DECCO®
Naturally Postharvest
www.deccoiberica.es

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES
www.fedemco.com

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS
Más información en las páginas 5 y 10

valencia fruits

1 de diciembre de 2020 • Número 2.919 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate. / ARCHIVO

Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español

La importación hortofrutícola sube un 8% hasta septiembre y Marruecos crece un 16%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El valor de la importación española de frutas y hortalizas frescas hasta septiembre creció un 8% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 2.309 millones de euros. Marruecos se consolida como primer proveedor del mercado español, con un crecimiento del 16% y 597 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

La tendencia al alza de la importación española de frutas y hortalizas frescas se observa también en volumen, con un 4,5% más en el periodo de enero a septiembre de 2020 y un total de 2,4 millones de toneladas. En el caso de Marruecos, las cantidades importadas por España durante el periodo analizado han crecido un 20% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 404.116 toneladas.

Con estos datos, Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español con 188.040 toneladas de hortalizas importadas por un valor de 220 millones de euros, destacando las compras de judía verde con 58.020 toneladas (+2%), tomate con 52.291 toneladas (+28%) y pimiento con 40.588 toneladas (–6%).

El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate con un 28% más en volumen, sumando 52.291 toneladas, y un 39% en valor, totalizando 55 millones de euros. Esta situación preocupa al sector agrupado en Fepex, porque como se ha reiterado en múltiples ocasiones, Marruecos es un competidor directo de las producciones españolas tanto en el mercado nacional como el comunitario y la entrada de tomate a precios muy bajos genera crisis de precios periódicas, en un escenario competitivo asimétrico, puesto que las exigencias productivas, laborales y medioambientales a las que responden los productores comunitarios no son exigidas a los productores de países terceros.

En cuanto a las frutas, la importación procedente de Marruecos ha crecido fuertemente en el periodo analizado, un 55% en volumen, situándose en 216.068 toneladas, y un 29% en valor, con 376 millones de euros. La sandía, con 88.570 toneladas y un 63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos.

FOMESA FRUITECH
FOMESA 1955 65 2020 ANNIVERSARY FRUITECH
Your postharvest partner since 1955
Excelencia en productos postcosecha
Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)
T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13
info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

COPALMA
Los plátanos de Canarias
"CON LA MEJOR AGUA"

Esta semana

3 El sector hortícola de Almería y Granada retirará del mercado el 30% de pepino

4 Un noviembre aciago para el sector hortícola andaluz con fuertes caídas de precios en origen

6 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis: "Dulce desmentido"

7 La agricultura canaria mantiene los fondos destinados al POSEI

10 La Comunitat Valenciana refuerza el apoyo para mejorar la transformación y comercialización de productos agrícolas

12 El presupuesto para primas de seguros agrarios aumenta un 19%

El CITA investiga la resiliencia de los frutales ante el cambio climático

ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 12
Agrocotizaciones: 18
Legislación: 22
Noticias de empresas: 23

sucro

Notificación a nuestros suscriptores

Les informamos que debido a los días festivos el próximo número de nuestra publicación saldrá el 15 de diciembre de 2020

valencia fruits

valencia fruits

Fundadores
JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta
ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente
AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente
RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director
ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción
NEREA RODRIGUEZ ORONOZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales
■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión
RAFAEL CABO CORTELL
MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA
ALEGRES DELICADES, S.L.
■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración
ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones
FERNANDO MELIÁ CAÑADA
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad
Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com
LUCÍA GARCÍA COLINÓ
GIANLUCA PIGNATELLI
BEATRIZ YAGÜE PALOMO
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.

sucro

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:
5 al día frutas y hortalizas frescas

TribunaAbierta

Bruselas ayuda a las empresas emprendedoras

Por GONZALO GAYO

La UE ha lanzado un paquete de ayudas a los emprendedores y emprendedoras que se solicitan directamente en entidades financieras. Se espera que beneficie a más de 200.000 empresas de estas ayudas recién salidas del horno.

Bruselas busca especialmente apoyar a los jóvenes emprendedores que tan buena falta hacen en el campo y en el resto de actividades. Las ayudas mejoran también las condiciones de financiación de préstamos a cualquier empresa o emprendedor, así como en las garantías necesarias o las facilidades para acceder al capital riesgo.

Sería importante que desde las administraciones se hiciera llegar a la ciudadanía este tipo de ayudas europeas ya que vienen directamente desde la UE para apoyar al tejido empresarial y fomentar el prendimiento. De hecho, la propia Generalitat está realizando operaciones de este tipo a fin de refinanciar su enorme deuda a tipos de interés más bajos y lo mismo necesitan las empresas, por lo que se debería comunicar y difundir estas ayudas.

Estas ayudas están apoyadas por la Unión Europea, pero quienes realmente realizan el proceso son entidades financieras locales como bancos, inversores de alto riesgo o inversores potenciales. Esperemos que los bancos destinen estas ayudas a quien van destinadas y no sean utilizadas para tapar agujeros en las administraciones públicas.

Entre los distintos programas puestos en marcha desde Bruselas y disponibles en las principales entidades financieras están los Fondos Cosme, cuyo objetivo es garantizar y facilitar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) cuando están en el periodo de expansión y crecimiento.

También el programa Erasmus apoya a los jóvenes emprendedores y su objetivo es impulsar la cultura del emprendimiento en las empresas. Es fácil acceder a dichas ayudas, y además facilitan encontrar posibles socios europeos a través de la red Enterprise Europe Network.

El programa Cosme también ayuda a aquellas propuestas que se encuentran dentro de la transformación digital de pymes de todos los sectores de la economía, independientemente de su nivel de digitalización en ese momento.

Ursula Von der Leyen, presidenta de la CE. / CE

Para aquellos proyectos que se centren en el desarrollo de la investigación e innovación, lo ideal es acudir al Programa InnovFin, que forma parte del proyecto europeo de Horizonte 2020. Puede proporcionar el sustento de financiación necesario ya que su objetivo es facilitar y acelerar el proceso para cumplir con las expectativas de estas empresas.

Este programa permite cubrir de una manera sencilla las necesidades financieras. Las herramientas de InnovFin aseguran una gama grande de préstamos, garantías y financiación de tipo capital que se pueden prestar a cualquier situación de la empresa, especialmente en el sector agrícola.

Todas las propuestas que se encuentren dentro del sector cultural y creativo son gestionadas dentro del Programa Europa Creativa. En este caso, la solicitud de la ayuda es más compleja que el resto debido a la naturaleza de los activos intangibles o por el desconocimiento por parte de los financieros con el sector. Para hacer frente a este inconveniente, la Comisión Europea pone a disposición más de 250 millones de euros para garantizar a esas empresas culturales una subvención.

Destaca también el Programa para el Empleo y la Innovación Social. Bruselas se compromete en este plan a dar préstamos a las microempresas que necesiten pequeñas aportaciones para el contrato de personal. Para ello, el Programa para el Empleo y la Innovación Social (EaSI) podría cubrir con micropréstamos de hasta 250.000 euros, y no solo van dirigidos a microempresas sino también a personas de colectivos vulnerables que quieren crear o desarrollar una microempresa. A las empresas sociales les corresponden inversiones de hasta 500.000 euros.

Para el resto de empresas se concede apoyo a través de los programas plurianuales cofinanciados por la UE, como por ejemplo el Fondo Estructural y de Inversión Europeos o a través del Banco Europeo donde se pueden solicitar préstamos, garantías y capital de riesgo.

Lo sorprendente es la escasa información que desde las administraciones de algunas comunidades autónomas o desde los ayuntamientos y diputaciones se está dando sobre este tipo de ayudas europeas en el momento que más lo necesitan las empresas y los emprendedores.

También, la Comisión Europea ha aprobado, en virtud de las normas sobre ayudas estatales de la UE, el régimen español de garantía por importe de 2.550 millones de euros para permitir a determinadas empresas y trabajadores autónomos hacer frente a sus convenios judiciales como consecuencia de las pérdidas provocadas por la pandemia de coronavirus.

La compensación adoptará la forma de garantías públicas para nuevos préstamos reembolsables concedidos por entidades financieras supervisadas, y de nuevas emisiones en el mercado alternativo de renta fija. Gracias a este régimen, alrededor de 15.000 trabajadores por cuenta propia y empresas que hayan suscrito acuerdos de convenio con acreedores tras un procedimiento judicial de insolvencia serán indemnizados por los daños sufridos entre el 14 de marzo y el 20 de junio de 2020, periodo durante el cual el Gobierno español aplicó medidas restrictivas para limitar la propagación del virus.

Toda ayuda a las empresas y el emprendimiento es importante en estos momentos en los que se atisba una luz de esperanza hacia la salida del túnel.

LA PLANTA BAJA — LUISFU

Agrocomercio

El sector hortícola de Almería y Granada retirará del mercado el 30% de pepino

Los representantes del sector agrícola andaluz denuncian la competencia desleal de países terceros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los representantes de Asaja, COAG, Coexphal, Cooperativas Agro-Alimentarias, UPA, y Ecohal de Almería y Granada decidieron la semana pasada retirar del mercado el 30% de la producción comercializable de pepino para intentar frenar la crisis de precios que está sufriendo este producto desde hacer varias semanas.

Asimismo, los representantes de las organizaciones del sector de la producción y comercialización denuncian la falta de protección de las producciones españolas y europeas, respecto a la competencia desleal de producciones de terceros países ante la pasividad de las autoridades europeas en este conflicto de intereses.

Hace dos semanas, las organizaciones agrarias y comercializadoras de Granada y Almería ya retiraron 2.340.000 kilos de pepino con la perspectiva de que, si no había mejora, las medidas podrían endurecerse para lograr una estabilización del mercado con sus propios medios, ya que las altas temperaturas habían provocado una superproducción en toda Europa.

Asimismo, los representantes del sector han solicitado también a las autoridades regionales y nacionales que defiendan las producciones españolas de la competencia desleal de países terceros ante la pasividad de las autoridades europeas en este conflicto de intereses.

Los representantes provinciales de Asaja, COAG, UPA, Coexphal, Cooperativas Agro-Alimentarias y Ecohal de Granada y Almería han vuelto a poner sobre la mesa la necesidad urgente de un control de los acuerdos con terceros países como Marruecos y la mayor transparencia posible sobre importaciones, cupos y lo que se está controlando en las fronteras.

Finalmente, el sector insiste en que hay que mejorar los mecanismos de retiradas para que estos lleguen al conjunto del sector, otra de las reivindicaciones que se llevaban hace un año y sobre la que no se avanza, a pesar de que resulta imprescindible, dada la situación.

A finales del año pasado, el sector hortofrutícola se echó a las calles para reclamar cuatro puntos vitales para su supervivencia: sensibilizar a las administraciones de la crisis estructural que atraviesan, acabar con la competencia desleal de terceros países, establecer un fondo paralelo y específico para gestión de crisis para todo el sector hortofrutícola y diseñar con carácter de urgencia, mecanismos a través de reglamentación europea, para evitar imposiciones comerciales de las cadenas de distribución/supermercados. Cuatro reivindicaciones que, a día de hoy y a un año de aquellas masivas protestas, están totalmente incumplidas.

El sector ha comenzado a retirar pepino del mercado para intentar frenar la crisis de precios. / ARCHIVO

REUNIÓN CON LA JUNTA

La Junta de Andalucía y el sector de frutas y hortalizas de Almería acordaron la semana pasada exigir al Gobierno de España más control sobre los contingentes de productos de terceros países que entran en la UE, así como el cumplimiento de dichos contingentes y de las tasas arancelarias, en su caso.

Según trasladó el Gobierno andaluz en una nota, la Junta y sector reclaman al Gobierno central la "máxima transparencia" en una cuestión "tan trascendental" para la industria y los productores andaluces y, especialmente, para los almerienses.

Este acuerdo unánime se produjo en la reunión que mantuvieron la delegada territorial de Agricultura, Aránzazu Martín; la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria, Cristina de Toro; el director general de Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez Galera, y el director gerente de Agapa, Raúl Jiménez, con los representantes de las organizaciones agrarias en Almería, de Cooperativas Agro-Alimentarias y con las entidades Coexphal y Ecohal.

El sector exige un control de los acuerdos con terceros países como Marruecos y la mayor transparencia posible sobre las importaciones hortofrutícolas

Tras el encuentro, se pidió al Gobierno de España que se faciliten los datos y las condiciones de los contingentes de productos de estos terceros países, así como en su caso las tasas arancelarias, ante la posibilidad de que no se estén respetando los acuerdos, lo que supone una situación de competencia desleal para con los productos andaluces. En cualquier caso, de no darse esta circunstancia, se plantea la necesidad de denunciar ante la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) esta situación.

En la reunión se abordaron las dificultades por la que atraviesan los productos hortícolas de Almería en el inicio de campaña por los bajos precios en los mercados, y los representantes de la Administración andaluza explicaron las distintas gestiones que se vienen realizando desde la Consejería.

Entre ellas figura la petición al Ministerio de Agricultura de que se ponga fin a la "competencia desleal que, para los productores andaluces, suponen los productos de terceros países a partir de acuerdos bilaterales con la Unión Europea".

Por otro lado, la Junta de Andalucía se ha comprometido a colaborar con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía para que se faciliten al sector herramientas de gestión de mercado que le permitan prepararse y actuar frente a situaciones de crisis de precios.

Por último, en este encuentro la Junta de Andalucía se comprometió también a mantener y a ampliar el plan de inspecciones de trazabilidad de los productos hortofrutícolas.

EXTENSIÓN DE NORMA

La Junta Directiva de Coexphal-Aproa se reunió a principios de la semana pasada para continuar analizando la persistente caída en las cotizaciones de los principales productos hortofrutícolas de Almería. En dicho encuentro, se decidió por unanimidad, solicitar en el seno de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, la Extensión de Norma de Calidad para regular el mercado en periodos de crisis como el que actualmente se está viviendo en la horticultura almeriense y andaluza.

En la próxima reunión que se mantenga con Hortyfruta se le trasladará esta petición y se abordará esta cuestión en profundidad. Además, a lo largo de la semana pasada, desde Coexphal-Aproa se trasladó a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible esta propuesta con el fin de lograr que solo lleguen al mercado producto de la mejor calidad, logrando así diferenciar las producciones almerienses y andaluzas de las de otros orígenes.

En un mercado cada vez más competitivo y global, es necesario poner en valor la producción hortofrutícola andaluza. Para ello, es fundamental también comunicar la garantía, calidad y seguridad alimentaria que caracteriza a las producciones hortícolas andaluzas, que gozan del mayor número de certificados de calidad del mundo.

Igualmente, las asociaciones Coexphal-Aproa también han estado en contacto con las diferentes organizaciones que componen el sector, haciéndoles partícipes de la necesidad de poner en marcha estos mecanismos, incluido aquellas que no forman parte de la Interprofesional andaluza Hortyfruta, como son Asaja y COAG, para conseguir el máximo consenso posible y que todo el sector unido desde una misma organización interprofesional siga trabajando.

Desde Coexphal-Aproa se apuesta por la promoción así como del modelo de producción bajo invernadero solar, ya que consideran que para mejorar y defender la imagen de nuestro sector es fundamental contar con las extensiones de norma de calidad y promoción de los productos, bajo la Interprofesional.

Movilizaciones del sector

Las organizaciones agrarias COAG, UPA y Asaja anunciaron el miércoles 25 de noviembre que emprenderán movilizaciones si en dos semanas la distribución no mejora el "ruinoso" precio que paga al productor de las hortalizas, de 0,15-0,34 euros por kilo de brócoli, calabacín o pimiento, luego a la venta por 2 euros, o de 8 céntimos la lechuga.

En un comunicado, indicaron que cuando apenas hay verduras en los campos, los distribuidores, con "codicia sin límites y malas artes que no respetan ni a productores ni a consumidores", han tirado los precios en origen pese a la demanda disparada.

Lo consideran una falta de respeto a la dignidad y al valor del trabajo en el campo y de reconocimiento del carácter estratégico y vital de la actividad agraria como productores de alimentos y preservadores del medio natural y rural, lo que se traduce en el hundimiento de las rentas de los agricultores.

Las políticas económicas prefieren los mercados desregulados del sálvese quien pueda y toleran el abuso de posición de dominio en la cadena alimentaria, además de mirar para otro lado ante el avance de los monopolios en la cadena de insumos que disparan los costes de producción, añaden las organizaciones agrarias.

El descontrol en la entrada de hortalizas de Marruecos en la Unión Europea está influyendo en buena medida, según sus palabras, en la mala situación del inicio de campaña de hortalizas, a lo que suman el obstáculo de la salida de los 65 millones de consumidores del Reino Unido de esa organización.

A 28 NOVIEMBRE

Exportados 66.442.380 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 28 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (66.112.357) y reexportación (330.023), un total de 66.442.380 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 30 de noviembre de 2019, lo exportado eran 55.711.055 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21 Export.	Reexport.	Campaña 19/20 Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	113.288	1.294	146.629	
Arabia Saudita	7.836.966		1.086.662	
Argentina	317.917		42.744	
Australia	71.273		94.468	
Bahrain	78.670		22.662	
Bielorrusia	721.396		195.557	
Bosnia-Hercegovina			22.500	
Botsuana	22.880			
Brasil	3.651.632		4.365.436	
Burkina Faso	21.922		12.060	
Cabo Verde	32.372		110.504	59.458
Camerún			7.046	
Canadá	19.263.571	22.950	19.135.178	
China	44.370		159.761	
Colombia	89.338		94.856	
Costa de Marfil	14.128	4.787	21.289	2.592
Costa Rica	141.693		129.445	
Curaçao	70.140		47.265	
Emiratos Árabes Unid	3.425.463		1.750.244	
Estados Unidos	22.410		89.640	
Gabón	147.969		31.650	4.738
Ghana	66.330			
Gibraltar	75.863	11.433	76.118	9.398
Guatemala	91.414		79.828	
Guinea	12.340	3.060	999	1.022
Guinea Ecuatorial	97.742	36.828	77.699	58.173
Hong-Kong	412		2.480	
India	1.388			
Islandia	311.360		232.800	
Jordania	48.100			
Kazajistán	327			
Kuwait	73.200		31.472	
Malasia	155.552			
Maldivas			2.613	
Mali	119.774	14.361	30.211	14.819
Marruecos	73	84	280	
Mauritania	45.496	1.469	158	2.106
Moldavia	144.137		135.214	
Nigeria	49.260			
Noruega	8.015.401		8.439.830	13.440
Omán	843.890		70.385	
Panamá	362.062		173.999	
Qatar	1.116.617		208.097	
Rep. Centroafricana	7.275	75.708	19.191	41.011
Senegal	22.275			
Serbia	801.307		497.076	2
Sierra Leona	4.320			
Singapur	22.080		1.772	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	87.153		510.363	
Suiza	16.097.878	158.049	16.389.773	210.713
Togo			810	
Ucrania	1.196.668		679.176	
Uruguay	155.267		20.608	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	6.636		3.833	
Satsuma	2.070.147	9	1.696.096	
Clementina	27.028.679	734	24.906.769	108
Clementina hoja	5.005.138		2.875.086	
Clemenvilla	82.521		93.073	
Ortanique	1.036		1.544	
Otras mandarinas	105.971	10.262	97.452	4.890
Nadorcott	1.313	35.213		80
■ TOTAL MANDARINAS	34.301.442	46.219	29.673.852	5.078
Navelina	25.521.881	19.566	18.377.313	3.742
Navel	170.518		186.527	5.978
Navel Late	10.144	257	16.456	39.043
Lane Late	54.580		23	
Salustiana	104.691		319.192	
Cadenera			166	
Valencia Late	219.900	109.709	185.233	36.030
Verna	1.606	23	927	39
Otras	224.164	39.791	108.706	79.642
Uso industrial	85.427		285.822	
Navel Powel			24	
Barberina	3.215	47	2.029	3.513
■ TOTAL NARANJAS	26.396.127	169.392	19.482.419	167.987
■ TOTAL LIMONES	4.733.974	106.220	5.604.098	229.737
■ TOTAL POMELOS	680.814	8.108	533.205	14.671

Un noviembre aciago para el sector hortícola andaluz

Los cultivos más sensibles a las condiciones meteorológicas son los que más han sufrido la caída de precios

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Noviembre no ha sido un buen mes para el sector hortícola andaluz. El informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que el tramo central del mes se ha caracterizado por una acusada bajada de las cotizaciones en prácticamente todos los hortícolas protegidos andaluces. Los cultivos más sensibles a las condiciones meteorológicas, pepino, calabacín y berenjena, son los que más han sufrido la caída de precios.

En la quincena analizada por la Junta (del 9 al 22 de noviembre), las temperaturas máximas en torno a 20ºC y las mínimas por encima de 10ºC han favorecido el crecimiento y la maduración de los frutos. La producción comercializada en este periodo se estima que podría superar en un 10% los datos de la pasada campaña, circunstancia que, unida a la competencia de terceros países y a la coincidencia en el mercado con las últimas producciones locales europeas, ha rebajado seriamente las cotizaciones de los hortícolas andaluces.

PEPINO

El pepino es uno de los productos que más drásticamente ha reducido su precio. Las cotizaciones se situaron en cifras mínimas en la semana 47. Han sido numerosos los productores que han seguido las recomendaciones de las organizaciones del sector, retirando producto de la comercialización para aliviar el mercado e intentar recuperar el precio.

Las temperaturas especialmente cálidas de noviembre han acelerado el ritmo productivo del pepino. Según las estimaciones realizadas por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, el volumen comercializado en este periodo superaría entre un 10-15% las cifras de la pasada campaña. La concentración en este mes de las producciones de Almería y Granada, unida a las últimas recolecciones de pepino en Holanda han perjudicado seriamente el precio del pepino tipo Almería, que se situó en 0,12 euros/kg en la semana 47.

Los pepinos tipos corto (0,30 euros/kg) y francés (0,15 euros/kg) siguen la estela del pepino tipo Almería y registran los precios más bajos de las últimas tres campañas. El pepino francés es el más perjudicado. Hay que tener en cuenta que el otoño también ha sido cálido en Francia, uno de los principales destinos de este tipo comercial, lo que ha permitido prolongar su campaña local dificultando la salida comercial del producto andaluz.

CALABACÍN

Las suaves condiciones meteorológicas del otoño han incrementado las recolecciones de calabacín y la entrada de género a las comercializadoras. Su precio alcanza el mínimo en la semana 47 (0,17 euros/kg), que está teniendo como consecuencia

El pepino es uno de los productos que más drásticamente ha reducido su precio en noviembre. / ARCHIVO

que numerosos productores con plantaciones realizadas a finales de agosto empezarán a retirarlas para realizar un nuevo ciclo de cultivo.

La favorable climatología en gran parte de Europa durante el otoño ha permitido la prolongación de las campañas locales europeas, dificultando la comercialización del calabacín almeriense en estos mercados. El consumo del calabacín en Europa no se activará de forma importante hasta que se produzca una bajada generalizada de las temperaturas.

La campaña de exportación de calabacín en Marruecos arrancaba de forma pausada en el mes de octubre y alcanzará la máxima intensidad entre los meses de diciembre y febrero.

BERENJENA

Los precios de berenjena caen de forma notable en la semana 47, registrando valores de 0,19 euros/kg para la berenjena larga y 0,37 euros/kg para la rayada. La producción comercializada durante la primera quincena supera en un 15-25% las cifras de la pasada campaña y los precios registran mínimos históricos para el mes de noviembre.

Las suaves condiciones meteorológicas han permitido acelerar el ritmo productivo de las plantaciones de Almería, cuando aún existía producción propia en gran parte de Europa. La producción de la provincia coincide en los mercados europeos con berenjenas procedentes de Holanda, Bélgica, Italia y Turquía que influyen notablemente en su comercialización.

Tras varias campañas de incremento continuado en la superficie de berenjena e inestabilidad de cotizaciones, las comercializadoras de la provincia han trabajado esta campaña en la contención de la superficie de este producto con objeto de lograr una mayor estabilidad en los precios.

PIMIENTO

Las cotizaciones de pimiento se han reducido de forma considerable en el periodo central de noviembre. La producción comercializada en estas semanas supera en un 10-15% las cifras de la temporada 2019/20, a pesar del esfuerzo realizado por las comercializadoras para controlar el crecimiento de la superficie de pimiento en Almería, especialmente del pimiento temprano, con objeto de evitar la coincidencia productiva con el producto europeo y minimizar los bajos precios en los meses iniciales de la campaña.

El pimiento California amarillo es, dentro de esta categoría, el que ha incrementado en mayor porcentaje su producción en el periodo analizado. Este tipo de pimiento presenta una maduración más acelerada que el California rojo y mayor sensibilidad de precio antes las fluctuaciones de la oferta.

Por otro lado, el pimiento California rojo ha incrementado su entrada en las comercializadoras de forma más pausada, mientras que los productores de pimiento California verde, ante los bajos precios registrados en este periodo, han empezado a frenar su recolección.

El pimiento California de Almería coincide en los lineales de las grandes superficies europeas con pimiento de Holanda prácticamente hasta la semana 47. La producción de pimiento en Marruecos se incrementa cada campaña convirtiéndose junto con Turquía en los principales competidores del pimiento almeriense durante la etapa invernal.

TOMATE

La producción de tomate se incrementa de forma paulatina en las semanas centrales de noviembre, no obstante, la producción comercializada en este periodo se aproxima al 10% del global de la campaña y se mantiene en cifras similares al periodo 2019/20.

Los tomates pera (0,32 euros/kg) y larga vida (0,33 euros/kg) obtienen las cotizaciones más bajas de los tipos analizados. La oferta de tomate pera se ha incrementado respecto a la pasada campaña, ante la apuesta de numerosos productores por este tipo comercial en detrimento del tomate larga vida y del tomate rama.

La competencia del tomate larga vida de Marruecos se intensifica a lo largo de noviembre, y alcanzará su punto más álgido entre los meses de diciembre y marzo. Este tipo de tomate pierde representatividad cada campaña en la producción almeriense y es el menos cultivado de los cinco tipos analizados debido a la inestabilidad de sus cotizaciones ante la fuerte competencia marroquí.

El tomate rama (0,38 euros/kg), registra al igual que el resto de los tipos analizados, cotizaciones notablemente inferiores a las dos campañas precedentes en la semana 47. Este tipo de tomate compite en los mercados internacionales con las producciones de Holanda, Bélgica, Polonia y países del arco mediterráneo que afectan a su comercialización. El tomate rama es otro de los tipos de tomate cuyo cultivo va en retroceso a favor de variedades con menos limitaciones en la recolección como el tomate pera.

Como consecuencia de la NO renovación de la autorización del Propiconazol en la UE, la Comisión Europea ha notificado a la Organización Mundial de Comercio la modificación de los Límites Máximos de Residuos (LMR) del Propiconazol al valor de su límite de detección (0,01 mg/kg). La fecha propuesta para su entrada en vigor es agosto de 2021.

WORLD TRADE ORGANIZATION

En **CITROSOL**, desde hace 8 años, controlamos con éxito el podrido de los cítricos **SIN utilizar PROPICONAZOL**.

El Sistema CITROSOL Vertido Cero® garantiza una eficacia constante en el tratamiento, manteniendo inalterada la eficacia del caldo recién preparado.

@Citrosol_com

CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN

Dulce desmentido

Por CIRILO ARNANDIS (*)

Los Presupuestos Generales del Estado están siendo el eje sobre el que está pivotando la política española en las últimas fechas. En estos momentos, son la máxima prioridad del Gobierno, pues más allá de su oportunidad como ideario político, y como elemento supremo de gestión de los distintos ámbitos de la Administración central, es una de las exigencias de la Comisión Europea. Sin ellos, no se podrá acceder a los ansiados fondos que tienen que venir de Bruselas para acometer la recuperación económica, tan necesaria tras la actuación del coronavirus. No es mi intención hacer un análisis del contexto político en que se está desarrollando este tema, pero sí que creo necesario hacer una alusión a la pretensión, ya desmentida, de gravar con un nuevo impuesto los zumos de frutas. Pese a que es un tema aparentemente intrascendente en el convulso escenario de los presupuestos, afecta de lleno a nuestro sector.

La industria de transformación es vital para que nuestro país pueda seguir ostentando un puesto de privilegio en la comercialización en fresco en todos los mercados internacionales. / ARCHIVO

Los impuestos son una de esas cuestiones que los ciudadanos debemos de afrontar de manera obligada. Se trata, según la Real Academia de la Lengua, de un tributo que se exige en función de la capacidad económica de los obligados a su pago. Es decir, que ya sea por convencimiento moral, o simplemente por la asunción de una obligación, se trata de una exigencia y de una imposición, pues a partir de ellos, las distintas Administraciones sufragan los servicios públicos que disfrutamos los ciudadanos. Es por ello que su diseño debe tener en cuenta criterios de justicia social, progresivos y en base a una equidad, esperando y deseando que sean gastados de manera que generen la mayor eficiencia para la sociedad.

A principios de este mes de noviembre, el Gobierno de España comunicaba a Bruselas su intención de elevar el IVA de las bebidas azucaradas y edulcoradas del 10% al 21%. El ministro de Consumo, Alberto Garzón, hacía este anuncio escudándose en el hecho que ya existía una tasa en distintos países europeos para estos productos. En España solo se da el precedente de Cataluña, donde existe un gravamen de 8 o 12 céntimos de euro, en función de la cantidad de azúcar que contenga la bebida gravada. El objetivo no era otro, según el tuit del ministro, de luchar contra la obesidad infantil. Afortunadamente, el ministro se ha desdicho en estos últimos días ante la avalancha de protestas de los sectores y las Administraciones autonómicas involucradas, lo cual ha supuesto un alivio para nuestro sector. Al final de este episodio, la medida propuesta permanece, pero no afectará a las bebidas que no contengan aporte de azúcar añadido, caso de los zumos.

No hay que olvidar que el papel de los zumos es vital para un buen desempeño de una campaña de comercialización en fresco. En el caso concreto de los cítricos españoles, la capacidad de transformación de nuestras industrias supera el millón de toneladas. Con ello se deriva, fuera del circuito de comercialización en fresco, aquella fruta de menor aptitud comercial, y que de otra manera pudiera recaer en él. Además, se obtiene un ingreso económico por una materia prima que, de no tener esta salida, nos obligaría a pagar para su destrucción. La industria de transformación es vital para que nuestro país pueda seguir ostentando un puesto de privilegio en la comercialización en fresco en todos los mercados internacionales. Con un impuesto añadido, que incluso podría significar un valor equivalente al del valor de la materia prima, no se haría otra cosa que facilitar la llegada, por mayor nivel de competitividad en el precio, de las importaciones de zumo procedente de países terceros. No cabe duda de que el Brasil del señor Bolsonaro se estaría frotando las manos.

La subida del IVA anunciada por el ministro de Consumo, Alberto Garzón, no afectará finalmente a las bebidas que no contengan aporte de azúcar añadido, caso de los zumos

El papel de los zumos es vital para un buen desarrollo de una campaña de comercialización en fresco. En el caso concreto de los cítricos españoles, la capacidad de transformación de nuestras industrias supera el millón de toneladas

Parece que los Presupuestos Generales del Estado serán aprobados en breve, y que por tanto, ya no será necesaria la aportación de nuevos impuestos para equilibrarlo. Esperemos que así sea. Y es que esta medida, por más que se intente disfrazar como una fiscalidad saludable, no se aguanta argumentalmente, ni desde la vertiente de la salud ni desde la vertiente impositiva. Es por ello que queda a la luz el hecho de que se trata de una medida recaudatoria, sin más, ante la necesidad de tener que cuadrar unos presupuestos expansivos, es decir, con mayor gasto, y por tanto, con una necesidad de mayores ingresos para cuadrar unas cuentas que Bruselas seguro que mirará con lupa. La propuesta del ministro Garzón es muy poco imaginativa, pues subir impuestos, sin más, es lo más fácil y menos creativo. Y es que nuestro sector no está para más cargas ni para sustos de este tipo.

No cabe duda que desde los poderes públicos se deben de promover hábitos saludables en todos los aspectos de nuestra vida, y la alimentación es uno de estos. A partir de ello, se genera un contexto que contribuye a elevar la calidad de vida de los ciudadanos, siendo una de las consecuencias más inmediata la de incurrir en un menor gasto en Sanidad, por cuanto se enferma menos. Disuadir el consumo de alimentos potencialmente nocivos o perjudiciales para la salud es un deber institucional, no cabe duda, pero para ello en primer lugar habrá que definir qué es nocivo o perjudicial, y en qué medida. Además de crear nuevos impuestos, lo lógico es planificar un conjunto de medidas, enmarcadas en un plan de actuación, que permitan alcanzar unos objetivos positivos y cuantificables. Y es que la medida propuesta por el señor Garzón no cuadra de ninguna manera en este discurso, dejando a las claras que tan solo proponía una medida con el único objetivo de recaudar a toda costa. Más parece que era su aportación a la causa de estos Presupuestos Generales de Estado.

No soy quien para hablar de nutrición, pero sí parece evidente que un exceso de azúcar en la dieta no es positivo para la salud, siendo uno de los precursores de la obesidad y de otras enfermedades. Ningún exceso suele ser bueno.

También es cierto que la fruta lleva azúcar, pero de asimilación lenta si se consume en fresco, motivo por lo que es saludable su consumo, siendo promovido por los poderes públicos y las autoridades sanitarias. Este mismo azúcar, está presente si la fruta se exprime y se obtiene un zumo, si bien de forma distinta, por lo que en dosis adecuadas, los zumos de frutas naturales también tienen sus efectos positivos. Desincentivar el consumo de estos zumos naturales, gravándolo con más impuestos, sin valorar qué es lo que se tiene que hacer con otro tipo de bebidas consumidas en otro tipo de circunstancias y ambientes, no es que no sirva para conseguir el objetivo esperado, sino que además genera efectos colaterales muy graves en la comercialización de la materia prima.

En el aspecto impositivo, bien se puede decir que se trata de un impuesto regresivo, pues se recauda de forma lineal a todas las capas sociales por igual. Es por ello que tiene un mayor impacto en las economías de las clases bajas, las más vulnerables. Históricamente, las medidas fiscales se han mostrado eficaces en la reducción del consumo, pero solo en un primer momento. No cabe duda de que tienen un impacto inicial, pero insuficiente si no van acompañadas de otro tipo de actuaciones capaces de mantenerlas en el tiempo. La formación, la información y la divulgación, son elementos indispensables, más allá de los impuestos. Dejarlo todo a un castigo impositivo es ineficiente en el tiempo, muy poco original y nada práctico, pues se genera además un agravio con un sinfín de productos que, o bien de forma natural, o en su procesamiento, también contienen azúcar. Parece una mejor política para luchar contra la obesidad, divulgar información que nos predisponga hacia hábitos saludables y hacia un consumo equilibrado de todo tipo de alimentos.

En el fondo, somos lo que comemos, química pura. Evitar contraer enfermedades que se pueden evitar con una adecuada alimentación es más que recomendable y ese debe ser el empeño de los poderes públicos, más allá de los impuestos. También es cierto que nuestro país, precursor de la dieta mediterránea, no aplica medidas fiscales como las pretendidas por el ministro Garzón. Quizás porque existan otras posibilidades. El primero en aplicarlas en nuestro entorno fue Noruega, en el año 1981, con un impuesto de 35 céntimos de euro a bebidas carbonatadas o elaboradas con concentrados. Este país redujo el consumo de azúcar en un 27% en los últimos diez años, pero eso sí, los noruegos cruzan asiduamente su frontera con Suecia para obtener productos azucarados más baratos.

Por más convencimiento y responsabilidad social que se tenga, es fácil entrar en contradicciones en el pensamiento, pues pagar nunca viene bien. Un buen ejemplo se refleja en el estudio elaborado por el Real Instituto Elcano, y que lleva por título "Los españoles ante el cambio climático". Para el 56% de los encuestados este tema es la mayor amenaza a la que se enfrenta el mundo, existiendo una mayoría abrumadora que piensa que hay que gastar más dinero en este tema. Por contra, un 43% de los interpelados, casi la mitad, no está dispuesto a pagar más en el impuesto de circulación de vehículos, y entre los que están dispuestos a pagar más, su esfuerzo adicional se fija en un valor medio de 46 euros por año. Vamos, el equivalente a una jarra de cerveza al mes. A la vista de este resultado no me atrevo a preguntar por más impuestos en la cesta de la compra. Y es que, señor ministro, con las cosas de comer no se juega.

(*) *Vicepresidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España*

El sector del plátano de Canarias ha venido reivindicando la necesidad de mantener los fondos del POSEI. / ARCHIVO

La agricultura canaria mantiene los fondos del POSEI

Canarias seguirá recibiendo una partida de 268 millones de euros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión Europea han acordado que se mantengan los fondos asignados al POSEI (Programa de opciones específicas por la lejanía y la insularidad). A pesar de que la Comisión Europea planteaba un recorte del 3,9% de esta partida, unos 10 millones de euros anuales para Canarias, tras la negociación sobre el reglamento de transición, los Estados miembros —como España, Francia, Portugal o Grecia— pueden garantizar el mantenimiento de las ayudas al sector agrario de sus regiones periféricas para los años 2021-2027.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha valorado el acuerdo alcanzado en el marco de las negociaciones entre Consejo, Comisión y Parlamento europeos (trílogos). Tanto en 2021 como en 2022 las regiones ultraperiféricas contarán con el mismo montante que en el periodo anterior, unos 268 millones de euros en el caso de Canarias. Además, a partir de 2023, se permitirá a los países que puedan asegurar la misma cuantía de fondos europeos, a través de la dotación del marco financiero plurianual de la Política Agraria Común.

El ministro ha destacado el esfuerzo del equipo negociador español de estas últimas semanas. Luis Planas ya aseguró en su última comparecencia ante la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados en septiembre que el Gobierno de España iba a hacer todo lo posible para lograr mantener esos fondos para las Islas Canarias.

Por su parte, la consejera del ramo del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha mostrado su satisfacción por el acuerdo de las tres instituciones tras "el intenso trabajo realizado por las Regiones Ultraperiféricas (RUP), liderado por los ejecutivos regionales, el Gobierno de España, las organizaciones del sector primario de Canarias y de las RUP, junto con el importante papel de los parlamentarios canarios para mantener 'in extremis' estos fondos".

Asprocan matiza que el mantenimiento del POSEI se asegura para los años 2021 y 2022, pero no hasta 2027

Vanoostende ha explicado que, para el mantenimiento de esta ayuda, "se utilizará en la misma proporción parte de las asignaciones nacionales que reciben de la Política Agraria Común (PAC) España, Francia y Portugal, junto con los fondos de contingencia de la UE, que permitirá hacer uso de los márgenes presupuestarios a través de los ingresos asignados. El presupuesto actual del POSEI seguirá siendo financiado por fondos europeos, manteniendo así su status actual".

En esta línea, la consejera ha puesto de manifiesto la gestión realizada por el ministro de Agricultura, Luis Planas, a quien reconoce su "compromiso con Canarias", demostrado "peleando en las comisiones el derecho de las islas a conservar la financiación y facilitando en todo momento una comunicación directa y fluida con el Gobierno canario".

"En una situación de crisis generalizada, de recorte del presupuesto global de la UE por la salida de Reino Unido y de la merma de las políticas por la COVID-19, hemos conseguido, entre todos, un logro esencial para garantizar la actividad de nuestro sector y evitar pérdidas económicas para el campo canario", subraya.

Por su parte, la asociación de productores de plátanos de Canarias, Asprocan, una de las grandes patronales de la agricultura en las islas, considera que se ha cumplido su "objetivo principal", mantener la ficha del POSEI en su nivel actual.

"El hecho de que los fondos de las dotaciones de la PAC de España, Francia y Portugal deban cubrir el 50% del POSEI representa, no obstante, un golpe a los derechos constitucionales de las RUP reconocidos en el Tratado de la UE", apuntan.

"Tras la decisión adoptada por el Trílogo, el Gobierno de España deberá movilizar los fondos europeos asignados a España para cubrir el 50% del recorte a la ficha POSEI de Canarias de los próximos siete años. Cinco millones de euros anuales tendrá que cubrir la PAC española de los 10 millones al año: 70 millones de euros totales hasta 2027", detallan.

No obstante, Asprocan matiza que "el mantenimiento del POSEI se asegura para los años 2021 y 2022, no es para siete años, solo está confirmado para 2021 y 2022 y se volverá a negociar con vistas los cinco años siguientes". Asprocan añade que tienen el compromiso del ministro Luis Planas de que el Gobierno de España cumplirá con su aportación.

TribunaAbierta

Tratamientos postcosecha: prácticas en postcosecha de frutas y hortalizas (II parte)

Por JOSÉ ANTONIO NAVARRO BORCHA (*)

Hace unas semanas iniciamos esta serie de artículos sobre el uso de tratamientos para la protección de frutas y hortalizas en la postcosecha. En esta ocasión vamos a centrarnos en aquellos que se suelen utilizar básicamente en estos tipos de tratamientos postcosecha:

— Los basados en pesticidas o productos químicos de síntesis, conocidos como "convencionales". Son los más utilizados.

— Los tratamientos postcosecha basados en productos naturales, conocidos como "sin residuos" o "residuo 0", de menor utilización, pero cada día más en auge. Incluiremos en este apartado una mención especial a los recubrimientos comestibles.

— Los tratamientos postcosecha de los denominados "Bio", en uso casi exclusivo en frutas y verduras ya cultivadas con prácticas "Eco/Bio", con un crecimiento también continuado, pero todavía con una demanda mucho menor que los anteriores.

— Por último, existen almacenistas que no realizan ningún tratamiento en la postcosecha, siendo estos los menos numerosos, prácticamente testimoniales.

Existen otras prácticas que, por su poco uso, no son significativas para este estudio.

Una vez enumeradas las distintas posibilidades de los tratamientos postcosecha, pasemos a conocer las distintas ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos, desde el punto de vista ya comentado de ser una herramienta para la maximización del beneficio de todo el mercado en su conjunto.

Debemos partir de la base de que cualquier tratamiento postcosecha que se aplique en frutas y hortalizas que consumirán las personas debe estar autorizado y ser acorde con las diferentes legislaciones sanitarias y medioambientales existentes al efecto.

Aquí debemos poner de relevancia las sustancias permitidas para las prácticas en postcosecha y sus niveles de residuos, medidos en LMR's, diferentes según los tipos de fruta y las legislaciones de cada país, e incluso con restricciones específicas de cada cadena de distribución o comercializadora.

Los tratamientos postcosecha incrementan la vida útil de la fruta y reducen el desperdicio alimentario. / ARCHIVO

Los almacenes y cooperativas de confección de frutas tienen a su disposición distintas posibilidades para realizar los tratamientos en la postcosecha

El artículo analiza las ventajas e inconvenientes de cada tipo de tratamiento, como herramienta para la maximización del beneficio de todo el mercado

Cualquier tratamiento postcosecha que se aplique debe estar autorizado y ser acorde con las diferentes legislaciones sanitarias y medioambientales

TRATAMIENTOS BASADOS EN PESTICIDAS Y QUÍMICOS DE SÍNTESIS

Son los más usados hasta el momento, si bien cada día están apareciendo más restricciones para su uso. Los productos más utilizados son el tiabendazol, el pirimetanil, el propiconazol, el ortofenilfenol, y el imazalil, siendo este último el de mayor relevancia. Son los conocidos como "convencionales".

Productos más utilizados: tiabendazol, imazalil, pirimetanil, 4-fenilfenol, fosetil-Al, 2-fenilfenol, fluidoxonil.

Ventajas de estos tratamientos:

— Elevada eficacia. Pocas pérdidas por podridos.

— Incrementan la vida útil de las frutas, con menor desperdicio.

— Facilitan un tiempo de almacenamiento elevado.

• Favorece el acceso a mercados distantes (4-5 semanas de viaje).

• Favorece la especulación al poder atender el mercado acumulando fruta en las cámaras.

Inconvenientes de estos tratamientos:

— Necesidad de gestionar los vertidos que se producen en el lavado y en la aplicación de los tratamientos.

— Necesidad de carné de manipulador del encargado de su aplicación.

— Necesidad de cumplimiento de los protocolos de riesgos laborales, habida cuenta de su toxicidad.

— Suciedad en las máquinas de confección y contaminación cruzada en estas máquinas, lo que obliga a una limpieza continuada.

— Según dosis y tiempos de uso, generación de resistencias de los hongos, lo que obliga a incrementar las dosis o a cambiar el principio activo del tratamiento.

— Algún producto de los utilizados en estos tratamientos está clasificado como carcinógeno de tipo II.

— Posible incidencia negativa en las cualidades organolépticas de la fruta.

— Los consumidores demandan, cada día con más frecuencia, frutas y verduras con menos residuos de todo tipo.

Las normativas europeas, y de otros países no EU, están siendo cada día más restrictivas en cuanto al uso de estos tratamientos, y se orientan hacia una sustitución de los mismos con productos reconocidos como más naturales.

TRATAMIENTOS BASADOS EN PRODUCTOS NATURALES "SIN RESIDUOS" O "RESIDUO 0"

Son tratamientos basados en productos extraídos de la naturaleza, tanto de plantas como de minerales, y a veces de las propias frutas. Su formulación suele ser más complicada y se necesita un elevado *know how* para conseguir efectividades elevadas, que en la actualidad ya se asemejan, cuando no igualan, a los tratamientos químicos de síntesis. Su composición suele incluir sorbatos, ácidos, y otras materias naturales. Del mismo modo que los sintéticos, son utilizados de acuerdo con las legislaciones vigentes, y muchos de sus componentes vienen usándose en la alimentación humana desde hace mucho tiempo como conservantes, coadyuvantes tecnológicos y aditivos alimentarios. Materias primas más utilizadas: E-202, E-903, bicarbonato sódico, ácido peracético, peróxido de hidrógeno, extractos vegetales, E-473

Ventajas de estos tratamientos:

— Son productos naturales no contaminantes.

— No es necesaria la gestión de los residuos de las líneas puesto que son no contaminantes para el medio ambiente.

— Eficacia solo un poco menor que los sintéticos (–1,–2% como máximo, siempre según fabricantes) y, en ocasiones, incluso de igual eficacia que estos.

— No se necesita carné de manipulador para el encargado de los tratamientos en planta.

— No ensucia las líneas de confección: un lavado simple con agua y jabón es suficiente.

— No generan resistencias en cuanto a que son naturales.

— Actualmente también pueden tratar la fruta para viajes a mercados lejanos.

— Mantienen mejor las condiciones organolépticas de las frutas.

— Alineados con las demandas del consumidor de menores residuos tóxicos.

— No le afectan las restricciones de materias activas y LMR's.

— Se pueden utilizar como complemento a los sintéticos, o viceversa.

Inconvenientes de estos tratamientos:

— Están menos introducidos en el mercado.

— Los encargados de los almacenes todavía no conocen a fondo su utilización.

— Precio de venta algo más elevado. No será cierto si se compara con todos los gastos que ocasionan los sintéticos.

— La materia prima, a veces, es difícil de conseguir por el fabricante.

— Menor posibilidad de concentración del producto, por tanto, envases más voluminosos.

— Necesidad de adaptación a cada tipo de fruta. Necesidad de ensayos de efectividad constantes.

— En función del formulado o del fabricante, la efectividad puede ser algo menor que los sintéticos (+–1–2%), si bien hay fabricantes que prácticamente igualan esta efectividad.

— Se deben utilizar líneas de confección "limpias", para que el producto final no presente trazas de productos sintéticos.

RECUBRIMIENTOS COMESTIBLES

Dentro de los tratamientos naturales o de "residuo 0" se pueden incluir los actualmente más desarrollados recubrimientos comestibles.

Se trata de ayudas a la eficacia de los tratamientos e, incluso, en función de las necesidades, pueden actuar de forma autónoma. Suelen estar producidos en bases de sucroesteres, principalmente. Actúan generando una "segunda piel", que permite que la fruta realice el intercambio de gases de forma natural, pero que impide la pérdida de humedad.

Los tratamientos postcosecha posibilitan que las frutas y hortalizas lleguen en condiciones óptimas a los mercados. / ARCHIVO

Veamos también sus ventajas, los inconvenientes son los especificados anteriormente en el conjunto de estos tratamientos naturales.

Ventajas de estos tratamientos:

— Son una nueva barrera frente a patógenos.

— No ensucian las líneas (excepto algún caso muy concreto de nueva aparición).

— Ayudan a reducir las pérdidas de peso.

— Ayudan a reducir los daños por frío en la fruta.

— Mantienen casi inalterables las condiciones organolépticas de la fruta.

— Mantienen la fruta "más viva" en el lineal del minorista.

TRATAMIENTOS PARA FRUTAS Y VERDURAS ECO/BIO

En este grupo encontramos los tratamientos usados en la confección postcosecha de las frutas Eco/Bio. Estas frutas y verduras se cultivan en campo con tratamientos con productos certificados para su uso específico en ellas; fertilizantes, plaguicidas, estimulantes, etc.

Como es lógico, si una fruta es producida bajo los estándares Eco/Bio, en el tratamiento postcosecha no se pueden utilizar otros productos que aquellos que siguen la misma línea y que están autorizados y certificados para su uso en Eco/Bio. Son muy pocos los tratamientos a disposición de los almacenes de confección, comparado con el resto de tratamientos postcosecha.

El consumidor está solicitando cada vez más este tipo de productos, pero su posibilidad de abastecimiento a toda la posible demanda es casi imposible de satisfacer, a pesar de que su producción se incrementa año tras año en valores entre el 10 y el 20% de media.

Ventajas de estos tratamientos:

— Satisface a un consumidor muy específico, concienciado con la salud percibida.

— Respetuosos con el medio ambiente.

— La fruta es más saludable al no tener ningún tratamiento toxico.

— Nicho de mercado en crecimiento.

— No alteran las condiciones organolépticas de las frutas.

— No generan vertidos tóxicos que haya que gestionar en las centrales.

— No se necesita carné de manipulador de fitosanitarios.

Inconvenientes de estos tratamientos:

— Legislación muy restrictiva.

— Poca disponibilidad de materias primas.

— Formulación más complicada.

— Eficacia moderada, menor que el resto de tratamientos.

— Precio más elevado que el resto.

— El tratamiento se debe realizar en líneas específicas, con el fin de que no se produzcan contaminaciones cruzadas de otros tratamientos.

SIN TRATAMIENTO

Tenemos, finalmente, aquellas empresas de confección de frutas y verduras que no utilizan ningún tipo de tratamiento, generalmente como imposición de clientes muy específicos. Son, sin duda, los menos numerosos, prácticamente testimoniales. En este caso las ventajas e inconvenientes son para el almacén de confección, ya que no existe tratamiento.

Ventajas de esta práctica:

— Suelen tener vendida su producción ya que suelen trabajar bajo pedido y la demanda es bastante baja.

— Los precios de venta son más elevados ya que el cliente está dispuesto a pagar más por el valor de salubridad y naturalidad.

— No existen costes de los tratamientos.

— No existen costes de limpieza y gestión de residuos debidos al tratamiento inexistente.

Inconvenientes de esta práctica:

— Hay una menor cantidad de fruta disponible en campo.

— La adaptación de la oferta a la demanda es más complicada, debido al poco margen entre la recolección y el consumo.

— Posibles roturas de stock.

— Al no existir tratamiento, los hongos proliferan y se producen elevadas pérdidas por podridos, si bien los clientes pueden asumir una mayor pérdida de fruta.

— Genera mayores desperdicios de fruta.

— La fruta se debe recoger en su grado de madurez más cercano al óptimo.

— No permite el envío a destinos lejanos e incluso de media distancia (máx. 15-20 días).

— El trato de la fruta en la central debe ser extremadamente cuidadoso.

Como hemos podido ver en estas páginas, los almacenes y cooperativas de confección de frutas tienen a su disposición distintas posibilidades para realizar los tratamientos en la postcosecha.

Finalizaremos esta serie de artículos con el análisis comparativo de costes.

Continuará.

(*) Consultor de marketing y comercialización

El Ministerio de Consumo no aplicará la subida del IVA a zumos y néctares

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Antonio Luengo, informó la semana pasada a las asociaciones vinculadas al sector de los zumos y néctares del compromiso obtenido del ministro de Consumo, Alberto Garzón, de excluir a estos productos de la anunciada subida del IVA, del 10 al 21 por ciento, que se aplicará a las bebidas azucaradas.

En el transcurso de una reunión celebrada telemáticamente, Luengo indicó que, "de esta forma, se ve atendida la reivindicación firme del Gobierno regional, conjuntamente con las organizaciones vinculadas a estos productos y con los ejecutivos de Andalucía y la Comunitat Valenciana, a través de las cartas dirigidas a los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Consumo; y de Industria, Comercio y Turismo".

El titular de Agricultura de Murcia expresó su confianza en que el ministro "dé cumplimiento al compromiso que me ha transmitido, y que se confirme cuanto antes de manera oficial este anuncio, rectificando un propósito que no tenía sentido y que dañaba profundamente a un sector con un gran peso específico para nuestra economía, tanto en lo que se refiere al impacto directo como al indirecto en creación de empleo y riqueza".

Antonio Luengo recordó que a primeros del mes de noviembre se envió un primer documento a los tres ministerios implicados, suscrito por el Gobierno regional y por nueve sindicatos agrarios y organizaciones de productores y exportadores, señalando que "se ponía en riesgo un sector tan importante para nuestro país como es el agrícola, tanto por la contribución al PIB y al empleo, como por ser freno al éxodo rural, sin obtener a cambio los resultados sanitarios e impositivos que se propone, por lo que solicitábamos que se sacara del listado de productos propuestos para esta subida impositiva a los zumos y néctares".

Después, hace dos semanas, se envió, conjuntamente con las consejeras del ramo andaluza, Carmen Crespo, y valenciana, Mireia Mollá, una segunda carta al ministro de Consumo, en la que se ponía de manifiesto que "los zumos y néctares sin azúcar, por definición y por legislación, no pueden contener azúcar añadida ni edulcorantes de ningún tipo".

Asimismo, se constataba que "la industria elaboradora de zumos ha invertido de forma muy significativa, ha desarrollado tecnologías analíticas de alta precisión y sensibilidad, y ha trabajado con las instituciones europeas para una correcta regulación y para evidenciar que lo que se afirma en el etiquetado responde a la más estricta realidad".

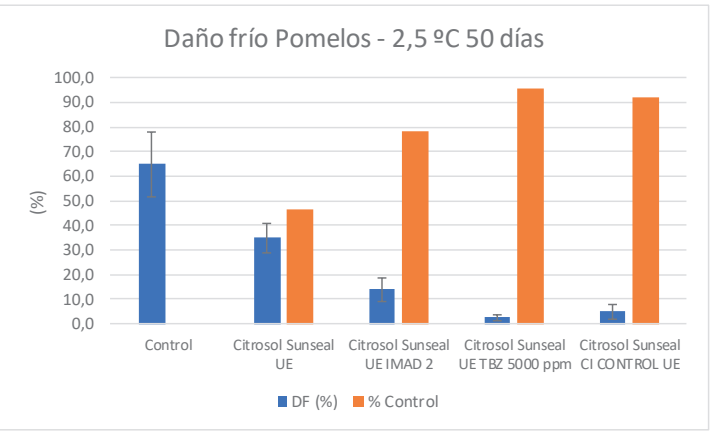
"Ahora, habiendo obtenido el compromiso del ministro, vamos a estar muy atentos para que se cumpla su palabra y podamos ver satisfecha una demanda que era de justicia y de razón", concluyó el ministro Antonio Luengo.

El sector de los zumos murcianos es líder nacional en cuanto a volumen empresarial, puestos de trabajo, producción y exportaciones al extranjero. Sus ingresos superan los 780 millones de euros anuales y proporciona cerca de 2.200 empleos directos. Además, la Región es la primera en exportación por provincias.

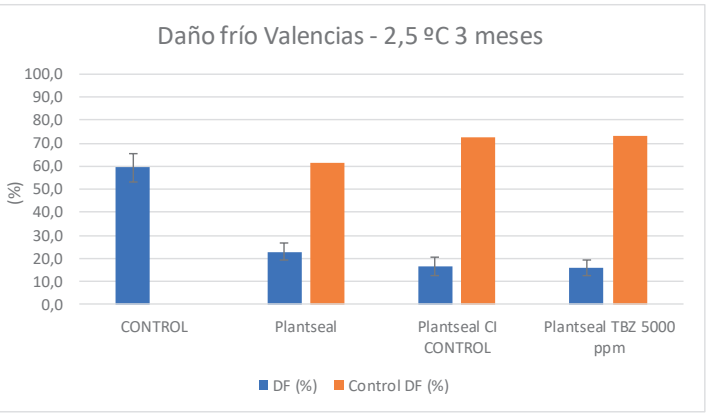
En la Comunitat Valencia, la industria de transformación de las frutas y verduras en zumo y néctar da empleo a unas 3.000 personas. En el ejercicio 2019 alcanzó una cifra de negocio de 254 millones de euros con una producción global de 394 millones de litros.

En el caso de Andalucía, estas cuestiones afectan especialmente no ya solo a la producción de zumos y néctares, sino a toda la producción de cítricos destinada a este fin. Igualmente y respecto de los azúcares, se trata de una comunidad productora de remolacha, especialmente las provincias de Sevilla y Cádiz, con 10.000 hectáreas destinadas a este cultivo y cuenta con una industria azucarera en Guadalcacín.

En las fotografías adjuntas puede verse el aspecto típico de los manchados por daño por frío en naranja. / CITROSOL



(Grafica 1) Ensayo con pomelos en frigoconservación a 2,5 ºC durante 44 días y 6 días en Test de Vida Comercial, 50 días en total. Podemos ver que el nivel de control que conseguimos con la Citrosol Sunseal CI-CONTROL UE supera el 90%, muy similar al obtenido cuando suplementamos esta cera con 5000 ppm de Tiabendazol. / CITROSOL



(Grafica 2) Ensayo con Valencias en frigoconservación a 2,5 ºC durante 90 días y 4 días en Test de Vida Comercial, 94 días en total. / CITROSOL

Nuevos recubrimientos CI-CONTROL de Citrosol para controlar los manchados por el frío

Los resultados de esta nueva estrategia son similares a los obtenidos con la materia activa Tiabendazol

CITROSOL.
El llamado 'Chilling Injury' o daño por frío ocurre cuando la fruta se mantiene debajo de una temperatura crítica durante su transporte o almacenamiento. Este desorden fisiológico está detrás de muchas de las reclamaciones a destinos lejanos que sufren los exportadores por parte de sus clientes en destino. La empresa valenciana Citrosol ha diseñado con sus recubrimientos CI-CONTROL una nueva estrategia para minimizar el daño por frío con resultados similares a los obtenidos con la materia activa Tiabendazol.

La sintomatología del daño por frío es un colapso de las células de la piel que afecta a muchos frutos, sobre todo a cítricos y fruta de origen tropical y subtropical en frigoconservación o transporte entre 0ºC y 13ºC. Con el tiempo las partes afectadas adquieren coloraciones de color marrón, o directamente manchados tipo "pitting". En las fotografías puede verse el aspecto típico de los manchados por daño por frío en naranja.

"Algunos recubrimientos, como son Citrosol Sunseal® UE y Sunseal® Extra UE, Plantseal® y Plantseal® Shine-free, Citrosol A y AK Camara UE, y Citrosol AK UE hemos conseguido formularlos con la funcionalidad CI-CONTROL (CIC), hemos mejorado las propiedades de las formulaciones consiguiendo altos niveles de eficacia para reducir los manchados por daño por frío en envío frigoríficos prolongados de frutos cítricos", apunta Benito Orihuel.

En los ensayos realizados podemos observar, como en la gráfica 1, que no hay diferencia significativa entre el recubrimiento Citrosol Sunseal en su formulación CIC y esta cera reforzada con Tiabendazol.

Lo mismo ocurre en la gráfica 2, obtenemos el mismo resultado entre el recubrimiento Plantseal en formulación CIC y Plantseal con Tiabendazol añadido. Las formulaciones CIC (CI-CONTROL) corresponden a una estrategia pensada para ser herramienta útil y diferenciadora para clientes, productores y exportadores que tienen que responder a la demanda actual de la distribución, que pide una limitación creciente del uso de materias activas. Así que, conseguir las mismas eficacias sin una materia activa adicional es un relevante paso hacia adelante para el comercio de frutos cítricos.

La sintomatología del daño por frío es un colapso de las células de la piel que afecta a muchos frutos, sobre todo a cítricos y fruta de origen tropical y subtropical en frigoconservación o transporte entre 0ºC y 13ºC.

CAUSAS DEL DAÑO POR FRÍO

El binomio temperatura/tiempo es el factor desencadenante y de mayor relevancia, pero los niveles de estos manchados también dependen de otros factores como las variedades, la posición de la fruta en el árbol o las condensaciones del agua (o humedad) sobre la piel de la fruta, e incluso, existe algún trabajo científico donde se indica que la fruta que no ha pasado frío en el árbol es más susceptible al daño por frío en su almacenamiento o transporte. Al accionarse los ventiladores de la cámara puede producirse una brusca y rápida evaporación del agua que provoca un enfriamiento en la superficie de la fruta, que sumado a la baja temperatura de la cámara puede precipitar un descenso demasiado acusado de la temperatura en la piel del fruto. Para minimizar y controlar este problema es necesario un buen manejo de la temperatura de frigoconservación, según la variedad. Además, hay que mantener en estado óptimo las cámaras para evitar condensaciones y otros problemas derivados.

Pero a ese buen manejo hay que añadir el uso de recubrimientos, que de un modo general reducen el daño por frío, aunque de forma muy desigual en sus resultados. Los recubrimientos formulados por Citrosol, con sus formulaciones CI-CONTROL, alcanzan los mayores niveles de eficacia de todo el mercado. Van a evitar pérdidas relevantes, sobre todo en los envíos de cítricos que tienen que cumplir con protocolos cuarentenarios.

COMUNITAT VALENCIANA

Agricultura refuerza el apoyo para mejorar la transformación y comercialización de productos agrícolas

La convocatoria de ayudas cuenta con un presupuesto de 25,8 millones de euros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El Diari Oficial de la Generalitat Valenciana ha publicado la convocatoria de ayudas a las inversiones en mejora de las condiciones de transformación y comercialización de productos agrícolas, financiadas a través de los fondos Feader, y dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana para el periodo 2014-2020.

Esta convocatoria de ayudas, que publica la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, a través de la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria (AVFGA), cuenta con una financiación que podrá llegar hasta los 25,8 millones de euros (l5,8 millones convocados ampliables a otros 10 millones de euros más) que viene a reforzar la ya otorgada en julio de este año por valor de 30 millones de euros y destinada a inversiones en materia de mejora de la transformación y comercialización de productos agrícolas.

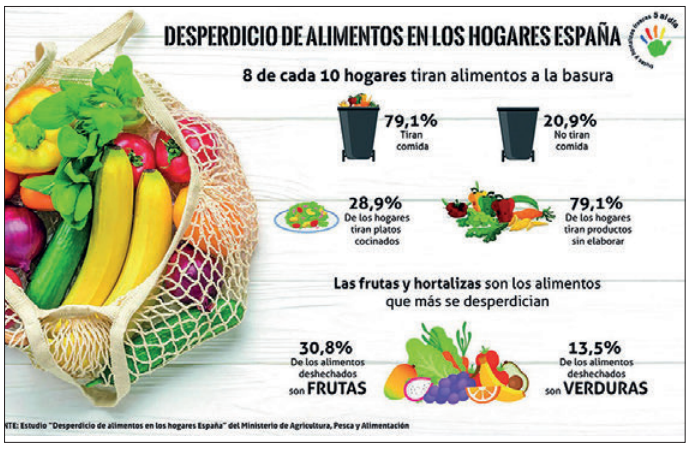
El apoyo llega en un momento clave por su efecto tractor sobre la producción primaria ya que el sector agroalimentario ha sido pieza clave durante todos estos meses de crisis sanitaria y será fundamental para la recuperación económica de la Comunitat Valenciana.

Las subvenciones tienen por objeto aumentar la competitividad de la industria agroalimentaria

Estas subvenciones, las de mayor dotación del Programa de Desarrollo Rural para el periodo 2014-2020, tienen por objeto aumentar la competitividad de la industria agroalimentaria de la Comunitat Valenciana mediante su modernización, la continua mejora en la integración de la cadena agroalimentaria, la innovación y el acceso a las nuevas tecnologías, la búsqueda de nuevas salidas para los productos agrícolas y la continuidad en el incremento de los estándares de protección medioambiental.

En relación con los proyectos que se financian, la Conselleria de Agricultura destaca en general el alto grado de innovación en aspectos que mejoran la calidad, la salud y el entorno, con actuaciones que ayudan a mitigar el cambio climático a través de la sostenibilidad y eficacia en el consumo energético, la reducción del impacto ambiental o la disponibilidad de sistemas de calidad, así como aquellos proyectos que aportan valor a la cadena alimentaria, y en especial a la producción primaria y de proximidad.

La industria agroalimentaria de la Comunitat Valenciana está caracterizada por más de un 80% de pequeñas y medianas empresas, orientadas al sector de la panadería y pastas, cárnico y hortofrutícola. En 2019 había 2.518 empresas agroalimentarias en la Comunitat Valenciana con una cifra de negocio de unos 9.000 millones de euros al año, lo que supone aproximadamente un 8,5% del sector nacional, generando más de 30.000 empleos directos y aportando un valor añadido que representa el 9% nacional.



El mundo desperdicia un tercio de los alimentos que se producen

Los hogares son los que más alimentos desperdician por desconocimiento, ya que son quienes tiran alrededor de la mitad de los productos desechados en Europa

MARÍA BELÉN MÁS. REDACCIÓN.
Una media de 1.300 millones de toneladas de alimentos se desperdicia al año, tal y como recoge la asociación 5 al día. Esta cifra representa cerca de un tercio de los alimentos producidos a nivel global. En la Unión Europea se desechan casi 90 millones de toneladas, de las que 7,9 se pierden en España.

En Europa se estima que los alimentos se tiran principalmente en el hogar (42%) y en la fabricación de alimentos (39%). En el caso de las frutas y hortalizas, entre el 40% y el 50% de las mismas se pierden en algún momento de la cadena alimentaria: en el campo, en las industrias de transformación o en las casas de los propios consumidores.

Nuestro país es el séptimo estado de la UE que más alimentos desperdicia al año. En concreto se estima que cada hogar tira de media al año 76 kg de alimentos, de los que cerca del 17% corresponderían a frutas y hortalizas. Entre las causas de la elevada cantidad de desperdicio de alimentos en los hogares se encuentra la falta de comprensión del etiquetado de los alimentos envasados y la limitada capacitación para manipular, conservar y cocinar los alimentos en el hogar.

DESPERDICIO EN ESPAÑA

Las frutas y verduras son los productos que más se han desperdiciado en los hogares españoles en 2019, según el informe Desperdicio de alimentos de los hogares de España 2019 publicado en septiembre por el MAPA. En concreto, las frutas concentraron el 30,8% y las verduras y hortalizas el 13,5% de los 1.146 millones de kilos de alimentos sin elaborar tirados a la basura el año pasado. Ambas experimentaron una reducción de 1,1 y 0,9 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación a 2018.

Las naranjas fueron el tercer producto que más desperdiciaron los hogares españoles, en concreto lo hicieron el 22,1% de los mismos. Por detrás de las naranjas, se encuentran los plátanos (20%) y las manzanas (17,5%). En cuanto a volumen de desperdicios, las naranjas ocuparon el primer puesto en cuanto a alimentos desechados, con una cuota del 6,1%.

Aun así, el incremento de desperdicio de alimentos se ha estabilizado, según los expertos. En 2018, aumentó un 9%, mientras que en 2019 solo un 1% respecto al año anterior.

MEDIDAS IMPLANTADAS

En Europa se han puesto en marcha diversos planes para intentar reducir el desperdicio alimentario. Por ejemplo, Alemania ha lanzado una aplicación que enseña a los usuarios recetas sencillas con productos que se suelen tener en casa y que vayan a caducar. Tal ha sido el éxito que la aplicación se ha convertido en una web que incluye consejos sobre la manipulación y conservación de los alimentos. Se llama "Zu Gut flür die Tonne" —Demasiado bueno para la papelera—.

Por otro lado, Francia publicó el pasado 10 de febrero la Ley contra el despilfarro y de economía circular. La norma establece reducir el nivel de despilfarro alimentario de 2015 un 50% para 2030. Además, hace cuatro años, Francia se convirtió en el primer país en prohibir a los supermercados tirar alimentos comestibles. Siguiendo el ejemplo de Francia, a mitad de marzo entró en vigor en Cataluña la Ley 3/2020, de 11 de marzo, de prevención de las pérdidas y el despilfarro alimentario. Esta afecta tanto a supermercados, como a productores y consumidores.

En la próxima Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios 2021 será el momento de ver si estos cambios han llegado para quedarse. También será una gran oportunidad para repensar cómo reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos. Hoy por hoy la medida más importante para reducir el desperdicio en los hogares es la concienciación.

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR naranjas y frutas.com

Se han incorporado dos novedades en la página web a petición de los comercios que desean tener más información de las cosechas disponibles en internet: un mapa para buscar cosechas y un listado semanal de las nuevas cosechas registradas por los agricultores.

Los comercios demandan más información sobre las cosechas

JUAN JOSÉ BAS. (*)
En naranjasyfrutas.com estamos en permanente contacto con comercios que están buscando cosechas para comprar y últimamente debido al aumento de búsquedas en internet de cosechas disponibles. Así, nos comentan que les es muy útil poder localizar desde internet las cosechas y variedades en las que están interesados comprar, para, desde esta primera búsqueda, poder contactar directamente con el agricultor y organizar la visita a estas cosechas.

Pero los comercios nos comentan que les gustaría que hubiera muchas más cosechas publicadas por los agricultores para que poder localizar muchas más cosechas disponibles de una forma más fácil y sencilla, ya que para ellos es importante que haya muchos agricultores registrados y así encontrar todas las cosechas de su interés.

Por este motivo queremos animar a que los agricultores aprovechen esta herramienta gratuita para poder registrar en solo dos minutos los datos de sus cosechas junto con los datos de contacto, así los comercios podrán contactar con ellos de forma sencilla y rápida.

Lo comercios nos han solicitado algunas mejoras. Una de ellas es que incorporáramos un mapa físico en la web para también poder hacer búsquedas de cosechas utilizando el mapa y así poder visualizar más rápidamente la localización de estas cosechas. Esta novedad ya está en funcionamiento en la web.

También nos han solicitado mejorar el sistema de alertas ya que actualmente los comercios registrados en este servicio estaban recibiendo diariamente muchos avisos por mails de las variedades que habían seleccionado, ya que actualmente hay muchos agricultores que se están registrando. Para evitar esta saturación en el mes de diciembre el sistema de alertas pasará a ser semanal, y se enviará un resumen cada siete días a los comercios registrados en naranjasyfrutas.com con todas las variedades que ellos hayan seleccionado previamente y que hayan sido registradas esa semana por los agricultores.

(*) Gerente de Naranjasyfrutas.com

Las frutas y hortalizas dañadas no se deben tirar a la basura, pues se pueden aprovechar para realizar diversas recetas. / ARCHIVO

Consejos para reducir los desperdicios alimentarios en el hogar

La asociación 5 al día recomienda planificar la compra de frutas y hortalizas, ajustando la cantidad y variedades al tamaño familiar, la edad de los miembros o la capacidad de almacenamiento del frigorífico y congelador. Además, instan a que la población no rechace frutas y hortalizas por su tamaño o aspecto.

Las frutas y hortalizas dañadas no se deben tirar a la basura, pues se pueden aprovechar las partes comestibles para cocinarlas. En el caso de las frutas, es posible realizar diversas recetas con ellas. Por ejemplo, mermeladas, smoothies, macedonias... En lo que respecta a las hortalizas, se pueden cocinar tortillas, purés y croquetas. Además, si sobra alguna, es posible congelarla o refrigerarla para su posterior consumo en las siguientes 48h. También hay que fijarse en las fechas de consumo preferente o caducidad de los productos hortofrutícolas en conserva.

Aquellos que hayan superado la fecha de consumo preferente no se deben tirar, pues puede que solo se hayan producido algunos cambios mínimos en sabores o texturas. Se pueden seguir consumiendo en un plazo no muy lejano a esa fecha. Por último, se recomienda controlar las frutas que estén a temperatura ambiente. Las frutas climatéricas, como plátanos, frutas con pepita o tomates, siguen madurando en el frutero tras ser recolectadas. Por lo tanto, si se refrigeran o congelan antes de que se pasen, existe la posibilidad de alargar la vida útil de estos alimentos. ■

Agrocultivos

Aumenta un 19 por cien el presupuesto para subvencionar primas de seguros agrarios

Enesa aprueba el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que contará con un presupuesto de 251,27 millones para subvencionar las primas de seguros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) ha aprobado el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que incluye un incremento de 40 millones de euros en el presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros, lo que supone un 19% más respecto al presupuesto establecido en el plan durante los últimos cuatro años.

El presupuesto total de la entidad se sitúa en 256,47 millones de euros, de los que 251,27 millones se destinarán a la subvención del pago de las primas de seguros. Se trata de un esfuerzo presupuestario que demuestra la importancia del seguro agrario como eje fundamental de la política agraria nacional.

En dicha Comisión General, presidida por el subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, y presidente de Enesa, Luis Álvarez-Ossorio, participaron representantes de las comunidades autónomas y del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, así como las organizaciones profesionales agrarias, las cooperativas agroalimentarias y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras del Seguro Agrario (Agroseguro).

El incremento en el presupuesto resulta de gran importancia para el sector, ya que asegura una financiación suficiente para cubrir las subvenciones al seguro agrario con los actuales niveles de contratación. / ARCHIVO

El proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios contempla todas las líneas de seguro, cuyo periodo de contratación se inicia a lo largo de 2021, junto con las diferentes subvenciones aplicadas y los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas.

El incremento en el presupuesto resulta de gran importancia para el sector, ya que asegura una financiación suficiente para cubrir las subvenciones al seguro agrario con los actuales niveles de contratación. Además, permite introducir medidas de mejora en el seguro agrario, todas ellas relacionadas con un mayor apoyo público al asegurado, algunas muy demandadas por el sector agrario.

Entre las nuevas medidas de apoyo destaca la subvención de los recargos del seguro aplicados por una elevada siniestralidad individual. Esto permitirá prestar un mayor apoyo a aquellos productores cuyas explotaciones se ubican en zonas de mayor riesgo, como aquellas zonas que reiteradamente padecen fenómenos tormentosos u otras adversidades climáticas.

En línea con la política del Ministerio de apostar por el fomento del relevo generacional, es significativo el aumento en diez puntos de la subvención que perciben los agricultores jóvenes, duplicando así la subvención que se venía percibiendo por este concepto, al pasar de un 10% de media actual a un 20%.

Otras medidas destacadas son el incremento de la subvención correspondiente a los seguros complementarios a los suscritos en un seguro principal, el reconocimiento de subvenciones adicionales en el seguro de compensación por pérdida de pastos y en las líneas acuícolas, y el incremento de las subvenciones base al seguro agrario en las Islas Canarias.

En la reunión se pasó revista a la situación de la contratación del seguro agrario y de la siniestralidad. En este sentido, se ha constatado que en los meses transcurridos de 2020, hasta 31 de octubre, la producción agrícola asegurada ha aumentado un 19%, y el capital asegurado un 10%, respecto al mismo periodo de 2019. La siniestralidad es un 6% inferior al año 2019.

El CITA investiga la resiliencia de frutales ante el cambio climático

La disminución del frío invernal ha alterado la fenología de los árboles afectando a la floración y fructificación

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.
El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) investiga la resiliencia de las plantaciones de los frutales en la región mediterránea ante el cambio climático.

El proyecto europeo cuenta con la participación de investigadores de Marruecos, Túnez, España y tiene una duración de tres años.

Javier Rodrigo, investigador de la Unidad de Hortofruticultura del CITA, liderará el equipo español del que también formarán parte Brenda Guerrero y Sara Herrera.

En la actualidad, el cambio climático amenaza con alterar el tradicional equilibrio entre las necesidades climáticas de los cultivos frutales tradicionales y el clima local. La disminución del frío invernal ya ha alterado la fenología de los árboles, lo que en algunos casos ha producido serios problemas en la floración y la fructificación, con graves consecuencias en la producción final.

Durante la investigación se proveerán métodos para el análisis fenológico y proyecciones de impacto del cambio climático, que se integrarán y se harán accesibles a otros investigadores y también a usuarios no expertos.

En una segunda etapa, se creará una base de datos con un gran número de cultivares de cada especie frutal caracterizando su capacidad de adaptación a las condiciones climáticas actuales y futuras, en lo relativo a aspectos como las necesidades de frío, fenología o riesgo de heladas.

Se utilizarán datos climatológicos y fenológicos ya disponibles junto con proyecciones fenológicas y de comportamiento en un escenario de cambio climático. Esto permitirá realizar el inventario de variedades resilientes adaptadas a las nuevas condiciones climáticas, que combinará la obtención de resultados científicos con su aplicación práctica por parte de productores y viveristas.

Para maximizar el impacto de los resultados, se involucrarán a todos los agentes que participan en el diseño de las plantaciones, especialmente los productores de fruta, haciéndoles llegar los resultados obtenidos.

Otra vía de impacto será mejorar el estándar científico de modelización fenológica de la respuesta de los frutales a la temperatura, cuyas limitaciones se han puesto de manifiesto en los últimos años.

Los resultados del proyecto serán aplicables tanto en los países participantes en el proyecto como en aquellas áreas de cultivo a nivel mundial con características climáticas similares.

El proyecto fue aprobado en la convocatoria 2019 del Programa europeo PRIMA y está cofinanciado con 93.000 euros concedidos por la Agencia Estatal de Investigación dentro de las ayudas correspondientes a los Proyectos de I+D+i Programación Conjunta Internacional.

La campaña de la naranja se encuentra al 15-20 por ciento de recolección en la Vega del Guadalquivir

Se espera una producción similar a la anterior campaña en tempranas y en torno a un 10% inferior en tardías

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La organización agraria Asaja Córdoba ha informado de que la campaña de la naranja se encuentra actualmente entre el 15 y el 20 por ciento de la recolección. Se espera una producción similar a la anterior en variedades tempranas y en torno a un 10% inferior a la del año pasado en variedades tardías en un marco donde se espera un descenso de producción nacional de un 1% en la naranja.

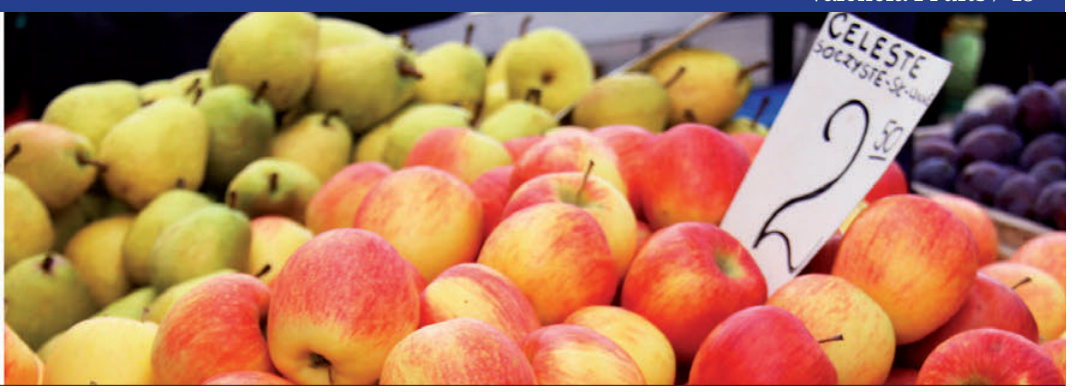
En cuanto al fruto, la naranja este año "es de calidad, pero de calibre generalmente pequeño" debido a las condiciones climáticas a lo largo del año, por lo que el mercado demanda calibres grandes ya que hay pocos. No obstante, se espera que la lluvia de estos días pueda servir para aumentar el tamaño de las naranjas en variedades tardías como Lane Late y Valencia Late, que se empiezan a recolectar a partir de febrero, aproximadamente.

La naranja es de calidad pero de calibre pequeño. / ASAJA CÓRDOBA

En cuanto a los precios se encuentran más bajos que al inicio de la campaña con la variedad Navelina cotizando entre 0,21-0,23 euros/kilo para la primera calidad y la Salustiana entre 0,21-0,25 euros/kilo.

Mercados del Este

Información elaborada por María Belén Más



Rusia abastece su demanda interna de pepinos y tomates de invernadero

Desde la imposición del veto ruso, el país ha fortalecido su sector agrícola para dejar atrás el modelo comercial orientado a la importación de productos

Hasta finales de abril se recolectaron 389.300 toneladas de hortalizas en los invernaderos rusos. Esta cifra supone un incremento de cosecha del 29,4% respecto al mismo periodo en 2019, según las autoridades agrícolas rusas. En concreto, la cosecha de pepino alcanzó las 274.600 toneladas mientras que en tomate, el volumen ha sido de 107.800 toneladas. Estas cifras representan un aumento del 30% respecto al año pasado en ambos casos, y actualmente son los productos hortofrutícolas con mayor nivel de autoabastecimiento en Rusia.

Este año, el Ministerio de Agricultura de Rusia espera una producción récord de hortalizas de invernadero que podría alcanzar al menos 1,25 millones de toneladas, lo que supondría el 9,6% más que la cosecha de 2019.

La producción en invernaderos alcanza cifras récord este año en Rusia. / ARCHIVO

APOYO DEL GOBIERNO

Estas cifras récord anunciadas por la administración rusa se deben, principalmente, a las ayudas que el ministerio de Agricultura ha destinado al sector agrícola. Ayudas por valor de 1.224 millones de euros para las diferentes regiones de la Federación Rusa con el objetivo de impulsar la producción interna de frutas y verduras, mejorando la calidad de las semillas y aumentado las hectáreas de cultivo y de invernaderos.

Por otro lado, se ha producido un avance en el terreno de los productos bio gracias a la aprobación en enero de la Ley sobre Productos Orgánicos. De hecho, el Centro de Expertos Industriales (TSE) del Banco Agrícola Ruso espera que en los próximos años el mercado ecológico crezca de media un 10-12%. Un aumento de dos puntos porcentuales mayor al esperado a nivel mundial, y las hortalizas serán el grupo responsable de este incremento.

PRÓRROGA DEL VETO

El pasado 21 de noviembre, Vladímir Putin anunciaba una nueva prolongación del embargo a Occidente, esta vez hasta finales de 2021. El presidente ruso afirmó que la restricción es una medida proteccionista que busca salvaguardar el mercado agroalimentario del país.

Muchos productores rusos están de acuerdo con el presidente, pues desean que extienda durante el mayor tiempo posible.

Recordemos que el Gobierno ha aumentado las inversiones en el sector a raíz de la prohibición de entrada de alimentos procedentes de los países sancionados. Como resultado, la producción nacional de frutas y hortalizas ha experimentado un desarrollo notable este año. Por tanto, al gobierno de Putin no le interesa que se levante el veto porque, mientras que esté vigente, el sector agroalimentario ruso puede fortalecerse para competir con las exportaciones occidentales.

El Ministerio de Agricultura de Rusia espera alcanzar este año la cifra récord de 1,25 millones de toneladas en la cosecha de hortalizas de invierno

A pesar del apoyo a la producción, la importación del resto de frutas y hortalizas es necesaria para abastecer la demanda nacional

Aun así, siguen llegando productos procedentes de la Unión Europea a Rusia. Tal como ha informado el ICEX, desde julio la Federación Rusa ha permitido que algunas mercancías procedentes de los países sancionados puedan circular por el país. Estas están controladas a través de un sistema de seguimiento con sellos de navegación electrónicos.

Cabe destacar que, en el caso de España, las restricciones han supuesto un varapalo, dado que Rusia es un mercado estratégico para vender los productos hortofrutícolas españoles. De hecho, las exportaciones españolas de frutas y verduras a Rusia se cifraron en 312 millones de euros en 2013. Desde entonces, los productos hortofrutícolas que más se han resentido comercialmente han sido manzanas, peras y tomates.

IMPORTACIONES

La producción rusa, cada vez, es más solida, sobre todo en el caso de las frutas de invernadero. Sin embargo, las importaciones del resto de frutas y hortalizas siguen siendo vitales para abastecer la demanda nacional. De hecho, entre enero y julio de este año, por ejemplo, las importaciones de plátanos se incrementaron un 0,9 por ciento hasta alcanzar las 929.500 toneladas, según ha informado Servicio Federal de Aduanas.

Una tendencia similar han seguido las manzanas, que aumentaron un 5,7%, (683 500 toneladas). Por el contrario, las importaciones de cítricos disminuyeron un 10 por ciento hasta las 825 900 toneladas.

El grupo de las frutas y bayas es el que más depende de las importaciones, procedentes en su mayoría de Armenia y Kazajistán. Esto se debe a que la producción nacional solo abastece el cuarenta por ciento de la demanda. Además, Rusia es el segundo mayor importador de peras y un importante importador de uvas de mesa.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de productos agroalimentarios rusos han aumentado un 13% entre enero y junio de este año, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA). Por tanto, las restricciones de la pandemia no han frenado la dinámica exportadora rusa. Así, el valor de las exportaciones alcanzó los 10.300 millones de dólares en dicho periodo, según el Ministerio de Agricultura de Rusia.

China es el país que compra más productos agroalimentarios rusos, pues ha comprado el 16,3% de los mismos entre enero y junio de este año. Por detrás de China se encuentra Turquía, con el 13,7%.

La Federación Rusa espera que las exportaciones rusas de productos agroalimentarios alcancen los 45.000 millones de dólares en 2024, según el MAPA.

La climatología ha provocado mermas en la cosecha de manzana prevista para esta temporada en Polonia. / ARCHIVO

Las heladas pasan factura a la cosecha de manzana en Polonia

Los operadores polacos anuncian una revisión a la baja en la producción debido a las pérdidas sufridas tras las lluvias y heladas padecidas en los meses de otoño

A mediados de octubre los operadores locales confirmaron una revisión a la baja de las previsiones de la World Association Apple and Pear (WAPA) para la campaña de manzanas 2020/2021, que cifró la cosecha polaca en 3,4 millones de toneladas. El volumen de la fruta de pepita será sustancialmente inferior al esperado a causa de las heladas que han destruido parte de la producción.

Las variedades más afectadas por las condiciones climáticas adversas han sido la manzana Champion y la Jonagored. Esta última no ha adquirido una correcta coloración por la falta de sol. A su vez, se ha producido una merma en la calidad. Las precipitaciones han provocado que muchos frutos cayeran de los árboles y los que sobrevivieron crecieran hasta alcanzar unos volúmenes inadecuados para la exportación, según señalan los operadores polacos.

La exportación polaca se ha visto beneficiada por las pérdidas de cosecha en otros países europeos. / ARCHIVO

LÍDER EN EXPORTACIÓN

Este episodio de heladas también se ha registrado en gran parte de los países europeos productores de manzanas, con pérdidas sustancialmente más elevadas en sus cosechas. Esta situación está siendo beneficiosa para la exportación polaca que ha visto incrementar la demanda de fruta de pepita por parte del mercado europeo, especialmente de Hungría y Rumania.

Polonia suministra el 5% de la producción mundial de manzanas y el 27% de la UE, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Polonia. Debido a que la producción será más baja en general en el continente, los operadores polacos aseguran que puede que se produzca escasez en mayo de 2021 o incluso antes. Así se repetirá la situación de la última campaña. En mayo de este año, Polonia apenas tenía volumen de la fruta de pepita para exportar y, en consecuencia, se incrementaron los precios.

Las variedades más afectadas por las condiciones climáticas adversas han sido la manzana Champion y la Jonagored

Polonia tiene uno de los precios de venta más bajos en Europa gracias a la reducción de los costes de producción y de los ingresos de los fruticultores

El reto de esta temporada reside en mantener el equilibrio entre el volumen de manzanas asignadas a la exportación y las necesarias para abastecer la oferta interna.

Polonia destina de media cada campaña un 25% a la demanda nacional y un 75% al comercio exterior, según la Asociación de Productores de Frutas de Polonia.

Los operadores anuncian que en mayo puede haber escasez de manzana. / ARCHIVO

PRECIOS

Los precios en Polonia han experimentado constantes subidas y bajadas en los últimos meses. Entre mediados de julio y finales de agosto, los precios se mantuvieron al alza como resultado de la escasez de manzanas de la anterior campaña y la limitada oferta de variedades propias de verano. Sin embargo, en septiembre cayeron de media 0,05 PLN (Zloty) por kilo y no se estabilizaron hasta principios de octubre. Aun así, a finales de dicho mes, los precios disminuyeron nuevamente unos 0,45 PLN por kilo debido al excedente que supusieron las manzanas sobrantes del final de la cosecha.

Cabe destacar que al final de la temporada 2019/2020, se alcanzaron niveles de cotización muy altos para las manzanas polacas porque no se disponía de un gran volumen de manzanas y la demanda de los países europeos había aumentado por la situación generada por el coronavirus. Los precios superaron la media de las últimas cinco campañas de la fruta de pepita.

Aun así, Polonia se caracteriza por tener uno de los precios de venta más bajos, según la Comisión Europea. Los precios bajos se consiguen a través de la reducción de los costos de producción y la disminución de los ingresos de los fruticultores, según la Asociación Polaca de Frutas y Hortalizas.

De hecho, los productores de manzana solo reciben el 14% del precio final del producto, según datos de la Oficina Polaca del Consumidor.

Polonia destina de media cada campaña un 25% a la demanda nacional y un 75% al comercio exterior

HÁBITOS DE CONSUMO

La manzana es la fruta favorita de los polacos, en concreto ha concentrado el 86% de las ventas de frutas en septiembre. Además, el 21% de los compradores la consume al menos 4-5 veces por semana, según los resultados del estudio realizado por Kantar para la Asociación Nacional de Productores de Frutas y Verduras de Polonia.

La variedad Idared es la más demandada por los polacos. En los últimos años ha aumentado el interés nacional en torno a la variedad Royal Gala. Además, las manzanas Jonagold y Golden también gozan de buena aceptación.

Por otra parte, el estudio refleja que las patatas han sido las hortalizas más consumidas. En concreto por un 98% de la población. Tras las patatas, se encuentran los tomates, con el 95%, y los pepinos que ocupan el tercer puesto con el 92%.

Aun así, existe un desconocimiento generalizado en cuanto al correcto consumo de frutas y hortalizas en Polonia. El 75% de los polacos reconoce no saber ni cuáles debe comer y ni en qué proporción.

EFECTOS DE LA PANDEMIA

A principios del mes de noviembre, Mateusz Morawiecki, primer ministro de Polonia, planteó un posible confinamiento del país para finales de noviembre si los casos de coronavirus no disminuían. Si se completa, la recolección de la fruta de pepita se verá afectada al disminuir la mano de obra.

El gobierno de Polonia ha destinado diversas ayudas al sector hortofrutícola para mitigar los efectos de la situación de pandemia. De hecho, en el mes de julio, el Ministerio de Agricultura de Polonia asignó 273,4 millones de euros a un nuevo plan para apoyar las explotaciones agrícolas afectadas por la pandemia de COVID-19.

La compra de frutas y berries en el extranjero se encarece para Ucrania

El valor de las importaciones frutícolas aumenta sobre todo en las manzanas, peras, sandías y melones, mientras que las exportaciones se contraen, salvo en el caso de los arándanos

El arándano es un cultivo en auge en Ucrania. / ARCHIVO

Ucrania importó 443 mil toneladas de frutas frescas, berries y nueces entre enero y junio de este año por valor de 333 millones de dólares. Esta cifra significa un aumento del 22,8% del valor de las importaciones en comparación con el mismo periodo de 2019, según la Asociación de Frutas y Hortalizas de Ucrania (UPOA). Además, se produjo un incremento del 11% en el volumen importado de dichos alimentos.

La mayor subida en el coste de la compra de frutas y bayas se ha producido en el grupo de manzanas y peras. En el primer semestre de 2020 alcanzó la cantidad de 10,5 millones de dólares, un 47,9% más que en 2019. Aun así, el volumen de la oferta extranjera de estas frutas se contrajo un 10%. La subida de los precios se fundamenta en la elevada demanda de manzanas y peras durante la pandemia y la reducción de la oferta debido a las heladas.

A principios del mes de octubre, los precios de las manzanas en Ucrania fueron los más altos registrados en ese mes en los últimos tres años. En concreto rondaron los 11 y 13 UAH/Kg, según datos de la Asociación Hortícola de Ucrania. Esto supone un aumento de entre el 15% y el 20%.

En cuanto al origen de las importaciones, en los primeros seis meses del año la mayor parte de frutas frescas y bayas procedían de Turquía (19,9%), Ecuador (17,1%) y Egipto (10,0%).

Ucrania incrementó las importaciones de frutas durante el primer semestre. / ARCHIVO

PATATAS

Las importaciones de patatas también ascendieron en términos de valor y volumen entre enero y julio, según el Servicio Estatal de Aduanas. En concreto, alcanzaron 233.760 toneladas por valor de 51,26 millones de dólares. Las importaciones han sido vitales para suplir la escasez de patatas provocada por las heladas y el aumento de la demanda durante la pandemia.

Además, la producción nacional de patatas aún se podría explotar más. Hay casi un millón de hectáreas destinadas a este cultivo, pero el rendimiento por hectárea es bajo, según la Asociación de Clubes Agroindustriales de Ucrania (UCAB).

Desde hace dos años, Ucrania importa patatas de Rusia y Bielorrusia. De hecho, Bielorrusia es el principal país proveedor de los tubérculos de Ucrania. Concentró casi el 55,7% de las importaciones de patata hasta julio de 2020. El valor de estas alcanzó los 21,42 millones de dólares. Por detrás le sigue Rusia con 42,47 toneladas (7.230 millones de dólares). A partir de principios de verano, Ucrania comenzó a comprar patatas procedentes de los Países Bajos. Este país ocupa el tercer puesto en las importaciones y proporcionó 3,22 toneladas (11,97 millones de dólares) en este periodo.

Desde mitad de noviembre, Ucrania ha comenzado a importar patatas de Polonia. Esto se debe a que los precios de los tubérculos polacos son mucho más competitivos debido al excedente de producción que se ha producido en este país. De hecho, el precio de las patatas polacas ha caído por debajo del coste de producción, según la UPOA.

El valor de las importaciones de manzanas y peras alcanzó 10,5 millones de dólares en el primer semestre de 2020, un 47,9% más que en el ejercicio 2019

Las importaciones de patata han sido vitales para suplir la escasez de este producto provocada por las heladas y el aumento de la demanda durante la pandemia

MELONES Y SANDÍAS

El valor de las importaciones de melones y sandías también aumentó entre enero y junio. En concreto se compraron 2.100 toneladas de melones y sandías por valor de 1,97 millones de dólares, casi tres veces más que en el mismo periodo en 2019. Este aumento responde a la escasa producción de melones y sandías en Ucrania, insuficiente para abastecer la demanda nacional. En concreto, la producción de sandía temprana se redujo en un 50%, debido a que las heladas retrasaron la siembra de las frutas hasta el mes de julio.

EXPORTACIONES

En el apartado de exportaciones de productos hortofrutícolas se ha experimentado, en cambio, un retroceso. Entre enero y octubre de 2020, las exportaciones ascendieron a 17.600 millones de dólares. Esto supone una disminución del 1,7% con respecto al mismo periodo del año pasado, según la Asociación de Clubes Agroindustriales de Ucrania (UCAB).

El retroceso en las exportaciones ha tenido especial incidencia en la patata. Entre enero y agosto del año pasado el envío de patatas a países terceros supuso una ganancia de 1,48 millones de dólares. Este año las exportaciones se redujeron casi a la mitad para el mismo periodo, según señalan los operadores nacionales.

ARÁNDANOS

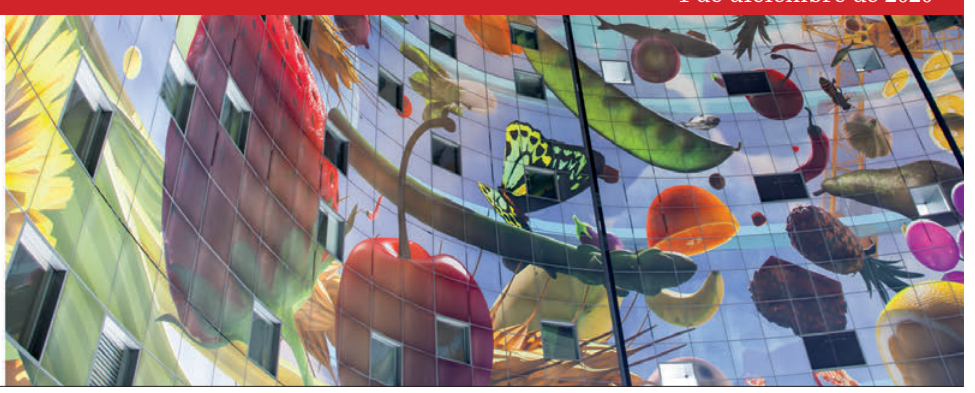
Los arándanos se han convertido en las berries más populares en Ucrania en los últimos cinco años. Las ventas de este tipo de berries han crecido un promedio de un 26,5% desde 2015. En septiembre el país ocupó el segundo lugar entre los 20 mayores proveedores de arándanos del mundo en términos de tasa de crecimiento de las exportaciones.

Ucrania envió 5,5 veces más arándanos en el primer trimestre de 2020 que en el mismo periodo en 2019, alcanzando las exportaciones un valor de 6 millones de dólares. Además, el país se ha posicionado como el principal proveedor chino de arándanos congelados en el hemisferio norte, por delante de Canadá, Suecia y Letonia.

Los expertos aseguran que en 2020 las exportaciones de arándanos congelados de Ucrania a China alcanzarán una cifra récord.

En cuanto a la superficie cultivada, esta llegará a las 3.000 hectáreas este año. Un gran avance si se tiene en cuenta que hace diez años solo se destinaban 200 hectáreas a este cultivo.

Países Bajos Bélgica



La exportación hortofrutícola de España a Países Bajos retrocede más del 7% en 2020

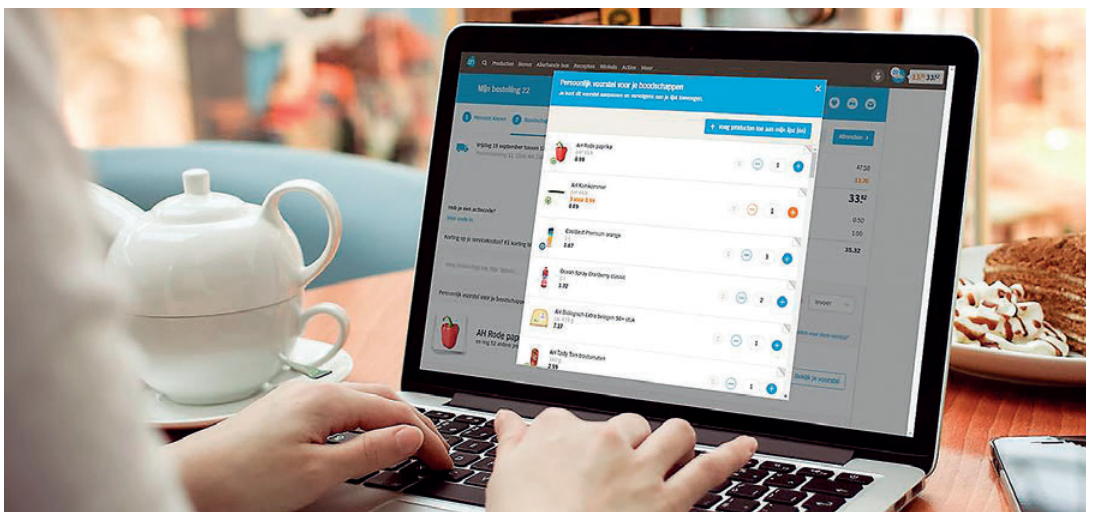
En tiempos de pandemia, los neerlandeses se decantan por una alimentación más saludable, por los productos de proximidad y la compra online

Entre enero y septiembre de 2020, España ha exportado a Países Bajos 349.714 toneladas de hortalizas y 342.192 toneladas de frutas, según Fepex

MARÍA BELÉN MÁS. REDACCIÓN.
Entre enero y septiembre de 2020, España ha exportado a Países Bajos 349.714 toneladas de hortalizas y 342.192 toneladas de frutas, según la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex). Por tanto, el envío de productos hortofrutícolas desde España ha alcanzado las 691.906 toneladas, un 7,49% menos que el año pasado. El valor de las exportaciones se ha situado en los 807.822.598 euros, frente a los 796.188.905 euros del mismo periodo en 2019. Esto supone un aumento del 1,46% en el precio de las exportaciones. Se exportan menos frutas y hortalizas, pero por más precio.

Por otro lado, el valor de los envíos de productos hortofrutícolas a Países Bajos supone el 7,5% del total de dinero recaudado por España en concepto de las exportaciones. Las frutas que más se han exportado durante los nueve meses fueron las naranjas (25,26%), las sandías (16,41%) y los melones (14,91%). Por otro lado, los pimientos (15,06%), las coles (14,78%) y los tomates (12,76%) fueron las hortalizas más demandadas por Países Bajos.

En el caso de las importaciones, se compraron 91.172 toneladas de hortalizas y 67.868 toneladas de frutas procedentes de Países Bajos. Así, la suma de ambas alcanzó las 159.040 toneladas, un 5,52% menos que el año pasado. El valor de las importaciones fue de 145.756.065 euros, un 8,52% más que en 2019. Las naranjas (21,21%), las peras (15,20%) y las uvas de mesa (13,32%) fueron las frutas holandesas con más volumen de importación. Las hortalizas que más se importaron fueron las patatas (39,94%) y los tomates (32,20%).



En Países Bajos, los supermercados Albert Heijn son los más utilizados para realizar la compra online de productos de alimentación, aunque ha sido Hello Fresh el supermercado que ha experimentado un mayor aumento en 2020. / ALBERT HEIJN

Durante el confinamiento las ventas de las 'meal boxes' se han disparado. Son cajas que se reciben a domicilio en las que se incluyen las recetas y los ingredientes necesarios para realizar varios platos. / ICEX

TENDENCIAS DE CONSUMO

Durante la primera mitad del año, se incrementó un 15% la demanda de alimentos saludables, frescos y locales en los establecimientos holandeses, según un estudio de la agencia IRI. Las categorías en las cuales el crecimiento ha sido mayor fueron las patatas, frutas y verduras. El 80% de los alimentos presentes en los supermercados de Países Bajos proceden del extranjero, pero, desde que se declaró la emergencia sanitaria, comenzaron a ofertar más cantidad de productos frescos locales y sostenibles. Otro cambio en los hábitos de consumo de los neerlandeses en los meses de confinamiento ha sido su elección por una alimentación más saludable. Así, el 19% de los consumidores holandeses cambiaron sus hábitos durante el confinamiento hacia una dieta más sana y un 13% compró productos más saludables en el supermercado. Por ejemplo, en marzo, las ventas de conservas de verduras y verduras congeladas en los establecimientos de alimentación se incrementaron un 118,80% y un 116,20%, además, un 21% apostó por los productos de origen local.

El 19 por ciento de los consumidores holandeses cambiaron sus hábitos en el confinamiento hacia una dieta más sana, mientras que un 13 por ciento compró productos más saludables en el supermercado

Otro de los efectos de la pandemia en relación a los hábitos de consumo de los neerlandeses es el aumento de las denominadas "meal boxes" — cajas que se reciben a domicilio en las que se incluyen las recetas y los ingredientes necesarios para realizar varios platos—. Sus ventas se dispararon en la primera ola del coronavirus en más de un 80%. Las razones: evitar largas colas en los supermercados, escasez de ciertos alimentos en las tiendas, evitar el contacto con otras personas y la comodidad de recibir la comida en casa. En Países Bajos las empresas más conocidas que ofrecen este servicio son Hello Fresh, Ekomu y Marley Spoon. Se espera que las ventas de "meal boxes" sigan siendo más altas que antes de la crisis del corona virus. Según la agencia de investigación Collier International, el 40% de los consumidores neerlandeses comprarán más productos en línea en el futuro y cambiaran su dieta, hacia un consumo de alimentos más saludables.

ENVASES Y EMBALAJES

La crisis de la COVID-19 ha tenido un gran impacto en varios procesos de la cadena de distribución, así como en los productos y servicios demandados. Uno de los sectores que se ha visto afectados ha sido el de los envases y los embalajes, y las medidas tomadas hasta ahora sobre la reducción de envases y el menor uso de plástico se han visto relegadas a un segundo plano.

Durante esta crisis, las ventas online han aumentado en Países Bajos, lo que ha hecho que la demanda de envases más robustos se incremente. También es importante que el envase alargue la vida útil del producto, por lo que muchos productos se empaquetan individualmente, y que transporte la menor cantidad de aire posible. Otra de las tendencias en los embalajes, es el uso de envases cada vez más pequeños, así como envases de un único material y una reducción en la cantidad de plástico, dando paso a otros materiales y a tipos de envases alternativos. Debido a la crisis del coronavirus, los consumidores son más cautelosos a la hora de comprar productos sin embalaje, y la discusión sobre la reducción del uso de plástico ha pasado a un segundo plano. Sin embargo, hacer que el embalaje sea sostenible sigue siendo importante.

LA COMPRA ONLINE

Las ventas online de alimentos mantienen su tendencia alcista desde la irrupción de la COVID-19 y las cadenas de supermercados siguen desarrollando sus plataformas digitales para dar el mejor servicio a los consumidores.

En el caso de Países Bajos, los supermercados Albert Heijn son los más utilizados para este tipo de compras. Según la encuesta realizada por Deloitte, 'Consumer Survey', a más de 2.000 consumidores neerlandeses, las compras a través de Internet han aumentado en los últimos meses debido a la crisis del coronavirus. En 2020, el 18% de los consumidores consultados han realizado al menos una vez la compra de alimentos online, en comparación con el 13% del 2019; y el número de consumidores en Países Bajos que solamente compran alimentos por internet ha pasado del 10% al 13%.

En relación de las cadenas de supermercados donde se realizan este tipo de compras, el 60% de los consumidores compra en Albert Heijn online, cantidad que aumenta en un 3% con respecto al año anterior. Jumbo alcanza el 33% que supone un 2% más respecto a 2019; y Picnic crece un 1%, hasta situarse en un 29%. Hello Fresh, por su parte, es el supermercado que más crece pasando del 5% al 12%.

El Puerto de Rotterdam

Este año debido al descenso de la capacidad del transporte aéreo por el coronavirus, se han incrementado los envíos por vía marítima, tanto por parte de importadores como por los exportadores, según los empresarios portuarios del Puerto de Rotterdam A finales de agosto se envío el primer contenedor refrigerado con 24 toneladas de aguacates desde el Puerto de Djibouti (Etiopia) hasta Rotterdam. Todo un hito pues los aguacates son muy valorados en Países Bajos. Se trata del segundo mayor importador de esta fruta después de Estados Unidos

Desde 2019, Rotterdam está ampliando su posición como el mayor puerto de Europa occidental para productos agrícolas y pesqueros. Parte de esta estrategia consiste en establecer el centro de alimentos del Puerto de Rotterdam en el canal de Caland, a la entrada de Maasvlakte. ■

Durante el confinamiento, el 39% de los hogares belgas confirman haber comprado productos ecológicos. / ARCHIVO

El consumo de productos bio se multiplica en Bélgica durante la pandemia

De los 690 puntos de venta de productos ecológicos que existen en Bélgica, el 70% son independientes

El principal canal de venta para adquirir productos orgánicos es el supermercado tradicional

Los productos bio generaron en la campaña 2019/2020, 28 millones de euros más que en el año 2018

Los habitantes de Bélgica se decantan por los productos mediterráneos y de cercanía

ELENA MORATALLA. REDACCIÓN.
El consumo de productos bio en Bélgica no ha parado de aumentar durante los últimos diez años. Sin embargo, durante los meses de confinamiento, la adquisición de este tipo de productos por parte de los hogares belgas se ha disparado, según datos de la empresa belga de productos bio, Kazidomi recopilados por la Agenda Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Destacan los incrementos de venta en la categoría de higiene y de alimentación, en especial la harina, las mezclas sin gluten para repostería y las conservas de verduras.

El año pasado ya se observaba la tendencia al alza del consumo de productos ecológicos. El 70 % de la población belga aseguró que consumía este tipo de productos, al menos ocasionalmente. En el presente año 2020, el 39% de los hogares compran productos ecológicos con cierta regularidad, como muestra el estudio realizado por Sirus Insight.

La COVID-19 también ha propiciado el aumento del precio, sobre todo, en los productos frescos como señala la empresa importadora BioGourMed. Varios son los factores que contribuyen a este hecho. Por un lado, el aumento del coste del transporte al tener que ubicar a los trabajadores en grupos más reducidos, de manera que se requieren más medios destinados a este fin. Además, solo se aprovecha uno de los viajes debido a la ausencia de cargas de retorno.

PUNTOS DE VENTA

El canal de venta que más eligen los consumidores belgas para adquirir productos orgánicos es el supermercado tradicional (53%). Este punto de obtención experimenta una bajada en los últimos años debido a la irrupción en el mercado de tiendas especializadas en productos bio.

El aumento del consumo de productos orgánicos, en parte, se retroalimenta por el gran incremento del número de tiendas ecológicas que facilitan su adquisición. El estudio señala que en 2020 son 690 los puntos de venta que se reparten por toda Bélgica, de las cuales el 70% son independientes. En 2018 había 295 tiendas bio en todo el país, por lo que se observa un fuerte crecimiento en dos años que facilita el acceso a estos productos.

Al aumento del número de tiendas bio le acompaña la subida de los ingresos. Los productos ecológicos generaron en la campaña 2019/2020, 28 millones de euros más que en el año 2018, alcanzando así un total de 780 millones de euros.

CONSUMIDOR BELGA

Los habitantes de Bélgica se decantan por los productos mediterráneos y de cercanía. El triunfo de los productos orgánicos en este país se debe a la predisposición por parte de los belgas a consumir productos saludables. Por este motivo, optan por la comida mediterránea, que para ellos es sana y se complementa cada vez más con los productos ecológicos, según señala ICEX.

El comportamiento de los belgas a la hora de comprar también se ve influido por la comodidad y la rapidez de una sociedad acelerada que no dispone de demasiado tiempo para cocinar.

Comodidad y rapidez son factores clave a la hora de realizar la compra. / ARCHIVO

A su vez, cada día está más presente la tendencia vegetariana y flexitarista entre los belgas y así lo demuestra un estudio publicado por el portal Retail. Dicho análisis señala que, en 2018, el 44% de los habitantes de Bélgica había reducido el consumo de carne, es decir, son flexitaristas. Sin embargo, esto no significa que haya aumentado el consumo de vegetales, ya que este sigue estando por debajo de los índices recomendados.

Además de a la salud, los belgas también otorgan importancia a la sostenibilidad de los productos. En los últimos años se observa que los belgas se decantan por el comercio local y por el consumo de cercanía.

SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

El estudio de mercado de frutas y hortalizas en Bélgica (2018), elaborado por el ICEX, muestra una tendencia que se repite durante los últimos 30 años: el aumento del tamaño medio de explotación en el ámbito local. En el año 2018 este valor se situó en 36,6 hectáreas. Sin embargo, se ha reducido de manera considerable el número de explotaciones debido a la concentración del sector.

En 2018, Bélgica obtuvo un superávit comercial de 315,01 millones de euros con el comercio de hortalizas mientras que presentó un déficit de 826,63 millones de euros con el producto frutícola.

En cuanto a las importaciones, Bélgica recibe hortalizas, sobre todo de Países Bajos, Francia, España y Alemania. Estos cuatro países suponen el 81% de cuota de las importaciones hortícolas. Los principales sustentadores de frutas son Países Bajos, Colombia, España y Costa rica que agrupan el 46% de la cuota de importaciones de este producto.

Agrocotizaciones

Sección patrocinada por AgroBank

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 26 de noviembre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	3,00
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	1,10
Carambolas	5,00
Castañas	2,50
Cerezas	8,00
Cocos	0,90
Membrillo	2,50
Dátiles	3,20
Feijoas	4,00
Higos	1,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	1,90
Lichis	3,00
Lima	2,50
Limón	0,60
Fresa	4,00
Fresón	4,50
Granada	1,00
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	2,00
Maracuyá	4,40
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	1,60
Otros	0,60
Moras	7,50
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,25
Pera Blanquilla	0,90
Verano	1,15
Invierno	0,70
Temprana	0,70
Piña	1,20
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	1,70
Importación	0,80
Manzana Bicolor	0,80
Amarilla	0,90
Verde	0,90
Roja	0,90
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,15
Uva Blanca	1,50
Negra	1,60
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	0,60
Chirimoya	1,60
Otras Frutas	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,55
Redonda	0,55
Ajo Seco	2,70
Tierno	0,75
Apio	0,65
Acelgas	0,55
Batata	1,00
Borraja	1,00
Brócoli	0,50
Brecol	0,65
Calçots	0,08
Calabaza	0,60
Calabacín	0,70
Cardo	0,65
Alcachofa	2,25
Cebolla Seca	0,40
Figueras	1,70
Tierna	0,80
Pepino	0,65
Col Repollo	0,40
Bruselas	1,20
Lombarda	0,40
China	1,10
Coliflor	0,60
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,30
Larga	0,40
Otras	0,40
Endibia	0,95
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,70
Espinaca	0,80
Haba	0,70
Hinojo	0,65
Perejil	0,40
Judía Bobi	1,20
Perona	3,50
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,35
Roja	0,40
Pimiento Lamuyo	0,75
Verde	0,90
Rojo	1,25
Guisante	3,00
Puerro	0,75
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Tomate Maduro	0,55
Verde	1,00
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Níscalo	8,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 24 al 27 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	3,00
Chirimoyas	2,00
Limones	1,10
Mandarina Clementina	1,35
Manzana Golden	0,90
Naranja Navelina	0,75
Pera Blanquilla	1,20
Plátanos	1,50
Uva Italia	1,70-1,75

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,00-2,40
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,50-0,55
Judías Verdes	2,50-2,30
Lechugas	0,26-0,25
Patatas Calidad	0,25
Comunes	0,25
Pimientos Verdes	0,95
Tomate Maduro	0,60
Verde	1,00

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 16 al 22 de noviembre de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	2,93
Almendras	8,05
Caqui / Persimon	1,03
Castaña	3,29
Cereza / Picota	17,00
Ciruela	1,15
Chirimoya	1,88
Coco	2,50
Dátil	7,46
Fresa / Fresón	6,05
Granada	1,09
Kiwi / Zespri	2,86
Limón	0,93
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,02
Satsuma / Okitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,83
Clemenules	1,13
Clemenville	1,10
Mango	2,46
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,88
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,19
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,49
Verde Doncella	2,10
Reineta / Canadá Gris	1,65
Granny Smith	1,63
Royal Gala / Cardinale	1,16
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,45
Melón / Galia / Coca	1,14
Membrillo	0,88
Mora	14,27
Naranja Salustiana	0,76
Navel	0,71
Valencia Late / Miaknight	0,72
Navelina	0,67
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,30
Nuez	5,43
Papaya	3,05
Pera Blanquilla o Agua	1,34
Ercolini / Etrusca	1,44
Limonera	1,09
Conferencia / Decana	1,27
Piña	1,06
Plátano	1,43
Banana	0,77
Pomelo / Rubi Start	1,40
Sandía	0,90
Uva	2,05
Otros Frutos Secos	11,11

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,76
Ajo Seco	2,86
Tierno / Ajete	4,75
Alcachofa	1,77
Apio	1,03
Batata / Boniato	0,95
Berenjena	0,63
Bróculi / Brecol	1,23
Calabacín	0,71
Calabaza / Marrueco	0,78
Cardo	0,93
Cebolla / Chalota	0,52
Cebolleta	0,84
Champiñón	1,95
Col Repollo	0,49
China	0,90
Coliflor / Romanescu	0,67
Endivia	2,05
Escarola	0,93
Espárrago Verde	5,25
Espinaca	1,04
Haba Verde	1,58
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,34
Boby / Kora / Striki	2,00
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	1,54
Lechuga O.V.	0,58
Cogollo	1,65
Iceberg	0,62
Nabo	0,83
Pepinos	0,74
Perejil	1,76
Pimiento Verde	0,76
Rojo (Asar)	1,09
Puerro	1,14
Rábano / Rabanilla	1,56
Remolacha	1,45
Seta	3,24
Tagarnina / Cardillo	2,31
Tomate O.V.	0,88
Cherry	2,14
Daniela	0,66
Zanahoria	0,61
Hierbabuena	1,50

PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,50
Añeja	0,28

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 23 al 27 de noviembre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	4,15
Hass	4,20
Otras Variedades	2,95
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Carambola	2,95
Castaña	3,70
Chirimoya Otras Variedades	2,55
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,45
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,32
Higo Chumbo	1,91
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,45
Rojo Brillante o Persimon	1,45
Kiwi Kiwigold	4,70
Pulpa Verde	4,15
Limón Fino o Primafiori	0,84
Otras Variedades	0,83
Verna	0,81
Mandarina Clemenlate	1,16
Clemenule	1,15
Clemenvilla o Nova	1,18
Ortanique	1,15
Manga Kent	3,74
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,15
Golden	1,75
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melón Amarillo	0,95
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,05
Naranja Lane Late	1,04
Navel	1,05
Navel Late	1,05
Navelina	1,04
Otras Variedades	1,02
Valencia Late	1,05
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,20
Papayón (2-3 kg/ud)	0,85
Pera Conferencia	1,35
Ercolini / Morettini	1,55
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	4,45
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,38
Canarias Segunda	1,06
Canarias Extra	1,54
Pomelo Amarillo	1,05
Rojo	1,05
Sandía con Semilla	0,80
Sin Semilla	0,85
Uva Blanca, Otras Variedades	1,75
Italia o Ideal, Moscatel Blanca	1,95
Negra, Otras Variedades	2,15
Red Globe, Roja	1,85
Resto de Frutas	0,95

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,35
Morado	3,85
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,76
Berros	1,37
Boniato o Batata	1,68
Bróculi, Brecol o Brócoli	2,77
Calabacín Blanco	1,34
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,56
De Verano	0,59
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,70
Morada	0,95
Recas o Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,60
Repollo Hojas Rizadas	1,08
Coliflor	1,77
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,44
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Haba Verde o Habichuela	3,30
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,21
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	6,79
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,40
Maíz o Millo	1,20
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	1,03
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,91
Rojo Lamuyo	1,44
Verde Italiano	1,65
Verde Padrón	2,32
Puerro	1,27
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,99
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,22
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80

PATATAS *(Granel)*	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,87
Blanca Spunta	1,56
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 23 al 29 de noviembre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,08
Aguacate Hass	2,80
Otras Variedades	1,50
Caqui Otras Variedades	2,33
Rojo Brillante o Persimon	1,00
Sharoni	0,87
Castaña	3,17
Chirimoya Campas	0,70
Fina de Jete	0,78
Coco Otras Variedades	0,60
Dátil Deglet Nour	4,31
Medjoul	9,50
Fresón Ventana	5,49
Granada Grano o Mollar de Elche	1,01
Guayaba/o Otras Variedades	1,48
Kiwi Kiwigold	5,00
Otras Variedades	3,50
Pulpa Verde	1,40
Lima Mejicana (Ácida)	2,20
Otras Variedades	0,60
Persian (Ácida)	1,50
Limón Fino o Primafiori	0,50
Otras Variedades	0,46
Verna	0,49
Mandarina Clemenule	0,61
Clemenvilla o Nova	0,80
Fortuna	0,30
Marisol	0,63
Oroval	0,59
Otras Variedades	0,31
Mango Otras Variedades	1,52
Tommy Atkins	1,39
Manzanas Fuji	1,43
Golden	1,44
Granny Smith	1,69
Otras Variedades	1,97
Pink Lady	2,46
Reineta	1,79
Royal Gala	1,24
Starking o Similares	1,34
Melocotón Andross, Amarillo	1,00
Baby Gold, Amarillo	1,03
Melón Otras Variedades	0,96
Piel de Sapo y Similares	0,85
Membrillo Común	1,42
Naranja Lane Late	0,80
Navel	0,51
Navelina	0,45
Otras Variedades	0,91
Nuez	4,60
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,00
Otras Variedades	1,80
Paraguayo Platereta	1,50
Pera Agua o Blanquilla	1,68

MERCADOS NACIONALES

Conferencia	1,29
Ercolini / Morettini	1,66
Otras Variedades	2,81
Piña Golden Sweet	1,16
Pitahaya o Pitaya Amarilla	8,00
Plátano Americano o Banana	0,59
Canarias 1ª	1,47
Canarias 2ª	1,14
Canarias Extra	1,58
Pomelo Amarillo	0,60
Otras Variedades	0,69
Rojo	1,42
Sandía sin Semilla	1,00
Uva Aledo, Blanca	1,00
Blanca Otras Variedades	2,50
Italia o Ideal Moscatel, Blanca	1,23
Negra Otras Variedades	1,90
Red Globe, Roja	2,36
Sin Semilla, Negra	2,50
Victoria, Blanca	2,00
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,60
Ajo Blanco	3,10
Morado	3,54
Tierno o Ajete	4,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,00
Otras Variedades	1,26
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	0,52
Otras Variedades	0,95
Boniato o Batata	0,80
Bróculi o Brócoli o Brecol	1,00
Calabacín Blanco	1,21
Otras Variedades	0,50
Verde	0,60
Calabaza de Invierno	0,50
De Verano	0,51
Otras Variedades	0,50
Cardo	1,00
Cebolla Francesa o Echalote	2,50
Grano de Oro o Valenciana	0,30
Otras Variedades	0,58
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,40
Chirivía	1,00
Col China o Pekinensis	0,60
De Hojas Lisas	0,30
Lombarda o Repollo Rojo	0,35
Otras Variedades	0,55
Repollo Hojas Rizadas	0,35
Coliflor	0,75
Endivia	2,00
Escarola Lisa	0,50
Otras Variedades	1,00
Espárrago Verde o Triguero	3,40
Espinaca	0,60
Guisante	5,47
Tirabeque o Bisalto	5,66
Haba Verde o Habichuela	2,01
Hinojo	0,80
Judía Verde Boby	3,08
Verde Fina	3,00
Verde Otras Variedades	3,14
Verde Perona	2,25
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,00
Lollo Rosso	1,00
Otras Variedades	0,75
Romana	0,35
Maíz o Millo	1,00
Nabo	1,10
Pepino Alpicoz	3,60
Corto o Tipo Español	0,40
Otras Variedades	0,41
Perejil	0,60
Pimiento Amarillo California	1,00
Otras Variedades	1,10
Rojo California	0,68
Rojo Lamuyo	1,15
Verde Cristal, Italiano	1,22
Verde Italiano	0,61
Verde Padrón	1,73
Puerro	1,20
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	0,80
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Cardo	2,27
Champiñón	1,85
Níscalo o Rovellón	7,77
Tomate Asurcado Verde Raf	1,53
Cherry	0,51
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,49
Liso Rojo Pera	0,42
Liso Rojo Rama	0,50
Liso Verde Mazarrón	0,52
Liso Verde Rambo	0,80
Muchamiel	0,51
Otras Variedades	0,70
Zanahoria o Carlota en Rama	0,50
Carlota Nantesa	0,60
Otras Variedades	0,60
PATATAS	**Euros/kg**
Blanca Ágria (Granel)	0,50
Blanca Otras Variedades (Confecc.)	0,54
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,50
Blanca Spunta (Confecc.)	1,00
Blanca Spunta (Granel)	0,45
Roja Otras Variedades (Confecc.)	0,50
Roja Otras Variedades (Granel)	0,60

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 24 al 27 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Castañas	2,47
Chirimoyas	2,44
Limones	1,01
Mandarina Clementina	1,38
Manzanas Golden	1,27
Roja	1,09
Naranja Navelina	0,52
Peras Blanquilla	1,25
Plátanos	1,20
Uva Italia	1,69
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	2,29
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	1,07
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,35
Patatas Calidad	0,39
Comunes	0,31
Pimientos Verdes	0,85
Tomates Verdes	1,06

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 23 de noviembre de 2020. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacate Fuerte	2,10
Hass	1,80
Otras Variedades	1,80
Castañas	2,25
Chirimoya Fina de Jete	1,40
Otras Variedades	1,80
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,70
Dátil Deglet Nour	2,90
Medjooul	6,00
Otras Variedades	3,00
Fresón Otras Variedades	3,80
Granada Mollar de Játiva o Valencia	5,00
Otras Variedades	1,10
Higo Chumbo	3,25
Caqui / Rojo Brillante o Persimon	1,25
Kiwi Pulpa Verde	2,40
Otras Variedades	1,30
Otras Variedades Nacional	1,75
Lima Mejicana (Ácida)	2,20
Limón Fino o Primafiori	0,45
Mandarina Clemenules	0,75
Otras Variedades	0,65
Mango Haden	2,00
Tommy Atkins	2,25
Otras Variedades	1,75
Manzanas Golden	1,15
Starking o similares	1,15
Granny Smith	1,40
Royal Gala	1,20
Fuji	1,40
Pink Lady	1,70
Otras Variedades	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,15
Membrillo Común	0,80
Naranja Navelina	0,35
Nuez	3,75
Papaya Otras Variedades	2,70
Pera Ercolini / Morettini	1,80
Agua o Blanquilla	1,25
Limonera	0,90
Conferencia	0,90
Piña Golden Sweet	0,90
Otras Variedades	0,60
Pitahaya o Pitaya Roja	2,90
Plátanos Canarias Extra	1,40
Canarias 1ª	1,30
Canarias 2ª	1,15
Americano o Banana	0,60
Macho	0,95
Pomelo Rojo	1,05
Uva Sin Semillas, Negra	1,20
Victoria, Blanca	1,25
Sin Semillas, Blanca	1,50
Blanca Otras Variedades	1,15
Tamarindo	2,40
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,45
Ajo Blanco	2,80
Tierno o Ajete	2,80
Morado	3,25
Otras Variedades	2,75
Alcachofa Blanca de Tudela	1,80
Otras Variedades	1,75
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	0,90
Otras Variedades	0,80
Boniato o Batata	0,55
Bróculi/Brecol	0,70
Calabacín Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,45
De Invierno	1,00
Otras Variedades	0,60
Cardo	0,80
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,38
Babosa	0,35
Morada	0,55
Blanca Dulce de Ebro	0,95
Tierna o Cebolleta	0,80
Chirivía	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas	0,60
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
De Bruselas	1,15
Hojas Lisas	0,90
Coliflor	0,95
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisée	1,50
Lisa	1,50
Espárrago Verde o Triguero	2,90
Espinaca	0,90
Guisante	4,00
Haba Verde o Habichuela	1,70
Judía Verde Fina	1,80
Boby	1,85
Perona	1,80
Lechuga Romana	0,40
Iceberg	0,55
Cogollo	0,70
Hoja de Roble	1,30
Lollo Rosso	1,30
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	0,70
Perejil	0,60
Pimiento Verde Italiano	0,90
Rojo Lamuyo	1,10
Verde Padrón	1,80
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Níscalo o Rovellón	8,00
Girgola o Chopo	2,90
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta	0,55
Liso Rojo Rama	0,70
Rojo Pera	0,60
Cherry	1,10
Verde Rambo	0,80
Liso Rojo Canario	0,55
Verde Mazarrón	0,80
Asurcado Verde Raf	1,80
Kumato	1,50
Muchamiel	2,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,50
Ñame o Yame	1,10
Ocra o Quimbombó	3,50
Tamarillo Otras Variedades	2,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,30
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	**Euros/kg**
Blanca Spunta (Granel)	0,48
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,45

Granel: *Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/ciente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable.* Confeccionada: *Lavada y embolsada en distintos formatos.*

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 24 al 27 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Castañas	3,44
Chirimoyas	1,96-2,49
Limones	0,81-0,72
Mandarina Clementina	0,82-0,80
Manzanas Golden	1,30-1,33
Rojas	1,37-1,27
Naranja Navelina	0,45-0,40
Pera Blanquilla	1,28-1,19
Plátanos	1,41-1,18
Uva Italia	1,63-1,52
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	2,39-2,40
Cebollas Grano de Oro	0,40-0,38
Coliflor	0,46-0,44
Judías Verdes	1,64-1,76
Lechugas	0,39-0,35
Patatas Calidad	0,48
Comunes	0,27
Pimientos Verdes	0,73-0,63
Tomates Maduros	0,71-0,55
Verdes	0,72-0,58

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 23 al 29 de noviembre de 2020, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates Fuertes (local)	2,80
Hass (local)	4,50
Caquis (no local)	1,40
(local)	1,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 16 al 22 de noviembre de 2020. Precios origen. Semana 47/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,26-0,33 €/Kg. Valor medio: 0,30 €/Kg.

Mes de noviembre complejo en origen y en destino. Las escasas operaciones que se formalizan son a **todo limón**. En el mercado de venta, ralentización general que afecta a todos los **cítricos**, típica de todos los meses de noviembre y agravada este año por la falta de frío que hace que el consumo no se active y la casi desaparición de los mercados para las calidades segundas por la caída del canal Horeca y por la presencia de **limón turco**, y en menor medida **chipriota**, en los ***mercados del Este*** (lo que explica el mayor volumen que se está destinando a la industria). El nivel de producción y la situación de la campaña hace prever un mayor volumen para la transformación este año que la campaña pasada, y posiblemente que se generalice la selección del destrío en campo.

Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí https://thelemonage.eu

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

El mercado de **pomelos** está en stand-by. Ya con los últimos lotes de **pomelo** de ***Méjico*** los **pomelos mediterráneos** controlan ahora el ***mercado europeo***. De hecho, el suministro de **pomelo español** se está desarrollando constantemente mientras que las llegadas de ***Israel*** han disminuido ligeramente esta semana como consecuencia de las lluvias. El **pomelo turco** completa la oferta. Igual que para el resto de los **cítricos**, la demanda está disminuyendo debido a que no hace frío en ***Europa*** y la pérdida del canal HORECA (clave para absorber los calibres pequeños 50-55). La consecuencia es acumulación de stocks y precios a la baja. En el mercado de los **pomelos tropicales**, la situación sigue siendo incierta tras el aumento de los aranceles por parte de la ***UE***, aunque los que llegan actualmente están exentos. Las ventas se desarrollan sin problemas a través del comercio minorista y los precios son estables.

Castañas (local)	3,00
Cerezas (no local)	15,00
Cocos (no local)	1,20
Chirimoyas (no local)	2,80
(local)	1,80
Fresones (no local)	6,00
(local)	9,00
Granadas (no local)	1,70
Limón Otros (local)	1,00
Verna (no local)	1,20
Primofiori (no local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	1,20
Otras (local)	1,50
Clementinas (no local)	1,30
Clemenulle (no local)	1,20
Manzanas Otras (no local)	2,00
Otras (local)	1,60
Golden (no local)	0,90
Reineta (no local)	2,00
Reineta (local)	1,80
Granny Smith (no local)	1,50
Royal Gala (no local)	0,95
Fuji (local)	2,20
Melones Piel de Sapo (no local)	0,85
Piel de Sapo (local)	0,80
Galia (local)	1,20
Naranja Navelina (no local)	0,65
Zumo Pequeña (local)	0,80
Salustiana (no local)	0,90
Extra Grande (local)	1,00
Peras Otras (no local)	1,60
Blanquilla (no local)	1,20
Devoe (no local)	1,40
Conference (no local)	1,20
Lima (no local)	2,70
(local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,80
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,20
(local)	1,20
Sandías sin pepitas (no local)	0,85
Sin pepitas (local)	1,00
Uva Aledo (no local)	1,70
Otras Blanca (no local)	1,80
Papaya Otras (local)	0,80
Hawaiana (local)	0,90
Cubana (local)	0,70
Híbrida (local)	0,80
Guayabos (no local)	2,50
(local)	2,00
Mangos (local)	3,00
Mangas (local)	3,50
Kiwi (no local)	3,50
Kiwano (local)	1,70
Frambuesas (no local)	6,50
Higos Picos (local)	1,90
Parchita (local)	2,90
Moras (no local)	9,00
Moras (local)	15,00
Pitaya Roja (local)	3,20
Carambolas (local)	1,60
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelgas (local)	2,10
Ajos (no local)	3,20
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	3,10
Apio (no local)	1,10
(local)	2,50
Berenjenas Moradas (no local)	0,70
Moradas (local)	0,90
Bubangos (local)	2,20
Calabacines (local)	0,70
Redondos (local)	0,80
Zucchini (no local)	1,20
Zucchini (local)	1,10
Calabazas (local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	3,00
Blancas (no local)	0,65
Blancas (local)	1,70
Moradas (no local)	1,10
Moradas (local)	2,00
Coles Repollo (no local)	0,90
Repollo (local)	0,90
Lombardas (local)	1,30
De Bruselas (no local)	4,50
Coliflor (local)	1,40
Champiñón (no local)	2,00
Endivias (no local)	2,60
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Blancos (no local)	7,00
Trigueros (no local)	5,00
Espinacas (local)	2,50
Habas Verdes (local)	2,30
Habichuelas Redondas Boby (no local)	3,25
Redondas Boby (local)	2,40
Coco Planas (local)	2,00
Judías en Vaina (local)	3,50
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,10
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (no local)	1,50
(local)	2,00
Pepinos (local)	0,60
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,20
Verdes (local)	1,00
Rojos (no local)	1,50
Rojos (local)	1,60
Padrón (local)	2,50
Amarillos (local)	1,50
Puerros (no local)	1,60
(local)	1,40
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Remolacha (no local)	1,20
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,00
Tomates Pera (no local)	1,60
Pera (local)	1,40
Salsa (no local)	0,90
Salsa (local)	0,70
Ensalada (local)	1,20
Cherry (no local)	1,90
Cherry (local)	2,80
Tamarillo (local)	1,80

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 47, del 17 al 23 de noviembre de 2020, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
Clementinas Clemenules	0,18-0,27	Castellón
Clemenules	0,17-0,25	Valencia
Clemenules	0,21-0,30	L. Valencia
Oronules	0,30-0,35	Alicante
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,28-0,33	Alicante
Clemenvilla	0,33	Castellón
Clemenvilla	0,28-0,34	Valencia
Clemenvilla	0,25-0,34	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,68	Valencia
Tango	0,59-0,68	Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,33	Alicante
Navel Lane Late	0,25-0,32	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,32	L. Valencia
Navelina	0,21-0,25	Alicante
Navelina	0,18-0,24	Castellón
Navelina	0,15-0,23	Valencia
Navelina	0,17-0,23	L. Valencia
Washington Navel	0,17-0,23	Valencia
Washington Navel	0,21-0,23	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,19-0,24	Alicante
Salustiana	0,27	Castellón
Salustiana	0,17-0,23	Valencia
Salustiana	0,19-0,23	L. Valencia
Limón Fino	0,25-0,35	Alicante
Pomelo Rojo	0,20-0,28	Alicante

FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén salvo caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente)		
Caqui R. Brillante	0,23-0,36	Valencia
Granada Mollar	0,56-0,67	Alicante
Manzana Fuji	1,35-1,60	Alicante
Uva de Mesa Aledo	0,60-0,73	Alicante

HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,42-0,54	Alicante
	1,02	Castellón
	0,96-1,28	Valencia
Alcachofa Consumo Fresco	0,70-1,95	Alicante
Consumo Fresco	1,35-2,50	Castellón
Consumo Fresco	1,50-1,98	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,60	Alicante
Apio Verde	0,20-0,40	Alicante
	0,20-0,25	Castellón
Berenjena Rayada	0,60-0,84	Alicante
Boniato Blanco	0,39	Alicante
Rojo	0,33-0,35	Alicante
Calabacín	0,25-0,60	Alicante
	0,40-0,60	Castellón
Blanco	0,80-1,06	Castellón
Calabaza Redonda	0,76-0,85	Castellón
Tipo Cacahuete	0,09-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,20	Castellón
Cebolla Tierna (manojo)	0,70	Castellón
Tierna (manojo)	0,44-0,62	Valencia
Col China	0,35-0,40	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,15-0,20	Alicante
Brócoli Industria	0,10-0,13	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,18-0,28	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,21	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,37-0,44	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,12-0,32	Castellón
Coliflor Blanca	0,16-0,43	Alicante
Blanca	0,25-0,38	Castellón
Blanca	0,44-0,54	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,28	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,25	Castellón
Hoja Rizada	0,29	Alicante
Hoja Rizada	0,25-0,38	Castellón
Espinaca	1,26-1,47	Valencia
Haba Muchamiel	1,37-2,04	Alicante
Muchamiel	1,28-1,45	Castellón
Judías Blancas	2,55-2,98	Castellón
Verde Boby	1,40-2,37	Alicante
Verde Herradura	2,00	Castellón
Verdes Perona	1,50-2,12	Castellón
Lechuga Iceberg	0,38	Alicante
Maravilla	0,20-0,57	Castellón
Romana	0,15-0,43	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,40	Alicante
Trocadero	0,31-0,75	Castellón
Mini Romana	0,50	Alicante
Pepino Blanco	0,34-0,60	Alicante
Blanco	0,70	Castellón
Tomate Acostillado	0,55-1,29	Alicante
Daniela	0,47-0,56	Alicante
Pera	0,25-0,50	Castellón
Raff	1,02-1,19	Castellón
Redondo Liso	0,51-1,00	Castellón
Valenciano	2,12-2,38	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante

FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	2,96-3,06	Alicante
Comuna	2,80-2,90	Castellón
Comuna	3,00	Valencia
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Largueta	4,90	Valencia
Marcona	5,66-5,76	Alicante
Marcona	5,55-5,85	Castellón
Marcona	5,80	Valencia
Planeta	2,96-3,06	Alicante

INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
Aceite Oliva Lampante >2º	1,80-1,90	Castellón
Oliva Vírgen 0,8º-2º	2,00	Castellón
Oliva Vírgen Extra	2,70-2,80	Castellón

Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	1,90
Batatas Otras (no local)	1,40
Otras (local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,40
Yema Huevo (local)	1,80
Blancas (local)	0,90
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (local)	1,50
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Piña	
Millo Dulce (no local)	1,10
Millo Dulce (local)	0,90
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,00
Jengibre (no local)	3,10
Pantanas (local)	1,20
Hinojo (no local)	2,00
Piña de Millo (local)	3,30
Brecol (local)	3,00
Hierba Huerto (local)	4,50

PATATAS	Euros/kg
Papas Otras Blancas (no local)	0,55
Otras Blancas (local)	0,90
King Edward (no local)	0,55
Cara (no local)	0,58
Cara (local)	0,80
Rosada (local)	1,70
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	6,50
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	5,50
Slaney (local)	1,60
Red-Cara / Druid (local)	1,50
Colorada Baga (local)	4,00
Galáctica (local)	1,40
Rooster (local)	1,80

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 24 al 27 de noviembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Castañas	2,50-2,00
Chirimoyas	2,00-2,25
Limones	0,90
Mandarina Clementina	0,80-0,75
Manzanas Golden	0,60
Rojas	0,65
Naranja Navelina	0,40
Pera Blanquilla	1,00
Plátanos	1,60-1,25
Uva Italia	1,50

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,00
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,35-0,40
Judías Verdes	3,00-2,75
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,32
Comunes	0,25
Pimientos Verdes	0,90-0,80
Tomates Maduros	0,30
Verdes	0,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 27 de noviembre de 2020, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,40
Coco	0,95
Kiwi	1,35
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,95
Golden	0,80
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,75
Pera	0,70
Conferencia	0,90
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,90
Papaya	2,30
Uva Blanca	1,40
Roseti	1,35

VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	0,90
Boniato	0,95
Calabacín	0,95
Calabaza	0,49
Guindilla	0,99
Jengibre	3,20
Judía	1,45
Espárrago	0,95
Patata	0,45
Nueva	0,52
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	1,35
MM Raf	1,30

OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 26 de noviembre de 2020. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	153,00
Rubia	160,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso –62 kg/hl	165,00
Pienso +62 kg/hl	170,00
CENTENO	
Centeno	171,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	340,00
Pipa de Girasol	335,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	197,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	244,00
Duro Proté=12%	239,00
Extensible Chamorro	205,00
Forrajero	193,00
Gran Fuerza w 300	213,00
Media Fuerza w –300	202,00
Panificable	198,00
Triticales	184,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	207,00
Yero Grano	182,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 25 de noviembre de 2020. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	208,00
Cebada 64 k/hl	191,00
Trigo Pienso	219,00
Panificable	228,00

ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión, salida fábrica de zona

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 24 de noviembre 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	200,00
CENTENO	
Centeno	189,00
COLZA	
Importación 34/36%	315,00
GARROFA	
Harina	150,00
Troceada	160,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	218,00
GIRASOL	
Importación 34%	320,00
Semillas de Girasol	440,00
Importación 28/3	235,00
MAÍZ	
Importación	214,00
Importación CE	216,00
MIJO	
Importación	380,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	428,00
Harina Soja Nacional 47%	428,00
Salvados de Soja	196,00
SORGO	
Importación	214,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	205,00
Forrajero	226,00
Panificable, mín. 11	233,00
Triticales	210,00

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	5.000,00
Largueta 12/13 mm	5.200,00
Largueta 13/14 mm	6.000,00
Marcona 14/16 mm	8.950,00
Marcona 16 mm.	9.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.550,00
PIÑÓN	
Castilla	66.500,00
Cataluña	65.000,00

LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	284,00
Forrajero Importación	290,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 24 de noviembre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina, calidad 1ª	0,21-0,23
Navelina, calidad 2ª	0,16-0,20
Salustiana, calidad 1ª	0,21-0,25

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con poca demanda. Muy pocas operaciones para **Navelina** de calidad 1ª, la parte superior de la horquilla tanto de **Navelina** como de **Salustiana** se corresponde a calibres altos. Precisamente uno de los problemas de la ralentización del mercado es la falta de calibres que hay este año. La próxima sesión se celebrará el 1 de diciembre.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 26 de noviembre de 2020. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo TD1	267,00
Grupo TD2	264,00
Grupo TD3	261,00
Grupo TD4	258,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	210,00
Grupo TB4	210,00
Grupo TB5	210,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	197,00
Cebada	177,00
Avena	178,00
Maíz	194,00
Guisantes	252,00

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientartivos, origen Córdoba, agricultor, del 26 de noviembre de 2020.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (Maculados GMF 10)	
Grupo 1	265,00
Grupo 2	262,00
Grupo 3	259,00
Grupo 4	256,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 15)	
Grupo 1	262,00
Grupo 2	259,00
Grupo 3	256,00
Grupo 4	253,00

La próxima sesión se celebrará el día 10 de diciembre de 2020.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 26 de noviembre 2020. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	4,00
Soleta	3,18
Floración Tardía Monovarietal	3,18
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,08
Ecológica	8,00

NOTA: Mercado sin demanda.

Próxima sesión el 10 de diciembre de 2020.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 25 de noviembre de 2020, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	190,00
Cebada	169,00
Triticale	184,00
Centeno	157,00
Avena	169,00
Maíz	200,00

ALUBIAS	Euros/Kg
Canela	1,20
Negra	3,00
Palmeña Redonda	1,70
Planchada	1,30
Plancheta	1,45
Pinta	0,90
Riñón de León	1,15
Redonda	1,05

PATATAS (18-11)	Euros/Tm
Agria	90,00
Jaerla	60,00
Kennebec	210,00
Red Pontiac	180,00
Red Scarlett	120,00
Hermes	100,00
Yona	120,00

FORRAJES (18-11)	Euros/Tm
Alfalfa paquete rama	156,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	30,00
Veza forraje 1ª	111,00
Forraje	84,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 19 de noviembre de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	5,93
Largueta	4,63
Comuna	3,04
Ferragnes	3,67
Garrigues	3,85
Guara	3,15
Ramillete	3,85
Comuna Ecológica	7,97

MERCADOS NACIONALES

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 23 de noviembre de 2020, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,70
Pelona	2,20
Común	2,80
Largueta	4,40
Mallorca	2,70
Marcona	5,50
Mollar	2,70
Mollar cáscara	0,70
Rofes cáscara	0,65
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,65
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90
PIÑÓN	
Andalucía	66,50
Castilla	66,50

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 23 de noviembre de 2020, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	194,00
Cebada P.E. (+64)	175,00
Avena	169,00
Centeno	162,00
Triticale	183,00
Maíz (14º)	199,00
LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armuña (IGP)	960,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Alfalfa Empacada	156,00
Paja Paquete Grande	31,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 17 de noviembre de 2020. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 3	218,00-220,00
Grupo 4	218,00-220,00
Grupo 5, Pienso	218,00-220,00
Pienso Importación, origen Puerto	218,00-220,00
Triticale Nacional	210,00-212,00
Importación, orig. Puerto	210,00-212,00
Avena Nacional	198,00
Importación, origen Puerto	198,00
Cebada, Igual y más de 64	192,00-194,00
Menos de 64	190,00-192,00
Importación, orig. Puerto	192,00-194,00
Maíz Nacional	216,00
Importación, origen Puerto	214,00
Sorgo Nacional	215,00
Habas,	
Importación, origen Puerto	286,00
Guisantes	
Importación, orig. Puerto	265,00

*NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los **trigos**, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 1 de diciembre de 2020.*

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 26 de noviembre de 2020. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	150,00
Avena	156,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	162,00
Centeno	154,00
Colza	300,00
Girasol 9-2-44	340,00
Paja Empacada	31,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl	186,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 26 de noviembre de 2020. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero)	198,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	174,00
Pienso –62 kg/Hl	168,00
AVENA	
Blanca	156,00
Rubia	162,00
TRIGO	
Duro Pr>12 PE>78, V>75	236,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 16 al 22 de noviembre de 2020.

CEREALES

■ **De invierno:** Están dando comienzo las siembras de los **cereales de invierno** para grano en muchas zonas e incluso en las parcelas más tempranas están comenzando ya a despuntar. ***Almería*:** En la comarca de ***Los Vélez***, las siembras están al 60%. En las parcelas más adelantadas ya se ven plantas emergidas. La **cebada** más empleada es del tipo **caballar de Albacete** con dosis de siembra de unos 135-150 kg/ha. Los **trigos blandos** emplean una dosis de 180-190 kg/ha siendo la variedad **Marius** una de las que predominan en la zona. Como abonado de fondo se ha empleado el DAP (18-46-0) con dosis de unos 150 kg/ha. Las lluvias caídas en los últimos días han venido muy bien para las siembras de **cereal** en la provincia. ***Cádiz*:** Han comenzado las siembras en muchas zonas de la comarca ***Campiña*** de ***Cádiz***. Como abonado de fondo se emplea el DAP, 18-46-0 a dosis de unos 280 kg/ha. Las dosis de semilla que se están empleando usualmente son en **trigo duro** y **triticales** unos 230 kg/ha y en **trigo blando** 210 kg/ha. La siembra se ha realizado en abonadora en un 20% y con sembradora de precisión en un 80%. Se aplican labores con conquilder muy superficiales ***Córdoba*:** Continúan las labores preparatorias para la siembra de **cereales de invierno** en ***La Campiña***. Se aplican abonados de fondo con DAP y pases posteriores para enterrarlo y eliminar las malas hierbas, dejando el terreno preparado para realizar las siembras en las próximas semanas. Algunas de las variedades de **trigo** más empleadas por los agricultores son en **trigo duro** la **Kiko Nick** y **Amilcar**, con dosis de siembra de unos 200-220 kg/ha y en **trigo blando** la **Arthur Nick**, **Acorazado** y **Tocayo**, con dosis de 190-210 kg/ha. ***Granada*:** La apuesta de los agricultores por otro tipo de cultivos hace que se reduzca la superficie de siembra. Disminuye la superficie de **cereal** y aumenta la superficie destinada a plantaciones de **almendro**. El terreno sigue manteniendo la humedad necesaria por lo que continúan las labores de siembra. ***Huelva*:** Han comenzado las siembras de los **trigos duros** con variedades como **Don Ricardo**. La dosis de siembra oscila entre los 225-235 kg/ha. Se ha aplicado abonado de fondo DAP (18-46-0) a razón de 250 kg/ha. A continuación continuarán los **trigos blandos** como **Conil** y las **cebadas** de **2 carreras**. Con las lluvias registradas se augura una buena nacencia de los **cereales de invierno** en la provincia. ***Jaén*:** Las siembras han comenzado en algunas zonas de la provincia como en ***Sierra Morena*** donde se han iniciado con el **trigo duro** con sembradora de precisión. Una de las variedades que se está sembrando es **Amilcar** con dosis de unos 200 kg/ha. Se observan parcelas sin abonado de fondo a las que se le aplica un par de pases de conquilder. La superficie sembrada en la zona es del 50% hasta esta semana por lo que lleva buen ritmo y el tempero es el adecuado aunque el agua siempre falta. ***Málaga*:** Las siembras en la comarca de ***Antequera*** se están realizando a cuentagotas, se puede decir que se lleva sembrada un 10% de la superficie dedicada al **trigo**. Las lluvias han llegado algo tarde, la fecha ideal es a primeros de noviembre en la zona. Se sigue abonando con DAP y dosis de 200-225 kg/ha. Se está produciendo una subida de precio de las materias primas, sobre todo la **cebada** y algunos **trigos**. ***Sevilla*:** Tras las lluvias caídas recientemente y aprovechando el buen tiempo y el tempero ha continuado durante esta semana la preparación de las tierras y la siembra de los **cereales de invierno** que ya vienen despuntando en las parcelas más tempranas. ■ **De primavera:** ***Granada*:** El cultivo de **maíz** continúa en estado fenológico dominante BBCH 85-89 (Estadio pastoso-Madurez completa). Ante las ligeras lluvias registradas, se han ralentizado las tareas de recolección, debido al exceso de humedad en la planta. ***La Vega*** es la zona en la que más terreno queda por cosecharse. ***Sevilla*:** La recolección del **arroz** se encuentra muy avanzada, con en torno a un 95% de la superficie cosechada. Tras el paso de la cosechadora se procede a quemar, en algunos casos, el rastrojo para dar a continuación la labor de fangueo.

LEGUMINOSAS

Almería*:** Sigue en ***Los Vélez la siembra de **leguminosas** y mezclas de **forrajeras** aprovechando las lluvias caídas. ***Cádiz*:** En la comarca de ***La Sierra*** se están realizando las siembras de **forrajes** como la **veza** y **avena**. El tiempo seco y con altas temperaturas está afectando a las siembras. Se han registrado en el mes de octubre unos 80 litros en la zona en 3 golpes. El porcentaje de siembras es del 20-30%, bajo todavía en la zona. ***Córdoba*:** La siembra de **cereales forrajeros** y sus mezclas finalizaron hace varias semanas, encontrándose la mayoría en fase de germinación y las más adelantadas en fase de desarrollo de las primeras hojas. ***Granada*:** Se siguen preparando los terrenos y realizando las siembras principalmente de **veza** y **yeros**. ***Jaén*:** La **avena forrajera** se encuentra en fase de nacencia, siendo la dosis de unos 200 kg/ha y no se ha aplicado abonado de fondo en muchas fincas. La siembra se ha realizado con abonadora a voleo. ***Málaga*:** Las siembras para verde están más avanzadas que para grano sobre todo la **veza** y la **avena**. Las dosis de **avena** en las mezclas están siendo de 175-200 kg/ha y de **veza** de 45-50 kg/ha. ***Sevilla*:** Las parcelas de **habas** están germinando. En general, la reserva de humedad del terreno y las temperaturas suaves que estamos teniendo en lo que llevamos de otoño está favoreciendo una nascencia regular.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

***Cádiz*:** Sigue la campaña del **boniato** en la provincia, se observan parcelas en fase de recolección y otras en las que está engordando el tubérculo. Se está aportando por fertirrigación abonado del tipo 15-3-30, rico en potasa para el desarrollo del tubérculo. ***Sevilla*:** En las parcelas de **patata tardía** se observa la fase de tuberización presentando un buen aspecto y estado sanitario. Se prepara el terreno para la siembra de la **patata extratemprana**.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz*:** La siembra de **remolacha azucarera** en ***La Campiña de ***Cádiz*** comenzó antes de las lluvias en las parcelas de riego y después en las de secano que no quisieron sembrar en seco. ***Córdoba*:** En la zona de **Santaella** se ha adelantado unas dos semanas la recolección del **perejil** y del **cilantro** con rendimientos normales para la zona, en torno a las 10Tm/ha. Otros cultivos aromáticos como los **hinojos**, que se plantaron durante el mes de agosto, están en fase de crecimiento de la planta. ***Jaén*:** La campaña del cultivo del **algodón** en la zona de ***Sierra Morena*** fue mala, los rendimientos no sobrepasaron los 1.200 kilos y el precio que se ha pagado de momento es de 35 céntimos por kilo a falta de algún reajuste. ***Sevilla*:** Se prepara el terreno y se siembra la **remolacha azucarera** que ya viene naciendo en muchas parcelas de ***La Marisma***.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** ***Almería*:** En los invernaderos de la zona de ***Níjar***, los **tomates** presentan buenas condiciones en el crecimiento de las plantas y la producción. En parte, ese aumento de producción y la bajada de consumo por cierre de restaurantes, etc. contribuyen a la bajada de precios producida. En los invernaderos del ***Poniente***, continúan las recolecciones de **pimiento**, aunque, si pueden, aguantan los frutos en las matas en espera de que suban los precios. Se está recolectando la variedad **Celaya** de **California amarillo** y **Mercava** y **Claqué** de **California rojo**. En las explotaciones aumentan las producciones aunque está siendo un año con poco cuaje, de momento. Se siguen amarrando y entutorando las plantas en los invernaderos. En las plantaciones de **tomates**, continúa el desarrollo de las matas, las plantaciones más tempranas descuelgan los tallos después de haber recolectado los frutos de la parte inferior del tallo. Se realizan labores de destalle, deshojado en la parte inferior de los tallos, entutorado y recolecciones. Las plantaciones de **berenjenas** están vegetando con normalidad, cuajando y engordando los frutos. Las más tempranas se encuentran en plena recolección. Las plantaciones de **pepinos** más recientes están protegidas con manta térmica y doble techo. Las plantaciones anteriores están en recolección y también se van arrancando los cultivos agotados. Algunas plantaciones de **calabacines** han terminado su ciclo productivo, unas se encuentran en recolección y otras recién trasplantadas, cubriendo con manta térmica las líneas de plantación para resguardarlas del frío y posibles picaduras de mosca blanca. ***Granada*:** Los invernaderos de **pepino** se están desarrollando de manera positiva debido a las buenas temperaturas. Aunque la escasa demanda debida a la crisis sanitaria hace que los precios no alcancen el umbral de rentabilidad. Los invernaderos trasplantados en septiembre se encuentran ya en recolección. Los sindicatos y agrupaciones han solicitado efectuar retiradas del producto con el fin de estabilizar el precio y que los agricultores no se vean afectados por las pérdidas económicas. ***Huelva*:** En la comarca del ***Andévalo Occidental*** la campaña de la plantación de **fresa** se inició el 6 de octubre y finalizó el 27 del mismo mes. En las fincas se instalan las cubiertas y se aplica nitrógeno, fósforo y calcio por fertirrigación. Las plantas tienen en la zona una altura de unos 10 centímetros. Se están recolectando **frambuesas** de la variedad **Adelita** entre otras remontantes, mientras otras variedades se encuentran en floración. En los invernaderos se encuentran "Envarándola" para lo que se necesita un gran número de jornales. Por el momento no se han producido ataques relevantes de plagas. En las plantaciones de **arándanos**, el estado fenológico predominante es para las variedades más tempranas la "Floración-cuaje" y de parada vegetativa para las más tardías. En la comarca del ***Andévalo Occidental*** se aplica abonado por fertirrigación con abonos ternarios N-P-K acompañados de calcio. En las fincas ya se están instalando las cubiertas de plástico de cara al invierno. ■ **Al aire libre:** ***Almería*:** En ***Los Vélez***, ya se han realizado las últimas plantaciones de **brócolis** y **lechugas**. ***Cádiz*:** El cultivo de las **coliflores** está recién plantado con dosis de siembra de 10.000-11.000 plantas por hectárea. Lleva un abonado de fondo del tipo 15-15-15 con dosis de 400 kg/ha. La recolección está prevista para el mes de enero. ***Granada*:** Las lluvias caídas en los días previos favorecen la aparición de las primeras hojas en las parcelas de **ajos**. Continúa la siembra del **ajo Castellano**. Respecto al **ajo Chino** la superficie se ha incrementado de forma generalizada en toda la provincia. En las parcelas de **cebollas** se observa la fase de germinación. ***Jaén*:** Las **habas** para consumo humano llevan varias semanas sembradas en algunas zonas y las más adelantadas presentan una altura de 10 centímetros. No llevan ni abonado ni herbicidas. Las lluvias le han venido especialmente bien a este cultivo. ***Sevilla*:** Germinación y primeros estadios de **lechugas**, **cebollas** y **zanahorias** que ya empiezan a cerrar las calles en ***La Vega***. Se produce el inicio de la recolección en las parcelas más precoces de **espinacas** y **coliflores** en ***La Marisma***. Maduración y recolección del **maíz dulce**. Verdeo de las **habas** de consumo humano.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** ***Granada*:** En las plantaciones de **almendros** se realizan las labores de poda en distintas zonas de la provincia. ***Málaga*:** En la comarca del ***Guadalhorce*** hubo algunas parcelas de **nogales** que no se llegaron a recolectar por la falta de fruto, ya que no hubo un buen cuaje en la zona. La poda se realiza en enero y se le ha quitado el riego hace un mes entrando el árbol en parada vegetativa. ■ **Frutales subtropicales:** ***Granada*:** La variedad predominante de **aguacates**, la **Hass**, se encuentra en recolección, mientras que la campaña de recolección del **mango** está llegando a su fin. ***Málaga*:** En la comarca ***Centro*** la recolección del **aguacate Bacon** se inició hace 15 días. Los primeros datos de rendimientos están dando una cosecha media ya que se dañó mucha fruta por el calor del verano. La producción está siendo de 5.000-6.000 kg/ha hasta la fecha. La calidad está siendo buena y el calibre grueso debido a la falta de fruto y se están dando muchos con calibre 12-14. Los riegos han disminuido dando 1 hora cada dos días debido a la bajada de temperaturas nocturnas.

CÍTRICOS

Huelva*:** Con la llegada del frío muchas variedades de **naranjas** y **mandarinas** han tomado un color naranja más intenso y van cogiendo azúcares. Hay variedades que aún están fuertes de sabor como las **Clemenvilles** que tendrán que esperar unos días más en algunas zonas como ***San Bartolomé de la Torre. Según los aforos se observa que este año los árboles vienen con poca carga. ***Sevilla*:** Continúa la recolección entre otras de **mandarinas Oronules**, **naranjas Navelinas** y **Salustianas** y también de **limones** tempranos.

VIÑEDO

El cultivo se encuentra en fase de agostamiento y caída de hojas, aunque esta última va finalizando en algunas variedades. Se realizan algunas labores de control de malas hierbas.

OLIVAR

Almería*:** Prosigue la labor de recolección, aumentando en algunas zonas el ritmo, no limitándose ya solo a la recolección de las variedades tempranas. ***Cádiz*:** La recolección de las explotaciones de **olivar** súper intensivo en la comarca de ***La Campiña está finalizando. La variedad **Arbequina** es la predominante y los rendimientos se sitúan entre los 7.500-8.500 kg/ha para plantaciones de 4 años y marcos de 2×0,7m. ***Córdoba*:** El estado fenológico dominante de este cultivo se encuentra entre I2 (Envero-manchas rojas) y J1 (Fruto maduro-pulpa blanca). Se procede a la poda de las parcelas de **olivar de mesa** una vez finalizada la recolección de la misma. Continúa la recolección de la **aceituna de almazara**, aunque todavía a un ritmo lento. Se está recolectando primero el **olivar** superintensivo de la variedad **Arbequina**, aunque ha comenzado también la de la variedad **Picual** en los secanos. ***Granada*:** En algunas zonas está comenzando la recolección en los secanos, observándose mucha **aceituna** pequeña y en el suelo. Se están obteniendo **aceites tempranos** con buenas calidades. El estado fenológico dominante I1 (Envero amarilleo) y el más adelantado J1 (Fruto maduro). ***Jaén*:** La recolección comenzó en la provincia sobre el 5 de octubre, con 15 días de adelanto respecto a una campaña normal. Hasta el momento, los rendimientos oscilan entre el 19 o 20%. No ha habido un desarrollo completo del fruto y los **aceites afrutados** son escasos ya que la **aceituna** se ha quedado pequeña. La falta de lluvias en los meses anteriores ha perjudicado a la **aceituna de secano** y la falta de frío hace que se acelere la maduración como ha ocurrido esta campaña. ***Málaga*:** Se está cogiendo la variedad **Marteña** en la comarca del ***Guadalhorce***, zona de ***Coín***, presentando una buena carga. La recolección va en fecha normales y hay parcelas que están dando una media de 2.500-3.500 kg/ha para fincas en secano. ***Sevilla*:** Finalizada la recolección de la **aceituna de mesa** en la provincia, se procede a la poda de las parcelas y a la destrucción de los restos de poda. Continúa la recolección de la **aceituna de almazara**, aunque todavía a un ritmo lento a la espera de que bajen las temperaturas y se incremente el rendimiento graso.

CAMPAÑA ESPECÍFICA PARA EL SEGURO DEL OLIVAR 2020

La *Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible*, a través del S*ervicio de Seguros Agrarios y Adversidades Climáticas* ha puesto en marcha una campaña de información y divulgación de los seguros agrarios combinados para las explotaciones de **olivar**, con el fin de fomentar su contratación. Con este seguro, el olivicultor puede cubrir las pérdidas y daños en su producción, plantación e instalaciones, provocadas por diversas adversidades climáticas. Además, para el cultivo de **aceituna de mesa** también cubre los daños en calidad por el riesgo de pedrisco y la pérdida de aptitud por el riesgo de resto de adversidades climáticas, según variedad. El seguro agrario combinado se considera una de las herramientas de gestión de riesgos más exitosa y eficaz, que permite salvaguardar las rentas de las explotaciones frente a las adversidades meteorológicas, las enfermedades o los accidentes de los animales. Estas circunstancias pueden llegar a producir daños con pérdidas económicas de grandes dimensiones para los productores, que pueden aumentar su endeudamiento e incluso conllevar el abandono de la actividad agrícola o ganadera. Desde las *Administraciones*, tanto a nivel estatal como autonómico, se fomenta la contratación del seguro agrario, por medio de una subvención que cubre parte del importe de la póliza del productor, poniendo de manifiesto así la apuesta de los Gobiernos por este tipo de herramienta de gestión del riesgo, que se encuentra en unos niveles muy bajos en ***Andalucía***.

MERCADOS NACIONALES

Pienso +72 Kg/Hl	192,00
Fuerza +300w +14 pr	216,00
Fuerza –300w +12,5 pr	206,00
Panificable Pr>11, W<200	200,00
Chamorro	215,00
Triticale	178,00
Centeno	163,00
Yeros	186,00
Veza	210,00
Guisante	215,00
Garbanzo sin limpiar	345,00

NOTA: El mercado se ha mostrado algo más animado en la semana que finaliza. Así mismo las oscilaciones de los mercados internacionales influyen en el interior, predominando las subidas en las cotizaciones de los **cereales**. *Próxima reunión, el 10 de diciembre de 2020.*

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 24 de noviembre de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	**Euros/Tm**
Trigo Blando	184,00
Cebada	164,00
Avena	157,00
Maíz	191,00
Paja Empacada	22,50
Centeno	152,00

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 23 de noviembre de 2020 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa.

CEREALES	**Euros/Tm**
Avena	203,00
Cebada	218,00
Sorgo Importación	245,00
Trigo	246,00
Maíz Nacional	229,00
Importación	234,00
Alfalfa	190,00
Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.	
SALVADOS	**Euros/Tm**
Tercera 1ª	226,00
Salvado Hoja	265,00
FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**
ALMENDRAS	
Comuna	2,75
Largueta	4,50
Marcona	5,50
Mollar	2,80
Cáscaras/Pelonas (s/rend.)	2,35
Precios grano s/rendto. almacén descascarador	
LEGUMBRES	**Euros/Kg**
Algarrobas al productor	
(Rendimento 7/10 %)	0,50
Precios peso bruto/neto almacén troceador.	
TURTOS DE HARINA	**Euros/Tm**
De Soja reventa 47% Prot.	478,00
ACEITUNAS	**Euros/Tm**
Recogida del árbol	0,30-0,35
Del Suelo	0,20-0,25
Tanto al Baix-Ebre como al Montsià según acidez y rendimento.	
ARROCES	**Euros/Kg**
Blanco "Bahía" Extra	0,640
Con Cáscara "Bahía"	0,300
Con Cáscara "Bomba"	0,720
Medianos de arroz corrientes	0,300
Medianos de arroz grandes	0,330
Precio sobre fábrica del Baix Ebre.	
COMBUSTIBLES	**Euros/Kg**
Cáscara de almendra	0,06
Sin rectificar	0,07
CÍTRICOS (en árbol)	**Euros/Kg**
Mandarina Clemenules	0,16
Naranja Navelina	0,18

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 23 de noviembre de 2020. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	**Euros/Kg**
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, en árbol	0,188-0,259
Navel, pocas operaciones	0,235-0,282
Navel Lane Late,	
pocas operaciones	0,282-0,353
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli,	
pocas operaciones.	0,329-0,470
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana,	
pocas operaciones	0,212-0,259
Valencia Late,	
pocas operaciones.	0,329-0,353
GRUPO MANDARINAS	**Euros/Kg**
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Clemenules y Orogrande,	
pocas operaciones	0,235-0,329
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, pocas operac	0,282-0,376

NOTA: Continúan las compras tranquilas y el buen ritmo de recolección.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 26 de noviembre de 2020.

ARROCES	**Euros/Tm**
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	300,00
J. Sendra, disp. Valencia	300,00
Monsianell, disp. Valencia	300,00
Fonsa, disp. Valencia	300,00
Furia, disp. Valencia	290,00
Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia	270,00
Sirio, disp. Valencia	270,00
Bomba, disp. Valencia	690,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	630,00-650,00
Guadiamar Extra,	
disponible Valencia	680,00-700,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	175,00-180,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	300,00-310,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia	222,00
disponible Puerto Castellón	223,00
Cebada Nacional, destino Valencia	188,00
Avena Rubia, destino Valencia	192,00
Blanca, destino Valencia	192,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia	295,00-300,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia	216,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	**Euros/Tm**
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	422,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	432,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	196,00-198,00
Cascarilla de Avena, destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér	175,00-205,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	235,00-236,00
disponible Andalucía	218,00-219,00
Harina de Girasol Alta Proteína (36%),	
disponible Tarragona	320,00-321,00
Palmiste, disp. Valencia	218,00-219,00
Harina de Colza, disp. Castellón	305,00
Gluten Feed, disp. Valencia	194,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia	224,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.	218,00-219,00
Import. disp. Andalucía	218,00-219,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	198,00 -200,00
Hojas, disponible Valencia	245,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	**Euros/Tm**
Variedad Matalafera y similares (origen)	
Entera zona Valencia	550,00-675,00
Zona Alicante	550,00-675,00
Zona Castellón	500,00-550,00
Zona Tarragona	500,00-550,00
Zona Murcia	350,00-500,00
Zona Ibiza	600,00-700,00
Zona Mallorca	600,00-900,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig.	140,00-150,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen	130,00-140,00
Garrofín,	
disponible origen	6.200,00-7.300,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100	1.400,00
Blackeyes	1.550,00
Negras	1.400,00
Garrofón	2.350,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.900,00
Nuevos 50/52	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.250,00
Laird Canadá	1.050,00
Stone	850,00
Pardina Americana	1.050,00

Precios por tonelada, mercancía envasada.

FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia	7.250,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
Marcona prop, Valencia	5.850,00
Largueta prop, Valencia	3.850,00
Comuna prop, Valencia	2.850,00
Comuna ecológica, Valencia	7.900,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.100,00
PATATAS	**Euros/Tm**
Agria Nueva, disponible Valencia	350,00
Lavada, origen España, disp. Val.	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val	360,00
De Salamanca, disp. Val.	220,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia	280,00
Precios según origen y calidad, envasada en 25 kgs.	
CEBOLLAS	**Euros/Tm**
Variedad Grano, disponible origen	
calibres 1 al 6, en campo.	170,00-210,00

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 23 al 29 de noviembre de 2020, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS	**Euros/Kg**
Mercolleida *(Semana 48)*	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +	0,53
Verde Americana 70+	0,43
PERAS	
Blanquilla 58 i+	0,53
Conference 60 i+	0,63
Limonera 60 i +	0,68
HORTALIZAS	**Euros/Kg**
Tarragona *(Semana 47)*	
Col	0,37
Escarola	0,36
Judía Plana	1,76
El Llobregat *(Semana 47)*	
Apio	0,70
Acelga	0,40
Bróculi	0,80
Alcachofa	2,00
Cebolla Tierna	0,60
Col	0,50
Coliflor	0,90
Lechuga Romana (unidad)	0,40
Habas	0,70
Zanahoria	0,60
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	0,60
El Maresme *(Semana 47)*	
Ajo Tierno (manojo)	0,70
Apio (unidad)	0,45
Acelga (manojo)	0,40
Calabacín	1,00
Cebolla Tierna (manojo)	0,65
Col de Hoja Lisa (unidad)	0,40
Lechuga Romana (unidad)	0,35
Hoja Rizada (unidad)	0,35
Espinacas	0,60
Perejil (manojo)	0,45
Zanahoria (manojo)	0,50
Puerro	0,80
Tomate Híbrido	0,70

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 16 al 22 de noviembre de 2020, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	**Euros/Tn**
Trigo Media Fuerza	18,93
Pienso	18,63
Cebada Malta	16,83
Pienso	15,92
Triticale	17,13
PATATAS	**Euros/100 Kg**
Consumo fresco libre	9,00
Consumo fresco contrato	14,00
Industria frito con conservación	16,00
Industria frito sin conservación	14,30
Industria congelado rojas	11,90
Industria congelado blancas	11,00
CHAMPIÑONES Y SETAS	**Euros/Kg**
Champiñón, Granel (Pie Cortado)	2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,81
Industria 2ª Pie Cortado	0,78
Seta Ostra, Granel	2,00
Ostra Bandeja	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00
HORTALIZAS	**Euros/Kg**
Acelga Amarilla (aire libre)	0,70
Acelga Verde (aire libre)	0,45
Borraja con Hoja (aire libre)	0,65
Lechuga Rizada (doc. aire libre)	1,50
Cogollos	2,00
Apio	0,21
Cardo	0,21
Repollo Hoja Rizada	0,20
Coliflor (doc.)	4,50
Bróculi	0,35
Romanescu (doc)	7,00
Alcachofa para Fresco (doc.)	2,75
Zanahoria	
Industria (100 kg)	6,30
FRUTAS	**Euros/Kg**
PERA Ercolini 50+	0,50
Limonera 60+	0,45
Blanquilla DOP	0,55
Blanquilla 58+	0,53
Conferencia DOP	0,65
Conferencia 60+	0,60
MANZANAS	
Golden 70+	0,50
Fuji 70+	0,50
ALMENDRAS CÁSCARA	**Euros/Kg**
Común	0,53
Largueta	1,00
Marcona	1,22
Floración Tardía	1,11
Ecológica	1,80

LEGISLACIÓN

La CE publica los vegetales no exentos del requisito del código de trazabilidad

La Comisión Europea (CE) publicó el 27 de noviembre la lista de especies vegetales para plantación no exentas del requisito del código de trazabilidad para los pasaportes fitosanitarios, que son necesarios para su traslado dentro de la Unión Europea como medida de control para evitar la propagación de plagas.

El Reglamento de Ejecución 2020/1770 que recoge el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE) incluye en dicha lista a los vegetales para plantación —excepto semillas— de "Citrus, Coffea, Lavandula dentata L., Nerium oleander L., Olea europea L., olygala myrtifolia L., Prunus dulcis (Mill.) D. A. Webb y Solanum tuberosum L.".

Esta normativa deroga la Directiva 92/105/CEE de la Comisión sobre pasaportes fitosanitarios destinados a la circulación de vegetales y productos vegetales ya que, según explica en su exposición, ha quedado "obsoleta" tras la entrada en vigor del Reglamento 2016/2031 y el Reglamento de Ejecución 2017/2313.

El Reglamento que recoge el DOUE entra en vigor a los 20 días de su publicación y será aplicable a partir del 31 de diciembre de 2021.

ORGANIZACIONES AGRARIAS

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado una orden que modifica la relativa a las bases para las subvenciones a entidades asociativas representativas del sector agroalimentario para colaboración con la Administración y realización de actividades de interés.

Según publicó el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 26 de noviembre, la orden señala que esta modificación "es necesaria", pasados dos años de su entrada en vigor, "para realizar algunos ajustes que permitan mejorar el procedimiento de gestión de las subvenciones y optimizar la utilización de las cuantías presupuestarias destinadas en estos conceptos".

De acuerdo a la nueva orden, "las actividades anteriores podrán ser objeto de subvención si se realizan en el año en que se publique la convocatoria para la que se solicita" y también podrán serlo "los gastos correspondientes a los dos últimos meses del año anterior y que no hayan podido justificarse en la convocatoria anterior".

Además, introduce un nuevo apartado según el cual se podrán justificar gastos de "renting o leasing de elementos de inmovilizado" —que se destinen al fin para el que solicitó la subvención— hasta un límite máximo del 20%.

ENTIDADES ASOCIATIVAS SUPRAAUTÓNOMICAS

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) anunció el 26 de noviembre la convocatoria anticipada para el año 2021 de las ayudas destinadas al fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de ámbito supraautónomico, cuya partida presupuestaria es de 636.489 euros.

Según el extracto que recoge el Boletín Oficial del Estado (BOE), podrán acceder a estas ayudas las entidades previstas en el artículo 3 del referido Real Decreto 1009/2015: Cooperativas agroalimentarias, cooperativas agroalimentarias de segundo grado y grupos cooperativos de carácter agroalimentario.

El plazo de presentación de la solicitud de la ayuda será de veinticinco días hábiles, contados a partir del 27 de noviembre.

En imagen, los puestos con los que la firma Hnos. Fernández López operará en el recién estrenado Biomarket de Mercabarna. / ÓSCAR ORTEGA

Hnos. Fernández López está presente en Biomarket de Mercabarna

Cuqui Bio y Orsero Bio son las marcas que ha creado para la comercialización de frutas y hortalizas ecológicas

ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.
El lunes 23 de noviembre empezó la actividad comercial en Biomarket, el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y también el primero de Europa respecto a concentración de empresas hortofrutícolas, donde la firma Hnos. Fernández López está presente con tres nuevos puestos de venta para ofrecer productos ecológicos y servicios a sus clientes y proveedores.

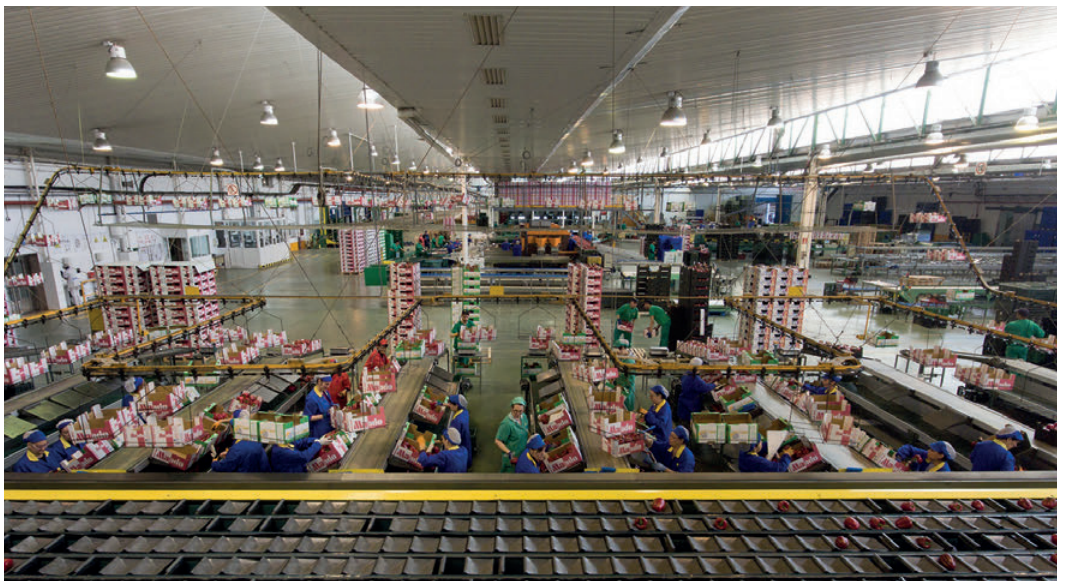
COMPROMISO

La agricultura ecológica es parte del compromiso de Fernández con el medio ambiente y la salud de los consumidores. De hecho, desde hace más de 10 años los productos ecológicos tienen presencia en su gama y en actualidad, de esa trayectoria y también conocimiento, disponen de referencias consolidadas como plátano de Canarias, piñas, bananas, kiwis, manzanas y amplia gama de exóticos.

En esta línea de proyección de producto ecológico Fernández cuenta con marcas propias dedicadas en exclusiva a este tipo de producto: Cuqui Bio y Orsero Bio.

Esta nueva ubicación comercial en la unidad alimentaria de Mercabarna supone un impulso al sector bio y "se convierte en nuestra plataforma de referencia para la comercialización de productos ecológicos a nivel nacional e internacional".

La agricultura ecológica es parte del compromiso de Hnos. Fernández López con el medio ambiente y la salud de los consumidores. / ÓSCAR ORTEGA



Instalaciones de la empresa Hortofrutícola Costa de Almería. / ANECOOP

Hortícola Costa de Almería, nuevo socio de Anecoop

Con la incorporación de la empresa almeriense al grupo cooperativo, Anecoop refuerza su presencia en la provincia e incrementa notablemente su oferta hortícola

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La empresa Hortofrutícola Costa de Almería SL, con sede en Roquetas de Mar y especializada fundamentalmente en la producción de pimiento, pepino, berenjena, sandía y melón, se incorpora como socio a la cooperativa de segundo grado Anecoop, tras varios años de estrecha colaboración comercial. Con la incorporación de la empresa almeriense, Anecoop refuerza su presencia en la provincia e incrementa notablemente su oferta hortícola, que en la actualidad representa el 25,3% de su volumen de comercialización.

Hortofrutícola Costa de Almería es referente europeo en la producción de pimiento, pepino, berenjena, sandía y melón

La oferta hortícola de Anecoop representa en la actualidad el 25,3% de su volumen total de comercialización

Hortofrutícola Costa de Almería SL dispone de tres almacenes de referencia: Paraje la Cumbre, San Agustín y Cehorpa, que suman un volumen total de producción que supera los 160 millones de kilos. Tras varios ejercicios como colaborador de Anecoop, la firma ha decidido dar el paso de integrarse en Anecoop S. Coop. y sumarse así al primer exportador hortofrutícola español. Cabe recordar que el Grupo Anecoop, que consta de cinco oficinas comerciales en España y once filiales en el exterior, generó en el último ejercicio una actividad comercial en volumen superior a 1,1 millones de toneladas. Desde su nacimiento en el año 1996, Hortofrutícola Costa de Almería ha experimentado un crecimiento que se refleja en todos los servicios que ofrece a los clientes, incluyendo producción de V gama. La compañía cuenta en la actualidad con una plantilla de alrededor de 700 personas. Todos sus centros de recepción, manipulado y envasado están certificados en Global GAP y GRASP, con un total de 258 agricultores y 1.012,3 hectáreas certificadas. Disponen asimismo de los certificados BRC e IFS.

La tendencia actual de la compañía es impulsar la utilización de técnicas de lucha integrada más respetuosas con el medio ambiente.

El presidente de Costa de Almería, Juan Enrique Vargas, ha manifestado que "después de varios años de colaboración conjunta, el siguiente paso natural era asociarnos con Anecoop, dado el buen entendimiento y las sinergias que compartimos las dos entidades". Y ha añadido que "este paso tan significativo nos permitirá a ambos ganar competitividad en el sector y seguir creciendo con fuerza en los mercados internacionales".

Como ha señalado el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, "para nosotros es un honor que la Hortofrutícola Costa de Almería y Anecoop formen ya parte de un mismo proyecto. Almería es una zona con un gran peso agrícola, e incorporar nuevos socios de la provincia al conjunto de cooperativas y empresas que integran Anecoop, nos hace ganar en dimensión y contribuirá con total seguridad a mantener nuestro liderazgo exportador dentro del sector. Todo ello, sin perder de vista nunca la defensa de los intereses de los agricultores y el fomento de una agricultura integrada y respetuosa con el medio ambiente".

Anecoop integra, coordina y comercializa la producción de 72 cooperativas y empresas hortofrutícolas y vinícolas y representa a más de 25.000 agricultores. La cooperativa continua fiel a su compromiso con la agricultura nacional apostando por las producciones españolas, que conforman el 100% de su oferta.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*
- ☐ España: 159,00 Euros
- ☐ Europa: 285,00 Euros
- ☐ Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola
- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- ☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:
DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:
CON DOMICILIO EN: CP:
CALLE: NÚMERO: TEL.:
E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

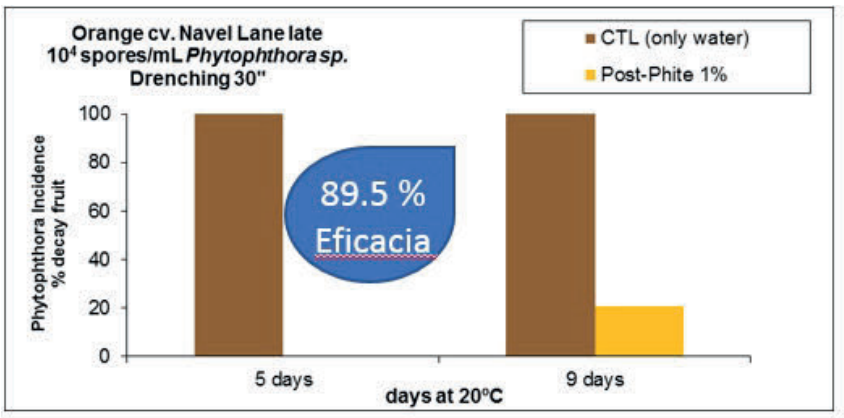
Enviar por e-mail a Valencia Fruits: **info@valenciafruits.com** o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

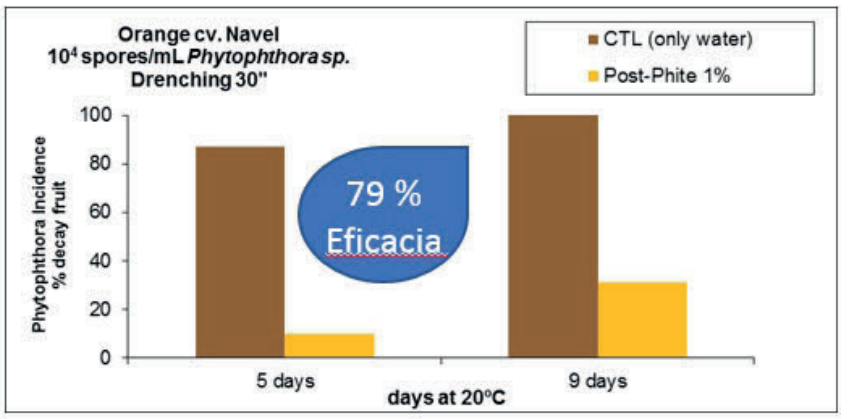
POST-PHITE

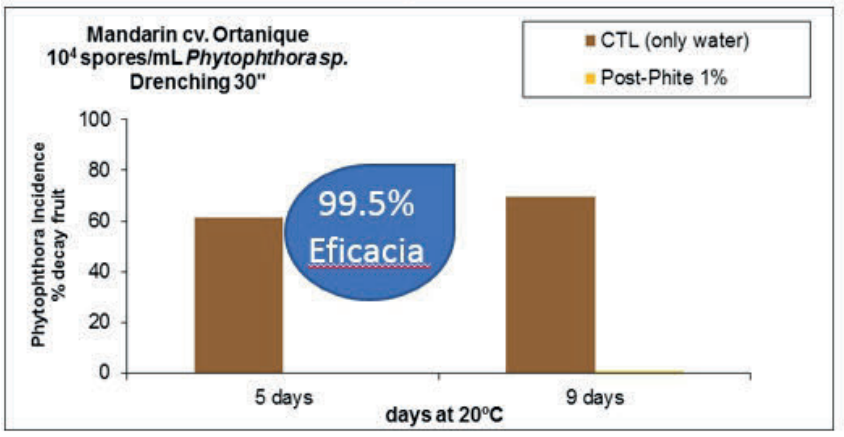
CONCENTRADO FUNGICIDA PARA TRATAMIENTO POSCOSECHA DE CÍTRICOS, MANZANAS Y PERAS

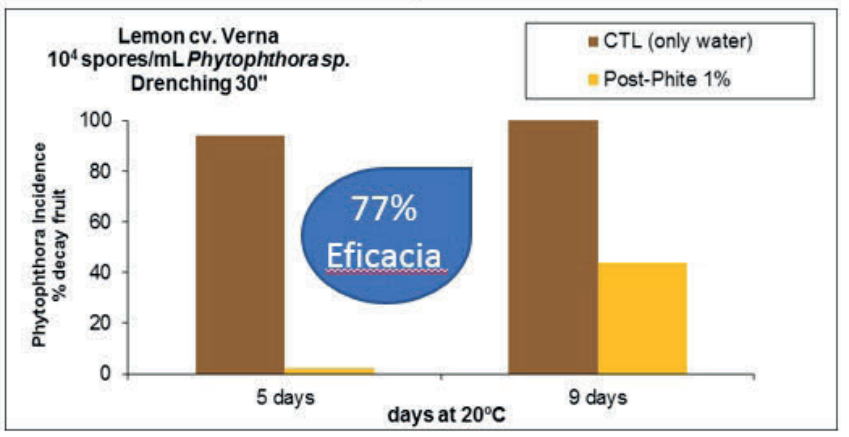
- Nueva herramienta con registro para la poscosecha de cítricos y fruta de pepita
- Eficacia en control del podrido con acción fungicida de amplio espectro
- Reducción y/o control de manchados de piel poscosecha
- Eficacia superior en el control de Phytophthora citrophthora ("aguado")

Ensayos oficiales realizados en laboratorios BPL (GEP Trials)









En todos los ensayos la fruta fue previamente inoculada de forma artificial con *Phytophthora sp.*; tratamientos realizados posteriormente mediante aplicación drencher. Todos los ensayos se hicieron de acuerdo a Normas EPPO y a las Buenas prácticas experimentales ("GEP Trials")

BROGDEX

Your postharvest partner

Camí del Racó, 10 . Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell . Valencia (Spain)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@brogdex.net
www.brogdex.net