

# valencia fruits

13 de julio 2021 • Número 2.946 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las heladas de la primavera y el arranque de hectáreas han provocado una disminución del volumen de producción en Europa. / ARCHIVO

## Caída récord de la cosecha de melocotón y nectarina en la UE

La Comisión Europea cifra el descenso de producción para esta campaña en un 20%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ha publicado el Informe sobre la situación de los mercados agrícolas en la UE, correspondiente al verano de 2021, en el que confirma que la producción de melocotón y nectarina de este año registrará un descenso récord del 20% respecto a la pasada campaña, situándose en 2,8 millones de toneladas, debido a las heladas de primavera y al arranque de hectáreas, con un 3% menos de superficie en la Unión Europea.

El descenso de la producción en esta campaña está teniendo lugar, según la Comisión, en todos los países, siendo más fuerte en Grecia, con un 45% menos, y en Francia con una caída del 34%. En el caso de España e Italia, que tienen una cuota de mercado del 40% y del 35%, según datos de 2020, la producción caerá un 7% y un 11% respectivamente.

Las condiciones climatológicas adversas provocarán una caída del rendimiento por hectárea del 15% en el caso del melocotón

destinado a consumo en fresco, situándose en 14,5 toneladas por hectárea, y un descenso del 30% para melocotón destinado a industria hasta situarse en 17,6 toneladas por hectárea, comparado todo con el año anterior.

Según la Comisión, "la baja disponibilidad de producto en el mercado comunitario y los altos precios esperados provocarán un descenso del consumo de melocotón y nectarina en fresco, situándose en 5,1 kilos, mientras que en 2020 era 6,1 kilos". No obstante,

esta valoración de la Comisión Europea, en el sentido de que se esperan altos precios, no se está cumpliendo de momento, según distintas fuentes de Fepex, teniendo en la actualidad precios muy similares a los del año pasado, pese a una menor producción.

El descenso de la cosecha provocará también que la exportación caiga un 36% respecto al año anterior, destinándose el grueso de la producción al consumo doméstico. Y afectará también al melocotón destinado a industria.



### Esta semana

- 3 La campaña hortícola almeriense ha estado marcada por la gran fluctuación de precios
- 4 Buen ritmo de participación para la próxima edición de la feria Fruit Attraction



- 6 Artículo de opinión de Cirilo Arandis sobre la plaga del Cottonet de Sudáfrica y la política fitosanitaria de Bruselas

- 9 Melocotón de Calanda espera acercarse a la cosecha pasada

- 11 "Trasvase y desalación", artículo de Miguel Ángel del Amor



- 12 Entrevista a Antonio Quintana, director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana



Páginas Especiales



#### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	3
Agrocultivos: .....	9
Agrocotizaciones: .....	22
Legislación: .....	26
Noticias de empresas: .....	27

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART CITRUS**  
all in one by AgroFresh

AgroFresh  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

**Distribución y Suscripciones**

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# La lección del modelo agrícola de Israel

Por GONZALO GAYO

Israel es el único país del mundo en el que retrocede el desierto gracias al avance de la agricultura más eficiente del mundo, capaz de plantar cara al cambio climático en las condiciones más adversas. En el desierto Néguev hoy florecen cosechas gracias a las nuevas tecnologías y la incesante investigación que convierten a la agricultura israelí en la más próspera y avanzada del mundo. Israel recicla alrededor de 85%. Casi el 50% del agua utilizada en agricultura es agua reciclada, algo que permitió convertir al sector agrícola en uno de los motores de la economía pese al clima desértico y el cambio climático.

Además, cuenta con cinco plantas desalinizadoras de agua, entre ellas, la planta de desalinización por ósmosis más grande del mundo. Hoy en día, casi el 80% del agua que se consume en los hogares de Israel proviene del mar. Israel es también conocido por ser la cuna del desarrollo de métodos de irrigación innovadores como el riego por goteo, que ayudan a ahorrar una gran cantidad de agua y maximizar la efectividad y producción de las plantaciones agrícolas.

Sin duda, tenemos mucho que aprender en la modernización de la agricultura valenciana e Israel nos está indicando el camino a seguir con la implicación de los mejores investigadores y dirigiendo las ayudas a los emprendedores.

La agricultura valenciana debe ambicionar volver a la vanguardia con la implicación de las administraciones y centros de investigación para no quedarnos anclados como hasta ahora. Las ayudas europeas Next Generation y la nueva PAC son una oportunidad única para un cambio que no signifique un simple parche en programas y recursos. La agricultura valenciana tiene que ocupar el lugar que le corresponde en nuevos cultivos y con nuevas tecnologías.

Desde la ONU señalan a Israel como ejemplo en la modernización y en la lucha para combatir la desertificación y el cambio climático. Los investigadores israelíes están desarrollando nuevas tecnologías para ayudar a prosperar la

agricultura en condiciones de sequía en África y Asia para construir un mundo más sostenible y sano. De hecho, Israel es hoy líder mundial en la eficiencia con el agua situándose en la vanguardia tecnológica.

Los agricultores de diferentes sitios del mundo ven a Israel como un modelo de gestión y prosperidad en condiciones de escasez de agua y un clima cálido y seco. Su agricultura se desarrolla desde un punto de vista de eficiencia total. Su

rael nunca ha dejado de inventar tecnologías agrícolas que mejoran en gran medida la agricultura en todas partes. La continua innovación en tecnología agrícola permite a los agricultores utilizar el agua y los fertilizantes de manera más eficiente, cultivar cultivos resistentes a enfermedades y sequías, y aprovechar los datos que ofrece la tierra para aumentar la calidad y la cantidad de las cosechas.

El desierto de Néguev y el bosque

de Yatir de Israel se han convertido en laboratorios permanentes para la investigación. El Néguev es parte del cinturón del desierto del Sahara-Arabia y es uno de los lugares más áridos de la Tierra. Por su parte, el Bosque Yatir fue plantado hace 70 años y se ha convertido en el único bosque del mundo en condiciones cálidas y semiáridas extremas.

Las constantes mejoras en el riego por goteo, así como los avances en las semillas, la elección de cultivos, el uso de agricultura protegida en invernaderos y casas de redes, y la programación del riego en función de los datos recopilados de muchas maneras diferentes permiten avanzar en las soluciones en un mundo con escasez de agua y que sufre el envite del cambio climático.

Cada gota cuenta y la empresa pionera de riego israelí Netafim ha desarrollado sistemas de riego por goteo para productores de arroz con cáscara convencional con un 70% menos de agua, disminuye las emisiones de metano a casi cero y reduce la absorción de arsénico hasta en un 90%. Israel nos ha demostrado que a pesar de las adversidades es posible hacer frente a las mismas con el desarrollo de una agricultura eficaz y avanzada de la que tenemos mucho que aprender y compartir. Es hora que la milenaria agricultura valenciana impulse aquellas medidas que le permitan florecer y garantizar un futuro mejor, creando un modelo de desarrollo con el apoyo de las universidades, centros de investigación y emprendedores/as y una eficaz gestión de los recursos que destina Europa para la recuperación.



Es hora que la milenaria agricultura valenciana impulse medidas que le permitan florecer y garantizar un futuro mejor. / GONZALO GAYO.

desarrollo agrícola se basa en sistemas optimizados a partir de tecnologías de aporte del riego muy eficiente y el monitoreo de los cultivos. En este contexto, el trabajo en agricultura es muy intensivo, apostando por productos con alto valor agregado. De este modo, uno de los pilares principales para la agricultura es el trabajo desarrollado en los centros de investigación y las empresas tecnológicas desde donde se empaquetan y exportan las tecnologías.

Es precisamente el modelo de colaboración y excelencia en la aplicación de las nuevas tecnologías el que debería implantarse en la Comunidad Valenciana para recuperar el terreno perdido. El secreto es poner el talento al servicio del sistema productivo. La estrategia es apostar por las capacidades intelectuales y potenciar el emprendimiento.

En los últimos 70 años han logrado una increíble cantidad de conocimiento y experiencia de agrónomos, agricultores, empresas y centros de investigación cuyo desarrollo permite hoy convertir en jardines lo que fueron desiertos. Is-

LA PLANTA BAJA

LUISFU



# Agrocomercio

## Una campaña hortícola marcada por la gran fluctuación de precios

La primavera ha sido especialmente dura para los productores de sandía, melón y calabacín

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según el informe final del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la campaña 2020/21 almeriense ha estado marcada por una gran fluctuación de precios en la mayoría de los productos hortícolas, situación que no beneficia al sector productor, ni comercializador.

La temporada hortícola protegida comenzó mejorando los registros del periodo 2019/20, obteniendo resultados especialmente favorables el calabacín y el pepino. En el mes de noviembre, ante la intensificación de la producción andaluza y la prolongación de las campañas europeas, los precios caían de forma acusada. En diciembre, todos los productos salvo pepino y calabacín iniciaron una tendencia ascendente de las cotizaciones. Con el comienzo del nuevo año llegó la borrasca Filomena, que ocasionó una brusca contención de la producción y dificultades logísticas que generaron problemas en la distribución, ambas circunstancias elevaron los precios de los hortícolas protegidos andaluces hasta registrar los máximos de campaña. A lo largo del mes de febrero los precios volvieron a recuperar la estabilidad y registraron valores similares a pasadas campañas. La temporada de primavera ha sido especialmente difícil para los productores de calabacín, sandía y melón. Estos productos han registrado cotizaciones inferiores a la pasada campaña, debido a un importante desajuste entre la oferta y la demanda. Por otro lado, el pimiento y el tomate han mostrado un comportamiento muy favorable durante la primavera, registrando buenos precios, motivados por una limitada oferta.

### ■ SANDÍA

La campaña de sandía protegida se iniciaba con precios elevados debido a la reducida oferta andaluza en abril y a una competencia internacional inferior a la de pasadas campañas. En mayo, la oferta andaluza se intensificaba y en la segunda quincena del mes se alcanzaban los máximos niveles de producción. Las condiciones meteorológicas en Europa y en España en esta quincena de alta producción no favorecían el consumo de sandía, las lluvias constantes y las temperaturas inferiores a 20°C frenaban la demanda y los precios experimentaban una caída próxima al 40%. En junio, las condiciones meteorológicas mejoraban tanto en Europa como en España y con ellas la demanda, no obstante, las cotizaciones no lograron repuntar y se estabilizaron en valores cercanos a 0,20 euros/kg hasta finalizar la campaña.



## El pimiento, el producto más estable

El pimiento ha sido el producto más estable en precio a lo largo de la campaña. Únicamente durante el mes de marzo y principios de abril se ha alterado esta tendencia, alcanzándose en este periodo los valores máximos de la campaña. En enero, la borrasca Filomena afectó a las zonas de producción y ocasionó daños en las plantaciones que desembocaron en incidencias de calidad, mermando el volumen comercializado en los meses posteriores.

A pesar del incremento en superficie y en producción experimentado por el pimiento esta campaña (3% y 2% respectivamente), su precio medio se ha incrementado un 8% respecto a la temporada pasada y un 9% respecto al periodo 2018/19.

El desajuste entre oferta y demanda en las semanas clave de la campaña de producción, debido a unas condiciones meteorológicas que frenaban el consumo en los principales mercados de destino y provocaban una fuerte caída de los precios en origen, junto con los problemas de calidad sufridos por ciertos polinizadores, han marcado la campaña de sandía almeriense.

La superficie de sandía en la campaña 2020/21 alcanza las 9.568 hectáreas, generando una producción de 549.934 toneladas. Ambos datos se han incrementado un 12% respecto a la pasada campaña.

### ■ MELÓN

La campaña de melón comenzaba en abril con cotizaciones elevadas favorecidas por la escasa oferta en las semanas iniciales, por la reducida competencia internacional debido a la disminución de la superficie de las plantaciones de ultramar y Senegal y, por una buena aceptación del melón andaluz en los mercados internacionales. Esta situación cambiaba drásticamente en la segunda quincena del mes de mayo y primera de junio, cuando la oferta de Almería aumentaba de forma significativa y la demanda, tanto europea como nacional, se contenía afectada por

las condiciones meteorológicas. La salida comercial del producto era difícil y la cotización media del melón se establecía en torno a los 0,35 euros/kg. En la segunda quincena de junio, con la campaña de melón de Almería finalizada, el consumo se activaba, pero la presión de las producciones al aire libre, principalmente de la Región de Murcia, provocó una nueva caída de precios.

El melón Amarillo ha sido el más perjudicado esta campaña, debido al incremento de la superficie de cultivo en Almería y el retraso en las fechas habituales de trasplante en Sudamérica, que hacía coincidir la producción de ultramar con la de Almería. Estas circunstancias dieron lugar a una saturación del mercado en el tramo final mayo e inicios de junio. En esta etapa el consumo era contenido y las cotizaciones en origen caían bruscamente.

La superficie de melón en la campaña 2020/21 alcanza las 2.513 hectáreas, dando lugar a una producción de 114.239 toneladas. Ambos datos se han incrementado un 12% respecto a la pasada campaña.

### ■ TOMATE

La campaña de tomate se ha caracterizado por frecuentes y acusados altibajos de precios. En septiem-

bre y especialmente en octubre las cotizaciones fueron muy elevadas alcanzándose en este mes los valores máximos de la campaña. En noviembre y diciembre la considerable producción rebajaba drásticamente los precios del producto hasta cifras mínimas de la campaña. No fue hasta el mes de enero, cuando la oferta se contrajo por efecto de las bajas temperaturas y el precio percibido por el productor subió de forma contundente. El febrero las plantas retomaron los niveles de producción habituales produciéndose una nueva depreciación del producto.

Según el informe final del Observatorio de Precios y Mercados, la superficie de pimiento en la campaña 2020/21 se cifra en 12.290 hectáreas, que han producido unas 957.502 toneladas a lo largo de la campaña. ■

bre y especialmente en octubre las cotizaciones fueron muy elevadas alcanzándose en este mes los valores máximos de la campaña. En noviembre y diciembre la considerable producción rebajaba drásticamente los precios del producto hasta cifras mínimas de la campaña. No fue hasta el mes de enero, cuando la oferta se contrajo por efecto de las bajas temperaturas y el precio percibido por el productor subió de forma contundente. El febrero las plantas retomaron los niveles de producción habituales produciéndose una nueva depreciación del producto.

En la campaña de primavera el precio del tomate ha mejorado los resultados de la pasada campaña. La menor producción en estos meses de los cultivos de ciclo largo, mostraban los efectos de las heladas del invierno, junto con la reducción de la superficie de tomate de primavera, a favor del calabacín o la sandía, han sido algunos de los factores que han influido en esta evolución.

El número de hectáreas cultivadas de tomate se cuantifica en esta campaña en 8.405, estimándose una producción total de 724.996 toneladas. La superficie de tomate se ha reducido un 3% respecto a la pasada campaña, estimándose una caída de la producción cercana al 9%.

### ■ PEPINO

La campaña del pepino se iniciaba con cotizaciones sensiblemente superiores a la pasada campaña. En la segunda quincena de noviembre y durante diciembre, el retraso en la fecha de trasplante de los cultivos de otoño y las cálidas temperaturas favorecían una acumulación de producción y una importante caída de precios. En enero y febrero las temperaturas regulaban la oferta almeriense y, a pesar de las oscilaciones de precio observadas, los valores registrados superaron las cifras de las dos campañas precedentes.

Durante la campaña de primavera las cotizaciones se han mantenido por encima de la pasada campaña. No obstante, con la llegada del mes de mayo la tendencia se invierte, registrándose valores por debajo de 0,20 euros/kg.

La superficie pepino en la campaña 2020/21 se cifra en 5.280 hectáreas, que han producido unas 549.405 toneladas a lo largo de la campaña.

### ■ CALABACÍN

El calabacín ha sido uno de los productos que ha mostrado mayor oscilación de precios a lo largo de la campaña. La temporada de otoño comenzaba con cotizaciones elevadas, superando las cifras de las dos campañas precedentes, que descendieron a lo largo de noviembre al intensificarse la oferta almeriense. En diciembre, el calabacín obtuvo precios poco favorables, continuando el desajuste entre la oferta y la demanda. No fue hasta el mes de enero cuando la drástica bajada de las temperaturas frenó de forma considerable la producción, dando lugar a cotizaciones muy elevadas durante todo el mes. En febrero y marzo, los precios dibujaron una trayectoria descendente que alcanzaron su valor mínimo en abril y mayo, cerrando la campaña de primavera con resultados negativos.

La superficie de calabacín asciende esta campaña a 8.061 hectáreas, dando lugar a una producción próxima a 485.514 toneladas.

### ■ BERENJENA

La campaña de berenjena comenzaba con muy buenos precios, superando ampliamente las cifras de la pasada campaña. Esta situación se mantuvo hasta finales de octubre, cuando la concentración productiva rebajaba sustancialmente la cotización del producto. En diciembre, la llegada de las temperaturas invernales regulaba la oferta y los precios de la berenjena iniciaban una trayectoria ascendente que se intensificaba en enero ante la contundente reducción de la producción ocasionada por la borrasca Filomena. A finales de enero, se producía la paulatina recuperación de los niveles de producción y el precio caía de forma acusada hasta el inicio de la campaña de primavera.

La berenjena ha obtenido muy buenos resultados en la campaña de otoño, no obstante, en la campaña de primavera se han registrado valores inferiores al periodo 2019/20.

■ A 10 JULIO

## Exportados 445.126.972 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2020/2021, a 10 de julio, se han enviado a países terceros, en exportación (444.714.894) y reexportación (412.078), un total de 445.126.972 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2019/2020, a 11 de julio de 2020, lo exportado eran 242.762.026 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 20/21		Campaña 19/20	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Albania			5.400	
Andorra	491.113	1.294	658.087	
Angola			99.555	
Arabia Saudita	22.677.252		12.615.988	
Argentina	2.745.913		621.629	
Armenia	18.183		59.315	
Australia	258.153		335.656	
Bahrain	347.500		192.825	
Bangladesh			39.842	
Bielorrusia	4.631.231		2.510.409	
Bosnia-Herzegovina	63.699		446.316	
Botsuana	22.880			
Brasil	19.051.997		22.890.408	
Bulgaria	210			
Burkina Faso	34.673		36.600	
Cabo Verde	111.505		346.941	73.901
Camerún			7.046	
Canadá	53.684.448	22.950	49.715.501	
Chad			21.840	
China	1.493.269		9.271.919	
Colombia	605.824		513.148	
Congo (República)	22.434		14.676	
Corea del Sur	404.334		241.358	
Costa de Marfil	139.422	13.147	118.697	2.761
Costa Rica	1.610.295		1.168.344	
Curaçao	503.311		380.430	
Djibouti			11.160	
El Salvador	217.101		105.420	
Emiratos Árabes Unid	12.747.219	300	9.986.007	100
Estados Unidos	354.891		922.250	
Gabón	388.576		66.066	4.738
Georgia	42.042			
Ghana	142.890		44.969	
Gibraltar	366.929	12.684	339.551	12.756
Gran Bretaña	196.529.733	3.630		
Guatemala	202.043		168.840	
Guinea	44.273	4.902	1.981	1.439
Guinea Ecuatorial	416.903	44.819	386.863	73.474
Honduras	180.205		110.232	
Hong-Kong	89.010		134.619	
India	250.022		1.086	
Islandia	540.440		448.440	
Jordania	118.738		43.606	22.680
Kazajistán	79.630		139.701	
Kenia	41.600			
Kuwait	744.154		559.042	
Macedonia	131.053		165.969	
Malasia	1.357.981		1.955.179	
Maldivas	10		2.613	
Mali	150.791	24.580	77.173	25.566
Marruecos	389	87	364	120
Mauricio			23.625	
Mauritania	54.964	2.344	5.022	3.625
Moldavia	1.250.646	24.920	1.773.816	5.207
Montenegro			40.652	
Nigeria	74.370		91.578	
Noiuega	42.119.656		38.160.756	27.600
Omán	1.714.821		1.167.811	
Panamá	1.838.699		1.003.399	
Perú	22.080			
Qatar	3.969.087		3.070.522	
Rep. Centroafricana	172.008	85.105	172.870	41.011
Rep. Demo. Congo			16.560	
Senegal	22.275		68.511	4.680
Serbia	3.063.211	11.980	4.599.315	2
Sierra Leona	10.777			
Singapur	374.767		355.189	
Sri Lanka			41.633	
Sudáfrica	2.287.125		2.993.879	
Suiza	59.507.840	159.337	66.891.455	253.217
Togo			3.332	
Ucrania	3.835.362		3.478.741	
Uruguay	342.938		267.423	
<b>Por variedades (Kg):</b>				
Clausellina	3.565.065	20	39.828	
Satsuma	2.442.507	19	1.769.191	9
Clementina	62.294.648	20.203	43.898.549	4.788
Clementina hoja	8.242.383		5.031.755	
Clemenvilla	4.675.463		3.171.886	
Hernandina	1.217.421		418.931	
Wilking	943			
Fortuna	168.416			
Kara			660	
Mineola	535			
Ortanique	9.620.356		6.576.570	
Ellendale	468			
Otras mandarinas	34.335.006	23.816	8.431.951	8.965
Uso industrial	118.154			
Nadorcott	27.427.401	36.340	8.484.640	80
■ TOTAL MANDARINAS	154.108.767	80.398	77.823.961	13.843
Navelina	60.841.731	19.581	39.584.321	4.915
Navel	15.830.133	16	6.092.464	9.741
Navel Late	3.512.541	698	1.808.421	39.460
Lane Late	66.919.560		52.039.698	
Salustiana	15.080.129		10.397.894	60
Cadenera	599.346		166	
Sanguina	89.437		18.444	
Sanguinelli	1.030.239		493.725	
Valencia Late	12.451.963	112.844	7.158.874	41.101
Verna	97.163	38	7.240	39
Otras	13.676.258	43.421	2.480.816	80.324
Uso industrial	495.483		922.455	
Navel Power	11.792.257	4.194	8.770.600	
Barberina	3.476.708	47	237.822	3.513
■ TOTAL NARANJAS	205.892.948	180.838	130.012.939	179.153
■ TOTAL LIMONES	79.346.650	120.868	31.383.221	337.017
■ TOTAL POMELOS	4.899.769	29.890	2.979.825	22.865

## Buen ritmo de participación para la próxima edición de Fruit Attraction

Su director Raúl Calleja avanza que la organización trabaja en nuevas áreas de innovación, investigación y tecnología

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La reserva de espacios para participar como expositor en la próxima edición de Fruit Attraction, que se celebrará de forma presencial del 5 al 7 de octubre, lleva buen ritmo, estando ya reservado el 85% del espacio, a la vez que se trabaja en nuevas áreas de innovación, investigación y tecnología.

Las perspectivas de participación para la próxima edición de Fruit Attraction, organizada por Ifema Madrid y Fepex, son buenas y ya están completos varios de los 8 pabellones en los que se celebrará la próxima edición presencial, como el número 7 y 9 con participación mayoritariamente nacional, así como el 10, en el que expondrán empresas que acuden a la feria de forma independiente, al margen de participaciones agrupadas, según el director de la feria, Raúl Calleja. También está prácticamente completo el pabellón 6 destinado a los países del hemisferio sur.

Paralelamente, Fruit Attraction 2021 trabaja en nuevas áreas de innovación, investigación y tecnología y el pabellón 5 congregará las tres áreas: Biotech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy. Con la colaboración de Biovegen, Fruit Attraction incorpora a su programa Biotech Attraction, el hub de innovación vegetal orientado a aglutinar y potenciar la innovación tecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Una nueva área especializada, destinada a las empresas dedicadas a la investigación desarrollo tecnológico de genómica vegetal.

Asimismo, Smart Agro volverá a ser el espacio especializado



Un 85% del espacio expositivo disponible para Fruit Attraction está ya reservado. / ARCHIVO

para empresas de soluciones tecnológicas en agricultura de precisión, enfocada en mostrar las últimas novedades en productos de gestión para empresas agroalimentarias y las soluciones de movilidad y analítica avanzada, impulsando la transformación agroindustrial.

Fruit Attraction contará también con la colaboración de AgroTech España, que pretende incentivar y crear oportunidades de negocio para las agrotech. Para ello, se pondrán en marcha diferentes iniciativas como 'AgroTech Tours', que permitirán poner en contacto a productores y otros agentes del sector con aquellas Techs que propongan soluciones específicas. En definitiva, generar el encuentro entre la oferta y la demanda.

Fruit Attraction incorpora, también como novedad, Smart Water & Energy, orientada a tec-

nologías del agua y renovables en el sector agroalimentario. Así, Smart Water es una nueva área cuyo objetivo es abordar la transformación tecnológica del agua en hortofruticultura para el mejor y más eficiente uso del agua y la mejora en la productividad en los cultivos. Está dirigida a profesionales productores hortofrutícolas, y a responsables y directores técnicos de empresas instaladoras de sistemas de irrigación interesados por conocer las nuevas tecnologías de regadío. En este espacio, los expositores participantes presentarán equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.

