

localidad en la que estamos ubicados nuestros propios surtidos con los productos locales, esto es muy frecuente en Valencia con la frutas y verduras de temporada, o la pesca de nuestras lonjas de la Comunitat.

VF. Muchas veces encontramos promociones en este departamento. ¿Cuáles generan mayor recuerdo y retención de compra?

IC. Sin duda las que generan una mayor satisfacción al degustarlas. Cuando un cliente, por ejemplo, prueba una fruta de temporada en estado óptimo de color, textura, azúcar... siente una satisfacción importante que hace que desee repetir. Por eso le damos tanta importancia a nuestra política de calidad de los productos. De la misma forma, es importante la promoción de los artículos nuevos o más desconocidos para el público, porque es una forma de dar a conocer nuevos sabores, texturas, productos elaborados. En este sentido nuestra empresa introduce referencias nuevas todas las campañas, proveedores que crean nuevos conceptos para que el público pueda conocer, innovar, en definitiva, salir de "la aburrida rutina de siempre lo mismo".

"Nos gusta trabajar el surtido y estamos abiertos tanto a productos a nivel nacional como local, a referencias convencionales como especializadas"

"Nos estamos volviendo cada vez más cómodos y cualquier cosa que nos vendan ya preparada la priorizamos sobre otras opciones"

VF. ¿Qué evolución observa en la demanda de producto ecológico? ¿Y en la oferta? ¿Realmente es una opción en alza entre los clientes?

IC. El producto ecológico continúa creciendo año a año de forma importante. No obstante, es un producto que no termina de penetrar de forma masiva en los hogares valencianos. En mi opinión, la sociedad está concienciada sobre los productos ecológicos, los conoce, pero la gran mayoría aún no está dispuesta a pagar lo que cuestan. Es una cuestión de tiempo, cultural y de mantener la oferta. Es por esto que, año tras año, el mercado para estos productos cada vez crece y permite que exista más oferta, más productos, más proveedores y más distribuidores. En este sentido, El Corte Inglés ha querido estar bien posicionado desde el principio, y cada año aumentamos el surtido en todas nuestras áreas del supermercado. Ya contamos con más de 1.000 productos ecológicos y una marca propia para estos artículos El Corte Inglés

BIO, aportando una amplia variedad de productos en departamentos como bodega, ultramarinos o comida infantil, destacando, por supuesto, en frutas y verduras

VF. Después de los cambios de los últimos tiempos, ¿qué evolución tienen prevista en las áreas de frutas y verduras dentro de los centros de alimentación de El Corte Inglés?

IC. Estamos muy concienciados con el mundo verde, el reciclaje y la responsabilidad empresarial en nuestra sociedad. El Corte Inglés es la primera empresa española en ob-



Frutas y verduras están en dos de cada tres carros.

tener el certificado de residuo cero de AENOR en el mundo de la distribución y ahora estamos trabajando para que este año en Valencia también nos den este distintivo. Esto en el mundo de las fruterías afecta a que nos esforzamos para no producir desperdicios innecesarios. Hemos eliminado las bolsas de plástico en nuestras fruterías, y nuestras bolsas de papel tienen el certificado FSC, reciclable en contenedores azules.

También estamos sustituyendo las bandejas por materiales compostables que

se pueden depositar en el contenedor marrón de restos orgánicos. Trabajamos para encontrar el mejor material posible para los productos frescos. No es tarea fácil, porque queremos que el producto no pierda ni una pizca de la calidad que tenemos, pero... ¡lo estamos consiguiendo! Para nuestro cliente la sostenibilidad, el reciclaje o el respeto al medio ambiente son temas muy importantes, y en El Corte Inglés trabajamos de forma permanente para reorientarnos y alinearnos con el consumidor actual.

proexport

Hortalizas y Frutas de Murcia, España

¡Ya está aquí la fruta con sabor a verano!

Confía en los productores de melón y sandía de PROEXPORT. Garantía de servicio y calidad



WWW.PROEXPORT.ES/EMPRESAS

Proexport España @Proexport_Spain proexport PROEXPORT