

valencia fruits

9 de marzo de 2021 • Número 2.929 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Los cítricos españoles han sido uno de los productos afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos. / ARCHIVO

La UE y EEUU 'congelan' la guerra comercial

Ursula von der Leyen y Joe Biden acuerdan suspender temporalmente los aranceles

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, acordaron el viernes, durante una llamada telefónica entre ambos líderes, suspender durante cuatro meses los aranceles que se han aplicado mutuamente por la disputa sobre Boeing y Airbus que han mantenido en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ambos dirigentes se han comprometido a centrarse en resolver la disputa

comercial a partir del trabajo de sus respectivos encargados de la política comercial. La suspensión de los aranceles se hará efectiva en cuanto las dos partes concluyan los procedimientos internos necesarios.

La UE y EEUU se habían impuesto recíprocamente tarifas de represalia en la larga disputa dirimida por la Organización Mundial del Comercio sobre la concesión de subsidios, respectivamente, a la empresa aeroespacial europea Airbus y la estadou-

nidense Boeing. La UE impuso aranceles sobre aproximadamente 4.000 millones de dólares de productos estadounidenses en noviembre de 2020, casi un año después de que la Administración del expresidente Donald Trump ignorase las peticiones europeas y aplicara gravámenes del 25% sobre bienes y productos europeos por valor de 7.500 millones de dólares.

Uno de los gremios económicos españoles más afectados por los aranceles de EEUU ha sido el

sector agroalimentario español, que ha tenido que soportar tasas que grababan productos como el aceite de oliva, la aceituna de mesa, el vino y los licores, las frutas y hortalizas en conserva, los cítricos, la carne de porcino, conservas de moluscos y los quesos. La decisión de congelar durante cuatro meses los aranceles por ambas partes ofrece un respiro a la espera de lograr una solución definitiva y duradera.

Más información en página 3



Los plátanos de Canarias
"CON LA MEJOR AGUA"

Esta semana

- 4 2023, el año de las ayudas directas para toda la superficie hortofrutícola española
- 6 Inmaculada Sanfeliu analiza los efectos de la suspensión de los aranceles para la recuperación de EEUU para las clementinas



- 7 Los agricultores alicantinos de limón Fino acumulan pérdidas millonarias

Los ingresos de los productores de caqui descienden un 16%

- 10 **El Reportaje** Eficiencia y sostenibilidad en los regadíos: el ejemplo de Llíria



- 19 Valencia Fruits recoge en el Día Internacional de la Mujer el testimonio de mujeres que conocen el sector desde dentro y hablan del presente y del futuro en este ámbito

AgroFresh
We Grow Confidence™
Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos
AgroFresh.com | +34 961 323 415

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955
Excelencia en productos postcosecha
Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

Fruta de verano
Valencia Fruits dossier

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	12
Legislación:	16
Noticias de empresas:	17

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

El talento de las mujeres

Por GONZALO GAYO

No avanzamos lo suficiente. Seguimos instalados en una gran injusticia que condena a mujeres rurales a sufrir una desigualdad a la que hay que poner punto final cuanto antes. Produce indignación las cifras de desigualdad en el mundo rural, incapaces de salir de una Edad Media, que recoge lo que siembra con la España despoblada. Produce sonrojo escuchar estos días a representantes del cooperativismo y algunas organizaciones agrarias valencianas comparar sus desigualdades y vergüenzas con otras regiones tratando de ocultar la escasa o nula presencia de agricultoras llevando la voz de sectoriales en las ejecutivas de confederaciones, asociaciones, cooperativas y explotaciones agrarias. Debería ser prioridad absoluta el incorporar el talento de las mujeres en la representación del campo valenciano para diseñar un futuro mejor para todos. En las cooperativas, las mujeres representan cerca del 25% de la base social, pero solo el 3,5% están en los consejos rectores.

El trabajo de las mujeres en el sector primario todavía es invisible. A pesar de que existe una Ley de Titularidad Compartida, solo hay 669 explotaciones registradas a nombre de mujeres. En España, 279.815 mujeres son receptoras de ayudas directas de la PAC frente a 470.397 hombres que reciben esta ayuda. El 60% de los municipios rurales no tienen conexión por banda ancha o esta es muy defectuosa o cara, lo que se denomina estar en una "zona de sombra", donde el teletrabajo se convierte en una utopía y las posibilidades de éxito a la hora de emprender las mujeres son muy reducidas.

Sin embargo, allá donde ondea la bandera de la igualdad, brilla el talento de las mujeres. Lo han demostrado con creces durante esta pandemia de la COVID. Desde una Sanidad en cuyo ejército hay más del 70% de mujeres que lo dan todo por nuestra salud al igual que ocurre en el sistema educativo donde también la fuerza laboral de las mujeres docentes son amplia mayoría desde la educación primaria hasta la universidad.

En este año de la COVID-19 hemos visto también como el liderazgo de las mujeres nos ha permitido no solo hacer frente a la pandemia sino también salvar a la mismísima Europa para construir un futuro común basado en el diálogo que ha permitido alcanzar consensos en torno al mayor proyecto europeo de su historia con Next Generation. La historia de Europa está siendo escrita por el liderazgo de mujeres que



Sarah, joven y trabajadora ejerciendo el voto / G. GAYO

han demostrado otra forma de hacer política más allá de los titulares y de la testosterona de algunos.

Elas ocuparán un lugar en la historia, empezando por la presidenta Ursula von der Leyen, la canciller alemana Angela Merkel o la presidenta del BCE, Christine Lagarde. También España se ha beneficiado del talento y sabiduría de ministras como Nadia Calvino o Arantxa González Laya, protagonistas en Europa de un gran acuerdo para nuestro país.

Hay que acabar con las desigualdades y poner en valor su talento en todos los sectores, como está haciendo el sector público donde las mujeres lideran por sus capacidades y preparación en la educación, la justicia y la sanidad. En 2020, la presencia de la mujer en las administraciones públicas españolas es mayoritaria. De 2.598.481 efectivos, de los que 1,47 millones son mujeres (56,76%) y 1,12 millones son hombres (43,23%). Por administraciones públicas, donde más ha crecido la presencia de la mujer es en las comunidades autónomas, que cuentan con 1.528.917 efectivos, de los que más del doble, 1.036.902 (67,8%) son mujeres y 492.015 (32,2%) hombres, dadas las competencias en sanidad y educación.

Pese a los avances en la igualdad en el sector público seguimos sufriendo auténticas aberraciones en el sector privado, no solo en el campo, también en el periodismo donde se proclama el ejercicio de informar con la verdad. En los medios de comunicación valencianos solo un 20% está dirigido por mujeres, mientras un

36% de las periodistas confiesa sufrir problemas de conciliación durante la pandemia, según el estudio realizado por Violeta Tena y que se puede consultar en la web de la Unió de Periodistes Valencians.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, Bruselas ha publicado otro informe estremecedor sobre el impacto de la pandemia ya que ha supuesto un duro golpe y retroceso en la igualdad en las mujeres. Sorprende la paradoja, que siendo las mujeres las heroínas que luchan en primera línea contra la COVID son también las principales víctimas de las desigualdades sufridas en este largo año de pandemia. Las autoridades europeas señalan que "las mujeres están en primera línea en la pandemia y se ven más afectadas por ella. No podemos permitirnos retroceder; debemos seguir impulsando la equidad y la igualdad. Por este motivo, la UE ha situado a las mujeres en el centro de la recuperación y ha obligado a los Estados miembros a incluir la igualdad de género en las inversiones financiadas con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia", señalan.

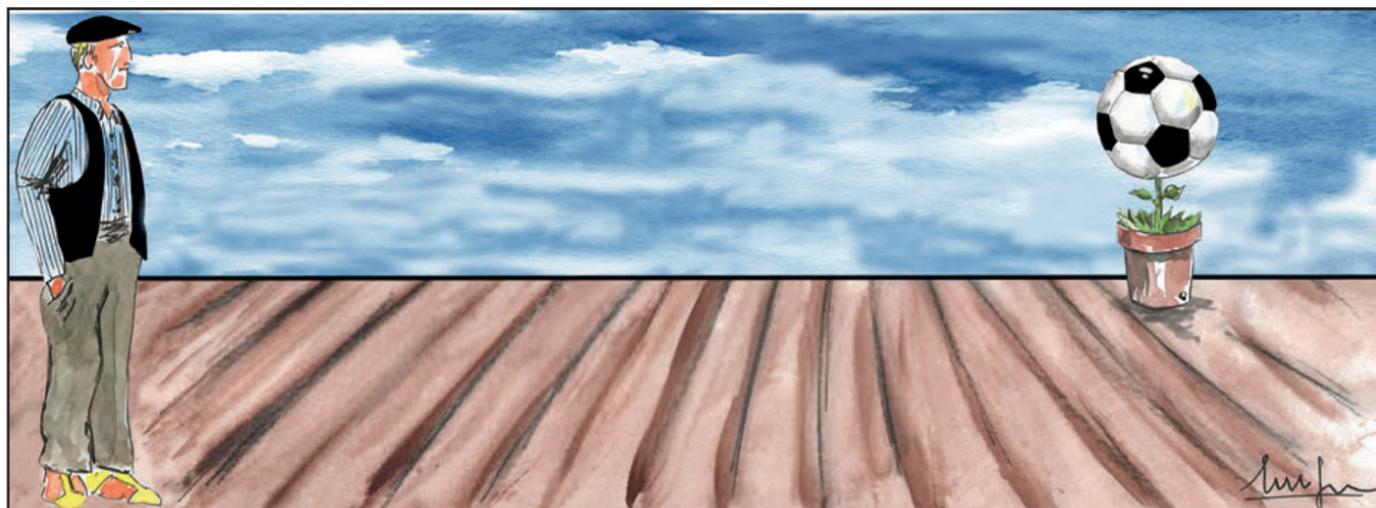
El estudio europeo destaca que el 76% del personal sanitario y de asistencia social, y el 86% del de cuidados personales en los servicios de atención sanitaria, son mujeres. Añade que las mujeres dedicaron una media de 62 horas a la semana al cuidado de los niños frente a 36 horas en el caso de los varones y 23 horas a la semana a la realización de tareas domésticas frente a 15 horas los varones, según el estudio de Bruselas.

El estudio de 2020 revela también que el número de varones superaba con creces el de mujeres en los organismos creados para responder a la pandemia. De los 115 grupos de trabajo nacionales dedicados a la COVID-19 en 87 países, incluidos 17 Estados miembros de la UE, el 85,2% estaba compuesto principalmente por hombres, el 11,4% principalmente por mujeres y solo el 3,5% tenía paridad de género. A nivel político, solo el 30% de los ministros de Sanidad de la UE son mujeres.

La igualdad debe ser un objetivo de todos que no admite más demoras. Es especialmente preocupante en el campo, pero también en el periodismo y en el conjunto del sector privado donde la mujer sufre una auténtica injusticia contra el talento y la igualdad de oportunidades. Y eso se va a acabar antes de lo que algunos imaginan con las iniciativas contundentes que prepara la Comisión Europea y por un sentido de Justicia por el bien de todos.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La UE y EEUU suspenden de forma temporal los aranceles

Ursula von der Leyen y Joe Biden 'congelan' una guerra comercial que perjudicaba especialmente a los productos agroalimentarios españoles

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, acordaron el pasado viernes, durante el transcurso de una llamada telefónica entre ambos líderes, suspender durante un periodo de cuatro meses los aranceles que se han aplicado mutuamente por la disputa sobre Boeing y Airbus que han mantenido en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

“Como símbolo de este nuevo inicio, el presidente Biden y yo acordamos suspender todos nuestros aranceles impuestos en el contexto de la disputa por Airbus y Boeing, tanto en aeronaves como en productos que no son aeronaves, durante un periodo inicial de cuatro meses”, afirmó Ursula von der Leyen en un comunicado.

La dirigente añadió que ambos se habían comprometido a centrarse en resolver la disputa sobre Airbus y Boeing a partir del trabajo de sus respectivos encargados de la política comercial. “Esto son excelentes noticias para las empresas e industrias a ambos lados del Atlántico y una señal muy positiva para nuestra cooperación económica en los próximos años”, indicó Ursula von der Leyen.

La suspensión de los aranceles se hará efectiva en cuanto las dos partes concluyan los procedimientos internos necesarios.

La UE y Estados Unidos se habían impuesto recíprocamente tarifas de represalia en la larga disputa dirimida por la Organi-



Uno de los sectores económicos españoles más afectados por los aranceles de EEUU ha sido el agroalimentario. / ARCHIVO

La decisión de congelar durante un periodo de cuatro meses los aranceles por ambas partes ofrece un respiro a la espera de lograr una solución definitiva y duradera

zación Mundial del Comercio sobre la concesión de subsidios, respectivamente, a la empresa aeroespacial europea Airbus y la estadounidense Boeing.

La UE impuso aranceles sobre aproximadamente 4.000 millones de dólares de productos estadou-

nidenses en noviembre de 2020, casi un año después de que la Administración del expresidente Donald Trump ignorase las peticiones europeas y aplicara gravámenes del 25% sobre bienes y productos europeos por valor de 7.500 millones de dólares.

Uno de los gremios económicos españoles más afectados por los aranceles impuestos por Estados Unidos ha sido el sector agroalimentario, que ha tenido que soportar tasas que grababan productos como el aceite de oliva, la aceituna de mesa, el vino y los licores, las frutas y hortalizas en conserva, los cítricos, la carne de porcino, conservas de moluscos y los quesos. La decisión de congelar durante cuatro meses los aranceles por ambas partes ofrece un respiro a la espera de

lograr una solución definitiva y duradera.

■ **NUEVA ETAPA PARA ESPAÑA**

El Gobierno español interpreta la suspensión de los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones de productos agroalimentarios españoles como un paso adelante para su eliminación definitiva, después de que durante el último año y medio estas tasas penalizaran injustamente al sector primario nacional.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación ha calificado de “excelente noticia” el acuerdo alcanzado por la Comisión Europea y Estados Unidos para suspender los aranceles. “Esto abre una nueva etapa con la Administración norteamericana para llevar a cabo un diálogo transatlántico que nos permita aunar intereses y dejar de lado una disputa que ha afectado a nuestro sector agroalimentario de forma muy seria”, ha recalado Luis Planas.

El ministro ha recordado que productos españoles como el aceite, el vino, la aceituna de mesa o el queso se han visto especialmente perjudicados por el impuesto adicional del 25% que aplicaba EEUU desde el mes de octubre de 2019, ya que suponía un freno a las exportaciones.

“Es el momento de mirar hacia adelante. Las gestiones efectuadas por el Gobierno de España, tanto bilateralmente como a través de la Comisión Europea, han dado fruto, ahora hay que trabajar para conseguir su eliminación definitiva”, ha afirmado.

El sector agroalimentario español ha acogido con satisfacción el acuerdo entre la UE y EEUU para suspender los aranceles mutuos que afectaban a los productos alimentarios y a la exportación, y ahora esperan que la suspensión no se acote solamente a un periodo de cuatro meses, sino que sea duradera y definitiva para relanzar el comercio con Estados Unidos.

Las exportaciones fuera de Europa descienden en 2020

El valor de los envíos españoles de frutas y hortalizas sufrió una caída del 13,5%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El valor de la exportación española de frutas y hortalizas frescas fuera de las fronteras de Europa cayó un 13,5% en el ejercicio 2020 con relación al año anterior, situándose en 519 millones de euros. Mientras, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, las ventas a la UE y a países europeos no comunitarios subieron, un 8% en el primer caso y un 22% en el segundo, totalizando 13.502 millones de euros y 1.092 millones de euros, respectivamente.

Las ventas de frutas y hortalizas fuera de Europa representaron en 2020 un 4% del total exportado por España que se situó en 14.594 millones de euros, mostrando descensos en los principales destinatarios extraeuropeos, como Canadá, con 79 millones de euros y un 19% menos que en 2019, o Brasil, con 56,4 millones de euros, con un 43% menos. Uno de los descensos más notables ha sido el registrado en China, donde el año pasado se exportaron frutas y hortalizas por valor de 11,2 millones de euros, frente a los



Las ventas fuera de Europa representaron en 2020 un 4% del total. / ARCHIVO

46,3 millones del ejercicio 2019, un 76% menos. La exportación a países europeos no comunitarios creció un 22%, totalizando 1.092 millones de euros, siendo Suiza con 322 millones de euros y un 25% más, y Noruega, con 140 millones de euros y un incremento del 19%, los primeros destinos.

En cuanto a la UE, el valor de la exportación de frutas y hortalizas frescas se situó en 14.502 millones de euros, un 8% más que en 2019, representando el 92,5% del total, manteniéndose y reforzándose Alemania y Francia como los primeros destinos, con 4.073 millones de euros en el

El reducido volumen y valor de la exportación hortofrutícola española fuera del mercado comunitario y europeo se ha visto agudizado en 2020 por la COVID-19

caso de Alemania, un 14% más que en 2019, y 2.550 millones de euros en el caso de Francia, con un aumento del 9%.

Para Fepex, el reducido volumen y valor de la exportación hortofrutícola española fuera del mercado comunitario y europeo se ha visto agudizado en 2020 por la COVID-19, ya que el transporte a países lejanos se ha complicado mucho por las restricciones y por el descenso del número de viajes, tanto en barco como en avión, lo que ha hecho que los días de trayecto de la mercancía aumenten y no sea viable la exportación.

■ A 6 MARZO

Exportados 277.528.644 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 6 de marzo, se han enviado a países terceros, en exportación (277.174.320) y reexportación (354.324), un total de 277.528.644 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 7 de marzo de 2020, lo exportado eran 174.498.580 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	285.072	1.294	507.534	
Angola			99.555	
Arabia Saudita	14.415.758		6.659.339	
Argentina	2.745.913		536.687	
Armenia	18.183			
Australia	258.153		335.656	
Bahrain	147.834		147.642	
Bangladesh			39.842	
Bielorrusia	3.034.261		1.293.018	
Bosnia-Herzegovina	42.376		152.353	
Botsuana	22.880			
Brasil	15.228.387		18.339.620	
Bulgaria	210			
Burkina Faso	34.673		36.600	
Cabo Verde	53.179		291.540	73.901
Camerún			7.046	
Canadá	47.272.898	22.950	43.537.230	
Chad			21.840	
China	149.369		4.314.725	
Colombia	467.412		425.781	
Congo (República)	22.434		14.676	
Corea del Sur	365.438		142.588	
Costa de Marfil	82.922	4.787	73.067	2.592
Costa Rica	1.098.467		731.529	
Curaçao	333.272		260.765	
Djibouti			11.160	
El Salvador	172.587		105.420	
Emiratos Árabes Unid	7.584.295	300	6.075.200	
Estados Unidos	287.661		922.250	
Gabón	364.396		66.066	4.738
Georgia	42.042			
Ghana	135.740		44.969	
Gibraltar	215.009	11.500	184.898	9.841
Gran Bretaña	90.618.204	3.630		
Guatemala	179.369		168.840	
Guinea	21.618	3.060	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	214.232	37.358	242.062	58.173
Honduras	157.491		88.152	
Hong-Kong	4.560		73.486	
India	1.388		1.086	
Islandia	497.240		405.240	
Jordania	48.100		18.720	
Kazajistán	20.495		119.109	
Kenia	41.600			
Kuwait	442.863		358.082	
Macedonia	21.460		59.601	
Malasia	815.319		1.611.604	
Maldivas	10		2.613	
Mali	141.610	14.361	52.075	14.819
Marruecos	163	84	364	105
Mauricio			23.625	
Mauritania	53.010	1.469	957	3.625
Moldavia	471.213	19.613	788.309	1.080
Montenegro			20.603	
Nigeria	74.370		91.578	
Noruega	31.034.757		27.011.623	13.440
Omán	1.041.152		619.502	
Panamá	1.586.026		892.661	
Qatar	2.477.634		2.384.306	
Rep. Centroafricana	45.824	75.708	98.071	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275		68.511	4.680
Serbia	1.493.484	160	1.617.111	2
Sierra Leona	7.040			
Singapur	178.350		168.087	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	2.149.665		2.897.212	
Suiza	45.031.300	158.049	46.179.041	210.713
Togo			810	
Ucrania	3.080.462		2.283.769	
Uruguay	321.219		267.423	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	2.517.359		32.095	
Satsuma	2.441.780	9	1.767.360	
Clementina	60.390.026	20.147	43.874.279	4.788
Clementina hoja	8.180.116		5.015.703	
Clemenvilla	4.230.479		3.171.737	
Hernandina	1.211.261		418.931	
Fortuna	5.806			
Kara			660	
Mineola	535			
Ortanique	6.459.754		4.633.624	
Ellendale	468			
Otras mandarinas	20.922.425	10.625	5.869.948	4.890
Uso industrial	84.408			
Nadorcott	12.758.845	35.213	6.507.311	80
■ TOTAL MANDARINAS	119.203.263	65.994	71.291.647	9.758
Navelina	57.550.922	19.566	39.526.584	4.915
Navel	8.410.987		4.631.078	5.978
Navel Late	1.779.556	257	1.262.561	39.460
Lane Late	28.009.886		24.753.343	
Salustiana	12.156.749		9.098.010	
Cadenera	235.946		166	
Sanguina	25.251		470	
Sanguinelli	557.340		353.024	
Valencia Late	225.992	109.709	188.473	36.030
Verna	67.412	23	2.972	39
Otras	5.817.084	43.121	673.322	80.008
Uso industrial	229.163		922.455	
Navel Powel	303.107		255.876	
Barberina	918.857	47	4.785	3.513
■ TOTAL NARANJAS	116.288.252	173.022	81.873.119	169.944
■ TOTAL LIMONES	37.971.457	106.585	18.928.154	245.783
■ TOTAL POMELOS	3.280.798	8.638	1.961.924	14.675



La PAC a partir de 2023 marcará un antes y un después en el sector de las frutas y hortalizas español. / ÓSCAR ORZANCO

2023, el año de las ayudas directas para toda la superficie hortofrutícola

El 30% de la superficie española dedicada a frutas y hortalizas no tiene acceso actualmente a los fondos de ayuda de la PAC

■ ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO. La Política Agrícola Común (PAC) a partir de 2023 va a marcar un antes y un después en el campo español y, en especial, en el sector de frutas y hortalizas, ya que el 30% de la superficie que ahora no recibe ayudas directas europeas va a empezar a tenerlas, una demanda histórica del sector productor.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, reiteraba el pasado jueves en Toledo que su objetivo es que “dos agricultores que hagan lo mismo, cobren lo mismo”, refiriéndose al modelo de convergencia que su equipo ha diseñado para los pagos de ayudas europeas en el periodo transitorio antes de la PAC 2023/27.

Esta equidad en la distribución de los pagos directos o ayudas desacopladas de la producción es una recomendación expresa que hizo en diciembre la Comisión Europea (CE) a España, un país que reparte los fondos de la PAC tomando como referencia derechos históricos de los productores establecidos hace más de 15 años.

El actual régimen del pago básico para el cobro de las ayudas directas agrupa los derechos en 50 regiones diferentes, un modelo que va a sufrir modificaciones para 2023.

Fuentes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) consultadas por Efeagro han confirmado que, a día de hoy, “en torno al 70% de la superficie de frutas y hortalizas de España recibe ya pago básico a través de los derechos que se generaron a los agricultores a partir de 2008”.

Esos derechos son fruto del desacoplamiento de las antiguas ayudas a la transformación para productos como los cítricos, el tomate, el melocotón o la pera, de las ayudas por superficie a fru-

tos de cáscara y de las ayudas a higos secos, a ciruelas o a uvas pasas, entre otros ejemplos.

“En la futura PAC que se aplicará a partir de 2023 se quiere incluir la superficie del sector hortofrutícola que actualmente está fuera, es decir, el 30%”, han precisado desde Agricultura.

“La inclusión—según han detallado— se realizará a través de la Reserva Nacional de derechos”, y la “cuantía” de las ayudas de recibirán los productores de frutas y hortalizas “todavía se desconoce, pero dependerá de las regiones que se establezcan al igual que en el resto de sectores agrarios”.

El Ministerio de Agricultura apuesta por extender las ayudas directas que reciben los agricultores a toda la superficie de frutas y hortalizas del país

Estas ayudas serán compatibles con las de la línea que el sector de frutas y hortalizas ya recibe en el marco de la PAC a través de los programas operativos que llevan a cabo las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), de las que España confía en poder ampliar a un total de 313 millones de euros en 2021.

La federación española de productores y exportadores hortofrutícolas Fepex y las asociaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han aplaudido que el Gobierno central apueste por fin por extender las ayudas directas que reciben los agricultores y ganaderos a toda la superficie de frutas y hortalizas del país.

El presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias, Juan Antonio González, difundió la semana pasada un artículo de opinión titulado “Las frutas y verduras también son hijas de Dios” en el que habla de que “ha llegado la hora de la verdad” de cara a cómo desarrolla España la

futura Política Agrícola Común. “Estamos en el momento en que hay que decidir cómo se asignan las ayudas directas en España, quiénes las cobran y cuáles son los importes”, ha apuntado tras reclamar que se incluyan todas las hectáreas de frutas y hortalizas en el sistema de ayuda básica a la renta, como ya ocurre en el resto de países productores comunitarios.

El director de Fepex, José María Pozanco, ha indicado a Efeagro que su organización reivindica que de cara a 2023 “se respeten los principios de igualdad y no discriminación que inspira el reglamento comunitario de pagos directos”, en

alusión al nuevo reparto de ayudas para el sector en España previsto con la nueva PAC.

El director técnico de frutas y hortalizas de Asaja, José Ugarrío, ha reconocido que van a estar muy pendientes “de la letra pequeña” de los documentos que fijen las ayudas y ha añadido que a día de hoy “son muchos los interrogantes sobre las cuantías o si van a poder entrar en los ecosistemas” previstos para el periodo 2023/27.

Al responsable del sector hortofrutícola de COAG, Andrés Góngora, también le gustaría conocer “cómo se van a asignar, la fórmula específica que el Ministerio va a aplicar para su cobro y a qué regiones van a estar sujetas”.

En UPA, el coordinador de Frutas y Hortalizas, Antonio Moreno, también se ha mostrado a favor de eliminar los derechos históricos y de la extensión de las ayudas a toda la superficie, pero a la vez ha mostrado su temor de que aumenten las presiones desde las diferentes comunidades autónomas a lo largo de la discusión de los detalles ante la “valiente” decisión de Planas de cambiar el status quo.

PlantSeal®

PlantSeal®

Shine-Free

Recubrimientos vegetales con certificación ecológica

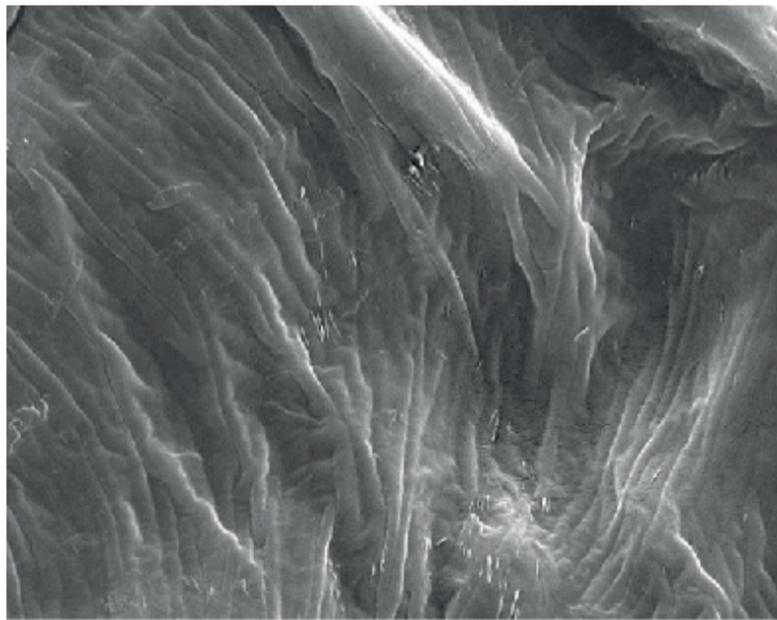


Imagen de Microscopia Electrónica de Barrido (SEM) de la micromorfología de las hojas de *Arabidopsis thaliana*, están cubiertas por una capa continua de cera epicuticular.

Son los únicos recubrimientos vegetales certificados para uso en agricultura ecológica.

Ambos otorgan un brillo natural a la fruta y en el caso de Plantseal *Shine-Free* el brillo es imperceptible, similar a una fruta NO encerada.

Incrementan la vida comercial de los frutos, ya que reducen las mermas por síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón en el limón y poseen un excelente control de la pérdida de peso.

Además, reducen los manchados por daño por frío ocasionados durante cuarentenas por frío o transportes frigoríficos prolongados.



BIOCARE 
by CITROSOL



CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN



Por INMACULADA SANFELIU (*)

La suspensión definitiva de los aranceles adicionales y la eliminación de la inspección en origen, claves para la recuperación de EEUU para nuestras clementinas

En la primera llamada telefónica entre ambos líderes, la presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, y el presidente de EEUU, Joe Biden, acordaron el pasado viernes suspender los aranceles que se han aplicado mutuamente en un esfuerzo por resolver la disputa transatlántica de larga duración sobre los subsidios a Boeing y Airbus que han mantenido durante 17 años en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El Comité de Gestión de Cítricos (CGC) celebra esta suspensión temporal de aranceles. Se trata de una excelente noticia para el conjunto del sector agroalimentario comunitario y particularmente para las clementinas españolas que se han visto injustamente afectadas por estos gravámenes.

