

OPINIÓN

El acuerdo UE-Mercosur atenta contra la cadena de valor citrícola

Hacia finales del pasado mes de marzo el sector citrícola español respiró con cierto alivio al conocer que la problemática de la deforestación del Amazonas importada a través de los productos, la falta de confianza en la política ambiental de Bolsonaro y el respeto de las normas europeas en materia de calidad, sanidad y seguridad sobre los productos agroalimentarios habían impedido la ratificación por parte de la UE del Acuerdo comercial UE-Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Es llamativo que el Gobierno de España haya abogado por la pronta ratificación del Acuerdo cuando el sector citrícola español va a ser uno de los mayores perjudicados, y sean otros socios comunitarios los que hayan mostrado reticencias en cuanto a protección del medio ambiente (especialmente en lo que respecta al uso del suelo y las emisiones de gases de efecto invernadero), desarrollo sostenible y derechos laborales.

En junio de 2019, y tras veinte años de negociaciones, se anunció la celebración de este acuerdo comercial y no nos cabe ninguna duda que más pronto que tarde se producirá su ratificación ahora pospuesta a pesar de que atente directamente contra la rentabilidad, la competitividad, la circularidad, la resiliencia y el ecodiseño de la cadena de valor citrícola, entre otras (carne de vacuno, carne de pollo, miel y etanol). Una vez más se intercambian unos sectores por otros en perjuicio de los citricultores españoles.

■ OSCURANTISMO

Un año y diez meses después de la celebración del Acuerdo pendiente de ratificación sigue imperando el oscurantismo en cuanto a los detalles del Acuerdo producto a producto. Tampoco nos cabe ninguna duda en cuanto a que el ejecutivo comunitario ha cedido a las ambiciones y expectativas del Mercosur en materia de liberalización con arancel del 0% de la importación en la UE de zumo de naranja, donde Brasil ya controla el 90% del mercado comunitario.

Una vez más los cítricos, un sector que desde hace años sufre por los Acuerdos comerciales con Sudáfrica, Egipto, Marruecos y Turquía, no han sido tenidos en cuenta en las negociaciones pese a que este Acuerdo puede hacer desaparecer la industria europea del zumo y, en consecuencia, desequilibrar el mercado de fresco,



La industrialización en zumos es la forma más ecológica de eliminar la parte de la producción que necesariamente debe desviarse del mercado de fresco y España transforma en zumo alrededor de 1,3 millones de toneladas al año. / ARCHIVO

estrangulando al sector productor de cítricos europeos.

Brasil exporta del orden de 900.000-1.150.000 toneladas de FCOJ en equivalente a 66° Brix (zumo de naranja expresado en forma de zumo concentrado en equivalente a 66° Brix), de las cuales el 65,7% tuvo como destino la UE en la campaña 2019/2020. De este volumen exportado 250.000-300.000 toneladas FCOJ 66° B equiv es zumo 100% exprimido (1.400.000-1.680.000 Tm NFCOJ), y las restantes 650.000-850.000 Tm es FCOJ 66° Brix. Dicho de otro modo, el zumo 100% exprimido NFCOJ representa el 30% del total de zumo producido. El valor de la exportación de zumo de naranja de Brasil por campaña se eleva a 1.800-2.000 millones de US \$ F.O.B, de los cuales 1.100-1300 millones de US \$ corresponden a la UE.

Como el consumo de FCOJ desciende cada año (min un 40% desde el 2000) y el consumo de NFCOJ ha dejado de crecer, Brasil dispone cada vez de mayor volumen de fruta para producir NFCOJ, lo que, unido a la eliminación de los aranceles, es una gran amenaza para el zumo español.

España es el cuarto o quinto productor mundial de cítricos, sexto productor mundial de naranja y segundo productor mundial de mandarina. En exportación, España es líder mundial en agrios en fresco en su conjunto y también por productos: primer

“No nos cabe ninguna duda que más pronto que tarde se producirá la ratificación ahora pospuesta del Acuerdo comercial UE-Mercosur, a pesar de que atente directamente contra la rentabilidad, la competitividad, la circularidad, la resiliencia y el ecodiseño de la cadena de valor citrícola, entre otros sectores”

“Tampoco nos cabe ninguna duda en cuanto a que el ejecutivo comunitario ha cedido a las ambiciones y expectativas del Mercosur en materia de liberalización con arancel del 0% de la importación en la UE de zumo de naranja, donde Brasil ya controla el 90% del mercado comunitario”

exportador mundial de naranjas, mandarinas y limones. La producción española de naranja y mandarina está destinada íntegramente al mercado en fresco.

Brasil es el segundo productor mundial de cítricos, con una producción de hasta 20 millones de toneladas, notablemente mermada por la enfermedad del Greening o HLB, y una producción media en torno a los 16-17 millones de toneladas. Brasil es el primer productor mundial de naranja, que representa el 90% de su producción de cítricos.

■ CITRICULTURAS DIAMETRALMENTE OPUESTAS

España y Brasil son dos citriculturas diametralmente opuestas.

España es una citricultura orientada al comercio en fresco con hasta 5,6 millones de toneladas de comercialización entre exportación/expedición (3,7-4,2 millones de toneladas) y mercado interior español (1,4-1,5 millones de toneladas). Brasil, en cambio, está orientada a la transformación de naranja en zumo. Brasil es el primer procesador mundial de naranja en zumos con hasta 16 millones de toneladas entregados a transformación y una media de 12 millones de toneladas. Hoy apenas exporta cítricos (naranjas) en fresco (entre 25.000-35.000 Tm). Las naranjas vendidas en fresco en Brasil (4,8-4,9 millones de toneladas) se exprimen en los hogares, con mucha estopa y



Por INMACULADA SANFELIU (*)

poco color, por tratarse de fruta tropical.

Tratándose de naranja producida para su transformación en jugo, el aspecto exterior de la fruta brasileña no es relevante, lo que redundaría en unos costes de producción inferiores respecto a la fruta española; de hecho, son tres veces más bajos que en España. También los costes laborales son inferiores, siendo los de recolección diez veces más bajos que en España.

■ PLAGAS Y FITOSANITARIOS

La citricultura brasileña sufre una gravísima afección de todo tipo de plagas y enfermedades (Mancha Negra ó Citrus Black Spot—CBS—, Clorosis Variada de los cítricos—CVC—, Citrus canker, HLB ó Greening...). Después de una importante bajada en producción debido al HLB, al igual que en Florida, Brasil está estabilizando e incluso recuperando la producción de agrios gracias a la aplicación de medidas de erradicación—arranque de árboles infectados y zona circundante— y a través de constantes tratamientos químicos con aplicaciones de insecticidas sistémicos en plantaciones jóvenes y pulverizaciones foliares con elevada frecuencia con insecticidas de contacto a lo largo de toda la vida de la planta (cada 7 a 14 días en plantaciones jóvenes y cada 14-28 días en plantaciones de más de tres años).

En España la industrialización de cítricos actúa como reguladora del mercado de fresco y valorizadora del conjunto de la cosecha. Cada campaña citrícola se transforman en zumo alrededor de 1,3 millones de toneladas de una producción total de 6,8 a 8 millones de toneladas. En naranja, con una producción de 3,5-3,7 millones de t se procesan 650.000-900.000 t. Cada campaña hay un volumen de cítricos que necesariamente deben retirarse del mercado de fresco debido a desequilibrios en la oferta y demanda por múltiples motivos: cosechas elevadas por la alternancia o vejería, ausencia de demanda por elevadas temperaturas en los mercados de destino, desplazamiento de la distribución a otros orígenes por pérdidas de competitividad, problemas climatológicos... o bien debido a defectos de piel, pequeños calibres, etc. Estos volúmenes son procesados por la industria para su transformación en zumo 100% exprimido (NFC—Not From Concentrate).

Brasil destina la mayor parte de su producción de naranja, entre 12 y 15 millones de toneladas a la producción de zumo a base de concentrado (FC—From Concentrate) y también zumo 100% exprimido (NFC—Not From Concentrate), representando el 65% de la producción mundial de zumo de naranja.

■ TAMBIÉN 'ZUMO FRESCO'

Aunque Brasil produce y exporta mayoritariamente zumo a base de concentrado, ha desarrollado extraordinariamente la producción de zumo 100% exprimido, el llamado “zumo fresco”, que es el de mayor calidad y más