DECCO® Naturally Postharvest
www.deccoiberica.es

30 FEDEMCO ANIVERSARIO 1991-2021 FEDEMCO® FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES
www.fedemco.com

CITROSOL ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS
Más información en la página 5

valencia fruits

27 de abril 2021 • Número 2.935 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

La temporada de comercialización de la sandía almeriense alcanzará su punto álgido durante el mes de mayo. / ARCHIVO

Arranca la temporada de sandía y melón en Almería

Las bajas temperaturas están condicionando la demanda en los compases iniciales

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La campaña de sandía y melón ha arrancado en la provincia de Almería con una oferta limitada y una demanda condicionada por las bajas temperaturas. La temporada de comercialización de la sandía almeriense ha ido incrementando paulatinamente su oferta durante la segunda quincena de abril y alcanzará su punto álgido durante el mes de mayo. El informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que a mediados de abril las comercializadoras almerienses ofrecían partidas limitadas de sandía que se han encontrado con la competencia de terceros países y con una climatología poco propicia para su consumo tanto en el mercado nacional como europeo. A pesar de la reducida demanda, los precios registrados en este periodo han sido altos debido a la escasa oferta procedente de Almería. En el mercado internacional, la sandía almeriense coincide con las producciones de Brasil, Costa Rica, Panamá y Senegal, principal competidor, en el inicio de la campaña.

El volumen de melón comercializado hasta el momento ha sido puntual. Las condiciones meteorológicas registradas en las últimas semanas en las zonas de producción están ralentizando el engorde del fruto y no existe cantidad suficiente de los calibres demandados por la gran distribución. Los primeros tipos comerciales de melón en llegar serán los melones Galia y Cantaloup, mientras que los tipos Amarillo y Piel se Sapo son más tardíos. El melón de Almería coincide en los mercados de comercialización con el melón de ultramar hasta mediados de mayo.

COPALMA Los plátanos de Canarias "CON LA MEJOR AGUA"

Esta semana

3 Los precios de la fresa repuntan, aunque siguen por debajo los alcanzados en campañas anteriores

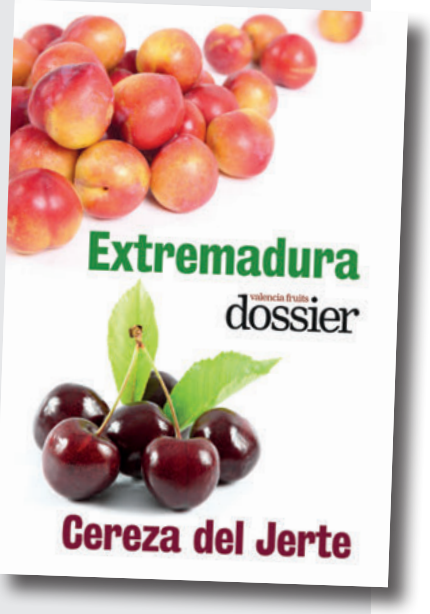
4 La importación española de frutas y hortalizas sube un 6% en febrero

MAF RODA AGROBOTIC Visionary engineering
www.maf-roda.com

6 "Sanidad de nuestras plantaciones citrícolas o chantajes e intereses geopolíticos", artículo de Inmaculada Sanfeliu

10 Las heladas reducen la cosecha de fruta de hueso

Buenas perspectivas en la Comunitat Valenciana



ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 10
Agrocotizaciones: 13
Noticias de empresas: 18

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955
Excelencia en productos postcosecha
Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte 46469 Beniparrell - Valencia (España) | T. +34 96 121 18 62 F. +34 96 121 41 13 | info@fomesafruitech.net www.fomesafruitech.net

valencia fruits

Fundadores
JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta
ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente
AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente
RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director
ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción
NEREA RODRIGUEZ ORONOZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com
JULIA LUZ GOMIS
■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales
■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión
RAFAEL CABO CORTELL
ALEGRES DELICADES, S.L.
■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración
ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones
FERNANDO MELIÁ CAÑADA
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad
Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ rocio.ferrer@valenciafruits.com
LUCÍA GARCÍA COLINÓ
GIANLUCA PIGNATELLI
BEATRIZ YAGÜE PALOMO
■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.

sucro

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:
5 al día frutas y hortalizas frescas

TribunaAbierta

Conversión al ecologismo

Por GONZALO GAYO

Bruselas alienta la conversión de los agricultores a la agricultura ecológica con el objetivo de alcanzar un 25% de la producción hasta 2030. La agricultura ecológica es fundamental dentro de un sistema alimentario sostenible. El Pacto Verde hace hincapié en la importancia de gestionar la transición hacia un sistema alimentario más sostenible, consolidando para ello los esfuerzos de los agricultores por hacer frente al cambio climático, proteger el medio ambiente y preservar la biodiversidad.

La recuperación de Europa tras la crisis de la COVID-19 brinda una oportunidad anticipada de hacer realidad el Pacto Verde con el Plan de Acción para la Agricultura Ecológica recientemente aprobado por la Comisión Europea. El objetivo es claro, conseguir que al menos uno de cada cuatro euros de producción agrícola sea ecológica así como reforzar la cadena de valor mediante la organización de las redes alimentarias ecológicas locales, a la vez que se impulsa su contribución a la sostenibilidad. La agricultura ecológica introduce valor añadido y mejora la competitividad al dotar a nuestra producción agraria de un componente diferenciador en materia de calidad y seguridad alimentaria.

La pandemia de la COVID-19 ha supuesto un desafío sin precedentes para la UE. Está teniendo un enorme impacto en la economía, la salud de las personas y los sistemas alimentarios. La respuesta de la UE incluye un plan de recuperación respaldado por el instrumento Next Generation y el nuevo marco financiero plurianual. Los fondos de Next Generation de la UE podrían utilizarse para apoyar inversiones en el sector ecológico.

Las proyecciones actuales pronostican un notable crecimiento del sector de la agricultura ecológica durante esta década. La Comunitat Valenciana es una de las regiones lideres en Europa que cuenta, a 30 de junio de 2020, con 149.384 hectáreas dedicadas a la producción ecológica, alcanzando el 18,2% del total de su Superficie Agraria Útil (SAU) dedicada a la obtención de productos de calidad respetuosos con el medio ambiente. Sin duda un ejemplo a seguir en Europa y que nos permite incluso ser más ambiciosos en los objetivos para 2030.

Las garantías en seguridad alimentaria, la promoción del valor añadido, el fomento del consumo responsable y de proximidad y la dinamización del desarrollo rural desde los criterios de rentabilidad y cumplimiento del Pacto Verde Europeo son los principales ejes del II Plan Valenciano de Producción de Agricultura Ecológica 2021-2025. En los últimos cinco años se ha impulsado el crecimiento de la superficie certificada en un 81,2% y de los operadores en un 51,1%, según señalan fuentes de la Conselleria de Agricultura.

Bruselas alienta la conversión de los agricultores a la agricultura ecológica. / GG

Para alcanzar en 2030 el objetivo del 25% de la superficie agrícola ecológica es necesario equipar al sector con instrumentos que creen las condiciones capaces de originar ese cambio hacia los altos niveles de calidad que los consumidores de la UE valoran. La iniciativa 2021-2025 da continuidad al enfoque integral del I Plan que, con un presupuesto inicial de 78,76 millones de euros logró superar sus objetivos, doblando el incremento medio anual en todos los indicadores (superficie, operadores e industria) y que ha permitido al sector en la Comunitat Valenciana escalar posiciones y recortar distancias con respecto a otros territorios.

La Conselleria apuesta así por una compra pública sostenible y de fomento de la economía local, reforzada por los programas de distribución de frutas y hortalizas en los centros educativos y por la obligatoriedad de introducir cláusulas que prioricen los productos de calidad diferenciada de la Comunitat Valenciana en los pliegos de condiciones de los concursos del sector público .

Por su parte, desde el Ministerio de Agricultura y la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural acaban de anunciar la distribución territorial de 123,7 millones de euros, de los que algo más de 104 millones de euros se corresponden a la financiación de la anualidad 2021 de los programas de desarrollo rural 2014-2020 de las comunidades autónomas y otros 19,6 millones de euros se destinarán al programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche.

Los programas de desarrollo rural incluyen medidas de apoyo orientadas a mejorar la competitividad del sector agroalimentario, asegurar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción frente al clima, y a alcanzar un desarrollo territorial equilibrado de las zonas rurales. Estas medidas se financian con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y las contribuciones financieras de las comunidades autónomas y de la Administración General del Estado.

La UE está llamada a desempeñar un papel fundamental en el fomento de los cambios en las prácticas agrícolas hacia una agricultura ecológica. El aumento de la producción ecológica es fundamental para la transición hacia unos sectores de la agricultura y la acuicultura más sostenibles que proporcionen ingresos justos a los agricultores y contribuyan al dinamismo de las zonas rurales y costeras europeas. Es sin duda una gran oportunidad para los agricultores, el mundo rural y la repoblación en España.

LA PLANTA BAJA **LUISFU**

Agrocomercio

Los precios de la fresa repuntan notablemente

Pero siguen en valores inferiores a los alcanzados en las dos campañas anteriores

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Los precios de fresa experimentaron un fuerte repunte a mediados de abril, aunque continuaron situados en valores inferiores a los alcanzados en las dos campañas anteriores por estas fechas. La frambuesa continúa su evolución negativa, mientras que los precios del arándano volvieron a contraerse, si bien registraron valores superiores a los anotados en los ejercicios precedentes.

El informe de seguimiento del sector de los frutos rojos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, refleja que los precios medios en origen de la fresa se incrementaron notablemente en la semana 15 (del 12 al 18 de abril). Concretamente registraron una subida del 17,9% con respecto a la semana 14, alcanzando una cotización media de 0,79 euros/kg. No obstante, se trata de un valor en campo situado por debajo del alcanzado durante las temporadas 2018/19 (0,82 euros/kg) y 2019/20 (0,86 euros/kg).

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) se lleva comercializado alrededor del 69,7% de lo que se espera poner en el mercado en el total de la temporada, a juzgar por la producción media comercializada en los ejercicios 2016/17-2018/19.

El sector fresero ha comercializado alrededor del 69,7% del volumen total previsto para esta temporada. / ARCHIVO

En cuanto a los valores registrados en los principales mercados franceses, las cotizaciones internacionales de la fresa estándar española (categoría I) repuntaron entre un 17,1-18,7% en los precios de importación del mercado de Saint-Charles y un 10,5% en el mercado de Rungis.

> **Las cotizaciones medias en origen de frambuesa continúan su tendencia bajista situándose en 4,93 euros/kg**

En los mercados alemanes los precios de la fresa estándar española (categoría I), en bandeja de 500 gramos, registraron una contracción del 16,7% en el mercado de Berlín.

FRAMBUESA
Los precios medios en origen de frambuesa continúan su tendencia bajista, registrando en la semana 15 una nueva contracción de un 15,1%, situándose en 4,93 euros/kg. Se trata de un precio por debajo del alcanzado en 2019 (5,60 euros/kg) y por encima del anotado en 2020 (4,46 euros/kg).

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) se lleva comercializado alrededor del 56,7% del volumen total que se espera en la campaña.

En cuanto a los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) en los principales mercados franceses, en la semana 15 registraron fuertes caídas, por encima del 30%, tanto en los valores de importación del mercado de Saint-Charles (de un 32,9%) como en los de los de mayoristas de Rungis (de un 31,1%).

ARÁNDANO
Los precios medios en origen del arándano también volvieron a contraerse en la semana 15, situándose en 4,34 euros/kg, un dato en 11,1% menor al registrado en la semana 14. Se trata de un valor por encima de los obtenidos en la campaña 2018/19 (un 17,9% superior) y en la campaña 2019/20 (un 17,6% superior).

Se lleva comercializado el 23,9% del volumen total previsto para este ejercicio. En cuanto a las cotizaciones internacionales del arándano (categoría I) en los principales mercados franceses, volvieron a contraerse en la semana 15, un 13,7% en los precios de importación de Saint Charles y un 7,7% en el de mayoristas de Lyon-Corbas.

España repitió como primer productor de frutas y verduras de la UE en 2020

La balanza comercial de Europa fue de nuevo negativa en el pasado ejercicio

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
España fue de nuevo el primer país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea en 2020, con un volumen de 23,12 millones de toneladas, según el informe anual European Statistics Handbook 2021 difundido recientemente por los organizadores de la feria Fruit Logistica (Berlín, Alemania).

En concreto, España produjo el año pasado 13,20 millones de toneladas de frutas, una cifra inferior a la de 2019 (13,25 millones), 2018 (14,24 millones) y 2017 (13,30 millones). Su producción hortícola se situó en 9,92 millones de toneladas en 2020, frente a los 10,11 millones de 2019, los 9,86 millones de 2018 y los 9,75 millones de 2017. Italia se erigió como segundo productor comunitario, con un volumen total de 17,37 toneladas, de las que 10,41 millones fueron frutas (10,31 millones en 2019) y 6,88 millones hortalizas (6,89 millones un año antes). El tercer puesto en fruta correspondió a Polonia (4,3 millones de toneladas) y en hortalizas a Francia (5,61 millones de toneladas).

En 2020, la producción conjunta de los 27 países de la UE y Reino Unido alcanzó los 42,70 millones de toneladas de frutas (42,46 millones en 2019) y los 50,99 millones de toneladas de verduras (51,16 millones en 2019).

Tomates para fresco e industria (16,35 millones de toneladas), manzanas (10,71 millones), cebollas (6,19 millones), naranjas (6,17 millones), zanahorias (5,18 millones) y calabazas (3,37 millones) fueron los principales productos hortofrutícolas cultivados en la UE el año pasado.

Cebolla, manzanas y naranjas, los productos más exportados por Europa. / ARCHIVO

BALANZA COMERCIAL
La balanza comercial de la UE fue de nuevo negativa en 2020 para frutas y verduras frescas, sobre todo por el volumen de entrada desde países no comunitarios de banana (6,26 millones de toneladas), naranjas (1,12 millones de toneladas), piña (912.000 toneladas), uva de mesa (675.000 toneladas) y aguacate (657.000 toneladas).

La cebolla (905.000 toneladas), las manzanas (894.000 toneladas) y las naranjas (289.000 toneladas) fueron los cultivos hortofrutícolas más exportados por Europa en 2020.

El informe apunta a que el sector europeo de frutas y hortalizas se enfrentó a tres grandes problemas el pasado ejercicio: el clima, la incertidumbre sobre el Brexit —que se saldó con un acuerdo de última hora— y la pandemia del coronavirus.

Sobre el Brexit, el informe señala que, pese a que se ha traducido en la entrada sin aranceles de las frutas y verduras comunitarias al Reino Unido, las empresas exportadoras de la UE se enfrentan a nuevos controles fronterizos y cargas administrativas para materializar los envíos.

Recuerda que el Reino Unido es el tercer mayor importador de fruta europea ya que, con datos de 2019, alrededor del 15 por ciento del volumen de las exportaciones de hortalizas de la UE-27 se dirigieron al mercado británico.

Sobre el sector español precisa que su mayor producción se centra en naranjas (3,4 millones de toneladas), mandarinas (2,10 millones), tomates frescos (1,75 millones) y pimientos (1,42 millones). El volumen de banana encabeza la lista de entradas (335.000 toneladas), seguido del de naranjas (180.000 toneladas).

A 24 ABRIL

Exportados 379.273.928 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 24 de abril, se han enviado a países terceros, en exportación (378.918.787) y reexportación (355.141), un total de 379.273.928 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 25 de abril de 2020, lo exportado eran 226.427.723 kilos.

	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
Países de destino (Kg):	**Export.**	**Reexport.**	**Export.**	**Reexport.**
Albania			5.400	
Andorra	375.803	1.294	585.741	
Angola			99.555	
Arabia Saudita	20.523.364		12.156.448	
Argentina	2.745.913		621.629	
Armenia	18.183			
Australia	258.153		335.656	
Bahrain	324.661		192.810	
Bangladesh			39.842	
Bielorrusia	3.904.830		2.431.089	
Bosnia-Hercegovina	63.699		304.251	
Botsuana	22.880			
Brasil	18.889.409		22.739.198	
Bulgaria	210			
Burkina Faso	34.673		36.600	
Cabo Verde	72.117		309.358	73.901
Camerún			7.046	
Canadá	52.148.877	22.950	48.188.237	
Chad			21.840	
China	1.116.233		8.647.544	
Colombia	605.824		513.148	
Congo (República)	22.434		14.676	
Corea del Sur	384.886		201.850	
Costa de Marfil	119.920	4.787	105.824	2.592
Costa Rica	1.432.864		1.061.134	
Curaçao	428.146		333.745	
Djibouti			11.160	
El Salvador	217.101		105.420	
Emiratos Árabes Unid	12.035.066	300	9.768.722	
Estados Unidos	287.661		922.250	
Gabón	388.576		66.066	4.738
Georgia	42.042			
Ghana	135.740		44.969	
Gibraltar	280.170	11.838	259.457	10.056
Gran Bretaña	149.437.620	3.630		
Guatemala	202.043		168.840	
Guinea	23.348	3.540	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	301.930	37.358	319.155	58.173
Honduras	180.205		134.619	
Hong-Kong	89.010		134.245	
India	1.388		1.086	
Islandia	540.440		448.440	
Jordania	118.738		18.720	
Kazajistán	79.601		139.573	
Kenia	41.600			
Kuwait	672.659		559.042	
Macedonia	110.783		145.969	
Malasia	1.357.981		1.955.179	
Maldivas	10		2.613	
Mali	147.231	14.361	68.973	14.819
Marruecos	306	84	364	105
Mauricio			23.625	
Mauritania	53.500	1.469	3.897	3.625
Moldavia	913.700	19.613	1.568.320	5.207
Montenegro			40.652	
Nigeria	74.370		91.578	
Noruega	38.229.414		35.021.903	13.440
Omán	1.668.318		1.144.769	
Panamá	1.838.699		1.003.399	
Perú	22.080			
Qatar	3.830.675		3.068.281	
Rep. Centroafricana	81.233	75.708	136.355	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275		68.511	4.680
Serbia	2.220.434	160	3.836.975	2
Sierra Leona	10.777			
Singapur	374.059		355.189	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	2.287.125		2.993.879	
Suiza	53.186.133	158.049	58.756.344	210.713
Togo			810	
Ucrania	3.578.730		3.337.667	
Uruguay	342.938		267.423	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	3.532.437		39.499	
Satsuma	2.442.039	9	1.768.748	
Clementina	61.781.393	20.147	43.896.533	4.788
Clementina hoja	8.231.843		5.031.080	
Clemenvilla	4.578.101		3.171.886	
Hernandina	1.217.421		418.931	
Wilking	943			
Fortuna	163.272			
Kara			660	
Mineola	535			
Ortanique	9.418.768		6.440.752	
Ellendale	468			
Otras mandarinas	31.402.352	10.625	8.344.904	4.890
Uso industrial	102.454			
Nadorcott	22.783.493	35.213	8.475.200	80
■ TOTAL MANDARINAS	145.655.520	65.994	77.588.193	9.758
Navelina	59.358.266	19.566	39.542.228	4.915
Navel	13.019.302		5.911.488	5.978
Navel Late	2.848.309	257	1.656.918	39.460
Lane Late	62.825.308		51.112.522	
Salustiana	14.829.510		10.396.934	
Cadenera	377.800		166	
Sanguina	47.529		18.444	
Sanguinelli	952.249		493.725	
Valencia Late	1.256.769	109.709	1.652.075	36.030
Verna	68.000	23	4.708	39
Otras	9.100.733	43.421	1.982.550	80.198
Uso industrial	369.557		922.455	
Navel Powel	4.007.627		5.506.040	
Barberina	1.372.268	47	69.388	3.513
■ TOTAL NARANJAS	170.433.227	173.022	119.269.640	170.134
■ TOTAL LIMONES	57.832.884	107.403	26.510.706	249.935
■ TOTAL POMELOS	4.534.650	8.638	2.608.760	14.675

El plátano, la piña y el aguacate, registraron volúmenes superiores a las 100.000 toneladas en 2020. / ARCHIVO

Latinoamérica refuerza su presencia en el mercado español

Un 26% de las importaciones españolas proceden de esta región

VF. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas procedente de Latinoamérica ascendió en el ejercicio 2020 a 759.297 toneladas por un valor de 802 millones de euros. Estas cifras suponen un 26% del total de las importaciones españolas de este sector y un 40% de las importaciones extracomunitarias, reforzando la presencia de las producciones de esta región geográfica en el mercado español.

En 2020, la importación española total de frutas y hortalizas frescas aumentó un 3,5% en volumen con respecto a 2019 y un 6% en valor, totalizando 3,4 millones de toneladas y 3.118 millones de euros. De los 3.118 millones de euros de 2020, el 63,5% del valor procedió de países extracomunitarios, situándose en 1.983 millones de euros, y el 36,5% restante procedió de la UE con 1.135 millones de euros.

Los países latinoamericanos juegan un papel cada vez más importante en el mercado español de importación y la evolución ha sido positiva en los últimos años. De 2016 a 2020, la importación española de frutas y hortalizas procedentes de Latinoamérica han crecido un 20% en volumen, pasando de 629.702 toneladas a 759.927 toneladas. En valor han crecido un 17%, incrementándose de 686,7 millones de euros a 802 millones de euros.

En cuanto a los productos, la importación está centrada principalmente en frutas, destacando el plátano, la piña o el aguacate, con volúmenes superiores a las 100.000 toneladas.

Como países proveedores, Costa Rica, Perú y Brasil son los principales. La importación española de frutas y hortalizas procedente de Costa Rica en 2020 se elevó a 243.740 toneladas, la de Perú totalizó 149.475 toneladas y la de Brasil ascendió a 130.684 toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

La importación hortofrutícola española sube un 6% en febrero

El valor se incrementó un 5% situándose en 273 millones de €

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas aumentó en febrero un 6% respecto al mismo mes de 2020, totalizando 289.444 toneladas, y el valor se incrementó un 5% situándose en 273 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

El crecimiento de la importación durante el pasado mes de febrero se debió a las frutas, que obtuvieron un aumento del 11% en volumen y del 15% en valor respecto a febrero de 2020, totalizando 147.065 toneladas y 198,4 millones de euros respectivamente. En este apartado destaca el incremento de productos característicos de la importación española como el kiwi, con un 107% más en volumen y un 110% más en valor, totalizando 17.422 toneladas y 24,5 millones de euros, o la piña, que registró un ascenso del 10% en volumen, sumando 12.545 toneladas.

En cuanto a las hortalizas, el volumen importado por España en febrero fue prácticamente el mismo que en 2020, con un ligero aumento del 0,4%, situándose en 142.380 toneladas, mientras que el valor decreció un 15%, totalizando 75 millones de euros.

En el acumulado de los dos primeros meses del año, la importación hortofrutícola española se situó en 561.700 toneladas, un 0,6 por ciento más que en el mismo periodo de 2020, por un valor de 514,5 millones de euros, y un incremento del 0,4 por ciento, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

Las frutas sustentaron el crecimiento de la importación en febrero. / ARCHIVO

El crecimiento de la importación en febrero se debió a las frutas, que obtuvieron un aumento del 11% en volumen y del 15% en valor respecto a febrero de 2020

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

Reducimos la Huella de Carbono y la emisión de Gases Efecto Invernadero

CONTRIBUIMOS AL **DESARROLLO SOSTENIBLE** Y A LA **REDUCCIÓN DE LAS PÉRDIDAS ALIMENTARIAS**

Disminuimos el uso de Energía

Reducimos la Huella Hídrica

Hemos desarrollado Recubrimientos Vegetales y una gama completa de productos para Agricultura Ecológica

CITROSOL SUNSEAL® Y CITROSOL A S UE Recubrimientos para cítricos que disminuyen la huella de carbono y la emisión de gases efecto invernadero pues reducen la temperatura de secado en los túneles.

SISTEMA CITROSOL VERTIDO CERO® Sistema para el control del podrido que disminuye la huella hídrica pues reutilizamos el caldo de tratamiento, evitando así generar aguas residuales.

SISTEMAS CITROCIDE® Sistemas para el lavado higiénico de frutas y hortalizas y IV Gama, que garantizan la seguridad alimentaria. Reducen la huella hídrica, ya que desinfectan el agua de lavado y se consigue la recirculación de la misma.

BIOCARE by CITROSOL Gama de productos certificados como insumo para agricultura ecológica:

CAAE INSUMO PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

CITROCIDE® PC y PLUS | Coadyuvantes tecnológicos para el lavado higienico de FyH.

FUNG-CID BIO BNa | Fungistático para el control del podrido.

PLANTSEAL® y PLANTSEAL® ***Shine-Free*** | Recubrimientos vegetales.

@Citrosol_com
CITROSOL

www.citrosol.com
info@citrosol.com

OPINIÓN

Sanidad de nuestras plantaciones citrícolas o chantajes e intereses geopolíticos

Por INMACULADA SANFELIU (*)

Andábamos ojo avizor a la espera de dos dictámenes de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) muy importantes para la citricultura comunitaria y española y, en realidad, lo que nos acabamos de encontrar es la primera de las dos respuestas de la EFSA a un mandato acotado, tendencioso y dirigido de la Comisión Europea.

El pasado verano el ejecutivo comunitario solicitó al Pánel de Sanidad Vegetal de la EFSA bajo el mismo mandato evaluar un expediente de Israel y otro de Sudáfrica en los que se describe la aplicación del llamado "enfoque de sistemas" empleado por estos países en la actualidad para mitigar el riesgo de entrada de la *Thaumatotibia leucotreta* (también conocida como "falsa polilla" o FCM), una plaga cuarentenaria y prioritaria en la UE —en el top 20 de las plagas de mayor impacto económico y medioambiental—, y que representa un grave riesgo para los países comunitarios productores de cítricos cuando se importan agrios en la UE originarios de países de origen en los que está presente este insecto. El mandato fue aceptado por la EFSA y recientemente se ha publicado la evaluación de riesgos de Israel y se espera la de Sudáfrica para el próximo mes de julio (fecha límite).

La Comisión Europea en su mandato (acotado, tendencioso y dirigido) no pedía ni siquiera que se determinara el tratamiento más eficaz contra la falsa polilla, ni que se compararan diferentes tratamientos, uno de ellos el referente internacional de eficacia probada para este insecto (el *cold treatment* o tratamiento de frío), únicamente quería que se evaluaran científicamente las estrategias de Manejo de la Plaga que ya están siendo aplicadas en la actualidad en Israel y en Sudáfrica. El ejecutivo comunitario pretende obviar y "echar tierra" sobre lo no preguntado, aunque ello sea ya de antemano y con total seguridad la mejor y, por lo tanto, la única solución posible tratándose de un problema de fitosanidad por una plaga que, si entrara y se propagara en la UE, provocaría graves pérdidas económicas a su principal cultivo hortofrutícola, los cítricos, con 550.000 hectáreas y 10,6-12,3 millones de Tm de producción, con costes elevadísimos y los estándares laborales, medioambientales y de seguridad alimentaria más exigentes del mundo.

Agrupar en un mismo mandato los dos expedientes y, además, publicar primero el de Israel ya prueba la intención del juego al despiste, como si el riesgo a evaluar en ambos casos fuera el mismo. A nadie se le escapa que, aun tratándose de la misma plaga, el "enfoque de sistemas" no tiene por qué ser el mismo y, desde luego, el riesgo tampoco puede ser el mismo tratándose de volúmenes de importación tan diferentes. En las 5 últimas campañas se han importado en la UE-28 (hasta la campaña 2019/20) entre 88.000 y 112.000 Tm de cítricos de Israel por campaña. Si nos referimos a Sudáfrica y en el mismo periodo los volúmenes anuales de importación en contraestación en la UE-28 se han elevado a entre 650.000 y 840.000 Tm por año.

ENFOQUE DE SISTEMAS

Un "enfoque de sistemas" para un binomio plaga/cultivo es un conjunto de estrategias de Manejo Integrado de la Plaga en ese cultivo para controlarla. Estas medidas pueden incluir: higiene de huertos (eliminación de frutas infestadas), interrupción de apareamiento, control químico, uso de trampas de feromonas en estrategias de atracción y muerte, técnicas de insectos estériles, o control biológico (por ejemplo, en el caso que nos ocupa, con el parasitoide de huevos *Trichogrammatoidea cryptophlebiae*).

Un enfoque de sistemas se define en la norma internacional NIMF14 como una opción de manejo del riesgo de plagas que integra diferentes medidas, de las cuales al menos dos actúan de manera independiente, con efecto acumulativo.

EL 'ENFOQUE' YA NO FUNCIONA

La Comisión Europea jamás debía haber emitido dicho mandato, ni en el caso de Israel ni en el caso de Sudáfrica, puesto que, ni en un caso ni en el otro está funcionando el "enfoque de sistemas" a evaluar que ya se está aplicando por estos países en la actualidad. Prueba de ello son las interceptaciones de *T. leucotreta* en los últimos años: 3 en cítricos originarios de Israel y 10 de Sudáfrica en 2017 (además de 1 de Suazilandia y 9 de Zimbawe), 2 de Israel y 10 de Sudáfrica en 2018, 7 de Israel y 21 de Sudáfrica en 2019 (además de 2 de Suazilandia y 4 de Zimbawe), 1 de Israel y 14 de Sudáfrica en 2020 (además de 1 de Zimbawe).

En la normativa comunitaria vigente en materia de sanidad vegetal (Reglamento de Ejecución (UE) 2019/2072 de la Comisión) se establecen las condiciones uniformes para la aplicación de las medidas de protección contra plagas de cítricos y se definen, entre otros, los requisitos especiales correspondientes para la introducción en el territorio de la Unión de frutos cítricos originarios de terceros países. En el caso de la *T. leucotreta*, clasificada en la UE como plaga cuarentenaria y prioritaria, se requiere una declaración oficial de que los frutos son originarios de un país reconocido libre de la plaga, o de una zona declarada libre por la organización nacional de protección fitosanitaria del país de origen, o de un lugar de producción establecido por la organización nacional de protección fitosanitaria en el país de origen como libre o han sido sometidos a un tratamiento de frío eficaz para garantizar la ausencia de *Thaumatotibia leucotreta* o un enfoque de sistemas eficaces u otro tratamiento postcosecha eficaz para garantizar la ausencia de *T. leucotreta*.

Obsérvese que, aunque la normativa ofrece distintas opciones, todas tienen el denominador común de que como resultado deben garantizar la ausencia de plaga, por lo que no tiene sentido que se someta a dictamen de EFSA que estudie si puede ser válido un enfoque de sistema para estos dos países cuando, como se ha demostrado con las interceptaciones, la aplicación actual del enfoque de sistemas por Israel y Sudáfrica no garantiza la ausencia de T*haumatotibia leucotreta* en sus exportaciones.

> "El tratamiento de frío bien ejecutado no deja lugar a interpretaciones, ni a probabilidades de riesgo: garantiza la ausencia de plaga, y en ese sentido nos parece innegociable"

'GOL' DEL LOBBY SUDAFRICANO

Otro gol por la escuadra permitido y fruto del lobby sudafricano: de nada sirve la introducción dentro de la normativa fitosanitaria de la falsa polilla como plaga cuarentenaria y prioritaria, tal y como venía reclamando desde hace años el sector citrícola español, si no se impone la exigencia de *Cold Treatment* ("tratamiento de frío") sino que se permite que sea el País Tercero el que elija el "tratamiento eficaz" a aplicar. El *Cold Treatment* es el único tratamiento eficaz y ajustado al riesgo existente y el que están exigiendo ya otros países, como EEUU o Japón a las importaciones de países con presencia de esta plaga, como Sudáfrica. Jamás, en ninguno de los protocolos bilaterales de exportación de cítricos de España con países terceros productores de agrios se nos ha permitido elegir el tratamiento eficaz que debíamos aplicar para mitigar el riesgo de exportar no solo los cítricos sino también la *Ceratitis capitata* o mosca de la fruta. Repito, jamás.

El Ejecutivo Comunitario debía haberse limitado a aplicar la norma e imponer un tratamiento de frío mundialmente reconocido como eficaz para garantizar la ausencia de la plaga, tal y como establece la legislación de la UE, puesto que los enfoques de sistemas aplicados ya han dado prueba de no ser eficaces para garantizar la ausencia del insecto.

La IPPC está examinando actualmente un proyecto de anexo de la NIMF 28 para dos programas de tratamiento con frío para *T. leucotreta* en naranja.

La EFSA ha proporcionado una opinión científica que evalúa el nivel de certeza con el que el enfoque de sistemas seguido por Israel garantiza la ausencia de *T. leucotreta* en cítricos y ha identificado los aspectos críticos y las debilidades clave de esos enfoques de sistemas, las ha analizado y ha descrito las opciones de reducción de riesgos que podrían conducir a un aumento del nivel de ausencia de plagas del producto.

RIESGO ALTO

Para *T. leucotreta* en frutos cítricos de Israel, se ha emitido un juicio de los expertos sobre la probabilidad de ausencia de plagas después de la evaluación de las medidas de mitigación de riesgos, tras la aplicación del enfoque de sistemas definidos en *T. leucotreta*, incluyendo cualquier incertidumbre. El "Expert Knowledge Elicitation" indicó, con tan solo un 95% de certeza, que entre 9.863 y 10.000 frutos cítricos por cada 10.000 estarán libres de esta plaga.

