



# Extremadura

valencia fruits  
**dossier**



# Cereza del Jerte

# Un año de pocas luces y muchas sombras en el campo extremeño

APAG-Extremadura Asaja critica la falta de respuesta y soluciones para el sector agro-ganadero mientras que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura resalta la fortaleza del cooperativismo agroalimentario extremeño durante 2020 y su papel estratégico para la economía regional

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El presidente de APAG Extremadura Asaja, Juan Metidieri califica el 2020 como un año “de pocas luces y muchas sombras” para el campo extremeño después de la crisis que se ha vivido con la COVID y la falta de respuesta y soluciones que se han ofrecido para la agricultura y la ganadería extremeña.

Según Metidieri, “calificar de insuficiente” la respuesta de las administraciones sería muy generoso” porque “no se ha ayudado como se debiera”, con situaciones como la vida en el porcino ibérico, en el que se han destinado a Extremadura algo más de 60.000 euros en ayudas, o con el bovino o los cereales que se han quedado excluidos de cualquier limosna Covid”.

Del ejercicio 2020 también destaca que ha sido el año de la reforma de la PAC en la que se han confirmado los peores temores con un recorte del presupuesto del 10% o una estrategia medioambiental que pone más trabas al trabajo en el campo e incrementa los precios al consumidor y la falta de concreción en proyectos como el Regadío de Tierra de Barros.

El año 2020 comenzaba en Extremadura con importantes movilizaciones del campo en las que APAG Extremadura Asaja defendía precios justos para las producciones agroganaderas. La primera de esas protestas se convocaba en Don Benito, en las puertas de FEVAL, luego se convocaron cortes de carretera en todas las nacionales que llegaban a Extremadura y también una protesta en las puertas de la casa del vicepresidente del Gobierno de España, que se tuvo que suspender por la pandemia.

Aunque estas protestas se cortaron por la COVID, Metidieri ya ha anunciado que “se seguirá apretando” en el momento que sea posible, ya que la situación del sector agro-ganadero extremeño, “lejos de mejorar, ha empeorado”.

Es por eso que Metidieri pide “medidas reales” para paliar las pérdidas por la COVID-19 en todos los sectores. También considera necesario más presupuesto para la PAC, menos burocracia y menos exigencias medioambientales. De cara al comercio exterior, solicita que se defiendan los productos extremeños y no sean usados como moneda de cambio.

El dirigente agrario también pide que se pongan en marcha los nuevos regadíos, como el de Tierra de Barros y soluciones para problemas fitosanitarios o la seguridad en el campo.

## ■ COOPERATIVAS

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, para su presidente, Ángel Pacheco el ejercicio de 2020 ha sido “complicado” por las repercusiones comerciales que la crisis sanitaria y económica por COVID-19



En uno de los cultivos tan importantes en Extremadura como es el tomate para industria, en 2020 se registró descenso del 21% respecto al año anterior. / ARCHIVO



Juan Metidieri. / APAG EXTREMADURA



Ángel Pacheco. / COOP EXTREMADURA

## Exportaciones en 2020

Extremadura bajó en 2020 un 17% sus exportaciones en frutas y hortalizas frescas respecto al año anterior, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, analizados por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex). En total, han sido 131.029 toneladas exportadas por valor de 169 millones de euros, lo que supone una caída del 10%. ■

ha tenido en diversos sectores agrarios de la región, si bien resalta que durante el pasado año ha quedado demostrado la fortaleza del cooperativismo agroalimentario extremeño así como su papel estratégico para la economía regional y esencial para toda la sociedad al garantizar el suministro de alimentos de calidad.

“Las cooperativas agroalimentarias extremeñas se han comportado de forma ejemplar durante esta crisis por la COVID-19 al continuar produciendo alimentos con responsabilidad y seguridad alimentaria y sanitaria, protegiendo a sus trabajadores y agricultores y ganaderos

socios y mostrando una gran solidaridad al donar alimentos, equipos de protección individual e incluso confeccionar mascarillas”.

Ángel Pacheco también destaca la intensa labor desarrollada durante 2020 por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, como entidad que aglutina a las cooperativas agrícolas y ganaderas de la región para impulsar su competitividad con el objetivo de fijar población en los pueblos extremeños, continuar creando empleo y ofrecer oportunidades a los jóvenes.

