

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA

Balance de exportaciones de cítricos españoles en el periodo de septiembre a febrero de 2021



Por PACO BORRÁS (*)

Marruecos agotó en febrero el cupo de tomate con arancel preferente

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La Comisión Europea ha confirmado que Marruecos “agotó” en el mes de febrero el contingente arancelario preferencial mensual del que disponía —43.500 toneladas— para sus envíos de tomate a la Unión Europea, y que el volumen importado ese mes fue “muy similar” al del mismo periodo de 2020.

Así aparece en la respuesta por escrito de la CE a la eurodiputada Clara Aguilera, que preguntaba al Ejecutivo comunitario sobre “la grave situación en el mercado del tomate de la UE causada por la entrada masiva de tomate marroquí”.

La CE recuerda a Aguilera por escrito que Marruecos cuenta con un contingente arancelario preferencial para la exportación a la UE de 257.000 toneladas, un volumen al que se pueden sumar otras 28.000 toneladas durante el periodo comprendido entre los meses de noviembre a mayo, lo que representa un total de 285.000 toneladas.

“Cualquier volumen importado que exceda de los límites mensuales y totales de los contingentes arancelarios no se beneficiará del trato preferencial, sino que estará sujeto al derecho de aduana normal”, añade la Comisión Europea en su contestación a la parlamentaria europea.

■ NUEVA PERTURBACIÓN Aguilera preguntaba a la CE si podía confirmar los hechos denunciados por el sector del tomate español y si la UE está permitiendo el incremento de la importación desde Marruecos con el incumplimiento del contingente previsto sin arancel en plena campaña en Andalucía.

La eurodiputada exponía en su pregunta que el sector español del tomate había denunciado una nueva perturbación del mercado causada por la sobreoferta derivada de la entrada en Europa de producto extra comunitario, permitida por los acuerdos comerciales en vigor.

En concreto —justificaba— “las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE mantienen su tendencia creciente, previéndose que superen las 500.000 toneladas en esta campaña 2020/21, frente al contingente preferencial previsto en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos de 285 000 toneladas”. Clara Aguilera advertía en su pregunta a la Comisión Europea que el pasado año ya se duplicó dicho contingente.

También, aseguraba que las importaciones europeas de tomate de Marruecos bajo contingente entre el 1 y el 17 de febrero de 2021 (31.939 toneladas) ya superaban en un 12% a las registradas durante todo el segundo mes de 2020 (28.550 toneladas).

Las exportaciones españolas de cítricos han crecido en su conjunto un +4,63% en toneladas. Si bien ese incremento se debe a que las mandarinas han subido un +11,24% y los pomelos un +15,60%, mientras que las naranjas han bajado un -1,78% y los limones un -0,10%.

En el cuadro 1 mostramos también los datos de la campaña 2018/19, la mala mala, respecto a la cual también hemos crecido un +2,27%.

Si miramos ahora las exportaciones en valor y hacemos la comparación en los precios en euros/kg, la campaña actual respecto a la pasada nos ofrece un resultado positivo medio para todos los cítricos de +1,32%, pero con resultados diferentes según las familias.

Así, las naranjas registran cifras positivas con un +9,08%, los limones con un +4,11% y los pomelos con un +2,15%. Sin embargo las mandarinas dan un resultado negativo con un -4,99%.

En el cuadro 2 que presentamos también vemos los resultados de la campaña 2018/19, respecto a la cual todos los valores medios son mucho más positivos y en promedio del total de las cuatro familias suponen un mejor precio del +17,64%, aunque las diferencias positivas importantes se registran más en naranjas y mandarinas.



El valor de la exportación de la mandarina ha descendido esta campaña. / VF

Las exportaciones españolas de cítricos han crecido en su conjunto un +4,63% en toneladas, si bien ese incremento se debe a que las mandarinas han subido un +11,24% y los pomelos un +15,60%

Si bien para analizar como ha sido la evolución de la actual campaña es interesante observar como ha sido la evolución de los precios por meses, lo que podemos observar en el cuadro 3 en el que tenemos los de las mandari-

nas y las naranjas. Las naranjas han mantenido un precio durante toda la campaña ligeramente por encima de los precios de la temporada pasada, así como una ligera subida en enero y febrero. La diferencia se ha mantenido

constante entre +0,05 y +0,07 euros/kg a lo largo de toda la campaña.