Un 95% de certeza puede parecer significar que el enfoque de sistemas funciona muy bien, más si cabe cuando no se deja lugar a la comparación con el tratamiento de frío, pero en realidad al extrapolar el porcentaje a las toneladas exportadas evidencia la entrada de muchos frutos con individuos viables capaces de dispersarse. En el caso de Israel es grave, pero con 88.000-112.000 Tm de cítricos exportados a la UE por campaña es nada comparado con la gravedad que representaría ese nivel de certeza de ausencia de la plaga si se tratara de Sudáfrica con volúmenes de exportación de 650.000 y 840.000 Tm por año.

AMENAZAS DE SUDÁFRICA

La Comisión Europea lleva muy mal las continuas "amenazas" de Sudáfrica de apelar al Sistema de Solución de Diferencias de la IPPC (Convención Internacional de Protección Fitosanitaria), cuestionando los requisitos europeos a la importación de cítricos de terceros países (ya lo ha hecho en relación con la "Mancha Negra o CBS") y las también amenazas a la UE con una reclamación ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) en relación al Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo SPS o MSF) para que solucione estas diferencias.

Pero, aunque tema que pueda suceder lo mismo con la Falsa Polilla, aunque solo fuera por una cuestión de principios, no debería ceder jamás al chantaje sudafricano y admitir un conjunto de medidas no vinculantes y no relacionadas entre sí como alternativa al tratamiento de frío, cuando como se ha demostrado el enfoque de sistemas aplicado hasta ahora no garantiza la ausencia de plaga.

ACUERDO WIN-WIN, OTRO CHANTAJE

Recuérdese que el pasado mes de febrero de 2020 circuló entre las altas instancias de la UE una propuesta de Sudáfrica de 'Acuerdo Win-Win'. Se trataba otro chantaje de Sudáfrica a la UE amenazando con un pánel en la OMC por ventaja competitiva de los productores de cítricos de la UE por el coste de los requisitos fitosanitarios impuestos a Sudáfrica por la Mancha Negra ó CBS, todo ello con el objetivo de lograr un "acuerdo negociado" [sic] consistente en rebajas arancelarias adicionales (mejoras de acceso al mercado de la UE) y, sobre todo, para conseguir el levantamiento de las medidas fitosanitarias de emergencia en origen debido al elevado número de interceptaciones de CBS (Citrus Black Spot ó Phyllosticta citricarpa).

Esperamos con preocupación la evaluación de riesgos del enfoque de sistemas de Sudáfrica, pero que quede claro: una probabilidad alta de no presencia no es una ausencia. O hay presencia de individuos potencialmente transmisores o no la hay, y actualmente la normativa se refiere a ausencia total, no parcial. El enfoque de sistemas no es una forma de cambiar lo que dice la norma por la puerta de atrás, y nos parece poco ético intentar modificar las reglas del juego para favorecer a una de las partes. El tratamiento de frío bien ejecutado no deja lugar a interpretaciones, ni a probabilidades de riesgo: garantiza la ausencia de plaga, y en ese sentido nos parece innegociable.

Cabe preguntarse por qué la Comisión ofrece tanta resistencia a la aplicación de una evidencia científica, que además se impone a las exportaciones comunitarias por los principales importadores mundiales, y exigirle que de una vez por todas apueste decididamente (como es su obligación) por la protección fitosanitaria del vergel citrícola de la UE frente a veladas amenazas o incluso chantajes por intereses geopolíticos de países terceros.

(*) *Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos (CGC)*

Scholar® TEXTAR™ 60 F TEXTAR™ 60 T Tecto®

Los mejores aliados en la conservación de cítricos

Fludioxonil, con su modo de acción diferente disminuye el riesgo de aparición de cepas resistentes y ayuda a controlar las enfermedades postcosecha.

Tiabendazol ayuda a minimizar los daños por frío que pueden ocurrir durante el almacenamiento así como favorecer el mantenimiento de la apariencia y frescura de los cítricos.

Utilizarlos de forma combinada con nuestros recubrimientos especiales para conservación, ayudarán a reducir y controlar las podredumbres, manteniendo una buena calidad de la piel frente a las manchas de frío.

AgroFresh
We Grow Confidence™

AgroFresh.com

DIRECTOR COMERCIAL:

Sergio Aparicio, Tel: 696 447 131, saparicio@agrofresh.com

COMUNIDAD VALENCIANA Y CATALUÑA:

Carlos García
Tel: 696 447 126
cgarcia@agrofresh.com

José Giner
Tel: 646 791 982
jginer@agrofresh.com

ANDALUCIA Y EXTREMADURA:

Daniel Fernández
Tel: 696 447 132
dpastrana@agrofresh.com

Francisco Cabezas
Tel: 696 447 130
fcabezas@agrofresh.com

REGION DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

©2021 AgroFresh Solutions. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc. ("AgroFresh") o una empresa afiliada de AgroFresh. Scholar® y Tecto® son marcas registradas por Syngenta.

Las condiciones individuales y los resultados pueden variar. AgroFresh no puede garantizar resultados comparables. Términos completos disponibles en: www.agrofresh.com/terms-conditions

El presidente del Consejo Regulador, Ignacio Escobar, recogió el galardón en el acto celebrado en Sevilla. / IGP

La IGP Espárrago de Huétor Tájar recibe el Premio Andalucía Excelente 2021

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar ha recibido el premio Andalucía Excelente en la categoría de Alimentación. Su presidente, Ignacio Escobar, recogió el galardón durante el acto de entrega celebrado en Sevilla, agradeciendo "el apoyo de estos premios a los productos de calidad, a difusión y reconocimiento por parte de los consumidores y la sociedad en general".

El espárrago triguero de Huétor Tájar es uno de los emblemas de la agricultura granadina y seña de identidad de la vega de esta provincia. Se encuentra en plena campaña de recolección en la comarca del poniente granadino. Sus agricultores, unidos en la cooperativa Centro Sur (Huétor Tájar), son especialistas en esta hortaliza autóctona de Huétor Tájar, donde se concentra la mayor parte de su producción, además de Illora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar y Villanueva Mesía.

Su singular color, mezcla tonos verdes, morados y bronces, lo hacen diferenciable de otros tipos de espárragos, igual que su porte más delgado, recto y ligero. Al degustarlo deleita su potente y rico sabor con una equilibrada combinación de toques amargos que explotan en boca. Su frescura, textura firme y abundantes aromas aportan sensaciones únicas.

Estas excepcionales cualidades hicieron merecedor al espárrago verde-morado del sello de calidad Indicación Geográfica Protegida Espárrago de Huétor Tájar, el único que atesora el espárrago a nivel internacional. Este producto obtuvo su primer reconocimiento en 1996, cuando la Consejería de Agricultura y Pesca aprobó el Reglamento del Consejo Regulador y de la Denominación Específica. En el año 2000, la Comisión Europea reconoce a este tipo de Espárrago como una Indicación Geográfica Protegida, por sus características únicas en todo el mundo.

Desde sus inicios, el Consejo Regulador, presidido por Ignacio Escobar, vela por la autenticidad, cumplimiento de los protocolos de calidad y promoción de esta variedad cultivada durante siglos, sostenible y respetuosa con el medio ambiente. "Nuestro espárrago es fruto de la tradición y de la excelencia. Además de su sabor, su carácter natural y alto valor nutricional lo hace un alimento muy recomendable para personas de todas las edades" resalta Escobar.

Con un alto contenido en flavonoides y saponinas, este espárrago posee propiedades antimicrobianas, antioxidantes, anticancerígenas y protectoras del sistema cardiovascular. Su consumo ayuda a reducir los niveles de colesterol, además de aportar vitaminas que fortalecen el sistema inmunológico, folatos y abundante fibra.

Estamos en plena campaña de recogida de este manjar vegetal que crece en primavera para hacer las delicias de los consumidores que cuidan su alimentación con los productos más selectos. Durante el evento de estos premios, el presidente del Consejo Regulador hizo una invitación al consumo de espárrago de Huétor Tájar. Pura salud y apoyo social para los municipios de la vega granadina.

La histórica organización agraria ha elegido a sus representantes para los próximos cuatro años en su 10º Congreso Federal. / UPA

Lorenzo Ramos ha sido reelegido como secretario general de UPA

La organización agraria renueva a sus representantes combinando "experiencia y juventud"

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Lorenzo Ramos Silva ha sido reelegido como secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA). Con este paso ha concluido el 10º Congreso de UPA Federal que se ha celebrado en la Casa del Pueblo de UGT en Madrid.

Lorenzo Ramos Silva. / UPA

La nueva Comisión Ejecutiva Federal seguirá el espíritu que ha marcado este congreso y que se ha plasmado en el lema del mismo: 'Agricultura y Ganadería Familiar. Ahora más que nunca'. Desde UPA reivindican que "es urgente" proteger e este modelo de producción como solución a grandes retos globales como el cambio climático, la despoblación rural y la seguridad y soberanía alimentarias.

El extremeño Lorenzo Ramos —que ha anunciado que este será su último mandato al frente de UPA— ha asegurado que afronta el futuro con ilusión y fuerza para representar y defender a los agricultores y ganaderos españoles. "El modelo familiar es el mejor para producir alimentos, el más sostenible y el único que garantiza la vida en los pueblos", ha señalado.

AGRICULTURA FAMILIAR

El presidente del Gobierno ha participado en el 10º Congreso de UPA de forma remota. Pedro Sánchez ha asegurado que el modelo que defiende UPA merece "todo el apoyo y todo el respeto del Gobierno de España", un apoyo que ha querido representar en la modificación de la Ley de Cadena Alimentaria para que los productores cobren al menos sus costes de producción. "Me comprometo a seguir trabajando sin descanso y sin pausa por el progreso del campo español", ha transmitido.

En esta línea también ha ido dirigido el discurso del vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, quien ha señalado que apuesta por una redistribución de la riqueza en el campo para que "los verdaderos profesionales del sector agrario tengan rentas dignas", al tiempo que ha defendido su objetivo de que la actividad agrícola y ganadera sean cada vez más sostenibles.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luís Planas, ha aprovechado el congreso para mostrar su rechazo a los modelos productivos opuestos al defendido por UPA. Así, el ministro se ha comprometido a tramitar, este mismo año, una norma que regule la dimensión de las granjas de vacuno de carne y de leche.

Pepe Álvarez, secretario general de la Unión General de Trabajadores (UGT), ha pedido "respeto y precios justos" para las explotaciones familiares. Para él, el sector "es imprescindible para la reconstrucción de nuestro país". Por ello, Álvarez ha pedido que "el reparto de las ayudas de la UE y las políticas del Gobierno en relación a los fondos de reconstrucción" jueguen "un papel fundamental para el desarrollo de este sector".

APUESTA POR LOS JÓVENES

Los jóvenes han representado una parte importante de todo el congreso. Además de que muchos se han estrenado como delegados, otros han entrado a formar parte de la nueva Comisión Ejecutiva Federal. Además, también la voz de aquellos que no estaban presentes se ha escuchado mediante la lectura del Manifiesto por la Agricultura y Ganadería Familiar a cargo de dos jóvenes agricultores de Ciudad Real y Ávila.

NUEVA IMAGEN

UPA ha presentado una actualización y renovación de su imagen de organización, incluyendo su icónico logotipo, que ha acompañado y representado el trabajo de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos desde su constitución en 1987. El nuevo logotipo respeta el concepto de la puesta de sol sobre un paisaje agrario, y los colores naranja y verde, la seña de identidad de la organización, pero suaviza la paleta y actualiza las tipografías. El objetivo: modernizar la imagen de UPA y adaptar su simbología a los nuevos soportes y dispositivos, así como a un público más joven.

LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR

naranjas y frutas.com

Una forma gratuita y sencilla de localizar o anunciar cosechas de fruta de hueso

JUAN JOSÉ BAS. (*)

En lo que se refiere a la búsqueda de cosechas disponibles por los comercios mayoristas de fruta de hueso, en esta nueva campaña 2021 se está observado un incremento notable en la plataforma de Naranjasyfrutas.com, lo que confirma también un aumento de la demanda en el mercado internacional.

Muchos agricultores que publican sus cosechas en Naranjasyfrutas.com nos confirman que han recibido un mayor número de ofertas y también que han sido contactados por comercios con los que nunca habían trabajado y que gracias a Naranjasyfrutas.com han podido vender su cosecha a estos comercios.

El aumento de la demanda por los mercados internacionales confirma también la necesidad de localizar las cosechas disponibles de una forma más rápida y sencilla a la tradicional de nuestro sector.

Por este motivo desde Naranjasyfrutas.com seguimos esforzándonos y estamos en permanente contacto con el sector para modernizar de una forma sencilla y gratuita la compraventa de las cosechas entre agricultores y comercios mayoristas de fruta, para que ambas partes se puedan beneficiar. Si el agricultor publica sus cosechas puede ser contactado por más comercios y recibir un mayor número de ofertas, y para el comercio es mucho más sencillo localizar y contactar directamente con el agricultor que tiene una cosecha que le interesa a través de nuestra página.

La inmediatez de encontrar las cosechas disponibles beneficia al sector de la fruta de hueso y, sobre todo, beneficia al productor.

Por ese motivo queremos invitar a los agricultores a que anuncien sus cosechas, ya que tan solo necesitan dos minutos para publicarlas de una forma sencilla.

El publicar las cosechas en internet no quiere decir que el productor tenga que abandonar su forma habitual de venderlas contactando con los comercios que ya conoce personalmente, sino que también puede ampliar y mejorar la venta anunciando sus cosechas en internet y facilitando sus datos a todos los comercios del sector que puedan estar interesados en su cosecha y así contacten de una forma más rápida.

(*) *Gerente de Naranjasyfrutas.com*

Los mayoristas de fruta de hueso buscan cosechas en Naranjasyfrutas.com. / ARCHIVO

La inmediatez de encontrar las cosechas disponibles beneficia al sector de la fruta de hueso y, sobre todo, beneficia al productor

La campaña almeriense de pimiento se aproxima a su final

Los precios siguen cayendo en abril en todos los tipos comerciales excepto en pimiento italiano y los productores han optado por plantar sandía y melón

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de pimiento, el producto 'estrella' de esta temporada en Almería, se aproxima a su final, este año, ligeramente adelantado por los efectos de la tormenta Filomena que afectó a los cultivos durante el invierno, con la consecuente pérdida de calidad de las recolecciones tardías. Estas circunstancias han influido en la decisión de una parte de los productores de pimiento de no prolongar el cultivo y plantar sandía o melón.

En este contexto, el informe de seguimiento del sector hortícola protegido, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que el precio medio del pimiento continúa cayendo durante el mes de abril y en la semana 15 (del 12 al 18 de abril) lo hizo un 20%, mientras que el volumen comercializado disminuyó casi un 25%. Todos los tipos comerciales analizados, excepto el pimiento italiano, con una cotización de 1,25 euros/kg, obtuvieron resultados inferiores a la semana precedente, tanto en precio como en volumen, siendo los tipos comerciales California verde, con 0,44 euros/kg, y amarillo, con 0,59 euros/kg, los peor valorados de la semana analizada.

TOMATE

En tomate, el precio medio en origen, sin considerar el tipo cherry, cayó un 12% y su oferta se redujo cerca de un 30%. No obstante, se produjeron incrementos de precio en los tipos liso con 0,88 euros/kg (+27%) y larga vida con 0,62 euros/kg (+8%), a diferencia del tomate rama que, con 0,51 euros/kg, se depreció de forma notable (25%). El tomate rama se ve afectado por la reducción de calidad de las plantaciones de ciclo largo, la escasez de calibres grandes y la competencia de producciones centroeuropeas con volúmenes significativos.

La Junta de Andalucía precisa que la producción marroquí de tomate larga vida acusa problemas de calidad en esta fase de su campaña, mientras que la producción de Turquía no ejerce una fuerte competencia en este periodo analizado.

El precio del pimiento cae un 20% y el volumen comercializado un 25%. / ARCHIVO

El pepino incrementa su valor medio un 53% impulsado por la reducción de los volúmenes comercializados debido a una menor oferta en campo

El precio medio del tomate, sin considerar el tipo cherry, cae un 12% y su oferta se reduce cerca de un 30%

El calabacín mejora ligeramente su cotización media aunque continúa vendiéndose en rangos muy bajos

PEPINO

El pepino incrementó su precio medio un 53% respecto a la semana precedente. El volumen comercializado de pepino tipo Almería disminuye significativamente, debido principalmente al agotamiento de las plantaciones de pepino de otoño. La oferta de peino corto y francés descendió de forma moderada, influida por la reducción de las recolecciones tras los días de lluvia. En este contexto, el pepino Almería cotizó a 0,17 euros/kg, el corto a 0,32 euros/kg y el francés a 0,37 euros/kg.

CALABACÍN

El calabacín mejoró ligeramente su precio medio respecto a la semana anterior alcanzando un valor de 0,13 euros/kg, aunque continúa en rangos muy bajos, registrando un valor sensiblemente inferior al obtenido durante las dos campañas precedentes.

La oferta almeriense de calabacín está siendo considerable durante el mes de abril, a pesar del freno en la recolección que han supuesto las precipitaciones caídas durante la semana analizada. La abundante producción local, unida al elevado porcentaje de frutos de gran calibre y el inicio de la campaña en otros orígenes de producción, continúan dificultando la salida comercial del calabacín almeriense.

BERENJENA

El precio medio de la berenjena larga, con 0,21 euros/kg, se incrementó un 96% respecto a la semana precedente, mientras que la rayada, con 0,47 euros/kg, lo hizo en un 8%. Los volúmenes comercializados de ambos tipos de berenjena se han reducido de forma moderada, conduciendo a un mejor ajuste entre oferta y demanda que ha permitido la apreciación del producto.

Las cotizaciones de ambos tipos comerciales se sitúan por debajo de las obtenidas la pasada campaña, en la que la demanda de berenjena aumentó de forma contundente durante el mes de abril. No obstante, en la semana analizada se han registrado precios similares a la temporada 2018/19.

A partir del mes de abril, con la mayoría de los programas de exportación finalizados y las producciones centroeuropeas incrementando su oferta, gran parte de la producción almeriense se destina al mercado nacional.

En judía verde, la moderada reducción de la oferta de judía verde plana y redonda respecto a la semana precedente favoreció el incremento de precio observado en ambos tipos comerciales que alcanzaron valores de 1,51 euros/kg y 2,74 euros/kg respectivamente.

Agrocultivos

La campaña valenciana de fruta de hueso comienza con 'buen pie'

La temporada valenciana contrasta con la significativa reducción de oferta de frutas de hueso que va a haber en otras zonas productoras de España, Francia e Italia debido al episodio de fuertes heladas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Estos días empieza en el campo valenciano la recolección de las variedades más tempranas de frutales de hueso y lo hace, según la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), con unas perspectivas favorables tanto desde el punto de vista productivo como comercial.

AVA-Asaja prevé una cosecha valenciana de melocotón, nectarina, ciruelo y níspero de excelente calidad, con suficiente calibre y sin mermas generalizadas de producción, a diferencia de lo ocurrido en la última campaña cuando las adversidades climáticas descendieron en un 30% el volumen comercial. Entre las comarcas que tienen un buen comportamiento vegetativo destacan La Ribera, Los Serranos, Alto Palancia y La Marina Baixa. El albaricoque, sobre todo en la Vall d'Albaida, y la cereza, en La Marina Alta y El Comptat, presentan, por el contrario, campos con importantes mermas de cosecha a causa de la excesiva humedad. En el cómputo general, el arranque continuado de campos debido a la crisis de rentabilidad evita que el aforo aumente en la Comunitat Valenciana respecto a la media de los últimos años.

La temporada valenciana contrasta con la significativa reducción de oferta de frutas de hueso que va a haber en otras zonas productoras de España, Francia e Italia por las fuertes heladas. Varias comarcas de Lleida, Tarragona y Huesca registraron los días 19 y 20 de marzo temperaturas de hasta –5 grados que ocasionaron graves daños en frutas de hueso y otros cultivos. El Gobierno de Francia ha declarado el 'estado de calamidad climatológica' tras la ola de frío iniciada el 5 de abril, siendo las frutas de hueso las más vulnerables: albaricoque, nectarina, cereza, manzana y pera, entre otras producciones. En el Valle del Ródano se da por seguro que los siniestros en frutales pueden llegar al 90% de una producción normal. El mismo temporal azotó regiones italianas como la Toscana, Piamonte y Lazio con daños medios de hasta el 80% de frutas.

Las condiciones objetivas del mercado permiten precios justos para toda la cadena, según Cristóbal Aguado. / AVA-ASAJA

> **Se prevé una cosecha valenciana de melocotón, nectarina, ciruelo y níspero de excelente calidad, con suficiente calibre y sin mermas generalizadas**

ANTE TODO, CALMA

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, pide "calma a productores y comercializadores que operan en la Comunitat Valenciana porque las condiciones objetivas de mercado, especialmente la menor oferta nacional y europea, favorecen la obtención de precios justos para todos los eslabones de la cadena, sin necesidad de sacrificar al productor como viene sucediendo. El talón de Aquiles de este y otros cultivos es el ruinoso precio en origen. Los agricultores lo tenemos muy claro: si no obtenemos una remuneración digna, seguiremos dejando más y más campos sin cultivar; si en cambio recibimos un precio razonable que permita cubrir los costes de producción, entonces la agricultura tendrá futuro y ayudará a rodar al resto de la economía".

Independientemente de la evolución de esta campaña que ahora comienza, Aguado señala que "la Ley de la Cadena Alimentaria, en fase de reforma por parte del Gobierno, podría mejorarse y extender su ámbito de actuación al nivel europeo, que es donde tenemos nuestro principal mercado de exportación. La UE y los Estados miembros deberían consensuar la decisión de sacar el sector agrario de las normas de Competencia, sobre todo los productos agrarios perecederos como las frutas de hueso. No podemos dejar los precios justos en manos de los abusos comerciales o de los caprichos del clima, hay un margen de mejora que depende únicamente de la voluntad política".

Las heladas reducen el volumen de cosecha de fruta de hueso

Murcia, Aragón y Cataluña sufren daños en sus cosechas, según confirma COAG

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
La campaña de fruta se inicia en España con unas pérdidas de cosecha de hasta el 70% por las fuertes heladas de primavera. La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) señala que en las zonas más tempranas de la Región de Murcia la cosecha ya ha empezado aunque va retrasada unos 15 días de manera general.

La organización agraria constata que se han producido daños por las inusuales heladas acaecidas en las principales zonas de producción. En Murcia, el albaricoque temprano ha sufrido pérdidas de hasta el 60% y se observan daños en las variedades que llegarán en el mes de mayo de paraguayo, melocotón y nectarina. En Aragón y en Cataluña se han contabilizado severos daños derivados de las bajas temperaturas, hasta de un 50% de manera global en el Bajo Cinca, Baix Segre y Segrià, que se elevan incluso al 70% en albaricoque.

COAG considera que la campaña de fruta de hueso que está comenzando es clave para el futuro de los agricultores del sector. Una nueva temporada con rentabilidades mediocres o nulas seguirá expulsando fruticultores y derivando a manos de grandes empresas la producción frutera del país, ahondando en la crisis económica de las zonas rurales, la pérdida de empleo y el abandono poblacional de estas áreas. "En la campaña pasada se comprobó la importancia de este sector para la alimentación saludable de nuestra ciudadanía, ahora solo falta que el reconocimiento llegue vía rentabilidad y que los compradores dejen de hacernos puré para luego sacar rentabilidades enormes a nuestra costa", ha declarado Osvald Esteve, responsable estatal de fruta dulce de COAG. Según la organización, en 2020, con una cosecha corta, los precios no fueron suficientes para obtener una rentabilidad ni siquiera razonable. "La gran presión de la distribución durante casi toda la campaña se tradujo en cotizaciones inferiores a lo esperado y, luego, el global de ingresos ha sido lamentable y la gente sigue bajando la persiana", ha añadido Esteve.

Frutales afectados en la comarca catalana del Segrià. /COAG

En este sentido, COAG solicita que al Ministerio de Agricultura que haga las gestiones pertinentes con la distribución comercial para evitar que se reproduzca el problema este año. Además, señalan que la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) debería realizar inspecciones específicas desde ya para controlar, como establece la Ley de mejora de la Cadena Alimentaria, que los precios están cubriendo los costes de producción y que además son crecientes.

Finalmente, COAG quiere insistir en la necesidad de que las distintas administraciones implicadas a nivel estatal, regional y local coordinen los flujos de personas que buscan trabajo en el sector. El sector muestra su absoluta colaboración para trabajar en soluciones que eviten problemas y redunden en el bienestar de los temporeros contratados y de aquellas personas que se trasladan en busca de trabajo sin un contrato previo.

"Esperamos que no se nos culpabilice de una situación que no es controlable ni achacable a los productores de fruta, especialmente en una campaña donde las necesidades de mano de obra se están viendo reducidas por los continuos daños climáticos", ha subrayado el responsable de fruta dulce de COAG.

INFOPOST

FOMESAFRUITECH
Your postharvest partner since 1955

Eficacia de las aplicaciones fumígenas en la desinfección de cámaras

Dpto. Técnico Fomesa Fruitech

Fomesa Fruitech dispone dentro de su Gama de desinfección, de unos productos pensados para su liberación en ambientes cerrados; especialmente indicados para el tratamiento y desinfección de superficies y locales destinados a almacenar productos hortofrutícolas: cámaras vacías, contenedores y camiones frigoríficos, almacenes y plantas de empaquetado, etc. Presentan además la ventaja añadida de no generar aguas residuales.

El tiempo de estancia de la fruta en las cámaras frigoríficas es uno de los puntos críticos en su manejo. Una correcta limpieza y desinfección de las cámaras impide la aparición de problemas derivados del ataque de microorganismos patógenos.

PERIODICIDAD

La desinfección de las cámaras se aconseja realizarla una vez por semana, sobre todo durante el desverdizado o en caso de altos índices de podrido. En las cámaras de preenfriado con fruta confeccionada, la limpieza y desinfección se puede hacer cada 15 días. Adicionalmente, también al inicio de una nueva campaña, tras un periodo de lluvias y/o antes de una conservación larga.

¿Qué?		¿Cómo?	¿Cuándo?	Control eficacia
Cámaras zona sucia	Limpieza y desinfección	Recoger restos de fruta y materia orgánica. Pulverización del producto con mochila o aplicación de bote fumígeno / aerosol.	1 vez por semana	Análisis contaminación
Cámaras zona limpia			1 vez cada 15 días	Análisis de contaminación

FRUITFOG-AC: Bote fumígeno fungicida y bactericida a base de amonios cuaternarios (24% p/p). Su dosis de uso es de 1 bote de 600 g por cada 1000 m³ de volumen a tratar.

FUMICROB: Bote fumígeno fungicida y bactericida a base de ortofenilfenol (7% p/p) y glutaraldehído (3.5% p/p). Su dosis de uso es de 1 bote de 600 g por cada 1200 m³ de volumen a tratar.

STERIBOX-FOG: Aerosol de descarga total a base de aldehídos: glutaraldehído y glioxal, con actividad fungicida, bactericida, esporicida y viricida. Su dosis de uso es de 1 bote de 750 mL para tratar hasta 1000 m³.

PRODUCTOS RECOMENDADOS

La desinfección de las cámaras se puede hacer mediante dos tipos de tratamientos: líquido y fumígeno. Los tratamientos fumígenos presentan una ventaja con respecto a los líquidos, y es que no generan aguas residuales. Además, podemos aprovechar doblemente la aplicación e introducir en la cámara envases vacíos con lo que también desinfectaremos éstos. Para la desinfección fumígena de cámaras vacías se recomienda la utilización de los botes fumígenos FRUITFOG-AC o FUMICROB, o el nuevo formulado aerosol de descarga total STERIBOX-FOG.

INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

Identifican un nuevo gen esencial para la regulación de la maduración de la fresa

Investigadores de la UMA dan con la proteína RIF (Ripening Inducing Factor) que regula muchos de los procesos que ocurren durante la maduración de esta fruta

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La fresa es uno de los cultivos de mayor importancia en Andalucía. Poder regular su proceso de maduración, por el cual adquiere las características que la hacen atractiva para el consumo, es el objetivo de un equipo de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Málaga que lleva trabajando en esta línea de investigación desde hace años, con el objetivo de conseguir, a largo plazo, mejorar la calidad de este fruto, así como alargar la vida útil del mismo tras su recolecta.

En concreto, científicos del departamento de Biología Molecular y Bioquímica de la UMA, pertenecientes también al de Mejora Vegetal y Biotecnología del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea (IHSM), han dado un paso más al identificar un nuevo gen, cuyo papel no se conocía antes, demostrando que, hasta la fecha, es el regulador más general del proceso de maduración de este fruto. Este trabajo ha sido publicado en la revista

David Posé y Carmen Martín, dos de los investigadores de este estudio / UMA

científica The Plant Cell. Se trata de RIF —Ripening Inducing Factor o Factor de Inducción de la Maduración—, una proteína que regula muchos de los procesos que ocurren durante la maduración de la fresa, a través de los cuales adquiere las características fundamentales para ser atractiva y apta para el consumo como son el color, sabor, aroma y textura.

"Anteriormente, ya se habían estudiado otras proteínas del mismo tipo, pero con un papel más específico en la maduración, puesto que únicamente intervenían en la regulación de procesos concretos, como por ejemplo la alteración del color", explica el investigador del Laboratorio de Bioquímica y Biotecnología Vegetal de la UMA David Posé, autor responsable de este trabajo.

Una imagen de un invernadero del nuevo edificio IHSM ubicado en la Universidad de Málaga. / UMA

Según el experto de la UMA, RIF controla genes implicados en muchos procesos asociados a la maduración, incluyendo genes responsables de la producción de antocianinas, que son los compuestos que dan el color rojo característico de las fresas; de la degradación de la pared celular, necesaria en el ablandamiento del fruto; de la síntesis de compuestos volátiles que intervienen en el aroma; de la síntesis de azúcares y ácidos orgánicos, que determinan el sabor, y también de la síntesis y señalización de la principal hormona implicada en la maduración, el ácido abscísico

Por tanto, RIF es un regulador esencial del proceso de maduración de la fresa, de manera que, tal y como han constatado los autores de este estudio, modificando sus niveles se puede retrasar o acelerar la maduración de este fruto, afectando de esta manera los parámetros de calidad del mismo.

EQUIPO CIENTÍFICO

La científica del IHSM Carmen Martín es la principal responsable de este estudio, cuyos resultados forman parte de su tesis doctoral. Asimismo, se enmarca en el proyecto 'Starting Grant de la European Research Council' (ERC), concedido al profesor David Posé en 2015, con una dotación de 1,5 millones de euros.

Victoriano Meco y María Urrutia, del equipo científico de David Posé, así como Victoriano Valpuesta, Miguel Ángel Botella, José G. Vallarino, Sonia Osorio y Catharina Merchante, todos del departamento de Biología Molecular y Bioquímica, también forman parte de esta investigación de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS ANTERIORES

Investigadores del IHSM, en anteriores estudios, ya habían logrado mejorar la técnica para obtener una variedad de fresa que se conservara más en el tiempo, así como modificar el genoma a partir de técnicas biotecnológicas para retrasar su maduración.

Con este nuevo hallazgo, los científicos de la UMA ofrecen nuevas estrategias que permitirán retrasar la maduración de la fresa, aumentando la vida de los frutos y la calidad de los mismos.

El sector del limón, un aliado contra el cambio climático

Cada kilo de limón fresco producido bajo el modelo europeo fija 298 gramos de CO2

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El sector del limón de Europa es eminentemente fijador de gases de efecto invernadero ya que captura 311.250 toneladas netas de CO2 cada año. El bosque de más de nueve millones de limoneros de la cuenca mediterránea española retiene un total de 360.550 t de CO2 al año, según se desprende del informe 'Huella de carbono del sector del limón en España' realizado por la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo de España (Ailimpo).

"El limonero es el cultivo que consigue valores superiores de fijación de carbono con respecto a otros cítricos y el resto de las especies arbóreas", apuntan desde Ailimpo. Las plantaciones de limón tienen una gran capacidad de captación de CO2 atmosférico. Aunque el sector también desprende emisiones durante su actividad (49.300 t al año), estas son mínimas en comparación con los gases que captura.

El informe realizado por la interprofesional cuantifica la huella de carbono del sector del campo a la mesa. De esta forma, los resultados concluyen que cada limonero captura 22,6 kilos de CO2 al año y que un kilo de limones frescos que el consumidor adquiere en la frutería retiene 263 gramos de CO2. En definitiva, el bosque de limoneros de España es un aliado en la lucha contra el cambio climático ya que es sumidero de las emisiones que de media al año generan en nuestro país 62.500 personas, es decir, las mismas que casi completarían el aforo del estadio Metropolitano de Madrid.

"El cálculo de la huella de carbono forma parte de la política de sostenibilidad de Ailimpo en el eje medioambiental, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13 de la ONU de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos", explican desde Ailimpo.

MÉTODOS DE CULTIVO

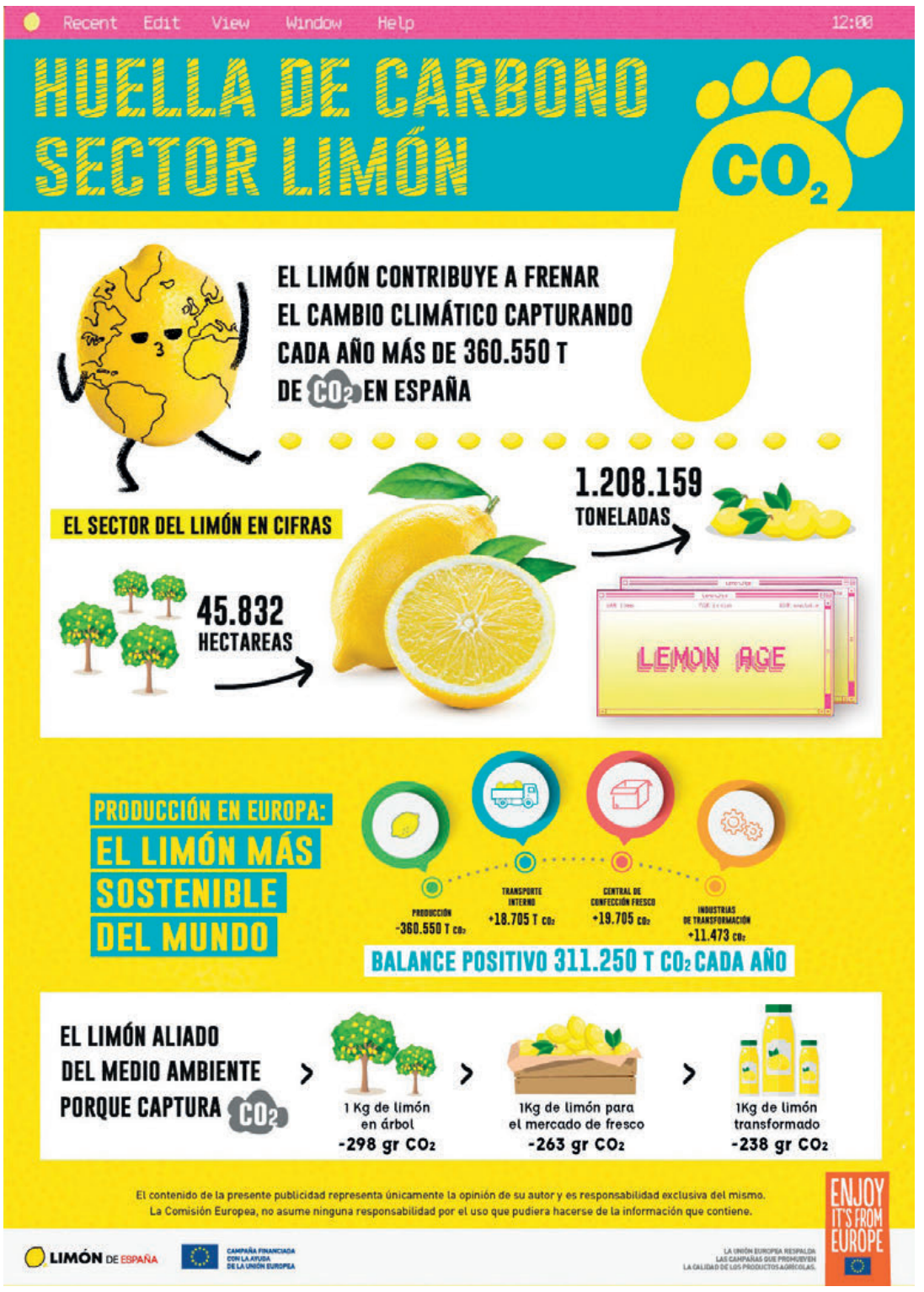
Las elevadas cifras de fijación de gases de efecto invernadero vienen determinadas por las formas de cultivo que aplica el sector del limón. Así, el aumento de la superficie de ecológico en la última década contribuye a una mayor captura de CO2. En este sentido, la incorporación de restos de poda supone la reducción de la evaporación de agua del suelo y un aumento de materia orgánica en el terreno que almacena más gases contaminantes.

Por otro lado, la optimización del riego y el uso de técnicas como sondas de humedad, mallas de acolchado para reducir la evaporación o la técnica del riego deficitario controlado conllevan una reducción del consumo de agua y, por tanto, una menor necesidad de energía para el riego, reduciendo emisiones.

"Dado que el 92% de la superficie de limón cuenta con sistemas de riego localizado sin laboreo del suelo, no se consumen combustibles fósiles en el acondicionamiento del terreno. Además, la no labranza conlleva una menor actividad de mineralización de la materia orgánica, lo que favorece la fijación de mayor cantidad de carbono en el suelo", añaden desde Ailimpo.

A pesar de los buenos datos del informe, desde el sector del limón continúan trabajando para reducir aún más las emisiones que se generan durante el transporte desde las explotaciones agrícolas (18.122 t de CO2); en el manipulado en los almacenes o industrias (19.705 t CO2) y en el procesado (11.472 t CO2).

El sector está implementando medidas para mejorar aún más los niveles actuales de fijación de gases de efecto invernadero promocionando el fomento de la agricultura ecológica; la innovación en la eficiencia del riego y la optimización en el uso de agua y fertilizantes; la inversión en energías renovables en las explotaciones; o la modernización de la maquinaria agrícola y de las flotas de vehículos por otros con menores emisiones o que empleen energías alternativas a las fósiles.



Aragón apuesta por los regadíos

Ha destinado 119 millones a transformar 28.500 hectáreas, que crearán 1.500 puestos de trabajo

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.
El Gobierno de Aragón ha invertido en los últimos cinco años 119 millones de euros en la puesta en marcha de 14 proyectos de regadío, lo que suponen un total de 28.500 hectáreas.

Para ello, las Comunidades de Regantes han tenido que promover inversiones por 273 millones de euros. Con este impulso al regadío, se prevé la creación de unos 1.500 puestos de trabajo directos en el medio rural, contribuyendo a la lucha contra la despoblación.

En Aragón, las zonas de mayor población rural y más dinamismo económico, se asientan en las áreas de regadío: Canal del Aragón y Cataluña, Riegos del Alto Aragón, Canal de Bardenas y ejes de huertas de los ríos Cinca, Ebro y Jalón.

El consejero de Agricultura, Joaquín Olona, señaló que "los regadíos contribuyen a vertebrar el territorio, fijar población, así como a crear y sostener el empleo agrario".

Asimismo, "son también una herramienta fundamental para fomentar la atracción de un sector tan importante para Aragón como es la agroindustria, así como el desarrollo del sector terciario".

Olona indicó que durante la pasada y la presente legislatura, el Gobierno de Aragón está apostando firmemente por la finalización y consolidación de proyectos que llevan gestándose desde hace décadas y que todavía siguen en secano.

Un claro ejemplo de ello son los regadíos inacabados de Bardenas II, Monegros II, o el Canal del Cinca, además de otros regadíos sociales de gran demanda por parte del territorio, como es el caso del regadío social de Mas de las Matas o el de Sarrión.

Olona durante su visita al regadío social de Fayón. / GOBIERNO DE ARAGÓN

REGADÍO SOCIAL DE FAYÓN

Olona hizo estas declaraciones durante una visita al regadío social de Fayón (Zaragoza), del que se benefician 180 usuarios. La puesta en marcha de este proyecto de elevación de aguas del Ebro, que ha supuesto una inversión de 12 millones de euros, ha permitido resolver una demanda histórica de este municipio de la Comarca del Bajo Aragón-Caspe.

Se han transformado más de 1.288 hectáreas de tierra y los cultivos que se están instalando son leñosos y el sistema de riego es por goteo. En un 50% se mantiene el cultivo de frutal autóctono de olivo y almendro, y el otro 50% se cultiva fruta de hueso como melocotonero, nectarina, ciruela y cereza de producción temprana, debido al microclima de la zona.

El consejero recordó que la puesta en marcha del regadío social de Fayón ha favorecido el asentamiento de varios jóvenes agricultores en la localidad.

Asimismo, apuntó que durante los últimos cinco años en la comunidad de Aragón se han incorporado 1.600 jóvenes a la agricultura y a la ganadería. "Estos jóvenes tienen verdadera pasión por nuestra tierra y nuestros pueblos y nadie debe olvidar que también son verdaderos emprendedores y que merecen todo nuestro reconocimiento".

Olona destacó que el apoyo a los jóvenes agricultores "es una política esencial del Departamento de Agricultura, con el objetivo fundamental de revertir el envejecimiento del sector, facilitando la aplicación de nuevas tecnologías y nuevas estrategias tanto productivas como comerciales".

En las cinco convocatorias publicadas desde 2016 para la incorporación de jóvenes y modernización de explotaciones, se ha destinado un montante total de 100 millones de euros cofinanciados con los fondos europeos del segundo pilar de la PAC, que ha permitido la incorporación de 1.600 jóvenes al sector.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 22 de abril de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	4,50
Aguacate	4,75
Almendra	7,50
Pomelo	1,10
Avellana	8,25
Caqui	1,50
Carambolas	4,00
Castañas	4,50
Cerezas	18,00
Cocos	0,80
Membrillo	1,00
Dátiles	3,00
Feijoas	4,00
Higo	8,00
Higos Chumbos	4,00
Frambuesa	1,50
Grosellas	13,00
Kiwis	2,50
Lichis	3,10
Lima	1,10
Limón	0,70
Fresa	1,75
Fresón	3,00
Granada	3,00
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	2,80
Otras	2,25
Mangos	5,60
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,95
Amarillo	0,85
Piel de Sapo	2,25
Otros	3,00
Moras	16,00
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	3,50
Amarilla	4,00
Níspero	2,80
Nueces	9,00
Olivas	3,80
Papayas	3,11
Pera Blanquilla	0,90
Verano	2,00
Invierno	0,90
Temprana	0,75
Piña	1,25
Pitahaya	9,00
Plátanos Canario	1,25
Importación	0,80
Manzana Bicolor	1,55
Amarilla	0,90
Verde	1,30
Roja	1,30
Otras	1,30
Melocotón Amarillo	2,90
Rojo Pulpa Blanca	2,00
Rojo Pulpa Amarilla	2,90
Ciruela	1,50
Uva Blanca	3,40
Negra	2,10
Rambután	5,00
Sandía con semilla	1,70
Sin semilla	1,50
Naranja	1,00
Chirimoya	3,25
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjena Larga	0,50
Redonda	2,25
Ajo Seco	3,20
Tierno	0,80
Apio	0,70
Acelgas	0,65
Batata	0,80
Borraja	1,00
Bróculi	1,10
Brecol	1,00
Calçots	0,13
Calabaza	0,90
Calabacín	0,50
Cardo	0,70
Alcachofa	1,20
Cebolla Seca	0,35
Figueras	1,70
Tierna	0,80
Pepino	1,10
Col Repollo	0,80
Bruselas	0,90
Lombarda	0,30
China	0,70
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,70
Larga	0,55
Otras	0,40
Endibia	1,00
Escarola	0,80
Espárragos Blancos	10,00
Verdes	6,50
Espinaca	0,50
Haba	0,80
Hinojo	0,70
Perejil	0,30
Judía Bobi	3,00
Perona	3,50
Fina	1,40
Otras	1,60
Nabo	0,80
Zanahoria	0,55
Patata Blanca	0,45
Temprana	0,39
Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	2,00
Verde	1,80
Rojo	1,80
Guisante	2,50
Puerro	1,60
Rábano	0,40
Remolacha	0,85
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,60
Chirivía	1,30
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	**Euros/kg**
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Níscalo	12,00
Champiñón	1,60
Otras Setas	10,00
Maíz	0,85
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 19 al 25 de abril de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (*Últimos precios recibidos).*

FRUTAS (12/04)	Euros/kg
Aguacate Hass	2,80
Almendra	6,20
Avellana	3,00
Chirimoya Fina de Jete	3,43
Ciruela Otras Familia Black, Roja	2,21
Coco Otras Variedades	0,80
Dátil Medjoul	6,23
Frambuesa Otras Variedades	8,00
Fresón Ventana	1,95
Higo Seco	3,10
Kiwi Kiwigold	5,00
Otras Variedades	1,80
Pulpa Verde	2,80
Lima Persian (ácida)	2,50
Limón Fino o Primafiori	0,50
Verna	0,50
Rodrejo	0,40
Mandarina Oroval	1,15
Hernandina	1,00
Mango Tommy Atkins	1,65
Manzanas Fuji	1,30
Golden	1,10
Pink Lady	1,80
Royal Gala	1,25
Melón Piel de Sapo y similares	1,50
Naranja Lane Late	0,50
Navel Late	0,60
Navelina	0,40
Nectarina de Carne Amarilla	2,50
Níspero Argelino	2,64
Nuez	2,80
Papaya o Papayón	1,80
Pera Conferencia	1,20
Ercolini / Morettini	1,50
Piña Golden Sweet	1,30
Plátano Canarias 2ª	0,80
Canarias Extra	1,10
Americano o Banana	0,75
Americano Otras Variedades	0,70
Canarias 1ª	1,00
Macho	0,85
Pomelo Rojo	0,90
Sandía sin Semilla	1,19
Uva Red Globe, roja	1,87
Sin semilla blanca	3,20
Blanca Otras Variedades	3,30
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga de Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Ajo Tierno o Ajete	1,80
Alcachofa Blanca de Tudela	1,00
Apio Verde	0,50
Bróculi o Brócoli o Brecol	1,00
Calabacín Verde	1,10
Calabaza de Invierno	0,60
De Verano	0,50
Cardo	0,60
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,50
Chirivía	1,00
Col Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Hojas Lisas	0,30
Repollo Hojas Rizadas	0,90
Coliflor	1,00
Escarola Rizada o Frisée	0,60
Espárrago Verde o Triguero	3,50
Espinaca	0,70
Lechuga Cogollo	1,80
Hoja de Roble	0,75
Iceberg	1,20
Romana	0,35
Nabo	0,90
Perejil	0,60
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común	0,70
Resto de Hortalizas	0,60
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,40
Rama	0,40
PATATAS	**Euros/kg**
Blanca Spunta (Granel)	0,90

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 12 al 18 de abril de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,93
Albaricoque	4,00
Almendras	7,70
Ciruela	2,23
Chirimoya	2,79
Fresa / Fresón	1,48
Granada	2,05
Kiwi / Zespri	3,34
Lima	2,13
Limón	0,83
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,29
Hortanique	1,10
Mango	2,04
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,19
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,36
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,33
Reineta / Canadá Gris	1,91
Granny Smith	1,52
Royal Gala / Cardinale	1,29
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,45
Melocotón / Baby Gool	4,00
Melón / Galia / Coca	1,42
Mora	16,00
Naranja Salustiana	0,62
Navel	1,03
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,75
Navelina	0,81
Valencia Late / Miaknight	0,68
Níspero / Nípola	2,59
Nuez	3,36
Papaya	2,33
Pera Blanquilla o Agua	1,54
Ercolini / Etrusca	2,57
Conferencia / Decana	1,33
Piña	1,17
Plátano	1,25
Banana	0,85
Pomelo / Rubi Start	1,18
Sandía	1,17
Uva	2,71
Otros Frutos Secos	12,65
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga	0,93
Ajo Seco	2,84
Tierno / Ajete	8,40
Alcachofa	1,12
Apio	1,01
Batata / Boniato	1,44
Berenjena	0,61
Bróculi / Brecol	1,11
Calabacín	0,60
Calabaza / Marrueco	0,79
Cebolla / Chalota	0,64
Cebolleta	0,97
Champiñón	2,02
Col Repollo	0,51
Lombarda	0,70
China	1,20
Coliflor / Romanescu	0,83
Endivia	2,16
Escarola	1,35
Espárrago Verde	2,66
Espinaca	1,64
Guisante	3,17
Haba Verde	1,24
Judía Verde Fina (Brasileña)	2,39
Boby / Kora / Striki	2,20
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	1,86
Lechuga O.V.	0,55
Cogollo	1,66
Iceberg	0,89
Maíz	2,15
Nabo	0,80
Pepinos	0,82
Perejil	1,42
Pimiento Verde	1,30
Rojo (Asar)	2,29
Puerro	1,68
Rábano / Rabanilla	2,03
Remolacha	1,35
Seta	3,27
Tagarnina / Cardillo	2,60
Tomate O.V.	1,38
Cherry	2,64
Daniela	1,24
Zanahoria	0,63
Hierbabuena	3,00
PATATAS	**Euros/kg**
Nueva o Temprana	0,57

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 19 al 23 de abril de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	4,50
Hass	3,95
Albaricoque Moniqui	3,70
Otras Variedades	3,70
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	16,95
Chirimoya Otras Variedades	3,50
Ciruela Otras Familia Black, Roja	3,00
Golden Japan y Songold, Amarilla	3,00
Coco Otras Variedades	1,00
Dátil Deglet Nour	4,45
Fresa	2,00
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,80
Guayaba/o Otras Variedades	3,50
Higo Chumbo	1,15
Verdal	3,45
Kiwi Kiwigold	4,50
Pulpa Verde	3,74
Limón Fino o Primafiori	0,90
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Mandarina Clemenlate	1,45
Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanique	1,00
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,80
Golden	1,80
Granny Smith	1,20
Otras Variedades	1,65
Reineta	2,00
Royal Gala	1,62
Starking o Similares	1,30
Melocotón Baby Gold, Amarillo	2,70
Merryl y Elegant Lady, Rojo	3,25
Otras Variedades	4,95
Melón Piel de Sapo y Similares	1,96
Galia	1,95
Amarillo	2,00
Naranja Lane Late	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Otras Variedades	1,00
Valencia Late	0,95
Nectarina de Carne Blanca	3,20
Níspero	2,00
Nuez	5,00
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,56
Papayón (2-3 kg/ud)	1,53
Pera Conferencia	1,70
Ercolini / Morettini	1,65
Otras Variedades	1,30
Agua o Blanquilla	1,45
Piña Golden Sweet	3,00
Plátanos Canarias Primera	1,05
Canarias Segunda	0,82
Canarias Extra	1,32
Pomelo Amarillo	1,25
Rojo	0,80
Sandía con Semilla	1,99
Sin Semilla	1,98
Uva Blanca, Otras Variedades	2,00
Negra, Otras Variedades	1,50
Resto de Frutas	0,95
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Blanco	3,15
Morado	3,30
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	0,59
Berros	1,50
Boniato o Batata	2,00
Bróculi, Brecol o Brócoli	1,54
Calabacín Blanco	0,61
Verde	2,45
Calabaza de Invierno	1,10
De Verano	0,95
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,99
Morada	1,04
Recas o Similares	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Repollo Hojas Rizadas	0,45
Coliflor	1,48
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	0,93
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Roja	2,50
Verde	3,50
Guisante	2,95
Haba Verde o Habichuela	3,30
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,02
Verde Elda	0,30
Verde Otras Variedades	2,70
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,45
Romana	0,48
Maíz o Millo	0,68
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,87
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,65
Rojo Lamuyo	2,36
Verde Italiano	1,63
Verde Padrón	2,49
Puerro	1,61
Rábano y Rabanilla	0,15
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta	
Champiñón	1,95

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 12 al 18 de abril de 2021. Precios origen. Semana 15/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN

Limón Fino todo limón: 0,15-0,18 €/Kg €€

Limón Verna todo limón: 0,32-0,38 €/Kg

Desarrollo paulatino de la campaña de **Vernas**, y simultáneamente acabando con los últimos **Finos**. Como venimos avanzando en las semanas anteriores, nos encontramos con una campaña de **Vernas** prudente con un volumen de aforo adecuado que en principio permitirá a ***España*** ofertar fruta hasta el verano aunque es importante tener en cuenta la oferta agresiva de ***África del Sur*** que anuncia llegadas a partir de la semana 21/22 (final de mayo/inicio de junio). Las cotizaciones en origen dependen básicamente del calibre de la fruta, y se ven condicionadas por los calibres 0, 1 y 2. La ***UE*** ha adoptado la decisión por la que reabre a partir del 1 de mayo la importación de **limones** de ***Argentina***, aunque establece requisitos de control adicionales en origen para garantizar que no exporta a ***Europa*** fruta infectada con Mancha Negra. Y recordamos una semana más que, sin duda es clave la diferenciación del limón español a través de la Campaña de Promoción de AILIMPO www.thelemonage.eu que se financia con fondos europeos y la aportación del sector a través de la Extensión de Norma de 0,6 €Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

La oferta global sigue disminuyendo, ya que ahora sólo cuenta con ***España*** e ***Israel***, los dos últimos orígenes mediterráneos disponibles en el mercado. Frente a esto, la demanda liderada por los programas de venta al por menor se mantiene estable. Por tanto, las existencias son limitadas y los precios se mantienen por encima de la media. En el mercado francés, la campaña de **pomelos de Córcega** sigue bien orientada, con envíos semanales constantes y precios elevados. Por último, la temporada de **pomelos tropicales** está terminando. Se están comercializando los últimos lotes de **pomelo** de ***Florida*** y ***Texas***. Sin embargo, debido a los altos precios, las ventas siguen siendo lentas.

Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,95
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,84
Liso Rojo Canario	1,25
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,04
Jengibre	1,50
Ñame o Yame	2,95
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS *(Granel)*	**Euros/kg**
Blanca, Otras Variedades	0,62
Blanca Spunta	1,06
Otras Variedades	0,95
Roja, Otras Variedades	0,95

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de abril de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates	2,90-3,90
Fresones	1,70-2,40
Limones	1,00
Manzana Golden	1,20
Naranja Navel	0,80
Nísperos	2,50
Pera Blanquilla	1,20
Passacrasana	1,20
Plátanos	1,35
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,40
Cebollas	0,40
Espárragos	1,20
Judías Verdes Perona	2,00
Lechugas	0,33-0,41
Patatas Calidad	0,23
Primor	0,65
Tomate Maduro	1,20
Verde	1,90

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de abril de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates	3,30
Fresones	1,30
Limones	0,65
Manzanas Golden	1,25
Roja	1,30
Naranja Navel	0,75
Nísperos	2,90
Peras Blanquilla	1,50
Passacrasana	1,60
Plátanos	1,20

HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,00
Cebollas	0,50
Espárragos	4,15
Judías Verdes Perona	1,05
Lechugas	0,57
Patatas Calidad	0,28
Primor	0,52
Tomates Verdes	1,25

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 19 de abril de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. Precio frecuente.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacate Fuerte	3,50
Hass	3,25
Otras Variedades	3,00
Albaricoque Otras Variedades	4,50
Cereza Otras Variedades	11,00
Chirimoya Fina de Jete	3,00
Otras Variedades	2,50
Ciruelas Golden Japan y Songold	2,40
Otras Familia Black, Roja	2,00
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,80
Dátil Deglet Nour	2,90
Medjooul	7,00
Otras Variedades	2,40
Frisalis Otras Variedades	6,00
Fresón Otras Variedades	1,75
Guayaba/o Cas	2,50
Higo Chumbo	3,90
Kiwi Pulpa Verde	2,50
Otras Variedades	1,40
Otras Variedades Nacional	1,80
Lima Mejicana (Ácida)	1,75
Limón Fino o Primafiori	0,45
Verna	0,55
Mandarina Hernandina	1,50
Ortanique	1,50
Otras Variedades	2,25
Mango Haden	1,90
Tommy Atkins	2,20
Otras Variedades	1,70
Manzanas Golden	1,10
Starking o similares	1,25
Granny Smith	1,40
Royal Gala	1,25
Fuji	1,30
Pink Lady	1,80
Otras Variedades	1,70
Melocotón Fresquilla o Pavía	3,80
Melón Piel de Sapo (y similares)	1,50
Galia	1,10
Naranja Navelina	0,50
Navel Late	0,70
Lanelate	0,85
Níspero Tanaka	2,50
Otras Variedades	2,25
Nuez	2,75
Papaya Otras Variedades	2,10
Solo o Sunrise	2,25
Pera Ercolini / Morettini	2,00
Agua o Blanquilla	1,10
Limonera	0,90
Conferencia	1,10
Piña	
Golden Sweet	1,10
Otras Variedades	0,80
Plátanos	
Canarias Extra	1,20
Canarias 1ª	1,00
Canarias 2ª	0,80
Americano o Banana	0,75
Macho	1,00
Pomelo Rojo	0,90
Otras Variedades	0,70
Sandía con Semilla	0,90
Sin Semilla	1,15
Uva Sin Semillas, Negra	2,50
Sin Semillas, Blanca	3,00
Tamarindo	3,70
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,45
Ajo Blanco	3,15
Tierno o Ajete	2,00
Morado	4,25
Otras Variedades	2,30
Alcachofa Blanca de Tudela	1,20
Otras Variedades	1,00
Apio Verde	0,45
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	0,80
Otras Variedades	1,30
Boniato o Batata	0,80
Bróculi/Brecol	0,90
Calabacín Verde	0,45
Blanco	0,60
Calabaza de Verano	0,55
De Invierno	1,50
Otras Variedades	0,70
Cardo	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,38
Babosa	0,35
Morada	0,50
Blanca Dulce de Ebro	0,90
Tierna o Cebolleta	0,70
Chirivia	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas	0,65
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Coliflor	0,90
Endivia	2,00
Escarola Rizada o Frisée	1,00
Lisa	1,00
Espárrago Verde o Triguero	2,25
Espinaca	0,90
Guisante	3,80
Haba Verde o Habichuela	0,90
Judía Verde Fina	2,70
Boby	3,25
Perona	2,80
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,60
Cogollo	0,80
Hoja de Roble	1,30
Lollo Rosso	1,30
Otras Variedades	0,30
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	0,70
Perejil	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,40
Rojo Lamuyo	2,40
Verde Padrón	2,40
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Girgola o Chopo	3,00
Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/	
Royesta	1,00
Liso Rojo Rama	1,40
Rojo Pera	1,50
Cherry	1,50
Verde Rambo	1,50
Liso Rojo Canario	0,90
Verde Mazarrón	1,60
Asurcado Verde Raf	4,00
Kumato	2,30
Muchamiel	1,70
Otras Variedades	1,30
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,60
Ñame o Yame	1,15
Ocra o Quimbombó	3,50
Tamarillo Otras Variedades	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,10
Hortalizas IV Gama	3,40
PATATAS	**Euros/kg**
Nuevas	0,65
Blanca Spunta (Granel)	0,40
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,55

Granel: *Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable.* Confeccionada: *Lavada y embolsada en distintos formatos.*

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de abril de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates	4,20-2,75
Fresones	1,50-1,75
Limones	0,60-0,55
Manzanas Golden	1,30-1,35
Roja	1,05-1,10
Naranja Navel	0,50
Nísperos	2,60-2,40
Pera Blanquilla	1,10-1,25
Passacrasana	1,15
Plátanos	1,20
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,10-1,15
Cebollas	0,36-0,47
Espárragos	6,50
Judías Verdes Perona	1,50
Lechugas	0,44-0,43
Patatas Calidad	0,40
Primor	0,63-0,58
Tomates Maduros	1,45
Verdes	1,50-1,45

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de abril de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates	3,75
Fresones	2,00-2,25
Limones	0,70
Manzanas Golden	0,90-0,85
Roja	0,80
Naranja Navel	0,90
Nísperos	2,50
Pera Blanquilla	1,25
Plátanos	1,00
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	0,50
Cebollas	0,27
Espárragos	4,00
Judías Verdes Perona	2,75-2,25
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,36
Primor	0,90-0,60
Tomates Maduros	0,60
Verdes	1,60-1,25

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 12 al 18 de abril de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates Fuertes (local)	2,80
Hass (local)	4,20
Cerezas (no local)	10,50
Ciruelas Moradas (no local)	2,50
Ciruelas Amarillas (no local)	3,25
Cocos (no local)	1,10
Chirimoyas (no local)	4,50
Dátiles (no local)	3,60
Fresones (no local)	2,00
(local)	3,50
Limón Otros (local)	0,85
Otros (no local)	0,90
Primofiori (no local)	0,95
Mandarinas Ortanique (no local)	1,85
Otras (no local)	1,80
Clementinas (no local)	1,80
Fortuna (no local)	1,80
Manzanas Golden (no local)	1,20
Reineta (no local)	2,10
Red Chief (no local)	1,40
Granny Smith (no local)	1,80
Royal Gala (no local)	1,50
Fuji (no local)	1,65
Otras (no local)	2,00
Melocotones Amarillos (no local)	4,50
Melones Piel de Sapo (local)	1,20
(no local)	1,20
Galia (no local)	2,00
Naranja Salustiana (no local)	0,70
Zumo Pequeña (local)	0,85
Extra Grande (local)	1,20
Sanguina (no local)	1,80
Nectarinas (no local)	5,60
Nísperos (local)	2,50
(no local)	3,50
Peras Conference (no local)	1,10
Ercoline (no local)	1,95
Devoe (no local)	1,30
Otras (no local)	1,30
Lima (local)	1,60
(no local)	3,00
Piña Tropical (local)	2,80
Plátanos Extra (local)	1,15
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,00
Sandías (local)	1,70
(no local)	1,50
Uvas Red Globe (no local)	2,40
Otras Negras (no local)	1,00
Papaya Hawaiana (local)	1,30
Cubana (local)	1,00
Cubana (no local)	0,90
Híbrida (local)	1,00
Guayabos (local)	1,70
Mangos (local)	5,00
Kiwi (no local)	1,95
Duraznos Pequeños (local)	2,30
Frambuesas (no local)	14,00
Moras (no local)	16,00
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,60
(local)	4,80
Pais (local)	5,00
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (local)	3,50
(no local)	4,80
Apio (local)	1,80
(no local)	1,20
Berenjenas Moradas (local)	0,80
(no local)	0,80
Bubangos (local)	1,40
Calabacines (local)	0,40
Redondos (local)	0,60
Zucchini (local)	0,80
Calabazas (local)	1,10
(no local)	0,90
Cebollas Ceboletas (local)	1,50
Ceboletas (no local)	1,80
Blancas (no local)	0,69
Blancas (local)	0,85
Moradas (no local)	1,00
Moradas (local)	1,80
Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	0,30
Lombardas (local)	0,70
China (local)	0,70
Coliflor (local)	1,20
Champiñón (no local)	2,25
Endivias (no local)	1,20
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	4,00
Blancos (no local)	8,60
Espinacas (local)	2,00
Habas Verdes (local)	2,00
Habichuelas Redondas Boby (local)	1,50
Coco Planas (local)	1,20
Lechugas Batavia (local)	0,80
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	0,40
(no local)	0,50
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (no local)	1,90
Verdes (local)	1,50
Rojos (local)	2,40
Rojos (no local)	2,50
Padrón (local)	2,50
Padrón (no local)	1,90
Amarillos (local)	2,80
Puerros (local)	1,50
(no local)	1,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	1,12
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,50
(local)	5,50
Tomates Pera (local)	1,20
Salsa (local)	0,50
Ensalada (local)	0,70
Ensalada (no local)	2,00
Raff (no local)	4,00
Cherry (no local)	3,20
Cherry (local)	2,40
Tamarillo (local)	2,00
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,60
Segunda (local)	0,90
Primera (local)	1,30
Batatas Otras (local)	1,80
Otras (no local)	1,70
Blancas (local)	1,30
Blancas (no local)	2,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 16-2021, del 13 al 19 de abril de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
Naranjas		
Navel Lane Late	0,28-0,35	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,34	L. Valencia
Navel Powel	0,45-0,55	Alicante
Navel Powel	0,35-0,45	Castellón
Navel Powel	0,32-0,44	Valencia
Navel Powel	0,32-0,42	L. Valencia
Valencia Late	0,35-0,55	Alicante
Valencia Late	0,33-0,45	Castellón
Valencia Late	0,32-0,44	Valencia
Valencia Late	0,30-0,42	L. Valencia
LIMÓN		
Verna	0,35-0,50	Alicante
FRUTAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Níspero Algar	1,56	Alicante
HORTALIZAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,33-0,52	Alicante
Ajo Tierno	0,85-2,00	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,25-0,86	Alicante
Consumo Fresco	0,60-0,75	Castellón
Consumo Fresco	0,35-0,57	Valencia
Industria Corazones	0,30-0,75	Alicante
Industria Perolas	0,13-0,25	Alicante
Industria Troceado	0,15-0,28	Alicante
Industria Troceado	0,25-0,50	Castellón
Industria Troceado	0,25-0,35	Valencia
Apio Verde	0,27-0,40	Alicante
	0,20-0,22	Castellón
Berenjena Rallada	0,43-1,03	Alicante
Boniato Blanco	0,50-0,54	Alicante
Rojo	0,53-0,56	Alicante
Calabacín	0,26-0,29	Alicante
Blanco	0,85-1,06	Castellón
Calabaza		
Redonda	1,06	Castellón
Tipo Cacahuete	0,18-0,32	Alicante
Cebolla Spring	0,18-0,26	Valencia
Cebolla Tierna (manojo)	0,40-0,45	Castellón
	0,30-0,53	Alicante
Col China	0,50-0,55	Castellón
Lombarda	0,22-0,28	Castellón
Brócoli	0,19-0,30	Alicante
Brócoli Industria	0,10-0,16	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,30	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,41	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,30	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,30-0,37	Castellón
Coliflor	Blanca	0,23-0,70
Alicante		
Blanca	0,60-0,79	Castellón
Blanca	0,60-0,81	Valencia
Escarola Hoja Ancha Lisa	0,31	Alicante
Espinaca	0,80-0,90	Alicante
	1,26-1,47	Valencia
Haba Muchamiel	0,60-0,77	Castellón
Valenciana	0,47-1,08	Alicante
Valenciana	0,80-1,00	Castellón
Judía Perona	2,55-2,97	Castellón
Lechuga Maravilla	0,30-0,56	Castellón
Romana	0,20-0,30	Alicante
Romana	0,25-0,35	Castellón
Romana	0,24-0,26	Valencia
Trocadero	0,30-0,64	Castellón
Little Gem	0,39-0,45	Alicante
Patata Blanca	0,37-0,52	Alicante
Pimiento		
California Amarillo	1,30	Alicante
California Rojo	1,50	Alicante
California Verde	1,00	Alicante
Dulce Italiano	1,13-1,14	Alicante
Lamuyo Verde	0,60-1,39	Alicante
Tomate Acostillado	1,20-1,91	Alicante
Raff	1,70	Castellón
Valenciano	1,91-2,76	Castellón
FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	2,91-3,01	Alicante
Comuna	2,80-3,00	Castellón
Largueta	4,56-4,66	Alicante
Marcona	6,06-6,16	Alicante
Marcona	6,00-6,40	Castellón
Planeta	2,91-3,01	Alicante
INDUSTRIALES	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada almacén. Cotización más frecuente)		
ACEITE Oliva Lampante >2º	2,60-2,70	Castellón
Oliva Vírgen 0,8º-2º	3,00-3,10	Castellón
Oliva Vírgen Extra	3,20-3,25	Castellón
Garrafa Entera	0,95-1,00	Castellón

Yema Huevo (local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,60
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	3,50
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	4,40
Piña Millo Dulce (local)	0,60
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,80
Pantanas (local)	1,60
Piña de Millo (local)	1,80
(no local)	1,80
Brecol (local)	1,80
Hierba Huerto (local)	4,50
PATATAS	**Euros/kg**
Patatas	
Otras Blancas (local)	0,90
Otras Blancas (no local)	0,75
Up to Date (local)	1,60
King Edward (local)	1,40
Cara (local)	0,95
Cara (no local)	0,85
Bonita (local)	4,80
Negra (local)	5,50
Spunta (local)	1,00
Negra Oro (local)	6,00
Slaney (local)	1,00
Red-Cara / Druid (local)	1,00
Colorada Baga (local)	4,80
Azucena (local)	1,50
Galáctica (local)	0,90
Rooster (local)	1,60

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 23 de abril de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacate (ud.)	1,25
Coco	0,85
Kiwi	1,00
Limón	0,90
Manzana Royal Gala	0,80
Golden	0,70
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,75
Pera	0,90
Conferencia	0,74
Piña	0,85
Plátano de Canarias	0,90
Papaya	1,55
Uva Blanca	1,45
Roseti	1,30
VERDURAS Y HORTALIZAS	**Euros/kg**
Boniato Rojo	0,85
Boniato	0,80
Calabacín	0,74
Calabaza	0,59
Guindilla	1,29
Jengibre	2,55
Judía	1,20
Espárrago	0,95
Patata	0,50
Nueva	0,59
Pimiento	
Verde Italiano	0,79
Padrón	2,35
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45

OTROS	**Euros/kg**
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 15, del 2 al 18 de abril de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	**Euros/Kg**
Tarragona	
Acelga	0,47
Alcachofa	0,47
Cebolla	0,16
Coliflor	0,27
Lechuga Romana	0,15
Escarola	0,23
Espinaca	0,58
Puerro	0,93
Tomate	0,50
El Llobregat	
Apio	0,45
Acelga	0,50
Bróculi	1,40
Alcachofa	0,80
Cebolla Tierna	0,50
Col	0,45
Coliflor	1,25
Lechuga Romana	0,50
Escarola	0,80
Espinaca	0,70
Habas	0,90
Nabo	0,90
Zanahoria	0,50
Puerro	1,00
El Maresme	
Ajo Tierno (manojo)	0,65
Apio (unidad)	0,50
Acelga (manojo)	0,40
Alcachofa	0,90
Cebolla Tierna (manojo)	0,60
Col de Hoja Lisa (unidad)	0,50
Lechuga Romana (unidad)	0,45
Hoja Rizada (unidad)	0,45
Espinacas	0,60
Perejil (manojo)	0,35
Zanahoria (manojo)	0,55
Puerro	0,80
Rábano	0,45

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 22 de abril de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	**Euros/Tm**
ALFALFA	
Alfalfa rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	122,00
AVENA	
Avena Blanca	159,00
Rubia	166,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso –62 kg/hl	179,00
Pienso +62 kg/hl	184,00
CENTENO	
Centeno	184,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	224,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	254,00
Duro Proté=12%	249,00
Extensible Chamorro	214,00
Forrajero	210,00
Gran Fuerza w 300	225,00
Media Fuerza w –300	214,00
Panificable	212,00
Triticales	198,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	214,00
Yero Grano	191,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 20 de abril 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	**Euros/Tm**
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	182,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	231,00
CENTENO	
Centeno	206,00
COLZA	
Importación 34/36%	321,00
GARROFA	
Harina	125,00
Troceada	135,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	237,00
GIRASOL	
Importación 34%	299,00
Semillas de Girasol	505,00
Torta de Girasol	322,00
Importación 28/3	250,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	299,00
Importación	247,00
Importación CE	254,00
MIJO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina Soja Import. 47%	420,00
Harina Soja Nacional 47%	420,00
Aceite Crudo de Soja	1.060,00
Salvados de Soja	177,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	204,00
Forrajero	244,00
Panificable,	
mín. 11	252,00
Triticales	232,00
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
ALMENDRAS	
Común 14 mm	4.950,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm.	9.450,00
Marcona 16 mm.	9.650,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.650,00
PIÑÓN	
Castilla	67.500,00
Cataluña	67.000,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
GUISANTE	
Forrajero	297,00
Forrajero Importación	304,00
ACEITE	
Palmiste Importación	208,00
Crudo de Palma	1.048,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 21 de abril de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	**Euros/Tm**
Maíz	248,00
Cebada 64 k/hl	223,00
Trigo Pienso	240,00
Panificable	246,00
ALFALFA	**Euros/Tm**
Rama 1ª - A.	145,00-150,00
Rama 1ª - B.	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión, salida fábrica de zona

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 20de abril de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	**Euros/Kg**
Naranja	
Valenciana Midknight 1ª	0,38-0,42
Valenciana Barberina 1ª	0,38-0,42
Navel Power, Barfield, Chisslet	0,32-0,36
Valencia Late, Delta 1ª	0,38-0,46
Naranja Industria Grupo Blanca	0,17

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con poca actividad. Repetición general de cotizaciones en fresco para las **Valencia Midknight** y **Barberina**, **Navel Powell**, **Barfield** y **Chisslet** y **Valencia Late** y **Delta**. Ligera subida de la cotización de la industria **Grupo Blanca**. *La próxima sesión se celebrara el martes 27 de abril.*

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 8 de abril de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	**Euros/Tm**
TRIGO DURO	
Grupo TD1	274,00
Grupo TD2	272,00
Grupo TD3	269,00
TRIGO BLANDO	
Grupo TB4	230,00
Grupo TB5	230,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	S/C
Cebada	S/C
Avena	S/C
Maíz	S/C
Guisantes	S/C

La próxima sesión se celebrará el día 29 de abril de 2021.

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientartivos, origen Córdoba, agricultor, del 8 de abril de 2021.

CEREALES	**Euros/Tm**
TRIGO DURO (Maculados GMF 10)	
Grupo 1	272,00
Grupo 2	270,00
Grupo 3	267,00
TRIGO DURO (Maculados GMF 15)	
Grupo 1	270,00
Grupo 2	268,00
Grupo 3	265,00

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 8 de marzo 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	**Euros/Kg**
Belona	4,40
Soleta	3,15
Floración	
Tardía Monovarietal	3,15
Comuna	
Tradicional (máx. 0,2)	3,05
Ecológica	7,75

Próxima sesión el 22 de abril de 2021.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 21 de abril de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	**Euros/Tm**
Trigo Pienso	212,00
Cebada	187,00
Triticale	206,00
Centeno	173,00
Avena	172,00
Maíz	233,00
PATATAS	**Euros/Tm**
Agria	140,00
Kennebec	280,00
Red Pontiac	190,00
Red Scarlett	120,00
Hermes	130,00
Yona	120,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Alfalfa Paquete rama	168,00
Paquete deshidratado	213,00
Paja 1ª (Cebada)	35,00
Veza forraje 1ª	111,00
Forraje	90,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 22 de abril de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	**Euros/Kg**
Marcona	6,38
Largueta	5,01
Comuna	3,03
Ferragnes	3,80
Garrigues	3,96
Guara	3,14
Ramillete	3,94
Comuna Ecológica	7,97

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 19 de abril de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	7,50
Pelona	2,15
Común	2,75
Largueta	4,40
Mallorca	2,65
Marcona	5,90
Mollar	2,65
Mollar cáscara	0,75

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 12 al 18 de abril de 2021.

CEREALES

■ **De invierno:** ***Almería***: En ***los Vélez***, el cultivo está retrasado debido a las bajas temperaturas de la zona. El estado fenológico más avanzado es el BBCH 35-39 (Encañado). Presenta un buen estado, de momento, pero se nota la falta de agua. Se observan daños en parcelas de **cereal** con **trigos mochos** sin raspa, provocados por daños de jabalíes. Hace una semana se aplicó una cobertera de nitrato amónico 34,5% en dosis de unos 100-160 kg/ha. En ***los Vélez***, en el ***Alto Almanzora***, los **cereales** más adelantados presentan la fase de hinchamiento de panículas. ***Cádiz***: Continúa la floración de los **cereales**, observándose cada vez en más zonas la formación del grano. ***Córdoba***: Los **cereales** presentan un estado fenológico entre espigado y grano lechoso avanzando muy rápidamente ante la poca humedad del suelo, por lo que los rendimientos por hectárea van a ser inferiores a un año medio. ***Granada***: Las siembras de **cereal** presentan en general un buen desarrollo, observándose el estado fenológico dominante de espigado. El aumento de las temperaturas acelera su desarrollo y las lluvias de esta semana llegan tarde. ***Huelva***: El nivel de desarrollo del cultivo es óptimo y algo adelantado con respecto a la campaña anterior. Hay muchas parcelas en las que el grano está en fase de "formación", con granos en crecimiento y los más adelantados en fase de "grano lechoso" principalmente en fincas de la ***Campiña*** y ***El Condado*** que son las más cerealistas de la provincia. Ha llovido esta semana pero la falta de humedad en el cultivo es evidente y será insuficiente si no continúan las precipitaciones. ***Jaén***: En las comarcas de ***Sierra Morena, Campiña Norte*** y ***El Condado***, los **trigos** estaban en buen estado pero se están estropeando debido a la falta de precipitaciones, sobre todo los tempranos, mientras que los tardíos se encuentran algo mejor. En esta semana se han registrado precipitaciones que han venido bien sobre todo en ***Andújar***. ***Sevilla***: En la mayoría de las zonas donde hay siembras de **cereales de invierno** predomina la floración, aunque las parcelas más adelantadas se encuentran ya en estado de grano lechoso e incluso grano pastoso. Se ven algunos rodales y parcelas que empiezan a amarillear por sequía, sobre todo sobre suelos endebles y secanos donde se han registrado menos precipitaciones durante el último mes. ■ **De primavera:** ***Granada***: Continúa la preparación del terreno destinado a la plantación de **maíz**, así como las tareas de abonado que se empezaron a realizar la semana pasada con triple 15. ***Sevilla***: Continúa el laboreo de las tablas de arroz para enterrar las malas hierbas y acondicionar las parcelas, aun cuando se mantiene la incertidumbre en cuanto a la dotación de riego y la superficie que finalmente será sembrada. Se observan los primeros estadios del **maíz**.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Cádiz: El estado predominante es BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) para la **patata temprana** y para la de media estación BBCH 31-39 (Desarrollo longitudinal de brotes principales). Para las extra tempranas están en recolección. La recolección de las **patatas extratempranas** ha comenzado en la zona de ***Sanlúcar-Chipiona*** el pasado 1 de abril. Hay parcelas en fase de maduración y otras en fase de engorde del tubérculo. Algunas de las variedades que se están sacando son la **Spunta** y la **Fábula**. Los rendimientos están siendo de 40 tn/ha. La campaña ha estado condicionada por los fríos, lluvias, nieblas y mucha humedad que ha provocado la aparición de oídio, mildiu y botritis. ***Granada***: Continúa la recolección de la **patata temprana** en la Costa. ***Málaga***: La recolección de la **patata extratemprana** en la comarca de ***Vélez-Málaga*** se encuentra prácticamente finalizada, los rendimientos están siendo más bajos de lo habitual y las cotizaciones se mantienen estables. Las **patatas de media estación** de la comarca de ***Antequera*** presentan una altura de unos 20 cm encontrándose en fase de crecimiento de brotes con las plantas tocándose entre líneos. Debido a las heladas de estos meses se perdieron las primeras hojas. Se le administró sulfato amónico 300 kg/ha y en 10-15 días comenzarán las aplicaciones de potasa. ***Sevilla***: Se produce la fase de tuberización en las parcelas de **patata temprana**.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Cádiz: El estado fenológico predominante de la **remolacha azucarera** es el BBCH 40-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). La **remolacha azucarera** en las fincas de secano se encuentra con una falta de precipitaciones alarmante que afectará a los rendimientos sin lugar a dudas. El 30% de la **remolacha** en la provincia no se riega y no aumentarán de tamaño ya que la planta sólo sesteará a partir de ahora. En las de regadío, el cultivo evoluciona favorablemente con el engorde de las raíces. Se han regado por aspersión y con la subida de las temperaturas se ha favorecido la aparición de enfermedades, apareciendo oídio en parcelas puntuales. ***Córdoba***: Continúan las labores preparatorias del terreno y la siembra del **algodón** que ya ha empezado a germinar en las zonas más tempranas. Una de las variedades más demandadas este año es **Albariza**. La **colza** presenta un gran desarrollo vegetativo siendo la fructificación la fenología dominante. En la **quinoa** se produce el desarrollo de las inflorescencias. El **girasol** ha presentado buena nascencia ya que se ha sembrado con el terreno con buen tempero, pero la ausencia de lluvias primaverales va a dificultar su desarrollo. ***Huelva***: El estado fenológico mayoritario del cultivo del **girasol** es el de evolución favorable de las nascencias. ***Málaga***: El estado fenológico predominante en las parcelas de **anís** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En estos momentos una vez nacida la planta se le aplican riegos más espaciados cada quince o veinte días. ***Jaén***: El estado fenológico predominante del cultivo del **algodón** es el BBCH 1-9 (Nacencia). Han comenzado las siembras de las parcelas en algunas zonas de variedades de ciclo medio y corto, en otras zonas se esperan las lluvias para comenzar las siembras una vez oree el terreno tras las lluvias de esta semana. ***Sevilla***: Fase de engorde de la raíz en la **remolacha azucarera** que se encuentra entre el 20 y el 40% del tamaño de raíz estimado. Las parcelas de **colza** presentan un gran desarrollo vegetativo en general, su estado fenológico dominante es el de fructificación. Finalizada la campaña de siembra del **algodón** que viene germinando en la mayoría de las parcelas favorecido por las lluvias y tormentas. Desarrollo de la inflorescencia y granazón en las parcelas de **quinoa**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** ***Almería***: En los invernaderos de la zona de ***Níjar***, en los invernaderos finalizados de **tomate** se ha registrado una disminución de la producción en esta campaña. En general, la producción de la última semana ha descendido por finalización de las plantaciones y por problemas de cuaje de hace unas semanas. Se están recolectando **tomates Daniela** de categorías G y M, y predominan las cantidades producidas de **Daniela** de 2ª Categoría. De los **tomates Rama**, predominan los tipos C y M. Los **tomates Rebelión** que más han salido esta semana son los gordos, tipo GG. También se están realizando destallados y entutorados de plantas. Las plantaciones de **pimientos** tipo "**California**" ya han finalizado, habiendo sido la producción algo menor que la campaña anterior. Los **pimientos** tipo "**Palermo**", aunque han tenido algunos problemas de cuaje, han hecho una buena campaña. Los invernaderos de **berenjenas** están finalizando y se están poniendo **sandías**. Se han plantado algunas fincas de **pepinos** para ciclo muy corto. En los invernaderos de **calabacines** se siguen produciendo cantidades elevadas, con fruto de calidad. Los invernaderos de **sandía** continúan, en su mayoría, con la polinización, pudiendo haberles perjudicado los días nublados previos. Se han cogido las primeras **sandías blancas** más adelantadas. En **melón**, continúa la polinización y recolección. En los semilleros, en general se puede decir que ya no queda plántula de **sandía** ni **melón**, sólo pequeñas partidas de ecológico o reposición. A mediados del mes que viene se prevé comenzar con el pimiento. En el ***Poniente almeriense***, las plantaciones de **pimientos Lamuyos** que quedan siguen con buenas producciones y continúan los arranques de plantaciones. Unos plantarán un **melón** tardío y otros dejarán las parcelas sin cultivo, para empezar a prepararlas para la próxima campaña. Se encuentran en plena recolección las plantaciones de **tomates** de primavera, aunque el descenso de temperaturas y las lluvias de esta semana han ralentizado la maduración de los frutos. Continúa la recolección de las **berenjenas**, pero las condiciones climáticas no la han favorecido. La campaña finalizará en aproximadamente dos meses. Las plantaciones de **pepino** de primavera continúan su desarrollo, polinizadas con ayuda de abejorros y en recolección. Sin embargo, las plantaciones agotadas se están arrancando, en especial el tipo **Almería**. Las recolecciones se realizan un día si y un día no, sobre todo pepino francés y español, con cotizaciones al alza a lo largo de esta semana. La mayoría de las plantaciones de **calabacines** están en plena recolección, aunque les está afectando el exceso de humedad. Se han recolectado los primeros **melones Galia** de plantaciones muy tempranas. El resto sigue en fase de "engorde de frutos" y de polinización-cuaje". Hay retraso en las producciones, incluso de los tipos **Cantalup** y **Galia**, mientras que los tempranos están en fase de engorde y las tardías aún tienen las colmenas polinizando. Los semilleros, tienen partidas de plantas de variedades tardías, así como para reposición de marras de los últimos trasplantes, y también plantones para aire libre destinados a otras comarcas. ***Cádiz***: La recolección de **melón** ha comenzado en la ***comarca Costa-Noroeste*** el 15 de abril. Las cotizaciones están resultando positivas hasta el momento. La campaña del **pimiento italiano** en la ***comarca de la Costa-Noroeste*** comenzó hace unos 10 días. Según los primeros datos de rendimientos, la producción está siendo más corta que otras campañas. La recolección del **calabacín** continúa en la zona de ***Sanlúcar-Chipiona***. En estos momentos la producción está siendo muy alta, hay menos demanda que no absorbe el producto y tensionan los precios a la baja. ***Granada***: La **judía** sembrada en noviembre junto al **tomate de ensalada** y el **Cherry** plantado en octubre se encuentran en fase de recolección. Las temperaturas son favorables para desarrollo de cultivos bajo plástico. Las nuevas plantaciones de **pepino holandés**, sembrado hace 60 días se encuentran en estado favorable. Se iniciará la recolección en unos 10 días. La lluvia ha propiciado un porcentaje importante de rajado en el tomate **Cherry**. La berenjena japonesa está en plena recolección. ***Huelva***: En el cultivo de la **fresa**, en invernaderos de la zona ***Condado Litoral***, se observa una producción media de sobre 400-450 gramos por planta. Se está abonando con complejos a base de potasa y calcio. Se siguen aplicando faenas de aireado y levantado de material de protección térmica para evitar la condensación bajo los plásticos. ***Málaga***: Las plantaciones de **ajos** de la comarca de ***Antequera***, sembrados en octubre, se encuentran en fase de formación del diente las más avanzadas y en desarrollo de las hojas las más tardías. La humedad y el rocío son perjudiciales para la planta favoreciendo la roya. Los riegos, se realizan cada 8-9 días con unos 30 l/m2 de dotación de agua. Las **cebollas** tempranas se encuentran en fase de desarrollo del bulbo con parcelas muy avanzadas y próximas a recolección. Las **cebollas** tardías como **Valero** y **Leone** se encuentran con 4 hojas, en fase de crecimiento vegetativo. En las parcelas más avanzadas se prepara un abonado de cobertera con sulfato amónico 200-250 kg/ha. No se ven plagas reseñables en estos momentos en el cultivo. Prosigue la recolección del **espárrago verde** con menos producción que otras campañas debido a las mermas ocasionadas por climatología y que se cifran en el 15% aproximadamente. Las noches están siendo frescas y afectan al crecimiento de los turiones. Las medias de producción en las parcelas son de 80 kg/día y hectárea con predominio de calibre grandes. ■ **Al aire libre:** ***Córdoba***: Con la bulbificación iniciada en los **ajos blancos tipo Spring** se han producido ataques de roya. El **ajo morado** se encuentra en crecimiento, con 6-8 hojas y ha sufrido ataques puntuales de Stemphylium y botritis. ***Granada***: En la ***Comarca de Zafarraya*** continúan las plantaciones de **coliflor**, **repollo**, **lechuga** y **alcachofa**. En la Costa se están realizando nuevas plantaciones de hortaliza de hoja. Continúa a buen ritmo la recolección de la **col rizada**. La lluvia viene a mejorar la humedad de la tierra y ha evitado el tener que dar riegos de urgencia. Continúa la recolección de las plantaciones de **alcachofa** rebrotada en las comarcas de la ***Vega*** y ***Zafarraya***. Continúa la recolección de **espárragos**, aunque con una merma cercana al 40 por ciento. Las bajas temperaturas nocturnas están reduciendo más la cosecha. La lluvia ralentiza la recogida aunque es positiva para el cultivo. ***Jaén:*** Sigue la recolección del **espárrago** con unos rendimientos hasta el momento de unos 2.500 kg/ha y cotizaciones cercanas a los 2 €/kg. El cultivo va en fecha y se está regando en estos días debido a que el tiempo está muy seco. Hace mucho calor en la zona de ***Bedmar*** con 23º de máxima y 10º de mínima. El cultivo está limpio, sin plagas ni enfermedades reseñables. Los **ajos chinos** se encuentran en fase de engrosamiento del bulbo. ***Sevilla***: Continúa la recolección de **brócolis**, **coliflores**, **alcachofas** y **espárragos verdes**. Desarrollo de la mata en **sandías** y **melones** tempranos bajo tunelillo o manta térmica que empiezan a mostrar las primeras flores. Se aprecia los primeros estadios de desarrollo del **tomate** y **pimiento** de industria. Recolección de la **zanahoria**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** ***Almería***: En el ***Comarca de Los Vélez***, se valoran los daños producidos en los **almendros** por las bajadas de temperaturas en los días 19, 20 y 21 de marzo, donde se alcanzó una temperatura mínima de hasta -1,5ºC, con precipitaciones débiles y humedad. Las parcelas de **almendro** en secano más afectadas son de las variedades tardías y extratardías (***Guara, Ferragnes, Constanti***) debido a que estaban en plena floración. Además de estas heladas, en ***Oria*** se han producido daños generalizados en las plantaciones, debido a un episodio de granizo. ***Jaén***: En algunas parcelas de **almendros** de la campiña de ***Jaén***, debido a las heladas del 19 al 21 de marzo se han producido daños en el fruto con una merma considerable de la producción. ***Córdoba***: El estado fenológico dominante en el que se encuentra los **almendros** es el I (fruto joven) – J (fruto desarrollado). A pesar de la escasez de lluvias, el desarrollo de los frutos y brotes se encuentra muy avanzado. ■ **Frutales de hueso y pepita:** ***Huelva***: El estado fenológico más retrasado es el de fase de "Engorde de Fruto" en variedades extratempranas de nectarina hasta la fase de "Cuaje" en el resto de variedades. El estado predominante es el de "Maduración" en variedades extratempranas. Las variedades extratempranas de **fruta de hueso** comenzarán su recolección en unos días. Ha habido ciertos problemas de cuajado por la climatología adversa de frío y lluvia en meses anteriores en los cultivos permanentes bajo plástico esto no se ha producido y evolucionan mejor en su desarrollo. Las variedades tempranas al aire libre lo han acusado más que las tardías que no se vieron tan afectadas por el frío. A pesar de que las bajas temperaturas pudieran venir bien al cultivo para acumular horas de frío, éstas han llegado tarde porque se produjeron en enero y febrero. Se han producido problemas de cuaje y se ha producido mucho aclareo. **Jaén:** Las parcelas más adelantadas de **cerezos** se encuentran en floración y en las más tardías están comenzando el despliegue de hojas y crecimiento de brotes. El cultivo está adelantado debido a las altas temperaturas en dos o tres semanas. El calor no le está viniendo bien, por las fechas en las que estamos. De cara al cuaje, la falta de lluvias se va a notar en esta fase delicada del desarrollo del **cerezo**. ***Sevilla***: En las parcelas de **melocotones** y **nectarinas** tempranas se inicia el envero y maduración. En cuanto se alcancen los parámetros de dureza y grados brix establecidos por la ley dará comienzo la recolección de las variedades extratempranas. En estos casos, se aplican podas en verde para favorecer el adelanto de la maduración, el aumento del calibre y la mejora de la coloración de la **fruta**. ■ **Frutales subtropicales:** ***Granada***: Se observa la floración generalizada en las plantaciones de **mangos**. Los **nísperos** se encuentran en fase de recolección. Se espera que aumente el cultivo de la **Guayaba** con nuevas plantaciones. Está cercana la recolección de **aguacates** de las nuevas variedades de **Hass**. El **aguacate** en general se encuentra en plena floración.

CÍTRICOS

Almería: El **limón Fino** finalizó y la del **Verna** ha comenzado hace algunos días. ***Córdoba***: Siguen recolectándose **naranjas** del grupo **Navel** y del grupo **Blancas**, concretamente están en la recta final de la campaña las variedades **Navelate**, **Lane Late**, y siguen en plena recolección las variedades de **naranja** más tardías como las del grupo **Valencia Late**, las **Midknight** o **Barberina**. ***Huelva***: Con la campaña de **naranjas Lanes** prácticamente finalizada, se inicia la campaña de tardías (**Lates**) como la **Barverina** y **Valencia late** que es probable se guarden en cámaras y se puedan sacar una vez la oferta haya disminuido. La floración está siendo abundante y dependiendo de las variedades, la caída de pétalos se encuentra al 70-100%. Los rendimientos de las **Lanes** se han situado en torno a las 30-40 Tm/Ha en las zonas de ***Cartaya*** y ***Gibraleón*** que son de las más importantes de la provincia. ***Sevilla***: El estado fenológico dominante es el de floración y cuaje, F (caída de pétalos) y H (caída de estilos). Maduración en el caso de las variedades tardías. Se van rematando las últimas **Salustianas** y **Lanes** y se inicia la cogida de **Valencias** y **Barberinas**.

OLIVAR

Córdoba: El estado fenológico predominante es el C (Corola y cáliz de igual tamaño), el más retrasado es A (Hinchado yema de flor) y el estado más avanzado es el F (Floración). La principal labor que se realiza es el control de malas hierbas, mediante laboreo o con desbrozadoras, y con herbicidas en los ruedos. ***Granada***: Se aplican tratamientos foliares y aún quedan explotaciones pendientes de poda. Se observa trama generalizada dependiendo de las variedades, en la picual se observa menor presencia de trama. La lluvia aunque insuficiente ha venido muy bien, pero persiste la sequía. ***Jaén***: Se encuentra en fase de brotación, viniendo esta con bastante fuerza. Hay alguna parcela en la que se observa alguna flor pero en la mayoría están en crecimiento de corola y cáliz. La mayor parte de las explotaciones ha podado ya, un 90%. Se están dando labores de grada o cultivador en zonas de laboreo dónde no se mantiene la cubierta vegetal para eliminar las malas hierbas del tipo jaramagos, malvas y ballico. ***Sevilla***: Desarrollo de las inflorescencias (D1-D3) e inicio de la apertura de las flores (F) que se va generalizando en la mayoría de las parcelas de **olivar** de la ***Vega*** y ***Campiña***.

Rofes cáscara	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,65
Tonda, libra	1,75
Corriente, libra	1,70
Negreta, libra	1,90
PIÑÓN	
Andalucía	67,50
Castilla	67,50

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 19 de abril de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	218,00
Cebada P.E. (+64)	193,00
Avena	182,00
Centeno	175,00
Triticale	199,00
Maíz (14º)	233,00
LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Garbanzo Pedrosillano	560,00
Lenteja Armuña (IGP)	960,00
FORRAJES	**Euros/Tm**
Paja Paquete Grande	39,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 15 de abril de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	168,00
Avena	158,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	182,00
Centeno	171,00
Colza	300,00
Paja Empacada	31,00
Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl	207,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 20 de abril de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 4	S/C
Grupo 5, Pienso	233,00-235,00
Triticale	
Importación, orig. Puerto	S/C0
Avena	
Importación, origen Puerto	204,00
Cebada,	
Igual y más de 64	S/C
Menos de 64	S/C
Imp. origen Puerto	214,00
Maíz Importación, origen Puerto	246,00
Habas, Importación, origen Puerto	S/C
Guisantes Importación, orig. Puerto	290,00

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los ***trigos****, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 4 de mayo de 2021.*

Anexo de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Anexo de comisión de precios del 20 de abril de 2021.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO (GMF=15)	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
TRIGO DURO (GMF=20)	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
TRIGO DURO (GMF=25)	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C

Precios en origen almacén con capacidad de carga y báscula. *Próxima sesión el 4 de mayo de 2021.*

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de abril de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2020-2021).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero)	229,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	188,00

MERCADOS NACIONALES

Pienso –62 kg/Hl	182,00
AVENA	
Rubia	171,00
Pienso	165,00
TRIGO	
Pienso +72 Kg/Hl	212,00
Fuerza +300w +14 pr	244,00
Fuerza -300 +12,5 pr	232,00
Panificable Pr>11, W<200	222,00
Chamorro	236,00
Triticale	196,00
Yeros	202,00
Garbanzo sin limpiar	351,00

NOTA: Reanimación en el mercado en la segunda parte de la semana, con ligeros incrementos en las cotizaciones de algunos cereales como **maíz** y **cebadas**, motivado también por la evolución de los precios en los mercados internacionales. Suben también los **trigos forrajeros** y los **panificables**. *Próxima sesión el 30 de abril.*

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 19 de abril de 2021. Campaña 2020-2021.

GRUPO NARANJAS	**Euros/Kg**
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	Sin existencias
Navel	Sin existencias
Navel Lane Late,	
casi sin existencias	0,282-0,376
Navel Powell, Barnfield y Chislett,	
en árbol	0,353-0,470
SUBGRUPO SANGRE	
Sanguinelli	Sin existencias
SUBGRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina y Mid-night	
en árbol	0,376-0,564
Valencia Late,	
en árbol	0,329-0,470

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 22 de abril de 2021.

ARROCES	**Euros/Tm**
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	370,00-390,00
J. Sendra, disp. Valencia	370,00-390,00
Monsianell, disp. Valencia	370,00-390,00
Fonsa, disp. Valencia	370,00-390,00
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	320,00
Bomba, disp. Valencia	690,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	660,00-680,00
Guadiamar Extra,	
disponible Valencia	690,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	630,00-650,00
Precios por tonelada a granel.	

SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	190,00-195,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	350,00-360,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	380,00-390,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia	252,00
disponible Puerto Castellón	253,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	194,00
Cebada nacional,	
disponible Valencia	206,00208,00
Guisantes,	
disponible Puerto Tarragona	300,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia..	303,00-305,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	**Euros/Tm**
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona	415,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona	425,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	174,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	175,00-180,00
14% prot., Aragón/Lérida	155,00-160,00
B. Balas s/calidad A./Lér ..	170,00-195,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	250,00-251,00
disponible Andalucía	240,00-241,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	299,00-300,00
Palmiste,	
disp. Valencia	222,00-223,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	208,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	250,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import. disp. Tarragona	237,00-238,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	202,00-204,00
Hojas, destino Valencia	255,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	**Euros/Tm**
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	Sin existencias
Zona Alicante	Sin existencias
Zona Castellón	Sin existencias
Zona Tarragona	Sin existencias
Zona Murcia	350,00-500,00
Zona Ibiza	Sin existencias
Zona Mallorca	Sin existencias
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	140,00-150,00
Troceada sin Harina,	
disponible origen	150,00-165,00
Troceado Fino, disp. origen	130,00-140,00
Garrofín,	
disp. origen	8.500,00-9,000,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100	1.400,00
Blackeyes	1.550,00
Negras	1.500,00
Garrofón	2.100,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.900,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars	1.100,00
Laird Canadá	1.000,00
Stone	850,00
Pardina Americana	1.000,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11, disponible origen	2.100,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.000,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm,	
Valencia	8.800,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	7.500,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.000,00
PATATAS	**Euros/Tm**
Agria Nueva,	
disponible Valencia	320,00
Lavada, origen España,	
disp. Val.	350,00
Lavada, origen Francia,	
disp. Val.	340,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia	240,00
Nueva de Cartagena,	
disp. Val	500,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	**Euros/Tm**
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	220,00-260,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 12 al 18 de abril de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	**Euros/Tn**
Trigo Media Fuerza	21,50
Pienso	20,90
Cebada Malta	19,20
Pienso	18,30
Triticale	19,60

El **cereal** riojano se adentra en unas fechas críticas, en las que se decidirá una campaña que ,a la salida del invierno, no hace muchas semanas, era muy prometedora en toda nuestra comunidad. El mes de marzo ha traído unas precipitaciones muy escasas, en torno a una tercera parte de lo normal, afectando negativamente a la situación de los **cereales**, que hasta entonces era muy positiva. A partir de ahora, si las precipitaciones no llegan en las cantidades necesarias, los rendimientos se verán muy afectados y,como es tradicional en nuestra comunidad, de forma más grave en su mitad oriental.

FORRAJERAS	**Euros/100 Kg**
Heno de alfalfa	12,50

El primer corte de la campaña de recolección del **heno de alfalfa** de 2021 comienza a desarrollarse en nuestra comunidad, anunciándose unos precios que no se han movido ni uncéntimo con respecto a los vigentes el año pasado. Unos precios que, debido a la situación del sector lácteo,son más teóricos que prácticos, ya que nuestros ganaderos presionan continuamente a los productores para lograr un género lo más barato posible.

PATATAS	**Euros/100 Kg**
Consumo fresco contrato	14,00
CHAMPIÑONES Y SETAS	**Euros/Kg**
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado)	2,20
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Industria 1ª Raíz	0,81
Industria 2ª Pie Cortado	0,78
Seta	
Ostra Granel	1,70
Ostra Bandeja	2,60
Seta Shii-Take, Granel	4,00

La producción de **setas** y **champiñones** se ha mantenido bastante estable esta semana, abasteciendo a un mercado que también ha mostrado escasa variación. El resultado ha sido la repetición del precio de todas las especies y categorías.

HORTALIZAS	**Euros/Kg**
Acelga Amarilla (Invernadero)	0,55
Verde (Invernadero)	0,50
Borraja con Hoja (Invernadero)	0,75
Lechuga Rizada	
(doc. Invernadero)	3,30
Cogollos (doc.)	2,50
Repollo Hoja Rizada	0,28
Coliflor (doc.)	9,00
Alcachofa fresca (doc)	1,50
Alcachofa fresca (euros/kg)	0,75
Espárrago fresgo IGP Navarra	2,50
Guisante Verde fresco	2,75
Haba Calzón	2,00

Las suaves temperaturas de esta semana han ralentizado el desarrollo de las hortalizas, generando una oferta limitada que sinembargo prácticamente no ha motivado precios al alza, ante un consumo que también permanece bajo. Ha subido el precio de la **lechuga**, que sigue en su escalada, y se han ajustado positivamente los precios de la **acelga** y del **repollo**, en todos los casoscon escasas producciones; pero no se ha podido mantener el de la **coliflor**, a pesar de que se han cortado la mitad de unidades esta semana, ni el de los **guisantes frescos** y las **habas calzón**, que con ligeros incrementos de sus escasas producciones ven copadas las necesidades de la demanda. Por otro lado, prosigue la cosecha de **espárrago**, frenada por el enfriamiento de la tierra y con una producción que se destina principalmente a la industria.

FRUTAS	**Euros/Kg**
PERA	
Blanquilla DOP	0,55
Blanquilla 58+	0,53
Conferencia DOP palot (*)	0,59
Conferencia palot (*)	0,55
MANZANAS	
Golden 70+	0,55
Fuji 70+	0,70

(*) *Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.*

Las heladas repetidas de las últimas semanas, en el momento de máxima sensibilidad al frío de los frutales, están generando daños de intensidad variable. En concreto, en abril, en la zona de ***Alfaro***, se han registrado tres jornadas con temperaturas negativas y mínimas de -1,2ºC, mientas que en el ***valle del Iregua*** han sido cuatro jornadas, con mínimas de hasta -1,8 ºC. Entretanto, en los almacenes de frutas se continúa con la comercialización de la **Conferencia**, aprovechando la escasez de estapera y de otros frutos competidores como los **cítricos** para afianzarlas cotizaciones, aunque presionados por las importaciones.

ALMENDRAS CÁSCARA	**Euros/Kg**
Común	0,53
Largueta	1,01
Marcona	1,28
Floración Tardía	1,14
Ecológica	1,80

Precios sin cambios en las **almendras**, con un sector atento a una meteorología que se sucede cargada de amenazas. Mientras la actividad comercial permanece bajo mínimos, el dólar se debilita, lo que favorece la llegada de unas importaciones norteamericanas que,por lo menos esta semana, han subido sus precios en origen.

Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 20 de abril de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	**Euros/Tm**
Trigo Blando	212,00
Cebada	186,00
Maíz	233,00
Paja Empacada	22,50

LEGISLACIÓN

El Gobierno actualiza la legislación en materia de productos fitosanitarios

El Consejo de Ministros ha aprobó, el pasado 20 de abril, un real decreto por el que se establecen las condiciones de almacenamiento, comercialización, importación o exportación, control oficial y autorización de ensayos con productos fitosanitarios con el fin de garantizar y aumentarla calidad y la seguridad de los alimentos.

Al mismo tiempo, modifica el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece un nuevo marco de actuación para conseguir un uso respetuoso con el merdio ambiente, además de sostenible, de los productos fitosanitarios.

A propuesta de los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), de Sanidad y de Transición Ecológica y Reto Demográfico, este real decreto refuerza las medidas ya existentes en el Estado español en los ámbitos señalados y relacionados con los productos fitosanitarios, con especial incidencia en el terreno de la comercialización e introduciendo disposiciones pioneras en el ámbito de la Unión Europea.

Así, contiene directrices para controlar el comercio ilegal vinculado a los intercambios internacionales; prohibir el comercio electrónico de productos fitosanitarios (salvo los de uso no profesional); e impulsar el uso obligado de un registro electrónico de transacciones y operaciones, en este caso a través de una aplicación informática centralizada en el MAPA que permitirá realizar la trazabilidad completa de la cadena de suministro.

Por lo que respecta al Programa de Control Oficial de Comercialización de Productos Fitosanitarios, el nuevo real decreto lo incorpora al Plan Nacional de Control de la Cadena Alimentaria.

Además, la norma regula el almacenamiento de los productos fitosanitarios, tanto en las explotaciones agrarias como en las empresas de distribución, y actualiza la normativa referida a los ensayos con estos reorganizando a la vez las actuaciones de todas las autoridades competentes en la materia.

Los productos fitosanitarios son mezclas químicas cuyo objetivo es proteger a los vegetales y sus productos de organismos nocivos que puedan poner en peligro la producción alimentaria y la disponibilidad de alimentos.

Sin embargo, su utilización también puede tener efectos desfavorables para la producción vegetal y riesgos para la salud humana, animal y medioambiental. De ahí la necesidad de regular de una manera estricta y eficiente su uso.

Con la actualización legislativa aprobada en materia de productos fitosanitarios, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con el respaldo de los otros dos ministerios proponentes, renueva su apuesta decidida por reforzar la seguridad y la sostenibilidad de la actividad agrícola. Esto implica, por otro lado, reforzar la imagen de los productos españoles en los mercados internacionales y afianzar su posición a través del suministro de alimentos de más calidad y más seguros a los consumidores.

Christiane Gfrei, responsable comercial de VIP para la península ibérica. / VIP

Buenas cifras en el mercado español para VIP en la primera mitad de la temporada

La gran calidad y calibre de las manzanas han provocado un incremento en las ventas de hasta el 20%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

VIP, la Asociación de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Val Venosta, afronta el ecuador de la temporada con buenas cifras en el mercado español. Un país que para la firma es estratégico desde hace dos décadas y en el que el volumen de manzanas introducido en la primera parte de la actual campaña está por encima de la media de los últimos años, habiendo experimentado un incremento de hasta el 20% a consecuencia del excelente calibre y calidad de sus productos.

"Estamos convencidos de que nuestros clientes han apostado por la óptima calidad y la buena conservación de nuestras manzanas. Si bien la cosecha de los productores de VIP ha sido un 20% inferior al año pasado, desde el principio nuestra estrategia ha sido diferente. Los calibres han sido muy buenos y hemos focalizado España como un mercado estratégico que nos ha llevado a obtener un incremento en las ventas que oscila entre el 15% y 20%, lo que en parte es debido a la falta de producción en este país y de los competidores de Golden en Francia", ha manifestado Christiane Gfrei, responsable comercial de VIP para la península ibérica.

BIO VAL VENOSTA

Por su parte, Bio Val Venosta es uno de los líderes europeos en producción de manzanas ecológicas tanto en cantidad como en calidad. Del total de la cosecha de esta temporada, en torno a 32.500 toneladas han sido de producción biológica. VIP, en su apuesta por seguir creciendo en este segmento, ha instalado un espacio en el primer mercado mayorista nacional de alimentación ecológica, Biomarket Barcelona, junto a su socio mayorista Torres Hnos y Sucesores. "Es un proyecto muy importante para nosotros. Aunque los volúmenes movidos

Para reforzar la comercialización de manzanas Bio en España, VIP ha instalado un nuevo espacio en Biomarket Barcelona

hasta ahora en este mercado han sido limitados seguiremos invirtiendo en esta nueva realidad. Estamos convencidos de que el mundo Bio cada vez tiene más importancia tanto para nosotros como productores como para el consumidor", señala Gfrei.

En este momento de la temporada VIP se encuentra finalizando la campaña de algunas sus variedades como Gala, Ambrosia™ y Envy™, además aún continuará con la campaña de otras como Redchief y Kanzi® hasta junio, Pinova hasta julio y, finalmente, Golden hasta septiembre. En este sentido, según Christiane Gfrei, "el plan de Golden sigue con ventas dinámicas y tendremos que hacer todo para conectar las dos temporadas y no dejar el mercado sin manzanas y sin marca.

De hecho, debido a los stocks muy bajos en España y los de Golden reducidos en Italia y Francia, estamos convencidos de que para la segunda parte de la temporada la demanda de producto en la península ibérica aumentará".

MARKETING

Las acciones de marketing puestas en marcha por la Asociación de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Val Venosta durante esta primera parte de la temporada se han focalizado en difundir entre el consumidor español la esencia del lugar único en el que crecen los productos excepcionales del Valle Venosta, el Paraíso de las Manzanas.

Esta realidad es posible gracias a las especiales condiciones climatológicas y de altura y a la pasión de las 1.700 familias de agricultores que forman el corazón de VIP. Un mundo singular en plena naturaleza que durante el mes de marzo ha inundado con los colores del Valle Venosta las calles de Barcelona, Madrid, Valencia, Granada, Sevilla y Málaga a través de un circuito de autobuses.

Y para reforzar el compromiso con mayoristas y fruteros como la parte importante para el negocio que son, VIP ha desarrollado acciones promocionales en los principales mercas españoles (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga y Bilbao), creando un atractivo stand, 100% sostenible y diseñado con materiales naturales, con el que ha querido aproximar a los vendedores al paraíso donde crecen sus manzanas.

En el stand dos promotores les han invitado a conseguir premios para ellos y sus negocios participando en un original juego con el que han podido conocer más sobre los pilares que sustentan Manzanas Val Venosta como son: el especial microclima de la región alpina donde se ubica, la pasión con la que sus agricultores cultivan sus manzanas y las técnicas de producción natural y sostenible que utilizan.

Primera cosecha de espárragos verdes de la cooperativa de Aniñón

La Cooperativa "Niño Jesús" de Aniñón apuesta por diversificar cultivos

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Cooperativa "Niño Jesús" de Aniñón, una localidad de la comarca de Calatayud, ha iniciado, tras un año de experimentación, la primera campaña de espárragos verdes, dentro de un proyecto para diversificar cultivos.

La temporada habitual del espárrago verde es de marzo a junio, pero en Aniñón, debido a su situación en altura, puede prolongarse hasta principios de noviembre, gracias a un segundo corte.

Según fuentes de la cooperativa, este cultivo "es complementario de los que ya tenemos. El primer corte se hace justo antes de comenzar la campaña de la cereza y el segundo, a partir de septiembre, tras acabar con el melocotón y antes de la vendimia".

El espárrago de otoño, para el que se ha reservado varias hectáreas de forma experimental, llegará a los mercados durante cuarenta días, desde septiembre y quizá hasta principios de noviembre.

Hace un año, técnicos de la cooperativa, además de algunos socios, como José Manuel Sebastián, un agricultor de 21 años, con el apoyo del Ayuntamiento de Aniñón, que les ha cedido terrenos para estas primeras experiencias, aprendieron en Guadalajara las técnicas de cultivo del espárrago verde.

Sebastián ha explicado que "hemos comenzado un grupo de una media docena de voluntarios que teníamos ganas de experimentar y ampliar cultivos. Y parece que va tirando".

Riegan siempre por goteo, ahorrando agua gracias a las actuales técnicas e indagan habitualmente el grado de azúcares de la raíz para comprobar el vigor de la esparraguera.

La temporada del espárrago verde en Aniñón llega hasta el mes de noviembre

Se han reservado varias hectáreas de forma experimental para el espárrago de otoño

La planta tiene unos ocho o diez años de vida, tras lo que la tierra ha de dedicarse a otros cultivos, como cereal, almendro.

Actualmente la Cooperativa "Niño Jesús" produce cerezas, que llegarán al final de primavera, junto con los estivales melocotones y ciruelas; en septiembre comenzará la vendimia, para elaborar su vino, cada vez más vendido embotellado; poco después de la manzana, y recoger la almendra, a final de año, será el momento de 'varear' la oliva.

La cooperativa se encuentra inmersa en un proceso de inversión para mejorar y ampliar sus instalaciones, ampliar el servicio a los socios y crecer en la comercialización en grandes cadenas de distribución.

Nacida en 1978 como tal, la cooperativa se ha convertido en el principal motor económico de la localidad de Aniñón, con más de 2,5 millones de euros distribuidos entre sus 200 socios, en una población de poco más de 800 habitantes.

José Manuel Sebastián con los primeros espárragos verdes de Aniñón. / J. ORTEGA

El presidente del Grupo Anecoop, Alejandro Monzón y el director general, Joan Mir presentaron los resultados de la campaña 2019-2020. / ANECOOP

Anecoop cierra un ejercicio histórico con una facturación récord

La facturación del Grupo ha crecido un 8% alcanzando los 770,5 millones de euros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Anecoop ha presentado en su Asamblea General de socios los principales resultados de la campaña 2019-2020 ante representantes de sus 72 cooperativas y empresas agrarias asociadas en toda España. Este año, por motivos evidentes de seguridad, tanto el encuentro previo con los medios de comunicación como la reunión con sus socios de doce provincias, se han celebrado a través de videoconferencia.

Respecto al ejercicio, el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, ha destacado que "hemos cerrado un ejercicio histórico en muchos sentidos, lo que incluye los resultados económicos, con una facturación récord de 770,5 millones de euros". Ha aprovechado asimismo para poner en valor el rol de la agricultura y el trabajo de sus socios: "La unidad y la eficiencia con la que supimos afrontar las primeras semanas de la pandemia, situaron al sector, y a Anecoop como parte de este, en primera línea, e hicieron visible ante la sociedad su rol "esencial" en situaciones de emergencia". En su intervención ha animado a sus socios a seguir dando pasos por la integración, ya que "la dimensión de las organizaciones ha demostrado ser un factor fundamental para acometer con éxito los nuevos retos que se le plantean al sector agroalimentario y ganar competitividad. Y ahí es donde va a poner el foco Anecoop. Porque como empresa cooperativa ya reúne las condiciones adecuadas para alcanzar el éxito: la sostenibilidad entendida como el apoyo al entorno rural, el sentimiento de identidad y el vínculo emocional existente lo convierten en una fórmula empresarial de éxito única".

Por su parte, el director general, Joan Mir, ha incidido en

Anecoop, además de ser uno de los principales operadores de cítricos del mundo, con una cuota de exportación del 8%, es líder en la comercialización de sandías y kaki, con cuotas del 15% y el 45%, respectivamente. / ANECOOP

La comercialización en volumen, con 826.000 toneladas, desciende un 1,9% con respecto al ejercicio precedente, mientras que la del consolidado, que supera el millón de toneladas, se mantiene

las particularidades que han convertido 2020 en un año que será difícil de olvidar, pero en el que "nuestra misión se ha hecho más patente que nunca: proporcionar productos saludables al consumidor final. Y eso ha sido posible gracias al compromiso, implicación y responsabilidad de todos los agentes que forman parte de la cadena de valor, desde el agricultor hasta las personas que trabajan en el punto de venta". Ha ponderado además el valor estratégico del sector agroalimentario en la economía nacional, al afirmar que "ha tenido que llegar esta pandemia para darnos cuenta de que necesitamos un sector primario potente, diversificado e independiente. Y que esto es algo estratégico para un país. España lo tiene y no podemos permitirnos el lujo de perderlo".

Joan Mir ha agradecido al conjunto de socios y profesionales de Anecoop el esfuerzo realizado, que se ha visto reflejado en un crecimiento en la facturación del 8%, alcanzando los 770,5 millones de euros. Los resultados de consolidado de todas las empresas del Grupo se sitúan en los 966 millones de euros, un 6,6% más que en 2019. La comercialización en volumen, de 826.000 toneladas, desciende un 1,9% con respecto al ejercicio precedente, mientras que la del consolidado, que supera el millón de toneladas, se mantiene.

Joan Mir también ha nombrado importantes acontecimientos societarios, todos ellos orientados a una mayor consolidación e integración de sus socios: la constitución de la cooperativa de segundo grado Ribercamp, formada por las cooperativas Sant Bernat de Carlet y Guadacoop, el acuerdo de intercooperación entre las cooperativas CANSO y Alzicoop, el acuerdo de comercialización entre Greenfruits y la cooperativa de Pedralba, la creación de Vall Blanca, una iniciativa impulsada por las cooperativas de Llutxent-Otos, La Pobla del Duc y Bélgida para la gestión y comercialización conjunta de fruta de hueso y la puesta en marcha de ProVega, de la mano de las entidades andaluzas San Sebastián de Lora del Río, Alcafruit y FOASAT. A ello se suma la reciente incorporación como socio de la Hortofrutícola Costa de Almería, que ha reforzado aun más su posición hortícola.

Además, ha anunciado la puesta en marcha, durante el presente ejercicio, de varias iniciativas internas como la Mesa de Innovación o el Comité de Sostenibilidad, así como la implementación del Plan de Igualdad.

Anecoop dispone de una extensa gama de productos que incluye cítricos, frutas no cítricas, frutas exóticas y hortalizas frescas, así como frutas y hortalizas de IV y V Gama y vinos. Además de ser uno de los principales operadores de cítricos del mundo, con una cuota de exportación del 8%, es líder en la exportación de sandías y kaki, con cuotas del 15% y el 45%, respectivamente.

CAMPAÑA POR PRODUCTOS

Cítricos. La facturación de este grupo ha aumentado un 11,3% a pesar de haber comercializado un 13% de toneladas menos que el ejercicio anterior, con precios

El consolidado de todas las empresas del Grupo alcanza los 966 millones en su cifra de negocio, un 6,6% más que en el ejercicio de 2019

de liquidación muy por encima de años anteriores. En este sentido, la pandemia ha reforzado el posicionamiento de un producto esencial que ha podido ser distribuido con éxito gracias al trabajo conjunto de los socios y al buen funcionamiento de las plataformas de producto por las que Anecoop ha apostado en los últimos años.

Frutas. Con un incremento en facturación del 12% y un 10,3% más de toneladas comercializadas, este grupo se sitúa como el de mayor crecimiento en volumen dentro de su oferta. A ello han contribuido notablemente la sandía sin pepitas Bouquet y el Kaki Persimon que, a pesar de vivir una campaña difícil, sigue siendo un cultivo potente y con futuro.

En *hortalizas*, con un descenso del 2,6% en volumen y un aumento del 1,7% en facturación, los precios medios se situaron por encima del ejercicio anterior para la mayor parte de los productos. Con el objetivo de impulsar el crecimiento de este grupo, Anecoop sigue trabajando en la programación de cultivos juntos a sus socios.

Respecto a los productos de *IV y V Gama*, no ha sido un buen año debido fundamentalmente al cierre del canal Horeca y a la sustitución de algunas referencias por producciones locales, lo que obliga a los elaborados a resituarse ante esta nueva realidad.

Esta preferencia por el producto nacional también ha influido en el *segmento Bio*, que ha visto frenada su alta progresión de años anteriores. En este sentido, la cooperativa sigue apostando firmemente por el ecológico, así como por el 'residuo cero', en respuesta a una demanda creciente de frutas y verduras cultivadas de forma más sostenible.

Vinos. 2019-2020 ha sido un buen ejercicio para las bodegas del grupo, que han impulsado las ventas a través de la gran distribución e internet, con crecimientos históricos en volumen, con 24,4 millones de litros embotellados (+12,5%) y en facturación, alcanzando los 32,7 millones de euros (+7,8%). El posicionamiento previo en los mercados de destino y la destacada gestión de la pandemia llevada a cabo por las bodegas han sido clave para obtener estos resultados.

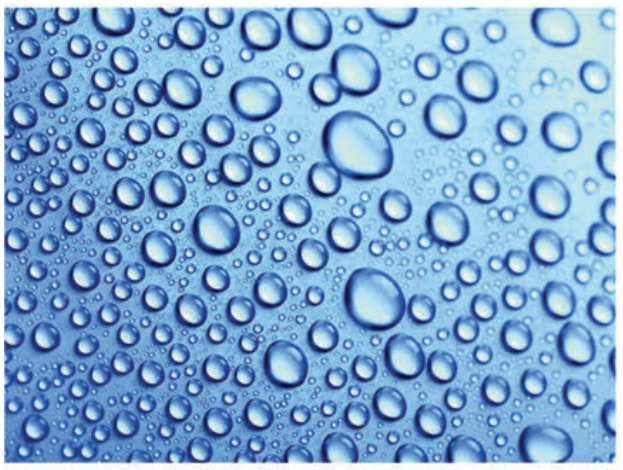
Cabe destacar que el concurso Berliner Wein Trophy ha elegido por tercera vez a Anecoop como Mejor Cooperativa Española. Asimismo, ha sido reconocida como Mejor Productor Español a su paso por el concurso internacional Mundus Vini.

PRINCIPALES MERCADOS

Anecoop exporta actualmente a 81 países. Europa es el principal destino de sus exportaciones con Francia a la cabeza, con más de 181.000 toneladas comercializadas. En segundo lugar se sitúa el mercado nacional con 172.500 toneladas y en tercer lugar, Alemania, con más de 161.000 toneladas. Otros destinos representativos son: Italia, Eslovaquia, Polonia, Reino Unido, República Checa, Hungría y Suecia.

GAMA DESINFECCIÓN

Una gama completa y versatil que nos permite adaptar el uso en función de las necesidades de desinfección. Soluciones eficaces, sencillas y cómodas.



DESINFECTANTES LÍQUIDOS

- **OXA-BIOCID ECO**
- **STERIBOX-AC**
- **STERIBOX-GAC**
- **GREENCARE-PH**
- **OXYPURE-BIO**

DESINFECTANTES AEROSOL DESCARGA TOTAL

- **STERIBOX-FOG**

DESINFECTANTES FUMÍGENOS

- **FRUITFOG-AC**
- **FUMICROB**

FOMESAFRUITECH
Your postharvest partner since 1955

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

Extremadura

valencia fruits
dossier

Cereza del Jerte

Un año de pocas luces y muchas sombras en el campo extremeño

APAG-Extremadura Asaja critica la falta de respuesta y soluciones para el sector agro-ganadero mientras que Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura resalta la fortaleza del cooperativismo agroalimentario extremeño durante 2020 y su papel estratégico para la economía regional

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El presidente de APAG Extremadura Asaja, Juan Metidieri califica el 2020 como un año "de pocas luces y muchas sombras" para el campo extremeño después de la crisis que se ha vivido con la COVID y la falta de respuesta y soluciones que se han ofrecido para la agricultura y la ganadería extremeña.

Según Metidieri, "calificar de insuficiente" la respuesta de las administraciones sería muy generoso" porque "no se ha ayudado como se debiera", con situaciones como la vivida en el porcino ibérico, en el que se han destinado a Extremadura algo más de 60.000 euros en ayudas, o con el bovino o los cereales que se han quedado excluidos de cualquier limosna Covid".

Del ejercicio 2020 también destaca que ha sido el año de la reforma de la PAC en la que se han confirmado los peores temores con un recorte del presupuesto del 10% o una estrategia medioambiental que pone más trabas al trabajo en el campo e incrementa los precios al consumidor y la falta de concreción en proyectos como el Regadío de Tierra de Barros.

El año 2020 comenzaba en Extremadura con importantes movilizaciones del campo en las que APAG Extremadura Asaja defendía precios justos para las producciones agroganaderas. La primera de esas protestas se convocaba en Don Benito, en las puertas de FEVAL, luego se convocaron cortes de carretera en todas las nacionales que llegaban a Extremadura y también una protesta en las puertas de la casa del vicepresidente del Gobierno de España, que se tuvo que suspender por la pandemia.

Aunque estas protestas se cortaron por la COVID, Metidieri ya ha anunciado que "se seguirá apretando" en el momento que sea posible, ya que la situación del sector agro-ganadero extremeño, "lejos de mejorar, ha empeorado".

Es por eso que Metidieri pide "medidas reales" para paliar las pérdidas por la COVID-19 en todos los sectores. También considera necesario más presupuesto para la PAC, menos burocracia y menos exigencias medioambientales. De cara al comercio exterior, solicita que se defiendan los productos extremeños y no sean usados como moneda de cambio.

El dirigente agrario también pide que se pongan en marcha los nuevos regadíos, como el de Tierra de Barros y soluciones para problemas fitosanitarios o la seguridad en el campo.

COOPERATIVAS

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, para su presidente, Ángel Pacheco el ejercicio de 2020 ha sido "complicado" por las repercusiones comerciales que la crisis sanitaria y económica por COVID-19 ha tenido en diversos sectores agrarios de la región, si bien resalta que durante el pasado año ha quedado demostrado la fortaleza del cooperativismo agroalimentario extremeño así como su papel estratégico para la economía regional y esencial para toda la sociedad al garantizar el suministro de alimentos de calidad.

"Las cooperativas agroalimentarias extremeñas se han comportado de forma ejemplar durante esta crisis por la COVID-19 al continuar produciendo alimentos con responsabilidad y seguridad alimentaria y sanitaria, protegiendo a sus trabajadores y agricultores y ganaderos socios y mostrando una gran solidaridad al donar alimentos, equipos de protección individual e incluso confeccionar mascarillas".

Ángel Pacheco también destaca la intensa labor desarrollada durante 2020 por Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, como entidad que aglutina a las cooperativas agrícolas y ganaderas de la región para impulsar su competitividad con el objetivo de fijar población en los pueblos extremeños, continuar creando empleo y ofrecer oportunidades a los jóvenes.

En este sentido, hace referencia a la constitución del Comité de Jóvenes Cooperativistas de Extremadura para visibilizar a esos jóvenes para que sean referente de otros y transmitan el potencial del sector agroalimentario regional, así como para acercar el modelo cooperativo a otros jóvenes y promover su incorporación a órganos de dirección de las cooperativas.

Desde el punto de vista empresarial, en 2020, Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura ha elaborado el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Extremadura, que contiene las líneas de actuación para los próximos años basadas en mayor dimensión, innovación, profesionalización, integración cooperativa e incorporación de jóvenes.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura también destaca los avances registrados en igualdad (en el último año se ha incrementado un 19% el número de mujeres en los consejos rectores de las cooperativas) y en innovación (con el inicio de trabajos con Cicytex en el sector del aceite de oliva.

"Frente a todo ello, sin embargo, continuamos reivindicando precios justos para los agricultores y ganaderos y además la crisis sanitaria y económica por COVID-19 ha afectado comercialmente a muchos sectores, que han encontrado dificultades en la salida de productos".

En producción, las campañas se han comportado relativamente normales, con bajada de producción en varios sectores debido a la climatología, como ha sucedido en un cultivo tan importante en Extremadura como el de tomate para industria, con un descenso del 21% respecto al año anterior por las altas temperaturas registradas y ante lo cual Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura solicitó medidas compensatorias y planteó cambios en el seguro agrario para tomate para industria.

En este sector, las cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura representan el 60%. Un importante peso del cooperativismo agroalimentario extremeño que se aprecia también en que aglutina el 52% del aceite de oliva regional, el 50% de los cereales de Extremadura, el 70% del vino o que suponen el 90% del sector apícola extremeño y son líderes en cultivos como la cereza.

Actualmente el tejido asociativo de la región está conformado por un total de 189 cooperativas agroalimentarias asociadas, que representan el 7% del PIB extremeño, el 50% del valor de las producciones agroganaderas de Extremadura y el 10% de la población activa de la región (sin contar el empleo indirecto).

En referencia a otros sectores, el año ha estado marcado por la continuidad de los aranceles de EEUU en los sectores de aceite y aceituna, o las importantes dificultades para las exportaciones de ciruela a Brasil, así como por las movilizaciones del sector de tabaco ante la reforma de la PAC.

Precisamente sobre la PAC, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura hace hincapié en la importancia de que, el Plan Estratégico para desarrollar esa futura PAC en España, atienda las singularidades productivas de los sectores y de cada territorio. "Las cooperativas somos clave para lograr una mayor eficiencia al integrar una estrategia sostenible y empresarial con un aumento de costes que sea el menor posible".

PERSPECTIVAS 2021

Como retos para el año 2021, desde Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, su presidente remarca la necesidad de continuar fortaleciendo el sistema cooperativo, fundamentalmente en la dimensión, para que las cooperativas que hay se unan a otras o creen grupos nuevos y así ganar fuerza en la comercialización; y seguir avanzando en relevo generacional y en igualdad de oportunidades para favorecer la participación de agricultoras y ganaderas socias en la vida de sus cooperativas.

"También hay que reforzar el apoyo que necesita el cooperativismo agroalimentario extremeño como estrategia. Son las cooperativas agroalimentarias las que dan numerosos servicios al medio rural; son las que crean empleo y riqueza en el medio rural; son las que pueden mantener la población en el medio rural; y son las que pueden ofrecer un desarrollo sostenible a toda la región", explica Ángel Pacheco.

En uno de los cultivos tan importantes en Extremadura como es el tomate para industria, en 2020 se registró descenso del 21% respecto al año anterior. / ARCHIVO

Juan Metidieri. / APAG EXTREMADURA

Ángel Pacheco. / COOP EXTREMADURA

Exportaciones en 2020

Extremadura bajó en 2020 un 17% sus exportaciones en frutas y hortalizas frescas respecto al año anterior, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, analizados por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex). En total, han sido 131.029 toneladas exportadas por valor de 169 millones de euros, lo que supone una caída del 10%. ■

La situación del sector agro-ganadero extremeño, lejos de mejorar, ha empeorado

Extremadura bajó en 2020 un 17% sus exportaciones en frutas y hortalizas frescas

La industria del tomate busca soluciones para reducir sus emisiones de CO2

Las prácticas de reducción y la eficiencia energética serán necesarias si las cooperativas no quieren recurrir al mercado de derechos de emisiones

La transformación de tomate requiere de gran consumo energético, tanto eléctrico como térmico. / VF

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Una gran parte de las industrias con mayor nivel de emisiones de CO2 en Extremadura se dedican al procesado de tomates. En un momento en el que los derechos gratuitos son cada vez menores, las prácticas de eficiencia energética, así como el uso de fuentes renovables, se presentan como alternativas para que no sea necesario recurrir al mercado de derechos de emisiones.

La mitad de las diez industrias con mayores emisiones de CO2 en Extremadura son agroalimentarias, generalmente centradas en el transformado del tomate. Este tipo de industria requiere un gran consumo energético, tanto de energía eléctrica como térmica.

Hasta el momento, ninguna cooperativa tomatera extremeña ha llegado a superar el límite de emisiones autorizado

Cada derecho gratuito que posean las diferentes empresas equivaldrá a una tonelada de CO2.

Sin embargo, estos derechos gratuitos se están reduciendo con la intención de que las industrias disminuyan, a su vez, la contaminación que generan. En el caso de sobrepasar la contaminación autorizada, deberán acudir al mercado para adquirir más derechos.

Unos derechos que cuentan con un fuerte componente especulativo por la presencia de fondos de inversión y en los cuales los precios son cada vez mayores.

DERECHOS MÁS CAROS

A pesar de ello, el presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Domingo Fernández, explica que, hasta el momento, ninguna cooperativa tomatera extremeña ha llegado a superar ese límite, pero añade que "de momento, de aquí para delante, ya veremos, porque este año la previsión es transformar más tomate y a lo mejor alguna no tiene suficientes derechos, porque el problema es que no los van recortando cada vez más". Una disminución que este año será "de entre un 10% y un 15%", señala el presidente de la sectorial de Frutas y Hortalizas.

La disminución de los derechos hace aumentar todavía más los precios en un mercado en el que ya de por sí no paran de crecer. Mientras que a finales del tercer mes del 2017 se podía adquirir un derecho por cinco euros, actualmente se ha multiplicado por siete el precio. A pesar de todo, Fernández expone que en los últimos años ya se han llevado a cabo inversiones en las cooperativas tomateras para reducir el impacto ambiental, sustituyendo fuel por gas o mejorando los sistemas de depuración de agua.

Se han llevado a cabo inversiones en las cooperativas tomateras para reducir el impacto ambiental

HELDER NICO / Plastidom - Domplex

"Nuestros clientes saben que estamos con ellos siempre que seamos útiles en el desarrollo de sus negocios y estrategias"

A pesar de las dificultades en un contexto adverso debido a complicaciones globales impuestas por la pandemia de la COVID, Helder Nico confirma que Plastidom ha reforzado su actividad utilizando todos sus recursos para seguir sirviendo a sus clientes. Un esfuerzo que le permite mantener y reforzar la confianza de sus clientes. También confirma que el grupo mantiene todos sus proyectos de I+D, precisamente por este compromiso de garantizar la ejecución de los pedidos y continuar con el desarrollo de otros artículos, con el objetivo único de servir de forma cada vez más amplia las necesidades de sus clientes.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Cómo se está desarrollando el ejercicio 2021 de Plastidom? ¿Se están cumpliendo las previsiones iniciales fijadas?*

Helder Nico. Plastidom está suministrando a sus clientes, cumpliendo con sus pedidos en un contexto adverso debido a complicaciones globales impuestas por la pandemia de la COVID y otras dificultades relacionadas con las materias primas y otros factores de producción, también globales.

A pesar de estas complicaciones, dejamos claro a nuestros clientes que estamos con ellos, siempre que seamos útiles al desarrollo de sus negocios, sus expectativas y estrategias.

VF. *¿Qué podemos avanzar de los proyectos que Plastidom tiene en marcha en este 2021?*

HN. Plastidom mantiene todos sus proyectos en marcha, centrados en el desarrollo de nuevos envases y versiones, precisamente por el compromiso del grupo de garantizar la ejecución de los pedidos, y para continuar avanzando en otros artículos, con el objetivo único de servir de forma cada vez más amplia las necesidades de nuestros clientes.

VF. *Tras haber demostrado ser un sector clave, ¿cuál es su análisis del sector hortofrutícola español desde su posición como empresa auxiliar?*

HN. El sector hortofrutícola español es, en efecto, muy importante para su economía global, y hace de España uno de los países más relevantes en cuanto al suministro global. Por ejemplo, en productos como la ciruela, especialmente en Extremadura, que es uno de los principales productores mundiales, pero también en naranja, ajos, nueces, almendras, cerezas, uva y vinos, el aceite de oliva etcétera.

Helder Nico pone en valor el sector hortofrutícola español. / N. RODRIGUEZ

> **"Plastidom mantiene todos sus proyectos de desarrollo con nuevos envases y versiones"**

VF. *¿Qué primeras informaciones puede avanzar sobre la temporada de fruta de hueso que presenta la Comunidad Autónoma de Extremadura?*

HN. Este año se espera una buena campaña tanto desde el punto de vista de la calidad como en cantidad, si no hay ningún accidente climático en este tiempo que resta hasta el inicio de la temporada. Así mismo, hay esperanza de que los precios sean más rentables.

VF. *¿Hay un plan de acción por parte de Plastidom para alcanzar los objetivos marcados?*

HN. A pesar de las dificultades y contexto que he mencionado al inicio de la entrevista, estamos trabajando para utilizar todos nuestros recursos, sirviendo a nuestros clientes, permitiéndoles mantener y reforzar la confianza en Plastidom con este espíritu inquebrantable que nos caracteriza desde hace más de sesenta años.

Extremadura apuesta por la reconversión varietal frutícola

Esta reconversión se sustenta en la pérdida de rentabilidad de las explotaciones de determinadas variedades de fruta de hueso

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cooperativas Agroalimentarias Extremadura ha manifestado su confianza en que las ayudas a la mejora y modernización de explotaciones agrarias mediante la realización de nuevas plantaciones de especies frutícolas en Extremadura ayuden a resolver algunos de las principales dificultades por las que atraviesan los fruticultores extremeños.

Se trata de un sector muy dinámico que demanda nuevas variedades más productivas, competitivas y mejor orientadas a los mercados, que permitan ampliar el calendario de comercialización, evitando así desequilibrios entre la oferta y demanda que se producen en ocasiones y diversificando los riegos en las campañas más complicadas de comercialización. Y es que en las principales zonas productoras de fruta se observan algunos problemas de producción motivados por el cultivo de variedades o patrones que no han logrado adaptarse a las condiciones agroclimáticas de Extremadura, lo que compromete la continuidad de la explotación.

Ante esas importantes dificultades por las que atraviesan las explotaciones frutícolas en Extremadura, la Consejería de Agricultura atendió la iniciativa del sector para modernizar las explotaciones frutícolas y consultó sobre algunas de las propuestas para poner en marcha, de la manera más exitosa posible, una actuación de mejora y modernización de las mismas.

Las ayudas para 2021 y 2022 cuentan con una dotación de 5 millones de euros. / VF

Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, junto a profesionales de sus cooperativas de fruta asociadas, ha trabajado activamente para intentar trasladar todo el conocimiento de este sector a la Dirección General de la PAC con el objetivo de lograr un mayor éxito en una posible convocatoria de ayudas que lograran una mayor modernización y mejora de las explotaciones frutícolas.

Las ayudas para los años 2021 y 2022 cuentan con una dotación total de 5 millones de euros, repartidos en un millón de para la anualidad 2021 y en 4 millones de euros para 2022. El volumen de inversión objeto de ayuda será de hasta 50.000 euros por unidad de trabajo agrario (UTA), con un límite máximo de 100.000 euros por explotación. La cuantía de la ayuda, expresada en porcentaje del importe de la inversión auxiliable, será del 40 %.

Las inversiones subvencionables incluyen las labores previas a la plantación, las plantas (incluido royalty) y su plantación posterior, las estructuras de entutorado, mallas de protección y la transformación mediante injerto.

Campaña de promoción de la cereza del Jerte en Reino Unido

NR. REDACCIÓN.

Desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, integrada por 15 cooperativas que representan y velan por los intereses de más de 3.400 pequeños productores de cerezas y picotas, ubicados en la comarca del Valle del Jerte y la Vera, en el norte de Cáceres, han diseñado una completa campaña de promoción dirigida al mercado nacional y Reino Unido, su principal destino en exportación.

En España se producen 30.000 toneladas de cerezas al año, de las cuales Extremadura produce el 60%. De estas, entre 5.000 y 6.000 son picotas amparadas bajo la DOP Cereza del Jerte, lo que supone entre el 85-90% del total producido en España. Desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, sus 15 cooperativas socias producen al año aproximadamente 18.000 toneladas de cerezas, lo que supone más del 47% de la producción española de este producto y destaca la producción de picotas, variedad de cereza con DOP.

Durante la última campaña se exportaron 1.888,75 toneladas de cerezas a Reino Unido

Durante la última campaña —comprendida entre abril y junio de 2020— se vendieron 1.925,60 toneladas de cerezas y picotas en el mercado nacional, mientras que 1.888,75 toneladas se exportaron a Reino Unido. No obstante, la situación mundial creada por la COVID-19, ha hecho que en esta campaña los datos de producción se encuentren muy por debajo de la tendencia general de los últimos anos. De la producción total de cerezas del Valle del Jerte, se estima que más del 60% se dedica a la exportación, siendo Reino Unido el principal país receptor —un 21 % del total—.

REINO UNIDO

Apoyándose en la línea de ayudas para el desarrollo de programas de promoción de productos agroalimentarios de la Comisión Europea, que tienen como la promoción del consumo y la mejora del conocimiento de productos agroalimentarios europeo, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte ha diseñado una completa campaña de promoción a desarrollar en España y Reino Unido.

El objetivo general es restaurar las condiciones normales del mercado de las cerezas y picotas del Valle del Jerte, tras el impacto del COVID 19 en los mercados de España y Reino Unido.

Con esta campaña de promoción se busca el incremento de las ventas en general y exportaciones en el caso de Reino Unido, de las cerezas y picotas, hasta alcanzar al menos los niveles obtenidos en el periodo anterior al inicio de la COVID-19. También se pretende incrementar conocimiento, apreciación y propensión a comprar cerezas y picotas del Valle del Jerte en los dos mercados objetivo, hasta alcanzar los niveles estándares de posicionamiento del producto anterior a la situación creada por la pandemia; así como incrementar la notoriedad o imagen de calidad de la cereza y picota europea fomentando el reconocimiento de los regímenes de calidad que ofrece la Unión Europea, y generar confianza en los mercados y ensalzar el origen europeo de las cerezas y picotas.

La campaña, que cuenta con un presupuesto de 236.320 euros, se desarrollará en los mercados de España y Reino Unido centrándose en los canal de distribución, importadores y consumidor final.

Las líneas principales de promoción se concentrarán en acciones de Relaciones Públicas con la presencia de un Relaciones Públicas para cada país objetivo del programa, que establecerá los lazos con los periodistas y agentes de distribución más relevantes. También se creará una página web y acciones de Social media. Habrá publicidad on line a través de dos campañas: campaña on display y redes sociales y campaña con influencers. Todo ello acompañado de un completo material de comunicación que incluirá un kit promocional y vídeos promocionales, y se desarrollarán campaña de promoción en los puntos de venta.

Llegan las primeras cerezas del Valle del Jerte

La temporada 2020 comienza con muy buenas expectativas en cuanto a volumen de fruta y niveles cualitativos

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Ya han llegado los primeros kilos de cerezas del Valle del Jerte, que han sido entregados de forma simbólica y reivindicativa a los grupos que durante la pandemia han sido esenciales y estratégicos en la cadena de producción y alimentación, y que aún no han sido tenidos en cuenta en los planes de vacunación de las administraciones: cajeras y personal de supermercados, transportistas, agricultores y trabajadores del campo.

Entrega de las primeras cerezas de la temporada. / ACVJ

Tras una pasada campaña marcada por la pandemia y por las inclemencias meteorológicas, hay muchas esperanzas puestas en esta cosecha. Una temporada que arrancó el 14 de abril con la llegada de las primeras cerezas a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, justo una semana antes que en los dos ejercicios anteriores, .

El primer día de cosecha siempre es muy esperado por los agricultores y trabajadores de las cooperativas, y las primeras cajas van llegando poco a poco. Los volúmenes iniciales suelen destinarse al mercado nacional, pero en esta ocasión, "las cerezas que han ido llegando en estos primeros días, han sido entregadas con mucho cariño a los grupos esenciales que, en la pasada campaña, hicieron posibles que las cerezas del Jerte llegaran a muchos puntos de España y el resto de Europa, a pesar de la amenaza del virus", señalan desde la Agrupación.

Teniendo en cuenta esto, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, va a hacer entrega de cerezas a cajeras, cajeros y demás personal de supermercado, a transportistas, y a agricultores y trabajadores del campo, que estuvieron trabajando cara a cara frente al COVID-19 cuando incluso apenas podían protegerse.

Hoy en día siguen estando al pie del cañón, sin haber detenido su actividad en ningún momento, y sin ser aún incluidos en los planes de vacunación de las diferentes administraciones.

Con este gesto el sector cerecero quiere agradecer y reconocer su trabajo en los momentos más difíciles, y reivindicar que se les tenga en cuenta cuanto antes como personal esencial y estratégico al que proteger en esta pandemia.

Las primeras cerezas han sido entregadas como homenaje al personal de los supermercados, a transportistas y a agricultores y trabajadores del campo

EXPORTACIONES

Los volúmenes recogidos crecen poco a poco en estos primeros días, y se espera que en unas dos semanas se alcancen cifras que hagan posible empezar a exportar. En Reino Unido y Alemania, dos de los principales clientes de la cereza del Jerte, ya las esperan.

Como novedad, este año, será la primera vez que se exportan al Reino Unido como tercer país, circunstancia que aumentará los gastos de los envíos a este mercado. La campaña de la cereza es el momento de mayor actividad en el Valle del Jerte. Esta fruta es el motor económico de la comarca, y durante su recolecta se hace necesaria una gran cantidad de mano de obra, tanto en el campo, como en las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, que llega a emplear en el punto álgido de la campaña, en torno a unas 1.200 personas de forma directa.

"Nuestra cereza es muy apreciada dentro y fuera de nuestras fronteras. Su cultivo tradicional y sostenible, desarrollado con el mimo y el empeño de las pequeñas explotaciones familiares donde se producen, las hace muy especiales, con un sabor inconfundible", destacan desde la Agrupación.

La campaña se extenderá, como cada año, hasta mediados de julio o principios de agosto, cuando se coseche la Picota del Jerte, la más codiciada de todas las variedades. Con ella se pondrá punto final a una temporada que trae muy buenas expectativas en cuanto a volumen y calidad, siempre que la meteorología respete en las siguientes semanas.

EMILIO SÁNCHEZ SERRANO / Presidente del Consejo Regulador de la DOP 'Cereza del Jerte'

"La campaña viene abundante en cuanto a volumen de kilos"

La pasada campaña se caracterizó por una cosecha corta. Este año la situación es muy diferente. Desde la DOP 'Cereza del Jerte' prevén una campaña abundante en kilos y con una climatología que, hasta el momento, ha sido la ideal para este cultivo. Ahora solo esperan que los mercados respondan satisfactoriamente en esta complicada situación generada por la pandemia.

ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Qué previsiones manejan en la Denominación de Origen Protegida 'Cereza del Jerte' para la presente campaña?*

Emilio Sánchez Serrano. La campaña viene abundante en cuanto a volumen de kilos, aunque todavía es pronto para hablar de cantidades concretas porque en la zonas altas la cereza no está todavía cuajada. Y en el apartado comercial esperamos que los mercados respondan satisfactoriamente en esta situación de crisis sanitaria mundial y podamos completar un buen ejercicio.

VF. *¿Cómo se ha comportado hasta el momento la climatología con el cultivo de la cereza en el Valle del Jerte?*

ESS. Este ha sido uno de los años en los que se han cumplido todas condiciones climatológicas para este cultivo. Ha habido horas de frío, lluvia, en definitiva, un clima normal de otoño y primavera. A partir de ahora solo esperamos que el tiempo sea el adecuado para la recolección de las cerezas. Las precipitaciones de estos días vienen en buen momento para las variedades de Picotas y deseamos que cuando llegue la recolección la climatología sea favorable y tengamos buena calidad.

VF. *¿Cuándo tienen previsto arrancar la campaña de la cereza certificada con Denominación de Origen?*

ESS. El grueso de la campaña se pondrá en marcha a partir de mediados de junio. En realidad, en la Denominación de Origen empezamos la temporada con la cereza Navalinda hacia el 25 de mayo, pero los volúmenes importantes de Picota, que incluye las variedades Ambrunés, Pico Negro, Pico Colorado y Pico Limón Negro, llegarán a partir mediados de junio.

VF. *¿Qué perspectivas comerciales tienen ante la difícil situación generada por la pandemia?*

ESS. Existe una gran incertidumbre sobre lo que va a pasar en los mercados, pero otros productos ya han concluido la temporada con estos condicionantes y los resultados han sido satisfactorios. Nosotros estamos preparados para afrontar las dificultades que surjan a lo largo de la temporada. Nunca se sabe porque no hay dos ejercicios iguales, pero el año pasado ya vivimos la campaña en esta situación, y no hubo problemas comerciales.

Hasta el momento, las condiciones climatológicas han sido favorables para el desarrollo del cultivo de la cereza en el Valle del Jerte. / DOP

Emilio Sánchez Serrano. / ARCHIVO

Este año, a la incidencia de la pandemia, se unía la preocupación por los problemas administrativos del Brexit, pero poco a poco se van solucionando. Solo deseamos que todas los condicionantes se puedan solventar y tengamos una buena temporada. Pero hasta que no arranque existe una gran incertidumbre.

VF. *¿Prevén problemas con la mano de obra necesaria para desarrollar la campaña?*

ESS. Antes venían muchos temporeros de Rumania. Ahora estos contingentes son más limitados debido a la pandemia, pero no nos debería faltar mano de obra priorizando a los recolectores nacionales.

El año pasado la temporada fue corta y no se necesitó tanta mano de obra. Pero esta campaña viene con más kilos, y no solo en el Valle del Jerte, también en otras zonas como Aragón. Por lo tanto, se necesitarán más trabajadores, pero esperamos que, en este sentido, no haya problemas.

VF. *¿Qué balance realizan de la campaña pasada?*

ESS. La campaña pasada fue corta en kilos pero la calidad media de la fruta ayudó. Lo que se recolectó se vendió. El agricultor, sabiendo los problemas que había, quedó satisfecho con lo poco que pudo recoger, porque los árboles traían menos volumen de producción y la climatología también recortó la cosecha. Sin embargo, en los mercados no existieron problemas para comercializar la cereza que se enviaba.

> **"En el plano comercial, esperamos que los mercados respondan satisfactoriamente"**

VF. *¿Cómo se comportó el consumidor ante un producto como la cereza del Jerte con Denominación de Origen?*

ESS. El consumidor se comportó bien. En la mayoría de los destinos ya la conocen, saben diferenciarla, y el cliente la busca porque la consumen año tras año.

VF. *En esta situación tan compleja, ¿se va a dar continuidad a las campañas de promoción?*

> **"Como cada año, se van a realizar campañas de promoción, a nivel nacional e internacional"**

ESS. Sí, como cada año, se van a realizar campañas de promoción, tanto a nivel nacional como internacional. Una de nuestras misiones es seguir dando a conocer un fruto tan exquisito como la Picota del Jerte. A nivel internacional hay en marcha un proyecto que se está desarrollando entre Plátano de Canarias, Kaki Ribera del Xúquer y la DOP 'Cereza del Jerte'. Una iniciativa subvencionada por Europa para tres productos importantes que se dan a conocer través de una serie de países como pueden ser los países Nórdicos, Alemania e incluso España. También se realizan otra serie de promociones en países como Reino Unido financiados por empresas que pertenecen a la misma DO.

Cerezas de Navaconcejo
Sociedad Cooperativa del Campo
Vega del Molino, 1
10613 NAVACONCEJO (Cáceres)
Teléfono: +34 927 17 31 68
Fax: +34 927 17 34 38
E-mail: gerente@cerezasdenavaconcejo.es
cooperativadelcampo@cerezasdenavaconcejo.es
www.cerezasdenavaconcejo.es
cerezasdenavaconcejo
Navaconcejo

La cereza, una ayuda contra la senescencia gracias a sus propiedades antioxidantes

Contiene triptófano y serotonina, que impulsan la actividad y el buen estado de ánimo de día, y melatonina, que ayuda a favorecer el sueño durante la noche

ALBA CAMPOS TATAY. REDACCIÓN.

Las cerezas son consideradas una gran ayuda contra el envejecimiento por contener compuestos bioactivos antioxidantes como las antocianinas (localizadas en la porción carnosa de la fruta), unas sustancias que proporcionan ese color rojizo tan característico de esta fruta y que tienen capacidad antioxidante, según explica la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas, 5 al día.

Estas frutas son ricas en vitamina A y C y flanovoides. La suma de estos beneficios se ve reflejada en la piel, que se verá más luminosa. Además, contienen oligoelementos y minerales como hierro, calcio, fósforo, azufre, potasio, zinc, cobre, magnesio o cobalto, que también supondrán una ayuda contra el envejecimiento. Tienen efectos remineralizantes y tonificantes para el organismo y favorecen la circulación, actuando sobre la celulitis, según expone el Consejo Regulador de Denominación de Origen Cerezas del Jerte.

Estos frutos proporcionan grandes beneficios para la salud ya que ayudan a regular el ciclo del sueño-vigilia. / ARCHIVO

BENEFICIOS PARA LA SALUD

Las cerezas son frutos que contienen propiedades excepcionales gracias al clima que les proporciona el Valle del Jerte. Proporcionan grandes beneficios para la salud, pues regulan el ciclo del sueño-vigilia. El triptófano y la serotonina son los responsables de impulsar la actividad y el buen estado de ánimo de las personas de durante el día, mientras que la hormona melatonina actúa como un excelente favorecedor del sueño por la noche, según concluye el Grupo de Neuroinmunofisiología y Cronutrición de la Universidad de Extremadura.

> **Las cerezas son consideradas una gran ayuda contra el envejecimiento**

Se estima que el valor nutricional de la cereza es de 77 calorías por cada 100 gramos consumidos, aunque se calcula que la ración habitual se encuentra en torno a los 150 gramos. Estas frutas contienen una cantidad moderada de hidratos de carbono (15% de su peso) entre los que se encuentran mono y disacáridos como la fructosa, glucosa y sacarosa, así como pequeñas cantidades de fibra (1,3g de fibra por cada 100g de cerezas). Además, el alto contenido en azúcares (12,82g) y sales minerales contribuyen a que la cereza sea muy recomendable para el crecimiento de los niños y para las personas mayores.

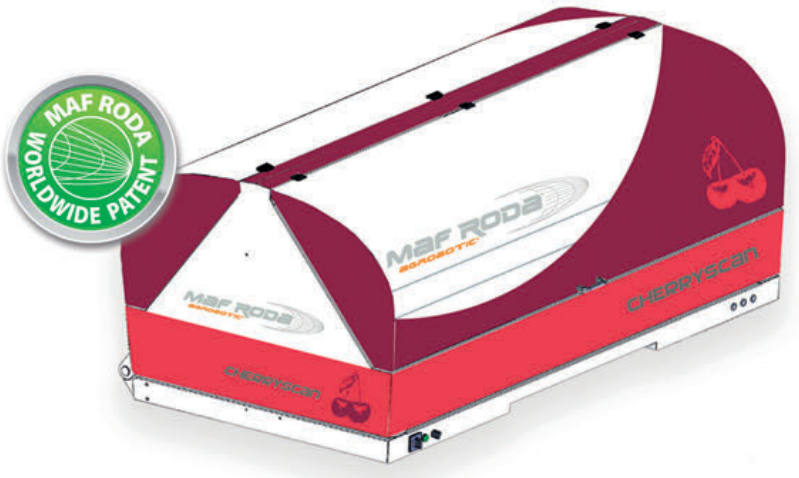
Sus propiedades diuréticas y depurativas actúan a modo de laxante gracias a la fibra celulosa (2,10g por cada 100) y poseen un alto contenido en agua (82,25g por cada 100). Estas características previenen el cáncer y reducen los niveles de ácido úrico, según explica el Consejo Regulador de Denominación de Origen Cerezas del Jerte. Asimismo, su poder antiinflamatorio se usa en tratamientos de reumatismo y desinfección de intestinos.

Las cerezas también proporcionan una protección a los radicales libres, moléculas que se producen día a día en el organismo de las personas como resultado de las reacciones biológicas de las células. A pesar de ser necesarias, su producción a largo plazo puede producir efectos negativos y los antioxidantes que contienen las cerezas son los encargados de neutralizarlos.

MAF RODA AGROBOTIC

CHERRYWAY IV
& CHERRYSCAN

· Exclusivo sistema patentado de rotación de 4 movimientos.
· Visibilidad de la superficie completa del fruto.
· Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
· Máxima precisión en el análisis de calidad.



MAF RODA AGROBOTIC Visionary engineering

rodasale@mafroda.es

OUR INNOVATION,
YOUR EFICIENCY
TU SOLUCIÓN GLOBAL

www.maf-roda.com

Valencia Fruits
donde y como quieras

SÍGUENOS:

Recibe **Valencia Fruits** cada semana.
Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.

El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- ☐ España: 159,00 Euros
- ☐ Europa: 285,00 Euros
- ☐ Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- ☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

*** Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor**

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

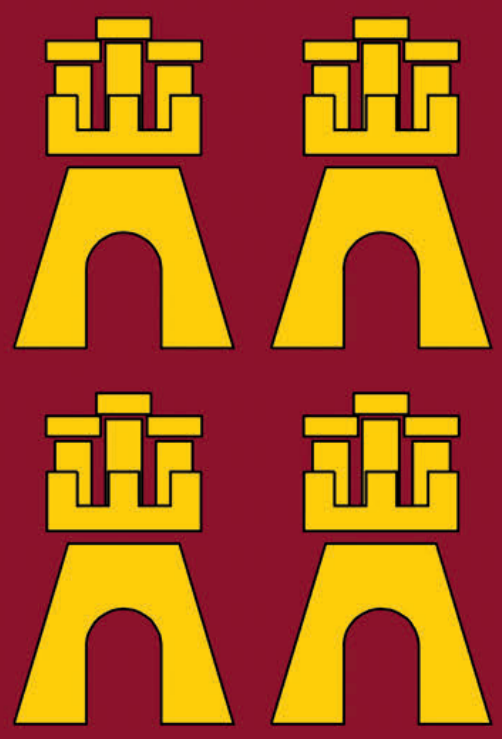
E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: **info@valenciafruits.com** o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



Región de Murcia

valencia fruits • dossier

.TribunaAbierta

El trasvase Tajo-Segura o la importancia vital del agua

Por FERNANDO LÓPEZ MIRAS (*)

El sector hortofrutícola no solo constituye uno de los mayores factores de prosperidad económica de la Región de Murcia, sino que tiene también una gran relevancia en el ámbito social como generador de empleo y como instrumento para evitar la despoblación del entorno rural.

Su importancia trasciende el ámbito regional y nacional, debido a la pujanza de las exportaciones hortofrutícolas murcianas en el escenario internacional, pues la Región de Murcia es la tercera comunidad autónoma que más frutas y hortalizas vende en el exterior, solo por detrás de Andalucía y Comunidad Valenciana.

La nuestra es una tierra donde la agricultura de regadío ha tenido una gran importancia desde tiempos ancestrales, estando siempre a la vanguardia de las técnicas de aprovechamiento y gestión del agua, algo que no ha cambiado miles de años después de aquellas primeras canalizaciones de riego empleadas en las explotaciones agrarias de lo que hoy es la Región de Murcia.

En ese conocimiento transmitido de generación en generación reside buena parte del éxito de una de las agriculturas más modernas y avanzadas del mundo, reforzado, además, con las más eficaces técnicas de gestión y aprovechamiento del agua, que son estudiadas y aplicadas por un número creciente de naciones, que envían a sus expertos a nuestra comunidad autónoma para aprender de nuestro modelo.

Hoy día, la agricultura de la Región de Murcia es en todo el mundo sinónimo de calidad, innovación y gestión inteligente de recursos. Una agricultura sostenible y de precisión, ejemplar a la hora de aplicar cada gota de agua al cultivo exacto, con un alto componente de innovación e investigación, empleando sondas de humedad para conocer el estado de la tierra, apostando por los biofertilizantes para reducir aportes de nitratos y compatibilizando en todo momento la protección al medio ambiente.

En definitiva, la agricultura del futuro, pero en la que también continúa desempeñando un papel fundamental el saber hacer aportado a nuestros campos y cultivos por las diferentes culturas que enriquecieron tan admirable legado a lo largo de la Historia.

Una trayectoria de continuo crecimiento y modernización del sector que no habría sido posible sin el mayor instrumento de solidaridad interterritorial de España, el trasvase Tajo-Segura del que acabamos de conmemorar que hace 42 años que se puso en marcha, y que ha sido un factor fundamental en el desarrollo económico, social y medioambiental del Levante.

López Miras afirma que el agua no es "el único desafío" al que debe hacer frente el sector, pero sí es decisivo. / CARM

No en vano, sus aguas abastecen a dos millones y medio de personas y a 44 millones de árboles frutales, garantizando 110.000 empleos directos y otros 250.000 indirectos, contribuyendo a la vertebración social del mundo rural, a la vez que supone una herramienta clave en la lucha contra el avance de la desertificación del Sureste de España y la lucha contra el cambio climático.

De ahí que resulten de todo punto injustificables e inconcebibles las últimas actuaciones emprendidas desde el ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para la reducción, de manera unilateral y excluyendo cualquier posibilidad de acuerdo por parte del Gobierno, de una proporción considerable de los caudales trasvasados al Levante, modificando para ello las actuales reglas de explotación del acueducto. Un cambio decisivo en las reglas del juego sin consenso alguno y que, de ningún modo, responde a criterios técnicos.

La fórmula elegida, la de acrecentar los caudales ecológicos del Tajo como única solución en lugar de promover la depuración y reutilización de sus aguas, y una mejor gestión de las mismas, demuestra que parece haber más interés en cerrar definitivamente el trasvase que en optimizar al máximo una infraestructura que beneficia a cuatro comunidades autónomas de forma directa y a toda España, en definitiva, por todo lo que aporta en términos económicos y de cohesión territorial.

"La Región de Murcia es la tercera comunidad que más frutas y hortalizas vende en el exterior"

"Hoy día, la agricultura de la Región de Murcia es en todo el mundo sinónimo de calidad, innovación y gestión inteligente de recursos"

"La trayectoria de continuo crecimiento y modernización del sector no habría sido posible sin el mayor instrumento de solidaridad interterritorial de España, el trasvase Tajo-Segura"

"Resultan de todo punto injustificables e inconcebibles las últimas actuaciones emprendidas desde el ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico"

"La fórmula elegida (...) demuestra que parece haber más interés en cerrar definitivamente eltrasvase que en optimizar al máximo una infraestructura que beneficia a cuatro comunidades y a toda España"

"He llamado a la colaboración y la suma de fuerzas entre las tres comunidades autónomas perjudicadas por esta significativa reducción de los caudales"

"Apoyamos la urgente aprobación de un Pacto Nacional del Agua fruto del consenso y la solidaridad , que resuelva, de forma justa y generosa, y de manera definitiva, esta auténtica cuestión de Estado"

Los recortes propuestos por el Gobierno no solo tendrían un gran impacto en las explotaciones agrarias desde el punto de vista productivo, sino también desde el punto de vista económico, provocando incrementos de entre el 30% y el 50% en el precio del agua para abastecimiento y riego, vulnerando de manera flagrante el mandato constitucional de garantizar la igualdad de todos los españoles no solo ante la ley, sino también para el uso y disfrute de un recurso como el agua. Un agua que es de todos, y que debe ser gestionada y compartida sin privilegios, ni tampoco discriminaciones, entre los diferentes territorios que conforman nuestro país. Por eso, en la persona de sus presidentes, he llamado a la colaboración y la suma de fuerzas entre las tres comunidades autónomas perjudicadas por esta significativa disminución de los caudales trasvasables —Andalucía, Comunidad Valenciana y la Región de Murcia— para poder así defender todos unidos los derechos de nuestros ciudadanos, que son los mismos que los del resto de compatriotas en lo que al acceso al agua se refiere.

Y para ello, apoyamos la urgente aprobación de un Pacto Nacional del Agua fruto del consenso y la solidaridad, que resuelva, de forma justa y generosa, y de manera definitiva, esta auténtica cuestión de Estado, alejando así, de manera definitiva, cualquier riesgo de confrontación territorial en un país que lo que necesita es más unidad que nunca para poder revertir, con el esfuerzo de todos, los devastadores efectos de la pandemia.

No es este el único desafío que debe afrontar nuestro sector agrícola para garantizarse un futuro de prosperidad y crecimiento pero, sin duda, sí es el que genera más preocupación. Porque siendo importante poner solución a las nuevas limitaciones a nuestras exportaciones hortofrutícolas por el Brexit, por los aranceles de Estados Unidos que nos han lastrado los últimos años, o por el veto ruso aún vigente, nada resulta tan decisivo para la supervivencia y viabilidad del sector que la certeza de que siempre podrá contar con el agua que nuestras explotaciones agrícolas demandan ahora y la que necesitarán en el futuro.

Una garantía para nuestros agricultores y regantes por la que el Gobierno de la Región de Murcia se compromete a trabajar con todo su empeño hasta conseguir que esta justa reivindicación de tantos años atrás sea pronto una realidad reconocida y amparada por la ley.

(*) *Presidente de la Región de Murcia*

Naranjas y Frutas.com

Anuncia tus cosechas de forma **gratuita** en solo 2 minutos

El portal de **venta a nivel mayorista** de cosechas tanto en **campo** como en **exportación**.

Sistema de alertas para comerciantes

+100 comercios mayoristas registrados esperando ver tu cosecha.

