

# valencia fruits

16 de marzo de 2021 • Número 2.930 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La plaga del cotonet de Sudáfrica ya ha provocado daños muy importantes en los cultivos de cítricos de la Comunitat Valenciana. / ARCHIVO

## El cotonet de Sudáfrica se detecta en Murcia

Sanidad Vegetal confirma el primer caso en un cultivo de naranjos en Mula

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La temida plaga del cotonet de Sudáfrica (*Delotococcus aberiae*), que está provocando daños muy elevados en los cultivos de cítricos de la Comunitat Valenciana, se ha detectado ya por primera vez en la Región de Murcia. Tal y como adelantó la revista Phyto, el Servicio de Sanidad Vegetal de la comunidad anunciaba la semana pasada la confirmación del primer caso en un cultivo de naranjos en el paraje de la Arboleja, en el término municipal de Mula.

El departamento de la Consejería de Agricultura de Murcia sos-

pecha que su introducción en esta zona tan alejada de los límites de la Región con otras provincias limítrofes se ha debido a que la cosecha de dicha parcela en Mula ha sido comprada y recolectada por empresas de la Comunitat Valenciana con anterioridad. Por ello, se baraja la hipótesis de que probablemente su introducción accidental pudo deberse a la presencia de algunos ejemplares en las cajas de recolección utilizadas. De hecho, este es precisamente uno de los medios de difusión más habituales de la plaga en las zonas hasta ahora afectadas.

Los técnicos de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia se trasladaron la pasada semana a la zona a petición de la Oficina Comarcal Agraria de Mula, al detectarse frutos que presentaban algunas deformidades anómalas que podían encajar con los daños que esta plaga produce. Una vez revisados 'in situ' los daños y recogida una muestra de ellas, de la que pudo extraerse un ejemplar vivo de hembra para su identificación, se pudo constatar que efectivamente se trataba de *Delotococcus aberiae* y no de otras especies de ese grupo.

Este insecto provoca la pérdida total del valor comercial de los frutos de un árbol, ya que deforma y reduce el tamaño de los cítricos en los que está presente. Desde Sanidad Vegetal señalan que aunque inicialmente se halló en la Comunitat Valenciana sobre naranjo y mandarino, en realidad todas las variedades de cítricos son sensibles a su ataque, si bien los tipos de daños parecen ser distintos en función de la variedad. En limonero no se han descrito los daños dada la reducida importancia de ese cultivo en las zonas hasta ahora afectadas.



Esta semana

**3** La fresa mantiene buenos precios en origen

Túnez y China acaparan las interceptaciones de cítricos de terceros países con plagas en enero y febrero



**4** Reino Unido retrasa la obligación de presentar el certificado fitosanitario para la exportación de frutas y hortalizas

**6** "Nueva política comercial europea, un brindis al sol", artículo de opinión de Cirilo Arnandis

**8** El sector de la producción ecológica española sigue con la tendencia alcista



**15** Valencia Fruits ha sido galardonado en la XIV edición de los Premios "5 al Día"



ÍNDICE

Agrocomercio: ..... 3  
Agrocultivos: ..... 8  
Agrocotizaciones: ..... 10

**AgroFresh**  
We Grow Confidence™  
Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos  
AgroFresh.com | +34 961 323 415

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955  
Excelencia en productos postcosecha  
Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

**Distribución y Suscripciones**

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# De la ruina a la pandemia

Por GONZALO GAYO

Hace poco más de un año los agricultores valencianos protestaban en las calles de las grandes ciudades para denunciar la ruina y el abandono del campo. Un 14 de febrero de 2020 más de 20.000 agricultores y un millar de tractores protestaban en las calles de Valencia por los precios de ruina en cada cosecha, provocando el empobrecimiento y la desesperación de familias y poblaciones enteras. Apenas unas semanas después de las multitudinarias protestas llegaría la pandemia de la COVID-19 relegando las reivindicaciones de los agricultores al olvido. Un año después de aquellas protestas por la ruina del campo se suman ahora las enormes pérdidas sufridas por los agricultores durante la pandemia sin que hasta la fecha haya un plan de ayudas urgentes para las mujeres y hombres del campo como sí ocurre en otros sectores.

Desde AVA-Asaja han hecho cuentas y cifran en más de 180 millones de euros las pérdidas que han acumulado los agricultores y ganaderos de la Comunitat Valenciana durante este primer año de la pandemia. Unos 180 millones que se suman a la ruina que denunciaron miles de tractores que salieron en protesta hace un año en las calles de Valencia, y desde La Unió de Llaauradors nos recuerdan que sus peticiones siguen pendientes de ser atendidas.

De hecho, los agricultores exigen al Gobierno central, y al ministro Luis Planas en particular, respuestas a la alarmante pérdida de renta que sufren agravada en estos doce meses de pandemia. A juicio de La Unió la reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria, ensalzada por Planas como la medida estrella del ejecutivo central en respuesta a la presión del campo, está teniendo una nula incidencia sobre los precios en origen y los abusos comerciales. Por ello, el sector urge al ministro a cumplir su promesa inicial y establecer, de una vez por todas, las medidas correctoras necesarias para que los agricultores dejen de perder rentas, tal y como se constata en la última década y se ha visto agravada por las pérdidas ocasionadas por la pandemia.

Desde AVA señalan que el cierre de la hostelería, así como la cancelación de los mercados ambulantes de proximidad, la ralentización de las exportaciones y los sobrecostes en prevención o carga burocrática han supuesto un mazazo para la mayoría de los cultivos y ganaderías valencianas.



Los productores de la Comunitat Valenciana denuncian pérdidas millonarias en el primer año de pandemia. / G. GAYO

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, señala que “la pandemia recordó a la sociedad el papel esencial que cumple la agricultura a la hora de suministrar alimentos en suficiente cantidad y máxima calidad, pero la clase política no ha estado a la altura y su falso reconocimiento ni se ha traducido en precios justos ni en medidas de apoyo que alivien las pérdidas sufridas”.

En el ránking de producciones agrícolas más perjudicadas destacan el vino, las frutas de hueso, el caqui, el aceite, la almendra, la cebolla, la patata y algunas hortalizas. Cabe destacar la crisis sin precedentes del sector vitivinícola, donde las cotizaciones en origen se han hundido un 30% y hay productores que no han percibido ningún ingreso por la venta de sus uvas en estos doce meses. Por ello, AVA-Asaja reclama la puesta en marcha de medidas extraordinarias tanto para revitalizar el mercado del vino —destilación de crisis y vendimia en verde fundamentalmente— como para garantizar la supervivencia financiera de las explotaciones a corto y medio plazo.

Respecto a la Generalitat Valenciana, las organizaciones agrarias valoran la puesta en marcha de distintas mesas de negociación a fin de consensuar y avanzar en temas fundamentales como la propia PAC, la Ley de Estructuras Agrarias, los seguros agrarios, la investigación, la lucha contra plagas y enfermedades, los daños de fauna salvaje,

etc. Sin embargo, el sector solicita a la consellera de Agricultura que acelere el calendario de reuniones y que traduzca rápidamente el diálogo en medidas concretas y dotadas con suficientes recursos para afrontar la enorme crisis en las rentas agrarias.

Otro de los sectores que ha sufrido el impacto de la pandemia ha sido el de flores y plantas ornamentales así como la supresión de los festejos de ‘bous al carrer’ y la negativa del Consell a destinar ayudas a estos ganaderos ha forzado al sacrificio de más de 3.000 seres bravos. Los apicultores también han padecido una rentabilidad ruinosa a causa de los bajos precios en el mercado internacional y de la mortandad de abejas.

Para el presidente de AVA ni el Gobierno central ni la Generalitat Valenciana han estado al lado del sector agrario, sino al contrario. Desde las organizaciones agrarias recuerdan a los responsables de las administraciones que la agricultura valenciana ha mantenido un comportamiento ejemplar para

evitar contagios, ha colaborado de manera voluntaria con las labores de desinfección de las calles, ha llevado a cabo iniciativas solidarias con los más necesitados y, sobre todo, ha logrado que a pesar de los pesares no faltasen alimentos en la despensa de los ciudadanos. “Eso merece un aplauso, pero los aplausos sirven de poco cuando está en juego la supervivencia de nuestras explotaciones. Además del aplauso, serían preferibles precios justos y ahí la clase política está fallando”, señala Aguado.

Los principales representantes de los agricultores en la Comunitat Valenciana también coinciden en reclamar al Gobierno una reforma de la Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027 que acabe con la sistemática discriminación a la agricultura mediterránea y en especial a la agricultura valenciana. En concreto, solicitan al ministro Planas que atienda las directrices de Bruselas de tal manera que contemple adecuadamente en las ayudas directas a todas las frutas y hortalizas, hasta ahora excluidas en su mayoría de estas subvenciones en España. Asimismo, le piden que mantenga un régimen de pequeños agricultores simplificado y que no claudique ante las coacciones de otras comunidades autónomas para sacarse de la manga varios mecanismos, como la definición de superficie elegible, mediante los cuales, en última instancia, continuaría dejando sin apoyos a muchos productores valencianos.

**LA PLANTA BAJA**

LUISFU



# Agrocomercio

## La fresa mantiene buenos precios en origen

Las cotizaciones se mantienen en valores superiores a los registrados en las dos campañas anteriores en la semana 9 según el informe de seguimiento de la Junta

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los precios de la fresa continuaron bajando al arrancar el mes de marzo, si bien los valores se mantuvieron por encima de los registrados en el mismo periodo de las dos campañas anteriores. Por otra parte, las cotizaciones de la frambuesa se contrajeron ligeramente pero registrando importes que se situaron por encima de los alcanzados en la misma semana de las dos temporadas precedentes. En cuanto al arándano, los precios volvieron a reducirse, solo ligeramente, y continúan instalados por debajo de los obtenidos en los dos ejercicios anteriores.

El informe de seguimiento del sector de los frutos rojos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a la semana 9 (del 1 al 7 de marzo), señala que los precios medios en origen de la fresa volvieron a contraerse un 5,6% situándose en 2,06 euros/kg. Se trata de una cotización situada por encima de las alcanzadas en las campañas 2018/19 (1,55 euros/kg) y 2019/20 (1,21 euros/kg).

El sector estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) se lleva comercializado alrededor del 21,0% de lo que se espera comercializar en el total de la temporada, a juzgar por la producción media vendida en las temporadas 2016/17 y 2018/19.



Los precios de la fresa siguen bajando pero se mantienen en un buen nivel. / ARCHIVO

El ritmo de la campaña es bajo, entre otros factores, por la situación climatológica desde principios de año, situándose la producción por debajo del 50% si se compara con la misma fecha de temporadas anteriores. Las circunstancias climatológicas han reducido los volúmenes comercializados, incidiendo en los precios.

### ■ FRAMBUESA Y ARÁNDANO

El informe de la Junta de Andalucía señala que los precios en

Las cotizaciones de la frambuesa se contraen ligeramente pero registrando importes por encima de los alcanzados en las dos temporadas precedentes

origen de la frambuesa cayeron ligeramente en la semana 9 un 0,4%, situándose en 7,51 euros/kg. No obstante, el valor es superior al registrado en 2020 (6,56 euros/kg) y en 2019 (5,59 euros/kg). El sector estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21

(semana 36 de 2020) se lleva comercializado del orden del 31,8% de lo que se espera en el total de la temporada, a juzgar por la producción media vendida en las campañas 2016/17 y 2018/19.

En el arándano, el precio medio en origen, con 5,97 euros/

Los precios del arándano vuelven a reducirse al arrancar el mes de marzo y continúan instalados por debajo de los registros obtenidos en otros ejercicios

kg, se contrajo un 1,0% respecto al registrado en la semana 8. El informe de la Junta de Andalucía señala se trata de precios por debajo de los registrados en las campañas previas. Así, el valor del arándano de la semana 9 fue un 2,5% y un 20,6% inferior al registrado en las temporadas 2019/20 y 2018/19 respectivamente.

### ■ COMERCIO EN DESTINO

Los precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I) mostraron una evolución positiva en la semana 9, excepto el precio de importación de la cesta de 500 gramos en el mercado de Saint-Charles International de Perpignan, que retrocedió ligeramente, un 2,1%, con respecto a la semana 8.

En los mercados alemanes, destacó el incremento de un 3,4% del precio de mayoristas de la bandeja de fresa de 500 gramos en el mercado de Berlín, que alcanzó un valor de 6,00 euros/kg.

En cuanto a los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) en los mercados franceses, registraron caídas, tanto en los precios de importación, como en los de mayoristas, destacando la contracción experimentada por el precio de importación de la cesta de 125 gramos en el mercado de Saint-Charles, que con un valor de 12,80 euros/kg cayó un 15,8% con respecto a la semana 8.

## Túnez y China acaparan las interceptaciones de cítricos de terceros países con plagas

En enero y febrero se rechazaron un total de 30 envíos cítricos a la UE procedentes de estos dos países

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de Llauradors informa que durante los pasados meses de enero y febrero se rechazaron un total de 30 envíos a la Unión Europea con importaciones de cítricos de terceros países que contenían plagas, todos ellos procedentes de Túnez (18) y China (12).

Si bien los organismos nocivos detectados en la mercancía procedente de Túnez son del tipo de las Cochinillas, La Unió señala que el país magrebí tie-

ne declarada en su territorio la presencia de la enfermedad de la Mancha Negra (Citrus Black Spot), causada por el hongo de la *Phyllosticta citricarpa*, y que afecta principalmente a los frutos cítricos, aunque las hojas y los tallos también pueden ser infectados, provocando su deterioro comercial. Se trata de la misma plaga que amenaza a la citricultura europea a través de los cítricos importados desde Sudáfrica, junto con la polilla *Thaumatotibia leucotreta*.



Túnez tiene declarada en su territorio la presencia de la enfermedad de la Mancha Negra por lo que no puede garantizar sus envíos libres de plagas. / LA UNIÓN

Ante la amenaza de esta plaga y el aumento de la detección de sus exportaciones con organismos nocivos, La Unió de Llauradors cree que Túnez no puede garantizar sus envíos libres de plagas. Por ello reclama a la Comisión Europea que realice auditorías fitosanitarias en todos aquellos países que no puedan garantizar la salida de cítricos sin plagas y suspender de este modo las importaciones si no se dan las garantías adecuadas de riesgo mínimo.

Carles Peris, secretario general de La Unió, indica que “tenemos claro que estamos en un mundo globalizado, pero no todo debería valer en el comercio”. Por lo que Peris apunta que la Comisión Europea “no debería permitir que a países, como ahora Túnez, se les deje de auditar y que, mientras tanto, suspendan sus importaciones al ámbito comunitario como ha ocurrido recientemente con Argentina hasta garantizar la seguridad de las mismas”.

Por otra parte, las detecciones de cítricos que entran en la UE, procedentes de China, contienen, entre otros, también plagas nocivas como la ya mencionada del hongo *Phyllosticta citricarpa* o de la *Bactrocera* (moscas de la fruta).

La organización agraria vuelve a insistir en la implantación de un criterio de inspección única en origen para todos los países terceros y que las importaciones entren por pocos puertos de la UE —tres como máximo— donde se garantice la presencia de un número suficiente de inspectores expertos en plagas y enfermedades cítricas y con un porcentaje de muestras analizado representativo.

Del mismo modo abogan por la obligación del tratamiento de frío en el transporte, “como así se nos exige a nosotros por algunos países, y por la prohibición de la importación de cítricos que hayan sido producidos y manipulados con materias activas cuyo uso no esté autorizado en la Unión Europea”, señalan desde la organización agraria.

■ A 13 MARZO

## Exportados 294.560.164 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 13 de marzo, se han enviado a países terceros, en exportación (294.205.841) y reexportación (354.324), un total de 294.560.164 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 13 de marzo de 2020, lo exportado eran 185.154.782 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	295.868	1.294	527.360	
Angola			99.555	
Arabia Saudita	15.313.751		8.222.689	
Argentina	2.745.913		600.965	
Armenia	18.183			
Australia	258.153		335.656	
Bahrain	211.605		147.642	
Bangladesh			39.842	
Bielorrusia	3.151.360		1.493.220	
Bosnia-Herzegovina	63.699		173.650	
Botsuana	22.880			
Brasil	15.709.763		19.764.482	
Bulgaria	210			
Burkina Faso	34.673		36.600	
Cabo Verde	58.205		309.358	73.901
Camerún			7.046	
Canadá	48.395.456	22.950	44.920.894	
Chad			21.840	
China	231.711		5.609.607	
Colombia	513.164		467.786	
Congo (República)	22.434		14.676	
Corea del Sur	384.886		142.588	
Costa de Marfil	90.194	4.787	80.392	2.592
Costa Rica	1.186.978		775.919	
Curaçao	333.272		260.765	
Djibouti			11.160	
El Salvador	172.587		105.420	
Emiratos Árabes Unid	8.389.728	300	6.918.056	
Estados Unidos	287.661		922.250	
Gabón	364.396		66.066	4.738
Georgia	42.042			
Ghana	135.740		44.969	
Gibraltar	223.280	11.500	194.146	9.841
Gran Bretaña	99.772.311	3.630		
Guatemala	179.369		168.840	
Guinea	21.618	3.060	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	224.602	37.358	242.430	58.173
Honduras	180.205		110.232	
Hong-Kong	24.480		94.759	
India	1.388		1.086	
Islandia	497.240		426.840	
Jordania	48.100		18.720	
Kazajistán	40.485		119.143	
Kenia	41.600			
Kuwait	556.477		468.278	
Macedonia	43.823		79.401	
Malasia	1.024.679		1.678.804	
Maldivas	10		2.613	
Mali	141.610	14.361	52.075	14.819
Marruecos	238	84	364	105
Mauricio			23.625	
Mauritania	53.010	1.469	957	3.625
Moldavia	509.271	19.613	884.025	1.080
Montenegro			40.652	
Nigeria	74.370		91.578	
Noruega	32.469.373		28.125.245	13.440
Omán	1.176.585		816.942	
Panamá	1.656.584		958.733	
Qatar	2.783.131		2.673.461	
Rep. Centroafricana	45.824	75.708	117.285	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275		68.511	4.680
Serbia	1.587.445	160	1.859.568	2
Sierra Leona	9.405			
Singapur	297.405		192.927	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	2.240.253		2.945.794	
Suiza	46.385.562	158.049	47.451.126	210.713
Togo			810	
Ucrania	3.118.105		2.352.203	
Uruguay	321.219		267.423	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	2.864.283		32.468	
Satsuma	2.441.780	9	1.767.717	
Clementina	60.615.133	20.147	43.878.173	4.788
Clementina hoja	8.183.699		5.017.323	
Clemenvilla	4.314.104		3.171.737	
Hernandina	1.211.261		418.931	
Wilking	943			
Fortuna	7.480			
Kara			660	
Mineola	535			
Ortanique	7.189.870		5.179.390	
Ellendale	468			
Otras mandarinas	22.985.595	10.625	6.345.248	4.890
Uso industrial	92.728			
Nadorcott	14.268.230	35.213	7.188.682	80
■ TOTAL MANDARINAS	124.176.111	65.994	73.000.329	9.758
Navelina	57.759.700	19.566	39.530.490	4.915
Navel	8.789.476		4.788.613	5.978
Navel Late	2.016.855	257	1.2414.946	39.460
Lane Late	34.690.030		31.151.592	
Salustiana	12.726.244		9.534.396	
Cadenera	286.250		166	
Sanguina	25.251		470	
Sanguinelli	656.333		426.579	
Valencia Late	233.112	109.709	188.473	36.030
Verna	67.432	23	3.293	39
Otras	6.274.866	43.421	1.207.462	80.008
Uso industrial	250.849		922.455	
Navel Powel	361.855		424.080	
Barberina	991.068	47	4.785	3.513
■ TOTAL NARANJAS	125.129.322	173.022	89.597.799	169.944
■ TOTAL LIMONES	41.026.838	106.585	20.072.206	245.783
■ TOTAL POMELOS	3.424.580	8.638	2.040.712	14.675



El volumen de frutas y hortalizas exportadas por España a Reino Unido se mantuvo estable en 2020. / ARCHIVO

## Reino Unido retrasa los controles para exportar frutas y hortalizas

El gobierno de Boris Johnson pospone la obligación de presentar el certificado fitosanitario al 1 de enero de 2022

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Departamento de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales de Reino Unido ha publicado en su web una actualización de las condiciones que se exigen para importar frutas, hortalizas, flores y plantas, entre las que se encuentra, el retraso en la obligatoriedad de presentar el certificado fitosanitario hasta el 1 de enero de 2022, medida que iba a entrar en vigor el próximo 1 de abril, lo que ha sido valorado positivamente por el sector agrupado en Fepex.

En la actualización de la web del Departamento de Agricultura Alimentación y Asuntos Rurales de Reino Unido se detalla que todas las hortalizas y frutas importadas de la UE estarán libres de presentar el certificado fitosanitario hasta el 31 de diciembre de 2021. Desde el 1 de enero de 2022 se indica que solo deberán presentarlo "las frutas más comunes", "verduras de raíz y tubérculos" y "hortalizas de hoja" (exceptuando ensaladas procesadas).

Desde el 1 de enero de 2022 solo deberán presentarlo las frutas más comunes, verduras de raíz y tubérculos y hortalizas de hoja (salvo ensaladas procesadas)

Por otro lado, el gobierno británico contempla también el retraso de la entrada en vigor de las fases que inicialmente había establecido para un mayor control de las importaciones, como los controles en frontera.

Fepex valora positivamente la decisión puesto que se evitan nuevas obligaciones documentales derivadas de la salida de Reino Unido de la Unión Europea.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas a Reino Unido durante el pasado año 2020 se ha mantenido estable en volumen, con 1,5 millones de toneladas y han crecido un 7% en

valor, alcanzando 1.903 millones de euros. En 2020 Reino Unido ya no era miembro de la Unión Europea, pero se acordó un periodo transitorio en el que las condiciones de exportación no cambiaron.

Los envíos de hortalizas a Reino Unido en 2020 ascendieron a 874.094 toneladas, un 3% más que en 2019, por un valor de 902 millones de euros (+6%). Destacan las ventas de lechuga, con 128.635 toneladas (+4%); seguida de las coles, con 125.062 toneladas (-1%); pimiento, con 103.507 toneladas (+11%) y pepino, con 101.884 toneladas (+3%).

En cuanto a las frutas, en 2020 la exportación española a Reino Unido ascendió a 676.849 toneladas (-6%) por un valor de 1.001 millones de euros (+7%). Tras los cítricos destacan las ventas de sandía, con 73.553 toneladas (-1%); melón, con 53.756 toneladas (-8%) y fresa con 40.515 toneladas (+6%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

## La UE incrementa un 9% la importación de frutas y hortalizas marroquíes en 2020

Los datos refuerzan la evolución positiva y un afianzamiento de la presencia marroquí en el mercado comunitario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

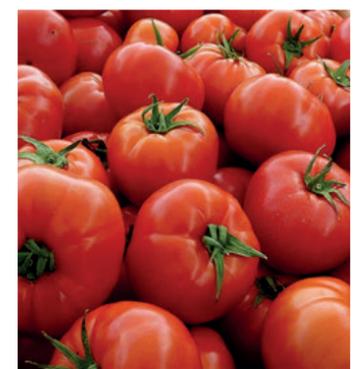
La importación comunitaria de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos hasta noviembre de 2020 se situó en 1,4 millones de toneladas, lo que ha supuesto un crecimiento del 9% respecto al mismo periodo año anterior, según los últimos datos actualizados por Eurostat. Estas cifras refuerzan la evolución positiva de la última década, en la que se ha producido un crecimiento de las compras a Marruecos del 65%, entre 2010 a 2019.

En 2020, y hasta noviembre, la UE compró 778.340 toneladas de hortalizas marroquíes, un 4% más que en el mismo periodo de 2019, de las que 455.712 t correspondieron a tomate, un 10% más que el año anterior; seguido por

la judía verde, con 125.982 t (+5%) y el pimiento, con 106.330 toneladas (+4%).

En frutas, la UE importó 610.849 toneladas, un 18% más que en 2019, siendo la sandía el producto más importado, con 233.177 t y un crecimiento del 44% respecto a 2019; seguida de los cítricos, especialmente naranja. Son también significativos los volúmenes importados por la UE de frutos rojos, como frambuesa, con 31.603 toneladas (+9%) y arándanos, con 28.816 t (+32%), si como el aguacate, con 28.379 t (+113%).

Desde Fepex señalan que cuando Eurostat publique los datos oficiales de diciembre de 2020 se prevé un crecimiento de las importaciones también en este mes, por lo que 2020 con-



Las importaciones hortofrutícolas de Marruecos han crecido un 65% entre 2010 y 2019. / ARCHIVO

cluirá con un afianzamiento de la presencia de Marruecos en el mercado comunitario, en línea con lo sucedido en la última década. De 2010 a 2019 la importación comunitaria de frutas y hortalizas marroquíes ha pasado de 856.919 toneladas a 1,4 millones de toneladas, un 65% más. En hortalizas el crecimiento en la pasada década ha sido del 52%, totalizando 859.095 toneladas, y en frutas el 89%, alcanzando en 2019 un total de 553.065 toneladas.

El crecimiento de las importaciones de la UE de países extracomunitarios, impulsadas, según Fepex, por la divergencia regulatoria en materia laboral, social, medioambiental... requiere actuaciones más claras y específicas por parte de la Comisión Europea.

# BIOCARE

by CITROSOL

La primera gama completa de productos para el tratamiento postcosecha de cítricos con certificación como insumos para agricultura ecológica.



1

**CITROCIDE PC y PLUS:** Coadyuvantes tecnológicos para el lavado higiénico de frutos cítricos.

2

**FUNG-CID BIO BNa:** Fungistático para el control del podrido de frutos cítricos.

3

**PLANTSEAL® y PLANTSEAL® Shine-Free:** Recubrimientos vegetales con excelente control de la pérdida de peso; mitigan mucho la aparición de los síntomas de envejecimiento como por ejemplo el teñido del mamelón de los limones.



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**   
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)

## OPINIÓN

# Nueva política comercial europea, un brindis al sol



Por CIRILO ARNANDIS (\*)

El Pacto Verde Europeo es el eje político y legislativo de la Comisión Europea para los próximos años y la estrategia del crecimiento económico de la Unión Europea. Su objetivo último es que Europa sea la primera zona mundial en alcanzar la neutralidad de emisiones de carbono para el año 2050, convirtiéndose así en el líder mundial de la lucha contra el cambio climático. El viejo continente quiere ser ejemplo a seguir para el resto de los países del mundo, además de la base de las políticas que deben adoptar los líderes mundiales en los principales foros del planeta. Para las instituciones comunitarias, esto no es una ocurrencia, pues según el Eurobarómetro, el 80% de los ciudadanos comunitarios dicen querer más actuaciones por el clima.

En este marco, todas las iniciativas de la Unión Europea deben contribuir a los objetivos de este Pacto Verde, incluido nuestro sector agroalimentario. Se trata sobre todo de centralizar las políticas de la Comisión para evitar que cada actuación vaya por su cuenta, y en atención a sus repercusiones, no participe de estos objetivos. La Comisión quiere fomentar los cambios necesarios en las instituciones, empresas y ciudadanos para alcanzar los objetivos del "Pacto Verde", centralizando sus políticas y fomentando las inversiones sostenibles, tanto públicas como privadas, y actuando, dentro de sus competencias, en las políticas de la Unión Europea. Como ya hemos tenido ocasión de comentar, todo esto está muy bien si jugamos todos, de lo contrario, tal y como dejó bien claro el informe elaborado por el departamento de Agricultura norteamericano, las distorsiones y los desequilibrios comerciales serán más que evidentes.

En este contexto, la PAC es una las políticas estrella. Se ha establecido que al menos un 40% de su presupuesto debe ir dirigido a la lucha contra el cambio climático y para el impulso de medidas medioambientales. Pero como quiera que nos encontramos en un contexto comercial aperturista, y el órdago lanzado por Bruselas no es obligatorio que sea de aplicación para el resto de actores del planeta, la Comisión señala, explícitamente, que no se autorizarán en los mercados comunitarios alimentos procedentes de países terceros que no cumplan las normas medioambientales exigidas en la Unión Europea. Bruselas dice querer implementar este requisito, haciendo firmar a los países terceros acuerdos comerciales donde se incluyan garantías de cumplimiento de normas medioambientales. Y todo ello,



Según el Eurobarómetro, el 80% de los ciudadanos comunitarios dicen querer más actuaciones por el clima. / RECICLAMAS

pese a que es imposible exigir las normas medioambientales comunitarias a las importaciones, entre otras cuestiones, porque este hecho podría ser considerado como una barrera comercial en el seno de la Organización Mundial del Comercio.

En este marco y contexto, la Comisión Europea había anunciado la publicación de un documento en el que definiría su estrategia comercial, la cual, y como no puede ser de otra manera, debe de circunscribirse dentro del marco descrito de los objetivos del Pacto Verde Europeo. Este anuncio se ha hecho realidad, y se ha publicado un documento, bajo la fórmula de una comunicación de la Comisión al resto de instituciones comunitarias, que lleva por título "Examen de las políticas comerciales. Una política comercial abierta, sostenible y asertiva". El título dice bastante del resultado final de tan pretencioso documento, que sirve para consolidar las actuaciones que, en materia comercial, viene desarrollando Bruselas respecto del sector agroalimentario. Todo seguirá igual, pero ahora envueltos con un pomposo lazo verde medioambiental.

Tan solo hay que leer las primeras líneas del documento, en las que dice que "la nueva estrategia tiene por objeto afianzar un nuevo consenso para la política comercial basado en la apertura, la sostenibilidad y la firmeza, reforzando la posición de la Unión Europea como defensora

mundial de un comercio abierto y basado en normas que sean justas y sostenibles". El documento en cuestión, pese a que se viste como una nueva estrategia comercial, no es más que otro capítulo en el que se muestran más facilidades, alfombra y puertas abiertas para los de fuera, y exquisita exigencia, de color muy verde, para producir aquí. Así pues, se trata de una

mundiales en pro de una mundialización más sostenible y justa; y finalmente, aumentar la capacidad de la Unión Europea para defender sus intereses y hacer valer sus derechos. El papel lo aguanta todo, y cuando se definen las actuaciones para alcanzar esos objetivos, vemos que las principales medidas pivotan sobre exigencias internas para los de aquí, y palabras blandas

y cargadas de nada más que de buena voluntad para los de allí. Frases como es el caso de "profundizar las asociaciones de la UE con países vecinos", o el caso de "intensificar el interés de la UE por la aplicación y el cumplimiento de los acuerdos comerciales", no son más que nuevos ejemplos del lenguaje florentino al que nos tiene acostumbrado Bruselas cuando se quiere hablar sin decir nada.

Llama la atención en el documento el concepto de "Autonomía Estratégica Abierta", que siguiendo con ese lenguaje "blandiblu", se trata del "deseo de la UE de trazar su propio rumbo en la escena mundial". Bruselas sigue diciendo que "desea configurar el mundo que nos rodea mediante el liderazgo y el compromiso, preservando al mismo tiempo nuestros intereses y valores".

Creo que la pandemia y el confinamiento han dejado a las claras que la dependencia exterior, en un factor tan determinante como es la alimentación, es una debilidad estratégica de primera magnitud. Así se reconoce con las frases indicadas,

**La Comisión Europea ha publicado un documento que define su estrategia comercial dentro del marco de los objetivos del Pacto Verde Europeo: "Examen de las políticas comerciales. Una política comercial abierta, sostenible y asertiva". Todo seguirá igual, pero ahora envuelto con un pomposo lazo verde medioambiental.**

**El documento en cuestión, pese a que se viste como una nueva estrategia comercial, no es más que otro capítulo en el que se muestran más facilidades, alfombra y puertas abiertas para los de fuera, y exquisita exigencia, de color muy verde, para producir aquí.**

**Es la evidencia de la imposibilidad de Europa de imponer nada nadie, pese que su intención, y así se ha escrito, era esa. Vamos, un brindis al sol.**

nueva oportunidad perdida para el sector agroalimentario europeo, además, de la evidencia de la imposibilidad de Europa de imponer nada nadie, pese que su intención, y así se ha escrito, era esa. Vamos, un brindis al sol.

Tres son los objetivos fundamentales de la nueva política comercial europea en el medio plazo. En primer lugar, apoyar la recuperación de la economía, en consonancia con sus objetivos ecológicos y digitales; en segundo lugar, configurar las normas

y que imagino que poco o nada van a preocupar a líderes políticos de países como Rusia, China, Turquía, Egipto, Marruecos o Sudáfrica, que siguen a la suya consiguiendo sus objetivos.

Uno de los pilares de la recuperación económica en este contexto de la pandemia debe ser el comercio, pero compatibilizar una política comercial europea abierta, situando, como dice el documento, la "ambición ecológica en el centro de la política comercial", parece bastante utópico. Bruselas anuncia una actitud firme en defensa de los derechos y valores de la Unión Europea. Para ello dice, que actuará en el seno de la Organización Mundial del Comercio, (compatible con el veto ruso), intentado convencer a los principales líderes políticos en los foros internacionales, (en fin), y estudiar la manera de introducir nuevas exigencias en los futuros tratados comerciales con países terceros. Querer es poder, y como quiera que dice Bruselas que hay una demanda social sobre más medidas en el ámbito del cambio climático, también existe un clamor de los productores demandando la revisión de los actuales acuerdos vigentes.

Mucho me temo que el Pacto Verde quede tan solo en más exigencias únicamente para los productores europeos. Ello supondrá más costes y menor competitividad en nuestro propio mercado natural. Dentro del texto del Pacto Verde y la nueva política comercial europea, se indica que las distintas condiciones laborales existentes en países terceros productores, y máxime, cuando se da el caso de ausencia de respeto a unas mínimas condiciones laborales, son un hecho que debe de corregirse pues genera ventajas competitivas. A este respecto hay que analizar las últimas declaraciones del Comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, en las que expresaba su intención de condicionar el cobro de las ayudas de la PAC a los productores comunitarios, al respeto a las normas laborales y al respeto a las mínimas exigencias sociales que se dan en el territorio comunitario.

No es elemento de debate en la Unión Europea el respeto al medio ambiente en cualquier actividad empresarial o comercial, ni el respeto a unas condiciones laborales dignas, pero tener que competir en los mismos mercados con ausencia de observancia de estas normas, es un hecho en el que Bruselas debe de abordar con firmeza, pues más allá de otras consideraciones distorsiona el mercado. En una sociedad del siglo XXI, la "Real politik" del siglo XX debe dejar paso a la introducción de valores, pero Bruselas no está en disposición de imponer sus principios a nadie más que a sus propios ciudadanos y a sus propios agricultores.

(\*) *Presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agroalimentaries*

# ¿Qué piden los supermercados a los proveedores?: menos mermas y más vida en el lineal

Bajo el título 'Evolución de las estructuras comerciales y nuevas tendencias verdes en la Unión Europea' Citrosol ha celebrado con éxito un webinar que ha despertado gran interés entre el público profesional. Por un lado, el conocido consultor Paco Borrás ha descrito cuáles son las 'Nuevas tendencias en la distribución y consumo en Europa' y, por el otro lado, Benito Orihuel por parte de Citrosol ha presentado una nueva solución de química verde con alta eficacia en el control del podrido en cítricos.

## ► CITROSOL.

Paco Borrás es actualmente consultor senior tras una larga etapa hasta 2017 como director comercial de Anecoop. Su ponencia ha abordado temáticas de plena actualidad referidas a las tendencias de las cadenas de distribución en Europa. "¿Qué piden los supermercados a los proveedores?", preguntaba Borrás para a continuación citar la vida útil y la reducción de las mermas, estrechamente ligadas a los tratamientos postcosecha, y completar la lista con demandas en términos de trazabilidad, seguridad alimentaria, cumplimiento de la legislación laboral, auditorías sociales, sostenibilidad, planificación, lealtad ("cuando haya dificultad para tener producto, que el supermercado lo obtenga", detallaba) y sabor ("cada vez pesará más").

Borrás insistía en que durante la operativa del día a día las cadenas "valoran frescura y vida comercial para no tener pérdidas en el lineal, rapidez, menos mermas, innovación, bio y residuo cero, IV y V gama, y normativas de calidad y auditorías".

A partir de ahí el ponente radiografió la penetración de las cadenas en los diferentes mercados europeos desde el arco mediterráneo, centroeuropa, islas Británicas, Escandinavia y Europa del Este. En muchos de esos países se detecta una germanización en la distribución a través de los discount alemanes, pero no en todos los casos. Otra tendencia está en la concentración empresarial, así las 20 primeras cadenas en 2011 facturaban en Europa el 43,6% del total, en 2017 ya ascendía el porcentaje al 49,4%.

En el top 10 de las cadenas de distribución, según cuota europea están Lidl, Carrefour, Aldi, Tesco, Edeka, Rewe, Auchan, Leclerc, Metro y Sainsbury. Se completa hasta el top 20 con Intermarché, Ahold, Walmart, Mercadona, X5 Retail, Coop, Casino, Magnit, Migros, Système.

Borrás reconoció que no se puede pronosticar cómo será el futuro en los próximos años, aunque sí subrayó que hay tendencias claras entre los supermercados, sobre todo, alemanes, a reducir el número máximo de materias activas. Y también restricciones bien conocidas como el tercio de los LMRs.

## ■ ATENCIÓN A LOS RECUBRIMIENTOS VEGETALES

Benito señalaba que: "Si la fruta no está bien recubierta, se incrementa la pérdida de peso, aparecen manchados de piel, da-



Benito Orihuel y Paco Borrás en un momento del webinar organizado por Citrosol. / FOTOGRAFÍAS: CITROSOL



El seminario fue un gran éxito y se siguió simultáneamente desde España y varios países de América del Sur.

ños por frío, envejecimiento. El recubrimiento se emplea para evitarlo".

En este sentido, Citrosol dispone de dos nuevos recubrimientos como son PlantSeal® y PlantSeal® Shine Free que logran elevadas eficacias en control de la pérdida de peso, lo que se traduce en un incremento de la vida comercial y en una disminución del deterioro de la piel, ya sea por envejecimiento, por cansado de piel o por frío.

Tradicionalmente, tanto en cítricos como en manzanas, dado que no había recubrimientos certificados para producción ecológica, no se utilizaban recubrimientos. En consecuencia, estos frutos BIO envejecen más rápidamente que los frutos convencionales. El área de I+D+i de Citrosol ha trabajado mucho en

**Hay tendencias claras, sobre todo en los supermercados alemanes, a reducir el número máximo de materias activas. Y también restricciones bien conocidas como el tercio de los LMRs**

**"Si la fruta no está bien recubierta, se incrementa la pérdida de peso, aparecen manchados en la piel, daños por frío, envejecimiento. El recubrimiento se emplea para evitarlo"**

el desarrollo de estos dos recubrimientos vegetales PLANTSEAL® y PLANTSEAL® shine-free, y en algunos aspectos y prestaciones han resultado ser los mejores recubrimientos de Citrosol.

El envejecimiento de los frutos es en buena medida consecuencia de la pérdida de agua, manifestada como la pérdida de peso de los frutos. Con esta segunda piel, constituida por estos recubrimientos, se reduce

y se alarga así la vida comercial de los frutos. Esta es una de sus grandes ventajas, PLANTSEAL® es quizá en la actualidad el recubrimiento que mayor control ejerce sobre la pérdida de peso del mercado. Y PLANTSEAL shine-free® ejerce mayor control que la mayoría de ceras standard. Adicionalmente son muy eficaces en el control de los manchados por Daño por Frío (Chilling Injury) que se producen en los transportes frigoríficos de cítricos entre continentes.

Además, ambas ceras son totalmente compatibles con cualquier materia activa fungicida. En el caso de los cítricos el podrido es la causa principal para las pérdidas postcosecha tanto a la llegada a los "depots" como en los lineales de los supermercados.

En consecuencia, esta compatibilidad tiene gran relevancia, y por supuesto estando PLANTSEAL® y PLANTSEAL® shine-free compuestos por ceras vegetales es seguro que no estimulan el desarrollo de los patógenos fúngicos causantes del podrido de los cítricos.

En resumen, los tratamientos alternativos 'sin residuos' son efectivos si hay una correcta desinfección en la lavadora y un buen encerado; pero sin olvidar una adecuada recolección que minimice las heridas durante la cosecha y una óptima limpieza y desinfección en el almacén. "Son elementos fundamentales para conseguir llegar a destinos lejanos utilizando solo química verde", finalizaba Benito Orihuel.

# Agrocultivos

## El sector de la producción ecológica española sigue con la tendencia alcista

Cataluña, Andalucía y Navarra son las regiones con mayor porcentaje de superficie agraria útil en ecológico

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector de la producción ecológica sigue la tendencia al alza de los últimos años, como ha quedado de manifiesto en la presentación del Informe Anual de la Producción Ecológica en España de Ecovalia. Una herramienta que compila toda la información del sector para conocer de forma visual e intuitiva las principales claves que afectan a la producción ecológica en 2021.

Ecovalia destaca la buena posición de España que, si bien es ya la tercera del mundo con 2,3 millones de hectáreas y un 10,24% de superficie agraria útil, en la nueva PAC la producción ecológica debe potenciarse para sumar casi cuatro millones de hectáreas más para alcanzar el 25% fijado por Europa en el Pacto Verde para 2030. Por regiones, Cataluña, Andalucía y Navarra son las que mayores porcentajes tienen, con un 22%, 21% y 19%, respectivamente.

España ha conseguido entrar en el podio de los países con mayor superficie ecológica, colo-

**Las comunidades con más superficie destinada a producción ecológica son, por este orden, Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña**

cándose en tercera posición, con 2,3 millones de hectáreas, solo superada por Australia y Argentina. Del mismo modo, hay que destacar que nuestro país es el séptimo del mundo en crecimiento en hectáreas dedicadas a este tipo de producción. Así, según los últimos datos estadísticos correspondientes a 2019, España contabilizó 108.441 hectáreas más que el año anterior. En clave europea, España se encuentra en primera posición en superficie, seguidos por Francia e Italia.

Y en el ámbito nacional, las comunidades autónomas con más superficie destinada a producción ecológica son, por este orden, Andalucía (1.065.259

hectáreas); Castilla-La Mancha (413.253 hectáreas) y Cataluña (229.608 hectáreas). Trasladando estas cifras a términos porcentuales, con respecto al total de la superficie agraria útil, el ranking de comunidades con mayor porcentaje de superficie destinada a la producción ecológica se modifica y es Cataluña la que ocupa la primera posición, con un 22%, seguida de Andalucía, con un 21% y Navarra con un 19%. Estas cifras ponen de manifiesto que, a pesar de que España tiene el 10,24% de superficie agraria útil en ecológico, hay comunidades autónomas a las que les queda muy poco para alcanzar el 25% fijado por Europa en las estrategias 'De la Granja a la Mesa' y sobre la biodiversidad.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha destacado "el buen momento que atraviesa la producción ecológica, los importantes avances conseguidos por el trabajo y esfuerzo de todos los agentes del sector que vienen a demostrar, una vez más, que la producción ecológica es agrónó-



Plataneras y subtropicales, cultivos que más crecen en superficie. / ARCHIVO

micamente productiva, económicamente rentable, medioambientalmente necesaria y una respuesta a la salud".

Por cultivos, los cereales (211.757 hectáreas), el olivar (209.288 hectáreas) y los frutos secos (170.239 hectáreas) con los mayoritarios, si bien los que han crecido más son las plataneras y subtropicales (20%); los cítricos (16%); y el viñedo (9%).

En cuanto al valor del mercado, en España se sitúa en 2.300 millones de euros, el consumo de alimentos ecológicos ha crecido un 17% y el gasto per cápita ha superado los 46,5 euros por persona al año, estimándose ya cercano a los 50 euros.

En este sentido, Barrera asegura que, incluso a pesar de la situación de crisis sanitaria generada por la COVID-19, "el sector ha estado a la altura y ha dado respuesta a las necesidades de la sociedad, llegando a crecer

la facturación durante el primer semestre de 2020 hasta un 35%, una cifra que pone de manifiesto el interés creciente de la población por el consumo de productos ecológicos".

Por su parte, José Miguel Herrero, director general de la Industria Alimentaria, destaca que augura "una década de datos positivos y crecimiento, que vamos a seguir apoyando desde las administraciones regionales, nacionales y europeas".

Para finalizar, el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez García, añade que "Andalucía tiene el 21% de la SAU en agricultura ecológica y ha superado en un 6% el incremento de operadores. Europa pide una producción con mayor sostenibilidad y Andalucía ya ha hecho propuestas al Ministerio para contribuir con los objetivos que nos pide Bruselas".

## Un estudio demuestra que los árboles truferos con un solo sexo no son productivos

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El mundo de la trufa es misterioso y no deja de sorprender. Un estudio, realizado por investigadores de varios países, demuestra que aquellos árboles truferos en los que solo se ha detectado un sexo (MAT1 o MAT2) no son productivos.

Es decir, que para que se desarrollen las trufas en el suelo deben estar los dos, algo de lo que se había hablado en diversos foros pero que no estaba respaldado con una investigación.

Herminia De la Varga, doctora en biología, es una de las investigadoras que ha formado parte del equipo y ahora trabaja en una empresa turolense.

En declaraciones al Diario de Teruel, ha explicado que el trabajo consistió en relacionar

la frecuencia de los tipos de compatibilidad sexual en el micelio que hay en el suelo con la producción.

Para ello, se tomaron como referencia cinco plantaciones francesas de edad media, algunas con riego y otras sin él, con distintos laboreos de suelo y en las que había tanto árboles productores como no productores.

Los investigadores cuantificaron el micelio a través de una PCR cuantitativa y corroboraron que para que un árbol produzca trufa tienen que detectarse en sus raíces los dos sexos, denominados MAT1 y MAT2.

Según la citada investigadora, "en la mayoría de aquellos que no producen solo se encuentra un MAT, pero en algunos están los dos y no en cantidades muy

diferentes de los que sí que producen".

Por ello, llegaron a la conclusión de que hay algún otro aspecto que influye en la producción, pero que se desconoce.

Los investigadores barajaron dos hipótesis. La primera es que haya algún tipo de incompatibilidad entre esas dos cepas, que, aunque sí son compatibles sexualmente, tenga lugar alguna otra incidencia que hace que no se reproduzcan sexualmente.

La segunda es que haya condiciones ambientales, características del suelo, temperatura o la existencia de algún otro organismo que influya en esa reproducción sexual o en que las trufas no evolucionen y se formen.

Se trata de cuestiones muy difíciles de determinar porque



Plantación trufera en Sarrión. / JO

la reproducción sexual de la trufa no puede llevarse a cabo en el laboratorio.

En este sentido, la investigadora Herminia De la Varga plantea que si se pudiera desarrollar todo el ciclo, algo que se hace con otros hongos, sería posible conocer lo que marca el inicio de la reproducción sexual y, por tanto, "por qué no producen las plantaciones en las que están los dos sexos".

■ NIVELES DE FÓSFORO

En el proyecto también se ha detectado que los niveles de fósforo son más altos en los suelos productivos. Herminia De la Varga reconoce que esto les llevó un poco de cabeza puesto que las cantidades de fósforo que requieren los suelos truferos son bajas con respecto a otros cultivos.

Sin embargo, llegaron a la conclusión de que no es raro que el hecho de que haya trufas esté vinculado con un mayor nivel de fósforo porque una de las funciones de este hongo es solubilizar el fósforo con el fin de hacerlo disponible para el árbol.

Añade que "sigue vigente la hipótesis de que para establecer una plantación los niveles de fósforo deben ser bajos para no perder la micorriza, pero si luego son más altos indica que es la trufa la que trabaja y no es necesario añadir más".

De la Varga plantea que esta relación entre el fósforo y el micelio y el árbol también se ha visto en otras especies de trufas, aunque matiza que hay pocos trabajos que hayan incidido en estos aspectos.

# SmartFresh™ ProTabs, la herramienta perfecta para los cultivos perecederos

Esta tecnología abre vías interesantes en un producto como el melón

## AGROFRESH.

La capacidad de extender la vida útil y comercial de la fruta afecta a todos los actores de la cadena de suministro, empezando por el productor. Ayudar en esta extensión le dará más confianza cuando se trata de gestionar la venta de un producto perecedero, además de tener la oportunidad de llegar a mercados lejanos.

Una mayor vida comercial, con la consecuente reducción de pérdidas, además de mejorar el margen de beneficio, se ha convertido en sinónimo de la lucha contra el desperdicio de alimentos, un tema que ha cobrado relevancia mundial en los últimos años.

Prolongar en el tiempo la calidad de la fruta, especialmente en cultivos perecederos como el melón, manteniendo además las características organolépticas del fruto, es un concepto crucial para AgroFresh.

Los melones son frutas delicadas, cuya calidad se ve afectada por largos envíos o la necesidad de un almacenamiento prolongado. La maduración fisiológica está determinada por la producción de etileno, siendo el melón un gran productor del mismo, lo que conlleva efectos negativos por su presencia durante un periodo de tiempo medio o largo. La aplicación de SmartFresh™ ProTabs permite ralentizar la maduración de los melones, posibilitando la comercialización de una fruta que podrá mantener por más tiempo su calidad y con una reducción de merma notable.

## CANTALOUPSE MAGENTA: EFECTO SMARTFRESH EN EL MANTENIMIENTO DE LA CALIDAD

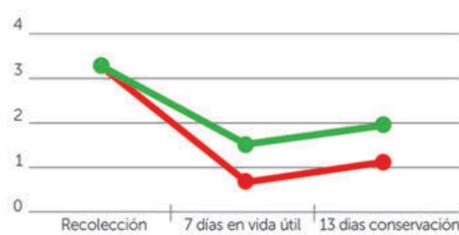


Control

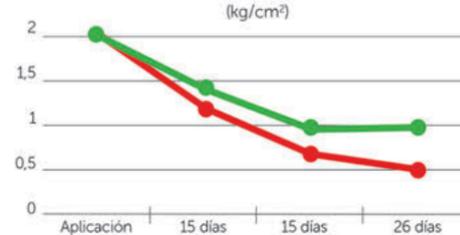
SmartFresh

15 días en conservación + 10 días vida útil

### FIRMEZA CANTALOUPSE MAGENTA:



### SAPHIR: FIRMEZA DE LA PULPA EN ALMACENAMIENTO Y EN VIDA ÚTIL (kg/cm²)



Ensayos efectuados en Murcia en 2019. / AGROFRESH

“El uso de SmartFresh™ en melones con un marcado carácter climatérico tiene un recorrido muy interesante. Por un lado, da la oportunidad de aumentar la vida postcosecha de variedades con un marcado carácter climatérico, las cuales poseen una menor vida útil. Por otro lado, da la posibilidad de regular picos de producción y llegar a ciertos destinos que para las variedades citadas anteriormente resultaría complicado. Creo que todo ello abre una vía muy interesante de aplicación en melón del SmartFresh™”, comenta Andrés Conesa Bueno, Quality Manager de JimboFresh sobre su uso en melón.

La tecnología SmartFresh™ aporta beneficios como:

- Prolongación de la vida en conservación y extensión de la vida útil.
- Mantenimiento de las características organolépticas.
- Retraso en el cambio de color de la pulpa y la piel.
- Retraso de la deshidratación de pedúnculo.
- Reducción de destrío.

Para productos perecederos como el melón, estos beneficios son de crucial importancia, especialmente cuando se trata de su comercialización en mercados lejanos para que el producto llegue con calidad a los consumidores.

(\* Titular: AgroFresh Holding France SAS., 23-25 avenue Mac-Mahon, 75017 Paris, Francia

Responsable de la puesta en el mercado: AgroFresh Spain S.L.U. C/ Ciudad de Sevilla, 45-A Paterna, Valencia, 46988, España

SmartFresh™ ProTabs, -Metilciclopropeno 2.0% p/p Inscrito en el Registro Oficial de Productos Fitosanitarios con el n° ES-00179

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

## ARAGÓN

# Solo la mitad de los productores de fruta ha realizado la declaración responsable para la temporada

Esta declaración obliga a comunicar las previsiones de temporeros y a cumplir con las condiciones laborales, sanitarias, de alojamiento y transporte

## JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Entre las medidas de cara a la próxima campaña de recogida de la fruta, en Aragón figura la obligación de realizar una declaración responsable por parte de quienes vayan a contratar temporeros. A través de esta orden, se obliga a los empleadores a comunicar las previsiones de contratación de mano de obra antes del inicio de la campaña.

En dicha declaración, el que contrata se compromete al cumplimiento de las condiciones y requisitos laborales y sanitarios. También a velar por las condiciones de alojamientos y de transporte de sus trabajadores desplazados.

El empleado solo podrá desplazarse con una declaración responsable sujeta a un contrato de trabajo y donde figure su domicilio. Esta declaración responsable debe de estar firmada

tanto por el empleado, como por el empleador.

Pues bien, cuando todavía no se había agotado el plazo para presentar la declaración, hasta la semana pasada lo habían hecho 1.300 agricultores, menos de la mitad de los 3.000 que tienen la obligación de hacerlo.

El consejero de Agricultura, Joaquín Olona, considera estas cifras “positivas”, ya que, en su opinión, los aragoneses “son muy dados a agotar los plazos”. Añadió que cada día “se aumentan las declaraciones exponencialmente”, y las comprobaciones hacen valorar de forma optimista “la calidad” de las mismas. De esta forma, se está produciendo un importante cambio respecto al año pasado, y Olona reconoció “el apoyo de las organizaciones agrarias y las cooperativas”.

Una de las dificultades añadidas para las empresas agrícolas

será el tope en contrataciones. Se estima que serán necesarios alrededor de 15.000 temporeros, y podría haber problemas a la hora de realizar contrataciones a partir de esa cantidad. En caso de necesidad, según Olona, “se podría limitar la recogida”, aunque se mostró seguro de que “no se va a producir”. Además de reiterar que no se deben traer “más personas de las necesarias”, el consejero resaltó el valor de las declaraciones, pues servirán para “conocer a esos trabajadores”.

Las organizaciones agrarias piden que se establezca un control en el resto de las comunidades autónomas. En Aragón se harán test a los temporeros, pero piden que el protocolo sea igual en el resto de España.

## CRÍTICAS DE UGT Y CCOO

Por su parte, UGT y CCOO han criticado al Gobierno aragonés



El Gobierno de Aragón se reunió con las organizaciones agrarias para preparar la inminente campaña de la fruta en la comunidad. / GOBIERNO DE ARAGÓN

por no constituir una comisión agraria que dé cabida tanto a los empresarios agrícolas como a los sindicatos para tratar de implementar las medidas contra el coronavirus entre los temporeros durante la campaña de recogida de fruta. Crean que estas zonas frutícolas pueden volver a ser “focos de infección importantes”. Así lo advirtieron la semana pasada los secretarios de las federaciones de Industria de UGT, Juan José Arcéiz, y de CCOO, Ana Sánchez.

Además, denunciaron el incumplimiento por parte de la patronal agraria de Zaragoza de una sentencia que obliga a elevar el actual salario por hora percibido por los temporeros al establecido en el Salario Mínimo Interprofesional. Dicha sentencia establece

en 7,59 euros por hora la cantidad a percibir por los temporeros, aunque se siguen pagando seis euros, cantidad a la que descuentan el transporte y la Seguridad Social y que queda finalmente en poco más de cuatro euros.

Los sindicatos lamentaron también la actitud del Gobierno de Aragón al no contar con ellos en las dos reuniones mantenidas recientemente con los empresarios agrarios para establecer las medidas anti-covid a aplicar durante la campaña. Y mostraron su preocupación por el hecho de que solo un 43% de los agricultores frutícolas hayan realizado una declaración responsable para el cumplimiento de las medidas frente a la pandemia en sus explotaciones, “a solo cinco días del inicio de la campaña”.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 11 de marzo de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,65
Aguacate.....	3,75
Almendra.....	8,00
Pomelo.....	1,00
Avellana.....	8,25
Caqui.....	1,50
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	4,50
Cerezas.....	8,00
Cocos.....	0,85
Membrillo.....	1,00
Dátiles.....	3,00
Feijoa.....	4,00
Higos Chumbos.....	4,00
Frambuesa.....	1,50
Grosellas.....	13,00
Kiwis.....	2,00
Lichis.....	3,10
Lima.....	1,60
Limón.....	0,30
Fresa.....	3,00
Fresón.....	3,80
Granada.....	1,25
Mandarina Clementina.....	1,60
Satsuma.....	3,00
Otras.....	2,20
Mangos.....	2,50
Maracuyá.....	6,00
Melón Galia.....	0,95
Amarillo.....	0,85
Piel de Sapo.....	1,30
Otros.....	3,00
Moras.....	16,00
Nashi.....	0,75
Nectarina Blanca.....	2,50
Amarilla.....	2,50
Níspero.....	4,00
Nueces.....	9,00
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla.....	1,20
Verano.....	2,00
Invierno.....	0,85
Temprana.....	0,75
Piña.....	2,00
Pitahaya.....	5,50
Plátanos Canario.....	1,20
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,70
Amarilla.....	0,85
Verde.....	1,40
Roja.....	1,30
Otras.....	1,30
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpa Blanca.....	2,00
Rojo Pulpa Amarilla.....	3,00
Ciruela.....	2,00
Uva Blanca.....	2,50
Negra.....	1,80
Rambután.....	5,00
Sandía con semilla.....	1,40
Sin semilla.....	1,80
Naranja.....	0,75
Chirimoya.....	3,50
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,75
Redonda.....	2,25
Ajo Seco.....	3,50
Tierno.....	0,60
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,60
Batata.....	0,80
Borraja.....	1,00
Brócoli.....	1,00
Brecol.....	0,60
Calçots.....	0,11
Calabaza.....	0,55
Calabacín.....	0,80
Cardo.....	0,80

Alcachofa.....	1,30
Cebolla Seca.....	0,45
Figueras.....	0,70
Tierna.....	0,60
Pepino.....	1,60
Col Repollo.....	0,40
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,30
China.....	0,70
Coliflor.....	1,70
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,70
Larga.....	0,60
Otras.....	0,40
Endibia.....	0,85
Escarola.....	0,75
Espárragos Blancos.....	3,50
Verdes.....	7,00
Espinaca.....	1,70
Haba.....	1,00
Hinojo.....	0,70
Perejil.....	0,30
Judía Bobi.....	2,00
Perona.....	1,80
Fina.....	3,75
Otras.....	1,60
Nabo.....	1,10
Zanahoria.....	0,45
Patata Blanca.....	0,35
Temprana.....	0,39
Roja.....	0,38
Pimiento Lamuyo.....	2,00
Verde.....	1,60
Rojo.....	1,70
Guisante.....	3,00
Puerro.....	1,20
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,70
Tomate Maduro.....	2,10
Verde.....	1,80
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Níscalo.....	12,00
Champiñón.....	2,00
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,85
Caña de Azúcar.....	1,00
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 1 al 7 de marzo de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,25
Almendras.....	8,83
Cereza/Picota.....	12,79
Ciruela.....	2,54
Chirimoya.....	3,40
Dátil.....	5,50
Fresa / Fresón.....	3,30
Granada.....	1,78
Kiwi / Zespri.....	2,84
Lima.....	1,88
Limón.....	0,78
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott.....	1,41
Clemenules.....	1,05
Clemenville.....	1,07
Hortanique.....	0,83
Mango.....	1,79
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	1,87
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,24
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia.....	1,26
Reineta / Canadá Gris.....	1,97
Granny Smith.....	1,48
Royal Gala / Cardinale.....	1,22
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,43
Melón / Galia / Coca.....	1,43
Membrillo.....	1,40
Naranja Salustiana.....	0,60
Navel.....	0,70

Navelina.....	0,68
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	0,70
Nectarina.....	2,85
Nuez.....	4,43
Papaya.....	2,01
Pera Blanquilla o Agua.....	1,29
Ercolini / Etrusca.....	2,30
Conferencia / Decana.....	1,21
Piña.....	1,11
Plátano.....	1,10
Banana.....	0,81
Pomelo / Rubi Start.....	1,05
Sandía.....	1,78
Uva.....	2,94
Otros Frutos Secos.....	12,65

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,75
Ajo Seco.....	2,79
Tierno / Ajete.....	7,80
Alcachofa.....	1,21
Apio.....	1,14
Batata / Boniato.....	1,03
Berenjena.....	0,77
Brócoli / Brecol.....	1,17
Calabacín.....	0,75
Calabaza / Marrueco.....	0,83
Cardo.....	1,20
Cebolla / Chalota.....	0,44
Cebolleta.....	0,91
Champiñón.....	1,76
Roja.....	0,51
Col Repollo.....	0,75
Lombarda.....	0,99
Coliflor / Romanescu.....	0,99
Endivia.....	2,20
Escarola.....	0,88
Espárrago Verde.....	5,20
Espinaca.....	1,27
Guisante.....	3,12
Haba Verde.....	1,99
Judía Verde Fina (Brasileña).....	6,90
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,24
Lechuga O.V.....	0,64
Cogollo.....	1,60
Iceberg.....	0,76
Nabo.....	0,79
Pepinos.....	1,30
Perejil.....	1,35
Pimiento Verde.....	1,01
Rojo (Asar).....	1,21
Puerro.....	1,56
Rábano / Rabanilla.....	2,00
Remolacha.....	1,33
Seta.....	3,58
Tagarnina / Cardillo.....	1,64
Tomate O.V.....	1,06
Cherry.....	2,42
Daniela.....	0,93
Zanahoria.....	0,57
Menestra.....	2,20
Hierbabuena.....	2,35
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,56
Añeja.....	0,29

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	3,25-2,75
Limones.....	0,80
Manzana Golden.....	1,20
Naranja Navel.....	0,80
Pera Blanquilla.....	1,20
Passacrasana.....	1,20
Piñas.....	1,20
Plátanos.....	1,10
Pomelos.....	0,85
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	2,10-2,20
Cebollas.....	0,40
Coliflor.....	0,65-0,80
Judías Verdes Perona.....	2,50
Lechugas.....	0,30
Patatas Calidad.....	0,24

Patatas Primor.....	0,80
Tomate Maduro.....	1,10
Verde.....	2,00
Zanahorias.....	0,46

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 8 al 12 de marzo de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	2,95
Aguacate Fuerte.....	2,95
Hass.....	3,50
Otras Variedades.....	5,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Cereza Picota.....	8,70
Chirimoya.....	2,55
Ciruela Otras Familia Black, Roja.....	3,20
Gondel Japan y Songold (Amarilla).....	3,70
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	4,45
Fresón Otras Variedades.....	11,95
Granada Otras Variedades.....	2,70
Guayaba/o Otras Variedades.....	2,35
Higo Chumbo.....	2,95
Verdal.....	3,45
Kivi Kiwigold.....	9,07
Pulpa Verde.....	4,45
Limón Fino o Primafori.....	0,75
Otras Variedades.....	0,75
Verna.....	0,75
Mandarina Clemenate.....	1,75
Clemenville o Nova.....	1,75
Ortanieque.....	1,15
Clemenule.....	1,15
Manzanas Fuji.....	1,75
Golden.....	1,75
Granny Smith.....	1,45
Otras Variedades.....	1,65
Reineta.....	2,20
Royal Gala.....	1,55
Starking o Similares.....	1,65
Melocotón Merrill y Elegant Lady.....	2,15
Melón Piel de Sapo y Similares.....	1,75
Galia.....	2,15
Naranja Lane Late.....	1,20
Navel.....	1,15
Navel Late.....	1,20
Otras Variedades.....	1,50
Valencia Late.....	1,90
Nectarina de Carne Blanca.....	2,95
Carne Amarill.....	2,70
Níspero.....	2,65
Nuez.....	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,67
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,69
Pera Conferencia.....	1,08
Blanquilla o Agua.....	1,45
Ercolini / Morettini.....	2,45
Otras Variedades.....	1,30
Piña Golden Sweet.....	2,92
Plátanos Canarias Primera.....	1,01
Canarias Segunda.....	0,75
Canarias Extra.....	1,22
Pomelo Amarillo.....	1,25
Rojo.....	1,05
Sandía con Semilla.....	1,45
Sin Semilla.....	1,45
Uva Blanca, Otras Variedades.....	3,75
Negra, Otras Variedades.....	3,45
Red Globe (roja).....	2,35
Resto de Frutas.....	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	1,45
Ajo Blanco.....	3,15
Morado.....	3,25
Tierno o Ajete.....	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	0,70
Berros.....	1,45
Boniato o Batata.....	1,58
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	3,38
Calabacín Blanco.....	0,67

Verde.....	2,45
Calabaza de Invierno.....	0,84
De Verano.....	0,76
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,86
Morada.....	1,12
Recas o Similares.....	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna.....	1,15
Col China o Pekinensis.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,84
Repollo Hojas Rizadas.....	0,34
Coliflor.....	2,21
Escarolas Rizada o Frisée.....	0,79
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Roja.....	2,50
Verde.....	3,50
Guisante.....	2,95
Haba Verde o Habichuela.....	3,30
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	2,24
Verde Elda.....	0,30
Verde Otras Variedades.....	3,55
Lechuga Otras Variedades.....	0,45
Romana.....	0,45
Maíz o Millo.....	0,68
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,55
Largo o Tipo Holandés.....	0,77
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	1,30
Otras Variedades.....	0,94
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Italiano.....	1,45
Verde Padrón.....	2,84
Puerro.....	1,69
Rábano y Rabanilla.....	0,15
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	1,95
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,15
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,07
Liso Rojo Canario.....	1,25
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,87
Jengibre.....	2,65
Ñame o Yame.....	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,15
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,65
Blanca Spunta.....	0,95
Otras Variedades.....	0,95
Roja, Otras Variedades.....	0,95

### Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 8 de marzo de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,00
Hass.....	2,75
Otras Variedades.....	2,40
Albaricoque Otras Variedades.....	6,00
Chirimoya Fina de Jete.....	3,25
Otras Variedades.....	2,60
Ciruelas Golden Japan y Songold.....	2,00
Otras Familia Black, Roja.....	1,90
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,90
Dátil Deglet Nour.....	3,80
Medjool.....	7,50
Otras Variedades.....	2,75
Fresón Otras Variedades.....	3,25
Guayaba/o Cas.....	2,40
Higo Chumbo.....	3,00
Kivi Pulpa Verde.....	2,75
Otras Variedades.....	1,60
Otras Variedades Nacional.....	1,90
Lima Mejicana (Ácida).....	2,80
Limón Fino o Primafori.....	0,50
Verna.....	0,55
Mandarina Clemenules.....	1,15
Hernandina.....	1,00
Clemenville o Nova.....	1,00
Ortanieque.....	1,10

## MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	1,50
Mango Haden.....	2,20
Tommy Atkins.....	2,20
Otras Variedades.....	1,40
Manzanas Golden.....	1,10
Starking o similares.....	1,10
Granny Smith.....	1,40
Royal Gala.....	1,25
Fuji.....	1,30
Pink Lady.....	1,80
Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo (y similares).....	1,30
Naranja Navelina.....	0,45
Navel Late.....	0,50
Lanelate.....	0,55
Nectarina Otras Variedades.....	2,70
Níspero Otras Variedades.....	2,50
Nuez.....	2,75
Papaya Otras Variedades.....	1,90
Pera Ercolini / Moretini.....	2,70
Agua o Blanquilla.....	1,10
Limonera.....	0,90
Conferencia.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	0,95
Otras Variedades.....	0,70
Plátanos Canarias Extra.....	1,00
Canarias 1ª.....	0,90
Canarias 2ª.....	0,80
Americano o Banana.....	0,75
Macho.....	1,00
Pomelo Rojo.....	0,90
Otras Variedades.....	0,70
Uva Sin Semillas, Negra.....	3,25
Sin Semillas, Blanca.....	3,25
Tamarindo.....	4,75
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,45
Ajo Blanco.....	3,15
Tierno o Ajete.....	2,40
Morado.....	3,50
Otras Variedades.....	2,30
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,50
Otras Variedades.....	1,10
Apio Verde.....	0,45
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	1,30
Otras Variedades.....	0,90
Boniato o Batata.....	1,20
Brócoli/Brecol.....	0,70
Calabacín Verde.....	0,95
Blanco.....	0,60
Calabaza de Verano.....	0,55
De Invierno.....	1,30
Otras Variedades.....	0,70
Cardo.....	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,38
Babosa.....	0,35
Morada.....	0,50
Blanca Dulce de Ebro.....	1,00
Tierna o Cebolleta.....	0,80
Chirivía.....	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas.....	0,60
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
De Bruselas.....	1,40
Hojas Lisas.....	0,90
Coliflor.....	0,50
Endivia.....	2,10
Escarola Rizada o Frisée.....	1,00
Lisa.....	1,00
Espárrago Verde o Triguero.....	3,30
Espinaca.....	0,90
Guisante.....	3,75
Haba Verde o Habichuela.....	1,30
Judía Verde Fina.....	4,15
Boby.....	3,70
Perona.....	3,25
Lechuga Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	0,80
Hoja de Roble.....	1,30
Lollo Rosso.....	1,30
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,90
Perejil.....	0,65
Pimiento Verde Italiano.....	1,70
Rojo Lamuyo.....	1,00
Verde Padrón.....	2,80
Puerro.....	0,80
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,70
Girola o Chopo.....	2,80
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta.....	0,60
Liso Rojo Rama.....	0,80
Rojo Pera.....	0,70
Cherry.....	1,60
Verde Rambo.....	0,70
Liso Rojo Canario.....	0,65
Verde Mazarrón.....	0,75

Asurcado Verde Raf.....	3,00
Kumato.....	1,50
Muchamiel.....	1,70
Otras Variedades.....	0,70
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,55
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	3,00
Ñame o Yame.....	1,15
Ocra o Quimbombó.....	3,50
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,20
Hortalizas IV Gama.....	3,40
<b>PATATAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Nuevas.....	0,60
Blanca Spunta (Granel).....	0,50
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,50
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 1 al 8 de marzo de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (Últimos precios recibidos).