En este sentido, hace referencia a la constitución del Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura para visibilizar a esos jóvenes para que sean referente de otros y transmitan el potencial del sector agroalimentario regional, así como para acercar el modelo cooperativo a otros jóvenes y promover su incorporación a órganos de dirección de las cooperativas.

Desde el punto de vista empresarial, en 2020, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha elaborado el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Extremadura, que contiene las líneas de actuación para los próximos años basadas en mayor dimensión, innovación, profesionalización, integración cooperativa e incorporación de jóvenes.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura también destaca los avances registrados en igualdad (en el último año se ha incrementado

un 19% el número de mujeres en los consejos rectores de las cooperativas) y en innovación (con el inicio de trabajos con Cicytex en el sector del aceite de oliva.

“Frente a todo ello, sin embargo, continuamos reivindicando precios justos para los agricultores y ganaderos y además la crisis sanitaria y económica por COVID-19 ha afectado comercialmente a muchos sectores, que han encontrado dificultades en la salida de productos”.

En producción, las campañas se han comportado relativamente normales, con bajada de producción en varios sectores debido a la climatología, como ha sucedido en un cultivo tan importante en Extremadura como el de tomate para industria, con un descenso del 21% respecto al año anterior por las altas temperaturas registradas y ante lo cual Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura solicitó medidas compensatorias y planteó cambios en el seguro agrario para tomate para industria.

En este sector, las cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representan el 60%. Un importante peso del cooperativismo agroalimentario extremeño que se aprecia también en que aglutina el 52% del aceite de oliva regional, el 50% de los cereales de Extremadura, el 70% del vino o que suponen el 90% del sector apícola extremeño y son líderes en cultivos como la cereza.

Actualmente el tejido asociativo de la región está conformado por un total de 189 cooperativas agroalimentarias asociadas, que representan el 7% del PIB extremeño, el 50% del valor de las producciones agroganaderas de Extremadura y el 10% de la población activa de la región (sin contar el empleo indirecto).

En referencia a otros sectores, el año ha estado marcado por la continuidad de los aranceles de EEUU en los sectores de aceite y aceituna, o las importantes dificultades para las exportaciones de ciruela a Brasil, así como por las movilizaciones del sector de tabaco ante la reforma de la PAC.

La situación del sector agro-ganadero extremeño, lejos de mejorar, ha empeorado

Extremadura bajó en 2020 un 17% sus exportaciones en frutas y hortalizas frescas

Precisamente sobre la PAC, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura hace hincapié en la importancia de que, el Plan Estratégico para desarrollar esa futura PAC en España, atienda las singularidades productivas de los sectores y de cada territorio. “Las cooperativas somos clave para lograr una mayor eficiencia al integrar una estrategia sostenible y empresarial con un aumento de costes que sea el menor posible”.

## ■ PERSPECTIVAS 2021

Como retos para el año 2021, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, su presidente remarca la necesidad de continuar fortaleciendo el sistema cooperativo, fundamentalmente en la dimensión, para que las cooperativas que hay se unan a otras o creen grupos nuevos y así ganar fuerza en la comercialización; y seguir avanzando en relevo generacional y en igualdad de oportunidades para favorecer la participación de agricultoras y ganaderas socias en la vida de sus cooperativas.

“También hay que reforzar el apoyo que necesita el cooperativismo agroalimentario extremeño como estrategia. Son las cooperativas agroalimentarias las que dan numerosos servicios al medio rural; son las que crean empleo y riqueza en el medio rural; son las que pueden mantener la población en el medio rural; y son las que pueden ofrecer un desarrollo sostenible a toda la región”, explica Ángel Pacheco.

# La industria del tomate busca soluciones para reducir sus emisiones de CO2

Las prácticas de reducción y la eficiencia energética serán necesarias si las cooperativas no quieren recurrir al mercado de derechos de emisiones

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Una gran parte de las industrias con mayor nivel de emisiones de CO2 en Extremadura se dedican al procesado de tomates. En un momento en el que los derechos gratuitos son cada vez menores, las prácticas de eficiencia energética, así como el uso de fuentes renovables, se presentan como alternativas para que no sea necesario recurrir al mercado de derechos de emisiones.

La mitad de las diez industrias con mayores emisiones de CO2 en Extremadura son agroalimentarias, generalmente centradas en el transformado del tomate. Este tipo de industria requiere un gran consumo energético, tanto de energía eléctrica como térmica.

