

Miriam Cutillas García



► **Directora Comercial y Marketing de Uvasdoce.** Licenciada en Publicidad y RR.PP. y en Periodismo. Máster en Diseño Publicitario Profesional y en Marketing y Ventas.

1. Llevo 12 años en el sector. Siempre en Uvasdoce. Comencé como diseñadora, para desarrollar todos los elementos gráficos de la marca Uvasdoce. Esta marca, hasta 2009 solo se usaba para la línea de Nochevieja. Cuando llego a la empresa ya tenían el logo y los colores desarrollados por una empresa de comunicación, y tenían que desarrollar el packaging, la web, los catálogos corporativos, etc. y de eso es de lo que me encargué yo en mi primer año.

En 2011 pasé a ser la responsable de Marketing y Comunicación. En 2015 me hago cargo del departamento como directora y comienza mi andadura en el ámbito comercial. En 2016 unifico los dos departamentos y paso a ser la directora del departamento que surge de la unión de Marketing y Comercial, hasta ahora.

2. Mi labor siempre ha estado ligada a la promoción, al desarrollo de marca, que hace 12 años era todo un reto, porque muy

pocas empresas agrícolas hacían marca, y mucho menos del tamaño de la nuestra. Y ahora vuelve a serlo, porque ya no es fácil destacar sobre tantas marcas. Me gusta definir mi puesto como el enlace entre el cliente y la empresa.

No soy publicista o periodista, soy creyente y comunicadora. Creo en lo que hago, dónde lo hago y con quién lo hago. Comunico, hacia dentro las necesidades de nuestros clientes, y hacia fuera las maravillas de nuestro producto y nuestra empresa.

3. Me alegra ver la gran evolución de la mujer en un sector que hasta hace muy poco era un sector de hombres para hombres. Que solo se pensaba en la mujer como el principal cliente de los productos agrícolas, como ama de casa que va al supermercado o a la frutería a comprar. Ahora cada día ves a más mujeres en puestos directivos, en puestos de responsabilidad. Y no podemos olvidar que la mujer siempre ha tenido un papel fundamental en este sector, tanto en el campo como en las almacenes de manipulado, y hay que poner en valor esa figura.

4. Creo que aún queda camino por recorrer, pero mucho menos que cuando comencé. Necesitamos que se le dé más voz a las mujeres tanto dentro de las empresas como en los medios de comunicación, porque por desgracia cuando se habla del sector, siguen habiendo más reportajes de profesionales/expertos hombres que de mujeres. Y sé de muy buena tinta que hay muchas mujeres que saben mucho de agricultura.

5. Es increíble echar la vista atrás y ver lo que ha cambiado el sector en los últimos años. Me siento orgullosa de formar parte de ese camino, y de un sector que valora mucho el esfuerzo y la constancia.

6. Que se le dé la misma voz, la misma importancia y la misma confianza a las mujeres, que a los hombres. Y que se busque la profesionalización en todos los aspectos. Nos ayudará a allanar el camino.

Nuria Martínez Barea



► **Directora Asociación "5 al día".** Licenciada en Marketing y Dirección Comercial y Máster en Dirección y Comercio Internacional.

1. Desde 1996 hasta la actualidad. Comencé mi andadura profesional como responsable de puntos de venta en DISHORSA. En 1999 me incorporé al Grupo ARC Eurobanan. Posteriormente en Dole Food Co. En 2004 me incorporé a la Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas "5 al día", entidad en la que en la actualidad ocupo el cargo de directora.

2. Establecer relaciones con empresas tanto del sector hortofrutícola como de otros sectores como alimentación o salud, para lograr acuerdos y colaboraciones. También RRPP y de Marketing Relacional con los socios de "5 al día" con el objetivo de hacer llegar al consumidor final la importancia de tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día y para mejorar la salud de la población y poner a las frutas y hortalizas y al sector en general en el lugar que les corresponde.

3. Aunque todavía hay mucho camino por recorrer, cada vez hay más mujeres en puestos directivos en este sector. Además,

las empresas están facilitando la conciliación de sus trabajadoras, lo que hace que estén más motivadas en sus puestos de trabajo. También los hogares españoles están evolucionando y como norma general las mujeres del sector hortofrutícola se sienten respaldadas por sus parejas, tanto para tomar decisiones laborales, como en el reparto de tareas domésticas y cuidado de los hijos, que es más igualitario.

4. Aunque aún existen desigualdades tanto en los salarios como en el acceso a algunos cargos considero que afortunadamente las mujeres no solo estamos avanzando en el reconocimiento de derechos laborales y sociales, sino que alcanzamos puestos o trabajamos en áreas que antes eran exclusivamente de los hombres.

5. ¡¡Sobre todo un continuo aprendizaje diario!! Me encanta mi trabajo en este sector al que estoy relacionada desde pequeña, ya que mi abuelo y después mi padre regentaban una frutería. Me apasiona descubrir cosas nuevas referentes a frutas y hortalizas, nuevas variedades, tipos de cultivos, innovación... Además, es estupendo poder conocer profesionales de todo el mundo que enriquecen tanto a nivel laboral como personal.

6. El beneficio de hacer algo bueno por la salud de nuestra población, sobre todo en estos momentos de pandemia, es el retorno clave. Es un valor añadido incalculable, pues todo lo que se haga en pro de aumentar el consumo de frutas y hortalizas, especialmente en los más jóvenes, y crear entornos saludables, supone un retorno de la inversión en términos de salud y mejora de nuestra sociedad, en la que todos salimos ganando, especialmente nuestro sector. La Asociación "5 al día" cree firmemente que el apoyo de todos los agentes de la cadena de valor y su toma de conciencia del importante papel que juegan en la sociedad, debería ser el motivo que mueva al sector de las frutas y hortalizas, para que, con el soporte conjunto, se pueda conseguir de un modo eficiente producir, crear valor y promover la salud.

Piedad Coscollá Toledo



► **Responsable de Marketing Comercial e Imagen Corporativa en Anecoop Sda Coop.** Licenciada Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en MK de Distribución Comercial por la UV.

1. Comencé mi trabajo en el sector en Anecoop en el año 1993, hace casi 30 años. Previamente, mientras estudiaba colaboré con una empresa familiar del sector textil y también trabajé durante un año en UK.

2. Como responsable de Marketing, mi principal misión consiste en ayudar al equipo comercial a vender al canal profesional nuestras frutas, hortalizas y vinos, porque Anecoop también tiene una división de vinos. Asimismo, colaboramos con nuestros compradores para promover las ventas de nuestros productos entre sus propios clientes. En segundo lugar, posicionar en el mercado nuestra marca insignia, Bouquet. Por último, y no menos importante, fomentar el consumo de frutas y verduras en la sociedad, colaborando con aquellos organismos que lo potencien y de esta forma aprovechar todas las sinergias posibles para alcanzar este objetivo.

3. La mujer cada vez tiene un papel más activo en todos los sectores y el agroalimentario no es una excepción.

En el mundo agrario hay mujeres muy válidas y muy formadas en todo el proceso de la cadena de valor: en el campo con agricultoras cada vez más profesionalizadas, en los almacenes, en I+D, en calidad, en comercial, en marketing y comunicación. Como administrativas, técnicas, directivas o rectoras, investigadoras, periodistas... es más una cuestión de aptitud y de actitud que de género.

4. Cuando luchas por sacar adelante un objetivo y lo consigues, no creo que nadie ponga en duda tu valía por ser mujer; en Anecoop al menos funciona así. Sin embargo, en la sociedad actual, el peso de la familia sigue recayendo en mayor medida sobre la mujer; a la que una alta exigencia laboral le dificulta la conciliación familiar e interfiere en los logros que puede alcanzar. Y eso que en los últimos años se ha avanzado en este aspecto y se sigue progresando mucho a nivel legislativo para intentar equilibrar la balanza. En este plano, es donde nos queda mucho camino todavía por recorrer.

5. Poder trabajar en lo que te gusta facilita mucho la vida y yo me considero muy afortunada por poder desarrollar mi vida profesional en lo que elegí. Trabajar en este sector es duro y se sufre mucho, porque te involucras con el esfuerzo de los agricultores por adaptarse cada año a la situación del mercado, a las tendencias de consumo, a las legislaciones cada vez más complicadas, a la climatología adversa, a sus rentas cada vez más ajustadas... pero es muy gratificante porque das visibilidad a una labor esencial, producir alimentos, trabajas para promocionar productos saludables cuyo consumo es necesario y beneficioso. Al fomentar una alimentación con una importante presencia de frutas y verduras, ofreces una mejor calidad de vida. Y esto te hace sentir muy bien.

6. Las mujeres tenemos mucho que aportar, somos creativas y constantes. Necesitamos que el sector nos brinde muchas más oportunidades para desarrollarlo. Seguro que no defraudaremos.

Reyes Moratal Abeijón



► **Gerente de CVVP.** Licenciada en Derecho.

1. Llevo ya 30 años ligada al sector. Desde 1991 hasta 2007, como Adjunta a la Dirección en Reva, S.A. y desde 2008 hasta la actualidad desempeño mi labor como gerente del Club de Variedades Vegetales Protegidas (CVVP).

2. Somos una de las pocas entidades dedicadas a la gestión de derechos de propiedad industrial en el ámbito de este sector. Además, fuimos pioneros. Empezamos cuando había gran desconocimiento entre todos operadores. Los agricultores no conocían los efectos y el alcance de la protección de las variedades vegetales, pero tampoco los comercializadores, ni las cadenas distribución. En 2021 ya nadie cuestiona los beneficios que, para los productores, comercializadores y la sociedad en general tiene este sistema de protección.

Nuestra tarea consiste fundamentalmente en hacer de intermediario entre el titular de una variedad y el agricultor, gestionando estos derechos de propiedad industrial.

3. Históricamente, el sector agrario ha estado muy masculinizado, aunque nadie discute el peso y la importancia que siempre ha tenido la labor de las mujeres.

Esta presencia se calificaba hasta hace muy poco de invisible y creo que, afortunadamente, se ha tornado en notoria en los últimos años.

En mi opinión, la formación es la clave de este avance. Como en muchos otros ámbitos, los niveles de cualificación que en las últimas décadas han consolidado las mujeres, les han permitido adoptar un rol más activo y relevante, y ha allanado el camino hacia puestos de mayor responsabilidad.

4. Yo siempre me he sentido integrada, escuchada y respetada. Pese a que sigue siendo un mundo de hombres, he participado en condiciones de igualdad en todos los procesos en los que he estado involucrada.

Y me siento muy afortunada por ello porque las estadísticas no reflejan precisamente que haya igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, pese a lo mucho que se ha avanzado en los últimos años en los que hemos visto como la participación de las mujeres, aun lejos de ser plena, ha crecido notablemente.

5. Precisamente participar en este proceso que describía antes mediante el cual se provee a los agricultores de nuevas variedades que mejoran la productividad de sus explotaciones y, por tanto, su rentabilidad, resulta muy satisfactorio a nivel profesional.

6. Que se valore y se haga visible la aportación laboral de las mujeres, que no se les relegue a tareas marginales o estacionales y que puedan acceder en condiciones de igualdad a puestos de responsabilidad.

Y para ello es imprescindible no solo la formación académica y la cualificación, sino que no haya una infrutilización de las competencias adquiridas y que se correspondan con su puesto de trabajo.