Nos congratulamos por la decisión de EEUU de regresar a un comercio internacional basado en reglas y al multilateralismo que favorece intercambios equilibrados. El progreso hacia una resolución en la disputa es un alivio para la clementina española y acogemos con satisfacción la decisión de suspender las tarifas para permitir que se lleven a cabo las negociaciones, y apoyamos todas las acciones necesarias para crear un campo de juego equitativo y una solución negociada de esta disputa con la que todos perdemos.

Esperamos que la suspensión temporal sea definitiva y exigimos que nuestros cítricos no vuelvan a ser víctimas de decisiones y condicionantes políticos y geopolíticos ajenos a nuestro sector.

PRIMER PASO

Los aranceles suspendidos marcan un primer paso hacia la reparación de una asociación comercial transatlántica que se ha visto tensa durante casi 17 años por las quejas de ambas partes sobre los subsidios a los principales fabricantes de aviones comerciales del mundo y que ha dado lugar a aranceles de represalia sobre miles de millones de dólares en bienes que afectan una variedad de exportaciones de ambos lados del Atlántico.

La controversia se remonta a 2004, cuando las autoridades de la UE dijeron que Boeing había recibido 19 mil millones de dólares en subsidios injustos de los gobiernos federal y estatal. El gobierno de EEUU presentó un reclamo similar ese año sobre los subsidios europeos a

Airbus. El año pasado, el conflicto se intensificó cuando la administración Trump impuso aranceles a los productos europeos, incluidas las clementinas españolas, el queso parmesano italiano, el vino francés y los whiskies escoceses e irlandeses. La UE, a su vez, impuso aranceles a un conjunto de productos estadounidenses.

La medida acordada ahora pondría en pausa los aranceles sobre 7,5 mil millones de dólares en bienes importados de la UE, incluidos aviones, clementinas, queso y vino, y aranceles sobre 4 mil millones de dólares en importaciones de aviones estadounidenses, tractores, vodka, ron y tabaco.

EFFECTOS DEMOLEDORES

Prueba de los demoleedores efectos de la medida es que, desde el 18 de octubre de 2019, fecha efectiva de entrada en vigor de los aranceles adicionales del 25% ad valorem de EEUU a los cítricos españoles, únicamente se han exportado 921 toneladas de limones en la campaña 2019/20 y 287t también de limones en la presente campaña 2020/21. Durante estas dos campañas el derecho adicional impuesto ha significado tener que vender nuestras clementinas muy por encima de nuestros competidores en el mercado de clementinas e híbridos de mandarina en EEUU (Marruecos, California, México, Chile y Perú) y nos ha expulsado de dicho mercado.

Con los inspectores que hay que traer de EEUU para la realización del preclearance

o inspección en origen para el cumplimiento del Protocolo de Exportación y los aranceles de Trump ha sido imposible vender en el mercado norteamericano durante las dos últimas campañas porque los márgenes se han hecho inasumibles.

Desde el CGC solicitamos que la suspensión temporal de cuatro meses se convierta en definitiva por la importancia que tiene la exportación de las clementinas precoces españolas a este mercado en la regulación del normal desarrollo de la campaña completa de exportación de mandarinas de España y para el mercado americano.

PRESIÓN A LA OFERTA EUROPEA

Cualquier imposición de derechos adicionales a la clementina española nos excluye del mercado americano. Además, ese volumen de clementinas precoces que hasta la campaña 2018/19 se exportaba a EEUU suma presión a la oferta de clementinas precoces españolas en el ya saturado y maduro mercado de la Unión Europea, por otra parte, gravemente amenazado por el alargamiento de la campaña de híbridos de mandarina tardíos de Sudáfrica con volúmenes crecientes y libres de aranceles.

La clementina exportada a EEUU siempre ha actuado como un excelente regulador del inicio de la campaña de clementinas premium en España, con la consecuente incidencia en el normal desarrollo posterior de la misma.

España es el primer productor mundial de clementinas (1,5-1,6 millones de toneladas) y primer exportador mundial de clementinas en fresco (1-1,1 Millones de toneladas, exportadas casi en su totalidad desde la Comunidad Valenciana), el producto más apreciado por el consumidor por su facilidad de pelado, sus características organolépticas y por su adaptación a todos los públicos, a los niños en particular por su facilidad de consumo y de pelado, y por su versatilidad en las ocasiones y formas de consumo. Estas características de nuestro producto han permitido que se desarrollara el mercado de clementina en EEUU.

España ha sido responsable del desarrollo del mercado de clementinas y mandarinas en EEUU. La entrada de Marruecos y el desarrollo de la producción propia ha sido posterior. Este es un mercado de 300.000-400.000t del que España, aun representando en la campaña 2018/2019 una pequeña cuota, es referente histórico y de calidad para el consumidor norteamericano.

En la campaña 2018/19 se exportaron 9.021 toneladas de clementinas españolas a EEUU, 7.068t de limones y 659t de naranjas, en total 16.748 toneladas de cítricos exportadas por un valor de 20 millones de US\$, que se han perdido por los derechos adicionales.

Por otro lado, las clementinas españolas tienen que hacer frente a obstáculos adicionales para entrar en este mercado respecto a algunos de sus com-

petidores, ya que pagan un arancel de 1,9 céntimos/Kg de dólar mientras que el producto de Australia, Chile, Israel, Corea del Sur, Marruecos, México y Perú está exento al tener firmado con EEUU un Tratado de Libre Comercio. Además, las empresas españolas deben cumplir las condiciones detalladas de inspección en origen, inspección a la entrada y tratamiento de frío o *cold treatment*, en lo relativo al control de plagas y cuarentenas establecidas para esta fruta procedente de España.

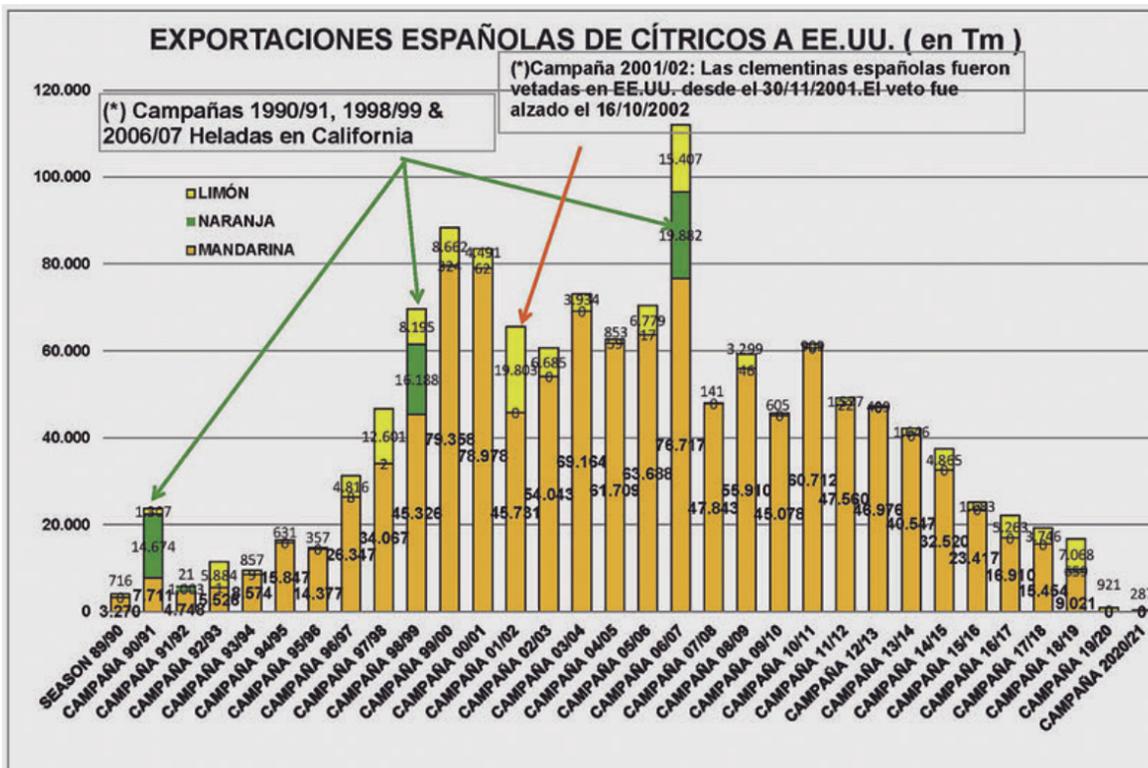
EN MANOS DE MARRUECOS

La imposición de derechos adicionales a la clementina española ha significado dejar el mercado americano en manos de Marruecos, que ha quedado como único proveedor de clementinas en la campaña de invierno a pesar de tratarse de un país inestable y con graves problemas de mosca (*Ceratitis capitata*), plaga cuarentenaria en EEUU en varias campañas.

Por último, EEUU ha desarrollado su propia producción (alrededor de 1-1,1 millón de toneladas) que complementa nuestra oferta en el mercado americano y que se comercializa fundamentalmente en la costa oeste del país, mientras que la clementina española después de su llegada a los puertos del área de Nueva York y Filadelfia, que son los únicos que cuentan con las condiciones necesarias para la recepción de este producto, se distribuye a los mercados de la costa este: Baltimore, Boston, Nueva York, Detroit y Filadelfia principalmente. Los productos americanos, por su parte, son líderes en mercados como el de Los Ángeles y San Francisco, donde se registran la mayor parte de sus entradas. Esta complementariedad se traduce en un importante ahorro en emisiones de CO2.

Finalmente, las importaciones de Chile, Sudáfrica, Perú, Australia, Uruguay, México, Jamaica e Israel, que están aumentando considerablemente, completan las posibilidades de compra del consumidor americano.

La Administración española podía haber hecho más para defender los intereses de los cítricos españoles y que no se hubieran visto afectados por los derechos suplementarios, como hizo Francia con su champagne. No presentar alegaciones a la lista de productos fue un error. Pero eso ya es pasado y lo que necesitamos ahora es el apoyo firme del Ministerio de Agricultura frente al APHIS-USDA para la eliminación de la obligatoriedad de la inspección en origen en nuestro Protocolo de exportación (Workplan) de clementinas a EEUU, tal y como ya se estipula para las naranjas.



Los aranceles suspendidos marcan un primer paso hacia la reparación de una asociación comercial transatlántica que ha sido tensa durante casi 17 años por las quejas de ambas partes sobre los subsidios a los principales fabricantes de aviones comerciales del mundo. / CGC

(*) Presidenta del CGC

Los productores alicantinos de limón Fino acumulan pérdidas millonarias

Asaja Alicante señala que el cierre del canal Horeca ha provocado una caída en picado de las ventas y ha sumido a los productores de limón en una grave crisis



Desde mediados de enero, los productores de la Vega Baja están arrancando el fruto y tirándolo al suelo porque el producto no tiene precio. / ASAJA ALICANTE

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los agricultores de limón Fino de la provincia de Alicante se encuentran en una grave crisis como hacía años que no recordaban y se enfrentan a pérdidas millonarias aún por cuantificar, que pueden ser dramáticas para un sector que ha sido el salvavidas de la balanza económica total del agro alicantino durante el año de la DANA (2019) y durante el año COVID (2020).

Asaja Alicante alerta de la dramática situación que están atravesando los productores alicantinos de limón, que han visto como desde mediados de noviembre empezaron a paralizarse las operaciones de compraventa a causa de los continuos confinamientos de la población para tratar de contener el avance del COVID-19. Pero, sin duda, para la

organización agraria la estocada final a la temporada de Fino ha llegado con el cierre de la restauración en muchas partes de España y Europa, que ha terminado de hundir por completo las operaciones, además de provocar que los pocos contratos que se están firmando se hagan por “precio periódico”, que actualmente están por debajo de los costes de producción, vulnerando con ello la Ley de la Cadena Alimentaria y el Decreto 5/2020 del Ministerio de Agricultura. Por todo ello, solicitan que, igual que se han aprobado ayudas para la hostelería, se aprueben ayudas directas o beneficios fiscales para los sectores directamente afectados por el cierre de la restauración.

Asaja Alicante señala que la campaña comenzó a ralentizarse a mediados del mes de noviem-

bre del 2020, cuando empezaron las restricciones y confinamientos de la población para tratar de contener el avance de la pandemia del COVID-19. A pesar de que tras el paso de la borrasca Filomena y con la llegada del frío parecía que las operaciones se reactivaban, esto no llegó a perdurar más que solo unos días y a mediados de enero, con el cierre de la restauración en muchas partes de España y Europa, las operaciones de compraventa de la variedad Fino quedaron prácticamente paralizadas y las pocas que salen adelante se están llevando a cabo con contratos por debajo de los costes de producción, vulnerando con ello la Ley de la Cadena Alimentaria, que en su última reforma de febrero del 2020 estableció la prohibición expresa de la compra a pérdidas.

“Estamos ante una campaña ruinoso por un doble motivo. Por un lado, el cierre de la restauración desde mediados de enero ha provocado que no haya prácticamente demanda de un cítrico del que el 40% va destinado a bares, restaurante y hoteles. Por otro lado, la sobrevenida fórmula, especialmente generalizada durante esta campaña, de realizar contratos de compra-venta en fresco a un precio incierto y sobre la base de las referencias de precios que publica el periódico de máxima difusión en Murcia, conocido como ‘Precio Periódico’, los cuales se confeccionan tras recopilar información de la Consejería de Agricultura de Murcia y de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), y que se están situando por debajo

Asaja Alicante pide a los agricultores que no formalicen contratos abiertos en función del “precio periódico”

de los costes de producción, está golpeando a los agricultores en su principal línea de flotación”, denuncia el vicepresidente de Asaja Alicante y productor de cítricos, José Vicente Andreu.

Es por ello que desde la organización agraria alicantina piden a la Consejería de Murcia que “no continúe con esta práctica de publicar precios que están por debajo de los costes de producción, pues no se puede normalizar que se venda a pérdidas porque está prohibido por ley”.

En este sentido, desde Asaja Alicante también recomiendan a los agricultores que no formalicen contratos abiertos en función del “precio periódico” y que realicen los contratos homologados con un precio cierto que siempre se sitúe por encima de los costes de producción.

Según Asaja Alicante, todos estos factores han llevado a que la campaña del limón esté siendo desoladora y que los campos de limones de la comarca de la Vega Baja ofrezcan un escenario dantesco, donde los agricultores están arrancando el fruto y tirándolo al suelo porque no tiene precio y, a su vez, necesitan quitar el cítrico del árbol para que este pueda brotar para la siguiente cosecha.

Ante una situación en la que no hay demanda y, además, hay una situación de venta a pérdidas, desde la organización agraria reclaman al Gobierno de la Comunitat Valenciana que, al igual que ha aprobado ayudas para la restauración por su cierre, también apruebe ayudas directas o compensación vía beneficios fiscales para los sectores que se ven afectados por este mismo motivo, en este caso los agricultores que están teniendo problemas para comercializar su producto como consecuencia de la caída del canal Horeca.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los servicios técnicos de La Unió de Llauradors han elaborado un estudio con el balance de la campaña del caqui donde se pone de manifiesto un descenso de los ingresos brutos percibidos por los productores del 16%, a pesar del incremento del 5% en los precios.

Las causas obedecen a una reducción de la producción del 20% respecto a la campaña anterior —unas 340 millones de toneladas al final es la cosecha— y a la fuerte incidencia de plagas como cotonets, negrilla o mosca blanca, y a la del hongo *Mycosphaerella*, por la proliferación de campos abandonados. Los costes de producción, como consecuencia del incremento y periodicidad de los tratamientos fitosanitarios, han aumentado de forma considerable y en el estudio de La Unió calcula que lo hacen entre el 25 y 30% sobre la pasada campaña.

Tras las subidas de los costes en esta campaña y en la anterior, ya representan de media 2,2 euros por cada 100 kg de fruta producida, pero pueden llegar hasta los 3,10 €/100 kg

Los ingresos de los productores de caqui descienden un 16% pese al aumento del 5% en los precios percibidos

Las claves son el descenso de cosecha y la subida de los costes, sobre todo en tratamientos fitosanitarios para hacer frente a las plagas

si se repercute sobre la fruta comercial. En estos momentos pueden representar ya más del 10% de los gastos totales de cultivo, cuando por ejemplo hace tan solo cuatro años apenas representaban el 3%. La Unió insiste en que por debajo de 0,35 €/kg la viabilidad del cultivo está en serio peligro.

También se ha detectado en esta campaña un considerable aumento de fruta no apta comercialmente sobre todo fuera

del ámbito de las cooperativas, lo que ha provocado que la que finalmente ha salido a los mercados se reduzca hasta en un 40% en relación a la realmente producida. Cabe señalar que los desastrosos resultados económicos de la campaña 2019 provocaron que muchos productores abandonaran o directamente arrancaran los árboles de sus explotaciones. Así, mientras el ritmo de crecimiento de suelo cultivado de caqui en la Comunitat



La Unió propone que se financie la lucha contra los Cotonets y unas normas oficiales de calidad comercial / LA UNIÓN

Valenciana durante los últimos dieciocho años ha sido del 14% anual, a partir del pasado año se rompe este crecimiento, por primera vez, reduciéndose el suelo cultivado en un 3%, tras pasar de 16.101 a 15.640 hectáreas.

Los datos indican que el precio del caqui durante esta campaña se ha situado en origen en 0,24 €/kg, es decir, un incremento medio del 5% sobre la campaña anterior. Esta subida de las cotizaciones no

ha compensado el descenso de la producción, de tal manera que los ingresos brutos totales recibidos por los productores en la campaña se sitúan cerca de los 80 millones de euros, que supone un descenso del 16% respecto a la temporada 2019 donde se elevaron a más de 95 millones de euros.

La Unió lanza una serie de propuestas para relanzar el cultivo, y una de las más importantes hace referencia a la lucha contra las plagas. Por ello insta a la Conselleria de Agricultura que financie el control contra los diferentes Cotonets que afectan al cultivo del caqui, mediante la suelta de depredadores y parasitoides en los momentos de máxima eficacia.

Asimismo reclama la organización una normativa oficial, de obligado cumplimiento, sobre las normas de calidad comercial del caqui, de tal manera que no sea cada operador comercial quien decida arbitrariamente y, según sus intereses propios, sus normas de calidad comercial, provocando destrios abusivos de fruta como se ha comprobado a lo largo de esta campaña.

Agrocultivos

La Comunitat Valenciana trabaja para combatir el crecimiento y la dispersión de la Xylella

La Universidad de Alicante está desarrollando un proyecto para abordar una posible cura contra la plaga mediante estrategias microbiológicas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Universidad de Alicante trabaja en una posible cura contra la plaga que azota los almendros en las comarcas del norte de la provincia alicantina, la bacteria *Xylella fastidiosa*. La consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, Mireia Mollà, mantuvo la semana pasada una reunión con el microbiólogo, investigador, profesor y reciente ganador del Premio Nacional de Biotecnología Francis Mójica, para conocer de primera mano los resultados preliminares de la 'Propuesta de estrategias microbiológicas para combatir el crecimiento y la dispersión de *Xylella fastidiosa* en la Comunitat Valenciana'.

La investigación, fruto de un convenio con la Conselleria dotado con 100.000 euros, señala en su informe final de 2020 que en una primera aproximación "la incorporación de un factor de vacunación o curación (como sería este caso de las endolisinas víricas) permitiría mejorar cuantitativamente las medidas de erradicación de la bacteria".

Mollà, acompañada del secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, y junto a la rectora de la Universidad de



Mireia Mollà y Roger Llanes durante su visita a los laboratorios de la Universidad de Alicante, centro que estudia las estrategias microbiológicas de lucha contra la plaga. / GENERALITAT VALENCIANA

Alicante, Amparo Navarro, visitó los laboratorios del Departamento de Fisiología, Genética y Microbiología de la Universidad de Alicante y participó en la presentación del equipo investigador, integrado por Mójica, por el microbiólogo Jesús García, y por el biólogo y coordinador de la Estación Científica Montgó-Dènia, César Bordehore, sobre los avances del estudio. En

este sentido, César Bordehore explicó que el proyecto aborda una posible solución a la plaga a partir de la utilización de proteínas naturales codificadas en el genoma de *Xylella fastidiosa*. Esta suerte de edición genómica sería el punto de partida sobre el que trabajar para frenar la propagación de la plaga que afecta principalmente al almendro en la Comunitat Valenciana, pero

que en otros territorios ataca al olivo, la vid o los cítricos.

La consellera valoró la inversión en investigación y las alianzas con los expertos como "la medida más eficaz de control contra las plagas que son devastadoras para nuestras personas agricultoras, para nuestro paisaje y una amenaza que fomenta la desertificación y el abandono de tierras". Así

se refirió a otros estudios que han permitido anticipar métodos de lucha biológica contra el cotonet de les Valls o la mosca blanca. El objetivo es "reforzar la colaboración, todo lo que tiene que ver con la lucha contra las enfermedades, las plagas, que tanto nos preocupa, y aquí la Universidad de Alicante que tiene unos investigadores de excelencia pueden abrir un horizonte para la agricultura valenciana", subrayó Mollà.

Roger Llanes se mostró "muy esperanzado", tras este encuentro, "porque los investigadores nos han transmitido noticias alentadoras sobre los avances que están obteniendo en sus trabajos para combatir la Xylella. Hemos de ser muy cautos, por supuesto, pero el hecho de que hayan identificado moléculas activas que podrían ser candidatas a una futura acción preventiva o curativa de la plaga es sin duda una gran noticia".

■ IMPACTO Y PUNTOS CRÍTICOS

Además de la prioritaria propuesta de estrategias microbiológicas, el proyecto plantea el análisis de escenarios para la detección de puntos críticos para el mejor control y erradicación de la Xylella así como el estudio del impacto ecológico, social y económico de las medidas actuales y futuras que se desarrollará a lo largo de este año.

La *Xylella fastidiosa* se detectó por primera vez en la Comunitat Valenciana en 2017 y actualmente afecta a 2.055 hectáreas y 60 municipios dentro de la llamada zona infectada. La aplicación de la nueva normativa, impulsada por la Conselleria de Agricultura y aprobada por la UE este verano, ha permitido reducir un 16% la superficie de la llamada zona demarcada hasta situarse en 128.003 hectáreas.

Murcia ve viable el cultivo del caqui

La Consejería de Agricultura ha evaluado el comportamiento agronómico de este cultivo en la región

► VF. REDACCIÓN.

Las parcelas demostrativas de cultivo de caqui establecidas en 2014 por la Oficina Comarcal Agraria Huerta de Murcia para comprobar su adaptación a las condiciones agronómicas de la zona, muestran la viabilidad de este cultivo, tanto en la modalidad ecológica como tradicional, según se desprende de los últimos datos obtenidos. Durante estos años se han adaptado la fertilización, el manejo y el uso de técnicas para adelantar o retrasar la recolección.

La variedad de caqui plantada fue Rojo Brillante, la más cultivada en la Comunidad Valenciana, que es la mayor productora de España de esta especie. Las

plantaciones se hicieron sobre el patrón *Diospyros lotus* y los árboles se formaron en vaso. Una de las parcelas cuenta con riego tradicional y otra con riego localizado. Tras varias campañas se observó que el patrón *Diospyros lotus* mostraba ciertos problemas de adaptación a los suelos y aguas de la zona, por su elevada sensibilidad al contenido de cloro en ellos, que produce a finales de verano quemaduras en las hojas y falta de desarrollo en algunos individuos.

Por tal motivo, se repusieron las faltas que se iban produciendo en las parcelas con árboles de la misma variedad pero sobre patrón *Diospyros virginiana*, que demostró ser algo más lento en



Imagen de las parcelas demostrativas de cultivo de caqui de la Oficina Comarcal Agraria Huerta de Murcia establecidas en 2014. / CARM

La Consejería de Agricultura inició un ensayo en 2014 y desde entonces se han adaptado la fertilización, el manejo y el uso de técnicas para adelantar o retrasar la recolección del caqui en el campo murciano

entrar en producción y retrasar algo la recolección de la fruta, pero a cambio mostró una elevada tolerancia a cloruros y un gran vigor una vez superada su etapa juvenil. También se plantaron algunos árboles de otras variedades no astringentes como Fuyu, Jiro y Hana Fuyu. A par-

tir del segundo año los árboles se transformaron de la formación en vaso a la formación con la denominada poda Mataix, que incluye podas en verano y en invierno.

Este sistema de formación se ha mostrado superior a la formación en vaso, con buenas produc-

ciones y frutos de mayor calibre y peso.

La parcela en cultivo ecológico ha mostrado un buen desarrollo durante estos años, con producciones y calidades comparables a la de cultivo convencional. Las plagas y enfermedades se han controlado adecuadamente con los productos autorizados en esta modalidad de cultivo, siendo la mosca de la fruta (*Ceratitis capitata*) la de mayor incidencia en otoño, aunque esta ha variado mucho de un año a otro. La escasa superficie de esta especie que todavía hay en la Región hace que plagas y enfermedades no sean un problema, cosa que sí ocurre en las principales zonas productoras de España.

Esta iniciativa ha sido cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, a través de la medida 1 del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia, gestionada por el Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica.

La Pinyolà divide a apicultores y citricultores

Los apicultores rechazan el Acuerdo de la Pinyolà al considerarlo “injusto” para su sector y los citricultores ven en él una garantía para sus cosechas

► ALBA CAMPOS TATAY. REDACCIÓN.

La regulación por parte de las administraciones valencianas exige que las abejas sean alejadas de los cítricos, especialmente de las mandarinas híbridas para limitar la polinización cruzada. El Acuerdo de la Pinyolà obliga a retirar los asentamientos apícolas durante dos meses en un radio de 4 kilómetros alrededor de las plantaciones que cuenten con variedades híbridas de mandarinas con el objetivo de garantizar la calidad comercial de la cosecha.

Todo ello ha provocado a lo largo de los años una disputa entre apicultores y citricultores que ha desembocado en numerosas declaraciones a favor y en contra de este acuerdo. Y en este debate, a raíz del artículo de opinión de la presidenta del Comité de Gestión de Cítricos (CGC), Inmaculada Sanfeliu, publicado en **Valencia Fruits** el pasado 9 de febrero, en el cual explicaba porque creía necesario mantener el Acuerdo de la Pinyolà, las reacciones se han ido sucediendo.

Inmaculada Sanfeliu defiende que “es necesario apartar las colmenas a más de cinco kilómetros de la zona citrícola. La desproporción entre las magnitudes económicas de las producciones apícola y citrícola no deja ninguna duda en la necesidad de la medida, ni por dimensión económica, ni por personal ocupado en ambas actividades. De nuevo, como venimos haciendo campaña tras campaña en estas fechas próximas a la floración, advertimos del gravísimo problema que se está causando, y de la urgencia de la publicación anual del ‘Acuerdo del Consell’ que le ponga solución, apartando las colmenas de la zona de producción citrícola, y autorizando los tratamientos insecticidas en época de floración para evitar los efectos (mucho menores) de los otros insectos polinizadores no aportados por el hombre”.

“Es imprescindible mantener el Acuerdo de la Pinyolà sobre distancias mínimas de colmenas que valientemente ha dictado la Conselleria de Agricultura durante años y que ha demostrado su efectividad para asegurar que nuestras clementinas e híbridos, productos estrella de nuestra citricultura, no adolezcan del defecto de tener semillas. La presencia de semillas, además de devaluar el producto, perjudica las ventas totales al incidir en la bajada del consumo: no solo se vende más barato, sino que se vende menos y se perjudica la marca España”, apunta la presidenta del CGC en el artículo “Las abejas son ganado que paca en campos ajenos”.

En respuesta, el presidente de la Sectorial Apícola de Asaja Alicante, Guillermo Rosell, se ha dirigido en un artículo al CGC advirtiendo que los apicultores no son los “adversa-



La polinización cruzada causada por las abejas puede ocasionar que aparezcan muchos frutos de clementina con semillas. / ARCHIVO

La Pinyolà ha provocado a lo largo de los años una disputa entre apicultores y citricultores que ha desembocado en numerosas declaraciones a favor y en contra de este acuerdo

rios” de los citricultores y que no es aceptable que les sigan “tratando como algo residual, insignificante, y de ínfimo valor económico”. Rosell expone que debe mantenerse libre de semilla la producción de mandarinas, pero que ello no debe ser sinónimo de sacrificar otro sector como es el de la apicultura. “Es prácticamente imposible ubicar colmenas en la Comunidad Valenciana, siendo la única región del mundo que dificulta la polinización de nuestros ecosistemas y cultivos de primavera, dejando desamparados a los agricultores que las demandan”. Esto es así porque el Acuerdo de la Pinyolà contempla retirar los asentamientos apícolas en un radio de 4 kilómetros alrededor de las variedades híbridas de mandarinas, pues de lo contrario surgiría la presencia de semillas en ellas. Por ello señala tres posibles medidas que podrían albergar una solución a este problema, desde su punto de vista: “Mantener la actividad apícola y la producción de miel de Azahar; producir mandarina sin semilla; y pagar precios que estén por encima de los costes de producción”.

El presidente de la asociación La Abeja es Vida, Alejandro Boronat, apunta en un artículo publicado en la web de **Valencia Fruits** en la misma línea de argumentación y explica que haber regulado a tiempo las plantaciones de variedades híbridas hubiera evitado los problemas que arrastran agricultores y apicultores, con

un grave perjuicio económico. Para Boronat, “sin la polinización cruzada por las abejas no desaparece el problema, ya que intervienen el viento y otros polinizadores silvestres”. Añade, además, que “pretender la denominación de calidad *seedless* ‘sin pepitas’ no puede pasar por ir contra las abejas”.

“Oponerse al Plan de Viabilidad de la Apicultura Valenciana o defender la normativa de la pinyolà solo puede explicarse ya desde intereses muy particulares. Supone perseguir a los apicultores como delincuentes e ignorar el imprescindible papel de las abejas en nuestros ecosistemas. Nuestra agricultura no puede darle la espalda a los valores medioambientales y a los sellos de calidad ecológica ni un día más. Las abejas son compatibles con la citricultura, siempre lo han sido. Por eso desde La Abeja es Vida exigimos que el bien de unos pocos no perjudique a muchos. Y confiamos en el apoyo de los agricultores para encontrar una solución adecuada y permanente a un problema que es de todos. Las abejas no tienen la culpa y deben formar parte de la solución”, concluye Alejandro Boronat.

La Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana ha informado a la asociación de apicultores que se está ultimando la norma, de manera que pueda entrar en vigor durante 2021. Por todo ello, La Abeja es Vida da por hecho la renovación del Acuerdo de la Pinyolà y prepara movilizarse en contra de él para exigir su derogación.

Ante esta disputa, el secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes, ha señalado que “la opción es proteger los intereses de los citricultores al tiempo que se intenta mejorar la posición de los apicultores”. Explica que desde la Conselleria ya se está trabajando en este problema para llegar cuanto antes a un acuerdo. Según él, se han ido aumentando poco a poco las hectáreas disponibles para los apicultores “pero aún hay margen”.

OPINIÓN

El fin de la miel de Azahar



Por GUILLERMO ROSELL (*)

Si existen dos sectores tradicionalmente históricos en la Comunidad Valenciana y que, además, forman parte indisoluble de su cultura, paisaje e idiosincrasia, son la citricultura y la apicultura. Dos actividades ancestrales, destinadas a convivir y entenderse bien, que han sabido hacerlo a la perfección coexistiendo sin mayor problema hasta los años noventa. El equilibrio se rompió entonces con la llegada de la regulación pública, creando un problema que hasta entonces no existía. Esta regulación estableció que un sector perjudicaba a otro por los efectos de la polinización cruzada que la apicultura produce sobre los cítricos, a raíz de la aparición de las mandarinas híbridas.

Claro está que el CGC con sus postulados quiere acabar con toda forma de vida que pueda molestar a sus mandarinas híbridas y sus intereses económicos, y todo ello choca ante una sociedad cada vez más concienciada con la preservación del medio ambiente y de la biodiversidad; con una PAC cada vez más verde; con unas exigencias y planes medioambientales europeos tajantes en el nivel ecológico...

Por todo ello, parece que Sanfeliu no se ha enterado de nada. No se ha enterado de que las abejas no son vacas que pastan en un prado, sino pequeños

a otro por los efectos de la polinización cruzada que la apicultura produce sobre los cítricos, a raíz de la aparición de las mandarinas híbridas. Debemos decir que la apicultura como la ganadería se rige desde hace muchos años por su propia legislación y que es necesaria para la convivencia con el resto de las actividades humanas. Existen distancias a caminos, zonas urbanas, etc, que limitan la actividad apícola y están bien recogidas en la legislación nacional. Esto está muy alejado de la mala regulación que están sufriendo desde hace casi 30 años por parte de las administraciones valencianas que exige año

tras año que las abejas sean alejadas totalmente de los cítricos, especialmente de las mandarinas híbridas, que por cierto, no tienen regulación alguna, por lo que es prácticamente imposible ubicar colmenas en la Comunidad Valenciana, siendo la única región del mundo que dificulta la polinización de nuestros ecosistemas y cultivos de primavera, dejando desamparados a los agricultores que las demandan.

Ante los ataques públicos y gratuitos recibidos en las últimas semanas queremos dirigirnos, en primer lugar, a los exportadores representados por el Comité de Gestión de Cítricos, a los que debemos decirles que los apicultores no somos adversarios de los citricultores, que no es aceptable que nos sigan tratando como algo residual, insignificante, y de ínfimo valor económico.

Asimismo, la osadía de la presidenta del CGC, Inmaculada Sanfeliu, es tal que no solo quiere que el “Acuerdo del Consell” que le ponga solución, aparte las colmenas de la zona de producción citrícola”, sino que pide “autorizar los tratamientos insecticidas en época de floración para evitar los efectos (mucho menores) de los otros insectos polinizadores no aportados por el hombre”.

Claro está que el CGC con sus postulados quiere acabar con toda forma de vida que pueda molestar a sus mandarinas híbridas y sus intereses económicos, y todo ello choca ante una sociedad cada vez más concienciada con la preservación del medio ambiente y de la biodiversidad; con una PAC cada vez más verde; con unas exigencias y planes medioambientales europeos tajantes en el nivel ecológico...

Por todo ello, parece que Sanfeliu no se ha enterado de nada. No se ha enterado de que las abejas no son vacas que pastan en un prado, sino pequeños



La apicultura y la citricultura son dos sectores históricos en la Comunidad Valenciana. / ARCHIVO

insectos que aportan múltiples beneficios a la humanidad desde hace miles de años. No se ha enterado de que la importancia del sector citrícola no les da derecho a fulminar la producción de miel de azahar y la actividad apícola. Sobre todo, teniendo en cuenta que en los últimos años los gastos del sector apícola sobrepasan los beneficios, muchas veces de forma innecesaria, como es el caso de la trashumancia obligada en el azahar. Por tanto, tienen muy poca legitimidad para exigir una regulación específica que mantenga posiciones de privilegio injustas que lesionan gravemente los intereses de otros sectores.

¿Debe mantenerse libre de semilla la producción de mandarinas? La respuesta es sí. Pero no a costa de sacrificar a un sector tan importante en nuestra cultura como es la apicultura. A mi juicio, la solución pasa por tres medidas: mantener la actividad apícola y la producción de miel de Azahar; producir mandarina sin semilla; y pagar precios que estén por encima de los costes de producción.

Pretender enfrentarnos y fomentar la división es el pretexto para no hacer nada y continuar con la actual e injusta Pinyolà.

(*) *Presidente de la Sectorial Apícola Asaja Alicante*

El Reportaje



La puesta en marcha de estas infraestructuras supondrá un importante ahorro en emisiones de CO2. / FOTOGRAFÍAS: R. FUERTES

Eficiencia y sostenibilidad en regadíos: el ejemplo de Llíria

Las obras de modernización del regadío proyectadas en Llíria reducirán la emisión de CO2 en 1.000 toneladas/año y generarán un ahorro energético de 2.655 MWh sobre una superficie de cultivo de 7.721 hectáreas de la Comunidad de Regantes

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

El ahorro energético, la sostenibilidad y un menor impacto ambiental son los grandes retos a los que se enfrenta un regadío que busca la eficiencia más cuando el agua es un bien preciado y cada día más escaso. Y no solo en esa zona de la Comunitat Valenciana.

En esta zona de Camp de Turia, con una inversión total por valor de 8.692.152 euros repartida en cinco obras de modernización del regadío en el término municipal de Llíria -dos de las cuales ya están concluidas, mientras que las tres restantes ya cuentan asignación presupuestaria y comenzarán en breve- en este municipio van a hacer posible combinar un menor impacto ambiental con la cobertura de las necesidades de riego de las casi 8.000 hectáreas de cultivo que conforman la Comunidad de Regantes de Llíria.

La consellera de Agricultura, Mireia Mollà, y el secretario autonómico, Roger Llanes, visitaron las dos obras, del total de cinco de que consta el proyecto, que ya están a punto de entrar en funcionamiento.

■ BOMBEO SOLAR FLOTANTE

La primera visita se realizó a la instalación de bombeo solar flotante sobre balsa e instalación de dos bombas subterráneas para autoconsumo en la Comunidad de Regantes de Llíria. Se trata de una instalación de bombeo a través de placas solares flotantes



Un momento de la presentación de los detalles técnicos del proyecto de la balsa.



La consellera atendió a los medios de comunicación desplazados a Llíria.

situadas sobre una balsa. El agua de los pozos se extrae hasta la balsa con ayuda de un sistema de bombeo propulsado por energía solar y entrará en funcionamiento en unas semanas.

La estructura está conformada por 2.520 flotadores destinados a alojar los módulos fotovoltaicos,

así como por otros 276 flotadores que forman los accesos a esta isla flotante que cubre prácticamente la mitad de la superficie de la balsa. Consta, asimismo, de puntos de amarre exterior para unir los módulos y el perímetro de la balsa. El pozo la Fardeta I, donde se instala una de las bombas, tiene

una profundidad de 309 metros y requiere la extracción de 8.000 l/min. El segundo pozo, Fardeta II tiene una profundidad de 317 metros y requiere la extracción de 8.000 l/min. Esta eficiente infraestructura cuenta con un presupuesto de 1,3 millones de euros de los cuales la conselle-

ria de Agricultura ha sufragado el 70% de la inversión. Los regantes prevén que la inversión quede amortizada en tres años.

La comunidad de regantes tiene tres balsas de riego, de 60.000m³, 180.000m³ y 200.000m³, proveniente del embalse de Benagéber.

Bombeo solar flotante

La instalación de bombeo solar flotante sobre balsa y las bombas de subterráneas de auto-consumo de la obra ubicada en Llíria tiene algunos datos que dan idea de la magnitud del proyecto:

- Inversión: 1,3 millones de euros.
- Los paneles solares y los flotadores de acceso cubren 6.614,9 m², el 44% de la superficie total de la balsa.
- La instalación producirá al año 1.113.437 kWh.
- La estructura flotante consta de 2.520 módulos de 345 Wp y 276 flotadores para formar los accesos.
- La potencia instalada es de 869,407 kWp.
- Emisiones de CO2 evitadas: 289,49 toneladas/año.
- Volumen anual bombeable: 2.041.520 m³/año.



La inversión de esta obra ha ascendido a 1,3 millones de euros.



La consellera de Agricultura, Mireia Mollà, y el secretario autonómico, Roger Llanes, visitan la instalación consistente en una plataforma de bombeo solar flotante sobre una balsa.

La Comunidad de Regantes de Llíria cuenta con más de 4.500 agricultores, con una superficie de cultivo de 7.721 hectáreas

El presupuesto global de los cinco proyectos de las obras de regadío proyectadas en el municipio de Llíria asciende a más de 8,6 millones de euros

Hay que tener en cuenta que el agua almacenada debe ser tratada antes de distribuirla en la red de riego para lo que se cuentan con doce estaciones de filtrado repartidas por la red.

Según destaca la consellera Mireia Mollà, “obras de esta magnitud y de estas características son modélicas y lo son por partida doble, ya que, además de modernizar el regadío, están contribuyendo de forma esencial al cuidado del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático al incorporar una serie de mejoras tecnológicas que ahorran energía, reducen las emisiones de CO2 y aumentan exponencialmente la capacidad de almacenamiento de agua propiciando así su uso eficiente”.

La consellera, que señaló la coincidencia de la visita con la celebración del Día Mundial de la Eficiencia Energética y destacó la importancia de proyectos como este que permiten aunar las necesidades de los agricul-

tores con la sostenibilidad y el ahorro energético, remarcando que obras como esta son “la comunión perfecta entre la política ambiental y la política agraria”.

En la misma línea, el secretario autonómico, Roger Llanes, señalaba que “la apuesta por las energías renovables y la eficiencia energética es el modelo de actuación que estamos aplicando a rajatabla desde la conselleria a



Roger Llanes, Mireia Mollà, José Alfonso Soriano y Antonio Quintana en el pozo Llíries.

la hora de financiar proyectos de modernización en los regadíos valencianos, lo cual viene a corroborar la gran contribución de la agricultura y los agricultores al medio ambiente, algo que menudo no se tiene en cuenta ni se valora como realmente merece”.

El presidente de la Comunidad de Regantes de Llíria, José Alfonso Soria, señala el ahorro tanto en agua como en energía que va a suponer esta impresionante infraestructura que marca el paisaje de la zona y que permitirá la distribución del agua de la balsa a toda la red, como señala la responsable técnica de la Comunidad, Eugenia Luna.

RESULTADOS SOSTENIBLES

La visita, en la que participó también el director general de Agricultura, Antonio Quintana, incluyó un recorrido por la obra de las actuaciones en red de captación y distribución, bombeo solar para uno de los pozos Llíries, ampliación de la estación de filtrado de la carretera de Alcublas y mejoras en la telegestión en el término municipal de Llíria.

Precisamente en estos pozos se ha llevado a cabo una ampliación y se ha implantado un sistema de bombeo solar y la automatización y telecontrol de diversos elementos. El presupuesto, en este caso, es de 527.910 euros.

Además de las dos infraestructuras referidas, la conselleria de Agricultura ya ha aprobado también otras tres obras en el término municipal de Llíria basadas en los mismos principios y que persiguen idénticos objetivos.

Sus presupuestos ascienden a 2,6 millones de euros, a 3,3 millones y a 848.000 euros. Una vez finalizadas las obras proyectadas, desde el punto de vista medioambiental el resultado se va a tra-

Mireia Mollà: “Obras de esta magnitud y de estas características son modélicas, además de modernizar el regadío, contribuyen al cuidado del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático”

ducir en una reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera de 1.022 t anuales, al tiempo que van a generar un ahorro de energía al año de 2.655 Mwh (megavatios) y de agua de casi 1,2 hectómetros cúbicos. Menos emisiones, eficiencia energética y ahorro de agua. Según señalan desde la Conselleria, la apuesta por la introducción en estas in-

fraestructuras basadas en las energías renovables y la tecnología respetuosa con el medio ambiente está haciendo posible la plasmación de mejoras de las que van a beneficiarse directamente los más de 4.500 agricultores de la Comunidad de Regantes de Llíria, entidad que, junto con la Conselleria, están desarrollando estas iniciativas.



Los flotadores permiten acceder a las placas para supervisión y mantenimiento.



Placas solares del proyecto del pozo de Llíries.



Panorámica de la obra de uno de los pozos de Llíries.



Las placas solares y los flotadores ocupan más de 6.000 m² de la balsa de riego, casi la mitad de su superficie.

Agrocotizaciones

Sección patrocinada por


AgroBank
MERCADOS NACIONALES
Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 4 de marzo de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,65
Aguacate.....	4,00
Almendra.....	3,80
Pomelo.....	1,00
Avellana.....	3,30
Caqui.....	1,50
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	4,50
Cerezas.....	8,00
Cocos.....	0,85
Dátiles.....	3,40
Feijos.....	4,00
Higos.....	1,95
Chumbos.....	4,00
Grosellas.....	13,00
Kiwis.....	2,40
Lichis.....	3,10
Lima.....	6,00
Limón.....	0,60
Fresa.....	2,70
Fresón.....	3,80
Granada.....	1,25
Mandarina Clementina.....	2,00
Satsuma.....	3,00
Otras.....	1,30
Mangos.....	1,50
Maracuyá.....	6,00
Melón Galia.....	0,95
Amarillo.....	0,85
Piel de Sapo.....	1,30
Otros.....	3,00
Membrillo.....	1,00
Moras.....	7,50
Nashi.....	0,75
Nectarina Blanca.....	2,50
Amarilla.....	1,20
Níspero.....	3,50
Nueces.....	3,80
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,60
Pera Blanquilla.....	0,70
Verano.....	2,00
Invierno.....	0,90
Temprana.....	0,75
Piña.....	3,50
Pitahaya.....	5,50
Plátanos Canario.....	1,00
Importación.....	0,90
Manzana Bicolor.....	0,80
Amarilla.....	1,50
Verde.....	1,30
Roja.....	1,30
Otras.....	1,30
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpa Blanca.....	2,00
Rojo Pulpa Amarilla.....	3,00
Ciruela.....	1,80
Uva Blanca.....	2,90
Negra.....	1,85
Rambután.....	5,00
Sandía con semilla.....	0,50
Sin semilla.....	1,80
Naranja.....	0,70
Chirimoya.....	3,25
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,80
Redonda.....	2,25
Ajo Seco.....	3,90
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,50
Acelgas.....	0,80
Batata.....	0,45
Borraja.....	1,00
Brócoli.....	0,70
Brecol.....	0,11
Calçots.....	0,60
Calabaza.....	0,55
Calabacín.....	0,90
Cardo.....	2,00

Alcachofa.....	1,20
Cebolla Seca.....	0,32
Figueras.....	1,00
Tierna.....	0,60
Pepino.....	1,20
Col Repollo.....	0,40
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,35
China.....	0,70
Coliflor.....	0,75
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,55
Larga.....	0,70
Otras.....	0,40
Endibia.....	1,05
Escarola.....	0,40
Espárragos Blancos.....	5,00
Verdes.....	1,25
Espinaca.....	0,45
Haba.....	1,00
Hinojo.....	0,80
Perejil.....	0,30
Judía Bobi.....	3,10
Perona.....	3,00
Fina.....	3,75
Otras.....	1,60
Nabo.....	1,20
Zanahoria.....	0,50
Patata Blanca.....	0,40
Temprana.....	0,39
Roja.....	0,50
Pimiento Lamuyo.....	0,90
Verde.....	1,30
Rojo.....	1,40
Guisante.....	3,00
Puerro.....	1,40
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,70
Tomate Maduro.....	0,90
Verde.....	1,20
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	12,00
Champiñón.....	2,10
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,85
Caña de Azúcar.....	1,00
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 22 al 28 de febrero de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,35
Almendras.....	8,83
Caqui / Persimon.....	2,45
Casaña.....	4,68
Cereza/Picota.....	10,13
Ciruela.....	2,43
Chirimoya.....	3,32
Dátil.....	5,30
Fresa / Fresón.....	3,30
Granada.....	1,91
Kiwi / Zespri.....	2,94
Lima.....	2,20
Limón.....	0,85
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott.....	1,33
Clemenules.....	0,68
Hernandina.....	0,91
Clemenville.....	1,05
Hortanique.....	1,10
Mango.....	3,19
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	2,03
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,29
Starking / R. Chief /	
Gloster / Galaxia.....	1,43
Verde Doncella.....	1,88
Reineta / Canadá Gris.....	1,98
Granny Smith.....	1,53
Royal Gala / Cardinale.....	1,26
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,33

Melocotón Baby Gool.....	1,25
Melón / Galia / Coca.....	1,20
Membrillo.....	1,40
Naranja O.V. / Malta / Minolta /	
Barberina.....	1,65
Salustiana.....	0,61
Navel.....	0,79
Navelina.....	0,51
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,72
Nectarina.....	1,88
Nuez.....	3,57
Papaya.....	2,63
Pera Blanquilla o Agua.....	1,23
Ercolini / Etrusca.....	2,53
Conferencia / Decana.....	1,20
Piña.....	1,06
Plátano.....	1,07
Banana.....	0,83
Pomelo / Rubi Start.....	1,17
Uva.....	3,15
Otros Frutos Secos.....	12,97

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,78
Ajo Seco.....	2,84
Tierno / Ajete.....	7,50
Alcachofa.....	1,11
Apio.....	1,07
Batata / Boniato.....	1,05
Berenjena.....	0,83
Brócoli / Brecol.....	1,28
Calabacín.....	0,77
Calabaza / Marrueco.....	0,74
Cardo.....	0,85
Cebolla / Chalota.....	0,42
Cebolleta.....	0,99
Champiñón.....	1,84
Col Repollo.....	0,51
China.....	0,98
Lombarda.....	0,75
Coliflor / Romanescu.....	0,73
Endivia.....	2,28
Escarola.....	0,89
Espárrago Verde.....	4,93
Espinaca.....	1,24
Guisante.....	3,47
Haba Verde.....	1,87
Judía Verde Fina (Brasileña).....	7,28
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,10
Lechuga O.V.....	0,58
Cogollo.....	1,70
Iceberg.....	0,62
Nabo.....	0,91
Pepinos.....	1,43
Perejil.....	1,55
Pimiento Verde.....	0,97
Rojo (Asar).....	0,97
Puerro.....	1,39
Rábano / Rabanilla.....	2,06
Remolacha.....	1,54
Seta.....	3,82
Tagarnina / Cardillo.....	2,05
Casaña.....	1,06
Cherry.....	2,48
Daniela.....	0,90
Zanahoria.....	0,58
Hierbabuena.....	2,83
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,57
Añeja.....	0,30

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	3,90
Limones.....	0,90
Manzana	
Golden.....	1,20
Naranja Navel.....	0,80
Pera Blanquilla.....	1,20
Passacrasana.....	1,25-1,20
Piñas.....	1,15-1,20
Plátanos.....	1,10-1,00
Pomelos.....	0,85

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,40-2,00
Cebollas.....	0,40
Coliflor.....	0,65-0,65
Judías Verdes.....	2,00-2,20
Lechugas.....	0,30
Patatas Calidad.....	0,22
Patatas Primor.....	0,83
Tomate Maduro.....	0,70-0,80
Verde.....	1,40-1,55
Zanahorias.....	0,46-0,45

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 5 de marzo de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,05
Hass.....	3,72
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Avellana.....	4,25
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	7,81
Ciruela Otras Familia Black, Roja.....	3,20
Gondel Japan y Songold (Amarilla).....	3,70
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	4,45
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,41
Guayaba/o Otras Variedades.....	2,35
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	3,45
Seco.....	3,45
Kiwi Kiwigold.....	6,95
Pulpa Verde.....	4,20
Limón Fino o Primafiori.....	0,75
Otras Variedades.....	0,83
Verna.....	0,75
Mandarina Clemente.....	1,75
Clemenville o Nova.....	1,15
Ortanique.....	1,15
Clemenule.....	1,15
Manzanas Fuji.....	1,75
Golden.....	1,75
Granny Smith.....	1,45
Otras Variedades.....	1,65
Reineta.....	2,05
Royal Gala.....	1,60
Starking o Similares.....	1,60
Melocotón Meryll y Elegant Lady.....	3,25
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,45
Galia.....	2,15
Naranja Lane Late.....	1,16
Navel.....	1,15
Navel Late.....	1,15
Otras Variedades.....	1,16
Valencia Late.....	1,15
Nectarina de Carne Blanca.....	3,70
Níspero.....	2,65
Nuez.....	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,45
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,12
Pera Conferencia.....	1,25
Blanquilla o Agua.....	1,45
Ercolini / Morettini.....	2,45
Otras Variedades.....	1,30
Packam's.....	1,25
Piña Golden Sweet.....	2,95
Plátanos Canarias Primera.....	1,02
Canarias Segunda.....	0,82
Canarias Extra.....	1,16
Pomelo Amarillo.....	1,25
Rojo.....	0,95
Sandía con Semilla.....	1,45
Sin Semilla.....	1,45
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,74
Negra, Otras Variedades.....	3,85
Red Globe (roja).....	2,74
Resto de Frutas.....	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	3,15
Morado.....	3,25
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80

Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,84
Berros.....	1,45
Boniato o Batata.....	1,45
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	2,50
Calabacín Blanco.....	0,61
Verde.....	2,45
Calabaza de Invierno.....	0,74
De Verano.....	0,70
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,74
Morada.....	0,89
Recas o Similares.....	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	1,15
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,73
Repollo Hojas Rizadas.....	0,32
Coliflor.....	2,31
Endivia.....	0,95
Escarolas Rizada o Frisé.....	0,85
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Roja.....	2,50
Verde.....	3,50
Guisante.....	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	3,30
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	2,51
Verde Elda.....	0,30
Verde Otras Variedades.....	3,61
Lechuga Otras Variedades.....	0,45
Romana.....	0,45
Maíz o Millo.....	0,66
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,55
Largo o Tipo Holandés.....	0,85
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	0,95
Rojo Lamuyo.....	1,03
Verde Italiano.....	1,48
Verde Padrón.....	2,78
Puerro.....	1,58
Rábano y Rabanilla.....	0,15
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	1,95
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,86
Liso Rojo Canario.....	1,25
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,75
Jengibre.....	2,65
Ñame o Yame.....	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,15
Hortalizas IV Gama.....	5,50
V Gama.....	7,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,77
Blanca Spunta.....	0,96
Otras Variedades.....	0,95
Roja, Otras Variedades.....	0,95

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 22 al 28 de febrero de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	1,20
Aguacate Fuerte.....	2,00
Hass.....	2,50
Otras Variedades.....	2,43
Caqui/Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	1,48
Otras Variedades.....	2,45
Chirimoya Fina de Jete.....	2,50
Ciruela Golden Japan y Amarilla.....	2,81
Otras Familia Black, Roja.....	2,36
Coco en Seco (caja).....	0,70
Dátil Deglet Nour.....	4,00
Fresón Ventana.....	3,75
Granada Grano o Mollar de Elche.....	1,00
Otras Variedades.....	2,08
Higo Seco.....	3,80
Kiwi Kiwigold.....	5,80
Otras Variedades.....	1,60

MERCADOS NACIONALES

Pulpa Verde.....	3,17
Lima Otras Variedades.....	0,45
Mejicana (ácida).....	2,00
Limón Fino o Primafiori.....	0,43
Verna.....	0,50
Mandarina Clemenvilla o Nova.....	0,50
Clemenule.....	1,90
Fortuna.....	0,50
Otras Variedades.....	0,83
Hernandina.....	0,70
Mango Tommy Atkins.....	1,94
Otras Variedades.....	1,81
Manzanas Fuji.....	1,52
Golden.....	1,09
Otras Variedades.....	2,10
Pink Lady.....	2,09
Reineta.....	2,12
Royal Gala.....	1,44
Melón Piel de Sapo y similares.....	1,20
Otras Variedades.....	1,50
Naranja Lane Late.....	0,36
Navel.....	0,59
Navel Late.....	0,60
Navelina.....	0,60
Otras Variedades.....	0,75
Salustiana.....	0,33
Nectarina Otras Variedades.....	2,92
Níspero Algerie o Argelino.....	2,58
Nuez.....	4,35
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,57
Otras Variedades.....	2,90
Pera Conferencia.....	1,44
Ercolini / Morettini.....	2,84
Otras Variedades.....	2,41
Limonera.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	1,12
Otras Variedades.....	1,55
Plátano Americano o Banana.....	0,75
Canarias 1ª.....	1,06
Canarias 2ª.....	0,72
Canarias Extra.....	1,21
Macho.....	0,90
Otras Variedades.....	1,25
Pomelo Amarillo.....	0,66
Otras Variedades.....	0,60
Rojo.....	1,16
Resto de frutas.....	1,00
Uva Blanca Otras Variedades.....	3,87
Aledo.....	3,15
Red Globe, roja.....	2,46
Sin semilla negra.....	3,00
Negra Otras Variedades.....	2,80
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Ajo Morado.....	3,68
Tierno o Ajete.....	1,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,80
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	1,45
Otras Variedades.....	0,88
Boniato o Batata.....	0,60
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	1,00
Calabacín Blanco.....	1,25
Verde.....	0,61
Otras Variedades.....	0,61
Calabaza de Invierno.....	0,40
De Verano.....	0,45
Otras Variedades.....	0,80
Cardo.....	1,00
Cebolla Blanca Dulce Fuentes de Ebro. 1, 18	
Grano de Oro o Valenciana.....	0,36
Morada.....	0,70
Otras Variedades.....	0,35
Babosa.....	0,47
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	1,80
Chirivía.....	1,00
Col Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
Hojas Lisas.....	0,30
Repollo Hojas Rizadas.....	0,90
Otras Variedades.....	0,50
Coliflor.....	0,60
Endivia.....	2,20
Escarola Otras Variedades.....	0,81
Rizada o Friséé.....	0,50
Espárrago Verde o Triguero.....	3,50
Espinaca.....	0,70
Guisante.....	4,88
Haba Verde o Habichuela.....	0,97
Jengibre.....	2,70
Judía Verde Fina.....	7,26
Verde Perona.....	4,73
Lechuga Cogollo.....	1,80
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,00
Otras Variedades.....	0,35
Romana.....	0,20
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,90
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,80
Otras Variedades.....	1,70

Alpicoz.....	2,04
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	1,18
Rojo California.....	1,50
Rojo Lamuyo.....	0,87
Verde Italiano.....	0,88
Verde Padrón.....	3,00
Puerro.....	1,20
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común.....	0,80
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,75
Shii-Take.....	5,00
Tomate Asurcado Verde Raf.....	1,61
Cherry.....	1,74
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,60
Liso Rojo Pera.....	0,41
Liso Rojo Rama.....	0,85
Liso Verde Mazarrón.....	0,92
Liso Verde Rambo.....	1,10
Muchamiel.....	1,24
Otras Variedades.....	0,80
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,20
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,60
Otras Variedades.....	0,60
PATATAS Euros/kg	
Blanca Otras Variedades (Confecc.).....	0,47
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,55
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Bonita Colorada (Confecc.).....	0,46
Roja Otras Variedades (Confecc.).....	0,50
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,55

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	3,75
Limonas.....	0,53
Manzanas Golden.....	1,26
Starking.....	1,34
Naranja Navel.....	0,87
Peras Blanquilla.....	1,00
Passacrasana.....	1,10
Piñas.....	1,20
Plátanos.....	1,04
Pomelos.....	0,85
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofas.....	1,33
Cebollas.....	0,42
Coliflor.....	2,11
Judías Verdes.....	1,81
Lechugas.....	0,63
Patatas Calidad.....	0,27
Tomates Verdes.....	0,77
Zanahorias.....	0,45

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 1 de marzo de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	2,80
Hass.....	2,75
Otras Variedades.....	2,25
Cereza Otras Variedades.....	8,00
Chirimoya Fina de Jete.....	3,00
Otras Variedades.....	2,60
Ciruelas Golden Japan y Songold.....	2,00
Otras Familia Black, Roja.....	1,90
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,90
Dátil Deglet Nour.....	3,80
Medjooul.....	7,50
Otras Variedades.....	2,75
Fresón Otras Variedades.....	4,25
Guayaba/o Cas.....	2,50
Higo Chumbo.....	3,80
Caqui / Rojo Brillante o Persimon.....	2,50
Kiwi Pulpa Verde.....	2,75
Otras Variedades.....	1,60
Otras Variedades Nacional.....	1,90
Lima Mejicana (Ácida).....	2,80
Limón Fino o Primafiori.....	0,50
Verna.....	0,55
Mandarina Clemenules.....	1,15
Hernandina.....	1,00
Clemenvilla o Nova.....	1,00
Ortanique.....	1,10
Otras Variedades.....	1,60
Mango Haden.....	2,20
Tommy Atkins.....	2,20
Otras Variedades.....	1,40
Manzanas Golden.....	1,10
Starking o similares.....	1,10
Granny Smith.....	1,40
Royal Gala.....	1,25

