

valencia fruits

27 de julio 2021 • Número 2.948 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Afrucat copa el 65% de la producción de manzana y el 50% de pera del estado español. / ARCHIVO

Cataluña crece en manzana y baja en pera

Afrucat confirma que en Cataluña se cosecharán más de 273 millones de kilos de manzana y más de 118 millones de kilos de pera en la presente temporada

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

La previsión de cosecha de manzana en Cataluña para este 2021 sube un 16%, mientras que la de pera baja un 14% respecto al 2020, un año que estuvo bastante penalizado por las heladas, según datos de Afrucat y el Departamento de Agricultura. Así pues, a pesar de las heladas de la última primavera, este año en Cataluña se cosecharán más de 273 millones de kg de manzana y más de 118 millones de kg de

Respecto a las cifras de 2020, la cosecha de este año representa un 16% más en manzana y un 14% menos en pera

pera; unas cifras que suponen para los socios de Afrucat el 65% de la producción de España en el caso de la manzana; y

el 50% de la producción de todo el Estado, en cuanto a la pera.

La evolución de la superficie productiva de manzana en Cataluña es estable, con un ritmo de nuevas plantaciones anuales de entre 400 hectáreas. Esta reconversión está orientada a nuevas variedades de manzanas Gala y Fuji que aportan más color y también a nuevas variedades de Golden que aportan más dureza.

En pera, el descenso de la producción de este año se debe a las

heladas del pasado mes de marzo que han hecho estragos en toda Europa, y supondrá para algunos países del norte un descenso de producción de pera Conferencia de hasta el 30% y, para otros del centro de Europa, una bajada de hasta el 50%.

Ante este panorama, Afrucat considera que este año será muy fluido en la comercialización de las peras a nivel europeo.

Más información en págs. 8-9



Esta semana

3 La climatología está condicionando la campaña de fruta de verano

Las exportaciones de fresa andaluza suben esta campaña un 2%



4 Los países no europeos refuerzan su posición en el mercado español

6 El Gobierno español plantea que todos los agricultores accedan a los ecoesquemas

7 Las exportaciones agroalimentarias andaluzas batieron récords

10 Artículo de Miguel Ángel del Amor: "El coste de la incertidumbre"

11 El 10% de la superficie agraria en España ya se cultiva en ecológico



12 Arroz

José Luis Mariner y Luis Marqués Falcó analizan la temporada del sector arrocero de Valencia: "El gran problema en esta campaña están siendo las malas hierbas"

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	18
Noticias de empresas:	19

LO INTELIGENTE
ES TENERLO TODO

**SMART
CITROS**
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com



**FOMESA
FRUITECH**

Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 31 de agosto

Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

La reconquista del mundo rural

Por GONZALO GAYO

La agricultura europea se enfrenta al gran desafío del siglo con el relevo generacional. No solo con ayudas se convencerá a las próximas generaciones, sino con las certidumbres, hasta ahora escasas, desde la Unión Europea. Hoy es necesario asentar los pilares de futuro que den respuestas claras sobre los principales retos de las zonas rurales en España y Europa.

Es preciso un gran pacto que genere confianza y oportunidades en el mundo rural para los más jóvenes. Es necesario el desarrollo de una economía verde capaz de nutrirse de los avances de la inteligencia artificial para planificar y optimizar cultivos. Es urgente dotar al medio rural de los medios y servicios públicos que permitan una repoblación necesaria y afrontar el problema del agua y la España seca.

Solo el 11% de todas las explotaciones agrícolas de la Unión Europea están gestionadas por agricultores menores de 40 años. Ante el envejecimiento de la población agrícola, la UE está intensificando sus esfuerzos para animar a los jóvenes a dedicarse a la agricultura, pero no basta solo con las ayudas que ofrece Bruselas. Es necesario un gran pacto nacional que ofrezca certidumbre y permita devolver al siglo XXI a una agricultura que haga frente a esa España vaciada que reclama la conexión 5G, reabrir escuelas, ofrecer vivienda y empleo a los jóvenes en paro.

La España vaciada es una gran oportunidad si somos capaces de volcar el talento en las políticas generadoras de oportunidades. El desarrollo de la agricultura ecológica es uno de los grandes pilares para ofrecer productos alimenticios de calidad y nuevas oportunidades de empleo. También el desarrollo de los huertos solares, las energías renovables, la digitalización o el teletrabajo permitirán a los pueblos deshabitados ofrecer grandes oportunidades para el desarrollo.

Desde Bruselas señalan que los jóvenes agricultores tienen una mano amiga para que sus negocios despeguen con subvenciones para la puesta en marcha, ayudas a la renta y beneficios como formación adicional. Desde la Comisión que preside Ursula Von Der Leyen insisten que hay un claro apoyo a la próxima generación de agricultores europeos en la mejora de la competitividad futura que permita garantizar el suministro de ali-



Urge el relevo generacional en el campo. / G GAYO

mentos de Europa durante los próximos años.

Sin embargo, es indudable que la PAC ha fracasado hasta la fecha dado el alarmante envejecimiento de una agricultura castigada durante décadas tras ser utilizada como moneda de cambio para sustanciosos acuerdos de la industria pesada o como víctima propiciatoria de la política monetaria que imprime el BCE, sufriendo el hundimiento de precios para satisfacer los objetivos de inflación a costa del bolsillo de los agricultores.

Por cada agricultor europeo de menos de 40 años hay 3 mayores de 65 años en la UE. Es insostenible. De hecho, el envejecimiento de los agricultores europeos es uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan las zonas rurales y amenaza seriamente el futuro del sector.

Es por ello urgente un gran pacto en España que permita no solo dar el mejor uso a los recursos disponibles, sino también el compromiso para el desarrollo del enorme potencial de la España vaciada.

Sorprende el conformismo con el que Bruselas justifica su fracaso sin caer en la cuenta de como se ha alimentado durante décadas los excedentes para llenar los bolsillos de terratenientes mientras se empobrecía al pequeño agricultor. Tampoco Bruselas es capaz de explicar por qué la agricultura mediterránea ha sido discriminada sistemáticamente en el reparto de las ayudas mientras Alemania figura como una de las grandes beneficiadas de la PAC. Tampoco Bruselas es

capaz de reconocer su responsabilidad directa en el empobrecimiento de la renta de los agricultores mediterráneos al facilitar el hundimiento de los precios de las cosechas con los acuerdos que firma con países terceros por la puerta de atrás. El hundimiento de precios es una táctica deliberada para controlar la inflación y con ello el enorme ahorro que supone a las arcas de los estados en el pago de pensiones e intereses de deuda pública.

Sea como fuere, lo importante es reconocer errores que permitan corregirlos para afrontar los retos de futuro. Errores cometidos en Bruselas y también en Madrid dada la incompetencia a la hora de poner en marcha los trasvases que permitan optimizar los recursos hídricos disponibles en España. Ahora toca un gran pacto verde en España que permita corregir errores y dar respuesta a los grandes retos que generen oportunidades para los más jóvenes y el futuro de este país. Es necesario afrontar retos y dar respuestas de futuro también en el problema del agua que sufre la agricultura. El precio de la insolidaridad será el empobrecimiento del país.

Bruselas es consciente que la PAC por sí sola no es suficiente para abordar las principales barreras de entrada a la agricultura, como el acceso a la tierra y el acceso al capital. Las medidas incluidas en la PAC apoyan la sostenibilidad económica de los jóvenes agricultores, pero no se aprovecha todo el potencial de tales medidas. Estos son algunos de los hallazgos clave de la 'Evaluación sobre el impacto de la PAC en el relevo generacional, el desarrollo local y el empleo en las zonas rurales' publicada por la Comisión Europea.

La evaluación concluye que el apoyo proporcionado por las "medidas de relevo generacional de la PAC" tiene un impacto positivo en el aumento del número de jóvenes agricultores, aunque de forma limitada e insuficiente. El apoyo proporcionado por las medidas de relevo generacional ayuda a los nuevos agricultores con los costes generales derivados de la instalación de su explotación y del apoyo a la inversión de los primeros años. Sin embargo, no es suficiente por lo que es necesario un gran pacto verde que reúna todo el talento y a ser posible con el liderazgo de la mujer en el mundo rural, ya que sin ella no hay presente ni habrá futuro.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La climatología condiciona la campaña de fruta de verano

La fruta de hueso, con una importante reducción de cosecha, registra salidas fluidas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, presidió la mesa sectorial de la fruta de verano, en la que se examinó con los representantes del sector el desarrollo de la presente campaña, actualmente en su ecuador, condicionada por una climatología que está marcando la evolución del mercado.

En el caso de la fruta de hueso, el sector transmitió un buen nivel de comercialización, con salidas fluidas. La oferta se está caracterizando por una menor producción, en torno a un 27% por debajo de la media de los últimos cinco años y un 20% menos que en 2020 (según datos de la Comisión Europea), debido principalmente a las heladas primaverales.

Asimismo, la demanda de este tipo de fruta también ha sido menor debido a las atípicas temperaturas, ligeramente más frías, registradas en la primavera y principios del verano, no solo en España sino en toda Europa.

En estas condiciones, los precios de la fruta de hueso, en lo que va de campaña, han sido similares o incluso superiores a los de 2020, en especial en Andalucía y Murcia y en el valle del Ebro, aunque con una menor producción.

A este respecto, conviene señalar que la campaña 2020 estuvo marcada por la crisis sanitaria de la COVID-19 y el confinamiento en toda Europa, que propició unos niveles récord de



La ciruela y la cereza registran precios inferiores a los obtenidos en campañas precedentes. / ARCHIVO

comercio y de consumo en los hogares.

Las exportaciones reflejan el descenso en el volumen derivado de la menor producción. Sin embargo, en valor registra la segunda mejor cifra de los últimos cinco años, con incrementos unitarios importantes para muchas producciones, de lo que se deduce una importante valorización de los productos españoles.

No obstante, la tónica general de buena comercialización no se observa en productos como la ciruela, este año con el

Se ha constatado un importante incremento de la superficie productiva bajo invernadero de melón y sandía en Murcia y Almería

Los precios de la fruta de hueso, en lo que va de campaña, han sido similares o incluso superiores a los registrados durante la temporada pasada

mercado brasileño ya abierto; o la cereza, cuyos niveles produc-

tivos se han recuperado, pero con unos precios que se han

situado en niveles inferiores a otras campañas.

Por lo que se refiere a la campaña de melón y sandía, se ha constatado un importante incremento de la superficie productiva bajo invernadero (de melón, en Murcia; y de sandía, en Almería), ligado a un comportamiento de los precios inferior a los registrados en campañas anteriores, pese al buen comportamiento de las exportaciones de melón (+3% hasta mayo, respecto a 2020).

Por otra parte, Esperanza Orellana ha informado al sector sobre los avances que está realizando el ministerio en el ámbito del proyecto "Redes-Teco", comenzando por el sector de la producción de melocotón, que permitirá disponer de una valiosa información sobre ingresos y costes de las explotaciones tipo, en la misma línea que ya se viene trabajando con otros sectores como los ganaderos (Rengrati), herbáceos y olivar.

Esta herramienta, junto con otras en el ámbito del conocimiento de la realidad productiva del sector (como el informe que se publicó sobre la fruta de hueso), tiene como objetivo ayudar a las empresas del sector en la toma de decisiones.

También se ha informado del avance de los trabajos de elaboración del Plan Estratégico Nacional de la PAC que, de acuerdo a la nueva reglamentación, integrará las medidas de apoyo a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas.

Las exportaciones de fresa andaluza suben un 2%

La temporada de exportación se ha cerrado con una facturación de 513 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El volumen de exportaciones de fresa andaluza, cuyo cultivo se concentra en torno a un 95% en la provincia de Huelva, aumentó en la pasada campaña —de diciembre a mayo— un 2% y un 16% en valor, con más de 513 millones de euros frente a los 442 del ejercicio anterior.

Según los datos del último informe que sobre este fruto ha realizado el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, los freseros vendieron 222.884 toneladas de fresa en países de la Unión Europea

frente a las 218.588 de la campaña 2019-2020, lo que supone un aumento del 2%. En los países extracomunitarios, la subida ha sido del 15% al pasar de 6.641 toneladas a 7.652 en la última temporada.

En cuanto a la facturación, de los 513 millones de euros, alrededor 490 corresponden a las fresas vendidas en los países de la Unión Europea.

El informe de la Junta de Andalucía refleja que el valor unitario subió en el mercado comunitario, respecto al periodo precedente, pasando de 1,94

euros/kilo a los 2,20 euros/kilo. En los países extracomunitarios hubo también una subida en el precio al pasarse de los 2,70 euros/kilo de la campaña anterior a los 3,11 euros/kilo.

Por lo que respecta a la evolución de las exportaciones comunitarias de fresa, se pone de manifiesto que es similar a la de la campaña anterior, con un descenso en febrero y un incremento en el mes abril.

El sector fresero onubense ha desarrollado una buena temporada. Atendiendo a los datos del Observatorio de Pre-



La facturación ha crecido un 16% en la presente campaña. / ARCHIVO

cios y Mercados de la Junta de Andalucía, desde finales abril y hasta la primera semana de junio los precios se mantuvieron por encima de los valores registrados en las dos campañas anteriores.

Los datos ponen de manifiesto el importante incremento de los precios de la fresa onubense en dicho periodo, con valores muy por encima de los registrados durante las nueve campañas anteriores.

IMITANDO A LA NATURALEZA



NUEVOS RECUBRIMIENTOS CI-CONTROL

CONTROLAN LOS MANCHADOS POR DAÑO POR FRÍO

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. Citrosol ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra **CI-CONTROL** que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Esto, además, implica una **gran ventaja competitiva** en los mercados que exigen una reducción de materias activas.



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com



Los ecoesquemas buscan subvencionar las prácticas agrícolas sostenibles. / ARCHIVO

El Gobierno plantea que todos los agricultores accedan a los ecoesquemas

El objetivo es que cada tipo de explotación tenga a su disposición un ecoesquema desde el punto de vista del medio ambiente, el clima y la biodiversidad

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno ha propuesto a las comunidades autónomas que todos los agricultores y ganaderos tengan acceso a los ecoesquemas, sin necesidad de tener que competir entre ellos por cobrar dichas ayudas ligadas a prácticas sostenibles con el medio ambiente.

Así lo avanzó el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, en una rueda de prensa posterior a la reunión técnica que mantuvo la semana pasada con representantes de las comunidades sobre los ecoesquemas del futuro plan estratégico nacional para aplicar la Política Agraria Común (PAC).

En la Conferencia Sectorial celebrada hace dos semanas, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y los consejeros autonómicos del ramo coincidieron en avanzar en la negociación de los ecoesquemas, antes de llegar a un acuerdo político sobre el conjunto de la reforma.

Tras presidir por videoconferencia el grupo de trabajo sobre estas ayudas concretas, Miranda aseguró que su diseño debe permitir que lleguen a “todos los agricultores y ganaderos” porque “el beneficio será mayor” con el esfuerzo de todos, en lugar de concentrarlo en pocos.

La idea del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) es que cada tipo de explotación y superficie tenga a su disposición un ecoesquema desde el punto de vista del medio ambiente, el clima y la biodiversidad.

Para evitar que algunos agricultores se beneficien más que otros que tienen mayores dificultades en aplicar ciertas prácticas sostenibles, no se podrá acumular más de un ecoesquema sobre una misma hectárea, según su propuesta.

En ese contexto, se trabaja con dos tipos de ecoesquemas: uno basado en la agricultura de carbono para mejorar la calidad de los suelos y otro centrado en la agroecología, con el objetivo de preservar los recursos naturales.

Dentro de esas dos grandes categorías se incluirá

una serie de prácticas a las que se sumarán algunas adicionales de la agricultura de precisión para optimizar el uso de agua, fitosanitarios y fertilizantes, detalló Miranda.

Entre las prácticas subvencionables figuran el manejo sostenible de pastos, aplicable a la ganadería extensiva; la rotación y diversificación de cultivos, en el caso de los herbáceos; y el mantenimiento de las cubiertas vegetales o de zonas no productivas, como superficies en barbecho, islas de vegetación y márgenes multifuncionales.

Esta última busca revertir la tendencia de la disminución de las aves en las zonas agrícolas y aumentar la presencia de insectos polinizadores.

Además, está previsto que se aplique un criterio de regresividad, de forma que se reduzca la intensidad de la ayuda a partir de un tamaño medio de explicación y según la práctica, de modo que sirva de incentivo suficiente a las pequeñas explotaciones.

En cualquier caso, Miranda señaló que habrá que ir valorando los aspectos positivos y negativos de cada práctica y sus dis-

En 2022 se llevará a cabo todo el desarrollo legislativo para la aplicación de la PAC en España

Se trabaja con dos tipos de ecoesquemas: uno basado en la agricultura de carbono para mejorar la calidad de los suelos y otro centrado en la agroecología

tintos parámetros, en el marco de un diálogo que marcha en paralelo con la Comisión Europea y las comunidades autónomas.

CALENDARIO PREVISTO

Fernando Miranda explicó que enviarán a las comunidades autónomas una primera propuesta de las prácticas sostenibles para su discusión en una nueva reunión el próximo miércoles, 28 de julio, con el fin de entrar más en los detalles.

Miranda expresó su intención de que los ecoesquemas queden definidos “al máximo nivel de detalle” en la primera quincena de septiembre y que, en octubre, se pueda ofrecer a la Comisión Europea un “panorama preciso” del plan nacional.

El secretario general de Agricultura y Alimentación justificó el interés de las autonomías por conocer el alcance de los ecoesquemas, ya que ellas también deben diseñar sus propias medidas agroclimáticas y ambientales del segundo pilar de la PAC (desarrollo rural), complementarias a las del primero (pagos directos).

“Las medidas agroambientales del segundo pilar pueden ser mucho más específicas que las del primer pilar. Las comunidades pueden trabajar a escala local y ajustarlas a una zona muy concreta como un valle o una comarca”, precisó.

La propuesta inicial del MAPA de implementación de la nueva PAC incluye 4.800 millones de euros en ayudas directas, de los que el 60% son pagos básicos a la renta y cerca de 1.200 millones para ecoesquemas, todo ello dentro del primer pilar.

Se pretende así que el 23% de los pagos directos se vinculen a estas ayudas a favor de prácticas sostenibles, junto a un 2% adicional de los fondos de desarrollo rural.

El plan estratégico debe remitirse a Bruselas antes de final de año, a la espera de que la Comisión dé el visto bueno en el primer semestre de 2022 y la reforma pueda entrar en vigor en 2023.

Según Miranda, 2022 será el año en el que se llevará a cabo todo el desarrollo legislativo para la aplicación de la PAC en España, mediante reales decretos, órdenes autonómicas y la implementación tecnológica necesaria.

También será, a su juicio, momento de difundir los ecoesquemas entre los productores para ponérselo fácil y hacer que ganen confianza con la puesta en marcha de nuevas prácticas ambientales que “cambiarán el paisaje de España”.

“Una PAC más justa”

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, destacó en la presentación del Anuario 2020 de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) que la nueva Política Agraria Común destinará las ayudas “a quien más lo necesita” y, en ese sentido, la agricultura familiar y profesional, la gran clase media del campo español, es la destinataria natural de las ayudas. El ministro Planas tampoco olvidó al agricultor parcial u ocasional que también va a ser susceptible de respaldo debido a las externalidades beneficiosas que aporta al medio ambiente y al ámbito rural.

El ministro desglosó las características que, a su juicio, tienen que priorizarse en la aplicación de la nueva PAC. Planas indicó que “será una PAC más justa desde el punto de vista redistributivo; más sostenible gracias al 25% de las ayudas destinado a los ecoesquemas; más social por las medidas orientadas a la incorporación de jóvenes y por la introducción de la perspectiva de género; y más innovadora y digital”.

