DECCO®
Naturally Postharvest
www.decoiberica.es

FEDEMCO®
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES
www.fedemco.com

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS
Más información en página 5

valencia fruits

19 de enero de 2021 • Número 2.922 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La reducción de la oferta se ha traducido de forma inmediata en un incremento de los precios en el campo y para los consumidores. / ARCHIVO

La cesta de la compra de hortalizas se ha disparado

El frío ha frenado la producción hortícola y ha provocado un incremento de los precios

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Las bajas temperaturas registradas desde finales de diciembre en las huertas e invernaderos españoles han paralizado la producción de hortalizas, lo que ha recortado la oferta y encarecido sus precios, en un contexto agravado además por las dificultades logísticas tras la borrasca Filomena en el centro del país.

Entre el 21 de diciembre y el 10 de enero el precio en origen de la berenjena se ha disparado desde los 59,66 céntimos/kg hasta los 197,29 cts/kg. Las subidas también han sido abultadas en brócoli (de 37,58 a 74,76 cts/kg), calabacín (de 25,36 a 99,45 cts/kg) y pepino (de 36,33 a 51,89 cts/kg). A esta lista hay que añadir el tomate liso (de 51,74 a 84,24 céntimos/kg), pimiento verde (de 46,00 a 70,74 cts/kg) y alcachofa (de 117,83 a 144,61 cts/kg), según los precios medios nacionales en origen del Ministerio de Agricultura.

"Una de las características del sector hortícola es la volatilidad de los precios, y en esta situación, con menos oferta, suben", explica el director de Fepex, José María Pozancos, quien no cree que pese al recorte de volumen haya peligro de desabastecimiento.

Una de las zonas afectadas ha sido Andalucía, donde Filomena ha dejado huella en la producción hortícola, con temperaturas bajas y precipitaciones que han ralentizado el crecimiento y el desarrollo de las plantas. Además, la ausencia de sol ha retrasado la maduración de los frutos. La producción hortícola se redujo de forma drástica en la primera semana del año en todas las referencias, provocando una subida considerable de los precios en origen y dificultando el cumplimiento de los acuerdos comerciales que tenían cerrados las comercializadoras.

> **La mayoría de las referencias hortícolas han subido de precio ante la escasez de oferta**

En Murcia, desde la asociación Proexport reconocen que existe "escasez de producto" en los campos de hortalizas de hoja por las bajas temperaturas y las lluvias de las últimas semanas. Como ejemplo, confirman que los efectos de la meteorología desde los últimos días de 2020 han provocado grandes pérdidas en lechuga, brócoli, coliflor y, sobre todo, alcachofa, de la que se ha perdido la totalidad de la variedad blanca Tudela y casi toda la híbrida.

Más información en páginas 3 y 4

COPALMA
Los plátanos de Canarias
"CON LA MEJOR AGUA"

Esta semana

3 Las existencias de manzana en las cámaras catalanas no llegarán hasta el verano

4 Crece más del 10% el consumo de frutas y hortalizas en los hogares españoles

6 "Cronología de un desaire", artículo de opinión de Cirilo Arnandis

7 El temporal reactiva las operaciones de compra-venta del limón alicantino

8 AVA-Asaja ha presentado el balance agrario del ejercicio 2020, y cifra las pérdidas del campo valenciano en 570 millones

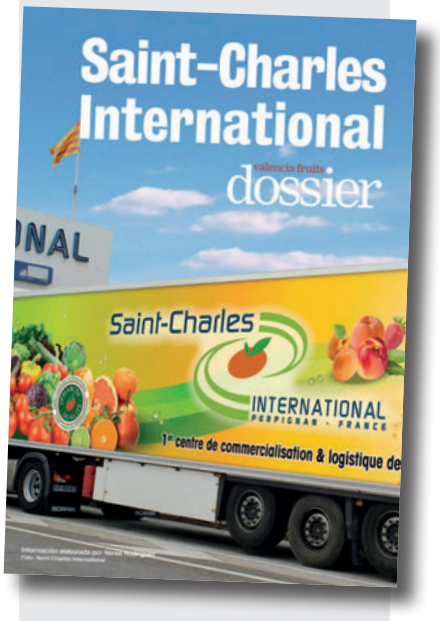
10 Andalucía declara la existencia de una nueva plaga que afecta a los cítricos y los frutos rojos

La borrasca Filomena deja abundantes daños en la comunidad de Aragón

11 El temporal deja su huella en la agricultura andaluza

Las heladas dejan pérdidas de 10 millones de euros en la Comunitat Valenciana

12 La robótica llega a la aplicación de fitosanitarios en los cultivos de invernadero



ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 10
Agrocotizaciones: 13
Legislación: 16
Noticias de empresas: 18


AgroFresh | TECNIDEX
Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos
AgroFresh.com | +34 961 323 415

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955
Excelencia en productos postcosecha
Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)
T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13
info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

valencia fruits

Fundadores
JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta
ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente
AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente
RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director
ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción
NEREA RODRIGUEZ ORONOZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales
■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión
RAFAEL CABO CORTELL
MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA
ALEGRES DELICADES, S.L.
■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración
ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones
FERNANDO MELIÁ CAÑADA
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad
Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com
LUCÍA GARCÍA COLINÓ
GIANLUCA PIGNATELLI
BEATRIZ YAGÜE PALOMO
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.

sucro

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:
5 al día frutas y hortalizas frescas

TribunaAbierta

Es la hora de la agricultura mediterránea

Por GONZALO GAYO

Este año será decisivo para la agricultura mediterránea del futuro. En estos momentos se detalla la estrategia a seguir a partir de 2023 con la nueva PAC. Es la gran oportunidad para la agricultura en Europa con el mayor presupuesto de la historia para la modernización a través de un gran Pacto Verde europeo.

Por primera vez en la reciente historia europea los recursos públicos no van a ser un impedimento ni llegarán con retraso. La Europa que preside Ursula Von der Leyen ha hecho los deberes dotando de una gran cantidad de recursos para poner en marcha una auténtica revolución en la transformación de la economía y en la agricultura en Europa. En la misma línea, España cuenta también con unos presupuestos del Estado aprobados que permitirá la rápida concreción de los fondos y políticas europeas en la fase de recuperación.

España dispondrá de 47.274 millones de euros de la PAC para la actividad agrícola y ganadera en el periodo 2021-2027. Supone un objetivo cumplido y muy demandado por el sector, que no quería ver rebajados los fondos del periodo anterior. La suma de esta cantidad, junto a las aportaciones del Estado, las comunidades autónomas y los planes de recuperación, se acercará a los 53.000 millones de euros.

Durante este primer semestre de 2021 se concretará el detalle de una estrategia que es fruto del diálogo constante del Ministerio de Agricultura con el sector. Tras dos años de trabajo, el primer borrador del Plan Estratégico nacional para la aplicación de la PAC estará listo antes de junio próximo y servirá de hoja de ruta al sector agroalimentario español para alcanzar los objetivos de sostenibilidad económica, social y medioambiental que se plantean en las estrategias del Pacto Verde europeo.

Es la mayor oportunidad de la reciente historia para que la agricultura mediterránea ocupe el lugar que le corresponde en Europa y el mundo. Además de poner en valor a nuestros agricultores y especialmente el papel fundamental que desempeñan nuestras agricultoras para el futuro del sector y en la España despoblada.

La perspectiva de género será una cuestión fundamental en las políticas que van a impulsar desde distintas administraciones por mandato de Bruselas. Es hora que las mujeres del campo no solo reciban el reconocimiento a su labor, sino también los derechos que les corresponden y las ayudas que permitan liderar proyectos emprendedores tan necesarios para la repoblación de la España vacía. Es también hora de que las organizaciones agrarias y confederaciones de cooperativas practiquen con hechos la necesaria coherencia en la igualdad de género de



La agricultura mediterránea debe ocupar el lugar que le corresponde en Europa y el mundo. / GG

sus órganos de gobierno y sectoriales. Sin la igualdad de la mujer, el campo no tendrá futuro y es hora de solucionarlo. De hecho en 2019, el 72,85% de las ayudas directas abonadas a personas físicas ha ido al bolsillo de los varones frente al 27,15% que llega a las mujeres. También en las ayudas del segundo pilar de la PAC, las destinadas al desarrollo rural, las féminas apenas han recibido el 26,34% de sus importes siendo prioritario acabar con esta cruda discriminación.

La futura aplicación de la PAC va a contribuir a superar la brecha de género en la percepción de las ayudas, ya que desde 2012 y hasta 2019 apenas se ha reducido en un 2% la diferencia entre el número de hombres y mujeres perceptores de ayudas directas de la PAC. Las mujeres siguen recibiendo un importe total de ayudas muy inferior al de los hombres.

El año que estrenamos va a ser decisivo en el diseño del futuro de la agricultura a través del Plan Estratégico nacional que se está detallando en estas fechas como una herramienta imprescindible para impulsar medidas que atiendan las necesidades de las mujeres y de los jóvenes para lograr un crecimiento justo, inteligente, sostenible e integrador de la actividad agraria en el medio rural.

En el informe de "Ayudas Directas y Desarrollo Rural: Análisis de la edad y el sexo de los perceptores a nivel nacional y por comunidades autónomas 2019", del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), se señala que el paulatino avance de jóvenes y mujeres como perceptores de ayudas confirma la importancia de las medidas tomadas en estos ámbitos en España en el marco de la PAC, cuestión en la que se tiene previsto seguir profundizando en la nueva política agraria a partir de 2023. En el ejercicio financiero 2020 se ha incrementado el importe abonado en concepto de pago complementario a jóvenes agricultores en casi un 18% con respecto al ejercicio previo lo cual invita a cierta esperanza.

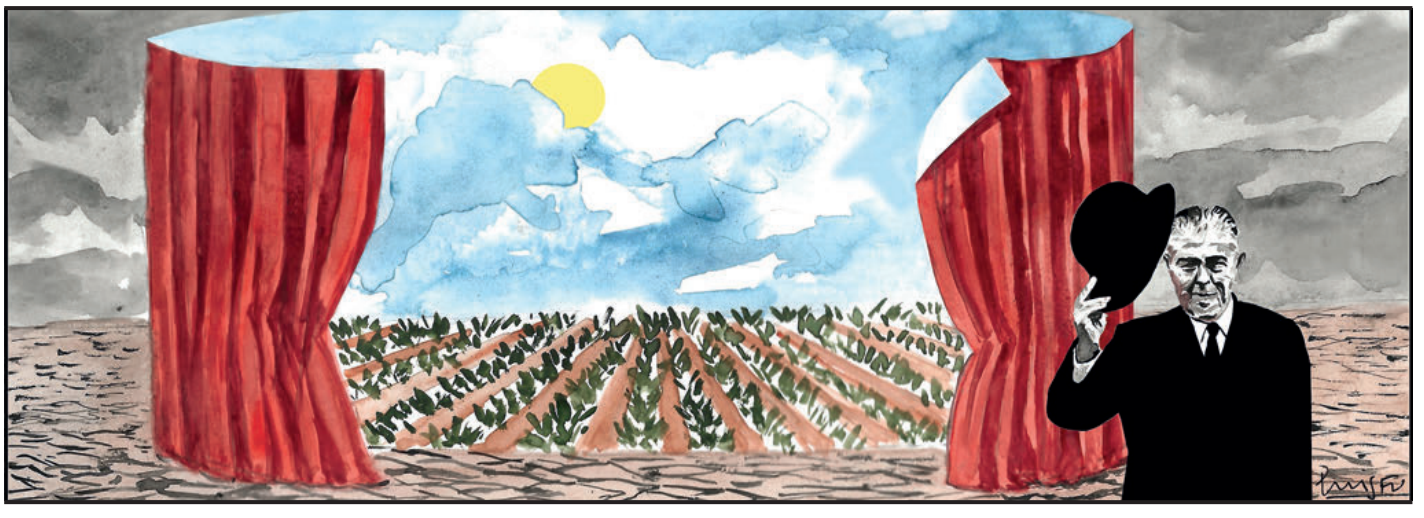
El Plan Estratégico de la PAC se está realizando desde la administraciones, ministerio, organizaciones agrarias y las medioambientalistas. Este proceso está también abierto a la participación del conjunto de la sociedad para dar respuesta necesidades de futuro de la agricultura en España y por eso se quiere que pueda implementarse desde el momento en el que se ponga en marcha la PAC post-2020. Con esa intención se ha elaborado un cronograma de trabajo con hitos y metas temporales establecidos que permitirán presentar formalmente el Plan Estratégico a la Comisión Europea a finales del año 2021.

El proceso de planificación se está realizando a partir de las propuestas legislativas para el futuro de la PAC de la Comisión Europea en coherencia con el Pacto Verde Europeo que permita definir la estrategia de intervención del Plan. Para ello, en una primera etapa se abordará la priorización de necesidades previamente identificadas y, en una segunda, la selección y diseño de las intervenciones que responderán a esas necesidades prioritarias.

El presidente de AVA-Asaja pidió a la Conselleria de Agricultura que "esté más unida que nunca para evitar que la reforma de la PAC vuelva a discriminar a la agricultura valenciana. Estamos ante una oportunidad que no se va a volver a dar hasta dentro de seis o siete años. Las frutas y hortalizas no pueden continuar con ayudas testimoniales y sin medidas de mercado. Si la Generalitat no se sienta con el sector para llevar adelante la hoja de ruta, si no apuesta por la Ley de Estructuras y si no impulsa un lobby valenciano en Bruselas, lo vamos a pagar muy caro".

Esperemos que consigan convertir que esta sea la gran oportunidad para la agricultura mediterránea con el apoyo de Europa con dialogo, y acuerdos en torno a la hoja de ruta del Plan estratégico.

LA PLANTA BAJA — LUISFU



Agrocomercio

El frío y la lluvia encarecen la cesta de la compra de hortalizas

Filomena ha reducido de forma drástica la producción de todas las referencias hortícolas en Andalucía

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En el inicio de 2021 la comercialización hortícola andaluza se enfrentaba a un escenario en el que confluían factores muy cambiantes, tanto en origen como en destino. El comienzo del Brexit y las limitadas conexiones con el Reino Unido como consecuencia de la nueva variante del coronavirus se sumaba a la llegada de la borrasca Filomena a España. Un temporal que ha afectado a prácticamente a todo el país, dejando las peores nevadas en lo que va de siglo y más de 400 carreteras cortadas.

Filomena ha dejado huella en la producción hortícola andaluza, con temperaturas bajas y precipitaciones que han ralentizado el crecimiento y el desarrollo de las plantas. Además, la ausencia de sol ha retrasado la maduración de los frutos.

La producción hortícola se redujo de forma drástica en la primera semana del año en todas las referencias, provocando una subida considerable de los precios en origen y dificultando el cumplimiento de los acuerdos comerciales que tenían cerrados las comercializadoras.

En materia de transporte y comercialización, las retenciones de camiones en las carreteras españolas a finales de la primera semana del año, como consecuencia del temporal, han supuesto un retraso en la entrega de las hortalizas, que en esos momentos viajaba hacia sus mercados de destino. Sin embargo, dichas retenciones no han afectado a la conservación del producto.

Las primeras semanas del año son fechas en las que los consumidores empiezan a hacer dietas, consumiendo más productos saludables después de los excesos del periodo navideño, sin embargo, la drástica subida de los precios, especialmente en pepino, calabacín, berenjena y judía verde, puede producir una orientación del consumidor hacia referencias más económicas.



Todas las referencias hortícolas andaluzas han registrado subidas de precios en el arranque de 2021. / ARCHIVO

El pepino es una de las referencias que más incrementó su cotización ante la caída de las temperaturas

Los valores del calabacín han ascendido de forma considerable a partir de la última semana de diciembre

La berenjena ha incrementado su precio de forma exponencial desde el inicio del mes de diciembre

PIMIENTO

Según el informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el pimiento alcanzó en la primera semana del año las cotizaciones más altas de la campaña, con un incremento del 20% respecto a la semana precedente, superando el valor registrado en el mismo periodo de la temporada anterior. Todos los tipos comerciales tuvieron un comportamiento de cotizaciones positivo, destacando especialmente el California amarillo, el California verde y el pimiento italiano, cuyos precios medios superaron un valor de 0,80 euros/kg al disminuir su disponibilidad en el mercado.

El exceso de humedad dentro de los invernaderos, debido a la climatología, podría ocasionar la aparición de enfermedades fúngicas durante las próximas semanas.

TOMATE

El precio medio del tomate se incrementó en la primera semana del año un 32% respecto a la anterior, mientras que la entrada de género en las alhóndigas almerienses cayó entre un 15-25%.

El informe de la Junta destaca el comportamiento de los tipos comerciales larga vida y rama, que, con 0,74 euros/kg y 0,88 euros/kg respectivamente, incrementaron su cotización más de un 50% respecto a la semana anterior y son los más afectados por el freno productivo ocasionado por las condiciones meteorológicas. El tomate asurcado no se vio favorecido en términos económicos ante la importante disminución de su oferta en el arranque de 2021.

PEPINO

El pepino es una de las referencias que más incrementó su cotización ante la caída de las temperaturas de los últimos días de diciembre y primeros de enero. El precio medio del pepino aumentó durante la semana 1 más de 80 céntimos (234%) respecto a la anterior.

Los precios del pepino tipo Almería, que estaban por debajo de 0,15 euros/kg en las subastas andaluzas en la semana 52, pasaron en tan solo dos semanas a un valor medio de 1,27 euros/kg. Los tipos corto y francés, cotizando a 0,77 euros/kg, experimentaron subidas en la primera semana del año próximas al 100% y 60% respectivamente. En las próximas semanas la producción comercializada mostrará una tendencia descendente, como consecuencia de la ralentización del ritmo productivo ocasionada por el frío y por encontrarse numerosas plantaciones en fase de rebrote.

CALABACÍN Y BERENJENA

Las cotizaciones de calabacín ascendieron de forma considerable a partir de la última semana de diciembre. Las condiciones meteorológicas de estas semanas han sido duras para el crecimiento de las plantaciones y el engorde de los frutos. La oferta de calabacín en la semana 1 se redujo significativamente y los precios de este producto ascendieron un 85% respecto a la semana precedente, registrando precios de 1,38 euros /kg.

La berenjena ha incrementado su cotización de forma exponencial desde el inicio del mes de diciembre. En la primera semana de 2021 las alhóndigas almerienses registraron un precio medio ponderado de berenjena larga de 2,26 euros/kg, un 126% más que la semana precedente. La cotización de la berenjena rayada aumentó un 140% respecto al mismo periodo. La sensibilidad de este cultivo a las bajas temperaturas y a la falta de luminosidad ha provocado que el volumen de berenjena se haya reducido de forma notable debido a la acción de la borrasca Filomena.

JUDÍA VERDE

El volumen comercializado de judía verde se redujo en la primera semana del año entre un 15-20% respecto a la semana 53, lo que favoreció que el producto registrase las cotizaciones más elevadas de la campaña. Tanto la judía verde plana como la redonda incrementaron su cotización en la semana 1 cerca de un 40% respecto a la precedente y superaron ampliamente las cotizaciones de las dos campañas precedentes.

Las existencias de manzana en las cámaras catalanas no llegarán hasta el verano

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El comité de stocks de Afrucat constata que si el ritmo de ventas de manzanas se mantiene como en las últimas campañas, las existencias en las cámaras catalanas se agotarán antes de final de campaña.

Manel Simon, director general de Afrucat, señala que "el descenso general en la producción española y europea, que presentaban las primeras previsiones de cosecha del mes de agosto, se ha visto confirmada y incrementada por las cifras finales de cosecha que hemos recogido esta misma semana.

En estos momentos se constata una subida en las cotizaciones de la manzana vendida en palot que se traduce en entre un 15 y un 20% por encima de los precios que se pagaban la semana pasada".

Afrucat también destaca que nos encontramos en el mes del año en que menos manzanas se vende y que el momento álgido en la comercialización está por llegar y ser producirá en los meses de febrero y marzo.

En cuanto a las previsiones y producción definitiva de manzana en Cataluña, los datos de julio mostraban una bajada de la cosecha del 16% de manzana. Al igual que en fruta de hueso, las heladas, y en el caso de la fruta de pepita, también las lluvias, afectaron al cuajado, penalizando de manera importante la producción. A las heladas se sumó el granizo durante el verano, que han dañado gran parte de la fruta que estaba pendiente de recolección.

En este escenario, finalmente la producción de manzana catalana del ejercicio 2020 ha ascendido a 235.676 toneladas, lo que supone un descenso del 25% respecto a 2019.

PREVISIONES EUROPEAS

La producción europea de manzana publicada en agosto en Prognosfruit reflejaba un descenso del 1% respecto a las cifras de la pasada campaña (10.711.000 toneladas). Con la última actualización que se publicó en diciembre, se observa que la producción prevista para la manzana se mantiene similar. Sin embargo, algunos de los principales países productores como son: Italia, Francia, Alemania y España han corregido a la baja sus producciones totales.

A 16 ENERO

Exportados 148.529.259 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 16 de enero, se han enviado a países terceros, en exportación (148.177.896) y reexportación (351.363), un total de 148.529.259 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 18 de enero de 2020, lo exportado eran 112.982.679 kilos.

	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
Países de destino (Kg):	**Export.**	**Reexport.**	**Export.**	**Reexport.**
Albania			5.400	
Andorra	190.236	1.294	314.578	
Angola			50.386	
Arabia Saudita	9.637.326		1.958.038	
Argentina	1.693.288		188.702	
Armenia	18.183			
Australia	166.649		237.756	
Bahrain	78.670		75.158	
Bielorrusia	2.106.607		512.679	
Bosnia-Hercegovina			66.664	
Botsuana	22.880			
Brasil	9.418.408		10.488.547	
Burkina Faso	34.673		12.060	
Cabo Verde	43.434		218.133	66.581
Camerún			7.046	
Canadá	29.617.789	22.950	33.044.565	
Chad			21.840	
China	44.370		372.056	
Colombia	266.307		261.721	
Congo (República)	22.434			
Corea del Sur	227.466		102.249	
Costa de Marfil	59.200	4.787	29.899	2.592
Costa Rica	567.429		402.079	
Curaçao	211.151		142.640	
El Salvador	64.299		64.114	
Emiratos Árabes Unid	4.572.537		3.341.849	
Estados Unidos	179.867		816.440	
Gabón	335.650		31.650	4.738
Ghana	135.740			
Gibraltar	138.261	11.496	127.647	9.613
Gran Bretaña	23.511.361	1.500		
Guatemala	134.945		124.134	
Guinea	17.430	3.060	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	160.463	37.191	134.025	58.173
Honduras	20.956		43.752	
Hong-Kong	4.560		9.079	
India	1.388		1.086	
Islandia	475.640		275.640	
Jordania	48.100			
Kazajistán	528			
Kenia	41.600			
Kuwait	91.599		99.666	
Malasia	334.915		113.348	
Maldivas			2.613	
Mali	135.260	14.361	39.816	14.819
Marruecos	73	84	320	
Mauricio			23.625	
Mauritania	48.589	1.469	253	3.093
Moldavia	244.580	19.413	279.841	
Nigeria	49.260		91.578	
Noruega	21.693.741		19.612.343	13.440
Omán	884.514		127.328	
Panamá	775.027		394.635	
Qatar	2.020.620		505.831	
Rep. Centroafricana	45.824	75.708	61.047	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275			
Serbia	1.059.608		831.571	2
Sierra Leona	4.320			
Singapur	53.932		13.089	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	1.255.908		1.847.007	
Suiza	32.839.733	158.049	33.466.733	210.713
Togo			810	
Ucrania	2.170.304		1.342.066	
Uruguay	177.992		161.155	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	181.332		28.830	
Satsuma	2.312.469	9	1.766.783	
Clementina	55.194.235	20.147	43.505.475	108
Clementina hoja	7.614.727		4.786.979	
Clemenvilla	2.745.211		2.861.209	
Hernandina	81.732		36.182	
Mineola	535			
Ortanique	85.996		211.294	
Otras mandarinas	2.909.919	10.325	878.178	4.890
Uso industrial	41.219			
Nadorcott	1.012.116	35.213	1.326.516	80
■ TOTAL MANDARINAS	72.179.492	65.694	55.401.446	5.078
Navelina	49.853.864	19.566	37.700.496	4.383
Navel	2.517.344		1.202.741	5.978
Navel Late	76.415	257	106.202	39.460
Lane Late	374.970		144.221	
Salustiana	3.065.524		3.462.017	
Cadenera	32.619		166	
Sanguinelli	7.000		280	
Sanguina	11.770			
Valencia Late	220.152	109.709	188.473	36.030
Verna	61.983	23	1.465	39
Otras	2.001.920	41.291	292.076	80.008
Uso industrial	124.907		756.522	
Navel Powel	762		24	
Barberina	281.897	47	2.825	3.513
■ TOTAL NARANJAS	58.631.127	170.892	43.857.509	169.412
■ TOTAL LIMONES	15.216.096	106.221	12.079.721	237.050
■ TOTAL POMELOS	1.816.818	8.471	1.216.892	14.675



La pandemia ha impulsado al demanda nacional de frutas y hortalizas frescas. / ARCHIVO

Crece más del 10% el consumo de frutas y hortalizas en los hogares

El gasto en los 11 meses de 2020 se ha incrementado un 19%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles ha crecido un 10% en noviembre de 2020 con relación al mismo mes de 2019, según los últimos datos oficiales del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En el acumulado de enero a noviembre el crecimiento ha sido del 11%, mostrando, según Fepex, la fortaleza de la demanda nacional impulsada por la pandemia.

En noviembre de 2020 los hogares españoles consumieron 669 millones de kilos de frutas y hortalizas frescas de los que 341 millones de kilos fueron frutas, 238 hortalizas y 90 correspondieron a la patata. Las subidas con relación a noviembre de 2019 fueron del 10% en el conjunto del sector, del 7% en el caso de las frutas, del 12% en hortalizas y del 15% en patata.

En el acumulado de enero a noviembre de 2020 el consumo de frutas y hortalizas frescas se elevó a 7.979 millones de kilos de frutas y hortalizas frescas, un 10% más que en noviembre de 2019. De la cifra total, 4.265 millones de kilos fueron frutas (+7%); 2.732 millones de kilos fueron hortalizas (+12%) y 981 millones de kilos patata (+15%).

El gasto de los hogares en frutas y hortalizas frescas en los once primeros meses de 2020 fue de 13.498 millones de euros, un 19% más que en el mismo periodo del año anterior, correspondiendo 7.301 millones de euros a las frutas, con un 22% más; 5.312 millones a las hortalizas (+16%) y 885 millones de euros a patata (+16%).

Para Fepex, el crecimiento del consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2020 ha estado impulsado por los periodos de confinamiento total o parcial a causa de la COVID. En los meses de confinamiento total, la demanda en los hogares se incrementó fortísimamente, con un 40% en abril y un 22% en mayo. Después en los meses de verano en los que finalizaron las restricciones, el consumo subió, pero mucho menos, con un 4,5% en julio o un 1% en agosto. En octubre, con la vuelta a las restricciones de movimiento y confinamientos parciales, el consumo vuelve a crecer un 11% en octubre y un 10% en noviembre.

Los precios de las hortalizas se disparan

La climatología ha recortado la oferta encareciendo el valor de los productos

ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.
Las bajas temperaturas desde finales de diciembre en las huertas e invernaderos españoles han paralizado la producción de hortalizas, lo que ha recortado la oferta y encarecido sus precios, en un contexto agravado además por las dificultades logísticas tras la borrasca Filomena en el centro del país.

En muchos supermercados e hipermercados la oferta de verdura es muy limitada. La razón, que la producción se ha parado o perdido en las zonas productoras del litoral mediterráneo por las lluvias o porque las temperaturas nocturnas han bajado de cero grados.

La nieve de la borrasca Filomena no ha llegado a las principales zonas productoras de Almería, Granada y Murcia, pero sí ha añadido problemas logísticos para que los productos frescos lleguen a los puntos de venta de la zona centro peninsular, o que en Canarias 1.100 hectáreas de plátano y tomate estén afectadas por las lluvias.

En las fruterías y tiendas especializadas de la España nevada la oferta ha sido mayor, en gran medida porque se abastecen directamente de Mercamadrid, que solo faltó a su cita con los detallistas del sector el sábado pasado y el lunes por la acumulación de nieve.

Entre el 21 de diciembre y el 10 de enero el precio en origen de la berenjena se ha disparado desde los 59,66 céntimos/kg hasta los 197,29 cts/kg; las subidas también han sido abultadas en brócoli (de 37,58 a 74,76 cts/kg), calabacín (de 25,36 a 99,45 cts/kg) y pepino (de 36,33 a 51,89 cts/kg).

A esta lista hay que añadir el tomate liso (de 51,74 a 84,24 céntimos/kg), pimiento verde (de 46,00 a 70,74 cts/kg) y alcachofa (de 117,83 a 144,61 cts/kg), según los precios medios nacionales en origen del Ministerio de Agricultura.

"Una de las características del sector hortícola es la volatilidad de los precios, y en esta situación, con menos oferta, suben", explica el director Fepex, José María Pozancos, quien no cree que pese al recorte de volumen haya peligro de desabastecimiento.

El técnico de la asociación agraria Asaja nacional José Ugarrio coincide con Pozancos en que no va a faltar el producto, aunque matiza que es muy posible que "no se vaya a poder satisfacer toda la demanda de los mercados nacional y de exportación". A su juicio, "el agricultor no se lucra con esta subida de precios", ya que ha realizado inversiones en abonos o en calefacción de invernaderos que ahora suponen un coste muy elevado para tan poco volumen.

El responsable del sector hortofrutícola de COAG, Andrés Góngora, indica que "hay muchas plantas tocadas" por las lluvias y las bajas temperaturas, como por ejemplo las de berenjena, que son "las más sensibles al frío", lo que ha provocado que la producción se recorte un 80%, por encima del 50% de la de calabacín o pepino.

"Los agricultores preferimos mover menos kilos y tener un precio razonable, pero no se puede generalizar, porque hay productores a que con las heladas o la lluvia lo han perdido todo", apunta antes de recordar que este pasado otoño las cotizaciones de las verduras fueron bajísimas, por debajo de los costes de producción.

La secretaria general de UPA Almería, Francisca Iglesias, calcula que en esta provincia se ha podido perder en torno al 50% de la producción ya que las bajas temperaturas han parado el metabolismo de las plantas, que no se reactivará hasta que se alcancen los 15 o 16 grados.

Iglesias opina que el agricultor está consiguiendo estas semanas una "mayor rentabilidad" en su trabajo, porque las lluvias, muy esperadas en Almería, han permitido que se necesite menos riego.