Fuji.....	1,30
Pink Lady.....	1,80
Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares).....	1,30
Naranja Navelina.....	0,45
Navel Late.....	0,50
Lanelate.....	0,55
Nectarina Otras Variedades.....	2,70
Níspero Otras Variedades.....	2,50
Nuez.....	2,75
Papaya Solo y Sunrise.....	1,50
Otras Variedades.....	1,90
Pera Ercolini / Morettini.....	2,70
Agua o Blanquilla.....	1,10
Limonera.....	0,90
Conferencia.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	0,95
Otras Variedades.....	0,70
Plátanos Canarias Extra.....	1,00
Canarias 1ª.....	0,90
Canarias 2ª.....	0,80
Americano o Banana.....	0,75
Macho.....	1,00
Pomelo Rojo.....	0,90
Otras Variedades.....	0,70
Uva Sin Semillas, Negra.....	3,25
Sin Semillas, Blanca.....	3,25
Tamarindo.....	4,75

HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,45
Ajo Blanco.....	2,90
Tierno o Ajete.....	2,40
Morado.....	3,50
Otras Variedades.....	2,30
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,15
Otras Variedades.....	1,10
Apio Verde.....	0,45
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,30
Otras Variedades.....	0,80
Boniato o Batata.....	1,20
Brócoli/Brecol.....	0,70
Torre o Romanescu.....	0,80
Calabacín Verde.....	0,40
Blanco.....	0,60
Calabaza de Verano.....	0,55
De Invierno.....	1,30
Otras Variedades.....	0,70
Cardo.....	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,38
Babosa.....	0,35
Morada.....	0,50
Blanca Dulce de Ebro.....	1,00
Tierna o Cebolleta.....	0,80
Chirivía.....	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,60
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
De Bruselas.....	1,40
Hojas Lisas.....	0,90
Coliflor.....	0,50
Endivia.....	2,10
Escarola Rizada o Friséé.....	1,00
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	3,30
Espinaca.....	0,90
Guisante.....	4,25
Haba Verde o Habichuela.....	1,80
Judía Verde Fina.....	6,00
Boby.....	3,90
Perona.....	3,80
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	0,80
Hoja de Roble.....	1,30
Lollo Rosso.....	1,30
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,20
Perejil.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	1,40
Rojo Lamuyo.....	1,30
Verde Padrón.....	2,80
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,70
Girgola o Chopó.....	2,80
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta.....	0,60
Liso Rojo Rama.....	0,80
Rojo Pera.....	0,80
Cherry.....	1,10
Verde Rambo.....	0,70
Liso Rojo Canarias.....	0,65
Verde Mazarrón.....	0,75
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Kumato.....	1,50
Muchamiel.....	1,70
Otras Variedades.....	0,70
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,55
Carlota Nantesa.....	0,45

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 22 al 28 de febrero de 2021. Precios origen. Semana 08/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Limón Fino todo limón :0,15-0,19 €/kg. Valor medio: 0,17 €/kg

La merma de calidad en la **fruta** a partir de diciembre por frío y viento provoca que en enero de 2021, el 41% de los **limones** recolectados fueron a la industria lo que supone una situación sin precedentes en los registros estadísticos. En enero de 2020 ese porcentaje fue solo del 23% lo que suponía un porcentaje normal. La industria de transformación muy activa con volumen récord. Los datos de exportación se mantienen activos gracias al tirón de consumo en supermercados, aunque el canal mayorista y de segundas se resiente de manera importante por las medidas COVID. Las cotizaciones de referencia de la Consejería de Agricultura de **Murcia** para segundos y terceros cortes, quedan condicionadas al introducir en la ecuación la variable del coste del desvío. Actualmente se sitúan en rangos similares a los de niveles de hace dos campañas. En todo caso, se refieren a "todo **limón**" para **fruta** comercial y fluctúan según se trate de macrofilas o meseros. En el caso de operaciones a limpia, las cotizaciones se ven penalizadas en función del porcentaje de cítrica. Y también recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de **Limón de España** que apoya la **UE**. Toda la info aquí <https://thelemonage.eu> También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 €/tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

La oferta de **pomelo mediterráneo** sigue aligerándose. Las llegadas de **Israel** retroceden ligeramente tras la ola de frío que retrasó los envíos. Los volúmenes procedentes de **Turquía** siguen disminuyendo. La demanda se mantiene estable en la mayoría de los mercados europeos. En **Francia**, las vacaciones escolares han provocado un ligero descenso del ritmo de ventas. No obstante, los precios se mantienen estables y por encima de la media en todos los orígenes. En el mercado de los **pomelos tropicales**, las campañas de **Florida** y **Texas** siguen teniendo dificultades a causa del impuesto adicional del 25% en la **UE**. En el mercado estadounidense, la ola de frío polar puso fin anticipadamente a la campaña de **Texas**. El abastecimiento del mercado local americano depende ahora únicamente de **Florida**, que no podrá satisfacer la totalidad de la demanda interna. Sin embargo, como los envíos a **Europa** han finalizado en su mayor parte, esto no tendrá ninguna repercusión en el mercado de la **UE**.

Jengibre.....	3,00
Ñame o Yame.....	1,15
Oca o Quimbombó.....	3,50
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,20
Hortalizas IV Gama.....	3,40
PATATAS Euros/kg	
Nuevas.....	0,60
Blanca Spunta (Granel).....	0,50
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,50
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/ciente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 7 de marzo de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Fuertes (local).....	3,00
Hass (local).....	3,40
Otro (local).....	2,80
Cerezas (no local).....	10,00
Ciruelas Moradas (no local).....	2,60
Amarillas (no local).....	3,15
Cocos (no local).....	1,20
Chirimoyas (no local).....	3,60
Fresones (no local).....	5,00
(local).....	5,00
Granadas (no local).....	2,50
Limón Otros (no local).....	0,90
Verna (no local).....	0,90
Primofiori (no local).....	1,00
Mandarinas Ortanique (no local).....	1,10
Otras (local).....	1,60
Manzanas Otras (no local).....	1,45
Golden (no local).....	1,20
Reineta (no local).....	1,70
Granny Smith (no local).....	1,75
Red Chief (no local).....	1,45
Royal Gala (no local).....	1,45
Fuji (no local).....	2,10
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,90
Membrillos (no local).....	2,50
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,85
Navel Late (no local).....	0,90
Extra Grande (local).....	1,20
Navelina (no local).....	0,66
Nectarinas (no local).....	2,60
Nísperos (local).....	1,50
Paraguayos (no local).....	3,50
Peras Devoe (no local).....	1,50
Conference (no local).....	1,00

Ercoline (no local).....	2,00
Otras (no local).....	2,00
Lima (no local).....	2,80
(local).....	2,00
Piña Tropical (local).....	3,70
Plátanos Extra (local).....	1,15
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelo (no local).....	1,30
Sandías (no local).....	1,70
Sin pepitas (no local).....	1,60
Uvas Red Globe (no local).....	2,50
Otras Blancas (no local).....	2,70
Papaya Hawaiana (local).....	0,80
Cubana (local).....	0,90
Híbrida (no local).....	0,90
Otras (local).....	1,20
Otras (no local).....	1,30
Guayabos (local).....	2,00
(no local).....	2,50
Mangos (local).....	3,80
Kiwi (no local).....	2,95
Kiwano (local).....	1,70
Frambuesas (no local).....	8,00
Higos Picos (local).....	2,50
Parchita (local).....	3,00
Moras (no local).....	10,00
Carambola (local).....	2,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local).....	3,10
Pais (local).....	6,00
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofas (no local).....	4,00
Apio (local).....	1,70
(no local).....	1,20
Berenjenas Moradas (local).....	0,80
Bubangos (local).....	2,00
Calabacines (local).....	0,40
Redondos (local).....	0,80
Zucchini (no local).....	1,00
Calabazas (no local).....	0,65
(local).....	0,90
Cebollas Cebolletas (local).....	1,70
Blancas (no local).....	0,75
Blancas (local).....	1,70
Moradas (no local).....	1,15
Moradas (local).....	2,00
Cebollino (local).....	2,20
Coles Repollo (local).....	0,40
Lombardas (local).....	0,80
China (local).....	2,00
Coliflor (local).....	2,00
Champiñón (no local).....	2,00
Endivias (no local).....	3,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 09-2021, del 23 de febrero al 1 de marzo de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Mandarinas		
Nadorcott	0,70-0,80	Alicante
Nadorcott	0,73-0,90	Castellón
Nadorcott	0,55-0,90	L. Valencia
Orri	0,90-1,10	Castellón
Orri	0,90-1,17	L. Valencia
Ortanique	0,22-0,28	Castellón
Ortanique	0,20-0,25	Valencia
Ortanique	0,21-0,30	L. Valencia
Tango	0,70-0,80	Alicante
Tango	0,55-0,90	L. Valencia
Naranjas		
Navel Lane Late	0,30-0,42	Alicante
Navel Lane Late	0,28-0,35	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,32	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,34	L. Valencia
Sanguinelli	0,42-0,45	Castellón
Navel Powel	0,38-0,50	Alicante
Navel Powel	0,38-0,40	Castellón
Navel Powel	0,30-0,38	Valencia
Navel Powel	0,32-0,42	L. Valencia
Salustiana	0,24	Castellón
Valencia Late	0,38-0,47	Alicante
Valencia Late	0,28-0,40	Castellón

Valencia Late	0,28-0,36	Valencia
Valencia Late	0,30-0,42	L. Valencia
LIMÓN		
Fino	0,15-0,20	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,30-0,56	Alicante
Ajo Tierno	1,18-2,00	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,50-1,10	Alicante
Consumo Fresco	0,50-1,02	Castellón
Consumo Fresco	0,62-1,06	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,75	Alicante
Industria Perolas	0,15-0,20	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,29	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,18	Castellón
Apio Verde	0,15-0,34	Alicante
	0,24-0,30	Castellón
Berenjena Rallada	0,65-0,86	Alicante
Boniato Blanco	0,49-0,55	Alicante
Rojo	0,41-0,49	Alicante
Calabacín	0,26-0,37	Alicante
Calabaza Redonda	0,77-0,85	Castellón
Redonda	0,44-0,70	Valencia
Tipo Cacahuete	0,15-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25-0,27	Castellón

Tipo Cacahuete	0,35	Valencia
Cebolla Tierna (manejo)	0,51-0,60	Castellón
Tierna (manejo)	0,26-0,44	Valencia
Tierna (manejo)	0,42-0,60	Alicante
Col China	0,48-0,55	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,25-0,40	Alicante
Brócoli Industria	0,10-0,13	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,11-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,15-0,30	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,28-0,40	Castellón
Coliflor Blanca	0,20-0,37	Alicante
Blanca	0,33-0,40	Castellón
Blanca	0,54-0,65	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,25	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,24-0,30	Castellón
Hoja Rizada	0,27-0,33	Alicante
Hoja Rizada	0,23-0,32	Castellón
Hoja Rizada	0,42-0,47	Valencia
Espinaca	0,70-0,82	Alicante
Haba Muchamiel	0,43-0,60	Alicante
Muchamiel	1,02-1,28	Castellón
Valenciana	0,60-1,08	Alicante
Lechuga Iceberg	0,25-0,36	Alicante

Maravilla	0,30-0,57	Castellón
Romana	0,10-0,19	Alicante
Romana	0,25-0,30	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,44-0,75	Castellón
Mini Romana	0,42	Alicante
Little Gem	0,25-0,36	Alicante
Patata Blanca	0,36-0,56	Alicante
Tomate Acostillado	0,82-1,46	Alicante
Daniela	0,34-0,56	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,91-3,01	Alicante
Comuna	2,80-3,05	Castellón
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Marcona	6,06-6,16	Alicante
Marcona	5,95-6,20	Castellón
Planeta	2,91-3,01	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE Oliva Lampante >2º	2,00-2,40	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	2,60-2,65	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,75-2,85	Castellón
Garrafa Entera	0,70-0,76	Castellón

Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	8,00
Blancos (no local)	10,00
Espinacas (local)	1,80
Habichuelas Redondas Boby (local)	3,70
Coco Planas (local)	3,20
Verdes (local)	2,50
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,10
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
(no local)	1,60
Colinabos (local)	1,80
Pepinos (no local)	0,90
(local)	1,30
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,20
Verdes (local)	1,30
Rojos (no local)	1,30
Rojos (local)	1,40
Padrón (local)	2,00
Padrón (no local)	2,50
Amarillos (local)	1,60
Puerros (no local)	1,90
(local)	1,70
Rabanillas (local)	1,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,00
(local)	7,50
Tomates Pera (local)	1,30
Salsa (local)	0,70
(no local)	0,70
Ensalada (local)	0,90
Ensalada (no local)	0,90
Cherry (local)	2,50
Cherry (no local)	2,20
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,65
Segunda (local)	0,70
Primera (local)	1,30
Batatas Otras (local)	1,30
Lanzarote (no local)	1,40
Blancas (local)	1,20
Yema Huevo (local)	1,50
Pimientos Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,00
Piña Millo Dulce (local)	1,00
(no local)	1,00
Names (local)	5,50
Yuca (no local)	2,00
Piña de Millo (local)	3,00
(no local)	2,70
Brecol (local)	2,50
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	
Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (no local)	1,10
Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,60
King Edward (local)	1,50
Cara (local)	1,10
Cara (no local)	1,10

Rosada (local)	1,80
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	5,50
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,50
Red-Cara / Druid (local)	1,10
Galáctica (local)	1,20
Rooster (local)	1,60

Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	3,55
Limonos	0,60
Manzanas Golden	1,39-1,35
Starking	1,20-1,35
Naranja Navel	0,40-0,45
Pera Blanquilla	1,36-1,40
Passacrasana	1,15
Piñas	0,92-0,65
Plátanos	1,06-1,10
Pomelos	0,85
HORTALIZAS	
Euros/kg	
Alcachofas	1,27-1,70
Cebollas	0,38
Coliflor	0,53-0,75
Judías Verdes	1,98-1,45
Lechugas	0,43-0,39
Patatas Calidad	0,48
Primor	0,49
Tomates Maduros	0,73-1,08
Verdes	0,91-1,11
Zanahorias	0,57

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 5 de marzo de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,25
Coco	0,90
Kivi	1,25
Limón	0,95
Manzana Royal Gala	0,90
Golden	0,70
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,75
Pera	0,85
Conferencia	0,80
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,94
Papaya	1,75
Uva Blanca	1,35
Roseti	1,40
VERDURAS Y HORTALIZAS	
Euros/kg	
Boniato Rojo	0,90
Boniato	0,90
Calabacín	0,75
Calabaza	0,65
Guindilla	1,10
Jengibre	2,85
Judía	1,20
Espárrago	0,95
Patata	0,50
Nueva	0,59
Pimiento Verde Italiano	0,79
Padrón	2,35

Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	
Euros/kg	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Mercavalencia

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	3,25
Limonos	0,70-0,75
Manzanas Golden	0,80
Starking	0,75
Naranja Navel	1,25-0,90
Pera Blanquilla	1,00
Piñas	1,00
Plátanos	0,90
Pomelos	0,75
HORTALIZAS	
Euros/kg	
Alcachofas	0,70-0,80
Cebollas	0,32-0,30
Coliflor	0,50-0,55
Judías Verdes	4,00-3,25
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,36
Primor	0,50
Tomates Maduros	0,30
Verdes	1,10-1,00
Zanahorias	0,45

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 2 de marzo de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	180,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	218,00
CENTENO	
Centeno	215,00
COLZA	
Importación 34/36%	331,00
GARROFA	
Harina	125,00
Troceada	135,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	228,00
GIRASOL	
Importación 34%	319,00
Semillas de Girasol	520,00
Torta de Girasol	322,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	307,00
Importación	235,00
Importación CE	241,00
MUO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	427,00
Harina Soja Nacional 47%	427,00
Aceite Crudo de Soja	1.010,00
Salvados de Soja	190,00
SORGO	

Importación	238,00
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	194,00
Forrajero	243,00
Panificable, mín. 11	250,00
Triticales	240,00
FRUTOS SECOS	
Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.100,00
Largueta 12/13 mm	5.800,00
Largueta 13/14 mm	6.200,00
Marcona 14/16 mm	9.600,00
Marcona 16 mm	9.800,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.650,00
PIÑÓN	
Castilla	67.500,00
Cataluña	67.000,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	304,00
Forrajero Importación	312,00
ACEITE	
Palmiste Importación	210,00
Crudo de Palma	969,00

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 4 de marzo de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1º	159,00
Rama campo 2º	122,00
AVENA	
Avena Blanca	160,00
Rubia	167,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	170,00
Pienso +62 kg/hl	175,00
CENTENO	
Centeno	178,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	212,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	251,00
Duro Proté=12%	246,00
Extensible Chamorro	211,00
Forrajero	203,00
Gran Fuerza w 300	221,00
Media Fuerza w -300	210,00
Panificable	208,00
Triticales	192,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	214,00
Yero Grano	189,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 3 de marzo de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	233,00
Cebada 64 k/hl	208,00
Trigo	
Pienso	236,00
Panificable	247,00

MERCADOS NACIONALES

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona.....	4,40
Soleta.....	3,25
Floración Tardía Monovarietal	3,25
Comuna Tradicional (máx. 0,2).....	3,15
Ecológica.....	7,70
Próxima sesión el 25 de febrero de 2021.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 3 de marzo de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	206,00
Cebada	180,00
Triticale.....	200,00
Centeno.....	168,00
Avena.....	174,00
Maíz.....	S/C
PATATAZ (24/02)	Euros/Tm
Agria.....	110,00
Kennebec.....	280,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	120,00
Hermes.....	120,00
Yona.....	120,00
FORRAJES (24/02)	Euros/Tm
Alfalfa paquete rama	168,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada).....	36,00
Veza forraje 1ª.....	111,00
Forraje.....	90,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 4 de marzo de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,25
Largueta.....	4,97
Comuna.....	3,00
Ferragnes.....	3,74
Garrigues.....	3,93
Guara.....	3,32
Ramillete.....	3,43
Comuna Ecológica.....	7,57

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 1 de marzo de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,50
Pelona.....	2,15
Común.....	2,75
Largueta.....	4,45
Mallorca.....	2,65
Marcona.....	5,85
Mollar.....	2,65
Mollar cáscara.....	0,75
Rofes cáscara.....	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,75
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,90
PIÑÓN	
Andalucía.....	67,50
Castilla.....	67,50

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 4 de marzo de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	158,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	173,00
Centeno.....	164,00
Colza.....	300,00
Paja Empacada.....	31,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl.....	200,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 23 de febrero de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 2.....	242,00
Grupo 3.....	236,00
Grupo 4.....	233,00
Grupo 5, Pienso	233,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 22 al 28 de febrero de 2021.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En **Los Vélez**, continúa el abonado de cobertera en los **cereales**, se observa un desarrollo normal de los cultivos. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los cereales es el BBCH 20-29 (Ahijamiento), comenzando el encañado en las parcelas más adelantadas. Continúa su evolución favorable, aunque el tiempo húmedo y las temperaturas no demasiado frías favorecen el desarrollo de enfermedades criptogámicas, para lo que se realizan en algunas parcelas de **trigo duro** tratamientos de control. **Granada:** Se observa el estado fenológico de ahijado avanzado y generalizado en la provincia. Las parcelas presentan una buena densidad de tallos. Las precipitaciones generalizadas el domingo 21 ha hecho que el terreno este blando y, por tanto, se han retrasado ligeramente las tareas de abonado de cobertera aun no realizadas. **Jaén:** El estado fenológico, no ha variado, siendo el predominante BBCH 17-19 (7-9 hojitas); para los más tempranos BBCH 20-29 (Ahijamiento) y BBCH 13-16 (4-6 hojitas) para los más tardíos. Los **trigos** en la comarca de **Sierra Morena** presentan una altura de unos 30-40 cm. **Málaga:** En la comarca de **Ronda**, las lluvias han sido muy bien aprovechadas por los **cereales** y otros cultivos. En lo que se lleva de año hidrológico son unos 420-450 l/m², registrados sin hacer daños ni escorrentías en general. Los **trigos** más precoces se encuentran en la fase de ahijamiento con una altura de entre unos 15-30 cm. Está finalizando el abonado de cobertera. El estado fenológico que predomina es el BBCH 20-29 (Ahijamiento); el más avanzado es BBCH 30-32 (Inicio de encañado). **Sevilla:** En los **cereales de invierno**, el estado fenológico dominante es el de final del ahijado y comienzo del encañado. Con buen aspecto y elevada densidad, muchas de las parcelas de siembra más temprana empiezan a mostrar el primer nudo perceptible.

LEGUMINOSAS

Cádiz: En la **veza** y el **yeros**, el estado fenológico BBCH-18 (8 hojas desplegadas), es el estado más avanzado. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de las **habas forrajeras** es BBCH 30-39 (Desarrollo del tallo) y el más adelantado es BBCH 50-59 (Aparición del órgano floral). Los **guisantes** presentan un estado fenológico más retrasado de BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y como más adelantado BBCH 60-62 (Inicio de floración). **Málaga:** Los **garbanzos** que están en la fase de BBCH 1-9 (Germinación). En la comarca de **Ronda**, los **garbanzos** que se están sembrando en la zona son los **Pedrosillanos** con dosis de 140-150 kg/ha. **Sevilla:** La mayoría de las parcelas de **habas** y **guisantes** se encuentran ya en floración, el resto en desarrollo de los brotes laterales. Conforme se va pudiendo entrar a las parcelas de **leguminosas**, se van gradeando aquellas destinadas a convertirse en abonado en verde. Se prepara el terreno para la siembra y nascencia de las parcelas de **garbanzo**.

CULTIVOS FORRAJEROS

Granada: Las plantaciones de **avena** se aprecian en fases de despliegue de hojas laterales, con alturas en torno a 25-30 cm. Se realiza la aplicación de abonados de cobertera de nitrógeno. La **alfalfa** inicia la salida de la parada invernal. **Jaén:** Las **habas** sembradas para cumplir los requisitos de condicionalidad de la PAC se encuentran con unos 20-40 cm de altura e iniciando la floración y en el mes de marzo se gradearán. Los **guisantes** más tempranos se encuentran iniciando floración y el resto en fase de crecimiento de brotes. **Málaga:** En la comarca de **Ronda**, los **cereales forrajeros** se encuentran en fase de ahijamiento. En fondo no se suelen abonar y si se aplica la cobertera con urea y dosis de unos 225 kg/ha.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Sevilla: Se observa un desarrollo acelerado de la vegetación en los cultivos de la **patata temprana** gracias a las suaves temperaturas y empieza ahora la temporada de aplicar los tratamientos fungicidas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Córdoba: Continúan las labores preparatorias del terreno para la siembra de **girasol** y **mata-lahuva**, siembras que han comenzado en las zonas más tempranas estando algunas de ellas ya en fase de germinación. **Jaén:** Se están rematando las faenas para la siembra del **girasol** en aquellas zonas donde se puede entrar al terreno. No se abona ni en fondo ni en cobertera y la dosis de semilla que se suele utilizar es de unas 70.000-75.000 plantas por hectárea. Hay mucho barro en las zonas algodoneras y no se está pudiendo entrar a preparar las tierras para la siembra. En las próximas semanas se abonará en fondo y se aplicará el herbicida. También se prepara el sistema de riego por goteo. El estado fenológico predominante en el cultivo de la **colza** es el BBCH 16- 18 (6-7 hojas desplegadas) y el más retrasado BBCH 10-14 (4-5 hojas desplegadas). El más avanzado es BBCH 30-39 (Crecimiento del tallo). Se observan en la provincia parcelas muy adelantadas próximas a floración con una altura cercana a la rodilla, de unos 20-30 cm. **Sevilla:** La mayoría de las parcelas de **remolacha azucarera** presentan la superficie del terreno cubierta al 100%. El cultivo presenta buen aspecto y la fenología avanza rápido. Las parcelas de **colza** presentan un buen aspecto y cobertura del terreno, su estado fenológico dominante es el de desarrollo de los brotes laterales, las más adelantadas iniciando el crecimiento del tallo y en floración. Se preparan las tierras para la siembra del **girasol** que ya viene germinando en las parcelas más tempranas. **Cádiz:** Las fincas de **remolacha azucarera** en la provincia de regadío se encuentran con las calles cerradas al 100%. En el secano está siendo un buen año ya que las lluvias han sido constantes y abundantes.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** los invernaderos de **Nijar**, continúa el arranque de los cultivos de otoño y las plantaciones de primavera. Empieza a estabilizarse la producción de **tomate** tras varias semanas alta. Comienzan a recolectarse las plantaciones de primavera. Los tipos **Rosa**, **Corazón de Buey**, **Cereza-pera** y **Cereza-rama** son los más recolectados. Las cotizaciones comenzaron fuerte a principios de semana y fueron bajando a medida que avanzaban los días para acabar la semana al alza. Se están quitando plantaciones viejas de **pimiento** porque la calidad del producto no es la adecuada, después de pasar tanto frío, envejecidas y con frutos con necrosis apical. También se observan plantaciones de **berenjenas** envejecidas que se van a arrancar para dejar solo las más productivas. Siguen realizándose nuevas plantaciones de **calabacín**. Los vientos secos están ocasionando el "chupado" de frutos. Las primeras plantaciones de **sandías** y **melones** sufrieron por el frío y muestran un desarrollo lento, al contrario que las nuevas. En los invernaderos del **Poniente**, continúan las recolecciones de **pimientos**. Las plantaciones de cultivo único continuarán hasta la primavera. La producción del **Lamuyo** ha aumentado respecto a semanas anteriores, cotizando más el rojo. En el **tipo California**, el **amarillo** es el que mayor precio ha alcanzado finalizando la semana por encima del euro y medio. El tipo **Italiano** sigue al alza, tanto en kilos como en cotizaciones. Sigue la recolección de todos los tipos de **tomates**. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados de desarrollo. El tipo **Pera** es el más recolectado. En los invernaderos de **berenjenas**, sigue la recolección en las plantaciones de ciclo largo y más tardías, mientras que las plantaciones nuevas de primavera muestran un buen desarrollo. Aumenta la recolección en las plantaciones de primavera. En los **calabacines**, continúan en plena producción las plantaciones de invierno y las nuevas están iniciando su producción. Los **calabacines** siguen a la baja y con una producción media. En las parcelas de **melones** continúa el crecimiento de las matas, protegidas en su mayoría con manta térmica. Continúan los trasplantes desde los semilleros. Las primeras **sandías** se encuentran también desarrollando la mata favorecidas por las protecciones especiales de los invernaderos para reducir la fuga de calor por las noches. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías** y **melones**. Además, se producen partidas de plantas de **pepino**, **calabacín**, **tomate** y **berenjena**. **Huelva:** La campaña de la **fresa** sigue su avance con la climatología algo ines-

table. Continúan las faenas de aireación diaria de túneles e invernaderos para bajar los niveles de humedad por condensación, bajar las enfermedades fúngicas y para la eliminación de fruta afectada. Se está retrasando la recolección de forma importante. Las cotizaciones se mantienen al alza ayudadas por la disminución de partidas. La mayor parte de la producción de **frambuesas** de las zonas **Condado Litoral** y **Condado Campiña** están en fase de "crecimiento de fruto" y "desarrollo de plantas". En los **arándanos**, en cuanto al estado vegetativo, las variedades más precoces están en fase de "Recolección de Fruto" (es el caso de la **Snow**, precoz y plantada de forma masiva en **comarcas Costeras**). En zonas más frías, la planta se encuentra en fase de "engorde de fruto" y comenzando ya a producir con variedades tales como la **Ventura** (la temperatura media suficientemente alta y la luminosidad del sol es fundamental para la deseada maduración). En cuanto al resto de variedades, el estado predominante del cultivo en variedades más tempranas es el de Floración-Cuaje" y de "Parada Vegetativa" para las variedades más tardías. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En el **Bajo Almanzora**, las **lechugas Iceberg** seguirán recolectándose unas dos semanas más y se dará por finalizada la plantación. En los **brócolis**, continúa la recolección. En las plantaciones de **coliflores**, el estado fenológico predominante es el BBCH 41-49 "Desarrollo de las partes vegetales cosechables". Las plantaciones siguen su desarrollo con abonados ricos en potasio y calcio (para las que se están recolectando) y con nitrato amónico y ácido fosfórico (para las que están comenzando su crecimiento). **Cádiz:** La plantación de **zanahorias** nueva finalizó el pasado 15 de febrero. Hay otras en recolección en la zona de **Sanlúcar**, con datos de producción de unos 60.000 manojos por hectárea que se traducen en 55.000 kg/ha. La recolección está muy avanzada en los **boniatos** con problemas de rendimiento y mucho producto destinado a industria. El rendimiento ha sido esta campaña de unas 50 tn/ha pero hay años de 60-70 tn/ha. Se recolectan los **pimientos** sembrados en agosto-septiembre del 2020. La producción está siendo de unos 3 kg/m² no observándose daños por plagas. En primavera comienzan las nuevas plantaciones de cara a los próximos meses hasta el otoño. **Jaén:** En las parcelas de **espárragos**, el estado del cultivo es el de "Movimiento de turiones". Se han abonado en fondo, 500-600 kg/ha de asimilación rápida, en parcelas de **espárrago blanco** en la comarca de **Sierra Mágina**, zona de Bedmar. Se le coloca plástico negro por encima del lomo y en 15 días comenzará la recolección. En el caballo se aplica un tratamiento de herbicida e insecticida granulado para combatir el gusano de alambre. Para nuevas plantaciones la dosis de garras por hectárea es de 11.000 y se empiezan a plantar en el mes de marzo. **Sevilla:** Continúa la recolección de **coliflores**, **brócolis** y **lechugas de invierno**. Germinación del **maíz dulce** bajo plástico. Alomado y acolchado con plástico negro de las parcelas destinadas a la plantación de **melones** y **sandías** tempranas. Se preparan los lomos para la plantación del **tomate de industria**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** El estado dominante en los **almendros** se sitúa entre el F (Flor abierta) y G (Caída de pétalos). En **Los Vélez**, el cuajado del fruto en los **almendros** puede verse afectado por la niebla y se están realizando tratamientos de invierno. En el **campo de Tabernas**, el estado fenológico dominante en las variedades de floración temprana de **almendro**, como **Malagueña**, es el de fruto cuajado, aunque ya hay frutos jóvenes, y se ven las últimas flores y caída de pétalos, y las primeras hojas de tamaño definitivo y brotes en desarrollo. Las de floración tardía están en floración y caída de pétalos, con las hojas en su mayoría en desarrollo y sin brotes todavía. **Córdoba:** Se observa el hinchado de las yemas y la floración generalizada en los **almendros**. **Sevilla:** Se observa la floración generalizada en las parcelas de **almendros**. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Huelva:** Con la subida media de temperaturas y alcanzándose los 20°C o más, el cultivo acelera su desarrollo y aparecen flores en variedades extratempranas de **melocotón** y **nectarino**, especialmente en aquellos árboles puestos bajo plástico. **Jaén:** En las explotaciones más avanzadas de **cerezos** se inicia la brotación, encontrándose las más tardías en parada vegetativa o con la yema cerrada de invierno. La variedad **Burlat** es de las más precoces. Se realizan labores de poda, trituración de los restos pequeños de poda y utilización de los grandes para leña. La situación del cultivo es buena y las horas de frío del mes de enero no le han perjudicado, más bien, beneficiado ya que ha saneado la arboleda de plagas. **Sevilla:** Se observa la fecundación y cuaje en las parcelas de **melocotones** y **nectarinas** tempranas en la **Vega** y **Marisma**. En las parcelas ya cuajadas se ven cuadrillas practicando labores de aclareo de la fruta. Se inicia la brotación de los granados. ■ **Frutos subtropicales:** **Cádiz:** Los **aguacates** están en recolección. Los datos de las variedades como **Bacon** ya recolectadas fue de unas 14 tn/ha y en las variedades que se recogen ahora como **Hass** las producciones están siendo similares a la variedad temprana. **Málaga:** En la **comarca del Guadalhorce** y en la **comarca Costa**, sigue recolectándose el **aguacate Hass** y **Lamb Hass**, siendo el calibre que predomina de 22 y se está abonando con nitrato potásico. Las plantaciones de **nísperos** se encuentran en la fase de engorde en la provincia y la recolección comenzará en breve. Por los aforos realizados las mermas de producción serán del 20%. El cultivo lleva un atraso de una semana y se aplican abonados con potasa.