Hasta el momento, ninguna cooperativa tomatera extremeña ha llegado a superar el límite de emisiones autorizado

Cada derecho gratuito que posean las diferentes empresas equivaldrá a una tonelada de CO2.

Sin embargo, estos derechos gratuitos se están reduciendo con la intención de que las industrias disminuyan, a su vez, la contaminación que generan. En el caso de sobrepasar la contaminación autorizada, deberán acudir al mercado para adquirir más derechos.

Unos derechos que cuentan con un fuerte componente especulativo por la presencia de fondos de inversión y en los cuales los precios son cada vez mayores.

## DERECHOS MÁS CAROS

A pesar de ello, el presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Domingo Fernández, explica que, hasta el momento, ninguna cooperativa tomatera extremeña ha llegado a superar ese límite, pero añade que "de momento, de aquí para delante, ya veremos, porque este año la previsión es transformar más tomate y a lo mejor alguna no tiene suficientes derechos, porque el problema es que no los van recortando cada vez más". Una disminución que este año será "de entre un 10% y un 15%", señala el presidente de la sectorial de Frutas y Hortalizas.

La disminución de los derechos hace aumentar todavía más los precios en un mercado en el que ya de por sí no paran de crecer. Mientras

que a finales del tercer mes del 2017 se podía adquirir un derecho por cinco euros, ac-

tualmente se ha multiplicado por siete el precio. A pesar de todo, Fernández expone que



La transformación de tomate requiere de gran consumo energético, tanto eléctrico como térmico. / VF

Se han llevado a cabo inversiones en las cooperativas tomateras para reducir el impacto ambiental

en los últimos años ya se han llevado a cabo inversiones en las cooperativas tomateras para reducir el impacto ambiental, sustituyendo fuel por gas o mejorando los sistemas de depuración de agua.

LOS QUE PRODUCEN  
SALUDAN...



... LOS QUE PREFIEREN  
LA CALIDAD  
Y UTILIDAD  
**DOMPLEX**



**PLASTIDOM**  
Plásticos Industriais e Domésticos, S.A.

Apartado 105  
2416-902 Leiria - PORTUGAL  
Tel [+351] 244 88 01 60/1  
[www.plastidom.pt](http://www.plastidom.pt)

HELDER NICO / Plastidom - Domplex

# “Nuestros clientes saben que estamos con ellos siempre que seamos útiles en el desarrollo de sus negocios y estrategias”

A pesar de las dificultades en un contexto adverso debido a complicaciones globales impuestas por la pandemia de la COVID, Helder Nico confirma que Plastidom ha reforzado su actividad utilizando todos sus recursos para seguir sirviendo a sus clientes. Un esfuerzo que le permite mantener y reforzar la confianza de sus clientes. También confirma que el grupo mantiene todos sus proyectos de I+D, precisamente por este compromiso de garantizar la ejecución de los pedidos y continuar con el desarrollo de otros artículos, con el objetivo único de servir de forma cada vez más amplia las necesidades de sus clientes.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo se está desarrollando el ejercicio 2021 de Plastidom? ¿Se están cumpliendo las previsiones iniciales fijadas?

Helder Nico. Plastidom está suministrando a sus clientes, cumpliendo con sus pedidos en un contexto adverso debido a complicaciones globales impuestas por la pandemia de la COVID y otras dificultades relacionadas con las materias primas y otros factores de producción, también globales.

A pesar de estas complicaciones, dejamos claro a nuestros clientes que estamos con ellos, siempre que seamos útiles al desarrollo de sus negocios, sus expectativas y estrategias.

VF. ¿Qué podemos avanzar de los proyectos que Plastidom tiene en marcha en este 2021?

HN. Plastidom mantiene todos sus proyectos en marcha, centrados en el desarrollo de nuevos envases y versiones, precisamente por el compromiso del grupo de garantizar la ejecución de los pedidos, y para continuar avanzando en otros artículos, con el objetivo único de servir de forma cada vez más amplia las necesidades de nuestros clientes.

VF. Tras haber demostrado ser un sector clave, ¿cuál es su análisis del sector hortofrutícola español desde su posición como empresa auxiliar?