Además, las energías renovables en las explotaciones hortofrutícolas son una valiosa oportunidad para que los agricultores reduzcan los costes y las emisiones. Smart Energy nace con el objetivo de impulsar la transformación del uso de energía en el sector. Está dirigida a productores hortofrutícolas, consultores de agricultura y energía, empresas instaladoras, ingenierías, técnicos de organismos públicos y administraciones. En esta zona expositiva participarán las principales empresas del sector de energías renovables vinculadas a la agricultura; proveedores de energías renovables, electricidad, hidrógeno verde, almacenamiento de baterías, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo, financiación... que mostrarán todas sus novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas.

## Se disparan los rechazos de cítricos y hortalizas procedentes de Turquía y Egipto

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió de Llauradors denuncia que la Comisión Europea hace caso omiso a los innumerables rechazos de frutas y hortalizas procedentes de Turquía y Egipto, a pesar de detectarse cada vez más residuos de plaguicidas o sustancias prohibidas en el marco de la Unión Europea.

Según la organización, los datos de las alertas sanitarias del RASFF europeo en los últimos dos meses son escandalosos respecto al pasado año. Mientras Turquía suma ya 96 alertas este año en mayo y junio, el pasado año eran 32. Por su parte Egipto este año cuenta en esos dos meses con 16 rechazos por únicamente 1 el pasado año. Se comprueba que desde principio a fin de la campaña citrícola ambos países cuentan con una numerosa cuota de rechazo y ahora que concluye

se centra en el pimiento fresco procedente de Turquía. Destaca de los informes del RASFF que contienen materias activas que aquí no tenemos su uso autorizado como el clorpirifos, metil clorpirifos o el prochloraz, entre otros, o también por superar el límite máximo (LMR).

La Unió insiste en la necesidad de que la Comisión Europea realice auditorias rigurosas y establezca planes de especial vigilancia en esos países del hemisferio norte, pero también en los del sur que inician ahora su campaña de exportación a los mercados comunitarios.

Y es que los datos que revela La Unió son con total seguridad además mucho más elevados. La Comisión Europea únicamente efectúa inspecciones de manera aleatoria a los productos que entran desde Egipto tanto en fron-

tera como en puntos de venta, mientras que las de Turquía son de solo el 5% de los lotes en mandarinas y del 10% en naranjas.

Pese a todas estas cifras, la Comisión Europea sigue sin incluir dentro del listado de alimentos y país de especial vigilancia que renueva cada seis meses a los cítricos de Egipto ni tampoco ha elevado el porcentaje de inspección mínimo de los lotes de Turquía, que se mantiene en una cifra ridícula para mandarinas y naranjas.

“A la vista de las pocas inspecciones y muchos rechazos cabe sospechar que entra mucha fruta a los mercados europeos con LMR altos o sustancias prohibidas, lo que supone un grave problema para la seguridad alimentaria y la salud de los consumidores europeos”, señalan desde la organización.

# Fumispore®

Fumispore® vuelve a ocupar su puesto

La combinación [materia activa + sistema de ignición]  
(ácido glicólico) (ultradifusión)

que permite alcanzar elevadas eficacias biocidas en cualquier zona del recinto.

Fumispore® tiene eficacias muy elevadas en desinfección ambiental, de superficies y de cajones y bins de recolección. Eficacias que solo se conseguían por mojado con potentes biocidas como los amonios cuaternarios.

Fumispore® ayuda a prevenir contaminaciones cruzadas y a controlar podridos de frutas y hortalizas. Teniendo la misma eficacia frente a las cepas S (sensibles) y las R (resistentes) a los fungicidas en uso.

## DESINFECCIÓN EFICAZ SIN RESIDUOS



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)

## OPINIÓN

# No nos pidan imposibles

Tenía que pasar y pasó. Mejor dicho, está pasando y va a seguir pasando durante varias campañas más. No se trata de un acertijo, se trata de decirle a quien corresponda, que se ha cumplido el vaticino que venimos haciendo desde hace tiempo los productores, en relación con el riesgo potencial de sufrir los efectos de una plaga de cuarentena, para la cual no haya tratamiento posible. No se trataba pues, de falsos augurios, ni de profecías apocalípticas anunciando el fin del mundo. Tampoco del fin de la citricultura, a la vista de los perniciosos efectos que podría tener para la agricultura mediterránea la política aperturista y permisiva que, desde Bruselas se está poniendo en práctica, en relación con las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de países terceros.

El hecho es que, en la actualidad, hay 80 municipios de la Comunitat Valenciana, 15 de ellos desde este año 2021, afectados por un cóccido procedente de Sudáfrica, cuyo nombre científico es *Delotococcus aberiae*, pero al que comúnmente se le conoce como Cotonet de Les Valls, o como más recientemente se la ha bautizado, Cotonet de Sudáfrica. En estos momentos no existe ningún tratamiento que sea eficaz en la lucha contra este insecto. La consecuencia inmediata de la presencia de esta plaga, y de la ausencia de tratamientos que atenúen sus efectos, es que hay productores que, por segundo año consecutivo, no van a poder recolectar su cosecha al estar afectada por esta calamidad. Y todavía peor, es muy posible que durante los dos o tres próximos años, tampoco puedan tener ingresos económicos provenientes de la cosecha de sus cítricos.

Esta política aperturista, que se intenta escudar en el contexto de la libertad de comercio, so pena de sanciones en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC), no deja de ser una sentencia para la agricultura mediterránea. Así lo han entendido aquellos países terceros a los que accedemos con nuestros productos de primor, que nos obligan al cumplimiento de estrictos protocolos de acceso a sus mercados. Sea por cuestiones comerciales enmascaradas, o por una prudencia real a un contagio foráneo, los operadores españoles sufren exigencias que parece que la OMC no tiene nada que decir. O peor aún, que quienes tienen la obligación de elaborar los correspondientes informes para protegernos de la llegada de plagas de cuarentena, no tienen la misma percepción, o el mismo celo, para conseguir el objetivo que sí que consiguen las Administraciones de nuestros mercados de destino fuera de la Unión Europea. Y aquí, quizás, haya que referirse más al ámbito político que al funcional.

Paralelamente, y siguiendo con nuestro particular *harakiri*, la política marcada desde Bruselas en materia de productos fito-



El Cotonet de Sudáfrica está provocando importantes pérdidas en la citricultura de la Comunitat Valenciana. / ARCHIVO

sanitarios se caracteriza por la eliminación progresiva y constante, sin prisa, pero sin pausa, de cada vez más materias activas, que hasta la fecha se estaban mostrando eficaces. Seguro que habrá buenas razones para ello, pero lo que no se entiende es que solo se eliminen para los productores europeos, y no para los productores de países terceros, que acceden así, con materias más eficaces y más baratas, a competir al mismo mercado que nosotros. Pero claro está, con toda una serie de beneficios de salida. Y es que la cuestión es más sangrante en la medida es que se procede desde el Diario Oficial de la Unión Europea, sin saber de antemano, si va a existir producto sustitutivo o estrategia alternativa que permita luchar contra las mismas plagas.

Bajo el mantra de que Europa exige lo mismo para todas las producciones que acceden al mercado europeo, se comete una de las mayores infamias, que es las verdades a medias. Así, sí que es cierto que el LMR, o nivel máximo de residuos que, de un determinado producto fitosanitario, puede detectarse en las importaciones procedentes de países terceros, es el mismo que para las producciones europeas. Se asegura así que la seguridad alimentaria

está garantizada, cuestión esta, como veremos, que también es otra verdad a medias. Lo que no se dice es que un producto fitosanitario cuyo uso está prohibido para los productores europeos y, por consiguiente, no se debe de detectar en un análisis de residuos, lo esté también para los productores de países terceros.

Así, nuestros colegas de más allá de las fronteras comuni-

Consecuencia de esta política son los escandalosos niveles de detección de productos contaminados procedentes de determinados orígenes. El último caso es el nivel de detecciones de un competidor directo nuestro, Turquía, contándose por casi en un centenar las notificaciones de alerta sanitaria por superar los LMR recogidos por el según los datos recogidos por el "Sistema de Alerta

Rápida para los productos Alimenticios y Piensos (RASFF)", de la Unión Europea.

El tema no es la competencia desleal en costes de oportunidad, ni siquiera ya que nos lleguen plagas de fuera contra las que nos encontramos inermes, que como hemos visto, está ocurriendo, sino que también se está jugando con la salud del consumidor, y en esencia, de los ciudadanos. Y esta es una cuestión más seria. Si bien es cierto que la campaña pasada, Bruselas se atrevió a cerrar la importación de cítricos procedentes de Argentina, siendo la causa el alto nivel de plagas detectados en sus envíos, es difícil de entender que se mire hacia otro lado a la vista del nivel de ocasiones en que los envíos turcos han sido sorprendidos con niveles de residuos que pueden afectar a la salud humana. La única advertencia ha sido incre-

**"Se ha cumplido el vaticino que venimos haciendo desde hace tiempo los productores, en relación con el riesgo potencial de sufrir los efectos de una plaga de cuarentena, para la cual no haya tratamiento posible"**

**"En la actualidad hay 80 municipios de la Comunitat Valenciana, 15 de ellos desde este año 2021, afectados por un cóccido procedente de Sudáfrica, cuyo nombre científico es *Delotococcus aberiae*, pero al que comúnmente se le conoce como Cotonet de Les Valls, o como más recientemente se la ha bautizado, Cotonet de Sudáfrica"**

**"La consecuencia inmediata de la presencia de esta plaga, y de la ausencia de tratamientos que atenúen sus efectos, es que hay productores que, por segundo año consecutivo, no van a poder recolectar su cosecha al estar afectada por esta calamidad"**

tarias tienen un mayor abanico de posibilidades, y a mejor precio, para defenderse de las plagas. Los productores de países extracomunitarios pueden utilizar, de modo legal, productos fitosanitarios cuyo uso está prohibido en Europa. Para el acceso al mercado europeo, tan solo deben de esperar el tiempo suficiente antes de remitirnos sus productos, de tal manera que se disipe el producto utilizado.



Por CIRILO ARANDIS (\*)

mentar el nivel de las muestras a analizar. Quizás será bueno recordar el papel que está jugando el país otomano en la relación con la cantidad de refugiados que están asentados allí, y de lo que ya ha anunciado su presidente que está dispuesto a hacer si los vientos no le son favorables desde Europa. Una vez más siempre pagamos los mismos.

Y es que la conciencia les debe de remorder en Bruselas. Como es sabido, el pasado día 25 de junio, en el contexto del Trilateral, es decir, negociaciones a tres bandas entre Comisión, Consejo y Parlamento Europeo, se cerró el acuerdo político sobre la futura PAC. No deja de ser paradójico que las instituciones europeas hayan tardado cinco años en aprobar una PAC que solo se aplicará durante otros cinco años, es decir, desde 2023 y hasta el 2027. Pues bien, uno de los flecos que quedó para el final fue el de exigir a las producciones de países terceros, lo mismo que a los países socios de la Unión Europea. A fin de cuentas, las instituciones comunitarias ya se habían comprometido a ello en el Pacto Verde, hoja de ruta de la política comunitaria de los próximos años. El resultado fue, como se dice en el rugby, patada a seguir, y ya se verá.

Con respecto a este tema, el de la reciprocidad en aspectos fitosanitarios, seguridad alimentaria y medioambiental, el Consejo y Comisión no han aceptado la enmienda del Parlamento Europeo, al entender que la OCM no es el lugar donde se deben de regular estas cuestiones. El Consejo casi por amplia mayoría no aceptó la enmienda. En su lugar se adoptan tres declaraciones. La primera invita a la Comisión Europea a presentar, antes de junio 2022, un informe de evaluación sobre si existe marco normativo, o no, para exigir reciprocidad. En la segunda, las tres instituciones comunitarias reconocen la necesidad de buscar más coherencia entre las normas medioambientales y salud de la UE y las de las importaciones, en conformidad con las reglas internacionales, en el marco de lo que se espera del Pacto Verde Europea y Estrategia Granja a la Mesa. Y finalmente, se insta a que la futura legislación sobre la sostenibilidad de productos alimentarios, propuesta que trabaja la Comisión en el marco de la Estrategia de la Granja a la Mesa, contribuya a conseguir este objetivo de la reciprocidad.

Esperaremos a ver si no nos llevamos una nueva decepción, aunque la esperanza es lo único que se pierde. Entretanto, deberemos de seguir compitiendo, obligados a superar el diferencial normativo que nos imponen nuestras propias autoridades. Si eso ya es difícil, y mal con bien vamos tirando, no nos pidan ahora ya más imposibles. Contra las plagas de cuarentena, y sin recursos, no sabemos ya qué hacer.

(\*) *Presidente de la sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias*

# El sector agroalimentario eleva su peso en el total de la economía

El sector ha aportado casi 100.000 millones de euros durante el ejercicio de 2020 a la economía española, el 9,7% del valor añadido bruto, y ha generado 2.270.000 empleos

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector agroalimentario en España, incluyendo la distribución, ha aportado casi 100.000 millones de euros en 2020 a la economía española, el 9,7% del valor añadido bruto, y ha generado 2.270.000 empleos, el 11,7% del total nacional. Las exportaciones lograron un crecimiento del 2,3% en 2020 a pesar de la COVID-19 y la productividad del sector se situó un 38% por encima de la media europea.

El 'Observatorio de Cajamar sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo' constata en su informe de 2020 un crecimiento del 5,3% en el valor añadido del sector primario (agricultura, ganadería y pesca). Un dato positivo que, aunque no ha permitido compensar el retroceso de la industria y la distribución, mucho más afectados por los efectos de la pandemia, sí ha limitado la contracción del sector en su conjunto al -2,5%, frente a la caída del -10,8% del PIB nacional.

El sector destaca por su productividad, un 38% superior a la media de la UE-27, y por el avance de las exportaciones, que han vuelto a registrar un máximo histórico de ventas, 54.840 millones de euros, un 2,3% más que en 2019, ha destacado el presidente de Cajamar Eduardo Baamonde, para quien "estos datos ponen de manifiesto que en 2020, tras declararse la pandemia, el sector agroalimentario ha reforzado su importancia como sector estratégico al garantizar el abastecimiento de alimentos a la población confinada, así como la continuidad del empleo y la actividad económica".

España es uno de los países más afectados por la crisis de la COVID-19, con una caída del PIB y el empleo del -10,8% y el -5,2%, respectivamente. Aunque el sector agroalimentario también ha sufrido las consecuencias de la crisis, el descenso registrado en valor añadido y empleo (estimado en el -2,5% y -4,6%, respectivamente) reflejan un mejor comportamiento que la economía en su conjunto. Especialmente destacable ha sido la evolución de la actividad primaria (agricultura, pesca y ganadería), que ha demostrado su carácter estratégico con un crecimiento de su valor añadido del 5,3% en un año tan adverso. Sin embargo, los buenos resultados del sector primario no han sido suficientes para compensar los efectos de la pandemia en la industria agroalimentaria y la distribución. Esta última se ha visto perjudicada por las restricciones al canal Horeca, amortiguadas, en parte, gracias al aumento del consumo de alimentos en los hogares.

Pese al descenso del -2,5% registrado en el valor añadido, el sector agroalimentario (sector primario, industria y también distribución) ha aumentado ligeramente su peso en el PIB nacional hasta suponer el 9,7% del total, 0,8 puntos más que en



Joaquín Maudos, Eduardo Baamonde y Roberto García posan con la publicación. / CAJAMAR

2019 y 3,2 puntos por encima de la media europea (6,5%). Esto demuestra la mayor especialización de la economía española en este sector. En total, el valor añadido del agroalimentario en España asciende a 99.355 millones de euros. Con estas cifras, el país se sitúa como la cuarta economía del sector agroalimentario de la UE, ya que aporta el 12,7% del VAB comunitario del sector. Es-

**Se confirma el retroceso de la industria y la distribución, más afectados por la pandemia**

**El sector destaca por su productividad, un 38% superior a la media de la UE-27**

## La cesta de la compra

El documento estudia también la variación de precios y el coste de la cesta de la compra de productos agroalimentarios en España y su comparación con la Unión Europea. En 2020 el precio de los alimentos ha aumentado en España un 1,1%, idéntico valor al de la UE-27. Considerando tanto el nivel de precios como el nivel de renta del consumidor, el acceso a los alimentos es un 5,6% más barato en España que en la UE-27. Más baratos aún son las bebidas no alcohólicas y alcohólicas, que cuestan un 7,6% y un 11,9% menos, respectivamente, que en la UE-27. Los hogares españoles destinan el 24% de la cesta de la compra a la adquisición de alimentos y

bebidas, frente al 20,3% de los hogares de la UE-27. La mayor parte de ese porcentaje (21,3%) se utiliza para la adquisición de alimentos, mientras que el peso de las bebidas alcohólicas en España es el segundo menor, solo por delante de Grecia (1,2% frente al 2,2% de la media europea). En 2020, el peso de los alimentos y bebidas en la cesta de la compra se ha incrementado en España un 22%, casi el doble que en la UE-27. El mayor consumo de alimentos en el hogar en un contexto de confinamiento y restricciones a la movilidad con motivo de la pandemia explica este aumento del peso de los alimentos y bebidas en la cesta de la compra en 2020. ■

paña es el principal productor de ganado porcino, aceite de oliva y cítricos de la UE-27, con una cuota de mercado del 21,7%, 40,5% y 61,1%, respectivamente. La crisis causada por la pandemia ha tenido también consecuencias negativas sobre el empleo, según el informe de Cajamar, elaborado en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). El estudio concluye que la mayor caída de empleo se ha dado en el sector primario (-7,7%), seguida de la industria de la transformación (-6,2%) y el comercio (-2,1%). En total, el sector agroalimentario ha sufrido un descenso del número de ocupados del -4,6%. Aun así, el empleo del sector representa el 11,7% del total de ocupados en España, con 2,27 millones de trabajadores. Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie y coau-

tor del informe junto a la economista Jimena Salamanca, ha ofrecido las principales claves de esta cuarta edición del Observatorio. En la presentación, ha destacado que la productividad del sector agroalimentario (valor añadido por ocupado) se sitúa un 38% por encima de la de la UE-27, y que es mucho más competitivo que el europeo porque sus costes laborales por unidad de producto (CLU) son un 32% más reducidos. En comparación con la media de Europa, destaca sobre todo la elevada competitividad del sector primario (sus CLU son un 71% más reducidos), siendo también más competitiva la industria de la transformación (con un CLU un 18% inferior a la UE-27). En cambio, el sector de la distribución de alimentos y bebidas en España es un 5% menos competitivo que la media europea.

### EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, durante 2020 y a pesar de la pandemia, volvieron a registrar un máximo histórico al alcanzar los 54.840 millones de euros, tras crecer un 2,3%, casi cuatro veces más que la media europea. Por productos, destaca el aumento del 23,5% de las ventas al exterior del sector porcino, gracias a la mayor demanda de China, que vio mermada la producción interna a causa de la peste porcina africana. El sector agroalimentario aporta el 20,4% del total de las exportaciones de bienes de España y es la cuarta economía exportadora de la UE-27 con el 10,3% de las exportaciones agroalimentarias comunitarias.

España encadena dos décadas ininterrumpidas de superávit comercial del sector agroalimentario, pero el crecimiento registrado en 2020 fue muy importante,

ya que se elevó un 25,4% hasta situarse en un máximo histórico de 18.429 millones de euros, el segundo superávit más alto de la UE-27 por detrás solo de Países Bajos.

La UE-27 es el primer destino de los productos agroalimentarios españoles y concentra el 63,4% de las exportaciones. En 2020, la fruta y frutos comestibles son los principales productos agroalimentarios que ha exportado España y concentran el 18% del total de las exportaciones.

Por otro lado, el informe destaca el crecimiento del 1,1% en el número de empresas exportadoras del sector, que alcanza las 18.077 compañías, lo que es un rasgo a remarcar en el contexto de la crisis de la COVID-19. También en este aspecto, la resiliencia del sector agroalimentario ha contrastado con la destrucción del tejido productivo exportador en el país durante 2020, con la desaparición del 6,3% de compañías exportadoras en el conjunto de sectores productivos.

Sobre este tema, Roberto García, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, ha puesto en valor la progresiva diversificación del destino de nuestras exportaciones. "Si en el año 2008 los 27 países que conforman la actual Unión Europea representaban el 72,6% de nuestras ventas al exterior, actualmente suponen el 62,8% por el incremento de las ventas en otros mercados", ha precisado.

### ESFUERZO INVERSOR EN I+D

Por lo que respecta a la inversión empresarial en I+D del sector agroalimentario, el Observatorio la cifra en 354 millones de euros en 2018 (último dato disponible), lo que representa un crecimiento del 11,7% respecto al ejercicio anterior. Este incremento casi duplica al registrado por el sector en la UE-27 (6,5%) y ayuda a disminuir la brecha que todavía existe con Europa, ya que el esfuerzo inversor del sector agroalimentario está por debajo del europeo desde hace más de diez años (0,61% de su VAB frente al 0,75%, en 2018).

### SOSTENIBILIDAD

El informe 2020 del 'Observatorio de Cajamar sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo' incluye un análisis sobre los avances experimentados en la sostenibilidad del sector y su papel en la protección del medioambiente, retos muy presentes en los fondos europeos destinados a hacer frente a la crisis de la COVID-19. En cuanto a la contaminación derivada del sector, el informe afirma que concentra el 21,6% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la economía española en 2019 (último dato disponible), lo que supone un total de 55 millones de toneladas de gases de este tipo, un 1,6% menos que en el año anterior.

# El sector citrícola español mira con optimismo su futuro

La campaña da sus últimos coletazos en España y el sector ya tiene la mirada puesta en la próxima temporada

► ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.

La campaña citrícola da sus últimos coletazos en España y el sector ya tiene la mirada puesta en la próxima temporada —que apunta a que será más corta de producción—, así como en su futuro, del que es optimista pese al creciente problema con la plaga del Cotonet de Sudáfrica y la posible reducción del agua del trasvase Tajo-Segura.

Las dos interprofesionales del sector, Intercitrus (naranja y mandarina) y Ailimpo (limón y pomelo), tienen esperanzas de que en los próximos años puedan retomar las exportaciones a Rusia y Estados Unidos y abrir otros nuevos mercados, y que aumente el control fitosanitario en frontera de las partidas de terceros países.

El presidente de Intercitrus, Ramón Espinosa, ha explicado que el año pasado se produjo un punto de inflexión, ya que tras un constante goteo de pérdida de superficie, en 2020 “se ha recuperado potencial productivo, con 1.500 hectáreas de nuevas plantaciones citrícolas”, sobre todo en Andalucía.

“Tenemos constancia de que se sigue vendiendo mucha planta de vivero y que se está plantando”, después de más de una década en la que los productores sustituyeran naranjos por otros frutales como el caqui o el aguacate, lo que aumentará los volúmenes de cara a la apertura de nuevos mercados o la recuperación del británico tras bajar sus ventas un 5% desde el Brexit.

Los buenos precios alcanzados en 2020 en la naranja y la mandarina, fruto del aumento de la demanda de vitamina C por la pandemia de la COVID-19, ha incentivado su cultivo, ha apuntado Ramón Espinosa.

A su juicio, esta campaña que acaba de finalizar ha sido “razonablemente buena, mejor en mandarina que en naranja”, pese al estancamiento de precios que se produjo a partir de diciembre, debido a que se solapó la producción y se cerró la hostelería.

Por su parte, el presidente de Ailimpo, Antonio Moreno, que dejará este cargo rotativo el próximo 14 de julio para dar paso a un representante de los operadores de zumos (Aizce), ha asegurado que el impacto del cierre del canal Horeca se ha sentido más en el limón que en el resto de cítricos, por lo que su balance de campaña es más negativo.

“Ha sido una campaña complicada, atípica, con una gran cosecha pero menor mercado”, lo que ha provocado “momentos con excedente de producción y caída de precios, que aunque no ha sido tan desastrosa como en otros años, sí los ha situado por debajo de coste en algunos momentos”, ha declarado el presidente de la interprofesional.

## ■ AGUA Y PLAGAS

Para Espinosa uno de los mayores retos para el futuro del sector pasa por aumentar el control en



El sector citrícola nacional prevé que la próxima campaña 2021-2022 será más corta en producción. / ARCHIVO

## Intercitrus y Ailimpo tienen esperanzas de que en los próximos años se puedan retomar las exportaciones a Rusia y Estados Unidos

## Las plagas y la posible reducción del agua del trasvase Tajo-Segura son dos de los problemas que amenazan el futuro del sector citrícola

frontera con el objetivo de contener la entrada de plagas en las zonas productoras, así como el mantenimiento del volumen de agua trasvasado desde el Tajo hacia el Levante español. Si se reduce el trasvase, “podríamos perder el 50% de la superficie

agraria útil de cítricos en la zona mediterránea”, ha sentenciado.

Además, la cochinilla algodonosa (cotonet) “pone en riesgo el presente y el futuro de nuestra producción”, una plaga que crece en algunos campos de la Comunitat Valenciana y de la

que los productores adolecen de “mecanismos de defensa” a día de hoy, ha incidido el presidente de Intercitrus.

El presidente de Intercitrus tiene puestas sus esperanzas en que en octubre, cuando se revise el tratado comercial UE-Sudáfrica, sea más estricto el control de los envíos en frontera para frenar la entrada del cotonet y los calendarios que hacen que se solape la campaña de este país africano con el inicio de la española.

El próximo día 15, esta organización contará con una nueva gerente que abordará temas como el volumen de trasvase —que ahora se encuentra en el proceso de alegaciones a la propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica—, nuevas

promociones y nuevos mercados y la mejora de los análisis sobre el sector.

## ■ UN 20% MENOS DE LIMÓN

Mientras que en Intercitrus las primeras sensaciones para la próxima campaña pasan por que “va a haber una menor producción”, en Ailimpo tienen la impresión de un recorte que podría llegar hasta el 20% respecto de la temporada que acaba ahora, debido a las lluvias durante la floración y a la tradicional vejería del cultivo.

Moreno, al igual que Espinosa, no descartan que a corto plazo acabe el veto ruso a la entrada de fruta comunitaria.

Si Sudáfrica y el cotonet están en el punto de mira del sector de la naranja, en el del limón es Argentina y el temor a que se instale el hongo de la Mancha negra en las zonas productoras que ha sido detectado en muchas partidas a su entrada en la UE, lo que provocó el cierre de la frontera para estos envíos desde el verano pasado.

El presidente de Ailimpo se ha mostrado prudente al analizar el aumento de la superficie de limón en España, al explicar que más plantaciones “pueden complicar” el equilibrio del sector si no se consiguen nuevos mercados y continúa la creciente competencia turca.

De los dos años que ha estado como presidente de la interprofesional del limón, ha resaltado el avance de Ailimpo en la “implementación de transparencia de datos”, el impulso y participación en la Organización Mundial de Cítricos y el éxito de la campaña de promoción que han acometido y con la que han ganado varios premios.

Aún quedan tareas pendientes, como la puesta en marcha de un censo real de producciones y un registro de contratos que, en el sector del limón, ya están homologados para cumplir con la normativa de la Ley de la Cadena Alimentaria.

## La plaga del Cotonet de Sudáfrica

AVA-Asaja y La Unió de Llauradors han solicitado una reunión urgente con la consejera de Agricultura, Mireia Mollà, para tratar y analizar la situación actual y la estrategia llevada a cabo para frenar la plaga importada del Cotonet de Sudáfrica que se ha demostrado esta campaña poco efectiva a pesar de los esfuerzos realizados.

Ambas organizaciones agrarias están muy preocupadas ya que las acciones para controlar la plaga no han funcionado como sería deseable y los daños van a ser mayores que en la campaña pasada, mientras que cada vez hay más zonas afectadas. “Los productores de cítricos de la Comunitat Valenciana están desesperados y se muestran realmente impotentes ante la invasión de Cotonet en sus campos, ya no saben lo que hacer y los costes de producción siguen aumentando a pasos agigantados”, señalan.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, y el secretario general de La Unió, Carles Peris, indican que “está muy bien conocer la situación de la plaga, las investigaciones y pruebas realizadas, pero necesitamos saber ya qué medidas concretas de actuación se van a realizar durante los próximos años para lograr el objetivo final de controlar el Cotonet de Sudáfrica”.



Los dos dirigentes señalan que lamentablemente no se vislumbra la luz al final del túnel: “Sabemos en estos momentos que la estrategia de control no ha servido ni para controlar ni para reducir la plaga, pero desconocemos la estrategia que se quiere adoptar para la próxima campaña y algo habrá que cambiar pues no funciona”.

AVA-Asaja y La Unió consideran que el Plan de Acción del Ministerio de Agricultura no ha evitado la expansión del Cotonet de Sudáfrica por la citricultura española y valenciana, también que la incidencia de la *Anagyrus aberiae* no ha resultado suficientemente eficaz, que no existe una estrategia coordinada para liberar *Cryptolemus montrouzieri* en los momentos donde tendría más eficacia y finalmente, que pese al esfuerzo de la ayuda para el reparto de feromonas, la misma llegó tarde y condicionada a la compra en Bayer cuando no ha existido suficiente producción para cumplir con los requisitos de esta ayuda. ■

# Agrocultivos

## Melocotón de Calanda espera acercarse a la cosecha de la campaña pasada

La Denominación de Origen prevé certificar esta temporada 4,5 millones de kilos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los pueblos de la Denominación de Origen Melocotón de Calanda andan estos días con las tareas de embolsado del fruto para preservarlo de las plagas y tratamientos fitosanitarios. La bolsa de papel especial, colocada a mano una a una, permite el paso del sol, pero no del agua, polvo, ni de otros agentes externos; de esta manera se consigue un melocotón de excepcionales cualidades. El microclima creado favorece la formación de azúcares y dota al melocotón de una carne de extraordinaria firmeza. Se calcula que en toda la zona cada temporada se colocan unos 250 millones de bolsas.

Se espera una campaña parecida o ligeramente inferior a la pasada, calificada de histórica, con más de 4,5 millones de kilos certificados. Por ahora, la climatología ha acompañado menos que el año pasado, pues a las heladas de la pasada primavera se ha unido recientemente el pedrisco que puede reducir la cosecha entre un 10 y un 15% en una primera estimación.

No obstante, esto no tiene por qué afectar a la Denominación, pues el balance final dependerá de los kilos que se certifiquen. En declaraciones a La Comarca,



Alrededor de 2.000 temporeros han comenzado, estos días, el proceso del embolsado del melocotón de Calanda. / JAVIER ORTEGA

el presidente de la DOP, Samuel Sancho, indicó que "ya llevamos varios años que vamos aumentando la cantidad final y en 2020 la campaña fue muy buena". Igualmente se espera repetir los buenos precios, a lo que ayudaría si se reduce ligeramente la producción.

**Por ahora, la climatología ha acompañado menos que el año pasado, pues a las heladas de la pasada primavera se ha unido recientemente el pedrisco, que puede reducir la cosecha entre un 10 y un 15% según las primeras estimaciones**

## La superficie de cultivo en España registra una leve caída en 2020

Las hectáreas dedicadas a cultivos leñosos aumentaron un 0,7%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie de cultivo en España se situó en 16,9 millones de hectáreas en 2020, cifra que refleja un ligero retroceso del 0,33% en comparación al año anterior, aunque la dedicada a leñosos experimentó un ligero repunte del 0,7%.

De las tierras de cultivo, 11.468.727 hectáreas corresponden a tierra arable, 5.315.856 a cultivos leñosos y 144.815 a otras tierras de cultivo, según la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esrce) 2020 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Este dossier recoge datos que muestran "una gran estabilidad" y cuyo informe recoge también un "leve descenso" de la superficie de cultivos herbáceos, generalizado en todas las categorías a excepción de los

cultivos forrajeros. El ligero incremento en los cultivos leñosos respecto al año anterior se debe principalmente a la expansión del almendro y el pistacho, seguidos en menor medida por aguacate, nogal y castaño. De igual forma, la superficie de frutales cítricos descendió "muy ligeramente" y la de olivar aumentó en las tres categorías recogidas en Esrce.

En concreto, la superficie de tierra arable, que incluye los cultivos herbáceos y los barbechos, retrocedió en un 0,84% por la disminución generalizada de todos los grupos, a excepción de los cultivos forrajeros. Destaca el descenso del 20% de la superficie de leguminosas con respecto a 2019.

También disminuyó el 1,3% la superficie de los cereales en su conjunto, aunque se registran incrementos de quinoa

(+66,28%) y de otros cereales de grano, entre los que destaca el mijo y la espelta. El arroz sigue la tendencia de años precedentes, con descensos en su superficie aunque este año más levemente que en años anteriores.

Las leguminosas son el grupo de herbáceos que más desciende respecto al año anterior: judías y habas secas, lentejas, garbanzos y guisantes secos experimentaron un "apreciable descenso" y le siguen los yeros, veza y otras leguminosas grano.

En los cultivos industriales la superficie cayó un 3,64%: excepcionalmente, el cultivo que más aumenta en forma porcentual es la colza, que experimenta un crecimiento de un 20,49%.

El cultivo con mayor superficie, el girasol, descendió un 5,95% mientras que el tabaco, a pesar del aumento de 2019, volvió a niveles de hace dos años.



El incremento en cultivos leñosos se debe principalmente a la expansión del almendro y el pistacho. / ARCHIVO

El resto de los cultivos del grupo presentan descensos, a excepción del tomate de industria y otros cultivos industriales entre los que se encuentran el cártamo, los condimentos y las aromáticas. El grupo de plantas forrajeras es el único que aumentó su superficie dentro de cultivos herbáceos respecto al año anterior (+1,79%).

El incremento del consumo nacional hizo que no se notara la repercusión negativamente del coronavirus en la exportación. No se abren nuevos mercados y solo se han mantenido los clientes fijos al aumentar el consumo interno y los precios. Los principales mercados exteriores son Alemania y Suiza seguidos de Portugal e Italia.

Respecto a la mano de obra la campaña transcurre tranquila al haberse vacunado a todos los temporeros y trabajadores relacionados con la fruta. Además, llevan años contratando en origen y habilitando espacios que sirven de vivienda durante la campaña, que moviliza unas 1.500 personas que ascienden hasta las 2.000 en el punto álgido, el embolsado.

Por si fuera necesario la Comarca del Bajo Aragón acondicionaría un centro de aislamiento covid en el albergue de Calanda, cedido por el Ayuntamiento, aunque la previsión es que no será necesario abrirlo. El Centro de Salud calandino participaría en las labores de derivación y coordinación en caso de brote junto con Salud Pública, los Servicios Sociales comarcales trabajarían para garantizar la manutención y la higiene en el centro y se contaría con la participación de la Guardia Civil para la vigilancia.

Otro cambio de tendencia provocado por el coronavirus es que el pasado verano hubo un aumento notable de trabajadores de la zona, debido a las restricciones en la hostelería, mucho mayor que el provocado por la crisis de 2008. Este contingente local ayudó en una campaña "justa" de personal. En algunas semanas la mano de obra de la comarca llegó a suponer el 50% del total aunque la media durante la campaña fue del 30-40%.

Destacaron sobre todo la veza (+28,25%) y aumentaron también la alfalfa y, en menor medida, las praderas polifitas y otros cereales de invierno para forraje. El maíz forrajero bajó un 2,26%, y dentro de otras forrajeras destaca el descenso de la remolacha y coles forrajeras junto con otras plantas de escarda para forraje.

El grupo de hortalizas y flores sufrió un descenso de superficie del 4,27%, debido a la caída de superficie de melón (-23,69%); la col brócoli que recorta su superficie un 18,77%, el tomate con un 12,69%, y más ligeramente la cebolla y el espárrago.

Por su parte, las tierras de cultivo en barbecho aumentaron en la presente campaña, sobre todo el barbecho en regadío.

Profundizando en los cultivos leñosos, en su conjunto, el grupo aumentó su superficie un 0,7% y prácticamente en todos los cultivos de esta clasificación. Además de los cultivos señalados anteriormente, también se produjeron incrementos en melocotonero, papaya y frambueso.

# Cómo minimizar los efectos del cambio climático en frutales de hueso

CEBAS-CSIC e Imida, en un proyecto conjunto, identifican áreas geográficas idóneas para un cultivo eficiente y los grupos varietales más adecuados

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Operativo 'Adaptación del Sector de los Frutales de Hueso al Cambio Climático' ha llevado a cabo en los últimos dos años trabajos de investigación encaminados a dar respuestas a las anomalías en las producciones debidas a factores climáticos y a la inadecuada adaptación de variedades de frutales de hueso. Los dos objetivos principales del proyecto han sido, por un lado, la identificación y caracterización de áreas geográficas idóneas para el cultivo sostenible y eficiente, y por otro lado, determinar los grupos varietales más adecuados para su implantación y cultivo en estas áreas y zonas idóneas, seleccionadas previamente y adaptadas a las previsiones de escenarios de cambio climático. Los centros de investigación CEBAS-CSIC e Imida de Murcia han sido los responsables de los trabajos llevados a cabo para alcanzar estos objetivos.

Para la identificación y caracterización de zonas productoras de fruta de hueso a partir de sus características climáticas se ha llevado a cabo un estudio previo en el que se seleccionaron estaciones agrometeorológicas representativas de las zonas productoras de frutales de hueso. "Para ello se seleccionaron aquellas estaciones, de diferentes redes, con series históricas lo más amplias posibles, desde el año 2000 hasta el 2020, y que fueran consistentes, tanto en la cantidad como en la calidad de sus registros meteorológicos. Como consecuencia se seleccionaron 270 estaciones", explica Manuel Caro de SIAM-Imida.

A partir de los registros horarios de las variables medidas —temperatura y humedad relativa del aire, velocidad y dirección del viento, radiación global incidente, evapotranspiración de referencia y precipitación—, de estas 270 estaciones se realizaron estudios estadísticos y geoestadísticos para agrupar la superficie de cultivo de frutales de hueso en cinco regiones climáticas homogéneas con diferencias significativas entre ellas y que "hemos calificado como muy cálida, cálida, intermedia, fría y extremadamente fría", apunta Manuel Caro.

En cuanto a qué indicadores se han generado para la caracterización del comportamiento actual de las especies y variedades de frutales de hueso frente al impacto del cambio climático, Manuel Caro asegura que "a partir de los registros horarios de las estaciones se han determinado, de forma estadística, variables tales como la fecha de inicio de acumulación de frío, dinámica y periodo de acumulación y acumulación semanal



Los frutales de hueso necesitan unas necesidades de frío invernal para salir del letargo y producir óptimamente. / CC-IM

## La mapificación permite establecer zonas homoclimáticas con características similares

y total de frío, la aparición de efemérides de bajas temperaturas que pueden ocasionar daños por heladas o eventos de temperaturas elevadas anómalas en el periodo de letargo invernal y floración que pueden ocasionar problemas en el desarrollo fenológico". Además, "con todos estos índices se han generado una serie de mapas en los que se puede apreciar la evolución espacial y temporal de cada uno de los indicadores por semanas", explica.

La mapificación realizada también permite establecer zonas homoclimáticas con características similares y conocer las características climáticas y agro-climáticas de una localización determinada. Toda esta información climática y agro-climática, unida a los estudios realizados en campo por otros equipos participantes en el proyecto, "permiten evaluar de forma bastante precisa la idoneidad del cultivo de cada grupo de variedades de estas especies en las zonas productoras de fruta de hueso", concluye Manuel Caro.

## GRUPOS VARIETALES

El segundo objetivo del Grupo Operativo ha sido establecer grupos de variedades, para cada especie, con características similares de necesidades de frío invernal.

Así, se han establecido grupos desde "Muy Bajas Necesi-

dades de frío" hasta de "Muy altas necesidades", y dada su correlación, también con similar fenología en lo relativo a salida del letargo invernal y floración.

"Esta clasificación nos permitirá contrastar estos grupos varietales con las zonas climáticas caracterizadas en base a su acumulación de frío y riesgo de heladas y, por tanto, conocer el grado de adaptación de estos grupos varietales en las diferentes zonas. Así sabremos si es una Adaptación Idónea, si existe un Riesgo Moderado, Riesgo Alto o el cultivo no es Recomendable", explica el científico del CEBAS-CSIC.

Tanto la caracterización agroclimática, como el conocimiento de las zonas homoclimáticas y el establecimiento de grupos varietales es una información de indudable valor para el sector productivo, ya que debe influir en la toma de decisiones de la elección varietal, en función de la zona climática donde se encuentre la explotación para que la adaptación de la variedad sea lo más idónea posible.

## ESCENARIOS FUTUROS

La principal influencia en términos de adaptación es el cambio en las temperaturas, ya que los frutales de hueso tienen unas necesidades de frío invernal para salir del letargo y producir óptimamente. "El aumento de las temperaturas medias podría hacer que algunas variedades en ciertas zonas dejen de cubrir sus necesidades de frío con lo que no serían aptas para el cultivo en dichas zonas. Esto va a ser especialmente grave en las zonas que ya son cálidas, como el sureste español y donde muchas variedades cul-

tivadas cubren sus necesidades de frío casi en el límite", indicó José Alberto Egea.

## Con la clasificación varietal se conocerá el grado de adaptación en las diferentes zonas

Por otro lado, "la menor frecuencia de heladas tardías debido al aumento de las temperaturas podría facilitar el cultivo de variedades más tempranas en áreas donde actualmente no se puede debido al alto riesgo de heladas en semanas de primavera", añade.

"La mejor forma de prevenir esta situación es una adecuada elección varietal, considerando por una parte las características agroclimáticas de la zona de cultivo, fundamentalmente la acumulación de frío y el riesgo de heladas y, por otro lado, las características de la variedad en lo relativo a sus necesidades de frío y fenología", explica David Ruiz.

Por otro lado, "la menor frecuencia de heladas tardías debido al aumento de las temperaturas podría facilitar el cultivo de variedades más tempranas en áreas donde actualmente no se puede debido al alto riesgo de heladas en semanas de primavera", añade.

"La mejor forma de prevenir esta situación es una adecuada elección varietal, considerando por una parte las características agroclimáticas de la zona de cultivo, fundamentalmente la acumulación de frío y el riesgo de heladas y, por otro lado, las características de la variedad en lo relativo a sus necesidades de frío y fenología", explica David Ruiz.

## PRÁCTICAS EFICIENTES

Otra meta del Grupo Operativo es el diseño y optimización de sistemas, métodos y prácticas de cultivo eficientes y sostenibles para paliar las afecciones que provoca el cambio climático en los frutales de hueso. Así como un análisis agroeconómico del impacto del cambio climático en el sector de frutales de hueso y viabilidad económica de las innovaciones en prácticas de cultivo conducentes a paliar sus efectos. En este caso, ENAE se ha sumado al Imida y CEBAS-CSIC para alcanzar este objetivo.

Entre los diferentes métodos o prácticas de cultivo eficientes, según Jesús García Brunton, del Imida, "están los métodos singulares de cultivo que son el resultado del manejo del cultivo como la interacción de múltiples factores y más cuando por el cambio climático se están produciendo alteraciones climáticas incontroladas".

Otra de las herramientas serían los tratamientos con productos bioestimulantes para favorecer la salida del letargo. Según el investigador David Ruiz, de CEBAS-CSIC, "la aplicación de estos compuestos puede ser de gran utilidad en condiciones límite de acumulación de frío, mejorando la floración y producción de aquellas variedades cultivadas cuya satisfacción de necesidades de frío está en una situación de riesgo. Serían métodos que paliar los efectos del cambio climático en los frutales en situaciones límite de falta de frío invernal", puntualiza Jesús García.

Por otro lado, están los métodos de protección físicomodificación de las condiciones ambientales de los cultivos, especialmente mediante la utilización de mallas de sombreo. "Cuando los frutales se cultivan bajo malla antigranizo, las mismas estructuras de soporte pueden ser utilizadas para poner mallas de sombreo en el otoño - invierno. El fin es que los árboles dispongan de mayor cantidad de frío acumulado", explican los investigadores del Imida y CEBAS-CSIC.

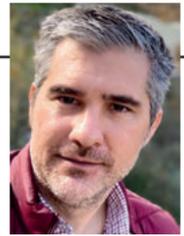
## ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO

Hay que tener en cuenta que las plantaciones se realizan con horizontes temporales de 15 a 25 años, que es en donde se produciría la rentabilidad económica de la inversión, pero el cambio climático es imparable. "Una decisión que pudiera ser acertada en el momento que se concibió puede plantear problemas progresivamente a medida que el cambio climático va impactando", indica Jesús Gambín. De ahí que las innovaciones puedan ser paliativas de esta situación.

"Las innovaciones se pueden clasificar en dos tipos, aquellas que pretenden modificar ligeramente, pero lo suficiente, las condiciones agroclimáticas para permitir la viabilidad o reducción de riesgos en la producción; y aquellas que dadas las circunstancias pueden ayudar al comportamiento fisiológico previsible del frutal ayudando a su mejor brotación y equilibrio dentro de los ciclos anuales como son el uso de bioestimulantes y de técnicas culturales de manejo", explica Jesús Gambín.

Las primeras requieren una fuerte inversión, por tanto, "no es una decisión generalizable a todo el sector, pero sí valorable en determinados casos que por la estrategia empresarial y la necesidad de sacar partido a los activos existentes se puede plantear", apuntan desde ENAE. Sin embargo, la segunda categoría implica menores costes, dado que la repercusión del uso de bioestimulantes o técnicas de manejo orientadas a la adaptación tienen menor repercusión en términos financieros, aunque en cierto modo pueden afectar a procesos regulares de cultivo lo que siempre supone un coste.

# Trasvase y desalación (II)



Por MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR (\*)

En el anterior artículo les narraba mi opinión sobre la situación del agua en España a raíz de la publicación de los borradores de los planes de cuenca. En el mismo, destacaba que contienen una visión antigua del mundo del agua y ahora se añade un más que peligroso nacionalismo territorial generado a través de la imposición de fronteras en las cuencas o incluso delimitaciones ficticias, definidas por las líneas imaginarias de las comunidades autónomas, por lo que echo en falta un verdadero plan nacional que evalúe lo obvio y es que el agua pertenece al Estado y no a las comunidades autónomas, haciendo un balance global.

La distribución de agua en España, como bien saben ustedes, es muy desigual, importando su gestión, control, eficiencia y regeneración solo a aquellos que no disponen de la dotación suficiente para llevar a cabo su actividad.

Solo aquellos que dependen de cada gota de agua ingenian nuevas fórmulas para poder subsistir en un mundo más que hostil. Por ejemplo, en 2006 se produce una importante hazaña y un hito importantísimo en el mundo del agua promovida por el presidente del SCRATS, Francisco del Amor, sí, mi padre, en el que en un año muy duro y en plena sequía, los regantes del Sindicato abonaron 5,9 millones de euros a la Comunidad de Regantes de Estremera en compensación por la cesión de 31,05 hm<sup>3</sup> de aguas excedentarias de esta comunidad, perteneciente a la cuenca del Tajo.

Este hito no solo abrió uno de los caminos más solidarios en el mundo del agua, sino que cambió el sistema de gobernanza del agua, y lo más importante es que los regantes del trasvase pagaron las obras de modernización de los regadíos de Estremera a cambio de la cesión de sus aguas.

Hoy en día, la Comunidad de Regantes de Estremera tiene, según la Confederación Hidrográfica del Tajo, una eficiencia en el uso del agua del 85% mientras que el resto tiene una eficiencia muy baja, dando lugar a unas pérdidas de agua o agua no registrada de 324,38 hm<sup>3</sup>. Para que se hagan una idea de la magnitud, el agua trasvasada media anual en el periodo 2010-2018 para abastecimiento y regadío fue de unos 280 hm<sup>3</sup>.

Un claro ejemplo de que los regantes de toda España saben cómo solucionar el problema, siendo lo único necesario un plan de infraestructuras que sobre todo logre la optimización, eficiencia y reutilización del agua en todo el Estado con las conexiones necesarias.

A cambio, en la Confederación Hidrográfica del Segura, en el borrador del plan, podemos encontrar la pretensión de elevar el nivel máximo admisible de concentración de boro a 0,4 miligramos por litro, cuando



Imagen del embalse del Azud de Ojós. / MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR

en la actualidad está en 0,3 mg/l. Todo ello para las aguas que circulen o se almacenen en el sistema general del post-trasvase Tajo Segura. Todo ello con la finalidad de cambiar los caudales del trasvase por agua desalada sí o sí.

El boro es uno de los elementos contenidos en las aguas desalinizadas más problemáticos para los riegos agrícolas, debido a que su nivel en el agua de mar es muy elevado, sobre 4,6 mg/l y las membranas de ósmosis inversa se ven muy afectadas por la temperatura en el proceso de eliminación del boro, provocando que existan picos de elevadas concentraciones que ocasionan toxicidades en cultivos muy característicos de nuestras zonas como son los cítricos. Por lo que se recomienda, según diferentes ensayos en el uso de estas aguas, concentraciones de boro de entre 0,2 y 0,3 mg/l.

Cabe destacar como dato representativo que la cantidad de boro en las aguas para consumo humano se ha incrementado un 410%, en el periodo de 2005 a 2018, en nuestra zona, según datos publicados anualmente por del Ministerio de Sanidad.

El uso de estas aguas ya lleva décadas en diferentes lugares de mundo y pudiendo asemejarnos a Israel, donde el grado de tecnificación en la agricultura y desarrollo científico es similar al nuestro, con el objetivo de compartir experiencias y que más adelante detallaré.

Dejando para un artículo posterior el análisis de los costes económicos de estas aguas de fuente inagotable, apreciamos que son las únicas que podemos encontrar como solución para la corrección al déficit hídrico en el borrador del Plan de Cuenca, en el concepto tan inculcado, en el mismo, de autosuficiencia hídrica.

**“Echo en falta un verdadero plan nacional que evalúe lo obvio y es que el agua pertenece al Estado y no a las comunidades autónomas”**

**“El boro es uno de los elementos contenidos en las aguas desalinizadas más problemáticos para los riegos agrícolas”**

**“Esas deficiencias podrían ser suplidas con un mayor gasto económico adicional por los agricultores, que tendrían que aportar los elementos o nutrientes que no aportan las aguas desalinizadas”**

**“No se puede pretender cambiar la incertidumbre hídrica que sufrimos los regantes por una hipoteca económica de por vida”**

Centrándonos en primer lugar en la calidad de sus aguas, cabe indicar que, tras el tratamiento a través de la ósmosis inversa, el resultado es un agua de escasa mineralización e importantes desequilibrios en su composición y, por lo tanto, no es apta para los diferentes usos (doméstico, agrario o industrial), por lo que resulta necesario someterse a tratamientos de mineralización.

Muchos de ustedes han leído diferentes noticias en las que queda reflejado y se mostró el malestar de ciudadanos de Cartagena por la aparición de aguas marrones e incluso sólidos en suspensión tras abrir sus grifos en el año 2018, en plena época de sequía. Algunos reportaban un incremento muy significativo de roturas en la red y todo ello ocasiona-

do por la mayor incorporación de agua desalinizada en la red de abastecimiento de la historia en la ciudad. Estas aguas de menor mineralización, más agresivas, e incluso más ácidas e inestables químicamente, deterioraron la red de suministro y griferías, al tener multitud de depósitos calizos que se fueron desprendiendo con el cambio de las aguas.

En Israel, en las plantas desalinizadoras de Ashkelon y Palmachim, se ha estudiado la afección del cambio de aguas continentales a desalinizada de agua de mar para los regadíos de la zona, advirtiendo y registrando problemas en rendimientos, toxicidad en cultivos e incluso afección a los suelos, por lo que se han limitado las concentraciones de algunos elementos como el boro y deter-

minado las calidades mínimas muy exigentes.

Muchos de los agricultores que nos leen, sabrán de la importancia de determinados nutrientes para los cultivos y la importancia de los aportes nutricionales correctos en determinadas fases de desarrollo de los mismos. Estas carencias en las aguas desalinizadas, o incluso ciertos desequilibrios, pueden llegar a ser corregidos con equipos de fertirrigación en los cabezales de riego, a través del control del pH de las aguas o ajustes de la conductividad eléctrica, incorporando la mezcla de fertilizantes seleccionada, pero debido a la inestabilidad de las aguas desalinizadas, e incluso re-mineralizadas, se producen reacciones que deben de ser controladas.

En definitiva, esas deficiencias podrían ser suplidas con un mayor gasto económico adicional por los agricultores, que tendrían que aportar los elementos o nutrientes que no aportan las aguas desalinizadas. Pero continúa siendo el gran inconveniente el exceso de elementos, como el boro, que no pueden ser eliminados en las parcelas y la inestabilidad química de las aguas, produciendo desajustes en las mezclas de fertilizantes.

Sin tener en cuenta el impacto de las salmueras en el medio marino, daños a organismos marinos provocados por quedar atrapados en las zonas de succión de las captaciones de agua, la desalación puede llegar a ser un complemento, pero no se puede pretender cambiar la incertidumbre hídrica que sufrimos los regantes por una hipoteca económica de por vida que en la siguiente entrega veremos.

(\*) Ingeniero agrónomo.



Antonio Quintana llegó a la Conselleria de Agricultura en diciembre de 2020. / FOTOGRAFÍAS: RAQUEL FUERTES

ANTONIO QUINTANA MARTÍNEZ / Director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana

## “La Ley de Estructuras Agrarias es una herramienta casi perfecta para un cambio de paradigma en el campo valenciano”

*Antonio Quintana Martínez, director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, repasa sus primeros seis meses en el cargo. Como integrante del gobierno del Botànic II, donde conviven diferentes partidos políticos, destaca que “ante todo prevalece el interés general y en nuestro caso concreto siempre se trabaja en pro del sector agrario, ganadero y pesquero”. Quintana asume sus responsabilidades en un territorio marcado por unas estructuras agrarias que deben evolucionar y muestra un firme apoyo al agro valenciano, sector que “ha dado la talla” durante estos tiempos de pandemia. Además, pone de relieve el compromiso de la Conselleria con asuntos tan trascendentes para el sector como la sanidad vegetal o los seguros agrarios, sin perder de vista otras cuestiones esenciales para el sector agropecuario valenciano.*

▶ **ANDONI NARVAIZA. REDACCIÓN.**  
**Valencia Fruits.** Teniente-alcalde de Chera desde 2007, secretario general del PSPV-PSOE de la comarca de Requena-Utiel desde mayo de 2012, y tras ser diputado nacional por la provincia de Valencia entre junio de 2018 y mayo de 2019, el 15 de diciembre de 2020 asume el cargo de director general de la Conselleria de Agricultura, ¿cómo vive este cambio en sus responsabilidades?

**Antonio Quintana.** Por una parte, con mucha ilusión y, por otra, con mucha responsabilidad, como supone asumir un cargo en cualquier gobierno ya sea autonómico, local o estatal, porque al final tus buenas y, sobre todo, tus malas decisiones pueden influir en mucha gente. En mi caso, contento, satisfecho y orgulloso de estar aquí y agradecido al presidente de la Generalitat, Ximo Puig, por pensar en mí para este cargo.

**VF.** En la Conselleria, fruto del acuerdo del Botànic II, conviven varios partidos, ¿cree que han conseguido primar las necesidades del sector sobre los intereses de los partidos políticos que representa cada uno?



Quintana se muestra “contento, satisfecho y orgulloso” ante el reto y responsabilidades de su puesto en Agricultura.

**AQ.** Por supuesto que sí. Desde el principio la acogida por parte del personal de esta casa del ámbito político, directivo o funcional ha sido exquisita. Desde la conselleria hasta el últi-

“Para ser más competitivos debemos cambiar las estructuras agrarias actuales del territorio valenciano, eso significa hacer cambios”

“El Botànic nació para trabajar para los valencianos y valencianas, todo lo demás es ruido”

mo miembro de esta conselleria tenemos claro que lo importante es el beneficio del sector, trabajar todos juntos y tener un equipo cohesionado, esa es nuestra labor y es por lo que estamos trabajando. El Botànic nació para trabajar para los valencianos y valencianas, todo lo demás es ruido, interesado muchas veces, y ante eso, a pesar de que somos partidos de diferente ideología y hay momentos en los que tenemos distintas formas de pensar, creo que está claro que hay una misma forma de actuar, que es en pro del sector agrario, ganadero y pesquero.

**VF.** Uno de los problemas de la agricultura valenciana es el abandono de tierras. Sin embargo, años después de la publicación de la Ley de Estructuras Agrarias, su desarrollo práctico está siendo muy lento, ¿a qué cree que se debe? ¿En qué momento se encuentra la mesa de trabajo de estructuras agrarias?

**AQ.** Yo creo que esta ley es una herramienta casi perfecta para un cambio de paradigma en el campo valenciano. Pero es cierto también que al sector históricamente le cuesta mucho hacer cambios, y así se explicaría la lentitud inicial y que esté costando arrancar todo este proceso.

Actualmente tenemos constituida la mesa de estructuras agrarias, es una mesa muy dinámica donde el sector está implicadísimo porque es consciente de que hay que hacer algo. Estamos en un mundo cada día más globalizado donde hay más competencia, debido en gran medida a países terceros, que son más competitivos por unas cuestiones sociales que aquí no queremos como sueldos paupérrimos que no son nuestro modelo ni a donde queremos ir.

En nuestro caso, para ser más competitivos debemos cambiar las estructuras agrarias actuales del territorio valenciano, eso significa hacer cambios, y en esos cambios evidentemente la Administración está dispuesta a ayudar al sector para conseguirlos.

Próximamente, vamos a publicar un apartado en esa ley de estructuras agrarias que se llama IGC (Iniciativas de Gestión en Común) con la que se pretende involucrar al sector para, de una manera clara, cambiar el modelo del sector agrario valenciano a fin de hacerlo más competitivo y, sobre todo, rentable para los productores.

Esa mesa se constituyó a finales del año pasado y se sigue trabajando periódica, plena y activamente. Hay unos órdenes del día, se convoca al sector y se van tratando los temas. Además, quiero remarcar que todo el sector está muy involucrado en esas mesas, la acogida fue y está siendo buena y participan activamente proponiendo muchas medidas que creemos que son necesarias para el cambio de paradigma del campo valenciano.

**VF.** Algunos agricultores están convirtiendo sus tierras en plantas fotovoltaicas, debido a los diferentes problemas que han ido encontrando con sus cultivos, ¿considera que es un cambio positivo para el sector? Si es que no, desde la Conselleria, ¿qué medi-

das van a tomar para evitar esta transición?

**AQ.** No es tan sencillo, que yo, como director general de Agricultura diga que es un cambio positivo o negativo, ya que es algo complejo en el que hay varios actores involucrados.

Debemos hacer una reflexión de una manera pausada y objetiva con el fin de concretar hacia dónde queremos ir como modelo productivo de energía. Nosotros, como gobierno del Botànic, lo tenemos claro, y es promocionar las energías renovables. Pero creo también que la sociedad debe hacer esa reflexión porque existe un debate en el que no queremos energía nuclear pero tampoco queremos la proliferación de energías renovables, al menos en nuestro territorio, y considero que es importante llegar a un consenso.

Creo que existe un poco de "boom", como en su día ocurrió con el boom inmobiliario, donde todos los municipios iban a tener su urbanización y campo de golf. Además, me gustaría remarcar un aspecto que considero esencial y que no veo que se tenga en cuenta: para colocar una planta fotovoltaica por muy barato, económico o facilidades que tenga la empresa para instalar esa infraestructura, si no hay una torre de evacuación próxima, máximo a un km, nadie va a instalar nada allí porque el coste económico de llevar esa energía que produce la planta a un punto donde evacues esa energía será inasumible. No se puede colocar una planta fotovoltaica donde una empresa decida, porque entre otras cosas, los ayuntamientos, la conselleria de nuestro propio territorio... brinda herramientas suficientes para regularlo. Entonces, decir qué es positivo o negativo... Yo creo que allá donde el valor agronómico o paisajístico no se vea perjudicado, por supuesto que es positivo porque, además, puede crear valor en ese territorio, puede crear empleo, valor añadido... además de crear un recurso que es necesario si van a desaparecer otro tipo de energías.

Por lo tanto, allí donde haya un problema porque hay un valor agronómico o paisajístico evidentemente no se colocarán porque, insisto en que hay herramientas de control suficientes para evitarlo.

**VF.** El I Plan Valenciano de Producción Ecológica 2016-2020 ha situado a la Comunitat Valenciana (17,9% superficie ecológica) a tan solo 7 puntos de la meta europea que se fija en un 25% para 2030. Ha aumentado un 14,7% interanual, ¿se espera que este crecimiento continúe y alcanzar el requisito europeo?

**AQ.** Sinceramente, yo creo que sí, porque el productor, el agricultor está obteniendo mayores ingresos por ese tipo de producto, por tanto, es de cajón que, a mayor rentabilidad, el agricultor cambie de paradigma hacia una agricultura más ecológica. Por eso, en 2016 esta Conselleria trazó un plan en ese sentido, que está siendo un éxito demostrado en los números y en el día a día, sobre todo porque la sociedad es la que está demandando cada vez más este tipo de productos. Por tanto, si el mercado lo está pidiendo, el productor le tiene que ofrecer ese tipo de producto, y si encima es a un precio mejor, evidentemente hay un giro de una parte de la agricultura valenciana. Sin embargo, a pesar de que en España no ha existido



Un momento de la entrevista en el despacho de la dirección general de Agricultura.

tradicionalmente una costumbre del consumidor hacia esos productos, yo creo que es un sector que va en auge y que se guiará por la demanda del mercado, como todo.

**VF.** A pesar de que el comienzo de 2021 auguraba una campaña complicada para el sector, se prevé un final de campaña positivo para la agricultura valenciana, ¿qué expectativas hay para las campañas venideras? ¿Cómo se han cerrado las campañas ya finalizadas?

**AQ.** Bueno, como siempre sucede, depende del sector, del cultivo al que nos refiramos. Por ejemplo, los cítricos que, por la covid y las bajas temperaturas de Europa, que son nuestros máximos clientes, han visto aumentar su demanda.

Yo lo que creo que habría que destacar ante todo, en unos tiempos marcados por la dureza y las dificultades que ha entrañado la pandemia, es que el sector agroalimentario ha demostrado con creces su profesionalidad, su buen hacer y capacidad competitiva. No ha faltado ningún producto en los lineales de los supermercados y tiendas en ningún momento y eso ha sido gracias al trabajo de los agricultores y las empresas e industrias afines que conseguido que todo funcionase a la perfección en medio de un contexto muy complicado. Es preciso poner en valor la manera ejemplar en la que este sector ha sabido dar la talla ante una pandemia como la que estamos sufriendo. En este sentido también me gustaría destacar los problemas que el cierre del canal Horeca o, por ejemplo, la imposibilidad de celebrar festejos taurinos, en ambos casos como consecuencia de la pandemia, han generado en la actividad habitual de sectores agrarios, ganaderos y pesqueros. Por ese mismo motivo también creo de justicia destacar que la Conselleria de Agricultura supo estar al lado de esos sectores afectados mediante la aprobación de una serie de ayudas que contribuyesen a aliviar esas situaciones difíciles.

Tras estos dos años, la lectura que debemos hacer como sociedad es que el valor del campo, de los ganaderos y de la pesca, de los tres sectores, en general, es esencial en la vida. Podemos tener mejor coche o casa, pero comer es esencial todos los días y quien nos da de comer son estas personas. El agricultor ha estado yendo todos los días a su explotación al igual que el ganadero o el pescador, que ha tenido que montar en un barco con 30 personas todos los días para que nosotros fuéramos al supermercado o a la pescadería y tuviéramos el producto. Eso hay que remarcarlo y hay que seguir poniéndolo en valor, porque nos olvidamos enseguida de las cosas, y esa es, para mí, la reflexión. La sociedad ha

**Plantas fotovoltaicas: "Allá donde el valor agronómico o paisajístico no se vea perjudicado, por supuesto que es positivo porque, además, puede crear valor en ese territorio (...) Es importante llegar a un consenso"**

**"A mayor rentabilidad, es lógico que el agricultor cambie de paradigma hacia una agricultura más ecológica que, además, está demandando la sociedad"**

**"El sector agroalimentario ha demostrado con creces profesionalidad, buen hacer y capacidad competitiva"**

**"Me preocupan las políticas de la CE respecto a países terceros, la búsqueda de un modelo más justo de repartir el valor en la cadena alimentaria y las plagas"**



Quintana afirma que la Comunitat es puntera en ámbitos como la sanidad vegetal.

de reflexionar sobre este periodo y sobre qué modelo de sociedad queremos.

**VF.** ¿Cuáles son los problemas del campo valenciano que más le preocupan a corto plazo?

**AQ.** A corto plazo, evidentemente las políticas de la Comisión Europea respecto a países terceros, la búsqueda de un modelo más justo y equilibrado de repartir el valor que se genera a lo largo de la cadena agroalimentaria para que ese valor llegue también a los agricultores y, por supuesto, las plagas o la sanidad vegetal. Creo que esos frentes son los que más me preocupan a mí y a cualquier persona de la conselleria. Y ahí es donde tenemos que trabajar, allí donde tengamos capacidad de decisión, porque,

por desgracia, hay otros temas en los que no tenemos capacidad de decisión y ahí debemos seguir presionando a nivel político para reconducirlos e intentar cambiarlos.

**VF.** Después de estos meses, ¿ya intuye por dónde deberían ir a las soluciones a los problemas del campo valenciano?

**AQ.** En el plano donde no tenemos competencias: la relación con terceros países y la reciprocidad que exigimos a nuestros productos que entran de esos países. No es lógico que entren cítricos de Sudáfrica o de cualquier otro lugar del mundo sin ningún tipo de control o con controles muy poco exhaustivos, y a nosotros se nos exija, como es normal, ese tipo de control. Por

tanto, lo que solicitamos es que se nos exijan las mismas medidas a todos. Respecto a la cadena valor, no podemos seguir permitiendo que el agricultor recoja la menor parte de beneficios de su propio producto. Hasta ahora todo lo que se ha propuesto no ha funcionado para que el agricultor vea recompensado de una manera lógica y loable su esfuerzo y su trabajo diario.

Por otro lado, en ese control en fronteras, queremos evitar la entrada de más plagas de las que, por desgracia, ya estamos sufriendo en el territorio, que nos impida seguir obteniendo un producto de calidad como hasta ahora.

En el ámbito de nuestras competencias creo que seguir con la sanidad vegetal, que es básica. De hecho, en estos últimos presupuestos hemos incrementado en 6 millones de euros la partida en ese ámbito. Un producto o una agricultura sin sanidad vegetal hoy en día, en un mundo globalizado, es una bomba de relojería. Nosotros tenemos un prestigio de muchos años ganado por el sector, por ejemplo, con los cítricos, y no podemos permitirnos tener plagas como la del Cottonet de Sudáfrica, que está perjudicando enormemente y que, no lo olvidemos, es una plaga importada. Además, también es fundamental el tema de los seguros agrarios, ya que debido a las inclemencias meteorológicas a las que el agricultor por desgracia está expuesto, trabajamos para que tenga su cosecha asegurada y no dependa tanto de una meteorología con fenómenos adversos que, por la influencia del cambio climático son más comunes y frecuentes cada día. Por ello somos la conselleria que más está apostando por esa línea en toda España y la que más ayudas destina para fomentar la contratación del seguro por parte de los agricultores. Estamos ya por los 30 millones de un total de 100 en el conjunto del territorio español, lo que considero que es una forma de poner en valor al sector agrario valenciano.

**VF.** Tras seis meses en la Conselleria, ¿cómo valoraría este periodo como director general? ¿Qué objetivos se marca de aquí al final de la Legislatura?

**AQ.** En general, creo que satisfactoria. Vuelvo a la primera pregunta, creo que es una enorme responsabilidad asumir un cargo así, porque es un sector muy importante para nuestro territorio. En la Comunitat Valenciana somos punteros en muchos ámbitos, tanto en sanidad vegetal como en pesca como en ganadería y creo que no se está poniendo suficientemente en valor, y entonces el "mea culpa" de la responsabilidad política, algo que se está haciendo tan bien en los tres sectores de nuestra competencia. Somos punteros en lucha biológica contra las plagas, somos un ejemplo no solo en España sino a nivel europeo, tenemos unos equipos técnicos envidiables en esta Conselleria, de gente muy profesional que está trabajando y haciendo una labor muy importante y creo que eso lo debe saber la sociedad valenciana.

Lo único que espero es que cuando termine al menos haya dejado las cosas un poco mejor de cómo estaban anteriormente porque significará que hemos seguido trabajando en pro de mejorar el sector en la Comunitat Valenciana. Eso es lo que espero humildemente. Con eso me daría por satisfecho.



# Fitosanitarios/Postcosecha

## Con Scholar<sup>®</sup>, las resistencias no son un problema

### AGROFRESH.

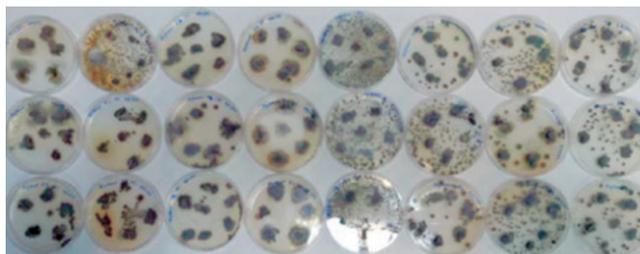
Las enfermedades postcosecha se producen debido a las esporas que se asientan en las heridas de la piel, causando una contaminación. Esto puede ocurrir a lo largo del manejo, cuando los frutos están en contacto con los otros frutos podridos. Las condiciones climatológicas, la cosecha y todo el manejo que se requiere durante el proceso de postcosecha, juegan un papel importante cuando se trata de las pérdidas por enfermedades que, dependiendo de la campaña, podrían causar una pérdida significativa.

Uno de los problemas que se encuentran con los tratamientos postcosecha es la aparición de cepas resistentes a los tratamientos. Cada vez se observa más la proliferación

de cepas resistentes en España. Para combatir contra las resistencias, aparte del modo de la aplicación, que sería un factor importante para conseguir una eficacia, es fundamental el uso de tratamientos específicos.

Una de las cepas que causan las enfermedades principales en cítricos es *Penicillium Italicum*.

Tras la realización de múltiples estudios con muestras de cítricos recibidas de diferentes zonas de España, se ha observado que 3 de cada 4 muestras presentaban cepas de *Penicillium Italicum*. En concreto, el Imazalil presentó 95-100% resistencias a este hongo, el Pirimetanil presentó resistencias en un porcentaje mayor del 70%; mientras que el Fludioxonil no presentó resistencias.



Crecimiento de los aislados tras seis días.



Imagen de los ensayos realizados por la compañía. / FOTOS AGROFRESH



Los estudios se han realizado con muestras recibidas de diferentes zonas de España.

Cepa/ppm	Control 0,00 ppm	0,25 ppm	0,75 ppm	1,00 ppm	2,00 ppm	4,00 ppm
Fruto 3: <i>Penicillium italicum</i> IMAZALIL	High growth	High growth	High growth	High growth	High growth	High growth
Fruto 3: <i>Penicillium italicum</i> PIRIMETANIL	High growth	High growth	High growth	High growth	High growth	High growth
Fruto 3: <i>Penicillium italicum</i> FLUDIOXONIL	High growth	High growth	High growth	High growth	High growth	High growth

Muestras de crecimiento del *Penicillium Italicum* del estudio de resistencias del fruto 3.

### ENSAYOS REALIZADOS SEGÚN EL CRITERIO ED 50

Según los resultados de los ensayos que se han obtenido de las muestras, se procedió en fases sucesivas a la reproducción y aislamiento del hongo objeto del estudio mediante técnicas microbiológicas, inicialmente *Penicillium Italicum*.

Una vez aislada una cepa de cada placa, se realiza siembra en placas Petri en medio PDA, fortificadas con 5 diferentes concentraciones del fungicida y testigos, con 3 repeticiones (0,25 ppm-0,75 ppm- 1 ppm- 2 ppm- 4 ppm).

Una vez calculado el grado de resistencia, se procede a la valoración del mismo. Una cepa es considerada sensible si este valor es inferior a 20 y resistente si es mayor.

Las placas se incuban a 23° C durante 7-8 días, momento en que se procede a la evaluación del crecimiento de cada cepa. Sobre estas cepas se realiza el estudio de resistencias frente a Pirimetanil, Imazalil y Fludioxonil con el fin de asegurar que el tratamiento que se está utilizado es efectivo.

Una vez aisladas las cepas y lo suficientemente desarrolladas, se procede a la siembra en las placas enriquecidas con los fungicidas a testar, en este caso Imazalil, Pirimetanil y Fludioxonil y se dejan crecer.

De los resultados se desprende que las cepas estudiadas de los frutos recibidos muestran todas ellas resistencia al Imazalil y Pirimetanil, no siendo resistentes al Fludioxonil.

Desde AgroFresh, recomendamos el uso de Scholar<sup>®</sup> 230 SC para un buen manejo de resistencias. Es un fungicida de gran estabilidad, por lo que ayuda a proteger la fruta durante más tiempo, alargando su vida comercial. A continuación definimos algunos de sus beneficios más destacados:

- Poco susceptible de generar resistencias en hongos, según el FRAC (Fungicides Resistance Action Commite).

- Muy importante en la estrategia de manejo de resistencias. No tiene resistencias cruzadas con otros fungicidas utilizados en postcosecha.

- Excelente perfil toxicológico:

- LMRs elevados establecidos en los principales mercados.

- Clasificado por la EPA (USA) como fungicida de baja toxicidad (Reduced Risk).

- ARfD (Dosis de Referencia Aguda) no necesaria en la UE para su materia activa.

- Alta eficacia, ayuda a mantener la calidad de los frutos y con ello la satisfacción de los consumidores.

Para una completa recomendación en la conservación de sus cítricos, póngase en contacto con los especialistas de AgroFresh. Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

**Cera Trap**  
"LISTO PARA USAR"

Inspeccionado por **ECOCERT** INSUMOS

**Bioiberica**

**REGISTRO FITOSANITARIO**  
Nº: 24.937

**La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.**

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE n° 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

[www.planthealth.es](http://www.planthealth.es)



# LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART  
CITRUS**™  
*all in one* by AgroFresh

**SmartCitrus**™ es un sistema de calidad único de soluciones y servicios AgTech para cítricos que abre la puerta a la nueva postcosecha de **AgroFresh**. Especialmente diseñado a tu medida para ayudar a mantener la frescura, reducir la pérdida de alimentos y cumplir con la seguridad alimentaria.



**AgroFresh**  
We Grow Confidence™



La agricultura ecológica también precisa de productos de sanidad vegetal. / ARCHIVO

## Fitosanitarios en la agricultura ecológica

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Aunque desde diversos sectores se pretende mostrar la relación entre sanidad vegetal y agricultura ecológica como antagónica, la realidad es diferente, como plantean desde Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla).

No existe un antagonismo entre la agricultura ecológica y las entidades que se dedican a la investigación, desarrollo y comercialización de soluciones válidas para la protección de los cultivos.

No es cierto que en una explotación agrícola con la certificación homologada como agricultura ecológica sus cultivos se limiten a

crecer desde una adecuada selección de semillas y solo y exclusivamente con el apoyo de los recursos que le aporta el suelo, el clima y el agua de riego. La realidad es, en la práctica, distinta.

Señalan en Aepla que “con la difusión de esta idea da la impresión de que lo que se trata es de generar una percepción en la sociedad de que la utilización de soluciones de sanidad vegetal y tratamientos fitosanitarios se realiza en la agricultura convencional de una forma arbitraria e innecesaria, por el mero

gusto del agricultor de ‘automedicar’ sus plantas”.

Lo cierto es que las plagas, enfermedades y malas hierbas no realizan distinciones entre cultivos que siguen los parámetros establecidos para su certificación como agricultura ecológica y los que deciden no hacerlo.

Por eso, según señalan desde esta asociación, “la agricultura ecológica real encuentra uno de sus principales e indispensables apoyos en

toda una serie de sustancias y principios activos que, si bien tienen un origen biológico acorde a las especificaciones recogidas por el Reglamento (CE)

889/2008, por el que se establecen las disposiciones sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, con respecto a su etiquetado y control, son, con todo el orgullo y merecimiento del mundo, productos y tratamientos fitosanitarios”.

No hay que establecer una confrontación que nunca ha existido entre el sistema de agricultura ecológica y las empresas expertas en sanidad vegetal que consiguen que todos dispongan de los medios indispensables para proteger sus cultivos, sean convencionales o ecológicos.

**Las plagas, malas hierbas y enfermedades no distinguen cultivos eco o convencionales**

## Daymsa avanza hacia soluciones naturales para la agricultura del mañana

La compañía cuenta con un portafolio de nuevas soluciones con las que ofrece las alternativas más vanguardistas para la agricultura del mañana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Actualmente, a nivel mundial, hay más de 72 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica, una cifra en constante crecimiento según el último informe del FiBL (Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica) y el IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica), dos de las entidades más prestigiosas a nivel mundial, que acaban de publicar la 22 edición del estudio la “Agricultura Ecológica en el Mundo”.

Se trata de una cifra que no para de crecer y de consolidar a la agricultura ecológica como un sistema de producción hacia el que camina el mundo, con el fin de preservar y aplicar prácticas agrícolas respetuosas como el medio ambiente.

Según este mismo estudio, la superficie destinada a la agricultura ecológica en España en 2019 fue de 2,3 millones de hectáreas, lo que supone el 9,7% de la superficie agrícola del país, un 4,8% más que en 2018 y un 61,7% más que en 2010. Ante esta clara tendencia, la existencia de normativas europeas específicas y la clara demanda de la sociedad con consumidores responsables, está redireccionando al sector agroalimentario en general hacia prácticas agrícolas cada vez más respetuosas con el medio ambiente.



Casi el 10% de la superficie agrícola española es ecológica. / ARCHIVO

**Existen más de 72 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica**

**El sector se dirige a prácticas agrícolas cada vez más respetuosas**

En este contexto, Daymsa se posiciona hoy como una de las entidades líderes en ofrecer soluciones adaptadas a las diferentes tendencias que surgen en la nutrición agrícola, y la agricultura ecológica es una de ellas, con un claro ritmo de crecimiento. “Actualmente nuestras líneas estratégicas pasan por cubrir

las necesidades del agricultor actual e investigar nuevas soluciones más vanguardistas, con el fin último de ofrecer alternativas a aquellos agricultores que buscan productos más respetuosos y reducir las aplicaciones de productos químicos”, explica Eitán Martín, Marketing Manager de Daymsa.

Daymsa cuenta con un amplio portafolio de soluciones agrupadas en Bionutrientes, Especialidades, Microorganismos, Mejoradores de Suelo y Agua y Correctores de Carencias. Respetuosas todas ellas con el medio ambiente por el origen natural de sus componentes.

Hasta 59 de estas soluciones cuentan con una o más certificaciones para su uso en agricultura ecológica, lo que representa más de la mitad de su catálogo. “Una solución para cada necesidad o carencia y cubriendo una gama muy completa de cultivos”, apunta Eitán Martín.

Entre ellos se pueden destacar Naturfruit®, que acaba de obtener la certificación para Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008 y el Reglamento NOP. ECOCERT SA F 32600, una de las más prestigiosas en agricultura ecológica. Naturfruit® es una solución potásica cuya formulación orgánica no eleva el pH de los caldos de tratamiento a diferencia de otros abonos potásicos líquidos. De esta forma se garantiza la compatibilidad en la mezcla con otros fitosanitarios y agronutrientes, eliminando el riesgo de pérdida de eficacia por hidrólisis alcalina. Además, es un producto de fácil absorción por la planta, indicado para cultivos como los cítricos, frutales, olivo, ornamentales, viña, hortalizas y fresas, aportando a los mismos consistencia, sabor, color y valor nutritivo en la fruta.

Daymsa trabaja con las certificadoras más prestigiosas a nivel mundial, como son la ya mencionada ECOCERT, CAAE, Control Union, FiBL, Intereco u OMRI entre otras, obteniendo los certificados para UE (834/2007 y 889/2008), NOP (USA) y JAS (Japón).

¿Qué hay más natural que cuidar de su crecimiento?

# NitroEtil

Regulador del crecimiento de las plantas a base de etileno, empleado para acelerar la maduración natural y el desverdizado de frutos.

tell me more  
carburos.com



¡Síguenos en redes sociales!



**CARBUEROS METALICOS**  
Grupo Air Products



# Nuevas Tecnologías

## El Gobierno impulsa una línea de créditos para la digitalización de las pymes agroalimentarias

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La apuesta del Gobierno por la digitalización de las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias es clara. Muestra de ello es la puesta en marcha de una línea de crédito específica, Pyme Agro, para impulsar el emprendimiento de base tecnológica en toda la cadena de valor del sector agroalimentario.

Así lo señaló el ministro de Agricultura, Luis Planas en la firma del convenio de colaboración con el consejero delegado de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), José Antonio Bayón.

El objetivo de este convenio es la puesta en marcha de una línea de préstamos participativos para financiar proyectos de innovación y digitalización que pongan en marcha pymes agroalimentarias y rurales. El presupuesto para estos créditos es de 13 millones de euros el año 2021.

De esta forma, el ministerio apuesta por el desarrollo de proyectos innovadores de alta calidad que fortalezcan el tejido empresarial en el medio rural, priorizando la incorporación de jóvenes y mujeres.

### AGROINNPULSO

Esta nueva línea, que se dará a conocer como 'AgroInnpulso', irá dirigida tanto a empresas de nueva creación como a aquellas en fase de crecimiento, consolidación o internacionalización, a través de la financiación de proyectos empresariales que desarrollen actividades de base tecnológica (agroTIC), con especial atención a aquellas con capacidad de generar empleo de calidad para jóvenes y mujeres.

Las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias y del medio rural constituyen un entramado básico de la economía nacional y necesitan un impulso financiero que les facilite la transición digital, así como el emprendimiento.

Se trata de una de las medidas contempladas dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), que tiene entre sus líneas estratégicas la digitalización de la economía. De los 13 millones de euros de esta línea para este año, 10 millones serán con cargo a los fondos europeos de recuperación, y los otros 3 millones de presupuesto ordinario del ministerio. En 2022 y 2023 está prevista la continuidad del programa mediante la firma de convenios por 15 y 10 millones de euros.

## La transformación digital del sector agrario se está produciendo y se acelerará en los próximos años

Gregal centra su estrategia en tres áreas: movilidad, inteligencia artificial y Big Data

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La innovación tecnológica impulsa la necesidad de la digitalización en una empresa. No existe una sola herramienta o tecnología que permita la transformación digital, sino que existen múltiples opciones en función de las áreas de la organización que se desea digitalizar. Además, en muchas ocasiones, va a implicar un cambio en los procesos empresariales. El objetivo está siendo la sustitución de la intuición y el papel, por el uso de la tecnología y el análisis basado en la información.

Gregal, como empresa de consultoría tecnológica puntera en la digitalización de las empresas agroalimentarias, está en un proceso de innovación constante para dotar a la empresa de herramientas que le ayuden a mejorar sus procesos de negocio, la toma de decisiones, la comunicación con clientes, proveedores, agricultores y trabajadores, todo ello en un entorno "cloud" y disponible en función de las necesidades de cada empresa.

Las áreas en las que Gregal está trabajando para mejorar la propuesta de valor para el sector agro se basan en tres pilares:



Jairo Hernández, director comercial de la compañía. / GREGAL

movilidad, inteligencia artificial y Big Data.

En cuanto a movilidad, la propuesta de Gregal está basada en proporcionar al usuario acceso, desde su smartphone o Tablet, a las funcionalidades básicas de su puesto de trabajo e integradas con el ERP de la empresa. Según el área de trabajo, se pueden concretar tres tipos de app's:

— Sociales: portal del empleado, contratos de compra de productos agro, firma de contratos

de trabajo, app del agricultor con acceso a sus explotaciones, liquidaciones, entradas, facturas,...

— Explotaciones agrícolas: visitas de campo y recomendaciones de tratamientos, control de trabajadores geolocalizados y mediante reconocimiento biométrico facial, tareas en campo, confección en campo,...

— En la central agroalimentaria: gestión de cargas, control de calidad, gestión de inventa-

rios, trazabilidad y control de ubicaciones, maquinaria,...

Para la mejora de la calidad, producción y productividad de los cultivos, Gregal está trabajando en aplicar la inteligencia artificial y el análisis predictivo con modelos de aprendizaje automático que ayuden a prever los impactos de las condiciones ambientales sobre el rendimiento de los cultivos.

El objetivo es convertir los millones de datos disponibles de una empresa agroalimentaria en información inteligente, que permita al decisor anticipar, predecir y aplicarlos según objetivos. Para ello, la inteligencia artificial y el Big Data son tecnologías que, utilizándolas conjuntamente, posibilitan captar y procesar en tiempo real gran cantidad de datos.

Por otro lado, como experto en el mundo agrario y en los recursos humanos de la empresa, Gregal dispone de una nueva solución de gestión integrada para empresas de trabajo temporal (ETT) que están focalizadas en el sector agrícola. La solución resuelve todas las necesidades que la ETT requiere, integrando todas las áreas y actividades diarias de forma efectiva.

**Ayudamos a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.**

Servicios agrícolas, Almazaras, ETT agrarias, Frutos secos, Semilleros y viveros, Centrales hortofrutícolas, Agencias de exportación, Explotaciones agrícolas.

VISION AGRO [www.visionagro.info](http://www.visionagro.info) - 963 052 308 - [www.gregal.info](http://www.gregal.info) GREGAL soluciones informáticas

JOSÉ LUIS MOLINA / CEO de Hispatec

# “Las soluciones digitales y los datos han pasado a ser fundamentales en la gestión de las operaciones de la cadena agroalimentaria”

*Hispatec tiene tras de sí una historia de 35 años de dedicación a las soluciones informáticas, los últimos 15 centrados en el sector agro, del que conocen a la perfección su idiosincrasia. José Luis Molina, CEO de la compañía, explica a Valencia Fruits, la apuesta “por el equipo humano, el conocimiento y la innovación tecnológica, que es la materia prima de Grupo Hispatec” en una entrevista en la que habla de por dónde va la innovación de las tecnologías aplicadas a la gestión del agro. Un sector al que augura un gran futuro, desde un afán de mejora continua fruto de un “inconformismo” que ha lleva a la firma hasta donde está hoy: en medio mundo.*

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cuántos años lleva Hispatec dedicándose a la propuesta de soluciones informáticas de gestión agrícola?

**José Luis Molina.** Grupo Hispatec lleva 35 años trabajando para el sector Agro, con especial foco en frutas, hortalizas, olivar y viñedo. Nuestra vocación de servicio hacia el sector agro, así como la innovación en tecnología digital es y ha sido nuestra razón de ser. Con una visión de integración desde la semilla / planta y hasta el mercado, cubriendo ámbitos de precosecha y postcosecha. No obstante, en sus orígenes, la empresa trabajaba también para otros sectores, cosa que fue cambiando a lo largo de los años, hasta centrarse al 100% en el sector agro hace unos 15 años.

**VF.** Como ingeniero agrónomo, en estos años habrá visto cómo ha evolucionado la aplicación de la informática al sector agrícola, ¿qué es lo que más le ha llamado la atención y cuál ha sido, desde su punto de vista, el cambio más importante?

**JLM.** La utilización de soluciones digitales en el sector nació como una forma de mecanización de tareas administrativas como la contabilidad general o las nóminas. Aunque el valor aportado era bajo en los inicios. A lo largo del tiempo, el uso de soluciones digitales se fue extendiendo a las áreas de negocio clave, como la comercialización, logística, confección/transformación, calidad. En la evolución a lo largo del tiempo, se abordaron primero los procesos de postcosecha para posteriormente abordar los de precosecha. En cuanto a los agentes intervinientes en el ecosistema productivo, inicialmente se digitalizaron las grandes empresas, para posteriormente hacerlo las más pequeñas, los técnicos agrícolas y los agricultores. Aun hoy, queda mucho por hacer en el sector a distintos niveles.

Lo que yo diría que es más destacable en toda esta transformación es que las soluciones digitales y los datos han pasado a ser fundamentales en la gestión de las operaciones de la cadena agroalimentaria. Ya no es una opción ni algo accesorio.

**VF.** Hace apenas unas semanas una de las soluciones de Hispatec, HispatecTrack, fue noticia por monitorizar el primer envío de naranjas de Anecoop a Perú,



José Luis Molina confirma novedades importantes a partir de septiembre. / ÓO

“Nuestra vocación es estar cerca del sector, entender bien sus retos, problemas, visión, idiosincrasia”

“Lo que sin duda está experimentando un crecimiento imparable es la integración de datos y procesos a lo largo de toda la cadena de valor”

¿cómo se consigue llegar a soluciones informáticas tan específicas, eficientes y prácticamente imprescindibles?

**JLM.** Nuestra vocación es estar cerca del sector, entender bien sus retos, problemas, visión, idiosincrasia. A partir de ahí, desarrollar y mantener a largo plazo las soluciones digitales que aborden los retos del sector, con vocación de servicio y la innovación continua como seña identidad.

Nunca estamos contentos con nuestras soluciones ni con el servicio que damos a nuestros clientes. Siempre se puede mejorar, siempre se puede avanzar en la aplicación de las nuevas tecnologías digitales de base que van evolucionando.

**VF.** ¿Podría concretarnos en qué consiste HispatecTrack y en qué gama de soluciones se encuadra?

**JLM.** HispatecTrack trabaja en el ámbito de la logística de postcosecha y proporciona soluciones digitales de seguimiento y trazabilidad avanzada, en general en envíos de larga distancia. Para ello cuenta con herramientas basadas en IoT de control de la cadena, de contenedores, acompañadas de un servicio atendido por profesionales 24x7, que monitoriza, anticipa, gestiona y escala cualquier incidencia que pueda ocurrir. Y también proporciona soluciones de analítica avanzada descriptiva y predictiva de los flujos logísticos, todo ello muy enfocado a

la calidad del producto final y a la generación de valor real para el cliente.

**VF.** Siguiendo en la misma temática y pensando en campañas que nos esperan a la vuelta del verano, ¿qué propuestas tendrían para sectores concretos como el sector cítrico o del kaki? ¿En qué fases de la cadena podrían intervenir con sus soluciones?

**JLM.** En Grupo Hispatec contamos con soluciones de software integrales de la gestión cítrica, tanto en pre como en postcosecha, desde la planta en el vivero hasta la llegada de la fruta a los mercados de destino. Incluyendo todas las funciones y operaciones clave en campo y en almacén, con un elevado grado de adaptación a las necesidades del sector, y con la posibilidad de configurar las soluciones de manera altamente personalizada en cada cliente. El objetivo último es ayudar a lograr una buena rentabilidad económica de la actividad por parte de agricultores y empresas / cooperativas agroalimentarias, a la par que contribuir a la producción de más y mejores alimentos, más adaptados a la demanda del mercado. Todo ello considerando los objetivos de sostenibilidad medioambiental de todas las fases de la cadena, que implican medir y ayudar a reducir consumos de agua, fertilizantes, fitosanitarios, energía, erosión de suelos, combustibles, destríos o emisiones de GEI, entre otros. Las soluciones de Grupo Hispatec no solo ayudan a digitalizar por completo y mejorar las operaciones desde el campo y hasta el mercado, sino que aportan análisis avanzado y soporte a la mejora de decisiones operativas, tácticas y estratégicas, por medio de la aplicación de las más avanzadas tecnologías de datos y analítica, y la elevada experiencia y conocimiento de las necesidades del segmento de frutas y hortalizas.

**VF.** ¿Siguen liderando las apps y los sistemas de movilidad el crecimiento y evolución del software de gestión agrícola? ¿Qué nos puede contar sobre este aspecto?

**JLM.** Las apps y los sistemas de movilidad son una parte importante del crecimiento del uso de soluciones digitales en el sector agrícola, especialmente cuando están integradas con otras soluciones más completas. No obstante, el uso de apps aisladas que cubran necesidades puntuales a menudo defrauda muchas

“La analítica avanzada y la inteligencia artificial, en etapas de adopción aún tempranas, están teniendo crecimientos fuertes”

“Estamos trabajando en mejorar la integración de procesos, máquinas, dispositivos o imágenes, la automatización, la experiencia de usuario, hacer un uso más intensivo de la AI y la analítica avanzada, las soluciones de movilidad y en la nube”

expectativas y supone un valor reducido. Sin embargo, lo que sin duda está experimentando un crecimiento imparable es la integración de datos y procesos a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo todo tipo de dispositivos, como sensores, actuadores, maquinaria, básculas, imágenes cenitales (drones, satélites), calibradores, etc. Por otra parte, la analítica avanzada y la inteligencia artificial, en etapas de adopción aún tempranas, están teniendo crecimientos fuertes y creemos que serán aún mayores en un futuro cercano. También los dispositivos IoT de diversos tipos están creciendo de forma acelerada.

**VF.** ¿Qué novedades presenta o está preparando Hispatec?

**JLM.** En los próximos eventos feriales a partir de septiembre veremos novedades muy concretas. Pero podemos anticipar que Grupo Hispatec está trabajando de forma intensa en mejorar la integración de procesos, máquinas, dispositivos o imágenes, la automatización, la experiencia de usuario, hacer un uso más intensivo de la AI y la analítica avanzada, las soluciones de movilidad y en la nube. El objetivo es dotar de mejores herramientas digitales, fiables y muy ricas funcionalmente, a empresas / cooperativas, técnicos agrícolas y agricultores, con la visión de generar una auténtica red de datos digitales compartidos, donde la colaboración multiplique el valor de los esfuerzos de cada una de las partes.

**VF.** ¿Qué objetivo se marcan para la etapa postpandemia?

**JLM.** Seguir acompañando al sector agro, específicamente a los cultivos especiales (frutas, hortalizas, olivar, viñedo, café, cacao, flores), para ayudarles a acelerar en la digitalización, la transformación del negocio e ir hacia una cultura de innovación continua. Con vocación de servicio, inconformismo y buscando hacer del sector agro un ámbito de oportunidades y futuro para muchos miles de profesionales. Apostando por minimizar los impactos medioambientales del sector y persiguiendo que cada día haya más y mejores alimentos para un mundo que crece. Todo ello con visión global, estando presentes en distintos países de Europa, América y África, y apostando por el equipo humano, el conocimiento y la innovación tecnológica, que es la materia prima de Grupo Hispatec.



## Las nuevas tecnologías impulsan la digitalización



Luis Pérez Garretón. / FORCYBERITY

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación es un pilar fundamental para la digitalización del sector agrícola y pueden brindarle muchos beneficios. Desde la correcta implementación del GDPR o el control de la jornada de trabajo a través de sistemas innovadores que reflejan de manera casi instantánea el registro laboral de los empleados. El diseño web y las estrategias de marketing son también parte esencial de esta nueva era ya que permiten ampliar mercados y globalizar la comercialización. Sabemos que el ecommerce ha llegado para quedarse y son cada vez más los usuarios que optan por realizar sus compras online. Por eso es tan importante desarrollar una buena estrategia de marketing que permitirá ahorrar recursos y aumentar las ventas de manera progresiva creando comunidades plenamente digitales. Muchas empresas ya confían en consultorías y agencias como Forcyberity, un partner que ofrece servicios 360° y que cuenta con una amplia experiencia en digitalización de empresas agrícolas y comercialización en mercados nacionales y europeos. Sus servicios son amplios y adaptables. Desde control laboral, hasta diseño web, organización de eventos, branding o estrategias marketing, todo lo que una empresa necesita en tecnología y comunicación puede hacerlo Forcyberity.



Manuel Artero, CEO de Artero Consultores. / AC

# Artero Consultores lleva la conciliación bancaria automática en el sector

La consultora integra en SAP Fruit One, una herramienta de conciliación bancaria automática para el sector hortofrutícola

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los constantes anuncios del gobierno acerca del fomento de las competencias digitales de las pymes a través la inversión de fondos europeos en el marco de la transformación digital provoca que muchas empresas estén valorando invertir en la automatización de procesos. No obstante, no siempre resulta sencillo localizar inversiones cuya automatización provoque un retorno tangible en el corto-medio plazo de una empresa.

“En otras ocasiones, desde Artero Consultores, hemos hablado de los beneficios para el sector hortofrutícola de la digitalización documental donde a través de un sistema de reconocimiento de textos las organizaciones pueden automatizar el proceso de recepción y contabilización de facturas de proveedor que provocan una cuantiosa reducción de los costes administrativos”, explica Manuel Artero, CEO de Artero Consultores y continúa: “Sin embargo, en esta ocasión queremos tratar un tema como es la conciliación bancaria automática cuyo retorno puede suponer una importan-

### SAP Fruit One ofrece como opción un módulo de conciliación bancaria automática totalmente adaptado a la gestión específica del sector

te reducción de costes similar a la provocada por la digitalización de las facturas de proveedor”.

Aunque la mayoría de los sistemas de gestión empresarial para pymes disponen de esta funcionalidad, pocas herramientas consiguen un nivel de automatización de conciliación bancaria cercano al 90% porque la funcionalidad de tesorería avanzada solo suele estar presente en herramientas de grandes multinacionales.

### CÓMO FUNCIONA

El proceso de la contabilización de un extracto bancario consiste en la conciliación de un movimiento bancario contra un documento o un asiento y suele puntuarse manualmente en las empresas. Para

automatizarlo, existen tecnologías que permiten la importación automática de la norma 43, que es la norma bancaria que se utiliza para la importación normalizada del extracto de las cuentas.

En consecuencia, el primer paso es la importación del fichero de la norma 43 de cada una de las cuentas corrientes de cada uno de los bancos de una empresa. Este proceso de importación suele realizarse mediante la carga manual en el “ERP o software de gestión empresarial” del archivo de esta norma. Este es descargado previamente en un fichero procedente de cada uno de los bancos con los que trabaja una empresa.

Los sistemas de conciliación automática bancaria más avanzados utilizan unas herramientas (“araña”) que conectan de forma certificada con la mayoría de las entidades bancarias y que mantienen actualizados los extractos bancarios diariamente de forma automática, sin necesidad de importar manualmente la norma bancaria. Así, cuando se accede a la pantalla del extracto de nuestro software de gestión, podemos vi-

sualizar todos los movimientos de todas nuestras cuentas de forma ordenada por banco, cuenta, estado, fecha o por cantidad.

### CONCILIACIÓN BANCARIA

Solo el hecho de automatizar la importación de los ficheros de la norma 43 ya supone un importante ahorro en tiempo para las empresas del sector hortofrutícolas que suelen manejar grandes cantidades de movimientos bancarios procedentes habitualmente de diferentes entidades bancarias. Además, este hecho provoca también que se reduzcan los errores que se puedan producir de la manipulación de los ficheros.

Una vez disponibles los extractos bancarios, es el momento de puntear los movimientos donde el personal de administración debe asociar cada movimiento bancario con un asiento o un documento relacionado. “Los sistemas de conciliación automática buscan a través de un algoritmo a qué documento, documentos o asiento corresponden cada uno de los movimientos del extracto bancario, reduciendo el tiempo necesario para localizarlos y contabilizarlos”, explica Manuel.

Al margen de las principales ventajas como la reducción del coste que provocan el ahorro del tiempo necesario para su gestión y de minimizar los errores de su punteo manual, este tipo de herramientas aumentan el control sobre la organización ya que permite disponer permanentemente de una contabilidad cuadrada al día y, en consecuencia, ofrece a la dirección una información que refleja la realidad de la situación en la que se encuentra la empresa en todo momento. Artero argumenta: “Este hecho resulta fundamental en un sector como el hortofrutícola donde la estacionalidad de las ventas obliga a trabajar con unas previsiones de tesorería que están expuestas a numerosos factores que influyen de manera directa sobre los importes de compra y venta.” Y prosigue: “Disponer de una conciliación bancaria actualizada de manera permanente es clave para mejorar el control de la tesorería de la empresa hortofrutícola, ofreciendo una visión unificada y completa de la gestión bancaria: movimientos bancarios, financiaciones, inversiones, avales o cualquier otro producto que pueda afectar en la tesorería de nuestra campaña.”



MÁS DE LO QUE IMAGINAS

#RECICLABLE#MATERIASPRIMASNATURALES#BIODEGRADABLE#SOSTENIBLE  
#LIGEREZAYRESISTENCIA#INNOVACIÓN#VERSATILIDADYERGONOMÍA#APILADO  
#RENOVABLE#HERRAMIENTA DE MARKETING#SEGURAEHIGIENICA#IMPRIMIBLE



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ  
www.grupouniq.com | www.afco.es



# UNIQ cuenta con la primera app para seleccionar el envase óptimo en cartón para fruta y hortaliza

La app 'tucajauniq' es un software creado para seleccionar el tipo de embalaje en cartón que mejor se adapta para el transporte y conservación de frutas y hortalizas

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Dentro de su plan estratégico de mejora continua en el ámbito de la innovación y desarrollo, UNIQ cuenta desde 2018 con el primer y único desarrollo de software, la app 'tucajauniq', creado para seleccionar el tipo de embalaje en cartón que mejor se adapte a las frutas y hortalizas que permite saber cuál es la caja perfecta para su transporte y conservación. Así, a través de unos sencillos pasos el operador del sector de frutas y hortalizas puede acceder al tipo de caja que más le conviene según diversas características del producto, de la caja y del transporte. Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de UNIQ apunta que "esta app, que ya existía para los asociados, es una muestra del gran trabajo del departamento técnico de UNIQ que está siempre dispuesto a buscar la solución idónea para el operador de fruta y hortaliza fresca" y añade que "es la primera aplicación de selección de envase óptimo en el sector hortofrutícola".



Captura de pantalla de la app 'tucajauniq' en formato móvil y web. / UNIQ

## ■ SOSTENIBILIDAD

El sello de calidad UNIQ es la gran apuesta de AFCO, Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado, por desarrollar una caja de cartón pensada específicamente para el sector agrícola. Desde su lanzamiento en 2015 ha respondido a las expectativas y ha demostrado su compromiso con el sector —ope-

radores, cooperativas, productores, comercializadores, distribuidores, mayoristas...—, y gracias a ese trabajo el sello de calidad UNIQ es garantía del transporte de fruta y hortaliza fresca y el cartón, un aval de sostenibilidad.

## ■ INTUITIVA Y SENCILLA

La app, visual en todos los formatos (móvil, web ...), está ideada

para seguir paso a paso de forma muy intuitiva y sencilla ya sea a partir de la búsqueda del tipo de envase UNIQ o a partir de producto.

Si el operador empieza el proceso desde la búsqueda de tipo de envase, el siguiente paso es indicar el peso neto máximo que debe soportar la caja y luego indicar las medidas de la base del envase. En ambos pasos, entre una amplia serie de opciones predeterminadas que van desde 0,5 a 25 kg y 3 medidas principales.

A continuación la aplicación invita al operador a seleccionar entre los tipos de cajas agrícolas de UNIQ: con o sin tejadillo para el paso siguiente definir la altura de la caja.

Aquí finaliza el proceso donde la app muestra las características del envase UNIQ seleccion-

nado con un código de homologación, ejemplos de productos, clases, número de capas de envases sobre palet... También proporciona documentos para ser descargados de información técnica de condiciones de uso del envase con sello de calidad UNIQ; instrucciones de montaje, paletizado y carga; y normas de calidad UNIQ.

Si el proceso se inicia a partir de la selección de producto y por el número de homologación UNIQ se repite la secuencia que por tipo de envase aunque la app ya sintetiza las opciones de cada paso según el criterio definido y así, de esta manera, se simplifica la gestión de app para el operador y conseguir de forma aún más rápida su caja perfecta.

## ■ LAS CLASES

Joaquín Fernández analiza que "la clasificación por clases del envase agrícola UNIQ es una herramienta para saber en qué envase invertir en función de tiempo que tardará la fruta y hortaliza en llegar a destino". Así, la Clase E, L y U equivalen a más de 4 días, máximo 8 días y más de 8 días desde del envasado hasta la llegada al destino, respectivamente.

## ■ CAJA PERFECTA

Fernández ratifica que "todo este proceso se enfoca a que cada operador pueda disponer de su caja perfecta para el transporte y conservación de su fruta y hortaliza" y recalca "el gran esfuerzo del equipo de I+D de UNIQ para mejorar y perfeccionar esta app para todos los operadores del sector hortofrutícola".

## Seguimiento de la carga de origen a destino final

### Visibilidad en tiempo real de la cadena de frío y la logística

- Cat-M1 para redes 4G/5G
- Soporte multimodal – incluido aéreo
- Opciones de batería sin litio
- Seguimiento de temperatura, geolocalización, humedad, luz
- Pedidos entregados dentro de 48 horas a nivel global



TempTale.GEO



Para más información pueden llamar al número gratuito: 900 83 86 12

sensitech.com



A Carrier Company



# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercaliente

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 14 al 20 de junio de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	1,20
Aguacate Fuerte.....	2,07
Hass.....	3,25
Albaricoque Bulida.....	0,96
Galta Roja.....	1,40
Almendra.....	7,00
Breva Colar.....	3,70
Cereza Burlat.....	1,50
Otras Variedades.....	0,98
Picota.....	3,19
Ciuela Golden Japan y Songold.....	1,08
Otras Familia Black, Roja.....	0,85
Red Beauty.....	1,20
Coco Otras Variedades.....	0,70
Dátil Medjoul.....	7,00
Frambuesa Otras.....	9,00
Fresón Camarosa.....	4,20
Ventana.....	2,71
Higo y Breva Otras Variedades.....	3,20
Kiwi Kivigold.....	4,25
Pulpa Verde.....	3,20
Lima Otras Variedades.....	1,00
Persian.....	2,00
Limón Fino o Primaflori.....	0,54
Verna.....	0,70
Mandarina Otras.....	1,70
Mango Tommy Atkins.....	2,01
Manzanas Fuji.....	1,65
Royal Gala.....	1,20
Golden.....	1,20
Granny Smith.....	1,58
Otras Variedades.....	1,50
Reineta.....	2,20
Starking o Similares.....	1,50
Melocotón Baby Gold, Amarillo.....	1,40
Calanda.....	1,15
Catherine, Amarillo.....	1,00
Merryl o Franciscano.....	0,90
Otras Variedades.....	1,10
Tirrenia.....	1,15
Melón Amarillo.....	0,32
Galia.....	0,50
Piel de Sapo y similares.....	0,70
Naranja Lane Late.....	0,85
Navel.....	0,57
Valencia Late.....	0,70
Navelina.....	0,65
Otras.....	0,75
Nectarina Otras Variedades.....	1,30
Carne Amarilla.....	1,25
Níspero Argelino.....	2,98
Nuez.....	4,00
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,66
Papayón.....	2,70
Otras Variedades.....	4,82
Paraguay Otras Variedades.....	1,30
Ufo 4.....	1,25
Pera Conferencia.....	1,60
Agua o Blanquilla.....	1,00
Ercolini.....	2,48
Piña Golden Sweet.....	0,90
Africana.....	1,06
Plátano Canarias 1ª.....	1,00
Canarias 2ª.....	0,57
Canarias Extra.....	1,10
Macho.....	1,00
Americano o Banana.....	0,75
Pomelo Rojo.....	0,90
Resto de Frutas.....	0,60
Sandía sin Semilla.....	0,48
Con Semilla.....	0,46
Uva Sin semilla Blanca.....	3,10
Sin semilla Negra.....	2,60
Blanca Otras.....	2,25
Red Glove.....	2,26
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	
Hojas Lisas, Verde.....	0,60
Hojas Rizadas, Lyon.....	0,60
Ajo Tierno o Ajete.....	2,50

Ajo Blanco.....	3,20
Morado.....	2,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,00
Apio Verde.....	0,50
Berenjena Morada.....	0,70
Otras variedades.....	0,64
Boniato o Batata.....	0,80
Brócoli o Brócoli o Brecol.....	1,70
Calabacín Verde.....	0,56
Blanco.....	0,35
Otras variedades.....	0,69
Calabaza De Invierno.....	0,40
De Verano.....	0,60
Otras variedades.....	0,90
Cardo.....	0,80
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	1,80
Blanca Dulce Fuentes del Ebro.....	0,95
Grano de Oro o Valenciana.....	0,45
Morada.....	0,87
Otras variedades.....	0,42
Chirivía.....	1,00
Col Lombarda o Repollo Rojo.....	0,50
Hojas Lisas.....	0,30
Repollo Hojas Rizadas.....	0,90
Otras variedades.....	0,60
Coliflor.....	1,20
Endivia.....	1,90
Escarola Rizada o Frisé.....	0,70
Espárgo Verde o Triguero.....	3,75
Espinaca.....	0,70
Guindilla Verde.....	1,86
Jengibre.....	2,60
Judía Otras Variedades.....	5,00
Verde Fina.....	3,10
Verde Perona.....	2,82
Lechuga Cogollo.....	2,10
Hoja de Roble.....	1,20
Iceberg.....	1,50
Romana.....	0,40
Otras Variedades.....	0,75
Lollo Rosso.....	1,20
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,70
Perejil.....	0,60
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,60
Alpicoz.....	1,79
Largo o Tipo Holandés.....	1,00
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,10
Amarillo California.....	2,60
Otras Variedades.....	1,08
Verde Italiano.....	0,83
Verde Padrón.....	1,88
Puerro.....	1,00
Rábano y Rabanilla.....	1,20
Romolacha Común o Roja.....	0,55
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	1,70
Girgola o Chopo.....	3,70
Tomate Asurcado Verde Raff.....	0,96
Kumato.....	1,51
Liso Rojo Pera.....	0,65
Otras Variedades.....	0,80
Liso Rojo Rama.....	0,85
Cherry.....	1,70
Verde Mazarrón.....	0,75
Verde Rambo.....	0,69
Muchamiel.....	1,40
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,10
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	0,50
PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,50
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Granel).....	1,50

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 8 de julio de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	0,65
Aguacate.....	3,00
Almendra.....	7,50
Pomelo.....	1,50
Avellana.....	8,25
Caqui.....	1,50
Carambolas.....	4,00

Castañas.....	4,50
Cerezas.....	2,50
Cocos.....	0,50
Membrillo.....	1,00
Dátiles.....	6,50
Feijoa.....	4,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	4,00
Frambuesa.....	0,60
Grosellas.....	0,80
Kiwis.....	2,50
Lichis.....	3,10
Lima.....	3,00
Limón.....	1,25
Fresa.....	3,00
Fresón.....	1,40
Granada.....	2,40
Mandarina Clementina.....	1,50
Satsuma.....	2,00
Otras.....	1,50
Mangos.....	2,75
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	0,95
Amarillo.....	0,80
Piel de Sapo.....	0,65
Otros.....	1,50
Moras.....	16,00
Nashi.....	0,75
Nectarina Blanca.....	1,65
Amarilla.....	1,00
Níspero.....	4,00
Nueces.....	3,50
Olivas.....	3,80
Papayas.....	3,25
Pera Blanquilla.....	1,00
Verano.....	0,70
Invierno.....	1,55
Temprana.....	0,75
Piña.....	0,90
Pitahaya.....	9,00
Plátanos	
Canario.....	1,40
Importación.....	0,65
Manzana Bicolor.....	1,80
Amarilla.....	1,10
Verde.....	1,60
Roja.....	1,30
Otras.....	1,30
Melocotón	
Amarillo.....	1,10
Rojo Pulpa Blanca.....	1,80
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,60
Ciuela.....	0,55
Uva Blanca.....	3,20
Negra.....	0,60
Rambután.....	5,00
Sandía con semilla.....	0,25
Sin semilla.....	0,40
Naranja.....	1,20
Chirimoya.....	3,00
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	0,80
Redonda.....	2,25
Ajo Seco.....	2,00
Tierno.....	0,80
Apio.....	0,60
Acelgas.....	0,45
Batata.....	0,80
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	2,00
Brecol.....	1,80
Calçots.....	0,13
Calabaza.....	0,55
Calabacín.....	0,40
Cardo.....	0,75
Alcachofa.....	0,80
Cebolla Seca.....	0,32
Figuera.....	1,00
Tierna.....	0,60
Pepino.....	0,70
Col Repollo.....	0,40
Bruselas.....	0,90
Lombarda.....	0,35
China.....	0,70
Coliflor.....	1,20
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,40

Larga.....	1,25
Otras.....	0,40
Endibia.....	0,80
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos.....	10,00
Verdes.....	2,20
Espinaca.....	0,70
Haba.....	1,10
Hinojo.....	0,70
Perejil.....	0,35
Judía Bobi.....	1,00
Perona.....	1,00
Fina.....	1,40
Otras.....	1,60
Nabo.....	0,60
Zanahoria.....	0,50
Patata Blanca.....	0,50
Temprana.....	0,50
Roja.....	0,52
Pimiento Lamuyo.....	1,20
Verde.....	1,30
Rojo.....	1,40
Guisante.....	2,00
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,80
Tomate Maduro.....	0,90
Verde.....	1,10
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,50
Rovellón-Niscalco.....	12,00
Champiñón.....	1,60
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,75
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 6 al 9 de julio de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,10-2,00
Cerezas.....	2,75
Ciuelas.....	1,10
Limones.....	1,00
Melocotones Rojos.....	1,40
Melón Piel de Sapo.....	0,85
Nectarinas.....	1,30-1,40
Pera Ercolini.....	1,40
Sandías.....	0,65
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,00
Calabacines.....	0,40-0,45
CebollasGrano de Oro.....	0,33
Judías Verdes Perona.....	1,20-1,50
Lechugas.....	0,30
Patatas Calidad.....	0,40
Pepinos.....	0,50-0,55
Pimientos Verdes.....	1,40-1,45
Tomate	
Maduro.....	0,75-0,85
Verde.....	0,90-1,75

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 28 de junio al 4 de julio de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,47
Albaricoque.....	1,43
Almendras.....	7,70
Cereza Picota.....	2,71
Ciuela.....	1,18
Breva.....	4,13
Kiwi / Zespri.....	3,09
Lima.....	3,38
Limón.....	0,92
Mango.....	2,12
Manzanas O.V. / Pink Lady.....	2,78
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,33

Starking / R. Chief /	
Gloster / Galaxia.....	1,33
Royal Gala / Cardinale.....	1,43
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,89
Granny Smith.....	1,60
Melocotón / Baby Gool.....	1,59
Melón / Galia / Coca.....	0,53
Naranja Navel.....	1,21
Valencia Late / Miaknight.....	0,79
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	1,00
Nectarina.....	1,25
Níspero / Nipola.....	2,71
Nuez.....	6,96
Papaya.....	2,04
Paraguay.....	1,23
Pera Blanquilla o Agua.....	1,32
Ercolini / Etrusca.....	1,83
Conferencia / Decana.....	1,37
Castell o San Juan / Magallona.....	1,47
Piña.....	1,06
Plátano.....	1,36
Banana.....	0,73
Pomelo.....	0,85
Sandía.....	0,43
Uva.....	2,41
Otros Frutos Secos.....	11,72
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,90
Ajo Seco.....	2,77
Alcachofa.....	1,44
Apio.....	1,05
Boniato / Batata.....	1,50
Berenjena.....	0,88
Brócoli / Brecol.....	1,14
Calabacín.....	0,54
Calabaza / Marrueco.....	0,74
Cebolla / Chalota.....	0,45
Cebolleta.....	0,72
Champiñón.....	1,78
Col Repollo.....	0,57
Lombarda.....	0,63
China.....	1,10
Coliflor / Romanescu.....	0,95
Endivia.....	1,97
Escarola.....	2,16
Espárgo Verde.....	4,28
Espinaca.....	3,60
Judía Verde Fina (Brasileña).....	2,78
Boby / Kora / Striki.....	1,57
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	1,56
Lechuga O.V.....	0,56
Cogollo.....	1,68
Iceberg.....	0,83
Maíz.....	1,85
Pepino.....	0,54
Perejil.....	1,38
Pimiento Verde.....	0,97
Rojo (Asar).....	1,65
Puerro.....	1,13
Remolacha.....	1,33
Seta.....	3,39
Tomate O.V.....	0,92
Cherry.....	2,50
Daniela.....	0,91
Zanahoria.....	0,68
Hierbabuena.....	2,25
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,49

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 5 al 9 de julio de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	4,50
Hass.....	7,44
Otras Variedades.....	5,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,45
Moniqui.....	2,45
Almendra.....	1,50
Cacahuete.....	1,65
Cereza Otras Variedades.....	6,95
Picota.....	4,18
Ciuela Otras Familia Black, Roja.....	1,15
Golden Japan y Songold.....	1,64
Reina Claudia.....	2,20
Coco Otras Variedades.....	0,98

## MERCADOS NACIONALES

Dátil Deglet Nour	2,35
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	2,50
Higo Chumbo	5,95
Seco	3,45
Verdal	5,45
Kiwi Kiwigold	4,99
Pulpa Verde	4,25
Limón Fino o Primafori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,90
Mandarina Clemenlate	2,20
Ortanique	2,25
Manga Kent	5,33
Mango Tommy Atkins	5,95
Manzanas Fuji	1,70
Golden	1,79
Otras Variedades	1,65
Royal Gala	1,65
Starking o Similares	1,58
Granny Smith	1,65
Melocotón Merry y Elegant Lady, Rojo	1,80
Baby Gold	1,81
Melón Piel de Sapo y Similares	0,08
Amarillo	1,05
Otras Variedades	1,90
Galia	1,95
Naranja Lane Late	0,90
Navel Late	0,95
Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,95
Nectarina Carne Blanca	1,78
Carne Amarilla	1,80
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,45
Papayón (2-3 kg/ud)	1,49
Paraguay Otras Variedades	1,90
Pera Agua o Blanquilla	1,60
Conferencia	1,18
Otras Variedades	1,35
Packam's	1,65
Piña Golden Sweet	4,01
Plátanos Canarias Primera	1,02
Canarias Segunda	0,87
Canarias Extra	1,23
Pomelo Rojo	1,59
Sandía Con Semilla	0,65
Sin Semilla	0,81
Uva Blanca, Otras Variedades	2,76
Negra, Otras Variedades	1,92
Red Globe, Roja	2,15
Frutas IV Gama	7,25
Resto de frutas	0,95
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Morado	2,95
Blanco	3,15
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,07
Berros	1,48
Boniato o Batata	2,18
Brócoli, Brocol o Brócoli	1,23
Calabacín Blanco	1,85
Verde	2,45
Calabaza de Invierno	0,75
De Verano	0,75
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,78
Morada	1,08
Recas o Similares	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	0,75
Repollo Hojas Rizadas	0,44
De Bruselas	3,95
Coliflor	1,45
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,38
Espárrago Blanco	3,45
Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	2,45
Verde Otras Variedades	2,57
Verde Elda	2,45
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,45
Maíz o Millo	0,66
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	1,30
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,13
Rojo Lamuyo	1,59
Verde Italiano	1,70
Verde Padrón	2,54
Puerro	1,56
Rábano y Rabanilla	0,45

Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,95
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,47
Liso Rojo Canarias	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,73
Jengibre	1,82
Ñame o Yame	3,45
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	0,59
Blanca Spunta	0,97
Otras Variedades	1,15
Roja, Otras Variedades	0,53

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 6 al 9 de julio de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Albaricoques	1,20
Cerezas	3,00
Ciruelas	1,50
Limonas	0,70
Melocotones Rojos	1,15
Melón Piel de Sapo	0,70
Nectarinas	1,60
Nísperos	1,75
Pera Ercolini	1,90
Sandías	0,30
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjenas	0,75
Calabacines	0,60
Cebollas Grano de Oro	0,37
Judías Verdes Perona	2,30
Lechugas	0,56
Patatas Calidad	0,50
Pepinos	0,50
Pimientos Verdes	1,30
Tomates Verdes	0,90

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 6 al 9 de julio de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Albaricoques	1,55-1,45
Cerezas	2,20-3,05
Ciruelas	0,90-0,95
Limonas	0,50-0,60
Melocotones Rojos	1,45-1,50
Melón Piel de Sapo	0,70-0,75
Nectarina	1,40-1,30
Nísperos	1,80
Pera Ercolini	1,75-1,40
Sandías	0,35-0,38
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjenas	0,80
Calabacines	0,60-0,50
Cebollas Grano de Oro	0,32-0,31
Judías Verdes Perona	1,60-1,65
Lechugas	0,45-0,40
Patatas Calidad	0,55
Pepino	0,60-0,54
Pimientos Verdes	0,90-1,00
Tomates Verdes	0,75-1,00
Maduros	0,70-0,95

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 28 de junio de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A. (Últimos precios recibidos).

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacate Fuerte	3,00
Hass	2,40
Otras Variedades	2,00
Albaricoque Galta Roja	1,20
Otras Variedades	1,60
Cereza Picota	2,40
Otras Variedades	2,25
Starking	2,00
Burlat	2,80
Ciruelas Otras Variedades	1,40
Golden Japan y Songold	0,90
Santa Rosa	0,80
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,70
Dátil Deglet Nour	2,90
Medjooul	5,00
Otras Variedades	2,75
Fresón Otras Variedades	4,00
Breva Colar	4,00

Kiwi Pulpa Verde	3,25
Otras Variedades	1,60
Otras Variedades Nacional	1,80
Lima Mejicana (Ácida)	1,75
Limón Verna	0,55
Mango Haden	1,90
Tommy Atkins	2,25
Otras Variedades	1,50
Manzanas Golden	1,10
Starking o similares	1,10
Granny Smith	1,35
Royal Gala	1,15
Fuji	1,10
Pink Lady	1,75
Otras Variedades	1,70
Melocotón Catherine, Amarillo	1,50
Otras Variedades	2,00
Melón Piel de Sapo (y similares)	0,65
Galia	0,60
Futuro	0,65
Naranja Valencia Late	0,65
Lanelate	0,80
Nectarina Otras Variedades	1,10
Nuez	4,00
Papaya Otras Variedades	2,10
Solo o Sunrise	1,70
Paraguay Otras Variedades	1,15
Pera Castells o San Juanera	1,25
Conferencia	1,15
Magallón	1,25
Ercolini / Moretini	1,50
Piña Golden Sweet	0,90
Otras Variedades	0,80
Plátanos Canarias Extra	1,10
Canarias 1ª	0,90
Canarias 2ª	0,80
Americano o Banana	0,75
Macho	1,00
Pomelo Rojo	0,90
Otras Variedades	0,70
Sandía con Semilla	0,35
Sin Semilla	0,45
Uva Sin Semilla Blanca	3,25
Sin Semilla Negra	3,25
Tamarindo	2,40
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,55
Ajo Blanco	2,30
Tierno o Ajete	3,65
Morado	2,25
Otras Variedades	2,00
Alcachofa Blanca de Tudela	1,30
Otras Variedades	1,25
Apio Verde	0,45
Amarillento	0,55
Berenjena Morada	0,90
Otras Variedades	0,70
Boniato o Batata	1,00
Brócoli/Brecol	0,95
Calabacín Verde	0,60
Blanco	0,60
Calabaza De Verano	0,55
De Invierno	1,90
Otras Variedades	0,45
Cardo	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,38
Babosa	0,30
Morada	0,50
Blanca Dulce de Ebro	0,90
Tierna o Cebolleta	0,85
Chirivía	0,90
Col Repollo Hojas Rizadas	0,75
Lombarda o Repollo Rojo	0,50
Coliflor	1,10
Endivia	2,00
Escarola Rizada o Frisée	1,10
Lisa	1,10
Espárrago Verde o Triguero	2,70
Espinaca	1,10
Judía Verde Fina	4,50
Boby	1,80
Perona	2,80
Lechuga Romana	0,45
Iceberg	0,60
Cogollo	0,80
Hoja de Roble	1,35
Lollo Rosso	1,35
Otras Variedades	0,25
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	0,75
Perejil	0,65
Pimiento Verde Italiano	1,00
Rojo Lamuyo	1,15
Verde Padrón	2,00
Puerro	0,80
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,70
Girgola o Chopo	3,30
Tomate	
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	0,75

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 28 de junio al 4 de julio de 2021. Precios origen. Semana 26/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN€

**Limón Verna todo limón: 0,40-0,50 €/Kg**

Finalización de campaña de **limón verna** con cotizaciones al alza para atender la demanda de operaciones de los últimos vernas de cosecha disponibles. El escaso porcentaje de fruta comercial de la campaña de **verna** ha provocado que en esta recta final falte **limón** comercial disponible al mismo tiempo que los clientes han prolongado dos semanas los programas de **limón** español mientras el mercado europeo se abastece de **limón** de ultramar. La oferta sudafricana sigue siendo el principal proveedor, sin embargo, debido a los retrasos de los fletes en los puertos del norte de **Europa**, las llegadas han disminuido esta semana. En menor medida, algunos volúmenes de **limones** argentinos completan la oferta, pero en cantidades limitadas debido a las exigencias fitosanitarias. Por otra parte, la demanda de **limones** sigue siendo decepcionante en comparación con la temporada anterior, sin embargo, la tensión provocada por los retrasos en los fletes ha generado un ligero aumento puntual de la demanda de limones sudafricanos tensionando los precios. Con la finalización de campaña toca hacer balance de una temporada marcada por el record de cosecha en ambas variedades y el incremento de porcentaje de destrío que ha pasado en promedio del 20% al 30%, impactando en un volumen record de limón enviado a la industria. El aumento de plantaciones de los últimos años se reflejará en las producciones de los próximos 5 años por lo que será clave la diferenciación del limón español a través de la Campaña de Promoción de AILIMPO [www.thelemonage.eu](http://www.thelemonage.eu) que se financia con fondos europeos y la aportación del sector a través de la Extensión de Norma de 0,6 €Onelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020). Ya hemos concluido el primer año de campaña con unos datos de impactos por encima de los esperados. Toda la información sobre la ejecución del año 1 de la campaña de promoción está disponible en el siguiente link: <https://www.ailimpo.com/extension-de-norma/>

## POMELO

El mercado europeo del **pomelo** sigue complicado. Por un lado, en las salidas de la semana 24 se había enviado a todo el mundo el 61% de las exportaciones sudafricanas previstas para la temporada. Por otra parte, la demanda sigue siendo escasa, ya que las frutas de verano siguen teniendo preferencia en los lineales de los supermercados. De ahí que el ritmo de ventas siga siendo escaso tanto en los mercados minoristas como en los mayoristas, a pesar de las promociones puestas en marcha para impulsar las ventas. Por lo tanto, las existencias siguen siendo abundantes, especialmente en los calibres pequeños (50-55), y los precios siguen bajando esta semana.

Liso Rojo Rama	0,95
Rojo Pera	0,70
Cherry	1,80
Verde Rambo	0,75
Liso Rojo Canarias	0,70
Verde Mazarrón	0,80
Asurcado Verde Raf.	1,75
Kumato	1,30
Muchamiel	1,40
Otras Variedades	1,00
Zanahoria o Carlota en Rama	0,55
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,60
Ñame o Yame	1,15
Oca o Quimbombó	3,00
Tamarillo Otras Variedades	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,15
Hortalizas IV Gama	3,40
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nuevas	0,35
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,40
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 5 al 11 de julio de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local)	6,50
Albaricoque (no local)	2,00
(local)	1,70
Cerezas (no local)	3,95
Ciruelas Moradas (no local)	1,50
Moradas (local)	1,80
Amarillas (local)	2,00
Amarillas (no local)	1,55
Reina Claudia (local)	2,20
Fresones (local)	4,80
Guanábana (local)	12,00
Higo Negro (local)	6,00
Blanco (local)	5,00
Limón Otros (local)	1,10
Primofiori (no local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	1,70
Manzanas	
Golden (no local)	1,25
Fuji (no local)	1,80
Otras (no local)	2,00

Otras (local)	2,00
Royal Gala (no local)	1,95
Granny Smith (no local)	1,60
Melocotones	
Rojos (no local)	1,40
Amarillos (no local)	1,60
Melones Piel de Sapo (local)	0,80
Piel de Sapo (no local)	0,60
Galia (local)	0,90
Naranja Zumos Pequeña (local)	1,10
Extra Grande (local)	1,20
Valencia Late (no local)	0,75
Nectarinas (no local)	1,50
(local)	1,30
Nísperos (local)	2,20
Paraguayos (no local)	1,75
Peras	
Conference (no local)	1,00
Otras (local)	1,30
Ercoline (no local)	1,40
San Juan (local)	1,20
Lima (local)	1,80
Piña Tropical (no local)	4,80
Tropical (local)	3,30
Tropical Dulce (local)	4,80
Plátanos Extra (local)	1,15
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	1,75
Sandías (local)	0,60
Sin Pepitas (no local)	0,70
Sin Pepita (local)	0,70
Uvas	
Red Globe (no local)	2,20
Otras Blancas (no local)	2,75
Otras Blancas (local)	2,20
Otras Negras (local)	2,50
Papaya Otras (no local)	1,30
Hawaiana (local)	1,40
Cubana (local)	0,90
Híbrida (local)	1,00
Mangos (local)	3,50
Mangas (local)	5,00
(no local)	4,50
Kiwi (no local)	3,50
Duraznos Pequeños (local)	1,00
Grandes (local)	2,20
Higos Picos (no local)	5,00
(local)	3,00
Parchita (local)	2,00
Litchis (local)	6,50
Pitaya Roja (local)	7,00

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 27-2021, del 9 de junio al 5 de julio de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
LIMÓN		
Verna	0,30-0,40	Alicante
<b>FRUTAS</b>		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Melocotón Plano o Paralaigua	0,67-0,77	Valencia
Cereza Starking	0,89-0,95	Alicante
Picota	0,89-1,41	Alicante
Pruna tipo Black	0,38-0,43	Valencia
Sandía sin pepitas	0,13-0,18	Alicante
<b>HORTALIZAS</b>		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,45-0,50	Alicante
Ajo Puerro	0,15-0,40	Castellón
Apio Verde	0,32-0,50	Alicante
Berenjena		
Rallada	0,43-0,60	Alicante
Rallada	0,40-0,60	Valencia
Negra	0,40-0,45	Valencia
Negra	0,51	Castellón

Boniato Blanco	0,53-0,58	Alicante
Rojo	0,56-0,59	Alicante
Calabacín	0,17-0,37	Alicante
	0,30-0,60	Castellón
	0,22-0,44	Valencia
Blanco	0,43-0,60	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,20-0,30	Alicante
Cebolla Tierna (manejo)	0,51	Castellón
Col Lombarda	0,15-0,28	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,17-0,21	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,10-0,30	Castellón
Habichuela Blanca	1,70-3,50	Castellón
Roja	1,70-2,25	Castellón
Roja	0,88-1,32	Valencia
Judía Perona	1,28-2,00	Castellón
Ferradura	3,50	Castellón
Lechuga Maravilla	0,25-0,57	Castellón
Romana	0,20-0,35	Castellón
Trocadero	0,31-0,65	Castellón
Patata Blanca	0,15-0,47	Alicante
Blanca	0,15-0,42	Castellón

Roja	0,15-0,35	Castellón
Pepino Blanco	0,17-0,34	Alicante
	0,38-0,70	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,40-0,80	Alicante
California Rojo	0,40-0,70	Alicante
California Verde	0,30-0,70	Alicante
Lamuyo Rojo	0,39-1,31	Alicante
Lamuyo Verde	0,20-0,90	Alicante
Dulce Italiano	0,64-0,95	Alicante
Dulce Italiano	0,50-1,06	Castellón
Dulce Italiano	0,60-0,97	Valencia
Industria	0,09-0,35	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,59-1,42	Alicante
Raff	1,02	Castellón
Valenciano	1,10-1,90	Castellón
Valenciano	0,88-1,32	Valencia
Redondo Liso	0,51-0,73	Alicante
Redondo Liso	0,68-1,20	Castellón
Redondo Liso	0,70-1,06	Valencia

Pera	0,47-0,73	Alicante
Pera	0,60-0,80	Castellón
Pera	0,30-0,62	Valencia
Daniela	0,50-0,77	Alicante
Daniela	0,50-0,55	Castellón
Muchamiel	0,73-0,86	Alicante
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
<b>FRUTOS SECOS</b>		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,81-2,91	Alicante
Comuna	2,81-2,91	Castellón
Largueta	4,51-4,61	Alicante
Marcona	6,16-6,26	Alicante
Planeta	2,81-2,91	Alicante
<b>INDUSTRIALES</b>		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE Oliva Lampante >2º	2,70-2,80	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,15-3,25	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,30-3,40	Castellón

Arándanos (no local)	12,00
<b>HORTALIZAS</b>	
<i>Euros/kg</i>	
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,60
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	1,80
(no local)	1,20
Berenjenas Moradas (local)	0,70
(no local)	0,70
Bubangos (local)	1,10
Calabacines (local)	0,60
Redondos (local)	0,80
Zucchini (no local)	0,80
Zucchini (local)	0,80
Calabazas (local)	0,60
(no local)	0,60
Cebollas Cebolletas (local)	1,70
Blancas (no local)	0,65
Blancas (local)	0,60
Moradas (local)	1,00
Coles Repollo (local)	0,40
Lombarda (local)	0,40
Coliflor (local)	1,20
(no local)	1,50
Champiñón (no local)	2,10
Escarolas (local)	0,70
Espárrago Triguero (no local)	6,00
Espinacas (local)	1,60
Habas Verdes (local)	2,20
Habichuelas	
Redondas Bobby (no local)	2,60
Redondas Bobby (local)	2,30
Coco Planas (local)	2,00
Lechugas	
Batavia (local)	1,00
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	1,30
Cogollos de Tudela (local)	6,00
Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	0,70
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	1,00
Rojos (local)	1,60
Rojo (no local)	1,70
Padrón (local)	2,80
Amarillo (local)	2,70
Puerros (local)	1,30
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Remolacha (no local)	1,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	5,50
Tomates Pera (local)	1,30
Salsa (local)	0,90
Salsa (no local)	1,10
Ensalada (local)	1,40
Ensalada (no local)	1,50
Cherry (local)	2,30
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,70
Segunda (local)	0,80
Primera (local)	1,20
Batatas	
Otras (local)	1,70
Blancas (local)	1,60
Yema Huevo (local)	2,00
Lanzarote (no local)	1,40
Pimientas Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Arvejas (local)	2,50
Beterrada (local)	1,20
Cilantro (local)	2,80

Chayote (local)	2,40
Piña Milla Dulce (local)	1,35
(no local)	3,00
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	1,90
Jengibre (no local)	2,50
Pantanas (local)	1,60
Hinojo (no local)	1,80
(local)	1,60
Piña de Milla (local)	1,80
Brecol (local)	2,00
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS</b>	
<i>Euros/kg</i>	
Patatas	
Otras Blancas (no local)	0,70
Otras Blancas (local)	0,90
Up to Date (local)	1,00
King Edward (local)	1,00
Cara (local)	0,60
Bonita (local)	2,80
Rosada (local)	0,90
Negra (local)	3,00
Spunta (local)	0,50
Negra Oro (local)	3,00
Avondale (local)	0,60
Slaney (local)	0,70
Red-Cara / Druid (local)	0,65
Red-Cara / Druid (no local)	0,65
Galáctica (local)	0,70
Rooster (local)	1,00

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 6 al 9 de julio de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	1,50-2,00
Cerezas	1,50-2,50
Ciruelas	1,00
Limonos	0,80-0,95
Melocotones Rojos	0,80
Melón Piel de Sapo	0,80
Nectarina	0,80-1,00
Nísperos	0,80-1,00
Rojo (no local)	1,50-1,80
Sandías	0,50-0,65
<b>HORTALIZAS</b>	
<i>Euros/kg</i>	
Berenjenas	0,70-0,60
Calabacines	0,25-0,30
Cebollas Grano de Oro	0,26
Judías Verdes Perona	1,50-1,00
Lechugas	0,30
Patatas Calidad	0,32
Pepinos	0,35
Pimientos Verdes	0,75-0,60
Tomates Maduros	0,40
Verdes	0,70-0,60

## Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 11 de junio de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,15
Coco	0,80
Kiwi	1,20
Limón	0,85
Lanzarote (no local)	0,80
Golden	0,70
Melón Galia	0,90
Membrillo	0,70
Pera	0,90
Conferencia	0,75
Piña	0,95
Plátano de Canarias	0,90

Papaya	1,45
Uva Blanca	1,45
Roseti	1,30
<b>VERDURAS Y HORTALIZAS</b>	
<i>Euros/kg</i>	
Boniato Rojo	0,85
Boniato	0,70
Calabacín	0,80
Calabaza	0,59
Guindilla	1,29
Jengibre	2,55
Judía	1,20
Espárrago	0,95
Patata	0,50
Nueva	0,59
Pimiento	
Verde Italiano	0,79
Padrón	2,35
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
<b>OTROS</b>	
<i>Euros/kg</i>	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 8 de julio de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1º	159,00
Rama campo 2º	120,00
AVENA	
Avena Blanca	161,00
Rubia	168,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	187,00
Pienso +62 kg/hl	192,00
CENTENO	
Centeno	189,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	243,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo Duro Proté=13%	270,00
Pera Ercolini	265,00
Extensible Chamorro	220,00
Forrajero	216,00
Gran Fuerza w 300	231,00
Media Fuerza w -300	220,00
Panificable	218,00
Triticales	203,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	217,00
Yero Grano	194,00

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 26, del 28 de junio al 4 de julio de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
<b>Tarragona</b>	
Acelga	0,47
Calabacín	0,20
Cebolla	0,17
Lechuga Romana	0,15
Berenjena	0,39
Judía Plana	1,11
Puerro	0,69
Tomate	0,42
<b>El Llobregat</b>	
Acelga	0,50
Alcachofa	0,40
Cebolla Tierna	0,60

Col	0,50
Lechuga Romana	0,40
Escarola	0,70
Espinaca	0,50
Habas	0,40
Judía Tierna Perona	3,40
Nabo	0,75
Zanahoria	0,50
Puerro	1,05
Tomate Híbrido	1,00
<b>El Maresme</b>	
Ajo Tierno (manejo)	0,65
Calabacín	0,35
Cebolla Tierna (manejo)	0,60
Lechuga Romana (unidad)	0,50
Hoja Rizada (unidad)	0,40
Espinacas	0,45
Perejil (manejo)	0,30
Judía Plana	3,00
Zanahoria (manejo)	0,55
Puerro	0,90
Rábano	0,45
Tomate Híbrido	1,00
<i>(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)</i>	

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 6 de julio 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	182,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	219,00
CENTENO	
Centeno	217,00
COLZA	
Importación 34/36%	330,00
GARROFA	
Harina	125,00
Troceada	135,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	254,00
GIRASOL	
Importación 34%	320,00
Semillas de Girasol	470,00
Torta de Girasol	324,00
Importación 28/3	205,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	310,00
Importación	260,00
Importación CE	270,00
MIJO	
Importación	410,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	415,00
Harina	
Soja Nacional 47%	415,00
Aceite Crudo de Soja	1.141,00
Salvados de Soja	220,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	198,00
Forrajero	231,00
Panificable, mín. 11	236,00
Triticales	S/C
<b>FRUTOS SECOS</b>	
<i>Euros/Tm</i>	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	4.950,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm	9.800,00
Marcona 16 mm	10.100,00

AVELLANA	
Negreta en grano	6.650,00
PIÑÓN	
Castilla	67.500,00
Cataluña	67.000,00
<b>LEGUMBRES</b>	
<i>Euros/Tm</i> </	

## MERCADOS NACIONALES

Avena.....	S/C
Maíz.....	251,00
<b>PATATAS (Últimos precios) Euros/Tm</b>	
Agria.....	140,00
Kennebec.....	280,00
Red Pontiac.....	190,00
Red Scarlett.....	120,00
Hermes.....	130,00
Yona.....	120,00
<b>FORRAJES (Últimos precios)Euros/Tm</b>	
Alfafa Paquete Rama.....	180,00
Alfafa Paquete Deshidratado.....	245,00
Paja 1º (Cebada).....	35,00
Veza Forraje.....	130,00
Forraje.....	100,00

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 8 de julio de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

<b>ALMENDRAS Euros/Kg</b>	
Marcona.....	6,47
Largueta.....	4,98
Comuna.....	3,03
Ferragnes.....	3,89
Garrigues.....	4,01
Guara.....	3,14
Ramillete.....	3,98
Comuna Ecológica.....	8,30

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 5 de julio de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFFEAGRO.

<b>FRUTOS SECOS Euros/Kg</b>	
<b>ALMENDRAS GRANO</b>	
Comuna Ecológica.....	7,85
Pelona.....	2,10
Común.....	2,70
Largueta.....	4,35
Mallorca.....	2,60
Marcona.....	6,00
Mollar.....	2,60
Mollar cáscara.....	0,75
Rofes cáscara.....	0,70
<b>AVELLANAS</b>	
San Giovanni, libra.....	1,60
Tonda, libra.....	1,70
Corriente, libra.....	1,70
Negreta, libra.....	1,85
<b>PIÑÓN</b>	
Andalucía.....	67,50
Castilla.....	67,50

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 5 de julio de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
Trigo Blando.....	211,00
Cebada P.E. (+64).....	196,00
Avena.....	183,00
Centeno.....	177,00
Triticale.....	199,00
Maíz (14º).....	257,00
<b>LEGUMINOSAS Euros/Tm</b>	
Garbanzo Pedrosillano.....	S/C
Lenteja Arnuña (IGP).....	S/C
<b>FORRAJES Euros/Tm</b>	
Avena Forraje.....	100,00
Paja Paquete Grande.....	33,00
Alfalfa Empacada.....	175,00
Veza.....	125,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 8 de julio de 2021. Información facilitada por EFFEAGRO.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	177,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	191,00
Centeno.....	180,00
Paja Empacada.....	28,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	206,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 6 de julio de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
<b>TRIGO BLANDO PANIFICABLE</b>	
Grupo 1.....	250,00

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 28 de junio al 5 de julio de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la zona de **los Vélez**, al **trigo blanco** le queda una semana para comenzar la recolección en la mayoría de las parcelas. La **cebada** caballar ha comenzado la recolección con rendimientos de unos 2.500 kg/ha. La **cebada cervecera** también comenzó, con rendimientos algo mejores en las primeras parcelas de unos 2.500-3.000 kg/ha. A la **avena** le quedan de siete a diez días para recolectar el grano. **Cádiz:** En la provincia finaliza esta semana la campaña en todas las zonas. En la comarca de **La Janda** el rendimiento del **trigo duro** ha sido de unos 2.000-2.200 kg/ha. Los datos de calidad son buenos; de proteína 13 y de peso específico más de 80. **Córdoba:** Una vez finalizada la recolección de los **cereales de invierno** se confirma que los rendimientos medios provinciales han estado por debajo de lo normal en la provincia: En el **trigo blanco** en seco se han obtenido entre 2.500-3.500 kg/ha y para regadío 4.500-5.000 en los de regadío, los **trigos duros** en seco entre 2.000-3.000 kg/ha y para regadío 3.500-4.000 kg/ha, mientras que los **triticales** han estado en torno a los 1.500 kg/ha seco y 3.500 kg/ha en regadío. **Granada:** En la comarca de **La Vega**, la recolección del **trigo** finalizó con buenos rendimientos tanto en los duros como los blandos. Algunas de las variedades más empleadas de **trigo duro** han sido **D. Pedro** y **Avispa** y de los blandos **Arthur Nick** y **Simeto**. La calidad en los **trigos duros** ha sido normal, más baja en el caso de los blandos. Las **cebadas** se han recolectado dando unas producciones de unos 3.000 kg/ha en seco y rondando los 5.000 en las parcelas de riego. La variedad **Planet** es una de las más empleadas en **cebada cervecera**. Quedan pocas parcelas por cosechar en **Alhama**, **Guadix** y **Baza**. En la comarca de **Las Alpujarras** hay fincas por cosechar aún. En los municipios de **Cullar** y **Orce** la producción de **trigo** apenas llega a 300 kg/ha. **Huelva:** Los **trigos** presentan unos rendimientos medios de unos 2.500-3.000 kg/ha en la **Comarca del Condado-Campiña**. En la **Comarca del Andévalo** de unos 2.000-2.500 kg/ha y en el **Condado Litoral** y **Costa** 2.200-2.700 kg/ha. **Jaén:** La recolección de **cereales** en la provincia está muy avanzada. En la comarca de **Sierra Morena** los **trigos duros** presentan unos rendimientos muy bajos. Los **trigos** no han presentado un buen estado ante la falta de humedad y lluvias en la primavera y las heladas de marzo que dejaron a los **trigos** muy tocados en muchas zonas. **Sevilla:** Se realiza el empacado de los restos de cosecha, labores al terreno y aprovechamiento del rastrojo por parte del ganado. ■ **De primavera:** **Jaén:** En la comarca de **Sierra Morena** el **maíz** grano se encuentran en estado fenológico de formación de la mazorca. Predominan las parcelas que están en floración. Una de las variedades más empleadas en la zona es la **Oboe**. No se registran enfermedades significativas en estos momentos y se dan riegos por inundación y goteo. **Sevilla:** El cultivo del **arroz** viene este año sensiblemente retrasado respecto de una campaña normal, predomina la plántula con 4-5 hojas en la margen derecha del río Guadalquivir y entre el inicio del ahijado y ahijado en la margen izquierda donde se iniciaron antes las labores de siembra. Se realizan labores de deshierbado manual y se aplican tratamientos herbicidas. Se observa el estado fenológico de grano lechoso y grano pastoso en las parcelas del **maíz grano** y la recolección en las del **maíz forrajero**.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En **Níjar**, en las plantaciones de **tomate** de ciclo de primavera queda el último ramillete por recolectar, que acabará para mediados de julio. Los invernaderos de **pimientos** con nuevas plantaciones se encuentran muy blanqueados para evitar, en la medida de lo posible, las elevadas temperaturas que se alcanzarían dentro del invernadero. Las últimas plantaciones de **berenjenas** que siguen quedando en el campo son en producción ecológica para suministrar a los contratos, con una calidad media debido a la vejez de las plantas. La mayoría de los invernaderos de **pepinos** que quedan en el campo es en ecológico, también plantado para cerrar ciclos de suministro a clientes de todo el año. El **calabacín** que se está recolectando es de ciclo corto, en invernaderos blanqueados, plantado para venta programada para cubrir ciclos completos. La **sandía** que queda es, en general, mini que durará hasta mediados de julio aproximadamente. En los invernaderos del **Poniente**, se observan ya invernaderos de **pimientos** con plantaciones recientes. Se observan algunos invernaderos con **pimiento italiano rojo** terminando el cultivo y, sobre todo, se ven invernaderos desinfectando el suelo. Se estima un 80% de cultivo en suelo y un 20% hidropónico. A los que están en suelo se les ha aportado 0,5 kg/m<sup>2</sup> de estiércol y enraizante. A los hidropónicos sólo enraizante. Los invernaderos están en solarización unos 45 días. Continúan algunos invernaderos con **tomate pera** que están terminando ya el cultivo. El resto, está desinfectando el suelo. Los rendimientos del **tomate en rama** se han situado alrededor de los 12 kg/m<sup>2</sup>. Quedan pocas plantaciones de **berenjenas** en producción, con las cubiertas blanqueadas y las bandas abiertas para evitar el calor. La densidad normal es de unas 5.000 plantas/ha aunque en algunas plantaciones se ponen 7.500 plantas/ha. La mayoría de los invernaderos de **pepinos** se están limpiando y desinfectando pero ya se empiezan a ver invernaderos con plantaciones nuevas. La mayoría de los invernaderos de **calabacines** están preparando el suelo para el próximo cultivo. Se están limpiando los invernaderos de **melones** y **sandías**. En los semilleros, aumentan las siembras de **pimientos**, sobre todo **California**, para plantaciones tempranas. **Granada:** En la comarca de **Alhama** se observan invernaderos con **tomates de pera**, tipo **Caniles** que se plantaron en el mes de mayo con una dosis de siembra de 1 planta/m<sup>2</sup>. La recolección se prevé comenzará en unos días y continuará hasta agosto. En la comarca de **La Costa** se cosecha **tomate Cherry** con una producción actualmente de unos 2 kg/mata. Se están recolectando algunos calabacines en **La Costa** pero con cotizaciones bajísimas. Se cosechan **judías verdes planas** y **redondas**. Las mayores producciones se están dando en planas con precios inferiores a las redondas que presentan una menor oferta. En la comarca de **Guadix** y **Baza** se observan parcelas de **sandías** en tunelillo que se encuentran en fase de crecimiento de brotes laterales y aparición del órgano floral. Una de las variedades blancas más empleada es la **Boston**, **rayada sin semillas**, **de carne roja** y peso del fruto de unos 5 kg, presenta buena floración y buen cuaje tanto en siembras tempranas como tardías que es nuestro caso. **Huelva:** Finalizada la recolección de los **arándanos**, se reanuda de forma generalizada las faenas de mantenimiento y podas. ■ **Al aire libre:** **Granada:** En la comarca de **Guadix** y **Baza** los **pimientos italianos** se encuentran en fase de crecimiento y engorde. Se plantaron sobre el 15 de mayo, aplicando estiércol y con una densidad de 1,50 plantas/m<sup>2</sup>. Los **tomates** lisos de larga duración para ensaladas, se plantaron en la zona sobre mitad de mayo con una dosis de 0,9 plantas/m<sup>2</sup>, también se estercoló antes de la plantación. En la **comarca de Alhama**, **zona de Ventas de Zafarraya** se están cortando **alcachofas**; finalizando la variedad **Symphony**, híbrida de media estación, muy productiva con un color verde muy atractivo y corazón grande. La campaña de **habas de verdeo** finalizó con una producción de 1 kilo/mata. Los **guisantes** han terminado y comienzan ahora a plantarse de nuevo. En las huertas de la **Vega** comienza la recolección de **pimientos** y **berenjenas**. **Málaga:** Se están recolectando parcelas de **judías Helda**. Continúa el engorde de los frutos en las **berenjenas** de la campaña de verano. Están cuajando los primeros pisos y presentan flores los segundos pisos. Se están aplicando abonados ricos en potasa para los **tomates Daniela** que se plantaron en el mes de mayo en la zona de la costa. Con estructuras de cañas, se observan **tomates** con un diámetro de 40-50 mm. **Sevilla:** Formación y maduración de frutos en el **tomate de industria**. Conforme avanza el cultivo y aumentan sus necesidades hídricas, se ponen de manifiesto en algunas parcelas las consecuencias de los riegos deficitarios. Floración y fructificación en las parcelas del **pimiento de industria**. Se está rematando la recolección de la **cebolla** de medio grano en la **Vega** y **Marisma**. Está finalizando la recolección en los matos de **melones** y **sandías** tempranas. Maduración de los primeros frutos en los matos de **calabaza cacahuete**. Se realiza la recolección manual del **maíz dulce**.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En las parcelas de **almendros** de **Los Vélez** se siguen dando pasas de cultivador. Los árboles están sanos, pero con poca cosecha, por las heladas de finales de marzo. Muchas **almendras** se cayeron después por afecciones de hongos. Se espera recolectar en septiembre. En el **Alto Andarax-Nacimiento** se observa un buen estado en las parcelas de **almendras**. En el **Campo de Tabernas**, la cáscara de los **almendros** sigue tornándose a color gris. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **almendros** es el I2 (Frutos en crecimiento) y el más avanzado es J (Frutos alcanzando tamaño definitivo). Las previsiones de cosecha son un 50% superiores que el año anterior, sobre todo por la entrada en producción de nuevas plantaciones, pero las medias por hectárea no serán muy altas debido a que las heladas de mediados de marzo afectaron a la floración de algunas variedades tardías. En la actualidad se

abonan por fertilización las parcelas de regadío y apenas si se realizan tratamientos fitosanitarios. **Sevilla:** En los **almendros** se observa el fruto completamente desarrollado y el endurecimiento de la cáscara. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Almería:** Se están cosechando las variedades más tempranas de **peras**. **Huelva:** La campaña de la **fruta de hueso** está ya finalizada (**melocotón**, **nectarina**, **albaricoque**) y en fase "Cultivo en Reposo". El número de hectáreas de **fruta de hueso** bajo malla plástico es de más de 500 has, en cuanto a superficie al aire libre se registran más de 1.500 hectáreas en la provincia. La campaña de la **ciruela** sigue desarrollándose de forma favorable y a buen ritmo. Una de las variedades que se está recolectando en este momento es la **Black Splendor**, **ciruela negra de carne roja**. Hasta el momento se alcanzan las 35 Tm/ha en rendimientos. **Sevilla:** Se produce la recolección de las **ciruelas**. Engorde del fruto en **granados** y **caquis**. ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** El **aguacate** en la comarca de **La Costa** se encuentra entre frutos recién cuajado alternando con otros más avanzados y que tienen un tamaño de 40-60mm. En este momento se pasa por una etapa en la que el árbol todavía está haciendo un descarte natural de fruta. Las temperaturas han subido muchísimo y el árbol pide agua. Se está realizando la polinización manual de las **chirimoyas** en la comarca de **La Costa**, recolectando el polen y polinizando las flores femeninas seleccionadas. Lleva un retraso de una semana el desarrollo del cultivo. En este mes de julio, se riega a manta cada diez o doce días. Las plantaciones de **mangos** presentan frutos ya cuajados, iniciando la fase de engorde y otros finalizando el cuaje y produciéndose un descarte natural por parte del árbol. Lleva una semana de retraso. **Málaga:** En la mayor parte de las fincas de la comarca de **Vélez-Málaga** los **aguacates** se encuentran en crecimiento y engorde. Se le están aplicando 10-12 kg/árbol de estiércol. El estado fenológico de los **mangos** es de crecimiento del fruto una vez producido el descarte natural. El calibre de los frutos en estos momentos es de 5-10 mm. Se están desbrozando las parcelas para eliminar malas hierbas.

## CÍTRICOS

**Almería:** Siguen engordando los frutos, aunque aún quedan mandarinas en las que no se ha cerrado todavía el cáliz. **Córdoba:** El cultivo está adelantado una semana respecto a otras campañas. La fruta presenta más calibre que el año pasado aunque en variedades tempranas los fríos extremos de este invierno y las calores de mayo han afectado a la planta. Las variedades tardías presentan mayor homogeneidad con buena carga y buen calibre. Se han detectado parcelas con Cottonet, lo que ha provocado alarma entre los productores ya que no existen productos autorizados para su control. **Málaga:** Está finalizando la campaña del **limón Verna** con un descenso de las cotizaciones debido a que el consumo está muy parado. No se ha empezado con el **limón** redrojo en la provincia pero si hay demanda del producto y se espera que las cotizaciones sean mejores. La campaña de **naranjas tardías**, **Valencia late**, se prolongará hasta el 20 de julio, con precios a la baja y mucha fruta parada en las fincas sin salir. **Sevilla:** Caida fisiológica y frutos al 40%. Se realiza la eliminación de malas hierbas, aplicación de riegos y abonados.

## VIÑEDO

**Almería:** En el **viñedo** de vinificación, en la comarca del **Alto Andarax** se está realizando la poda en verde que finalizará sobre el 15 de julio. La climatología está siendo buena, con días cálidos y noches frescas. Al cultivo en la provincia se le han dado labores de suelo y algún tratamiento con azufre espolvoreado. **Cádiz:** Las **viñas** presentan un estado fenológico de compactación de racimo y de envero en las más adelantadas. El cultivo lleva una semana de adelanto. **Córdoba:** El estado fenológico dominante se sitúa entre K (Grano tamaño guisante) y L (Cerramiento del racimo) casi al 50%. En general, se encuentra en un buen estado fitosanitario y un desarrollo vegetativo apropiado por lo que en principio se prevé una cosecha aceptable, con escasa y localizada presencia de enfermedades y plagas. **Huelva:** El estado fenológico predominante es el L (Compactación del Racimo). El más retrasado es el K (Fruto Tamaño Guisante). Como estado más avanzado tenemos el M (Inicio del Enverado). En la zona principal de producción de **viño** en la provincia (**Condado Campiña**), se observa básicamente la fase de "compactación de racimos", "engordando las bayas" y hay variedades que comienzan ya el "enverado" y cambio de color que observamos en algunas variedades blancas.

## OLIVAR

**Córdoba:** El estado fenológico dominante es G2 (Fruto cuajado)- H (Endurecimiento de hueso) que es cuando los frutos son receptivos a la picada de mosca. El **olivar** presenta buenas perspectivas de cosecha, si bien empieza a acusar la falta de agua. La aceituna presenta un retraso de unos 10 días. En las zonas de Sierra de **olivar ecológico** se dan pasas de rastras o con gradas de pinchos para quebrar el pasto seco y reducir su altura. **Granada:** En las comarcas de **Guadix** y **Baza** los **olivos** se encuentran en fase de engorde del fruto y endurecimiento del hueso. El cuaje en algunas zonas no ha sido bueno, se muestra dispar aunque predominan aquellas con menos frutos por lo que se prevé menos producción. Las heladas invernales también han influido. En la comarca de **Alhama**, las **aceitunas** continúan engordando, sin nada de prays en estos momentos. **Jaén:** El estado fenológico más retrasado es el G1 (Frutos cuajados) y el más avanzado H (Frutos 50% del tamaño de cosecha). En la comarca de **Sierra Morena** los **olivos** se encuentran a media carga, en fase de engorde del fruto. El hueso está cuajado y el cultivo evoluciona en su fecha. Se le ha dado un tratamiento contra la mosca del **olivo** y en el mismo tratamiento se le aplicó potasa. En las comarcas de **La Loma** y **Campiña Sur**, las **aceitunas** presentan un tamaño de unos 30 mm. En **Cazorla** y **Sierra Mágina**, el tamaño es menor oscilando entre 10-15 mm. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en la provincia es el de endureciendo el hueso con los frutos al 75%. Se realizan los primeros tratamientos puntuales contra la Mosca del Olivo. Se aplican riegos y abonados.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

**Cádiz:** La recolección de la **remolacha azucarera** sigue avanzando en la provincia y ha comenzado la semana pasada en la comarca de **La Janda** con rendimientos de 85 tn/ha en esta zona. Esta campaña la polaridad está baja de grados y se sitúa entre 15,5-16º. Los riegos en esta zona se han cortado y son por pivot y/o ranger. En el cultivo del **algodón**, la dotación de agua es esta campaña de unos 2.000-2.500 m<sup>3</sup>/ha. El cultivo en la zona de **La Janda** se encuentra en aparición de botones florales. En otras zonas se ven algunas flores. Las variedades más empleadas son **Carla**, **Elsa**, y **Fiona** entre otras. Se está regando con pivot y/o ranger aplicando hasta 3.000 m<sup>3</sup>/ha de los cuales se han aplicado hasta ahora unos 1.000 m<sup>3</sup>/ha. Se aplican labores de regabina para controlar hierbas y también labores de escarda manual. **Córdoba:** El estado fenológico dominante del **girasol** es el BBCH 71-75 (Formación de semillas) y el más atrasado el BCH 61-69 (Floración). La subida de las temperaturas puede afectarle de manera más importante a los que están en floración, sobre todo si se mantienen durante varios días, como es lo habitual para estas fechas. La fenología dominante en el cultivo del **algodón** es V (Desarrollo vegetativo). Se realizan labores de suelo, y escardas manuales, y han comenzado los abonados de cobertera. **Huelva:** El cultivo del **algodón** se observa avanzado en su fenología, en especial en la **Comarca Condado Campiña** y predominando las parcelas en "Floración". Se detecta una importante falta de agua en el cultivo y sus efectos sobre la planta (oscurecimiento de la fibra). En algunas parcelas se observan las plantas pequeñas y con malas perspectivas. Se realizan labores de regabina y se aplica abonado de cobertera. En las parcelas de **girasol** se observa la antesis completa con las flores perdiendo turgencia e iniciando la marchitez. No será éste un buen año en cuanto a rendimientos. **Jaén:** En la **comarca de Sierra Morena**, las parcelas más tardías de **algodón** presentan los primeros botones las más tempranas las primeras flores. Se han producido ataques de pulgón y mosquito verde. Se han aplicado abonados de cobertera con dosis de unos 300-400 kg/ha de N-32. **Sevilla:** Se recoge la **remolacha azucarera** con rendimientos en peso por hectárea por debajo de la media y con la polaridad por encima de los valores de otros años. El estado fenológico dominante es el de formación de botones en el **algodón**. Aunque se ven todavía algunas parcelas de siembra tardía en desarrollo vegetativo y las más adelantadas empezando a mostrar las primeras flores. Es el momento de aplicar la poca o mucha disponibilidad de agua que se tenga. Como la campaña viene corta de agua, en general, entre los riegos se procura aplicar labores de regabina y aporcar para evitar que se formen grietas en el terreno. Se produce la maduración de las semillas en el **girasol** convencional, floración y fecundación en las parcelas destinadas a la multiplicación. Maduración del **anis**, **cártamo** y **quinoa**.

## MERCADOS NACIONALES

Grupo 2.....	238,00
Grupo 3.....	228,00
Grupo 4.....	224,00
Grupo 5, Pienso .....	224,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	295,00
Grupo 2.....	291,00
Grupo 3.....	287,00
Grupo 4.....	283,00
Triticale Nacional.....	218,00
Avena Nacional.....	197,00
Avena Importación.....	204,00
Cebada, Igual y más de 64 .....	213,00
Menos de 64.....	210,00
Maíz Importación origen Puerto.....	266,00
Habas Nacional.....	335,00
Guisantes Nacional.....	285,00
Girasol Alto oleico +80%.....	S/C
Convencional.....	S/C
Colza.....	S/C
Próxima sesión 13 de julio de 2021.	
Anexo de Trigos Duros afectados con GMF (Germinados, Maculados y Fusariados). Anexo de comisión de precios del 4 de mayo de 2021. (Últimos precios recibidos).	
<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
TRIGO DURO (GMF=15)	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
TRIGO DURO (GMF=20)	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
TRIGO DURO (GMF=25)	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/C
Grupo 4.....	S/C
Precios en origen almacén con capacidad de carga y báscula.	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 9 de julio de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2020-2021).

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
Maíz (Secadero).....	246,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	194,00
Pienso -62 kg/Hl.....	188,00
AVENA	
Rubia.....	170,00
Pienso.....	170,00
TRIGO	
Pienso +72 Kg/Hl.....	255,00
Fuerza +300w +14 pr.....	210,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	244,00
Panificable Pr>11, W<200 .....	216,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	201,00
Yeros.....	210,00
Garbanzo sin limpiar.....	S/C
Veza.....	223,00
Guisante.....	240,00
NOTA: El mercado continúa siendo escaso en número de operaciones, destinadas en su mayoría a la reposición de mercancía. Repeticiones y ligeras bajadas en las cotizaciones	

de los cereales, condicionadas también por la evolución de los mercados internacionales, salvo en el trigo duro que incrementa su precio. Próxima reunión el viernes 16 de julio de 2021.

## Lonja de Valencia

Información de los precios del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 8 de julio de 2021. Campaña 2020-2021.

<b>ARROCES Euros/Tm</b>	
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	S/C
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	S/C
Monsianell,	
disp. Valencia.....	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia.....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	S/C
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	660,00-680,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia.....	690,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	630,00-650,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	190,00-195,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	350,00-360,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	380,00-390,00
<b>CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm</b>	
Maíz Importación,	
disponible Valencia.....	272,00
disponible Castellón.....	263,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	198,00
Cebada nacional,	
disponible Valencia.....	215,00
Guisantes,	
disponible Puerto Tarragona.....	289,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	314,00-316,00
Precios por tonelada a granel.	
<b>TURTOS Y HARINAS Euros/Tm</b>	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	400,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	410,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	S/C
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida.....	183,00-186,00
14% prot., Aragón/Lérida.....	164,00-164,00
B. Balas s/calidad A./Lér.....	175,00-200,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	205,00-206,00
disponible Andalucía.....	220,00-221,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	

disponible Tarragona.....	320,00-321,00
disponible Andalucía.....	218,00-219,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	S/C
Harina de Colza,	
disp. Castellón.....	S/C
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	222,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	258,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import. disp. Tarragona.....	254,00-255,00
Import. disp. Andalucía.....	S/C
Salvado de Trigo	
Cuartas,	
destino Valencia.....	207,00-208,00
Hojas,	
destino Valencia.....	265,00
Precios por tonelada a granel.	
<b>GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm</b>	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	Sin existencias
Zona Alicante.....	Sin existencias
Zona Castellón.....	Sin existencias
Zona Tarragona.....	Sin existencias
Zona Murcia.....	Sin existencias
Zona Ibiza.....	Sin existencias
Zona Mallorca.....	Sin existencias
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	140,00-150,00
Troceada Sin Harina,	
disponible origen.....	150,00-165,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	130,00-140,00
Garrofin,	
disp. origen.....	8.500,00-9.000,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Blackeyes.....	1.550,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.100,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.900,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.100,00
Laird Canadá.....	1.000,00
Stone.....	850,00
Pardina Americana.....	1.000,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.150,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado	
Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.750,00
Origen Jumbo Americano	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm,	

Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna,	
sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.000,00
<b>PATATAS Euros/Tm</b>	
Agria Nueva,	
disponible Valencia.....	420,00
Agria Vieja,	
disponible Valencia.....	300,00
Lavada, origen España,	
disp. Val.....	320,00
Lavada, origen Francia,	
disp. Val.....	340,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia.....	240,00
Nueva de Cartagena,	
disp. Val.....	400,00
Nueva de Valencia,	
disp. Val.....	300,00
Precios de origen y calidad, envasado en 25 kgs.	
<b>CEBOLLAS Euros/Tm</b>	
Spring.....	90,00-110,00

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 28 de junio al 4 de julio de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

## CEREALES

La cosecha se generaliza en nuestra comunidad bajo el pronóstico de lograr una cantidad un 15% menor que la de la excepcional campaña de 2020. A pesar de ello, su consideración es muy buena, ya que a unos rendimientos por encima de su media histórica se le une una calidad óptima, sobre todo si la comparamos con la del año pasado. También se cosecha en estos días la **colza**, con unos rendimientos más variables aunque también con buenas producciones. Los primeros precios que se conocen en las operaciones con nuevo grano se sitúan en torno a los 217 € en **trigo** y los 198 € en **cebada**. Hasta determinar los rendimientos medios definitivos y conocer los precios para el grano de nueva campaña, necesarios para actualizar los costes de producción, se suspende su publicación.

## FORRAJERAS Euros/100 Kg

Heno de alfalfa..... 12,50

## CHAMPIÑONES Y SETAS Euros/Kg

Champiñón,	
Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Industria 1ª Raíz.....	0,81
Industria 2ª Pie Cortado.....	0,78
Seta	
Ostra Granel.....	2,70
Ostra Bandeja.....	2,80
Seta Shii-Take,	
Granel.....	4,00
Semana sin variación y sin variación en las cotizaciones tanto del <b>champiñón</b> como de la <b>seta</b> . El precio del champiñón se mantiene invariable pese a la bajada de producción y la escasa actividad en la industria champiñonera.	

<b>HORTALIZAS Euros/Kg</b>	
Acelga	
Amarilla (aire libre).....	0,80
Verde (aire libre).....	0,50
Borrajá con Hoja (Invernadero).....	0,70
Lechuga Rizada	
(doc. aire libre).....	1,90
Brócoli.....	0,60
Cebolleta.....	0,60
Alubia Verde Fesco.....	2,00
Alubia Pocha.....	3,90
Calabacín.....	0,25
Tomate 1ª.....	0,55
Tomate 2ª.....	0,30
Tomata.....	0,80
Pepino Corto.....	0,30
Pimiento	
Verde Cristal.....	1,35
Verde Italiano.....	1,00
El mercado se llena de cultivos producidos en los invernaderos, como la <b>borrajá</b> , el <b>pepino</b> o la <b>judía verde</b> , y de las plantaciones al aire libre o bajo umbráculo, como es el caso de la <b>lechuga</b> . Se mantiene la tendencia de un bajo consumo de <b>hortalizas</b> , lo que provoca la bajada de precios en una gran parte de ellas. Se da por terminada la temporada de los <b>cogollos</b> hasta el mes de septiembre, mientras que se activa la producción del <b>repollo de hoja rizada</b> . La recolección del <b>guisante verde</b> con destino a industria está muy avanzada, con la cosecha en torno al 90%.	
<b>FRUTAS Euros/Kg</b>	
CEREZAS	
24-26 mm.....	S/C
26-28 mm.....	S/C
28-30 mm.....	S/C
30+ mm.....	S/C
GRUPO MELOCOTÓN	
Paraguay 70+.....	0,80
Albaricoque 40+.....	0,89
(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	
A nivel nacional, se prevé que la producción de <b>frutas de hueso</b> va a ser inferior a las de años anteriores debido a la meteorología adversa sufrida en esta campaña. Los paraguayos mantienen su cotización estable mientras que los <b>albaricoques</b> aumentan su precio en una semana con una producción mayor. Durante esta semana se han comenzado a recoger las variedades de <b>cereza</b> catalogadas como tardías, a la espera de que la meteorología respete la calidad de los frutos y, de esta manera, el sector pueda salvar parte de la producción de esta campaña.	
<b>ALMENDRAS CÁSCARA Euros/Kg</b>	
Común.....	0,51
Largueta.....	1,01
Marcona.....	1,31
Floración Tardía.....	1,12
Ecológica.....	1,80
Mercado sin cambios apreciables, tal y como es habitual en esta época, en la que el sector comercial se mantiene atento a la evolución y el pronóstico de la próxima cosecha. En España se calcula una reducción con respecto a la de 2020 en torno al 5%, mientras que en <b>California</b> la sequía pone en duda los pronósticos de lograr un nuevo récord.	

## LEGISLACIÓN

# El Gobierno y las autonomías negociarán el miércoles la aplicación en España de la PAC

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y los consejeros autonómicos negociarán esta semana el Plan Estratégico Nacional, con el fin de buscar un acuerdo para aplicar en España la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) acordada por las instituciones de la Unión Europea (UE).

Planas y los representantes autonómicos celebrarán el este miércoles 14 una Conferencia Sectorial monográfica

sobre la PAC, con el objetivo de alcanzar un compromiso sobre el Plan Estratégico, que determinará el reparto de ayudas para los agricultores y ganaderos entre 2023 y 2027.

El Gobierno español tiene que presentar antes del 31 de diciembre el plan estratégico, una de las principales novedades de la nueva PAC y que otorga a los estados miembros de la UE más margen para poner en práctica dicha política y distribuir las ayudas

en sus territorios. España recibirá más de 47.000 millones de euros de la PAC entre 2023 y 2027, para unos 695.000 beneficiarios.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha presentado un documento a las comunidades autónomas con propuestas para el plan estratégico, analizadas la semana pasada en una reunión técnica en Madrid, presidida por el secretario general de Agricultura, Fernando Miranda.

Las comunidades autónomas mantienen aún muchas discrepancias sobre las propuestas del Ministerio.

Entre los puntos que suscitan más desacuerdo, figuran la división de regiones, las primas asociadas (ligadas a la producción) o la aplicación de los eco-esquemas, herramienta de la nueva PAC por la que una parte de los fondos se destina a ayudas suplementarias para medidas medioambientales.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, pretende establecer una clasificación para las ayudas basada en una división de 20 regiones agronómicas (frente a las actuales) y, además, definir como "agricultor activo" al que obtenga más del 25 % de sus ingresos del campo y al menos 5.000 euros en subvenciones, según el documento de trabajo que han difundido algunas fuentes autonómicas y del sector.

# Bernardo Ferrer se jubila tras más de 40 años en Maf Roda

Jaime Mendizabal toma su relevo tras varios años trabajando a su lado

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Después de muchos años de dedicación y compromiso, Bernardo Ferrer, director comercial de Maf Roda, ha decidido disfrutar de una merecida jubilación a partir del 30 de junio. Ha sido toda una vida dedicada al sector hortofrutícola dentro del equipo de Maf Roda.

Comenzó su carrera profesional en la conocida durante años como Roda Ibérica, hoy Maf Roda y principal filial del Grupo multinacional. Ha crecido profesionalmente con la compañía donde ha desempeñado una gran labor y ha conseguido grandes éxitos a lo largo de su trayectoria profesional. Y ha decidido comenzar una nueva etapa con su jubilación. Desde el Grupo Maf Roda le están eternamente agradecidos por su dedicación y compromiso durante tantos años.

Con la salida de Bernardo Ferrer, Jaime Mendizabal, adjunto a la Dirección Comercial del grupo desde hace varios años y



De izquierda a derecha: Jaime Mendizabal, nuevo director comercial; Bernardo Ferrer, homenajeado y antiguo director comercial; y Christophe Blanc, director general de la filial española del Grupo. / MAF RODA

que ha trabajado junto a Ferrer durante los últimos años, toma su relevo.

El nuevo director comercial dedica unas calurosas palabras a su predecesor: "Los últimos

años junto a Bernardo han sido sin duda años muy interesantes e intensos. Le estoy muy agrade-

cido por todos los conocimientos y consejos que me ha ido transmitiendo y, sobre todo, por su voluntad de querer compartir sus experiencias vividas en el sector. Bernardo es y seguirá siendo un referente del sector hortofrutícola, un referente del que he aprendido muchísimo en estos años en los que he podido trabajar con él codo a codo. Por supuesto, afronto esta nueva etapa con muchísima ilusión y motivación para seguir caminando de la mano con nuestros clientes en los proyectos presentes y futuros".

Según confirma Jaime Mendizabal, Maf Roda "somos un grupo de confianza para nuestros clientes. La gran labor realizada durante todos estos años lo demuestran. El cliente siempre ha sido nuestra prioridad y lo seguirá siendo".

Christophe Blanc, director general de la filial española del Grupo Maf Roda, asegura que "Bernardo Ferrer es todo un referente en el sector en España y es indudable el gran legado que deja. Le deseamos lo mejor en esta nueva etapa que comienza. Sabe que aquí siempre tendrá su casa".

Desde Maf Roda solo tienen palabras de agradecimiento para Bernardo Ferrer, y afrontan esta nueva etapa con ilusión y con la confianza de seguir cultivando éxitos apoyados en la solidez de sus principios: innovación, fiabilidad y servicio.

# Fedemco celebra su 30 Asamblea General

Se cumplen 30 años de la constitución de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Se cumplen treinta años desde la constitución de Fedemco, una federación que ha sido clave en el posicionamiento que hoy tiene el sector de los envases de madera, poniendo en valor conceptos como la sostenibilidad o la economía circular.

En este contexto de celebración, el pasado jueves 8 de julio se celebró en la ciudad de Valencia la décimo tercera Asamblea General de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes, presidida un año más por su presidente Eleuterio Donat.

Entre los momentos más destacados de la jornada, podemos remarcar las tres intervenciones previas a la asamblea, sobre la situación actual



Una imagen de la Asamblea General de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes. / FEDEMCO

de la regulación de envases y embalajes de madera en Europa, a cargo de Olalla Michelena; el estudio sobre el reciclaje de envases de madera en Europa de la consultora Rambol presentado por Rita Gimeno y la situación actual del Punto Verde en España expuesto por Begoña de Benito, directora de relaciones externas y RSC de Ecoembes.

Tras dichas intervenciones se dio paso a la asamblea donde se presentaron en líneas generales la memoria de actividades 2020; las cuentas de 2020; el presupuesto de 2021 y otros asuntos de vital interés para los empresarios del sector, como fue la aprobación de la modificación de distintos artículos de los estatutos de la federación.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



# FRUITFOG® -PYR

Protección de la fruta sin vertidos

*Pirimetanil 25%*

## Protege el fruto de tu trabajo



- 🌿 Innovadora tecnología fumígena con encendido electrónico (eFOG)
- 🌿 Sin exposición del operario
- 🌿 Aplicación segura, fácil, y versátil
- 🌿 Eficacia probada
- 🌿 Amplio espectro de actividad
- 🌿 Sin manipulación de la fruta
- 🌿 Sin generación de aguas residuales



## FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)