CÍTRICOS

Córdoba: La arboleda de cara a la nueva campaña se encuentra entre las yemas de invierno y las hojas visibles. El ritmo de recolección se está ralentizando, no hay mucha producción, pero los almacenes prefieren tener la **naranja** en el árbol y que se vaya recogiendo según la necesidad ya que los fríos y el agua del mes de enero han dañado la fruta. **Málaga:** Las **naranjas** y **mandarinas** están finalizando la recolección en las variedades de media estación. Se observan parcelas de **limón** en floración y otras en fase de engorde que se recogerán para San Juan, en la zona de la costa. Se aplican abonados nitrogenados y potásicos. Se están terminando de coger **Lanes lates** y se está a la espera de la **Valencia** que se encuentra en fase de engorde y maduración. **Sevilla:** El estado fenológico de las variedades recolectadas es el B (yema hinchada) y C (Aparición de los primeros botones) el de las variedades por recolectar el M (maduración). La campaña en nuestra provincia se ha visto poco afectada por las heladas que han hecho tanto daño en otros lugares, incluso en comarcas próximas como **la vega de Córdoba**. Se cosechan **naranjas Salustianas**, **Washington** y **Thompson navel**, **Lane Lates** y **Navelates** con buenos calibres y buena aceptación en los mercados.

OLIVAR

Córdoba: Con la recolección ya terminada en el norte y centro de la provincia se realizan trabajos de poda y eliminación de restos, así como labores de control de malas hierbas con medios mecánicos y/o con herbicidas. En las **Subbéticas** continúa la recolección a un ritmo muy alto. **Huelva:** Las explotaciones se encuentran en plena faena de poda que comenzarán sobre finales de diciembre a medida que se terminaban las recolecciones. Se trituran y queman los restos de poda o se recogen para biomasa. También se gradean los terrenos para eliminar malas hierbas y se hacen aplicaciones para proteger el árbol. La producción de riego está de media sobre 7.000 kg/ha. Los rendimientos grasos se sitúan sobre el 12% (3 puntos por debajo de la media histórica en la **Comarca Condado Campiña**). **Jaén:** La mayor parte de las explotaciones han finalizado la recolección. En la **comarca de la Campiña Norte** la campaña ha finalizado hace 5 días. Con una producción de unos 5.000 kg/ha, está en la media de los últimos años. Lo que ha caído es el rendimiento graso, de 5 a 7 puntos con respecto a un año normal, rondando los 15%. **Sevilla:** La cosecha de la **aceituna de almazara** se ha caracterizado este año por su precocidad y escaso rendimiento graso en nuestra provincia. Con en torno al 18%, viene a suponer entre un 2 y un 3% inferior a la media de años anteriores. Siguen las podas y la destrucción de los restos en las parcelas ya cosechadas. Se realizan tratamientos con cobre en prevención de enfermedades criptogámicas.

MERCADOS NACIONALES

Triticale	
Nacional.....	230,00
Importación, orig. Puerto.....	232,00
Avena	
Nacional.....	208,00
Importación, origen Puerto.....	208,00
Cebada,	
Igual y más de 64.....	190,00-192,00
Menos de 64.....	188,00-190,00
Maíz Nacional.....	240,00
Importación, origen Puerto.....	236,00
Habas, Importación, origen Puerto.....	315,00
Guisantes	
Importación, orig. Puerto.....	304,00
Girasol	
Alto oléico.....	545,00
Convencional.....	545,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los **trigos**, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 9 de marzo de 2021.

Anexo de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Anexo de comisión de precios del 23 de febrero de 2021.	
CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (GMF=15)	
Grupo 1.....	281,00
Grupo 2.....	280,00
Grupo 3.....	279,00
Grupo 4.....	275,00
TRIGO DURO (GMF=20)	
Grupo 1.....	279,00
Grupo 2.....	278,00
Grupo 3.....	277,00
Grupo 4.....	273,00
TRIGO DURO (GMF=25)	
Grupo 1.....	277,00
Grupo 2.....	276,00
Grupo 3.....	275,00
Grupo 4.....	271,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 4 de marzo de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2020-2021).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero).....	213,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	176,00
Pienso -62 kg/Hl.....	170,00
AVENA	
Rubia.....	167,00
Pienso.....	161,00
TRIGO	
Pienso +72 Kg/Hl.....	200,00
Fuerza +300w +14 pr.....	226,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	216,00
Panificable Pr>11, W<200.....	210,00
Chamorro.....	226,00
Triticale.....	186,00
Yeros.....	196,00
Veza.....	217,00
Garbanzo sin limpiar.....	351,00

NOTA: Síntomas similares a los de la semana anterior, con pocas operaciones destinadas a reposición. Repeticiones y leve incremento en las cotizaciones de los **cereales**. Próxima sesión el jueves 11 de marzo.

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 1 de marzo de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	208,00
Cebada P.E. (+64).....	182,00
Avena.....	177,00
Centeno.....	169,00
Triticale.....	193,00
Maíz (14°).....	217,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	560,00
Lenteja Armaña (IGP).....	960,00
FORRAJES	Euros/Tm
Paja Paquete Grande.....	38,00

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 1 de marzo de 2021. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late, en árbol.....	0,282-0,376
Navel Powell, Barnfield y Chislett, en árbol.....	0,353-0,470
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli.....	Sin existencias
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina y Mid-night en árbol.....	0,376-0,470
Valencia Late, pocas operac.....	0,329-0,470
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin existencias
Tango, en árbol.....	0,611-1,000
Nadorcott, en árbol.....	0,611-1,000
Ortanique, en árbol.....	0,235-0,329
Orrí, en árbol.....	1,000-1,300

NOTA: Continúa la misma tónica de la semana pasada.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 4 de marzo de 2021.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	370,00-380,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	370,00-380,00
Monsianell, disp. Valencia.....	370,00-380,00
Fonsa, disp. Valencia.....	370,00-380,00
Gladío y Tahibonnet, disp. Valencia.....	320,00
Sirio, disp. Valencia.....	320,00
Bomba, disp. Valencia.....	690,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	640,00-660,00
Guadiamar Extra,	
disponible Valencia.....	600,00-710,00

Largo Índica,	
disponible Valencia.....	600,00-610,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia.....	190,00-195,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	335,00-345,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	370,00-380,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	240,00
Cebada Nacional, dest. Val.....	197,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	193,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	303,00-305,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia.....	233,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	414,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	424,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	185,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	170,00-195,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Andalucía.....	270,00-271,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	319,00-320,00
Palmiste, disp. Valencia.....	222,00-223,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	215,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	250,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	228,00-229,00
Import. disp. Andalucía.....	225,00-226,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	197,00-198,00
Hojas, destino Valencia.....	235,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	Sin existencias
Zona Alicante.....	Sin existencias
Zona Castellón.....	600,00-700,00
Zona Tarragona.....	600,00-700,00
Zona Murcia.....	350,00-500,00
Zona Ibiza.....	600,00-700,00
Zona Mallorca.....	850,00-1.150,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig.....	140,00-150,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen.....	130,00-140,00
Garrofin,	
disponible origen.....	7.500,00-8.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00

Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.400,00
Garrofon.....	2.100,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.050,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.050,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen.....	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....	6.150,00
Largueta prop, Valencia.....	4.800,00
Comuna prop, Valencia.....	2.800,00
Comuna ecológica, Valencia.....	7.600,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.000,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia.....	320,00
Lavada, origen España, disp. Val.....	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	340,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia.....	240,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kg.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	180,00-220,00

Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 2 de marzo de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	199,00
Cebada.....	174,00
Maíz.....	216,00
Paja Empacada.....	22,50

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 15 al 21 de febrero 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Media Fuerza.....	20,73
Pienso.....	20,13
Cebada Malta.....	18,33
Pienso.....	17,43
Triticale.....	18,78
PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo fresco contrato.....	14,00
Industria frito con conservación.....	19,00

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,78
Seta Ostra, Granel.....	2,00
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel.....	4,00
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (Invernadero).....	0,70
Acelga Verde (Invernadero).....	0,40
Borrajá con Hoja (Invernadero).....	0,40
Lechuga Rizada (doc. Invernadero).....	1,60
Cogollos (doc.).....	2,00
Repollo Hoja Rizada.....	0,20
Coliflor (doc.).....	6,00
Brócoli.....	0,30
Romanescu (doc).....	8,00
Alcachofa fresca (doc).....	1,90
Zanahoria Industria (100 kg).....	6,30
Parte de la producción de hortaliza de los invernaderos está quedando sin cosechar ante el rápido crecimiento de las plantas, que las hace difíciles de gestionar y que deja una oferta superior a lo demandado, obligando a seguir con precios descendentes. En cuanto a las crucíferas, las producciones son ahora más comedidas y se están sacando al mercado a un ritmo adecuado y con precios crecientes, aunque lejos de lo que sería esperable en función de la cantidad ofertada. La producción de brócoli es escasa y está dando unas cabezuelas de baja calidad. Por otra parte, prosigue la cosecha de alcachofas , con producciones crecientes que tiran el precio a la baja.	
FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Limonera 60+.....	0,50
Blanquilla DOP.....	0,55
Blanquilla 58+.....	0,53
Conferencia DOP palot (*).....	0,59
Conferencia palot (*).....	0,55
MANZANAS	
Golden 70+.....	0,55
Fuji 70+.....	0,70
(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	
La presión de la importación sigue lastrando las ventas de la pera local y está provocando una ralentización de las salidas del producto confeccionado local, reduciendo el déficit de estocaje de la campaña actual respecto a lo habitual para estas fechas y haciendo temer que la situación pueda invertirse y dejar un exceso de fruto en la parte final de la campaña. Por ahora los precios del confeccionado se mantienen estables y la compraventa de palots reducida al mínimo.	
ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,53
Largueta.....	1,04
Marcona.....	1,28
Floración Tardía.....	1,14
Ecológica.....	1,80
Los precios se mantienen estables bajo una coyuntura de mercado marcada por la debilidad de la demanda y el abaratamiento de las importaciones de almendra americana , que se benefician además de la creciente debilidad del dólar.	

LEGISLACIÓN

Agricultura aprueba modificaciones en el Registro de Variedades Comerciales

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha aprobado varias modificaciones en el contenido del Registro de Variedades Comerciales con la publicación este viernes en el Boletín Oficial del Estado (BOE) de cuatro normativas.

La Orden APA/190/2021 se refiere a la inclusión de diversas variedades en dicho registro, entre las cuales se encuentran la inscripción de diferentes especies de algodón, arroz, girasol, haboncillo,

maíz, mandarino clementino, melón, pasto del Sudán y remolacha azucarera.

En esta normativa también se especifican los requisitos que ha de cumplir el plan de seguimiento que llevarán a cabo los solicitantes de las variedades de maíz que contienen la modificación genética MON 810.

La Orden APA/191/2021 aprobada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se centra en la cancelación de la inscripción en el Registro de variedades Co-

merciales de algunas especies de alcachofa, algodón, apio de cortar, arroz, cártamo, cebolla, col china, col de Bruselas, Col de Milán, coliflor, escarola de hoja rizada, espinaca, festuca alta y fresa.

También de otras especies de girasol, judía de mata baja, lechuga, lombarda, maíz, mandarino clementino, melón, nabo, nabina, patata, pepinillo, puerro, rábano o rabanito, remolacha azucarera, repollo, sandía, tomate, trigo blando, trigo duro y triticale.

La Orden APA/192/2021 dispone la concesión de títulos de obtención vegetal en el Registro de Variedades Protegidas a la variedad de mandarino clementino "Citrus Clementina Hort. Ex Tanaka".

La Orden APA/193/2021 que ha aprobado el Ministerio se refiere a la renovación de la inscripción de varias variedades de acelga, achicoria industrial, ajo, albaricoquero, alfalfa, algodón, almendro, apio de cortar, arroz, avena, berenjena, borrajá, brócoli,

calabacín, calabaza, cardo, cebada, cebolla, cerezo, chirivía y ciruelo japonés. A estas hay que sumar otras de col, coliflor, colinabo, colza, escarola, espárrago, espinaca, festuca alta, fresa, garbanzo, girasol, guindo, guisante, haba, haboncillo, hinojo, judía de enrame, judía de mata baja, lechuga, lenteja, limer, limonero, maíz, mandarino, manzano, melocotono, melón y nabo.

También, algunas de naranjo, olivo, patata, patrones de ciruelo, Patrones género Citrus&Poncirus, patrones género Prunus&Hibrid, pepinillo, pepino, peral, perejil de hoja, pimienta, puerro, rábano, ray-grass, remolacha, repollo, salsifi blanco, sandía, tomate, trébol, trigo, triticale, veza, vid, yeros y zanahoria.

► AGROFRESH.

AgroFresh Solutions, Inc., líder mundial en soluciones postcosecha para frutas y hortalizas, ha anunciado el lanzamiento de recubrimientos comestibles de origen vegetal, para mantener la frescura de los productos, bajo la marca VitaFresh Botanicals. Este lanzamiento representa un paso más en el compromiso de AgroFresh, que lleva décadas ofreciendo las soluciones más innovadoras para prolongar la vida útil de los productos y reducir el desperdicio alimentario, ofreciendo a los consumidores una excelente experiencia gastronómica.

VitaFresh Botanicals es el portafolio de soluciones basadas en plantas para una amplia variedad de cultivos, desde cítricos hasta aguacates, mangos y manzanas. En el caso de los recubrimientos, los productos utilizan una tecnología que reduce la deshidratación protegiendo la piel de la fruta, creando una membrana que ayuda a mantener el peso y la frescura del producto a lo largo de la cadena de suministro. Las soluciones están completamente listas y son fáciles de aplicar como parte de los procesos habituales de la central hortofrutícola. AgroFresh ofrece a los clientes tecnologías de aplicación y la experiencia necesaria.

Los recubrimientos de VitaFresh Botanicals son sostenibles y se fabrican utilizando las normas certificadas ISO 14001 de sistema de gestión medioambiental. La gran mayoría de los productos se envasan en recipientes reutilizables. La excelente cobertura en los cultivos a aplicar, con dosis bajas, ofrece una mayor eficiencia de costes a los operadores y una oportunidad mucho más grande para comercializar los productos de mejor calidad. Para satisfacer los requisitos organolépticos del consumidor sobre la fruta, al tiempo que reduce el desperdicio de los alimentos, proporcionando una mayor frescura en el producto y añadiéndose la capacidad de reducir la cantidad de envases de plástico.

“AgroFresh tiene una larga historia de innovación y una reputación como líder de confianza en todos los aspectos

AgroFresh lanza los recubrimientos VitaFresh™ Botanicals

AgroFresh anuncia el lanzamiento de recubrimientos “plant based” bajo la marca VitaFresh™ Botanicals para la protección de los productos frescos, la prolongación de la vida útil y la reducción del desperdicio alimentario. Los recubrimientos comestibles estarán disponibles en todo el mundo para ayudar a prolongar la frescura de los productos, desde la cosecha hasta el consumidor, creando una cadena de suministro más sostenible



AgroFresh, líder mundial en soluciones postcosecha para el sector de las frutas y hortalizas, ha anunciado el lanzamiento de recubrimientos comestibles de origen vegetal, para mantener la frescura de los productos, bajo la marca VitaFresh Botanicals

científicos aportando frescura en los productos. VitaFresh Botanicals es un paso importante para nuestros clientes, proporcionando verdaderos recubrimientos comestibles y un rendimiento técnico adaptado a la fisiología única de cada cultivo, en un formato flexible y fácil de usar para el operador”, dijo el CEO AgroFresh, Jordi Ferre. “Estamos orgullosos de ofrecer soluciones AgTech innovadoras y eficaces a la industria, y estamos entusiasmados de llevar esta nueva y potente marca al mercado”.

“A diferencia de los recubrimientos que requieren temperaturas de secado más altas con un 40% más de uso de energía, los productos VitaFresh Botanicals ofrecen un secado mejorado a temperaturas más bajas”, dijo Ann Beaulieu, vicepresidenta de investigación y desarrollo y reguladora de AgroFresh. “Nuestro proceso de estabilización de la formulación ayuda a los operadores a conservar los productos, a mantener la frescura a lo largo de la cadena de suministro y a enviarlos a distancias

lejanas, generando rentabilidad y ayudando a los productores y las centrales hortofrutícolas a vender más productos en todo el mundo. Además, como los VitaFresh Botanicals son recubrimientos comestibles, pueden utilizarse en cultivos en los que se consume la piel, incluso en la Unión Europea”.

AgroFresh cuenta con 40 años de experiencia en la protección de la fruta en numerosos cultivos, impulsada por una profunda cartera de productos postcosecha. Los productos de VitaFresh Botanicals tienen una calidad excepcional, gracias en parte a la certificación ISO 9001 del sistema de gestión de calidad de la empresa. AgroFresh añade un valor diferencial al ofrecer un extenso catálogo de recubrimientos, orientación y diagnóstico personalizado para la resolución de problemas, un

VitaFresh Botanicals es el portafolio de soluciones basadas en plantas para una amplia variedad de cultivos, desde cítricos hasta aguacates, mangos y manzanas

modelo de servicio de alto nivel y una completa gama de equipos para las centrales hortofrutícolas, todo ello con el fin de ofrecer el mayor nivel de confianza a los clientes del sector.

La visión de AgroFresh es ser el guardián de los productos frescos del mundo y la empresa se enorgullece de ser miembro de GLOBAL G.A.P., una organización que promueve una agricultura segura, responsable y transparente para un futuro sostenible. Con VitaFresh Botanicals, AgroFresh ofrece una “prolongación natural de la vida de la fruta”, creando nuevas oportunidades para la distribución y contribuyendo a que los consumidores disfruten de productos frescos y sabrosos.

■ EXPERIENCIA Y CALIDAD

AgroFresh (Nasdaq: AGFS) es un innovador líder en AgTech y proveedor de soluciones basadas en la ciencia, tecnologías basadas en datos y servicios respaldados por la experiencia para mejorar la calidad y ampliar la vida útil de los productos frescos. Durante más de 20 años, AgroFresh ha revolucionado el sector de las manzanas y ha lanzado nuevas soluciones innovadoras en diversas categorías de productos frescos, desde plátanos a cerezas y desde cítricos a peras. AgroFresh apoya a los productores, centrales hortofrutícolas y la distribución proporcionando soluciones próximas a la recolección y en la postcosecha en todo el sector para mejorar el valor de las cosechas y, al mismo tiempo, que conserva los recursos de nuestro planeta y reduce el desperdicio mundial de alimentos. Visite agrofresh.com para obtener más información.

Terramin® Pro de Bioibérica Plant Health potencia la salud del suelo

El producto incrementa la microbiota beneficiosa relacionada con la movilización de nutrientes, la tolerancia al estrés y la productividad del cultivo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Bioibérica Plant Health anuncia resultados positivos de un ensayo científico con Terramin® Pro en diferentes tipos de suelo en lechuga en Murcia (España). El producto ha demostrado su efectividad como potenciador de la salud del suelo, un elemento clave para la sostenibilidad y la productividad agrícola. El ensayo se ha realizado en colaboración

con la compañía norteamericana Biome Makers Inc. especializada en el análisis de microbioma de suelos en base a su innovadora tecnología.

Las principales conclusiones son que Terramin® Pro mejora los índices de movilización de carbono, nitrógeno y potasio en comparación al control y diferenciándose del tratamiento con extractos húmicos en el

El producto Terramin® Pro está certificado también para su uso en agricultura ecológica

suelo agrícola estándar; mejora los índices promotores de crecimiento (PGPs), principalmente la producción de citoquininas; mejora de forma significativa la tolerancia a la salinidad, el factor que afecta más a la salud del suelo actualmente, y potencia la enzima microbiana antiestrés (ACC desaminasa).

Terramin® Pro es una formulación a base de L-α-aminoácidos de rápida asimilación en la rizosfera obtenidos de forma natural con la exclusiva tecnología Enzyneer® que se comercializa desde 2018 en diferentes cultivos por fertirrigación. Anna Botta, Product Manager de Bioibérica Plant Health, explica que se trata “del primer prebiótico de Bioibérica diseñado para estimular la microbiota local del suelo y potenciar la fertilización del cultivo de manera que se pueda reducir la dependencia de los abonos

químicos en el nuevo marco del Pacto Verde Europeo”.

Por sus beneficios, el producto se recomienda en la producción ecológica por su alto contenido en nitrógeno orgánico líquido, en suelos empobrecidos o degradados que necesiten una regeneración biológica, en sistemas de agricultura intensiva con alta actividad agrícola o rotación de cultivos y, también, para mejorar las condiciones sanitarias del suelo y las raíces en

cualquier momento. Terramin® Pro está certificado para su uso en agricultura ecológica.

Bioibérica es una compañía global del sector de las ciencias de la vida, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de personas, animales y plantas. La unidad de negocio Bioibérica Plant Health contribuye al avance de la agricultura, ofreciendo soluciones sostenibles para superar el estrés vegetal, incrementar el rendimiento de los cultivos y mejorar sus parámetros de calidad. Investiga y desarrolla biomoléculas de calidad farmacéutica para la bioestimulación, la nutrición y la bioprotección.



Un ensayo científico ha demostrado la efectividad del producto Terramin® Pro. / BIOIBÉRICA PLANT HEALTH

JOAQUÍN FERNÁNDEZ / Director de desarrollo estratégico de Uniq

“El envase de cartón Uniq apoya a todo el sector hortofrutícola”

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

El sello de calidad Uniq, gran apuesta de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) para el envase agrícola, patrocina la XXIII Asamblea General de Socios “5 al día” y XIII Jornada Profesional “5 al día”.

Estas ediciones, que se celebran los viernes 5 y 10 de marzo respectivamente en Madrid, están marcadas por la irrupción de la COVID-19. Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq, declara que “un año más, colaboramos con la Asociación 5 al día; si cabe en estas ediciones con más razones para apoyar a todo el sector de frutas y hortalizas después de un año complejo”.

La Asociación 5 al día es una entidad sin ánimo de lucro que pretende fomentar el consumo diario de, al menos, cinco raciones de fruta y hortaliza fresca recomendada por la comunidad científica y médica en una dieta saludable. Según su página, en la actualidad reúnen unos 225 asociados de todo el sector de fruta y hortaliza.

■ APOYAMOS EL SECTOR

La irrupción de la pandemia ha impedido la realización de algunas acciones de comunicación y promoción que Uniq tenía pre-

vistas para el año 2020. Aún así, Fernández remarca que “hemos dado la vuelta y hemos planteado otras acciones para continuar apoyando la labor del sector hortofrutícola y a sus profesionales: operadores, cooperativistas, productores, comercializadores, distribuidores, mayoristas...”.

Grupo Uniq está formado por más de cuarenta fábricas de cartón repartidas por todo el territorio nacional.

■ GARANTÍA

El sello de calidad Uniq es garantía del transporte de fruta y hortaliza fresca y el cartón, un aval de sostenibilidad. Los envases Uniq protegen los productos de los daños, del contacto con residuos y de la contaminación cruzada. De hecho, Uniq es el único sello colectivo de calidad para cajas agrícolas que ofrece una alternativa de envase sostenible, eficiente y fiable. Joaquín Fernández habla de que “seguridad, confianza y responsabilidad son los tres pilares fundamentales de este sello de calidad”.

■ CAJAS

Uniq distingue entre las familias de cajas de tejadillo y columna, y siempre dispuestos a innovar la solución idónea para el operador. Clasifica por clases los em-

“Seguridad, confianza y responsabilidad son los tres pilares fundamentales de Uniq”

“El sello de calidad Uniq es garantía del transporte de fruta y hortaliza fresca”

balajes en función de su circuito logístico, es decir, del número de días que vayan a transcurrir los productos desde el envasado hasta la llegada a destino. Y apuesta por la estandarización de medidas para simplificar procesos y facilitar su manipulación y apilado. Su director estratégico incide en que “desde Uniq trabajamos día tras día para mejorar y hacer nuestros envases más seguros, más resistentes, más responsables y mucho más sostenibles”.

■ BARQUETAS

Las barquetas Uniq están orientadas a continuar aportando valor añadido a la cadena de productos frescos, llegando hasta los lineales y fruterías como unidad de venta, y siguen el



Joaquín Fernández, director de Desarrollo Estratégico de Uniq. / ÓSCAR ORTEGA

camino iniciado desde el lanzamiento del sello de calidad Uniq de buscar nuevas fórmulas para lograr que las frutas y hortalizas lleguen en estado óptimo al consumidor, manteniendo su apuesta por la calidad, innovación, adaptabilidad y sostenibilidad.

Joaquín Fernández comenta que “Uniq ofrece al mercado la estandarización de un nuevo formato de envases, las barquetas sostenibles 100% cartón, un material reciclable, renovable y biodegradable” y añade que “con este nuevo envase sostenible muy versátil damos respuesta

a una demanda no solo del consumidor, sino de todo el sector”. Esa versatilidad se plasma en la actualidad con cerca de ochenta referencias de barquetas pensadas para frutas de pepita, bayas, uva, cogollo, calabacín, pimienta, zanahoria, fruta de hueso, tomate, tomate cherry, pepinillo, kiwi, fresa, cereza, bayas, hierbas, verduras...

Para más información:

Joaquín Fernández
jfernandez@grupouniq.com
Director de Desarrollo
Estratégico de Uniq.



Presentación de la apuesta por los ODS de Fruits de Ponent en su stand de la pasada edición 2019 de Fruit Attraction. / OO

Fruits de Ponent se convierte en Grupo Cooperativo con la sostenibilidad como brújula

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

En octubre del año pasado la asamblea general de socios de Fruits de Ponent aprobó la transformación en grupo cooperativo con el objetivo de integrar la actividad comercial, conseguir una dimensión competitiva y facilitar la gestión única. Sebastián Escarp, presidente de Grupo Cooperativo Fruits de Ponent, explicó que “este proyecto de intercooperación responde a una voluntad

clara de marcar un criterio único en nuestra forma de trabajar de los próximos años, tanto en la labor productiva como en los ámbitos comercial, ambiental, social y administrativo”.

Grupo Cooperativo Fruits de Ponent está formado por 180 familias que aglutinan las cuatro cooperativas de base integrantes del Grupo: Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit; Agrària Progressiva Benavent-Portella; Ramell; y

Agrària del Llobregós; todas de la demarcación de Lleida.

En los últimos años Fruits de Ponent ha ejecutado una apuesta firme y clara por la diversificación con la finalidad de garantizar su viabilidad los 365 días del año y dejar de ser una compañía estacional. Para ello, diferentes áreas de negocio además de la fruta, siendo líderes en Europa en fruta de hueso, también frutos secos y aceites, servicios a los

Fruits de Ponent está apostando por la diversificación para garantizar su viabilidad los 365 días del año

socios de suministros y sección de crédito, estaciones de servicio y agrotienda.