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Aceituna.....	1,19
Aguacate Hass.....	2,50
Caqui/Kaki Otras Variedades.....	2,45
Chirimoya Fina de Jete.....	2,50
Ciruela Golden Japan y Amarilla.....	2,81
Otras Familia Black, Roja.....	2,36
Dátil Deglet Nour.....	4,00
Fresón Ventana.....	3,84
Granada Grano o Mollar de Elche.....	1,00
Kivi Kiwigold.....	5,90
Otras Variedades.....	1,46
Morado.....	3,17
Lima Otras Variedades.....	0,45
Mejicana (ácida).....	2,00
Limón Fino o Primafiori.....	0,37
Verna.....	0,50
Mandarina Clemenvilla o Nova.....	0,50
Clemenule.....	1,89
Fortuna.....	0,50
Otras Variedades.....	0,83
Hernandina.....	0,50
Manzanas Fuji.....	1,54
Golden.....	1,07
Otras Variedades.....	2,10
Pink Lady.....	2,09
Reineta.....	2,23
Royal Gala.....	1,44
Melón Piel de Sapo y similares.....	1,20
Naranja Lane Late.....	0,36
Navel.....	0,59
Navel Late.....	0,46
Navelina.....	0,60
Otras Variedades.....	0,84
Salustiana.....	0,33
Níspero Algerie o Argelino.....	2,94
Nuez.....	4,35
Papaya Otras Variedades.....	2,90
Pera Conferencia.....	1,44
Ercolini / Moretini.....	2,75
Otras Variedades.....	3,14
Limonera.....	1,00
Piña Golden Sweet.....	1,28
Plátano Americano o Banana.....	0,76
Canarias 2ª.....	0,93
Canarias Extra.....	1,16
Macho.....	0,60
Pomelo Amarillo.....	0,50
Rojo.....	1,14
Sandía sin Semilla.....	1,95
Uva Blanca Otras Variedades.....	3,80
Red Globe, roja.....	2,46
Sin semilla negra.....	2,70
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Otras Variedades.....	0,56
Ajo Morado.....	3,68
Tierno o Ajete.....	1,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,80
Otras Variedades.....	0,78
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,90
Otras Variedades.....	0,59
Boniato o Batata.....	0,80
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	0,80
Calabacín Verde.....	0,50
Calabaza de Invierno.....	0,40
De Verano.....	0,50
Otras Variedades.....	0,80
Cardo.....	0,60
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,40
Otras Variedades.....	0,43
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	1,80

Chirivía.....	1,00
Col Lombarda o Repollo Rojo.....	0,40
Hojas Lisas.....	0,50
Repollo Hojas Rizadas.....	0,50
Otras Variedades.....	0,60
Coliflor.....	0,90
Endivia.....	2,40
Espinaca.....	5,50
Guindilla.....	15,00
Guisante.....	2,75
Haba Verde o Habichuela.....	0,88
Judía Verde Fina.....	3,27
Verde Perona.....	3,27
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	0,75
Iceberg.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Romana.....	0,35
Lollo Rosso.....	1,00
Nabo.....	0,70
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,41
Perejil.....	0,60
Pimiento Otras Variedades.....	1,48
Rojo California.....	1,10
Rojo Lamuyo.....	0,79
Verde Italiano.....	1,44
Verde Cristal.....	0,70
Puerro.....	0,90
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Remolacha Común.....	1,03
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,55
Cardo.....	4,20
Tomate Asurcado Verde Raf.....	1,00
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,69
Liso Rojo Pera.....	0,41
Liso Verde Mazarrón.....	0,70
Liso Verde Rambo.....	1,37
Muchamiel.....	0,66
Otras Variedades.....	6,00
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,40
Otras Variedades.....	0,40

<b>PATATAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Blanca Agría (Granel).....	0,26
Blanca Europa (Granel).....	0,26
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,55
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec.).....	1,50
Roja Otras Variedades (Granel).....	0,55

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Fresones.....	3,20
Limonas.....	1,00
Manzanas Golden.....	1,00
Starking.....	1,30
Naranja Navel.....	0,80
Peras Blanquilla.....	1,05
Nuez.....	1,00
Passacrasana.....	1,00
Piñas.....	1,30
Plátanos.....	1,03
Pomelos.....	1,05
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,45
Cebollas Grano de Oro.....	0,44
Coliflor.....	2,30
Judías Verdes Perona.....	2,11
Lechugas.....	0,61
Patatas Calidad.....	0,28
Tomates Verdes.....	0,85
Zanahorias.....	0,45

## Mercasevilla

Información de precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de marzo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Fresones.....	3,55
Limonas.....	0,60
Manzanas Golden.....	1,35-1,30
Starking.....	1,35-1,30
Naranja Navel.....	0,45
Pera Blanquilla.....	1,40-1,30
Passacrasana.....	1,15
Piñas.....	0,95-1,00
Plátanos.....	1,05-1,10
Pomelos.....	0,85-0,80
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas.....	1,70
Cebollas.....	0,38-0,39
Coliflor.....	0,75-0,90
Judías Verdes.....	1,45
Lechugas.....	0,39-0,45
Patatas Calidad.....	0,48-0,42

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 1 al 7 de marzo de 2021. Precios origen. Semana 09/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

**Limón Fino todo limón :0,15-0,19 €/Kg. Valor medio: 0,17 €/Kg**

Sin cambios en una segunda parte de la campaña de finos que viene claramente marcada por la merma de calidad en la fruta a partir de diciembre por frío y viento, que tiene como resultado que el 50% de la fruta recolectada tenga como destino la industria. Los datos de exportación se mantienen gracias al tirón de consumo en supermercados, aunque las ventas de las segundas en el canal mayorista sufren de manera importante por las medidas COVID-19. Las cotizaciones de referencia de la Consejería de Agricultura de Murcia para segundos y terceros cortes, se sitúan en rangos similares a los de niveles de hace dos campañas. Se refieren a "todo limón" para fruta comercial y en el caso de operaciones a limpia, las cotizaciones se ven penalizadas en función del porcentaje de cítrica, un elemento clave esta campaña. Y también recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí <https://thelemonage.eu> También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 €/onelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

## POMELO

La situación general se mantiene sin cambios en el mercado europeo de los pomelos. La demanda se mantiene estable y las ventas al por menor son fluidas. En el mercado mayorista, las ventas siguen siendo ligeramente inferiores debido a las vacaciones escolares en Francia y a las temperaturas más cálidas en el resto de Europa. La oferta global sigue una tendencia a la baja. Los volúmenes israelíes están ahora un 5% por debajo de la media, y las últimas estimaciones prevén un final de temporada para mediados de abril. La oferta española sigue la misma tendencia, mientras que la disponibilidad de Turquía sigue siendo limitada, especialmente para los calibres pequeños. En cuanto a los pomelos de Florida y Texas, el mercado sigue siendo lento, a pesar de las ofertas de descuento realizadas por los operadores para regularizar sus existencias.

Primor.....	0,49-0,55
Tomates Maduros.....	1,08-1,25
Verdes.....	1,11-1,35
Zanahorias.....	0,57-0,62

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 8 al 14 de marzo de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Fuertes (local).....	3,00
Hass (local).....	3,40
Cerezas (no local).....	13,50
Ciruelas Moradas (no local).....	2,40
Amarillas (no local).....	2,90
Cocos (no local).....	1,20
Chirimoyas (no local).....	2,75
Fresones (no local).....	3,75
(local).....	5,00
Granadas (no local).....	2,00
Limón Otros (no local).....	0,90
Verna (no local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,25
Mandarinas Ortanique (no local).....	1,00
Otras (local).....	1,50
Manzanas Otras (no local).....	1,40
Golden (no local).....	1,20
Granny Smith (no local).....	1,55
Royal Gala (no local).....	1,50
Fuji (no local).....	1,65
Melones Piel de Sapo (no local).....	1,90
Naranja Salustiana (no local).....	0,70
Zumo Pequeña (local).....	0,85
Navel Late (no local).....	0,75
Extra Grande (local).....	1,20
Navel (no local).....	0,80
Nectarinas (no local).....	2,30
Paraguayos (no local).....	3,50
Peras Devoe (no local).....	1,25
Conference (no local).....	0,90
Ercoline (no local).....	1,75
Lima (no local).....	2,40
(local).....	1,80
Piña Tropical (local).....	3,70
Plátanos Extra (local).....	1,15
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Pomelo (no local).....	1,30
Sandías (no local).....	1,50
Sin pepitas (no local).....	1,60
Uvas Red Globe (no local).....	2,70
Otras Blancas (no local).....	2,40
Papaya Hawaiana (local).....	1,40
Cubana (local).....	1,30
Cubana (no local).....	1,00
Híbrida (no local).....	0,90
Guayabos (local).....	2,50
Mangos (local).....	3,80

Kivi (no local).....	1,50
Kiwano (local).....	1,70
Frambuesas (no local).....	12,00
Higos Picos (local).....	2,50
Parchita (local).....	3,00
Moras (no local).....	14,00
Carambola (local).....	2,00
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local).....	3,25
Pais (local).....	5,50
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	1,70
(no local).....	1,10
Berenjenas Moradas (local).....	0,90
(no local).....	0,80
Bubangos (local).....	1,80
Calabacines (local).....	0,60
Redondos (local).....	0,50
Zucchini (local).....	1,00
Calabazas (no local).....	0,70
(local).....	0,90
Cebollas Cebolletas (local).....	1,60
Blancas (no local).....	0,48
Blancas (local).....	1,60
Moradas (no local).....	1,00
Moradas (local).....	2,00
Cebollino (local).....	10,00
Coles Repollo (local).....	0,40
Lombardas (local).....	0,80
China (local).....	0,70
Coliflor (local).....	1,60
Champiñón (no local).....	2,10
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	1,80
Habichuelas Redondas Bobby (local).....	3,20
Coco Planas (local).....	2,50
Lechugas Batavia (local).....	0,80
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	1,10
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	1,80
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	1,80
Pepinos (no local).....	0,75
(local).....	1,30
Perejil (local).....	2,60
Pimientos Verdes (no local).....	1,10
Verdes (local).....	1,10
Rojos (no local).....	1,35
Rojos (local).....	1,30
Padrón (local).....	2,50
Amarillos (local).....	1,60
Puerros (no local).....	1,80
(local).....	1,70
Rabanillas (local).....	1,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	4,80

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 10-2021, del 2 al 8 de marzo de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
Mandarinas		
Nadorcott	0,65-0,80	Alicante
Nadorcott	0,73	Castellón
Nadorcott	0,55-0,90	L. Valencia
Orri	1,10	Castellón
Orri	0,90-1,17	L. Valencia
Ortanique	0,24-0,28	Castellón
Ortanique	0,21-0,30	L. Valencia
Tango	0,70-0,80	Alicante
Tango	0,55-0,90	L. Valencia
Naranjas		
Navel Lane Late	0,30-0,42	Alicante
Navel Lane Late	0,14-0,34	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,34	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,34	L. Valencia
Sanguinelli	0,42-0,45	Castellón
Navel Powel	0,40-0,45	Alicante
Navel Powel	0,33-0,40	Castellón
Navel Powel	0,30-0,38	Valencia
Navel Powel	0,32-0,42	L. Valencia
Salustiana	0,24	Castellón
Valencia Late	0,35-0,42	Alicante
Valencia Late	0,28-0,35	Castellón
Valencia Late	0,28-0,36	Valencia

Valencia Late	0,30-0,42	L. Valencia
<b>LIMÓN</b>		
LIMÓN		
Fino	0,15-0,20	Alicante
<b>HORTALIZAS</b>		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,30-0,52	Alicante
Ajo Tierno	1,03-2,00	Alicante
<b>Alcachofa</b>		
Consumo Fresco	0,60-1,26	Alicante
Consumo Fresco	0,55-1,28	Castellón
Consumo Fresco	0,62-1,24	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,77	Alicante
Industria Perolas	0,12-0,22	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,32	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,18	Castellón
Apio Verde	0,15-0,34	Alicante
	0,24-0,30	Castellón
Berenjena Rallada	0,65-0,86	Alicante
Boniato Blanco	0,46-0,54	Alicante
Rojo	0,39-0,43	Alicante
Calabacín	0,30-0,40	Alicante
<b>Calabaza</b>		
Redonda	0,77-0,85	Castellón
Redonda	0,44-0,70	Valencia
Tipo Cacahuete	0,16-0,30	Alicante
Tipo Cacahuete	0,25-0,27	Castellón

Tipo Cacahuete	0,35	Valencia
Cebolla Tierna (manejo)	0,45-0,52	Castellón
Tierna (manejo)	0,47-0,60	Valencia
Tierna (manejo)	0,26-0,44	Alicante
Col China	0,48-0,55	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,30-0,52	Alicante
Brócoli Industria	0,10-0,12	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,11-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,35	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,13-0,28	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,28-0,40	Castellón
Coliflor Blanca	0,35-0,51	Alicante
Blanca	0,33-0,45	Castellón
Blanca	0,65-0,76	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,26	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,24-0,29	Castellón
Hoja Rizada	0,27-0,33	Alicante
Hoja Rizada	0,23-0,30	Castellón
Hoja Rizada	0,42-0,47	Valencia
Espinaca	0,65-0,88	Alicante
Haba Muchamiel	0,43-0,56	Alicante
Muchamiel	0,98-1,19	Castellón
Valenciana	0,67-1,08	Alicante
Lechuga Iceberg	0,25-0,36	Alicante

Maravilla	0,36-0,48	Castellón
Romana	0,19-0,25	Alicante
Romana	0,25-0,34	Castellón
Romana	0,22-0,29	Valencia
Trocadero	0,44-0,75	Castellón
Mini Romana	0,42	Alicante
Little Gem	0,34-0,75	Alicante
Patata Blanca	0,35-0,58	Alicante
Tomate Acostillado	0,99-1,51	Alicante
Daniela	0,47-0,65	Alicante
<b>FRUTOS SECOS</b>		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
<b>ALMENDRAS</b>		
Comuna	2,91-3,01	Alicante
Comuna	2,80-2,95	Castellón
Largueta	4,61-4,71	Alicante
Marcona	6,06-6,16	Alicante
Marcona	5,95-6,20	Castellón
Planeta	2,91-3,01	Alicante
<b>INDUSTRIALES</b>		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE Oliva Lampante >2°	2,00-2,35	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	2,60-2,65	Castellón
Oliva Virgen Extra	2,80-2,85	Castellón
Garrafa Entera	0,70-0,80	Castellón

Setas (no local)	4,50
(local)	7,50
Tomates Pera (local)	1,30
Salsa (local)	0,80
(no local)	0,65
Ensalada (local)	0,90
Ensalada (no local)	1,00
Cherry (local)	3,60
Cherry (no local)	2,20
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	0,70
Primera (local)	1,10
Batatas Otras (local)	1,40
Lanzarote (no local)	1,40
Blancas (local)	1,50
Yema Huevo (local)	1,10
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	4,00
Beterrada (local)	1,30
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,00
Piña Mollo Dulce (local)	0,90
(no local)	1,00
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,70
Piña de Mollo (local)	3,00
(no local)	2,70
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	3,00
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (no local)	0,55
Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,60
King Edward (local)	0,65
Cara (local)	1,20
Cara (no local)	1,00
Rosada (local)	1,80
Bonita (local)	4,50
Negra (local)	5,50
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,50
Red-Cara / Druid (local)	1,10
Galáctica (local)	1,20
Rooster (local)	1,60

Patatas Calidad	0,36
Primor	0,50-0,55
Tomates Maduros	0,30-0,75
Verdes	1,00-1,50
Zanahorias	0,45

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 12 de marzo de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,30
Coco	0,95
Kiwi	1,35
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,95
Golden	0,75
Melón Galia	0,95
Membrillo	0,70
Pera	0,85
Conferencia	0,80
Piña	0,90
Plátano de Canarias	0,94
Papaya	1,75
Uva Blanca	1,40
Roseti	1,35
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Boniato Rojo	0,95
Boniato	0,85
Calabacín	0,70
Calabaza	0,60
Guindilla	1,20
Jengibre	2,75
Judía	1,20
Espárrago	0,95
Patata	0,50
Nueva	0,59
Pimiento Verde Italiano	0,79
Padrón	2,35
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
<b>OTROS Euros/kg</b>	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 10, del 8 al 14 de marzo de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
<b>Tarragona (Semana 10)</b>	
Acelga	0,47
Alcachofa	0,52
Cebolla	0,16
Col	0,21
Coliflor	0,21
Lechuga Romana	0,15
Escarola	0,22
Espinaca	0,58
Puerro	0,86
Tomate	0,44
<b>El Llobregat (Semana 9)</b>	
Apio	0,45
Acelga	0,45
Brócoli	0,60
Calçot	0,10

Alcachofa	1,20
Cebolla Tierna	0,50
Col	0,45
Coliflor	0,60
Lechuga Romana	0,50
Escarola	0,50
Espinaca	0,60
Habas	0,80
Zanahoria	0,50
Puerro	1,00

## El Maresme (Semana 9)

Ajo Tierno (manejo)	0,65
Apio (unidad)	0,45
Acelga (manejo)	0,40
Calçot (unidad)	0,10
Alcachofa	1,10
Cebolla Tierna (manejo)	0,65
Col de Hoja Lisa (unidad)	0,40
Lechuga Romana (unidad)	0,40
Hoja Rizada (unidad)	0,40
Espinacas	0,60
Perejil (manejo)	0,45
Zanahoria (manejo)	0,50
Puerro	0,80
Rábano	0,45
Tomate Híbrido	0,70

*(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)*

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 11 de marzo de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
<b>ALFALFA</b>	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
<b>AVENA</b>	
Avena Blanca	160,00
Rubia	167,00
<b>CEBADA NACIONAL</b>	
Cebada Pienso -62 kg/hl	171,00
Pienso +62 kg/hl	176,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno	180,00
<b>MAÍZ NACIONAL</b>	
Maíz sobre Secadero	214,00
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Trigo	
Duro Proté=13%	251,00
Duro Proté=12%	246,00
Extensible Chamorro	211,00
Forrajero	205,00
Gran Fuerza w 300	221,00
Media Fuerza w -300	210,00
Panificable	208,00
Triticales	194,00

<b>LEGUMINOSAS</b>	
Veza Grano	214,00
Yero Grano	189,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 9 de marzo 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
<b>ALFALFA</b>	
Harina de Alfalfa	180,00
<b>CEBADA</b>	
Nacional P.E. (62-64)	218,00

<b>CENTENO</b>	
Centeno	215,00
<b>COLZA</b>	
Importación 34/36%	330,00
<b>GARROFA</b>	
Harina	125,00
Troceada	135,00
<b>REMOLACHA</b>	
Pulpa de Remolacha	228,00
<b>GIRASOL</b>	
Importación 34%	319,00
Semillas de Girasol	510,00
Torta de Girasol	320,00
<b>MAÍZ</b>	
DDGs de Maíz Importación	305,00
Importación	237,00
Importación CE	243,00
<b>MIJO</b>	
Importación	410,00
<b>SOJA</b>	
Harina Soja Import. 47%	424,00
Harina Soja Nacional 47%	424,00
Aceite Crudo de Soja	1.086,00
Salvados de Soja	188,00
<b>SORGO</b>	
Importación	240,00
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Salvado de Trigos Finos	194,00
Forrajero	246,00
Panificable, mín. 11	253,00
Triticales	240,00
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
<b>ALMENDRAS</b>	
Común 14 mm	4.950,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm	9.450,00
Marcona 16 mm	9.650,00
<b>AVELLANA</b>	
Negreta en grano	6.365,00
<b>PIÑÓN</b>	
Castilla	67.500,00
Cataluña	67.000,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
<b>GUISANTE</b>	
Forrajero	302,00
Forrajero Importación	310,00
<b>ACEITE</b>	
Palmiste Importación	210,00
Crudo de Palma	992,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 9 de marzo de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Naranja Salustiana, calidad 1ª	0,17-0,24
Lane Late, calidad 1ª	0,29-0,34
Mandarina Híbrida Tango	0,70-0,85
Naranja Industria Grupo Blanca	0,13-0,14
<i>Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.</i>	
<i>Mercado con actividad. Ligera oscilación de las cotizaciones en fresco para Salustiana y Lane Late. Aparecen por primera vez las Valencia Midnight y Barberina de las que se están empezando a cerrar operaciones y se cotizarán en las próximas semanas. Repetición de la cotización de la manda-</i>	

*rina Tango y de la variedad de industria del Grupo Blanca. Se deja de cotizar la variedad de industria del Grupo Navel por falta de operaciones. La próxima sesión se celebrará el viernes 12 de marzo de 2021 dentro del marco de la lonja nacional junto con la Lonja de Valencia.*

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 11 de marzo de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo TD1	279,00
Grupo TD2	277,00
Grupo TD3	274,00
<b>TRIGO BLANDO</b>	
Grupo TB3	229,00
Grupo TB4	227,00
Grupo TB5	227,00
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	
Triticale	219,00
Cebada	186,00
Avena	187,00
Maíz	226,00
Guisantes	290,00
<i>La próxima sesión se celebrará el día 24 de marzo de 2021.</i>	

## MERCADOS NACIONALES

ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A.....	145,00-150,00
Rama 1ª - B.....	133,00-138,00
Rama 2ª.....	124,00-129,00
Rama 3ª.....	100,00-105,00
<i>Precio medio s/camiión, salida fábrica de zona</i>	

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 10 de marzo de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	209,00
Cebada.....	181,00
Triticale.....	203,00
Centeno.....	169,00
Avena.....	172,00
Maíz.....	S/C
PATATAS	Euros/Tm
Agria.....	110,00
Kennebec.....	280,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	120,00
Hermes.....	120,00
Yona.....	120,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfalfa paquete rama.....	168,00
Paquete deshidratado.....	213,00
Paja 1ª (Cebada).....	36,00
Veza forraje 1ª.....	111,00
Forraje.....	90,00

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 11 de marzo de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	6,28
Largueta.....	4,98
Comuna.....	2,99
Ferragnes.....	3,73
Garrigues.....	3,92
Guara.....	3,11
Ramillete.....	3,90
Comuna Ecológica.....	7,86

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 8 de marzo de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica.....	7,50
Pelona.....	2,15
Común.....	2,75
Largueta.....	4,45
Mallorca.....	2,65
Marcona.....	5,85
Mollar.....	2,65
Mollar cáscara.....	0,75
Rofes cáscara.....	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra.....	1,65
Tonda, libra.....	1,75
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,90
PIÑÓN	
Andalucía.....	67,50
Castilla.....	67,50

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 8 de marzo de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	209,00
Cebada P.E. (+64).....	183,00
Avena.....	178,00
Centeno.....	170,00
Triticale.....	194,00
Maíz (14°).....	219,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	560,00
Lenteja Armaña (IGP).....	960,00
FORRAJES	Euros/Tm
Paja Paquete Grande.....	38,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 11 de marzo de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	158,00

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 1 al 7 de marzo de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** El estado predominante es el BBCH 20-29 (Ahijamiento) y el estado fenológico más avanzado es el BBCH 30 (Comienzo del encañado). En **los Vélez**, continúa el abonado de cobertera en los cereales. **Cádiz:** El estado fenológico más retrasado es el BBCH 20-29 (Ahijamiento), el predominante es BBCH 30-39 (Encañado), y el más avanzado el BBCH 40-49 (Espigado). El cultivo avanza en los últimos días con la subida de temperaturas y la aplicación del abonado de cobertera. En la zona de **la Sierra** los **trigos** presentan unos 30-40 cm de altura, con una buena densidad de tallos. Están sanos, con la cobertera aplicada desde enero y también se están aplicando tratamientos con cobre. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los **cereales** es de final de ahijado-principio de encañado presentando una alta densidad de tallos. Continúan los tratamientos para el control de malas hierbas. **Granada:** Se observa la fase de ahijado avanzada y generalizada, con una alta densidad de tallos. Comienza la fase de encañado en las parcelas más adelantadas y continúan las tareas de abonado de cobertera. **Huelva:** El **cereal** se encuentra en fase de "Inicio de Encañado" en la gran mayoría de la superficie provincial. Se observa un buen estado de desarrollo de los **trigos** y buen estado fitosanitario en general de los **cereales**. Las siembras presentan un buen ahijamiento al que han contribuido las temperaturas bajas continuadas y períodos suficientes de humedad en el terreno. En pocos días entrará el cultivo mayoritariamente en la fase de espigado. Finalizaron ya las faenas de aplicación de abonado de cobertera con urea al 46%, con unas dosis medias de unos 180-200 kg/ha. Posiblemente se completarán los trabajos haciendo una segunda pasada con una aplicación media de unos 150 kg/ha. **Jaén:** El estado fenológico que predomina es el BBCH 20-29 (Ahijamiento), siendo BBCH 30-39 (Encañado) el más avanzado. En la comarca de la **Sierra de Cazorla** los cereales presentan un buen estado, con una altura por encima de la rodilla. Se acaba de aplicar la cobertera con urea con unos 150-180 kg/ha. Se aplican también herbicidas. Se observan rodales de **trigos** afectados por hongos y zonas en las que está amarilleando. **Sevilla:** En los **cereales de invierno**, el estado fenológico dominante es el encañado, aunque se ven todavía parcelas de siembra más tardía en la fase de ahijado. Presenta un buen aspecto y una elevada densidad, muchas de las parcelas de siembra más temprana empiezan a mostrar la hoja bandera. ■ **De primavera:** **Cádiz:** En la provincia se están iniciando las primeras siembras de **maíz paragrano**. En el resto de parcelas se terminan las labores preparatorias. El cultivo lleva un abonado de fondo con complejo ternario del tipo 15-15-15 y dosis de 500 kg/ha.