En Proexport reconocen que existe "escasez de producto" en los campos de hortalizas de hoja por las bajas temperaturas y las lluvias de las últimas semanas.

Confirman que los efectos de la meteorología desde los últimos días de 2020 han provocado grandes pérdidas en lechuga, brócoli, coliflor y, sobre todo, alcachofa, de la que se ha perdido la totalidad de la variedad blanca Tudela y casi toda la híbrida.

IMITANDO A LA NATURALEZA



NUEVOS RECUBRIMIENTOS

CI-CONTROL

CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. Citrosol ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL** que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.

@Citrosol_com

CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN



Cronología de un desaire

Por CIRILO ARNANDIS (*)

Con fecha de 20 de julio del año pasado, en el marco del Consejo Europeo y a nivel de jefes de estado y primeros ministros de la UE, se alcanzó un acuerdo histórico en Bruselas. Se había pactado el "Marco Financiero Plurianual" para el siguiente periodo operativo, que comprende los años 2021 a 2027. Tradicionalmente, en este foro se cierran las cuentas comunitarias para el correspondiente periodo de programación, lo cual nos era suficientemente próximo, por cuanto en estos números, se incluían también los fondos económicos destinados a la PAC, Esta vez, a diferencia de otras ocasiones, y de ahí el calificativo de excepcional e históricos, además, se aprobó un presupuesto extraordinario que se ha bautizado como "Fondo de Recuperación y Resiliencia".

Este fondo adicional, era la respuesta europea a la misma iniciativa emprendida desde Estados Unidos como consecuencia de la huella que la presencia del coronavirus estaba suponiendo en nuestra economía. Bruselas destinaba un total de 750.000 millones de euros adicionales, si bien con una distribución distinta a la presentada por la Comisión, pues de los 500.000 millones iniciales a fondo perdido, se pasó a un acuerdo final de 390.000 millones a fondo perdido y 360.000 millones en créditos a devolver. El cambio fue debido a que los países "frugales", nuevo concepto que tuvimos que aprender, no querían que los países más afectados obtuvieran tantas transferencias sin tener compromisos de reformas en sus economías.

España estaba recién saliendo de un confinamiento colectivo, lo cual había impactado de modo muy directo en su economía, y apostaba a las claras por este acuerdo como principal benefactor. El resultado final para nuestro país fue de 140.000 millones de euros, de los cuales, 72.000 millones son en concepto de subvenciones, y el resto en créditos que hay que devolver. A pesar del acuerdo político global en las cifras, hubo que "convencer" a países como Polonia y Hungría para que levantaran un veto político basado en exigencias inasumibles por el actual contexto social europeo, lo que permitió la preceptiva unanimidad que posibilitaba la movilización de los fondos. La otra exigencia comunitaria era que España debería presentar a la Comisión unos nuevos Presupuesto Generales del Estado, que más allá de las opiniones que cada cual tenga de su contenido, ya tenemos aprobados.

Con este escenario ya cerrado, había que ponerse manos a la obra, y es a principio del mes de octubre, cuando el presidente Pedro Sánchez presentó el "Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia", como hoja de ruta para la implementación de los fondos europeos adjudicados a España. Según fuentes de La Moncloa, el contenido de este "Plan" está inspirado en documentos tan significativos como es el caso de la "Agenda del Cambio", la "Agenda 2030" y los "Objetivos de Desarrollo Sostenible" pactado en el seno de la ONU. El objetivo último es el de conseguir una modernización del Estado, basándose en la inversión verde y la digitalización. Además, se estructura en torno a las cuatro transformaciones que el gobierno ha situado desde el principio en el centro de la estrategia de política económica, y que son la transición ecológica, transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial. "Planazo".



Antes de tecnificar y digitalizar el campo, hay que abordar actuaciones que permitan al productor obtener rentas dignas. / VF

Pero como siempre, y como quiera que el papel lo soporta todo, el sector agroalimentario se ha venido preguntando la cantidad de fondos, de qué modo real y no colateral, le llegarán. Las perspectivas iniciales incitaban al optimismo, por cuanto la PAC está inspirada en el Pacto Verde Europeo, y los fondos adicionales del Plan de Recuperación, tienen como función la recuperación económica. Y ya sabemos que el sector agroalimentario, y el agrario en especial, es un sector básico e imprescindible, que ha tenido que hacer extraordinarios esfuerzos durante la pandemia, pese a arrastrar sustanciales problemas que no se vienen resolviendo con el tiempo. Además, con una extraordinaria proyección de si cuenta con los recursos necesarios en un futuro próximo, y ello sin poner encima de la mesa la cantidad de bienes públicos no remunerados que genera esta actividad, y que disfruta la sociedad en su totalidad. En teoría, y sobre el papel, es probable que no haya sector de actividad mejor posicionado.

El agrario es un sector básico e imprescindible, que ha tenido que hacer extraordinarios esfuerzos durante la pandemia, pese a arrastrar sustanciales problemas que no se vienen resolviendo con el tiempo

Pero ya se sabe que la alegría dura poco en casa del pobre, y se nos ha quedado la cara de siempre una vez se ha sabido las propuestas del Ministerio de Agricultura, donde tanto el contenido como el presupuesto, se muestran claramente insuficientes

Los ejes estratégicos del plan presentado por el presidente Sánchez descansan en diez políticas tractoras, cada una de ellas con la asignación de un determinado porcentaje económico del total de los miles de millones aprobados en Bruselas. De ellos, uno es el más compatible con nuestro sector, y que bajo el título "Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y el desarrollo de la agricultura, acapara el 16% de los recursos del presupuesto global. Presupuesto que utilizará solo las transferencias directas, es decir, los 72.000 millones de euros de ayudas directas que no hay que devolver a Bruselas. Otras políticas como el impulso de las infraestructuras y los ecosistemas resilientes, la transición energética justa e inclusiva, o la modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas, puede que dejen algún resquicio a nuestro sector, pero siempre como actores de segunda o tercera línea.

Entretanto, se publicaba en Bruselas el conocido como "Reglamento de Transición", que permitía movilizar los fondos adicionales contemplados dentro del Plan de Desarrollo Rural de la PAC, y el "Real Decreto-ley 36/2020, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia". Era el momento en el que cantidad de consultoras se dirigían a nuestro sector ofreciendo sus servicios y posibles proyectos susceptibles de ser financiados por el plan. Todos nos las prometíamos muy felices, pues se presenta una ocasión de oro para un impulso necesario a un sector vital en el plano sociopolítico, de marcado carácter exterior, generador de bienes públicos intangibles, aunque constatables, y sobre todo necesario e imprescindible para conseguir los objetivos del Pacto Verde Europeo.

Pero ya se sabe que la alegría dura poco en casa del pobre, y se nos ha quedado la cara de siempre una vez se ha sabido las propuestas del Ministerio de Agricultura, donde tanto el contenido como el presupuesto, se muestran claramente insuficientes. Como ya se ha indicado, la política palanca en la que se incluye el sector agrario, que es una de las que cuenta con una mayor cantidad de recursos económicos, el 16% del total, o lo que es lo mismo, 11.520 millones de euros.

De ellos nuestro ministerio gestionará tan solo 307 millones, es decir el 2,7% de esta partida económica, o el 0,4% del total del presupuesto del plan presentado por Pedro Sánchez. Si en un epígrafe que lleva la palabra agricultura en su título, dispones de estos recursos, poco más podemos esperar de las otras 9 políticas en las que descansa el plan, al menos en inversión directa para el sector. Es decir, que seremos meros espectadores, si no objetivo de gasto y consumo de otros sectores de actividad económica.

Es curioso ver cómo el documento de propuestas de nuestro ministerio dice textualmente que, las medidas propuestas "se estructuran en cuatro líneas de apoyo, que tienen como objetivo implementar las reformas necesarias para alcanzar un nivel de inversión que promueva el cambio estructural en la producción agrícola y ganadera". Pues bien, esas cuatro medidas que van a hacer todo eso son los siguientes: nuevos sistemas de gestión de residuos ganaderos, modelos productivos más sostenibles medioambientalmente en invernaderos, abastecimiento energético con energías renovables, así como el uso de tecnologías de precisión y más eficientes energéticamente. A decir verdad, además de esto, también se esperaban medidas en otros ámbitos y un mayor presupuesto.

Estamos ante una oportunidad para abordar definitivamente, y de modo integral, los problemas reales del campo y de los productores. No obstante, se ve a las claras que tienen razón quienes han bautizado este proceso como una oportunidad para los lobbies de las consultoras, de las empresas tecnológicas y de las que cotizan en el IBEX-35. No cabe duda que hay que tecnificar y digitalizar el campo, empleando nuevas tecnologías, pero antes, hay que abordar actuaciones en otros ámbitos que le permitan al productor obtener rentas dignas. Lo contrario es empezar la casa por el tejado.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agro-alimentàries*

El temporal reactiva las operaciones del limón alicantino

La llegada del frío a España y Europa ha provocado un incremento de los precios de los cítricos y las hortalizas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Jóvenes Agricultores Asaja Alicante confirma que, afortunadamente, no se han producido heladas significativas en la zona de la Vega Baja, como se pronosticaba como consecuencia de los efectos de la borrasca Filomena. Por ello, no se han producido daños significativos en cítricos, donde preocupaba especialmente el limón, que se encuentra en plena campaña. Sin embargo, las bajas temperaturas si han afectado a la inmensa mayoría de las plantaciones de alcachofas, donde empieza a aflorar el manchado de las hojas externas.

Para la organización agraria, la nota positiva es que la llegada del frío a Europa, acentuado por el temporal de nieve que ha barrido media España, ha reactivado las operaciones de compra-venta de limón, que se encontraban estancadas desde principios de diciembre, y ha disparado el precio, tanto de los cítricos como de las hortalizas.

Filomena ha afectado a las plantaciones de alcachofa, manchando las hojas externas de gran parte de la producción de la comarca de la Vega Baja

En este contexto, Asaja Alicante señala que en cítricos los agricultores han visto como el limón Fino cotizaba la semana pasada a alrededor de 0,25 euros/kilo en campo, lo que se supone un incremento del 39% respecto a la semana anterior, y se espera que el precio pueda ascender algo más conforme avancen los días y si se siguen constatando daños por heladas que se han registrado en otras zonas productoras de España.

En cuanto a las producciones de naranja y mandarina, la naranja Navelina está terminando la cosecha a buen ritmo y su precio se sitúa en los 0,20 euros/kilo, un 21% más que en la campaña anterior. Esta semana comenzará el corte de las variedades Navel Late y Lane, con operaciones ya cerradas que suponen un incremento de valor de un 15%.

Las mandarinas están registrando operaciones también favorables, llegando variedades como la Hernandina a cotizar a 0,42 euros/kilo, un 17% más que en la campaña anterior.

HORTALIZAS

No obstante, desde Asaja Alicante señalan que, aunque no se han producido heladas intensas, las bajas temperaturas si han afectado a las plantaciones de alcachofa, manchando la hoja de gran parte de la producción de la Vega Baja y provocando que mucha cosecha no vaya a poder destinarse a primera categoría. Aun así, los agricultores han visto como el precio de este cultivo se ha disparado y ha pasado en pocos días de 1,50-2,00 euros el kilo a los 3,00 euros/kilo que se registraban la semana pasada, un 50% más.

Por la misma tónica transitan el resto de los cultivos hortícolas. La coliflor y el brócoli, que hace 20 días se vendían en campo entre 0,30-0,60 euros/kilo, desde la semana pasada se sitúan entre 1,50-1,60 euros/kilo, lo que supone una media de un 200% más.

"Desde Asaja Alicante reiteramos la importancia de asegurar las cosechas ya que estamos viendo que los accidentes meteorológicos cada vez son más severos e inesperados y los agricultores tienen que saber que la única herramienta de la que disponemos para sortear este problema es el seguro agrario. Si no tenemos heladas, tenemos pedriscos, Danas o accidentes que se pueden llevar por delante la inversión de todo un año y arruinar al empresario en unas pocas horas, por lo que es imprescindible tener asegurada la producción y tomarnos esto como una herramienta más del trabajo en nuestro día a día", asegura el presidente de Asaja Alicante, Eladio Aniorte.



Las operaciones de compra-venta de limón, que se encontraban estancadas desde principios de diciembre, se han reactivado con el paso de Filomena. / ARCHIVO





AVA-Asaja presento en Valencia ante la prensa el balance del difícil año agrario 2020. / R. FUERTES

Aguado: "Hemos peleado mucho en el campo para mantener nuestra capacidad productiva"

AVA-Asaja cifra las pérdidas del campo valenciano en 570 millones de euros

J. LUZ, R. FUERTES. REDACCIÓN.

AVA-Asaja ha presentado el balance agrario 2020, año que su presidente, Cristóbal Aguado, ha calificado como "extraordinariamente difícil", con unas pérdidas totales para el sector agrario valenciano estimadas en 570 millones de euros.

En una rueda de prensa celebrada en modalidad mixta (presencial y por streaming), Cristóbal Aguado ha puesto de manifiesto la persistente falta de rentabilidad que se ha recrudecido en la mayoría de los cultivos a causa de "las devastadoras repercusiones de la COVID, tanto por las dificultades añadidas en la comercialización como por el incremento de los gastos debido a las medidas preventivas". El impacto por la crisis de rentabilidad ha ascendido a 165 millones, de ellos 125 en agricultura. Los cultivos que peor comportamiento han tenido en 2020 son el vino, la fruta de hueso, el caqui, el aceite, la almendra, las hortalizas y las flores y plantas ornamentales. Incluso algunas variedades de cítricos, que gozaron de un importante tirón de la demanda en la última parte de la campaña, acabaron con precios por debajo del umbral de rentabilidad.

Sin embargo, Aguado destacó que "es un sector muy rentable" como queda patente en el interés creciente que están mostrando diferentes fondos de inversión, algunos de los cuales, según Aguado, "se aprovechan descaradamente del sector". El presidente de AVA-Asaja también recalcó que las grandes cadenas de alimentación y grandes comerciantes están comprando tierras en los últimos tiempos, señal inequívoca de que el sector en conjunto sí es rentable, aunque los agricultores sean los grandes perjudicados en la mayoría de las ocasiones.

En cítricos, sobre la organización del sector, sobre los cambios y evolución que se está produciendo en Intercitrus, la interprofesional que aglutina al 75% del sector citrícola español, Cristóbal aguado destacó que "se están poniendo las bases de un futuro prometedor y recuperando el protagonismo que merece".



Aguado se mostró crítico con algunos aspectos y espera la puesta en marcha de la ley de estructuras Agrarias. / ARCHIVO

Durante la exposición de Cristóbal Aguado se hizo un amplio repaso de los aspectos más destacados del sector agrícola valenciano durante 2020.

CRISIS DE RENTABILIDAD

Según destacó Aguado en su intervención, la principal evidencia de la crisis de rentabilidad que atraviesan los agricultores valencianos es el incremento de la superficie sin cultivar. Según la encuesta ESYRCE del Ministerio de Agricultura, la Comunitat Valenciana aumenta en 1.335 hectáreas las tierras agrarias baldías, lo que supone un 0,83% más que en 2019, y sigue encabezando el ranking nacional con un total de 162.902 hectáreas.

Los principales retrocesos, según apunta la organización agraria, se producen en cultivos con baja rentabilidad: la patata (–82%), la alcachofa (–47%), la cebolla (–46%), el tomate (–16%), la sandía (–8%), el melocotón y nectarina (–7%) o el albaricoque (–6%). En número de hectáreas dejadas de cultivar, destacan el viñedo (con un descenso de 1.100 hectáreas), los cítricos (556 Ha menos) y el caqui (con 282 Ha menos). Por el contrario, crecen alternativas rentables como el aguacate (+45%) y el kiwi (+30%).

En plagas y enfermedades, 2020 se ha caracterizado por la restricción de materias activas fitosanitarias "sin la aportación al sector de alternativas eficaces"

El año 2020 ha sido "extraordinariamente difícil", con unas pérdidas para el sector agrario valenciano de unos 570 millones de euros

En el apartado de sanidad vegetal, la supresión de materias activas —como el Clorpirifos y Metil-Clorpirifos— y la falta de alternativas viables para hacer frente a las plagas y enfermedades ha provocado este año en el campo valenciano "un desperdicio alimentario récord de 450.000 toneladas, que se traduce en unas pérdidas de 150 millones para los productores".

Finalmente, la anomalía climática ha acumulado más de 200 millones de pérdidas en el campo valenciano, resaltando la borrasca Gloria en enero, la gota fría en noviembre, un récord de días lluviosos y nublados en primavera y varios temporales de pedrisco a lo largo del año, entre ellos la tormenta más devastadora de los últimos 30 años en Utiel-Requena.

La pandemia irrumpió justo cuando el sector agrario estaba protagonizando una ola de movilizaciones sin precedentes —bajo el lema 'Agricultores al límite'— en protesta por la falta de rentabilidad. Las reivindicaciones agrarias coparon la agenda política por primera vez en décadas y arrancaron al Gobierno los primeros compromisos como la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria que, pero que, "por el momento, se han demostrado insuficientes para garantizar unos precios por encima de los costes de producción", según señalaba el presidente de AVA-Asaja, quien añadió: "Pero la COVID ha mostrado también el sentido de responsabilidad de los agricultores, que aparcaron sus movilizaciones y mostraron a la sociedad su papel esencial para suministrar alimentos en suficiente cantidad y máxima calidad durante la pandemia".

COVID-19

El cierre o las restricciones reincidentes del canal Horeca, la cancelación de los mercados ambulantes de proximidad y la ralentización de las exportaciones "han supuesto un mazazo para la mayoría de los cultivos valencianos".

El presidente de AVA-Asaja repaso las dificultades adicionales con las que se ha encontrado el agricultor durante este año y afirmó que "hemos peleado mucho en el campo para mantener nuestra capacidad productiva".

Tras un breve repunte de las ventas alimentarias ante el confinamiento, las primeras producciones castigadas por la covid han sido las hortalizas de temporada y el sector de flores y plantas ornamentales. Más adelante los efectos de la pandemia se hicieron sentir con fuerza en las frutas de hueso, las cebollas y patatas, la uva para vinificación, la almendra, los cereales, el caqui, el aceite y la miel.

Cristóbal Aguado destacó que "el sector productor europeo cumplió con nota su compromiso y su responsabilidad a la hora de seguir suministrando alimentos con las máximas garantías en materia de seguridad, calidad y respeto al medio ambiente. Una lección que hemos aprendido de la covid es la necesidad de contar con una autosuficiencia alimentaria para afrontar crisis impredecibles como la actual en la que se pueden cerrar fronteras y cortar suministros de todo tipo desde el exterior".

Además, el presidente añadió que "la agricultura valenciana ha cumplido con nota su compromiso y su responsabilidad de seguir suministrando alimentos con las máximas garantías en materia de seguridad, calidad y respeto al medio ambiente. También, ha mantenido un comportamiento ejemplar para evitar contagios en las diferentes campañas". Sin embargo, la organización agraria reprocha tanto al Consell como al Gobierno central por eludir sus responsabilidades en la lucha contra la pandemia a pie de campo y trasladar los correspondientes sobrecostes económicos y la carga burocrática a los agricultores.

No olvidó Cristóbal Aguado destacar la colaboración de los agricultores con los ayuntamientos para hacer, "de forma voluntaria y altruista", labores de desinfección en las calles para prevenir el contagio de la covid.

CLIMA

El 2020 también ha sido un año catastrófico en la agricultura valenciana a causa del clima adverso. En enero la borrasca Gloria causó unas pérdidas superiores a los 62 millones de euros en el sector agropecuario de la Comunitat. Los cítricos, las infraestructuras agrarias, las hortalizas de temporada y la ganadería se llevaron la peor parte de un temporal que provocó daños por viento, frío, gota fría y granizo principalmente en las comarcas de La Ribera, L'Horta Sud, La Safor y La Marina.

La anomalía climática durante la primavera batió récords en días lluviosos y nublados, que ocasionaron importantes daños en los cultivos valencianos. Cuantiosos brotes de caquis cayeron al suelo, incluso antes de



Los dirigentes agrarios valencianos se alzaron en febrero para reclamar mejoras para los agricultores. / Ó. ORZANCO

la apertura de la flor, en zonas generalizadas de Los Serranos, La Hoya de Buñol y La Costera, donde hubo afecciones entre el 70 y 100% de la cosecha. En frutales de hueso, sobre todo en variedades tempranas de nectarina y albaricoque, la excesiva humedad, combinada con periodos calurosos, causó apertura de la piel, 'clavillat' o 'cracking'. En cuanto a los cítricos, la pudrición de flores de azahar acabó con las expectativas de producción récord que el sector esperaba.

En mayo varias tormentas de pedrisco azotaron más de 4.000 hectáreas en puntos de Picassent, Alcàsser, Llombai, Catadau y Tavernes de la Valldigna, entre otros términos, con grados de afección de hasta el 80-100% en hortalizas, caquis, cítricos y frutales.

La comarca de Utiel-Requena sufrió en julio la tormenta de lluvia, viento y pedrisco más devastadora de los últimos 30 años en términos de superficie agrícola con elevada intensidad de daños. Tanto es así que este temporal golpeó unas 30.000 hectáreas de cultivo, de las cuales casi 15.000 registraron perjuicios superiores al 70% de la producción, y arrojó unas pérdidas económicas de 30 millones. Los cultivos más afectados fueron la viña, el almendro, el olivar y los cereales.

Por último, en otoño una gota fría histórica y un segundo temporal de lluvias y pedrisco días después elevaron a 97 millones las pérdidas acumuladas en cítricos, caquis, hortalizas y viveros valencianos. En total, las pérdidas acumuladas en la agricultura valenciana a lo largo de 2020 a causa de todas las adversidades climáticas sobrepasan los 200 millones de euros.

Sobre la diversidad del clima en la Comunitat Valenciana, Cristóbal Aguado también apuntó que es una importante ventaja porque permite "gran diversidad de cultivos y explotaciones ganaderas".

PLAGAS Y ENFERMEDADES

En lo relativo a plagas y enfermedades, 2020 se ha caracterizado por la restricción de materias activas fitosanitarias "sin la aportación al sector de alternativas eficaces". Esto ha elevado el desperdicio alimentario a niveles récord: 450.000 toneladas de cítricos, caquis, almendros y arroz, fundamentalmente, con unas pérdidas económicas de 150 millones para los agricultores valencianos.

La prohibición más trascendental, según destacan desde AVA-Asaja, ha sido el Clorpirifos y Metil Clorpirifos, "que disparó los daños en cítricos y caquis", pero la legislación fitosanitaria europea también ha puesto en el punto de mira el fungicida Mancozeb (se suprime en 2021), Etoxazol (solamente permitido para uso en invernaderos), Sulfoxaflor (posible-mente limitado a invernadero en 2021) y Spirodiclofen (ya prohibido).

La plaga del Cotonet de Sudáfrica se ha expandido en la citricultura valenciana. Los métodos de lucha biológica que las administraciones están investigando y prevén poner en marcha en 2021 presentan serias dudas de implantación, precio y efectividad. También se han detectado nuevos brotes de Plulvinaria poligonata en la zona alicantina de la Vega Baja y la fuerte ampliación de la zona de afección del Trips de la Orquídea en la mayoría de las comarcas citrícolas valencianas. En el caso del caqui, además de los ataques crecientes de cotonets y moscas blancas, resalta la recuperación de la mancha foliar.

El Consell "reconoce oficialmente" que la avispilla del almendro se ha propagado a otras 7 comarcas de las tres provincias, alcanzando 11 comarcas y una superficie damnificada de 40.000 hectáreas de cultivo. Los más afectados son los productores de almendra ecológica, ya que no disponen de suficientes materias para hacer frente a la plaga.

La zona demarcada de la Xylella fastidiosa no aumentó en 2020, pero sigue habiendo 60 términos municipales afectados, con 128.000 hectáreas de zona demarcada y 2.055 hectáreas de zona infectada. La UE ha constatado que las explicaciones dadas por la Generalitat Valenciana no son satisfactorias y no siguen las recomendaciones comunitarias para erradicar la enfermedad.

Entre las amenazas sigue destacando el Greening o HLB —considerada la enfermedad más devastadora de la citricultura mundial— cuyo vector transmisor Tryoza erytreae se halla en Portugal y el noroeste de España. AVA-ASAJA exige a la UE que extreme los controles fito-sanitarios a los cítricos procedentes de Sudáfrica tras conocer que la bacteria, junto al vector transmisor Diaphorina citri, se ha detectado en Kenia y se investiga su expansión hacia el sur de África.

LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

Tras las protestas históricas del campo español, el Gobierno aprobó una reforma de la anterior Ley 12/2013 para el establecimiento de medidas dirigidas al reequilibrio de la cadena alimentaria. No obstante, las organizaciones agrarias consideran que la normativa presenta graves limitaciones para conseguir unos precios por encima de los costes de producción y, "de hecho, ya se ha demostrado su insuficiencia ante la caída de cotizaciones en las campañas de uva, caqui o cítricos", apuntan desde AVA-Asaja.

Intercitrus: "Se están poniendo las bases de un futuro prometedor y recuperando el protagonismo que merece"

"La pérdida de valores humanos en la economía española es muy alta y perjudica mucho al mundo rural valenciano"

"El principal impedimento", según el punto de vista de la organización agraria, "para una Ley de la Cadena Alimentaria efectiva es que no se publiquen los datos de los costes efectivos de producción en cada producción agropecuaria y para cada eslabón que interviene en la cadena de valor. Mientras el Ministerio no ponga en marcha un estudio de costes que sirva de referencia al sector, la ley consolidará la posición de desventaja que afronta el agricultor y fomentará la continuidad de prácticas abusivas".

En esa línea, AVA-Asaja propone el endurecimiento del régimen sancionador, para desmotivar a los operadores tentados a realizar abusos comerciales. Aguado expresó que "la pérdida de valores humanos en la economía española es muy alta y perjudica mucho al mundo rural valenciano".

PACTO VERDE Y PAC

La Comisión Europea ha dado a conocer en 2020 los detalles del Pacto Verde y de sus estrategias ambientales 'De la Granja a la Mesa' y sobre Biodiversidad. Algunos de sus objetivos son: eliminar de aquí a 2030 el uso de materias activas fitosanitarias en un 50%, reducir el uso de fertilizantes en un 20%, aumentar la agricultura ecológica al 25% de las tierras agrícolas europeas, e implementar inversiones costosas en digitalización, energías renovables o bienestar animal.

AVA-Asaja prevé que estas nuevas exigencias provocarán una disminución y un encarecimiento de las cosechas. Mientras tanto, "los consumidores dependerán cada vez más de alimentos producidos fuera de la UE que no cumplen en absoluto con estos mismos estándares de calidad, frescura y sostenibilidad ambiental", señalan desde la organización agraria.

También en 2020 las administraciones han avanzado en la nueva reforma de la Política Agraria Común (PAC) para los años 2021-2027. "El ministro Luis Planas", recordó Cristóbal Aguado, "se comprometió en Valencia a aplicar una PAC con acento mediterráneo que incluya todas las frutas y hortalizas en el reparto de ayudas y que premie aquellos cultivos que más prácticas sostenibles realizan". Al margen de subvenciones, AVA-Asaja prioriza en la futura PAC medidas destinadas a corregir los desequilibrios en los mercados a través de la potenciación de los mecanismos de retirada, y principalmente, el establecimiento de un seguro de rentas.

AVA-Asaja ha denunciado la incoherencia de la Comisión Europea al proclamar una PAC más verde y un Pacto Verde mientras, al mismo tiempo, incentiva el incremento de las importaciones procedentes de terceros países que sustituyen y desplazan del mercado comunitario la producción europea.

MERCADO INTERNACIONAL

El acuerdo del Brexit que evita aranceles a las exportaciones agrarias con destino al Reino Unido "es una de las mejores noticias de 2020", para AVA-Asaja. Por otra parte, el mantenimiento del veto ruso, los avances en los acuerdos comerciales de Vietnam y Mercosur, los aranceles de Estados Unidos o las importaciones crecientes de los cítricos foráneos "castigan la capacidad competitiva de la agricultura valenciana, orientada fundamentalmente a la exportación internacional".

El Parlamento Europeo, "con el voto de diputados españoles", aprobó un acuerdo de libre comercio entre la UE y Vietnam que elimina prácticamente todos los aranceles en los intercambios de los próximos diez años. El sector arrocero europeo alerta del tremendo impacto que este tratado puede ocasionar puesto que Vietnam es uno de los países con mayor producción de arroz del mundo y puede ejercer una feroz competencia desleal.

En cuanto al acuerdo de libre comercio con los países del Mercosur, la UE insiste en pedir garantías a estos países de su compromiso con la lucha contra el cambio climático y contra la deforestación del Amazonas para desbloquear el proceso de ratificación. Por su parte, varios Estados miembros también han mostrado su oposición porque perjudican los intereses de sus agricultores y ganaderos.

Las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana aumentaron un 10,5% en los meses de enero a octubre de 2020 según la Dirección Territorial de Comercio. Con 5.107 millones de valor, el sector agroalimentario adelanta la automoción y ostenta el liderazgo exportador, con el 22% del total enviado al exterior.

Respecto a las importaciones agroalimentarias, la Comunitat Valenciana incrementó un 3,9% la entrada de producciones foráneas al alcanzar los 3.174 millones de valor. Ello arroja un saldo positivo de 1.932 millones.

SEGUROS

Los niveles de subvención para contratar los seguros agrarios se han mantenido. AVA-Asaja valoró que el Consell atendiera la reivindicación del conjunto del sector agrario valenciano y rectificara la decisión planteada en febrero de reducir en un 20%, por término medio, la subvención base que la administración autonómica aporta para favorecer la suscripción de las pólizas más demandadas en la agricultura valenciana.

ROBOS

Las pérdidas acumuladas en 2020 por los delitos agrarios se mantienen en torno a los 25 millones de euros. Destacan, por un lado, las sustracciones de instalaciones de riego y los hurtos de cosechas. Las bandas organizadas han intensificado los robos de cultivos con precios atractivos como el aguacate y la algarroba.

Conselleria de Agricultura

Ante los últimos cambios organizativos en la Conselleria de Agricultura, después de meses de polémicas internas que salieron a la luz pública y lastraron la operativa administrativa, Cristóbal Aguado aprecia un cambio de actitud positivo y se muestra esperanzado, haciendo a los partidos del Botànic un "llamamiento a la unidad para que aparquen sus divergencias y luchen en favor de la agricultura". Aguado aprovecho este foro para pedir que "la consellera se siente pronto con todo el sector".

Sobre la ley de Estructuras Agrarias, Aguado aseveró que se trata de una ley fundamental para caminar hacia la necesaria modernización de la agricultura valenciana, aunque "se queda corta y no tiene suficiente respaldo europeo. No contempla la justicia social: un eslabón está explotado por el resto". Todavía no se ha desarrollado el mapa agronómico, la figura del agente dinamizador, los planes sectoriales o la reestructuración parcelaria, por citar algunos aspectos. Lo único que se ha puesto en marcha ha sido la iniciativa de gestión en común: la Conselleria publicó durante 2020 las normativas para la elaboración de planes colectivos enfocados principalmente a entidades jurídicas, como es el caso de SAT´s o Cooperativas, dejando fuera a las personas físicas. Sobre la ley de l'Horta, el dirigente agrario se mostró muy escéptico: "es un paripé hoy por hoy". A pesar de que la Huerta de Valencia ha sido reconocida como SIPAM (Sistema Importante de Patrimonio Agrícola Mundial) por la FAO, en relación con el regadío histórico de la zona, no ha tenido ningún impacto sobre los agricultores. ■

Agrocultivos

Andalucía ha declarado la existencia de una nueva plaga que afecta a cítricos y berries

La Junta de Andalucía detectó en octubre la presencia de la plaga de cuarentena *Scirtothrips aurantii Faure*, un insecto sometido a regulación dentro de la UE

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía ha declarado oficialmente en la comunidad autónoma la existencia de una nueva plaga de cuarentena *Scirtothrips aurantii Faure*, un insecto sometido a regulación dentro de la Unión Europea.

La declaración se recoge en una resolución de dicha Dirección General en la que se precisa que el pasado octubre tuvo entrada en el Laboratorio de Control Oficial Agroalimentario y Agroganadero de Huelva una muestra tomada en el marco de las prospecciones realizadas dentro del Plan Andaluz de Vigilancia Fitosanitaria en Cítricos, en la que se ha constataba la presencia del organismo *Scirtothrips aurantii Faure*.

Esta muestra objeto de sospecha fue remitida al Laboratorio Nacional de Referencia para la identificación de artrópodos perjudiciales y útiles, al suponer la posible primera detección de este organismo nocivo en nuestro país, que fue confirmado en el mes de noviembre.



Una nueva amenaza se cierne sobre los producciones de cítricos y frutos rojos de Andalucía. / ARCHIVO

Para conocer la magnitud del brote se intensificaron las prospecciones, produciéndose nuevas detecciones en explotaciones de cítricos y frutos rojos de Ayamonte, Bollullos Par del Condado, Cartaya, Gibraleón, Hinojos, Isla Cristina, Lepe, Lucena del Puerto, Punta Umbría, San Bartolomé de la Torre, San Silvestre de Guzmán y Villanueva de los Castillejos de la provincia de Huelva.

Por ello, se ha declarando como infestadas las fincas en las que se ha detectado así como una zona tampón conformada por las otras parcelas colindantes a las infestadas. Asimismo, se han establecido las medidas fitosanitarias obligatorias para su erradicación, entre ellas tratamientos con productos autorizados realizándose como mínimo dos aplicaciones consecutivas con un intervalo de dos a tres semanas y alternando sustancias activas de modos de acción diferentes, siempre que sea posible.

El principal daño provocado por esta especie es consecuencia directa de la alimentación; los adultos y las larvas se alimentan de las células epidérmicas de las hojas jóvenes, pedúnculos y el ápice de los frutos jóvenes, provocando un plateado en la superficie de la hoja que luego adquiere una coloración marrón y una cicatriz superficial en la corteza del fruto que a menudo forma un anillo alrededor del pedúnculo.

La borrasca Filomena deja abundantes daños en Aragón

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.
La borrasca Filomena ha dejado cuantiosos daños en infraestructuras y en el sector agropecuario de amplias zonas de Aragón. Los más afectados han sido el olivar y los cultivos de huerta en invernaderos. Algunas organizaciones, como UAGA, han pedido que se declare zona catastrófica el olivar del Bajo Aragón, Matarraña y Belchite.

Entre las infraestructuras afectadas, además de los sistemas de riego, destacan, por espectacularidad, el hundimiento, debido a la nieve acumulada, de la cúpula de la nave central de la Feria de Muestras de Zaragoza; la caída de la marquesina de 170 metros que cubre los muelles de carga del pabellón de frutas y hortalizas en Mercazaragoza o el derrumbe de una nave de Tauste Ganadera.

En el olivar, la nieve ha provocado la rotura de ramas, casi el 50% del volumen del árbol. En el caso de los olivos viejos esta rotura implica la merma en la cosecha durante 4 o 5 años, hasta que broten de nuevo las ramas y sean productivas, y en las plantaciones jóvenes, puede suponer la muerte del árbol.

En las comarcas del Matarraña y el Bajo Aragón, a esa afección del 50% se le suma el destrozo que había provocado la borrasca Gloria el año pasado y que también se cuantificó en un 50%. Por lo tanto, hay muchas parcelas en las que los árboles han quedado completamente destrozados. En esta zona aún no habían terminado de recoger las olivas.

En los municipios de Belchite y de Codo se han visto afectadas entre 1.000 y 1.200 hectáreas de olivar tradicional y centenario de secano. Además, en Belchite todavía quedaba pendiente de recoger un 25% de cosecha, que se da por perdida.

INVERNADEROS

Igualmente, se han producido importantes afecciones en las instalaciones de invernaderos dedicados a la producción hortícola, ubicados en el término municipal de Zaragoza, en los barrios rurales de Peñaflor, Montañana, Santa Isabel y Cogullada, y alrededores, en las localidades de Cuarte de Huerva y Cadrete.

Los invernaderos que se han derrumbado por la nieve acumulada son los conocidos como "tipo Capilla" o "tipo Almería", unas infraestructuras de cubierta plana, que pueden ser de plástico o de malla. Como consecuencia del desplome de los invernaderos, la producción de borraja y acelga ha quedado casi destruida por completo.

El hortelano Javier Gil, de la empresa familiar Gil & Pallarés, calcula que se han derrumbado unos 35.000 metros cuadrados de sus invernaderos, con unas pérdidas de unos 300.000 euros. Los Hermanos Mené, los mayores productores de borraja, han sufrido daños en 15 hectáreas de invernaderos de malla, que han quedado destruidos.

Respecto a la hortaliza que se cultiva en exterior, el temporal apenas ha afectado a la producción de coliflor, col de hoja o brócoli. Sin embargo, sí que puede haber daños en la borraja o acelga. En ese sentido, los hortelanos calculan que habrán perdido en torno al 40 o el 50% de la producción de hortaliza de invierno.

OTRAS PRODUCCIONES

En el caso de los frutales, en las comarcas de Cinca Medio y Bajo Cinca, los agricultores están preocupados por la evolución de las plantaciones de caquis y granadas, unos árboles que no están habituados a estas temperaturas tan bajas. En las comarcas de Calatayud y Valdejalón también están pendientes de saber si los cerezos acusarán este temporal.



Olivo de Belchite tronchado por la nieve. / JO

Respecto al cereal, la siembra de trigo y otros cereales de invierno podría resentirse en la comarca de Daroca y en la provincia de Teruel, donde durante varios días las temperaturas han estado por debajo de los 20 grados.

GANADERÍA Y APICULTURA

Las explotaciones ganaderas también han sufrido las consecuencias. Debido a la gran cantidad de nieve, los ganaderos de gran parte del territorio aragonés han tenido problemas para acceder a las instalaciones, para llevar agua y alimento a los animales. Además, en muchos casos se les han congelado y roto las tuberías de las granjas o naves.

Tampoco hay que olvidar el importante incremento en los gastos que han tenido los ganaderos de extensivo al tener que alimentar de forma extra a sus ovejas y vacas con pienso y paja.

Los apicultores también calculan mermas importantes en las colmenas.

UAGA ha resaltado y agradecido la labor realizada por todos los agricultores de Aragón. Desde el primer día del temporal, ellos fueron los encargados, con sus tractores y palas, de retirar la nieve y despejar las calles y vías de acceso en los pueblos y facilitar de esta manera la movilidad.

El temporal deja daños cuantiosos en Andalucía

El frío ha provocado una bajada de rendimientos en la producción hortícola

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Andalucía ha hecho balance de los efectos del temporal de nieve, lluvia y frío extremo en el campo andaluz, y concluye que los daños provocados han sido cuantiosos en la agricultura de la comunidad. No obstante, desde UPA Andalucía reconocen que todavía es pronto para realizar un cómputo final de daños, pues los efectos del temporal continúan con la ola de frío que se sigue padeciendo en la zona. Y es que, a los cielos cubiertos por la lluvia y la nieve, les ha sucedido una situación anticiclónica con temperaturas muy bajas e importantes heladas favorecidas por los cielos despejados que no retienen el calor radiado durante el día.

Según la organización agraria, Andalucía oriental ha sido la parte más afectada en la comunidad autónoma. Ha nevado en Almería en zonas como la Sierra de María hasta los 40 centímetros, nieve que se ha retirado rápidamente de caminos y tejados antes de que se convirtiera en hielo, con el fin de restablecer la actividad en las explotaciones ganaderas, tanto para abastecerlas de pienso como para la retirada de la producción.

Asimismo, en la provincia almeriense, el frío intenso ha provocado una bajada de rendimientos en la producción de hortalizas en invernaderos y al aire libre debido a que las bajas temperaturas han ralentizado su metabolismo. Esto está suponiendo una reducción de la oferta que oscila en la horquilla del 30-40% según cultivos, fundamentalmente en tomate, pepino, calabacín y berenjena.

Y, según apuntan desde la organización UPA Andalucía, la escasez en la oferta no será solamente para estos momentos, sino que se prolongará durante los próximos meses, lo que se ha traducido de forma inmediata en una subida de los precios en estos cultivos, compensando parcialmente las mermas por la caída de producción.

La borrasca ha dejado también otros efectos positivos para la provincia almeriense tanto en las zonas de sierra por el deshielo de la nieve que ha caído, como por las precipitaciones en zonas de invernaderos más al sur, lo que mitiga en parte la acuciante necesidad de agua que tiene la provincia por la sequía que venía arrastrando.

En la provincia de Granada, la zona de invernaderos presenta los mismos daños por retrasos en el desarrollo vegetativo en hortícolas, resultando sin embargo beneficiosas la lluvia y nieve que ha hecho acto de presencia en el Altiplano granadino. Allá donde hay olivar en la provincia se aprecia que el fruto se ha arrugado debido a las bajas temperaturas, provocando mermas en los rendimientos y pérdidas de calidad en el fruto.

En el municipio de Cúllar han llegado a caer 40 centímetros de nieve, mientras que, en otros lugares como Puebla de Don Fadrique, Orce, Galera y Huéscar la nieve ha alcanzado una altura de 15-20 centímetros, lo que beneficiará sin duda a cereales, almendro y al pasto para el ganado.



Las bajas temperaturas han incidido de forma directa sobre el volumen de producción de hortalizas. / ARCHIVO

En la provincia de Jaén, el viento y las precipitaciones han tirado mucha aceituna al suelo. Esta cuestión, unida al menor rendimiento que se aprecia en el aceite ya cosechado por debajo del 21,6% teórico con el que se calculó el aforo en octubre, hará que la producción sea mucho menor a la esperada por la Consejería de Agricultura de Andalucía.

En cuanto a la recolección en el olivar, en algunas zonas ha llovido mucho, lo que retrasará considerablemente el tramo final de la recogida. En zonas de campiña puede estar la recogida en torno al 65%, mientras que en las zonas de sierra este porcentaje se sitúa en torno al 55% de aceituna recolectada.

A pesar de situarse los termómetros varios grados bajo cero durante las madrugadas, no se aprecian daños en madera en olivos, para lo cual se precisan al menos temperaturas por debajo de los –20ºC como los que se alcanzaron en las heladas del año 2005 y que provocaron que se tuviesen que hacer podas severas en los árboles.

En la provincia de Córdoba se han apreciado daños por efecto de las heladas y se observan frutos del olivo arrugados, lo que se traducirá en mermas en los rendimientos y pérdida de calidad en el aceite obtenido. En cuanto a los cítricos, hay muchas zonas afectadas debido a las heladas con temperaturas que están alcanzando los –6ºC. Variedades como la Sanguinelli está prácticamente afectada al 100% y otras variedades de cítricos más tardías pueden estar afectadas en torno al 50%.

La reducción de la oferta hortícola oscila en la horquilla del 30-40% según cultivos, fundamentalmente en tomate, pepino, calabacín y berenjena

UPA Andalucía señala que la escasez de oferta se prolongará durante los próximos meses, lo que se ha traducido en una subida de los precios

En la provincia de Córdoba hay muchas zonas de cítricos afectadas debido a las heladas con temperaturas que están alcanzando los –6ºC

En subtropicales se empiezan a apreciar daños de en torno al 15% en los cultivos y se encuentran ya al límite debido a estas bajas temperaturas

El frío ha provocado también efectos positivos en cultivos de esta provincia y en otras de la comunidad andaluza, como son los frutales de hueso, que precisan acumular 'horas frío' vitales para el desarrollo del cultivo y para la posterior producción de frutos.

En la provincia de Málaga, hay pérdidas en zonas olivareras de hasta el 30% de la producción, sobre todo en las zonas más bajas de la Comarca de Antequera, la zona con mayor presencia de este cultivo en la provincia andaluza. Por suerte, mucha de la aceituna disponible se había cosechado ya para el verdeo.

En subtropicales, se empiezan a apreciar daños de en torno al 15% en el cultivo y se encuentran ya al límite con estas temperaturas. No obstante, UPA Andalucía señala que no se podrá concretar un balance de pérdidas hasta dentro de 7-8 días cuando aumenten las temperaturas y empiece a apreciarse la caída de frutos. Los daños pueden ir a más porque quedan aún días de frío.

En cuanto a la zona fresera de la provincia de Huelva, se teme los efectos que los bloqueos de camiones en determinadas zonas puedan dejar en la salida del producto hacia el exterior. Además, las bajas temperaturas también están frenando la maduración de la fresa, por lo que la salida de producto se ralentizará debido a los efectos del frío.

Para concluir, la organización agraria ha querido resaltar la labor esencial que están llevando a cabo los agricultores y ganaderos, que siguen siendo garantes de que todos los mercados sigan abastecidos para que los ciudadanos puedan seguir llenando cada día sus despensas.

Las heladas dejan pérdidas de 10 millones en la Comunitat Valenciana

VF. REDACCIÓN.
La Unió de Llauradors estima, en una primera evaluación, que las consecuencias de la borrasca Filomena y las heladas han dejado unas pérdidas en las hortalizas de invierno de la Comunitat Valenciana de aproximadamente unos 9,9 millones de euros.

Esta cantidad se debe, fundamentalmente, al deterioro comercial sufrido por las hortalizas para su consumo en fresco y la necesidad de destinarlas en el mejor de los casos a la industria.

Según la organización agraria, la producción afectada se situaría por encima de los 10 millones de kilos y comprendería unas 2.300 hectáreas. Las comarcas con mayores pérdidas son las que más hortalizas tienen plantadas, la Vega Baja con más de 1.300 hectáreas y el Baix Maestrat con 450 hectáreas, aunque también hay pérdidas de importancia en las comarcas del Camp de Túria, Horta Nord, Horta Sud, Ribera Alta y Ribera Baixa. En la comarca de la Vega Baja las pérdidas ascienden a 5,8 millones de euros, 1,8 en el Baix Maestrat, 1,1 en el Camp de Túria, más de 600.000 euros en l'Horta Nord y Horta Sud y 442.000 euros en las zonas de la Ribera Alta y Ribera Baixa.

Las hortalizas de invierno con mayores daños son la alcachofa (66%), brócoli (24%), coliflor (8%) y habas (3%).

También se observan daños en el cultivo del aguacate de algunas de las zonas productoras de la Comunitat Valenciana con unas pérdidas de más de 370.000 euros.

No obstante, y pese a todo lo anterior, desde La Unió señalan que en líneas generales el temporal ha resultado beneficioso para casi todos los cultivos y para la ganadería. Para los productores supone un ahorro de riegos, un incremento de las reservas hídricas, limpiar los árboles ante posibles plagas y la acumulación necesaria de horas frío en esta fase invernal para los cultivos de interior. Para los ganaderos supondrá un aumento de los pastos para el caso de la ganadería extensiva.

Los daños en cítricos afortunadamente han sido muy puntuales y excepcionales e incluso en algunas variedades ha servido para engordar el calibre de la fruta. En estos momentos no se detectan tampoco problemas de acceso a las granjas, salvo algún caso muy puntual y aislado.

Desde la organización agraria destacan asimismo el trabajo, una vez más ejemplar, de las personas que se dedican a la agricultura y a la ganadería en el territorio de la Comunitat Valenciana, quienes han sacado sus tractores y maquinaria a las calles, carreteras y caminos para ayudar a paliar los efectos provocados por las nevadas.

La robótica llega a la aplicación de fitosanitarios en invernaderos

El prototipo, denominado 'Robot Spray', permite una distribución más uniforme del producto aplicado, cubriendo mejor ciertas zonas de la planta que son inaccesibles con otros métodos

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un equipo de investigación del ceiA3 de la Universidad de Almería y Turín ha probado un prototipo de robot para la pulverización de fitosanitarios en cultivos de invernadero. Los resultados confirman que con este dispositivo de aplicación el producto cubre mejor ciertas zonas de la planta que son inaccesibles con otros métodos, como pistolas, y requiere menos cantidad para una correcta distribución. Asimismo, aumenta la seguridad de los operarios al no ser necesario estar cerca durante el tratamiento. La investigación ha sido llevada a cabo por el grupo de investigación "Automática, electrónica y robótica | TEP-197" de la UAL, a cargo del investigador adscrito al ceiA3 Julián Sánchez-Hermosilla.

Según informa Fundación Descubre, los expertos han analizado diferentes configuraciones de pulverización en el vehículo con el fin de confirmar cuál es la idónea para lograr un uso más eficaz y seguro de los productos aplicados. En el artículo 'Spray performance assessment of a remote-controlled vehicle prototype for pesticide application in greenhouse tomato crops', publicado en la revista Science of The Total Environment, comparan el uso de distintas boquillas y el empleo de asistencia de aire en el robot confirmando que con una de las opciones propuestas se obtiene una homogeneidad en la aplicación del producto un 23% superior a otras.

Para las pruebas han utilizado el 'Robot Spray', un prototipo de vehículo por control remoto. Este dispositivo incluye unas barras verticales equipadas con boquillas de pulverización que distribuyen el producto de forma homogénea, con la posibilidad de emplear un sistema de asistencia de aire. "La agricultura moderna exige una gestión de plagas adecuadas que garantice una producción de alta calidad junto a un aumento de la seguridad para el medio ambiente, el consumidor y el agricultor. Para ello, la eficiencia en la aplicación de fitosanitarios y las estrategias de apoyo para el control integrado, además de la reducción del volumen aplicado, se hace fundamental", indica el investigador del ceiA3 de la Universidad de Almería Julián Sánchez-Hermosilla, coautor del artículo.

El principal objetivo de los ensayos de laboratorio fue optimizar el vehículo para la pulverización según las características específicas del cultivo de tomate en invernadero, evaluando el perfil de atomización de distintas boquillas así como el del flujo de aire y su interacción para determinar cuál es el más adecuado para obtener la máxima uniformidad del producto.

MAYOR SEGURIDAD

El método más usado para la pulverización de fitosanitarios en cultivos de tomate en invernadero continúa siendo la pistola manual debido a su menor costo y fácil mantenimiento. Un operador aplica el producto con el riesgo para su propia salud y la dificultad de llegar a todas las partes de la planta. Otros métodos que resuelven estos problemas son el uso de pulverizadores con barras verticales, con o sin asistencia aérea, montados en carros de mano, vehículos autopropulsados o autónomos. Estos últimos no requieren de la presencia humana dentro del invernadero, por lo que es el más seguro para la salud de los trabajadores.

Pero lograr una distribución homogénea de los productos de acuerdo con las especificaciones de cada tratamiento se hace difícil. Cada tipo de cultivo requiere una configuración distinta del pulverizador para la optimización de la cantidad de producto que llega al cultivo y garantizar un correcto control de plagas y enfermedades.

AIRE Y BOQUILLAS

Los expertos probaron cuatro configuraciones diferentes tanto en el laboratorio como en el invernadero. Concretamente, probaron su eficacia con y sin asistencia de aire en dos juegos de boquillas diferentes. Por un lado, las llamadas de cono lleno, que distribuyen el producto pulverizado con una forma cónica. Por otro, las de cono hueco que lo dispersan con forma de anillo.

Al compararlo con la aplicación que se realiza con una pistola manual, confirmaron que el robot proporciona más penetración en la planta y una mayor cobertura en envés de las hojas. Sin embargo, la asistencia no proporcionó ningún cambio significativo respecto al mismo equipo sin asistencia de aire, excepto que se perdía una mayor cantidad de producto en los pasillos. Al comparar las boquillas se vio que las de cono lleno proporcionaban una homogeneidad un 23% superior a las de cono hueco.



El prototipo 'Robot Spray' actuando en un invernadero de tomates. / FUNDACIÓN DESCUBRE

Los procesos de investigación continúan

Los expertos continúan sus investigaciones con 'Robot Spray' para optimizar el sistema de asistencia de aire y probar distintas configuraciones de boquillas pulverizadoras. De esta manera, se pretende disponer de información que permita mejorar la aplicación de fitosanitarios en invernadero, para hacerlo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la salud de las personas. Este trabajo ha sido financiado mediante el proyecto de excelencia 'Estudio y evaluación de las técnicas de aplicación de productos fitosanitarios en pimiento bajo invernadero. Propuesta de un modelo de dosificación' de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. ■

Un equipo de investigación adscrito al ceiA3 de la Universidad de Almería ha testado un autómata equipado con un sistema de pulverización asistido por aire para el control de plagas y enfermedades en cultivos protegidos



Los expertos han analizado diferentes configuraciones de pulverización para confirmar cuál es la idónea para lograr un uso más eficaz y seguro de los productos aplicados en los cultivos de invernadero. / FUNDACIÓN DESCUBRE

Agrocotizaciones

Sección patrocinada por AgroBank

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 14 de enero de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,90
Aguacate	4,00
Almendra	3,80
Pomelo	1,35
Avellana	3,30
Caqui	1,40
Carambolas	4,00
Castañas	3,25
Cerezas	15,00
Cocos	0,90
Membrillo	1,30
Dátiles	3,20
Feijoas	4,00
Higos	1,95
Chumbos	4,00
Frambuesas	13,00
Grosellas	13,00
Kiwis	1,80
Lichis	3,10
Lima	3,50
Limón	1,10
Fresa	4,50
Fresón	5,50
Granada	1,25
Mandarina Clementina	1,00
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	1,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	1,15
Otros	3,00
Moras	7,50
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,80
Olivas	3,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,25
Verano	1,10
Invierno	1,70
Temprana	0,90
Piña	1,00
Pitahaya	5,50
Plátanos Canario	1,20
Importación	1,00
Manzana Bicolor	1,70
Amarilla	0,80
Verde	1,45
Roja	1,40
Otras	1,30
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,15
Uva Blanca	3,00
Negra	3,00
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,90
Sin semilla	0,85
Naranja	0,85
Chirimoya	2,40
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjena Larga	3,50
Redonda	2,25
Ajo Seco	2,80
Tierno	0,60
Apio	0,60
Acelgas	0,70
Batata	0,80
Borraja	1,00
Bróculi	2,40
Brecol	2,70
Calçots	0,11
Calabaza	0,50
Calabacín	2,75
Cardo	0,65
Alcachofa	3,75
Cebolla Seca	0,45
Figueras	1,00
Tierna	0,80
Pepino	1,00
Col Repollo	0,85
Bruselas	1,10
Lombarda	0,30
China	0,70
Coliflor	1,90
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,90
Larga	0,60
Otras	0,40
Endibia	1,05
Escarola	0,80
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	1,50
Espinaca	1,20
Haba	0,90
Hinojo	0,90
Perejil	0,40
Judía Bobi	1,50
Perona	3,50
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,75
Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,65
Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	1,50
Verde	1,25
Rojo	1,05
Guisante	3,00
Puerro	1,45
Rábano	1,05
Remolacha	0,55
Tomate Maduro	1,80
Verde	1,70
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	**Euros/kg**
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Níscalo	12,00
Champiñón	2,25
Otras Setas	10,00
Maíz	0,85

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Limones	0,90
Mandarina Clementina	1,10
Manzana Golden	0,90
Naranja Navelina	0,65
Pera Blanquilla	1,20
Piñas	1,30
Plátanos	0,90
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	2,50-3,00
Cebollas Grano de Oro	0,45
Coliflor	1,50-1,40
Judías Verdes	2,65
Lechugas	0,33-0,36
Patatas Calidad	0,23
Pimientos Verdes	1,80
Tomate Maduro	0,90-1,00
Verde	1,50-1,55
Zanahorias	0,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 4 al 10 de enero de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,44
Almendras	8,83
Caqui / Persimon	1,13
Castaña	3,40
Cereza / Picota	11,70
Ciruela	3,75
Chirimoya	2,54
Coco	1,80
Dátil	5,25
Fresa / Fresón	4,26
Granada	1,53
Kiwi / Zespri	2,69
Limón	0,79
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	0,97
Clemenules	0,71
Hernandina	1,11
Clemenville	1,01
Mango	3,17
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,82
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,23
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,46
Reineta / Canadá Gris	1,89
Granny Smith	1,49
Royal Gala / Cardinale	1,32
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,47
Melón / Galia / Coca	1,37
Naranja O.V. /Malta / Minolta / Barberina	1,20
Salustiana	0,53
Navel	0,89
Navelina	0,56
Papaya	2,90
Pera Blanquilla o Agua	1,34
Ercolini / Etrusca	1,53
Conferencia / Decana	1,18
Piña	1,19
Plátano	1,10
Banana	0,77
Uva	3,05
Otros Frutos Secos	12,32
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga	0,84
Ajo Seco	2,63
Tierno / Ajete	7,00
Alcachofa	2,02
Apio	1,09
Batata / Boniato	1,09
Berenjena	2,47
Bróculi / Brecol	1,70
Calabacín	1,27
Calabaza / Marrueco	0,76
Cardo	0,83
Cebolla / Chalota	0,44
Cebolleta	0,92
Champiñón	1,95
Col Repollo	0,48
Lombarda	0,70
Coliflor / Romanescu	0,99
Endivia	2,07
Escarola	0,98
Espárrago Verde	5,25
Espinaca	2,25
Guisante	3,33
Haba Verde	2,71
Judía Verde Fina (Brasileña)	4,40
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	1,62
Lechuga O.V.	0,63
Cogollo	1,54
Iceberg	1,26
Nabo	0,79
Pepinos	1,06
Perejil	1,30
Pimiento Verde	1,03
Rojo (Asar)	1,12
Puerro	1,21
Rábano / Rabanilla	1,67
Remolacha	1,65
Seta	3,20
Tagarnina / Cardillo	1,96
Tomate O.V.	1,00
Cherry	2,47
Daniela	0,94
Zanahoria	0,61
PATATAS	**Euros/kg**
Nueva o Temprana	0,49
Añeja	0,26
De Siembra	0,78

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 11 al 15 de enero de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,95
Aguacate Fuerte	2,95
Hass	3,54
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	12,95
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	4,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,95
Higo Chumbo	2,95
Verdal	3,45
Kaki / Caqui Rojo Brillante o Persimon	1,65
Kiwi Kiwigold	5,05
Pulpa Verde	4,20
Limón Fino o Primafiori	0,90
Otras Variedades	0,90
Verna	0,90
Mandarina Clemenlate	1,14
Clemenule	1,12
Clemenvilla o Nova	1,15
Ortanique	1,06
Manga Kent	5,95
Manzanas Fuji	1,75
Golden	1,60
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melón Amarillo	0,95
Galia	2,15
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	1,00
Naranja Lane Late	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Navelina	0,95
Otras Variedades	0,95
Valencia Late	0,75
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,15
Papayón (2-3 kg/ud)	1,12
Pera Conferencia	1,00
Ercolini / Morettini	1,45
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	4,45
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,02
Canarias Segunda	0,88
Canarias Extra	1,15
Pomelo Amarillo	1,25
Rojo	0,86
Sandía con Semilla	0,60
Sin Semilla	0,55
Uva Blanca, Otras Variedades	2,45
Negra, Otras Variedades	3,05
Red Globe, Roja	2,90
Frutas IV Gama	7,25
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	3,15
Morado	2,95
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,70
Berros	1,30
Boniato o Batata	1,36
Bróculi, Brecol o Brócoli	2,13
Calabacín Blanco	2,82
Verde	2,16
Calabaza de Invierno	0,62
De Verano	0,62
Cardo	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,26
Morada	0,95
Recas o Similares	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,12
Repollo Hojas Rizadas	0,37
Coliflor	1,26
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,08
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	2,95
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,07
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	3,40
Lechuga Otras Variedades	0,45
Romana	0,43
Maíz o Millo	078
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,73
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,95
Rojo Lamuyo	1,33
Verde Italiano	1,55
Verde Padrón	2,74
Puerro	1,48
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,80
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,41
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS *(Granel)*	**Euros/kg**
Blanca, Otras Variedades	0,85
Blanca Spunta	1,29
Otras Variedades	0,95
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 11 al 17 de enero de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,91
Aguacate Hass	2,80
Otras Variedades	1,95
Caqui Otras Variedades	1,00
Rojo Brillante o Persimon	1,26
Castaña	4,14
Fresón Ventana	4,94
Granada Grano o Mollar de Elche	1,00
Kiwi Kiwigold	4,83
Otras Variedades	2,59
Pulpa Verde	2,50
Lima Mejicana (Ácida)	2,30
Otras Variedades	0,41
Limón Verna	0,53
Mandarina Clemenule	1,08
Clemenvilla o Nova	0.89
Fortuna	0,47
Hernadina	1,00
Marisol	0,79
Oronules	0,56
Oroval	0,75
Otras Variedades	1,16
Manzanas Golden	0,80
Otras Variedades	2,03
Pink Lady	2,10
Reineta	2,08
Royal Gala	1,44
Melón Piel de Sapo y similares	0,97
Naranja Navel	0,55
Navel Late	0,64
Navelina	0,36
Otras Variedades	0,28
Nuez	3,50
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,00
Pera Conferencia	1,44
Ercolini / Morettini	1,80
Otras Variedades	1,34
Piña Golden Sweet	1,35
Plátano Americano o Banana	0,69
Canarias 1ª	0,50
Canarias 2ª	0,98
Canarias Extra	1,19
Pomelo Amarillo	0,72
Otras Variedades	0,50
Rojo	1,51
Uva Blanca Otras Variedades	2,25
Italia o Ideal Moscatel, Blanca	2,50
Red Globe, roja	2,00
Sin semilla negra	3,92

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 4 al 10 de enero de 2021. Precios origen. Semana 01/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,16-0,23 €/Kg. Valor medio: 0,20 €/Kg.

Inicio de año complicado por las lluvias en origen que han limitado la recolección, por los stocks en el mercado debido a unas ventas lentas en Navidad, por las medidas COVID en ***Europa*** y por presión en los precios por parte de los clientes.

En campo, sigue la dinámica de operaciones escasas, muy condicionadas por el nivel de destrío que aumenta al no haber salida comercial para las segundas. Aumentan los envíos a la industria con un mercado sobreofertado lo que genera un incremento de coste en los kilos comerciales.

Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí https://thelemonage.eu También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 euros/Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

El mercado europeo del **pomelo** sigue muy lento después de las vacaciones con una demanda que sigue sin mostrar ningún signo de recuperación como consecuencia del impacto de las medidas COVID en toda ***Europa***. La oferta global sigue estando compuesta por productos de origen mediterráneo (***Israel***, ***Turquía***, ***España*** y ***Marruecos***) y aunque los volúmenes de llegada son moderados, las existencias siguen siendo importantes. En el mercado del pomelo de los ***Estados Unidos***, ***Florida*** y ***Texas*** siguen avanzando también con demanda débil y ritmo de las ventas al ralentí.

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,91
Ajo Blanco	3,50
Morado	3,49
Tierno o Ajete	1,50
Alcachofa Blanca de Tudela	2,00
Otras Variedades	1,57
Apio Verde	0,50
Berenjena Morada	3,48
Boniato o Batata	0,69
Bróculi o Brócoli o Brecol	1,00
Torre o Romanescu	0,75
Calabacín Blanco	2,76
Otras Variedades	1,70
Verde	1,91
Calabaza de Invierno	0,40
De Verano	0,50
Otras Variedades	0,43
Cardo	1,00
Cebolla Babosa	0,40
Otras Variedades	0,67
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,10
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,30
Lombarda o Repollo Rojo	0,60
Otras Variedades	0,60
Repollo Hojas Rizadas	0,35
Coliflor	1,50
Otras Variedades	0,99
Escarola Otras Variedades	1,00
Espinaca	0,80
Guisante	3,50
Haba Verde o Habichuela	2,64
Hinojo	0,95
Judía Verde Fina	5,38
Verde Perona	3,70
Lechuga Cogollo	1,80
Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,40
Otras Variedades	0,60
Romana	0,35
Nabo	0,70
Pepino Alpicoz	0,60
Corto o Tipo Español	1,07
Otras Variedades	0,43
Perejil	0,60
Pimiento Otras Variedades	1,77
Rojo California	1,31
Rojo Lamuyo	1,12
Verde Italiano	1,71
Verde Padrón	2,50
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	1,01
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	1,93
Tomate Asurcado Verde Raf	1,27
Cherry	2,35
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,96
Liso Rojo Pera	1,35
Liso Rojo Rama	1,20
Liso Verde Mazarrón	1,09
Liso Verde Rambo	1,49
Muchamiel	0,89
Otras Variedades	6,00
Zanahoria o Carlota en Rama	0,50
Nantesa	0,40
Otras Variedades	0,50
PATATAS	**Euros/kg**
Blanca Bintje (Granel)	0,60
Blanca Otras Variedades (Confecc.)	0,65
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,55
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Confecc.)	0,50
Roja Otras Variedades (Granel)	0,60

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,50
Limones	0,80
Mandarina Clementina	1,00
Manzanas Golden	1,15
Roja	1,21
Naranja Navelina	0,40
Peras Blanquilla	1,10
Piñas	1,50
Plátanos	0,60
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	2,20
Cebollas Grano de Oro	0,30
Coliflor	1,50
Judías Verdes	1,70
Lechugas	0,44
Patatas Calidad	0,28
Pimientos Verdes	1,30
Tomates Verdes	1,00
Zanahorias	0,45

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 11 de enero de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,25
Hass	2,20
Otras Variedades	2,25
Castañas	1,25
Cerezas Otras Variedades	11,00
Chirimoya Fina de Jete	3,00
Otras Variedades	2,50
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,70
Dátil Deglet Nour	2,80
Medjooul	7,00
Otras Variedades	2,75
Fresón Otras Variedades	4,00
Granada Otras Variedades	1,10
Higo Chumbo	5,50
Seco	2,25
Caqui / Rojo Brillante o Persimon	0,90
Kiwi Pulpa Verde	2,90
Otras Variedades	1,40
Otras Variedades Nacional	1,80
Lima Mejicana (Ácida)	1,90
Limón Fino o Primafiori	0,35
Mandarina Clemenules	0,65
Otras Variedades	0,80
Mango Haden	1,80
Tommy Atkins	2,20
Otras Variedades	1,65
Manzanas Golden	1,10
Starking o similares	1,10
Granny Smith	1,50
Royal Gala	1,20
Fuji	1,30
Pink Lady	1,70
Otras Variedades	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,40
Naranja Navelina	0,35
Nuez	3,00
Papaya Solo y Sunrise	2,20
Otras Variedades	1,90
Pera Ercolini / Morettini	1,75
Agua o Blanquilla	1,10
Limonera	0,90
Conferencia	1,00
Piña Golden Sweet	0,95
Otras Variedades	0,80
Plátanos Canarias Extra	1,00
Canarias 1ª	0,90
Canarias 2ª	0,80
Americano o Banana	0,60
Macho	1,00
Pomelo Rojo	1,05
Uva Sin Semillas, Negra	1,15
Sin Semillas, Blanca	1,10
Tamarindo	2,40
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,80
Tierno o Ajete	3,00
Morado	3,25
Otras Variedades	2,25
Alcachofa Blanca de Tudela	2,60
Otras Variedades	2,75
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	4,00
Otras Variedades	4,00
Boniato o Batata	0,70
Bróculi/Brecol	0,95
Calabacín Verde	1,90
Calabaza de Verano	0,55
De Invierno	1,90
Otras Variedades	0,70
Cardo	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,32
Babosa	0,30
Morada	0,55
Blanca Dulce de Ebro	0,95
Tierna o Cebolleta	0,85
Chirivia	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas	0,65
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
De Bruselas	1,30
Hojas Lisas	0,90
Coliflor	1,90
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisée	1,20
Lisa	1,20
Espárrago Verde o Triguero	3,00
Espinaca	1,00
Guisante	5,75
Haba Verde o Habichuela	2,00
Judía Verde Fina	6,65
Boby	4,75
Perona	4,70
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,55
Cogollo	0,80
Hoja de Roble	1,30
Lollo Rosso	1,30
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	1,30
Perejil	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,60
Rojo Lamuyo	1,15
Verde Padrón	2,80
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,75
Girgola o Chopo	3,00
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/ Royesta	0,90
Liso Rojo Rama	1,20
Rojo Pera	1,15
Cherry	1,20
Verde Rambo	1,40
Liso Rojo Canario	0,90
Verde Mazarrón	1,30
Asurcado Verde Raf	5,00
Kumato	2,00
Muchamiel	1,25
Otras Variedades	1,40
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,50
Ñame o Yame	1,10
Ocra o Quimbombó	3,50
Tamarillo Otras Variedades	2,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	**Euros/kg**
Nuevas	0,60
Blanca Spunta (Granel)	0,50
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,45

Granel: *Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/ciente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable.* Confeccionada: *Lavada y embolsada en distintos formatos.*

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,35-3,64
Limones	0,83-0,64
Mandarina Clementina	0,93-0,90
Manzanas Golden	1,25-1,35
Rojas	1,24-1,26
Naranja Navelina	0,39-0,40
Pera Blanquilla	1,30-1,32
Piñas	1,13-1,04
Plátanos	0,90-1,27
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,40-2,80
Cebollas Grano de Oro	0,36-0,38
Coliflor	0,58-1,51
Judías Verdes	1,80-2,35
Lechugas	0,36-0,38
Patatas Calidad	0,48
Pimientos Verdes	1,30-1,59
Tomates Maduros	1,00-1,46
Verdes	1,10-1,57
Zanahorias	0,53-0,60

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 11 al 17 de enero de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Fuertes (local)	2,80
Hass (local)	4,50
Caquis (no local)	1,75
Cerezas (no local)	10,00
Cocos (no local)	1,25
Chirimoyas (no local)	3,10
Fresones (no local)	0,75
(local)	6,00
Granadas (no local)	1,65
Limón Otros (no local)	0,80
Otros (local)	0,80
Primofiori (no local)	0,90
Mandarinas Otras (local)	1,50
Clementinas (no local)	1,20
Clemenulle (no local)	1,20
Manzanas Otras (no local)	2,00
Golden (no local)	0,99
Granny Smith (no local)	1,55
Royal Gala (no local)	1,30
Fuji (no local)	1,60
Fuji (local)	1,50
Melones Piel de Sapo (no local)	1,85
Piel de Sapo (local)	1,00
Membrillos (no local)	2,00
Naranja Salustiana (no local)	0,60
Navel (no local)	0,55
Navelina (no local)	0,60
Zumo Pequeña (local)	0,80
Extra Grande (local)	1,00
Peras Devoe (no local)	1,40
Conference (no local)	1,05
Lima (no local)	2,45
(local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,70
Tropical Dulce (local)	3,80
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,30
Uvas Aledo (no local)	1,70
Red Globe (no local)	3,00
Papaya Hawaiana (local)	1,20
Cubana (no local)	0,70
Cubana (local)	0,80
Híbrida (local)	0,90
Guayabos (local)	2,00
Mangas (no local)	4,00
(local)	5,00
Kiwi (no local)	1,70
Kiwano (local)	1,70
Frambuesas (no local)	12,00
Higos Picos (local)	2,00
Carambolas (local)	1,60
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelgas (local)	2,10
Ajos (no local)	3,30
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	2,80
Apio (no local)	0,96
(local)	2,50
Berenjenas Moradas (local)	0,90
Bubangos (local)	1,90
Calabacines Redondos (local)	0,80
Zucchini (local)	1,20
Calabazas (no local)	0,60
(local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	3,40
Blancas (no local)	1,10
Blancas (local)	1,70
Coles Repollo (local)	0,50
Lombardas (local)	1,40
Col China (local)	0,70
Coliflor (local)	1,20
Champiñón (no local)	2,00
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	5,00
Espinacas (local)	2,50
Habichuelas Redondas Boby (no local)	1,80
Redondas Boby (local)	1,50
Coco Planas (local)	1,20
Lechugas Batavia (local)	0,70
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,70
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,10
Verdes (local)	1,20
Rojos (no local)	1,40
Rojos (local)	1,40
Padrón (no local)	2,30
Padrón (local)	2,50
Amarillo (no local)	1,20
Amarillos (local)	1,50
Puerros (no local)	1,40
(local)	1,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,00
(local)	7,50
Tomates Pera (no local)	1,10
Pera (local)	1,30
Salsa (no local)	0,70
Salsa (local)	0,80
Ensalada (no local)	1,50
Ensalada (local)	1,00
Cherry (no local)	3,00
Cherry (local)	2,60
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,55
Segunda (local)	1,00
Primera (local)	2,00
Batatas Otras (no local)	1,20
Otras (local)	1,40
Lanzarote (no local)	1,30
Yema Huevo (local)	1,90
Blancas (no local)	1,10
Blancas (local)	1,00
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,50
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Maíz Cocido (no local)	2,20
Piña Millo Dulce (local)	1,00
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,85
Pantanas (local)	1,20
Piña de Millo (local)	3,30
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	**Euros/kg**
Papas Otras Blancas (no local)	0,55
Otras Blancas (local)	0,90
Up To Date (local)	1,50
King Edward (no local)	0,60
King Edward (local)	1,40
Cara (no local)	0,80
Cara (local)	1,40
Rosada (local)	1,80
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	5,50
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,40
Red-Cara / Druid (local)	1,40
Colorada Baga (local)	4,50
Galáctica (local)	1,50
Rooster (local)	1,50

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 02-2021, del 5 al 11 de enero de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
Clementinas Clemenules	0,18-0,22	Alicante
Clemenules	0,14-0,23	Castellón
Clemenules	0,15-0,23	L. Valencia
Hernandina	0,36-0,39	Castellón
Hernandina	0,30-0,34	L. Valencia
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,19-0,35	Alicante
Clemenvilla	0,25-0,35	Castellón
Clemenvilla	0,21-0,32	Valencia
Clemenvilla	0,21-0,34	L. Valencia
Nadorcott	0,55-0,68	Valencia
Nadorcott	0,59	L. Valencia
Orri	0,68-0,89	Valencia
Ortanique	0,20-0,24	Alicante
Ortanique	0,15-0,22	Valencia
Ortanique	0,19-0,21	L. Valencia
Tango	0,60	Castellón
Tango	0,52-0,68	Valencia
Tango	0,55-0,64	L. Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,28- 0,31	Alicante
Navel Lane Late	0,23-0,32	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,32	L. Valencia
Navelina	0,17-0,20	Alicante
Navelina	0,13-0,17	L. Valencia
Sanguinelli	0,42-0,47	Castellón
Sanguinelli	0,30-0,34	Valencia
Sanguinelli	0,30-0,42	L. Valencia
Washington Navel	0,16-0,29	Castellón
Washington Navel	0,15-0,23	Valencia
Washington Navel	0,19-0,23	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,19-0,21	Alicante
Salustiana	0,22	Castellón
Salustiana	0,15-0,23	Valencia
Salustiana	0,17-0,21	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,15-0,22	Alicante
POMELO		
Rojo	0,18-0,28	Alicante
HORTALIZAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,34-0,52	Alicante
	1,28-1,60	Valencia
Alcachofa Consumo Fresco	0,60-2,30	Alicante
Consumo Fresco	0,95-2,30	Castellón
Consumo Fresco	1,23-1,94	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,76	Alicante
Industria Perolas	0,15-0,16	Alicante
Industria Troceado	0,25-0,35	Alicante
Apio Verde	0,20-0,37	Alicante
	0,24-0,30	Castellón
Berenjena Rayada	1,83-1,94	Alicante
Boniato Blanco	0,47-0,49	Alicante
Rojo	0,39-0,41	Alicante
Calabacín	1,25-1,61	Alicante
Blanco	1,28	Castellón
Calabaza Redonda	0,51-0,85	Castellón
Redonda	0,44-0,70	Valencia
Tipo Cacahuete	0,08-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35	Valencia
Cebolla Tierna (manojo)	0,60	Castellón
Tierna (manojo)	0,44-0,57	Valencia
Col China	0,40-0,50	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,60-1,20	Alicante
Brócoli	0,90	Castellón
Brócoli Industria	0,12-0,14	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,26	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,25-0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,33-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,16-0,26	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,33	Castellón
Coliflor Blanca	0,43-0,75	Alicante
Blanca	0,30-0,69	Castellón
Blanca	0,54-0,65	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,26	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,35	Castellón
Hoja Rizada	0,24	Alicante
Hoja Rizada	0,30-0,40	Castellón
Hoja Rizada	0,35-0,46	Valencia
Espinaca	1,47-2,10	Valencia
Haba Muchamiel	1,61-2,37	Alicante
Muchamiel	1,20-1,49	Castellón
Judías Verde Boby	2,58	Alicante
Verdes Perona	3,40	Castellón
Lechuga Iceberg	0,20-0,36	Alicante
Maravilla	0,25-0,56	Castellón
Romana	0,20-0,38	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,45	Alicante
Trocadero	0,31-0,75	Castellón
Mini Romana	0,40	Alicante
Patata Blanca	0,33-0,54	Alicante
Pepino Blanco	0,77-0,82	Alicante
Tomate Acostillado	0,76-1,08	Alicante
Daniela	0,60-0,73	Alicante
Raff	1,06	Castellón
Valenciano	2,13	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	2,96-3,06	Alicante
Comuna	2,85-2,90	Castellón
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Marcona	5,66-5,76	Alicante
Marcona	5,60-5,90	Castellón
Planeta	2,96-3,06	Alicante
INDUSTRIALES	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	1,80-1,95	Castellón
Oliva Vírgen 0,8º-2º	2,00-2,10	Castellón
Oliva Vírgen Extra	2,50-2,70	Castellón
Garrofa Entera	0,62	Castellón

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,00-3,00
Limones	0,70
Mandarina Clementina	0,90-0,75
Manzanas Golden	0,65
Rojas	0,65
Naranja Navelina	0,90
Pera Blanquilla	1,25-1,00
Piñas	1,00
Plátanos	0,75-1,10
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,25-2,00
Cebollas Grano de Oro	0,32-0,30
Coliflor	0,55-0,90
Judías Verdes	5,00-5,75
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,36
Pimientos Verdes	1,15-1,50
Tomates Maduros	0,40
Verdes	0,90
Zanahorias	0,45

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 15 de enero de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,35
Coco	0,90
Kiwi	1,30
Limón	0,90
Manzana	
Royal Gala	0,95
Golden	0,85
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,75
Pera	0,80
Conferencia	0,90
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,90
Papaya	2,15
Uva Blanca	1,40
Roseti	1,35
VERDURAS Y HORTALIZAS	**Euros/kg**
Boniato Rojo	0,90
Boniato	0,95
Calabacín	0,97
Calabaza	0,58
Guindilla	1,00
Jengibre	3,00
Judía	1,35
Espárrago	0,95
Patata	0,45
Nueva	0,52
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40
Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	1,35
MM Raf	1,30
OTROS	**Euros/kg**
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 14 de enero de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	155,00
Rubia	162,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso –62 kg/hl	166,00
Pienso +62 kg/hl	171,00
CENTENO	
Centeno	172,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	200,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	246,00
Duro Proté=12%	241,00
Extensible Chamorro	206,00
Forrajero	195,00
Gran Fuerza w 300	215,00
Media Fuerza w –300	204,00
Panificable	200,00
Triticales	186,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	207,00
Yero Grano	182,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 12 de enero 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	207,00
CENTENO	
Centeno	194,00
COLZA	
Importación 34/36%	322,00
GARROFA	
Harina	130,00
Troceada	140,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	223,00
GIRASOL	
Importación 34%	317,00
Semillas de Girasol	485,00
Torta de Girasol	317,00
Importación 28/3	260,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	300,00
Importación	221,00
Importación CE	227,00
MIJO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	492,00
Harina Soja Nacional 47%	488,00
Aceite Crudo de Soja	937,00
Salvados de Soja	202,00
SORGO	
Importación	226,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	195,00
Forrajero	234,00
Panificable, mín. 11	241,00
Triticales	223,00
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	4.800,00
Largueta 12/13 mm	5.400,00
Largueta 13/14 mm	6.100,00
Marcona 14/16 mm	9.600,00
Marcona 16 mm.	9.800,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.550,00
PIÑÓN	
Castilla	66.500,00
Cataluña	66.000,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
GUISANTE	
Forrajero	295,00
Forrajero Importación	303,00
ACEITE	
Palmiste Importación	201,00
Crudo de Palma	920,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 13 de enero de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	217,00
Cebada 64 k/hl	196,00
Trigo Pienso	224,00
Panificable	233,00
ALFALFA	**Euros/Tm**
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión, salida fábrica de zona

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de enero de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Navelina, calidad 2ª	0,15-0,19
Salustiana, calidad 1ª	0,17-0,23
Lane Late, calidad 1ª	0,30-0,33
Mandarina Híbrida Tango	0,65-0,75
Naranja Industria Grupo Navel	0,13-0,14

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

La lonja retoma su actividad en la primera sesión de 2021 despues de 2 semanas de paron. Se repite la última cotización de **Navelina 2ª** y ligera bajada de la horquilla inferior de la **Salustiana** y de la horquilla superior de la **Mandarina Tango**. Se comienza a cotizar la variedad **Lane Late** en base a las primeras operaciones de la campaña de una variedad que no presenta los problemas de escasez de calibres grandes que han existido en **Navelina** y **Salustiana**. Se mantiene la cotizacion de **naranja** para industria del grupo **Navel**. La próxima sesión se celebrara el 19 de enero de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 14 de enero de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor. *(Últimos precios recibidos).*

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	216,00
Grupo TB4	214,00
Grupo TB5	214,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	204,00
Cebada	182,00
Avena	180,00
Maíz	202,00
Guisantes	262,00

La próxima sesión se celebrará el día 28 de enero de 2021.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 14 de enero 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	4,25
Soleta	3,30
Floración Tardía Monovarietal	3,30
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,20
Ecológica	8,00

Próxima sesión el 28 de enero de 2021.

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 7 de enero de 2021. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,13
Largueta	4,94
Comuna	3,07
Ferragnes	3,72
Garrigues	3,92
Guara	3,20
Ramillete	3,98
Comuna Ecológica	7,92

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 13 de enero de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	192,00
Cebada	170,00
Triticale	186,00
Centeno	159,00
Avena	171,00
Maíz	205,00
ALUBIAS	**Euros/Kg**
Canela	1,20
Negra	3,00
Palmeña Redonda	1,70
Planchada	1,30
Plancheta	1,45
Pinta	0,90
Riñón de León	1,15
Redonda	1,05

PATATAS	Euros/Tm
Agria	80,00
Kennebec	210,00
Red Pontiac	180,00
Red Scarlett	120,00
Hermes	100,00
Yona	120,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Alfalfa paquete rama	162,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	36,00
Veza forraje 1ª	111,00
Forraje	90,00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 11 de enero de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,60
Pelona	2,20
Común	2,80
Largueta	4,45
Mallorca	2,70
Marcona	5,55
Mollar	2,70
Mollar cáscara	0,70
Rofes cáscara	0,65
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,65
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90
PIÑÓN	
Andalucía	66,50
Castilla	66,50

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 11 de enero de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	195,00
Cebada P.E. (+64)	173,00
Avena	170,00
Centeno	162,00
Triticale	184,00
Maíz (14º)	201,00
LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armuña (IGP)	960,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Paja Paquete Grande	35,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 14 de enero de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	150,00
Avena	158,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl	164,00
Centeno	156,00
Colza	300,00
Girasol 9-2-44	340,00
Paja Empacada	31,00

MERCADOS NACIONALES

Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	188,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 12 de enero de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	**Euros/Tm**
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	232,00
Grupo 3	221,00-223,00
Grupo 4	218,00-220,00
Grupo 5, Pienso	214,00-216,00
Triticale	
Importación, orig. Puerto	211,00-213,00
Avena Nacional	200,00
Importación, origen Puerto	200,00
Cebada, Igual y más de 64	188,00-189,00
Menos de 64	186,00-188,00
Maíz Nacional	215,00
Importación, origen Puerto	210,00
Habas,	
Importación, origen Puerto	290,00
Guisantes	
Importación, orig. Puerto	278,00-279,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los ***trigos****, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 26 de enero de 2021.*

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 11 de enero de 2021 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa.

CEREALES	**Euros/Tm**
Avena	206,00
Cebada	219,00
Sorgo Importación	246,00
Trigo	246,00
Maíz Nacional	225,00
Importación	229,00
Alfalfa	190,00
Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.	
SALVADOS	**Euros/Tm**
Tercera 1ª	226,00
Salvado Hoja	265,00
FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**
ALMENDRAS	
Comuna	2,80
Largueta	4,55
Marcona	5,70
Mollar	2,85
Cáscaras/Pelonas (s/rend.)	2,30
Precios grano s/rendto. almacén descascarador	
LEGUMBRES	**Euros/Kg**
Algarrobas al productor	
(Rendimento 7/10 %)	0,50
Precios peso bruto/neto almacén troceador.	
TURTOS DE HARINA	**Euros/Tm**
De Soja reventa 47% Prot.	495,00
ACEITUNAS	**Euros/Tm**
Recogida del árbol	0,31-0,36
Del Suelo	0,27-0,30
Tanto al Baix-Ebre como al Montsià según acidez y rendimento.	
ARROCES	**Euros/Kg**
Blanco "Bahía" Extra	0,640
Con Cáscara "Bahía"	0,300
Con Cáscara "Bomba"	0,720
Medianos de arroz corrientes	0,300
Medianos de arroz grandes	0,330
Precio sobre fábrica del Baix Ebre.	
COMBUSTIBLES	**Euros/Kg**
Cáscara de almendra	0,06
Sin rectificar	0,07
CÍTRICOS (en árbol)	**Euros/Kg**
Naranja Navelina	0,14

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 7 de enero de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	**Euros/Tm**
Maíz (Secadero)	207,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	178,00
Pienso –62 kg/Hl	172,00
AVENA	
Rubia	182,00
Pienso	178,00
TRIGO	
Duro Pr>12 PE>78, V>75	s/c
Pienso +72 Kg/Hl	202,00
Fuerza +300w +14 pr	s/c
Fuerza –300w +12,5 pr	s/c
Panificable Pr>11, W<200	221,00
Chamorro	s/c
Triticale	191,00
Centeno	s/c
Yeros	250,00
Veza	248,00
Guisante	255,00
Garbanzo sin limpiar	s/c

NOTA: Estabilidad en la mayoría de productos. *Próxima reunión, el 21 de enero de 2021.*

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 11 de enero de 2021. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	**Euros/Kg**
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, casi sin existencias	0,141-0188
Navel, pocas operaciones	0,212-0,282
Navel Lane Late, en árbol	0,282-0,353
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli,	
pocas operaciones.	0,329-0,470
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana,	
pocas operaciones	0,188-0,235
Valencia Late, pocas operac.	0,329-0,353
GRUPO MANDARINAS	**Euros/Kg**
SUBGRUPO CLEMENTINAS	
Clemenules y Orogrande,	
casi sin existencias	0,165-0,259
Hernandina, casi sin oper.|	0,329-0,376
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, en árbol.	0,235-0,376
Tango, casi sin operaciones	0,611-0,705
Nadorcott, casi sin operaciones	0,658
Ortanique, pocas operaciones	0,212-0,235

NOTA: Las lluvias paralizan la actividad en las compras y la recolección.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 14 de enero de 2021.

ARROCES	**Euros/Tm**
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	300,00
J. Sendra, disp. Valencia	300,00
Monsianell, disp. Valencia	300,00
Fonsa, disp. Valencia	300,00
Furia, disp. Valencia	290,00
Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia	270,00
Sirio, disp. Valencia	270,00
Bomba, disp. Valencia	690,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	630,00-650,00
Guadiamar Extra,	
disponible Valencia	680,00-700,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	180,00-185,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	310,00-320,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	340,00-350,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia	232,00
disponible Puerto Castellón	234,00
Cebada Nacional, dest. Val.	194,00
Avena Rubia, dest. Valencia	198,00
Blanca, destino Valencia	198,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.	303,00-305,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia	230,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	**Euros/Tm**
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	489,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	499,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	202,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	170,00-175,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér	170,00-195,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	260,00-261 ,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	317,00-318,00
Palmiste, disp. Valencia	213,00-214,00
Gluten Feed, disp. Valencia	208,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia	240,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.	223,00-224,00
Import. disp. Andalucía	222,00-223,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	197,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	**Euros/Tm**
Variedad Matalafera y similares (origen)	
Entera zona Valencia	550,00-675,00
Zona Alicante	550,00-675,00
Zona Castellón	500,00-550,00
Zona Tarragona	500,00-550,00
Zona Murcia	350,00-500,00
Zona Ibiza	600,00-700,00
Zona Mallorca	600,00-900,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig.	140,00-150,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen	130,00-140,00
Garrofín,	
disponible origen	7.000,00-7.300,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100	1.400,00
Blackeyes	1.550,00
Negras	1.400,00
Garrofón	2.400,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.900,00
Nuevos 50/52 (tipo café americano)	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.150,00
Laird Canadá	1.050,00
Stone	850,00
Pardina Americana	1.050,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
Marcona prop, Valencia	5.850,00
Largueta prop, Valencia	4.500,00
Comuna prop, Valencia	2.850,00
Comuna ecológica, Valencia	7.900,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.100,00
PATATAS	**Euros/Tm**
Agria Nueva, disponible Valencia	320,00
Lavada, origen España, disp. Val.	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.	340,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia	250,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	**Euros/Tm**
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.	200,00-240,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 4 al 10 de enero 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	**Euros/Tn**
Trigo Media Fuerza	19,53
Pienso	18,93
Cebada Malta	17,73
Pienso	16,83
Triticale	17,88
PATATAS	**Euros/100 Kg**
Consumo fresco contrato	14,00
Industria frito con conservación	18,00

CHAMPIÑONES Y SETAS	**Euros/Kg**
Champiñón, Granel (Pie Cortado)	2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,81
Industria 2ª Pie Cortado	0,78
Seta Ostra, Granel	2,70
Ostra Bandeja	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00
HORTALIZAS	**Euros/Kg**
Acelga Amarilla (Invernadero)	0,60
Acelga Verde (Invernadero)	0,45
Borraja con Hoja (Invernadero)	0,80
Lechuga Rizada (doc. Invernadero)	2,05
Cogollos (doc.)	2,50
Escarola (doc.)	7,10
Repollo Hoja Rizada	0,24
Coliflor (doc.)	7,50
Bróculi	0,55
Romanescu (doc)	7,00
Zanahoria Industria (100 kg)	6,30

Las continuas heladas de esta semana han detenido el desarrollo de las **hortalizas** y han paralizado el trabajo en el campo, levando las existencias de los almacenes a una situación de mínimos. Esta circunstancia, que ha sido común en las grandes zonas productoras, ha dejado una oferta muy limitada que contrasta con un consumo que se ha reactivado tras las navidades y que trata de compensar los excesos. La progresión de la demanda ha llevado al incremento de los precios de los cultivos de calle, si bien la falta de oferta reduce el impacto real sobre las cuentas de los agricultores. En los invernaderos el ritmo de trabajo también se ha ralentizado, lo que ha permitido que los cultivadores de **lechuga** puedan incrementar la cotización hasta valores que superen los costes de producción.

FRUTAS	**Euros/Kg**
PERA	
Ercolini 50+	0,45
Limonera 60+	0,40
Blanquilla DOP	0,55
Blanquilla 58+	0,53
Conferencia DOP	0,65
Conferencia 60+	0,60
MANZANAS	
Golden 70+	0,50
Fuji 70+	0,50

Los primeros días hábiles del año nuevo han traído una cierta recuperación del mercado de la **fruta de pepita** en cuanto a los volúmenes comercializados, aunque no así en cuanto a los precios, que siguen mostrando una gran estabilidad.

ALMENDRAS CÁSCARA	**Euros/Kg**
Común	0,53
Largueta	1,03
Marcona	1,22
Floración Tardía	1,11
Ecológica	1,80

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 12 de enero de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	**Euros/Tm**
Trigo Blando	184,00
Cebada	162,00
Maíz	197,00
Paja Empacada	22,50
Centeno	152,00

LEGISLACIÓN

Reducción del 20% en el sistema de módulos del IRPF

Los agricultores y ganaderos españoles podrán beneficiarse de una reducción del 20% en el sistema de módulos del IRPF en el ejercicio 2020. De esta forma, el Gobierno ha adoptado esta medida con una reducción de la base imponible que tendrá un impacto positivo de 600 millones de euros.

Así se recoge en el Real Decreto-ley 35/2020, de 22 de diciembre, de medidas urgentes de apoyo al sector turístico, la hostelería y el comercio, especialmente afectado por la actual situación de emergencia sanitaria, que, en su artículo 9 fija una reducción del rendimiento neto de la actividad que beneficia a los productores del sector primario.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha recordado que la orden anual por la que el Ministerio de Hacienda establece los módulos viene fijando, en los últimos años, una reducción general del rendimiento neto de módulos del 5% —previo informe del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación—, lo que supone una reducción de 15 puntos extra sobre la situación actual.

Además, el ministro destacó que el real decreto-ley atiende otra de las peticiones formuladas por el sector como lo es la posibilidad de que los contribuyentes agrarios que hayan renunciado acogerse en 2020 al sistema de estimación objetiva, pueden volver a acogerse al mismo en 2021 o 2022 y no tienen, por tanto, que estar fuera de este sistema durante 3 años.

PREMIOS

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el 9 de enero la convocatoria del premio "Alimentos de España, año 2020" con un plazo de presentación de tres meses.

Especifica siete modalidades: Premio "Alimentos de España a la Industria Alimentaria" y Accésit "Alimentos de España a la Iniciativa Emprendedora"; "Alimentos de España a la Producción Ecológica"; "A la Internacionalización Alimentaria".

"A la Producción de la Pesca y de la Acuicultura"; "A la Comunicación"; "A la Restauración" y el premio "Extraordinario Alimentos de España".

En el caso del galardón a la producción ecológica, se precisa que los candidatos deberán presentar un certificado en vigor y válido que acredite que el operador que produce o elabora los productos cumple con la normativa sobre producción ecológica.

Además, para todos los candidatos de todas las categorías, la solicitud y los anexos correspondientes se acompañarán de una memoria y el material documental que se estime oportuno.

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 21 de diciembre de 2020 al 10 de enero 2021.

CEREALES

■ **De invierno:** ***Almería*****:** Predomina el estado fenológico BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y como más retrasado el BBCH 1-9 (Nascencia). Los **trigos blandos** más precoces en la comarca de ***Los Vélez*** presentan unos 7 cm de alto y los más tardíos están por nacer. Variedades que se dan en la zona son **Arthur Nick** y **Galera** entre otros. Se usan dosis de semilla unos 180 kg/ha y se realiza abonado de fondo 15-15-15 de unos 160 kg/ha. La **cebada** sembrada en noviembre presenta unos 10 cm de altura, con unas dosis de semilla de unos 160-170 kg/ha y un abonado de fondo de unos 150 kg/ha del tipo triple quince 15-15-15. El **centeno**, en la zona del ***Rincón del Segura***, presenta unos 7 cm. El desarrollo de los **trigos** y **cebadas** se ha parado con la bajada de temperaturas. Se está a la espera de que las condiciones meteorológicas mejoren para preparar las coberteras de nitrógeno. ***Cádiz*****:** El estado fenológico predominante es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas), siendo el más retrasado el BBCH 1-9 (Germinación). En la comarca de la ***Campiña*** de ***Cádiz*** los **trigos** presentan una buena nascencia, con las precipitaciones que se han registrado prácticamente a demanda. Las primeras siembras se realizaron sobre el 10 de noviembre, los **trigos duros** a primeros de diciembre con variedades como **Athoris** y **Monastir** como las más empleadas y dosis de 250 kg/ha. Los blandos que predominan en la zona son **Arthur Nick** y **Tocayo** con dosis de semilla de unos 225 kg/ha. Estos se sembraron algo más tarde que los duros. En la comarca de la ***Sierra***, los **cereales** presentan una buena nascencia con las dosis de semilla y variedades siguientes: **Trigo duro: Amilcar** con unos 250 kg/ha de semilla y abonado de fondo de 200 kg/ha de 18-46-0. **Cebada: Shakira** con dosis de semilla de 180 kg/ha y abonado DAP de 200 kg/ha. **Triticales: Bondadoso** con dosis de 180 kg/ha y DAP de 200 kg/ha. ***Córdoba*****:** En la ***Campiña***, los **cereales de invierno**, **trigos duros** y **blandos** principalmente, se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas, la nascencia se vio muy favorecida por las lluvias, que aunque no intensas, si han sido muy persistentes durante el mes de diciembre, y con la llegada del frío se favorece el ahijamiento. ***Granada*****:** Se encuentran en la fase de desarrollo de hojas, presentan una altura que ronda los 15 cm. El crecimiento se ha ralentizado en las comarcas más frías. ***Huelva:*** Se observa una buena evolución de las parcelas de **trigos** y **cebadas**. Se producen unas condiciones óptimas de tempero de los suelos y hasta el momento una buena nascencia, con temperaturas bajas que benefician el desarrollo radicular de las plantas y en su parte aérea, el ahijado de las hojas. Las parcelas más adelantadas evidencian un buen desarrollo de la planta, mientras que las más tardías se encuentran en la fase de evolución de las primeras hojas. Se aplican abonados a base de nitrógeno en las siembras más adelantadas. ***Jaén*****:** Los **cereales** han tenido un buen desarrollo favorecidos por las lluvias de las últimas semanas. Los **cereales** más precoces se encuentran con una altura de una cuarta aproximadamente y naciendo con 2-3 hojitas aquellos sembrados a mediados de diciembre. Con la bajada de temperaturas el crecimiento se ve ralentizado. Las variedades y abonados de fondo predominantes en la comarca de la ***Campiña Norte*** son: **Trigo duro: Amilcar** y **Euroduro**, dosis de 200 kg/ha y abonado de fondo del tipo 15-15-15 y 250 kg/ha. **Trigo blando: Arthur Nick**, dosis de siembra de 270 kg/ha, la mayoría no aplica abonado de fondo, en febrero le aplican unos 200 kg/ha de urea. **Triticales: Trujillo** con dosis de 230 kg/ha y 15-15-15 con una cantidad de 250 kg/ha. **Cebada: Shakira** una dosis de siembra de 180 kg/ha y abonado de fondo de 15-15-15, 250 kg/ha. ***Málaga*****:** Los **cereales** más adelantados se encuentran en fase de desarrollo vegetativo y los más tardíos en germinación. En la comarca de ***Antequera*** presentan una altura que no llega a una cuarta del terreno. Las bajas temperaturas están ralentizando su crecimiento. ***Sevilla*****:** Se observan cada vez más parcelas en la fase de ahijado. En las parcelas más retrasadas se observa el desarrollo de las primeras hojas. Las lluvias caídas en las últimas semanas han favorecido su crecimiento, aunque la llegada de bajas temperaturas ralentiza este crecimiento y favorece el enraizamiento y el ahijado.

■ **De primavera:** ***Sevilla*****:** Las parcelas de **arroz** se encuentran fangueadas, en reposo, con agua para protección ambiental de las aves.

LEGUMINOSAS

Almería**:** Las **vezas** en esta zona se suelen sembrar en el mes de febrero. ***Cádiz*****:** Las **habas** en la zona de la sierra se sembraron en el mes de noviembre con dosis de semilla de 150 kg/ha. ***Granada*****:** Las **habas** se encuentran en fase de desarrollo radicular. ***Jaén*****:** Las **habas** presentan un buen desarrollo y comienzan a formarse los brotes laterales aunque hay parcelas más tardías que se encuentran en estado de desarrollo de hojas, 4-5 hojas en parcelas de ***La Loma***. La dosis de siembra oscila entre 110-130 kg/ha. **Vezas** y **guisantes** se encuentran en el estado fenológico BBCH 1-9 (Germinación). La variedad predominante respecto de las **vezas** sembradas en la provincia, es la **Filón** y la dosis de siembra es de unos 120 kg/ha en la zona de ***Linares*** donde han caído 50-60 l/m2 en los últimos días. ***Málaga*****:** El estado fenológico predominante de las **habas forrajeras** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas), las **vezas** se encuentran en el estado fenológico BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas). Comienzan las siembras de los **guisantes**. ***Sevilla*****:** Las **habas** para semilla presentan una altura de unos 10 cm, las más adelantadas presentan unas 6-8 hojitas.

CULTIVOS FORRAJEROS

Almería: Las **avenas rubias** en la comarca de ***Los Vélez*** han nacido ya, se han utilizado dosis de siembra de unos 150 kg/ha. Las **avenas blancas** se suelen sembrar en este mes. Algunos agricultores aplican abonado de fondo con complejo ternario del tipo 15-15-15, y dosis de 100 kg/ha y otros aplican en febrero urea o nitrógeno del 27%. ***Cádiz*****:** Las **avenas forrajeras** y **cereales forrajeros** presentan una buena nascencia, sin calvas ni rodales. Se le aplicó en fondo superfosfato del 18% con unos 200 kg/ha. ***Granada*****:** Las siembras de **avena** se encuentran adelantadas, en fases de despliegue de hojas laterales. Las **alfalfas** están en fase de parada vegetativa y no requieren ningún trabajo adicional durante este periodo. ***Málaga*****:** Las **avenas forrajeras** se encuentran con buena nascencia. Las lluvias están ayudando mucho esta campaña. ***Sevilla*****:** Los **cereales forrajeros** incluida la **avena** presentan un buen desarrollo sin fallos en la nascencia.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz**:** El cultivo de la **remolacha azucarera** avanza aceleradamente iniciando la formación de la roseta y comenzando la cobertura del cultivo. Las parcelas más retrasadas se encuentran en la fase de desarrollo de hojas y despliegue de las mismas. ***Granada*****:** Los **chopos** continúan en parada vegetativa. Se procede a la poda de formación y conformación. No se supera el 20 por ciento de reposición en las parcelas que se cortan y aunque el precio del metro cúbico ha subido respecto años anteriores aún continúa sin haber rentabilidad. La fórmula de cubicar al objeto de fijar el precio perjudica a los intereses del agricultor. ***Sevilla*****:** El cultivo de la **remolacha azucarera** está muy adelantado con el 75% del terreno cubierto con una altitud de 15 cm. Se le aplicó el mes pasado una cobertera de urea con dosis de unos 300 kg/ha. Las principales operaciones realizadas sobre el cultivo han sido tratamientos herbicidas.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Granada**:** La **patata extratemprana** se encuentra en el estado fenológico dominante BBCH 21-29 (Desarrollo brotes laterales visibles, mayor a 5 cm). ***Sevilla*****:** A principios de este periodo se generalizaban las siembras de **patata temprana** en aquellas zonas donde las lluvias dejaban realizar la siembra. Las bajas temperaturas han paralizado la emergencia de los tallos rompiendo la superficie del terreno.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** ***Almería*****:** En los invernaderos de ***Níjar***, continúan plantándose los cultivos de primavera. El precio del **tomate** está repuntando y se espera que continúe al alza dado que la producción es bastante inferior por las bajas temperaturas. Se observa pérdida de polinización en las flores. En los invernaderos de **pimientos**, la evolución de las producciones y precios es similar a la del cultivo de **tomate**. Se observa una disminución importante de la producción y un ligero alza de los precios debido a la bajada de las temperaturas. En los **calabacines**, hay una elevada merma de producción provocada por las heladas. Los precios inician una tendencia al alza. En los **pepinos**, la evolución de las producciones y precios es también similar a la del resto de cultivos. Continúan las plantaciones de **sandías** y **melones** con manta o plástico para soportar las bajas temperaturas. En los invernaderos del ***Poniente Almeriense***, continúan las recolecciones de **pimientos**, sobre todo de ***California***, tanto **rojo** como **amarillo**. Del tipo **Lamuyo** se está recolectando menos, y el **Italiano** empieza ahora a recogerse. También hay nuevas plantaciones. En los invernaderos de **tomates**, siguen las recolecciones y las labores de destallado y entutorado. Prosigue el desarrollo vegetativo normal en las **berenjenas**. Continúan los entutorados de brazos y las recolecciones de frutos. En los invernaderos de **pimientos**, se inician algunas plantaciones protegidas por manta térmica y doble techo; otras están en plena recolección y otras han finalizado el ciclo y se están arrancando. Los **calabacines** se encuentran en todos los estados fenológicos: creciendo, cuajando, engordando y en recolección. ***Granada*****:** Continúan las labores de mantenimiento y recolección de **pimiento**, especialmente el **Italiano**. Los **tomates** protegidos se encuentran desarrollando las matas. La **berenjena larga** y el **tomate Cherry** se encuentran en fase de recolección. El **pepino** dada su escasez aumenta el precio considerablemente. ***Huelva*****:** Se recolectan **fresas** a un ritmo algo más lento en variedades extratempranas y tempranas. Los intensos fríos presentes ralentizan el desarrollo vegetativo de la planta y consecuentemente su fructificación. En estos últimos días los elevados índices de ataque de plagas alcanzados en semanas anteriores han sido eficazmente contrarrestados con los tratamientos fúngicos aplicados. Se están oreando diariamente los cultivos, levantando los plásticos térmicos de protección, para así disipar la humedad por condensación dentro de los invernaderos. Se registran algunos problemas de logística derivados del temporal Filomena. En las **frambuesas**, se recogen frutos de variedades de temporada y del grupo **Remontantes**. En otras explotaciones se entutoran las varas y algunas variedades se encuentran en fase de "Reposo y Desarrollo Vegetativo". La dosis de planta de esta variedad y grupo se situa entre 8.500 y 9.500 plantas por hectárea. Se siguen aireando los invernaderos para contrarrestar la excesiva humedad ambiental y los excesos de nivel de botrytis. Se aplican tratamientos antifúngicos. Se realizan abonados con nitrato potásico y microelementos. Actualmente se siguen realizando faenas de abonado con Nitrógeno (N 33,5%) Potasio y Nitrato Cálcico. Respecto a las variedades más tempranas de **arándano** en la provincia destacan la **Wilson** con una densidad media de 2.200 plantas/Ha, la **Ventura** con una densidad media de 4.200 plantas/Ha y las Star con unas 2.900 plantas/Ha.■ **Al aire libre:** ***Almería*****:** En el ***Alto Almanzora***, los **brócolis** se encuentran en todos los estados fenológicos, por su plantación escalonada. En el ***Bajo Almanzora*** se están recolectando **lechugas** y **brócolis**. ***Córdoba*****:** Las **cebollas tempranas** se encuentran en fase de germinación y las más adelantadas con 2 o 4 hojitas. Se les han aplicado herbicidas de post emergencia con dosis de 1-2 l/ha. El cultivo presenta una nascencia sin marras, aunque los fríos y las precipitaciones pueden afectar el futuro desarrollo del cultivo. ***Granada*****:** En las siembras más avanzadas de **brócolis**, **coliflores** y **lechugas** se empiezan a visualizar las primeras hojas (BBCH 10-19). La **cebolla babosa** se encuentra en fase de crecimiento, supera los 5 cm la planta. En la ***Vega*** las plantaciones de **alcachofa** se encuentran atrasadas. Las plantaciones de **espárragos** continúan en parada vegetativa y comienza el desbroce de las plantaciones. Los agricultores aprovechan las heladas para entrar con maquinaria. Los **ajos** se encuentran en un estado de desarrollo radicular. Estados desde fases de nascencia hasta plantas con 1 a 3 hojas (BBCH 11-13). Las heladas están produciendo daños considerables para la planta. ***Málaga*****:** El estado predominante de las **cebollas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas). Las **cebollas tempranas** se sembraron todas en la comarca ***Norte***. Presentan un buen estado con 2-3 hojitas para las más adelantadas. La humedad es alta en el terreno y se podría tratar preventivamente con fungicida específico.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** ***Almería*****:** En los **almendros** están acabando las labores de poda. En el ***Bajo Andarax***, el estado fenológico dominante es el A (yema de invierno) y en las variedades más precoces el B (botón floral hinchado). ***Granada*****:** Se realizan labores de poda en **almendros** y **pistacheros**. ***Sevilla*****:** Los **almendros** están en plena tarea de poda en las explotaciones de ***La Vega*** y ***La Campiña*** de regadío. Una vez se poda se pasa la trituradora para eliminar los restos. En noviembre se aplicó un tratamiento de Cobre en dosis de 2 kg por cada 1.000 litros. Hacen falta horas de frío para este tipo de arboleda. ■ **Frutos subtropicales:** ***Granada*****:** Continúa la recolección de **aguacates** de la variedad **Hass** y **rugosas**. Cultivo limpio, de calidad y libre de hongos. Los precios son aceptables para el agricultor. En los **chirimoyos**, la recolección se encuentra finalizada, la climatología existente a lo largo de la campaña solamente ha permitido que se desarrollen frutos de tamaño contenido. En los **mangos**, prácticamente está terminada la campaña. Se ha obtenido un fruto sano y de buena calidad. No se han producido grandes ataques de plagas. ***Málaga*****:** La campaña de cosecha del **aguacate Hass** continúa. Se han registrado algunos episodios de viento intenso que han tirado frutos. Lo que se va recolectando se va podando.



CÍTRICOS

Almería**:** La recolección de **naranjos** y **mandarinos** se ha paralizado por las lluvias. En la próxima semana ya se verán los daños por heladas en las zonas frías. En el ***Alto Almanzora***, está finalizando la recolección de las **naranjas** del grupo **Navel**. En el ***Bajo Andarax*** sigue la recolección, siendo aún pronto para evaluar posibles pérdidas por helada. Está finalizando la recolección del **limón Fino**, mientras el **limón Verna** está llegando al tamaño definitivo. ***Cádiz*****:** Se están recolectando **mandarinas Loretinas** y **Clemenpons** así como **Clemenules** que están finalizando. Está comenzando la cosecha de las **Nova**. En el caso de las **naranjas** se están recogiendo **Navelinas** y **Salustianas** no comenzando todavía otras variedades **Navel**. Los datos de producción están siendo medios y los calibres medio-altos según zonas. ***Córdoba*****:** Está finalizando la recolección de las **naranjas Navelinas** con una producción media de 25 tn/ha, buen calibre y adelantadas respecto a otras campañas. Las cotizaciones han sido estables durante la campaña, si bien las últimas semanas se ha producido un descenso ligero de las mismas. Actualmente se está en plena cosecha de **Salustianas**, que comenzó en la zona sobre el 20 de diciembre y con previsiones de finalizar antes que otros años dada la actual demanda. La fruta de esta variedad presenta buen color y calibres medios-altos, tipo 2-3, estimándose un rendimiento medio de unas 25 tn/ha. ***Huelva*****:** Se recoge la **naranja Salustiana** y las **Navel tempranas** (**Washington** y **Thompson Navel**). Los rendimientos de la **Salustiana** son normales. Finalizan las **Navelinas**. También se recogen **mandarinas Clementinas** de media temporada (**Clemenules**) o de **Híbridos** (**Clemenville, Nova)**. Los rendimientos de **Nova** están siendo bajos.

VIÑEDO

Cádiz**:** Los **viñedos** se encuentran en parada vegetativa. La poda se inició los primeros días de diciembre en la zona de ***Sanlúcar*** y se prevé que dure hasta finales de enero. Se le aplica sulfato de hierro en la poda para evitar problemas fúngicos tras los cortes. ***Huelva*****:** Se paralizan los trabajos de poda en las zonas productoras debido al exceso de humedad en los terrenos y en el material vegetal. También se paralizan las faenas de eliminación de sarmientos. En cuanto se pueda entrar en las fincas continuará la aplicación de herbicidas.

OLIVAR

Conforme a los datos de la Agencia de información y control alimentario AICA, en este mes de diciembre se han producido 349.324 tn de **aceite de oliva** en nuestra ***Comunidad*** (datos de 12 enero), esto hace que lleven producidas en lo que llevamos de campaña (oct-dic) 545.984 toneladas, lo que supone el 40.5% de las 1.348.200 toneladas que inicialmente se aforaron a principios de campaña. ***Jaén*** con 212.044 toneladas de **aceite**, lleva producido hasta diciembre el 31,6% del **aceite** esperado. ***Almería*****:** La recolección se encuentra muy avanzada y está terminando en muchas zonas. ***Cádiz*****:** La campaña ya está prácticamente finalizada en la zona con una producción media de 3.800-4.200 kg/ha, siendo la media de un año normal. Los rendimientos son bajos del 13-15% para las variedades **Hojiblancas** y **Malteñas**. ***Córdoba*****:** A partir del mes de diciembre se generalizó la recolección en la provincia, con mayor incidencia en las zonas norte y sur donde predomina la variedad **Picual**. El ritmo de recolección no es rápido debido a las precipitaciones, que sin ser abundantes, se han producido de forma continua, con pocos días secos de intervalo que permitan un oreo adecuado del terreno, impidiendo y/o dificultando los trabajos de recolección. Como aspecto destacable señalar que los rendimientos grasos de la **aceituna** están siendo significativamente inferiores a la media para estas fechas, lo que sin duda va a afectar a la producción final. ***Huelva*****:** La recolección se encuentra finalizada en algunas comarcas de la provincia; especialmente la del ***Andévalo*** y en sus variedades **Picual** y **Arbequina**. Prosigue no obstante la recolección de la variedad **Verdial**. Los rendimientos grasos obtenidos son inferiores a los logrados en la campaña pasada aunque las cantidades van a ser bastante similares. En ***El Condado-Campiña***, se sigue recolectando la variedad **Picual** y **Verdial**, con unos rendimientos medios que no superan el 15% y ya casi finalizando. ***Jaén*****:** La campaña de recolección en la provincia puede situarse en torno al 50% habiendo zonas de la ***Loma*** y ***Campiña Sur*** más adelantadas. Los rendimientos son bajos en comparación con otras campañas pero con más producción que la media de años anteriores. Las operaciones de **aceites virgen extra** nuevos siguen manteniéndose por encima de los 2,5 euros/kg, mientras que **aceites vírgenes** y **lampantes** presentan bajas cotizaciones. En la comarca de la ***Campiña Norte***, la campaña comenzó el pasado 1 de diciembre. Llevan muchos días de lluvias y está algo retrasada, unas dos semanas. Los rendimientos grasos están oscilando entre el 18 y el 20%, con producciones de 4.000-5.000 kg/ha. En la comarca de ***La Loma*** los rendimientos en parcelas de regadío están siendo de 6.500-7.500 kg/ha, con rendimientos grasos situados entre 18-19%. Esta semana con las lluvias y las bajas temperaturas ha habido que parar con carácter general. ***Málaga*****:** En la comarca de ***Antequera*** se inició la campaña de **molino** sobre el 20 de octubre y está prácticamente finalizada, se espera sobre el 20 de enero. La variedad predominante en la zona es la **Hojiblanca** y está teniendo rendimientos grasos bajos del orden del 17-18%. Nos encontramos zonas de la comarca de ***Antequera*** en recolección como en ***Cuevas de San Marcos***, ***Cuevas Bajas***, ***Villanueva de Algaidas***, ***Villanueva del Trabuco***, entre otros municipios. Se observa mucha **aceituna** en el suelo, **aceituna madura**, que están teniendo menores rendimientos grasos que otras campañas. Se están produciendo paradas en la recolección debido a las últimas precipitaciones. Los terrenos en esta zona son muy complicados con **olivos** en pendiente.

Sanifruit protege tu fruta frente a los daños por frío

El tratamiento SANI-RC de la firma, incorporado a la cera, brinda una excelente protección frente a los daños provocados por frío en los cítricos

SANIFRUIT.

Muchos esperaban el final del año 2020 porque la realidad removió nuestra zona de confort, obligándonos a hacer un esfuerzo adicional para poder salir adelante. Pues bien, 2021 ha llegado, aunque parece el hermano menor que recoge los malos hábitos de su antecesor. La pandemia, lejos de atenuarse, toma nuevos bríos, entrando en un círculo vicioso que nos recuerda la frase de Albert Einstein: "Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo". Parece que estamos dentro de aquella famosa película, "El día de la marmota", donde se repetían una y otra vez las mismas situaciones.

Puede que a nivel ciudadano de calle podamos influenciar poco en este nuevo escenario, sin embargo, podemos realizar acciones en nuestras propias empresas o en las que trabajamos para ir evolucionando con las nuevas herramientas que van saliendo al mercado.

En la industria agroalimentaria de los cítricos se ha incorporado tecnología para la selección de calidad, sistemas de envasado, envases, etc., logrando avances muy importantes en la última década. Sin embargo, los tratamientos para mantener la calidad y sanidad de la fruta durante su etapa postcosecha, desde el árbol al consumidor, evoluciona de forma más lenta, influenciado principalmente por los mercados de consumo y no por inercia propia de las partes involucradas.



Efectos de los daños por frío. **Escaldado.** / FOTOGRAFÍAS SANIFRUIT

La empresa Sanifruit es la única que apostó desde hace muchos años en encontrar alternativas a los químicos de síntesis, y recubrimientos naturales, con una visión de futuro que es una realidad a día de hoy.

El año 2021 nos ha traído fríos importantes a los cuales no estamos acostumbrados y que han llegado o pueden llegar a zonas de producción citrícola. Estas horas de frío en caso severo pueden llegar a helar la fruta perdiendo su calidad comercial, que se puede detectar fácilmente. Pero hay otro factor a tener en cuenta y es que las bajas temperaturas que sufre la fruta en el árbol la predisponen a mostrar fisiopatías por daños por frío durante la conservación a largo plazo o para los envíos a ultramar. Un número importante de clientes de Sanifruit vienen usando SANI-RC, el primer tratamiento para proteger a la fruta de los daños por frío, en reemplazo del fungicida que se venía usando como protector hasta la fecha.

Las bajas temperaturas que sufre la fruta en el árbol la predisponen a mostrar fisiopatías por daños por frío durante la conservación a largo plazo o para los envíos que se realizan a ultramar

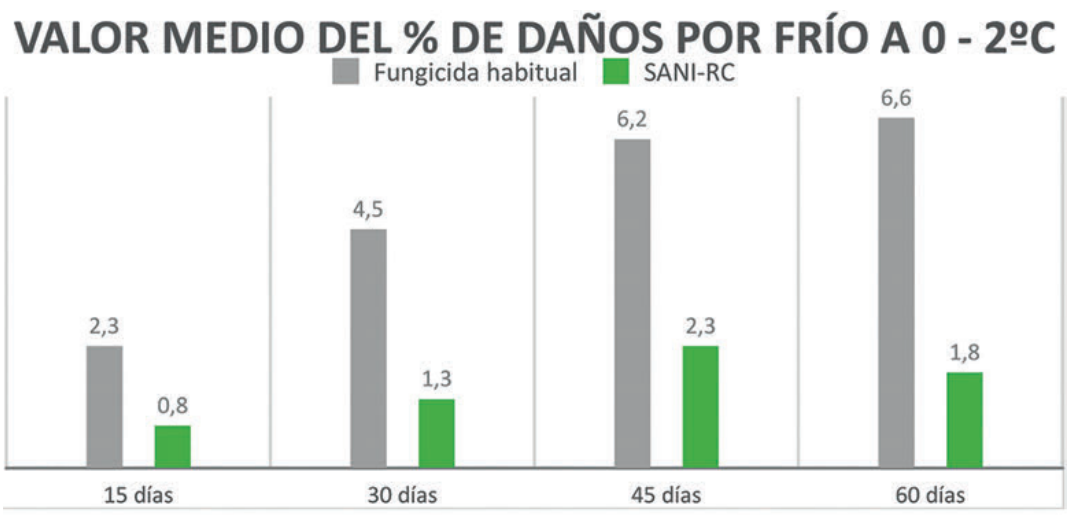
SANI-RC, incorporado a la cera, brinda una protección frente a los daños por frío en cítricos mayor que la conseguida anteriormente con benzimidazoles, hasta en los casos extremos como es la exportación a China con periodo de cuarentena. Y por supuesto sin aporte de residuos químicos que pueden perjudicar la salud del consumidor.

Con SANI-RC puedes eliminar definitivamente otra materia activa en tu programa de tratamientos para la fruta, respetando la salud del consumidor y el medio ambiente.

SANI-RC puede adicionarse a cualquier cera de mercado, si bien es cierto que se consiguen los mejores resultados cuando se combina con la gama de ceras Endura Fresh de JBT.

No hagas siempre lo mismo si quieres obtener un resultado mejor

Y tú ¿vas a seguir haciendo lo mismo? Te atenderemos sin compromiso si nos envías un email a sanifruit@sanifruit.com



Resultados SANI-RC

MCH y SanLucar entran en el capital de la citrícola Llusar

VF. REDACCIÓN.

La gestora de fondos MCH y la empresa del sector de la fruta SanLucar han entrado en el accionariado de Llusar, una firma familiar con sede en la localidad de Chilches (Castellón) dedicada a la producción y comercialización de naranja y mandarina "premium".

Las tres empresas han declinado —por motivos de confidencialidad, según fuentes de MCH— precisar tanto la cuantía de la operación como el porcentaje que pasan a controlar cada una de las partes, y se han limitado a señalar que la compañía seguirá siendo gestionada por los hermanos Llusar.

En un comunicado realizado de forma conjunta, han apuntado que en esta nueva etapa el objetivo es consolidar el crecimiento orgánico e inorgánico de Llusar y potenciar el apoyo a sus principales clientes, entre los que se encuentra SanLucar.

También prevé adentrarse en nuevos mercados geográficos, en parte por la entrada en plena producción de nuevas plantaciones citrícolas previstos para la campaña 2024-25.

La firma Llusar, con plantas en las localidades castellonenses de Chilches y Villavieja y un total de 1.200 hectáreas propias, genera actualmente unas ventas de 63 millones de euros anuales, de los cuales el 85% proceden de la exportación, principalmente a destinos como Francia, Alemania y Austria.

SanLucar Fruit, con sede en la localidad de Puçol (Valencia) y un portafolio de más de cien variedades de frutas y verduras, factura más de 400 millones de euros al año según los últimos datos que hizo públicos; cuenta con oficinas, centros logísticos y fincas de producción repartidas por España, Alemania, Países Bajos, Italia, Austria, Emiratos Árabes Unidos, Túnez, Sudáfrica y Ecuador.

MCH, por su parte, es una gestora de fondos de capital riesgo especializada en la internacionalización de compañías de tamaño medio que ha invertido en grupos como por ejemplo Europastry (masas congeladas), Symborg (bioestimulantes agrícolas) o Prosur (firma de ingredientes naturales destinados a la industria alimentaria).

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- ☐ España: 159,00 Euros
- ☐ Europa: 285,00 Euros
- ☐ Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- ☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: **info@valenciafruits.com** o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



La compañía proporciona una gama completa de soluciones, tecnologías y servicios para los cítricos. / RAQUEL FUERTES

La línea para cítricos de AgroFresh amplía las opciones de comercialización exterior

La línea de soluciones postcosecha para cítricos de AgroFresh protege los productos y permite una comercialización a nivel internacional más amplia

AGROFRESH.
Evitar el desperdicio de alimentos es uno de los desafíos principales a los que se enfrenta el sector agrícola. Además, consumir fruta fresca es crucial para aquellas personas que quieren reforzar su sistema inmunológico en esta temporada de invierno.

AgroFresh ofrece una amplia gama de soluciones que garantizan la calidad, la salud y la seguridad alimentaria de la fruta en todas las etapas de la postcosecha. Su amplia experiencia en investigación, desarrollo e innovación, así como una orientación constante a la satisfacción del cliente, permiten ofrecer un servicio personalizado y de calidad para una gran variedad de cultivos. Las soluciones de AgroFresh prolongan la vida útil de las frutas y verduras, lo que posibilita su comercialización internacional, protege los productos de enfermedades y evita la deshidratación y la aparición de manchas, todo ello sin alterar sus propiedades organolépticas.

Según señalan los responsables de la compañía, "nuestra extensa cartera de fungicidas, detergentes, desinfectantes, recubrimientos y tecnologías mantiene los cítricos frescos durante más tiempo, permitiendo una comercialización y conservación de la fruta todo el año".

De esta manera, para los cítricos, AgroFresh proporciona una gama completa de soluciones, tecnologías y servicios, entre los que se incluyen:

• **Recubrimientos y detergentes**. El extenso catálogo de productos de la línea Teycer™ disponibles en AgroFresh mantienen los productos frescos y mejoran su apariencia, ya que reducen la pérdida de peso y retrasan el envejecimiento, reducen la transpiración y la respiración, y aumentan su brillo. De acuerdo con el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, AgroFresh ha desarrollado recubrimientos de origen natural que ayudan a preservar el medio ambiente y que, al mismo tiempo, prolongan la vida útil de la fruta. Del mismo modo, el uso de detergentes biodegradables puede eliminar los rastros de suciedad y otros residuos presentes en la superficie de los productos. El uso de estos detergentes es compatible con la producción orgánica en la UE.

• **Soluciones postcosecha para la protección frente a microorganismos**. ActiSeal™ PYR es una nueva solución lanzada en 2020 basada en Pirimetanil. El año anterior, AgroFresh también añadió a su cartera de productos ActiSeal™ Ph (Fosfonato potásico), un tratamiento diseñado para la prevención de enfermedades durante el almacenamiento de cítricos. Otras soluciones fungicidas incluyen Textar™, basado en Fludioxonil, Tiabendazol, Orto-fenilfenol, Fosetil Aluminio e imazalil, así como la distribución exclusiva de dos productos clave: Scholar® (Fludioxonil) y Tecto® (Tiabendazol). En esta categoría también se incluyen desinfectantes, utilizados en el agua de lavado de la fruta, en superficies, contenedores y maquinaria. Además, AgroFresh ofrece absorbentes de etileno para un mejor control de la maduración durante el almacenamiento y el transporte. Los absorbentes de etileno y las soluciones de lavado de fruta son compatibles con la producción orgánica de la UE.

• **Tecnologías Control-Tec™**. AgroFresh proporciona sistemas de aplicación de fungicidas, desinfectantes, recubrimientos y detergentes para las líneas de producción. Además, la empresa es especialista en sistemas completos de almacenamiento, desverdizado, maduración y eliminación de la astringencia de todo tipo de frutas. AgroFresh ha recibido la certificación CAAE, lo que le permite utilizar las tecnologías Control-Tec durante el procesamiento de productos orgánicos en la UE.

** AgroFresh cumple con las normativas aplicables de cada país. Contacte con el representante local de AgroFresh para confirmar si la tecnología o producto está registrado y disponible en su país y bajo qué condiciones.*

Vicente Peris y La Selva se unen para elevar el melón con jamón de IV gama a la categoría gourmet

Esta unión garantiza la alta calidad de ambos productos

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La empresa agroalimentaria valenciana, Vicente Peris, ha renovado su reconocido producto de IV gama, 'Melón con Jamón Serrano', gracias a la incorporación de la firma de alta charcutería La Selva. De la mano de este tándem se garantiza la alta calidad de ambos productos y se mejora aún más la presentación, que a partir de ahora dispondrá las cortadas de jamón en forma de 6 rollitos, para facilitar su consumo.

La Selva aporta jamón serrano de Especialidad Tradicional Garantizada, únicamente de piezas de 12 meses de curación, que asegura ternura y jugosidad. Por su parte, Vicente Peris destina a este producto melones Piel de Sapo de su marca premium Peris Dolce Melón. Peris, en el procesado del melón, selecciona las mejores piezas, las pela y corta en forma de cuña, con un tamaño cómodo para disfrutarlo como tentempié saludable, o incluso como plato único.

El 'Melón con Jamón Serrano' se comercializa bajo dos marcas, Peris y Frutifresh, y está destinado eminentemente a supermercados que quieren ofrecer a sus clientes productos de IV gama de alta calidad, para facilitar su consumo y propiciar un considerable ahorro de tiempo en el proceso de elaboración de las recetas. En la actualidad, este producto se puede encontrar en los supermercados de El Corte Inglés, Hipercor y Supercor, entre otros.

La colaboración entre Vicente Peris y La Selva se ampliará a otros productos, ya que a lo largo de 2021 está previsto lanzar al mercado nuevas combinaciones de fruta y productos cárnicos

La colaboración entre Vicente Peris y La Selva se ampliará a otros productos, ya que a lo largo de 2021 está previsto lanzar al mercado nuevas combinaciones de fruta y productos cárnicos que sean nutricionalmente equilibradas.

"Es un placer seguir innovando en la IV gama junto a una empresa de excelente trayectoria como La Selva. Gracias a esta colaboración sumamos a nuestro melón con jamón, una materia prima cárnica a la altura de nuestros melones premium y en la línea de calidad total que perseguimos desde nuestra fundación en 1944", afirma Alberto Montaña Peris, gerente de Vicente Peris.

INNOVACIÓN Y SEGURIDAD

Vicente Peris, empresa con 77 años de historia, incorporó hace 7 años a su producción y comercialización de frutas y verduras de I gama, el trabajo con IV y V gama.

Estas líneas se desarrollan en una nueva planta ubicada en Albuixech (Valencia). En ella cuentan con una sala blanca de última generación, que mantiene la temperatura ambiental entre los 6 y 8 grados, con presión positiva y renovación del aire más de 20 veces en una hora, entre otros aspectos. Esta sala cuenta con la certificación ISO 7, equiparable a un laboratorio, lo que asegura que los procesos se llevan a cabo cumpliendo con los estándares más exigentes para el control de la seguridad alimentaria.



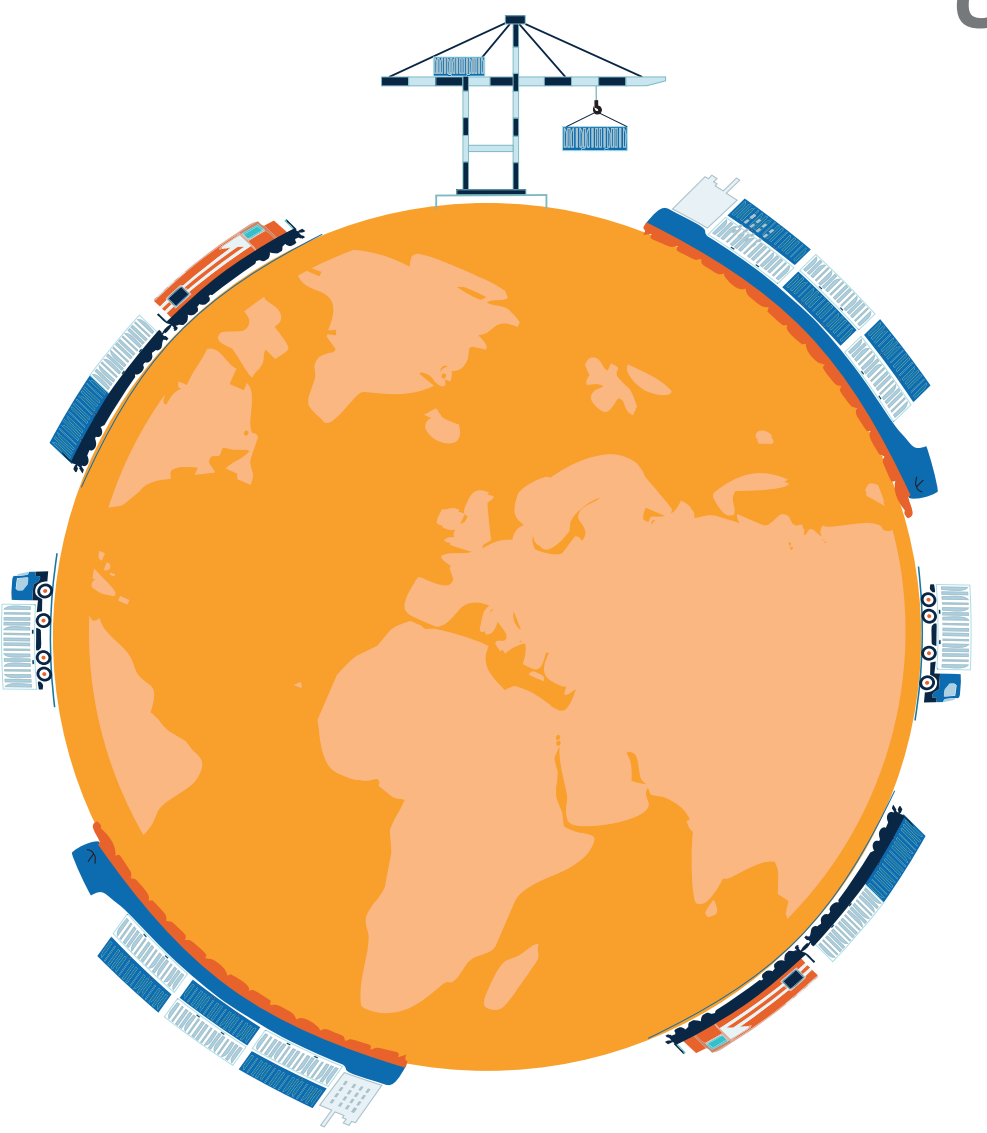
El 'Melón con Jamón Serrano' está destinado eminentemente a supermercados que quieren ofrecer a sus clientes productos de IV gama de alta calidad. / VP

Además del 'Melón con Jamón Serrano', en la actualidad, Vicente Peris trabaja con cerca de un centenar de referencias de producto de IV Gama, en distintas presentaciones de frutas peladas y troceadas como melón, sandía, granada, coco, mango, piña y naranja, entre otras, que se pueden encontrar en fresco, en almíbar y en combinación con fruta desecada. También cuentan con una línea de verduras peladas y cortadas en diferentes formatos, como cebolla tierna, calabaza, apio blanco, habas y guisantes. Por su parte, la V gama la trabajan con dos productos de manera exclusiva, calabaza y manzana asada.

Los recipientes en los que se sirven los productos de IV y V gama son RPET 100% reciclables, y 70% reciclados, lo que contribuye a la economía circular, aspecto al que Vicente Peris dedica esfuerzos y recursos, y que le permite gestionar para reciclaje el 100% de los residuos que genera con su actividad.

Máxima garantía y seguridad en tus envíos a *Ultramar*

WATERWAX
Ultramar



Reduce:

- Daños por frío
- Roturas por condensación
- Pérdidas de peso

Aporta:

- Brillo superior y duradero
- Secado a baja temperatura
- Firmeza y frescura de la fruta

FOMESAFRUITECH
Your postharvest partner since 1955

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

Saint-Charles International

valencia fruits • dossier

Información elaborada por Nerea Rodriguez
Foto: Saint-Charles International



Saint-Charles International es la primera plataforma europea de comercialización, transporte y logística de frutas y verduras frescas. / SNIFL

DENIS GINARD / Presidente del SNIFL

"Ante esta crisis sanitaria, el espíritu 'Saint-Charles' ha sido más fuerte que nunca"

A pesar del complicado contexto sanitario, los directivos del SNIFL han estado al pie del cañón y su actividad no ha cesado. La adaptación a la nueva realidad 'COVID' —marcada los gestos 'barrera', el gel hidroalcohólico, el distanciamiento social y el uso de mascarilla—, ha sido rápida y ha permitido a la plataforma garantizar la actividad de todas sus empresas, además de seguir aportando soluciones y defendiendo los intereses de la plataforma.

El espíritu "Saint-Charles", basado en el principio de que la unión hace la fuerza, ha estado más presente que nunca, durante los meses más duros de la pandemia.

Valencia Fruits. *El pasado 17 de diciembre, el SNIFL celebró su asamblea general en la que presentó el habitual balance financiero. ¿Cuáles son las últimas cifras de Saint-Charles International en importación y exportación?*

Denis Ginard. El balance se realizó sobre la cifras del ejercicio 2019 ya que en el momento de la celebración de la Asamblea general aún no estaban disponibles las de 2020, al faltar las estadísticas completas que nos proporciona el Servicio de Aduanas.

Según las cifras de 2019, las entradas/importaciones captadas por Saint-Charles International ascendieron a casi 1,8 millones de toneladas de frutas y verduras.

En lo que respecta a la entrada de producto procedente de la Unión Europea, en el grupo 'cítricos y frutas', los cítricos van a la cabeza con la naranja, seguida de la clementina y el limón que ocupa el tercer puesto del podio; le siguen después la sandía y el melón. En el grupo 'hortalizas', el tomate se mantiene como producto líder seguido, en orden de importancia, por el pimiento, el calabacín, el pepino y la coliflor/brócoli. En cuanto a las importaciones de terceros países, en el caso de los cítricos, los papeles se redistribuyen. Así, la sandía toma la delantera, seguida de la clementina, el melón, la naranja y finalmente la mandarina en el quinto puesto. En cuanto a las hortalizas, el tomate es el líder inconfundible, seguido de las judías, el calabacín, el pimiento y, por último, la guindilla.



Denis Ginard se siente orgulloso de la unión mostrada por Saint-Charles. / SNIFL

> **"Desde el SNIFL siempre hemos trabajado por anticiparnos a los acontecimientos"**

> **"En esta crisis sanitaria, sin precedentes, lo hemos vuelto a hacer y seguiremos haciéndolo"**

En el apartado de exportación, hemos progresado un 2% con un volumen exportado de 639.000 toneladas, frente a las 627.000 toneladas de 2018. Esto representa un aumento en valor del 5% con aproximadamente 805 millones de euros frente a los 766 millones de euros obtenidos en 2018. Por países, España (1.047.204 toneladas) representa el 59% de nuestros suministros, Marruecos (514.415 toneladas) el 29%, Francia el 6%, y otros orígenes, ya sean comunitarios o de terceros países, el 6%.

VF. *En los meses de 2020 con la COVID-10 como escenario, ¿cómo evalúa el SNIFL todas las medidas adoptadas para mantener la actividad económica y comercial en el mercado y salvaguardar la salud de todos sus trabajadores?*

DG. La actuación del sindicato fue rápida ya que antes de decretarse el confinamiento, el 17 de marzo en toda Francia, se puso en marcha un grupo de trabajo permanente para la gestión de crisis sanitaria dentro de la plataforma Saint-Charles International con la participación de los directivos de las empresas y las propias administraciones.

Durante estas reuniones pudimos intercambiar y compartir las experiencias de cada uno frente a esta crisis, en particular en lo que respecta a las mejores prácticas y los protocolos que debían aplicarse para frenar la propagación del virus y garantizar los planes de continuidad de las actividades en función de los diferentes escenarios a los que podríamos enfrentarnos.

Así pues, se distribuyó rápidamente a todas las empresas de la plataforma una guía de "buenas prácticas" en materia de protocolos de higiene y seguridad sanitaria adaptada a nuestra actividad en Saint-Charles. Esta guía se completó a medida que evolucionaba la situación sanitaria y aumentaba nuestro conocimiento sobre este virus.

Ante esta crisis sanitaria sin precedentes, el espíritu de "Saint-Charles" ha sido más fuerte que nunca. Un ejemplo de esta unión ha sido la gestión conjunta de los pedidos de mascarillas quirúrgicas y geles hidroalcohólicos establecidos a lo largo de 2020 por Saint-Charles Export con el apoyo del Sindicato Nacional de Importadores/Exportadores de Frutas y Hortalizas. Desde el pasado 1 de abril se han distribuido más de 1 millón de mascarillas.

Siempre hemos trabajado por anticiparnos a los acontecimientos. En esta crisis lo hemos vuelto a hacer y seguiremos haciéndolo.

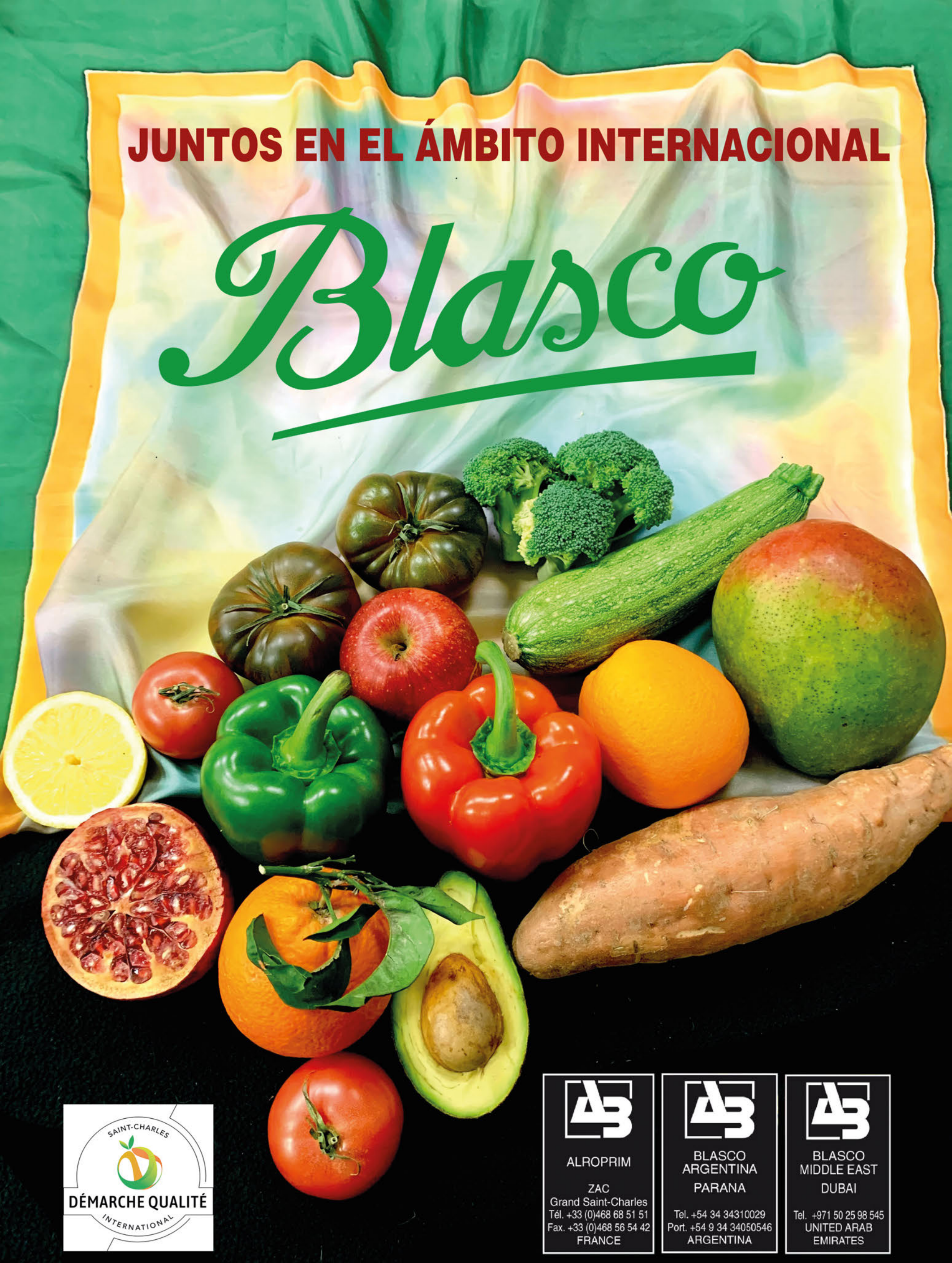
VF. *¿De qué se enorgullece más el presidente de SNIFL en este difícil año 2020?*

(Pasa a la página 4)



JUNTOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Blasco



SAINT-CHARLES
DÉMARCHE QUALITÉ
INTERNATIONAL

ALROPRIM
ZAC
Grand Saint-Charles
Tél. +33 (0)468 68 51 51
Fax. +33 (0)468 56 54 42
FRANCE

BLASCO ARGENTINA
PARANA
Tel. +54 34 34310029
Port. +54 9 34 34050546
ARGENTINA

BLASCO MIDDLE EAST
DUBAI
Tel. +971 50 25 98 545
UNITED ARAB EMIRATES

Tel. +33 (0) 468 68 51 51

E-mail: contact@alroprim-blasco.com - www.alainblasco.com

"Ante esta crisis..."

(Viene de la página 2)

DG. A pesar de este duro contexto sanitario, los directivos del sindicato han estado al pie del cañón y las diferentes comisiones temáticas del SNIFL no han cesado.

De hecho, en esta campaña se ha vuelto a recurrir a la Comisión de Transporte para recordar la posición de la plataforma en cuanto a la línea ferroviaria Perpignan-Rungis, sin servicio desde hace más de un año.

En cuanto a la Comisión de Calidad, durante 2020 se ha llevado a cabo la contratación de una segunda animadora de Calidad que ha permitido afianzar el centro de 'Formación' del Sindicato, pero también su papel de asesoramiento y acompañamiento de las empresas signatarias en sus problemas de Calidad. Y durante la época estival se puso en marcha un servicio de 'Prestación de Auditorías, Asesoramiento y Acompañamiento' en los diferentes sistemas de referencia de Calidad.

También es importante indicar que durante el ejercicio 2020, la inversión conjunta ha permitido la renovación del sello "Démarche Qualité Saint-Charles" por parte del organismo certificador SGS con un 99% de conformidad en relación al sistema de referencia auditado.

Por su parte, la Comisión de Formación/Contratación ha trabajado para la implementación de diferentes colaboraciones con la Universidad de Perpignan, el IAE, el IUT, pero también con el Lycée Notre Dame de Bon Secours, para comunicar y promover entre los jóvenes diplomados y los estudiantes de formación, la extensión y la riqueza de los oficios presentes en Saint-Charles.



España representa el 59% de los suministros; Marruecos el 29%; Francia el 6%, y otros orígenes, ya sean comunitarios o de terceros países, el 6%. / SNIFL

Las acciones del SNIFL en 2021

Con la esperanza de que lo peor haya pasado ya y que 2021, aunque lo diga con mucha precaución, sea menos complicado con la llegada de las distintas vacunas, Denis Ginard espera "una vuelta gradual a la normalidad y, por qué no, poder participar muy pronto en ferias como Medfel (en Perpignan), el 28 y 29 de abril, y Fruit Attraction (en Madrid), del 5 al 7 de octubre".

Entre las acciones previstas por el SNIFL en 2021, su presidente señala que se seguirá avanzando en el Plan de Desarrollo y Planificación 'Saint-Charles 2020-2040'. En este sentido, ya se ha encargado a AURCA (Agencia Catalana de Urbanismo del Pirineo Mediterráneo) un primer diagnóstico dinámico sobre el estado de la cuestión y las perspectivas de desarrollo de la zona. De las acciones llevadas a cabo por la DDTM (Direction Départementale des Territoires et de la Mer) durante el año pasado han permitido movilizar la ingeniería y el peritaje de todos los actores implicados en el desarrollo del territorio (públicos / privados) y reunir el apoyo financiero de diversos organismos públicos (EPF Occitanie / DREAL Occitanie / Ministerio de Ecología - Dirección de Infraestructuras y Transportes). De cara a 2021, Ginard confirma que "seguiremos avanzando en este bello proyecto".

El SNIFL inicia esta nueva campaña con 71 miembros de derecho y 41 miembros asociados. Su presidente aprovecha estas pocas líneas para "expresar mi gratitud a estas 41 empresas con actividades diversas y variadas que contribuyen a nuestra unión. Así, dan testimonio de su apoyo al desarrollo de nuestra plataforma. Están a nuestro lado tanto en los buenos como en los momentos más difíciles, y es así como reconocemos la calidad de una asociación... Es la prueba irrefutable de que juntos somos más fuertes. Todos, miembros de derecho y miembros asociados, somos Saint-Charles Internacional". ■

Por último, la Comisión de Terceros Países ha seguido de cerca la evolución reglamentaria sobre los controles fitosanitarios y ha intervenido con la Dirección General de la Alimentación (DGAL) para que la crisis sanitaria no perjudique al buen desarrollo de las operaciones de control en la importación y la exportación. En el seno de esta Comisión aún hay otros asuntos en curso, especialmente con los servicios de la DRAAF, como la ampliación de los horarios de apertura del Centro de Control Internacional, la posibilidad de realizar exportaciones los sábados por la mañana, o tras la oficialización del Brexit el 1 de enero de 2021, la preparación de todas las gestiones pertinentes para las exportaciones a Gran Bretaña.

Por otra parte, también me gustaría destacar las inversiones realizadas hace más de 2 años en la Base Importación/Exportación de Saint- Charles, con el objetivo de construir una herramienta perfectamente adaptada a las obligaciones del sector. Esta herramienta permite, gracias a la colaboración con las Administraciones Centrales de Aduanas, de la DGCCRF y de la DGAL, acceder a las aplicaciones de la administración francesa para recuperar los datos pertinentes para el control y la entrega de certificados y autorizaciones de libre práctica. Esta herramienta ha permitido a Saint-Charles International convertirse en una referencia a nivel nacional e incluso europeo, en cuanto al tratamiento de la información y de los procedimientos de aduanas para frutas y verduras.

Así pues, es de esta resiliencia y del sentido de responsabilidad y defensa todos los temas, frente y ante cualquier contexto, de lo que estoy más orgulloso como presidente del Sindicato Nacional de Importadores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de Saint-Charles International.

VF. *¿Cómo valora la reacción y la actitud de los proveedores y clientes durante estos meses tan difíciles?*

DG. El conjunto del sector se ha visto condicionado por esta crisis, a todos los niveles. Hubo que establecer protocolos para evitar cualquier propagación del virus. Los gestos 'barrera', el gel hidroalcohólico, el distanciamiento social y el uso de mascarilla se han convertido en parte de nuestra rutina diaria. Durante esta crisis sanitaria, la cadena logística se ha mantenido firme y ha sido capaz de adaptarse a todas estas nuevas reglas. Es por ello que me gustaría destacar la actitud de todos los actores de la cadena por su devoción, profesionalismo y participación... ¡Todos hemos demostrado una gran resistencia!

Sin embargo, durante el primer confinamiento de marzo/abril, nos mantuvimos atentos a los discursos de los políticos franceses, e incluso reaccionamos al más alto nivel ante el Gobierno francés y la propia Comisión Europea para denunciar los discursos de "proteccionismo económico" que se escucharon por parte de nuestros dirigentes políticos. Exigimos que censaran estos mensajes y pedimos que durante este difícil período, para todos, se respetaran los principios europeos de libre circulación de mercancías y de no discriminación.



GCS
GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS

Soluciones aduaneras **IMPORT/EXPORT** con REINO UNIDO







GCS
NETWORK

asercomex LOGISTICS

DESFRU
transitarios, aduanas, asesoría comercio exterior

GIR LOGISTIQUE

GRUPAJES ALICANTE S.L.
COMERCIO EXTERIOR - ADUANA - TRANSITARIO
www.grupajesalicante.com

naGRUP

Pujol Verdaguer S.A.
Groupage Logistique Internationale
Stockage Douanes Transport

RONCO

tassa
Customs and Logistics

PORTICO

Teléfono +34 972 59 80 70
Email: info@customsgcs.com
jnm@customsgcs.com
www.customsgcs.com

DIRECCIÓN
C/ Nord Nº. 9 Oficina 306
Edificio Colegio de Agentes de Aduana, 1º
17700 LA JONQUERA (GIRONA) ESPAÑA

JULIEN BATLLE / Presidente de Saint-Charles Export (SCE)

"La razón de ser de Saint-Charles Export es indiscutible"

Más allá de las misiones habituales de la agrupación, que son las ferias, las recepciones de compradores y las misiones de exploración, el presidente de Saint-Charles Export, Julien Batlle apunta que la asociación siempre ha estado muy presente en la defensa los intereses de la plataforma de Saint-Charles International. Nunca ha fallado en ninguna de las áreas de actuación y su compromiso es renovarse cada año, de acuerdo con los acontecimientos actuales y las necesidades de sus asociados, tal como lo han hecho durante estos meses marcados por la crisis sanitaria



Julien Batlle destaca la solidaridad que ha mostrado SCE . / SCE

Valencia Fruits. *En un año sin ferias ni visitas de compradores, ¿cómo ha desarrollado SCE su labor de difusión y apoyo a la línea de exportación de las empresas asociadas?*

Julien Batlle. Al no poder acompañar a nuestras empresas a las ferias internacionales debido a la pandemia, el consejo rector de SCE tomó diferentes medidas para apoyar a sus asociados durante esta crisis sanitaria. La primera de ellas fue la creación de un grupo de trabajo permanente para la gestión de la crisis, puesto en marcha incluso antes del confinamiento decretado el 17 de marzo. Este grupo denominado "Coronavirus" se creó dentro de la plataforma de Saint-Charles International con la participación de los responsables de las empresas operadoras y de las diferentes administraciones.

El propósito de este grupo de trabajo era beneficiarse de los conocimientos, recomendaciones y preconizaciones del ARS y del PST 66 frente a la COVID-19, de la experiencia de la DIRECCTE, de la CPAM o del URSSAF en los diferentes dispositivos implementados por el Estado para apoyar a las empresas, especialmente para facilitar el cuidado de los niños o la interrupción del trabajo de personas vulnerables, las relaciones y/o la exoneración de pagos…

Cualquier información pertinente procedente de estos grupos de trabajo se difundía entre todas las empresas de la plataforma.

Otra de las decisiones adoptadas por el consejo rector de SCE fue mutualizar la compra de mascarillas quirúrgicas y geles hidroalcohólicos. Para ello, se creó un fondo común de mascarillas y geles a través de Saint-Charles Export y el Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes - Saint-Charles (SNIFL), no solo en beneficio de todas las empresas miembros, sino también en beneficio de cualquier empresa o institución de la zona que lo solicitara.

La apertura de este servicio al mayor número de personas posible demuestra que, a pesar de las dificultades de organización encontradas, la plataforma ha actuado con solidaridad y humanidad.

Esta organización ha permitido distribuir 812.000 mascarillas; 2.321 litros de gel hidroalcohólico (en frascos de 100 y 500 ml y garrafas de 5 litros); 348 paquetes de toallitas con gel hidroalcohólico y 282 sprays desinfectantes. Las primeras entregas comenzaron el 11 de abril de 2020.



Imagen de la última Asamblea General de SCE, celebrada en octubre de 2020. / SCE

Así mismo, durante los miércoles de abril a junio, Saint Charles International llevó a cabo 5 colectas para el personal sanitario con más de cinco toneladas de frutas y verduras frescas recogidas y repartidas en más de 1.600 cestas de 2,6 a 3,6 kilos; mientras que Saint-Charles Export realizó un donativo de más de 2.000 mascarillas FFP2 al Centro Hospitalario de Perpignan.

VF. *A pesar de las complicaciones y la situación de pandemia que vive el mundo entero, ¿cuáles diría que han sido los grandes logros de SCE en 2020?*

JB. Sin duda alguna, el éxito obtenido con las acciones descritas anteriormente y la solidaridad surgida de ellas. Ante esta crisis sanitaria sin precedentes, el espíritu de "Saint-Charles" se ha reunido, y no cabe duda de que esta solidaridad, que es la esencia misma de nuestra agrupación, nos permite hacer frente a los desafíos y a las diversas situaciones que se nos presentan.

Además de estas acciones, otro de los grandes logros de este año 2020 sigue siendo la aplicación del proyecto "Saint-Charles 2020-2040". A modo de recordatorio, me gustaría señalar que Perpignan Méditerranée Métropole (PMM) es la encargada de la realización del "Estudio global sobre la evolución de Saint-Charles a largo plazo" que tiene como objetivo el replanteamiento del acondicionamiento de la plataforma, su plano de circulación, los servicios que se aportan a los usuarios, el inmueble, la seguridad de los accesos y el aislamiento del lugar, el aparcamiento y la recepción de pesos pesados en la zona, la señalización, la movilidad, la combinación energética....

> **"El espíritu 'Saint-Charles', que es la esencia de la agrupación, nos permite hacer frente a los desafíos que se nos presentan"**

> **"Mantenemos nuestros esfuerzos en los mercados en los que ya estamos bien establecidos e incrementaremos nuestras acciones en aquellos en los que todavía hay un margen de crecimiento"**

VF. *La evolución de la exportación desde la creación de SCE es evidente, pero aún hay más margen de crecimiento. En este sentido, ¿qué retos se ha marcado la asociación a corto y medio plazo? ¿Cuáles son las cifras de exportación que podrían alcanzar?*

JB. Siempre hay espacio para el crecimiento. Por lo tanto, debemos mantener nuestros esfuerzos en los mercados en los que ya estamos bien establecidos, e incrementar nuestras acciones en aquellos mercados en los que todavía hay un margen significativo de crecimiento. Además, estamos siguiendo una estrategia de desarrollo bien establecida, que se inició tan pronto como se creó el grupo en 2007, para la que no hablamos de "desafíos", sino más concretamente de acciones de promoción y comunicación dirigidas a los mercados de "exportación". Por lo tanto, seguiremos apoyando a nuestras empresas asociadas en los mercados



de "exportación", asumiendo, lo antes posible, nuestra participación en ferias internacionales como Fruit Logistica en Berlín, Medfel en Perpignan y Fruit Attraction en Madrid. También esperamos dar la bienvenida a los compradores internacionales en nuestra plataforma de nuevo, para realizar las reuniones de 'Business to Business' en las que se comparten e intercambian ricas e interesantes informaciones.

VF. *¿Qué ventajas ofrece a una empresa estar asociada a SCE?*

JB. La adhesión a Saint-Charles Export le permite beneficiarse de operaciones compartidas en las principales ferias internacionales de nuestro sector. Estas operaciones pueden ir desde la reserva y el acondicionamiento del stand hasta la gestión de los viajes de los directivos de la empresa y sus empleados. Por ejemplo, gestionamos y ofrecemos tarifas preferentes para los viajes en tren a Madrid, para el alojamiento en hoteles durante toda la duración de las ferias, o para el envío y retorno de material a los lugares de exposición.

En estas ferias, el stand de Saint-Charles Export es generalmente un espacio abierto, cercano, animado y dinámico, donde durante 3 días se hace todo lo posible para mantener a las empresas asociadas y a sus clientes y proveedores en el mejor clima de negocios posible.

Ser miembro de Saint-Charles Export significa también poder participar en recepciones para compradores de toda Europa y presentarles, dentro de sus almacenes, la gama de productos comercializados por la empresa.

Por último, pero no menos importante, pertenecer a un grupo como el nuestro significa formar parte de una importante red de empresas, un colectivo, y podemos decir que durante este período problemático, y para gran satisfacción de todos, la red y la solidaridad han funcionado bien.

VF. *¿Cómo afronta el consejo rector de SCE el nuevo año, que esperemos sea en la era post-covid?*

JB. La llegada de las vacunas nos permitirá ver este nuevo año con mejor perspectiva que el 2020. Si la situación mejora en términos de salud, podremos reanudar las reuniones/intercambios físicos en ferias/visitas de compradores. Aunque los medios técnicos actuales permiten organizar ferias y videoconferencias digitales, nada puede sustituir el calor de un contacto físico, la expresión de un rostro, una mirada intercambiada o una entonación de voz.

Nuestra profesión echa mucho de menos ese contacto físico. Esto demuestra, si se necesitan pruebas, la importancia de estas acciones llevadas a cabo por el grupo en beneficio de las empresas, y esperamos poder volver a las ferias comerciales.

En nuestra última asamblea general, en medio de una crisis sanitaria, hicimos balance de nuestras actividades desde la creación del grupo. Resultó que Saint-Charles Export, a pesar de sus 14 años de existencia, sigue operando, a diario, en modo 'proyecto'.

Más allá de las misiones habituales del grupo, que son las ferias, las recepciones de compradores y las misiones de exploración, Saint-Charles Export ha realizado, a petición de las empresas asociadas y durante 3 años, una gestión de previsión de empleos y competencias. Un año más, Saint-Charles Export ha proporcionado una dinámica de apoyo individual a las empresas de exportación, con un programa de movilidad europea que representa 331 días de aprendizaje en el extranjero.

Saint-Charles Export también ha estado y está muy presente en la defensa los intereses de la plataforma, ya sea en la renovación del acuerdo bilateral entre Francia y España sobre controles fitosanitarios, en la reactivación de línea de ferrocarril entre Perpignan y Rungis, o durante el período de los chalecos amarillos.

Nunca hemos fallado en ninguna de estas áreas y nos comprometemos a renovarnos cada año, de acuerdo con los acontecimientos actuales y las necesidades de nuestros miembros.

Nuestro grupo es flexible y ágil. Hace frente a las diferentes crisis persiguiendo y adaptando su modelo y sus acciones con el único objetivo de satisfacer las necesidades de nuestras pymes y pequeñas empresas, y mientras esta filosofía sea la nuestra, mientras evolucionemos en modo 'proyecto', Saint-Charles Export tendrá un futuro brillante por delante y su razón de ser es indiscutible.



El animado stand de SCE en Fruit Attraction. / OO

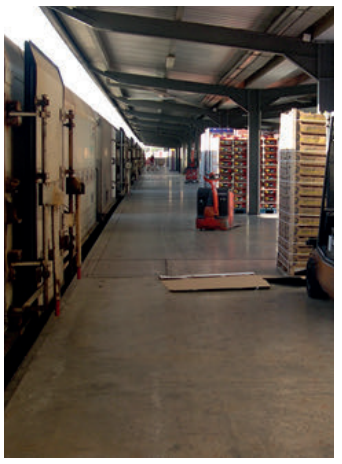


Nuevas iniciativas para la reapertura del tren hortofrutícola Perpignan-Rungis

Hasta mitad de julio de 2019, la línea ferroviaria transportaba 400.000 toneladas de frutas y hortalizas al año y abastecía al Mercado de Interés Nacional de Rungis

MARÍA BELÉN MÁS. REDACCIÓN.

El pasado 15 de diciembre de 2020, el ministro de Transporte, Jean-Baptiste Djebbari, anunció el lanzamiento de una convocatoria para encontrar un operador para la línea ferroviaria Perpignan-Rungis, comúnmente llamada "Train des primeurs". Las empresas tienen hasta el 29 de enero de 2021 para presentar su expediente, pues el Gobierno espera que en el verano de 2021 el tren vuelva a circular. El Estado se ha ofrecido a proporcionar apoyo financiero público para que la línea encaje con la creación de nuevas autopistas ferroviarias, en particular entre Dunkerque y Barcelona. Además, se necesita capital para mejorar el estado de los vagones e incentivar la demanda, pues el enlace se suspendió por la caída de volúmenes transportados.



La línea ferroviaria Perpignan-Rungis, comúnmente llamada "Train des primeurs" dejó de operar el 14 de julio de 2019. / NEREA RODRIGUEZ

En cuanto a quienes critican la línea por ser un obstáculo para la transición energética, lo cierto es que los expertos aseguran que los trenes son mucho menos contaminantes que los camiones.

No es la primera vez que el Estado comunica su voluntad de reabrir la línea desde que dejó de operar el 14 de julio de 2019. En un primer momento se esperaba que volviese a circular en noviembre de 2019, luego en diciembre, y así se ha ido prologando la fecha hasta. Aún así queda por resolver la incertidumbre en torno a la posible destrucción de 33 de los 80 vagones del emblemático tren, que destaparon los ferroviarios de la CGT el pasado mes de junio.

La crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la absoluta necesidad de contar con circuitos de abastecimiento de alimentos rápidos, eficientes y sostenibles. Además, la importancia de la línea es vital, pues hasta el 14 de julio de 2019 transportaba 400.000 toneladas de frutas y hortalizas al año en 9.000 camiones. Abastecía el mercado de interés nacional (MIN) de Rungis, en Île-de-France, con frutas y hortalizas frescas desde el suroeste de Francia.

La alternativa por la que se optó ha sido transportar las mercancías en camiones desde la plataforma de Saint-Charles International en Perpignan.

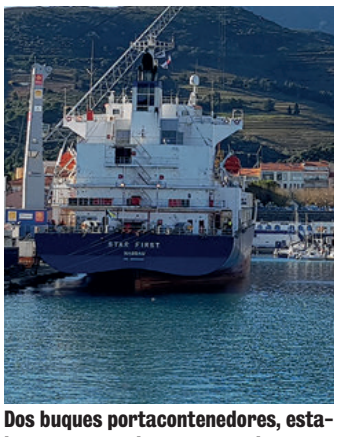
Cancelada la línea marítima Agadir-Port-Vendres

CMA-CGM tira la toalla. Más allá de la estricta rentabilidad económica, la razón de esta suspensión también se encuentra en la caída de los pedidos del primer cliente del armador francés CMA-CGM

El 21 de marzo de 2020 se anunciaba la puesta en marcha de la línea AGAPOV, que conectaba los puertos de Casablanca y Agadir con Port-Vendres, en particular la plataforma internacional de Saint-Charles. Sin embargo, pocos días después de su lanzamiento, esta fue suspendida.

Más allá de la estricta rentabilidad económica (poco volumen a cargar desde el puerto de Agadir), la razón de esta suspensión se debió también a la caída de los pedidos del primer cliente del armador francés CMA-CGM, que se había comprometido a "llenar" esta naviera dedicada a la exportación de productos frescos en contenedores. Tal como explicaba el medio online Maritime News, la falta de pedidos fue el resultado de un llamamiento del propio ministro de Agricultura galo, Julien Denormandie, al patriotismo económico y al consumo francés, que llevó a las marcas comerciales francesas a cancelar sus pedidos con los productores exportadores marroquíes. Este contexto también coincidió con la siembra y la cosecha de frutas y verduras en Francia durante los meses de primavera y a los momentos más duros de la pandemia de la COVID-19.

Con una escala semanal, este lanzamiento respondía a la demanda de los profesionales de una oferta directa de puerta a puerta, desde el almacén de confección en origen hasta el cliente final, desde Casablanca o Agadir.



Dos buques portacontenedores, estaban programados para servir a esta línea de transporte. / PORT-VENDRES

Dos buques portacontenedores fletados por CMA CGM, Wilhelmine y Contship Bee, estaban programados para servir a esta línea de transporte. Estos dos buques contaban con prioridad en el atraque, de conformidad con el protocolo de ventanaje firmado entre el armador CMA CGM y el operador SMA (Société de manutention d'Agadir) y aprobado por la autoridad portuaria. Debido a la interrupción de las cadenas logísticas causada por la COVID-19, esta nueva línea tenía por objeto convertir el tráfico TIR (utilizando la plataforma del puerto de Tánger Med) en contenedores refrigerados utilizando las infraestructuras portuarias de Agadir.

Sin embargo, los problemas de comercialización y eliminación de parte de las frutas y hortalizas marroquíes dio lugar a la suspensión de dicha línea, que se puso en marcha el 19 de marzo en Casablanca y el 21 de marzo en Agadir con una devolución el 25 de marzo de 2020 en Port-Vendres (Pirineos Orientales).

Esta línea también estaba destinada a unir Marruecos directamente con España y el sur de Francia con una rotación a los puertos de Casablanca, Agadir, Port-Vendres, Marsella, Barcelona y Valencia.

Por su parte, el Sindicato Nacional de Importadores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de Saint-Charles explicó que las palabras del ministro de Agricultura, apelando al patriotismo económico en Francia y al consumo francés, no podían, en modo alguno, poner en tela de juicio la libre circulación de mercancías en el territorio comunitario, ni siquiera el acceso al mercado francés de frutas y hortalizas procedentes de España o Marruecos.



Imagen de las oficinas centrales de Guanter Rodriguez en Perpignan. / GR

Guanter Rodriguez cuenta con nuevos puntos para la gestión aduanera tras el Brexit

La empresa además estrena el año 2021 con la presentación de su nuevo logotipo, la actualización de su página web y su integración en la red 'Global Customs Systems'

Frente a la salida del Reino Unido, Guanter Rodriguez ha tenido que reorganizar su actividad con nuevas implantaciones aduaneras y todo eso a través de las declaraciones centralizadas aduaneras que le han permitido estar en los nuevos puntos clave como: Perpignan, Calais, Dumkerque, Hendaye, Le Havre, Avignon, Marseille, Paris-Rungis y Nimes en Francia; y Tánger y Agadir en Marruecos.

Así mismo está ultimando la apertura de más puntos aduaneros. Con la integración a la red "Global Customs Systems", Guanter Rodriguez está presente, desde el pasado 1 de enero, en España y Reino Unido a través de otros miembros de la red. En nuestro país, el grupo cuenta con puntos de gestión de aduanas en Algeciras, Alicante, Almería, Barcelona, Bilbao, Gandía, Huelva, Irún, Lleida, La Junquera, Madrid, Málaga, Motril, Murcia, Santander, Sevilla, Villamalla, Victoria-Gasteiz o Zaragoza. Mientras que en Reino Unido está presente en Londres, Dover, Folkestone, Liverpool, Portsmouth, Southampton o Plymouth.

A través de un representante fiscal designado por la red Guanter Rodriguez podrá, por cuenta de los exportadores, sacar el número de EORI, el número de IVA inglés y realizar las declaraciones de IVA trimestrales.

Todo esto para facilitar los trámites aduaneros y fiscales a sus clientes exportadores.

PREPARACIÓN

Guanter Rodriguez ha mantenido una vigilancia extremadamente precisa de la situación para prepararse lo mejor posible para las próximas formalidades aduaneras, fiscales y fitosanitarias relativas a Brexit. Tal como señala su director general, Jean-Patrick Rodriguez, "nuestro propósito ha sido prepararnos para responder, lo mejor que podamos, a las nuevas cuestiones logísticas que se plantean y proporcionar a nuestros clientes el mejor apoyo posible, de modo que no se interrumpan ni se obstaculicen sus corrientes comerciales".

Con el fin de controlar mejor las operaciones de la cadena de suministro que se le han confiado, "la empresa ha ampliado su ámbito aduanero, situándose en las zonas de Hendaya, Chateaurenard, Le Havre, Dunkerque, Calais y Lilles, que son puntos de tránsito estratégicos para la carga".

Ante la nueva realidad que impone el Brexit, al tener que gestionar los flujos con el Reino

El nuevo logo hace más visible la actividad 'logística' de la empresa. / GR

Unido como país tercero, una de las iniciativas de Guanter Rodriguez ha sido formar parte de Global Customs Systems, una red pensada y basada para aportar soluciones aduaneras puntuales, incluso integrales punto a punto entre Europa y Gran Bretaña, y que permitirá a sus clientes realizar sus operaciones aduaneras (exportaciones / importaciones), sin preocuparse del punto o incluso de la hora de carga de sus mercancías, ya que mediante esta red sus integrantes están presentes en las principales aduanas de las rutas logísticas desde Europa hacia Reino Unido,en territorio español y francés.

En opinión del director general de Guanter Rodriguez formar parte de esta red "implica una ampliación de las posibilidades logísticas geográficas en nuestras ofertas, a través de una red de colaboradores de calidad que comparten la misma filosofía en la gestión de procesos, así como un dominio de los esquemas logísticos locales".

NUEVO LOGO Y PÁGINA WEB

El 2021 se estrena también con otras novedades en Guanter Rodriguez como su nuevo logo corporativo y la actualización de su página web. Respecto al nuevo logotipo, Jean-Patrick Rodriguez explica que este cambio "obedece a la voluntad hacer más visible nuestra actividad —la logística— entre las personas que aún no conocen nuestra entidad. Hoy día, nos posicionamos como empresa logística capaz de responder a nuestros clientes ante cualquier problema de la cadena de suministro que se nos presente. Además, vivimos en un mundo donde tenemos que ser cada vez más rápidos y sintéticos, de ahí la abreviatura GR. El cambio de logotipo materializa visualmente esta nueva filosofía y esta nueva estrategia de ampliar el área de acción de la empresa".

Sobre los cambios en su página web, la nueva plataforma online estará operativa durante el mes de febrero, y entre las novedades, el director general de Guanter Rodriguez señala que estás serán sobre todo visuales y de contenido. "Reflejará la nueva imagen de empresas y mostrará los nuevos y más extensos servicios que ofrecemos en los nuevos puntos en los que nos hemos establecido".

AÑO COVID

En su análisis de la actividad empresarial durante el ejercicio 2020, marcado por la pandemia de la COVID-19, Jean-Patrick Rodriguez apunta que en estos meses tan duros, a pesar de la crisis, ha quedado patente que "la logística alimentaria es un elemento esencial". De hecho, desde el mes de marzo "hemos constatado un aumento en la demanda y en el volumen de los flujos logísticos de frutas y hortalizas. En momentos así, la estrategia de suministro de las centrales de compras puede debilitarse durante un período de consumo excesivo, por lo que la estabilidad de la cadena de suministro y de sus actores es fundamental para el consumidor". En este sentido, "nuestra organización ha sido capaz de asegurar la continuidad de la actividad, adaptándose a las limitaciones del confinamiento, y la cohesión de nuestro personal ha demostrado ser un punto extremadamente positivo durante este difícil momento".



La continuidad de la actividad ha estado garantizada en todo momento. / GR



El GRUPO GUANTER-RODRIGUEZ
Toda una organización de Aduanas - Logística - Transporte - Almacenaje

Groupe G.R. ESPAÑA
11201 Algeciras (Cádiz)
Exploitation: Puerto de Algeciras Estación Marítima
Administratif: Avenida de la Virgen del Carmen, 15 - 9ª planta
Tel.: +34 956 10 28 04
E-mail: algeciras@jronco.com
Puerto de Almería Estación Marítima / Delegación Motril
Tel.: +34 950 24 30 44

GROUPE
GUANTER-RODRIGUEZ

C.E.E.D. GRAND ST CHARLES. B.P. 15356 - 66033 PERPIGNAN CEDEX (France)

Service	*Tél:*	*E-mail:*
Administratif	+33 (0)4 68 85 61 01	contact@grlogistique.com
Comptabilité	+33 (0)4 68 85 61 22	compta@grlogistique.com
Facturation	+33 (0)4 68 85 61 08	facturation@grlogistique.com
Transit et Groupage	+33 (0)4 68 85 61 12	allemagne@grlogistique.com
Douane Import/Export	+33 (0)4 68 85 61 56	douane@grlogistique.com
Douane U.K.	+33 (0)4 68 85 61 10	export@grlogistique.com
Transport International	+33 (0)4 68 85 61 25	europe@grlogistique.com
Transport Maroc	+33 (0)4 68 85 61 32	exportmaroc@grlogistique.com
Entreposage	+33 (0)4 68 85 61 55	transit@grlogistique.com

GUANTER-RODRIGUEZ SAS
1154, Chemin du Barret, 13160 CHATEAURENARD (France)
Tél: +33 (0)4 90 90 16 21 • E-mail: chateau@grlogistique.com

GROUPE GUANTER-RODRIGUEZ MAROC
TANGER: Avenue Mohamed VI, Immeuble Paradise/Ismaelia 1° Etage n° 37
9000 TANGER
Tél: +212 539 34 08 05 • E-mail: grmaroc@grlogistique.com
AGADIR: Boulevard Mohamed V, Résidence Oasis, Im. A2, Apt. 206, Amsernat
8000 AGADIR
Tél.: +212 661 16 46 53 • E-mail: guanteragadir@grlogistique.com

CORRESPONDANTS ESPAGNE
VILAMALLA: Despachos Fruteros • Tél: +34 972 52 60 86 • E-mail: info@desfru.com
LA JUNQUERA: Despachos Fruteros • Tél: +34 972 55 51 21

Internet: www.guanter-rodriguez.fr
E-mail: contact@grlogistique.com

ANNE-MARIE COLOM / Gerente de Marquillanes S.A.R.L.

"Marquillanes, hoy, se presenta con gente nueva, sangre joven que asegura el porvenir de la empresa"

La empresa fundada por Paul Maquillanes en 1946 y que, desde 1991 dirige Anne-Marie Colom junto con Jean Philippe Darées, ha sabido, en sus 75 años de actividad, adaptarse a las nuevas exigencias de los mercados con el objetivo firme de dar siempre una imagen de empresa realmente segura, fiable, disponible, curiosa y experimentada. Actualmente, con la entrada de un equipo joven, encabezado por Anne-Marie Colom-Girault y Gauvain Darées, el porvenir de la empresa Marquillanes está asegurado.

El 'indestructible' mercado de Saint-Charles ha sabido evolucionar y adaptarse a un mercado hortofrutícola cada vez más globalizado, pasando de una actividad importadora centrada en el producto español y una comercialización a nivel nacional, a ser la primera plataforma hortofrutícola import/export de Europa con productos procedentes de todo el arco mediterráneo con clientes en todo el continente europeo y en otros continentes más lejanos.

Valencia Fruits. *En el caso de Marquillanes, ¿cuál ha sido su evolución? ¿al igual que el mercado ha sabido adaptarse a la realidad del mercado hortofrutícola?*

Anne-Marie Colom. En primer lugar, si Saint-Charles ha sido capaz de evolucionar de forma positiva hasta llegar a ser la primera plataforma de distribución y logística hortofrutícola de Europa es gracias a sus operadores que han sabido anticiparse a los nuevos retos. Con fuerza y voluntad todos hemos sido capaces de ir adaptándonos a las nuevas exigencias de los mercados.

En cuanto a Marquillanes, hoy se presenta con gente nueva, sangre joven que ha emprendido nuevos modos de trabajar. Yo misma como gerente y Jean Philippe Darées como director comercial constituimos el equipo dirigente, apoyado por un equipo joven encabezado por Anne-Marie Colom-Girault y Gauvain Darées, que son el relevo generacional para asegurar el porvenir de la empresa Marquillanes.

VF. *En este proceso de adaptación a las nuevas exigencias de los mercados, ¿cuáles han sido los cambios más destacables en Marquillanes?*

AMC. Para dar un nuevo impulso a la empresa, además de la certificación Démarche Qualité Saint-Charles Internacional, lo primero ha sido desarrollar el departamento Calidad consiguiendo las certificaciones IFS Logistic, IFS Broker y AEO et Exportateur Agréé (exportación fuera de la UE). La calidad y la seguridad alimentaria son las nuevas llaves para abrir nuevos mercados, tanto en Francia como en Europa. El consumidor, cada vez más exigente, pide más garantías. El concepto clave es "comer bien", "comer saludable". Existe el "bio" pero la mayoría de productos convencionales son los productos cultivados con normas muy exigentes como el Global GAP.

Todas estas certificaciones son garantías de que los productos que comercializamos respetan todas las obligaciones y exigencias sanitarias. En el transcurso de una campaña, para cada gama de productos que comercializamos hacemos tres análisis, Eso sin contar con los mismos análisis efectuados por nuestros proveedores en origen. Hoy más que nunca la salud del consumidor es nuestra mayor preocupación.



Anne-Marie Colom junto a su hija, Anne-Marie Colom-Girault, segunda generación familiar que, junto a Gauvain Darées, garantiza el porvenir de la legendaria empresa Marquillanes. / MARQUILLANES



Jean Philippe Darées, director comercial general de Marquillanes. / MARQUILLANES

"Todos los equipos que conforman la gran familia Marquillanes han reaccionado muy positivamente durante la pandemia, y es gracias a su fuerza y su profesionalidad que hemos podido adaptarnos a situaciones nuevas y plantar cara a nuevas demandas"

VF. *Además del departamento de Calidad, ¿qué otros activos importantes ofrece Marquillanes a proveedores y clientes?*

AMC. Profesionalidad, disponibilidad, curiosidad, experiencia… Y sin duda, el equipo comercial dirigido por Jean Philippe Darées, con sus comerciales y asistentes comerciales, así como los preparadores en el almacén.

Hay que destacar así mismo que nuestra empresa es de las más antiguas del sector de fruta y verdura en fresco, Paul Marquillanes la fundó en 1946. Después de su defunción en 1991, Jean Philippe Darées y yo misma tomamos la decisión de seguir adelante con la sociedad Marquillanes, con el objetivo firme de dar una imagen de empresa realmente segura. Para ello, acordamos reforzar su capital para poder trabajar en autonomía total sin necesidad de concursos bancarios. Poco a poco, a lo largo de los años, pasamos de un capital de 200.000 euros a 1.000.000 de euros. Esta cifra representa una garantía de solvencia importantísima para nuestros proveedores así como para nuestros clientes.

"Todas estas certificaciones con las que trabaja Marquillanes son garantías de que los productos que comercializamos respetan todas las obligaciones y exigencias sanitarias"

VF. *Centrándonos ahora en el ejercicio de 2020 marcado por la pandemia, ¿cómo ha marcado esta crisis el día a día de la empresa? ¿Cuál es el balance que realiza?*

AMC. Borrón y cuenta nueva. Por fin dejamos atrás este triste año 2020 que recordaremos durante mucho tiempo. La empresa Marquillanes ha afrontado este periodo tomando todas las medidas posibles para proteger a sus colaboradores. Cada uno de los elementos de un equipo es vital para la empresa. La suerte, en nuestro negocio es que fruta y verdura siempre se comerá en el mundo y yo diría que particularmente en este periodo la gente han consumido más que de costumbre. Quizás por lo sano que resulta el consumo de productos en fresco, o sencillamente por estar en casa y tener más tiempo para cocinar. Seguramente también por que al estar cerrados los restaurantes no había otro remedio que meterse en la cocina y experimentar nuevas recetas, sobre todo que hoy día, la cocina ya no es un lugar reservado exclusivamente al ama de casa.

"En Saint-Charles somos gente optimista y luchadora por definición, y plantaremos cara a ese dichoso virus hasta vencerlo, no existe otra alternativa"

Nuestros equipos han reaccionado muy positivamente, siempre presentes en pleno confinamiento. Su fuerza y su profesionalidad han permitido adaptarnos a situaciones nuevas y plantar cara a nuevas demandas. Nuestra forma de trabajar está aplicando al máximo las nuevas tecnologías informáticas, telefónicas… Todo para animar a nuestra clientela y facilitarle la decisión de compra con toda seguridad.

VF. *Después de lo vivido el pasado año y de cómo ha respondido el mercado hortofrutícola, ¿qué espera de este 2021?*

AMC. En Saint-Charles somos gente optimista y luchadora por definición. Si en un año triste hemos sabido adaptarnos, qué mal será que no sepamos hacerlo en 2021, aunque, confiamos en que será mucho mejor. Nunca se puede decir de una batalla que esté perdida antes de empezar. ¿No decía eso El Cid Campeador? Seguiremos luchando tal como sabemos hacerlo. Plantaremos cara a ese dichoso virus y por supuesto ganaremos, no existe otra alternativa.

VF. *En cuanto al mercado de Saint Charles, habiendo vivido en primera persona su evolución, ¿cómo influye y beneficia a la actividad comercial de Marquillanes formar parte de esta gran plataforma?*

AMC. Fui la primera mujer efectivamente dirigente en Saint-Chales a una época en que la misoginia era corriente, ¡y no fue fácil! Los tiempos han cambiado. Las nuevas generaciones han llegado, son mixtas. Las mujeres sacan carreras tan brillantes como los hombres y mujeres aparecen cada vez más en primera fila. No hablo del famoso concepto de "paridad" (mixité) que nos plantean los políticos. Opino que un puesto de trabajo debe de ir a la persona más apta y más competente sea femenina o masculina. Se piensa con la cabeza ¿no?

Estas nuevas generaciones lucharán contra otros molinos de viento que probablemente no vislumbramos todavía, las bolas de cristal se han apagado. "Le Grand Espoir Du XXème Siècle" de Jean Fourastié parecía una utopía en 1963. Quién podía imaginar que en el 2020, sería una realidad superada, que el nuevo enemigo no serían ni el progreso técnico, ni el clima, ni la crisis fuese financiera o política, sino un elemento microscópico, invisible dotado de una potencia insospechable. Nuevos retos nos esperan y aquí estamos para desafiarlos, seguir prosperando e ir al encuentro de nuevos consumidores con necesidades o exigencias muy diferentes.

Carrefour y E. Leclerc lideran el ranking de supermercados por cuota de mercado

El grupo Les Mousquetaries y la marca Lidl son los que más han crecido en noviembre, pero siguen sin alcanzar a los dos grupos de las grandes superficies

MARÍA BELÉN MÁS. REDACCIÓN.

El grupo de supermercados E. Leclerc encabeza el ranking de las grandes superficies con mayor cuota de mercado, en concreto representa un 22,3% de la misma, según los datos de Worldpanel del Kantar Institut. Aunque E. Leclerc creció 0,2 puntos durante el mes de noviembre gracias a sus ventas en línea, no son buenas cifras para la entidad ya que el aumento es mucho menos espectacular que los meses anteriores. Misma observación en el caso de Carrefour, pues su actividad se redujo 0,4 puntos durante el período. Aun así, la cuota de mercado total del grupo se sitúa en el 19,2%, lo que le asegura el segundo lugar.

Durante el segundo confinamiento en Francia, el grupo Les Mousquetaries, integrado por Intermarché y Netto, ha aumentado su cuota de mercado 0,9 puntos en comparación con el mismo periodo de 2019. El grupo ha consolidado así su tercera posición con un PdM del 15,7%.



Carrefour concentra esfuerzos en reforzar su mercado de productos bio. / GC

Una tendencia similar ha seguido la marca Lidl, que ha crecido de forma constante los últimos meses hasta llegar a un aumento de 0,8 puntos. Lidl alcanzó un nivel histórico de participación de mercado con un 7,3% de la cuota. Aun así, la marca se coloca en séptimo lugar. El grupo U, propietario de las tiendas Hyper U y Super U, aumentó 0,5 puntos, alcanzando el 11,1% de PdM y el cuarto lugar por cuota de mercado. Por detrás se encuentra el grupo Auchan, que pierde 0,7 puntos de cuota de mercado, representando así el 9,4% de lo cuota.

El grupo de supermercados E. Leclerc encabeza el ranking de las grandes superficies, con una cuota de mercado del 22,3% en Francia

Lidl ha alcanzado un nivel histórico de participación de mercado con un 7,3% de la cuota

LA COLA DEL RANKING

Los hipermercados del grupo Casino también perdieron 0,4 puntos de PdM. Este segundo confinamiento no ha tenido tanto éxito como el primero, pues Monoprix perdió 0,2 puntos y los supermercados Franprix y Casino 0,1 puntos. Con la venta de sus tiendas a Aldi, las marcas del grupo Casino ahora representan solo el 7,5% del mercado de distribución masiva.

Esta venta permitirá a Aldi escalar en la clasificación, pues por el momento en el mes de noviembre creció 0,1 puntos, ocupando junto al grupo Delhaize el ultimo puesto, ambas con una cuota de mercado del 2,6%.

LÍDERES EN BIO

El estudio "Barómetro de la economía positiva y sostenible", realizado por YouGov a finales de octubre, muestra que el grupo de supermercados E. Leclerc es en el que más confían los consumidores franceses para la compra productos orgánicos, pues un 21% de los franceses optan por el mismo.

Sin embargo, Intermarché ocupa el séptimo lugar en el ranking con un 15%, seguido de Lidl (13%) y Carrefour (11%).

Carrefour está concentrando sus esfuerzos en reforzar su mercado de productos bio. De hecho, el pasado 2 de noviembre el grupo francés de distribución compró por 60 millones de euros la cadena minorista de supermercados Bio c'Bon. Esa adquisición le permitirá acelerar el desarrollo de su presencia en la distribución especializada en lo 'bio' en el centro urbano.





La organización del trabajo dividida por actividades puesta en marcha por Anecoop France durante la pandemia ha demostrado ser más eficiente . / N. RODRIGUEZ

JEAN LUC ANGLES / Director general de Anecoop France

"La clave del futuro reside en la convivencia entre el producto nacional y la importación"

Una vez más, el director general de Anecoop France, Jean-Luc Angles habla claro de la tendencia que impera en el mercado francés: la preferencia de consumir producto nacional. Una realidad que durante los meses más duros de la pandemia se ha impuesto con mayor fuerza y que ha complicado la labor de empresas, que como Anecoop France, se dedican a la importación de frutas y hortalizas españolas. A pesar de ello, las estrategias empresariales de la filial francesa del Grupo Anecoop le han permitido cerrar el ejercicio 2019-2020 con un incremento en su facturación.

Valencia Fruits. *¿Cómo ha transcurrido el ejercicio 2020 para Anecoop France con la pandemia como telón de fondo?*

Jean-Luc Angles. Desde marzo hasta ahora, en Anecoop France y Solagora las cosas han transcurrido con normalidad al estar consideradas como empresas de actividad esencial. Desde el primer momento, se tomaron todas las medidas para preservar la salud de nuestros trabajadores y mantener la actividad. A nivel de almacén, organizamos el trabajo por actividades —convencional, bio y flor—,



Jean-Luc Angles no oculta que en los próximos años prevén más tensión. / N. RODRIGUEZ

dividiendo el almacén en tres partes estancas para limitar el contacto entre los empleados y que, en el caso de algún positivo, cerrar solo la parte afectada.

Por suerte, en todos estos meses no hemos tenido casos de COVID ni en Anecoop France ni en Solagora.

En cuanto al desarrollo comercial, en el primer confinamiento, se produjo un incremento importante en la demanda de cítricos y hortalizas especialmente, con el consecuente aumento de los precios medios. Sin embargo en flor, en nuestra filial Floren'sud (adquirida en 2019), el ejercicio ha sido mucho más complicado al no estar considerada como actividad esencial. De hecho, hubo que cerrar la empresa seis semanas durante el confinamiento de abril y mayo, y otras cuatro semanas más en noviembre en el segundo confinamiento decretado en Francia.

"El ejercicio se cerró el 30 de septiembre con ganancias en Anecoop France y Solagora, y pérdidas en Floren'sud"

VF. *Teniendo en cuenta que ha habido 'una de cal y otra de arena', ¿cómo ha cerrado el ejercicio 2019-2020 la filiar francesa del Grupo Anecoop?*

JLA. El ejercicio 2019/2020 se cerró el 30 de septiembre con ganancias en Anecoop France y Solagora, y con pérdidas en Floren'sud. En facturación, hemos registrado un incremento del 4% con un volumen un 2% menos respecto al año anterior.

La organización del trabajo dividida por actividades puesta en marcha por la pandemia ha demostrado ser más eficiente y nos ha permitido reducir costes de manutención e intervención. La idea es, vistos los buenos resultados obtenidos, mantener esta organización de trabajo basada en la multitarea, con equipos más pequeños pero más pluriactivos.

VF. *En el mes de septiembre, Anecoop Francia comienza la nueva temporada con un mercado estancado y una sensación de incertidumbre por parte por de todos los operadores. ¿A qué se debe este cambio de escenario tras una primavera tan activa y acelerada?*

JLA. Esta incertidumbre y el estancamiento de las ventas han sido consecuencia, en mi opinión, de la gran expectativa generada en los meses de verano, después de lo vivido durante la primavera con el fuerte incremento de la demanda. Septiembre arrancó con la idea de obtener los precios de abril y mayo, pero sin tomar en cuenta que en la nueva campaña —en el caso concreto de los cítricos— había más volumen de cosecha.

Por otro lado, el segundo confinamiento en Francia en el mes de noviembre ha sido menos severo que el de la pasada primavera, la gente ha podido asistir a sus trabajos con normalidad y los centros educativos han mantenido la actividad presencial, por lo que el consumo en el hogar ha sido menor en comparación con el primer confinamiento y no ha propiciado situaciones de compra masiva de producto en las tiendas.

En definitiva, ha sido un otoño con cierta normalidad; con una dinámica de consumo en la que el efecto COVID ha intervenido poco, pero con nuevos equilibrios en el reparto de las ventas debido a la limitación de la actividad del sector Horeca en Francia, que en algunos casos se ha compensado con la GDO.

VF. *¿Han detectado cambios en la tendencia de consu-*



mo en la población francesa a raíz de la pandemia?

JLA. Más que un cambio, lo que se ha producido ha sido el reforzamiento de una tendencia que ya venimos constatando en los últimos años, pero que en 2020 con la pandemia se ha agudizado aún más, y es la preferencia de la población por consumir producto nacional.

Incluso en productos clásicos de Anecoop France como la sandía, durante este verano ha sido muy complicado al ser más patente esta elección por el producto local. Y a nivel de la línea bio, todavía ha sido más fuerte esta preferencia.

VF. *Ante esta tendencia, ¿se han planteado algún cambio en su estrategia de 'aportación de valor'?*

JLA. No hay cambios en nuestra política de aportar valor, pero afrontamos el futuro bajo el supuesto de cambios en el periodo post-covid. En primer lugar, tenemos que ser conscientes de que tras esta pandemia, una vez finalicen las ayudas estatales por la COVID y vuelva la economía real, previsiblemente se producirá una reducción de los ingresos medios de los franceses con un aumento del paro laboral. También es evidente que la producción hortofrutícola francesa seguirá siendo más cara que la española por el tema de costes. Teniendo en cuenta estas circunstancias, el factor 'precio' será, en muchos casos, determinante debido a que no toda la población francesa estará en disposición de comprar o primar el producto nacional.

VF. *El apostar por el producto local es una tendencia generalizada, pero en muchos casos y entre ellos Francia, necesita de la importación de frutas y hortalizas para cubrir su demanda nacional ¿o no?*

JLA. En ciertos productos como los cítricos, la necesidad del producto de importación es evidente. Pero en el caso concreto de Francia, además de primar el origen local, algunas superficies también están promoviendo la estacionalidad de las producciones, centrando su oferta en las cosechas nacionales, dejando la importación para productos como cítricos o frutas exóticas.

Otra de las realidades que tampoco podemos olvidar es el avance de la tecnología en la producción agraria. Hoy día mediante el sistema del cultivo bajo invernadero se puede alargar la producción de ciertos cultivos, tal como está ocurriendo en Holanda. La tecnología avanza y permite estas cosas, aunque por el momento su mayor hándicap es el coste. A pesar de ello, por poner algún ejemplo de estas nuevas dinámicas de producción en Francia, en el sur del país, concretamente en la zona de Perpignan, ya hay parcelas en las que se está cultivando kakis incluso de cítricos. Evidentemente, serán producciones limitadas que no tendrán una gran incidencia en las importaciones, pero es una tendencia real a tener en cuenta. Será una cuestión de convivencia.

En este sentido, la estrategia de Anecoop France se centrará en liderar categorías —cítricos, sandías—, incluyendo algo de producción local para vender más y mejor nuestros productos españoles.



En Floren'sud, la filial de flor de Anecoop France, su ejercicio se ha visto condicionado al no ser considerada actividad esencial. / AF

VF. *¿Qué podemos decir de la marcha del recién estrenado 2021? ¿Cómo afronta Anecoop France el nuevo ejercicio?*

JLA. Lo afrontamos con normalidad. Partiendo de la base de que se nos considera una actividad esencial, salvo el caso de Floren'sud, en Anecoop France y Solagora la situación es de normalidad, con la premisa de seguir trabajando y mejorando nuestras tasas de servicio.

"En la era post-covid, el factor 'precio' será determinante porque no toda la población francesa estará en disposición de comprar o primar el producto nacional"

No vamos a negar que estamos atravesando un periodo, en general, complicado. Es cierto que se ha perdido el canal Horeca y que en flor la situación es difícil, pero a pesar de ello, seguimos al pie del cañón. Creo que las decisiones adoptadas en estos meses han sido buenas, y la idea es continuar en esta línea.

VF. *Siendo realista, con lo vivido durante estos meses y las consecuencias económicas que habrá, ¿cómo prevé el futuro del mercado francés a corto-medio plazo?*

JLA. Evidentemente después del escenario descrito, en los próximos años prevemos más tensión. Todo el mundo es consciente de que estamos en una crisis de la que mucha gente va a salir perjudicada, con un aumento en la tasa del paro y una caída en el poder adquisitivo de los franceses. Los efectos de esta situación en la importación se traducirán en más presión en los precios y más preferencia por lo nacional. Este es el escenario en el que nos tocará actuar en los próximos años; a todas luces, complicado.





Vista de la fachada de las instalaciones de Sofruce, ubicadas en la zona conocida como 'Grand Saint-Charles', a las afueras de Perpignan / SOFRUCE

FABIEN LEFEBVRE / Director general de Sofruce

"Estamos en plena transformación, poniendo en marcha una estrategia de mejora segura"

Fabien Lefebvre lleva dos años al frente de la dirección de Sofruce, empresa ubicada en la zona del Grand Saint-Charles y con una fuerte relación con la producción hortofrutícola española desde sus comienzos. Tal como explica su director general, la empresa se encuentra en estos momentos en plena transformación con el objetivo de capitalizar su experiencia y su 'saber hacer' en el sector, con un enfoque medioambiental de la agricultura orientada hacia una optimización de la producción.

Valencia Fruits. *Desde 2019, usted es director general de Sofruce, ¿cuál es su valoración de estos dos años?*

Fabien Lefebvre. El balance es muy positivo. Sofruce es una empresa con un posicionamiento muy fuerte en el inicio del ciclo agrícola, lo que se traduce en la selección de las mejores áreas de producción y variedades, la financiación de la agricultura y la cooperación exclusiva con productores.

En este momento, nos encontramos en plena transformación, estamos poniendo en marcha una estrategia de mejora continua para capitalizar nuestra experiencia y nuestro 'saber hacer' en el sector.

Hemos creado oficinas de compras en las zonas de actividad estratégicas para nosotros, como es el caso de España, en Huelva, así como en Marruecos y Portugal.

Estamos trabajando fuertemente para asegurar el control de nuestra cadena de distribución, focalizándonos en el manejo de nuestras estaciones en Marruecos y un equipo dedicado a tiempo completo en la cadena de suministro para las exportaciones, así como la implantación de un departamento de aduanas interno. Adicional a esto estamos trabajando en un proyecto de migración de ERP.

VF. *Hablando del ejercicio 2020, ¿cómo ha hecho frente la empresa a todas las restricciones, problemas de movilidad y logística, y a la nueva realidad del mercado?*

FL. Hemos tenido que enfrentar una serie de retos, las transformaciones más importantes están relacionadas con la adaptación de los almacenes para convertirlos en lugares prácticamente herméticos en los cuales las condiciones de acceso de las personas externas a la empresa están sometidos a protocolos muy estrictos. Así como la adaptación de los puestos de trabajo, la creación de controles en las entradas/salidas y las medidas sanitarias que han sido seguidas al pie de la letra para adecuar nuestra oficina y los almacenes.

De igual forma hemos tenido que adaptar y poner en marcha las estaciones de Marruecos, y es aquí donde encontramos la problemática más tediosa, donde todo el personal de temporada ha tenido que someterse sistemáticamente a una prueba PCR .



Fabien Lefebvre. Director general de Sofruce. / SFC

"Hemos creado oficinas de compras en las zonas de actividad estratégicas para nosotros, como es el caso de España (Huelva) Marruecos y Portugal"

VF. *En lo que respecta a las líneas estratégicas de Sofruce, ¿cómo progresan productos como las fresas, los tomates, los cítricos y los kakis?*

FL. En la fresa y frutos rojos en general, continuamos progresando en el conjunto de la zona de producción española, portuguesa y marroquí lo cual nos permite tener producto disponible a lo largo del año. Estamos estableciendo una política de marca propia para dar más visibilidad sobre nuestro 'saber hacer' en esta familia de productos.

Con el tomate, seguimos trabajando en desarrollar nuestro surtido, particularmente en los tomates de segmentación.

En cítricos, nos hemos especializado en zonas de producción marroquí, en especial en la clementina/ mandarina.

En cuanto al kaki y la granada tenemos progresiones de dos dígitos cada año.

VF. *¿Qué otras líneas de productos se están ampliando y diversificando actualmente?*

FL. El avance más significativo se encuentra en el conjunto de productos ecológicos españoles.

De igual forma, los productos exóticos tales como el aguacate, el mango y el boniato progresan rápidamente. Un proyecto de maduración de estos productos anteriormente mencionados está en curso.

Finalmente, seguimos trabajando en el desarrollo del calendario de comercialización del melón en donde Marruecos y España nos permiten cubrir desde el mes de marzo hasta el mes de septiembre.

VF. *En Sofruce, ¿cuál es la posición de España como proveedor hoy en día?*

FL. El origen España, es el segundo origen más representativo, después de Marruecos. Estamos convencidos en el desarrollo de la agricultura natural de la cuenca mediterránea como principal motor para alimentar el mercado general del continente europeo, especialmente durante el periodo invernal.

VF. *¿Cómo afronta la empresa este nuevo ejercicio? ¿Cuáles son las directrices para el 2021, que si todo va bien, se considerará 'período post-covid'?*

FL. Es muy pronto para hablar de un periodo post-covid, sin embargo, para el 2021 en Sofruce seguimos convencidos que el enfoque medioambiental de la agricultura orientada hacia una optimización de la producción, y que con este conjunto se minimice la huella de carbono, es de sentido común y la vía a seguir.

El exceso de producción local, en ciertos momentos del año resulta más costosa en términos de recursos naturales, ciertos distribuidores modernos del norte de Europa están reevaluando su posición al respecto: centran su razonamiento de compra en la cantidad de emisiones de CO2, o en general en los gases producidos por el efecto invernadero para poder llevar un kilo de producto a sus estantes. Por lo cual, a pesar de todo el progreso técnico realizado los últimos años, es evidente que la cuenca mediterránea continúa siendo la manera más natural y menos contaminante para la producción de hortalizas tales como tomates, calabacín, berenjena, etc … y los frutos rojos; cuando los días se vuelven más cortos y el frío se instala en Europa.

Especialmente en invierno, el transporte intermodal (camión/ barco/ tren) que se necesita para transportar la mercancía hasta los mercados de destinación gastan bastante menos energía que una producción en invernadero, la cual necesita una cantidad de recursos importantes para la calefacción y la luz artificial.

En ciertos momentos del año, no tiene sentido ser local, o de otra forma habría que hacerlo en su totalidad y no consumir tomates en invierno.



ÁNGEL VERDÚ / Director comercial de Cañamás-Del Sol

"El comportamiento del consumo en Francia es de una normalidad casi absoluta"

Desde la irrupción de la COVID-19 en Francia, la principal preocupación de la filial francesa de Cañamás —Del Sol— ha sido asegurar las correctas condiciones de trabajo en cada uno de los centros, adaptando las circunstancias a las condiciones concretas; y que el servicio a sus clientes no se viera afectado de ninguna forma por la situación generada por la crisis sanitaria. A nivel comercial, Ángel Verdú señala que el país vecino es un mercado muy estable que no se ha visto alterado por la situación de pandemia general.

Valencia Fruits. *¿Qué análisis realiza Cañamás del ejercicio 2020 de su filial, Del Sol, en Saint-Charles International?*

Ángel Verdú. Nuestra delegación en el mercado de Saint-Charles ha tenido un año significativamente bueno, ya que desde el punto de vista de la COVID-19, los protocolos adaptados a la estructura de trabajo que en esa planta tenemos han funcionado sin ningún afectado ni en el ámbito laboral, ni en el personal, por lo que estamos satisfechos del logro y no bajamos la guardia en ningún momento. Por lo que se refiere a la situación pandémica, desde Perpignan lo que hemos intentado ha sido, al igual que desde el resto de los centros de trabajo, dar el máximo servicio para asegurar el correcto aprovisionamiento de todos nuestros clientes.

VF. *¿Cuáles han sido los mayores problemas que se han tenido que solventar? Y ¿cuáles han sido las soluciones propuestas?*

AV. Como comentaba anteriormente, nuestra principal preocupación ha sido asegurar las correctas condiciones de trabajo en cada uno de los centros, adaptando las circunstancias a las condiciones concretas; y nuestra segunda preocupación ha sido que el servicio a nuestros clientes no se viera afectado de ninguna forma por la situación actual.

En ambos casos hemos seguido protocolos de actuación a la medida de las circunstancias, tanto en prevención como en adecuación del trabajo a la carga de pedidos, y hemos evolucionado en la medida en la que el contexto lo ha hecho.

VF. *¿Cómo considera la respuesta de los responsables de Saint-Charles frente a la COVID-19 para garantizar la actividad empresarial y comercial de las empresas que operan en el mercado?*

AV. La respuesta fue buena gracias a una estrecha colaboración entre la prefectura, el sindicato y los servicios sanitarios para, de esta manera, garantizar el desarrollo de la venta y de las llegadas y salidas de mercancía.

VF. *Ante la irrupción del virus, ¿qué cambios han percibido en los consumidores franceses? ¿Cómo se han adaptado desde Cañamás a esta nueva realidad en el mercado francés?*

AV. El mercado francés es un mercado muy estable que no se ha visto alterado por la situación de pandemia general. Si bien es cierto que hubo un especial frenesí en los meses primaverales debido a la situación de confinamiento, en esta campaña el comportamiento es de una normalidad casi absoluta.

VF. *Tras el 'frenesí' primaveral, ¿cómo se han desarrollado comercialmente los cinco primeros meses de la campaña citrícola 2020/2021?*

AV. La demanda de los meses de septiembre y octubre fue buena, y continuó hasta la primera quincena del mes de noviembre, donde tuvimos un parón de consumo en Europa muy significativo debido a la acumulación de la oferta (Oronules en muchos casos, Clemenules, Clemenvilla, Salustiana, Navelina y pomelo), y la falta de demanda por altas temperaturas en todo el continente. En este momento, hemos tenido una campaña de Navidad muy activa en volumen, con costes altos y rendimientos bajos, pero que despejan el horizonte de cara a la campaña de invierno. Esperemos que la fluidez en la demanda no cambie y los mercados sigan activos el resto de la campaña.



Ángel Verdú confirma el buen año 2020 que ha cerrado la filial francesa, Del Sol. / CAÑAMÁS

VF. *¿Cuáles son las bazas de Cañamás Hermanos y de su filial Del Sol para hacer frente a esta complicada situación comercial?*

AV. Más que de "bazas", prefiero hablar de herramientas, con las que nuestro grupo afronta la situación actual y que son los valores que nos han acompañado a lo largo de toda nuestra existencia como compañía, y es una alta calidad gustativa fruto de un control de la materia prima gracias a nuestras producciones propias, un inmejorable nivel de servicio desde nuestros centros de trabajo especializados en cada una de las gamas de producto que trabajamos, y una seguridad alimentaria acorde con la legislación europea que hay que recordar que es la más garantista del mundo.

VF. *¿Cómo afronta la empresa el nuevo ejercicio 2021? ¿Cuáles son las premisas para la primera parte del año?*

AV. Nosotros afrontamos el próximo ejercicio con la máxima ilusión en que la recuperación sea lo más pronto posible y en las mejores condiciones; ya que hay muchas vidas, ilusiones y empleos que dependen de este hecho.

Por lo que se refiere al sector, lo justo es desear que el productor reciba un buen rendimiento de su trabajo que le permita un cultivo sostenible y adecuado, ya que si el agricultor esta bien, el resto del sector se sitúa como debe por el efecto arrastre.



JAVIER NAVARRO / Director de Global Customs Systems

“Global Customs Systems ofrece todas las soluciones aduaneras en los intercambios con Reino Unido”

Global Customs Systems es la red de colaboración formada por entidades transitarias y agentes de aduana con una consolidada experiencia e implantación en territorio español, francés, inglés y marroquí, y una gran experiencia en el sector aduanero y logístico; creada para facilitar la gestión a las empresas de exportación e importación de los envíos de mercancías a Reino Unido tras el abandono de este país de la UE el pasado 31 de diciembre de 2020. Su director, Javier Navarro explica todas las soluciones que ofrece esta nueva red, caracterizada por su profesionalidad, calidad y servicio.

Valencia Fruits. *¿Cómo nace el proyecto ‘Global Customs Systems’ (GCS)?*

Javier Navarro. GCS nace en 2020 fruto de un proyecto puesto en marcha con el anuncio de Reino Unido de su salida de la Comunidad Económica Europea a 31 de diciembre de 2020. Las nuevas situaciones logísticas y aduaneras que se iban a plantear a partir de ese momento para todas las empresas exportadoras-importadoras con relaciones comerciales con Gran Bretaña, nos llevó crear una solución específica, dedicada al tráfico entre la UE y UK para todas estas entidades.

Global Customs Systems es una red pensada y basada en aportar a nuestros clientes desde soluciones aduaneras puntuales, hasta soluciones integrales ‘punto a punto’ entre Europa y Gran Bretaña.

Nuestro equipo de trabajo parte con la voluntad que, cualidades como el dinamismo, la profesionalidad, y el servicio orientado a las necesidades del cliente, se conviertan en las premisas que lo guíen en el día a día, y marquen el camino y futuro de la entidad.

El objetivo de GCS es que las operaciones de aduana y logísticas con Inglaterra no se conviertan en el formalismo que limite la expansión comercial y logística de ninguno de nuestros clientes.

VF. *¿Qué empresas conforman la red de miembros de GCS?*

JN. Todos los miembros que integran la red GCS son entidades que, por su reconocida experiencia, profesionalidad y conocimiento del sector de las Aduanas y la Logística, aportan el rigor y el nivel de calidad de servicio que pretendemos para nuestros clientes.

Nuestra red está formada por diferentes entidades que nos representan en cada uno de los puntos en los que estamos presentes: Asercomex; DESFRU -Despachos Fruteros SL-; GR Logistique - Grupo Guanter Rodriguez SAS-; Grupajes Alicante; NAGRUP; Pujol Verdaguer; RONCO -J. Ronco & Cia-; Tassa -Tránsitos y aduanas el Segre; y Portico Shipping UK.

VF. *¿Cuáles son los servicios y soluciones que ofrece GCS a los exportadores-importadores españoles y franceses?*

JN. En GCS aportamos las soluciones aduaneras y logísticas necesarias para que las empresas continúen operando, prácticamente con la normalidad con la que lo venían haciendo antes del Brexit, con todas aquellas entidades de Reino Unido con las que trabajan o tienen previsto iniciar relaciones comerciales, sin que la nueva normativa en vigor desde este pasado 1 de enero de 2021 se convierta en un hándicap para ninguna entidad.



Javier Navarro destaca el valor añadido que ofrece GCS a los clientes. / GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS

Facilitamos, funcional y organizativamente, el trabajo con Reino Unido gracias a las entidades del sector aduanero y logístico de nuestra red, que cuentan con una consolidada implantación en territorio español y francés, inglés y marroquí, y son empresas reconocidas y con acreditada experiencia en el sector.

GCS ofrece soluciones en aduana con salida desde la Unión Europea hacia Reino Unido y viceversa, como servicios de exportación, importación, tránsito, servicios de embarque, ultimación de tránsitos y exportaciones…

En las salidas desde Reino Unido hacia la Unión Europa, también podemos ayudar a nuestros clientes a realizar los servicios de aduana importación desde territorio UK hasta territorio UE, gracias a la representación con la que contamos en Inglaterra a través de un agente de aduanas autorizado, con implantación en las principales aduanas de Reino Unido.

En el ámbito del servicio de aduanas, CGS ofrece la posibilidad a sus clientes de gestionar la exportación, importación y tránsito de todo tipo de productos: frutas y verduras, carne, lácteos..., además de productos industriales en general. También podemos ocuparnos de la obtención de certificados fitosanitarios, certificados del Soivre o sanitarios; así como de la ultimación de los DAEs —Documento de Acompañamiento de Exportación—.



GCS controla todo el tema aduanero sea cual sea la modalidad de transporte: carretera, marítimo o aéreo. / DOVERPORT

Otros servicios complementarios que ofrece CGS, por medio de sus colaboradores, son la obtención del ENS; la presentación del Sobre Logístico o gestionar fletes marítimos y embarques de camiones y contenedores.

Nuestra red puede realizar cualquiera de los servicios detallados anteriormente, a través de las aduanas en las que se encuentra representada en España, Francia, Marruecos y Reino Unido, por los miembros colaboradores que garantizan a nuestros clientes los máximos niveles de profesionalidad, calidad y servicio.

VF. *GCS se ha especializado en frutas y hortalizas frescas, pero ¿qué otros sectores podrían contar con los servicios de la empresa?*

JN. Global Customs Systems no está especializada únicamente en fruta y hortaliza, podemos gestionar todo tipo de productos alimentarios e industriales. Pero es cierto que es el sector que más volumen de trabajo representa debido a que la mayoría de los colaboradores de GCS cuentan históricamente con departamentos con una gran especialización en productos como son la fruta y hortaliza. Es por ello que tenemos una gran experiencia, técnica y capacidad en la gestión aduanera en este ámbito. Así pues, no trabajamos en exclusiva solo con estos productos, de hecho realizamos para nuestros clientes todo tipo declaraciones de importación y exportación de mercancías.

VF. *Cuando hablamos de aduanas y logística, ¿se trata para el transporte por carretera o por el contrario también controlan otros medios de transporte como el marítimo o el aéreo?*

JN. Desde Global Customs Systems podemos controlar todo el tema aduanero sea cual sea la modalidad de transporte: carretera, marítimo o aéreo. Tenemos agentes que cubren puertos y carreteras gestionando tanto contenedores como camiones.

VF. *¿Cuál diría que es el valor añadido de GCS frente a otras entidades que también ofrecen este tipo de servicios de aduanas y logística?*

JN. Global Customs Systems ofrece la posibilidad al cliente que lo necesita, el poder controlar la operación de exportación o importación, desde el punto de origen hasta la entrega final en destino, sin tener que preocuparse del punto, o incluso de la hora de carga de sus mercancías desde España, Francia o Marruecos. Nuestros clientes podrán utilizar cualquiera de los puntos en los que tenemos representación a través de nuestros colaboradores, para realizar su declaración de aduana, cuadrando sus necesidades logísticas de carga o transporte, con los horarios que más le convengan de los servicios aduaneros del punto que considere más adecuado.

Por poner un ejemplo práctico reciente: el pasado día de Reyes, festivo en España, algunos exportadores cargaron sus mercancías durante la tarde-noche del día 05-01-2021. Con los servicios aduaneros españoles cerrados en esos horarios, normalmente no hubiesen dado salida a sus mercancías hasta el día 07-01-2021, al retomar el servicio los organismos aduaneros, pero gracias nuestra red, con nuestra representación en Francia, donde el día 06-01-2021 no era festivo, se pudieron realizar las declaraciones de exportación que permitieron a nuestros clientes cumplir con las entregas previstas de su mercancía sin romper su logística de carga o transporte.

Nuestra red de transitarios y agentes de aduana aporta el valor añadido que necesitan las empresas en sus relaciones comerciales con Reino Unido, gracias a la sinergia creada entre los miembros colaboradores que integran nuestra red, al estar presentes en las principales aduanas para estas rutas logísticas, en territorio español y francés.

GCS GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS