

valencia fruits

18 de mayo 2021 • Número 2.938 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las cotizaciones en origen de la fresa onubense volvieron a repuntar un 5,6% en el transcurso de primera semana de mayo. / ARCHIVO

Buenos precios para la fresa

Los valores en origen continúan en una línea ascendente en el mes de mayo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los precios de fresa continúan en mayo con su tendencia positiva. Una línea ascendente iniciada a mediados de abril con valores superiores a los alcanzados en las dos campañas anteriores. En este sentido, el informe de seguimiento del sector de los frutos rojos, publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, señala que en la semana 18 (del 3 al 9 de mayo) los precios medios en origen de fresa volvieron a repuntar un 5,6%, alcanzando un valor de 1,33 euros/kg. Se trata de una cotización muy por encima de las alcanzadas en las campañas 2018/19 (0,81

Los precios se sitúan por encima de los valores obtenidos en la últimas nueve temporadas

euros/kg) y 2019/20 (1,05 euros/kg). De hecho, entre las semana 16 y 18, los precios de la fresa se sitúan esta campaña con valores por encima de los registrados en las nueve temporadas anteriores.

En el ámbito internacional, los precios de la fresa estándar española (categoría I) en los principales mercados franceses se incrementaron en la semana 18 para la

bandeja de 1 kilogramo un 4,0% en los precios de importación del mercado de Saint Charles, y en un 11,1% en los precios mayoristas del mercado de Rungis. Las cotizaciones de la cesta de 500 gramos en el mercado de importación de Saint Charles anotaron un ligero descenso del 1,4%.

En los mercados alemanes, la cotización de la fresa estándar española (categoría I) anotó un nuevo incremento alcanzado una cotización de la bandeja de 500 gramos en el mercado de Berlín un 25,8% superior.

El informe de la Junta de Andalucía estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21

(semana 49 de 2020) se lleva comercializado alrededor del 90,7% de lo que se espera vender en el total de la temporada, a juzgar por la producción media comercializada en el periodo 2016/17-2018/19.

En cuanto al comportamiento del resto de frutos rojos, el precio de la frambuesa se contrajo en la semana 18, situándose en 4,74 euros/kg. Aun así registra valores por encima de los de 2019 pero por debajo de los del ejercicio 2020. El valor del arándano también se redujo y cotizó a 4,24 euros/kg, un importe superior al alcanzado en la misma semana de las dos campañas anteriores.



Esta semana

3 Los costes de producción de los cítricos aumentan un 70% en 30 años



4 Anecoop abre vía comercial con Perú al enviar el primer contenedor de naranjas desde España



6 Artículo de opinión de Cirilo Arandis: "Discurso caduco"

8 Tribuna abierta: "El sol, un nuevo competidor para el sector agrario español", artículo de Miguel Ángel del Amor

9 Protestas en Murcia, Andalucía y Comunitat Valenciana en defensa del trasvase Tajo-Segura

Comienza la recogida del ajo en Córdoba

10 La agricultura ecológica acelera su crecimiento en la Comunitat Valenciana

AgroFresh
We Grow Confidence™
Soluciones innovadoras que extienden la frescura y reducen el desperdicio de alimentos
AgroFresh.com | +34 961 323 415

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955
Excelencia en productos postcosecha
Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

Melón Sandía
Valencia fruits Suplementos Mayo 2021

ÍNDICE

| | |
|-----------------------|----|
| Agrocomercio: | 3 |
| Agrocultivos: | 9 |
| Agrocotizaciones: | 13 |
| Noticias de empresas: | 18 |

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

El silencio de las abejas

Por GONZALO GAYO

Sin las abejas no habría arándanos, alfalfa, espárragos, brócoli, zanahorias, aguacates, cebolla, calabacines, fresas, café o manzanas, y así hasta 130 cultivos de frutas y hortalizas. De hecho, el 75% de las frutas o semillas con las que nos alimentamos dependen de la polinización de las abejas silvestres, junto a moscas, mariposas, pájaros y murciélagos. También, muchos medicamentos derivados de las plantas dependen de nuestro mejor aliado en el planeta, las abejas. Sin ellas, ¡no habría vida! y son vitales para el planeta.

Son las criaturas más laboriosas que existen. Una sola colonia de abejas puede polinizar 300 millones de flores cada día. Al transportar el polen de una flor a otra posibilitan la producción de frutas, frutos secos y semillas, contribuyendo así a la seguridad alimentaria y la nutrición.

En Europa, un 84% de los alimentos dependen de la polinización de las abejas y otros insectos. La importancia de las abejas para la economía mundial es enorme. Su trabajo se estima en más de 500 mil millones de euros al año y sin embargo las estamos matando.

Sin ser el único agente polinizador, son directamente responsables del crecimiento de la mayor parte de los cultivos de consumo humano, por lo que es de vital importancia proteger a estos insectos para garantizar el abastecimiento de alimentos para la población.

No hay la menor duda de que son nuestras mejores aliadas y sin embargo estamos acabando con ellas. Las abejas son el ser vivo más importante de la Tierra. Esta es la conclusión a la que llegó recientemente la prestigiosa organización científica Earthwatch Institute, pero al mismo tiempo recordaba que estos insectos tan beneficiosos para la naturaleza ya han entrado en peligro de extinción. Los cultivos extensivos, los insecticidas sintéticos o la contaminación figuran entre las principales causas que acabando con ellas. El setenta de los 100 principales cultivos alimentarios humanos, que suministran alrededor del 90 por ciento de la nutrición mundial, son polinizados por las abejas.

El silencio de las abejas confirma que el 40% de ellas corren el riesgo de extinguirse. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO, en algunos lugares del planeta están en peligro de extinción y en Europa se estima que desde 2015 se ha perdido alrededor de



Huerta de Valencia. / GONZALO GAYO

un 30% de la población de abejas, lo que sin duda es una gran catástrofe que pagaremos caro si no actuamos a tiempo. En Estados Unidos, en un solo invierno, los apicultores han contabilizado hasta un 40% de disminución de la abeja melífera.

Otros informes que coinciden en que en Europa, el 37% de las poblaciones de abejas está en declive, el 50% en algunos países. Un reciente estudio de la Universidad de Sidney pone cifras dramáticas sobre la mesa: en las próximas décadas, el 40% de las especies de insectos del mundo podrían extinguirse y los peor parados serían las mariposas y las abejas.

La relación entre los seres humanos y las abejas se remonta a hace 9.000 años, casi desde la invención de la agricultura. Los antiguos egipcios fueron los primeros en estudiarlas, como lo demuestran jeroglíficos del 2400 a.C. La miel y la cera fueron utilizadas en todo el Mediterráneo oriental y más allá como medio de conservación, tanto por babilonios como por asirios. Pinturas rupestres en las cuevas de la Araña en Valencia parecen mostrar también a personas recolectando miel. Sin embargo, las abejas están amenazadas por la actividad humana en las últimas décadas.

Para crear conciencia sobre la importancia de las abejas, las Naciones Unidas declararon el 20 de mayo de 2021 sobre el tema "Compromiso con las abejas: reconstruir mejor en beneficio de las abejas". Esperemos que pasemos de las palabras a los hechos.

nas y del planeta, salvaguardando la biodiversidad y contribuyendo a la seguridad alimentaria y la nutrición.

Hay soluciones y debemos actuar cuanto antes. Una de las propuestas que se impulsan desde Bruselas es la agricultura ecológica o los parques solares que pueden convertirse en prados de flores silvestres. El cambio del mix energético, con la solar como protagonista, podría salvar al mismo tiempo a las abejas. Investigadores británicos de la Universidad de Lancaster y la Universidad de Reading sostienen que los parques solares pueden incorporar áreas de flores silvestres y hábitats naturales que beneficien a las abejas. El avance hacia las energías renovables así como la reactivación de los planes de repoblación en el mundo rural puede significar una salida para las abejas y los insectos polinizadores, vitales en la producción de alimentos.

También la descarbonización del sistema energético con la apuesta por el hidrógeno en Europa y en la Agenda 2030 puede ser la tabla de salvación de las

abejas, avispas, escarabajos, mariposas y polillas, que desempeñan un papel clave en la producción de alimentos y de la biodiversidad.

Sin duda, el futuro pasa necesariamente por la agricultura ecológica dada su contribución en preservar los hábitats silvestres que protegerá a las abejas. La agricultura ecológica restaura los nutrientes del suelo con sistemas de compostaje natural, evita la pérdida de suelo por la erosión del viento y el agua y evita los pesticidas y fertilizantes químicos como han hecho durante más de 2.000 años los agricultores valencianos.

Esta semana celebramos el Día Mundial de las Abejas y esperemos sea la oportunidad para que todos nos unamos para protegerlas para que incrementen su abundancia, mantengan su diversidad y apoyen a los apicultores y el desarrollo sostenible del sector apícola. Las abejas y la apicultura desempeñan un papel vital en el medio ambiente y la producción agrícola, en el apoyo a los medios de vida rurales, la creación de empleos rurales dignos y la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición. Con ocasión de la cuarta celebración de este Día Internacional, la FAO está organizando un acto virtual el 20 de mayo de 2021 sobre el tema "Compromiso con las abejas: reconstruir mejor en beneficio de las abejas". Esperemos que pasemos de las palabras a los hechos.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Los costes de los cítricos aumentan un 70% en 30 años

Esta escalada de gastos por hectárea contrasta con el estancamiento de los precios medios en origen

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) revela, a partir de los datos del estudio 'La citricultura valenciana, la evolución de sus costes de producción e insumos que los determinan', publicado por María Ángeles Fernández-Zamudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), que los costes de producción de los cítricos (mandarina, naranja y limón) en la Comunitat Valenciana han aumentado un 70% durante los últimos 30 años (1992-2020).

Los gastos totales que acarrea la producción en una hectárea de naranja ascienden a 6.826 euros, lo que supone un incremento del 70% de 1992 a 2020 y del 15% durante la última década. En el caso de la mandarina, el coste por hectárea alcanza los 7.589 euros, un 69% más respecto a 1992 y un 16% más que en 2010. Por su parte el limón es la especie cítrica que más incrementa sus costes (6.890 euros por hectárea): un 74% en 30 años y un 25% en 10 años.

De acuerdo con el nuevo informe del IVIA, la mano de obra sigue siendo el principal insumo en los costes de cítricos, situándose entre el 21 y el 25% de los gastos totales según el cultivo. El agua de riego, no obstante, es el capítulo que más se está encareciendo y ya supone alrededor del 20% del total, un porcentaje que se eleva un 5% más si sumamos la amortización de las instalaciones de riego. Los costes en fitosanitarios y en abonos se mantienen en un 15 y 10% respectivamente, si bien el estudio no tiene en cuenta el



La mano de obra es el principal insumo en los costes situándose entre el 21 y el 25% de los gastos totales. / AVA-ASAJA

| COMUNIDAD VALENCIANA | | | | |
|---|-------|-------|-------|----------------|
| Costes de producción de los cítricos (euros por hectárea) | | | | |
| CULTIVO | 1992 | 2010 | 2020 | Var. 1992-2020 |
| NARANJA | 4.001 | 5.900 | 6.826 | + 70% |
| MANDARINA | 4.475 | 6.502 | 7.589 | + 69% |
| LIMÓN | 3.952 | 5.494 | 6.890 | + 74% |

| PRINCIPALES INSUMOS DE LOS CÍTRICOS | | | |
|---------------------------------------|---------|-----------|--------|
| (porcentaje sobre los costes totales) | | | |
| INSUMO | NARANJA | MANDARINA | LIMÓN |
| Mano de obra | 21,25% | 22,96% | 25,26% |
| Agua de riego | 21,20% | 19,27% | 23,72% |
| Fitosanitarios | 12,62% | 14,57% | 8,45% |
| Abonos | 10,10% | 9,94% | 9,74% |
| Amort. plantación | 9,22% | 8,78% | 7,17% |
| Maquinaria | 6,38% | 6,42% | 8,12% |
| Otros | 19,23% | 18,06% | 17,54% |

Fuente: AVA-ASAJA a partir de un estudio de María Ángeles Fernández-Zamudio (IVIA)

aumento del número de tratamientos que los agricultores se ven obligados a acometer para combatir las plagas y enfermedades debido a la menor eficacia de las materias auto-

rizadas. Entre los costes fijos destaca la amortización de la plantación que se multiplica por dos o tres, según especies, por el encarecimiento de los plantones y las labores preparatorias. El estudio no incluye el seguro agrario en el cómputo de costes de producción.

AVA-Asaja advierte de que está escalada de gastos por hectárea contrasta con el estancamiento de los precios medios en origen —sobre todo en las variedades mayoritarias de naranja Navelina y de mandarina clemenules— lo que pone en evidencia la crisis de rentabilidad que vienen sufriendo los citricultores valencianos y que se ha traducido en más de 30.000 hectáreas dejadas de cultivar (pasando de 190.024 hectáreas en 2002 a 160.356 en 2020), según los datos recopilados por el Ministerio de Agricultura en su Encuesta ESYRCE.

Otro informe reciente de los investigadores Pedro Caballero, María Ángeles Fernández-Zamudio (IVIA) y María Dolores de Miguel (Universidad Politécnica de Cartagena) había cuantificado los costes medios de producción de cítricos en 0,23 euros por kilo (euros/kg) en el caso de la naranja (variedades Navelina y Lanelate), 0,28 euros/kg en la mandarina (clemenules) y 0,20 euros/kg en el limón (Fino y Verna).

La organización que preside Cristóbal Aguado reclama a las administraciones medidas de apoyo al sector productor tanto para reducir los costes de producción como para favorecer la obtención de unos precios dignos. AVA-Asaja denuncia que las continuadas normativas impuestas en materia laboral, hídrica, fitosanitaria o medioambiental han ido encareciendo y dificultando la actividad agraria y pide, entre otras reivindicaciones, corregir los cambios tarifarios eléctricos previstos por el Gobierno a partir del 1 de junio, e investigar soluciones económicas, sostenibles y eficaces para hacer frente a las plagas y enfermedades.

En cuanto a los precios, AVA-Asaja resalta una reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria que garantice verdaderamente unas cotizaciones por encima de los costes medios de producción, establecidos por un organismo público; y una revisión de los acuerdos comerciales con países terceros de manera que se suspendan aquellas importaciones que no cumplan las mismas condiciones que se exigen a los productores europeos.

La exportación de frutas y hortalizas a países extraeuropeos cae un 27%

Estos envíos suponen solo el 3% de todas las ventas españolas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La exportación española de frutas y hortalizas a países no europeos a comienzos de año, en enero y febrero, se situó en 82 millones de euros, un 27% menos que en los mismos meses del año anterior, representando solo el 3% de todas las ventas españolas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex.

Entre los primeros destinos no europeos figura Canadá, donde se enviaron frutas y hortalizas por

valor de 20 millones de euros en los dos primeros meses del año, un 2% menos que en el mismo periodo de 2020. Destacan también Arabia Saudita con 6,7 millones de euros (-21%) o Brasil con 6,5 millones de euros (-27%)

Para Fepex, el fuerte descenso de la exportación española a países no europeos a comienzos de este año se ha debido, en parte, a los inconvenientes derivados de la COVID como las dificultades logísticas y de transporte, aunque

en años anteriores a la pandemia las exportaciones a estos países eran también muy reducidas, representando en torno al 4-5% del total. En 2015, considerando el año completo, ascendieron a 533 millones de euros, el 4,4% del total, en 2016 fueron 585 millones de euros, un 4,8% del total; en 2017 se elevaron a 592 millones de euros, un 4,6% del total; en 2018 fueron 534 millones de euros, un 4,1% del total y en 2019 alcanzaron 663 millones de euros, un 4,9% del total.



Canadá figura como uno de principales destinos fuera de Europa para exportar frutas y hortalizas. / ARCHIVO

Las cifras muestran también, según Fepex, una gran asimetría en el comercio hortofrutícola con países terceros: mientras que las

ventas españolas se mueven en volúmenes pequeños que no superan el 5% del total exportado, las importaciones procedentes de estos países muestran un crecimiento continuo y representan el 66%-67% del mercado español de importación. En los dos primeros meses del año, la importación española de frutas y hortalizas procedente de países extracomunitarios ascendió a 345 millones de euros el 67% del total. De estos 345 millones de euros, 338 millones de euros procedía de países no europeos, el 66% del total.

Marruecos sigue siendo el primer proveedor del mercado español de importación con 172,4 millones de euros, el mismo valor que en enero y febrero de 2020. En volumen la importación ascendió a 92.775 toneladas, la misma cantidad que en el periodo anterior. Le sigue Francia, desde donde se importaron frutas y hortalizas por valor de 51 millones de euros.

■ A 15 MAYO

Exportados 408.815.002 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 15 de mayo, se han enviado a países terceros, en exportación (408.458.720) y reexportación (356.282), un total de 408.815.002 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 16 de mayo de 2020, lo exportado eran 235.329.480 kilos.

| Países de destino (Kg): | Campaña 20/21 | | Campaña 19/20 | |
|-----------------------------|---------------|-----------|---------------|-----------|
| | Export. | Reexport. | Export. | Reexport. |
| Albania | | | 5.400 | |
| Andorra | 411.964 | 1.294 | 605.294 | |
| Angola | | | 99.555 | |
| Arabia Saudita | 22.075.571 | | 12.595.749 | |
| Argentina | 2.745.913 | | 621.629 | |
| Armenia | 18.183 | | 59.315 | |
| Australia | 258.153 | | 335.656 | |
| Bahrein | 347.500 | | 192.810 | |
| Bangladesh | | | 39.842 | |
| Bielorrusia | 4.340.878 | | 2.489.909 | |
| Bosnia-Herzegovina | 63.699 | | 425.385 | |
| Botsuana | 22.880 | | | |
| Brasil | 19.051.997 | | 22.890.408 | |
| Bulgaria | 210 | | | |
| Burkina Faso | 34.673 | | 36.600 | |
| Cabo Verde | 86.984 | | 323.403 | 73.901 |
| Camerun | | | 7.046 | |
| Canadá | 53.050.170 | 22.950 | 49.164.543 | |
| Chad | | | 21.840 | |
| China | 1.363.264 | | 9.057.829 | |
| Colombia | 605.824 | | 513.148 | |
| Congo (República) | 22.434 | | 14.676 | |
| Corea del Sur | 404.334 | | 241.358 | |
| Costa de Marfil | 126.240 | 4.787 | 110.590 | 2.592 |
| Costa Rica | 1.520.810 | | 1.168.344 | |
| Curaçao | 453.106 | | 380.430 | |
| Djibouti | | | 11.160 | |
| El Salvador | 217.101 | | 105.420 | |
| Emiratos Árabes Unid | 12.696.747 | 300 | 9.979.321 | 100 |
| Estados Unidos | 310.071 | | 922.250 | |
| Gabón | 388.576 | | 66.066 | 4.738 |
| Georgia | 42.042 | | | |
| Ghana | 135.740 | | 44.969 | |
| Gibraltar | 307.554 | 12.004 | 286.210 | 10.096 |
| Gran Bretaña | 170.026.651 | 3.630 | | |
| Guatemala | 202.043 | | 168.840 | |
| Guinea | 42.675 | 3.540 | 1.981 | 1.439 |
| Guinea Ecuatorial | 337.567 | 37.358 | 352.481 | 58.952 |
| Honduras | 180.205 | | 110.232 | |
| Hong-Kong | 89.010 | | 134.619 | |
| India | 1.388 | | 1.086 | |
| Islandia | 540.440 | | 448.440 | |
| Jordania | 118.738 | | 43.606 | 22.680 |
| Kazajistán | 79.630 | | 139.635 | |
| Kenia | 41.600 | | | |
| Kuwait | 744.154 | | 559.042 | |
| Macedonia | 110.783 | | 165.969 | |
| Malasia | 1.357.981 | | 1.955.179 | |
| Maldivas | 10 | | 2.613 | |
| Mali | 150.791 | 14.361 | 70.873 | 16.909 |
| Marruecos | 389 | 84 | 364 | 105 |
| Mauricio | | | 23.625 | |
| Mauritania | 53.903 | 1.469 | 3.897 | 3.625 |
| Moldavia | 1.031.421 | 19.613 | 1.658.259 | 5.207 |
| Montenegro | | | 40.652 | |
| Nigeria | 74.370 | | 91.578 | |
| Noruega | 39.813.058 | | 36.824.709 | 13.440 |
| Omán | 1.714.821 | | 1.167.811 | |
| Panamá | 1.838.699 | | 1.003.399 | |
| Perú | 22.080 | | | |
| Qatar | 3.944.848 | | 3.069.076 | |
| Rep. Centroafricana | 118.688 | 76.683 | 154.475 | 41.011 |
| Rep. Demo. Congo | | | 16.560 | |
| Senegal | 22.275 | | 68.511 | 4.680 |
| Serbia | 2.525.364 | 160 | 4.218.189 | 2 |
| Sierra Leona | 10.777 | | | |
| Singapur | 374.767 | | 355.189 | |
| Sri Lanka | | | 41.633 | |
| Sudáfrica | 2.287.125 | | 2.993.879 | |
| Suiza | 55.406.217 | 158.049 | 62.409.900 | 210.713 |
| Togo | | | 810 | |
| Ucrania | 3.750.697 | | 3.478.601 | |
| Uruguay | 342.938 | | 267.423 | |
| Por variedades (Kg): | | | | |
| Clausellina | 3.564.323 | | 39.516 | |
| Satsuma | 2.442.281 | 9 | 1.768.887 | |
| Clementina | 62.216.333 | 20.147 | 43.898.257 | 4.788 |
| Clementina hoja | 8.241.845 | | 5.031.415 | |
| Clemenvilla | 4.675.429 | | 3.171.886 | |
| Hernandina | 1.217.421 | | 418.931 | |
| Wilking | 943 | | | |
| Fortuna | 168.416 | | | |
| Kara | | | 660 | |
| Mineola | 535 | | | |
| Ortanique | 9.603.556 | | 6.576.570 | |
| Ellendale | 468 | | | |
| Otras mandarinas | 33.794.652 | 10.658 | 8.399.031 | 4.890 |
| Uso industrial | 102.454 | | | |
| Nadorcott | 25.927.447 | 35.213 | 8.482.720 | 80 |
| ■ TOTAL MANDARINAS | 151.956.105 | 66.027 | 77.787.873 | 9.758 |
| Navelina | 59.977.303 | 19.566 | 39.553.060 | 4.915 |
| Navel | 14.414.138 | | 6.067.803 | 5.978 |
| Navel Late | 3.062.616 | 257 | 1.742.635 | 39.460 |
| Lane Late | 65.876.249 | | 52.038.190 | |
| Salustiana | 15.016.072 | | 10.397.109 | |
| Cadenera | 443.684 | | 166 | |
| Sanguina | 89.437 | | 18.444 | |
| Sanguinelli | 1.029.955 | | 493.725 | |
| Valencia Late | 3.520.325 | 109.709 | 3.921.932 | 36.030 |
| Verna | 69.134 | 23 | 5.270 | 39 |
| Otras | 10.303.995 | 43.421 | 2.280.656 | 80.198 |
| Uso industrial | 413.922 | | 922.455 | |
| Navel Powel | 8.635.826 | | 8.008.450 | |
| Barberina | 2.235.589 | 47 | 236.265 | 3.513 |
| ■ TOTAL NARANJAS | 185.088.246 | 173.022 | 125.686.160 | 170.134 |
| ■ TOTAL LIMONES | 66.085.609 | 107.536 | 28.521.253 | 273.534 |
| ■ TOTAL POMELOS | 4.862.269 | 9.613 | 2.855.101 | 16.765 |



Primer envío de naranjas de origen español al mercado peruano. / ANECOOP

Anecoop abre vía comercial con Perú

El primer contenedor de naranjas de origen español ya está en Perú con 22.000 kilos de la variedad Navel Lane Late

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El primer contenedor de naranjas de origen español, enviado por Anecoop y confeccionado por su cooperativa socia Green Fruits, con sede en Oliva (Valencia), llegó el pasado martes 4 de mayo al Puerto de Callao en Perú, procedente del puerto de Valencia. El martes 11 se realizó la inspección pertinente que permite descargar la mercancía, que ya se recogió para su traslado a tienda.

Se trata de algo más de 22.000 kilos de naranjas de la variedad Navel Lane Late, que se conservan durante el trayecto a una temperatura aproximada de 1°C (prácticamente hibernado), lo que permite a la fruta llegar en perfectas condiciones a su destino. Una vez inspeccionado y descargado, se lleva a las tiendas manteniendo la cadena de frío hasta el mismo punto de venta.

Las negociaciones entre España y Perú, que empezaron hace tres años, han dado ahora sus frutos y en este momento Anecoop es la primera y la única inscrita para poder exportar naranjas y mandarinas, junto con sus cooperativas socias Green Fruits, con sede en Oliva, y la Vinícola de Llíria.

Por ello, la llegada de este contenedor marca un hito importante porque se trata del primer contenedor de cítricos que llega a Perú procedente de España. Hace aproximadamente 3 años se iniciaron las negociaciones entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España y el Senasa (Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú) para la apertura del mercado peruano a las exportaciones de cítricos (naranjas y mandarinas) y kakis de España.

Tras las visitas realizadas por los inspectores de Senasa a



El martes 11 de mayo se realizó la inspección pertinente. / ANECOOP

almacenes y plantaciones de los citados cultivos en Valencia, entre ellos dos cooperativas socias de Anecoop, a finales de 2020 se publicó el acuerdo para ambos productos y se abrieron las inscripciones para que las empresas (almacenes y parcelas) se dieran de alta en el registro de empresas autorizadas para exportar. Tras este proceso, fueron inscritas Green Fruits —cooperativa de segundo grado creada en el seno de Anecoop fruto de la unión de la Cooperativa Citrícola de La Safor, de Gandía, la SAT Novacitrus, de Oliva y la alicantina Cooperativa Agrícola de Pego— y la cooperativa Vinícola de Llíria, además de la propia Anecoop.

En palabras del presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, el envío de este contenedor supone “un primer paso, al que esperamos sigan muchos más, para abrir las producciones españolas y europeas a terceros países, venciendo poco a poco las barreras que dificultan la igualdad y la reciprocidad en las relaciones comerciales”.

Por su parte, el director general de Anecoop, Joan Mir, y el director comercial, Miguel Abril, han coincidido al manifestar su “optimismo y satisfacción al ser Anecoop y sus socios quienes han inaugurado esta nueva ruta comercial entre España y Perú, y que haya sido con un producto tan representativo como la naranja”.

Asimismo, han expresado su felicitación y agradecimiento a todas las personas que han sido artífices de este acontecimiento.

PRINCIPALES MERCADOS

Anecoop exporta actualmente a 81 países. Europa es el principal destino de sus exportaciones con Francia a la cabeza, con más de 181.000 toneladas comercializadas. En segundo lugar se sitúa el mercado nacional con 172.500 toneladas y en tercer lugar, Alemania, con más de 161.000 toneladas. Otros destinos representativos son: Italia, Eslovaquia, Polonia, Reino Unido, República Checa, Hungría y Suecia.

IMITANDO A LA NATURALEZA



NUEVOS RECUBRIMIENTOS CI-CONTROL

CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. Citrosol ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL** que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com

OPINIÓN

La Unión Europea ha preparado un plan para minimizar la dependencia exterior, en lo referente al aprovisionamiento, en ciertos ámbitos estratégicos. La dificultad de encontrar materiales necesarios en el momento de mayor impacto del coronavirus parece que está haciendo reflexionar a Bruselas. Así, son seis los sectores en los que se está trabajando para garantizar su abastecimiento más allá de las circunstancias, entre los que se encuentran ciertas materias primas, ingredientes farmacéuticos y semiconductores. China es el primer objetivo, pues es cierto que algunos sectores industriales están teniendo que reducir su actividad ante la actitud del gigante asiático de desabastecer Europa de ciertos elementos clave, primando su industria propia.

La nueva visión europea tiene previsto incluir estrategias como la diversificación de proveedores, pero también la de activar recursos propios para poder actuar de forma autóctona, y evitar así una dependencia exterior; apostando por ampliar la acción productiva propia, generando con ello garantía de suministro y a la vez estabilidad. Hasta ahora, el mayor atributo de un producto en el contexto de un comercio global era el precio. Había que ser competitivos, esa era la clave, aunque no todos juguemos con las mismas herramientas. Es evidente que este discurso sin más genera riesgos, y a la larga te pone en una situación de vulnerabilidad ante la cual se tarda bastante en poder reaccionar. La pandemia, en lo que se refiere a material sanitario, y la pospandemia, por en cierto tipo de suministros, son claros ejemplos.

Por si esto fuera poco, en la página oficial de la Unión Europea se puede leer el siguiente titular: "La Comisión Europea propone un nuevo reglamento para abordar las distorsiones causadas por las subvenciones extranjeras en el mercado único". El objetivo de esta norma es cerrar la brecha normativa en el mercado europeo, en virtud de la cual, las subvenciones concedidas por gobiernos no pertenecientes a la UE pasan actualmente a ser, en gran medida, descontroladas, mientras que las subvenciones concedidas por los Estados miembros están sujetas a un estrecho examen. Con ello, dice Bruselas: "Se promueve un mercado único justo y competitivo, estableciendo así las condiciones adecuadas para que la industria europea prospere". Vaya, esto mismo es lo que venimos demandando los agricultores europeos, y que nos decían reiteradamente que no era posible.

El comisario del Mercado Interior, Thierry Breton, ha declarado: "Nuestro mercado único es ferozmente competitivo y atractivo para los inversores y empresas extranjeras. Pero estar abierto al mundo sólo funciona si todos los que están activos en el mercado único, invierten en Europa o puján por proyectos financiados con fondos públicos, cumplen nuestras normas. Hoy estamos cerrando una brecha en nuestro libro de reglas para asegurarnos de que todas las empresas compitan en igualdad de condiciones y de que nadie pueda

Discurso caduco



Generar valor en todo los eslabones de la cadena es una obligación y a Bruselas se la han acabado los argumentos para no hacerlo.

El que hay que comer en sí eso ya lo sabemos, pero tener la seguridad que vamos a poder comer todos los días es una cuestión en la que rara vez nos paramos a pensar

La percepción de que no habría merma en el suministro de alimentos, ni en cantidad ni en calidad fue uno de los mayores contribuyentes a la resignación tranquila de la ciudadanía ante lo que acontecía

Así de fácil, y así de complejo a la vez, pues todos los eslabones de la cadena alimentaria funcionaron adecuadamente para que todo ocurriera como si nada ocurriera. Entonces éramos héroes

socavar la igualdad de condiciones y la competitividad de Europa con subvenciones extranjeras distorsionadoras. Esto fortalecerá la resiliencia de Europa". Ya me gustaría oír este mismo discurso del comisario de Agricultura, Sr. Janusz Wojciechowski. Ah, por cierto, en este caso sí que va a existir un estudio de impacto del Reglamento.

Una de las grandes lecciones que hemos podido extraer de este periodo en el que nos afecta una terrible pandemia, en este caso provocada por un coronavirus, además de la fragilidad humana, es que tenemos que comer todos los días, a ser posible. El que hay que comer en sí, no es una lección, pues eso ya lo sabemos, pero tener la segu-

ridad que vamos a poder comer todos los días es una cuestión en la que rara vez nos paramos a pensar. Vamos a la tienda, sin más, vemos la oferta de productos, elegimos uno, lo ponemos en la cesta, pagamos y nos vamos tranquilamente. Ello con el convencimiento que mañana estarán los expositores nuevamente llenos de toda una gama de productos sanos y de calidad.

Hace ahora un año, en España, la población estaba confinada. Toda una serie de actividades cesaron, lo cual no dejó de tener sus consecuencias, pero lo que sí fue cierto es que existía la percepción general que no habría merma en el suministro de alimentos, ni en cantidad ni en calidad. Este escenario fue uno

de los mayores contribuyentes a la resignación tranquila de la ciudadanía ante lo que acontecía y, en consecuencia, a generar un escenario caracterizado por la estabilidad social, que de otra manera difícilmente habría existido. Así de fácil, y así de complejo a la vez, pues todos los eslabones de la cadena alimentaria funcionaron adecuadamente para que todo ocurriera como si nada ocurriera. Entonces éramos héroes.

Parece haber aprendido la lección la Comisión Europea, aplicando sus enseñanzas a una serie de sectores industriales, pero no a su agricultura. Lo mismo que ahora se jacta de pregonar a los cuatro vientos, es lo que desde hace tiempo venimos solicitando los agricultores. No se podía hasta el momento, por diversas razones, pero ahora sí que se puede, pero sin contar con la agricultura. Generar un tejido productivo diverso, que te aleje del temido escenario que supone la dependencia exterior, es necesario. Controlar el marco económico y comercial para que todos jueguen con las mismas reglas, también es positivo. Fiarlo todo al precio, exigiendo competitividad con distintas reglas de juego, es temerario, y Bruselas parece haberse dado cuenta de ello ahora. Pues bien, esa misma política que se le ha venido aplicando a la agricultura, ahora no vale para otros sectores productivos de la Unión Europea. Me alegro por ellos y por los ciudadanos.

La gran distribución, en un contexto de puertas abiertas,



Por CIRILO ARNANDIS (*)

tiene un mercado en el que la oferta es cada vez mayor a la vista de los crecientes números de la importación de productos procedentes de países terceros, por lo que se refiere al sector de las frutas y hortalizas. Puede requerir y elegir, por lo que constantemente hace alusión, en sus discursos hacia los clientes, a la calidad de sus productos, plano en el que cada vez se muestra más exigente. Pero a la vez, el precio es el banderín de enganche. Es decir, bueno, bonito y barato. Producir calidad, que es lo que se debe de hacer, tiene unos costes, pero que son muy distintos para el producto europeo que para el proveniente de países terceros. Así pues, el producto importado será cada vez más competitivo, desplazando al europeo, y generándose, antes o después, un escenario de dependencia exterior. Abocarnos a este marco parece que no es lo que desea Bruselas, al menos para una serie de sectores productivos para los que sí ha reaccionado. Entonces la pregunta es, ¿por qué no se reacciona en nuestro sector?

Cinco miembros de la Academia Francesa de Agricultura, con su presidente Jacques Brulhet a la cabeza, en un artículo publicado en el vespertino parisino "Le Monde", mantienen que hay que hacer de la alimentación segura y saludable uno de los objetivos de la PAC, y en ello estamos. De modo literal, exponen que "La crisis sanitaria debida a la COVID-19 ha puesto en tela de juicio muchas certezas y muchos paradigmas sobre nuestro suministro de alimentos. Así, ya no hablamos de soberanía agrícola, sino de soberanía alimentaria. Sin embargo, ¿la cuestión de la alimentación sigue siendo la gran olvidada de la PAC? Por tanto, parece necesario y legítimo transformar la actual política agrícola común en una política agrícola y alimentaria común". Dos ideas más refuerzan este discurso: de una parte "La distribución equilibrada del valor creado en la cadena alimentaria, desde el productor hasta el consumidor, debe ser el primer objetivo de una PAC eficaz", y de otra "La soberanía alimentaria sólo se adquirirá si las reglas de comercialización de productos agrícolas son las mismas para todos: deben imponerse "medidas espejo" en todos los acuerdos comerciales agrícolas internacionales". Más claro, agua.