Luis Planas repasó los sucesivos acuerdos europeos para la consecución de la nueva PAC tanto en sus aspectos financieros como regla-



mentarios. En este sentido, defendió esa cultura europea del acuerdo para poner en valor el consenso que se logró en la Conferencia Sectorial de hace dos semanas en torno al documento base que presentó el Ministerio de Agricultura, cuyo objetivo es lograr la mejor PAC para los agricultores y ganaderos. ■

OPINIÓN

Por JOSÉ A. NAVARRO BORCHA

Experto en marketing agroindustrial



Océanos azules

“La estrategia del océano azul” es un libro de estrategia mercantil, escrito por W. Chan Kim y Renée Mauborgne, en el que se nos presenta una forma de adquirir mercados desde la perspectiva de dos posibilidades: la de trabajar en los mercados actuales, donde está toda la competencia (los océanos rojos) o buscar en otros lugares donde no haya esa competencia o no sea relevante (los océanos azules).

Sin embargo, esta elección puede suponer una restricción en sí misma, ya que solo tenemos dos posibilidades para incrementar los resultados de las empresas. En realidad, ¿por qué no trabajar en la mezcla de ambas? Esto podría ser también una orientación estratégica, en la que, además de trabajar en los actuales océanos “rojos”, podemos trabajar también en los desconocidos “azules”.

Imaginemos un exportador de fruta que realiza gran parte de su negocio en la UE donde, cada día más, actúan un sinnúmero de países externos a esta. Este incremento de oferta hace que los precios caigan, bajando los beneficios empresariales.

Un día, ese exportador de fruta se lanza a explorar el “océano azul” y encuentra que existe un público que, debido a su mejor calidad de vida, está demandando una fruta de elevada calidad y cada día más sana y natural, y está dispuesto a pagar más por ella. También descubre que sus competidores no pueden alcanzar esa demanda debido a su forma de trabajar en origen, donde, si bien la calidad se podría contrastar, la salubridad, el respeto al medioambiente, y otros parámetros no se suelen cumplir. Ha aparecido su “océano azul”, y ahora ya le preocupa menos el precio de su competencia.

Pero ¿debería el exportador abandonar del todo el anterior “océano rojo”, a pesar de que están en él todos los competidores y el mercado está saturado? Aquí es donde se pone de manifiesto la necesidad de unir ambos mercados.

Todos conocemos a exportadores de fruta que se quejan de “lo mal que está el mercado” y que no ponen medios para solucionarlo, esperando que lo hagan otros.

Al final, posiblemente de lo que se trata es de utilizar la innovación para conseguir otras cosas, pero sin la necesidad de abandonar lo que ya se tiene. No se trata de quedarnos en nuestra zona de confort, ni de cambiarla. Se trata de ampliarla, sin dejar de utilizar lo que ya hemos conseguido y que, con no poco esfuerzo y mucha dedicación, seguiremos teniendo mientras nos adaptemos a las nuevas necesidades del consumidor.

Las exportaciones agroalimentarias andaluzas siguen batiendo récords

Los envíos al exterior han crecido un 4,9% durante los primeros cinco meses

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía alcanzaron los 5.945 millones de euros en los primeros cinco meses de 2021, su mejor registro histórico para un periodo enero-mayo desde que existen datos homologables (1995), gracias a un crecimiento interanual del 4,9%. Se trata de un sector estratégico, que lleva aportados más de 4.000 millones de euros de saldo positivo con el exterior a la economía regional en 2021; y que también está contribuyendo a la diversificación de destino de las ventas, al situarse China (+18,9%) y Estados Unidos (+13,8%) como dos de los cuatro mercados que más crecen del top 10, gracias a un fuerte repunte del aceite de oliva, que crece un 21,6% respecto de los cinco primeros meses de 2020.

Este importante incremento es debido a la notable actividad de la agroindustria andaluza se fortalece, creciendo no solo en sus ventas, sino también con un fuerte incremento de las empresas exportadoras, del 20,2% interanual, hasta alcanzar las 3.125, según registran los datos de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.

Con todo ello, Andalucía refuerza su liderazgo exportador, al concentrar casi uno de cada cuatro euros (24,1%) del total de las ventas nacionales (24.640 mi-

llones), cuatro puntos por delante de Cataluña (20,3%) y diez de la Comunitat Valenciana (14%).

Por productos, en estos cinco meses del año destaca de nuevo el fuerte repunte de las exportaciones de aceite de oliva en los mercados internacionales, de un 21,6%, y supone ya el 18,1% del total agroalimentario, 1.078 millones, impulsadas por el incremento en la demanda de sus tres principales países de destino: Italia (+64%), Estados Unidos (+20%), y Portugal (+50%).

En los primeros cinco meses de 2021, crecen las ventas de siete de los diez primeros capítulos exportados por el sector agroalimentario andaluz, que continúan liderando las hortalizas, con 1.855 millones de euros, el 31,2% del total, que se mantiene igual que los cinco primeros meses del año anterior; seguidas de las frutas, con 1.652 millones, el 27,8% del total y un aumento del 2,4%; el aceite de oliva, con 1.078 millones (18,1% del total) y una subida del 21,6%; y las conservas hortofrutícolas, con 287 millones, el 4,8%, y un descenso del 9%.

Sin embargo, son los cárnicos, las plantas vivas y los pescados y mariscos, los capítulos que más crecen en 2021. Le siguen en exportaciones los cereales y productos de molinería; y, en décima posición, el capítulo de preparaciones alimenticias.



Las hortalizas siguen liderando las exportaciones andaluzas. / ARCHIVO

■ MERCADOS

Europa es el principal destino del agro andaluz, en cuyos principales mercados siguen aumentando sus exportaciones en el periodo enero-mayo de 2021. Además, se producen importantes avances en diversificación de destinos, siendo extracomunitarios dos de los cuatro países en los que más crecen las ventas del Top 10, China, con un 18,9% más y Estados Unidos, con un aumento del 13,8%, y también el mercado que más sube del Top 20, Corea del Sur, con un 57% más.

Los alimentos y bebidas andaluces han incrementado de forma notable sus ventas en destinos de Asia, con China como el tercer mercado que más crece de los diez primeros en este periodo (+18,9%); y África y América, donde se gana cuota de mercado en países que están entre los 20 primeros, como Marruecos (+28,5%); Canadá (+15,3%); y Estados Unidos (+13,8%).

Alemania continúa como primer mercado de destino de las exportaciones agroalimentarias andaluzas en los cinco primeros meses de 2021, con 1.173 millones de euros y el 19,7% del total, con un alza del 1,9% respecto a enero-mayo de 2020. Le sigue Francia, con 755 millones y el 12,7%,

con un crecimiento del 3%; Reino Unido, con 593 millones y el 10%, aunque desciende un 5,6%; Italia, con el mayor crecimiento del Top10, del 26,6% hasta alcanzar los 562 millones; los Países Bajos, con 460 millones y el 7,7%, con un alza del 2,6%; y Portugal, con 399 millones y el 6,7%, con un crecimiento del 19,7%.

En séptimo lugar, se encuentra el primer destino extracomunitario, Estados Unidos, con 329 millones y el 5,5%, que crece un 13,8%. Le sigue Polonia, con 164 millones (2,8%) y un incremento del 2,2%; China, que se posiciona como noveno destino con 141 millones, el 2,4%, y un crecimiento del 18,9%; y, en el décimo lugar, Bélgica, con 128 millones (2,1%) y una baja del 1,2%.

Asimismo, en este periodo, Andalucía incrementa sus ventas agroalimentarias a más destinos extracomunitarios que aportan diversificación, como son Marruecos (18º mercado), con un crecimiento del 28,5% hasta alcanzar los 45 millones; Canadá (19º posición), donde se produce un avance del 15,3% hasta los 42 millones; y Corea del Sur (20º posición), siendo el mercado que más crece de los veinte primeros, un 57%, hasta alcanzar los 40 millones.

Cera Trap
“LISTO PARA USAR”

Bioiberica

Inspeccionado por **ECOCERT** INSUMOS

REGISTRO FITOSANITARIO Nº: 24.937

La solución más eficaz y ecológica al problema de la mosca de la fruta.

Producto utilizable en Agricultura Ecológica según el Reglamento CE nº 834/2007 y 889/2008. Control ECOCERT S.A. F - 32600.

www.planthealth.es

Agrocultivos



Los datos de las previsiones de cosecha 2021 de manzana y pera fueron presentados por Joan Serentill y Manel Simón, que estuvieron acompañados por el secretario de Alimentación del Departamento de Acción climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Carmel Mòdol. / AFRUCAT

Cataluña incrementa un 16% su producción de manzana y disminuye un 14% la de pera respecto al 2020

Afrucat recupera parcialmente el potencial perdido el año pasado por las heladas y el granizo, pero sin llegar a su techo productivo

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
Los datos de Afrucat y el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya confirman que la cosecha de manzana en tierras catalanas en 2021 sube un 16%, mientras que la de pera baja un 14% respecto al 2020, un año que estuvo bastante penalizado por las heladas.

El presidente del Comité de Manzana y Pera de Afrucat, Joan Serentill avanzaba el pasado viernes, durante la presentación de las previsiones de cosecha de manzana y pera, que, a pesar de las heladas de la última primavera, "este año en Cataluña se cosecharán más de 273 millones de kilos de manzana y más de 118 millones de kilos de pera; unas cifras que suponen para los socios de Afrucat el 65% de la producción de España en el caso de la manzana; y el 50% de la producción de todo el Estado, en cuanto a la pera".

