

valencia fruits

26 de enero de 2021 • Número 2.923 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La apertura del mercado brasileño para el arándano culminará con la firma del protocolo correspondiente en los próximos meses. / FRESHUELVIA

Brasil se abre al arándano onubense

El Gobierno brasileño ha aceptado los sistemas de manejo propuestos por el sector

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Brasil se abre a la comercialización de arándanos de Huelva. El Gobierno brasileño ha aceptado los sistemas de manejo propuestos a través del Ejecutivo español por el sector onubense, con lo que se da luz verde a la comercialización de la fruta con el país americano. De esta forma se posibilita la exportación a un importante mercado por cuya apertura Freshuelva lleva años trabajando, y cuya tramitación culminará con la firma del protocolo correspondiente en los próximos meses.

La respuesta positiva del Gobierno de Brasil se produce después de que, en el pasado mes de noviembre, una delegación de inspectores brasileños conociese in situ los sistemas de producción del arándano en la provincia de

Huelva a través de la visita a las fincas de las empresas asociadas de Freshuelva Euroberry y Grupo Medina. El objetivo de esa visita fue precisamente verificar sobre el terreno el cumplimiento de los requisitos establecidos en los protocolos de exportación que se estaban negociando para la apertura del mercado brasileño a la exportación del arándano. Y es que en el proceso de apertura de nuevos mercados de países terceros a la exportación de frutas y hortalizas españolas, forma parte del mismo la firma de protocolos específicos, en los que se incluye como requisito la visita a las explotaciones de las empresas españolas interesadas en exportar, con el fin de corroborar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios que se establecerán en dichos protocolos.

Freshuelva, que a través de Fepex participó en la organización de la visita, que también contó con la colaboración de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, ha mostrado su "satisfacción" tras la superación del trámite definitivo que permitirá la comercialización del arándano con el país brasileño próximamente, una vez completada la tramitación administrativa entre ambos países.

El Ministerio de Agricultura, conjuntamente con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es quien encabeza la negociación y la firma de protocolos de exportación con las autoridades correspondientes de los países terceros a los que los productores españoles quieren acceder, como es el caso de Brasil. Este trabajo se

desarrolla en coordinación con el sector, que define los productos y países a los que se quiere exportar, en el marco del Grupo de trabajo de frutas y hortalizas para la apertura de nuevos mercados. Además de en la apertura del mercado brasileño, Freshuelva trabaja en la tramitación de otros expedientes que permitan la exportación de arándanos a otros países como Canadá, India o China.

Durante la campaña pasada, la provincia de Huelva exportó casi 55.000 toneladas de arándanos, lo que supuso un leve descenso del 2% respecto a la campaña anterior. Esta comercialización tuvo un valor de casi 317 millones de euros, lo que, por el contrario, supuso un incremento en el valor de este berry de más del 14% respecto a la campaña anterior.



Esta semana

3 La CE confirma 25 alertas sanitarias por pesticidas en limones y pomelos turcos desde noviembre

Baja el volumen de exportación hortofrutícola y crece la importación

4 Cómo evitar la venta a pérdida divide al sector agroalimentario español

6 Artículo de Inmaculada Sanfeliu: "La nueva Ley de la Cadena penaliza a los citricultores de entidades asociativas y a los pequeños productores y agrava la pérdida de competencia del sector"

8 Artículo de Miguel Ángel del Amor: "La perversa simpleza del mercado"

9 Una cuarta parte de los alemanes consume sobre todo productos ecológicos



12 El campo español arranca el año asumiendo pérdidas millonarias por los efectos de los temporales

13 Aragón activa ayudas para invernaderos afectados por la borrasca Filomena

La Conselleria y el sector pondrán en marcha mesas de trabajo para abordar el futuro de la agricultura de la Comunitat Valenciana

14 Best4Soil ayuda a planificar rotaciones de cultivo para controlar patógenos edáficos

Proyecto para recuperar la Judía de Pilar en la comunidad de Aragón

15 Plantar habas entre mandarinos para aumentar la productividad y reducir la erosión del suelo

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	12
Agrocotizaciones:	16
Legislación:	20
Noticias de empresas:	21



AgroFresh

We Grow Confidence™

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos



AgroFresh.com | +34 961 323 415



**FOMESA
FRUITECH**

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

MARÍA ROSA MONTÓ CAMARENA

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Resistir y vencer

Por GONZALO GAYO

Afrontamos tiempos difíciles en los que se pone a prueba la resistencia y solidaridad de la sociedad para vencer esta pandemia sanitaria a la que venceremos gracias a la vacunación y el esfuerzo de todos.

Europa, el gobierno de España y cada autonomía y municipio van a desplegar un conjunto de medidas sin precedentes para frenar el impacto de esta crisis en la economía. Desde el Palau de la Generalitat ya se ha dispuesto una batería de ayudas para salvar a las empresas más afectadas por la COVID en la Comunitat Valenciana en los sectores de la hostelería, el turismo, el ocio y la restauración. Desde el pasado jueves podrán solicitar préstamos bonificables diseñados por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) con tramos no reembolsables de hasta el 30%.

El president de la Generalitat, Ximo Puig, ha señalado que el objetivo en esta primera oleada de ayudas es precisamente que “ninguna empresa que fuera viable en 2019 tenga que caer a causa de la crisis generada por la pandemia”, porque lo que se pretende es “salvar puestos de trabajo” y ofrecer una oportunidad “a las miles y miles de personas que están sufriendo en esta situación”.

El Plan Resistir está dotado con 340 millones de euros para hacer frente a esta crisis y las nuevas restricciones a estos sectores aprobadas por el Consell para frenar la pandemia. La nueva línea de financiación por la que obtendrán créditos de entre 15.000 y 750.000 euros incluye una ayuda directa no reembolsable de hasta 60.750 euros. Estará especialmente orientada a autónomos, pymes y micro-pymes.

La economía valenciana cuenta también con importantes ayudas para un total de 21 sectores que podrán acogerse a estos préstamos, entre los que destacan, además de los sectores mencionados, todos aquellas empresas con actividades adyacentes como el taxi, las agencias de viajes, cines y teatros, salas de espectáculos, gimnasios y otras actividades recreativas. La línea de ayudas Paréntesis, destinada a autónomos y microempresas de los sectores más afectados por las restricciones para hacer frente a la pandemia de COVID-19, estará dotada con 160 millones de euros.

El Plan Resistir cuenta en esta primera oleada de ayudas con 380 millones para ayudar a empresas, autónomos y trabajadores a hacer frente a las restricciones que entran en vigor, especialmente para los sectores de la hostelería, el turismo, el ocio y las actividades artísticas y culturales. Cabe



Agricultor arando en la huerta de Valencia / GONZALO GAYO

recordar que el plan de choque se articula en cuatro bloques: ayudas directas a empresas, autónomos y trabajadores afectados por ERTE; ayudas específicas para sectores con un perjuicio sostenido durante toda la pandemia; nuevos instrumentos financieros del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF); y el fondo de cooperación municipal, presentado bajo la denominación de línea de ayudas Paréntesis, acordado con diputaciones y ayuntamientos.

Se esperan también otras medidas de ayudas en la modernización e impulso de la economía valenciana que permitan impulsar la recuperación prevista para finales de primavera y verano próximo, una vez la vacunación de la población supere el 70%.

De hecho, el sector agroalimentario está liderando la recuperación de la economía como muestran los datos de las exportaciones del pasado mes de noviembre. Sectores como alimentación, productos cerámicos o pigmentos y esmaltes mantienen ascensos en sus datos correspondientes al mes de noviembre. Los productos cerámicos registran un incremento del 31% y pigmentos y esmaltes un 27%. Los productos químicos aumentan un 8,8%, así como los bienes de equipo, que registran un ascenso del 11,7%.

La Comunitat Valenciana se sitúa en este periodo como la cuarta comunidad autónoma más exportadora durante los once primeros meses del año, con el 10,9% de las exportaciones españolas. Respecto a los sectores, las exportaciones de productos agroalimentarios mantienen la tendencia al alza que vienen

mostrando durante todo 2020 con un ascenso del 10,1%. Destacan los cítricos, con un ascenso del 15,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por destinos, las exportaciones de la Comunitat Valenciana dirigidas a la UE en enero-noviembre de 2020 han concentrado el 57,7% del total y han registrado un descenso del 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

También la economía social se incorpora en la primera línea de ayudas para salir de esta crisis tras la convocatoria anticipada para el ejercicio 2021 de las ayudas a las cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción por un importe de 6,67 millones de euros. El objetivo es incentivar las inversiones que contribuyan a la consolidación y mejora de la competitividad de las empresas cooperativas y su inserción en la revolución digital, una medida que sin duda beneficiará especialmente a las cooperativas agroalimentarias. También se destina un total de 400.000 euros para inversiones en obras de construcción, mejora, acondicionamiento o reforma de inmuebles, y otros 150.000 euros en ayudas a inversiones para prestación de asistencias técnicas e incluye una partida de 4.370.000 euros para subvencionar la incorporación de personas desempleadas como socias trabajadoras o socias de trabajo a cooperativas y sociedades laborales.

Comienza un año decisivo en la lucha contra la pandemia, que doblegaremos a finales de primavera con solidaridad y esfuerzo, y convencidos de que juntos asentaremos una recuperación que permita que nadie quede atrás.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio



Los limones y pomelos turcos tienen problemas para cumplir los estándares de seguridad alimentaria de la Unión Europea. / ARCHIVO

La CE confirma 25 alertas sanitarias por pesticidas en limones y pomelos turcos

La interprofesional de limón y pomelo, Ailimpo señala que un total de 18 lotes de limón y 7 de pomelo han sido rechazados en la UE desde el mes de noviembre

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) ha mostrado su preocupación por las alertas sanitarias crecientes emitidas en la Unión Europea sobre limones y pomelos turcos. La Comisión Europea ha informado a través del sistema RASFF —sistema de alerta rápida para alimentos de la Unión Europea— que, desde el mes de noviembre, 18 lotes de limón y 7 de pomelo turco han sido rechazados, prohibiéndose su entrada y comercialización en la UE.

El rechazo de los limones y pomelos turcos se ha debido en todos los casos a la detección de residuos de Clorpirifos, Procloraz,

Detalle por Estados miembros que notifican a la UE

	Bulgaria	Croacia	Rumanía	Polonia	Eslovenia	Total
Limones	11	1	2	1	3	18
Pomelos	0	1	2	3	1	7
Total	11	2	4	4	4	25

Detalle de Analíticas (Algunos lotes con presencia de 2 o más materias activas)

	Clorpirifos	Clorpirifos-Metil	Procloraz	Pirimifos-Metil	Buprofezin	Total
Limones	6	11	3	1	2	23
Pomelos	1	5	1			7
Total	7	16	4	1	2	30

La interprofesional subraya que los clientes europeos deben tener en cuenta el riesgo que suponen los limones y pomelos turcos

Clorpirifos-Metil, Pirimifos-Metil y Buprofezin en concentraciones que superaban el LMR (límite máximo de residuos) establecido por la normativa comunitaria. Las alertas se han comunicado por los servicios oficiales de inspección de Bulgaria (1), Eslovenia (4), Rumanía (4), Polonia (4) y Croacia (2).

El elevado número de alertas sanitarias en el sistema RASFF, que supone un récord sin precedentes, confirman las deficiencias del sistema oficial turco de control sobre la comercialización y uso de productos fitosanitarios, y ofrecen una información clave para las cadenas de distribución y para los consumidores europeos, al destacar los problemas de los limones y pomelos turcos para cumplir los estándares de seguridad alimentaria de la UE.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) ha expresado su preocupación y subraya que “las 25 alertas ya confirmadas por las autoridades de la UE confirman la existencia de los graves problemas de gestión a los que se enfrenta el sector turco, que ha demostrado no ser capaz de ofrecer a los clientes europeos garantías de seguridad alimentaria”.

Ailimpo añade también que “esta situación debería sin duda ser tenida en cuenta por los clientes europeos cuando planifiquen sus calendarios de suministro de limón y pomelo desde Turquía en las próximas semanas”.

Fepex confirma que baja el volumen de exportación y crece la importación

Cae ligeramente el volumen pero el valor se incrementa tanto en las exportaciones como en las importaciones

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El volumen de exportación española de frutas y hortalizas frescas hasta noviembre de 2020 descendió un 3,5% respecto al mismo periodo de 2019, totalizando 11,6 millones de toneladas, mientras que la importación creció un 3,7%, sumando 3 millones de toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

El volumen de hortalizas exportadas de enero a noviembre de 2020 fue prácticamente igual al registrado en el mismo periodo de 2019, 4,9 millones de

toneladas (+0,1%), mientras que las importaciones crecieron un 4%, totalizando 1,3 millones de toneladas. En fruta, la exportación española descendió un 6%, con 6,6 millones de toneladas, y la importación aumentó un 3%, ascendiendo a 1,6 millones de toneladas.

En cuanto al valor, creció tanto para la exportación, con un 9% más y 13.186 millones de euros, como para las importaciones, con un 7% más y 2.842 millones de euros. El valor de los envíos de hortalizas al exterior se situó en 5.360 millones de euros y el de

las frutas fue de 7.826 millones de euros. El valor de la importación de hortalizas ascendió a 808 millones de euros y el de las frutas fue de 2.033 millones de euros.

Para Fepex, el acumulado de enero a noviembre, muestra una mayor fortaleza de la importación, que crece un 3,7% en volumen mientras que la exportación retrocede un 3,5%. En valor las importaciones crecieron un 7% y las exportaciones un 9%, dada la estructura de la exportación española que incorpora productos con un mayor valor, especialmente en hortalizas. El crecimiento



Para Fepex, el acumulado de enero a noviembre muestra una mayor fortaleza de la importación, que crece un 3,7% mientras la exportación retrocede un 3,5%. / ARCHIVO

de las compras al exterior en España es imputable también a los precios más bajos, como en el caso de tomate, con un precio medio de exportación de 1,29 euros/kilos, que baja a 0,92 euros/kilo en el caso de la importación, o el

caso del pimiento, con un precio medio de exportación de 1,39 euros/kilo y de importación de 1 euro/kilo, o el de la frambuesa con un precio medio de exportación de 7,2 euros/kilo y de importación de 5,4 euros/kilo.

■ A 23 ENERO

Exportados 168.629.592 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 23 de enero, se han enviado a países terceros, en exportación (168.277.778) y reexportación (351.815), un total de 168.629.592 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 25 de enero de 2020, lo exportado eran 120.466.745 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	203.486	1.294	335.945	
Angola			74.580	
Arabia Saudita	9.956.051		2.146.321	
Argentina	1.964.259		209.534	
Armenia	18.183			
Australia	190.789		286.756	
Bahrain	78.670		75.499	
Bielorrusia	2.300.947		615.009	
Bosnia-Herzegovina	20.776		66.664	
Botsuana	22.880		88.534	
Brasil	9.836.597		11.450.468	
Burkina Faso	34.673		12.060	
Cabo Verde	48.495		236.960	68.496
Camerún			7.046	
Canadá	32.053.358	22.950	34.411.712	
Chad			21.840	
China	44.370		539.687	
Colombia	282.507		261.721	
Congo (República)	22.434			
Corea del Sur	266.974		102.249	
Costa de Marfil	63.933	4.787	36.566	2.592
Costa Rica	611.715		468.852	
Curaçao	211.151		164.960	
El Salvador	86.634		64.114	
Emiratos Árabes Unid	4.718.300		3.397.343	
Estados Unidos	179.867		862.400	
Gabón	357.730		31.650	4.738
Georgia	42.042			
Ghana	135.740			
Gibraltar	149.708	11.498	135.301	9.619
Gran Bretaña	34.690.693	1.950		
Guatemala	134.945		124.134	
Guinea	17.430	3.060	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	173.703	37.191	162.717	58.173
Honduras	66.017		43.752	
Hong-Kong	4.560		10.153	
India	1.388		1.086	
Islandia	497.240		275.640	
Jordania	48.100			
Kazajistán	705			
Kenia	41.600			
Kuwait	91.599		99.666	
Malasia	377.315		134.084	
Maldivas			2.613	
Mali	136.160	14.361	42.671	14.819
Marruecos	106	84	320	
Mauricio			23.625	
Mauritania	48.629	1.469	285	3.358
Moldavia	262.652	19.413	292.567	
Nigeria	74.370		91.578	
Noruega	23.200.877		21.018.876	13.440
Omán	884.514		127.328	
Panamá	949.116		463.554	
Qatar	2.061.711		682.111	
Rep. Centroafricana	45.824	75.708	61.047	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275		6.927	4.680
Serbia	1.122.775		880.741	2
Sierra Leona	4.320			
Singapur	54.642		13.089	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	1.547.831		2.055.294	
Suiza	35.239.222	158.049	35.483.128	210.713
Togo			810	
Ucrania	2.372.226		1.572.028	
Uruguay	202.967		161.155	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	369.480		29.268	
Satsuma	2.345.469	9	1.766.843	
Clementina	57.455.940	20.147	43.733.585	4.788
Clementina hoja	7.901.039		4.863.099	
Clemenvilla	3.195.571		3.032.639	
Hernandina	307.461		260.778	
Fortuna	2.488			
Kara			660	
Mineola	535			
Ortanique	675.702		704.432	
Ellendale	468			
Otras mandarinas	5.897.451	10.325	1.521.139	4.890
Uso industrial	58.670			
Nadorcott	2.203.532	35.213	1.949.436	80
■ TOTAL MANDARINAS	80.413.807	65.694	57.861.879	9.758
Navelina	53.540.356	19.566	38.892.756	4.647
Navel	3.946.720		2.390.280	5.978
Navel Late	291.584	257	301.524	39.460
Lane Late	1.013.048		623.625	
Salustiana	4.675.208		4.444.075	
Cadenera	43.430		166	
Sanguinelli	31.710		22.775	
Sanguina	11.770			
Valencia Late	220.152	109.709	188.473	36.030
Verna	62.744	23	1.526	39
Otras	2.802.679	41.741	318.282	80.008
Uso industrial	136.862		756.522	
Navel Powel	3.767		24	
Barberina	438.325	47	4.406	3.513
■ TOTAL NARANJAS	67.218.354	171.342	47.944.432	169.676
■ TOTAL LIMONES	18.197.548	106.223	12.891.770	238.971
■ TOTAL POMELOS	2.094.961	8.471	1.334.688	14.675



En el centro de todas las miradas se encuentra el concepto denominado "coste efectivo de producción". / ARCHIVO

Cómo evitar la venta a pérdida divide al sector agroalimentario español

La reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria eleva la tensión en un contexto de falta de consenso dentro del sector

■ ÓSCAR TOMASI. EFEAGRO.

Prohibir la venta a pérdida como vía para evitar que los agricultores se vean abocados a comercializar por debajo del coste de producción ha elevado la tensión en el sector agroalimentario español, que públicamente apoya este objetivo pero que no se pone de acuerdo en cómo hacerlo.

El hacer de reproches, críticas y pullas entre agricultores, fabricantes y supermercados —a veces de forma manifiesta, otras veces entre líneas— resonó la semana pasada en las paredes del Congreso, en cuya Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación los diputados vieron desfilar a una treintena de sus representantes para dar su versión de cara a la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria.

Bajo el foco se encuentran, sobre todo, los cambios introducidos en la citada ley por el Gobierno en febrero de 2020 y que son cuestionados por todas las partes, aunque por motivos muy distintos.

En el centro de todas las miradas se encuentra un concepto llamado "coste efectivo de producción": la norma exige que comprador y vendedor firmen en su contrato que la transacción se realiza por encima de este importe, lo que a priori serviría para desterrar la venta a pérdidas.

■ LA CNMC, ATENTA

En el campo se quejan de que, pese a que la normativa ya está vigente, no se cumple; los fabricantes lo consideran "inaplicable" y dudan de cómo se depurarán responsabilidades en caso de sanción; y los supermercados alegan que su problema no es tanto eso como las restricciones incluidas a su actividad promocional. Las dudas sobre el coste de producción se centran en su cálculo, que en principio corresponde a cada eslabón de la cadena.

Pero, ¿qué sucede si ese importe no es real? ¿La responsabi-

En un contexto de falta de consenso, la pelota está en el tejado del Parlamento y el Gobierno, que deberá hilar fino para recuperar el apoyo de todos los sectores a la norma

lidad legal sería del comprador —que no puede conocer los datos internos de la otra parte— o del vendedor —que podría alegar haber recibido presiones para aceptar un precio más bajo—?

Para ayudar a conocer si el coste de producción es más o menos ajustado, las organizaciones agrarias demandan al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que elabore índices de referencia, un punto visto con recelo por las autoridades de Competencia.

"El concepto (coste efectivo de producción) no se define con precisión y puede provocar una mayor complejidad en los contratos y la utilización de índices comunes, favoreciendo alineamientos de precios", advirtió la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en su dictamen de septiembre.

Desde la industria levantan más dudas y apuntan a que podrían darse casos de agricultores obligados a tener que tirar su mercancía para cumplir la ley si no encuentran un comprador que acepte pagar al menos lo que le costó producirla.

Otras voces alertan de la competencia del producto procedente de países con costes muy inferiores, que podría desplazar a los agricultores y ganaderos españoles y acabar perjudicándoles.

■ PIQUES Y POLÉMICAS

Controversia suscita igualmente el alcance de la legislación, que hasta ahora se centraba en el eslabón más débil (el agricul-

tor) pero que se podría extender al resto de la cadena; esto último causa fricción entre la industria, que está a favor por considerar que su posición es de inferioridad, y la distribución, que cree que ya existe "equilibrio" y se manifiesta en contra.

Ambas partes intercambiaron "golpes" al respecto en las declaraciones en el Congreso: mientras que los fabricantes acusan a los supermercados de tener mucho poder por su alta concentración, las cadenas subrayan que dentro de la industria hay grandes multinacionales con mayor peso en términos globales y márgenes de beneficio muy superiores a los suyos.

Protagonista inesperado de las sesiones fue el grupo DIA, ya que varios ponentes del sector industrial citaron como ejemplo la multa (de 6 millones de euros) impuesta a la compañía por infringir precisamente la Ley de la Cadena al exigir "pagos adicionales" a proveedores y confirmada por la Audiencia Nacional en 2020.

Fuentes del sector consultadas por Efeagro también apuntan a la existencia de tensiones entre las organizaciones agrarias (Asaja, COAG y UPA) y Cooperativas, ya que estas últimas se han alineado en esta ocasión con las tesis defendidas por la industria.

El sector primario ve atajar la venta a pérdidas como una forma de ayudar a evitar los bajos precios en el campo, pero otros eslabones advierten de que no hay una relación directa e inciden en que la clave para conseguirlo pasaría por que las sociedades agrícolas y las cooperativas ganasen tamaño y tener más peso en la negociación.

En un contexto de falta de consenso, la pelota está en el tejado del Parlamento y el Gobierno, que deberá hilar fino para recuperar el apoyo de todos los sectores a la norma aprovechando la posibilidad de reformarla con motivo de la transposición de la directiva comunitaria de prácticas comerciales desleales.

BIOCARE

by CITROSOL

La primera gama completa de productos para el tratamiento postcosecha de cítricos con certificación como insumos para agricultura ecológica.



1

CITROCIDE PC y PLUS: Coadyuvantes tecnológicos para el lavado higiénico de frutos cítricos.



2

FUNG-CID BIO BNa: Fungistático para el control del podrido de frutos cítricos.

3

PLANTSEAL y PLANTSEAL Shine-Free: Recubrimientos vegetales con excelente control de la pérdida de peso; mitigan mucho la aparición de los síntomas de envejecimiento como por ejemplo el teñido del mamelón de los limones.

OPINIÓN

“La nueva Ley de la Cadena penaliza a los citricultores de entidades asociativas y a los pequeños productores y agrava la pérdida de competencia del sector”



Por INMACULADA SANFELIU (*)

además del alto riesgo comercial que comporta la defensa de un precio de venta para una fruta que tiene que competir frente a los clientes con otra que no tiene precio fijado.

■ LAS COOPERATIVAS DEBERÍAN DAR EL PRECIO ESTIMADO

Pero además de la cuestión anterior, que es de sentido común y perjudica gravemente los intereses de los socios de entidades asociativas, el artículo 3.1.f) de la Directiva 2019/633 de prácticas comerciales desleales prohíbe que el comprador se niegue a confirmar los términos de un contrato de suministro que fueron acordados entre el comprador y el proveedor y cuya confirmación por escrito le haya solicitado el proveedor. Sin embargo, esto no será aplicable cuando el contrato de suministro se refiera a productos que deban ser entregados por un miembro de una organización de productores, incluida una cooperativa, a la organización de productores de la que es miembro el proveedor, cuando los estatutos de dicha organización de productores o las normas y decisiones estipuladas en ellos o derivados de los mismos incluyan disposiciones que tengan un efecto similar a los términos del contrato de suministro.

Lo anterior significa que la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales exime de la obligación de un contrato formal a las entidades asociativas, pero obliga a confirmar al socio por anticipado la misma información que contendría el contrato; es decir, el precio estimado y que este supera su coste efectivo de producción, y no solo el procedimiento de determinación del valor del producto entregado por el socio, como se dice en el proyecto de Ley de la Cadena. Informar del procedimiento de cálculo del precio, no es lo mismo que garantizar un precio.

Las Directivas comunitarias son de transposición obligatoria a la legislación de los Estados miembros y, sin embargo, el Proyecto de Ley de modificación de la Ley de la Cadena incumple esta obligación al adecuarla sin respetar su contenido literal.

Además de no garantizar para los socios de entidades asociativas que el precio liquidado supera su coste efectivo de producción, la mayoría de ellos son pequeños productores, y por tanto con costes de producción superiores a otros de mayor dimensión, y si por aplicación del artículo 12 Ter (Destrucción de valor en la cadena) es obligatorio que en cada eslabón se superen los costes del eslabón anterior, es evidente que la cadena en su conjunto para ser eficiente debe escoger a los operadores de menor coste de producción, lo que postergará a los socios de entidades asociativas en favor de otros de menor coste.

■ AUMENTO CONSTANTE DE LAS IMPORTACIONES

Finalmente, más del 60% de la producción citrícola se desti-

Estamos asistiendo estos días al inicio de la tramitación del Proyecto de ley por el que se modifica la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. La pasada semana tuvo lugar la ronda de comparecencias ante la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Congreso de los Diputados con motivo de la incorporación a la normativa española de la Directiva 633/2019, de 17 de abril, relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario. La transposición de la directiva europea sobre prácticas comerciales desleales debe realizarse antes del 1 de mayo.

El texto propuesto exige que todas las producciones, con independencia de su competitividad o de la situación de los mercados, tengan un precio igual o superior a su coste de producción (el llamado coste efectivo de producción). Esto provocará que una parte importante de la producción citrícola española “no debería” acceder al mercado porque el citricultor no puede comercializar su producción a ningún precio por debajo de su coste efectivo de producción (que solo él sabe), porque constituye una infracción grave, lo que provocaría un daño superior al que se pretende evitar y además favorecerá a la competencia citrícola de terceros países.

Son numerosas las ocasiones en las que los precios de los cítricos en los mercados de la UE se sitúan por debajo de los costes de producción de la mayoría o incluso de la totalidad de los citricultores de España debido a las importaciones de cítricos extracomunitarios a precios muy bajos, como sucede muchos años con las importaciones de naranjas de Egipto de enero a mayo, a 0,35-0,40 euros/kg puestas en la UE. En otras ocasiones los precios de los cítricos en los mercados de la UE se sitúan por debajo de los costes de producción debido a desequilibrios, de oferta y demanda por la climatología, caídas de la demanda, alternancia en la producción, solapes de nuestras clementinas precoces con híbridos de mandarinas tardías originarios de Sudáfrica, solapes de nuestras naranjas tardías con Valencias de Egipto y de Marruecos y de nuestras mandarinas tardías con las Nadorcott de Marruecos, las Orri de Israel y las Tango de Turquía, ...

■ EL COSTE LO CONOCE SOLO EL PRODUCTOR

Además, sobre el precio pactado en el marco de un contrato de compraventa de cítricos solo se



El ministro de Agricultura, Luis Planas, en su reciente visita a Mercabarna. / CGC

puede garantizar que se cubre el coste efectivo si lo fija el productor, porque el comprador no puede saber ese dato por Ley de Protección de Datos y porque el coste efectivo es el particular de cada citricultor. Por lo tanto, será el propio vendedor el que deba asegurar que dispone de los conocimientos y metodología suficientes para conocer su coste efectivo de producción, y que el precio pactado en cada contrato cubra su coste efectivo de producción. Aunque es facultad del productor firmar o no firmar el contrato, es evidente que el comprador debe estar seguro de que se cubre el coste efectivo (para no caer en incumplimiento de normativa), pero eso solo puede decirlo el productor y asumirlo con la firma del contrato.

La reforma propuesta por el Proyecto de Ley no va a contribuir a resolver la pérdida creciente de competitividad del sector citrícola español en un mercado globalizado, ni a regular los desequilibrios de oferta y demanda, y no es viable ni aplicable, abocando a que una parte de la producción de cítricos, la menos competitiva, precisamente porque soporta mayores

La reforma no va a contribuir a resolver la pérdida creciente de competitividad del sector citrícola español en un mercado globalizado, ni a regular los desequilibrios de oferta y demanda y no es viable ni aplicable, abocando a que una parte de la producción de cítricos, la menos competitiva, precisamente porque soporta mayores costes de producción, se quede en el árbol

Si esta norma pretende mejorar las rentas de todos los productores, integrados en Organizaciones de Productores o no, las obligaciones deben ser semejantes para todos los operadores comerciales (privados y asociados) que actúan en el sector

costes de producción, se quede en el árbol.

■ OBLIGACIONES SOLO PARA LOS OPERADORES PRIVADOS

Además, la redacción del Proyecto de Ley únicamente impone obligaciones a los operadores comerciales privados y no a las entidades asociativas (sociedades cooperativas y otras fórmulas), basándose en que la entrega obligatoria de un producto, cuando así figura en los Estatutos de la entidad asociativa, no tiene la consideración de una operación de compraventa.

Si esta norma pretende mejorar las rentas de todos los productores, integrados en Organizaciones de Productores o no, las obligaciones deben ser semejantes para todos los operadores comerciales (privados y asociados) que actúan en el sector agroalimentario.

Las entidades asociativas tienen que estar obligadas, al igual que los operadores comerciales privados, a que el precio liquidado a sus socios cubra su coste efectivo de producción y a respetar el plazo de pago de 30 días desde la entrega de un producto. De lo contrario, jamás podrá garantizarse un precio mínimo que cubra costes de producción a la totalidad de los citricultores. Una medida que pretenda regular y establecer un precio mínimo para la producción de cítricos debe, lógicamente, referirse al 100% de los citricultores.

La parte de producción citrícola en manos de entidades asociativas (OPFH y otras figuras) se sitúa en una horquilla entre el 40 y el 50%, y para todo el sector hortofrutícola en el entorno del 50%.

El mercado es único para ambos modelos comerciales, y si una proporción tan importante como el 40-50% no tiene, por sus propias características, garantizado un precio mínimo equivalente a su coste efectivo de producción, la parte restante no puede cumplir esta obligación, si quiere competir en igualdad de condiciones frente a los mismos clientes, la gran distribución,



El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, en su comparecencia ante la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Congreso de los Diputados. / CGC

na a exportación (expedición a la UE y exportación a Países Terceros no comunitarios) y un 93% a mercados de la UE (la hasta ahora UE-28), por tanto, las condiciones de competencia en los mercados exteriores son decisivas y estas condiciones están llevando a un incremento continuo y constante de las importaciones. Si hay que respetar un coste efectivo independientemente de las condiciones de los mercados, estamos concediendo una baza importante a nuestros competidores (Sudáfrica, Egipto, Marruecos, Turquía, Israel, etc.) que no tienen esa obligación y que además ya parten de costes laborales, sociales, fitosanitarios y medioambientales mucho más bajos que los españoles provocando una competencia desleal que se verá agravada por no estar sujetas a las obligaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria española (formalización de contratos por escrito, respeto del coste efectivo de producción y plazos de pago).

En el periodo de enero a octubre de 2020 la UE importó 2.198.146 toneladas de cítricos de países terceros no comunitarios, lo que supone un incremento del 15,4% respecto al mismo periodo del 2019, y del 14,3% en comparación con la media de los cinco años precedentes.

En estos diez meses se ha superado ya la cifra media anual de importación en la UE, siendo además la más alta en este periodo, superándose en un 1,3% el volumen de 2018 que era el más elevado hasta ahora. Las importaciones de cítricos de Sudáfrica en la UE en ese periodo se han incrementado en un 25%, las de Turquía en un 49,5%, las de

La CNMC ya alertó en septiembre al Gobierno que la utilización de índices de referencia para el cálculo de los costes efectivos individualizados de cada productor no podrá tener como consecuencia prácticas concertadas de fijación de precios mínimos

Egipto en un 16% y las de Israel en un 11%.

■ PLUS DE INEFICIENCIA

El mantenimiento de la cláusula de Destrucción de valor en la cadena es inviable. En primer lugar, porque da ventaja a nuestros competidores en la UE, ya que ellos no tienen que respetar ningún coste de producción y además los suyos son mucho más bajos, y en segundo lugar porque es totalmente ineficiente para el funcionamiento de la cadena en su conjunto, de forma que sería el consumidor final el que pagara un plus de ineficiencia por no respetarse los costes de producción más bajos. Por otra parte, el texto propuesto penaliza a los productores pequeños que, por lógica economía de escala, tienen costes más altos, lo que les llevaría a no poder vender su producción.

Por último, las operaciones comerciales en el sector agroalimentario están sometidas a la política de defensa de la compe-

tencia, como no podría ser de otra manera. Los informes o estudios de organismos oficiales pueden ser una referencia a tener en cuenta por la parte vendedora, pero siempre que los mismos no se utilicen concertadamente para fijar precios o costes mínimos sectoriales, que serían acuerdos contrarios a la competencia.

■ COMPETENCIA Y LOS ÍNDICES DE REFERENCIA

La utilización de índices de referencia para el cálculo de los costes efectivos individualizados de cada productor no podrá tener como consecuencia prácticas concertadas de fijación de precios mínimos que serían contrarias a la política de defensa de la competencia, tal y como alertó la CNMC ya en septiembre al Gobierno. Parece conveniente que esta cuestión quede meridianamente clara en la Ley para evitar malentendidos y posibles sanciones.

En conclusión, la ley no contempla las situaciones creadas en unos mercados globalizados, no pudiendo resolver tres graves problemas: la pérdida creciente de competitividad, la inexistencia de medidas eficaces de gestión de crisis para afrontar los desequilibrios de oferta y demanda, y que en la cadena comercial agroalimentaria los precios y márgenes no se marcan desde abajo (de productor a consumidor), sino de arriba hacia abajo, siendo la gran distribución la que fija el precio de venta al público y obliga a sus proveedores a reajustar a la baja sus precios y costes).

(* Presidencia del Comité de Gestión de Cítricos

Los precios de la fresa continúan su tendencia alcista

Las cotizaciones de la frambuesa experimentan un ligero retroceso

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña fresera 2020/21 presenta una evolución positiva en cuanto a las cotizaciones percibidas por el agricultor. Por su parte, los precios de la frambuesa experimentan un ligero retroceso.

En esta línea, el informe de seguimiento del sector de los frutos rojos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que los precios de la fresa en la semana 2 de 2021 (del 11 al 17 de enero) continúan su tendencia positiva, incrementándose un 4,3% respecto a la semana precedente, alcanzando un valor medio de 3,38 euros/kilos.

Si se comparan los precios percibidos por el agricultor con los de la misma semana de las dos campañas anteriores —2018/19 y 2019/20—, destaca que la cotización de fresa de la semana 2 de la presente campaña (3,38 euros/kg) se situó por encima de los valores registrados en las dos temporadas previas (2,56 euros/kg y 2,91 euros/kg).

Desde el inicio de la campaña se ha comercializado el 17,5% del volumen total

■ FRAMBUESA

Tras la tendencia positiva de los precios en origen de frambuesa en diciembre (semanas 49-53) y en el inicio de enero (semana 1), en la segunda semana de 2021 anotaron un ligero descenso de un 5,1%, situándose en 6,57 euros/kg. Pese a este descenso percibido por los agricultores, el valor se sitúa por encima de los registrados en la campaña anterior, con un incremento de la cotización de un 2%.

Se estima que desde el comienzo de la temporada 2020/21 (semana 36 de 2020 a la semana 2 de 2021) se lleva comercializado del orden del 17,5% del volumen total que se espera para la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 –2018/19.



La Junta de Andalucía confirma una tendencia positiva en fresa. / ARCHIVO



**SANI
FRUIT**

www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !



La perversa simpleza del mercado



Por MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR

Hemos comenzado el año queriendo recuperar la normalidad y expectativas que generalmente teníamos todos los principios de año, con sanas propuestas llenas de compromisos, cambios o promesas, e intentando eclipsar los malos recuerdos del 2020.

Llenos de esperanza y convencidos de ello, da comienzo un nuevo año, como si de un borrón y cuenta nueva se tratara, o como si psicológicamente nos marcara una línea en la que detrás pudiéramos dejar lo triste o los malos recuerdos.

Comenzamos con nuevas ilusiones y bajo un temporal de nieve denominado Filomena creemos ver esas señales que atisban ratificar el mejor de los presagios, todo ello basado en el entrañable refrán de “año de nieves, año de bienes”.

Bajo este lema depositamos todas nuestras esperanzas, reafirmando en que con el deshielo habrá disponibilidad de agua, tendremos buenas cosechas e incluso nos protegemos de heladas gracias a la nieve, según lo que prodiga la sabiduría popular desde hace muchos años.

Si tenemos en cuenta que de los fenómenos climatológicos el arcoíris y la nieve son los meteoros que más simpatía despiertan en la gente, tal vez de ahí radique parte de nuestra alegría.

Los productores somos gente sencilla que nos ceñimos a nuestro trabajo y miramos rara vez más allá de nuestras parcelas salvo cuando el vecino necesita ayuda, aunque desde antaño, lo que sí miramos es al cielo como el gran regulador del mercado que provocaba desgracias en unos y beneficios en otros.

Como si de una aguja en el pajar se tratara, nuestras acciones individualizadas son muy limitadas, aunque somos, por definición, optimistas, ya que, a pesar de tener un mal año, nos convencemos de que siempre vendrán otros mejores y que tenemos la capacidad de cambiar las cosas, mejorando o corrigiendo aquellas que entendemos originaron un problema o, simplemente, poniendo buena voluntad.

El mundo, en cambio, está cada vez más globalizado y el sector necesita cada vez más la digitalización del mismo, pero de manera urgente, aunque solo sea para interconectar a los productores buscando la concentración de la oferta, intercambiando experiencias de nuevos cultivos, técnicas de producción, simplemente darse a conocer o, tal vez, para la apertura de nuevos mercados.

El sector agroalimentario español está constituido por unas 900.000 explotaciones agrarias y más de 31.000 empresas alimentarias, de las que más del 95%



Futuros del zumo de naranja. / INVESTING.COM

son PYMES, teniendo el 80% de las empresas menos de 10 trabajadores (1), que cada día incorporan medidas más sostenibles o de economía circular, pero de manera individualizada. Persiguiendo la disminución de los costes de producción, mejorando la digitalización de los procesos, ampliando la trazabilidad de sus productos, implementado algún certificado de calidad con la finalidad de afianzar clientes, en definitiva aumentando el valor del producto de la planta a la mesa.

La intercomunicación de los productores a través de plataformas digitales es fundamental para potenciar el intercambio de la información y la defensa de los intereses comunes ante lo que está por venir.

Ante la fragilidad del productor, las administraciones legislan del lado de la regulación en pro-

“A pesar de tener un mal año, nos convencemos de que siempre vendrán otros mejores y que tenemos la capacidad de cambiar las cosas”

“El interés por los ‘mercados’ originó los contratos a futuro, en los que se trataba de poner precio a un producto que se recibirá en un plazo concreto”

ducción, pero no frente a la protección de la producción, implantando reducciones, por ejemplo, de fitosanitarios o plaguicidas, fertilizantes y restricciones de diversa índole por nuevos condicionantes ambientales bajo el amparo del paraguas de la Unión Europea que marca nuevas directrices inculcadas mediante la vía de las subvenciones. Mientras, el sector se queda cada vez

más anquilosado, sin ordenar en su propia burocracia e indefenso frente al exterior.

Además, por si no fuera suficiente, hay que añadir que el mercado agrícola está siendo engullido por la gestión del mercado bursátil, ya que por todos es sabida la cotización de las principales materias primas agrícolas en los mercados, considerándose tradicionalmente valores refugio

en momentos de elevada volatilidad del mercado e incertidumbre y, por tanto, provocando fuertes subidas.

El interés despertado por los “mercados” originó la creación de los contratos a futuro, en los que básicamente se trataba de poner precio a un producto que se recibirá en un plazo concreto. Algo ilusionante y que cualquiera desearía, ya que permite al agricultor cultivar con la garantía de que se le pagará el precio acordado el día fijado, normalmente coincidente con la recolección, lo que “a priori” debería asegurar una estabilidad en los precios y evitar su fluctuación.

¿Se imaginan por ejemplo que todas las bodegas firmaran los contratos con los productores antes de la vendimia?

La realidad es bien distinta en los mercados, ya que los contratos son abiertos, públicos e intercambiables, por lo que cualquiera puede pujar para anticiparse a los cambios, arriesgándose frente a otros más tradicionales y, por lo tanto, provocando fluctuaciones en el mercado de manera impredecible. ¿Se acuerdan en 2008 cuando la especulación de los precios de los alimentos originó una espiral alcista que provocó protestas en todo el mundo?

En definitiva, el mundo ha cambiado de manera vertiginosa, digitalizándose los mercados e incorporando complejas herramientas bursátiles que hacen presagiar un futuro inestable.

Hoy en día, a los tradicionales factores tangibles que afectan al mercado tales como; capacidad de producción, área cultivada, consumo, meteorología, condiciones económicas del consumidor, situaciones sociopolíticas o las políticas agrícolas, hay que añadir la especulación, aunque todavía las sequías o heladas siguen marcando tendencias.

Cada vez más, la cadena alimentaria es más compleja interviniendo más actores que provocan interminables cruces de operaciones que incrementan el valor económico del producto, pero no el valor cualitativo del mismo y, por tanto, generando situaciones esperpénticas que se traducen en diferencias en el precio del campo al consumidor del 970% en patata, 712% en limón, 704% en naranja, 614% en brócoli, 592% en ajo, 580% en mandarina, 440% en cebolla, 389% en pimiento verde o 386% en pepino (2).

Así que, a la vista de la situación, tal vez sea recomendable, antes de cambiar de cultivo, realizar alguna siembra o cualquier otra labor de “riesgo” agrícola, contraten un bróker o asesor financiero que analice la evolución en los gráficos de tendencias y diferentes estudios bursátiles o, simplemente, compren a futuro sin plantar.

(1) INE 2017

(2) Según el informe de precios origen y destino de COAG diciembre de 2020



Olivos en Cagitán de Mula tras el paso del temporal Filomena. / MADA

(*) Ingeniero Agrónomo

INFOPOST

WATERWAX Ultramar



Fomesa Fruitech pone a disposición de los exportadores de cítricos un nuevo recubrimiento: WATERWAX Ultramar, diseñado para la fruta que se va a exportar en contenedor a destinos lejanos como China, Singapur, Canadá, Brasil y otros países, donde además de tener un viaje muy largo hasta su destino, en algunos casos tiene que estar sometida a procesos de cuarentena, con temperaturas de conservación inferiores a las aconsejadas para cada variedad. En estas circunstancias, además de un brillo superior, se busca una muy buena conservación del peso de la fruta, para evitar deshidrataciones y pérdida de valor comercial, así como protección frente a los daños por frío.

WATERWAX Ultramar es la mejor herramienta para el manejo de esta fruta de alta calidad, cumpliendo con las expectativas de reducción de manchado por frío y de mantenimiento de la lozanía de la fruta después de largos procesos de conservación a bajas temperaturas. Ofrece el brillo más alto entre los recubrimientos comerciales; brillo que conserva a su llegada a destino y durante la comercialización de la fruta.

WATERWAX Ultramar es un formulado totalmente estable, compatible con los fungicidas y aditivos autorizados en postcosecha, y se caracteriza por tener un secado excelente, lo que facilita su manejo en los almacenes de exportación.

El uso de WATERWAX Ultramar es la mejor garantía para conservar la calidad de la fruta destinada a la exportación. Mantiene su firmeza y su frescura durante más tiempo y minimiza las pérdidas de peso y los manchados asociados al frío.

En definitiva, una nueva solución a las demandas de los exportadores para enviar su fruta con garantía a otros continentes.

