

# valencia fruits

15 de diciembre de 2020 • Número 2.920 • Año LVIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El Minagri ha aprobado los requisitos fitosanitarios necesarios para el inicio de la importación en fresco de caqui, mandarina y naranja desde España. / RF

## Perú abrirá su mercado a los cítricos y caquis españoles

Mandarinas, naranjas y caquis procedentes de España podrán acceder al mercado peruano

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

El Ministerio de Agricultura y Riego de Perú (Minagri) ha aprobado los requisitos fitosanitarios necesarios para el inicio de la importación en fresco de mandarina (*Citrus reticulata*), naranja (*Citrus sisensis*) y caqui (*Diospyros kaki*) de origen español. Así lo recoge el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España en su último boletín de Noticias del Exterior, en el califica de "muy importante" dicha noticia, ya que Perú puede ser la puerta para la exportación de

otros productos y otros países de la región.

El Minagri ha aprobado esta medida con la publicación de dos resoluciones directoriales de cumplimiento obligatorio: el RD N 0019-2020-MINAGRI-SENASA DSV para la naranja y la mandarina y el RD N 0017-2020-MINAGRI-SENASA-DSV para el caqui.

Una vez publicadas estas resoluciones, el inicio de la exportación solo estará a la espera de la verificación del proceso de tratamiento del frío, que debido a la pandemia de la COVID-19, se rea-

lizará de manera virtual, según señala el boletín.

El MAPA explica que los requisitos técnicos fitosanitarios se han acordado después de las correspondientes misiones e intercambio de información entre ambos países con el propósito de minimizar los riesgos de ingreso de plagas cuarentenarias en Perú.

El Ministerio de Agricultura detalla que los envíos que se realicen han de contar con el permiso fitosanitario emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), obtenido por el

importador o interesado, previo a la certificación y embarque en el país de origen.

Además, los productos deberán provenir de lugares de producción y plantas de empaquetado autorizadas por el MAPA y haber sido sometidas a tratamiento de frío, según los protocolos acordados. El importador, por otra parte, deberá entregar el documento de calibración y localización de sensores de temperatura, así como la fecha de inicio de tratamiento, registro de temperaturas y periodo de exposición, según indica el MAPA.



### Esta semana

**3** Desconvocada la huelga en los almacenes de cítricos de la Comunitat Valenciana

**6** Los precios hortícolas repuntan en el inicio del mes de diciembre

**7** Roger Llanes, nuevo secretario autonómico de Agricultura de la Generalitat Valenciana

**8** La comarca de la Vega Baja comienza su temporada de alcachofa

Los primeros manzanos más adaptados al cambio climático se plantarán en Cataluña en 2021

**16**



Entrevista a Francisco José Rodríguez Noguera, presidente y CEO de Decco Worldwide



PATROCINADO POR **DECCO**  
Naturally Postharvest

**ÍNDICE**

Agrocomercio: .....	<b>3</b>
Agrocultivos: .....	<b>8</b>
Agrocotizaciones: .....	<b>11</b>
Legislación: .....	<b>15</b>
Noticias de empresas: .....	<b>19</b>

**S U C R O**

**Notificación a nuestros suscriptores**

Les informamos que debido a los días festivos el próximo número de nuestra publicación saldrá el 12 de enero de 2021



**AgroFresh** | **TECNIDEX**

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos

AgroFresh.com | +34 961 323 415

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
fruits

#### Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

#### Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

#### Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

#### Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

#### Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

#### Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

#### Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

#### Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

#### Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

#### Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

#### Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

#### Empresa Asociada:



## Editorial

# Un buen año

Este es el último número del año 2020 de Valencia Fruits. Un año en el que hemos dejado atrás demasiadas cosas y en el que tanta gente ha perdido la vida, la salud o el trabajo, por lo que es prácticamente imposible que lo guardemos en nuestra memoria como un buen año.

Nuestra sociedad se ha enfrentado a una situación de vulnerabilidad para la que, a pesar de lo que han avanzado la ciencia y la tecnología en las últimas décadas, no estábamos preparados. Hemos incorporado a nuestra cotidianeidad mascarillas, geles desinfectantes y, quizá lo más complicado, distancia social, y vivimos pendientes de la eficacia de unas vacunas desarrolladas en tiempo récord para recuperar algo parecido a la normalidad.

Todo sería más llevadero si en el camino no se estuviesen perdiendo tantas vidas y no estuviéramos llevando al extremo nuestro sistema sanitario y también nuestra capacidad de cobertura social. No dejar a nadie atrás es un reto que nos marcamos como sociedad, pero la realidad ya empieza a presentar rostros muy amargos cada vez más cerca de nosotros.

Sin embargo, siempre, hasta en las peores crisis, hay un aprendizaje y una oportunidad para empezar de nuevo, reivindicarse o demostrar la fortaleza de sectores que estaban en la retaguardia cuando, aunque no lo sabíamos, casi todo iba bien. También para aprender a apreciar qué es lo que importa.

Antes de que la pandemia estallase y diese muestras de su dimensión de emergencia sanitaria mundial, el sector agrario español estallaba en las calles. "Agricultores al límite" fue el titular de Valencia Fruits en aquellos días de febrero. Una actividad imprescindible para el funcionamiento de una sociedad, puesto que en la alimentación radica la base para todo lo demás, aparecía abocada a la extinción por la nula rentabilidad y escaso reconocimiento social de quienes trabajaban nuestras tierras para proporcionarnos alimento y ganarse la vida.

Pero la realidad puso de relieve la importancia del sector hortofrutícola, y alimentario, en general, en cuanto se iniciaron las restricciones de movilidad con el estado de alarma. Desde un primer momento el trabajo de todos los que conforman la cadena agroalimentaria pasó a ser considerado esencial y la sociedad recuperó de golpe la conciencia de qué es lo realmente importante: la salud, la vida. Y, para eso, hay que partir de garantizar el acceso a una alimentación saludable.

valencia  
fruits

Todo el equipo de Valencia Fruits os desea una feliz Navidad. /VF

En todo momento se garantizó el suministro. Solo hubo muy puntuales roturas de stock y en ningún momento peligró el acceso a los alimentos. La situación hubiese sido bien distinta si al horror de la enfermedad se hubiese sumado la dificultad de conseguir comida.

Todos los trabajadores de la cadena agroalimentaria pasaron de ser los grandes olvidados y denostados a la categoría de héroes junto con los profesionales del sector sanitario que están al frente de la enfermedad poniendo todo su esfuerzo y dedicación frente a un enemigo del cual aún hoy desconocemos casi todo.

Como suele pasar, el ser humano, la sociedad, olvida rápidamente, sobre todo lo que está relacionado con lo malo, y los héroes de campos, granjas, almacenes, logística, camiones, supermercados... se vuelven a topar con la tozuda realidad de trabajos poco reconocidos y con bajos salarios, así como, en el caso de los empresarios, rentabilidades muy bajas o, incluso, negativas. Porque todo ha cambiado y todo ha tenido que adaptarse para seguir en funcionamiento.

Así, esperando a los efectos que sobre la salud y sobre la evolución económica tenga la vacuna, el sector estará pendiente también de las implicaciones reales que tengan la nueva PAC, la ley de la Cadena Alimentaria y la dinámica de mercado en un entorno que sigue cargado de incertidumbres y en el que es difícil establecer objetivos a medio plazo. Vivimos en una auténtica dinámica de paso a paso, preparando estrategias postpandemia, pero sin atrevernos con planteamientos tácticos para los próximos meses.

Un sector como el nuestro necesita del contacto, más allá de lo que nos ofrecen las soluciones digitales (que, no hay que olvidar, han salvado negocios y relaciones en este periodo). Berlín fue la última gran cita presencial del sector y tenemos la esperanza

puesta en la primavera de 2021 para recuperar cierta movilidad que favorezca esa interrelación personal que tanto echamos en falta.

En nuestro entorno más cercano, en la redacción de Valencia Fruits, también hemos tenido que adaptar nuestras rutinas productivas al formato de teletrabajo. En un semanario no es posible establecer siquiera un periodo de adaptación: tuvimos que continuar con métodos totalmente distintos de un día para otro sin pararnos a pensar procedimientos. Como tantas y tantas empresas. Aunque no ha sido esto lo peor, de hecho, el equipo se adaptó poniendo todo de su parte y ha hecho un notable esfuerzo que se ha visto recompensado con excelentes números y con el reconocimiento de nuestros lectores y anunciantes.

Lo peor fue perder a nuestra compañera Benilde Pascual después de décadas trabajando con absoluta entrega en nuestro semanario.

Pero hemos titulado nuestro editorial como "Un buen año" porque queremos, como hemos hecho en estos 58 años, mirar hacia adelante. El futuro siempre es incierto y más con todos los condicionantes que nos ha ido poniendo 2020. Pero si de algo sabe el ser humano, y más nuestro sector, es de caer y levantarse. Y levantarse reforzado por todo lo vivido y aprendido.

Habrà que trabajar duro. Seguiremos encontrando obstáculos. Pero deseamos que esas cifras que cada día esperamos con miedo sean cada vez, gracias también a nuestro comportamiento responsable, menos duras. Que cada vez haya menos vidas perdidas. Que lleguemos a tiempo para salvar nuestra economía y el futuro de nuestros hijos. En definitiva, esperamos poder decir que "así empieza lo bueno" y que 2021 sea, efectivamente, un buen año para todos.

Desde Valencia Fruits, más que nunca, os deseamos salud, amor y trabajo. Feliz Navidad.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## Desconvocada la huelga en los almacenes de cítricos

Los sindicatos y el Comité de Gestión de Cítricos y Cooperativas Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana llegan a un acuerdo tras intensas negociaciones

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La anunciada huelga del sector valenciano de la manipulación y envasado cítrico, convocada del 14 al 20 de diciembre por UGT y CCOO, se desconvocó finalmente el pasado sábado tras dos días de intensa negociación entre los sindicatos, el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) y Cooperativas Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, y la intermediación personal de la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà.

La negociación del Convenio de Manipulado y Envasado de Cítricos de la Comunitat Valenciana ha resultado ardua. El jueves a las dos de la tarde la mediación en el Tribunal de Arbitraje Laboral acabó en desacuerdo. No obstante, esa misma tarde se reanudaron los contactos telemáticos entre las partes. El viernes las negociaciones continuaron en la sede de la Vicepresidencia de la Generalitat Valenciana y se alargaron hasta las cuatro de la mañana de la madrugada del viernes al sábado. Se alcanzó un preacuerdo con UGT y una parte de CCOO también mostró su conformidad. En la mañana del sábado el conjunto de CCOO se sumó al acuerdo que se formalizó sobre las doce de la mañana. La consellera de Agricultura, Mireia Mollà, estuvo presente y se implicó de forma directa en las negociaciones que se desarrollaron durante los dos últimos e



Tras dos días de negociaciones se alcanzó un acuerdo para desconvocar la huelga en los almacenes de cítricos. / GVA

intensos días. La ratificación del acuerdo por todas las partes desconvocaba la huelga anunciada del 14 al 20 de diciembre en los almacenes de cítricos, principalmente de Valencia y Castellón, y garantiza las exportaciones de este producto referente y estratégico para la economía de la Comunitat Valenciana.

Según UGT, el nuevo convenio se mantendrá vigente con carácter retroactivo desde el 1 de sep-

tiembre y hasta el 31 de agosto de 2024.

El sindicato indica que la jornada diaria será de 8 horas de lunes a viernes, se elimina la novena, y en caso de considerarse será estructural. Además, el incremento salarial será del 1% cada uno de los cuatro años de vigencia.

Para adquirir la categoría de encajadora sin experiencia se eliminan los 30 días de trabajo efec-

tivo y se sustituyen por 30 días de alta en la empresa. Se establecen bolsas extras en cada empresa para poder pactar complementos salariales (bonus) por las horas extras y estructurales. La jubilación forzosa estará ligada al fomento del empleo, siempre que quien se jubile tenga derecho al 100 por 100 de la pensión de jubilación.

En el acuerdo alcanzado aumenta del número de horas re-

tribuidas para acompañamiento al médico de familiares hasta el primer grado de parentesco, que por edad, accidente o enfermedad no puedan valerse por sí mismos, hasta 6 por campaña.

### ■ SATISFACCIÓN

La consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà, celebró el acuerdo alcanzado en el sector valenciano de la manipulación y envasado cítrico por el que se desconvocaba la huelga en los almacenes y agradeció la predisposición de las partes a participar en una mesa de diálogo para “conciliar posturas”.

Así, Mireia Mollà trasladó su felicitación a los sindicatos CCOO y UGT, al Comité de Gestión de Cítricos y a Cooperativas Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana “por el entendimiento”, fruto de dos días de “intensa” negociación, indicó la Generalitat Valenciana en un comunicado.

“Cuando hay voluntad de hablar y de acercar posturas se llegan a acuerdos como el de hoy. Gracias a las partes por dar cuenta de la capacidad de buscar los puntos en común y de afrontar la divergencia desde el diálogo y la palabra”, señaló Mollà.

Desde el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) muestran su agradecimiento expreso al papel clave desempeñado por la consellera de Agricultura, que se implicó personalmente para que la negociación acabará con éxito. El CGC también expresa su satisfacción porque “con este acuerdo se preserva mínimamente la competitividad de un sector que acapara entre el 70 y el 80% de las exportaciones cítricas españolas”. Según el Comité de Gestión de Cítricos, la huelga, en los términos planteados, habría tenido unas consecuencias gravísimas para el conjunto del sector cítrico de la Comunitat Valenciana.

## El valor de la producción hortofrutícola almeriense aumentó en la campaña 2019/20

El valor se incrementó un 5,2% y alcanzó una facturación de 2.139 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El valor de la producción hortofrutícola almeriense en la campaña 2019/20 aumentó hasta alcanzar 2.139 millones de euros, según el Grupo Cooperativo Cajamar. Todo ello pese a que, según ha informado la entidad financiera, la producción se ha mantenido respecto al año pasado, con una ligera reducción del 1,2%, registrando 3,7 millones de toneladas, mientras que la superficie crece un 3,1% y roza las 60.700 hectáreas.

El director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Roberto García Torrente, ha resaltado el entorno económico “sin precedentes” a causa de la COVID-19, que ha impulsado

una mayor preocupación por la salud y la necesidad de comer en casa, lo que ha motivado “un incremento del consumo de frutas y hortalizas en los hogares, continuando la tendencia positiva iniciada el año anterior”.

Las cotizaciones en origen de la campaña 2019/2020 han registrado una evolución favorable en la mayoría de los productos, pues a pesar de que el comienzo se caracterizó por unos precios inferiores a la campaña anterior; el segundo tramo de la temporada contabilizó un aumento generalizado debido a la contracción de la oferta de lechuga, melón y sandía, así como por el aumento de la demanda que se produjo durante los meses del confinamiento por

la COVID-19. Este análisis recoge el comportamiento positivo de las cotizaciones del pimiento, el pepino, el calabacín, el melón, la sandía y la lechuga, mientras que han registrado un descenso en el precio medio el tomate, la berenjena y la judía verde.

En cuanto a la superficie, la provincia cuenta con un total de 32.368 hectáreas de invernaderos, lo que supone un 1% más que el año precedente, concentrándose este aumento en el levante almeriense. Destaca el aumento medio acumulado de un 1,54% registrado en el periodo de la última década. La superficie dedicada a la producción de frutas y hortalizas en la campaña 2019/2020 ha sido de 60.699 hectáreas, te-

niendo en cuenta los diferentes ciclos de cultivo, lo que significa un incremento del 3,1% respecto al curso pasado. Por cultivos, sobresale el aumento de los dedicados a berenjena (+10,5%), pimiento (+7,3%), que mantiene la tendencia al alza iniciada hace diez años, así como el liderazgo que le arrebató al tomate en la 2018/2019, y pepino (+4,8%); mientras que desciende en tomate (-9,6%) y judía (-34,5%).

El volumen de la producción hortofrutícola se ha mantenido, con un ligero descenso (-1,2%), registrando un total de 3.721.118 toneladas, de las que 3.488.510 (-1%) corresponden a cultivos bajo plástico; la berenjena y el pimiento anotan los mejores com-

portamientos, con alzas del 13% y el 7,7%, respectivamente, mientras que cae la cifra en tomate y sandía (-10,3% en ambos casos), melón (-5,9%) y lechuga (-5%).

Por su parte, el valor de la producción ha crecido un 5,2% y ha contabilizado 2.319,5 millones de euros, de los que 2.291,6 millones provienen de la horticultura intensiva; en este caso, la sandía protagoniza la mayor subida de ingresos (+32,3%), seguida del pepino (+15,3%), el melón (+13,2%) y el pimiento (+9,1%), mientras que han merado su facturación la berenjena (-13,1%) y el tomate (-10,8%).

Con una tasa de exportación del 80% del volumen de la producción, la comercialización de frutas y hortalizas almerienses en el mercado exterior, el volumen de toneladas exportadas ha registrado un incremento del 11,7% en los últimos cinco años. En la campaña 2019/2020, la horticultura almeriense ha enviado 2.723.195 toneladas, cifra muy similar al año anterior (+0,4%).

■ A 12 DICIEMBRE

## Exportados 88.077.682 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 12 de diciembre, se han enviado a países terceros, en exportación (87.727.882) y reexportación (349.800), un total de 88.077.682 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 14 de diciembre de 2019, lo exportado eran 76.421.976 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	125.545	1.294	188.287	
Arabia Saudita	8.591.555		1.546.852	
Argentina	837.352		85.432	
Armenia	18.183			
Australia	166.649		141.717	
Bahrain	78.670		44.807	
Bielorrusia	1.068.569		296.492	
Bosnia-Herzegovina			22.500	
Botsuana	22.880			
Brasil	5.653.874		6.228.992	
Burkina Faso	21.922		12.060	
Cabo Verde	40.301		151.877	63.274
Camerún			7.046	
Canadá	23.000.066	22.950	26.048.183	
China	44.370		304.664	
Colombia	155.725		141.969	
Congo (República)	22.434			
Corea del Sur	108.942			
Costa de Marfil	30.494	4.787	26.025	2.592
Costa Rica	255.344		243.747	
Curaçao	117.285		69.915	
El Salvador			21.842	
Emiratos Árabes Unid	4.173.514		2.454.983	
Estados Unidos	22.410		244.088	
Gabón	239.780		31.650	4.738
Ghana	88.650			
Gibraltar	92.700	11.434	90.006	9.530
Guatemala	91.414		79.828	
Guinea	12.340	3.060	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	146.572	37.191	80.754	58.173
Honduras			20.768	
Hong-Kong	1.672		5.585	
India	1.388			
Islandia	432.440		254.040	
Jordania	48.100			
Kazajistán	368			
Kuwait	91.599		74.692	
Malasia	222.872		45.060	
Maldivas			2.613	
Mali	130.392	14.361	33.557	14.819
Marruecos	73	84	280	
Mauritania	46.082	1.469	191	2.442
Moldavia	170.207	19.413	179.799	
Nigeria	49.260		67.530	
Noruega	13.493.137		12.302.813	13.440
Omán	866.354		113.304	
Panamá	493.972		285.072	
Qatar	1.741.373		250.558	
Rep. Centroafricana	27.255	75.708	39.570	41.011
Senegal	22.275			
Serbia	847.699		564.900	2
Sierra Leona	4.320			
Singapur	22.392		10.429	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	385.875		980.485	
Suiza	21.810.655	158.049	21.249.988	210.713
Togo			810	
Ucrania	1.435.318		815.953	
Uruguay	155.267		89.072	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	7.598		23.626	
Satsuma	2.111.422	9	1.766.659	
Clementina	37.636.980	20.147	33.728.265	108
Clementina hoja	6.235.011		4.031.424	
Clemenvilla	342.988		426.034	
Ortanique	1.036		1.544	
Otras mandarinas	177.503	10.262	104.903	4.890
Nadorcott	1.313	35.213		80
■ TOTAL MANDARINAS	46.513.850	65.632	40.082.456	5.078
Navelina	32.114.427	19.566	25.062.053	4.078
Navel	397.994		329.196	5.978
Navel Late	11.140	257	32.800	39.460
Lane Late	54.580		23	
Salustiana	539.233		1.100.504	
Cadenera	76		166	
Valencia Late	219.900	109.709	185.233	36.030
Verna	1.701	23	1.053	39
Otras	254.047	39.791	150.822	79.662
Uso industrial	85.427		421.798	
Navel Powel			24	
Barberina	3.285	47	2.029	3.513
■ TOTAL NARANJAS	33.681.810	169.392	27.285.699	168.761
■ TOTAL LIMONES	6.639.705	106.221	7.877.712	233.664
■ TOTAL POMELOS	892.517	8.471	753.927	14.671

## Tribuna Abierta



Europa no ha atendido la demanda de ayudas de la agricultura mediterránea. / GONZALO GAYO

## Por una PAC más mediterránea

Por GONZALO GAYO

Agricultura va a dar la batalla contra la histórica discriminación sufrida por los agricultores valencianos a los que se les negó durante décadas el agua y también el pan. Europa no ha atendido la demanda de ayudas de la agricultura mediterránea mientras subvencionaba los excedentes de una poco rentable agricultura continental. Tampoco los gobiernos de turno en España han sabido resolver el problema de la escasez de recursos hídricos que sufre la cuenca mediterránea frente a excedentes en otras cuencas.

Europa ha utilizado a la agricultura de la cuenca mediterránea como moneda de cambio para abrir mercados y rubricar acuerdos con países terceros donde vender productos de la industria y servicios a cambio de abrir las puertas a los productos agrícolas. Europa tiene una deuda histórica con la agricultura mediterránea y así lo ha hecho saber la consellera valenciana de Agricultura, Mireia Mollá, que reclama una reforma de la PAC que enmiende "su deuda histórica con la agricultura de la Comunitat Valenciana". Así lo ha hecho saber en el pasado Consejo Consultivo de Política Agrícola Común (PAC) celebrado en Madrid para que se defiendan a la agricultura mediterránea en el Consejo Europeo que tendrá lugar esta semana sobre 'El Futuro de la PAC después de 2020'.

La consellera Mollá insta a la Unión Europea a que defiendan en la nueva PAC 2021-2027 al pequeño agricultor y los cultivos tradicionales de la cuenca mediterránea. Apela al valor medioambiental de la tierra trabajada y de una cultura agrícola milenaria. Bruselas tiene que "enmendar su deuda histórica con la agricultura de la Comunitat Valenciana con vista a una reforma de la política agraria comunitaria que encara su recta final que, según las previsiones, concluirá su propuesta a finales del próximo mes de abril.

Desde la Conselleria de Agricultura recogen las reivindicaciones de agricultores y la singularidad de un modelo caracterizado por el minifundio que hace que la tierra esté repartida entre muchos pequeños municipios, siendo

factor estratégico en la lucha contra la despoblación. Señala Mollá que frente a quienes defienden las ayudas a grandes terratenientes hay que apoyar la "democratización de la tierra" frente a las grandes explotaciones concentradas en pocas manos.

Es el caso de la milenaria y gravemente amenazada huerta de Valencia y de las tierras regadas por el río Turia que han merecido la admiración y reconocimiento de la FAO declarando al milenario regadío valenciano como un ejemplo de sostenibilidad habiéndole otorgado el distintivo SIPAM, como Patrimonio Agrícola Mundial en 2019. "Queremos que esta particularidad se reconozca en el primer pilar de la PAC porque entendemos que esa será la fórmula para combatir el abandono de tierras, el principal problema que tenemos, y la falta de competitividad de las mismas", ha señalado la consellera. Es urgente que nuestros pequeños agricultores, garantes de la supervivencia de la Huerta de Valencia, reciban las ayudas que merecen para garantizar una vida digna repleta de esfuerzos.

La agricultura de la cuenca mediterránea merece todos los reconocimientos y elogios tras esta larga pandemia habiendo garantizado el suministro en condiciones de extrema dificultad. Europa debe ser consciente del valor estratégico de la agricultura mediterránea y poner en valor a quienes verdaderamente trabajan la tierra para poner fin al mercadeo en las ayudas a grandes extensiones de tierra en productos excedentarios. El modelo continental ha fracasado y ha supuesto la pérdida del 40% de beneficiarios y de más del 25% de pagos directos en la última década, según las estimaciones del sector.

Bruselas debe fortalecer las ayudas al sector hortofrutícola que representa más del 60% de nuestra Producción final Agraria y a la que Europa ha dado sistemáticamente la espalda.

La mediterraneidad de la PAC es un objetivo vital para la propia agricultura europea como lo es también la urgente incorporación de jóvenes.

Conseguir que más jóvenes se dediquen a la agricultura en la Unión Europea, donde

solo el 11% de las explotaciones están a cargo de menores de 40 años, constituye un reto importante y que será tratado en la cumbre de esta semana.

Ante el envejecimiento de su población agrícola, la UE anuncia que intensificará los esfuerzos para animar a los jóvenes a realizar este tipo de tareas. De hecho, los jóvenes agricultores reciben asistencia para iniciar sus actividades en el sector mediante ayudas para la puesta en marcha, apoyo a la renta y formación adicional, entre otras prestaciones pero es necesaria su difusión en cada pueblo de la Comunitat Valenciana.

Apoyar a la próxima generación de agricultores europeos no solo mejorará la competitividad futura de la agricultura de la UE, sino que también contribuirá a garantizar el abastecimiento de alimentos en Europa por muchos años más.

Los jóvenes agricultores empiezan a obtener ayudas adicionales de los programas de desarrollo rural europeos. Este respaldo puede consistir en subvenciones, préstamos o garantías para favorecer el desarrollo de empresas rurales o asesoramiento sobre la mejor manera de incorporarse a la actividad agropecuaria.

Estas medidas de desarrollo rural también reciben financiación a través de la Iniciativa de Jóvenes Agricultores, en la que se aúnan las ayudas disponibles a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y la experiencia del Banco Europeo de Inversiones. En total, estas ayudas ascenderán a 1.000 millones de euros y que deberían aprovechar nuestros jóvenes agricultores. La gestión de los préstamos estará en manos de bancos locales y empresas de arrendamiento financiero que operen en toda la UE. Como mínimo, un 10% del importe prestado a los bancos participantes estará reservado a agricultores menores de 41 años, que disfrutarán de unas condiciones de financiación competitivas.

Es importante que las ayudas europeas lleguen a los jóvenes, pero la gran batalla de la PAC es garantizar el lugar que le corresponde a la agricultura mediterránea y la rentabilidad a sus agricultores.

# SEGUIMOS CUIDANDO LA FRUTA Y EL PLANETA

---

TODO EL EQUIPO **CITROSOL** LES DESEA  
UNA FELIZ NAVIDAD Y UN PRÓSPERO AÑO 2021



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**

ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS



[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)

# Las cotizaciones hortícolas repuntan en el inicio de diciembre

Los precios de la mayoría de las hortalizas se mantienen en niveles inferiores a los de la pasada campaña

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La llegada del frío a las provincias de Almería y Granada ha favorecido un repunte generalizado de los precios de las hortalizas en el arranque de diciembre. El informe de seguimiento del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que el comportamiento positivo de las cotizaciones hortícolas ha estado motivado, fundamentalmente, por la reducción de la oferta y por un incremento de la exportación. Prácticamente todos los productos han visto subir su valor, con especial énfasis para el pepino, tomate y judía verde, aunque el precio de la mayoría de las hortalizas se mantiene en niveles notablemente inferiores a los registrados en la temporada precedente.

En la primera semana de diciembre la berenjena se aproximó a un precio medio de 0,50 euros/kg, el pepino a 0,27 euros/kg, el tomate a 0,58 euros/kg y la judía verde a 2,35 euros/kg. En berenjena, pepino y judía verde el ascenso de precio ha ido acompañado de una reducción de la producción, no así en tomate, cuya oferta se ha incrementado de forma moderada.

## PEPINO

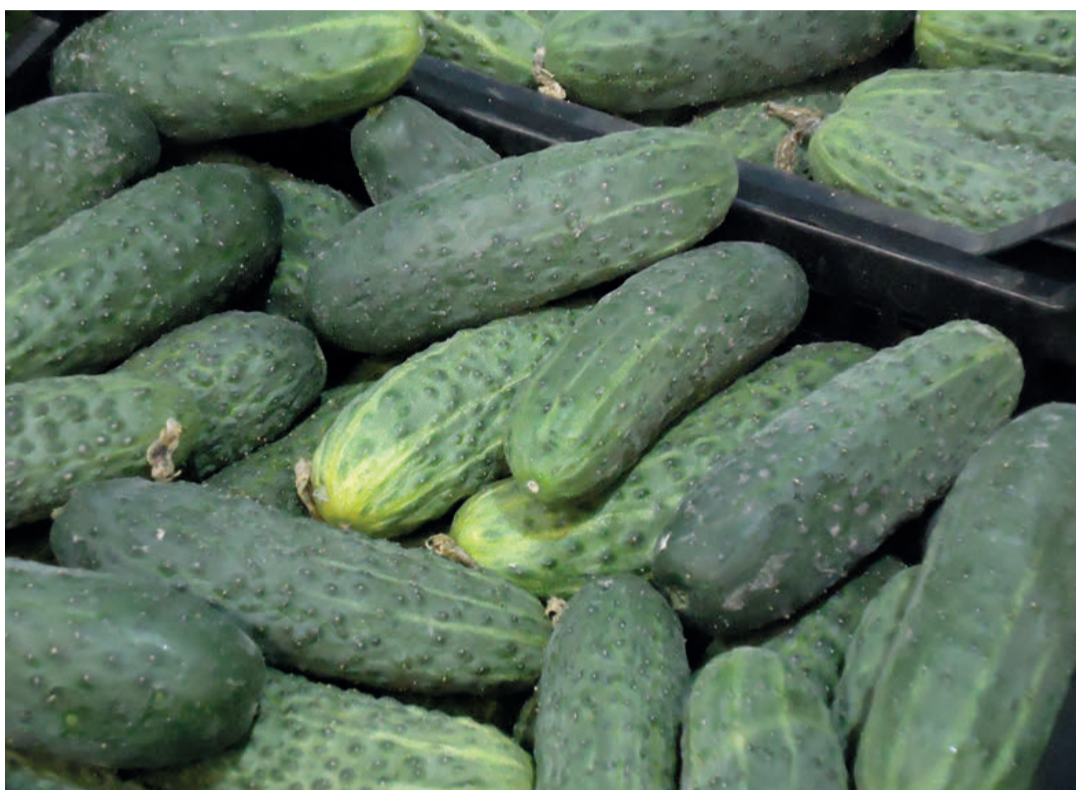
Noviembre concluyó con un balance negativo para el pepino Almería, cuyas cotizaciones se mantuvieron por debajo de 0,15 euros/kg durante gran parte del mes. En el inicio de diciembre, el moderado aumento de los pedidos realizados por las cadenas de supermercados centroeuropeas logró incrementar los precios del pepino Almería ligeramente (6%), alcanzando cotizaciones de 0,23 euros/kg. No obstante, el incremento de la oferta en la semana 49 (25-35% más que en la semana precedente), debido a la coincidencia productiva de Almería y Granada y la reducida demanda del canal Horeca, mantuvo el precio en niveles notablemente inferiores a las dos campañas precedentes.

La producción de Granada disminuirá en las próximas semanas al encontrarse la mayoría de las plantaciones agotando el tallo principal. En Almería, a lo largo del mes de diciembre, entrarán en producción las plantaciones de pepino de invierno aumentando la oferta provincial.

Las cantidades comercializadas de pepino corto y francés en las alhóndigas almerienses fueron limitadas y en ambos casos similares. El pepino corto mejoró su cotización en la semana 49 un 5% alcanzando 0,61 euros/kg, frente al 18% del pepino francés (0,45 euros/kg).

## TOMATE

El tomate comenzó el mes de diciembre con un moderado incremento de los precios en origen, excepto el tipo asurcado, y de las cantidades comercializadas. No obstante, en la semana 49 todos los tipos analizados registraron cotizaciones inferiores a las



El precio del pepino continúa por debajo del valor alcanzado durante la pasada campaña. / ARCHIVO

obtenidas en las dos campañas precedentes.

Los tomates rama y asurcado fueron los más valorados con 0,57 euros/kg y 0,86 euros/kg. El tomate asurcado tiene una calidad óptima a partir del mes de diciembre y tradicionalmente consigue gran aceptación en la campaña de Navidad.

El tomate pera obtuvo la cotización más baja de los tipos analizados con 0,37 euros/kg. La superficie de este tipo comercial se ha incrementado sensiblemente respecto a la pasada campaña y del mismo modo su volumen comercializado. Este tipo de tomate incrementó en el inicio de diciembre su entrada en las comercializadoras cerca de un 20-25% respecto a la semana final del mes de noviembre.

La competencia del tomate de Marruecos se intensifica en el mes de diciembre. Las exportaciones bajo contingente se incrementaron un 55% en la semana 49 respecto a la semana precedente. A pesar de ello, el contingente acumulado hasta la fecha es ligeramente inferior a la pasada campaña.

## PIMIENTO

Los tres tipos de pimiento analizados por la Junta de Andalucía incrementaron su cotización de forma considerable en la semana 48 y la redujeron durante la semana 49. Las previsiones del sector apuntaban hacia una reducción de la oferta en ambas semanas. No obstante, el mes de diciembre comenzó con un nivel de oferta que satisfacía ampliamente la demanda y las cotizaciones en origen disminuyeron en todos los tipos comerciales analizados.

El pimiento California rojo (0,63 euros/kg), destinado mayoritariamente a los mercados europeos, así como, el Lamuyo rojo (0,61 euros/kg), de consumo principalmente nacional, aunque con

La llegada del frío a las provincias de Almería y Granada ha favorecido un repunte generalizado de los precios de las hortalizas en el arranque de diciembre

El incremento de las cotizaciones hortícolas ha estado motivado, fundamentalmente, por la reducción de la oferta y por un incremento de la exportación



Todos los tipos de tomate registraron en el inicio del mes de diciembre valores inferiores a los obtenidos en las dos campañas precedentes. / ARCHIVO

cierta demanda en Italia y Portugal, fueron los más valorados en el inicio de diciembre.

El California amarillo, con mayor sensibilidad de precio ante fluctuaciones de la oferta, vio reducida su disponibilidad en la semana 48 e intensificó su entrada a las comercializadoras durante la primera semana del

mes de diciembre, traduciéndose este comportamiento en sendas oscilaciones en sus cotizaciones.

El pimiento italiano presenta mayor estabilidad en sus cotizaciones que el resto de los tipos analizados. Su oferta se incrementó cerca de un 50% en la semana 49, circunstancia que tuvo una ligera repercusión en

sus cotizaciones que alcanzó 0,42 euros/kilo.

Se prevé una intensificación de la demanda de pimiento en las próximas semanas al incrementarse el consumo en los días previos a la Navidad. Con la oferta israelí centrada en el mercado ruso y americano, y la producción marroquí y turca aún limitada, Almería se convierte en el mes de diciembre en el principal proveedor de pimiento europeo.

## CALABACÍN

La bajada de las temperaturas experimentada en la semana 48, junto con la retirada de las plantaciones de calabacín más tempranas, propició una importante reducción en la oferta y un sustancial incremento de sus cotizaciones a lo largo de la semana. En la semana 49, las condiciones meteorológicas mejoraron ligeramente y el volumen comercializado se incrementó de forma moderada provocando una nueva caída del precio del calabacín, que llegó a 0,35 euros/kg.

Las previsiones meteorológicas de las próximas semanas indican una bajada de las temperaturas, circunstancia que unida al previsible incremento de los pedidos previo a la Navidad mejorarían las cotizaciones del producto en los próximos días, según el informe de la Junta de Andalucía. Los nuevos trasplantes realizados a lo largo del mes de noviembre no ofrecerán volúmenes significativos hasta finales de diciembre.

Las exportaciones bajo contingente realizadas por Marruecos desde el mes de octubre se mantienen por debajo de los registros de la pasada campaña (-25%). No obstante, fuentes del sector indican un incremento de la superficie de calabacín marroquí esta campaña.

## BERENJENA

La producción de berenjena ha reaccionado a la esperada llegada de las temperaturas invernales. El ritmo de producción se ha ralentizado beneficiando una rápida recuperación de los precios percibidos por los productores tanto de la berenjena larga (0,59 euros/kg) como rayada (0,62 euros/kg). La producción almeriense coincide en los mercados de exportación con producción de Italia y Turquía, dominando claramente la oferta andaluza.

## JUDÍA VERDE

Escalada del precio de la judía verde en la quincena analizada. Los volúmenes comercializados se redujeron ligeramente, hecho que unido a la limitada producción de judía existente en Almería y Granada durante la campaña de otoño-invierno ha elevado considerablemente los precios del producto. La judía verde plana registra cotizaciones favorables respecto a las dos campañas comparadas con 2,32 euros/kg, sin embargo, la judía verde redonda obtiene valores inferiores a las dos campañas precedente con 2,39 euros/kg.

# Gardeniers, un proyecto ecológico y social

El Espacio Biosfera venderá al público productos bio que cultivan y elaboran personas con discapacidad

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Gardeniers es un proyecto social de agroecología y jardinería de la Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual (Atades). La producción procede de las 30 hectáreas de huerta que el centro tiene repartidas por las localidades de Alagón, Montañana, San Mateo de Gállego y Ascara.

Esta iniciativa, que ya da empleo a 65 personas con discapacidad, produce bajo la normativa europea de agricultura ecológica alimentos de temporada y trabaja con técnicas de cultivo que respetan los ciclos biológicos y variedades adaptadas al territorio.

Trabaja tanto en la producción ecológica de frescos, legumbres y mieles de trashumancia, como en la transformación en cremas, conservas y mermeladas. Elabora sus productos en el Obrador puesto en marcha en Mercazaragoza en 2018 y cuya producción prevista para este año rondará los 135.000 unidades.

La previsión es casi duplicar la producción en 2021 (260.000 unidades) para alcanzar la capacidad máxima en 2023 cuando a los responsables del proyecto les gustaría poner en el mercado hasta 500.000 unidades.

El siguiente paso ha sido contar con una tienda de venta directa al público. Inaugurada la semana pasada, se denomi-

na Espacio Biosfera, tiene una superficie de 40 m<sup>2</sup> y está dentro de hipermercado Hipercor ubicado en el centro comercial GranCasa de Zaragoza.

El acto contó con la participación del consejero de Agricultura de Gobierno aragonés, Joaquín Olona, y el director de El Corte Inglés en la comunidad, Javier Galdós, entre otros representantes.

Se trata del primer espacio de venta con todos los productos de Gardeniers en un supermercado de Aragón. Todos los alimentos del catálogo son 100% ecológicos y de proximidad. El proceso de elaboración, manufacturación y venta está realizado además íntegramente por trabajadores del centro especial de empleo de Atades.

Olona felicitó a Gardeniers por "visualizar uno de los retos que tienen planteado el sector aragonés como es pasar de ser granero a despensa". Y destacó que "los productos ecológicos, de proximidad y calidad son cada vez más valorados en la acción de compra, por lo que la iniciativa se adapta a la perfección a la tendencia del mercado y preferencias del consumidor".

Añadió que "Aragón es un gran productor de alimentos ecológicos, de materias primas, y proyectos como este de Atades marcan el camino al sector para llegar al consumidor final".

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR



## Los comercios podrán recibir gratuitamente los lunes un resumen de las últimas cosechas disponibles

► JUAN JOSÉ BAS. (\*)

En general todos los que nos dedicamos a la agricultura en España deseamos que pueda mejorar la situación actual de este sector y que se dejen de abandonar tierras de cultivo, ya que esto afecta a toda la cadena que trabaja directa o indirectamente con el sector agrícola. En Naranjasyfrutas.com somos conscientes de estos problemas y por eso trabajamos en incorporar pequeños y sencillos cambios para poder mejorar nuestro sector y hacerlo más eficiente.

Uno de los servicios gratuitos que acabamos de incorporar en la web es el envío los lunes a todos los comercios registrados gratuitamente en la web de un resumen con las nuevas cosechas publicadas de las variedades con las que los comercios se hayan registrado. De esta forma, los comercios reciben información sobre las cosechas disponibles de las variedades en las que están interesados, junto con los datos de contacto del agricultor.

De esta forma pretendemos cubrir el objetivo de garantizar una información actualizada



Naranjasyfrutas.com incorpora como servicio gratuito el envío de un resumen con las nuevas cosechas publicadas de las variedades con las que los comercios se hayan registrado.

por los propios agricultores hacia los comercios y si estas cosechas son del interés del comercio, poder rápidamente contactar con el agricultor.

Este servicio se encuentra en la home de Naranjasyfrutas.com, en la pestaña "Avisame de nuevas cosechas", en la que el comercio o profesional se puede registrar gratuitamente y luego seleccionar solo aquellas frutas y variedades de las que desea recibir los lunes un correo con el resumen de las

últimas cosechas registradas junto con los datos de contacto del agricultor.

El objetivo de estos nuevos servicios es modernizar el sector con pequeños y sencillos cambios para que, poco a poco, también los usuarios puedan obtener mejores resultados gracias a la mejor organización y eficiencia entre los agricultores y los comercios.

(\*) Gerente de Naranjasyfrutas.com

# Roger Llanes, nuevo secretario autonómico de Agricultura de la Generalitat Valenciana

Ximo Puig refuerza la línea agrarista en la Conselleria de Agricultura con este nombramiento

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La designación por parte del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, del hasta ahora director general de Agricultura, Ganadería y Pesca, Roger Llanes, como nuevo secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, en sustitución de Francisco Rodríguez Mulero, supone una clara apuesta por la consolidación de la línea agrarista dentro de la Conselleria de Agricultura que dirige Mireia Mollà.

Llanes, ingeniero agrónomo y secretario provincial de Agricultura en el PSPV-PSOE, goza del reconocimiento profesional del sector y ha sido uno de los principales artífices del programa electoral de los socialistas valencianos en materia agraria. Asuntos como la reforma de las estructuras para mejorar la rentabilidad de los productores, así como la defensa de modelos dirigidos a fomentar la competitividad de las empresas



Roger Llanes es el nuevo secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana. / GVA

agrarias constituyen algunos de los ejes centrales en torno a los cuales pivota ese programa.

El conocimiento de la realidad del sector agrario valenciano había generado una

corriente de apoyo por parte de numerosos dirigentes agrarios a su candidatura como se-

cretario autonómico desde que se anunció el nuevo puesto de Rodríguez Mulero en Seiasa (Sociedades Estatales de Infraestructuras Agrarias).

De hecho, algunos de esos mismos dirigentes y según señalan fuentes de la Conselleria de Agricultura, "ya habían expresado su confianza en que el carácter abierto al diálogo y la negociación que ha demostrado Roger Llanes durante estos últimos años sirvan también para propiciar un clima de trabajo y colaboración favorables en la Conselleria que redunde en beneficio de los intereses del conjunto del sector agrario valenciano".

La dirección general que hasta ahora gestionaba Llanes pasa a manos de Antonio Quintana, ingeniero de obras públicas y secretario general del PSPV-PSOE en la comarca Utiel-Requena desde el año 2012, con amplia experiencia en infraestructuras y gestión.

# Definición de un plan estratégico de digitalización: punto de partida de un proceso de transformación digital en el sector hortofrutícola

El sector hortofrutícola se encuentra actualmente en una fase de transformación digital que se ha visto acelerado a raíz de la crisis sanitaria en la que nos encontramos, provocando que muchas empresas hayan focalizado sus esfuerzos en la planificación estratégica del proceso de transformación digital.

Sin embargo, es un proceso largo que requiere de mucho trabajo y dedicación. El punto de partida debe ser crear un plan estratégico de transformación digital global para que cada departamento y área de trabajo esté coordinada con el resto. La definición de este plan debe ser abordado con un proyecto interno de la propia empresa donde se requiere de

la participación directa de la dirección de la empresa, aunque, de forma complementaria, puede requerir de la participación de diferentes profesionales externos. El alcance de este plan estratégico de digitalización debe tener un horizonte

temporal de entre 3 y 5 años.

Una vez definido el plan estratégico, es el momento de pasar a la acción e implementarlo. Para ello, se aconseja incluir un plan de ejecución donde se dividan por fases las acciones que hay que realizar y medir los objetivos que se van alcanzando campaña tras campaña. Para



ello, una de las claves consiste en asignar responsables a cada una de las etapas e ir revisando el proceso periódicamente para ver si se cumplen los objetivos a corto, medio y largo plazo.

## ¿POR DÓNDE PODEMOS EMPEZAR?

El primer paso dentro de un

plan estratégico de transformación digital es disponer de una base de datos única y fiable, que nos permita gestionar de forma centralizada la información y sea la base del crecimiento del proceso de transformación. Esto se

consigue mediante la implantación de un sistema de gestión empresarial (ERP). Empezar un proceso de transformación digital de un negocio sin un ERP robusto es empezar la casa por el tejado y puede provocar errores en la elección de inversiones tecnológicas provocando desconfianza en

la información y, por consiguiente, abandonando el uso de determinadas herramientas adquiridas.

En Artero Consultores tenemos como objetivo la transformación digital en las empresas del sector hortofrutícola consiguiendo que se adapten a las nuevas tecnologías de forma sencilla y fiable. Por ello hemos creado Fruit One, un ERP dedicado exclusivamente al sector agroalimentario que se adapta a las particularidades y al plan de transformación digital de cada organización.

En el caso de esta herramienta, Artero Consultores cuenta con el respaldo tecnológico de la multinacional alemana SAP a través de su solución para pymes de SAP Business One, con lo que cumple con los estrictos estándares de funcionamiento que marca la multinacional SAP. Instalar Fruit One es confiar en un ERP flexible e intuitivo que automatiza y analiza toda la información en tiempo real y con el respaldo de una empresa con más de 30 años de experiencia en la consultoría de empresas.

**artero**

# Un estudio aborda las necesidades reales de riego en el cultivo del cerezo

Una tesis doctoral sobre el cerezo en el Valle del Jerte propone diferentes estrategias de riego deficitario para un uso más eficiente del agua y mejorar así su producción

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La investigadora del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), Elena Nieto Serrano, ha obtenido la calificación Sobresaliente Cum Laude en la Universidad de Extremadura, con su trabajo de tesis doctoral "Respuesta de dos variedades de cerezo frente a diferentes estrategias de riego en el Valle del Jerte".

El objetivo era conocer las necesidades hídricas del cultivo en las condiciones de montaña del norte de Cáceres, abordar la racionalización del uso del agua y proponer estrategias de riego en los periodos de precosecha y postcosecha para diferentes variedades, que favorezcan un uso eficiente del agua y una producción rentable y de calidad.

La autora de este trabajo defiende la postcosecha como el momento más adecuado para una estrategia de riego deficitario controlado, los árboles pueden soportar niveles de estrés hídrico moderado sin afectar a la producción.

Para este trabajo se han realizado ensayos durante tres años con dos variedades habituales en la producción del Valle del Jerte: Burlat, de ciclo corto de maduración o variedad temprana, y Lapins, más tardía, de ciclo medio. Se han evaluado los resultados de cuatro tratamientos de riego: un tratamiento de riego con el 100% de las necesidades hídricas del cultivo; estrategias de riego deficitario controlado con una reducción de agua del 25% y del



La investigadora del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, Elena Nieto Serrano. / CICYTEX

50% en relación a las necesidades hídricas del cultivo; y el riego recomendado por las comunidades de regantes que se aplica en la zona del Valle del Jerte.

La estrategia de riego deficitario controlado consiste en reducir la dotación de agua en ciertos momentos del ciclo anual del cultivo en función del estado de la planta y su sensibilidad al estrés hídrico en diferentes periodos, de tal manera, que esa reducción de agua no afecte a la producción y a la calidad de cosecha.

La investigadora del CICYTEX, Elena Nieto Serrano, plantea, en las dos variedades, una estrategia de riego deficitario controlado en el periodo de postcosecha, que se prolongará

hasta las lluvias otoñales o senescencia floral (caída de hojas e inicio del reposo vegetativo del árbol).

Entre las conclusiones, destaca un ahorro de agua en torno al 60% del aporte calculado para satisfacer plenamente las necesidades del cultivo, mejora la calidad del fruto e incrementa la producción acumulada de los años siguientes.

El estrés hídrico demostró ser una herramienta eficaz para el control del vigor de los árboles, sin que afectara a la producción e incluso con incrementos de la producción acumulada para los tres años del ensayo. Por el contrario, el tratamiento más regado fue el menos eficiente y el que

La investigadora Elena Nieto Serrano defiende la postcosecha como el momento más adecuado para una estrategia de riego deficitario controlado

Para este trabajo se han realizado ensayos durante tres años con dos variedades habituales en la producción del Valle del Jerte: Burlat y Lapins

pedúnculos, aspecto que deteriora la calidad del fruto.

## ■ ESTUDIOS SOBRE EL RIEGO

Elena Nieto Serrano trabaja en el Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña, ubicado en Plasencia (Cáceres). Su tesis doctoral se enmarca en los proyectos "Optimización de la aplicación de los recursos hídricos en el cultivo de la cereza del Jerte", cofinanciado por la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte; "Estudios de estrategias de riego en precosecha y postcosecha en el cultivo en el Valle del Jerte" y proyecto AGROS: "Sostenibilidad de las producciones hortofrutícolas en los regadíos de Extremadura", con la financiación de la Junta de Extremadura y fondos FEDER. En su trabajo de tesis ha estado dirigida por los investigadores del CICYTEX: Carlos Campillo Torres y Henar Prieto Losada.

El cultivo del cerezo se ha desarrollado tradicionalmente en condiciones de secano fresco en el norte de la provincia de Cáceres, al ser una zona con precipitaciones generalmente abundantes. Sin embargo, en los últimos años se ha ido introduciendo riego de apoyo debido al incremento de las temperaturas, al proceso de modernización y reconversión varietal. Este trabajo de tesis realizado en CICYTEX aborda las necesidades reales de riego en el cultivo del cerezo en esta zona que permita una producción rentable, un uso eficiente de los recursos hídricos y una adaptación a los efectos del cambio climático.



# Agrocultivos

## La Vega Baja comienza su temporada de alcachofa

La cosecha de la 'joya de la huerta' en la comarca alicantina será de 22.000 toneladas

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La comarca alicantina de la Vega Baja inició oficialmente su temporada de alcachofas la semana pasada con el acto del primer corte simbólico que corrió a cargo del chef José Luis Cases, ganador de la mejor tapa de la Comunitat Valenciana.

El acto, que se celebró en el municipio de Rojales con aforo limitado debido a la situación actual, contó con la presencia de la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, Mireia Mollà, el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, y la delegada del Consell en la provincia de Alicante, Antonia Moreno; entre otros.

El presidente de la Asociación Alcachofa de la Vega Baja, Diego Martínez, señaló que “tras los daños sufridos la pasada campaña debido a la DANA, esta temporada la iniciamos con ilusión, esperanza, ánimos renovados y con la fuerza que nos caracteriza”.

“La Joya de la Huerta vuelve al mercado para satisfacer la demanda de los consumidores que cada vez aprecian más nuestra alcachofa debido a su calidad, a lo tierna que es, y a la experiencia que tenemos en la zona a la hora de cultivarla y comercializarla”.



El chef José Luis Cases apadrina este año la alcachofa de la Vega Baja. / ASOCIACIÓN ALCACHOFA DE LA VEGA BAJA

En este sentido, Martínez destacó la importancia que tiene esta comarca en el conjunto nacional del sector ya que es la segunda zona productora del país, los primeros exportadores nacionales de alcachofa y los máximos productores de la Comunitat Valenciana. Por lo que respecta a esta temporada, el presidente de la asociación indicó que la superficie de plantación ha sido de unas 1.800 hectáreas, alrededor de un 15% menos con respecto a otros años. Entre los motivos, Martínez apuntó que el principal ha sido la falta de zuecas para plantar

**La superficie de cultivo ha sido de 1.800 hectáreas, un 15% menos respecto a otros años**

porque muchas se perdieron con la DANA a lo que hay que sumar otros factores como las consecuencias económicas que ha tenido para los agricultores este desastre, a la rotación de plantaciones que se han llevado a cabo para oxigenar el terreno y la incertidumbre por la COVID.

Diego Martínez también señaló que las temperaturas más bajas que ya se están registrando en la zona van a favorecer el cultivo y destacó la calidad que van a tener las alcachofas de la Vega Baja. En este sentido, aunque indicó que es difícil realizar un pronóstico a principios de campaña, apuntó que “si todo se desarrolla dentro de la normalidad, la producción de alcachofas en la Vega Baja podría superar las 22.000 toneladas”.

El presidente de la Asociación Alcachofa de la Vega Baja también aprovechó la ocasión

para pedir a las instituciones que apoyen a los agricultores que perdieron todas sus cosechas y que no han recibido ninguna ayuda al respecto y recordó que la pasada campaña se perdió alrededor del 60% de la producción.

Diego Martínez también reconoció el apoyo de las once empresas y entidades y los diez ayuntamientos de la comarca que forman parte de esta asociación y realizó un llamamiento al resto de municipios para que se adhieran a la misma. “No se entiende a la Vega Baja sin su huerta, sin la gente que lo hace posible y sin su Joya. Tampoco se entiende que una asociación que defiende una marca de territorio, un símbolo de la huerta y los intereses de diversos sectores como el turismo o la gastronomía no esté formada por todos los ayuntamientos de la comarca”.

Para el presidente de la asociación, “nuestro objetivo va mucho más allá de impulsar el consumo de alcachofas... nuestra finalidad reside en que a través de la alcachofa podamos fomentar una alimentación saludable, conocer la riqueza gastronómica de esta tierra, los paisajes de la comarca, su patrimonio hidráulico, las rutas naturales, nuestras tradiciones... en definitiva, la identidad de una comarca que es única”.

■ UN PADRINO DE LA TIERRA

Diego Martínez tuvo palabras de agradecimiento hacia el padrino de este año, el chef rojalero José Luis Cases, por defender la tierra, sus productos y darle protagonismo a la Joya de la Huerta en sus platos. Por su parte, José Luis Cases, chef del restaurante Rincón de Capis, se mostró orgulloso de ser el padrino de este año y más de un producto que es la base de su cocina

## Los primeros manzanos más adaptados al cambio climático se plantarán en Cataluña en 2021

Es el resultado del programa de mejora genética Hot Climate Programme, del que forman parte el IRTA y Fruit Futur

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La primera manzana más adaptada al cambio climático se plantará en 2021 en Cataluña y está previsto que se comercialice en la Península Ibérica en un periodo máximo de 3 años. Es roja, crujiente, dulce y jugosa, y ha sido evaluada en los campos del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) de la Estación Experimental de Lleida y en la Estación Experimental Agrícola Mas Badia, en La Tallada d'Empordà (Girona), donde las temperaturas estivales pueden llegar a superar los 40°C. Registrada con la denominación varietal HOT84A1, la nueva variedad de manzana es el

primer resultado del programa internacional de mejora genética de manzana y pera Hot Climate Programme, que quiere dar respuesta a los retos del cambio climático.

“Las nuevas variedades de manzana, creadas con métodos tradicionales tienen, como objetivo, adaptarse a unos veranos cada vez más calurosos”, explica Joan Bonany, especialista del programa de Fruticultura del IRTA. Además, “proporcionan nuevas oportunidades a los productores para cultivar manzanas en regiones donde cada vez es más difícil cultivar manzanas, así como en zonas más próximas al consumidor”, añade.



La manzana adaptada al cambio climático es roja, crujiente, dulce y jugosa. / IRTA

El Hot Climate Programme está formado por el IRTA, Fruit Futur —una asociación formada por los principales productores de fruta de Cataluña: Actel, Fruits de Ponent, Nufri y Poma de Girona— y el centro de investigación neozelandés Plant & Food Research, y cuenta con el apoyo del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) de la Generalitat de Cataluña. La empresa T & G Global ha sido seleccionada para

desarrollar y comercializar estas variedades en todo el mundo. La asociación de productores catalanes Fruit Futur ha firmado recientemente la primera licencia para comercializar la HOT84A1 en la Península Ibérica.

■ UNA DEMANDA DEL SECTOR

A raíz de la demanda del sector productor de fruta en Cataluña, en 2002 el IRTA, Fruit Futur y el centro de investigación neozelandés Plant & Food Research

ponían en marcha el Hot Climate Programme con el objetivo de desarrollar nuevas variedades de manzana y pera adaptadas a las altas temperaturas.

En aquella época, los productores de fruta de Cataluña observaron que, debido a las condiciones climáticas, las variedades de manzana y pera que se habían cultivado hasta entonces tenían más dificultades para alcanzar una calidad óptima —en cuanto al color, la textura y el aroma— en las condiciones de cultivo de Cataluña. Dieciocho años después, los resultados de esta iniciativa de investigación e innovación comienzan a dar su fruto. En febrero de 2019, se llegó a un acuerdo con la empresa neozelandesa T & G Global, que se incorporó a este programa como socio estratégico para la comercialización mundial de las licencias de las nuevas variedades de manzana y pera.

Fuera de la Península Ibérica, empresas como Waimea Nurseries (Nueva Zelanda), TopFruit (Sudáfrica), Dalival (Francia), Worldwide Fruit (Reino Unido) y Montague (Australia), llevan a cabo ensayos de la variedad de manzana HOT84A1, en la que evalúan el comportamiento agronómico y la calidad.



El crecimiento de la industria de la castaña se está viendo condicionado por el cambio climático y las enfermedades que afectan a este cultivo. / ARCHIVO

# El sector de las castañas sufre la presión de las plagas y el cambio climático

China, Japón y Australia han perdido muchas plantaciones de castaño debido a las enfermedades y las variaciones de temperatura, mientras que la producción de Nueva Zelanda se mantiene libre de dichos fenómenos

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

“The European Chestnut Network” (Eurocastanea), la organización europea de castañas, co-organizó el pasado 3 de diciembre una mesa redonda junto a Interco Nouvelle-Aquitaine, Areflh y la Unión Interprofesional de Castañas del Sudoeste de Francia. El objetivo era analizar la situación del sector de la castaña en los diferentes países productores del mundo.

Si bien estos registran tendencias dispares, casi todos ellos reconocieron que su industria está gravemente influida por el cambio climático y las enfermedades y plagas.

La charla se encuadra dentro de Vinitech-Sifel Virtual 2020, feria internacional de los sectores vitivinícola y hortofrutícola. Además, sirve como precedente de los “Chestnut Days”, que tendrán lugar en septiembre de 2021 en Francia. En la charla virtual se proyectó un video sobre la situación de los cinco países miembros de Eurocastanea (Francia, España, Italia, Portugal y Austria). En 2019 la producción de castañas en Europa habría alcanzado las 2.250.000 toneladas, concentradas en 180.000 hectáreas.

Los representantes de Estados Unidos y Chile enviaron videos donde explicaron un panorama bastante similar. En Chile, la producción es limitada, ronda las 500 toneladas, pero se espera llegar a las 1000 toneladas en los próximos años. La misma tendencia sigue Estados Unidos, cuya producción está creciendo y cuenta con 300 hectáreas destinadas al fruto. En cuanto a China, Japón y Australia, sus intervenciones se retransmitieron en directo.



Jornada para analizar la situación del sector de la castaña en los diferentes países del mundo. / EUROCASTANEA

## CHINA

La producción china de castañas está en continuo auge. En 2010 se cifraba en 1.645.000 toneladas, mientras que el año pasado alcanzó las 2.000.000 toneladas. Esta se destina principalmente al mercado nacional y a la exportación en el sudeste asiático. El rendimiento por hectárea también ha sufrido un incremento a lo largo de los tiempos. En 2017 era de 5,74 toneladas/hectárea; en 2018 de 77 toneladas/hectáreas y en 2019 se estimó en 5,78 t/ha.

El país destaca por su capacidad de innovación. La castaña de hielo, su reciente creación, es una de las variedades más vendidas en China. Al principio solo se vendían en verano, pero los representantes chinos aseguraron

**La producción de castañas en Europa alcanzó en la campaña 2019 un volumen de 2.250.000 toneladas, concentradas en una superficie de cultivo de aproximadamente 180.000 hectáreas**

que su comercialización se ha extendido finalmente durante todo el año. Las previsiones vaticinan que las ventas de castañas de hielo aumentaran de forma notable, sobre todo en Internet, gracias a que se puede conservar su calidad durante un periodo amplio de tiempo.

## JAPÓN

En Japón, la producción ha disminuido en los últimos cuarenta años debido a la fuerte competencia de Corea y China y la baja

rentabilidad que ha provocado el cambio climático. La producción de castañas en 2019 fue de 15.700 toneladas en una superficie de 178 hectáreas y un rendimiento promedio de 88 kg/10 ha.

El sector de la castaña en Japón presenta algunas deficiencias, como que más del 70% de sus castañas las importan de los rivales chinos y coreanos. También usan pesticidas que eliminan el sabor natural y uno de los inconvenientes de sus castañas es que son difíciles de pelar.

Las previsiones auguran progresivas bajadas en la producción, por lo que el objetivo es centrarse en aumentar la calidad y las innovaciones. Una de las iniciativas que ya han puesto en marcha es mejorar los portainjertos para que sean más resistentes y adecuados para el castaño japonés. Los portavoces del sector del castaño japonés expresaron su voluntad de cultivar variedades híbridas de esta especie arbórea que produzcan castañas sabrosas, resistentes y fáciles de pelar. Aun así, están muy por detrás de los europeos.

## AUSTRALIA

En Australia la producción de castañas fue de 1.400 toneladas en el año 2019, lo que supuso beneficios de 12 millones de dólares australianos. La industria del castaño en el país se centra en el mercado nacional, apenas se exporta un 2%.

Alrededor del 70% de los castaños se encuentran en el noreste de Victoria. Muchos de ellos en huertos familiares pequeños, pero los representantes afirmaron que el tamaño medio de los huertos está aumentando.

En los últimos tiempos, han tenido que lidiar con enfermedades en los castaños. El hongo del tizón y el phytophthora han destruido gran parte de sus cultivos. Además, se enfrentan cada vez más a la pudrición interna del fruto que es difícil de detectar.

Se estima que se alcanzará una producción de 2.000 toneladas en 2025, con un mayor porcentaje de valor agregado. Ahora el gran desafío es conseguir que la exportación sea más importante.

## NUEVA ZELANDA

La mayoría de los castaños de Nueva Zelanda son japoneses o híbridos exclusivos del país y sus frutos se caracterizan por ser de gran tamaño y contener altos niveles de azúcar. Además de ello, se diferencian de los castaños asiáticos y estadounidenses en que los cultivos no están afectados por enfermedades graves del castaño. Como resultado, los delegados neozelandeses aseguraron que las castañas de Nueva Zelanda se pueden cultivar sin grandes cantidades de químicos y son más orgánicas.

La producción comercial de los frutos proviene de plantas injertadas o brotes de viveros, por lo que son símbolos de calidad y rendimiento. En cuanto a las variedades de castaña, se producen bajo demanda, ya que es un cultivo menor y los volúmenes son limitados.

Las castañas de Nueva Zelanda (como las variedades japonesas) son fáciles de pelar, pero el país cuenta con la ventaja de poseer mejores mecanismos de pelado que no calientan ni cuecen el fruto como otras técnicas de pelado. [Clica en este enlace si quieres saber más.](#)

## EUROCASTANEA

Una de las misiones de “The European Chestnut Network” es promover el potencial castaña y la capacidad de innovación del sector europeo.

La organización coordina anualmente los “European Chestnut Days”, un importante cita para la industria europea y mundial de la castaña. Se llevan a cabo cada año en un país diferente: en Italia en 2017, en España en 2018, en Portugal en 2019 y el próximo año en Francia.

# Agrocotizaciones

Sección patrocinada por


**AgroBank**
**MERCADOS NACIONALES**
**Mercabarna**

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 10 de diciembre de 2020, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	3,00
Almendra	3,80
Pomelo	1,30
Avellana	3,30
Caqui	1,25
Carambolas	5,00
Castañas	3,00
Cerezas	10,00
Cocos	0,90
Membrillo	1,20
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	1,80
Chumbos	4,00
Frambuesas	7,00
Grosellas	13,00
Kiwis	3,30
Lichis	3,00
Lima	2,50
Limón	0,95
Fresa	6,80
Fresón	4,50
Granada	1,40
Mandarina Clementina	0,80
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	1,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	1,10
Otros	1,50
Moras	7,50
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,10
Verano	1,15
Invierno	1,10
Temprana	0,95
Piña	2,10
Pitahaya	5,50
Plátanos Canarias	1,20
Importación	0,80
Manzana Bicolor	0,80
Amarilla	0,90
Verde	0,90
Roja	0,80
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,15
Uva Blanca	1,60
Negra	1,50
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	0,70
Chirimoya	2,20
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,30
Redonda	0,55
Ajo Seco	3,00
Tierno	0,80
Apio	0,55
Acelgas	0,45
Batata	1,00
Borrajá	1,00
Brócoli	0,90
Brecol	0,60
Calçots	0,11
Calabaza	0,50
Calabacín	0,80
Cardo	0,65
Alcachofa	2,70

Cebolla Seca	0,30
Figueras	0,80
Tierna	0,80
Pepino	1,00
Col Repollo	0,40
Bruselas	1,00
Lombarda	0,30
China	1,10
Coliflor	0,85
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,45
Larga	0,60
Otras	0,40
Endibia	0,90
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	4,50
Verdes	1,50
Espinaca	0,65
Haba	0,70
Hinojo	0,90
Perejil	0,40
Judía Bobi	1,50
Perona	4,70
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,43
Patata Blanca	0,37
Roja	0,40
Pimiento Lamuyo	0,75
Verde	1,00
Rojo	1,20
Guisante	3,00
Puerro	0,70
Rábano	0,45
Remolacha	0,60
Amarillo	0,60
Verde	1,00
Chirivía	1,50
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	1,70
Rovellón-Niscalo	7,00
Champiñón	1,55
Otras Setas	10,00
Maíz	1,00

**Mercabilbao**

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 11 de diciembre de 2020, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,80
Limonas	1,00
Mandarina Clementina	1,25
Manzana Golden	0,90
Roja	0,65
Pera Blanquilla	1,20
Piñas	1,15-1,20
Plátanos	1,00
Uva Blanca	1,80-2,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,50
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,70
Escarola	0,90
Lechugas	0,30
Naranja	0,70
Patatas Calidad	0,25
Pimientos Verdes	1,00
Tomate Maduro	0,85
Verde	1,20
Zanahorias	0,45

**Mercacórdoba**

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 30 de noviembre al 6 de diciembre de 2020. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	2,96
Almendras	7,70
Caqui / Persimon	1,12
Castaña	3,32
Cereza / Picota	13,67
Ciruela	0,95

Chirimoya	2,09
Coco	1,87
Dátil	6,06
Fresa / Fresón	5,60
Granada	1,25
Kiwi / Zespi	2,64
Lima	1,77
Limón	0,84
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	0,91
Satsuma / Okitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	0,83
Oronules	0,88
Clemenules	0,88
Escarola	1,07
Mango	2,12
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,80
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,17
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,30
Verde Doncella	2,03
Reineta / Canadá Gris	1,81
Granny Smith	1,61
Royal Gala / Cardinale	1,30
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,48
Melón / Galia / Coca	1,17
Membrillo	0,89
Naranja O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,15
Salustiana	0,53
Navel	0,55
Navelina	0,67
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,60
Nuez	3,64
Papaya	2,08
Pera Blanquilla o Agua	1,22
Ercolini / Etrusca	1,45
Limonera	1,10
Conferencia / Decana	1,24
Piña	0,97
Plátano	1,05
Banana	0,76
Pomelo / Rubi Start	1,13
Uva	2,22
Otros Frutos Secos	10,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,79
Ajo Seco	2,71
Tierno / Ajete	6,00
Alcachofa	1,93
Apio	1,00
Batata / Boniato	0,86
Berenjena	1,11
Brócoli / Brecol	1,35
Calabacín	0,78
Calabaza / Marrueco	0,69
Cardo	0,87
Cebolla / Chalota	0,52
Cebolleta	0,92
Champiñón	1,86
Col Repollo	0,49
China	0,90
Coliflor / Romanescu	0,56
Endivia	2,13
Escarola	0,89
Espárrago Verde	5,15
Espinaca	1,09
Guisante	3,20
Haba Verde	2,13
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,71
Boby / Kora / Striki	1,78
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,18
Lechuga O.V.	0,54
Cogollo	1,76
Iceberg	0,60
Nabo	0,82
Pepinos	0,80
Perejil	1,35
Pimiento Verde	0,80
Rojo (Asar)	1,17
Puerro	1,13
Rábano / Rabanilla	1,33
Remolacha	1,37
Seta	4,62
Tagarina / Cardillo	1,93
Tomate O.V.	0,81
Cherry	2,23
Daniela	0,65
Zanahoria	0,63

Hierbabuena	2,25
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,51
Añeja	0,28

**Mercalaspalmas**

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 7 al 11 de diciembre de 2020, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	3,95
Aguacate Fuerte	3,61
Hass	4,19
Otras Variedades	2,95
Almendra	1,50
Carambola	2,95
Castaña	3,45
Cereza Picota	17,95
Chirimoya Otras Variedades	2,55
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,65
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresa	7,20
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,82
Higo Chumbo	3,12
Seco	3,45
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,55
Rojo Brillante o Persimon	1,55
Kiwi Kivigold	4,75
Pulpa Verde	3,90
Limón Fino o Primafiori	0,89
Otras Variedades	0,87
Verna	0,86
Mandarina Clemenlate	1,04
Clemenule	1,04
Clemenvilla o Nova	1,03
Ortanique	1,01
Manga Kent	4,45
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,75
Golden	1,75
Granny Smith	1,54
Otras Variedades	1,65
Reineta	1,81
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melón Futuro	1,95
Galia	2,15
Piel de Sapo y Similares	0,78
Naranja Lane Late	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Navelina	0,95
Otras Variedades	0,95
Valencia Late	0,95
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,20
Papayón (2-3 kg/ud)	0,85
Pera Conferencia	1,33
Ercolini / Moretini	1,55
Limonera	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	3,45
Plátanos Canarias Primera	1,09
Canarias Segunda	0,87
Canarias Extra	1,30
Pomelo Amarillo	0,95
Rojo	0,95
Sandía con Semilla	0,63
Sin Semilla	0,58
Uva Blanca, Otras Variedades	1,98
Italia o Ideal, Moscatel Blanca	1,95
Negra, Otras Variedades	2,35
Red Globe, Roja	2,25
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	2,69
Morado	3,24
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Amarillento	1,05
Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,90
Berros	1,34

Boniato o Batata	1,34
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,45
Calabacín Blanco	1,10
Verde	0,35
Calabaza de Invierno	0,47
De Verano	0,53
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,92
Morada	0,90
Recas o Similares	0,35
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,76
Repollo Hojas Rizadas	0,97
Coliflor	0,94
Escarolas Rizada o Frisée	1,35
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	2,95
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	3,71
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	6,59
Lechuga Otras Variedades	0,42
Romana	0,41
Maíz o Millo	1,47
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,93
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,96
Rojo Lamuyo	1,22
Verde Italiano	1,51
Verde Padrón	2,21
Puerro	1,43
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,93
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,35
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,94
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,53
Blanca Spunta	1,65
Otras Variedades	1,05
Roja, Otras Variedades	0,95

**Mercalicante**

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 7 al 13 de diciembre de 2020, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	0,56
Aguacate Hass	2,90
Otras Variedades	1,98
Caqui Rojo Brillante o Persimon	1,28
Castaña	3,03
Granada Grano o Mollar de Elche	0,26
Kiwi Kivigold	4,81
Otras Variedades	2,63
Pulpa Verde	1,27
Lima Mejicana (Ácida)	1,88
Limón Verna	0,36
Mandarina Clemenule	0,71
Fortuna	0,70
Marisol	0,61
Oroval	1,11
Otras Variedades	1,20
Manzanas Fuji	1,09
Golden	0,73
Otras Variedades	2,01
Pink Lady	2,17
Reineta	1,62
Royal Gala	1,34
Melón Piel de Sapo y Similares	0,91
Naranja Navel	0,46











Francisco José Rodríguez Nogueroán en la actual sede de Decco Ibérica en Paterna (Valencia). / FOTOS: ÓSCAR ORZANCO

## “Mi meta es que Decco esté cerca del mercado y por ello Valencia es la sede ideal”

► ÓSCAR ORZANCO / RAQUEL FUERTES.

Francisco José Rodríguez llega como CEO a Decco Worldwide después de una larga trayectoria en prestigiosas empresas de diversos ámbitos de la cadena de valor dentro del sector hortofrutícola y agronegocio, con experiencia en todo el mundo. En su regreso a España este ingeniero agrónomo plantea para la compañía que lidera un objetivo de crecimiento ambicioso y, al tiempo, realista: “Mi objetivo es crecer en los ámbitos en los que estamos implantados y ser una empresa líder del sector”. Además, propone el traslado de la sede de la multinacional a España, concretamente a Valencia, una ubicación estratégica. Un cambio que es, también, toda una declaración de intenciones.

**Valencia Fruits.** *Tras su dilatada trayectoria, con cargos directivos en empresas del ámbito del agronegocio así como hortofrutícola dedicadas a la producción, la comercialización e incluso la logística, ¿cómo ha sido el salto hacia el sector de la postcosecha de la mano de Decco?*

**Francisco José Rodríguez Nogueroán.** Llego a Decco con la mochila bien pertrechada. Soy ingeniero agrónomo, he trabajado muy pegado al terreno, he conocido el sector de la logística, la producción y la comercialización. Pero también he estado ligado a la parte de la cadena que provee de las tecnologías para poder producir y hacerlo de manera sostenible. Esta visión de “punta a punta” me permite tener una clara visión de los aspectos relevantes para satisfacer las crecientes demandas de los mercados. En este contexto, la atención a los cuidados en post-



Rodríguez llega a Decco Worldwide con una dilatada experiencia internacional en el ámbito del agronegocio.

cosecha resultan fundamentales para satisfacer estas demandas. Todo lo dicho, no es nuevo para mí.

**VF.** *¿Qué representa actualmente Decco a nivel mundial?*

**FJRN.** Decco es la empresa dedicada a la postcosecha dentro del grupo UPL. Grupo cuya visión es convertirse en el principal proveedor global de soluciones de cultivos, diseñados para asegurar el suministro de alimentos a largo plazo y hacerlo de manera sostenible. Por cierto, UPL ha sido clasificada empresa modelo y número uno en nuestro sector por el manejo de riesgos en aspectos tan relevantes como medio ambiente, responsabilidad social y procesos de gobernanza.

Decco es una empresa casi centenaria cuyo origen está en EEUU, siempre ligada a mejorar la calidad de frutas y verduras. Hoy, y como parte del grupo UPL, somos una empresa global líder en el sector de la postcosecha. Estamos presentes en más de 30 países, aportando soluciones en más de 45 diferentes cultivos y con más de 250 profesionales en los principales mercados a nivel mundial. Contamos con centros



de producción en todas las regiones: Brasil, Estados Unidos, Italia, España, Turquía, Sudáfrica, Israel, India y China. Esto nos permite que nuestras soluciones postcosecha estén ahí donde se necesitan. Estamos trabajando codo con codo con los principales productores del mundo aportando las innovaciones que el mercado demanda.

**VF.** *¿Cuál es la orientación estratégica de Decco en este momento?*

**FJRN.** La pandemia que nos está tocando sufrir ha puesto de manifiesto la gran importancia estratégica que tiene para la sociedad el sector primario. Permite que haga un encendido reconocimiento de los hombres y mujeres que con su esfuerzo permiten que todos tengamos a nuestra disposición frutas y verduras y, en general, alimentos de calidad. Incluso en las circunstancias más adversas como las que estamos viviendo.

Con las diferencias que hay en los mercados a nivel mundial, existe una creciente preocupación por la sostenibilidad. El consumidor quiere productos sanos, frescos, con sabor. Pero, al mismo tiempo, se preocupa por que los productos que ponen en la mesa hayan sido producidos de una manera sostenible, respetando el medio ambiente, reduciendo los desperdicios y en condiciones de responsabilidad social. Que el 40% del total de la producción mundial se pierda es "insostenible". Más de 160 billones de dólares en valor de producción simplemente va a la basura. Nuestra sociedad no puede permitirse esta anomalía. Decco y UPL están comprometidos en contribuir para garantizar la seguridad alimentaria y hacerlo de una manera sostenible. Decco trabaja a lo largo de la cadena de valor aportando las tecnologías y servicios que permiten que los productos lleguen a nuestras casas con calidad y frescura. Y de manera más sostenible. Sostenible porque reducimos las mermas, la pérdida de peso y los desperdicios alimentarios. Juntos trabajamos y contribuimos en hacer la agricultura una actividad esencial y sostenible.

Decco está a la cabeza de la innovación, aportando las tecnologías presentes ayudan a los productores y otros actores de la cadena de valor en seguir mejorando y satisfaciendo las crecientes demandas del mercado. Estamos trabajando en las nuevas soluciones que seguirán aportando una mejora continua a nuestros clientes para ser exitosos en el mercado

**VF.** *¿Qué cambios se ha marcado abordar como nuevo CEO de la compañía?*

**FJRN.** He recibido una gran herencia de una empresa que lleva en España desde 1952 y en el mundo desde 1934, y estoy orgulloso de formar parte de la compañía. Pero el mercado está cambiando y surgen nuevas realidades que debemos ser capaces de afrontar. Partiendo de esta formidable plataforma, mi objetivo es adaptar nuestra estrategia y organización para afrontar de manera exitosa los retos presentes y futuros de este apasionante mercado.

**VF.** *¿Cómo va a afrontar Decco esos nuevos retos en un mundo que hoy en día no es muy receptivo al uso de químicos?*



Un momento de la entrevista en la que Rodríguez destacó las líneas de actuación que va a seguir desde su nueva responsabilidad al frente de Decco Worldwide.

**"Decco es una empresa casi centenaria cuyo origen está en EEUU, siempre ligada a mejorar la calidad de frutas y verduras"**

**"Para mí, lo más importante de una empresa es su gente. Y en este sentido estoy satisfecho porque cuento con un equipo extraordinario, el mejor"**

**"Decco Ibérica debe ser un abanderado del crecimiento de Decco Worldwide y la punta de lanza del plan estratégico de la compañía"**

**FJRN.** Como he dicho antes buscamos productos sanos, frescos, sabrosos y producidos de manera sostenible. En Decco tenemos los productos, tecnologías y servicios que hacen lo anterior posible. Dejarme que os dé un ejemplo. Contamos con una tecnología de aplicación electrostática que permite tratamiento perfecto con el mínimo uso de agua y productos de tratamiento. Trabajamos con nuevas y revolucionarias tecnologías biológicas para luchar con los problemas que combatimos. Estamos trabajando con productos para la lucha contra contaminaciones bacterianas, fúngicas y víricas (incluso COVID-19) usando plasma. Decco aporta las tecnologías y experiencia para hacer todo esto posible.

**VF.** *¿Cómo afronta Decco la necesidad de adaptarse a las distintas demandas y a las diferentes*

*legislaciones administrativas que rigen el comercio mundial?*

**FJRN.** Existe un marco normativo, que añade cierta complejidad a la actividad, pero son las reglas con las que todos debemos jugar. También existen tendencias de mercado, de las que ya hemos hablado, que hemos de tener en cuenta. Estamos en el mercado, al lado de nuestros productores, conectados con el cliente final, para ser capaces de dar respuesta a cada uno de ellos. Esta conexión es fundamental para seguir aportando las innovaciones que multiplican el valor añadido y dar mejor servicio a nuestros clientes.

**VF.** *¿Cuál va a ser la organización de Decco a partir de ahora?*

**FJRN.** Tenemos como objetivo convertir Valencia en el 'hub' global de la empresa. La Comunitat Valenciana es un referente mundial en un cultivo tan im-

portante como los cítricos, y lo tiene todo para convertirse en la plataforma global de Decco.

Las frutas y hortalizas conforman actualmente un sector global. Para ser relevante en el mundo citrícola, debes estar presente y directamente involucrado en Sudáfrica, Argentina o Turquía y, en general, en todas las áreas relevantes de producción. Nuestros clientes no conocen de fronteras y nosotros estamos siempre a su lado donde quiera que estén. Mi meta es que Decco esté cerca del mercado y por ello Valencia es la sede ideal.

Actuamos de forma global, y como sector debemos empezar a tomar nuestra posición en el mundo, como líderes, porque España es importante en el conjunto del sector citrícola. En el ámbito de las frutas y hortalizas, España es un jugador muy importante en el tablero mundial, y en cítricos la Comunitat Valenciana es un referente en el mundo. Creemos que ubicar nuestra sede aquí tiene todo el sentido. Aquí estamos en el mercado, junto al agricultor. Conocemos de primera mano cuales son sus problemas. Contamos con un grandísimo equipo de profesionales totalmente conectado con la realidad del mercado. Tener un centro de desarrollo y formación tan importante como la UPV, donde yo estudié, y, en general, los centros de investigación nacionales es otro valor añadido fundamental.

**VF.** *¿Qué reto se marca a medio plazo para Decco Worldwide?*

**FJRN.** Nuestro reto es seguir contando con el favor de nuestros

clientes, continuar siendo una empresa líder y referente del sector, y crecer. Y vamos a crecer porque nuestro objetivo es estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías y tendencias que van a aparecer en el mercado.

**VF.** *¿Y en cuanto a Decco Ibérica?*

**FJRN.** Decco Ibérica debe ser un referente, y si Decco Worldwide tiene como objetivo crecer, Decco Ibérica debe ser un abanderado de este crecimiento y la punta de lanza de este plan estratégico de la compañía.

**VF.** *¿Cómo va a plasmarse la diferenciación entre Decco Worldwide y Decco Ibérica cuando el 'hub' de la compañía se asiente en Valencia?*

**FJRN.** En las multinacionales la conexión matricial global, regional y local, distribuido a su vez por portfolio, cultivo, 'branding', marketing, ventas... genera interacciones muy complejas. A través de mi experiencia he llegado a la conclusión de que las estructuras no pueden ser el objetivo de una empresa, las estructuras ayudan a que la empresa funcione mejor.

Por ello, el objetivo es diseñar una estructura que permita agilidad en la toma de decisiones basadas siempre en una estrategia y una organización empoderada. Es decir, que quien ocupa un cargo sea capaz de tomar la decisión y no existan embudos y filtros por los cuales debe pasar cualquier resolución.

Sentido común, estar muy pegados al mercado y una estructura que debe ser ágil y con capacidad de decisión. Estrategia global, pero acción local. Potenciar una cultura de innovación que llegue al mercado de forma rápida y eficiente. Esto no se puede realizar en organizaciones muy complejas.

Pero, a la vez que ágil, la estructura debe ser robusta. Para una empresa global como Decco los proyectos deben ser escalables. Y para poder conseguir las metas debes contar con un equipo cuyas responsabilidades estén bien establecidas y con una visión de trabajo en común, con un responsable final de cada proyecto, y objetivos claros.

Para mí, lo más importante de una empresa es su gente. Y en este sentido estoy satisfecho porque cuento con un equipo extraordinario, el mejor. Una combinación de gente joven y

## Una dilatada trayectoria

**F**rancisco José Rodríguez Noguero se incorporó a Decco hace unos meses, concretamente en febrero de 2020, con el bagaje de una dilatada trayectoria profesional de 25 años. Un recorrido que le ha permitido conocer el sector de la logística, la producción y la comercialización.

Nacido en Lorca (Murcia), se formó como ingeniero superior agrónomo en la Universidad Politécnica de Valencia. Tras su formación académica ha desarrollado su carrera profesional con puestos de responsabilidad en firmas como STEF-TFE, SAT Duran, Del Monte Fresh Produce, Plátano de Canarias y Syngenta. ■



Francisco J. Rodríguez es ingeniero agrónomo.

(Pasa a la página siguiente)

## “Mi meta es...”

(Viene de la página anterior)

profesionales con una larga trayectoria y reconocido prestigio.

**VF.** Uno de los objetivos de Decco es crecer, ¿qué estrategias o líneas de negocio va a seguir la compañía para lograr este crecimiento?

**FJRN.** El crecimiento se logra conservando y ganando la confianza de los clientes actuales y nuevos. Convirtiéndonos en los socios preferentes para afrontar los retos a los que se enfrentan y aportando soluciones e innovaciones constantes.

La postcosecha, en general, y de las frutas y hortalizas, en particular, va a crecer. Por otra parte, van a surgir nuevas tecnologías y demandas, creando oportunidades de expansión tanto en geografías, cultivos y nuevos productos. Nuestro catálogo de soluciones va a aumentar cada año en función de las tendencias del mercado mejorando las soluciones actuales.

Además, vamos a extender nuestro marco de trabajo. Decco está centrado en la postcosecha de fruta y verduras, pero hay otras líneas de negocio adyacentes a este perímetro que nos van a permitir un mayor desarrollo como son los campos de desinfección, soluciones digitales, acercarnos a otros productos alimentarios que no son frutas y verduras. Hay una serie de mercados a los que accederemos y que hoy no se encuentran presentes en el catálogo de la compañía.

Y, por qué no, el crecimiento también puede llegar a través de adquisiciones y asociaciones con firmas del sector que nos permitan dar un mejor servicio a nuestros clientes.

**VF.** ¿Este crecimiento va a propiciar la generación de empleo?

**FJRN.** Este año Decco ha incrementado su plantilla y, a nivel



La sede de Decco en Paterna va a tener que adaptar sus instalaciones a las nuevas necesidades.

local, Valencia va a ser el centro en el que, sin duda, se producirán nuevas incorporaciones. Para ello estamos adaptando las instalaciones a la nueva dimensión de la empresa.

**VF.** ¿Qué posición ocupa actualmente Decco dentro del mercado y qué objetivos se ha marcado?

**FJRN.** En los sectores y los mercados en los que estamos presentes somos líderes. Mi objetivo es crecer en los ámbitos en los que estamos implantados y ser una empresa líder del sector. Pero, como he comentado, todo pasa por el ser el socio preferido de los clientes para afrontar los importantes retos que tienen.

**VF.** ¿En qué medida afecta la legislación para la aprobación de productos en la agilidad de una empresa postcosecha a la hora de lanzar soluciones al mercado?

**FJRN.** La Unión Europea cuenta con un marco legislativo y establece una serie de procesos, que, en comparación con otros países, son lentos. Pero las normas son iguales para todos. Por lo tanto, nosotros contamos con técnicos y profesionales que en cada país intentan ofrecer la mejor respuesta posible, adaptando nuestros productos y servicios

“Nuestro reto es seguir contando con el favor de nuestros clientes, continuar siendo una empresa líder y referente del sector, y crecer”

“Nuestro catálogo de productos va a aumentar cada año en función de las tendencias del mercado mejorando las soluciones actuales”

“El crecimiento también puede llegar a través de adquisiciones y asociaciones con firmas del sector que nos permitan dar un mejor servicio a nuestros clientes”

al marco legislativo. También es bueno que las medidas sean robustas porque la seguridad alimentaria es nuestra razón de ser. Aunque es cierto que hay algunos retrasos y límites temporales que son difícilmente comprensibles y que deberían ser más ágiles. Probablemente la administración no tiene una estructura que permita agilizar los trámites para que el sector pueda entregar más tecnología y herramientas en menos tiempo.

Los procesos en Europa deberían ser más ágiles, sin perder la robustez de los procedimientos.

De todas formas, el marco legislativo es un componente más de todo el proceso, y hay otros marcos que rigen la actividad como son las tendencias y los requisitos de los diferentes mercados.

**VF.** En Europa existe una tendencia hacia una producción más sostenible, más verde y se está limitando la utilización de ciertos

productos y materias activas. ¿En qué medida afectan estas limitaciones a una empresa dedicada a la postcosecha?

**FJRN.** Supone una gran oportunidad. Este sector se enfrenta permanentemente a nuevos retos, cada día más complejos. Y esos nuevos retos están haciendo que el productor evolucione, y que pase, de ser agricultor, a ejercer, también, de empresario agrícola. Cada día son más técnicos y las empresas productoras más profesionales. Para Decco, como compañía de servicios, esto supone una gran oportunidad y un problema, porque gran parte de nuestras herramientas se pierden y tenemos que buscar alternativas. Solo queremos que las reglas sean claras y estamos trabajando intensamente para buscar soluciones a esa agricultura reinventada. A todos los problemas que aparezcan en el sector vamos a ser capaces de darles respuesta. Y, si no hay respuesta a corto plazo, habrá que negociar con quien corresponda para buscar una solución conjunta. Pero soy moderadamente optimista, porque en otras ocasiones, cuando ha existido un problema, el sector ha sido capaz de afrontarlo con éxito.

El tema de la sostenibilidad es muy importante. Según la FAO, a nivel global, el 45% de las frutas y verduras producidas, se pierde. Ese 45% repercute en la rentabilidad, en la posibilidad de alimentar a mucha más gente, en dilapidar recursos cada vez más escasos. Y a ese reto Decco debe darle repuesta. Va a requerir mucha inventiva, trabajo y tecnología para que poco a poco disminuyamos el desperdicio alimentario. Que logremos que la rentabilidad del cliente aumente y al mismo tiempo que al consumidor final le lleguen frutas y hortalizas de calidad, independientemente del país en el que resida.



Que el año traiga,  
de lo bueno, lo mejor.

# La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, inaugura el Biomarket de Mercabarna

El Biomarket es el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y también el primero de Europa respecto a concentración de empresas hortofrutícolas

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

El miércoles 9 de diciembre una zona del Biomarket, el primer mercado mayorista de alimentos frescos ecológicos de España y también el primero de Europa en cuanto a concentración de empresas hortofrutícolas, y que cuenta con puntos de venta de multiproductos (cereales, aceites, envasados, huevos, bebidas...), se transformó en una sala de actos para su inauguración.

Como hemos venido informando en **Valencia Fruits** durante los últimos años, en concreto en los especiales de Mercabarna y en el especial de Biomarket del pasado noviembre, lejos queda ya la decisión de Mercabarna de apostar por un mercado mayorista bio allá por los años 2014 y 2015 después de realizar diversos estudios a través de su Observatorio de Tendencias. Aún con la pandemia de la COVID-19, el pasado 23 de noviembre inició su actividad con un total de 21 paradas, en los que operan 11 empresas, mayoristas y cooperativas especializadas en alimentos ecológicos y un espacio rotativo de productores de proximidad.

**El Biomarket será un impulso para la agricultura y el comercio de proximidad**

Ada Colau, alcaldesa de Barcelona; José Ramón Sempere, presidente de Mercasa; Muntxa Vilalta, directora general de Comercio del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña; Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna y regidora de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda de Barcelona en el Ayuntamiento de Barcelona, intervinieron en la inauguración ante una representación de los gremios mayoristas y detallistas de frutas y hortalizas, de los mercados municipales de la ciudad, de operadores del sector, y prensa especializada y general.

El objetivo de este mercado es satisfacer la creciente demanda de alimentos ecológicos por parte de los ciudadanos de Cataluña. Y también apoyar la apuesta de la ciudad por un modelo alimenta-

rio más justo, sano y sostenible, que se concretará el 2021, año en que Barcelona se convertirá en la Capital Mundial de la Alimentación Sostenible. De hecho, el Biomarket es uno de los principales proyectos incluidos en la Capitalidad de Barcelona porque apuesta por una alimentación más saludable y respetuosa con el medio ambiente y es un revulsivo para la agricultura y el comercio de proximidad.

## ■ SINÓNIMO DE INNOVACIÓN

Abrió los parlamentos Ada Colau manifestando que "el Biomarket es una gran noticia para Barcelona que una vez más abre camino en el mundo" y afirmando que "el Biomarket contribuirá a que los alimentos de proximidad y ecológicos dejen de ser un lujo y lleguen a la ciudadanía, a través de los mercados municipales, los comercios minoristas y los restaurantes". De las palabras de la alcaldesa de Barcelona también se extrae que Mercabarna es sinónimo de innovación.

Por su parte, José Ramón Sempere, presidente de Mercasa, en su discurso también incidió en la



Desde la izquierda: Jordi Valls, director general de Mercabarna; José Ramón Sempere, presidente de Mercasa; Ada Colau, alcaldesa de Barcelona; Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna y regidora de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda de Barcelona; Muntxa Vilalta, directora general de Comercio de la Generalitat de Cataluña. / ÓSCAR ORTEGA

faceta innovadora de Mercabarna en diversos aspectos de los mercados centrales, además del gran trabajo de Mercabarna de abastecimiento de alimentos en época de pandemia y del agradecimiento de la labor del consejo de administración y de la dirección de Mercabarna en la puesta en marcha del Biomarket.

Siguiendo con la crisis sanitaria, Sempere explicó que cada vez son más los ciudadanos que apuestan por los alimentos ecológicos y, en este sentido, afirmó que "el consumidor que ha salido de la crisis sanitaria es mucho más sensible a la alimentación saludable y sostenible".

Muntxa Vilalta, directora general de Comercio del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, declaró que "el Biomarket nace para dar respuesta a una tendencia del consumidor" y realzó que "los valores del producto ecológico encajan totalmente con la filosofía del modelo de comercio de la Generalitat de Cataluña:

confianza, cercanía, acompañamiento de la experiencia de cliente y transmisión de una filosofía de vida".

Cerró los parlamentos la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, insistiendo en que "Barcelona es una vez más pionera gracias a todas las personas que forman Mercabarna" y que "con el Biomarket, mercados municipales, comercios alimentarios y restaurantes tendrán una gran oferta bio para adaptarse a las nuevas tendencias alimentarias de los ciudadanos" y así facilitar el acceso a los productos ecológicos a la población.

## ■ DATOS

El nuevo mercado tiene una superficie de 8.900 m<sup>2</sup> (incluyendo área de carga y descarga). El edificio se ha diseñado para reducir al máximo el consumo energético, utilizando fuentes de energías renovables y elementos pasivos de climatización. La inversión total que ha supuesto su construcción es de 5 millones de euros.

## Zufrisa materializa los primeros 22 despidos en su planta de Calatorao

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Zufrisa ha materializado los primeros 22 despidos, de los 27 previstos de un total de 32 que forman la plantilla, en la planta que tiene en Calatorao, dedicada a la producción de zumo. Ahora solo se dedicará a almacenar fruta.

El pasado mes anunció el cese de la elaboración de zumo, un cambio en el modelo de negocio que implica una reducción de la plantilla. Por eso, presentó un expediente de regulación de empleo (ERE) que afectaba a prácticamente la totalidad de los 32 trabajadores.

Desde el momento en que la empresa comunicó su decisión, la plantilla y sus representantes, apoyados por organizaciones agrarias y agricultores de las comarcas de Valdejalón y Calatayud, han manifestado su rechazo a los argumentos de la propiedad, que justifica los despidos y el cese de la producción por unas pérdidas económicas que superaban el millón de euros.

Unas pérdidas que, según los trabajadores, no son reales, ya que el pasado año fue un buen ejercicio con ventas superiores a la media habitual.

Aunque el ERE, que terminó sin acuerdo, ya se ha hecho efectivo, el abogado de la plantilla, David Burgos, ha anunciado que en próximos días van a presentar una demanda en el Tribunal Superior de Justicia de Aragón para conseguir la nulidad de los despidos. Según el letrado, "consideramos que existe un grupo de empresas fraudulento, ya que las pérdidas comunicadas no son reales, en tanto que la interrelación del grupo no permite esclarecer las pérdidas".

Otro de los motivos que alegaba la empresa para cerrar la pro-



Sala de producción de zumo en Zufrisa. / ZUFRISA

ducción de zumo y despedir ya en diciembre a 22 trabajadores, y a otros tres en un plazo máximo de seis meses, es que la mayoría de las ventas de Zufrisa, el 93% del total, se producen a empresas del grupo Indulleida y Nufri.

Sin embargo, el representante legal de los trabajadores explicó que de este modo se habría producido la despatrimonialización de la empresa, ya que "depende del precio que te vendas a ti mismo, las cuentas reflejan pérdidas".

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



Todo el equipo de **FOMESA FRUITECH** les deseamos una feliz navidad y un fantástico

**2021**

***¡FELICES FIESTAS!***



**FOMESA FRUITECH**

*Your postharvest partner since 1955*



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)



valencia  
**fruits**  
**2020**

PATROCINADO POR

**DECC**  <sup>®</sup>  
Naturally Postharvest

# Lo más visto en el año 2020 en [www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)

## ENERO



### La borrasca Gloria tira al suelo hasta el 80% de los cítricos en algunas parcelas

El año empezaba con la borrasca Gloria, con daños de hasta el 80% de los cítricos por cosechar en medio de una campaña cítrica caracterizada por una merma de la producción de hasta el 30% en algunas zonas de la Comunitat Valenciana.

## FEBRERO



### Reetiquetan frutas y verduras cultivadas en Marruecos y las venden como españolas

En Valencia Fruits nos hicimos eco de una información publicada por [eldiario.es](http://eldiario.es) según la cual la Junta de Andalucía abría seis expedientes a comercializadoras por vender frutas y verduras de Marruecos como si fueran de Almería.

## MARZO



### Agricultores siguen trabajando para mantener la cadena de alimentación

Después de las protestas de los agricultores en febrero por sus deficitarias condiciones de trabajo, en marzo llegó a España la COVID-19 y los agricultores dieron todo un ejemplo de responsabilidad y entrega facilitando que el suministro alimentario se garantizase.

## ABRIL



### Afrucat crea una bolsa de trabajo para la próxima campaña de la fruta

El empleo y la seguridad de los trabajadores preocupan en medio de la crisis sanitaria. Con el sector declarado con esencial, Afrucat creaba esta primavera una bolsa de trabajo para gestionar las solicitudes recibidas para trabajar en la campaña de la fruta.

## MAYO



### Los cítricos batan récords de exportación en marzo

La alta demanda de cítricos en los inicios de la pandemia en Europa propició que el sector cítrico español registrase el mejor mes de marzo de su historia en cuanto a exportación con casi medio millón de toneladas exportadas.

## JUNIO



### La entrada masiva del limón de Sudáfrica y Argentina hace caer el precio del español

ASAJA Alicante denuncia el hundimiento de precios del limón español por la entrada masiva de limones procedentes de países como Sudáfrica, Marruecos o Argentina, provocando colapso del mercado y lastrando el precio en origen de las producciones nacionales.

## JULIO



### Una cosechadora abarata el coste de la recogida de aceituna en el olivar tradicional

El grupo de investigación de "Mecanización y tecnología rural" de la Universidad de Córdoba anunciaba en julio que había diseñado una cosechadora con la que se mejorará la rentabilidad del olivar tradicional.

## AGOSTO



### Llega al puerto de Cartagena un cargamento de limón argentino plagado de mancha negra

Asaja denunciaba que el puerto de Cartagena recibió un cargamento de limón argentino con 30 detecciones de mancha negra, temiendo que una actuación tardía y deficiente pudiera filtrar la plaga a mercados españoles.

## SEPTIEMBRE



### Fruit Attraction 2020 será telepresencial

Después de una primera y devastadora ola del COVID-19, no hubo tregua y las ferias del sector han ido adoptando nuevos formatos. Fruit Attraction anunciaba su formato telepresencial en 2020 y que la próxima edición presencial se celebrará en octubre de 2021.

## OCTUBRE



### Día Internacional contra el Cambio Climático

La preocupación por el futuro propició que la información sobre el Día Internacional contra el Cambio Climático fuese la noticia más leída de octubre. El desperdicio de alimentos se sitúa como un factor decisivo en el calentamiento global.

## NOVIEMBRE



### Inmaculada Sanfeliu: "Coronavirus, consumo de cítricos y lácteos"

El artículo de la presidenta del CGC sobre los beneficios saludables de la ingesta de cítricos frescos fue la noticia más leída en la página web de Valencia Fruits en el mes que marca el arranque de la campaña cítrica española.

## DICIEMBRE



### Aumenta el consumo de frutas y hortalizas en los hogares

Y, para cerrar el año, una buena noticia: el consumo per cápita de frutas y hortalizas en los hogares asciende a 188 kilos hasta septiembre, lo que supone un crecimiento del 11% con respecto al mismo periodo del año anterior.



# LA UNIÓN HACE LA FRUTA TOGETHER IS BETTER

## LISTADO DE ASOCIADOS

### AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.21.71  
**e-mail:** agronaturafruits@gmail.com

### AGRUFROT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.36  
**e-mail:** calidad@agrufrot.es

### ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.

46240 · CARLET  
Tlf. 96.253.12.94  
**e-mail:** angelaimportsl@gmail.com

### ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA  
Tlf. 96.876.51.25  
**e-mail:** arantrade@hotmail.com

### BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE  
Móvil. 609.05.43.12  
**e-mail:** joseluis@blasco-fruit.com

### BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.88  
**e-mail:** jboskakisl@gmail.com

### DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.06.51  
**e-mail:** info@displafruit.com

### E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 648.63.44.53  
**e-mail:** e.pons\_gascon@yahoo.es

### FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.45  
**e-mail:** info@fermondud.com

### FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES  
Tlf. 96.122.61.70  
**e-mail:** javiermagraner@iberdur.com

### FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.241.76.63  
**e-mail:** bernardo@fruitestotlany.es

### FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 615.10.43.44  
**e-mail:** comercial@frutadeautor.com

### FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 607.31.33.27  
**e-mail:** frutaspabel@frutaspabel.com

### FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER  
Tlf. 695.61.30.45  
**e-mail:** chescmartinez@hotmail.com

### FRUTAS DALMAU SAT 474 CV

46388 · GODELLETA  
Tlf. 96.180.04.83  
**e-mail:** info@frutasdalmau.com

### FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA  
Tlf. 96.258.00.57  
**e-mail:** adm@frutashernara.es

### FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO  
Tlf. 96.253.14.71  
**e-mail:** pedidos@frutasinma.com

### FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO  
Tlf. 616.96.43.12  
**e-mail:** frutasmontifrut@hotmail.com

### FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT  
Tlf. 96.281.36.22  
**e-mail:** frutaspascual@buzonseguero.com

### FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT  
Tlf. 96.281.34.51  
**e-mail:** rana@gruporana.es

### FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA  
Tlf. 96.222.82.17  
**e-mail:** frutasrosmi@telefonica.net

### FRUTAS SAMBA, S.L.

46185 · AIELO DE MALFERIT  
Tlf. 96.236.01.34  
**e-mail:** frutasamba@gmail.com

### FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS  
Tlf. 96.142.10.09  
**e-mail:** frutasvitore@gmail.com

### FRUXERESA, S.L.

46612 · CORBERA  
Tlf. 96.004.66.45  
**e-mail:** smarcarell@fruxeresa.com

### GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA  
Tlf. 96.124.10.42  
**e-mail:** greenfruit@greenfruit.es

### HATO VERDE SAT 9972

46450 · BENIFAIÓ  
Tlf. 96.175.42.72  
**e-mail:** vicent@sathatoverde.com

### HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA  
Tlf. 96.262.31.87  
**e-mail:** info@hermanosllopis.es

### HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 96.227.59.52  
**e-mail:** javi@ceramicamolla.com

### HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA  
Tlf. 96.297.92.57  
**e-mail:** pascual.prats@huertolasparras.com

### KAKIFRESH NATURE, S.L.

21440 · LEPE  
Tlf. 676.48.11.78  
**e-mail:** gerardo@frutasesther.es

### LA ESPESA S.A.T.

22530 · ZAIDIN  
Tlf. 97.447.84.38  
**e-mail:** laespesa@frutaslaespesa.com

### MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS  
Tlf. 96.224.11.76  
**e-mail:** e.madremia@gmail.com

### MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL  
Tlf. 607.11.67.19  
**e-mail:** gestion@melaniafruits.com

### MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA  
Tlf. 96.226.47.91  
**e-mail:** martifruit@martifruit.es

### MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA  
Tlf. 96.225.44.11  
**e-mail:** jamarti@morondo.com

### ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA  
Tlf. 95.954.08.44  
**e-mail:** onubafruit@onubafriui.com

### ORGANIC CITRUS, S.L.

21650 · EL CAMPILLO  
Tlf. 95.958.80.58  
**e-mail:** contabilidad@rtfruit.com

### PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET  
Tlf. 635.50.62.54  
**e-mail:** pipasfruitalginet@outlook.es

### RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA  
Tlf. 667.33.90.66  
**e-mail:** ribermagfruits@ribermagfruits.com

### RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT  
Tlf. 96.292.30.11  
**e-mail:** ricafrut@hotmail.com

### THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL  
Tlf. 96.004.63.20  
**e-mail:** info@thenaturalhand.com

### VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIÓ DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 96.281.04.76  
**e-mail:** oscarvercher@bollo.es

### VERFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 96.225.40.31  
**e-mail:** info@verfrut.com

### YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM  
Tlf. 96.292.01.07  
**e-mail:** yacufrut@hotmail.com

V2020.09.22







# SANI<sup>®</sup> FRUIT



sanifruit.com

Tratamiento SANIFRUIT para drencher  
**Solución eficazmente probada para  
DIGITATUM, ITALLICUM Y GEOTRICHUM**



UNA FRUTA SANA  
SIN RESIDUOS  
POSTCOSECHA  
**¡ES POSIBLE!**



**LAMMA 2021**

► Fecha: 25.05.2021 - 26.05.2021  
Newark and Nottinghamshire  
Showground - Newark  
REINO UNIDO  
► Sector: Maquinaria agrícola  
► Web: www.lammashow.com

**JUNIO****EXPOPLAST PERÚ 2021  
FERIA INTERNACIONAL  
INDUSTRIA PLÁSTICO PERÚ**

► Fecha: 01.06.2021 - 04.06.2021  
Centro de Convenciones  
Domas Art  
COSTA VERDE - Perú  
► Sector: Plásticos, Envases, Embalajes  
► Web: www.expoplastperu.com/

**SEMANA VERDE DE GALICIA**

► Fecha: 03.06.2021 - 06.06.2021  
Feria Internacional de Galicia  
Abanca - Recinto Ferial  
36540. SILLEDA  
PONTEVEDRA - ESPAÑA  
► Sector: Ganadera, Maquinaria  
Agrícola, Forestal y Hortofloral  
► Web: www.semanaverde.es

**BIOTERRA 2021**

► Fecha: Aplazada, sin fecha  
FICOBA Avenida de Iparralde 43.  
20302 IRÚN, España  
► Sector: Productos Ecológicos, Bio-  
construcción, Energías Renovables  
► Web: www.ficoba.org

**ROSUPACK 2021  
FERIA INTERNACIONAL  
PARA LA INDUSTRIA  
DE PACKAGING**

► Fecha: 15.06.2021 - 18.06.2021  
Crocus Expo - MOSCÚ - RUSIA  
► Sector: Embalaje  
► Web: www.rosupack.com

**INTERPERA 2021**

► Fecha: 23.06.2021 - 25.06.2021  
AREFLH - Assemblée des Régions  
d'Europe Fruitières, Légumières et  
Horticoles  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.interpera.org

**BIOFACH AMERICA LATINA -  
BIOBRAZIL FAIR**

► Fecha: 09.06.2021 - 12.06.2021  
Anhembí Pavillion, SÃO PAULO  
► Sector: Productos Ecológicos  
► Web: www.nuernbergmesse.de

**FRESH LOGISTICS ASIA**

► Fecha: 16.06.2021 - 18.06.2021  
International Expo Centre  
200122 SHANGHAI - CHINA  
► Sector: Tecnología Agrícola  
► Web: www.fl-a.cn

**HORTITEC 2021**

► Fecha: 16.06.2021 al 18.06.2021  
Recinto da Expoflora Alameda  
HOLAMBRA - BRASIL  
► Sector: Agrícola,  
Equipamiento y Tecnología  
► Web: www.hortitec.com.br

**JULIO****GPEC GREENHOUSE  
HORTICULTURE & PLANT  
FACTORY EXHIBITION /  
CONFERENCE**

► Fecha: 14.07.2021 - 16.07.2021  
Aichi Sky Expo, Tokyo  
100-0013 TOKYO - JAPÓN  
► Sector: Horticultura  
► Web: www.gpec.jp

**ORGANIC  
PRODUCE SUMMIT**

► Fecha: 14.07.2021 - 15.07.2021  
Monterey Conference  
Center California  
Organic Produce Summit  
CA 93940 MONTEREY - EE UU  
► Sector: Productos Orgánicos  
► Web: organicproducesummit.com

**ENOMAQ - TECNOVID**

► Fecha: 29.06.2021 - 01.07.2021  
09/02/2021 a 11/02/2021  
Feria de Zaragoza  
ZARAGOZA - ESPAÑA  
► Sector: Técnicas y equipos para  
viticultura  
► Web: www.feriazaragoza.com/  
enomaq-2021

**SEPTIEMBRE****POTATO EUROPE 2021**

► Fecha: 01.09.2021 - 02.09.2021  
Wageningen University & Research,  
Lelystad - Zwarteweg 28b  
3833 AL LEUSDEN - PAÍSES BAJOS  
► Sector: Patatas  
► Web: www.potatoeurope.nl

**APIMONDIA 2021**

► Fecha: 20.09.2021 - 25.09.2021  
Crocus Expo MOSCÚ - RUSIA  
► Sector: Apicultura, Miel  
► Web: www.apimondia2021.com

**INNOV-AGRI 2021**

► Fecha: 07.09.2021 - 09.09.2021  
Ondes -HAUTE-GARONNE  
FRANCIA  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.innovagri.com

**FOOD TECHNOLOGY  
ASIA 2021**

► Fecha: Aplazada, sin fecha  
Karachi Expo Centre,  
KARACHI - PAKISTÁN  
► Sector: Agricultura, Maquinaria,  
Agrícola, Alimentaria, Jardinería  
► Web: www.foodtechnologyasia.com

**SIAL CANADA 2021 TORONTO:  
FERIA AGROALIMENTARIA  
DE CANADÁ**

► Fecha: 21.09.2021 - 23.09.2021  
Palais des Congrès  
TORONTO - CANADÁ  
► Sector: Alimentación - Gastronomía  
► Web: www.sialcanada.com/

**ASIA  
FRUIT LOGISTICA 2021**

► Fecha: 28-09-2021 - 30-09-2021  
AsiaWorld-Expo, Hong Kong  
HONG KONG, CHINA  
► Sector: Frutas, Hortalizas  
► Web: www.asiafruitlogistica.com

**EUROFRUIT 2021  
LLEIDA SALÓN  
INTERNACIONAL DE LA FRUTA**

► Fecha: 24.09.2021 - 27.09.2021  
Fira de Lleida  
LLEIDA, España.  
► Sector: Frutas y verduras  
► Web: firadelleida.com/eurofruit/es/

**OCTUBRE****FRUIT ATTRACTION 2021**

► Fecha: 05.10.2021 - 07.10.2021  
Organizada por IFEMA y FEPEX,  
MADRID - ESPAÑA  
► Sector: Frutas y Hortalizas  
► Web: www.ifema.es/  
fruitattraction\_01/

**SIL 2021. SALÓN  
INTERNACIONAL DE LA  
LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN**

► Fecha: 05.10.2021 - 08.10.2021  
Recinto de Montjuic  
Plaza España  
Fira de Barcelona  
BARCELONA - ESPAÑA  
► Sector: Transporte, Logística y  
Servicios  
Web: www.silbcn.com/SIL/

**ANUGA 2021 COLONIA  
FERIA DE ALIMENTOS  
Y BEBIDAS**

► Fecha: 09.10.2021 - 13.10.2021  
Messeplatz 1, 50679 Colonia, Renania  
del Norte-Westfalia, ALEMANIA  
► Sector: Alimentación, Bebidas  
► Web: www.anuga.com/

**HISPACK - PACKAGING,  
PROCESS & LOGISTICS**

► Fecha: 19.10.2021 - 22.10.2021  
Gran Via Exhibition Centre  
Fira de Barcelona  
08004 BARCELONA - ESPAÑA  
► Sector: Packaging, Logística  
► Web: www.firabcn.es

**EIMA INTERNATIONAL**

► Fecha: 19.10.2021 - 23.10.2021  
BOLOGNA - ITALIA  
► Sector: Maquinaria Agricultura -  
Jardinería  
► Web: www.eima.it/es/

**NATEXPO**

► Fecha: 24.10.2021 - 26.10.2021  
Spas Organisation Salon Medfel  
92645 Boulogne Billancourt Cedex,  
FRANCIA  
► Sector: Productos Orgánicos  
► Web: www.spas-expo.com

**SIAMAP**

► Fecha: 26.10.2021 - 31.10.2021  
Parc des Expositions du Kram  
1003 TUNIS - TUNISIA  
► Sector: Agricultura, Maquinaria  
► Web: www.utap.org.tn

**NOVIEMBRE****INTERPOMA BOLZANO**

► Fecha: 04.11.2021 - 06.11.2021  
Fiera Bolzano Spa Interpoma  
39100 BOLZANO - ITALIA  
► Sector: Cultivo, almacenamiento y  
comercialización de manzanas  
► Web: www.fierabolzano.it

**ANDINA-PACK 2021**

► Fecha: 09.11.2021 - 12.11.2021  
Corferias  
BOGOTÁ - COLOMBIA  
► Sector: Tecnología, Embalaje y  
Procesamientos  
► Web: napack.com

**AGRITECHNICA 2021**

► Fecha: 14.11.2021 - 20.11.2021  
Messegelände - Hanovre  
60489 Frankfurt am Main  
ALEMANIA  
► Sector: Tecnología Agraria  
► Web: www.dlg.org

**EUROPACK - EUROMANUT - CFIA**

► Fecha: 16.11.2021 - 18.11.2021  
92058 PARIS LA DÉFENSE  
CEDEX - FRANCIA  
► Sector: Envases  
► Web: www.comexposium.fr

**DICIEMBRE****FUTURPERA.  
SALONE INTERNAZIONALE  
DELLA PERA**

► Fecha: 02.12.2021 - 04.12.2021  
Futurpera Srl  
44124 FERRARA - ITALIA  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.futurpera.com

**AGRO FOOD OMAN**

► Fecha: 06.12.2021 - 08.12.2021  
Oman Convention & Exhibition  
Centre  
801 St. Hazmieh  
BEIRUT - LIBANO  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.omanaagrofood.com

**AGRIBEX**

► Fecha: 08.12.2021 - 12.12.2021  
Brussels Exhibition Center  
Bruxelles - Fedagrim  
1200 BRUXELLES - BÉLGICA  
► Sector: Agricultura  
► Web: www.fedagrim.be

**NOTA: A 9 de diciembre este es el calendario de ferias previstas para 2021, pero, por motivo de la COVID-19, están sujetas a cambios o anulaciones.**



# Endura-Fresh™

## ¿Estás preparado para otro dato curioso sobre nuestros recubrimientos **Endura-Fresh™**?

La exigencia durante décadas para dar respuesta a largos tránsitos, desde Estados Unidos a Asia y Oceanía así como entre hemisferios, sumado al desarrollo del producto en un entorno competitivo distinto al del mercado mediterráneo, ha hecho de **Endura-Fresh™** un concepto de cera diferenciado del que conocemos, con un film elástico y robusto, altamente resistente a la rotura y a las condiciones adversas, que confiere a la fruta una protección y brillo mayor durante mucho más tiempo.

SINCE  
1929



Postharvest



### ■ Planas repite como ministro de Agricultura

El año 2020 se estrenaba con el anuncio de la continuidad de Luis Planas al frente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el Gobierno de coalición presidido por Pedro Sánchez. El sector agrario español valoró la continuidad de Planas por su conocimiento de la problemática a la que se enfrentaba el sector y le pidieron urgencia para afrontarla. Según la opinión de diversas organizaciones, “su continuidad contribuirá a superar los grandes retos a los que se enfrenta el agro para seguir contribuyendo a la sostenibilidad social y económica del medio rural”.



### ■ Nuevo gen en la floración de la fresa

Un grupo de investigación de la Universidad de Córdoba (UCO), en colaboración con el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA-ARS), identificaba un nuevo gen implicado en el tiempo de floración de esta fruta. Comprender cómo se regula y se hereda este carácter es fundamental para incrementar la eficiencia de los programas de mejora. Según explican desde la UCO el hallazgo arroja más conocimiento sobre el mecanismo de fructificación de una de las reinas de las denominadas frutas del bosque. El objetivo: alargar el periodo de producción y comercialización.



### ■ Prohibido del uso del clorpirifos

La Comisión Europea decidía en enero no renovar la aprobación de las sustancias activas clorpirifos y clorpirifos-metil utilizadas en la elaboración de productos fitosanitarios, según los reglamentos de ejecución 2020/17 y 2020/18 que publicaba el DOCE. Las normas indicaban que los Estados miembros retiraran las autorizaciones de los fitosanitarios que contuvieran alguna de ambas sustancias activas a más tardar el 16 de febrero de 2020, aunque se contempló un periodo de gracia al que podían optar los países comunitarios hasta el 16 de abril de 2020.

# El temporal destroza cultivos por todo el Mediterráneo

La borrasca Gloria provoca importantes daños en las producciones agrícolas españolas

El frío, las intensas lluvias, la nieve, el granizo, el viento e incluso las olas que entraron en la costa el 21 de enero provocaron fuertes daños en diferentes cultivos agrícolas por todo el Mediterráneo. En la Comunitat Valenciana, el paso de la borrasca Gloria generó una sucesión de siniestros climáticos extremadamente graves que se cebaron principalmente con los cítricos, las hortalizas de temporada, la ganadería y las infraestructuras agrarias. AVA-Asaja definió el paso de Gloria como la sucesión de “cuatro temporales en uno: viento, frío, gota fría y pedrisco”, y cuantificó los daños, en un balance provisional, en 62,6 millones de euros. Por su parte, La Unió estimó que las pérdidas directas en cultivos, sin sumar los enormes destrozos sufridos en las infraestructuras agrarias, ascendían a unos 24 millones.

La borrasca Gloria también provocó importantes daños a su paso por Andalucía. Una superficie de más de 1.000 hectáreas resultó afectada por el granizo en Níjar, y en 150 hectáreas las estructuras de invernaderos se vinieron abajo. Málaga tampoco no se libró de los efectos del temporal. Por ejemplo, en el término municipal de Coín se registraron precipitaciones por encima de los 211 litros por metro cuadrados y las primeras estimaciones apuntaban que el temporal dejó incomunicadas un total de 20 instalaciones ganaderas y causó incidencias también en explotaciones que cultivan cítricos y frutas tropicales. Gloria también se ensañó con el litoral catalán, que sufrió la peor tormenta de levante de este siglo. El temporal engulló el Delta del Ebro, dejando algunas de sus zonas más sensibles completamente inundadas por el mar, que cubrió 3.000 hectáreas de arrozales y penetró 3 kilómetros tierra adentro. Y en Aragón, el temporal de nieve afectó a 3.767 kilómetros de carreteras y a 143 municipios



La nieve y el granizo afectaron a los cítricos pendientes de recolección. / ARCHIVO

de las provincias de Teruel y Zaragoza que permanecieron varios días incomunicados y sin luz ni teléfono. La borrasca provocó importantes daños en equipamientos públicos, gran-

jas, naves y en la agricultura y la ganadería.

### ■ LOS EFECTOS DEL FRÍO

La bajada de las temperaturas registrada en enero ejerció un

efecto ralentizador sobre la producción hortícola andaluza, circunstancia que coincidió con la mayor demanda de hortalizas tras las fiestas navideñas. El resultado fue una notable

### Gloria provocó graves daños en diferentes cultivos mediterráneos

subida de las cotizaciones de todos los tipos de pepino, calabacín, berenjena y judía verde a lo largo de la segunda semana del año (del 6 al 12 de enero).

En pepino, la bajada de las temperaturas ocasionó una regulación de la producción y un descenso del volumen comercializado que se situó entre el 20-30% respecto a la semana precedente. La disminución de la oferta propició un incremento de precio del 51% en el periodo analizado. El pepino Almería cotizó a 0,68 euros/kg, el corto a 0,80 euros/kg y el francés a 0,62 euros/kg.

En el análisis comercial, la oferta de pepino en Grecia se redujo drásticamente en el mes de enero. En este periodo Almería y Granada son los principales suministradores de pepino Almería a la Unión Europea. El pepino francés es adquirido principalmente por el mercado nacional, Francia y Portugal. Y algunas plataformas y cadenas del mercado nacional sustituyen el pepino Almería por el francés cuando la diferencia de precio es importante.

En calabacín, la reducción de las temperaturas mínimas por debajo de 8°C en origen y la reducción de las exportaciones de Marruecos resultaron favorables para frenar la producción. Los precios subieron en este periodo por encima de 1,10 euros/kg en la segunda semana del año, mejorando en más de 50 céntimos/kg el valor de la semana precedente.

El desajuste entre oferta y demanda, junto con la necesidad de aquellas comercializadoras con programas comerciales internacionales de suministrar las cantidades contratadas, volvía a incrementar las cotizaciones de las pizarras almerienses.

## Baja la producción mundial de naranja

El Departamento Norteamericano de Agricultura (USDA) cifró la producción mundial de naranja de la campaña 2019/2020 en 47,5 millones de toneladas, 5,8 millones menos que en la temporada 2018/19 (-0,88%). La autoridad agrícola estadounidense achacó este menor volumen a los efectos de un “clima desfavorable” en los cultivos de Egipto, Unión Europea y Marruecos, pero sobre todo en los de Brasil, el mayor productor mundial. De hecho, en este último país, la producción —según el informe del USDA— cayó un 22%, hasta los 15,1 millones de toneladas, debido a las temperaturas cálidas y precipitaciones por debajo del promedio después de las dos primeras floraciones y cuajado de frutos. La producción de China, en contraste, subió ligeramente, hasta 7,3 millones de toneladas, gracias a las condiciones climáticas favorables; sus importaciones —Egipto y Sudáfrica son sus principales proveedores— crecieron un 3% impulsadas por la “creciente demanda del consumidor de naranjas premium y de alta calidad”. Por su parte, la Unión Europea recolectó 5,8 millones de toneladas, un 10% menos que en la temporada anterior, por el clima desfavorable que afectó a la floración y el cuajado. ■



Este año hubo menos naranjas. / ARCHIVO



### ■ Completo mapa genético del pimiento

Investigadores de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) han desarrollado el mapa genético más completo del pimiento, lo que permitirá establecer la huella genética de las DO y otras variedades de prestigio y calidad diferenciada, y ayudar a evitar fraudes. El estudio facilita obtener nuevas variedades con mejores propiedades organolépticas e incluso más resistentes al cambio climático. Sus resultados permiten conocer hasta el más mínimo detalle de este cultivo, del que España es uno de los principales productores mundiales.



### ■ Agroseguro: 640 millones en indemnizaciones

El volumen de indemnizaciones abonadas por los seguros agrarios como consecuencia de la siniestralidad en el campo ascendió a 640,7 millones de euros en 2019, un 15% menos que el año anterior. Según el informe de Agroseguro, la superficie siniestrada creció un 35% y ascendió a 1.894.330 hectáreas en total. Sin embargo, el número global de siniestros descendió un 4%. El ejercicio 2019 resultó meteorológicamente muy inestable, aunque fue algo más benévolo en términos de indemnizaciones.



### ■ Balance Fruit Logística 2020

Fruit Logística, la feria que marca el pulso del sector hortofrutícola mundial, cerró una edición marcada por la emergencia sanitaria internacional. Según las cifras oficiales, la feria de Berlín fue exitosa en cuanto a participación, pero, al menos el 50% de los expositores chinos cancelaron su presencia y también se notó la poca presencia de visitantes asiáticos en los pasillos. Esta ausencia fue una de los temas más comentados ya que los países asiáticos son destinos muy deseados a la hora de abrir nuevos mercados dado su gran potencial.

# Agricultores al límite

## El sector agrario español se movilizó semanas antes de la pandemia para denunciar la dura crisis que vive

El sector agrario comenzaba 2020 en pie de guerra y durante todo el mes de febrero protagonizó multitudinarias movilizaciones por todo el país para denunciar la crisis que atraviesa, víctima de una 'tormenta perfecta' que incluye caída de precios, guerras comerciales, subida de costes y fuerte competencia internacional.

Las manifestaciones las encabezaron las principales organizaciones agrarias —Asaja, COAG y UPA— que las calificaron de "éxito rotundo" tras concentrar a más de 35.000 personas en catorce puntos de siete comunidades autónomas. "El campo ha demostrado con creces su firmeza y su fuerza. Nuestra problemática y demandas han inundado los medios de comunicación, las redes sociales y la sociedad en general, es un clamor que debe ser atendido. El rotundo éxito de las concentraciones no puede ser ignorado", sentenciaban desde las organizaciones agrarias. El éxito de las marchas, concentraciones, tractoradas y protestas mostraron con claridad, a juicio de los convocantes, la urgencia de tomar medidas, articular reformas y cambiar comportamientos en la cadena agroalimentaria. Medidas y cambios largo tiempo esperados y reclamados por el sector. El objetivo de las movilizaciones era servir para "cambiar las cosas y producir un cambio de tendencia".

### ■ RESPUESTA DEL GOBIERNO

Aún con el eco de las masivas manifestaciones del sector agrario español, el gobierno anunció a finales de febrero la modificación inmediata de la ley de la cadena agroalimentaria, una de las muchas reivindicaciones de los agricultores y ganaderos.

La propuesta del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas fue modificar parcialmente y de forma inmediata la ley de la cadena alimentaria sin esperar a tener que adaptarla a la normativa comu-

nitaria, ya que tendrían que modificarse más de 30 artículos y la situación de los agricultores era crítica. El titular de la cartera de Agricultura detalló las intenciones del ejecutivo español tras mantener un encuentro con el sector hortofrutícola para abordar la crisis del sector agrario.

Una reunión celebrada en el marco de encuentros que Planas organizó con los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria para estudiar posibles soluciones a los problemas que padecen los productores españoles. El objetivo de la modificación 'parcial e inmediata' de la ley de la cadena de 2013 era según el ministro "lograr un reparto más justo del valor de los productos agrarios a lo largo de los eslabones que la integran; un mayor equilibrio por medio de una relación más precisa de prácticas comerciales prohibidas, una regulación del valor de los productos agrarios y la obligatoriedad de la inclusión del coste de producción para establecer los precios en los contratos". Los representantes de las organizaciones agrarias por su parte confirmaron su intención de continuar con las movilizaciones porque "demandamos solu-



Las manifestaciones pretendían "cambiar las cosas y producir un cambio de tendencia". /VF

**El sector agrario español empezó 2020 en pie de guerra denunciando su crisis y en febrero protagonizó multitudinarias movilizaciones por todo el país**

**Caída de precios, guerras comerciales, subida de costes y fuerte competencia internacional fomentaron las manifestaciones de las organizaciones agrarias**

ciones inmediatas y no vemos los compromisos suficientes".

### ■ AYUDAS EUROPEAS

España solicitó a principios de año a la UE 302 millones en el marco de ayudas para el sector de frutas y hortalizas 2020. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación comunicó a la Comisión Europea las necesidades

de fondos para la financiación de los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas para la anualidad 2020, que ascendía a 302 millones de euros. De esta cantidad, más de 32 millones de euros corresponderían a medidas para la prevención y gestión de crisis de mercado lo que supone cerca del 11%

del total. Se trata de una previsión que se realiza a principio de cada anualidad, en función de los programas operativos aprobados por las comunidades autónomas, por lo que la ayuda final será aproximadamente del 80%-85% de dicha cifra. En la presente anualidad 2020 la solicitud de ayuda prevista se incrementa un 4% respecto a 2019 y un 19% respecto a la media de los 5 últimos años. Las beneficiarias serían 470 organizaciones de productores repartidas en 15 comunidades autónomas destacando Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Extremadura. España es el segundo Estado miembro receptor de estas ayudas con el 25% del total de la Unión Europea tras Italia, una ayuda que ha seguido una evolución al alza desde su creación en 1997.



Luis Planas organizó reuniones con representantes de los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria. /VF



### ■ El precio del plátano canario en mínimos

El plátano canario estrenaba el mes de marzo con cotizaciones a “niveles mínimos”, las más bajas desde enero de 2018. Desde Asprocan explicaron que los bajos precios eran consecuencia de las altas temperaturas que acompañaron las tormentas de viento y calma registradas en el mes de febrero en las islas. “El viento dado en Canarias generó importantes pérdidas, pero vino acompañado de altas temperaturas que aceleraron otras producciones que no se perdieron”.



### ■ Récord de trufa en Teruel

La campaña de la trufa, que finalizó el 15 de marzo, se saldó en Teruel con más de cien toneladas, concentradas en la comarca de Gúdar-Javalambre. Esta cifra supone entre el 80% y el 90% del total de España en una temporada en que la producción se ha concentrado en parcelas de regadío. La producción de la temporada 2019/2020 en Teruel supuso un incremento de casi el 30% respecto a la campaña pasada debido al incremento de la superficie de cultivo en regadío. Teruel define el mercado internacional.



### ■ Cae la demanda de fresa en Europa

Las medidas restrictivas frente a la pandemia adoptadas por países como Alemania y Reino Unido, principales mercados receptores de la fresa andaluza, motivaron en marzo una caída de la demanda de entre un 40 y un 60% de media. La fuerte caída dejaba la campaña de la fresa en una situación muy complicada y nada parecida a la que manejaban pocas semanas antes. Ante la nueva situación el objetivo era, con la mano de obra disponible, recolectar lo máximo posible e impulsar su consumo nacional.

# El coronavirus pone en valor al sector agroalimentario

La grave crisis provocada por la eclosión de la COVID-19 deja patente que la alimentación es un sector económico estratégico en una sociedad

La crisis mundial generada por la pandemia del coronavirus logró poner en el lugar que le corresponde al sector agroalimentario español, después de años en los que ha sido devaluado por muchas voces y por otros sectores. La eclosión de la COVID-19 dejó claro que la alimentación es un ámbito económico y social estratégico y esencial para garantizar el funcionamiento de nuestro sistema, incluso frente a situaciones tan excepcionales como la que estamos viviendo en estos tiempos. El grado de implicación que demostraron los profesionales que componen cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria ha sido total: desde los agricultores hasta las cajas de supermercados, pasando por el indispensable papel del transporte, la logística y las empresas auxiliares, todos juntos trabajando sin descanso para garantizar el suministro de alimentos.

Las crisis nos ponen frente a situaciones que nos parecían imposibles. De repente, con la eclosión de la COVID-19, el campo español, que estaba manifestándose en la calle en el mes de febrero denunciando la falta de rentabilidad y el ahogamiento del sector, cobraba un valor especial.

España cuenta con un sector primario fuerte, que soporta una grave crisis, pero que es capaz de garantizar la producción de alimentos y su puesta a disposición de la sociedad con la colaboración del resto de integrantes de la cadena. El sector alimentario español ha demostrado su capacidad de seguir cubriendo las necesidades de los consumidores en este escenario de crisis. Aunque la avalancha de ciudadanos a los supermercados indudablemente provocó roturas de stock puntuales —sobre todo en los primeros días tras el anuncio del estado de alarma—, los productores y las empresas comercializadoras fueron capaces de reponer los productos en cortos periodos de tiempo por la eficiencia de sus procesos logísticos y su capila-



Los supermercados españoles no sufrieron desabastecimiento de productos frescos ni en los momentos más duros. / RF

ridad. En definitiva, se ha confirmado que la alimentación es un sector estratégico para abastecer a la población, sobre todo de productos frescos, y también para contribuir a mantener la salud en una crisis sin precedentes.

### ■ LA FALTA DE MANO DE OBRA

El cierre de fronteras en la Unión Europea, medida adoptada para

controlar la propagación de la pandemia, dejó a Europa sin la imprescindible mano de obra extranjera en la recogida de sus cosechas, más de 500.000 trabajadores solo en el caso de Alemania y Francia.

En España, el primero en sufrir esta falta de mano de obra fue el sector fresero que depende de mano de obra extranjera

para la recolección. Así pues, en marzo desde Freshuelva confirmaban que el cierre de las fronteras entre España y Marruecos como medida preventiva por la crisis del coronavirus bloqueó la llegada del 60% del contingente de temporeras marroquíes contratadas en las tareas de recolección de la

campaña frutos rojos de Huelva, justo en el momento álgido de recolección. Desde la federación fresera señalaron que la falta de recolectores ponía en peligro el desarrollo normal de la campaña y que podía darse el caso de tener que abandonar parcelas y cultivos en el campo, generando daños millonarios por la pérdida de la producción.

Los fruticultores aragoneses también mostraron su preocupación ante la falta de temporeros para la recolección de esta campaña por la crisis del coronavirus y el cierre de las fronteras. Aseguraban que si el año pasado, en circunstancias normales, ya tuvieron problemas con la mano de obra, esta campaña se agravaría debido a la situación de crisis sanitaria. Cada año durante la recogida de fruta se precisan en las diversas comarcas aragonesas unos 15.000 temporeros, cifra que se eleva en momentos punta de la temporada.

Desde Cataluña, Afrucat avisó que el sector frutícola es un sector intensivo en mano de obra, tanto en el campo como en las centrales y que para el correcto funcionamiento de la presente campaña frutícola serían necesarios entre 35.000 y 40.000 trabajadores extra.

Ante el cierre de fronteras, Afrucat propuso considerar la “legalización provisional” de las personas que se encontraran en situación irregular en España, con el fin de poderlas contratar y ocupar los puestos de trabajo necesarios. Por otra parte, planteó hacer una llamada desde los servicios de empleo (SOC) a toda la gente que estuviera en paro o desocupada, para poder elaborar una lista con la que el sector frutícola pudiera contar.

## Inicio incierto para el níspero

El níspero es la primera fruta de la temporada de primavera. A finales de marzo, a pocos días de comenzar la recolección de las variedades más tempranas, de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, su presidente, Salvador Solbes Rodríguez no ocultaba su preocupación por la incertidumbre que reinaba entre los agricultores al no saber cómo iba a responder el mercado. En esta campaña marcada por la pandemia de la COVID-19 “sus efectos nos afectarán de muchas maneras”, confirmaba Solbes que ante tal panorama mostraba su esperanza por que estas consecuencias no fueran “desastrosas”.

En cuanto al fruto, las primeras previsiones confirmaban un estado cualitativo excelente, calibres satisfactorios y frutos con un sabor extraordinario. Respecto al volumen de cosecha esperado para la campaña 2020, desde la principal cooperativa productora y comercializadora de níspero de Callosa d'en



La calidad del níspero esta campaña fue excepcional. / ARCHIVO

Sarrià, su presidente avanzó que sería muy similar al de la campaña pasada. ■



### ■ El aguacate supera la prueba del consumo

El aguacate, cuya demanda ha crecido a nivel mundial, supera la “prueba de fuego” del consumo durante la pandemia, pese a la incertidumbre inicial de que este fruto subtropical fuese relegado frente a otros productos “básicos” en la cesta de la compra. Los primeros días del estado de alarma hubo una demanda muy alta ante el temor de desabastecimiento, sin embargo, una vez superado este temor, su demanda se estabilizó, y en el mes de abril la situación se mantenía en niveles aceptables.



### ■ Fin adelantado de los cítricos de Andalucía

El aumento de la demanda de cítricos debido al escenario de la COVID-19, unido a las reducciones en el rendimiento registrado en las explotaciones andaluzas de cítricos en la campaña 2019/20, tuvo como resultado un adelanto del final de la campaña, reduciéndose la recta final de la comercialización de las variedades más tardías. Las cotizaciones mantuvieron su tendencia positiva debido a la situación coyuntural del mercado y por el aumento del volumen comercializado de las variedades más tardías.



### ■ Un mercado complicado para la cebolla

En abril, los productores de cebolla advirtieron que la campaña 2020 iba a ser complicada ya desde su inicio. A la situación de la cebolla de calibre grande en los almacenes, se juntó la llegada de la nueva cosecha a comienzos de mes, pero que se vio afectada por las importaciones de cebolla de calibre medio procedente del hemisferio sur. Y la falta de mano de obra disponible en la segunda región productora como es Andalucía también amenazaba con no poder recolectar este cultivo.

# El campo necesita manos

Con el inicio de la temporada de primavera, ante la falta de temporeros, el sector hortofrutícola demanda nuevas iniciativas para contratar mano de obra local y próxima a las zonas de cultivo

Con la llegada de la primavera en el campo español entraban en producción numerosas campañas de frutas y hortalizas, y las labores de abonado, riego, fumigación y aclareo de los árboles centraban el trabajo en las huertas españolas. Desde que el 14 de marzo se decretara el estado de alarma, el sector productor y exportador de frutas y hortalizas frescas logró mantener la actividad, productiva y comercializadora, cumpliendo con sobresaliente, y reforzándose como una actividad estratégica proveedora de alimentos suficientes en volumen, a precios sostenibles, y con las condiciones de calidad y seguridad alimentaria exigidas.

Sin embargo, la llegada de nuevas cosechas hacia realidad uno de los temores de las empresas productoras y comercializadoras hortofrutícolas: la falta de mano de obra. El Gobierno calculó que España precisaría hasta 80.000 temporeros para las diferentes campañas de recogida en las explotaciones agrarias durante 2020. Una actividad que a menudo realizan extranjeros residentes en el país o contratados en origen. Sin embargo, el cierre de fronteras en España y Europa para evitar la propagación del coronavirus supuso que miles de estos trabajadores extranjeros no pudieran llegar hasta las zonas productoras españolas. Una situación que se agravó por la coincidencia temporal de varias de las campañas de mayor actividad e importancia, como la fruta de hueso, los cultivos de verano, la fresa o el ajo, poco susceptibles de mecanizarse y, por lo tanto, corrían el riesgo de perderse.

En este contexto, el Gobierno español aprobaba el 7 de abril un Real Decreto-Ley con medidas urgentes de carácter temporal en materia de empleo agrario, con la finalidad de garantizar la disponibilidad de mano de obra para hacer frente a las necesidades de agricultores y ganaderos. Su objetivo era asegurar la recolección en las explotaciones agrarias,



Según el Gobierno, España necesita 80.000 temporeros para las diferentes campañas de recogida. / ARCHIVO

el flujo productivo para los eslabones posteriores de la cadena y el abastecimiento de la población, ante la disminución acusada de la oferta de mano de obra que habitualmente se ocupa de las labores agrarias como temporera en el campo español, por las limitaciones sanitarias a los viajes desde sus países de origen como consecuencia de la COVID-19.

### ■ EXPORTACIONES AL ALZA

El valor de la exportación hortofrutícola creció un 11,5%, alcanzando una facturación global de 2.936 millones de euros en los dos primeros meses de 2020 respecto al mismo periodo de 2019. Un aumento impulsado sobre todo por los cítricos, la fruta más exportada en enero y febrero, antes de la eclosión de la pandemia del coronavirus. Por otra parte, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales hechos públicos la segunda semana de abril, y analizados por Fepex, los envíos españoles de frutas

**El Gobierno aprobaba el 7 de abril un Real Decreto-Ley con medidas urgentes de carácter temporal en materia de empleo agrario, con la finalidad de garantizar la disponibilidad de mano de obra**

y hortalizas frescas al exterior crecieron en volumen un 2% durante este periodo. En enero y febrero de 2020, los envíos de frutas experimentaron un ligero descenso del volumen del 1% respecto al mismo periodo del año anterior pero el valor creció fuertemente, un 18%, ascendiendo a 1.354 millones de euros, debido principalmente a los cítricos, las frutas más exportadas en estos meses, que reflejaron fuertes crecimientos en el valor. En los mismos meses, también experimentó un notable crecimiento la fresa, con 54.972 toneladas (+18%), por un valor de 150 millones de euros (+10%). A más distancia, en cuanto a volumen y valor exportados, pero con una evolución también positiva destaca la manzana, con 27.988 toneladas (+63%) y 22 millones de euros (+54%) y la pera, con 18.838 toneladas (+19,5%) y 14 millones de euros (+31%). La

exportación de hortalizas en los dos primeros meses de 2020 se ha situado en 1,4 millones de toneladas, un 5% más que en el mismo periodo de 2019 con un valor de 1.582 millones de euros (+6%). Pimiento, tomate, lechuga, pepino concentran los mayores volúmenes con más de 200.000 toneladas exportadas, así como las coles, con 144.283 toneladas.

### ■ TORMENTAS DE PRIMAVERA

La anomalía climática durante la primavera de 2020, que ha batido récords en días lluviosos y nublados, no tardó mucho en hacer mella en la agricultura valenciana. Esta irregularidad climática causó importantes daños en cultivos como el caqui, cítricos y frutales de hueso como la nectarina y el albaricoque, principalmente en comarcas interiores. AVA-Asaja informó que el caqui fue la producción más perjudicada y alertó de que el clima había provocado, en los últimos días de abril, la caída al suelo de cuantiosos brotes, incluso an-

tes de la apertura de la flor. Asimismo, la adversa climatología fue la razón de la aparición de nuevas manchas en las hojas del cultivo. Ante esta situación extraordinaria, AVA-Asaja solicitó a Agroseguro, al Ministerio y a la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, la inclusión de la cobertura de estos daños para evitar que los productores afectados perdieran los ingresos de todo el año debido a adversidades climáticas.

La excesiva humedad, combinada con periodos calurosos, también ocasionó daños por apertura de la piel —‘clavillat’ o ‘cracking’— en variedades tempranas de frutales de hueso, como nectarina y albaricoque, cuya recolección arrancó a mediados de abril. AVA-Asaja advirtió de que estos nuevos daños agravarían la merma de producción en los frutales que ya superaba el 20% respecto a una cosecha normal.

En cuanto a los cítricos, esta anomalía climática incentivó problemas de cuajado en algunas zonas, aunque sus efectos fueron limitados.

Por su parte, La Unió de Llaurador elaboró un estudio sobre la campaña de la fruta de verano (albaricoque, melocotón-nectarina y ciruela), cuya conclusión más destacada fue que la adversa meteorología de los últimos meses había provocado una merma de cosecha del 31% en la Comunitat Valenciana y unas pérdidas estimadas superiores a los 18,5 millones de euros. Las pérdidas se centraban fundamentalmente en la provincia de Valencia con 13,9 millones de euros (75% de las mismas), 4,1 millones en la de Alicante (22%) y de 500.000 euros en la de Castellón (3%). Por cultivos, en el albaricoque la reducción media de cosecha se cifró en el 50%, mientras que en melocotón-nectarina-paraguay y pavia el descenso previsto sería de un 15%. Por lo que se refiere al ciruelo las perspectivas de producción, el estudio de La Unió indicaba un descenso del 46%.



### Menos ventas en fresa

La fresa fue sorprendida por la pandemia en pleno pico de producción. Ante la acusada bajada del consumo, el sector se vio forzado a enviar fresa a industria prematuramente, retirar fruta y reducir superficie de cultivo. Aunque en Semana Santa se reactivaron las ventas, en las semanas posteriores volvieron a disminuir. En una campaña normal, hasta la semana 19 se hubiera comercializado un 94,5% de la producción total, pero este año, hasta mayo, se llevaba vendido un 22% menos de lo que se esperaba.



### Mercamadrid

La actividad en Mercamadrid registró un récord en 2019: creció un 10,7% la comercialización, con la venta de 3.003.113 toneladas de alimentos. Una cifra que la posiciona a la cabeza de los mercados europeos de alimentación. Un hito que, según la dirección del mercado, es fruto del crecimiento y mejora de la competitividad de empresas ubicadas en el recinto, con la ampliación y diversificación de su actividad, así como la llegada de nuevos operadores, que amplían oferta, aportan valor y competitividad.



### Comienza la campaña de ajo

En mayo comenzaba la recogida y el arranque mecanizado del ajo en Córdoba con problemas para la contratación de trabajadores debido al estado de alarma. En cuanto a la cosecha, las primeras informaciones hablaban de óptima en volumen y de gran calidad gracias a las condiciones meteorológicas. A nivel nacional, la campaña presentaba un ligero incremento de siembras (un 1%) con respecto a la precedente, alcanzándose las 27.730 hectáreas y una producción, en principio, similar a la del año pasado.

# Luis Planas analiza la actuación del sector durante la crisis del coronavirus

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación destacó que el sector se ha legitimado al actuar de una forma eficiente y segura en tiempos de pandemia

En el mes de mayo, Luis Planas concedió una entrevista a **Valencia Fruits**, en la que ponía en valor el funcionamiento ejemplar de la cadena alimentaria durante la crisis del coronavirus. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación destacó que el sector se ha legitimado al actuar de una forma eficiente y segura, con "fortaleza y solidez", garantizando el abastecimiento de la población primando la seguridad de los trabajadores. Más allá de las especiales circunstancias de este momento de emergencia, Planas reflexionaba sobre los problemas que el sector venía arrastrando como la necesidad de "un sistema agrario fuerte y una cadena alimentaria eficiente" y animaba a que el sector se organizara utilizando la fórmula de la interprofesional, tarea para la que ofreció el apoyo institucional. Mientras, en el Ministerio se trabajaba en las medidas que permitieran ir "recuperando la normalidad".

Luis Planas mostraba en esta entrevista su apoyo y confianza en el sector de las frutas y hortalizas en España, "un sector líder europeo y mundial que tiene claros los objetivos por los que debe trabajar", poniendo de relieve que está respondiendo al reto durante la emergencia sanitaria y que ha de continuar trabajando para resolver sus problemas estructurales y enfrentarse al futuro desde una renovada posición de prestigio que nunca debió perder.

### MENOS FRUTA DE HUESO

La nueva campaña de fruta de hueso, que dio su pistoletazo de salida en el mes de mayo, comenzaba con mejores cotizaciones, una disponibilidad de producto al consumidor más temprano que en la temporada anterior y un ritmo de salidas desde las centrales fluido, según los datos del Ministerio de Agricultura.



El ministro Planas analizó en Valencia Fruits el comportamiento del sector. / VF

No obstante, las primeras previsiones apuntaban que la cosecha 2020 iba a ser menor que la obtenida durante el ejercicio 2019, tanto en España como en otros países productores.

Este descenso de cosecha se estimó para todos los productos y en casi todas las regiones, debido principalmente a factores climáticos y una preocupante reducción de la superficie de cultivo a causa de las pérdidas económicas que la fruta de hue-

so ha venido registrando en los últimos años.

El Comité de Fruta de Hueso de Fepex, constituido por representantes de las asociaciones de productores y comercializadores de las principales comunidades autónomas, confirmaba este descenso anunciado por el MAPA, y cifró las pérdidas de cosecha en un 15% con relación al año pasado, previéndose también un descenso en otros países de la UE como Italia o Francia.

En las comunidades autónomas, que en mayo ya estaban en plena campaña, como Andalucía y Murcia y las que estaban a punto de comenzar, como Extremadura, se constató una reducción de los volúmenes con relación a la pasada temporada. Asociafruit (Andalucía) ya avanzó a primeros de mayo que la producción de melocotón y nectarina pasaría de los 49 millones de kilos de 2019 a unos 40 millones de kilos en esta campaña. Murcia por su parte, y según datos de Apoexpa, anunciaba un descenso del 20% con relación a 2019 en las variedades más tempranas y una caída más ligera las variedades de media estación. En las comunidades más tardías como Aragón y Cataluña también se esperaba una reducción de cosecha, entre el 15 y 20%.

En cuanto a las previsiones de cosecha en Europa para melocotón, nectarina, paraguay y pavia, el foro de Européché 2020 las situó en 3.200.000 toneladas según apuntaron los representantes de España, Italia, Grecia y Francia. Esto supone un retroceso del 17% respecto a la cifra de 3.700.000 obtenida el año anterior.



La producción europea de fruta de hueso desciende un 17% según las previsiones del Foro Européché 2020. / ARCHIVO

## Mercabarna es el mercado líder europeo en el comercio hortofrutícola

Mercabarna continúa siendo el primer mercado mayorista de Europa en volumen de ventas de frutas y hortalizas con un total de 2.108.354 toneladas comercializadas en el 2019, una cifra un 4,6% superior a la registrada en 2018. De estas, 1.212.275 toneladas fueron comercializadas desde el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, que equivale a un incremento interanual del 3,06%, y 896.079 toneladas fueron distribuidas desde la ZAC de Mercabarna. Este aumento del sector hortofrutícola contribuyó a que en el pasado ejercicio, el total de empresas de todos los sectores de la unidad alimentaria comercializaran 2.355.293 toneladas de alimentos (frutas y hortalizas, pescados y mariscos, y productos cárnicos), un 4,2% más que en 2018.

Desde Mercabarna se apuntó que el incremento del volumen de ventas del sector hortofrutícola ha sido consecuencia de la gran oferta de productos que presentó durante todo el 2019, como consecuencia de una climatología muy favorable en España. A esta afluencia de producto había que sumarle la tendencia de los ciudadanos a consumir, cada vez más, alimentos más saludables, ya sea en el hogar o a través de los servicios de la restauración. Otro factor que contribuyó fue el crecimiento de compradores extranjeros que adquieren alimentos directamente en el mercado, porque encuentran en Mercabarna una gran oferta y variedad para distribuir por toda Europa.

Según datos de la información estadística de 2019, desde este gran mercado se comercializaron 586.396 y 609.365 toneladas de frutas y hortalizas, respectivamente. ■





### ■ Un año negativo en níspero y cereza

Asaja Alicante realizó su balance de las campañas del níspero de la Marina Baixa y de la cereza de la provincia en sus dos principales zonas productoras, la Montaña de Alicante y Villena. Para ambos cultivos ha sido una temporada negativa y atípica. Las mermas de producción han sido elevadas como consecuencia de un tiempo inusual, con muchas lluvias en época de floración y elevadas temperaturas en el proceso de maduración; y por otra parte, los costos de producción se han incrementado debido a la COVID-19.



### ■ El precio del limón español cae un 50%

La entrada masiva de limones procedentes de terceros países como Sudáfrica, Marruecos o Argentina, provocaron en junio una sobre-inundación del mercado que lastró el precio en origen de la producción nacional. La guerra de precios entre Sudáfrica y Argentina, que irrumpieron en el mercado europeo antes de lo habitual por el incremento de la demanda y las buenas cotizaciones que estaba registrando el cítrico español desde que comenzara la crisis por la COVID-19, se llevó por delante el último tramo de la campaña del limón Verna.



### ■ La Xylella en la Comunitat Valenciana

En la resolución de la Conselleria de Agricultura por la que se declaraba la 12ª actualización de la situación de la Xylella fastidiosa en la Comunitat Valenciana y se adoptaban medidas fitosanitarias urgentes de erradicación y control para evitar su propagación, un total de 78 municipios estaban afectados total o parcialmente por la plaga. En la provincia de Alicante, a junio de 2020, había 60 municipios afectados de forma íntegra y otros 16 de forma parcial, mientras que en la de Valencia había dos localidades afectadas parcialmente.

# Las tormentas de lluvia y granizo se ceban con la fruta de hueso y los cultivos herbáceos

## La Unió califica la campaña citrícola 2019-2020 como atípica y con altibajos

El mes de junio se estrenaba en España con una intensa actividad tormentosa con abundantes precipitaciones acompañadas de pedrisco que, según los datos de Agroseguro, afectaron fundamentalmente a cultivos situados en las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña y Castilla y León. En Aragón, las tormentas fueron especialmente virulentas en la provincia de Huesca, donde ocasionaron daños muy importantes en cultivos de frutales, principalmente en la comarca del Bajo Cinca. También en las comarcas de Hoya de Huesca y Monegros sufrieron las consecuencias del granizo, donde se vieron dañados los cultivos de cereales de invierno y maíz. Además, en algunas zonas de la comunidad, las lluvias generalizadas llegaron acompañadas de fuerte viento, lo que provocó daños en las plantaciones de cereza. En el caso de Cataluña, en Lleida, y principalmente en la comarca de Urgell, fue donde se notaron las consecuencias de las tormentas. En Castilla y León, se produjeron varios episodios de tormentas con muchísima agua envuelta con granizo que incidió significativamente en las comarcas de Arlanzón, Pisuerga y Ribera, de la provincia de Burgos. En Valladolid se vio afectada la comarca de Tierra de Campos; en Segovia la comarca de Sepúlveda y en Zamora las comarcas de Benavente y Campos Pan. Cereales, cultivos forrajeros, leguminosas y oleaginosas fueron los cultivos más afectados.

Apenas quince días después de que intensas tormentas de pedrisco causaran daños en las producciones de fruta de las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón, estos episodios tormentosos volvieron a repetirse durante el 16 de junio. Un frente de gran intensidad descargó granizo seco en algunos puntos y con abundante cantidad de agua en otros, lo que, sin embar-

go, no disminuyó la virulencia de este fenómeno atmosférico. La estimación de superficie afectada en ambas zonas se elevó a 11.000 hectáreas, y Agroseguro cifró en 24 millones de euros las indemnizaciones por los daños provocados por este episodio de las tormentas. En Cataluña, la zona más afectada fue la del Baix Segre, y entre los términos con mayores siniestros se encontraban Torres de Segre, Alcarràs, Aitona, Soses, Sudanel, Sarroca y Gimenezells i Pla de la Font.

En Aragón, las fuertes precipitaciones acompañadas de pedrisco afectaron, de nuevo, a términos de la comarca de Bajo Cinca, como Fraga, Bellver, Albalate o Zaidín, si bien también se dejaron sentir las consecuencias de este fenómeno en otros municipios como Peralta de Alcofea, Esplús, Tamarite, Vencillón, Binéfar o Binaced. La fruta fue la producción más dañada.

### ■ BALANCE CÍTRICOS

La sectorial de cítricos de La Unió de Llauradors realizaba en junio un balance de la campaña de cítricos 2019-2020 que estaba a punto de concluir. A pesar del sensible aumento en las cotizaciones percibidas por los productores (más de un 80% de media), sus ingresos únicamente subieron un 20% en la relación a la pasada debido al gran descenso de cosecha. Así pues, La Unió calificó la campaña como "atípica" y con muchos "altibajos". El precio medio de la campaña 19/20 fue de 0,41 euros/kg por los 0,23 euros/kg de la pasada, lo que significa un 82% más. Por su parte, los ingresos de los citricultores en la pasada temporada ascendieron a 841,22 millones/euros, frente a los 701,55 de la anterior, que supone un incremento del 20%. Al final, la diferencia entre la producción estimada en relación a la producción finalmente comercializada de la anterior fue un 17% inferior. La organización



Imagen del estado de la fruta tras la intensa granizada. / ARCHIVO

agraria señalaba en su informe que el buen comportamiento en las cotizaciones además no fue uniforme en todas las variedades y lo que más influyó fue el momento en el que se hizo el trato de compraventa.

Según el balance de La Unió, de manera general, en las variedades más tempranas los incrementos de precios sobre la pasada campaña fueron insignificantes y no compensaron la reducción de la producción, por ello los ingresos para los citricultores resultaron más bajos. Las variedades tardías, sobre todo de naranjas, fueron las que obtuvieron mayores incrementos de ingresos, aunque el productor finalmente no pudo aprovecharse del todo, puesto que muchos tratos de compraventa se hicieron antes de las subidas de precio.

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha conllevado un aumento del consumo, tanto en España como a nivel europeo, y el cierre de fronteras, junto a las dificultades comerciales en algunos países terceros (fundamentalmente Egipto y Turquía), beneficiaron a las variedades tardías de mandarinas y naranjas. En relación a las variedades con mayor producción en la Comunitat Valenciana, como son las del grupo de Navelinas y Cleme-

nules, consideradas además por el comercio como comodities, aunque tuvieron incrementos de precio respecto a la pasada, desde La Unió señalaron que no fue suficientemente relevantes para compensar la reducción de producción y por tanto los ingresos de los productores en estas dos variedades fueron inferiores a los de la pasada.

### ■ SANDÍA Y MELÓN

La campaña de sandía bajo invernadero finalizaba en Andalucía a mediados del mes de junio. La temporada se ha caracterizado por una superficie de cultivo similar al de la campaña precedente y una reducción del rendimiento productivo, afectado por la climatología de los meses de marzo y abril y una incertidumbre en su inicio provocada por la pandemia COVID-19.

En el mes de abril comenzaba la campaña con volúmenes muy reducidos, con el canal Horeca cerrado, con los supermercados comunicando que no ofrecerían sandía cortada y con cotizaciones poco esperanzadoras. No obstante, en el mes de mayo la oferta andaluza no alcanzaba las expectativas de campaña, los supermercados empezaron a comercializar sandía cortada, la competencia internacional era

A mediados del mes de junio la campaña de recolección de melón Amarillo, Cantaloup y Galia se dio prácticamente por finalizada en Andalucía

escasa y la climatología favorable en Europa. La unión de todos estos factores elevaron las cotizaciones a niveles inesperados. Durante la primera quincena de junio la competencia internacional se incrementó, entrando en escena las producciones al aire libre y los precios de la sandía cayeron bruscamente. A principios del mes de junio, la elevada oferta en Almería coincidió con importantes volúmenes procedente de Grecia, Italia y Marruecos, así como con una bajada de las temperaturas en Europa que frenó ligeramente el consumo.

En melón, a mediados del mes de junio la campaña de recolección de melón Amarillo, Cantaloup y Galia se dio prácticamente por finalizada en Andalucía. Según los datos de la Junta, el melón amarillo ha obtenido un precio medio próximo a 0,60 euros/kg en la semana 23 y cayó hasta los 0,50 euros/kilo en la 24. El melón Galia registró en la segunda semana del mes de junio un valor medio situado entre 0,15-0,20 euros/kg. Este tipo de melón ha sido el que ha registrado un precio medio más bajo, tanto en junio como en mayo. La competencia del melón Galia marroquí y las características organolépticas del producto andaluz, que no terminan de ajustarse a la demanda del consumidor europeo, afectaron a la comercialización de este tipo de melón que cada año pierde representatividad en la superficie andaluza. El melón Piel de Sapo, con una producción recolectada a mediados de junio que se aproximaba al 95% de las estimaciones de campaña, concluyó su recolección a finales de mes.

La temporada de melón Amarillo, Cantaloup y Piel de Sapo se ha desarrollado con rendimientos inferiores a los obtenidos durante la pasada campaña, especialmente en las plantaciones más tempranas, y un precio medio superior al obtenido en el ejercicio anterior en el caso del Cantaloup y Piel de Sapo. El melón Galia, según las estimaciones iniciales realizadas por el sector, obtuvo un precio medio por debajo de la campaña precedente.



### ■ Primera estimación de cosecha de limón

La primera estimación de cosecha de limón de Ailimpo para la campaña 2020/2021 preveía una producción en España de 1.250.000 toneladas, lo que suponía un aumento global del 10% en comparación con la campaña 2019/2020. Para el limón Fino, se estimó un ligero aumento del 14% con 950.000 toneladas para esta variedad. En cuanto a la cosecha de limón Verna, se preveía una producción de 300.000 toneladas en 2021, lo que supondría un volumen muy similar al de la campaña 2020, con un ligero descenso del 2%.



### ■ Manzana y pera a la baja en Cataluña

Las previsiones de cosecha en Cataluña para esta campaña, con 266.230 toneladas de manzana y 130.990 de peras, reflejaban descensos del 16% y del 7% respecto a la campaña precedente. Esta disminución se debía básicamente a episodios de heladas y lluvias en primavera que afectaron al cuajado y a la floración y también al pedrisco del 3 de junio, que dañó 1.450 hectáreas de fruta de pepita. La estimación preveía un adelanto de la cosecha de entre 5 y 10 días para manzana y entre 5 y 15 para pera, respecto a las fechas de la campaña 2019.



### ■ Uva de mesa murciana

En la actualidad, la Región de Murcia es la principal comunidad autónoma exportadora de uva de mesa de España, con 104.468 toneladas en la temporada de 2019 con un valor de 212 millones €, que representa el 70% del total nacional, que ascendió a 155.772 toneladas alcanzado un valor de 306,5 millones €. Gran parte de este desarrollo del sector se debe a la evolución positiva de la uva de mesa sin pepita. Para esta campaña los operadores murcianos preveían poner en el mercado una cosecha de 140.000 toneladas.

# Marruecos supera a Almería en exportaciones de tomate

Por primera vez en la serie histórica, las exportaciones marroquíes (486.878 toneladas) sobrepasaron las cifras almerienses (417.826 toneladas)

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) expuso, durante la presentación del balance de la campaña 2019/2020, que por primera vez en la serie histórica analizada (de la temporada 2009/2010 a la 2019/2020), las exportaciones de tomate de Marruecos superaron las cifras almerienses.

En términos generales, los resultados medios de la campaña diferían poco de los obtenidos un año antes: la producción comercializada cayó un 2% y los precios aumentaron en ese mismo porcentaje. Como consecuencia, los ingresos se mantuvieron estables. El coste corriente subió un 2%, ya que la caída de los precios de los insumos derivados del petróleo fue difuminada por el incremento de la mano de obra. Como resultado, el margen corriente mostró una reducción idéntica a la subida del coste.

Sin embargo, al comparar esta campaña con la media de las cinco anteriores, los precios cayeron un 1%, la comercialización creció un 2% y, por tanto, los ingresos aumentaron un 1%. Desde Coexphal señalaron que, en este caso, sí se apreció un deterioro del margen del 15%.

En un análisis más detallado por producto, el tomate continuó con su tendencia de caída en producción en la campaña 2019/2020: 8% menos respecto al ejercicio precedente, y 14% respecto a la media de los últimos 5 años. Desde Coexphal señalaron que se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos como consecuencia de la pérdida de rentabilidad, debida al aumento de costes, la inestabilidad de precios por la fuerte competencia, y una productividad que no despierta por la afección de plagas. De hecho, los precios también se redujeron en esta campaña un 9% respecto a la anterior. Los ingresos cayeron un 16% y el margen casi un 30%. El resultado obtenido fue bastante similar al compararlo



El tomate continúa su tendencia de caída en producción y se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos. / ARCHIVO

con la media de las 5 campañas anteriores. Como aspecto positivo, la caída de precios se redujo bastante, aliviando un poco la situación. Sin duda este producto es el que está sometido a una presión más alta por la creciente oferta internacional. De hecho, según Coexphal, la situación local influye cada vez menos en el precio de venta.

Con datos provisionales de exportación a la UE, en la última campaña los envíos de tomate desde Almería cayeron un 12%; los envíos del resto de España bajaron menos, un 5%, mientras que las exportaciones desde Marruecos crecieron un 8% y desde Francia, muchas de reexportación, aumentaron un 13%.

Por primera vez en la serie histórica analizada, las exportaciones de Marruecos (486.878 toneladas) superaron las almerienses (417.826 toneladas). Otro punto importante es la evolución de las importaciones españolas de tomate, que sobrepasaron en la campaña

2019/2020 las 202.000 toneladas, siendo la producción marroquí el principal origen de esta importación con 79.655 toneladas, tras Portugal y Holanda.

Marruecos ha pasado de enviar a España 18.045 toneladas en la campaña 2013/14 a 79.655 en la campaña 2019/20. Un incremento cercano al 350%.

### ■ COTONET DE SUDÁFRICA

El Ministerio de Agricultura autorizó el 16 de julio la liberación del parasitoide *Anagyrus aberiae*, un depredador de la plaga *Delottococcus aberiae*, conocida como Cotonet de Sudáfrica o Cotonet de les Valls, que está afectando de forma grave a la citricultura de la Comunitat Valenciana.

El sector cítrico llevaba meses demandando esta medida tras sufrir importantes pérdidas durante esta campaña.

El Cotonet de Sudáfrica se detectó por primera vez en la Comunitat Valenciana en 2009, siendo su expansión bastante controlada y afectando única-

mente a algunas parcelas en las comarcas de La Plana y en la zona norte de la provincia de Valencia. Sin embargo, la insuficiencia de los métodos de control desde la prohibición del uso de Metil Clorpirifos ha provocado la intensificación de su presencia en estas zonas, así como su expansión a comarcas limítrofes, e incluso a las provincias de Alicante, Murcia y Tarragona.

Desde el MAPA señalaron que la liberación del parasitoide *Anagyrus aberiae*, que se autorizó en estrecha colaboración con el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, muestra su apuesta por utilizar medios de lucha biológica para hacer frente a plagas que afectan a las producciones agrícolas.

“La tramitación y resolución de este expediente se ha realizado con la mayor celeridad y rigor necesarios, dada la gravedad de los daños que la plaga causa en los cítricos de la Comunidad Valenciana y ante

## Campana de fruta de hueso

La campaña de fruta de hueso española llegó a su ecuador con un ritmo óptimo de comercialización y buenas cotizaciones, debido sobre todo a una mayor demanda y una menor producción. Este incremento de la demanda estuvo propiciado por las elevadas temperaturas que se registraron en buena parte de Europa.

En este contexto, en abril, primer mes de campaña, las exportaciones superaron las 22.800 toneladas, el doble que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior. Unas ventas exteriores que generaron un valor de 41,1 millones de euros frente a los casi 21 millones de euros del ejercicio 2019.

En los hogares españoles también aumentó el consumo de fruta de hueso y en mayo se alcanzó las 40.000 toneladas, un 24% más que el mismo mes de 2019. Mientras que en el acumulado de 2020, hasta mayo, rozó las 51.000 toneladas, un 27% más que el pasado ejercicio.

Los precios fueron buenos para todas las frutas de hueso salvo para la ciruela. Este producto registró caídas de precios derivadas de las dificultades de las exportaciones a Brasil, por las condiciones fitosanitarias impuestas por este país desde el 1 de junio de 2020. ■

las limitaciones de la lucha química tradicional para detener y controlar la dispersión del Cotonet de Sudáfrica”, apuntó el Ministerio de Agricultura.

Desde marzo, y en menos de cinco meses, se autorizaron y se realizaron dos sueltas, la cría del parásito y se obtuvieron los datos necesarios para que el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico emitiera un informe favorable que permitió al MAPA autorizar la liberación del organismo de control biológico *Anagyrus aberiae*.



### ■ La agricultura ecológica valenciana crece

La Conselleria de Agricultura presentó los datos del informe de Producción Ecológica 2019, que señala que la Comunitat Valenciana duplica los porcentajes de crecimiento con respecto a la media estatal. En 2019, la superficie ecológica creció un 11,7% con respecto a 2018, una cifra que duplica la media estatal (4,8%). Unos datos por encima de la media que se reproduce también en atención a los operadores: si en el conjunto del Estado crece un 7,4%, en la Comunitat se coloca 6 puntos por encima ascendiendo al 13,1%.



### ■ La UE prohíbe a Argentina importar cítricos

La Unión Europea prohibió temporalmente la importación de limones y naranjas de Argentina con el fin de evitar la introducción y propagación de la Mancha negra de los cítricos, una enfermedad que afecta a ese tipo de frutos. Dicha prohibición se aplicará, salvo revisión posterior, hasta el 30 de abril de 2021 para hacer frente al riesgo actual de introducción y propagación en la Unión Europea de la Mancha negra de los cítricos, y para permitir que Argentina actualice su sistema de certificación, que será auditado por la Comisión.



### ■ Aumenta el valor de la exportación

La exportación española de frutas y hortalizas en el primer semestre de 2020 descendió un 3,5% en volumen pero creció un 9,5% en valor con relación al mismo periodo de 2019. Los envíos hortofrutícolas se saldaron con 7,2 millones de toneladas y 8.564 millones de euros. En este periodo, los meses de mayo y junio reflejaron fuertes descensos del volumen. Por otra parte, las importaciones tuvieron un fuerte incremento tanto en volumen (+4,83%), con 1.772.594 toneladas, como en valor (+8,92%), con algo más de 1.677 millones de €.



A pesar del descenso en el volumen de la producción europea de manzana y pera, las perspectivas de comercialización eran positivas según Afrucat. / ARCHIVO

# La cosecha de manzana y pera en Europa, una de las más bajas de los últimos 8 años

En la primera semana de agosto se presentaba la previsión de la cosecha europea de manzana y pera en el congreso Prognosfruit con la presencia de todos los países productores de Europa, Estados Unidos y Sudáfrica.

Philippe Binard, secretario general de la WAPA presentó las previsiones de cosecha, que con 10,7 millones de toneladas de manzanas y 2,2 millones de toneladas de peras previstas para los 21 principales estados miembros de la UE, será de las más bajas de los últimos 8 años.

Se preveía un descenso del 4% de la producción de manzana en Europa respecto a la media de los últimos tres años (un -1% respecto al ejercicio pasado), con una cosecha esperada de 10.711.000 toneladas. Bajaba el grupo de las Golden con un -10%, -6% en la variedad Fuji, -2% para la manzana Granny Smith y las Galas subían un 7%.

Por países, destacaban las caídas de producción respecto a la anterior campaña de Francia (-13%), Hungría (-23%), Portugal (-15%), España (-16%), Austria (-17), mientras que Polonia, que en la temporada precedente cayó hasta un 40%, recuperaba en parte su potencial con un incremento del 17%.



La CE pone en marcha medidas para el control de la Xylella fastidiosa. / ARCHIVO

En opinión de Manel Simon, director general de Afrucat y unos de los participantes en el foro, había dos circunstancias que invitaban la optimismo en la campaña de manzana y pera, "por un lado la falta de stocks en las cámaras debido a la fuerte demanda durante los primeros meses de la pandemia y, por el otro, el adelanto de la campaña de fruta de verano, que provocará que la presencia de melocotones y nectarinas en el mercado sea más corta que otros años".

En pera, se preveía un incremento de la producción del 1% en Europa respecto a la media de los últimos tres años (un 12% más respecto al año anterior), con una cosecha esperada de

2.199.000 toneladas, que dejaba las previsiones en una producción normal en Europa con la tercera cosecha más baja de los últimos 8 años.

Por países, destacaba la recuperación de la producción italiana respecto a la pasada campaña con una subida del 77%, Bélgica subía un 9%, Holanda se mantenía, Portugal bajaba un 22% con importantes afectaciones para la pera Rocha, y España perdía un 4% de producción.

### ■ XYLELLA FASTIDIOSA

El Diario Oficial de la UE publicó con fecha de 17 de agosto el Reglamento de Ejecución 2020/1201 sobre medidas para evitar la introducción y la propagación

dentro de la Unión Europea de la Xylella fastidiosa.

La Comisión Europea daba a conocer durante el mes de agosto el nuevo Reglamento de medidas de contención y erradicación de la Xylella fastidiosa en Europa en línea con la información que adelantaba la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana el pasado mes de junio.

El objetivo principal que persiguen estas medidas comunitarias es la erradicación de la Xylella, evitar su introducción o, cuando no sea posible, asegurar su contención.

Entre las novedades del Reglamento 2020/1201 que entró en vigor el 20 de agosto destacaba la anunciada reducción del radio del área de erradicación de 100 a 50 metros, una medida que divide por cuatro la superficie afectada por los arranques.

El Reglamento prevé, asimismo, que se establezca la superficie de las zonas de contención alrededor de las zonas infectadas y establece el calendario de supresión de las zonas demarcadas una vez se cumplan ciertas condiciones.

Además de las medidas de erradicación y contención, el nuevo reglamento normativo prevé la plantación de vegetales especificados en zonas infectadas que deben cumplir estar a prueba de los insectos vectores y pertenecer a variedades resistentes a la subespecie de Xylella, estando libres de la plaga durante, al menos, dos años.

Esta medida abre la puerta a replantar, por ejemplo, con olivos en las zonas peninsulares afectadas por la bacteria.

Los traslados e introducción de vegetales hospedantes así como la previsión de campañas de sensibilización también se contemplan en este reglamento que deroga la Decisión de 2015 vigente hasta la fecha.

Algunos cambios de la nueva normativa son:

- El radio de la zona de erradicación pasa de 100 a 50 metros.

- El radio de la zona demarcada pasa de 5 km a 2,5 km para erradicación, los almendros que han de arrancarse pasan de más de 300.000 a 82.000.

- El levantamiento de una zona demarcada pasa de 5 a 4 años.

- Permite erradicar solo las plantas de especies positivas en una zona demarcada.

- Solo se prohíbe la salida de la zona demarcada de los vegetales especificados de la subespecie de Xylella. En el caso de la Xylella fastidiosa multiplex que afecta a la península, son 95 géneros/especies. Antes eran todos los vegetales especificados y afectaba a más de 350 géneros/especies.

- Se autoriza la retirada de leña.

- Permite replantar en zonas erradicadas con especies sensibles a Xylella fastidiosa multiplex que al menos en dos años no hayan detectado positivos en esa zona (caso de los olivos). No en contención.

- Se incluye el kaki como "host plant" de Xylella fastidiosa.

- Se incluye el pistachero como vegetal especificado para Xylella fastidiosa multiplex.

- Permite la salida de vegetales especificados de la subespecie de Xylella si están bajo cubierta toda su vida o al menos 3 años, más tratamientos, inspecciones y análisis

- Permite la salida de vegetales especificados de la subespecie de Xylella, al aire libre, si durante 3 años no se han encontrado infectadas en esa zona de demarcación, figuran en un listado de la Comisión, además de muestreos y análisis previo al movimiento.



### ■ Marruecos, primer proveedor de España

Marruecos acapara el mercado español de importación de frutas y hortalizas con un crecimiento del 18% durante el primer semestre de 2020, el 47% del total importado a países terceros. De esta forma, la importación española de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos se situó en 548 millones de euros, un 18% más que en el mismo período de 2019, representando casi la mitad del total importado a países terceros. En volumen, las importaciones de Marruecos se situaron en 358.329 toneladas, un 25% más.



### ■ La superficie de pimiento crece en Almería

La superficie dedicada al pimiento en la provincia de Almería ha vuelto crecer en la campaña 2020/2021, cayendo las hectáreas de tomate, un cultivo que registra la cifra de hectáreas más baja en años. El pimiento sigue ganando terreno en el campo almeriense, especialmente el California, sumando superficie una campaña más. En contraposición, la superficie de tomate vuelve a descender y se sitúa en torno a las 8.000 hectáreas para esta temporada, la cifra más baja de la última década.



### ■ La almendra, un cultivo en aumento

La cosecha española de almendra va a superar por primera vez en su historia las 100.000 toneladas y la de California (EEUU), la más importante a nivel mundial, va a batir récords con 1,361 millones de toneladas. En España esta campaña 2020 han entrado en producción 20.000 nuevas hectáreas de almendro en regadío y 11.000 de secano, y para los próximos años la producción nacional seguirá creciendo gracias a la incorporación de nuevas superficies plantadas. El sector prevé alcanzar en unos años las 150.000 toneladas de producción.

# La citricultura recupera su potencial productivo medio

La cosecha de cítricos española se sitúa en 6,93 millones de toneladas en esta campaña

El aforo de cítricos prevé que la cosecha española alcance un volumen de 6,93 millones de toneladas en la campaña 2020/2021. Esta cifra representa un incremento del 12% en comparación con las cifras obtenidas en la anterior temporada, que fue muy corta, y un repunte del 5% por encima de la media, con lo que el sector recupera este ejercicio su potencial productivo medio para esta temporada. Respecto de la media de los últimos años, se esperan descensos del 1% para naranja y del 3% para pomelo y ascensos del 12% para pequeños cítricos y 8% para limón.

La difusión de un aforo homogeneizado en los primeros compases de cada campaña es uno de los compromisos que el Ministerio de Agricultura adquirió con el sector en el plan de medidas para el sector cítrico adoptado en abril de 2019.

Asimismo, el balance de la campaña cítrica 2019/2020 situó finalmente la producción en 6,2 millones de toneladas, un 18% por debajo de la 2018/19 (que fue récord) y un 9% por debajo de la media de las cinco precedentes, y la más baja desde la campaña 2015/16. Durante este ejercicio, el comercio mostró un gran dinamismo, sobre todo a partir del inicio de la pandemia, al ser los cítricos una fruta de fácil conservación y durabilidad, además de aportar cualidades muy saludables. Así, el consumo doméstico, con datos hasta mayo, registró un incremento acumulado en volumen para todos los cítricos del 5,1%, que se eleva al 17% en valor. Significativo fue el aumento del consumo de limón, el cual creció un 11,2% en el acumulado anual. Las exportaciones españolas en el primer tramo de la campaña (septiembre-marzo) se mantuvieron en niveles ligeramente inferiores al de la anterior (-3,4%) y al de los años medios (-3,7), habiéndose incrementado en valor un 19% respecto a la pasada debido al aumento de los importes unitarios.

A pesar del descenso productivo, del notable crecimiento



Las estimaciones reflejan un incremento de la cosecha de cítricos del 12% respecto a la campaña 2019-2020. / ARCHIVO

del consumo nacional, y de las dificultades logísticas derivadas de los requisitos sanitarios impuestos por la pandemia, España fue capaz de suministrar cantidades muy importantes de cítricos a la UE—su mercado natural—, como así lo demuestra el casi medio millón de toneladas exportado en marzo, que constituye un récord para dicho mes. Sin embargo, las exportaciones a países terceros se redujeron notablemente ante la creciente demanda experimentada por nuestro principal mercado, la Unión Europea.

En este contexto de mercado, los precios percibidos por los agricultores fueron muy superiores a los de campañas anteriores, habiéndose producido incrementos muy significativos sobre todo en las primeras semanas de la pandemia. En el caso de la naranja, por ejemplo, el precio medio de campaña en campo fue más que doblado respecto a 2018/19, situándose un 40% por encima del medio de las cinco campañas precedentes. Durante el mes de mayo las cotizaciones triplicaron el valor de ejercicios anteriores. Asimismo, la cotización media registrada a salida

La difusión de un aforo homogeneizado al inicio de cada campaña es uno de los compromisos que el Ministerio de Agricultura adquirió con el sector

La campaña del kaki 2020 ha comenzado tras la producción récord de más 400.000 toneladas de 2019, año en el que los precios en origen estuvieron muy bajos

de central de acondicionamiento tuvo un comportamiento similar:

#### ■ PREVISIONES ANDALUCÍA

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía estima que en la campaña 2020-2021 la producción de cítricos superará un volumen de 2,3 millones de toneladas. En relación con el territorio nacional, la comunidad autónoma andaluza concentrará el 33,5% del total de la producción española, cuya cosecha se cifra en 6,9 millones de toneladas.

Por provincias, la Junta prevé que en Almería se recojan cerca de 213.500 toneladas; en Cádiz, 59.850 t; en Córdoba, casi 378.000 t; en Granada, 11.700 t; en Huelva,

más de 578.100 t; en Málaga, cerca de 146.400 t; y en Sevilla, casi 934.500 toneladas.

El aforo de cítricos 2020-2021 elaborado por el Gobierno andaluz recoge también datos relativos a superficie, que ronda un total de 85.200 hectáreas sumando la superficie de naranjo (57.500 hectáreas), mandarino (casi 20.000), limón (6.540) y otros cítricos (1.145). En cuanto a la producción de las diversas variedades que se obtienen en Andalucía, destacan especialmente las naranjas dulces, que concentran el 72% de la cosecha (más de 1,6 millones de toneladas) y registran un incremento del 5,5% en comparación con el ejercicio 2019-2020. A estos cultivos le siguen las mandari-

nas, que suponen el 22% (520.640 toneladas) y aumentan un 12% con respecto a la campaña anterior; y los limones, que rozan las 109.600 toneladas (5%). Además de estas frutas, el aforo contempla también datos de pomelo (20.790 toneladas) y otros cítricos (6.420 toneladas).

Las previsiones recogen también que la producción de naranjas supondrá el 48,3% del total nacional. Este porcentaje se situaría en el 22% en el caso de las mandarinas y en el 10,7% para los limones.

#### ■ CAMPAÑA DEL KAKI

El sector del kaki arrancó una nueva campaña con menos producción y mejores precios iniciales, y también con la incertidumbre de qué va a pasar con un cultivo que se puso de moda hace años y que se enfrenta a un posible Brexit duro y a continuas y crecientes plagas en una Europa que quiere menos fitosanitarios.

En la última década, España ha aumentado la superficie de kakis desde las 5.827 hasta las 18.057 hectáreas, según los resultados de la Encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (Esrce) 2010 y 2019, respectivamente, del Ministerio de Agricultura.

La provincia de Valencia (15.807 hectáreas en 2019) es la que más ha apostado por la producción de esta fruta de origen asiático, seguida a gran distancia por Huelva (917 ha), Sevilla (415 ha), Huesca (247 ha) y Tarragona (243 ha).

La campaña 2020 comenzó tras la producción récord de más 400.000 toneladas de 2019, año en el que los precios en origen estuvieron muy bajos y en el que se tuvieron que retirar del mercado 5.126 toneladas cuyo destino fue la alimentación animal o su reparto gratuito a través de bancos de alimentos.

La cifra del pasado año es la que el sector baraja ya para una campaña sin mermas, que de nuevo se han producido en 2020 por el exceso de humedad tras las continuas lluvias de primavera en Valencia y la aparición de plagas como la del cotonet, “la negrilla” o, en la recta final, la Mycosphaerella. Para esta temporada, el sector situó el volumen de cosecha en aproximadamente 300.000 toneladas.

El kaki sigue siendo un producto de futuro, pero tendrá que adaptarse a la realidad, que ahora pasa por el Pacto Verde y la propuesta de un recorte del 50% en el uso de fitosanitarios para combatir las plagas.



### ■ “Bienvenido a la era del limón”

El piragüista Saül Craviotto, el patinador Javier Fernández, y la karateka Sandra Sánchez promocionarán el consumo del limón español en la UE, EEUU y Canadá, dentro de una campaña pionera. La campaña “Bienvenido a la era del limón-Welcome to the lemon age”, impulsada por Ailimpo, tiene un presupuesto de 6,5 millones de euros, cofinanciados por fondos de la UE y el MAPA. El objetivo es la búsqueda de nuevos mercados a través de la divulgación de las propiedades y características beneficiosas de este producto.



### ■ Fruit Logistica 2021 se retrasa a mayo

Con la premisa de “asegurar un evento físico de calidad”, Fruit Logistica 2021 tendrá un formato especial, una edición “más cercana” que, de forma excepcional, tendrá lugar del 18 al 20 mayo de 2021 en Berlín. Con el lema “Reunión presencial, conexión digital”, el nuevo concepto se centra en las reuniones de negocios. Ante la evidencia de que no van a poder viajar personas desde todos los países, Fruit Logistica ofrece una experiencia presencial de calidad, en un formato reducido, pero que garantice el cara a cara entre clientes y proveedores.



### ■ Ramón Espinosa, presidente de Intercitrus

Intercitrus eligió como presidente para el periodo 2020-2021 al secretario técnico de Asaja Alicante, Ramón Espinosa, por la rama de la producción y de las organizaciones profesionales agrarias. Los principales objetivos de Espinosa pasan por cuestiones como consolidar la sede social y abrir la oficina en Valencia; conseguir una estructura mínima administrativa para que dé un espaldarazo y un avance en las actividades de la interprofesional; y poner en marcha el plan de actuación aprobado por la interprofesional.

# Buena campaña para el melón y sandía de Castilla-La Mancha

La temporada manchega se caracterizó por mantener unas cotizaciones estables y razonables

La Asociación Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha dio por concluida la campaña de recolección de estos productos en la región que se caracterizó por unos precios estables y razonables a lo largo de los meses que duró la temporada.

El presidente de la Interprofesional, Cristóbal Jiménez, indicó que esto había sido posible incluso en un año atípico por el reto que planteaba la pandemia de la COVID-19 a los trabajadores del campo. En este sentido, apuntó que la campaña había transcurrido con normalidad gracias al compromiso de los productores y comercializadores, sin problemas para encontrar mano de obra, y tampoco ningún brote de contagios importante.

En términos de producción, la campaña de Castilla-La Mancha terminó con unas 220.000 toneladas recolectadas de melón, tras haber sembrado este año más de 5.800 hectáreas, algo menos que en años anteriores, y unas 180.000 toneladas de sandía después de haber plantado más de 2.700 hectáreas en la comunidad. Unas cifras que el mercado absorbió sin problemas.

Por su parte, José Ángel Serrano, representante del sector productor, resaltó que “apostando por la calidad del producto la campaña se comporta siempre muy bien”.

Para Antonio Atienza, como representante del sector comercializador en la interprofesional, otra de las claves este año ha estado en la exportación y reconoció que “los compradores ya conocen la excepcional calidad de nuestro producto y aunque el coronavirus haya rebajado considerablemente las cifras de turistas en nuestro país y, por tanto, de consumo, han demandado desde sus países de origen nuestros melones y sandías”.

### ■ LIMÓN MURCIANO

La Región de Murcia reafirma en la campaña 2020/2021 su liderazgo a nivel nacional en la producción de limón acaparando un 63% del total del conjunto



Castilla-La Mancha concluyó su temporada 2020 con 220.000 toneladas de melón, y 180.000 de sandía. / ARCHIVO

español. El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, señaló que “en la Región ya se destinan 40.000 hectáreas al cultivo de cítricos, especialmente limón, lo que supone ya el 21,5% de la superficie agraria de la comunidad. Hablamos de un ámbito, dentro del sector agrícola regional, que da empleo a más de 29.000 personas, entre productores, cultivadores, recolectores o personal de almacén”.

La superficie de cítricos cultivada en la Región para la campaña 2020/2021 es de unas 40.000 hectáreas, de las cuales 26.000 son de limón. De estas, 24.000 están en plena producción y el resto son plantaciones jóvenes que aún no han empezado a producir regularmente.

Antonio Luengo destacó que para esta campaña, “después de la incertidumbre generada por el cuaje irregular de algunas variedades, debido a una primavera excesivamente húmeda en la que hubo episodios con caída de frutos, sobre todo en la variedad Verna, todo indica que aunque los rendimientos no serán altos con respecto a la media, la entrada en producción de nuevas

## Mandarinas chinas

La Comisión Europea estableció un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de mandarinas preparadas o conservadas originarias de la República Popular China, el país del mundo con mayor producción, que oscila entre las 540.000 a 700.000 toneladas anuales.

Según la nueva normativa, el tipo del derecho antidumping definitivo aplicable al precio neto franco en la frontera de la UE para los envíos desde China oscila ahora entre los 361,4 y 531,2 euros/tonelada, según las empresas. Estas medidas podrán aplicarse durante un máximo de cinco años.

Bruselas alega que ha reconsiderado esta medida, que ya estuvo en vigor con anterioridad, en gran medida porque el mercado de la UE es significativamente más pequeño que la capacidad excedentaria disponible de los productos chinos, que ha aumentado debido a los problemas comerciales surgidos con Estados Unidos. En concreto, las partidas afectadas son conservas y preparados de tangerinas, satsumas, clementinas, wilkings y demás híbridos similares de cítricos sin alcohol añadido. Y en abril de 2020, precisa la normativa, había en torno a 160 productores de mandarinas en conserva en China. ■

fincas de limón contrarrestará esta incidencia”.

En la campaña 2019/2020 se produjeron cerca de 560.000 toneladas de limón en Murcia. Respecto al reparto varietal, la variedad Fino acapara el 69,9% del total de la superficie y el 78,8% del total de la producción de li-

món. La variedad Verna supone el 29,7% del total de la superficie y el 20,9% del total de la producción de limón.

En cuanto al destino de las exportaciones, Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia e Italia coparon los principales envíos en el ejercicio 2019, destacando

el incremento de un 51,85% en Polonia, un 46,4 más en Italia o el 24,5% en Reino Unido.

### ■ ACUERDO SOBRE LA PAC

Los países de la UE cerraron un acuerdo sobre la reforma de la PAC, que regulará el campo europeo entre 2023 y 2027. Los ministros de Agricultura de la UE dieron el visto bueno a los tres reglamentos que componen la reforma: los planes estratégicos nacionales; la organización común de mercados y la regulación de la financiación de las ayudas.

Entre los objetivos de la futura PAC figuran mejorar la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, fomentar el desarrollo y la energía sostenible y asegurar una gestión eficiente de los recursos. La nueva PAC también pretende contribuir de forma más activa a la protección de la biodiversidad, mejorar los ecosistemas y preservar los hábitats y paisajes.

Los Estados miembros detallarán las intervenciones o medidas de la nueva PAC en el marco de un plan estratégico nacional que deberán elaborar y que debe ser aprobado por la Comisión Europea antes de su aplicación. Una de las principales novedades son los eco-esquemas, nuevas ayudas complementarias que primarán las prácticas agro-ganaderas sostenibles, que tengan un impacto más beneficioso para el clima y el medio ambiente. Y sobre este punto, los países respaldaron que sean obligatorios para los Estados miembros y voluntarios para agricultores y ganaderos. Además, abogaron por destinar un 20% de los pagos directos a los eco-esquemas.

Tras los acuerdos entre los Gobiernos de la UE y la Eurocámara, las instituciones comunitarias —Consejo de Ministros, PE y Comisión Europea— comenzaron las reuniones a tres bandas para cerrar el acuerdo definitivo con vistas a que los reglamentos estén aprobados en 2021. Después, los Estados deberán finalizar sus planes estratégicos nacionales.



### ■ Fruit Attraction LIVEConnect

Fruit Attraction 2020 se celebró este año de forma telepresencial, a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect. Entre el 1 y 31 de octubre se conformó una comunidad de casi 7.000 miembros y se generaron 15.250 contactos; 40.814 mensajes intercambiados; más 500 reuniones, y 186 video calls. Además, se generaron 41.235 clicks en el listado de expositores, formado por 433 empresas, así como 26.354 en Community Network; 19.930 en el Programa de Jornadas, y 17.492 en el apartado Exhibitors Sales Force and Staff.



### ■ El stock más bajo de manzanas y peras

Afrucat confirmaba que la cantidad de manzanas y peras almacenadas en las cámaras catalanas era la más baja de los últimos 5 años. El descenso era especialmente importante en la manzana que, con 205.099 toneladas, caía un 30% respecto al año pasado y un 18% respecto al promedio de los últimos 5 años. La manzana Golden era la que bajaba más kilos perdiendo el 33% respecto al ejercicio 2019 y un 30% respecto a la media de los últimos 5 años. En peras, el stock global de Lleida ascendía a 85.892 toneladas, un 4% inferior al registrado en 2019.



### ■ Ley de la Cadena Alimentaria

El Consejo de Ministros aprobó el Proyecto de Ley para modificar la Ley de la Cadena Alimentaria y mejorar su funcionamiento. Este Proyecto de Ley amplía su ámbito de aplicación, generaliza los contratos por escrito, prohíbe nuevas prácticas comerciales desleales y actualiza infracciones y sanciones. Tras esta aprobación, se iniciaba su trámite parlamentario con intención de que entre en vigor el 1 de noviembre de 2021. El objetivo es impulsar un reparto más equitativo del valor añadido a lo largo de la cadena alimentaria.

# Un noviembre aciago para el sector hortícola andaluz

El sector de Almería y Granada retiró del mercado el 30% de pepino ante la crisis de precios

Noviembre no fue un buen mes para el sector hortícola andaluz, cuyos productos registraron una acusada bajada de las cotizaciones en origen. Los cultivos más sensibles a las condiciones meteorológicas, pepino, calabacín y berenjena, fueron los que más sufrieron la caída de precios. El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señalaba que la climatología había favorecido el crecimiento y la maduración de los frutos. El incremento de la producción comercializada, unido a la competencia de terceros países y a la coincidencia en el mercado con las últimas producciones locales europeas, rebajaron seriamente las cotizaciones de los hortícolas andaluces. El pepino fue uno de los productos que más drásticamente redujo su valor y numerosos productores siguieron las recomendaciones de las organizaciones del sector, retirando producto de la comercialización para aliviar el mercado e intentar recuperar el precio.

Los representantes de Asaja, COAG, Coexphal, Cooperativas Agro-Alimentarias, UPA, y Ecohal de Almería y Granada decidieron retirar del mercado el 30% de la producción comercializable de pepino para intentar frenar la crisis de precios que estaba sufriendo este producto.

Asimismo, denunciaron la falta de protección de las producciones españolas y europeas, respecto a la competencia desleal de producciones de terceros países ante la pasividad de las autoridades europeas en este conflicto de intereses.

Los representantes de las organizaciones del sector de la producción y comercialización volvieron a poner sobre la mesa la necesidad urgente de un control de los acuerdos con terceros países como Marruecos y la mayor transparencia posible sobre importaciones, cupos y lo que se está controlando en las fronteras. Finalmente, insistieron en que hay que mejorar los mecanismos de retiradas para que estos lleguen al conjunto del sector.



El sector decidió retirar pepino del mercado para intentar frenar la fuerte crisis de precios de este producto. / ARCHIVO

### ■ FRUTOS ROJOS

Huelva contará para la campaña 2020/2021 con una superficie total plantada de frutos rojos de 11.630 hectáreas, lo que supone una cifra muy similar a las 11.751 hectáreas de berries dedicadas en la anualidad pasada, con un pequeño descenso del 1,8%.

Freshuelva informó que la superficie plantada de fresa asciende a 6.105 hectáreas, lo que supone un descenso cercano al 2%, en comparación con las 6.217 hectáreas dedicadas a esta producción en la temporada pasada.

El arándano es el único berry que presenta un incremento de

superficie, concretamente del 7,20% con un total de 3.310 hectáreas, frente a las 3.089 plantadas en la campaña pasada. Por el contrario, el dato negativo corresponde a la frambuesa, cuya superficie decrece un 10%, pasando de las 2.300 hectáreas de la campaña pasada a las 2.070 que

habrá en la presente temporada. La superficie de las moras, por su parte, se estabiliza en las mismas 145 hectáreas plantadas en la campaña pasada.

Freshuelva destaca que estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la diversificación de cultivos iniciada en campañas precedentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante nueve meses al año.

### ■ XYLELLA FASTIDIOSA

La expansión de la Xylella fastidiosa en la Comunitat Valenciana ha atenuado su ritmo de crecimiento, de acuerdo con los datos de la última actualización —la número 13 desde que se detectó la plaga en 2017— sobre la evolución de la misma elaborada por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. De hecho, la presencia de la Xylella se mantiene en el mismo número de especies vegetales que en la anterior actualización: un total de 17; y en idéntico número de municipios: 60 dentro de la llamada zona infectada —todos ellos en la provincia de Alicante— y 74 en la zona demarcada —72 en Alicante y 2 en Valencia—. Además, la nueva normativa, publicada el pasado mes de agosto, sobre las medidas para combatir la plaga reduce a una cuarta parte el área de erradicación al pasar de 100 a 50 metros el radio fijado en torno a las plantas infectadas, lo que disminuye de forma significativa el número de árboles que deben ser arrancados.

En este contexto, y tras la aprobación de este cambio de criterio impulsado por la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, la zona demarcada ha experimentado una reducción del 16% y se sitúa actualmente en 128.003 hectáreas, mientras que la zona infectada ocupa una superficie de 2.055 hectáreas, de las cuales 197 corresponden al radio de los 428 positivos que se han detectado en esta última actualización.

## El veto ruso se prolonga

El presidente ruso, Vladímir Putin, prolongó hasta finales de 2021 el embargo alimentario impuesto en respuesta a las sanciones adoptadas por la Unión Europea, Estados Unidos y otros países por el papel de Rusia en el conflicto ucraniano. El decreto presidencial ordenó prorrogar hasta el 31 de diciembre del próximo año “las medidas económicas especiales” para garantizar la seguridad del país. De esta forma, Rusia mantiene la prohibición a las importaciones de productos alimentarios procedentes de los países que sancionaron a altos funcionarios, bancos, empresas y petroleras rusas después de la anexión rusa de Crimea y el estallido de la guerra en el Donbás, este de Ucrania (2014).

La primera vez que Rusia impuso este embargo alimentario, que prolonga anualmente, fue en agosto de 2014 contra la UE, EEUU, Australia, Noruega y Canadá, a los que sumaría en 2015 Albania, Montenegro, Islandia y Liechtenstein, y en 2016 la propia Ucrania. A los productos cárnicos, lácteos, pescado, verduras y frutas,

Moscú les añadió en 2017 cerdos vivos y diversos subproductos y grasas animales. Además, Putin ordenó posteriormente que todos los productos perecederos occidentales que entren ilegalmente en el mercado ruso deben ser destruidos.

La UE, que no reconoce la anexión rusa de Crimea, condiciona el fin de las sanciones económicas a Rusia a la aplicación total de los Acuerdos de Minsk para la solución del conflicto en el Donbás entre Kiev y los separatistas prorrusos. Mientras, Putin ha admitido que el embargo es, en realidad, una medida proteccionista encaminada a proteger el mercado agroalimentario ruso, incapaz de competir con las exportaciones occidentales. Muchos productores rusos están interesados en que el embargo a Occidente se prolongue el mayor tiempo posible.

España ha sido uno de los Estados de la UE más perjudicado por el impacto económico del veto ruso, al ser el principal exportador de frutas y hortalizas frescas, y perder su principal mercado no comunitario. ■



### ■ Canarias mantiene los fondos del POSEI

El Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión Europea acordaron que se mantengan los fondos asignados al POSEI (Programa de opciones específicas por la lejanía y la insularidad). A pesar de que la CE planteaba un recorte del 3,9%, unos 10 millones de euros anuales para Canarias, tras la negociación sobre el reglamento de transición, los Estados miembros —como España, Francia, Portugal o Grecia— pueden garantizar el mantenimiento de las ayudas al sector agrario de sus regiones periféricas para los años 2021-2027.



### ■ Subida del IVA a zumos y néctares

El ministro de Consumo, Alberto Garzón, se comprometió a excluir a los zumos y néctares de la anunciada subida del IVA, del 10 al 21%, que previsiblemente se aplicará a las bebidas azucaradas. De esta forma se atendía la reivindicación de las organizaciones vinculadas y de los ejecutivos de Andalucía, Región de Murcia y la Comunitat Valenciana, que a través de las cartas dirigidas a los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Consumo; y de Industria, Comercio y Turismo, expresaron su disconformidad.



### ■ Nuevas medidas de gestión de crisis

La segunda ola de la COVID-19 ha agudizado las perturbaciones del mercado europeo ocasionando una grave situación de bajos precios. Por ello, Fepex considera necesario aprobar nuevas medidas de gestión de crisis. Las amplias restricciones impuestas a los desplazamientos y las medidas de distanciamiento social en toda Europa han incrementado y extendido en el tiempo los problemas que surgieron durante la primavera, provocando la disrupción de las cadenas de suministro y el cierre temporal de mercados importantes.

# Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español

Las cantidades importadas por España de enero a septiembre 2020 han crecido un 20% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 404.116 toneladas

Marruecos se consolida como primer proveedor del mercado español, con un crecimiento del 16% y 597 millones de euros hasta el mes de septiembre. Según los últimos datos publicados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, el valor de la importación total española de frutas y hortalizas frescas creció en este periodo un 8% respecto al año anterior, totalizando 2.309 millones de euros.

La tendencia al alza de la importación española de frutas y hortalizas frescas se observa también en volumen, con un 4,5% más en el periodo de enero a septiembre de 2020 y un total de 2,4 millones de toneladas. En el caso de Marruecos, las cantidades importadas por España durante el periodo analizado han crecido un 20% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 404.116 toneladas.

Con estos datos, Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español con 188.040 toneladas de hortalizas importadas por un valor de 220 millones de euros, destacando las compras de judía verde con 58.020 toneladas (+2%), tomate con 52.291 toneladas (+28%) y pimiento con 40.588 toneladas (-6%).

El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate con un 28% más en volumen, sumando 52.291 toneladas, y un 39% en valor, totalizando 55 millones de euros. Esta situación preocupa al sector agrupado en Fepex, porque como se ha reiterado en múltiples ocasiones, Marruecos es un competidor directo de las producciones españolas tanto en el mercado nacional como el comunitario y la entrada de tomate a precios muy bajos genera crisis de precios periódicas, en un escenario competitivo asimétrico, puesto que las exigencias productivas,



El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate. / ARCHIVO

**Las importaciones marroquíes durante el periodo analizado se cifraron en 188.040 toneladas de hortalizas por un valor de 220 millones de euros; y en 216.068 toneladas de frutas por valor de 376 millones**

**La sandía, con 88.570 toneladas y un 63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos**

laborales y medioambientales a las que responden los productores comunitarios no son exigidas a los productores de países terceros. En cuanto a las frutas, la importación procedente de Ma-

ruecos ha crecido fuertemente en el periodo analizado, un 55% en volumen, situándose en 216.068 toneladas, y un 29% en valor; con 376 millones de euros. La sandía, con 88.570 toneladas y un

63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos.

### ■ SEGUROS AGRARIOS

La Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) aprobó el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que incluye un incremento de 40 millones de euros en el presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros, lo que supone un 19% más respecto al presupuesto establecido en el plan durante los últimos cuatro años.

El presupuesto total de la entidad se sitúa en 256,47 millones de euros, de los que 251,27 millones se destinarán a la subvención del

**El 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados fija un incremento de 40 millones de € destinado a subvencionar las primas de seguros, que supone un 19% más respecto al plan de los últimos cuatro años**

pago de las primas de seguros. Se trata de un esfuerzo presupuestario que demuestra la importancia del seguro agrario como eje fundamental de la política agraria nacional.

El proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios contempla todas las líneas de seguro, cuyo periodo de contratación se inicia a lo largo de 2021, junto con las diferentes subvenciones aplicadas y los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas.

El incremento en el presupuesto resulta de gran importancia para el sector, ya que asegura una financiación suficiente para cubrir las subvenciones al seguro agrario con los actuales niveles de contratación. Además, permite introducir medidas de mejora en el seguro agrario, todas ellas relacionadas con un mayor apoyo público al asegurado, algunas muy demandadas por el sector agrario.

Entre las nuevas medidas de apoyo destaca la subvención de los recargos del seguro aplicados por una elevada siniestralidad individual. Esto permitirá prestar un mayor apoyo a aquellos productores cuyas explotaciones se ubican en zonas de mayor riesgo, como aquellas zonas que reiteradamente padecen fenómenos tormentosos u otras adversidades climáticas.

En línea con la política del Ministerio de apostar por el fomento del relevo generacional, es significativo el aumento en diez puntos de la subvención que perciben los agricultores jóvenes, duplicando así la subvención que se venía percibiendo por este concepto, al pasar de un 10% de media actual a un 20%.

Otras medidas destacadas son el incremento de la subvención correspondiente a los seguros complementarios a los suscritos en un seguro principal, el reconocimiento de subvenciones adicionales en el seguro de compensación por pérdida de pastos y en las líneas acuícolas, y el incremento de las subvenciones base al seguro agrario en las Islas Canarias.

JUAN JOSÉ ÁLVAREZ / Director de la oficina nacional de Asaja

# “El sector agrario ha dado el ‘do de pecho’ este año”

A pocos días de finalizar el año 2020, hacemos un repaso con el director de Asaja nacional de los temas más importantes en uno de los años más difíciles para el sector agrario. Juan José Álvarez analiza para Valencia Fruits la crisis de la COVID-19, el paro, los presupuestos en materia agrícola o la relación de España con Estados Unidos y Reino Unido.

► MIRIAM PÉREZ. MADRID.

**Valencia Fruits.** ¿Qué análisis realiza del año 2020 del sector agrario español? ¿Se ha incrementado la producción? ¿En qué condiciones se encuentra el productor español a día de hoy? ¿Se han mejorado sus condiciones tras las protestas de principios de año?

**Juan José Álvarez.** Un año complicado a todos los efectos, con un sector que se crece ante las adversidades y que ha tenido que adaptarse en el día a día con lo que nos demandaba la sociedad y arrastrando los problemas que nos llevaron a la calle a principio de año.

En febrero y principio de marzo estábamos en las calles denunciando que mientras que a nosotros nos siguen pagando precios del siglo pasado, debemos afrontar los costes del siglo XXI. En un ejercicio de responsabilidad y de solidaridad, todos los agricultores y ganaderos decidimos abandonar las protestas para prestar nuestra ayuda y nuestros tractores, no solamente para seguir prestando nuestro servicio más esencial que es la producción de alimentos, sino también para colaborar en tareas de desinfección.

Lamentablemente la situación en cuanto a precios sigue igual, o peor, ya que los precios apenas han remontado y la crisis de la COVID-19 ha afectado a muchas producciones, fundamentalmente las que sus ventas dependen del canal de la restauración, el turismo o las fiestas populares y celebraciones familiares. Sectores como el de las flores y plantas, el cochinitillo, el cordero lechal o los cortes más nobles del vacuno, el sector del toro de lidia, los ibéricos, el vino, quesos y algunas frutas y hortalizas, por ejemplo, han visto como el cierre de bares y restaurantes, la paralización del turismo, la suspensión de ferias y festejos y la cancelación de eventos han supuesto un derrumbe completo de sus ventas y una situación muy complicada.

Las condiciones apenas han mejorado y el RD 5/2020 de medidas urgentes que instrumentó el Gobierno para el sector no ha solucionado los problemas de fondo que teníamos y seguimos teniendo.

**VF.** ¿Cómo se ha comportado el sector agrario español este año? ¿Han sido todo malas noticias?

**JJA.** El sector agrario ha dado el ‘do de pecho’ este año, es uno de sectores que ha estado activo durante los peores tiempos de la

pandemia (salvando siempre las distancias con el colectivo médico y sanitario, que ha estado en primera línea), contribuyendo con el conjunto de la cadena alimentaria, en un servicio público de primera necesidad, como es el aprovisionamiento de alimentos sanos, seguros, variados y a precios asequibles para una población confinada.

En este sentido, estamos satisfechos y orgullosos de haber contribuido a lo que nosotros llamamos “Serenidad Alimentaria”, tan esencial en estos tiempos de confinamiento e incertidumbre.

A pesar del panorama claramente negativo, hay que destacar que también ha habido alguna evolución inesperadamente positiva y algunos procesos y hábitos que pensábamos que iban a tardar en implantarse en agricultura y en alimentación, se han visto claramente acelerados.

Por ejemplo, y a pesar de que pudiera parecer lo contrario,

nuestras exportaciones agroalimentarias han seguido creciendo durante este periodo. Muy llamativo es el caso del Reino Unido que ha incrementado las compras de productos españoles durante la pandemia, fundamentalmente vino, aceite de oliva y frutas y hortalizas, con picos muy importantes de importación durante los meses de confinamiento.

Lógicamente, el consumo en el hogar se ha visto fuertemente incrementado, muy especialmente durante los meses de confinamiento, con un pico importante correspondiente a los días de acopio de productos de primera necesidad, pero también durante las semanas siguientes y durante la desescalada hasta hoy, a un ritmo decreciente pero todavía por encima de la media en un año normal.

El canal online ha entrado, y parece que para quedarse, en la alimentación, y ha multiplicado

“Nuestras exportaciones agroalimentarias han seguido creciendo durante este periodo. Reino Unido ha incrementado las compras de productos españoles durante la situación de pandemia, fundamentalmente vino, aceite de oliva, frutas y hortalizas”

“El canal online ha entrado, y parece que para quedarse, en el sector de la alimentación, y ha multiplicado por tres su cuota de mercado en este tiempo de pandemia. Esto da muchas oportunidades a nuestras pequeñas pymes agroalimentarias”



El sector agrario juega un papel estratégico en el conjunto de la economía española. / VF



Juan José Álvarez considera que 2020 ha sido un año muy complicado. / ASAJA

por tres su cuota de mercado en este tiempo de pandemia y por ahora sigue manteniendo unos niveles más que aceptables. Esto da muchas oportunidades a nuestras pequeñas pymes agroalimentarias, que tienen un nuevo canal de venta. La agricultura ecológica y la venta directa también han visto ampliar su nicho de mercado.

**VF.** Hace unos meses usted denunciaba el aumento de paro dentro del sector agrario, ¿cómo se encuentra la situación actualmente? ¿Finalmente se produjo un repunte en los meses de agosto y septiembre? ¿Cree que la crisis de la COVID-19 ha incrementado este problema o que ya existía un problema de base?

**JJA.** En el mes de noviembre el paro en el sector agrario ha descendido respecto al mes anterior en 4.624 personas (según datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social), lo que sitúa la cifra de parados total en 183.449 personas.

Comparando esta cifra con la registrada en noviembre de 2019, se observa que el paro en el sector ha aumentado un 24,3% (un total de 35.849 parados más). Disminuye, así, el desempleo este mes en mayor cuantía que otros años, pero permanece todavía en niveles muy superiores a los registrados en el año 2019 y a la media correspondiente a los últimos 5 años. De modo que parece

que la pandemia, junto a otras circunstancias que han perjudicado al sector, pueden haber agudizado un problema de base.

Durante la pandemia lo que hemos observado son paradojas y contradicciones. Mientras el paro se mantiene en niveles elevadísimos, ha habido problemas para cubrir determinadas campañas en los meses pasados. Se adoptaron algunas medidas para resolver este segundo problema, pero acompañadas de restricciones inexplicables en una situación extraordinaria como la que se vivía entonces (especialmente, las durísimas medidas limitativas de la movilidad vigentes en los primeros meses de la pandemia) que les restaron efectividad.

**VF.** Sobre la reciente aprobación del proyecto de Ley de la Cadena Alimentaria, ¿qué opinión le merece? ¿Cree que regula los aspectos necesarios que demandan los agricultores? ¿Qué añadiría o modificaría? ¿Se acabará así con las diferencias de precios que se pagan al productor y que se encuentra el consumidor en el punto de venta?

**JJA.** La experiencia de la crisis de la COVID ha puesto de manifiesto que cuando la cadena se pone a trabajar, está bien engrasada y todos y cada uno de los miembros de la cadena hemos asumido nuestra tarea para que no faltaran alimentos a nuestros conciudadanos en estos momentos delicados de confinamiento.

Los trabajos en el seno de la reforma de la Ley de la Cadena, el código voluntario de buenas prácticas comerciales, o incluso los trabajos en el seno de las Organizaciones Interprofesionales nos demuestran que es posible alcanzar acuerdos más allá de nuestro círculo más pequeño de actuación y nos obliga a trabajar en este sentido.

Aun reconociendo que ha habido pequeños avances debemos seguir trabajando para conseguir unos precios dignos para los productores, por supuesto que vayan por encima de los costes de producción, con unos indicadores claros, unas normas transparentes y un cumplimiento generalizado.

Para ello, entendemos que se ha de continuar avanzando en que el régimen sancionador sea lo suficientemente duro como



para que los operadores tentados a realizar prácticas comerciales desleales se vean desmotivados antes de llevarlas adelante. Es decir, que la realización de malas prácticas no resulte rentable ni económica ni socialmente para aquel que pretenda llevarla adelante.

Es necesaria la protección de la confidencialidad de aquel agente u operador que denuncie a alguno de sus compradores por haber realizado alguna de las prácticas comerciales desleales previstas en las distintas leyes que afectan a la cadena alimentaria. Así como el desarrollo de medidas tendentes al reequilibrio del poder negociador entre las partes que constituyen los distintos eslabones de la cadena.

Urge los estudios de costes de las producciones en España por instituciones de reconocido prestigio, para tener referencia de los costes efectivos de un determinado producto. Estos estudios pueden servir como orientación en la deseada formación de los precios de abajo a arriba en la cadena alimentaria, para sustituir el dominio actual, donde el precio se forma de arriba abajo, con lo cual las cotizaciones que reciben los productores primarios en muchos casos no son nada rentables e invitan al abandono de la producción a muchos de ellos, especialmente aquellos que logran menores producciones.

Confiamos que con estas medidas se acabe así con las diferencias de precios que se pagan al productor y que se encuentra el consumidor en el punto de venta

**VF.** En cuanto a la falta de agricultores jóvenes para rege-



Desde Asaja seguirán defendiendo unos precios justos para los agricultores. /VF

*nerar el sector agrícola español, ¿cree que la crisis de la COVID-19, ha hecho replantearse a los jóvenes la vuelta al campo? ¿Está preparado el campo para acoger la llegada de estos? ¿Qué consejos le daría a un profesional que haya decidido montar su propia explotación?*

**JJA.** Todavía es muy pronto para valorar el impacto que la pandemia pueda tener en la línea que se plantea. El campo estaría preparado para acoger su llegada, aunque sería necesario desarrollar programas específicos consistentes de formación en múltiples aspectos, financiados íntegramente con fondos públicos alineados con los nuevos retos y exigencias (formación cualificada en la rama agraria y en emprendimiento, competencias digitales, medio ambiente,

prevención y protección frente a riesgos...) y que les permitan verdaderamente consolidarse como profesionales agrarios con perspectivas de sostenibilidad de su proyecto vital y profesional ligado al campo. En esta línea, debería actuarse con urgencia, mediante campañas informativas y formativas verdaderamente incisivas.

El sistema de subvenciones de apoyo a jóvenes agricultores es complejo y varía mucho de unas comunidades autónomas a otras y también a nivel local y es importante que los jóvenes que se incorporan reciban la ayuda en el momento de la incorporación y no a los dos años como ocurre en alguna comunidad.

Esperamos que en el marco de la nueva Estrategia de Modernización y Diversificación Rural se

**"Estamos satisfechos y orgullosos de haber contribuido a lo que nosotros llamamos 'Serenidad Alimentaria', tan esencial en estos tiempos de confinamiento e incertidumbre por la pandemia"**

**"Durante la pandemia lo que hemos observado son paradojas y contradicciones. Mientras el paro se mantiene en niveles elevadísimos, ha habido problemas para cubrir determinadas campañas"**

**"Es necesario el desarrollo de medidas tendentes al reequilibrio del poder negociador entre las partes que constituyen los distintos eslabones que configuran la cadena alimentaria"**

concreten medidas de apoyo que sean asequibles realmente para nuestros jóvenes agricultores y que su ejecución se lleve a cabo con transparencia y minimización de la burocracia y que las ayudas lleguen a tiempo, sin demoras.

**VF.** Se ha presentado el proyecto de presupuesto del MAPA para 2021, con una partida de casi 8.500 millones para invertir en renovación de maquinaria, desarrollo rural, etc. ¿Qué opinión le merecen? ¿Cree que es suficiente? ¿Echa de menos algo en los destinatarios y objetivos de esta partida?

**JJA.** Si hacemos una comparación de los presupuestos de 2021 con respecto al año 2020, la aportación del Estado es prácticamente la misma. El incremento que el Gobierno está argumentando se debe principalmente a

tres factores externos: 108 millones de euros que llegan de Bruselas en la regulación de mercados agrarios, se aumenta la partida de desarrollo rural procedente de Bruselas, que pasa de 1.097 a 1.363 millones con un aumento por tanto de 266 millones, si a esto se suman 407 millones que podrían llegar del Fondo de Recuperación, sale un incremento de 781 millones que son imputables solo a transferencias que vienen de la UE, pero no a un aumento de la aportación de nuestro país.

En materia de seguros se mantienen las cantidades y es necesario un incremento presupuestario, por lo tanto los presupuestos se quedan cojos y serán seguramente insuficientes. Ojalá y nos equivoquemos.

(Pasa a la página siguiente)



# MENOS MAL que aposté por LA MEJOR

**Nadorcott**  
clubvvp.com/nadorcott

**La genuina número uno**

**Nadorcott es por su máxima productividad, mayor sostenibilidad y dilatada experiencia la apuesta ganadora para los que entienden de fruta. Cultiva la mandarina que atrae todas las miradas, enamora paladares y cuenta con el respaldo y profesionalidad del Club de Variedades Vegetales Protegidas. ¡Garantía de tranquilidad y éxito asegurado!**



**“El sector agrario...”***(Viene de la página anterior)*

Echamos de menos que España tenía que haber pedido un incremento importante de fondos a la UE. Mientras la UE destina 85 millones de euros a medidas de almacenamiento privado, de retirada o de cosecha en verde; la Administración de los EEUU ha puesto en marcha todo un paquete integral de medidas, desde ayudas directas hasta compra de alimentos a los productores para envío y distribución a las familias más necesitadas. El programa tiene un presupuesto inicial de 16.000 millones de dólares.

**VF.** *Respecto a los salarios, ¿está de acuerdo con una subida de los mismos? ¿Qué medidas prácticas le pide a las instituciones para poder lograr esta subida sin ahogar al agricultor?*

**JJA.** Como organización profesional agraria asumimos que la mejora de las condiciones salariales de los trabajadores agrarios es conveniente desde distintos puntos de vista (mejora de su capacidad económica y nivel de bienestar), lo que resulta positivo a nivel individual, pero también en la medida en que puede contribuir a un desarrollo rural sostenible. El problema reside en que las empresas agrícolas de nuestro país son esencialmente pequeñas empresas familiares que difícilmente pueden asumir esto. Y ello, porque no hay que olvidar que en paralelo con los importantes incrementos del SMI aprobados en los dos últimos años, casi un 40%, se producen automáticamente importantes incrementos en las cuotas de cotización a la Seguridad Social. Esto coincide en el tiempo con una relevante subida del coste de cotización soportado por los trabajadores autónomos del sector agrario (sean del RETA o del SETA), con el endurecimiento de requisitos para mantenerse en el SETA... Y coincide también con todos los requerimientos que ahora se imponen en el terreno extralaboral a los empresarios agrícolas y que se traducen en importantes costes añadidos. Es difícil poder absorber todas estas subidas; y en muchos casos podría incluso ser inasumible.

Es necesario que se apoye de forma especialmente intensa no solo la creación, sino también el mantenimiento del empleo en el sector. En este sentido y en este campo, debería articularse un sistema sólido de incentivos fiscales y en materia de Seguridad Social a través de bonificaciones verdaderamente consistentes, y que podrían reforzarse en el caso de empleo de trabajadores pertenecientes a colectivos que jugarán un papel clave para la supervivencia y modernización del sector (mujeres y jóvenes).

Y a través de los planes de desarrollo rural se debería apoyar de forma intensa también a quienes mantienen y crean empleo en el sector agrario, dado que juega un papel estratégico dentro de nuestra economía y no solo en perspectiva rural. Pero es que, además, no puede olvidarse que es imprescindible para asegurar la seguridad alimentaria, y por supuesto para garantizar la supervivencia de nuestros pueblos.

**VF.** *¿Qué perspectivas y objetivos se ha propuesto Asaja para este año 2021? ¿Qué soluciones y/o políticas agrarias considera necesarias para mejorar la situación, a corto plazo del sector?*



Juan José Álvarez se muestra satisfecho y orgulloso por el comportamiento que ha tenido el sector agrario durante los peores tiempos de la pandemia. / ASAJA

**“Mientras la UE destina 85 millones de euros a medidas de almacenamiento privado o de cosecha en verde; la Administración de los EEUU ha puesto en marcha todo un paquete integral de medidas de 16.000 millones de dólares. Echamos de menos la petición de un incremento de fondos de España a la UE”**

**“Por ahora, debemos presionar a nuestras administraciones para que perseveren en las negociaciones para lograr cuanto antes el levantamiento de aranceles y compensaciones por la pérdida de mercado en EEUU”**

**“Debería articularse un sistema sólido de incentivos fiscales y en materia de Seguridad Social a través de bonificaciones consistentes, y que podrían reforzarse en el caso de empleo de mujeres y jóvenes, claves para la supervivencia del sector”**

**“Lamentablemente la situación en cuanto a precios sigue igual, o peor, ya que las cotizaciones apenas han remontado y la crisis de la COVID-19 ha afectado a muchas producciones”**

**“Estos días son cruciales para desbloquear los asuntos pendientes, lograr in extremis un acuerdo, y que el Reino Unido sea un mercado prioritario y preferente para nuestras exportaciones”**

**JJA.** Seguir trabajando y defendiendo los intereses por y para nuestro sector. En cuanto a medidas económicas de apoyo, desgraciadamente los agricultores y ganaderos no han recibido la respuesta que merecen. Los fondos de apoyo a estos sectores, fundamentalmente comunitarios pero también nacionales y regionales, han sido manifiestamente escasos y en muchos casos mal enfocados para abordar esta crisis. Además seguiremos insistiendo y no pararemos hasta conseguir todo aquello que nos sacó en su día a la calle:

— Unos precios justos para los agricultores y ganaderos y una Ley de la Cadena alimentaria eficaz.

— El seguro agrario es una estrategia fundamental de man-

tenimiento de rentas ante el entorno económico actual y es necesario una mejora del mismo y un incremento del presupuesto en esta materia.

— Hay que reducir los costes energéticos en las explotaciones agrarias, que los regantes cuenten con dos potencias eléctricas distintas a lo largo del año, en función de las necesidades del agricultor y de sus cultivos.

— Mejorar la fiscalidad y la financiación de los agricultores y ganaderos.

— Compensar los incrementos de costes de empleo y Seguridad Social en las explotaciones.

— Poner en valor y donde se merece nuestra profesión

**VF.** *A nivel europeo, en relación a la PAC, ¿Qué valoración hace sobre las últimas medidas*

*adoptadas por esta política agraria? ¿Qué medidas realistas y a corto plazo instauraría para mejorar la situación del productor y del campo en Europa?*

**JJA.** Las negociaciones en el Marco de la Reforma de la PAC, tras la adopción, pendiente de ratificación, del próximo presupuesto de la UE, y de los acuerdos alcanzado en separado por el Consejo Agrícola y el Parlamento Europeo, entran en una nueva fase, la de los Trilogos, donde ambos colegisladores deben alcanzar un acuerdo conjunto, con la colaboración de la Comisión Europea. Es precisamente la Comisión, y más concretamente el vicepresidente Timmermans, quien ha irrumpido en los trabajos de los colegisladores, acusándolos de haber rebajado las ambiciones climáticas del Pacto Verde, y amenazando con retirar las propuestas sobre las que se ha estado trabajando estos últimos tres años.

La reforma se centra desde mi punto de vista en dos pilares fundamentales, la nueva gobernanza, que da un papel mucho más amplio a los Estados Miembros para desarrollar su modelo agrario, siempre en base a unos objetivos generales comunitarios y bajo la supervisión de la CE, y una mayor ambición climática y medioambiental.

Lo esencial va a ser saber combinar todas las herramientas disponibles en el Plan Estratégico Nacional para que la transición hacia este nuevo modelo, que en cualquier caso deberá ser guiado por la ciencia, la innovación y la digitalización, sea coherente con los principios de sostenibilidad ambiental por supuesto, pero también económica, garantizando la rentabilidad de las explotaciones, y social, favoreciendo el relevo generacional y el desarrollo y empleo en nuestros pueblos y zonas rurales.

**VF.** *¿Cómo está afectando o va a afectar la salida de Reino Unido de la UE a las exportaciones e importaciones españolas?*

**JJA.** El sector está enormemente preocupado, ya que es un destino clave para nuestras exportaciones. No en vano estamos hablando de unas exportaciones agroalimentarias de más de 4.000 millones de euros anuales, con una balanza comercial positiva en más de 2.500 millones. Muchas de estas exportaciones corresponden a productos pere-

cederos, frutas y hortalizas esencialmente, por lo que más allá de las cuestiones arancelarias, que deberíamos rebajar al máximo posible, es fundamental garantizar un tráfico fluido y continuo, que permita abastecer los mercados británicos con nuestros productos con eficiencia y sin contratiempos. Quedan muy pocos días y el 1 de enero de 2021 está ya a la vuelta de la esquina. Estos días son cruciales para desbloquear los asuntos pendientes y lograr in extremis un acuerdo, si no satisfactorio porque es imposible volver a la situación actual, si lo más parecida posible y que el Reino Unido sea un mercado prioritario y preferente para nuestras exportaciones.

**VF.** *Y para finalizar, ¿En qué situación se encuentra actualmente la relación de España y EEUU? ¿La llegada de Joe Biden a la presidencia de EEUU es una buena noticia para el sector en España?*

**JJA.** La noticia es buena en términos generales, y en el ámbito del comercio internacional también, ya que la nueva administración parece que apuesta claramente por el multilateralismo y la recuperación de las relaciones comerciales. Ahora bien, eso no quiere decir que los problemas que estamos viviendo actualmente vayan a desaparecer de un plumazo. No tenemos ninguna evidencia de que el levantamiento de los aranceles por el caso Airbus figure en la agenda inmediata del presidente ni de su equipo tras la toma de posesión. Si parece que se quiere retomar la negociación en el marco de un futuro acuerdo más amplio entre la UE y EEUU, que quiera reparar, al menos en parte, algunos capítulos del TTIP que la llegada de Trump dejó aparcado. En este acuerdo más amplio, podría integrarse la retirada de estos aranceles. Por lo tanto, prefiero ser prudente y no echar las campanas al vuelo. Por ahora, debemos presionar a nuestras administraciones, y no solo las comunitarias sino también a las nacionales, como están haciendo otros países afectados, para que perseveren en las negociaciones para lograr cuanto antes este levantamiento de aranceles, y que pongan encima de la mesa compensaciones por una pérdida de mercado que, en ningún caso, hemos motivado los productores agrarios europeos, y menos aún los españoles.

MIGUEL BLANCO / Secretario general de COAG

# “Agricultores y ganaderos estamos preparados para seguir sumando en la reconstrucción social y económica”

Miguel Blanco, secretario general de COAG, habla para Valencia Fruits sobre el estado actual del sector agrario, realiza una valoración de la situación del sector en la época de la COVID-19, pero también da su opinión, entre otros temas, sobre la reciente aprobación de los presupuestos, sin olvidarse de la PAC, las demandas del sector agrario o la importancia del rejuvenecimiento del campo.

► MIRIAM PÉREZ. MADRID

**Valencia Fruits.** ¿Qué valoración anual hace del año 2020 del sector agrario español? ¿Se ha incrementado la producción? ¿En qué situación se encuentra el productor español a día de hoy en el tema de las exportaciones?

**Miguel Blanco.** La pandemia de la COVID-19 ha demostrado el carácter esencial y estratégico de nuestra agricultura como garante de la seguridad alimentaria. El aprovisionamiento de productos agroalimentarios se ha mantenido estable, pese a las perturbaciones y la compra en modo pánico por parte de los consumidores en los primeros momentos. Los agricultores hemos sido capaces de mantener un suministro estable de alimentos de gran calidad, seguros, diversos y asequibles para el conjunto



Miguel Blanco señala que hay que hacer frente “al proceso de ‘uberización’ del campo español”. / MIRIAM PÉREZ

de la ciudadanía, todo ello a pesar de las graves perturbaciones que han afectado a importantes sectores de producción.

En general, las producciones se han mantenido estables e incluso al alza en un gran número de sectores, a pesar de las grandes dificultades que la pandemia nos ha ocasionado, especialmente en la utilización de mano de obra. Resulta significativo que las exportaciones agroalimentarias españolas se están incrementando en 2020 en más de un 5% interanual, lo que supondría alcanzar unos 55.000 millones de euros. Nuestro sector está ofreciendo grandes datos en un momento de máxima dificultad para todos, aunque tenemos que lamentar el fuerte impacto del cierre del canal Horeca en sectores más dependientes del mismo (cordero, cabrito, vacuno de carne, cochinitillo vino, etc...) y del sector de flores y plantas por las suspensiones de todos los actos festivos y celebraciones.

(Pasa a la página siguiente)

Maf Roda les desea

**¡Feliz Navidad y  
Próspero 2021!**



**MAF RODA**  
 AGROBOTIC

TRATAMIENTO ● DEFINICIÓN CALIDAD ● CONFECCIÓN ● ROBÓTICA ● PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia)  
 tel.: (+34) 962 403 011 • rodasale@mafroda.es  
 www.maf-roda.com



## “Agricultores y...”

(Viene de la página anterior)

**VF.** En unas declaraciones suyas del pasado mes de junio afirmaba que “la nueva normalidad es un ‘eufemismo’ y que la situación sobrevenida por la COVID-19 agrava la mala situación del sector agrícola”. A día de hoy, ¿sigue igual de pesimista en sus valoraciones?

**MB.** Lamentablemente, la evolución de la pandemia nos ha dado la razón. La “nueva normalidad” a nivel general era un eufemismo y lo hemos visto con la llegada de la segunda ola de la COVID y sus efectos a nivel sanitario y económico. No es un ejercicio de pesimismo, es realismo y sentido común. Podríamos enfrentarnos a una tercera ola si nos relajamos socialmente en Navidad, con las consecuencias que eso podría tener a todos los niveles. No obstante, la expectativa de las vacunaciones en 2021 dibuja un horizonte para la esperanza. Y ahí, agricultores y ganaderos estamos preparados para seguir sumando en la reconstrucción social y económica de nuestro país.

**VF.** Otra de las cuestiones problemáticas durante la pandemia fue la falta de temporeros. ¿Cómo se le dio solución? ¿Prevé que siga habiendo cada vez más problemas a la hora de encontrar mano de obra en las épocas señaladas?

**MB.** El confinamiento domiciliario y las restricciones de movilidad impidieron venir a buena parte de las personas contratadas en origen para sacar adelante las campañas y el traslado habitual de temporeros y temporeras del sur al norte. Esta situación llevó a la publicación por parte de la Administración del Real Decreto-Ley 13/2020, por el que se adoptaron medidas urgentes en materia de empleo agrario. Con estas medidas, unidas a la rápida reacción de las organizaciones agrarias para ponerlas en marcha y actualizar una bolsa de trabajadores disponibles, se consiguió solventar esta problemática.

Las previsiones que COAG tiene con respecto a necesidades de mano de obra a corto y medio plazo son que no tendremos las tensiones y psicosis de la campaña anterior. Hoy el campo español tiene una marcada experiencia para organizar oferta y demanda de mano de obra. No obstante, sería importante acortar los plazos para la regularización de personas inmigrantes indocumentadas que viviendo en zonas rurales quieran trabajar en el sector agrario y cuenten con un contrato de trabajo en firme. La agricultura española puede absorber un mayor número de trabajadores dadas las características de nuestros cultivos que requieren abundante mano de obra.

Actualmente para la regulación hay que demostrar que llevas tres años en España, eso es un disparate, además de un drama económico y social que padecen los inmigrantes directamente y se da muy especialmente en los municipios rurales receptores de temporeros y temporeras.

En este sentido, insistimos a ayuntamientos, CCAA y Gobierno que se habiliten infraestructuras de alojamientos en las zonas de mayor concentración de mano de obra de temporada.

**VF.** Respecto a la falta de rejuvenecimiento del sector agrícola



El secretario general de COAG, Miguel Blanco confirma el ‘efecto llamada por lo rural’, pero puntualiza que ese efecto no ha calado en la actividad agraria. / ARCHIVO

español, por buscar un lado positivo, ¿cree que las oportunidades laborales del campo y la seguridad sanitaria que se puede encontrar en el mismo, podría suponer un efecto llamada beneficioso y que los jóvenes se decanten por este tipo de labores y forma de vida?

**MB.** Hay efecto llamada por lo rural, pero no tanto por la actividad agraria. El medio rural ofrece unas condiciones de “seguridad” mayores que la ciudad en circunstancias de pandemia pero el efecto llamada para la incorporación de jóvenes al campo sigue dependiendo de la rentabilidad de las explotaciones. Si no conseguimos una renta agraria digna no habrá relevo generacional. Y tenemos un serio problema: en la próxima década, 6 de cada 10 agricultores entrarán en edad de jubilación. Todo ello complementado con una mejora en los servicios sociales e infraestructuras en nuestros pueblos para que la calidad de vida de un joven que decide quedarse a vivir y trabajar en la España rural

“La pandemia de la COVID-19 ha demostrado el carácter esencial y estratégico de nuestra agricultura como garante de la seguridad alimentaria”

“Resulta significativo que las exportaciones agroalimentarias españolas se están incrementando en 2020 en más de un 5% interanual, lo que supondría alcanzar unos 55.000 millones de euros”

“La agricultura española puede absorber un mayor número de trabajadores dadas las características de nuestros productos hortofrutícolas, que requieren abundante mano de obra”

sea similar a la de los jóvenes de la ciudad. Un ejemplo lo encontramos en la brecha digital que aún existe entre medio rural y urbano. Es básica una conectividad de calidad para poder hacer posible el teletrabajo y abordar

con garantías la transformación digital del sector agrario. En la actualidad hay 2.500 pueblos sin Internet en España. Más de 5 millones de personas están desconectadas, o con escasa conectividad en el medio rural. Sin un

apoyo decidido, cuantificable y a corto plazo, no podremos abordar el relevo generacional ni el ‘Reto Demográfico’.

**VF.** La COVID-19 ha copado y paralizado la sociedad, eso está claro, pero ¿en qué situación se encuentra el sector agrario actualmente en cuestiones de digitalización o transformación digital? ¿Es competitivo el campo español en esta área? ¿Se podrían implantar mejoras reales?

**MB.** Nuestro objetivo como organización es situar al sector agrario como protagonista y no sujeto pasivo de la revolución tecnológica, que condiciona nuestro presente y determinará en el futuro toda la actividad socioeconómica, también la agroalimentaria. Desde COAG impulsamos iniciativas como el Foro ‘DATA-GRI’ porque los hombres y mujeres del campo nos dedicamos a producir alimentos y queremos seguir haciéndolo en el futuro. Y para que esto sea posible es absolutamente necesario democratizar y socializar los nuevos procesos de transformación



El gran reto de la nueva PAC debe ser la preservación y fortalecimiento de un modelo agrícola que tenga en cuenta a agricultores y agricultoras. / ARCHIVO

tecnológica y digitalización en marcha. Democratización para evitar que una enésima reconversión en el campo, deje en la cuneta a buena parte de nuestras explotaciones agrarias, que conforman el Modelo Social y Profesional de Agricultura, que tanto puede contribuir a la sostenibilidad alimentaria, económica y social, medioambiental y territorial.

La incorporación a nuestra actividad de las nuevas tecnologías digitales, genera una dinámica de datos masivos, a gran escala, los 'Big Data', que requiere nuevos sistemas de procesamiento y control. Debe establecerse una regulación normativa estricta que evite el abuso y mercantilización de nuestros datos. Unas reglas firmes que garanticen la propiedad, transparencia, la buena orientación, gestión y seguridad sobre el uso de dichos datos, procedentes de nuestra actividad agraria y que pertenecen a cada agricultor o agricultora. El 'Big Data' debe ser un recurso y un valor añadido a las rentas de los hombres y mujeres del campo.

**VF.** *¿Qué perspectivas y objetivos tiene COAG para el año 2021? ¿Qué soluciones y/o políticas agrarias considera necesarias para mejorar la situación, a corto plazo del sector?*

**MB.** El gran reto de la nueva PAC debe ser la preservación y fortalecimiento del modelo social y profesional de agricultura mayoritario en Europa, de una agricultura con agricultores y agricultoras. El Plan Estratégico de la aplicación de la PAC en España debe responder a ello.

No tenemos que perder nunca de vista el objetivo, convertido en principal reivindicación en las masivas movilizaciones de principios de año: unos precios justos y unas rentas dignas para los hombres y mujeres del campo. En caso contrario no hay sostenibilidad. Para ello han de abordarse el reequilibrio real de la cadena de valor y la competencia desleal de terceros países, no únicamente el mejor reparto de las ayudas. Igualmente, será fundamental contar con mecanismos de gestión y regulación de mercado que afronten las situaciones de crisis, bien dotados y financiados al margen de las ayudas directas. Asimismo, habría que recuperar el principio de preferencia comunitaria frente a las importaciones sin control que no cumplen las normas comunitarias. Las medidas voluntarias de autorregulación del sector, ya sea mediante acuerdos sectoriales o a través de Organizaciones de Productores, que pretenden reemplazar las políticas públicas de regulación y control de los mercados, se ha demostrado que hasta ahora no han servido para garantizar la supervivencia de los agricultores, ni para defender unos precios justos por los productos. Por este motivo es imprescindible recuperar las medidas de regulación pública y mejorar y potenciar las medidas de autorregulación, también necesarias, pero en acompañamiento a dicha regulación.

Además, se deben abordar un abanico de actuaciones en lo que concierne a los costes de producción, cuya tendencia al alza ha reducido la rentabilidad del sector los últimos lustros. En este aspecto es imprescindible apoyar inversiones para reducir la dependencia energética de las ex-



Desde COAG, su secretario general señala que las razones y reivindicaciones del sector agrario, que se echó a la calle de forma masiva durante siete semanas del pasado enero y febrero, "siguen igual de vigentes". / ARCHIVO

plotaciones agrarias y favorecer el uso de energías renovables y también para avanzar en la mencionada transformación digital de las explotaciones.

**VF.** *Se ha presentado el proyecto de presupuesto del MAPA para el año 2021, que supone una partida de casi 8.500 millones de euros para invertir en renovación de maquinaria, desarrollo rural, etc. ¿Qué opinión le merece?*

**MB.** Los 8.500 millones de € del proyecto de presupuesto del MAPA para 2021 corresponden en un 90% a las transferencias de los fondos europeos para financiar la PAC y el desarrollo rural en España, es decir los fondos europeos Feaga y Feader. A esto hay que añadir el Plan de Recuperación y Resiliencia de la UE para 2021, aprobado con motivo de la crisis sanitaria y que incrementaría la dotación de fondos para desarrollo rural en 2021 en unos 400 millones de euros. Esto es así porque la PAC es una política común de la Unión Europea y se financia fundamentalmente con fondos europeos.

En cuanto a la aportación del Estado español al presupuesto del MAPA las cifras son similares a las de los presupuestos en vigor, quedando las partidas financiadas con estos fondos en cifras muy similares a las actuales, aunque es cierto que la partida para la renovación de maquinaria agrícola recibe un importante incremento. También es destacable el aumento del 19% en el capítulo de Seguros Agrarios, aunque debe reforzarse en el siguiente ejercicio en la misma medida para consolidar el apoyo necesario.

También valoramos el refuerzo presupuestario de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), que debe garantizar el cumplimiento de la ley de cadena. La política de regadíos debería ser más ambiciosa para la modernización de las infraestructuras, además de ampliarse la cuantía dedicada a la digitalización del sector.

**VF.** *Hace un año se movilizaba al sector bajo el hashtag #AgricultoresAlLímite, en enero y febrero se producían movilizaciones masivas para denunciar la situación del sector. ¿Se ha logrado alguna mejora en el último año?*

**"Es absolutamente necesario democratizar y socializar los nuevos procesos de transformación tecnológica y digitalización en marcha. El 'Big Data' debe ser un recurso y un valor añadido a las rentas de los hombres y mujeres del campo"**

**"Es preciso que el MAPA desarrolle un amplio estudio de costes, que sirvan de referencia para las distintas producciones y junto con las comunidades autónomas hacer cumplir la ley con el máximo rigor"**

**"Resulta lamentable que los nuevos fondos agrarios, aprobados por el Consejo Europeo, supongan en realidad una pérdida del 12% del poder adquisitivo"**

**MB.** Las razones y reivindicaciones del sector agrario, que se echó a la calle de forma masiva durante siete semanas del pasado enero y febrero, siguen igual de vigentes. Como respuesta, el Gobierno ha adoptado algunas medidas relativas a la fiscalidad, financiación, seguros agrarios, y fundamentalmente la reforma de la Ley de Cadena Alimentaria mediante Real decreto 5/2020. Pero estas son medidas claramente insuficientes para dar respuesta a la principal reivindicación del sector: precios justos y rentas dignas.

Los problemas del campo tienen solución, pero esa solución depende de la orientación que se le da a las políticas económicas y agrarias. Políticas que deben ir orientadas a fomentar y desarrollar un modelo de economía social agraria. Futuro para el campo sí, pero para una agricultura con agricultores y agricultoras. Tenemos que hacer frente al proceso de 'uberización' del campo español; implantación de macro-explotaciones en manos de fondos de inversión multinacionales que representan un modelo ajeno al social y profesional, lo que amenaza la continuidad de la explotación agraria profesional independiente.

**VF.** *Respecto a la diferencia entre el precio de compra al agricultor y el precio de venta de las distribuidoras y puntos de venta,*

*¿cómo están los precios? ¿Se ha trabajado para regularlos? ¿Cuál sería la solución para que no se cometieran abusos por parte de las mismas?*

**MB.** COAG viene denunciando desde hace más de 10 años la situación de desamparo de productores y consumidores a este respecto. Mientras los productores cobramos en muchas ocasiones por debajo de nuestros costes de producción, el consumidor no se ve beneficiado por dicha circunstancia. En este sentido, todos los meses publicamos el Índice de Precios Origen-Destino (IPOD) que muestra por ejemplo cómo las enormes caídas de precio en origen que se producen en los distintos productos en crisis, no se trasladan a los precios al consumidor, generando amplios márgenes en la cadena, (+450% de media) de los que ni consumidores ni productores obtenemos beneficio.

La reciente reforma de la Ley de Cadena ha prohibido la destrucción de valor y obliga a que el precio pactado entre las partes en contratos de compra-venta esté por encima del coste de producción del vendedor. Lo consideramos un importante paso adelante. Es una herramienta que tenemos que trabajar para la negociación y la denuncia. Pero la letra de la ley por sí sola no es suficiente para alcanzar precios justos. Es preciso que el MAPA

desarrolle un amplio estudio de costes, que sirvan de referencia para las distintas producciones y junto con las CCAA hacer cumplir la ley con el máximo rigor. Asimismo se debe avanzar en las estrategias de regulación pública y autorregulación de los mercados, con estricto control de las importaciones. De lo contrario, los avances pueden quedar en papel mojado.

**VF.** *Y en cuestiones de etiquetado, ¿sigue ocurriendo lo mismo que se denunciaba hace un año, en relación con el desconocimiento del origen de los productos por parte del consumidor debido a la falta de información en las etiquetas?*

**MB.** La estrategia 'Del Campo a la Mesa' presentada por la Unión Europea hace especial hincapié en la mejora del etiquetado de los alimentos. Los diferentes gobiernos deberán abordar este reto con seriedad y concreción.

Es fundamental avanzar en la transparencia para que el consumidor tenga toda la información disponible a la hora de tomar decisiones de compra. Hasta el momento los avances han sido tímidos por la presión de grandes operadores comerciales, que buscan enmascarar el origen de los productos alimentarios, (sobre todo cuando son de terceros países), porque son conscientes de que el consumidor europeo apuesta cada vez más por la producción local porque, en nuestro caso, es garantía de calidad, seguridad alimentaria, bienestar animal y respeto al medio ambiente. Algo que las importaciones de fuera de la UE no ofrecen a día de hoy.

**VF.** *A nivel europeo, en relación a la PAC, usted ha sido muy crítico con los recortes que se están produciendo y las medidas tomadas en favor de los grandes operadores agroalimentarios multinacionales. ¿Sigue de acuerdo con este pensamiento? ¿Qué valoración hace sobre las últimas medidas adoptadas por esta política agraria? ¿Qué medidas realistas y a corto plazo instauraría para mejorar la situación del productor y del campo en Europa?*

**MB.** El sector agrario está obligado a asumir las estrategias europeas y adaptar sus producciones a los más altos estándares de calidad y respeto medioambiental, para lo que corresponde indefectiblemente reforzar el presupuesto de la PAC. Al contrario, ante estos retos ambiciosos resulta lamentable que los nuevos fondos agrarios, aprobado por el Consejo Europeo, supongan en realidad una pérdida del 12% del poder adquisitivo.

Esto es incoherente en un escenario de nuevas exigencias dentro del Paquete Verde, que supondrá mayores costes para agricultores y ganaderos. Nos preocupa que, como en anteriores ocasiones, se trate de políticas de escapatate que acaben siendo financiadas por los profesionales agrarios al tiempo que se firman acuerdos de libre comercio con terceros países que ahondan en la desregulación del mercado debilitando las normas higiénico-sanitarias y el principio de precaución y son la puerta de entrada de importaciones que no cumplen con los estándares de calidad, seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal de la UE, y caldo de cultivo para la competencia desleal y la presión a la baja de los precios en el campo.

LORENZO RAMOS SILVA / Secretario general de UPA

# “España debe volver a mirar al mundo rural como un lugar lleno de posibilidades de futuro”

Lorenzo Ramos Silva, secretario general de UPA, hace un recorrido por los temas que deja el año 2020 en relación al sector agrario. La consecución de las movilizaciones de agricultores, la valoración del año 2020, la situación actual del campo en referencia al Brexit o a la aprobación de los presupuestos.

► MIRIAM PÉREZ. MADRID.

**Valencia Fruits.** ¿Podría hacernos una valoración de cómo ha sido el año 2020 para el sector agrario español? ¿Se ha incrementado la producción? ¿Se han mejorado sus condiciones? ¿Cómo encuentra usted al agricultor español a día de hoy en términos económicos y anímicos?

**Lorenzo Ramos Silva.** El año 2020 ha sido muy complicado para los agricultores y ganaderos españoles. Tras un 2019 desastroso, comenzamos el año con el mayor proceso de movilizaciones agrarias de la historia de España. Luego, el devenir de los acontecimientos ha permitido a la sociedad darse cuenta de la importancia que tenemos los agricultores y ganaderos. Dentro de lo malo y de las restricciones que ha sufrido toda la sociedad, nosotros hemos podido seguir trabajando.

**VF.** ¿Cómo valoraría la respuesta del sector agrario ante la crisis de la COVID-19? ¿Cree usted que ha sido uno de los sectores más castigados?

**LRS.** Hemos dado la talla. Nadie puede ya poner en duda la importancia y el valor de los agricultores y ganaderos a la hora de garantizar el suministro de alimentos para todo un país. Los problemas que tienen la agricultura y la ganadería de nuestro país no son consecuencia de la pandemia, sino de los desequilibrios de la cadena agroalimentaria. Si hablamos de los efectos directos de la pandemia, los sectores más castigados están siendo los más enfocados a la hostelería, como los sectores cárnicos y el sector vitivinícola, además de la flor cortada y planta ornamental.

**VF.** Además, durante la pandemia se produjo falta de temporeros. ¿Cómo se le dio solución? ¿Cree que seguirá habiendo problemas para encontrar este tipo de mano de obra? ¿Qué solución cree que sería la adecuada?

**LRS.** Pudo haber algún problema puntual en algunas zonas, pero ni mucho menos fue algo generalizado. Lo importante es que en España no se quedó ni un alimento sin recoger por falta de mano de obra. Lo que sí hubo es una alarma excesiva sobre esa posible falta de mano de obra, cosa que al final no se produjo.

**VF.** Respecto a la falta de rejuvenecimiento del sector agrícola español, ¿cree que se están ofreciendo las suficientes oportunidades para hacer al campo atractivo y atraer jóvenes que desempeñen las funciones de producción?

**LRS.** Las condiciones de trabajo para los agricultores y ganaderos son mejores que antes, lo que hace que dedicarse



Lorenzo Ramos Silva, secretario general de UPA, señala que, una vez más, el sector “ha dado la talla”. / MIRIAM PÉREZ

al sector primario sea atractivo para los jóvenes. Sin embargo, hay importantes frenos, como la escasa rentabilidad, los problemas de acceso a la tierra y a los derechos de la PAC, el hecho de que mucha gente mayor no se jubile por las pensiones tan bajas que se perciben.

Muchos jóvenes intentan incorporarse, pero cuando comprueban que su rentabilidad es baja, abandonan. Es una vergüenza que jóvenes que quieren dedicarse a la agricultura y la ganadería no puedan hacerlo por la falta de rentabilidad, siendo su trabajo más necesario que nunca. Los productos deben tener un precio justo desde el campo a la mesa, solo así nos aseguraremos de que el relevo generacional tenga éxito.

Desde UPA estamos abordando numerosos proyectos para acompañar y apoyar a los jóvenes en su proceso de incorporación, con iniciativas como el ‘Erasmus agrario’, o con la plataforma Raíces, que animo a todos a conocer.

**VF.** ¿Qué le diría usted a las personas que acusan a los agricultores de explotación a los temporeros y/o malas condiciones laborales?

**LRS.** En el sector agrario la gente hace las cosas bien. En España nadie se dedica a explotar ni a maltratar a ningún trabajador agrario. Y si hay algún desalmado que lo hace, que recaiga sobre él todo el peso de la Ley. Los agricultores cumplimos a rajatabla todas las normativas de seguridad e higiene en el trabajo. La agricultura y la ganadería en España son actividades competitivas con capacidad para crear empleo, además ese empleo es cada vez más estable, gracias al esfuerzo de los agricultores por prolongar dichas

campañas. El sector ha hecho también un esfuerzo grande para cumplir con la subida del Salario Mínimo Interprofesional que llegó hace unos meses.

**VF.** ¿Qué perspectivas y objetivos tiene UPA para este año 2021? ¿Qué soluciones y/o políticas agrarias considera necesarias para mejorar la situación, a corto plazo del sector?

**LRS.** La lucha por los precios justos para nuestros productos es nuestra principal bandera

reivindicativa de los últimos años. Una reclamación que sigue más vigente que nunca. Aunque debemos reconocer que se han dado pasos muy importantes. La reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria es un logro importantísimo, fruto directo de las movilizaciones de los ‘Agricultores al Límite’ y en 2021 debemos conseguir que se apliquen con coherencia y justicia para comenzar a reequilibrar una cadena agroalimenta-



Si algo tiene claro Lorenzo Ramos es que “la agricultura y la ganadería en España son actividades competitivas con capacidad para crear empleo”. / ARCHIVO

“La pandemia de la COVID-19 ha servido para demostrar cómo la agricultura y la ganadería son actividades productivas y sostenibles”

“Muchos jóvenes intentan incorporarse, pero cuando comprueban que su rentabilidad es baja, abandonan”

“La lucha por unos precios justos para nuestros productos y productores es nuestra principal bandera reivindicativa de los últimos años”

“El devenir de los acontecimientos ha permitido a la sociedad darse cuenta de la importancia que tenemos los agricultores y ganaderos”

ria que lleva demasiado tiempo desequilibrada.

Por supuesto que seguiremos luchando para defender, representar y prestar servicios a los agricultores y ganaderos pequeños y medianos, de carácter familiar, que son los mayoritarios y los que merecen el mayor apoyo. También seguiremos trabajando en todos los niveles, desde cada pueblo de España hasta las instituciones europeas, para llevar la voz y las reivindicaciones de los agricultores y ganaderos españoles.

**VF.** Ya está en marcha el proyecto de presupuesto del MAPA para el año 2021, que supondría una partida de casi 8.500 millones de euros para invertir en renovación de maquinaria, desarrollo rural, etc. ¿Qué valoración hace de la propuesta? ¿Cree que es suficiente?

**LRS.** Que se aumenten las partidas presupuestarias para la agricultura y la ganadería es positivo, pero creemos que se deberían incrementar aún más. La partida de seguros agrarios debe crecer todavía más, máxime teniendo en cuenta el creciente fenómeno del cambio climático, universalizando el seguro. Que crezcan partidas como las del regadío también es imprescindible.

Con respecto a los presupuestos para la recuperación económica post COVID-19, el país debe tener muy claro qué modelo de desarrollo queremos para el futuro. La pandemia ha servido para demostrar cómo la agricultura y la ganadería son actividades productivas y sostenibles, que merecen todo nuestro cuidado y nuestro apoyo. España debe volver a mirar al mundo rural como un lugar lleno de posibilidades de futuro, donde asentar otro modelo de desarrollo.

**VF.** ¿Cuál cree usted que es el sector o la figura más afectada dentro de la agricultura y que necesita ayuda económica urgente? ¿Qué medidas no pueden esperar?

**LRS.** Está claro que los sectores más afectados son aquellos más orientados a la hostelería y restauración, como el del porcino, ovino-caprino, vitivinícola, además de la flor cortada. Son sectores que España no puede dejar caer, porque sus productos no son ni mucho menos prescindibles. Estos sectores deben percibir ayudas directas para frenar su caída.

**VF.** Respecto a las diferencias del precio de compra al agricultor y el precio de venta al consumidor, ¿cómo se encuentran actualmente? ¿Sigue habiendo una brecha considerable? ¿Se ha trabajado para regularlos? ¿Cuál sería la solución para que no se cometieran abusos por parte de las mismas?

**LRS.** Los pasos dados son muy importantes. Hoy tenemos una Ley que determina que ningún eslabón puede vender por debajo de lo que le ha costado al eslabón anterior. Otra cosa es que no se está cumpliendo

porque algunos agentes han seguido aprovechándose de la situación de pandemia para seguir abusando de los agricultores y ganaderos. Aunque deben saber que los abusos tienen los días contados. La trasposición de la directiva europea de prácticas desleales también será positiva. Esperamos que se introduzca la figura del mediador y del registro de los contratos. El objetivo debe ser que la Ley de la Cadena se cumpla al 100%, y en ello estamos poniendo todas nuestras fuerzas.

**“Debemos adaptar la PAC a la situación actual pensando en los productores”**

**“En España no se quedó ni un alimento sin recoger por falta de mano de obra”**

**VF.** A nivel europeo, en relación a la PAC, ¿qué valoración hace sobre las últimas medidas adoptadas por esta política agraria? ¿Qué medidas realistas y a corto plazo instauraría para mejorar la situación del productor y del campo en Europa?

**LRS.** En UPA creemos que la propuesta de reforma de la PAC que tenemos hoy por hoy es bastante buena, sobre todo si tenemos en cuenta los textos de los que partíamos hace un par de años, y teniendo en cuenta el contexto socioeconómico que vive Europa. Mantendremos más o menos el mismo presupuesto, y creemos que las negociaciones van por el buen camino.

Ahora el quid de la cuestión estará en el terreno de juego nacional. El Plan Estratégico nacional será la clave. Estamos expectantes en saber qué pasará con los eco-esquemas, con cuántas regiones habrá, con los derechos históricos... Aspectos en los que los agricultores y ganaderos nos la jugamos. Lo que tenemos claro es que no hay que ser radical. Debemos adaptar la PAC a la situación actual pensando en los productores, no en hacer un reparto de fondos entre comunidades autónomas, sino en tener una PAC con criterios nacionales y pensando en un modelo agro-ganadero de futuro.

**VF.** ¿Cómo cree que afecta y afectará la nueva situación europea, post Brexit, en temas de exportación e importación?

**LRS.** El Brexit es una pésima noticia para toda Europa. Yo creo que es fruto del auge de los movimientos populistas que han crecido en todo el mundo, y es algo de lo que el Reino Unido se va a arrepentir. El cambio político en Estados Unidos es una buena noticia y espero que ese cambio se traduzca en más cordura en todo el panorama internacional. En todo caso, ahora espero que el Brexit se produzca con acuerdo y minimizando todo efecto negativo en las personas y en sectores económicos interdependientes, como es el agroalimentario.



Las manifestaciones de agricultores y ganaderos se sucedieron durante el mes de febrero por distintos puntos del país. / ÓSCAR ORZANCO

## Un año para recordar

La grave crisis del campo y la pandemia de la COVID-19 han sido los grandes protagonistas de este año 2020

► ELENA MORATALLA. REDACCIÓN.

El año comenzó con el anuncio de las asociaciones Asaja, COAG y UPA de las movilizaciones que se estaban organizando para protestar por la situación desfavorable del sector agrícola y ganadero. La falta de precios justos, la grave crisis de rentabilidad de las explotaciones, el reto climático y la imposición de barreras comerciales fueron los factores que lanzaron a los agricultores españoles a la calle con sus tractores a modo de protesta.

Las manifestaciones se sucedieron durante el mes de febrero por distintos puntos del país como Santiago de Compostela, Zaragoza, Vitoria, Don Benito (Badajoz), Logroño, Almería, Valladolid, Zamora, Palencia, Burgos, Jaén, Soria y Ávila. Pronto se sumarían otras provincias: Toledo, Madrid, Córdoba, Málaga, Valencia y Granada. Durante la primera semana, se contabilizaron unos 35.000 asistentes repartidos en 14 puntos de España pertenecientes a siete comunidades autónomas distintas; algo que las asociaciones organizadoras calificaron de “éxito rotundo”.

Ante esta situación, el Gobierno de España planteó una batería de medidas para acabar con la crisis de rentabilidad del campo; entre ellas, la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria. En este sentido se propuso una relación más precisa de las prácticas comerciales prohibidas, la regulación de la venta a pérdidas además de la obligatoriedad de incluir el coste de producción como factor para el establecimiento de los precios agrarios. Las sanciones de las empresas que no cumplieran las medidas, serían publicadas. El Ejecutivo también expuso la modificación de la Ley de Organizaciones Interprofesionales y el incremento de la dimensión cooperativa.

Las medidas para aliviar la crisis agraria por parte del Gobierno llegaron hasta el 25 de febrero cuando el Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto Ley que incluyó la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria. Esta medida prohibió la venta a pérdidas y los contratos agrarios pasaron a ser obligatorios ya además debían incluir los costes de producción.

Las organizaciones agrarias suspendieron las protestas, pero no por la conformidad de las medidas que había tomado el Gobierno, sino por la llegada

en marzo del coronavirus. En la séptima semana de protestas en la que los agricultores denunciaban el encarecimiento de costes frente a la baja remuneración que reciben por sus productos se paralizaron las manifestaciones por seguridad ante la crisis sanitaria.

sumaron otros como la falta de mano de obra para las campañas, el aumento de los costes por las medidas sanitarias, el cierre de la hostelería y la cancelación de fiestas. No obstante, el sector hortofrutícola español, “la huerta de Europa”, ha podido resolver su campaña más difícil.



La incertidumbre hizo que la población comprara de forma masiva. / ARCHIVO

■ **CORONAVIRUS**

La semana previa a que se decretara el Estado de Alarma el 14 de marzo la incertidumbre suscitada por la pandemia hizo que la población comprara de forma masiva en los supermercados. Se puso entonces de manifiesto la esencialidad del sector agroalimentario en un momento en el que el campo protestaba por su devaluación.

El abastecimiento y calidad de los productos agroalimentarios estuvieron garantizados durante toda la cuarentena (quitando algún episodio de rotura de stock).

Este sector se vio reforzado y supo cumplir con su labor ante una situación tan excepcional en la que el mundo entero se ha visto inmerso. Aun así, no fueron pocas las dificultades que este sector encontró para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

El cierre de fronteras en la Unión Europea dificultó el abastecimiento del mercado europeo. Al comienzo de la pandemia el transporte se vio afectado por los controles fronterizos. A este problema se le

■ **SOBREPRODUCCIÓN**

La pandemia puso de manifiesto la esencialidad del sector agroalimentario. Sin embargo, las dificultades que atraviesa el campo están a la orden del día. En noviembre tuvo lugar una superproducción de hortalizas por las condiciones climáticas favorables a lo que se sumó la fuerte competencia por parte de terceros países, sobre todo de Marruecos, lo que propició la caída en picado de los precios de dichos productos.

Los agricultores volvieron a hacerse oír, pero esta vez no con manifestaciones multitudinarias, sino con la destrucción de parte de la producción de hortalizas a modo de protesta. Con este gesto pedían incrementar los controles de las importaciones que llegan a España para garantizar que se cumplen los acuerdos y que se pagan los aranceles impuestos.

Las asociaciones agrarias Asaja, COAG, UPA, Coexphal y Ecohal consiguieron llegar a un acuerdo a finales de noviembre. Según dicho acuerdo se pasaría a destruir el 10% de la producción para lograr un equilibrio de

**La pandemia puso de manifiesto la esencialidad del sector agroalimentario**

precios. Aun así, esta acción resultó insuficiente y las diferentes asociaciones demandan retirar más cantidad de producto y endurecer el control sobre terceros países que suponen una competencia fuerte y desleal para el sector hortofrutícola español.

Si el año comenzaba con manifestaciones masivas para subsanar las desigualdades en la producción y baja rentabilidad del campo, acaba el año y no se han solucionado las reivindicaciones de los agricultores.

■ **COMERCIO EXTERIOR**

Las empresas agroalimentarias españolas comenzaron 2020 a buen ritmo en comercio exterior, con un aumento de las exportaciones que les sirvió para tomar aire antes de sumergirse en la incertidumbre económica que trajo el coronavirus. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las ventas al extranjero en alimentación, bebidas y tabaco crecieron el 8,2% anual entre enero y febrero (8.593 millones de euros). En el mismo periodo de tiempo las exportaciones de frutas y hortalizas frescas se incrementaron un 10% anual, manteniéndose como el principal sector exportador agroalimentario, con un saldo a favor de 2.655 millones de euros.

El valor de las importaciones españolas de frutas y hortalizas frescas creció un 8% hasta septiembre respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 2.309 millones de euros.

Marruecos se ha ido situando como el principal proveedor de España con un crecimiento del 16% y 597 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate con un 28% más en volumen, sumando 52.291 toneladas, y un 39% en valor, totalizando 55 millones de euros. En cuanto a las frutas, la importación procedente de Marruecos ha crecido fuertemente en el periodo analizado, un 55% en volumen, situándose en 216.068 toneladas, y un 29% en valor, con 376 millones de euros.

La sandía, con 88.570 toneladas y un 63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos.

**DECCO**   
Naturally Postharvest

fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas

# Construyendo el futuro contigo

Decco te desea Feliz Navidad

**DECCO**   
Naturally Postharvest

/ Tel. (+34) 961 344 011 / [info@deccoiberica.es](mailto:info@deccoiberica.es) /  
[www.deccoiberica.es](http://www.deccoiberica.es) /