

Ingrid Buera Nadal



► **Directora de Marketing y Clientes de Mercabarna.** Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona; Postgrado en Comunicación Empresarial (IDEC-UPF), Postgrado en Protocolo (ESPRI) y diplomada en Desarrollo Directivo (EADA Business School).

1. Llevo 22 años en Mercabarna.
2. Soy responsable de los departamentos de Comunicación, Marketing, Acción Social, Relaciones Institucionales y Seguridad y Vigilancia.

Todo esto implica trabajar para seguir posicionando Mercabarna como mercado mayorista innovador, sostenible, responsable y comprometido, no solo con las necesidades de los profesionales de la alimentación, sino también con las de los ciudadanos y el planeta, impulsando iniciativas de promoción de hábitos saludables, de lucha contra el desperdicio alimentario... También dirijo un equipo de unas cuarenta personas —de los cuales, por cierto casi todos son hombres— que vela para que los profesionales que trabajan en Mercabarna puedan hacerlo con seguridad y confianza.

3. Las mujeres van ocupando cada vez más puestos especializados y acceden a cargos de gestión y directivos, a pesar de que su presencia sigue siendo mayoritaria en áreas administrativas, de recursos humanos, marketing...

Pero también es cierto que aún es difícil encontrar en el mercado mayorista mujeres “toreras” o conductoras de camión.

4. El cambio de horario de nocturno a diurno del mercado de frutas de Barcelona, hace ya más de 30 años, ha contribuido sin duda a la incorporación de las mujeres en Mercabarna, ya que la conciliación familiar es la base.

Dicho horario también ha facilitado el relevo generacional, de manera que han sido muchas las mujeres que han tomado las riendas de los negocios familiares en Mercabarna.



Las mujeres van ocupando cada vez más puestos especializados y acceden a cargos de gestión y directivos

5. Me satisface trabajar en un sector que es esencial dentro de la cadena alimentaria.

Me gusta también vivir la esencia del mercado mayorista porque es como una pequeña ciudad donde cada día se reúnen miles de personas —mayoristas, detallistas y productores—, todas con un mismo objetivo: garantizar una alimentación saludable a la población.

6. De cara al futuro pediría reforzar el liderazgo femenino y apoyar a las personas con ideas, para que juntos —tanto mujeres como hombres— podamos construir un sector agrario más fuerte, más responsable y comprometido con la sociedad.

Laura Vila Bondía



► **Responsable Laboratorio Biológico de Agrofresh en Valencia.** Ingeniero Agrónomo, Especialidad Producción Vegetal.

1. Trabajo en el sector desde hace 12 años.

2. Mi trabajo en AgroFresh, empresa del sector postcosecha, se divide en dos líneas principales: una de I+D+i y otra de servicio directo a nuestros clientes, ofreciendo soporte y asesoramiento técnico.

3. Con respecto a las áreas de investigación y desarrollo, la presencia de la mujer ha ido creciendo y creo que actualmente muchos de estos puestos están encabezados por mujeres.

También se aprecia que las áreas de Calidad en las centrales hortofrutícolas están ampliamente gestionadas por mujeres.

Eso sí, en general, nos resulta difícil acceder a los puestos de dirección, los cuales, como en otros muchos ámbitos, suelen estar ocupados por hombres.

4. Como he dicho anteriormente, por una parte, sí, ya que la mujer está más presente que nunca en el sector, lo

que no significa que estemos integradas igualitariamente en todas las áreas. Queda mucho camino por recorrer para que, con el mismo nivel formativo, o incluso superior, años de experiencia y dedicación, la representación de la mujer en puestos directivos sea representativa. Creo que lo conseguiremos con el tiempo.

5. Me gusta mucho mi trabajo, lo disfruto. No tengo dos días iguales.

Mi trabajo me permite desarrollar mis capacidades e implementar mis conocimientos.

Investigar e innovar, probar cosas nuevas... esto es lo que más me gusta y lo que mayor satisfacción me proporciona.

El asesoramiento técnico y la formación, tanto a estudiantes como a profesionales del sector en colaboración con otras entidades, son otros aspectos de mi trabajo que también disfruto enormemente.



Podemos ofrecer al sector, además de nuestra preparación, una gestión tranquila, ordenada, práctica, innovadora, colaborativa, integradora y entusiasta

6. Pensando en el futuro, lo ideal sería que, a igualdad de condiciones, experiencia, conocimientos y formación, empiece a considerarse a la mujer como una alternativa igualmente válida para puestos de responsabilidad y dirección, ya que podemos ofrecer al sector hortofrutícola, además de nuestra preparación, una gestión tranquila, ordenada, pragmática, innovadora, colaborativa, integradora y entusiasta, entre otras muchas cosas.

María Martí Santapau



► **Directora AgroBank de CaixaBank en la Comunitat Valenciana.** Licenciada en Economía (Universidad de Valencia / Université Paris XII), Máster en Dirección de Comercio Internacional (ESIC). Formada en Estrategias para la Gestión de la Sostenibilidad (Harvard) y Liderazgo (MIT).

1. A lo largo de mis 16 años en banca he desarrollado puestos de dirección en varias oficinas AgroBank. En el puesto actual llevo un año y medio. Este es un periodo en el que mi conocimiento sobre el sector agrario se ha ampliado de forma exponencial y estoy disfrutando mucho.

2. Mi trabajo se centra en ayudar al desarrollo del sector agrario, como responsable de AgroBank dentro de la Comunitat Valenciana, animando y apoyando para que toda la red de CaixaBank en la región tenga a nuestro cliente en el centro de su trabajo, y que cuide sus necesidades, presentes y futuras, de forma que pueda ayudar a hacer realidad sus proyectos y emprendimientos. Cuidamos el sector agrario, acercándonos con una red de 50 oficinas AgroBank en el entorno rural de la Comunitat Valenciana, además de 16 de Centros de empresas y casi 300 oficinas.

3. A nivel general la tendencia es que la mujer vaya escalando posiciones en todos los sectores y vaya ocupando puestos de responsabilidad. En el sector bancario, por ejemplo, tengo la suerte de formar parte de CaixaBank que es un referente en igualdad y diversidad. Nuestra entidad ha obtenido la mayor puntuación del mundo en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2021. Es por ello que mi prisma me hace ser positiva y mirar al presente y futuro más inmediato con esperanza y optimismo. Últimamente me he encontrado que en aquellas posiciones de más alta tecnificación y de mayor necesidad de talento en el sector agrario, la mujer se está abriendo un importante hueco.

4. En el sector agrario se ha avanzado muchísimo, pero queda camino por recorrer. La mujer siempre ha estado presente en el sector primario, aunque quizás no ha tenido gran visibilidad. Por lo general su presencia en puestos de responsabilidad no es muy elevada.

5. Me considero una privilegiada. En mi familia la agricultura se vive con pasión, dedicación, entusiasmo y esto es lo que día a día aplico a mi profesión. Además en mi empresa, CaixaBank, existe una gran apuesta por apoyar a este sector tan importante para la economía, y nos proporciona importantes herramientas para ello, lo que me permite desarrollar mi trabajo de manera muy satisfactoria. El sector Agro hace que veamos el mundo con otros ojos, es una especie de mindfulness que hace tomar consciencia de la realidad, de la importancia de los tiempos, de la planificación y de la paciencia, que son claves del éxito.

6. El sector agrario es clave. Algunos de los más importantes retos de la humanidad pasan por este sector. Pediría que el sector ampliara el horizonte, animando a los directivos de sus instituciones y empresas a que caminen hacia donde evoluciona la sociedad, continuando con la integración y aprovechamiento del talento y la riqueza que aportamos las mujeres.

Memén Cerveró Gómez



► **Directora de Marketing y Comunicación de Fedemco.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Cardenal Herrera CEU.

1. Como directora de comunicación y marketing en Fedemco llevo casi tres años. En comunicación ya son más de 12 años.

2. Digitalización, visibilidad y cliente orientación. Mi papel en estos últimos años ha sido modernizar el lenguaje, la imagen y el eje de comunicación de Fedemco.

Desarrollando una comunicación más fluida, actualizando las herramientas y abriendo nuevos canales para conseguir llegar de forma natural al consumidor final.

Trabajamos en hacer más visible la Federación, con mayor presencia en el mundo digital. Ayudando a proyectar la imagen de dinamismo de las nuevas generaciones que están tomando el relevo dentro de nuestros asociados.

Se han retomado convenios y firmado nuevos acuerdos, nuestras maderas son certificadas, nuestros colaboradores son eco y a nuestro sello de calidad se le han añadido nuevos análisis para certificar su idoneidad al contacto alimenticio...

3. En mi generación, la mujer tiene cada vez un papel más protagonista. Somos más mujeres las que ingresamos en la universidad. Somos más mujeres las que finalizamos los diferentes grados. Somos más mujeres las que conseguimos los mejores reconocimientos. Incrementar nuestra presencia en los puestos de decisión está costando. Pero vamos a llegar. Nuestro papel está cambiando lentamente, pero de forma constante. Cada vez es más común ver ingenieras en las explotaciones agrarias, analistas e investigadoras, directoras de innovación, directoras comerciales, directoras de comunicación...

4. Vengo del sector del marketing digital, un sector centrado en los resultados y donde todo se mide. De poco sirve el género. Lo importante siempre es la aptitud, la actitud y la actualización constante. Este sector tiene áreas muy diversas, desde el trabajo en campo, laboratorio, compra-venta nacional e internacional, comunicación... Creo que podemos encontrar a muchas mujeres ocupando puestos clave en cada área. Entre nuestros asociados hay mujeres que están preparándose para coger el relevo de la gerencia de sus fábricas. No obstante, mientras que una mujer tenga un sueldo inferior de media o tenga que explicar en una entrevista si tiene hijos o la intención de tenerlos, quedará camino. Lo bueno, es que cada vez el camino es más ancho, más liso y mejor iluminado.

5. Poder trabajar en lo que he estudiado y saber que, además, contribuyo a hacer del planeta un lugar mejor es un lujo. Porque tengo la suerte de trabajar con el envase más sostenible del mercado. Algo que los millennials, centennials y las generaciones venideras no solo exigen, sino que además agradecen.

6. Para nosotras, equiparación de salarios y trato igualitario. Y para nosotros, pediría a los dirigentes, nacionales e internacionales trato diferenciado, que no castiguen a todos por igual. Hay quien ensucia y tiene que pagar y hay quien limpia y debería recibir apoyo.