HN. El sector hortofrutícola español es, en efecto, muy importante para su economía global, y hace de España uno



Helder Nico pone en valor el sector hortofrutícola español. / N. RODRIGUEZ



“Plastidom mantiene todos sus proyectos de desarrollo con nuevos envases y versiones”

de los países más relevantes en cuanto al suministro global. Por ejemplo, en productos como la ciruela, especialmente en Extremadura, que es uno de los principales productores mundiales, pero también en naranja, ajos, nueces, almendras, cerezas, uva y vinos, el aceite de oliva etcétera.

VF. ¿Qué primeras informaciones puede avanzar sobre la temporada de fruta de hueso que presenta la Comunidad Autónoma de Extremadura?

HN. Este año se espera una buena campaña tanto desde el punto de vista de la calidad como en cantidad, si no hay ningún accidente climático en este tiempo que resta hasta el inicio de la temporada. Así mismo, hay esperanza de que los precios sean más rentables.

VF. ¿Hay un plan de acción por parte de Plastidom para alcanzar los objetivos marcados?

HN. A pesar de las dificultades y contexto que he mencionado al inicio de la entrevista, estamos trabajando para utilizar todos nuestros recursos, sirviendo a nuestros clientes, permitiéndoles mantener y reforzar la confianza en Plastidom con este espíritu inquebrantable que nos caracteriza desde hace más de sesenta años.

## Extremadura apuesta por la reconversión varietal frutícola

Esta reconversión se sustenta en la pérdida de rentabilidad de las explotaciones de determinadas variedades de fruta de hueso

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Cooperativas Agroalimentarias Extremadura ha manifestado su confianza en que las ayudas a la mejora y modernización de explotaciones agrarias mediante la realización de nuevas plantaciones de especies frutícolas en Extremadura ayuden a resolver algunos de las principales dificultades por las que atraviesan los fruticultores extremeños.

Se trata de un sector muy dinámico que demanda nuevas variedades más productivas, competitivas y mejor orientadas a los mercados, que permitan ampliar el calendario de comer-

cialización, evitando así desequilibrios entre la oferta y demanda que se producen en ocasiones y diversificando los riegos en las campañas más complicadas de comercialización. Y es que en las principales zonas productoras de fruta se observan algunos problemas de producción motivados por el cultivo de variedades o patrones que no han logrado adaptarse a las condiciones agroclimáticas de Extremadura, lo que compromete la continuidad de la explotación.

Ante esas importantes dificultades por las que atraviesan las explotaciones frutícolas en



Las ayudas para 2021 y 2022 cuentan con una dotación de 5 millones de euros. / VF

Extremadura, la Consejería de Agricultura atendió la iniciativa del sector para modernizar las explotaciones frutícolas y consultó sobre algunas de las propuestas para poner en mar-

cha, de la manera más exitosa posible, una actuación de mejora y modernización de las mismas.

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, junto a profesionales de sus cooperativas

de fruta asociadas, ha trabajado activamente para intentar trasladar todo el conocimiento de este sector a la Dirección General de la PAC con el objetivo de lograr un mayor éxito en una posible convocatoria de ayudas que logran una mayor modernización y mejora de las explotaciones frutícolas.

Las ayudas para los años 2021 y 2022 cuentan con una dotación total de 5 millones de euros, repartidos en un millón de para la anualidad 2021 y en 4 millones de euros para 2022. El volumen de inversión objeto de ayuda será de hasta 50.000 euros por unidad de trabajo agrario (UTA), con un límite máximo de 100.000 euros por explotación. La cuantía de la ayuda, expresada en porcentaje del importe de la inversión auxiliar, será del 40 %.

Las inversiones subvencionables incluyen las labores previas a la plantación, las plantas (incluido royalty) y su plantación posterior, las estructuras de entutorado, mallas de protección y la transformación mediante injerto.

## Campaña de promoción de la cereza del Jerte en Reino Unido

► NR. REDACCIÓN.

Desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, integrada por 15 cooperativas que representan y velan por los intereses de más de 3.400 pequeños productores de cerezas y picotas, ubicados en la comarca del Valle del Jerte y la Vera, en el norte de Cáceres, han diseñado una completa campaña de promoción dirigida al mercado nacional y Reino Unido, su principal destino en exportación.

En España se producen 30.000 toneladas de cerezas al año, de las cuales Extremadura produce el 60%. De estas, entre 5.000 y 6.000 son picotas amparadas bajo la DOP Cereza del Jerte, lo que supone entre el 85-90% del total producido en España. Desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, sus 15 cooperativas socias producen al año aproximadamente 18.000 toneladas de

**Durante la última campaña se exportaron 1.888,75 toneladas de cerezas a Reino Unido**

cerezas, lo que supone más del 47% de la producción española de este producto y destaca la producción de picotas, variedad de cereza con DOP.

Durante la última campaña —comprendida entre abril y junio de 2020— se vendieron 1.925,60 toneladas de cerezas y picotas en el mercado nacional, mientras que 1.888,75 toneladas se exportaron a Reino Unido. No obstante, la situación mundial creada por la COVID-19, ha hecho que en esta campaña los datos de producción se encuentren muy por debajo de la tendencia general de los últimos años. De la producción total de cerezas del Valle del Jerte, se estima que más del 60% se dedica a la exportación, siendo Reino Unido el principal país receptor —un 21 % del total—.

■ REINO UNIDO

Apoyándose en la línea de ayudas para el desarrollo de programas de promoción de productos agroalimentarios de la Comisión Europea, que tienen como la promoción del consumo y la mejora del conocimiento de productos agroalimentarios europeos, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte ha diseñado una completa cam-

paña de promoción a desarrollar en España y Reino Unido.

El objetivo general es restaurar las condiciones normales del mercado de las cerezas y picotas del Valle del Jerte, tras el impacto del COVID 19 en los mercados de España y Reino Unido.

Con esta campaña de promoción se busca el incremento de las ventas en general y exportaciones en el caso de Reino Unido, de las cerezas y picotas, hasta alcanzar al menos los niveles obtenidos en el periodo anterior al inicio de la COVID-19. También se pretende incrementar conocimiento, apreciación y propensión a comprar cerezas y picotas del Valle del Jerte en los dos mercados objetivo, hasta alcanzar los niveles estándares de posicionamiento

del producto anterior a la situación creada por la pandemia; así como incrementar la notoriedad o imagen de calidad de la cereza y picota europea fomentando el reconocimiento de los regímenes de calidad que ofrece la Unión Europea, y generar confianza en los mercados y ensalzar el origen europeo de las cerezas y picotas.

La campaña, que cuenta con un presupuesto de 236.320 euros, se desarrollará en los mercados de España y Reino Unido centrándose en el canal de distribución, importadores y consumidor final.

Las líneas principales de promoción se concentrarán en acciones de Relaciones Públicas con la presencia de un Relaciones Públicas para cada país objetivo del programa, que establecerá los lazos con los periodistas y agentes de distribución más relevantes. También se creará una página web y acciones de Social media. Habrá publicidad on line a través de dos campañas: campaña on display y redes sociales y campaña con influencers. Todo ello acompañado de un completo material de comunicación que incluirá un kit promocional y vídeos promocionales, y se desarrollarán campaña de promoción en los puntos de venta.

## Llegan las primeras cerezas del Valle del Jerte

La temporada 2020 comienza con muy buenas expectativas en cuanto a volumen de fruta y niveles cualitativos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Ya han llegado los primeros kilos de cerezas del Valle del Jerte, que han sido entregados de forma simbólica y reivindicativa a los grupos que durante la pandemia han sido esenciales y estratégicos en la cadena de producción y alimentación, y que aún no han sido tenidos en cuenta en los planes de vacunación de las administraciones: cajeros y personal de supermercados, transportistas, agricultores y trabajadores del campo.

Tras una pasada campaña marcada por la pandemia y por las inclemencias meteorológicas, hay muchas esperanzas puestas en esta cosecha. Una temporada que arrancó el 14 de abril con la llegada de las primeras cerezas a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, justo una semana antes que en los dos ejercicios anteriores.

El primer día de cosecha siempre es muy esperado por los agricultores y trabajadores de las cooperativas, y las primeras cajas van llegando poco a poco. Los volúmenes iniciales suelen destinarse al mercado nacional, pero en esta ocasión, “las cerezas que han ido llegando en estos primeros días, han sido entregadas con mucho cariño a los grupos esenciales que, en la pasada campaña, hicieron posibles que las cerezas del Jerte llegaran a muchos puntos de España y el resto de Europa, a pesar de la amenaza del virus”, señalan desde la Agrupación.

Teniendo en cuenta esto, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, va a hacer entrega de cerezas a cajeros, cajeros y demás personal de supermercado, a transportistas, y a agricultores y trabajadores del campo, que estuvieron trabajando cara a cara frente al COVID-19 cuando incluso apenas podían protegerse.

Hoy en día siguen estando al pie del cañón, sin haber detenido su actividad en ningún momento, y sin ser aún incluidos en los planes de vacunación de las diferentes administraciones.

Con este gesto el sector cerezo quiere agradecer y reconocer su trabajo en los momentos más difíciles, y reivindicar que se les tenga en cuenta cuanto



Entrega de las primeras cerezas de la temporada. / ACVJ

**Las primeras cerezas han sido entregadas como homenaje al personal de los supermercados, a transportistas y a agricultores y trabajadores del campo**

antes como personal esencial y estratégico al que proteger en esta pandemia.

■ EXPORTACIONES

Los volúmenes recogidos crecen poco a poco en estos primeros días, y se espera que en unas dos semanas se alcancen cifras que hagan posible empezar a exportar. En Reino Unido y Alemania, dos de los principales clientes de la cereza del Jerte, ya las esperan.

Como novedad, este año, será la primera vez que se exportan al Reino Unido como tercer país, circunstancia que aumentará los gastos de los envíos a este mercado. La campaña de la

cereza es el momento de mayor actividad en el Valle del Jerte. Esta fruta es el motor económico de la comarca, y durante su recolecta se hace necesaria una gran cantidad de mano de obra, tanto en el campo, como en las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, que llega a emplear en el punto álgido de la campaña, en torno a unas 1.200 personas de forma directa.

“Nuestra cereza es muy apreciada dentro y fuera de nuestras fronteras. Su cultivo tradicional y sostenible, desarrollado con el mimo y el empeño de las pequeñas explotaciones familiares donde se producen, las hace muy especiales, con un sabor inconfundible”, destacan desde la Agrupación.

La campaña se extenderá, como cada año, hasta mediados de julio o principios de agosto, cuando se coseche la Picota del Jerte, la más codiciada de todas las variedades. Con ella se pondrá punto final a una temporada que trae muy buenas expectativas en cuanto a volumen y calidad, siempre que la meteorología respete en las siguientes semanas.

**G** 50 Años Vistiendo la Fruta  
**ERVISAN S.A.**  
Artes Gráficas

Pol. Ind. Masía de Juez • Calle Els Moliners, 12 • 46900 TORRENT, Valencia  
comercial@embalajesgervisan.com • www.embalajesgervisan.com

Tel.: +34 96 155 00 21

• Cubre cajas Polietileno • Flow pack • Cubre cajas OPP con adhesivo • Forros - Cubrefondos •

Cubres para todo tipo de Cajas de Cerezas  
TAMBIÉN CON MATERIAL BIODEGRADABLE

CONSULTENOS



EMILIO SÁNCHEZ SERRANO / Presidente del Consejo Regulador de la DOP 'Cereza del Jerte'

# “La campaña viene abundante en cuanto a volumen de kilos”

La pasada campaña se caracterizó por una cosecha corta. Este año la situación es muy diferente. Desde la DOP 'Cereza del Jerte' prevén una campaña abundante en kilos y con una climatología que, hasta el momento, ha sido la ideal para este cultivo. Ahora solo esperan que los mercados respondan satisfactoriamente en esta complicada situación generada por la pandemia.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué previsiones manejan en la Denominación de Origen Protegida 'Cereza del Jerte' para la presente campaña?

**Emilio Sánchez Serrano.** La campaña viene abundante en cuanto a volumen de kilos, aunque todavía es pronto para hablar de cantidades concretas porque en la zonas altas la cereza no está todavía cuajada. Y en el apartado comercial esperamos que los mercados respondan satisfactoriamente en esta situación de crisis sanitaria mundial y podamos completar un buen ejercicio.

**VF.** ¿Cómo se ha comportado hasta el momento la climatología con el cultivo de la cereza en el Valle del Jerte?

**ESS.** Este ha sido uno de los años en los que se han cumplido todas condiciones climatológicas para este cultivo. Ha habido horas de frío, lluvia, en definitiva, un clima normal de otoño y primavera. A partir de ahora solo esperamos que el tiempo sea el adecuado para la recolección de las cerezas. Las precipitaciones de estos días vienen en buen momento para las variedades de Picotas y deseamos que cuando llegue la recolección la climatología sea favorable y tengamos buena calidad.

**VF.** ¿Cuándo tienen previsto arrancar la campaña de la cereza certificada con Denominación de Origen?

**ESS.** El grueso de la campaña se pondrá en marcha a partir de mediados de junio. En realidad, en la Denominación de Origen empezamos la temporada con la cereza Navalinda hacia el 25 de mayo, pero los volúmenes importantes de Picota, que incluye las variedades Ambrunés, Pico Negro, Pico Colorado y Pico Limón Negro, llegarán a partir mediados de junio.

**VF.** ¿Qué perspectivas comerciales tienen ante la difícil situación generada por la pandemia?

**ESS.** Existe una gran incertidumbre sobre lo que va a pasar en los mercados, pero otros productos ya han concluido la temporada con estos condicio-



Hasta el momento, las condiciones climatológicas han sido favorables para el desarrollo del cultivo de la cereza en el Valle del Jerte. / DOP



Emilio Sánchez Serrano. / ARCHIVO

nantes y los resultados han sido satisfactorios. Nosotros estamos preparados para afrontar las dificultades que surjan a lo largo de la temporada. Nunca se sabe porque no hay dos ejercicios iguales, pero el año pasado ya vivimos la campaña en esta situación, y no hubo problemas comerciales.

Este año, a la incidencia de la pandemia, se unía la preocupación por los problemas administrativos del Brexit, pero poco a

poco se van solucionando. Solo deseamos que todas las condicionantes se puedan solventar y tengamos una buena temporada. Pero hasta que no arranque existe una gran incertidumbre.

**VF.** ¿Prevén problemas con la mano de obra necesaria para desarrollar la campaña?

**ESS.** Antes venían muchos temporeros de Rumania. Ahora estos contingentes son más limitados debido a la pandemia, pero no nos debería faltar mano de obra priorizando a los recolectores nacionales.

El año pasado la temporada fue corta y no se necesitó tanta mano de obra. Pero esta campaña viene con más kilos, y no solo en el Valle del Jerte, también en otras zonas como Aragón. Por lo tanto, se necesitarán más trabajadores, pero esperamos que, en este sentido, no haya problemas.

**VF.** ¿Qué balance realizan de la campaña pasada?

**ESS.** La campaña pasada fue corta en kilos pero la calidad media de la fruta ayudó. Lo que se recolectó se vendió. El agricultor,

**“En el plano comercial, esperamos que los mercados respondan satisfactoriamente”**

sabiendo los problemas que había, quedo satisfecho con lo poco que pudo recoger, porque los árboles traían menos volumen de producción y la climatología también recortó la cosecha. Sin embargo, en los mercados no existieron problemas para comercializar la cereza que se enviaba.

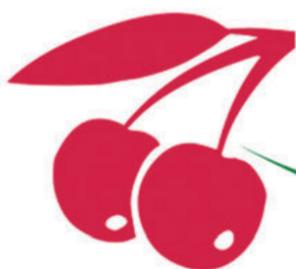
**VF.** ¿Cómo se comportó el consumidor ante un producto como la cereza del Jerte con Denominación de Origen?

**ESS.** El consumidor se comportó bien. En la mayoría de los destinos ya la conocen, saben diferenciarla, y el cliente la busca porque la consumen año tras año.

**VF.** En esta situación tan compleja, ¿se va a dar continuidad a las campañas de promoción?

**“Como cada año, se van a realizar campañas de promoción, a nivel nacional e internacional”**

**ESS.** Sí, como cada año, se van a realizar campañas de promoción, tanto a nivel nacional como internacional. Una de nuestras misiones es seguir dando a conocer un fruto tan exquisito como la Picota del Jerte. A nivel internacional hay en marcha un proyecto que se está desarrollando entre Plátano de Canarias, Kaki Ribera del Xúquer y la DOP 'Cereza del Jerte'. Una iniciativa subvencionada por Europa para tres productos importantes que se dan a conocer través de una serie de países como pueden ser los países Nórdicos, Alemania e incluso España. También se realizan otra serie de promociones en países como Reino Unido financiados por empresas que pertenecen a la misma DO.