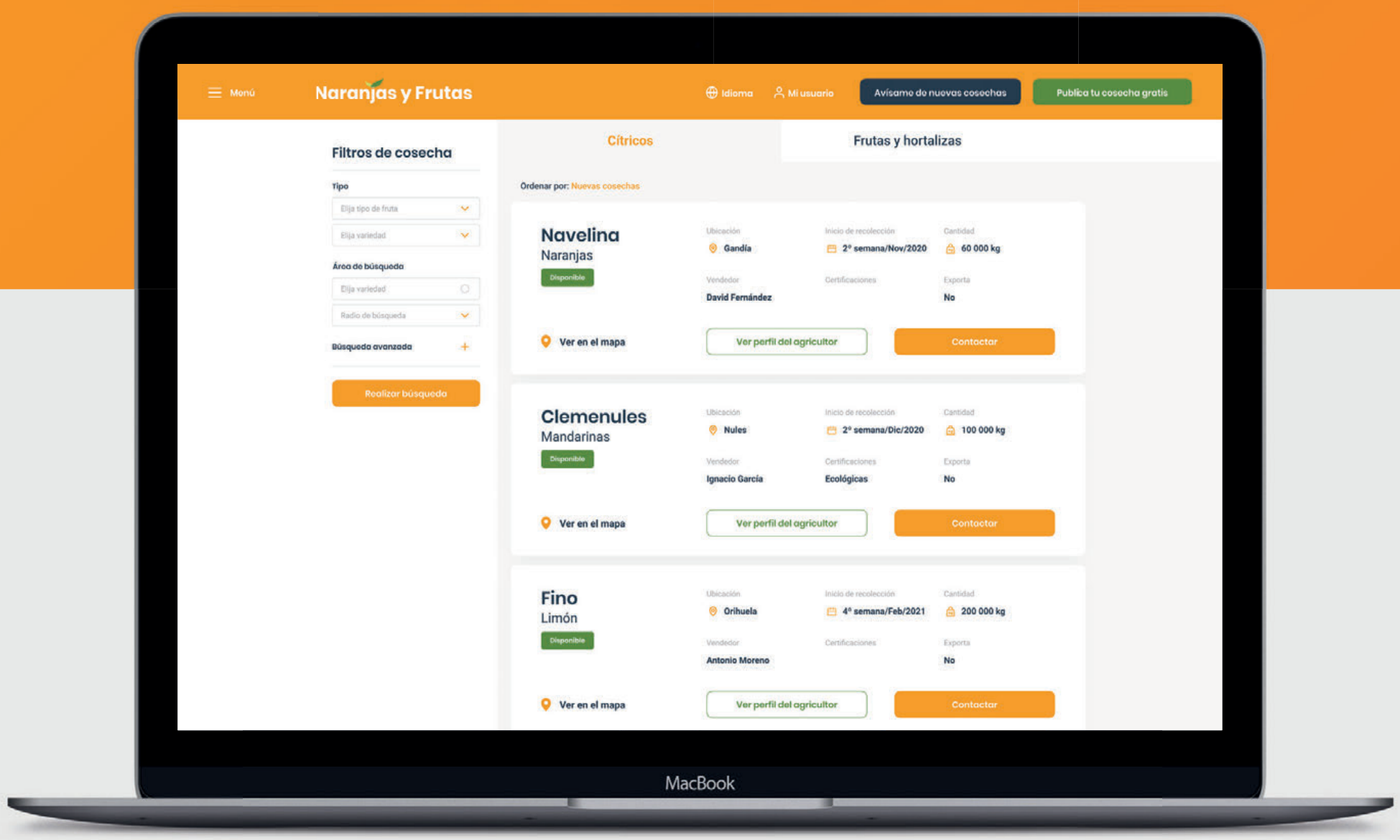
Todas las frutas y sus variedades

Todas aquellas que los productores quieran y desean anunciar.

Más de 3000 cosechas publicadas

Muchos agricultores ya tienen sus cosechas anunciadas.

+450 MILLONES de Kg publicados



ANTONIO LUENGO ZAPATA / Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia

"Seguiremos demandando un Plan Hidrológico Nacional consensuado"

El desconcierto alrededor del futuro del trasvase Tajo-Segura planea sobre el sector agrario murciano y lo impregna todo en estos días. A la exigencia de "estabilidad y certidumbre", Antonio Luengo suma un categórico "vamos a estar al lado de nuestros regantes allá donde se manifiesten". En esta entrevista, el consejero aborda también el momento en que se encuentran las diferentes campañas y analiza resultados del pasado ejercicio. Pero, en todo momento, señala y no permite que se olvide que "en la Región de Murcia hace años que se aplica la agricultura sostenible de precisión", cuidando hasta la última gota, y pide que prime la solidaridad en el reparto del agua para garantizar el futuro del sector tanto en la Región como en las otras comunidades afectadas. Porque el compromiso de la Consejería con los agricultores "es total y lo seguirá siendo".

RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *Después de más de un año de pandemia, ¿cómo se ha visto afectado el agro murciano por esta circunstancia imprevisible y sin precedentes cercanos?*

Antonio Luengo. Afortunadamente el sector agroalimentario en la Región de Murcia ha sabido adaptarse a esta nueva situación, extremando los controles, medidas sanitarias y de prevención, y aplicando los protocolos tanto en el campo como en la industria para ofrecer las máximas garantías a los trabajadores y consumidores. El volumen de producción no se ha visto perjudicado y hemos seguido abasteciendo a los mercados nacionales e internacionales, si cabe, con mayor presencia.

VF. *¿Cómo han reaccionado los agricultores y empresas agroalimentarias murcianas en este contexto?*

AL. El agricultor murciano es, por experiencia, incansable en su labor. La reacción ha venido a confirmar lo que ya sabíamos, su solidaridad y compromiso, ya que además de mantener la producción y exportación, también colaboraron en la desinfección de municipios poniendo a nuestra disposición tractores y cubas. Por eso nos sentimos, si cabe, aún más orgullosos de su labor y estamos seguros de que van a seguir demostrándolo durante los próximos meses.

VF. *Este problema de salud, además, apareció en un momento complicado internacionalmente puesto que los mercados no se acababan de reponer del veto ruso cuando llega el Brexit y, además, se anuncia la prórroga del citado veto ruso, ¿cómo ha reaccionado la Consejería ante este panorama internacional para apoyar al sector hortofrutícola murciano?*

AL. El Gobierno de López Miras lleva años demandando al gobierno de España que actúe con firmeza y exija a Rusia el fin de este veto injusto y desproporcionado. En vista de que no hay resultados ni negociaciones, nos hemos dirigido directamente a la embajada de Rusia en España para mostrar nuestra posición y demandar encontrar una solución que ponga fin a este bloqueo que nos impide acceder a un mercado cuyo potencial hace necesario recuperar. Hace solo 7 años exportamos cerca de 10 millones de euros a Rusia y el pasado 2020 apenas se vendió por valor de 6.000 euros. Esta injusta situación se une al Brexit y a los aranceles de Estados Unidos que han mermado gravemente a la agricultura en los últimos años.

Antonio Luengo hace un repaso completo de la actualidad del agro murciano. / CARM

VF. *¿Qué datos de exportación se manejan en la Región de Murcia? ¿Cómo ha variado con respecto a los ejercicios prepandemia?*

AL. Las producciones del sector agroalimentario en el periodo 2020 en la Región de Murcia se han mantenido estables y con la capacidad de suministro garantizada. Si analizamos la evolución con respecto al año 2019 vemos como el pasado curso se cerró con un aumento de las exportaciones del 3% en el volumen de toneladas.

Los problemas añadidos por la pandemia en cuanto a medidas sanitarias aplicadas han sido resueltos en general ejemplar con un grado de solvencia, que da idea de lo consolidado que esta el tejido productivo agro en nuestra Región. Seguimos siendo referente en los mercados más importantes tanto por seguridad alimentaria como por fiabilidad en el cumplimiento de los contratos establecidos con las cadenas de supermercados.

> **"Seguimos siendo referente en los mercados más importantes tanto por seguridad alimentaria como por fiabilidad en el cumplimiento de los contratos establecidos con las cadenas de supermercados"**

> **"El pasado curso se cerró con un aumento de las exportaciones del 3% en el volumen de toneladas"**

> **"No se trata de una guerra política, sino de una cuestión de Estado, donde la solidaridad debe primar"**

VF. *Ante los retos del futuro agrícola de Murcia, además de los problemas coyunturales que hemos comentado, nos encontramos con el problema estructural del agua. En las últimas semanas ha vuelto a las portadas el trasvase Tajo-Segura, ¿cuáles son las propuestas del gobierno de la Región frente a esta situación?*

AL. En primer lugar, reafirmar nuestro apoyo y defensa a los regantes y agricultores. Es inaceptable e intolerable que el gobierno de un país atente contra los intereses de sus ciudadanos tal y como está haciendo el gobierno de España. Hemos recurrido cada uno de los recortes sufridos mes a mes por decisión del gobierno de Pedro Sánchez, en contra de las recomendaciones técnicas; hemos alegado a la modificación de las reglas de explotación de Trasvase y a aumento de los caudales ecológicos del Tajo. Y hemos propuesto que, en aquellas regiones donde no se preocupan por depurar el agua y verter residuos a los ríos, se cambie la tendencia y se invierta en saneamiento y modernización. Y eso lo venimos defendiendo, además, junto a la Comunidad Valenciana y Andalucía, demostrando que no se trata de una guerra política, sino de una cuestión de Estado, donde la solidaridad debe primar ante todo.

Por todo ello, vamos a estar al lado de nuestros regantes allá donde se manifiesten, haciendo oír su voz y sus exigencias y llegando hasta la última vía judicial, si es necesario, para que a la Región de Murcia no le roben ni una sola gota de agua de la que le corresponde.

VF. *El Mar Menor es otra de las cuestiones abiertas que afectan a los agricultores murcianos, ¿en qué punto se halla?*

AL. La ganadería, la pesca, el turismo, la navegación, el urbanismo o la agricultura son algunos de los sectores implicados en la recuperación del Mar Menor. Recuperar el ecosistema es tarea de todos y, por eso, en el Campo de Cartagena estamos viendo como los agricultores llevan años haciendo grandísimos esfuerzos para ser la agricultura más sostenible de Europa. En la Región de Murcia hace años que se aplica la agricultura sostenible de precisión haciendo inciso en medidas como la reducción del uso de fertilizantes, la recogida de agua de lluvia, la colocación de barreras vegetales para retención de nutrientes, la planificación de cultivos, la puesta en marcha de sondas de humedad para optimizar el uso de agua y fertilizantes, etc. Y estos son solo algunos de los ejemplos de la agricultura sostenible de precisión que aplicamos en la Región de Murcia.

CAMPAÑAS

VF. *Entrando ya en las campañas actuales, ¿cómo se están desenvolviendo las hortalizas murcianas en los mercados este año? ¿Hay algún cambio notable en tendencias de cultivo?*

AL. Las campañas de brócoli, lechuga y otras hortalizas de invierno se acerca a su fin y, aunque sin terminar, se

(Pasa a la página 6)

Restrain

¿TE GUSTA EL ROJO?

¡Utilice etileno con el generador Restrain!

¿CONTACTO?

Paul O' Connor
paul.oconnor@restrain.eu.com
www.restrain.eu.com

"Seguiremos..."

(Viene de la página 4)

puede indicar que ha sido una campaña difícil. Por un lado, el canal Horeca ha reducido su consumo, mientras que, por otro, el consumo en los hogares ha experimentado un importante incremento. En general, han aumentado ligeramente los volúmenes de exportación y las salidas han sido fluidas, con algunos contratiempos por causas meteorológicas. Los productos murcianos son muy apreciados por los consumidores europeos incluso en tiempos de pandemia.

En general, para las frutas y hortalizas sigue habiendo una demanda aceptable debido a las ventajas y beneficios de la inmunidad. Sin embargo, existe una creciente presión sobre los precios, con consecuencias para los productos de primera calidad. Hay una debilidad evidente y la oferta puede volverse rápidamente frágil ante las limitaciones logísticas o los estragos climáticos.

VF. *¿Cuál es la progresión de la agricultura ecológica en el campo murciano? ¿Y la previsión de futuro?*

AL. Actualmente tenemos certificadas 87.738 hectáreas cultivadas por 3.331 agricultores, destacando con una mayor cantidad: los frutos secos (fundamentalmente almendro) que representa el 37% de la superficie certificada, los cereales (16%), el viñedo (14%), las hortalizas (6%) y los cítricos (4%). Afortunadamente estamos ante un escenario de crecimiento anual sostenido.

En cuanto al futuro de la agricultura ecológica, con las cifras que disponemos solo podemos ver el futuro de una forma optimista, y podemos decir que ya rozamos el objetivo de lograr que el 25% de la superficie cultivada sea de producción ecológica en 2030, objetivo de la estrategia "farm to fork" antes de 2030. El Gobierno regional destina en 2021 a la nueva convocatoria de ayudas para el mantenimiento de la agricultura ecológica en la Región de Murcia un total de 14 millones de euros.

VF. *Otro de los asuntos que han sido actualidad estas semanas ha sido el Cotonet de Sudáfrica, detectado por primera vez en suelo murciano, ¿en qué líneas están trabajando para que esta plaga no prolifere?*

AL. Es un asunto que nos preocupa y en el que llevamos tiempo trabajando. La lucha frente al Cotonet de Sudáfrica pasa por el control biológico. A las técnicas tradicionales de liberación de la cochinilla depredadora Cryptolaemus criada y liberada para otras especies dé Cotonet en el cultivo de los cítricos desde hace décadas se va a sumar el desarrollo de los primeros ensayos en la Región de Murcia para ajustar la cría y los momentos óptimos de liberación de un parasitoide importado, el Anagyrus Aberiae. Entre los dos se intenta restablecer el equilibrio biológico con la mínima intervención del control químico y poner fin así a este problema.

VF. *Hace unas semanas denunciaba en estas páginas la reticencia de los comercios a reservar espacio en sus lineales para la fruta de hueso temprana, ¿qué consecuencias tiene para las frutas murcianas?*

En estos días también se han tratado temas relacionados con las ayudas a los agricultores. / CARM

La campaña de hortícolas ha sido complicada por el cierre del canal Horeca, aunque ha aumentado la exportación. / CARM

AL. La consecuencia es una reducción de las posibilidades de venta en periodos que van más allá de los conocidos habitualmente como típicos, tanto de producción como de consumo de la fruta de hueso. Debemos seguir trabajando con las grandes cadenas para que se produzca un cambio en esa mentalidad y favorezca así los esfuerzos que los productores realizan para mejorar y aumentar las variedades sin que conlleve pérdidas en la calidad o el sabor.

VF. *¿Hay algún cambio en las previsiones de fruta de hueso?*

AL. En principio se esperaba una muy buena cosecha de frutales, donde todas las especies llegarían al potencial de producción. Sin embargo, las floraciones han sido bastante anómalas y la producción final de fruta de hueso podría disminuir esta campaña. Para el caso de albaricoquero la pérdida estimada de producción se va a ver afectada en casi el 20% con respecto al año anterior. Para el caso de melocotonero la producción estimada será de un 80% con respecto al potencial productivo, mientras que la producción de ciruela y cereza no se espera que se vea afectada, todo lo contrario, cifrándose un incremento en cereza de más del 17%.

"Los productos murcianos son muy apreciados por los consumidores europeos incluso en tiempos de pandemia"

"Existe una creciente presión sobre los precios, con consecuencias para los productos de primera calidad"

"Debemos seguir trabajando con las grandes cadenas para que se produzca un cambio en esa mentalidad y favorezca así los esfuerzos que los productores realizan para mejorar y aumentar las variedades sin que conlleve pérdidas en la calidad o el sabor"

"Las floraciones han sido bastante anómalas y la producción final de fruta de hueso podría disminuir esta campaña"

VF. *Se está trabajando en la IGP del Melocotón de Cieza, ¿cuáles son sus objetivos? ¿Se va a ampliar esta figura a otros productos murcianos?*

AL. El objetivo es el de impulsar los productos singulares de calidad con que cuenta esta tierra, y uno de ellos es el melocotón de Cieza. Para ello tanto la Denominación de Origen Protegida como la Indicación Geográfica Protegida son instrumentos adecuados, por ser avalados por Europa y estar sometidos a unos controles que garantizan el mantenimiento de unos estándares contenidos en el pliego de condiciones. Nosotros queremos ayudar a los productores de melocotón de Cieza a aumentar su mercado y dar a conocer uno de los mejores productos de la Región en todo el mundo.

VF. *Sobre melón y sandía, ¿cuál es la tendencia en superficie cultivada y variedades?*

AL. La campaña de Murcia aún no ha empezado, pero las previsiones indican que se recuperarán los niveles de 2019. Si en 2020 ante la incertidumbre ocasionada por la pandemia los productores optaron por controlar volúmenes, durante esta campaña la previsión es volver a la producción obtenida en 2019. Los tipos de melón de exportación siguen siendo Galia, Amarillo y Cantaloup/Charentaise, aunque el Verde (pequeño) sigue aumentado su cuota de mercado en Europa. Por su parte, la sandía sigue con sus variedades más importantes lisa/rayada, verde/negra y sigue ganando presencia la sin pepitas.

VF. *Y, para acabar este repaso, el limón. ¿Cómo está yendo la campaña? ¿Se han subsanado los problemas de hace unas semanas? ¿Con qué previsiones trabajan?*

AL. El final de la campaña de Fino se realiza en un contexto de marzo y abril diferentes a los de 2020 donde vivimos una explosión de consumo por la covid que se aplanó en los meses posteriores, para dar paso a la campaña de Verna con una previsión de cosecha similar a la de 2020. No obstante, el mensaje positivo es que a pesar de la caída de consumo en el canal Horeca, esta se compensa con el aumento en el canal Retail. Lamentablemente los precios en origen son más bajos que en 2020.

Murcia continúa siendo el principal suministrador europeo de lechuga con un 67,6% de los envíos españoles. / ARCHIVO

La Región de Murcia exporta 2,6 millones de toneladas de frutas y hortalizas en 2020

La pandemia ha afectado a la rentabilidad de las exportaciones hortofrutícolas por los costes que han asumido las empresas productoras, según señalan desde Proexport

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La pandemia ha afectado a un año que podía haber sido bueno en las exportaciones hortofrutícolas de la Región de Murcia. En 2020, las exportaciones murcianas ascendieron a 2.605.213 toneladas, según datos de Aduanas procesados por Proexport. Los innumerables contratiempos y costes que ha supuesto para el sector trabajar en condiciones de seguridad extremas desde el inicio del estado de alarma han hecho que los 2.843 millones de euros que supusieron estas exportaciones no se trasladasen en rentabilidad para las empresas hortofrutícolas.

La importancia de la exportación hortofrutícola murciana (19,9% del total nacional) ha mantenido el sector en momentos de crisis económica y ha aportado un colchón de apoyo a la economía regional. Así lo entiende el director de Proexport, Fernando P. Gómez Molina: "Desde el minuto uno de la pandemia nuestras empresas se pusieron manos a la obra para seguir garantizando el suministro de frutas y hortalizas. Esta respuesta del sector indica el nivel de profesionalidad de nuestra agricultura".

A los costes sobrevenidos por el COVID se incorpora también la falta de seguridad hídrica del Levante, amenazado ahora por las decisiones del ministerio de Transición Ecológica. "La reducción que pretende realizar el Gobierno de los recursos de agua disponibles del trasvase Tajo-Segura es otra amenaza más al futuro y la rentabilidad de las explotaciones hortofrutícolas", advierte Gómez.

El mercado comunitario es el principal destino de las exportaciones hortofrutícolas murcianas. Alemania recibe el 27% de total exportado, con 707.921 toneladas enviadas en 2020, por un valor de 675 millones de euros. Reino Unido, con 471.672 toneladas por 571 millones de euros, representa el 18% de los envíos de frutas y hortalizas murcianos. Tras ellos se encuentra Francia con un 16%, 409.446 toneladas exportadas por 451 millones de euros.

RANKING DE EXPORTACIONES F&H DE LA REGIÓN DE MURCIA EN 2020 (Toneladas)*

	2019	2020	Variación anual %	Cuota R. Murcia Exportación Nacional
1. Lechuga	509.761	518.106	1,6	67,61
2. Coles y Brécol	330.924	331.856	0,3	67,19
3. Pimiento	107.805	111.876	3,8	13,23
4. Tomate	88.743	81.207	-8,5	11,14
5. Apio	48.388	47.101	-2,7	58,05
6. Otras hortalizas	281.928	213.053	-24,4	7,75
Total hortalizas	1.278.806	1.303.199	1,91	23,01
1. Limón	434.438	419.894	-3,3	57,21
2. Melón	252.298	237.037	-6,0	54,65
3. Sandía	179.319	171.511	-4,4	20,43
4. Uva de mesa	104.468	130.495	24,9	67,59
5. Melocotón	66.677	67.797	1,7	20,86
6. Otras frutas	262.216	275.280	5,0	5,62
Total frutas	1.299.416	1.302.014	0,2	17,53
Total frutas y hortalizas	2.578.222	2.605.213	1,0	19,90

* Fuente: PROEXPORT con datos de Aduanas

RANKING DE EXPORTACIONES F&H DE LA REGIÓN DE MURCIA EN 2020 (Euros)*

	2019	2020	Variación anual %	Cuota R. Murcia Exportación Nacional
1. Lechuga	475.863.707	459.637.082	-3,4	65,74
2. Coles y Brécol	363.992.393	404.192.817	11,0	69,56
3. Pimiento	142.671.071	155.336.503	8,9	13,40
4. Tomate	75.459.760	79.150.233	4,9	8,47
5. Apio	41.317.319	49.972.202	20,9	61,53
6. Otras hortalizas	232.086.991	237.550.838	2,4	9,25
Total hortalizas	1.331.391.241	1.385.839.675	4,1	23,01
1. Limón	417.974.174	502.529.390	20,2	55,76
2. Uva de mesa	211.746.986	276.570.546	30,6	67,09
3. Melón	179.741.455	175.860.095	-2,2	54,78
4. Melocotón	76.595.563	96.237.668	25,6	24,21
5. Sandía	77.258.789	75.754.585	-1,9	17,04
6. Otras frutas	277.042.171	320.969.614	15,9	5,27
Total frutas	1.233.006.048	1.457.489.206	18,2	17,00
Total frutas y hortalizas	2.564.397.289	2.843.328.881	10,9	19,48

* Fuente: PROEXPORT con datos de Aduanas

HORTALIZAS

Las exportaciones de hortalizas murcianas crecieron un 1% en 2020, situándose en 1.303.199 toneladas, mientras que su valor alcanzó los 1.385 millones de euros, un 4,1% más que en 2019. La Región de Murcia representa el 23% de las hortalizas exportadas a nivel nacional, que en 2020 fue de 5,6 millones de toneladas.

Murcia continúa siendo el principal suministrador europeo de lechuga, con un 67,6% de los envíos españoles. En 2020 el volumen exportado alcanzó las 518.106 toneladas de lechuga, un 1,6 % más que el año anterior. Sin embargo, su valor se redujo un 3,4% y se situó en 459 millones de euros, cifras más próximas a la pasada década.

En cambio, las exportaciones del grupo de coles (brócoli, coliflor y otras) aumentaron un 11% su valor y llegaron a los 404,1 millones euros en 2020. El volumen exportado ascendió a 331.856 toneladas, cifra muy similar al año anterior. Estos cultivos son los segundos en importancia de las exportaciones murcianas, que representan el 67% a nivel nacional.

En tercer lugar, el pimiento ha arrebatado importancia al tomate, que pasa al cuarto lugar en las exportaciones murcianas. En 2020 se exportaron 111.876 toneladas de pimiento por un valor de que se mantuvo en los 155,3 millones de euros (un 8,9% más que en 2019). El pimiento murciano gana importancia en la exportación española, con un 13,2% del total nacional, situado en 845.358 toneladas.

En cuanto a las exportaciones de tomate, han sufrido un retroceso debido al crecimiento de la importación comunitaria procedente de países terceros en periodos coincidentes con la producción española. El volumen exportado por la Región de Murcia (81.207 toneladas) cayó un 8,5% durante 2020, mientras que su valor se situó en 79 millones de euros (un 4,9% más). La Región de Murcia reduce al 11% su cuota en el volumen de exportación de tomate nacional.

Tras estos productos, un grupo de otras hortalizas, en el que se engloban todas las variedades de hoja que nutren las bolsas de ensaladas preparadas, ha registrado un importante incremento del 20,2% en volumen durante 2020, cuando se exportaron 68.378 toneladas desde la Región por un valor de 90 millones de euros.

El apio se mantiene como la quinta hortaliza en importancia para la Región de Murcia. El pasado año se exportaron 47.101 toneladas, por un valor de 49, millones de euros (un 20% más). La exportación murciana de apio representa el 58% de las exportaciones nacionales.

FRUTAS Y CÍTRICOS

La Región mantuvo sus exportaciones de frutas frescas en 2020 en 1.302.014 toneladas, que alcanzaron un valor de 1.385 millones de euros (4,1% más que el año anterior).

El volumen de limón exportado se redujo un 3,3% el pasado año, con 419.894 toneladas que alcanzaron un valor de 502,5 millones de euros, un 20% más con respecto a 2019.

La uva de mesa elevó un 24,9% sus exportaciones en la Región de Murcia durante 2020 hasta las 130.495 toneladas, que alcanzaron un valor de 276,5 millones de euros (un 30,6% más que el año anterior).

En cuanto al volumen de melón exportado en 2020 (237.037 toneladas), cayó un 6% respecto al año anterior, así como su valor de exportación que cayó un 2,2%, hasta los 175,8 millones de euros.

Desde la Región se exporta el 54,6% del melón nacional en todas sus variedades: Piel de Sapo, Amarillo, Cantaloupe, Galia y otros.

Las exportaciones de sandía también cayeron en 2020 hasta las 171.511 toneladas (un 4,4% menos) por un valor de 75,7 millones de euros, un 1,9% menos.

La Región de Murcia mantuvo sus exportaciones de frutas frescas en 2020 en 1.302.014 t, que alcanzaron un valor de 1.385 millones de euros

El mercado comunitario es el principal destino de las exportaciones hortofrutícolas murcianas

Las exportaciones de hortalizas murcianas crecieron un 1% en volumen en 2020, mientras que su valor subió un 4,1% más que en 2019

El pimiento ha arrebatado importancia al tomate, que pasa al cuarto lugar en las exportaciones murcianas

"Es inaceptable e intolerable que el gobierno de un país atente contra los intereses de sus ciudadanos tal y como está haciendo el gobierno de España"

"La Región de Murcia es la comunidad que más agua depura y reutiliza, dando una segunda vida a más de 120 hectómetros cúbicos cada año"

VF. *Mirando hacia el futuro, aunque ya hemos tocado el tema del agua con el trasvase, ¿cuál es la estrategia que se plantea la Región de Murcia frente a un déficit hídrico cada vez más acusado?*

AL. En el Levante español se da la paradoja de que producimos la gran parte de los productos hortofrutícolas del país, siendo el lugar en el que menos agua disponemos. Pero es que además la Región de Murcia es la comunidad que más agua depura y reutiliza, dando una segunda vida a más de 120 hectómetros cada año. Si ahorramos más que nadie, somos más eficientes que nadie, reutilizamos más que nadie y producimos más que nadie, poco más podemos hacer que defender nuestro derecho a recibir agua.

"Producimos gran parte de los productos hortofrutícolas del país a pesar de la poca agua disponible"

"Exigimos estabilidad y certidumbre. Es lo único que nuestros agricultores necesitan porque tienen ganas, compromiso y calidad"

Por eso exigimos estabilidad y certidumbre. Es lo único que nuestros agricultores necesitan, dado que las ganas, el compromiso, el esfuerzo y la calidad del producto ya lo tenemos. Pero, sin embargo, nos niegan el agua que por Ley nos corresponde.

VF. *¿Qué piden desde la Consejería a los agricultores murcianos para garantizar el futuro del agro en la Región?*

AL. Que sigan trabajando como lo están haciendo, que mantengan ese compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, y que no dejen de luchar y defender sus derechos. Su capacidad, ilusión e inversión en nuevos procesos es permanente, y es el mejor sello de garantía del gran futuro que la agricultura de la Región tiene por delante. Nuestro compromiso con ellos es total y lo seguirá siendo.

VF. *Y, como contrapartida y para terminar, ¿qué mensaje y qué soluciones ofrecen desde la Consejería a los profesionales del sector?*

AL. Nuestra apuesta es decidida. Tenemos claro que debemos seguir incidiendo en la modernización de regadíos, la apuesta por la innovación y tecnología en los cultivos, el ahorro y la eficacia hídrica y energética, el impulso a los jóvenes agricultores para garantizar el relevo generacional, el desarrollo de la investigación para conseguir y mejorar las variedades, la colaboración con universidades y centros de investigación. Todo ello acompañado de planes y ayudas que posibiliten este continuo cambio y adaptación a las necesidades del mercado.

Y, cómo no, la defensa a ultranza del agricultor y de su derecho a recibir agua del trasvase para lo que seguiremos demandando un Plan Hidrológico Nacional fruto del consenso, el diálogo y la solidaridad entre regiones.

Acuerdo institucional entre Andalucía y Región de Murcia en defensa del trasvase. / CARM

PAUL O'CONNOR / Global Sales Manager Restrain

Restrain: maduración natural de tomates al alcance de los productores españoles

RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

La empresa Restrain, con sede en Breda (Países Bajos) presenta una solución de etileno para madurar tomates a final de campaña en la planta. Su sistema no requiere de aprendizaje previo para la aplicación y, como señalan los responsables de la empresa, no deja residuos ni efectos secundarios.

Valencia Fruits. *Para los que no conocen Restrain en España, ¿puede explicarnos a qué se dedica su empresa?*

Paul O'Connor. Restrain presenta una solución de etileno para madurar los tomates en la planta. Al final de la temporada de cultivo sabemos que es un reto madurar los tomates que, además, supone una pérdida potencial de facturación. Restrain acelera el proceso de maduración de los tomates de forma natural en la planta, permitiendo que los últimos tomates de la temporada crezcan y maduren completamente. Para tener una idea más aproximada, los lectores pueden ver el vídeo en español en este enlace: https://www.youtube.com/watch?v=CgpcHtjqTvE&ab_channel=RestrainGenerators.

VF. *¿Cómo han llegado a esta especialización?*

POC. Los primeros ensayos comenzaron en 2013/2014. Así, Restrain cuenta con casi 10 años de experiencia en la maduración de tomates.

> **"Restrain es una solución de etileno para madurar los tomates en la planta"**

VF. *¿Cuáles son las ventajas del sistema de maduración de Restrain?*

POC. Se puede usar para todo tipo de tomates y en todos los invernaderos. No deja residuos, es un sistema de bajo coste y "plug and play".

VF. *¿Hay que tener alguna precaución especial con los productos tratados con etileno?*

POC. No. Una vez que los tomates han sido tratados con etileno no dejan residuos y pueden suministrarse directamente desde el invernadero.

VF. *¿El tratamiento es asequible?*

POC. Sí. La cuota de alquiler del generador es muy baja. Además, el resultado supone un menor coste de mano de obra, más kilos y tomates sabrosos y de calidad.

VF. *¿Se requiere una formación especial para la aplicación del sistema Restrain?*

POC. No, en realidad es muy sencillo. Es un modelo "plug and play". Se precisa de menos de 5 minutos para poner en marcha el generador.

VF. *¿Cómo se aplica el tratamiento?*

POC. El tratamiento se inicia durante las tres o cuatro últimas semanas de la temporada de cultivo. Se coloca un generador Restrain en el interior del invernadero. Un generador trata hasta 1,5 hectáreas. El generador convierte el etanol en etileno a un ritmo predeterminado. El generador dispersa una baja concentración de gas etileno por todo el invernadero. Las propiedades dinámicas del etileno le permiten distribuirse por todo el invernadero y llegar a todas las plantas. El etileno, la hormona natural de las plantas, adelanta el proceso de maduración durante la cosecha, manteniendo el sabor y la vida útil.

Restrain madura los tomates en la planta . / RESTRAIN

VF. *¿Cómo pueden contactar los profesionales españoles?*

POC. Para acceder como productor pueden hacerlo a través de la página web de Restrain. O ponerse en contacto directamente conmigo, Paul O' Connor, si tienen alguna pregunta. Mi dirección de correo electrónico: paul.oconnor@restrain.eu.com.

VF. *¿Qué mensaje enviaría a los profesionales que se plantean aplicar su sistema?*

POC. Restrain está registrado para su uso en España. Con Ripening se obtienen resultados fantásticos y es 100% natural. Sin productos químicos, sin residuos y sin efectos secundarios. Anualmente se tratan más de 1.000 ha con Restrain maduración.

Los tratamientos postcosecha pueden incrementar la vida comercial de frutas de hueso como el melocotón. / ARCHIVO

Alternativas Sanifruit para la fruta de hueso

Los productores de fruta de hueso pueden contar desde ahora con una alternativa postcosecha de Sanifruit eficaz y sin residuos para incrementar el porcentaje de fruta comercial, según confirman los resultados de algunos estudios oficiales

SANIFRUIT.
Dentro de las líneas de innovación que Sanifruit lleva investigando los últimos años, desde el departamento de I+D+i de la empresa, se ha conseguido desarrollar un tratamiento para alargar la vida postcosecha de la fruta de hueso, abordando la conservación de esta fruta desde todos los factores críticos que la afectan: aspecto, pérdida de peso, cualidades organolépticas y retraso en la aparición de patógenos postcosecha.

El proyecto ha contado con la ayuda de IVACE dentro del programa PROYECTOS DE I+D PYME (PIDI-CV), con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Para conseguir este logro, como es habitual, también se ha contado con la colaboración del IATA, con el que Sanifruit ha firmado un contrato de investigación y desarrollo denominado "Desarrollo de Recubrimientos Comestibles basados en Nanoemulsiones para mejorar la calidad y vida útil de frutas de hueso".

Durante estos años de investigación hemos tratado más de 2.000 kilos de fruta en ensayos a escala de laboratorio. Esto ha permitido hacer una selección inicial de aquellos formulados que podían aportar valor para alargar la vida postcosecha de estas frutas; pero los principales ensayos y esfuerzos se han realizado en líneas industriales de partners que muy amablemente han cedido a la empresa sus instalaciones para este fin, y sin los cuales este desarrollo no habría sido posible, en los que han sido tratados más de 15.000 t de fruta. Porque si algo se tiene claro desde Sanifruit es que los desarrollos innovadores se deben validar y ajustar en la industria con equipos y fruta en condiciones reales, lo que obviamente supone un grandísimo esfuerzo, pero que ha llevado a la compañía a conseguir desarrollar un tratamiento sin igual en el mercado de la fruta de hueso, que además está certificado en ecológico.