Estas 273.000 toneladas de manzana previstas para 2021 "suponen recuperar en parte el potencial perdido en 2020; una campaña en las que se recolectaron 235.000 toneladas; lejos de las 315.000 toneladas del 2019, que fue año potencial con respecto a la cosecha de manzana y que implica que, con la previsión de este año, la producción será un 13% inferior a la que sería habitual", apuntaba Joan Se-

Previsiones de producción 2021

Manzana	CATALUNYA		+16%		
	Previsión 2021	Producción 2020	Producción 2019	Producción 2018	Var (%) 2021/20
VARIETADES					
Golden y similares	128.130	110.648	158.625	130.041	15,8%
Rojas	14.500	13.326	18.338	18.300	8,8%
Gala y verano	59.200	51.197	60.924	54.220	15,6%
Fuji	21.830	19.101	22.832	22.494	14,3%
Granny s.	28.910	24.063	34.564	26.941	20,1%
Cripps Pink	16.710	14.202	16.868	14.498	17,7%
Otras de otoño	4.050	2.899	3.382	3.156	39,7%
TOTAL	273.330	235.436	315.533	269.650	16,1%

Lleida, 22 de julio 2021

Previsiones de producción 2021

Pera	CATALUNYA		-14%		
	Previsión 2021	Producción 2020	Producción 2019	Producción 2018	Var(%) prev 2021/20
GRUP					
Blanquilla	6.800	11.590	10.406	11.350	-41,3%
Llimonera	16.690	19.400	19.119	18.803	-14,0%
Conference	63.600	70.090	72.460	63.945	-9,3%
Ercolini	3.300	4.640	5.284	4.279	-28,9%
Williams y Barlet	16.310	16.780	18.658	16.183	-2,8%
Otras (verano y otoño)	11.850	15.550	15.236	14.502	-23,8%
TOTAL	118.550	138.050	141.163	129.062	-14,1%

Lleida, 22 de julio 2021

Afrucat representa en 2021 el 65% de la producción de manzana y el 50% de pera del estado español

rentill. Respecto a la producción de manzana en España, Afrucat supondrá el 65% de las 500.000 toneladas de esta campaña.

■ EN EUROPA

Sin datos globales de la UE y a la espera de las previsiones del resto de países productores que se presentarán el 5 de agosto en el Congreso Prognosfruit, las informaciones que maneja Afrucat es que Francia e Italia tendrán un descenso en su producción, mientras que Polonia aumentará significativamente su cosecha respecto al año anterior. Por su parte Alemania, a pesar de las graves lluvias e inundaciones sufridas a finales de julio, también espera un volumen de cosecha más alto que el año pasado.

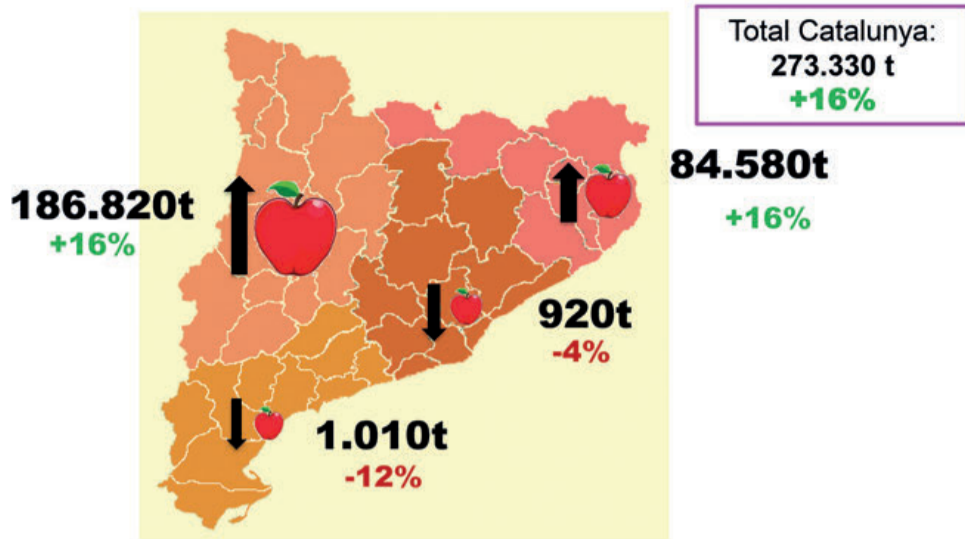
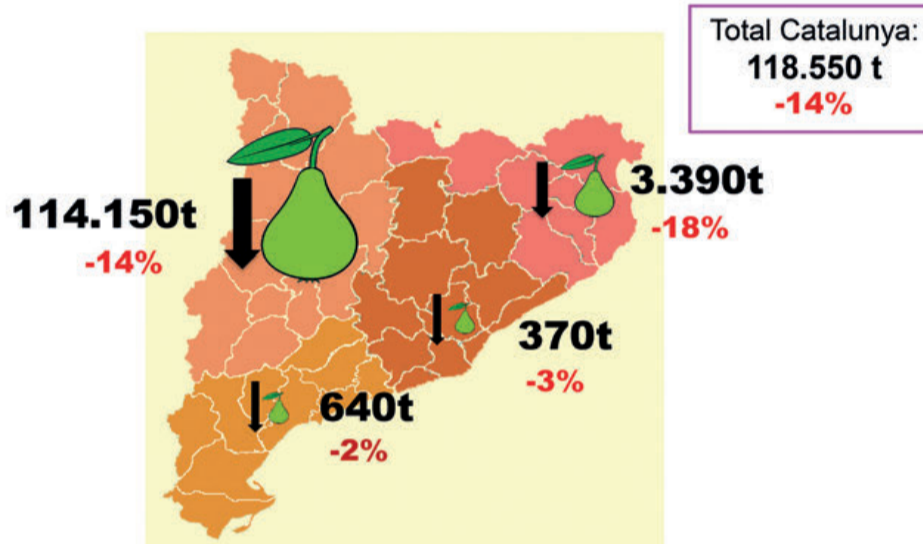
Un año más, Afrucat tiene como objetivo recuperar el mercado nacional de manzana de calidad. "El aumento del posicionamiento en lo lineales de la manzana nacional es una tendencia clara y que se mantiene. En este sentido, creo que es una buena oportunidad este año que no debemos desaprovechar para posicionar nuestra manzana, la que se produce en Lleida y Girona, en los lineales de los supermercados españoles. Este es nuestro gran reto", destacó Joan Serentill.

Por otro lado, y respecto a la manzana, el director general de Afrucat, Manel Simón explicó que la evolución de la superficie productiva en Cataluña es estable, con un ritmo de plantaciones nuevas anuales de entre 400 hectáreas, pero que están orientadas a la renovación varietal y, por tanto, no hay crecimiento neto. "Esta reconversión está orientada a nuevas variedades de manzanas Gala y Fuji que aportan más color a nuestra altitud y también a nuevas variedades de Golden que aportan más dureza y crocancia".

Las campañas de fruta de pepita y de hueso en Cataluña están marcadas este año por las heladas primaverales que hubo a finales de marzo. Los daños más graves han sido para melocotón y nectarina, luego en pera y en menor grado en manzana.

Con una previsión de cosecha de 273.330 toneladas, esta cifra supone un 16% más de volumen respecto al año pasado (235.436 toneladas); sin embargo aún queda lejos de las 315.533 toneladas obtenidas en 2019 y que representan el potencial productivo de Cataluña.

La superficie de cultivo de manzana en Cataluña se mantiene estable. En cuanto a la situación productiva, hay un retraso de 4-6 días pero que no es significativo. La floración y el cuajado han sido correctos y el calibre este año será de normal

Previsiones manzana Catalunya 2021 (cálculos a 22 julio 2021)**Previsiones pera Catalunya 2021** (cálculos a 22 julio 2021)

a grande, lo que es importante para la estrategia de consolidación del mercado interior, que demanda siempre los calibres más grandes.

PERA

En cuanto a la pera, la previsión de cosecha en Cataluña para este año es de 118.000 toneladas, lo que supone un descenso del 14% respecto al año pasado, una campaña que se cerró con la cosecha de 138.000 toneladas. Respecto al potencial de producción, fijado en 142.000 toneladas para la pera, la predicción para la cosecha de este 2021 supone un descenso del 17%. El episodio de heladas primaverales es la causa principal de este descenso productivo, además de episodios de lluvias.

En relación con el estado español, donde el potencial de producción es de casi 300.000 toneladas, Afrucat representa la mitad de la producción total, que se cultiva principalmente en tierras leridanas. La superficie de cultivo se mantiene estable con Lleida en crecimiento ligero y Girona en clara regresión. La fase de pro-

La superficie productiva de manzana en Cataluña es estable, con un ritmo de plantaciones nuevas anuales de entre 400 hectáreas

Desde Afrucat consideran que este año se dan las condiciones para consolidar su posicionamiento en el mercado nacional tanto en manzana como en pera

ducción se ha desarrollado dentro de la normalidad excepto por alguna afectación parcial debido a las mencionadas heladas, y al igual que en manzana, hay un retraso de 5 días en el inicio de la recolección.

“El descenso de la producción de pera de este año, causada por las heladas del pasado mes de marzo que han hecho estragos en toda Europa, supondrá para algunos países del norte un descenso de producción de pera Conference de hasta el 30% y, para otros del centro de Europa, una bajada de hasta el 50%”, dijo Manuel Simón.

Ante este panorama, Afrucat considera que este año será muy fluido en la comercialización de las peras a nivel europeo. Así pues, a pesar de estar lejos de su potencial productivo, Joan Serentill cree que “en general en Europa faltarán peras, sobre todo Conference, por lo que esperamos poder revalorizar nuestra pera”.

Asimismo remarcó que “es un buen momento para reposicionar nuestra pera en el territorio más cercano, que es España, una acción que es el objetivo preferencial de nuestra asociación”.

ARAGÓN

Las heladas y el pedrisco causan en el primer semestre daños en 103.255 ha

Las indemnizaciones ascienden a 51,5 millones de euros

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La nieve, el hielo, el viento, las lluvias torrenciales y el pedrisco han dejado en Aragón en los seis primeros meses de este año daños en 103.255 hectáreas, con unas indemnizaciones previstas por Agroseguro de 51,5 millones de euros.

Se trata del peor semestre del último lustro y la segunda mayor cifra de indemnizaciones de todo el territorio nacional, solo superada por Castilla-La Mancha, que suma 97,1 millones de euros y que ya supera la acumulada durante todo 2020.

En enero la borrasca Filomena, con abundantes precipitaciones de nieve y rachas de viento, afectó a los cultivos leñosos, originó roturas de ramas de olivar y en otras infraestructuras como los invernaderos de las inmediaciones de Zaragoza.

Las heladas de marzo afectaron de manera especial a las comarcas frutícolas oscenses de Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera, con una pérdida de hasta la mitad de la producción de las especies de hueso y las variedades adelantadas de pepita.

El hielo volvió en abril, dejando huella en el viñedo y a partir de mayo las tormentas, la mayoría de ellas acompañadas de pedrisco, provocaron graves siniestros en cultivos herbáceos y frutales. Son precisamente estos cultivos el destino de la mayoría de las indemnizaciones de Agroseguro en Aragón. Según sus datos, de los 51,5 millones de euros que

suman las indemnizaciones del primer semestre en esta Comunidad, a las producciones frutales le corresponden 28 millones, a seguros pecuarios, 7,6 millones, a herbáceos, 6,8 millones y a cereza, 3,2 millones.

Hay también daños en viña o frutos secos, aunque de menor magnitud. Los principales siniestros agrarios se han producido por heladas (17,4 millones, con especial afecciones en los frutales) y por pedrisco, 13,7 millones de euros, repartidos entre frutales, herbáceos y uva de vino.

El total de las indemnizaciones por siniestros durante el primer semestre de 2021 supera, en casi un 23%, los 40,1 millones que se abonaron a los agricultores asegurados en el mismo periodo del pasado año. Además, la cifra se acerca al total pagado por Agroseguro durante todo el 2020, que se situó en los 61,7 millones de euros, cuando la superficie dañada sumó las 110.112 hectáreas.

Asimismo, el dato es muy superior al registrado en los cinco años anteriores. Duplica incluso el de 2019, cuando las indemnizaciones alcanzaron los 21,3 millones de euros. En el conjunto del país, las indemnizaciones alcanzan los 461,25 millones de euros, un 22% más que en 2020, y Aragón es la segunda con mayor importe.

Las indemnizaciones por daños en frutales alcanzan en toda España los 135 millones, de los que 28 corresponden a Aragón, a los se suman 3,2 millones en cereza.



Efectos de la borrasca Filomena en los invernaderos de Zaragoza. / JO

6º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 15 y 16 de septiembre 2021
Palacio de Congresos. Casa Colón.

El encuentro profesional más importante del sector de los frutos rojos
Conferencias
Zona Expositiva
Presentaciones comerciales

Más información:
www.congresofrutosrojos.com
www.freshuelva.es

Organizador:



Patrocinador Principal Exclusivo:



Patrocinadores Institucionales:



El coste de la incertidumbre (III)



Por MIGUEL ÁNGEL DEL AMOR (*)

Continuando con la última reflexión publicada que versaba sobre la capacidad de establecer un “mix” de recursos con el complemento de las aguas desaladas en las cuencas del Júcar o Segura, las últimas noticias arrojadas por el ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico nos encaminan a pensar que podríamos acabar cambiando la incertidumbre hídrica, por una incertidumbre económica, ya que no he oído ni leído a nadie que defina y se comprometa a un precio real para las esas aguas fabricadas. Un coste sobre el que cualquier regante pueda establecer su actividad de manera rentable, en definitiva, un precio efectivo en cualquier toma de agua de todas las comunidades de regantes a las que pretendan darle concesión.

Como ejemplo, nos podemos remitir a las últimas concursos para las concesiones de agua desalada ofertadas por el MITECO, en las que ofrecen agua fabricada, pero no se cita el precio final de coste, algo surrealista.

¿Se imaginan algo similar en cualquier otra industria? Los empresarios tendrían complicado ajustar su rentabilidad o mantener un precio de su producto estable, por no citar una multitud de inconvenientes de gestión económica. Si no existiera una imperiosa necesidad, ¿se imaginan el número de regantes que hubieran ofertado a ciegas?

Aprovechar la imperiosa necesidad que tienen las zonas deficitarias para anunciar que se duplican las solicitudes de agua desalada frente a la capacidad real de producción no es muy ético, ¿pues claro que van a pedir agua! ¿Acaso no tienen derecho de una vez por todas a que se les solucione el problema y puedan por fin establecer su actividad sin tantos sobresaltos? Para tener agua se les suma otra incertidumbre más aparte del clima.

Incluir en los borradores de los planes de cuenca 360 millones de euros en energía fotovoltaica puede parecer una gran ayuda para reducir el coste del agua y es loable en su planteamiento, pero echo en falta un verdadero plan económico asociado a cada anuncio y eso sin entrar en las particularidades de si las Confederaciones van a entrar a empezar a gestionar menos agua a los regantes y más energía al resto de la población.

Actualmente podemos encontrar movimientos de energía y agua basados en concesiones de turbinados de caudales ecológicos o incluso nuevos retos basados en la reversión de las concesiones de embalses hidroeléctricos como Entrepeñas y Buendía, indicándonos que la intención es, por un lado, incrementar la necesidad de aportar agua a los regantes con un des-



EDAR de la Paca (Lorca) con aprovechamiento para regadío. /MADA

comunal aumento del precio por producirla desalada y, a cambio, dedicarse a producir energía y venderla. Parece un negocio redondo, ¿no? Si, además, buscamos que las poblaciones de los municipios gestionen las concesiones energéticas, el atractivo político puede ser mayor.

La instalación de la energía solar puede generar tensión al pretender instalarse en un terreno agrícola o cualquier otra parcela donde ya existe una actividad, salvo que se instalen dentro de los embalses cercanos o, mejor aún, la permuten por la que generan en otros lugares, algo sencillo y al parecer muy problemático para el ministerio, que siempre pone trabas a la palabra “permutar” para el agua, y veremos si lo hacen con la energía. Una vez más, la anquilosada Administración del agua incapaz de abrirse a nuevos sistemas de gobernanza, cuando, en más de una ocasión, yo mismo les he pedido que dejen que la cuenca del Segura sea el proyecto piloto en un sistema integral de agua exportable al resto de España.

La producción de energía solar se ha abaratado debido al bajo coste de las placas solares, siendo lo realmente caro llegar a conseguir el autoconsumo total y, por lo tanto, prácticamente inviable.

Partiendo de esta premisa, nos encontramos con que solo es posible producir energía fotovoltaica al 100% en el 30% de las horas del día. Además, las plantas productoras, deben fabricar agua los 365 días del año y las 24 horas del día para reducir amortizaciones, gastos, etc. y, por tanto, ser más rentables. Por lo que con el 30% del día de producción no llegan a cubrir el espacio de horas con el periodo energético de mayor coste.

A todo ello, no olviden que hay que incrementar los costes de las infraestructuras para ele-

“Nos podemos remitir a las últimas concursos para las concesiones de agua desalada ofertadas por el MITECO, en las que ofrecen agua fabricada, pero no se cita el precio final de coste, algo surrealista”

“En más de una ocasión, yo mismo les he pedido que dejen que la cuenca del Segura sea el proyecto piloto en un sistema integral de agua exportable al resto de España”

“Un precio del agua medio de 0,37 euros/m³, acabaría con la rentabilidad del 39% de los cultivos de la cuenca del Segura”

“La solución está en nosotros mismos, en una nueva gestión basada en la experiencia de las comunidades de regantes, un verdadero sistema integral del agua, que sea versátil y eficiente”

var agua a los puntos de toma de las diferentes comunidades de regantes. Por ejemplo, el coste energético de desalación traducido a metros de elevación sería el equivalente a 600 metros, imaginen que al coste energético de elevar esa agua solo para desalarla, más evaporaciones, pérdidas, amortizaciones, costes de peaje del canal y la elevación correspondiente, se puede traducir en llevar el agua de la IDAM de Torre vieja al Azud de Ojós a un precio de 0,75 euros por metro cúbico.

Además, sobra decir que todos estamos sufriendo el incremento histórico en el precio de la energía. ¿Se imaginan lo que supone actualmente ese impacto en el precio del agua?, una razón más para una mayor incertidum-

bre o que nadie sea capaz de fijar un precio.

Según un estudio que realicé basado varias publicaciones del investigador José García García, “Estructuras de costes de las orientaciones productivas agrícolas de la Región de Murcia” sobre los cultivos más representativos, un precio del agua medio de 0,37 euros/m³, acabaría con la rentabilidad del 39% de los cultivos de la cuenca del Segura. A ello solo le podrían hacer frente grandes empresas, compensándolo a través de la disminución de otros costes, como la recolección mecanizada del cultivo, creando una autentica reconversión del sector, postergando los minifundios, el pequeño agricultor y creando una crisis social, no solo asociada a

la mano de obra agregada a la agricultura, sino a pequeñas comunidades de regantes guardianes de la biodiversidad asociada a los vergeles que hacen frontera frente al desierto.

¿Se acuerdan de aquel Plan Agua y de los costes finales reales, de la situación de plantas desalinizadoras como Mutxamel o la del Bajo Almanzora o los precios que se decían entonces y la realidad de hoy? Ahora estamos ante el Plan + Agua, miremos atrás, aprendamos de los errores y pensemos en los sufridos regantes.

La solución está en nosotros mismos, en una nueva gestión basada en la experiencia de las comunidades de regantes, un verdadero sistema integral del agua, que sea versátil y eficiente, en aprovechar la verdadera y buen hacer de las federaciones de regantes, en darles mayor representatividad, en no constreñir el agua a razonamientos antiguos, en el aprovechamiento de las aguas regeneradas en primer lugar para la agricultura, en el control exhaustivo de los caudales y superficies de regadío, en una transparencia total del agua o en abrir las mentes a soluciones basadas en la globalidad y, sobre todo, con rigor técnico, económico y medioambiental, ofreciendo a los administrados realidades de futuro no impuestas al albor del calor político.

Con viejas soluciones podemos caer en nuevas desesperaciones, como pasó con la primera Ley de Aguas de 1879 que tardó un siglo hasta la siguiente modificación en 1985. Necesitamos cambiar la mentalidad siendo más eficientes y así poder dar un gran paso, cambiando el modelo que no está resolviendo el problema. Ha llegado la hora de modificar el origen para afrontar los nuevos retos.

(*) Ingeniero agrónomo

INFOPOST



FRUITFOG®-PYR

Bote fumígeno para tratamiento postcosecha de manzanas y peras

Encendido electrónico (sin exposición del operario)

Fomesa Fruitech dispone, dentro de su Gama de fungicidas, de un formulado a base de pirimetanil al 25% [p/p]: FruitFog®-PYR, para tratamiento postcosecha de peras y manzanas en cámaras de conservación. El producto tiene una actividad preventiva y curativa. Controla los principales hongos causantes de podredumbres en fruta de pepita. Se trata de un bote fumígeno aplicado mediante sistema patentado por Fomesa Fruitech de encendido electrónico.

■ VENTAJAS DEL USO DE FRUITFOG® PYR:

- ▶ Nuevo formulado fumígeno para manzanas y peras a base de pirimetanil al 25% [p/p]
- ▶ El producto tiene actividad preventiva y curativa
- ▶ Actividad persistente y de larga duración
- ▶ Posee un elevado nivel de eficacia sobre los principales patógenos de manzanas y peras. Eficacia demostrada contra las podredumbres originadas por los hongos patógenos *Penicillium expansum* y *Botrytis cinerea*
- ▶ FRUITFOG®-PYR está formulado como bote fumígeno, por lo que presenta la ventaja logística de no tener que manipular ni mojar la fruta. Se aplica directamente en la cámara, sin exposición del operario, y además presenta la ventaja de no generar aguas residuales.
- ▶ Un tratamiento con FruitFog®-PYR presenta además la ventaja de poderse combinar con la aplicación de 1-MCP al inicio de la conservación de la fruta.



FYSIUM®

Tecnología innovadora de 1-MCP

Fomesa Fruitech lidera el proyecto Fysium® (Janssen PMP) en España, Grecia y Portugal. Esta forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación, genera 1-MCP a partir de 3 componentes.

■ VENTAJAS DE LA APLICACIÓN FYSIUM®:

- ▶ Fysium® consigue la generación **in situ** de la molécula de 1-MCP asegurando por tanto una aplicación perfecta.
- ▶ **SEGURIDAD:** La aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras, no exponiendo al operador ni al principio ni al final de la misma, generándose la dosis correcta de 1-MCP y en el momento adecuado y preciso.
- ▶ **CONTROL:** El sistema de control de flujo permite certificar que la aplicación se ha realizado correctamente.



INFOPOST es una publicación mensual elaborada por Fomesa Fruitech, cuya intención es ayudar, asesorar y compartir conocimientos con los responsables en postcosecha de todos almacenes. En el último número de cada mes, el semanario **Valencia Fruits** publicará un extracto de las principales noticias recogidas en esta publicación.

El 10% de la superficie agraria en España ya es ecológica

La superficie aumentó el 3,5% en 2020 hasta alcanzar las 2.437.891 hectáreas

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie destinada a la producción ecológica en España aumentó el 3,5% en 2020 hasta alcanzar las 2.437.891 hectáreas. Estos datos confirman una tendencia de crecimiento anual medio de la superficie eco del 4,8% en el último lustro y sitúan ya la superficie agraria útil (SAU) dedicada al ecológico en el 10%.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha resaltado que, un año más, estamos ante unos datos muy buenos, que muestran el liderazgo del sector ecológico español. De hecho España, primer país europeo en superficie y producción ecológica y el tercero del mundo —por detrás de Australia y Argentina—, está en disposición de poder cumplir en 2030 el objetivo, fijado en el Pacto Verde europeo, de destinar un 25% de las tierras agrícolas a la producción ecológica, en línea también con la agenda de transformación ecológica de este Gobierno, según indica el ministro.

La mayor parte de la superficie eco correspondió a pastos permanentes, con más de 1,27 millones de hectáreas, seguida por cultivos permanentes (662.423 hectáreas) y por cultivos arables (502.075 hectáreas), según el estu-



Olivar, cereales, frutos secos y viñedo lideran la superficie en producción ecológica. / ARCHIVO

dio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación "Producción Ecológica 2020".

El 45% de la superficie ecológica se halla en Andalucía (más de un millón de hectáreas), seguida por Castilla-La Mancha, que cuenta con algo más del 17% de la extensión total y 422.864 hectáreas; y por Cataluña, con el 10,5% del total estatal y casi 257.000 hectáreas.

Entre las cifras más reseñables: se eleva la superficie de cultivos permanentes ecológicos, mientras que se mantiene la cabaña ganadera eco, así como la producción acuícola bio, si bien aumenta el número de operadores

■ NÚMERO DE OPERADORES

Se detecta un aumento en el número de operadores (+6,3%,

hasta 50.047), especialmente en las fases posteriores de la cadena alimentaria, debido a un incremento de la demanda. En total son 50.047.

Han aumentado el número en casi todas las categorías: productores agrarios, (+6%, 44.493), establecimientos industriales (+8%) y comercializadores (+8%). La tendencia del crecimiento medio anual en los

últimos 5 años ha sido del 6% en agricultores, 11% en industrias y 20% en comercializadores de productos ecológicos.

Por lo que a los 10.395 establecimientos industriales eco registrados se refiere, han crecido un 8% y ya llegan a 8.944 aquellos relacionados con la producción vegetal, siendo los más numerosos los de manipulación y conservación de frutas y hortalizas y los de elaboración de bebidas; y a 1.451 los relacionadas con la producción animal, destacando la industria cárnica y láctea.

Respecto al incremento de las hectáreas dedicadas a los cultivos permanentes (+9%), es de resaltar que sube la superficie de cítricos (+19%, hasta 19.843 hectáreas), plataneras y frutas tropicales (+16%, hasta 6.929 hectáreas) y frutos secos (+16%, hasta 196.940 hectáreas). También llama la atención el crecimiento de plantas cosechadas en verde para alimentación animal (+10%). No obstante, la mayor superficie de cultivos permanentes se corresponde con el olivar (222.722 ha), seguido por los frutos secos (196.940 ha) y el viñedo (131.182 ha).

La producción animal se mantuvo estable, con una ligera variación (-1% respecto al año anterior), hasta 7.732 explotaciones ganaderas.

La acuicultura bio ha sido otro subsector con crecimiento mantenido en producción alcanzando casi 7.480 toneladas. Se ha producido un aumento pasando de 61 explotaciones acuícolas a 174, motivado en su mayoría, por un cambio de certificación en grupo a certificación individual, en uno de los productores.



JOSÉ LUIS MARINER / Presidente de Unió Cristiana de Sueca y Copsemar

LUIS MARQUÉS FALCÓ / Director de Copsemar (Cooperativa de Productores de Semillas de Arroz)

“El gran problema en esta campaña están siendo las malas hierbas”

Las malas hierbas se han adueñado este año de los campos de arroz valencianos y se han convertido en el gran problema de esta campaña, tras la retirada del uso de otro herbicida más, como el propanil. Como consecuencia, los costes de producción en mano de obra se han disparado. Por ello, para próximas temporadas habrá que estudiar los nuevos herbicidas y las armas disponibles, que cada vez son menos, para poder hacer frente a este problema que afecta al sector arrocero.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta la campaña arrocera en Valencia?

José Luis Mariner. La campaña ha arrancado con un ligero retraso debido a que las lluvias llegaron cuando todavía no habíamos abonado las tierras. En cuanto a fechas, esta demora en la siembra debido a las precipitaciones de abril ha retrasado la temporada aproximadamente diez días, al igual que ocurrió el ejercicio pasado.

Sin embargo, los cultivos se encuentran en mejor estado que en 2020 por estas fechas. El año pasado muchos campos se estabilizaron de salida, se paró su desarrollo, y ya no se recuperaron. Esta campaña las explotaciones arroceras han evolucionado mejor. Por ello, esperamos que el volumen de cosecha sea similar al registrado en la pasada temporada, o incluso ligeramente superior.

No obstante, a pesar de tener una cosecha similar, los gastos de cultivo se han incrementado notablemente, porque el gran problema en este ejercicio están siendo las

malas hierbas. No se ha renovado la autorización excepcional del uso de propanil, un herbicida para combatir las malas hierbas, fundamentalmente la *Echinochloa*. Otra causa añadida fue la dana del invierno, en la que cayeron en la zona entre 300 y 400 litros de agua y se inundaron todos los campos, y hay mucha semilla de malas hierbas. Al caer mucha agua y estar la semilla seca, flota y se esparce entre todos los campos colindantes.

Las malas hierbas se han convertido en un gran problema esta temporada y se han adueñado de los campos, y esto se ha agravado con la retirada del propanil, un arma para controlar la *Echinochloa*.

VF. ¿Esta invasión de malas hierbas en qué se traduce?

JLM. Si las malas hierbas no se quitan, el próximo año habrá diez veces más. Y llega un momento que se ‘comen’ el arroz. Este año hay campos en los que solo detectas malas hierbas y el arroz ni se ve. Las malas hierbas compiten por el abono y los nutrientes con el arroz, y el resultado es una espiga pequeña y la producción se ve mermada.



En la imagen, José Luis Mariner (izquierda) y Luis Marqués Falcó (derecha). / ÓSCAR ORZANCO

VF. ¿Existe algún tratamiento alternativo al propanil?

JLM. En Valencia de momento no. Hay herbicidas nuevos pero son de difícil aplicación en esta zona por las

condiciones del uso del agua, de riego tradicional de campo a campo. Son productos que requieren que el agua esté detenida. Se está estudiando su aplicación, pero aquí resulta complicado.

VF. ¿Cuánto ha encarecido los costes hacer frente a las malas hierbas y las plagas?

JLM. Los costes se han encarecido una barbaridad, sobre todo en mano de obra. En esta zona nunca ha habido tanta gente trabajando como este año. Los jornales se han disparado, y a pesar de ello, los campos siguen sucios porque erradicar las malas hierbas resulta muy complicado. El sobrecoste se ha producido en mano de obra, que en estos momentos es la única forma de intentar controlar el problema.

Y para el año que viene ya se está rumoreando que igual se prohíben otros herbicidas para tratar las malas hierbas de hoja ancha. No sé como piensan los políticos de ahora. Con las pocas armas disponibles los productores íbamos luchando, pero poco a poco se va prohibiendo la utilización de muchos productos y no existen alternativas.

Luis Marqués Falcó. El incremento de mano de obra respecto a otras campañas puede llegar a suponer entre el 50% y el 100% del sobrecoste. Si el año pasado necesitabas tres jornales por hectárea, este año puedes llegar a necesitar hasta seis. Para próximas campañas habrá que estudiar los nuevos herbicidas y las armas disponibles, que cada vez son menos, para hacer frente a este problema.

VF. ¿Cómo se están moviendo los precios en el sector del arroz?

JLM. En la pasada campaña los precios mantuvieron una ligera tendencia alcista debido a la pandemia. Hay que tener en cuenta que las importaciones de países terceros se frenaron porque los fletes marítimos resultaban muy caros y los países exportadores tenían en muchos casos cosechas cortas.

En el pasado ejercicio el agricultor salió beneficiado de esta ligera subida de cotizaciones, aunque la gran distribución no subió precios, pero este año está teniendo que hacer frente a costes de producción mucho más elevados y las ganancias obtenidas se van a diluir en gastos en herbicidas, fungicidas y, sobre todo, mano de obra.

“Los gastos de cultivo se han incrementado de forma notable, sobre todo en mano de obra, debido a las malas hierbas”



Uniana



Des de 1903...

Cooperativa Valenciana del Camp "Unió Cristiana" · Sueca

C/ València, 1 · 46410 Sueca · Tel.: 96 171 70 31 · Fax: 96 170 13 00 / Partida del Clot, s/n · Tel.: 96 170 28 82 · coopsueca@uniocristiana.com



Luis Marqués Falcó y José Luis Mariner analizan las perspectivas de la campaña y los proyectos del sector arrocero. / O. ORZANCO

VF. ¿Para esta campaña se prevé un contexto similar?

LMF. La situación cambia de forma muy rápida y existe mucha incertidumbre. El transporte marítimo todavía no ha recuperado la normalidad. Aún hay lugares de origen y otros destinos en los que se están cerrando puertos debido a la pandemia. Y, en estos momentos, no sabemos en que escenario nos moveremos cuando llegue la campaña de comercialización.

JLM. Cuando nosotros iniciamos la campaña pasada, y durante el invierno, los precios en los países asiáticos se encontraban muy elevados. En estos momentos las cotizaciones en estos países se mueven a la baja, y se encuentran por debajo de los niveles alcanzados en 2020. No sabemos si esta tendencia nos afectará cuando llegue la temporada comercial. Nosotros tenemos el grano redondo perlado, que es el símbolo de nuestra cultura, y no se exporta a Europa. Esto nos aporta cierta ventaja para defenderlo porque casi todo el arroz que llega de fuera es grano largo. Pero habrá que esperar para ver los resultados de la temporada.

VF. Desde la UE se está impulsando una producción más verde con la estrategia 'De la Granja a la Mesa'. ¿Es posible cultivar arroz ecológico en el Parque Natural de la Albufera?

LMF. Murcia, una región que acabamos de visitar, tiene una superficie bastante importante. Al final, el secreto para cultivar arroz ecológico es poder realizar una rotación de cultivos. Y esto en Valencia resulta prácticamente imposible.

La rotación permite realizar un control de malas hierbas. Las hierbas del arroz son muy específicas y a base de cultivar otros productos durante unos años se pueden controlar. En Murcia tienen parcelas en las que no utilizan ningún herbicida, pero son campos en los que durante unos años no se cultiva arroz. Es decir, en las zonas donde se pueden rotar cultivos, como Extremadura, Aragón, Navarra o Murcia, se está implantando, pero en Valencia resulta muy complicado porque en las tierras del Parque Natural de la Albufera solo se puede producir arroz.

En el cultivo ecológico incluso el origen del agua debe estar controlado, y en esta zona el agua pasa de campo a campo y arrastra los abonos y los herbicidas de la explotación anterior, con lo que se 'contaminarían' las explotaciones ecológicas. No obstante, y a pesar de las dificultades, en el Parque Natural de la Albufera se están realizando ensayos en unas pequeñas superficies. Este tipo de cultivo hay que realizarlo en fincas aisladas, que tengan agua con un origen directo. Y en Valencia, como no se puede realizar una rotación de cultivos para controlar las malas hierbas, se están ensayando, con el seguimiento de la Conselleria de Agricultura, estrategias como el fanguado, uso de plantadoras y máximo escarde mecánico. Una plantadora deja el campo a líneas y se ha desarrollado una máquina

"A pesar de las dificultades, en Valencia se están realizando ensayos de arroz ecológico"

para escardar mecánicamente entre las líneas. Con lo cual ya se eliminan un 80% de las hierbas. Y todo ello en campos que están ubicados los primeros en los cursos de agua. Las parcelas que pueden cubrir todas estas necesidades son pocas, pero si que se están realizando ensayos.

La Conselleria de Agricultura apoya que el arroz también entre en producción ecológica, pero para ello hay que realizar primero un desarrollo de las herramientas necesarias para cultivar con las condiciones que exige este tipo de producción.

En Valencia resulta muy complicado que este segmento productivo sea el dominante en las plantaciones de arroz. Los productores murcianos ya tienen muy clara la línea a seguir para obtener arroz ecológico, en el Delta del Ebro también se está trabajando en esta línea, e incluso en Extremadura, pero tienen otra manera de producir, digamos que más 'moderna'.

VF. En Extremadura y Cataluña están desarrollando el cultivo del arroz en seco, ¿esta técnica es aplicable a Valencia?

LMF. En Extremadura y Cataluña están probando a

Consolidación de las variedades

Esta campaña la variedad JSendra ocupa un 60% de la superficie plantada y en este ranking le sigue la Gleva con un 13,87% y el Bomba con un 10,73%. El resto se reparte entre variedades que los productores intentan probar. Casi un 80% de las hectáreas cultivadas se ha realizado con variedades tradicionales.

Luis Marqués Falcó afirma que el objetivo es que "las variedades que se han obtenido en los últimos años se consoliden y sigan su evolución porque la vida estimada de una variedad son unos 20 o 25 años. Nosotros mientras tanto seguimos trabajando de cara al futuro investigando variedades resistentes a la *Pyricularia* y en el aumento de la producción para obtener más rendimiento por planta. Estamos investigando variedades con panículas muy grandes con un gran número de granos que permitirán incrementar el volumen de producción". Otro proyecto, en colaboración con el IVIA, se centra en la obtención de líneas más tolerantes a la salinidad porque es un problema que en el futuro puede ser importante ante los efectos del cambio climático. Y también se ha solicitado un proyecto para aumentar la efectividad de los abonos nitrogenados. Es decir, que las variedades, con menos abono, puedan ofrecer los mismos rendimientos al productor. "Queremos disminuir el uso de abonado nitrogenado para avanzar hacia un cultivo más sostenible y ecológico", explica Luis Marqués Falcó. ■

Casi un 80% de las hectáreas cultivadas se ha plantado con variedades tradicionales

sembrar en seco como un cereal y cuando el arroz ya ha salido lo inundan. Es decir, desarrollan en seco la primera fase, como una forma de controlar las hierbas en el cultivo. Pueden pulverizar antes de que germine el arroz y eliminar la mala hierba que está saliendo. Supone un gran ahorro económico y se está trabajando para que los rendimientos sean similares.

El año que viene en Valencia se realizarán algunos ensayos, pero hay que estudiarlo porque se debe cambiar la forma de preparar la tierra, se necesita la máquina específica para sembrar e incluso las características específicas del suelo son importantes. Los campos se van inundando un mes después de la siembra y hay que estudiar todos los condicionantes.

VF. ¿En qué punto se encuentra la gestión de la paja del arroz?

JLM. Durante los últimos cuatro años, se han alternado zonas de quema de paja con zonas de incorporación al suelo para estudiar la viabilidad en el futuro. De momento, se está estudiando junto con la Conselleria de Agricultura el modo de ges-

ción de la paja de arroz para los próximos años

Estamos intentando reconducir la situación para que se nos permita quemar porque este año, con el paso de la dana, se ha comprobado la necesidad de eliminar la paja de los campos. Con las intensas lluvias la paja que había en las fincas flotó, taponó las acequias, hubo muertes de peces y patos, y el olor del agua putrefacta provocó molestias. Se generó un gran problema. Por ello, la única solución viable actualmente es quemar la paja cuando sople el viento de poniente hacia el mar. Y cuanto más paja se quemara menos problemas se generarán.

La Conselleria de Agricultura plantea la recogida de la paja, pero, ¿cuánta puede recoger, un 1% o un 2% del término arrocero de Valencia? Esto no es una solución real. El tema es complicado y habrá que encontrar una solución global. El tema de la recogida es difícil porque hablamos de terrenos fangosos en los que si llueve es imposible entrar. Para poder recogerla el campo tiene que estar llano y seco.

El año pasado se quemó paja y no hubo protestas. Si se respetan los días permitidos no hay problemas y los productores contamos con una aplicación de Conselleria en la que se nos informa que día se puede quemar y a partir de que hora.

VF. Otro de los problemas que han debido afrontar durante esta campaña es la proliferación de los flamencos, ¿qué daños han causado en las cosechas?

JLM. Hay agricultores que han tenido que resembrar los campos a causa de los flamencos. Va habiendo cada vez más y hay población de esta especie que se va asentando en la zona. Lo mismo ocurre con las anades. El cambio climático está provocando que ya no se muevan y migren hacia otros lugares.

Los daños provocados por los flamencos no han sido generalizados y, de momento, el número de fincas afectadas no ha sido elevado, pero el flamenco ha comenzado a asentarse en la zona con poblaciones más numerosas.

COPSEMAR



Avda. del Mar, 1
Tel.: 96 170 20 19
Fax: 96 170 24 78
Apdo. Correos, 14
46410 SUECA (Valencia)
E-mail: copsemar@copsemar.com



MEJOR SEMILLA, MEJOR COSECHA

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 29-2021, del 13 al 19 de julio de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

Table with columns: CÍTRICOS, Euros/Kg, Zona. Includes items like Fino Tardío, Verna, FRUTAS, Cereza Starking, Picota, HORTALIZAS, Acelga, Apio Verde, Berenjena Rallada, etc.

Table with columns: White/Red, Euros/Kg, Zona. Includes items like Blanco, Calabaza Tipo Cacahuete, Col Lombarda, Repollo Hoja Lisa, Habichuela Blanca, etc.

Table with columns: California Rojo/Verde, Euros/Kg, Zona. Includes items like California Rojo, California Verde, Lamuyo Rojo, Dulce Italiano, etc.

Table with columns: Redondo Liso, Euros/Kg, Zona. Includes items like Redondo Liso, Pera, Muchamiel, Zanañoria, FRUTOS SECOS, INDUSTRIALES, etc.

Table with columns: Zanañorias Segunda, Euros/Kg. Includes items like Zanañorias Segunda (no local), Segunda (local), Primera (local), etc.

Table with columns: Kiwi, Euros/Kg. Includes items like Kiwi, Limón, Manzana Royal Gala, Melón Galia, etc.

se fijan los precios, independientemente de su vigencia)

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 15 de julio de 2021. Información de EFEAGRO.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Includes items like ALFALFA, Avena, CEBADA NACIONAL, CENTENO, MAÍZ NACIONAL, etc.

FRUTOS SECOS Euros/Tm

Table with columns: ALMENDRAS, Euros/Tm. Includes items like Almendra Común, Langueta, Marcona, etc.

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 21 de julio de 2021.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Includes items like Cereales, Alfalfa, etc.

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 22 de julio de 2021.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Includes items like Cereales, Trigo, Maíz, etc.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 21 de julio de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Includes items like Trigo Pienso, Cebada, etc.

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 22 de julio de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara.

Table with columns: ALMENDRAS, Euros/Kg. Includes items like Marcona, Langueta, etc.

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 19 de julio de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona).

Table with columns: FRUTOS SECOS, Euros/Kg. Includes items like Almendras, Trigo, etc.

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 19 de julio de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Includes items like Trigo Blando, Cebada, etc.

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de julio de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia.

Table with columns: FRUTAS, Euros/kg. Includes items like Albaricokes, Cerezas, Ciruelas, etc.

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 28, del 12 al 18 de julio de 2021.

Table with columns: HORTALIZAS, Euros/Kg. Includes items like Acelga, Calabacín, Berenjena, etc.

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 23 de junio de 2021, facilitados por el Mercado Costa de Valencia.

Table with columns: FRUTAS, Euros/kg. Includes items like Aguacate, Coco, etc.



La empresa valenciana desarrolla este proyecto colaborando con agricultores locales. / VICENTE PERIS

Vicente Peris contribuye a la recuperación del garrofón valenciano

La compañía ha recuperado 7.500 kg de garrofón seco desde 2014

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las huertas del litoral de la Comunitat Valenciana son donde mayoritariamente se cultiva el auténtico garrofón valenciano, una leguminosa que estuvo cerca de desaparecer, pero que en los últimos años ha recuperado energía gracias al empeño de productores locales.

La empresa valenciana Vicente Peris lleva desde 2014 apoyando la recuperación del garrofón valenciano y para ello colabora con 10 productores locales que le proveen de este ingrediente esencial en la paella valenciana. En Peris valoran esta colaboración como un trabajo en equipo, lo que les ha permitido recuperar 7.500 kilos de garrofón seco de las tres variedades reconocidas por la Asociación de Productores de Garrofón Valenciano: garrofón pintat, garrofón ull de perdiu y garrofón de la cella.

“La decisión la tomamos de manera muy fácil, porque la recuperación de las variedades valenciana de garrofón es algo que nos mueve, sin embargo no estuvo exenta de complicaciones a nivel productivo, porque el volumen que podemos ofrecer al mercado es mucho menor que si siguiéramos comercializando el garrofón de Perú, que es el más extendido”, comenta Alberto Montaña, director general de Vicente Peris. “No obstante”, añade, “teníamos claro que ese era el camino que queríamos seguir, porque la calidad es inigualable y porque estas varie-

dades y su cultivo local no debería perderse jamás”.

■ AUMENTAR LA PRODUCCIÓN

Varios productores locales han incrementado el volumen de producción de garrofón valenciano gracias a la colaboración con Vicente Peris, es el caso de Javier Orts Molins, de Verdures Gorrito, SL, un joven agricultor que hace unos años tuvo que dejar de cultivar garrofón porque no encontraba mercado. “Peris nos pidió retomar el cultivo del garrofón y lo hicimos, porque contar con una empresa de este nivel te asegura un respaldo, y que lo que estás plantando va a tener salida. De hecho, para el próximo año me planteo incrementar el volumen de cultivo”. Javier reconoce que encontrar apoyos así en el sector no es fácil, ya que lo habitual es que “se prime el precio frente a la calidad del producto”.

El caso de la productora Rosa Samper es diferente, ella llevaba 20 años trabajando con Peris en la producción de cebolla tierna, pero nunca se había dedicado al garrofón. “Cuando desde Peris me propusieron que plantase garrofón, no lo dudé, yo tenía unos campos que podía dedicar al cultivo y contaba con la seguridad de que me iban a comprar la producción. Ahora ya estoy planteándome incrementar los kilos y, más allá de la visión de negocio, me gusta sentir que contribuyo a que este cultivo no se pierda”, comenta Rosa.

El garrofón valenciano comercializado por Peris ha logrado traspasar fronteras y en la actualidad su demanda llega incluso desde Inglaterra y Suiza. No obstante, cubrir estos pedidos solo es posible en años de buena producción, lo que lo convierte en un producto aún más selecto y deseado.

La productividad suele ir asociada a la complejidad de su cultivo, ya que es un producto muy sensible a la climatología, especialmente a las olas de calor que se dan durante el verano y que afecta directamente a la flor, evitando por tanto que prospere el fruto.

■ ESTUDIOS

Todas las temporadas, Vicente Peris selecciona y guarda un porcentaje de granos que utilizará en las plantaciones del próximo año. Esas semillas, que se guardan correctamente almacenadas a temperatura controlada, se entregan en el momento de la siembra a los agricultores con los que colaboran para que procedan a su cultivo.

Esta fase se complementa con estudios de germinación para determinar las condiciones óptimas de almacenamiento, cuyo porcentaje de éxito es actualmente del 96%. Este procedimiento controlado ayuda a la pervivencia de estas variedades tradicionales y a la mejora constante de sus frutos y cualidades organolépticas, porque la selección se hace únicamente de las semillas mejor formadas y de mayor calidad.

Trops y Ruchey acuerdan colaborar en la producción de aguacates

Ambas entidades han firmado un convenio de colaboración integral en la producción y comercialización de aguacate

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La principal comercializadora española de frutos subtropicales, Trops, y la Cooperativa Agrícola de Callosa d'en Sarrià, con más de la mitad de la producción nacional de nísperos, firmaron el pasado jueves un convenio de colaboración integral en la producción y comercialización de aguacate.

Trops, que ya tiene producción propia en Valencia y Alicante, ha informado de que gracias a esta unión se expandirá aún más el cultivo dadas las garantías que ofrece al agricultor en rentabilidad, seguridad, transparencia y futuro.

La empresa, con sede en Vélez-Málaga, considera que será así “gracias a las inversiones que lleva años realizando en investigación en técnicas de cultivo, mejora y eficiencia de procesos e inversión en marketing”.

Trops, que ya firmó este año un convenio similar con la Cooperativa de segundo grado “Unica”, ha destacado que con esta nueva alianza prosigue su camino de “consolidarse como la empresa de los agricultores de aguacate y mango en la

Esta compañía es una organización de productores fundada en 1979 especializada en la producción y comercialización de aguacate y mango en la

Esta acuerdo permitirá dar un paso adelante en unos mercados competitivos

Península Ibérica con más de 3.000 agricultores asociados, centros propios en el Algarve portugués, tres en Málaga y tres en Granada.

Por su parte, la Cooperativa Agrícola de Callosa d'en Sarrià (Alicante), fundada en 1958, cuentan con más de 1.200 agricultores que principalmente cultivan nísperos que comercializan con la marca Ruchey y desde 1992 están amparados con la denominación de origen protegida Nísperos de Callosa d'en Sarrià.

Desde hace más de 20 años sus agricultores apostaron por el cultivo del aguacate como alternativa a los cítricos y en la actualidad esta cooperativa es el mayor productor de aguacates de la Comunidad Valenciana.

Los presidentes de ambas entidades, José Lorca y Salvador Solbes, se han congratulado de la unión de “dos marcas líderes en sus productos como son Trops y Ruchey” que les permite dar un paso adelante en unos mercados competitivos.



La unión de Trops y Ruchey expandirá el cultivo del aguacate. / ARCHIVO

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



FRUITFOG® -PYR

Protección de la fruta sin vertidos

Pirimetanil 25%

Protege el fruto de tu trabajo



- 🌿 Innovadora tecnología fumígena con encendido electrónico (eFOG)
- 🌿 Sin exposición del operario
- 🌿 Aplicación segura, fácil, y versátil
- 🌿 Eficacia probada
- 🌿 Amplio espectro de actividad
- 🌿 Sin manipulación de la fruta
- 🌿 Sin generación de aguas residuales



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net