





valencia

2 de marzo de 2021 • Número 2.928 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



En el apartado de las frutas destaca especialmente la importación de aguacate, que con 173.824 toneladas registra un incremento del 28%. / ARCHIVO

La importación hortofrutícola española se incrementa un 6%

Las cifras consolidan la tendencia alcista registrada durante los últimos años

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas creció en 2020 un 6% en valor respecto a 2019, elevándose a 3.118 millones de euros, y un 3,5% en volumen, totalizando 3,4 millones de toneladas. Según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex, estas cifras consolidan la evolución positiva de los últimos años, incluidos los precios medios que aumentaron para el caso de las frutas un 6.6%.

La importación de hortalizas se situó en 2020 en 1,5 millones

de toneladas, un 3,2% más que en 2019, por un valor de 931 millones de euros (-3,6%), destacando los crecimientos en volumen de la patata, con 914.443 toneladas (+9%), por un valor de 275 millones de euros (-7,6%); y la judía verde, con 131.402 toneladas (+9%) y 142 millones de euros (-8%).

Las compras al exterior de frutas crecieron tanto en volumen, con un 4% más y 1,8 millones de toneladas, como en valor, con 2.222 millones de euros (+11%). En este apartado destaca especialmente la importación de aguacate, con un 28% más y 173.824 toneladas,

Los precios medios de la fruta importada en el año 2020 registraron un amento del 6,6%

por un valor de 341 millones de euros (+12%); así como la naranja, con 191.327 toneladas (+29%) y 162 millones de euros (+59%) y la sandía, con 110.004 toneladas (+35%) y 62,5 millones de euros (+48%). La importación de frutos rojos, aunque con volúmenes menores, también aumentó en 2020, como

el caso de la frambuesa, con 34.376 toneladas (+11.5%), y el arándano con 32.518 toneladas (+54%).

El precio medio de las frutas importadas por España creció un 6,6% respecto al año anterior, pasando de 1,1 euros/kilo a 1,2 euros/kilo, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Para Fepex, los datos reflejan la evolución positiva continuada de la importación española en los últimos años, incentivada por el marco regulatorio, tanto en el ámbito productivo como en el

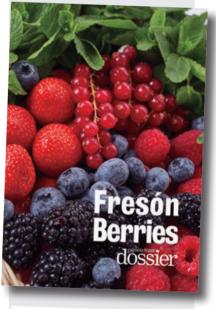


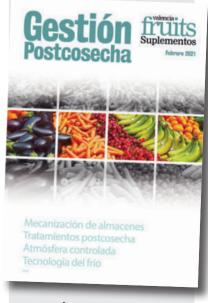
Esta semana

- Aumentan en Andalucía las cotizaciones medias de la naranja y mandarina
- Artículo de opinión de Cirilo Arnandis: "Nada es para siempre"
- Campaña citrícola. Balance de exportación de septiembre a diciembre. Análisis de Paco Borrás



Inmaculada Sanfeliu: "La política comercial de la UE, responsable de la reducción de ventanas de exportación y de la pérdida de competitividad de nuestros cítricos"





ÍNDIC	E	
Agroc	omercio:	
Agroc	ultivos:	1
Agroc	otizaciones:	1
Legisl	ación:	1
Notici	as de empresas:	1



We Grow Confidence™

Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos





AgroFresh.com | +34 961 323 415





Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte 46469 Beniparrell - Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net

2 / Valencia Fruits

rvalencia trults

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

- nerea.rodriguez@valenciafruits.com JULIA LUZ GOMIS
 - julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

 $\blacksquare \ administracion@valenciafruits.com$

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad ROCÍO FERRER ORTIZ

- rocio.ferrer@valenciafruits.com
 LUCÍA GARCÍA COLINÓ
 GIANLUCA PIGNATELLI
 BEATRIZ YAGÜE PALOMO
 - info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



Edita: SUCRO, S.L. Depósito Legal: V-1450-1962 Fotocomposición: SUCRO Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5°, 6 46005 Valencia Tel.: 96 352 53 01 www.valenciafruits.com info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



TribunaAbierta

Bruselas apuesta por la economía social

Por GONZALO GAYO

a economía social va a desempeñar un importante papel en la economía de la Europa postcovid. De hecho, la reformulación en cooperativas de empresas abocadas al cierre está salvando empleo gracias a las ayudas europeas y el compromiso de trabajadores. Según un estudio realizado por CEPES, más del 80% de las empresas españolas de la economía social han mantenido o creado empleo durante 2020 en la primera ola de la pandemia de la COVID-19. Además, el 90% contribuye a generar empleo estable y de calidad. Otro dato relevante es que el 77% aplica medidas para mejorar la cualificación de su personal y el 80% de estas medidas se centran en la adaptación al mundo digital, así como rela-

cionadas con la incorporación de formas de producción o distribución que reducen el impacto medioambiental.

La Comunitat Valenciana es uno de los territorios europeos donde la economía social florece al estar asentada en una solida cimentación centenaria. El importante desarrollo del cooperativismo, especialmente en el sector agrario, ha extendido sus beneficios a otros muchos sectores que se incorporan al mundo de la economía social.

Los últimos datos sobre "La evolución reciente de la Economía Social en Europa" anota la existencia de 2,8 mi-

llones de empresas que emplean a 13,6 millones de personas, y representan el 8% del PIB de la Unión Europea. Desde Bruselas se impulsa un plan que quiere potenciar el papel de la Economía Social como un motor clave del desarrollo económico y social en Europa, con la mayor dotación presupuestaria de la reciente historia.

Según el último estudio del Comité
Económico y Social Europeo existe un
enorme potencial de desarrollo para
los próximos años que permitirá dar
respuesta a retos como la despoblación
en el mundo rural, la modernización de
la agricultura o la digitalización de las
empresas.

Uno de los ejes centrales sobre el que pivota la actividad de la Economía Social es la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo de calidad. Las empresas de economía social reinvierten sus beneficios para mantener puestos de trabajo o alcanzar un objetivo social vinculado con la creación de empleo que conlleve una mayor redistribución de la riqueza y una apuesta por la solidaridad.

La economía social aporta un modelo de empresa que tiene un impacto directo en la creación de empleo estable y de mayor calidad, como demuestra que el 75% de los empleos son indefinidos y el 79% es a tiempo completo.

Desde Bruselas se impulsan acciones destacando las ayudas que en este sentido ha puesto en marcha la Generalitat



ciente de la Economía La Comunitat Valenciana es uno de los territorios europeos donde la economía social Social en Europa" anota florece al estar asentada en una solida cimentación centenaria. /G. GAYO

Valenciana a través del plan Fent Cooperatives, así como la reciente aprobación de ayudas a la consolidación y creación de nuevas cooperativas agrarias. La economía social es una "historia de éxito" en la Comunitat y en Europa que en la actualidad adquiere una mayor visibilidad política como sector que constituye un pilar importante, en particular en términos de empleo y cohesión social en toda Europa. Además, va a ser un actor clave no solo en la etapa después de la covid, sino también en la implementación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, que establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con cuya consecución la UE está plenamente comprometida.

Bruselas ha marcado una serie de objetivos para promover la convergencia y la acción coordinada de las diferentes Administraciones involucradas en el fomento de la economía social definiendo unas prioridades estratégicas y objetivos a nivel de la UE. Es prioritario establecer un marco político europeo para la economía social para incrementar la coherencia, la complementariedad y la coordinación de las políticas y normas, manteniendo el respeto al principio de subsidiaridad. También se insta a generar un entorno de fomento y de desarrollo que incremente su contribución a los objetivos y prioridades de la Unión Europea, para que estas empresas puedan sacar provecho del Mercado Único y de los Fondos de la UE así como de sus ins-

trumentos financieros.

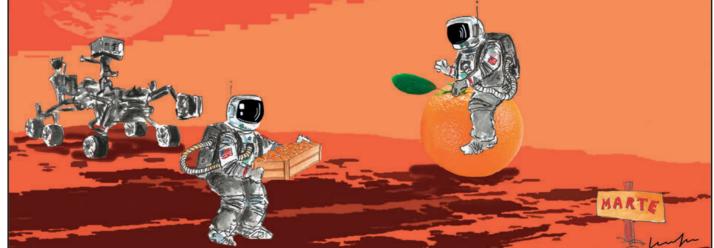
De acuerdo con estos tres grandes objetivos, la propuesta de Plan de Europa para la Economía Social (ES) abarca 20 medidas y 64 acciones estructuradas en torno a 7 grandes pilares: establecer una concepción común de empresa de ES en la UE; incrementar la visibilidad de las empresas y entidades de la economía social y de sus valores y modelos empresariales; medir v evaluar la realidad de la ES y su contribución efectiva al desarrollo-socio económico de la UE; construir un ecosistema favorable para el desarrollo de las em-

presas y entidades de ES, que apoye su crecimiento y acceso a la financiación, el establecimiento de un necesario marco legislativo y que, además, les permita operar a nivel transnacional en el mercado único.

Las empresas de la economía social se están situando a la vanguardia del cambio de modelo que persigue la Agenda 2030, en especial en estos momentos tan dificiles que estamos atravesando, porque ,tal como señala el secretario general de Naciones Unidas, Antonio Guterres, "la economía social encarna un modelo de crecimiento que busca un nuevo equilibrio entre la eficiencia económica, la resiliencia social y la solidaridad".

LA PLANTA BAJA

LUISFU



2 de marzo de 2021 Valencia Fruits / 3

Agrocomercio

Aumentan las cotizaciones medias de naranja y mandarina

La demanda y los precios siguen una tendencia positiva en la segunda parte de la campaña andaluza

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que la demanda y las cotizaciones de cítricos siguen una tendencia positiva en esta segunda parte de la campaña, a excepción del limón, que se ve afectado por el cierre del canal Horeca y la cancelación de fiestas tradicionales y celebraciones. El frío, la situación de contagios por COVID y el incremento de la oferta de variedades tardías de cítricos —más demandadas por el consumidor-han aumentado el consumo de esta fruta. Esto, unido a la disminución de la oferta de cítricos en campo debido a las incidencias climatológicas de los últimos meses, han propiciado un aumento del valor medio de la naranja y la mandarina andaluza en la séptima semana del año (del 15 al 21 de febrero).

■ NARANJA

En Andalucía continúan recolectando naranja de media estación y tardías, en concreto variedades del grupo Navel, como las Navelate, Lane Late, Thomson Navel y Washington Navel; así como las naranjas del grupo Blancas, como las Salustianas.

La Junta de Andalucía señala que las cotizaciones medias alcanzadas por la naranja en árbol siguieron una tendencia estable en las dos últimas semanas analizadas. Así, en las semanas 6 y 7 se registró un precio medio en origen de 0,29 euros/kg. El informe señala que teniendo en cuenta que el valor medio de este cítrico, tanto en la semana 4 como en la semana 5, ascendió a 0,28 euros/kg, se obtiene que en estas dos últimas semanas analizadas las cotizaciones han aumentado un 3,6%. El sector espera que este incremento de precios se mantenga durante los próximos días, como resultado. por un lado, del aumento del volumen comercializado de variedades de narania más tardías cuvo valor comercial es mayor: y por otro, por el aumento del consumo de este cítrico con la llegada del frío, así como por el descenso de la oferta nacional ocasionada por las incidencias climatológicas de las últimas

Atendiendo a los datos de cotizaciones registradas en las mismas semanas entre la campaña 2016/17 y la 2019/20, se obtiene que el precio medio obtenido entre la semana 4 y la 7 de 2021 (0,29 euros/kg) ha sido un 25,3% superior al valor registrado en el mismo periodo de las



El sector de la naranja y la mandarina afronta con buenas perspectivas esta segunda parte de la campaña. / ARCHIVO

La oferta de cítricos

ha disminuido en

el campo andaluz

El frío, la situación de contagios por COVID y el incremento de la oferta de variedades tardías han aumentado el consumo de naranjas y mandarinas

cuatro temporadas precedentes $(0,23 \mathrm{~euros/kg}).$

A la salida de las centrales de manipulación, en la semana 7 el valor medio de la naranja andaluza se incrementó un 1,7% con respecto al precio medio registrado en la semana anterior. En concreto, el valor de este cítrico pasó de 0,59 euros/kg (semana 6) a 0,60 euros/kg (semana 7).

Comparando el importe medio alcanzado por la naranja entre la semana 4 y la semana 7 de la campaña actual (0,57 euros/kg), con el valor medio obtenido en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,55 euros/kg), se obtiene que el valor en estas semanas de la temporada actual ha sido un 3,7% superior al de los ejercicios previos.

La Junta de Andalucía especifica que las cotizaciones alcanzadas por la naranja en la segunda parte de la campaña 2019/20 fueron especialmente

debido a los efectos de las incidencias climatológicas de los últimos meses ltas, debido a las caracterís

altas, debido a las características que rodearon el mercado con la llegada de la pandemia de la COVID a Europa.

Con el incremento continuado de contagios hasta la fecha actual, el sector de los cítricos esperaba que la demanda y los precios alcanzados por estos en la campaña actual fuesen similares a los de la campaña pasada. Sin embargo, el precio medio de la naranja entre la semana 4 v 7 de la campaña 2020/21 (0.57 euros/kg) ha sido un 6,9% inferior al valor medio registrado por este cítrico entre la semana 4 y 7 de la campaña 2019/20 (0,61 euros/kg). No obstante, si se compara el valor medio de la narania en estas últimas cuatro semanas de 2021, con el precio medio registrado en el mismo periodo entre las campañas 2016/17 y 2018/19 (0,53 euros/ kg), se obtiene que el primero ha sido un 7,9% superior a este

El sector espera que el incremento de precios se mantenga como resultado del aumento de la demanda y del volumen comercializado de variedades tardías

MANDARINA

En el campo andaluz se continúa con la recolección de las mandarinas pertenecientes al grupo de clementinas, tanto de media temporada, por ejemplo, la variedad Fina; como de las mandarinas clementinas más tardías, como la Hernandina. También se siguen recolectando variedades del grupo de mandarinas e híbridos como las Afourer-Nadarcott o Tango.

El informe de la Junta señala que aumenta el volumen ofertado de las mandarinas más tardías, las cuales adquieren un mayor valor comercial debido a sus características. Esto, unido al aumento de la demanda de mandarina y la disminución de la oferta en el mercado nacional, tiene como resultado un aumento de las cotizaciones medias de este cítrico. En concreto, el valor medio de la mandarina en la semana 7 de 2021 aumentó un 15,2%, pasando de los 0,46

euros/kg de la semana 6, a los 0,53 euros/kg alcanzados en la séptima semana del año. En las próximas semanas se espera que esta tendencia positiva se mantenga, como viene siendo habitual en esta segunda parte de la campaña.

Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas en estas mismas semanas de las campañas anteriores, se obtiene que son superiores a las obtenidas en la campaña objeto de estudio. En concreto, el valor medio de la mandarina entre la semana 4 y 7 de la campaña 2020/21 (0,45 euros/kg) ha sido un 13,8% inferior al precio que registró este cítrico de media en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,52 euros/kg).

El aumento del consumo de mandarinas en esta época del año continúa, cuando las variedades más tardías ofrecen aquellas características organolépticas y físicas más apreciadas y demandadas por el consumidor. Este aumento en el volumen comercializado de estas mandarinas propicia un aumento de las cotizaciones medias generales para este cítrico.

En concreto, en la semana 7 de 2021 el valor de la mandarina a la salida de las centrales de manipulación ascendió a 1,03 euros/kg, es decir, un 10,7% superior al valor medio alcanzado en la semana precedente, cuando se registró un precio medio de 0,93 euros/kg. En las próximas semanas se espera que estas cotizaciones sigan al alza debido a la disminución de la oferta nacional.

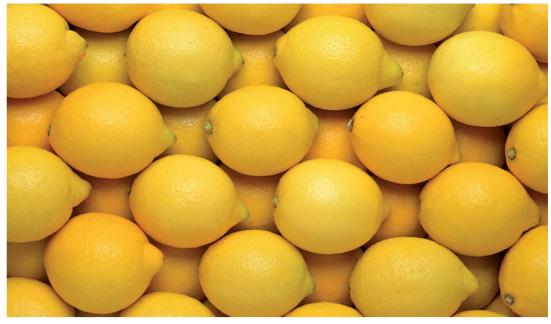
Analizando las cotizaciones medias de la mandarina entre la semana 4 y la semana 7 de las cuatro campañas anteriores, se observa que se alcanzó un valor medio de 0,95 euros/kg. Comparando este precio con el valor medio obtenido por la mandarina entre la semana 4 y la semana 7 de la campaña 2020/21 (0,92 euros/kg), se observa que este último importe es un 3,2% inferior al registrado en el mismo periodo entre las campañas 2016/17 y 2019/20. No obstante, La Junta de Andalucía señala que las cotizaciones registradas en la campaña 2016/17 fueron especialmente elevadas, por lo que si se obtiene el valor de la mandarina registrado de media en estas mismas semanas entre la campaña 2017/18 y la campaña 2019/20, (0,87 euros/kg), se obtiene que el valor medio de la mandarina en este periodo de la campaña actual ha sido un 5.2% superior al de las tres campañas precedentes.

A 27 FEBRERO

Exportados 260.049.321 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 27 de febrero, se han enviado a países terceros, en exportación (259.695.199) y reexportación (354.123), un total de 260.049.321 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 29 de febrero de 2020, lo exportado eran 163.630.868 kilos.

Países de destino (Kg):	Campar Export.	Reexport.	Export.	ña 19/20 Reexport
Albania Andorra	273.396	1.294	5.400 480.223	
Angola	273.390	1.234	99.555	
Arabia Saudita	13.377.127		5.500.325	
Argentina	2.700.330		513.999	
Armenia Australia	18.183 258.153		335.656	
Australia Bahrain	126.189		83.047	
Bangladesh	120.103		39.842	
Bielorrusia	2.914.566		1.089.132	
Bosnia-Hercegovina	42.376		131.199	
Botsuana	22.880		17.060.079	
Brasil Bulgaria	14.661.974 210		17.060.079	
Burkina Faso	34.673		12.060	
Cabo Verde	53.179		270.669	73.90
Camerún		00050	7.046	
Canadá	44.760.298	22.950	42.366.260	
Chad China	149.369		21.840 3.037.632	
Colombia	443.360		403.461	
Congo (República)	22.434		14.676	
Corea del Sur	365.438	4 707	142.588	2.50
Costa de Marfil Costa Rica	76.185	4.787	73.067	2.59
Luração	1.054.063 307.757		709.449 238.445	
Djibouti	307.737		11.160	
Í Salvador	172.587		105.420	
miratos Árabes Unid	6.747.266	300	5.278.835	
Estados Unidos	287.661		922.250	4 73
Gabón Georgia	364.396 42.042		61.770	4.73
Shana	135.740		44.969	
Sibraltar	207.604	11.499	176.649	9.83
Gran Bretaña	81.808.956	3.630		
Guatemala	179.369	2.000	168.840	4 42
Guinea Guinea Ecuatorial	20.182 212.796	3.060 37.358	1.981 219.867	1.43 58.17
donduras	134.711	37.336	66.072	JO.17
long-Kong	4.560		32.313	
ndia	1.388		1.086	
slandia	497.240		383.640	
ordania Cazajistán	48.100 705		79.596	
Kazajistán Kenia	41.600		79.590	
Cuwait	312.519		266.991	
Macedonia	21.460		39.801	
Malasia	793.069		1.146.270	
Maldivas	139,960	14.361	2.613	14.81
Mali Marruecos	159.960	84	48.942 364	14.61
Mauricio	103	04	23.625	
Mauritania	53.010	1.469	594	3.62
Лoldavia	463.561	19.413	713.651	1.08
Montenegro	74.370		20.603	
Nigeria Noruega	29.761.294		91.578 26.146.941	13.44
Omán	928.623		364.208	13.11
Panamá	1.437.282		784.278	
Qatar	2.304.277		1.889.074	
Rep. Centroafricana	45.824	75.708	81.449	41.01
Rep. Demo. Congo Senegal	22.275		16.560 68.511	4.68
erbia	1.431.989	160	1.368.274	4.00
ierra Leona	7.040			
ingapur	178.075		143.703	
iri Lanka	3.105.040		41.633	
udáfrica uiza	2.105.949 43.709.337	158.049	2.777.624 44.531.152	210.71
ogo	43.703.337	130.049	810	2 IU./ I
Jcrania	3.014.853		2.186.394	
Jruguay	321.219		244.990	
Por variedades (Kg):	2 220 725		34.000	
Clausellina Gatsuma	2.228.796 2.428.040	9	31.889 1.767.180	
Tementina	60.120.521	20.147	43.868.880	4.78
Elementina hoja	8.162.180	20.147	5.013.858	7.70
Clemenvilla	4.117.589		3.171.737	
lernandina	1.187.239		403.731	
ortuna	5.806		660	
Kara Mineola	535		660	
Ortanique	5.638.304		3.948.385	
Ellendale	468			
Otras mandarinas	18.638.503	10.625	5.224.281	4.89
Jso industrial	75.748	25 242	5 660 440	0
ladorcott ■ TOTAL MANDARINAS	11.023.471 113.627.200	35.213 65.994	5.660.410 69.091.011	9.75
lavelina	57.252.783	19.566	39.519.749	4.91
lavel	7.949.369		4.473.384	5.97
Navel Late	1.561.758	257	1.095.320	39.46
ane Late	22.191.322		18.703.047	
Salustiana Cadenera	11.278.006 175.815		8.511.176 166	
Sanguina	25.216		470	
Sanguinelli	430.730		324.968	
/alencia Late	220.152	109.709	188.473	36.03
/erna	64.581	23	2.614	3
Otras	5.312.661	43.121	539.947	80.00
Jso industrial	215.843		922.455	
Navel Powel Barberina	249.604 877.218	47	156.084 4.785	3.51
■ TOTAL NARANJAS	107.805.058	173.022	74.442.639	169.94
TOTAL LIMONES	34.722.411	106.384	17.784.288	245.76
		8.638	1.870.003	



La climatología del mes de diciembre ha influido en la calidad del limón Fino. / AILIMPO

La campaña del limón se mueve en un escenario de incertidumbre

La climatología y las medidas adoptadas por la COVID-19 están condicionando la temporada desde el mes de enero

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La presente campaña de limón se ha convertido desde enero, como ocurre con otras producciones, en un camino repleto de incertidumbres debido al impacto de la climatología y de las medidas adoptadas por la pandemia de COVID-19.

En un análisis de la temporada desde septiembre al 1 de febrero, Ailimpo señala que la campaña 2020/2021 se inició con un aforo que recuperaba los volúmenes de referencia del ejercicio 2018/2019 con cerca de 1.300.000 toneladas aforadas.

Según la interprofesional, el cierre a las importaciones de Argentina en agosto, y la finalización ordenada de la campaña sudafricana, que tuvo un inicio muy temprano debido a la demanda del COVID, permitieron una transición limpia entre el hemisferio sur y norte. Por otra parte, la reducción de cosecha de limón Interdonato en Turquía posibilitó un inicio en España a buen ritmo, a pesar de que la fruta mostraba en general un ligero retraso en el calibre.

En este contexto, y según Ailimpo, las cotizaciones en origen

fueron rentables de septiembre a diciembre. Sin embargo, a partir de enero los precios quedaron condicionadas al introducir en la ecuación la variable del coste del destrío, y se encuentran actualmente en los niveles de hace dos campañas. La merma de calidad en la fruta a partir de diciembre por frío y viento provocó que en enero el 41% de los limones recolectados tuvieran como destino la industria. En enero de 2020 ese porcentaje fue solo del 23%

A fecha 1 de febrero se estima que se han recolectado 510.000 toneladas, por lo que, considerando el aforo inicial de Finos de 947.000 toneladas, queda por recolectar un 46% de la cosecha, unas 437.000 toneladas. Se mantiene estable el volumen exportado (290.000 toneladas) y aumenta el volumen destinado a la industria (125.000 toneladas). En este sentido, Ailimpo señala que los datos de exportación se mantienen activos gracias al tirón de consumo en supermercados, aunque el canal mayorista y de segundas se resiente de manera importante por las medidas COVID.

Los segundos y terceros cortes de macrofila vienen condicio-

nados por el porcentaje de cítrica que en muchos casos supera el 50% y que quedan condicionados por el coste de recolección neto una vez descontado el precio de la industria, que continúa trabajando desde diciembre a plena capacidad con cifras de procesado elevadas. La industria de transformación trabaja con volúmenes récord favorecida por el alto porcentaje de destrío, superior actualmente al 50%, y la falta de salida comercial para las segundas categorías

El final de la campaña de Fino se realizará en un contexto de marzo y abril que serán diferentes a los de 2020, donde se vivió una explosión de consumo por el COVID-19 que se aplanó en los meses posteriores. Y abril dará paso progresivamente a una campaña de Verna con fruta renovada y con volúmenes similares a los de 2020 en un escenario general de incertidumbre.

La incertidumbre económica en Europa y el impacto del Brexit (que facilitará la llegada temprana de hemisferio sur al no existir controles fitosanitarios en ese mercado) marcarán el desarrollo de la campaña.

Tendencia negativa en Andalucía

La campaña de limón Fino continúa en Andalucía, encontrándose cada vez más cerca el inicio de la recolección del Verna. El informe de seguimiento del sector de los cítricos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que en la semana 7 (del 15 al 21 de febrero) el precio medio liquidado al agricultor por el Fino en árbol volvió a descender una semana más. En concreto, el valor registrado (0,24 euros/kg) fue un 4,4% inferior al alcanzado en la sexta semana (0,25 euros/kg).

En su análisis, la Junta señala que si no cambian las condiciones y horarios de cierre impuestos al canal Horeca a nivel nacional e internacional, se augura una continuidad en esta tendencia negativa de las cotizaciones de limón. Por otro lado, no hay que olvidar la competencia que tiene el limón andaluz en el mercado europeo, con el producto procedente de otros países cuvos costes de producción son más competitivos, como es el caso de Turquía o Egipto. Atendiendo a las cotizaciones medias del limón de las últimas campañas, se obtiene que el valor medio del limón Fino entre las semanas 4 v 7 de 2021 (0.25 euros/ kg) ha sido un 17% inferior al precio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes, cuando el valor fue de 0,30 euros/kg.

Por otra parte, la comercialización del limón envasado, tanto en el mercado nacional como

internacional, sigue atravesando una situación difícil, como consecuencia de las restricciones impuestas en el canal Horeca debido al nivel de contagios por COVID-19. Desde el inicio de la campaña se viene registrando una tendencia negativa en las cotizaciones medias de este cítrico y se teme que, de no cambiar la situación, se mantenga hasta el final de la campaña. Así, en la semana 7 de 2021, el valor medio registrado por el limón andaluz a la salida de la central de manipulación fue 0,64 euros/kg, lo que supone una caída del 1,5% respecto al precio medio registrado en la semana anterior (0,65 euros/kg).

Por otro lado, comparando estas cotizaciones con las registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores, se obtiene que el valor del limón envasado entre la semana 4 y la semana 7 de 2021 (0,66 euros/kg) ha sido un 4,9% inferior al precio registrado de media en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,69 euros/kg). Sin embargo, La Junta señala que los precios medios de la campaña 2016/17 fueron especialmente elevados, por lo que, si se elimina la campaña 2016/17 de esta media, se obtiene que el valor medio del limón en las últimas cuatro semanas de la campaña 2020/21 ha sido un 7.5% superior al registrado en las mismas semanas de las tres campañas precedentes, el cual ascendió a 0,61 euros/kg. ■

PlantSeal®



Recubrimientos vegetales con certificación ecológica

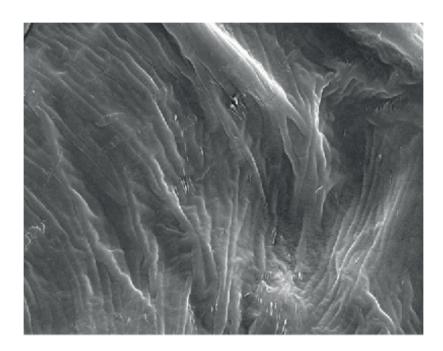


Imagen de Microscopia Electrónica de Barrido (SEM) de la micromorfología de las hojas de *Arabidopsis thaliana*, están cubiertas por una capa continua de cera epicuticular.

Son los únicos recubrimientos vegetales certificados para uso en agricultura ecológica.

Ambos otorgan un brillo natural a la fruta y en el caso de Plantseal *Shine-Free* el brillo es imperceptible, similar a una fruta NO encerada.

Incrementan la vida comercial de los frutos, ya que reducen las mermas por síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón en el limón y poseen un excelente control de la pérdida de peso.

Además, reducen los manchados por daño por frío ocasionados durante cuarentenas por frío o transportes frigoríficos prolongados.









OPINIÓN

Nada es para siempre

n el ejercicio de la profesión periodística, se dice que una noticia está bien contada si se ajusta a una de las reglas más extendidas en esa profesión, y que es conocida como las cinco "w". Con ello, existe un método que sirve para evaluar la calidad en la redacción de lo acontecido. Aplicando esta norma, se tratará de ajustar la noticia a cinco preguntas, las cuales, todas comienzan por w en inglés. Así, la comunicación estará bien desarrollada si se ajusta a este canon, dando respuesta a quién (who), qué (what), dónde (where), cuándo (when) y por qué (why). En ocasiones también se habla de una sexta pregunta, cómo (how).

Bien se puede decir que esta norma es extrapolable a nuestro sector agroalimentario, pues ha llegado el momento en el que la nueva PAC, diseñada por Bruselas, debe dar respuesta a todas esas preguntas en su aplicación práctica en nuestro país. Ha llegado el momento de decir quién va a cobrar, definiendo para ello el concepto de agricultor genuino o el régimen simplificado; qué va a cobrar, procediendo a la aplicación del sistema de convergencia, por el que las distancias entre los que más cobran, y los que menos, por hacer lo mismo, se reducen; dónde, es decir, qué superficies agrarias se incluirán en este sistema de pagos; cuándo, con una revisión del sistema de solicitud de la ayuda, que por cierto, nadie habla de él; y finalmente, por qué se recibe esta ayuda, cuestión esta que parece olvidarse en muchos casos, y de ahí el posicionamiento excluyente de algunos.

Tras varios meses de trabajo en el Ministerio de Agricultura, y tras multitud de reuniones con las organizaciones representativas del sector y las comunidades autónomas, está pronto a ver la luz su "Plan Estratégico". Se trata de un documento político en el que se basará la transposición en España de esa nueva PAC que, si bien es cierto que deja un amplio margen de decisión a los Estados miembros, también es cierto que no permite sobrepasar determinadas líneas rojas. Después de una larga fase de diagnóstico de la situación de partida de la agricultura espanola, en la que el ministerio ha analizado y diseccionado con precisión milimétrica los distintos sectores, de consultas y debates para definir objetivos y, en consecuencia, proponer actuaciones, ha llegado la hora de la verdad.

Es en este escenario, en el que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha acuñado un nuevo sello, y que tantas críticas le está suponiendo por parte de aquellos que pretenden que, aunque haya cambios, todo siga igual. El anuncio realizado por Planas de "mediterraneizar la PAC", incluyendo en el sistema de pago básico a las frutas y hortalizas, está generando una respuesta en



El ministro de Agricultura, Luis Planas ha manifestado firmemente la idea de incorporar al sector de las frutas y hortalizas al sistema de pagos directos, acuñando el término de "mediterraneizar" la PAC. / ARCHIVO

comunidades autónomas, ya sea de modo individual, o federadas para este fin, que entienden que pueden verse perjudicadas por el anuncio. La publicación del Real Decreto 41/2021, por el que se le daba un impulso al proceso de convergencia, también ha servido para configurar un argumentario que ha disparado la espoleta, y ha abierto la caja de los truenos de aquellos que entienden que su situación, aunque cambie el contexto, debe permanecer invariable. Y es que nada es para siempre.

Pero vayamos por partes. Así, en primer lugar, habrá que respetar los requerimientos de Bruselas. Como ya hemos comentado, partiendo de una exigencia común, son muchos los grados de libertad que la norma aplicable en el desarrollo de la futura PAC deja a los Estados miembros. Pese a ello, hay líneas rojas que no se pueden sobrepasar. ¿Y cuáles son esas líneas rojas? En primer lugar, no sobrepasar el presupuesto total de ayuda disponible para España; en segundo lugar, dedicar una parte de los fondos al objetivo medioambiental a través de los ecoesquemas; finalmente, acabar de converger, es decir, que la distancia entre lo que cobra dos productores distintos, que cultivan lo mismo, por hacer lo mismo, tienda en el tiempo a ser lo mismo. De ahí el Real Decreto. Así pues, nos guste o no, esas son las primeras premisas que hay que cumplir.

Por otra parte, y para eso se ha hecho, habrá que ser consecuente con el resultado final del proceso de estudio abierto por el ministerio, y que como ya hemos indicado, ha tenido como resultado final el documento conocido como "Plan Estratégico". En él, se han fijado como objetivos principales, como no podría ser de otra manera, mejorar la viabilidad de las explotaciones, y como

Tras varios meses de trabajo en el Ministerio y tras multitud de reuniones con las organizaciones representativas del sector y las comunidades autónomas, está a punto de ver la luz el "Plan Estratégico" de Planas

La reciente publicación del Real Decreto 41/2021 ha abierto la caja de los truenos de aquellos que entienden que su situación, aunque cambie el contexto, debe permanecer invariable

El sector de las frutas y hortalizas es tan merecedor como cualquier otro a percibir ayudas a la renta, y dos explotaciones de características similares, deben de recibir el mismo apoyo a la renta, estén donde estén

consecuencia de ello, mejorar la sostenibilidad y competitividad de la agricultura. Todo esto será posible en la medida en que se pueda obtener una renta digna para los productores, atendiendo a las necesidades actuales y futuras de los diferentes cultivos y zonas de producción. Hasta aquí, creo que todos estamos de acuerdo en el contenido de este párrafo.

Los problemas, o cuanto menos las discrepancias, vienen cuando hay que bajar el balón al suelo. Entonces aparece la pregunta clásica: ¿qué hay de lo mío? Cuestiones como la definición de agricultor genuino, el paso de un sistema de derechos adquiridos a partir de datos históricos hacia un sistema de hectáreas elegibles, el valor económico de los derechos, así como la gestión de los ecoesquemas, forman parte de la cuestión nuclear del nuevo escenario y de las protestas. Es evidente que en todo proceso hay cambios, y que quien deviene en una posición peor, y se siente

perjudicado en un cambio, tiene todo el derecho a protestar para que se revierta la situación a la posición inicial. Pero ese mismo derecho también le asiste a quien pudiéndose beneficiar de un determinado régimen de ayudas, es excluido sin más.

Pasando a lo concreto, y en la definicion de agricultor genuino, si en el ámbito político se habla siempre de una España plural, es lógico que ese mismo argumento se aplique con carácter general. y no solo cuando convenga. Más allá de la unidad política que supone un país, la agricultura española está compuesta de distintas agriculturas. Distintas son las grandes extensiones de secano de la meseta, del minifundio existentes en otras zonas, o de la agricultura de invernadero de otras. Todas ellas han tenido su parte de éxito v sus dificultades, por lo que la definición de agricultor genuino y los criterios para pertenecer al régimen simplificado, no puede realizarse sobre criterios que elimine a una



Por CIRILO ARNANDIS (*)

buena parte de perceptores. Por ejemplo, en el caso de la Comunitat Valenciana, la actual propuesta del ministerio sobre posibles perceptores del pago básico podría dejar fuera del sistema a casi la mitad de los perceptores potenciales.

Como es sabido, vamos a pasar de un sistema de cobros a partir de una serie de derechos históricos adquiridos atendiendo a los cultivos que tenía una determinada explotación hace ya una pila de años, a un sistema distinto. La idea del ministerio es abrir este sistema a todos los cultivos, incluso aquellos que, en su día, y sin saber por qué, quedaron excluidos. Creo que soy bastante claro si digo que el sector de las frutas y hortalizas es tan merecedor como cualquier otro a percibir ayudas a la renta, y que dos explotaciones de frutas y hortalizas, de características similares, deben de recibir el mismo apoyo a la renta, estén donde estén, más allá que hayan sido depositarias de derechos históricos con anterioridad. Esa misma carga de apoyo es lo que se conoce como convergencia, y es lo que tantas protestas está generando. Se trata de que el que hace lo mismo, se le considere igual.

Por último, hay que hacer una mención a los que se conoce como ecoesquemas. Son pagos que se abonarán a quienes cumplan determinadas condiciones medioambientales adicionales, y que deben de definir cada país. Con un presupuesto de unos 900 millones anuales, en el caso de España, hacen que estas medidas tengan un interés cierto para el campo. Pues bien, decir que el Ministerio de Agricultura español ha diseñado nueve ecoesquemas, de los que una mínima parte son aplicables en el sector de las frutas y hortalizas, cuyo cumplimiento en nuestro sector supone un mayor coste que la ayuda recibida y que, de modo directo, pueden solaparse con las medidas medioambientales exigidas en los Programas Operativos. Vamos, que es fácil que el sector de las frutas y hortalizas se quede fuera de ellos.

España es el único socio de la Unión Europea que se plantará en el año 2023 sin haber acometido la transformación que se encomendó a todos los Estados miembros hace 10 años. No alcanzo a comprender ni un solo motivo, ni una sola razon por la cual la superficie española cultivada de frutas y hortalizas no pueda ser incorporada, íntegramente, al sistema de pagos directos. En Europa ya ocurre así, y el ministro Planas ha manifestado firmemente la idea de incorporar al sector de las frutas v hortalizas, acuñando el término de "mediterraneizar" la PAC. Esperemos que, por esta vez, un político de nuestro país, el ministro de Agricultura, cumpla lo prometido. Estoy convencido que así será, pues razones hay más que suficientes.

> (*) Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agroalimentaries.

ANÁLISIS

Gampaña citrícola 2020-21. Balance de exportación de septiembre a diciembre

sta campaña citrícola la arrancabamos con una previsión de cosecha por parte del Ministerio de Agricultura de un +12% más que el año anterior, pero un –8% respecto a la desastrosa 2018/19. Por otro lado teníamos un adelanto del estado organoléptico de las primeras variedades de varios días y muy pronto nos apareció un problema con el calibre que se agudizó con la Clemenules y la Navelina. Las lluvias de noviembre ayudaron claramente a las variedades de segunda campaña, pero no a las anteriores.

Los datos que vamos a analizar se corresponden con los que presenta el Ministerio de Comercio, en toneladas y en miles de euros, que publica mes a mes en su página web y con más detalle dentro de Datacomex. Las cifras que aquí presentaremos son el promedio de los cuatro primeros meses de esta campaña, de septiembre a diciembre.

Pero, es necesario señalar que estos resultados tienen mucha relación con los precios que se realizan y se "oyen" en el campo, pero no es una relación "directa". En el campo aparecen una serie de factores tangibles y otros intangibles que influyen en sus precios. En los tangibles destacan el calibre, los defectos provocados por las plagas y el nivel de madurez en el momento de las compras. Entre los intangibles el más importante es el fenómeno "especulativo" implícito a nuestro sistema histórico de compras en el campo en tiempo real, que afecta sobre todo a las parcelas libres que no están integradas en ninguna Organización de Productores o simplemente son plantaciones propiedad directa de alguna empresa comercializadora.

■ LA CAMPAÑA EN TONELADAS

La imagen 1 nos muestra que durante este primer cuatrimestre de la campaña hemos exportado en total más cítricos que las dos temporadas anteriores, un 5,58% más que la 2019/20 y un 6,68% más que la 2018/19.

Si bajamos al detalle de las familias, hemos exportado en naranjas un +1,41% y un +17,26% más que las dos anteriores. En mandarinas un +8,52% más que el año pasado y algo menos que hace dos, un -3,46%. En limones este año también más que los dos anteriores, un +1,67% respecto al año pasado y un +24,27% respecto a hace dos campañas. Y como hemos señalado al principio, con un aforo



Paco Borrás analiza las cifras medias de los cuatro primeros meses de campa $ilde{n}a$ a. / ARCHIVO

"De momento, en conjunto, una primera parte de la campaña bastante buena en general, con sus claroscuros"

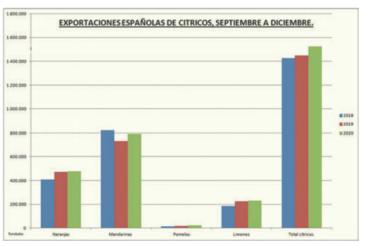
inferior al registrado hace dos temporadas.

Nuestros mercados han sido similares a los de las últimas campañas. El conjunto del continente europeo ha sido el receptor del 96% de nuestras exportaciones y solo cerca del 4% lo destinado a ultramar.

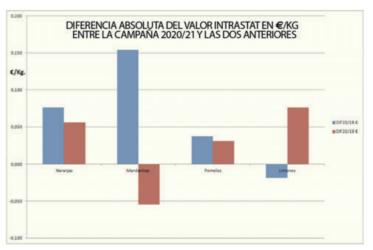
■ LA CAMPAÑA EN PRECIOS (DE EXPORTACIÓN)

La gráfica 2 nos muestra las desviaciones medias por familia de los precios intrastat de exportación de la actual campaña 2020 con las dos anteriores. A primera vista ya se observa que estas diferencias son siempre menores que las diferencias que en muchos casos se dan en el campo e incluso pueden llegar a ser contradictorias, va que en determinados casos el porcentaje de aprovechamiento para exportación, que es determinante para el computo final, puede cambiar totalmente entre dos campañas.

Por otro lado, no hay que olvidar que estos datos nos muestran la media de 4 meses, lo que en mandarinas implica satsumas, toda la gama de clementinas y casi todas las villas. En naranjas son solo Navelinas



La imagen nos muestras que durante este primer cuatrimestre de la campaña hemos exportado en total más cítricos que las dos campañas anteriores, un 5,58% más que la 2019-20 y un 6,68 % más que la 2018/19. / PACO BORRAS



La gráfica nos muestra las desviaciones medias por familia de los precios intrastat de exportación de la actual campaña 2020 con las dos anteriores. / PB

y en limones prácticamente finos. En naranjas, esta campaña es netamente mejor que hace dos campañas con +0.08 euros/ kg, y también mejor que la campaña pasada con 0,06 euros/kg. Sin embargo, es evidente que los precios en campo de las naran-



Por PACO BORRÁS (*)

jas durante esta campaña, han sido más bien similares a la pasada, pero nunca esa diferencia marcada por el intrastat entre esta temporada y la pasada. En este caso y con toda seguridad, la diferencia está directamente relacionada con el calibre y el aprovechamiento.

En mandarinas vemos que si bien respecto a hace dos campañas tenemos +0,15 euros/kg, respecto al año pasado tenemos -0,05 euros/kg, que a primera vista no compensa el menor precio obtenido por las Clemenules en el campo y se repite el comentario sobre el calibre que hemos visto en las naranjas. Las Clemenules ya estaban bajando claramente en el campo antes de las lluvias de noviembre y no se recuperaron.

En cítricos tipo "fruta", naranjas y mandarinas, los consumos han regresado a los patrones de otros años, con lo que asumimos que el crecimiento en consumo que se dio en la primavera pasada coincidiendo con la primera ola de la pandemia, no ha continuado. En limones, nos encontramos con una discusión de fondo sobre el tema del aforo. entre el método de estimación del Ministerio, que da 1.023.000 toneladas, y el cálculo de Ailimpo, que da 1.290.000 toneladas. Las estimaciones de cosecha ya realizada por Ailimpo a 31 de diciembre apuntan a que ya van recolectadas 390.000 toneladas, lo que implicaría un 12% más que a la misma fecha que el año anterior. A esa fecha, las exportaciones totales arrojan solo un 1,67% más de toneladas, por lo tanto, ello ha implicado que los volúmenes absorbidos por la industria de transformación han sido de un 61% más que la campaña anterior. Ese cambio de destino del volumen de la cosecha automáticamente recae en el menor resultado de los volúmenes recolectados hasta la fecha, a pesar que la parte destinada a exportación ha tenido mayor resultado que el año anterior en +0,07 euros/kg. Que esta campaña los volúmenes de fruta de segunda categoría exportable han sido menores que la campaña pasada ha incidido también de forma directa en los datos claves de la temporada, mayor precio intrastat, menor aprovechamiento para exportacion y mayores volumenes para industria. La rentabilidad de la campaña en todos los eslabones (y principalmente para el productor) viene muy condicionada en el caso del limón esta campaña por el elevado porcentaje de fruta que va a la transformación debido al mayor destrío natural (como consecuencia de daños por plaga y vientos) y a la menor venta de las calidades segundas por las restricciones del canal Horeca por las medidas COVID.

De momento, en conjunto, una primera parte de la campaña bastante buena en general, con sus claroscuros.

(*) Consultor hortofrutícola

OPINIÓN

La política comercial de la UE, responsable de la reducción de ventanas de exportación y de la pérdida de competitividad de nuestros cítricos

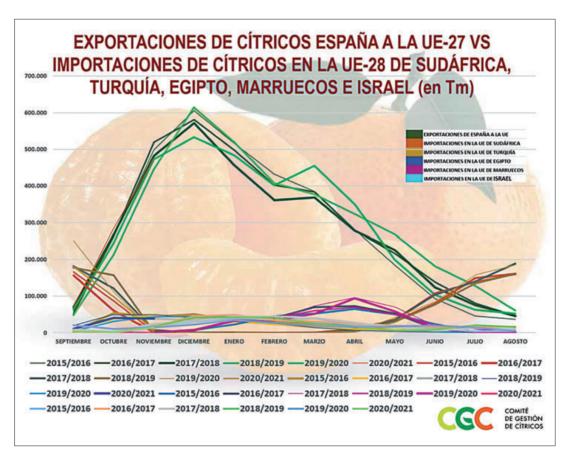
n estudio de la Comisión Europea (CE) publicado el pasado 27 de enero constata "la repercusión positiva de los acuerdos comerciales en los sectores agroalimentarios". Según este nuevo informe, la agenda comercial de la UE tendrá un impacto globalmente positivo en la economía y en el sector agroalimentario de la UE. Los acuerdos comerciales darán lugar a importantes aumentos de las exportaciones agroalimentarias de la UE, así como a aumentos más limitados de las importaciones, lo que generará una balanza comercial globalmente positiva.

En su valoración del estudio, Valdis Dombrovskis, vicepresidente ejecutivo responsable de Comercio, ha declarado lo siguiente: "La UE siempre ha defendido un comercio abierto y justo, que ha beneficiado enormemente a nuestra economía, incluidos los productores agrícolas. Este estudio muestra que hemos podido encontrar el equilibrio adecuado entre ofrecer más oportunidades de exportación a los agricultores de la UE y protegerles, al mismo tiempo, de los posibles efectos perjudiciales del aumento de las importaciones. El respaldo al sector agroalimentario de la UE seguirá siendo un elemento clave de la política comercial de la UE, ya sea a través de la apertura del mercado, de la protección de los productos alimenticios tradicionales de la UE o de su defensa contra el dumping u otras formas de comercio desleal".

Por su parte, el comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, valoró: "El éxito del comercio agrícola de la UE refleja la competitividad de nuestro sector. Las reformas de la política agrícola común han contribuido en gran medida a ello, respaldadas por la reputación mundial de los productos de la UE, considerados seguros, producidos de forma sostenible, nutritivos y de alta calidad. Este estudio, que arroja resultados más positivos que en 2016, confirma que nuestra ambiciosa agenda comercial avuda a los agricultores y productores de alimentos de la UE a aprovechar plenamente las oportunidades en el extranjero, garantizando al mismo tiempo que disponemos de salvaguardias suficientes para los sectores más sensibles".

■ CAUSA ESTUPOR

Acostumbrados como estamos a los tiempos cínicos que vivimos, sigue causándonos estupor e indignación las valoraciones de los comisarios, como tantas otras veces que escuchamos a políticos y altos funcionarios, de aquí y de



allá, alabar los beneficios económicos de la Política Comercial de la UE, olvidando e incluso "disfrazando" el sacrificio del sector primario.

En ningún momento se ha utilizado el principio de preferencia comunitaria como argumento para cerrar la UE al proceso de globalización incesante, ni para privilegiar la agricultura sobre otros sectores económicos en las negociaciones comerciales. Todo lo contrario. Hemos asistido a la pérdida de la preferencia comu-

nitaria y del marco material ineludible en el que se concretaba, la Organización Común de Mercados (OCM) de frutas y hortalizas, con diversos instrumentos: la avuda interna o apoyo a la producción, las subvenciones a la exportación y las medidas de acceso al mer-

cado interno o mecanismos de protección en frontera

La citricultura española ha sido claramente víctima de condicionantes políticos externos, derivados tanto de los compromisos multilaterales (Acuerdo de Marrakech y creación de la Organización Mundial de Comercio, OMC, en 1994) como de la evolución de las políticas agrarias de los países terceros desarrollados y de las exigencias de otras políticas comunes de la UE, como la

política comercial y la política de cooperación al desarrollo, materializados en diversos acuerdos preferenciales y concesiones unilaterales de la UE a la práctica totalidad de países menos desarrollados (el SPG ó Sistema de Preferencias Generalizadas).

■ EL IMPACTO MAYOR DE LIBERAR LA UE

Los acuerdos comerciales ofrecen escasas oportunidades para las exportaciones de cítricos comunitarios. Por el contrario, la

"Los Acuerdos Euro-Mediterráneos con, entre otros, Egipto, Marruecos, Israel y Túnez, la Unión Aduanera con Turquía y el Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur han supuesto para la citricultura española una reducción de las ventanas de exportación y una pérdida de competitividad en el mercado de la Unión Europea"

liberalización del mercado de la UE ha provocado en el sector de los cítricos españoles una nueva realidad del mercado no atendida en el marco de los acuerdos, distorsiones y fallos de mercado, competencia desleal, diferencias normativas y asimetrías de competitividad de origen regulatorio motivadas por la ausencia de reciprocidad en "buenas prácticas" y en estándares en materias como medio ambiente y derechos humanos o laborales.

En el caso de los cítricos, dicha preferencia comunitaria quedó absolutamente maltrecha con los compromisos adquiridos en el marco del Acuerdo GATT de la Ronda de Uruguay. Los cítricos quedaron con un índice de protección en frontera muy bajo y, desde luego, muy inferior a los productos continentales. A pesar de la tarificación o arancelización aplicada, los precios mínimos de entrada en el caso de los cítricos se fijaron a un nivel tan bajo que jamás han garantizado

la protección y nunca se ha conocido la aplicación de un equivalente arancelario máximo en nuestro sector (además de en cítricos, me atrevería a decir en ningún producto hortofrutícola). Los precios de entrada y los equivalentes arancelarios venían a remplazar tras el Acuerdo GATT a

los draconianos precios de referencia y tasas compensatorias que se crearon para defender (¡y de qué manera!) las producciones hortofrutícolas de la entonces Comunidad Económica Europea frente a las exportaciones de España, entonces país tercero ó no perteneciente a la CEE.

LOS ACUERDOS DE LA UE

Los Acuerdos Euro-Mediterráneos (Acuerdos de Asociación) con, entre otros, Egipto,



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Marruecos, Israel y Túnez, la Unión Aduanera con Turquía y el Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur han supuesto para la citricultura española una reducción de las ventanas de exportación y una pérdida de competitividad en el mercado de la UE.

La Política Comercial de la UE ha permitido que hoy sea, de lejos, el primer comprador mundial de cítricos (2.000.000-2.300.000 toneladas importadas anualmente en la UE: 1.000.000 Tm de naranjas, 430.000 Tm de pomelos y 400.000 Tm de limón).

El principal vendedor de cítricos a la UE es Sudáfrica (SA), con un total de unas 800.000-1.000.000 toneladas de cítricos exportados anualmente a la UE en contraestación (en el verano del hemisferio norte), de un total de 2.100.000-2.150.000 Tm exportadas por Sudáfrica. Las importaciones medias anuales de cítricos procedentes de SA en la UE se han incrementado en 250.000 Tm en los últimos 5 años, un incremento de un 33,6% respecto a la media de los 5 últimos años. El periodo de importación se extiende fundamentalmente de mayo a octubre, siendo el periodo álgido de julio a octubre.

De las 800.000-1.000.000 Tm de cítricos exportadas anualmente por Sudáfrica a la UE, unas 400.000-500.000 Tm de naranjas y 130.000-180.000 Tm de mandarinas. La exportación total de Sudáfrica es de 1,2-1,4 millones de Tm de naranjas y 250.000-350.000 Tm de mandarinas.

■ SUDÁFRICA SE ACELERA

Antes de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur, Sudáfrica disfrutaba ya de acceso libre de aranceles para el periodo del 1 de junio al 15 de octubre para todos los cítricos. El Acuerdo implica una extensión de esta concesión para el periodo del 16 de octubre al 30 de noviembre para las naranjas dulces (el grupo de las mandarinas ya se podía exportar a la UE libre de aranceles durante todo el año), de modo que el arancel del 16% que se aplicaba a las naranjas dulces en el periodo del 16 de octubre al 30 de noviembre baja de forma escalonada en tramos iguales desde 2016 hasta la liberalización completa en el año 2026.

La venta de cítricos de verano de Sudáfrica en el hemisferio norte se eleva año tras año y va a seguir haciéndolo a mucha más velocidad. El ritmo de crecimiento en las exportaciones de cítricos de "Sudáfrica" se acelera.

La competencia de los cítricos de Sudáfrica con los cítricos españoles se produce como consecuencia del solape de las producciones de cítricos tempranos españoles con los cítricos de verano tardíos de Sudáfrica (Valencias e híbridos de mandarinas tardíos). La oferta de híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica en los mercados comunitarios va a seguir produciéndose cada vez en mayor volumen.

Sin ninguna duda, la citricultura de Sudáfrica presenta una tendencia clara de crecimiento fundamentalmente en mandarino y sobre todo en variedades de híbridos de mandarinos tardíos. La tendencia de crecimiento en mandarino es por incremento de superficie y por incremento de rendimiento de plantaciones jóvenes. En naranja aumenta la producción fundamentalmente por incremento de rendimientos (no tanto de superficie) con clara tendencia hacia las Valencias.

Por lo tanto, el Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur ha significado abrir la puerta al incremento del volumen de naranjas de Sudáfrica (primer exportador mundial de cítricos en fresco después de España) en el mercado comunitario, precisamente en el periodo de nuestras naranjas más precoces (M-7, Fukumoto, NewHall, Navelina), que tienen que convivir en el mercado de la UE con sus naranjas tardías, sobre todo Valencias, en ocasiones fruta "cansada", que condiciona nuestro precio de entrada en el mercado. Una vez más, las producciones mediterráneas pagan el coste de las relaciones comerciales y políticas de la UE con países terceros.

■ NÁVELS Y CLEMENTINAS PRECOCES, DAMNIFICADAS

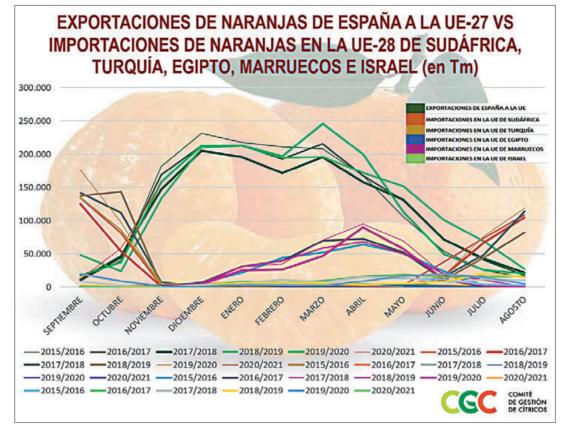
Sudáfrica reduce la ventana de exportación de nuestras Návels tempranas y, sobre todo, de nuestras clementinas precoces. En Sudáfrica se está produciendo un auténtico boom de las mandarinas tardías, con un crecimiento exponencial, el mayor crecimiento en venta de plantones v en superficie plantada. No obstante, estas mandarinas del hemisferio sur que conviven en el mercado de la UE con nuestras clementinas precoces ya gozaban de arancel cero con anterioridad a la firma del Acuerdo. Hasta que no se agotan las mandarinas tardías de hemisferio sur, en su momento óptimo de madurez, nuestras clementinas precoces no se venden.

Los cítricos de Sudáfrica no son competencia vía precios con respecto a los españoles en los mercados europeos, salvo cuando se alarga mucho el final de la campaña de naranja sudafricana con fruta cansada rodando por los mercados que condiciona nuestra entrada en consumo y nuestros precios de inicio de campaña.

Los cítricos de los países de África del Sur no son mejores organolépticamente ni cumplen mejor las expectativas de las cadenas de distribución y los consumidores. La preferencia de la gran distribución europea en septiembre y octubre entre los cítricos de Sudáfrica y los cítricos españoles en los momentos de nuestra campaña en los que se solapan es cuestión de variedades y de momento óptimo de madurez.

■ COSTES 9 VECES MÁS BAJOS

Los costes de producción en Sudáfrica son notablemente más bajos que los nuestros. La competitividad depende fuertemente, entre otros, del nivel de salarios en el país productor. Recientemente, el Ministro de Trabajo sudafricano publicó en el boletín oficial el nuevo salario mínimo, un aumento del 4,5% que entrará en vigor a partir del 1 de marzo



de 2021 para los trabajadores de otros sectores de la economía, pero que para los trabajadores agrícolas representa un aumento del 16% respecto a su anterior salario mínimo de 18,68 rands por hora. Los trabajadores agrícolas ahora tienen derecho a un salario mínimo de 21,69 rands (1,2 euros) por hora, y es la primera vez que el salario mínimo de los trabajadores agrícolas es igual al salario mínimo nacional. En la Comunidad Valenciana el salario de un cogedor se eleva a 10,55 euros/hora, prácticamente 9 veces más elevado.

■ LOS PRIVILEGIOS DE MARRUECOS

La Cuenca Mediterránea, con estacionalidad coincidente con la comunitaria y con 13 países con los que la UE, por razones de carácter básicamente geopolítico, tradicionalmente mantiene unas relaciones privilegiadas, que en materia de importaciones citrícolas comportan 400.000-450.00 toneladas de naranjas (de las cuales unas 300.000-330.000 Tm de Egipto, fundamentalmente Valencias; 80.000-120.000 Tm de Marruecos, mayoritariamente Maroc-Late), 250.000-300.000 Tm de mandarinas (150.000-170.000 Tm originarias de Marruecos -Clementina Fina, Nour, Nadorcott...—, 50,000-80.000 Tm de híbridos tardíos y satsumas de Turquía y 70.000 Tm de Orris de Israel,..), 115.000 Tm de limón, casi en su totalidad originarios de Turquía y 125.000 Tm de pomelos (95.000 Tm de Turquía y

Los Acuerdos mediterráneos de la UE contemplan contingentes a derecho arancelario nulo —e incluso volúmenes ilimitados con arancel cero para naranjas originarias de Marruecos—, con volúmenes dentro de esos contingentes que se benefician de un precio de entrada preferencial para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre al 31 de mayo en naranjas y del 1 de noviembre a finales de febrero para las clementinas. Se trata, en el caso de la cantidad que goza de precio de entrada preferencial, de un acuerdo de autolimitación dentro del periodo establecido.

30.000 Tm de Israel).

Los contingentes a derecho arancelario nulo, además de ir incrementándose con las



Carga de clementinas en el puerto de Castellón. / CGC

"Son numerosas las ocasiones en las que los precios de los cítricos en los mercados de la Unión Europea se sitúan por debajo de los costes de producción de la mayoría, o incluso de la totalidad de los citricultores de España, debido a las importaciones extracomunitarias a precios muy bajos y/o a desequilibrios de oferta y demanda por reducción de ventanas de exportación y solapes de nuestros cítricos con agrios de Sudáfrica, Egipto Marruecos o Turquía"

"El Acuerdo de Asociación Económica con la Comunidad de Estados de África del Sur ha significado abrir la puerta al incremento del volumen de naranjas de Sudáfrica en el mercado comunitario, precisamente en el periodo de nuestras naranjas más precoces"

sucesivas renovaciones de los Acuerdos, ya se calcularon en sus orígenes a niveles tales que exceden las exportaciones de los países mediterráneos a la UE. En suma, las importaciones de cítricos de la Cuenca Mediterránea ni se ven gravadas por derechos ad valorem, ni jamás han juzgado los precios de entrada y nunca se ha conocido la aplicación de un equivalente arancelario en nuestro sector.

LOS PRECIOS DE EGIPTO

La posición de las naranjas de Egipto en el mercado europeo se fortalece paralelamente a la

naranja española. Con precios de la naranja egipcia de 0,40-0,45 euros/kg en cualquier puerto de la UE no deja margen alguno de competitividad a la naranja española para hacerse con los programas de la gran distribución. Egipto ha estado aumentando rápidamente su producción de cítricos en la última década v un empujón final del 10% en la asignación de superficie plantada para las naranjas el año pasado impulsó notablemente a Egipto en el mercado de exportación, con 1,7 millones de toneladas. Producen y exportan muy ma-

pérdida de competitividad de la

yoritariamente naranjas Valencias, seguidas de las Navels y, en menor medida Baladí (naranjas para zumo). Empiezan a desarrolar plantaciones de mandarinas híbridas tardías (Tango y Murcott). La campaña se desarrolla de enero a mayo.

Ocupan la tierra, perforan y el agua determina el establecimiento de nuevas plantaciones, a veces incluso sin pasar por el registro de la propiedad. De momento no pagan tampoco por el agua de riego. El salario de un peón se eleva a 5 euros/día y los costes de producción (sin mano de obra) oscilan entre 500 euros/ Ha para el sistema de producción tradicional en el Delta, sin pago de agua y con pago de energía, 1.000 euros/Ha, del productor profesional del tipo cosechero/ exportador y 1.500 euros/Ha, coste de producción en el desierto, con perforación de pozos. El margen de crecimiento de la producción y exportación de cítricos egipcios es enorme. Las cantidades y la calidad del producto son óptimas. Egipto se distingue cada vez más como el mayor proveedor de cítricos de bajo precio de la UE y por esa vía seguirá irremediablemente aumentando su cuota de mercado v restándonos competitividad.

El agua es vital en Egipto para la producción y exportación de cítricos. El agua del Nilo juega un papel crucial, por lo que los egipcios esperan que el río continúe proporcionando suficiente agua después de que la nueva presa en Etiopía se haya puesto en marcha.

Los cítricos egipcios se envían a granel a puertos holandeses y alemanes, donde se envasan en estaciones de empaquetado de los países de destino del norte de Europa, que aumentan su capacidad de envasado año tras año, envasándose los cítricos en los formatos elegidos por los clientes retailers holandeses, alemanes y de otros países del centro y norte de Europa

En suma, son numerosas las ocasiones en las que los precios de los cítricos en los mercados de la UE se sitúan por debajo de los costes de producción de la mayoría o incluso de la totalidad de los citricultores de España debido a las importaciones de cítricos extracomunitarios a precios muy bajos y/o a desequilibrios, de oferta y demanda por reducción de ventanas de exportación y solapes de nuestras clementinas precoces con híbridos de mandarinas tardíos originarios de Sudáfrica, solapes de nuestras naranjas tardías con Valencias de Egipto y de Marruecos y de nuestras mandarinas tardías con las Nadorcott de Marruecos, las Orri de Israel y las Tango de Turquia, ...

Todo ello agravado por una la ley de la cadena que no contempla las situaciones creadas en unos mercados globalizados y una 'cláusula de destrucción de valor' en la cadena inviable porque da ventaja a nuestros competidores en la UE, ya que ellos no tienen que respetar ningún coste de producción v además los suyos son mucho más bajos. Por otra parte, el texto propuesto penaliza a los productores pequeños que, por lógica económica de escala, tienen costes más altos, lo que le llevaría a no poder vender su producción.

> (*) Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos

Murcia constituirá la Mesa del Cítrico para defender los intereses del sector

El consejero murciano de Agricultura, Antonio Luengo destaca el peso específico de la citricultura en la economía regional y sus muchas fortalezas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Murcia creará este mes de marzo la Mesa del Cítrico, que estará constituida por representantes del sector productivo que agrupa a productores y exportadores de limón, naranja, mandarina y pomelo, "para defender los intereses de un sector que cuenta con un peso específico más que relevante para la economía de la Región".

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, anunció esta iniciativa tras participar en la sectorial del cítrico de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja). "Se trata de un espacio de debate y análisis donde encontrar soluciones a las principales amenazas, pero también donde resaltar la importancia y relevancia de los cítricos de la Región de Murcia", señaló el titular del agro murciano.

Luengo destacó "las muchas fortalezas del sector, comenzando por la indiscutida calidad de nuestros productos, y siguiendo por la alta profesionalización y los avances tecnológicos aplicados a las exportaciones, y el gran valor de industrias asociadas, como las del envase o la maquinaria, que garantizan las propiedades organolépticas de



El consejero Antonio Luengo durante su participación en la Sectorial del Limón de Asaja Murcia. / CARM

estos cítricos en los mercados de destino".

"A todo ello, podemos sumarle el valor intrínseco de los cítricos como alimentos de alto valor nutricional y ricos en vitaminas, que se ha puesto aún más de manifiesto con la pandemia en la búsqueda de productos con propiedades óptimas para el organismo.

Los cítricos en general, y la naranja en particular, han sido siempre el principal ejemplo de La Mesa del Cítrico estará constituida por representantes del sector productivo que agrupa a productores y exportadores de limón, naranja, mandarina y pomelo

alimentos con elevado contenido en vitamina C, lo que les ha convertido en uno de los mayores preventivos por el refuerzo que aportan al sistema inmunitario, como se ha hecho tradicionalmente frente a la gripe", concluyó. Frente a las fortalezas, el consejero explicó que "el sector se enfrenta hoy a grandes retos y la respuesta que se dé a los mismos van a ofrecernos la medida

de cuál va a ser la evolución en los años venideros. Hablamos, por ejemplo, de los altos costes de producción, de la volatilidad de los precios o de la falta de control frente a las importaciones de terceros países, lo que ocasiona frecuentes casos de competencia desleal".

■ BALANCE DE LA CAMPAÑA

Antonio Luengo informó de que en lo que va de la actual campaña "se está dando una buena de limón y pomelo en cuanto a la calidad del producto, pero preocupante por sus bajos precios, y estable en mandarina y naranja, con mejor desarrollo de los precios. La cantidad prevista de producción de limón para la campaña 2020/2021 supone un incremento de casi el 13 por ciento respecto al año anterior. En cuanto a mandarina, la producción sube un 1,8 por ciento, destacando el grupo de variedades tardías; en naranja se produce un descenso de producción de un 2,2 por ciento, por disminución de superficie en producción, y el pomelo tiene un incremento del 8,3 por ciento, por la vuelta a la normalidad de los rendimientos. La calidad de la fruta comercial es buena".

'Cabe recordar que la producción de limón, como cultivo representativo de la Región de Murcia, supone casi el 70 por ciento de la producción de cítricos, mientras que el mandarino y la naranja alcanzan ambos un 13 por ciento, y el pomelo, en línea ascendente, supone un 4 por ciento del total producido. En cuanto a la exportación, mantenemos nuestra posición en los mercados europeos y desde diciembre se ha activado la exportación a Canadá, que es un mercado en expansión", resumió el consejero, quien recordó que en 2020 la exportación de cítricos murcianos alcanzó las 554.000 toneladas v superó los 622 millones de euros de facturación.

La campaña citrícola transcurre bien y con buenas expectativas finales

La Unió, sin embargo, señala que el balance final dependerá de las liquidaciones de Clemenules y Navelinas

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de Llauradors destaca las buenas expectativas en estos momentos de la campaña citrícola porque la recolección va avanzada, los precios son buenos v la oferta de fruta es equilibrada respecto a la demanda, lo que podría traducirse en un final de la misma también en esta línea positiva. En la parte negativa de la campaña cabe destacar las variedades con más volumen productivo en zonas citrícolas de la Comunitat Valenciana, Clemenules en mandarina y Navelina en naranja, que no han respondido a esa buena sintonía v cuvas liquidaciones se prevén realmente malas.

La demanda de cítricos es un 10% superior a otras campañas y se ha exportado un 16% más que en la pasada. No ha quedado prácticamente nada de fruta por recolectar en el campo y se ha enviado casi todo. La pande-

A La Unió le preocupan los acuerdos comerciales de la UE con terceros países y las plagas, pues no hay más que ver cómo está afectando el Cotonet de Sudáfrica

mia de la COVID-19 ha resultado provechosa para los cítricos y las recomendaciones de la OMS sobre los beneficios de la vitamina C para hacer frente al virus, junto al hecho de ser una fruta con corteza y que aguanta bien, han hecho el resto.

La organización señala que en estos momentos hay interés del comercio en las mandarinas y naranjas tardías, con variedades escalonadas desde enero hasta abril o mayo y sin dificultades Carles Peris apuesta "por una mayor diversificación de los envíos hacia terceros países, pues hay una excesiva dependencia con la Unión Europea"

de exportación. Además, se hace a buen precio y un ritmo normal, con mejores calibres en la fruta incluso que en la primera parte de la campaña.

De todas formas, a juicio de la organización, hay que ser prudentes ya que el desarrollo dependerá en gran medida de países competidores como Egipto y Turquía, pues el primero es muy agresivo al vender barato y no resulta bueno para "aquellos que tenemos altos estándares de



La recolección va avanzada, los precios son buenos y la oferta de fruta es equilibrada respecto a la demanda. / LA UNIÓ

producción y queremos vender la fruta a un precio razonable en los mercados europeos", apunta el secretario general de La Unió, Carles Peris.

El arranque de la campaña fue bueno también, no hubo problemas ni en el campo, ni en la comercialización y exportación, ni en los precios, que funcionaron bien hasta principios de noviembre. Pese a las perspectivas optimistas actuales, en el balance de la campaña habrá que tener en cuenta los problemas en la fase media, entre los meses de noviembre y diciembre, con las dos variedades de más tonelaje en la Comunitat Valenciana: Navelina y Clemenules. En los dos casos, las cotizaciones han sido más ajustadas y en origen bastante bajas. Además, se ha tenido una importante merma de fruta no comercial por calibres más pequeños de lo deseable.

A la organización le preocupa así mismo que los acuerdos con terceros países que suscribe la UE no tengan ningún tipo de ordenación. "Si no somos deficitarios produciendo cítricos en unos meses determinados, habría que dejar de importar y además hay que reclamar la reciprocidad en las formas de producción para que todos cumplan los estándares europeos si quieren estar presentes en el mercado comunitario", indica Carles Peris.

También preocupa a los productores la posible entrada de plagas de cuarentena, pues en este último aspecto no hay más que ver los efectos del Cotonet de Sudáfrica en los campos y la falta de soluciones inmediatas. Otro asunto que inquieta al sector es la excesiva dependencia de nuestras exportaciones a la UE y el hecho de que no seamos capaces de consolidar nuevos mercados como China, Japón u otros con arancel cero, ni que haya tampoco unos protocolos de viables para las exportaciones a países terceros. "No nos estamos diversificando y esa dependencia respecto a los mercados de la UE es algo que consideramos negativa y por ello reclamamos al Ministerio de Agricultura que mejore los protocolos de exportación a países terceros", concluye Peris.

2 de marzo de 2021 Valencia Fruits / 11

Agrocutivos

Los seguros agrarios crecen en Aragón con un total de 37.101 pólizas suscritas

109.000 hectáreas se vieron afectadas por la climatología adversa y se recibieron 56 millones en indemnizaciones

▶ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los agricultores cada vez protegen más sus cultivos de las inclemencias climatológicas, por lo que los seguros agrarios se han afianzado y van en aumento. Los productores saben que sin la contratación de un seguroagrario es difícil mantener la rentabilidad de las explotaciones ante una adversidad y poder paliar las pérdidas por siniestro.

El 2020 ha sido un año de récord, pues la cuantía de las pólizas contratadas o las primas pagadas por los productores de todo el país aumentaron un 1,6%, hasta alcanzar los 796,2 millones de euros, la cifra más alta en los 40 años de historia del seguro agrario.

En Aragón, los datos referentes a la contratación de seguros agrarios también crecieron. Si en 2019 se suscribieron 35.984 pólizas, que correspondían a 778.159 hectáreas y 55 millones de animales y protegían una producción total de 3.901 millones de kilos, el pasado ejercicio fueron 37.101 las pólizas, que daban cobertura a 879.718 hectáreas, 52 millones de animales y una producción total de 4.274 millones de kilos.

Los cultivos con una mayor producción asegurada fueron los herbáceos extensivos, aunque también son los que ocupan más superficie. Según Agroseguro, en 2020 los cerealistas aragoneses protegieron algo más de 3.200 millones de kilos frente a los 2.836 millones del año anterior.

Fue también significativa la cobertura en los frutales, una de las producciones con mayor presencia y más valor añadido Aragón, una comunidad que se sitúa a la cabeza de las regiones. No obstante, las cifras fueron muy similares en ambos años, dado que en estas produccio-



Las pólizas contratadas en Aragón crecieron en 2020. / ARCHIVO

nes el nivel de aseguramiento es muy elevado.

■ PAGO DE SUBVENCIONES

El Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón pagó a finales de año la subvención a las primas de seguro agrario suscritas por los agricultores y ganaderos antes del 1 de junio de 2020.

La subvención a las primas de seguro agrario ascendieron a 6,2 millones de euros y el número de beneficiarios fue de 7.222, de los que 777 eran jóvenes agricultores a los que se concede el máximo de ayuda permitido por normativa comunitaria, que es del 65%, un total de 736.681 euros.

Las líneas de aseguramiento de mayor impacto económico fueron las producciones de frutales, con el 47% de la subvención asignada; cultivos herbáceos extensivos, 15 %, y retirada y destrucción de cadáveres de animales, 32%.

El coste total de contratación de las diferentes pólizas de seguros agrarios en Aragón ascendió en esa campaña a 68 millones de euros.



Los frutales son de las producciones con más valor añadido en Aragón. / ARCHIVO

Este coste, para aquellos agricultores y ganaderos que cumplieron las condiciones establecidas, se vio apoyado a través de subvenciones por la Empresa Estatal de Seguros Agrarios, con un monto de 18,5 millones de euros, y por los referidos 6,2 millones de euros aportados por el Gobierno de Aragón.

En total, el apoyo público a la contratación de seguros agrarios ascendió a 24,7 millones de euros, con una intensidad media de apoyo a los agricultores del 40%.

El capital asegurado por el valor de las producciones en dicho año ascendió a 1.276 millones de euros, 984 en la parte de cultivos y 291 en ganadería, que corresponden a 888.800 hectáreas y más de 50 millones de animales.

Estos datos indican que, en el caso de las producciones agrícolas, cuyo valor de la producción final asciende a 1.347 millones de euros, se encuentra asegurada el 73 % del valor de la producción.

En 2020, los siniestros acumulados afectaron a más de 109.000 hectáreas, distribuidas en todas las comarcas aragonesas, siendo los más relevantes los de pedrisco, con unas 78.000 hectáreas afectadas; fauna cinegética, que causó daños en 9.060 hectáreas, o el viento, que afectó a 4.300 hectáreas.

Los cultivos más afectados fueron los herbáceos extensivos con 88.000 hectáreas, los frutales con 7.800 y la cereza con 3.500 hectáreas.

Los pagos recibidos por los agricultores y ganaderos en concepto de indemnización a lo largo del año ascendió a 55,8 millones de euros. De ellos, aproximadamente 11,5 millones correspondieron a la línea de retirada y destrucción de cadáveres, 22 millones a frutales, ocho a herbáceos extensivos y 7,8 a cereza.



La producción de manzana en el hemisferio sur ascenderá a 5,09 millones de toneladas. / ARCHIVO

La producción de manzana en el hemisferio sur crecerá un 6% en 2021

La cosecha de peras se mantendrá estable con 1,34 millones de toneladas

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La producción de manzana en el hemisferio sur aumentará un 6% anual en 2021 y la de pera se mantendrá estable, según las cifras de proyecciones difundidas por la Asociación Mundial de la Manzana y la Pera.

La asociación WAPA (por sus siglas en inglés) ha calculado que la producción de manzana a lo largo de ese hemisferio ascenderá a 5,09 millones de toneladas, impulsada por los aumentos del 23 por ciento en Australia, del 20 por ciento en Brasil y del 6 por ciento en Sudáfrica.

La producción de manzanas disminuirá el 5 por ciento en Nueva Zelanda y será estable en Argentina y Chile. Este último país se mantendrá como mayor productor de manzanas del hemisferio sur, con 1,5 millones de toneladas.

Las estimaciones indican que se espera que las exportaciones se estabilicen en torno a los 1,69 millones de toneladas, con cifras estables de Chile (650.773 toneladas), un aumento del 4 por ciento en Sudáfrica (476.000 toneladas) y una reducción del 7 por ciento en Nueva Zelanda (372.000 toneladas).

En cuanto a las peras, en el hemisferio sur se experimentará una estabilización de su cultivo con la producción de 1,34 millones de toneladas, ya que las mayores cifras de Sudáfrica (+3 por ciento), Australia (+2 por ciento) y Argentina (+1 por ciento) se verán compensadas por la menor producción en países latinoamericanos como en Chile (-3 por ciento) e incluso en europeos como Nueva Zelanda (-10 por ciento).

Las exportaciones de peras crecerán en 2021 un 6 por

La WAPA prevé en 2021 la estabilización de las exportaciones de manzana del sur aunque algunos países suben su producción más de un 20%

Aunque se estabiliza la producción de pera, se espera un aumento de las exportaciones en Argentina (+12%) y Sudáfrica (+2%), pero no en Chile (-3%)

ciento respecto al año anterior, hasta las 708.690 toneladas, con un +12 por ciento de las procedentes de Argentina (373.996 toneladas), una subida del 2 por ciento de las de Sudáfrica (214.361 toneladas) y una caída del 3 por ciento de las de Chile (108.315 toneladas).

El secretario general de WAPA, Philippe Binard, ha señalado en un comunicado que los datos han sido proporcionados por las asociaciones Asoex (Chile), CAFI (Argentina), ABPM (Brasil), Hortgro (Sudáfrica), APAL (Australia) y "New Zealand Apples and Pears", coincidiendo con los principales países productores del hemisferio sur.

Se trata de "una fuente fiable de información para la industria cuando se produce el cambio de temporada del norte al sur" del planeta, ha considerado Binard.

Murcia trabaja en prácticas de riego y fertilización más eficientes

El Imida estudia sistemas de producción y técnicas de cultivo que ayuden a minimizar los diferentes tipos de estrés ambiental o nutricional dentro del marco de la estrategia 'De la granja a la mesa'

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Dar cumplimiento al Acuerdo Verde Europeo, y concretamente a la estrategia 'De la Granja a la Mesa', en el objetivo de reducir en un 30% el uso de fertilizantes y fitosanitarios en el año 2030, es la principal meta que persigue el equipo de Horticultura del Imida que viene desarrollando distintos proyectos mediante el estudio de prácticas de riego y fertilización más eficientes.

Para ello, estudian sistemas de producción y técnicas de cultivo que ayuden a minimizar los diferentes tipos de estrés ambiental o nutricional, mejorando la calidad de los productos hortofrutícolas.

Este equipo ha publicado recientemente los resultados de un estudio que abre una importante línea de investigación, al poner de manifiesto que utilizar la acuoponía mejora la calidad de los frutos de melón en invernadero obtenidos con este sistema que combina el cultivo sin suelo con la acuicultura, a la vez que optimiza la fertilización nitrogenada.

En la misma dirección apunta el proyecto AsociaHortus, que desarrolla la Universidad Politécnica de Cartagena en la estación experimental agroalimentaria Tomás Ferro, de la diputación de La Palma, cuyas instalaciones visitó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, acompañado



El consejero Antonio Luengo visita la finca Tomás Ferro de la UPCT para conocer el proyecto AsociaHortus. / CARM

de la rectora de la UPCT, Beatriz Miguel. Luengo señaló que este proyecto se basa "en la evaluación del efecto de la asociación de cultivos hortícolas típicos de la Región de Murcia como es el brócoli en invierno y el melón en verano, y especies leguminosas como el haba en invierno y la judía de careta en verano, de donde se deriva la reducción en un 30% en el uso de fertilizantes y fitosanitarios en el rendimiento de las cosechas, y la beneficiosa incidencia en la reducción de plagas y enfermedades, y en los servicios ecosistémicos (biodiversidad, calidad de suelo y secuestro de carbono) durante tres ciclos de cultivo".

La principal premisa del estudio es que la asociación del melón o el brócoli con la leguminosa mantendrá su producción, aunque se reduzca la fertilización en un 30%, debido a que las leguminosas mejoran la fertilidad del suelo mediante fijación biológica de nitrógeno atmosférico, y mediante estimulación de microorganismos del suelo que hacen que muchos de sus nutrientes pasen a estar disponibles para las plantas. Además, las flores de las leguminosas atraen a polinizadores, necesarios para la producción de frutos como el melón, y también a insectos beneficiosos que contribuyen a reducir la incidencia de plagas.

Antonio Luengo destacó que "trabajos de investigación e innovación como los que aquí se desarrollan son un excelente ejemplo de lo mucho y bueno que se está haciendo en la Región de Murcia en favor de una agricultura sostenible v de precisión, que es el mejor y único modelo posible para nuestra agricultura. Tienen que ir siempre de la mano mejorar la calidad de nuestros productos y cuidar el entorno, lo que nos permite ser, a un tiempo, competitivos y respetuosos con el medio ambiente"

"Cuando los medios a nuestro alcance son escasos, como sucede con el agua, o cuando es preciso La estación
experimental
agroalimentaria de
la UPCT investiga
la asociación de
cultivos hortícolas
con leguminosas
para reducir el uso de
fertilizantes

reducir al máximo su uso, como ocurre con los fertilizantes, se hace imprescindible optimizar recursos, lograr mayor eficiencia y reducir a la mínima expresión los aportes que afecten al entorno natural, especialmente sensible cuando nos encontramos en las inmediaciones del Mar Menor", añadió.

El consejero concretó que "para alcanzar estas metas es preciso aprovechar al máximo los avances en innovación, tecnología y conocimiento para aplicarlos directamente sobre la planta, para lo que resulta fundamental ir de la mano de las universidades v de los científicos como hacemos con la Universidad Politécnica, o con nuestro Instituto de Investigación y Desarrollo Agrario, el Imida, transfiriendo esos avances al campo, lo que nos permite ser punteros en estas aplicaciones prácticas en el plano internacional".

El pistacho es ya un cultivo imprescindible en Castilla-La Mancha

Con 40.000 hectáreas y una producción anual de 13.000 toneladas, la comunidad se sitúa como primer productor a nivel nacional y cuarto a nivel mundial

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Castilla-La Mancha es líder en superficie y producción de pistacho en España, con 40.000 hectáreas plantadas y 13.000 toneladas al año, respectivamente, y, además, la cuarta productora a nivel mundial y en crecimiento. Por ello, desde el Gobierno regional se está trabajando de la mano con el sector para "valorizar" este cultivo, mayoritariamente ecológico, para que la riqueza de su transformación repercuta en el medio rural, permitiendo a la gente quedarse a vivir en los pueblos.

Acompañado por el presidente y vicepresidente de la SAT Ecopistacho, Félix Arias y Francisco José Juan, presidente y vicepresidente respectivamente, el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, visitó recientemente las instalaciones de esta firma agroalimentaria, reconocida como la mejor empresa de producción ecológica en Castilla-La Mancha en los Premios Gran Selección el año pasado.

En su visita, Martínez Arroyo resaltó la importancia de este cultivo que es "imprescindible" para la región. Desde 2015, el Gobierno regional trabaja ofreciendo la posibilidad a los agricultores de reconvertir sus explotaciones apostando por los cultivos leñosos. Y es que, como



 $\textbf{Francisco Martínez Arroyo visit\'o recientemente las instalaciones de la SAT Ecopistacho. / \verb|JCLM| \\$

Castilla-La Mancha trabaja para valorizar el cultivo del pistacho y aboga por su transformación en la región con el fin de generar riqueza en el medio rural

afirmó el consejero, el cultivo leñoso y la agricultura ecológica en una zona con agricultores profesionales, son ejes del "futuro" del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha.

Esta unión, prosiguió, "es fundamental para garantizar el futuro del sector agroalimentario en nuestra tierra. Para hacerlo más profesional y más rentable, para que la gente decida quedarse a vivir en nuestro medio rural".

De lo que se trata es de "valorizar este producto y llegar a los consumidores" con el nombre de dónde se produce, y para ello es necesario que "se transforme aquí para dejar el valor añadido", como se hace en Ecopistacho. Además, Martínez Arroyo mostró el compromiso del Gobierno regional con la producción ecológica, como lo demuestra la creación del premio a la mejor industria agroalimentaria.

Por su parte, el presidente de Ecopistacho, Félix Arias, explicó el nuevo proyecto de ampliación de esta SAT para seguir avanzando en un producto muy valorado, que se vende actualmente en España y en diferentes países del mundo, habiendo ya fidelizado muchos clientes debido a su máxima calidad.

Valencia Fruits / 13 2 de marzo de 2021

Sección patrocinada por

PATATAS



Euros/kg

AgroBank

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 25 de febrero de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabar-

Albaricoque	Euros/k o 1,6
Aguacate	4.5
Almendra	3.8
Pomelo	
Avellana	
Caqui	
Carambolas	
Castañas	
Cerezas	
Cocos	0,8
Dátiles	3,0
Feijoas	4.0
Higos	
	4,0
Grosellas	
Kiwis	
Lichis	
Lima	6,0
Limón	0,6
Fresa	2.7
Fresón	3.8
Granada	
Mandarina Clementir	
Mandanna Ciemenui	<u>Id2,0</u>
Satsuma	3,0
	0,6
Mangos	
Maracuyá	6,0
Melón Galia	0,9
	0,8
Piel de Sano	1,3
	3,0
Moras	
Nashi	0,/
Nectarina Blanca	
	1,2
Níspero	3,5
Nueces	3,8
Olivas	
Papayas	
Pera Blanquilla	n a
	2,0
	1,1
Temprana	0,7
Piña	3,5
Pitahaya	5,5
Plátanos Canario	1,2
Importación	0,9
Manzana Bicolor	1.8
	1,3
	1,4
	1,3
Otras	1,3
Melocotón Amarillo	2,0
Rojo Pulpa Blanca.	2,0
Rojo Pulpa Amarilla	a3,0
Ciruela	1,8
Uva Blanca	2,8
	2,7
Rambután	
Sandía con semilla	0,0 0 E
Sanula Con Semilla	
Sin semilia	1,8
Naranja	
	3,2
Otras Frutas	
Otras Frutas HORTALIZAS	Euros/kg
Otras Frutas HORTALIZAS	Euros/k o
Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga	
Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda	0,8 2,2
Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco	0,8 2,2 2,7
Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno	0,8 2,2 2,7 0,6
Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio	
Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio Acelgas	
Otras Frutas	0,8 2,2 2,7 0,6 0,4 0,8 0,5 1,0 0,0 0,1 0,1 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5

Figueras	1,00
Tierna	0,60
Pepino	1,20
Col Repollo	0,50
Bruselas	
Lombarda	
China	
Coliflor	0,75
Berros	
Lechuga Iceberg	
Larga	0,70
Otras	
Endibia	
Escarola	
Espárragos Blancos	
Verdes	
Espinaca	
Haba	
Hinojo	
Perejil	
Judía Bobi	
Perona	
Fina	
Otras	
Nabo	
Zanahoria	
Patata Blanca	
	0,35
Temprana	
Temprana	0,39
	0,39 0,44
Roja	0,39 0,44 1,50
Roja Pimiento Lamuyo	0,39 0,44 1,50
Roja Pimiento Lamuyo Verde	0,39 1,50 1,10
Roja Pimiento Lamuyo Verde Rojo	0,39 1,50 1,20 1,10
Roja	0,39 1,50 1,10 3,00
Roja	0,39 1,50 1,20 1,10 3,00 1,50 0,35
Roja	0,39 0,44 1,50 1,10 1,10 1,50 1,50 0,35 0,70
Roja	0,39 0,44 1,50 1,10 1,10 1,50 1,50 0,35 0,70
Roja	0,39 0,44 1,50 1,10 3,00 1,50 0,35 0,70 0,50
Roja	0,390,441,501,103,001,500,350,700,501,00
Roja	0,390,441,501,103,001,500,350,700,501,00
Roja	0,390,441,501,201,103,001,500,700,501,001,001,003,50
Roja	0,390,441,501,103,001,500,700,501,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,00
Roja	0,390,441,501,103,001,500,700,501,00
Roja	0,390,441,501,103,001,500,700,501,001,001,001,001,001,001,001,001,00
Roja	0,390,441,501,103,001,500,700,501,001,001,001,002,102,100,85
Roja Pimiento Lamuyo Verde Rojo Guisante Puerro Rábano Remolacha Tomate Maduro Verde Chirivía Otras Hortalizas. OTROS PRODUCTOS Seta Girgola Rovellón-Níscalo Champiñón Otras Setas. Maíz Caña de Azúcar.	0,390,441,501,103,001,500,700,501,001,001,001,001,001,001,001,001,001,00
Roja	0,390,441,501,103,001,500,700,501,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,00
Roja Pimiento Lamuyo Verde Rojo Guisante Puerro Rábano Remolacha Tomate Maduro Verde Chirivía Otras Hortalizas. OTROS PRODUCTOS Seta Girgola Rovellón-Níscalo Champiñón Otras Setas. Maíz Caña de Azúcar.	0,390,441,501,103,001,500,700,501,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,001,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de febrero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

iitada poi ivierte/ 15/1.	
FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Limones	0,90
Mandarina Clementina	1,60
Manzana Golden	
Naranja Navel Late	0,60
Pera Blanquilla	
Passacrasana	
Piñas	
Plátanos	
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,50-1,10
Cebollas	
Coliflor	
Judías Verdes	
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,23-0,22
Pimientos Verdes	1,30
Tomate Maduro	
Verde	
Zanahorias	

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 15 al 21 de febrero de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,51
Almendras	
Caqui / Persimon	2,38
Cereza/Picota	13,75

c: 1	2.6
	2,6
	ya2,9
	2,3
	resón3,5
	a1,9
	espri2,6
	0,7
	ina Clementina / Fortuna /
Nado	orcott1,2
	ules 1,5
Clem	enules0,6
	andina1,0
	enville 1,2
	anique1,0
	2,5
Manzar	nas O.V. / Pink Lady
	en / Onzal Gold / Venosta1,2
Stark	ing / R. Chief / er / Galaxia1,2
GIOST	er / Galaxia
	eta / Canadá Gris1,7
Gran	ny Smith 1,5
Roya	l Gala / Cardinale1,2
Fuji /	Braeburn / Pink Kiss1,3
Melón /	Galia / Coca1,1
	18,6
Naranja	O.V. / Malta / Minolta /
	erina 1,6
	tiana0,5
	l
	lina0,5
Nave	l Late / Nanelate / Lanelate0,6
	3,4
	2,7
	anquilla o Agua1,2
	ini / Etrusca2,4
Conf	erencia / Decana1,2
Conte	erencia / Decana
	1,1
	0,7
	/ Rubi Start1,1
Sandía.	2,2
	3,0
Otros Fr	utos Secos10,6
HORTA	
	0,7
Ajo Sec	o2,8
Ajo Seco Tierno	o2,8 o / Ajete7,5
Ajo Seco Tierno	o2,8
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata /	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi /	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjei Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla	0 2,8 0 / Ajete 7,5 ofa 1,1 1,0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1 1,0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cín 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ffa 1,1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 parda 0,6
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor	2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1 1,0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 4 ta 0,9 ñón 1,8 sollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia	0 2,8 0 Ajete 7,5 of Ajete 7,5 ofa 1,1 1,0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 1,0 / Chalota 1,8 oollo 0,4 oarda 0,6 / Romanescu 0,6 1,8 o.6 1,7 o.6 1,8 o.6 1,0 o.6
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1 1,0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cín 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6 / Romanescu 0,6 2,3 1,0 go Verde 5,0
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola Espárras	0. 2,8 0. 2,8 0. / Ajete 7,5 ofa 1,1 1. 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6 2,3 1,0 go Verde 5,0 a 1,2
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola Espárraç Espinac Guisant	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola Espárra Espírac Guisant Haba Ve	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola Espárraa Espárraa Espárraa Udía Ve	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Escarola Escarola Espárra Espárra Espárra Guisant Haba Ve Judía Ve	0 2,8 0 / Ajete 7,5 ofa 1,1 1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 ca / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 ollo 0,4 ollo 0,6 / Romanescu 0,6 ogo Verde 5,0 a 1,2 e 3,3 erde 1,7 erde Fina (Brasileña) 7,2 na / Elda / Sabinal / Emerite 2,0
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Escarola Escarola Espárra Espárra Espárra Guisant Haba Ve Judía Ve	0 2,8 0 / Ajete 7,5 ofa 1,1 1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cin 0,8 ca / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 ollo 0,4 ollo 0,6 / Romanescu 0,6 ogo Verde 5,0 a 1,2 e 3,3 erde 1,7 erde Fina (Brasileña) 7,2 na / Elda / Sabinal / Emerite 2,0
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola Espárrac Espárrac Guisant Haba Ve Judía Ve Peror Lechuga	0 2,8 0 / Ajete 7,5 ofa 1,1 1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 zin 0,8 za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 sarda 0,6 / Romanescu 0,6 a 1,0 go Verde 5,0 a 1,7 grede 1,7 grede Fina (Brasileña) 7,2 na Fina (Brasileña) 7,2 na O.V. 0,5
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Escarola Espárras Espárras Espárras Guisant Haba Ve Judía Ve Peror Lechuga Cogo	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Escarola Espárra Espárra Espárra Espárra Udía Ve Peror Lechuga Cogo Icebe	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Escarola Espárra Espárra Espárra Espínac Guisant Haba Ve Judía Ve Peror Lechuga Cogo Icebe Maíz	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1 1,0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cín 0,8 ca / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6 o,7 2,3 a. 1,0 go Verde 5,0 a. 1,2 ee 3,3 erde 1,7 erde Fina (Brasileña) 7,2 na / Elda / Sabinal / Emerite 2,0
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Espárrae Espárrae Espárrae Espárrae Ludía Ve Judía Ve Jud	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Coliflor Endivia Espárrao Espárrao Espárrao Espárrao Cultura Ve Judía Ve J	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárra Espárra Espínac Guisant Haba Ve Judía Ve Pero Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil	Do. 2,8 Do. 2,8 Do. Ajete 7,5 Offa 1,1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 1,0 / Chalota 0,7 1,0 / Chalota 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6 a 1,0 go Verde 5,0 a 1,2 e 3,3 erde 1,7 erde Fina (Brasileña) 7,2 na / Elda / Sabinal / Emerite 2,0 a O.V 0,5 ollo 1,7 reg 0,6 ma / Elda / Sabinal / Emerite 2,0 ma / Elda / Sabinal / Emerite 2,0 ma / Elda / Sabinal 1,7 ma / Elda / Sabinal
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenje Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárra Espínac Guisant Haba Ve Judía Ve Peror Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiento	Do. 2,8 Do. 2,8 Do. Ajete 7,5 Offa 1,1 1,0 1,0 Boniato 1,0 Ina 0,8 Brecol 1,2 Zín 0,8 Za / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,6 Nomán 1,8 Ollo 0,4 Dardad 0,6 / Romanescu 0,6 Ja 1,0 Ggo Verde 5,0 a. 1,2 e 3,3 erde 1,7 erde Fina (Brasileña) 7,2 na / Elda / Sabinal / Emerite 2,0 a O.V 0,5 ollo 1,7 erg 0,6 e 3,3 erde 1,7 erde Fina (Brasileña) 7,7 ola O.V 0,5 ola O.V 0,5
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárrac Espárrac Guisant Haba Ve Judía Ve Peror Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiente Rojo	o
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárrao Espárrao Espárrao Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiento Rojo Puerro .	Do. 2,8 Do. 2,8 Do. Ajete 7,5 Offa 1,1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 1,0 / Chalota 0,7 1,0 yata 0,6 / Chalota 0,4 yata 0,6 / Romanescu 0,0 / Romanescu 0,0 / Romanescu
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárrac Espárrac Espárrac Guisant Haba Ve Peror Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiente Rojo Puerro . Rábano	Do. 2,8 Do. 2,8 Do. Ajete 7,5 Offa 1,1 Image: Ajete 1,0 Image: Ajete 1,0 Image: Ajete 1,2 Image: Ajete 1,2 Image: Ajete 1,0 Image
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabaz Cardo Cebolla Cebolle Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárra Espárra Espínac Guisant Haba Ve Judía Ve Pero Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiento Rojo Puerro . Rábano Remola	Do. 2,8 Do. 2,8 Do. Ajete 7,5 Offa 1,1 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 0,0 0,0 0,0 1,0 0,0 1,0 0,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabac Calabac Cado Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Escarola Espárra Espinac. Guisant Haba Ve Peror Lechuga Cogo Icebe Mabo Pepinos Pepinos Perpios Primient Rojo Puerro Rábano Remola Seta	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1 1.0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cín 0,8 ca / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6 a. 1,0 go Verde 5,0 a. 1,2 ee 3,3 erde Fina (Brasileña) 7,2 ra o V. 0,5 sillo 1,7 rerg 0,6 a o.V. 0,5 sillo 1,7 rerg 0,6 o Verde 1,0 (Asar) 0,8 0 O Verde 1,0 (Asar) 0,8 0 O Verde 1,0 (Asar) 0,8 0 O Verde 1,0
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabac Calabac Cado Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárrao Espárrao Espárrao Espárrao Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiente Rojo Puerro . Rábano Remola Seta Tagarnir	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabac Calabac Cado Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárrao Espárrao Espárrao Espárrao Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiente Rojo Puerro . Rábano Remola Seta Tagarnir	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1
Ajo Seco Tierno Alcacho Apio Batata / Berenjee Bróculi / Calabac Calabac Cardo Cebolla Cebolle Champi Col Rep Lomb Coliflor Endivia Espárrac Espárrac Espárrac Espárrac Espárrac Lechuga Cogo Icebe Maíz Nabo Pepinos Perejil Pimiente Rojo Puerro . Rábano Remola Seta Tagarnir Tomate	0. 2,8 o / Ajete 7,5 ofa 1,1 1.0 1,0 / Boniato 1,0 na 0,8 / Brecol 1,2 cín 0,8 ca / Marrueco 0,7 1,0 / Chalota 0,4 0,4 ta 0,9 ñón 1,8 ollo 0,4 barda 0,6 / Romanescu 0,6 a. 1,0 go Verde 5,0 a. 1,2 ee 3,3 erde Fina (Brasileña) 7,2 ra o V. 0,5 sillo 1,7 rerg 0,6 a o.V. 0,5 sillo 1,7 rerg 0,6 o Verde 1,0 (Asar) 0,8 0 O Verde 1,0 (Asar) 0,8 0 O Verde 1,0 (Asar) 0,8 0 O Verde 1,0

Añeja
Mercalaspalmas
Precios frecuentes de frutas, hortalizas patatas, del 22 al 26 de febrero de 2021
en el Mercado Central de Abastecimiento
de Las Palmas.
FRUTASEuros/kgAguacate Fuerte
Hass3,5
Otras Variedades
Albaricoque3,70
Almendra 1,50 Cereza Picota 7,91
Otras Variedades
Cacahuete1,65
Ciruela Otras Familia Black, Roja3,20
Gondel Japan y Songold (Amarilla)3,70 Coco Otras Variedades0,9
Dátil Deglet Nour4,4!
Fresón Otras Variedades
Granada Otras Variedades
Higo Chumbo2,9!
Verdal3,4!
Kaki / Caqui Otras Variedades 2,0
Kiwi Kiwigold
Limón Fino o Primafiori0,94
Otras Variedades
Verna
Clemenvilla o Nova
Ortanique1,1
Clemenule
Manga Kent
Golden
Granny Smith1,4
Otras Variedades
Starking o Similares
Melocotón Merryl y Elegant Lady3,25
Melón Piel de Sapo y Similares 1,41
Galia 2,1 Amarillo 1,4
Naranja Lane Late1,2
Navel
Navel Late
Valencia Late
Nectarina de Carne Blanca3,70
Nuez
Papayón (2-3 kg/ud)
Paraguayo Otras Variedades2,0!
Pera Conferencia
Blanquilla o Agua
Otras Variedades
Piña Golden Sweet
Plátanos Canarias Primera
Canarias Extra
Pomelo Amarillo
Rojo
Sandía con Semilla
Uva Blanca, Otras Variedades3,70
Negra, Otras Variedades3,8
Red Globe (roja)2,70 Resto de Frutas0,9
HORTALIZAS Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon1,4!
Ajo Blanco3,11
Morado
Alcachofa Blanca de Tudela1,99
Apio Verde
Apionabo
Berros 1,4
Boniato o Batata1,4
Bróculi, Brecol o Brócoli
Calabacín Blanco 0.60

Calabaza de Invierno	0,86
De Verano	
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0.72
Morada	
Recas o Similares	1.45
Cebolletas o Cebolla Tierna	
Col China o Pekinensis	
Lombarda o Repollo Rojo	
Repollo Hojas Rizadas	
Coliflor	
Endivia	
Escarolas Rizada o Frisée	
Espárrago Verde o Triguero	
Espinacas	
Guindilla Roja	
Verde	3,50
Guisante	2,95
Haba Verde o Habichuela	
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,64
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	3,23
Laurel	
Lechuga Otras Variedades	0,45
Romana	
Maíz o Millo	
Nabo	
Pepino Corto o Tipo Español	0.55
Largo o Tipo Holandés	n 69
Perejil	
Pimiento Amarillo, tipo California	1 30
Rojo Lamuyo	
Verde Italiano Verde Padrón	1,30
Puerro	
Rábano y Rabanilla	
Remolacha Común o Roja	
Seta Champiñón	
Girgola o Chopo	
Tomate Cherry	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royes	
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,89
Jengibre	2,65
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	
Hortalizas IV Gama	
V Gama	
Resto Hortalizas	
PATATAS (Granel) Eu	ros/ka
Blanca, Otras Variedades	03/ K 9
Blanca Spunta	
Otras Variedades	
Roja, Otras Variedades	0,95
· · · ·	

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 22 al 28 de febrero de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante

de Alicante.	
FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	1,19
Aguacate Fuerte	2,00
Hass	2,32
Otras Variedades	2,43
Caqui/Kaki Rojo Brillante o Pers	imon 1,48
Sharoni	2.00
Cereza Otras Variedades	9,60
Chirimoya Fina de Jete	3,70
Ciruela Golden Japan y Amarilla	2,78
Otras Familia Black, Roja	2,40
Otras Variedades	3,36
Red Beauty, Roja	
Coco en Seco (caja)	0,70
Dátil Deglet Nour	3,00
Medjoul	11,50
Fresón Otras Variedades	3,70
Ventana	
Granada Grano o Mollar de Elch	
Otras Variedades	2,08
Higo Seco	3,80
Kiwi Kiwigold	
Otras Variedades	1,54
Pulpa Verde	1,40
Lima Otras Variedades	0,40
Limón Fino o Primafiori	0,35

.0,59 .2,93

Verde

. 2,45

Zanahoria.

Hierbabuena

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 15 al 21 de febrero de 2021. Precios origen. Semana 07/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo limón :0,15-0,20 ∉Kg. Valor medio: 0,18 ∉Kg

Avanza la campaña de **Limón Fino.** A fecha 1 de febrero se estima que se han recolectado 510.000 toneladas, por lo que, considerando el aforo inicial de 947.000 toneladas, queda por recolectar un 46% de la cosecha, unas 437.000 toneladas. Se mantiene estable el volumen exportado (290.000 toneladas) y aumenta fuertemente el volumen destinado a la industria (125.000 toneladas), el resto es mercado interior y mermas de peso. Las cotizaciones de referencia de la Consejería de Agricultura de *Murcia* se refieren a "todo limón" para **fruta comercial** y fluctúan según se trate de macrofilas o meseros. En el caso de operaciones a limpia, las cotizaciones se ven penalizadas en función del porcentaje de cítrica y su coste de recolección neto una vez descontado el precio de la industria, que continúa trabajando desde diciembre a pleno capacidad con cifras de procesado récord. Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de **Limón de España** que apoya la *UE*. Toda la info aquí https://thelemonage.eu También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 ��onelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

La demanda en todos los mercados europeos se mantiene estable en general. Las ventas a los supermercados son fluidas, mientras que las de los mercados mayoristas siguen sufriendo el cierre del sector de la restauración. Sin embargo, la oferta de **pomelo mediterráneo** sigue siendo acotada, de hecho, las llegadas de *Israel* y *Turquía* continúan su tendencia a la baja. Mientras tanto, la oferta española se mantiene estable. En el mercado de los **pomelos tropicales**, los volúmenes de *Florida* y *Texas* son inferiores a la media de la campaña 2019-20. Sin embargo, a pesar de los descuentos concedidos por los importadores para gestionar las existencias, la demanda sigue siendo insuficiente y las ventas son escasas.