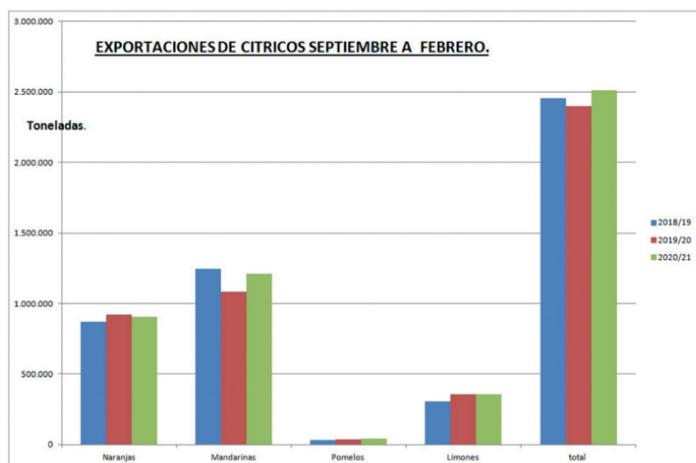
Sin embargo la evolución de los precios de las mandarinas ha mantenido un patrón diferente. Mientras que en septiembre y octubre los valores mensuales fueron superiores a los de la campaña pasada, el resto de los meses, la diferencia negativa fue más acusada alcanzando un máximo de -0,17 euros/kg en el mes de diciembre. El repunte de los precios en enero y febrero, en el que el peso de Nadorcott, Tango y Orri ya se nota en la media, es evidente como en la pasada campaña.

En el caso de los limones, vemos su evolución en el cuadro 4. Mientras que en los primeros cuatro meses los precios fueron ligeramente superiores a los valores de la campaña pasada, en enero se igualan y en febrero claramente bajan.

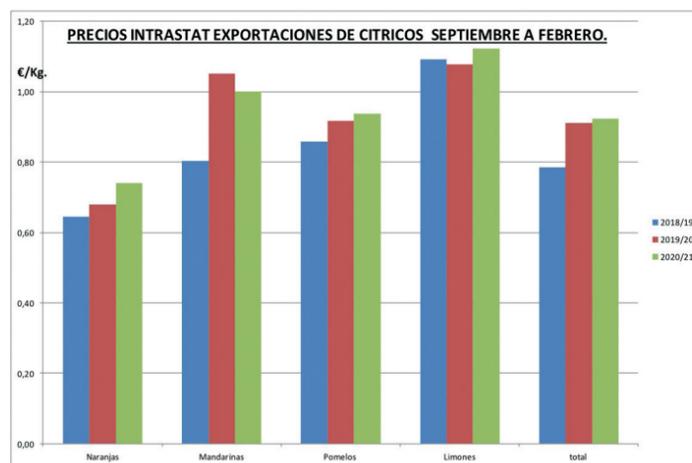
Nota: Es importante recordar que cuando se realizan estos análisis y comentarios sobre los resultados de la exportación, que estos, aunque tienen mucha relación con los resultados netos para la producción y la fruta en el árbol, en realidad nunca se pueden extrapolar de forma directa a la misma.

Los calibres, el aprovechamiento medio y los precios de la industria influyen también y la conjunción de todos los factores determina el resultado real. Sin olvidar que los precios cambian en tiempo real cada semana y por consiguiente en muchas ocasiones pueden ser muy diferentes de las cotizaciones que se manejan en el campo semanas o meses antes de la recolección.

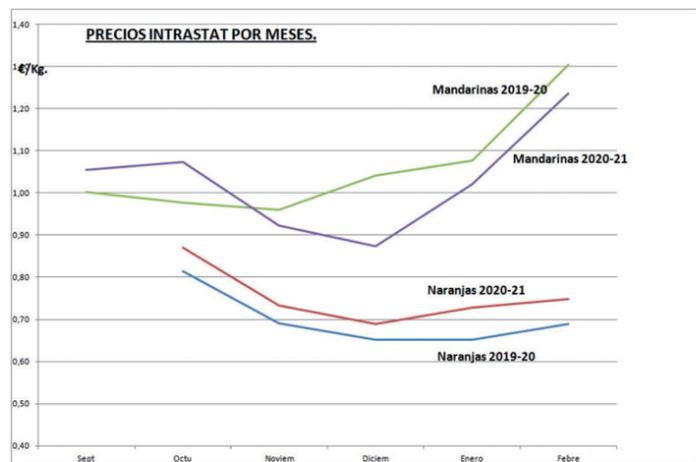
(*) Consultor hortofrutícola



Cuadro nº 1.



Cuadro nº 2.



Cuadro nº 3.



Cuadro nº 4.