FOMESA FRUITECH participa en el IV Curso Tecnología Poscosecha de Cítricos y Cultivos emergentes en la región mediterránea

La 4ª edición del Curso Tecnología Poscosecha – Cítricos y cultivos emergentes en la región mediterránea se desarrollará del 28 de enero al 12 de marzo del 2021 en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la Universitat Politècnica de València.

La Universitat Politècnica de València y Poscosecha.com le invitan a participar en la cuarta edición del Curso que tiene por objetivo satisfacer la demanda creciente por parte del sector de profesionales, con una formación integral y especializada en tecnología de conservación, procesado y marketing de los cultivos más relevantes en la región mediterránea, tales como: cítricos, caqui, aguacate, kiwi, granada, fruta de hueso y hortalizas. ■

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario Valencia Fruits publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

IV CURSO TECNOLOGÍA POSCOSECHA Cítricos y cultivos emergentes en la región mediterránea

CURSO ONLINE Y PRESENCIAL

Del 28 de enero al 12 de marzo de 2021
Jueves y viernes de 16:00 a 20:00 h

Universitat Politècnica de València (UPV)

MATRÍCULA

- Precio: 450 €
- Precio Estudiantes UPV: 250 €

- Certificados de Asistencia y Aprovechamiento
- Curso bonificable por la FUNDAE

Para más información e inscripciones

- www.bibliotecahorticultura.com/curso-2021
- www.ctp.upv.es/formacion-permanente/curso/tecnologia-poscosecha-citricos-cultivos-emergentes-region-mediterranea-2021_69590.html
- poscosecha@poscosecha.com
- 687 291 846

- #poscosecha | @Poscosecha.Postharvest

ORGANIZA



¡Consigue una de las 10 becas disponibles para estudiantes!



Una cuarta parte de los alemanes consume sobre todo productos ecológicos

España, Francia e Italia son los principales proveedores europeos de alimentos ecológicos en el mercado alemán

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Casi una cuarta parte de los consumidores alemanes compra ya sobre todo alimentos ecológicos, un ámbito en el que los productos frescos españoles dominan, y en los que la guía mayoritaria son los sellos que los certifican.

Los últimos datos proceden de un sondeo de la consultora PwC, que sobre la base de una muestra de mil ciudadanos mayores de 18 años publicado la semana pasada encontró que ya son el 24% los consumidores que compran sobre todo productos ecológicos, frente al 14% de hace solo cuatro años.

“La popularidad de estos productos está aumentando, especialmente en las verduras, las frutas, la leche, pero también en las salchichas”, explica el director de venta minorista y bienes de consumo de PwC Alemania, Christian Wulff.

El 55% de los consultados en el sondeo dijeron que confían en los sellos certificadores para orientarse en sus compras de productos ecológicos pero son todavía muchos —el 29% según los datos de la encuesta— los que

El 24 por ciento de los consumidores germanos compran sobre todo productos ecológicos

La popularidad de estos productos aumenta especialmente en las verduras y las frutas

tienen una confianza “más bien baja” en aquellos y un 6% no se fían nada. Los datos de la Federación alemana de Alimentos Ecológicos (BÖLW por sus siglas en alemán) indican que en 2019 los alemanes gastaron en alimentos y bebidas ecológicas 11.970 millones de euros, un 10% más que en el año precedente.

La venta minorista de estos productos tuvo una facturación de 7.130 millones de euros, un crecimiento del 11,4% y así esa distribución garantizó el 60% del total de la cifras que mueve el sector en Alemania.

Alemania se sitúa en el octavo puesto en todo el mundo por consumo por habitante: 132 euros anuales de media en una lista que encabezan Suiza y Dinamarca, según los datos del portal especializado Statista.

Según los que aporta la Agricultural Market Information Company (AMI), la cuota de mercado de alimentos ecológicos en todo el comercio de alimentos es de alrededor del 5,7% y las mayores cuotas de facturación en todo el mercado de alimentos se lograron con harina orgánica, con un 26%; huevos, con un 23%, y leche, con un 14,4%.

Más de 84.000 productos en Alemania llevan actualmente un sello ecológico, casi cuatro veces más que en 2004, cuando había 24.000 productos con este certificado de calidad, según Statista.

“No es tanto el sello sino dónde consigo el producto, hay una gran diferencia entre comprar productos ecológicos a través de un agricultor local o en un gran supermercado convencional, lógicamente confiaré más en la primera opción”, dice Maike Brahms, estudiante de 20 años



Incluso durante la temporada doméstica, los productos ecológicos alemanes no son suficientes para abastecer la demanda y aumentan las importaciones. / ARCHIVO

en la puerta de un LPG Biomarkt del distrito de Steglitz en Berlín.

Se registran precios diferentes según el comercio y, por ejemplo en un supermercado berlinés de la cadena Rewe media docena de huevos ecológicos cuestan 2,29 euros y en una tienda bio, Alnatura, 2,79 euros; un kilogramo de harina de trigo ecológica cuesta 0,79 euros en el primero y 1,49 euros en la segunda.

Pero en este ámbito Wulff cree que la diferencia de precios entre supermercados y tiendas ecológicas tiene más relación con la forma de producción que con la marca: “Estamos entrando en un campo difícil porque no acaba de estar claro cuándo la producción comienza a convertirse en ecológica”, estima.

El mercado alemán tiene dificultades para abastecerse de productos propios y la propor-

ción nacional rara vez alcanza el 20%. Prácticamente las únicas verduras y hortalizas ecológicas de origen doméstico son las calabazas y los calabacines, según datos de la temporada 2017-2018 recolectados por el portal de internet Ökolandbau.

La fuente confirma que entre los proveedores europeos del sector de alimentos ecológicos las importaciones procedentes de España, Francia e Italia son casi la mitad del total y en estas predominan los productos españoles.

Incluso durante la temporada doméstica los productos ecológicos alemanes entre mayo y agosto no son suficientes para abastecer la demanda y aumentan las importaciones procedentes de España, cuyos productos “en lo fundamental dominan” el mercado en esos meses.

Tratamientos postcosecha: prácticas en postcosecha de frutas y hortalizas (III parte)



Por JOSÉ ANTONIO NAVARRO BORCHA (*)

Terminamos esta serie de artículos sobre los tratamientos postcosecha con un tema realmente importante: el análisis comparativo de costes.

Hay que tener en cuenta que para realizar una comparativa de costes entre cada una de las alternativas no basta con añadir al coste de la fruta el coste del tratamiento por kilo de fruta tratada. Hay que tener en cuenta también el coste de los procesos adicionales o generados por cada uno de los tipos de tratamientos.

En estos costes nos encontramos con aquellos que se pueden medir simplemente, dado que conocemos sus valores, como la limpieza de líneas, gestión de los vertidos, pérdidas por podridos o deterioros de la fruta, o valor de las reclamaciones, medidos en euros por kilo de fruta tratada.

Existen, sin embargo, otros costes de más complicada cuantificación y que se derivan del posible desplazamiento de la curva precio-demanda, como son el poder llegar a esos mercados que, en función de sus gustos o de las reglamentaciones que se imponen, hacen que la curva se desplace.

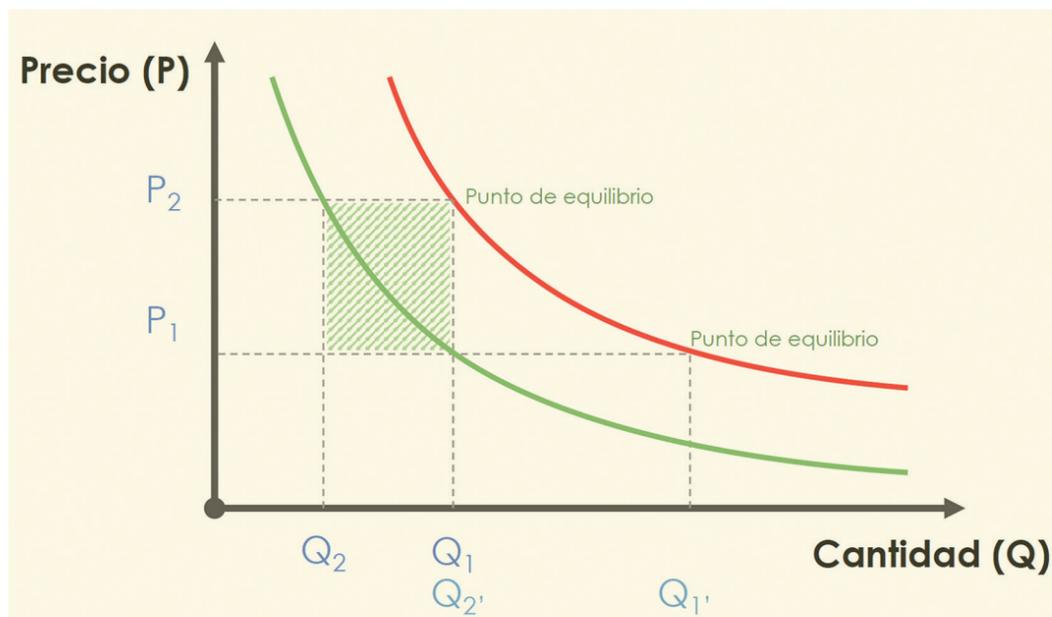
Para valorarlos habría que cuantificar la cuota de mercado accesible en función de cada una de esas variables, y ver cuál sería el desplazamiento de la curva que permitiría el equilibrio, maximizando el beneficio.

Hay que tener en cuenta que esta variación debida a las preferencias del consumidor, o a las legislaciones o al incremento o decremento de la renta disponible del consumidor, pueden actuar tanto al alza como a la baja y desplazar la curva hacia arriba o hacia abajo. Esto se traduce en que el consumidor estará dispuesto a pagar más o menos en función del tratamiento postcosecha utilizado, de aquí su importancia.

Por último, y no por ello menos importante, existe otro coste más difícil de cuantificar en valor monetario. Se trata del coste o incremento de beneficio generado por la responsabilidad social empresarial (RSE).

Este aspecto será favorable o desfavorable en función de la apreciación del consumidor; e irá en función, entre otras variables, del tipo de prácticas industriales que realice la empresa analizada, en este caso las prácticas en la postcosecha.

En la parte positiva tendríamos la variable que el consumidor siempre está dispuesto a pagar más por una marca o



• Cuadro 1.

La unión de la demanda de todos los consumidores, en un sentido o en otro, es lo que hará que los beneficios se sitúen a lo largo de la curva precio-demanda, o que esta se desplace en función de las preferencias. / JANB

producto que satisface sus necesidades, en este caso las de bienestar e incluso de orgullo, por el hecho de comprar un producto de una empresa que trabaja ayudando a la salud y al medio ambiente.

Por el contrario, en la parte negativa nos encontramos con la hipotética pérdida de clientes que tendrá una empresa que no realice estas prácticas de responsabilidad social.

Para conocer los valores de estos costes o beneficios habrá que realizar encuestas tendientes a conocer el incremento o decremento del valor de la marca en la mente del consumidor, pudiéndose entonces realizar hipótesis sobre el valor de los mismos.

La sociedad europea está inscrita en el conocido como primer mundo, donde se ha establecido el llamado "estado del bienestar", y aspectos como la salud y las reglamentaciones medioambientales son cada día más reclamados. Esto hace que las prácticas agrícolas e industriales deban adaptarse sin opción a estas necesidades de bienestar.

Vemos que existen corrientes que se desplazan, cada día con más insistencia, hacia un consumo saludable para las personas y respetuoso con el medio ambiente, una alimentación libre de productos tóxicos, si bien la otra cara de la moneda es la necesidad de aprovechar al máximo los recursos, reduciendo el desperdicio. Ciertamente, no es del todo posible suministrar una fruta 100% acorde con las demandas máximas de los consumidores.

"En la actualidad son muchas las empresas que incluyen en sus balances la partida del 'balance social', en una clara toma de conciencia de todos los costes, pero también de todos los beneficios de las prácticas postcosecha que utilizan"

"En la sociedad europea, donde se ha establecido el llamado 'estado del bienestar', aspectos como la salud y las reglamentaciones medioambientales son cada día más reclamados"

La situación actual de la industria hace que el consumidor deba elegir para llegar a ese punto de equilibrio estable para todos los actores del mercado, y lo hará según sea su situación personal. La unión de la demanda de todos los consumidores, en un sentido o en otro, es lo que hará que los beneficios se sitúen a lo largo de la curva precio-demanda, o que esta se desplace en función de las preferencias, tal como veíamos anteriormente. (Ver cuadro).

En una ecuación precio-demanda dada, el punto de equilibrio estará situado en P1-Q1. Si se incrementa el precio hasta P2, vemos que el equilibrio se mantendrá si la cantidad baja hasta Q2, es decir, el usuario estará dispuesto a comprar menos cantidad si se incrementa su precio.

Lo mismo sucederá si bajamos el precio, a menor precio el consumidor estará más dispuesto a comprar más cantidad. En los tres casos, si se da el equilibrio, cosa a la que tienden todos

los mercados, el beneficio puede ser aproximadamente el mismo, variando en función de las cantidades y los precios según la elasticidad precio-demanda al efecto.

$$ed = (\Delta Q_d / \Delta P) \cdot P / Q_d$$

Formula simple elasticidad precio/demanda.

Esto sucede siempre que las demás variables se mantengan inalterables: renta disponible, legislación, gustos del consumidor, etc.

Ahora bien, si esta curva se desplaza por alguno de los motivos anteriores, o por varios de ellos, el punto de equilibrio se desplazaría hacia la nueva curva. El consumidor podría estar más dispuesto a pagar P2 por la misma cantidad Q1, ya que esta nueva situación satisfaría sus nuevas necesidades.

Si, por el contrario, se mantuviera el precio en P1, el consumidor estaría dispuesto a comprar más cantidad de pro-

ducto, hasta Q1', si bien esto sería solo en caso de que el cambio en el número de consumidores dispuesto a consumir una fruta más saludable alcanzara a esa cantidad de producto demandado.

En ambos, casos, al darse el equilibrio de mercado, el beneficio sería aproximadamente el mismo (ver tamaño de las áreas) para el caso de la curva desplazada, si bien esto se deberá calcular de una forma más científica que la pretensión del presente documento. En todo caso, el beneficio será mayor que en la curva inicial (área resaltada).

En este punto nos encontramos con que los proveedores de frutas y los distribuidores-comercializadores se enfrenten a la tesitura de tener que volver a definir el nicho de mercado sobre el que quieren actuar. Y deben hacerlo, lógicamente, en función de los cambios del consumidor, del mercado, teniendo en cuenta el resultado de los tratamientos aplicados en campo y postcosecha, con las ventajas e inconvenientes antes descritos.

■ PREGUNTAS IMPORTANTES

Deberían, en esta situación, contestarse una serie de preguntas:

— ¿Me mantengo en mi actual mercado, donde lo que manda exclusivamente es el precio?

— ¿Me arriesgo a entrar en un mercado nuevo, pero que esta cada día más en auge?

— ¿Cómo va a cambiar el punto de equilibrio que maximice el beneficio si atiendo a las nuevas preferencias del consumidor?

— ¿Invierto en incrementar la imagen de marca buscando beneficios posteriores?

— ¿Qué pasara si yo no lo hago y sí que lo hace mi competencia?

— En el aspecto de la salubridad y de la RSE, ¿es lícito "ensuciar" toda la fruta que suministro solo por conseguir un 1% menos de mermas?

— ¿Puedo compensar esas mermas si accedo a un mercado que premie las frutas más saludables? ¿Me pagará el mercado ese 1% más si trabajo con tratamientos sin residuos, tal como está demandando?

Vemos, pues, que algo que puede parecer tan simple como la elección de las prácticas postcosecha a realizar, en la práctica queda demostrado que no es tan simple. Habrá que atender no solo a los costes básicos, hay que pensar también en los costes añadidos y globales.

En la actualidad ya son muchas las empresas que incluyen en sus balances la partida del "balance social", en una clara toma de conciencia de todos los costes, pero también de todos los beneficios de las prácticas postcosecha que utilizan.

(*) Consultor de marketing y comercialización

La comercialización de cítricos andaluces se activa tras el temporal

La climatología ha afectado a la disponibilidad de fruta y a las operaciones de compraventa realizadas según revela el informe de seguimiento de la Junta

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las lluvias han dificultado durante algunos días las labores de recolección de cítricos en los campos de Andalucía, lo que unido a las consecuencias logísticas de la borrasca Filomena, han afectado a la disponibilidad de fruta y a las operaciones de compraventa realizadas. El informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que, en general, ha habido un retraso en la entrega de pedidos y aún es temprano para conocer los daños causados por las bajas temperaturas en las plantaciones de cítricos más afectadas. El mercado y los profesionales del sector están muy pendientes de las cotizaciones medias que alcanzan los cítricos en la segunda parte de la campaña.

Tras unos días de lluvias donde la recolección de cítricos se vio frenada, continúa en Andalucía la recolección de las variedades de media temporada de cítricos y se acerca la recolección de variedades más tardías como es el caso del limón Verna. El informe de la Junta señala que, en general, la calidad es óptima y el calibre de las variedades más tardías no está presentando el problema de falta de tamaño que han padecido las variedades de la primera parte de la campaña. Así, se recolectan variedades de naranja del grupo Navel, como las Navelinas o Lanelates, así como, naranjas del grupo Blancas (Salustianas). En el caso de las mandarinas, se sigue recolectando producto del grupo clementinas tempranas y de media estación (como las Lorentinas o Clemepons y las Clemenules) y de algunas varie-



Las lluvias han dificultado algunos días las labores de recolección de cítricos en los campos de Andalucía. / ARCHIVO

dades de mandarinas e híbridos (Clemenville o Nova). Por otro lado, continúa la recolección del limón Fino andaluz. La calidad de la fruta es óptima en general, aunque el volumen de cosecha que presenta un tamaño mediano o pequeño es mayor que en otras campañas.

En lo que se refiere a las cotizaciones alcanzadas en árbol por los cítricos en la segunda semana de 2021, la Junta de Andalucía destaca que los precios han aumentado en el caso de la mandarina y la naranja, mientras que en el caso del limón la tendencia ha sido inversa. En concreto, el precio medio de la naranja en la semana objeto de estudio (0,27 euros/kg) se ha incrementado en un 3,8% con respecto al valor registrado en la primera semana del año (0,26 Euros/kg). En el caso de la mandarina este incremento es del 5,9% pasando de los 0,34 euros/kg registrados en

Los precios en origen de las naranjas y mandarinas se han incrementado durante la segunda semana del año

Las cotizaciones a la salida de la central de manipulación han subido en naranja y mandarina, pero han descendido en limón

la semana 1, a los 0,36 euros/kg de la semana 2. Sin embargo, las cotizaciones medias del limón andaluz en árbol en la semana 2 (0,28 euros/kg) han disminuido un 9,7% con respecto al valor registrado en la semana precedente (0,31 euros/kg).

Por otro lado, teniendo en cuenta las cotizaciones registradas de media en las mismas semanas de las campañas precedentes, se observa como en el caso de la naranja las cotizaciones medias entre la semana 51 de

2020 y la semana 2 de 2021 (0,26 euros/kg) han sido un 27,2% superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña 2019/20 (0,20 euros/kg). Mientras que en el caso de la mandarina y del limón se ha producido un descenso del 4,2% y del 9,9% respectivamente.

■ CENTROS DE MANIPULACIÓN

En los almacenes se reactiva la comercialización de cítricos después de unos días donde, a causa de las precipitaciones y

las fuertes nevadas en nuestro país, la recolección de cítricos y el transporte de mercancías por carretera se ha visto interrumpido. Unos días en los que, según el informe de la Junta de Andalucía, la entrada de frío ha incrementado el consumo de cítricos y la demanda ha superado la oferta, beneficiando en muchas ocasiones a países competidores, como es el caso de Italia.

Las cotizaciones medias alcanzadas por los cítricos a la salida de la central de manipulación en la segunda semana de 2021 se han incrementado en el caso de la naranja y la mandarina, pero han descendido en el caso del limón. En concreto, la naranja incrementa su precio un 3,7% entre la semana 1 (0,54 euros/kg) y la semana 2 (0,56 euros/kg), mientras que la mandarina lo hace un 5,3% pasando de 0,76 euros/kg a 0,80 euros/kg. En el caso del limón la tendencia ha sido negativa, descendiendo el precio medio un 1,4% entre el valor medio registrado en la semana 1 (0,71 euros/kg) y el precio medio registrado en la semana 2 (0,70 Euros/kg).

En general, las cotizaciones medias de las semanas objeto de estudio de la campaña actual han sido similares a las registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes. No obstante, si se compara el precio medio alcanzado por estos cítricos entre la semana 51 y la semana 2 de la campaña actual, con el valor medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes, se obtiene que, en el caso de la naranja y la mandarina, los primeros son superiores a los segundos; mientras que ocurre lo contrario en el caso del limón. En concreto, el precio medio de la naranja entre la semana 51 y 2 de la campaña 2020/21 (0,54 euros/kg) ha sido un 2,6% superior al valor registrado de media en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,52 euros/kg). En el caso de la mandarina este aumento es del 1,4%, registrándose valores de 0,77 euros/kg (campaña 2020/21) y 0,76 euros/kg. Por último, en el caso del limón Fino el precio medio en estas cuatro últimas semanas de la campaña actual (0,70 euros/kg) ha sido un 1,7% inferior al valor medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,72 euros/kg).

Las cotizaciones hortícolas en origen comienzan a descender

El precio del pimiento cae un 15% y el calabacín un 30%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Asaja-Almería destaca que la tónica general de las cotizaciones en origen de las hortalizas es la del descenso paulatino, tras un inicio del año en el que los precios han estado por encima de los registros de 2020, impulsados sobre todo por la regulación de la producción.

Entre los productos que más valor están perdiendo, la organización agraria señala en primer lugar al calabacín, cuyo precio ha bajado en una semana un 30%, y el pimiento, en el que todas las variedades descendieron de media un 15% durante la semana pasada, y

que se sitúa como el producto con menor valor de la pizarra en estos momentos.

Entre las variedades tipo California, el amarillo y el rojo son los que han perdido más valor, quedándose ambos tipos en el entorno de los 68 céntimos/kg. En igual situación se encuentran los tipos Lamuyo, entre los que el rojo cae un 16% situándose la media en unos 65 céntimos y el verde un 12% quedando la media en 74 céntimos.

En el caso del calabacín destaca la fuerte caída registrada la semana pasada, de un 30% aproximadamente, y que hace que incluso su media actual esté

un 14% por debajo del precio que tenía el año pasado.

Por otra parte, las diferentes variedades de tomate también experimentaron un descenso de precios la semana pasada, que oscilan entre el 7% del precio del tipo rama y el 4% del tipo suelto. En el caso de este producto, desde Asaja-Almería destacan que a estas alturas de mes los resultados están bastante mejor que en años anteriores. Sin embargo, hay que tener en cuenta además del frío, la reducción de superficie de este cultivo una campaña más.

En el caso del pepino, un cultivo en el que muchas planta-



Pimiento y calabacín son los productos que más valor están perdiendo. / ARCHIVO

ciones han acabado ciclo, la organización agraria destaca una ligera caída de precios durante la semana pasada, ya que la variación es de un 1,5%, si bien sigue perdiendo precio día a día. La media mensual, por el momento, también mejora los resultados

del mes de enero en años anteriores. La berenjena es el producto que ha protagonizado la subida de precios de este mes de enero, motivada por el descenso de producción a causa de la bajada de temperaturas, cayó en la última semana un 3%.

Agrocultivos

El campo español arranca el año asumiendo pérdidas millonarias por los temporales

Desde Agroseguro confirman que las consecuencias de los temporales, con mayor o menor intensidad, se pueden hallar casi en cualquier rincón del país

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El campo español ha arrancado 2021 asumiendo en buena parte de su extensión pérdidas millonarias que se siguen peritando tras el paso de temporales con frío y acumulación de nieve récord en zonas no acostumbradas a ello, que han afectado a cultivos herbáceos, hortícolas, leñosos, ganaderías e infraestructuras.

Las peritaciones continúan, pero desde algunas organizaciones agrarias, no obstante, ya han hecho valoraciones en los territorios más afectados localizados principalmente en el centro y noreste peninsular.

Desde la Agrupación de Entidades Aseguradoras de Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) mantienen por el momento el cálculo de 60-80 millones en indemnizaciones por el temporal Filomena a la espera de la llegada de más partes de siniestros.

MADRID

La Comunidad de Madrid ha sido una de las más azotadas por las intensas nevadas de Filomena, donde la organización agraria Asaja apunta a 21 millones en pérdidas (12 de ellos en el olivar).

Un informe de UPA Madrid revela que hay destrozos en el 45% de los invernaderos por valor de 2,7 millones y 405.000 euros en la cosecha. La nieve ha partido además muchas ramas de olivos y desgajado troncos, lo que ha afectado de forma importante a la aceituna Picual, a la calidad final del aceite y con una pérdida del 40% de la cosecha, una estimación similar a la realizada por Asaja.

En cultivos de invierno, la alcachofa, el espárrago, la coliflor y el brócoli están afectados pero aún no se han calculado los daños.

En ganadería, hubo problemas de recogida de leche en algunas granjas y derrumbes de naves que dejaron incluso atrapados a animales.

CASTILLA-LA MANCHA

En Toledo, también es el olivar el más perjudicado con ramas rotas y fruto caído al suelo o helado, especialmente en las comarcas de Montes-Yébenes, Montes-Navahermosa, Mora y La Jara, según Asaja.

En cuanto al viñedo en esa provincia, las cepas en vaso podrían helarse si se prolongan las bajas temperaturas.

En las granjas, es destacable el hundimiento de establos y naves, que han causado desper-



Invernadero de plantas de espárrago en Fontanar, en la provincia de Guadalajara / ASAJA GUADALAJARA

fectos en maquinarias y aperos e incluso al propio ganado.

En la provincia de Albacete, el panorama es similar, con muchas ramas de olivos rotas y aceituna en el suelo mientras que en las nuevas plantaciones de olivar las fuertes nevadas podrían ocasionar “gravísimos” daños en la planta, según los técnicos de Asaja.

En Cuenca, su Diputación estima en 15 millones los desperfectos ocasionados por Filomena en la provincia a falta de concretar los informes sobre el impacto en los cultivos y las vías agropecuarias. En Guadalajara, la densa capa de nieve ha provocado también el colapso de techumbres e invernaderos.

ARAGÓN

En esta región, fuentes de COAG han detallado que hay perjudicadas 30.000 hectáreas de olivar, se han caído al suelo el 50% de las ramas de los árboles mayores por la nieve y hasta el 80% del ramaje de los más jóvenes. Eso, unido al intenso frío que ha desfoliado olivos, hará que haya produccio-

Agroseguro mantiene por el momento el cálculo de 60-80 millones en indemnizaciones por el temporal Filomena a la espera de la llegada de más partes de siniestros

nes que no se recuperen completamente hasta dentro de 3-4 años. También hay invernaderos en zonas cercanas a Zaragoza con bastantes daños.

CATALUÑA

La autonomía catalana no se ha librado de Filomena y ha afectado a entre el 30 y el 60% del olivar, también por caída de ramas. Desde JARC-COAG calculan una pérdida del 10-15% de la cosecha de la aceituna y que la producción baje un 40-45% ya en la próxima campaña por esa menor cantidad de ramas productivas disponibles.

LA RIOJA

En La Rioja, las principales afecciones se las ha llevado la ganadería de extensivo de zona de montaña, tanto ovino como

vacuno, que han tenido que ser estabulados para resguardarlos de los espesores de la nieve, lo que supone un sobrecoste en alimentación, según UPA.

En viticultura, la nieve ha sido, sin embargo, beneficiosa para el cultivo aunque retrasa las labores de invierno.

COMUNIDAD VALENCIANA

En la Comunidad Valenciana, La Unió de L'auradors estima, en una primera evaluación, que las consecuencias de la borrasca Filomena y las heladas han dejado unas pérdidas en las hortalizas de invierno de la Comunitat Valenciana de unos 9,9 millones de euros. Esta cantidad se debe al deterioro comercial de las hortalizas para su consumo en fresco y la necesidad de destinarlas en el mejor de los casos a la industria.

La producción afectada se situaría por encima de los 10 millones de kilos y comprendería unas 2.300 hectáreas. Las comarcas con mayores pérdidas son las que más hortalizas tienen plantadas, la Vega Baja con más de 1.300 hectáreas y el Baix Maestrat con 450 has, aunque también hay pérdidas de importancia en las comarcas del Camp de Túria, Horta Nord, Horta Sud, Ribera Alta y Ribera Baixa. En la Vega Baja las pérdidas son de 5,8 millones de euros, 1,8 en el Baix Maestrat, 1,1 en el Camp de Túria, más de 600.000 euros en l'Horta Nord y Horta Sud y 442.000 euros en la Ribera Alta y Ribera Baixa. Las hortalizas de invierno con mayores daños son la alcachofa (66%), brócoli (24%), coliflor (8%) y habas (3%).

También se observan daños en el cultivo del aguacate de algunas de las zonas productoras valencianas con unas pérdidas de más de 370.000 euros.

Desde Asaja Alicante señalan que las bajas temperaturas han afectado a las plantaciones de alcachofa, manchando la hoja de gran parte de la producción de la Vega Baja y provocando que mucha cosecha no vaya a poder destinarse a primera categoría

MURCIA Y ALMERÍA

Las consecuencias de los temporales, con mayor o menor intensidad, se pueden hallar casi en cualquier rincón del país, como la producción de hortalizas en Murcia y Almería que hicieron frente a fuertes heladas ya desde finales de diciembre.

Las bajas temperaturas registradas desde finales de diciembre en las huertas e invernaderos españoles han paralizado la producción de hortalizas, lo que ha recortado la oferta y encarecido sus precios, en un contexto agravado además por las dificultades logísticas tras la borrasca Filomena en el centro del país.

En la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) reconocen que existe “escasez de producto” en los campos de hortalizas de hoja por las bajas temperaturas y las lluvias de las últimas semanas. Como ejemplo, confirman que los efectos de la meteorología desde los últimos días de 2020 han provocado grandes pérdidas en lechuga, brócoli, coliflor y, sobre todo, alcachofa, de la que se ha perdido la totalidad de la variedad blanca Tudela y casi toda la híbrida

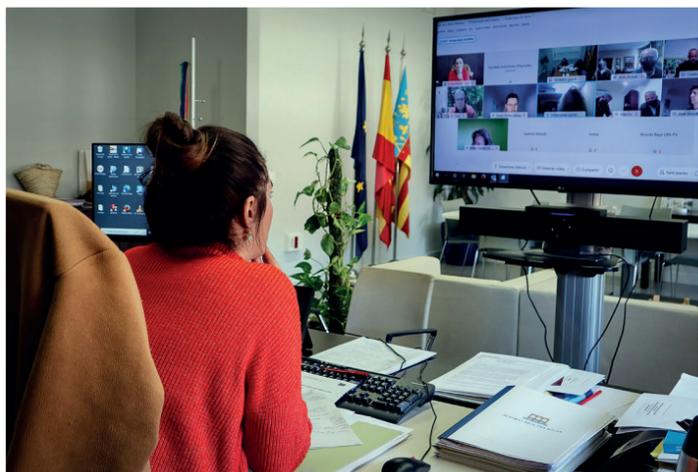
Otra de las zonas afectadas ha sido Andalucía, donde Filomena ha dejado huella en la producción hortícola, con temperaturas bajas y precipitaciones que han ralentizado el crecimiento y el desarrollo de las plantas. Además, la ausencia de sol ha retrasado la maduración de los frutos. La producción hortícola se redujo de forma drástica en la primera semana del año en todas las referencias, provocando una subida considerable de los precios en origen y dificultando el cumplimiento de los acuerdos comerciales que tenían cerrados las comercializadoras.

Contratación de seguros agrarios

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) han recordado que el Plan de Seguros Agrarios tiene líneas que cubren prácticamente todos los daños provocados habitualmente por borrascas como Gloria y Filomena por lo que recomienda suscribirlos.

Además, la contratación del seguro es un elemento determinante en el caso de que las zonas donde se produzcan los siniestros sean declaradas como afectadas gravemente por una emergencia. España, según el MAPA, tiene “uno

de los mejores sistemas” de seguros agrarios del mundo y su evolución “es claramente favorable”. La contratación de seguros agrarios ha experimentado una evolución muy positiva a lo largo del año 2020, tanto desde el punto de vista de las pólizas contratadas, como de la superficie, producción y capital asegurados. Las pólizas ascendieron a 416.000, un 5% más que el ejercicio anterior, mientras que la superficie asegurada ha alcanzado los 7,8 millones de hectáreas, un 23% más. ■



Representantes de la Conselleria y las organizaciones agrarias en la reunión de inicio de las conversaciones sobre el futuro del sector. / GVA AGROAMBIENT

La Conselleria y el sector abordan el futuro de la agricultura valenciana

Se pondrán en marcha unas mesas de trabajo para definir un proyecto que garantice el futuro del agro de la Comunitat Valenciana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según informan desde la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà, ha acordado con los máximos representantes del sector (entidades agrarias, cooperativas y Comité de Gestión de Cítricos) la puesta en marcha de unas mesas de trabajo para definir un proyecto que garantice el futuro de la agricultura valenciana.

Los primeros foros versarán sobre estructuras agrarias y la reconversión de cítricos, dentro de un programa al que se unirán paulatinamente otras mesas para abordar los principales retos y problemáticas del sector.

El acuerdo se ha alcanzado en el marco de una reunión con el conjunto de las asociaciones y entidades agrarias para hacer balance del 2020 y encarar las iniciativas del nuevo curso.

“Abrimos una nueva línea de trabajo con el que perseguimos ganar agilidad y anticipar los problemas del sector”, ha señalado la consellera que ha destacado la voluntad de la administración autonómica de “caminar de la mano, dentro de un clima de diálogo y de un escenario de interlocución constante”.

Mollà ha afirmado que el objetivo de las mesas es el de “trabajar e implicar directamente al sector en la búsqueda de soluciones de futuro para atinar en las políticas destinadas a dinamizar la actividad agrícola y ganar competitividad”.



La consellería busca soluciones para dinamizar la competitividad del sector. / GVA

Los primeros foros versarán sobre estructuras agrarias y la reconversión de cítricos

Durante la reunión también se expuso el marco de negociación de la nueva PAC

El secretario de Agricultura, Roger Llanes, ha asegurado “disponer de los recursos y la voluntad de poder desarrollar estructuras y medidas que nos indiquen con precisión hacia donde dirigir las políticas agrarias”.

La reunión, celebrada la semana pasada, y que contó también con los directores generales de Agricultura, Desarrollo Rural y Política Agraria Común, sirvió, además, para exponer el marco de negociación de la nueva PAC.

En el capítulo de presupuesto la consellera ha reiterado la prioridad fijada en la rentabilidad agraria y ha defendido las cuentas que rozan los 245 millones de euros en Agricultura, Ganadería, Pesca, Desarrollo Rural y Política Agrícola Común.

Un presupuesto en el que destaca el aumento en sanidad vegetal por encima del 27% y la aportación de Agroseguro en un 17%, hasta los 28,5 millones de euros.

Aragón activa ayudas para invernaderos afectados por Filomena

El Gobierno aragonés ha aprobado un plan de subvenciones dotado con cinco millones de euros



Así quedaron los invernaderos en la huerta de Zaragoza. / JAVIER ORTEGA

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón ha activado un plan de subvenciones, dotado con cinco millones de euros, ampliables, para préstamos bonificados destinados a los titulares de explotaciones hortícolas con invernaderos afectados por la borrasca Filomena. Así lo anunció la semana pasada el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Joaquín Olona, en una reunión con representantes de la Asociación de Hortelanos y Productores de Zaragoza.

La nieve acumulada hizo que se desplomaran los invernaderos dedicados a borraja, acelga y otras hortalizas, ubicados en el término municipal de Zaragoza, en los barrios rurales de Peñaflo, Montañana, Santa Isabel y Cogullada, y alrededores, en las localidades de Cuarte de Huerva y Cadrete. Se trata de invernaderos conocidos como “tipo Capilla” o “tipo Almería”, unas infraestructuras de cubierta plana, que pueden ser de plástico o de malla. Tanto la producción como el invernadero quedaron total mente destruidos.

La ayuda irá dirigida a hacer frente a los daños que, como consecuencia de una situación excepcional, se han producido en infraestructuras agrarias, puesto que las pérdidas en cultivos son cubiertos por los seguros agrarios.

El objetivo es poder subvencionar créditos blandos de interés cero, un tipo de préstamo en el que el Gobierno de Aragón se hace cargo de los intereses, asumiendo la totalidad del coste financiero.

Las subvenciones se destinan a hortelanos profesionales que llevan a cabo su actividad bajo invernaderos y obligatoriamente son usuarios del seguro agrario o se comprometen a contratarlo.

El consejero recordó que “la herramienta más eficaz para hacer frente a los daños agrícolas es el seguro agrario, de ahí que el Gobierno de Aragón destine 8,6 millones de fondos propios a incentivar su contratación”.

En 2020, el apoyo público a la contratación de seguros agrarios ascendió en su conjunto a 24,7 millones de euros y más de 7.200 agricultores aragoneses se beneficiaron de esta ayuda que además prioriza a los jóvenes.

La nieve acumulada desplomó invernaderos hortícolas del término municipal de Zaragoza

En olivar, hay afectadas unas 30.000 hectáreas de las 50.000 que hay en Aragón

Olona explicó que, una vez evaluados los daños provocados por Filomena, no se descarta extender esta línea a otras actividades agrícolas o ganaderas que con carácter excepcional hayan sufrido daños que excedan a los contemplados por el seguro agrario.

El consejero de Agricultura añadió que “se trata de que los agricultores puedan hacer frente a problemas de liquidez generados por un acontecimiento inesperado, en el caso de que se hayan provocado daños estructurales que vayan más allá de afecciones en cosechas”.

Igualmente, recordó que está abierta la convocatoria de modernización de explotaciones e incorporación de jóvenes, a la que estos y el resto de agricultores aragoneses pueden optar.

La convocatoria está dotada con 30 millones de euros y el plazo para presentar las solicitudes finaliza el 15 de marzo.

Junto a los invernaderos, los más dañados por la borrasca Filomena han sido los olivos, con ramas tronchadas e incluso árboles arrancados de cuajo, con una merma superior al 50%. Desde el gobierno de Aragón se estima que han resultado afectadas unas 30.000 hectáreas de las 50.000 que hay en Aragón dedicadas a este cultivo.

En las comarcas turolenses del Matarraña y el Bajo Aragón, a esa afección del 50% se le suma el destrozo que había provocado la borrasca Gloria el año pasado y que también se cuantificó en un 50%. Por lo tanto, hay muchas parcelas en las que los árboles han quedado completamente destruidos. En los municipios zaragozanos de Belchite y de Codo se han visto afectadas entre 1.000 y 1.200 hectáreas de olivar tradicional y centenario de secano.

El olivar es un cultivo tradicional en estas comarcas y supone un importante complemento económico para muchas familias que se dedican a la agricultura, cuya renta se ve ahora comprometida durante los próximos 4 años. Por eso, algunas organizaciones, como UAGA, habían solicitado que se declarase al olivar zona catastrófica.

No obstante, el Gobierno central declaró la semana pasada zona afectada gravemente por una emergencia de protección civil—actual denominación de la zona catastrófica— a Aragón y a la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Andalucía, Asturias, La Rioja y Navarra. Sin embargo, la provincia de Teruel todavía espera recibir los 30 millones de euros prometidos por los efectos de Gloria hace ahora un año.



El monocultivo reiterado sobre el mismo suelo de cultivo puede provocar la aparición de enfermedades y nematodos fitopatógenos edáficos. / BEST4SOIL

Best4Soil ayuda a planificar rotaciones de cultivo para controlar patógenos edáficos

Se trata de una herramienta informática que genera un informe sobre la interacción de los patógenos con las plantas cultivadas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El monocultivo reiterado sobre el mismo suelo de cultivo puede provocar la aparición de enfermedades y nematodos fitopatógenos edáficos, que dan lugar a mermas de producción en multitud de cultivos, y cuyo control requiere de un manejo holístico del agrosistema. Dado que los patógenos del suelo precisan de una planta hospedadora para poder sobrevivir y multiplicarse, una adecuada rotación de cultivos, es decir, en un orden planificado de cultivos sobre el mismo terreno, puede evitar su presencia y/o proliferación, a la vez que se mejora o mantiene la fertilidad y la estructura del suelo. En este sentido, la clave de una correcta rotación de cultivos está en usar especies vegetales que no sean buenas hospedadoras del patógeno que podría afectar a nuestro cultivo consecutivo. De esta manera, los niveles de inóculo en el suelo serán bajos y se evitarán daños en el cultivo siguiente.

Al respecto, el diseño de rotaciones de cultivos optimiza

El proyecto Best4Soil se fundamenta en dos bases de datos científicamente contrastadas que están basadas en un trabajo previo de la Universidad de Wageningen

das supone un gran reto por la multitud de casuísticas posibles, que obligan a ser diseñadas de forma específica en función de las necesidades y la situación de cada agricultor, y para lo que se requiere de amplios conocimientos sobre la biología y ecología de los múltiples patógenos del suelo.

Para facilitar el diseño de las rotaciones, el proyecto Best4Soil ha generado una herramienta informática, científicamente revisada y de acceso libre en la página www.best4soil.eu. Se trata de dos bases de datos con enfermedades edáficas (hongos



El objetivo es la mejora de la salud de los suelos cultivados en Europa. / BEST4SOIL

principalmente) y nematodos fitopatógenos, que están basadas en un trabajo previo con nematodos de la Universidad de Wageningen (Países Bajos). Esta novedosa herramienta genera un informe sobre la interacción de los patógenos con las plantas cultivadas, que incluye información de los posibles daños y

pérdidas en el cultivo, así como de la multiplicación de los patógenos, en función de la especie vegetal considerada. Asimismo, este informe también proporciona información de la existencia o no de variedades vegetales resistentes frente al patógeno en cuestión. Toda la información proviene de una revisión de una

vasta cantidad de artículos científicos y bases de datos, realizada ex profeso por miembros del proyecto.

De este modo, las bases de datos de Best4Soil sirven como instrumento de apoyo en la toma de decisiones, ayudando a agricultores y asesores a planificar las rotaciones de cultivos, así como al uso de los abonos verdes y/o las cubiertas vegetales más adecuadas y beneficiosas para la salud del suelo, en función de las distintas casuísticas. La herramienta contempla 70 cultivos, 32 especies de nematodos y 138 especies de patógenos que transmiten enfermedades por el suelo. Cada combinación de nematodo y cultivo presenta una ficha o página de fondo (WIKI) con información adicional, imágenes y recomendaciones. Además, cada patógeno dispondrá de su propia WIKI.

Estas bases de datos de Best4Soil, al igual que el resto de recursos generados por el equipo del proyecto Best4Soil, están disponibles en 22 idiomas de la UE.

El proyecto Best4Soil, financiado por la UE a través del programa Horizonte 2020, tiene como fin último la mejora de la salud de los suelos cultivados en Europa, para lo que se ha creado la primera red internacional de profesionales en salud del suelo. En el proyecto participan expertos en salud de suelos agrícolas pertenecientes a diversos organismos de 20 países pertenecientes a la Unión Europea, entre los que investigadores del Centro IFAPA La Mojonera representan a España, además de liderar la zona Mediterránea, que incluye a expertos de Italia, Chipre, y Francia.

En este sentido, la misión de la red Best4Soil se focaliza en promover el conocimiento existente y listo para su aplicación, acerca de las que se han considerado las mejores prácticas de manejo de la salud de los suelos agrícolas, entre las que, además de las rotaciones de cultivos, se incluyen los abonos verdes, las cubiertas vegetales, el compostaje/vermicompostaje y el empleo de enmiendas orgánicas como prácticas preventivas frente a patógenos edáficos, y la biofumigación, la solarización, la biosolarización, y la desinfección anaeróbica de suelos como prácticas proactivas o de control, una vez se hayan presentado dichos patógenos.

Proyecto para recuperar la Judía de Pilar de gran arraigo en Aragón

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Judía de Pilar es una legumbre de fuerte arraigo en Aragón y, por eso, se ha puesto en marcha un proyecto para su recuperación.

Alumnos del Centro Público Integrado de Formación Profesional (CPIFP) han colaborado con el Banco de Germoplasma Hortícola del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) del Gobierno de Aragón en la recuperación de las variedades de Judías de Pilar, enmarcado dentro de un proyecto de innovación basado en la Bioeconomía Circular del centro.