## LEGUMINOSAS

**Córdoba:** La mayoría de las parcelas de **habas** y **guisantes** se encuentran ya en floración, el resto en desarrollo de los brotes laterales. Se dan pases de grada en las parcelas de **leguminosas** destinadas a abonado en verde. Las parcelas más tempranas de **garbanzos**, se encuentran en fase de germinación. **Huelva:** El estado fenológico más generalizado del **garbanzo** es el de BBCH 01-09 (Germinación). Aún continúa su siembra en la comarca **Condado Campiña** que es la más importante de este cultivo. En algunas parcelas se ha tardado más en entrar debido a lo blando que estaba el terreno y es que, ha llovido mucho en las zonas principales de producción. Como abonado de fondo, los agricultores han tomado generalmente una de estas dos opciones; 18-46-0 con dosis de 100-120 kg/ha y 15-15-15 con dosis de 160 kg/ha. El almacenamiento (stocktaje) está prácticamente liquidado en la zona de **Escacena** y en los graneles. Hay partidas para el reenvasado en la zona o para utilizarlo como semilla en la siembra. **Jaén:** El estado fenológico del **garbanzo** es BBCH 1-9 (Germinación). La **avena forrajera** y otros **cereales** tiene como estado fenológico predominante BBCH 27-29 (Fin de ahijado) y BBCH 30-32 (Inicio de encañado). **Granada:** Las **habas** y **vezas** se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Se prepara el terreno para la siembra de **garbanzos**, donde se utilizarán dosis rondando los 150 kg/ha. **Sevilla:** La mayoría de las parcelas de **habas** y **guisantes** se encuentran ya en floración. Conforme se va pudiendo entrar a las parcelas de **leguminosas**, se van gradeando aquellas destinadas a convertirse en abonado en verde. En el cultivo del **garbanzo**, se prepara el terreno, se realiza la siembra e incluso se empiezan a desplegar las primeras hojas en las siembras más tempranas.

## TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

**Sevilla:** Se observa el desarrollo acelerado de la vegetación en la patata temprana, que ya cierra los lomos en la mayoría de las parcelas.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

**Cádiz:** Se observan parcelas de **colza** en estado fenológico de floración, muy adelantadas. Las lluvias caídas están beneficiando mucho al cultivo. **Córdoba:** Se generalizan las labores de siembra de **girasol**, estando en fase de germinación las parcelas sembradas más tempranas. **Granada:** Se está procediendo a la plantación de nuevos esquejes de chopos. En las zonas más precoces se observan los primeros brotes. Continúa la poda de formación y conformación. El cultivo de la **alfalfa** inicia la salida de la parada invernal y se inician las nuevas plantaciones. **Huelva:** En las plantaciones de **girasol**, el estado fenológico mayoritario es el BBCH 19 (Germinación). Las siembras de cultivo en secano se siguen realizando. Se puede estimar que la proporción de **girasol** alto oleico y linoleico será similar (sobre el 50% en ambos). La dosis de siembra por hectárea es de unos 4 kilos. Hay parcelas que han abonado con complejos 18-46-0 o con 15-15-15 de forma mayoritaria, a razón de unos 120 kg/ha para explotaciones que pueden dar algún riego. **Jaén:** Se están rematando las faenas para la siembra del **girasol** en aquellas zonas donde se puede entrar al terreno. No se abona ni en cobertera y la dosis de semilla que se suele utilizar es de unas 70.000-75.000 plantas por hectárea. Hay mucho barro en las zonas algodoneras y no se está pudiendo entrar a preparar las tierras para la siembra. En las próximas semanas se abonará en fondo y se aplicará el herbicida. También se prepara el sistema de riego por goteo. **Sevilla:** Las plantaciones de **remolacha azucarera** presentan un buen aspecto y densidad y hasta el momento se están desarrollando prácticamente sin riego.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** los invernaderos de **Níjar**, se observa una semana de transición en la que sigue habiendo una leve mejora de los precios debido, entre otras cosas, a la caída de producción de los cultivos de otoño por la llegada de frío del último mes, y a que todavía no están en plena producción las nuevas plantaciones. En los invernaderos del **Poniente**, continúan las recolecciones de **pimientos**. Las plantaciones de cultivo único continuarán hasta la primavera. Sigue la recolección de todos los tipos de **tomates**. Las plantaciones de primavera se están podando y entutorando para formar la mata. Las plantaciones más tardías aún no han entrado en producción. Sigue la recolección en las plantaciones de ciclo largo de **berenjenas**. Las plantaciones nuevas de primavera siguen con buen desarrollo. En los invernaderos de **pepinos**, se están arrancando las plantaciones agotadas y las de primavera se están entutorando. Las plantaciones de primavera de **calabacines** están formando la mata, mientras que las de media estación siguen en plena producción. Continúa el crecimiento de las matas de **melones** y los trasplantes más tardíos de **Amarillo** y **Piel de Sapo**. Sigue el desarrollo de las matas de **sandías**. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías** y **melones**. Además, se producen partidas de plantas de **pepino**, **calabacín**, **tomate** y **berenjena**. **Huelva:** La meteorología se viene mostrando algo inestable en esta campaña de **fresa**. En estos momentos las temperaturas van alternando con días de temperaturas moderadas y otras jornadas con cielos nublados, poca luz y frío. **Málaga:** En los invernaderos de **tomate** de la comarca de la **Axarquía** se sigue recolectando tomate. Este cultivo está sufriendo las consecuencias de los últimos tres meses con los fríos de la borrasca Filomena y las lluvias posteriores. Hay mucha humedad, se están ventilando los invernaderos ahora que las temperaturas están subiendo, como medida para paliar la botritis que

viene atacando las hojas de las plantas de **tomate**. Se le están dando tratamientos fungicidas. La campaña está muy avanzada. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En el **Bajo Almanzora**, en las fincas de **lechugas** la recolección continúa con cotizaciones bajas, sobre todo en las **lechugas Iceberg**. Se está plantando **melón** y **sandía** al aire libre. Como labores preparatorias, se le pasó el cultivador y conformado, se instalaron los goteros y se puso el plástico. Se colocan mantas térmicas por las temperaturas nocturnas, que son bajas. **Córdoba:** En las **cebollas tempranas** se está iniciando la fase de engorde del bulbo. Se realizan tratamientos de control contra el mildiu y riegos por aspersión. Los **ajos**, en general, se encuentran en diferente estado dependiendo de la variedad y de la época de siembra: **Ajo Spring**, plantado en septiembre-octubre, presenta una altura de 30-40 cm, estado fenológico BBCH 18-19 (Desarrollo de 8-9 hojas). **Ajo morado**, plantados a finales de diciembre, con una altura de 15-20 cm, estado fenológico BBCH 4-7 (Primeras hojas). Se realiza la segunda aplicación en cobertera de urea o nitrosulfato a dosis de unos 250 kg/ha, así como tratamientos preventivos de enfermedades fúngicas ya que las actuales condiciones, humedad elevada y temperaturas entre 10-20°C, son ideales para el desarrollo de estas enfermedades. **Granada:** La **cebolla babosa** se encuentra en desarrollo de bulbo. En la **Vega** se está realizando la plantación de **cebollino**, aunque con una disminución de superficie más que significativa. Las plantaciones de **alcachofa** de la **Vega** se encuentran a mitad de ciclo vegetativo, pero la climatología es adversa para su desarrollo, y se realizan labores de escarda y abonado. Comienza la plantación de **garras de espárragos**. El **ajo** mantiene un desarrollo vigoroso, se realizan labores de escarda y abonado, principalmente abonados equilibrados. **Sevilla:** Continúa la recolección de **brócolis** y **lechugas de invierno** y va rematando la campaña de la **coliflor**. Comienza la recolección del **espárrago verde** en nuestra provincia. Germinación del maíz dulce bajo plástico. Inicio de la plantación de las **sandías tempranas** en la **Marisma**. Preparación de los lomos para la plantación del **tomate de industria**.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** El estado fenológico dominante en los **almendros** se sitúa entre el F (Floración) y H (Fruto cuajado). En **Los Vélez**, el cuajado del fruto se puede ver afectado por las nieblas y la abundante nubosidad que provocan una menor actividad de los insectos polinizadores. En el **Campo de Tabernas**, el estado fenológico dominante en las variedades de floración temprana, como **Malagueña**, es el de fruto cuajado, aunque ya hay frutos jóvenes y engordando. Se ven las primeras hojas de tamaño definitivo y brotes en desarrollo. Las de floración tardía están en floración y caída de pétalos, con las hojas en su mayoría en desarrollo y sin brotes todavía. **Granada:** Continúa la poda en los **pistacheros**. Se observa la floración generalizada de los **almendros**. **Huelva:** El estado medio oscila entre la fase "engorde de fruto" de variedades extratempranas de **nectarina** hasta la fase de "maduración" o "floración" en variedades tempranas o media estación. **Sevilla:** Plena floración generalizada y cuaje en las parcelas de almendros. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Jaén:** El estado fenológico de los **cerezos** sigue siendo predominante el A (Yema de invierno) y el más avanzado A-1 (Iniciando el hinchado). Se aplican abonados del tipo 12-12-17 o 20-5-10, también aplicaciones foliares incorporando aminoácidos antes de que se hinchen las yemas. Se están preparando tratamientos herbicidas para dentro de un par de semanas. Al estar situado en zona con pendiente, no se están aplicando labores y la falta de suelo hace que el sistema radicular esté muy superficial por lo que se producirían daños importantes. **Sevilla:** En las parcelas ya cuajadas de **melocotones** y **nectarinas** tempranas se ven cuadrillas practicando labores de adarreo de fruta. Se inicia la brotación de los granados. ■ **Frutos subtropicales:** **Málaga:** La recolección de **aguacate** en la provincia está muy avanzada. En la comarca de la **Axarquía** se saca aguacate **Hass** y **Lamb Hass** estando ya cogidas un 70-80 por ciento de las parcelas. La poda está muy adelantada en las variedades **Bacon** y **Fuerte**. Se observa un buen número de parcelas en floración. La recolección de **nísperos** de las parcelas más tempranas ha comenzado en un número pequeño de fincas y el resto sigue en fase de engorde de frutos. Se está aplicando abonados ricos en potasa. Se sigue recolectando **chirimoya** en las zonas y variedades más tardías. En las más adelantadas que se cogieron en el mes de octubre se ha iniciado la floración. No hay mucha superficie en la provincia y cada año se van arrancando plantaciones en beneficio de otros cultivos como **aguacates** y **mangos**. Se está aplicando potasa para el engorde de los frutos que quedan por recolectar.

## CÍTRICOS

**Almería:** Se recolectan **naranjas Salustianas** y **Lane late**, como variedades principales. Las producciones están siendo medio-bajas con respecto al año pasado. También sigue la recolección de variedades medio-tardías de **mandarinas**. Los **limones Verna** se encuentran en estado de engorde de fruto y la recolección comenzará en algunas semanas. El **limón Fino** escasea y aún así los precios no remontan. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es de "Maduración" para las variedades tardías y de recolección para las variedades de media estación. El ritmo de recolección sigue ralentizado a pesar de que no hay mucha producción. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es C (Aparición de los primeros botones), aunque hay parcelas más adelantadas con el D (Se puede ver la corola). Se cosechan **naranjas Salustianas**, **Washington** y **Thompson navel**, **Lane Lates** y **Navelates** con buenos calibres y buena aceptación en los mercados.

## VIÑEDOS

**Málaga:** En la zona de la **Costa**, los viñedos comienzan a salir del letargo invernal y se aprecian **viñas** en estado fenológico C (Puntas verde). En las zonas interiores de la provincia el cultivo saldrá del letargo y comenzarán el movimiento de yemas en unos 10-15 días según la subida de las temperaturas. Se le están aplicando abonados complejos de fondo.

## OLIVAR

**Almería:** En zonas de la comarca **Campo de Tabernas** y del **Alto Andarax** la producción en las explotaciones de secano ha sido baja, con en torno a 1.000-1.500 kg/ha. El rendimiento graso medio en esta zona no ha sido malo oscilando entre 20-22%. **Cádiz:** En la zona de la **Sierra de Cádiz** el **olivo** está en fase de yema dormida o yema de invierno. Se han podado los árboles y quemado los restos. Se están dando tratamientos foliares con cobre para contrarrestar el repilo. Los datos de producción medios han sido de unos 2.500 kg/ha de media para variedades como **Malteña**, **Hojiblanco** y **Lechines**. El rendimiento graso esta campaña se ha situado en un 16-18%. **Córdoba:** Con la recolección ya terminada en norte y centro de la provincia las explotaciones se encuentran en plena faena de poda y eliminación de restos, que comenzó a final de diciembre a medida que iba terminando la recolección. Continúan las labores de control de malas hierbas mediante tratamientos mecánicos o con la aplicación de herbicidas. En las **Subbéticas** continúa la recolección a un ritmo muy alto. **Granada:** La recolección en la comarca de la **Vega** ha llegado a su punto final. Se estima que en unas semanas finalizará en el conjunto de la provincia. **Huelva:** Recolectación finalizada ya en todas las comarcas de la provincia. Se realizan labores de poda generalizadas con eliminación de restos mediante triturado. La recolección ha sido de cantidades medias-bajas y rendimientos bajísimos (cerca al 12%). **Jaén:** La mayor parte de las explotaciones han finalizado la recolección. En la comarca de **Sierra Mágina** la recolección ha finalizado con unos datos de producción rondando los 8.000-9.000 kg/ha en regadío y rendimientos grasos de 21-22% de media. La campaña se inició con un 16% y ha finalizado con un 25% en la zona. La poda se ha iniciado en un 10% de las parcelas. En la comarca de **la Loma** las producciones han rondado los 6.000-7.000 kg/ha, rendimientos estos superiores a los del año pasado en un 30%. La grasa se sitúa en el 21%, 2-3 puntos inferiores a otros años. **Málaga:** La recolección en la provincia está prácticamente finalizada y el árbol aún se encuentra en parada vegetativa. En la comarca de **Antequera**, ha comenzado la poda en torno al 50% de las parcelas. Se realizan aplicaciones de abonado en fondo y tratamientos con cobre.

## MERCADOS NACIONALES

Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	175,00
Centeno.....	166,00
Colza.....	300,00
Paja Empacada.....	31,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl.....	203,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 9 de marzo de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	250,00
Grupo 4.....	235,00
Grupo 5, Pienso.....	235,00
Triticale	
Nacional.....	230,00
Importación, orig. Puerto.....	232,00
Avena	
Nacional.....	208,00
Importación, origen Puerto.....	208,00
Cebada,	
Igual y más de 64.....	190,00-192,00
Menos de 64.....	188,00-190,00
Maíz Importación, origen Puerto.....	237,00
Habas, Importación, origen Puerto.....	350,00
Guisantes	
Importación, orig. Puerto.....	304,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los trigos, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 23 de marzo de 2021.

Anexo de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Anexo de comisión de precios del 23 de febrero de 2021.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (GMF=15)	
Grupo 1.....	281,00
Grupo 2.....	280,00
Grupo 3.....	279,00
Grupo 4.....	275,00
TRIGO DURO (GMF=20)	
Grupo 1.....	279,00
Grupo 2.....	278,00
Grupo 3.....	277,00
Grupo 4.....	273,00
TRIGO DURO (GMF=25)	
Grupo 1.....	277,00
Grupo 2.....	276,00
Grupo 3.....	275,00
Grupo 4.....	271,00
Precios en origen almacén con capacidad de carga y báscula. Próxima sesión el 23 de marzo de 2021.	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 11 de marzo de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2020-2021).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero).....	216,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	178,00
Pienso -62 kg/Hl.....	172,00
AVENA	
Rubia.....	167,00
Pienso.....	161,00
TRIGO	
Pienso +72 Kg/Hl.....	202,00

Fuerza +300w +14 pr.....	232,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	222,00
Panificable Pr>11, W<200.....	212,00
Chamorro.....	226,00
Triticale.....	188,00
Yeros.....	196,00
Veza.....	217,00
Garbanzo sin limpiar.....	351,00
NOTA: Subidas en las cotizaciones del maíz, la cebada y los trigos, alguno de los cuales empieza a escasear en manos del agricultor. Pocas operaciones en el mercado en la semana que concluye, destinadas a la reposición de mercancía. Próxima sesión el jueves 18 de marzo.	

## Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 8 de marzo de 2021. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late, en árbol.....	0,282-0,376
Navel Powell, Barnfield y Chislett, en árbol.....	0,353-0,470
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli.....	Sin existencias
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina y Mid-night en árbol.....	0,376-0,470
Valencia Late, pocas operac.....	0,329-0,470
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
SUBGRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin existencias
Tango, en árbol.....	0,611-1,000
Nadorcott, en árbol.....	0,611-1,000
Ortanique, en árbol.....	0,235-0,329
Ori, en árbol.....	1,000-1,300
NOTA: Hay gran interés en las compras por la poca producción pendiente por vender.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 11 de marzo de 2021.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia.....	370,00-380,00
J. Sendra, disp. Valencia.....	370,00-380,00
Monsianell, disp. Valencia.....	370,00-380,00
Fonsa, disp. Valencia.....	370,00-380,00
Gladío y Tahibonnet, disp. Valencia.....	320,00
Sirio, disp. Valencia.....	320,00
Bomba, disp. Valencia.....	690,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	640,00-660,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia.....	600,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	600,00-610,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia.....	190,00-195,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	335,00-345,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	370,00-380,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	243,00

disponible Puerto Castellón.....	245,00
Cebada Nacional, dest. Val.....	197,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	193,00
Guisantes,	
desponible Puerto Tarragona.....	203,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	303,00-305,00
Trigo Pienso Nacional, tipo 5,	
disponible Valencia.....	233,00
Precios por tonelada a granel.	

TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	403,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	413,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	185,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	170,00-195,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Andalucía.....	265,00-266,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	319,00-320,00
Palmiste, disp. Valencia.....	222,00-223,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	215,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	250,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	228,00-229,00
Import. disp. Andalucía.....	229,00-230,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	197,00-198,00
Hojas, destino Valencia.....	235,00
Precios por tonelada a granel.	

GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen ENTERA	
Zona Valencia.....	Sin existencias
Zona Alicante.....	Sin existencias
Zona Castellón.....	600,00-700,00
Zona Tarragona.....	600,00-700,00
Zona Murcia.....	350,00-500,00
Zona Ibiza.....	600,00-700,00
Zona Mallorca.....	850,00-1.150,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig. 140,00-150,00	
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen.....	130,00-140,00
Garrofin,	
disponible origen.....	7.500,00-8.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.100,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.100,00
Laird Canadá.....	1.000,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.000,00

Precios por tonelada, mercancía envasada.

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen.....	2.000,00
Chino 11/13, disponible origen.....	1.950,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.750,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.800,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....	6.150,00
Largueta prop, Valencia.....	4.800,00
Comuna prop, Valencia.....	2.800,00
Comuna ecológica, Valencia.....	7.600,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.000,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva, disponible Valencia.....	320,00
Lavada, origen España, disp. Val.....	350,00
Lavada, origen Francia, disp. Val.....	340,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia.....	240,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	240,00-280,00

## Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 9 de marzo de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	202,00
Cebada.....	177,00
Maíz.....	218,00
Paja Empacada.....	22,50

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, percibidos por el agricultor, del 1 al 7 de marzo 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Media Fuerza.....	20,73
Pienso.....	20,13
Cebada Malta.....	18,33
Pienso.....	17,43
Triticale.....	18,78
PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo fresco contrato.....	14,00
Industria frito con conservación.....	20,00
REMOLACHA	Euros/Tm
Remolacha tipo (16% sacarosa).....	26,00
La campaña de procesado y extracción de azúcar de remolacha comenzó el 3 de noviembre y finalizó el 17 de diciembre, con tan solo 44 días de trabajo. De las 655 ha cultivadas en La Rioja en 2020, se han obtenido 59,421 t de remolacha, con una polarización media del 17,10%. Según estos datos, el rendimiento medio de la campaña ha sido de 90,72 t/ha, que equivalen a 98,40 t/ha de remolacha estandarizada a 16% (remolacha tipo).	
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1º Raíz.....	0,81
Industria 2º Pie Cortado.....	0,78

Seta Ostra, Granel.....	2,00
Ostra Bandeja.....	2,60
Seta Shii-Take, Granel.....	4,00
Todas las especies y formatos de hongos permanecen en un estado de equilibrio entre la oferta que va saliendo de los cultivos y la demanda de la hostelería y del consumidor final, dejando los precios sin variación.	

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (Invernadero).....	0,55
Acelga Verde (Invernadero).....	0,40
Borrajá con Hoja (Invernadero).....	0,40
Lechuga Rizada (doc. Invernadero).....	1,60
Cogollos (doc.).....	2,00
Repollo Hoja Rizada.....	0,18
Coliflor (doc.).....	6,50
Brócoli.....	0,35
Romanesco (doc).....	8,00
Alcachofa fresca (doc).....	1,90
Zanahoria Industria (100 kg).....	6,30
El regreso de la temperatura ambiental a valores más propios de la época ha permitido contener el volumen de hortaliza que ha llegado al mercado, y con ello estabilizar los precios. Los cultivos de invernadero siguen padeciendo, no obstante, de un adelanto en las producciones que obliga a continuar con precios bajos, mientras que el brócoli presenta una escasa calidad, al igual que el repollo, que tiende a abrirse. Únicamente la coliflor mantiene un precio en progresión, gracias a la escasa producción de las últimas semanas, en un hueco abierto entre variedades. Todo ello en un ambiente de bajo consumo, acrecentado por la falta de liquidez del consumidor.	

FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Limonera 60+.....	0,50
Blanquilla DOP.....	0,55
Blanquilla 58+.....	0,53
Conferencia DOP palot (*).....	0,59
Conferencia palot (*).....	0,55

MANZANAS

Golden 70+.....	0,55
Fuji 70+.....	0,70

(\*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

El aumento del precio de las importaciones de pera belga y neerlandesa da cierto respiro a los almacenistas locales, que ven reducida la presión bajista de los precios. No obstante, repite la situación en todas las categorías, con una venta en palots prácticamente inexistente, y calma en la venta de pera de calidad, para la que sigue habiendo déficit de existencias. Entretanto, en el campo se va sucediendo la floración de las distintas especies con un adelanto de más de una semana respecto a fechas medias.

ALMENDRAS CÁSCARA	Euros/Kg
Común.....	0,53
Largueta.....	1,04
Marcona.....	1,28
Floración Tardía.....	1,14
Ecológica.....	1,80
Los precios siguen estables frente al ambiente bajista que domina el mercado desde hace meses, mientras en nuestros campos la actividad se reanuda en una época de floración que se beneficia del buen estado hídrico de los secanos. Los tratamientos en prevención de enfermedades, después de una primavera tan complicada como la pasada, y el desherbado de las calles centran los trabajos de estos días.	

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

## Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

## Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# Valencia Fruits, galardonado en la XIV edición de los Premios "5 al día"

*El evento organizado por la Asociación "5 al día" volvió a poner de relieve la importancia de promover el consumo de frutas y hortalizas y el compromiso de los asociados con este objetivo*

► ALBA CAMPOS TATAY. REDACCIÓN. Valencia Fruits ha sido galardonado en la Categoría de Divulgación en la XIV edición de los Premios "5 al día", junto con otros medios, por su labor informativa durante el año 2020.

Tras la Jornada Profesional se entregaron los XIV Premios "5 al día" destinadas a premiar el compromiso, no solo de las entidades que participan en la difusión de su mensaje como Asociación, sino también a la labor de los medios de comunicación del sector que colaboran con "5 al día". Se premió, en la categoría Infantil a la empresa El Dulce Growers, S.L, y en la categoría Sociedad a la Asociación para Promover el Consumo de Brócoli + Brócoli.

En la categoría Divulgación el periódico Valencia Fruits fue galardonado, junto con otros medios de comunicación del sector (Código 84, QCOM.ES, Fruit Today, Revista Agricultura, Revista FYH, INFOAGRO.COM, Revista Mercados, Eurofresh Distribution y eComercio Agrario).

La Asociación "5 al día" dio gran importancia al rol que han tenido las empresas del sector hortofrutícola durante la pandemia de la COVID-19. La gerente de Valencia Fruits, Raquel Fuertes, quien recogió el premio en nombre del periódico, agradeció en su discurso el trabajo del equipo que hace posible que el periódico se publique cada semana, así como el compromiso de los proveedores y de las entidades que conforman

el sector hortofrutícola, además de la labor de los medios de comunicación relacionados con el sector y el importante trabajo de la Asociación.

También puso énfasis en la importancia de los anunciantes y lectores que son quienes hacen posible que medios de comunicación como este continúen adelante incluso en crisis como la que estamos viviendo. La gerente reconoce que "hemos vivido

momentos muy complicados, pero todo ha valido la pena para llegar hasta aquí".

El evento se realizó de manera híbrida de modo que los participantes pudieron asistir presencialmente en el salón de actos del Centro Administrativo de Mercamadrid, cumpliendo con los protocolos sanitarios, y en streaming, de forma virtual, a través de la plataforma de vídeo Youtube. El evento contó con el patrocinio de Euro Pool System España, Cajamar, Patatas Meléndez, Sakata Seed Ibérica y Uniq y contó con la colaboración de Fruit Attraction y Mercamadrid.

El director general de la Industria Alimentaria del MAPA, José Miguel Herrero, abrió la Jornada Profesional apoyó la importancia del consumo de frutas y hortalizas en una alimentación saludable y equilibrada y afirmó que España es uno de los principales proveedores de frutas y hortalizas del mundo "gracias al gran esfuerzo y eficacia de toda la cadena agroalimentaria". En su intervención hizo hincapié en la nueva "ley pionera" sobre el



Los galardonados que acudieron físicamente a recoger su premio se fotografiaron junto a Joaquín Rey con la palma de la mano abierta, símbolo que identifica a la Asociación "5 al día". / FOTOGRAFÍAS: 5 AL DÍA

Desperdicio Alimentario, de la cual dispondrá España en este año 2021. Esta ley dará continuidad al compromiso del Gobierno de reducir la cantidad de alimentos desechados, una iniciativa incluida en los ODS de la Agenda 2030 y alineada con la campaña Perfectamente Imperfectos, lanzada por "5 al día" en nuestro país.

Junto a él, en el acto de inauguración también participó el director de Mercamadrid, David Chica, y ambos estuvieron moderados por el presidente de la Asociación, Joaquín Rey. David Chica mostró su apoyo al sector hortofrutícola y habló en su discurso de la importancia de este en la sociedad, sobre todo tras el duro año 2020 marcado por la crisis sanitaria de la COVID-19. Remarcó la importancia de nuestro país como referente agroalimentario incluyendo a toda la cadena y a los profesionales, capaces de seguir adelante y consiguiendo mantener la actividad esencial y la actividad económica. Con optimismo terminó su discurso esperando poder superar pronto la crisis sanitaria y terminar con un sector "más eficiente, más sostenible y más reforzado".



Premio concedido a Valencia Fruits. / MP

**Valencia Fruits puso el énfasis en sus agradecimientos en el equipo, los proveedores, los lectores y los anunciantes**

Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, abrió la Jornada y confirmó que del 5 al 7 de octubre se celebrará la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas de manera 100% presencial. Mostró el nuevo código QR, así

como el enfoque "Figital" del evento que hace referencia a la hibridación entre lo físico y lo digital, introdujo el concepto 'figital', "hay Fruit Attraction este año, tenemos muchas ganas y será híbrido del 5 al 7".

El Director de Innovación de la asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC), Jordi Mur, ayudó a los asistentes a explorar y resolver las dudas relativas a los Fondos de Recuperación Europeos "Next Generation", los cuales supondrían una inyección para las empresas españolas de más de 140.000 millones de euros entre préstamos y transferencias. El consejo que dio el Director de Innovación fue que las compañías hagan inventario de proyectos e inversiones relacionados con la igualdad de género, la cohesión territorial y social, la transformación digital y transición ecológica para poder optar a los fondos europeos. Aunque afirma que con esto "no vamos tarde".

Una vez finalizado el evento, la Asociación "5 al día" donó a la delegación del Banco de Alimentos las frutas y hortalizas que se emplearon como decoración en el evento de Mercamadrid.



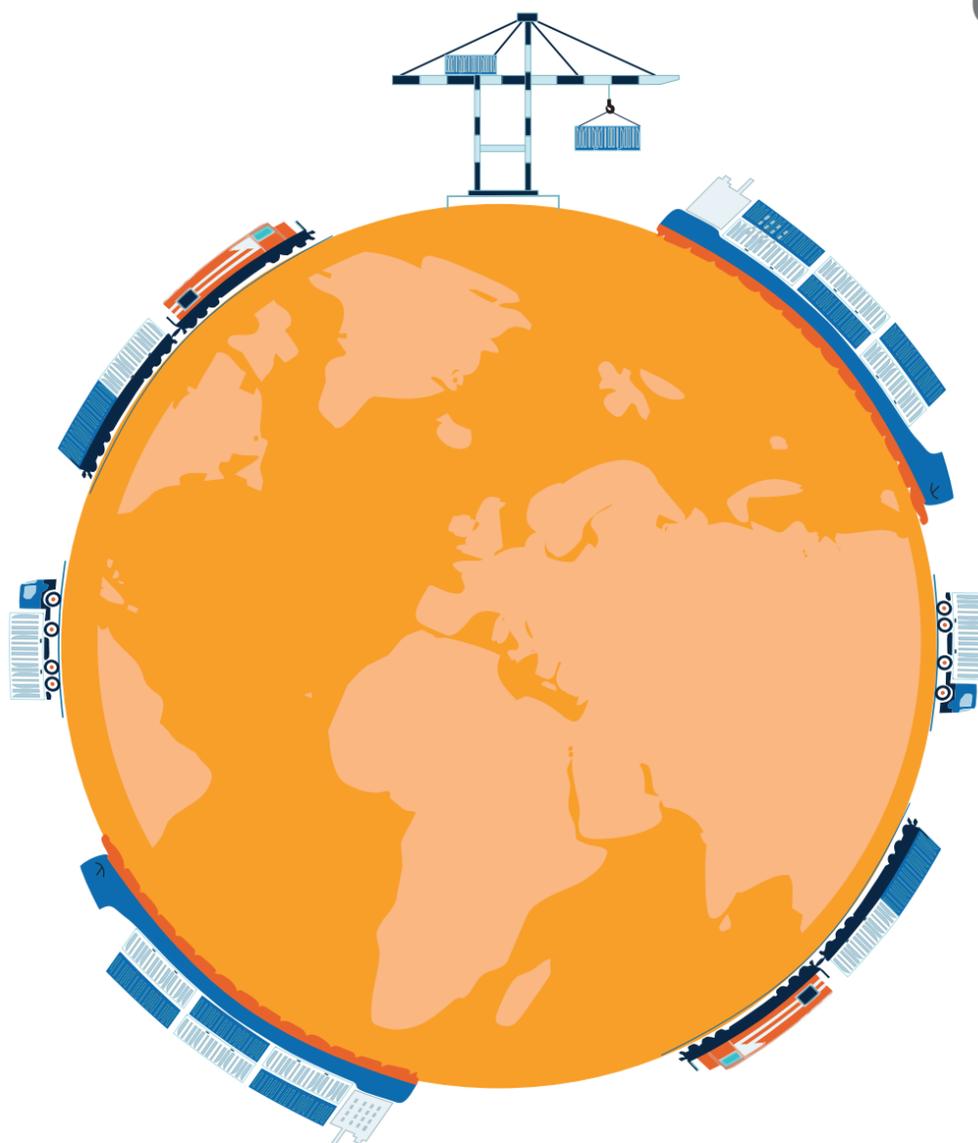
Joaquín rey, presidente de 5 al día, en el momento de la entrega del premio.



El evento se celebró en formato híbrido, guardando todas las normas de seguridad en su parte presencial.

Máxima garantía y seguridad en tus  
envíos a *Ultramar*

# WATERWAX *Ultramar*



## Evita:

- 🔥 Daños por frío
- 🔥 Roturas por condensación
- 🔥 Pérdidas de peso

## Garantiza:

- 🔥 Brillo superior y duradero
- 🔥 Secado a baja temperatura
- 🔥 Firmeza y frescura de la fruta



**FOMESA FRUITECH**

*Your postharvest partner since 1955*



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)

valencia fruits  
**dossier**



**Espárragos**

ANTONIO FRANCISCO ZAMORA / Presidente de la Asociación Internacional del Espárrago Verde de España y presidente de la Cooperativa Centro Sur-CESURCA

# “La nueva interprofesional del espárrago pondrá en valor el producto de origen España”

Tras dos campañas duras con márgenes de beneficios muy bajos, el sector del espárrago comienza a disfrutar de un ligero horizonte de bonanza gracias, sobre todo, a las propiedades saludables de un producto cada vez más demandado en Europa. El presidente de la Cooperativa Centro Sur (Huétor Tajar) augura que en esta campaña la producción se incrementará en torno a un 5 o 10%. A su juicio, el futuro del sector pasa por conjugar conceptos como la promoción, la concentración, la apertura de nuevos mercados y la automatización.

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA. Valencia Fruits. ¿Cómo definiría la actual situación del sector del espárrago en Granada? ¿Hay suficiente margen de beneficio para los productores?

**Antonio Francisco Zamora.** En este momento la situación del espárrago en Granada la podemos definir como estable tanto en producción como en superficie. Respecto al margen de beneficio, hemos tenido dos años duros con unos límites muy bajos de rentabilidad, sin embargo, en esta última campaña 2020 se ha mejorado, principalmente por el tiempo de duración del período de producción.

**VF.** ¿Qué importancia tiene el cooperativismo en el sector del espárrago en la provincia de Granada?

**AFZ.** Aproximadamente el 94% de la producción está centralizado en cooperativas. Es un motor económico de la zona y lo que mantiene la población arraigada al medio rural y a sus pueblos.

**VF.** ¿Cuáles son las grandes amenazas? ¿Las importaciones de países terceros siguen dando muchos dolores de cabeza?

**AFZ.** Las amenazas siguen siendo en parte las mismas de todo el sector hortofrutícola: optimización de costes frente a otros países, sector pequeño, falta de promoción y por su-



Antonio Francisco Zamora opina que “sería interesante que el producto europeo se pusiera en valor y se creara la cultura de consumo y de orgullo de origen”. / ÓSCAR ORZANCO

puesto, crear cultura de consumo del producto europeo. Al final lo que generamos en nuestros pueblos y países repercute directamente en la economía de la UE.

Las importaciones hay momentos que pueden llegar a

molestar, pero estamos en una economía de libre mercado, lo interesante sería que el producto europeo se pusiera en valor y se creara la cultura de consumo y de orgullo de origen, así como que al producto que entra a la UE tuviera un arancel que se repercutiera para promocionar, hacer más competitivo el producto europeo debido a las condiciones de producción, laborales, costes, ..., no son las mismas fuera de Europa que en ésta.

Y lo que más me preocupa como consumidor es que Europa debe de garantizar su propia alimentación y no depender de países terceros. El sector agroalimentario se debe de tratar como un tema estratégico de futuro en la UE.

**VF.** ¿Cómo se está desarrollando la presente campaña? ¿De qué manera ha afectado la borrasca y las heladas de las dos primeras semanas de enero?

**AFZ.** En esta campaña se prevé que pueda incrementar la producción en torno a un cinco, diez por ciento. Respecto a la calidad, esperamos que sea muy buena debido a las lluvias del invierno. Las heladas han afectado, al igual que las bajas temperaturas de estos últimos días, a que la campaña esté todavía a un nivel mínimo de producción.

“El futuro del sector del espárrago para por promoción, concentración, apertura de nuevos mercados y automatización”

“En esta campaña se prevé un incremento de la producción de en torno un cinco, diez por ciento”

**VF.** ¿Cómo se encuentran las cotizaciones de espárragos?

**AFZ.** En este momento las cotizaciones son buenas, similares a las del año anterior en estas fechas.

**VF.** ¿Cuáles son las variedades más cultivadas y demandadas?

**AFZ.** En la zona de Granada, las variedades predominantes son Grande F1, Vegalim, Placosp. Y luego la variedad verde morado de Huétor Tajar.

**VF.** ¿Se han enfrentado esta campaña a problemas de falta de mano de obra?

**AFZ.** En esta última campaña hemos ido justos de mano de obra, quizás haya faltado en algún momento.

**VF.** ¿Cree que son suficientemente conocidas por el gran público las buenas cualidades a nivel de salud que tiene el espárrago?

**AFZ.** Tenemos la obligación de dar a conocer las cualidades del espárrago, el gran público, como me pregunta, no puede ser especialista de todo lo que consume y es parte del trabajo que tenemos que canalizar desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España y sus colectivos.

**VF.** ¿Por dónde pasa el futuro de este sector?

**AFZ.** Por promoción, concentración, apertura de nuevos mercados y automatización.

**VF.** ¿Ve necesario ampliar los canales de distribución del producto y fomentar el consumo?

**AFZ.** Siempre es bueno ampliar los canales de distribución, puesto que como hemos visto a raíz de la COVID-19, los hábitos de consumo han cambiado, así como la distribución de la compra y el interés que tiene el consumidor por comer de forma cada vez más saludable. Esto tenemos que ponerlo en valor puesto que nuestro producto reúne lo que el consumidor busca. Y de ahí el crecimiento del consumo y la demanda.

**VF.** ¿Para cuándo será realidad la Asociación Interprofesional del Espárrago Verde que usted preside?

**AFZ.** La Asociación Interprofesional del Espárrago Verde de España es una realidad a día de hoy, donde se representa a empresas de Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía. De hecho, en una reciente reunión con el ministro de Agricultura, Luis Planas, nos trasladó el apoyo personal y del Ministerio al proyecto que representamos, el cual esperamos que como Interprofesional sea reconocido en los próximos meses. Es un reto nuevo donde el sector tenemos que aprovecharlo para poner en valor lo que hacemos y por supuesto queremos centrar el esfuerzo en: promoción, investigación, información, apertura de nuevos mercados y trabajar con la distribución para poner en valor el producto de origen España, entre otros objetivos.

**Limgroup**

**Espárrago blanco**

Vitalim  
Grolim  
Terralim  
Maxlim

**Espárrago verde**

Sunlim  
Vegalim  
Starlim

**Los agricultores de espárrago eligen variedades Lim.**

DISTRIBUIDOR ESPAÑA Y PORTUGAL **Ramiro Arnedo** **ramiroarnedo.com** **WWW.LIMGROUP.EU**  
semillas

# ESPÁRRAGOS de HUÉTOR-TÁJAR, un alimento funcional natural

“Los extractos de espárragos han sido usados desde la antigüedad en la medicina tradicional para tratar la inflamación, úlceras, pépticas, diabetes y reumatismo.”

RAM SINGH & GEETANJALI (2015): NATURAL PRODUCT RESEARCH, 2015:30:1986-1905

## FLAVONOIDES

Propiedades antimicrobianas, anticancerígenas, antioxidantes, protectoras cardiovasculares (antiinflamatorias y antitrombóticas)...

## ESTEROLES

Ayudan a reducir los niveles de colesterol.

## FRUCTANOS

Fortalecen el sistema inmunológico, reducen el colesterol y los triglicéridos, promueven la absorción de calcio, ayudan a controlar la obesidad...

## HIDROXICINAMATOS

Propiedades antioxidantes y antitumorales.

## SAPONINAS

Acción antimicótica, antiviral, antitumoral, hipocolesterolémica, diurética, antiinflamatoria...

## FOLATOS

Suplemento para embarazadas: prevención de malformaciones en el sistema nervioso del feto.

## FIBRA

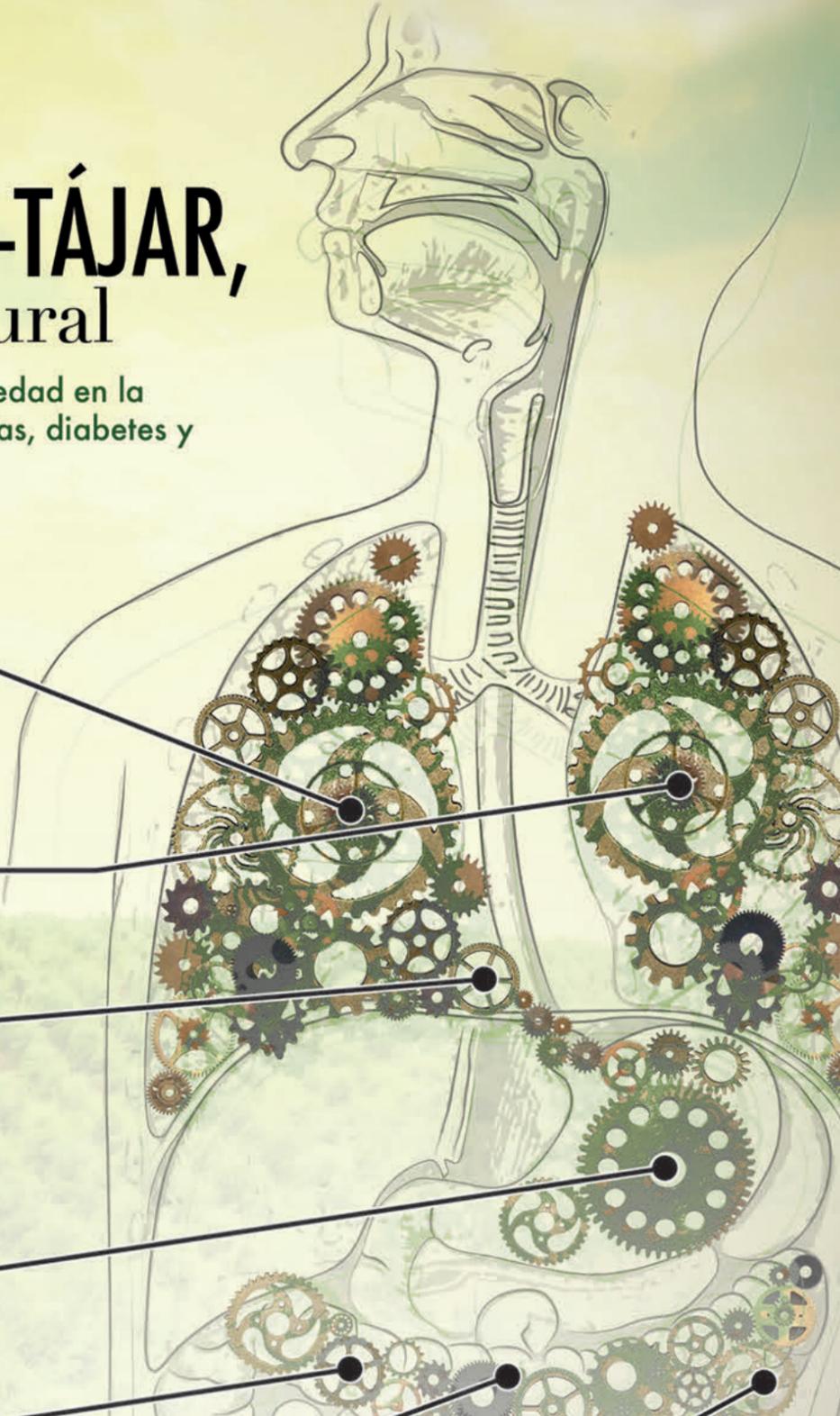
Mejora el tránsito intestinal.

CENTRO SUR S. Coop. And. - Ctra. de la Estación, s/n.  
18360 Huétor Tájar (Granada) España  
Tel.: +34 958 33 20 20 - Fax: +34 958 33 25 22  
e-mail: [info@centro-sur.es](mailto:info@centro-sur.es)  
[www.centro-sur.es](http://www.centro-sur.es)

 Cesurca

 Los Monteros

 TAXARA



FRANCISCO DELGADO / Gerente de Los Gallombares

# “Trabajamos en un proyecto de macro túneles calefactados para adelantar la campaña a enero”

*La Cooperativa Los Gallombares es la primera productora y comercializadora de espárrago verde fresco en Europa. A esta gran familia de cooperativistas se incorpora este año Agrolachar como socia productora, lo que permitirá aumentar en un millón de kilogramos la producción de espárrago verde fresco. A día de hoy, Los Gallombares exporta a más de veinticinco países, entre ellos Canadá, casi toda Europa y a corto o medio plazo el objetivo es abrir nuevos mercados en Singapur, Israel y Sudáfrica.*

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

**Valencia Fruits.** ¿Cuáles son las previsiones de cosecha de producción propia que maneja Los Gallombares en parámetros de cantidad y calidad para este 2021?

**Francisco Delgado.** Para esta campaña de 2021 esperamos resultados positivos, siempre hay que intentar ser optimista. Además, este año contamos con la incorporación de la cooperativa Agrolachar como socia productora, añadiendo de esta forma un volumen de un millón de kilogramos de espárrago verde fresco. Contamos con que esta campaña podamos manipular y comercializar alrededor de más de nueve millones de kilogramos.

Es una gran noticia que Los Gallombares cuente con este gran volumen de producto, siempre con la mejor calidad a presentar y con un servicio extraordinario, lo que nos hace tener esa ventaja competitiva ante nuestra competencia. Creemos en el desarrollo eficiente y la obtención de los mejores resultados confiando en nuestros socios y trabajadores. A día de hoy, somos el primer productor y comercializador de espárrago verde en Europa.

**VF.** ¿Cómo ha afectado la borrasca y las heladas de las dos primeras semanas de enero a la campaña?

**FG.** Tanto esta borrasca y las heladas de enero, como el tiempo que está haciendo actualmente, nos están llevando a un pequeño retraso del comienzo oficial de la campaña de espárragos en la zona. Las bajas temperaturas junto con las lluvias hacen que exista un retroceso en la evolución del espárrago verde, creando así esta incertidumbre tanto para los agricultores como para nuestros clientes. Esperamos que para mediados del mes de marzo aumenten las temperaturas y demos comienzo a esta nueva campaña.

**VF.** ¿Qué valoración hace de la campaña pasada?

**FD.** Todas las campañas son totalmente distintas. No tienen nada que ver unas con otras. Hay que añadir que el año pasado con la COVID-19, al principio nos pilló a todo el mundo por sorpresa, pero gracias a nuestro plan de contingencia pudimos actuar rápido y tomar tanto las medidas como las decisiones óptimas para el tema sanitario, social y económico. A pesar de todos estos inconvenientes, el volumen de producto y su adecuada manipulación fueron una constante durante todos los meses de campaña, lo que ayudó a que el producto tuviese su valor en el mercado.

**VF.** ¿Qué evolución ha experimentado en la últimas campañas



El gerente Francisco Delgado (a la izquierda de la imagen) junto a José Ángel Delgado López, responsable comercial de Los Gallombares, y Pedro Sillero, presidente de la cooperativa ubicada en Granada. / ÓSCAR ORZANCO



Cooperativa Los Gallombares es la primera productora y comercializadora de espárrago verde fresco en Europa. / LOS GALLOMBARES

la superficie de cultivo de espárrago verde? ¿Crece o tiende a mantenerse estable?

**FD.** Hace tres campañas hubo una sobre plantación de producto, complementado con las altas temperaturas y el buen tiempo que hizo, lo que originó que no existiera suficiente mano de obra para manipularlo ni suficiente espacio para reservar después. Todo ello conllevó a una serie de pautas y medidas a tener en cuenta para las próximas campañas. Lo bueno de todo este problema fue que solamente ocurrió durante unas tres semanas en mayo. Después de esta situación tan desagradable para todos, la medida tomada fue no aumentar más superficie de espárrago y los socios que tenían tierras con explotaciones viejas, se le dio la opción de replantar dicha superficie, pero sin aumentarla.

**VF.** ¿Qué pueden decir de la evolución de las plantaciones? ¿Se plantan variedades con espárragos de calibre grueso? ¿Qué niveles cualitativos se esperan? ¿Cuándo comenzarán las primeras recolecciones?

**FD.** Con el paso de los años y la demanda del producto a nues-

tro favor, se ha ido seleccionando la variedad de planta que es más eficiente y eficaz a las necesidades tanto nuestras como de nuestros clientes.

En este caso, hablamos de una variedad totalmente confidencial ya que a fuerza de muchos años probando y desarrollando la planta, nuestro vivero la ha diseñado específicamente para nuestra cooperativa, la cual ofrece semillas más productivas y más resistentes a enfermedades y plagas. A su vez, desarrolla un espárrago de gran tamaño (30 a 35 gramos de peso medio por espárrago) y un diámetro medio-grande. Por último, se trata de una variedad excepcional ya que la punta del espárrago se mantiene siempre firme aun habiendo presencia de tensiones ambientales. Esperamos comenzar a recolectar, si no existen problemas climatológicos, a mediados de marzo.

**VF.** La cooperativa comercializa espárrago verde los doce meses

del año, produciéndolo en Granada e importándolo de Perú y México en época de contra estación. ¿Cómo se porta el consumidor con el producto importado?

**FD.** Ojalá pudiéramos producir espárrago verde nacional durante todo el año, pero las condiciones climatológicas nos lo impiden. Actualmente, estamos trabajando en un nuevo proyecto que consiste en macro túneles con sistema de calefacción por la noche para adelantar la campaña a enero y cubrir la demanda comercial entre el fin de la campaña peruana y el comienzo de la campaña mexicana.

Existe un gran favoritismo por el producto nacional, pero para abarcar la demanda optamos por la importación peruana y mexicana.

**VF.** A nivel de ventas internacionales ¿cómo se posiciona la cooperativa en los mercados europeos? ¿Hay intención de explorar nuevos mercados?

**FD.** Los Gallombares es la primera productora y comercializadora de espárrago verde fresco en

aumentan sus pedidos de cara a cada campaña. Siempre existirá la intención de explorar nuevos mercados, siempre y cuando sepamos que nuestro producto llega en unas condiciones óptimas. Nos dedicamos a la exportación desde nuestros comienzos, y a día de hoy exportamos a más de veinticinco países, entre ellos Canadá, casi toda Europa y a corto o medio plazo nuestro objetivo es abrir mercado en Singapur, Israel y Sudáfrica.

**VF.** ¿Cuáles son las cifras de la cooperativa en el último año? ¿Qué servicios ofrece Los Gallombares a sus socios?

**FD.** Desde 1995, cuando se creó la cooperativa, se ha luchado para darle un lugar al espárrago verde fresco y valorar su calidad, sabor y textura como sus propiedades beneficiosas para el ser humano. Poco a poco cada año la cooperativa ha ido creciendo en su facturación con mucho esfuerzo y luchando por el puesto que merece este gran producto.

Actualmente y con la comercialización del gran volumen que se maneja, podemos hablar de millones de euros los que se facturan, dinero que va directamente a nuestros socios por su gran esfuerzo en la producción del espárrago y para los gastos que conlleva mantener una cooperativa.

Nos encargamos primeramente de vender el producto del socio al mejor precio que se puede obtener en el mercado sin quitarle su valor añadido, y adicionalmente la cooperativa cuenta con personas cualificadas dedicadas al asesoramiento específico que necesitan nuestros socios en todo momento, para la producción del espárrago y sobre todo temas relacionados con la calidad.

**VF.** ¿Han incorporado novedades este año a sus instalaciones?

**FD.** Cada año intentamos que existan nuevas novedades en nuestras instalaciones ya que el mercado nos lo exige y si no, con respecto a la eficiencia y el cuidado del medio ambiente, estamos en continuo desarrollo. La novedad de este año es la ampliación de placas solares en nuestros almacenes: alrededor del 70% de la energía utilizadas en los almacenes proviene de la energía solar.

Por último, a causa de la COVID-19 ha habido una reestructuración de los almacenes para la manipulación del producto con la mayor seguridad y protocolo necesario con el objetivo de asegurarnos una manipulación libre de COVID.

**VF.** ¿Qué futuro a corto o medio plazo cree usted que le espera a este sector?

**FD.** El sector de la agricultura es primario, siempre va a tener que estar ahí ya que gracias a él nos podemos alimentar.

En especial, la agricultura del espárrago verde fresco cada vez se está dando más a conocer y ya son muchos los consumidores de todas las edades de este magnífico producto. Hoy por hoy, la demanda de este producto cada vez es mayor y más conocido a nivel mundial, lo que hace que a medio plazo podamos suministrar producto a gran parte del mundo y que los precios ayuden a ello para darle el valor que merece y así nuestros socios puedan ganar lo que merecen después del esfuerzo y las incertidumbres de producirlo.

**“Este año contamos con la incorporación de la cooperativa Agrolachar como socia productora, añadiendo de esta forma un volumen de un millón de kilogramos más de espárrago verde fresco”**

Europa. Nuestros clientes cuentan con la confianza de entregarnos el producto lo antes posible para conservar la calidad excepcional y respetando ante todo los protocolos necesarios ante la COVID-19. Cada año contamos con más volumen de espárrago verde fresco y nuestros clientes están satisfechos con la mercancía. Gracias a nuestro esfuerzo y la dedicación de tiempo a ello, la mayoría de nuestros clientes

# LOS Gallombares

*Espárragos frescos todo el año*



*Profesionales del campo  
llevan la salud a su mesa*



LA JOYA



LUXOR



LUXE

Crta. De Priego, S/N 18311 VENTORROS DE SAN JOSÉ, LOJA (GRANADA)  
Tlf. 958 31 51 95 · Fax 958 31 42 21  
[www.losgallombares.es](http://www.losgallombares.es) · [esp@losgallombares.es](mailto:esp@losgallombares.es)

MATTHIAS KINZEL / Sales Manager de Strauss Verpackungsmaschinen GmbH

# “Ofrecemos maquinaria y servicio de calidad desde el campo hasta la clasificación, pesaje y embalaje”

*Strauss ha conseguido situarse como una empresa de referencia en el mercado mundial del espárrago. Esta firma alemana suministra máquinas y servicios en todo el mundo, y actualmente tienen presencia en 25 países. Su director comercial, Matthias Kinzel, destaca la fiabilidad de su maquinaria como una de las claves del éxito de Strauss además de la alta calidad y capacidad, y la flexibilidad que aportan en la actividad de sus clientes, tanto en el campo como en el almacén.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. **Valencia Fruits.** Como especialistas en maquinaria para el sector esparraguero, que abarca desde la cosecha hasta la clasificación y el embalaje, ¿qué aspectos hay que tener en cuenta a la hora de diseñar y poner en marcha un proyecto de maquinaria?

**Matthias Kinzel.** Para las máquinas cosechadoras necesitamos información sobre el tamaño del campo, la longitud de las hileras y la distancia entre ellas.

También necesitamos información sobre el suelo y si el cliente necesita cortar y lavar los espárragos en el campo.

Para las máquinas de clasificación, pesaje y envasado necesitamos cierta información sobre la capacidad prevista o la cantidad de hectáreas que cosecha el cliente. También necesitamos saber cuál será el embalaje final para adaptar las máquinas a las necesidades del cliente.

Para las máquinas clasificadoras es importante saber si se trata de espárragos verdes, blancos y/o morados, ya que tenemos diferentes posibilidades de configuración para los



Matthias Kinzel : “Suministramos máquinas y servicios en todo el mundo. Estamos presentes en 25 países. / STRAUSS

“Asesoramos al cliente y le hacemos sugerencias para encontrar la mejor solución para su envasado”

y los costes laborales. El problema del año pasado durante la pandemia y actualmente es que los productores no encuentran suficiente personal para trabajar o siempre hay que formar a gente nueva. Si los procesos están más automatizados, se necesitaría menos personal sin formación. Nuestras máquinas combinan ya una cierta automatización con una alta capacidad y flujos de trabajo combinados, por lo que nuestros clientes tienen las ventajas mencionadas con nuestras máquinas de clasificación y embalaje.

También son necesarias las máquinas cosechadoras, que facilitan el duro trabajo y requieren menos personal. Actualmente disponemos de una cosechadora de hasta 14 filas que ya supone una ayuda para los trabajadores. Además, estamos desarrollando una cosechadora selectiva para espárragos verdes que debería lanzarse al mercado dentro de año y medio o dos años.

**VF.** Además de esta cosechadora que en breve verá la luz, ¿qué otras soluciones ofrece su empresa?

**MK.** Ofrecemos máquinas desde la recolección hasta la clasificación, el pesaje y el envasado.

Nuestro sistema de ayuda a la cosecha con tracción puede cubrir hasta 11 hileras (dependiendo de la distancia entre hileras) y el sistema de conducción autónoma cubre hasta 14 hileras con una anchura máxima de 28 m.

Con un sistema adicional de corte y lavado en la máquina, los espárragos pueden prepararse de forma idónea y quedan listos para entrar en el almacén de empaquetado. Nuestras máquinas de clasificación se construyen de forma modular. Así podemos adaptar la máquina a las necesidades del cliente y al tamaño de la empresa. Con el sistema de corte y lavado integrado, los espárragos se limpian de forma intensiva, pero suave, y se preparan para la clasificación. El sistema actualizado de contrarrotación gira los espárragos mientras la cámara toma las imágenes para la clasificación. El software clasifica los espárragos con 23 criterios de

“Estamos desarrollando una cosechadora selectiva para espárrago verde que se lanzará al mercado dentro de año y medio o dos años”

distintos colores y especificaciones de los espárragos.

En Alemania, España, Italia, Grecia y los Países Bajos hay una mezcla de diferentes colores y en otros países solo se producen espárragos verdes y morados. Los sistemas adicionales, como los sistemas de eliminación de residuos o de cajas y la combinación de máquinas de clasificación, pesaje y envasado, requieren el espa-

cio existente en la nave de envasado. Asesoramos al cliente y le hacemos sugerencias para encontrar la mejor solución para su envasado.

**VF.** ¿Cuáles diría que son actualmente las necesidades más urgentes del sector del espárrago en cuanto a maquinaria?

**MK.** En mi opinión, la automatización de los procesos facilita el trabajo de las personas y reduce la mano de obra



Las máquinas de clasificación de Strauss se construyen de forma modular lo que permite adaptar la máquina a las necesidades del cliente y al tamaño de la empresa. / STRAUSS



**tratamiento de espárragos**  
cosechar • clasificar • pesar • empaquetar

Ofrecemos soluciones variadas para empresas de todos los tamaños

**Procesamiento de espárragos verdes y blancos en una planta**



[www.strauss-pack.com](http://www.strauss-pack.com)

Teléfono: +49 (0)4161 74020

Email: [info@strauss-pack.com](mailto:info@strauss-pack.com)

clasificación con una velocidad de la máquina de hasta 50.000 vasos de clasificación/hora. La máquina envía los espárragos de forma individual a una rampa de calidad determinada y es capaz de recoger los manojos finales hasta un peso determinado.

Para los espárragos verdes es muy habitual combinar la máquina clasificadora con una GUB Buncher que agrupa los manojos automáticamente con dos bandas de goma o una banda de goma y una ElastiTag®.

Otra posibilidad es nuestra báscula combinada para espárragos pre-clasificados, que tiene un peso muy exacto y una gran capacidad. Esta máquina se utiliza para espárragos, zanahorias y judías.

**VF.** ¿Cómo valora el nivel de mecanización del sector del espárrago a nivel mundial?

**MK.** La automatización en los almacenes de empaquetado está en parte bastante lejos en comparación con la recolección en el campo.

**“España invierte en última tecnología desde que empezamos a vender clasificadoras de espárragos en 1996”**

La voluntad de invertir en maquinaria depende del salario y de la disponibilidad de la mano de obra. Si el salario mínimo aumenta o no hay gente disponible en el mercado, la gente empieza a invertir en maquinaria. Otras razones son que la máquina puede trabajar 24 horas al día, 7 días a la semana, proporcionando una calidad de clasificación constante independientemente de la hora del día.

**VF.** Y ¿qué podemos decir de España en este aspecto?

**MK.** España invierte en la última tecnología desde que empezamos a vender clasificadoras de espárragos en 1996. De hecho, una de las primeras máquinas se entregó en España. En los últimos años, los clientes están demandando un embalaje especial y la última tecnología.

**VF.** Hablando de la empresa, ¿cómo calificaría el posicionamiento de Strauss como empresa especialista en maquinaria para espárragos a nivel internacional? ¿Cuáles son los puntos fuertes de la empresa?

**MK.** En estos últimos años, Strauss ha conseguido situarse como una empresa de referencia en el mercado mundial del espárrago. Strauss suministra máquinas y servicios en todo el mundo, actualmente estamos presentes en 25 países. Nuestros clientes están convencidos de la fiabilidad de nuestras máquinas, que trabajan con una alta calidad y capacidad, y que se adaptan con gran flexibilidad a sus necesidades, así como de nuestro sólido servicio, que podemos ofrecer en varios países, además, con nuestros socios comerciales y técnicos.

**VF.** ¿Hacia dónde dirige la empresa su futuro? ¿Cuál es su ‘hoja de ruta’?

**MK.** Desde Strauss queremos ayudar a nuestros clientes y, al mismo tiempo, a los suyos en cuestiones de medio ambiente y sostenibilidad. Ayudamos a nuestros clientes a reducir el uso de plásticos para envases con cambios y desarrollos de nuestras máquinas para utilizar envases diferentes y respetuosos con el medio ambiente.

Asimismo, nos aseguramos de ser cuidadosos con recursos tan vitales como el agua. Por ejemplo, utilizamos sistemas de filtrado



Para los espárragos verdes la preferencia es combinar la máquina clasificadora con la GUB Buncher, que agrupa los manojos automáticamente con dos bandas de goma o una banda de goma y una ElastiTag®. / STRAUSS

para las máquinas de lavado en nuestras cosechadoras y clasificadoras para reutilizar el agua.

Y estamos trabajando en máquinas recolectoras selectivas para facilitar el trabajo en situaciones extremas, como el calor en el campo y poder utilizar así menos personal para ese tipo de trabajo.

Nuestro propósito es proporcionar a nuestros clientes maquinaria y servicio desde el campo hasta la clasificación, el pesaje y el embalaje de primera mano.

unicafresh.es

Cooperar forma parte de nuestra filosofía. Juntos tenemos futuro.

**UNICA**  
SIGAMOS SIENDO ÚNICOS

CARLOS MORAL / Jefe de Producto de Unica Fresh

## “Esta campaña va a haber una gran concentración de espárrago en el mes de abril”

*El jefe de producto de pepino holandés, pimiento picante, sandía y espárrago de Unica Fresh, Carlos Moral, ha hecho un balance general de los últimos años en el cultivo del espárrago, y ha mostrado sus previsiones de cara a la presente campaña.*

► GIA. ALMERÍA.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo valora la campaña pasada del espárrago?

**Carlos Moral.** Después de tres años difíciles, donde la sobreproducción limitó el precio en origen, el año pasado resultó ser una campaña buena, donde el agricultor sacó una mayor rentabilidad a sus cultivos.

**VF.** ¿Qué expectativas hay para la presente campaña?

**CM.** A día 10 de marzo deberíamos estar teniendo una mayor producción, con lo que se espera que en abril se concentre mucho espárrago. Se trata de un cultivo muy condicionado por el tiempo, y este año, debido a los climas fuertes, la producción se ha retrasado bastante. Ha habido poca luz en general, el sol ha calentado poco y la temperatura nocturna ha sido bastante baja. Sin embargo, al igual que el año pasado, esperamos que, en líneas generales, la campaña salga bien.

**VF.** ¿Cuáles son los principales países a los que exporta espárrago Unica Fresh?

**CM.** Los principales países a los que destina su producción de espárrago Unica Fresh son Alemania, Suiza, Países Escandinavos, Francia y por supuesto España. Cabe destacar que con cada país los acuerdos son distintos. Mientras que con Suiza, Alemania y Países Escandinavos trabajamos con sus principales supermercados y cadenas, en Francia está más presente el mercado local tradicional.

**VF.** ¿Cuáles son las principales variedades que comercializa Unica Fresh?

**CM.** Hacemos espárrago blanco con el Grupo AN con denominación de origen de Navarra. Por otro lado, en espárrago verde pro-



Carlos Moral apunta que, al igual que el año pasado, en Unica Fresh esperan que, en líneas generales, la campaña salga bien. / GIA

ducimos principalmente en Cádiz y Granada con la variedad Grande F1, que es la estrella en verde.

**VF.** ¿Considera que el cultivo del espárrago está al alza?

**CM.** El espárrago está pasando por una reconversión del sector. Como ya he comentado, hubo tres años que tuvimos una sobreproducción provocada porque algunas zonas no habituales se unieron como productores de este cultivo. Sin embargo, el año pasado se reguló, con lo que se obtuvo un mayor precio en origen. Asimismo, está habiendo una tendencia de fusión de empresas comercializadoras de espárrago, lo que ayuda a hacer previsiones de oferta y demanda, evitando así que haya desequilibrios. Con esta maniobra garantizamos un mejor servicio a los clientes.

**VF.** ¿En qué zonas de España trabajan este producto?

**CM.** Trabajamos con Granagenil en la provincia de Granada y con SCA Europeos en la zona de Cádiz, concretamente en Alcalá del Valle. Por otro lado, hay un tercer grupo productor perteneciente a Huércal Overa (Alme-

ría) que hace espárrago súper temprano.

**VF.** ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la producción de espárrago?

**CM.** El efecto COVID-19 es muy ambiguo. Para nosotros es complicado valorar los efectos que ha tenido la COVID-19, puesto que tenemos momentos en los que se dispara la demanda, y otros en los que se desploma. Si bien es cierto que los cultivos vinculados al canal Horeca han tenido un bajón tremendo, el canal tradicional de venta ha experimentado una subida. Donde quizás ha habido más inconvenientes es en el transporte de trabajadores, en la creación de turnos para evitar aglomeraciones, en la implementación de material para prevenir contagios, y una serie de medidas que han encarecido la producción y comercialización. A pesar de ello, podemos decir que ya contamos con la experiencia suficiente para saber qué hacer en cada momento, y cómo trabajar de una forma segura y práctica, anticipándonos a posibles problemas.



El director comercial de Engels Machines, Chris Engels destaca ‘el sencillo manejo’ de la maquinaria que diseña y construye Engels Machines, ya que uno de sus premisas es que: “el trabajador no debe centrarse en la máquina, sino en la cosecha”. / ENGELS MACHINES

CHRIS ENGELS / Director Comercial de Engels Innovatietechnik BV

## “El trabajador no debe centrarse en la máquina sino en la cosecha”

*Así define Chris Engels una de las premisas de Engels Machines a la hora de diseñar y construir su maquinaria para el sector del espárrago. Conscientes del problema que supone la mano de obra, la empresa holandesa ofrece maquinaria de fácil manejo, eficaz, ampliable y adaptable. Una maquinaria que permite mejorar el rendimiento medio de la cosecha “hasta un nivel en el que la disminución de los costes totales de la mano de obra sea claramente perceptible”.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Como especialistas en maquinaria de campo para el sector esparaguero ¿cuál el producto estrella de Engels Machines?

**Chris Engels.** Si hablamos de espárragos blancos, la respuesta es muy fácil: la

AspergeSpin A1 es definitivamente el producto “estrella” de Engels Machines, bien establecida y bien apreciada. Las más de 12.000 máquinas en el campo repartidas por todo el mundo dan testimonio de que es una tecnología probada.