■ ODS

Fruits de Ponent está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el Pacto Mundial de Naciones Unidas que promueven acciones contra el cambio climático y la apuesta por una energía verde, siendo pionera en el sector y en la actualidad trabajándolos con sus socios y trabajadores.

Se trata de una sostenibilidad entendida de forma transversal de todos los procesos y proyectos de la empresa y que abarca los planos económico, ambiental y social. Así, en la actualidad, trabajan cada uno de los ODS de despilfarro alimentario, hambre cero, igualdad de género y energías renovables. Un ejemplo del último punto es la planta fotovoltaica en las cubiertas de la Central de Confección de Alcarràs. En palabras de Josep Presseguer, su director general, “este proyecto de la planta fotovoltaica forma parte de una acción global de Fruits de Ponent hacia la sos-

tenibilidad. No debe entenderse como una acción aislada, sino como una medida más, de otras muchas, cuyo objetivo son el de ser respetuosos con el medio ambiente, comprometidos con la sociedad y con nuestro entorno y bajo una gestión transparente”.

Ya en 2012 formaban parte del Global Compact, el movimiento de empresas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y firmaron los 10 principios del Pacto Mundial. Más tarde, en 2017, entró a formar parte, la primera del sector, de la Red Española del Pacto Mundial y, más concretamente, del Grupo de Trabajo de Empresas Agroalimentarias y en 2019 su director general, Josep Presseguer, forma parte del comité ejecutivo de este organismo.

■ NOVEDADES

Entre otras novedades que están trabajando Fruits de Ponent, acaban de renovar su página web a las puertas del inicio de la campaña de fruta de hueso. Santi Bonet, responsable de comunicación y Relaciones externas del Grupo Cooperativo, manifiesta que “la nueva web pretende ser un escaparate abierto a todo el mundo de quiénes somos, haciendo hincapié en nuestros valores cooperativos, de una manera intuitiva y fácil comprensión”.

En la actualidad, también inmersos en la realización de cursos de diferentes áreas para sus trabajadores.



Con nombre de mujer

■ Editorial

Mujeres líderes

En un entorno hostil que no distingue de géneros, este año afrontamos el Día Internacional de la Mujer con el reto adicional de hacer frente a la pandemia, hoy, y de redefinir un nuevo modelo social cuando hablemos de ella en pasado o, al menos, tengamos un cierto control que nos permita retomar la vida cambiando el foco hacia otros aspectos que no sean el primer plano de la COVID.

La igualdad real es un objetivo que debemos perseguir como sociedad, por encima de ideologías y respetando siempre la diferencia y las diferencias. Hablamos de igualdad dando por supuesto que todos somos diferentes, persona a persona, independientemente del género, y que lo que hay que asegurar es la igualdad de oportunidades para quienes tienen las mismas aptitudes, actitudes y aspiraciones. Que toda persona pueda llegar a ser lo que quiere ser sin que su género sea un inconveniente, un motivo de rechazo. Ni un trampolín.

En nuestro ámbito, las mujeres siempre hemos desempeñado un papel crucial. Mujeres que trabajaban en el campo y luego se encontraban con que, al llegar a casa, empezaba su otra jornada, la de los cuidados familiares. Un modelo que se extrapolaba para las mujeres que empezaban a trabajar fuera de casa en otras áreas de actividad y que se enfrentaban a esas dobles jornadas sin ayuda de la pareja.

El cambio social que hemos experimentado en las últimas décadas, con la corresponsabilidad masculina y la concienciación social, ha permitido que cada vez más mujeres accedan a puestos antes imposibles de imaginar. Puestos que requieren que la conciliación sea real y que no sea necesario elegir en la dicotomía que planteaba familia o carrera profesional. Puestos a los que cada vez acceden más mujeres. Pero la verdad es que sí, aún queda camino por recorrer para conseguir que cada vez haya más mujeres líderes. Familia y carrera no deben ser antitéticos sino compatibles. Y para que dejemos de plantearnos la cuestión del género en el ámbito laboral.

Desde **Valencia Fruits** hemos querido preguntar a mujeres de nuestro entorno, de nuestro sector, cómo viven ellas su trabajo y cómo ven el futuro. Quince mujeres que con total generosidad nos dicen cómo se ven las cosas desde dentro y qué es lo que les gustaría ver en el futuro. Gracias a todas.

Además, contamos con la perspectiva de Mireia Mollà, consellera de Agricultura de la Generalitat Valenciana, para destacar la importancia crucial de una mujer tantas veces olvidada como crucial para nuestra sociedad: la mujer rural. Agradecemos su interesante aportación en este debate que aún tiene mucho recorrido.

Puestos técnicos, directivos, de gestión, relacionales, de campo... Las mujeres ya estamos en casi todas partes y queremos que esto no pare. Defendemos la igualdad desde nuestra diferencia para lograr entre todos una visión más completa del mundo. Una interpretación rica en matices a la que cada ser humano puede aportar su propio punto de vista siempre que se le dé la oportunidad para acceder a los puestos donde pueda desempeñar sus habilidades y poner en práctica sus conocimientos.

En definitiva, que el género nunca sea obstáculo ni trampolín, que lo que cuenten sean las aptitudes y la actitud. Porque todos debemos tener la oportunidad de optar a los puestos y retribuciones para los que estamos capacitados y que podemos desempeñar con solvencia.

El ascensor social no debe entender más que de trabajo, talento, conocimiento, actitud, mérito y esfuerzo. Para permitir que, en su recorrido, se vayan forjando los líderes que necesitamos en el nuevo mundo lleno de desafíos que se avecina. En igualdad de condiciones. ■

■ Tribuna Abierta

El desarrollo rural son ellas



Por MIREIA MOLLÀ (*)

La mujer integra el núcleo del entorno y de la actividad en el medio rural. Sin ellas, que son la columna vertebral del desarrollo y la pervivencia de nuestra tierra, no se mantendría en pie ese medio rural y el potencial que encierra en materia de alimentación, cultura, identidad, patrimonio, economía y de historia. Es incontestable que sin mujeres no hay desarrollo rural, sin embargo, es necesario reivindicar su trabajo y su presencia, que permanece todavía hoy invisibilizada y silenciada.

La encuesta de población activa de la Comunitat Valenciana cuantifica que, del total de trabajadores en el sector agrario en 2020, alrededor de un 87% son hombres y un 13% mujeres. Son cifras muy inferiores a la participación real que ponen de manifiesto el déficit de visibilidad de la actividad de las mujeres en el medio rural, donde tradicionalmente se les ha adjudicado un papel de cuidadoras al tiempo que su trabajo en el sector primario se ha considerado "una ayuda" secundaria, no visible ni contabilizada.

El último Libro Blanco de la Agricultura ya señalaba que, del conjunto de mujeres reconocidas como trabajadoras en las explotaciones agrarias, más de la mitad formaba parte de la cuota de las familiares, madres, cónyuges, hermanas, hijas, sobrinas o cuñadas. Esta posición relegada debe revertirse en favor de un papel protagonista que reconozca el verdadero trabajo desempeñado por las mujeres. Mujeres que han sido víctimas de una triple discriminación: por ser mujer, por vivir en el medio rural (con las dificultades específicas que conlleva) y por desarrollar su trabajo en un sector tremendamente masculinizado.

Desde el convencimiento de que visibilizar y ayudar a la mujer rural representa uno de los retos más importantes en la lucha por la igualdad de oportunidades, y constituye

un eje estratégico para el desarrollo rural, sabemos que mejorar su calidad de vida tiene un impacto directo no únicamente en la vertebración social del territorio y de la economía agraria, sino también en

“Hemos de apoyar todas aquellas actuaciones que favorezcan la participación de las mujeres del mundo rural en espacios públicos y de toma de decisiones en los ámbitos sindical, profesional, cooperativo y político”

“Una de nuestras prioridades es que las mujeres activas en el mundo agrario puedan continuar dedicándose a su oficio y puedan vivir dignamente para continuar construyendo una sociedad que sea garantía de viabilidad, identidad y progreso, también en el mundo rural”

garantía de futuro sobre un territorio cada vez más amenazado por el despoblamiento y que lidera desde 2015 el abandono de tierras.

Por todo ello, somos conscientes de que el horizonte de un medio rural en igualdad exige incorporar

la voz de la mujer en todos los ámbitos de decisión. Porque, aunque el mundo rural está experimentando evidentes cambios, y una de las razones fundamentales es la mayor implicación de la mujer en la vida económica, social y laboral en este entorno, para conseguir la plena igualdad es imprescindible continuar avanzando para establecer medidas que mejoren la vida de la mujer en el medio rural, que conduzcan a recortar la brecha salarial, el techo de cristal, el suelo pegajoso. En definitiva, la desigualdad de género y la resistencia al cambio. Asimismo, hemos de apoyar todas aquellas actuaciones que favorezcan la participación de las mujeres del mundo rural en espacios públicos y de toma de decisiones en los ámbitos sindical, profesional, cooperativo y político.

Por ello, desde la Conselleria que dirijo, seguiremos impulsando todas aquellas iniciativas que favorezcan un cambio de mentalidad, de costumbres, de cultura en nuestra sociedad en general y en el medio rural en particular, de manera que se haga más visible el papel de la mujer, se aproveche su talento, su capacidad emprendedora y se fomente su participación activa en los órganos de dirección de las empresas del sector agrario.

La agricultura es uno de los motores fundamentales no solo de nuestra economía sino de la alimentación con plenas garantías, como se ha demostrado en la actual crisis sanitaria. Por tanto, una de nuestras prioridades es que las mujeres activas en el mundo agrario puedan continuar dedicándose a su oficio y puedan vivir dignamente para continuar construyendo una sociedad que sea garantía de viabilidad, identidad y progreso, también en el mundo rural.

(*) Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica



Con nombre de mujer

En estas páginas vamos a encontrar los testimonios de quince mujeres vinculadas profesionalmente con empresas e instituciones de diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria. Nuestro sector es tan amplio y presenta tantas oportunidades, posibilidades y facetas que tendríamos que haber incluido decenas de perfiles para tener la perspectiva completa.

Vayan por delante estos quince nombres de mujer (el criterio de ordenación ha sido exclusivamente el nombre de cada una de ellas) para ver qué variedad de posibilidades de incorporación real, en todo tipo de puestos y responsabilidades, ofrece el sector a las mujeres en este momento histórico.

Cada una, desde su experiencia personal, cuenta cómo ve el papel de la mujer en la actualidad y qué pide de cara al futuro. También hemos aprovechado para preguntarles por la satisfacción que les produce trabajar en este sector y si creen que la mujer se ha integrado totalmente en un sector que muchos siguen viendo como muy masculinizado, pero en el que cada día vemos más mujeres en puestos de todo tipo, satisfechas con su trabajo y con aspiraciones de mejorarlo para ellas y para quienes vienen detrás.

Con mucho camino recorrido en busca de la igualdad real, aún queda trecho y cada una ha planteado cuáles son los aspectos en los que tanto el sector como la sociedad en general ha de trabajar para conseguir ese gran objetivo

Con objeto de no ser repetitivos, adjuntamos las preguntas que se les han formulado a todas y que se identifican en cada entrevista con el correspondiente número:

1. Años en el sector hortofrutícola y puestos anteriores (si los hay)
2. Breve descripción de tu labor actual dentro del sector
3. ¿Qué tendencias estás viendo en la evolución del papel de la mujer en el sector en los últimos años?
4. Desde tu experiencia personal, ¿consideras que la mujer está totalmente integrada en el ámbito laboral del sector o queda camino por recorrer?
5. ¿Qué satisfacciones te proporciona tu trabajo en el sector?
6. ¿Qué pedirías, desde tu perspectiva como mujer, para el futuro del sector?

Queremos aprovechar para darles las gracias a todas por su predisposición y su generosidad a la hora de compartir su experiencia y sus aspiraciones con todos nosotros. Al ver la riqueza de sus aportaciones y la perspectiva tan distinta que puede aportar cada una, nos hemos dado cuenta de que “son todas las que están”, pero nos faltan muchas para que estén todas en esta pequeña selección y también —aunque cada vez menos— en el mundo laboral real.

Estamos en el buen camino para lograr una igualdad de oportunidades real ante iguales aptitudes.

Cristina Moreno Calvo



► Responsable RRHH Roda Ibérica. Licenciada en Psicología y Master en Dirección de Recursos Humanos.

1. Lídero equipos de Recursos Humanos desde hace 20 años y concretamente en Roda Ibérica desde 2017.

2. Desde mi incorporación a Roda Ibérica hemos trabajado para mejorar los canales de comunicación dentro de la empresa así como a integrar los perfiles cualificados que necesita una empresa como Roda Ibérica.

Mi objetivo es mantener ese sentido de pertenencia que ya tenemos y atraer nuevos talentos que sumen.

3. La representación de la mujer en el sector siempre ha estado presente, desempeñando un papel determinante en la primera parte de la cadena de valor, si bien es cierto que en los últimos años se ha observado un claro aumento de la presencia de la mujer dentro de órganos de gestión y formando parte del proceso de toma de decisiones de las empresas.

Esto no es solo una moda, obedece a todo el trabajo realizado durante estos años atrás en los que la mujer poco a poco

ha ido ganando derechos, ha logrado más visibilidad y también ha ido formándose en áreas que históricamente estaban ocupadas por hombres.

Hoy por hoy no se puede afirmar que haya carreras para hombres y carreras para mujeres, por lo que podemos desempeñarnos en cualquier ámbito de la empresa y en cualquier sector.

4. Considero que todavía nos queda camino de recorrer, aunque se haya avanzado muchísimo. Existen todavía prejuicios que sesgan nuestros comportamientos como considerar que la mujer no va a implicarse tanto como un hombre en el cumplimiento de objetivos de la empresa por tener otro tipo de prioridades como por ejemplo las familiares.

También los hay hacia el hombre que verbaliza que quiere implicarse más en la crianza.

Afortunadamente, otro tipo de valores guían a las nuevas generaciones y estos prejuicios van diluyéndose por lo que observamos cada vez una mayor presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y se asume con normalidad que la presencia tanto del hombre como de la mujer es necesaria en todos los escalafones de la empresa. Todo suma.

Estoy segura que esto será un tema superado en un futuro cercano.

5. Me gusta pensar que cada uno de nosotros dejamos huella con nuestro trabajo y, sinceramente, lo que más satisfacción me provoca es sentir que formo parte de un equipo sólido, profesional y orientado a la mejora que de alguna forma está dejando huella para los siguientes en llegar.

6. Lo que me gustaría es que en un futuro, el debate o la defensa de la necesaria presencia de la mujer en este sector u otro no existiera.

Considero que esto significaría que hemos normalizado nuestra presencia y no lo tratamos como un dato que hay que resaltar.

Begoña Jiménez García



► Responsable de Comunicación de FEPEX. Licenciada en Ciencias de la Información, sección de Periodismo, por la Complutense de Madrid.

1. Llevo 25 años en FEPEX, donde comencé con la creación y posterior consolidación del departamento de Prensa.

Mis puestos anteriores no estaban relacionados con el sector, fueron como periodista en distintos medios, especialmente, en RTVE, la Agencia EFE y la Agencia EFEAGRO.

En línea con la evolución de la sociedad, cada vez hay una mayor presencia en todos los ámbitos

2. Actualmente, en FEPEX me ocupo de la comunicación, de las relaciones con los medios: redactando noticias diarias, notas de prensa, artículos, entrevistas...

También apoyo en la elaboración de documentos internos, presentaciones...

En algunos momentos y dependiendo de las necesidades colaboro en temas vinculados a las relaciones internacionales, relaciones públicas e institucionales.

He participado también en la mayoría de los trabajos para la puesta en marcha de Fruit Attraction, organizada por IFEMA y FEPEX, así como en el desarrollo de las 11 ediciones presenciales celebradas hasta la fecha.

Espero que se siga avanzando hacia una mayor presencia en todas las áreas de actividad y en todos los puestos

3. En línea con la evolución de la sociedad, cada vez hay una mayor presencia en todos los ámbitos.

4. Se ha avanzado, pero queda mucho por hacer. Es un sector eminentemente masculino y los cambios siempre cuestan.

5. Me gusta que es un sector estructural de la economía española, no se trata de una actividad coyuntural. Es muy real, no hablamos de algo intangible como mercados de futuro o monedas virtuales... Acoge, además, a personas muy emprendedoras. Y me gusta creer que, con mi trabajo, contribuyo a que siga adelante.

6. Espero que se siga avanzando hacia una mayor presencia en todas las áreas de actividad y en todos los puestos que hay a lo largo de la cadena de valor y desde la perspectiva empresarial. Espero que el sector sepa afrontar los retos que tiene pendientes, como ya ha hecho en otros momentos de su larga historia.

Elena Picó Espasa



► Subdirectora de Estructuras Agrarias y Cooperativismo (Conselleria de Agricultura GVA) y Secretaria de la junta de gobierno del COIAL. Ingeniero Agrónomo y Licenciada en Ciencia y Tecnología de Alimentos.

1. 16 años en el sector hortofrutícola: 14 años en la Conselleria de Agricultura y anteriormente Técnico de Transferencia de Tecnología en Ainia.

2. Desde la Subdirección General de Estructuras Agrarias y Cooperativismo se gestionan aspectos tan variados como las infraestructuras agrarias, la modernización de regadío, el cooperativismo agroalimentario, los seguros agrarios, la ordenación de las producciones agrarias o las ayudas estructurales. Todos son temas con relación directa con el sector hortofrutícola, desde la base de la estructura productiva hasta una perspectiva posterior, incidiendo en la organización empresarial de los productores o incentivando con ayudas la modernización de las explotaciones agrarias. Elaboramos normativa de regulación y también gestionamos ayudas y subvenciones tanto de fondos autonómicos como nacionales y europeos.

Como secretaria del Colegio de Agrónomos, mi labor es, junto con el resto de

la Junta, defender los intereses de la profesión. Los ingenieros agrónomos somos profesionales muy versátiles, pero sin olvidar nuestro papel fundamental como directivos, técnicos o investigadores en el sector hortofrutícola.

3. El sector agrario es un sector clave. Algunos de los más importantes retos de la humanidad pasan por este sector, como por ejemplo la sostenibilidad del planeta y de la alimentación. También he observado que hay grandes proyectos de tecnificación en el sector agrario y alimentario, así como con la biotecnología. Así que pediría que la sociedad acogiera plenamente todo lo que le aporta el sector agrario, y que se reconociera el valor tan importante que tiene. También pediría que, igualmente, en este caso desde el sector agrario, se ampliara el horizonte, animando a los directivos de sus instituciones y empresas a que caminen hacia donde evoluciona la sociedad, continuando con la integración y aprovechamiento del talento y la riqueza que aportamos las mujeres.

4. Este es un sector muy tradicional, hecho que implica que haya mayoritariamente hombres, en especial en puestos directivos o representativos. Observo en los últimos años que poco a poco van incorporándose mujeres a los distintos estamentos y su presencia empieza a ser habitual.

5. Considero que queda todavía camino por recorrer, pero que quizá ya se haya rebasado la parte más complicada, que es la de romper el hielo. Esas primeras mujeres en consejos rectores de cooperativas o con puestos directivos en empresas hortofrutícolas son las que han allanado el camino y que han conseguido normalizar la presencia femenina en el sector.

6. Creo que el sector necesita una pequeña gran revolución que desemboque en mayor profesionalización, innovación y estructuras competitivas y productivas. Y estoy segura que ello irá de la mano de una mayor presencia de mujeres en todos sus ámbitos.

Elena Sanchís Soler



► **Decco Ibérica Technical Manager y EAMEA.** Doctora en Ciencias Químicas (PhD: Recubrimientos comestibles para extender la vida útil de frutas y hortalizas).

1. Llevo trabajando casi 14 años en el sector, los 6 últimos en Decco Ibérica. Anteriormente también estaba muy vinculada al ámbito de la postcosecha ya que trabajaba en el centro de tecnología postcosecha del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA).

“
Cada día somos más mujeres asumiendo cargos importantes en el sector”

2. Soy la directora técnica de Decco Ibérica. Además coordino la parte técnica en los países de EAMEA, este apartado me permite desarrollar más la parte comunicativa ya que trabajo con varios en equi-

po y hemos de elaborar presentaciones y relacionarnos con compañeros de otras localizaciones lo que nos permite ampliar la perspectiva y conocer otras formas de trabajo.

3. Considero que este es un sector que siempre ha presentado un claro predominio de hombres, algo, que, por otra parte, también se ha dado históricamente en otros ámbitos. Pero esto es algo que con los años está cambiando de dirección y cada día somos más mujeres asumiendo cargos importantes en el sector. La situación va mejorando, pero, como en otras facetas, aún queda camino por andar.

“
De cara al futuro pido respeto, confianza e igualdad. Ni el conocimiento ni la actitud dependen del sexo”

4. Aunque desde mi punto de vista la integración está avanzando, aún no hemos llegado a una igualdad con respecto a otros sectores. Aunque cada vez tenemos mayor presencia y en puestos más relevantes, nos sigue costando ganarnos la confianza y el respeto. Las empresas que van incorporando mujeres en sus puestos directivos aprecian rápidamente todo lo que podemos aportar.

5. Este trabajo me aporta, sobre todo, la posibilidad de superarme personalmente de forma constante. Resulta muy gratificante poder dar solución a las necesidades que nos presenta el sector en cada momento.

6. De cara al futuro pido respeto, confianza e igualdad. Al final, ni el conocimiento ni la actitud dependen del sexo. Y lo estamos demostrando con nuestro trabajo diario. Hay que dar oportunidades para que más mujeres estén en disposición de demostrar su valía.

Encarna Martí Martínez



► **Directora de Marketing y Comunicación en Citrosol.** Diplomada en Empresariales, especializada en Auditoría y Análisis Contable y Economía y MK Empresarial. Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial por la UPV.

1. En Citrosol desde enero 2008.

2. Responsable del área de marketing y comunicación en Citrosol. Desde el departamento se elabora el plan de publicidad y comunicación externa e interna: elección de objetivos, puesta en marcha del plan y procedimientos de control. Organizamos y gestionamos los eventos de empresa (simposios, congresos, ferias, ponencias etc...). Gestionamos y ejecutamos las RRSS y web así como el diseño gráfico y maquetación.

3. Creo que desde hace algunos años el rol femenino, sobre todo, en puestos de liderazgo, se ha ido incrementando. Cada vez podemos ver áreas claves en empresas o instituciones dirigidas por mujeres, tanto en empresas productoras como industria auxiliar, vamos ganando protagonismo y demostrando nuestra competencia para ocupar puestos destacados. La inclusión, cada vez más, de la mujer en proyectos de I+D+i y en desarrollos a nivel tecnológico creo que es fundamental.

4. La integración de la mujer en el sector es positiva pero todavía queda trayecto. En este sector siempre ha destacado el género masculino. Aunque las mujeres vayamos ganando terreno, sobre todo en puestos de liderazgo; en igualdad de condiciones, debemos “demostrar” una mayor capacidad de desempeño que los hombres. Todavía hay barreras de género para conseguir la verdadera igualdad, como son las funciones atribuidas a los sexos y estereotipos de género. Y hay mucho trabajo por hacer en materia de brecha salarial.

5. Visualizando mi carrera profesional me doy cuenta de que siempre he estado vinculada al sector de la alimentación. En el ámbito familiar mi padre era autónomo, se dedicaba al sector pesquero y yo estudiaba y gestionaba la contabilidad en casa. Ya en el mercado laboral estuve trabajando durante muchos años en una empresa cárnica donde trabajé B2B y B2C. Ese conocimiento me vino muy bien cuando en 2008 aterricé en Citrosol y, cuando se creó el departamento de marketing, la experiencia me sirvió para enfocar las estrategias de comunicación y marketing en la empresa. Conocemos a nuestro cliente y sus necesidades, esto creo que ha sido una de las claves de nuestro crecimiento. Me gusta realmente este sector, disfruto poniendo en práctica todo lo aprendido en estos años en los que también he aprendido mucho de las personas.

6. Deberíamos dejar de ver este sector tan masculinizado y asumir la misión de reforzar el papel de las mujeres, creando igualdad de oportunidades y disminuyendo la brecha salarial. Parte de este proceso está en nuestras manos y en nuestro día a día, hacer que la igualdad real llegue a este sector. Aunque existen infinidad de factores que contribuyen a esta desigualdad.

Ahora nos toca implementar el plan de igualdad exigido este año para empresas de más de 100 trabajadores. Nosotros en Citrosol lo estamos implementando y espero que esto suponga más que “un grano de arena”.

Erica Biel Martín



► **Dirección de I+D+i y Calidad en Sanifruit.** Ingeniera Agrónoma. Máster en Producción Ecológica y Producción Integrada.

1. Llevo 18 años en Sanifruit. Antes ocupé la dirección técnica de producción de explotaciones cítricas cooperativas y propias, estas últimas en la actualidad. También he sido formadora especializada en programas de gestión agrícola en Isagri y auditora y consultora en estándares de calidad en campo y Central, entre otros.

2. Desarrollo de tratamientos sin residuos para alargar la vida postcosecha de las frutas frescas. Investigar sobre posibles compuestos bioactivos y cómo pueden contribuir a conservar más tiempo las frutas, usándolos por tanto como bioconservantes o bioaditivos. Diseñar procedimientos internos que favorezcan y aporten valor al cliente. Coordinar y supervisar el marco legislativo que aplica a los tratamientos postcosecha de frutas.

3. La ocupación de puestos directivos en las empresas del sector se va igualando. Cada vez hay más presencia de mujeres en estos cargos, favoreciendo la integración ecuánime y necesaria para el sector.

4. La mujer está totalmente integrada en el ámbito laboral del sector; teniendo en cuenta que un elevado porcentaje de las plantillas de las centrales hortofrutícolas está ocupado por mujeres... encajadoras, etc.

Otra cosa es en cargos técnicos y directivos para lo que aún queda camino, pero no tan largo como hace 20 años cuando yo empecé, como comentaba antes.

5. Para mí es un verdadero orgullo y placer conservar las frutas de manera natural, mejorando la salud de los consumidores y disminuyendo la contaminación del medio ambiente, y darles amor. Sé que suena un poco “curioso” o fuera de contexto... Pero si algo estamos trabajando mucho en Sanifruit los últimos años es en esto en cuidarlas y mimarlas con productos naturales para que lleguen con la mejor calidad posible al consumidor. Debemos comprometernos todas las empresas del sector para favorecer y aumentar estas tendencias sostenibles, algo que para nuestra empresa ya es el presente.

6. Pediría trabajar en políticas de conciliación que son realmente muy complicadas.

Obviamente también soy consciente de que en algunos casos hay una brecha salarial por cuestión de género, pero percibo que esto se está empezando a normalizar por las medidas políticas de los últimos años y el movimiento sobre el papel igualitario de la mujer en la sociedad.

Sinceramente creo que la teoría la tenemos clara y que está muy bien, pero que luego la realidad del sector y de la sociedad es otra... que no acaba de llevar esas políticas a término en su totalidad.

Y no estoy buscando culpables ni considero que los haya, es que el mundo laboral es complejo y se debe abordar siempre desde todas las perspectivas tanto desde la de la empresa como desde la de la trabajadora, buscando posturas conjuntas que favorezcan a ambas partes sin perder la rentabilidad necesaria para el futuro del sector.

Gloria Bertó Comeche



► **Responsable de Calidad de Fomesa Fruitech y Brogdex.** Ingeniera Técnico Industrial (especialidad Química) por la UPV.

1. Llevo 22 años en el sector y en la misma empresa, Fomesa Fruitech y Brogdex como responsable de Calidad.

2. Soy la responsable del Control de Calidad en el laboratorio y también responsable de mantener el Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales. Además, colaboro ocasionalmente en ensayos de I+D.

3. Es un sector que tradicionalmente ha estado muy masculinizado, pero cada vez hay más mujeres jóvenes que están accediendo a este sector y, además, están mucho mejor formadas y más preparadas.

Y, aunque queda mucho por mejorar, la tendencia es buena.

4. A pesar de que está aumentando la presencia de las mujeres en este sector y que se está avanzando por el buen camino, sigue habiendo muy pocas mujeres ocupando cargos directivos y de toma de decisiones.

Mayoritariamente las mujeres siguen ocupando puestos menos valorados y todavía queda mucho camino por recorrer para una total integración.

5. Personalmente me satisface pertenecer a un sector tan importante e imprescindible como este en nuestro país, y más aún, si cabe, este último año durante la pandemia de la COVID-19, donde el sector ha sido básico en el abastecimiento de alimentos y nuestra actividad necesaria para garantizar la cadena alimentaria.

Me enorgullece pertenecer a Fomesa Fruitech, haberla visto evolucionar adaptándose en cada momento a las necesidades que el sector ha tenido con relación a los productos postcosecha y a las nuevas tecnologías de aplicación de estos productos.

Estas necesidades han ido surgiendo a lo largo de mis 22 años de trabajo, años en los que he ido evolucionando junto con la empresa, personal y profesionalmente.

“
Pediría mayor reconocimiento del talento y preparación de la mujer para ocupar puestos de gestión y dirección”

6. De cara al futuro, pediría evolucionar un poco más, una mayor concienciación y, sobre todo, pediría un mayor reconocimiento del talento y preparación de la mujer para ocupar puestos de trabajo, tanto de gestión y dirección, como cualquier otro puesto para los cuales la mujer está sumamente preparada, reduciendo así diferencias entre hombre y mujeres.

El binomio empresa-factor humano siempre es un reto si quieres estar en vanguardia.

Ingrid Buera Nadal



► **Directora de Marketing y Clientes de Mercabarna.** Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona; Postgrado en Comunicación Empresarial (IDEC-UPF), Postgrado en Protocolo (ESPRI) y diplomada en Desarrollo Directivo (EADA Business School).

1. Llevo 22 años en Mercabarna.
2. Soy responsable de los departamentos de Comunicación, Marketing, Acción Social, Relaciones Institucionales y Seguridad y Vigilancia.

Todo esto implica trabajar para seguir posicionando Mercabarna como mercado mayorista innovador, sostenible, responsable y comprometido, no solo con las necesidades de los profesionales de la alimentación, sino también con las de los ciudadanos y el planeta, impulsando iniciativas de promoción de hábitos saludables, de lucha contra el desperdicio alimentario... También dirijo un equipo de unas cuarenta personas —de los cuales, por cierto casi todos son hombres— que vela para que los profesionales que trabajan en Mercabarna puedan hacerlo con seguridad y confianza.

3. Las mujeres van ocupando cada vez más puestos especializados y acceden a cargos de gestión y directivos, a pesar de que su presencia sigue siendo mayoritaria en áreas administrativas, de recursos humanos, marketing...

Pero también es cierto que aún es difícil encontrar en el mercado mayorista mujeres “toreras” o conductoras de camión.

4. El cambio de horario de nocturno a diurno del mercado de frutas de Barcelona, hace ya más de 30 años, ha contribuido sin duda a la incorporación de las mujeres en Mercabarna, ya que la conciliación familiar es la base.

Dicho horario también ha facilitado el relevo generacional, de manera que han sido muchas las mujeres que han tomado las riendas de los negocios familiares en Mercabarna.



Las mujeres van ocupando cada vez más puestos especializados y acceden a cargos de gestión y directivos

5. Me satisface trabajar en un sector que es esencial dentro de la cadena alimentaria.

Me gusta también vivir la esencia del mercado mayorista porque es como una pequeña ciudad donde cada día se reúnen miles de personas —mayoristas, detallistas y productores—, todas con un mismo objetivo: garantizar una alimentación saludable a la población.

6. De cara al futuro pediría reforzar el liderazgo femenino y apoyar a las personas con ideas, para que juntos —tanto mujeres como hombres— podamos construir un sector alimentario más fuerte, más responsable y comprometido con la sociedad.

Laura Vila Bondía



► **Responsable Laboratorio Biológico de Agrofresh en Valencia.** Ingeniero Agrónomo, Especialidad Producción Vegetal.

1. Trabajo en el sector desde hace 12 años.

2. Mi trabajo en AgroFresh, empresa del sector postcosecha, se divide en dos líneas principales: una de I+D+i y otra de servicio directo a nuestros clientes, ofreciendo soporte y asesoramiento técnico.

3. Con respecto a las áreas de investigación y desarrollo, la presencia de la mujer ha ido creciendo y creo que actualmente muchos de estos puestos están encabezados por mujeres.

También se aprecia que las áreas de Calidad en las centrales hortofrutícolas están ampliamente gestionadas por mujeres.

Eso sí, en general, nos resulta difícil acceder a los puestos de dirección, los cuales, como en otros muchos ámbitos, suelen estar ocupados por hombres.

4. Como he dicho anteriormente, por una parte, sí, ya que la mujer está más presente que nunca en el sector, lo

que no significa que estemos integradas igualitariamente en todas las áreas. Queda mucho camino por recorrer para que, con el mismo nivel formativo, o incluso superior, años de experiencia y dedicación, la representación de la mujer en puestos directivos sea representativa. Creo que lo conseguiremos con el tiempo.

5. Me gusta mucho mi trabajo, lo disfruto. No tengo dos días iguales.

Mi trabajo me permite desarrollar mis capacidades e implementar mis conocimientos.

Investigar e innovar, probar cosas nuevas... esto es lo que más me gusta y lo que mayor satisfacción me proporciona.

El asesoramiento técnico y la formación, tanto a estudiantes como a profesionales del sector en colaboración con otras entidades, son otros aspectos de mi trabajo que también disfruto enormemente.



Podemos ofrecer al sector, además de nuestra preparación, una gestión tranquila, ordenada, práctica, innovadora, colaborativa, integradora y entusiasta

6. Pensando en el futuro, lo ideal sería que, a igualdad de condiciones, experiencia, conocimientos y formación, empiece a considerarse a la mujer como una alternativa igualmente válida para puestos de responsabilidad y dirección, ya que podemos ofrecer al sector hortofrutícola, además de nuestra preparación, una gestión tranquila, ordenada, pragmática, innovadora, colaborativa, integradora y entusiasta, entre otras muchas cosas.

María Martí Santapau



► **Directora AgroBank de CaixaBank en la Comunitat Valenciana.** Licenciada en Economía (Universidad de Valencia / Université Paris XII), Máster en Dirección de Comercio Internacional (ESIC). Formada en Estrategias para la Gestión de la Sostenibilidad (Harvard) y Liderazgo (MIT).

1. A lo largo de mis 16 años en banca he desarrollado puestos de dirección en varias oficinas AgroBank. En el puesto actual llevo un año y medio. Este es un periodo en el que mi conocimiento sobre el sector agrario se ha ampliado de forma exponencial y estoy disfrutando mucho.

2. Mi trabajo se centra en ayudar al desarrollo del sector agrario, como responsable de AgroBank dentro de la Comunitat Valenciana, animando y apoyando para que toda la red de CaixaBank en la región tenga a nuestro cliente en el centro de su trabajo, y que cuide sus necesidades, presentes y futuras, de forma que pueda ayudar a hacer realidad sus proyectos y emprendimientos. Cuidamos el sector agrario, acercándonos con una red de 50 oficinas AgroBank en el entorno rural de la Comunitat Valenciana, además de 16 de Centros de empresas y casi 300 oficinas.

3. A nivel general la tendencia es que la mujer vaya escalando posiciones en todos los sectores y vaya ocupando puestos de responsabilidad. En el sector bancario, por ejemplo, tengo la suerte de formar parte de CaixaBank que es un referente en igualdad y diversidad. Nuestra entidad ha obtenido la mayor puntuación del mundo en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2021. Es por ello que mi prisma me hace ser positiva y mirar al presente y futuro más inmediato con esperanza y optimismo. Últimamente me he encontrado que en aquellas posiciones de más alta tecnificación y de mayor necesidad de talento en el sector agrario, la mujer se está abriendo un importante hueco.

4. En el sector agrario se ha avanzado muchísimo, pero queda camino por recorrer. La mujer siempre ha estado presente en el sector primario, aunque quizás no ha tenido gran visibilidad. Por lo general su presencia en puestos de responsabilidad no es muy elevada.

5. Me considero una privilegiada. En mi familia la agricultura se vive con pasión, dedicación, entusiasmo y esto es lo que día a día aplico a mi profesión. Además en mi empresa, CaixaBank, existe una gran apuesta por apoyar a este sector tan importante para la economía, y nos proporcionamos importantes herramientas para ello, lo que me permite desarrollar mi trabajo de manera muy satisfactoria. El sector Agro hace que veamos el mundo con otros ojos, es una especie de mindfulness que hace tomar consciencia de la realidad, de la importancia de los tiempos, de la planificación y de la paciencia, que son claves del éxito.

6. El sector agrario es clave. Algunos de los más importantes retos de la humanidad pasan por este sector. Pediría que el sector ampliara el horizonte, animando a los directivos de sus instituciones y empresas a que caminen hacia donde evoluciona la sociedad, continuando con la integración y aprovechamiento del talento y la riqueza que aportamos las mujeres.

Memén Cerveró Gómez



► **Directora de Marketing y Comunicación de Fedemco.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Cardenal Herrera CEU.

1. Como directora de comunicación y marketing en Fedemco llevo casi tres años. En comunicación ya son más de 12 años.

2. Digitalización, visibilidad y cliente orientación. Mi papel en estos últimos años ha sido modernizar el lenguaje, la imagen y el eje de comunicación de Fedemco.

Desarrollando una comunicación más fluida, actualizando las herramientas y abriendo nuevos canales para conseguir llegar de forma natural al consumidor final.

Trabajamos en hacer más visible la Federación, con mayor presencia en el mundo digital. Ayudando a proyectar la imagen de dinamismo de las nuevas generaciones que están tomando el relevo dentro de nuestros asociados.

Se han retomado convenios y firmado nuevos acuerdos, nuestras maderas son certificadas, nuestros colaboradores son eco y a nuestro sello de calidad se le han añadido nuevos análisis para certificar su idoneidad al contacto alimenticio...

3. En mi generación, la mujer tiene cada vez un papel más protagonista. Somos más mujeres las que ingresamos en la universidad. Somos más mujeres las que finalizamos los diferentes grados. Somos más mujeres las que conseguimos los mejores reconocimientos. Incrementar nuestra presencia en los puestos de decisión está costando. Pero vamos a llegar. Nuestro papel está cambiando lentamente, pero de forma constante. Cada vez es más común ver ingenieras en las explotaciones agrarias, analistas e investigadoras, directoras de innovación, directoras comerciales, directoras de comunicación...

4. Vengo del sector del marketing digital, un sector centrado en los resultados y donde todo se mide. De poco sirve el género. Lo importante siempre es la aptitud, la actitud y la actualización constante. Este sector tiene áreas muy diversas, desde el trabajo en campo, laboratorio, compra-venta nacional e internacional, comunicación... Creo que podemos encontrar a muchas mujeres ocupando puestos clave en cada área. Entre nuestros asociados hay mujeres que están preparándose para coger el relevo de la gerencia de sus fábricas. No obstante, mientras que una mujer tenga un sueldo inferior de media o tenga que explicar en una entrevista si tiene hijos o la intención de tenerlos, quedará camino. Lo bueno, es que cada vez el camino es más ancho, más liso y mejor iluminado.

5. Poder trabajar en lo que he estudiado y saber que, además, contribuyo a hacer del planeta un lugar mejor es un lujo. Porque tengo la suerte de trabajar con el envase más sostenible del mercado. Algo que los millennials, centennials y las generaciones venideras no solo exigen, sino que además agradecen.

6. Para nosotras, equiparación de salarios y trato igualitario. Y para nosotros, pediría a los dirigentes, nacionales e internacionales trato diferenciado, que no castiguen a todos por igual. Hay quien ensucia y tiene que pagar y hay quien limpia y debería recibir apoyo.

Miriam Cutillas García



► **Directora Comercial y Marketing de Uvasdoce.** Licenciada en Publicidad y RR.PP. y en Periodismo. Máster en Diseño Publicitario Profesional y en Marketing y Ventas.

1. Llevo 12 años en el sector. Siempre en Uvasdoce. Comencé como diseñadora, para desarrollar todos los elementos gráficos de la marca Uvasdoce. Esta marca, hasta 2009 solo se usaba para la línea de Nochevieja. Cuando llego a la empresa ya tenían el logo y los colores desarrollados por una empresa de comunicación, y tenían que desarrollar el packaging, la web, los catálogos corporativos, etc. y de eso es de lo que me encargué yo en mi primer año.

En 2011 pasé a ser la responsable de Marketing y Comunicación. En 2015 me hago cargo del departamento como directora y comienza mi andadura en el ámbito comercial. En 2016 unifico los dos departamentos y paso a ser la directora del departamento que surge de la unión de Marketing y Comercial, hasta ahora.

2. Mi labor siempre ha estado ligada a la promoción, al desarrollo de marca, que hace 12 años era todo un reto, porque muy

pocas empresas agrícolas hacían marca, y mucho menos del tamaño de la nuestra. Y ahora vuelve a serlo, porque ya no es fácil destacar sobre tantas marcas. Me gusta definir mi puesto como el enlace entre el cliente y la empresa.

No soy publicista o periodista, soy creyente y comunicadora. Creo en lo que hago, dónde lo hago y con quién lo hago. Comunico, hacia dentro las necesidades de nuestros clientes, y hacia fuera las maravillas de nuestro producto y nuestra empresa.

3. Me alegra ver la gran evolución de la mujer en un sector que hasta hace muy poco era un sector de hombres para hombres. Que solo se pensaba en la mujer como el principal cliente de los productos agrícolas, como ama de casa que va al supermercado o a la frutería a comprar. Ahora cada día ves a más mujeres en puestos directivos, en puestos de responsabilidad. Y no podemos olvidar que la mujer siempre ha tenido un papel fundamental en este sector, tanto en el campo como en las almacenes de manipulado, y hay que poner en valor esa figura.

4. Creo que aún queda camino por recorrer, pero mucho menos que cuando comencé. Necesitamos que se le dé más voz a las mujeres tanto dentro de las empresas como en los medios de comunicación, porque por desgracia cuando se habla del sector, siguen habiendo más reportajes de profesionales/expertos hombres que de mujeres. Y sé de muy buena tinta que hay muchas mujeres que saben mucho de agricultura.

5. Es increíble echar la vista atrás y ver lo que ha cambiado el sector en los últimos años. Me siento orgullosa de formar parte de ese camino, y de un sector que valora mucho el esfuerzo y la constancia.

6. Que se le dé la misma voz, la misma importancia y la misma confianza a las mujeres, que a los hombres. Y que se busque la profesionalización en todos los aspectos. Nos ayudará a allanar el camino.

Nuria Martínez Barea



► **Directora Asociación "5 al día".** Licenciada en Marketing y Dirección Comercial y Máster en Dirección y Comercio Internacional.

1. Desde 1996 hasta la actualidad. Comencé mi andadura profesional como responsable de puntos de venta en DISHORSA. En 1999 me incorporé al Grupo ARC Eurobanan. Posteriormente en Dole Food Co. En 2004 me incorporé a la Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas "5 al día", entidad en la que en la actualidad ocupo el cargo de directora.

2. Establecer relaciones con empresas tanto del sector hortofrutícola como de otros sectores como alimentación o salud, para lograr acuerdos y colaboraciones. También RRPP y de Marketing Relacional con los socios de "5 al día" con el objetivo de hacer llegar al consumidor final la importancia de tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día y para mejorar la salud de la población y poner a las frutas y hortalizas y al sector en general en el lugar que les corresponde.

3. Aunque todavía hay mucho camino por recorrer, cada vez hay más mujeres en puestos directivos en este sector. Además,

las empresas están facilitando la conciliación de sus trabajadoras, lo que hace que estén más motivadas en sus puestos de trabajo. También los hogares españoles están evolucionando y como norma general las mujeres del sector hortofrutícola se sienten respaldadas por sus parejas, tanto para tomar decisiones laborales, como en el reparto de tareas domésticas y cuidado de los hijos, que es más igualitario.

4. Aunque aún existen desigualdades tanto en los salarios como en el acceso a algunos cargos considero que afortunadamente las mujeres no solo estamos avanzando en el reconocimiento de derechos laborales y sociales, sino que alcanzamos puestos o trabajamos en áreas que antes eran exclusivamente de los hombres.

5. ¡¡Sobre todo un continuo aprendizaje diario!! Me encanta mi trabajo en este sector al que estoy relacionada desde pequeña, ya que mi abuelo y después mi padre regentaban una frutería. Me apasiona descubrir cosas nuevas referentes a frutas y hortalizas, nuevas variedades, tipos de cultivos, innovación... Además, es estupendo poder conocer profesionales de todo el mundo que enriquecen tanto a nivel laboral como personal.

6. El beneficio de hacer algo bueno por la salud de nuestra población, sobre todo en estos momentos de pandemia, es el retorno clave. Es un valor añadido incalculable, pues todo lo que se haga en pro de aumentar el consumo de frutas y hortalizas, especialmente en los más jóvenes, y crear entornos saludables, supone un retorno de la inversión en términos de salud y mejora de nuestra sociedad, en la que todos salimos ganando, especialmente nuestro sector. La Asociación "5 al día" cree firmemente que el apoyo de todos los agentes de la cadena de valor y su toma de conciencia del importante papel que juegan en la sociedad, debería ser el motivo que mueva al sector de las frutas y hortalizas, para que, con el soporte conjunto, se pueda conseguir de un modo eficiente producir, crear valor y promover la salud.

Piedad Coscollá Toledo



► **Responsable de Marketing Comercial e Imagen Corporativa en Anecoop Sda Coop.** Licenciada Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en MK de Distribución Comercial por la UV.

1. Comencé mi trabajo en el sector en Anecoop en el año 1993, hace casi 30 años. Previamente, mientras estudiaba colaboré con una empresa familiar del sector textil y también trabajé durante un año en UK.

2. Como responsable de Marketing, mi principal misión consiste en ayudar al equipo comercial a vender al canal profesional nuestras frutas, hortalizas y vinos, porque Anecoop también tiene una división de vinos. Asimismo, colaboramos con nuestros compradores para promover las ventas de nuestros productos entre sus propios clientes. En segundo lugar, posicionar en el mercado nuestra marca insignia, Bouquet. Por último, y no menos importante, fomentar el consumo de frutas y verduras en la sociedad, colaborando con aquellos organismos que lo potencien y de esta forma aprovechar todas las sinergias posibles para alcanzar este objetivo.

3. La mujer cada vez tiene un papel más activo en todos los sectores y el agroalimentario no es una excepción.

En el mundo agrario hay mujeres muy válidas y muy formadas en todo el proceso de la cadena de valor: en el campo con agricultoras cada vez más profesionalizadas, en los almacenes, en I+D, en calidad, en comercial, en marketing y comunicación. Como administrativas, técnicas, directivas o rectoras, investigadoras, periodistas... es más una cuestión de aptitud y de actitud que de género.

4. Cuando luchas por sacar adelante un objetivo y lo consigues, no creo que nadie ponga en duda tu valía por ser mujer; en Anecoop al menos funciona así. Sin embargo, en la sociedad actual, el peso de la familia sigue recayendo en mayor medida sobre la mujer; a la que una alta exigencia laboral le dificulta la conciliación familiar e interfiere en los logros que puede alcanzar. Y eso que en los últimos años se ha avanzado en este aspecto y se sigue progresando mucho a nivel legislativo para intentar equilibrar la balanza. En este plano, es donde nos queda mucho camino todavía por recorrer.

5. Poder trabajar en lo que te gusta facilita mucho la vida y yo me considero muy afortunada por poder desarrollar mi vida profesional en lo que elegí. Trabajar en este sector es duro y se sufre mucho, porque te involucras con el esfuerzo de los agricultores por adaptarse cada año a la situación del mercado, a las tendencias de consumo, a las legislaciones cada vez más complicadas, a la climatología adversa, a sus rentas cada vez más ajustadas... pero es muy gratificante porque das visibilidad a una labor esencial, producir alimentos, trabajas para promocionar productos saludables cuyo consumo es necesario y beneficioso. Al fomentar una alimentación con una importante presencia de frutas y verduras, ofreces una mejor calidad de vida. Y esto te hace sentir muy bien.

6. Las mujeres tenemos mucho que aportar, somos creativas y constantes. Necesitamos que el sector nos brinde muchas más oportunidades para desarrollarlo. Seguro que no defraudaremos.

Reyes Moratal Abeijón



► **Gerente de CVVP.** Licenciada en Derecho.

1. Llevo ya 30 años ligada al sector. Desde 1991 hasta 2007, como Adjunta a la Dirección en Reva, S.A. y desde 2008 hasta la actualidad desempeño mi labor como gerente del Club de Variedades Vegetales Protegidas (CVVP).

2. Somos una de las pocas entidades dedicadas a la gestión de derechos de propiedad industrial en el ámbito de este sector. Además, fuimos pioneros. Empezamos cuando había gran desconocimiento entre todos operadores. Los agricultores no conocían los efectos y el alcance de la protección de las variedades vegetales, pero tampoco los comercializadores, ni las cadenas distribución. En 2021 ya nadie cuestiona los beneficios que, para los productores, comercializadores y la sociedad en general tiene este sistema de protección.

Nuestra tarea consiste fundamentalmente en hacer de intermediario entre el titular de una variedad y el agricultor, gestionando estos derechos de propiedad industrial.

3. Históricamente, el sector agrario ha estado muy masculinizado, aunque nadie discute el peso y la importancia que siempre ha tenido la labor de las mujeres.

Esta presencia se calificaba hasta hace muy poco de invisible y creo que, afortunadamente, se ha tornado en notoria en los últimos años.

En mi opinión, la formación es la clave de este avance. Como en muchos otros ámbitos, los niveles de cualificación que en las últimas décadas han consolidado las mujeres, les han permitido adoptar un rol más activo y relevante, y ha allanado el camino hacia puestos de mayor responsabilidad.

4. Yo siempre me he sentido integrada, escuchada y respetada. Pese a que sigue siendo un mundo de hombres, he participado en condiciones de igualdad en todos los procesos en los que he estado involucrada.

Y me siento muy afortunada por ello porque las estadísticas no reflejan precisamente que haya igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, pese a lo mucho que se ha avanzado en los últimos años en los que hemos visto como la participación de las mujeres, aun lejos de ser plena, ha crecido notablemente.

5. Precisamente participar en este proceso que describía antes mediante el cual se provee a los agricultores de nuevas variedades que mejoran la productividad de sus explotaciones y, por tanto, su rentabilidad, resulta muy satisfactorio a nivel profesional.

6. Que se valore y se haga visible la aportación laboral de las mujeres, que no se les relegue a tareas marginales o estacionales y que puedan acceder en condiciones de igualdad a puestos de responsabilidad.

Y para ello es imprescindible no solo la formación académica y la cualificación, sino que no haya una infrutilización de las competencias adquiridas y que se correspondan con su puesto de trabajo.

PENBOTECH[®] 400 SC



Nueva solución postcosecha a base de
PIRIMETANIL
para el tratamiento de cítricos
by **JANSSEN PMP[®]**

- 🍊 Acción preventiva y curativa de los principales patógenos postcosecha.
- 🍊 Excelente herramienta para el manejo de resistencias.
- 🍊 Sin ARfD y un elevado LMR (UE = 8 ppm).
- 🍊 Ideal para almacenamientos y/o transporte prolongados, gracias a su demostrada actividad a largo plazo.

Somos tu especialista en Postcosecha



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

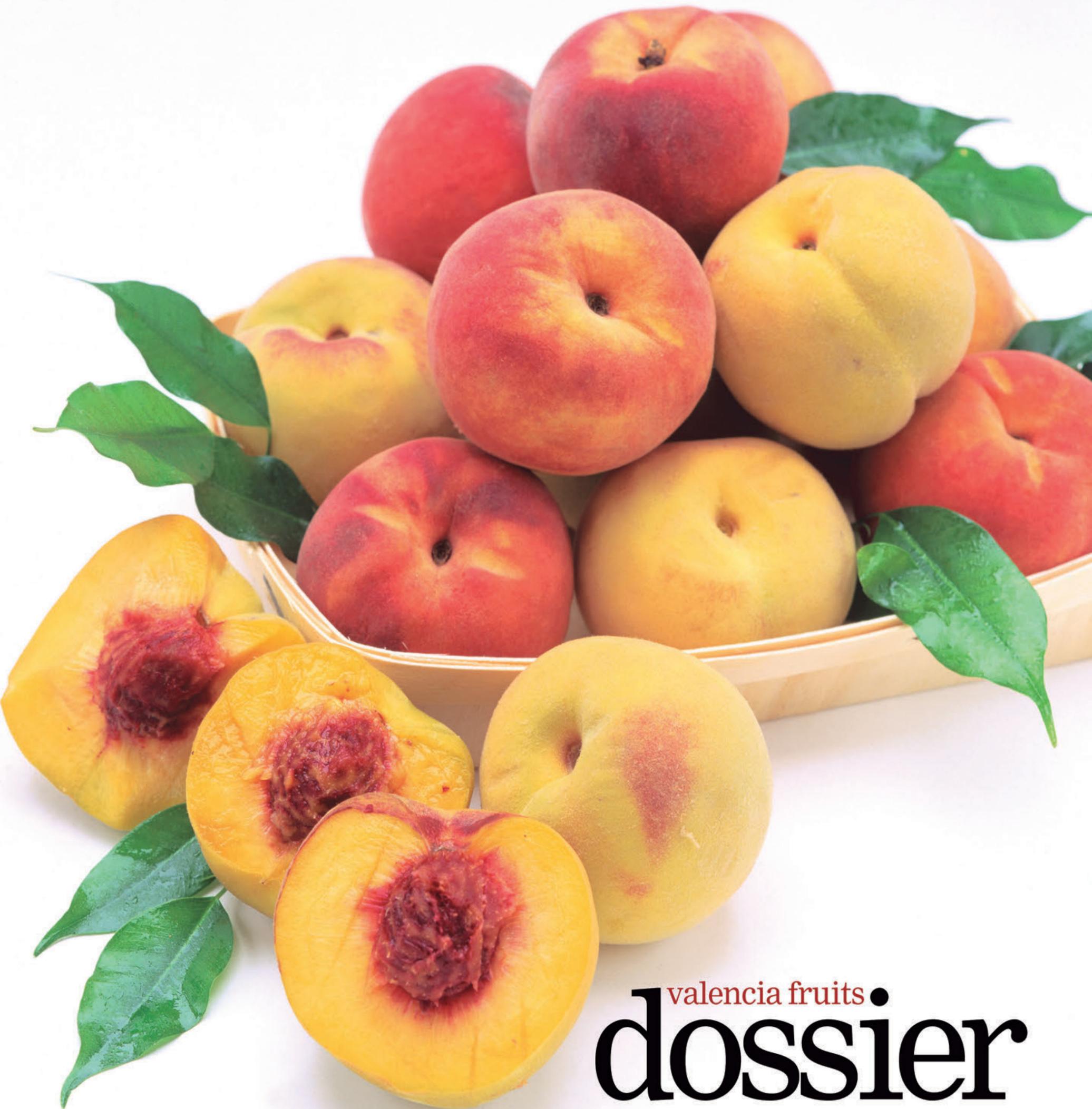


Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

Fruta de verano



valencia fruits
dossier

JOSÉ RODRÍGUEZ CARRASCAL / Presidente del sector 'Fruta de hueso' de Asociafruit y director de la SAT Síntesis

“Tras ajustar la oferta, el futuro del sector de la fruta de hueso en Andalucía se adivina estable”

Desde Asociafruit, el presidente del sector de fruta de hueso, José Rodríguez Carrascal, confirma que este año la cosecha de fruta de hueso, en la zona de Andalucía, alcanzará una producción “correcta y de buena calidad”. “Si no existe ningún contratiempo climático, la cosecha será algo mayor que el año pasado”, augura, un leve aumento que, sin embargo, “no debería influir en el precio”. A su juicio, tras el ajuste de la superficie cultivada, el sector de la fruta de hueso en Andalucía se encuentra bien dimensionado y con una excelente oferta varietal.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.
Valencia Fruits. ¿Cómo definiría la actual situación del sector de la fruta de hueso en Andalucía?

José Rodríguez Carrascal. Tras la serie de malos resultados de los años 2017-2019 que conllevaron una reducción del 20% de la superficie cultivada, desde Asociafruit entendemos que el sector en Andalucía se encuentra ahora dimensionado de forma correcta en cuanto a volumen y variedades.

Iniciamos con una fase precoz en la provincia de Almería y Huelva en el mes de abril en base a cultivo bajo invernadero en su mayoría, seguido de cultivo convencional. Seguidamente continúa con la fase de fuerte oferta en los meses de mayo y junio en las provincias de Sevilla y Córdoba, para después continuar durante todo el verano con la provincia de Granada principalmente.

Desde Andalucía fuimos consecuentes con la sobreoferta que se produjo en 2014 tras el veto ruso y rápidamente se intentó adecuar nuestra oferta.

En el plano varietal, la oferta de Andalucía la veo mejor estructurada que la de otras zonas productoras.

VF. ¿Qué afección ha producido la crisis de la COVID sobre el cultivo y la comercialización de la fruta de hueso?

JRC. Gracias a la consideración de nuestro sector como de primera necesidad en la normativa post-Covid, nuestras fincas e industrias no han tenido la necesidad de efectuar paros o cierres por la pandemia. Esto ha permitido mantener nuestra actividad no sin necesidad de bastantes replanteamientos y cambios de estrategias. En lo que respecta al cultivo y a su posterior procesamiento en las centrales, la COVID-19 ha supuesto un descenso de la productividad, consecuencia de la implementación de los planes de contingencia que las autoridades nos recomiendan. Como consecuencia, se ha observado un incremento en los costes de alrededor del 5%.

En el plano comercial, todos vivimos sorprendidos del excelente comportamiento de la demanda la pasada primavera durante los días más duros de confinamiento. La venta se concentró casi exclusivamente en los supermercados y los consumidores optaron muy sensiblemente por la categoría ‘frutas y hortalizas’. Como resultado, la campaña 2020 ha sido una de las mejores que recordamos.

Por lo visto durante el otoño y el invierno, la demanda no se



José Rodríguez Carrascal afirma que durante esta campaña, en la que se prevé una cosecha normal, “servirá para poner de manifiesto si los arranques han sido suficientes o si se necesitan nuevos ajustes” / CERES

“Si no existe ningún contratiempo climático, la cosecha será algo mayor que el año pasado”

está comportando de la misma forma que en primavera y verano. Las razones: ya no existe miedo al desabastecimiento; los confinamientos ya no son totales; el comportamiento de los consumidores ha cambiado, se compran pequeñas cantidades adecuadas a las necesidades inmediatas; y la crisis de la mayoría de los sectores y el aumento del desempleo también comienza a notarse. Ante estos factores, el comportamiento de la próxima campaña vuelve a ser una verdadera incógnita.

VF. ¿Cómo se presenta la campaña de fruta de hueso y de verano en Andalucía en cuanto a producciones, calidades, etc.?

JRC. Hasta el momento la climatología es favorable y esperamos una producción correcta y de buena calidad. El frío de enero ha provocado un agrupamiento de la floración lo cual es bastante positivo para el desarrollo del cultivo.

En cuanto a fechas, esperamos un año estándar con un inicio de recolecciones a mitad de abril en las zonas precoces con

“En el plano varietal, la oferta de Andalucía la veo mejor estructurada que la de otras zonas productoras”

“Hasta el momento, la climatología es favorable y esperamos una producción correcta y de buena calidad”

invernadero y con un máximo de producción en las semanas 20 a la 22.