El CITA se ha propuesto recuperar la Judía de Pilar. / JAVIER ORTEGA

Durante el año pasado, el alumnado de los Grados de Familia Agraria y de Industria Alimentaria del CPIFP, bajo la coordinación del profesor José

Manuel Aguiar, ha realizado la multiplicación de dos ecotipos de Judías del Pilar (un ecotipo de Ateca - Zaragoza y el otro ecotipo de Luesia), obteniendo

Tendrá una utilidad añadida al realizar platos preparados para poder implantar una empresa del tipo Km 0

un material vegetal que se ha devuelto en parte al Banco de Germoplasma Hortícola del CITA.

Otra cantidad se ha utilizado para la elaboración de "platos preparados" a cargo de los alumnos de los estudios dedicados a Industria Alimentaria.

El proceso agronómico de la recuperación de esta judía se ha elegido como candidata por ser una legumbre con fuerte arraigo en Aragón, por su cultivo y su consumo.

Además, se ha querido dar una utilidad añadida al realizar platos preparados para poder implantar una empresa del tipo Km 0. Esta parte del proyecto se realizará en 2021 con los profesores y alumnos del departamento de Formación y Orientación Laboral del CPIFP como colofón al proyecto.

Durante todo este proceso, Cristina Mallor, investigadora de la Unidad de Hortofruticultura y responsable del Banco de Germoplasma Hortícola del CITA, ha asesorado en el proceso de cultivo de esta alubia.

El Banco de Germoplasma Hortícola del CITA cuenta con más de 17.000 variedades de semillas de las que 2.000 son de origen aragonés.

Habas entre mandarinos para aumentar la productividad y reducir la erosión del suelo

Estas plantaciones experimentales, ubicadas en Cabezo de la Plata (Murcia), se realizan a través del proyecto europeo Diverfarming liderado por la UPCT

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Habas, judías, cebada, veza y verdolaga crecen por primera vez entre mandarinos en una finca del Cabezo de la Plata, en el municipio de Murcia. Estas plantaciones experimentales, que comenzaron en 2018, se realizan a través del proyecto europeo Diverfarming, liderado por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT).

El objetivo principal es la mejora de la sostenibilidad ambiental, económica y social de la actividad agrícola.

Los primeros resultados del proyecto, que finaliza en 2022, ya evidencian otras ventajas añadidas a la sostenibilidad ambiental. Entre ellas, el incremento de la productividad de la finca gracias al cultivo alternativo de otras plantas que diversifican la producción del agricultor. A su vez se traducen en la venta de nuevos productos en el mismo terreno en el que hasta ahora solo se plantaban cítricos, explica, Raúl Zornoza, investigador responsable.

Otra de las ventajas que resalta el profesor, del área de Edafología y Química Agrícola de la UPCT, es que se está reduciendo el impacto ambiental. "Cultivamos en las calles de la finca, en los espacios de tierra que hay entre el arbolado y, por tanto, estas plantas reducen la erosión y



Habas, judías, cebada, veza y verdolaga crecen por primera vez entre mandarinos en una finca del Cabezo de la Plata. / UPCT

El cultivo alternativo de plantas que diversifican la producción del agricultor incrementan la productividad de la finca

mejoran la fertilidad y porosidad del suelo", agrega.

"Hemos diversificado los mandarinos con cultivos anua-

les en las calles, plantando habas, verdolaga, judías y forraje como cebada y veza", indica el investigador. Habas, verdolaga y judías se venden para consumo humano y la cebada y la veza, para alimentación animal.

■ **FINCAS MÁS SOSTENIBLES**

Además "los nuevos cultivos atraen insectos beneficiosos que pueden contribuir a reducir la incidencia de plagas, reduciendo a medio-largo plazo el uso de pesticidas", añade Raúl Zornoza.

La puesta de plantas en las calles de la explotación reduce la erosión además de mejorar la fertilidad y porosidad del suelo

Los estudios económicos realizados evidencian que los márgenes brutos de la explotación se incrementan con la

Los nuevos cultivos atraen insectos beneficiosos que pueden contribuir a reducir la incidencia de plagas y el uso de pesticidas

diversificación de cultivos. La rentabilidad económica de la diversificación es esencial para que los agricultores adopten estas prácticas que reducen el uso de fertilizantes y regeneran los suelos.

Por ello, los investigadores coordinados por la UPCT recomiendan a la Comisión Europea que introduzca en la Política Agraria Común incentivos y ayudas para fomentar estas técnicas de agricultura sostenible.

Los ensayos se realizan en la Finca Canteras, de la empresa agrícola Ferbal, cuya sede central se encuentra en Madrid.

■ **PROYECTO DIVERFARMING**

Diverfarming es un proyecto financiado por el Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea, dentro del reto de 'Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores y bioeconomía' (Referencia 728003). Está coordinado por la UPCT y en él participan 25 socios internacionales, entre universidades, centros de investigación, empresas y asociaciones agrarias de ocho países.

Este proyecto, a su vez, se enmarca en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 12 (Producción y Consumo responsables), 13 (Acción por el clima), 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

A la vez es un ejemplo de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN).

La app Agroclima permite diseñar programas personalizados de riego

El IMIDA y la Fundación Integra desarrollan una aplicación móvil gratuita que ofrece datos meteorológicos y programas concretos de riego según parcela y cultivo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA) ha desarrollado, en colaboración con la Fundación Integra, una aplicación móvil gratuita y de fácil uso llamada 'Agroclima'.

Gestión integral de variables meteorológicas de acceso abierto para la planificación agraria, que permite diseñar programas personalizados de riego según el tipo de cultivo y la ubicación de las parcelas registradas por los usuarios en el Sistema de Información Agrario de Murcia (SIAM).

Esta nueva herramienta se basa principalmente en los conjuntos de datos agrometeorológicos registrados por las 52

estaciones del SIAM, gestionados por el IMIDA y volcados diariamente en el Portal Regional de Datos Abiertos de la comunidad autónoma.

Una vez registrado, el usuario puede consultar a tiempo real estas variables cada vez que quiera y personalizarlas de acuerdo con el tipo de cultivo que tenga en cada una de las parcelas que dé de alta en la aplicación. De esta forma, Agroclima permite buscar la estación más cercana a cada parcela y, en base a los datos del Portal de Datos Abiertos y a otros servicios REST específicos, calcular las necesidades hídricas de las parcelas dadas de alta, facilitando los datos a los usuarios.

Esta aplicación, que estará disponible para Android e iOS,

ha sido recientemente galardonada con el tercer premio de Gobierno Abierto, enmarcado en la I Edición de los Premios de Gobierno Abierto, Buen Gobierno y Modernización Administrativa de la Región de Murcia.

A este respecto, el director del IMIDA, Víctor Serrano, manifestó que este proyecto implica "una notable mejora en la calidad de los servicios públicos dirigidos al sector agroalimentario. Agroclima es un claro ejemplo de los beneficios que tiene acercar la investigación a la sociedad y, en este caso concreto, de cómo la reutilización de datos abiertos puede mejorar la eficiencia de distintos sectores económicos".

Esta nueva aplicación, finalista también en Desafío Aporta



Mediante esta aplicación móvil, los usuarios pueden personalizar el riego de acuerdo con las parcelas dadas de alta en la aplicación. / ARCHIVO

Esta herramienta, diseñada en colaboración con el Sistema de Información Agrario de Murcia (SIAM) y la Fundación Integra, ha obtenido uno de los premios de Gobierno Abierto de la Región de Murcia

2019 (iniciativa promovida por las secretarías de Estado para el Avance Digital y de Función Pública), ampliará su funcionalidad en 2021 con servicios geolocalizados sobre riesgos climáticos desarrollados dentro del proyecto EU ClimAlert.

La app Agroclima, impulsada por el Equipo de Sistemas de Información Geográfica y Teledetección del IMIDA, dentro del proyecto Feder 1420-25, permitirá además, en una segun-

da versión, generar alertas de incidencias climatológica como heladas, olas de calor, vientos fuertes, altas intensidades de lluvia, etcétera.

La funcionalidad del sistema se complementa con el resto de las aplicaciones web del IMIDA, donde se pueden consultar de forma más detallada la información meteorológica y los programas orientativos de riego y fertilización de la mayoría de los cultivos regionales.

Agrocotizaciones

Sección patrocinada por



AgroBank

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 21 de enero de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,65
Aguacate	4,00
Almendra	3,80
Pomelo	1,35
Avellana	3,30
Caqui	1,50
Carambolas	4,00
Castañas	3,25
Cerezas	15,00
Cocos	0,90
Membrillo	1,30
Dátiles	3,20
Feijoa	4,00
Higos	1,95
Chumbos	4,00
Frambuesas	13,00
Grosellas	13,00
Kiwis	1,00
Lichis	3,10
Lima	3,50
Limón	0,60
Fresa	4,50
Fresón	5,50
Granada	1,25
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	3,00
Otras	1,35
Mangos	1,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	1,10
Otros	3,00
Moras	7,50
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	1,70
Nueces	3,80
Olivas	3,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,25
Verano	1,10
Invierno	0,90
Temprana	0,90
Piña	1,20
Pitahaya	5,50
Plátanos Canarias	1,30
Importación	1,00
Manzana Bicolor	1,45
Amarilla	1,00
Verde	1,45
Roja	1,00
Otras	1,30
Melocotón Amarillo	1,25
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,50
Ciruela	1,15
Uva Blanca	3,00
Negra	2,90
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,50
Sin semilla	0,85
Naranja	0,60
Chirimoya	3,25
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	3,50
Redonda	2,25
Ajo Seco	3,75
Tierno	0,60
Apio	0,60
Acelgas	0,60
Batata	0,80
Borraja	1,00
Brócoli	2,50
Brecol	0,11
Calçots	0,40
Calabaza	2,00
Calabacín	3,00
Cardo	0,65
Alcachofa	2,50

Cebolla Seca	1,00
Figuera	1,00
Tierna	0,80
Pepino	1,50
Col Repollo	0,70
Bruselas	0,90
Lombarda	0,30
China	0,70
Coliflor	1,50
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,75
Larga	0,70
Otras	0,40
Endibia	1,05
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	5,00
Verdes	1,50
Espinaca	0,80
Haba	0,90
Hinojo	0,90
Perejil	0,40
Judía Bobi	1,50
Perona	3,00
Fina	3,75
Otras	1,60
Nabo	0,75
Zanahoria	0,70
Patata Blanca	0,38
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	1,30
Verde	1,60
Rojo	0,95
Guisante	3,00
Puerro	1,25
Rábano	0,55
Remolacha	0,55
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,10
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Níscalo	12,00
Champiñón	2,25
Otras Setas	10,00
Maíz	0,85

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Limonas	0,90
Mandarina Clementina	1,10-1,20
Manzana Golden	0,95-1,00
Naranja Navelina	0,65-0,60
Pera Blanquilla	1,20
Piñas	1,25
Plátanos	1,15-1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,00-2,75
Cebollas Grano de Oro	0,45-0,42
Coliflor	1,00-0,70
Judías Verdes	2,20
Lechugas	0,31-0,35
Patatas Calidad	0,23-0,21
Pimientos Verdes	1,70-1,60
Tomate Maduro	1,30-1,25
Verde	1,70-1,60
Zanahorias	0,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 11 al 17 de enero de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,46
Almendras	8,83
Caqui / Persimon	1,50
Castaña	4,30
Cereza / Picota	15,25
Chirimoya	2,91
Dátil	5,25
Fresa / Fresón	3,95

Granada	1,50
Kiwi / Zespri	2,48
Limón	0,86
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	0,91
Clemenules	0,90
Hernandina	1,10
Clemenville	1,02
Mango	1,88
Manzanas O.V. / Pink Lady	1,97
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,20
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,40
Verde Doncella	1,98
Granny Smith	1,38
Royal Gala / Cardinale	1,29
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,40
Melón / Galia / Coca	1,36
Naranja O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,10
Salustiana	0,59
Perejil	0,72
Navelina	0,62
Navel Late/ Nanelate/ Lanelate	0,83
Nuez	3,68
Papaya	3,20
Pera O.V. / General Lecler/ Nashi/ Red Sensation/ Topea	1,00
Blanquilla o Agua	1,27
Ercolini / Etrusca	1,68
Conferencia / Decana	1,29
Piña	1,22
Plátano	1,19
Banana	0,79
Pomelo / Rubi Start	1,15
Uva	3,14
Otros Frutos Secos	12,65
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,93
Ajo Seco	2,98
Tierno / Ajete	7,00
Alcachofa	1,96
Apio	1,04
Batata / Boniato	1,11
Berenjena	3,07
Brócoli / Brecol	2,09
Calabacín	2,03
Calabaza / Marrueco	0,76
Cardo	1,08
Cebolla / Chalota	0,42
Cebolleta	1,09
Champiñón	1,94
Col Repollo	0,51
Bruselas	3,00
China	1,30
Lombarda	0,68
Coliflor / Romanescu	1,22
Endivia	2,17
Escarola	1,03
Espárrago Verde	6,04
Espinaca	1,47
Guisante	3,10
Haba Verde	2,37
Judía Verde Fina (Brasileña)	4,44
Boby/ Kora/ Striki	2,50
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,30
Lechuga O.V.	0,55
Cogollo	1,70
Iceberg	1,11
Nabo	0,84
Pepinos	1,37
Perejil	2,02
Pimiento Verde	1,12
Rojo (Asar)	1,13
Puerro	1,32
Rábano / Rabanilla	1,92
Remolacha	1,50
Seta	3,54
Tagarina / Cardillo	2,21
Tomate O.V.	1,25
Cherry	2,73
Daniela	1,20
Zanahoria	0,65
Menestra	2,25
Hierbabuena	2,55
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,52
Añeja	0,27
De Siembra	0,78

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 18 al 22 de enero de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,95
Aguacate Fuerte	2,95
Hass	3,20
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	5,45
Cereza Otras Variedades	6,95
Picota	12,95
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	4,45
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Otras Variedades	1,95
Higo Chumbo	2,95
Verdal	3,45
Kaki / Caqui Otras Variedades	1,70
Rojo Brillante o Persimon	1,75
Kiwi Kwigold	4,95
Pulpa Verde	3,87
Limón Fino o Primafiori	0,85
Otras Variedades	0,85
Verna	0,90
Mandarina Clemenlate	1,24
Clemenule	1,25
Clemenvilla o Nova	1,22
Ortanique	1,20
Manga Kent	5,95
Manzanas Fuji	1,75
Golden	1,80
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Reineta	1,85
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,60
Melocotón Meryll y Elegant	
Lady, Rojo	4,54
Melón Amarillo	1,05
Galia	2,15
Otras Variedades	1,90
Piel de Sapo y Similares	0,95
Membrillo Común	2,05
Naranja Lane Late	0,95
Nuez	4,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Navelina	0,75
Otras Variedades	0,95
Valencia Late	0,75
Nectarina de Carne Blanca	4,95
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,25
Papayón (2-3 kg/ud)	1,15
Paraguay Otras Variedades	2,05
Pera Conferencia	1,05
Ercolini / Morettini	1,45
Limonera	1,55
Otras Variedades	1,25
Piña Golden Sweet	4,45
Plátanos Canarias Primera	1,08
Canarias Segunda	0,92
Canarias Extra	1,24
Pomelo Amarillo	1,25
Rojo	0,95
Sandía con Semilla	0,95
Sin Semilla	0,95
Uva Blanca, Otras Variedades	3,69
Negra, Otras Variedades	3,20
Red Globe, Roja	3,08
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	3,15
Morado	2,95
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,79
Berros	1,33
Boniato o Batata	1,68
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,50
Calabacín Blanco	3,69
Verde	2,45
Calabaza de Invierno	0,66
De Verano	0,65

Cardo	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,96
Morada	1,03
Recas o Similares	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,11
Repollo Hojas Rizadas	0,30
Coliflor	1,73
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,02
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	2,95
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	3,28
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	2,94
Lechuga Otras Variedades	0,45
Romana	0,42
Maíz o Millo	0,94
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,87
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	0,90
Rojo Lamuyo	1,21
Verde Italiano	1,75
Verde Padrón	2,88
Puerro	1,48
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	0,75
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,78
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,22
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,02
Blanca Spunta	1,16
Otras Variedades	0,95
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 18 al 24 de enero de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	0,60
Aguacate Hass	2,25
Fresón Ventana	6,10
Granada Grano o Mollar de Elche	1,80
Kiwi Kwigold	5,00
Otras Variedades	2,63
Pulpa Verde	3,42
Lima Mejicana (Ácida)	2,38
Mandarina Clemenule	1,04
Manzanas Golden	1,43
Otras Variedades	2,10
Pink Lady	2,09
Royal Gala	1,43
Melón Piel de Sapo y similares	0,91
Naranja Navel	0,47
Nuez	4,35
Papaya Otras Variedades	18,50
Pera Conferencia	1,45
Ercolini / Morettini	1,60
Piña Golden Sweet	1,41
Plátano Americano o Banana	0,75
Canarias 2ª	0,59
Canarias Extra	1,30
Pomelo Rojo	1,39
Uva Blanca Otras Variedades	3,73
Red Globe, roja	2,74
Sin semilla negra	4,00

MERCADOS NACIONALES

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Otras Variedades	0,51
Ajo Morado	3,74
Tierno o Ajete	0,80
Alcachofa Blanca de Tudela	2,00
Otras Variedades	2,19
Apio Verde	0,50
Berenjena Morada	2,82
Boniato o Batata	0,76
Brócoli o Brócoli o Brecol	1,41
Calabacín Verde	3,01
Calabaza de Invierno	0,40
De Verano	0,50
Cardo	0,80
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,00
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,30
Lombarda o Repollo Rojo	0,35
Repollo Hojas Rizadas	0,50
Coliflor	1,00
Endivia	2,25
Espinaca	0,80
Haba Verde o Habichuela	2,89
Judía Verde Fina	5,09
Verde Perona	2,08
Lechuga Cogollo	1,80
Hoja de Roble	0,75
Iceberg	1,60
Otras Variedades	0,75
Romana	0,35
Nabo	0,60
Pepino Corto o Tipo Español	1,83
Perejil	0,60
Pimiento Otras Variedades	1,47
Rojo Lamuyo	1,20
Verde Italiano	1,58
Puerro	0,90
Resto de Hortalizas	0,60
Tomate Asurcado Verde Raf.	1,36
Cherry	2,33
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,00
Liso Rojo Pera	1,42
Otras Variedades	6,00
Zanahoria o Carlota en Rama	0,50
Nantesa	0,40
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,45

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Limonas	0,80
Mandarina Clementina	1,20
Manzanas Golden	1,20
Roja	1,30
Naranja Navelina	0,50
Peras Blanquilla	1,40
Piñas	1,70
Plátanos	0,85
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,25
Cebollas Grano de Oro	0,30
Coliflor	2,84
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,63
Patatas Calidad	0,28
Pimientos Verdes	1,80
Tomates Verdes	1,20
Zanahorias	0,45

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 18 de enero de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,25
Hass	2,50
Otras Variedades	2,30
Cerezas Otras Variedades	12,00
Chirimoya Fina de Jete	3,25
Otras Variedades	2,90
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,75
Dátil Deglet Nour	2,80
Medjool	7,00
Otras Variedades	2,75
Fresón Otras Variedades	4,75
Granada Otras Variedades	1,10
Higo Chumbo	5,75
Seco	2,25
Caqui / Rojo Brillante o Persimon	1,30
Kiwi Pulpa Verde	2,90
Otras Variedades	1,80
Otras Variedades Nacional	1,90
Lima Mejicana (Ácida)	2,80

Limón Fino o Primafiori	0,35
Mandarina Clemenules	0,70
Otras Variedades	0,80
Mango Haden	1,80
Tommy Atkins	2,20
Otras Variedades	2,25
Manzanas Golden	1,10
Starking o similares	1,10
Granny Smith	1,40
Royal Gala	1,20
Fuji	1,30
Pink Lady	1,80
Otras Variedades	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,40
Naranja Navelina	0,40
Nuez	2,75
Papaya Solo y Sunrise	1,75
Otras Variedades	1,90
Pera Ercolini / Morettini	1,50
Agua o Blanquilla	1,00
Conferencia	1,00
Piña Golden Sweet	1,25
Otras Variedades	0,95
Plátanos Canarias Extra	1,25
Canarias 1ª	1,10
Canarias 2ª	0,90
Americano o Banana	0,75
Macho	1,20
Pomelo Rojo	1,05
Uva Sin Semillas, Negra	2,60
Sin Semillas, Blanca	3,60
Tamarindo	4,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,80
Tierno o Ajete	2,90
Morado	3,25
Otras Variedades	2,25
Alcachofa Blanca de Tudela	2,40
Otras Variedades	2,25
Apio Verde	0,50
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	4,65
Otras Variedades	4,25
Boniato o Batata	0,65
Brócoli/Brecol	0,90
Calabacín Verde	1,50
Calabaza de Verano	0,55
De Invierno	1,90
Otras Variedades	0,70
Cardo	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,32
Babosa	0,30
Morada	0,55
Blanca Dulce de Ebro	0,95
Tierna o Cebolleta	0,85
Chirivía	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas	0,80
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
De Bruselas	1,40
Hojas Lisas	1,40
Coliflor	1,40
Endivia	2,10
Escarola Rizada o Frisée	1,10
Lisa	1,20
Espárrago Verde o Triguero	3,30
Espinaca	1,00
Guisante	5,75
Haba Verde o Habichuela	1,75
Judía Verde Fina	6,25
Boby	5,50
Perona	4,25
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,55
Cogollo	0,80
Hoja de Roble	1,30
Lollo Rosso	1,30
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	1,40
Perejil	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,40
Rojo Lamuyo	1,20
Verde Padrón	2,80
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Girgola o Chopo	2,90
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta	0,90
Liso Rojo Rama	1,00
Rojo Pera	1,30
Cherry	1,40
Verde Rambo	1,10
Liso Rojo Canario	0,80
Verde Mazarrón	1,10
Asurcado Verde Raf.	5,00
Kumato	1,80
Muchamiel	1,00
Otras Variedades	1,20
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45

Jengibre	3,00
Ñame o Yame	1,15
Oca o Quimbombó	3,50
Tamarillo Otras Variedades	2,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,20
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	Euros/kg
Nuevas	0,60
Blanca Spunta (Granel)	0,45
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,45
Granel: Saco industrial Úboda o malla Rachel (s/diente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,64-3,10
Limonas	0,64-0,66
Mandarina Clementina	0,90-0,87
Manzanas Golden	1,35-1,32
Rojas	1,26-1,37
Naranja Navelina	0,40-0,39
Pera Blanquilla	1,32-1,24
Piñas	1,04-1,00
Plátanos	1,27-1,13
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,80-2,99
Cebollas Grano de Oro	0,38
Coliflor	1,51-1,41
Judías Verdes	2,35-1,90
Lechugas	0,38-0,46
Patatas Calidad	0,48
Pimientos Verdes	1,59-1,45
Tomates Maduros	1,46-1,41
Verdes	1,57-1,41
Zanahorias	0,60-0,67

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 18 al 24 de enero de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Fuertes (local)	2,80
Hass (local)	3,50
Caquis (no local)	1,60
Cerezas (no local)	10,00
Cocos (no local)	1,20
Chirimoyas (no local)	4,20
Fresones (no local)	5,20
Chirivía (local)	6,00
Limón Otros (no local)	0,80
Otros (local)	0,70
Primofiori (no local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	1,30
Otras (local)	1,50
Clementinas (no local)	1,50
Clemenulle (no local)	1,50
Manzanas Otras (no local)	2,00
Golden (no local)	1,00
Granny Smith (no local)	1,60
Royal Gala (no local)	1,30
Fuji (no local)	1,80
Fuji (local)	1,50
Melones Piel de Sapo (no local)	1,00
Piel de Sapo (local)	0,90
Naranja Navelina (no local)	0,60
Zumo Pequeña (local)	0,80
Navel Late (no local)	0,80
Extra Grande (local)	1,00
Peras Ercolini (no local)	1,90
Devoe (no local)	1,40
Conferecia (no local)	1,10
Lima (no local)	1,60
(local)	2,00
Piña Tropical (local)	3,60
Tropical Dulce (local)	4,50
Plátanos Extra (local)	1,10
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,30
Sandía sin pepitas (no local)	0,70
Uvas Otras, Blanca (no local)	1,80
Papaya Otras (no local)	0,80
Otras (local)	0,80
Hawaiana (local)	1,20
Cubana (no local)	1,00
Cubana (local)	0,80
Híbrida (local)	0,80
Guayabos (local)	2,00
Mangos (local)	3,20
Mangas (local)	5,00
Kiwi (no local)	2,80
Kiwano (local)	1,70
Higos Picos (local)	2,50
Parchita (local)	3,00
Carambolas (local)	2,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el período comprendido del 11 al 17 de enero de 2021. Precios origen. Semana 02/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,16-0,23 €/Kg. Valor medio: 0,20 €/Kg.

Avance de la campaña en un mes de enero siempre complicado y sin cambios en la situación del COVID, lo que condiciona el funcionamiento de los distintos canales comerciales: supermercados o mercados mayoristas que funcionan a un ritmo muy distinto. A la espera de confirmar el aumento de consumo derivado de las temperaturas invernales en **Europa**, lo que podría agilizar ritmo de trabajo y permitir avanzar en la recolección.

En campo, compás de espera con la necesaria prudencia al manejar las expectativas, con cotizaciones que fluctúan en función de las condiciones de calidad de cada lote, donde cabe aplicar más que nunca la máxima de que "cada trato es un mundo" en función de que el objeto sea la fruta comercial de un determinado calibre, o segundos y terceros cortes, o el acuerdo para limpiar el huerto con el ajuste de la cítrica, o una combinación de estas múltiples condiciones. La actividad frenética de la industria ayuda a retirar fruta no comercial del árbol y del mercado, y de esta forma contribuye a allanar el camino.

Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí <https://thelemonage.eu>. También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 euros/Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

Pomelo Rojo: 0,22-0,28 €/Kg. Valor medio: 0,25 €/Kg.

El mercado europeo del **pomelo** está mostrando algunos signos de reactivación con una demanda que parece aumentar en la mayoría de los mercados europeos. La oferta global del mercado sigue concentrándose en torno a los orígenes mediterráneos. Un hecho notable de esta semana es que la oferta se ve un poco perturbada por las difíciles condiciones climáticas que han afectado a la logística (nieve y lluvias en **España** y lluvia en **Marruecos**). **Israel y Turquía** están entregando frutas sin problemas. Además, las existencias que todavía están en el mercado son más que suficientes para satisfacer la demanda. En consecuencia, los precios se están consolidando ligeramente. En el mercado de los **pomelos tropicales**, las ventas de frutas de **Florida y Texas** siguen lentas.

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local)	2,10
Ajos (no local)	3,10
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (no local)	3,50
Apio (no local)	1,20
(local)	2,50
Berenjenas Moradas (no local)	1,10
Moradas (local)	0,90
Bubangos (local)	2,50
Calabacines (local)	2,40
Redondos (local)	2,70
Zucchini (local)	2,20
Calabazas (no local)	0,70
(local)	0,70
Cebollas Cebolletas (local)	3,30
Blancas (no local)	0,60
Blancas (local)	2,00
Moradas (no local)	1,00
Cebollino (local)	2,80
Coles Repollo (local)	0,50
Repollo (local)	0,50
Lombardas (local)	1,40
De Bruselas (no local)	3,20
Coliflor (local)	1,50
Champiñón (no local)	2,00
Endivias (no local)	3,00
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	2,50
Habichuelas Redondas Bobby (no local)	3,80
Redondas Bobby (local)	3,00
Coco Planas (local)	2,50
Lechugas Batavia (local)	0,60
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (no local)	1,10
Iceberg (local)	1,10
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (no local)	1,80
(local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (local)	0,70
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,20
Rojos (no local)	1,30
Rojos (local)	1,30
Padrón (no local)	2,80
Padrón (local)	2,50
Amarillos (local)	1,50
Puerros (no local)	1,80
(local)	2,00
Rabanillas (local)	1,00
Higos (local)	1,12
Remolacha (no local)	1,00
Romero (local)	15,00

Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,00
(local)	7,50
Tomates Pera (no local)	1,30
Pera (local)	1,30
Salsa (no local)	0,80
Salsa (local)	0,70
Ensalada (no local)	1,20
Ensalada (local)	0,90
Cherry (no local)	2,60
Cherry (local)	2,70
Tamarillo (local)	1,80
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	1,40
Segunda (local)	0,80
Primera (local)	1,40
Batatas Otras (no local)	1,30
Otras (local)	1,40
Lanzarote (no local)	1,40
Yema Huevo (local)	1,50
Blancas (local)	1,00
Pimientos Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (no local)	1,00
(local)	1,50
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,80
Piña Millo Dulce (no local)	1,00
Millo Dulce (local)	1,00
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	2,00
Jengibre (no local)	3,75
Pantanas (local)	1,20
Hinojo (no local)	2,00
(local)	1,80
Piña de Millo (no local)	3,90
Millo (local)	3,90
Brecol (no local)	2,80
(local)	2,20
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	Euros/kg
Papas Otras Blancas (no local)	1,40
Otras Blancas (local)	0,90
King Edward (no local)	0,55
King Edward (local)	1,40
Cara (local)	1,00
Rosada (local)	1,80
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	5,50
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,40
Red-Cara / Druid (local)	1,20
Colorada Baga (local)	4,50

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 03-2021, del 12 al 18 de enero de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Clementinas Clemenules	0,18-0,22	Alicante
Clemenules	0,13-0,20	Castellón
Clemenules	0,15-0,23	L. Valencia
Hernandina	0,32-0,45	Castellón
Hernandina	0,28-0,35	L. Valencia
Otras Mandarinas Clemenvilla	0,20-0,35	Alicante
Clemenvilla	0,27-0,38	Castellón
Clemenvilla	0,19-0,32	Valencia
Clemenvilla	0,21-0,34	L. Valencia
Nadorcott	0,60-0,70	Alicante
Nadorcott	0,63	Castellón
Nadorcott	0,49-0,68	Valencia
Nadorcott	0,55-0,64	L. Valencia
Orri	0,68-0,89	Valencia
Orri	0,90-1,17	L. Valencia
Ortanique	0,21-0,26	Alicante
Ortanique	0,17-0,22	Valencia
Ortanique	0,19-0,21	L. Valencia
Tango	0,60-0,70	Alicante
Tango	0,60-0,80	Castellón
Tango	0,49-0,68	Valencia
Tango	0,55-0,68	L. Valencia
Naranjas Navel Lane Late	0,28-0,35	Alicante
Navel Lane Late	0,21-0,32	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,32	L. Valencia
Navelina	0,13-0,20	Alicante
Navelina	0,13-0,17	L. Valencia
Sanguinelli	0,42-0,47	Castellón

Sanguinelli	0,30-0,38	Valencia
Sanguinelli	0,30-0,42	L. Valencia
Washington Navel	0,16-0,28	Castellón
Washington Navel	0,15-0,23	Valencia
Washington Navel	0,17-0,23	L. Valencia
Naranjas Blancas Salustiana	0,19	Alicante
Salustiana	0,22	Castellón
Salustiana	0,15-0,21	Valencia
Salustiana	0,15-0,23	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,15-0,20	Alicante
POMELO		
Rojo	0,18-0,28	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,34-0,56	Alicante
	1,28-2,24	Valencia
Ajo Tierno	1,16-2,00	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,40-2,50	Alicante
Consumo Fresco	1,45-2,98	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,82	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,74	Alicante
Industria Perolas	0,13-0,20	Alicante
Industria Troceado	0,24-0,33	Alicante
Apio Verde	0,18-0,32	Alicante
	0,24-0,30	Castellón
Boniato Blanco	0,49	Alicante
Rojo	0,39-0,40	Alicante
Calabacín	0,76-2,19	Alicante
Calabaza Redonda	0,51-0,85	Castellón

Redonda	0,44-0,70	Valencia
Tipo Cacahuete	0,08-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35	Valencia
Cebolla		
Tierna (manejo)	0,60	Castellón
Tierna (manejo)	0,44-0,57	Valencia
Col China	0,40-0,50	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,80-1,38	Alicante
Brócoli	1,59	Castellón
Brócoli Industria	0,12-0,15	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,26	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,33-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,30	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,26-0,50	Castellón
Coliflor Blanca	0,53-1,06	Alicante
Blanca	0,60-1,36	Castellón
Blanca	0,98-1,30	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,27	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,30	Castellón
Hoja Rizada	0,27-0,33	Alicante
Hoja Rizada	0,30-0,40	Castellón
Hoja Rizada	0,35-0,46	Valencia
Espinaca	0,57-0,85	Alicante
	1,68-2,30	Valencia
Haba Muchamiel	1,61-2,58	Alicante
Muchamiel	1,91-3,00	Castellón
Judías Verdes Perona	3,40	Castellón
Lechuga Iceberg	0,36-0,50	Alicante

Little Gem	0,24-0,36	Alicante
Maravilla	0,25-0,56	Castellón
Romana	0,18-0,30	Alicante
Romana	0,20-0,38	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Trocadero	0,45	Alicante
Trocadero	0,37-0,75	Castellón
Mini Romana	0,60	Alicante
Patata Blanca	0,33-0,52	Alicante
Tomate Acostillado	0,69-1,08	Alicante
Daniela	0,69-1,06	Alicante
Raff	1,06	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,96-3,06	Alicante
Comuna	2,85-3,00	Castellón
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Marcona	5,66-5,76	Alicante
Marcona	5,60-6,10	Castellón
Planeta	2,96-3,06	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	1,80-2,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	2,00-2,10	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,65-2,70	Castellón
Garrofa Entera	0,62-0,64	Castellón

Galáctica (local)	1,40
Rooster (local)	1,70

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de enero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00-2,25
Limonas	0,70-0,75
Mandarina Clementina	0,75
Manzanas Golden	0,65
Rojas	0,65
Naranja Navelina	0,90
Pera Blanquilla	1,00
Piñas	1,00
Plátanos	1,10-1,00
HORTALIZAS	
Euros/kg	
Alcachofas	2,00-1,25
Cebollas Grano de Oro	0,30-0,32
Coliflor	0,90-0,80
Judías Verdes	5,75-5,50
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,36
Pimientos Verdes	1,50-1,25
Tomates Maduros	0,40
Verdes	0,90-1,00
Zanahorias	0,45

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 22 de enero de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,20
Coco	0,90
Kiwi	1,25
Limón	0,85
Manzana Royal Gala	0,90
Golden	0,75
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,70
Pera	0,75
Conferencia	0,85
Piña	0,90
Plátano de Canarias	0,98
Papaya	1,95
Uva Blanca	1,44
Roseti	1,30
VERDURAS Y HORTALIZAS	
Euros/kg	
Boniato Rojo	0,95
Boniato	0,90
Calabacín	0,87
Calabaza	0,60
Guindilla	1,05
Jengibre	2,95
Judía	1,25
Espárrago	0,90
Patata	0,49
Nueva	0,51
Pimiento Verde Italiano	0,80
Padrón	2,40

Remolacha	0,50
Tomate Daniela	0,70
Pera	1,35
MM Raf	1,30
OTROS	
Euros/kg	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 21 de enero de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	160,00
Rubia	167,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	171,00
Pienso +62 kg/hl	176,00
CENTENO	
Centeno	177,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	205,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	251,00
Duro Proté=12%	246,00
Extensible Chamorro	211,00
Forrajero	200,00
Gran Fuerza w 300	220,00
Media Fuerza w -300	209,00
Panificable	205,00
Triticales	191,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	214,00
Yero Grano	189,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 21 de enero 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	215,00
CENTENO	
Centeno	205,00
COLZA	
Importación 34/36%	340,00
GARROFA	
Harina	130,00
Troceada	140,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	228,00
GIRASOL	
Importación 34%	330,00
Semillas de Girasol	500,00
Torta de Girasol	330,00
Importación 28/3	270,00

MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	S/C
Importación	238,00
Importación CE	240,00
MIJO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	502,00
Harina Soja Nacional 47%	497,00
Áceite Crudo de Soja	912,00
Salvados de Soja	204,00
SORGO	
Importación	232,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	195,00
Forrajero	248,00
Panificable, min. 11	255,00
Triticales	230,00
FRUTOS SECOS	
Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	4.800,00
Largueta 12/13 mm.	5.400,00
Largueta 13/14 mm.	6.100,00
Marcona 14/16 mm.	9.600,00
Marcona 16 mm.	9.800,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.500,00
PIÑÓN	
Castilla	66.500,00
Cataluña	66.000,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	310,00
Forrajero Importación	318,00
ACEITE	
Palmiste Importación	208,00
Crudo de Palma	895,00

Lonja de Binéfar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 20 de enero de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binéfar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	231,00
Cebada 64 k/hl	208,00
Trigo Pienso	237,00
Panificable	250,00
ALFALFA	
Euros/Tm	
Rama 1ª - A	145,00-150,00
Rama 1ª - B	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
<i>Precio medio s/camión, salida fábrica de zona</i>	

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 19 de enero de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Salustiana, calidad 1ª	0,17-0,23
Lane Late, calidad 1ª	0,29-0,32

Mandarina Híbrida Tango 0,65-0,75
Naranja Industria Grupo Navel 0,13-0,14
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.
Mercado con actividad al alza. Se deja de cotizar la **Navelina** por falta de operaciones y de fruta en campo. Se repite la cotización de **Salustiana** y ligera bajada de la horquilla inferior y superior de **Lane Late** en base a las primeras operaciones de la campaña de una variedad que no presenta problemas de calibres, siendo la horquilla superior para fruta de gran calidad. Se repite la cotización de la **mandarina Tango** y de la **naranja para industria del grupo Navel**. La próxima sesión se celebrará el 26 de enero de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 14 de enero de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO	
Grupo TB3	216,00
Grupo TB4	214,00
Grupo TB5	214,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	204,00
Cebada	182,00
Avena	180,00
Maíz	202,00
Guisantes	262,00
<i>La próxima sesión se celebrará el día 28 de enero de 2021.</i>	

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 14 de enero 2021. Precios orientativos agricultor en destino.
ALMENDRAS Euros/Kg
Belona 4,25
Soleta 3,30
Floración Tardía Monovarietal 3,30
Comuna Tradicional (máx. 0,2) 3,20
Ecológica 8,00
Próxima sesión el 28 de enero de 2021.

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 14 de enero de 2021. Cotización para pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,17
Largueta	4,97
Comuna	3,13
Ferragnes	3,77

Garrigues	3,97
Guara	3,25
Ramillete	4,00
Comuna Ecológica	7,97

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 20 de enero de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	196,00
Cebada	176,00
Triticale	190,00
Centeno	162,00
Avena	173,00

MERCADOS NACIONALES

Pelona.....	2,25
Común.....	2,85
Largueta.....	4,50
Mallorca.....	2,75
Marcona.....	5,60
Mollar.....	2,75
Mollar cáscara.....	0,75
Rofes cáscara.....	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,75
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,90
PIÑÓN	
Andalucía.....	66,50
Castilla.....	66,50

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 21 de enero de 2021. Información facilitada por EFAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	160,00
Avena.....	158,00
Cebada	
Nacional de 62 Kg/Hl.....	170,00
Centeno.....	161,00
Colza.....	300,00
Girasol 9-2-44.....	S/C
Paja Empacada.....	31,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	194,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 12 de enero de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y bástula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	232,00
Grupo 3.....	221,00-223,00
Grupo 4.....	218,00-220,00
Grupo 5, Pienso.....	214,00-216,00
Triticale	
Importación, orig. Puerto.....	211,00-213,00
Avena Nacional.....	200,00
Importación, origen Puerto.....	200,00
Cebada, Igual y más de 64.....	188,00-189,00
Menos de 64.....	186,00-188,00
Maíz Nacional.....	215,00
Importación, origen Puerto.....	210,00
Habas,	
Importación, origen Puerto.....	290,00
Guisantes	
Importación, orig. Puerto.....	278,00-279,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los **trigos**, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 26 de enero de 2021.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 21 de enero de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2019-2020).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero).....	217,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	187,00
Pienso -62 kg/Hl.....	181,00
AVENA	
Rubia.....	190,00
Pienso.....	186,00
TRIGO	
Duro Pr>12 PE>78, V>75.....	s/c
Pienso +72 Kg/Hl.....	213,00
Fuerza +300w +14 pr.....	s/c
Fuerza -300w +12,5 pr.....	s/c
Panificable Pr>11, W<200.....	232,00
Chamorro.....	s/c
Triticale.....	201,00
Centeno.....	s/c
Yeros.....	253,00
Veza.....	251,00
Guisante.....	265,00
Garbanzo sin limpiar.....	s/c

NOTA: Subidas generalizadas como consecuencia de la presión en los puertos. Próxima reunión, el 2 de febrero de 2021.

Lonja de Tortosa

Información de precios agrarios del 11 de enero de 2021 facilitados por la Lonja de Contratación de Tortosa. (Últimos precios recibidos)

CEREALES	Euros/Tm
Avena.....	206,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 11 al 17 de enero de 2021.

CEREALES

■ **De invierno:** El estado fenológico dominante de los **cereales de invierno** en nuestra comunidad es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas), observándose el BBCH 1-9 (Germinación) en las parcelas más atrasadas. En las parcelas más adelantadas se observa cada vez más el estado BBCH 20-23 (Ahijado). Tras concluir las siembras, y producirse una adecuada nascencia, los **cereales** presentan por lo general una buena evolución, con unas condiciones positivas de humedad en el terreno. Las temperaturas bajas actuales, aunque ralentizan el desarrollo del **cereal**, son muy adecuadas para el desarrollo de la fase de ahijamiento. ■ **De primavera:** **Sevilla:** Tras la recolección del **arroz**, la quema de los rastrojos y el fangueo, se han mantenido las tablas inundadas en beneficio de las aves acuáticas, por la normativa de las ayudas agroambientales, hasta el 15 de enero. A partir de esta fecha ya se pueden ir desaguando las parcelas para que se vaya secando el terreno y poder empezar las labores preparatorias de la siembra que se suele iniciar, si la meteorología lo permite, a principios de marzo.

LEGUMINOSAS

Málaga: Las **habas de verdeo** en la comarca de **Antequera** se encuentran en estado fenológico de desarrollo de hojas y con buen estado fitosanitario. La nascencia fue buena y no se observan faltas o rodales sin plantas. De momento no se está regando por aspersión en la zona. Las bajas temperaturas pueden afectar a las plantas más jóvenes y en próximas semanas se observará si se han producido daños significativos. **Sevilla:** El estado fenológico de las **habas, guisantes y mezclas forrajeras** es bastante dispar en función de la fecha de siembra, aunque domina el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas).

CULTIVOS FORRAJEROS

Córdoba: En la zona oriental de **Los Pedroches** se observan parcelas de **avena forrajera**, que sembradas a finales de septiembre y en el mes de octubre ya presentan una altura de unos 20-30 cm. En algunas de ellas ha entrado ya el ganado ovino para aprovecharlas a diente. **Jaén:** Los **cereales forrajeros** presentan un desarrollo óptimo con una altura de unos 20-25 cm. Una de las variedades de **avena** más utilizada por los agricultores es la **Hamel**. A partir del 20 de enero se espera aplicar abonado nitrogenado de cobertera.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Cádiz: Se observan invernaderos de **patata tardía** en la zona de **Chipiona** que comenzarán su recolección a finales de enero. La dosis de semillas fue de unos 1.300 kg/ha. Hay parcelas de **patatas tempranas** recién sembradas y otras en las que está finalizando. **Málaga:** En la comarca de **Antequera**, en las parcelas de **patata tardía**, con el herbicida ya aplicado y la mata eliminada se está a la espera de poder entrar en las fincas para iniciar la recolección de las primeras parcelas. **Sevilla:** Finalizada la recolección de la **patata tardía**, este año con buenas producciones y calidad. Está finalizando la siembra de la **patata temprana**. Concluida la campaña de la **batata**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos de **Nijar**, como consecuencia de la brusca caída de las temperaturas en la primera semana de Navidad, se produjeron heladas que han causado daños en planta, y quemaduras y alteraciones en la maduración de los frutos. Las zonas más afectadas han sido en **San Isidro, Pueblo Blanco** y los parajes de **Atochares y El Cautivo**; en **Campohermoso, Saladar y Leche**, por debajo de la autovía, y el paraje de **El Charco del Lobo**. Continúa la plantación de los cultivos de primavera, en algunas explotaciones se adelanta esta plantación como consecuencia de los daños provocados por las heladas, al haber tenido que arrancar el cultivo antes de lo previsto. Las plantaciones de **tomate** de ciclo largo son las más castigadas ya que la planta estaba en pleno desarrollo y la mayor parte de los ramos en proceso de cuaje y floración, con lo que las mermas en la producción se van a cuantificar a partir del mes de marzo. En algunas zonas se han perdido los tres últimos ramilletes, presentando daños irreversibles que obligarán a arrancar el cultivo con meses de antelación con respecto a otras campañas. Hay **tomates** que están con la campaña muy adelantada como los tipos **pera, asurcados, Raf, Beef** entre otros y a mitad de campaña los **rama y Cherry**. Hay **tomates** tipo **Rosa Barbastro y Sotomayor** que han quedado dañados por las heladas. Los invernaderos de **pimientos** no presentan incidencias destacables. Se observa un descenso leve de la producción. Se observa una disminución importante de la producción de **berenjenas** por la afección a las raíces de las bajas temperaturas. Se observan plantaciones de **calabacín** de variedades menos resistentes al frío con daños graves en las plantas y se han tenido que realizar arranques mientras que en variedades más adaptadas al frío no hay daños importantes. Virus del amarilleo generalizado durante toda la campaña. Elevada merma de producción provocada por las heladas. En las explotaciones de **melones y sandías** con cultivos bien protegidos (tunelillos y manta térmica) no ha habido daños. Continúan las plantaciones con manta o plástico para soportar las bajas temperaturas. En los invernaderos del **Poniente Almeriense**, continúan las recolecciones de todos los tipos de pimientos. Los invernaderos con plantaciones precoces están arrancando el cultivo para plantar los cultivos de primavera. Las plantaciones de ciclo largo de **tomates** se están recolectando con buenas producciones, tanto **tomate ramo** como **pera**. Las plantaciones nuevas de ciclo corto continúan con un desarrollo vegetativo normal. Las plantaciones de ciclo largo de **berenjena** siguen recolectando, aunque las producciones han bajado por la parada vegetativa por las bajas temperaturas nocturnas. Muchas plantaciones de **pepinos** están terminando de recolectarse. Algunos arrancaron las plantaciones por los bajos precios de finales de año para poner otro pepino o un cultivo de primavera. Los que han podido aguantar el **pepino** en las matas están cosechando con muy buenos precios. Las variedades de invierno de **calabacines** están en plena producción, pero con un rendimiento moderado, por las bajas temperaturas registradas. **Cádiz:** En los invernaderos de la zona de **Conil** se recolectan **tomate Matías y berenjena tipo negra** además de **calabacitas** que han quedado muy tocadas debido a las heladas. Las cotizaciones han subido sobre todo en **berenjenas y calabacines**. En los invernaderos se ponen calefactores para contrarrestar las bajas temperaturas y la quema de alpacas mojadas para hacer humo y bajar el termómetro. **Huelva:** Se recolectan **fresas** a un ritmo algo más lento en variedades extratempranas y tempranas debido a los intensos fríos que ralentizan las maduraciones. Se observa un cierto porcentaje de fruta afectado por el exceso de frío (deformaciones principalmente que limitan su salida comercial). También frutos en fase de cuajado o formación (flores). En la importante zona productora de **Costa Oriental (Moguer)** se registran temperaturas mínimas de -1°C y máximas sobre 13°C. Se realizan labores de riego y aplicado de algas para evitar estrés térmico de las plantas. Se recolecta principalmente la variedad **Fortuna** que es de temporada temprana (se comenzó a recolectar sobre el 15 de diciembre). También la **Rociera**, que comenzó en este mes de enero. La logística se ha visto afectada una semana más por el intenso frío y las heladas. Las partidas de camiones se han visto seriamente afectadas. Los intensos fríos presentes ralentizan el desarrollo vegetativo de la planta y consecuentemente su fructificación. Se realizan labores tales como la quema de pacas de paja mojada para provocar humo y mantener así un poco más la temperatura (aunque esta práctica puede afectar tanto a las flores y se desaconseja). En las plantaciones de **frambuesas**, se recogen frutos de variedades de temporada y del grupo remonstantes. Se registran heladas en numerosos puntos. En la zona de **Cartaya (Costa Occidental)** se alcanzaron temperaturas sobre -2,5°C de mínima y 10°C de máxima. Al igual que en el cultivo de la **fresa** se hicieron faenas de ahumado en los invernaderos para intentar subir algo las temperaturas bajo los plásticos. Se evalúan daños en parcelas a causa del frío (deformación y eliminación comercial de frutos, pérdida de cosecha, pudriciones, etc). Las plantas en general se encuentran sanas y sin plagas una vez que ha desaparecido la humedad ambiental. La producción se ralentiza debido a los fríos y a la bajada de ritmo que aporta el frío intenso. En las plantaciones de **arándanos**, se observan daños en frutos que estaban cuajados, maduros, para recolectar o aún en floración. Se realizan también faenas de ahumado en invernaderos. ■ **Al aire libre: Almería:** En el **Bajo Almanzora**, la recolección de **lechugas** se ha paralizado en estos 15 días con las bajas temperaturas. Hay parcelas en las que se recolectaban unas 300.000 piezas por semana y están cogiéndose de 150.000 a 180.000 piezas semanales. Una reducción de

hasta el 50% de la producción. Se le dan riegos cortos y espaciados 1 a 2 veces por semanas de sólo 40 minutos. En las plantaciones de **brócolis**, se han sucedido heladas en lo que va del mes de enero. Se están produciendo retrasos en los cortes y la producción está disminuyendo, encontrándose daños importantes que serán valorados en breves fechas, a la vez que los precios suben. Después de las lluvias se han dado aplicaciones de calcio del orden de 10 l/ha. Las temperaturas en la zona de **Pulpi** han oscilado entre 1,5° de mínimas esta semana y 16° de máxima. Se siguen recolectando **habas**, pero hay daños por heladas. Los precios alcanzan cotizaciones superiores a 2 euros/kg. En la zona se han dado temperaturas que van desde los -2° hasta los 15-16° de máximas y se han producido heladas en días sueltos. En las plantaciones de **coliflores**, al igual que con **brócolis y lechugas** se sucedieron heladas desde Nochebuena y han terminado por dañar una gran parte de la producción. Los precios se han doblado en los últimos días a la vez que los cortes se retrasan y los rendimientos por hectárea disminuyen. Por fertirrigación se aplican aminoácidos y materia orgánica, y por vía foliar sólo aminoácidos. **Cádiz:** Todas las parcelas de **zanahorias** se encuentran ya sembradas, en diferentes fases, algunas en recolección y las más tardías en fase de desarrollo de hojas. La variedad **Romance**, de ciclo medio y tardío ha sido de las últimas en plantarse con dosis de 1.000.000 de semilla por hectárea en esta provincia. Se está en plena recolección de **apios y puerros** en la zona de **Conil y Vejer de la Frontera** aunque esta última semana se ha ralentizado con la bajada de temperaturas y las lluvias; los precios han subido debido a la falta de género. Se recogen también **rábanos y rabanitos**. **Córdoba:** Las **cebollas** se sembraron casi al 95% antes de las lluvias con un abonado de fondo previo del tipo 15-15-15 a 600-800 kg/ha. La dosis inicial ha sido de unas 600.000 plantas/hectárea de las cuales se han perdido un 15% aproximadamente. Las más precoces presentan 5 hojitas y una altura de 20-25 cm aunque se encuentran paralizadas por las bajas temperaturas. Las heladas han quemado partes de la planta y en algunas parcelas se observan rodales amarillentos posiblemente por asfixia radicular por las lluvias. **Granada:** En **La Vega** las plantaciones de **alcachofa** se encuentran atrasadas, las temperaturas gélidas impiden el crecimiento. **Málaga:** En las parcelas de **espárragos**, el cultivo se encuentra en parada vegetativa y se están desbrozando las matas en las parcelas en las que se ha podido acceder a realizar trabajos. Se observan algunas parcelas de **brócolis** en la zona de **Antequera** en recolección, aunque las heladas de los últimos días han afectado al cultivo y se encuentran, puntualmente, hojas dañadas y también flores. **Sevilla:** Se observa la plantación y primeros estadios de **lechugas, brócolis y coliflores** de primavera. Desarrollo de hojas y primeros estadios de **cebollas**. Se produce el inicio de la recolección en las primeras parcelas de **zanahorias**. Continúa la recolección de **coliflores y repollos**. Verdeo de las **habas** de consumo humano. Continua la recolección de la **alcachofa**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** En los **almendros**, el estado fenológico predominante es el A (botón floral en reposo invernal), siendo en las variedades más precoces, el B (botón floral hinchado). Está acabando las labores de poda. No hay daños por heladas. **Sevilla:** Los **almendros** continúan en parada vegetativa y se van rematando las labores de poda. Se inicia el engrosamiento de las yemas en las parcelas de **almendros**. ■ **Frutos subtropicales: Málaga:** La recolección de **aguacate** continúa en la provincia con la variedad **Hass** como principal variedad. Se recolectan en la zona de **Estepona** los de más calibres. Con respecto a las variedades **Bacon y Fuerte** los rendimientos han sido de unos 6.000-7.000 kg/ha. En las plantaciones de **níspero**, el estado fenológico es el adreano aunque en algunas zonas se inició a finales del mes pasado (26-27 diciembre en la costa de **Estepona**). Se le aplica abonado con nitrato potásico y nitrato cálcico además de microelementos como zinc, hierro y manganeso.

CÍTRICOS

Almería: En el **Bajo Andarax** prosigue la recolección. En la zona de **Gádor** no ha habido heladas pero las bajas temperaturas han provocado la caída de **mandarinas**. Está finalizando la recolección de **limón Fino**. El **limón Verna** está llegando al tamaño definitivo. En **Campohermoso**, en el paraje de **El Charco del Lobo**, las heladas han provocado la caída de flores en **limoneros**. **Córdoba:** La recolección de las variedades tempranas de **naranjas** como las **Navelinas** están prácticamente finalizadas, encontrándose en plena recolección de la variedad **Salustiana**, de las que sólo el 60-70% presenta calibres comerciales, quedando por recoger aproximadamente entre un 40-50 % de la cosecha. Se inicia la recolección de **mandarinas híbridos** tipo **Tango** con buenas cotizaciones. En los próximos días se evaluarán los daños por heladas ya que en la zona ha habido temperaturas desde -4° hasta 0° en las mínimas y durante el día 14-15° de máximas. Las operaciones de compra venta han mantenido buen ritmo debido a una menor saturación de los mercados, aunque no es el esperado ante la situación sanitaria en la que nos encontramos, teniendo en cuenta el consumo que hubo en la primera ola de contagios, mientras que las cotizaciones han permanecido relativamente estables en las últimas semanas. Las precipitaciones han dificultado el acceso a los tajos, pero se espera que tengan un efecto beneficioso para el calibre de las variedades tardías. **Huelva:** Sigue la recolección de **naranja Salustiana y Navel** tempranas (**Washington y Thompson Navel**). Los rendimientos de la **Salustiana** son normales. También se encuentran en recolección las **Clementinas** de media temporada (**Clemenules**) o de **Híbridos (Clemenville, Nova)**. Los rendimientos de **Nova** están siendo bajos. También se recolectan **Clementinas** de la variedad **Afouer y Tango**, con rendimientos medios y cotizaciones bastante buenas. Comienzan las recolecciones de **Naranja tardía (lates) Navelate y Lanellate**. Finalizan las **Navelinas**. Se registran problemas evidentes de distribución debido a las heladas. **Sevilla:** Está finalizando la campaña de las **Navelinas**, mediada la de las **Salustianas, Washington y Thompson Navel** e iniciándose la de las **Lane Lates y Navelates**.

OLIVAR

Córdoba: Continúa la recolección en la provincia, aunque se paralizó durante las precipitaciones y algunos días después hasta que el terreno ha permitido trabajar en el campo con la dificultad añadida para los trabajadores por los intensos fríos. Hasta la fecha la campaña se está caracterizando por los bajos rendimientos grasos, un 20% por debajo de lo normal, ya que la **aceituna** tiene mucha humedad y hueso, poca pulpa y bajo contenido en materia seca. A fecha de 31 de diciembre las almazaras de la provincia habían declarado a la AICA la entrada de 852.867 Tm de **aceituna** con un rendimiento de 15,97% que hacen un total de 136.170 tm de **aceite**. **Granada:** Continúa la recolección, solo interrumpida por las lluvias. La intensidad de las heladas ha propiciado el arrugamiento del fruto, estimándose que ya se ha recogido en torno al 45 por ciento. Los precios se mantienen estables. Apenas se detectan contagios de covid-19 en los tajos. **Huelva:** La recolección se encuentra finalizada en algunas comarcas de la provincia; especialmente la del **Andévalo** y en sus variedades **Pical y Arbequina**. Prosigue no obstante la recolección de la variedad **Verdial**. También se está finalizando en el **Condado-Campiña** en sus variedades **Pical y Verdial** principalmente (los rendimientos medios no superan el 15%). La producción media se sitúa en unos 2.800-3.200 kg/ha. Rendimientos grasos medios bajos y sobre el 13%. **Jaén:** En la provincia, el estado fenológico predominante es J2 (Fruto maduro-pulpa roja). En la comarca de **Sierra Morena** se dieron temperaturas de -5° y máximas de 10°, por lo que hubo que parar la recolección que le queda un mes aproximadamente para finalizar en esta zona. Los rendimientos grasos actualmente son del 17-18%, bajos en toda la campaña aunque al inicio fueron de 13-14%. La producción en la zona se sitúa por debajo de la media con 40-50 kg/árbol. Las últimas lluvias dejaron 50 l/m² en **Andújar** y 300 en lo que llevamos de año hidrológico. En la comarca de **La Loma** queda por recoger un 45% de la superficie de **olivar**, bajo en grasa 18,5-19,5%. La calidad está siendo buena actualmente habiendo mucha **aceituna** que no se ha arrugado. **Sevilla:** Con el frío se acelera la maduración de la **aceituna de almazara** que en este momento se encuentra en estado fenológico dominante J2 (fruto maduro pulpa roja). La recolección se encuentra muy avanzada en la provincia que comenzó la campaña muy pronto en octubre buscando **aceites** de calidad. Con en torno al 80% de la superficie recogida, los rendimientos grasos están resultando este año bajos en relación al promedio. Se realizan labores de podas y destrucción de los restos en las parcelas ya cosechadas.

MERCADOS NACIONALES

Cebada	219,00
Sorgo Importación	246,00
Trigo	246,00
Maíz Nacional	225,00
Importación	229,00
Alfalfa	190,00
Precios peso bruto por neto sobre Tortosa.	
SALVADOS Euros/Tm	
Tercera 1ª	226,00
Salvado Hoja	265,00
FRUTOS SECOS Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Comuna	2,80
Largueta	4,55
Marcona	5,70
Mollar	2,85
Cáscaras/Pelonas (s/rend.)	2,30
Precios grano s/rendto. almacén descascarador	
LEGUMBRES Euros/Kg	
Algarobas al productor	
(Rendimiento 7/10 %)	0,50
Precios peso bruto/neto almacén troceador.	
TURTOS DE HARINA Euros/Tm	
De Soja reventa 47% Prot.	495,00
ACEITUNAS Euros/Tm	
Recogida del árbol	0,31-0,36
Del Suelo	0,27-0,30
Tanto al Baix-Ebre como al Montsià según aidez y rendimiento.	
ARROCES Euros/Kg	
Blanco "Bahía" Extra	0,640
Con Cáscara "Bahía"	0,300
Con Cáscara "Bomba"	0,720
Medianos de arroz corrientes	0,300
Medianos de arroz grandes	0,330
Precio sobre fábrica del Baix Ebre.	
COMBUSTIBLES Euros/Kg	
Cáscara de almendra	0,06
Sin rectificar	0,07
CÍTRICOS (en árbol) Euros/Kg	
Naranja Navelina	0,14

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 18 de enero de 2021. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS Euros/Kg	
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina, casi sin existencias	0,141-0,188
Navel, pocas operaciones	0,188-0,282
Navel Lane Late, en árbol	0,282-0,353
Navel Powell, Barnfield y Chislett, casi sin operaciones	0,411
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli, pocas operaciones	0,329-0,470
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana, pocas operaciones	0,165-0,259
Valencia Late, pocas operac.	0,329-0,376
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
SUBGRUPO CLEMENTINAS	

Clemenules y Orogrande, casi sin existencias	0,165-0,259
Hernandina, casi sin oper.	0,306-0,388
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla, casi sin existencias	0,235-0,376
Tango, en árbol	0,611-0,752
Nadorcott, en árbol	0,611-0,705
Ortanique, pocas operaciones	0,212-0,235
Orri, casi sin operaciones	1,000-1,300
NOTA: Las compras se centran en las mandarinas del Subgrupo Híbridos y en naranjas Lane Late. Y se recolecta más.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 21 de enero de 2021.

ARROCES Euros/Tm	
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	300,00
J. Sendra, disp. Valencia	300,00
Monsianell, disp. Valencia	300,00
Fonsa, disp. Valencia	300,00
Furia, disp. Valencia	290,00
Gladío y Tahibonnet, disp. Valencia	270,00
Sirio, disp. Valencia	270,00
Bomba, disp. Valencia	690,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado, disponible Valencia	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra, disponible Valencia	630,00-650,00
Guadamar Extra, disponible Valencia	680,00-700,00
Largo Índica, disponible Valencia	590,00-600,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	180,00-185,00
Medianos Corrientes, disponible Valencia	315,00-325,00
Medianos Gruesos, disponible Valencia	345,00-355,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación, disponible Puerto Valencia	242,00
disponible Puerto Castellón	245,00
Cebada Nacional, dest. Val.	202,00
Avena Rubia, dest. Valencia	198,00
Blanca, destino Valencia	198,00
Semilla Algodón, destino Valencia	303,00-305,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5, disponible Valencia	240,00-241,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína, disponible Barcelona	477,00
Soja 47% alta proteína, disponible Barcelona	487,00

Cascarilla de Soja, disponible Tarragona	200,00-202,00
Cascarilla de Avena, destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 16% prot., Aragón/Lérida	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér...	170,00-195,00
Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona	270,00-271,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%), disponible Tarragona	326,00-327,00
Palmiste, disp. Valencia	220,00-221,00
Gluten Feed, disp. Valencia	208,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia	240,00
Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona	228,00-229,00
Import. disp. Andalucía	226,00-227,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	197,00-200,00
Hojas, destino Valencia	235,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen) Entera zona Valencia	550,00-675,00
Zona Alicante	550,00-675,00
Zona Castellón	500,00-550,00
Zona Tarragona	500,00-550,00
Zona Murcia	350,00-500,00
Zona Ibiza	600,00-700,00
Zona Mallorca	600,00-900,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig.	140,00-150,00
Troceada sin Harina, disponible origen	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen	130,00-140,00
Garrofin, disponible origen	7.000,00-7.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100	1.400,00
Blackeyes	1.550,00
Negras	1.400,00
Garrofin	2.400,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.900,00
Nuevos 50/52 (tipo café americano)	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.150,00
Laird Canadá	1.050,00
Stone	850,00
Pardina Americana	1.050,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen	2.000,00

Chino 11/13, disponible origen	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42, disponible Valencia	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
Marcona prop, Valencia	5.850,00
Largueta prop, Valencia	4.500,00
Comuna prop, Valencia	2.850,00
Comuna ecológica, Valencia	7.900,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm, disponible Valencia	7.100,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria Nueva, disponible Valencia	320,00
Lavada, origen España, disp. Val.	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.	340,00
Francesa Elodie o similares, disponible Valencia	250,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Grano, disponible origen pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	200,00-240,00

Lonja de Zamora

Información de precios de la Mesa de Cereales del 19 de enero de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES Euros/Tm	
Trigo Blando	189,00
Cebada	167,00
Maíz	202,00
Paja Empacada	22,50
Centeno	155,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 11 al 17 de enero 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Tm	
Trigo Media Fuerza	19,83
Pienso	19,23
Cebada Malta	17,73
Pienso	16,83
Triticale	18,03
PATATAS Euros/100 Kg	
Consumo fresco contrato	14,00
Industria frito con conservación	18,00
CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg	
Champiñón, Granel (Pie Cortado)	2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,81
Industria 2ª Pie Cortado	0,78
Seta Ostra, Granel	2,75
Ostra Bandeja	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00

HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga Amarilla (Invernadero)	0,70
Acelga Verde (Invernadero)	0,60
Borrajá con Hoja (Invernadero)	1,00
Lechuga Rizada (doc. Invernadero)	1,80
Cogollos (doc.)	2,50
Escarola (doc.)	7,10
Apio	0,20
Cardo	0,25
Repollo Hoja Rizada	0,24
Coliflor (doc.)	10,00
Brócoli	0,80
Romanesco (doc.)	9,00
Zanahoria Industria (100 kg)	6,30
La semana comenzó con una oferta muy limitada por la sucesión de varios días de helada y con dificultades de distribución por las nevadas caídas en importantes zonas de consumo, de manera que ya durante la anterior se anotaban importantes subidas en el precio de las hortalizas. La situación, sin embargo, fue tomando a la normalidad conforme pasaron los días y con ello las cotizaciones fueron desinflándose. De esta manera, aunque la mayoría de las especies anotadas en la tablilla de precios, la progresión ha sido descendente, encaminándose a valores más cotidianos. En los cultivos de invernadero, la lechuga ha perdido parte de lo ganado la semana anterior y vuelve a sufrir la falta de demanda.	

FRUTAS Euros/Kg	
PERA	
Ercolini 50+	0,45
Limónera 60+	0,40
Blanquilla DOP	0,55
Blanquilla 58+	0,53
Conferencia DOP	0,65
Conferencia 60+	0,60
MANZANAS	
Golden 70+	0,50
Fuji 70+	0,50
Los almacenistas de fruta de pepita han aumentado su ritmo de confeccionado para abastecer a una demanda que en estos inicios de año se encuentra en aumento, aunque esto ocurre sin grandes variaciones en las cotizaciones.	

ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg	
Común	0,55
Largueta	1,03
Marcona	1,22
Floración Tardía	1,14
Ecológica	1,80
Ante la ausencia de novedades en el sector, los precios siguen con escasas variaciones. Una circunstancia alejada de lo que acontece en el sector a escala mundial, con precios decididamente al alza en California y una demanda que sigue creciendo en el continente asiático.	

LEGISLACIÓN

El Gobierno canario abre el plazo para las ayudas a los productores de plátano con IGP

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias abrió el viernes 15 de enero, y hasta el 15 de febrero (ambos inclusive), el plazo para que las OPP de las islas puedan presentar la solicitud para la ayuda a los productores de plátano IGP, correspondiente a la campaña 2021.

El Boletín Oficial de Canarias (BOC) publicó el pasado viernes 9 de octubre la orden por la que se convoca para la campaña 2021 la ayuda a los productores de plátano IGP del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI).

Esta subvención, cuya cuantía asciende a 141,1 millones de euros, está destinada a los productores de plátano cuya explotación se encuentre en Canarias y estén inscritos en el órgano de gestión de la Indica-

ción Geográfica Protegida (IGP) "Plátano de Canarias".

