

BENJAMÍN FAULÍ / Responsable de frutas y hortalizas de Asaja-Málaga

## “El limón ha sufrido el cierre del canal Horeca, que consume casi la mitad de la comercialización en fresco”

*El descenso de comercialización como consecuencia de las restricciones en el canal Horeca y en general la caída en precios y facturación han marcado esta campaña del limón por tierras andaluzas. Málaga juega un importante papel en la producción de limones en Andalucía, toda vez que es la provincia que más cosecha alcanza.*

► CERES COMUNICACIÓN. SEVILLA.

**Valencia Fruits.** ¿En qué situación se encuentra la actual campaña del limón en cuanto a producción por variedades?

**Benjamín Faulí.** Estamos ya en plena cosecha de limón Verna.

**VF.** ¿Ha crecido en la campaña 2020/21 la superficie andaluza dedicada al limón o se mantiene estable?

**BF.** Ha crecido algo más en la zona de Almería y en Málaga están plantándose precisamente en estos días de primavera.

**VF.** ¿Qué condiciones meteorológicas y fitosanitarias están caracterizando la campaña?

**BF.** Las lluvias han sido escasas aunque el suministro de agua está garantizado porque los embalses tienen reservas. La situación fitosanitaria es normal, con poca incidencia. Quizá la presencia de pulgón es la más destacable.

**VF.** En esta campaña, la cotización del limón temprano andaluz ha seguido una tendencia negativa desde el inicio de su campaña. ¿La campaña del limón Verna ha logrado invertir esa tendencia?

**BF.** El limón Verna no ha conseguido invertir la tendencia, las cotizaciones siguen entre 30 y 38 céntimos para las buenas calidades, esperamos que se reactive en los próximos días.



Benjamín Faulí dice que el futuro del limón depende de su rentabilidad. / CERES



El suministro de agua está garantizado gracias a las reservas de los embalses. / CC

**VF.** ¿De qué manera han influido en la rentabilidad del sector el aumento del coste de las medidas sanitarias impuestas por la COVID-19 en los almacenes y de los costes de transporte?

**BF.** Siempre que hay un incremento de costes y un descenso de cotizaciones, claramente nos afecta. Aunque en este caso el problema ha sido que la situación comercial de esta campaña es más compleja. En los almacenes una vez pasada la fase inicial de ajuste ya se establecieron las rutinas de seguridad pertinentes y no han llegado a producirse grandes problemas.

**VF.** ¿Las reducciones de las restricciones en el canal Horeca, tanto a nivel nacional, como internacional, se han dejado notar en la recta final de la campaña?

**BF.** El limón ha sufrido el cierre del canal Horeca, que consume casi la mitad de la comercialización en fresco. Esto se ha ido arrastrando y nos ha situado en una dinámica comercial manifiestamente mejorable.

**VF.** Si se la compara con la del año pasado, ¿cuáles son las claves de esta y qué datos podemos destacar?

**BF.** Las claves son el descenso del Horeca y en general el descenso en precios y facturación respecto a la campaña pasada, aunque de marzo en adelante y

comparándolos con la campaña 2019, pre-covid, se ha comercializado más.

**VF.** En la campaña 2019/20 se incrementaron en Andalucía tanto el volumen exportado de limón (+6,9%) como el valor económico de las exportaciones (+27,4%) con respecto a la campaña precedente. ¿Cómo marchan las cifras de exportación en esta campaña y cuáles son los principales destinos?

**BF.** A nivel general casi la misma dinámica de ventas, con un descenso en volumen muy pequeño de un 4% aproximadamente y a fecha de mediados de mayo. No tenemos el dato del valor de la facturación, pero entendemos que será inferior a la campaña precedente.

**VF.** ¿Francia y Alemania siguen siendo los principales destinos del volumen exportado de limón andaluz?

**BF.** Efectivamente. Le siguen el Reino Unido, Italia y Polonia.

**VF.** La provincia de Málaga es la mayor productora de limón de Andalucía, con el 73% de la producción total andaluza, según datos de la pasada campaña. ¿A qué problemas endémicos se enfrenta el sector del limón en Málaga? ¿Cuál es su principal amenaza?

**BF.** A nivel agrícola la disponibilidad de agua a demanda de buena calidad y durante todo el año. Esperamos siempre que se ejecuten las inversiones necesarias para ello y que se ordenen las concesiones y la distribución actual a través de acequias bastante antiguas. Por otra parte nos afecta, como a todos, la evolución de los precios de campaña en campaña, inestables, en forma de dientes de sierra, así como la competencia de países terceros como Argentina, Sudáfrica y Turquía.

**VF.** ¿Y los retos de futuro?

**BF.** Nuestro futuro depende de la rentabilidad. Esperamos que los contratos y la Ley de la Cadena Alimentaria introduzcan cierta estabilidad que nos permita cubrir los costos año tras año y de una forma más estable.

## La presente campaña de limón en Almería confirma la tendencia al alza de la producción

Salvo los dos primeros meses de campaña, en octubre y noviembre, este cítrico se está vendiendo en la provincia a una media muy baja de entre 0,20 y 0,25 euros el kilo

► GIA. ALMERÍA.

El limón es uno de los cultivos que está incrementando su presencia en la provincia de Almería en las últimas campañas. Al respecto, Diego Castaño, responsable de cítricos de Asaja-Almería, explica que “llevamos tres o cuatro años con una mayor superficie y producción de limón, muy especialmente en la zona del Levante almeriense, donde se han ido plantando nuevos árboles que ya están empezando a dar sus frutos”.

Almería ocupa la segunda posición en producción de limón de Andalucía, solo superada por Málaga, líder indiscutible en este cultivo. La diferencia entre ambas, no obstante, es abismal. Según el Aforo de Producción de Cítricos en Andalucía de la Consejería de

Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta andaluza, esta campaña 2020/2021 se prevé la producción de 28.245 toneladas de limón en Almería, mientras que en la provincia malagueña esta cifra es de 74.346. Es importante destacar, no obstante, que el volumen de producción de limón previsto para la provincia de Almería supone un incremento del 5,9 por ciento con respecto a la campaña 2019/2020, con 1.585 toneladas más. En el caso de Málaga, por el contrario, el dato de producción supone un descenso del 7,2 por ciento y una pérdida estimada por parte de la Junta de Andalucía de 5.770 toneladas.

### ■ BAJOS PRECIOS

Esta evolución favorable en la producción de limón en Al-

Almería ocupa la segunda posición en producción de limón de Andalucía, solo superada por Málaga

mería, sin embargo, no ha ido de la mano de buenos precios. En este sentido, el responsable de cítricos de la organización agraria Asaja-Almería lamenta que “a excepción de los dos primeros meses de la campaña, en octubre y noviembre, donde sí se registraron cotizaciones aceptables para este cítrico, el resto de la campaña, hasta día de hoy, los precios están siendo muy bajos”.

Castaño señala que “la media de precios del limón alme-



El limón está incrementando su presencia en la provincia de Almería. / GIA

riense en origen está oscilando entre los 20 y los 25 céntimos de euro por kilogramo, cuando sus productores necesitan vender el producto a un mínimo de entre 0,35 y 0,40 euros el kilo para lograr un mínimo de rentabilidad”.

Diego Castaño recuerda que, a diferencia de en otras zonas productoras de Andalucía y amplias áreas del resto del territorio nacional, “hay que tener en cuenta que en el Levan-

te almeriense el agua es muy cara”, de ahí que se necesite un precio más elevado en limón para garantizarse una media aceptable. El año pasado, en plena pandemia, subieron los precios de todos los cítricos, a la par que aumentó su consumo entre la población por su alto contenido en vitamina C.

En Almería, como cabe recordar, las tipologías mayoritarias de limón que se producen son el Fino y el Verna.