Los desarrollos innovadores se deben validar y ajustar en la industria con equipos y fruta en condiciones reales

La podredumbre parda en fruta de hueso causada por Monilinia spp está detrás de importantes pérdidas

Unido a todo esto, Sanifruit ha tenido la suerte de poder contar con la colaboración de otros grupos de investigación externos como es el caso de GIAVOE (Grupo de Investigación Alimentos de Origen Vegetal Instituto Agroalimentario de Aragón), que también llevan muchos años trabajando en alargar la vida postcosecha de la fruta de hueso con diferentes técnicas, con altísima experiencia, y con el que se realizó un ensayo con sus condiciones y frutas de mayor interés para ver el comportamiento del formulado SANI-FH L frente a otros tratamientos alternativos como control biológico, tratamiento de aguas y un control.

Esta investigación se enmarca dentro del proyecto de investigación FRUITCARE: "Desarrollo de estrategias para la sustitución de PPPs en fruta de hueso, frutos rojos y uva de mesa" (convocatoria de ayudas de proyectos de innovación 2020 del MAPA), cuyo principal objetivo es incrementar la competitividad del sector productor de fruta, anticipando la adaptación de los cultivos a los requerimientos europeos, mediante nuevas estrategias pre y postcosecha para la sustitución de las materias activas CfS, como puede ser el uso de productos de origen natural respetuosos con el medio ambiente y agentes de biocontrol.

A continuación, se muestran los resultados del estudio desarrollado por Ana Pilar Gracia, David Gimeno, Esther Arias, Rosa Oria y Mª Eugenia Venturini[1], componentes delGrupo de Investigación Alimentos de Origen Vegetal (GIAOVE). Instituto Agroalimentario de Aragón–IA2, Miguel Servet, 177. 50013, Zaragoza.

En este sentido, en el presente trabajo se muestran los resultados obtenidos en la búsqueda de tratamientos postcosecha alternativos al uso de fludioxonil, una de las materias activas candidatas a sustitución y cuya fecha límite de uso permitido es 31/10/2021 en diferentes tipos de fruta de hueso.

La podredumbre parda en frutos de hueso causada por *Monillinia spp.* es responsable de importantes pérdidas económicas pre y postcosecha, llegando a alcanzar hasta un 80% en condicio-

Destaca la eficacia de los tratamientos alternativos realizados con Sanifruit y BUZ-14

nes climatológicas favorables (Larena et al., 2005). Dado su gran impacto y la problemática expuesta anteriormente surge la necesidad de evaluar tratamientos alternativos al fludioxonil, para el control de esta enfermedad en postcosecha de fruta de hueso.

Se realizaron distintos tratamientos mediante la aplicación en drencher de productos de biocontrol (caudal de producto recirculado de 68±5 L/min durante 2 minutos) para evaluar su eficacia frente a la podredumbre marrón provocada por *Monilinia spp.* en melocotón Miraflores y ciruela Angeleno. Los productos utilizados fueron SaniFruit® (Sani-FH L), Amylo-x® (cepa comercial de B. amyloliquefaciens), Aquactiva y un producto a base de Bacillus velezensis BUZ-14 (cepa aislada por el Grupo de Investigación "Alimentos de Origen Vegetal" de la Universidad de Zaragoza). Además, se realizó un tratamiento con Scholar® 230 SC (fludioxonil 23%), fitosanitario de origen químico utilizado como tratamiento de referencia. Estos tratamientos se realizaron sobre frutos intactos y frutos inoculados artificialmente con una solución de 105esporas/mL de *M. fructicola*. La evaluación de calidad (firmeza, sólidos solubles totales, acidez) e incidencia de podredumbres se realizó cada 7 días tras la salida de frío y tras un periodo de simulación de la comercialización, de tres días a 20ºC.

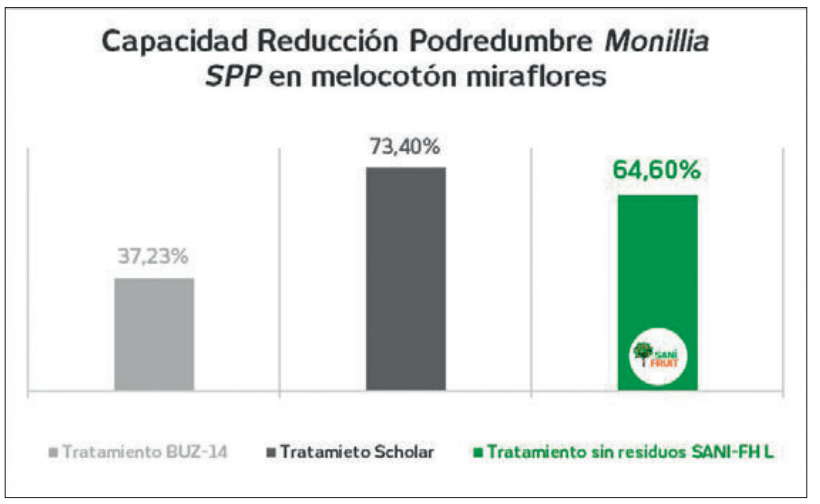
"SANI-FH L es una herramienta fundamental y eficaz para alargar la vida comercial de la fruta de hueso"

Al final de la conservación, en melocotón Miraflores destaca la eficacia de los tratamientos alternativos realizados con Sanifruit y BUZ-14, cuya capacidad para reducir la incidencia de la podredumbre provocada por *Monillinia spp.* fue del 64,6% y 37,23% respectivamente, siendo la de Sanifruit la más cerca a la producida por Scholar® 230 SC (73,4%). En ciruela Angeleno, todos los tratamientos fueron eficaces en la reducción de la enfermedad consiguiendo una reducción de la incidencia en todos los casos cercana a la de Scholar® 230 SC (77,8%). Además, no se detectaron síntomas de fitotoxicidad en ningún fruto de los lotes analizados.

Palabras Clave: *B. velezensis*, *Monilinia spp.*, biocontrol, fruta hueso

Tras los resultados obtenidos en este ensayo, unidos a los resultados satisfactorios de varios clientes que aplican en la actualidad el tratamiento, queda demostrado que SANI-FH L es una herramienta fundamental y eficaz para alargar la vida comercial de la fruta de hueso. A su vez, respeta el medio ambiente al estar formulado con productos naturales y mejora la salud de los consumidores al no ingerir junto con la fruta productos nocivos para el organismo.

Además, este producto, como todos los formulados de Sanifruit, está alineado con el Horizonte Europa, contribuyendo a la economía circular y reduciendo el desperdicio de alimentos.



Este gráfico muestra la eficacia de diferentes tratamientos frente a la podredumbre. / SANIFRUIT

Los formulados Sanifruit están en línea con el Horizonte Europa y con la economía circular

¿Quieres incrementar la imagen y rentabilidad de tu fruta sin preocuparte de los residuos? Puedes contactar con Sanifruit en el correo electrónico sanifruit@sanifruit.com.

JOAQUÍN GÓMEZ CARRASCO / Presidente de Apoexpa

"La fruta de hueso en España comienza en primavera y es cuando hay que empezar a consumirla, no solo en verano"

Esta es una de las grandes reivindicaciones del sector de fruta de hueso de la Región de Murcia. Desde Apoexpa, su presidente, Joaquín Gómez hace hincapié en este mensaje ya que para la región sería un gran espaldarazo teniendo en cuenta que su temporada comienza a mediados de abril y cuenta con una producción de calidad y totalmente adaptada a las preferencias del mercado nacional y europeo en general.

Joaquín Gómez Carrasco, presidente de Apoexpa. / APOEXPA

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Cómo ha ido el arranque de la campaña 2021 para la fruta de hueso murciana?*

Joaquín Gómez. Los primeros frutos comenzaron a recolectarse a mediados de abril, lo que supone un retraso de unos 8-9 días respecto al año pasado. La falta de sol en este último mes es una de las razones de este retraso.

La campaña 2021 ha arrancado con dos factores positivos para la Región de Murcia. El primero es la mala climatología registrada en las zonas productoras de Europa, pero que aquí no se han dado, y el segundo factor, la gran calidad que presentan nuestras producciones de fruta de hueso. En melocotón, nectarina y paraguayo los niveles cualitativos son considerablemente mejores respecto al año pasado.

Llevamos poco más de dos semanas desde el inicio de la recolección de las variedades más tempranas y las expectativas, por el momento, son buenas. Todo parece indicar que hasta bien entrado el mes de junio, estaremos solos en el mercado europeo, por lo que tenemos por delante unos meses importantes para comercializar nuestras frutas en buenas condiciones.

VF. *¿Cuáles son las cifras de superficie de cultivo que presenta este año la Región de Murcia?*

JG. En la Región de Murcia la superficie de fruta de hueso se mantiene estable, en 27.000 hectáreas dedicados a frutales. Hay variaciones dependiendo de las especies de un año a otro, pero en general la superficie es estable y similar a la de los últimos años.

VF. *Por grupos, ¿cómo está repartida este año la producción de fruta de hueso? Y ¿cómo está siendo su comportamiento en campo?*

JG. El reparto por especies es muy parecido a la campaña pasada.

El fruto que más falla en esta zona sigue siendo el albaricoque. Las nuevas variedades no terminan de adaptarse climatológicamente. No es un tema de heladas o granizo, porque este año no ha habido problemas de este tipo, pero lo cierto es que los árboles siguen sin dar los rendimientos esperados. Por lo tanto, este año también se confirma una merma productiva de un 40% en el albaricoque de exportación.

En el resto de grupos —melocotón, nectarina y paraguayo— las previsiones de cosecha son parecidas a la temporada 2020.

En la Región de Murcia en fruta de hueso, el paraguayo sigue siendo el cultivo más afianzado. / ARCHIVO

> "La campaña 2021 de fruta de hueso ha arrancado con factores positivos para Murcia"

> "Parece que hasta bien entrado el mes de junio, estaremos solos en el mercado europeo"

> "Tenemos dos meses importantes para vender nuestras frutas en buenas condiciones"

VF. *¿Para cuándo se esperan los volúmenes importantes de la campaña murciana?*

JG. Los volúmenes importantes llegarán a final de este mes de abril, será entonces cuando podremos decir que Murcia ha arrancado su campaña de fruta de hueso. Está siendo un inicio tranquilo, sin prisas ya que, si bien hay un retraso en la cosecha, en Europa ahora mismo no está haciendo calor lo que ayuda a gestionar las primeras exportaciones.

VF. *¿Qué efectos ha dejado este primer año de pandemia en el sector y que aún continúan afectando al día a día de las empresas?*

JG. Los sobrecostes que ha generado la pandemia en el campo y en los almacenes se mantienen o descienden ligeramente debido al abaratamiento de ciertos productos, que se han convertido en indispensables en el día a día, como las mascarillas o el gel hidroalcohólico. También se mantiene la inquietud frente a la COVID sobre todo en los almacenes, por lo que de cara a este año se han intensificado las medidas de seguridad. Pero dentro de toda esta situación, tenemos la ventaja de la experiencia adquirida durante este año de pandemia, que es muy importante para afrontar la presente campaña con más posibilidades de éxito. Y quién sabe si para mediados de mayo recibimos la noticia de que llegan las vacunas suficientes y se puede dar un 'empujón' a la vacunación y alcanzar la tan esperada 'inmunidad de rebaño'.

Se confirma una merma de un 40% en el albaricoque de exportación. / ARCHIVO

VF. *¿También se mantienen los cambios en el consumo tras la irrupción de la COVID?*

JG. En este aspecto no hay cambios, se mantiene la preferencia por el producto envasado y formatos tradicionales. El caso más relevante es Francia, que reduce el uso del plástico y apuesta por el cartón. Pero es una normativa que afecta a todos los productos en general.

Este aumento del producto envasado, que exige la gran distribución en toda Europa, ha derivado en el incremento de las materias primas como el plástico o el cartón, que se añade al apartado de los sobrecostes que generado esta pandemia.

VF. *¿Qué podemos decir del consumo durante 2020? Y ¿de las perspectivas para 2021?*

JG. El comportamiento del consumo ha sido bueno y esperamos que se mantenga así también este año. Tal como comentamos el año pasado, la fruta de hueso en el canal Horeca no tiene mucho peso, su consumo se concentra principalmente en el ámbito familiar. El año pasado el consumidor respondió bien por lo que no esperamos ninguna sorpresa 'desagradable' en este sentido.

VF. *¿Cuáles son las previsiones de exportación tras las noticias de las pérdidas que se esperan en otras zonas productoras europeas debido a la mala climatología?*

JG. Las perspectivas en exportación son buenas. Tal como he comentado al inicio, prevemos que hasta bien entrado el mes de junio estaremos prácticamente solos en el mercado. Esto nos va a permitir establecer estrategias comerciales con el objetivo de que los precios no se hundan.

VF. *¿Cómo está resultando la apuesta del Región de Murcia por la renovación varietal en fruta de hueso?*

JG. Salvo el caso del albaricoque, donde aun con las nuevas variedades hay problemas en la fase de cuajado y no se ha dado con el manejo adecuado para solucionarlo, en el resto de especies, la renovación varietal está dando muy buenos resultados con variedades totalmente adecuadas a las preferencias de los consumidores europeos. Incluso en albaricoque, con todos los problemas que tenemos, cuando el año es bueno en producción, la fruta que llega a Europa es de gran calidad.

VF. *¿Cuáles diría que son actualmente las preferencias y ten-*

dencias en Europa en la fruta de hueso?

JG. Analizando las producciones de la Región de Murcia, el paraguayo sigue siendo el cultivo más afianzado. Pero después de diez años de constante aumento productivo, creo que ya ha alcanzado su techo, sobre todo tras el cierre del mercado ruso, que era un gran consumidor de paraguayo. Sin expectativas de reapertura de este mercado, lo que toca ahora es mantener las producciones que tenemos y no crecer excesivamente.

El paraguayo es un producto que viaja bien, tiene buen comer y aguanta bien en los lineales, con cual es atractivo para todos —productores, comercializadores, supermercados y consumidores—. De hecho, estas son las razones por las que ha fagocitado al melocotón, sobre todo al rojo, que no deja de caer en producción y consumo.

En nectarina, las nuevas variedades —de carne amarilla y carne roja— se adaptan perfectamente al gusto de consumidor y son producciones que se mantienen.

Ahora mismo, en la Región de Murcia, salvo una hipotética apertura de Rusia o la entrada en nuevos mercados, tenemos una producción —en volumen y variedades— que se ajusta a la demanda y gustos de Europa.

VF. *Respecto a estos posibles nuevos mercados, ¿dónde se están concentrando los esfuerzos?*

JG. Ojalá se pudiera repetir el éxito obtenido con la uva en el mercado chino… Sin embargo, hay que tener en cuenta que la fruta de hueso no tiene las mismas condiciones de viaje, es más delicada y su vida comercial es más reducida. Por lo tanto, adentrarse en mercados fuera del continente europeo no es tan sencillo y la opción del transporte aéreo no resulta rentable. De todas formas, nuestro sector no deja de intentar abrir nuevos caminos…

En la Región de Murcia la superficie de fruta de hueso se mantiene estable, en 27.000 hectáreas. / ARCHIVO

VF. *Hasta ahora nos hemos centrado en la exportación, ¿pero qué peso tiene el mercado nacional para la fruta de hueso murciana?*

JG. La venta de fruta de hueso en el mercado nacional es muy importante. Es más interesante incluso que Alemania. La gran distribución española absorbe un volumen importante de la producción nacional y tiene la ventaja de que es un producto que el consumidor conoce bien. Otro factor que explica el peso del mercado nacional es que España, en verano, es un país con más de 100 millones de habitantes, si incluimos a los turistas, lo que lo convierte —como consumidor— más interesante que cualquier otro país europeo.

> **"El aumento del producto envasado ha derivado en el incremento de las materias primas como el plástico o el cartón, otro sobrecoste generado por la pandemia"**

> **"La venta de fruta de hueso en el mercado nacional es muy importante. De hecho, es más interesante incluso que Alemania, nuestro primer país receptor"**

VF. *Al igual que ha ocurrido en otros productos, ¿han notado una mayor preferencia de la gran distribución por el producto nacional?*

JG. La apuesta por la fruta de hueso nacional por parte de la gran distribución ha sido una lucha constante en nuestro sector. Son años ya intentando que las cadenas adelanten su temporada y la hagan coincidir con el inicio de la temporada murciana. Este año parece que van en esa dirección. De hecho, los programas de fruta de hueso se han adelantado en comparación a otros años, algo que para nosotros es muy interesante y positivo ya que la producción murciana de fruta de hueso se concentra entre abril, mayo y junio.

Tenemos que seguir insistiendo en esta dirección, de que la fruta de hueso no es un producto exclusivo del periodo estival, si no que también podemos disfrutarla desde finales de abril.

La temporada de fruta de hueso en España comienza en primavera y es en primavera cuando hay que empezar a consumirla y no esperar hasta el verano.

VF. *Después de todo lo expuesto, ¿esta puede ser una buena temporada para la fruta de hueso murciana?*

JG. En principio, tenemos todos los factores para tener una buena campaña, pero ya sabemos que cualquier incidencia puede echar al traste estas buenas expectativas. De todas formas, mejor ser optimistas y pensar que tenemos por delante unos meses muy interesantes comercialmente que estarán apoyados con fruta de muy buena calidad.

DAVID PORTA / Director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró

"La sostenibilidad sigue siendo una de nuestras prioridades"

Con estas palabras David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró, ilustra la importancia de la sostenibilidad en la hoja de ruta de sus nuevos productos, gracias al gran esfuerzo realizado por el equipo de I+D, y anuncia más novedades para los próximos meses.

ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. *No hay nada nuevo en decir que el cambio climático es uno de los principales problemas de la sociedad actual, pero la gran pregunta es: ¿cómo lograr un envasado cada vez más sostenible?*

David Porta. La sostenibilidad sigue siendo una de nuestras principales prioridades en nuestra hoja de ruta para el desarrollo de nuevos productos. En Giró llevamos mucho tiempo inmersos en la búsqueda de nuevos materiales y soluciones de envasado sostenibles que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes.

Sabemos que nuestro sistema de envasado en malla es una de las soluciones más sostenibles que se pueden encontrar en el punto de venta, especialmente, en productos alimentarios. La inigualable transpirabilidad y visibilidad del envase en malla no solo hace que la fruta u hortaliza contenida mantenga sus propiedades naturales durante más tiempo, sino que además permite ofrecer un envase extremadamente ligero que reduce al mínimo el impacto medioambiental.

Bajo esta premisa, seguimos pensando que el envase en malla es un producto ganador del que todavía podemos mejorar muchas cosas.

VF. *¿Cómo piensan mejorar el envase tradicional en malla?*

DP. Tenemos dos grandes líneas de investigación: Envases 100% de plástico y envases 100% libres de plástico.

Dentro de las soluciones basadas en plástico, trabajamos dos líneas de trabajo. Una, consiste en recomendar cambios relativamente sencillos a nuestros clientes que les permitan reducir considerablemente el peso de sus envases. Por ejemplo: recomendar el uso de mallas más ligeras, fomentar el uso de bandas de film impreso que sean 100% PE para que los envases sean de un mismo material y facilitar su reciclado; incentivar el uso de impresión directa de los datos variables en el propio envase para evitar así un material adicional como pueden ser las etiquetas adhesivas; reducir el ancho de las bandas de film o el gramaje de las etiquetas…

La otra línea de trabajo sería un poco más compleja porque se basa en la búsqueda de nuevos materiales y nuevas tecnologías de envasado que nos permitan mejorar la reciclabilidad de nuestros envases en un modelo de economía circular. A este efecto, hay que destacar dos grandes proyectos: la nueva malla ECO-Light de Giró, hecha con una variedad de PE que permite un hilo más fino que reduce hasta un 10% la cantidad de plástico manteniendo la misma resistencia que la malla STD; y el proyecto Clipless, que pretende eliminar la grapa metálica mediante el uso de una nueva máquina con tecnología de ultrasonidos.

David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró. / ARCHIVO

Las novedades realizadas con malla y film 100% compostables. / GRUPO GIRÓ

VF. *¿Qué es el proyecto Clipless? ¿Puede darnos más detalles?*

DP. El principal objetivo es eliminar la grapa metálica y ofrecer un envase 100% polietileno fácil de reciclar. Giró ya lanzó en su día una máquina (Omega Bagger) que era capaz de trabajar con la tecnología de ultrasonidos y ofrecer un envase sin grapa metálica. El problema que tuvimos en el pasado fue básicamente el output de máquina, el coste de fabricación y su tamaño. Cada vez nuestros clientes nos piden soluciones más sostenibles y, por esa razón, nos interesa mucho recuperar este proyecto y actualizarlo. Queremos adaptar esta tecnología a nuestra ya conocida máquina CA-9S fijando un objetivo de output ambicioso y con un coste más competitivo.

VF. *Respecto a la segunda línea de investigación con materiales alternativos al plástico, ¿qué puedes explicarnos?*

> "Nuestro sistema de envasado en malla es una de las soluciones más sostenibles"

> "En los envases termosoldados soldamos mediante temperatura la malla y el film"

> "Hemos conseguido que las máquinas existentes trabajen con distintos materiales"

> "Cada vez nuestros clientes nos piden soluciones de envasado más sostenibles"

DP. Básicamente, lo que intentamos es estudiar la viabilidad de aplicar materiales alternativos al plástico a nuestras soluciones de envasado existentes. La idea es utilizar otros materiales, como podría ser el papel, el cartón o incluso materiales compostables, para la confección de bolsas ya existentes en nuestro portfolio como podría ser el Girsac, Ultrabag, Girplus, C2C, WG…

Siguiendo esta línea de trabajo, en los últimos dos años hemos realizado dos grandes lanzamientos. El primer lanzamiento fue el envase compostable de grapa, que consiste en grapar malla 100% celulosa con una etiqueta WG o C2C 100% compostable. Esta nueva malla de celulosa que llamamos Gircel, en combinación con etiquetas compostables, ofrece la posibilidad a nuestros clientes de obtener un envase 100% compostable sin necesidad de invertir en nueva máquina. El interés de supermercados españoles y la apuesta de algunos supermercados franceses y alemanes por este envase ha provocado un crecimiento espectacular de las ventas de la malla Gircel desde su lanzamiento a finales del año pasado.

El segundo lanzamiento que hicimos fue el envase compostable termosoldado, que consiste en confeccionar nuestra conocida bolsa Girsac o Ultrabag con materiales 100% compostables. Este lanzamiento es todavía muy reciente y no sabemos el potencial que puede tener, pero estamos muy ilusionados por el interés que ha despertado este envase en algunos de nuestros clientes.

VF. *¿Puede explicar un poco más la diferencia entre el envase compostable en grapa y el envase compostable termosoldado?*

DP. En el primer caso, unimos la malla con una etiqueta mediante una grapa metálica (con nuestras máquinas CA-9, CA-10 o GH-20); en cambio, en los envases termosoldados, como puede ser el Girsac o el Ultrabag, soldamos mediante temperatura la malla y el film para cerrar la bolsa (con nuestra máquina Girbagger).

El gran reto de Giró ha sido conseguir que las máquinas existentes sean capaces de trabajar con distintos materiales para confeccionar la misma bolsa. Hay que destacar que, en el caso de la Girbagger, el reto ha sido más exigente, pues es mucho más crítico soldar por temperatura materiales compostables que plástico. Gracias al gran esfuerzo del equipo de I+D, ahora somos capaces de ofrecer envases 100% plástico y 100% compostables con un simple ajuste de máquina.

VF. *Además de los materiales compostables, has comentado que están estudiando materiales alternativos como el papel o el cartón. ¿Alguna propuesta en ese sentido?*

DP. Tenemos grandes proyectos en torno a estos materiales que comentas. Nuestra gran ilusión para la campaña que viene es poder ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de confeccionar el envase Girsac o Ultrabag con materiales 100% celulósicos. El gran reto de este lanzamiento es como podremos cerrar la bolsa. Como he explicado, la Girbagger confecciona las bolsas por termosoldadura.

Nuestro envase Girsac Celulosa estará confeccionado con material 100% celulósico (malla Gircel + film de papel) que no es susceptible de ser soldado por temperatura. Nos hemos visto obligados a desarrollar una nueva tecnología de cierre adaptada a la Girbagger que nos permite unir ambos materiales sin afectar a la resistencia y funcionalidad del envase.

VF. *¿Y de que tecnología se trata?*

DP. Aún no puedo desvelarlo, lo que sí que puedo decir es que estamos trabajando en ello. Esperamos grandes avances durante los próximos meses.

La calidad del pimiento murciano permite su consolidación en mercados europeos

Las ventas por exportaciones se incrementaron un 8% durante el pasado ejercicio 2020

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La calidad del pimiento producido en la Región de Murcia ha permitido su consolidación en los mercados europeos y aumentar durante el pasado año 2020 las ventas por exportaciones en más de un 8 por ciento, según indicó el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, durante su reciente visita a la empresa Agrodolores Dolores de Pacheco, en Torre Pacheco, donde asistió a la subasta de pimiento.

Durante su recorrido por las instalaciones y tras comprobar el sistema de subastas se dio a conocer que la pasada campaña 2020 finalizó con una producción de 165.000 toneladas de pimiento en la Región de Murcia, entre las que destacaron las variedades California, Lamuyo e Italiano.

El consejero Antonio Luengo destacó que "el pimiento es uno de los productos más importantes para el Campo de Cartagena, por su cantidad de producción, la calidad, el sabor y el volumen de exportación".

De ellas, 112.000 toneladas —el 68%— se destinaron a la exportación, principalmente países de la UE, con un beneficio total de más de 155 millones de euros, y teniendo como principales destinos Alemania, Francia, Reino Unido o Italia y, en menor medida, Países Bajos, Suiza o Portugal. Así, el volumen de exportaciones en 2020 aumentó un 3,35%, mientras que el beneficio se incrementó un 8,3%. "Unas cifras que podrían ser mayores si la Región volviera a exportar a Estados Unidos, ya que nos encontramos en clara situación de desventaja frente a otras regiones" puntualizó Luengo, y recordó que ya en octubre se solicitó al Ministerio incluir a la Región en la campaña de exportación, y posteriormente en el mes de enero envió una carta al ministro de Agricultura solicitando "acelerar las gestiones tras el cambio de administración para reabrir esa vía comercial".

En cuanto a la actual campaña, "las previsiones para esta campaña en la que nos encontramos inmersos son positivas a pesar de los grandes contratiempos a los que los agricultores están teniendo que hacer frente en materia hídrica y climatológica, y esperamos que aumente la producción y la exportación en comparación con el año anterior".

El consejero Antonio Luengo, durante la visita, asistió a la subasta de pimiento celebrada en la cooperativa Agrodolores Dolores de Pacheco. / CARM

La campaña 2020 finalizó con una producción de 165.000 toneladas de pimiento en la Región de Murcia

El año pasado se exportaron más de 112.000 toneladas que se enviaron a Alemania, Francia, RU o Italia

Las previsiones para esta campaña 2021 son positivas a pesar de los contratiempos climatológicos e hídricos

Ozono para la descontaminación agroquímica de suelos agrícolas

El IMIDA registra un dispositivo de degradación para descontaminar residuos fitosanitarios

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Región de Murcia, a través del IMIDA, ha registrado como modelo de utilidad un dispositivo de degradación mediante ozono cuya finalidad es descontaminar los suelos agrícolas, especialmente de las parcelas de agricultura intensiva, de residuos fitosanitarios acumulados a lo largo del tiempo, sin generar otro residuo que deba ser gestionado y sin dañar los cultivos ni la biodiversidad del terreno.

El nuevo dispositivo permite in situ la desinfección de los suelos en condiciones reales de explotación, tanto en interior como en exterior, mediante la aplicación de un novedoso tratamiento en dos fases. La primera fase, realizada sobre suelo desnudo, consiste en aplicación de ozono junto a la técnica de solarización. Esta fase se complementa con una segunda, realizada sobre cultivo, consistente en el suministro de ozono disuelto en el agua de riego.

Para ello, el dispositivo está compuesto por un equipo de producción de ozono y una cubierta de material impermeable (que se sella sobre el terreno a tratar). Además, el equipo incorpora un sistema de acondicionamiento de agua, sistemas de transferencia de ozono, depósitos de acumulación y distintos sistemas de distribución.

Los estudios y ensayos realizados hasta el momento, tanto en laboratorio como en fincas experimentales, han arrojado resultados prometedores, consiguiendo degradar más del 70% de los plaguicidas acumulados inicialmente.

El proyecto se encuentra ahora en fase de estudio en fincas comerciales, con el fin de evaluar y demostrar la viabilidad técnica, económica y ecológica del dispositivo en condiciones reales de explotación, para lo que el pasado verano el prototipo se instaló en una explotación agraria de Águilas dedicada al cultivo de tomates.

Maquinaria empleada para la descontaminación de suelos agrícolas mediante la aplicación de ozono. / CARM

El dispositivo registrado por el IMIDA aplica al suelo un tratamiento en dos fases, liberándolo de residuos fitosanitarios acumulados, sin generar ningún otro residuo que deba ser gestionado

Esta nueva tecnología y sus técnicas asociadas forman parte de los resultados preliminares del proyecto europeo Life Agremsoil, iniciado en 2018 y coordinado por el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), en el que participan otros organismos como el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC), la empresa murciana de tecnologías agrarias Novedades Agrícolas, SA y la empresa IDConsortium, SL.

El proyecto, que se prolongará hasta el 30 de junio de 2022, cuenta con un presupuesto total de 2,2 millones de euros, de los que el 60% (algo más de 1,3 millones) está cofinanciado por el Programa Life de la Unión Europea.

DOS TÉCNICAS

El ozono es un oxidante muy utilizado debido a su capacidad para eliminar eficazmente un amplio abanico de contaminantes. Durante la ozonización se producen dos tipos de reacciones: interacción directa de los contaminantes orgánicos con el ozono molecular, o bien reacciones indirectas de oxidantes secundarios, como los radicales hidroxilo, que son especies transitorias muy reactivas, que atacan y destruyen los contaminantes hasta su completa mineralización (formación de CO2, H2O y sales minerales).

Por su parte, la solarización es un método hidrotermal de desinfección que se aplica a un suelo, humedecido previamente, cubriéndolo con un plástico transparente (polietileno) y exponiéndolo a la luz solar durante el verano, cuando la temperatura y la radiación luminosa son más intensas. Durante este proceso la temperatura del suelo alcanza niveles elevados que son letales para muchos hongos, bacterias, nematodos, insectos y malas hierbas, reduciendo la capacidad parasitaria hasta eliminar la enfermedad. Además de estos reconocidos efectos, se ha comprobado que la solarización también puede acelerar la degradación de los residuos de plaguicidas en el suelo.

La trufa negra ofrece posibilidades de desarrollo a zonas despobladas

Se trata de una alternativa productiva para cultivos secos de las zonas altas, pobres y calizas de las comarcas murcianas del Altiplano y Noroeste

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los buenos resultados del cultivo experimental de trufa negra ofrecen nuevas posibilidades de desarrollo a zonas despobladas de la Región de Murcia. El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, visitó a mediados de febrero el Centro de Demostración Agraria 'Las Nogueras de arriba', situado en la pedanía de Los Prados de Caravaca de la Cruz.

La recolección de trufa negra en la parcela experimental del Centro de Demostración Agraria Las Nogueras de Arriba se inició en la campaña 2018-2019, tras su plantación en febrero de 2014.

A la de 2019-2020 se la consideró ya una campaña normal, extendida desde el 15 de diciembre hasta el 15 de marzo, y en la que se llevaron a cabo 11 recolecciones de trufa negra, todas con resultado positivo, separadas entre sí una media de nueve días, lo que permite vislumbrar el potencial de este cultivo como alternativa productiva para zonas altas de la Región de Murcia que tengan características similares, y con escasos requerimientos de agua.

Antonio Luengo, que estuvo acompañado en su visita por el alcalde del municipio, José Francisco García, resaltó tras conocer los trabajos desarrollados en la parcela experimental, y en los que se ha duplicado la recolección por hectárea, al pasar de 10 a 20 kilos, que "se trata de una alternativa productiva para cultivos secos de las zonas altas, pobres y calizas de las comarcas del Altiplano y Noroeste a las que se adaptan bien las encinas y quejigos micorrizados, que son el verdadero cultivo". En este sentido, apuntó que "el cultivo de la trufa negra está indicado para estas zonas, donde puede adaptarse bien y establecer sinergias con el agroturismo, que es otro aspecto a potenciar".

Trufa negra como alternativa. / ARCHIVO

Destacó, asimismo, que el objetivo es "llevar la transferencia tecnológica a las zonas que más lo necesitan, por el hecho de estar alejadas, tener menos alternativas agrarias y menores márgenes de cultivo por su extrema climatología, y sufrir además un acusado despoblamiento". Y añadió que "se pretende ofrecer opciones económicamente viables y que permitan diversificar los cultivos tradicionales, cuya rentabilidad es escasa".

El consejero remarcó la necesidad de "revertir la tendencia del despoblamiento de las zonas rurales de montaña en general, ya que supone el abandono de la actividad agraria y ganadera tradicional, poniendo en riesgo el patrimonio natural que han sabido preservar sus habitantes. Tenemos en España ejemplos como el de la provincia de Teruel, muestra de la potencialidad de este cultivo forestal y la posibilidad del desarrollo y la diversificación de actividades económicas en torno a él, ya sea de forma directa (micoturismo, agroturismo en general, gastronomía y restauración) como indirecta (supermercados, tiendas, turismo deportivo, entre otros), además de los ingresos directos derivados de la productividad del cultivo".