El objetivo principal de la acción contempla a los productores de plátano fresco con IGP, excepto los plátanos hortaliza, limitada a una producción máxima de 420.000 toneladas, correspondientes a una superficie total de 11.200 hectáreas con un rendimiento medio de 37.500 kilogramos por hectárea.

La ayuda a los productores de plátanos engloba una subvención en función de las cantidades de referencia asignadas y un complemento de ayuda consistente en un pago por hectárea para aquellos productores que mantengan el sistema de cultivo al aire libre, que se fija en 1.200 euros por hectárea y año, hasta un máximo de 7.600 hectáreas.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno

de Canarias, Alicia Vanoosten-de, explicó que esta subvención "es una de las medidas estrella de la Consejería para apoyar un cultivo tan tradicional como el del plátano, que es nuestro mayor cultivo exportador con una facturación del orden de 350 millones de euros al año". Además, la titular de Agricultura subrayó que "aproximadamente unos 8.700 productores se acogerán a esta subvención".

Enlace al BOC de 9 de octubre de 2020: <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2020/208/019.html>

BOE

—ORDEN APA/36/2021, de 13 de enero, por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplica-

ción, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro de explotaciones de planta viva, flor cortada, viveros y semillas en la Comunidad Autónoma de Canarias, comprendido en el Cuadragésimo Segundo Plan de Seguros Agrarios Combinados.

—ORDEN APA/20/2021, de 18 de enero, sobre el pago específico al cultivo del algodón para la campaña 2021/2022.

—ORDEN APA/37/2021, de 13 de enero, por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro de explotaciones de cultivos industriales no textiles, comprendido en el Cuadragésimo Segundo Plan de Seguros Agrarios Combinados.

DOUE

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/28 DE LA COMISIÓN de 14 de enero de 2021 por el que se modifica el Reglamento (CE) n° 1362/2000

del Consejo en lo que respecta al contingente arancelario de la Unión de bananas mexicanas.

—RESOLUCIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO, de 13 de marzo de 2019, sobre el proyecto de Reglamento de la Comisión que modifica los anexos II, III y IV del Reglamento (CE) n° 396/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo por lo que respecta a los límites máximos de residuos de cicloimid, clotianidina, epoxiconazol, flonicamid, haloxifop, mandestrobin, mepicuat, Metschnikowia fructicola cepa NRRL Y-27328 y prohexadiona en determinados productos (D059754/02 — 2019/2520(RPS)).

—REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/52 DE LA COMISIÓN de 22 de enero de 2021 por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) n° 540/2011 en lo que respecta a la prórroga de los periodos de aprobación de las sustancias activas benfluralina, dimoxistrobina, fluazinam, flutolanilo, mecoprop-P, mepicuat, metiram, oxamil y piraclostrobina.

EFEAGRO



Anecoop maneja unas previsiones de cosecha de 500 toneladas. / ANECOOP

Anecoop impulsa la comercialización de papaya verde

Su consumo se asemeja al de una hortaliza y destaca sus altas propiedades nutricionales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Anecoop presenta en el mercado un nuevo producto, la papaya verde. Cultivada principalmente en zonas de clima subtropical mediterráneo, como son Almería y Murcia, se trata de un producto cuyo consumo es similar al de una hortaliza. Su cultivo en España se extiende durante todo el año, aunque su pico de producción se concentra entre los meses de enero y febrero. Se diferencia de la papaya madura tanto en el color exterior, que es totalmente verde y no tiene ninguna tonalidad amarilla, como en el interior, ya que su pulpa es de color blanco en lugar de naranja.

En Europa constituye todavía una novedad, frente a los países asiáticos, Sudamérica y Centroamérica, donde su consumo está más extendido. De hecho, Anecoop es una de las empresas pioneras en cultivar este producto en territorio nacional para su comercialización en el continente europeo, además de ser la empresa comercializadora que consolida un mayor volumen, con unas previsiones de cosecha para esta campaña de 500 toneladas y creciendo. Una de sus ventajas competitivas frente a la papaya de importación es que es un producto de proximidad por su cercanía a los mercados europeos, lo que reduce los tiempos de transporte y minimiza el impacto en la huella de carbono.

PROPIEDADES NUTRICIONALES Y SUGERENCIAS DE CONSUMO

Según el informe de evaluación nutricional realizado por la Universidad Complutense de Madrid, la papaya verde presenta un bajo valor energético y constituye una importante fuente de fibra y vitamina C, ya que el consumo de 100 gramos de esta fruta cubre más del 45% de la ingesta diaria recomendada para esta vita-

mina. Cabe recordar que, entre otras propiedades, la vitamina C destaca por ser una importante aliada del sistema inmunitario, contribuyendo a su buen funcionamiento, algo fundamental en época de bajas temperaturas y más aún con la crisis de la COVID-19.

Una particularidad de esta fruta es que contiene una enzima llamada papaína, que facilita la digestión de las proteínas de los alimentos. En definitiva, se trata de un producto con alto poder nutricional que se puede tomar cocida, frita o como ingrediente de smoothies frescos. También puede ser un interesante y atractivo ingrediente para ensaladas, pastas, arroces y postres.

EXÓTICOS DEL SUR

Anecoop constituyó en 2017 la A.I.E. Exóticos del Sur con el objetivo de ordenar, impulsar y consolidar la comercialización en Europa de papaya de proximidad. A día de hoy, el grupo está integrado por una veintena de productores de Almería, y Anecoop complementa además su oferta gracias a sus alianzas con productores de Murcia y Canarias. Con 30 hectáreas de cultivo, Anecoop es en la actualidad el principal operador de papaya de ámbito nacional. Cuenta con centros específicos de manipulado en las distintas zonas de producción, disponiendo además de líneas exclusivas para hostelería.

Junto a sus empresas y cooperativas socias, Anecoop promueve proyectos que contribuyan a garantizar a los agricultores y profesionales que integran estas entidades un futuro estable para ellos y sus familias dentro de su entorno, tratando de evitar el abandono de las zonas rurales, principalmente mediante la búsqueda de nuevos cultivos.



Desde la izquierda, Sempere, Collboni, Planas y Ballarín visitando el Mercado Central de Frutas y Hortalizas. / MB

El ministro de Agricultura visita Mercabarna

Luis Planas: “La crisis sanitaria ha destacado el papel esencial de Mercabarna y el resto de mercados de España”

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministro de Agricultura, Luis Planas; el secretario de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda; y la delegada del Gobierno en Cataluña, Teresa Cunillera visitaron la semana pasada Mercabarna. Durante el recorrido por el gran mercado, acompañó a la comitiva el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni; el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere; y la presidenta de Mercabarna y concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Montserrat Ballarín.

El objetivo de la visita ha sido conocer el funcionamiento del polígono alimentario, sus principales proyectos, el Mercado Central de Frutas y Hortalizas y el recién inaugurado Biomarket.

Durante el encuentro con los medios de comunicación, el ministro de Agricultura destacó el papel de Mercabarna y del resto de mercados españoles como servicios esenciales, gracias a los cuales se está pudiendo garantizar el suministro alimentario durante la crisis sanitaria que estamos sufriendo. “El conjunto de mercados españoles —afirmó— integran 3.000 empresas agroalimentarias y proveen 30 millones de consumidores y, por tanto, son esenciales en estos momentos”.

Planas también habló del sector ecológico, explicando que actualmente España es el primer país de Europa en superficie de producción agrícola bio —el 9,3% de la superficie agrícola útil española—, y que el objetivo es que en 2030 se llegue al 25%. “Por ello —afirmó el ministro— potenciar la distribución alimentaria a través del Biomarket de Mercabarna, es muy importante para nuestro país”.

Durante el encuentro con los medios de comunicación, Collboni destacó la importancia de Mercabarna como el hub agroalimentario más importante del Mediterráneo, tanto a nivel industrial como económico. “Por ello —indicó el primer teniente de alcalde— el Ayuntamiento de Barcelona y Mercabarna

estamos trabajando en tres líneas: potenciar el Biomarket, que ya es el primero de Europa en concentración de empresas hortofrutícolas; trabajar para alcanzar los objetivos de Barcelona como Capital Mundial de la Alimentación Sostenible, capitalidad que esta ciudad ostenta durante todo el 2021; y contribuir a la modernización de Mercabarna, haciendo hincapié en la digitalización, sobre todo de la logística, y en la reducción del impacto medio ambiental”. Para esta última línea, Collboni explicó que Mercabarna, a través del proyecto Mercabarna Gates, y apoyado por un conjunto importante de empresas e instituciones, opta a los fondos Next Generation de la Unión Europea.

Posteriormente, la comitiva visitó dos pabellones del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, el más importante de Europa en comercialización de productos. Durante la visita, el ministro de Agricultura tuvo la oportunidad de saludar a los representantes de las diferentes asociaciones empresariales que operan en Mercabarna.

Después, la comitiva se dirigió al Biomarket, donde visitó los diferentes puntos de venta y conversó con los mayoristas.



Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación; Luis Planas, ministro de Agricultura; Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna; Jaume Collboni, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y Jordi Valls, director general de Mercabarna. / MERCABARNA

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

Grupo Agroponiente amplía su línea de cultivo ecológico

La previsión de la compañía se sitúa en torno a los veinte millones de kilos para la presente campaña

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Grupo Agroponiente continúa con su estrategia de crecimiento sostenido en producción ecológica, tras haber consolidado también la línea de agricultura biodinámica certificada bajo la marca Demeter. Este año, en líneas generales, se prevé un nuevo incremento en el volumen de producción, que rondará a final de campaña los 20 millones de kilos, superando los 18 del pasado año.

Este incremento es consecuencia del crecimiento de la actividad ecológica de la compañía en todos los sentidos: más superficie cultivada, más variedades, más agricultores incorporados al equipo y también más provincias que se añaden también a la compañía en este ámbito bio.

Así pues, este año Grupo Agroponiente tiene en producción un total de 250 hectáreas de cultivo ecológico, incorporando nuevos productores a su equipo, tanto en Almería como en otras provincias. De hecho, hoy por hoy existen plantaciones bio de la compañía en las provincias andaluzas de Sevilla, Málaga y Granada, además de en Murcia, Valencia y La Mancha y, por supuesto, en las diferentes zonas productivas de Almería: Ponien-



El catálogo ecológico de la empresa se ha ampliado con nuevos productos. / GRUPO AGROPONIENTE

te, Alpujarra, Vega de Almería y Campo de Níjar.

Dicho crecimiento se ha trasladado también a lo referente la cantidad de productos, en los que se ha potenciado la actividad principalmente en pimiento Palermo rojo y amarillo, pepino, sandía mini, Cherry pera y tomate pera; mientras que en la especialización Demeter se han incorporado referencias como pepino y pimiento Palermo,

Grupo Agroponiente ha incorporado más agricultores, nuevos productos y diversas zonas productivas en cuatro comunidades autónomas

uniéndose a berenjena y pimiento California. Hay que recordar que el cultivo con certificación Demeter de agricultura biodinámica cuenta con un enfoque holístico de la agricultura basa-



Diego Oller es product manager Bio en Grupo Agroponiente. / GA

allá de la agricultura ecológica. Grupo Agroponiente ha consolidado absolutamente un modelo basado en una estructura repartida por las diferentes zonas de producción, con profesionales técnicos que asesoran al agricultor en las técnicas y exigencias de la agricultura ecológica y cuya producción se termina centralizando en el almacén de Berja, donde la compañía posee una estructura de confección de producto y que está certificado para esta especialidad agrícola y dedicado en exclusiva a tal fin.

De esta manera, Diego Oller, product manager Bio en Grupo Agroponiente, explica que "este es un proyecto en el que la empresa camina con paso firme, sin forzar crecimientos desmesurados y consolidando cada año los pasos dados en la campaña anterior.

Es cierto que nuestra producción ecológica no ha dejado de crecer en todos los sentidos y, además, estamos experimentando un proceso de expansión no solo en cuanto al número de hectáreas cultivadas cada año, sino también en el abanico de productos, en la cantidad de agricultores y en las zonas productivas en las que estamos presentes en ecológico, igual que en la línea de producto convencional".

Blue Whale® crece en 2020 y consolida su compromiso con el medio ambiente

La exportadora de manzanas francesas cierra el año con un balance muy positivo a pesar de los retos globales planteados por la COVID

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Blue Whale®, principal empresa exportadora de manzanas francesas, cierra el año con un balance muy positivo a pesar de los retos globales planteados por la COVID. "De marzo a junio, coincidiendo con el periodo de confinamiento, observamos un notable impulso en las ventas. Y, aunque no están teniendo el mismo efecto estos segundos confinamientos en Europa, también hemos detectado aumentos positivos en las ventas de manzana en este tiempo", ha declarado Adrien Touzet, ejecutivo de trade marketing en Blue Whale®. La búsqueda activa de alimentos más saludables y el aumento del consumo en los hogares podrían ser las razones que han propiciado estos picos de venta, según el equipo comercial de la empresa.

"Normalmente octubre y noviembre son meses complicados para el mercado de la manzana, con exceso de oferta de manzana europea. Sin embargo, los volúmenes de este año, que han sido los segundos más bajos de la década en Francia y también han sido menores en EEUU y en Asia, han facilitado una mejor situación en esta época. Además, esta temporada nuestra fruta tiene muy buena calidad, es más firme y dulce, lo que ayuda a incrementar el mercado", ha valorado por su parte Marc Peyres, director comercial de Blue Whale®.

Este también ha sido el año de las nuevas incorporaciones en Blue Whale®, con el nombramiento de Bruno Bertheloz como nuevo director general. Muy en sintonía con el lema de la empresa: "mejorar la calidad de nuestros cultivos por el bien de nues-

tros productores, empleados, terrenos y aquellos que compran y consumen nuestros frutos", Bertheloz apuesta por una agricultura más sostenible. Gestión y recuperación de residuos, mayor eficiencia hídrica, desarrollo de la biodiversidad y eliminación del plástico en el envasado son algunas de las acciones prioritarias para Bertheloz. Todas ellas incluidas en el manifiesto de los 20 compromisos de Blue Whale®, y al que dará especial protagonismo en 2021.

A día de hoy, el 95% de la superficie cultivada por Blue Whale® dispone de la certificación HVE (siglas de Alto Valor Medioambiental en francés). Este sello destaca a las empresas que cumplen con estrictos requisitos de rendimiento en biodiversidad, estrategia en protección de los cultivos, gestión de



Bruno Bertheloz, que se ha incorporado como nuevo director general de la firma Blue Whale®, dará protagonismo en este 2021 al Manifiesto Blue Whale® / BW

la fertilización y conservación de recursos hídricos.

■ UNA FIRMA HISTÓRICA

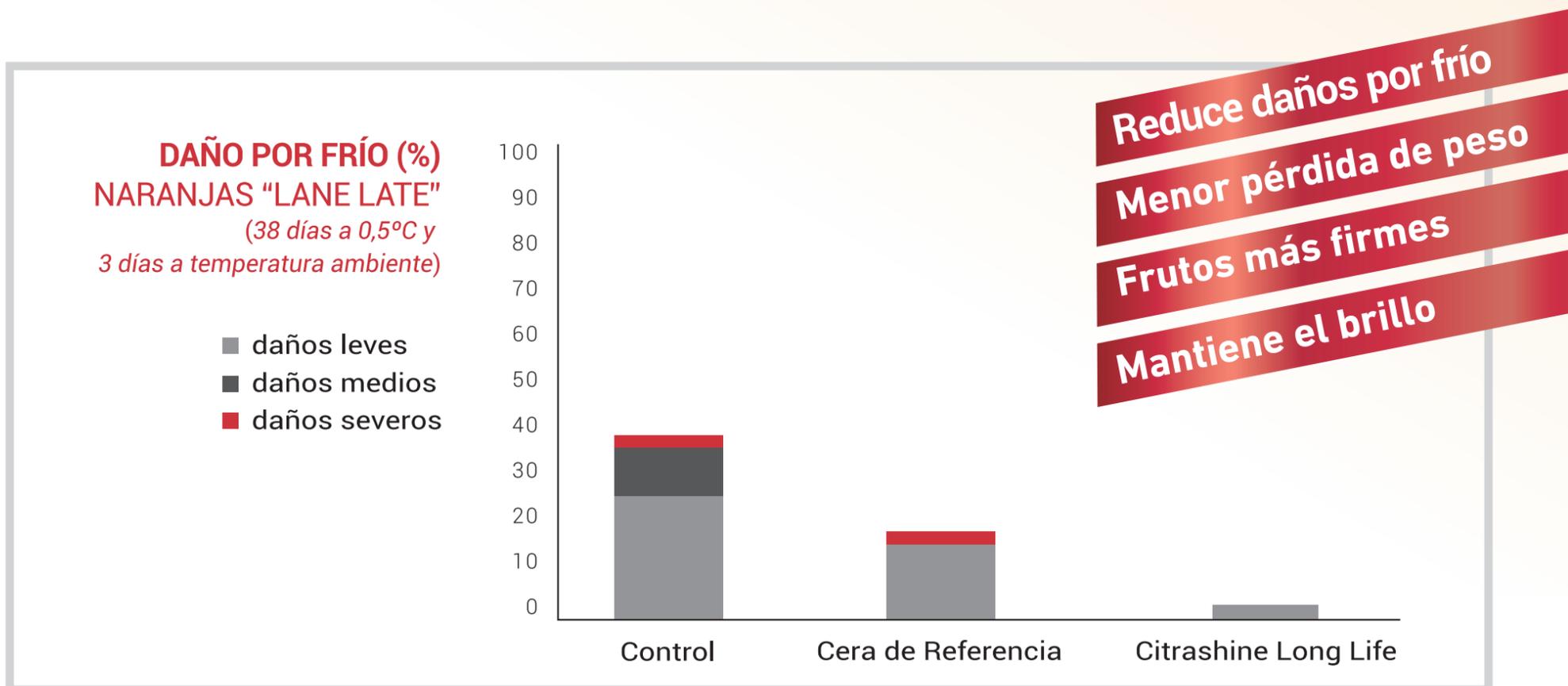
Con sede en la localidad de Montauban, situada en el suroeste de Francia, Blue Whale® nace de la agrupación de los productores de la ribera del río Garona. Con más de 50 años de historia, el éxito de la firma ha animado a otros productores de manzana

de distintas zonas del sureste y centro de Francia así como de la región de los Alpes a sumarse a la asociación. Hoy en día, Blue Whale® produce 240.000 toneladas de manzanas en una extensión superior a 5.500 hectáreas. Su producción llega a 70 países a través de una cartera de más de 400 clientes, representando una facturación anual de 250 millones de euros.

LAS CONDICIONES EXTREMAS REQUIEREN SOLUCIONES EXTRAORDINARIAS



El recubrimiento que cuida la calidad de tus cítricos
bajo condiciones exigentes

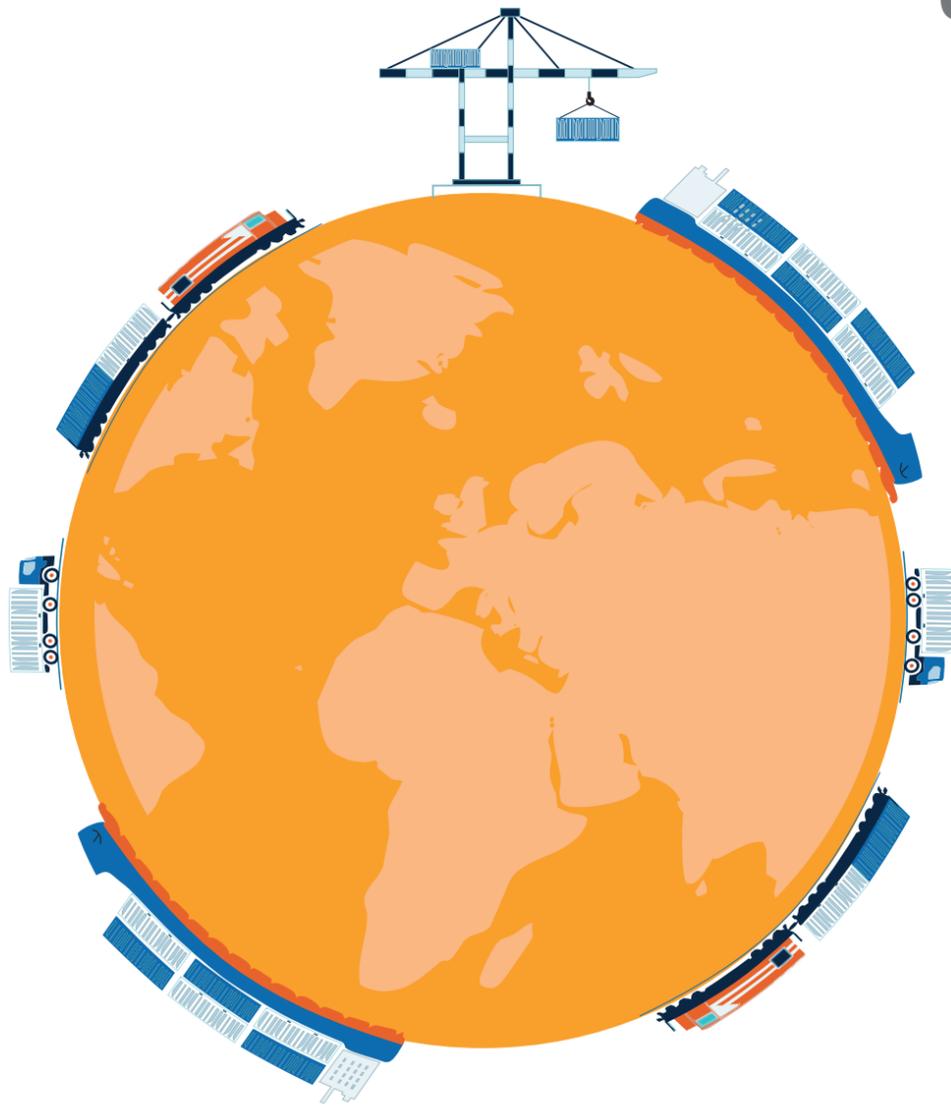


fungicidas · ceras · recubrimientos comestibles · desinfectantes · detergentes · residuo zero · biofungicidas



Máxima garantía y seguridad en tus
envíos a *Ultramar*

WATERWAX *Ultramar*



Reduce:

- 🔥 Daños por frío
- 🔥 Roturas por condensación
- 🔥 Pérdidas de peso

Aporta:

- 🔥 Brillo superior y duradero
- 🔥 Secado a baja temperatura
- 🔥 Firmeza y frescura de la fruta



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net