



El del limón se presenta como uno de los sectores hortofrutícolas más vertebrados, convirtiéndose en modelo para otros productos. / FOTOGRAFÍAS: AILIMPO

ANTONIO MORENO SORIANO / Presidente de Ailimpo

“El sector del limón de España destaca por su gran organización y vertebración”

El futuro proyecta un escenario con incremento de la producción de limón, tanto en España como a nivel mundial. En Ailimpo son conscientes de las dificultades que ello puede suponer, pero consideran que han hecho bien los deberes para afrontar el reto de mantener la rentabilidad de este cultivo. Antonio Moreno Soriano afirma que “el sector del limón vive una época dorada” y que el porvenir pasa por la sostenibilidad, la innovación, la tecnología y el conocimiento.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿En qué medida ha afectado la situación generada por la pandemia al desarrollo de la campaña de limón?

Antonio Moreno Soriano. La crisis sanitaria del coronavirus ha incrementado el consumo de limón en todo el mundo debido a que es un cítrico con alto contenido en vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario, del sistema nervioso y de la función psicológica. Así, según datos del informe 'La alimentación mes a mes' del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el año móvil entre diciembre de 2019 y noviembre de 2020 se intensifica la demanda de fruta fresca (9,0%), observándose un fuerte incremento en la compra de limón (un 19,3 % más) en los hogares españoles.

El sector del limón va a un mercado europeo que va a poner aún más en valor el producto local. La pandemia ha generado una tendencia hacia productos saludables y de cercanía. Y ahí el limón encaja a la perfección ya que es fuente de vitamina C que contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario. Hablamos de un alimento natural, de origen local y fresco que puede pasar del limonero al lineal de cualquier supermercado de Europa en 48 horas.



Antonio Moreno valora que el limón europeo pone en valor el producto local.

VF. ¿Cómo se está desarrollando la presente campaña?

AMS. Como elementos clave podemos destacar en primer lugar que el comienzo de la campaña vino marcado por la ordenada transición entre hemisferio sur y norte favorecido por el descenso de Interdonato

“Este año se ha batido el récord de producción de limón Fino en España, siendo capaces de asegurar su recolección gracias al buen nivel de la demanda del mercado fresco, y al papel regulador de la industria”

de Turquía. De forma que los datos de exportación se han mantenido activos gracias al tirón del consumo en supermercados, aunque el canal mayorista y de segundas se ha resentido de manera importante por las medidas covid.

En segundo lugar, la industria de transformación ha estado muy activa gestionando un volumen récord favorecida por el alto porcentaje de destrío, superior actualmente al 50%, y la falta de salida comercial para las segundas, lo que ha permitido este año dar salida al aumento de cosecha de limón Fino. En lo que llevamos de campaña el 30% de los limones recolectados fueron a la industria. En 2020 ese porcentaje fue solo del 20%.

En tercer lugar, la campaña de Verna viene marcada por la adecuada gestión de la fruta de calibre grande. Se mantiene la demanda activa en el mercado en fresco y el interés de la industria muestra síntomas de agotamiento.

Si entramos en detalle, la campaña 2020/2021 se inició en septiembre con un aforo que recuperaba los volúmenes de referencia de la campaña 2018/2019 con cerca de 1.300.000 toneladas aforadas. El cierre a las importaciones de Argentina en agosto y la finalización ordenada de la campaña sudafricana permitieron una transición limpia entre el hemisferio sur y norte. Por otra parte, la reducción de cosecha de limón Interdonato en Turquía posibilitó un inicio en España a buen ritmo. A fecha 1 de marzo se estima que se habían recolectado 811.000 toneladas, por lo que, considerando el aforo inicial de Finos de 947.000 toneladas, quedaba por recolectar un 14% de la cosecha, unas 136.000 toneladas. Se mantiene estable el volumen exportado (432.164 toneladas) y aumenta el volumen destinado a la industria (244.000 toneladas). Y los segundos y terceros cortes de macrofila vienen supeditados por el porcentaje de cítrica que en muchos casos supera el 50% y que quedan condicionados por el coste de recolección neto una vez descontado el precio de la industria, que continúa trabajando desde diciembre a plena capacidad con cifras de procesado récord.

Finalmente este año se ha batido el récord de producción de limón Fino en España, siendo capaces de asegurar su recolección gracias al buen nivel de la demanda del mercado fresco, y al papel regulador de la industria.

Como decía, la campaña de Verna viene marcada por los calibres grandes y la dificultad de su gestión con una industria que pierde el interés por este limón. Y a partir de final de junio la llegada del hemisferio sur añadirá un elemento de incertidumbre, aunque se esperan cantidades

“La campaña de Verna viene marcada por los calibres grandes y la dificultad de su gestión con una industria que pierde el interés por este limón. Y a partir de final de junio la llegada del hemisferio sur añadirá un elemento de incertidumbre”

(Pasa a la página 10)