VF. ¿Qué previsiones hay en cuanto a calidades, cantidades y precios?

JRC. Si no existe ningún contratiempo climático, la cosecha será algo mayor que el año pasado, en la cual en determinados momentos de la campaña existió mucha tensión. De todas formas, este leve aumento de los volúmenes no debería influir en el precio respecto al año pasado.

VF. ¿Por dónde caminan las nuevas tendencias de mercado en cuanto a variedades y tipos de frutas de hueso? ¿Cuáles son las variedades más demandadas por los consumidores?

JRC. Observando los tipos de fruta de hueso podemos apreciar: en cerezas y albaricoques, un crecimiento positivo; en paraguayos y ciruelas, un crecimiento cero; y en melocotón y nectarinas, un crecimiento levemente negativo.

El problema fundamental para esos niveles de crecimiento sigue siendo la falta de conti-

nuidad en el sabor. Siguen existiendo muchas variedades que no satisfacen al consumidor, el cual no consigue identificar una línea regular de calidad.

Por parte de la producción influye bastante la mala gestión que se sigue haciendo en los momentos de crisis de consumo, acumulando mercancía que a su llegada a los consumidores presenta una calidad deficiente.

VF. ¿Cuál cree que será el impacto de la nueva Ley de la Cadena Alimentaria en el sector? ¿Se siguen cerrando operaciones por debajo del precio de producción?

JRC. La nueva Ley de la cadena Alimentaria afecta fuertemente a las zonas precoces de producción. El ratio Kg/Ha es sensiblemente más bajo que la media nacional por lo que ante momentos de adversidad rápidamente se corre el riesgo de entrar en zona de pérdidas. La restricción de la nueva ley de impedir operaciones por debajo del coste de producción imposibilita al productor poder recuperar parcialmente sus costes. Este hecho se acentúa en aquellos productos cuyos precios son muy volátiles y sufren grandes variaciones cada semana como es el caso de la fruta de hueso.

VF. ¿El problema estructural más grave al que se enfrenta el sector sigue siendo el del exceso de oferta?

JRC. Tras el veto ruso se puso de manifiesto que la producción española estaba sobre-dimensionada en su oferta respecto a las posibilidades de mercados alternativos al ruso. Esto provocó una cadena de años de bajos precios hasta que en 2018 comenzaron los arranques que siguieron en 2019 y 2020, sobre todo en Andalucía, Cataluña y Extremadura. Se tienen pocos datos fiables de lo sucedido en Murcia.

Esta campaña, en la que se prevé una cosecha normal servirá para poner de manifiesto si los arranques han sido suficientes o si se necesitan nuevos ajustes. Otro problema fundamental es la adecuación varietal para la satisfacción de los clientes.

VF. Particularmente, ¿qué pronóstico hace del futuro del sector a medio y largo plazo?

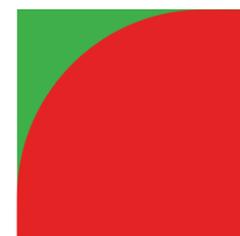
JRC. Desde Asociafruit pensamos que tras el ajuste de oferta que se ha producido, el futuro del sector se adivina de estabilidad en cuanto a equilibrio oferta-demanda y consecuentemente unos niveles de precios adecuados para la sostenibilidad del cultivo.

VF. Se anunció que Asociafruit participaría en una campaña de promoción de la fruta de hueso cofinanciada por la UE en esta campaña. ¿Cuáles serán sus objetivos?

JRC. Se trata de una campaña promocional diseñada a nivel institucional, aprobada por la UE y posteriormente ofrecida al sector. Por lo tanto, se trata de una campaña definida en todos sus aspectos y con poca flexibilidad para incorporar mejoras o sugerencias. El objetivo es llegar con un mensaje positivo referente a la fruta de hueso al mayor número de consumidores dentro de la UE. Para ello se utilizarán diferentes medios: video para difundir en Redes Sociales, contratación de ‘influencers’, acciones promocionales a nivel institucional, acciones en medios de transporte público, etc. Particularmente opino que toda acción promocional es bienvenida y esperemos que tenga una buena acogida.



El sector de fruta de hueso andaluz espera un año estándar con un inicio de recolecciones a mitad de abril en las zonas precoces con invernadero y con un máximo de producción en las semanas 20 a la 22. / ARCHIVO



SmartFresh™

an AgroFresh solution

SmartFresh™ ProTabs lleva tu fruta más lejos.

- Mantenimiento de la firmeza de la pulpa del melón.
- Retraso en la desecación del pedúnculo.
- Mantenimiento de la apariencia externa.
- Conservación de la calidad organoléptica por más tiempo.

AgroFresh

We Grow Confidence™

AgroFresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL:

José M. Marrero Martínez-Carlón, Tel: 683 197 868, jmarrero@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de usarlo y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

Las condiciones y los resultados individuales pueden variar. AgroFresh no puede garantizar resultados comparables. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions

©2021 AgroFresh. Reservados todos los derechos.

ANTONIO LUENGO / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia

“Las cadenas se niegan a disponer espacio en los lineales para fruta de hueso al inicio de campaña”

Las previsiones para la fruta de hueso en la Región de Murcia este año varían según se trate de melocotón o albaricoque. Según observa el consejero, Antonio Luengo, en melocotón parece que la cosecha va a ser completa, pudiendo tensionar los precios a la baja en algún momento de la campaña, mientras que en albaricoque puede que una producción menor ayude a obtener mejores precios. Entre los problemas ajenos al campo destaca la negativa de las cadenas de distribución a ocupar espacio en los lineales a principio de campaña que alteran enormemente la salida de las producciones más tempranas.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo ha influido la meteorología en las expectativas de la campaña de fruta de hueso en la Región?

Antonio Luengo. Hemos tenido un invierno muy suave hasta final de diciembre, con una acumulación de frío baja, y después un episodio muy frío en enero, con la borrasca Filomena, que ha acumulado mucho frío en pocos días, seguido de días con temperaturas de 27 o 28 grados a finales de enero. Pero, a pesar de estos vaivenes, esperamos que esta cosecha sea normal. De hecho, parece que el temporal no vino mal, según los agricultores, porque los frutos se encontraban hibernando y el frío les vino bien.

VF. ¿Cómo viene la campaña de fruta de hueso en cuanto a fechas? ¿Alguna estimación ya sobre calibres y calidad?

AL. En melocotón, parece que la floración está siendo bastante buena a falta de las variedades de floración más tardía, que coinciden con las de más necesidad de frío. En albaricoque, ha sido frecuente una caída abundante de yemas antes de floración, que varía mucho dependiendo de la variedad y la zona, y se está evaluando si con las nieblas que se han producido a mediados de febrero se consigue o no una cosecha completa. Es muy pronto para poner en claro datos y fechas, aunque las fechas de floración en general son muy parecidas a 2020, con ligeras variaciones.



Antonio Luengo avanza que se prevé “una cosecha completa en melocotones, lo cual podría provocar exceso de oferta en algunos momentos”. / ARCHIVO

VF. ¿Hay algún cambio importante en cuanto a la superficie cultivada o a las variedades que entran en producción este año?

AL. En melocotón no hay novedades importantes en cuanto a variedades y hay una cierta estabilidad respecto al año pasado. En albaricoque, siguen entrando en producción las plantaciones de los últimos años y los reinjertos sobre melocotoneros, y tiende al alza el potencial, pero sin cambios varietales importantes, a la espera de lo que pase este año en algunos casos.

VF. ¿Cómo se cerró la campaña anterior? Comparativamente, ¿qué se espera para la campaña 2021?

“Los costes de producción siguen creciendo mientras que los precios no avanzan en el mismo sentido”

AL. La campaña 2020 ha sido bastante mejor que la de 2019, que fue muy mala y ha permitido un año de espera en el sector para decidir el rumbo a seguir. En 2021, se prevé que, si no hay incidencias, haya una cosecha completa en melocotones, lo cual podría provocar exceso de oferta en algunos momentos. En albaricoque, si se confirma que los pro-



Antonio Luengo, consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia opina que, “esperamos que la campaña, fundamental para el campo murciano, sea exitosa”. / CARM

blemas mencionados afectan a la producción, puede que la oferta se vea limitada y, por tanto, los precios vayan al alza.

VF. ¿El precio en campo sigue siendo un problema?

AL. Sin duda es uno de los grandes problemas que sufrimos en el campo, no solo de la Región de Murcia. Los costes de producción siguen creciendo, con más requisitos medioambientales y alimentarios cada año, y los precios no avanzan en el mismo sentido, siendo el agricultor el gran perjudicado. Los precios de exportaciones de melocotones no han crecido prácticamente en los últimos años.

VF. ¿Con qué problemas se encuentra la producción murciana de fruta de hueso en el mercado?

AL. Uno de los problemas que ha surgido en los últimos años es la negativa de las cadenas a disponer de espacio en los lineales para fruta de hueso en los primeros momentos de la campaña, alegando motivos de calidad, suministro, etc., y esto hace que las primeras recolecciones, que antes eran muy valoradas por la novedad, ahora no encuentren demanda suficiente. Es algo en lo que estamos trabajando para lograr que ese producto, de gran calidad, llegue a los mercados en fechas iniciales.

VF. ¿Qué vías de soluciones se plantean?

AL. Las soluciones pasan por una adaptación de las cadenas a esta nueva realidad para evitar el tapón de salidas que origina, pero esto depende de ellas. En otro caso, sería precisa la adaptación del sector, reduciendo las producciones más tempranas.

VF. ¿La prórroga del veto ruso y el Brexit son grandes obstáculos o las comercializadoras murcianas han encontrado otras salidas?

AL. El veto ruso ha sido más importante en las producciones de otras zonas, pero también ha afectado a las salidas de la Región de Murcia que, aunque han encontrado otros destinos, ha provocado en determinados momentos un exceso de oferta que ha influido en la formación de precios.

En cuanto al Brexit, el sector está adaptándose a las actuales exigencias y las que entrarán en vigor el 1 de abril, y hemos exigido al Ministerio que contribuya para evitar bloqueos de las exportaciones.

VF. ¿Disponen de datos sobre previsiones de cultivo de melón y sandía para este año? ¿Cuál se espera que sea la tendencia en estos cultivos?

AL. Es todavía muy prematuro para poder pronunciarse, aunque esperamos que la campaña, fundamental para el campo murciano, sea exitosa.

Fruit One

El ERP del sector hortofrutícola desarrollado por artero[®] sobre la herramienta de SAP Business One

Existen diferentes versiones para cada tipología de empresa y subsector



Agencia comercializadora



Almacenes de confección



Cadenas de fruterías

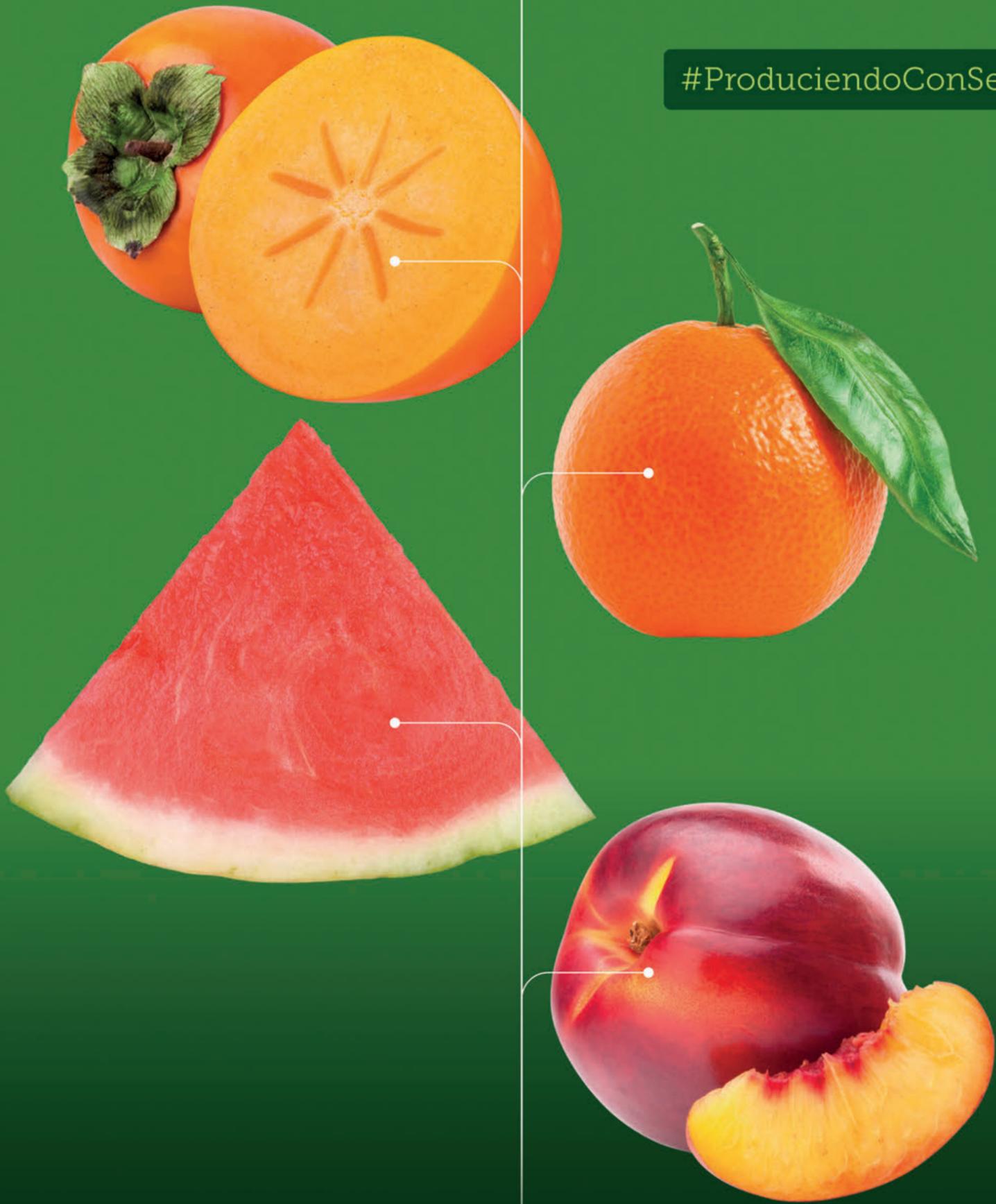


Almazaras

Solicita más información en nuestra web

www.arteroconsultores.com

#ProduciendoConSeguridad



producción propia, sostenible, responsable, innovadora



canso

Cooperativa Agrícola Ntra. Sra. del Oreto Coop. V.

Avda. Coop. Verge del Oreto, 1

46250 L'ALCÚDIA (Valencia) Spain

Tel. +34 962 540 566 · info@cansocoopv.es

www.cansocoopv.es



Desde la campaña 2017-2018, el melón no ha dejado de incrementar su superficie, pasando de las 2.290 hectáreas en dicha campaña, a las 2.847 hectáreas registradas durante el ejercicio 2019-2020. / GÍA

El melón incrementará un 4% su superficie en Almería y rozará las 3.000 hectáreas

Según la Junta de Andalucía, esta fruta también aumentará su presencia en control biológico, en concreto, un 11%

► GIA. ALMERÍA.

El melón sigue mejorando sus cifras en la provincia almeriense, ya que son dos campañas consecutivas las que arroja repuntes en sus cifras tanto de superficie como de producción. De hecho, para el presente ejercicio agrícola se prevé que vuelva a evolucionar gracias a los buenos resultados que obtuvo el agricultor en la campaña pasada tanto en precio medio por kilo como en rentabilidad euros/metro.

En este sentido, desde la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía han ofrecido las primeras estimaciones agrícolas de cara a la primavera 2021 y adelanta que el cultivo y la producción de melón, en la provincia de Almería, registrará un incremento de su superficie de un 4 por ciento, por lo que se espera llegar a las 2.965 hectáreas, unas 118 más que el curso anterior. De hecho, como

explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “este año va a haber mucho más melón que cursos anteriores y dentro de lo poquito que queda de Galia y Cantaloup, se espera que estas tipologías tengan algo más de presencia en el campo en esta ocasión. Evidentemente, amarillo y melón Piel de Sapo también seguirán en ascenso”.

Tanto el melón Piel de Sapo como el melón amarillo están logrando una mejor respuesta en el mercado

La campaña de melón ya está en marcha en la provincia y, a día de hoy, todo está saliendo según lo previsto

La campaña de melón ya está en marcha en la provincia andaluza de Almería y, a día de hoy, “todo está saliendo según lo previsto. Los primeros cultivos están evolucionando sin ningún tipo de problema relacionado con la virosis y con buen comportamiento en campo, por lo que se espera que a mediados de mayo comencemos a recolectar los primeros frutos”, explica Adoración Blanque, secretaria general de Asaja-Almería.

Una de las tendencias que se está dando en las últimas campañas de melón es el cambio de producción a otras variedades y especialidades. Como explica Blanque, “anteriormente, el agricultor se decantaba más por las tipologías de melón Galia o Cantaloup, sin embargo no terminaban de lograr los resultados deseados al final del ejercicio. Esto llevó a que se decantaran

por la plantación de otras especialidades como melón Piel de Sapo o melón amarillo, tipologías que están logrando una mejor respuesta y recepción en el mercado, y sobre todo, en cuanto a la demanda. De hecho, se prevé un incremento de superficie del melón amarillo para este año derivado, también, gracias a la planificación con las empresas comercializadoras, es decir, el agricultor cierra un contrato de producción con la empresa, lo que le permite ‘asegurarse’ la campaña y tiene garantizado un precio”.

Desde la campaña de hace un par de años, la del 2017/2018, las parcelas dedicadas al cultivo de melón no han dejado de incrementar su superficie, pasando de las 2.290 hectáreas en dicha campaña, a las 2.847 hectáreas registradas en el ejercicio 2019/2020. Esto deja entrever el buen hacer que se está realizando tanto por parte de los agricultores y los productores, los distribuidores y, como no, de las comercializadoras, que están planificando un ejercicio en el que exista una oferta casi permanente para cualquier mercado y evitando el solapamiento con otras zonas productoras, para evitar, de este modo, la competencia desleal.

El hueco en el calendario se estrecha y Almería concentra su producción de sandía durante el mes de mayo

La producción en Senegal en abril y el adelanto a junio de la recolección de las plantaciones al aire libre del Levante almeriense y de Murcia provocan esta concentración

► GIA. ALMERÍA.

Los agricultores almerienses cuentan con un menor hueco en el calendario para la producción de sandía en invernadero. Este hecho se está traduciendo en una cada vez más residual recolección en el mes de abril y en una más que notable concentración del fruto listo para su comercialización en mayo.

El responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG y secretario provincial de la organización agraria en la provincia de Almería, Andrés Góngora, explica a Valencia Fruits que se ha llegado a esta situación a raíz de la cada vez más habitual producción de sandía en Senegal en abril y el adelanto a junio, debido al clima, de la recolección de las plantaciones al aire libre del Levante almeriense y de Murcia.

Góngora también señala que “el año pasado, el mes bueno para los productores de sandía bajo plástico en la provincia fue mayo” y, como cabe recordar, es una práctica muy habitual que los agricultores se guíen por los altibajos de precios de la campaña anterior para decidir fechas de siembra en la sucesiva.

El secretario provincial de COAG-Almería señala que “este año se ha cultivado la gran parte de la sandía de invernadero entre el 15 de enero y el 15 de febrero,



El cambio climático está, sin duda, detrás de estos cambios en el calendario de producción de la sandía almeriense bajo invernadero. / GÍA

por lo que va a coincidir el golpe fuerte de producción claramente en el mes de mayo”. Es por ello que vaticina un “abril muy flojo de sandía en la provincia”.

Góngora también advierte que se está produciendo—debido al cambio climático— un adelanto de las siembras de sandía al aire libre. “Se trata de una fecha muy temprana, que puede complicarles la situación a sus productores si se producen olas de frío”. No obstante, el cultivo de sandía “no es propenso a helarse, pero sí afecta a su crecimiento, que se ralentiza”.

En uno de los semilleros de referencia de la provincia, como es Laimund, de El Ejido, uno de sus técnicos, Paco Molina, señala que, “al igual que ya ocurrió el

año pasado, en nuestras instalaciones se ha puesto casi toda la sandía en febrero, muy especialmente en la segunda quincena”.

Molina confirma que “nos espera un mes de mayo en el que se va a concentrar la gran mayoría de la producción de sandía bajo plástico de la provincia”.

La concentración de sandía en un solo mes es un riesgo, sobre todo si entran en juego golpes de sobreproducción o temperaturas aún bajas en el continente europeo, que lógicamente no contribuyen al consumo de sandía.

El cambio climático está detrás de estos cambios en el calendario de producción de la sandía almeriense de invernadero, la primera disponible para su consumo en el territorio nacional.

El control biológico crecerá en melón y sandía para garantizar un inicio de campaña sin plagas

► GIA. ALMERÍA.

La Delegación territorial de Agricultura de Almería de la Junta de Andalucía confía en que los datos de control biológico en cultivos de primavera como el melón y la sandía mejoren sus cifras en 2021, en relación a ejercicios anteriores. No en vano, las exigencias de las empresas comercializadoras ven en este control de plagas una vía segura para un inicio de campaña sin problemas gracias al uso de organismos de control biológico. Los agricultores son también cada vez más conscientes de que el mantener el control de plagas durante la primavera, aunque los ciclos sean cortos, les permite garantizar un cultivo más sano.

Para el melón, de acuerdo a las previsiones de la Delegación, se prevé que 595h de melón hagan uso de insectos beneficiosos, 65h más que hace un año, un incremento del 11%; mientras que en el caso de sandía se alcanzarán 1.285h de control biológico, 235 más que el año pasado, lo que se traduce en un 18% más que la campaña 2019/20. Esto supone que el 12% de la sandía cultivada en Almería recurrirá a este sistema de control de plagas, mientras que en el melón el porcentaje se mejora hasta el 21%. Cifras que, aunque van en aumento, aún son fácilmente mejorables.

Comercializadoras y empresas insisten en la importancia de que los productores hagan uso de las herramientas que el agricultor tiene a mano para el control biológico en melón y sandía ya que son eficaces y dan resultados excelentes. Cada vez hay más soluciones biológicas que permiten hacer sueltas muy pronto y que controlan muy rápido a las plagas para no tener que esperar a que ya hayan hecho mella en el cultivo.

■ CULTIVO ECOLÓGICO

Por lo que se refiere a cultivo ecológico, sandía y melón están lejos de liderar los primeros puestos de terreno orgánico de la provincia de Almería. De esta forma, de acuerdo a los datos aportados por la Delegación, durante esta campaña 2020/21 el campo almeriense tendrá unas 311h de sandía ecológica y 35h de melón bio.

De cumplirse estas previsiones, el melón y la sandía ecológica representarían un 3% sobre el total de cultivo (convencional y ecológico) de esta provincia. Dentro de la superficie orgánica de Almería, la sandía representaría esta campaña un 9% mientras que el melón se quedaría en un 1%; muy lejos de otros cultivos almerienses en el segmento bio como son el tomate (el 44%), el pepino (18%) o el pimiento (15%).

Grupo Agroponiente pronostica para este año un cultivo de sandía y melón algo más tardío

El jefe de Aprovisionamiento, Antonio Algarra, resalta el crecimiento de las especialidades y productos de sabor

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Grupo Agroponiente ya prepara a conciencia la campaña de primavera en todos sus ámbitos. En melón y sandía, la compañía prevé una producción similar a años anteriores, cuyo inicio está previsto a partir de las semanas 15 y 16 (mediados y finales de abril), por tanto, con unas fechas previstas algo más tardías que en la última campaña de estos productos. En melón, a final de junio se dará por terminada la temporada en la provincia de Almería.

Grupo Agroponiente apuesta por las variedades mini como el melón Snow Ball

Una particularidad que se observa en esta campaña es el crecimiento porcentual en variedades de gran sabor y de tamaños especiales en melón y sandía, como es el caso del conocido como Snow Ball en melón; e incluso la implantación de monocultivos de sandía mini. Ello se añade a otro fenómeno nuevo, como es la demanda de tomates de gran calibre en las zonas de sierra, en sustitución de variedades de Cherry, debido al requerimiento de mayor mano de obra de estas.

En cuanto a la producción hortícola, la campaña de primavera llegará tras un invierno en el que los fríos han provocado una disminución en el volumen de producción del campo almeriense de entorno al 20% y que el responsable de Aprovisionamiento de Agroponiente, Antonio Algarra, prevé que pueda suponer un incremento del mismo a partir de abril.

Así pues, la primera predicción para la primavera es una mayor producción que en años anteriores y por supuesto que en invierno, como consecuencia del incremento de vigor de unas plantas que han sufrido con el frío en los meses de diciembre y enero. "Los cultivos de ciclo largo que acaban en abril van a incrementar su productividad a partir de este mes de febrero, con continuidad también en marzo. Los fríos de final y comienzo de año han provocado el parón en la productividad, pero no grandes daños en las plantas y por tanto estas llegarán a los próximos meses con el vigor suficiente para incrementar su producción", adelanta Algarra.

Eso sí, para estos meses de primavera es segura la continuidad del incremento de la producción de calabacín en el campo almeriense, en detrimento del tomate, en términos generales. La valoración de los agricultores

de la necesidad de mano de obra de uno y otro cultivo siguen estando en el origen de esta sustitución progresiva de cultivos. En cuanto al pi-

miento, se espera, como habitualmente, un incremento de los tipos Lamuyo e Italiano, calculándose un volumen similar al del año pasado.



Antonio Algarra es el responsable de Aprovisionamiento de Grupo Agroponiente. / GA



SANI[®]
FRUIT

SANI FH-L
FORMULADO PARA TRATAMIENTO POSTCOSECHA DE FRUTA DE HUESO EN LINEA

UNA FRUTA SANA SIN RESIDUOS POSTCOSECHA ES POSIBLE!

CAAE
REGULADA POR LA PRODUCCIÓN BIOTÉCNICA

SANI FH-L, la única alternativa postcosecha para fruta de hueso

Otro producto

SANI[®]
FRUIT

sanifruit.com

Sanifruit ofrece un tratamiento postcosecha ecológico para alargar la vida comercial de la fruta de hueso

► SANIFRUIT.

En esta campaña para la fruta de hueso, Sanifruit pone en el mercado por segundo año consecutivo, el formulado postcosecha SANI-FH L.

SANI-FH L es un tratamiento postcosecha ecológico que puede ser aplicado en línea de confección por cualquier sistema de tratamiento que permita un recubrimiento homogéneo de la fruta, consiguiendo prolongar su vida útil, ralentizando el envejecimiento, manteniendo la firmeza, reduciendo la pérdida de peso y retrasando la aparición de podridos.

El producto comercial SANI-FH L está formulado con ingredientes totalmente naturales, y es posible aplicarlo también en fruta ecológica, puesto que está certificado por el CAAE como insumo de post-recolección. Lo cual es una garantía más de la inocuidad del formulado para las personas y el medio ambiente.

Las centrales que han aplicado SANI-FH L a melocotones, nectarinas, paraguayos, ciruelas y demás frutas de hueso en la campaña pasada han comprobado que tanto en los envíos a Unión Europea como en ultramar se han reducido de forma significativa las reclamaciones,

y que sus clientes han mantenido una demanda continua porque su fruta se mantenía y se conservaba mejor en cámara y lineal durante el trayecto.

Aunque SANI-FH L ha mostrado niveles similares de control de podrido a los formulados de síntesis, su característica diferencial respecto a los fungicidas es que SANI-FH L consigue prolongar la vida útil de la fruta actuando sobre múltiples factores simultáneamente (peso, firmeza, envejecimiento, podrido). Al influir sobre todos estos factores, el producto aporta valor para el envío de la fruta a cualquier destino.

Con SANI-FH L, el impacto negativo sobre el medio ambiente, sobre la salud y las personas ya no es una preocupación

SANI-FH L se puede utilizar con cualquier sistema de aplicación, y en caso necesario Sanifruit instala equipos que se adaptan a la maquinaria de cada cliente, personalizando la aplicación sobre cepillos o sobre lonas. Los resultados obtenidos de las

aplicaciones en clientes durante la campaña de 2020 avalan la eficacia de este producto, además de estudios oficiales que confirman un similar nivel de eficacia de SANI-FH L respecto a los fungicidas de síntesis y serán publicados próximamente.

La asiduidad con la que históricamente se ha venido tratando la fruta de hueso mediante fungicidas ha impactado de forma negativa sobre el medio ambiente y la salud de los consumidores. Este tipo de tratamientos es especialmente un problema en fruta de hueso ya que es una clase de fruta cuya piel habitualmente ingiere el consumidor, con las

consecuencias negativas para la salud que de ello puede derivar.

Sanifruit, desde hace más de 30 años, cree firmemente en un sector postcosecha que colabore en la reducción del desperdicio alimentario y la conservación efectiva de los productos, pero siempre ofreciendo productos respetuosos con las personas y el medio ambiente.

Con SANI-FH L, el impacto negativo sobre el medio ambiente, sobre la salud y las personas ya no es una preocupación.

Además de fomentar y contribuir a la alimentación saludable a través de su aplicación en fruta de hueso, los productores y las empresas pueden mejorar su imagen de marca, acceder a mercados más restrictivos en número de materias activas, reducir las reclamaciones e incrementar su rentabilidad.

Si desea más información sobre el tratamiento postcosecha SANI-FH u otros formulados puede contactar con Sanifruit en sanifruit@sanifruit.com.



Frutales SIN el tratamiento SANI-FH L/ SANIFRUIT



Frutales CON el tratamiento SANI-FH L/ SANIFRUIT

Donde y como quieras Valencia Fruits

Recibe **Valencia Fruits** cada semana. Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.

SÍGUELOS:



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA