

# La formación, aspecto fundamental para la competitividad de las cooperativas

La cualificación se ha convertido en un valor diferencial y estratégico frente a la competencia

## ► COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Desde Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, entendemos que la formación es uno de los aspectos fundamentales para la mejora de la competitividad de las empresas cooperativas. De hecho, viene definida como uno de los fines estatutarios de nuestra organización, junto a las actividades de representación del sector, tanto institucional como empresarial, el fomento cooperativo o la comunicación.

La cualificación de los consejeros rectores, de la base social y de los trabajadores y trabajadoras de las cooperativas debe ser un valor diferencial y estratégico frente a la competencia. De igual forma, la formación debe ser una herramienta que facilite la consecución del objetivo de fomentar la actividad agroalimentaria entre los jóvenes y las mujeres y su incorporación al sector, de cara al necesario relevo generacional que garantice la continuidad de la actividad agraria a medio y largo plazo, además de su progresiva profesionalización y de la búsqueda de una mejor adecuación a las condiciones en las que debe desarrollarse.

2020 fue un año marcado por la pandemia del coronavirus, en el que las restricciones a la movilidad y a las reuniones de personas produjeron un drástico descenso en la actividad formativa desarrollada por Federació, que se suplió en parte con la organización de actividades online. Pese a la mejora de la situación sanitaria, esta circunstancia se ha prolongado durante el inicio de 2021, con un incremento de las actividades formativas que no ha sido suficiente para recuperar el volumen habitual de cursos, jornadas y seminarios organizados.



Grupo de participantes en una actividad formativa dirigida a jóvenes cooperativistas celebrada en el mes de diciembre de 2019. / ARCHIVO

A esta circunstancia se suma también la falta de concreción para el ejercicio actual de algunas de las líneas de financiación en las cuales se apoya Federació para costear parte de los costes organizativos de las actividades formativas.

Para tener una medida más certera del tipo y volumen de actividades formativas desarrolladas anualmente por Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, podemos tomar como una referencia más acertada el desglose de actuaciones de 2019.

Ese año, Federació organizó un total de 147 cursos, sin incluir las charlas formativas sobre higiene en la producción primaria. En estos cursos participaron un total de 5.268 alum-

nos y se impartieron 1.921 horas lectivas. Las temáticas de estos cursos fueron muy variadas: gobernanza y gestión cooperativa, producción agronómica —manejo de cultivos, poda, agricultura ecológica, plagas y enfermedades...—, cursos para la obtención o renovación del carné de usuario profesional de fitosanitarios, prevención de riesgos laborales y seguridad alimentaria, comercialización, competitividad empresarial, incorporación de jóvenes al sector cooperativo, sensibilización en Igualdad de Oportunidades... Adicionalmente se organizaron jornadas sectoriales y otras actividades formativas de carácter transversal.

Estas actividades se organizan por iniciativa de Federació, atendiendo a las tendencias y temas

de actualidad del cooperativismo y de la agricultura valencianos, así como a petición de las propias cooperativas, que nos trasladan su interés en organizar cursos y jornadas formativas específicas dirigidas a sus consejeros rectores, personal técnico, base social... Gran parte de estas actividades son gratuitas para las cooperativas y para las personas que participan en ellas, gracias a los convenios firmados por Federació con la Conselleria de Agricultura, tanto específicos como vinculados al desarrollo del PDR-CV; o con el Ministerio de Agricultura a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España. De igual forma, tanto las cooperativas como la propia Federació disponen de un Fondo de Formación y Promoción Cooperativa (FFPC), del cual se pueden obtener recur-

sos para la organización y financiación de estas actividades.

La progresiva mejora de la situación sanitaria ha aumentado, como hacíamos referencia anteriormente, el ritmo y el volumen de la actividad formativa desarrollada por Federació durante el presente año. Con perspectivas positivas en este sentido, Cooperatives Agro-alimentàries espera seguir contando con un escenario propicio para desarrollar una serie de actividades que son vitales para garantizar la profesionalización, competitividad y capacitación de las cooperativas agroalimentarias valencianas y de las personas que las integran.

La oferta formativa actualizada en cada momento se puede consultar en la web de Federació, en la dirección [www.cooperativesagroalimentariescv.com/formacion](http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/formacion).

## Webinar para digitalizar y automatizar datos de calidad

### ► VF. REDACCIÓN.

Un seminario web gratuito impartido por AgriPlace Chain permite conocer cómo Foodiverse, Kölla y BerryWorld digitalizan y automatizan sus datos de calidad. El webinar se impartirá el día 17 de junio de 13:00 a 14:00 horas.

¿Qué puede esperar en este seminario web gratuito? AgriPlace y los usuarios explicarán de forma breve y atractiva cómo se puede recopilar y compartir fácilmente la información de calidad. Y por qué eligieron esta solución para dar el paso digital en su gestión de la calidad.

### ■ EL MUNDO DE LA CALIDAD EN LOS PRODUCTOS ESTÁ CAMBIANDO RÁPIDAMENTE

En la última década, las exigencias de los consumidores, los minoristas y los certificadores en cuanto a la calidad, la sostenibilidad y los aspectos sociales de los productos han aumentado drásticamente. Además, estas

exigencias se han vuelto más diversas: Lo que un cliente acepta, otro lo rechaza.

### ■ AUMENTO DEL TRABAJO, LOS COSTES Y LOS RIESGOS

El proceso de recopilación de toda la información necesaria sobre la calidad de los productos para las auditorías y la garantía de que cada producto cumple los requisitos del cliente se ha vuelto más exigente y costoso. Además, los clientes solicitan cada vez más información sobre la cadena de suministro y los auditores comprueban con más rigor que todos los registros estén en orden.

### ■ MAYOR CONCIENCIACIÓN

En las empresas de fabricación se observa una creciente concienciación de que el enfoque manual de la gestión de este proceso con hojas de cálculo de Excel, correos electrónicos y SharePoint se está quedando obsoleto. También estamos escuchando cada vez más

historias de productos que se asignan con requisitos de calidad no conformes.

### ■ LA DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE CUMPLIMIENTO OFRECE UNA SOLUCIÓN

“En el último año, muchas empresas hortofrutícolas de ya 9 países han empezado a utilizar AgriPlace Chain. Vemos que el número de empresas que se registran y utilizan la plataforma aumenta rápidamente. Nuestro sistema ayuda a estas empresas proporcionándoles una base de datos privada y segura a través de la cual pueden recopilar y compartir información sobre la calidad de forma fácil y automática”, según comenta Nico Broersen, AgriPlace.

### ■ ¿POR QUÉ SE UNEN LAS EMPRESAS A LA CADENA AGRIPPLACE?

“Construimos AgriPlace Chain específicamente para las empre-



AgriPlace Chain permite compartir información sobre la calidad. / ARCHIVO

sas del sector manufacturero con el fin de reducir la carga de trabajo que supone recopilar y compartir información para todos los miembros de la cadena de suministro del sector. Por eso mejoramos constantemente el producto con nuestros clientes del sector manufacturero para facilitar aún más la gestión de la calidad en su cadena de suministro. Un ejemplo de ello es la conexión con la base de datos GLOBALG.A.P. Una vez introducido un GGN, el sistema garantiza que la información de GLOBALG.A.P. esté siem-

pre actualizada, incluyendo GRASP, SIZA y otros”, señala Nico Broersen.

### ■ ¿QUIÉN UTILIZA AGRIPPLACE CHAIN?

Más de 100 empresas hortofrutícolas de toda Europa utilizan AgriPlace Chain. Entre ellas se encuentran empresas como KÖLLA, Widmann, Gebr. Gentile, BerryWorld, Keelings, Foodiverse, Best Fresh Group, Fruitmasters, Jaguar Fresh y FreshKampo.

Para más información, acceda a la web [agriplace.com](http://agriplace.com).