valencia fruits 2020

PATROCINADO POR

DECCO® Naturally Postharvest

INTERNET 2020

PATROCINADO POR DECCO Naturally Postharvest

Lo más visto en el año 2020 en www.valenciafruits.com

ENERO

La borrasca Gloria tira al suelo hasta el 80% de los cítricos en algunas parcelas

El año empezaba con la borrasca Gloria, con daños de hasta el 80% de los cítricos por cosechar en medio de una campaña citrícola caracterizada por una merma de la producción de hasta el 30% en algunas zonas de la Comunitat Valenciana.

FEBRERO

Reetiquetan frutas y verduras cultivadas en Marruecos y las venden como españolas

En **Valencia Fruits** nos hicimos eco de una información publicada por eldiario.es según la cual la Junta de Andalucía abría seis expedientes a comercializadoras por vender frutas y verduras de Marruecos como si fueran de Almería

MARZO

Agricultores siguen trabajando para mantener la cadena de alimentación

Después de las protestas de los agricultores en febrero por sus deficitarias condiciones de trabajo, en marzo llegó a España la COVID-19 y los agricultores dieron todo un ejemplo de responsabilidad y entrega facilitando que el suministro alimentario se garantizase.

ABRIL

Afrucat crea una bolsa de trabajo para la próxima campaña de la fruta

El empleo y la seguridad de los trabajadores preocupan en medio de la crisis sanitaria. Con el sector declarado con esencial, Afrucat creaba esta primavera una bolsa de trabajo para gestionar las solicitudes recibidas para trabajar en la campaña de la fruta.

MAYO

Los cítricos baten récords de exportación en marzo

La alta demanda de cítricos en los inicios de la pandemia en Europa propició que el sector citrícola español registrase el mejor mes de marzo de su historia en cuanto a exportación con casi medio millón de toneladas exportadas.

JUNIO

La entrada masiva del limón de Sudáfrica y Argentina hace caer el precio del español

ASAJA Alicante denuncia el hundimiento de precios del limón español por la entrada masiva de limones procedentes de países como Sudáfrica, Marruecos o Argentina, provocando colapso del mercado y lastrando el precio en origen de las producciones nacionales.

JULIO

Una cosechadora abarata el coste de la recogida de aceituna en el olivar tradicional

El grupo de investigación de "Mecanización y tecnología rural" de la Universidad de Córdoba anunciaba en julio que había diseñado una cosechadora con la que se mejorará la rentabilidad del olivar tradicional.

AGOSTO

Llega al puerto de Cartagena un cargamento de limón argentino plagado de mancha negra

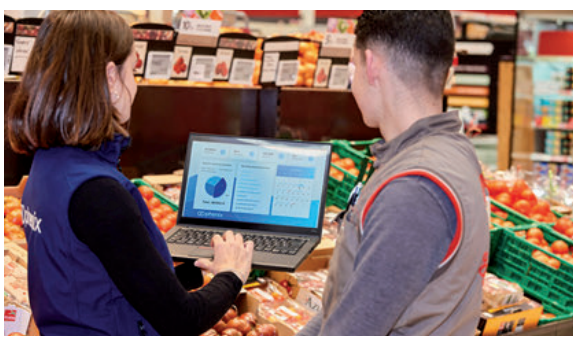
Asaja denunciaba que el puerto de Cartagena recibió un cargamento de limón argentino con 30 detecciones de mancha negra, temiendo que una actuación tardía y deficiente pudiera filtrar la plaga a mercados españoles.

SEPTIEMBRE

Fruit Attraction 2020 sera telepresencial

Después de una primera y devastadora ola del COVID-19, no hubo tregua y las ferias del sector han ido adoptando nuevos formatos. Fruit Attraction anunciaba su formato telepresencial en 2020 y que la próxima edición presencial se celebrará en octubre de 2021.

OCTUBRE



Día Internacional contra el Cambio Climático

La preocupación por el futuro propició que la información sobre el Día Internacional contra el Cambio Climático fuese la noticia más leída de octubre. El desperdicio de alimentos se sitúa como un factor decisivo en el calentamiento global.

NOVIEMBRE

Inmaculada Sanfeliu: "Coronavirus, consumo de cítricos y lácteos"

El artículo de la presidenta del CGC sobre los beneficios saludables de la ingesta de cítricos frescos fue la noticia más leída en la página web de Valencia Fruits en el mes que marca el arranque de la campaña citrícola española.

DICIEMBRE

Aumenta el consumo de frutas y hortalizas en los hogares

Y, para cerrar el año, una buena noticia: el consumo per cápita de frutas y hortalizas en los hogares asciende a 188 kilos hasta septiembre, lo que supone un crecimiento del 11% con respecto al mismo periodo del año anterior.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL kaki

LA UNIÓN HACE LA FRUTA

TOGETHER IS BETTER

AGRONATURA FRUITS, S.L.
46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.21.71
e-mail: agronaturafruits@gmail.com

AGRUFRUT, S.L.
46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.225.40.36
e-mail: calidad@agrufrut.es

ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.
46240 · CARLET
Tlf. 96.253.12.94
e-mail: angelaimportsl@gmail.com

ARANTRADE, S.L.
21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.
12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.
46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: jboskakisl@gmail.com

DISPLAFRUIT, S.A.
46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.06.51
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L
46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.
46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduc.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.
46440 · ALMUSSAFES
Tlf. 96.122.61.70
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.
46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.
46800 · XÀTIVA
Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.
46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.
12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 695.61.30.45
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS DALMAU SAT 474 CV
46388 · GODELLETA
Tlf. 96.180.04.83
e-mail: info@frutasdalmau.com

FRUTAS HERNARA, S.L.
46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: adm@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.
46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.
46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.
46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@buzonseguro.com

FRUTAS RANA, S.L.
46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.
46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.
46185 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.
46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

FRUXERESA, S.L.
46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: smarcarell@fruxeresa.com

GREEN FRUIT, S.L.
46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972
46450 · BENIFAIÓ
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV
12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.
46800 · XÀTIVA
Tlf. 96.227.59.52
e-mail: javi@ceramicamolla.com

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV
46100 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

KAKIFRESH NATURE, S.L.
21440 · LEPE
Tlf. 676.48.11.78
e-mail: gerardo@frutasesther.es

LA ESPESA S.A.T.
22530 · ZAIDIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

MADREMIA, S.L.
46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE
46130 · MASSAMAGRELL
Tlf. 607.11.67.19
e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.
46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001
46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND
21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafrui.com

ORGANIC CITRUS, S.L.
21650 · EL CAMPILLO
Tlf. 95.958.80.58
e-mail: contabilidad@rtfruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.
46230 · ALGINET
Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.
46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.
46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafrut@hotmail.com

THE NATURAL HAND, S.L.
46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075
46791 · BENIFAIRÓ DE LA VALLDIGNA
Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

VERFRUT, S.L.
46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 96.225.40.31
e-mail: info@verfrut.com

YACUFRUT, S.L.
46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com

V2020.09.22

PATROCINADO POR DECCO Naturally Postharvest

Calendario de Ferias Internacionales 2021

ENERO

POTATO EXPO 2021 LAS VEGAS
- Fecha: 05.01.2021 - 07.01.2021

The Mirage - 3400 S Las Vegas Blvd
LAS VEGAS, NV 89109.
- Sector: Alimentación - Gastronomía
- Web: www.potato-expo.com

SOUTHEASTERN REGIONAL FRUIT & VEGETABLES CONFERENCE & EXPO
- Fecha: 07.01.2021 - 10.01.2021

Savannah International
Trade and Convention Center,
Savannah, GA
30241 LAGRANGE
ESTADOS UNIDOS
- Sector: Agricultura
- Web: www.gfvga.org

SIVAL 2021
- Fecha: 12.01.2021- 14.01.2021

Parc des Expositions
49044 ANGERS - FRANCIA
- Sector: Salón de equipos y técnicas vitícolas, hortícolas, arborícolas y vegetales
- Web: www.sival-angers.com

TSW 2021 FRUIT & VEGETABLES INDUSTRY FAIR
- Fecha: 13.01.2021- 14.01.2021

Ptak Warsaw Expo Nadarzyn,
Warsaw - Kaliska 1 m. 7
02-316 WARSZAWA - POLONIA
- Sector: Agricultura e Industria
- Web: www.oikos.net.pl

IGW. INTERNATIONAL GRUNE WOCHE 2021 DIGITAL
- Fecha: 20.01.2021 - 21.01.2021

Messe Berlin - Messedamm 22,
14055 BERLIN, Alemania
- Sector: Agricultura - Alimentación-Horticultura
- Web: www.gruenewoche.de

MILLÉSIME BIO 2021
- Fecha: 25.01.2021 - 27.01.2021

Parque Exposiciones Montpellier
MONTPELLIER - FRANCIA
- Sector: Vinos procedentes de uvas de agricultura biológica
- Web: www.millesime-bio.com

AGRARIA 2021
- Fecha: 27.01.2021 - 30.01.2021

Feria de Valladolid
VALLADOLID - ESPAÑA
- Sector: Maquinaria agrícola
- Web: feriavalladolid.com/agraria

AGROEXPO FEVAL 2021
- Fecha: 27-01-2021 - 30-01-2021

DON BENITO
BADAJOZ - ESPAÑA
- Sector: Agricultura
- Web: www.agroexpo.feval.com

FEBRERO

EIMA 2021
- Fecha: 03.02.2021 - 07.02.2021

Fiera Bologna
BOLONIA - ITALIA
- Sector: Maquinaria agrícola
- Web: www.eima.it/es/

BIOFACH 2021 NUREMBERG: FERIA AGRICULTURA ECOLÓGICA-ORGÁNICA
- Fecha: 17.02.2021 - 20.02.2021

Exhibition Centre Nuremberg Messe
NUREMBERG, ALEMANIA
- Sector: Agricultura ecológica
- Web: www.biofach.de

HORTIFAIR 2021
- Fecha: 19.02.2021 - 21.02.2021

Myanmar Expo
ÁMSTERDAM - PAÍSES BAJOS
- Sector: Horticultura
- Web: www.hppexhibitions.com/floriculture/2017/holland

WORLD AG EXPO® ONLINE 2021
- Fecha: 09.02.2021 - 11.02.2021
- Sector: Maquinaria, Alimentos, Agropecuarias
- Web: www.worldagexpo.com

ABANCA - CIMAG GANDAGRO 2021
- Fecha: Aplazada, sin fecha

Feria Internacional de Galicia
SILLEDA - ESPAÑA
- Sector: Agricultura y ganadería
- Web: www.gandagro.com

CIMAG
Fecha: Aplazada, sin fecha
Feria Internacional de Galicia
SILLEDA - SANTIAGO DE COMPOSTELA - ESPAÑA
- Sector: Maquinaria de Forraje
- Web: www.cimag.es

INTERPACK 2021
Fecha: 25.02.2021 - 03.03.2021
Messe Düsseldorf GmbH Stockumer Kirchstrasse 61, Events
40774 DÜSSELDORF - ALEMANIA
- Sector: Industria del Packaging, Envase y Embalaje
- Web: www.messe-duesseldorf.de

SALÓN INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2021
- Fecha: 27.02.2020 - 07.03.2020

Paris Parc des Expositions
Porte de Versailles
1, place de la Porte de Versailles
PARÍS -Francia
- Sector: Agricultura, Maquinaria Alimentaria, Biotecnología
- Web: www.salon-agriculture.com

MARZO

AGROWORLD UZBEKISTÁN 2021
Fecha: 02.03.2021 - 04.03.202
Uzexpocentre-Tashkent-UZBEKISTÁN
- Sector: Agricultura
- Web: agroworld.uz

FSHOW INTERNATIONAL FERTILIZER SHOW 2021
- Fecha: 03.03.2021 - 05.03.2021

Expo Center, SHANGAI - China
- Sector: Agricultura, Maquinaria
- Web: www.en.fshow.org

FIRA SANT JOSEP. AGRÍCOLA AGRICULTURA MAQUINARIA AGRÍCOLA
- Fecha: 19.03.2021 - 21.03.2021

Fira de Mollerussa
Av. del Canal, s/n
MOLLERUSA - ESPAÑA
- Sector: Agricultura y Maquinaria Agrícola
- Web: www.fira.com/

ANUGA FOOD TEC 2021
- Fecha: 23.03.2021 - 26.03.2021

Messeplatz 1
50679 KÖLN - ALEMANIA
- Sector: Tecnología y Servicios para la Alimentación
- Web: www.anugafoodtec.com

NIGERIA AGROFOOD 2021
- Fecha: 30.03.2021 - 01.04.2021

Landmark Victoria Island
LAGOS - Nigeria.
- Sector: Agricultura, Alimentos y Tecnología de Envasado,
- Web: www.agrofood-nigeria.com

ABRIL

TECHAGRO 2021
- Fecha: 11.04.2021 - 15.04.2021

Centre d'Exposicions de Brno
BRNO - REPÚBLICA CHECA
- Sector: Tecnología Agraria
- Web: cz/techagro/techagro-2018

AGRITECH 2021
- Fecha: 15.04.2021 - 17.04.2021

International Agro Technology Exhibition & Conference
CHISAMBA - ZAMBIA
- Sector: Técnicas Agrícolas
- Web: agritech-expo.com/

ENOLITECH
- Fecha: 18.04.2021 - 21.04.2021

Veronafiere
VERONA - ITALIA
- Sector: Técnica para la Viticultura, Enología, Olivícola y Aceitera
- Web: www.agrishow.com/

NATURAL AND ORGANIC PRODUCTS EUROPE 2021
- Fecha: 18.04.2021 - 19.04.2021

LONDON - INGLATERRA
- Sector: Alimentación, Productos Orgánicos
- Web: www.naturalproducts.co.uk/

MEDFEL 2021
- Fecha: 28.04.2021 - 29.04.2021

Parc des Expositions, Perpignan
92645 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX - FRANCIA
- Sector: Frutas y Hortalizas
- Web: www.medfel.com

MAYO

MACFRUT 2021 RIMINI: FRUTAS Y VEGETALES, ITALIA
- Fecha: 04.05.2021 - 06.05.2021

Rimini Fiera - Expo Centre
RIMINI - ITALIA
- Sector: Frutas y verduras
- Web: www.macfrut.com

AUSTRALIAN BANANA INDUSTRY CONGRESS
- Fecha: 12.05.2021 - 14.05.2021

QLD 4000 SPRING HILL -
AUSTRALIA
- Sector: Industria de la Banana
- Web: www. bananacongress.org.au

ALIMENTARIA BARCELONA 2021
- Fecha: 17.05.2021 - 20.05.2021 17

Fira de Barcelona
Recinto Gran Via
BARCELONA - ESPAÑA
- Sector: Alimentación
- Web: www.alimentaria.com

FRUIT LOGISTICA
- Fecha: 18.05.2021 - 20.05.2021

Messe Berlin
Messedamm 22, D-14055
BERLÍN - ALEMANIA
- Sector: Frutas y Hortalizas
- Web: www.fruitlogistica.com

SHOWTEC 2021
- Fecha: 19.05.2021 - 21.05.2021

Fundação MS, Zona Rural
MARACAJU - BRASIL
- Sector: Agricultura, Tecnología, Maquinaria Agrícola
- Web: www.portalshowtec.com.br

NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2021
- Fecha: 24.05.2021 - 27.05.2021

Anaheim Convention Center
ANAHEIM - CA USA
- Sector: Productos Naturales
- Web: www.expowest.com

SANI® FRUIT

POSTCOSECHA LÍDER SIN RESIDUOS

sanifruit.com

Tratamiento SANIFRUIT para drencher

Solución eficazmente probada para DIGITATUM, ITALLICUM Y GEOTRICHUM

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA
¡ES POSIBLE!

LAMMA 2021
- Fecha: 25.05.2021 - 26.05.2021

Newark and Nottinghamshire Showground - Newark
REINO UNIDO
- Sector: Maquinaria agrícola
- Web: www.lammashow.com

JUNIO

EXPOPLAST PERÚ 2021 FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIA PLÁSTICO PERÚ
- Fecha: 01.06.2021 - 04.06.2021

Centro de Convenciones Domos Art
COSTA VERDE - Perú
- Sector: Plásticos, Envases, Embalajes
- Web: www.expoplastperu.com/

SEMANA VERDE DE GALICIA
- Fecha: 03.06.2021 - 06.06.2021

Feria Internacional de Galicia Abanca - Recinto Ferial
36540. SILLEDA
PONTEVEDRA - ESPAÑA
- Sector: Ganadera, Maquinaria Agrícola, Forestal y Hortofloral
- Web: www.semanaverde.es

BIOTERRA 2021
- Fecha: Aplazada, sin fecha

FICOBA Avenida de Iparralde 43.
20302 IRÚN, España
- Sector: Productos Ecoógicos, Bio-constucción, Energías Renovables
- Web: www.ficoba.org

ROSUPACK 2021 FERIA INTERNACIONAL PARA LA INDUSTRIA DE PACKAGING
- Fecha: 15.06.2021 - 18.06.2021

Crocus Expo - MOSCÚ - RUSIA
- Sector: Embalaje
- Web: www.rosupack.com

INTERPERA 2021
- Fecha: 23.06.2021 - 25.06.2021

AREFLH - Assemblée des Régions d'Europe Fruitères, Légumières et Horticoles
- Sector: Agricultura
- Web: www.interpera.org

BIOFACH AMERICA LATINA - BIOBRAZIL FAIR
- Fecha: 09.06.2021 - 12.06.2021

Anhembi Pavillion, SÃO PAULO
- Sector: Productos Ecológicos
- Web: www.nuernbergmesse.de

FRESH LOGISTICS ASIA
- Fecha: 16.06.2021 - 18.06.2021

International Expo Centre
200122 SHANGHAI - CHINA
- Sector: Tecnología Agrícola
- Web: www.fl-a.cn

HORTITEC 2021
- Fecha: 16.06.2021 al 18.06.2021

Recinto da Expoflora Alameda
HOLAMBRA - BRASIL
- Sector: Agrícola, Equipamiento y Tecnología
- Web: www.hortitec.com.br

JULIO

GPEC GREENHOUSE HORTICULTURE & PLANT FACTORY EXHIBITION / CONFERENCE
- Fecha: 14.07.2021 - 16.07.2021

Aichi Sky Expo, Tokyo
100-0013 TOKYO - JAPÓN
- Sector: Horticultura
- Web: www.gpec.jp

ORGANIC PRODUCE SUMMIT
- Fecha: 14.07.2021 - 15.07.2021

Monterey Conference Center California
Organic Produce Summit
CA 93940 MONTEREY - EE UU
- Sector: Productos Orgánicos
- Web: organicproducesummit.com

ENOMAQ - TECNOVID
- Fecha: 29.06.2021 - 01.07.2021

09/02/2021 a 11/02/2021
Feria de Zaragoza
ZARAGOZA - ESPAÑA
- Sector: Técnicas y equipos para viticultura
- Web: www.feriazaragoza.com/enomaq-2021

SEPTIEMBRE

POTATO EUROPE 2021
- Fecha: 01.09.2021 - 02.09.2021

Wageningen University & Research, Lelystad - Zwarteweg 28b
3833 AL LEUSDEN - PAÍSES BAJOS
- Sector: Patatas
- Web: www. potatoeurope.nl

APIMONDIA 2021
- Fecha: 20.09.2021 - 25.09.2021

Crocus Expo MOSCÚ - RUSIA
- Sector: Apicultura, Miel
- Web: www.apimondia2021.com

INNOV-AGRI 2021
- Fecha: 07.09.2021 - 09.09.2021

Ondes -HAUTE-GARONNE
FRANCIA
- Sector: Agricultura
- Web: www.innovagri.com

FOOD TECHNOLOGY ASIA 2021
- Fecha: Aplazada, sin fecha

Karachi Expo Centre.
KARACHI - PAKISTÁN
- Sector: Agricultura, Maquinaria, Agrícola, Alimentaria, Jardinería
- Web: www. foodtechnologyasia.com

SIAL CANADA 2021 TORONTO: FERIA AGROALIMENTARIA DE CANADÁ
- Fecha: 21.09.2021 - 23.09.2021

Palais des Congrès
TORONTO - CANADÁ
- Sector: Alimentación - Gastronomía
- Web: www.sialcanada.com/

ASIA FRUIT LOGISTICA 2021
- Fecha: 28-09-2021 - 30-09-2021

AsiaWorld-Expo, Hong Kong
HONG KONG, CHINA
- Sector: Frutas, Hortalizas
- Web: www.asiafruitlogistica.com

EUROFRUIT 2021 LLEIDA SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRUTA
- Fecha: 24.09.2021 - 27.09.2021

Fira de Lleida
LLEIDA, España.
- Sector: Frutas y verduras
- Web: firadelleida.com/eurofruit/es/

OCTUBRE

FRUIT ATTRACTION 2021
- Fecha: 05.10.2021 - 07.10.2021

Organizada por IFEMA y FEPEX, MADRID - ESPAÑA
- Sector: Frutas y Hortalizas
- Web: www.ifema.es/fruitattraction_01/

SIL 2021. SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN
- Fecha: 05.10.2021 - 08.10.2021

Recinto de Montjuic
Plaza España
Fira de Barcelona
BARCELONA - ESPAÑA
- Sector: Transporte, Logística y Servicios

Web: www.silbcn.com/SIL/

ANUGA 2021 COLONIA FERIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- Fecha: 09.10.2021 - 13.10.2021

Messeplatz 1, 50679 Colonia, Renania del Norte-Westfalia, ALEMANIA
- Sector: Alimentación, Bebidas
- Web: www.anuga.com/

HISPACK - PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS
- Fecha: 19.10.2021 - 22.10.2021

Gran Via Exhibition Centre
Fira de Barcelona
08004 BARCELONA - ESPAÑA
- Sector: Packaging, Logística
- Web: www.firabcn.es

EIMA INTERNATIONAL
- Fecha: 19.10.2021 - 23.10.2021

BOLOGNA - ITALIA
- Sector: Maquinaria Agricultura - Jardinería
- Web: www.eima.it/es/

NATEXPO
- Fecha: 24.10.2021 - 26.10.2021

Spas Organisation Salon Medfel
92645 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCIA
- Sector: Productos Orgánicos
- Web: www.spas-expo.com

SIAMAP
- Fecha: 26.10.2021 - 31.10.2021

Parc des Expositions du Kram
1003 TUNIS - TUNISIA
- Sector: Agricultura, Maquinaria
- Web: www.utap.org.tn

NOVIEMBRE

INTERPOMA BOLZANO
- Fecha: 04.11.2021 - 06.11.2021

Fiera Bolzano Spa Interpoma
39100 BOLZANO - ITALIA
- Sector: Cultivo, almacenamiento y comercialización de manzanas
- Web: www.fierabolzano.it

ANDINA-PACK 2021
- Fecha: 09.11.2021 - 12.11.2021

Corferias
BOGOTÁ - COLOMBIA
- Sector: Tecnología, Embalaje y Procesamientos
- Web: napack.com

AGRITECHNICA 2021
- Fecha: 14.11.2021 - 20.11.2021

Messegelände - Hanovre
60489 Frankfurt am Main
ALEMANIA
- Sector: Tecnología Agaria
- Web: www.dlg.org

EUROPACK - EUROMANUT - CFIA
- Fecha: 16.11.2021 - 18.11.2021

92058 PARIS LA DÉFENSE CEDEX - FRANCIA
- Sector: Envases
- Web: www.comexposium.fr

DICIEMBRE

FUTURPERA. SALONE INTERNAZIONALE DELLA PERA
- Fecha: 02.12.2021 - 04.12.2021

Futurpera Srl
44124 FERRARA - ITALIA
- Sector: Agricultura
- Web: www.futurpera.com

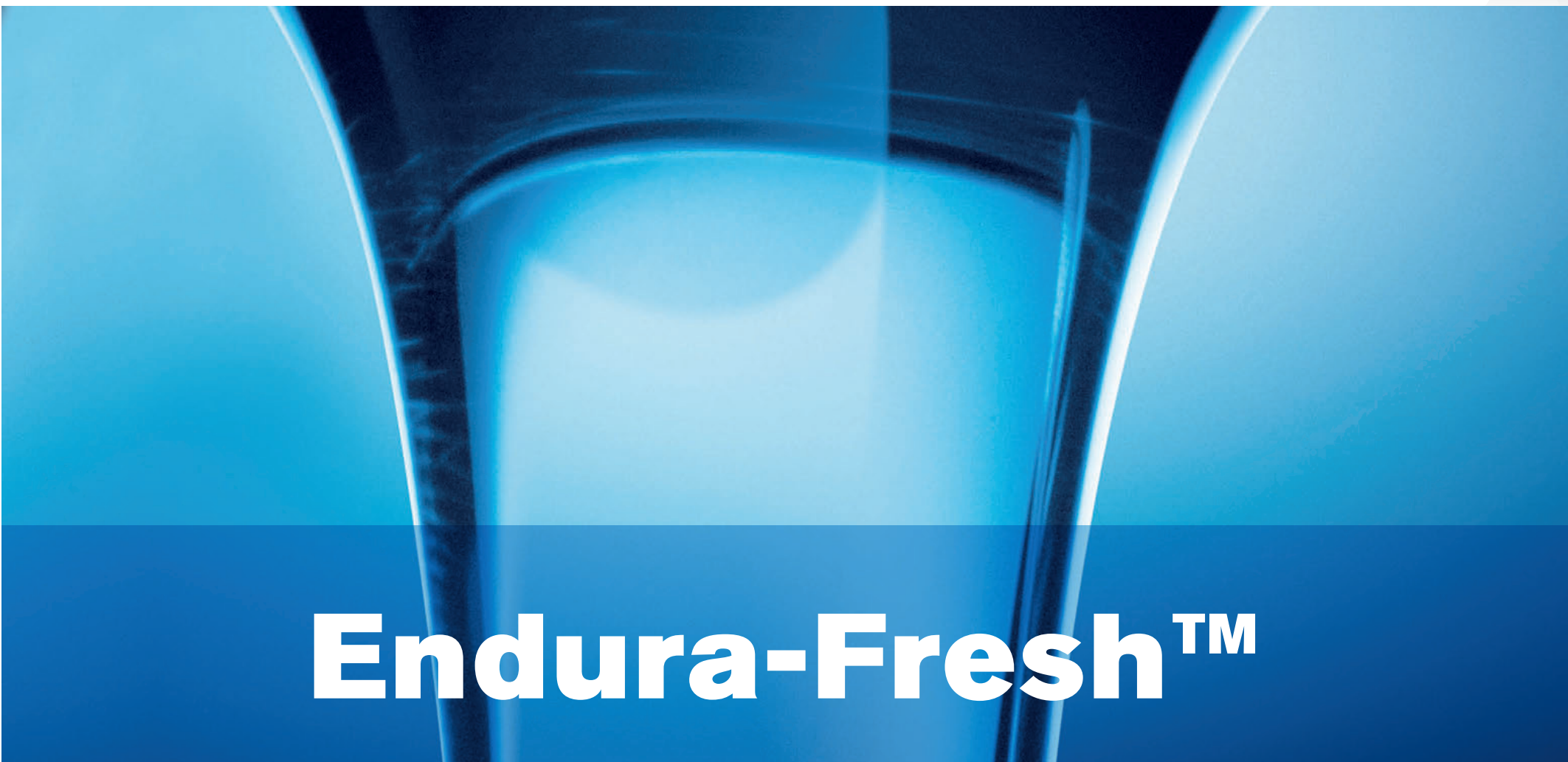
AGRO FOOD OMAN
- Fecha: 06.12.2021 - 08.12.2021

Oman Convention & Exhibition Centre
801 St. Hazmieh
BEIRUT - LIBANO
- Sector: Agricultura
- Web: www.omanagrofood.com

AGRIBEX
- Fecha: 08.12.2021 - 12.12.2021

Brussells Exhibition Center Bruxelles - Fedagrim
1200 BRUXELLES - BÉLGICA
- Sector: Agricultura
- Web: www.fedagrim.be

NOTA: ***A 9 de diciembre este es el calendario de ferias previstas para 2021, pero, por motivo de la COVID-19, están sujetas a cambios o anulaciones.***



¿Estás preparado para otro dato curioso sobre nuestros recubrimientos Endura-Fresh™?

La exigencia durante décadas para dar respuesta a largos tránsitos, desde Estados Unidos a Asia y Oceanía así como entre hemisferios, sumado al desarrollo del producto en un entorno competitivo distinto al del mercado mediterráneo, ha hecho de Endura-Fresh™ un concepto de cera diferenciado del que conocemos, con un film elástico y robusto, altamente resistente a la rotura y a las condiciones adversas, que confiere a la fruta una protección y brillo mayor durante mucho más tiempo.

SINCE 1929

JBT Postharvest

FRESH PRODUCE TECHNOLOGIES
www.jbtc.com

T: (+34) 968 69 30 72
E: info.postharvest@jbtc.com

Planas repite como ministro de Agricultura

El año 2020 se estrenaba con el anuncio de la continuidad de Luis Planas al frente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el Gobierno de coalición presidido por Pedro Sánchez. El sector agrario español valoró la continuidad de Planas por su conocimiento de la problemática a la que se enfrentaba el sector y le pidieron urgencia para afrontarla. Según la opinión de diversas organizaciones, "su continuidad contribuirá a superar los grandes retos a los que se enfrenta el agro para seguir contribuyendo a la sostenibilidad social y económica del medio rural".

Nuevo gen en la floración de la fresa

Un grupo de investigación de la Universidad de Córdoba (UCO), en colaboración con el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA-ARS), identificaba un nuevo gen implicado en el tiempo de floración de esta fruta. Comprender cómo se regula y se hereda este carácter es fundamental para incrementar la eficiencia de los programas de mejora. Según explican desde la UCO el hallazgo arroja más conocimiento sobre el mecanismo de fructificación de una de las reinas de las denominadas frutas del bosque. El objetivo: alargar el periodo de producción y comercialización.

Prohibido del uso del clorpirifos

La Comisión Europea decidía en enero no renovar la aprobación de las sustancias activas clorpirifos y clorpirifos-metil utilizadas en la elaboración de productos fitosanitarios, según los reglamentos de ejecución 2020/17 y 2020/18 que publicaba el DOCE. Las normas indicaban que los Estados miembros retiraran las autorizaciones de los fitosanitarios que contuvieran alguna de ambas sustancias activas a más tardar el 16 de febrero de 2020, aunque se contempló un periodo de gracia al que podían optar los países comunitarios hasta el 16 de abril de 2020.

El temporal destroza cultivos por todo el Mediterráneo

La borrasca Gloria provoca importantes daños en las producciones agrícolas españolas

El frío, las intensas lluvias, la nieve, el granizo, el viento e incluso las olas que entraron en la costa el 21 de enero provocaron fuertes daños en diferentes cultivos agrícolas por todo el Mediterráneo. En la Comunitat Valenciana, el paso de la borrasca Gloria generó una sucesión de siniestros climáticos extremadamente graves que se cebaron principalmente con los cítricos, las hortalizas de temporada, la ganadería y las infraestructuras agrarias. AVA-Asaja definió el paso de Gloria como la sucesión de "cuatro temporales en uno: viento, frío, gota fría y pedrisco", y cuantificó los daños, en un balance provisional, en 62,6 millones de euros. Por su parte, La Unió estimó que las pérdidas directas en cultivos, sin sumar los enormes destrozos sufridos en las infraestructuras agrarias, ascendían a unos 24 millones.

La borrasca Gloria también provocó importantes daños a su paso por Andalucía. Una superficie de más de 1.000 hectáreas resultó afectada por el granizo en Níjar, y en 150 hectáreas las estructuras de invernaderos se vinieron abajo. Málaga tampoco no se libró de los efectos del temporal. Por ejemplo, en el término municipal de Coín se registraron precipitaciones por encima de los 211 litros por metro cuadrados y las primeras estimaciones apuntaban que el temporal dejó incomunicadas un total de 20 instalaciones ganaderas y causó incidencias también en explotaciones que cultivan cítricos y frutas tropicales. Gloria también se ensañó con el litoral catalán, que sufrió la peor tormenta de levante de este siglo. El temporal engulló el Delta del Ebro, dejando algunas de sus zonas más sensibles completamente inundadas por el mar, que cubrió 3.000 hectáreas de arrozales y penetró 3 kilómetros tierra adentro. Y en Aragón, el temporal de nieve afectó a 3.767 kilómetros de carreteras y a 143 municipios de las provincias de Teruel y Zaragoza que permanecieron varios días incomunicados y sin luz ni teléfono. La borrasca provocó importantes daños en equipamientos públicos, granjas, naves y en la agricultura y la ganadería.

La nieve y el granizo afectaron a los cítricos pendientes de recolección. / ARCHIVO

LOS EFECTOS DEL FRÍO

La bajada de las temperaturas registrada en enero ejerció un efecto ralentizador sobre la producción hortícola andaluza, circunstancia que coincidió con la mayor demanda de hortalizas tras las fiestas navideñas. El resultado fue una notable subida de las cotizaciones de todos los tipos de pepino, calabacín, berenjena y judía verde a lo largo de la segunda semana del año (del 6 al 12 de enero).

Gloria provocó graves daños en diferentes cultivos mediterráneos

En pepino, la bajada de las temperaturas ocasionó una regulación de la producción y un descenso del volumen comercializado que se situó entre el 20-30% respecto a la semana precedente. La disminución de la oferta propició un incremento de precio del 51% en el periodo analizado. El pepino Almería cotizó a 0,68 euros/kg, el corto a 0,80 euros/kg y el francés a 0,62 euros/kg.

En el análisis comercial, la oferta de pepino en Grecia se redujo drásticamente en el mes de enero. En este periodo Almería y Granada son los principales suministradores de pepino Almería a la Unión Europea. El pepino francés es adquirido principalmente por el mercado nacional, Francia y Portugal. Y algunas plataformas y cadenas del mercado nacional sustituyen el pepino Almería por el francés cuando la diferencia de precio es importante.

En calabacín, la reducción de las temperaturas mínimas por debajo de 8ºC en origen y la reducción de las exportaciones de Marruecos resultaron favorables para frenar la producción. Los precios subieron en este periodo por encima de 1,10 euros/kg en la segunda semana del año, mejorando en más de 50 céntimos/kg el valor de la semana precedente.

El desajuste entre oferta y demanda, junto con la necesidad de aquellas comercializadoras con programas comerciales internacionales de suministrar las cantidades contratadas, volvía a incrementar las cotizaciones de las pizarras almerienses.

Baja la producción mundial de naranja

El Departamento Norteamericano de Agricultura (USDA) cifró la producción mundial de naranja de la campaña 2019/2020 en 47,5 millones de toneladas, 5,8 millones menos que en la temporada 2018/19 (–0,88%). La autoridad agrícola estadounidense achacó este menor volumen a los efectos de un "clima desfavorable" en los cultivos de Egipto, Unión Europea y Marruecos, pero sobre todo en los de Brasil, el mayor productor mundial. De hecho, en este último país, la producción —según el informe del USDA— cayó un 22%, hasta los 15,1 millones de toneladas, debido a las temperaturas cálidas y precipitaciones por debajo del promedio después de las dos primeras floraciones y cuajado de frutos. La producción de China, en contraste, subió ligeramente, hasta 7,3 millones de toneladas, gracias a las condiciones climáticas favorables; sus importaciones —Egipto y Sudáfrica son sus principales proveedores— crecieron un 3% impulsadas por la "creciente demanda del consumidor de naranjas premium y de alta calidad". Por su parte, la Unión Europea recolectó 5,8 millones de toneladas, un 10% menos que en la temporada anterior, por el clima desfavorable que afectó a la floración y el cuajado. ■

Este año hubo menos naranjas. / ARCHIVO

Completo mapa genético del pimiento

Investigadores de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) han desarrollado el mapa genético más completo del pimiento, lo que permitirá establecer la huella genética de las DO y otras variedades de prestigio y calidad diferenciada, y ayudar a evitar fraudes. El estudio facilita obtener nuevas variedades con mejores propiedades organolépticas e incluso más resistentes al cambio climático. Sus resultados permiten conocer hasta el más mínimo detalle de este cultivo, del que España es uno de los principales productores mundiales.

Agroseguro: 640 millones en indemnizaciones

El volumen de indemnizaciones abonadas por los seguros agrarios como consecuencia de la siniestralidad en el campo ascendió a 640,7 millones de euros en 2019, un 15% menos que el año anterior. Según el informe de Agroseguro, la superficie siniestrada creció un 35% y ascendió a 1.894.330 hectáreas en total. Sin embargo, el número global de siniestros descendió un 4%. El ejercicio 2019 resultó meteorológicamente muy inestable, aunque fue algo más benévolo en términos de indemnizaciones.

Balance Fruit Logistica 2020

Fruit Logistica, la feria que marca el pulso del sector hortofrutícola mundial, cerró una edición marcada por la emergencia sanitaria internacional. Según las cifras oficiales, la feria de Berlín fue exitosa en cuanto a participación, pero, al menos el 50% de los expositores chinos cancelaron su presencia y también se notó la poca presencia de visitantes asiáticos en los pasillos. Esta ausencia fue una de los temas más comentados ya que los países asiáticos son destinos muy deseados a la hora de abrir nuevos mercados dado su gran potencial.

Agricultores al límite

El sector agrario español se movilizó semanas antes de la pandemia para denunciar la dura crisis que vive

Las manifestaciones pretendían "cambiar las cosas y producir un cambio de tendencia". / VF

El sector agrario comenzaba 2020 en pie de guerra y durante todo el mes de febrero protagonizó multitudinarias movilizaciones por todo el país para denunciar la crisis que atraviesa, víctima de una 'tormenta perfecta' que incluye caída de precios, guerras comerciales, subida de costes y fuerte competencia internacional.

Las manifestaciones las encabezaron las principales organizaciones agrarias —Asaja, COAG y UPA— que las calificaron de "éxito rotundo" tras concentrar a más de 35.000 personas en catorce puntos de siete comunidades autónomas. "El campo ha demostrado con creces su firmeza y su fuerza. Nuestra problemática y demandas han inundado los medios de comunicación, las redes sociales y la sociedad en general, es un clamor que debe ser atendido. El rotundo éxito de las concentraciones no puede ser ignorado", sentenciaban desde las organizaciones agrarias. El éxito de las marchas, concentraciones, tractoradas y protestas mostraron con claridad, a juicio de los convocantes, la urgencia de tomar medidas, articular reformas y cambiar comportamientos en la cadena agroalimentaria. Medidas y cambios largo tiempo esperados y reclamados por el sector. El objetivo de las movilizaciones era servir para "cambiar las cosas y producir un cambio de tendencia".

RESPUESTA DEL GOBIERNO

Aún con el eco de las masivas manifestaciones del sector agrario español, el gobierno anunció a finales de febrero la modificación inmediata de la ley de la cadena agroalimentaria, una de las muchas reivindicaciones de los agricultores y ganaderos.

La propuesta del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas fue modificar parcialmente y de forma inmediata la ley de la cadena alimentaria sin esperar a tener que adaptarla a la normativa comunitaria, ya que tendrían que modificarse más de 30 artículos y la situación de los agricultores era crítica. El titular de la cartera de Agricultura detalló las intenciones del ejecutivo español tras mantener un encuentro con el sector hortofrutícola para abordar la crisis del sector agrario.

Una reunión celebrada en el marco de encuentros que Planas organizó con los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria para estudiar posibles soluciones a los problemas que padecen los productores españoles. El objetivo de la modificación 'parcial e inmediata' de la ley de la cadena de 2013 era según el ministro "lograr un reparto más justo del valor de los productos agrarios a lo largo de los eslabones que la integran; un mayor equilibrio por medio de una relación más precisa de prácticas comerciales prohibidas, una regulación del valor de los productos agrarios y la obligatoriedad de la inclusión del coste de producción para establecer los precios en los contratos". Los representantes de las organizaciones agrarias por su parte confirmaron su intención de continuar con las movilizaciones porque "demandamos soluciones inmediatas y no vemos los compromisos suficientes".

El sector agrario español empezó 2020 en pie de guerra denunciando su crisis y en febrero protagonizó multitudinarias movilizaciones por todo el país

Caída de precios, guerras comerciales, subida de costes y fuerte competencia internacional fomentaron las manifestaciones de las organizaciones agrarias

AYUDAS EUROPEAS

España solicitó a principios de año a la UE 302 millones en el marco de ayudas para el sector de frutas y hortalizas 2020. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación comunicó a la Comisión Europea las necesidades de fondos para la financiación de los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas para la anualidad 2020, que ascendía a 302 millones de euros. De esta cantidad, más de 32 millones de euros corresponderían a medidas para la prevención y gestión de crisis de mercado lo que supone cerca del 11% del total. Se trata de una previsión que se realiza a principio de cada anualidad, en función de los programas operativos aprobados por las comunidades autónomas, por lo que la ayuda final será aproximadamente del 80%-85% de dicha cifra. En la presente anualidad 2020 la solicitud de ayuda prevista se incrementa un 4% respecto a 2019 y un 19% respecto a la media de los 5 últimos años. Las beneficiarias serían 470 organizaciones de productores repartidas en 15 comunidades autónomas destacando Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón y Extremadura. España es el segundo Estado miembro receptor de estas ayudas con el 25% del total de la Unión Europea tras Italia, una ayuda que ha seguido una evo-lución al alza desde su creación en 1997.

Luis Planas organizó reuniones con representantes de los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria. / VF

El precio del plátano canario en mínimos

El plátano canario estrenaba el mes de marzo con cotizaciones a "niveles mínimos", las más bajas desde enero de 2018. Desde Asprocan explicaron que los bajos precios eran consecuencia de las altas temperaturas que acompañaron las tormentas de viento y calima registradas en el mes de febrero en las islas. "El viento dado en Canarias generó importantes pérdidas, pero vino acompañado de altas temperaturas que aceleraron otras producciones que no se perdieron".

Récord de trufa en Teruel

La campaña de la trufa, que finalizó el 15 de marzo, se saldó en Teruel con más de cien toneladas, concentradas en la comarca de Gúdar-Javalambre. Esta cifra supone entre el 80% y el 90% del total de España en una temporada en que la producción se ha concentrado en parcelas de regadío. La producción de la temporada 2019/2020 en Teruel supuso un incremento de casi el 30% respecto a la campaña pasada debido al incremento de la superficie de cultivo en regadío. Teruel define el mercado internacional.

Cae la demanda de fresa en Europa

Las medidas restrictivas frente a la pandemia adoptadas por países como Alemania y Reino Unido, principales mercados receptores de la fresa andaluza, motivaron en marzo una caída de la demanda de entre un 40 y un 60% de media. La fuerte caída dejaba la campaña de la fresa en una situación muy complicada y nada parecida a la que manejaban pocas semanas antes. Ante la nueva situación el objetivo era, con la mano de obra disponible, recolectar lo máximo posible e impulsar su consumo nacional.

El coronavirus pone en valor al sector agroalimentario

La grave crisis provocada por la eclosión de la COVID-19 deja patente que la alimentación es un sector económico estratégico en una sociedad

La crisis mundial generada por la pandemia del coronavirus logró poner en el lugar que le corresponde al sector agroalimentario español, después de años en los que ha sido devaluado por muchas voces y por otros sectores. La eclosión de la COVID-19 dejó claro que la alimentación es un ámbito económico y social estratégico y esencial para garantizar el funcionamiento de nuestro sistema, incluso frente a situaciones tan excepcionales como la que estamos viviendo en estos tiempos. El grado de implicación que demostraron los profesionales que componen cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria ha sido total: desde los agricultores hasta las cajeras de supermercados, pasando por el indispensable papel del transporte, la logística y las empresas auxiliares, todos juntos trabajando sin descanso para garantizar el suministro de alimentos.

Los supermercados españoles no sufrieron desabastecimiento de productos frescos ni en los momentos más duros. / RF

Las crisis nos ponen frente a situaciones que nos parecían imposibles. De repente, con la eclosión de la COVID-19, el campo español, que estaba manifestándose en la calle en el mes de febrero denunciando la falta de rentabilidad y el ahogamiento del sector, cobraba un valor especial.

España cuenta con un sector primario fuerte, que soporta una grave crisis, pero que es capaz de garantizar la producción de alimentos y su puesta a disposición de la sociedad con la colaboración del resto de integrantes de la cadena. El sector alimentario español ha demostrado su capacidad de seguir cubriendo las necesidades de los consumidores en este escenario de crisis. Aunque la avalancha de ciudadanos a los supermercados indudablemente provocó roturas de stock puntuales —sobre todo en los primeros días tras el anuncio del estado de alarma—, los productores y las empresas comercializadoras fueron capaces de reponer los productos en cortos periodos de tiempo por la eficiencia de sus procesos logísticos y su capilaridad. En definitiva, se ha confirmado que la alimentación es un sector estratégico para abastecer a la población, sobre todo de productos frescos, y también para contribuir a mantener la salud en una crisis sin precedentes.

LA FALTA DE MANO DE OBRA

El cierre de fronteras en la Unión Europea, medida adoptada para controlar la propagación de la pandemia, dejó a Europa sin la imprescindible mano de obra extranjera en la recogida de sus cosechas, más de 500.000 trabajadores solo en el caso de Alemania y Francia.

En España, el primero en sufrir esta falta de mano de obra fue el sector fresero que depende de mano de obra extranjera para la recolección. Así pues, en marzo desde Freshuelva confirmaban que el cierre de las fronteras entre España y Marruecos como medida preventiva por la crisis del coronavirus bloqueó la llegada del 60% del contingente de temporeras marroquíes contratadas en origen para participar en las tareas de recolección de la campaña frutos rojos de Huelva, justo en el momento álgido de recolección. Desde la federación fresera señalaron que la falta de recolectores ponía en peligro el desarrollo normal de la campaña y que podía darse el caso de tener que abandonar parcelas y cultivos en el campo, generando daños millonarios por la pérdida de la producción.

Los fruticultores aragoneses también mostraron su preocupación ante la falta de temporeros para la recolección de esta campaña por la crisis del coronavirus y el cierre de las fronteras. Aseguraban que si el año pasado, en circunstancias normales, ya tuvieron problemas con la mano de obra, esta campaña se agravaría debido a la situación de crisis sanitaria. Cada año durante la recogida de fruta se precisan en las diversas comarcas de las tres provincias aragonesas unos 15.000 temporeros, cifra que se eleva en momentos punta de la temporada.

Desde Cataluña, Afrucat avisó que el sector frutícola es un sector intensivo en mano de obra, tanto en el campo como en las centrales y que para el correcto funcionamiento de la presente campaña frutícola serían necesarios entre 35.000 y 40.000 trabajadores extra.

Ante el cierre de fronteras, Afrucat propuso considerar la "legalización provisional" de las personas que se encontraran en situación irregular en España, con el fin de poderlas contratar y ocupar los puestos de trabajo necesarios. Por otra parte, planteó hacer una llamada desde los servicios de empleo (SOC) a toda la gente que estuviera en paro o desocupada, para poder elaborar una lista con la que el sector frutícola pudiera contar.

Inicio incierto para el níspero

El níspero es la primera fruta de la temporada de primavera. A finales de marzo, a pocos días de comenzar la recolección de las variedades más tempranas, de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, su presidente, Salvador Solbes Rodríguez no ocultaba su preocupación por la incertidumbre que reinaba entre los agricultores al no saber cómo iba a responder el mercado. En esta campaña marcada por la pandemia de la COVID-19 "sus efectos nos afectarán de muchas maneras", confirmaba Solbes que ante tal panorama mostraba su esperanza por que estas consecuencias no fueran "desastrosas".

En cuanto al fruto, las primeras previsiones confirmaban un estado cualitativo excelente, calibres satisfactorios y frutos con un sabor extraordinario. Respecto al volumen de cosecha esperado para la campaña 2020, desde la principal cooperativa productora y comercializadora de níspero de Callosa d'en Sarrià, su presidente avanzó que sería muy similar al de la campaña pasada. ■

La calidad del níspero esta campaña fue excepcional. / ARCHIVO

El aguacate supera la prueba del consumo

El aguacate, cuya demanda ha crecido a nivel mundial, supera la "prueba de fuego" del consumo durante la pandemia, pese a la incertidumbre inicial de que este fruto subtropical fuese relegado frente a otros productos "básicos" en la cesta de la compra. Los primeros días del estado de alarma hubo una demanda muy alta ante el temor de desabastecimiento, sin embargo, una vez superado este temor, su demanda se estabilizó, y en el mes de abril la situación se mantenía en niveles aceptables.

Fin adelantado de los cítricos de Andalucía

El aumento de la demanda de cítricos debido al escenario de la COVID-19, unido a las reducciones en el rendimiento registrado en las explotaciones andaluzas de cítricos en la campaña 2019/20, tuvo como resultado un adelanto del final de la campaña, reduciéndose la recta final de la comercialización de las variedades más tardías. Las cotizaciones mantuvieron su tendencia positiva debido a la situación coyuntural del mercado y por el aumento del volumen comercializado de las variedades más tardías.

Un mercado complicado para la cebolla

En abril, los productores de cebolla advirtieron que la campaña 2020 iba a ser complicada ya desde su inicio. A la situación de la cebolla de calibre grande en los almacenes, se juntó la llegada de la nueva cosecha a comienzos de mes, pero que se vio afectada por las importaciones de cebolla de calibre medio procedente del hemisferio sur. Y la falta de mano de obra disponible en la segunda región productora como es Andalucía también amenazaba con no poder recolectar este cultivo.

El campo necesita manos

Con el inicio de la temporada de primavera, ante la falta de temporeros, el sector hortofrutícola demanda nuevas iniciativas para contratar mano de obra local y próxima a las zonas de cultivo

Con la llegada de la primavera en el campo español entraban en producción numerosas campañas de frutas y hortalizas, y las labores de abonado, riego, fumigación y aclareo de los árboles centraban el trabajo en las huertas españolas. Desde que el 14 de marzo se decretara el estado de alarma, el sector productor y exportador de frutas y hortalizas frescas logró mantener la actividad, productiva y comercializadora, cumpliendo con sobresaliente, y reforzándose como una actividad estratégica proveedora de alimentos suficientes en volumen, a precios sostenibles, y con las condiciones de calidad y seguridad alimentaria exigidas.

Sin embargo, la llegada de nuevas cosechas hacía realidad uno de los temores de las empresas productoras y comercializadoras hortofrutícolas: la falta de mano de obra. El Gobierno calculó que España precisaría hasta 80.000 temporeros para las diferentes campañas de recogida en las explotaciones agrarias durante 2020. Una actividad que a menudo realizan extranjeros residentes en el país o contratados en origen. Sin embargo, el cierre de fronteras en España y Europa para evitar la propagación del coronavirus supuso que miles de estos trabajadores extranjeros no pudieran llegar hasta las zonas productoras españolas. Una situación que se agravó por la coincidencia temporal de varias de las campañas de mayor actividad e importancia, como la fruta de hueso, los cultivos de verano, la fresa o el ajo, poco susceptibles de mecanizarse y, por lo tanto, corrían el riesgo de perderse.

En este contexto, el Gobierno español aprobaba el 7 de abril un Real Decreto-Ley con medidas urgentes de carácter temporal en materia de empleo agrario, con la finalidad de garantizar la disponibilidad de mano de obra para hacer frente a las necesidades de agricultores y ganaderos. Su objetivo era asegurar la recolección en las explotaciones agrarias, el flujo productivo para los eslabones posteriores de la cadena y el abastecimiento de la población, ante la disminución acusada de la oferta de mano de obra que habitualmente se ocupa de las labores agrarias como temporera en el campo español, por las limitaciones sanitarias a los viajes desde sus países de origen como consecuencia de la COVID-19.

Según el Gobierno, España necesita 80.000 temporeros para las diferentes campañas de recogida. / ARCHIVO

El Gobierno aprobaba el 7 de abril un Real Decreto-Ley con medidas urgentes de carácter temporal en materia de empleo agrario, con la finalidad de garantizar la disponibilidad de mano de obra

EXPORTACIONES AL ALZA

El valor de la exportación hortofrutícola creció un 11,5%, alcanzando una facturación global de 2.936 millones de euros en los dos primeros meses de 2020 respecto al mismo periodo de 2019. Un aumento impulsado sobre todo por los cítricos, la fruta más exportada en enero y febrero, antes de la eclosión de la pandemia del coronavirus. Por otra parte, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales hechos públicos la segunda semana de abril, y analizados por Fepex, los envíos españoles de frutas y hortalizas frescas al exterior crecieron en volumen un 2% durante este periodo. En enero y febrero de 2020, los envíos de frutas experimentaron un ligero descenso del volumen del 1% respecto al mismo periodo del año anterior pero el valor creció fuertemente, un 18%, ascendiendo a 1.354 millones de euros, debido principalmente a los cítricos, las frutas más exportadas en estos meses, que reflejaron fuertes crecimientos en el valor. En los mismos meses, también experimentó un notable crecimiento la fresa, con 54.972 toneladas (+18%), por un valor de 150 millones de euros (+10%). A más distancia, en cuanto a volumen y valor exportados, pero con una evolución también positiva destaca la manzana, con 27.988 toneladas (+63%) y 22 millones de euros (+54%) y la pera, con 18.838 toneladas (+19,5%) y 14 millones de euros (+31%). La exportación de hortalizas en los dos primeros meses de 2020 se ha situado en 1,4 millones de toneladas, un 5% más que en el mismo periodo de 2019 con un valor de 1.582 millones de euros (+6%). Pimiento, tomate, lechuga, pepino concentran los mayores volúmenes con más de 200.000 toneladas exportadas, así como las coles, con 144.283 toneladas.

TORMENTAS DE PRIMAVERA

La anomalía climática durante la primavera de 2020, que ha batido récords en días lluviosos y nublados, no tardó mucho en hacer mella en la agricultura valenciana. Esta irregularidad climática causó importantes daños en cultivos como el caqui, cítricos y frutales de hueso como la nectarina y el albaricoque, principalmente en comarcas interiores. AVA-Asaja informó que el caqui fue la producción más perjudicada y alertó de que el clima había provocado, en los últimos días de abril, la caída al suelo de cuantiosos brotes, incluso antes de la apertura de la flor. Asimismo, la adversa climatología fue la razón de la aparición de nuevas manchas en las hojas del cultivo. Ante esta situación extraordinaria, AVA-Asaja solicitó a Agroseguro, al Ministerio y a la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, la inclusión de la cobertura de estos daños para evitar que los productores afectados perdieran los ingresos de todo el año debido a adversidades climáticas.

La excesiva humedad, combinada con periodos calurosos, también ocasionó daños por apertura de la piel —'clavillat' o 'cracking'— en variedades tempranas de frutales de hueso, como nectarina y albaricoque, cuya recolección arrancó a mediados de abril. AVA-Asaja advirtió de que estos nuevos daños agravarían la merma de producción en los frutales que ya superaba el 20% respecto a una cosecha normal.

En cuanto a los cítricos, esta anomalía climática incentivó problemas de cuajado en algunas zonas, aunque sus efectos fueron limitados.

Por su parte, La Unió de Llaurador elaboró un estudio sobre la campaña de la fruta de verano (albaricoque, melocotón-nectarina y ciruela), cuya conclusión más destacada fue que la adversa meteorología de los últimos meses había provocado una merma de cosecha del 31% en la Comunitat Valenciana y unas pérdidas estimadas superiores a los 18,5 millones de euros. Las pérdidas se centraban fundamentalmente en la provincia de Valencia con 13,9 millones de euros (75% de las mismas), 4,1 millones en la de Alicante (22%) y de 500.000 euros en la de Castellón (3%). Por cultivos, en el albaricoque la reducción media de cosecha se cifró en el 50%, mientras que en melocotón-nectarina-paraguayo y pavía el descenso previsto sería de un 15%. Por lo que se refiere al ciruelo las perspectivas de producción, el estudio de La Unió indicaba un descenso del 46%.

Menos ventas en fresa

La fresa fue sorprendida por la pandemia en pleno pico de producción. Ante la acusada bajada del consumo, el sector se vio forzado a enviar fresa a industria prematuramente, retirar fruta y reducir superficie de cultivo. Aunque en Semana Santa se reactivaron las ventas, en las semanas posteriores volvieron a disminuir. En una campaña normal, hasta la semana 19 se hubiera comercializado un 94,5% de la producción total, pero este año, hasta mayo, se llevaba vendido un 22% menos de lo que se esperaba.

Mercamadrid

La actividad en Mercamadrid registró un récord en 2019: creció un 10,7% la comercialización, con la venta de 3.003.113 toneladas de alimentos. Una cifra que la posiciona a la cabeza de los mercados europeos de alimentación. Un hito que, según la dirección del mercado, es fruto del crecimiento y mejora de la competitividad de empresas ubicadas en el recinto, con la ampliación y diversificación de su actividad, así como la llegada de nuevos operadores, que amplían oferta, aportan valor y competitividad.

Comienza la campaña de ajo

En mayo comenzaba la recogida y el arranque mecanizado del ajo en Córdoba con problemas para la contratación de trabajadores debido al estado de alarma. En cuanto a la cosecha, las primeras informaciones hablaban de óptima en volumen y de gran calidad gracias a las condiciones meteorológicas. A nivel nacional, la campaña presentaba un ligero incremento de siembras (un 1%) con respecto a la precedente, alcanzándose las 27.730 hectáreas y una producción, en principio, similar a la del año pasado.

Luis Planas analiza la actuación del sector durante la crisis del coronavirus

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación destacó que el sector se ha legitimado al actuar de una forma eficiente y segura en tiempos de pandemia

En el mes de mayo, Luis Planas concedió una entrevista a **Valencia Fruits**, en la que ponía en valor el funcionamiento ejemplar de la cadena alimentaria durante la crisis del coronavirus. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación destacó que el sector se ha legitimado al actuar de una forma eficiente y segura, con "fortaleza y solidez", garantizando el abastecimiento de la población primando la seguridad de los trabajadores. Más allá de las especiales circunstancias de este momento de emergencia, Planas reflexionaba sobre los problemas que el sector venía arrastrando como la necesidad de "un sistema agrario fuerte y una cadena alimentaria eficiente" y animaba a que el sector se organizara utilizando la fórmula de la interprofesional, tarea para la que ofreció el apoyo institucional. Mientras, en el Ministerio se trabajaba en las medidas que permitieran ir "recuperando la normalidad".

Luis Planas mostraba en esta entrevista su apoyo y confianza en el sector de las frutas y hortalizas en España, "un sector líder europeo y mundial que tiene claros los objetivos por los que debe trabajar", poniendo de relieve que está respondiendo al reto durante la emergencia sanitaria y que ha de continuar trabajando para resolver sus problemas estructurales y enfrentarse al futuro desde una renovada posición de prestigio que nunca debió perder.

El ministro Planas analizó en Valencia Fruits el comportamiento del sector. / VF

MENOS FRUTA DE HUESO

La nueva campaña de fruta de hueso, que dio su pistoletazo de salida en el mes de mayo, comenzaba con mejores cotizaciones, una disponibilidad de producto al consumidor más temprano que en la temporada anterior y un ritmo de salidas desde las centrales fluido, según los datos del Ministerio de Agricultura. No obstante, las primeras previsiones apuntaban que la cosecha 2020 iba a ser menor que la obtenida durante el ejercicio 2019, tanto en España como en otros países productores.

Este descenso de cosecha se estimó para todos los productos y en casi todas las regiones, debido principalmente a factores climáticos y una preocupante reducción de la superficie de cultivo a causa de las pérdidas económicas que la fruta de hueso ha venido registrando en los últimos años.

El Comité de Fruta de Hueso de Fepex, constituido por representantes de las asociaciones de productores y comercializadores de las principales comunidades autónomas, confirmaba este descenso anunciado por el MAPA, y cifró las pérdidas de cosecha en un 15% con relación al año pasado, previéndose también un descenso en otros países de la UE como Italia o Francia.

En las comunidades autónomas, que en mayo ya estaban en plena campaña, como Andalucía y Murcia y las que estaban a punto de comenzar, como Extremadura, se constató una reducción de los volúmenes con relación a la pasada temporada. Asociafruit (Andalucía) ya avanzó a primeros de mayo que la producción de melocotón y nectarina pasaría de los 49 millones de kilos de 2019 a unos 40 millones de kilos en esta campaña. Murcia por su parte, y según datos de Apoexpa, anunciaba un descenso del 20% con relación a 2019 en las variedades más tempranas y una caída más ligera las variedades de media estación. En las comunidades más tardías como Aragón y Cataluña también se esperaba una reducción de cosecha, entre el 15 y 20%.

En cuanto a las previsiones de cosecha en Europa para melocotón, nectarina, paraguayo y pavía, el foro de Europêch 2020 las situó en 3.200.000 toneladas según apuntaron los representantes de España, Italia, Grecia y Francia. Esto supone un retroceso del 17% respecto a la cifra de 3.700.000 obtenida el año anterior.

La producción europea de fruta de hueso desciende un 17% según las previsiones del Foro Europêch 2020. / ARCHIVO

Mercabarna es el mercado líder europeo en el comercio hortofrutícola

Mercabarna continúa siendo el primer mercado mayorista de Europa en volumen de ventas de frutas y hortalizas con un total de 2.108.354 toneladas comercializadas en el 2019, una cifra un 4,6% superior a la registrada en 2018. De estas, 1.212.275 toneladas fueron comercializadas desde el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, que equivale a un incremento interanual del 3,06%, y 896.079 toneladas fueron distribuidas desde la ZAC de Mercabarna. Este aumento del sector hortofrutícola contribuyó a que en el pasado ejercicio, el total de empresas de todos los sectores de la unidad alimentaria comercializaran 2.355.293 toneladas de alimentos (frutas y hortalizas, pesca-dos y mariscos, y productos cárnicos), un 4,2% más que en 2018.

Desde Mercabarna se apuntó que el incremento del volumen de ventas del sector hortofrutícola ha sido consecuencia de la gran oferta de productos que presentó durante todo el 2019, como consecuencia de una climatología muy favorable en España. A esta afluencia de producto había que sumarle la tendencia de los ciudadanos a consumir, cada vez más, alimentos más saludables, ya sea en el hogar o a través de los servicios de la restauración. Otro factor que contribuyó fue el crecimiento de compradores extranjeros que adquieren alimentos directamente en el mercado, porque encuentran en Mercabarna una gran oferta y variedad para distribuir por toda Europa.

Según datos de la información estadística de 2019, desde este gran mercado se comercializaron 586.396 y 609.365 toneladas de frutas y hortalizas, respectivamente. ■

Un año negativo en níspero y cereza

Asaja Alicante realizó su balance de las campañas del níspero de la Marina Baixa y de la cereza de la provincia en sus dos principales zonas productoras, la Montaña de Alicante y Villena. Para ambos cultivos ha sido una temporada negativa y atípica. Las mermas de producción han sido elevadas como consecuencia de un tiempo inusual, con muchas lluvias en época de floración y elevadas temperaturas en el proceso de maduración; y por otra parte, los costos de producción se han incrementado debido a la COVID-19.

El precio del limón español cae un 50%

La entrada masiva de limones procedentes de terceros países como Sudáfrica, Marruecos o Argentina, provocaron en junio una sobre-inundación del mercado que lastró el precio en origen de la producción nacional. La guerra de precios entre Sudáfrica y Argentina, que irrumpieron en el mercado europeo antes de lo habitual por el incremento de la demanda y las buenas cotizaciones que estaba registrando el cítrico español desde que comenzara la crisis por la COVID-19, se llevó por delante el último tramo de la campaña del limón Verna.

La Xylella en la Comunitat Valenciana

En la resolución de la Conselleria de Agricultura por la que se declaraba la 12ª actualización de la situación de la Xylella fastidiosa en la Comunitat Valenciana y se adoptaban medidas fitosanitarias urgentes de erradicación y control para evitar su propagación, un total de 78 municipios estaban afectados total o parcialmente por la plaga. En la provincia de Alicante, a junio de 2020, había 60 municipios afectados de forma íntegra y otros 16 de forma parcial, mientras que en la de Valencia había dos localidades afectadas parcialmente.

Las tormentas de lluvia y granizo se ceban con la fruta de hueso y los cultivos herbáceos

A mediados del mes de junio la campaña de recolección de melón Amarillo, Cantaloup y Galia se dio prácticamente por finalizada en Andalucía

La Unió califica la campaña citrícola 2019-2020 como atípica y con altibajos

El mes de junio se estrenaba en España con una intensa actividad tormentosa con abundantes precipitaciones acompañadas de pedrisco que, según los datos de Agroseguro, afectaron fundamentalmente a cultivos situados en las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña y Castilla y León. En Aragón, las tormentas fueron especialmente virulentas en la provincia de Huesca, donde ocasionaron daños muy importantes en cultivos de frutales, principalmente en la comarca del Bajo Cinca. También en las comarcas de Hoya de Huesca y Monegros sufrieron las consecuencias del granizo, donde se vieron dañados los cultivos de cereales de invierno y maíz. Además, en algunas zonas de la comunidad, las lluvias generalizadas llegaron acompañadas de fuerte viento, lo que provocó daños en las plantaciones de cereza. En el caso de Cataluña, en Lleida, y principalmente en la comarca de Urgell, fue donde se notaron las consecuencias de las tormentas. En Castilla y León, se produjeron varios episodios de tormentas con muchísima agua envuelta con granizo que incidió significativamente en las comarcas de Arlanzón, Pisuerga y Ribera, de la provincia de Burgos. En Valladolid se vio afectada la comarca de Tierra de Campos; en Segovia la comarca de Sepúlveda y en Zamora las comarcas de Benavente y Campos Pan. Cereales, cultivos forrajeros, leguminosas y oleaginosas fueron los cultivos más afectados.

Apenas quince días después de que intensas tormentas de pedrisco causaran daños en las producciones de fruta de las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón, estos episodios tormentosos volvieron a repetirse durante le 16 de junio. Un frente de gran intensidad descargó granizo seco en algunos puntos y con abundante cantidad de agua en otros, lo que, sin embargo, no disminuyó la virulencia de este fenómeno atmosférico. La estimación de superficie afectada en ambas zonas se elevó a 11.000 hectáreas, y Agroseguro cifró en 24 millones de euros las indemnizaciones por los daños provocados por este episodio de las tormentas. En Cataluña, la zona más afectada fue la del Baix Segre, y entre los términos con mayores siniestros se encontraban Torres de Segre, Alcarràs, Aitona, Soses, Sudanell, Sarroca y Gimenells i Pla de la Font.

En Aragón, las fuertes precipitaciones acompañadas de pedrisco afectaron, de nuevo, a términos de la comarca de Bajo Cinca, como Fraga, Bellver, Albalate o Zaidín, si bien también se dejaron sentir las consecuencias de este fenómeno en otros municipios como Peralta de Alcofea, Esplús, Tamarite, Vencillón, Binèfar o Binaced. La fruta fue la producción más dañada.

BALANCE CÍTRICOS

La sectorial de cítricos de La Unió de Llauradors realizaba en junio un balance de la campaña de cítricos 2019-2020 que estaba a punto de concluir. A pesar del sensible aumento en las cotizaciones percibidas por los productores (más de un 80% de media), sus ingresos únicamente subieron un 20% en la relación a la pasada debido al gran descenso de cosecha. Así pues, La Unió calificó la campaña como "atípica" y con muchos "altibajos". El precio medio de la campaña 19/20 fue de 0,41 euros/kg por los 0,23 euros/kg de la pasada, lo que significa un 82% más. Por su parte, los ingresos de los citricultores en la pasada temporada ascendieron a 841,22 millones/euros, frente a los 701,55 de la anterior, que supone un incremento del 20%. Al final, la diferencia entre la producción estimada en relación a la producción finalmente comercializada de la anterior fue un 17% inferior. La organización agraria señalaba en su informe que el buen comportamiento en las cotizaciones además no fue uniforme en todas las variedades y lo que más influyó fue el momento en el que se hizo el trato de compraventa.

Imagen del estado de la fruta tras la intensa granizada. / ARCHIVO

Según el balance de La Unió, de manera general, en las variedades más tempranas los incrementos de precios sobre la pasada campaña fueron insignificantes y no compensaron la reducción de la producción, por ello los ingresos para los citricultores resultaron más bajos. Las variedades tardías, sobre todo de naranjas, fueron las que obtuvieron mayores incrementos de ingresos, aunque el productor finalmente no pudo aprovecharse del todo, puesto que muchos tratos de compraventa se hicieron antes de las subidas de precio.

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha conllevado un aumento del consumo, tanto en España como a nivel europeo, y el cierre de fronteras, junto a las dificultades comerciales en algunos países terceros (fundamentalmente Egipto y Turquía), beneficiaron a las variedades tardías de mandarinas y naranjas. En relación a las variedades con mayor producción en la Comunitat Valenciana, como son las del grupo de Navelinas y Clementinules, consideradas además por el comercio como comodities, aunque tuvieron incrementos de precio respecto a la pasada, desde La Unión señalaron que no fue suficientemente relevantes para compensar la reducción de producción y por tanto los ingresos de los productores en estas dos variedades fueron inferiores a los de la pasada.

SANDÍA Y MELÓN

La campaña de sandía bajo invernadero finalizaba en Andalucía a mediados del mes de junio. La temporada se ha caracterizado por una superficie de cultivo similar al de la campaña precedente y una reducción del rendimiento productivo, afectado por la climatología de los meses de marzo y abril y una incertidumbre en su inicio provocada por la pandemia COVID-19.

En el mes de abril comenzaba la campaña con volúmenes muy reducidos, con el canal Horeca cerrado, con los supermercados comunicando que no ofrecerían sandía cortada y con cotizaciones poco esperanzadoras. No obstante, en el mes de mayo la oferta andaluza no alcanzaba las expectativas de campaña, los supermercados empezaron a comercializar sandía cortada, la competencia internacional era escasa y la climatología favorable en Europa. La unión de todos estos factores elevaron las cotizaciones a niveles inesperados. Durante la primera quincena de junio la competencia internacional se incrementó, entrando en escena las producciones al aire libre y los precios de la sandía cayeron bruscamente. A principios del mes junio, la elevada oferta en Almería coincidió con importantes volúmenes procedente de Grecia, Italia y Marruecos, así como con una bajada de las temperaturas en Europa que frenó ligeramente el consumo.

En melón, a mediados del mes de junio la campaña de recolección de melón Amarillo, Cantaloup y Galia se dio prácticamente por finalizada en Andalucía. Según los datos de la Junta, el melón amarillo ha obtenido un precio medio próximo a 0,60 euros/kg en la semana 23 y cayó hasta los 0,50 euros/kilo en la 24. El melón Galia registró en la segunda semana del mes de junio un valor medio situado entre 0,15-0,20 euros/kg. Este tipo de melón ha sido el que ha registrado un precio medio más bajo, tanto en junio como en mayo. La competencia del melón Galia marroquí y las características organolépticas del producto andaluz, que no terminan de ajustarse a la demanda del consumidor europeo, afectaron a la comercialización de este tipo de melón que cada año pierde representatividad en la superficie andaluza. El melón Piel de Sapo, con una producción recolectada a mediados de junio que se aproximaba al 95% de las estimaciones de campaña, concluyó su recolección a finales de mes.

La temporada de melón Amarillo, Cantaloup y Piel de Sapo se ha desarrollado con rendimientos inferiores a los obtenidos durante la pasada campaña, especialmente en las plantaciones más tempranas, y un precio medio superior al obtenido en el ejercicio anterior en el caso del Cantaloup y Piel de Sapo. El melón Galia, según las estimaciones iniciales realizadas por el sector, obtuvo un precio medio por debajo de la campaña precedente.

Primera estimación de cosecha de limón

La primera estimación de cosecha de limón de Ailimpo para la campaña 2020/2021 preveía una producción en España de 1.250.000 toneladas, lo que suponía un aumento global del 10% en comparación con la campaña 2019/2020. Para el limón Fino, se estimó un ligero aumento del 14% con 950.000 toneladas para esta variedad. En cuanto a la cosecha de limón Verna, se preveía una producción de 300.000 toneladas en 2021, lo que supondría un volumen muy similar al de la campaña 2020, con un ligero descenso del 2%.

Manzana y pera a la baja en Cataluña

Las previsiones de cosecha en Cataluña para esta campaña, con 266.230 toneladas de manzana y 130.990 de peras, reflejaban descensos del 16% y del 7% respecto a la campaña precedente. Esta disminución se debía básicamente a episodios de heladas y lluvias en primavera que afectaron al cuajado y a la floración y también al pedrisco del 3 de junio, que dañó 1.450 hectáreas de fruta de pepita. La estimación preveía un adelanto de la cosecha de entre 5 y 10 días para manzana y entre 5 y 15 para pera, respecto a las fechas de la campaña 2019.

Uva de mesa murciana

En la actualidad, la Región de Murcia es la principal comunidad autónoma exportadora de uva de mesa de España, con 104.468 toneladas en la temporada de 2019 con un valor de 212 millones €, que representa el 70% del total nacional, que ascendió a 155.772 toneladas alcanzado un valor de 306,5 millones €. Gran parte de este desarrollo del sector se debe a la evolución positiva de la uva de mesa sin pepita. Para esta campaña los operadores murcianos preveían poner en el mercado una cosecha de 140.000 toneladas.

Marruecos supera a Almería en exportaciones de tomate

Por primera vez en la serie histórica, las exportaciones marroquíes (486.878 toneladas) sobrepasaron las cifras almerienses (417.826 toneladas)

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) expuso, durante la presentación del balance de la campaña 2019/2020, que por primera vez en la serie histórica analizada (de la temporada 2009/2010 a la 2019/2020), las exportaciones de tomate de Marruecos superaron las cifras almerienses.

En términos generales, los resultados medios de la campaña diferían poco de los obtenidos un año antes: la producción comercializada cayó un 2% y los precios aumentaron en ese mismo porcentaje. Como consecuencia, los ingresos se mantuvieron estables. El coste corriente subió un 2%, ya que la caída de los precios de los insumos derivados del petróleo fue difuminada por el incremento de la mano de obra. Como resultado, el margen corriente mostró una reducción idéntica a la subida del coste.

Sin embargo, al comparar esta campaña con la media de las cinco anteriores, los precios cayeron un 1%, la comercialización creció un 2% y, por tanto, los ingresos aumentaron un 1%. Desde Coexphal señalaron que, en este caso, sí se apreció un deterioro del margen del 15%.

En un análisis más detallado por producto, el tomate continuó con su tendencia de caída en producción en la campaña 2019/2020: 8% menos respecto al ejercicio precedente, y 14% respecto a la media de los últimos 5 años. Desde Coexphal señalaron que se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos como consecuencia de la pérdida de rentabilidad, debida al aumento de costes, la inestabilidad de precios por la fuerte competencia, y una productividad que no despunta por la afección de plagas. De hecho, los precios también se redujeron en esta campaña un 9% respecto a la anterior. Los ingresos cayeron un 16% y el margen casi un 30%. El resultado obtenido fue bastante similar al compararlo con la media de las 5 campañas anteriores. Como aspecto positivo, la caída de precios se redujo bastante, aliviando un poco la situación. Sin duda este producto es el que está sometido a una presión más alta por la creciente oferta internacional. De hecho, según Coexphal, la situación local influye cada vez menos en el precio de venta.

El tomate continua su tendencia de caída en producción y se está desarrollando un trasvase hacia otros cultivos. / ARCHIVO

Con datos provisionales de exportación a la UE, en la última campaña los envíos de tomate desde Almería cayeron un 12%; los envíos del resto de España bajaron menos, un 5%, mientras que las exportaciones desde Marruecos crecieron un 8% y desde Francia, muchas de reexportación, aumentaron un 13%.

Por primera vez en la serie histórica analizada, las exportaciones de Marruecos (486.878 toneladas) superaron las almerienses (417.826 toneladas). Otro punto importante es la evolución de las importaciones españolas de tomate, que sobrepasaron en la campaña 2019/2020 las 202.000 toneladas, siendo la producción marroquí el principal origen de esta importación con 79.655 toneladas, tras Portugal y Holanda.

Marruecos ha pasado de enviar a España 18.045 toneladas en la campaña 2013/14 a 79.655 en la campaña 2019/20. Un incremento cercano al 350%.

COTONET DE SUDÁFRICA

El Ministerio de Agricultura autorizó el 16 de julio la liberación del parasitoide *Anagyrus aberiae*, un depredador de la plaga *Delottococcus aberiae*, conocida como Cotonet de Sudáfrica o Cotonet de les Valls, que está afectando de forma grave a la citricultura de la Comunitat Valenciana.

El sector citrícola llevaba meses demandando esta medida tras sufrir importantes pérdidas durante esta campaña.

El Cotonet de Sudáfrica se detectó por primera vez en la Comunitat Valenciana en 2009, siendo su expansión bastante controlada y afectando únicamente a algunas parcelas en las comarcas de La Plana y en la zona norte de la provincia de Valencia. Sin embargo, la insuficiencia de los métodos de control desde la prohibición del uso de Metil Clorpirifos ha provocado la intensificación de su presencia en estas zonas, así como su expansión a comarcas limítrofes, e incluso a las provincias de Alicante, Murcia y Tarragona.

Desde el MAPA señalaron que la liberación del parasitoide *Anagyrus aberiae*, que se autorizó en estrecha colaboración con el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, muestra su apuesta por utilizar medios de lucha biológica para hacer frente a plagas que afectan a las producciones agrícolas.

"La tramitación y resolución de este expediente se ha realizado con la mayor celeridad y rigor necesarios, dada la gravedad de los daños que la plaga causa en los cítricos de la Comunidad Valenciana y ante las limitaciones de la lucha química tradicional para detener y controlar la dispersión del Cotonet de Sudáfrica", apuntó el Ministerio de Agricultura.

Desde marzo, y en menos de cinco meses, se autorizaron y se realizaron dos sueltas, la cría del parásito y se obtuvieron los datos necesarios para que el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico emitiera un informe favorable que permitió al MAPA autorizar la liberación del organismo de control biológico *Anagyrus aberiae*.

Campaña de fruta de hueso

La campaña de fruta de hueso española llegó a su ecuador con un ritmo óptimo de comercialización y buenas cotizaciones, debido sobre todo a una mayor demanda y una menor producción. Este incremento de la demanda estuvo propiciado por las elevadas temperaturas que se registraron en buena parte de Europa.

En este contexto, en abril, primer mes de campaña, las exportaciones superaron las 22.800 toneladas, el doble que la cifra registrada en el mismo mes del año anterior. Unas ventas exteriores que generaron un valor de 41,1 millones de euros frente a los casi 21 millones de euros del ejercicio 2019.

En los hogares españoles también aumentó el consumo de fruta de hueso y en mayo se alcanzó las 40.000 toneladas, un 24% más que el mismo mes de 2019. Mientras que en el acumulado de 2020, hasta mayo, rozó las 51.000 toneladas, un 27% más que el pasado ejercicio.

Los precios fueron buenos para todas las frutas de hueso salvo para la ciruela. Este producto registró caídas de precios derivadas de las dificultades de las exportaciones a Brasil, por las condiciones fitosanitarias impuestas por este país desde el 1 de junio de 2020. ■

La agricultura ecológica valenciana crece

La Conselleria de Agricultura presentó los datos del informe de Producción Ecológica 2019, que señala que la Comunitat Valenciana duplica los porcentajes de crecimiento con respecto a la media estatal. En 2019, la superficie ecológica creció un 11,7% con respecto a 2018, una cifra que duplica la media estatal (4,8%). Unos datos por encima de la media que se reproduce también en atención a los operadores: si en el conjunto del Estado crece un 7,4%, en la Comunitat se coloca 6 puntos por encima ascendiendo al 13,1%.

La UE prohíbe a Argentina importar cítricos

La Unión Europea prohibió temporalmente la importación de limones y naranjas de Argentina con el fin de evitar la introducción y propagación de la Mancha negra de los cítricos, una enfermedad que afecta a ese tipo de frutos. Dicha prohibición se aplicará, salvo revisión posterior, hasta el 30 de abril de 2021 para hacer frente al riesgo actual de introducción y propagación en la Unión Europea de la Mancha negra de los cítricos, y para permitir que Argentina actualice su sistema de certificación, que será auditado por la Comisión.

Aumenta el valor de la exportación

La exportación española de frutas y hortalizas en el primer semestre de 2020 descendió un 3,5% en volumen pero creció un 9,5% en valor con relación al mismo periodo de 2019. Los envíos hortofrutícolas se saldaron con 7,2 millones de toneladas y 8.564 millones de euros. En este periodo, los meses de mayo y junio reflejaron fuertes descensos del volumen. Por otra parte, las importaciones tuvieron un fuerte incremento tanto en volumen (+4,83%), con 1.772.594 toneladas, como en valor (+8,92%), con algo más de 1.677 millones de €.

A pesar del descenso en el volumen de la producción europea de manzana y pera, las perspectivas de comercialización eran positivas según Afrucat. / ARCHIVO

La cosecha de manzana y pera en Europa, una de las más bajas de los últimos 8 años

En la primera semana de agosto se presentaba la previsión de la cosecha europea de manzana y pera en el congreso Prognosfruit con la presencia de todos los países productores de Europa, Estados Unidos y Sudáfrica.

Philippe Binard, secretario general de la WAPA presentó las previsiones de cosecha, que con 10,7 millones de toneladas de manzanas y 2,2 millones de toneladas de peras previstas para los 21 principales estados miembros de la UE, será de las más bajas de los últimos 8 años.

Se preveía un descenso del 4% de la producción de manzana en Europa respecto a la media de los últimos tres años (un –1% respecto al ejercicio pasado), con una cosecha esperada de 10.711.000 toneladas. Bajaba el grupo de las Golden con un –10%, –6% en la variedad Fuji, –2% para la manzana Granny Smith y las Galas subían un 7%.

Por países, destacaban las caídas de producción respecto a la anterior campaña de Francia (–13%), Hungría (–23%), Portugal (–15%), España (–16%), Austria (–17), mientras que Polonia, que en la temporada precedente cayó hasta un 40%, recuperaba en parte su potencial con un incremento del 17%.

La CE pone en marcha medidas para el control de la Xylella fastidiosa. / ARCHIVO

En opinión de Manel Simon, director general de Afrucat y unos de los participantes en el foro, había dos circunstancias que invitaban la optimismo en la campaña de manzana y pera, "por un lado la falta de stocks en las cámaras debido a la fuerte demanda durante los primeros meses de la pandemia y, por el otro, el adelanto de la campaña de fruta de verano, que provocará que la presencia de melocotones y nectarinas en el mercado sea más corta que otros años".

En pera, se preveía un incremento de la producción del 1% en Europa respecto a la media de los últimos tres años (un 12% más respecto al año anterior), con una cosecha esperada de 2.199.000 toneladas, que dejaba las previsiones en una producción normal en Europa con la tercera cosecha más baja de los últimos 8 años.

Por países, destacaba la recuperación de la producción italiana respecto a la pasada campaña con una subida del 77%, Bélgica subía un 9%, Holanda se mantenía, Portugal bajaba un 22% con importantes afectaciones para la pera Rocha, y España perdía un 4% de producción.

XYLELLA FASTIDIOSA

El Diario Oficial de la UE publicó con fecha de 17 de agosto el Reglamento de Ejecución2020/1201 sobre medidas para evitar la introducción y la propagación dentro de la Unión Europea de la Xylella fastidiosa.

La Comisión Europea daba a conocer durante el mes de agosto el nuevo Reglamento de medidas de contención y erradicación de la Xylella fastidiosa en Europa en línea con la información que adelantaba la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana el pasado mes de junio.

El objetivo principal que persiguen estas medidas comunitarias es la erradicación de la Xylella, evitar su introducción o, cuando no sea posible, asegurar su contención.

Entre las novedades del Reglamento 2020/1201 que entró en vigor el 20 de agosto destacaba la anunciada reducción del radio del área de erradicación de 100 a 50 metros, una medida que divide por cuatro la superficie afectada por los arranques.

El Reglamento prevé, asimismo, prospecciones anuales de presencia de la plaga y planes de contingencia y establece la regulación de las zonas demarcadas (zona infectada y zona tampón). Así, se establece la superficie de las zonas de contención alrededor de las zonas infectadas y establece el calendario de supresión de las zonas demarcadas una vez se cumplan ciertas condiciones.

Además de las medidas de erradicación y contención, el nuevo reglamento normativo prevé la plantación de vegetales especificados en zonas infectadas que deben cumplir estar a prueba de los insectos vectores y pertenecer a variedades resistentes a la subespecie de Xylella, estando libres de la plaga durante, al menos, dos años.

Esta medida abre la puerta a replantar, por ejemplo, con olivos en las zonas peninsulares afectadas por la bacteria.

Los traslados e introducción de vegetales hospedantes así como la previsión de campañas de sensibilización también se contemplan en este reglamento que deroga la Decisión de 2015 vigente hasta la fecha.

Algunos cambios de la nueva normativa son:

- El radio de la zona de erradicación pasa de 100 a 50 metros.
- El radio de la zona demarcada pasa de 5 km a 2,5 km para erradicación, los almendros que han de arrancarse pasan de más de 300.000 a 82.000.
- El levantamiento de una zona demarcada pasa de 5 a 4 años.
- Permite erradicar solo las plantas de especies positivas en una zona demarcada.
- Solo se prohíbe la salida de la zona demarcada de los vegetales especificados de la subespecie de Xylella. En el caso de la Xylella fastidiosa multiplex que afecta a la península, son 95 géneros/especies. Antes eran todos los vegetales especificados y afectaba a más de 350 géneros/especies.
- Se autoriza la retirada de leña.
- Permite replantar en zonas erradicadas con especies sensibles a Xylella fastidiosa multiplex que al menos en dos años no hayan detectado positivos en esa zona (caso de los olivos). No en contención.
- Se incluye el kaki como "host plant" de Xylella fastidiosa.
- Se incluye el pistachero como vegetal especificado para Xylella fastidiosa multiplex.
- Permite la salida de vegetales especificados de la subespecie de Xylella si están bajo cubierta toda su vida o al menos 3 años, más tratamientos, inspecciones y análisis
- Permite la salida de vegetales especificados de la subespecie de Xylella, al aire libre, si durante 3 años no se han encontrado infectadas en esa zona de demarcación, figuran en un listado de la Comisión, además de muestreos y análisis previo al movimiento.

Marruecos, primer proveedor de España

Marruecos acapara el mercado español de importación de frutas y hortalizas con un crecimiento del 18% durante el primer semestre de 2020, el 47% del total importado a países terceros. De esta forma, la importación española de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos se situó en 548 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo de 2019, representando casi la mitad del total importado a países terceros. En volumen, las importaciones de Marruecos se situaron en 358.329 toneladas, un 25% más.

La superficie de pimiento crece en Almería

La superficie dedicada al pimiento en la provincia de Almería ha vuelto crecer en la campaña 2020/2021, cayendo las hectáreas de tomate, un cultivo que registra la cifra de hectáreas más baja en años. El pimiento sigue ganando terreno en el campo almeriense, especialmente el California, sumando superficie una campaña más. En contraposición, la superficie de tomate vuelve a descender y se sitúa en torno a las 8.000 hectáreas para esta temporada, la cifra más baja de la última década.

La almendra, un cultivo en aumento

La cosecha española de almendra va a superar por primera vez en su historia las 100.000 toneladas y la de California (EEUU), la más importante a nivel mundial, va a batir récords con 1,361 millones de toneladas. En España esta campaña 2020 han entrado en producción 20.000 nuevas hectáreas de almendro en regadío y 11.000 de secano, y para los próximos años la producción nacional seguirá creciendo gracias a la incorporación de nuevas superficies plantadas. El sector prevé alcanzar en unos años las 150.000 toneladas de producción.

La citricultura recupera su potencial productivo medio

La cosecha de cítricos española se sitúa en 6,93 millones de toneladas en esta campaña

El aforo de cítricos prevé que la cosecha española alcance un volumen de 6,93 millones de toneladas en la campaña 2020/2021. Esta cifra representa un incremento del 12% en comparación con las cifras obtenidas en la anterior temporada, que fue muy corta, y un repunte del 5% por encima de la media, con lo que el sector recupera este ejercicio su potencial productivo medio para esta temporada. Respecto de la media de los últimos años, se esperan descensos del 1% para naranja y del 3% para pomelo y ascensos del 12% para pequeños cítricos y 8% para limón.

La difusión de un aforo homogeneizado en los primeros compases de cada campaña es uno de los compromisos que el Ministerio de Agricultura adquirió con el sector en el plan de medidas para el sector citrícola adoptado en abril de 2019.

Asimismo, el balance de la campaña citrícola 2019/2020 situó finalmente la producción en 6,2 millones de toneladas, un 18% por debajo de la 2018/19 (que fue récord) y un 9% por debajo de la media de las cinco precedentes, y la más baja desde la campaña 2015/16. Durante este ejercicio, el comercio mostró un gran dinamismo, sobre todo a partir del inicio de la pandemia, al ser los cítricos una fruta de fácil conservación y durabilidad, además de aportar cualidades muy saludables. Así, el consumo doméstico, con datos hasta mayo, registró un incremento acumulado en volumen para todos los cítricos del 5,1%, que se eleva al 17% en valor. Significativo fue el aumento del consumo de limón, el cual creció un 11,2% en el acumulado anual. Las exportaciones españolas en el primer tramo de la campaña (septiembre-marzo) se mantuvieron en niveles ligeramente inferiores al de la anterior (–3,4%) y al de los años medios (–3,7), habiéndose incrementado en valor un 19% respecto a la pasada debido al aumento de los importes unitarios.

A pesar del descenso productivo, del notable crecimiento del consumo nacional, y de las dificultades logísticas derivadas de los requisitos sanitarios impuestos por la pandemia, España fue capaz de suministrar cantidades muy importantes de cítricos a la UE —su mercado natural—, como así lo demuestra el casi medio millón de toneladas exportado en marzo, que constituye un récord para dicho mes. Sin embargo, las exportaciones a países terceros se redujeron notablemente ante la creciente demanda experimentada por nuestro principal mercado, la Unión Europea.

La estimaciones reflejan un incremento de la cosecha de cítricos del 12% respecto a la campaña 2019-2020. / ARCHIVO

En este contexto de mercado, los precios percibidos por los agricultores fueron muy superiores a los de campañas anteriores, habiéndose producido incrementos muy significativos sobre todo en las primeras semanas de la pandemia. En el caso de la naranja, por ejemplo, el precio medio de campaña en campo fue más que doblado respecto a 2018/19, situándose un 40% por encima del medio de las cinco campañas precedentes. Durante el mes de mayo las cotizaciones triplicaron el valor de ejercicios anteriores. Asimismo, la cotización media registrada a salida de central de acondicionamiento tuvo un comportamiento similar.

La difusión de un aforo homogeneizado al inicio de cada campaña es uno de los compromisos que el Ministerio de Agricultura adquirió con el sector

La campaña del kaki 2020 ha comenzado tras la producción récord de más 400.000 toneladas de 2019, año en el que los precios en origen estuvieron muy bajos

PREVISIONES ANDALUCÍA

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía estima que en la campaña 2020-2021 la producción de cítricos superará un volumen de 2,3 millones de toneladas. En relación con el territorio nacional, la comunidad autónoma andaluza concentrará el 33,5% del total de la producción española, cuya cosecha se cifra en 6,9 millones de toneladas.

Por provincias, la Junta prevé que en Almería se recojan cerca de 213.500 toneladas; en Cádiz, 59.850 t; en Córdoba, casi 378.000 t; en Granada, 11.700 t; en Huelva, más de 578.100 t; en Málaga, cerca de 146.400 t; y en Sevilla, casi 934.500 toneladas.

El aforo de cítricos 2020-2021 elaborado por el Gobierno andaluz recoge también datos relativos a superficie, que ronda un total de 85.200 hectáreas sumando la superficie de naranjo (57.500 hectáreas), mandarino (casi 20.000), limón (6.540) y otros cítricos (1.145). En cuanto a la producción de las diversas variedades que se obtienen en Andalucía, destacan especialmente las naranjas dulces, que concentran el 72% de la cosecha (más de 1,6 millones de toneladas) y registran un incremento del 5,5% en comparación con el ejercicio 2019-2020. A estos cultivos le siguen las mandarinas, que suponen el 22% (520.640 toneladas) y aumentan un 12% con respecto a la campaña anterior; y los limones, que rozan las 109.600 toneladas (5%). Además de estas frutas, el aforo contempla también datos de pomelo (20.790 toneladas) y otros cítricos (6.420 toneladas).

Las previsiones recogen también que la producción de naranjas supondrá el 48,3% del total nacional. Este porcentaje se situaría en el 22% en el caso de las mandarinas y en el 10,7% para los limones.

CAMPAÑA DEL KAKI

El sector del kaki arrancó una nueva campaña con menos producción y mejores precios iniciales, y también con la incertidumbre de qué va a pasar con un cultivo que se puso de moda hace años y que se enfrenta a un posible Brexit duro y a continuas y crecientes plagas en una Europa que quiere menos fitosanitarios.

En la última década, España ha aumentado la superficie de kakis desde las 5.827 hasta las 18.057 hectáreas, según los resultados de la Encuesta sobre superficies y rendimientos de cultivos (Esyrce) 2010 y 2019, respectivamente, del Ministerio de Agricultura.

La provincia de Valencia (15.807 hectáreas en 2019) es la que más ha apostado por la producción de esta fruta de origen asiático, seguida a gran distancia por Huelva (917 ha), Sevilla (415 ha), Huesca (247 ha) y Tarragona (243 ha).

La campaña 2020 comenzó tras la producción récord de más 400.000 toneladas de 2019, año en el que los precios en origen estuvieron muy bajos y en el que se tuvieron que retirar del mercado 5.126 toneladas cuyo destino fue la alimentación animal o su reparto gratuito a través de bancos de alimentos.

La cifra del pasado año es la que el sector baraja ya para una campaña sin mermas, que de nuevo se han producido en 2020 por el exceso de humedad tras la continuas lluvias de primavera en Valencia y la aparición de plagas como la del cotonet, "la negrilla" o, en la recta final, la Mycosphaerella. Para esta temporada, el sector situó el volumen de cosecha en aproximadamente 300.000 toneladas.

El kaki sigue siendo un producto de futuro, pero tendrá que adaptarse a la realidad, que ahora pasa por el Pacto Verde y la propuesta de un recorte del 50% en el uso de fitosanitarios para combatir las plagas.

"Bienvenido a la era del limón"

El piragüista Saúl Craviotto, el patinador Javier Fernández, y la karateka Sandra Sánchez promocionarán el consumo del limón español en la UE, EEUU y Canadá, dentro de una campaña pionera. La campaña "Bienvenido a la era del limón-Welcome to the lemon age", impulsada por Ailimpo, tiene un presupuesto de 6,5 millones de euros, cofinanciados por fondos de la UE y el MAPA. El objetivo es la búsqueda de nuevos mercados a través de la divulgación de las propiedades y características beneficiosas de este producto.

Fruit Logistica 2021 se retrasa a mayo

Con la premisa de "asegurar un evento físico de calidad", Fruit Logistica 2021 tendrá un formato especial, una edición "más cercana" que, de forma excepcional, tendrá lugar del 18 al 20 mayo de 2021 en Berlín. Con el lema "Reunión presencial, conexión digital", el nuevo concepto se centra en las reuniones de negocios. Ante la evidencia de que no van a poder viajar personas desde todos los países, Fruit Logistica ofrece una experiencia presencial de calidad, en un formato reducido, pero que garantice el cara a cara entre clientes y proveedores.

Ramón Espinosa, presidente de Intercitrus

Intercitrus eligió como presidente para el periodo 2020-2021 al secretario técnico de Asaja Alicante, Ramón Espinosa, por la rama de la producción y de las organizaciones profesionales agrarias. Los principales objetivos de Espinosa pasan por cuestiones como consolidar la sede social y abrir la oficina en Valencia; conseguir una estructura mínima administrativa para que dé un espaldarazo y un avance en las actividades de la interprofesional; y poner en marcha el plan de actuación aprobado por la interprofesional.

Buena campaña para el melón y sandía de Castilla-La Mancha

La temporada manchega se caracterizó por mantener unas cotizaciones estables y razonables

La Asociación Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha dio por concluida la campaña de recolección de estos productos en la región que se caracterizó por unos precios estables y razonables a lo largo de los meses que duró la temporada.

El presidente de la Interprofesional, Cristóbal Jiménez, indicó que esto había sido posible incluso en un año atípico por el reto que planteaba la pandemia de la COVID-19 a los trabajadores del campo. En este sentido, apuntó que la campaña había transcurrido con normalidad gracias al compromiso de los productores y comercializadores, sin problemas para encontrar mano de obra, y tampoco ningún brote de contagios importante.

En términos de producción, la campaña de Castilla-La Mancha terminó con unas 220.000 toneladas recolectadas de melón, tras haber sembrado este año más de 5.800 hectáreas, algo menos que en años anteriores, y unas 180.000 toneladas de sandía después de haber plantado más de 2.700 hectáreas en la comunidad. Unas cifras que el mercado absorbió sin problemas.

Por su parte, José Ángel Serrano, representante del sector productor, resaltó que "apostando por la calidad del producto la campaña se comporta siempre muy bien".

Para Antonio Atienza, como representante del sector comercializador en la interprofesional, otra de las claves este año ha estado en la exportación y reconoció que "los compradores ya conocen la excepcional calidad de nuestro producto y aunque el coronavirus haya rebajado considerablemente las cifras de turistas en nuestro país y, por tanto, de consumo, han demandado desde sus países de origen nuestros melones y sandías".

Castilla-La Mancha concluyó su temporada 2020 con 220.000 toneladas de melón, y 180.000 de sandía. / ARCHIVO

LIMÓN MURCIANO

La Región de Murcia reafirma en la campaña 2020/2021 su liderazgo a nivel nacional en la producción de limón acaparando un 63% del total del conjunto español. El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, señaló que "en la Región ya se destinan 40.000 hectáreas al cultivo de cítricos, especialmente limón, lo que supone ya el 21,5% de la superficie agraria de la comunidad. Hablamos de un ámbito, dentro del sector agrícola regional, que da empleo a más de 29.000 personas, entre productores, cultivadores, recolectores o personal de almacén".

La superficie de cítricos cultivada en la Región para la campaña 2020/2021 es de unas 40.000 hectáreas, de las cuales 26.000 son de limón. De estas, 24.000 están en plena producción y el resto son plantaciones jóvenes que aún no han empezado a producir regularmente.

Antonio Luengo destacó que para esta campaña, "después de la incertidumbre generada por el cuaje irregular de algunas variedades, debido a una primavera excesivamente húmeda en la que hubo episodios con caída de frutos, sobre todo en la variedad Verna, todo indica que aunque los rendimientos no serán altos con respecto a la media, la entrada en producción de nuevas fincas de limón contrarrestará esta incidencia".

En la campaña 2019/2020 se produjeron cerca de 560.000 toneladas de limón en Murcia. Respecto al reparto varietal, la variedad Fino acapara el 69,9% del total de la superficie y el 78,8% del total de la producción de limón. La variedad Verna supone el 29,7% del total de la superficie y el 20,9% del total de la producción de limón.

En cuanto al destino de las exportaciones, Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia e Italia coparon los principales envíos en el ejercicio 2019, destacando el incremento de un 51,85% en Polonia, un 46,4 más en Italia o el 24,5% en Reino Unido.

ACUERDO SOBRE LA PAC

Los países de la UE cerraron un acuerdo sobre la reforma de la PAC, que regulará el campo europeo entre 2023 y 2027. Los ministros de Agricultura de la UE dieron el visto bueno a los tres reglamentos que componen la reforma: los planes estratégicos nacionales; la organización común de mercados y la regulación de la financiación de las ayudas.

Entre los objetivos de la futura PAC figuran mejorar la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, fomentar el desarrollo y la energía sostenible y asegurar una gestión eficiente de los recursos. La nueva PAC también pretende contribuir de forma más activa a la protección de la biodiversidad, mejorar los ecosistemas y preservar los hábitats y paisajes.

Los Estados miembros detallarán las intervenciones o medidas de la nueva PAC en el marco de un plan estratégico nacional que deberán elaborar y que debe ser aprobado por la Comisión Europea antes de su aplicación. Una de las principales novedades son los eco-esquemas, nuevas ayudas complementarias que primarán las prácticas agro-ganaderas sostenibles, que tengan un impacto más beneficioso para el clima y el medio ambiente. Y sobre este punto, los países respaldaron que sean obligatorios para los Estados miembros y voluntarios para agricultores y ganaderos. Además, abogaron por destinar un 20% de los pagos directos a los eco-esquemas.

Tras los acuerdos entre los Gobiernos de la UE y la Eurocámara, las instituciones comunitarias —Consejo de Ministros, PE y Comisión Europea— comenzaron las reuniones a tres bandas para cerrar el acuerdo definitivo con vistas a que los reglamentos estén aprobados en 2021. Después, los Estados deberán finalizar sus planes estratégicos nacionales.

Mandarinas chinas

La Comisión Europea estableció un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de mandarinas preparadas o conservadas originarias de la República Popular China, el país del mundo con mayor producción, que oscila entre las 540.000 a 700.000 toneladas anuales.

Según la nueva normativa, el tipo del derecho antidumping definitivo aplicable al precio neto franco en la frontera de la UE para los envíos desde China oscila ahora entre los 361,4 y 531,2 euros/tonelada, según las empresas. Estas medidas podrán aplicarse durante un máximo de cinco años.

Bruselas alega que ha reconsiderado esta medida, que ya estuvo en vigor con anterioridad, en gran medida porque el mercado de la UE es significativamente más pequeño que la capacidad excedentaria disponible de los productos chinos, que ha aumentado debido a los problemas comerciales surgidos con Estados Unidos. En concreto, las partidas afectadas son conservas y preparados de tangerinas, satsumas, clementinas, wilkings y demás híbridos similares de cítricos sin alcohol añadido. Y en abril de 2020, precisa la normativa, había en torno a 160 productores de mandarinas en conserva en China.■

Fruit Attraction LIVEConnect

Fruit Attraction 2020 se celebró este año de forma telepresencial, a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect. Entre el 1 y 31 de octubre se conformó una comunidad de casi 7.000 miembros y se generaron 15.250 contactos; 40.814 mensajes intercambiados; más 500 reuniones, y 186 video calls. Además, se generaron 41.235 clicks en el listado de expositores, formado por 433 empresas, así como 26.354 en Community Network; 19.930 en el Programa de Jornadas, y 17.492 en el apartado Exhibitors Sales Force and Staff.

El stock más bajo de manzanas y peras

Afrucat confirmaba que la cantidad de manzanas y peras almacenadas en las cámaras catalanas era la más baja de los últimos 5 años. El descenso era especialmente importante en la manzana que, con 205.099 toneladas, caía un 30% respecto al año pasado y un 18% respecto al promedio de los últimos 5 años. La manzana Golden era la que bajaba más kilos perdiendo el 33% respecto al ejercicio 2019 y un 30% respecto a la media de los últimos 5 años. En peras, el stock global de Lleida ascendía a 85.892 toneladas, un 4% inferior al registrado en 2019.

Ley de la Cadena Alimentaria

El Consejo de Ministros aprobó el Proyecto de Ley para modificar la Ley de la Cadena Alimentaria y mejorar su funcionamiento. Este Proyecto de Ley amplía su ámbito de aplicación, generaliza los contratos por escrito, prohíbe nuevas prácticas comerciales desleales y actualiza infracciones y sanciones. Tras esta aprobación, se iniciaba su trámite parlamentario con intención de que entre en vigor el 1 de noviembre de 2021. El objetivo es impulsar un reparto más equitativo del valor añadido a lo largo de la cadena alimentaria.

Un noviembre aciago para el sector hortícola andaluz

El sector de Almería y Granada retiró del mercado el 30% de pepino ante la crisis de precios

Noviembre no fue un buen mes para el sector hortícola andaluz, cuyos productos registraron una acusada bajada de las cotizaciones en origen. Los cultivos más sensibles a las condiciones meteorológicas, pepino, calabacín y berenjena, fueron los que más sufrieron la caída de precios. El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señalaba que la climatología había favorecido el crecimiento y la maduración de los frutos. El incremento de la producción comercializada, unido a la competencia de terceros países y a la coincidencia en el mercado con las últimas producciones locales europeas, rebajaron seriamente las cotizaciones de los hortícolas andaluces. El pepino fue uno de los productos que más drásticamente redujo su valor y numerosos productores siguieron las recomendaciones de las organizaciones del sector, retirando producto de la comercialización para aliviar el mercado e intentar recuperar el precio.

Los representantes de Asaja, COAG, Coexphal, Cooperativas Agro-Alimentarias, UPA, y Ecohal de Almería y Granada decidieron retirar del mercado el 30% de la producción comercializable de pepino para intentar frenar la crisis de precios que estaba sufriendo este producto.

Asimismo, denunciaron la falta de protección de las producciones españolas y europeas, respecto a la competencia desleal de producciones de terceros países ante la pasividad de las autoridades europeas en este conflicto de intereses.

Los representantes de las organizaciones del sector de la producción y comercialización volvieron a poner sobre la mesa la necesidad urgente de un control de los acuerdos con terceros países como Marruecos y la mayor transparencia posible sobre importaciones, cupos y lo que se está controlando en las fronteras. Finalmente, insistieron en que hay que mejorar los mecanismos de retiradas para que estos lleguen al conjunto del sector.

El sector decidió retirar pepino del mercado para intentar frenar la fuerte crisis de precios de este producto. / ARCHIVO

FRUTOS ROJOS

Huelva contará para la campaña 2020/2021 con una superficie total plantada de frutos rojos de 11.630 hectáreas, lo que supone una cifra muy similar a las 11.751 hectáreas de berries dedicadas en la anualidad pasada, con un pequeño descenso del 1,8%.

Freshuelva informó que la superficie plantada de fresa asciende a 6.105 hectáreas, lo que supone un descenso cercano al 2%, en comparación con las 6.217 hectáreas dedicadas a esta producción en la temporada pasada.

El arándano es el único berry que presenta un incremento de superficie, concretamente del 7,20% con un total de 3.310 hectáreas, frente a las 3.089 plantadas en la campaña pasada. Por el contrario, el dato negativo corresponde a la frambuesa, cuya superficie decrece un 10%, pasando de las 2.300 hectáreas de la campaña pasada a las 2.070 que habrá en la presente temporada. La superficie de las moras, por su parte, se estabiliza en las mismas 145 hectáreas plantadas en la campaña pasada.

Freshuelva destaca que estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la diversificación de cultivos iniciada en campañas precedentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante nueve meses al año.

XYLELLA FASTIDIOSA

La expansión de la Xylella fastidiosa en la Comunitat Valenciana ha atenuado su ritmo de crecimiento, de acuerdo con los datos de la última actualización —la número 13 desde que se detectó la plaga en 2017— sobre la evolución de la misma elaborada por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. De hecho, la presencia de la Xylella se mantiene en el mismo número de especies vegetales que en la anterior actualización: un total de 17; y en idéntico número de municipios: 60 dentro de la llamada zona infectada —todos ellos en la provincia de Alicante— y 74 en la zona demarcada —72 en Alicante y 2 en Valencia—. Además, la nueva normativa, publicada el pasado mes de agosto, sobre las medidas para combatir la plaga reduce a una cuarta parte el área de erradicación al pasar de 100 a 50 metros el radio fijado en torno a las plantas infectadas, lo que disminuye de forma significativa el número de árboles que deben ser arrancados.

En este contexto, y tras la aprobación de este cambio de criterio impulsado por la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, la zona demarcada ha experimentado una reducción del 16% y se sitúa actualmente en 128.003 hectáreas, mientras que la zona infectada ocupa una superficie de 2.055 hectáreas, de las cuales 197 corresponden al radio de los 428 positivos que se han detectado en esta última actualización.

El veto ruso se prolonga

El presidente ruso, Vladímir Putin, prolongó hasta finales de 2021 el embargo alimentario impuesto en respuesta a las sanciones adoptadas por la Unión Europea, Estados Unidos y otros países por el papel de Rusia en el conflicto ucraniano. El decreto presidencial ordenó prorrogar hasta el 31 de diciembre del próximo año "las medidas económicas especiales" para garantizar la seguridad del país. De esta forma, Rusia mantiene la prohibición a las importaciones de productos alimentarios procedentes de los países que sancionaron a altos funcionarios, bancos, empresas y petroleras rusas después de la anexión rusa de Crimea y el estallido de la guerra en el Donbás, este de Ucrania (2014).

La primera vez que Rusia impuso este embargo alimentario, que prolonga anualmente, fue en agosto de 2014 contra la UE, EEUU, Australia, Noruega y Canadá, a los que sumaría en 2015 Albania, Montenegro, Islandia y Liechenstein, y en 2016 la propia Ucrania. A los productos cárnicos, lácteos, pescado, verduras y frutas, Moscú les añadió en 2017 cerdos vivos y diversos subproductos y grasas animales. Además, Putin ordenó posteriormente que todos los productos perecederos occidentales que entren ilegalmente en el mercado ruso deben ser destruidos.

La UE, que no reconoce la anexión rusa de Crimea, condiciona el fin de las sanciones económicas a Rusia a la aplicación total de los Acuerdos de Minsk para la solución del conflicto en el Donbás entre Kiev y los separatistas prorrusos. Mientras, Putin ha admitido que el embargo es, en realidad, una medida proteccionista encaminada a proteger el mercado agroalimentario ruso, incapaz de competir con las exportaciones occidentales. Muchos productores rusos están interesados en que el embargo a Occidente se prolongue el mayor tiempo posible.

España ha sido uno de los Estados de la UE más perjudicado por el impacto económico del veto ruso, al ser el principal exportador de frutas y hortalizas frescas, y perder su principal mercado no comunitario. ■

Canarias mantiene los fondos del POSEI

El Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión Europea acordaron que se mantengan los fondos asignados al POSEI (Programa de opciones específicas por la lejanía y la insularidad). A pesar de que la CE planteaba un recorte del 3,9%, unos 10 millones de euros anuales para Canarias, tras la negociación sobre el reglamento de transición, los Estados miembros —como España, Francia, Portugal o Grecia— pueden garantizar el mantenimiento de las ayudas al sector agrario de sus regiones periféricas para los años 2021-2027.

Subida del IVA a zumos y néctares

El ministro de Consumo, Alberto Garzón, se comprometió a excluir a los zumos y néctares de la anunciada subida del IVA, del 10 al 21%, que previsiblemente se aplicará a las bebidas azucaradas. De esta forma se atendía la reivindicación de las organizaciones vinculadas y de los ejecutivos de Andalucía, Región de Murcia y la Comunitat Valenciana, que a través de las cartas dirigidas a los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Consumo; y de Industria, Comercio y Turismo, expresaron su disconformidad.

Nuevas medidas de gestión de crisis

La segunda ola de la COVID-19 ha agudizado las perturbaciones del mercado europeo ocasionando una grave situación de bajos precios. Por ello, Fepex considera necesario aprobar nuevas medidas de gestión de crisis. Las amplias restricciones impuestas a los desplazamientos y las medidas de distanciamiento social en toda Europa han incrementado y extendido en el tiempo los problemas que surgieron durante la primavera, provocando la disrupción de las cadenas de suministro y el cierre temporal de mercados importantes.

Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español

Las cantidades importadas por España de enero a septiembre 2020 han crecido un 20% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 404.116 toneladas

Marruecos se consolida como primer proveedor del mercado español, con un crecimiento del 16% y 597 millones de euros hasta el mes de septiembre. Según los últimos datos publicados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, el valor de la importación total española de frutas y hortalizas frescas creció en este periodo un 8% respecto al año anterior, totalizando 2.309 millones de euros.

La tendencia al alza de la importación española de frutas y hortalizas frescas se observa también en volumen, con un 4,5% más en el periodo de enero a septiembre de 2020 y un total de 2,4 millones de toneladas. En el caso de Marruecos, las cantidades importadas por España durante el periodo analizado han crecido un 20% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 404.116 toneladas.

Con estos datos, Marruecos se refuerza como primer proveedor del mercado español con 188.040 toneladas de hortalizas importadas por un valor de 220 millones de euros, destacando las compras de judía verde con 58.020 toneladas (+2%), tomate con 52.291 toneladas (+28%) y pimiento con 40.588 toneladas (–6%).

El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate con un 28% más en volumen, sumando 52.291 toneladas, y un 39% en valor, totalizando 55 millones de euros. Esta situación preocupa al sector agrupado en Fepex, porque como se ha reiterado en múltiples ocasiones, Marruecos es un competidor directo de las producciones españolas tanto en el mercado nacional como el comunitario y la entrada de tomate a precios muy bajos genera crisis de precios periódicas, en un escenario competitivo asimétrico, puesto que las exigencias productivas, laborales y medioambientales a las que responden los productores comunitarios no son exigidas a los productores de países terceros. En cuanto a las frutas, la importación procedente de Marruecos ha crecido fuertemente en el periodo analizado, un 55% en volumen, situándose en 216.068 toneladas, y un 29% en valor, con 376 millones de euros. La sandía, con 88.570 toneladas y un 63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos.

El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate. / ARCHIVO

Las importaciones marroquíes durante el periodo analizado se cifraron en 188.040 toneladas de hortalizas por un valor de 220 millones de euros; y en 216.068 toneladas de frutas por valor de 376 millones

La sandía, con 88.570 toneladas y un 63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos

SEGUROS AGRARIOS

La Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) aprobó el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que incluye un incremento de 40 millones de euros en el presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros, lo que supone un 19% más respecto al presupuesto establecido en el plan durante los últimos cuatro años.

El presupuesto total de la entidad se sitúa en 256,47 millones de euros, de los que 251,27 millones se destinarán a la subvención del pago de las primas de seguros. Se trata de un esfuerzo presupuestario que demuestra la importancia del seguro agrario como eje fundamental de la política agraria nacional.

El 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados fija un incremento de 40 millones de € destinado a subvencionar las primas de seguros, que supone un 19% más respecto al plan de los últimos cuatro años

El proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios contempla todas las líneas de seguro, cuyo periodo de contratación se inicia a lo largo de 2021, junto con las diferentes subvenciones aplicadas y los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas.

El incremento en el presupuesto resulta de gran importancia para el sector, ya que asegura una financiación suficiente para cubrir las subvenciones al seguro agrario con los actuales niveles de contratación. Además, permite introducir medidas de mejora en el seguro agrario, todas ellas relacionadas con un mayor apoyo público al asegurado, algunas muy demandadas por el sector agrario.

Entre las nuevas medidas de apoyo destaca la subvención de los recargos del seguro aplicados por una elevada siniestralidad individual. Esto permitirá prestar un mayor apoyo a aquellos productores cuyas explotaciones se ubican en zonas de mayor riesgo, como aquellas zonas que reiteradamente padecen fenómenos tormentosos u otras adversidades climáticas.

En línea con la política del Ministerio de apostar por el fomento del relevo generacional, es significativo el aumento en diez puntos de la subvención que perciben los agricultores jóvenes, duplicando así la subvención que se venía percibiendo por este concepto, al pasar de un 10% de media actual a un 20%.

Otras medidas destacadas son el incremento de la subvención correspondiente a los seguros complementarios a los suscritos en un seguro principal, el reconocimiento de subvenciones adicionales en el seguro de compensación por pérdida de pastos y en las líneas acuícolas, y el incremento de las subvenciones base al seguro agrario en las Islas Canarias.

PATROCINADO POR DECCO Naturally Postharvest

JUAN JOSÉ ÁLVAREZ / Director de la oficina nacional de Asaja

"El sector agrario ha dado el 'do de pecho' este año"

A pocos días de finalizar el año 2020, hacemos un repaso con el director de Asaja nacional de los temas más importantes en uno de los años más difíciles para el sector agrario. Juan José Álvarez analiza para **Valencia Fruits** *la crisis de la COVID-19, el paro, los presupuestos en materia agrícola o la relación de España con Estados Unidos y Reino Unido.*

Juan José Álvarez considera que 2020 ha sido un año muy complicado. / ASAJA

MIRIAM PÉREZ. MADRID.

Valencia Fruits. *¿Qué análisis realiza del año 2020 del sector agrario español? ¿Se ha incrementado la producción? ¿En qué condiciones se encuentra el productor español a día de hoy? ¿Se han mejorado sus condiciones tras las protestas de principios de año?*

Juan José Álvarez. Un año complicado a todos los efectos, con un sector que se crece ante las adversidades y que ha tenido que adaptarse en el día a día con lo que nos demandaba la sociedad y arrastrando los problemas que nos llevaron a la calle a principio de año.

En febrero y principio de marzo estábamos en las calles denunciando que mientras que a nosotros nos siguen pagando precios del siglo pasado, debemos afrontar los costes del siglo XXI. En un ejercicio de responsabilidad y de solidaridad, todos los agricultores y ganaderos decidimos abandonar las protestas para prestar nuestra ayuda y nuestros tractores, no solamente para seguir prestando nuestro servicio más esencial que es la producción de alimentos, sino también para colaborar en tareas de desinfección.

Lamentablemente la situación en cuanto a precios sigue igual, o peor, ya que los precios apenas han remontado y la crisis de la COVID-19 ha afectado a muchas producciones, fundamentalmente las que sus ventas dependen del canal de la restauración, el turismo o las fiestas populares y celebraciones familiares. Sectores como el de las flores y plantas, el cochinillo, el cordero lechal o los cortes más nobles del vacuno, el sector del toro de lidia, los ibéricos, el vino, quesos y algunas frutas y hortalizas, por ejemplo, han visto como el cierre de bares y restaurantes, la paralización del turismo, la suspensión de ferias y festejos y la cancelación de eventos han supuesto un derrumbe completo de sus ventas y una situación muy complicada.

Las condiciones apenas han mejorado y el RD 5/2020 de medidas urgentes que instrumentó el Gobierno para el sector no ha solucionado los problemas de fondo que teníamos y seguimos teniendo.

VF. *¿Cómo se ha comportado el sector agrario español este año? ¿Han sido todo malas noticias?*

JJA. El sector agrario ha dado el 'do de pecho' este año, es uno de sectores que ha estado activo durante los peores tiempos de la pandemia (salvando siempre las distancias con el colectivo médico y sanitario, que ha estado en primera línea), contribuyendo con el conjunto de la cadena alimentaria, en un servicio público de primera necesidad, como es el aprovisionamiento de alimentos sanos, seguros, variados y a precios asequibles para una población confinada.

En este sentido, estamos satisfechos y orgullosos de haber contribuido a lo que nosotros llamamos "Serenidad Alimentaria", tan esencial en estos tiempos de confinamiento e incertidumbre.

A pesar del panorama claramente negativo, hay que destacar que también ha habido alguna evolución inesperadamente positiva y algunos procesos y hábitos que pensábamos que iban a tardar en implantarse en agricultura y en alimentación, se han visto claramente acelerados.

Por ejemplo, y a pesar de que pudiera parecer lo contrario, nuestras exportaciones agroalimentarias han seguido creciendo durante este periodo. Muy llamativo es el caso del Reino Unido que ha incrementado las compras de productos españoles durante la pandemia, fundamentalmente vino, aceite de oliva y frutas y hortalizas, con picos muy importantes de importación durante los meses de confinamiento.

Lógicamente, el consumo en el hogar se ha visto fuertemente incrementado, muy especialmente durante los meses de confinamiento, con un pico importante correspondiente a los días de acopio de productos de primera necesidad, pero también durante las semanas siguientes y durante la desescalada hasta hoy, a un ritmo decreciente pero todavía por encima de la media en un año normal.

El canal online ha entrado, y parece que para quedarse, en la alimentación, y ha multiplicado por tres su cuota de mercado en este tiempo de pandemia y por ahora sigue manteniendo unos niveles más que aceptables. Esto da muchas oportunidades a nuestras pequeñas pymes agroalimentarias, que tienen un nuevo canal de venta. La agricultura ecológica y la venta directa también han visto ampliar su nicho de mercado.

"Nuestras exportaciones agroalimentarias han seguido creciendo durante este periodo. Reino Unido ha incrementado las compras de productos españoles durante la situación de pandemia, fundamentalmente vino, aceite de oliva, frutas y hortalizas"

"El canal online ha entrado, y parece que para quedarse, en el sector de la alimentación, y ha multiplicado por tres su cuota de mercado en este tiempo de pandemia. Esto da muchas oportunidades a nuestras pequeñas pymes agroalimentarias"

VF. *Hace unos meses usted denunciaba el aumento de paro dentro del sector agrario, ¿cómo se encuentra la situación actualmente? ¿Finalmente se produjo un repunte en los meses de agosto y septiembre? ¿Cree que la crisis de la COVID-19 ha incrementado este problema o que ya existía un problema de base?*

JJA. En el mes de noviembre el paro en el sector agrario ha descendido respecto al mes anterior en 4.624 personas (según datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social), lo que sitúa la cifra de parados total en 183.449 personas.

Comparando esta cifra con la registrada en noviembre de 2019, se observa que el paro en el sector ha aumentado un 24,3% (un total de 35.849 parados más). Disminuye, así, el desempleo este mes en mayor cuantía que otros años, pero permanece todavía en niveles muy superiores a los registrados en el año 2019 y a la media correspondiente a los últimos 5 años. De modo que parece que la pandemia, junto a otras circunstancias que han perjudicado al sector, pueden haber agudizado un problema de base.

Durante la pandemia lo que hemos observado son paradojas y contradicciones. Mientras el paro se mantiene en niveles elevadísimos, ha habido problemas para cubrir determinadas campañas en los meses pasados. Se adoptaron algunas medidas para resolver este segundo problema, pero acompañadas de restricciones inexplicables en una situación extraordinaria como la que se vivía entonces (especialmente, las durísimas medidas limitativas de la movilidad vigentes en los primeros meses de la pandemia) que les restaron efectividad.

VF. *Sobre la reciente aprobación del proyecto de Ley de la Cadena Alimentaria, ¿qué opinión le merece? ¿Cree que regula los aspectos necesarios que demandan los agricultores? ¿Qué añadiría o modificaría? ¿Se acabará así con las diferencias de precios que se pagan al productor y que se encuentra el consumidor en el punto de venta?*

JJA. La experiencia de la crisis de la COVID ha puesto de manifiesto que cuando la cadena se pone a trabajar, está bien engrasada y todos y cada uno de los miembros de la cadena hemos asumido nuestra tarea para que no faltaran alimentos a nuestros conciudadanos en estos momentos delicados de confinamiento.

Los trabajos en el seno de la reforma de la Ley de la Cadena, el código voluntario de buenas prácticas comerciales, o incluso los trabajos en el seno de las Organizaciones Interprofesionales nos demuestran que es posible alcanzar acuerdos más allá de nuestro círculo más pequeño de actuación y nos obliga a trabajar en este sentido.

Aun reconociendo que ha habido pequeños avances debemos seguir trabajando para conseguir unos precios dignos para los productores, por supuesto que vayan por encima de los costes de producción, con unos indicadores claros, unas normas transparentes y un cumplimiento generalizado.

Para ello, entendemos que se ha de continuar avanzando en que el régimen sancionador sea lo suficientemente duro como

El sector agrario juega un papel estratégico en el conjunto de la economía española. / VF

para que los operadores tentados a realizar prácticas comerciales desleales se vean desmotivados antes de llevarlas adelante. Es decir, que la realización de malas prácticas no resulte rentable ni económica ni socialmente para aquel que pretenda llevarla adelante.

Es necesaria la protección de la confidencialidad de aquel agente u operador que denuncie a alguno de sus compradores por haber realizado alguna de las prácticas comerciales desleales previstas en las distintas leyes que afectan a la cadena alimentaria. Así como el desarrollo de medidas tendentes al reequilibrio del poder negociador entre las partes que constituyen los distintos eslabones de la cadena.

Urgen los estudios de costes de las producciones en España por instituciones de reconocido prestigio, para tener referencia de los costes efectivos de un determinado producto. Estos estudios pueden servir como orientación en la deseada formación de los precios de abajo a arriba en la cadena alimentaria, para sustituir el dominio actual, donde el precio se forma de arriba abajo, con lo cual las cotizaciones que reciben los productores primarios en muchos casos no son nada rentables e invitan al abandono de la producción a muchos de ellos, especialmente aquellos que logran menores producciones.

Confiamos que con estas medidas se acabe así con las diferencias de precios que se pagan al productor y que se encuentra el consumidor en el punto de venta

VF. *En cuanto a la falta de agricultores jóvenes para regenerar el sector agrícola español, ¿cree que la crisis de la COVID-19, ha hecho replantearse a los jóvenes la vuelta al campo? ¿Está preparado el campo para acoger la llegada de estos? ¿Qué consejos le daría a un profesional que haya decidido montar su propia explotación?*

JJA. Todavía es muy pronto para valorar el impacto que la pandemia pueda tener en la línea que se plantea. El campo estaría preparado para acoger su llegada, aunque sería necesario desarrollar programas específicos consistentes de formación en múltiples aspectos, financiados íntegramente con fondos públicos alineados con los nuevos retos y exigencias (formación cualificada en la rama agraria y en emprendimiento, competencias digitales, medio ambiente, prevención y protección frente a riesgos….) y que les permitan verdaderamente consolidarse como profesionales agrarios con perspectivas de sostenibilidad de su proyecto vital y profesional ligado al campo. En esta línea, debería actuarse con urgencia, mediante campañas informativas y formativas verdaderamente incisivas.

El sistema de subvenciones de apoyo a jóvenes agricultores es complejo y varía mucho de unas comunidades autónomas a otras y también a nivel local y es importante que los jóvenes que se incorporan reciban la ayuda en el momento de la incorporación y no a los dos años como ocurre en alguna comunidad.

Esperamos que en el marco de la nueva Estrategia de Modernización y Diversificación Rural se concreten medidas de apoyo que sean asequibles realmente para nuestros jóvenes agricultores y que su ejecución se lleve a cabo con transparencia y minimización de la burocracia y que las ayudas lleguen a tiempo, sin demoras.

Desde Asaja seguirán defendiendo unos precios justos para los agricultores. / VF

"Estamos satisfechos y orgullosos de haber contribuido a lo que nosotros llamamos 'Serenidad Alimentaria', tan esencial en estos tiempos de confinamiento e incertidumbre por la pandemia"

"Durante la pandemia lo que hemos observado son paradojas y contradicciones. Mientras el paro se mantiene en niveles elevadísimos, ha habido problemas para cubrir determinadas campañas"

"Es necesario el desarrollo de medidas tendentes al reequilibrio del poder negociador entre las partes que constituyen los distintos eslabones que configuran la cadena alimentaria"

VF. *Se ha presentado el proyecto de presupuesto del MAPA para 2021, con una partida de casi 8.500 millones para invertir en renovación de maquinaria, desarrollo rural, etc. ¿Qué opinión le merecen? ¿Cree que es suficiente? ¿Echa de menos algo en los destinatarios y objetivos de esta partida?*

JJA. Si hacemos una comparación de los presupuestos de 2021 con respecto al año 2020, la aportación del Estado es prácticamente la misma. El incremento que el Gobierno está argumentando se debe principalmente a tres factores externos: 108 millones de euros que llegan de Bruselas en la regulación de mercados agrarios, se aumenta la partida de desarrollo rural procedente de Bruselas, que pasa de 1.097 a 1.363 millones con un aumento por tanto de 266 millones, si a esto se suman 407 millones que podrían llegar del Fondo de Recuperación, sale un incremento de 781 millones que son imputables solo a transferencias que vienen de la UE, pero no a un aumento de la aportación de nuestro país.

En materia de seguros se mantienen las cantidades y es necesario un incremento presupuestario, por lo tanto los presupuestos se quedan cojos y serán seguramente insuficientes. Ojalá y nos equivoquemos.

(Pasa a la página siguiente)

"El sector agrario..."

(Viene de la página anterior)

Echamos de menos que España tenía que haber pedido un incremento importante de fondos a la UE. Mientras la UE destina 85 millones de euros a medidas de almacenamiento privado, de retirada o de cosecha en verde; la Administración de los EEUU ha puesto en marcha todo un paquete integral de medidas, desde ayudas directas hasta compra de alimentos a los productores para envío y distribución a las familias más necesitadas. El programa tiene un presupuesto inicial de 16.000 millones de dólares.

VF. *Respecto a los salarios, ¿está de acuerdo con una subida de los mismos? ¿Qué medidas prácticas le pide a las instituciones para poder lograr esta subida sin ahogar al agricultor?*

JJA. Como organización profesional agraria asumimos que la mejora de las condiciones salariales de los trabajadores agrarios es conveniente desde distintos puntos de vista (mejora de su capacidad económica y nivel de bienestar), lo que resulta positivo a nivel individual, pero también en la medida en que puede contribuir a un desarrollo rural sostenible. El problema reside en que las empresas agrícolas de nuestro país son esencialmente pequeñas empresas familiares que difícilmente pueden asumir esto. Y ello, porque no hay que olvidar que en paralelo con los importantes incrementos del SMI aprobados en los dos últimos años, casi un 40%, se producen automáticamente importantes incrementos en las cuotas de cotización a la Seguridad Social. Esto coincide en el tiempo con una relevante subida del coste de cotización soportado por los trabajadores autónomos del sector agrario (sean del RETA o del SETA), con el endurecimiento de requisitos para mantenerse en el SETA... Y coincide también con todos los requerimientos que ahora se imponen en el terreno extralaboral a los empresarios agrícolas y que se traducen en importantes costes añadidos. Es difícil poder absorber todas estas subidas; y en muchos casos podría incluso ser inasumible.

Es necesario que se apoye de forma especialmente intensa no solo la creación, sino también el mantenimiento del empleo en el sector. En este sentido y en este campo, debería articularse un sistema sólido de incentivos fiscales y en materia de Seguridad Social a través de bonificaciones verdaderamente consistentes, y que podrían reforzarse en el caso de empleo de trabajadores pertenecientes a colectivos que jugarán un papel clave para la supervivencia y modernización del sector (mujeres y jóvenes).

Y a través de los planes de desarrollo rural se debería apoyar de forma intensa también a quienes mantienen y crean empleo en el sector agrario, dado que juega un papel estratégico dentro de nuestra economía y no solo en perspectiva rural. Pero es que, además, no puede olvidarse que es imprescindible para asegurar la seguridad alimentaria, y por supuesto para garantizar la supervivencia de nuestros pueblos.

VF. *¿Qué perspectivas y objetivos se ha propuesto Asaja para este año 2021? ¿Qué soluciones y/o políticas agrarias considera necesarias para mejorar la situación, a corto plazo del sector?*

Juan José Álvarez se muestra satisfecho y orgulloso por el comportamiento que ha tenido el sector agrario durante los peores tiempos de la pandemia. / ASAJA

"Mientras la UE destina 85 millones de euros a medidas de almacenamiento privado o de cosecha en verde; la Administración de los EEUU ha puesto en marcha todo un paquete integral de medidas de 16.000 millones de dólares. Echamos de menos la petición de un incremento de fondos de España a la UE"

"Por ahora, debemos presionar a nuestras administraciones para que perseveren en las negociaciones para lograr cuanto antes el levantamiento de aranceles y compensaciones por la pérdida de mercado en EEUU"

"Debería articularse un sistema sólido de incentivos fiscales y en materia de Seguridad Social a través de bonificaciones consistentes, y que podrían reforzarse en el caso de empleo de mujeres y jóvenes, claves para la supervivencia del sector"

"Lamentablemente la situación en cuanto a precios sigue igual, o peor, ya que las cotizaciones apenas han remontado y la crisis de la COVID-19 ha afectado a muchas producciones"

"Estos días son cruciales para desbloquear los asuntos pendientes, lograr in extremis un acuerdo, y que el Reino Unido sea un mercado prioritario y preferente para nuestras exportaciones"

JJA. Seguir trabajando y defendiendo los intereses por y para nuestro sector. En cuanto a medidas económicas de apoyo, desgraciadamente los agricultores y ganaderos no han recibido la respuesta que merecen. Los fondos de apoyo a estos sectores, fundamentalmente comunitarios pero también nacionales y regionales, han sido manifiestamente escasos y en muchos casos mal enfocados para abordar esta crisis. Además seguiremos insistiendo y no pararemos hasta conseguir todo aquello que nos sacó en su día a la calle:

— Unos precios justos para los agricultores y ganaderos y una Ley de la Cadena alimentaria eficaz.

— El seguro agrario es una estrategia fundamental de mantenimiento de rentas ante el entorno económico actual y es necesario una mejora del mismo y un incremento del presupuesto en esta materia.

— Hay que reducir los costes energéticos en las explotaciones agrarias, que los regantes cuenten con dos potencias eléctricas distintas a lo largo del año, en función de las necesidades del agricultor y de sus cultivos.

— Mejorar la fiscalidad y la financiación de los agricultores y ganaderos.

— Compensar los incrementos de costes de empleo y Seguridad Social en las explotaciones.

— Poner en valor y donde se merece nuestra profesión

VF. *A nivel europeo, en relación a la PAC, ¿Qué valoración hace sobre las últimas medidas adoptadas por esta política agraria? ¿Qué medidas realistas y a corto plazo instauraría para mejorar la situación del productor y del campo en Europa?*

JJA. Las negociaciones en el Marco de la Reforma de la PAC, tras la adopción, pendiente de ratificación, del próximo presupuesto de la UE, y de los acuerdos alcanzado en separado por el Consejo Agrícola y el Parlamento Europeo, entran en una nueva fase, la de los Trílogos, donde ambos colegisladores deben alcanzar un acuerdo conjunto, con la colaboración de la Comisión Europea. Es precisamente la Comisión, y más concretamente el vicepresidente Timmermans, quien ha irrumpido en los trabajos de los colegisladores, acusándolos de haber rebajado las ambiciones climáticas del Pacto Verde, y amenazando con retirar las propuestas sobre las que se ha estado trabajando estos últimos tres años.

La reforma se centra desde mi punto de vista en dos pilares fundamentales, la nueva gobernanza, que da un papel mucho más amplio a los Estados Miembros para desarrollar su modelo agrario, siempre en base a unos objetivos generales comunitarios y bajo la supervisión de la CE, y una mayor ambición climática y medioambiental.

Lo esencial va a ser saber combinar todas las herramientas disponibles en el Plan Estratégico Nacional para que la transición hacia este nuevo modelo, que en cualquier caso deberá ser guiado por la ciencia, la innovación y la digitalización, sea coherente con los principios de sostenibilidad ambiental por supuesto, pero también económica, garantizando la rentabilidad de las explotaciones, y social, favoreciendo el relevo generacional y el desarrollo y empleo en nuestros pueblos y zonas rurales.

VF. *¿Cómo está afectando o va a afectar la salida de Reino Unido de la UE a las exportaciones e importaciones españolas?*

JJA. El sector está enormemente preocupado, ya que es un destino clave para nuestras exportaciones. No en vano estamos hablando de unas exportaciones agroalimentarias de más de 4.000 millones de euros anuales, con una balanza comercial positiva en más de 2.500 millones. Muchas de estas exportaciones corresponden a productos perecederos, frutas y hortalizas esencialmente, por lo que más allá de las cuestiones arancelarias, que deberíamos rebajar al máximo posible, es fundamental garantizar un tráfico fluido y continuo, que permita abastecer los mercados británicos con nuestros productos con eficiencia y sin contratiempos. Quedan muy pocos días y el 1 de enero de 2021 está ya a la vuelta de la esquina. Estos días son cruciales para desbloquear los asuntos pendientes y lograr in extremis un acuerdo, si no satisfactorio porque es imposible volver a la situación actual, si lo más parecida posible y que el Reino Unido sea un mercado prioritario y preferente para nuestras exportaciones.

VF. *Y para finalizar, ¿En qué situación se encuentra actualmente la relación de España y EEUU? ¿La llegada de Joe Biden a la presidencia de EEUU es una buena noticia para el sector en España?*

JJA. La noticia es buena en términos generales, y en el ámbito del comercio internacional también, ya que la nueva administración parece que apuesta claramente por el multilateralismo y la recuperación de las relaciones comerciales. Ahora bien, eso no quiere decir que los problemas que estamos viviendo actualmente vayan a desaparecer de un plumazo. No tenemos ninguna evidencia de que el levantamiento de los aranceles por el caso Airbus figure en la agenda inmediata del presidente ni de su equipo tras la toma de posesión. Si parece que se quiere retomar la negociación en el marco de un futuro acuerdo más amplio entre la UE y EEUU, que quiera reparar, al menos en parte, algunos capítulos del TTIP que la llegada de Trump dejó aparcado. En este acuerdo más amplio, podría integrarse la retirada de estos aranceles. Por lo tanto, prefiero ser prudente y no echar las campanas al vuelo. Por ahora, debemos presionar a nuestras administraciones, y no solo las comunitarias sino también a las nacionales, como están haciendo otros países afectados, para que perseveren en las negociaciones para lograr cuanto antes este levantamiento de aranceles, y que pongan encima de la mesa compensaciones por una pérdida de mercado que, en ningún caso, hemos motivado los productores agrarios europeos, y menos aún los españoles.

MIGUEL BLANCO / Secretario general de COAG

“Agricultores y ganaderos estamos preparados para seguir sumando en la reconstrucción social y económica”

Miguel Blanco, secretario general de COAG, habla para **Valencia Fruits** *sobre el estado actual del sector agrario, realiza una valoración de la situación del sector en la época de la COVID-19, pero también da su opinión, entre otros temas, sobre la reciente aprobación de los presupuestos, sin olvidarse de la PAC, las demandas del sector agrario o la importancia del rejuvenecimiento del campo.*

MIRIAM PÉREZ. MADRID

Valencia Fruits. *¿Qué valoración anual hace del año 2020 del sector agrario español? ¿Se ha incrementado la producción? ¿En qué situación se encuentra el productor español a día de hoy en el tema de las exportaciones?*

Miguel Blanco. La pandemia de la COVID-19 ha demostrado el carácter esencial y estratégico de nuestra agricultura como garante de la seguridad alimentaria. El aprovisionamiento de productos agroalimentarios se ha mantenido estable, pese a las perturbaciones y la compra en modo pánico por parte de los consumidores en los primeros momentos. Los agricultores hemos sido capaces de mantener un suministro estable de alimentos de gran calidad, seguros, diversos y asequibles para el conjunto de la ciudadanía, todo ello a pesar de las graves perturbaciones que han afectado a importantes sectores de producción.

Miguel Blanco señala que hay que hacer frente “al proceso de ‘uberización’ del campo español”. / MIRIAM PÉREZ

En general, las producciones se han mantenido estables e incluso al alza en un gran número de sectores, a pesar de las grandes dificultades que la pandemia nos ha ocasionado, especialmente en la utilización de mano de obra. Resulta significativo que las exportaciones agroalimentarias españolas se están incrementando en 2020 en más de un 5% interanual, lo que supondría alcanzar unos 55.000 millones de euros. Nuestro sector está ofreciendo grandes datos en un momento de máxima dificultad para todos, aunque tenemos que lamentar el fuerte impacto del cierre del canal Horeca en sectores más dependientes del mismo (cordero, cabrito, vacuno de carne, cochinillo vino, etc...) y del sector de flores y plantas por las suspensión de todos los actos festivos y celebraciones.

(Pasa a la página siguiente)

Maf Roda les desea

¡Feliz Navidad y Próspero 2021!

MAF RODA AGROBOTIC®

TRATAMIENTO ● DEFINICIÓN CALIDAD ● CONFECCIÓN ● ROBÓTICA ● PALETIZADO

MAF RODA, S.L. • Avda. de la Llibertat, 53 • 46600 Alzira (Valencia)
tel.: (+34) 962 403 011 • rodasale@mafroda.es
www.maf-roda.com

"Agricultores y..."

(Viene de la página anterior)

VF. *En unas declaraciones suyas del pasado mes de junio afirmaba que "la nueva normalidad es un 'eufemismo' y que la situación sobrevenida por la COVID-19 agrava la mala situación del sector agrícola". A día de hoy, ¿sigue igual de pesimista en sus valoraciones?*

MB. Lamentablemente, la evolución de la pandemia nos ha dado la razón. La "nueva normalidad" a nivel general era un eufemismo y lo hemos visto con la llegada de la segunda ola de la COVID y sus efectos a nivel sanitario y económico. No es un ejercicio de pesimismo, es realismo y sentido común. Podríamos enfrentarnos a una tercera ola si nos relajamos socialmente en Navidad, con las consecuencias que eso podría tener a todos los niveles. No obstante, la expectativa de las vacunaciones en 2021 dibuja un horizonte para la esperanza. Y ahí, agricultores y ganaderos estamos preparados para seguir sumando en la reconstrucción social y económica de nuestro país.

VF. *Otra de las cuestiones problemáticas durante la pandemia fue la falta de temporeros. ¿Cómo se le dio solución? ¿Prevé que siga habiendo cada vez más problemas a la hora de encontrar mano de obra en las épocas señaladas?*

MB. El confinamiento domiciliario y las restricciones de movilidad impidieron venir a buena parte de las personas contratadas en origen para sacar adelante las campañas y el traslado habitual de temporeros y temporeras del sur al norte. Esta situación llevó a la publicación por parte de la Administración del Real Decreto-Ley 13/2020, por el que se adoptaron medidas urgentes en materia de empleo agrario. Con estas medidas, unidas a la rápida reacción de las organizaciones agrarias para ponerlas en marcha y actualizar una bolsa de trabajadores disponibles, se consiguió solventar esta problemática.

Las previsiones que COAG tiene con respecto a necesidades de mano de obra a corto y medio plazo son que no tendremos las tensiones y psicosis de la campaña anterior. Hoy el campo español tiene una marcada experiencia para organizar oferta y demanda de mano de obra. No obstante, sería importante acortar los plazos para la regularización de personas inmigrantes indocumentadas que viviendo en zonas rurales quieran trabajar en el sector agrario y cuenten con un contrato de trabajo en firme. La agricultura española puede absorber un mayor número de trabajadores dadas las características de nuestros cultivos que requieren abundante mano de obra.

Actualmente para la regulación hay que demostrar que llevas tres años en España, eso es un disparate, además de un drama económico y social que padecen los inmigrantes directamente y se da muy especialmente en los municipios rurales receptores de temporeros y temporeras.

En este sentido, insistimos a ayuntamientos, CCAA y Gobierno que se habiliten infraestructuras de alojamientos en las zonas de mayor concentración de mano de obra de temporada.

VF. *Respecto a la falta de rejuvenecimiento del sector agrícola español, por buscar un lado positivo, ¿cree que las oportunidades laborales del campo y la seguridad sanitaria que se puede encontrar en el mismo, podría suponer un efecto llamada beneficioso y que los jóvenes se decanten por este tipo de labores y forma de vida?*

El secretario general de COAG, Miguel Blanco confirma el 'efecto llamada por lo rural', pero puntualiza que ese efecto no ha calado en la actividad agraria. / ARCHIVO

MB. Hay efecto llamada por lo rural, pero no tanto por la actividad agraria. El medio rural ofrece unas condiciones de "seguridad" mayores que la ciudad en circunstancias de pandemia pero el efecto llamada para la incorporación de jóvenes al campo sigue dependiendo de la rentabilidad de las explotaciones. Si no conseguimos una renta agraria digna no habrá relevo generacional. Y tenemos un serio problema: en la próxima década, 6 de cada 10 agricultores entrarán en edad de jubilación. Todo ello complementado con una mejora en los servicios sociales e infraestructuras en nuestros pueblos para que la calidad de vida de vida de un joven que decide quedarse a vivir y trabajar en la España rural sea similar a la de los jóvenes de la ciudad. Un ejemplo lo encontramos en la brecha digital que aún existe entre medio rural y urbano. Es básica una conectividad de calidad para poder hacer posible el teletrabajo y abordar con garantías la transformación digital del sector agrario. En la actualidad hay 2.500 pueblos sin Internet en España. Más de 5 millones de personas están desconectadas, o con escasa conectividad en el medio rural. Sin un apoyo decidido, cuantificable y a corto plazo, no podremos abordar el relevo generacional ni el 'Reto Demográfico'.

> **"La pandemia de la COVID-19 ha demostrado el carácter esencial y estratégico de nuestra agricultura como garante de la seguridad alimentaria"**

> **"Resulta significativo que las exportaciones agroalimentarias españolas se están incrementando en 2020 en más de un 5% interanual, lo que supondría alcanzar unos 55.000 millones de euros"**

> **"La agricultura española puede absorber un mayor número de trabajadores dadas las características de nuestros productos hortofrutícolas, que requieren abundante mano de obra"**

VF. *La COVID-19 ha copado y paralizado la sociedad, eso está claro, pero ¿en qué situación se encuentra el sector agrario actualmente en cuestiones de digitalización o transformación digital? ¿Es competitivo el campo español en esta área? ¿Se podrían implantar mejoras reales?*

MB. Nuestro objetivo como organización es situar al sector agrario como protagonista y no sujeto pasivo de la revolución tecnológica, que condiciona nuestro presente y determinará en el futuro toda la actividad socioeconómica, también la agroalimentaria. Desde COAG impulsamos iniciativas como el Foro 'DATAGRI' porque los hombres y mujeres del campo nos dedicamos a producir alimentos y queremos seguir haciéndolo en el futuro. Y para que esto sea posible es absolutamente necesario democratizar y socializar los nuevos procesos de transformación

El gran reto de la nueva PAC debe ser la preservación y fortalecimiento de un modelo agrícola que tenga en cuenta a agricultores y agricultoras. / ARCHIVO

tecnológica y digitalización en marcha. Democratización para evitar que una enésima reconversión en el campo, deje en la cuneta a buena parte de nuestras explotaciones agrarias, que conforman el Modelo Social y Profesional de Agricultura, que tanto puede contribuir a la sostenibilidad alimentaria, económica y social, medioambiental y territorial.

La incorporación a nuestra actividad de las nuevas tecnologías digitales, genera una dinámica de datos masivos, a gran escala, los 'Big Data', que requiere nuevos sistemas de procesamiento y control. Debe establecerse una regulación normativa estricta que evite el abuso y mercantilización de nuestros datos. Unas reglas firmes que garanticen la propiedad, transparencia, la buena orientación, gestión y seguridad sobre el uso de dichos datos, procedentes de nuestra actividad agraria y que pertenecen a cada agricultor o agricultora. El 'Big Data' debe ser un recurso y un valor añadido a las rentas de los hombres y mujeres del campo.

VF. *¿Qué perspectivas y objetivos tiene COAG para el año 2021? ¿Qué soluciones y/o políticas agrarias considera necesarias para mejorar la situación, a corto plazo del sector?*

MB. El gran reto de la nueva PAC debe ser la preservación y fortalecimiento del modelo social y profesional de agricultura mayoritario en Europa, de una agricultura con agricultores y agricultoras. El Plan Estratégico de la aplicación de la PAC en España debe responder a ello.

No tenemos que perder nunca de vista el objetivo, convertido en principal reivindicación en las masivas movilizaciones de principios de año: unos precios justos y unas rentas dignas para los hombres y mujeres del campo. En caso contrario no hay sostenibilidad. Para ello han de abordarse el reequilibrio real de la cadena de valor y la competencia desleal de terceros países, no únicamente el mejor reparto de las ayudas. Igualmente, será fundamental contar con mecanismos de gestión y regulación de mercado que afronten las situaciones de crisis, bien dotados y financiados al margen de las ayudas directas. Asimismo, habría que recuperar el principio de preferencia comunitaria frente a las importaciones sin control que no cumplen las normas comunitarias. Las medidas voluntarias de autorregulación del sector, ya sea mediante acuerdos sectoriales o a través de Organizaciones de Productores, que pretenden reemplazar las políticas públicas de regulación y control de los mercados, se ha demostrado que hasta ahora no han servido para garantizar la supervivencia de los agricultores, ni para defender unos precios justos por los productos. Por este motivo es imprescindible recuperar las medidas de regulación pública y mejorar y potenciar las medidas de autorregulación, también necesarias, pero en acompañamiento a dicha regulación.

Además, se deben abordar un abanico de actuaciones en lo que concierne a los costes de producción, cuya tendencia al alza ha reducido la rentabilidad del sector los últimos lustros. En este aspecto es imprescindible apoyar inversiones para reducir la dependencia energética de las explotaciones agrarias y favorecer el uso de energías renovables y también para avanzar en la mencionada transformación digital de las explotaciones.

Desde COAG, su secretario general señala que las razones y reivindicaciones del sector agrario, que se echó a la calle de forma masiva durante siete semanas del pasado enero y febrero, "siguen igual de vigentes". / ARCHIVO

VF. *Se ha presentado el proyecto de presupuesto del MAPA para el año 2021, que supone una partida de casi 8.500 millones de euros para invertir en renovación de maquinaria, desarrollo rural, etc. ¿Qué opinión le merece?*

MB. Los 8.500 millones de € del proyecto de presupuesto del MAPA para 2021 corresponden en un 90% a las transferencias de los fondos europeos para financiar la PAC y el desarrollo rural en España, es decir los fondos europeos Feaga y Feader. A esto hay que añadir el Plan de Recuperación y Resiliencia de la UE para 2021, aprobado con motivo de la crisis sanitaria y que incrementaría la dotación de fondos para desarrollo rural en 2021 en unos 400 millones de euros. Esto es así porque la PAC es una política común de la Unión Europea y se financia fundamentalmente con fondos europeos.

En cuanto a la aportación del Estado español al presupuesto del MAPA las cifras son similares a las de los presupuestos en vigor, quedando las partidas financiadas con estos fondos en cifras muy similares a las actuales, aunque es cierto que la partida para la renovación de maquinaria agrícola recibe un importante incremento. También es destacable el aumento del 19% en el capítulo de Seguros Agrarios, aunque debe reforzarse en el siguiente ejercicio en la misma medida para consolidar el apoyo necesario.

También valoramos el refuerzo presupuestario de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), que debe garantizar el cumplimiento de la ley de cadena. La política de regadíos debería ser más ambiciosa para la modernización de las infraestructuras, además de ampliarse la cuantía dedicada a la digitalización del sector.

VF. *Hace un año se movilizaba al sector bajo el hashtag #AgricultoresAlLímite, en enero y febrero se producían movilizaciones masivas para denunciar la situación del sector. ¿Se ha logrado alguna mejora en el último año?*

"Es absolutamente necesario democratizar y socializar los nuevos procesos de transformación tecnológica y digitalización en marcha. El 'Big Data' debe ser un recurso y un valor añadido a las rentas de los hombres y mujeres del campo"

"Es preciso que el MAPA desarrolle un amplio estudio de costes, que sirvan de referencia para las distintas producciones y junto con las comunidades autónomas hacer cumplir la ley con el máximo rigor"

"Resulta lamentable que los nuevos fondos agrarios, aprobados por el Consejo Europeo, supongan en realidad una pérdida del 12% del poder adquisitivo"

MB. Las razones y reivindicaciones del sector agrario, que se echó a la calle de forma masiva durante siete semanas del pasado enero y febrero, siguen igual de vigentes. Como respuesta, el Gobierno ha adoptado algunas medidas relativas a la fiscalidad, financiación, seguros agrarios, y fundamentalmente la reforma de la Ley de Cadena Alimentaria mediante Real decreto 5/2020. Pero estas son medidas claramente insuficientes para dar respuesta a la principal reivindicación del sector: precios justos y rentas dignas.

Los problemas del campo tienen solución, pero esa solución depende de la orientación que se le de a las políticas económicas y agrarias. Políticas que deben ir orientadas a fomentar y desarrollar un modelo de economía social agraria. Futuro para el campo sí, pero para una agricultura con agricultores y agricultoras. Tenemos que hacer frente al proceso de 'uberización' del campo español; implantación de macro-explotaciones en manos de fondos de inversión multinacionales que representan un modelo ajeno al social y profesional, lo que amenaza la continuidad de la explotación agraria profesional independiente.

VF. *Respecto a la diferencia entre el precio de compra al agricultor y el precio de venta de las distribuidoras y puntos de venta, ¿cómo están los precios? ¿Se ha trabajado para regularlos? ¿Cuál sería la solución para que no se cometieran abusos por parte de las mismas?*

MB. COAG viene denunciando desde hace más de 10 años la situación de desamparo de productores y consumidores a este respecto. Mientras los productores cobramos en muchas ocasiones por debajo de nuestros costes de producción, el consumidor no se ve beneficiado por dicha circunstancia. En este sentido, todos los meses publicamos el Índice de Precios Origen-Destino (IPOD) que muestra por ejemplo cómo las enormes caídas de precio en origen que se producen en los distintos productos en crisis, no se trasladan a los precios al consumidor, generando amplios márgenes en la cadena, (+450% de media) de los que ni consumidores ni productores obtenemos beneficio.

La reciente reforma de la Ley de Cadena ha prohibido la destrucción de valor y obliga a que el precio pactado entre las partes en contratos de compra-venta esté por encima del coste de producción del vendedor. Lo consideramos un importante paso adelante. Es una herramienta que tenemos que trabajar para la negociación y la denuncia. Pero la letra de la ley por sí sola no es suficiente para alcanzar precios justos. Es preciso que el MAPA desarrolle un amplio estudio de costes, que sirvan de referencia para las distintas producciones y junto con las CCAA hacer cumplir la ley con el máximo rigor. Asimismo se debe avanzar en las estrategias de regulación pública y autorregulación de los mercados, con estricto control de las importaciones. De lo contrario, los avances pueden quedar en papel mojado.

VF. *Y en cuestiones de etiquetado, ¿sigue ocurriendo lo mismo que se denunciaba hace un año, en relación con el desconocimiento del origen de los productos por parte del consumidor debido a la falta de información en las etiquetas?*

MB. La estrategia 'Del Campo a la Mesa' presentada por la Unión Europea hace especial hincapié en la mejora del etiquetado de los alimentos. Los diferentes gobiernos deberán abordar este reto con seriedad y concreción.

Es fundamental avanzar en la transparencia para que el consumidor tenga toda la información disponible a la hora de tomar decisiones de compra. Hasta el momento los avances han sido tímidos por la presión de grandes operadores comerciales, que buscan enmascarar el origen de los productos alimentarios, (sobre todo cuando son de terceros países), porque son conscientes de que el consumidor europeo apuesta cada vez más por la producción local porque, en nuestro caso, es garantía de calidad, seguridad alimentaria, bienestar animal y respeto al medio ambiente. Algo que las importaciones de fuera de la UE no ofrecen a día de hoy.

VF. *A nivel europeo, en relación a la PAC, usted ha sido muy crítico con los recortes que se están produciendo y las medidas tomadas en favor de los grandes operadores agroalimentarios multinacionales. ¿Sigue de acuerdo con este pensamiento? ¿Qué valoración hace sobre las últimas medidas adoptadas por esta política agraria? ¿Qué medidas realistas y a corto plazo instauraría para mejorar la situación del productor y del campo en Europa?*

MB. El sector agrario está obligado a asumir las estrategias europeas y adaptar sus producciones a los más altos estándares de calidad y respeto medioambiental, para lo que corresponde indefectiblemente reforzar el presupuesto de la PAC. Al contrario, ante estos retos ambiciosos resulta lamentable que los nuevos fondos agrarios, aprobado por el Consejo Europeo, supongan en realidad una pérdida del 12% del poder adquisitivo.

Esto es incoherente en un escenario de nuevas exigencias dentro del Paquete Verde, que supondrá mayores costes para agricultores y ganaderos. Nos preocupa que, como en anteriores ocasiones, se trate de políticas de escaparate que acaben siendo financiadas por los profesionales agrarios al tiempo que se firman acuerdos de libre comercio con terceros países que ahondan en la desregulación del mercado debilitando las normas higiénico-sanitarias y el principio de precaución y son la puerta de entrada de importaciones que no cumplen con los estándares de calidad, seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal de la UE, y caldo de cultivo para la competencia desleal y la presión a la baja de los precios en el campo.

LORENZO RAMOS SILVA / Secretario general de UPA

"España debe volver a mirar al mundo rural como un lugar lleno de posibilidades de futuro"

Lorenzo Ramos Silva, secretario general de UPA, hace un recorrido por los temas que deja el año 2020 en relación al sector agrario. La consecución de las movilizaciones de agricultores, la valoración del año 2020, la situación actual del campo en referencia al Brexit o a la aprobación de los presupuestos.

MIRIAM PÉREZ. MADRID.

Valencia Fruits. *¿Podría hacernos una valoración de cómo ha sido el año 2020 para el sector agrario español? ¿Se ha incrementado la producción? ¿Se han mejorado sus condiciones? ¿Cómo encuentra usted al agricultor español a día de hoy en términos económicos y anímicos?*

Lorenzo Ramos Silva. El año 2020 ha sido muy complicado para los agricultores y ganaderos españoles. Tras un 2019 desastroso, comenzamos el año con el mayor proceso de movilizaciones agrarias de la historia de España. Luego, el devenir de los acontecimientos ha permitido a la sociedad darse cuenta de la importancia que tenemos los agricultores y ganaderos. Dentro de lo malo y de las restricciones que ha sufrido toda la sociedad, nosotros hemos podido seguir trabajando.

Lorenzo Ramos Silva, secretario general de UPA, señala que, una vez más, el sector "ha dado la talla". / MIRIAM PÉREZ

VF. *¿Cómo valoraría la respuesta del sector agrario ante la crisis de la COVID-19? ¿Cree usted que ha sido uno de los sectores más castigados?*

LRS. Hemos dado la talla. Nadie puede ya poner en duda la importancia y el valor de los agricultores y ganaderos a la hora de garantizar el suministro de alimentos para todo un país. Los problemas que tienen la agricultura y la ganadería de nuestro país no son consecuencia de la pandemia, sino de los desequilibrios de la cadena agroalimentaria. Si hablamos de los efectos directos de la pandemia, los sectores más castigados están siendo los más enfocados a la hostelería, como los sectores cárnicos y el sector vitivinícola, además de la flor cortada y planta ornamental.

VF. *Además, durante la pandemia se produjo falta de temporeros. ¿Cómo se le dio solución? ¿Cree que seguirá habiendo problemas para encontrar este tipo de mano de obra? ¿Qué solución cree que sería la adecuada?*

LRS. Pudo haber algún problema puntual en algunas zonas, pero ni mucho menos fue algo generalizado. Lo importante es que en España no se quedó ni un alimento sin recoger por falta de mano de obra. Lo que sí hubo es una alarma excesiva sobre esa posible falta de mano de obra, cosa que al final no se produjo.

VF. *Respecto a la falta de rejuvenecimiento del sector agrícola español, ¿cree que se están ofreciendo las suficientes oportunidades para hacer al campo atractivo y atraer jóvenes que desempeñen las funciones de producción?*

LRS. Las condiciones de trabajo para los agricultores y ganaderos son mejores que antes, lo que hace que dedicarse al sector primario sea atractivo para los jóvenes. Sin embargo, hay importantes frenos, como la escasa rentabilidad, los problemas de acceso a la tierra y a los derechos de la PAC, el hecho de que mucha gente mayor no se jubile por las pensiones tan bajas que se perciben.

Muchos jóvenes intentan incorporarse, pero cuando comprueban que su rentabilidad es baja, abandonan. Es una vergüenza que jóvenes que quieren dedicarse a la agricultura y la ganadería no puedan hacerlo por la falta de rentabilidad, siendo su trabajo más necesario que nunca. Los productos deben tener un precio justo desde el campo a la mesa, solo así nos aseguraremos de que el relevo generacional tenga éxito.

Desde UPA estamos abordando numerosos proyectos para acompañar y apoyar a los jóvenes en su proceso de incorporación, con iniciativas como el 'Erasmus agrario', o con la plataforma Raíces, que animo a todos a conocer.

VF. *¿Qué le diría usted a las personas que acusan a los agricultores de explotación a los temporeros y/o malas condiciones laborales?*

LRS. En el sector agrario la gente hace las cosas bien. En España nadie se dedica a explotar ni a maltratar a ningún trabajador agrario. Y si hay algún desalmado que lo hace, que recaiga sobre él todo el peso de la Ley. Los agricultores cumplimos a rajatabla todas las normativas de seguridad e higiene en el trabajo. La agricultura y la ganadería en España son actividades competitivas con capacidad para crear empleo, además ese empleo es cada vez más estable, gracias al esfuerzo de los agricultores por prolongar dichas campañas. El sector ha hecho también un esfuerzo grande para cumplir con la subida del Salario Mínimo Interprofesional que llegó hace unos meses.

VF. *¿Qué perspectivas y objetivos tiene UPA para este año 2021? ¿Qué soluciones y/o políticas agrarias considera necesarias para mejorar la situación, a corto plazo del sector?*

LRS. La lucha por los precios justos para nuestros productos es nuestra principal bandera reivindicativa de los últimos años. Una reclamación que sigue más vigente que nunca. Aunque debemos reconocer que se han dado pasos muy importantes. La reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria es un logro importantísimo, fruto directo de las movilizaciones de los 'Agricultores al Límite' y en 2021 debemos conseguir que se apliquen con coherencia y justicia para comenzar a reequilibrar una cadena agroalimentaria que lleva demasiado tiempo desequilibrada.

Si algo tiene claro Lorenzo Ramos es que "la agricultura y la ganadería en España son actividades competitivas con capacidad para crear empleo". / ARCHIVO

Por supuesto que seguiremos luchando para defender, representar y prestar servicios a los agricultores y ganaderos pequeños y medianos, de carácter familiar, que son los mayoritarios y los que merecen el mayor apoyo. También seguiremos trabajando en todos los niveles, desde cada pueblo de España hasta las instituciones europeas, para llevar la voz y las reivindicaciones de los agricultores y ganaderos españoles.

VF. *Ya está en marcha el proyecto de presupuesto del MAPA para el año 2021, que supondría una partida de casi 8.500 millones de euros para invertir en renovación de maquinaria, desarrollo rural, etc. ¿Qué valoración hace de la propuesta? ¿Cree que es suficiente?*

LRS. Que se aumenten las partidas presupuestarias para la agricultura y la ganadería es positivo, pero creemos que se deberían incrementar aún más. La partida de seguros agrarios debe crecer todavía más, máxime teniendo en cuenta el creciente fenómeno del cambio climático, universalizando el seguro. Que crezcan partidas como las del regadío también es imprescindible.

Con respecto a los presupuestos para la recuperación económica post COVID-19, el país debe tener muy claro qué modelo de desarrollo queremos para el futuro. La pandemia ha servido para demostrar cómo la agricultura y la ganadería son actividades productivas y sostenibles, que merecen todo nuestro cuidado y nuestro apoyo. España debe volver a mirar al mundo rural como un lugar lleno de posibilidades de futuro, donde asentar otro modelo de desarrollo.

VF. *¿Cuál cree usted que es el sector o la figura más afectada dentro de la agricultura y que necesita ayuda económica urgente? ¿Qué medidas no pueden esperar?*

LRS. Está claro que los sectores más afectados son aquellos más orientados a la hostelería y restauración, como el del porcino, ovino-caprino, vitivinícola, además de la flor cortada. Son sectores que España no puede dejar caer, porque sus productos no son ni mucho menos prescindibles. Estos sectores deben percibir ayudas directas para frenar su caída.

VF. *Respecto a las diferencias del precio de compra al agricultor y el precio de venta al consumidor, ¿cómo se encuentran actualmente? ¿Sigue habiendo una brecha considerable? ¿Se ha trabajado para regularlos? ¿Cuál sería la solución para que no se cometieran abusos por parte de las mismas?*

LRS. Los pasos dados son muy importantes. Hoy tenemos una Ley que determina que ningún eslabón puede vender por debajo de lo que le ha costado al eslabón anterior. Otra cosa es que no se está cumpliendo

> **"El devenir de los acontecimientos ha permitido a la sociedad darse cuenta de la importancia que tenemos los agricultores y ganaderos"**

> **"La pandemia de la COVID-19 ha servido para demostrar cómo la agricultura y la ganadería son actividades productivas y sostenibles"**

> **"Muchos jóvenes intentan incorporarse, pero cuando comprueban que su rentabilidad es baja, abandonan"**

> **"La lucha por unos precios justos para nuestros productos y productores es nuestra principal bandera reivindicativa de los últimos años"**

porque algunos agentes han seguido aprovechándose de la situación de pandemia para seguir abusando de los agricultores y ganaderos. Aunque deben saber que los abusos tienen los días contados. La trasposición de la directiva europea de prácticas desleales también será positiva. Esperamos que se introduzca la figura del mediador y del registro de los contratos. El objetivo debe ser que la Ley de la Cadena se cumpla al 100%, y en ello estamos poniendo todas nuestras fuerzas.

"Debemos adaptar la PAC a la situación actual pensando en los productores"

"En España no se quedó ni un alimento sin recoger por falta de mano de obra"

VF. *A nivel europeo, en relación a la PAC, ¿qué valoración hace sobre las últimas medidas adoptadas por esta política agraria? ¿Qué medidas realistas y a corto plazo instauraría para mejorar la situación del productor y del campo en Europa?*

LRS. En UPA creemos que la propuesta de reforma de la PAC que tenemos hoy por hoy es bastante buena, sobre todo si tenemos en cuenta los textos de los que partíamos hace un par de años, y teniendo en cuenta el contexto socioeconómico que vive Europa. Mantendremos más o menos el mismo presupuesto, y creemos que las negociaciones van por el buen camino.

Ahora el quid de la cuestión estará en el terreno de juego nacional. El Plan Estratégico nacional será la clave. Estamos expectantes en saber qué pasará con los eco-esquemas, con cuántas regiones habrá, con los derechos históricos... Aspectos en los que los agricultores y ganaderos nos la jugamos. Lo que tenemos claro es que no hay que ser radical. Debemos adaptar la PAC a la situación actual pensando en los productores, no en hacer un reparto de fondos entre comunidades autónomas, sino en tener una PAC con criterios nacionales y pensando en un modelo agro-ganadero de futuro.

VF. *¿Cómo cree que afecta y afectará la nueva situación europea, post Brexit, en temas de exportación e importación?*

LRS. El Brexit es una pésima noticia para toda Europa. Yo creo que es fruto del auge de los movimientos populistas que han crecido en todo el mundo, y es algo de lo que el Reino Unido se va a arrepentir. El cambio político en Estados Unidos es una buena noticia y espero que ese cambio se traduzca en más cordura en todo el panorama internacional. En todo caso, ahora espero que el Brexit se produzca con acuerdo y minimizando todo efecto negativo en las personas y en sectores económicos interdependientes, como es el agroalimentario.

Las manifestaciones de agricultores y ganaderos se sucedieron durante el mes de febrero por distintos puntos del país. / ÓSCAR ORZANCO

Un año para recordar

La grave crisis del campo y la pandemia de la COVID-19 han sido los grandes protagonistas de este año 2020

La pandemia puso de manifiesto la esencialidad del sector agroalimentario

ELENA MORATALLA. REDACCIÓN.

El año comenzó con el anuncio de las asociaciones Asaja, COAG y UPA de las movilizaciones que se estaban organizando para protestar por la situación desfavorable del sector agrícola y ganadero.

La falta de precios justos, la grave crisis de rentabilidad de las explotaciones, el reto climático y la imposición de barreras comerciales fueron los factores que lanzaron a los agricultores españoles a la calle con sus tractores a modo de protesta.

Las manifestaciones se sucedieron durante el mes de febrero por distintos puntos del país como Santiago de Compostela, Zaragoza, Vitoria, Don Benito (Badajoz), Logroño, Almería, Valladolid, Zamora, Palencia, Burgos, Jaén, Soria y Ávila. Pronto se sumarían otras provincias: Toledo, Madrid, Córdoba, Málaga, Valencia y Granada. Durante la primera semana, se contabilizaron unos 35.000 asistentes repartidos en 14 puntos de España pertenecientes a siete comunidades autónomas distintas; algo que las asociaciones organizadoras calificaron de "éxito rotundo".

Ante esta situación, el Gobierno de España planteó una batería de medidas para acabar con la crisis de rentabilidad del campo; entre ellas, la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria. En este sentido se propuso una relación más precisa de las prácticas comerciales prohibidas, la regulación de la venta a pérdidas además de la obligatoriedad de incluir el coste de producción como factor para el establecimiento de los precios agrarios. Las sanciones de las empresas que no cumplieran las medidas, serían publicadas. El Ejecutivo también expuso la modificación de la Ley de Organizaciones Interprofesionales y el incremento de la dimensión cooperativa.

Las medidas para aliviar la crisis agraria por parte del Gobierno llegaron hasta el 25 de febrero cuando el Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto Ley que incluyó la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria. Esta medida prohibió la venta a pérdidas y los contratos agrarios pasaron a ser obligatorios ya además debían incluir los costes de producción.

Las organizaciones agrarias suspendieron las protestas, pero no por la conformidad de las medidas que había tomado el Gobierno, sino por la llegada en marzo del coronavirus. En la séptima semana de protestas en la que los agricultores denunciaban el encarecimiento de costes frente a la baja remuneración que reciben por sus productos se paralizaron las manifestaciones por seguridad ante la crisis sanitaria.

sumaron otros como la falta de mano de obra para las campañas, el aumento de los costes por las medidas sanitarias, el cierre de la hostelería y la cancelación de fiestas. No obstante, el sector hortofrutícola español, "la huerta de Europa", ha podido resolver su campaña más difícil.

La incertidumbre hizo que la población comprara de forma masiva. / ARCHIVO

CORONAVIRUS

La semana previa a que se decretara el Estado de Alarma el 14 de marzo la incertidumbre suscitada por la pandemia hizo que la población comprara de forma masiva en los supermercados. Se puso entonces de manifiesto la esencialidad del sector agroalimentario en un momento en el que el campo protestaba por su devaluación.

El abastecimiento y calidad de los productos agroalimentarios estuvieron garantizados durante toda la cuarentena (quitando algún episodio de rotura de stock).

Este sector se vio reforzado y supo cumplir con su labor ante una situación tan excepcional en la que el mundo entero se ha visto inmerso. Aun así, no fueron pocas las dificultades que este sector encontró para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

El cierre de fronteras en la Unión Europea dificultó el abastecimiento del mercado europeo. Al comienzo de la pandemia el transporte se vio afectado por los controles fronterizos. A este problema se le

SOBREPRODUCCIÓN

La pandemia puso de manifiesto la esencialidad del sector agroalimentario. Sin embargo, las dificultades que atraviesa el campo están a la orden del día. En noviembre tuvo lugar una superproducción de hortalizas por las condiciones climáticas favorables a lo que se sumó la fuerte competencia por parte de terceros países, sobre todo de Marruecos, lo que propició la caída en picado de los precios de dichos productos.

Los agricultores volvieron a hacerse oír, pero esta vez no con manifestaciones multitudinarias, sino con la destrucción de parte de la producción de hortalizas a modo de protesta. Con este gesto pedían incrementar los controles de las importaciones que llegan a España para garantizar que se cumplen los acuerdos y que se pagan los aranceles impuestos.

Las asociaciones agrarias Asaja, COAG, UPA, Coexphal y Ecohal consiguieron llegar a un acuerdo a finales de noviembre. Según dicho acuerdo se pasaría a destruir el 10% de la producción para lograr un equilibrio de precios. Aun así, esta acción resultó insuficiente y las diferentes asociaciones demandan retirar más cantidad de producto y endurecer el control sobre terceros países que suponen una competencia fuerte y desleal para el sector hortofrutícola español.

Si el año comenzaba con manifestaciones masivas para subsanar las desigualdades en la producción y baja rentabilidad del campo, acaba el año y no se han solucionado las reivindicaciones de los agricultores.

COMERCIO EXTERIOR

Las empresas agroalimentarias españolas comenzaron 2020 a buen ritmo en comercio exterior, con un aumento de las exportaciones que les sirvió para tomar aire antes de sumergirse en la incertidumbre económica que trajo el coronavirus. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las ventas al extranjero en alimentación, bebidas y tabaco crecieron el 8,2% anual entre enero y febrero (8.593 millones de euros). En el mismo periodo de tiempo las exportaciones de frutas y hortalizas frescas se incrementaron un 10% anual, manteniéndose como el principal sector exportador agroalimentario, con un saldo a favor de 2.655 millones de euros.

El valor de las importaciones españolas de frutas y hortalizas frescas creció un 8% hasta septiembre respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 2.309 millones de euros.

Marruecos se ha ido situando como el principal proveedor de España con un crecimiento del 16% y 597 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. El mayor crecimiento en las importaciones de hortalizas procedentes de Marruecos corresponde al tomate con un 28% más en volumen, sumando 52.291 toneladas, y un 39% en valor, totalizando 55 millones de euros. En cuanto a las frutas, la importación procedente de Marruecos ha crecido fuertemente en el periodo analizado, un 55% en volumen, situándose en 216.068 toneladas, y un 29% en valor, con 376 millones de euros.

La sandía, con 88.570 toneladas y un 63% más; la naranja, con 44.331 toneladas (+74%) y el arándano, con 23.180 toneladas (+86%), son las frutas más importadas y con mayores crecimientos.

DECCO®
Naturally Postharvest

Construyendo el futuro contigo

Decco te desea Feliz Navidad

DECCO®
Naturally Postharvest