Verna	7
Otras Variedades0,4	
Mandarina Clemenvilla o Nova1,0	
Hernandina0,4	8
Oronules1,1	1
Otras Variedades1,0	3
Mango Tommy Atkins	
Otras Variedades	1
Manzanas Fuji	-
Golden	
Granny Smith	
Otras Variedades	
Pink Lady2,0	
Reineta1,78	
Royal Gala1,5	2
Melón Piel de Sapo y similares0,8	5
Otras Variedades	0
Membrillo Común1,6	
Naranja Lane Late	
Navel	
Navel Late0,4	
Navelina0,30 Otras Variedades0,2	0
Otras variedades	2
Nectarina Otras Variedades2,9	_
Níspero Algerie o Argelino2,9	
Nuez4,3	5
Papaya Grupo Solo y Sunrise2,5	
Papayón2,0	0
Otras Variedades	9
Pera Conferencia1,4	4
Ercolini / Morettini3,3	
Otras Variedades	0
Piña Golden Sweet1,1	Ö
	<u>0</u>
	2
Otras Variedades	<u>2</u> 5
Otras Variedades	5
Otras Variedades	5
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7	2 5 5 6 2
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2	5 6 2 1
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0' Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2 Macho 0,9'	2 5 6 2 1 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2	2 5 6 2 1 0 5
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6	2 5 5 6 2 1 0 5 6
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Otras Variedades 0,6	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0' Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2' Macho 0,9' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0' Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2' Macho 0,9' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0' Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2' Macho 0,9' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0' Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2' Macho 0,9' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2 Macho 0,9' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0' Negra Otras Variedades 2,8'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 0,7' Canarias Extra 1,2 Macho 0,99' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0' Negra Otras Variedades 2,8' HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,99 Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6i Otras Variedades 0,6i Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0' Negra Otras Variedades 2,8' HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6' Hojas Rizadas, Lyon 0,6'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0' Negra Otras Variedades 2,8' HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6' Ajo Morado 3,6'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7' Canarias Extra 1,2 Macho 0,99' Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6' Otras Variedades 0,6' Rojo 1,1' Resto de frutas 1,0' Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0' Negra Otras Variedades 2,8' HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6' Hojas Rizadas, Lyon 0,6' Ajo Morado 3,6' Tierno o Ajete 1,5'	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Hojas Rizadas, Lyon 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7' Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,99 Otras Variedades 1,2' Pomelo Amarillo 0,6i Otras Variedades 0,6i Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0i Uva Blanca Otras Variedades 3,8' Aledo 3,1' Red Globe, roja 2,4' Sin semilla negra 3,0' Negra Otras Variedades 2,8' HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6' Hojas Rizadas, Lyon 0,6' Ajo Morado 3,6' Tierno o Ajete 1,5' Alcachofa Blanca de Tudela 1,3' Otras Variedades 0,7'	
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias 2ª 0,7 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Hojas Rizadas, Lyon 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3 Otras Variedades 0,7 Apio Verde 0,5	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0 1 0 0 8 0 1 9 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3 Otras Variedades 0,7 Apio Verde 0,5 Berenjena Morada 1,4	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3 Otras Variedades 0,7 Apio Verde 0,5 Berenjena Morada 1,4	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Hojas Rizadas, Lyon 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3 Otras Variedades 0,7 Apio Verde 0,5 Berenjena Morada 1,4 Otras Variedades 0,8	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0 1 0 0 8 0 1 9 0 5 8
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Hojas Rizadas, Lyon 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3 Otras Variedades 0,7 Apio Verde 0,5 Berenjena Morada 1,4 Otras Variedades 0,6 Boniato o Batata 0,6	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0 1 0 0 8 0 1 9 0 5 8 0
Otras Variedades 1,5 Plátano Americano o Banana 0,7 Canarias 1ª 1,0 Canarias Extra 1,2 Macho 0,9 Otras Variedades 1,2 Pomelo Amarillo 0,6 Otras Variedades 0,6 Rojo 1,1 Resto de frutas 1,0 Uva Blanca Otras Variedades 3,8 Aledo 3,1 Red Globe, roja 2,4 Sin semilla negra 3,0 Negra Otras Variedades 2,8 HORTALIZAS Euros/kg Acelga de Hojas Lisas, Verde 0,6 Ajo Morado 3,6 Tierno o Ajete 1,5 Alcachofa Blanca de Tudela 1,3 Otras Variedades 0,7 Apio Verde 0,5 Berenjena Morada 1,4	2 5 5 6 2 1 0 5 6 0 6 0 7 5 6 0 0 1 0 0 8 0 1 9 0 5 8 0 0

Verde0,61
Otras Variedades
Calabaza de Invierno0,60
De Verano0,45
Otras Variedades
Cardo
Cebolla Blanca Dulce Fuentes de Ebro. 1,18
Grano de Oro o Valenciana0,36
Morada0,70
Otras Variedades
Babosa0,47
Cebolleta o Cebolla Tierna 1,80
Chirivía
Col Lombarda o Repollo Rojo0,50
Hojas Lisas
Repollo Hojas Rizadas0,90
Otras Variedades
Coliflor
Endivia
Escarola Otras Variedades
Rizada o Frisée
Espárrago Verde o Triguero3,50
Espinaca
Guisante
Haba Verde o Habichuela0,97
Jengibre2,70
Judía Verde Fina
Verde Perona
Lechuga Cogollo
Hoja de Roble
lceberg
Otras Variedades
Romana
Maíz o Millo
Nabo
Pepino Corto o Tipo Español
Otras Variedades
Alpicoz
Perejil
Pimiento Otras Variedades
Rojo California
Rojo Lamuyo0,87
Verde Italiano0,88
Verde Padrón
Puerro
Rábano y Rabanilla
Remolacha Común
Resto de Hortalizas0,60
Seta Champiñón
Shii-Take5,00
Tomate Asurcado Verde Raf
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta 0,60
Liso Rojo Pera
Liso Rojo Rama0,85
Liso Verde Mazarrón0,92
Liso Verde Rambo
Muchamiel1,24
Otras Variedades
Yuca o Mandioca o Tapioca1,20
Zanahoria o Carlota Nantesa0,60
Otras Variedades

PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec	c.)0,47
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,55
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Bonita Colorada (Confecc.)	0,46
Roja Otras Variedades (Confecc.)	0,50
Roja Otras Variedades (Granel)	0,55
Mercamadrid	

HORTALIZAS

Euros/kg

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de febrero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,19
Limones	
Mandarina Clementina	
Manzanas Golden	1,41
Roja	1,24
Naranja Navel Late	
Peras Blanquilla	
Passacrasana	
Piñas	1,23
Plátanos	1,19
HORTALIZAS	Euros/kg
HORTALIZAS Alcachofas	Euros/kg 1,30
HORTALIZAS Alcachofas Cebollas	Euros/kg 1,30
HORTALIZAS Alcachofas Cebollas Coliflor	0,40
Coliflor	1,84
Cepollas	1,84 1,78
Coliflor Judías Verdes Lechugas	1,84 1,78 1,78
Coliflor	
Coliflor	
Coliflor	

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 22 de febrero de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

2021. Información facilitada por Mercados
Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.
Precio frecuente.
FRUTAS Euros/kg
Aguacate Fuerte3,00
Hass2,75
Otras Variedades2,10
Chirimoya Fina de Jete3,00
Otras Variedades2,50
Ciruelas Golden Japan y Songold2,20
Otras Familia Black, Roja2,50
Coco en Seco (caja 10-14 p)0,90
Dátil Deglet Nour3,80
Madia and 3,50
Medjooul7,50
Otras Variedades
Fresón Otras Variedades3,25
Granada Otras Variedades4,00
Guayaba/o Cas2,40
Higo Chumbo4,80
Caqui / Rojo Brillante o Persimon2,80
Kiwi Pulpa Verde3,25
Otras Variedades 1,50
Otras Variedades Nacional
Lima Mejicana (Ácida)2,80
Limón Fino o Primafiori0,40
Mandarina Clemenules
Hernandina0,90
Clemenvilla o Nova0,95
Ortanique
Ortanique1,00
Otras Variedades
Mango Haden2,50
Tommy Atkins
Otras Variedades
Manzanas Golden1,10
Starking o similares1,10
Granny Smith
Royal Gala1,25
Fuji 1,30
Pink Lady1,90
Otras Variedades
Melón Piel de Sapo (y similares)1,30
Naranja Navelina0,45
Navel Late0,50
Lanelate
Nectarina Otras Variedades
Nuez2,75
Papaya Solo y Sunrise
Otras Variedades
Pera Ercolini / Morettini
Agua o Blanquilla1,30
Limonera0,90
Conferencia1,00
Piña Golden Sweet1,00
Otras Variedades0,70
Plátanos Canarias Extra1,00
Canarias 1 ^a
Canarias 2 ^a 0,80
Americano o Banana0,75
Macho
Pomelo Rojo0,90
Otras Variedades
Uva Sin Semillas, Negra3,25
Sin Semillas Rlanca 3 25

Acelga Hojas Lisas, Verde0,45	
Ajo Blanco3,90	
Tierno o Ajete2,40	
Morado3,50	
Otras Variedades	
Alcachofa Blanca de Tudela	
Otras Variedades	
Apio Verde	
Amarillento	
Berenjena Morada	
Deletijelia Worada	
Otras Variedades	
Boniato o Batata0,70	
Bróculi/Brecol0,70	
Torre o Romanescu0,80	
Calabacín Verde0,55	
Blanco0,60	
Calabaza de Verano0,55	
De Invierno1,30	
Otras Variedades0,70	
Cardo	
Cebolla Grano de Oro o Valenciana 0,38	
Babosa0,35	
Morada0,50	
Blanca Dulce de Ebro	
Tierna o Cebolleta0,80	
Chirivia	
Col Repollo Hojas Rizadas0,65	
Lombarda o Repollo Rojo0,50	
De Bruselas	
Hojas Lisas0,90	
Coliflor	
Endivia2,10	
Escarola Rizada o Frisée1,00	
Lisa1,00	
Espárrago Verde o Triguero3,30	
Espinaca0,90	
Guisante2,80	
Haba Verde o Habichuela1,40	
Judía Verde Fina6,00	
Boby6,25	
Perona3,00	
Lechuga Romana0,45	
Iceberg0,55	
Cogollo0,80	
COGONO	
Hoja de Roble	
Hoja de Roble1,30	
Hoja de Roble	
Hoja de Roble1,30	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00 Rojo Lamuyo 0,80	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00 Rojo Lamuyo 0,80	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00 Rojo Lamuyo 0,80 Verde Padrón 2,20	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00 Rojo Lamuyo 0,80 Verde Padrón 2,20 Puerro 0,80 Rábano y Rabanilla 1,40 Remolacha Común o Roja 0,55	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00 Rojo Lamuyo 0,80 Verde Padrón 2,20 Puerro 0,80 Rábano y Rabanilla 1,40 Remolacha Común o Roja 0,55 Seta Champiñón 1,70	
Hoja de Roble 1,30 Lollo Rosso 1,30 Otras Variedades 0,30 Nabo 0,95 Pepino Corto o Español 1,50 Perejil 0,65 Pimiento Verde Italiano 1,00 Rojo Lamuyo 0,80 Verde Padrón 2,20 Puerro 0,80 Rábano y Rabanilla 1,40 Remolacha Común o Roja 0,55 Seta Champiñón 1,70 Girgola o Chopo 3,00	
Hoja de Roble	

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de febrero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,96
Limones	0,56
Mandarina Clementina	0,80
Manzanas Golden	1,36
Rojas	1,32
Naranja Navel Late	0,41
Pera Blanquilla	1,30
Passacrasana	1,15

Piñas	1.00
Plátanos	1 10
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	
Cebollas	0,38
Coliflor	0,54
Judías Verdes	2,04
Lechugas	0,47
Patatas Calidad	0,48
Pimientos Verdes	1,28
Tomates Maduros	0,70
Verdes	0,84
Zanahorias	0,60

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 22 al 28 de febrero de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

talizas y patatas, del 22 al 28 de febrero d 2021, facilitada por el mercado central d	
frutas y hortalizas de Tenerife.	Je
FRUTAS Euros/k	g
FRUTAS Euros/k Aguacates Fuertes (local)	30
Hass (local)	O
Cerezas (no local)	
Cocos (no local)	10
Chirimoyas (no local)2,8	30
Fresones (no local)4,5	50
(local)5,0	00
Granadas (no local)2,2	25
Limón Otros (no local)	90
Verna (no local)	00
Mandarinas Clementinas (no local) 1,3	20
Clemenulle (no local)	50
Fortuna (no local)1,2	20
Otras (local)	20
Manzanas Otras (no local)1,4	
Golden (no local)	00
Reineta (no local)	<u>30</u>
Royal Gala (no local)	15
Fuji (no local)	10
Fuji (no local)	30
Amarillo (no local)3,3	30
Melones Piel de Sapo (no local) 1,5	90
Membrillos (no local)2,2	20
Naranja Salustiana (no local)0,6 Zumo Pequeña (local)	00
Navel Late (no local)	75
Extra Grande (local)	10
Navel (no local)0,7	70
Valencia Late (no local)0.5	55
Nectarinas (no local)3,5	50
Nísperos (local)	0
Paraguayos (no local)	10
Conference (no local)	<u> </u>
Blanquilla (no local)	35
Lima (no local)2,3	
Piña Tropical (local)3,7	70
Plátanos Extra (local)1,1	15
Primera (local)	30
Segunda (local)	<u>0</u>
Sandías (no local)	10
Sin pepitas (no local)	50
Uvas Red Globe (no local)3,0	00
Otras Blancas (no local)3,6	55
Papaya Hawaiana (local)0,8	30
Cubana (local)	90
Guayabos (local)	<u> </u>
(no local)2,2	20
Mangos (local)	30
Kiwi (no local)	30
Kiwano (local) 1,7	70
Frambuesas (no local)	00
Higos Picos (local)	00
Moras (no local)9,0)U
Carambola (local)2,0	00
Acelgas (local)0,9	90
Ajos (no local)	50
Pais (local)	70
Albahaca (local)	
Alcachofas (no local)	70 70
(no local)	20
Berenjenas Moradas (local)	00
(no local)0,9	90
Bubangos (local)2,0	0
Calabacines (local)	10
Redondos (local)	
Zucchini (local) 1,0 Calabazas (no local) 0,7	<u> </u>
(local)0,7	70
Cebollas Cebolletas (local)	70
Blancas (no local)	50
Blancas (local)1,7	70
Moradas (no local)	
Moradas (local)	00
CENOIIIIIO (IOCAI)	U

.4,75

Sin Semillas, Blanca..

Tamarindo.

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 08-2021, del 16 al 22 de febrero de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

Euros/Kg	Zona	
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
0,70-0,80	Alicante	
0,73-0,80	Castellón	
0,59-0,68	Valencia	
0,55-0,90	L. Valencia	
0,75-1,10	Castellón	
0,67-0,93	Valencia	
0,90-1,17	L. Valencia	
0,21-0,24	Alicante	
0,21-0,24	Castellón	
0,20-0,28	Valencia	
0,21-0,30	L. Valencia	
0,70-0,80	Alicante	
0,65-0,70	Castellón	
0,59-0,68	Valencia	
0,55-0,90	L. Valencia	
0,27-0,40	Alicante	
0,28-0,33	Castellón	
0,25-0,32	Valencia	
0,25-0,36	L. Valencia	
0,19-0,20	Alicante	
0,42-0,45	Castellón	
0,38-0,45	Alicante	
0,35-0,38	Castellón	
0,29-0,38	Valencia	
	ecuente) 0,70-0,80 0,73-0,80 0,59-0,68 0,55-0,90 0,75-1,10 0,67-0,93 0,90-1,17 0,21-0,24 0,21-0,24 0,21-0,30 0,70-0,80 0,65-0,70 0,59-0,68 0,55-0,90 0,27-0,40 0,28-0,33 0,25-0,32 0,25-0,32 0,25-0,36 0,19-0,20 0,42-0,45 0,38-0,45	

Navel Powel	0,32-0,42	L. Valencia
Salustiana	0,22	Castellón
Valencia Late	0,38-0,47	Alicante
Valencia Late	0,33-0,38	Castellón
Valencia Late	0,28-0,34	Valencia
Valencia Late	0,30-0,42	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,15-0,20	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotiz	ación más frecuen	te)
Acelga	0,30-0,56	Alicante
Ajo Tierno	1,08-2,00	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,30-1,05	Alicante
Consumo Fresco	0,55-0,90	Castellón
Consumo Fresco	0,53-1,06	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,70	Alicante
Industria Perolas	0,13-0,17	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,31	Alicante
Industria Troceado	0,10-0,15	Castellón
Apio Verde	0,15-0,34	Alicante
	0,24-0,30	Castellón
Berenjena Rallada	0,60-0,73	Alicante
Boniato Blanco	0,46-0,52	Alicante
Rojo	0,43-0,46	Alicante
Calabacín	0,43-0,58	Alicante
Calabaza Redonda	0,77-0,85	Castellón

Redonda	0,44-0,75	Valencia
Tipo Cacahuete	0,14-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25	Castellón
Tipo Cacahuete	0,35	Valencia
Cebolla Tierna (manojo)	0,60	Castellón
Tierna (manojo)	0,35-0,53	Valencia
Tierna (manojo)	0,39-0,53	Alicante
Col China	0,45-0,50	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,18-0,43	Alicante
Brócoli Industria	0,10-0,13	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,12-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,27	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,14-0,33	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,28-0,40	Castellón
Coliflor Blanca	0,11-0,30	Alicante
Blanca	0,25-0,47	Castellón
Blanca	0,38-0,44	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,25	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,29	Castellón
Hoja Rizada	0,27-0,33	Alicante
Hoja Rizada	0,21-0,32	Castellón
Hoja Rizada	0,35-0,42	Valencia
Espinaca	0,80-0,90	Alicante
Haba Muchamiel	0,56-0,69	Alicante
Muchamiel	1,19-1,49	Castellón

Valenciana	0,68-1,05	Alicante
Lechuga Iceberg	0,10-0,36	Alicante
Maravilla	0,25-0,56	Castellón
Romana	0,10-0,21	Alicante
Romana	0,25-0,29	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,31-0,75	Castellón
Mini Romana	0,50	Alicante
Little Gem	0,21-0,33	
Patata Blanca	0,33-0,52	Alicante
Tomate Acostillado	0,88-1,44	Alicante
Daniela	0,30-0,52	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
FRUTOS SECOS (Entrada descascaradora. Kilo		
(Entrada descascaradora. Kil	o grano s/rendim 2,96-3,06	
(Entrada descascaradora. Kilo ción más frecuente)	o grano s/rendim	iento. Cotiza-
(Entrada descascaradora. Kilo ción más frecuente) ALMENDRAS Comuna	o grano s/rendim 2,96-3,06	iento. Cotiza- Alicante
(Entrada descascaradora. Kiloción más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna	o grano s/rendim 2,96-3,06 2,85-3,15	Alicante Castellón Alicante Alicante
(Entrada descascaradora. Kili ción más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76	Alicante Castellón Alicante
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16	Alicante Castellón Alicante Alicante
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona Marcona Marcona Planeta	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16 5,95-6,20	Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante Castellón
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona Marcona Marcona	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16 5,95-6,20 6,06-6,16	Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante Castellón Alicante Castellón Alicante
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona Marcona Marcona Planeta	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16 5,95-6,20 6,06-6,16 2,96-3,06 Euros/Kg	Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante Castellón Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona Marcona Planeta INDUSTRIALES (Entrada almacén. Cotización ACEITE Oliva Lampante >2º	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16 5,95-6,20 6,06-6,16 2,96-3,06 Euros/Kg m más frecuente) 1,95-2,40	Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante Castellón Alicante Castellón Alicante Alicante Castellón Castellón Castellón Castellón
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona Marcona Planeta INDUSTRIALES (Entrada almacén. Cotización ACEITE Oliva Lampante >2º Oliva Vírgen 0,8º-2º	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16 5,95-6,20 6,06-6,16 2,96-3,06 Euros/Kg más frecuente) 1,95-2,40 2,60	Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante Castellón Alicante Castellón Alicante Alicante Castellón Castellón Castellón
(Entrada descascaradora. Kilición más frecuente) ALMENDRAS Comuna Comuna Largueta Marcona Marcona Planeta INDUSTRIALES (Entrada almacén. Cotización ACEITE Oliva Lampante >2º	2,96-3,06 2,85-3,15 4,66-4,76 6,06-6,16 5,95-6,20 6,06-6,16 2,96-3,06 Euros/Kg m más frecuente) 1,95-2,40	Alicante Castellón Alicante Alicante Alicante Castellón Alicante Castellón Alicante Alicante Castellón Castellón Castellón Castellón

Navel Powel	0,29-0,38
Coles Repollo (local)	0,40
Lombardas (local)	0,80
China (local)	1,20
Coliflor (local)	2,00
Champiñón (no local)	2 00
Esparragos Trigueros (no local)	4.00
Espinacas (local)	1 20
Habichuelas Redondas Boby (loc	cai) 3,70
Redondas Boby (no local)	3,00
Coco Planas (local)	
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1.10
Cogollos de Tudela (local)	6.00
Hoja de Roble (local)	
Lollo Rosso (local)	1 65
LOIIO ROSSO (IOCal)	1,00
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (no local)	0,60
(local)	1,10
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,00
Verdes (local)	
Rojos (no local)	1 30
Rojos (local)	1.50
Padrón (local)	2.50
Padron (local)	2,50
Padrón (no local)	2,10
Amarillos (local)	1,60
Puerros (no local)	
(local)	
Rabanillas (local)	1,00
Romero (local)	15.00
Rúcula (local)	4 80
Setas (no local)	1 40
/local)	7.50
(local)	7,50
Tomates Pera (local)	1,30
Pera (no local)	1,20
Salsa (local)	
Ensalada (local)	1,00
Ensalada (no local)	1,20
Cherry (local)	2,70
Cherry (no local)	2.50
Tomillo (local)	
Zanahorias Segunda (no local)	
Samuela (Inc.)	0,70
Segunda (local)	0,70
Primera (local)	1,30
Batatas Otras (local)	1,40
Lanzarote (no local)	1,40
Blancas (local)	1,00
Yema Huevo (local)	1,50
Pimientas Otras (local)	
Palmeras Secas (local)	25.00
Palmera (local)	6.00
Berros (local)	
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (local)	1,20
(no local)	
Cilantro (local)	
Chayote (local)	2,00
Maíz Cocido (no local)	2,20
Piña Millo Dulce (local)	1.00
Ñames (local)	5 50
Yuca (no local)	1 00
Diña do Milla (lacal)	1,00
Piña de Millo (local)	3,00
(no local)	2,/0
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (no local)	1,20
Otras Blancas (local)	

Otras Blancas (local).

Up to Date (local).

King Edward (local).

..0,90

. 1,50

. 1,40

King Edward (no local)0,70
Cara (local)1,00
Cara (no local)1,00
Rosada (local) 1,80
Bonita (local)4,50
Negra (local)5,50
Spunta (local)1,20
Negra Oro (local)6,00
Slaney (local)1,40
Red-Cara / Druid (local)1,10
Galáctica (local)
Rooster (local)1,60

Mercavalència

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de febrero de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00-2,25
Limones	0,70-0,75
Mandarina Clementina	0,60-0,80
Manzanas Golden	
Rojas	
Naranja Navel Late	
Pera Blanquilla	
Piñas	
Plátanos	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	0,60-0,70
Cebollas	0,30-0,32
Coliflor	
Judías Verdes	4,50-4,00
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	
Pimientos Verdes	1,00
Tomates Maduros	0,30
Verdes	0,70-1,10
Zanahorias	

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 26 de febrero de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

Trici cado costa de Taici ida.	
FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,30
Coco	0,85
Kiwi	1,35
Limón	
Manzana Royal Gala	
Golden	
Melón Galia	
Membrillo	0,70
Pera	
Conferencia	0,85
Piña	0,90
Plátano de Canarias	0,98
Papaya	1,75
Uva Blanca	1,45
Roseti	1,30
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	0,95
Boniato	0,90
Calabacín	
Calabaza	
Guindilla	1,10
Jengibre	
Judía	
Espárrago	
Patata	
Nueva	
Pimiento Verde Italiano	0,79

Padrón	2,35
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	Euros/kg
OTROS Almendra	
011100	14,00
Almendra	14,00

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 25 de febrero de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
\\/ENIA	
Avena Blanca	160,00
Rubia	167,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso –62 kg/hl	169,00
Pienso +62 kg/hl	174,00
CENTENO	
Centeno	178,00
NANÍZ NINCIONINI	
Maíz sobre Secadero	210,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	251,00
Duro Proté=12%	246,00
Extensible Chamorro	211,00
Forrajero Gran Fuerza w 300	203,00
Gran Fuerza w 300	221,00
Media Fuerza w –300	210,00
Panificable	
Triticales	192,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	214,00
Yero Grano	189,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 23 de febrero 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

por Li Ladito.	
CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	216,00
CENTENO	
Centeno	204,00
COLZA	
Importación 34/36%	333,00
GARROFA	
Harına	125,00
Troceada	135,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	229,00
GIRASOL Importación 34%	322,00
Semillas de Girasol	520,00
Torta de Girasol	322,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	306,00
Importación	235,00
Importación CE	
MIJO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	
Harina Soia Nacional 47%	443 00

Aceite Crudo de Soja	995,00
Salvados de Soja	193,00
CODCO	
Importación	236,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	200,00
Forrajero	242,00
Panificable, mín. 11	249,00
Triticales	235,00
FRUTOS SECOS	Euroc/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.100,00
Largueta 12/13 mm	5.800,00
Largueta 13/14 mm	6.200,00
Marcona 14/16 mm	9.600,00
Marcona 16 mm	9.800,00
AVELLANA	
Negreta en grano	
PIÑÓN	
Castilla	67.500,00
Cataluña	
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	
Forrajero Importación	312,00
ACEITE	,,,,
Palmiste Importación	208.00
Crudo de Palma	
Lonio do Dinof	

Lonja de Binetar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 24 de febrero de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	231,00
Cebada 64 k/hl	207,00
Trigo	
Pienso	235,00
Panificable	247,00
ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A14	5,00-150,00
Rama 1ª - B13	3,00-138,00
Rama 2ª12	4,00-129,00
Rama 3ª10	0,00-105,00
Precio medio s/camión, salida	a fábrica de
zona	

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 23 de febrero de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Salustiana, calidad 1ª	. 0,17-0,23
Lane Late, calidad 1ª	. 0,28-0,35
Mandarina Híbrida Tango	. 0,70-0,85
Naranja Industria Grupo Navel	. 0,10-0,12
Industria Grupo Blanca	. 0,13-0,14
Nota: Los precios son orientativo	os, en árbol,
origen Córdoba sin IVA incluid	do. Para la
naranja de industria los precios	s son sobre
camión.	

Mercado con actividad. Repeticion de la cotizacion de la salustiana, pocas operaciones en esta variedad por escasez ya de fruta en campo. Subida de la hoquilla superior de la **lane late**, con una horquilla bastante amplia donde la parte superior se refiere a fruta de mucha calidad. Repeticion de la cotización de la mandarina hibrida tango y de las variedades de industria del **grupo** navel y del grupo blanca. La proxima sesión se celebrara el 2 de marzo de 2021.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 25 de febrero de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo TD1	279,00
Grupo TD1 Grupo TD2 Grupo TD3	277,00
Grupo TD3	274,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB4Grupo TB5	229,00
Grupo TB4	227,00
Grupo TB5	227,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale Cebada	219,00
Cebada	184,00
Avena	185,00
Maíz	225,00
Guisantes	28400
La próxima sesión se celebi	ará el día 11 de
marzo de 2021.	

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientartivos, origen Córdoba, agricultor, del 25 de febrero de 2021.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (Maculados GMF	10)
Grupo 1	277,00
Grupo 2	275,00
Grupo 3	
TRIGO DURO (Maculados GMF	15)
Grupo 1	275,00
Grupo 2	273,00
Grupo 3	270,00

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 11 de febrero 2021. Precios orientativos agricultor en destino. (Últimos precios recibidos).

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	4,40
Soleta	3,25
Floración Tardía Monovarietal	3,25
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	3,15
Ecológica	7,70
Próxima sesión el 25 de febrero	de 2021.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 24 de febrero de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	204,00
Cebada	179,00
Triticale	
Centeno	168,00
Avena	174,00
Maíz	S/C
PATATAS	Euros/Tm
Agria	110,00
Agria Kennebec	110,00
Agria	110,00
Agria Kennebec	110,00 280,00 190,00
Agria Kennebec Red Pontiac	
Agria	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 15 al 21 de febrero de 2021.

CEREALES

■ <u>De invierno:</u> Almería: Las parcelas más adelantadas se encuentran ahijando y otras más tardías se encuentran en fase de desarrollo de hojas. En los **Vélez**, continúan las labores de abonado de cobertera. Se observan parcelas de trigo blando de la variedad Avelino que presentan un buen desarrollo, estando en la fase de ahijamiento. Las avenas en la zona son del tipo **Blanca** y presentan un buen desarrollo. **Cádiz**: Las parcelas de **trigos** se encuentran en diferentes estados fenológicos, los más tempranos se encuentran en la fase de encañado, los más tardíos se encuentran al inicio del ahijado y la mayoría de las parcelas se encuentran en la fase final del ahijamiento y el inicio del encañado. En general están muy dispares en su desarrollo tanto los **trigos duros**, **blandos** como **cebadas**. **Córdoba**: El **cereal** desde su siembra ha contado con condiciones favorables para su desarrollo: precipitaciones persistentes, sin llegar a ser muy intensas o torrenciales, a lo largo de los meses de diciembre y enero, y temperaturas bajas en enero, muy adecuadas para el ahijado y el enraizamiento. Se han retomado los abonados de cobertera y tratamientos herbicidas, ya que la intermitencia de las precipitaciones no ha permitido que los trabajos se desarrollaran con regularidad. El estado fenológico dominante es el de ahijado, el más adelantado iniciando el encañado. *Granada*: Se observa la fase de ahijado avanzada y generalizada en la provincia BBCH 20-29 (Ahijamiento). Las parcelas presentan una buena densidad de tallos y continúa el abonado de cobertera mediante compuestos ternarios y urea. **Huelva:** El cereal se encuentra en fase de "Ahijado" en la gran mayoría de la superficie provincial. Están finalizando las faenas de abonado de cobertera a base de nitrógeno en las siembras más adelantadas, las restantes se pueden retrasar en su aplicación al encontrarse los terrenos algo blandos para trabajarlos. En alguna zona se observan **trigos** amarilleando por exceso de humedad. El cultivo presenta en general un desarrollo bastante favorable y una altura media en torno a los 30 cm. El principal **cereal** sembrado en la provincia es el trigo duro en un alto porcentaje, 70% del total de superficie de **cereales**. Le sigue el **trigo blando** con un 20%, triticales con un 8% y cebadas con un 2%. *Málaga*: En la comarca de *Antequera*, los **trigos**, **cebadas** y **triticales** se encuentran ahijando y con las coberteras aplicadas. Sevilla: En los cereales de invierno, el estado fenológico dominante es el de ahijado, la mayoría de las parcelas presentan muy buen aspecto y una alta densidad de tallos. En muchas de las parcelas de siembra más temprana se inicia la fase de encañado.

LEGUMINOSAS

Cádiz: Uno de los garbanzos que se siembran en la zona de Jerez es el Blanco Lechoso con una dosis de semilla de unos 180-200 kg/ha. Se le está aportando algo de fósforo a algunas parcelas. *Huelva*: Continúa la siembra del **garbanzo** en la comarca *Condado Campiña* que es la más importante de este cultivo. Hace poco tiempo ha recibido un importante apovo en cuanto a su proyección comercial al alcanzar la I.G.P.(Indicación Geográfica Protegida) garbanzo blanco lechoso de Escacena. Su cotización en los mercados ha ido lógicamente a la par, y en alza. La dosis de siembra es de unos 100 kg/ha y del tipo, invariablemente **Blanco Lechoso**. En algunas parcelas aún no se ha podido entrar por lo blando del terreno. En la zona han caído desde inicios del otoño alrededor de unos 400 litros/m². *Málaga*: Ha comenzado la siembra del **garbanzo** en la comarca *Norte* dónde los agricultores emplean el **Blanco lechoso** y el **Pedrosillano** con dosis de semilla de unos 150 kg/ha. **Sevilla**: Las siembras más tempranas de **habas** y **guisantes** se encuentran ya en floración, la mayoría del resto en desarrollo de los brotes laterales. Conforme se va pudiendo entrar a las parcelas de **leguminosas**, se van gradeando aquellas destinadas a convertirse en abonado en verde. Ya vienen germinando las primeras siembras de **garbanzo**

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANNO

Sevilla: En las parcelas de patata temprana se observa el desarrollo acelerado de la vegetación, en las parcelas más adelantadas que empiezan a cerrar los lomos y se les hace un aporcado antes de tirar las gomas de goteo.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz: Las fincas de remolacha azucarera en la provincia de regadío se encuentran con las calles cerradas al 100%. En el secano está siendo un buen año ya que las lluvias han sido constantes y abundantes. Algunas de las variedades más empleadas son la **Juncal**, la **Trebujena** y la **Pileta**. En el cultivo de la **colza**, el estado fenológico más retrasado es el BBCH 30-39 (Crecimiento del tallo) y el más avanzado es BBCH 60-62 (Floración). Se están ultimando los trabajos para la siembra de **algodón** en la provincia, siendo las variedades que van a predominar este año la **Juncal** y la **Solera**. *Córdoba*: Se realizan labores de preparación de las tierras para las próximas siembras de **girasol**. *Jaén*: No se han iniciado las siembras de **girasol** en las comarcas de *La Campiña* Norte y Sierra Morena ya que las temperaturas y las lluvias aconsejan esperar unos días más. Se observan en la provincia parcelas muy adelantadas de **girasol** próximas a floración con una altura de unos 20-30 cm. Estas parcelas de **colza** se gradearán en el mes de marzo. **Sevilla:** Se observa la cobertura del 100% en las parcelas de **remolacha azucarera** que prácticamente se está criando sin riego hasta la fecha. Las parcelas de **colza** presentan un buen aspecto y cobertura del terreno, su estado fenológico dominante es el de desarrollo de los brotes laterales, las más adelantadas iniciando el crecimiento del tallo e incluso alguna hay ya en floración. Se preparan las tierras de cultivo para la siembra del **girasol**. Se preparan los lomos para la plantación del tomate de industria.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ <u>Protegidos:</u> Almería: En los invernaderos de *Níjar*, ya casi ha acabado todo el **tomate** de ciclo corto de otoño. El de ciclo largo y de primavera va superando los problemas de cuaje por el frío de semanas anteriores. Sube un poco la presencia de **Vasates** y la de **Tuta**, si bien los agricultores han puesto bastantes medios físicos para pararla antes de que les haga los daños de campañas anteriores. Las condiciones climáticas de los días anteriores, sobre todo el viento, ha parado las enfermedades. En algunas parcelas de **pimientos** se han observado problemas de cuaje. En los invernaderos de **calabacín**, de día, con la subida de temperatura, las plantas aceleran su desarrollo, y de noche bajan drásticamente con lo que las plantas se paran y regulan su crecimiento favoreciendo el cuaje. En los invernaderos de pepino están finalizando las plantaciones de otoño, con presencia de trips que han llegado a hacer daño en hojas. En los invernaderos de **sandía**, las primeras plantaciones ya tienen frutos cuajados y se siguen haciendo nuevas. En invernaderos de **melón Cantaloup** se prevé la introducción de colmenas la semana que viene. En los invernaderos del *Poniente*, continúan con las ultimas recolecciones de **pimientos**. Las plantaciones más tempranas se están arrancando para poner **melón** o **sandía**. Sigue la recolección de todos los tipos de **tomates**. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados de desarrollo. Las plantaciones de **berenjenas** están en plena recolección y también se están realizando plantaciones nuevas. Las plantaciones más tardías de **pepinos** se dejan como único cultivo. También hay plantaciones de primavera que están empezando a producir e, incluso, continúan los trasplantes y siembras en semillero. En los invernaderos de **calabacines**, continúan en plena producción las plantaciones de invierno y las nuevas plantaciones están iniciando su producción. Continúa el crecimiento de las matas de **melones**, protegidas en su mayoría con manta térmica. Continúan los trasplantes desde los semilleros de **melones Galia** y empiezan los melones Amarillos y Piel de sapo. Las primeras sandías se encuentran también desarrollando la mata favorecidas por las protecciones especiales de los invernaderos para reducir la fuga de calor por las noches. Algunas de las variedades que se están empleando esta campaña son la **Fashion**, la **Red Jasper**, **Premiun**, **Bengala** y la **Tigrinho**. Se aplican abonados con nitrato de calcio y sulfato potásico. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías** y **melones**.

Además, se producen partidas de plantas de pepino, calabacín, tomate y berenjena. Granada: La campaña del **pepino** está cerca de finalizar. La **judía** sembrada en noviembre comienza a recolectarse y el **tomate Cherry** y **ensalada** plantado en octubre también se encuentra en recolección. Huelva: La campaña de la fresa va avanzando en el calendario. Las temperaturas van atemperándose y poco a poco van entrando nuevas variedades a la fase de maduración/recolección. Aumentan las partidas recolectadas si bien en zonas importantes como la de *Moguer* (Costa Condado) aumenta mucho la proporción de fresa desviada a Industria. Se han producido días con mucha nubosidad y una elevada humedad ambiental también en los invernaderos, persistentes nieblas, intensas rociadas nocturnas, etc. y como consecuencia de ello, se han producido problemas fúngicos. Los riegos que se están realizando son muy cortos y meramente para la aplicación de abonos 5 días en semana durante 20 minutos. La climatología pues, se muestra inestable. La escasez de **fruta** ha tensionado los precios al alza en los últimos días. **Málaga**: Está comenzando el blanqueo de los invernaderos de cara a las altas temperaturas de los próximos meses. Estos días está habiendo mucho poniente y se seca mucho el ambiente. En las mañanas, las rociadas son abundantes aunque no hay daños por pudrición. Las temperaturas están siendo cálidas y no hay frío en la zona en estas semanas. Se están recolectando pimientos italianos verdes en la zona de *Vélez-Málaga* y se están plantando *pimientos Lamuyos* plantados después de **judías verdes**. La densidad de plantas es de 1.150 plantas cada 1.000 m2. En muchos invernaderos se lleva a cabo lucha biológica para controlar las plagas. A los calabacines le quedan 20 días de campaña. Se sigue abonando con nitrato amónico, nitrato potásico, calcio y magnesio. Se sigue recolectando **berenjena larga negra**. Se abona con potasa y nitrato cálcico. En los invernaderos de **berenjenas** no se blanquean ya que este tipo de cultivo necesita más luz. La campaña de **judías** está prácticamente finalizada y se están arrancando invernaderos para la campaña de primavera-verano.

Al aire libre: Almería: En Los Vélez, en la zona más templada ha comenzado la plantación de lechugas. En el Bajo Almanzora, continúa la recolección de los **brócolis** y hay mermas en la producción significativas por daños debidos a la climatología. Las producciones en estos días están siendo de unos 15.000-17.000 kg/ha. Hay parcelas de coliflores que acaban de plantarse en esta semana y otras que están en recolección, viéndose afectadas por el viento y el sol, que abre la planta, se amarillea la pella y sufre una depreciación en su calidad. La densidad de plantas por hectárea es de unas 40.000. *Córdoba*: Cebollas y ajos están saliendo de la parada vegetativa con la subida de las temperaturas. Se realizan pases de cultivador para eliminar las malas hierbas entre calles. *Granada*: La **cebolla babosa** se encuentra a mitad de su ciclo. En la **Vega** se está realizando la siembra de la variedad **reca** mediante semilla. aunque con una disminución más que significativa en los últimos cinco años. Las plantaciones de alcachofa se encuentran a mitad de ciclo vegetativo, favoreciendo la climatología su desarrollo. En las plantaciones de **espárrago** se procede al abonado de fondo y aparecen los primeros turiones en las zonas de orientación sur. Las previsiones en cuanto producción son óptimas. El ajo ha mejorado significativamente. El color amarillo como consecuencia de las bajas temperaturas ha dejado paso al verde y la planta supera los 35 cm. *Jaén*: En las parcelas de **espárragos**, el estado del cultivo es de "Movimiento de turiones". Se han abonado en fondo, 500-600 kg/ha de asimilación rápida, en parcelas de **espárrago blanco** en la comarca de *Sierra Mágina*. Se le coloca plástico negro por encima del lomo y en 15 días comenzará la recolección. En el caballón se aplica un tratamiento de herbicida e insecticida granulado para combatir el gusano de alambre. Para nuevas plantaciones la dosis de garras por hectárea es de 11.000 y empezarán a plantarse en el mes de marzo. Sevilla: Continúa la recolección de coliflores, brócolis y lechugas de invierno. Se siembra el maíz dulce bajo plástico que ya empieza a germinar. Se realiza el alomado y acolchado con plástico negro de las parcelas de cultivo destinadas a la plantación de melones y **sandías** tempranas.

FRUTALES NO CÍTRICOS

Frutos secos: Almería: El estado dominante en los almendros es el F (Flor abierta). Ha comenzado la floración en las variedades tardías en Los Vélez. En el campo de Tabernas, el estado fenológico dominante en las variedades de floración temprana, como Malagueña, es el de fruto cuajado, viéndose las últimas flores y caída de pétalos, y las primeras hojas en tamaño casi definitivo. Las de floración tardía están en floración y las primeras en caída de pétalos. Las hojas están la mayoría en desarrollo. *Córdoba*: El estado fenológico dominante de los **almendros** en la provincia oscila entre el C (Aparece el cáliz) en variedades tempranas como **Largueta** o Marcona en la que se observan las primeras flores, aún de forma incipiente y el más retrasado, el A (Yema de invierno) en las variedades medias y tardías como Guara, Penta, Lauranne, Marinada, Vayro, etc. Los árboles se encuentran sin hojas, con las ramas desnudas. Una vez terminada la poda ha comenzado la aplicación de abonado complejo de fondo. Granada: Aparecen los primeros brotes en almendros y pistachos. Sevilla: Se observa el hinchado de las yemas y la floración generalizada en las parcelas de **almendros**. **III** Frutales de hueso y pepita: Sevilla: En las parcelas de melocotones y nectarinas tempranas en la Vega y Marisma se observa la fecundación y cuaje, mientras que en las parcelas ya cuajadas, las cuadrillas practican labores de aclareo de la fruta. **Frutos subtropicales:** *Granada*: La recolección de **aguacate** de la variedad **Hass** se encuentra al 75%. En la zona de *Almuñécar* se acerca a su conclusión la recolección de la chirimoya.

CÍTRICOS

Almería: En los **naranjos** y **mandarinos**, están desarrollándose los primordios foliares y brotes de vemas mixtas en las parcelas más adelantadas. El **limón Verna** presenta un estado muy avanzado y la recolección comenzará el próximo mes. Córdoba: Se está produciendo un avance importante del viraje del color y maduración de frutos tardíos y medios debido a la amplitud térmica entre temperaturas máximas y mínimas. Las lluvias de los últimos días han dificultado las labores de recolección en el campo. En general, la calidad de la fruta es óptima y el calibre de las variedades más tardías no está presentando el problema de falta de calibre que han padecido las variedades durante la primera parte de la campaña. Se observan significativas pérdidas de producción por los efectos del temporal de lluvia, frío y viento de enero. Sevilla: La recolección esta campana se esta alargando ya que se encuentra a menudo parada por las lluvias. Se cose chan **naranjas Salustianas**, **Washington** y **Thompsom navel**, **Lane Lates** y **Navelates** con buenos calibres y buena aceptación en los mercados.

Córdoba: Durante esta semana la meteorología ha permitido trabajar con regularidad en el campo. La recolección, que estaba muy atrasada en el sur de la provincia, ha avanzado muy rápidamente, siendo la entrada diaria de **aceituna** en los molinos similar a los días de mayor cantidad de enero. En el centro y norte de la provincia se realizan tareas de poda y eliminación de restos, así como labores de control de malas hierbas y aplicación de abonos nitrogenados en el suelo. Huelva: La recolección se encuentra prácticamente finalizada en todas las comarcas de la provincia. Las explotaciones se encuentran en plena faena de poda de ramas, quema de restos de poda, gradeos para eliminar malas hierbas y aplicaciones para proteger el árbol. *Jaén*: La mayor parte de las explotaciones han finalizado la recolección. En la comarca de *La Loma* la recolección finalizará a mediados de marzo. La producción media es mayor que otros años con 8.000-9.000 kg/ha y rendimientos grasos del 19%. La poda se ha iniciado en las parcelas ya cosechadas sobre un 10% de las explotaciones ha comenzado. En zonas más húmedas se está tratando contra el repilo con cobre. Sevilla: La recolección de la aceituna de almazara puede darse prácticamente por finalizada en la provincia. Siguen las podas y destrucción de los restos en las parcelas ya cosechadas y se están realizando tratamientos con cobre en prevención de enfermedades criptogámicas.

FORRAJES	Euros/Tm
Alfalfa paquete rama	168,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	36,00
Veza forraje 1ª	111,00
Forraje	90,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 25 de febrero de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Merca-

THOI CIGI	
ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,25
Largueta	
Comuna	3,02
Ferragnes	3,74
Garrigues	3,94
Guara	3,15
Ramillete	3,93
Comuna Ecológica	7,85

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 22 de febrero de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

cion lacintada por El El torto.	
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,55
Pelona	
Común	
Largueta	
Mallorca	2,65
Marcona	
Mollar	2,65
Mollar cáscara	0,75
Rofes cáscara	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,65
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	
PIÑÓN	
Andalucía	67,50
Castilla	67,50

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 25 de febrero de 2021. Información facilitada

por Er Er torto.	
CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	168,00
Avena	158,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	172,00
Centeno	163,00
Colza	300,00
Paja Empacada	31,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl	199,00

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 22 de febrero de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

pecaration are paratition real	
CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	206,00
Cebada P.E. (+64)	181,00
Avena	177,00
Centeno	168,00
Triticale	191,00
Maíz (14°)	216,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armuña (IGP)	960,00
FORRAJES	Euros/Tm
Paja Paquete Grande	38,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonia de Sevilla de la sesión celebrada el día 23 de febrero de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 2	242,00
Grupo 3	236,00
Grupo 4	
Grupo 5, Pienso	233,00
Triticale	
Nacional	230,00
Importación, orig. Puerto	232,00
Avena Nacional	208,00
Importación, origen Puerto	208,00
Cebada, Igual y más de 64.190	0,00-192,00
Menos de 64188	3,00-190,00
Maíz Nacional	240,00
Importación, origen Puerto	236,00

Habas, Importación, origen Puerto315,00
Guisantes
Importación, orig. Puerto304,00
Girasol
Alto oléico545,00
Convencional545,00
NOTA: En esta campaña se están presen-
tando problemas de GMF (Germinado,
Maculado y Fusariado) en los trigos, que
podrán afectar a la calidad y a su cotización.
La próxima sesión se celebrará el 9 de mar-
zo de 2021.

Anexo de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Anexo de comisión de precios del 23 de febrero de 2021.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (GMF=15)	
Grupo 1	281,00
Grupo 2	280,00
Grupo 3	279,00
Grupo 4	275,00
TRIGO DURO (GMF=20)	
Grupo 1	279,00
Grupo 2	278,00
Grupo 5	277,00
Grupo 4	273,00
TRIGO DURO (GMF=25)	
Grupo 1	277,00
Grupo 2	276,00
Grupo 3	275,00
Grupo 4	271,00
Precios en origen almacén	
de carga v báscula. Próxima	sesión el 9 de

Lonia de Toledo

marzo de 2021.

Información de la Mesa de Cereales referida al día 25 de febrero de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2020-2021).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero)	210,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	175,00
Pienso –62 kg/Hl	
AVENA	
Rubia	166,00
Pienso	
TRIGO	
Pienso +72 Kg/Hl	198,00
Fuerza +300w +14 pr	226,00
Fuerza -300 +12,5 pr	216,00
Panificable Pr>11, W<200	208,00
Chamorro	226,00
Triticale	185,00
Yeros	196,00
Veza	
Guisante	
Garbanzo sin limpiar	351,00
NOTA: Los consumidores se	encuentran
cubiertos de mercancía y las	operaciones
son nuevamente escasas en	la semana
vencida. Repiten las cotizacion	nes de todos
los productos. Próxima sesión	el jueves 25
de febrero.	

Lonia de Valencia

GRUPO NARANJAS

SUBGRUPO NAVEL

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 22 de febrero de 2021. Campaña 2020-2021.

Euros/Kg

..Sin existencias

Navel	
Navel Lane Late, en árbol	0,282-0,400
Navel Powell, Barnfield y Ch	islett,
en árbol	0,353-0,470
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli,	
casi sin existencias	0,329-0,470
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana,	
casi sin existencias	0,165-0,259
Barberina y Mid-night	
en árbol	0,376-0,470
Valencia Late, pocas operac.	
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
SUBGRUPO HÍBRIDOS Clemenvilla	Sin existencias
Clemenvilla	Sin existencias
Clemenvilla Tango,	
Clemenvilla Tango, en árbol	0,611-1,000
Clemenvilla	0,611-1,000 0,611-1,000
Clemenvilla Tango, en árbol	0,611-1,000 0,611-1,000 0,235-0,329
Clemenvilla	0,611-1,000 0,611-1,000 0,235-0,329 1,000-1,300
Clemenvilla Tango, en árbol Nadorcott, en árbol Ortanique, en árbol	0,611-1,000 0,611-1,000 0,235-0,329 1,000-1,300 as fechas en las
Clemenvilla	0,611-1,000 0,611-1,000 0,235-0,329 1,000-1,300 as fechas en las

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 25 de febrero de 2021.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.	350,00-370,00
J. Sendra, disp. Valencia	350,00-370,00
Monsianell, disp. Valencia.	350,00-370,00
Fonsa, disp. Valencia	350,00-370,00
Gladio y Tahibonnet, disp. \	/alencia320,00
Sirio, disp. Valencia	320,00
Bomba, disp. Valencia	690,00
Precios según rendimientos	s, a granel
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	610,00-620,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	630,00-650,00
Guadiamar Extra,	
disponible Valencia	680,00-700,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	590,00-600,00
Precios por tonelada a grai	nel.
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valenci	a 190,00-195,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	335,00-345,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	
CEREALES-LEGUMINOS	AS Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valenc	
Cebada Nacional, dest. Val	198,00-200,00
Avena Rubia,	
dest Valencia	194 00

destino Valencia3	303,00-305,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	,
disponible Valencia2	232,00-234,00
Precios por tonelada a grane	l.
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	429,00
Coin 470/ alta protoína	
disponible Barcelona	439,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	202,00
Cascarilla de Avena,	. ,
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellet	ts,
16% prot., Aragón/Lérida1	
14% prot., Aragón/Lérida1	
B. Balas s/calidad A./Lér 1	
Harina de Girasol Integral (28	
disponible Andalucía2	
Harina de Girasol Alta Proteír	
disponible Tarragona3	
Palmiste, disp. Valencia2	
Gluten Feed, disp. Valencia	
Bagazo de Maíz, disp. Valenc	
Pulpa seca remolacha granul	
Import., disp. Tarragona2	
Import. disp. Andalucía2	
Salvado de Trigo	.,
Cuartas, destino Valencia 1	199.00-203.00
Hojas, destino Valencia	235.00
Precios por tonelada a grane	
GARROFAS Y DERIVADOS	
Variedad Matalafera y similar	
ENTERA	,
Zona Valencia5	550,00-675.00
Zona Alicante	

nilares (origen)
550,00-675,00
550,00-675,00
500,00-550,00
500,00-550,00
350,00-500,00
600,00-700,00
.850,00-1.150,00
s/rendimientos
rig. 140,00-150,00
150,00-165,00
n130,00-140,00
7.500,00-8.000,00
Euros/Tm
Euros/Im
Euros/Im
2.100,00
2.100,00
2.100,00 1.700,00 1.500,00
2.100,00 1.700,00 1.500,00 001.400,00
2.100,00 1,700,00 1,500,00 001,400,00 1,550,00
2.100,00 1,700,00 1,500,00 1,400,00 1,400,00
2.100,00 1.700,00 1.500,00 001.400,00
2.100,00 1,700,00 1,500,00 1,400,00 1,550,00 1,400,00
2.100,00 1,700,00 1,500,00 1,400,00 1,550,00 1,400,00
2.100,00 1,700,00 1,500,00 1,400,00 1,400,00
2.100,001.700,001.500,001.400,001.400,002.100,00

.1.050.00

Pardina Americana	1.050,00
Precios por tonelada, mercancía	envasada.
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/4	12
disponible Valencia	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PI	EL
Marcona 14/16 mm, Valencia	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia	7.500,00
Precios tonelada, mercancía enve	asada.
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia	6.100,00
Largueta prop, Valencia	
Comuna prop, Valencia	2.900,00
Comuna ecológica, Valencia	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.000,00
	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia	320,00
Lavada, origen España, disp. Val.	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.	340,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia	240,00
Precios s/origen y calidad, envas.	en 25 kgs.
	Euros/Tm
Variedad Grano, disponible orige	n
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo 180,	,00-220,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 15 al 21 de febrero 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

sarrollo Rural).	
CEREALES	Euros/Tn
Trigo Media Fuerza	20,73
Pienso	20,13
Cebada Malta	18,33
Pienso	17,43
Triticale	18.78
PATATAS Euro	s/100 Kg
Consumo fresco contrato	14,00
Industria frito con conservación	19,00
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado)2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,81
Industria 2ª Pie Cortado	0,78
Seta Ostra, Granel	
Ostra Bandeja	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00
LIODTALIZAC	F ///
Acelga Amarilla (Invernadero)	0,75
Acelga Verde (Invernadero)	0,45
Borraja con Hoja (Invernadero)	
Lechuga Rizada (doc. Invernader	
Cogollos (doc.)	2,00
Repollo Hoja Rizada	0,20
Coliflor (doc.)	4,50
Bróculi	
Romanescu (doc)	6,00
Alcachofa fresca (doc)	
Zanahoria Industria (100 kg)	5,96

El adelanto fenológico que presentan el conjunto de las **hortalizas**, que padecen una climatología primaveral en el ecuador del invierno, unido a los problemas de consumo derivados de la falta de liquidez, siguen llevando a la tablilla de precios a un terreno bajista, que se centra esta semana en los **cultivos de invernadero** especialmente, donde el ímpetu de las plantas dificulta la cosecha en el momento óptimo, provocando pérdidas de unidades. Por su parte, la **coliflor**, una vez superada la avalancha de las últimas semanas, afronta esta con precios bajos llevados por la inercia anterior, aunque con tendencia alcista.

dicista.	
FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Limonera 60+	0,50
Blanquilla DOP	
Blanquilla 58+	0,53
Conferencia DOP palot (*)	0,59
Conferencia palot (*)	0,55
MANZANAS	
Golden 70+	0,55
Fuji 70+	0,70
(*) Los precios percibidos por	el agricultor
en palot son precios de cosecha	a.

Las ventas de **pera confeccionada** se encuentran por ahora muy frenadas por la presión de la importación, especialmente desde *Bélgica* y *Holanda*, donde a 1 de febrero poseían entre los dos un 29% más de pera respecto a 2020. Esta situación, no obstante, es soportada bien por los almacenistas de **pera de calidad** y la **pera** con **Denominación**, puesto que con el ritmo actual se aseguran llegar con suficientes existencias al final de la temporada. La contrapartida es la falta de necesidad de adquirir palots todavía en manos de agricultores, con lo que su comercio prácticamente desaparece.

Lonja de Zamora

Información de los precios de la Mesa de Cereales del 23 de febrero de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	198,00
Cebada	174,00
Maíz	215,00
Paia Empacada	22.50

LEGISLACIÓN

FEGA asigna los derechos de Pago Básico solicitados en 2020 por 13,6 millones

USA Regulars.

Laird Canadá.

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha asignado la reserva nacional del Régimen de Pago Básico 2020 de la Política Agrícola Común (PAC) por importe de 13,59 millones de euros a 2.922 productores, lo que supone una asignación media de 4.653,32 euros por beneficiario.

Los jóvenes agricultores han resultado ser los principales beneficiados de esta nueva distribución asignada por FEGA, dado que aproximadamente unos 2.510 han percibido un total de 11.562.087,21 euros, con una fijación media por beneficiario que asciende a 4.606,41

euros, según ha indicado en un comunicado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Estos jóvenes además podrán beneficiarse de un pago complementario en el que se les abonará el 50% del importe de sus derechos hasta un máximo de 90 derechos.

Asimismo, la reserva nacional ha concedido a otros agricultores que han comenzado su actividad agraria recientemente, un total de 2.034.922,48 euros, a repartir entre 412 beneficiarios, lo que supone una asignación media de 4.939,13 euros por beneficiario.

El FEGA ha comunicado a las comunidades autónomas la autorización del abono del 100 % de los regímenes desacoplados para esta campaña 2020, entre los que se incluye dicho pago básico.

De este modo, las comunidades autónomas tendrán de plazo para efectuar los pagos pendientes hasta el 30 de junio de 2021.

La distribución de beneficiarios ha sido la siguiente: Andalucía, con una superficie de 10.156,69 hectáreas y 423 beneficiarios, ha recibido un importe de 2.138.592,09 euros; Aragón, con 5.619,48 hectáreas

y 298 beneficiarios, 838.264,22 euros; Asturias, con 5.709,29 hectáreas y 173 beneficiarios, 726.748,30 euros; Baleares, con 191,99 hectáreas y 11 beneficiarios, 26.846 euros; Castilla-La Mancha, con 23.099,85 hectáreas y 607 beneficiarios, 2.342.768,92 euros; Castilla y León, con 35.665,43 hectáreas y 599 beneficiarios, 3.735.207,21 euros; Cataluña, con 3.099,75 hectáreas y 175 beneficiarios, 529.689,97 euros: Comunidad Valenciana, con 1.074,41 hectáreas y 108 beneficiarios, 168.068,41 euros; Extremadura, con 17.916,59 hectáreas y 229 beneficiarios, 2.179.062.13 euros: Galicia, con 1.874,61 hectáreas y 129 beneficiarios, 348.724,65 euros; Murcia, con 91,15 hectáreas y 10 beneficiarios, 16.393,94 euros; Comunidad Foral de Navarra, con 2.016,97 hectáreas y 46 beneficiarios, 304.421,65 euros; País Vasco, con 607,40 hectáreas y 61 beneficiarios, 112.256,01 euros; y finalmente, La Rioja, con 1.560,05 hectáreas y 53 beneficiarios, recibirá un total de 129.966,19 euros.

De este modo, con un total de 108.683,66 hectáreas repartidas por todo el territorio español, y un número de beneficiarios superior a 2.900, el FEGA repartirá 13.597.009,69 euros. DAVID PORTA / Director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró

"Nuestra intención es mantener todos nuestros objetivos"

Así se expresa David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró, sobre el contexto derivado de la COVID-19 en relación a objetivos de negocio y de desarrollo de nuevos productos. En este sentido, este 2021 Giró presenta la nueva pesadora estática multiproducto Vitesse-14.

▶ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. El año pasado presentaron varias novedades. ¿Y para este 2021?

David Porta. Así es. 2020 fue muy potente en cuanto a novedades que reflejan nuestra aportación de valor al cliente mediante innovación, calidad y servicio. Las opciones Push&Tear y Open&Close del sistema Easy Open —apertura y cierre de la bolsa a través de una ventana pretroquelada y una etiqueta adhesiva—, el envase termosoldado Dual Handle, las soluciones sostenibles EcoGiro.

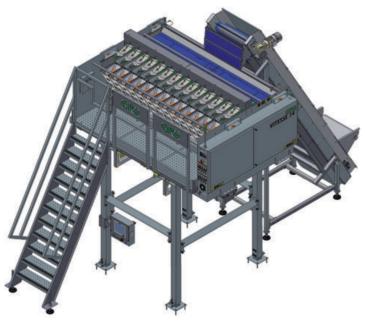
Este año presentamos la nueva pesadora estática multiproducto Vitesse-14.

VF. ¿En qué consiste?

DP. Se trata de una pesadora con una mecánica muy fiable capaz de procesar una variedad de productos como cítricos, patatas o cebollas —es decir, multiproducto— con una velocidad de hasta 80 descargas por minuto.

Esta nueva pesadora es un reto para Giró porque no habíamos diseñado nunca hasta el momento una pesadora estática tan rápida. Para ello, combinamos 14 canales de alimentación con un sistema de doble cubeta por canal, precarga primero y pesado después, que permite optimizar los tiempos y maximizar la productividad.

La nueva Vitesse-14, con sus 80 descargas por minuto, nos permite ofrecer una solución equilibrada para 2 GirBagger



Nueva pesadora estática multiproducto Vitesse-14. / FOTOGRAFÍAS: GIRO

High Speed o también para 2 grapadoras CA-9S, con capacidad de hasta 40 bolsas/minuto cada una.

Podemos afirmar que esta máquina ofrece una solución que nos faltaba hasta el momento.

VF. ¿Por la velocidad de descarga?

DP. En efecto. Recientemente habíamos lanzado una versión mejorada High Speed de nuestra envasadora GirBagger, que aumenta su producción hasta las 35 bolsas por minuto. Es habitual confeccionar una línea de envasado con una pesadora

automática que alimente simultáneamente dos envasadoras. Disponíamos de pesadoras dinámicas (especiales para el trabajo con cítricos), con capacidad de alimentar 2 GirBagger, pero no teníamos ninguna pesadora estática multiproducto que superara las 70 descargas por minuto necesarias para alimentar dos Girbagger HS.

De hecho, tenemos ya una primera pesadora de preserie instalada y en funcionamiento en un envasador español de patatas con resultados bastante buenos. Y el próximo mes, enviamos una "Presentamos la nueva pesadora estática multiproducto Vitesse-14 de 80 descargas/minuto"

"Nuestro departamento de I+D continúa trabajando en soluciones novedosas"

segunda unidad a los EEUU que se instalará en un envasador relevante de cítricos. Esta nueva línea de envasado con Vitesse-14 en los EEUU está previsto que entre en funcionamiento a finales del mes de mayo y pensamos que puede suponer un buen escaparate para el desarrollo de este producto en el mercado americano, muy habituado a las pesadoras estáticas.

VF. ¿Qué diría del pasado año

DP. Un año complejo por la aparición de la COVID-19 que aún persiste. Estamos ante un contexto mundial donde las mismas pautas de comportamiento se están produciendo en mayor o menor medida, un poco antes o un poco después, en todos los países en los que operamos.

Formamos parte de la cadena esencial de suministro de



David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró.

alimentos. Desde Giró se ha hecho un esfuerzo inhumano para mantener nuestra actividad, siempre preservando la salud de nuestros empleados como objetivo primordial y nuestra intención es mantener todos nuestros objetivos, tanto de negocio como de desarrollo de nuevos productos.

La crisis sanitaria provocó un aumento generalizado de la demanda de nuestros sistemas de envasado. En este sentido, hemos experimentado un aumento de nuestras ventas de consumibles para el envasado de fruta (malla, film impreso y etiquetas), no solo en España sino de forma general en toda Europa.

VF. Entonces, ¿siguen con sus proyectos de I+D?

DP. Nuestro departamento de I+D continúa trabajando en diversos proyectos para ofrecer soluciones novedosas y aunque puede ser que el desarrollo de algunos proyectos se ralentice —por la imposibilidad física de nuestros ingenieros de I+D de hacer ciertas pruebas en el laboratorio; algunas tareas de construcción, de ensamblaje o de montaje de elementos son bastante complicados en la situación actual; el suministro de algunas piezas de proveedores se retrasa...—nuestra intención es mantener todos nuestros objetivos, tanto de negocio como de desarrollo de nuevos productos.

Nadorcott: visión completa del campo a la comercialización

CVVP ha preguntado a los agricultores y comercializadores sobre Nadorcott, una mandarina rentable que gusta

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Nadorcott es la apuesta ganadora. Una mandarina tardía excepcional e inigualable. Desde el Club de Variedades Protegidas se preocupan por garantizar la satisfacción de sus agricultores y asociados y han salido a la calle a preguntarles. Los testimonios de estos agricultores y comercializadores hablan por sí solos y el vídeo se puede consultar en el enlace https://www.clubvvp.com/testimonial-nadorcott/.

Además, el Club de Variedades Protegidas adelanta algunas de las razones que los protagonistas destacan como valores extraordinarios y que confirman que, año tras año, Nadorcott es una mandarina rentable y que gusta.

Desde el punto de vista del agricultor, el primer aspecto a destacar es el clima. "El clima que tenemos en España creemos que es óptimo para producir Nadorcott por dos razones, la principal, el diferencial térmico entre noche y día. Eso hace que la relación azúcar acidez sea posible y a Europa le gusta ese toque ácido. Además, este clima también permite que el color sea de ese agradable rojizo. Un rojo muy intenso y una calidad orga-



Nadorcott es una mandarina rentable y con gran aceptación entre los consumidores. / CVVP

"Nadorcott nos ha devuelto la ilusión..., sabemos que vamos a vender y bien vendida"

noléptica excepcional. Nadorcott rinde mucho más que otras variedades, es muy vigorosa y tiene una capacidad de producir que no tiene ninguna otra. Además es una variedad muy fácil de cultivar, aguanta el frío, el calor y los extremos y trabaja casi cualquier clima, incluso ex-

tremo. Producir Nadorcott nos ha marcado un antes y un después, nos ha devuelto la ilusión a la agricultura, sabemos que vamos a vender y bien vendida. Eso es muy importante. Vale la pena cada céntimo invertida en ella, con creces".

En el testimonio comercial, las ventajas también se exponen bajo los siguientes razonamientos.

Nadorcott tiene un periodo muy largo de comercialización, puede ser la mandarina con mayor periodo de comercialización, va desde enero hasta abril, aunque los volúmenes se acaban antes. De hecho, si hubiese más volúmenes se podría, en algunas zonas, alargar hasta mayo.

A nivel organoléptico es una fruta muy homogénea y, además, tienen una cantidad de zumo muy importante, lo que hace que tengas una explosión de sabor en la boca. Es muy importante, el equilibrio entre azúcar y acidez. La acidez hace que este fruto no sea agua con azúcar, dándole un punto de equilibrio muy bueno al cítrico.

"Valor, calidad, rentabilidad e ilusión, eso es Nadorcott, la mejor apuesta", señalan desde el Club de Variedades Protegidas.

Citrosol amplía su planta piloto

La compañía incrementa su capacidad experimental en un entorno real de central hortofrutícola

▶ CITROSOL

Citrosol puede, desde hace ya casi un año, simular tratamientos completos en fruta desde su llegada del campo hasta la salida para su distribución. La enseña valenciana puede realizar entre otros ensayos de sus recubrimientos vegetales ecológicos, las nuevas Plantseal, y de sus ceras de secado rápido, además de evaluar diferentes tratamientos fungicidas en los recubrimientos. Todo ello con un control exhaustivo de todos los parámetros de aplicación.

La variabilidad industrial es quizá el mayor reto al que se enfrentan las centrales hortofrutícolas. Esa posible brecha entre los resultados en laboratorio y los que después se obtienen en la central hortofrutícola a nivel industrial es una problemática que lleva investigando Citrosol desde hace muchos años y con la instalación de una línea completa experimental en su planta piloto de Potríes (Valencia) se obtendrán, incluso, mejores resultados.

Hasta ahora Citrosol disponía de un drencher piloto de dimensiones casi comerciales, con diversas características incorporadas, que le han permitido mejorar mucho su tecnología Citrosol Vertido Cero. Ahora con la instalación de la línea experimental completa se podrá evaluar en un entorno industrial controlado lo que puede ocurrir en un almacén. Un salto cualitativo con el que Citrosol cierra el círculo para testar desde la llegada de la fruta de campo pasando por el posterior tratamiento drencher y en línea hasta el almacenamiento de la fruta.

"La planta piloto que tenemos en el laboratorio y que ahora hemos ampliado replicando una línea completa de una central hortofrutícola es un desarrollo fundamental, un paso decisivo para cerrar la brecha entre los estudios en nuestro laboratorio y el traslado a nivel industrial, en definitiva, para reducir la variabilidad industrial", describe Benito Orihuel, postharvest advisor en Citrosol.

■ ELEMENTOS DE LA NUEVA PLANTA PILOTO

1. VOLCADOR. Este elemento compuesto por una rampa con rodillos de acero inoxidable está movido por un motor con variador electrónico. Los rodillos se mueven de modo que los tecnólogos de Citrosol distribuyen homogéneamente la fruta por la



Citrosol puede simular tratamientos completos en fruta desde su planta piloto. / IMÁGENES: CITROSOL



Esta planta permite reducir la brecha entre laboratorio y central hortofrutícola.

rampa y, en consecuencia, por toda la anchura de línea. Al incorporar un variador en el motor es posible controlar la velocidad de volcado a la línea.

2. LAVADORA. La lavadora se compone de tres partes: tratamiento por barra, duchas de aclarado y donuts con ventilación con aire caliente para el presecado de la fruta.

Esta lavadora está equipada con un sistema de dosificación controlada de productos dependiendo del tratamiento en sí. Los tres ventiladores están equipados con resistencias para generar aire caliente y ayudar a secar la fruta.

En la lavadora se ha incorporado un sistema compuesto por un depósito de 50 litros con remoledor y una bomba peristáltica para dosificar de manera precisa los productos. Incluso se pueden hacer cócteles de tratamientos.

3. SALIDA A. La línea experimental dispone de un by pass

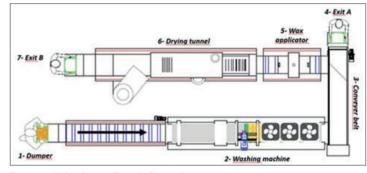
online.

4. APLICADOR RECUBRI-MIENTOS. El aplicador de cera está compuesto de motor con ULV, regulador de caudal mediante bomba peristáltica, posee un sistema de limpieza automática formado por duchas y un rascador de cepillos gobernado por un autómata.

5. TÚNEL DE SECADO. El túnel de secado está formado por unos rodillos de acero inoxidable con variador electrónico, un aerotermo que genera aire caliente y se controla mediante una temperatura de consigna y cuatro sondas de temperatura distribuidas a lo largo del túnel.

"Con este elemento se podrá controlar la temperatura de secado necesaria en cada recubrimiento y el tiempo de exposición al calor requerido para el secado completo", añade Jorge Bretó, CEO de Citrosol, "¡por fin podremos hacer ensayos de temperaturas de secado!".

6. SALIDA B. Por último, al final del túnel de secado se coloca una bandeja para recoger la fruta que va saliendo de la línea.



Esquema de la planta piloto de Citrosol.

que permite sacar la fruta antes

de pasar por la línea de encerado,

en el caso de que solo queramos

lavar la fruta que viene de campo

y luego utilizarla para pequeños

ensayos (brillo, pérdida de peso,

etc). Además, esto permite es-

tudiar los tratamientos de jabo-



Citrosol testa los procesos desde la llegada de la fruta hasta su almacenamiento.



La planta replica una línea completa de una central hortofrutícola.



Con esta planta Citrosol da un salto cualitativo para reducir la variablidad industrial.

EQUIPOS FOMESA FRUITECH

Aplicación, Dosificación y Control





Visión artificial para una mayor eficiencia



Optimización del uso de soluciones postcosecha







Gestión inteligente de la información



Conectividad 4.0 con tu almacén



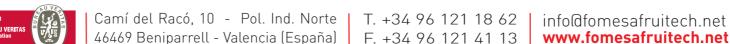


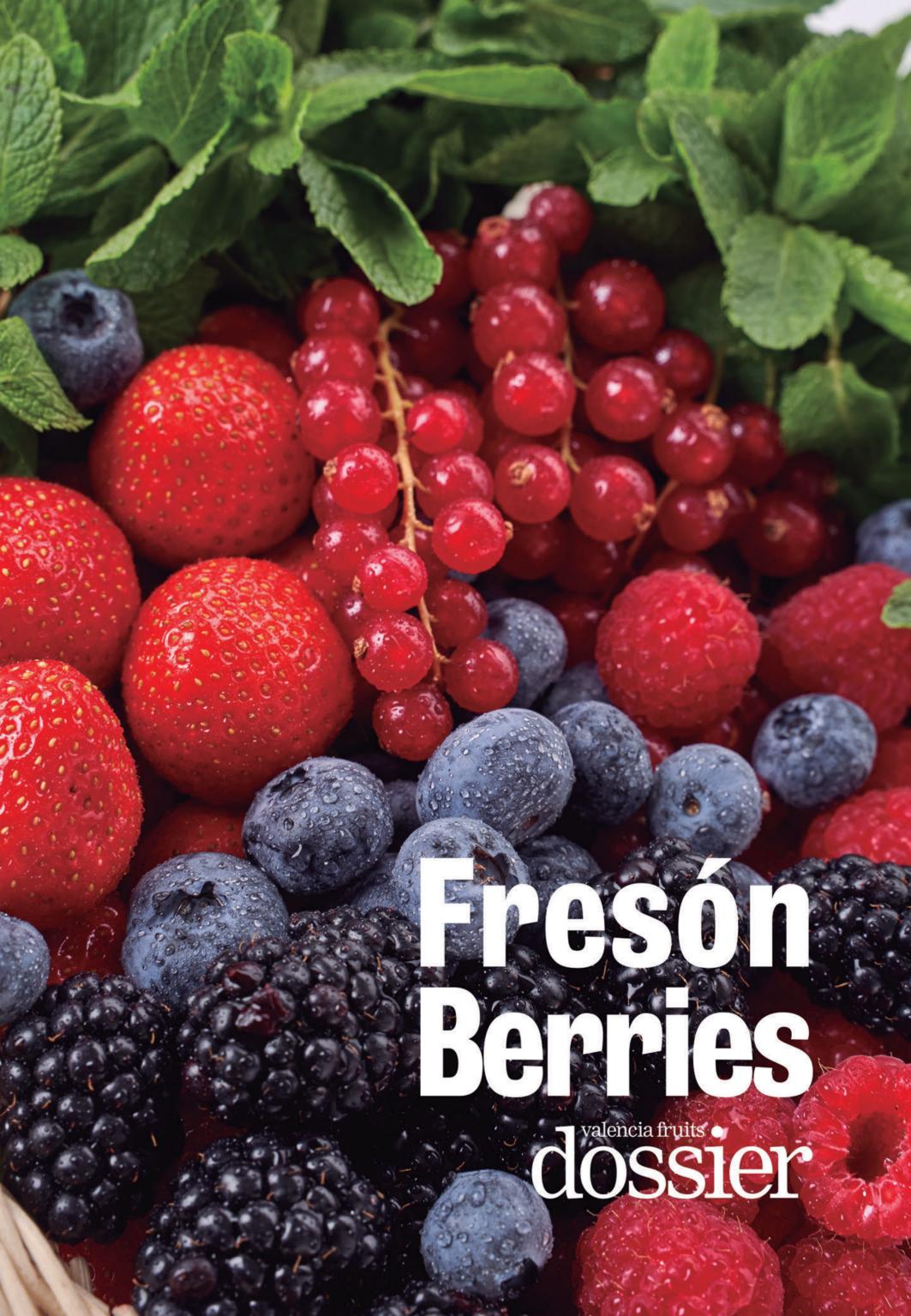


Tratamiento de frutas en línea mediante cortinas de agua

Desarrollos propios para implementar los avances tecnológicos en las industrias agroalimentarias.









Rafael Domínguez dice que la incidencia de la COVID en la incipiente comercialización de frutos rojos "está siendo casi inexistente". / RF

Las inclemencias meteorológicas marcan el inicio de la campaña onubense

Las bajas temperaturas han provocado el retraso en la maduración de la planta y un descenso de fruta comercializable

▶ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. El desarrollo de la campaña fresera onubense está muy marcado por las inclemencias meteorológicas. "Si bien las temperaturas más moderadas de los pasados meses de octubre y noviembre fueron más favorables que otros años con mucho más calor para las plantas en su fase inicial de plantación, las bajas temperaturas del mes de enero, por debajo de la media y acompañadas de temporales y mucha humedad, han provocado el retraso en la maduración de la planta y un descenso considerable de fruta comercializable en estas primeras semanas de campaña, rondando el 50 % respecto al pasado año, en las que apenas se ha podido cubrir la demanda, eso sí,

> infia@infia.es 46530 PUZOL - Valencia

a un buen precio", explica el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Parece que en estas dos últimas semanas, en las que las temperaturas son más cercanas a las primaverales, "se podría incrementar algo la producción y se empieza a agilizar la comercialización, que se mantiene en precios aceptables". El gerente de Freshuelva espera que la climatología ayude a la producción de la fresa y que la adaptación de la oferta a la demanda se prolongue hasta el mes de mayo. en que comienzan a confluir en los mercados otras producciones europeas.

■ SUPERFICIE PLANTADA

El sector trabaja con una previsión de que la actual campa-

04700 EL EJIDO - Almería

Mano de obra

La provincia de Huelva volverá a Lacoger en la presente campaña a unas 14.000 trabajadoras contratadas en origen procedentes de Marruecos, que deberán venir con una PCR negativa, como se establece a las personas que llegan a nuestro país. Estas trabajadoras completarán el abanico de casi 100.000 trabajadores de la campaña agrícola de la provincia de Huelva, con un 90% dedicado al cultivo de los berries.

"Los productores, como ya hicieran en la campaña pasada, han aplicado en sus empresas estrictas medidas de seguridad y garantías sanitarias para tratar de evitar contagios, como ya ocurriera el año pasado", confirma Rafael Domínguez. ■

La provincia de Huelva volverá a acoger a unas 14.000 trabajadoras contratadas en origen procedentes de Marruecos, que deberán venir con una PCR negativa, como se establece a las personas que llegan a España

ña de la fresa se saldará con una producción que puede sufrir un descenso respecto a las 250.000 toneladas de fresa de la pasada campaña, incluso superior al 2% de descenso en las hectáreas de fresas plantadas. En concreto, en este sentido, se ha pasado de las 6.217 a las 6.105 hectáreas de la presente campaña.

Un descenso muy similar al global de la superficie para todos los berries en la provincia, que cuenta con "un total de 11.630 hectáreas plantadas de fresas, frambuesas, arándanos y moras, por las 11.751 hectáreas que se plantaron el año pasado" confirma Rafael Domínguez. El arándano es el único berry que presenta un incremento de su superficie, concretamente del 7,20 % con un total de 3.310 hectáreas, por las 3.089 plantadas en la campaña pasada. Esta situación se debe, sobre todo, "al arbusto que entra en producción comercial después de cumplirse tres años de su plantación", explica el gerente de Freshuelva. Además, tal como apunta Rafael Domínguez, se ha constatado "una mayor diversificación varietal en este berry, con especial incremento en las variedades tempranas que permiten acceder al mercado desde primeros de año o en las fiestas navideñas inclusive, aunque con pequeños tonelajes".

Por el contrario, el dato negativo lo presenta la frambuesa, cuya superficie plantada "decrece en un 10%, pasando de las 2.300 hectáreas plantadas en la campaña pasada a las 2.070 que habrá en la pre-

www.infia.es

sente", y que no estará en producción al mismo tiempo, ya que la diversidad varietal permite recolectar frambuesas en otoño y en primavera. La superficie de las moras, por su parte, "se estabiliza en las mismas 145 hectáreas plantadas en la campaña pasada".

Además de por la incidencia meteorológica, el devenir de la campaña de los berries, según el gerente de Freshuelva "estará marcado por la pandemia y las consecuencias derivadas de las medidas de movilidad, que el pasado año arrojaron problemas con la mano de obras para la recolección de los frutos".

■ COMERCIALIZACIÓN

Desde Freshuelva, su gerente señala que la incidencia de la COVID-19 en la incipiente comercialización de los frutos rojos "está siendo casi inexistente", puesto que la limitación horaria del Canal Horeca está coincidiendo con un nivel de producción tan bajo que apenas da para cubrir la demanda de los mercados.

También se está desarrollando con normalidad la exportación al Reino Unido, toda vez que los productores, sobre todo de frambuesas y arándanos, respirasen tranquilos con el acuerdo in extremis adoptado entre la Unión Europea y el Reino Unido para normalizar las relaciones comerciales y evitar aranceles, que, en el caso de los berries estaban fijados en el 11,20% para las fresas; en el 8,80% para las frambuesas y en el 9,6% para los arándanos y moras. "El convenio firmado implica nuevas formalidades para las exportaciones a este mercado y no evitará los controles aleatorios en la frontera, situaciones que se suman a las restricciones y limitaciones de movilidad que puedan darse por la pandemia del coronavirus, pero que, de momento, no está teniendo ninguna incidencia".

Entre la documentación que tendrán que aportar los productores onubenses en los controles de aduana está la declaración aduanera o Documento Único Administrativo (DUA) que proporciona información sobre el producto que se va a importar o exportar. No obstante, "no será hasta el proximo 1 de abril que los productores de berries deban aportar también el certificado fitosanitario, lo cual esperemos que no entrañe ningún problema ni retrasos en la entrega de la mercancía", comenta Domínguez.

El Reino Unido es un destino muy importante para las exportaciones de frutos rojos de la provincia de Huelva. Sin ir más lejos, en el primer semestre de 2020, más de 37.000 toneladas de frutos rojos tuvieron su destino en el Reino Unido, con un incremento del 13,5% que le equipara prácticamente ya al destino Francia, ambos solo por detrás de Alemania.



21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Escandell selecciona el fresón ideal en cada momento de la campaña

DÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Frutas Escandell comercializa diversas variedades de fresón con regularidad y continuidad durante todo el año bajo las marcas Naturfresa y No&Ca, convirtiéndose en una empresa especialista y de referencia en esta fruta con más de tres décadas de trayectoria.

Como remarca su gerente, Vicente Escandell —tercera generación junto a sus hermanos Aurora y Joan al frente de la firma, y hace un año ya la cuarta generación incorporada, Aida Escandell—, "nuestra línea de negocio en fresón es fruto, entre otros aspectos, de más de 30 años de trabajar codo con codo con nuestros productores ya directamente desde el campo para seleccionar el fresón ideal en cada momento de la campaña para ofertar en el mercado' y, este sentido, añade que "el contacto y trato directo con el agricultor proporciona información de primera mano".

El contacto y trato directo con el agricultor proporciona información de primera mano

Esa trayectoria, en palabras de Escandell, se traduce en "muestra de calidad, confianza y reputación" y describe que "contamos con fresón de diferentes orígenes del territorio nacional para cubrir todo el calendario anual, siendo el período de diciembre a junio cuando contamos con un mayor volumen de oferta".

La irrupción de la CO-VID-19 incidió en el desarrollo normal de la campaña comercial del fresón del pasado año. En este sentido, Vicente Escandell califica la pasada campaña como "complicada" y analiza que "el fresón fue una de las frutas más golpeadas al principio de la pandemia por el cierre del canal Horeca, experimentado una paralización de su consumo".

Para la presente campaña, Escandell manifiesta que "según los datos que disponemos, el volumen de producción será ligeramente inferior a la pasada campaña y, en la línea de los últimos años, los productores apuestan por diversificación de variedades".

■ MERCADOS

Esta firma, ubicada en el Mercado Central de Frutas v Hortalizas de Mercabarna. hub alimentario del sur de Europa-, cuenta con clientes repartidos por el mercado nacional y de exportación.

En clave exportación Frutas Escandell dispone de una línea consolidada con clientes en distintas plazas europeos y centra sus esfuerzos en clientes de grupaje donde el fresón

de sus paradas en los pabellones By D del Mercado Central de Mercabarna presenta una fuerte y consolidada oferta de calidad de fruta y horta-

ocupa un lugar relevante. Des- liza. Para ello, cuentan con partners específicos en cada familia de productos con, en algunos casos como el fresón. largas trayectorias de trabajo conjunto.



Aida Escandell, cuarta generación familiar incorporada ya a la firma. / ÓSCAR ORTEGA



Planta holandesa

Suministrando planta de fresón en Huelva desde 1987

Variedades:

CALINDA Y FANDANGO

Calinda:

Un espectáculo de calidad, sabor y presencia

- ✓ Gran sabor y textura
- ✓ Fruta bonita, de color rubí
- ✓ Amplio plazo de consumo
- ✓ Sin picos de producción
- ✓ Brix estable durante toda la campaña Calinda

Fandango:

- ✓ Producción más precoz que Calinda
- Gran sabor, aroma y textura
- Fruta bonita de color rojo claro
- Amplio plazo de consumo
- Sin picos de producción
- ✓ Altos grados brix durante toda la campaña



Más información en: T. 639.10.75.40 - 610.39.17.15 | www.rapo.nl



JUAN ANTONIO HERNÁNDEZ MARQUÉS / Comercial de Rapo

"Estamos consolidando la nueva variedad Fandango"

Rapo comercializa esta campaña Calinda y Fandango, una nueva variedad que el año pasado se encontraba aún en fase experimental, pero que este año ya tiene nombre comercial. En este sentido, Juan Antonio Hernández señala que "los agricultores están aceptando la variedad y están aprendiendo a manejarla. La buena noticia es que, gracias a su precocidad, muchos agricultores la prefieren a otras variedades también precoces, pero más sensibles a enfermedades".

▶ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo se está desarrollando la actual campaña de fresa en España, Marruecos e Italia, en el ámbito técnico y comercial?

Juan Antonio Hernández. En cuanto al desarrollo observado en Huelva y Marruecos, por un lado, la planta de Rapo se está comportando mejor que otras variedades gracias al trabajo de depuración del material vegetal que se ha hecho desde Holanda y por el gran trabajo de los agricultores onubenses y marroquíes que cuentan, año tras año, con más experiencia para cultivar nuestras variedades. Por otro lado, la producción se está viendo mermada por las bajas temperaturas, la humedad y la falta de horas de luz.

VF. Como empresa especializada en el suministro de plantas de fresa, ¿qué variedades tienen este año en su catálogo destinadas a los cultivos mediterráneos?

JAH. Las variedades que Rapo comercializa esta campaña son Calinda y Fandango. Calinda es una fruta jugosa, de color rubí y con muy buena vida útil. Su producción es constante durante toda la campaña y °Brix estables. Calinda se asienta en el mercado y es cada vez más demandada.

En cuanto a Fandango, el año pasado estaba aún en fase experimental, pero este año ya tiene nombre comercial. Es una variedad con mayor porcentaje de ^oBrix y precocidad que Calinda, de forma cónica alargada. Igual que Calinda, tiene un excelente sabor y aroma. Los agricultores están aceptando la variedad y están aprendiendo a manejarla. La buena noticia es que, gracias a su precocidad, muchos agricultores la prefieren a otras variedades también precoces, pero más sensibles a enfermedades.

VF. ¿Qué variedad está funcionando mejor esta temporada y qué tipo de variedades demandan los productores onubenses?

JAH. Está siendo una campaña complicada por el tiempo. Sufren todas las variedades pero las que mejor están esquivando el temporal son las resistentes a la pudrición. Calinda entra dentro de las variedades más rústicas y resistentes del mercado, y por tanto, su demanda crece.

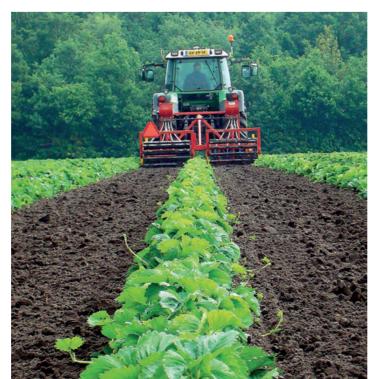
No hay que olvidar que estamos asistiendo a una transformación profunda del sector. Se está pasando de un sector caracterizado hace 20 años por un dominio "univarietal" hacia un abanico varietal actual sin precedentes. Desde el punto de vista de Rapo, se van a demandar las variedades más completas, que tengan cierta precocidad, que sean lo suficientemente rentables para el agricultor, que tengan buen sabor, con suficiente vida



La variedad Fandango es la principal novedad de la compañía está temporada. / FOTOGRAFÍAS DE RAPO



Los agricultores están aceptando la variedad Fandango y están aprendiendo a manejarla.



lmagen de un vivero de la compañía en Holanda.

"El futuro de Rapo continúa ligado al desarrollo de variedades adecuadas al clima mediterráneo"

"Calinda se encuentra dentro de las variedades más rústicas y resistentes del mercado, y, por tanto, su demanda crece"

útil, y muy importante, que los mercados de destino la acepten.

VF. ¿Qué líneas de investigación o proyectos están desarrollando para poder ampliar su oferta de variedades actuales?

JAH. Ahora mismo estamos consolidando nuestra nueva variedad Fandango y haciendo ensayos con nuevos números que prometen ser interesantes. En cuanto a línea de investigación, se está profundizando en el tema ecológico, buscando variedades rústicas y utilizando hongos benignos en la lucha ecológica contra plagas y enfermedades fitosanitarias.

VF. ¿Qué supone Huelva para su volumen de negocio?

JAH. Huelva es un mercado muy importante para Rapo y cualquier otro vivero de plantas de fresa. Además de en Huelva, las perspectivas de crecimiento en otros mercados tales como el marroquí e italiano, son muy positivas.

VF. Además de la fresa, ¿qué otras producciones trabajan?

JAH. En cuanto a frutos rojos, Rapo solo trabaja la planta de fresón. En otros campos, destacamos en la producción de planta de espárrago y la de rizoma de manzano.

VF. ¿En qué nuevos proyectos está inmersa actualmente Rapo?

JAH. Rapo colabora estrechamente con el obtentor holandés Fresh-Forward Breeding and Marketing y con la Universidad de Wageningen. Hace ya 7 años se lanzó la primera variedad para clima mediterráneo —Calinda—y desde este año podemos confirmar que Fandango es la segunda. El futuro de Rapo continúa ligado al desarrollo de variedades adecuadas al clima mediterráneo.



Calinda está asentada en el mercado y cada vez cuenta con más demanda.

Fresón de Palos: más que fresas

Arándanos, frambuesas y moras completan la gama de la cooperativa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En plena temporada de fresas, el mayor productor de Europa, 'Fresón de Palos', acaba de iniciar también su campaña de arándano. Bajo la marca 'Arándano de Palos', la compañía del sur de Europa pone a disposición de todos los clientes del continente una amplia variedad de formatos, ofreciendo la calidad que le caracteriza. La temporada del saludable fruto azul se extenderá hasta verano, siendo positivas las perspectivas actuales

El portfolio de la empresa de Palos de la Frontera (Huelva) se completa con las enseñas "Frambuesa de Palos" y "Mora de Palos", cubriendo la gama de berries durante prácticamente los doce meses del año.

En cuanto a las últimas novedades, 'Fresón de Palos' ha lanzado al mercado su línea 'Fresón Sostenible', la cual da nombre a producto comercializado en un envase de cartón y flowpack biodegradables.

Fresón de Palos cubre la gama de berries prácticamente los doce meses del año

La marca Fresón de Palos es sinónimo de calidad, garantía, compromiso, innovación y liderazgo. En un mercado y un entorno social en permanente transformación, reforzar el valor de las marcas se hace indispensable. Si además, se hace referencia a una marca que representa a una empresa líder a nivel internacional, las necesidades se hacen aún mayores y requieren actuaciones responsables en la misma proporción. Conscientes de ello, Fresón de Palos continúa trabajando en el desarrollo de su estrategia de marca, que pasa por conseguir un mayor conocimiento y notoriedad entre sus millones de consumidores finales, y por otra parte, busca la fidelización y la consolidación de su posición de liderazgo entre sus clientes directos. Además, su permanente compromiso con su entorno más próximo, hace que la compañía apoye incondicionalmente numerosos proyectos de ámbito social, educativo, sanitario, cultural o deportivo.

■ ÚLTIMA TECNOLOGÍA

Una firme apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria, ha hecho que Fresón de Palos cuente con una tecnología de última generación, única en el sector.

La cooperativa dispone de un avanzado sistema de trazabilidad basado en tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID), un sistema capaz de controlar de manera automática y desasistida todos los procesos productivos, desde la recepción y la confección de la fruta, hasta su almacenaje, conservación, distribución y venta.

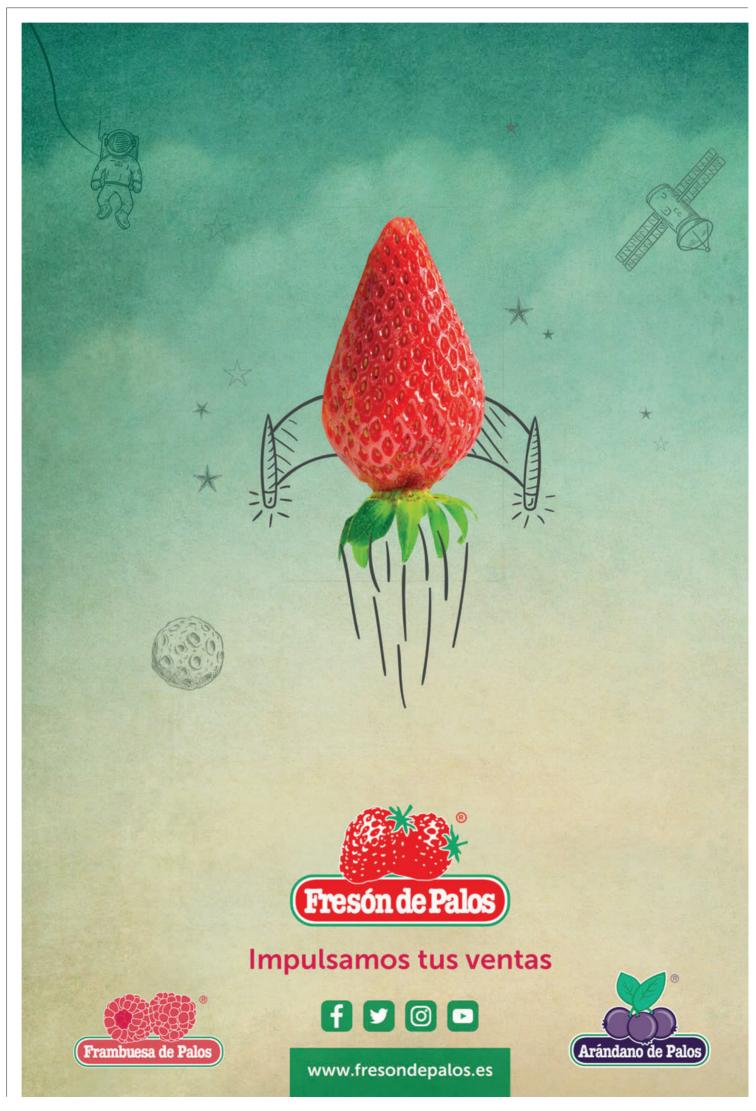
La nave central cuenta con veinte líneas de manejo dispuestas en paralelo, formadas cada una de ellas por máquinas desencajadoras de tarrinas, de control de peso, cubrepack y encajadoras. De este modo, se consigue mecanizar totalmente la manipulación del fresón, lo que permite obtener un mayor rendimien-

to productivo y una mayor eficacia en todos los procesos, al mismo tiempo que se reducen costes.

Una vez que los fresones, arándanos, frambuesas y moras han sido preseleccionados y preenvasados en el mismo momento de la recolección, son llevados a las instalaciones centrales de Fresón de Palos. Más de 30.000 m² de modernas naves y edificios, de las que salen más de 70.000 toneladas de fruta al año. En ellas, los frutos rojos se someten a los más estrictos controles de calidad, con el fin de que lleguen a los consumidores un producto en óptimas condiciones organolépticas, de conservación y de presentación.



'Arándano de Palos' cuenta con una amplia variedad de formatos a gusto del cliente. / FRESÓN DE PALOS



Campaña 2021: Menos fresa en España y más en Italia

El grupo de contacto hispano-franco-italiano-portugués avanza las previsiones de cada zona y resalta las dificultades ocasionadas por la COVID durante 2020

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo de contacto hispano-franco-italiano-portugués de fresa se reunió a mediados de febrero, estimando que en la campaña 2021 crecerá la producción en Italia un 9% y descenderá en España un 2%. Respecto a 2020, los representantes coincidieron en señalar las dificultades ocasionadas por la COVID, especialmente la paralización del consumo durante los confinamientos, que en el caso de Francia se superó tras un llamamiento para que se consumiera producto nacional.

■ ITALIA

Los responsables del sector italiano, encabezados por Pietro Ciardiello, de la OI Ortofruttailtalia, informaron de que en 2021 se prevé un incremento de la superficie del 9% respecto a 2020, y en consecuencia de la producción, situándose las hectáreas cultivadas en 3.962. Explicaron que, a diferencia, de España, donde el grueso de la producción se ubica en Huelva, en Italia se cultiva en todo el país, aunque destacan las regiones de Basilicata y Campania, con el 50% de la superficie. El aumento de la superficie se producirá especialmente en las regiones del sur, con estabilización en la zona centro y ligero retroceso en el norte. En cuanto al comercio exterior, Italia dedica gran parte de su producción al consumo nacional, con lo cual el volumen de exportación no es muy elevado, situándose en 10.672 toneladas en 2020, un 17% menos que en 2019. En cuanto a las importaciones, también se redujeron en 2020, un 27% en volumen totalizando 30.364 toneladas, siendo España el primer proveedor de Italia, de donde se importaron 24.890 toneladas (-28%).

ESPAÑA

Por parte de los profesionales españoles intervino el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, quien informó de que en esta campaña la superficie de fresa ha descendido un 2%, pasando de las 6.217 hectáreas de 2020 a 6.105 hectáreas, constatándose una mayor diversificación varietal, sobre todo en variedades tempra-



Francia, Italia, Portugal y España analizan las perspectivas para la campaña fresera 2021. / ARCHIVO

nas que han permitido la entrada de producto en el mercado antes que en años anteriores. Respecto a 2020 se valoró como una campaña complicada por las repercusiones derivadas de la COVID, constatándose un descenso de la producción de fresa del 20%, al igual que un descenso del consumo. En cuanto a las cuestiones fitosanitarias, tanto Freshuelva como Fepex mostraron su malestar por la diversificación de legislaciones nacionales en torno a las materias activas, carencia de autorizaciones excepcionales, y los productos fitosanitarios que se pueden utilizar en los distintos países, demandando una legislación única de carácter comunitario, aspecto que también compartieron los profesionales de Francia, Italia y Portugal.

■ FRANCIA

El sector francés, encabezado por el responsable de la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, AOP Fraise de France, Xavier Mas, que agrupa en torno al 50% de la producción de fresa en Francia, destacó que la superficie en Italia prevé un incremento de la superficie del 9% respecto a 2020, y en consecuencia de la producción, situándose las hectáreas cultivadas en 3.962

La superficie de fresa española desciende un 2%, pasando de las 6.217 hectáreas de 2020 a 6.105, constatándose una mayor diversificación varietal



2020 se valoró como una campaña complicada por las repercusiones derivadas de la COVID-19, constatándose un descenso de la producción de fresa del 20 por ciento, al igual que un descenso del consumo. / ARCHIVO

En materia fitosanitaria, todos los asistentes mostraron su malestar por la diversificación de legislaciones en materias activas y la carencia de autorizaciones excepcionales

2020 ha sido de 3.299 hectáreas, manteniéndose estable con relación a los últimos cinco años y la producción también se ha mantenido estable, situándose en 57.683 toneladas. Destacaron también que en 2020, y como consecuencia del confinamiento a causa de la COVID, el consumo de fresa se retrajo al principio, "pero se hizo un llamamiento a la población para que consumiese producto nacional en la semana 12 que dio resultados positivos puesto que a partir del 24 de marzo de 2020 no había casi producto de importación en las grandes superficies". De hecho, las importaciones retrocedieron en el periodo de marzo a mayo un 21% en volumen y un 10% en valor respecto a 2019.

Respecto a la campaña de este año, Francia espera que no se adelante, como ocurrió el ejercicio pasado, con volúmenes fuertes a partir del mes de abril, previendo que sea la semana 20, a mediados de mayo, cuando se alcance el pico de la campaña. Las estimaciones de producción para los socios de la AOP de fresa para esta campaña son de unas 29.000 toneladas.

■ PORTUGAL

Los responsables del sector portugués que intervinieron en la reunión destacaron que la superficie de fresa en este país es pequeña, con 323 hectáreas, y una producción de unas 10.000 t. Respecto a la campaña 2020 destacaron que empezó mal por la COVID, pero mejoró a lo largo del año y los precios de venta fueron superiores a los de 2019.

La reunión del grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, Portugal y España fue organizada por Freshuelva y Fepex. Junto a los profesionales de los 4 países, intervinieron también responsables de los ministerios de Agricultura, así como responsables de las distintas embajadas.

El grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, España y Portugal está constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores y responsables de las respectivas administraciones. Se reúne cada campaña, desde hace más de 20 años.





EL CSO confirma que el interés de los productores italianos por la fresa se centra tanto para las plantas en cultivo bajo invernadero —cuyo peso es del 85 por ciento del total—, como en el cultivo al aire libre. / ARCHIVO

Italia vuelve a invertir en fresa con un aumento del 9% en la superficie de cultivo

Este crecimiento está impulsado por una mayor inversión en las regiones del sur, concretamente Basilicata y Campania

▶ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Tras el bajón registrado durante la campaña de 2020, en Italia se vuelve a invertir en fresas, con más de 4.000 hectáreas dedicadas a esta fruta, lo que supone un aumento del 9% respecto al año pasado. Así lo ha anunciado CSO Italia, centro de servicios hortofrutícolas, afirmando que el interés de los productores es tanto para las plantas en cultivo bajo invernadero cuyo peso es del 85% del total, como en cultivo al aire libre.

Las principales zonas de producción registran aumentos, si bien este crecimiento está impulsado por una mayor inversión en las regiones del sur, concretamente en Basilicata y Campania, las principales regiones de este cultivo en la actualidad, que por sí solas cubren el 50% de la superficie de cultivo de fresa en Italia, con más de 1.000 hectáreas cada una. En Basilicata, el aumento estimado es del orden de 19 puntos porcentuales en comparación al año pasado, y casi el 70% de las

plantaciones se concentran en la variedad Sabrosa Candonga®.

El crecimiento en Campania si sitúa en torno al 6%. En esta región, el 40% de las plantaciones totales de fresa corresponden a la variedad Melissa, seguida de Sabrina.

Por su parte, en Sicilia se ha registrado un aumento del 3% en la superficie de cultivo, con el predominio de la variedad Florida Fortuna.

En el norte de Italia, el Véneto y Emilia-Romaña registran lige-

La campaña de la fresa italiana ha tenido un comienzo interesante, con buenos precios

ros aumentos con una situación varietal más diversificada: en el Véneto, Aprica y Antea representan conjuntamente más del 35% del total, mientras que en Emilia-Romaña predomina Sibilla con cerca del 20% del total.

UN BUEN INICIO

La campaña de la fresa italiana ha tenido un comienzo interesante, con buenos precios que están satisfaciendo a los productores del sur. Las perspectivas son positivas, aunque existe la incógnita del retraso que acumula España, que podría causar algunos problemas a nivel comercial en las próximas semanas.

El volumen de cosecha en Italia actualmente es similar a las cantidades del año pasado, mientras que en España se está produciendo un ligero retraso debido al frío de los últimos meses; por lo que desde Ortofrutta, —organización interprofesional hortofrutícola italiana—, señalan que,

será importante gestionar bien estos picos para que las cotizaciones sigan manteniéndose en niveles satisfactorios.

■ PROPUESTAS ITALIANAS

Italia aboga por una armonización de las normas de producción a nivel europeo en lo que respecta a la agricultura ecológica, el residuo cero y la gestión integrada de plagas, con el fin de distinguir y potenciar el valor del producto procedente de Europa en comparación con el de los países extracomunitarios.

También destaca la importancia de mejorar la sostenibilidad del sector mediante la activación de procesos de reciclaje de materiales de envasado, con el fin de crear un circuito cerrado de plástico y cartón.

En cuanto al viento frío Burian, que ha afectado a Italia en los últimos días de enero, no ha tenido efectos negativos en la producción fresera, aunque se espera una ralentización del crecimiento de las frutas, pero que no verás en el futuro inmediato. Esta desaceleración, en cualquier caso, podría recuperarse con la mejora de la climatología, que en estos últimos días de febrero está dando días de sol y luz.



La última ola de frío polar no ha tenido efectos negativos sobre la cosecha. / CSO





Serafín Mateo afirma que los envases de Ejido cartón llegan a multitud de países de los cuatro continentes. / ARCHIVO

Ejido Cartón presenta sus envases híbridos de cartón y R-Pet sostenibles y de fácil reciclado

Serafín Mateo, director de Desarrollo de Negocio de la empresa almeriense confirma la buena acogida que están teniendo estos nuevos envases en el mercado

▶ GIA. ALMERÍA

La empresa almeriense Ejido Cartón trabaja continuamente en el desarrollo de nuevos envases que ayuden a sus clientes a cumplir con las expectativas del mercado.

La empresa se caracteriza por la constante búsqueda y adaptación a las demandas del sector y siempre basada en la mejora de la sostenibilidad, así como del uso del ecodiseño y con los principios de la economía circular en mente; pero no por ello dejando de trabajar en el atractivo y la funcionalidad del envase.

Serafín Mateo, director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón, destaca que la propuesta de envase híbrido es especialmente interesante para el caso de envasado de frutas que requieren un extra de visibilidad y que ya han tenido la experiencia de que, cuando han intentado otras soluciones de reducción de plástico o eliminación del flowpack, se ha visto que las ventas bajaban considerablemente.

Concretamente, el material R-PET consiste en plástico ya reciclado que puede volver a reciclarse.

Dentro de esta gama destacan dos familias: la pasta de celulosa para termosellado y la barqueta de cartón impreso offset con tapadera independiente, sin bisagra, de R-PET. "Hemos descartado la bisagra porque a la hora del reciclado no es un buen artículo ya que el envase deja de considerarse monomaterial y, por consiguiente, no se está reciclando adecuadamente", explica Serafín Mateo, a lo que añade que "los plásticos compos-

Modelo de envases para los arándanos / EJIDO CARTÓN

"Con la llegada de la pandemia la seguridad alimentaria está muy por encima de la sostenibilidad en los criterios de compra del consumidor"

"Esta mayor preocupación por la seguridad alimentaria le ha dado una nueva vida a los flow pack y al envasado tradicional en general"



La propuesta de envase híbrido es especialmente interesante para el caso de envasado de frutas que requieren un extra de visibilidad. / EJIDO CARTÓN

Toda la fabricación de Ejido Cartón se realiza bajo el estándar BRC Packaging y los envases se suministran con sello internacional FSC, que certifica la procedencia de bosques sostenibles del papel y cartón que es empleado durante la producción

La empresa se caracteriza por la constante búsqueda y adaptación a las demandas del sector, y siempre basada en la mejora de la sostenibilidad

tables tampoco son la panacea, aunque a nivel de ficha técnica quedan muy bien, pero la realidad es que esos plásticos tienen una mala compostabilidad y en las plantas de reciclado del cartón suponen un problema

tón suponen un problema pues son considerados residuos sin

valor. Por ello, apostamos por un R-PET que sí está funcionando en circuito de recogida y está yendo bastante mejor".

En Ejido Cartón llevan años trabajando con estos envases que llegan a multitud de países de cuatro continentes, gracias a lo que obtienen

mercado.

Con esto, Mateo explica que a pesar de ser la tendencia la reducción del plástico "no todo vale", y apunta que hay muchos retos en el packaging a los que "hay que dar respuesta".

una perspectiva más amplia

de lo que funciona mejor en el

Tal como explica el director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón, "la reducción del plástico puede ser muy sencilla, por ejemplo, sustituyéndolo por granel, pero esta opción, con según qué productos no funciona, por lo que no es una opción".

■ EN TIEMPOS DE COVID

Además, la aparición de la CO-VID-19 ha hecho que el mercado se vuelva más exigente. "Con la llegada de la pandemia, la seguridad alimentaria está muy por encima de la sostenibilidad en los criterios de compra del consumidor, por consiguiente, no admite una venta a granel la mayoría de frutas", explica Serafín Mateo, que hace referencia a que esta mayor preocupación por la seguridad alimentaria "le ha dado una nueva vida a los flowpack y al envasado tradicional en general", explica el director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón. "La COVID-19 ha hecho que se ralentice el cambio que se estaba produciendo, por lo que se ha abierto un paréntesis en el mercado dejando la sostenibilidad para cuando mejore la situación pandémica que vive

Ejido Cartón realiza toda su fabricación bajo el estándar BRC Packaging y los envases se suministran con sello FSC, que certifica la procedencia de bosques sostenibles del papel y cartón que empleado en la producción.



México supera a España como principal exportador de fresas

El país norteamericano busca expandirse a los estados miembros de la UE aumentando el flujo de exportación mediante el impulso a la eliminación del cupo

▶ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. México se ha convertido en 2020 en el principal exportador de fresas del mundo tras vender más de 200.000 toneladas de este producto fresco por un valor superior a los 827 millones de dólares (más de 680 millones de euros).

Pedro Antonio Dávalos, investigador del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), indicó que "con base en sus ventajas competitivas, de clima, uso de variedades mejoradas extranjeras, cultivo protegido en macrotúnel y bajo coste de mano de obra, los productores mexicanos se han convertido en grandes competidores en el mercado internacional".

Este impulso se asienta además en el notable incremento del área dedicada al cultivo de fresas, que ha aumentado un 63% entre 2011 y 2019 hasta alcanzar las 10.375 hectáreas, y en la creciente demanda del mercado estadounidense, que es el principal destino de esta fruta.

Precisamente, en referencia a este mercado, los agricultores de Florida solicitaban el año pasado a su Gobierno que limitara las compras de fruta fresca mexicana pues menoscababan su competitividad. En este punto, Dávalos recalcaba que México es el principal exportador, dentro del marco del Acuerdo Canadá-EEUU-México, durante el otoño y el invierno, que es precisamente cuando los productores de California y Florida están comenzando a producir y existe un déficit de esta fruta.

■ ESTRATEGIA COMERCIAL

El sector fresero mexicano tiene como reto, de cara a 2030, consolidar su posición como principal proveedor en Estados Unidos y Canadá. Para ello, con la ayuda y de la mano de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México, se sugiere fortalecer el comercio libre de arancel, ofreciendo producto de alta calidad, al tiempo de desarrollar esquemas de protección de propiedad intelectual que permitan diferenciar los mercados y acceder a los segmentos de mayor precio.

Otra de las estrategias comerciales es expandirse a los estados miembros de la Unión Europea. Para ello, México propone aumentar el flujo de exportación mediante el impulso a la eliminación del cupo, así como proponer disciplinas de facilitación del comercio relacionadas con medidas sanitarias y fitosanitarias y, en su caso, obstáculos técnicos al comercio.

Un tercer eje es el desarrollo de las exportaciones, dividida en tres líneas: en la UE, negociando una reducción



Imagen de una plantación de fresas en México, un cultivo que ha experimentado un gran crecimiento en el país. / ARCHIVO

México se ha convertido en el ejercicio 2020 en el principal exportador de fresas del mundo tras vender más de 200.000 toneladas de este producto fresco por un valor superior a los 680 millones de euros

arancelaria, preferiblemente de 0%, así como incorporando disciplinas de cooperación regulatoria en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias y, en su caso, obstáculos técnicos al comercio.

La segunda línea se centra en Brasil y Reino Unido, donde también se quiere, en la caso de Brasil, buscar una reducción arancelaria durante el actual proceso de negociaciones para un Tratado de Libre Comercio (TLC). El planteamiento es el mismo para Reino Unido tras su salida de la Unión Europea y la eventual negociación de un TLC.

Por último, en Corea del Sur, México propondrá impulsar una reducción del arancel en caso del inicio de negociaciones de un TLC bilateral.

Las cifras de España

En cuanto a la exportación española de frutos rojos de enero hasta octubre de 2020, último mes del que se disponen datos oficiales del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria: las exportaciones de fresa se redujeron en un 3% en volumen y valor, situándose en 281.540 toneladas y 567 millones de euros, al igual que la frambuesa con 46.706 toneladas (-18%) y 338 millones de euros (-4%).

La campaña fresera de 2020 en España ha sido complicada por las repercusiones derivadas de la COVID, constatándose un descenso de la producción de fresa del 20%, al igual que un descenso del consumo.

La incidencia de la pandemia se ha visto reflejada en un descenso en las exportaciones de frutos roios en casi un 6% respecto a la campaña anterior, sin embargo la facturación ha sido muy similar, con una bajada de apenas el 0,6%, debido a que el incremento en la facturación del arándano en un 14,3% ha contrastado con el descenso del 3,7% de la fresa, del 6,63% de la frambuesa y del 40,7% de la mora.

Sobre el destino de las exportaciones freseras españolas, la mayor parte se ha dirigido de forma habitual a los tradicionales destinos de las exportaciones agroalimentarias de España en el continente europeo. Así, Alemania se mantiene como primer destino, seguido por Reino Unido, Francia, e Italia. ■



La variedad Fortuna reina en la campaña fresera onubense

Las dos variedades más cultivadas, Florida Fortuna y Rociera, ocupan el 56,7% del total de superficie

▶ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El Grupo de Fresa del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha presentado el informe técnico sobre la distribución varietal en el cultivo de fresa en Huelva para la actual campaña 2020-2021. Un trabajo basado, fundamentalmente, en la información facilitada por las empresas obtentoras o por las firmas licenciadas de los diferentes programas.

El informe expone que el incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva continúa siendo una realidad. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales. En este sentido, el Ifapa señala que la actual dinámica, relativa al uso de las diferentes variedades en cada campaña, v sobre todo la especial inercia por cambiar el escenario productivo de un año a otro, con el objetivo fundamental de encontrar la composición más ventajosa, hacen que la elección varietal siga siendo uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta. No obstante, a pesar del importante catalogo existente, con más de 16 variedades, la realidad muestra que las más cultivadas (Fortuna y Rociera) ocupan el 56,7% del total. Estas mismas variedades la campaña pasada suponían el 61,8% de todas las plantas en producción.

En esta campaña hay 16 variedades que superan el 1% en los porcentajes de planta de fresa cultivadas en Huelva durante la campaña 2020-2021, mientras que en la pasada eran solo 11. En este sentido, el Ifapa indica que, entrando en un análisis un poco más detallado, se observa que del total de las 11 variedades representadas en la campaña 2019-2020, 4 de ellas estaban entre el 1-1,5%, mientras que dentro de ese mismo intervalo en 2020-2021 hay 9 de 16. Por otra parte, en el intervalo 1,5-10% en ambas campañas hay 5 variedades. Este cambio observado de un año a otro pone de manifiesto un mayor uso de variedades con baja representatividad en esta campaña, que invitan a pensar en una búsqueda de nuevas candidatas que renueven a las variedades que actualmente son usadas de forma mayoritaria.

■ DISTRIBUCIÓN VARIETAL

Según las estimaciones de Freshuelva, la superficie en producción en 2021 presenta un mínimo descenso del 2% en relación a 2020. Si consideramos que el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, estimaba que la superficie cultivada la campaña pasada ascendía a

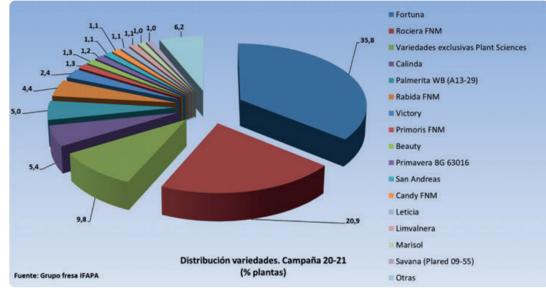


Figura 1. Porcentajes de planta de cada una de las variedades de fresa cultivadas en Huelva en la campaña 2020-2021.

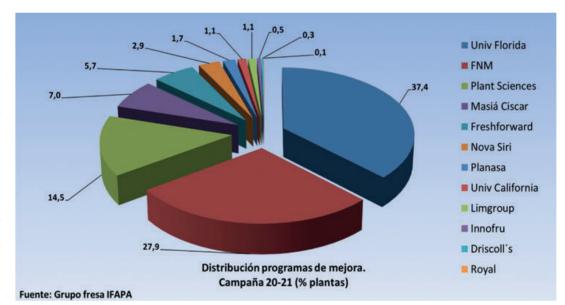
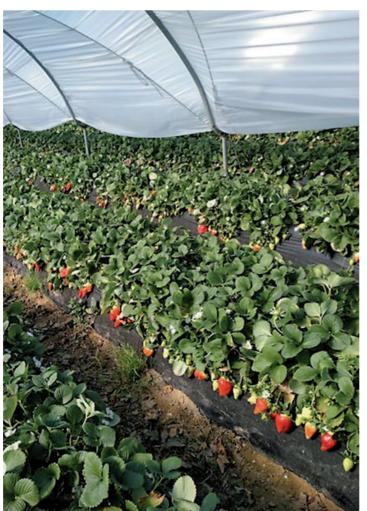


Figura 2: Representación de los programas de mejora con influencia en Huelva (% de planta).



La elección varietal es una aspecto relevante para los productores./ ${\sf ARCHIVO}$

El Ifapa ha presentado el informe técnico sobre la distribución varietal en el cultivo de fresa en la provincia de Huelva para la presente campaña 2020-2021

El número de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva sigue aumentando y permite ampliar el catálogo fresero

Los programas de mejora de fresa de la Universidad de Florida y de Fresas Nuevos Materiales SA continúan, una campaña más, destacando sobre los demás 6.839 hectáreas, este año rondará aproximadamente las 6.700.

Florida Fortuna (más conocida como Fortuna), de la Universidad de Florida, continúa siendo la variedad mayoritariamente cultivada con un 35,8%, valor muy similar al de la campaña anterior (36,2%).

Por otra parte, la variedad de Fresas Nuevos Materiales SA, Rociera, se mantiene como segunda variedad con un 20,9%, 4,7 puntos porcentuales por debajo de la pasada campaña (25,6%). Las otras dos variedades de este programa, Primoris y Rabida, presentan también un descenso en su uso por parte de los productores.

En el caso de Primoris esta campaña tiene una representación del 1,3% mientras el año pasado era del 2,3%. Rabida, por su parte, cuenta con un 4,4% de presencia, valor inferior al 6,1% registrado en el ejercicio precedente.

A pesar del descenso observado en la variedad Victory, que pasa del 10% en 2020 al 2,4% este año, y su paso de variedad de uso exclusivo a uso abierto, las variedades de Plant Sciences/Berry Genetics han presentado un ligero aumento, gracias a sus variedades exclusivas que alcanzan el 9,8%.

La variedad, Calinda del programa de Fresh Forward eleva ligeramente su presencia del 4,9% al 5,4% en la presente temporada. Por otra parte, y tal como se constata en las últimas campañas, continúa el aumento en la representación de la variedad Palmerita de Masiá Ciscar SA, que pasa de un 3,4% el año pasado a un 5,0% en el presente.

El Ifapa destaca la mayor presencia en este año de diferentes variedades de distintos programas con porcentajes entre el 1% y el 1,5%.

■ PROGRAMAS

Los programas de la Universidad de Florida y de Fresas Nuevos Materiales SA continúan, una campaña más, destacando sobre los demás. El primero de ellos está basado casi por completo en la variedad Fortuna y tiene una presencia del 37,4% (36,7% en la pasada campaña); y el segundo acapara un 27,9%, un 6,6% menos que en 2019-2020. Los dos programas suman algo más de un 65% del total de las plantas en producción esta campaña en la provincia de Huelva.

A continuación de los dos primeros aparece el programa de Plant Sciences/Berry Genetics con un 2% más que la pasada campaña; un 14,5% frente a 12,5%. Del resto de programas, con representación más baja que los anteriores, destacan Masiá Ciscar SA, que pasa de un 5,9% a un 7,0%, y Fresh Forward, con el 5,7% frente al 4,9% del pasado año. Por último reflejar el incremento en el porcentaje de plantas del programa Nova Siri Genetics que pasa del 1,2% en la campaña 2019-2020 a 2,9% en la presente.

FERDOÑANA

Un sistema de riego reduce el uso de agua en cultivo hidropónico

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El Proyecto para el Fomento de la Eficiencia en el Riego (Ferdoñana) ha testado en Huelva un sistema experimental de riego —denominado riego a demanda en sustrato— con el que se ha logrado reducir un 28 % el consumo de agua en los cultivos de fresas hidropónicos respecto a los tradicionales en suelo.

Según ha informado el Centro Tecnológico de la Agroindustria (Adesva), que ha colaborado en la puesta en marcha de este ensayo, durante el mes en el que se ha estado monitoreando este sistema de riego se ha consumido un total de 763 metros cúbicos de agua por hectárea, mientras que el consumo de agua mediante un método tradicional en suelo ha sido de 1.071 metros cúbicos por hectárea, según una media de los volúmenes aplicados en fresa por los 75 agricultores participantes en Ferdoñana.

Concretamente, ha sido en la finca experimental de Adesva en Lepe (Huelva), donde se ha llevado a cabo este ensayo, constatando que la diferencia entre un sistema de riego a demanda en sustrato y uno en suelo tradicional ha sido de 308 metros cúbicos por hectárea, lo que supone un 28% de ahorro de agua.

Este ensayo cuenta con el apoyo técnico del instituto de investigación hortícola y agrícola inglés NIAB EMR y ha sido comprobado sobre el terreno por responsables de sostenibilidad de grandes empresas agroalimentarias a nivel internacional, como la Fundación Coca Cola, Danone, Tesco, Coop, Marks & Spencer, Migros, SVZ, Innocent o Iberfruta.

El sistema de riego a demanda en sustrato consiste en tener las raíces sobre un sustrato recogido en un recipiente, en condiciones uniformes y fácilmente controlables, de tal forma que el recipiente drena parte de la solución nutritiva que es aplicada por fertirrigación —aplicación simultánea de agua y fertilizantes a través del riego— o abonado directo.

Ferdoñana es una iniciativa de la Plataforma SAI (Iniciativa por una Agricultura Sostenible, por sus siglas en inglés) que se inició en el año 2016. Se trata de un proyecto formativo dirigido a agricultores y técnicos de frutos rojos del entorno de Doñana para lograr mejorar la eficiencia del riego.

Esta iniciativa, después de cuatro años de actividad, ha concluido en el año 2020 y lo ha hecho dejando un legado importante en un sector que es de vital importancia en la región, como es, por ejemplo, el haber conseguido un ahorro de agua de cerca de 860.000 metros cúbicos a lo largo del periodo de vigencia del proyecto.

EDUARD RÀFOLS / Gerente de Fruits Ràfols

"Nuestro fresón es sinónimo de sabor, calidad y sostenibilidad"

Sabor, calidad y sostenibilidad son los términos con los que Eduard Ràfols, gerente de Fruits Ràfols, define las características del fresón comercializado bajo su marca propia Fragaria. Los parámetros de selección, el proyecto y objetivos generales de la empresa son otros temas que comenta Ràfols en la entrevista.

♦ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. Recientemente el fresón Fragaria ha sido premiado con el Sabor del Año 2021...

Eduard Ràfols. Sí, así es. Estamos muy orgullosos y felices de este gran reconocimiento. El fresón Fragaria es sinónimo de sabor, calidad y sostenibilidad así como el resultado de un gran esfuerzo y trabajo por parte de todos.

VF. ¿Qué papel juega el sabor? ER. Fundamental. Bajo la marca Fragaria solamente comercializamos fresón de la variedad Splendor.

Hemos conseguido recolectar un fresón con un sabor único, una coloración total y un tamaño muy uniforme bajo un proceso de selección muy minucioso y cuidado. Todas estas características permiten disponer con regularidad de fresón perfecto en nuestros puntos de venta del

Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna.

VF. Entonces, ¿color y tamaño también cuentan?

ER. Sí también. Un fresón ha de ser rojo en la totalidad del fruto, desde la punta hasta donde empieza el pedículo, y ha de tener el tamaño ideal para poderse comer en más de un bocado y que cuando termine el consumidor quiera repetir.

VF. Después de cinco años de inicio del proyecto Fragaria, este premio realza el proyecto...

ER. Fragaria es un proyecto con identidad, constancia y seriedad. Todavía tenemos retos por cumplir y cada año la expectativa es más alta. De hecho, recibir el premio de Sabor del Año 2021 nos invita, si cabe, a seguir trabajando en la misma línea.

Creemos en la calidad del producto y damos garantía a nuestros clientes para crear un



Eduard Ràfols resalta los resultados del proyecto Fragaria. / ARCHIVO

"Contamos con un proceso de selección de fresón muy minucioso y cuidado"

círculo de confianza juntos. Para ello, trabajamos con los mejores para conseguir la mejor fruta y nos hemos especializado en conseguir calidad.

VF. Objetivos y proyectos para este curso...

ER. Después de la puesta en marcha del almacén en la Zona de Actividades Complementarias de Mercabarna para extender nuestra área de acción, centrada en España, Europa y norte de África, y aumentar volumen, seguimos con la idea de crecer y evolucionar como empresa en oferta de producto y servicio de manera sostenible y segura y, al mismo tiempo, ser suficientemente ágiles para adaptar la operatividad y actividad de la empresa a las circunstancias de cada momento.





Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe Valencia Fruits cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN				
fruits	DE ACTIVIDAD:		Di	NI/NIF:
Valencia Fruits y Anuario* España: 159,00 Euros Europa: 285,00 Euros Resto países: 360,00 Euros	CON DOMICILIO EN: CALLE: E-MAIL: DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALI	ENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENI	NÚMERO: Do efectivo el in	CP: TEL.: 1PORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:
Anuario Hortofrutícola Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío) No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío) (Anotar X en la forma elegida) * Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor	BANCO/CAJA:	IBAN N°	F	irma
* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor	uits: info@valenciafruits.com o po	or correo postal a Gran Vía Marqués de	l Turia, 49, 5°,	6 - 46005 VALENCIA

Gestion fruits Suplementos Postcosecha Febrero 2021





Mecanización de almacenes Tratamientos postcosecha Atmósfera controlada Tecnología del frío



Los almacenes han experimentado cambios notables en su configuración en las últimas décadas y cada vez usan tecnología más puntera. / ARCHIVO

Se aceleran la mecanización y la digitalización en la gestión postcosecha hortofrutícola

Puertas que se abren sin contacto, equipos industriales que permiten detectar defectos en el embalaje y sistemas que informan sobre la temperatura y la humedad en el transporte son algunas de las innovaciones en este ámbito

▶ ALBA CAMPOS TATAY. REDACCIÓN.

La gestión postcosecha de frutas, verduras y hortalizas se encuentra cada vez más mecanizada y digitalizada. Gracias a las nuevas innovaciones y tecnologías se agiliza este proceso que abarca desde la llegada del producto a los almacenes hasta la distribución a los puntos de venta para ser comprados por el consumidor final.

El proceso de postcosecha es de gran importancia para el sector hortofrutícola. Tanto es así, que Marketresearch.biz ya ha publicado el nuevo estudio de investigación de mercado: Tratamiento global postcosecha de 2021. En él se hace un análisis sobre el mercado actual y los escenarios de crecimiento emergentes. Se explica también el impacto que ha tenido la CO-VID-19 sobre la postcosecha, en concreto en la fase de transporte y exportación de los productos, al haber sido cancelados muchos vuelos y al existir diversas restricciones de movilidad. Ofrece una detallada información sobre este proceso y sobre las distintas etapas por las que pasa la mercancía antes de llegar a los consumidores

■ ALMACENAMIENTO Y MECANIZACIÓN

El almacenamiento es la primera fase de la postcosecha, en ella se llevará a cabo tanto la conservación de las frutas, las verduras y las hortalizas, como los tratamientos fitosanitarios y la desinfección de las mismas. Es importante conseguir una humedad relativa adecuada para que la fruta tenga mejor apariencia y no se forme moho u otras características poco deseables. En este ámbito se están desarrollando procesos de mecanización y digitalización que consiguen agilizar y mejorar el trabajo y la seguridad.

Un ejemplo es el lanzamiento de puertas con apertura sin contacto que ha supuesto un

En la fase de almacenamiento se están desarrollando procesos de mecanización y digitalización que consiguen agilizar y mejorar el trabajo y la seguridad

gran cambio en tiempos de pandemia. Se incluyen elementos como el sensor de proximidad o el detector de movimiento que llevan incorporadas unas puertas que permiten que el contacto sea nulo al llevar un nuevo pulsador que se activa solo al pasar la mano por delante sin que haya un contacto físico directo. Una forma de garantizar una mayor higiene y seguridad, no solo para los productos almacenados, sino también para las personas, que pueden sufrir la transmisión de gérmenes o virus especialmente comunes en industrias alimenticias.

Por otra parte, los almacenes han experimentado cambios notables en su configuración en las últimas décadas. Sistemas mecanizados que incorporan Inteligencia Artificial, sistemas de visión inteligente e incluso Big Data. Todo para que la gestión y manipulación de la fruta se optimice al máximo.

■ TRATAMIENTOS FITOSANITARIOS Y DESINFECCIÓN

Pero la mecanización del almacenamiento no es el único factor significativo, los tratamientos fitosanitarios y la desinfección también desempeñan una importante labor en la conservación de la fruta y la verdura. Por ejemplo, se está barajando la opción de utilizar la melatonina como alternativa postcosecha, ya que provoca un retraso de la senescencia y mantiene la vida útil de las frutas, así como su calidad. Por otra parte, la desinfección de las máquinas y las superficies mediante ozono disuelto en agua se está aplicando ya en los almacenes. Una desinfección que siempre ha sido de gran importancia en la postcosecha, pero que ahora se ve acrecentada por la pandemia y la necesidad de una extrema desinfección en los almacenes.

En otras páginas de este suplemento diferentes marcas de primer nivel hablan de sus propuestas más novedosas en tratamientos postcosecha.

■ ENVASES Y EMBALAJES

Una vez que la fruta está lista para distribuirse llega el momento del embalaje. Este proceso cumple la función de proteger totalmente el producto para que no sufra daños y poder conservarlo correctamente en el proceso logístico. En este ámbito, el AINIA ha diseñado un equipo industrial capaz de detectar en tiempo real los defectos en la totalidad de la producción de envases plásticos termosellados. Un software de control basado en tecnologías de visión termográfica v avanzadas técnicas de inteligencia artificial que permite conocer errores como restos de producto, temperaturas de termosellado incorrectas, problemas en el cordón Cada vez más se están introduciendo nuevas innovaciones en el sector primario que les permiten explotar su potencial y agilizar el proceso de trabajo

de soldadura o pliegues en el film del envase. Rubén Lahuerta, del departamento de transferencia de tecnología y nuevos desarrollos de AINIA explica que han desarrollado "un equipo industrial con una implantación ágil, sencilla y rápida en la propia línea de producción".

Otros materiales de embalaje también posibilitan el transporte y puesta a disposición del cliente con todas las garantías. Veremos algunos ejemplos de ello en otras páginas del suplemento.

■ TRANSPORTE Y EXPORTACIÓN

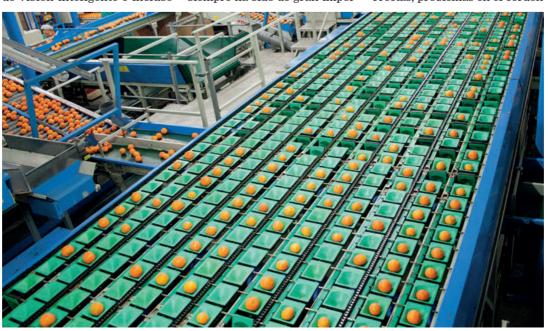
Cuando la fruta va ha sido debidamente embalada llega el momento de la distribución. Este es un momento de gran importancia y es necesario conseguir que la fruta y la verdura se conserven de manera óptima en el transporte. Para ello, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte v Logística (ITENE) ha lanzado el proyecto SIMOVAL, un sistema que permite monitorizar las distintas variables que inciden sobre las condiciones de trasporte de frutas y verduras. Esto permite conocer factores como la temperatura, la humedad, la concentración de etileno y de CO2, golpes, etc. Esto permite que los transportistas sean conocedores de cada una de las variables y puedan actuar en consecuencia si surge algún problema en un momento determinado. Este proyecto financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) ha desarrollado sistemas de software y hardware que consiguen presentar la información de manera conjunta y sencilla para los trabajadores.

Y no es la única innovación en el campo de los transportes. Diferentes entidades y empresas siguen trabajando para ofrecer soluciones de transporte que garanticen la llegada de los productos hortofrutícolas a destino en condiciones idóneas para la puesta a disposición del cliente. El frío o la atmósfera controlada tienen, al igual que en el almacén, un papel muy importante.

AVANCE TECNOLÓGICO Y DIGITAL

A pesar de que el sector primario ha sido considerado como el menos mecanizado o digitalizado, cada vez mas se estan introduciendo nuevas innovaciones que les permiten explotar su potencial y agilizar el proceso de trabajo. Por el momento, las tecnologías utilizadas consiguen ofrecer a los trabajadores información suficiente sobre su mercancía para que estos puedan anticiparse a los problemas y, en consecuencia, buscar las mejores soluciones. Grandes avances que benefician no solo al sector, sino también al consumidor final que recibirá en condiciones óptimas sus frutas, verduras y hortalizas.

En las siguientes páginas de este suplemento veremos atractivas propuestas de diferentes



Las frutas y hortalizas se manipulan de forma más segura y eficiente cada vez. / ARCHIVO



 $fungicidas \cdot ceras \cdot recubrimientos \ comestibles \cdot desinfectantes \cdot detergentes \cdot residuo \ zero \cdot biofungicidas$



















DECCO ofrece una amplia gama en ceras, recubrimientos comestibles, fungicidas, detergentes y desinfectantes para el tratamiento de cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso, melones, etc. También desarrolla y fabrica equipos y maquinaria postcosecha que aseguran la mayor eficiencia en los tratamientos. Pero la principal característica que identifica a DECCO es la vocación de "servicio a sus clientes" para mejorar la sanidad y presencia de la fruta.





JOSEP LLORENS / Gerente de Ilerfred

"Uno de nuestros principales objetivos es poder formar parte de la industria 4.0"

Josep Llorens, gerente de Industrial Leridana del Frío —Ilerfred—, comenta diversos aspectos relacionados con las soluciones técnicas en las instalaciones de frío donde crece el protagonismo de conceptos como sostenibilidad y eficiencia.

♦ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. En clave presente, ¿qué objetivos se plantean para

Josep Llorens. En términos generales seguimos la misma línea que los últimos años y de mejorar el pasado ejercicio: continuamos dando solución a nuestros clientes en aquellas necesidades que puedan tener en el tratamiento de sus productos. siempre con profesionalidad y máxima eficiencia. Uno de los principales objetivos es poder formar parte de la industria 4.0, desarrollando un laboratorio propio con la misión de evolucionar hacia la eficiencia global. En este sentido, Pensamos que la inversión en I+D es la clave de nuestro progreso. También cámaras de maduración o desverdización o afinamiento de cualquier tipo de fruta e, incluso, fruta de hueso como melocotones y nectarinas. Se trata de cámaras con tecnología específica que requieren de unas condiciones especiales v. sobre todo, de un sistema de control y gestión fiable y preciso.

VF. *Un resumen desde el punto* de vista de Ilerfred del pasado ejercicio marcado por la COVID-19...

JLl. 2020 ha sido un año anómalo y atípico. En Ilerfred no hemos dejado de trabajar en ningún momento ya que la mayoría de nuestros clientes desarrollan una actividad esencial, pero en líneas generales sí ha afectado por la reducción de las inversiones ejecutadas.

VF. ¿Cómo define su relación con el cliente?

JLl. Velamos por satisfacer los intereses de nuestros clientes durante todo el proceso desde el diseño inicial hasta el servicio postventa y de acompañamiento. Para ello, disponemos de un departamento de Ingeniería y Oficina Técnica donde se ofrecen soluciones industriales innovadoras, eficientes energéticamente y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. En otras palabras, en Ilerfred procuramos la máxima satisfacción del cliente a través del desarrollo y ejecución



Josep Llorens, gerente de llerfred. / ARCHIVO

"Velamos por satisfacer los intereses de nuestros clientes durante el proceso"

de un diseño detallado de la instalación, utilizamos productos de calidad y un servicio postventa esmerado y eficiente.

VF. Siguiendo con la figura del cliente, ¿qué servicios son más demandados?

JLl. Los servicios más demandados varían en función de las necesidades del cliente. En la actualidad se está llevando a cabo la transformación de numerosas instalaciones frigoríficas de gas fluorado por expansión directa a instalaciones de amoniaco o amoníaco-glicol y en el sector hortofrutícola sistemas de enfriamiento rápido, tanto por aire como por agua —Hidrocooling—, donde Ilerfred cuenta con años de

En cuanto a atmósfera controlada cada vez se requieren instalaciones técnicamente más complejas y con medios de gestión y control más fiables, y equipos de última generación más eficientes.

VF. Ahora que existe una tendencia general hacia la fruta y hor-

"En su conjunto, cada vez las instalaciones tienen que ser más sostenibles y eficientes"

taliza ecológica, ¿hay condicionantes diferentes a la fruta y hortaliza convencional cuando hablamos de

JLI. En cuanto a la propia instalación frigorífica no hay diferencias entre el trato que se da a las frutas y hortalizas convencionales y ecológicas, aunque sí en otras aplicaciones como puede ser la humidificación, donde la humedad se aporta directamente sobre la superficie del producto y podría provocar alguna alteración sobre

VF. Se tiende a construcción de instalaciones sostenibles y de eficiencia energética. ¿De qué manera les influve a ustedes?

JLl. Efectivamente. Cada vez las instalaciones tienen que ser más sostenibles y eficientes y, este sentido, deben diseñarse con gases refrigerantes menos perjudiciales para la atmósfera y llevarlas a cabo con refrigerantes naturales y, por otro lado, los elementos eléctricos también deben ser más eficientes.



La firma cuenta con más de 50 patentes registradas. / MAF RODA

Maf Roda pone el Big Data y la Inteligencia Artificial al servicio del sector hortofrutícola

Desde hace ya varios años estamos escuchando hablar de Big Data e Inteligencia Artificial (IA) v de sus bondades aplicadas al sector hortofrutícola. Una de las empresas de ingeniería que ha apostado por introducirlo es Maf Roda. Sus sistemas electrónicos de calibración y clasificación prometen seguir revolucionando el mercado este 2021. Estuvimos conversando con ellos, puede seguir leyendo para descubrir qué novedades nos contaron.

Maf Roda es conocido en el sector por fabricar tecnología postcosecha de gran calidad y larga duración y por prestar un buen servicio posventa de proximidad. Una multinacional solvente y estable que lleva presente en el mercado más de 100 años gracias a su buen hacer y sus innovaciones tecnológicas. Cuenta con más de 50 patentes registradas.

Sus sistemas de líneas 100% integradas han permitido a sus clientes seguir creciendo con mayor flexibilidad y adaptabilidad. En concreto, su sistema Gestión de Pedidos Integrado utiliza el Big Data para la optimización en el control Los sistemas electrónicos de calibración v clasificación de Maf Roda prometen seguir revolucionando el mercado este 2021

El sistema de **Supervisor permite** ver en tiempo real el rendimiento de cada máquina y ayudar así a la toma de decisiones

de la producción. Este sistema es capaz de recoger una gran cantidad de datos del proceso completo de gestión de la planta cruzarlo con las órdenes de pedidos, fechas de envío, y ordenes de exportación.

Todos estos datos son analizados a gran velocidad para, a tiempo real v de forma automática, optimizar la línea de calibrado y clasificacion y aumentar asi la productividad y rendimiento de la planta.

Por otro lado, el sistema de Supervisor permite, entre otras muchas funciones, ver en tiempo real el rendimiento de cada máquina y ayudar así a la toma de decisiones del operador relacionadas con la distribución de confecciones. Este sistema permite, además, cruzar las horas de funcionamiento real de las máquinas con las necesidades de mantenimiento, lo que la convierte en una herramienta fundamental para la planificación del mantenimiento preventivo.



Maf Roda es conocido en el sector por fabricar tecnología postcosecha de gran calidad y larga duración y por prestar un buen servicio posventa de proximidad

■ INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En este afán por seguir mirando hacia el futuro también fueron capaces de introducir Inteligencia Artificial en sus sistemas, en concreto, en la joya de su corona, el Globalscan 7.

Pero, ¿qué es Inteligencia Artificial? Aunque se ha hablado mucho sobre Inteligencia Artificial, aún sigue generando confusión. En definitiva, se trata de la capacidad de las máquinas de pensar como seres humanos. Un sistema de IA es capaz de analizar grandes cantidades de datos, identificar patrones y actuar en consecuencia. Aplicado al sector de procesado hortofrutícola, en la mayoría de los casos hablamos del subtipo Machine Learning. Es decir, los algoritmos tienen la capacidad de seguir aprendiendo y optimizándose gracias a los datos que se les van proporcionando.

Globalscan 7 ha conseguido aumentar el rendimiento y productividad de los clientes de Maf Roda de forma considerable

Los datos son analizados a gran velocidad para, a tiempo real y de forma automática, optimizar la línea de calibrado y clasificación

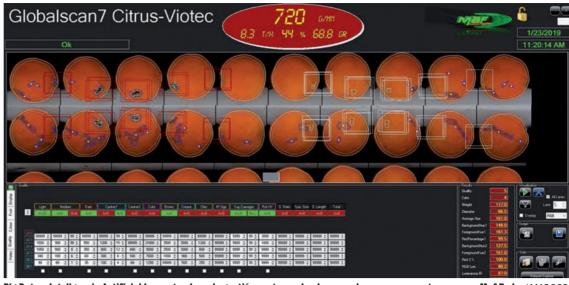
El sistema de Gestión de Pedidos Integrado y el Supervisor utilizan el Big Data para optimizar la producción

Desde Maf Roda nos explican que Globalscan 7 ha conseguido aumentar el rendimiento y productividad de sus clientes de forma considerable. Además de su fácil manejo y de sus modelos de detección de defectos ya predefinidos que permiten comenzar a operar desde el momento de la instalación, sus algoritmos siguen aprendiendo de forma autónoma.

Estos algoritmos, gracias al uso de IA, son capaces de generar unos modelos a través de los cuales el sistema sigue aprendiendo de manera constante conforme las líneas postcosecha trabajan. Es capaz de autoaprender mediante los inputs que el cliente va introduciendo. Una novedad que cada vez va ganando más adeptos. Nos

aseguran que quien instala su sistema Globalscan 7 ya no es capaz de volver a atrás.

Cuando hablamos de Big Data e Inteligencia Artificial en el sector postcosecha ya no hablamos de futuro, sino de presente. Aunque esto es solo la punta del iceberg.



Big Data e Inteligencia Artificial han entrado en la gestión postcosecha de mano de empresas punteras como Maf Roda. / MAF RODA



Valsic: estudios personalizados y diseños a medida con tecnología de vanguardia

Valsic es una empresa que nació viendo una oportunidad en una crisis. Desde mediados de los años 80 hasta hoy, la división de maquinaria hortofrutícola crea sin descanso soluciones para el manipulado cuidadoso de melón, sandía, cítricos, tomates... en diferentes fases del proceso postcosecha. Siempre innovando y con soluciones a medida para todo tipo de clientes: "Siempre hemos tratado de estar en la vanguardia en aquellos sectores en los que, por su escaso interés para grandes empresas, habían quedado al margen de las últimas innovaciones", clientes a los que prestan el mejor servicio de mano de buenos profesionales.



La empresa cuenta con más de 30 años de experiencia en maquinaria para el sector hortofrutícola. / VALSIC

▶ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Con cuántos años de experiencia cuenta Valsic en maquinaria hortofrutícola?

Valsic. Nuestra empresa nació de una crisis en los años 80, concretamente en 1986, a raíz del cierre de la siderúrgica integral de Sagunto, por lo tanto, nuestra experiencia en el sector cuenta con 35 años, aunque nuestras raíces son mucho más antiguas en el sector industrial.

VF. ¿Cuáles son los cambios más importantes que han visto en las centrales a lo largo de ese tiempo?

Valsic. Muchos, aunque no todos positivos. Si bien es cierto que el sector se ha modernizado mucho y hoy se manipula mucho más en origen, también es cierto que las grandes plataformas han cambiado radicalmente el comercio de los productos y esto ha provocado que se pierda, en gran medida, el encanto del mercado directo entre el comerciante y sus clientes.



El cliente y sus necesidades siempre están en el punto de mira de Valsic. / VALSIC

VF. ¿Cómo se han ido adaptando a las nuevas necesidades de los clientes? ¿Qué tipo de tecnología e innovaciones han tenido que ir incorporando?

Valsic. Siempre hemos tratado de estar en la vanguardia en aquellos sectores en los que, por su escaso interés para grandes empresas, habían quedado al margen de las últimas innovaciones. Tratando de dar solución a sus necesi-

"Ofrecemos soluciones a las necesidades de grandes y pequeñas empresas, pero también a agricultores"

"Hemos trabajado en cada momento para desarrollar equipos a medida de las necesidades de nuestros clientes" dades, siempre invirtiendo en I+D+i para poder ofrecer en cada momento lo que el sector nos reclama.

VF. ¿La situación actual ha creado nuevas necesidades en maquinaria hortofrutícola? ¿Qué ha hecho Valsic para adaptarse a la situación?

Valsic. Como hemos dicho anteriormente, hemos trabajado en cada momento para desarrollar equipos a medida de las necesidades de nuestros clientes. También estudiamos sus demandas y tratamos de ofrecer siempre la mejor solución a las mismas.

VF. ¿Para qué productos hortofrutícolas tienen soluciones?

Valsic. Fuimos de los primeros en apostar por la manipulación y selección de fruta como melón y sandía, disponemos de maquinaria para precalibrado en el campo para cítricos, tomate, etc.

Ofrecemos soluciones a las necesidades de grandes y pequeñas empresas, pero también a agricultores. Nuestros estudios son per"Todas las experiencias son extrapolables a futuros proyectos y eso forma parte de nuestro ADN"

"Nos preocupamos por mejorar día a día y ofrecer siempre el mejor servicio a nuestros clientes"

sonalizados y los diseños a medida, para ofrecer a todos ellos el mejor cuidado para su producto con la mejor tecnología.

VF. ¿Las experiencias de los clientes les sirven para desarrollar soluciones a medida e incluso extrapolarlas después a nuevas máquinas?

Valsic. Por supuesto, todas las experiencias son extrapolables a futuros proyectos y eso forma parte de nuestro ADN.

VF. En estos tiempos, ¿hay más venta de maquinaria o reparación?

Valsic. En Valsic ofrecemos venta de maquinaria nueva y de ocasión, pues la demanda que recibimos de los diferentes clientes que abarcamos es muy diversa. Estos tiempos no son muy distintos a otros ya vividos en el sector, lo que nos hace seguir prestando servicios tanto de venta de maquinaria, como de reparaciones en las mismas.

VF. ¿Cuál es la importancia de ofrecer un buen servicio de reparación?

Valsic. Un buen servicio siempre es importante. Sobre todo tenemos en cuenta la tranquilidad que genera a nuestros clientes saber que en todo momento disponen de la mejor asistencia y los buenos profesionales de Valsic.

VF. ¿Tienen previsto algún lanzamiento o incorporación de nuevas funcionalidades durante este año?

Valsic. Por supuesto. En ello estamos.

VF. ¿En qué consiste la diferencia de Valsic con respecto a otras empresas de maquinaria hortofrutícola?

Valsic. No sabría decir, realmente nos preocupamos por mejorar día a día y ofrecer siempre el mejor servicio a nuestros clientes, que son conscientes de ello, por lo cual, les estamos muy agradecidos y eso es lo que nos anima a seguir en nuestra línea de trabajo.



Sanifruit, la marca de los tratamientos postcosecha "sin residuos"

Su misión siempre ha sido aportar soluciones que permitan tratar las frutas y hortalizas con el menor impacto posible

▶ SANIFRUIT

La misión de Sanifruit, desde siempre, es la de aportar a sus clientes soluciones que les permitan tratar las frutas y hortalizas con el menor impacto posible en su comercialización. Ello implica entregar a las centrales hortofrutícolas y, por extensión, al público en general, productos que cuiden la fruta y alarguen su vida útil de consumo, y, además, que estos sean naturales y respetuosos con el medio ambiente.

Cada día se hace más necesaria, siguiendo las tendencias de los consumidores, especialmente los europeos, una alimentación sana y responsable con el medio ambiente, y con el menor desperdicio alimentario posible.

En esta línea, son diversos los beneficios que los clientes obtienen con nuestros tratamientos:

SEGURIDAD

Al disponer de una fruta sin residuos perjudiciales para la salud humana, tanto para el cliente final como para los empleados manipuladores de las centrales hortofrutícolas. Nuestros productos están siempre debidamente identificados y cumplen con todos los requisitos legales de formulación y etiquetado. Además, aportamos siempre un análisis multirresiduos de cada lote que suministramos.

Sanifruit es el líder del mercado en tratamientos postcosecha sin residuos, tanto por gama como por eficacia

Este año 2021, Sanifruit lanza su nuevo tratamiento para conservación de melón y sandía, recubrimiento comestible nacido en el departamento de I+D+i de la empresa

• BIENESTAR Y TRANQUILIDAD

Tanto la que concierne al
cliente consumidor en cuanto a valores organolépticos
y de duración de producto,
como la que concierne al responsable de las plantas hortofrutícolas de procesado, que
no se tiene que preocupar
más que de ofrecer la mejor
fruta posible a sus clientes,
dejando de lado problemas
que le puedan sobrevenir por
incumplimiento de normas y
leyes al respecto de residuos

ECONOMÍA

La que aporta el disponer de sistemas más sencillos para la manipulación de la fruta, y una mayor vida útil de esta en el proceso de comercialización, con la consiguiente disminución de mermas, rechazos o pérdidas por elevados valores de fruta estropeada. Ello unido a la nula necesidad de tratar el agua, los residuos o los vertidos generados, con el fin de poder cumplir con las leyes vigentes.

• Versatilidad

En Sanifruit disponemos de productos para todo el proceso de postcosecha, desde el drencher a la cera, pasando por el precalibrado, el lavado de cítricos y la limpieza y desinfección. Abarcamos tratamientos para cualquier cítrico; naranja, mandarina, limón y pomelo, pero también para frutas de hueso y pepita, O plátanos, entre otros.

Junto a la gama de tratamientos de los llamados "Residuo 0", Sanifruit también dispone de productos para el lavado y tratamiento en línea de frutas con carácter Bio/Eco, con lo que podemos aportar la solución completa a prácticamente cualquier planta de procesado

En la campaña 2019/2020, siguiendo con la línea de aportar mejores y más versátiles trata-

Cada día se hace más necesaria una alimentación más sana y responsable con el medio ambiente y con el menor desperdicio alimentario posible. / ARCHIVO

mientos, Sanifruit consolidó su tratamiento para fruta de hueso SANI FH-L, que está aportando grandes beneficios económicos a nuestros clientes, y que esperamos tenga un gran desarrollo en la ya cercana campaña de fruta de hueso.

Para este año 2021, Sanifruit lanza su nuevo tratamiento para conservación de melón y sandía, recubrimiento comestible nacido en el departamento de I+D+i de la empresa, siguiendo con la línea de satisfacer las necesidades de tratamientos naturales de nuestros clientes y consumidores.

Podemos afirmar que, en estos momentos, Sanifruit es el líder del mercado en tratamientos postcosecha sin residuos, tanto por gama como por eficacia, y ello desde hace más de 30 años, con el know how que eso supone para nuestros clientes.

Sanifruit, una marca responsable.



Los mejores aliados para una buena conservación de cítricos: Fludioxonil y Tiabendazol

AGROFRESH

Uno de los procesos más importantes de los cítricos es el de la conservación. Retrasar la maduración y la senescencia, prolonga la vida útil y así reducimos el desperdicio alimentario, factor muy importante para la sostenibilidad de nuestro planeta.

Durante toda la cadena de suministro (la cosecha, el acondicionamiento, conservación, transporte y distribución de la fruta) existe la posibilidad de que aparezcan podredumbres y manchas, que en ocasiones pueden tener un impacto económico muy importante. Una conservación exitosa requiere el uso de productos postcosecha para evitar la aparición de enfermedades, manteniendo la fruta en su estado óptimo de frescura y sabor hasta su llegada al consumidor.

■ FLUDIOXONIL Y TIABENDAZOL ALIADOS EN LA CONSERVACIÓN

Fludioxonil, el especialista contra los hongos resistentes
Durante el proceso de conservación, pueden aparecer cepas de hongos resistentes a los fungicidas habituales utilizados durante la campaña.

La combinación de productos que pertenezcan a familias químicas diferentes, con distinto mecanismo de acción permitirán un mejor control de las podredumbres.

Es por este motivo que el uso de Fludioxonil, con su doble acción, disminuye el riesgo de aparición de cepas resistentes como el Penicillium italicum y digitatum.

Los estudios realizados durante la campaña 18-19 en cepas resistentes de Penicillium italicum a Imazalil fueron contro



Imagen. Tratamiento en drencher - larga conservación. / AGROFRESH

Una buena conservación requiere productos postcosecha para evitar enfermedades

Combinar químicos de diferentes familias permite un mejor control de podredumbres

prroladas con una alta eficacia por Fludioxonil. Ver Tabla 1.

■ TIABENDAZOL, PROTECCIÓN CONTRA LAS MANCHAS POR FRÍO

Para minimizar los daños por frío que pueden ocurrir durante el almacenamiento y favorecer el mantenimiento de la apariencia y frescura de la fruta, el Tiabendazol juega un papel imprescindible en los procesos de conservación. Ver gráfica 1 e imagen.

Tiabendazol minimiza los daños por frío, tanto en el porcentaje de los frutos afectados como la severidad de los mismos. Ver gráfico 2

■ LA ALIANZA FLUDIOXONIL -TIABENDAZOL

Utilizar de forma combinada el Fludioxonil y el Tiabendazol, Tiabenzadol minimiza los daños por frío tanto en el porcentaje de frutos afectados como en la severidad de los mismos

Utilizar de forma combinada Fludioxonil y Tiabezandol reduce podredumbres y mejora la conservación y la calidad de la piel

mejorará la conservación reduciendo y controlando las podredumbres manteniendo una buena calidad de la piel frente a las manchas por frío.

Scholar y Textar 60F son formulados a base de Fludioxonil mientras Textar 60T y Tecto 500 son formulados a base de Tiabendazol. Para una correcta conservación se recomienda el uso de recubrimientos en la línea.

Desde AgroFresh recomendamos el uso de nuestros recubrimientos, especiales para conservación formulados con Imazalil y Tiabendazol.

Para una completa recomendación en la conservación de sus cítricos, póngase en contacto con los especialistas post-cosecha AgroFresh.

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

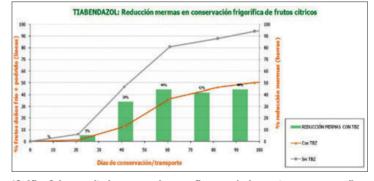
% Inhibición de crecimiento en función de la dosis utilizada (ppm)

DOSIS (ppm)		CE	PAS AISLAD	AS EN CLIEN	ITE	
	1	2	3	4	5	6
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.00	1.00	1.00	1.00	0.73	0.93	1.00
2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

Tabla 1. / AGROFRESH



Gráfico 1. / AGROFRESH



*Gráfico 2. Los resultados expresados se refieren exclusivamente a ensayos realizados por el laboratorio a nivel interno. / AGROFRESH

▶ FEDEMCO.

Los fabricantes de envases de madera ofrecen soluciones, a medida y estándar, para todas las fases de vida de los productos frescos. Desde la recogida en campo a la venta directa al público final en cualquier supermercado o tienda de barrio, ofreciendo la mejor imagen de los frutos sin sobreenvasados.

Los asociados de Fedemco, desarrollan y ofrecen multitud de formatos de envases de madera normalizados. Esta estandarización de los formatos permite la mezcla de diferentes envases con diferentes productos hortofrutícolas, sin que se vea afectada la estabilidad del palet, por tanto, garantizan la entrega en perfectas condiciones.

En caso de pequeños frutos, cherries, berries..., productos que en la mayoría de las ocasiones requieren de varios manipulados, primero en campo y después otra selección en línea, los asociados disponen de las ya famosas barquetas y tarrinas de madera, que van desde los 250 gr a los 2 kg, encajables en formatos mayores para su paletización.

El papel de la madera en la gestión postcosecha



Los envases de madera tienen un excelente comportamiento en el preenfriado en cámaras frigoríficas. / ARCHIVO

En cuanto al material, las ventajas que ofrecen los envases de madera postcosecha, son imbatibles. Primero, porque ningún "neo material fósil", puede ser más natural que uno creado por la naturaleza y, segundo, que esta naturalidad de los envases de madera, les con-

La porosidad natural de la madera permite la absorción de excesos de humedad, alargando la vida de los productos hortofrutícolas

fieren propiedades como ser antibacteriano frente a determina-

dos elementos potencialmente dañinos para el fruto.

Otro punto que destacar en cuanto al transporte es que su porosidad natural le permite la absorción de excesos de humedad, alargando la vida de los productos hortofrutícolas y este es un punto que ahora mismo vale doble. En la lucha global contra el desperdicio alimentario, tener un envase que alarga la vida del producto, es de gran valor.

En palabras técnicas, la madera es un material higroscópico, es decir, intercambia vapor de agua, en función de la temperatura y mayor o menor humedad relativa del aire que le rodea. Aunque esta propiedad tiene muchas ventajas en el transporte de productos frescos, es importante conocer las condiciones climáticas que va a soportar el envase, lo que muestra que la madera no tiene rival en largas distancias.

De la misma manera, los envases de madera alcanzan antes los 0° C en el preenfriado en cámaras frigoríficas, y mantienen más frescos los productos en bajas temperaturas al permitir una mejor la circulación de aire.

FRANCESC PÀMPOLS / Gerente de Pampols Packaging

"La mecanización ha llegado para quedarse"

Francesc Pàmpols, gerente de Pampols Packaging Integral, analiza diversos aspectos generales relacionados con la automatización y mecanización de las centrales hortofrutícolas para **Valencia Fruits**. También comenta cuestiones particulares de la empresa como algunas novedades —distribuidores oficiales de Markem-Imaje (MI)—, renovaciones de certificados y perspectivas de futuro después de casi un año de COVID-19.

• ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA. Valencia Fruits. ¿Qué novedades tenéis previstas para este 2021?

Francesc Pàmpols. Tenemos varios proyectos encima de la mesa, algunos de ellos ya están en marcha. Este 2021 hemos sido designados distribuidores oficiales de Markem-Imaje (MI), empresa líder mundial en identificación y trazabilidad de productos con tecnología de transferencia térmica, inkjet y láser. Ir de la mano de una marca de reputación internacional es un valor añadido que ofrecemos a nuestros clientes, a quienes les brindamos la última tecnología para codificar sus productos o embalajes.

Nuestro equipo técnico ya ha instalado los primeros equipos de marcaje en fábricas y centros de producción de clientes de Aragón, Lleida y Baleares, y la respuesta está siendo muy positiva.

Respecto a nuestras instalaciones, estamos ampliando las oficinas. Esta ampliación nos permitirá aumentar nuestro ámbito de actuación y reforzar los departamentos de atención al cliente, de exportación, SAT y de venta web.

Me gustaría recordar que el año pasado pusimos en marcha la instalación fotovoltaica en la sede central de Pampols, en Lleida. Una firme apuesta por las energías renovables que se suma a otras iniciativas anteriores para lograr ser autosuficientes.

VF. ¿Y qué objetivos se plantean para este ejercicio?

FP. Nos marcamos como objetivo crecer al lado de nuestros clientes, serles útiles y ayudarles a que su negocio sea lo más próspero posible. ¿Cómo? Encontrando soluciones que se ciñan a sus necesidades tanto a nivel de envases como de equipos de final de línea para automatizar procesos.

VF. ¿Ĉree que el auge de la automatización y mecanización se consolidará este 2021?

FP. Es la tendencia que marca el propio mercado, y ha llegado para quedarse. Automatizar procesos significa mejorar la eficiencia, reducir costes, aumentar la calidad de los procesos y mejorar la presentación del producto para ser más competitivos en el mercado. Todos nuestros clientes tienen interés en mejorar en estos puntos y buscan un partner confiable, con un equipo téc-



Ejemplo de marcaje con inkjet (inyección de tinta). / FOTO CEDIDA POR MARKEM-IMAJE

nico potente y una empresa seria detrás.

Una novedad destacada desde el punto de vista de la automatización del envasado es la comercialización de maquinaria para cerrar bandejas de microcanal o papel kraft.

Se trata de una solución de cierre automático, sellado e impresión que permite evitar el uso del plástico, una tendencia al alza en el sector del envasado hortofrutícola.

VF. Las certificaciones son un sello de identidad en Pampols...

FP. Sí, es nuestra filosofía de trabajo. Acabamos de "Brindamos a nuestros clientes la última tecnología para codificar sus productos y también sus embalajes"

"El equipo de Pampols ha seguido trabajando e innovando durante todo este periodo"

"En la empresa, somos positivos de cara a la estabilización y resolución de la pandemia"



Francesc Pàmpols señala que desde 2021 son distribuidores oficiales de Markem-Imaje. / 00

renovar la ISO 9001, la ISO 14001, la BRC Broker y la BRC Storage&Distribution. Además, hemos obtenido una mejora de calificación en la BRC, hecho que pone en evidencia el buen trabajo interno en la mejora de la organización.

A pesar del esfuerzo que supone mantener todas estas certificaciones, nos ayudan a buscar la excelencia, pilar básico para dar un buen servicio. De cara a 2022, estamos estudiando la consecución de la certificación IFS.

VF. Hace un año que la COVID-19 llegó a España. ¿Qué perspectivas futuras tiene al respecto y cómo han afrontado la situación?

FP. El equipo de Pampols ha seguido trabajando durante todo este periodo y nunca hemos parado de proponer, innovar y estar al lado del cliente.

En términos generales experimentamos un crecimiento de la demanda de soluciones de embalajes de frutas y hortalizas para asegurar una mayor protección del alimento y preservar sus propiedades y condiciones hasta que llegue al consumidor final. De esta forma, evitamos que el cliente final pueda tocar el producto.

También hemos aprovechado la pandemia para fomentar la venta *online*, un canal que definitivamente ha despegado.

Somos positivos de cara a la estabilización y resolución de la pandemia. El sector agroalimentario ha sido de los menos afectados por la situación, debido a su esencialidad.



Imagen de la cesta de papel kraft etiquetada con maquinaria de cierre automático e impresión sin uso de plástico. / PAMPOLS



Ctra. Faura-Estación Km. 3,5 - 46500 SAGUNTO (VALENCIA) · Telf. (0034) 96 260 30 20 - Fax (0034) 96 260 30 21 · E-mail: valsic@valsic.com

Supervisión inteligente en postcosecha

Fomesa Fruitech ha iniciado la incorporación en sus equipos de control de la tecnología que la compañía ha denominado SMART.SV

▶ FOMESA FRUITECH.

La necesidad de cuidar la fruta de la forma más natural posible, de manera que se preserve su calidad, así como el cumplimiento de los estándares y especificaciones técnicas que aglutinan el conocimiento y buen hacer recopilado durante los muchos años de andadura de este sector, nos obligan a esmerar la vigilancia sobre los procesos a los que sometemos a la fruta en su paso por la central hortofrutícola. En el ámbito industrial más amplio, se viene denominando supervisión inteligente al compendio de técnicas orientadas al objetivo de asegurar esta vigilancia. aumentando así la fiabilidad, seguridad y predictibilidad de los procesos.

Fomesa Fruitech ha iniciado la incorporación en sus equipos de control la que ha denominado tecnología SMART.SV, basada en los conceptos fundamentales de la supervisión inteligente.

Estos fundamentos de la supervisión inteligente pueden agruparse en tres apartados:

■ DIAGNÓSTICO EN TIEMPO REAL DE LOS PROCESOS

Los procesos a los que sometemos a la fruta deben funcionar de forma continuada en periodos largos de tiempo y con la mínima intervención de los operadores. Los paros por averías y por mantenimiento deben ser mínimos, así como el coste asociado a ellos. Debe asumirse también que la especialización o preparación de los operarios puede no ser elevada.

Por ello, los sistemas de supervisión deben observar continuamente las condiciones de trabajo de los procesos, detectar con prontitud el inicio de un problema o tendencia anómala y, en su caso, realizar de forma fiable un diagnóstico.

Las tecnologías que permiten abordar las soluciones a estos requisitos están basadas a nivel industrial en el desarrollo de modelos representativos del funcionamiento de los procesos, capaces de discernir entre un comportamiento normal y un comportamiento que no sigue el modelo. A partir de estos modelos se definen estrategias que permitan localizar las desviaciones y actuar según unos patrones establecidos.

Como ejemplo, durante un proceso de conservación frigorífica de fruta, podemos establecer un modelo matemático que nos determine la tasa de respiración de la fruta. Mediante análisis continuado de los gases de la cámara, con los sensores adecuados, podremos calcular la tasa de respiración actual de la

fruta almacenada y compararla con la que sería normal según nuestro modelo. Una tasa anormalmente alta puede significar una situación de estrés en la fruta, originada por algún proceso fisiológico o agente biológico no controlado, y su diagnóstico a tiempo nos puede llevar a modificar el plan de futuro para esa

■ INTRODUCCIÓN DE SISTEMAS DE TOLERANCIA A FALLOS

Una forma de aumentar la fiabilidad v seguridad de los procesos automatizados consiste en dotarlos de mecanismos de tolerancia. Estos mecanismos permiten operar de manera aceptable y segura incluso después de la aparición de un fallo o desviación, tomando decisiones de actuación que minimicen las consecuencias del fallo hasta que se solucione. Debe contemplarse que el origen de estos fallos puede ocurrir tanto por una avería del sistema, de sus sensores o sus elementos actuadores, como por una intervención humana no adecuada. El sistema de control debe ser capaz en estos casos de mantener los objetivos de control dentro de unos márgenes aceptables y dar aviso o proponer acciones correctoras

En un sistema de dosificación de productos de tratamiento, pongamos por ejemplo, puede darse el caso de que el dispositivo encargado de calcular la cantidad de fruta a tratar sufra algún deterioro, bien por un defecto interno o bien por una actuación externa no deseable. Ante los datos erróneos proporcionados por ese dispositivo, nuestro sistema de control debe ser capaz de detectar estas circunstancias anómalas, por comparación con las condiciones habituales, dar aviso y proponer soluciones y, mientras tanto, mantener la dosificación de los productos de tratamiento dentro de unos margenes que puedan considerarse aceptables en condiciones medias de funcionamiento.

■ INCORPORAR ESTRATEGIAS PREDICTIVAS DE ADECUACIÓN **DE LOS SISTEMAS**

Otra forma de aumentar la fiabilidad y mejorar la disponibilidad en activo de los procesos consiste en implementar estrategias predictivas de mantenimiento, supervisión o estabilización de los sistemas, lo que se viene denominando monitoreo de la salud del sistema.

Estas estrategias deben contemplar tanto los condicionantes de la vida útil o de desgaste de los componentes del sistema como



Equipos de aplicación de la compañía Fomesa Fruitech dotados de los métodos de supervisión inteligente para una vigilancia estrecha de las condiciones del proceso en las instalaciones de las centrales hortofrutícolas. / FOMESA FRUITECH



los aspectos ambientales y del entorno que pueden cambiar de forma cíclica o aleatoria y que deben ser controlados

Sabemos que las condiciones ambientales en el interior de las centrales hortofrutícolas son

cambiantes a lo largo de la campaña, tanto de forma ciclica previsible por el cambio estacional como aleatoria por la variabilidad climática. Si el sistema incorpora

la previsión esperable de estas condiciones y nos proporciona métodos para medir las desviaciones diarias, será capaz de ajustar en mayor medida nuestros procesos de desverdizado, secado, tratamientos líquidos, etc.

Dentro de la amplia gama de equipos de control de procesos con el que cuenta Fomesa Fruitech, la mayoría de ellos ya disponen de algún aspecto de esta tecnología SMART.SV. Así tenemos el equipo FRUITCONTROL para supervisión y control avanzado de cámaras de desverdizado y conservación frigorífica de fruta, con sus capacidades de adquisición de datos, supervisión remota, control de protocolos y

sus actuaciones para mantener las condiciones de trabajo dentro de unos límites aceptables. Así mismo cuentan con procedimientos que les hacen tolerantes a intervenciones humanas no adecuadas o a fallos en sus pro-

pios elementos de control.

Mediante la permanente observacion de las más actuales tendencias tecnológicas y el estudio de las mismas para su adaptación al ámbito del sec-

Fomesa Fruitech cuenta con una amplía gama de equipos de control para los procesos de postcosecha que se ha ganado con los años el reconocimiento de los clientes. Su fiabilidad, precisión, sencillez de uso y su adecuación y particularización a los requerimientos del cliente son sus principales señas de identidad y sus valores más apreciados.

tor hortofrutícola, la compañía

Procesos como los de desverdizado, lavado, secado y dosificación pueden estar vigilados de forma inteligente

La supervisión inteligente incrementa la fiabilidad, la seguridad y la predictibilidad de todos los procesos

> limitado de equipos, etc. También los sistemas VARI-

> desviaciones, control de parame-

trizaciones inadecuadas, control

LINE, de control de dosificaciones en líneas de tratamiento. como los sistemas VARIDIP para drenchers v duchas de alto caudal en línea, cuentan con estos mecanismos de supervisión y control inteligente. De esta forma son capaces de detectar condiciones anómalas y limitar



Los arándanos se consideran superalimentos, su demanda está aumentando a nivel mundial y participar en su desarrollo y exportación es muy emocionante para MSC. / MSC

Un caso de éxito de MSC Refeer: arándanos

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

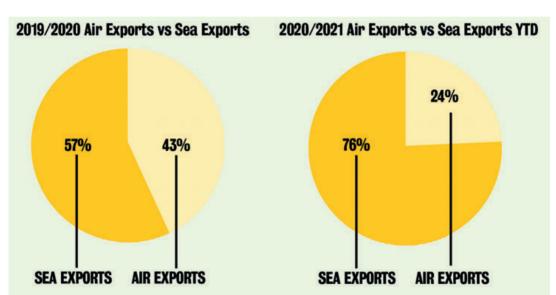
Después de una exitosa temporada 2020, MSC está lista para ayudar a los exportadores de arándanos una vez más en 2021. La sólida experiencia de la compañía naviera en el transporte de carga perecedera combinada con tecnología refrigerada avanzada mantiene este superalimento en movimiento.

El año 2020 fue una temporada récord de arándanos para Sudáfrica, con las exportaciones del país de esta sabrosa fruta aumentando de 11.703 toneladas en 2019/2020 a 14.063 toneladas en 2020/21.

Ese incremento se consiguió gracias a la combinación de transporte aéreo y marítimo combinados. Sin embargo, a medida que avanzaba el año, la capacidad de carga aérea se vio alterada por la interrupción relacionada con la covid, por lo que se movió un mayor volumen por mar.

■ UN CAMBIO RADICAL

Llenos de sabor y repletos de fitoflavinoides, fibra y vitamina C, los arándanos se cultivaron con fines comerciales por



Fuente: Informe de exportación de arándanos compilado por BerriesZA, 14 de enero de 2021

primera vez hace aproximadamente un siglo. Hoy en día, la demanda mundial de esta fruta vibrante y jugosa está en permanente aumento.

De cara al futuro, se prevé que Sudáfrica cultivará anualmente unas 50.000 toneladas de este superalimento antioxidante y que la mayoría se exportará. La proporción de fruta enviada Como líder mundial en envío de contenedores refrigerados (refeer), MSC ofrece una alternativa interesante y rentable al transporte aéreo

por mar también está creciendo rápidamente, en parte debido a las interrupciones relacionadas con la COVID.

■ MOMENTO HISTÓRICO

MSC intervino rápidamente para ayudar y realizó el primer envío de arándanos desde Sudáfrica a Europa en septiembre. La fruta viajó de forma segura desde Ciudad del Cabo a Rotterdam a través del servicio semanal "NWC to South Africa". También transportaron volúmenes más pequeños a Oriente Medio y Lejano Oriente.

Transportar arándanos a largas distancias requiere el más alto nivel de cuidado. Como líder mundial en envío de contenedores refrigerados (refeer), MSC ofrece una alternativa interesante y rentable al transporte aéreo.

■ TRANSPORTE SEGURO

Como muchos alimentos perecederos, los arándanos son increíblemente delicados y deben transportarse en condiciones cuidadosamente administradas.

Los contenedores refrigerados de MSC cuentan con tecnología integrada de Atmósfera Controlada (CA) como XtendFRESH™ y Star Cool® para modificar la atmósfera, ralentizar el proceso de maduración y reducir el crecimiento de microorganismos de descomposición, como Botrytis cinerea, ayudando a la fruta a mantener la misma perfección sabor, textura y color que tienen en el momento de la cosecha.

En este sentido, Giuseppe Prudente, director de Logística de MSC, apunta que "los arándanos y los aguacates se consideran superalimentos y la demanda está aumentando a nivel mundial. Por tanto, participar en el desarrollo del mercado y la exportación de estos productos básicos es muy emocionante para MSC".

El director de Logística también señala que "el momento es perfecto para nosotros, ya que la temporada de exportación de arándanos de Sudáfrica comienza en septiembre, justo cuando la temporada de cítricos llega a su fin".

■ LISTO PARA LA ACCIÓN

Durante el año pasado, MSC desarrolló una sólida experiencia en el envío de arándanos desde los principales países exportadores como Perú y Chile. Ahora, la compañía se muestra dispuesta para ayudar a los productores a impulsar sus exportaciones y llegar a destinos de larga distancia durante la temporada 2021.

FABRIGACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc.. Tiempos de ciclo inferior a 25'.

CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes. Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos. Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.







UNA SOLUCION A TU MEDIDA



Tratamiento



Calibrado



Definición de calidad



Confección y paletizado



Robotización



Automatización



Eficiencia energética



Aumento de la productividad





OUR INNOVATION, YOUR EFICIENCY

TU SOLUCIÓN GLOBAL