en



Trufa en la feria de Sarrión (Teruel). / JO

la distribución y la venta de la trufa en el marco de la crisis sanitaria, que impedirá celebrar la Feria de la Trufa de Huesca, puesta en marcha el pasado año, así como la de Sarrión (Teruel), prevista para diciembre y que ya ha anunciado que suspende todos los actos.

Respecto al mercado semanal en la localidad oscense de Graus, se baraja que la exposición y venta de trufa sea en la plaza Mayor y que la degustación en los bares. Sin embargo, según Royo, “si las medidas no permiten que se utilice el interior, no

tiene sentido. Si los bares están cerrados, habrá compraventa de trufa profesional y tendremos que decidir si se puede hacer la venta al detalle al público en general”.

Se esperará al 30 de noviembre por si una mejora de la situación permite suavizar las medidas. “Vamos a ir día a día. Y si no se puede en diciembre, será en enero o febrero”.

■ REFERENTE MUNDIAL

Aragón es la región del mundo con mayor superficie dedicada al cultivo de trufa negra. En

sus más de 10.000 hectáreas se obtiene el 25% de la producción mundial, entre 25 y 35 toneladas anuales de las más de 100 mundiales. Es decir, uno de cada cuatro kilos se cultiva en esta comunidad.

Influyen el clima y los suelos, que en ocasiones no sirven para otros cultivos, pero son perfectos para el desarrollo de este hongo. La provincia de Teruel está a la cabeza, especialmente la comarca de Gúdar-Javalambre y más aún Sarrión, que con su Feria Internacional se convierte por unos días en el centro mundial de la trufa.

También el prepirineo de Huesca, el Moncayo en Zaragoza y la ibérica zaragozana y turolense, donde la trufa se ha convertido en un elemento de desarrollo rural y fijador de población.

En Aragón hay casi 800 truficultores asociados, nueve viveros de planta micorriza, 16 empresas de transformación de trufa y seis de riego. El kilo de trufa suele sobrepasar los 800 o 1.000 euros ya que no abunda y cuesta mucho su producción.

Hortalizas de invierno



Primer acuerdo para retirar el 10% de la producción de hortalizas del mercado por la crisis de precios

La elevada producción, la irrupción del mercado marroquí y del producto holandés son las razones de la caída de los precios de las hortalizas

► **ELENA MORATALLA. REDACCIÓN.** Las organizaciones del sector de la producción y comercialización de hortalizas han llegado a un primer acuerdo tras las protestas motivadas por la bajada de los precios. Se retirará del mercado alrededor del 10% de la producción para procurar que los precios se estabilicen.

Desde Asaja-Almería informan que se destruirán entre uno y dos millones de kilos y determinarán si dicha retirada es efectiva o si, por el contrario, debería endurecerse.

■ COTIZACIONES A LA BAJA

Las buenas temperaturas han desembocado en la superproducción de hortalizas. Los agricultores, ante esta situación, se han visto obligados a bajar el precio de la producción. A esto se suma la presencia de producto holandés, cuya campaña se ha alargado, y la entrada irregular de productos de terceros países, sobre todo de Marruecos, según informa Coexphal.

Desde Asaja-Almería explican que la caída de precios afecta de forma general a todos los productos. Destaca el caso del pepino, el calabacín y la berenjena porque sus precios medios se sitúan por debajo de los registrados en el mismo periodo del año pasado. Preocupa, sobre todo, el pepino.

El presidente de Asaja, Antonio Navarro, confirma que hay tal excedente de producción que



Alrededor de 100.000 kilos de hortalizas, especialmente de pepino, han sido destruidos en el acto simbólico organizado el pasado 18 de noviembre por Asaja, COAG, UPA, COEXPHAL y ECOHAL en una explotación ganadera de El Ejido. / ASAJA ALMERÍA

Hay un excedente de pepino y se está vendiendo por debajo del precio de retirada

se está vendiendo incluso por debajo del precio de retirada.

■ REIVINDICACIONES

Asaja-Almería también solicita el incremento de controles de

Se demanda que las importaciones de Marruecos respeten un precio mínimo de entrada

las importaciones que llegan a España para garantizar que se cumplan los acuerdos y que se pagan los aranceles impuestos. Fepex, Asaja-Almería y Coexphal dirigen la mirada hacia

La cotización del tomate de Almería experimenta la bajada más acusada de los últimos años

las importaciones procedentes de Marruecos ya que para los agricultores es un problema añadido por la competencia desleal que supone la producción de este mercado.

En este sentido, Fepex solicita al Ministerio de Agricultura que pida a la Comisión Europea que recupere la eficacia de los precios de entrada.

El objetivo de esta petición es frenar el crecimiento de las importaciones de tomate marroquí a bajo precio porque acentúa la grave crisis de cotizaciones que atraviesa el tomate español.

Para regular esta se propone la reforma del cálculo del valor de importación a tanto alzado para establecer que las importaciones de Marruecos respeten un precio mínimo de entrada. Las exportaciones marroquíes a la UE crecen desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación en 2011 hasta un 49%, lo que conlleva una fuerte reducción de la cotización del tomate de Almería, que, según datos de Coexphal, experimenta una de las bajadas más acusadas de los últimos años, alcanzando los 14 céntimos el kilo.

■ COMERCIO EXTERIOR

Fepex señala que la importación de hortalizas bajó un 5% entre enero y agosto de 2020, aunque destaca que el tomate ha aumentado un 6% la cantidad importada respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 101 millones de euros.

En volumen, las compras de hortalizas se situaron en 967.132 toneladas.

Sobre la exportación de hortalizas españolas en los primeros ocho meses de 2020, hay que destacar que su valor ha aumentado un 4%, alcanzando así los 4.130 millones de euros. El pimiento, el tomate, la lechuga y las coles han sido las hortalizas más exportadas a otros países durante los primeros ocho meses del año. Se observa un aumento del 4% respecto a 2019. En volumen, la exportación de hortalizas retrocedió un 1,5%, totalizando 3,7 millones de toneladas.

FABRICACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO

Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc..
Tiempos de ciclo inferior a 25'.

CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes.
Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos.
Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.



MOELCO
LEVANTE, S. L.

C/ Orión nº13-Polígono. Industrial La Estrella
30700 Torre-Pacheco (Murcia)

Tel.: 968 33 61 75 - Fax: 968 33 61 98

moelcolevante@moelco.es - www.moelcolevante.es



Tozer Ibérica se diferencia por sus variedades de apio, puerro, brócoli, espinaca y acelga, o su gama de hortalizas orientales / TOZER IBÉRICA

ELENA PINTOS / Técnico comercial, responsable de la zona de Levante de Tozer Ibérica

“Nuestro objetivo es lograr un posicionamiento fuerte sin perder la esencia de ser empresa familiar”

Desde la apertura de una delegación en España hace diez años, Tozer Ibérica ha centrado su actividad en adecuar sus productos a la necesidades de la producción y mercado español. Tal como explica su responsable comercial de la zona de Levante, Elena Pintos, el propósito de la empresa es ofrecer productos diferentes trabajando exclusivamente con técnicas tradicionales como la hibridación y la polinización cruzada, y lograr esta diferenciación en variedades específicas de apio, puerro, brócoli, espinaca o acelga

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Tozer Ibérica opera en España desde 2010. ¿Qué le lleva a emprender, 10 años después, una ambiciosa campaña de promoción?

Elena Pintos. Inicialmente, Tozer Ibérica comenzó siendo una pequeña delegación en el sureste de España que poco a poco ha ido creciendo, lo que hace necesario el emprendimiento de una campaña que nos permita darnos a conocer profundamente y poder llegar desde la familiaridad de nuestra empresa a satisfacer con nuestra cartera de productos las necesidades de cada vez más productores.

VF. ¿Cuáles son las ‘bazas’ de Tozer Ibérica para lograr ser el ‘partner’ de confianzas de los productores españoles?

EP. En Tozer Ibérica llevamos años trabajando en la adecuación de nuestros productos a las necesidades de producción y mercado español mediante cultivos adaptados a la climatología y manejo de las diferentes áreas españolas, pudiendo nombrar nuestro brócoli “Tirreno”, apio “Monterey”, “Julius” y “Loretta”, así como nuestra amplia gama de puerro, acelgas y espinacas.

VF. El slogan de esta campaña de promoción es “Naturalmente innovadores”. ¿Cómo se puede ser innovador de manera natural en el mundo de las semillas?



Elena Pintos apunta que Tozer Ibérica acota su trabajo centrándose en una serie de productos como apio, puerro, brócoli, rúcula... / TOZER IBÉRICA

EP. En el ámbito de la mejora vegetal, Tozer Ibérica busca productos diferentes trabajando exclusivamente con técnicas tradicionales como son la hibridación y polinización cruzada; llevando a cabo procesos de polinización ya sea a mano o mediante el

uso de polinizadores domesticados como el “Bombus terrestris” o naturales como “Lucilia Sericata”.

VF. Especializada en variedades hortícolas, ¿cuáles son los productos estrella de Tozer Ibérica? Y ¿los que son más de-

“Como empresa familiar que somos, aseguramos un trato más directo con el agricultor y proporcionamos presupuestos ajustados a cada cliente”

“Intentamos darnos a conocer también en el ámbito digital, con el emprendimiento de una fuerte campaña de marketing que nos permita diferenciar nuestros productos de invierno”

mandados por los productores españoles?

EP. Tozer Ibérica se diferencia por sus variedades de apio, puerro, brócoli, espinaca y acelga, teniendo una gran demanda productos como nuestras variedades de cilantro, rúcula, hortalizas orientales (Pak choi) o cebolla de ensalada, entre otros.

VF. ¿Cómo ayuda la empresa a minimizar el riesgo de los productores y aportarles valor añadido?

EP. Mayormente con productos adaptados al clima y manejo nacional, lo que supone una mayor productividad y como consecuencia un menor riesgo.

VF. La inversión en I+D es constante en Tozer Ibérica. ¿Cuáles son las líneas de investigación en las que está centrada actualmente?

EP. Trabajamos en la mejora constante de todos nuestros productos. Por ejemplo, en lograr fustes altos y erguidos con colores verde oscuro en puerro, o variedades de apio de lento espigado que nos permita tener opciones varietales en toda la campaña, rúculas resistentes a mildiu y futuras variedades de rúcula híbridas.

VF. Desde su posición como casa de semillas, ¿qué análisis realiza del sector hortícola nacional? ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?

EP. Actualmente hablamos de un sector mayormente orientado a la exportación, somos “La huerta de Europa”. Acotamos nuestro trabajo centrándonos en una serie de productos como apio, puerro, brócoli, rúcula... pudiendo, como empresa familiar que somos, asegurar un trato más directo con el agricultor así como poder proporcionar presupuestos ajustados.

VF. Teniendo en cuenta la actividad comercial de Tozer Ibérica, ¿qué podemos decir de la presente campaña de ‘hortalizas de invierno’? ¿Cuáles son las producciones que mejor funcionan en nuestro país?

EP. En esta campaña intentamos darnos a conocer también en el ámbito digital, con el emprendimiento de una fuerte campaña de marketing que nos permita diferenciar nuestros productos “de invierno” como son el apio, brócoli, espinaca, acelga o las coles.

VF. ¿Cuáles son los planes de Tozer Ibérica a medio-largo plazo en España?

EP. Seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes sin parar de crecer, promocionar nuestros productos y lograr un posicionamiento fuerte sin perder la esencia de ser empresa familiar.



Imagen del campo de ensayos “Las Flores” en El Albujón (Murcia) donde Tozer Ibérica realiza, entre otras, investigaciones en puerros (foto de la izquierda) y espinacas (foto de la derecha). / TOZER IBÉRICA

Crece el consumo y producción de la alcachofa en España

Hay 14.000 hectáreas dedicadas a su cultivo, que se extiende a lo largo de todo el año

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La tendencia hacia una alimentación más saludable durante la crisis de la COVID-19 ha impulsado el consumo de alcachofa, una flor comestible, que no un fruto, de la que este año se van producir en España 230.000 toneladas, un 4,5 % más que en 2019.

Pese a que la alcachofa está sufriendo de “forma circunstancial” los efectos de la menor actividad en el canal Horeca (hostelería, restauración y cafeterías), “las bondades y virtudes de este alimento” ha propiciado que su consumo crezca desde los 2,5 kilos a los 3 kilos per cápita en los últimos doce meses.

Así lo asegura el presidente del Consorcio Alcachofa de España, Antonio Galindo, quien relaciona el aumento de ventas en este periodo a que la pandemia ha acelerado la búsqueda de “alimentos realmente saludables” por parte de un consumidor que también tiene como referente la dieta mediterránea.

“Tradicionalmente, su consumo se centraba en las zonas de producción, pero ahora muchas otras partes del país, sobre todo algunas del norte, se han sumando a esa tendencia”.

A su juicio, la mayor ingesta de este producto milenario “no



De las 14.000 hectáreas dedicadas al cultivo de alcachofa en España, 6.000 hectáreas se concentran entre el Campo de Cartagena y el Valle del Guadalentín (Región de Murcia); 2.500 en la Vega Baja de Alicante; otras 1.000 hectáreas en Navarra, y el resto, por Andalucía, Cataluña y Madrid, principalmente. / ARCHIVO

se debe a que esté de moda, sino a que forma parte de una dieta respetuosa”, a la que cada vez se suman nuevas generaciones de consumidores.

En España, hay 14.000 hectáreas dedicadas a su producción, que se extiende a lo largo de todo el año. De ellas, 6.000 hectáreas se reparten entre el Campo de Cartagena y el Valle del Guada-

lentin (Región de Murcia); 2.500 hectáreas por la Vega Baja de Alicante; otras 1.000 por Navarra, donde se encuentra la indicación geográfica protegida (IGP) Alcachofa de Tudela, y el resto, por Andalucía, Cataluña y Madrid, principalmente.

Tudela y el resto de Navarra produce en octubre y noviembre, y luego retoma campaña desde

La mayor ingesta de alcachofa no se debe a que esté de moda, sino que forma parte ya de una dieta respetuosa, a la que cada vez se suman nuevas generaciones de consumidores

febrero hasta mayo; en noviembre, comienza la de la Vega Baja alicantina y Murcia, y cuando llega el calor estival, las “alcachofinas” de Zafarraya (Granada), cultivadas a 1.200 metros de altitud, toman el relevo.

Gran parte de la producción —en torno al 70%— se comercializa en conserva y Francia es el principal mercado de exportación de un producto que este año está registrando en origen “mejores precios y rentabilidades que en 2019”.

Los principales mercados competidores son el italiano y el francés para la alcachofa en fresco, y Perú, Egipto e Israel para la de conserva.

Según destaca Galindo, Alcachofa de España ha marcado



La alcachofa gana adeptos. / ARCHIVO

la hoja de ruta de la política promocional que sus asociados —empresas de semillas, productores, comercializadores, industria y restauración— van a desarrollar durante 2021 y que buscará concienciar al consumidor en los beneficios de comprar “un producto de cercanía, del país”.

Respecto a la creación de valor en la cadena alimentaria, el presidente del Consorcio Alcachofa de España asegura que la formación del precio de la alcachofa a lo largo de los diferentes eslabones “es correcta” y obedece a la ley de la oferta y la demanda.

Al sector de la alcachofa tampoco le preocupa de una forma significativa las consecuencias de una salida de Reino Unido de la Unión Europea (UE) sin un acuerdo comercial, ya que este mercado no se encuentra entre los primeros destinos de la producción española.

Sobre la batalla arancelaria entre Estados Unidos y la UE a raíz de las ayudas a Boeing y Airbus, Galindo ha recordado que durante la Administración de Donald Trump las tarifas de entrada para este producto español incluso bajaron, un capítulo que ahora toca renovar.

TOZER IBERICA
EXPERTOS EN SEMILLAS VEGETALES

Naturalmente innovadores

www.tozeriberica.com

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 19 de noviembre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricque	1,90
Aguacate	3,80
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	1,10
Carambolas	5,00
Castañas	2,00
Cerezas	8,00
Cocos	0,60
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	1,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	1,90
Lichis	3,00
Lima	1,20
Limón	0,80
Fresa	6,00
Fresón	5,40
Granada	1,30
Mandarina Clementina	0,60
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	2,50
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	1,80
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,25
Pera Blanquilla	0,90
Verano	1,15
Invierno	1,00
Temprana	1,80
Piña	1,30
Pitahaya	5,50
Plátano Canario	1,60
Importación	0,60
Manzana Bicolor	1,40
Amarilla	0,80
Verde	1,00
Roja	1,40
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,15
Uva Blanca	1,10
Negra	1,35
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	0,65
Chirimoya	0,70
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,60
Redonda	0,55
Ajo Seco	2,70
Tierno	0,75
Apio	0,70
Acelgas	0,50
Batata	1,00
Borrajá	1,00
Brócoli	0,85
Brecol	0,60
Calçots	0,08
Calabaza	0,65
Calabacín	0,78
Cardo	0,65
Alcachofa	2,30
Cebolla Seca	0,60

Figueras	1,00
Tierna	0,70
Pepino	0,55
Col Repollo	0,60
Bruselas	1,20
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	0,70
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,40
Avellana	0,55
Otras	0,60
Endibia	0,95
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,70
Espinaca	0,80
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	1,20
Perona	3,20
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,40
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	0,75
Verde	0,90
Rojo	1,20
Guisante	3,00
Puerro	0,75
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,75
Verde	1,50
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Níscalo	8,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,00
Chirimoyas	2,00
Limonas	1,10
Mandarina Clementina	1,35
Manzana Golden	0,90
Naranja Navelina	0,80-0,75
Pera Blanquilla	1,25-1,20
Plátanos	1,60
Uva Italia	1,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,00
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,45
Judías Verdes	2,30-1,90
Lechugas	0,33
Patatas Calidad	0,25
Comunes	0,25
Pimientos Verdes	1,00
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,40-1,10

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 9 al 15 de noviembre de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,00
Aguacates	3,58
Almendras	8,53
Caqui / Persimon	0,97
Castaña	3,57
Ciruela	1,15
Chirimoya	1,83
Coco	2,40
Dátil	5,78

Fresa / Fresón	6,58
Granada	1,38
Guayaba	1,80
Kiwi / Zespri	3,13
Lima	1,75
Limón	0,88
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	0,96
Satsuma / Okitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,83
Oronules	0,85
Clemenules	1,07
Mango	1,95
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,75
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,09
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,22
Verde Doncella	2,01
Reineta / Canadá Gris	1,92
Granny Smith	1,44
Royal Gala / Cardinale	1,09
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,41
Melocotón / Baby Gool	2,27
Melón / Galia / Coca	1,09
Membrillo	0,89
Mora	14,60
Naranja Salustiana	0,65
Navel	0,78
Valencia Late / Miaknight	0,94
Navelina	0,67
Navel Late / Nanelate / Lanellate	0,60
Nuez	4,97
Papaya	2,23
Pera O.V. / General Lecler / Nashi / Red Sensation / Topea	1,85
Blanquilla o Agua	1,46
Ercolini / Etrusca	1,42
Limonera	1,06
Conferencia / Decana	1,22
Piña	1,07
Plátano	1,67
Banana	0,71
Pomelo / Rubi Start	1,43
Sandia	1,15
Uva	1,76
Otros Frutos Secos	13,81
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,73
Ajo Seco	2,94
Tierno / Ajete	7,50
Alcachofa	1,93
Apio	0,98
Batata / Boniato	0,78
Berenjena	0,66
Brócoli / Brecol	1,21
Calabacín	0,97
Calabaza / Marrueco	0,74
Cardo	1,07
Cebolla / Chalota	0,52
Cebolleta	0,95
Champiñón	1,96
Col Repollo	0,54
China	0,95
Coliflor / Romanescu	0,79
Endivia	2,15
Escarola	0,78
Espárrago Verde	5,28
Espinaca	0,81
Haba Verde	2,02
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,03
Boby / Kora / Striki	2,55
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,03
Lechuga O.V.	0,53
Cogollo	1,49
Iceberg	0,68
Nabo	0,87
Pepinos	0,83
Perejil	1,52
Pimiento Verde	0,78
Rojo (Asar)	1,17
Puerro	1,10
Rábano / Rabanilla	1,49
Remolacha	1,13
Seta	3,21
Tagarina / Cardillo	2,11
Tomate O.V.	0,96
Cherry	2,68
Daniela	0,79
Zanahoria	0,64
Hierbabuena	2,00

PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,44
Añeja	0,28

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 16 al 20 de noviembre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	4,15
Hass	4,20
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Avellana	4,25
Cacahuete	1,65
Carambola	2,95
Castaña	3,70
Chirimoya Otras Variedades	2,55
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,58
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,43
Higo Chumbo	2,54
Verdal	3,45
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,45
Rojo Brillante o Persimon	1,45
Kiwi Kiwigold	4,75
Pulpa Verde	4,20
Limón Fino o Primafiori	0,76
Otras Variedades	0,78
Verna	0,75
Litchi o Lichi	0,95
Mandarina Clemenlate	1,30
Clemenule	1,47
Clemenvilla o Nova	1,25
Ortanique	1,27
Manga Kent	3,82
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,75
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Reineta	2,20
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melón Amarillo	0,95
Galia	1,95
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,15
Naranja Lane Late	1,17
Navel	1,01
Navel Late	0,99
Navelina	0,98
Otras Variedades	0,99
Valencia Late	0,95
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,20
Papayón (2-3 kg/ud)	0,96
Pera Conferencia	1,35
Ercolini / Morettini	1,45
Limonera	1,75
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	3,46
Plátanos Canarias Primera	1,50
Canarias Segunda	1,25
Canarias Extra	1,60
Pomelo Amarillo	1,30
Rojo	1,40
Sandía con Semilla	1,05
Sin Semilla	0,85
Uva Blanca, Otras Variedades	1,75
Italia o Ideal, Moscatel Blanca	1,95
Negra, Otras Variedades	2,20
Red Globe, Roja	1,85
Zapote	2,45
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	3,45
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,83

Berros	1,33
Boniato o Batata	1,37
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,90
Calabacín Blanco	0,95
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,53
De Verano	0,51
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,77
Morada	0,95
Recas o Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,49
Repollo Hojas Rizadas	1,20
Coliflor	2,35
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Friséé	1,34
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Haba Verde o Habichuela	3,30
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	2,65
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	5,27
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,41
Maíz o Mollo	1,17
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,84
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,88
Rojo Lamuyo	1,50
Verde Italiano	1,71
Verde Padrón	2,54
Puerro	1,21
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,03
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,23
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,15
Blanca Spunta	1,61
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 16 al 22 de noviembre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,02
Aguacate Fuerte	1,50
Hass	2,00
Otras Variedades	2,60
Caqui Otras Variedades	2,23
Rojo Brillante o Persimon	0,73
Castaña	3,25
Chirimoya Campas	2,20
Fina de Jete	1,82
Dátil Deglet Nour	4,10
Granada Grano o Mollar de Elche	1,00
Kiwi Kiwigold	5,00
Pulpa Verde	3,20
Lima Mejicana (Ácida)	2,18
Otras Variedades	0,48
Limón Fino o Primafiori	0,36
Otras Variedades	0,88
Verna	0,59
Mandarina Clemenule	0,99
Clemenvilla o Nova	0,80
Fortuna	0,30
Marisol	0,82

MERCADOS NACIONALES

Oroval	0,70
Otras Variedades	0,62
Mango Tommy Atkins	2,23
Manzanas Fuji	1,00
Golden	0,80
Granny Smith	1,71
Otras Variedades	1,94
Pink Lady	2,51
Reineta	1,59
Royal Gala	1,28
Melocotón Baby Gold, Amarillo	1,57
Melón Otras Variedades	1,48
Piel de Sapo y Similares	1,38
Naranja Lane Late	0,80
Navel	0,72
Navelina	0,51
Otras Variedades	0,32
Níspero Algeria o Argelino	2,37
Nuez	4,12
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,00
Papayón	2,58
Pera Agua o Blanquilla	1,53
Conferencia	1,30
Ercolini / Morettini	1,19
Otras Variedades	1,40
Piña Golden Sweet	1,00
Pitahaya o Pitaya Amarilla	8,00
Plátano Americano o Banana	0,60
Canarias 1ª	1,75
Canarias 2ª	1,08
Canarias Extra	2,00
Pomelo Amarillo	1,22
Otras Variedades	1,02
Rojo	1,05
Uva Aledo, Blanca	0,91
Blanca Otras Variedades	1,10
Italia o Ideal Moscatel, Blanca	1,43
Napoleón, Negra	1,33
Negra Otras Variedades	1,77
Red Globe, Roja	1,38
Sin Semilla, Negra	2,00
Victoria, Blanca	0,80
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,38
Ajo Blanco	3,50
Morado	3,10
Tierno o Ajete	4,50
Alcachofa Blanca de Tudela	2,00
Apio Verde	1,10
Berenjena Morada	1,00
Otras Variedades	0,50
Boniato o Batata	0,80
Brócoli o Broccoli o Brecol	1,00
Calabacín Blanco	1,38
Otras Variedades	0,69
Verde	1,00
Calabaza de Invierno	0,50
De Verano	0,50
Otras Variedades	0,45
Cardo	0,80
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,35
Otras Variedades	0,44
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,50
Chirivía	1,20
Col China o Pekinensis	4,80
De Hojas Lisas	0,35
Lombarda o Repollo Rojo	0,59
Otras Variedades	0,70
Repollo Hojas Rizadas	0,35
Coliflor	0,60
Escarola Otras Variedades	1,00
Risada o Frisée	0,75
Espárrago Verde o Triguero	2,08
Espinaca	0,90
Haba Verde o Habichuela	3,09
Hinojo	0,80
Judía Verde Fina	2,42
Verde Otras Variedades	3,42
Verde Perona	3,72
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	0,75
Iceberg	1,10
Otras Variedades	0,35
Romana	0,40
Nabo	1,00
Pepino Corto o Tipo Español	0,60
Otras Variedades	1,38
Perejil	0,60
Pimiento Otras Variedades	0,61
Rojo California	0,96
Rojo Lamuyo	0,80
Verde Italiano	0,70
Verde Padrón	1,98
Puerro	1,20
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,86
Níscalo o Rovellón	6,94
Tomate Asurcado Verde Raf	2,00
Cherry	1,92
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,61
Liso Rojo Pera	0,70

Liso Rojo Rama	0,65
Liso Verde Mazarrón	0,94
Liso Verde Rambo	1,37
Muchamiel	0,83
Otras Variedades	1,22
Zanahoria o Carlota en Rama	0,40
Carlota Nantesa	0,60
Otras Variedades	0,60
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágría (Granel)	0,40
Blanca Europa (Granel)	0,40
Blanca Otras Variedades (Confec.)	0,59
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,46
Blanca Spunta (Confec.)	1,00
Blanca Spunta (Granel)	0,45
Roja Otras Variedades (Confec.)	0,45
Roja Otras Variedades (Granel)	0,60

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	2,70
Chirimoyas	2,59
Limonas	1,10
Mandarina Clementina	1,25
Manzanas Golden	1,50
Roja	1,40
Naranja Navelina	0,70
Peras Blanquilla	1,80
Plátanos	1,25
Uva Italia	1,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,50
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	1,25
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,39
Patatas Calidad	0,39
Comunes	0,30
Pimientos Verdes	1,35
Tomates Verdes	1,20

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 16 de noviembre de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	2,40
Hass	1,80
Otras Variedades	2,20
Castañas	2,50
Chirimoya Fina de Jete	1,70
Otras Variedades	1,90
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,70
Dátil Deglet Nour	2,80
Medjooul	5,00
Otras Variedades	3,25
Fresón Otras Variedades	3,80
Granada Otras Variedades	0,90
Higo Chumbo	2,80
Caqui / Rojo Brillante o Persimon	0,90
Kivi Pulpa Verde	2,90
Otras Variedades	1,40
Otras Variedades Nacional	1,90
Lima Mejicana (Ácida)	1,25
Limón Fino o Primafori	0,45
Mandarina Clemenules	0,90
Otras Variedades	0,75
Mango Haden	2,25
Tommy Atkins	2,25
Otras Variedades	1,75
Manzanas Golden	1,00
Starking o similares	1,00
Granny Smith	1,40
Royal Gala	1,15
Fuji	1,30
Pink Lady	1,60
Otras Variedades	1,40
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,15
Membrillo Común	0,75
Naranja Navelina	0,50
Nuez	3,75
Papaya Otras Variedades	2,70
Pera Ercolini / Morettini	1,80
Agua o Blanquilla	1,60
Limonera	0,90
Conferencia	0,95
Piña Golden Sweet	0,90
Otras Variedades	0,60
Pitahaya o Pitaya Roja	2,25
Plátanos Canarias Extra	1,60
Canarias 1ª	1,50
Canarias 2ª	1,25
Americano o Banana	0,60
Macho	1,00
Pomelo Rojo	1,00
Uva Sin Semillas, Negra	1,20

Victoria, Blanca	1,25
Sin Semillas, Blanca	1,25
Tamarindo	2,40
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,75
Tierno o Ajete	3,80
Morado	3,25
Otras Variedades	2,75
Alcachofa Blanca de Tudela	1,80
Otras Variedades	2,00
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	0,90
Otras Variedades	0,70
Boniato o Batata	0,55
Brócoli/Brecol	0,65
Calabacín Verde	0,50
Calabaza de Verano	0,45
De Invierno	1,00
Otras Variedades	0,60
Cardo	0,80
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,38
Babosa	0,35
Morada	0,55
Blanca Dulce de Ebro	0,95
Tierna o Cebolleta	0,80
Chirivía	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas	0,60
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
De Bruselas	1,15
Hojas Lisas	0,90
Coliflor	1,15
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisée	1,50
Lisa	1,50
Espárrago Verde o Triguero	2,90
Espinaca	0,90
Guisante	3,25
Judía Verde Fina	2,40
Boby	2,60
Perona	1,80
Lechuga Romana	0,40
Iceberg	0,55
Cogollo	0,70
Hoja de Roble	1,30
Lollo Rosso	1,30
Otras Variedades	0,25
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	0,80
Perejil	0,65
Pimiento Verde Italiano	0,90
Rojo Lamuyo	0,90
Verde Padrón	1,50
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,50
Remolacha Común o Roja	0,50
Seta Champiñón	1,70
Níscalo o Rovellón	5,00
Girgola o Chopo	3,40
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta	0,60
Liso Rojo Rama	0,90
Rojo Pera	0,90
Cherry	1,10
Verde Rambo	0,90
Liso Rojo Canario	0,50
Verde Mazarrón	0,90
Asurcado Verde Raf	1,80
Kumato	1,80
Muchamiel	2,40
Otras Variedades	0,90
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,50
Ñame o Yame	1,10
Ocra o Quimbombó	3,50
Tamarillo Otras Variedades	2,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,30
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	Euros/kg
Blanca Spunta (Granel)	0,48
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,45
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	
Mercasevilla	
Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.	
FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,86-3,44
Chirimoyas	1,98-1,96
Limonas	1,00-0,81
Mandarina Clementina	0,82
Manzanas Golden	1,39-1,30
Rojas	1,30
Naranja Navelina	0,50-0,45
Pera Blanquilla	1,20-1,28

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 9 al 15 de noviembre de 2020. Precios origen. Semana 46/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,30-0,35 €/Kg. Valor medio: 0,33 €/Kg.

Limón Fino 1 corte: 0,35-0,45 €/Kg. Valor medio: 0,40 €/Kg.

Entono complicado y de ajustes. La campaña se sigue desarrollando con dos mercados de venta muy distintos para los **limones**, los programas de supermercados que mantienen ritmo de ventas pero con fuerte presión en los precios, y los mercados mayoristas muy tocados por la parálisis en la hostelería europea. La venta de las segundas se resiente al mismo tiempo que **Turquía** ya ha comenzado oficialmente la exportación de sus **limones Lamas**, con una cosecha normal y favorecida por la devaluación del 53% de la lira turca frente al euro, que ya cotiza a razón de 10 liras turcas, un tipo de cambio inédito. También presencia en algunos mercados de **limón de Chipre** a precios muy baratos. En origen las escasas operaciones que se formalizan son a **todo limón**, no habiendo constancia de operaciones a **1 corte** que sean representativas.

Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí <https://thelimonage.eu>

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

El mercado **europeo** del **pomelo** sigue sufriendo la falta de demanda activa con ritmo lento de ventas. La oferta es básicamente origen **Mediterráneo** y los **pomelos españoles** siguen ganando terreno en los lineales de los supermercados a medida que los volúmenes aumentan. Mientras tanto, debido a las recientes lluvias, la llegada de la producción de **pomelos israelíes** se ha retrasado ligeramente. La oferta **turca** que mantiene el ritmo y los últimos stocks de **pomelo mejicano** de pequeño tamaño completan la oferta. En el mercado de los **pomelos tropicales**, en respuesta a la guerra comercial entre los **Estados Unidos** y la **Unión Europea**, esta última ha instaurado un aumento de los aranceles del 25% para las mercancías que incluyen los pomelos enviados desde los **Estados Unidos** a partir del 10 de noviembre. Por lo tanto, muchos operadores han reducido sus pedidos, y la fruta ya en el agua en tránsito debería ser suficiente para abastecer los mercados **europeos** al menos hasta diciembre. Si los precios actuales se mantienen estables y altos, un aumento de los precios podría desalentar tanto a los importadores como a los minoristas.

Plátanos	1,74-1,41
Uva Italia	1,75-1,63
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,44-2,39
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,61-0,46
Judías Verdes	1,92-1,64
Lechugas	0,40-0,39
Patatas Calidad	0,48
Comunes	0,25-0,27
Pimientos Verdes	0,77-0,73
Tomates Maduros	0,72-0,71
Verdes	0,92-0,72

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 16 al 22 de noviembre de 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Fuertes (local)	2,80
Hass (local)	4,50
Caquis (no local)	1,40
Castañas (local)	3,10
Cocos (no local)	1,10
Chirimoyas (local)	1,80
Dátiles (no local)	3,50
Fresones (local)	9,00
Granadas (no local)	1,60
Limón Otros (local)	1,10
Verna (no local)	1,20
Primofoiri (no local)	1,10
Mandarinas Otras (no local)	1,20
Otras (local)	1,50
Satsumas (no local)	1,15
Clementinas (no local)	1,20
Clemenule (no local)	1,30
Manzanas Otras (no local)	1,80
Otras (local)	1,60
Golden (no local)	1,50
Reineta (local)	1,80
Granny Smith (no local)	1,30
Red Chief (no local)	1,40
Royal Gala (no local)	1,20
Fuji (local)	1,40
Melones Piel de Sapo (no local)	0,90
Piel de Sapo (local)	0,80
Galia (local)	1,20
Naranja Navel (no local)	0,70
Valencia Late (no local)	0,80
Navelina (no local)	1,00
Zumo Pequeña (local)	0,80
Salustiana (no local)	1,00
Navel Late (no local)	1,00
Extra Grande (local)	1,00
Peras Ercoline (no local)	1,70
Blanquilla (no local)	1,60

Devoe (no local)	1,20
Conference (no local)	1,15
Lima (no local)	1,60
(local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,70
Tropical Dulce (local)	4,00
Plátanos Extra (local)	1,150
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,30
(local)	1,20
Sandías sin pepitas (no local)	0,80
Sin pepitas (local)	0,90
Uva Otras Blanca (no local)	1,60
Negras (no local)	1,65
Red Globe (no local)	1,80
Papaya Otras (local)	0,90
Hawaiana (local)	0,90
Cubana (local)	0,80
Híbrida (local)	0,90
Guayabos (no local)	1,80
(local)	2,20
Mangos (local)	3,00
Mangas (no local)	3,60
(local)	3,50
Kivi (no local)	1,50
Kiwano (local)	1,70
Higos Picos (local)	1,30
Parchita (local)	2,50
Moras (local)	15,00
Pitaya Roja (local)	3,20
Carambolas (local)	1,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local)	2,20
Ajos (no local)	3,00
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	3,98
Apio (local)	1,20
(local)	2,50
Berenjenas Moradas (local)	0,90
Bubangos (local)	2,20
Calabacines (no local)	0,65
(local)	0,70
Redondos (local)	0,80
Zucchini (no local)	0,95
Zucchini (local)	1,10
Calabazas (local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	3,00
Blancas (no local)	0,75
Blancas (local)	1,20
Moradas (no local)	1,00
Moradas (local)	2,00
Coles Repollo (no local)	0,80
Repollo (local)	0,90
Lombardas (local)	1,30
China (local)	0,70
Coliflor (local)	1,70

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 46, del 10 al 16 de noviembre de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Satsumas Owari	0,17-0,21	Valencia
Clementinas Arrufatina	0,35	Castellón
Clemenules	0,27-0,28	Alicante
Clemenules	0,24-0,27	Castellón
Clemenules	0,17-0,23	Valencia
Clemenules	0,21-0,30	L. Valencia
Oronules	0,35-0,40	Alicante
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,28-0,33	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,34	Valencia
Clemenvilla	0,25-0,34	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,68	Valencia
Tango	0,59-0,68	Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,33-0,35	Alicante
Navel Lane Late	0,33	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,30	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,32	L. Valencia
Navelina	0,22-0,25	Alicante
Navelina	0,18-0,24	Castellón
Navelina	0,15-0,20	Valencia
Navelina	0,17-0,23	L. Valencia
Washington Navel	0,17-0,22	Valencia
Washington Navel	0,21-0,23	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,19-0,24	Alicante
Salustiana	0,27	Castellón
Salustiana	0,17-0,24	Valencia

Salustiana	0,19-0,23	L. Valencia
Limón Fino	0,24-0,35	Alicante
Pomelo Rojo	0,20-0,28	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada almacén salvo caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente)</i>		
Caqui R. Brillante	0,23-0,32	Valencia
Granada Mollar	0,56-0,67	Alicante
Manzana Fuji	1,35-1,60	Alicante
Uva de Mesa Aledo	0,60-0,73	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,45-0,56	Alicante
	0,85	Castellón
	0,96-1,60	Valencia
Alcachofa Consumo Fresco	0,70-2,00	Alicante
Consumo Fresco	1,60-3,00	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,20	Valencia
Apio Verde	0,20-0,32	Alicante
	0,30-0,35	Castellón
Berenjena Rayada	0,56-0,82	Alicante
Boniato Blanco	0,39-0,40	Alicante
Rojo	0,33-0,43	Alicante
Calabacín	0,30-0,65	Alicante
	0,65-1,20	Castellón
Blanco	1,36-1,40	Castellón
Calabaza Redonda	0,64	Castellón

Tipo Cacahuete	0,09-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,20	Castellón
Cebolla Tierna (manejo)	0,70	Castellón
Tierna (manejo)	0,44-0,63	Valencia
Col China	0,40-0,50	Castellón
Lombarda	0,25-0,30	Castellón
Brócoli	0,19-0,31	Alicante
Brócoli	0,29-0,47	Castellón
Brócoli Industria	0,14-0,18	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,21-0,34	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,27	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,44-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,15-0,32	Castellón
Coliflor Blanca	0,22-0,55	Alicante
Blanca	0,29-0,42	Castellón
Blanca	0,65-0,72	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,28-0,30	Castellón
Hoja Rizada	0,30-0,51	Castellón
Espinaca	1,26-1,68	Valencia
Judías Blancas	3,40	Castellón
Verde Boby	1,94-2,80	Alicante
Verde Herradura	2,00	Castellón
Verdes Perona	2,12-2,98	Castellón
Lechuga Maravilla	0,20-0,57	Castellón
Romana	0,15-0,34	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,31-0,75	Castellón

Pepino Blanco	0,35-0,60	Alicante
Blanco	0,80	Castellón
Tomate Acostillado	1,08-1,72	Alicante
Daniela	0,60-0,77	Alicante
Pera	0,37-0,72	Castellón
Raff	1,28	Castellón
Redondo Liso	0,50-0,80	Castellón
Valenciano	2,12-2,38	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS	Euros/Kg	Zona
Comuna	2,96-3,06	Alicante
Comuna	2,80-2,95	Castellón
Comuna	3,00	Valencia
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Marcona	5,66-5,76	Alicante
Marcona	5,55-5,75	Castellón
Marcona	5,80	Valencia
Planeta	2,96-3,06	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
AceiteOliva Virgen 0,8º-2º	2,00	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,70-2,80	Castellón
Garrofa Entera	0,55-0,64	Castellón
Miel de Milflores	2,70-3,40	Castellón

Champiñón (no local)	2,10
Endivias (no local)	2,60
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,40
Habichuelas Redondas Boby (no local)	3,00
Redondas Boby (local)	3,80
Coco Planas (local)	3,00
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,10
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	0,60
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	0,60
Verdes (local)	1,00
Rojos (no local)	1,40
Rojos (local)	1,60
Padrón (local)	2,50
Amarillos (local)	1,50
Puerros (no local)	1,30
(local)	1,40
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (no local)	10,40
(local)	1,12
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,00
(local)	4,50
Tomates Pera (no local)	1,30
Pera (local)	1,40
Salsa (local)	1,00
Ensalada (no local)	2,70
Ensalada (local)	1,30
Cherry (no local)	2,80
Cherry (local)	2,80
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	1,90
Batatas Otras (local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,30
Yema Huevo (local)	1,80
Blancas (local)	0,90
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,50
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Piña Millo Dulce (local)	0,90
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,80
Piña de Millo (local)	3,30
Brecol (local)	3,00
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/Kg
Papas Otras Blancas (local)	0,90
King Edward (no local)	0,65
Cara (local)	0,80
Rosada (local)	1,80
Negra (local)	6,50
Spunta (local)	1,30
Negra Oro (local)	5,50

Slaney (local)	1,60
Red-Cara / Druid (local)	1,50
Colorada Baga (local)	3,80
Galáctica (local)	1,30
Rooster (local)	1,60

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,00-2,50
Chirimoyas	2,00
Limones	0,90
Mandarina Clementina	0,90-0,80
Pimientos Golden	0,60
Rojas	0,70-0,65
Naranja Navelina	0,40
Pera Blanquilla	1,00
Plátanos	1,60
Uva Italia	1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,00
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,35
Judías Verdes	2,50-3,00
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,34-0,32
Comunes	0,25
Pimientos Verdes	0,90
Tomates Maduros	0,40-0,30
Verdes	0,70-0,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 20 de noviembre de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,30
Coco	0,90
Kivi	1,30
Limón	0,95
Manzana Royal Gala	0,90
Golden	0,85
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,72
Pera	0,75
Conferencia	0,95
Piña	0,90
Plátano de Canarias	0,95
Papaya	2,25
Uva Blanca	1,39
Roseti	1,38
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	0,95
Boniato	1,00
Calabacín	0,90
Calabaza	0,49
Guindilla	0,99
Jengibre	3,20
Judía	1,45
Espárrago	0,95
Patata	0,45
Nueva	0,52
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50

Tomate Daniela	0,70
Pera	1,35
MM Raf	1,30
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 19 de noviembre de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	Euros/Tm
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	Euros/Tm
Avena Blanca	152,00
Rubia	159,00
CEBADA NACIONAL	Euros/Tm
Cebada Pienso -62 kg/hl	165,00
Pienso +62 kg/hl	170,00
CENTENO	Euros/Tm
Centeno	170,00
GIRASOL	Euros/Tm
Pipa Alto Oléico	338,00
Pipa de Girasol	333,00
MAÍZ NACIONAL	Euros/Tm
Maíz sobre Secadero	196,00
TRIGO NACIONAL	Euros/Tm
Trigo Duro Proté=13%	241,00
Duro Proté=12%	236,00
Extensible Chamorro	204,00
Forrajero	192,00
Gran Fuerza w 300	213,00
Medio Fuerza w -300	202,00
Panificable	197,00
Triticales	183,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Veza Grano	207,00
Yero Grano	182,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 17 de noviembre 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	Euros/Tm
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	Euros/Tm
Nacional P.E. (62-64)	200,00
CENTENO	Euros/Tm
Centeno	187,00
COLZA	Euros/Tm
Importación 34/36%	310,00
GARROFA	Euros/Tm
Harina	150,00
Troceada	160,00
REMOLACHA	Euros/Tm
Pulpa de Remolacha	212,00
GIRASOL	Euros/Tm
Importación 34%	314,00
Semillas de Girasol	400,00
Importación 28/3	226,00
MAÍZ	Euros/Tm
Importación	213,00
Importación CE	215,00
MIJO	Euros/Tm

Importación	380,00
SOJA	Euros/Tm
Harina Soja Import. 47%	428,00
Harina Soja Nacional 47%	428,00
Salvados de Soja	196,00
SORGO	Euros/Tm
Importación	213,00
TRIGO NACIONAL	Euros/Tm
Salvado de Trigos Finos	199,00
Forrajero	225,00
Panificable, mín. 11	232,00
Triticales	210,00
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	Euros/Tm
Común 14 mm.	5.000,00
Largueta 12/13 mm.	5.200,00
Largueta 13/14 mm.	6.000,00
Marcona 14/16 mm.	8.950,00
Marcona 16 mm.	9.200,00
AVELLANA	Euros/Tm
Negreta en grano	6.550,00
PIÑÓN	Euros/Tm
Castilla	66.000,00
Cataluña	65.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	Euros/Tm
Forrajero	284,00
Forrajero Importación	290,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 17 de noviembre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina, calidad 1ª	0,20-0,24
Navelina, calidad 2ª	0,16-0,19
Salustiana, calidad 1ª	0,22-0,25

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Ligera bajada de las cotizaciones. Mercado con pocas operaciones, se espera mayor actividad en las próximas semanas. Pocos operaciones ya para **Navelina** de calidad 1ª. La parte superior de la horquilla de la **Navelina** se corresponde a operaciones puntuales de calibres altos que este año son escasos. La próxima sesión se celebrará el 24 de noviembre de 2020.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de noviembre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	Euros/Tm
Grupo TD1	262,00
Grupo TD2	259,00
Grupo TD3	256,00
Grupo TD4	253,00
TRIGO BLANDO	Euros/Tm
Grupo TB3	210,00
Grupo TB4	210,00
Grupo TB5	210,00
OTROS PRODUCTOS	Euros/Tm
Triticale	197,00
Cebada	179,00

Avena	178,00
Maíz	194,00
Girasol Alto Oleico 9-2-44, 80%	362,00
Girasol 9-2-42362,00	
Guisantes	

MERCADOS NACIONALES

Avena.....	169,00
Maíz.....	200,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Canela.....	1,20
Negra.....	3,00
Palmeña Redonda.....	1,70
Planchada.....	1,30
Plancheta.....	1,45
Pinta.....	0,90
Riñón de León.....	1,15
Redonda.....	1,05
PATATAS	Euros/Tm
Agria.....	90,00
Jaerla.....	60,00
Kennebec.....	210,00
Red Pontiac.....	180,00
Red Scarlett.....	120,00
Hermes.....	100,00
Yona.....	120,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfalfa paquete rama.....	156,00
Paquete deshidratado.....	213,00
Paja 1ª (Cebada).....	30,00
Veza forraje 1ª.....	111,00
Forraje.....	84,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 12 de noviembre de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	5,92
Largueta.....	4,57
Comuna.....	3,07
Ferragnes.....	3,69
Garrigues.....	3,84
Guara.....	3,17
Ramillete.....	3,85
Comuna Ecológica.....	7,99

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 16 de noviembre de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	7,70
Pelona.....	2,20
Común.....	2,80
Largueta.....	4,40
Mallorca.....	2,70
Marcona.....	5,50
Mollar.....	2,70
Mollar cáscara.....	0,70
Rofes cáscara.....	0,65
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,75
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,90
PIÑÓN	
Andalucía.....	66,00
Castilla.....	66,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 16 de noviembre de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	194,00
Cebada P.E. (+64).....	175,00
Avena.....	169,00
Centeno.....	162,00
Triticale.....	183,00
Maíz (14ª).....	198,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	560,00
Lenteja Arnuña (IGP).....	960,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	156,00
Paja Paquete Grande.....	30,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 19 de noviembre de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero).....	196,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	172,00
Pienso -62 kg/Hl.....	166,00
AVENA	
Blanca.....	155,00
Rubia.....	161,00
TRIGO	
Duro Pr>12 PE>78, V>75.....	234,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 9 al 15 de noviembre de 2020.

CEREALES

■ **De invierno: Almería:** Continúan en las zonas más adelantadas de **Los Vélez** las primeras siembras de **cereales**, aprovechando las últimas lluvias caídas. El **trigo** es el primer cereal en sembrarse y a continuación comenzará a sembrarse **cebada, avena**, etc. Mientras tanto, en otras zonas continúan los laboreos para adecuar los terrenos para las siembras y para el mantenimiento de los barbechos. **Cádiz:** Se han producido las primeras siembras en esta semana. En algunas zonas el terreno lo ha posibilitado. En las parcelas más tardías se ha aplicado el abonado de fondo y siguen realizándose labores preparatorias. **Córdoba:** Continúan las labores preparatorias del terreno para las próximas siembras de **cereales de invierno** y de **habas** para **pienso** en **La Campiña**. Se realizan pases de cultivador y/o conculder para dejar un buen lecho de siembra, así como abonado de fondo en las parcelas destinadas a **cereales**. **Granada:** La humedad de la tierra favorece la siembra de **avena** y **trigo blando** en la zona **norte**. Continúa la siembra de **trigo duro** en la comarca de **La Vega**. La apuesta de los agricultores por otro tipo de cultivos hace que se reduzca la superficie de siembra. Las explotaciones destinadas a **cereal** se reducen y aumenta la plantación de **almendro ecológico**. **Jaén:** Han comenzado a sembrarse algunas parcelas dedicadas en un principio a **cereal de invierno** para **grano**. Se ha abonado en fondo con complejos ternarios del tipo 15-15-15 y dosis de unos 220-240 kg/ha. **Málaga:** En la comarca de **Antequera** se ha aprovechado el tempero de las últimas lluvias y se ha iniciado la siembra de algunos **cereales**. En las parcelas de **avena** se abonó en fondo con abonos complejos ternarios del tipo 15-15-15 o DAP (18-46-0) con dosis de unos 225 kg/ha. La dosis de semilla está siendo en la zona de unos 180 kg/ha. Para las **cebadas** y los **trigos** se siguen dando labores para dejar la tierra preparada y comenzar su siembra en una semana si no se producen más precipitaciones. **Sevilla:** Tras las lluvias caídas recientemente y aprovechando el buen tiempo y el tempero necesario ha comenzado la siembra de los **cereales de invierno**, sobre todo **trigos** y **avenas**, que ya vienen germinando en las parcelas más tempranas. ■ **De primavera: Cádiz:** Con la campaña de recolección del **arroz** prácticamente finalizada, se está produciendo el secado del grano y se calibran las calidades. En las parcelas está comenzando la eliminación de los restos de cosecha, acción vital ésta ante futuras complicaciones del tipo *Scerotium* y *Akiochi*, perjudiciales para la nueva campaña. **Sevilla:** Con en torno a un 90% de la superficie de **arroz** cosechada, en este momento se recolectan principalmente las variedades **Puntal** y **J. Sendra**. Tras el paso de la cosechadora se procede a dar la labor de fanguero.

LEGUMINOSAS

Almería: Ya ha comenzado en las zonas más adelantadas la siembra de **leguminosas** y mezclas aprovechando las lluvias caídas. **Sevilla:** Están germinando las primeras parcelas de **habas** y **altramuces**. Continúan las labores de preparación del lecho de siembra en muchas zonas.

CULTIVOS FORRAJEROS

Jaén: Se han realizados siembras de mezclas de **cereales, cebadas, avenas** y **triticales** dedicados a la producción de **forrajes**. Las dosis de siembras están oscilando entre los 180-200 kg/ha. **Málaga:** En las zonas ganaderas se siembran parcelas que serán destinadas a cultivos **forrajeros** y aprovechamientos en verde. Se están aplicando abonos de fondo (150-200 kg/ha) con riquezas en fósforo. La dosis de siembra para las mezclas **forrajeras** oscilan entre los 150-200 kg/ha. Los **guisantes** aún no se están sembrando.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

Málaga: La campaña de los **boniatos** se inició en septiembre en la comarca de **La Axarquía** y en la zona de costa como **Torro**, estando ya muy avanzada. Está siendo una campaña floja, aunque en los últimos días está remontando ante la llegada de las fiestas navideñas. Una de las variedades principales es la **Beauregard**. **Sevilla:** Se observa la fase de tuberización en las parcelas de **patata tardía** que presentan un buen aspecto y estado sanitario. Se preparan los terrenos para la siembra de la **patata extratemprana**.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Córdoba: La recolección del cultivo de **algodón** está finalizada y muchas parcelas ya han sido desbrozadas, enterrándose posteriormente el rastrojo tras la recolección. Las plagas han hecho mella en la cosecha y las condiciones medioambientales de temperatura y humedad no han sido las más favorables para el cultivo. Los rendimientos medios por hectárea han sido de unos 2.200-2.300 kg/ha, lo que supone una merma de cosecha respecto a un año normal, de en torno a un 25-30%. **Sevilla:** Se prepara el terreno y se siembra la **remolacha azucarera** que se convierte en cultivo refugio entre los industriales ante la incertidumbre sobre la dotación de riego de esta campaña.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos de la zona de **Nijar**, todos los cultivos están llegando a la plena recolección. El descenso de las temperaturas ha causado una disminución de las recolecciones. Se ha realizado un número importante de cortes de **tomates** de los tipos **Kumato, Rosa, Cherry en rama** y **Corazón de Buey**, entre otros. El aumento de humedad relativa está ocasionando la aparición de manchas en algunos frutos que están en contacto entre ellos y pueden producirse podredumbres. Algunos invernaderos de **calabacín** en los que hubo un cambio drástico de condiciones climáticas han bajado la producción por mal cuajado. En los **calabacines** más tempranos se observa el amarilleo de las plantas. En los invernaderos del **Poniente**, las plantaciones de **pimientos** presentan los setos ya formados y las realizadas en julio están ya recolectando, tanto en **verde** como en **rojo**. Las plantaciones de **tomates** continúan con el desarrollo de las matas, en su mayoría, están cuajando y engordando los frutos. Las más tempranas ya están recolectando. Las producciones esta semana han sido elevadas, los **tomates Pera** han sido los más recolectados. Continúan las recolecciones de **berenjenas**, habiendo también plantaciones que están todavía cuajando y engordando los frutos. Las plantaciones más recientes de **pepinos** están protegidas con manta térmica y doble techo, y las plantaciones anteriores están en recolección. Algunas plantaciones de **calabacines** están terminando y otras están en plena recolección. **Granada:** El cultivo de **pepino** se está desarrollando de manera positiva. Los invernaderos trasplantados en septiembre ya están en recolección. **Huelva:** El cultivo de la **fresa** se encuentra en fase de desarrollo de las plantas hasta que comiencen en el mes de diciembre-enero las producciones de las más tempranas. En variedades como **Fortuna**, que es de las más precoces, está comenzando la aparición del órgano floral. Se comienza a abonar con combinaciones de nitrógeno-fósforo-potasio equilibradas para favorecer la vegetación y engorde de fruto. En las plantaciones de **frambuesas** se aplican abonos con N-P-K dependiendo de las variedades, si son remontantes con más potasa. En los invernaderos se establecen 3 líneas de plantas por invernadero con separación de 1,5 metros entre calles y 8-10 varas por metro lineal. Algunas de las variedades más empleadas son la **Adelita** y la **Lupita**. Las nuevas plantaciones establecidas bajo plástico con sustrato de fibra de coco se están plantando ahora. Comienzan la floración-cuaje en las variedades más tempranas de **arándanos** como **SnowChaser** y **Star**. En el mes de diciembre se podrán recoger algunos frutos. El cultivo se desarrolla con normalidad y la bajada de temperaturas ha ralentizado la evolución del cultivo. ■ **Al aire libre: Córdoba:** En la comarca de **La Campiña Baja**, el **ajo Chino blanco** se encuentra en fase de desarrollo de hojas y están aplicándose herbicidas para el control de malas hierbas. En unas semanas comenzará la siembra del **ajo Morado** por lo que se han iniciado las labores de preparación del terreno y el

abonado de fondo. **Jaén:** Con las **cebollas** plantadas hay algunas parcelas que han emergido y otras se encuentran en fase de germinación. Las lluvias que han caído en las zonas productoras están ayudando a la nascencia del producto. Hasta el momento no se han realizado tratamientos aunque siempre hay que vigilar la humedad. Las temperaturas en las parcelas están siendo bajas. **Sevilla:** Continúa la germinación y primeros estadios de **espinacas, zanahorias, cebollas** y **remolacha de mesa** y los primeros estadios de desarrollo de las parcelas de **lechugas**. Se produce el inicio de la formación de la inflorescencia en las parcelas más adelantadas de **brócolis** y **coliflores**. En el **maíz dulce** se produce su maduración y recolección escalonada.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Huelva:** La recolección de la **castaña** en la **Sierra de Huelva** está finalizando. La variedad **Vazqueña** es la última en caer y presenta un mejor calibre que las más tempranas, con un 40% incluidas en la categoría primera, destinándose el resto a industria. La calidad de la **castaña** es buena y con un buen estado fitosanitario. Las lluvias de 200 litros/m² en estas últimas semanas han venido algo tardías ya que el fruto la precisa antes del 15 de octubre para que se traduzca en un aumento de calibre; después de esas fechas y si son lluvias torrenciales pueden causar más daño que otra cosa. **Jaén:** En las variedades tempranas de **almendros** está comenzando la caída de hojas, en cambio, en las tardías, aún continúan verdes y resistiendo en el árbol. Hay labores de poda en muchas parcelas, en otras se aplican abonos orgánicos con estiércol. ■ **Frutales de hueso y pepita: Almería:** Está terminando la recolección de **membrillos** en el **Almanzora**. **Sevilla:** Entrada en la parada vegetativa, senescencia y caída de hojas en los **frutales de hueso**. Sigue la recolección de **granadas** y **caquis**. ■ **Frutales subtropicales: Cádiz:** En la comarca de **Campo de Gibraltar** se están recolectando las variedades de **aguacates Fuerte**, mientras que el **Bacon** ya ha finalizado con una producción de unos 10.000 kg/ha lo que está en consonancia con la media histórica de la zona. Los calibres que están predominando son el 16-18. La producción en las variedades tardías como el **Hass** se ha visto muy perjudicada por las elevadas temperaturas del verano aunque la recolección comienza en 15 días y se verá esta circunstancia. **Málaga:** En la comarca de **La Axarquía** se recolectan **aguacates** de las variedades **Bacon** y **Fuerte** y está comenzando esta semana la variedad predominante, la **Hass**. No se está viendo mucha actividad de recolección, las cotizaciones están tendiendo a la baja. Los calibres están siendo buenos ya que las producciones han bajado un 40% respecto a una campaña normal. La calidad de la fruta es muy buena. Está finalizando la campaña del **mango Keitt**. Al **Osteen** le quedan un par de semanas. Los pesos oscilan entre los 300 gramos y los 800 gramos por pieza. Fuera de estos pesos pasa a segunda categoría cotizando menos que los de primera. Se observa una merma de producción pero se suple por nuevas plantaciones que entran en producción. Con el cultivo del **níspero** en fase de floración-cuaje las lluvias caídas en los últimos días le vienen bien debido a la sequía y la falta de riegos en el cultivo. Hay parcelas de **chirimoyas** en la comarca de **La Axarquía** en recolección. El temporal de lluvias ha podido dañar aquellas que se encontraban a punto de cogerse. Quedan pocas fincas en la provincia que se han ido sustituyendo por **aguacates** y **mangos** en los últimos años.

CÍTRICOS

Almería: En todas las comarcas se están recolectando **naranjas Navelinas** y variedades tempranas de **mandarinas**. Las lluvias han venido muy bien y beneficiarán a las variedades de **media estación** y a las **tardías**. Donde ha llovido poco, se sigue regando. Sigue la recolección del **limón Fino**. La campaña se desarrolla con normalidad aunque se están viendo en los mercados **limones** de otras latitudes y futuras previsiones de importaciones que añaden incertidumbre a los agricultores de la provincia. **Cádiz:** La recolección continúa en la comarca del **Campo de Gibraltar**. La **satsuma Okitsu** está casi finalizada con rendimientos de unos 20.000 kg/ha. Las **New Halls** están en plena cosecha con rendimientos de unos 25.000-30.000 kg/ha, siendo los calibres predominantes el 5 y 6. Las lluvias han llegado tarde y la fruta está falta de calibre. **Córdoba:** Continúa la recolección de las **naranjas Navelinas** y ha comenzado de forma muy incipiente la de **Salustianas**. La fruta está sana y limpia, aunque con falta de calibre, y con rendimientos medios por hectárea de entre 23-27 Tm para la **Navelina**. En algunas fincas con problemas se realizan tratamientos con herbicidas y también tratamientos de control de enfermedades fúngicas. **Huelva:** Esta semana se unen a la recolección de **mandarinas Clemenules** y **Oroñules**, las **Clemenvillas** o **Nova**. La recolección no para y no se están quedando variedades en campo, está saliendo todo, siendo las cotizaciones aceptables hasta el momento. En cuanto a las **naranjas**, las **Navelinas** ya presentan un tímido color naranja, finalizando el envero aunque hace falta más frío. Están comenzando las **Salustianas** y **Navel Thomson** y **Washington** sin datos de rendimientos hasta el momento con cotizaciones por encima de los 25 céntimos por kilo. **Sevilla:** Continúa la recolección de **naranjas Navelinas**, que este año presentan en su mayoría calibres pequeños, también se está recogiendo los **limones** tempranos. Comienza la recolección de las primeras parcelas de **naranjas Salustianas**.

VIÑEDO

Cádiz: La mayor parte de las parcelas se encuentran en estado fenológico de caída de hojas iniciando el reposo vegetativo. En las fincas se están iniciando trabajos de poda y tratamientos de invierno, así como labores al suelo.

OLIVAR

Almería: En **Los Vélez**, sigue la recolección de la variedad **Arbequina**. En el **Alto Almanzora**, ha comenzado la recolección en las zonas más templadas. En el **Bajo Almanzora** se inició la recolección sobre el 15 de octubre, llevando un adelanto de dos semanas comparado con las fechas habituales en la zona. La producción hasta el momento está siendo baja y se están notando problemas de bajas producciones en zonas próximas a **la costa**, en parte debido a la falta de horas frío y a las temperaturas cálidas a lo largo del año. **Córdoba:** La campaña de recolección para **aceite** avanza a buen ritmo, aunque interrumpida temporalmente por las lluvias de la semana anterior. El estado fenológico está adelantado unas dos semanas con respecto al año anterior, lo que unido a una mayor demanda de **aceites frescos y verdes** está adelantando la recolección. **Granada:** Avanza la producción de **aceite verde** y va comenzando con mayor intensidad la recolección. Las lluvias han ayudado al engorde del fruto pero han sido insuficientes, mientras que las previsiones de cosecha se mantienen. **Jaén:** Ha comenzado la campaña en la comarca de **Sierra Morena** con la variedad **Picual** al igual que en otras zonas. El inicio en los secanos está siendo malo por la sequía y la **aceituna** derribada por los temporales. Se observa mucha **aceituna** pequeña y en el suelo. En las parcelas en regadío la **aceituna** presenta un mayor desarrollo y un retraso de 10 días respecto al secano en la zona. Se está produciendo una brusca bajada de precios que habían cogido una buena senda alcista en las últimas semanas. Hay zonas en la que los rendimientos están siendo medios sin llegar al de otras. En la provincia, el estado fenológico predominante es el J1 (Fruto maduro-pulpa blanca), el más retrasado es el I2 (Envero-manchas rojas) y el más avanzado es el J2 (Fruto maduro-pulpa roja). **Málaga:** En la comarca **Norte**, la campaña de **molino** ha comenzado hace unos días con unos 25 días de adelanto respecto a un año normal. Se recogen **aceitunas** entre otras de las variedades **Hojiblanca, Picual** y **Lechín**. Hasta el momento en la zona de **Almargen-Teba-Campillos** se está notando una disminución de rendimientos cercana al 25%. **Sevilla:** Finalizada la recolección de la **aceituna de mesa** en la provincia. Tras el verdeo se procede a la poda de las parcelas. Continúa la recolección de la **aceituna de almazara**, aunque todavía a un ritmo lento.

MERCADOS NACIONALES

Pienso +72 Kg/Hl.....	191,00
Fuerza +300w +14 pr.....	216,00
Fuerza -300w +12,5 pr.....	206,00
Panificable Pr>11, W<200.....	199,00
Chamorro.....	215,00
Triticale.....	177,00
Centeno.....	161,00
Yeros.....	186,00
Veza.....	210,00
Guisante.....	212,00
Garbanzo sin limpiar.....	345,00
NOTA: Semana de precios firmes en el mercado nacional, con ligeras subidas en trigos y maíz . La demanda continúa siendo escasa y dedicada a reposición. <i>Próxima reunión, el 26 de noviembre de 2020.</i>	

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 19 de noviembre de 2020. Información facilitada por EFAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	150,00
Avena.....	156,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	162,00
Centeno.....	154,00
Colza.....	300,00
Girasol 9-2-44.....	340,00
Paja Empacada.....	31,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl.....	186,00

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 16 de noviembre de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa.

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	200,00
Cebada.....	215,00
Sorgo Importación.....	240,00
Trigo.....	240,00
Maíz Nacional.....	224,00
Importación.....	230,00
Alfalfa.....	190,00
<i>Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Comuna.....	2,80
Largueta.....	4,45
Marcona.....	5,50
Mollar.....	2,85
Cáscaras/Pelonas (s/rend.).....	2,40
<i>Precios grano s/rendto. almacén descascarador</i>	
LEGUMBRES	Euros/Kg
Algarobas al productor (Rendimiento 7/10 %)	0,50
<i>Precios peso bruto/neto almacén troceador.</i>	
TURTOS DE HARINA	Euros/Tm
De Soja reventa 47% Prot.....	473,00
ACEITUNAS	Euros/Tm
Recogida del árbol.....	0,30-0,35
Del Suelo.....	0,20-0,25
<i>Tanto al Baix-Ebre como al Montsià según aidez y rendimiento.</i>	
ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra.....	0,640
Con Cáscara "Bahía".....	0,300
Con Cáscara "Bomba".....	0,720
Medianos de arroz corrientes.....	0,300
Medianos de arroz grandes.....	0,330
<i>Precio sobre fábrica del Baix Ebre.</i>	

COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de almendra.....	0,06
Sin rectificar.....	0,07
CÍTRICOS (en árbol)	Euros/Kg
Mandarina Clemenules.....	0,18
Naranja Navelina.....	0,18

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 16 de noviembre de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol.....	0,188-0,259
Navel, pocas operaciones.....	0,235-0,282
Navel Lane Late, pocas operaciones.....	0,282-0,353
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli, pocas operac.....	0,376-0,423
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana, pocas operaciones.....	0,212-0,259
Valencia Late, pocas operac.....	0,329-0,353
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Clemenules y Orogrande, pocas operaciones.....	0,235-0,329
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, pocas operac.....	0,282-0,376
NOTA: Compras tranquilas y buen ritmo de recolección..	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 19 de noviembre de 2020.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	300,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	300,00
Monsianell, disp. Valencia.....	300,00
Fonsa, disp. Valencia.....	300,00
Furia, disp. Valencia.....	290,00
Gladío y Tahibonnet, disp. Valencia... ..	270,00
Sirio, disp. Valencia.....	270,00
Bomba, disp. Valencia.....	690,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado, disponible Valencia.....	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra, disponible Valencia.....	630,00-650,00
Guadamar Extra, disponible Valencia.....	680,00-700,00
Largo Índica, disponible Valencia.....	590,00-600,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia.....	175,00-180,00
Medianos Corrientes, disponible Valencia.....	300,00-310,00
Medianos Gruesos, disponible Valencia.....	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación, disponible Puerto Valencia.....	222,00
disponible Puerto Castellón.....	223,00
Cebada Nacional, destino Valencia... ..	188,00
Avena Rubia, destino Valencia.....	192,00
Blanca, destino Valencia.....	192,00
Semilla Algodón, destino Valencia.....	292,00-295,00

Trigo Pienso Nacional, tipo 5, disponible Valencia.....	215,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína, disponible Barcelona.....	417,00
Soja 47% alta proteína, disponible Barcelona.....	427,00
Cascarilla de Soja, disp. Tarragona....	194,00
De Avena, destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida.....	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér... ..	175,00-205,00
Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona.....	226,00-227,00
Harina de Girasol Alta Proteína (36%), disponible Tarragona.....	314,00-315,00
Palmito, disp. Valencia.....	207,00-208,00
Gluten Feed, disp. Valencia.....	194,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia.....	224,00
Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona... ..	212,00-213,00
Import. disp. Andalucía.....	215,00-216,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	192,00
Hojas, disponible Valencia.....	242,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
Entera zona Valencia.....	550,00-675,00
Zona Alicante.....	550,00-675,00
Zona Castellón.....	500,00-550,00
Zona Tarragona.....	500,00-550,00
Zona Murcia.....	350,00-600,00
Zona Ibiza.....	600,00-700,00
Zona Mallorca.....	600,00-900,00
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral, disp. orig.	140,00-150,00
Troceada sin Harina, disponible origen.....	150,00-165,00
Troceada Fino, disp. origen... ..	125,00-140,00
Garrofin, disponible origen.....	6.200,00-7.300,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.400,00
Garrofin.....	2.350,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52.....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.250,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen.....	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42, disponible Valencia.....	1.750,00

ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.250,00
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
Marcona prop, Valencia.....	5.750,00
Largueta prop, Valencia.....	3.850,00
Comuna prop, Valencia.....	2.800,00
Comuna ecológica, Valencia.....	7.900,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm, disponible Valencia.....	7.100,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia.....	350,00
Lavada, origen España, disp. Val.	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	360,00
De Salamanca, disp. Val.....	220,00
Francesa Elodie o similares, disp. Val.	280,00
<i>Precios según origen y calidad, envasada en 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Grano, disponible origen calibres 1 al 6, en campo.	180,00-220,00

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 9 al 15 de noviembre de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	Euros/Kg
Mercolleida (Semana 46)	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +.....	0,45
Verde Americana 70+.....	0,43
PERAS	
Blanquilla 58 i +.....	0,53
Conference 60 i +.....	0,63
Limonera 60 i +.....	0,68
HORTALIZAS	Euros/Kg
Tarragona (Semana 46)	
Col.....	0,37
Escarola.....	0,36
Judía Plana.....	1,76
El Llobregat (Semana 44)	
Apio.....	0,70
Acelga.....	0,40
Brócoli.....	0,80
Alcachofa.....	2,00
Cebolla Tierna.....	0,60
Col.....	0,50
Coliflor.....	0,90
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Habas.....	0,70
Zanahoria.....	0,60
Puerro.....	0,90
Tomate Híbrido.....	0,60
El Maresme (Semana 46)	
Ajo Tierno (manejo).....	0,90
Apio (unidad).....	0,45
Acelga (manejo).....	0,40
Calabacín.....	1,00
Cebolla Tierna (manejo).....	0,65
Col de Hoja Lisa (unidad).....	0,50
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Hoja Rizada (unidad).....	0,40
Espinacas.....	0,60
Perejil (manejo).....	0,40
Zanahoria (manejo).....	0,50
Tomate Híbrido.....	0,90
<i>(Las semanas corresponden a los días que</i>	

se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 17 de noviembre de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	184,00
Cebada.....	164,00
Avena.....	157,00
Maíz.....	190,00
Paja Empacada.....	22,50
Centeno.....	152,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 9 al 15 de noviembre de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tn
Trigo Media Fuerza.....	18,63
Pienso.....	18,03
Cebada Malta.....	16,53
Pienso.....	15,62
Triticale.....	16,83
PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo libre.....	11,00
Consumo contrato.....	14,00
Industria frito con conservación.....	16,00
Industria frito sin conservación.....	14,30
Industria congelado rojas.....	11,90
Industria congelado blancas.....	11,00
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champañón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1º Raíz.....	0,81
Industria 2º Pie Cortado.....	0,78
Seta Ostra, Granel.....	2,10
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel.....	4,00
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (Aire libre).....	0,70
Acelga Verde (aire libre).....	0,45
Borrajá con Hoja (aire libre).....	0,70
Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	1,80
Cogollos.....	2,50
Apio.....	0,25
Cardo.....	0,33
Repollo Hoja Rizada.....	0,20
Coliflor (doc.).....	5,00
Brócoli.....	0,40
Romanescu (doc).....	10,00
Alcachofa para Fresco (doc.).....	2,75
FRUTAS	Euros/Kg
PERA Ercolini 50+.....	0,50
Limonera 60+.....	0,45
Blanquilla DOP.....	0,55
Blanquilla 58+.....	0,53
Conference DOP.....	0,65
Conference 60+.....	0,60
MANZANAS	
Golden 70+.....	0,50
Fuji 70+.....	0,50
ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,53
Largueta.....	1,00
Marcona.....	1,22
Floración Tardía.....	1,11
Ecológica.....	1,80

LEGISLACIÓN

Extremadura publica los estatutos de la DOP "Cereza del Jerte"

La Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio ha publicado en el Diario Oficial de Extremadura (DOE) del 19 de noviembre la Orden por la que se aprueban los estatutos de la Denominación de Origen Protegida "Cereza del Jerte".

Se trata de una denominación reconocida por la Unión Europea, de acuerdo a la normativa que regula el registro de denominaciones de origen protegidas y de indicaciones

geográficas protegidas. El reglamento de la DOP Cereza del Jerte se aprobó por decreto en 2018 y con posterioridad a su consejo regulador procedió a aprobar y remitir la propuesta de estatutos, de conformidad a la ley.

Los citados estatutos tienen como objeto establecer normas complementarias sobre las actividades, relaciones con los operadores, la organización y el funcionamiento del Consejo Regulador de la DOP Cereza

del Jerte. La Orden publicada entrará en vigor en 20 días hábiles.

MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES

La Junta de Extremadura ha convocado ayudas a la mejora y modernización de explotaciones agrarias mediante la realización de nuevas plantaciones de especies frutícolas, con un presupuesto de 5 millones de euros, cofinanciados en un 75% por el Fondo Europeo Agrícola

de Desarrollo Rural 2014-2020 (FEADER).

Podrán acceder a este régimen de ayudas los agricultores activos, personas físicas y jurídicas y agrupaciones de estas que se comprometan a ejercer la actividad agraria durante un periodo mínimo de cinco años desde el momento de la certificación de realización de inversiones y cumplimiento de compromisos.

Las ayudas tendrán la forma de subvención de capital, según la resolución que se publicó el 18 de noviembre en el Diario Oficial de Extremadura (DOE).

El volumen de inversión objeto de ayuda será de hasta 50.000 euros por Unidad de Trabajo Agrario (UTA), con un límite máximo de 100.000 euros por explotación.

La cuantía de la ayuda, expresada en porcentaje del im-

porte de la inversión auxiliar, será del 40 por ciento.

El porcentaje de la ayuda se incrementará en 20 puntos en el caso de los jóvenes agricultores que se hayan establecido en los cinco años anteriores a la solicitud de la ayuda.

La Administración autonómica —conjuntamente con el sector frutícola, a través de la Asociación de Fruticultores de Extremadura (Afruec)— ha elaborado el "Plan de Acción del Plan Estratégico del Sector Frutícola", con el objetivo de impulsar un cambio estratégico del modelo de negocio en el sector frutícola extremeño.

Dicho plan está dirigido a incrementar la competitividad y ventas de las empresas regionales que integran el sector, aprovechando todas sus potencialidades, y plantear líneas de trabajo que minimicen los riesgos inherentes al sector.



Gerhard Eberhöfer, gerente de Ventas de Bio Val Venosta. / VI.P



Fabio Zanesco es el director Comercial de la Asociación de Productores Hortofrutícolas de Val Venosta. / VI.P

VI.P afronta la temporada con optimismo

Las ventas de productos orgánicos de la Asociación han aumentado un 15%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de recogida de VI.P, Asociación de Productores Hortofrutícolas de Val Venosta, para 2020/21 se ha cerrado con una disminución del 20% en comparación con el año anterior, con volúmenes de manzana de mesa de alrededor de 250.000 toneladas. Del total, 32.500 toneladas están certificadas como orgánicas.

“La tendencia del mercado europeo en los dos primeros meses ha sido positiva, tanto para las variedades tradicionales como para las manzanas Club y el segmento Premium. Inicialmente había mucha incertidumbre en

los países no pertenecientes a la UE debido a la combinación de la emergencia sanitaria y la prolongación de la temporada del hemisferio sur, pero en las últimas semanas la situación se ha normalizado y la demanda es positiva”, ha manifestado el director Comercial de VI.P, Fabio Zanesco.

El optimismo se ve apoyado por la tendencia general a nivel de producción. “Con la confirmación de una cosecha inferior a la prevista en Francia y España, las perspectivas para los próximos meses son de un mercado estable y un consumo dinámico, y

“La tendencia del mercado europeo en los dos primeros meses ha sido positiva, tanto para las variedades tradicionales como para las manzanas Club y el segmento Premium”

tenemos en nuestros almacenes bastante manzanas de calibre gordo para seguir trabajando con nuestros clientes y distribuidores hasta septiembre 2021”, apunta Zanesco.

CALIDAD Y SERVICIO

En comparación con el crecimiento sin precedentes de la de-

manda de productos envasados, vinculado a la pandemia, Zanesco ha señalado que “por el momento estamos en condiciones de gestionar la demanda, aunque con algunos cuellos de botella. Estamos esperando a ver si esta tendencia se estabiliza para comportarnos en consecuencia: con la misma fortaleza en la flexi-

bilidad de la gestión del servicio que siempre ha caracterizado a VI.P”. La calidad de los productos y el excelente servicio son elementos esenciales en los que VI.P basa su estrategia comercial y que hacen de la Asociación de Productores Hortofrutícolas de Val Venosta un socio minorista especialmente fiable en un momento de incertidumbre como el actual.

PRODUCTOS BIO

El rendimiento del producto orgánico bajo la marca Val Venosta también es positivo. En este sentido se ha manifestado Gerhard Eberhöfer, gerente de Ventas de Bio Val Venosta. “La comercialización comenzó a un ritmo más alto que las expectativas. Con un aumento del 15% en comparación con el mismo periodo de la temporada pasada. Somos optimistas sobre la continuación de la campaña”.

“Obviamente notamos la intensificación de la competencia en materia de productos orgánicos —subraya Eberhöfer— pero esto nos estimula a trabajar aún más y mejor, con el objetivo de hacer crecer el mercado de nuestro producto en colaboración con nuestros clientes, en Italia y en los otros principales países europeos. Veo márgenes de crecimiento y un aumento del interés general en este segmento, lo que podría dar lugar a una profesionalización aún mayor y a oportunidades realmente interesantes”.

“Comunidad Pink Lady®”, la nueva plataforma online para fruterías en España

Este club, dedicado exclusivamente al detallista tradicional, será el nexo de unión con estos profesionales que siguen trabajando sin descanso, también en estos tiempos de pandemia

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con una previsión global de 190.000 toneladas de manzanas Pink Lady®, un aumento del 19% frente al año anterior, Pink Lady® vuelve esta temporada con muchas novedades para dinamizar las ventas en el mercado español.

Esta temporada Pink Lady® quiere estar más cerca de los fruteros y fruterías de España para ser un apoyo y ayuda en su día a día. Para ellos lanza una nueva plataforma online que pretende

convertirse en una gran Comunidad: www.comunidadpinklady.es.

Este club dedicado exclusivamente al detallista tradicional será el nexo de unión con estos profesionales que siguen trabajando sin descanso, también en estos tiempos de pandemia. Nace con el firme propósito de ofrecer incentivos de valor para ellos y sus clientes, así como promociones con las que generar mayor negocio para sus tiendas.

En palabras de Bruno Bourgeois, manager del área España,



Pink Lady® quiere estrechar lazos con los fruteros españoles y hacer de la plataforma una gran comunidad. / PINK LADY®

“Pink Lady® quiere ser mucho más que una manzana, y esto se traduce en ser el mejor aliado, activo y local para nuestros profesionales. Queremos ofrecerles premios, incentivos y regalos para sus clientes, porque también forman parte de esta Comunidad.

Productores, distribuidores, mayoristas y detallistas, todos nosotros compartimos valores,

pasión por nuestro trabajo y desde la marca Pink Lady® tenemos la intención de fomentar la confianza en una marca amiga, con la que puedan contar en todo momento”.

Todas las fruterías que quieran formar parte de la comunidad y se den de alta registrándose en la web del club recibirán un Kit de Bienvenida con un plumífero, gorro o delantal, así

como material promocional y shopping bags para regalar a sus clientes.

Para darla a conocer se ha contratado un circuito de vallas en los principales Mercas de España con una potente imagen en la que se refleja el trabajo de productores, mayoristas y fruterías del ilustrador M. SATI que refuerza la intención de convertirnos en una gran comunidad.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



GREENLINE

Natural protection

La gama más amplia de productos para el tratamiento **postcosecha** con **certificación** como insumos para la **agricultura ecológica**.



Comprometidos contigo en reducir el desperdicio alimentario de forma **sostenible**

Detergente:
 **GREENCLEANER**

Conservante:
 **GREENGARD-BN**

Coadyuvantes:
 **GREENCARE-PH**
 **FRUITCARE-PH**
 **GREENAD-AP**



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net



biomarket mercabarna

Información elaborada por Óscar Ortega



valencia fruits
dossier



Imagen exterior del Biomarket de Mercabarna, el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España. / MERCABARNA

JORDI VALLS / Director general de Mercabarna

“Acercamos los alimentos ecológicos a los consumidores”

Con estas palabras Jordi Valls, el recién nombrado director general de Mercabarna, describe uno de los objetivos del Biomarket, el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y también el primero en Europa en cuanto concentración de empresas hortofrutícolas.

Valencia Fruits. ¿Cuándo se abre el nuevo mercado mayorista de alimentos ecológicos? ¿Cómo es?

Jordi Valls. Se abrió el 23 de noviembre. Es el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y también el primero en Europa en cuanto concentración de empresas hortofrutícolas.

Ocupa 8.900 m² y en él encontramos 21 puntos de venta mayorista, 16 para empresas de frutas y hortalizas; 2 para cooperativas agrarias; y 3 para empresas de venta de multiproducto. También dispone de un espacio para unos 9 pequeños agricultores de proximidad.

VF. ¿A qué responde la creación de este nuevo espacio? y ¿qué objetivos persigue?

JV. Responde a un incremento de la demanda por parte de los ciudadanos, preocupados cada vez más por su salud y la sostenibilidad del planeta.

Con el Biomarket queremos acercar los alimentos ecológicos a las personas que desean consumirlos, que puedan encontrarlos en sus centros de compra y consumo habituales, el comercio detallista y la restauración.

Por otro lado, deseamos apoyar la creciente apuesta del sector mayorista y la agricultura de proximidad por estos alimentos, concentrando su oferta en un mercado donde tendrán mayor visibilidad.

La concentración de la venta en un recinto facilitará también los controles higiénico-sanitarios, los procesos de etiquetaje de certificación de producto ecológico así como los controles de trazabilidad.

VF. ¿Cuáles son las previsiones de ventas?

JV. Tenemos previsto que el Biomarket tenga una captación inicial de negocio del 20% (23.662 toneladas) sobre el total de fruta y hortaliza ecológica comercializada en Cataluña.

Según las proyecciones de crecimiento del sector bio en España por comunidades autónomas, publicadas por el Ministerio de Agricultura, en 2031, nos situaríamos en el 50% (78.100 toneladas).



Jordi Valls, desde septiembre, es el nuevo director general de Mercabarna. / MB

VF. ¿Barcelona es la ciudad ideal para un espacio de estas características? ¿Por qué?

JV. Sí, porque Cataluña es la comunidad autónoma líder en España en el consumo de productos ecológicos con el 26% sobre el total. Además, en esta comunidad se sitúa un gran número de comercializadores mayoristas y distribuidores de estos alimentos. En Mercabarna, por ejemplo, hay ya cuarenta empresas con experiencia en su comercialización y distribución, y una cuarta parte de ellos estarán presentes en el Biomarket.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Barcelona ha hecho una apuesta importante por un modelo alimentario más justo, seguro, sostenible y saludable, que se concretará en 2021, año en que Barcelona será la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible.

VF. ¿Cómo se percibe desde Mercabarna el actual estado del sector ecológico en España?

JV. Lo cierto es que estamos a la cola de los países europeos en cuanto a consumo per cápita anual de productos ecológicos (46 € frente a los 312 € de Dinamarca) y en cuanto a cuota de mercado (1,69% frente al 11,5% de Dinamarca).

Un análisis positivo de estos datos es que tenemos mucho camino por recorrer y mejorar. De

“Cuarenta empresas de Mercabarna ya comercializaban y distribuían productos ecológicos”

tendencia de los ciudadanos a consumir productos trazables, saludables y ecológicos, pero la pandemia ha hecho que se dé aún más importancia a estos aspectos. El último estudio de AECOC afirma que el 17% de los consumidores valora en mayor medida el producto ecológico que al inicio del confinamiento.

VF. ¿Cómo va a ser la venta post COVID-19?

JV. Sin duda, van a coexistir dos modelos de mercado, en cierta forma contradictorios, porque responden a las necesidades y demandas actuales del consumidor. Por un lado, es una venta más focalizada a precio debido a la crisis económica, pero a la vez, por otro lado, también hay una clara tendencia hacia el producto ecológico y de proximidad, porque el vector salud/alimentación aparece con fuerza en la conciencia ciudadana.

Sin duda es un consumidor más exigente en todos los aspectos, más digitalizado e informado a la hora de hacer sus compras.

VF. El pasado mes de septiembre, usted fue nombrado director general de Mercabarna. ¿Cuáles son sus objetivos para los próximos años?

JV. Nuestros objetivos para los próximos años son los siguientes: Incrementar los proyectos de digitalización, sostenibilidad ambiental, eficiencia energética/reducción de la huella de carbono e innovación, reducir al máximo el derroche alimentario y, por supuesto, la ampliación de Mercabarna a través del proyecto 22 AL.

Respecto a digitalización, hemos implantado nuevos sistemas que están mejorando mucho nuestros procesos internos, y también hemos avanzado en los servicios que prestamos a nuestros usuarios. Desde el año pasado tenemos 5G en todo el

recinto y, en estos momentos, estamos probando diversas innovaciones que pueden ayudarnos a mejorar la formación online, la seguridad vial y la limpieza del recinto. Pero también estamos trabajando en smart parkings y market places. Por ejemplo, acabamos de poner en marcha el Digital Logistics Marketplace de Mercabarna, una plataforma digital que conecta las necesidades de transporte de las empresas mayoristas y la oferta de las empresas logísticas. Dicha aplicación permite a las empresas ganar competitividad al agilizar el proceso y fomenta el ahorro económico, la colaboración y la sostenibilidad ecológica, ya que se optimizan las líneas de transporte.

La digitalización debe tener un impacto en la gestión del negocio de nuestros clientes, las empresas mayoristas, por lo que debemos tener su complicidad. Ellos ya están realizando estos procesos en sus operaciones diarias y necesitamos trabajar de forma conjunta para que las mejoras en digitalización redunden en su beneficio y en el de toda la Unidad Alimentaria.

VF. ¿Cómo van a conseguir mayor sostenibilidad ambiental y eficiencia energética?

JV. En cuanto a sostenibilidad ambiental, por ejemplo, ya hemos acabado las pruebas piloto que nos permitirán reducir aún más los residuos de materia orgánica que genera la actividad de las empresas situadas en nuestro recinto. Esto nos permitirá aumentar el reciclaje total de residuos, que se sitúa en estos momentos en el 75%, un porcentaje muy elevado si lo comparamos con la mayoría de mercados del mundo.

Para conseguir una mayor eficiencia energética ampliaremos el número de placas fotovoltaicas y la monitorización de los consumos.

VF. ¿En qué proyectos están trabajando para reducir el derroche alimentario?

JV. En cuanto a la lucha contra el despilfarro de alimentos, acabamos de crear una cátedra universitaria, a través de la que, junto a la Universidad Politécnica de Cataluña, estudiaremos cómo prevenir y reducir el desperdicio alimentario en los eslabones de la distribución mayorista y minorista de la cadena alimentaria. También estamos acabando las obras del nuevo Centro de Aprovechamiento Alimentario, cuyo objetivo es reducir el derroche alimentario a través de un mejor aprovechamiento del producto no comercializado por las empresas hortofrutícolas situadas en nuestro recinto.

VF. Para potenciar la innovación tenían muchos programas en marcha, ¿los seguirán manteniendo?

JV. Sí, seguiremos potenciado la innovación a través de nuestros Servicios de Formación, el Observatorio de Tendencias, los premios Mercabarna Innova y las acciones con startups de los programas Innofood y Food&Tech.

VF. ¿En qué fase está el proyecto de ampliación de Mercabarna?

JV. Este es el gran proyecto de Mercabarna del próximo trienio. Hemos reanudado las conversaciones con el Consorcio de la Zona Franca y las negociaciones avanzan a buen ritmo. Ello significaría para Mercabarna ampliar su superficie en un 21%.

“Cataluña es la comunidad autónoma líder en España en el consumo de productos ecológicos”

hecho, este progreso ya se refleja en que España es uno de los países de Europa con más crecimiento del mercado de productos ecológicos (13%) y concretamente en Cataluña la facturación de estos productos creció un 19,28% en 2019.

Por otro lado, hay que recordar que España es el mayor productor europeo de alimentos ecológicos y el cuarto mundial.

Así que, en general, las perspectivas son buenas.

VF. ¿Se podría decir que la pandemia ha multiplicado las ventas en el sector ecológico?

JV. Esta pandemia ha hecho que más personas hayan tomado conciencia de la importancia de la alimentación para mantenerse sanas. Durante los meses de marzo y abril el consumo de productos ecológicos aumentó un 12% en España, según la Asociación Profesional Española de Productores de Alimentos Ecológicos (Ecovalia).

Los estudios realizados antes de la COVID-19 ya marcaban la



biomarket
mercabarna



www.mercabarna.com/biomarket

YO SOY BIO

Biomarket,
el primer mercado mayorista
de alimentos ecológicos de España.

Yo soy el nuevo mercado mayorista de productos ecológicos de Mercabarna. Un nuevo espacio con una amplia cantidad, variedad y calidad de productos bio. Más cercano, para que cuidar a tus clientes te sea ahora más fácil. Una instalación que cumple con todos los requisitos de seguridad alimentaria y certificaciones para garantizarte, en todo momento, la mejor oferta bio. Yo soy Biomarket, abierto para los profesionales desde el mes de noviembre. **Yo soy Bio.**



Biomarket es el primer mercado Bio europeo en concentración de empresas hortofrutícolas. / MERCABARNA

El mercado Biomarket de Mercabarna abre sus puertas

Es el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y también el primero de Europa respecto a concentración de empresas hortofrutícolas. Constituye uno de los principales proyectos incluidos en la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible de Barcelona para 2021

Puertas abiertas del Biomarket de Mercabarna. Lejos queda ya la decisión de Mercabarna de apostar por un mercado mayorista Bio allá por los años 2014 y 2015 después de realizar diversos estudios a través de su Observatorio de Tendencias. De esos estudios se extrajeron datos relevantes sobre el aumento de la predisposición de los ciudadanos de Cataluña, y del resto de España, a consumir alimentos ecológicos.

También la necesidad de ofrecer un sistema logístico mucho más eficiente, como ha sucedido en otros países europeos, ya que para promocionar la ingesta de alimentos ecológicos es necesario facilitar su disponibilidad en los centros habituales de compra y consumo de los ciudadanos, el comercio detallista y la restauración; y garantizar un mayor control en su distribución y trazabilidad.

Otros datos posteriores avallan la apuesta del Biomarket. Por ejemplo, en Cataluña la facturación del mercado Bio creció un 19,28% en el año 2019, según el último informe del CCPAE (Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica) y España es el país comunitario con más superficie de producción ecológica de la Comunidad Europea y el cuarto a nivel mundial, según los datos del Ministerio de Agricultura de España.

Luego, la coyuntura actual de la aparición de la COVID-19 ha provocado que más personas sean consciente de la importancia de la alimentación para mantenerse sano. Durante los meses de marzo y abril el consumo de productos ecológicos aumentó un 12% en el estado español, según la Asociación Profesional Española de Productores de Alimentos Ecológicos (ECOVALIA).

■ PRIMER MERCADO MAYORISTA

El Biomarket de Mercabarna es el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y también el primero de Europa respecto a concentración de empresas hortofrutícolas. Este mercado es un pabellón especializado en alimentos ecológicos,



Biomarket busca satisfacer la creciente demanda de alimentos Bio. / ARCHIVO

Sostenible y eficiente

El Biomarket sigue el concepto y diseño de éxito del resto de mercados de Mercabarna, con un pasillo central y puestos para la venta mayorista a los dos lados. Cada lateral dispone de muelles y zona de carga y descarga.

La construcción se proyecta con estructura de hormigón prefabricado y cubierta ligera soportada por estructura de madera. La cubierta, diseñada en forma de sierra, aprovecha la óptima orientación del mercado para la captación de energía solar mediante placas fotovoltaicas, a la vez que permite la entrada de luz solar no directa en los tramos verticales del diente de sierra.

El edificio se ha diseñado para reducir al máximo el consumo energético, utilizando fuentes de energías renovables y elementos pasivos de climatización: placas fotovoltaicas; materiales ecoeficientes, no perjudiciales para la capa de ozono; sistema de gestión medioambiental SIGMA según la norma UNE-EN-ISO-14001; ventilación y luz natural para minimizar el consumo energético; estructura de soporte de la cubierta de madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible; iluminación artificial de bajo consumo; y sistemas de refrigeración de cámaras eficientes. ■

principalmente de frutas y hortalizas, que está ubicado justo al lado del Mercado Central de Frutas y Hortalizas. A partir de ahora, los compradores que se abastecen en esta unidad alimentaria podrán incluir los alimentos ecológicos en su compra de una forma rápida.

El objetivo de este mercado es satisfacer la creciente demanda de alimentos ecológicos por parte de los ciudadanos de Cataluña. Y también apoyar la apuesta de la ciudad por un modelo alimentario más justo, sano y sostenible, que se concretará el 2021, año en que Barcelona se con-

vertirá en la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible. De hecho, el Biomarket es uno de los principales proyectos incluidos en la Capitalidad de Barcelona porque apuesta por una alimentación más saludable y respetuosa con el medio ambiente y es un revulsivo para la agricultura y el comercio de proximidad.

La inversión total que ha supuesto la construcción del Mercado es de 5 millones de euros. El Biomarket tendrá el mismo horario de venta que el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, de lunes a viernes, de 9 a 17 horas.

La concentración de oferta ecológica en un mismo recinto favorece su comercialización

Los pequeños agricultores de proximidad disponen de un espacio rotativo de venta directa

El edificio del mercado se ha diseñado para reducir al máximo el consumo energético

La certificadora oficial de ecológicos CCPAE dispone de espacio propio en el Mercado Bio de Mercabarna

El CCPAE (Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica), cuya función es auditar y certificar los productos agroalimentarios ecológicos que se comercializan en Cataluña, ocupa una oficina en el nuevo mercado.

■ CINCO OBJETIVOS CLAVE

Mercabarna ha construido el nuevo mercado mayorista Bio con 5 objetivos clave.

Acercar este tipo de productos a las personas que desean consumir alimentos ecológicos a través de sus centros de compra habituales, el comercio detallista y la restauración.

Dar respuesta a la creciente apuesta actual del sector mayorista y de la agricultura de proximidad por este tipo de alimentos, construyendo un mercado que al concentrar la oferta de dichos productos les da una mayor visibilidad.

Agrupar las empresas mayoristas que comercializan estos alimentos en un mismo recinto para promover la competencia entre ellas y, por tanto, la variedad de oferta y la mejor relación calidad-precio para los ciudadanos.

Facilitar a los pequeños y medianos productores locales ecológicos la comercialización de sus productos en buenas condiciones, por su viabilidad económica.

Ofrecer unas instalaciones específicas para alimentos ecológicos y agrupar la oferta de estos alimentos en un recinto que facilitará los controles higiénico-sanitarios, los de etiquetaje de certificación de producto ecológico y los de trazabilidad.

■ LA INFRAESTRUCTURA

Son 8.900 m² (incluyendo área de carga y descarga de tráilers) de superficie total del mercado: superficie edificada: 5.180 m²; superficie comercial: 2.568 m² (puestos de venta mayorista y zona de venta directa de agricultores locales); 21 paradas de venta mayoristas: 16 de ellos de 131 m² útiles y dedicados a la venta de frutas y hortalizas, y otros 3 de 57 m², dedicados a la venta de multiproductos; zona para la venta directa para 9 productores locales de alimentos ecológicos, con espacios rotativos, de 131 m²; pasillo central de compradores de 6,5 m de ancho; y zonas logísticas de carga y descarga.

■ PEQUEÑOS AGRICULTORES

En ese espacio rotativo de 131 m² de venta directa los pequeños agricultores de proximidad pueden ocupar cada día el espacio que necesiten, en función de la cosecha que tengan en cada época y momento del año.

Está previsto que a finales del primer trimestre del año 2021, el Biomarket incluya también otro espacio (de casi 190 m²) destinado a la venta de producto de proximidad (principalmente frutas y hortalizas, pero también multiproducto), que estará abierto a todos los agricultores de Cataluña.

FRANCESC PÀMPOLS / Gerente de Pampols Packaging Integral

“Somos una empresa de embalajes que estamos al día en las últimas tendencias”

Bajo su experiencia y formación Francesc Pàmpols, gerente de Pampols Packaging Integral, durante esta entrevista comenta temas del sector del envase y embalaje relacionados con la sostenibilidad y los productos ecológicos, apuntando distintas causas de su auge.

Valencia Fruits. ¿Qué opinan de la apertura de un mercado mayorista solo para producto ecológico, principalmente fruta y hortaliza?

Francesc Pàmpols. Durante los últimos años se ha producido un fuerte incremento de la demanda de este tipo de productos por una mayor concienciación del público en general, derivado de una mejora continuada de la posición económica de los consumidores finales, que acaban demandando productos de mayor calidad. También ha influido un significativo aumento de productores centrados en este nicho de mercado, que a la vez favorece el florecimiento de la demanda.

Este modelo de comercialización se encuentra ya en vigor en varios países de la Unión Europea con niveles de renta más altos que los de la economía española y con una mayor concienciación sobre el producto ecológico. Parece natural que este tipo de comercialización llegue también a nuestro país y seguro experimentará un fuerte crecimiento en los próximos años.

VF. Ecología, sostenibilidad, biocompostable, biodegradable... Parecen conceptos de moda. ¿De qué manera influyen en el sector de envase y embalaje de fruta y hortalizas?

FP. La conciencia sobre la sostenibilidad y los productos bio ha venido creciendo para situarse a niveles de países de mayor desarrollo. Este hecho va a ser imparable.

Es de esperar que una vez superado el bache de la COVID-19 este tipo de productos vuelva a una demanda más que significativa, por lo que cabe estar bien preparados, con mercados y proveedores de envases a punto.

VF. Ustedes cuentan con un catálogo ecológico. ¿Desde cuándo



Francesc Pàmpols, gerente de Pampols Packaging Integral. / ARCHIVO

“Una vez superado el bache de la COVID-19, este tipo de productos volverá a una demanda más que significativa, por lo que hay que estar preparados, con mercados y proveedores de envases a punto”

trabajan con este tipo de productos? y ¿por qué?

FP. Somos una empresa de embalajes que estamos al día en las últimas tendencias de mercado e igualmente nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes. Durante los últimos cinco años, la demanda de este tipo de productos se ha ido incrementando de forma significativa.

Aquello que inicialmente empezó con materiales como la celulosa moldeada, el papel kraft

o el cartón microcanal ha ido aumentando en gama y diversidad.

Hoy en día la cantidad de soluciones en envase ecológico no tiene parangón en cuanto a diversidad de materiales, formatos y acabados.

Desde Pampols podemos ofrecer gran tipología de envases encarrados a este tipo de productos por lo que disponemos en nuestra web de un catálogo con los distintos formatos en stock, así como las posibilidades de impre-

sión y/o personalización de los mismos.

VF. Siguiendo el hilo de las preguntas anteriores, ¿cuáles son los productos más demandados por el cliente ecológico y sostenible?

FP. De momento los productos que están teniendo más aceptación en los mercados donde nos movemos son la pulpa moldeada y el papel kraft.

Hay otros productos en crecimiento y en un entorno de mercado en rápida evolución es más que probable que aparezcan nuevos materiales en los próximos años, pues algunos de nuestros proveedores se encuentran en desarrollo de nuevos materiales.

VF. Estamos a mediados de noviembre. Un resumen de este año atípico desde Pampols...



Una imagen de enmalladora con malla biodegradable. / PAMPOLS

“Las soluciones en envase ecológico ofrecen diversidad de materiales, formatos y acabados”

“Desde Pampols ofrecemos gran tipología de envases encarrados a productos ecológicos”

FP. Sí, efectivamente hemos vivido un año atípico. Con toda seguridad estamos ya más cerca del final de esta situación extraña, por lo que encaramos el futuro con mucho optimismo y con muchas ganas de hacer cosas.

VF. Y para finalizar, ¿objetivos y proyectos para 2021?

FP. Para el 2021 contamos con una gran diversidad de proyectos encima de la mesa. Preveo tener finalizadas las nuevas oficinas durante el primer trimestre del próximo año. Eso nos permitirá ampliar nuestro ámbito de actuación y nuestro departamento de atención al cliente, desarrollo web y exportación para poder potenciar el mercado del norte de África, mercado en el que de momento contamos con poca presencia.

Hemos introducido importantes mejoras en la organización logística en la empresa que nos permitirá optimizar nuestro servicio al cliente durante el próximo año.

Asimismo, tenemos otros proyectos previstos que irán viendo la luz en los próximos meses.

PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL

Profesionales
del packaging

900 401 777
www.pampols.es



BRES BRCS
Storage and Distribution
Agents and Brokers
CERTIFIED

JOAN ESPONA / Product Manager & Comercial Bio de Hnos. Fernández López

“Desde hace más de diez años nuestra oferta contempla frutas y hortalizas ecológicas”

Para Hermanos Fernández López la línea de negocio de fruta y hortaliza ecológica no es nueva. La puesta en marcha del Biomarket de Mercabarna permite a esta compañía ampliar y concentrar su comercialización en las tres paradas que dispondrá en dicho mercado. Joan Espona, su Product Manager & Comercial Bio, comenta diversos aspectos de la evolución del ecológico y de los retos en clave bio de Hnos. Fernández López.

Valencia Fruits. ¿Por qué Hnos. Fernández López apuesta por Biomarket?

Joan Espona. La presencia de Hnos. Fernández en el Biomarket responde a una apuesta decidida de la compañía por los productos biológicos en línea con el cambio de mentalidad del consumidor hacia una alimentación más saludable y un mayor cuidado del planeta.

En Hnos. Fernández creemos en la agricultura ecológica como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y la salud de los consumidores. Es por ello por lo que los productos bio tienen presencia en nuestra gama desde hace más de 10 años. La puesta en marcha del Biomarket en Barcelona, como primero mercado mayorista bio en España nos ha dado una nueva oportunidad para renovar de manera decidida ese compromiso, contando con 3 puestos de venta.

VF. ¿Qué objetivos se plantean a corto y medio plazo?

JE. A corto plazo es consolidar nuestra actual gama de fruta y hortaliza ecológica y concentrar servicios a nuestros clientes actuales. Biomarket debe servir de escaparate y plataforma para potenciar esa línea de negocio.

A medio plazo, la apertura del Biomarket nos ha de permitir incrementar nuestra gama de ecológicos, ganar cuota y convertirnos en referencia también en esta línea de actividad. Uno de nuestros targets en esta nueva etapa es incrementar las ventas de exportación, actualmente ya relevantes, hacia aquellos países



Joan Espona señala que en Hnos. Fernández creen en la agricultura ecológica como parte de su compromiso con el medio ambiente y la salud. / ÓSCAR ORTEGA

“La apertura del Biomarket nos ha de permitir incrementar nuestra gama de ecológicos, ganar cuota y convertirnos en referencia también en esta línea de actividad, así como incrementar ventas en exportación”

“Ahora con la apertura del Biomarket el mundo bio gana visibilidad entre la ciudadanía”

“Contamos con producción propia de plátano de Canarias bio y marca propia Cuqui Bio”

más concienciados y avanzados en productos eco, como son los países del norte de Europa.

VF. Hace años que su oferta contempla producto ecológico. ¿Qué oferta cuenta hasta el momento?

JE. Como referencias consolidadas destacamos el plátano en primer término, por la especial vinculación que hemos tenido desde siempre con ese producto; también bananas, piñas, kiwis y manzanas. Contamos con marca propia dedicada única y exclusivamente a productos ecológicos: Cuqui Bio.

VF. Ya ha comentado que con la apertura del Biomarket pretenden ampliar su oferta...

JE. Sí, así es. Con la apertura del Biomarket de Mercabarna pretendemos potenciar nuestra gama de fruta y hortaliza ecológica de producción nacional. Especial mención a mangos y aguacates, tanto nacionales como de importación, otros exóticos como jengibre y cocos, y

también patatas, cebollas y hortalizas en general como tomates, pimientos...

VF. En clave consumidor, ¿cómo intuye el futuro de la demanda de fruta y hortaliza ecológica?

JE. En España distinguimos entre dos grandes perfiles de consumidores de ecológico. Uno, muy fiel y comprometido con una consciencia medioambiental y otro que busca simplemente cambiar sus hábitos hacia una alimentación más saludable.

Entre los primeros, crece el número de consumidores en la franja de edad de 25 a 50 años.

Hay que incidir en que un porcentaje considerable de consumidores no sabe con exactitud qué es un producto ecológico, ni las especificaciones de cultivo y comercialización que exige esa definición y que garantizan un respeto y cuidado de la biodiversidad y de los recursos naturales y buscan un equilibrio entre la necesidad de producir alimentos para todos y el cuidado por el planeta. En este sentido, el duro golpe que ha representado la pandemia de la COVID-19 ha servido para que muchos consumidores cambiaran su visión y sea ahora más sensibles hacia la alimentación ecológica.

No hay duda que con la apertura del Biomarket el mundo bio ganara visibilidad entre la ciudadanía. La mayor concentración de oferta de fruta y hortaliza ecológica en este nuevo mercado posibilitará ajustar precios reduciendo así distancia con los de los productos convencionales.

VF. Este año conmemoran su 40 aniversario. ¿Qué significa su participación en Biomarket en la globalidad de Hnos. Fernández López?

JE. Este año nuestra compañía conmemora 40 años. Este umbral nos permite mirar atrás y ser conscientes del camino recorrido y de lo que entre todos hemos sido capaces de construir, colocando a la compañía en uno de los puestos principales entre la distribución hortofrutícola en España. Esta celebración también nos ha de servir para impulsarnos hacia el futuro y seguir desarrollando proyectos y aprovechando oportunidades. La apuesta por el Biomarket y por los productos bio es una de ellas en línea con la creciente sensibilidad social hacia este tipo de productos.

Impulso eco

Hnos. Fernández López es una de las firmas con mayor número de paradas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Barcelona y también en el reciente abierto Biomarket, donde contará con tres paradas.

Desde esta empresa esperan que su presencia en el Biomarket sea una parte relevante de su línea de negocio de ecológicos ya iniciadas hace diez años.

Como describe Joan Espona en la entrevista: “Biomarket debe servir de escaparate y plataforma para potenciar esa línea de negocio” y enfatiza que “contamos con marca propia dedicada única y exclusivamente a productos ecológicos: Cuqui Bio”. ■



Este año la compañía cumple 40 años y este umbral les permite mirar atrás y ser conscientes del camino recorrido y de lo que han sido capaces de construir. / OO

España reafirma su apuesta por la agricultura ecológica

Nuestro país es el cuarto del mundo con más hectáreas dedicadas al cultivo bio, al aumentar un 4,8% la superficie en 2019, aunque en consumo las cifras son más bien discretas

► **MARÍA BELÉN MÁS. REDACCIÓN.** El sector ecológico español continúa su tendencia de crecimiento, pues ha alcanzado las 2.354.916 hectáreas dedicadas a la producción de alimentos bio en el 2019. Esta cifra supone un incremento del 4,8% respecto a 2018, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y mantiene a España a la cabeza en el ranking de países europeos con más superficie ecológica. Además, este último año ha conseguido que el 9,3% de sus hectáreas agrarias sean ecológicas. Por otro lado, el número de operadores españoles ha alcanzado los 47.108, un 6,4% más que en 2018.

A nivel nacional, el plátano es el cultivo que más ha aumentado, en concreto un 25%. También se ha incrementado en un 19% el número de hectáreas dedicadas a los cítricos bio, situando su producción en 355.986 kilos. Por el contrario, en hortalizas, la superficie ecológica se mantiene en 22.235 hectáreas —como el año anterior— con un volumen de 500.245 kilos.

Andalucía es la comunidad autónoma que concentra casi la mitad de la superficie ecológica española, en concreto un 45,2%. Detrás de ella, se sitúan Castilla-La Mancha con el 17,5%; Cataluña con el 9,75%; y la Comunitat Valenciana con el 5,43%.

■ PACTO VERDE EUROPEO

Con esta tendencia al alza, España se acerca poco a poco a los objetivos de sostenibilidad del Pacto Verde Europeo, plan impulsado por la Comisión Europea para conseguir que el continente sea el primero con neutralidad climática en 2050. Todo ello a través de diferentes estrategias, como 'Farm to Fork' (De la granja a la mesa) que planea que el 25% de las hectáreas cultivadas en la UE sean ecológicas en 2030.

Por otro lado, el desarrollo de la agricultura española basada en los productos bio es imprescindible para cumplir las obligaciones de la nueva Política Agraria Común (PAC) 2021-2027 de la UE. Esta aspira a ser la más verde de la historia.

■ DEMANDA INTERNA

El destino comercial de los productos ecológicos españoles, sobre todo frutas y hortalizas frescas, es la exportación donde la demanda es más activa. De hecho, España es el séptimo país europeo en cuanto a consumo, lo cual no se corresponde con las alentadoras cifras de superficie ecológica mencionadas.

Según los expertos, esta limitada demanda por parte de los consumidores nacionales se debe a que no existe una cultura social extendida en

torno a los beneficios de los productos bio. Además, optar por este tipo de alimentación supone un mayor gasto de dinero. Por lo tanto, una de las opciones que se baraja es que los organismos oficiales adopten medidas que favorezcan el consumo interno.

Los españoles gastan de media 46,6 euros al año en alimentos bio. Sin embargo, esta cifra se eleva hasta los 312 euros en el caso de países como Dinamarca o Suiza.

■ EXPORTACIÓN

En el 2019 se ha destinado el 90% de la producción bio a la exportación. Así, España ha obtenido unas ganancias de casi 900 millones de euros. Las exportaciones se han dirigido a países de la UE (Alemania, Francia, Italia, Reino Unido,

En 2019, la superficie de cultivo del sector ecológico en España alcanzó las 2.354.916 hectáreas según datos de Agricultura

Francia cuenta con 60 millones de consumidores de productos bio y es, de hecho, el primer mercado para las exportaciones españolas

Los españoles gastan de media 46,6 euros al año en alimentos bio, mientras que en Dinamarca la cifra se eleva hasta los 312 euros



El valor del sector ecológico en el mercado agrícola europeo ha sido de 40.700 millones de euros en 2019. España aporta el 4,7 por ciento de ese valor (1.903 millones de euros) y ocupa el séptimo lugar en el ranking europeo, por detrás de Alemania, Francia, Italia, Suiza, Reino Unido y Suecia. / ARCHIVO

En tiempos de coronavirus, el grupo que más ha aumentado su volumen de negocio es el de los productos frescos, que en algunos casos se ha multiplicado por cuatro



El plátano es el cultivo que más ha aumentado en producción ecológica en 2019 (un 25%); los cítricos bio continúan incrementando su superficie de cultivo en un 19%, situando su producción en 355.986 kilos; en cambio las hortalizas mantienen su superficie en 22.235 hectáreas —como el año anterior— con un volumen de 500.245 kilos. / ARCHIVO

Suecia y Países Bajos) y, en menor medida, a países terceros, como EEUU, México, China, Corea del Sur y Australia.

Los productos hortofrutícolas bio que más ha exportado España son: tomate, pepino, pimiento y calabacín. Según los expertos, estos tienen costes superiores al resto de países de la eurozona, como Portugal y Polonia. Aun así, son productos de alta calidad gracias al valor añadido que proporciona la profesionalización y la inversión en el sector ecológico.

■ EN EUROPA

El valor del sector ecológico en el mercado agrícola europeo ha sido de 40.700 millones de euros en 2019. España aporta el 4,7% de ese valor (1.903 millones de euros) y ocupa el séptimo lugar en el ranking europeo, por detrás de Alemania, Francia, Italia, Suiza, Reino Unido y Suecia.

Según los expertos, las estructuras asociativas del mercado ecológico español es un aspecto que aún no se ha desarrollado en profundidad e impide la total consolidación del sector. En este punto, España puede seguir el ejemplo de Francia o Italia.

En el caso de Francia, el país vecino cuenta con menos hectáreas destinadas a producción ecológica, pero las rentabilizan al máximo gracias a su estructura jerárquica. Además, Francia cuenta con 60 millones de

consumidores de productos bio y es, de hecho, el primer mercado para las exportaciones españolas.

Por otro lado, el mercado italiano ecológico es modélico porque abandera las técnicas más respetuosas con la biodiversidad en el continente. Además, el 10,5% de su superficie agraria se dedica a cultivos bio. Su agricultura es considerada como la más verde de Europa.

■ EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Analizando la demanda de productos bio desde la irrupción del coronavirus, se ha constatado un incremento de las ventas nacionales tras la declaración del estado de alarma. Estas crecieron un 12% en los meses de marzo y abril respecto al mismo periodo en 2019.

El grupo que más ha aumentado su volumen de negocio es el de los productos frescos, que en algunos casos se ha multiplicado por cuatro.

Algunos operadores aseguran que la cosecha bio española ha sido un 40% superior a la de la temporada pasada. Por tanto, tendría capacidad para satisfacer la demanda creciente.

Se prevé que este crecimiento siga incrementándose, ya que el 70% de los consumidores confía en que una buena alimentación que incluya una importante base de productos bio es una buena protección contra la COVID-19.

ilerfred

Instalaciones de frío para el máximo frescor

Visitenos en www.ilerfred.com

Estamos en **Lleida, Barcelona, Zaragoza, Madrid y Granada**

Tel. +34 973 202 441
Fax +34 973 210 813
info@ilerfred.com

JOSEP LLORENS / Gerente de Ilerfred

“Cada vez las instalaciones tienen que ser más sostenibles y eficientes”

Josep Llorens, gerente de Industrial Leridana del Frío —Ilerfred—, destaca la concienciación de sus clientes en particular, y el conjunto de los operadores del sector en general, con los conceptos de sostenibilidad y eficiencia en el ámbito de las frutas y hortalizas.

Valencia Fruits. Cuando hablamos de frío en fruta y hortaliza ecológica, ¿hay condicionantes diferentes a la fruta y hortaliza convencional?

Josep Llorens. En cuanto a la propia instalación frigorífica no hay diferencias entre frutas y hortalizas convencionales y ecológicas aunque sí en otras aplicaciones como puede ser la humidificación, donde la humedad se aporta directamente sobre la superficie del producto y podría provocar alguna alteración sobre la misma.

VF. Se tiende a construcción de instalaciones sostenibles y de eficiencia energética. ¿De qué manera les influye a ustedes?

JLI. Efectivamente. Cada vez las instalaciones tienen que ser más sostenibles y eficientes y, en este sentido, deben de diseñarse con gases refrigerantes menos perjudiciales para la atmósfera y llevarlas a cabo con refrigerantes naturales y, por otro lado, los elementos eléctricos deben ser más eficientes.

VF. En clave general y en el marco de un año marcado por la COVID-19, resumen desde el punto de vista de Ilerfred...

JLI. Ha sido un año anómalo y atípico. En Ilerfred no he-

“Esta año ha sido un año anómalo y atípico donde en Ilerfred no hemos dejado de trabajar”

“La tecnología del frío y de atmósfera es fundamental en las centrales hortofrutícolas”

mos dejado de trabajar ya que la mayoría de nuestros clientes desarrollan una actividad esencial, pero en líneas generales sí ha afectado por la reducción de las inversiones ejecutadas.

VF. Siguiendo con el cliente, ¿define su vínculo con él?

JLI. En Ilerfred procuramos la máxima satisfacción del cliente a través del desarrollo y ejecución de un diseño detallado de la instalación, utilizamos productos de calidad y un servicio postventa esmerado y eficiente.

VF. ¿Qué objetivos se han marcado para el 2021?

JLI. En la misma línea que los últimos años, es decir, continuar dando solución a nuestros clientes en aquellas necesidades que puedan tener en el tratamiento de sus productos, siempre con profesionalidad y máxima eficiencia.

En otras palabras, los objetivos para el 2021 son mejorar el ejercicio actual, y en el contexto general de la sociedad, esperar que a partir de mediados de año se tenga más controlada la pandemia.

VF. ¿Cuáles son los servicios más demandados por los clientes?

JLI. Los servicios más demandados son diversos en función de las necesidades del cliente. En la actualidad se está llevando a cabo la transformación de numerosas instalaciones frigoríficas de gas fluorado por expansión directa a instalaciones de amoníaco o amoníaco-glicol y en el sector hortofrutícola sistemas de enfriamiento rápido, tanto por aire como por agua —Hidrocooling—, donde Ilerfred cuenta con años de experiencia.

En cuanto a atmósfera controlada cada vez se requieren instalaciones técnicamente



Josep Llorens, gerente de Ilerfred. / ARCHIVO

más complejas y con medios de gestión y control más fiables, y equipos de última generación más eficientes.

También cámaras de maduración o desverdización o afinamiento de cualquier tipo de fruta e, incluso, fruta de hueso como melocotones y nectarinas. Se trata de cámaras con tecnología específica que requieren de unas condiciones especia-

les y, sobre todo, de un sistema de control y gestión fiable y preciso.

No hay que olvidar la necesidad de las centrales frutícolas de almacenar producto en condiciones óptimas y durante el mayor tiempo posible con la intención de regularizar los mercados; y para ello es fundamental tecnología de frío y de atmósfera.

Naranjas Torres se lanza a la aventura Bio

La firma ha desarrollado su propia marca ecológica, Torres Bio, y tiene una parada en Biomarket (Mercabarna)

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El consumo de productos ecológicos es una realidad que ha venido para quedarse. Aún no estamos al nivel de otros países europeos, pero en los últimos años la demanda en España de estos productos está creciendo de forma notable y lo más probable es que en 2-3 años estemos al mismo nivel.

Es por ello, que la empresa citrícola Naranjas Torres, cuya sede principal se encuentra en Almenara (Castellón), ha desarrollado su propia marca ecológica, Torres Bio, con la que van a trabajar las mismas variedades de sus cítricos tradicionales, así como otras referencias de frutas y hortalizas. Además, cuenta con su propia parada en el Biomarket, de Mercabarna, el primer mercado mayorista especializado en alimentos Bio de España y el segundo de Europa.

Naranjas Torres se está adaptando a la evolución de los nuevos mercados y a los nuevos consumidores, que demandan cada vez más alimentos y productos



Malla de clementinas. / NT

Bio, mantienen una tendencia hacia una alimentación más sana y saludable, y tienen una manera de pensar y consumir diferente a la que hasta ahora conocíamos. También la firma apuesta por su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado por el medio ambiente.

La empresa citrícola cuenta con paradas en Mercamadrid, Mercabilbao y Mercazaragoza, en las que, desde ya el año pasado, se vende su marca ecológica. Eso sí, la apuesta más fuerte la van a desarrollar desde su delegación de Mercabarna, donde su parada de Torres Bio está en el nuevo Biomarket, que abrió sus puertas este lunes, 23 de noviembre.

Torres Bio es un proyecto con el que están muy ilusionados y afrontan como un nuevo reto, una evolución de la marca, un nuevo producto para un nuevo consumidor.

El mismo sabor Torres, la misma calidad, selección, sabor y la misma frescura, ahora también Bio.

La parada de Naranjas Torres en el Biomarket se encuentra ubicada en la parada número 4 C/Transversal 5, nº 63 de Mercabarna (08040 Barcelona). La persona de contacto de la compañía es Fran Barrionuevo (+34) 663 996 403, fbarrionuevo@torresbio.com.



María José Sala Torres es la directora de las delegaciones en Cataluña de la firma Naranjas Torres. / ÓSCAR ORTEGA



Naranjas Torres ha desarrollado su propia marca para el producto ecológico. / NT