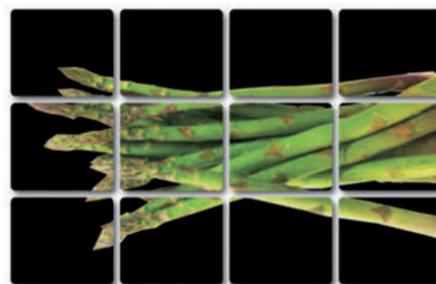
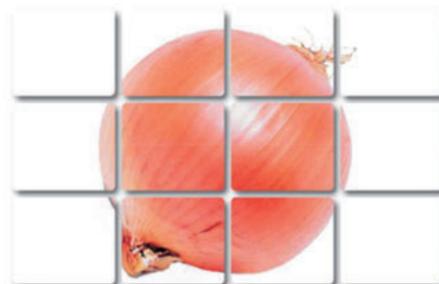
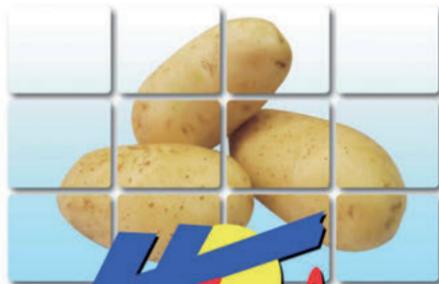
Sin embargo, para el caso de España, donde hay una considerable superficie de cultivo de espárragos verdes, nuestra empresa cuenta también con tres máquinas: la ASGreen y la MultiSpin, para cultivos en caballones, y la ASVerde, para la recolección de espárragos verdes en campos planos.

**VF.** ¿Qué aspectos tiene en cuenta Engels Machines a la hora de diseñar y poner en marcha un proyecto de maquinaria?

**CE.** Cuando se diseña un nuevo concepto de recolección o una nueva máquina de recolección, todo el concepto debe mejorar dicha operación. En primer lugar, las máquinas se diseñan para que tengan un funcionamiento sencillo, “el trabajador no debe centrarse en la máquina sino en la cosecha”. Solo así, cada trabajador podrá mejorar su rendimiento medio en la recolección.

En segundo lugar, la aplicación de un concepto de

## HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Azucarera, Km 3,9-29200 Antequera(Málaga) Spain

Tel.: +34 952 840 203 · Fax.: +34 952 702 970

[www.horticultoreseltorcal.com](http://www.horticultoreseltorcal.com) / [info@horticultoreseltorcal.com](mailto:info@horticultoreseltorcal.com)

EUREPGAP®



recolección o de máquinas recolectoras debe poder ampliarse fácilmente. Cuando todos los trabajadores del campo puedan utilizar una máquina con eficacia, el rendimiento medio de la cosecha de toda la empresa mejorará hasta un nivel en el que la disminución de los costes totales de mano de obra sea claramente perceptible.

**VF.** *¿Cuáles diría que son actualmente las necesidades más urgentes del sector del espárrago en tema de maquinaria para campo?*

**CE.** En primer lugar, apuntaría la necesidad de una maquinaria de fácil manejo para todos los trabajadores. Hay que tener en cuenta que la escasez de mano de obra y el nivel de cualificación de la misma son problemas a los que se enfrenta actualmente el sector del espárrago. Es por ello que hay que poner a trabajar eficazmente a todos los trabajadores disponibles para reducir los costes y garantizar la cosecha de espárragos.

**“Las máquinas se diseñan para que tengan un funcionamiento sencillo”**

Otro de los aspectos claves es proporcionar un buen espacio de trabajo a sus empleados. En tiempos de escasez de mano de obra es muy importante tratar bien a los trabajadores y asegurarse de que siguen trabajando en la misma empresa durante toda la temporada de espárragos.

También es necesario garantizar un bajo impacto en el resto de la organización. Es decir que los jefes de campo no pueden ser molestados con un trabajo extra en la supervisión o el mantenimiento de las máquinas.

Y luego es vital el retorno de la inversión a corto plazo. Las inversiones que se realizan en el sector del espárrago para mejorar el rendimiento de la cosecha se basan en un periodo de retorno de la inversión de dos años.

**VF.** *Teniendo tan claras cuáles son las necesidades de los productores, ¿qué soluciones ofrece Engels Machines?*

**CE.** Con nuestras cosechadoras AspergeSpin, el pesado trabajo de manipulación de los plásticos sobre el lecho de espárragos lo asume la máquina, de modo que los trabajadores pueden concentrarse en la recolección. Hasta 30 kilos de media por hora. Si se trata de espárragos verdes, sentarse en una máquina que permite cortar los turiones verdes y recogerlos en cajas cercanas, moverse con diferente velocidad sobre el campo es claramente una ventaja en comparación con caminar largas distancias y cargar los espárragos cosechados fuera del campo.

**VF.** *Hablando de la empresa, ¿cómo calificaría el posicionamiento de Engels Machines como empresa especializada en maquinaria para espárragos a nivel internacional? ¿Cuáles son los puntos fuertes de la empresa?*



Con las cosechadoras AspergeSpin, el pesado trabajo de manipulación de los plásticos sobre el lecho de espárragos es asumido por la máquina. / ENGELS MACHINES.



La ASVerde es la propuesta de la empresa holandesa para la recolección de espárragos verdes en campos planos. / ENGELS MACHINES



Engels Machines está inmersa en el desarrollo de la tecnología de baterías de litio, que mejora la facilidad de manejo de sus máquinas. / EM

**CE.** En cuanto a la mecanización, creemos que tenemos una posición de liderazgo en el sector del espárrago en Europa.

Sin embargo, estamos vendiendo máquinas en Norteamérica, Sudamérica y Oceanía. Estamos convencidos de que trabajar con nuestras máquinas siempre supone una ventaja de costes.

Los puntos fuertes de nuestra empresa son la experiencia y los conocimientos que tenemos si se trata

de cosechar espárragos mecánicamente, pero también que tenemos el proceso de producción de nuestras máquinas en nuestras propias manos y podemos adaptarnos a las necesidades del mercado rápidamente.

**VF.** *¿En qué proyecto está trabajando actualmente la empresa? ¿Hay novedades a la vista?*

**CE.** Ahora mismo estamos inmersos en el proyecto de la tecnología de baterías de litio, que mejora la faci-

**“La AspergeSpin A1 es definitivamente el producto ‘estrella’ de Engels Machines, bien establecida y bien apreciada”**

**“Las inversiones para mejorar el rendimiento de la cosecha se basan en un periodo de retorno de dos años”**

lidad de manejo de nuestras máquinas.

También estamos trabajando en el cultivo en franjas para el espárrago.

Se trata de un nuevo concepto que aumentará la biodiversidad de los campos de espárragos. Los objetivos son mejorar el rendimiento y la calidad, mejorar el rendimiento de la cosecha y aumentar la manejabilidad de los campos de espárragos en determinados tipos de suelos.



Más beneficios



T +31 (0)77 307 4588  
www.engelsmachines.nl

MANUEL GARCÉS / Director de Negocio Ajo y Espárrago EMEA en Planasa

# “Nuestra selección varietal busca mejorar la rentabilidad y la competitividad del agricultor”

Planasa está presente en todos los países de Europa en los que hay producción de espárrago. De hecho, la compañía es un referente en el desarrollo de variedades de espárrago. Placosp y Darvador son sus ‘buques insignia’, variedades con un plus de precocidad. Pero el departamento de I+D no para y tal como confirma Manuel Garcés, Planasa ya tiene tres nuevas variedades listas para ser presentadas en breve, cada una de ellas enfocadas a distintos mercados y objetivos claramente diferenciados. Además, cuenta con una importante cantidad de selecciones avanzadas que están en las últimas fases de desarrollo y que esperan poder lanzar durante los próximos años.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Comienza una nueva campaña para el espárrago nacional. ¿Qué representatividad tendrán las variedades de Planasa en la cosecha nacional de 2021? ¿Darvador y Placosp continúan liderando la oferta de Planasa?

**Manuel Garcés.** Sí, de momento son nuestras variedades insignia. Placosp y Darvador siguen siendo un plus a las variedades que ya existían en cuanto a precocidad. Darvador, además de esa precocidad, aporta gran uniformidad y homogeneidad en la cosecha, lo que la ha posicionado como la mejor alternativa para quien busca una producción súper temprana. Ha tenido una acogida muy buena en todos los mercados, principalmente en los que basan su producción en la precocidad. Aunque este es su punto fuerte, sus otras características la están convirtiendo en una variedad de referencia: producción, calidad de punta, homogeneidad de la cosecha y su atractivo visual para el consumidor.

Desde Planasa estamos muy contentos con el desarrollo que está teniendo Darvador y estamos convencidos de que seguirá avanzando durante los próximos años, llegando incluso a ser nuestra variedad de referencia.

**VF.** Uno de los proyectos en los que está trabajando la empresa es en la renovación total de su catálogo de variedades. ¿Qué novedades hay al respecto?

**MG.** Tenemos tres variedades ya en la rampa de salida, cada una de ellas enfocadas a distintos mercados y objetivos claramente diferenciados. Además, contamos con una importante cantidad de selecciones avanzadas que están en las últimas fases de desarrollo y que esperamos poder lanzar durante los próximos años.

Aunque es algo a lo que no le hemos dado todavía publicidad, contamos con un campo de ensayo en Andalucía plantado en 2019 donde podemos comprobar in situ el potencial de estas selecciones y mostrarlas a nuestros clientes de una forma muy cercana.

Nuestro objetivo ahora se centra en el análisis exhaustivo de todos los datos recopilados en nuestra extensa red de ensayos, para determinar nuestra estrategia de lanzamientos de los próximos años y puesta en marcha de la producción de semilla lo antes posible.

**VF.** ¿Presenta Planasa este año alguna nueva variedad? ¿Cuáles son sus características?



Manuel Garcés apunta que desde el campo de ensayos que Planasa tiene en Andalucía, comprueban in situ el potencial de sus selecciones y pueden mostrarlas a sus clientes de una forma muy cercana. / PLANASA

**MG.** Tenemos previsto presentar las tres primeras variedades durante los próximos meses, como ya he comentado anteriormente, cada una de ellas enfocada a distintos tipos y zonas de producción.

**VF.** En ese reto de adelantarse y adaptarse a los gustos y necesidades del mercado, ¿en qué parámetros se centra actualmente el equipo de I+D de Planasa a la hora de desarrollar nuevas variedades de espárrago?

**MG.** En los programas de breeding de espárrago no solo tenemos en cuenta que las nuevas variedades sean muy productivas, sino que hay más parámetros

que se valoran como la precocidad, la uniformidad y la calidad de punta que mencionábamos antes. Todos estos parámetros que tenemos durante la selección persiguen un único objetivo que no es otro que mejorar la rentabilidad y la competitividad del agricultor. Y esto lo intentamos de dos formas: obteniendo variedades que les permitan reducir sus costes de cultivo o desarrollando variedades que, en función de su precocidad o no, les permitan tener producción cuando los precios son más interesantes.

**VF.** Además de España, ¿en qué otros países Planasa cuenta

“Planasa está presente en todos los países de Europa en los que hay producción de espárrago, aunque es en los países Mediterráneos donde nuestra cuota de mercado es superior”

con un buen posicionamiento comercial con su oferta de espárragos?

**MG.** Planasa está presente en todos los países de Europa en los que hay producción de espárrago, aunque en los países Mediterráneos nuestra cuota de mercado es superior. En Francia tenemos un centro de I+D centrado sobre todo en la mejora varietal y también, en este país, somos productores de espárrago blanco fresco. Precisamente, en referencia a nuestra filial productora en Francia, recientemente hemos cerrado varios acuerdos de cara a la comercialización con los que somos muy optimistas y que nos permitirán seguir siendo referente en el país galo.

**VF.** ¿Cómo ha afectado la pandemia a un producto como el

espárrago? Durante la primavera de 2020 ¿tuvo el mismo boom de demanda que otras frutas y hortalizas?

**MG.** La producción del espárrago comienza a finales de febrero y normalmente, justo antes de Semana Santa se produce un aumento del consumo hasta duplicar la demanda. El año pasado ese momento coincidió con el estallido de la pandemia y el inicio del confinamiento, lo que provocó una bajada de la demanda del espárrago verde y, por tanto, una caída total de los precios.

Sin embargo, el cierre de la campaña fue muy bueno gracias a la marca España, es decir al buen nombre y a la confianza que tiene el mercado Europa (Alemania, Francia, Holanda...) a nuestro producto. Esto se debe, en buena parte, al trabajo de agricultores y comercializadores que se esfuerzan a diario en tener un producto de gran calidad.

**VF.** Hablando de la temporada 2021 de espárrago nacional, ¿cómo se presenta la cosecha? ¿Qué informaciones transmiten los productores?

**MG.** En general el sector encara el 2021 con cierta ilusión, pero con recelo por la incertidumbre por la pandemia que estamos viviendo a nivel mundial. Esto provoca cambios en los mercados muy difíciles de predecir, pero personalmente pienso que hay que ser optimista. El espárrago es una de las verduras con más propiedades beneficiosas para la salud y, en estos momentos en los que la salud es una de nuestras principales preocupaciones y que se cocina más en casa hay que fomentar el consumo de este tipo de alimentos.

**VF.** ¿Qué objetivos se ha marcado Planasa para este ejercicio 2021 en cuanto a su línea de espárragos?

**MG.** Hemos fijado dos objetivos para 2021; por un lado la entrega de material vegetal de excelente calidad para las nuevas plantaciones y, por otro, la consolidación de la variedad Darvador. Ambos se están cumpliendo con creces, lo que nos confirma que nuestra fuerte apuesta en esta línea de negocio es cada día más acertada.



La producción del espárrago comienza a finales de febrero y normalmente, justo antes de Semana Santa es cuando se produce un aumento del consumo. / PLANASA



GUY CLAESSENS / Director de Vandepoel

# “En Vandepoel buscamos algo excepcional, un sabor exclusivo y con tradición”

La empresa belga Vandepoel, con sede en Bruselas, es una de las firmas mayoristas de frutas y verduras más representativas en su país de origen gracias a su completa oferta de frutas y hortalizas de calidad. Productos seleccionados bajo los parámetros de sabor, origen y autenticidad. Vandepoel está especializada en productos de alta calidad procedentes de Francia (Bretaña, Provenza), España, Italia, Portugal, etc., pero, tal y como señala Guy Claessens, “en Vandepoel siempre estamos a la búsqueda de productos deliciosos y únicos cultivados de forma honesta y ecológica”. Y en este punto, España, con el espárrago, uno de los productos ‘estrella’ de la firma belga, tiene mucho que ofrecer.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuál es la actividad de Vandepoel dentro del mundo de la fruta y hortaliza fresca?

**Guy Claessens.** Vandepoel es una empresa mayorista de frutas y verduras, con una completa gama de frutas y verduras frescas, pero centrada en productos de primera calidad. Nos caracterizamos por ofrecer productos de la mejor calidad y un servicio del más alto nivel.

Disponemos de las especialidades en fresco más disponibles en el mercado belga.

Nuestros clientes son las tiendas de productos frescos más profesionales, comercializadores profesionales y mayoristas especializados en el canal Horeca en Bélgica y en el extranjero.

**VF.** Calidad y sabor son las claves de la oferta de Vandepoel, pero ¿cuál es el origen de esta oferta?

**GC.** Nos abastecemos de todo el mundo, pero solo de los mejores productos, de los mejores calibres, de los mejores productores, sobre todo directamente de los productores o de pequeñas cooperativas... Nuestro lema es “pasión por abastecerse de lo mejor de la naturaleza”. La calidad y el sabor son las claves de nuestra estrategia de abastecimiento.

**VF.** ¿Qué peso tiene el espárrago en la oferta global de la empresa?

**GC.** Seguimos los productos de temporada. En la temporada de espárragos, ofrecemos toda una gama de espárragos de diferentes países, regiones, colores y calibres.

Por ejemplo, en Bélgica tenemos nuestros propios manojos “Vandepoel” de 500gr de auténtico espárrago belga de “Mechelen”. Para el canal Horeca y fruterías vendemos espárragos belgas en tamaño AA y AAA de 5kg. Desde Países Bajos trabajamos los espárragos Vrac de 5kg, calibres AA y AAA.

Desde España se importan los espárragos verdes 8x500 gramos.

En Francia, por su parte, estamos especializados en espárragos verdes franceses y somos uno de los más importantes distribuidores



Guy Claessens: “Pasión por abastecerse de lo mejor de la naturaleza” es nuestro lema. /VDP

de los famosos espárragos ‘Pertuis’ en los tamaños 22+ y 26+. También comercializamos el espárrago blanco francés y, además de los espárragos ‘normales’, vendemos los pequeños espárragos silvestres de Francia (en el mes de abril) y los silvestres de España.

“Si los productores y mayoristas españoles, con productos de primera calidad, están buscando un agente o un socio en el mercado belga, Vandepoel es, sin duda, su empresa distribuidora”

“Nos caracterizamos por ofrecer productos de la mejor calidad y un servicio del más alto nivel”

**VF.** ¿Qué representa España para los intereses comerciales de Vandepoel?

**GC.** Desde hace años nos especializamos en los mejores productos belgas y franceses, pero también queremos desarrollar nuestra gama de productos con verdaderas especialidades regionales españolas de alto nivel y llenas de sabor. Por ejemplo, somos el único distribuidor en Bélgica de los famosos calçots catalanes y de las manzanas de alta calidad de la ‘Finca Señorío de Rioja’.

Si los productores y mayoristas españoles con productos de primera calidad buscan un agente o un socio, pueden ponerse en contacto

con nosotros. Estamos interesados en las mejores alcahofas, espárragos, frutas exóticas, ...

**VF.** Y en el mundo de espárrago, ¿qué busca Vandepoel en la producción española?

**GC.** Es sencillo: buscamos algo excepcional, con sabor exclusivo, con tradición...

**VF.** ¿Cuáles son los parámetros cualitativos que busca la empresa en los espárragos españoles?

**GC.** Ante todo, sabor, origen, productos auténticos y embalajes atractivos.

**VF.** ¿Este interés por nuestro país también es como mercado y cliente para los espárragos que comercializa Vandepoel?

**GC.** Sí. Nuestras exigencias de calidad en Bélgica son muy altas, por lo que también exportamos nuestros fantásticos espárragos a otros países y España es un mercado por desarrollar también en el área comercial.

**VF.** Precisamente hablando de exportación, ¿en qué otros países comercializa Vandepoel sus productos?

**GC.** En realidad, nuestro mayor volumen de ventas se concentra en Bélgica, y en los países vecinos como Alemania, Países Bajos, Francia, Luxemburgo... Fuera del continente europeo, exportamos a África, Canadá y recibimos cada vez más solicitudes de otras partes del mundo, como Estados Unidos o diferentes destinos en Asia.

**VF.** ¿Cómo describiría la demanda de un producto como el espárrago en su área de influencia comercial?

**GC.** Por desgracia, debido a la pandemia, los restaurantes están cerrados y la demanda es mucho menor este año, pero normalmente es uno de nuestros productos más vendidos durante los meses de primavera.



SINCE 1960

# vandepoel

Passion for sourcing  
Nature's finest

## Mayorista en especialidades de frutas y verduras




### Importación Exportación

Mabru fresh  
market Brussels

Werkhuizenkaai 22/23  
Hall D • 1000 - Brussel  
+32 11 58 71 47  
info@fruitvandepoel.be




Linkedin: Vandepoel BV - Web: [www.fruitvandepoel.be](http://www.fruitvandepoel.be) - Contacto: Guy Claessens/Director gerente [guy@fruitvandepoel.be](mailto:guy@fruitvandepoel.be)

JAIME URBINA / Presidente de la Asociación de Productores del Espárrago Verde en Guadalajara

## “Los altos costes de la mano de obra condicionan la rentabilidad en Guadalajara”

Guadalajara es una de las principales zonas productoras de espárragos en Castilla-La Mancha. Con un volumen de cosecha de más de 15.000 toneladas, la producción guadalajareña se centra en el espárrago verde. Jaime Urbina analiza para Valencia Fruits una campaña llena de incógnitas que dará su pistoletazo de salida a principios del mes de abril.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuántas hectáreas se destinan al cultivo del espárrago en Guadalajara?

Jaime Urbina. La superficie de cultivo en la provincia ronda las 2.000 hectáreas. Una cifra que se mantiene estable en los últimos años. Su producción se concentra principalmente en los valles del Henares, Badiel y Tajuna.

VF. ¿En qué punto de la campaña nos encontramos? ¿Se espera un retraso en el inicio de la recolección al igual que en Andalucía?

JU. Ahora mismo estamos en plena fase de preparación de los terrenos, estamos labrando. También aquí se prevé un ligero retraso en el inicio de la recolección pero no como en Andalucía. Si todo va bien y la climatología nos respeta, está previsto comenzar a recolectar a principios de abril.

VF. En Guadalajara ¿qué tipo de espárrago es el predominante?

JU. En nuestra zona únicamente se cultiva el espárrago verde. Entre las variedades, que hay muchas, destacan Grande F1 o Vegalim. Son las variedades por las que más se está apostando en los últimos años en Guadalajara.

VF. En el caso de Guadalajara, ¿cómo se gestiona la producción y comercialización del espárrago? ¿Qué peso tiene el mundo cooperativo?

JU. La gestión está en manos, principalmente, de empresas privadas. Hay una cooperativa pero no cuenta con muchos socios agricultores dedicados al espárrago, y en su mayoría son pequeños productores.

VF. ¿Cuál es el destino principal de los espárragos que se producen en Guadalajara?

JU. Sobre todo exportación. Estamos hablando de un 70% venta internacional y un 30% mercado interior. Y los principales destinos son Alemania, Francia y Suiza.

VF. Tras los problemas de mano de obra que hubo el año pasado, ¿preocupa que este año vuelva a repetirse la misma situación?

JU. El año pasado, la irrupción de la COVID-19 coincidió de lleno con la recolección del espárrago, fase en la que la mano de obra es vital. Para la recogida, anualmente se contratan a alrededor de 4.000 trabajadores, principalmente mano de obra extranjera procedente de Rumania y Bulgaria. El año pasado, con el cierre de las fronteras, hubo muchos problemas en este aspecto, hasta el punto de que hubo parcelas que no se pudieron recolectar por falta de mano de obra.



La superficie de cultivo ronda las 2.000 hectáreas. / ESPÁRRAGOS URBINA

En 2021, todo parece indicar que no tendremos ese problema.

VF. ¿Qué perspectivas comerciales hay para esta campaña? ¿Esperan una buena demanda y precios positivos?

JU. En estos momentos, todo es una incógnita. Está claro que en tiempos de crisis, todo se complica. Somos conscientes de que el espárrago es un producto más caro que los considerados ‘básicos’ en la cesta de la compra, por lo que en tiempos de crisis, la demanda de espárrago se resiente. Pero, aún es pronto para confirmarlo. ¡Vamos a ser optimistas! A favor tenemos el incremento de consumo en toda Europa del espárrago verde. Hace 25 años no se consumía ni la décima parte de lo que se consume actualmente, de hecho era un producto que apenas se conocía. Actualmente, es un producto que está presente en muchos hogares europeos, aunque no tanto como nos gustaría.

VF. ¿El cultivo del espárrago es rentable en Guadalajara?

JU. Lo ha sido, pero, ahora ya no lo es por el alto coste que tiene a la hora de cultivarlo y recolectarlo. Se necesita mucha mano de obra tanto en el campo como en el almacén, y este coste, luego, no se ve finalmente reflejado en los precios que percibimos los productores. Hay que tener en cuenta, que el gasto en mano de obra para las empresas suponen casi el 90% de los gastos totales del cultivo.

VF. ¿Estos costes no se podrían reducir invirtiendo más en mecanización?

JU. El nivel de mecanización en los almacenes de Guadalajara es bueno, si bien siempre es mejorable. Es en el campo donde se necesita desarrollar más la mecanización. Ahora mismo, hay cosechadoras, máquinas para levantar los plásticos, pero no hay maquinaria para la recolección del espárrago. Una máquina recolectora sería clave para poder reducir los costes de mano de obra del cultivo.

planasa.com

Síguenos en