

valencia fruits

12 de enero de 2021 • Número 2.921 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



En la imagen un invernadero de tomate afectado por el intenso frío en la localidad almeriense de Níjar. / COEXPHAL

La borrasca Filomena complica el abastecimiento de los mercados

La producción de hortalizas ha caído de manera muy considerable debido al intenso frío

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La borrasca Filomena está dejando temperaturas mínimas récord en toda España, también en provincias con gran producción de hortalizas como Almería y Granada, donde el frío está impidiendo que los cultivos ofrezcan los rendimientos previstos, provocando un descenso de la producción en tomate, pepino, calabacín, berenjena y pimiento principalmente.

Según Coexphal, el intenso frío mantiene paralizado el crecimiento de las plantas y de sus frutos y a la vez amenaza con provocar daños que podrían ser irreparables a estas alturas de la temporada. En el campo, los agricultores no tienen kilos suficientes para recolectar, y en los almacenes de confección no entra

bastante producto como para dar salida a todos los pedidos.

Coexphal señala que el descenso de la producción ha favorecido el incremento de las cotizaciones, aunque preocupa que no haya capacidad para abastecer toda la demanda que existe, ni siquiera para atender la mayor parte de los acuerdos comerciales que ya tenían cerrados las empresas de comercialización.

En Murcia, la organización profesional agraria Asaja adelantaba el pasado viernes que las heladas ya habían afectado especialmente al Campo de Cartagena y Valle de Guadalentín. Su secretario general, Alfonso Gálvez Caravaca, explicaba que las pérdidas habían sido muy importantes y destacables "en alcachofas y ha-

bas, así como en plantaciones de calabacín, pues es un cultivo extremadamente sensible al frío, lo que provocará una menor producción y previsiblemente una subida de sus precios. Además, en el resto de las hortalizas se va a producir una ralentización de la producción en lechuga, coliflor y brócoli, tanto en el Campo de Cartagena y como en el Valle de Guadalentín".

En la Comunitat Valenciana, La Unió de Llauradors informa que la borrasca Filomena no ha causado daños en la mayor parte de los cultivos y solo deja algunos puntuales en el litoral y la ganadería. Según la organización, en las demarcaciones del litoral ha helado de forma puntual en algunas zonas, cultivos de hortalizas (más sensibles) o cítricos, pero

no han sido generalizadas y por tanto los daños son bastante excepcionales. No obstante, La Unió indica que preocupa mucho más la previsión de frío anticiclónico y bajas temperaturas que se viene anunciando para los próximos días y que es el que provoca las heladas nocturnas, ya que puede tener unos efectos mucho más negativos en los cultivos que los ocasionados por hasta ahora por las nevadas del temporal Filomena.

Por otra parte, tras verse obligado a cerrar sus puertas el sábado y ayer lunes debido al temporal, Mercamadrid prevé que las labores de limpieza de las carreteras puedan facilitar la reanudación de la actividad hoy martes.

Más información en página 3



Esta semana

4 2020, un año de luces y sombras para el sector hortofrutícola

6 "Un año para la esperanza", artículo de Roger Llanes (Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana)

8 "No" a un aforo cítrico prematuro, desagregado y publicitado, artículo de Inmaculada Sanfeliu (Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos)

10 AVA-Asaja denuncia una ola de robos de aguacates inmaduros que se venden en mercadillos locales

Lemon Art inunda de color el centro de Valencia con limones de dos metros

11 Fuerte presencia de la lechuga en la exportación hortofrutícola

12 La producción de tomate española caerá un 20% en la próxima década

Plantas más fuertes y ensayos varietales marcan la campaña fresera

13 Castilla-La Mancha acapara el 81% de la superficie de pistacho española

El manejo habitual del pepino favorece la propagación en los invernaderos del mildiu

14 Localizado el gen de resistencia al oídio en el cultivo de melocotón

15 La Comunitat Valenciana lidera el ranking nacional de tierras baldías

La cosecha mundial de manzanas caerá un 4% arrastrada por la bajada en China

16 Una plaga obliga a arrancar 120 hectáreas de frutales de la DOP Melocotón de Calanda

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	12
Agrocotizaciones:	17
Legislación:	21
Noticias de empresas:	22

AgroFresh | **TECNIDEX**

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos

AgroFresh.com | +34 961 323 415

FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

Europa avanza sin el Reino Unido

Por GONZALO GAYO

Tras la salida del Reino Unido el pasado 1 de enero, la UE ultima los preparativos para la puesta en marcha del plan más ambicioso de su historia. El objetivo es salir fortalecidos de la crisis actual con la puesta en marcha del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) dotado con más de 672.500 millones de euros en préstamos y subvenciones para apoyar las reformas e inversiones de los Estados miembros. Desempeñará un papel crucial a la hora de paliar el impacto económico y social de la pandemia del coronavirus y de hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y resilientes y estén mejor preparadas para las transiciones ecológica y digital.

Los seis pilares sobre los que se asienta el plan aprobado por el Parlamento Europeo y el Consejo van a significar una auténtica revolución que abarca desde la transición ecológica, pasando por la transformación digital, así como el crecimiento y empleo inteligentes, sostenibles e inclusivos desde criterios de cohesión social y territorial; salud y resiliencia; y políticas para la próxima generación, niños y jóvenes, incluidas la educación y la adquisición de capacidades.

Entre los compromisos adquiridos por la Unión Europea figura alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050, y el Consejo Europeo respaldó la semana pasada la propuesta de la Comisión de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 55% de aquí a 2030 en comparación con los niveles de 1990. De hecho, los Estados miembros deben dar prioridad a las reformas y las inversiones que apoyen la transición climática. El acuerdo establece que un mínimo del 37% del gasto en inversiones y reformas contempladas en cada plan nacional de recuperación y resiliencia debe contribuir a que se alcancen los objetivos en materia de clima. Además, todas las inversiones y reformas habrán de respetar el principio de "no provocar daños graves" y velar por que no dañen de forma considerable el medio ambiente.

Los Estados miembros deberán fijarse ambiciosos objetivos al determinar reformas e inversiones que permitan la transición digital en el marco de sus planes de recuperación y resiliencia. Un mínimo del 20% del gasto en las inversiones y reformas contempladas en cada plan nacional deberá apoyar la transición digital. También se espera que los planes de recuperación y resiliencia contribuyan a que se haga frente con eficacia a los retos señalados en las recomendaciones específicas pertinentes por país en virtud del Semestre



La Unión Europea pone en marcha el plan de recuperación más ambicioso de su historia. / GG

Europeo, el marco de coordinación de las políticas económicas y sociales en toda la Unión.

Con este gran acuerdo, la UE saldrá fortalecida pese a la salida del Reino Unido. E incluso se acuerda que el 13% del importe total asignado a los Estados miembros se ofrezca en concepto de prefinanciación, previa aprobación de los planes de recuperación y resiliencia, a fin de garantizar que el dinero empiece a fluir lo antes posible para sustentar la incipiente recuperación económica.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha señalado que tenemos un paquete financiero sin precedentes (el presupuesto de la UE y nuestro plan de recuperación NextGenerationEU) "para impulsar nuestras economías. El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia es un elemento central de NextGenerationEU. Me congratulo del acuerdo alcanzado por representar un paso importante hacia la financiación de las inversiones y reformas necesarias para apoyar la recuperación económica y sentar las bases de una Europa más fuerte y resiliente".

El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia abre la vía a Europa no solo a la reconstrucción de su economía después de la pandemia, sino también a su transformación. Tenemos una oportunidad única de cumplir nuestros compromisos medioambientales,

de acelerar la transición digital, impulsar las capacidades y de hacer frente a la desigualdad.

Los avances de la UE coinciden con la salida de la UE del Reino Unido. El pasado 1 de enero culminó el proceso de retirada del Reino Unido de la Unión Europea, que se inició el pasado 31 de enero de 2020. Desde Bruselas señalan que el Acuerdo de Retirada se traduce en soluciones viables. "Estas medidas ofrecen ahora a las empresas y a los ciudadanos de Irlanda del Norte claridad y estabilidad, al tiempo que defienden la integridad de nuestro mercado único". El Comité Mixto seguirá reuniéndose periódicamente durante el año que viene para hacer un seguimiento al acuerdo así como introducir las mejoras que procedan.

Coincidiendo con la salida del Reino Unido, la Unión Europea pone en marcha el mayor presupuesto de su historia con el estreno del Plan de Recuperación. El presupuesto a largo plazo de la UE, junto con la iniciativa NextGenerationEU, que es un instrumento temporal diseñado para impulsar la recuperación, será el paquete de estímulo más grande jamás financiado a través del presupuesto de la UE. Un total de 1,8 billones de euros ayudarán a reconstruir una Europa posterior a la COVID-19. Será una Europa más verde, más digital y más resistente.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El frío provoca escasez de hortalizas para abastecer los mercados

Coexphal señala que la producción hortícola ha caído de manera muy considerable debido al intenso frío

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña no da tregua a los agricultores y empresas del sector hortofrutícola en las provincias de Almería y Granada. La borrasca Filomena está dejando temperaturas mínimas récord en toda España, también en el sur. Lluvia y nieve han caído sin cesar a lo largo de toda la semana pasada y en estas condiciones los cultivos no ofrecen los rendimientos previstos. El temporal está siendo de los más duros que se recuerdan durante décadas y la situación amenaza con mantenerse incluso durante esta semana.

En este escenario, la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) señala que la producción ha caído de manera muy considerable y está afectando a todas las referencias: tomate, pepino, calabacín, berenjena, pimiento... Lo único que no se desploma son las pizarras de precios, pero las altas cotizaciones son solo fruto de la elevada escasez de producto. En la situación actual no hay capacidad para abastecer toda la demanda que existe, ni siquiera para atender la mayor parte de los acuerdos comerciales que ya tenían cerrados las empresas de comercialización.

El intenso frío mantiene paralizado el crecimiento de las plantas y de sus frutos y a la vez amenaza con provocar daños que podrían ser irreparables a estas alturas de la temporada. En campo, los agricultores no tienen kilos suficientes para recolectar, y en los almacenes de confección no entra bastante producto como para dar salida a todos los pedidos. El resultado: las cuentas no salen, porque a pesar de los 'buenos' precios del momento, el volumen no alcanza a dar rentabilidad al sector.

De acuerdo con el análisis efectuado por el profesor del departamento de economía y empresa de la Universidad de Almería, Juan Carlos Pérez Mesa, "en términos porcentuales los productos que muestran un mayor incremento son: berenjena, calabacín y pepino. Estos productos prácticamente han doblado su precio en una semana. El precio del tomate crece casi un 60%. El pimiento es el producto con menor aumento (un 17%)".

Los datos semanales de seguimiento para tomate y pepino de los que dispone Coexphal reflejan que la subida de precios se debe a una caída muy significativa de la producción. Pérez Mesa señala que en el caso del tomate "el descenso durante la primera semana del año es del 27% y la misma cifra se mantendrá



Planta de calabacín con los efectos de las bajas temperaturas en la localidad de Níjar. / COEXPHAL

durante la próxima semana". Parecido es el comportamiento del pepino, cuyo volumen podría caer un 30% en la semana 2 de este año. En el caso del calabacín y la berenjena se espera un comportamiento parecido para los próximos días.

El profesor de la Universidad de Almería recuerda que "aunque el incremento de precios es siempre una buena noticia, no lo es tanto cuando estos superan el umbral al que el cliente decide dejar de comprar". Además, el importante descenso en el número de kilos también compromete la rentabilidad de los agricultores en un momento crucial para la campaña. Históricamente, en la segunda semana del año se comercializa el 3% de la producción total, con un valor de 75 millones de euros.

Todo apunta a que esta situación tan complicada se pueda alargar en el tiempo, ya que las malas previsiones meteorológicas se mantienen y una vez superadas los cultivos necesitarán un tiempo prudencial para volver a regular sus producciones. Lluve sobre mojado, nunca mejor dicho, para el sector de las frutas y hortalizas.

■ SITUACIONES EXTREMAS

La meteorología está llevando al sector a situaciones extremas en muy poco tiempo, mucho más que en años anteriores.

Jan van der Blom, responsable del departamento de técnicas de producción de Coexphal advierte de que hemos pasado por "temperaturas excesivamente altas hasta la mitad de diciembre, a heladas después de

En la situación actual no hay capacidad para abastecer toda la demanda que existe

Navidad, mientras que los Reyes Magos nos trajeron prolongadas lluvias".

Los daños por frío se manifiestan de varias maneras, según el microclima de las diferentes zonas de producción. El también entomólogo, explica cómo en los puntos de la provincia más alejados de la costa, como Campohermoso y Berja, ha habido noches con heladas, llegando hasta -4°C al final de diciembre.

Ha habido pérdidas por congelación en muchas fincas llegando a afectar al 20% de las

plantas. En algunos casos, con plantas relativamente jóvenes, se ha perdido el invernadero entero. Además, señala que "en Berja, las heladas han adelantado el final del cultivo de pimiento en muchos sitios".

Jan van der Blom advierte que "el frío provoca que los puntos de crecimiento se debiliten, dificultando la floración o cuaje durante una larga temporada. Ante esto, muchos productores que tenían previsto realizar una campaña larga de tomate, se ven obligados a cortar las plantas pronto para realizar un cultivo de primavera".

Por si esto fuera poco, las lluvias actuales pueden provocar enfermedades de hongos y bacterias, afectando gravemente a plantas ya debilitadas.

El escenario actual se ve agravado por los antecedentes de la actual campaña. Ya en noviembre, el exceso de producción, debido a las altas temperaturas produjo una caída de las cotizaciones en origen muy por debajo de los costes de producción. En diciembre, las primeras heladas se llevaron por delante más de 100 hectáreas en el Campo de Níjar. A todo esto, hay que unir que la escasa rentabilidad ha obligado a muchos agricultores a terminar con sus cultivos y adelantar las siembras pensando en la primavera.

El pasado ejercicio 2020 fue un periodo muy duro para el sector hortofrutícola, que tuvo que hacer frente a la pandemia redoblando esfuerzos y blindándose para garantizar la seguridad y el suministro de productos frescos a los mercados. En términos de rentabilidad hizo mella en la ya de por sí debilitada economía de las empresas. El nuevo año no dibuja por el momento un panorama mejor, ya que no está permitiendo recuperar las pérdidas del primer tramo de esta campaña y no deja entrever soluciones a corto plazo.

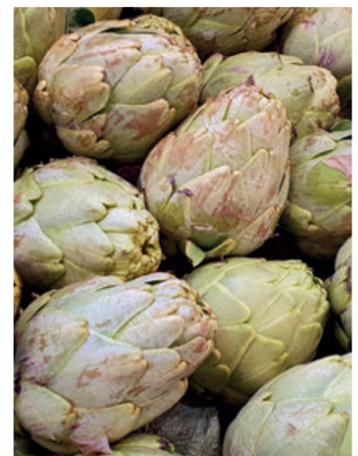
Daños en la huerta de Murcia

La organización profesional agraria Asaja Murcia adelantaba el pasado viernes que las heladas ya habían afectado especialmente al Campo de Cartagena y Valle de Guadalentín. El secretario general de Asaja Murcia, Alfonso Gálvez Caravaca, explicaba que las pérdidas habían sido muy importantes y destacables "en alcachofas y habas, así como a plantaciones de calabacín, pues es un cultivo extremadamente sensible al frío, lo que provocará una menor producción y previsiblemente una subida de sus precios. Podemos decir que ha sido muy afectada la alcachofa, especialmente en el Guadalentín y también

en el Campo de Cartagena, unido a los cultivos bajo plástico en el Campo de Cartagena, especialmente calabacín".

"Además, en el resto de las hortalizas se va a producir una ralentización de la producción en lechuga, coliflor y brócoli tanto en el Campo de Cartagena y Valle de Guadalentín", indicaba Gálvez Caravaca.

No obstante, el titular de Asaja Murcia subrayaba que todavía era pronto para evaluar las pérdidas económicas ocasionadas por las heladas y se podría tener una estimación más acertada cuando remitiese el frío generado por el temporal. ■



Fuertes pérdidas en alcachofa. / VF

■ A 9 ENERO

Exportados 128.894.099 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 9 de enero, se han enviado a países terceros, en exportación (128.543.636) y reexportación (350.463), un total de 128.894.099 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 11 de enero de 2020, lo exportado eran 106.824.759 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	179.876	1.294	292.773	
Angola			50.386	
Arabia Saudita	9.486.657		1.958.038	
Argentina	1.396.158		167.982	
Armenia	18.183			
Australia	166.649		188.861	
Bahrain	78.670		73.814	
Bielorrusia	1.868.211		433.048	
Bosnia-Herzegovina			48.928	
Botsuana	22.880			
Brasil	8.668.097		9.748.193	
Burkina Faso	34.673		12.060	
Cabo Verde	43.434		210.980	66.581
Camerún			7.046	
Canadá	28.537.034	22.950	32.109.170	
Chad			21.840	
China	44.370		338.360	
Colombia	266.307		261.721	
Congo (República)	22.434			
Corea del Sur	168.204		60.724	
Costa de Marfil	59.200	4.787	29.899	2.592
Costa Rica	544.369		357.164	
Curaçao	165.395		117.570	
El Salvador	64.299		43.442	
Emiratos Árabes Unid	4.517.489		3.134.320	
Estados Unidos	113.040		754.976	
Gabón	335.650		31.650	4.738
Ghana	112.790			
Gibraltar	128.649	11.496	119.011	9.603
Gran Bretaña	11.393.649	600		
Guatemala	134.945		79.828	
Guinea	12.340	3.060	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	149.105	37.191	127.916	58.173
Honduras	20.956		43.752	
Hong-Kong	4.560		8.760	
India	1.388		1.086	
Islandia	475.640		254.040	
Jordania	48.100			
Kazajistán	528			
Kenia	20.800			
Kuwait	91.599		99.666	
Malasia	334.915		113.348	
Maldivas			2.613	
Mali	133.960	14.361	39.816	14.819
Marruecos	73	84	280	
Mauricio			23.625	
Mauritania	47.604	1.469	253	3.093
Moldavia	226.887	19.413	262.995	
Nigeria	49.260		91.578	
Noruega	19.732.796		18.356.208	13.440
Omán	884.514		121.368	
Panamá	707.887		372.225	
Qatar	2.020.297		418.886	
Rep. Centroafricana	45.824	75.708	61.047	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275			
Serbia	1.010.121		753.778	2
Sierra Leona	4.320			
Singapur	53.619		12.139	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	960.344		1.622.094	
Suiza	30.753.830	158.049	31.529.366	210.713
Togo			810	
Ucrania	2.003.517		1.195.891	
Uruguay	155.267		137.655	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	60.667		28.104	
Satsuma	2.204.793	9	1.766.664	
Clementina	51.564.711	20.147	43.027.926	108
Clementina hoja	7.307.573		4.735.075	
Clemenvilla	2.058.138		2.327.664	
Hernandina	22.688		1.800	
Ortanique	5.070		9.104	
Otras mandarinas	1.272.276	10.325	477.736	4.890
Uso industrial	3.726			
Nadorcott	229.586	35.213	692.751	80
■ TOTAL MANDARINAS	64.729.227	65.694	53.066.824	5.078
Navelina	44.367.579	19.566	36.047.329	4.383
Navel	1.557.592		663.210	5.978
Navel Late	54.462	257	57.666	39.460
Lane Late	216.440		33.507	
Salustiana	2.209.095		3.009.733	
Cadenera	2.343		166	
Sanguina	7.425			
Valencia Late	219.900	109.709	185.473	36.030
Verna	61.695	23	1.354	39
Otras	807.938	40.391	283.287	80.008
Uso industrial	85.427		688.244	
Navel Powel	762		24	
Barberina	21.448	47	2.622	3.513
■ TOTAL NARANJAS	49.612.106	169.992	40.975.615	169.412
■ TOTAL LIMONES	12.354.836	106.221	11.238.462	237.044
■ TOTAL POMELOS	1.559.907	8.471	1.117.046	14.671



La pandemia ha puesto en valor el trabajo de los agricultores y del conjunto del sector agroalimentario. / ARCHIVO

2020, un año de luces y sombras para el sector

La pandemia ha aumentado la exportación y el consumo de frutas y hortalizas sobre todo en el primer semestre, pero también los costes de producción y los vaivenes de precios

■ ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.

Los productores, exportadores y mayoristas hortofrutícolas coinciden en destacar que el año 2020, marcado por la crisis sanitaria y las medidas para frenar el avance de la COVID-19, se ha caracterizado por un buen comportamiento en el consumo, sobre todo en el primer semestre, que luego se ha ido diluyendo en el último trimestre. En los meses más duros de confinamiento, los españoles buscaban alimentos frescos, sanos y con vitaminas, lo que hizo crecer hasta un 40 % el consumo de frutas y verduras, pero en el último tramo del año, la demanda nacional se estabilizó y casi se situó en los mismos niveles de ejercicios anteriores, apuntan fuentes del sector.

La gran disparidad de zonas de producción y modelos de explotación y comercialización hace imposible hacer un balance general del año, asegura José María Pozanco, el director general de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex).

Pozanco señala que los "grandes retos" de esta actividad para 2021 pasan por "mejorar la competitividad y la capacidad de gestión ante una situación de crisis" en un negocio que sufre una "fuerte volatilidad" de precios.

El director general de Fepex añade que "las dos principales amenazas del sector exportador son la nacionalización de los mercados comunitarios —con mensajes de 'consume producto local'— y la globalización de las importaciones de terceros países, que no están sometidas a la estricta regulación comunitaria en el ámbito de la producción".

Respecto al Brexit, Fepex se congratula del acuerdo alcanzado entre la UE y el Reino Unido, ya que evita que la exportación española de frutas y hortalizas frescas sea gravada con 198 millones de euros en derechos arancelarios, lo que constituye "satisfacción y alivio" para el sector, dada la importancia del mercado británico, donde

se prevé cerrar el año 2020 con unas exportaciones por valor de 1.950 millones de euros.

■ ACTIVIDAD MAYORISTA

El presidente de la Confederación Nacional de Empresarios Mayoristas de Frutas y Verduras de España (Coemfe), Andrés Suárez, reconoce que la venta en la red de Mercas ha sido muy desigual según la época del año, ya que "al principio de la pandemia se vendió más", o dependiendo de si estaba o no cerrado el canal Horeca para, por ejemplo, productos como el limón.

Suárez, que también es miembro de la directiva de Asomafrut (Mercamadrid), explica que si en este mercado la campaña ha sido parecida a la del ejercicio 2019 (2,07 millones de toneladas comercializadas), en los mercados insulares —Mercapalma, Mercatenerife y Mercalaspalmas—, muy dependientes del turismo, sí se ha resentido.

■ RECONOCIMIENTO SOCIAL

Las organizaciones Asaja, COAG y UPA no están muy contentas cuando hacen balance del ejercicio 2020 por los precios que en general han percibido

los agricultores, a excepción de los obtenidos por algunos productos en momentos puntuales, como los cítricos en la primera mitad de año, la sandía en mayo o la campaña de granada.

Sí consideran que el abastecimiento de alimentos a la población durante todo este año marcado por la pandemia de la COVID-19 ha supuesto un reconocimiento social a su trabajo, aunque consideran que el gran esfuerzo no se ha visto recompensado lo suficiente y que los cambios en la Ley de la Cadena Alimentaria aún no se han implementado.

Asaja, según su técnico José Ugarrío, rechaza que la primera estimación de la Renta Agraria para la producción de frutas de 2020 —ha crecido un 12,2 % en valor— sea un reflejo "de lo que le queda al agricultor para vivir, porque a esos ingresos hay que restar el aumento de costes" de las medidas laborales adoptadas por la COVID-19.

Ugarrío habla de la "espada de Damocles" del sector para referirse al proceso del Brexit y califica de "ruinosos" los precios de hortalizas como el pepino o el calabacín durante las últimas semanas del año.

Montaña rusa de precios

El responsable de frutas y hortalizas de COAG, Andrés Gónzaga, añade que en este "terrible final de año", con el Brexit sin resolver hasta última hora, "la puntilla" ha sido el efecto del cierre de las fronteras terrestres y marítimas entre Francia y Reino Unido, que ha retenido durante varios días a miles de camiones con frutas y hortalizas españolas en la localidad británica de Dover.

El dirigente critica el "aumento de la frecuencia de los vaivenes de las cotizaciones en origen", que a su juicio son fruto de la especulación de los intermediarios. "Se ha agudizado la montaña rusa de los precios: las sucesivas bajadas y subidas que antes ocurrían a lo largo de una campaña ahora lo hacen en días", sentencia. Andrés Gónzaga lamenta que ese "nivel muy alto de incertidumbre en la formación de precios" produzca que el sector siga "igual o peor" que antes de las tractoradas de primeros de 2020.

El coordinador de Frutas y Hortalizas de UPA, Antonio Moreno, advierte también de que este año las cotizaciones han sido más bajas para los frutos secos o para la campaña de melón y sandía de la Región de Murcia, aunque reconoce que en otras como la de la naranja, la mandarina o el limón hay en líneas generales "buena sensación". ■

IMITANDO A LA NATURALEZA



NUEVOS RECUBRIMIENTOS CI-CONTROL

CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. Citrosol ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL** que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com

OPINIÓN

Un año para la esperanza



Por ROGER LLANES RIBAS (*)

Ha finalizado el año 2020, un año fatídico que será recordado siempre por la súbita y terrible aparición de la pandemia provocada por la COVID-19 en el mundo. Las consecuencias de esta epidemia para la salud son bien conocidas y aún las estamos sufriendo bajo la forma de confinamientos, restricciones de todo tipo, enfermedad, saturación de los sistemas sanitarios y, lo que es peor, listas crecientes de muertos. El sistema agroalimentario también se ha visto, como el resto de las actividades humanas, severamente afectado.

En cuanto al comportamiento de los mercados y los resultados económicos obtenidos, bien puede afirmarse que han sido desiguales. Algunas producciones tuvieron lo que podría decirse, un buen año, como los cítricos. Otras, sin embargo, no lo tuvieron o incluso se vieron muy afectadas por el cierre del canal HORECA, hasta tal punto que desde las administraciones públicas hemos tenido que orquestar ayudas para contribuir a su sostenimiento.

Ahora se inicia un nuevo año, esperemos que mucho mejor en todo y para todos. Se acaban de aprobar los presupuestos de la Generalitat Valenciana. En conjunto, los fondos de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica aumentan un 12,5%, un porcentaje superior a la media del incremento presupuestario de la Generalitat. Algunas partidas salen especialmente beneficiadas, pero no entraremos a analizar aquí las cuentas en toda su extensión y detalle porque lo importante es que crecen, crecen de manera destacable y están claramente enfocadas a acciones de impulso del sector y no solamente a la transferencia de ayudas.

En los próximos años, empezando por este, nos vamos a centrar en el desarrollo fundamental de medidas destinadas a paliar carencias que lastran nuestra competitividad, así como en impulsar aspectos indispensables para mantenerla o mejorarla.



"La reestructuración de los cítricos ha de ser abordada con carácter de urgencia". /VF

"La digitalización, la introducción de la inteligencia artificial en todas las facetas de la producción de alimentos, junto con el impulso de la innovación constante, (...) es vital"

"Lo primordial será conseguir precios adecuados que remuneren en su justa medida a los productores y garanticen una rentabilidad suficiente para sostener la actividad"

"Nos vamos a centrar en el desarrollo fundamental de medidas destinadas a paliar carencias que lastran nuestra competitividad, así como en impulsar aspectos indispensables para mantenerla o mejorarla"

En primer lugar, hemos de continuar desarrollando en mayor amplitud los instrumentos vinculados a la Ley de Estructuras Agrarias, sin olvidar la puesta en marcha de la Estrategia Valenciana de Regadíos y el

despliegue de las medidas vinculadas a la superación de las rémoras provocadas por el excesivo minifundismo y parcelación.

La sanidad agraria continuará siendo una prioridad. El mantenimiento de una buena salud

de nuestros cultivos requerirá de mucho esfuerzo, tanto en la vertiente de control de las plagas y enfermedades existentes como en la de vigilancia de las importaciones. En este último aspecto resulta clave el trabajo ante la Comisión Europea para garantizar una reciprocidad efectiva de nuestras producciones y las de países terceros que cuentan con accesos preferentes y la adaptación progresiva a las cada vez más restrictivas exigencias de la Comisión sobre los medios de lucha frente a plagas y enfermedades.

Durante este mismo año se cerrará también la formulación del Plan Estratégico que regirá la aplicación de la nueva PAC. Resulta fundamental que en él se reflejen nuestras peculiaridades y que podamos mejorar nuestra posición en el reparto económico. Al mismo tiempo, en este año 2021 desarrollaremos la orientación que ha de tener el gasto de los fondos aplicables al periodo de transición. También vamos a preocuparnos por las medidas que podrían ser financiadas por el Fondo de Recuperación de la COVID-19 en sus distintas facetas. El aprovechamiento de las oportunidades que brindarán estos recursos económicos es fundamental. Igualmente, continúa resultando esencial aumentar nuestra capacidad de tener voz propia y ser debidamente escuchados en las instancias europeas, donde se deciden la mayor parte de las políticas que más nos impactan.

Pretendemos, asimismo, acometer una inyección de capital científico-tecnológico necesario en el sector valenciano. La digitalización, la introducción de la inteligencia artificial en todas las facetas de la producción de alimentos, junto con el impulso de la innovación constante (que se descuidó en las últimas legislaturas del gobierno del PP hasta el punto de dismantelar el

"Es necesario que continuemos prestando apoyo a la internacionalización y la penetración en los mercados para nuestras producciones"

entramado científico del agro valenciano) es vital. De momento, la introducción de mejoras tecnológicas se está produciendo a un ritmo demasiado pausado y desigual.

Nuestro objetivo debe ser no solo aplicar innovación y tecnología punta en nuestras explotaciones y empresas sino, además, producir esa tecnología que, hoy por hoy, se desarrolla en otros países.

Evidentemente, es necesario que continuemos prestando apoyo a la internacionalización y la penetración en los mercados para nuestras producciones. En un ámbito tan globalizado, la promoción, la formación de marca y la percepción ante los consumidores constituyen puntos clave para mejorar o posibilitar accesos no circunstanciales a nuevos (y viejos) destinos, pero también son precisas acciones de apoyo administrativo, impulso de acuerdos y establecimiento de protocolos adecuados de exportación.

Finalmente, hemos de actuar directamente sobre el producto. La reestructuración de los cítricos ha de ser abordada con carácter de urgencia. También hemos de replantearnos la manera de aumentar nuestro catálogo de producciones y continuar dirigiéndonos con ahínco a modelos de producción más sostenibles. Nuestros mercados europeos demandan con fuerza productos bio o con residuo cero y las estrategias que está instaurando la Unión Europea apuntan en esa dirección.

Pero, en este último aspecto, como en todos los demás, hemos de tener bien claro que lo primordial será conseguir unos precios adecuados que remuneren en su justa medida a los productores y garanticen una rentabilidad suficiente para sostener la actividad.

Todo pasa por aquí, por la rentabilidad, y desde la Administración autonómica tenemos que ser capaces de proporcionar al sector los instrumentos necesarios para que pueda lograrla. Estamos poniendo todo nuestro empeño en ese objetivo y consideramos que este año tienen que ser clave para instaurar las bases de un modelo de futuro, sobre todo porque, en tiempos tan complicados como los que hemos vivido y seguimos viviendo, apostar por la esperanza, poniendo todo de nuestra parte para convertirla en realidades, es más necesario que nunca.

* Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana



"Hemos de continuar desarrollando en mayor amplitud los instrumentos vinculados a la Ley de Estructuras Agrarias". /VF



LA UNIÓN
HACE LA FRUTA
 TOGETHER IS BETTER

LISTADO DE ASOCIADOS

AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET
 Tlf. 96.175.21.71
e-mail: agronaturafruits@gmail.com

AGRUFROT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
 Tlf. 96.225.40.36
e-mail: calidad@agrufrut.es

ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.

46240 · CARLET
 Tlf. 96.253.12.94
e-mail: angelaimportsl@gmail.com

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA
 Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE
 Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC
 Tlf. 96.225.00.88
e-mail: jboskakisl@gmail.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET
 Tlf. 96.175.06.51
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
 Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC
 Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduduc.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES
 Tlf. 96.122.61.70
e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA
 Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA
 Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA
 Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER
 Tlf. 695.61.30.45
e-mail: chescmartinez@hotmail.com

FRUTAS DALMAU SAT 474 CV

46388 · GODELLETA
 Tlf. 96.180.04.83
e-mail: info@frutasdalmau.com

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA
 Tlf. 96.258.00.57
e-mail: adm@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO
 Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO
 Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
 Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@buzonseguro.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT
 Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA
 Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46185 · AIELO DE MALFERIT
 Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS
 Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

FRUXERESA, S.L.

46612 · CORBERA
 Tlf. 96.004.66.45
e-mail: smarcarell@fruxeresa.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA
 Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46450 · BENIFAIÓ
 Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA
 Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.

46800 · XÀTIVA
 Tlf. 96.227.59.52
e-mail: javi@ceramicamolla.com

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA
 Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

KAKIFRESH NATURE, S.L.

21440 · LEPE
 Tlf. 676.48.11.78
e-mail: gerardo@frutasesther.es

LA ESPESA S.A.T.

22530 · ZAIDIN
 Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS
 Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL
 Tlf. 607.11.67.19
e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA
 Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
 Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA
 Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafriui.com

ORGANIC CITRUS, S.L.

21650 · EL CAMPILLO
 Tlf. 95.958.80.58
e-mail: contabilidad@rtfruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET
 Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA
 Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT
 Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafrut@hotmail.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL
 Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIÓ DE LA VALLDIGNA
 Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

VERFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
 Tlf. 96.225.40.31
e-mail: info@verfrut.com

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM
 Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com

OPINIÓN

“No” a un aforo citrícola prematuro, desagregado y publicitado



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Durante muchos años la Comunidad Valenciana (CV) ha sido el eje en torno al cual ha girado el funcionamiento del sistema de previsión de cosechas de cítricos en España debido a que la metodología empleada para el aforo citrícola en esta región ha sido desde su origen la referencia para el resto de territorios citrícolas. También ha tenido mucho que ver, por supuesto, el hecho de que la Comunidad Valenciana ha tenido mayor influencia en la formación de precios por su superioridad en superficie, en producción y en comercialización en fresco.

En 2002 la superficie de cítricos en la CV se elevaba a 190.000 hectáreas de un total de 300.000 cultivadas en España (el 63,3%). A pesar de su pérdida de peso, esta autonomía sigue representando el 52,2% de la superficie (160.000 hectáreas sobre un total de 307.000), el 49% de la producción total (3.067.517 toneladas producidas en la campaña 2019/2020 sobre 6.291.776 t de producción total en España) y el 67-70% del comercio de cítricos en fresco.

En la actualidad la realización del aforo en la Comunidad Valenciana corre a cargo de los técnicos del Servicio de Documentación, Publicaciones y Estadística Departamental de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, heredero del antaño Servicio de Estudios Agrarios y Comunitarios. El ‘Marco de Áreas o Marcos de Muestreo por Áreas’ es la herramienta estadística empleada, basada en un muestreo aleatorio del territorio (5.000 hectáreas analizadas y aforadas, el 3,18% de la superficie citrícola de la CV) y en una estimación del rendimiento de una serie de parcelas (casi 11.000) por especialistas a pie de campo, obtenidas fruto del análisis de la superficie productiva citrícola.

Durante años el aforo así estimado se ha presentado públicamente ‘a bombo y platillo’ por parte de las autoridades agrarias autonómicas valencianas ante toda la comunidad citrícola al inicio de la campaña de forma muy detallada —por especies, variedades y provincias—, en aras a “facilitar al máximo la toma de posiciones comerciales” y con el fin de obtener rédito político del trabajo técnico realizado.

La difusión de este aforo oficial marcaba el inicio comercial de cada campaña, no solo en España sino en toda la Cuenca Me-



El GGC considera que una previsión de cosecha anticipada y desagregada por variedades con referencia porcentual a la campaña anterior contribuye a perturbar el mercado. / ARCHIVO

diterránea. A medida que otras regiones españolas cobraron más peso en el conjunto de nuestra citricultura, más en producción que en comercio, fueron secundando el modelo valenciano de publicación del aforo regional al inicio de cada campaña, pero siempre después de hacerse público el valenciano, que siempre ha marcado tendencia y ha sido el referente en cuanto a metodología y credibilidad.

■ BUEN HACER

No cuestiono en este artículo ni la herramienta de elaboración de la previsión de cosecha ni la calidad de los resultados. Es un sistema público y, excepto durante un “periodo negro” achacable al entonces equipo político responsable de la Conselleria de Agricultura, ha dado muestras del buen hacer de los técnicos y de su fiabilidad y credibilidad en cuanto a la realidad productiva en un determinado momento, lo cual dista mucho de medir la “fruta comercializable” en cada momento a lo largo de una campaña comercial de nueve meses, si además se desciende a nivel provincial y a datos de variedades.

Sí que pretendo con este artículo abrir el debate y posicionarme sobre el perjuicio de mantener un sistema de previsión abierto, hecho público y

“Aun cuando los aforos se elaboren de un modo riguroso, los factores que determinan la fruta comercial y el volumen exportado (y comercializado en fresco) no van a depender únicamente de la magnitud y de la tendencia del aforo respecto de la campaña anterior”

“En la actualidad, y siempre que se vele por preservar el patrimonio citrícola español, con los medios necesarios para prevenir la entrada de las plagas y enfermedades que suponen una grave amenaza para nuestra citricultura, tenemos suficiente producción para, a pesar de las vicisitudes de cada campaña, proveer con cítricos españoles a todos nuestros clientes europeos en el invierno mediterráneo”

“publicitado” y, sobre todo, las consecuencias para el conjunto del sector.

Cinco campañas con producciones muy diferentes, la campaña 2010/2011 (6,6 millones de toneladas de producción), la 2015/2016 (6 millones de t), la 2016/2017 (7,2 millones de t), la 2017/2018 (6,7 millones de t) y la 2019/2020 (6,3 millones de t) han concluido con volúmenes de exportación similares (3,6 millones de toneladas).

Las campañas 2015/2016 y 2016/2017 tuvieron una diferencia real de más de 1 millón de

toneladas en producción pero finalizaron con un balance de exportación muy similar.

■ DISTINTOS VOLÚMENES, PARECIDA EXPORTACIÓN

Reducciones de cosecha de hasta un 22% a nivel nacional, no se han traducido en ningún caso en las últimas diez campañas en una exportación por debajo de los 3,6 millones de toneladas, volumen que es el 7º mayor tonelaje de cítricos exportado desde España, y más que suficiente para servir a la gran distribución europea.

Cualquier estimación inicial de cosecha va a verse influida por numerosos factores a lo largo del desarrollo del fruto hasta la recolección: el nivel de la floración en la primavera, las temperaturas y las lluvias durante la esta y durante el cuajado, la ausencia/presencia de lluvias estivales, el espaciado de riegos en función de periodos de sequía, la necesidad de aclareos para facilitar el engorde de la fruta en el árbol, las precipitaciones de principios del otoño que pueden mejorar el calibre de la fruta y elevar las previsiones de cosecha de variedades de media estación y tardías, las incidencias meteorológicas durante la campaña tales como DANAs, vientos y lluvias,... Esto determina que la tendencia de incremento/reducción de la exportación no suele reflejar el mismo porcentaje de variación que la producción, además de que, por lo general, una reducción de cosecha suele ir acompañada de un mejor aprovechamiento de la fruta para su comercialización en fresco.

La campaña récord de exportación, la 2014/2015, con 4,2 millones de toneladas exportadas, supuso un incremento en exportación del 10,4% respecto a la campaña anterior y, sin embargo, la producción se redujo un 2,9% respecto a la 2013/2014.

■ FRUTA COMERCIAL

Todo ello corrobora que, aun cuando los aforos se elaboren de un modo riguroso, los factores que determinan la fruta “comercial” y el volumen exportado (y comercializado en fresco) no van a depender únicamente de la magnitud y de la tendencia del aforo respecto de la campaña anterior. En la actualidad, y siempre que se vele por preservar el patrimonio citrícola español, con los medios necesarios para prevenir la entrada de las plagas y enfermedades que suponen una grave amenaza para nuestra citricultura, tenemos suficiente producción para, a pesar de las vicisitudes de cada campaña, proveer con cítricos españoles a todos nuestros clientes europeos en el invierno mediterráneo.

A la previsión de cosechas se le presupone o se le asigna la función de ayudar a tomar decisiones comerciales de forma racional. Queramos o no, los actores del sector de los cítricos utilizan cada campaña los aforos o previsiones de cosecha de cítricos en la toma de decisiones en el aprovisionamiento y la compraventa a lo largo de la cadena. Pero, realmente, ¿ayuda la publicación prematura de las previsiones de cosecha en la toma de decisiones y, sobre todo, facilitan que se tomen de forma más efectiva y adecuada?

La difusión prematura y desagregada del aforo citrícola presentado como porcentajes de incremento o decremento con respecto a la cosecha anterior no contribuye al buen funcionamiento de la cadena de cítricos en España, destruye valor antes que lo aporta y distorsiona el funcionamiento de los mercados.

Quienes marcan los precios en la cadena de oferta de los cítricos españoles (y del resto de productos hortofrutícolas) son los mercados de destino —que son determinados e impuestos por la gran distribución europea a sus proveedores— y no los de origen —compraventa entre agricultores y primeros compradores— y, por lo tanto, el papel que juega el aforo en beneficio de citricultores, comercios privados y comercios asociados es nulo.

Dado el poder creciente de la distribución en la formación de los precios y la globalización de los mercados cítricos, la publicación prematura o, peor aún, prematura y desagregada del aforo cítrico, favorece y resulta útil a las grandes cadenas europeas y a los países competidores de la Cuenca Mediterránea en nuestro invierno y a los de hemisferio sur, sobre todo, en nuestros inicios de campaña, pero también en nuestros finales.

Una estimación de cosecha de una producción “baja” se interpreta al instante como “escasa e insuficiente” y genera unas expectativas en origen que empujan los precios al alza y conduce de manera errónea a adelantar compras en origen y a los supermercados europeos a buscar proveedores alternativos a España entre nuestros principales competidores: clementinas, Nadorcotts y Valencias de Marruecos, Navel y, sobre todo, Valencias de Egipto, mandarinas tardías de Turquía, mandarinas tardías de Sudáfrica, Návells precoces de Sudáfrica...



El sector es capaz de garantizar una exportación mínima de 3.600.000 toneladas que cubre perfectamente las necesidades de los mercados de la Unión Europea. / ARCHIVO

En suma, las estimaciones de cosecha dan ventaja a nuestros competidores en la UE, ya que ellos tienen estándares de producción más bajos, no tienen que respetar ningún coste de producción y además los suyos son mucho más bajos, y penalizan a los productores pequeños que, por lógica economía de escala, tienen costes más altos, lo que les llevaría a no poder vender su producción en situaciones frecuentes de crisis de precios derivadas de anuncios tempranos de previsiones de cosecha interpretados interesadamente como excesos de oferta.

■ ORIENTA A LA GRAN DISTRIBUCIÓN

Los productores creen que se benefician en caso de anuncio de menor cosecha; los compradores creen que se benefician en caso contrario; y las entidades asociativas, que no tienen ni un precio de compra en origen

“Desde el CGC consideramos que la publicación de datos de previsión de cosecha anticipados y desagregados por variedades con referencia porcentual a la campaña anterior, solo contribuye a perturbar el mercado y a dar argumentos a la gran distribución para presionar los precios a la baja (con mucha o con baja previsión de cosecha), lo que al final perjudica al conjunto del sector productor cítrico español”

que defender ante la gran distribución, ni un coste efectivo de producción que garantice al citricultor asociado, en situaciones de presunto exceso de oferta acaban arrastrando el precio de los mercados de destino a la baja para todo el sector. En suma, la previsión de cosecha orienta las decisiones de la gran distribución siempre en contra de nuestros intereses.

Si el destino principal de los cítricos españoles es la exporta-

ción, y puesto que las cifras nos demuestran que, independientemente de las oscilaciones de la producción medidas por los datos de los aforos, lo que verdaderamente importa es la fruta comercial en el momento de la recolección, y el sector es capaz de garantizar una exportación mínima en el entorno de los 3.600.000 toneladas que cubre perfectamente las necesidades de los mercados de la Unión Europea, desde el Comité de

Gestión de Cítricos (CGC) consideramos que la publicación de datos de previsión de cosecha anticipados y desagregados por variedades con referencia porcentual a la campaña anterior, solo contribuye a perturbar el mercado y a dar argumentos a la gran distribución para presionar los precios a la baja (con mucha o con baja previsión de cosecha), lo que al final perjudica al conjunto del sector productor cítrico español.

En el convencimiento de que con la proyección de producciones y comercio exterior para las próximas campañas que se desprende del análisis de nuestras bases de datos, la suficiencia del abastecimiento de la gran distribución europea está más que garantizada, si por transparencia y liderazgo exportador hemos de facilitar información sobre previsiones de cosecha, entendemos desde el CGC que se pueden cumplir los objetivos sin perjudicar los intereses sectoriales conjuntos con una publicación retrasada a finales de diciembre (cuando la primera parte de la campaña ha terminado) y agregada por productos.

En una negociación comercial no se facilitan armas a la contraparte y la publicación de los aforos cítricos en su forma actual no nos aporta ventajas, sino al contrario nos perjudica en los resultados obtenidos a todos los que formamos parte de la cadena proveedora.

(*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos*

MENOS MAL
que aposté por
LA MEJOR

La genuina número uno

Nadorcott es por su máxima productividad, mayor sostenibilidad y dilatada experiencia la apuesta ganadora para los que entienden de fruta. Cultiva la mandarina que atrae todas las miradas, enamora paladares y cuenta con el respaldo y profesionalidad del Club de Variedades Vegetales Protegidas. ¡Garantía de tranquilidad y éxito asegurado!

Nadorcott
clubvvp.com/nadorcott

AVA-Asaja denuncia una ola de robos de aguacates inmaduros que se venden en mercadillos locales

Los ladrones sustraen frutos con buen tamaño y color pero que, al no llegar a su óptima maduración, presentan mal sabor y pueden acabar retrayendo el consumo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña valenciana del aguacate se halla en plena recolección de la variedad Hass (la más conocida por el consumidor y cultivada de forma mayoritaria en España y, a contraestación, en Sudamérica) y con ella han vuelto los robos alentados por los atractivos precios que alcanza esta fruta subtropical.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) y la Asociación de Productores de Aguacate (Asoproa) denuncian una ola de robos en las comarcas valencianas, que se repiten en otras comunidades productoras como Andalucía, y advierten además de que muchos de los aguacates sustraídos de los huertos se venden en mercadillos y fruterías locales sin la debida trazabilidad y sin haber llegado aún a su estado óptimo de maduración porque son de una variedad más tardía: Lamb Hass, la mayoritaria en la Comunitat Valenciana.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, lamenta que “los robos están perjudicando



Los productores denuncian robos de aguacates que no cuentan con un estado óptimo de maduración. / ARCHIVO

por partida doble a los productores valencianos: por un lado, les dejan sin la cosecha de todo un año, una cosecha que tiene un valor muy importante en el mercado, y ponen en peligro la

continuidad de la explotación tras haber acometido una enorme inversión; pero es que también, por otro lado, los ladrones, por puro desconocimiento, sustraen aguacates de la variedad

Lamb Hass con buen tamaño y un color similar al Hass pero que, al no madurar hasta dentro de varios meses, presentan un sabor a corcho o madera, lo que defrauda las expectativas de los

Los robos están perjudicando por partida doble a los productores valencianos: por un lado, les dejan sin la cosecha de todo un año y ponen en peligro la continuidad de la explotación

consumidores y puede acabar retrayendo la demanda cuando llegue el grueso de la producción valenciana”.

Por su parte, el presidente de Asoproa, Celestino Recatalá, recomienda a los agricultores que “presenten denuncias aunque crean que no sirven de nada y solo les hacen perder el tiempo, porque los equipos ROCA de la Guardia Civil nos dicen que acumulan más detecciones de lotes de aguacates robados en mercados locales que denuncias interpuestas por los productores. Si denunciamos, las fuerzas de seguridad tendrán más información para tratar de atajar esta lacra”.

Asimismo, Recatalá solicita a la Delegación del Gobierno y a los ayuntamientos que “pongan más medios, tanto en los caminos rurales como en los puntos de venta, a fin de combatir unos robos que, en el caso del aguacate, amenazan el crecimiento de la principal alternativa de cultivo del campo valenciano”.

Lemon Art inunda de color el centro de Valencia con limones de dos metros

La exposición para divulgar las bondades del limón europeo llega a la plaza del Ayuntamiento de la capital valenciana con ocho esculturas gigantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Valencia entra en la era del limón. Ocho esculturas gigantes de dos metros de altura y 300 kilos con forma de limón inundan de color, alegría y sabor el centro de la capital en este inicio de año. Del 4 al 18 de enero, la plaza del Ayuntamiento de Valencia alberga la llamativa exposición itinerante The Lemon Art Exhibition Tour que está recorriendo Europa para divulgar las bondades del limón europeo.

Tras su exitoso paso por Madrid y Málaga, Lemon Art aterriza en la Comunidad Valenciana, una de las zonas productoras de limón más destacadas de Europa. “A través de esta exposición cultural tan visual queremos transmitir que el limón producido bajo el modelo europeo es el de mayor calidad, fresca, sostenible y seguridad alimentaria”, aseguran desde Ailimpo, organización coordinadora de la campaña Welcome to the Lemon Age en la que se enmarca esta acción.

Se trata de una acción colaborativa inédita entre el sector del limón de Europa y el Grupo pro Arte y Cultura, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que preside el pintor Pedro Sandoval, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Bajo



La exposición puede visitarse hasta el 18 de enero en la plaza del Ayuntamiento de Valencia. / AILIMPO

la coordinación de la pintora y fundadora del grupo Mayte Spínola, ocho artistas europeos han

creado estos diseños tematizados a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón,

un alimento con mucho que contar. “Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los

mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apetecibles que van a enamorar a los europeos”, afirma Spínola, autora de uno de los limones.

Mario Villarroya ‘Villasierra’, Linda de Sousa, Rosa Gallego, Manuela Picó, Amparo Alegría, la alemana Elizabeth Junghans y el francés José Antoine Zaragoza completan la nómina de artistas. El resultado es una serie de piezas muy frescas y visuales. Juan Rafael Alonso ha sido el diseñador de estas estructuras con forma de limón de chapa recubierta de capas de resina y fibra de vidrio que se sostiene sobre una estructura cuadrada.

■ CONCURSO

Después de sorprender a los madrileños y malagueños, The Lemon Art Exhibition Tour ofrece una oportunidad única en este inicio del año 2021 para que todos los valencianos puedan subir selfies junto a estas coloridas obras a las redes sociales. Además, todos aquellos que publiquen una fotografía con su limón gigante favorito en Instagram con la etiqueta #actitudlimon y sigan y citen a @thelemonage_es entrarán en el sorteo del peso de su escultura preferida en limones.

Los limones saltan del árbol a la calle para reivindicar sus cualidades y visibilizar el esfuerzo de los más de 20.000 personas que trabajan a diario en este sector para que cada limón producido bajo el exigente modelo europeo llegue con la máxima calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad a los hogares de los europeos. La muestra viajará posteriormente a París, Berlín y Sitges.

Welcome to the Lemon Age

Welcome to the Lemon Age (Bienvenido a la Era del Limón de Europa) es la campaña de información y divulgación más ambiciosa de la historia del limón europeo que cuenta con financiación de la Unión Europea. Se desarrollará durante los próximos tres años en cinco países: España, Fran-

cia, Alemania, Estados Unidos y Canadá. El objetivo es promover el posicionamiento del limón producido en Europa de forma que los consumidores valoren y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como el origen, la frescura, la sostenibilidad y la garantía certificada de calidad del limón de Europa. ■

El agro almeriense pierde rentabilidad

Asaja Almería calcula una pérdida media de renta por encima del 15%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Asaja Almería destaca en su balance anual del año 2020 que el sector, además de responder a las necesidades generadas por la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad, ha tenido que hacer frente a su propia crisis. Una crisis motivada por la falta de precios justos y la subida de costes, entre ellos y de forma especial los costes laborales motivados por la subida del SMI (que ha subido en dos años casi un 30%), o el incremento de las cuotas de los trabajadores autónomos, lo que ha puesto aún más difícil la situación. En este contexto, la agricultura almeriense cierra el año con una pérdida media de renta por encima del 15%, y donde sectores como el olivar, los frutos secos o el hortícola han vivido crisis de precios que han hecho mella en la rentabilidad de los productores.

Antes de declararse la actual situación sanitaria, Asaja ya establecía en un 15% la caída de la renta en el sector hortícola en apenas dos años, destacando que al inicio del año, el déficit entre los ingresos y los gastos era de unos 7.000 euros por hectárea. "Tras el paréntesis de una primavera de confinamiento, la situación ha vuelto a parecerse mucho a la que dejábamos, ya que este tramo final del otoño nos ha vuelto a llevar a crisis de precios, que se ha cebado con productos como el pepino, y que han vuelto a poner de manifiesto algo que llevamos años reclamando, que es la importancia de la planificación y la mejora de los actuales mecanismos de gestión de cri-

sis que siguen sin aplicarse ni ser verdaderamente efectivos", señalan desde la organización agraria.

La campaña de primavera para las hortalizas les permitió respirar y recuperar parte de las pérdidas ya que hubo demanda, consumo y la cadena funcionó de forma normal y sin incidencias a pesar de la COVID-19, permitiendo mejorar los precios de años anteriores y especialmente en sandía y melón. Si bien en el caso de la sandía cabe señalar los bajos precios registrados a partir de junio con la entrada en producción de las producciones al aire libre que han tenido una pésima campaña.

Situación muy diferente la que han vivido sectores como el de la flor y la planta ornamental o los diferentes sectores ganaderos, con problemas en la comercialización debido al cierre del canal Horeca dejando importantes pérdidas económicas aún por valorar, pues las restricciones no han acabado y no se ha vuelto a la normalidad.

Sin embargo, la crisis sanitaria ha permitido poner en valor al sector y que la sociedad reconozca la variedad y la calidad de productos que ofrece el mundo rural en nuestro país. Para ello desde Asaja pusieron en marcha una campaña con el lema "Elige producto de la tierra, ganas tú, ganamos todos" para fomentar el consumo de productos locales y apoyar a un sector estratégico y que, a pesar de lo que digan grandes macrocifras, la realidad es que se ha visto afectado por esta crisis.

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR



Internet puede ayudar a frenar el abandono de los campos de cultivo

► JUAN JOSÉ BAS. (*)

Solo en la Comunitat Valenciana en el año 2020 se ha perdido una superficie de cultivo de 1.335 hectáreas que afectan a diferentes cultivos como los cítricos, el caqui, la sandía, el melocotón, la nectarina, el albaricoque, la granada... Esta situación de abandono de tierras está causada por la falta de la rentabilidad. Pero la rentabilidad depende de muchos factores. Uno de ellos, y muy importante, es la venta de la cosecha, ya que los agricultores disponen de un periodo muy corto de tiempo para vender su cosecha (normalmente uno o dos meses, entre el momento de empezar a poner su cosecha en venta y la recolección de esta).

Muchas veces nos encontramos con agricultores que abandonan los campos porque no han conseguido vender su cosecha y cuando les preguntamos nos comentan que los comercios con los que solían trabajar ya han comprado bastantes cosechas en esos momentos. Pero esto no significa que no haya otros comercios que puedan estar interesados en esas cosechas. Lo que sucede es que al no conocerse el agricultor y el posible comercio la fruta se puede



Muchas veces nos encontramos con agricultores que abandonan los campos porque no han conseguido vender su cosecha. / NARANJASYFRUTAS.COM

quedar en el árbol y perderse así toda la cosecha. Al mismo tiempo el comercio se puede quedar sin comprar una cosecha que es de su interés al no encontrar a este agricultor.

Aquí es donde desde www.naranjasyfrutas.com estamos esforzándonos y manteniendo nuestro servicio gratuito tanto para que el agricultor pueda registrar los datos de sus cosechas junto con sus datos de contacto y para que los comercios puedan buscar directamente las cosechas que son de su interés. Además, se pueden registrar gratuitamente en el servicio de alertas entrando en la web de naranjasyfrutas.com y pinchan-

do en la pestaña de "Avisame de nuevas cosechas" seleccionando las variedades de su interés. Así todos los lunes recibirá un resumen vía mail con las últimas cosechas anunciadas por los agricultores junto con los datos de contacto.

De esta forma desde www.naranjasyfrutas.com intentamos aportar nuestro grano de arena para evitar en la medida de lo posible que no se quede ninguna cosecha por vender o por comprar, facilitando el encuentro entre el comprador y el vendedor.

(*) Gerente de Naranjasyfrutas.com

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de lechuga ha registrado una evolución positiva en los últimos años hasta situarse en 721 millones de euros en 2019, la tercera hortaliza más exportada por España, y ha registrado una facturación de 530 millones de euros en los diez primeros meses de 2020. Murcia encabeza la exportación con el 68% del total y ahora encabeza también la promoción, con su campaña "Lechugas y Ensaladas de la Región de Murcia".

De las más de 35.000 hectáreas dedicadas a lechuga en España, en torno a 16.000 hectáreas se ubican en la Región de Murcia, siendo las comarcas del Campo de Cartagena y Valle del Guadalentín las que cuentan con mayores registros de producción. En 2019 se cultivaron 430.500 toneladas de lechuga en la Región de Murcia. El 82% del total correspondió a lechuga Iceberg y un 18% a Romana y otras variedades. Hay que considerar que en 1975 se cultivaban en torno a 55.000 toneladas de lechuga en Murcia, mientras que a finales de la década de los 80, gracias al agua del Trasvase Tajo-Segura y la introducción de la variedad Iceberg, se incrementaron hasta las 330.000 toneladas y en 2017 se superaron las 400.000 toneladas por primera vez. En cuanto a la exportación, es el producto más



Presentación de la campaña "Lechugas y ensaladas de la Región de Murcia". / PROEXPORT

Fuerte presencia de la lechuga en la exportación hortofrutícola

Murcia encabeza la exportación con un 68% del total nacional

destacado del comercio hortofrutícola murciano con 510.000 toneladas de lechuga, del total de 760.000 toneladas exportadas por España, el 68% de la lechuga enviada por España al exterior.

El 80% de la lechuga exportada se consume en la Unión Europea, siendo Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos e Italia, por este orden, los principales consumidores.

Murcia encabeza también la promoción de esta hortaliza, con la campaña "Lechugas y ensaladas de la Región de Murcia", lanzada el pasado mes de diciembre por la comunidad murciana

para incentivar el consumo de las hortalizas de hoja y que se mantendrá activa durante 2021. Fue presentada por el consejero de Agricultura de la Región de Murcia, Antonio Luengo, y Juan Marín Bravo, presidente de Proexport, asociación integrada en Fepex.

Desde la página web lechugasensaladas.es y con un vídeo promocional se muestra al consumidor "las virtudes, propiedades y calidad de las distintas variedades que se producen, y que se difundirán también por medio de las redes sociales". La página www.lechugasensaladas.es contiene secciones sobre variedades, beneficios nutricionales, recomendaciones y trucos, lugares y momentos y recetas; además de información sobre seguridad alimentaria, agro-innovación y tecnología y sostenibilidad social, medioambiental y económica; historias saludables, empresas productoras y datos y curiosidades sobre la lechuga.

En este aspecto, el director de Proexport, Fernando P. Gómez, considera que la investigación ha dado como resultado las múltiples variedades que se cultivan ahora, mostrando la profesionalización del sector, que cuenta con 14 centros de experimentación hortícola en la Región de Murcia.

Agrocultivos

La producción de tomate española caerá un 20% en la próxima década

El incremento de la competencia de países extracomunitarios, la escasez de agua y la baja rentabilidad frente a otras hortalizas de invernadero, marcan el futuro del cultivo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de tomate fresco en España caerá un 20% en la próxima década, debido al incremento de la competencia de países extracomunitarios, la escasez de agua y la baja rentabilidad frente a otras hortalizas de invernadero, según recoge la Comisión en su Informe de Perspectivas Agrícolas 2020-2030, que prevé también una estabilización de la producción en otros países comunitarios y un incremento continuado de la importación.

El Informe de Perspectivas agrícolas 2020-2030 explica que en 2030, la producción de tomate comunitaria de la UE ascenderá a 6,2 millones de toneladas, un 4% menos que en 2019 y este descenso se deberá a la competencia de Marruecos y a la fuerte reducción de la producción española debido a la caída de las hectáreas que se dedican a otros cultivos de invernadero más rentables.

El informe prevé que el resto de los países productores comunitarios mantengan estable en los niveles de entre los años 2015 y 2019.



La Comisión Europea pronostica un fuerte retroceso de la exportación neta española de tomate. / ARCHIVO

También predice un fuerte retroceso de la exportación neta española de tomate debido a una combinación de factores, destacando el aumento del consumo doméstico y la fuerte competencia de fuera de la UE.

Con relación a las importaciones comunitarias, el informe explica que seguirán creciendo, a ritmo de un 2% anual, y el incremento “vendrá por parte de Marruecos, que ya representa el 80% del total de las importaciones de la UE en 2019, impulsadas por el aumento esperado de su producción”.

Explica, además que las “importantes importaciones fuera de contingente de Marruecos muestran que tiene gran poten-

cial para competir en el mercado de la UE”. Por el contrario, se prevé que las exportaciones comunitarias se mantengan estables, debido al aumento de la autosuficiencia en Rusia y que los mercados alternativos son limitados. Como resultado se espera que la importación comunitaria siga creciendo”

Fepex considera positivo que la Comisión Europea plasme y asuma, en este informe de perspectivas, los problemas claves del sector de tomate en España, que ya se han anunciado en reiteradas ocasiones, pero no se puede quedar ahí. La Comisión Europea es responsable del grueso de las medidas de política agraria aplicada en los 27 Estados miembros y de la política comercial de la UE, y no puede anunciar que se perderá un 20% de la producción de una hortaliza estratégica para la economía agraria española, que retrocederá la exportación y la importación seguirá creciendo, sin plantear un plan de medidas para recuperar la competitividad.

debajo de campañas previas. Si se comparan las primeras cotizaciones en origen de frambuesa de la campaña 2020/21 con los primeros precios de las dos últimas campañas, la 2018/19 y 2019/20, se confirma que los valores iniciales de la presente temporada, principalmente los registrados en octubre, se situaron en valores superiores, si bien a partir de noviembre se produjo una contracción de los mismos que llegaron a situarse por debajo de los 5,00 euros/kg en las semanas 46 y 47, cotización muy alejada a la de la media de campañas anteriores, en torno a los 5,80 euros/kg.

Plantas más fuertes y ensayos varietales marcan la campaña fresera

La superficie plantada ha descendido un 1,8% y se ha destinado a otros berries

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Plantas más fuertes de las variedades más arraigadas, debido a una climatología favorable durante los meses de noviembre y diciembre, así como ensayos con otras nuevas para determinar su viabilidad marcan la campaña de la fresa de Huelva 2020-2021, en la que se ha reducido levemente la superficie.

Según se recoge en el informe inicial de campaña del Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, el descenso de hectáreas se ha fijado en torno al 1,8% respecto al año anterior, superficie que en la presente campaña se habría destinado a otros berries.

Para esta campaña, precisa el informe de la Junta de Andalucía, entre las principales variedades plantadas, sigue destacando Fortuna, variedad a la que el frío de mediados de noviembre y principios de diciembre ha favorecido, ayudando a un óptimo desarrollo de la raíz, lográndose “plantas más fuertes”. A estas se suman otras variedades como Savana, Rábida y Rociera, entre otras.



La climatología de los últimos días, caracterizada por el frío y las lluvias, no está afectando negativamente al desarrollo inicial de la campaña fresera. / ARCHIVO

En general, la climatología de las últimas semanas, caracterizada por el frío y las lluvias, no está afectando negativamente al desarrollo inicial de la campaña.

La recolección se dio por iniciada a mitad de diciembre, con volúmenes muy reducidos y poco significativos, en torno a 100 kilogramos semanales en algunas empresas. Esta cifra ha aumentado con el periodo navideño, si bien, la campaña no estará a pleno rendimiento hasta marzo. Más allá de las variedades más

implantadas, esta campaña se están realizando pequeñas pruebas varietales en reducidas superficies, con el objetivo de conocer cómo funcionan estas nuevas variedades y analizar su viabilidad en futuras campañas.

■ FRAMBUESA

La superficie plantada de frambuesa retrocede un 10% esta campaña. Según las entidades colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados, la temporada 2020/21 de frambue-

sa se viene desarrollando sin incidencias destacables desde las primeras semanas de septiembre. En esta línea, la recolección “está funcionando sin problema”, esperando su mayor volumen de producción en abril y encontrándose actualmente en la fase inicial.

El precio medio en origen en la provincia de Huelva en las campañas anteriores fluctuó entre los 5,84 euros/kg alcanzados en la 2017/18 y los 5,24 euros/kg registrados en la 2016/17. En las dos últimas campañas, el precio se ha mantenido relativamente estable, alcanzándose en el pasado ejercicio los 5,35 euros/kg.

Respecto a la evolución de las primeras semanas de campaña de la frambuesa (semanas 36-47 de 2020), cabe destacar las elevadas cotizaciones registradas en el mes de octubre (semanas 40-43 de 2020), por encima de la media de las mismas semanas de las temporadas anteriores (periodo 2015/16-2019/20), situación que se extendió también a la primera semana de noviembre. A partir de esa fecha, los precios se contrajeron, situándose por

■ ARÁNDANO

El arándano es el único berry que experimenta un aumento en su superficie de cultivo con un 7,2%. Se constata una mayor diversificación varietal, especialmente con el incremento de variedades tempranas que permiten el acceso a los mercados desde el comienzo del año, incluso ya en las fiestas navideñas, aunque con reducidos volúmenes.

Las perspectivas para la campaña son optimistas y positivas, esperando un incremento de producción. En esta línea, los arándanos tempranos “están a punto”, habiendo recibido positivamente el frío de semanas anteriores, factor beneficioso para su producción.

En mora, la superficie se estabiliza en torno a las 181 hectáreas plantadas en Huelva.

Castilla-La Mancha acapara el 81% de la superficie de pistacho española

La comunidad autónoma es la región que concentra la mayor extensión de cultivo con casi 38.000 hectáreas

► VF. REDACCIÓN.

Castilla-La Mancha acapara ya el 81% de la superficie cultivada de pistacho en toda España, situándose como líder en continuo crecimiento de un cultivo rentable y cada vez con mayor aceptación por parte de los agricultores.

La comunidad autónoma es la región española que concentra la mayor superficie de cultivo, con casi 38.000 hectáreas, de las 46.000 hectáreas nacionales. Un dato que año tras año se incrementa, tal como reflejan las estadísticas, habiendo pasado de las 6.000 hectáreas en 2015 a las casi 38.000 actuales. Destacan en cultivo las provincias de Ciudad Real y Toledo, con cerca de 12.300 y 10.700 hectáreas, respectivamente.

Según los datos del Centro de Investigación Agroambiental 'El Chaparrillo', uno de los centros dependientes del Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de Castilla-La Mancha, gestionado por la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, en 2020 se han plantado en la región 7.800 hectáreas, lo que ha supuesto un aumento de más del 20%, dos puntos superior a la media de aumento de plantación nacional, que se sitúa en un 18% de crecimiento con respecto a 2019.

En el ejercicio 2020 se han plantado en la región 7.800 nuevas hectáreas, lo que ha supuesto un aumento de más del 20%

Si Castilla-La Mancha es la región de Europa con mayor superficie, lo es también en mayor producción. Sin datos oficiales aún de esta campaña, se estima que en la comunidad se recogerán alrededor de 2.800 toneladas, frente a una previsión de 4.000 toneladas a nivel nacional.

Un aspecto relevante acerca de este cultivo, es que el 80% de las plantaciones de la región se desarrollan en secano y alrededor del 35% se mantienen en ecológico. El rendimiento medio (frutos secos al 6% de humedad y en cáscara) en secano, a partir del octavo año es de 1.000 kg/hectárea/año. En regadío, a partir del sexto y hasta el décimo año, con un aporte de agua de 1.500 m³/hectárea/año, el rendimiento medio es de unos 1.500 kg/ha, y desde el décimo al vigésimo año, con 3.000 m³/ha/año, es de 2.000-2.500 kg/ha.



El cultivo del pistacho sigue creciendo gracias a su rentabilidad. / ARCHIVO

Agroseguro indemniza a los productores valencianos de kaki con 14,3 millones

► VF. REDACCIÓN.

Agroseguro abona 14,3 millones de euros a los productores asegurados de kaki en Valencia. Entre los pagos realizados se incluyen las indemnizaciones por las diferentes tormentas que la provincia sufrió durante los meses de octubre y, especialmente, noviembre, y que dejaron graves daños en municipios como Masalaves, Sollana, Almusafes o Benifaió, entre otros. En total, la superficie afectada ha superado las 5.000 hectáreas.

Agroseguro cumple así con el compromiso de acelerar el ingreso de las indemnizaciones a los agricultores asegurados (que, en

el caso del kaki en la Comunitat Valenciana, cuenta con una implantación del Seguro Agrario cercana al 90%). Con el pago realizado, las indemnizaciones ya abonadas superan los 14,8 millones, un 95% del total, estimado en 15,7 millones de euros.

Además, también se procede al pago de 2,2 millones de euros a agricultores de uva de mesa en Alicante y Murcia. Este ingreso, junto a los 1,4 millones ya realizados con anterioridad, también supone el abono de más del 90% del total de las indemnizaciones producidas por siniestros de la última cosecha, estimados en un total de 4,1 millones.



Ataque severo de mildiu de las cucurbitáceas en pepino, desarrollado cuando se alcanza la fase policíclica con condiciones ambientales favorables al patógeno en las instalaciones de los invernaderos. / COITAAL

El manejo habitual del pepino favorece la propagación en los invernaderos del mildiu

COITAAL ofrece en un cuadernillo técnico una visión integral de los agentes causantes de la enfermedad y de todas las opciones disponibles para su tratamiento

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El mildiu de las cucurbitáceas en pepino es una de las enfermedades fúngicas más graves que puede afectar a este cultivo hortícola en los invernaderos de Almería y cada año provoca importantes pérdidas económicas. Un estudio realizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) ha demostrado que los consejos habituales para hacer frente a esta enfermedad, popularizados desde hace años en el campo almeriense, no tienen una base científica ni benefician la salud del cultivo.

El típico manejo invernal de los invernaderos almerienses de pepino afectados por el mildiu, cerrando completamente el invernadero a primeras horas de la tarde para provocar un crecimiento súbito de la humedad a valores cercanos a la saturación y abriéndolo completamente por la mañana para que el interior del invernadero se seque rápidamente, favorece la expansión de la enfermedad por el cultivo y resulta muy contraproducente. Esta es la conclusión fundamental que se describe en el cuadernillo técnico "Mildiu de las cucurbitáceas en los invernaderos de Almería", que acaba de publicar COITAAL y que puede descargarse: <https://www.ingenierosagricolas.org/monografias/>

Este cuadernillo técnico, con un total de 38 páginas ilustradas con fotos y gráficos para facilitar la comprensión de la información, persigue el objetivo de facilitar a los ingenieros agrícolas y asesores de explotaciones una información completamente actualizada que, por primera vez, ofrece una visión integral tanto de los agentes causantes de la enfermedad como de todas las opciones disponibles para su tratamiento. Esta visión inte-

gral va más allá del conocimiento académico porque combina el conocimiento empírico de la enfermedad, derivado de la experiencia real en el campo, con el rigor científico.

"Es un enfoque completamente nuevo que va más lejos de describir los síntomas y proponer un tratamiento, ya que por primera vez se analiza el cultivo con una visión integral y se describen todos los factores que interactúan con el hongo que causa la enfermedad del mildiu. Se trata de una herramienta de consulta que los ingenieros van a usar a diario, porque está adaptada a la realidad de los invernaderos de Almería", explica María Teresa García, presidenta de COITAAL.

■ GESTIÓN DEL CLIMA

Una de las novedades del cuadernillo técnico sobre la enfermedad del mildiu en pepino es el análisis de todos los factores derivados de la gestión del clima en el interior del invernadero. El goteo de la cubierta, la importancia del doble techo o el déficit de saturación son solo algunos de los parámetros analizados. Además, se estudia a fondo la

importancia del análisis de las necesidades climáticas del cultivo de pepino, la gestión integral del agua y la relación de equilibrio que debe existir entre el agua del suelo y el vapor de agua existente en el aire del invernadero.

El cuadernillo sobre mildiu también describe todos los fungicidas disponibles para realizar tratamientos químicos contra esta enfermedad y dedica un capítulo específico al manejo del mildiu en cultivos con certificación ecológica, donde la gestión de los factores climáticos y el control de la ventilación son factores decisivos para el control de la enfermedad debido a la escasez de productos con efecto fungicida autorizados en agricultura ecológica.

COITAAL difundirá este cuadernillo a sus más de 1.400 ingenieros colegiados. Además, se enviará a empresas del sector hortofrutícola, administraciones y organizaciones agrarias. Próximamente verán la luz nuevos monográficos con el mismo enfoque integral y con información actualizada y adaptada a la realidad de los cultivos en el campo de Almería.



Manchas amarillentas poligonales ocupando espacios internerviales en el haz de una hoja, típico síntoma asociado al mildiu de las cucurbitáceas. / COITAAL

Localizado el gen de resistencia al oídio en melocotón

Un equipo investigador del CRAG y del IRTA consigue identificar con precisión la región del genoma donde se encuentra la resistencia al oídio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un equipo investigador del Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG) y del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) ha localizado el gen de resistencia al oídio en melocotonero, una enfermedad que causa grandes pérdidas económicas y un notable impacto ambiental debido a los fungicidas necesarios para controlarla. El estudio, publicado en la revista científica *Horticulture Research*, también proporciona nuevas herramientas moleculares que se están utilizando para desarrollar e identificar variedades de melocotonero resistentes y lograr así una disminución en la aplicación de fungicidas durante la producción.

El melocotón es un cultivo importante especialmente en las regiones templadas, donde en 2018 se produjeron más de 24 millones de toneladas a nivel mundial, siendo España el cuarto país pro-

ductor. Los cultivos comerciales de melocotón son susceptibles a la enfermedad del oídio, causada por un hongo que infecta frutos, hojas y brotes, afectando directamente la calidad del fruto y la capacidad de producción del árbol.

El hongo causante del oídio, llamado *Podosphaera pannosa*, se puede controlar preventivamente mediante fungicidas, pero la aplicación de estos productos resulta muy costosa y perjudicial para el entorno. Una alternativa ambientalmente segura a los fungicidas es el desarrollo de variedades de melocotón resistentes a través de la mejora vegetal, y los resultados del nuevo trabajo desarrollado en el CRAG proporcionan una valiosa información para lograr un manejo integrado y más sostenible de esta enfermedad.

■ EL GEN DE RESISTENCIA

“Antes de este estudio, y gracias al uso de cruzamientos interespecíficos, habíamos podido localizar



En la imagen una nectarina en desarrollo con síntomas del oídio (manchas blancas). / CRAG-IRTA

Del almendro al melocotonero

Una vez localizado el gen de resistencia al oídio procedente del almendro, este se puede introducir en las variedades comerciales de melocotón a través de cruzamientos dirigidos y su posterior selección mediante el uso de marcadores moleculares. Actualmente, ya se han iniciado los cruzamientos en el programa de mejora genética del melocotonero del IRTA, y el personal investigador está trabajando para desarrollar nuevas variedades resistentes, con todas las ventajas económicas y ambientales que representan. “Los marcadores moleculares que hemos descrito en este estudio nos están sirviendo para seleccionar los melocotoneros resistentes entre todas las plantas resultantes de los cruzamientos. También proponemos usar estos programas de mejora genética para combinar distintos genes de resistencia a plagas y enfermedades y aumentar así la durabilidad de la resistencia y la sostenibilidad de los cultivos”, concluye Neus Marimon, primera firmante del artículo. ■

un gen de resistencia a *Podosphaera pannosa* procedente del almendro, una especie genéticamente muy similar al melocotonero. Ahora, gracias al uso de herramientas genómicas como la secuenciación masiva, conocemos con mucha más precisión la posición de este gen y cuál podría ser su función”, explica Iban Eduardo, investigador del IRTA en el CRAG y líder del trabajo.

Dada la similitud genética entre el almendro y el melocotonero se pueden obtener híbridos fértiles entre estas dos especies, hecho que el equipo investigador había aprovechado para descubrir la resistencia al oídio en estudios anteriores. Con el objetivo de localizar de forma más precisa el gen de resistencia, en el presente trabajo analizaron el ADN de más de 700 híbridos e identi-

Los resultados ya se están usando en el programa de mejora del melocotonero del IRTA

El objetivo es obtener nuevas variedades resistentes y reducir el uso de fungicidas

ficaron aquellos que contenían una recombinación y, por tanto, aportaban información útil. En estos híbridos seleccionados se evaluó la resistencia al hongo, lo que llevó a obtener una lista de 27 genes candidatos para los cuales se estudiaron las diferencias entre el almendro y el melocotonero, y se examinó su expresión en las hojas de los híbridos durante la infección por parte del hongo. Mediante el uso de todas estas técnicas, el gen llamado RGA2 es el que más evidencias presentó para ser el gen responsable de la resistencia al oídio.

Murcia fomenta el riego subterráneo en cítricos

► VF. REDACCIÓN.

Impulsar el riego subterráneo en cítricos como una alternativa que presenta ventajas económicas, agronómicas y ecológicas, favoreciendo las buenas prácticas agrícolas y el cumplimiento de la Ley 3/2020 de recuperación y protección del Mar Menor, es la finalidad de un proyecto del Gobierno de Murcia a través de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente.

El objetivo es desarrollar los criterios de diseño, instalación, operación y mantenimiento específicos de estos sistemas y demostrar que se hace un uso más eficiente del agua, energía y fertilizantes. La Consejería llevará a cabo actividades de divulgación con agricultores y técnicos interesados en visitar y evaluar dicha parcela. “Esta técnica de irrigación permite el aporte de agua y nutrientes al suelo de forma directa bajo tierra, de manera que optimiza el crecimiento de las raíces y permite la ausencia de componentes del sistema de

riego en la superficie”, explicó el director general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario, José Gómez.

A tal fin, la comunidad ha establecido una parcela demostrativa de una hectárea, con cultivos de cítricos de una veintena de variedades de naranjas, mandarinas, limones y pomelos, en el Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de Torre Pacheco donde poder comprobar el adecuado funcionamiento de este tipo de instalaciones, adaptables a cultivos como los cítricos y otros frutales permanentes.

“Están contrastadas las ventajas del riego localizado subterráneo en aspectos como el ahorro de fertilizantes, mayor eficiencia de aplicación, menor gasto energético, menor presencia de malas hierbas, menor exposición a la radiación solar, mejor integración en el paisaje y mayor facilidad para realizar las labores de cultivo al no haber mangueras”, añadió Gómez, si bien “presenta también algunos inconvenientes



Cultivos de cítricos con riego subterráneo en el CIFEA de Torre-Pacheco. / CARM

como son el incremento de los costes de instalación y mantenimiento, la falta de conocimientos técnicos, las dificultades para mantener y reparar los equipos y sobre todo la obstrucción de emisores debido a la acumulación de sedimentos, la succión del suelo o la obstrucción radicular, por lo que la Comunidad quiere ofrecer soluciones que permitan al agricultor apostar por este sistema”.

Cabe destacar que el riego subterráneo ha tardado más en desarrollarse que el riego localizado en superficie y se encuentra mucho menos extendida su práctica, tanto por desconocimiento como por la necesidad de encontrar soluciones a las dificultades que plantea su manejo y sobre todo por la desconfianza del usuario final.

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente.



Los cítricos se encuentran entre los cultivos valencianos que más superficie han perdido durante 2020. / VF

Evolución de la superficie agrícola por comunidades autónomas (Ha)

COMUNIDAD	SUPERFICIE NO CULTIV.	VARIACIÓN 2019-20
Comunidad Valenciana	162.902	0,83%
Castilla-La Mancha	161.075	4,97%
Castilla y León	127.297	0,89%
Andalucía	126.144	-2,57%
Aragón	108.634	-0,83%
España	1.027.534	1,16%

Fuente: AVA-ASAJA a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura

La Comunitat Valenciana lidera el ranking nacional de tierras agrarias baldías

Un estudio de la organización agraria AVA-Asaja concluye que los agricultores valencianos dejaron de cultivar 3,6 hectáreas al día durante el pasado año

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un estudio de AVA-Asaja, elaborado a partir de la nueva Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura, revela que la superficie agrícola de la Comunitat Valenciana desciende en 2020 un 0,83% respecto al año anterior; es decir, un total de 1.335 hectáreas. Este balance permite concluir que los agricultores valencianos dejan de cultivar 3,6 hectáreas al día, una superficie equivalente a cinco campos de fútbol.

La organización agraria lamenta que la Comunitat Valenciana continúa ostentando el triste honor de encabezar el ranking nacional de tierras agrarias baldías con 162.902 hectáreas. Las comunidades autónomas que le siguen en superficie no cultivada son Castilla-La Mancha (161.075 hectáreas), Castilla y León (127.297 Ha), Andalucía (126.144 Ha) y Aragón (108.634 Ha), todas ellas a pesar de contar con mucha mayor extensión geográfica. España en su conjunto

CULTIVO	2019	2020	VARIACION %	VARIACIÓN (Ha)
Cítricos	160.912	160.356	-0,35	-556
Viñedo	67.203	66.103	-1,64	-1.100
Olivar	95.649	95.431	-0,23	-218
Almendra	91.444	92.831	1,52	1.387
Algarrobo	16.451	16.225	-1,37	-226
Hortalizas y flores	19.446	19.653	1,07	-207
Caqui	15.922	15.640	-1,77	-282
Granado	4.596	4.417	-3,90	-179
Aguacate	1.455	2.121	45,7	666
Kiwi	302	393	30,2	91

Fuente: AVA-ASAJA a partir de la Encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura

alcanza un total de 1.027.534 hectáreas yermas tras incrementarse este año en un 1,18%.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, explica que “este proceso implacable de campos no cultivados es consecuencia directa de la insostenible crisis de rentabilidad que atra-

viesan los agricultores españoles y, de manera aún más dramática, los agricultores valencianos”. Añade además que estas cifras son “la prueba del algodón” y la evidencia de que “la cadena agroalimentaria falla y se rompe por el eslabón más débil, el del productor, porque no recibe precios

dignos. Además de la superficie abandonada, saltan las alarmas por el envejecimiento récord de la población agraria —por encima de los 63 años de media en la Comunitat Valenciana— y la falta de relevo generacional al frente de las explotaciones agropecuarias”.

Sin embargo, a juicio de Aguado, “la clase política no quiere actuar de verdad para solucionar la situación límite del campo, ni siquiera después de proclamar su papel esencial a la hora de suministrar alimentos durante la pandemia del COVID-19”. El presidente de AVA-Asaja señala que “los gobiernos valenciano y español dejan morir al sector agrario sin aportar medidas de calado. Hablan mucho de emergencia climática pero no defienden el futuro de un colectivo que es fundamental para preservar el territorio y el medio ambiente. Hablan mucho de proteger la huerta pero se olvidan de proteger a las personas que la mantienen cultivada. Hablan mucho de cuidar a los animales pero se desentienden de los ganaderos. Hablan mucho de agricultura pero muy poco de los agricultores”.

■ CULTIVOS MÁS AFECTADOS

Los cultivos valencianos que más superficie han perdido en 2020 son el viñedo (1.100 hectáreas menos que en 2019), los cítricos (556 Ha menos, que bajan 1.786 Ha en el caso de las mandarinas) y el caqui (la reducción de 282 hectáreas supone un punto de inflexión en su tendencia al alza). También cabe destacar el retroceso en producciones con baja rentabilidad como la patata (-82%), la alcachofa (-47%), la cebolla (-46%), el tomate (-16%), la sandía (-8%), el melocotón y nectarina (-7%), el albaricoque (-6%) o la granada (-4%). Por el contrario, la demanda mundial sigue elevando el interés por alternativas como el aguacate (+45%) y el kiwi (+30%).

La cosecha mundial de manzanas caerá un 4% arrastrada por la bajada en China

El informe del mercado mundial de frutas elaborado por el USDA revela que la cosecha alcanzará los 76,13 millones de toneladas en la campaña 2020-2021

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción mundial de manzanas se situará en 76,13 millones de toneladas en la campaña 2020/2021, lo que representa un descenso del 4,1% respecto a la anterior, debido principalmente a una caída en la cosecha de China, mermada por las severas heladas primaverales sufridas en el noroeste del país.

Según recoge el informe del mercado mundial de frutas frescas, elaborado por el Departamento Norteamericano de Agricultura (USDA), a pesar de esta disminución de la oferta de manzanas, las exportaciones se mantendrán en 5,8 millones de toneladas, “a medida de que la Unión Europea, en particular Polonia, se recupere de los fenómenos meteorológicos del último

año”. Por países, la cosecha de manzanas en China —el mayor productor mundial de esta fruta—, ascenderá a 40,5 millones de toneladas, casi un 5% menos que en la campaña 2019/2020; en la Unión Europea, será de 12,23 millones de toneladas, un 4,45% por encima de la registrada en la anterior.

El USDA prevé para Estados Unidos una cosecha inferior a la de la campaña anterior, y pasa de 4,82 millones de toneladas en la 2019/2020 a los 4,67 millones estimados para la 2020/2021.

En cuanto al resto de mercados, el informe avanza que Brasil, por su parte, volverá a obtener la misma cosecha, de 1,20 millones de toneladas, mientras que Chile subirá un 4%, con 1,17 millones de toneladas.



Las heladas primaverales han mermado la cosecha en China. / ARCHIVO

Respecto a la evolución del consumo, el USDA calcula un descenso global del 4,2%, con 75,75 millones de toneladas, de-

bido sobre todo a un recorte de la demanda en China (-5%) y Estados Unidos (-2,2%).

Por el contrario, el consumo de manzana aumentará en la UE hasta 11,63 millones de toneladas (11,19 millones en la campaña 2019/2020) y en Turquía, con 4,05 millones (3,41 millones en la anterior). Para Brasil, el USDA cifra un retroceso en el consumo, que quedará en 1,35 millones (1,24 millones), al igual que para México, donde bajará hasta las 930.000 toneladas (1,01 millones).

En cuanto a las importaciones, el informe de diciembre las sitúa en 5,67 millones de toneladas, un 4,6% menos que en la campaña anterior, a pesar de que Rusia, principal país importador, elevará sus compras un 8%, hasta 810.000 toneladas.

El mercado de la UE registrará un repunte del 2,4%, con una importación prevista de 515.000 toneladas; México, sin embargo bajará a 250.000 toneladas (255.000 toneladas en la campaña anterior).

En el apartado de las exportaciones, el USDA prevé para la campaña 2020/2021 una cifra de 5,8 millones de toneladas (5,88 millones en la anterior), reflejo especialmente de una caída de las ventas por parte de Estados Unidos. China exportará 1,2 millones de toneladas, un 5,45% más que en la campaña anterior; la UE, 1,12 millones (+9,8%); y Chile, 655.000 toneladas (+0,77%). El informe incluye, además, la estimación de la cosecha mundial de peras, que sitúa en 22,16 millones de toneladas, una bajada del 4,5% en comparación a la campaña 2019/2020, arrastrada también por una pérdida de la producción en China. Y en el caso de las uvas, la cosecha mundial apuntada por el USDA será de 25,69 millones (25,47 millones en la campaña anterior), un recorte que achaca principalmente a la contracción de las cosechas de la India y la Unión Europea.

Una plaga obliga a arrancar 120 hectáreas de frutales de la DOP Melocotón de Calanda

La sharka se ha localizado en plantaciones de las localidades de Mazaleón y Maella

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La plaga del sharka-m, un virus que afecta a frutales de hueso, ha obligado a arrancar unas 120 hectáreas de frutales de la Denominación de Origen Melocotón de Calanda.

Se ha localizado principalmente en la localidad turolense de Mazaleón y en la zaragozana de Maella. En ambas poblaciones se estima que hay unas 120 hectáreas afectadas, de las cuales, casi 100 serían fincas de Mazaleón.

Solo en esta localidad se han tenido que arrancar más del 80% de los árboles existentes. Todo ello sin que, a corto plazo, haya una solución.

En el mejor de los casos las fincas ahora perdidas, deberían estar un año más en barbecho para poder replantar otro año después.

Una vez llevada a cabo la plantada de los nuevos pies tienen que transcurrir, como mínimo, tres años hasta que



Melocotoneros talados en la zona de Mazaleón, en la provincia de Teruel. / JAVIER ORTEGA

el árbol vuelve a dar frutos. Mientras tanto los agricultores y los socios de la Cooperativa

San Isidro se quedarán sin su principal fuente de ingresos. El problema se agrava al tratarse

de explotaciones familiares y de reducido tamaño de las que, sin embargo, se han extraído en

los últimos años rendimientos de más de 30.000 kilogramos por hectárea.

Según el alcalde de Mazaleón, Rafael Martí, "es una situación dramática y el pueblo está aún en shock. El melocotón es nuestro principal sustento y actividad económica, y muchos vecinos lo están perdiendo todo".

Solo la cooperativa cuenta con más de 100 socios en una localidad de 500 habitantes. En plena campaña de recolección del melocotón, llegan a contratar hasta a 45 trabajadores.

El virus no afecta al melocotón, sino al árbol. Sin embargo, temen que también la comercialización del producto pueda verse afectada.

El arranque de estos árboles, necesario para erradicar el brote, lleva aparejadas indemnizaciones, pero los afectados aseguran que las que plantea el Gobierno de Aragón apenas son suficientes para cubrir los gastos de un año.

Por ello, desde la localidad están trabajando con el Ejecutivo autonómico para encontrar una solución. "Creemos que el Gobierno de Aragón será sensible al grave problema que tenemos", indicó el alcalde.

El sharka es un virus que afecta a frutales de hueso, especialmente melocotoneros, ciruelos y albaricoqueros. No existen tratamientos fitosanitarios para erradicarlo, por lo que cuando su presencia es importante la única manera de acabar con él es arrancar los árboles afectados.

Huesca ha concedido 5,4 millones en ayudas al cultivo de la trufa

Las subvenciones, convocadas por la Diputación oscense, buscan diversificar la economía y potenciar esta producción como motor de desarrollo en el medio rural

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Diputación de Huesca lleva desde 2002 convocando ayudas al cultivo de la trufa, superando hasta ahora los 5,4 millones de euros. Las subvenciones son principalmente para nuevas plantaciones y la mejora de las ya existentes mediante la instalación de un sistema de riego.

Unos 370 truficultores de ocho de las diez comarcas de la provincia de Huesca trabajan 1.661 hectáreas dedicadas al cultivo de la trufa negra (*Tuber melanosporum*). La Ribagorza es la comarca con más extensión de cultivo de trufa negra de la provincia pero, en los últimos años, gracias a las subvenciones, se han ido sumando explotaciones de otras comarcas, como la Jacetania, Hoya de Huesca o Somontano.

El presidente de la Comisión Informativa de Desarrollo y Sostenibilidad, Roque Vicente, ha explicado que la Diputación de Huesca "busca con estas subvenciones potenciar el cultivo de la trufa como motor de desarrollo en el medio rural, y también diversificar la economía en aquellas zonas donde exista la posibilidad de que este cultivo funcione".

En 2020 se han otorgado subvenciones por valor de 160.000 euros a 27 beneficiarios, pero des-



Imagen de plantas micorrizadas para el cultivo de trufa / DIPUTACIÓN DE HUESCA

de que se comenzaron a otorgar hace ya 18 años, la Diputación oscense ha ayudado a empresas y productores a instalarse o mejorar sus plantaciones con subvenciones por valor de 5.418.030 euros. En este tiempo se ha pasado de 10,7 a 1.661 hectáreas dedicadas a este cultivo en todo el Alto Aragón.

Roque Vicente recuerda que son muchas las familias que tienen en esta actividad su principal fuente de ingresos, personas que en su mayoría viven en pequeños pueblos. Añade que el cultivo de

la trufa "está consiguiendo frenar la pérdida de población en esos municipios, y solo por ello debemos seguir fomentando su producción, ampliando en lo posible el ámbito de actuación para que llegue a la mayor parte del territorio altoaragonés".

Un estudio realizado hace unos años reveló que unas 340.000 hectáreas de la provincia oscense contaban con unas condiciones óptimas para el cultivo de la trufa negra.

Entre otros criterios, se tuvieron en cuenta la altitud y orienta-

ción del terreno, temperaturas y precipitaciones medias.

■ CAÍDA DE LOS PRECIOS

Un kilo de trufa negra suele costar entre 700 y 800 euros e incluso superar los mil si la calidad es de primera. El precio puede variar según la intensidad aromática o la redondez de la pieza.

Esta temporada, iniciada a mediados de noviembre, pese a que las perspectivas de cosecha eran buenas, los precios se han desplomado y la cotización apenas alcanza los 100 euros el

kilo o como mucho los 150. Los principales compradores son los restaurantes y bares, que, debido a la pandemia del coronavirus, han cerrado o han visto mermada su clientela por las limitaciones de aforo.

Tampoco van mejor las exportaciones a diversos países de Europa y se han suspendido, aplazado o reducido ferias, mercados, rutas y jornadas gastronómicas sobre la trufa.

Así las cosas, el presidente de la Asociación de Truficultores de Teruel, la principal provincia productora, y representante nacional del sector, Julio Perales, reconoce que "la trufa negra no está teniendo un precio normal, se está vendiendo por debajo de su coste habitual". Añade que "si no hay consumo, nuestras redes de distribución mayorista no pueden colocar el producto como se hacía antes y eso supone un problema".

Al tratarse de un producto perecedero, la trufa negra fresca no se puede almacenar. Una alternativa sería destinarla a conserva, pero esta modalidad resta valor al hongo en el mercado. El sector no recibe ayudas, aunque, precisando que la mejor ayuda sería la que se dé a la restauración para que recupere su actividad.

Aragón, con unas 10.000 hectáreas dedicadas a la plantación de árboles micorrizados, esto es, que mantienen una relación simbiótica con el hongo, inoculado en sus raíces, y una recolección de unas 60 toneladas, es el mayor productor de trufa negra del mundo.

Sobresalen como centros neurálgicos del cultivo la localidad turolense de Sarrión, en la comarca de Gúdar Javalambre, y la oscense de Graus, en La Ribagorza.

Agrocotizaciones

Sección patrocinada por


AgroBank
MERCADOS NACIONALES
Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 7 de enero de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	3,50
Almendra	3,80
Pomelo	1,35
Avellana	3,30
Caqui	1,25
Carambolas	4,00
Castañas	3,25
Cerezas	10,00
Cocos	0,90
Membrillo	1,30
Dátiles	3,20
Feijos	4,00
Higos	1,95
Chumbos	4,00
Frambuesas	13,00
Grosellas	13,00
Kivis	2,40
Lichis	3,10
Lima	3,50
Limón	0,70
Fresa	5,00
Fresón	5,50
Granada	1,40
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	1,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	1,20
Otros	3,00
Moras	7,50
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,15
Invierno	1,70
Temprana	0,90
Piña	1,60
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	1,00
Importación	0,80
Manzana Bicolor	0,60
Amarilla	0,80
Verde	1,00
Roja	0,80
Otras	1,40
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,15
Uva Blanca	2,90
Negra	2,10
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,55
Sin semilla	0,85
Naranja	0,80
Chirimoya	2,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,90
Redonda	0,55
Ajo Seco	2,80
Tierno	3,70
Apio	0,60
Acelgas	0,45
Batata	0,80
Borrja	1,00
Brócoli	1,00
Brecol	0,50
Calçots	0,11
Calabaza	0,50
Calabacín	1,85
Cardo	0,65
Alcachofa	2,30
Cebolla Seca	0,30

Figueras	0,90
Tierna	0,80
Pepino	1,00
Col Repollo	0,55
Bruselas	1,00
Lombarda	0,30
China	0,70
Coliflor	0,80
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,80
Larga	0,60
Otras	0,40
Endibia	1,05
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	1,50
Espinaca	0,65
Haba	0,70
Hinojo	0,90
Perejil	0,40
Judía Bobi	1,50
Perona	3,50
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,75
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,40
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	1,30
Verde	1,30
Rojo	1,40
Guisante	3,00
Puerro	0,90
Rábano	0,70
Remolacha	0,55
Tomate Maduro	1,30
Verde	1,50
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Niscalo	12,00
Champiñón	2,15
Otras Setas	10,00
Maíz	0,85

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 28 de diciembre de 2020 al 3 de enero de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,37
Almendras	8,83
Caqui / Persimon	1,17
Castaña	4,04
Cereza / Picota	12,00
Ciruela	1,20
Chirimoya	2,49
Dátil	4,52
Fresa / Fresón	4,61
Granada	1,26
Kivi / Zespri	2,51
Lima	2,25
Limón	0,85
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott	0,93
Clemenules	0,91
Hernandina	1,18
Clemenville	1,00
Mango	2,02
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,92
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,13
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,24
Reineta / Canadá Gris	1,89
Granny Smith	1,41
Royal Gala / Cardinale	1,16
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,27
Melón / Galia / Coca	1,21
Mora	17,00
Naranja O.V. / Malta / Minolta /	
Barberina	1,20
Salustiana	0,61
Navel	0,60
Navelina	0,66
Nuez	3,10
Papaya	3,70
Pera O.V. / General Lecler / Nashi/Red	

Sensation / Topea	0,95
Blanquilla o Agua	1,12
Ercolini / Etrusca	1,58
Conferencia / Decana	1,21
Piña	1,18
Plátano	1,03
Banana	0,74
Pomelo / Rubi Start	0,90
Uva	2,64
Otros Frutos Secos	13,18
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,78
Ajo Seco	2,79
Tierno / Ajete	10,80
Alcachofa	1,53
Apio	1,03
Batata / Boniato	0,83
Berenjena	1,40
Brócoli / Brecol	1,25
Calabacín	0,83
Calabaza / Marrueco	0,74
Cardo	0,92
Cebolla / Chalota	0,43
Cebolleta	0,88
Champiñón	1,85
Col Repollo	0,50
China	0,90
Coliflor / Romanescu	0,59
Endivia	1,95
Escarola	0,78
Espárrago Verde	5,25
Espinaca	1,31
Guisante	3,05
Haba Verde	2,24
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,07
Perona / Elda / Sabilan / Emerite	2,08
Lechuga O.V.	0,53
Cogollo	1,58
Iceberg	0,72
Maíz	1,90
Nabo	0,81
Pepinos	0,90
Perejil	1,93
Pimiento Verde	0,99
Rojo (Asar)	1,06
Puerro	1,24
Rábano / Rabanilla	1,55
Remolacha	1,58
Seta	3,02
Tagarina / Cardillo	1,68
Tomate O.V.	0,96
Cherry	2,29
Daniela	0,82
Zanahoria	0,55
Hierbabuena	2,47
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,48
Añeja	0,25
De Siembra	0,64

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 4 al 8 de enero de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,01
Hass	3,65
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	5,45
Avellana	4,25
Carambola	2,95
Cereza Picota	12,95
Ciruela Golden Japan y	
Songold, Amarilla	2,20
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	14,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,95
Higo Chumbo	2,95
Seco	3,45
Verdal	3,45
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,55
Rojo Brillante o Persimon	1,55
Kivi Kwigold	4,76
Pulpa Verde	3,81
Limón Fino o Primafiori	0,87
Otras Variedades	0,89

Verna	0,90
Mandarina Clemenate	1,05
Clemenule	1,05
Clemenville o Nova	1,05
Ortanique	1,05
Manga Kent	6,00
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,75
Golden	1,70
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Reineta	1,85
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,63
Melón Amarillo	0,95
Galia	2,15
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,04
Naranja Lane Late	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Navelina	0,95
Otras Variedades	0,95
Valencia Late	0,95
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	0,95
Papayón (2-3 kg/ud)	1,11
Pera Conferencia	1,00
Ercolini / Morettini	1,45
Limonera	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	4,15
Plátanos Canarias Primera	1,12
Canarias Segunda	0,95
Canarias Extra	1,28
Pomelo Amarillo	1,25
Rojo	0,95
Sandía con Semilla	0,75
Sin Semilla	0,75
Uva Aledo, Blanca	2,65
Blanca, Otras Variedades	2,55
Negra, Otras Variedades	3,05
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	3,15
Morado	2,95
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,02
Berros	1,17
Boniato o Batata	1,51
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,22
Calabacín Blanco	0,90
Verde	1,45
Calabaza de Invierno	0,82
De Verano	0,78
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,42
Morada	0,95
Recas o Similares	0,86
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,57
Repollo Hojas Rizadas	0,60
Coliflor	1,01
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,15
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	2,95
Judía Verde Bobby	1,52
Verde Otras Variedades	4,51
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,45
Romana	0,42
Maíz de Mollo	0,95
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,88
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,15
Rojo Lamuyo	1,45
Verde Italiano	2,13
Verde Padrón	2,95
Puerro	1,49

Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,87
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,99
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	0,74
Blanca Spunta	1,12
Otras Variedades	0,86
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Limones	0,90
Mandarina Clementina	1,10
Manzana Golden	0,90
Naranja Navelina	0,65
Pera Blanquilla	1,20
Piñas	1,40
Plátanos	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,25
Cebollas Grano de Oro	0,45
Coliflor	0,55-0,60
Judías Verdes	2,20-2,10
Lechugas	0,33-0,30
Patatas Calidad	0,23
Pimientos Verdes	1,15-1,40
Tomate Maduro	0,75-0,80
Verde	1,20-1,30
Zanahorias	0,45

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 4 al 10 de enero de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,91
Aguacate Hass	2,75
Otras Variedades	1,87
Caqui Otras Variedades	1,53
Rojo Brillante o Persimon	1,26
Castaña	3,95
Fresón Otras Variedades	4,52
Ventana	3,07
Granada Grano o Mollar de Elche	1,81
Kivi Kwigold	4,76
Otras Variedades	2,57
Pulpa Verde	2,97
Lima Mejicana (Ácida)	2,37
Otras Variedades	0,50
Limón Fino o Primafiori	0,31
Verna	0,49
Mandarina Clemenule	1,08
Marisol	0,69
Oronules	0,64
Oroval	0,98
Otras Variedades	0,43
Mango Tommi Atkins	1,80
Manzanas Golden	1,62
Otras Variedades	1,95
Pink Lady	2,09
Reineta	2,10
Royal Gala	1,40
Melocotón Andross, Amarillo	1,58
Melón Piel de Sapo y Similares	1,49
Naranja Navel	0,57
Navel Late	0,56
Navelina	0,45
Otras Variedades	0,53
Nuez	4,35

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 28 de diciembre de 2020 al 3 de enero de 2021. Precios origen. Semana 53/2020.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,16-0,23 €/Kg. Valor medio: 0,20 €/Kg.

Fin de la primera parte de la campaña de **Fino** con una Navidad anodina y carente del ritmo de ventas deseable. El acuerdo en extremis ha permitido un Brexit sin aranceles que en el caso de **limón** hubieran sido de un 6%. Se mantienen los trámites administrativos aduaneros pero en los primeros días no se reportan incidencias. En todo caso habrá que estar muy atentos al potencial impacto de los acuerdos comerciales que **Reino Unido** ha suscrito con **Turquía** y **África del Sur** entre otros competidores.

En campo, sigue la dinámica de operaciones escasas, condicionadas por el nivel de destrucción que aumenta al no haber salida comercial para las segundas, y la incertidumbre sobre la demanda en el primer trimestre de 2021. En consecuencia, se activa fuertemente la actividad industrial. A la espera de evaluar posibles daños por frío en algunas zonas concretas.

En cuanto a sanidad vegetal y el uso de materias activas, se recuerda 2 cambios legales inminentes que afectan a la próxima prohibición de uso de **Mancozeb** (fecha de fin de uso 4 de julio de 2021 salvo que se acuerde en **España** ampliación máxima al 4 de enero de 2022) y **Etoxazol** (fecha de fin de uso 1 de febrero de 2021).

Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMÓN DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí <https://thelemonage.eu>. También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 euros/Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

Mercado sin cambios, en calma a la espera de una cierta recuperación en las próximas semanas.

Papaya Otras Variedades	3,60
Pera Conferencia	1,44
Ercolini / Morettini	1,81
Otras Variedades	1,21
Piña Golden Sweet	1,53
Otras Variedades	1,55
Plátano Americano o Banana	0,65
Canarias 2ª	0,82
Canarias Extra	1,14
Pomelo Amarillo	0,69
Otras Variedades	0,48
Rojo	1,44
Uva Blanca Otras Variedades	3,02
Italia o Ideal Moscatel, Blanca	2,40
Negra Otras Variedades	0,82

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,40
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,80
Ajo Blanco	3,45
Morado	4,03
Tierno o Ajete	2,72
Alcachofa Blanca de Tudela	1,37
Otras Variedades	0,60
Apio Verde	0,57
Berenjena Morada	1,91
Otras Variedades	0,75
Boniato o Batata	0,50
Brócoli o Brócoli o Brecol	0,60
Torre o Romanescu	0,50
Calabacín Blanco	1,61
Otras Variedades	0,51
Verde	1,50
Calabaza de Invierno	0,38
De Verano	0,51
Otras Variedades	0,73
Cardo	0,86
Cebolla Babosa	0,50
Grano de Oro o Valenciana	0,45
Otras Variedades	0,82
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,00
Chirivía	1,14
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,36
Otras Variedades	0,50
Repollo Hojas Rizadas	0,35
Coliflor	0,60
Endivia	2,20
Escarola Otras Variedades	2,50
Espárrago Verde o Triguero	3,50
Espinaca	1,10
Guindilla Otras Variedades	2,50
Guisante	5,16
Haba Verde o Habichuela	2,73
Judía Verde Fina	4,50
Verde Perona	5,76
Lechuga Cogollo	1,80
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,00
Lollo Rosso	1,00
Otras Variedades	0,75
Romana	0,63

Nabo	1,08
Pepino Alpicoz	2,40
Corto o Tipo Español	0,71
Otras Variedades	1,27
Perejil	0,64
Pimiento Otras Variedades	1,27
Rojo California	1,48
Rojo Lamuyo	1,10
Verde Italiano	1,10
Verde Padrón	2,50
Puerro	1,20
Seta Champiñón	2,04
Otras Variedades	2,90
Tomate Asurcado Verde Raf.	0,97
Cherry	2,52
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,72
Liso Rojo Pera	0,86
Liso Rojo Rama	1,00
Liso Verde Mazarrón	0,88
Liso Verde Rambo	1,34
Muchamiel	0,76
Otras Variedades	0,60
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,61
Otras Variedades	0,50

PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec.)	0,69
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,55
Blanca Spunta (Granel)	0,56
Roja Otras Variedades (Confec.)	0,50
Roja Otras Variedades (Granel)	0,53

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 4 de enero de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,25
Hass	2,00
Otras Variedades	2,00
Castañas	2,80
Cerezas Otras Variedades	11,00
Chirimoya Fina de Jete	2,75
Otras Variedades	2,50
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,70
Dátil Deglet Nour	2,75
Medjooul	6,00
Otras Variedades	2,75
Fresón Otras Variedades	3,25
Granada Otras Variedades	1,10
Higo Chumbo	5,50
Seco	2,75
Caqui / Rojo Brillante o Persimon	0,90
Kiwi Pulpa Verde	2,90
Otras Variedades	1,40
Otras Variedades Nacional	1,80
Lima Mejicana (Ácida)	2,00
Limón Fino o Primafiori	0,35
Litchi o Lichi	2,50
Mandarina Clemenules	0,60
Otras Variedades	0,70

Mango Haden	1,80
Tommy Atkins	2,20
Otras Variedades	1,65
Manzanas Golden	1,10
Starking o similares	1,10
Granny Smith	1,50
Royal Gala	1,20
Fuji	1,30
Pink Lady	1,70
Otras Variedades	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,40
Membrillo Común	0,70
Naranja Navelina	0,35
Nuez	3,25
Papaya Solo y Sunrise	2,80
Otras Variedades	1,90
Pera Ercolini / Morettini	1,80
Agua o Blanquilla	1,10
Limonera	0,90
Conferencia	1,10
Piña Golden Sweet	0,95
Otras Variedades	0,80
Plátanos Canarias Extra	1,00
Canarias 1ª	0,90
Canarias 2ª	0,80
Americano o Banana	0,60
Macho	0,95
Pomelo Rojo	1,05
Uva Sin Semillas, Negra	1,80
Sin Semillas, Blanca	1,90
Tamarindo	2,40

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,80
Tierno o Ajete	3,00
Morado	3,25
Otras Variedades	1,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,25
Otras Variedades	2,00
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	1,40
Otras Variedades	1,70
Boniato o Batata	0,65
Brócoli/Brecol	0,70
Calabacín Verde	1,40
Calabaza de Verano	0,55
De Invierno	1,80
Otras Variedades	0,70
Cardo	0,80
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,38
Babosa	0,35
Morada	0,55
Blanca Dulce de Ebro	0,95
Tierna o Cebolleta	0,75
Chirivía	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas	0,65
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
De Bruselas	1,30
Coliflor	0,90
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisée	1,20
Lisa	1,20
Espárrago Verde o Triguero	2,90
Espinaca	1,00
Guisante	3,90
Haba Verde o Habichuela	2,00
Judía Verde Fina	5,50
Boby	2,30
Perona	2,30
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,55
Cogollo	0,70
Hoja de Roble	1,30
Lollo Rosso	1,30
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	0,90
Perejil	0,60
Pimiento Verde Italiano	1,20
Rojo Lamuyo	1,25
Verde Padrón	2,20
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Níscalo o Rovellón	10,00
Girgola o Chopo	3,40
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta	0,70
Liso Rojo Rama	1,20
Rojo Pera	1,15
Cherry	1,20
Verde Rambo	1,30
Liso Rojo Canario	0,70
Verde Mazarrón	1,30
Asurcado Verde Raf.	5,00
Kumato	2,00
Muchamiel	1,80
Otras Variedades	1,20
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,50
Ñame o Yame	1,10

Oca o Quimbombó	3,50
Tamarillo Otras Variedades	2,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,30
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	Euros/kg
Nuevas	0,60
Blanca Spunta (Granel)	0,50
Roja Otras Variedades (Granel)	0,45
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Limonas	1,00
Mandarina Clementina	1,20
Manzanas Golden	1,20
Roja	1,10
Naranja Navelina	0,45
Peras Blanquilla	1,20
Piñas	1,35
Plátanos	0,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,00
Cebollas Grano de Oro	0,30
Coliflor	1,25
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,39
Patatas Calidad	0,30
Pimientos Verdes	0,85
Tomates Verdes	1,00
Zanahorias	0,45

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,10-3,35
Limonas	0,60-0,83
Mandarina Clementina	0,71-0,93
Manzanas Golden	1,26-1,25
Rojas	1,34-1,24
Naranja Navelina	0,35-0,39
Pera Blanquilla	1,30
Piñas	1,13
Plátanos	0,80-0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,53-1,40
Cebollas Grano de Oro	0,39-0,36
Coliflor	0,53-0,58
Judías Verdes	1,70-1,80
Lechugas	0,35-0,36
Patatas Calidad	0,48
Pimientos Verdes	0,98-1,30
Tomates Maduros	0,83-1,00
Verdes	0,94-1,10
Zanahorias	0,59-0,53

Mercatenerife

Información de precios de frutas, hortalizas y patatas, del 4 al 10 de enero de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Otros (local)	2,20
Fuertes (local)	2,80
Hass (local)	4,50
Caquis (no local)	1,40
(local)	1,00
Cerezas (no local)	15,00
Cocos (no local)	1,15
Chirimoyas (no local)	3,00
Fresones (no local)	6,00
(local)	8,50
Granadas (no local)	1,80
(local)	1,50
Limón Otros (local)	1,00
Primofiori (no local)	0,90
Mandarinas Otras (no local)	1,00
Otras (local)	1,50
Manzanas Otras (no local)	2,00
Otras (local)	1,60
Golden (no local)	0,90
Reineta (no local)	2,00
Reineta (local)	1,80
Granny Smith (no local)	1,60
Royal Gala (no local)	1,10
Fuji (no local)	2,20
Fuji (local)	1,50
Melones Piel de Sapo (no local)	1,70
Piel de Sapo (local)	0,80
Membrillos (no local)	1,90
Naranja Navelina (no local)	0,55
Zumito Pequeña (local)	0,80

Navel Late (no local)	0,80
Extra Grande (local)	1,00
Peras Ercoline (no local)	2,00
Devoe (no local)	1,40
Conference (no local)	1,00
Lima (local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,80
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,00
(local)	1,20
Sandías sin pepitas (no local)	1,00
Uvas Otras Blanca (no local)	1,90
Papaya Otras (local)	1,00
Hawaiana (local)	1,20
Cubana (local)	0,90
Híbrida (local)	0,90
Guayabos (local)	2,00
Mangas (local)	5,00
Kivi (no local)	2,80
Kiwano (local)	1,70
Higos Picos (local)	2,00
Parchita (local)	3,50
Moras (local)	15,00
Carambolas (local)	1,60
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local)	2,10
Ajos (no local)	3,60
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	2,80
Apio (no local)	1,20
(local)	2,50
Berenjenas Moradas (local)	0,80
Bubangos (local)	1,90
Calabacines (local)	0,50
Redondos (local)	0,80
Zucchini (local)	1,00
Calabazas (local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	3,40
Blancas (no local)	0,70
Blancas (local)	1,70
Moradas (no local)	1,15
Coles Repollo (local)	0,50
Lombardas (local)	1,40
Coliflor (local)	1,20
Champiñón (no local)	2,00
Endivias (no local)	2,60
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,50
Habas Verdes (local)	2,30
Habichuelas Redondas Boby (local)	0,90
Coco Planas (local)	1,00
Judías en Vaina (local)	3,50
Lechugas Batavia (local)	0,70
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	1,00
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,20
Rojos (no local)	1,30
Rojos (local)	1,40
Padrón (local)	2,50
Amarillos (local)	1,50
Puerros (local)	1,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Remolacha (no local)	0,75
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	1,90
(local)	7,50
Tomates Pera (local)	1,30
Salsa (local)	0,85
Ensalada (local)	0,90
Cherry (no local)	3,00
Cherry (local)	2,60
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	1,00
Primera (local)	2,00
Batatas Otras (local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,40
Lanzarote (local)	1,40
Yema Huevo (local)	1,90
Blancas (local)	1,00
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (local)	1,50
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 01-2021, del 29 de diciembre de 2020 al 4 de enero de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Clementinas Clemenules	0,20-0,22	Alicante
Clemenules	0,15-0,25	Castellón
Clemenules	0,15-0,23	Valencia
Clemenules	0,15-0,23	L. Valencia
Hernandina	0,33-0,36	Castellón
Hernandina	0,30-0,34	L. Valencia
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,24-0,30	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,35	Castellón
Clemenvilla	0,23-0,32	Valencia
Clemenvilla	0,21-0,32	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,68	Valencia
Nadorcott	0,59	L. Valencia
Ortanique	0,24	Alicante
Ortanique	0,19-0,21	L. Valencia
Tango	0,59-0,68	Valencia
Tango	0,55-0,64	L. Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,28-0,31	Alicante
Navel Lane Late	0,25-0,32	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,32	L. Valencia
Navelina	0,15-0,20	Alicante
Navelina	0,18	Castellón
Navelina	0,11-0,17	Valencia
Navelina	0,13-0,17	L. Valencia
Sanguinelli	0,45-0,47	Castellón
Sanguinelli	0,30-0,42	L. Valencia
Washington Navel	0,16-0,30	Castellón
Washington Navel	0,15-0,23	Valencia

Washington Navel	0,19-0,23	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,22	Castellón
Salustiana	0,17-0,23	Valencia
Salustiana	0,17-0,21	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,15-0,22	Alicante
POMELO		
Rojo	0,18-0,28	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,34-0,52	Alicante
	1,12-1,28	Valencia
Alcachofa Consumo Fresco	0,35-1,26	Alicante
Consumo Fresco	0,75-1,50	Castellón
Consumo Fresco	0,70-1,06	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,70	Alicante
Industria Perolas	0,13-0,20	Alicante
Industria Troceado	0,25-0,31	Alicante
Apio Verde	0,20-0,35	Alicante
	0,22-0,27	Castellón
Berenjena Rayada	1,12-1,20	Alicante
Boniato Blanco	0,45	Alicante
Rojo	0,38-0,40	Alicante
Calabacín	0,34-0,52	Alicante
Blanco	0,85-1,02	Castellón
Calabaza Redonda	0,51-0,85	Castellón
Redonda	0,44-0,70	Valencia
Tipo Cacahuete	0,08-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35	Valencia

Cebolla Tierna (manejo)	0,60	Castellón
Tierna (manejo)	0,44-0,53	Valencia
Col China	0,35-0,40	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,30-0,55	Alicante
Brócoli	0,35	Castellón
Brócoli Industria	0,10-0,13	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,33-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,17-0,26	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,15-0,33	Castellón
Coliflor Blanca	0,18-0,46	Alicante
Blanca	0,20-0,38	Castellón
Blanca	0,33-0,39	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,26	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,23	Castellón
Hoja Rizada	0,24	Alicante
Hoja Rizada	0,23-0,40	Castellón
Hoja Rizada	0,35-0,46	Valencia
Espinaca	0,62	Alicante
	1,26-1,68	Valencia
Haba Muchamiel	1,52-2,15	Alicante
Muchamiel	1,20-1,49	Castellón
Judías Verde Boby	3,01-3,44	Alicante
Verdes Perona	3,40	Castellón
Lechuga Iceberg	0,20-0,36	Alicante
Maravilla	0,23-0,56	Castellón

Romana	0,16-0,38	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,45	Alicante
Trocadero	0,29-0,75	Castellón
Mini Romana	0,35	Alicante
Patata Blanca	0,34-0,56	Alicante
Pepino Blanco	0,86-1,12	Alicante
Tomate Acostillado	0,78-0,86	Alicante
Daniela	0,52-0,60	Alicante
Raff	0,77-0,85	Castellón
Valenciano	2,13-2,34	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,96-3,06	Alicante
Comuna	2,85-2,90	Castellón
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Marcona	5,66-5,76	Alicante
Marcona	5,60-5,90	Castellón
Planeta	2,96-3,06	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	1,80-1,95	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	2,00-2,10	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,50-2,70	Castellón
Garrofa Entera	0,62	Castellón

Jengibre (no local)	3,50
Pantanas (local)	1,20
Piña de Milla (local)	3,30
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	
<i>Euros/kg</i>	
Papas Otras Blancas (no local)	1,00
Otras Blancas (local)	0,90
King Edward (no local)	0,70
King Edward (local)	1,40
Cara (local)	1,40
Rosada (local)	1,80
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	5,50
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,40
Red-Cara / Druid (local)	1,40
Colorada Baga (local)	4,50
Galáctica (local)	1,50
Rooster (local)	1,50

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	
<i>Euros/kg</i>	
Chirimoyas	1,50-2,00
Limonas	0,75-0,70
Mandarina Clementina	0,80-0,90
Manzanas Golden	0,65
Rojas	0,70-0,65
Naranja Navelina	0,75-0,90
Pera Blanquilla	1,00-1,25
Piñas	0,90-1,00
Plátanos	0,75
HORTALIZAS	
<i>Euros/kg</i>	
Alcachofas	1,00-1,25
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,30-0,55
Judías Verdes	3,00-5,00
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,38-0,36
Pimientos Verdes	0,90-1,15
Tomates Maduros	0,40
Verdes	0,80-0,90
Zanahorias	0,45

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 7 de enero de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	153,00
Rubia	160,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	164,00
Pienso +62 kg/hl	169,00
CENTENO	
Centeno	170,00
GIRASOL	

Pipa Alto Oléico	342,00
Pipa de Girasol	337,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	197,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	244,00
Duro Proté=12%	239,00
Extensible Chamorro	204,00
Forrajero	192,00
Gran Fuerza w 300	213,00
Media Fuerza w -300	202,00
Panificable	197,00
Triticales	183,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	207,00
Yero Grano	182,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 5 de enero 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	202,00
CENTENO	
Centeno	192,00
COLZA	
Importación 34/36%	310,00
GARROFA	
Harina	130,00
Troceada	140,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	223,00
GIRASOL	
Importación 34%	305,00
Semillas de Girasol	475,00
Torta de Girasol	315,00
Importación 28/3	255,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	295,00
Importación	211,00
Importación CE	220,00
MUJO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	465,00
Harina Soja Nacional 47%	462,00
Salvados de Soja	196,00
SORGO	
Importación	219,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	193,00
Forrajero	226,00
Panificable, mín. 11	233,00
Triticales	215,00
FRUTOS SECOS	
<i>Euros/Tm</i>	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	4.800,00
Largueta 12/13 mm.	5.400,00
Largueta 13/14 mm.	6.100,00
Marcona 14/16 mm.	9.600,00
Marcona 16 mm.	9.800,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.550,00

PIÑÓN	
Castilla	66.500,00
Cataluña	66.000,00
LEGUMBRES	
<i>Euros/Tm</i>	
GUISANTE	
Forrajero	284,00
Forrajero Importación	290,00
ACEITE	
Palmiste Importación	198,00
Crudo de Palma	928,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 6 de enero de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
Maíz	210,00
Cebada 64 k/hl	190,00
Trigo Pienso	217,00
Panificable	226,00
ALFALFA	
<i>Euros/Tm</i>	
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
<i>Precio medio s/camión, salida fábrica de zona</i>	

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 17 de diciembre de 2020. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	
<i>Euros/Kg</i>	
Marcona	6,08
Largueta	4,85
Comuna	2,97
Ferragnes	3,61
Garrigues	3,85
Guara	3,10
Ramillete	3,84
Comuna Ecológica	7,86

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 5 de enero de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
Trigo Pienso	190,00
Cebada	165,00
Triticale	184,00
Centeno	158,00
Avena	170,00
Maíz	202,00
ALUBIAS	
<i>Euros/Kg</i>	
Canela	1,20
Negra	3,00
Palmeña Redonda	1,70
Planchada	1,30
Plancheta	1,45
Pinta	0,90
Riñón de León	1,15
Redonda	1,05

PATATAS (30-12)	
<i>Euros/Tm</i>	
Agria	90,00
Jaerla	s/c
Kennebec	210,00
Red Pontiac	180,00
Red Scarlett	120,00
Hermes	100,00
Yona	120,00
FORRAJES (30-12)	
<i>Euros/Tm</i>	
Alfalfa paquete rama	162,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	33,00
Veza forraje 1ª	111,00
Forraje	90,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 4 de enero de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	
<i>Euros/Kg</i>	
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,70
Pelona	2,20
Común	2,80
Largueta	4,45
Mallorca	2,70
Marcona	5,55
Mollar	2,70
Mollar cáscara	0,70
Rofes cáscara	0,65
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,65
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90
PIÑÓN	
Andalucía	66,50
Castilla	66,50

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 4 de enero de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	
<i>Euros/Tm</i>	
Trigo Blando	194,00
Cebada P.E. (+64)	172,00
Avena	169,00
Centeno	161,00
Triticale	183,00
Maíz (14°)	199,00
LEGUMINOSAS	
<i>Euros/Tm</i>	
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armaña (IGP)	960,00
FORRAJES	
<i>Euros/Tm</i>	
Paja Paquete Grande	34,00

Lonja de Segovia

Prec

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 14 al 20 de diciembre de 2020.

CEREALES

■ **De invierno: Almería:** En las zonas más avanzadas donde se produce el desarrollo de las primeras hojas se aprecia ya el verdeo en las parcelas de cereal. **Cádiz:** Las primeras parcelas sembradas en la provincia se encuentran avanzadas y en el inicio del ahijado. La mayoría se encuentran en fase de desarrollo de hojas y las más tardías rompiendo el terreno en fase de germinación. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es el BBCH 10-12 (Desarrollo de las primeras hojas), el más temprano es BBCH 13-19 (Desarrollo de hojas) y el más tardío es BBCH 1-9 (Germinación). Con la llegada de las lluvias los **trigos** presentan muy buen estado y tienen un desarrollo óptimo. Los **trigos duros Kiko Nick** y **Amilcar** presentan una buena altura al igual que los **blandos Arthur Nick, Acorazado y Tocayo**. Las **avenas** siguen en fase de desarrollo de hojas. Los **triticales** que más se han empleado son **Bondadoso** (80% de las parcelas) e **Imperioso** (20%) sembrándose algo más tarde que otros cereales. **Granada:** Las precipitaciones, intermitentes y no muy intensas, están favoreciendo el desarrollo de las siembras. Ya están prácticamente finalizadas las siembras de **cereales de invierno** y la nascencia está siendo favorable debido a las buenas condiciones de los terrenos y evolucionan con normalidad. **Huelva:** Las lluvias moderadas y frecuentes mejoran las condiciones de tempo de los suelos y favorecen y aseguran en el tiempo una buena nascencia. Las temperaturas más bajas benefician el desarrollo radicular de las plantas. Las fincas más adelantadas se encuentran en inicio de ahijamiento y las más retrasadas comenzando a despuntar las primeras hojas. En general, el estado fitosanitario es bueno y se preparan los primeros abonados de cobertera. **Jaén:** El estado fenológico de los **cereales** en las comarcas de **Campiña Norte, Campiña Sur y Sierra Sur**, es de desarrollo de hojas y presentan una altura de 10-15 cm en el caso de los más tempranos y los más tardíos, que encontramos en las comarcas de **Sierra de Cazorla y Sierra de Segura**, se encuentran en fase de germinación. **Málaga:** Continúan los desarrollos iniciales de los **cereales**, estando las siembras muy avanzadas. **Sevilla:** Las parcelas más adelantadas en la provincia se encuentran comenzando el ahijado aunque predominan las fincas de **cereales** en fase de desarrollo de hojas. Con la mayor parte de las siembras realizadas y naciendo, la fase de desarrollo de hojas es la más generalizada.

LEGUMINOSAS

Cádiz: Las **habas** se encuentran en fase de desarrollo de hojas con varios pares fuera. Las siembras de **guisantes** continúan pero de forma pausada. **Granada:** Avanzan las labores de siembra. Las siembras más tempranas se encuentran en sus primeras fases. Continúan las tareas de abonado con complejos 15-15-15 y 8-15-15.

CULTIVOS FORRAJEROS

Granada: La **avena forrajera** se encuentra finalizando la fase de nascencia. Las siembras más adelantadas ya se encuentran la fase 1: Desarrollo de las hojas (tallo principal). **Jaén:** Los **cereales forrajeros** dedicados al aprovechamiento ganadero se encuentran adelantados y en fase de despliegue de hojas. Las **alfalfas** están en fase de parada vegetativa. **Sevilla:** Las **avenas, cebadas y trigos forrajeros** se encuentran en fase de ahijado los más tempranos y de desarrollo de hojas en los más tardíos. Las **alfalfas** están en parada vegetativa y no se les hace nada en estas fechas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz: El estado fenológico de la **remolacha azucarera** no ha variado, siendo el más habitual BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas), y el más retrasado BBCH 1-9 (Germinación). Con la mayor parte de la **remolacha** nacida se están aplicando herbicidas de preemergencia en las parcelas más retrasadas y de post emergencia en las más tempranas. El desarrollo es bueno y las lluvias están ayudando a su crecimiento. **Sevilla:** El cultivo de la **remolacha azucarera** se encuentra en fase de desarrollo de hojas, estando las siembras más tardías rompiendo el terreno. Con los herbicidas de preemergencia y post emergencia aplicados se están preparando las coberteras de urea en la comarca de **Las Marismas**. No se observan plagas y enfermedades significativas en estos momentos y una de las variedades más empleadas es la **Juncal**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los semilleros está comenzando la plantación de **sandías** de las variedades **Fashion, Red Jasper, Premium, Bengala y Tigriño** entre otras. En cada bandeja se suelen plantar 54 semillas y a los 60 días de la plantación se injertan en **calabaza**. Se abona por fertirrigación con nitrato de calcio, sulfato potásico y microelementos así como quelatos de hierro. En los invernaderos de la zona de **Nijar** ya se están plantando **sandías y melones**, apoyados con manta o plástico para soportar las bajas temperaturas. En los invernaderos de **berenjenas**, ha bajado un poco la producción debido a la bajada de temperaturas. En los invernaderos del **Poniente** continúan las recolecciones de **pimientos**, sobre todo de **California**, tanto **rojo** como **amarillo**. Del tipo **Lamuyo** se está recolectando menos, y el **Italiano** empieza ahora a recogerse. Siguen las recolecciones de **tomates** y las labores de destallado y entutorado. En los invernaderos de **berenjenas**, prosigue el desarrollo vegetativo normal. Continúan los entutorados de brazos y las recolecciones de frutos. En las plantaciones de **pepinos**, unas se están iniciando, protegidas por manta térmica y doble techo; otras están en plena recolección y otras han finalizado el ciclo y se están arrancando. Los **calabacines** se encuentran en todos los estados fenológicos: creciendo, cuajando, engordando y en recolección. En cuanto a planta ornamental, el estado fenológico predominante de la Euphorbia pulcherrima es de recolección o comercialización. La recolección se inició el 10-15 de noviembre aunque el mayor volumen de recolección se produce a finales de noviembre y en la primera quincena de diciembre. La plantación se inició entre el 15 de julio y el 15 de agosto. La dosis de plantas por m² es de 4 y al mes de la plantación se produjo la poda. **Granada:** Está finalizando la recolección del **calabacín** plantado en agosto. Continúan las labores de mantenimiento y recolección de **pimientos**. Los **tomates** protegidos se encuentran desarrollados las matas. La **berenjena larga** y el **tomate Cherry** plantados en agosto, están en fase de recolección. El **pepino** continúa su fase de bajos precios y se procede al arranque de plantaciones para poner otros cultivos. **Huelva:** Se recolectan las variedades de **fresa** más tempranas (**San Andreas**). Se observan problemas de podredumbres en un porcentaje muy alto de fruta debido a la intensa y persistente humedad ambiental en los invernaderos que incide en la fruta madura. El inicio de campaña se ha adelantado sobre unos 15 días con respecto a la campaña pasada. Se multiplican las faenas de aireación de los invernaderos todo lo posible para aliviar la humedad ambiental. Se aplican tratamientos antifúngicos. Las variedades empleadas en la zona son principalmente **Fortuna, Rociera y Rábida**, con densidades de 60 a 70.000 plantas por hectárea. En los invernaderos se está abonando con nitrato potásico y nitrato de cal, magnesio y fósforo. En las **frambuesas**, se recoge la variedad **Adelita**, principalmente del grupo **Remontantes**. En otras explotaciones se entutoran las varas y algunas variedades se encuentran en fase de reposo vegetativo. La dosis de planta de esta variedad y grupo está entre 8.500 y 9.500 plantas por hectárea. Se airean los invernaderos para contrarrestar la excesiva humedad ambiental y los excesos de nivel de botrytis. Se realizan abonados con nitrato potásico y microelementos. Los **arándanos** más avanzados están en fase de "Formación de Fruto". En cuanto al resto de variedades, el estado predominante del cultivo es el de "Floración-Cuaje" y de "Parada Vegetativa" para las más tardías. Se realizan aplicaciones de abonado con nitrógeno 33,5% potasa y nitrato cálcico. Respecto a las variedades más tempranas de **arándano** en la provincia destacan la **Wilson** con una densidad media de 2.200 plantas/Ha, la **Ventura** con 4.200 plantas/Ha y la **Star** con unas 2.900 plantas/Ha. **Al aire libre: Almería:** En **Los Vélez**, ha concluido la recolección y la campaña de **brócoli**. En el **Alto Almanzora** se siguen plantando las hortalizas de otoño-invierno (principalmente **brócoli** y **guisantes verdes**) y prosigue la recolección de **alcachofas**. Se realizan tratamientos preventivos contra enfermedades fúngicas. En el **Bajo Almanzora** sigue la recolección de **lechugas** y **brócolis**. **Granada:** La plantación de **brócolis, coliflores** y **lechugas** en la zona **Norte** están finalizando. Las siembras más avanzadas se encuentran en germinación y en los primeros estadios de nascencia. Empiezan a visualizarse las primeras hojas (BBCH 10-19). Las **esparragueras** se encuentran en parada vegetativa. No obstante, la falta de frío predice un adelanto de la recolección. Comienza el desbroce de plantaciones. Los **ajos Chinos** se encuentran al 30% de desarrollo vegetativo. En la variedad

Castellano las primeras siembras alcanzan las tres hojas, en cambio las más tardías se encuentran en estado de nascencia. Las **cebollas Babosa** y **Liria** se encuentran en fase de germinación. **Jaén:** En la comarca de la **Campiña Sur** y **La Loma** los **ajos Blancos** se encuentran en fase de crecimiento de hojas. En la zona se riega por aspersión pero no se están produciendo riegos en estos momentos por las lluvias caídas que suman 250 litros en lo que va de año. Los **ajos Spring Violeta** se encuentran en fase de nascencia con un abonado en fondo complejo ternario del tipo 15-15-15 y dosis de unos 400 kg/ha. Las plantaciones de **cebollas** de las comarcas **Campiña Norte** y **La Loma** se encuentran algo más adelantadas que en la **Campiña Sur** y las siembras acaban de finalizar. Las parcelas más adelantadas se encuentran en fase de desarrollo de hojas. **Málaga:** La recolección de **pimiento Italiano** comenzó sobre el 15-20 de noviembre y los precios se están manteniendo en el entorno de 0,5 euros/kg. Los **pimientos Lamuyos** que se están recogiendo ahora son plantas viejas de verano que son producciones residuales de menor calidad. El resto de las plantaciones se encuentran en fase de entutorado-floración-cuaje. Los **tomates** bajo plástico han comenzado a recolectarse en la segunda quincena de noviembre, **tomates tipo Daniela** y de **Pera**. La campaña está siendo corta y con malas perspectivas. Se están cosechando **pepinos blancos** plantados en agosto, mientras que en los plantados en septiembre la planta sigue en crecimiento con una altura de 50-60 cm. En la primera quincena de noviembre comenzaron los primeros cortes de **calabacín** siendo los precios bajos.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos de hueso y pepita: Huelva:** La recolección de los caquis avanza favorablemente y hacia su conclusión total. Los calibres medios son apropiados y la calidad media de la fruta en la presente campaña ha sido buena. Precios estables para un fruto que tiene un porcentaje muy alto de su destino hacia la exportación. ■ **Frutales subtropicales: Cádiz:** Se incorporan a la recolección cada vez más fincas de **aguacate** de la variedad **Hass** y van finalizando el **Bacon** y **Fuerte**. Los rendimientos del **Hass** parece que serán superiores a las variedades precedentes pero hay que esperar a que avance la campaña. No se están produciendo ataques de plagas y enfermedades reseñables. **Granada:** Se sigue recolectando el **aguacate** de la variedad **Hass** en todas las zonas productoras. La campaña se puede ver reducida en un porcentaje importante por falta de cuaje. En **Motril** la campaña de recolección de la **chirimoya** se encuentra al 75%. En la zona de **Itrabo** y **Molvizar** la recolección está menos avanzada y en **Almuñécar** se encuentra en los inicios. El calibre del fruto se ha visto reducido por cuestiones climáticas y no se observan incidencias importantes en plagas. Los **mangos** recolectados son de buena calidad, pero con rendimientos inferiores a la media. La recolección de la variedad **Keitt** se encuentra muy cercana a la finalización. **Málaga:** La recolección de los **aguacates Bacon** y **Fuerte** en la zona de **Torrox** ha finalizado y se sigue recogiendo **Hass**. En la zona se están produciendo mermas importantes, ya que los vientos en estos días son intensos y tiran fruta. Los calibres son altos, 14-16. En las explotaciones de la zona se notan las restricciones de agua de riego esta campaña y con la llegada de las bajas temperaturas se han parado los ataques de araña cristalina. La recolección del **mango** finalizó en la provincia hace varias semanas y con la llegada de las bajas temperaturas los ataques de plagas han parado.

CÍTRICOS

Almería: En todas las comarcas se están recolectando **naranjas Navelinas** y las variedades de media estación de **mandarinas** y donde ha llovido poco se sigue regando. En la comarca de **Campo de Nijar-Bajo Andarax** la recolección de **naranjas Navelinas** finalizará el próximo mes. Las **mandarinas Clemenules** están casi finalizadas y comienzan las **Clemenvillas**. Los rendimientos y calibres que se están dando hasta el momento son: **Navelinas:** 27-32 tn/ha. Calibres predominantes 4-5. **Clemenules:** 24-28 tn/ha. Los calibres que más están saliendo, 3-4. **Clemenvilles:** 26-28 tn/ha. Calibres que están saliendo hasta el momento, 2-3. Sigue la recolección de **limones** del tipo **Fino**, siendo los rendimientos de unas 25-30 tn/ha y se está produciendo un porcentaje importante de fruta de segunda y destriero. **Cádiz:** Se están recolectando **mandarinas Loretinias** y **Clemenpons** así como **Clemenules** que están finalizando. Está comenzando la cosecha de las **Nova**. En el caso de las **naranjas** se están sacando **Navelinas** y **Salustianas** no comenzando todavía otras variedades **Navel**. Los datos de producción están siendo medios y los calibres medio-altos según zonas. **Córdoba:** La recolección de las **naranjas Navelinas** está casi finalizada y los rendimientos han oscilado en el entorno de los 30.000 kg/ha, quedándose corto de kilos. Los calibres predominantes han sido 4-5-6, también medio-bajos, pudiéndose decir que el 80% de la fruta ha tenido calibres bajos, pero la calidad ha sido buena. La campaña de la **naranja Salustiana** comenzó a primeros de diciembre y lleva un adelanto de 15 días respecto a otras temporadas. Los rendimientos están siendo de 40 tn/ha. Las **Salustianas** presentan los mismos calibres que las **Navelinas** solo que las más tardías han cogido más tamaño gracias a las lluvias. **Huelva:** la recolección de **naranjas Salustianas** y **mandarinas Clemenvilles** se generaliza, así como la finalización de las **Navelinas**. Los rendimientos de las **mandarinas Nova** están siendo bajos y las **naranjas Salustianas** están presentando unos rendimientos normales. Se aplican fungicidas para evitar la caída de los frutos. **Sevilla:** La recolección de **naranjas Navelinas** y **Navel** sigue a buen ritmo y se sacan **Salustianas**. Las **naranjas Navelate** y **Lane Late** se encuentran en el punto de mira de los compradores. Las lluvias de las últimas semanas uniéndose a las temperaturas suaves que hace durante el día alertan a los agricultores que realizan tratamientos fungicidas y se aplican también herbicidas.

VIÑEDO

Cultivo en parada vegetativa. Se realizan labores para preparar los terrenos de cara al invierno.

OLIVAR

Almería: En **Almería** la recolección se encuentra bastante avanzada en muchas zonas. En el **Bajo Andarax-Campo de Tabernas** queda poca **aceituna** por recolectar y se realizan tareas de poda. Se empezó a recolectar a primeros de noviembre y los rendimientos grasos están siendo bajos y oscilan entre el 17-18% esperando que suban de aquí a final de campaña, en el mes de enero. La producción disminuirá este año en un porcentaje importante. En los últimos días la comercialización se ha paralizado debido a la disminución de la demanda tensionando los precios a la baja. **Cádiz:** Continúa la campaña de **molino** en la provincia con rendimientos ligeramente superiores a los 12-13% de la semana pasada. En las parcelas de **olivar de mesa** recolectadas en septiembre-octubre se realizan podas. **Córdoba:** La campaña de **molino** variedad **Hojiblanca** en la comarca de la **Campiña Baja** comenzó a primeros de diciembre. Se empezó a coger la **aceituna de molino** pero se paró por los rendimientos bajos obtenidos de un 15%. Se está retrasando unos 15 días en espera de lluvias y se dan tratamientos con cobre y potasa. **Granada:** Se han registrado tímidas precipitaciones esta semana. Los rendimientos son bajos, originando que los agricultores retrasen las labores de recolección. Los precios se mantienen estables. Se espera una menor producción en los países productores del arco mediterráneo, lo que provocará una reducción de la producción total mundial. **Jaén:** El estado fenológico predominante es el J2 (Fruto maduro-pulpa roja). En la comarca de **La Loma** la recolección se encuentra al 40-50%, los rendimientos grasos no mejoran y se mantienen en el 18-20%. Las lluvias no han llegado a tiempo y no "hacen aceite". Las temperaturas están siendo suaves. Salen pocos vírgenes extras y los vírgenes están aumentando. No se producen operaciones estos días en la zona. En la comarca de la **Campiña Norte** los rendimientos grasos se sitúan entre el 17-19% y las producciones por encima de la media de otras campañas. **Málaga:** La campaña de **molino** en la comarca de **La Axarquía** comenzó en la primera quincena de noviembre. Los rendimientos grasos oscilan entre 16-18%, falta rendimiento. En la zona nos encontramos variedades como **Verdial, Hojiblanca** y **Malteña**. En algunas zonas de **La Axarquía** en los municipios de **Periana, Alcaucín** y **Canillas de Aceituno** entre otros, la producción está siendo alta aunque menos que el año pasado y lleva un retraso de 20 días. **Sevilla:** La campaña del molino está avanzada en la provincia, zonas que han terminado y se podan los árboles. Los rendimientos grasos oscilan entre el 16-18%, son algo bajos ya que no se ha materializado en **aceite** las lluvias caídas, que han interrumpido las faenas y trabajos de recolección en algunas zonas de la provincia y dejarlo para más adelante cuando el terreno ore.

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 4 de enero de 2021 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa.

CEREALES	Euros/Tm
Avena	204,00
Cebada	216,00
Sorgo Importación	245,00
Trigo	242,00
Maíz Nacional	221,00
Importación	226,00
Alfalfa	190,00
<i>Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.</i>	
SALVADOS	Euros/Tm
Tercera 1ª	226,00
Salvado Hoja	265,00
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Comuna	2,80
Largueta	4,55
Marcona	5,70
Mollar	2,85
Cáscaras/Pelonas (s/rend.)	2,30
<i>Precios grano s/rendto. almacén descascarador</i>	
LEGUMBRES	Euros/Kg
Algarrobas al productor	
(Rendimiento 7/10 %)	0,50
<i>Precios peso bruto/neto almacén troceador.</i>	
TURTOS DE HARINA	Euros/Tm
De Soja reventa 47% Prot.	458,00
ACEITUNAS	Euros/Tm
Recogida del árbol	0,31-0,36
Del Suelo	0,22-0,27
<i>Tanto al Baix-Ebre como al Montsià según acidez y rendimiento.</i>	
ARROCES	Euros/Kg
Blanco "Bahía" Extra	0,640
Con Cáscara "Bahía"	0,300
Con Cáscara "Bomba"	0,720
Medianos de arroz corrientes	0,300
Medianos de arroz grandes	0,330
<i>Precio sobre fábrica del Baix Ebre.</i>	
COMBUSTIBLES	Euros/Kg
Cáscara de almendra	0,06
Sin rectificar	0,07
CÍTRICOS (en árbol)	Euros/Kg
Mandarina Clemenules	0,10
Naranja Navelina	0,14

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 4 de enero de 2021. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, casi sin existencias	0,141-0,188
Navel, pocas operaciones	0,212-0,282
Navel Lane Late, en árbol	0,282-0,353
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli, pocas operaciones	0,329-0,470
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana, pocas operaciones	0,188-0,235
Valencia Late, pocas operac.	0,329-0,353
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Clemenules y Orogrande,	
casi sin existencias	0,165-0,259
Hernandina, casi sin oper.	0,329-0,376
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, en árbol	0,235-0,353
Tango, casi sin operaciones	0,611-0,705
Nadorcott, casi sin operaciones	0,658
Ortanique, pocas operaciones	0,212-0,235
NOTA: La previsión de lluvias acelera la recolección.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de enero de 2021.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	300,00
J. Sendra, disp. Valencia	300,00
Monsianell, disp. Valencia	300,00
Fonsa, disp. Valencia	300,00
Furia, disp. Valencia	290,00
Gladío y Tahibonnet, disp. Valencia ..	270,00
Sirio, disp. Valencia	270,00
Bomba, disp. Valencia	690,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	630,00-650,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	680,00-700,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	590,00-600,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	175,00-180,00

MERCADOS NACIONALES

Medianos Corrientes, disponible Valencia.....	300,00-310,00
Medianos Gruesos, disponible Valencia.....	330,00-340,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación, disponible Puerto Valencia.....	217,00
disponible Puerto Castellón.....	217,00
Cebada Nacional, dest. Val. .	188,00-189,00
Avena Rubia, dest. Valencia.	190,00-192,00
Blanca, destino Valencia..	190,00-192,00
Semilla Algodón, destino Valencia.....	299,00-302,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5, disponible Valencia.....	220,00-223,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína, disponible Barcelona.....	457,00
Soja 47% alta proteína, disponible Barcelona.....	467,00
Cascarilla de Soja, disponible Tarragona.....	196,00
Cascarilla de Avena, destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida	170,00-175,00
14% prot., Aragón/Lérida	150,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér....	170,00-195,00
Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona.....	255,00-256,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%), disponible Tarragona.....	305,00-306,00
Palmiste, disp. Valencia.....	210,00-211,00
Gluten Feed, disp. Valencia.....	208,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia.....	240,00
Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona..	223,00-224,00
Import. disp. Andalucía....	218,00-219,00
Salvado de Trigo Cuartas, destino Valencia.....	197,00
Hojas, disponible Valencia.....	250,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
Entera zona Valencia.....	550,00-675,00
Zona Alicante.....	550,00-675,00
Zona Castellón.....	500,00-550,00
Zona Tarragona.....	500,00-550,00
Zona Murcia.....	350,00-500,00
Zona Ibiza.....	600,00-700,00
Zona Mallorca.....	600,00-900,00

<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral, disp. orig.	140,00-150,00
Troceada sin Harina disponible origen.....	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen...	130,00-140,00
Garrofin, disponible origen.....	7.000,00-7.300,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.400,00
Garrofón.....	2.400,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52 (tipo café americano)...	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen.....	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42 disponible Valencia.....	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.500,00
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
Marcona prop, Valencia.....	5.850,00
Largueta prop, Valencia.....	4.500,00
Comuna prop, Valencia.....	2.850,00
Comuna ecológica, Valencia.....	7.900,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm, disponible Valencia.....	7.100,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria Nueva, disponible Valencia.....	320,00
Lavada, origen España, disp. Val.....	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	340,00
Francesa Elodie o similares, disponible Valencia.....	250,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	

CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Grano, disponible origen calibres 1 al 6, en campo.	190,00-220,00

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 22 de diciembre de 2020 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES Euros/Tm	
Trigo Blando.....	183,00
Cebada.....	161,00
Maíz.....	195,00
Paja Empacada.....	22,50
Centeno.....	152,00

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas, del 28 de diciembre de 2020 al 3 de enero de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

FRUTAS Euros/Kg	
Mercalleida (Semana 53)	
MANZANAS	
Golden I, 70 i +.....	0,53
Verde Americana 70+.....	0,43
PERAS	
Blanquilla 58 i+.....	0,50
Conference 60 i+.....	0,63
Limonera 60 i +.....	0,68
HORTALIZAS Euros/Kg	
Tarragona (Semana 53)	
Escarola.....	0,33
El Llobregat (Semana 53)	
Apio.....	0,50
Acelga.....	0,40
Brócoli.....	0,50
Calçot.....	0,08
Alcachofa.....	2,20
Cebolla Tierna.....	0,60
Col.....	0,50
Coliflor.....	0,60
Lechuga Romana (unidad).....	0,40
Escarola.....	0,50
Espinaca.....	0,60
Habas.....	0,60
Zanahoria.....	0,60
Puerro.....	0,90
Tomate Híbrido.....	0,60
El Maresme (Semana 53)	
Ajo Tierno (manejo).....	0,65

Apio (unidad).....	0,45
Acelga (manejo).....	0,40
Calçot (unidad).....	0,10
Alcachofa.....	1,80
Cebolla Tierna (manejo).....	0,65
Col de Hoja Lisa (unidad).....	0,40
Lechuga	
Romana (unidad).....	0,35
Hoja Rizada (unidad).....	0,35
Espinacas.....	0,65
Perejil (manejo).....	0,45
Judía del Ganxet.....	7,50
Zanahoria (manejo).....	0,50
Puerro.....	0,80
Rábano.....	0,45
Tomate Híbrido.....	0,70

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 28 de diciembre de 2020 al 3 de enero 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Tn	
Trigo Media Fuerza.....	19,23
Pienso.....	18,93
Cebada Malta.....	17,73
Pienso.....	16,83
Triticale.....	17,73
PATATAS Euros/100 Kg	
Consumo fresco libre.....	9,00
Consumo fresco contrato.....	14,00
Industria frito con conservación.....	16,00
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg	
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,78
Seta Ostra, Granel.....	2,00
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel.....	4,00
HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga Amarilla (Invernadero).....	0,50
Acelga Verde (Invernadero).....	0,40
Borrajá con Hoja (aire libre).....	0,60
Lechuga Rizada (doc. Invernadero).....	1,60
Cogollos.....	2,50
Escarola (doc.).....	7,10
Apio.....	0,20

Cardo.....	0,25
Repollo Hoja Rizada.....	0,21
Coliflor (doc.).....	4,50
Brócoli.....	0,35
Romanescu (doc.).....	6,00
Zanahoria Industria (100 kg).....	6,30
Las bajas temperaturas de los últimos días han ayudado a controlar el ritmo de recolección de las hortalizas , evitando excesos de producción en los almacenes en una semana repleta de días festivos y de bajo consumo. Gracias a ello, los precios han permanecido estables e incluso se han incrementado ligeramente, anticipando nuevas revalorizaciones en la primera semana del año, cuando la rutina se vuelve a apoderar del consumo	
FRUTAS Euros/Kg	
PERA	
Ercolini 50+.....	0,50
Limonera 60+.....	0,45
Blanquilla DOP.....	0,55
Blanquilla 58+.....	0,53
Conferencia DOP.....	0,65
Conferencia 60+.....	0,60
MANZANAS	
Golden 70+.....	0,50
Fuji 70+.....	0,50
En una semana de escasas ventas para la fruta de pepita , los almacenistas se limitan a esperar la entrada del nuevo año para la apertura de cámaras de atmósfera controlada y el relanzamiento de la comercialización. Con esta semana se cierra un año positivo en la venta de esta fruta, que resultó beneficiada por los cambios de hábitos de consumo tras la ejecución de las medidas de confinamiento de la población. Para los fruticultores, sin embargo, ha sido un año desigual con grandes pérdidas en cereza y producciones cortas en ciruela y melocotones compensadas por una adecuada cotización, y algo bajas en fruta de pepita por la falta de calibre.	
ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg	
Común.....	0,53
Largueta.....	1,03
Marcona.....	1,22
Floración Tardía.....	1,11
Ecológica.....	1,80
ACEITUNA DE ALMAZARA Euros/Kg	
Convencional.....	0,39
Ecológica.....	0,57

LEGISLACIÓN

Murcia publica medidas fitosanitarias por acumulación de restos vegetales

El Boletín Oficial de la Región de Murcia (BORM) publicaba el 5 de enero la nueva Orden de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca por la que se dictan las medidas fitosanitarias a adoptar en caso de acumulación de restos vegetales.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, destacó que “de esta forma queda claro que quemar está prohibido y que el Gobierno regional hace una firme apuesta por la trituración, ya que la única excepción para la quema es que exista un riesgo que ponga en peligro determinados cultivos, y siempre y cuando no se pueda eliminar mediante otro método”.

La nueva Orden, de 30 de diciembre de 2020, modifica a la anterior, de 19 de octubre de 2017.

El Gobierno regional estimó, en base a las actualizaciones técnicas y científicas producidas, la necesidad de modificarla para actualizar los cultivos y organismos nocivos para los que la quema controlada ‘in situ’ de restos vegetales de poda se considera de carácter excepcional.

Así, queda prohibida la quema de rastrojos y demás restos vegetales procedentes de la poda, excepto por razones fitosanitarias acreditadas. No obstante, la quema controlada ‘in situ’ de restos vegetales procedentes de la poda y otras operaciones de cultivo generados en la propia explotación se podrá adoptar como medida fitosanitaria para evitar la propagación de plagas, reducir su población, mitigar sus efectos o conseguir su erradicación de los organismos nocivos.

Para otorgar mayor seguridad jurídica tanto a los interesados como a las administraciones, se establece la necesidad de presentar una Declaración Responsable que se acompañe de un informe técnico de asesores en Gestión Integrada de Plagas, como actuación previa a la realización de esta medida.

El justificante de presentación de dicha Declaración y el informe favorable que, en su caso, procediera se acompañará a la comunicación previa que el interesado debe presentar ante la Administración local competente para la determinación de medidas en materia de protección contra la contaminación atmosférica y la salud, siempre

y cuando dicha quema afecte o pueda afectar a la población del núcleo urbano.

De esta forma, se modifica el artículo 3, que anteriormente declaraba que no era necesaria autorización individualizada para cada uno de los agricultores o empresas agrícolas que precisen de la realización de esta medida fitosanitaria con el fin de justificar el riesgo fitosanitario de su explotación por la propagación de plagas de los restos.

La Orden publicada en el BORM recoge un modelo de Declaración Responsable que los agricultores deberán presentar en la Consejería de Agricultura para acreditar la existencia del riesgo fitosanitario de la explotación por la propagación de plagas de los restos vegetales existentes en las mismas, así como la imposibilidad de su eliminación mediante otros sistemas alternativos prioritarios como su valorización por gestor autorizado o su incorporación al suelo mediante triturado o picado, entre otros.

Esta Declaración Responsable deberá acompañarse obligatoriamente de informe técnico emitido por un asesor en Gestión Integrada de Plagas,

inscrito en el Registro Oficial de Productores y Operadores de medios de defensa fitosanitaria (ROPO), en el que quede justificado el concreto riesgo fitosanitario de la explotación.

Además, deberá incluir los datos del titular de la parcela, las referencias SIGPAC y paraje, la superficie, la fecha de inspección, los cultivos afectados, los cultivos colindantes que pudieran verse afectados, así como el nombre del Asesor en Gestión Integrada de Plagas que firma el documento.

Por último, y también como novedad, se establecerá un programa de control sobre las declaraciones responsables presentadas y los informes justificativos emitidos por los asesores de Gestión Integrada de Plagas, que incluirá un porcentaje de controles ‘in situ’ para comprobar el cumplimiento de la presente Orden, la existencia de un riesgo fitosanitario de los cultivos y organismos nocivos.

La Consejería de Agricultura ha elaborado la nueva Orden durante los últimos meses para dar respuesta a una situación en la que debe hacerse compatible la protección de la salud de

los ciudadanos con la seguridad en los cultivos para evitar la propagación de plagas.

Para ello, se han mantenido reuniones en las que se ha trabajado de forma coordinada con la Federación de Municipios de la Región de Murcia y las organizaciones agrarias.

Asimismo, la Orden sido informada favorablemente por el Consejo Asesor Regional de Medio Ambiente y el Consejo Asesor Regional de Organizaciones Profesionales Agrarias y fue publicada en el Portal de la Transparencia para conocimiento de todos los interesados.

■ SEGURO HORTALIZAS

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 8 de enero una orden que define las condiciones de los seguros de hortalizas al aire libre comprendidas en el cuadragésimo segundo Plan de Seguros Agrarios Combinados.

La Orden APA/1318/2020, de 28 de diciembre, establece “los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro de hortalizas al aire libre, ciclo primavera-verano, en la Península y en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears”.

Por medio de diversos anexos, establecen las diferentes condiciones en cada región, los riesgos cubiertos o las fechas de aplicación, entre otras.â



Escultura en forma de manzana, dedicada a VIP y a las siete cooperativas, instalada cerca de la sede de Laces. / VIP

30 años de VIP: una familia en el 'Paraíso de las Manzanas'

La Asociación de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Val Venosta celebra el 30 aniversario de su fundación

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Manzanas Val Venosta celebra su 30 aniversario con el mismo espíritu de cooperación y amor hacia el 'Paraíso de las Manzanas'. Sostenibilidad con respeto a la naturaleza, la comunidad y los agricultores; alta especialización agronómica y tecnología puntera para apoyar la calidad y un servicio al cliente de "primera clase".

En la base se encuentra un fuerte espíritu de cooperación y amor por el territorio de un valle situado en los Alpes con características únicas, tan especializado en el cultivo de manzanas que se presenta al mercado y a los consumidores como el "Paraíso de las manzanas".

A caballo entre pasado y futuro, VIP, la Asociación de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Val Venosta, celebra el 30 aniversario de su fundación. Aunque el año 2020 no ha traído consigo las condiciones ideales para celebraciones, es un hito importante, que se siente también como un trampolín hacia el futuro, celebrado de manera sobria como requiere el periodo actual, sin fiestas ni reuniones, pero con reflexiones respetuosas sobre el camino recorrido hasta ahora, sobre los resultados obtenidos y las intenciones a realizar. Quedará un emblema de la celebración de este aniversario: una imponente escultura en forma de manzana, dedicada a VIP y a las siete cooperativas, instalada cerca de la sede de Laces.

Todo esto empezó en 1990 con solo tres empleados. VIP



Martin Pinzger. / VIP

tiene hoy 45 empleados y ocho departamentos y, junto con las siete cooperativas de la región de Val Venosta, es capaz de garantizar una organización y un entorno de trabajo ideal para los 1.700 agricultores de la zona. En 1997, fue una de las primeras organizaciones de productores en Italia y desde 2007 tiene una gestión de ventas totalmente centralizada.

Gracias a un microclima óptimo y al compromiso de los agricultores, la producción natural se ha fortalecido en los últimos años, no solo mediante la producción orgánica sino también, por ejemplo, mediante la nueva línea de productos cultivados sin herbicidas.

El porfolio de variedades es extraordinario, con la variedad Golden y las manzanas orgánicas —que nos han representa-

do más que otras los primeros treinta años de VIP— junto con una forma de cultivar más "moderna" que satisface el gusto de los consumidores más jóvenes. La Golden seguirá siendo la principal manzana producida en Val Venosta y representará el 55% del volumen total en 2025, pero además de Kanzi®, Envy™ y Ambrosia™ —por nombrar solo algunas de las más exitosas— otras variedades enriquecerán la oferta VIP en los próximos años.

Asimismo, ha sido significativa la evolución en la comunicación y el marketing, empezando por el restyling del logo en 2016 con la introducción de las dos mariposas, simbolizando la importancia de la producción natural para todos los productos de VIP, para llegar al lanzamiento de la marca VIP hace unos meses, para destacar el servicio profesional y la presencia en la comunicación de un alma B2B además de la B2C.

"Sabido que estamos en el camino correcto, iluminados por el faro de la sostenibilidad, nos esforzaremos por elevar el listón y traer más mejoras económicas para nuestros productores, así como mejoras sociales y ambientales para toda la comunidad. Estamos orgullosos del trabajo que hemos hecho en los últimos 30 años y miramos hacia el futuro con entusiasmo. Juntos hemos sido capaces de lograr importantes objetivos y resultados increíbles y juntos seguiremos haciéndolo", afirma el director general de VIP, Martin Pinzger.



Kanzi® cautiva a los consumidores por ser una manzana diferente. / VOG

La campaña de Kanzi® en España comienza con gran dinamismo

El volumen de producción disponible se ha incrementado un 15%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Este año, una vez más, ha empezado con los mejores auspicios la campaña de Kanzi®, la manzana Club que ha cautivado a los consumidores gracias a sus peculiaridades distintivas, como su viva coloración roja, su crujiente y jugosa pulpa, y el perfecto equilibrio que presenta entre dulzura y acidez.

"La campaña comercial ha arrancado muy animada", comenta Klaus Hölzl, responsable de ventas del Consorcio italiano VOG, líder en la producción de manzanas gracias a sus manzanos, ubicados en las mejores áreas dedicadas al cultivo del Tirolo del Sur - Südtirol. "Estamos sumamente satisfechos con este inicio, que confirma la excelente acogida que los consumidores vienen reservándole a la Kanzi®, una manzana que posee unas características organolépticas distintivas, cada vez más apreciadas en muchos países, comenzando por España."

Las cantidades recolectadas por el consorcio VOG este año son un 15% superiores a las de la temporada pasada gracias a los nuevos campos que se han incorporado a la producción y que le permiten disponer de una módica pero significativa presencia de producto biológico. "También estamos contentos por los calibres, con tamaños superiores a los del año pasado y que se sitúan en torno a las cifras típicas de las manzanas Kanzi®, de 65 a 85 mm", prosigue el dirigente italiano.

"Estamos satisfechos por la calidad y la cantidad de la cose-

cha disponible este año, en línea con la de la temporada pasada, que nos permite contar con cantidades suficientes de producto para el mercado español", comenta Bertrand Grenon, Product & Sales Manager de Fruit Masters, histórica cooperativa neerlandesa especializada en la producción de manzanas y socia del Consorcio VOG en la comercialización de manzanas Kanzi® en el mercado español. "Estas manzanas cada vez son más apreciadas en España, y su demanda aumenta año tras año. Tenemos el convencimiento de que en esta temporada seguirá suscitando un gran interés, en parte también gracias al apoyo de una comunicación estudiada ex profeso pensando en los consumidores finales."

La inversión en comunicación, en efecto, este año será nuevamente un elemento muy importante de cara a la temporada comercial de Kanzi®, a partir de la campaña de arranque de la temporada que tuvo su máximo desarrollo en el mes de octubre en toda Europa. Este año, además, las plataformas digitales —redes sociales, YouTube y Google— son protagonistas de una campaña que se propone evidenciar el magnífico trabajo desempeñado en los campos por los productores de Kanzi®, para conseguir, año tras año, manzanas con características distintivas. En España, en particular, se llevarán a cabo actividades específicas dedicadas a los mayoristas y una campaña en las calles (out of home) dirigida al consumidor final.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

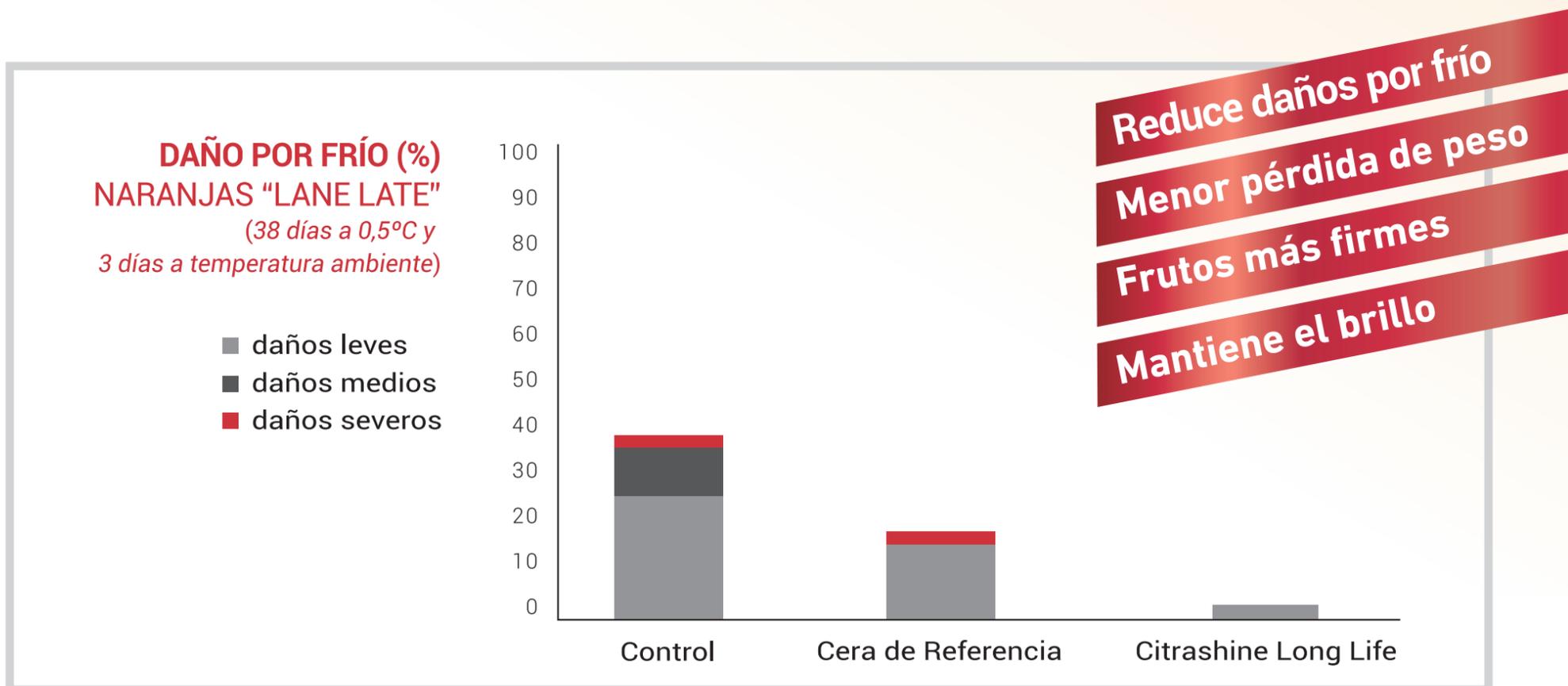
Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

LAS CONDICIONES EXTREMAS REQUIEREN SOLUCIONES EXTRAORDINARIAS



El recubrimiento que cuida la calidad de tus cítricos
bajo condiciones exigentes



fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



Protege el fruto de tu trabajo con nuestras soluciones postcosecha



CERAS
BIOCIDAS
FUMÍGENOS
GREEN LINE
FUNGICIDAS
DETERGENTES
DESINFECTANTES
FITORREGULADORES
EQUIPOS DE APLICACIÓN
ATMÓSFERA CONTROLADA
DESVERDIZADO, CONTROL Y
DOSIFICACIÓN



FOMESA FRUITECH representa innovación, liderazgo y excelencia en postcosecha. Es momento de apostar por valores y soluciones seguras y de confianza.



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net