El discurso de los agricultores está más vigente que nunca, y el de la Comisión Europea, para la agricultura, más caduco que nunca. Depender del exterior, en un tema tan sensible como la alimentación, es una temeridad. Generar valor en todo los eslabones de la cadena es una obligación. Las reglas de comercialización, cuanto menos, deben de ser igual para todos. A la vista de los acontecimientos, a Bruselas se la han acabado los argumentos para no hacerlo.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agroalimentaries.*

La campaña de aguacate llega marcada por un fuerte tirón de la demanda

El aguacate español va ganando terreno en las mesas y en las superficies de cultivo



La demanda de consumo se encuentra en plena línea ascendente. / ARCHIVO

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Sectorial de Frutos Tropicales de Asaja valora la respuesta que año tras año vienen dando los consumidores españoles y del resto de Europa a una fruta como el aguacate, que va ganando terreno en las mesas y en las superficies de cultivo. Aún así, la producción española cubre solo el 9% de la demanda total europea. Por ello, la entrada en producción de nuevas plantaciones en Huelva, Cádiz y Valencia se sumará a las tradicionales de Málaga, Granada y Canarias e incrementará la oferta de este producto en el mercado.

La demanda de consumo de esta fruta tropical se encuentra en plena línea ascendente y cada año son más los consumidores que lo incorporan a su dieta. Además, los ciudadanos europeos cada vez demandan productos de más calidad producidos con todas las garantías sanitarias y el aguacate español se diferencia del importado de terceros países por su excepcional calidad, debido principalmente a la maduración natural que puede ofrecer, dada la cercanía con nuestro mercado europeo.

Para hacer frente a este incremento de la demanda se está produciendo una expansión del cultivo en nuestro país, eso sí, en aquellas zonas que las condiciones climatológicas lo permiten ya que el aguacate demanda un clima suave, libre de heladas. La entrada en producción de explotaciones en Huelva (1.000 hectáreas), Cádiz (1.260 ha) y Comunitat Valenciana (2.300 ha) se suman a las ya tradicionales de Málaga y Granada-Costa (15.000 ha) y Canarias (2.000 ha). Y es que España es un país productor, importador y reexportador de aguacate y por ello la sectorial de tropicales de Asaja insiste en la necesidad y obligatoriedad de un etiquetado claro donde

el origen de procedencia y la trazabilidad del producto se puedan contrastar.

Por otra parte, la sectorial de Asaja quiere dejar patente que el aguacate es un cultivo social que genera mucha mano de obra y fija población en las zonas donde se puede implantar, zonas en las que está siendo una alternativa a otros cultivos de regadío cuya rentabilidad ha descendido como son frutas de hueso o incluso cítricos. Además, es importante recordar que las necesidades hídricas del aguacate son similares, incluso inferiores, a las de los cultivos que desplaza.

En la actual campaña, los productores de aguacate españoles han facturado 170 millones de euros, lo que supone un descenso del 6,6% respecto a la temporada 2019/2020 en la que se llegó a los 182 millones. Esta caída en la facturación se debe a que la producción nacional ha descendido un 25% (61.500 toneladas), debido a la vejería y al calor registrado en agosto del año pasado, frente a las 81.000 toneladas de la temporada anterior.

No obstante, los productores de aguacate han podido compensar esta merma de producción gracias a que los precios en origen han sido superiores a los del ejercicio anterior. Si el año pasado el aguacate Hass se movió en un rango entre 2,20 y 2,65 euros/kg, esta campaña lo ha hecho entre los 2,50 y 3,20 euros/kg. Los aguacates de piel verde han marcado unos precios medios entre 1,34 y 2,30 euros/kg. Mención aparte merecen las ventas de Lamb Hass y la producción ecológica, ambos con precios más elevados a final de campaña. “En suma, se trata de una fruta con una rentabilidad aceptable para el productor y una demanda y valorización creciente por parte de los consumidores”, señalan desde Asaja.

Aragón promueve el conocimiento y el consumo de frutas y verduras entre los escolares

Se buscan ideas entre los más jóvenes con concursos y actividades

► **JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.**

En el marco de la promoción agroalimentaria, a través de la campaña “Aragón, alimentos nobles. Lo que ves, es”, el Gobierno aragonés ha puesto en marcha diversas acciones para promover el consumo, el conocimiento y el reconocimiento del sector de las frutas y hortalizas.

Dentro del programa existen acciones con las escuelas y los más jóvenes, las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, cooperativas, la Fundación Dieta Mediterránea, la Asociación Cinco al Día, el CITA y con Aragón Ecológico.

El programa arrancó el pasado 10 de mayo en los colegios de Aragón con tres actividades dirigidas a la comunidad educativa y a los más pequeños, para contribuir a su educación en el conocimiento de las variedades aragonesas más emblemáticas, a la vez que pretende promover el consumo de frutas como hábito saludable.

Se repite el concurso en el que los escolares elaboran sus propias composiciones con diferentes frutas, mediante una aplicación móvil para poder enviar las fotografías y conseguir grandes premios además



Composiciones escolares con frutas. / JAVIER ORTEGA

de disfrutar de la fruta de una forma realmente original.

El año pasado los escolares de 153 centros educativos aragoneses mostraron su lado más creativo durante el confinamiento y realizaron desde sus casas más de 1.800 simpáticas composiciones con todo tipo de frutas, hortalizas y mermeladas.

Además, a través de un juego, se quiere implicar al alumnado de Primaria para promover el consumo de frutas en el marco del “Programa Escolar de Frutas y Hortalizas” cofinanciado por la Unión Europea.

El juego de pistas tiene diferentes pruebas virtuales para que los escolares aprendan sobre las frutas de una manera lúdica y divertida: saber cuáles

son las más típicas, sus características, cómo reconocerlas...y así conectar y valorar más la agricultura y sus frutos.

El I Foro Interescolar es un concurso que busca ideas para promover más el consumo de frutas y verduras. Esta iniciativa está dirigida a grupos de chicos del ciclo superior de Primaria, de entre 10 y 12 años, de todos los centros educativos de Aragón. Esta actividad persigue la generación de ideas desde los centros escolares para poder contribuir a potenciar su consumo.

Cada centro podrá elaborar tantas propuestas como considere y un jurado de expertos seleccionará la idea que más valore según los criterios de selección de las propuestas.

**FRAGILE
HANDLE WITH CARE**

Patatas Beltrán
Wherever you are

New season coming soon...

FRITO 365 DIAS

Fuerza

Beltrán, Health, Restaurant, Sport, Running, Cycling, Flying, Spanish new potatoes, Ganas, ilusión, fuerza, visión, equipo, compromiso, cambio.

Ctra. Rojasales a San Fulgencio Km 7.100 Daya Vieja (Alicante) Tfno: 96 671 33 97 Fax: 96 671 47 44 email: patatasbeltran@infonegocio.com www.patatasbeltran.com

El sol, un nuevo competidor para el sector agrario español



Por MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR (*)

Desde la instalación de las primeras macroplantas fotovoltaicas en España son muchas las empresas que han empezado a proyectar inmensas extensiones de terreno con millones de placas fotovoltaicas repartidas por toda la geografía española, pero especialmente en el Levante español gracias a nuestro mayor aliado como generador de riqueza: el sol.

Las modificaciones legislativas y las adjudicaciones en las últimas subastas de energía fotovoltaica han generado un auténtico "boom" que se ve incrementado en esta zona por el benévolo clima con más de 3.000 horas de sol al año que tanto beneficia a la gran variedad de cultivos que cosechamos a lo largo del año con una altísima calidad.

El último impulso del gobierno en la búsqueda de modelos de transición hacia energías renovables lo encontramos en la presentación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 que movilizará 230.000 millones de euros en 10 años en España, además de un extra de 140.000 millones de euros de los fondos de recuperación a la transición ecológica que incluirá también proyectos de renovables en el ámbito rural.

Considerando que el uso de energías no renovables potencia el efecto del cambio climático, nos encontramos con la guinda del pastel para provocar una inusual demanda de suelo para los próximos años. De 9 Gigavatios de potencia instalada en 2020, pasaremos a 39 Gigavatios en 2030, lo que se traduce en 62.400 hectáreas ocupadas por instalaciones fotovoltaicas o lo que sería equivalente al doble de la superficie total ocupada por los invernaderos de toda Almería puesto que, teniendo en cuenta los actuales rendimientos, necesitamos 1,6 hectáreas de terreno para producir 1 Megavatio.

Para la realización de los "campos solares" los promotores buscan terrenos llanos y, preferiblemente, grandes extensiones con el menor número de propietarios, ya que así la gestión de los alquileres sería más rápida. La planificación se realiza sobre una superficie aproximada con la capacidad de poder generar la energía adquirida en los paquetes de subasta y, sobre todo, cerca de los lugares en los que la red pueda absolver el vertido de la nueva energía creada o líneas de evacuación.

El precio de alquiler de las tierras por un periodo de 25 años suele estar cerca de los 1.500 €/ha y año, rentabilidad que en la actualidad llega a ser superior a la producción de diversos cultivos en diferentes zonas, además del riesgo inherente asociado a la agricultura. Esta situación está ocasionando grandes tensiones en los territorios, tanto en zonas de secano como en regadío.



Del Amor defiende un uso del suelo racional, de menor intensidad que la actual ocupación de los parques solares, como en este ejemplo. / MADA

"El último impulso del gobierno en la búsqueda de modelos de transición hacia energías renovables lo encontramos en la presentación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030"

"Para la realización de los 'campos solares' los promotores buscan terrenos llanos y, preferiblemente, grandes extensiones con el menor número de propietarios para una gestión rápida de los alquileres"

"La explosión de este tipo de instalaciones debería requerir una rápida intervención de la Administración para establecer de manera ordenada la gestión del suelo con principios mayores que la rentabilidad"

"Se deben dirigir las inversiones a aquellos lugares sin población, con bajo impacto paisajístico y baja fertilidad del suelo, estableciendo, por tanto, un plan estratégico ordenado"

Por ello, resulta algo paradójico que las administraciones promuevan transiciones hacia modelos más ecológicos como el energético, creando indirectamente tensión en los modos de vida asociados a una sostenibilidad ambiental o de protección del terreno, como es la agricultura de secano o el regadío deficitario que lleva a una forma de vida de subsistencia ligado a la defensa y cuidado del terreno y que también va, incluso, en contra de la propia PAC, a cambio de modelos agresivos que solo persiguen la rentabilidad eco-

nómica pura y que conllevan el abandono de las tierras por parte de los propietarios y de la mano de obra asociada que generalmente es del lugar.

La implantación sobre criterios basados más en la ubicación de las líneas de evacuación está provocando en alguno de los casos mucha tensión social, ya que suelen preocupar por diferentes aspectos, tales como utilización de terrenos con dotación de riego y afección directa a comunidades de regantes, lugares de secano con escasa población, ubicaciones con valor paisajísti-

co sin declaración previa o, simplemente, preocupaciones por posibles problemas ocasionados por las escorrentías debido a la alteración de la superficie permeable, por citar algunos casos.

La explosión de este tipo de instalaciones debería requerir una rápida intervención de la Administración con el consiguiente objetivo de establecer de manera ordenada la gestión del suelo con principios mayores que la simple rentabilidad económica, promoviendo sistemas de bancos de tierras compartidos que compensen a los propietarios de igual manera que se hace con los desarrollos de los planes parciales en urbanismo. Dirigiendo las inversiones a aquellos lugares sin población, con bajo impacto paisajístico y baja fertilidad del suelo, estableciendo, por tanto, un plan estratégico ordenado.

De igual manera, se debe promover un uso del suelo racional, de menor intensidad que la actual ocupación de los parques solares, en los que se intente compatibilizar los usos, diseminando las acciones y, por ejemplo, creando un impuesto que revierta de manera más directa al entorno rural en el que se ubican, revalorizando el patrimonio del pueblo o invirtiendo en acciones que promuevan la actividad económica, presentando, por ejemplo, un plan de reactivación económica del entorno puesto que está suponiendo un gran impacto en muchos pueblos que ya empiezan a perder población.

Sin entrar en futuras problemáticas debido a las generalizadas compras de los campos solares por agresivos fondos de inversión que veremos si

afectan a los propietarios que arrendaron sus tierras, siempre he sido partidario de desarrollar nuevos modelos haciendo de los defectos virtud y, por ello, permítanme que arroje otras soluciones que enriquezcan el debate social, ¿y si hiciéramos como en el embalse de Sierra Brava de Cáceres?

En la orilla sur del embalse cacereño han instalado 3000 módulos fotovoltaicos flotantes que ocupan una superficie de algo más de 12 hectáreas de las 1.650 que ocupa el embalse (tan solo el 0,7% del total), aprovechando un terreno inútil y siendo más eficientes en la producción de energía al refrigerarse los módulos por el efecto del agua del embalse.

Estos sistemas no son nuevos. En 2017, en la Región de Murcia, en nuestro incansable afán por aprovechar el preciado recurso hídrico y preocupados por el incesable incremento del precio de la energía sobre el regadío, una vez más, el ingenio conjuró un "mix" en el que aprovechamos la sombra de las placas fotovoltaicas flotantes sobre las balsas para reducir la evaporación, evitar la proliferación de las algas y generar energía limpia.

Un embalse de capacidad de 100 hectómetros cúbicos puede llegar a ocupar un terreno medio de cerca de 500 hectáreas o lo que sería el equivalente al 10% de la superficie ocupada por todos los embalses en la cuenca del Segura.

Hagamos un futuro mejor asegurando un legado eficiente y respetuoso con la naturaleza de manera inteligente y global.

(*) Ingeniero Agrónomo

Agrocultivos

Protestas en Murcia, Andalucía y Comunitat Valenciana en defensa del trasvase Tajo-Segura

Agricultores y regantes rechazan el cambio de las reglas de explotación y el aumento de los caudales ecológicos del Tajo que plantea el Ministerio para la Transición Ecológica

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Miles de agricultores y regantes se manifestaron el 15 de mayo en diversos municipios de la Región de Murcia, Andalucía y Comunitat Valenciana en defensa del trasvase Tajo-Segura, ante el cambio de las reglas de explotación y el aumento de los caudales ecológicos del Tajo que plantea el Ministerio para la Transición Ecológica.

Esta protesta se realizó de forma simultánea en 16 municipios del Levante de las tres provincias afectadas: Alicante, Murcia y Almería y se suma a la batería de acciones iniciadas por el Círculo por el Agua en defensa del trasvase en el mes de abril en Alicante y Murcia, y que culminarán con una gran marcha en coche a Madrid, el próximo 24 de mayo.

El pasado día 15 una marea de agricultores y regantes convocados por el Círculo por el Agua, del que forman parte las mesas sectoriales de Agua de Alicante, Murcia y Almería, bajo el lema "En el Levante, sin Trasmvase desierto y paro", dieron una respuesta unánime y tajante a los planes de Teresa Ribera para inutilizar el acueducto del que depende la agricultura y la forma de vida del Levante.

Las movilizaciones en Murcia se iniciaron alrededor de las 10 de la mañana y estuvieron encabezadas por centenares de tractores, camiones y vehículos con banderas de España y cubiertos con pegatinas en las que se podía leer "Miles de agricultores al paro si recortan el trasvase" o "Menos trasvase, menos futuro".

Con sonoras pitadas, los manifestantes recorrieron las calles de diversos municipios de la región, entre ellos, Alcantarilla, donde



"Sin trasvase desierto y paro" fue el lema las diferentes manifestaciones celebradas en día de San Isidro. / GM



Las acciones de protesta culminarán el 24 de mayo con una marcha en coche a Madrid

acudió el presidente regional, Fernando López Miras.

El jefe del Ejecutivo murciano indicó que con estas protestas se quiere "lanzar un grito de unidad y de fortaleza que no va contra nadie sino en favor de la Región de Murcia, y es el de que el trasvase no se puede tocar" y afirmó que no se pueden cambiar "de forma unilateral" las reglas de explotación del trasvase.

López Miras aseguró que Murcia, la C. Valenciana y Andalucía "están unidas" en esta reivindicación y no van a permitir que se deje a estas regiones sin agua.

En Andalucía las protestas se concentraron en la provincia de Almería, en concreto, en el municipio de Huércal-Overa, donde acudió la delegada del Gobierno andaluz en Almería, Maribel Sánchez Torregrosa.

"El trasvase ha sido un elemento fundamental a la hora de afrontar los momentos más duros de la pandemia, ayudando a evitar el desabastecimiento de los mercados y los hogares españoles y europeos", afirmó Sánchez Torregrosa, que también pidió "diálogo" al Gobierno "frente a una decisión unilateral e injusta que supone un recorte de 80 hectómetros cúbicos al año".

También la provincia de Alicante vivió una intensa oleada de protestas en forma de manifestaciones (a pie, con tractores y vehículos particulares) y concentraciones en las localidades de Orihuela, Elche, Pilar de la Horadada, Albuera, Los Montesinos y Torreveja. Cientos de regantes procedentes de diversos puntos de la provincia quisieron mostrar, en el día de San Isidro Labrador, su rechazo a la decisión del Ministerio de Transición Ecológica de cambiar sus reglas de explotación y aumentar los caudales ecológicos del Tajo. En esta batería de movilizaciones, convocadas por el Círculo por el Agua, los productores y regantes alicantinos mostraron

su más absoluta repulsa a los planes del MITECO.

Orihuela fue uno de los ejes de la batería de movilizaciones con mayor despliegue de vehículos y personas. En la capital de la Vega Baja desfilaron alrededor de 500 tractores y 800 vehículos, además de cientos de personas a pie. Asimismo, contó con la presencia del presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón; el alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana; representantes de la Mesa del Agua de Alicante y presidente de Asaja, Eladio Aniorte; así como cargos destacados de Ciudadanos y Vox.

Durante dos horas los manifestantes vitorearon consignas como: "Menos Trasmvase, Más consumo energético", "Menos Trasmvase, más contaminación"; "Recortes Trasmvase, Más paro"; "Defendamos la huerta de Europa"; o "Sin el Trasmvase se acaba la agricultura del Levante", entre otros muchos mensajes de repulsa a los planes de la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera.

"El Sureste español, compuestos por las provincias de Alicante,

Murcia y Almería, está unido y hoy ha demostrado que es un bloque indisoluble que hará lo que haga falta para evitar la injusticia que se quiere cometer con nosotros. España y Europa tienen derecho a conocer lo que está haciendo este Gobierno con el agua. No se puede regionalizar un recurso básico para la vida y que no es de la propiedad ni de los territorios, ni de las comunidades autónomas, ni de sus presidentes, ni de las confederaciones hidrográficas, sino que es un recurso esencial que se debe gestionar de forma eficiente, respetuosa con el medio ambiente y únicamente atendiendo a criterios técnicos y de interés general. Si hay que proteger un caudal ecológico, es el del río Segura, la cuenca más deficitaria de España", ha denunciado el presidente de Asaja Alicante, Eladio Aniorte.

Por su parte, la vicepresidenta valenciana y portavoz del Consell, Mónica Oltra, ha afirmado que la Generalitat Valenciana acudirá a los tribunales si el Gobierno central ratifica el recorte de los trasvases mensuales.

Oltra ha recordado que en la decisión del Consejo Nacional del Agua "no ha habido consenso territorial y ha habido voces discrepantes", con votos en contra de comunidades como Castilla y León, Galicia, Baleares o el País Vasco.

La portavoz del Consell ha insistido en que el problema del trasvase no está en la Comunitat Valenciana, porque en el sur de la provincia de Alicante "se hace un uso absolutamente responsable" del agua, y ha insistido en que el problema está en el tramo central, "donde se cargan aguas no depuradas y contaminadas".

Comienza la recogida del ajo con más cosecha y buenos precios en Córdoba

Según Asaja Córdoba, la previsión es recoger en torno a las 30.000 toneladas en una campaña que ha comenzado con una gran demanda del producto debido a que el mercado actualmente está vacío

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Asaja Córdoba ha informado del comienzo de la recogida y el arranque mecanizado del ajo en la provincia de Córdoba en una campaña que cuenta con una previsión de más cosecha y buenos precios.

El presidente nacional de Sectorial del Ajo de Asaja, Miguel del Pino, ha explicado que se trata de la recogida de la segunda mayor cosecha de ajo de España y la primera que sale al mercado. Se espera que la producción de esta campaña sea "buena en vo-

lumen y de gran calidad" porque las condiciones meteorológicas han sido muy buenas.

En concreto, se podrían llegar a recoger en torno a las 30.000 toneladas, si la cosecha transcurre con normalidad, teniendo en cuenta, por ejemplo, que el año pasado al final hubo hectáreas que perdieron producción debido a la lluvia ocasionando daños en los ajos que se habían recogido.

No obstante, existe una gran demanda del producto debido a que el mercado actualmente

está vacío. Sin embargo, hay que estar pendiente de lo que ocurra en China, el principal competidor, con el 83 por ciento de la producción mundial, pero que ha visto reducida sus ventas a consecuencia de la COVID-19 provocando un desabastecimiento de este alimento a nivel global, lo que permitió que los precios subieran entre un 20 y un 50 por ciento en 2020 hasta llegar a una media de unos tres euros por kilo en el almacén.

Por tanto, el sector puede tener un año que permita re-



El sector puede tener un año que permita recuperarse. / ASAJA CÓRDOBA

cuperarse de años pasados difíciles, indica Del Pino, porque "nos están demandando gran cantidad de ajos desde distintos mercados internacionales, aunque hay incertidumbre en función de cómo evolucione la pandemia del coronavirus a ni-

vel mundial y cómo afecte esto a los mercados".

En cuanto a la superficie, en este año 2021 la provincia de Córdoba es la misma que el año pasado, con aproximadamente 2.000 hectáreas de plantaciones frente a las 1.670 de 2019 y las 2.020 de 2018.



Se ha presentado en Valencia el Informe del Sector Ecológico de la Comunitat Valenciana 2020. / GVA

La agricultura ecológica acelera su crecimiento en la Comunitat Valenciana

El sector mantiene una marcada tendencia ascendente tanto en superficie certificada como en operadores, facturación e industria asociada

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** El sector ecológico en la Comunitat Valenciana continúa alcanzando cotas cada año más altas en superficie ecológica certificada, operadores, facturación e industria asociada. La consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat valenciana, Mireia Mollà, detalló la semana pasada las principales cifras del Informe del Sector en 2020 que bate un nuevo récord con un crecimiento de la facturación del 20,8%, 108 millones de euros más que en 2019, que lo colocan en una cifra de 626 millones de euros.

Mollà, acompañada del secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, del director general de Desarrollo Rural, David Torres, y de José Antonio Rico, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), destacó que el ecológico “es un sector estratégico en la agenda verde del Botànic”.

La responsable de Agricultura de la Generalitat Valenciana valoró que la producción ecológica responde en positivo a algunos de los desafíos de la agricultura como “la obtención de precios justos para las personas productoras, el relevo generacional o la visibilidad de la mujer en

una actividad tradicionalmente masculinizada”. En este sentido la edad media del productor o productora de ecológico es de 48 años, mientras que la mujer representa ya al 31% de los operadores —un 4,5% más—.

Los datos reflejan la tendencia ascendente, un año más, del sector, que supera los porcentajes de crecimiento con respecto al pasado ejercicio. El número de operadores registró un incremento del 8,5% respecto a 2019 hasta alcanzar una cifra de 3.544, y la superficie agraria útil destinada a cultivo ecológico sumó 20.000 nuevas hectáreas.

La superficie certificada sube un 14,7% interanual y representa



El sector ecológico continúa alcanzando cada año cotas más altas. / CAECV

Plan de Producción Ecológica

“La Conselleria mantiene su apuesta con el II Plan Valenciano de Producción Ecológica”, señaló el director general David Torres, que destacó el proceso transversal y participativo que caracteriza a esta iniciativa.

El objetivo es continuar reforzando a este sector estratégico y extender el apoyo a otras figuras de la cadena ecológica como la distribución y el consumo.

“Es evidente que la participación es una de las claves del éxito del primer Plan y queremos seguir por ese camino de colaboración. Par-

timos en 2016 de una necesidad basada en las pocas explotaciones y el retraso con respecto a otros territorios. Ahora, en 5 años, le hemos pegado la vuelta a la foto”, indicó Torres.

El director general de Desarrollo Rural puso el acento del II Plan en el incremento del consumo y la distribución a nivel local, además de referirse al compromiso de la administración en la compra pública, que fija un mínimo de producto ecológicos en los pliegos de condiciones de los comedores públicos, así como en los canales cortos de comercialización. ■

El sector ecológico bate un nuevo récord en la Comunitat Valenciana con un crecimiento de la facturación del 20,8%, 108 millones de euros más que en 2019

ya el 17,9% de la superficie agraria útil (dos puntos por encima del porcentaje de 2019) con un total de 146.767 hectáreas.

La consellera subrayó el “punto de inflexión” que ha supuesto el I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020. Este programa, que el año pasado cerró su primera edición, ha colocado a la Comunitat Valenciana a tan solo 7 puntos de la meta europea que fija para 2030 un 25% de superficie certificada ecológica: “Queremos asumir como vinculantes estos objetivos que articula la estrategia ‘De la granja a la mesa’ y que son por ahora una recomendación”.

Mollà subrayó que las “políticas públicas de impulso y promoción a la producción ecológica han motivado un incremento acelerado del 81,2% en superficie certificada y de un 51,1% en los operadores, durante el periodo 2016-2020. Una inversión recuperada de 78,5 millones de euros que ha hecho del ecológico un sector de presente y de futuro en nuestro territorio”.

Los porcentajes mantienen así la escalada al alza de la producción ecológica, que en la Comunitat Valenciana duplicó en 2019 el crecimiento estatal en todos los indicadores.

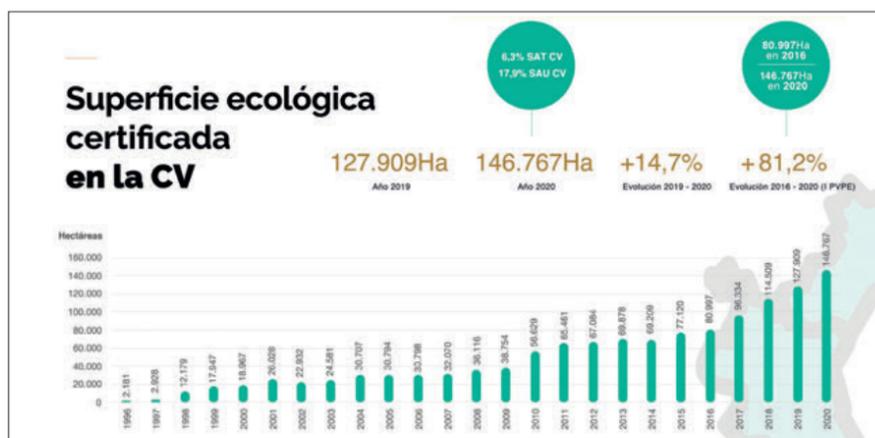
Mireia Mollà repasó en su presentación la vinculación inseparable de la agricultura ecológica con un modelo productivo “justo, de proximidad, fresco, arraigado a la tierra y al territorio, que respeta el calendario de las cosechas y la protección del medio ambiente”.

En esta línea agradeció las “experiencias ecológicas de apuesta por las variedades tradicionales, autóctonas, adaptadas a nuestras zonas de cultivo y por tanto más resilientes ante los efectos del cambio climático”.

■ CERTIFICACIÓN PÚBLICA

Por su parte, el presidente del CAECV, José Antonio Rico, destacó la importancia del modelo de certificación pública de la entidad, “que en ningún momento ha sido cuestionado y que en los últimos años ha contado con el respaldo de la Conselleria con la puesta en marcha del I Plan Valenciano de Producción Ecológica”.

Rico puso sobre la mesa las bondades de la certificación eco-



La superficie ecológica certificada crece un 14,7% interanual en la Comunitat. / FUENTE: CAECV



Los operadores se han incrementado en más de un 50% en los últimos cinco años. / FUENTE: CAECV

La agricultura ecológica se introduce en los centros escolares

La directora general de Cambio Climático, Celsa Monrós, ha subrayado la importancia de incorporar en el currículum educativo y en la formación del profesorado las metodologías y modelos de organización que contribuyan al desarrollo de la Agenda 2030, con las especificidades de la Comunitat Valenciana.

“Apostar por la agricultura ecológica es alinearse con las prioridades del Pacto Verde Europeo y con la necesidad de luchar contra el cambio climático desde la mitigación y adaptación de la agricultura, como sector económico clave en la economía valenciana”, ha resaltado Monrós.

Monrós realizó estas declaraciones coincidiendo con el arranque de uno de los cursos que imparte el Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana a través de los Centros de Formación del Profesorado (Cefire), denominado ‘L’hort escolar ecològic: un recurs educatiu i saludable’, un curso semipresencial de 20 horas de duración con 3 clases presenciales.

El huerto escolar es un potente recurso educativo y una herramienta para la observación y experimentación de varios contenidos curriculares vinculados al conocimiento directo del medio natural y también de otras materias (práctica de las matemáticas o de los idiomas, entre otros), y constituye un espacio integrador de la comunidad educativa.

Entre los objetivos del curso se hallan el de trabajar los aspectos básicos de la agricultura ecológica, aprender las técnicas básicas para poner a punto un huerto escolar, fomentar modelos de consumo saludables, integrar el huerto escolar dentro de los espacios curriculares y ofrecer las experiencias educativas del CEACV.

Durante este curso escolar el CEACV ofrece otros cursos al sistema educativo como son ‘Consum responsable i transformador’ a través del Cefire de Sagunt, y distintas ediciones del curso ‘Recursos per a treballar l'emergència climàtica en l'aula’ a través de los Cefire de Sagunto, Alcoy, Xàtiva y Elda, donde más de 150 docentes se han inscrito al total de las tres ediciones.

La directora del CEACV, Anna Pons, afirma que “para el próximo curso escolar se volverán a ofrecer estos mismos títulos y otros nuevos que los educadores del CEACV están preparando relacionados con la alimentación, la renaturalización de patios y los residuos”. ■

lógica que se hace en la Comunitat Valenciana y la definió como “un bien público, patrimonio de todos los ciudadanos, que cuenta con una mayor transparencia e independencia de actuación, incentivando la participación y la vertebración del sector; aplicando mayores cuotas de calidad y seguridad alimentaria que hoy tienen su reconocimiento en toda Europa”, explicó.

El presidente de la entidad certificadora también quiso

ensalzar la actitud solidaria de todos los operadores que conforman el CAECV, “ya que permite una gestión más eficiente, optimizando recursos y ofreciendo un precio en la certificación asequible que consigue que nadie se quede atrás”.

“El sector ecológico está presente en el 83% de los municipios de la Comunitat Valenciana”, afirmó Rico y concluyó que el modelo valenciano “es el reflejo de un proyecto sólido, de prestigio y que trabaja para atender una demanda que existe en la Comunitat Valenciana y para adaptarse a los mercados cada vez más exigentes”.

■ ALICANTE EJERCE DE LÍDER

El secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, desglosó los datos por provincias, donde Alicante lidera la producción certificada estimada con 87.510 toneladas.

“La provincia de Alicante con un 25,1% de superficie certificada es la que consigue un mayor rendimiento en la producción”, declaró Llanes, incidiendo en el carácter “abastecedor” de la agricultura en la provincia, también en cuanto a producción ecológica. Le siguen de cerca Valencia con 86.296 toneladas mientras que Castellón se sitúa en 7.621.

Atendiendo a la superficie certificada el impulso del plan de estímulo valenciano ha triplicado en 4 años las hectáreas certificadas en la provincia de Castellón, mientras que en Valencia ha subido hasta un 27% en el último año.

Por operadores, Alicante es la que registra un mayor incremento interanual de los operadores con respecto al ejercicio 2019 con un 8,9%, seguido de cerca por la provincia de Valencia que se sitúa en el 8,8%. En valores absolutos, no obstante, la provincia de Valencia encabeza la tabla con 2.039 operadores, le sigue Alicante con 1.190 y cierra Castellón con 315.

Roger Llanes destacó la rentabilidad del sector ecológico de casi un 400%. “El balance 2016-2020”, indicó el secretario autonómico de Agricultura, “evidencia el impulso del I Plan de Producción Ecológica en el incremento de la superficie certificada y en la progresión de los operadores”.



El presidente de la Comunidad, Fernando López Miras, visita una finca de cultivo ecológico de albaricoque. / CARM

Murcia inyecta 50 millones en la agricultura ecológica

Más de 3.000 productores se beneficiarán durante este ejercicio de las subvenciones del Gobierno regional

■ V.F. REDACCIÓN.

El presidente de Murcia, Fernando López Miras, anunció la semana pasada que el Gobierno regional va a destinar 50 millones de euros en ayudas para el mantenimiento y ampliación de la agricultura ecológica en la Región, de las que se van a beneficiar más de 3.000 productores.

“Se trata de ayudas que van a contribuir a impulsar un sector fundamental para la Región, para España y para Europa como es la agricultura y, en concreto, la agricultura ecológica”, señaló el jefe del Ejecutivo autonómico durante una visita a una finca de cultivo ecológico de albaricoque en Abanilla.

La Región de Murcia “es la comunidad del país con mayor proporción de cultivo ecológico con respecto a la superficie total dedicada a la agricultura”, subrayó López Miras. En concreto, en la Región la superficie total de cultivo en 2020, excluido barbecho, fue de unas 310.000 hectáreas, por lo que la superficie de agricultura ecológica supone ya un 27%.

En este sentido, el presidente destacó que “la agricultura

La Región de Murcia es la comunidad autónoma con mayor proporción (27%) de cultivo ecológico con respecto a la superficie total dedicada a la agricultura

ecológica supone un gran valor añadido a las producciones tradicionales y una buena fuente de ingresos por su creciente demanda en los mercados internacionales”.

Concretamente, las ayudas consisten en una partida de 32 millones de euros, distribuidos en dos anualidades de 16 millones cada una, para mantener la superficie de agricultura ecológica de acuerdo a lo dispuesto a través del Programa de Desarrollo Rural, e irán destinadas a 60.000 hectáreas y 2.700 beneficiarios.

A estos 32 millones de euros en ayudas se suman otros 18 millones destinados a la conversión de cultivos convencionales a agricultura ecológica, distri-

buidos en tres anualidades de 6 millones de euros cada una, y permitirá incrementar la superficie de agricultura ecológica apoyada a través del Programa de Desarrollo Rural en unas 20.000 nuevas hectáreas, y beneficiando a unos 800 productores.

La convocatoria de ayudas se publicó el 11 de mayo en el Boletín Oficial de la Región de Murcia (BORM) y se pueden solicitar a través de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente hasta el 31 de mayo.

El presidente regional remarcó que, con estas ayudas, “queda claro el apoyo de este Gobierno a una agricultura moderna, avanzada, innovadora y cada vez más sostenible medioambientalmente como la de la Región de Murcia, cuya principal amenaza sigue siendo la falta de agua debido a los injustificados ataques del Gobierno central al Trasvase Tajo-Segura”. Así, aseguró que “seguiremos al lado de los agricultores para defender sus derechos” y señaló la importancia de “unir fuerzas en defensa de una infraestructura fundamental para nuestro futuro”.



Las ayudas también contemplan la conversión de cultivos convencionales a ecológicos. / CARM

La meteorología complica la realidad del campo

El primer cuatrimestre eleva las indemnizaciones hasta los 255 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los cuatro primeros meses del año dejan una perspectiva muy desigual para el campo español: mientras la abundancia de precipitaciones ofrece una buena perspectiva de cosecha para algunos cultivos, el paso encadenado de graves fenómenos meteorológicos eleva las indemnizaciones, según los datos de Agroseguro, hasta los 255 millones de euros, un 37% más que el pasado año, cuando abril se cerró con una estimación de 186 millones de euros.

Por orden cronológico, tras los temporales de viento de los primeros días del año, las nevadas y heladas de la borrasca Filomena, con temperaturas de -20°C en zonas del interior y -6°C en puntos del litoral mediterráneo, incidieron con especial virulencia en Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunitat Valenciana, Madrid, Región de Murcia y, en menor medida, en Aragón, Canarias y Navarra. Resultaron dañados cultivos que se encontraban en desarrollo y maduración, como las hortalizas al aire libre de producción invernal y aquellas que se cultivan bajo cubierta, variedades tardías de cítricos, olivar (en este caso por rotura de ramas y daños por helada en madera o en yemas de invierno, cuyos efectos definitivos dependerán de su evolución en los próximos meses), así como en explotaciones ganaderas, por rotura de cubiertas en sus instalaciones y pérdida de animales.

El mes de febrero trajo fuertes vientos por la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, y a continuación, la entrada de una



Lluvias, heladas, granizo, viento... Ha habido de todo menos tranquilidad para los agricultores. / ARCHIVO

En concreto, la previsión de indemnizaciones en frutales se acerca a los 100 millones, con Región de Murcia, Cataluña y Aragón como principales zonas afectadas

masa de aire frío por el nordeste peninsular el día 19 de marzo provocó un importante desplome de las temperaturas nocturnas en Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Comunitat Valenciana, Extremadura, La Rioja y Región de Murcia, lo que provocó daños severos en fruta de hueso y en variedades adelantadas de fruta de pepita, que se encontraban en pleno periodo de floración y cuajado en la mayo-

| Indemnizaciones enero - abril 2021 | | |
|---|-----------------|--|
| Línea de seguro | Indemnizaciones | Principales CC.AA afectadas |
| Frutales (Melocotón, albaricoque, pera, ciruela, manzana) | 93,6M€ | Cataluña 28,0M€ Aragón 24,9M€ Región de Murcia 23,8M€ |
| Cítricos | 45,5M€ | C. Valenciana 18,9M€ Andalucía 15,0M€ Región de Murcia 10,5M€ |
| Uva de vino | 26,1M€ | Castilla y León 6,8M€ Castilla-La Mancha 6,1M€ La Rioja 3,1M€ |
| Frutos secos (Almendra, pistacho) | 14,9M€ | Castilla-La Mancha 8,6M€ |
| Hortalizas | 10,7M€ | Región de Murcia 4,2M€ |
| Pecuarios | 47,5M€ | Región de Murcia 49,1M€ Castilla-La Mancha 33,6M€ Cataluña 33,1M€ Aragón 28,6M€ Andalucía 28,1M€ C. Valenciana 25,6M€ |
| Total (Incluyendo todas las líneas) | 255M€ | |

Las indemnizaciones confirmadas por líneas de seguro. / AGROSEGURO

Las indemnizaciones se han incrementado un 37% respecto a 2020 por los efectos de la borrasca Filomena y las heladas de marzo y abril sobre cultivos de fruta, cítricos, uva de vino, almendro y hortalizas

ría de las zonas de producción. El almendro también sufrió las consecuencias de las heladas, al estar sus frutos en las primeras etapas de desarrollo, así como la alcachofa, el espárrago, el guisante o la patata.

El comportamiento inestable de marzo y abril ha dejado tormentas de pedrisco que han afectado a producciones de frutales de hueso en el sureste de la península, arco mediterráneo y centro peninsular (donde se da la circunstancia de que, durante el mes de febrero, las temperaturas diurnas fueron superiores a la media histórica, lo cual ha provocado la irregularidad de la floración y cuajado de este tipo de cultivos). Estos episodios también han causado daños en almendros, ya mermados por las heladas del primer trimestre. Además, abril ha estado, de nuevo, marcado por la ocurrencia, a mediados del mes, de heladas en la mitad norte y centro de la península, con daños en viñedos de casi todas las zonas de producción.

TEMPORADA DE PEDRISCOS

A este inicio tan complicado de año se une la incertidumbre que provoca la llegada de la primavera y el verano, cuando las tormentas de pedrisco se vuelven más frecuentes e intensas. En 2020, el pedrisco generó 227 millones de euros en indemnizaciones para los agricultores asegurados. En concreto, las producciones de fruta dulce agrupadas bajo la línea de seguro de frutales (melocotón, albaricoque, pera, ciruela y manzana) registraron 89,9 millones.

La uva de vino y los cultivos herbáceos acumularon daños por valor de 33,5 y 28,8 millones, respectivamente. Además, los cítricos y el conjunto de las hortalizas se situaron entorno a los 20 millones cada uno, aproximadamente. Agroseguro señala que es importante destacar que en el periodo comprendido entre el 7 de abril y el 30 de agosto se recibieron a diario siniestros producidos por pedrisco.

UAGA critica el aluvión de inspecciones a los fruticultores aragoneses

Las califica no solo de “innecesarias”, sino sobre todo de “totalmente desproporcionadas”

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) ha mostrado su malestar con las numerosas inspecciones preventivas a las que están siendo sometidos los fruticultores aragoneses a las puertas de la campaña de recolección.

Califica estas actuaciones de la Inspección de Trabajo como “totalmente arbitrarias” y basadas en “presunciones de fraude” que ponen en entredicho “injustamente” la honradez de los agricultores que contratan mano de obra temporal.

UAGA recuerda que los fruticultores ya cumplieron con el trámite obligatorio ordenado por el Gobierno de Aragón de cumplimentar una declaración responsable para detallar sus

previsiones de cosecha y de necesidad de mano de obra.

Y pese a ello, ahora y cuando la actividad en el sector de la fruta está en pleno apogeo, “muchísimos fruticultores” están recibiendo una notificación de Inspección de Trabajo en la que se les concede un plazo de cinco días hábiles para presentar 11 documentos diferentes de forma telemática.

Según Inspección de Trabajo, lo que se pretende con esta campaña es “una labor disuasoria frente a eventuales incumplimientos legales que pudieran hacer los agricultores durante la próxima campaña de recolección, dirigiéndose hacia perfiles de riesgo concretos”.

Sin embargo, UAGA explica que ha comprobado que las per-

sonas que han recibido la notificación “cumplen con todas sus obligaciones, y además, nunca han sido sancionados a pesar de haber sido objeto de inspección en campañas anteriores”.

Considera que esta acción “no es la más idónea” para los fines que se pretende. Y la califica no solo de “innecesaria”, sino sobre todo de “totalmente desproporcionada”, ya que el requerimiento advierte expresamente que la “incomparecencia o la no presentación de toda la documentación requerida constituye acto de infracción sancionable” con una multa de hasta 6.250 euros.

Igualmente, critica que los fruticultores están recibiendo también notificaciones de procedimientos sancionadores emprendidos por el Ejecutivo



Temporeros en un campo frutícola de Aragón. / JAVIER ORTEGA

aragonés por la no presentación de la declaración responsable, “con una sanción mínima de 1.800 euros”.

Considera que antes de informar sobre estas multas, la Administración debería esperar al 31 de mayo para cotejar la información presentada en la solicitud PAC con la declaración responsable y “saber así quién es el propietario de cada parcela o quien la cultiva o si ha habido cambio de cultivo en la misma”.

VACUNACIÓN TEMPOREROS

Aragón comenzará a finales de esta semana a vacunar con Janssen, una sola dosis, a los temporeros y demás personas que se encargan del proceso de recogida y distribución de la fruta en esta comunidad. Se estima que durante la campaña son necesarios entre 10.000 y 15.000 trabajadores, de ellos, solo unos 5.000 provendrán de fuera de Aragón.

La Consejería de Sanidad ha solicitado listados de trabajadores del campo susceptibles de ser vacunados a organizaciones de productores, cooperativas y centrales hortofrutícolas de las comarcas del Bajo Cinca, Bajo Aragón-Caspe, Cinca Medio, Calatayud y Valdejalón.

Igualmente ha establecido contacto con los ayuntamientos y comarcas de dichas zonas, para pedir la colaboración de los servicios sociales. Los municipios preparan pabellones, equipamientos deportivos, centros de día o viviendas municipales para el caso de que haya contagios y sea necesario el confinamiento.

El director general de Salud Pública señaló que “tendremos 15.000 dosis de Janssen para vacunar a los trabajadores de la fruta y con poco más podremos vacunar a todas las personas vulnerables”.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 10 al 16 de mayo de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (Últimos precios recibidos).

| FRUTAS (12/04) | Euros/kg |
|---------------------------------|----------|
| Aguacate Hass | 3,00 |
| Albaricoque Otras Variedades | 4,09 |
| Ciruela Golden Japan y Songold, | |
| Amarilla | 2,29 |
| Dátil Deglet Nour | 3,50 |
| Medjoul | 3,38 |
| Frambuesa Otras Variedades | 10,20 |
| Fresón Ventana | 2,50 |
| Camarosa | 3,60 |
| Pájaro | 5,60 |
| Higo Seco | 3,00 |
| Kiwi Kivigold | 4,28 |
| Pulpa Verde | 3,30 |
| Otras Variedades | 2,30 |
| Lima Persian (ácida) | 1,62 |
| Limón Fino o Primafiori | 0,50 |
| Verna | 0,60 |
| Mandarina Clemenule | 2,07 |
| Oronules | 1,20 |
| Otras Variedades | 2,10 |
| Mango Tommy Atkins | 1,73 |
| Manzanas Pink Lady | 1,50 |
| Fuji | 1,45 |
| Royal Gala | 1,40 |
| Starking o Similares | 2,25 |
| Melocotón Baby Gold, Amarillo | 4,29 |
| Melón Piel de Sapo y similares | 1,66 |
| Naranja Lane Late | 0,60 |
| Valencia Late | 0,50 |
| Otras Variedades | 0,74 |
| Nectarina de Carne Amarilla | 1,96 |
| Níspero Argelino | 2,00 |
| Nuez | 3,20 |
| Papaya o Papayón | 3,18 |
| Papaya Otras Variedades | 3,70 |
| Pera Ercolini / Moretini | 1,59 |
| Piña Golden Sweet | 0,90 |
| Plátano Canarias 2ª | 0,44 |
| Canarias Extra | 1,25 |
| Americano o Banana | 0,77 |
| Sandía sin Semilla | 0,94 |
| Uva Red Globe, roja | 2,13 |
| Sin semilla blanca | 3,36 |
| Blanca Otras Variedades | 3,75 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Acelga de Hojas Lisas, Verde | 0,60 |
| Hojas Rizadas, Lyon | 0,60 |
| Ajo Tierno o Ajete | 1,90 |
| Alcachofa Blanca de Tudela | 0,60 |
| Apio Verde | 0,60 |
| Berenjena Morada | 0,60 |
| Brócoli o Brócoli o Brecol | 0,90 |
| Calabacín Verde | 0,60 |
| Calabaza de Invierno | 0,40 |
| De Verano | 0,60 |
| Otras Variedades | 0,60 |
| Cardo | 0,80 |
| Cebolleta o Cebolla Tierna | 2,50 |
| Grano de Oro o Valenciana | 0,60 |
| Chirivía | 1,00 |
| Col Lombarda o Repollo Rojo | 0,60 |
| Hojas Lisas | 0,30 |
| Repollo Hojas Rizadas | 0,35 |
| Coliflor | 1,00 |
| Escarola Rizada o Frisé | 0,80 |
| Espinaca | 0,60 |
| Haba Verde o Habichuela | 0,85 |
| Jengibre | 2,39 |
| Judía Verde Fina | 5,50 |
| Verde Perona | 2,19 |
| Lechuga Cogollo | 2,10 |
| Hoja de Roble | 0,75 |
| Iceberg | 1,20 |
| Romana | 0,40 |
| Lollo Rosso | 1,20 |
| Otras Variedades | 0,75 |
| Nabo | 0,90 |
| Pepino Corto o Tipo Español | 1,25 |
| Perejil | 0,60 |
| Pimiento Rojo Lamuyo | 1,40 |
| Puerro | 0,90 |
| Rábano y Rabanilla | 1,20 |

| Resto de Hortalizas | 0,60 |
|---------------------------------|----------|
| Tomate Asurcado Verde Raf | 2,25 |
| Liso Verde Rambo | 0,90 |
| Zanahoria o Carlota Nantesa | 0,40 |
| Rama | 0,50 |
| PATATAS | Euros/kg |
| Blanca Spunta (Granel) | 1,00 |
| Blanca Jaeria (Granel) | 1,00 |
| Roja Otras Variedades (Confec.) | 1,50 |
| Blanca Agría (Granel) | 0,67 |
| Blanca Monalisa (Granel) | 0,60 |

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 13 de mayo de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

| FRUTAS | Euros/kg |
|----------------------|----------|
| Albaricoque | 1,20 |
| Aguacate | 5,00 |
| Almendra | 7,50 |
| Otras Variedades | 1,10 |
| Pomelo | 8,25 |
| Avellana | 1,50 |
| Caqui | 1,50 |
| Carambolas | 4,00 |
| Castañas | 4,50 |
| Cerezas | 5,00 |
| Otras Variedades | 0,50 |
| Membrillo | 1,00 |
| Dátiles | 6,00 |
| Feijoa | 4,00 |
| Higo | 8,00 |
| Higos Chumbos | 4,00 |
| Frambuesa | 1,50 |
| Grosellas | 13,00 |
| Kiwis | 2,50 |
| Lichis | 3,10 |
| Lima | 1,30 |
| Limón | 0,80 |
| Fresa | 1,75 |
| Fresón | 2,00 |
| Granada | 3,00 |
| Mandarina Clementina | 1,80 |
| Satsuma | 2,80 |
| Otras | 2,50 |
| Mangos | 6,00 |
| Maracuyá | 8,00 |
| Melón Galia | 0,95 |
| Amarillo | 0,85 |
| Piel de Sapo | 2,40 |
| Otros | 3,00 |
| Moras | 16,00 |
| Nashi | 0,75 |
| Nectarina Blanca | 1,00 |
| Amarilla | 1,00 |
| Níspero | 2,40 |
| Nueces | 9,00 |
| Olivas | 3,80 |
| Papayas | 3,10 |
| Pera Blanquilla | 1,40 |
| Verano | 2,00 |
| Invierno | 1,10 |
| Temprana | 0,75 |
| Piña | 1,10 |
| Pitahaya | 9,00 |
| Plátanos Canario | 1,20 |
| Importación | 0,70 |
| Manzana Bicolor | 1,40 |
| Amarilla | 1,10 |
| Verde | 1,35 |
| Roja | 1,30 |
| Otras | 1,30 |
| Melocotón Amarillo | 2,90 |
| Rojo Pulpa Blanca | 1,70 |
| Rojo Pulpa Amarilla | 2,00 |
| Ciruela | 1,30 |
| Uva Blanca | 2,20 |
| Negra | 2,10 |
| Rambután | 5,00 |
| Sandía con semilla | 1,70 |
| Sin semilla | 1,35 |
| Naranja | 1,20 |
| Lollo Rosso | 3,00 |
| Otras Frutas | 0,90 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Berenjena Larga | 0,70 |
| Redonda | 2,25 |
| Ajo Seco | 3,50 |
| Tierno | 0,75 |
| Apio | 0,50 |

| Acelgas | 0,70 |
|--------------------|----------|
| Batata | 0,80 |
| Borracha | 1,00 |
| Brócoli | 1,80 |
| Brecol | 0,50 |
| Calçots | 0,13 |
| Calabaza | 0,50 |
| Calabacín | 0,60 |
| Cardo | 0,70 |
| Alcachofa | 0,50 |
| Cebolla Seca | 0,45 |
| Figueras | 1,50 |
| Tierna | 0,75 |
| Pepino | 0,55 |
| Col Repollo | 0,45 |
| Bruselas | 0,90 |
| Lombarda | 0,35 |
| China | 0,70 |
| Coliflor | 0,80 |
| Berros | 1,50 |
| Lechuga Iceberg | 1,20 |
| Larga | 0,50 |
| Otras | 0,40 |
| Endibia | 1,00 |
| Escarola | 0,70 |
| Espárragos Blancos | 10,00 |
| Verdes | 1,00 |
| Cocos | 0,50 |
| Espinaca | 0,75 |
| Haba | 0,75 |
| Hinojo | 0,70 |
| Perejil | 0,30 |
| Judía Bobi | 3,00 |
| Perona | 3,50 |
| Fina | 1,40 |
| Otras | 1,60 |
| Nabo | 0,80 |
| Zanahoria | 0,55 |
| Lima | 0,45 |
| Limón | 0,60 |
| Roja | 0,50 |
| Pimiento Lamuyo | 1,60 |
| Verde | 1,00 |
| Rojo | 1,45 |
| Guisante | 2,00 |
| Puerro | 1,15 |
| Rábano | 0,45 |
| Remolacha | 0,80 |
| Tomate Maduro | 0,90 |
| Verde | 0,80 |
| Chirivía | 1,50 |
| Otras Hortalizas | 0,70 |
| OTROS PRODUCTOS | Euros/kg |
| Seta Girgola | 3,50 |
| Rovellón-Niscalco | 12,00 |
| Champiñón | 1,60 |
| Otras Setas | 10,00 |
| Maíz | 0,85 |
| Caña de Azúcar | 1,75 |
| Menestra | 0,95 |
| Otros Varios | 1,50 |

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 3 al 9 de mayo de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba.

| FRUTAS | Euros/kg |
|----------------------------------|----------|
| Aguacates | 4,29 |
| Albaricoque | 1,83 |
| Almendras | 7,70 |
| Cereza Picota | 4,90 |
| Ciruela | 2,16 |
| Chirimoya | 2,51 |
| Dátil | 7,77 |
| Fresa / Fresón | 2,09 |
| Kiwi / Zespri | 3,32 |
| Lima | 1,85 |
| Limón | 0,80 |
| Mandarina Clementina / Fortuna / | |
| Nadorcott | 2,01 |
| Mango | 2,87 |
| Manzanas O.V. / Pink Lady | 2,55 |
| Golden / Onzal Gold / Venosta | 1,28 |
| Starking / R. Chief / | |
| Gloster / Galaxia | 1,44 |
| Reineta / Canadá Gris | 1,88 |
| Granny Smith | 1,49 |
| Royal Gala / Cardinale | 1,38 |
| Fuji / Braeburn / Pink Kiss | 1,40 |
| Melocotón / Baby Gool | 2,96 |

| | |
|----------------------------------|-------|
| Melón / Galia / Coca | 1,31 |
| Naranja Salustiana | 0,75 |
| Navel | 1,03 |
| Navel Late / Nanelate / Lanelate | 0,79 |
| Valencia Late / Miaknight | 0,78 |
| Nectarina | 1,93 |
| Níspero / Nipola | 2,16 |
| Nuez | 5,73 |
| Papaya | 2,20 |
| Paraguay | 4,05 |
| Pera Blanquilla o Agua | 1,20 |
| Ercolini / Etrusca | 2,07 |
| Conferencia / Decana | 1,32 |
| Piña | 1,15 |
| Plátano | 1,19 |
| Banana | 0,83 |
| Pomelo / Rubi Start | 1,38 |
| Sandía | 0,98 |
| Uva | 2,66 |
| Otros Frutos Secos | 11,61 |

| HORTALIZAS | Euros/kg |
|-----------------------------------|----------|
| Acelga | 0,88 |
| Ajo Seco | 2,79 |
| Tierno o Ajete | 13,00 |
| Alcachofa | 1,04 |
| Apio | 1,06 |
| Batata / Boniato | 1,58 |
| Berenjena | 0,66 |
| Brócoli / Brecol | 1,15 |
| Calabacín | 0,56 |
| Calabaza / Marrueco | 0,76 |
| Cebolla / Chalota | 0,60 |
| Cebolleta | 0,78 |
| Champiñón | 2,03 |
| Col Repollo | 0,54 |
| Lombarda | 0,70 |
| Coliflor / Romanescu | 0,80 |
| Endivia | 2,10 |
| Escarola | 1,28 |
| Espárrago Verde | 2,93 |
| Espinaca | 1,46 |
| Guisante | 3,42 |
| Haba Verde | 1,18 |
| Judía Verde Fina (Brasileña) | 2,92 |
| Boby / Kora / Striki | 1,90 |
| Perona / Elda / Sabinal / Emerite | 2,25 |
| Lechuga O.V. | 0,59 |
| Cogollo | 1,79 |
| Iceberg | 0,88 |
| Nabo | 0,87 |
| Pepino | 0,68 |
| Perejil | 1,44 |
| Pimiento Verde | 0,90 |
| Rojo (Asar) | 1,26 |
| Puerro | 1,66 |
| Rábano / Rabanilla | 2,27 |
| Remolacha | 1,40 |
| Seta | 3,30 |
| Tomate O.V. | 1,13 |
| Cherry | 1,98 |
| Daniela | 0,94 |
| Zanahoria | 0,67 |
| Hierbabuena | 2,50 |
| PATATAS | Euros/kg |
| Nueva o Temprana | 0,49 |
| Añeja | 0,28 |

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de mayo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS | Euros/kg |
|----------------------|-----------|
| Albaricoques | 2,00-1,70 |
| Cerezas | 3,50-3,25 |
| Fresones | 2,10-1,60 |
| Limones | 0,90 |
| Manzana Golden | 1,20 |
| Melón Piel de Sapo | 0,80 |
| Naranja Navel | 0,90 |
| Nísperos | 2,25-2,40 |
| Pera Blanquilla | 1,20 |
| Sandías | 0,75 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Alcachofas | 1,30-1,20 |
| Cebollas | 0,50 |
| Espárragos | 1,20 |
| Judías Verdes Perona | 2,70-2,40 |
| Lechugas | 0,41-0,35 |

| | |
|------------------|-----------|
| Patatas Calidad | 0,23 |
| Primor | 0,52-0,51 |
| Pimientos Verdes | 1,00 |
| Tomate Maduro | 1,10-0,90 |
| Verde | 1,20 |

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 10 al 14 de mayo de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

| FRUTAS | Euros/kg |
|--|----------|
| Aceituna | 2,95 |
| Aguacate Fuerte | 4,55 |
| Hass | 4,80 |
| Otras Variedades | 5,45 |
| Pomelo / Rubi Start | 8,00 |
| Moniqui | 3,85 |
| Almendra | 1,50 |
| Cacahuete | 1,65 |
| Cereza Picota | 11,63 |
| Chirimoya Otras Variedades | 3,45 |
| Ciruela Otras Familia Black, Roja | 2,20 |
| Golden Japan y Songold | 2,00 |
| Coco Otras Variedades | 0,96 |
| Dátil Deglet Nour | 4,45 |
| Fresón Otras Variedades | 11,95 |
| Granada Otras Variedades | 2,70 |
| Guayaba/o Otras Variedades | 3,00 |
| Higo Chumbo | 1,15 |
| Seco | 3,45 |
| Kiwi Kivigold | 6,01 |
| Pulpa Verde | 4,15 |
| Limón Fino o Primafiori | 1,00 |
| Otras Variedades | 0,95 |
| Verna | 0,95 |
| Mandarina Clementlate | 1,95 |
| Ortanique | 1,95 |
| Escarola | 6,95 |
| Mango Tommy Atkins | 1,75 |
| Manzanas Fuji | 1,70 |
| Golden | 1,55 |
| Granny Smith | 1,45 |
| Otras Variedades | 1,60 |
| Royal Gala | 1,55 |
| Starking o Similares | 1,45 |
| Melocotón Merrill y Elegant Lady, Rojo | 2,75 |
| Otras Variedades | 2,75 |
| Melón Piel de Sapo y Similares | 1,85 |
| Galia | 1,95 |
| Amarillo | 1,60 |
| Otras Variedades | 1,90 |
| Naranja Lane Late | 0,95 |
| Navel | 0,95 |
| Navel Late | 0,95 |
| Otras Variedades | 0,95 |
| Valencia Late | 0,90 |
| Nectarina de Carne Blanca | 3,55 |
| Níspero | 2,45 |
| Nuez | 4,98 |
| Papaya Grupo Solo y Sunrise | 1,81 |
| Papayón (2-3 kg/ud) | 1,87 |
| Paraguay Otras Variedades | 5,20 |
| Pera Conferencia | 1,35 |
| Otras Variedades | 1,25 |
| Ercolini / Moretini | 1,75 |
| Piña Golden Sweet | 2,49 |
| Plátanos Canarias Primera | 1,11 |
| Canarias Segunda | 0,92 |
| Canarias Extra | 1,27 |
| Pomelo Rojo | 1,15 |
| Sandía con Semilla | 1,16 |
| Sin Semilla | 1,07 |
| Uva Blanca, Otras Variedades | 2,45 |
| Negra, Otras Variedades | 1,50 |
| Red Globe, Roja | 2,20 |
| Resto de Frutas | 0,95 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Acelga de Hojas Rizadas Lyon | 1,45 |
| Ajo Blanco | 3,15 |
| Morado | 3,19 |
| Alcachofa Blanca de Tudela | 1,95 |
| Apio Verde | 1,80 |
| Apionabo | 2,95 |
| Berenjena Morada | 1,05 |
| Berros | 1,56 |
| Boniato o Batata | 2,33 |
| Brócoli, Brecol o Brócoli | 1,49 |
| Calabacín Blanco | 0,55 |
| Verde | 2,45 |

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el período comprendido del 3 al 9 de mayo de 2021. Precios origen. Semana 18/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN€

Limón Verna todo limón: 0,30-0,38 €/Kg

La campaña de **vernas** sigue marcada de manera especial por los calibres. En origen no hay ritmo en las operaciones de compraventa y la fruta de más de 80 milímetros con carácter general queda excluida. Algunos datos estadísticos que AILIMPO ha actualizado recientemente y que son de interés general. Por una parte, se han plantado 4,6 millones de limoneros en los últimos 6 años y la superficie en **España** alcanza ya las 48.196 hectáreas. Por otra parte, la superficie BIO a final de 2020 sigue aumentando y alcanza ya las 8.300 hectáreas (3.400 certificadas y 4.900 en conversión). Y recordamos una semana más que, sin duda es clave la diferenciación del limón español a través de la Campaña de Promoción de AILIMPO www.thelemonage.eu que se financia con fondos europeos y la aportación del sector a través de la Extensión de Norma de 0,6 € onelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

La oferta del mercado sigue siendo limitada esta semana y se están comercializando los últimos lotes de **pomelo** israelí, mientras que las llegadas de **Sudáfrica** siguen siendo moderadas. El inicio de las frutas de temporada, como las **fresas** y los **melones**, tiende a desviar ligeramente el ritmo de las ventas de **pomelo** en el comercio minorista. En el mercado francés, la campaña de **pomelos de Córcega** está llegando a su fin. A pesar de la gran producción, la demanda siguió siendo buena durante toda la campaña y las ventas fueron fluidas. A más largo plazo, a partir de la próxima semana, los volúmenes sudafricanos deberían aumentar considerablemente.

| | |
|--|------|
| Calabaza de Invierno | 1,11 |
| De Verano | 1,13 |
| Cardo | 1,25 |
| Cebolla Grano Oro o Valenciana | 0,68 |
| Morada | 1,25 |
| Recas o Similares | 1,45 |
| Cebolletas o Cebolla Tierna | 1,15 |
| Col China o Pekinensis | 0,95 |
| Lombarda o Repollo Rojo | 0,58 |
| Repollo Hojas Rizadas | 0,33 |
| Coliflor | 1,13 |
| Endivia | 0,95 |
| Escarolas Rizada o Frisé | 1,07 |
| Espárrago Verde o Triguero | 2,35 |
| Blanco | 3,45 |
| Espinacas | 0,18 |
| Guindilla Verde | 3,50 |
| Guisante | 2,95 |
| Haba Verde o Habichuela | 3,30 |
| Hinojo | 2,45 |
| Judía Verde Boby | 1,35 |
| Verde Elda | 0,30 |
| Verde Otras Variedades | 2,83 |
| Laurel | 9,50 |
| Lechuga Otras Variedades | 0,45 |
| Romana | 0,41 |
| Maíz o Millo | 0,53 |
| Nabo | 0,95 |
| Pepino Corto o Tipo Español | 0,55 |
| Largo o Tipo Holandés | 1,02 |
| Perejil | 0,15 |
| Pimiento Amarillo, tipo California | 1,30 |
| Otras Variedades | 1,30 |
| Rojo Lamuyo | 1,90 |
| Verde Italiano | 2,16 |
| Verde Padrón | 2,47 |
| Puerro | 1,16 |
| Rábano y Rabanilla | 0,15 |
| Remolacha Común o Roja | 1,30 |
| Seta Champiñón | 1,95 |
| Girgola o Chopo | 2,20 |
| Tomate Cherry | 2,95 |
| Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta | 0,86 |
| Liso Rojo Canarias | 1,25 |
| Otras Variedades | 0,75 |
| Zanahoria o Carlota Nantesa | 0,78 |
| Jengibre | 1,50 |
| Ñame o Yame | 3,45 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca | 1,15 |
| Hortalizas IV Gama | 5,50 |
| Resto Hortalizas | 0,80 |
| PATATAS (Granel) Euros/kg | |
| Blanca, Otras Variedades | 0,66 |
| Blanca Spunta | 0,81 |
| Otras Variedades | 0,95 |
| Roja, Otras Variedades | 0,95 |
| Mercamadrid | |
| Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de mayo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA. | |
| FRUTAS Euros/kg | |
| Albaricoques | 2,25 |
| Cerezas | 4,76 |

| | |
|----------------------------|------|
| Fresones | 2,00 |
| Limonos | 0,80 |
| Manzanas Golden | 1,15 |
| Melón Piel de Sapo | 1,60 |
| Naranja Navel | 0,70 |
| Nísperos | 2,70 |
| Peras Blanquilla | 1,10 |
| Sandías | 0,70 |
| HORTALIZAS Euros/kg | |
| Alcachofas | 1,10 |
| Cebollas | 0,41 |
| Espárragos | 4,30 |
| Judías Verdes Perona | 2,15 |
| Lechugas | 0,56 |
| Patatas Calidad | 0,35 |
| Primor | 0,51 |
| Pimientos Verdes | 1,50 |
| Tomates Verdes | 1,50 |

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de mayo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

| | |
|----------------------------|-----------|
| FRUTAS Euros/kg | |
| Albaricoques | 2,45-1,40 |
| Cerezas | 5,30-3,25 |
| Fresones | 1,95-2,05 |
| Limonos | 0,65-0,70 |
| Manzanas Golden | 1,35-1,30 |
| Melón Piel de Sapo | 1,60-1,45 |
| Naranja Navel | 0,50 |
| Nísperos | 2,30-2,00 |
| Pera Blanquilla | 1,15-1,20 |
| Sandías | 0,80-0,70 |
| HORTALIZAS Euros/kg | |
| Alcachofas | 1,10-1,20 |
| Cebollas | 0,43-0,45 |
| Espárragos | 3,35-4,20 |
| Judías Verdes Perona | 1,50-1,60 |
| Lechugas | 0,40 |
| Patatas Calidad | 0,61-0,58 |
| Primor | 0,61-0,58 |
| Tomates Maduros | 1,10-0,90 |
| Verdes | 1,10-0,90 |

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 10 de mayo de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

| | |
|------------------------------------|------|
| FRUTAS Euros/kg | |
| Aguacate Fuerte | 3,25 |
| Hass | 4,00 |
| Otras Variedades | 2,50 |
| Albaricoque Otras Variedades | 1,50 |
| Cereza Otras Variedades | 2,50 |
| Chirimoya Otras Variedades | 3,25 |
| Ciruelas Otras Familia Black, Roja | 2,00 |
| Coco en Seco (caja 10-14 p) | 0,80 |
| Dátil Deglet Nour | 2,90 |
| Medjooul | 6,00 |
| Otras Variedades | 2,40 |
| Fresón Otras Variedades | 2,40 |
| Higo Chumbo | 3,75 |

| | |
|--|------|
| Kiwi Pulpa Verde | 2,80 |
| Otras Variedades | 1,40 |
| Otras Variedades Nacional | 1,80 |
| Lima Mejicana (Ácida) | 1,75 |
| Limón Fino o Primafori | 0,45 |
| Verna | 0,55 |
| Mango Haden | 2,00 |
| Tommy Atkins | 2,20 |
| Otras Variedades | 1,70 |
| Manzanas Golden | 1,10 |
| Starking o similares | 1,10 |
| Granny Smith | 1,40 |
| Royal Gala | 1,20 |
| Fuji | 1,10 |
| Pink Lady | 1,80 |
| Otras Variedades | 1,70 |
| Melocotón Fresquilla o Pavía | 1,20 |
| Otras Variedades | 1,40 |
| Melón Piel de Sapo (y similares) | 1,20 |
| Galia | 0,70 |
| Futuro | 1,00 |
| Naranja Valencia Late | 0,65 |
| Lanelate | 0,85 |
| Nectarina Otras Variedades | 1,40 |
| Níspero Tanaka | 2,00 |
| Otras Variedades | 1,80 |
| Nuez | 2,75 |
| Papaya Otras Variedades | 2,10 |
| Solo o Sunrise | 1,75 |
| Paraguay Otras Variedades | 1,80 |
| Pera Ercolini / Moretini | 1,80 |
| Agua o Blanquilla | 0,90 |
| Conferencia | 1,00 |
| Piña Golden Sweet | 1,00 |
| Otras Variedades | 0,80 |
| Plátanos Canarias Extra | 1,10 |
| Canarias 1ª | 0,95 |
| Canarias 2ª | 0,80 |
| Americano o Banana | 0,75 |
| Macho | 1,00 |
| Pomelo Rojo | 0,90 |
| Otras Variedades | 0,70 |
| Sandía con Semilla | 0,55 |
| Sin Semilla | 0,75 |
| Uva Sin Semillas, Blanca | 3,65 |
| Tamarindo | 3,70 |
| HORTALIZAS Euros/kg | |
| Acelga Hojas Lisas, Verde | 0,50 |
| Ajo Blanco | 2,90 |
| Tierno o Ajete | 2,40 |
| Morado | 3,50 |
| Otras Variedades | 2,30 |
| Alcachofa Blanca de Tudela | 1,40 |
| Otras Variedades | 1,00 |
| Apio Verde | 0,45 |
| Amarillento | 0,55 |
| Berenjena Morada | 1,10 |
| Otras Variedades | 0,50 |
| Boniato o Batata | 1,00 |
| Brócoli/Brecol | 0,90 |
| Calabacín Verde | 0,40 |
| Blanco | 0,50 |
| Calabaza de Verano | 0,55 |
| De Invierno | 1,80 |
| Otras Variedades | 0,45 |
| Cardo | 0,90 |
| Cebolla Grano de Oro o Valenciana | 0,38 |
| Babosa | 0,30 |
| Morada | 0,50 |
| Blanca Dulce de Ebro | 0,90 |
| Tierna o Cebolleta | 0,70 |
| Chirivía | 0,90 |
| Col Repollo Hojas Rizadas | 0,65 |
| Lombarda o Repollo Rojo | 0,50 |
| Coliflor | 0,60 |
| Endivia | 2,00 |
| Escarola Rizada o Frisé | 1,00 |
| Lisa | 1,00 |
| Espárrago Verde o Triguero | 2,25 |
| Espinaca | 0,90 |
| Guisante | 3,50 |
| Judía Verde Fina | 3,80 |
| Boby | 1,90 |
| Perona | 2,40 |
| Lechuga Romana | 0,45 |
| Iceberg | 0,55 |
| Cogollo | 0,80 |
| Hoja de Roble | 1,30 |
| Lollo Rosso | 1,30 |
| Otras Variedades | 0,30 |
| Nabo | 0,95 |
| Pepino Corto o Español | 0,65 |
| Perejil | 0,65 |
| Pimiento Verde Italiano | 0,95 |
| Rojo Lamuyo | 1,10 |
| Verde Padrón | 2,80 |
| Puerro | 0,80 |
| Rábano y Rabanilla | 1,40 |
| Remolacha Común o Roja | 0,55 |
| Seta Champiñón | 1,70 |
| Girgola o Chopo | 3,15 |
| Tomate Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta | 0,75 |

| | |
|---|------|
| Liso Rojo Rama | 1,00 |
| Rojo Pera | 1,00 |
| Cherry | 1,90 |
| Verde Rambo | 0,90 |
| Liso Rojo Canarias | 0,70 |
| Verde Mazarrón | 1,00 |
| Asurcado Verde Raf. | 3,00 |
| Kumato | 1,50 |
| Muchamiel | 1,90 |
| Otras Variedades | 1,00 |
| Zanahoria o Carlota en Rama | 0,55 |
| Carlota Nantesa | 0,45 |
| Jengibre | 2,60 |
| Ñame o Yame | 1,15 |
| Oca o Quimbombó | 3,50 |
| Tamarillo Otras Variedades | 4,50 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca | 1,10 |
| Hortalizas IV Gama | 3,40 |
| PATATAS Euros/kg | |
| Nuevas | 0,50 |
| Blanca Spunta (Granel) | 0,35 |
| Rojas Otras Variedades (Granel) | 0,45 |
| Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos. | |

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de mayo de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

| | |
|----------------------------|-----------|
| FRUTAS Euros/kg | |
| Albaricoque | 2,00-1,50 |
| Cerezas | 6,00-3,00 |
| Fresones | 2,75-2,00 |
| Limonos | 0,75 |
| Manzanas Golden | 0,85 |
| Melón Piel de Sapo | 0,60 |
| Naranja Navel | 0,90 |
| Nísperos | 1,75 |
| Pera Blanquilla | 1,25-1,00 |
| Plátanos | 1,25-1,20 |
| HORTALIZAS Euros/kg | |
| Alcachofas | 0,30 |
| Cebollas | 0,35 |
| Espárragos | 4,00 |
| Judías Verdes Perona | 2,75-2,00 |
| Lechugas | 0,30 |
| Patatas Calidad | 0,36 |
| Primor | 0,60-0,45 |
| Pimientos Verdes | 1,25-0,80 |
| Tomates Maduros | 0,40 |
| Verdes | 0,90-0,75 |

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 10 al 16 de mayo de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

| | |
|-------------------------------|------|
| FRUTAS Euros/kg | |
| Aguacates Hass (local) | 4,80 |
| Albaricoque (no local) | 2,60 |
| Cerezas (no local) | 6,60 |
| Ciruelas Moradas (no local) | 2,00 |
| Chirimoyas (no local) | 4,50 |
| Cocos (no local) | 1,20 |
| Fresones (no local) | 2,75 |
| (local) | 3,60 |
| Granadas (no local) | 4,25 |
| Limón Otros (local) | 0,85 |
| Otros (no local) | 1,20 |
| Primofiori (no local) | 1,00 |
| Mandarinas Otras (no local) | 1,65 |
| Manzanas Golden (no local) | 1,20 |
| Granny Smith (no local) | 1,75 |
| Royal Gala (no local) | 2,10 |
| Fuji (no local) | 1,10 |
| Otras (no local) | 2,10 |
| Melocotones Otros (no local) | 2,50 |
| Melones Piel de Sapo (local) | 1,20 |
| Piel de Sapo (no local) | 1,35 |
| Galia (local) | 1,70 |
| Amarillos (no local) | 1,50 |
| Naranja Salustiana (no local) | 0,90 |
| Zumo Pequeña (local) | 0,85 |
| Extra Grande (local) | 1,20 |
| Valencia Late (no local) | 1,20 |
| Nectarinas (no local) | 3,10 |
| (local) | 2,60 |
| Nísperos (local) | 2,50 |
| (no local) | 2,80 |
| Paraguayos (no local) | 4,10 |
| Peras Conference (no local) | 0,95 |
| Ercoleline (no local) | 1,50 |
| Devoe (no local) | 1,50 |
| Otras (no local) | 2,30 |
| Lima (local) | 1,60 |
| (no local) | 2,70 |
| Piña Tropical (local) | 2,90 |
| Plátanos Extra (local) | 1,15 |
| Primera (local) | 0,80 |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Segunda (local) | 0,60 |
| Pomelos (no local) | 1,60 |
| Sandías (local) | 1,30 |
| Sin pepitas (no local) | 1,10 |
| Sin pepitas (local) | 1,30 |
| Uvas Red Globe (no local) | 2,20 |
| Otras Blancas (no local) | 2,60 |
| Papaya Hawaiana (local) | 1,30 |
| Cubana (local) | 1,30 |
| Híbrida (local) | 1,00 |
| Híbrida (no local) | 1,20 |
| Otras (no local) | 1,20 |
| Otras (local) | 1,20 |
| Kiwi (local) | 2,90 |
| Frambuesas (no local) | 6,50 |
| Moras (no local) | 8,00 |
| HORTALIZAS Euros/kg | |
| Acelgas (local) | 0,90 |
| Ajos (no local) | 3,60 |
| Pais (local) | 4,50 |
| Albahaca (local) | 7,50 |
| Alcachofas (local) | 3,50 |
| (no local) | 3,50 |
| Apio (local) | 1,50 |
| (no local) | 1,20 |
| Berenjenas Moradas (local) | 0,90 |
| (no local) | 1,00 |
| Bubangos (local) | 1,40 |
| Calabacines (local) | 0,30 |
| (no local) | 0,50 |
| Redondos (local) | 0,45 |
| Zucchini (local) | 0,90 |
| Calabazas (local) | 0,90 |
| (no local) | 0,90 |
| Cebollas Cebolletas (local) | 1,20 |
| Blancas (no local) | 1,00 |
| Blancas (local) | 0,80 |
| Moradas (no local) | 1,20 |
| Moradas (local) | 1,30 |
| Cebollino (local) | 10,00 |
| Coles Repollo (local) | 0,30 |
| Lombardas (local) | 0,50 |
| Coliflor (local) | 1,00 |
| Champiñón (no local) | 2,00 |
| Endivias (no local) | 2,60 |
| Escarolas (local) | 0,70 |
| Espárragos Trigueros (no local) | 4,50 |
| Trigueros (local) | 10,00 |
| Espinacas (local) | 1,30 |
| Habas Verdes (local) | 2,00 |
| Habichuelas Redondas Boby (local) | 1,40 |
| Redondas Boby (no local) | 1,60 |
| Coco Planas (local) | 1,40 |
| Lechugas Batavia (local) | 1,20 |
| Romanas Alargadas (local) | 1,80 |
| Iceberg (local) | 1,20 |
| Iceberg (no local) | 1,00 |
| Cogollos de Tudela (local) | 6,00 |
| Hoja de Roble (local) | 1,80 |
| Lollo Rosso (local) | 1,65 |
| Nabos (local) | 2,00 |
| Colinabos (local) | 2,00 |
| Pepinos (local) | 0,25 |
| (no local) | 0,60 |
| Perejil (local) | 2,60 |
| Pimientos Verdes (no local) | 1,30 |
| Verdes (local) | 1,20 |
| Rojos (local) | 1,60 |
| Rojos (no local) | 1,70 |
| Padrón (local) | 3,00 |
| Amarillos (local) | 2,80 |
| Puerros (local) | 1,30 |
| Rabanillas (local) | 1,00 |
| Rábanos (local) | 2,00 |
| Romero (local) | 15,00 |
| Rúcula (local) | 4,80 |
| Setas (no local) | 4,50 |
| Tomates Pera (local) | 1,10 |
| Salsa (local) | 0,50 |
| Salsa (no local) | 0,70 |
| Ensalada (local) | 0,90 |
| Ensalada (no local) | 1,00 |
| Cherry (no local) | 2,70 |
| Cherry (local) | 2,00 |
| Tomillo (local) | 7,50 |
| Zanahorias Segunda (no local) | 0,65 |
| Segunda (local) | 0,80 |
| Primera (local) | 1,60 |
| Primera (no local) | 1,40 |
| Batatas Otras (local) | 2,00 |
| Blancas (local) | 2,00 |
| Yema Huevo (local) | 2,00 |
| Lanzarote (no local) | 2,00 |
| Pimientas Otras (local) | 3,50 |
| Palmeras Secas (local) | 25,00 |
| Palmera (local) | 6,00 |
| Berros (local) | 1,80 |
| Arvejas (local) | 4,00 |
| Beterrada (local) | 1,20 |
| Cilantro (local) | 2,80 |
| Chayote (local) | 4,40 |
| Piña Millo Dulce (local) | 1,80 |
| (no local) | 3,00 |

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 19-2021, del 4 al 10 de mayo de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

| CÍTRICOS | Euros/Kg | Zona |
|---|-----------|-------------|
| <i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i> | | |
| Naranjas Navel Powel | 0,45-0,55 | Alicante |
| Navel Powel | 0,33-0,38 | Castellón |
| Valencia Late | 0,33-0,45 | Alicante |
| Valencia Late | 0,37-0,42 | Castellón |
| Valencia Late | 0,30-0,44 | Valencia |
| Valencia Late | 0,30-0,42 | L. Valencia |
| LIMÓN | | |
| Verna | 0,30-0,40 | Alicante |
| FRUTAS | Euros/Kg | Zona |
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i> | | |
| Albaricoque temprano | 1,46 | Valencia |
| Melocotón extratemprano | 0,52 | Valencia |
| Nectarina Blanca | 0,72 | Valencia |
| Amarilla | 0,72-1,10 | Valencia |
| Níspero Algar | 1,01 | Alicante |
| HORTALIZAS | Euros/Kg | Zona |
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i> | | |
| Acelga | 0,38-0,52 | Alicante |
| Ajo Tierno | 1,05-2,00 | Alicante |
| Alcachofa Consumo Fresco | 0,37-0,77 | Alicante |
| Consumo Fresco | 0,40-0,60 | Castellón |
| Industria Corazones | 0,15-0,65 | Alicante |

| | | |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Industria Perolas | 0,08-0,16 | Alicante |
| Industria Troceado | 0,12-0,24 | Alicante |
| Industria Troceado | 0,35-0,38 | Castellón |
| Industria Troceado | 0,20 | Valencia |
| Apio Verde | 0,18-0,30 | Alicante |
| | 0,20-0,22 | Castellón |
| Berenjena Rallada | 0,39-0,56 | Alicante |
| Rallada | 0,40 | Valencia |
| Negra | 0,50 | Valencia |
| Boniato Blanco | 0,52-0,59 | Alicante |
| Rojo | 0,54-0,58 | Alicante |
| Calabacín | 0,17-0,39 | Alicante |
| Blanco | 0,85 | Castellón |
| Calabaza Tipo Cacahuete | 0,18-0,30 | Alicante |
| Cebolla Tierna (manejo) | 0,38-0,50 | Castellón |
| | 0,45-0,53 | Alicante |
| Cebolla Spring | 0,16-0,29 | Valencia |
| Col Lombarda | 0,22-0,28 | Castellón |
| Brócoli | 0,28-0,52 | Alicante |
| Brócoli | 0,33 | Castellón |
| Brócoli Industria | 0,10-0,15 | Alicante |
| Repollo Hoja Lisa | 0,16-0,28 | Alicante |
| Repollo Hoja Lisa | 0,30 | Castellón |
| Repollo Hoja Rizada | 0,18-0,30 | Alicante |

| | | |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Repollo Hoja Rizada | 0,30-0,37 | Castellón |
| Coliflor Blanca | 0,26-0,70 | Alicante |
| Blanca | 0,25-0,50 | Castellón |
| Escarola Hoja Rizada | 0,27-0,33 | Alicante |
| Espinaca | 0,96-1,10 | Alicante |
| Haba Muchamiel | 0,68-0,85 | Castellón |
| Valenciana | 0,80-1,00 | Castellón |
| Judía Blanca | 6,80 | Castellón |
| Lechuga | | |
| Maravilla | 0,30-0,51 | Castellón |
| Romana | 0,25-0,30 | Alicante |
| Romana | 0,25-0,36 | Castellón |
| Trocadero | 0,30-0,60 | Castellón |
| Little Gem | 0,36-0,48 | Alicante |
| Patata Blanca | 0,29-0,52 | Alicante |
| | 0,18-0,31 | Valencia |
| | 0,40-0,50 | Castellón |
| Pepino Blanco | 0,34-0,52 | Alicante |
| | 0,50-0,60 | Castellón |
| Pimiento California Amarillo | 0,80 | Alicante |
| California Rojo | 0,90 | Alicante |
| California Verde | 0,90 | Alicante |
| Lamuyo Rojo | 0,40-1,12 | Alicante |
| Lamuyo Verde | 0,30-1,00 | Alicante |

| Dulce Italiano | 0,82-1,09 | Alicante |
|---|-----------|-----------|
| Tomate Acostillado | 0,73-1,63 | Alicante |
| Raff | 1,06 | Castellón |
| Valenciano | 1,70-2,12 | Castellón |
| Valenciano | 1,58-2,00 | Valencia |
| Redondo Liso | 0,69-1,20 | Alicante |
| Redondo Liso | 1,19-2,00 | Castellón |
| Redondo Liso | 0,90-1,32 | Valencia |
| FRUTOS SECOS | Euros/Kg | Zona |
| <i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i> | | |
| ALMENDRAS | | |
| Comuna | 2,91-3,01 | Alicante |
| Comuna | 2,80-3,00 | Castellón |
| Largueta | 4,56-4,66 | Alicante |
| Marcona | 6,11-6,21 | Alicante |
| Marcona | 6,00-6,40 | Castellón |
| Planeta | 2,91-3,01 | Alicante |
| INDUSTRIALES | Euros/Kg | Zona |
| <i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i> | | |
| ACEITE Oliva Lampante >2º | 2,80-2,85 | Castellón |
| Oliva Virgen 0,8º-2º | 3,25 | Castellón |
| Oliva Virgen Extra | 3,45-3,55 | Castellón |
| Garrafa Entera | 0,95-1,05 | Castellón |

| Ñames (local) | 5,50 |
|--------------------------|----------|
| Yuca (no local) | 2,00 |
| Pantanas (local) | 1,60 |
| Piña de Millo (local) | 1,80 |
| Brecol (local) | 2,00 |
| Hierba Huerto (local) | 4,50 |
| PATATAS | Euros/kg |
| Patatas | |
| Otras Blancas (local) | 0,85 |
| Otras Blancas (no local) | 0,90 |
| Up to Date (local) | 1,30 |
| King Edward (local) | 1,20 |
| Cara (local) | 0,80 |
| Bonita (local) | 4,80 |
| Negra (local) | 5,50 |
| Spunta (no local) | 1,00 |
| Negra Oro (local) | 6,00 |
| Slaney (local) | 0,85 |
| Red-Cara / Druid (local) | 0,80 |
| Azucena (local) | 4,80 |
| Galáctica (local) | 0,85 |
| Rooster (local) | 1,10 |

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 18, del 3 al 9 de mayo de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

| HORTALIZAS | Euros/Kg |
|-------------------------|----------|
| Tarragona | |
| Acelga | 0,47 |
| Alcachofa | 0,29 |
| Cebolla | 0,17 |
| Coliflor | 0,27 |
| Lechuga Romana | 0,15 |
| Escarola | 0,23 |
| Espinaca | 0,46 |
| Judía Plana | 1,30 |
| Puerro | 0,98 |
| Tomate | 0,42 |
| El Llobregat | |
| Apio | 0,45 |
| Acelga | 0,50 |
| Brócoli | 0,90 |
| Alcachofa | 0,50 |
| Cebolla Tierna | 0,50 |
| Col | 0,55 |
| Coliflor | 1,20 |
| Lechuga Romana | 0,40 |
| Escarola | 0,80 |
| Espinaca | 0,60 |
| Habas | 0,40 |
| Nabo | 0,90 |
| Zanahoria | 0,50 |
| Puerro | 1,05 |
| Tomate Híbrido | 1,00 |
| El Maresme | |
| Ajo Tierno (manejo) | 0,65 |
| Apio (unidad) | 0,40 |
| Acelga (manejo) | 0,45 |
| Alcachofa | 0,50 |
| Cebolla Tierna (manejo) | 0,60 |
| Lechuga Romana (unidad) | 0,45 |
| Hoja Rizada (unidad) | 0,45 |
| Espinacas | 0,60 |
| Perejil (manejo) | 0,30 |
| Zanahoria (manejo) | 0,55 |
| Puerro | 0,90 |
| Rábano | 0,45 |
| Tomate Híbrido | 1,00 |

(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 14 de mayo de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

| FRUTAS | Euros/kg |
|-------------------------|----------|
| Aguacate (ud.) | 1,15 |
| Ciruela | 0,80 |
| Coco | 0,90 |
| Granada | 0,90 |
| Kivi | 1,25 |
| Limón | 0,95 |
| Manzana Royal Gala | 0,95 |
| Cara (local) | 0,70 |
| Melón Galia | 0,90 |
| Membrillo | 0,65 |
| Naranja | 0,72 |
| Pera | 0,68 |
| Conferencia | 0,75 |
| Piña | 1,15 |
| Plátano de Canarias | 0,90 |
| Banana | 0,95 |
| Papaya | 1,55 |
| Uva Blanca | 1,35 |
| Roseti | 1,40 |
| VERDURAS Y HORTALIZAS | Euros/kg |
| Boniato Rojo | 1,20 |
| Boniato | 0,85 |
| Calabacín | 1,65 |
| Cebolla Blanca | 1,60 |
| Dulce | 0,82 |
| Cogollos | 0,70 |
| Guindilla | 1,35 |
| Jengibre | 2,05 |
| Judía | 0,90 |
| Lechuga Romana | 0,45 |
| Patata | 0,42 |
| Nueva | 0,49 |
| Pimiento Verde Italiano | 0,80 |
| Padrón | 1,75 |
| Remolacha | 0,47 |
| Tomate Daniela | 0,70 |
| Pera | 0,85 |
| MM Raf | 0,70 |
| OTROS | Euros/kg |
| Almendra | 14,00 |
| Dátil Seco | 4,00 |
| Nuez California | 1,40 |

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 13 de mayo de 2021. Información de EFEAGRO.

| CEREALES | Euros/Tm |
|-------------------------|----------|
| ALFALFA | |
| Alfalfa rama campo 1º | 159,00 |
| Rama campo 2º | 120,00 |
| AVENA | |
| Avena Blanca | 162,00 |
| Rubia | 169,00 |
| CEBADA NACIONAL | |
| Cebada Pienso -62 kg/hl | 188,00 |
| Pienso +62 kg/hl | 193,00 |
| CENTENO | |
| Centeno | 190,00 |
| MAÍZ NACIONAL | |
| Maíz sobre Secadero | 241,00 |
| TRIGO NACIONAL | |
| Trigo | |
| Duro Proté=13% | 254,00 |
| Duro Proté=12% | 249,00 |
| Extensible Chamorro | 221,00 |
| Forrajero | 217,00 |
| Gran Fuerza w 300 | 232,00 |
| Media Fuerza w -300 | 221,00 |
| Panificable | 219,00 |

| | |
|--------------------|--------|
| Triticales | 219,00 |
| LEGUMINOSAS | |
| Veza Grano | 215,00 |
| Yero Grano | 192,00 |

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 11 de mayo 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

| CEREALES | Euros/Tm |
|--------------------------|-----------|
| ALFALFA | |
| Harina de Alfalfa | 182,00 |
| CEBADA | |
| Nacional P.E. (62-64) | 245,00 |
| CENTENO | |
| Centeno | 218,00 |
| COLZA | |
| Importación 34/36% | 348,00 |
| GARROFA | |
| Harina | 125,00 |
| Troceada | 135,00 |
| REMOLACHA | |
| Pulpa de Remolacha | 245,00 |
| GIRASOL | |
| Importación 34% | 330,00 |
| Semillas de Girasol | 550,00 |
| Torta de Girasol | 330,00 |
| Importación 28/3 | 250,00 |
| MAÍZ | |
| DDGs de Maíz Importación | 335,00 |
| Importación | 278,00 |
| Importación CE | 288,00 |
| MUO | |
| Importación | 410,00 |
| SOJA | |
| Harina Soja Import. 47% | 445,00 |
| Harina Soja Nacional 47% | 445,00 |
| Aceite Crudo de Soja | 1.180,00 |
| Salvados de Soja | 186,00 |
| SORGO | |
| Importación | S/C |
| TRIGO NACIONAL | |
| Salvado de Trigos Finos | 207,00 |
| Forrajero | 257,00 |
| Panificable, mín. 11 | 262,00 |
| Triticales | S/C |
| FRUTOS SECOS | |
| ALMENDRAS | |
| Común 14 mm | 4.950,00 |
| Largueta 12/13 mm | 5.550,00 |
| Largueta 13/14 mm | 5.850,00 |
| Marcona 14/16 mm | 9.450,00 |
| Marcona 16 mm | 9.650,00 |
| AVELLANA | |
| Negreta en grano | 6.650,00 |
| PIÑÓN | |
| Castilla | 67.500,00 |
| Cataluña | 67.000,00 |
| LEGUMBRES | |
| GUISANTE | |
| Pienso +62 kg/hl | 299,00 |
| Forrajero Importación | 307,00 |
| ACEITE | |
| Palmiste Importación | 220,00 |
| Crudo de Palma | 1.102,00 |

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 12 de mayo de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

| CEREALES | Euros/Tm |
|----------------|----------|
| Maíz | 283,00 |
| Cebada 64 k/hl | 235,00 |

| | |
|---|---------------|
| Trigo Pienso | 250,00 |
| Panificable | 255,00 |
| ALFALFA | |
| Rama 1º - A | 133,00-138,00 |
| Rama 2º | 124,00-129,00 |
| Rama 3º | 100,00-105,00 |
| <i>Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.</i> | |

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 11 de mayo de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

| CÍTRICOS | Euros/Kg |
|--|-----------|
| Naranja | |
| Valenciana Midnight 1º | 0,35-0,42 |
| Valenciana Barberina 1º | 0,35-0,42 |
| Valencia Late, Delta 1º | 0,35-0,42 |
| Valencia Late, Delta 2º | 0,25-0,30 |
| Naranja Industria Grupo Blanca.. | 0,18-0,19 |
| <i>Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.</i> | |
| Mercado con escasa actividad. Bajada general de las cotizaciones de fresco y repetición de la cotización de la industria grupo blanca. Todo ello en base a pocas operaciones por la falta de fruta ante el final de la campaña, que hace que esta sea la última sesión de la lonja de cítricos de este año. La lonja agradece a todos los miembros su dedicación y esfuerzo en un año especialmente complicado por el tema de la pandemia. ÚLTIMA SESIÓN DE ESTA CAMPAÑA. | |

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 29 de abril de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

| CEREALES | Euros/Tm |
|--|----------|
| TRIGO DURO | |
| Grupo TD1 | 271,00 |
| Grupo TD2 | 269,00 |
| Grupo TD3 | S/C |
| TRIGO BLANDO | |
| Grupo TB4 | S/C |
| Grupo TB5 | S/C |
| OTROS PRODUCTOS | |
| Triticale | S/C |
| Cebada | S/C |
| Avena | S/C |
| Maíz | S/C |
| Guisantes | S/C |
| <i>La próxima sesión se celebrará el día 20 de mayo de 2021.</i> | |

Anexo de cotizaciones de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Precios orientativos, origen Córdoba, agricultor, del 29 de abril de 2021.

| CEREALES | Euros/Tm |
|---|----------|
| TRIGO DURO (Maculados GMF 10) | |
| Grupo 1 | 269,00 |
| Grupo 2 | 267,00 |
| Grupo 3 | S/C |
| TRIGO DURO (Maculados GMF 15) | |
| Grupo 1 | 267,00 |
| Grupo 2 | 265,00 |
| Grupo 3 | S/C |
| Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén parti- | |

dor. Acta de la sesión del 6 de MAYO 2021.

Precios orientativos agricultor en destino.

| ALMENDRAS | Euros/Kg |
|--|----------|
| Belona | 4,40 |
| Soleta | 3,15 |
| Floración Tardía Monovarietal | 3,15 |
| Comuna | 3,05 |
| Tradicional (máx. 0,2) | 3,05 |
| Ecológica | 7,75 |
| <i>Próxima sesión el 20 de mayo de 2021.</i> | |

Lonja de León

Información

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 3 al 9 de mayo de 2021.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En los Vélez, los **trigos blandos** se encuentran finalizando el espigado y comenzando el llenado de las espigas en las zonas más cálidas. Las **cebadas** se encuentran en el estado fenológico BBCH 61-69 (Floración) en la zona de **Chirivel**. **Cádiz:** Las parcelas de **cereales** más tempranas toman al color dorado característico de la maduración, lo que indica la cercanía de las labores de recolección. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los **cereales de invierno** es el BBCH 81-85 (Grano pastoso), estando los más adelantados en fase de maduración de granos. Se observan daños puntuales de septoria que se han tratado con fungicida. **Granada:** Continúa el desarrollo del **cereal**, generalizándose el estado de grano lechoso y continuando su evolución hacia grano pastoso. **Huelva:** En la provincia, el estado fenológico más retrasado es el BBCH 71-77 (Grano Lechoso), el más avanzado, el BBCH 87-89 (Maduración de Grano) y el predominante el BBCH 81-86 (Grano Pastoso). En la zona cerealista del **Condado Campiña**, los **cereales** más avanzados se encuentran en la fase de maduración de grano y las más tardías están comenzando a llenar la espiga. Se observa y se prevé una falta de peso específico, ya que las espigas están granando desde la mitad hacia la parte inferior. Esta circunstancia provocará mermas importantes en la producción de **cereal** en esas zonas. **Jaén:** El estado fenológico más tardío es el BBCH 47-49 (Hinchamiento de la espiga), el predominante es el BBCH 51-59 (Espigado) y el más avanzado es BBCH 61-69 (Floración). Las lluvias caídas en los últimos días parece que no serán suficientes para los próximos estados fenológicos y el llenado de granos de las espigas. En las zonas de **Campiña**, se comienza a ver parcelas con las espigas desarrolladas y los granos comenzando el llenado, pero en cambio en las zonas de sierras y en altura el cultivo está comenzando la fase de espigado. **Málaga:** El estado fenológico predominante de los **cereales** es el BBCH 51-59 (Espigado) y el más avanzado BBCH 71-79 (Grano pastoso). El más retrasado es el BBCH 41-49 (Hinchamiento de las panículas). En la provincia nos encontramos parcelas como las de la comarca de **Antequera** donde predomina el estado de espigado con algunas fincas en formación y llenando la espiga, en fase de grano pastoso como estado fenológico más avanzado. Hay otras zonas de la provincia, con parcelas sembradas en altitud, como en **Villanueva de la Concepción**, **Alfarrate**, entre otros municipios, con las parcelas más tardías, algunas completamente verdes en estado de alargamiento de la hoja bandera. **Sevilla:** La mayoría de las siembras de **cereales de invierno** se van dorando y predomina el estado de grano pastoso, en las más adelantadas predomina el grano maduro e incluso se empiezan a ver puntualmente las primeras parcelas cosechadas. ■ **De primavera:** **Granada:** Continúa la evolución de los primeros estadios en las siembras de **maíz**, pero aumenta la falta de agua en el cultivo. **Málaga:** El estado fenológico predominante del maíz es BBCH 14-19 (Desarrollo de las hojas). Las más tardías se encuentran en BBCH 10-13 (Primeras hojas). El cultivo en la provincia presenta parcelas con buen número de hojas a punto de comenzar el crecimiento del tallo, y otras fincas sembradas hace poco tiempo en las que comienza el desarrollo de las primeras hojas. Hay parcelas sembradas en 2ª cosecha que son las más tardías. **Sevilla:** Tras las nivelaciones, comienza la inundación y siembra e incluso germinación de las primeras tablas en el **arroz**. Despliegue de las hojas del **maíz** que empiezan a estirar la caña y a mostrar el penacho de la flor masculina en las siembras más adelantadas.

LEGUMINOSAS

Granada: Las parcelas de **garbanzo** sembradas en marzo muestran alturas superiores a los 10 centímetros y las de abril se encuentran en fases de 2-3 hojas. **Huelva:** El estado fenológico más generalizado del garbanzo es el de BBCH V5 (5ª Hoja Multifoliada) y el más adelantado el R1 (Comienzo de la Floración). Las parcelas de **garbanzo** de la mejor zona productora de la provincia **Condado Campiña** (Escacena, Paterna) se encuentran en fase de "Desarrollo Vegetativo de Hojas Multifoliadas", se observa un buen estado fitosanitario y en algunas parcelas más adelantadas alguna flor. La altura media de la planta en la zona oscila entre los 15-20 cm. **Jaén:** Las **habas** y los **guisantes** en encuentran en fase de maduración de granos para las parcelas más avanzadas y de finalización de crecimiento de las semillas. Observamos algunas vainas ya maduras y otras en fase de maduración. Los **garbanzos** en la provincia se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas. **Sevilla:** Engorde y maduración de los granos de **habas** y **guisantes** que han comenzado a cosecharse en la **Campiña**. Se produce el desarrollo de la mata y cierre de calles en el **garbanzo** que empieza a mostrar las primeras flores.

TUBÉRCULOS PARA CONSUMO HUMANO

Almería: Comienza próximamente la plantación de los tallos de **boniatos** en la comarca de **Campos de Níjar y Bajo Almanzora**. La plantación se realizará en caballones con una distancia de 30 cm entre cada mata y 90 por hilos, la densidad por metro cuadrado es de 4 plantas y no se realiza abonado en fondo. Este suele ser un cultivo empleado en rotaciones. **Málaga:** El estado del cultivo predominante para la **patata extratemprana** es de "Recolección"; para la de media estación el estado más adelantado es BBCH 31-39 (Crecimiento de brotes laterales) y el más tardío es BBCH 21-29 (Formación de brotes laterales). Se han seguido cosechando **patatas** en la comarca de **Vélez-Málaga**, que en estas fechas son **patatas tempranas**. Las cotizaciones se han mantenido estables a pesar de entrar otras zonas con más superficies en producción. En la comarca de **Antequera**, las parcelas de **patata temprana** se encuentran regándose con aspersión. Hay fincas con las calles cubiertas al 100% y apareciendo la flor y otras en formación de brotes laterales. Las más adelantadas presentan una altura de 40-50 cm de altura, con buen estado fitosanitario. **Sevilla:** En las parcelas de patata temprana se produce la maduración y recolección.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de la zona de **Níjar**, los rendimientos del cultivo del **tomate**, tanto en ciclos largos como cortos, están en la línea de otras campañas. Continúa la recolección de **calabacín**. El precio en ecológico se mantiene. La **sandía** se encuentra en plena recolección y las minis están dando buenas producciones. En el **Poniente almeriense**, las plantaciones de **pimientos** de cultivo único están finalizando los últimos cortes, y algunas de ellas ya se están arrancando. Se están recolectando **pimientos italianos, rojos y verdes**; también **Lamuyo** y **Californias**, que están finalizando campaña. Se han blanqueado los invernaderos en este tipo de cultivos. Los **tomates** de ciclo largo ya están en la fase final, y se siguen recolectando los **tomates** de ciclo corto de primavera. Continúa la recolección de las nuevas plantaciones de **berenjenas** y se arrancan las plantaciones ya agotadas. En los invernaderos de **pepinos** solo se encuentran en producción los tardíos. La mayoría de las plantaciones nuevas de **calabacines** están en plena recolección, aunque las últimas de ellas están empezando a producir. En **melón** se están recolectando los tipos **Categoría, Galia y Amarillo**, pero con retraso respecto a otras campañas. Esta semana la subida de temperaturas ha favorecido la maduración de los frutos. Entrarán próximamente en producción los **Piel de Sapo**. Siguen las recolecciones de **sandías** de las variedades más tempranas, dado que las más tardías aún están madurando. Las producciones todavía están siendo bajas, tanto en las negras y blancas, con pepitas y sin pepitas. Aumentan los invernaderos que producen minis. En los semilleros se están preparando las siembras de partidas de pimientos para zonas de plantación temprana, principalmente. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste** se sigue recolectando **pimiento italiano** tipo Nabone F-1. Una vez a la semana se le aplican microelementos con hierro, se riega 1 hora cada 3 días y se espera aumentar la dotación. Se están viendo daños por tuta y también se han aplicado cinco o seis tratamientos contra el pulgón. **Huelva:** En el cultivo de la **fresa**, la recolección está muy avanzada, estando algunas variedades tempranas ya finalizando. Por citar alguna variedad; **Fortuna** o **Rábida** que son de las más importantes se encuentran ya al 90% de su producción total y con unos 650-750 gramos de producción final por planta. En el mes de abril, la producción se ha disparado debido a las subidas medias de temperaturas y el aumento de horas de luz solar. Se recolectan variedades de **frambuesa** de nueva postura desde hace ya unos 20-25 días. Se aplican abonados para el engorde de la fruta a base de potasa y tratamientos da base de calcio para favorecer su firmeza. Durante la semana ha subido la producción media y el precio neto obtenido. El estado fenológico predominante de las variedades de **arándanos** de media estación actuales en cosecha es el de "Maduración/Recolección". Las variedades tempranas ya están finalizadas. La producción que se encontraba un tanto retrasada al principio por causas climáticas, ha ido ganando terreno semana a semana y finaliza en fase con el calendario habitual de campaña. La campaña está siendo de las mejores en precio desde hace años, aunque inferior en producción debido a las mermas sufridas por una constante climatología desfavorable. Hasta el momento, las plagas no han afectado de forma reseñable. En las plantaciones de

mora, se mantiene favorable el aspecto general del cultivo y la calidad de la fruta. **Granada:** Está dando comienzo la recolección de la **judía** sembrada en febrero y se inician nuevas siembras de **judía, tomate y pepino holandés**. Se observa un buen desarrollo de las plantaciones de **pepino holandés** sembradas a finales de febrero. Las temperaturas están siendo favorables para el desarrollo de cultivos bajo plástico. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, se suceden las plantaciones de **lechugas** de forma generalizada en toda la comarca, mientras se recolecta en las parcelas ya listas. **Cádiz:** La campaña del **rábano** en la provincia está finalizando. Ha sido mala con mucha competencia de Italia. Las producciones han sido buenas, con 50-60 tn/ha y precios a la baja. La variedad "**Martillo**" es de las más cotizadas, se observan también otras variedades como **Daikon** y **Violeta**. No se han producido problemas reseñables de plagas. Se empiezan a recolectar las parcelas más tempranas de **pueros**. Se han tratado de forma preventiva las parcelas con Cobre cada dos semanas y se han aplicado correctores de carencia de Mn y Zn con dosis de 2l/ha, cada 15 días. **Córdoba:** El estado predominante de los **ajos "Blancos"** es de BBCH 45-49 (Engorde de las partes cosechables) y para los **ajos "Morados"** de BBCH 18-19 (Desarrollo de 8-9 hojas). Los **ajos** se encuentran en fase de maduración y con las cabezas alcanzando el tamaño de recolección. Las previsiones son de comenzar la recolección la próxima semana en la comarca de **La Campiña Baja**. Los **ajos morados** están en un estadio más tardío, fase de crecimiento y con unas expectativas de comenzar la recolección a mediados de junio. Durante esta campaña la climatología ha influido en que el control de plagas y enfermedades no haya sido tan complicado como en otros años, tan solo ha habido algunas zonas atacadas por *Stemphylium* y *botritis* que se tuvo que controlar con Tebuconazol, pero con un máximo de 2 aplicaciones como tope. El estado fenológico predominante de los **espárragos** en la provincia es de BBCH 41-49 "Engorde de las partes cosechables" y la recolección se realiza durante este mes, obteniéndose hasta la fecha rendimientos de unos 3.300-3.700 kg/ha. Las cotizaciones son superiores a las de la campaña pasada volviendo a subir en los últimos días. **Granada:** Se da comienzo a la plantación del **tomate**, variedad **Daniela** y **pera** junto a **judía, pimiento, pepino y calabacín** en la zona de **Zafarraya**. Se prevé ampliación de superficie en invernadero y se reducen las plantaciones al aire libre. Se recogen las **lechugas** de la variedad **Romana** y **Baby**, en breve comenzará la **Iceberg**. En las **alcachofas**, se prevén picos de producción a mediados de mes, el fruto presenta una buena conformación. Continúa la recolección del **espárrago**, se mantiene el precio, originado por el descenso de la producción generalizada y a las bajas temperaturas persistentes en centro **Europa**. Las plantaciones nuevas dejan de recolectarse y se aplican abonos nitrogenados. En breve dará comienzo la recolección del **ajo chino**, que se prevé una campaña similar a la pasada en cuanto a volumen de producción. **Jaén:** En la zona de **Alcalá la Real** la producción de **ajos** no está siendo alta debido a que las temperaturas hasta el momento han venido siendo suaves, lo cual no acelera la producción de turiones. El mercado está absorbiendo muy bien la producción. Las parcelas de **cebolla** temprana están finalizando su crecimiento y alcanzando el tamaño final de cosecha en las parcelas más adelantadas. En las más tardías los bulbos aún no tienen el calibre idóneo y se están aplicando tratamientos fungicidas contra la aparición de hongos provocados por los días de altas temperaturas seguidos de días nublados y con alguna precipitación. **Málaga:** El estado predominante de las **cebollas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas) para las **cebollas** tardías. Las tempranas se encuentran en fase BBCH 40-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). El cultivo de las **cebollas** tempranas en la comarca de **Antequera** se encuentra con el bulbo muy desarrollado, observándose parcelas con la mitad de la **cebolla** sobresaliendo de la superficie y con buen calibre aunque predominan las zonas con calibres medios. Hay algunos rodales encharcados, lo que se ha debido a la coincidencia de la aplicación de riegos con alguna tormenta aislada más intensa. Las **cebollas** de media estación se encuentran en estado fenológico de desarrollo de las primeras hojas, están plantadas en bancales de 8 líneas. Presentan buen estado sanitario, sin plagas reseñables y los riegos a pesar de alguna lluvia caída son frecuentes en esta fase de desarrollo. Se siguen sacando **espárragos** en la comarca de **Antequera** aunque la producción está siendo baja en estos días y el número de turiones para recolectar no abundan y hay que recorrer un importante terreno para sacar un manojo. **Sevilla:** Está finalizando la recolección de **coliflores, alcachofas y espárragos verdes**. Floración y fructificación en las parcelas de siembra más temprana del **tomate** de industria. Engorde y maduración de los **ajos**. Se inicia la recolección de la **cebolla híbrida** en la **Vega** y la **Marisma** con buenos rendimientos y calidad. Fructificación en los matos de **melones y sandías**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En las parcelas de **almendros** se observan la siguiente situación según las zonas: En **los Vélez**, el estado fenológico dominante es I (fruto joven), se aplican fertilizantes y tratamientos fungicidas para prevenir la aparición de hongos, debido a las condiciones de humedad y temperatura. En el **Alto Almanzora**, el estado predominante en todas las variedades de **almendro** es también el I (fruto joven). Las lluvias caídas van a ser muy beneficiosas, sobre todo para las parcelas de secano, ya que va a mejorar el calibre de la **almendra**, y por lo tanto su peso. En el **Campo de Tabernas**, las plantaciones de **almendro** más avanzadas presentan frutos con mayor tamaño y calibre. Comienzan la segunda tanda de labores en la campaña, quedando una tercera para el mes de junio, por San Juan. En el **Alto Almanzora**, las lluvias caídas van a ser muy beneficiosas para los **almendros**, sobre todo para las parcelas de secano, ya que va a mejorar el calibre de la **almendra**, y por lo tanto su peso. En la zona del **Alto Andarax-Nacimiento**, los **almendros** presentan un buen estado del cultivo. **Córdoba:** El estado fenológico más retrasado de los almendros es I2 (Frutos en crecimiento) y el más avanzado es J (Frutos alcanzando tamaño definitivo). El estado de los **almendros** presenta sus diferencias en diferentes zonas. En las zonas más adelantadas presentan unos árboles con una buena carga de frutos, sobre todo los de riego donde no han sufrido los efectos de las heladas en floración. En las zonas en que las heladas afectaron a la floración sí se observan mermas. En los primeros afloramientos se prevé que la cosecha será media. Desde el punto de vista fitosanitario ha habido ataques de pulgón semanas atrás que han quedado bajo control. **Granada:** Empiezan a apreciarse frutos jóvenes en las plantaciones de **pistachos**. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Almería:** En variedades tempranas de **albaricoques y melocotoneros** se han sufrido daños por las heladas pasadas, siendo en estos últimos menores, debido a que la floración es más tardía. **Huelva:** Se recolectan **melocotones** y **nectarinas extratempranas** y también comienzan tímidamente a recolectarse de las variedades tempranas. Algunas fincas han sufrido problemas de cuaje de frutos en sus árboles y sentirán su rendimiento final. El frío y las lluvias de los últimos días han retrasado la maduración y como consecuencia la recolección de fruta. La **ciruela** se encuentra en fase de engorde de fruto. **Jaén:** En la zona de **Sierra Sur** han empezado a recolectarse las primeras **cerezas** de variedades tempranas, siendo la producción todavía muy escasa y por tanto con precios altos. Se está a la espera que este año haya una producción de tipo medio. Debido a las escasas lluvias de primavera no debe haber problemas de rajado de fruta, aunque esto puede hacer disminuir el calibre. **Sevilla:** Engorde y recolección de las variedades de **melocotones** y **nectarinas extratempranas**. Se produce la floración y cuaje del granado. ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** En las plantaciones de **mangos**, se observa un buen cuajado de fruto en las variedades más tempranas, especialmente en el **Osteen, Sensación e Irwin**. Los **nísperos** se encuentran en fase de finalización de la recolección. En las plantaciones de **guayabos** se desarrollan los brotes de forma generalizada. Se observa un cuaje en las plantaciones de **aguacates** muy prometedor. En los cultivos de **chirimoyas**, las primeras explotaciones podadas ya se encuentran en fase de polinización, en otros casos cuajando fruto.

CÍTRICOS

Almería: En el **Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, todas las especies y variedades se encuentran en cuajado de frutos, las **naranjas** ya en tamaño guisante pero las **mandarinas** en tamaño grano de pimienta. **Huelva:** Va finalizando la campaña de la **naranja** excepto para las variedades tardías (**Lates**) como la **Valencia Late** que tiene gran presencia en la provincia. Prosigue también la recolección de la **Barberina**. Es probable que se guarden en cámaras y se puedan sacar una vez la oferta haya disminuido. La floración en general de los **cítricos** está siendo abundante y dependiendo de las variedades, la caída de pétalos se encuentra casi completada. **Sevilla:** El estado fenológico dominante es el de caída de estilos (H) y cuaje del fruto(I1). Rematando la recolección de **Valencias**, continúa la de **Powell** y **Barberinas**. Se realizan labores de poda en las parcelas cosechadas.

PIÑÓN

| | |
|----------------|-------|
| Andalucía..... | 67,50 |
| Castilla..... | 67,50 |

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 10 de mayo de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

| CEREALES | Euros/Tm |
|----------------------------|----------|
| Trigo Blando..... | 224,00 |
| Cebada P.E. (+64)..... | 202,00 |
| Avena..... | 187,00 |
| Centeno..... | 180,00 |
| Triticale..... | 204,00 |
| Maíz (14°)..... | 246,00 |
| LEGUMINOSAS | Euros/Tm |
| Garbanzo Pedrosillano..... | 560,00 |
| Lenteja Armuña (IGP)..... | 960,00 |
| FORRAJES | Euros/Tm |
| Paja Paquete Grande..... | 39,00 |

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 13 de mayo de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

| CEREALES | Euros/Tm |
|--------------------------------------|----------|
| Alfalfa Empacada..... | 168,00 |
| Avena..... | 158,00 |
| Cebada Nacional de 62 Kg/Hl..... | 196,00 |
| Centeno..... | 183,00 |
| Colza..... | 300,00 |
| Paja Empacada..... | 31,00 |
| Trigo Nacional, Pienso 72 Kg/Hl..... | 217,00 |

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 4 de mayo de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

| CEREALES | Euros/Tm |
|--|---------------|
| TRIGO BLANDO PANIFICABLE | |
| Grupo 4..... | S/C |
| Grupo 5, Pienso..... | S/C |
| Triticale Importación, orig. Puerto..... | S/CO |
| Avena Importación, origen Puerto..... | 201,00 |
| Cebada, | |
| Igual y más de 64..... | S/C |
| Menos de 64..... | S/C |
| Imp. origen Puerto..... | S/C |
| Maíz Importación, | |
| origen Puerto..... | 258,00-260,00 |
| Habas, Importación, origen Puerto..... | S/C |
| Guisantes Importación, orig. Puerto..... | S/C |

NOTA: En esta campaña se están presentando problemas de GMF (Germinado, Maculado y Fusariado) en los **trigos**, que podrán afectar a la calidad y a su cotización. La próxima sesión se celebrará el 18 de mayo de 2021.

Anexo de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Anexo de comisión de precios del 4 de mayo de 2021.

| CEREALES | Euros/Tm |
|---------------------|----------|
| TRIGO DURO (GMF=15) | |
| Grupo 1..... | S/C |
| Grupo 2..... | S/C |
| Grupo 3..... | S/C |
| Grupo 4..... | S/C |
| TRIGO DURO (GMF=20) | |
| Grupo 1..... | S/C |
| Grupo 2..... | S/C |
| Grupo 3..... | S/C |
| Grupo 4..... | S/C |
| TRIGO DURO (GMF=25) | |
| Grupo 1..... | S/C |
| Grupo 2..... | S/C |
| Grupo 3..... | S/C |
| Grupo 4..... | S/C |

Precios en origen almacén con capacidad de carga y báscula. Próxima sesión el 18 de mayo de 2021.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 14 de mayo de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2020-2021).

| CEREALES | Euros/Tm |
|--------------------------|----------|
| Maíz (Secadero)..... | 250,00 |
| CEBADA | |
| Pienso +62 kg/Hl..... | 200,00 |
| Pienso -62 kg/Hl..... | 194,00 |
| AVENA | |
| Rubia..... | 171,00 |
| Pienso..... | 167,00 |
| TRIGO | |
| Pienso +72 Kg/Hl..... | 220,00 |
| Fuerza +300w +14 pr..... | S/C |

MERCADOS NACIONALES

| |
|-------------------------------------|
| Fuerza -300 +12,5 pr.....S/C |
| Panificable Pr>11, W<200.....230,00 |
| Chamorro.....S/C |
| Triticale.....S/C |
| Yeros.....S/C |
| Garbanzo sin limpiar.....S/C |
| Veza.....S/C |

NOTA: Misma tendencia que en las semanas precedentes. Pocas operaciones en el mercado destinadas al abastecimiento a corto plazo y subidas en las cotizaciones de los cereales motivadas por el importante alza en el precio del maíz. Próxima reunión el viernes 21 de mayo de 2021.

Lonja de Valencia

Información de los precios de la Mesa de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 10 de mayo de 2021. Campaña 2020-2021.

| GRUPO NARANJAS | Euros/Kg |
|---|----------|
| SUBGRUPO NAVEL | |
| Navelina.....Sin existencias | |
| Navel.....Sin existencias | |
| Navel Lane Late.....Sin existencias | |
| Navel Powell, Barnfield y Chislett, Sin existencias | |
| SUBGRUPO SANGRE | |
| Sanguinelli.....Sin existencias | |
| SUBGRUPO BLANCAS | |
| Salustiana.....Sin existencias | |
| Barberina y Mid-night | |
| Casi sin existencias.....0,376-0,564 | |
| Valencia Late, | |
| pocas operaciones.....0,329-0,470 | |

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 13 de mayo de 2021.

| ARROCES | Euros/Tm |
|---------------------------------------|----------|
| CÁSCARA | |
| Gleva, | |
| disponible Valencia.....380,00-405,00 | |
| J. Sendra, | |
| disp. Valencia.....380,00-405,00 | |
| Monsianell, | |
| disp. Valencia.....380,00-405,00 | |
| Fonsa, | |
| disp. Valencia.....380,00-405,00 | |
| Gladío y Tahibonnet, | |
| disp. Valencia.....320,00 | |
| Bomba, | |
| disp. Valencia.....690,00 | |
| Precios según rendimientos, a granel | |
| BLANCO | |
| Vaporizado, | |
| disponible Valencia.....620,00-630,00 | |
| Gleva, Senia, Fonsa Extra, | |
| disponible Valencia.....660,00-680,00 | |
| Guadiamar Extra, | |
| disponible Valencia.....690,00-710,00 | |
| Largo Índica, | |
| disponible Valencia.....630,00-650,00 | |
| Precios por tonelada a granel. | |

| | |
|---------------------------------------|--|
| SUBPRODUCTOS | |
| Cilindro, | |
| disponible Valencia.....190,00-195,00 | |
| Medianos Corrientes, | |
| disponible Valencia.....350,00-360,00 | |
| Medianos Gruesos, | |
| disponible Valencia.....380,00-390,00 | |

CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm

| | |
|--|--|
| Maíz Importación, | |
| disponible Puerto Valencia.....282,00 | |
| Avena Rubia, | |
| dest. Valencia.....196,00 | |
| Cebada nacional, | |
| disponible Valencia.....225,00 | |
| Guisantes, | |
| disponible Puerto Tarragona.....299,00 | |
| Semilla Algodón, | |
| destino Valencia.....303,00-305,00 | |
| Trigo 5, | |
| disponible Valencia.....249,00 | |
| Precios por tonelada a granel. | |

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm

| | |
|---|--|
| Soja 44% baja proteína, | |
| disponible Barcelona.....435,00 | |
| Soja 47% alta proteína, | |
| disponible Barcelona.....445,00 | |
| Cascarilla de Soja, | |
| disponible Tarragona.....187,00 | |
| Cascarilla de Avena, | |
| destino Valencia.....120,00 | |
| Alfalfa deshidratada, D. Pellets, | |
| 16% prot., | |
| Aragón/Lérida.....175,00-180,00 | |
| 14% prot., | |
| Aragón/Lérida.....155,00-160,00 | |
| B. Balas s/calidad A./Lér.. 170,00-195,00 | |
| Harina de Girasol Integral (28%), | |
| disponible Tarragona.....250,00-251,00 | |
| disponible Andalucía.....239,00-240,00 | |
| Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%), | |
| disponible Tarragona.....230,00-331,00 | |
| Palmiste, | |
| disp. Valencia.....222,00-223,00 | |
| Gluten Feed, | |
| disp. Valencia.....212,00 | |
| Bagazo de Maíz, | |
| disp. Valencia.....250,00 | |
| Pulpa seca remolacha granulada, | |
| Import. disp. Tarragona.....242,00-243,00 | |
| Salvado de Trigo | |
| Cuartas, | |
| destino Valencia.....207,00-208,00 | |
| Hojas, | |
| destino Valencia.....260,00 | |
| Precios por tonelada a granel. | |
| GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm | |
| Variedad Matalafera y similares (origen) | |
| ENTERA | |
| Zona Valencia.....Sin existencias | |
| Zona Alicante.....Sin existencias | |
| Zona Castellón.....Sin existencias | |
| Zona Tarragona.....Sin existencias | |
| Zona Murcia.....350,00-500,00 | |

| | |
|---|--|
| Zona Ibiza.....Sin existencias | |
| Zona Mallorca.....Sin existencias | |
| Precios tonelada a granel s/trendimientos | |
| Troceada Integral, | |
| disp. orig.....140,00-150,00 | |
| Troceada sin Harina, | |
| disponible origen.....150,00-165,00 | |
| Troceado Fino, | |
| disp. origen.....130,00-140,00 | |
| Garrofin, | |
| disp. origen.....8.500,00-9.000,00 | |

LEGUMBRES Euros/Tm

| | |
|---|--|
| Disponible origen | |
| ALUBIAS | |
| Redonda Manteca.....2.100,00 | |
| Pintas Granberry.....1.700,00 | |
| Michigan.....1.500,00 | |
| Canellini Argentina 170/100.....1.400,00 | |
| Blackeyes.....1.550,00 | |
| Negras.....1.500,00 | |
| Garrofin.....2.100,00 | |
| GARBANZOS | |
| Nuevos 44/46.....1.500,00 | |
| Nuevos 34/36.....1.900,00 | |
| Nuevos 50/52 | |
| (tipo café americano).....1.500,00 | |
| LENTEJAS | |
| USA Regulars.....1.100,00 | |
| Laird Canadá.....1.000,00 | |
| Stone.....850,00 | |
| Pardina Americana.....1.000,00 | |
| Precios por tonelada, mercancía envasada. | |

FRUTOS SECOS Euros/Tm

| | |
|---------------------------------------|--|
| CACAHUETE CÁSCARA | |
| Chino 9/11, | |
| disponible origen.....2.100,00 | |
| Chino 11/13, | |
| disponible origen.....2.000,00 | |
| CACAHUETE MONDADO | |
| Mondado | |
| Origen Argentina 38/42 | |
| disponible Valencia.....1.800,00 | |
| ALMENDRA EN GRANO CON PIEL | |
| Marcona 14/16 mm, | |
| Valencia.....9.500,00 | |
| Largueta 13/14 mm, | |
| Valencia.....7.500,00 | |
| Precios tonelada, mercancía envasada. | |
| ALMENDRA REPELADA | |
| Comuna, sobre 14 mm, | |
| disponible Valencia.....7.000,00 | |
| PATATAS Euros/Tm | |
| Agria Nueva, | |
| disponible Valencia.....320,00 | |
| Lavada, origen España, | |
| disp. Val.....350,00 | |
| Lavada, origen Francia, | |
| disp. Val.....340,00 | |
| Francesa Elodie o similares, | |
| disponible Valencia.....240,00 | |
| Nueva de Cartagena, | |
| disp. Val.....450,00 | |
| Nueva de Valencia, | |

| | |
|--|--|
| disp. Val.....400,00 | |
| Precios de origen y calidad, envasado en 25 kgs. | |
| CEBOLLAS Euros/Tm | |
| Spring.....230,00-250,00 | |

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 3 al 9 de mayo de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES Euros/Tn

| | |
|------------------------|--|
| Trigo | |
| Media Fuerza.....22,10 | |
| Pienso.....21,50 | |
| Cebada Malta.....19,80 | |
| Pienso.....18,90 | |
| Triticale.....19,90 | |

Los cereales de invierno se enfrentan en nuestra comunidad a unas fechas decisivas en las que las precipitaciones, dada su escasez en esta primavera, marcarán el desenlace de la campaña. Mientras tanto, los mercados continúan con precios que avanzan con decisión. El maíz ha trastocado todos los equilibrios, alcanzando un nivel desconocido desde 2013, y ha arrastrado en tendencia, aunque sin tanta amplitud, también a trigo y cebada.

FORRAJERAS Euros/100 Kg

| | |
|---------------------------|--|
| Heno de alfalfa.....12,50 | |
|---------------------------|--|

CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

| | |
|-----------------------------------|--|
| Champiñón, | |
| Granel (Pie Cortado).....2,20 | |
| Bandeja (Pie Cortado).....2,40 | |
| Industria 1ª Raíz.....0,81 | |
| Industria 2ª Pie Cortado.....0,78 | |

Seta

| | |
|---------------------------------|--|
| Ostra Granel.....1,80 | |
| Ostra Bandeja.....2,60 | |
| Seta Shii-Take, Granel.....4,00 | |

Nueva repetición de precios en todas las categorías de hongos. Los cultivadores de champiñón para industria van finalizando la cosecha de las últimas floradas antes de dar por concluida la campaña.

HORTALIZAS Euros/Kg

| | |
|---|--|
| Acelga Amarilla (Invernadero).....0,55 | |
| Verde (Invernadero).....0,50 | |
| Borrajá con Hoja (Invernadero).....0,60 | |
| Lechuga Rizada | |
| (doc. Invernadero).....3,45 | |
| Cogollos (doc.).....2,50 | |
| Coliflor (doc.).....8,50 | |
| Brócoli.....0,50 | |
| Alcachofa fresca (doc.).....1,30 | |
| Alcachofa fresca (euros/kg).....0,70 | |
| Alcachofa industria.....0,60 | |
| Espárrago fresco IGP Navarra.....2,55 | |
| Cebolleta.....0,60 | |
| Guisante Verde fresco.....2,50 | |
| Haba Calzón.....1,20 | |
| Haba Grano.....0,50 | |

Los precios de las hortalizas han tendido a la baja esta semana, a medida que las producciones se han ido acrecentando. Ha aumentado ligeramente el corte de coliflores y se han cosechado algunos brócolis, en ambos casos de variedades de primavera; ha aumentado el crecimiento de los turiones de espárrago y se ha acelerado el crecimiento de acelgas y borrajas en los invernaderos. Ha proseguido la cosecha de alcachofa, con mayor presencia de la presentación a kilos y del envío a fábrica a medida que estas van ganando en dureza. Por otro lado, se van finalizando la cosecha de guisante verde fresco y de habas en los invernaderos. El único signo positivo de la semana lo marca la lechuga, que recupera gran parte de lo perdido en la anterior, en un contexto de bajas producciones.

FRUTAS Euros/Kg

| | |
|------------------------------------|--|
| PERA | |
| Blanquilla DOP.....0,55 | |
| Conferencia DOP palot (*).....0,59 | |
| Conferencia palot (*).....0,55 | |
| MANZANAS | |
| Golden 70+.....0,55 | |

(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

Las existencias de fruta de pepita se van agotando y son ya pocos los operadores que aún disponen de género. Estos aprovechan la escasez de fruta de temporada y los elevados precios con los que han entrado en el mercado para mantener unas cotizaciones firmes para unos frutos a los que les pesan los largos tiempos de almacenamiento.

ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg

| | |
|---------------------------|--|
| Común.....0,53 | |
| Largueta.....1,04 | |
| Marcona.....1,31 | |
| Floración Tardía.....1,14 | |
| Ecológica.....1,80 | |

La actividad comercial se mantiene bajo mínimos y los precios quedan invariables a la espera de noticias que aclaren la situación del cultivo, y permitan a la oferta y a la demanda actuar en consecuencia. Mientras tanto, la retención de los productores sigue siendo el aspecto más reseñable, a la vez que las importaciones llegan bajo cifras de récord.

Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 11 de mayo de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES Euros/Tm

| | |
|-------------------------|--|
| Trigo Blando.....217,00 | |
| Cebada.....196,00 | |
| Maíz.....245,00 | |
| Paja Empacada.....22,50 | |

LEGISLACIÓN

El Gobierno aprueba la distribución territorial provisional de 49,2 millones para nueve líneas de actuaciones agrarias

El Consejo de Ministros ha aprobado una propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la distribución territorial provisional entre las comunidades autónomas de 49.204.618,23 de euros. El objetivo es financiar diversas líneas de actuación en el ámbito de la agricultura y la ganadería.

Esta propuesta se someterá a la consideración de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural para su aprobación definitiva.

Entre las diferentes líneas destacan los 18 millones de euros destinados a apoyar la producción agrícola de las Islas Canarias en el marco del Programa de Opciones Específicas por la lejanía y la Insularidad (POSEI) o los más de 12,5 millones de euros para la prevención y lucha contra plagas.

Las actividades a financiar son las siguientes:

1. Apoyo a la producción agrícola en el marco del Programa de Opciones Específicas por la lejanía y la Insularidad (POSEI). El objetivo es contribuir a facilitar el acceso de la producción canaria a otros mercados para mantener su nivel de envíos y las actividades agrarias tradicionales de manera que se salvaguarde el tejido económico y social de las zonas rurales. Asimismo, fomenta la integración de los productores en organizaciones de productores y las producciones agrarias de calidad. Cuenta con un presupuesto de 18 millones de euros.

2. Prevención y Lucha contra plagas. Para la ejecución de programas que permitan el control y posterior erradicación de determinadas plagas y enfermedades de los vegetales, importantes por sus implicaciones en la sanidad de la producción vegetal y en la

economía del sector agrario. Cuenta con una financiación de 12.535.869 euros.

3. Programas estatales de erradicación de enfermedades de los animales. Para la ejecución de programas que permitan el control y posterior erradicación de determinadas enfermedades de los animales, importantes tanto por sus implicaciones en sanidad animal como por las consecuentes repercusiones en salud pública y en comercio exterior. Dotadas con 8.543.601 euros.

4. Fomento de la apicultura. Para la aplicación del Programa Nacional de Ayudas a la Apicultura (PNA). Línea que cuenta con 4.623.148,23 de euros.

5. Calidad de las variedades vegetales y certificación de los materiales de reproducción. Para la ejecución de los ensayos que permitan la evaluación agronómica

de las nuevas variedades vegetales y el mantenimiento del sistema de certificación mediante el control de la calidad y la sanidad de semillas y plantas de vivero. El presupuesto asignado es de 1.752.000 euros.

6. Ordenación y fomento de la mejora ganadera, conservación de la biodiversidad. Control oficial de rendimiento lechero. El objetivo es apoyar el control oficial del rendimiento lechero para la evaluación genética de las especies bovina, ovina y caprina y contribuir a la mejora de la competitividad de las explotaciones. Medida que cuenta con una financiación de 1.450.000 euros.

7. Ordenación y fomento de la mejora ganadera, conservación de la biodiversidad. Razas autóctonas. Esta línea presta apoyo a las asociaciones de criadores de razas autóctonas reconoci-

das por las comunidades autónomas para la gestión de los libros genealógicos y el desarrollo de actividades relacionadas con los programas de mejora y los bancos de germoplasma. También dotada con 1.450.000 euros.

8. Transferencia a la Comunidad Autónoma de Canarias para la conservación de variedades agrícolas y razas ganaderas locales. Para preservar aquellas que se encuentran en grave peligro de erosión genética. El presupuesto es de 500.000 euros.

9. Mejora del sector hortofrutícola y cultivos industriales. Ayuda al sector del lúpulo. Orientada a mejorar el sector del lúpulo a través de la modernización de las infraestructuras y maquinaria de producción y la reconversión varietal. Esta línea contará con una financiación de 350.000 euros.



Imagen de la nueva nave de envasado construida por la cooperativa Mivor de Laces. / VIP

El proceso de renovación de los almacenes de VIP continúa

La última incorporación en este proceso es la nueva nave de envasado construida por la cooperativa Mivor de Laces

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** VIP continúa con el proceso de renovación de los almacenes y la última incorporación es la nueva nave de envasado construida por la cooperativa Mivor de Laces. La cooperativa, que a su vez agrupa a 340 productores para una producción anual de manzanas de unas 80.000 toneladas, cuenta ahora con una zona de envase de 9.200 m², completamente renovada y de última generación. Una importante inversión que se traduce en 16 nuevas líneas ergonómicas, un sistema de filtrado renovado, un nuevo software de gestión y una conexión almacén-taller con transpaletas no tripuladas guiadas por láser. Además la nueva instalación está conectada a dos almacenes totalmente automatizados, uno para productos envasados y otro para palés vacíos.

Martin Metz, director de Mivor, explica que “la planificación comenzó en 2015. En todas las etapas se dio prioridad al tratamiento de las manzanas en términos de calidad. También se prestó gran atención a la eficiencia del sistema, gracias a un nivel de innovación muy alto que tuvo en cuenta el medio ambiente. Un compromiso que en Mivor significa ahorro de agua y energía, así como bienestar para los trabajadores. No en vano, en la nueva planta el ruido de la maquinaria se ha reducido en un 25% respecto a la sala anterior y gracias a las nuevas líneas ergonómicas hemos bajado el riesgo de enfermedades laborales en un 10%”.

“Para VIP, el desarrollo tecnológico es una de las bases de su existencia. Esto no solo significa hacer inversiones para reducir costes o lograr la eficiencia de la

producción, que es y será siempre uno de los objetivos. Para nosotros, el desarrollo tecnológico significa, ante todo, poder trabajar la manzana en las mejores condiciones. Nuestro objetivo es poder seguir el ciclo completo de cada fruta, desde su llegada al almacén hasta su envío al cliente, trazando su recorrido, garantizando una gestión del tipo ‘primero en entrar, primero en salir’, asegurando el mejor estado”, comenta Fabio Zanesco, director de ventas de VIP. Y así, concluye, “además de la eficacia y la calidad del trabajo de nuestros empleados, tenemos otros objetivos. Uno de ellos es la flexibilidad: como First Class Apple Partner debemos ser capaces de responder rápidamente a las peticiones de los clientes, que son cada vez más variadas y urgentes, especialmente en los tiempos que vivimos”.

La Ecotira abrirá sus puertas el 25 de mayo

El nuevo espacio exclusivo para producto ecológico de proximidad se ubica en la Tira de Contar de Mercavalència

► **VF. REDACCIÓN.**

El próximo 25 de mayo comenzará la actividad de la Ecotira en las instalaciones de la Tira de Contar de Mercavalència. De esta forma se da respuesta a la creciente demanda del alimentos ecológicos de proximidad por parte de la ciudadanía y al mismo tiempo se crea un canal sostenible de distribución y logística al servicio de los productores y productoras ecológicos.

El proyecto se ha desarrollado mediante un proceso de consulta y trabajo compartido con el sector productivo ecológico para poner en marcha la fase piloto. El objetivo era poder concentrar la oferta de alimentos ecológicos y de proximidad en el espacio de la Tira de Contar desde un enfoque de innovación social, que pone en el centro la cooperación y articulación entre las iniciativas productivas ecológicas, reforzando la participación y la transparencia.

Este proyecto se pone en marcha con la firma de un convenio de colaboración entre Carlos Galiana, presidente de Merca-

valència, regidor delegado de Comercio y vicepresidente de la Fundación de la Comunidad Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana (Las Navas); Alejandro Ramón, regidor delegado de Agricultura, Alimentación Sostenible y Huerta del Ayuntamiento de València; José Antonio Rico Navarro, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV); Pedro Escribano, presidente del Centro de Estudios Rurales y Agricultura Internacional (CERAI); y Mireia Mollà, en calidad de presidenta del Consell de l'Horta de València. La participación del CAECV garantiza que el nuevo mercado de la Ecotira sea conocido entre el sector productivo ecológico valenciano para que participen el mayor número posible de iniciativas. Aun así, el CAECV informará a Ecotira sobre los requisitos exigibles que tienen que cumplir los operadores y las operadoras para anunciar y comercializar sus productos como ecológicos en la Tira de Contar.



El objetivo es concentrar la oferta de alimentos ecológicos. / MERCAVALÈNCIA

Plátano de Canarias lanza al mercado un novedoso etiquetado nutricional

► **VF. REDACCIÓN.** Plátano de Canarias acaba de lanzar al mercado un novedoso etiquetado nutricional. La cara interior de la popular etiqueta con el logo de Plátano de Canarias incorpora, a partir de ahora, una información detallada de las

principales propiedades nutricionales de esta fruta (por cada 100 gramos de producto).

Con esta iniciativa, Plátano de Canarias se convierte así en la primera fruta que incorpora un etiquetado con información nutricional y además en formato



de etiquetado 100% compostable y biodegradable.

La salud se ha convertido en un motivo de especial importancia por parte de los consumidores a la hora de elegir un alimento,



por lo que Plátano de Canarias quiere facilitar la valoración. La información incluye tanto el contenido de componentes por cada 100 gramos de producto, como el porcentaje que aporta respecto de

la Cantidad Diaria Recomendada (CDR) en esos mismos componentes. El Plátano de Canarias destaca por su alto contenido en vitamina B6, así como por ser fuente de potasio, vitamina C y fibra.

Esta información al consumidor se integra además en una etiqueta que mantiene el compromiso de la marca con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, ya que está confeccionada con material procedente de pulpa de madera de plantaciones controladas, siendo 100% compostable y biodegradable.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

2021

Seguro de

Citricos

Se podrá fraccionar el pago de la prima en 2 veces.



agroseguro



Abierto periodo de contratación con hasta un 40% de bonificación

¡Gracias!

PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS A PIE DE CAMPO **GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • BBVA ALLIANZ DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



GREENSEAL®

Edible & Vegetable Coatings



La gama más completa de recubrimientos comestibles y vegetales, que forman una película de permeabilidad selectiva en la superficie de frutas y hortalizas, alargando así su vida comercial y reduciendo el desperdicio alimentario.

- 🌿 **GREENSEAL**
- 🌿 **GREENSEAL VG**
- 🌿 **GREENSEAL COAT**
- 🌿 **GREENSEAL SPRAY**
- 🌿 **GREENSEAL LEMON SPRAY**

naturalmente



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



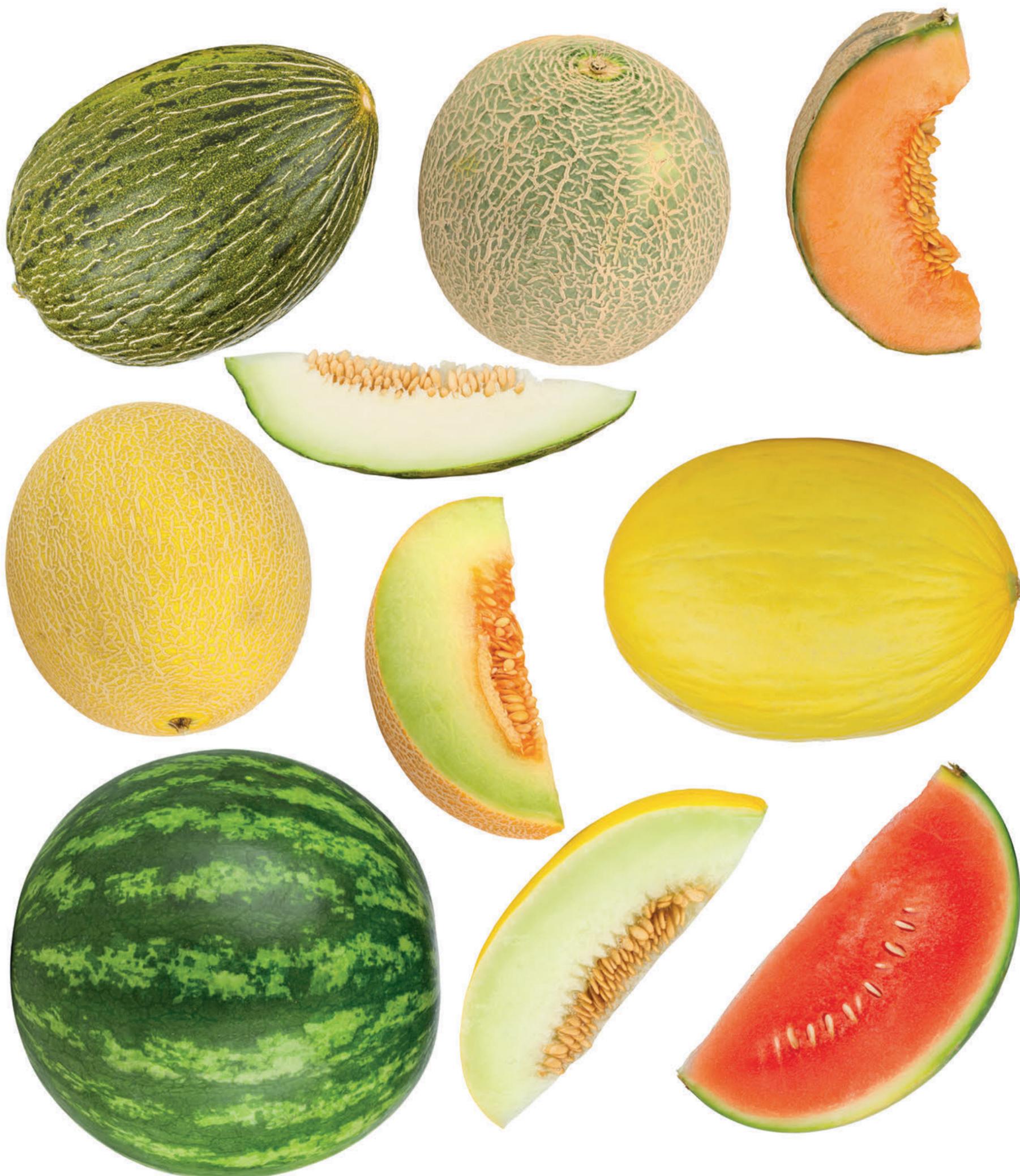
Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net

Melón Sandía

valencia
fruits
Suplementos
Mayo 2021



La sandía de Almería está teniendo una buena campaña

Se mantiene por encima de los 0,60 euros a pesar del incremento de la producción local

► GIA. ALMERÍA.

La sandía de Almería está teniendo una buena campaña 2021 en cuanto a precio se refiere, ya que a pesar de que se haya incrementado la oferta local en los últimos días, el agricultor continúa recibiendo unos 0,60 euros el kilo de media, una cifra bastante buena para esta fruta a día de hoy. Según explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, “estamos logrando mantener la situación estable, el género se está vendiendo muy bien, los almacenes sacan toda la mercancía que tienen y no queda nada guardado, por lo que no habría justificación ahora mismo para un descenso de precio”.

Junto a este aspecto existen otros motivos más por los que la sandía almeriense está gozando de un buen momento comercial. Por un lado, “la demanda del consumidor europeo está aumentando, gracias a que el clima está mejorando y, por lo tanto, las ganas de comer este tipo de fruta va a más”, indica Góngora. Por otro lado, “la oferta de sandía de países competidores es menor debido a que está habiendo algún que otro problema con la logística, por lo que está beneficiando a la fruta de Almería”,



De cara a la presente campaña, aumenta la demanda en Europa y se reduce la oferta de sandía de países competidores. / GIA

asegura el secretario provincial de COAG-Almería.

Por la misma línea van las palabras de Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, quien hace mención a la “escasa sandía que está llegando de Ultramar. Esta producción es la que nos hace mayor competencia, pero con la situación que estamos viviendo a causa del CO-

VID-19 se ha producido una considerable reducción de contratos con Sudamérica, por lo que las cantidades que llegan a Europa son menores”.

■ CUAJES EN ABRIL

El presidente de Asaja-Almería, Antonio Navarro, hace referencia a por qué comenzaron los buenos precios en la sandía

a mediados de abril. Y es que, como explica, “algunas hectáreas de invernadero de sandía en la provincia se vieron afectadas por los últimos vientos de levante, la escasez de luz y las lluvias, lo que provocó que los cuajes no fueran buenos y las sandías se quedaran más pequeñas dando lugar a esa merma de kilos. De ahí a que el precio fuera estable

hace un par de semanas y se mantenga de esta manera a día de hoy”.

Sin embargo, estos no serían los únicos motivos que estarían permitiendo una situación estable en la sandía de Almería en los últimos días de abril, ya que, como explica Andrés Góngora, secretario general de COAG-Almería, “en nuestra organización llevamos tiempo viendo que se está registrando un fuerte descenso en la producción temprana de fruta de hueso, lo que beneficia al consumo de sandía. De todas formas, estos datos todavía tenemos que confirmarlos y corroborar que una cosa deriva en la otra, aunque está claro que tendría mucho sentido”.

■ SUPERFICIE

Para la presente campaña 2020/2021, la provincia almeriense cuenta con cerca de 10.800 hectáreas dedicadas a sandía, lo que supone un incremento del 1 por ciento en comparación con el ejercicio anterior. Para que toda esta superficie obtenga la mejor producción, como cada año, la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía tiene en marcha la campaña ‘No cortes en verde’, con la que se inculca la necesidad de respetar los tiempos de los cultivos para seguir llevando a los mercados los productos de excelente calidad que han hecho merecedora a la agricultura andaluza, y a la almeriense, del gran prestigio a nivel mundial que tiene hoy en día. Esta campaña contempla, como cada año, la realización de inspecciones en materia de calidad hasta el cierre del curso agrícola.

El verano de Casi [Cómetelo en www.casi.es](http://www.casi.es)





NATURAL
COMO TÚ



Buenas sensaciones en la campaña española de la sandía

Almería se muestra optimista ya que la pandemia ha impulsado el consumo, hay menos oferta de fruta de hueso, y se espera la reactivación de la hostelería

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los invernaderos de Almería ya están cortando sandías y los primeros melones en una campaña en la que los productores albergan buenas sensaciones, ya que la pandemia ha impulsado su consumo y se espera menos oferta de fruta de hueso y la reactivación de las ventas para hoteles.

“Hay ganas de comer sandía”, ha apuntado el responsable nacional de frutas y hortalizas de COAG, Andrés Góngora, para referirse a que los productores tienen puestas las esperanzas en que esta va a ser una “buena campaña” para una de las frutas de verano más populares, que en su inicio está consiguiendo “unos precios que no están mal”.

“Hay mucha concienciación de comer fruta, y la sandía y el melón se pueden convertir ya esta primavera en una alternativa a la de hueso, de la que este año se prevé una bajada de producción”, ha señalado el dirigente agrario tras confirmar que ya ha finalizado la entrada de sandía de importación, “que este año no ha sido muy buena”.

Sobre fruta de hueso, Europech avanzaba las estimaciones de la producción europea de albaricoque para esta campaña en 345.502 toneladas, un 20% menos que en 2020 y un 40% inferior a la media del periodo 2015/19, con reducciones del 15% en España (86.835 t), del 5% en Italia (154.224 t), del 43% en Francia (47.443 t) y del 29% en Grecia (55.000 t).

Andrés Góngora considera clave también el comportamiento del turismo y la actividad hotelera en los próximos meses, ya que el volumen de compras de



La campaña de la sandía almeriense ya está en marcha. / ARCHIVO

este canal en las costas “es muy alto”. La meteorología en Europa también condicionará las ventas, ya que el consumo de sandía y melón está muy asociado al calor.

El gerente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal), Luis Miguel Fernández, durante la presentación de “Sandi, la primera sandía europea”, explicaba que la producción este año aumentará un 3%, con una tendencia clara hacia la negra sin pepitas, frente a la blanca.

“Los calibres mini muestran aumentos relevantes —en torno al 7%— y la producción ecológica tiene una tendencia al alza, por encima de la convencional, con un crecimiento del 6%”, añadió.

En contraste, las previsiones de los socios de Coexphal para

El acuerdo de la Unión Europea con Mercosur se puede convertir en una “oportunidad para diversificar la exportación”, según el MAPA

el melón arrojan una caída de la producción del 3%, con descensos de superficie en las variedades Galia y Amarillo —las que cuentan con más extensión— y subidas en los melones Cantaloup y Piel de Sapo.

La firma almeriense La Unión también confía en incrementar el volumen comercializado de su sandía Crimson con respecto a 2020, ya que sus previsiones pasan por superar los 60 millones de kilos.

Fuentes de esta compañía, con sede en El Ejido, han comentado que perciben una “mayor

demanda de productos de valor añadido” y una tendencia hacia marcas dentro de la categoría”.

Su sandía y su melón, que ahora se venden con la marca Taramay, son una “apuesta por la diferenciación”, ya que las últimas tecnologías permiten a esta compañía determinar los grados brix en cada unidad, para así “garantizar la máxima dulzura”.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha confirmado que la pandemia se tradujo en un aumento del consumo de sandía y melón en los

hogares durante 2020 —del 9% y el 16%, respectivamente, respecto a la media de los últimos cinco años—; la exportación repuntó un 8,5% y un 14,3% de media en ambos casos.

El pasado ejercicio, España dedicó 20.301 hectáreas al cultivo de sandía y produjo 1,23 millones de toneladas —las mayores cifras desde 2015—, de las que 718.811 toneladas se produjeron en Andalucía, 206.263 toneladas en la Comunitat Valenciana, 192.095 toneladas en Castilla-La Mancha y 75.112 toneladas en Murcia.

En melón, la superficie (18.517 hectáreas en 2020) ha registrado un retroceso desde 2015, con una producción de 655.504 toneladas el año pasado: 205.202 correspondieron a Castilla-La Mancha, 200.876 a Murcia, 158.980 a Andalucía, 42.934 a la Comunitat Valenciana y otras 47.513 a otras comunidades.

EXPORTACIONES

Un informe del MAPA difundido a finales de abril asegura que el acuerdo de la Unión Europea con Mercosur se puede convertir en una “oportunidad para diversificar la exportación”, ya que los envíos se realizarán con arancel cero a partir de su entrada en vigor.

Hasta la fecha, Alemania (324.901 toneladas en 2020), Francia (130.987 toneladas), Reino Unido (66.416 toneladas) y Países Bajos (52.177 toneladas) son los principales receptores de sandía española.

La exportación de melón supuso la salida de 414.413 toneladas, de las que 117.557 tuvieron como destino Francia, 101.191 Alemania, 58.054 Reino Unido, 51.823 Países Bajos.

A estas alturas de campaña, Agricultura estima que las perspectivas son “favorables” para la campaña en Almería; que las de Levante, muy influidas por las salidas hacia el canal Horeca, apuntan a una “bajada en las siembras” y que en Castilla-La Mancha, donde aún no han empezado con la plantación, se prevé que ésta sea escalonada y con un “reajuste de superficies”.

Crece un 22% la superficie de sandía donde la lucha integrada es el método para acabar con las plagas

Esta primavera habrá 1.285 hectáreas de sandía que hagan uso de insectos beneficiosos para frenar las plagas

GIA. ALMERÍA.

La agricultura almeriense ha hecho una gran apuesta por el control biológico que, esta primavera, también se ha dejado ver con contundencia en cultivos propios de la época como la sandía. De esa forma, de acuerdo a los datos oficiales de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, el cultivo de sandía ha incrementado en un 22% la superficie destinada a lucha integrada como método para erradicar las plagas.

No en vano, en las últimas campañas y en línea general, las hectáreas bajo control biológico de plagas han ido aumentando en la provincia de Almería hasta superar en 2020/21 las 26.000 hectáreas. Esta extensión supone un incremento del 5% con respecto a la campaña anterior; en la que

24.740 hectáreas apostaban por estas técnicas de producción integrada. En el caso concreto del cultivo de sandía, el incremento ha sido del 22%, ya que en 2019/20 se registraron 1.050 hectáreas bajo control biológico y en la campaña actual se han alcanzado ya las 1.285 hectáreas (de un total de 10.800).

AL ALZA TAMBIÉN EN MELÓN

El cultivo de melón también ha experimentado un crecimiento de superficie general y superficie de control biológico, en concreto, durante esta primavera. Según los datos de la administración autonómica para Almería, este 2021 hay cultivadas unas 3.000 hectáreas de melón (hasta un 4% más que hace un año) y de estas 595 mantendrían a raya las plagas a través del uso de insectos

beneficiosos, lo que supone 65 hectáreas más de control biológico que hace un año.

Al respecto, la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, la almeriense Carmen Crespo, valoró recientemente que los profesionales del campo “son cada vez más conscientes de la importancia de compatibilizar su actividad económica con la conservación del entorno natural para llevar a los mercados una producción sostenible que mantiene todo su sabor y contribuye a la salud de los consumidores”. Por ello, insistió en la importancia de continuar con este control biológico también en ciclos cortos como los que representan los cultivos de primavera de melón y sandía.

En cualquier caso, aunque son datos positivos en la medida



Las hectáreas bajo control biológico aumentan pero a ritmo lento. / GIA

que se ha incrementado la superficie de control biológico, si se compara con el total de la misma, en melón tan solo se realizaría el 20% del total de la superficie y en sandía los datos son aún peores, la superficie total que realizaría control biológico sería de un 12%.

En este contexto, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, ha llevado a cabo una promoción denominada ‘#Bichos en Pri-

mavera, Cosecha de Primera’, enmarcada en la campaña ‘I Love Bichos’ donde, a través de once vídeos, desmitificaba la ineficacia del control biológico en estos cultivos de ciclo corto.

Los vídeos e información sobre estas buenas prácticas y los falsos mitos sobre el control biológico, especialmente en la sandía y el melón, han tenido más de 10.000 reproducciones en redes sociales y un alcance cercano a los 100.000 impactos.

■ ALMERÍA

Precios bajos para el melón en su inicio de campaña

La superficie plantada en 2021 ha aumentado un 4% en Almería

► GIA. ALMERÍA.

La campaña de comercialización de melón en Almería ha comenzado recientemente y ya cuenta con “bastante melón cortándose”, señala Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería.

En lo referido a superficie, esta ha aumentado un 4% según los datos ofrecidos a COAG desde la Junta de Andalucía, respecto a los que Góngora apunta que “considero que ha crecido algo más en melón gordo”. En ecológico destacan Galia y Cantaloup “estas variedades están teniendo tirón. En total estamos hablando de un aumento de 200 hectáreas”. Datos que quedan muy lejos del ritmo de crecimiento de la sandía, “se va creciendo pero no al ritmo que se creció en sandía, nos vamos a quedar alrededor de las 2.500 hectáreas”, explica el secretario provincial de COAG en Almería.

Según COAG Almería, en kilos y calidad, las sensaciones son buenas este año

Galia y Cantaloup están teniendo tirón en cultivo ecológico

Por otro lado, en kilos y calidad las sensaciones son buenas “no está habiendo problemas. Los primeros cortes están flojos de kilos como es habitual, pero el melón cuenta con buen tamaño y bien de azúcar”, señala Andrés Góngora.

En cuanto a precios, se aprecia una diferencia significativa entre Galia y Cantaloup, “estos están más flojillos de precio”, apunta Góngora, a pesar de esto informa de que “en la última semana se están recuperando un poco, rondando los 50-60 céntimos, un precio que se considera bajo para un Galia o un Cantaloup. En ecológico parece que si están funcionando un poco mejor”.

En cuanto a la tipología más comercializada sigue siendo el melón piel de sapo, cuyo precio “se está manteniendo también en torno a los 50-60 céntimos e incluso los melones buenos y gordos un poco por encima. No es un precio excesivo para ser el inicio de campaña”.

Un aspecto de vital importancia en la provincia es respetar la maduración del fruto, para lo que se lanzó desde la Junta de Andalucía la campaña ‘No cortes en verde’. A este respecto Góngora ha señalado que es “algo que está muy vigilado y controlado, sobretodo en Galia y

Cantaloup, que van directos a cadenas de supermercados, por ello se mide el azúcar y hasta que no la tiene no se entra a cortar. En melón gordo están tirando muy fuerte las marcas, como son

melones bollo o el abuelo, y en estos casos miran mucho el tema del azúcar, que por otro lado es lo normal”. En cuanto a la maduración de este cultivo Góngora ha destacado la mejor calidad con



Un aspecto vital en la producción almeriense de melón es respetar la maduración del fruto. / GIA

la que cuentan las plantaciones actuales “el tema de la maduración en melón se ha mejorado mucho, también es cierto que las variedades de este cultivo, las que existen hoy en día, son bastante mejores que las que se han trabajado en años anteriores”. Como ejemplo ha señalado el melón verde “que es muy bueno y coge muy bien azúcar, sin perder consistencia, mientras que otros años teníamos variedades que no cogían el azúcar, y aunque maduraban no lograban el dulzor necesario”.

#RacionesDeEmoción

Asegurar VIDA para el CAMPO es nuestra razón de ser.



Ofrecerte el AUTÉNTICO sabor a VERANO es nuestra ilusión.



www.bouquet.es



Crece la producción de melón y se estabiliza la de sandía en Murcia

La producción total esperada de ambas frutas en el año 2021 supera las 400.000 toneladas

■ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Según la información proporcionada por la consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, este año se espera un incremento en la producción de melón con respecto al año pasado de alrededor de un 15%, mientras que para sandía se espera una reducción del 2% en producción.

El melón sigue siendo predominante ocupando en la Región de Murcia el 64% de la superficie dedicada a estos cultivos, aunque la producción en toneladas se reparte casi al 50% entre ambos cultivos al tener un mayor rendimiento por hectárea la sandía tanto en cultivo al aire libre como en cultivo protegido.

■ MELÓN

La fuente consultada en la Consejería señala que la superficie de melón en la Región de Murcia "se vio desfavorecida el año pasado por las lluvias acaecidas que impidieron las labores de preparación y plantación. Además, el abandono de superficies habituales de cultivo por motivos de medidas restrictivas en el Mar Menor hizo que disminuyera la superficie en nuestra Región".

En 2021 se espera que "tras la búsqueda de nuevas zonas el incremento respecto al año anterior sea de un 12%, llegando a las cifras habituales". Así la superficie dedicada a melón ha pasado de 4.795 ha en 2020 a 5.385 ha en 2021. Hay que destacar que la superficie de cultivo protegido ha aumentado un 55%.



La producción de melón y sandía mantiene una proporción de prácticamente 50-50 en la Región de Murcia. / ARCHIVO

| 1ª ESTIMACIÓN 2021 MELÓN Y SANDÍA | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|------------|--------------|---------------------|---------------|----------------|--------------|----------------|-------|
| MELÓN | Superficie (ha) | | | Rendimiento (kg/ha) | | Producción (t) | | | Total |
| | Aire libre | Protegido | Total | Aire libre | Protegido | Aire libre | Protegido | | |
| REGIÓN DE MURCIA | 5.300 | 85 | 5.385 | 38.140 | 40.941 | 202.140 | 3.480 | 205.620 | |
| 1.- Melón Amarillo * | 850 | 0 | 850 | 34.000 | | 28.900 | 0 | 28.900 | |
| 2.- Melón Cantalupo * | 740 | 10 | 750 | 45.000 | 48.000 | 33.300 | 480 | 33.780 | |
| 3.- Melón Charentais * | 490 | 10 | 500 | 36.000 | 43.000 | 17.640 | 430 | 18.070 | |
| 4.- Melón Galia * | 1.240 | 20 | 1.260 | 38.000 | 38.500 | 47.120 | 770 | 47.890 | |
| 5.- Melón Verde | 1.680 | 45 | 1.725 | 38.500 | 40.000 | 64.680 | 1.800 | 66.480 | |
| 6.- Melón otros | 300 | 0 | 300 | 35.000 | | 10.500 | 0 | 10.500 | |
| SANDÍA | Superficie (ha) | | | Rendimiento (kg/ha) | | Producción (t) | | | Total |
| | Al aire libre | Protegido | Total | Al aire libre | Protegido | Al aire libre | Protegido | | |
| REGIÓN DE MURCIA | 2.910 | 104 | 3.014 | 67.418 | 58.269 | 196.188 | 6.060 | 202.248 | |
| 1.- Con pepita | 240 | 3 | 243 | 66.000 | 56.500 | 15.840 | 170 | 16.010 | |
| 2.- Sin pepita | 2.670 | 101 | 2.771 | 67.546 | 58.322 | 180.348 | 5.891 | 186.238 | |
| 2.1.- Blanca | 2.185 | 89 | 2.274 | 68.000 | 58.500 | 148.580 | 5.207 | 153.787 | |
| 2.2.- Negra | 485 | 12 | 497 | 65.500 | 57.000 | 31.768 | 684 | 32.452 | |

| COMPARATIVA DATOS 2020-ESTIMACIÓN 2021 | | | | | | | |
|--|--------------|----------------|----------------|------------|----------------|----------------|------------|
| RESUMEN | MELÓN | | | SANDÍA | | | |
| | 2020 | 2021 | % | 2020 | 2021 | % | |
| Superficie (ha) | Aire libre | 4.740 | 5.300 | 12% | 2.960 | 2.910 | -2% |
| | Protegido | 55 | 85 | 55% | 99 | 104 | 5% |
| | Total | 4.795 | 5.385 | 12% | 3.059 | 3.014 | -1% |
| Producción (t) | Aire libre | 176.415 | 202.140 | 15% | 200.771 | 196.186 | -2% |
| | Protegido | 2.236 | 3.480 | 56% | 5.664 | 6.060 | 7% |
| | Total | 178.651 | 205.620 | 15% | 206.435 | 202.248 | -2% |

FUENTE: Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia

En cuanto a la producción, como se indicaba anteriormente, se espera que supere la alcanzada el año pasado en un 15%, pasando de 178.651 t en 2020 a 205.620 en 2021. Este incremento no viene marcado solo por el aumento de superficie, sino por unas mejores condiciones que permitirán incrementar el rendimiento del melón.

Por variedades, el melón Verde es el que ocupa mayor superficie (1.725 ha) y del que se espera mayor producción (66.480 t), aunque el mayor rendimiento por hectárea es para el Cantaloup (entre 45.000 y 48.000 kg/ha).

La sandía mantiene sus previsiones de superficie y producción para 2021 en la línea de las de 2020

■ SANDÍA

Respecto a la sandía, se trata de un cultivo cuya superficie y producción confirma su estabilidad en la Región de Murcia. Así, en la campaña 2021 se cultivará un 1% menos que el año anterior, y la producción se espera que sea un 2% inferior con respecto a 2020.

Las variedades con pepita quedan relegadas al 8% de la producción total estimada en 202.248 toneladas. La variedad claramente predominante es la blanca sin semillas que supera el 75% del total de producción de sandía murciana.

El melón recupera superficie en Murcia después de un año en el que las lluvias tuvieron un papel determinante



ENFOCADOS EN TU FRUTA.

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes.



MOVING THE WORLD, TOGETHER.

[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)

“La meteorología es lo que mueve la campaña”

Juan López comenta peculiaridades de producción y consumo de sandía murciana

► **RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.** Para conocer algo más sobre la producción de sandía en la Región de Murcia, hemos contactado con Juan López, director gerente de Pozo Sur y coordinador adjunto de la sectorial de melón y sandía de Proexport. Si el año pasado hablábamos de la pandemia como condicionante, este año hemos de sumar las bajas temperaturas registradas hasta ahora en España y en Europa, además de la incertidumbre en la hostelería. Este año las temperaturas durante la primavera han sido más bajas y, como indica Juan López, “la meteorología es lo que mueve la campaña en sandías y melones, el consumo de melón y sandía es directamente proporcional a la temperatura”, así que es de esperar que el ascenso de temperaturas que se está empezando a experimentar en España y algunos países europeos tire de la demanda de este producto de forma inminente.

“El consumo de melón y sandía es proporcional a la temperatura”

“En Europa, Francia y Alemania son los países con mayor consumo de sandía”

Sobre la evolución del cultivo en la Región, López apunta que “no detectamos variaciones significativas”, de hecho, los datos de la Consejería apuntan a un descenso de apenas el 1% de la superficie cultivada con respecto a 2020 que se espera que se traduzca en alrededor de un 2% menos de producción.

La exportación es el destino principal de las sandías murcianas. En 2020, de una producción total de 206.435 toneladas (datos de la Consejería), se exportaron un total de 171.511 toneladas de sandía (datos facilitados por Proexport) por un valor de 75.754.585 euros (datos de Proexport-Aduanas).

Al preguntar a Juan López por los hábitos de consumo de esta cucurbitácea nos comenta que “España sigue comiendo más sandías que resto de países europeos y en Europa Francia y Alemania son los países de mayor consumo”. Sobre cuáles son las variedades preferidas por los consumidores, al menos en esta parte de Europa, tampoco hay duda: “siempre sin pepitas tanto rayadas como negras”. De hecho, las variedades con pepitas no alcanzan ni el 10% de la producción murciana.

La sandía blanca rayada sin pepitas supone en la

actualidad las tres cuartas partes de la producción de sandía en la Región. Una adaptación a la demanda del consumo que, además, tiene un rendimiento de kilo por hectárea algo superior a la negra sin pepitas (68.000 kg de la blanca frente a 65.500



La sandía blanca sin pepitas es mayoritaria en los cultivos murcianos. / ARCHIVO

kg de la negra, en cultivos al aire libre).

Los requisitos son fundamentales para mantener con futuro las explotaciones de sandía murciana, según señala Juan López, “son los mismos que se están aplicando, sabiendo que la mejora es infinita: la seguridad alimentaria, los cultivos sostenibles, las buenas prácticas agrícolas. Y estar cerca del consumidor”. Además, señala que “no hay que olvidar la mentalidad de devolver más a la sociedad de lo que tomamos de ella”.

EN DEFENSA DEL TRASVASE TAJO-SEGURA



LAUREANO MONTESINOS / Presidente de la Sectorial de Melón y Sandía de Proexport y director comercial de la cooperativa Fruveg

“La campaña de melón en Murcia viene con algo de retraso”

La campaña de Murcia llega con un ligero retraso respecto a las fechas habituales por la inestable primavera, y al mismo tiempo se tienen unas sensaciones comerciales positivas. El sector quiere aprovechar el aumento de demanda de los supermercados y esperan contar de nuevo con el canal Horeca como vía comercial.



Montesinos analiza como se presenta la campaña en Murcia. / ARCHIVO

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué previsiones de producción manejan desde Proexport para la presente campaña de melón y sandía en la Región de Murcia?

Laureano Montesinos. Nosotros vemos un incremento en producción de melón verde y de sandía de aproximadamente entre un 8 y un 10% proporcionalmente. No obstante, hemos observado un descenso del 6% en el resto melones de exportación (Amarillo, Galia, Cantaloup, Charentais y otros), todo ello sobre datos de producciones tardías.

VF. ¿Qué incidencia ha tenido hasta ahora la climatología en el desarrollo de los cultivos en la presente temporada?

LM. La incidencia real de la climatología ha sido el retraso de las plantaciones por las lluvias que se han producido en las fechas de trasplante. Por ello, la campaña de melón en Murcia viene con algo de retraso.

VF. ¿Por qué variedades están apostando los productores murcianos?

LM. Los productores murcianos están apostando por variedad



Hay descensos del 6% en melón Amarillo, Galia, Cantaloup o Charentais. / PROEXPORT

des larga vida con una mejora en el sabor en todos los melones.

VF. En el terreno comercial, y aunque todavía la campaña no ha comenzado, ¿qué escenarios manejan en esta situación de incertidumbre generada por la pandemia?

LM. En principio el escenario comercial de la campaña es muy positivo por varios factores. Estamos viendo un incremento de demanda de los retailers de aproximadamente un 17% por-

que los hábitos del consumidor con la pandemia han cambiado al estar con el tele-trabajo desde casa. Esto también ha facilitado estar más tiempo con la familia y comer más saludablemente. Y ahí están las frutas y verduras.

También esperamos que el canal Horeca este abierto al 100% casi en la mayoría de los países tras el control que tendremos de la pandemia este verano, lo que nos permitirá tener esta vía comercial de nuevo.

“En melón, Murcia apuesta por variedades larga vida con una mejora en el sabor”

VF. ¿Prevén solapamientos con las cosechas de otras zonas productoras españolas?

LM. De momento no prevemos solapamientos entre zonas productoras y si un hueco entre las cosechas de la provincia de Almería y el comienzo de la temporada en la Región de Murcia. Las producciones tempranas de Murcia acumulan un retraso de entre 7 y 10 días debido a la inestable primavera que hemos vivido este año.

VF. ¿Qué peso tiene actualmente Murcia en el conjunto de la producción nacional de melón y sandía?

LM. Con referencia a la exportación en melón representamos cerca del 55% del total nacional y en sandía se supera ligeramente el 20%. Concretamente, el volumen de melón exportado en 2020 ascendió a 237.037 toneladas y disminuyó

un 6% respecto al año anterior, así como su valor de exportación que cayó un 2,2% alcanzando una facturación de 175,8 millones de euros. Desde la Región de Murcia se exportó el 54,6% del melón nacional en todas sus variedades: Piel de Sapo, Amarillo, Cantaloupe, Galia y otros.

En cuanto a las exportaciones de sandía, también cayeron en el ejercicio 2020 hasta las 171.511 toneladas (un 4,4% menos) y el valor sumó una cifra total de 75,7 millones de euros, un 1,9% menos. Murcia exportó a los mercados exteriores el 20,43% del volumen total nacional.

VF. ¿Y hacia que mercados se dirigen principalmente las producciones murcianas?

LM. Nuestros principales mercados son toda la Unión Europea, países del Este, Emiratos Árabes y Canadá.

VF. ¿Qué objetivos se han marcado para la presente campaña?

LM. Los principales objetivos para esta campaña son el afianzamiento de esa subida en la demanda por los supermercados y la recuperación de nuevo canal Horeca.

COMPROMETIDOS con la calidad



Peris

es calidad

Travesía de Roca, 1-3, Foios, Valencia T 961 491 106 www.vicenteperis.com

La Interprofesional de Melón y Sandía recomienda prudencia en la plantación de sandía

CASTILLA-LA MANCHA / La superficie en sandía podría aumentar entre un 20 y un 25 por ciento para esta campaña

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El presidente de la Interprofesional de Melón y Sandía de Castilla-La Mancha, Cristóbal Jiménez, considera que la planificación de los productores de melón y sandía de la región debe estar marcada por la prudencia, siguiendo “la filosofía de la moderación, como venimos haciendo hasta ahora”.

En las zonas productoras de la región ya ha comenzado la primera fase de plantación, con manta térmica. Desde la Interprofesional estiman que la superficie de siembra de la sandía se incrementará entre un 20 o 25%. Cristóbal Jiménez afirma que “este incremento nos preocupa, pues la producción excedería mucho de la media de las últimas cinco campañas, aumentando de 190.000 a 230.000 toneladas de sandía en la región”.

Por ello, desde la Interprofesional de Melón y Sandía de Castilla-La Mancha recomiendan prudencia para una adecuada planificación de la producción y una programación escalonada de las siembras, especialmente reajustado las superficies de la sandía, lo que supone el principal reto del sector en estos momentos.

Con relación al melón, se mantiene respecto al año pasado, pese a que aumentarán variedades como el calibre pequeño en melón verde Piel de Sapo y el melón Amarillo, pero que no excederán en la superficie ni distorsionarán la cosecha, pues se calcula que los resultados de la campaña serán aproximadamente similares a los obtenidos en 2020, según estimaciones de la Interprofesional.

MODERACIÓN

Según datos ministeriales de la campaña 2020, en Castilla-La Mancha se alcanzaron las 2.768 hectáreas de sandía, con una producción de 192.000 toneladas y 5.878 hectáreas de melón, con una producción de 171.000 toneladas.

Las medidas de prevención por parte de la parte del sector productor, reduciendo las cantidades, fueron buenas para que la campaña pasada no existieran fluctuaciones, apunta Cristóbal Jiménez. Por ello, desde la Interprofesional aconsejan la programación escalonada de siembras y reajustes en las superficies, máxime en un año atípico debido a la pandemia.

Una de las prioridades para la Interprofesional es ajustar lo máximo posible la superficie de siembra a la demanda final. Por eso, advierte que el sector debería prever enfrentarse a desajustes en la mano de obra en la recolección de melón y sandía y a las consecuencias en las explotaciones, fincas y almacenes por algún caso de coronavirus, que acarrearían resultados fatales para la cosecha.

En este sentido, el presidente ha pedido al sector seguir manteniendo la mode-

ración. Recuerda que “la prudencia con la que se actuó la campaña pasada fue todo un acierto, los buenos resultados pese a las complicadas circunstancias fueron con-

secuencia del cumplimiento de las recomendaciones y la prudencia de todos”, y ha incidido que en este año de transición se debe actuar de la misma manera.



La Interprofesional recomienda una programación escalonada de las siembras. / IMS

¡Nuevo!

SANI-M & SANI-M L



Ralentiza la senescencia.

Reduce las mermas y evita la deshidratación.

Mantiene el aspecto original de la fruta.

Reduce las oxidaciones y pardeamientos que se producen en la piel.

Tratamiento postcosecha sin residuos para su aplicación en melones.



www.sanifruit.com

CARLOS NEMESIO / Responsable Comercial del Programa de Sandía del Grupo Anecoop

“Esta campaña será mejor en cuanto a volumen y sobre todo en resultados para nuestros agricultores”

Un año más, al inicio de la temporada nacional de sandía y melón desde el Grupo Anecoop, Carlos Nemesio realiza un análisis de los primeros compases de la campaña y revela cuáles son las previsiones del grupo cooperativo que, manteniendo la sandía sin pepitas como su producto estrella en esta categoría, este año da mayor presencia al melón en su oferta. Con una situación en el mercado similar a la de hace dos años, el responsable comercial del Programa de Sandía de Anecoop está convencido de que este año será mejor que el anterior ya que “estamos mejor posicionados a nivel de producción y cartera de clientes”.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. En 2020, el Grupo Anecoop cumplió con el objetivo de comercializar los 145 millones de kilos de melón y sandía?

Carlos Nemesio. Alcanzamos la cifra de 144 millones, pero podríamos haber hecho más y rozar los 150 millones si no hubiésemos tenido los problemas de rendimiento en la campaña de Almería.

VF. ¿Cómo se presenta la temporada 2021 teniendo en cuenta el factor ‘clima’?

CN. Se está dando una situación muy parecida al año pasado. Esta primavera está siendo la más lluviosa de la última década. Hemos tenido una meteorología muy adversa desde finales de marzo a principios de abril, que ha afectado al correcto desarrollo de las plantaciones. Esto mismo ocurrió el año pasado en el mes de marzo, lo que se tradujo en una falta de kilos y un retraso de la maduración que se constató a principios de mayo.

Ahora mismo podemos confirmar un retraso de al-



Carlos Nemesio, responsable comercial del Programa Sandía de Anecoop. / ANECOOP

“La proyección de cosecha en sandía, de acuerdo a las plantaciones realizadas, es de 162 millones de kilos, y en melón, alrededor de 22 millones de kilos”

La fruta cortada

La eliminación de la oferta en los lineales de la fruta partida que se dio el año pasado en las cadenas de supermercados debido a la pandemia, “por suerte este año no se está dando y podríamos decir que es una etapa superada”, confirma Carlos Nemesio, que además apunta que “la demanda que tenemos ahora mismo es similar a la de hace dos años”. Sin embargo, el responsable comercial del Programa Sandía del Grupo Anecoop señala que los procesadores de IV y V gama siguen en recesión. “No están recuperando volumen de ventas al haber un descenso de la demanda de productos de IV y V gama, debido a que la gente sigue teletrabajando y, en general, pasa más tiempo en casa”. ■

“Hasta el momento no se ha visto ningún ‘arreón’ fuerte de la demanda en Europa”

rededor de 5 días y fallos de rendimiento kilos/hectárea.

VF. ¿Qué consecuencias ha tenido esta adversa climatología en la exportación de sandía y melón durante las primeras semanas de la campaña?

CN. A nivel comercial, esta falta de kilos ahora mismo no está siendo tan problemática, en primer lugar porque aún hay bastante oferta del hemisferio sur, y está previsto que esté presente—especialmente en Reino Unido y Francia—hasta la semana 20 (del 17 al 23 de mayo). Luego, la falta de calor en Europa tampoco está favoreciendo el consumo de sandías. Por lo tanto, hasta el momento no se ha visto ningún ‘arreón’ fuerte de la demanda. Esto es lo que nos está salvando en este inicio de la temporada.

Mi sensación es que vamos a tener diez días más de inestabilidad productiva con la incertidumbre que ello conlleva. Pero a medida que vaya avanzado la temporada y haya una estabilidad climatológica en Almería, la situación de las producciones bajo invernadero se regularizará desde el punto de vista productivo y cualitativo.

VF. En la producción de sandía bajo invernadero de Almería, ¿cómo aborda Anecoop el problema de calidad del que adolecen estas producciones?

CN. Cada momento del calendario tiene su problemática. En la campaña de Almería, el problema principal en sandía es dar con el momento óptimo de corte, algo que no ocurre con las producciones al aire libre ya que las condiciones son mejores y los frutos maduran de forma más homogénea.

Anecoop cuenta con un protocolo para definir el mejor momento del corte, que se sigue a rajatabla. Nuestros técnicos marcan a los socios-productores cuándo cortar: cuando el fruto ha alcanzado su punto óptimo de madurez, ni antes ni después.

VF. Siendo la sandía el producto estrella en esta categoría, Anecoop también está apostando fuerte por el melón en las últimas campañas. ¿Cómo evoluciona este proyecto?

CN. El proyecto para incrementar los volúmenes en melón sigue su curso en Anecoop. El año pasado se comercializaron 17 millones de kilos y la idea para 2021 es aumentar esta cifra. El melón Piel de Sapo es con el que hemos empezado este proyecto, que ya representa un 35% de la oferta global en la categoría ‘sandía-melón’.

Para seguir avanzando en esta línea se ha creado un grupo de trabajo y uno de los primeros problemas que hemos abordado ha sido el tema varietal. En melón hay cierto desorden en este aspecto por lo que estamos seleccionando las mejores variedades para cada zona de producción y calendario y tener un plan varietal propio. Uno de

Ayudamos a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.

SERVICIOS AGRÍCOLAS | ALMAZARAS | ETT AGRARIAS | FRUTOS SECOS | SEMILLEROS Y VIVEROS | CENTRALES HORTOFRUTÍCOLAS

VISION AGRO | www.visionagro.info - 963 052 308 - www.gregal.info | GREGAL soluciones informáticas

“La sandía sin pepitas Bouquet se mantiene como el producto estrella de Anecoop en esta categoría, con una clara orientación hacia la exportación”

los primeros frutos de esta selección fue el lanzamiento, el año pasado, del melón Piel de Sapo Bouquet Premium dirigido al mercado nacional. Los resultados fueron muy positivos con una buena aceptación por parte de clientes y consumidores.

Este año, la idea es incrementar estas ventas. De hecho, ya hay melón Piel de Sapo Bouquet Premium en diferentes puestos mayoristas del mercado nacional y las sensaciones comerciales son buenas.

VF. Siguiendo con el melón, ¿qué presencia tienen los tipos Galia, amarillo o Cantaloup en la oferta de Anecoop?

CN. Si bien ahora mismo estamos focalizados en el Piel de Sapo, el grupo 'melón' trabaja en cuatro tipos: el verde, el amarillo, Galia y Cantaloup.

“El melón Piel de Sapo ya representa un 35% de la oferta global en la categoría 'sandía-melón' de Anecoop”

Galia y Cantaloup, a nivel de producción en España, sobre todo en la zona de Almería, van a menos. De hecho en Almería, todas las plantaciones de estos dos tipos de melón se están sustituyendo por verde y amarillo o directamente por sandía. De todas formas, son variedades que mantenemos en este proyecto. Por volumen, el Piel de Sapo es el que más peso tiene seguido del amarillo, luego el Galia y por último el Cantaloup.

VF. ¿En esta selección varietal que realiza Anecoop cuáles las características que se buscan?

CN. Todos los años se prueban cosas nuevas. Si en sandía se experimenta con 35 especies al año, en melón probamos alrededor de 20. Lo que buscamos es mejorar la calidad de melón, sobre todo en las producciones de primera parte de campaña hasta el 15 de julio, en Galia y Cantaloup se busca mejorar la calidad gustativa y vida comercial, y en amarillo, el objetivo es mejorar la calidad gustativa para toda la campaña.

VF. Si en 2020 se comercializaron 144 millones de kilos de sandía y 17 de melón, ¿cuáles son las cifras de Anecoop para 2021?

CN. En sandía, la proyección de cosecha de acuerdo a las plantaciones realizadas es de 162 millones de kilos, de los cuales, si todo va bien, comercializables serán 158 millones. En melón, la premisa es consolidar la producción del año pasado, alrededor de los 22 millones de kilos.

La sandía sin pepitas Bouquet se mantiene como el producto estrella de Anecoop en esta categoría, con una clara orientación hacia la exportación. Las áreas geográficas en

las que mayor presencia tenemos son España, Alemania, Países Nórdicos y Reino Unido. En melón, por el contrario, la venta está más centrada en el mercado nacional.

VF. Después de las dificultades vividas en 2020, ¿cómo ves la temporada 2021?

CN. El año pasado más que difícil fue un desafío. Este



En sandía, la proyección comercial de Anecoop en 2021 es de 158 millones de kilos. / ANECOOP

año, en cambio, todo hace pensar que la situación general es similar a la de hace dos años y Anecoop está mejor posicionado a nivel de producción y cartera de clientes.

Si bien soy una persona optimista por naturaleza, sinceramente creo que esta campaña será mejor que la del año pasado. Para Anecoop va a ser mejor en cuanto a volumen y sobre todo en cuanto a resultados para nuestros agricultores, aunque no voy a negar que el inicio está siendo más complicado de lo esperado.



Cepilladora para melón y sandía

Elevador receptor y alimentador de melón y sandía directamente desde remolque



Línea automática de llenado, pesaje, etiquetado y apilado de palots



Lavadora - secadora melón/sandía



Línea automática de llenado, pesaje, etiquetado y apilado de palots

**ESPECIALISTAS
AL SERVICIO
DE LA INDUSTRIA
DE PROCESO**



SOTECCO

we make your projects real

Estar a tu lado es el secreto de nuestro éxito.

Es la fórmula para cubrir todas las fases del proceso productivo de tu empresa, desde el diseño inicial, pasando por la fabricación, instalación eléctrica, programación y puesta en marcha de las soluciones aportadas.

**En Soteco te escuchamos
y hacemos tus proyectos realidad.**

www.soteco.com



Pol. Ind. El Rallat
Paseo dels Furs, 38 Nave 6
Xeresa 46790
Valencia



+34 644 188 398

info@soteco.com

[/company/soteco](https://www.linkedin.com/company/soteco)

PACO LÓPEZ / Responsable de ventas de exportación, miembro del departamento de ventas nacional y responsable de administración de Soteco

“Ofrecemos soluciones que se ajusten a la realidad y las particularidades de cada cliente”

Soteco es una firma especialista en maquinaria industrial hortofrutícola cuyo compromiso con el cliente es total. La compañía ofrece soluciones a medida en función de las necesidades de cada empresa, y en su ADN va implícita la participación fundamental del cliente en la elaboración de los proyectos. “El objetivo es que, una vez finalizado todo el proceso, el cliente sienta la satisfacción de tener en sus manos el proyecto que tenía pensado”, señala Paco López.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuál es el peso del sector del melón y la sandía en la actividad de Soteco?

Paco López. El melón y la sandía es un sector que ha ido incrementado de forma paulatina su importancia dentro de la actividad de nuestra empresa. Se trata de productos cuyos índices de consumo han ido creciendo de año en año. España es un país que cuenta con diferentes zonas productoras, en las cuales estamos presentes, y que permiten cubrir de forma óptima la campaña de consumo, y además, como país, contamos con la ventaja de la proximidad a los principales mercados europeos, (Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos).

Por otra parte, a pesar de que el COVID-19 ha sembrado de incertidumbre el mercado, la gran distribución marca la pauta y en cierta forma ha logrado absorber las pérdidas del canal Horeca.

Por tanto, el mayor consumo y las necesidades de producción implican lógicamente una mejora de los procesos productivos, y una mayor automatización de las centrales productoras, y precisamente es ahí donde nos convertimos en el nexo de unión entre las empresas comercializadoras y las cadenas de distribución y el comercio tradicional.

VF. En el mundo del melón y la sandía, ¿qué buscan los clientes que acuden a Soteco?

PL. Principalmente buscan nuestro asesoramiento a la hora de plantear soluciones que les



En la imagen túnel de secado de melón y sandía con mesa de confección. / SOTECO

permitan atender las necesidades de sus clientes, teniendo muy presente la mejora en la eficiencia de sus procesos.

Los productores emplean gran cantidad de recursos en mejorar las técnicas de producción, y nuestra actividad tiene que ir a la par con esa necesidad de ofrecer productos de muy alta calidad, mejorando el proceso de tratamiento y manipulación, pero respetando en todo momento las características del producto.

El cliente que trabaja con el melón y/o la sandía tiene muy claro de qué forma hay que tratar su producto, pero dependiendo de si solo se centra en campaña de producción nacional o también trabaja con producto de exportación, de si su cliente es de mercado nacional o también trabajan comercialmente en exportación,

y por supuesto de las exigencias del cliente final, no solo le ayudamos a mejorar la presencia de su producto con nuestras líneas de tratamiento, sino que también entramos en el diseño de procesos y aplicaciones que permiten cubrir los programas acordados con sus clientes incrementando la productividad de las centrales de manipulación.

VF. ¿En qué nivel se encuentra la inversión del sector del melón y la sandía en la mecanización y automatización?

PL. El incremento de la demanda del melón y la sandía, la posibilidad que tiene el consumidor de encontrar estas frutas en diferentes tipos de formatos, la influencia de la temperatura en las ganas que tiene el cliente final por consumir estos productos, y la apuesta de las grandes cade-

nas de distribución por atender a su público, ha obligado a las empresas comercializadoras a tener que automatizar sus procesos de recepción, tratamiento de producto, calibración y manipulación de una forma acelerada. Las campañas de melón y sandía en España son relativamente cortas, donde se mueven muchos kilos de producto en un corto espacio de tiempo, y esto ligado a la mayor demanda de producción, obliga a las centrales productoras a invertir en la mejora de sus procesos internos para poder cumplir con los programas firmados con sus clientes.

VF. ¿En qué otros sectores centra su actividad Soteco?

PL. Además de atender las necesidades de nuestros clientes del sector del melón y la sandía, nuestra actividad se centra tam-

bién en el sector del cítrico. La empresa está ubicada en una zona eminentemente cítrica, y contamos con una amplia cartera de clientes que trabaja este producto. Por otra parte, es cierto que tenemos entre nuestros clientes a importantes firmas con marcas de reconocido prestigio y fuerte presencia en el mercado nacional e internacional, los cuales son comercializadores de melón y sandía, pero también de cítricos.

VF. En el terreno de la maquinaria industrial hortofrutícola, ¿qué tipo de equipos y servicios está ofreciendo Soteco?

PL. Trabajamos muy duro, primero para ofrecer un proyecto al cliente que se ajuste a sus necesidades presentes y que también permita cierta flexibilidad ante cambios futuros. Por tanto, para nosotros es realmente importante participar de forma activa en el desarrollo del proyecto.

Una vez definido el proyecto, ofrecemos al cliente la posibilidad de incorporar nuestra maquinaria incidiendo sobre todo en las áreas de tratamiento (recepción, vaciado de fruta a línea, selección y línea de tratamiento), packing de producto (transporte de fruta calibrada y sistemas de encajado o packing de producto en automático y/o en manual) y finales de línea con paletizado automático de cajas y/o palots.

Por otra parte, somos plenamente conscientes de que parte de los procesos de un almacén pueden ser cubiertos por nuestros productos, pero de igual forma somos conscientes de que hay otros procesos internos que requieren de la participación de otras empresas complementarias a Soteco que también ofrecen productos esenciales para la automatización y mejora de los procesos.

Soteco somos una empresa tendente a la especialización, a la colaboración con empresas que ofrecen productos complementarios en favor del beneficio de los clientes, en el desarrollo de la evolución natural y tecnológica de aquellos equipos que forman parte de nuestra cartera de productos, apostando por la innovación y la mejora continua.

VF. ¿Qué ventajas aporta a los clientes trabajar con Soteco?

PL. En el ADN de nuestra empresa va implícita la participación fundamental del cliente en la elaboración de los proyectos. El desarrollo de un proyec-

**Distribución Nacional
Import-Export**

El Melonero
DE VILLACONEJOS

S.A.T. 9213 HNOS. AGUDO CONTRERAS

ALMACÉN: Ctra. Titulcia, nº 37 - 28360 VILLACONEJOS (MADRID) - Tel.: 91 893 80 81 - Fax: 91 893 93 29
 ANTONIO: VENTAS 609 712 798 - ÁNGEL: ALMACÉN 696 444 102 - EMILIO: COMPRAS 608 591 737
 E-mail: hnosagudo@melonero.com - elmelonero@melonero.com - Web: www.melonero.com

to supone muchas horas de trabajo, muchas reuniones y tiempo destinado al diseño, y lo que pretendemos es que el cliente, una vez finalizado ese proceso, sienta la satisfacción de tener en sus manos el proyecto que tenía pensado.

La estandarización es un ideal que raras veces se da en un sector como el nuestro. Trabajamos con frutas y verduras teniendo presente la máxima de que el tratamiento y la manipulación del producto tiene que ser el óptimo, pero la evolución de las técnicas de tratamiento, las cambiantes exigencias de los mercados, las diferentes normativas y los requisitos de los clientes finales, nos obligan a particularizar y ofrecer soluciones a medida que cubran las necesidades mencionadas, pero que, a su vez, se ajusten a la realidad y las particularidades de cada cliente.

VF. ¿Está influyendo la situación generada por el coronavirus en la actividad de la compañía?

PL. Lógicamente ha influido. Ha afectado a todo el mundo, ha cambiado la forma de actuar en nuestro día a día introduciendo pautas que no nos planteábamos antes de esto. Pero estamos en un sector de los considerados prioritarios, y consecuentemente no hemos parado de trabajar, teniendo incluso que redoblar esfuerzos, con el hándicap de extremar las medidas de prevención para evitar problemas que pudiesen perjudicar la actividad de nuestra empresa, y también la de nuestros clientes. Por lo tanto, nuestro reconocimiento a la plantilla de Soteco por demostrar su implicación y compromiso en unos momentos tan difíciles.

A nivel interno, hemos tenido que diseñar protocolos de actuación tendentes a que el personal mecanizara una serie de hábitos de conducta fundamentales para evitar los contagios. Hemos tenido que adaptarnos a las exigencias y protocolos impuestos por nuestros clientes, y lógicamente hemos cumplido con las normas de actuación y requerimientos vigentes en aquellos países a los cuales hemos tenido que viajar para cumplir con los compromisos con nuestros clientes de exportación.

VF. Como empresa especialista en maquinaria industrial hortofrutícola, ¿hacia dónde camina este sector?

PL. Es complicado saber hacia dónde camina el sector, lo que sí que está claro, es que la pandemia ha sido un problema que ha surgido de forma brutal y casi repentina, de consecuencias imprevisibles, y que ha provocado que se focalicen todos los esfuerzos en dar solución a esta desgracia. Pero no hay que perder de vista que, tan importante como la pandemia, es tomar conciencia de que el equilibrio entre evolución y respeto al medio ambiente es primordial. La población mundial está en continuo crecimiento, y de igual forma se incrementa la necesidad de producir alimento, por tanto estamos convencidos de que el desarrollo del sector está englobado en un marco general cuyo objetivo prioritario es el respeto y el cuidado del medio ambiente.

Formamos parte de un sector donde el desarrollo tecnológico y la investigación se comportan de forma muy dinámica, pero dentro de esa necesidad que tienen las empresas por ser más eficientes, es básica la implementación de prácticas respetuosas con la protección del planeta.

VF. ¿En qué momento se encuentra actualmente la empresa?

PL. La empresa se encuentra en un proceso continuo de desarrollo. A pesar de que somos una empresa relativamente joven, la integramos

personas con experiencia en el sector, que luchamos por consolidar nuestros puntos fuertes, por potenciar la presencia en el mercado mejorando la estrategia de comunicación, e interiorizando y analizando muy bien el resultado de nuestros trabajos con el fin de mejorar de forma continuada.

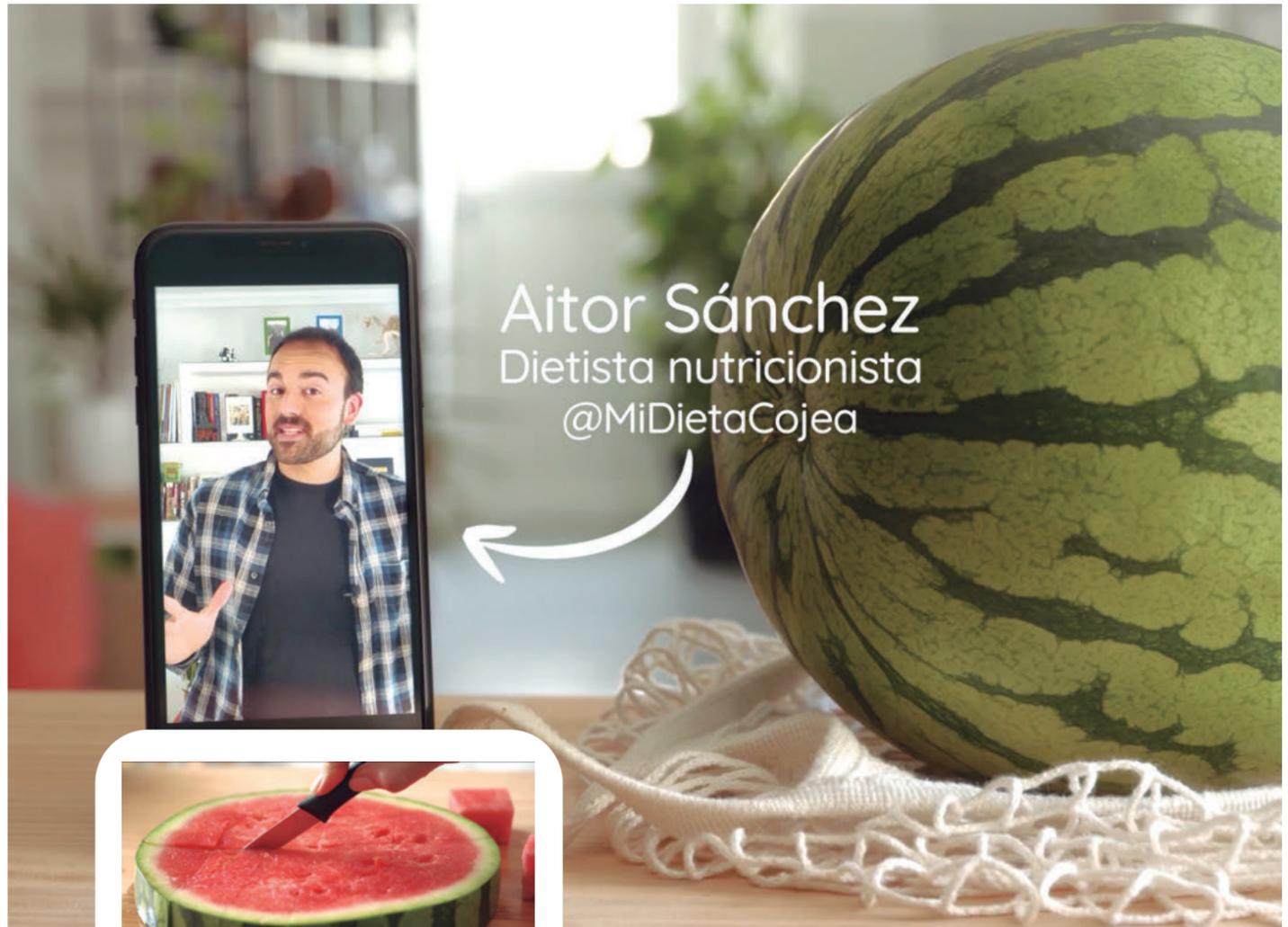
Hemos aumentado el personal técnico de la sociedad con el fin de potenciar la parte relativa al diseño e implementación de soluciones, hemos aumentado los recursos para la automatización y programación de procesos, y



Aplicador automático de palots llenos. / SOTECO

actualmente estamos inmersos en la implementación de una nueva línea de equipos que supondrá una evolución natural de una parte de nuestra gama de productos.

Por otra parte, creemos que una parte importante de la evolución de la empresa pasa por la colaboración con firmas complementarias que nos permitan aprovecharnos de las sinergias que se generen, y que a su vez nos permitan ofrecer a nuestros clientes proyectos redondos, tanto desde el punto de vista técnico como desde la atención.



Una sandía esconde mucho más de lo que parece...
20 raciones de fruta, el picoteo más saludable y la otra mitad al frigo, un gazpacho diferente o los mejores cubitos para combatir el calor.

Las ganas de verano empiezan con sandía y, si es Freshquita, mucho mejor.



freshquita.es

MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ / CEO Jimbofresh International SL

“Jimbofresh es una empresa 4.0 en cuanto a agricultura sostenible”

Cada temporada Jimbofresh sorprende con un nuevo lanzamiento. Este año se trata de un melón Piel de Sapo un tanto especial, como relata el CEO de la compañía, Miguel Ángel Jiménez, quien repasa en esta entrevista tanto la oferta de la empresa como las características que la convierten en una firma eminentemente innovadora, pero también sostenible como requieren los nuevos tiempos. Y, siempre, con el agradecimiento a su equipo.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Jimbofresh es sinónimo de innovación, hace dos temporadas con Lililup y la pasada campaña con Waikiki, después de éxitos como Okashi, por mencionar alguno. ¿Para este año hay alguna novedad o quizás la pandemia paralizó alguno de los lanzamientos y van a aprovechar este año para comunicar las características de sus productos estrella?

Miguel Ángel Jiménez. ¡Por supuesto que tenemos novedades! Y es un melón que estamos segurísimos de que arrasará en el mercado. Presentamos en exclusividad nuestro Piel de Sapo, corazón de Oro, una novedosa variedad que hará las mieles de los amantes del melón... Se trata de nuestro querido y viejo conocido, el “melón Piel de Sapo”, solo que, a diferencia del convencional, su carne es naranja, muy jugosa, crujiente y con un chispeante sabor tropical. ¡No te lo puedes perder!

VF. Introdujeron en el mercado el concepto de melón individual con Lililup, ¿les genera satisfacción haber creado una forma de consumo diferente?

MAJ. Por supuesto, es la consumación de un proyecto que teníamos en mente desde hace mucho. Este concepto es algo que el consumidor demandaba hace ya tiempo como consecuencia del vertiginoso cambio al que se han visto expuestos nuestros hábitos de consumo y nuestro estilo de vida. Jimbofresh está totalmente comprometido con la sostenibilidad, la economía circular y el aprovechamiento de todos nuestros recursos y adquisiciones. Este melón “monodosis” va muy de la mano de esta filosofía.



Miguel Ángel Jiménez en las instalaciones de Jimbofresh. / GIANLUCA PIGNATELLI.

VF. ¿Con la diversificación de productos han conseguido que más consumidores conviertan el melón en una de sus opciones favoritas de fruta de verano?

MAJ. Hace tiempo que este sector se propuso dejar atrás los convencionalismos y apostar por nuevos sabores y sensaciones. No somos los únicos que asacamos nuevas variedades, si bien es cierto que Jimbofresh realiza una gran inversión en el desarrollo de nuevas líneas. Probablemente seamos quienes más novedades introducimos en el mercado cada año.

VF. Con Waikiki buscaban transmitir valores de una vida más relajada y natural, ¿cómo lo recibió el mercado?

MAJ. La acogida fue espectacular, nos superó con creces. El producto es magnífico en todas

sus facetas: novedoso, lleno de sabor, fresco... A esto debemos sumarle el impacto de la marca, que es tremendamente llamativa. La combinación de ambos factores se traduce en el éxito que cosecha desde que se comenzó a comercializar.

VF. ¿Cuál es el mensaje que quieren transmitir con su campaña de este año? ¿Han preparado alguna campaña mediática dirigida al consumidor final?

MAJ. Nuestro objetivo es consolidar la sensación que esta variedad ha transmitido al consumidor desde el primer minuto. El mensaje sigue siendo el mismo: si quieres disfrutar de un melón exótico, dulce, crujiente, jugoso y que te traslade a las cristalinas aguas caribeñas sin moverte de la silla, ¡Waikiki es tu melón sin duda!

“Presentamos en exclusividad nuestro Piel de Sapo, corazón de Oro, una novedosa variedad que hará las mieles de los amantes del melón”

“Jimbofresh está totalmente comprometido con la sostenibilidad, la economía circular y el aprovechamiento de todos nuestros recursos”

VF. Jimbofresh no es solo sinónimo de melón, sino que la sandía Kisy aparece dentro de la familia de productos, ¿cuáles son las características principales de Kisy?

MAJ. Se podría decir que la característica que más la diferencia del resto es tu tamaño mini: cabe dentro de la palma de una mano, por lo que puedes llevarla a donde quieras, hacer un cocktail con ella, equivale a porción individual por lo que no hay aburrimiento ni desperdicio en el consumo...Es un gran producto.

VF. Con la actual situación pandémica sin acabar de resolverse, ¿cómo esperan que se desarrolle la campaña?

MAJ. Por desgracia, los meses que llevamos a nuestra espalda padeciendo esta desgracia

nos han permitido aprender mucho y desarrollar protocolos de actuación en consecuencia, acordes a todos los niveles y situaciones. La clave es no bajar la guardia en ningún momento y cumplir a rajatabla la normativa que nos protege a todos.

En cuanto al aspecto comercial, hay mucha cautela en los mercados; sin duda, la recuperación del flujo de turismo sería de gran ayuda, y así esperamos que sea, pero siempre que prime la salud de nuestros consumidores.

VF. ¿Cuál es el calendario de la oferta de melón y sandía Jimbofresh?

MAJ. Actualmente contamos con varias líneas de producción disponibles los 12 meses del año, y estamos trabajando con ahínco para que el resto de la familia de productos Jimbo alcance pronto ese estatus.

VF. ¿Cómo consiguen dar servicio durante todo el año?

MAJ. Con mucho esfuerzo y dedicación. Este es un trabajo arduo que requiere de mucha paciencia, pero, sobre todo, de pasión. Es la combinación de la semilla correcta en la zona de producción apropiada y trabajada por el agricultor adecuado. Parece sencillo, pero no lo es.

VF. ¿Qué papel tienen la calidad y la innovación en Jimbofresh?

MAJ. La innovación es el leitmotiv de Jimbofresh, a la par que la calidad es totalmente crucial y prioritaria. Es tal la implicación de la empresa con el medio ambiente, la sostenibilidad y la salud de nuestros consumidores que día a día trabajamos para conseguir que todos nuestros melones se cultiven con residuo cero y se trabajen utilizando la tecnología más puntera en términos de medioambientales: instalaciones fotovoltaicas que mejoran la eficiencia energética, cámaras frigoríficas de gas amoníaco, sistemas de riego inteligente que proporcionan el agua exacta que la planta necesita...y mucho más.

En definitiva, Jimbofresh es una empresa 4.0 en cuanto a agricultura sostenible, que es, sin duda, el futuro.

VF. ¿Qué titular le gustaría poder dar al finalizar la campaña 2021?

MAJ. “¡Gracias, equipo!”.

BORRASCAS

Comercialización de Productos Hortofrutícolas
MELÓN • SANDÍA

CEREALES BORRASCAS, S.L.

Ctra. La Solana nº 11 - 13230 MEMBRILLA (Ciudad Real)

Móviles: 609 089 333 Francisco / 606 939 843 Marcos / Oficina 629 581 443

E-mail: borrascas@borrascas.es



CASI inicia la campaña consolidando su apuesta hasta septiembre

Sandía y melón ganan peso en la cooperativa

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** CASI inicia su campaña de sandía y melón que por tercer año consecutivo se alargará hasta el próximo mes de septiembre. La cooperativa amplía su capacidad de oferta con el objetivo de dar respuesta a sus clientes durante toda la temporada de estos frutos, y a su vez sus socios agricultores puedan dar continuidad a su trabajo, ya que son cada día más los que se animan a la producción de sandía. Su superficie en la cooperativa ha ido aumentando durante los últimos años y, a día de hoy, representa unas 370 hectáreas, lo que significa unos 30 millones de kilos aproximadamente para la presente campaña. Igualmente CASI cuenta con 14 hectáreas de su "Miel de CASI", el melón por el que ha apostado desde el principio, y es que su sabor extra dulce sigue ganando adeptos.

Cada día son más los socios de CASI que se animan a la producción de sandía

La cooperativa inicia una campaña marcada por la crisis sanitaria del coronavirus, aunque tal y como se pudo apreciar el pasado año, la "Reina de Casi" es un fruto valorado por sus clientes que va en aumento y cuyo prestigio se ha ganado por el buen hacer de la cooperativa almeriense líder europea en tomate. Su esfuerzo y labor coordinada para garantizar al máximo frutos de gran calidad y sabor, trabajando de forma coordinada y supervisada por los especialistas, y la experiencia de una cooperativa de estas características, son claves en el desarrollo de productos como la sandía y el melón.

Así, desde el Departamento Técnico, continúan asesorando en la elección de las variedades, en diferentes aspectos de desarrollo del cultivo de sus socios, y facilitando el trabajo de los cortadores especializados, que supervisan cada una de sus fincas para fijar el día exacto de corte en su punto adecuado de maduración y así obtener el mejor sabor.

CASI continúa con su sandía Princess, gracias a su menor calibre, que responde a las necesidades del consumidor actual que demanda cada día frutos más pequeños y fáciles de transportar. Es una buena opción con un sabor inmejorable que da respuesta también al consumidor de venta online cada vez más presente, y se puede adquirir en www.tomatecasi.online.

Jesús Torres, gerente de CASI, afirma que "desde nuestra cooperativa estamos

apostando por nuestros frutos de verano, que van en aumento tanto en kilos como en superficie, consiguiendo prolongar la actividad de

CASI durante los meses de verano. Tenemos unas variedades excepcionales que nuestros clientes valoran en aumento".



La sandía Princess responde a las necesidades del consumidor actual. / CASI



¡Ya está aquí la fruta con sabor a verano!

Confía en los productores de melón y sandía de PROEXPORT. Garantía de servicio y calidad






























































WWW.PROEXPORT.ES/EMPRESAS

 Proexport España
  @Proexport_Spain
  proexport
  PROEXPORT

Valencia Fruits / Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 / 46005 Valencia Spain / Tel 963 525 301 / www.valenciafruits.com / E-mail info@valenciafruits.com

Melones El Abuelo, compromiso firme con las buenas prácticas ambientales

La firma fusiona años de sabiduría heredada con modernas técnicas de producción hortofrutícola

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La historia de Melones El Abuelo nace del compromiso con el producto y con la tierra, expresado en técnicas de cultivo llevadas más allá de las fronteras de nuestro país. En esta firma destaca la complicidad con la calidad como única bandera de su marca, emblema de esta empresa. Innovación y tradición no son palabras incompatibles. En El Abuelo fusionan años de sabiduría heredada junto con las más modernas técnicas de producción hortofrutícola. Mantienen un compromiso con sus clientes en la calidad de todos sus melones desde el año 1928. Para ello, llevan a cabo numerosas acciones ambientales para contribuir en el buen hacer y en cuidar lo que para Melones El Abuelo es su forma de vida.

PLAN DE GESTION DE RESIDUOS

Cada residuo que se genera es depositado en un contenedor específico y la retirada y gestión del mismo se realiza por un gestor autorizado. Separan residuo orgánico (melón), cartón y papel, plástico, madera, tubos fluorescentes, pilas, tóner de tinta y envases de limpieza.

Todos en la empresa colaboran, y hay contenedores de distintos colores repartidos por toda la instalación con cartelería sobre cada uno de ellos, donde se especifica qué tipo de residuo tiene que ir dentro.

Se fomenta el reciclado no solo en la empresa sino también desde el hogar de cada uno de los trabajadores, facilitando el acceso en sus instalaciones a distintos contenedores donde pueden depositar los residuos que generan en casa, como pueden ser pilas, tóner de tinta, papel, cartón, envases de plástico, etc...

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Melones El Abuelo cuenta con una política medioambiental y en ella se redacta el compromiso de cumplir con todas las leyes



La firma mantiene un compromiso con la calidad desde 1928. / MELONES EL ABUELO



El Abuelo realiza buenas prácticas ambientales en todas sus fincas. / ARCHIVO

medioambientales y las disposiciones derivadas de dichas leyes de Medio Ambiente en la región de Murcia, nacionales, locales y otras, además de cumplir con todos los compromisos que se suscriban, aplicando criterios ambientales en todos los procesos de planificación y toma de decisiones sobre cuestiones que pudieran afectar al medio ambiente y realizar una mejora continua en todos aquellos aspectos que la empresa identifique.

Esta política medioambiental de la compañía promueve gestionar adecuadamente los recursos, tanto naturales como artificiales, minimizando los consumos de agua, papel y energía de acuerdo con las prácticas de una buena gestión medioambiental, reduciendo la generación de residuos y emisiones; favoreciendo el reciclado y buscando soluciones eco-eficientes. También busca

reducir sistemáticamente los residuos, reciclándolos y reutilizándolos siempre que sea posible, así como utilizar de manera eficiente los recursos naturales, materia prima y energía.

Melones El Abuelo realiza buenas prácticas agrícolas con el fin de proteger el suelo, el agua y el aire y la flora y fauna de la zona. Y en esta línea disponen de un equipo de personal que realiza los tratamientos fitosanitarios, que previamente han recibido cursos de formación en manipuladores de productos fitosanitarios, con el fin de realizar adecuadamente los tratamientos evitando la contaminación de los márgenes de las parcelas, aplicación correcta en el cultivo, etc.

Otras líneas de la compañía son difundir la política medioambiental entre los empleados, clientes, proveedores, subcontratistas y otras partes interesadas; y fo-

mentar una implicación a todo el personal mediante programas de formación y sensibilización.

Melones El Abuelo realiza revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política medioambiental, así como para la aplicación de medidas correctoras ante los incumplimientos detectados.

INFORMACIÓN A LOS TRABAJADORES

En Melones El Abuelo se da información para los trabajadores con cartelería y charlas donde se les enseña a realizar buenas prácticas ambientales. Con estas acciones se instruye en la identificación y buen uso de los distintos contenedores de residuos; la buena gestión de recursos, como el agua, la luz, uso de equipos informáticos, aires acondicionados y calefacción, consumo de productos y transporte. De forma continuada se realizan charlas y se envían circulares a todo el personal, de este modo se concientia sobre la importancia de separar los distintos tipos de residuos para un correcto reciclado.

RESIDUOS DE LOS TEST COVID

Melones El Abuelo realiza test COVID dos veces por semana a todos los empleados en sus instalaciones y verifican que en todo momento los residuos derivados de esta práctica se gestionan de forma adecuada por el personal sanitario.

ANÁLISIS PERIÓDICOS

La compañía realiza un análisis de ambiente anual en el que se analiza el interior del almacén, cámaras de refrigeración y zonas exteriores. También, dos veces al año, y coincidiendo con la estación de verano e invierno, se realizan mediciones de ruido, vibración de maquinaria, mediciones térmicas y medición de luxometría. Este tipo de mediciones se realizan tanto en oficinas como en la zona de producción, asegurándose de este modo que

en todo momento, tanto los distintos equipos como las distintas estancias que se utilizan, se encuentran en condiciones idóneas.

MEJORA ENERGÉTICA

Melones El Abuelo ha realizado inversiones de mejora energética en este último año con la instalación de placas solares en toda la cubierta exterior de las instalaciones y se ha realizado un cambio de cubierta para reducir de este modo la temperatura en el interior de planta.

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LAS FINCAS

Muchas de las fincas de Melones El Abuelo están certificadas con Rainforest Alliance. Esta certificación es un símbolo de sostenibilidad ambiental, social y económica, para crear un mundo más sostenible mediante el uso de las fuerzas sociales y del mercado para proteger la naturaleza y mejorar la vida de los agricultores y los silvicultores. En Melones El Abuelo se sienten especialmente orgullosos de este certificado, ya que fueron la primera empresa de España que lo obtuvo.

El Abuelo realiza buenas prácticas ambientales en todas sus fincas. Se hace una evaluación del impacto ambiental y se desarrollan buenas prácticas en fertilización; en aplicación de tratamientos fitosanitarios; en limpieza, mantenimiento y almacenamiento de equipos de tratamiento y productos fitosanitarios; y en las actividades de recolección. Además, en las fincas se emplean materias de bajo impacto ambiental y se realizan actuaciones como el uso de plástico biodegradable; recogida y aprovechamiento de agua de lluvia y rocío; uso de enemigos naturales para control integrado de plagas; restos de materia orgánica en suelo, utilizado para compost; barreras vegetales para evitar escorrentías y favorecer a la conservación del suelo; y buenas prácticas de laboreo.

FRUTAS MINGUET, S.L. ● VALENCIA, 40 ● 12592 CHILCHES - CASTELLÓN ● 964 590 227 - 964 583 072 ● info@frutasminguet.com ● www.frutasminguet.com

Sanifruit mejora la vida postcosecha del melón

Formulados de extractos vegetales para operadores de melón

► SANIFRUIT.

SANI-M & SANI-M L son formulados Sanifruit diseñados especialmente para los operadores de melón a base de extractos vegetales alimentarios, para su aplicación en drencher y en línea. Estos productos actúan como protectores para la piel del melón frente a los agentes externos, disminuyendo las mermas y evitando la deshidratación.

Aplicando estos tratamientos los productores de melón pueden obtener una serie de beneficios que conllevan una mayor rentabilidad y aprovechamiento de su fruta, con la consecuente mejora de su imagen de marca:

- Ralentizan la senescencia de los melones, rebajándola en valores superiores al 60% frente a las frutas no tratadas.

- Reducen las mermas y evitan la deshidratación.

- Mantienen el aspecto original de la fruta, lo que resulta más atractivo para el consumidor.

- Reducen las oxidaciones y pardeamientos que se producen en la piel del melón.

Igualmente, la implementación de los sistemas de aplicación del tratamiento es extremadamente sencilla, y Sanifruit ofrece acompañamiento y asesoramiento durante todo el proceso, incluyendo la posibilidad de instalar maquinaria propia.

Los formulados Sanifruit para melón alejan la preocupación por las mermas

El tratamiento, residuo cero, es respetuoso con el medio ambiente

Todos estos beneficios, sumados a la comodidad de implementación de los sistemas de aplicación por parte de la central hortofrutícola, hacen de los nuevos tratamientos una solución perfecta para el tratamiento postcosecha de los melones. Además, se pueden aplicar junto con dos recubrimientos naturales con largo recorrido y demostrada eficacia: SANI-RC y SANI-RC L, para obtener mejores resultados.

El sector del melón ya no tiene por qué preocuparse por las mermas, el pardeamiento de la piel y la podredumbre del pedúnculo, lo que trae consigo reclamaciones. Hemos puesto a su disposición un nuevo tratamiento postcosecha sin residuos, en línea con la filosofía residuo 0 de la empresa, por un sector alimentario más saludable para las personas y respetuoso con el medio ambiente.

En Sanifruit llevamos más de 30 años trabajando por contribuir a un sector hortofrutícola sostenible y libre de residuos, y con ese objetivo como motor de la empresa, en los últimos

años hemos ampliado progresivamente nuestra gama de productos. Este año, nos sentimos orgullosos de poder ofrecer también un tratamiento que permite mejorar la vida postcosecha de



Estos productos protegen la piel del melón. / ARCHIVO

Estos productos de extractos vegetales se pueden usar en drencher y en línea

los melones. De esta forma conseguimos ampliar las posibilidades del sector en la mejora de la calidad de su fruta, a la vez que respeta la salud del consumidor y el medio ambiente, al no dejar residuos ni en la propia fruta ni en las aguas residuales de las centrales.

ANTONIO AGUDO / Responsable de Ventas de "El Melonero"-SAT Hnos. Agudo Contreras

"El comienzo de la campaña nacional augura una temporada fructífera"

Tras haber cerrado un ejercicio 2020 "bastante positivo", El Melonero afronta la nueva temporada con optimismo, con una campaña de contra-estación que cada año aumenta en ventas y con la producción nacional en sus primeros compases, que según Antonio Agudo este año presenta buena calidad. La empresa villaconejera afronta este 2021 con optimismo y convencida de que su apuesta por la calidad es el camino a seguir para fidelizar tanto su cartera de clientes como el consumidor final.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué valoración realiza Hnos. Agudo Contreras de su ejercicio 2020, teniendo en cuenta los efectos derivados de la pandemia?

Antonio Agudo. Pese a la incertidumbre vivida durante los primeros meses de la pandemia y ante una situación tan anómala a la que nunca antes nos habíamos enfrentado, El Melonero supo adaptarse a las nuevas necesidades sani-



La marca 'El Melonero' siempre va ligada a una calidad indiscutible. / EL MELONERO

"Nuestra apuesta por la sandía nos ha sorprendido enormemente, ya que durante el pasado ejercicio, tuvo una inmensa acogida entre los clientes"

"Consideramos de vital importancia el retorno de las ferias y de los encuentros comerciales"

VF. A pesar de la complicada situación que vivimos, ¿cómo ha transcurrido el año 2021 para la empresa, con la oferta de contra-estación?

AA. Año tras año, el melón de contra-estación va adquiriendo mayor aceptación por parte del consumidor. Dicha acogida, sumada a la espectacular calidad del producto importado de Brasil y Senegal, se traduce en una notable campaña de importación con la que estamos más que satisfechos.

VF. ¿Preocupa la guerra de precios que han emprendido las cadenas de supermercados con ofertas agresivas para atraer al consumidor final a raíz de la crisis sanitaria y económica que sufrimos desde 2020?

AA. No es un dato preocupante porque las grandes superficies con las que trabajamos cada vez apuestan más por la calidad. Bien es cierto que la gran distribución siempre busca precios competitivos, pero no es un factor que exima de calidad al producto, que al final, es lo que marca la diferencia.

VF. En abril-mayo comienza la temporada nacional con las producciones bajo invernadero de Almería. ¿Qué primera valoración realiza Hnos. Agudo Contreras de la campaña 2021?

AA. El comienzo de la campaña nacional augura una temporada fructífera. Por ello, siguiendo en la línea de años anteriores, en los que el melón y la sandía tuvieron buena calidad, si la climatología es favorable, nuestra valoración es bastante optimista.

VF. ¿Cuáles son las previsiones para el resto de zonas productoras nacionales que les llegan?

AA. La producción de melón y sandía procedente de Murcia, La Mancha y Madrid depende, en gran medida, de las condiciones meteorológicas. Como hemos comentado respecto a la producción almeriense, si el buen tiempo acompaña, la materia prima vendrá dotada de una excelente calidad.

VF. ¿Cómo avanza el proyecto 'sandía El Melonero'?

AA. La apuesta por la comercialización de sandía nos ha sorprendido enormemente, ya que durante el pasado ejercicio tuvo una inmensa acogida en el sector. Por ello, somos optimistas con este proyecto en el que hemos trabajado mucho para posicionar la sandía "El Melonero" y garantizar su reconocimiento en el mercado.

VF. En su opinión, ¿cuáles serán los factores clave de la campaña 2021 de melón y sandía?

AA. Bajo nuestro punto de vista, la calidad es imprescindible. El factor calidad sumado a un proceso de producción riguroso, a una minuciosa elaboración y a unos precios competitivos en la comercialización se traduce en resultados óptimos para satisfacer la demanda del cliente; que, a su vez, garantizará la calidad de los melones y sandías "El Melonero" al consumidor final. Un consumidor que se decanta nuestra marca es porque sabe que siempre va ligada a una calidad indiscutible.



Los hermanos Agudo Contreras, Emilio, Ángel y Antonio. / EL MELONERO

tarias, motivo por el que la valoración del pasado ejercicio es bastante positiva. Bien es cierto que el sector de la alimentación está teniendo un tirón muy importante en la crisis sanitaria y nosotros, pertenecientes a dicho sector, estamos comprometidos con nuestros clientes y los consumidores para abastecer la demanda y satisfacer las necesidades en estos meses tan complicados.

VF. ¿Qué cambios ha generado esta crisis sanitaria en el día a día de empresa y en su relación con los clientes y preferencias del mercado?

AA. En el sistema de producción, el día a día de la empresa se ha adaptado a los protocolos marcados por los sistemas sanitarios, no solo para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, sino también con el objetivo de proteger a nuestros trabajadores.

Las relaciones comerciales, por su parte, también han sufrido cambios. En la medida de lo posible, hemos evitado el contacto y la relación con los clientes vía telefónica ha alcanzado un peso importante, tal y como ocurre en muchos otros sectores que se han tenido que adaptar a la nueva normalidad.

VF. ¿Son cambios que ha llegado para quedarse o pasarán una vez superemos esta pandemia?



"La calidad del producto es lo que marca la diferencia"

AA. Los protocolos requeridos para garantizar la seguridad y las medidas sanitarias son cambios constructivos que han llegado para quedarse. Una vez superemos la pandemia, tendremos que seguir con la precaución que estamos llevando a cabo porque son medidas demostrablemente efectivas y favorables para todos.

Sin embargo, en el ámbito de las relaciones con clientes y proveedores, consideramos de vital importancia el retorno de las ferias y de los encuentros comerciales, un escenario fundamental para el desarrollo de nuestra actividad económica. Tan pronto como vayamos recuperando la normalidad, iremos poco a poco retomando las visitas a nuestros clientes con el fin de generar los vínculos necesarios para satisfacer la demanda.



“El melón de UNICA ya copa 600 hectáreas entre Almería y Murcia”

Chema Fernández, responsable de melón, y Loli Rodríguez, responsable de sandía de UNICA, analizan la evolución de la temporada en estas dos líneas de trabajo

► GALIA. ALMERÍA.

La campaña de primavera de UNICA ha arrancado con una previsión de crecimiento productivo de entorno al 10% e importantes novedades, principalmente en la línea de melón, donde ya copan 600 hectáreas entre Almería y Murcia. A nivel de producción, este año está siendo un poco extraño climatológicamente con grandes cambios de temperatura y estas circunstancias han hecho necesario un trabajo minucioso en campo para poder obtener la calidad que exigen nuestros clientes.

Para el responsable de melón, Chema Fernández, en este periodo de pandemia “hemos comprobado que el canal de hostelería y restauración ha bajado el consumo, pero en el resto de clientes puede haber influido algo lógicamente, sobre todo en los altibajos a la hora de pedidos



La marca Freshquita garantiza un elevado estándar de calidad. / UNICA

por la incertidumbre que hemos tenido, pero no se ha notado demasiado en el consumo, más bien en los precios”. Con todo, el consumidor final “ha ido a comprar la fruta al supermercado, y puede que haya sido uno de los productos menos afectados en esta pandemia”.

Este año UNICA ha tenido un inicio de campaña con precios diferentes en melón según las diferentes variedades. Por ejemplo, en el caso del Galia, “al inicio de campaña ha habido poca cantidad y con un precio bastante bajo de inicio, ya que había mucha competencia de países terceros”. La variedad Cantaloup “ha mostrado precios buenos en nuestro inicio de campaña y buena demanda”. Con respecto al melón Piel de Sapo “ha habido pocas cantidades de melón temprano con buenos precios para agricultor”.

En sandía, la campaña de UNICA arrancó en la semana 15 con muy buena calidad y sin problemas en las primeras fincas. Loli Rodríguez, responsable de sandía, explica que “este año aumentan ligeramente sus volúmenes en nuestra única zona de cultivo para este producto, Almería”, y como novedad apunta que UNICA “ha puesto en marcha un programa pequeño de sandía en Murcia para valorar la posibilidad de ampliar allí nuestros cultivos”.

UNICA ha conseguido el reconocimiento de sus productos con la marca Freshquita, que asegura al comprador que adquiere sandías con un elevado estándar de calidad, sabor, azúcar y color. Para ello llevan a cabo un protocolo a lo largo de todo el proceso similar al de cualquier sandía de empresas especialistas en calidad.

Como campaña para el cliente nacional, durante el mes de mayo se están llevando a cabo promociones de degustación con azafatas en los principales Mercas de España (Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, Sevilla, Málaga...), y en algunos mercados de abastos. Están teniendo buena acogida y el cliente reconoce la calidad y las características crujientes y dulces de esta sandía.

Amador[®]
CALIDAD SUPREMA



ALBERTO MONTAÑA PERIS / Director general de Vicente Peris S.A.

“Ante los retos, nosotros nos sentimos cómodos y en sintonía con ellos”

Una de las premisas de Vicente Peris es estar cerca del consumidor y detectar sus necesidades, y trabajar de una manera continua y cercana con sus clientes para adaptarse a ellos, manteniendo siempre su alto nivel de exigencia y ofreciendo sus productos en su mejor estado, y garantizando la máxima seguridad alimentaria día tras día. A pesar del nuevo escenario que ha marcado la pandemia, Vicente Peris ha sabido adaptar su experiencia, saber hacer y la planificación prevista a los acontecimientos, como siempre, con éxito.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. Para empezar, ¿qué sabor de boca ha dejado la campaña 2020, temporada que se ha desarrollado en ‘tiempos COVID’?

Alberto Montaña. La campaña de 2020 ha sido buena. Sí es verdad, que la COVID-19 ha marcado un escenario nuevo, pero como siempre ocurre, cada año no es comparable con el anterior y no hay un año igual que otro, de ahí que siempre estamos aprendiendo algo nuevo. No obstante, después de tantos años, pase lo que pase, una de nuestras funciones es que el consumidor ni nuestros clientes tengan que preocuparse de nada, nosotros somos el filtro que tiene que dar las soluciones... no estamos aquí para un año.

VF. ¿Qué lectura positiva se podría hacer de la temporada pasada?

AM. La lectura es siempre positiva. La vida es un camino de aprendizaje y pese a que pretendamos que este camino sea mejor y más suave, es el que es y solo podemos aceptarlo, crecer y aprender con él. He visto como nuestro equipo humano da un paso hacia adelante, acepta el reto sin miedos y crece. No hemos parado un solo día, incluso bajo las limitaciones provocadas por la pandemia hemos logrado mantener nuestro nivel de exigencia, ofreciendo nuestros productos en su mejor estado, y garantizando la máxima seguridad alimentaria día tras día.

VF. En abril-mayo, comienza la campaña nacional de melón y sandía, ¿cómo está siendo este inicio para Vicente Peris? ¿Cuáles son los factores que están marcando estos primeros compases de la temporada 2021?

AM. La campaña ha comenzado en las fechas previstas como todos los años, aunque en esta ocasión la climatología está siendo algo inestable, un factor clave que afecta mucho al rendimiento y la calidad del producto, así como a su venta, ya que se trata de productos que se consumen más con el calor del verano. No obstante, esperamos que la tendencia de recuperación iniciada en el primer trimestre del año se mantenga, y que disfrutemos de una temporada 2021 próspera para todos los operadores de la cadena alimentaria.

VF. En el mundo del melón y la sandía, a nivel de consumo, ¿han constatado cambios

en las preferencias por parte de los consumidores y cambios en las exigencias marcadas por los clientes, especialmente supermercados?

AM. Estamos en continuo cambio siempre por parte del consumidor y nuestros clientes. Tratamos de estar cerca del consumidor y detectar sus necesidades, así como trabajamos de una manera continua y cercana con nuestros clientes para adaptarnos a ellos. Es algo que hacemos constantemente, ya que forma parte de nuestra identidad como empresa, creando valor a largo plazo tanto para Vicente Peris SA, como para nuestros clientes y consumidores. Concretamente, los consumidores y clientes cada vez son más exigentes en cuanto a calidad, sabor, respeto a la fruta, sin abandonar nunca la máxima seguridad alimentaria en todos nuestros productos. Ante los retos, nosotros nos sentimos cómodos y en sintonía con ellos.

VF. En la línea de IV y V gama, ¿cómo ha respondido el mercado a la oferta de Vicente Peris en 2020? ¿Hay previsión de aumentar el volumen de ventas en este segmento del negocio en 2021?

AM. En IV y V gama, el 2020 ha sido un año de consolidación y de crecimiento pese a vivir un panorama muy crítico a principios de la pandemia. Fue clave, mantener la calma, creer en lo que estábamos haciendo y que con calidad y mucho trabajo saldríamos adelante y así fue, nuestros clientes están satisfechos porque el consumidor valora muy positivamente nuestros productos. Por tanto, nuestras previsiones para 2021 y los próximos años son altas, lo que implica nuevos equipos, ampliación de instalaciones y mejoras en todas las áreas para poder atender la demanda prevista.

VF. ¿Hay novedades o se prevén nuevos lanzamientos?

AM. Siempre hay novedades en todas las áreas y procesos y siempre se van a ir incorporando nuevas referencias y novedades, algunas ya están en el mercado (piña cilindro, piña en lanzas, cebolla dulce y morada en juliana, ...) y otras se irán incorporando a su debido tiempo una vez sean validadas por los distintos departamentos de la empresa, principalmente por el departamento de calidad.

Destacaría en la campaña 2020 el lanzamiento de una nueva gama de producto combinando fruta fresca y preparados cárnicos de alta calidad, en concreto nuestro “Melón con Jamón Serrano”. Se trata de un producto que en la actualidad se desarrolla en colaboración con La Selva, con un gran potencial que puede permitirnos explorar múltiples combinaciones.

VF. Aún estamos al inicio de la campaña pero desde Vicente Peris, ¿cuáles serán, en su opinión, las claves de la temporada 2021 de melón y sandía?

AM. La clave es adaptar nuestra experiencia, saber hacer y la planificación prevista a los acontecimientos que nos depare la campaña y que son múltiples: climatología, situación económica, normas COVID, oferta fruta de hueso, oferta y demanda, exportación, IV gama, ... Es decir, estar alerta a los acontecimientos y adaptarnos a ellos sin que el consumidor y nuestros clientes deban preocuparse de ello.



Alberto Montaña Peris señala que la empresa no ha parado un solo día a pesar de la pandemia. / ARCHIVO



La nueva propuesta de Peris: “Melón con Jamón Serrano”. / VICENTE PERIS



Peris siempre está cerca del consumidor para detectar sus necesidades. / VP

“Los consumidores y clientes cada vez son más exigentes en cuanto a calidad, sabor, respeto a la fruta, sin abandonar nunca la máxima seguridad alimentaria”

“La climatología está siendo algo inestable, un factor clave que afecta mucho al rendimiento y la calidad del producto, así como a su venta”

“Una de nuestras funciones es que el consumidor ni nuestros clientes tengan que preocuparse de nada”

“En IV y V gama, el 2020 ha sido un año de consolidación y de crecimiento”

Deccoshield® , el protector solar que cuida los cultivos

DECCO IBÉRICA.

No solo las personas debemos protegernos del exceso del sol, las frutas también pueden sufrir daños importantes, lo que provoca que cada vez sean más los agricultores que usan algún tipo de protector solar para proteger sus cultivos.

El principal daño que el exceso de sol puede provocar en las frutas son las quemaduras y lo que se conoce como estrés térmico que, según algunos estudios, si no se controlan y previenen a tiempo pueden llegar a provocar pérdidas de entre un 15 y un 50% en determinados cultivos.

PROTECTORES SOLARES

Los protectores solares para frutas son soluciones líquidas que se aplican sobre los cultivos para evitar las manchas, quemaduras y otros daños que el exceso de sol puede producir especialmente en frutas.

El funcionamiento de un protector solar es similar al que nos ponemos cuando vamos a la playa o a otro espacio abierto en el que vamos a estar expuestos a los rayos de sol. Esto ocurre especialmente en los meses de verano o muy cálidos, que es cuando los rayos UV tienen más potencia y actúan durante un mayor número de horas, lo



Deccoshield®, de Decco Ibérica, protege las frutas del exceso de sol. / ARCHIVO

Es importante preparar el cultivo con Deccoshield® antes de que llegue el calor

que los convierten en potencialmente dañinos.

Aunque el objetivo principal de la aplicación de un producto de este tipo es proteger del sol los cultivos más sensibles y expuestos, lo cierto es que el espectro de beneficios de los protectores solares es más amplio y variado:

- Se reducen las quemaduras de los frutos.

- La luz difuminada evita el estrés por calor al disminuir la temperatura de la planta entre 4 y 6°C.

- El aspecto de la fruta se mejora, ya que adquiere un color más vivo y brillante, y un calibre más homogéneo.

- También se mejora el proceso de fotosíntesis de la planta.

DECCOSHIELD®

En Decco Ibérica hemos desarrollado un producto específico para proteger frutas como el melón, la sandía, los cítricos, las peras, manzanas, etc. que están especialmente expuestos a una elevada radiación solar y a las altas temperaturas. Se trata de

Deccoshield®, un protector solar líquido micronizado de carbonato cálcico de última generación, diseñado para proveer protección a la planta y frutos durante el periodo de crecimiento, incrementa el resultado de la producción, mejora la salud de la planta y elimina las quemaduras solares. Además, Deccoshield® está certificado por SOHISCERT para su uso en agricultura ecológica.

Entre los puntos fuertes de Deccoshield® destacan los siguientes:

- Es un producto ecológico, cuya aplicación no produce daños ni en el fruto, ni en el campo, siendo totalmente respetuoso con el medio ambiente.

- El principal activo de este producto es el carbonato cálcico en partículas ultrafinas, lo que favorece una aplicación fácil y homogénea.

- Es compatible con otros productos, por lo que puede mezclarse con una amplísima variedad de fertilizantes y fitosanitarios.

- Es de secado rápido y resiste a lluvias regulares.

- Fácil de eliminar con los mecanismos usuales de las centrales hortofrutícolas.

- Este producto se encuentra dentro de la categoría de fertilizante foliar, por lo que también es muy recomendable y eficaz

para corregir deficiencias en calcio.

RECOMENDACIONES

Para mejorar la eficacia de este protector solar de Decco Ibérica es importante seguir las siguientes recomendaciones:

- La aplicación debe realizarse por personal especializado, ya que se trata de un producto muy técnico que, para ser verdaderamente eficaz, debe realizarse en el momento oportuno, de forma adecuada y en las dosis precisas.

- Muy importante aplicar Deccoshield® antes de que llegue el calor, es decir, preparar el cultivo antes de que lleguen las altas temperaturas.

- Se recomienda aplicar Deccoshield a primera hora de la mañana o al caer el sol, que es cuando la temperatura ambiente no es tan elevada. De esta manera se consigue una mejor cobertura en la superficie de las plantas.

- Estas son las dosis recomendadas: * 2% (20 L Deccoshield cada 1.000 L agua): Melones, cítricos, pera, manzana, caqui, granado, ajo, cebolla, hortalizas, piña, tropicales y viña. * 3% (30 L Deccoshield cada 1.000 L agua): Sandías

Aunque en su origen Decco Ibérica es una empresa especializada en la producción y distribución de productos postcosecha (especialmente ceras y recubrimientos para tratar cítricos), en la actualidad hemos ido extendiendo nuestro catálogo con todo tipo de soluciones, ampliando nuestros registros a muchos árboles frutales y multitud de aplicaciones, como la protección solar en el caso de Deccoshield®.

SAFTA

El buen tiempo siempre te trae lo mejor

saftaexport.com

JORGE BALDOVÍ / Co-dirección, responsable comercial y RRHH de Etygraf

“Etygraf representa una apuesta firme por el diseño, la tecnología y sus raíces”

En su 40º aniversario, Etygraf es una empresa referente en el sector del etiquetado adhesivo, tanto en la Comunidad Valenciana, como en España. Su apuesta está basada en la optimización de todos sus recursos y procesos internos y se ha convertido en un proveedor capaz de ofrecer la más alta eficiencia y la mejor calidad. Jorge Baldoví comenta a continuación las novedades que presenta la empresa en este año tan especial como por ejemplo la adquisición de su primera máquina flexográfica MPS y su compromiso con la sostenibilidad y el movimiento bio.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. En este 2021 Etygraf celebra su 40º aniversario. ¿Cuál es el plan que han preparado desde la empresa para celebrar estos cuarenta años de historia?

Jorge Baldoví. Desde Etygraf hemos logrado plasmar nuestros 40 años de historia tomando la ilustración por bandera y para ello hemos realizado una batería de ilustraciones que están muy presentes en nuestro calendario de 2021 y en nuestra campaña de comunicación anual: #40añosdeetiqueta.

#40añosdeetiqueta es una campaña que pretende mostrar la experiencia de Etygraf y una apuesta por seguir posicionándose como empresa referente en el sector del etiquetado adhesivo, tanto en la Comunidad Valenciana como en España.

VF. Otro de los hechos importantes de Etygraf en 2021 es la conclusión del proceso de relevo generacional. ¿Cuál es la 'hoja de ruta de la nueva dirección de la empresa'?

JB. En una mirada puesta en un futuro, la apuesta de la empresa está basada en la optimización de todos nuestros recursos y procesos internos. En un mercado tan cambiante, dinámico e incierto como el actual, debemos enfocar nuestros esfuerzos en diferentes líneas de actuación, tales como el control de costes en las diferentes áreas de nuestro negocio, la optimización de equipos de producción a través de una inversión controlada pero constante y convertir la mejora continua en nuestra máxima. Todos estos aspectos están apoyados por una atención y asesoramiento comercial a medida con el cliente, lo que nos permitirán seguir siendo competitivos, ofreciendo no solo un producto de calidad, sino una gestión y atención de calidad. Debemos estar atentos a oportunidades a corto y medio plazo, pues las tendencias en el packaging y en concreto en lo que a etiquetas se refiere, están en constante evolución, como la interacción, la sostenibilidad o el diseño.

VF. Entre las novedades que presenta Etygraf para este nuevo ejercicio es la adquisición de su primera máquina flexográfica MPS. ¿Cuáles son las particularidades de esta nueva maquinaria? ¿Qué supondrá esta adquisición en la actividad y oferta de la empresa?

JB. La nueva máquina flexográfica MPS EFS dispone de ocho colores, multilaminador y dos estaciones de troquelado.



Jorge Baldoví: “Nuestro compromiso es contaminación cero” / ETYGRAF

Se trata de una máquina muy eficiente y más amplia de lo que Etygraf acostumbra a trabajar, lo que se traduce en una mayor productividad.

La nueva máquina producirá etiquetas para el mercado de la alimentación y bebidas (vinos y licores).

Queremos ser conocidos en el mercado como un proveedor capaz de ofrecer la más alta eficiencia y la mejor calidad para nuestros clientes. Esto es especialmente importante hoy en día. Por supuesto, pretendemos que nuestros clientes vean que implementamos nuevas tecnolo-

“Este contexto ha dejado constancia de que el etiquetado es totalmente imprescindible, también para marcar la trazabilidad y transparencia en la información del alimento”

gías para mejorar continuamente nuestra oferta de productos

VF. Desde Etygraf se defiende que el etiquetado como elemento de marketing aún puede explotar-se mucho más. ¿Cómo?

JB. Así es, el etiquetado es un elemento de marketing. Desde Etygraf hemos vivido la evolu-



La sostenibilidad está marcando el rumbo del etiquetado, procedente de un cambio en la sociedad y el consumo. / ETYGRAF



La nueva máquina flexográfica MPS EFS dispone de ocho colores, multilaminador y dos estaciones de troquelado. / ETYGRAF

#40añosdeetiqueta es una campaña que pretende mostrar la experiencia de Etygraf y una apuesta firme y clara por seguir posicionándose como empresa referente en el sector del etiquetado adhesivo

ción de lo que se entendía como el diseño de una etiqueta, antes era algo mero informativo y con el paso de los años se ha producido un cambio de mentalidad por una notable apuesta por la personalización.

En el punto en el que estamos, hoy por hoy, la sostenibilidad está marcando el rumbo del etiquetado, tanto en las nuevas marcas como en las ya existentes, que son conscientes de esta realidad marcada por un cambio en la sociedad y el consumo.

VF. Estos tiempos marcados por la pandemia, ¿cómo han afectado al día a día de Etygraf? ¿Han constatado cambios de tendencia en el mundo de etiquetado de frutas y hortalizas a raíz de la irrupción de la COVID-19?

JB. En los inicios de la pandemia registramos niveles de producción récord al estar tan ligados al sector alimentario, nuestro principal sector de trabajo. En cuanto a cambios, este contexto ha dejado constancia que el etiquetado es imprescindible, también para marcar la trazabilidad y transparencia en la información del alimento.

VF. La sostenibilidad y el movimiento Bio están dibujando la hoja de ruta del etiquetado, una tendencia imparable y necesaria, ¿cómo combina Etygraf ecología y sostenibilidad en sus etiquetas?

JB. Es cierto que la actualidad marca el futuro del etiquetado y ello nos obliga a adoptar medidas y/o líneas de actuación. El rumbo claro del etiquetado es la sostenibilidad.

Ya se están sacando muchos papeles compostables, el papel y el soporte, pero lo que nunca será es el adhesivo, no puede ser compostable por su composición. Sí que el papel soporte y el papel que hoy utilizamos están entre materiales muy reciclables.

Nosotros apostamos siempre por controlar muy bien todos los residuos en empresas que puedan pasar a recoger los líquidos. No vertimos nada ni a la red pública ni a otros centros, vertido cero.

Tenemos empresas que se dedican a recoger tanto envases vacíos, como incluso trapos sucios de tinta, líquidos residuales... Nuestro compromiso es contaminación cero. Tampoco tenemos máquinas que puedan desprender ninguna clase de gas u otros aditivos.

Además, formamos parte del comité de organización de los eventos que convoca AIFEC. Constantemente, en esas reuniones es donde estamos al día en todo lo que concierne a los residuos.

VF. ¿Cómo afronta Etygraf el 2021? ¿Cuáles serán las claves para llevar a buen puerto el presente ejercicio?

JB. Seguiremos manteniendo la hoja de ruta que nos ha acompañado durante estos 40 años: una apuesta firme por el diseño, la tecnología y nuestras raíces. Seguir como familia y mejorar como empresa.

Sandi, la primera sandía europea

Comienza la campaña para poner en valor y promocionar el consumo de la sandía del sur de España

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sureste español es la primera y única zona productora de Europa que desde mediados del mes abril está capacitada, gracias a su excelente clima y sus invernaderos, para poner en el mercado sandías de primerísima calidad y extraordinario sabor. Por ello, para informar sobre sus cualidades y promocionar su consumo, Coexphal y Hortiespaña, en colaboración con la Diputación Provincial de Almería y su marca "Sabores de Almería", han puesto en marcha la campaña "Sandi, la primera sandía europea".

El presidente de Coexphal, Juan Antonio González Real, mostró su agradecimiento "a todas las comercializadoras de la asociación que están colaborando aportando sus sandías en el marco de esta campaña, que como sabéis surgió el año pasado, en el mes de abril, en pleno confinamiento. Entonces no hubo posibilidad de presentar a nuestra Sandi. Por eso desde aquí quiero invitar a todos los consumidores españoles y europeos a que prueben y compartan el dulzor, la calidad y el gran sabor de esta fruta que se ha convertido esta primavera en el primer sabor del verano".

Desde Hortiespaña, su presidente Francisco Góngora destacó que esta campaña se apoya fundamentalmente en



Presentación de la campaña "Sandi, la primera sandía europea". / COEXPHAL

acciones directas y en las redes sociales. Y en este sentido, Sandi, el personaje que da visibilidad y protagonismo a la sandía en todas las comunicaciones y post en redes sociales se apoya este año en el claim El sabor del verano y el hashtag #LaPrimeraSandíaEuropea.

"El éxito de este proyecto viene corroborado por los números que ofrece la audiencia, y es que el año pasado más de 200.000 personas fueron impactadas por Sandi a través de redes sociales. Para este 2021 Sandi viene que enamora y es que en eso se basan los mini textos que la divertida sandía comparte en redes sociales, para una vez más, fomentar el consumo de la rica sandía cultivada en los invernaderos solares de Almería y Granada. Además, como novedad, la

campaña cuenta con una página web www.laprimerasandiaeuropea.es donde se comparten datos de la sandía, curiosidades y muy pronto recetas con diferentes chefs", concluyó Francisco Góngora.

Por su parte, el presidente de Diputación de Almería, Javier A. García, se mostró satisfecho de poder colaborar en una iniciativa que pone en valor la producción hortícola de la provincia de Almería: "Tenemos que reivindicar sin complejos una sandía que se realiza en invernaderos solares, en unas instalaciones respetuosas con el medio ambiente, que son un sumidero de CO2. La primera sandía europea es posible gracias al trabajo de miles personas que cultivan y producen salud para toda Europa", explicó.

Su promoción se apoya fundamentalmente en acciones directas y en las redes sociales

Del mismo modo, Javier A. García, aseguró que están orgullosos de que "el 70% de las sandías exportadas sean de Almería y de que nuestra provincia sea la cuna de la dieta mediterránea. La primera sandía europea es muy buena porque nos hace sentirnos orgullosos de nuestra tierra y de lo que hacen los almerienses".

PREVISIONES DE CAMPAÑA

El gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, presentó las previsiones para esta campaña en cuanto a melón y sandía. "En sandía, para todo el ciclo de 2021, las estimaciones recopiladas para las empresas de Coexphal muestran un previsible aumento de la producción de sandía de aproximadamente el 3%, con una tendencia clara hacia la negra sin pepitas (que crece un 4%) frente a la blanca, que parece estabilizada. Los calibres 'mini' también muestran aumentos relevantes de en torno al 7%. La producción de ecológico tiene una tendencia al alza, por encima del conven-

cional: se espera un crecimiento del 6%".

Igualmente, Fernández destacó "el aumento de la superficie de sandía en las últimas campañas, que en solo 10 años se ha duplicado. Considerando los dobles cultivos, el año pasado la sandía, con 10.600 hectáreas (y una producción de 608.000 toneladas), se situó en el segundo puesto de la huerta almeriense, justo detrás del pimiento y por encima ya del tomate".

Para el melón "las previsiones muestran una caída de la producción del 3%. Las únicas tipologías que crecen son el Cantaloup y el Piel de Sapo. Para el melón Galia y Amarillo, aunque siguen siendo los que mayor proporción de superficie ocupan, se espera una caída de la cosecha. El producto ecológico sigue peor tendencia que el convencional: las previsiones muestran caídas cercanas al 10%. En las últimas campañas, la superficie y producción provincial ha parecido estabilizarse alrededor de las 2.800 hectáreas (y 122.000 toneladas). Sin embargo, habrá que estar atentos al devenir de este ciclo para saber si finalmente se cumple las previsiones de caída. Cabe recordar que hace 10 años, se sobrepasaban las 4.000 hectáreas", confirmó el gerente de Coexphal.

Agroponiente
GRUPO

Naturalmente
DULCES

f t i in info@grupoagroponiente.com +34 950 583 002 grupoagroponiente.com

DECCO *shield*

PROTEGE

LO QUE MÁS QUIERES

▶▶ QUEMADURAS SOLARES



Sin Deccoshield



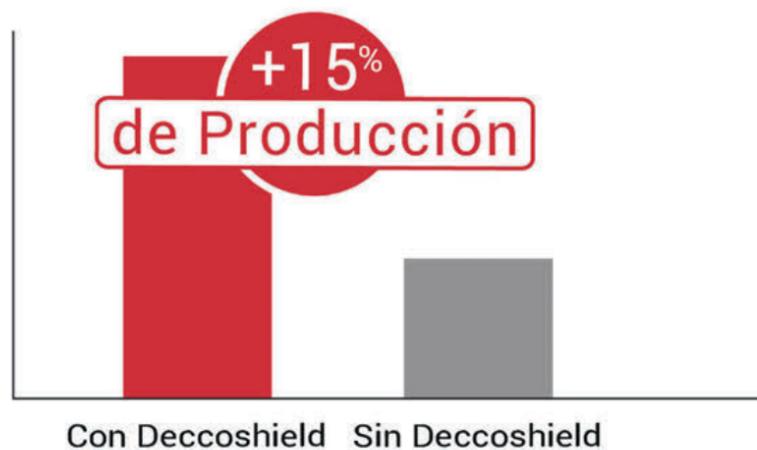
Con Deccoshield

▶▶ VENTAJAS DE USO

- Formulación líquida certificada para agricultura ecológica.
- Fácil eliminación en Postcosecha mediante cepillado.
- Resistente a lluvias regulares.
- Reduce el ataque de los insectos.

▶▶ MAYOR PRODUCCIÓN COMERCIAL

Producción de Melón Kg/Ha



/ Tel. (+34) 961 344 011 info@deccoiberica.es /
www.deccoiberica.es /

DECCO  [®]
Naturally Postharvest