**Cerezas de Navaconcejo**  
Sociedad Cooperativa del Campo

Vega del Molino, 1  
10613 **NAVACONCEJO** (Cáceres)  
Teléfono: +34 927 17 31 68  
Fax: +34 927 17 34 38  
E-mail: gerente@cerezasdenavaconcejo.es  
cooperativadelcampo@cerezasdenavaconcejo.es

[www.cerezasdenavaconcejo.es](http://www.cerezasdenavaconcejo.es)

 cerezasdenavaconcejo

**Navaconcejo**

# La cereza, una ayuda contra la senescencia gracias a sus propiedades antioxidantes

Contiene triptófano y serotonina, que impulsan la actividad y el buen estado de ánimo de día, y melatonina, que ayuda a favorecer el sueño durante la noche

► ALBA CAMPOS TATAY. REDACCIÓN.

Las cerezas son consideradas una gran ayuda contra el envejecimiento por contener compuestos bioactivos antioxidantes como las antocianinas (localizadas en la porción carnosa de la fruta), unas sustancias que proporcionan ese color rojizo tan característico de esta fruta y que tienen capacidad antioxidante, según explica la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas, 5 al día.

Estas frutas son ricas en vitamina A y C y flavonoides. La suma de estos beneficios se ve reflejada en la piel, que se verá más luminosa. Además, contienen oligoelementos y minerales como hierro, calcio, fósforo, azufre, potasio, zinc, cobre, magnesio o cobalto, que también supondrán una ayuda contra el envejecimiento. Tienen efectos remineralizantes y tónicos para el organismo y favorecen la circulación, actuando sobre la celulitis, según expone el Consejo Regulador de Denominación de Origen Cerezas del Jerte.



Estos frutos proporcionan grandes beneficios para la salud ya que ayudan a regular el ciclo del sueño-vigilia. / ARCHIVO

## ■ BENEFICIOS PARA LA SALUD

Las cerezas son frutos que contienen propiedades excepcionales gracias al clima que les proporciona el Valle del Jerte. Proporcionan grandes beneficios para la salud, pues regulan el ciclo del sueño-vigilia. El triptófano y la serotonina son los responsables de impulsar la actividad y el buen estado de ánimo de las personas de durante el día, mientras que la hormona melatonina actúa como un excelente favorecedor del sueño por la noche, según concluye el Grupo de

Las cerezas son consideradas una gran ayuda contra el envejecimiento

tóforo y la serotonina son los responsables de impulsar la actividad y el buen estado de ánimo de las personas de durante el día, mientras que la hormona melatonina actúa como un excelente favorecedor del sueño por la noche, según concluye el Grupo de

Neuroinmunofisiología y Crononutrición de la Universidad de Extremadura.

Se estima que el valor nutricional de la cereza es de 77 calorías por cada 100 gramos consumidos, aunque se calcula que la ración habitual se encuentra en torno a los 150 gramos. Estas frutas contienen una cantidad moderada de hidratos de carbono (15% de su peso) entre los que se encuentran mono y disacáridos como la fructosa, glucosa y sacarosa, así como pequeñas cantidades de fibra (1,3g de fibra por cada 100g de cerezas). Además, el alto contenido en azúcares (12,82g) y sales minerales contribuyen a que la cereza sea muy recomendable para el crecimiento de los niños y para las personas mayores.

Sus propiedades diuréticas y depurativas actúan a modo de laxante gracias a la fibra celulosa (2,10g por cada 100) y poseen un alto contenido en agua (82,25g por cada 100). Estas características previenen el cáncer y reducen los niveles de ácido úrico, según explica el Consejo Regulador de Denominación de Origen Cerezas del Jerte. Asimismo, su poder antiinflamatorio se usa en tratamientos de reumatismo y desinfección de intestinos.

Las cerezas también proporcionan una protección a los radicales libres, moléculas que se producen día a día en el organismo de las personas como resultado de las reacciones biológicas de las células. A pesar de ser necesarias, su producción a largo plazo puede producir efectos negativos y los antioxidantes que contienen las cerezas son los encargados de neutralizarlos.

**MAF RODA**  
AGROBOTIC

## CHERRYWAY IV & CHERRYSCAN



- Exclusivo sistema patentado de rotación de 4 movimientos.
- Visibilidad de la superficie completa del fruto.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad.



**MAF RODA**  
AGROBOTIC  
Visionary engineering

in YouTube rodasale@mafroda.es

**OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY**  
TU SOLUCIÓN GLOBAL

[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)

# Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



**El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso**

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

**valencia fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

España: 159,00 Euros

Europa: 285,00 Euros

Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA