

valencia fruits

7 de septiembre 2021 • Número 2.950 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Egipto envió 309.668 toneladas de naranjas al mercado de la Unión Europea durante la campaña 2020-2021. / ARCHIVO

Egipto supera a Sudáfrica en exportación de naranja a la UE

La superficie dedicada en Egipto a la naranja no ha parado de crecer en los últimos años

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie dedicada al cultivo de naranjas no ha parado de crecer en Egipto en los últimos años. El país africano ha logrado convertirse en una potencia en este campo a través de un plan que lleva en activo casi una década para transformar zonas desérticas en explotaciones agrícolas, usando el agua del Nilo para proveer los cultivos en el Sáhara. Con apoyo público, los productores y comercializadores egipcios han invertido para superar las enormes limitaciones, reemplazando los huertos viejos y de baja productividad, mejorando las técnicas de

Egipto ha reforzado su producción de naranjas dirigidas a los mercados internacionales

riego, aplicando nuevos programas en el manejo de nutrientes y reduciendo las pérdidas postcosecha. En definitiva, se ha rediseñado una producción dirigida a los mercados internacionales.

Fruto de este fuerte desarrollo, Egipto arrebató la pasada campaña el primer puesto que ostentaba Sudáfrica como principal provee-

dor extracomunitario de naranja de la Unión Europea, según un informe difundido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) sobre importación de cítricos al mercado europeo.

Durante el transcurso de la campaña 2020/21, con datos de septiembre de 2020 a julio de 2021, Egipto envió 309.668 toneladas de naranjas al mercado de la UE, un 21,7% más que en la temporada 2019/20, mientras que las entradas desde Sudáfrica totalizaron 290.207 toneladas (-15,9%).

No obstante, Sudáfrica mantiene la primera posición para el conjunto de cítricos, con un

volumen de 421.370 toneladas desde septiembre de 2020 hasta junio de 2021 (-3,5% respecto a las cifras del mismo periodo anterior), situándose por delante de Egipto (325.256 t, +16,1%), Turquía (240.555 t, -4,4%), Marruecos (139.265 t, -24,4%) e Israel (77.525 toneladas, -5,8%).

A gran distancia le sigue Argentina, con 6.636 toneladas (-92,3%), cuyo volumen de entradas al mercado comunitario ha retrocedido por las prohibiciones impuestas por la UE, explica el Ministerio de Agricultura.

Más información en pág. 3



Esta semana

3 Cae la exportación hortofrutícola española fuera de Europa

4 La DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó reivindica la calidad diferenciada



6 El Congreso Internacional de Frutos Rojos presenta un programa atractivo

10 Buenas perspectivas para la campaña del limón en la Vega Baja del Segura

12 La producción de los principales cultivos crece más que su superficie

13 El paso de la DANA causa daños en los cultivos de diversas zonas



24 **La Entrevista**
Entrevista a Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	10
Agrocotizaciones:	18
Legislación:	22
Noticias de empresas:	23

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

SMART CITRUS
all in one by AgroFresh

AgroFresh
We Grow Confidence™
AgroFresh.com

FOMESA FRUITECH
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net
46469 Beniparrell - Valencia [España] | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Una oportunidad histórica para la agricultura

Por GONZALO GAYO

La agricultura tiene una gran oportunidad histórica para su modernización y transformación con la nueva Política Agrícola Común (PAC) y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) ya que son dos potentes instrumentos que brindan la posibilidad de acometer las inversiones y reformas necesarias para impulsar un sector agroalimentario competitivo y sostenible, que siga siendo motor de generación de riqueza en el medio rural y jugando un papel estratégico en la economía española.

El mecanismo de recuperación y resiliencia va a movilizar un volumen de inversión pública sin precedentes históricos, en torno a los 140.000 millones de euros en España, por lo que la implementación del PRTR supone un gran reto que requiere la implicación de empresas y agentes sociales para establecer una colaboración público-privada fluida.

La PAC va a ser también una gran palanca para el cambio y hay que destacar los compromisos medioambientales así como el importante apoyo a la renta de los productores desde la flexibilidad de los estados miembros para aplicarla y lograr que sea más justa y social. El sector dispondrá de 47.724 millones de euros en ayudas hasta 2027 y puede ser una gran oportunidad para la agricultura mediterránea y especialmente la valenciana.

Ello redundará también en el sector agroalimentario en España ya que representa la gran oportunidad para afrontar importantes retos y consolidar su función de motor económico, lograr una producción más eficiente y sostenible, la competencia global, la rentabilidad de las explotaciones o el relevo generacional. La PAC y el PRTR brindan una excelente oportunidad para ayudar a superarlos y asentar las bases de un futuro de oportunidades para los más jóvenes y la España vaciada y despoblada.

Las administraciones territoriales son clave en el diseño y ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y lo van a continuar siendo en su ejecución. Las comunidades y ciudades autónomas, los ayuntamientos y resto de entidades locales están recibiendo y recibirán una parte muy relevante de los fondos y serán ellas las encargadas de ejecutarlos.

Desde finales de 2020 se ha puesto en marcha un intenso proceso de diálogo entre los diferentes ministerios y las administraciones territoriales a través de las Conferencias Sectoriales para acordar

tanto la cantidad a transferir a las comunidades como los criterios de reparto, que varían en función de cada una de las políticas, por lo que se espera un plan más ambicioso que el hasta ahora mostrado para la agricultura valenciana. Es importante que nuestra agricultura aproveche esta oportunidad para ocupar el lugar que el corresponde en el conjunto de la agricultura mediterránea y europea.

El sector agrícola de la Comunitat Valenciana desarrolla su actividad sobre 688.400 hectáreas cultivables, un 30% del territorio disponible, de ellas, 352.000 hectáreas son de secano. Los cítricos, con un

A lo largo de 2021, el Consejo de Ministros ha aprobado 14 acuerdos de reparto de fondos y se han transferido a las comunidades autónomas más de 7.000 millones de euros. En los próximos meses está previsto continuar celebrando reuniones de Conferencias Sectoriales, así como acuerdos de reparto de fondos.

Es de destacar que en el peor periodo de la pandemia de la COVID-19, entre mayo de 2020 y abril de 2021, las exportaciones agroalimentarias superaron los 55.000 millones de euros, un 3,9% más que en el mismo periodo del año anterior, con un saldo positivo que ha crecido un 27,6% y que supera ya los 20.000 millones.

Es importante poner en valor el esfuerzo desarrollado en este tiempo por el sector privado agroalimentario y la necesidad de una estrecha colaboración con las administraciones. Hay que recordar también que en la distribución de fondos, las entidades financieras deberán adelantar la inversión privada en las actuaciones del PRTR que requieran cofinanciación como por ejemplo en las inversiones previstas en modernización de regadíos, que se cubren con un 80% de fondos públicos y un 20% de las comunidades de regantes, o en los programas de mejora y renovación de invernaderos, de

implantación de energías renovables, o de digitalización y agricultura de precisión.

Desde el Ministerio señalan que las entidades financieras pueden implementar medidas complementarias para sus clientes y pueden generar un efecto multiplicador. Dentro de este programa se va a acometer la mayor inversión en modernización de regadíos de las últimas décadas, con 563 millones de euros de inversión pública que rondará los 800 millones con las aportaciones privadas. Igualmente habrá un presupuesto de 120 millones para la modernización de invernaderos, 83 millones para ayudar a las explotaciones ganaderas a cumplir con sus objetivos ambientales y climáticos, 79 millones para la agricultura de precisión, o 38 millones para la digitalización del sector agroalimentario, forestal y del medio rural.

Otro ejemplo es un convenio específico de colaboración público-privada para establecer un Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario, además de un trabajo conjunto para la adopción de un código de conducta sobre el uso compartido de datos agrícolas en toda la cadena de valor. La agricultura tiene una oportunidad histórica para su modernización y esperemos también en el caso de la valenciana para su despertar y puesta en valor en los próximos años.



La agricultura es un sector estratégico. / ARCHIVO

31%, seguido del conjunto de otros frutales, tanto de secano como de regadío, que representan el 24%, el olivar que ocupa el 16%, los cereales con el 7%, el viñedo con un 14%, y las hortalizas con un 4%. Sin embargo, los cítricos aportan un 50% del valor final, frente al 10% que representan otras frutas. Las hortalizas, incluyendo las flores y plantas de vivero representan un 32% del valor final. La agricultura valenciana adolece en la actualidad de escasa ambición para afrontar el futuro tras varias décadas de mediocridad y olvido desde las administraciones públicas valencianas y europeas. Las autoridades locales de uno y otro signo han demostrado en el tiempo ser incapaces de ver y entender la importancia estratégica que la agricultura representa y en el desarrollo de un potente sector agroalimentario generador de empleo y riqueza. Tristemente, los diferentes titulares de la consejería de Agricultura han adolecido de un liderazgo y visión de futuro, tal y como reiteran las organizaciones agrarias.

La modernización y la incorporación de jóvenes para el necesario relevo generacional serán los pilares principales en los que debe sostenerse en los próximos años el impulso de las actividades agrícolas y ganaderas, en las que la mujer debe jugar también un papel más protagonista, y el desarrollo del medio rural.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Egipto desplaza a Sudáfrica como principal proveedor extracomunitario de naranja de la UE

Las exportaciones egipcias han crecido un 21,7% y las sudafricanas han descendido un 15,9%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Egipto arrebató la pasada campaña el primer puesto que ostentaba Sudáfrica como principal proveedor extra comunitario de naranja de la Unión Europea, según un informe difundido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) sobre importación de cítricos al mercado europeo.

Durante el transcurso de la campaña 2020/21, con datos de septiembre de 2020 a julio de 2021, Egipto envió 309.668 toneladas de naranjas a la UE, un 21,7% más que en la temporada 2019/20, mientras que las entradas desde Sudáfrica totalizaron 290.207 toneladas (-15,9%).

Marruecos, tercer proveedor de la Unión Europea, envió al mercado comunitario 37.047 toneladas de naranjas entre septiembre de 2020 y julio de 2021, un 62,4% menos que en el mismo periodo anterior.

En el cómputo global, la UE importó de países terceros 733.415 toneladas de naranjas, un 13,3% menos que en la temporada 2020/21.

El Ministerio de Agricultura, en su último informe sobre el "Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la UE", que agrupa las entradas al mercado comunitario de naranjas, pequeños cítricos, limones y pomelos de terceros países, sitúa en 1,46 millones de toneladas el volumen importado entre el 1 de septiembre de 2020 y el 30 de junio de 2021.

Esta cantidad importada por la Europa de los 27 es un 8,5% inferior a la registrada en el mismo periodo de la temporada anterior (1,59 millones de toneladas) pero un 1,9% superior a la media de los últimos cinco años.



Egipto envió 309.668 toneladas de naranjas a la Unión Europea durante la campaña 2020. / ARCHIVO

En la categoría de pequeños cítricos, Marruecos es el primer suministrador extra comunitario de la UE

Sudáfrica mantiene la primera posición para el conjunto de cítricos, con un volumen de 421.370 toneladas desde septiembre de 2020 hasta junio de 2021 (-3,5% respecto a las cifras del mismo periodo anterior), por delante de Egipto (325.256 t, +16,1%), Turquía (240.555 t, -4,4%), Marruecos (139.265 t,

-24,4%) e Israel (77.525 t, -5,8%). A gran distancia le sigue Argentina, con 6.636 toneladas (-92,3%), cuyo volumen de entradas al mercado comunitario ha retrocedido por las prohibiciones impuestas por la Unión Europea, explica el MAPA.

■ PEQUEÑOS CÍTRICOS

En la categoría de pequeños cítricos, Marruecos es el primer suministrador extra comunitario de la UE, con un volumen de 109.822 toneladas entre septiembre de 2020 y junio de 2021, un 12,6% superior al registrado en la campaña anterior. El segundo puesto lo ocupa Israel (58.663 toneladas, -4,5%), seguido muy de

cerca por Sudáfrica (57.603 toneladas, +15,1%).

En total, la UE importó entre septiembre y junio pasados 347.593 toneladas de pequeños cítricos producidos en países extra comunitarios, prácticamente la misma cantidad que en la pasada campaña (+0,7%).

■ EL LIMÓN, DE TURQUÍA

El limón turco es el más comprado en la UE fuera de sus fronteras (107.837 toneladas entre septiembre de 2020 y junio de 2021), tras crecer su importación un 48% en un año; Sudáfrica (55.101 t, -25,4%) y Argentina (1.865 t, -97,1%) aparecen en segundo y tercer lugar, respectivamente.

El volumen total de limón de terceros países que importó la Europa de los 27 se situó en 180.858 toneladas (-24,8%) entre septiembre y junio pasados.

■ EL POMELO, DE CHINA

Las entradas de pomelo al mercado comunitario alcanzaron las 274.564 toneladas entre septiembre y junio, un volumen un 3,9% inferior al registrado un año antes.

En pomelo, China es el mayor país proveedor de la Unión Europea con 112.806 toneladas entre septiembre y junio (+3,2%), por delante de Turquía (61.853 toneladas, -21%) y Sudáfrica (61.050 toneladas, +15,8%).

Cae la exportación hortofrutícola fuera de Europa

Los envíos bajan un 21% en volumen y un 24% en valor durante el primer semestre

► VF. REDACCIÓN.

La exportación de frutas y hortalizas frescas fuera de Europa durante el primer semestre del año se redujo un 21% en volumen y un 24% en valor respecto al mismo periodo de 2020, totalizando 178.410 toneladas y 199,5 millones de euros, representando el 2% del total exportado por España.

Entre los principales destinos no europeos de las frutas y

hortalizas españolas destaca el retroceso de Brasil, con un 37% menos en volumen exportado en el primer semestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2020 y un 44% menos en valor, totalizando 16.479 toneladas y 16,1 millones de euros respectivamente. Canadá creció en volumen con 28.291 toneladas, un 6% más, pero bajo en valor el mismo porcentaje.



Los envíos fuera de Europa representan el 2% del total exportado por España. / VF

Los envíos a otros países terceros como China fueron muy reducidos y además cayeron fuertemente con 1.491 toneladas, un 83% menos y 2,2 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas

e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

La participación de los países no europeos en la exportación española se mantiene en volúmenes muy bajos, no superando el 3-4% del total ex-

Entre los principales destinos destaca el retroceso de Brasil, con un 37% menos en volumen exportado

portado en los últimos años, según Fepex, aunque la COVID ha provocado dificultades en el transporte marítimo, que es el principal medio de transporte utilizado por los exportadores de frutas y hortalizas frescas con destino a países no europeos, que también está influyendo en el retroceso de las ventas fuera de Europa. En concreto, el incremento del coste de los fletes y las dificultades para encontrar contenedores vacíos en los buques que realizan los viajes de larga distancia perjudican los envíos de productos perecederos.



Imagen del corte simbólico del primer racimo de la temporada, que este año se ha celebrado en el municipio alicantino de Hondón de las Nieves. / GVA

La DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó reivindica la calidad diferenciada

La DOP ha iniciado la temporada con el corte simbólico del primer racimo

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Uva Embolsada del Vinalopó se puede comercializar con los distintivos de la Denominación de Origen Protegida desde el pasado 20 de agosto, aunque el corte simbólico del primer racimo tuvo lugar el 2 de septiembre por parte de la consellera de Agricultura, Mireia Mollà y del presidente de la Diputación Provincial de Alicante, Carlos Mazón. Al acto también asistieron la subdelegada del Gobierno en Alicante, Araceli Poblador; el secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes; el director general de Desarrollo Rural, David Torres; la vicepresidenta de la Diputación de Alicante, Ana Serna; y alcaldes y alcaldesas de los municipios del Medio Vinalopó, entre otras autoridades

y miembros de la Denominación de Origen.

El acto se inició con el corte del racimo en campo en una parcela de la variedad Doña María situada en el municipio anfitrión de Hondón de las Nieves. Desde ahí, los asistentes se trasladaron al patio de la Bodega Cerdá, donde tuvo lugar el acto institucional. El presidente de la DOP, José Bernabeu Cerdá, quiso poner de manifiesto la función que tienen los productos de calidad diferenciada y reclamó un mayor reconocimiento para ellos por parte de toda la cadena de valor, ya que gozan del mayor distintivo de calidad que un alimento puede tener en el marco de la UE y esta es una cuestión a menudo desconocida para la gran distribución o para algunos tipos de consumidor.

Una facturación de 26 millones

La producción acogida a la DOP es cultivada y acondicionada únicamente en el territorio amparado, que comprende los términos municipales alicantinos de Aspe, Novelda, Hondón de las Nieves, Hondón de los Frailes, Monforte del Cid, Agost y La Romana. Además, las variedades de uva amparadas por la Denominación de Origen (un total de siete, todas ellas con semillas) cubren el periodo que va desde finales del mes de agosto, con las variedades más tempranas (Victoria e Ideal), pasando por el ecuador de la campaña con variedades como Red Globe, Doña María o Dominga, hasta la mitad del mes de enero con la variedad más tardía: Aledo, emblemática de la Navidad.

En el conjunto de la campaña, la producción y comercialización de la Uva del Vinalopó con DOP genera alrededor de 13.000 puestos de trabajo directo, lo cual es un impacto determinante en la economía del territorio en el que se produce, estimándose el valor de la producción del pasado 2020 en más de 26 millones de euros. ■

Respecto a la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó, el presidente se mostró optimista por la campaña que empieza. “Los datos de inscripción en campo son similares a los de 2020, alrededor de 40 millones de kilos y la calidad es excepcional. No obstante, para que esa calidad se valore y sea realmente reconocida es indispensable etiquetar el producto con los distintivos de la DOP, ya que solo así lograremos diferenciarlo”, apuntó Bernabeu.

Asimismo, en el acto se presentó la campaña 2021 de la DOP, cuyo lema, “La uva mejor protegida del mundo”, quiere enfatizar la transversalidad de la protección que se genera alrededor de este producto: de cara al consumidor; al agricultor; al territorio; a la propia uva, etc. Todo ello simbolizado a través del ya emblemático “embolsado”.

En el acto también intervinieron la alcaldesa de Hondón de las Nieves, como anfitriona; el presidente de la Diputación Provincial de Alicante y la consellera de Agricultura, que participó en el corte del primer racimo y efectuó la clausura. Mireia Mollà destacó que la Denominación de Origen Protegida Uva Embolsada del Vinalopó, “es referente de calidad, símbolo de la comarca y del buen hacer de la Comunitat Valenciana”.

La consellera reconoció la labor de los agricultores, productores y distribuidores sin los cuales “la Uva Embolsada del Vinalopó no sería el referente de calidad que es hoy”. Mollà también puso en valor el trabajo del Consejo Regulador de la Denominación de Origen para garantizar la excelencia de la Uva Embolsada de Mesa del Vinalopó que “combina calidad y tradición para ofrecer un producto único en el mundo”.

La titular de Agricultura reivindicó la llegada del agua a la comarca y recordó la implicación de la Conselleria en las obras del trasvase Júcar-Vinalopó, en las negociaciones con la confederación y en apoyar a los regantes hasta el punto de asumir los costes de explotación para que sea menor el coste del agua para los agricultores y agricultoras.

Asimismo, Mollà apuntó que la Conselleria seguirá reclamando la rebaja de módulos del IRPF, y reforzará el posicionamiento comercial de los productos de las figuras de calidad diferenciada a través de la Ley de Defensa de Promoción de la Calidad Agroalimentaria.

Ministerio y las CCAA siguen diseñando los ecoesquemas de la nueva PAC

En septiembre habrá nuevas reuniones para culminar el Plan Estratégico para la aplicación de la reforma en España

► **VF. REDACCIÓN.**

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, retomó la semana pasada los debates con las comunidades autónomas para finalizar el diseño de los ecoesquemas, el elemento más novedoso de la Política Agraria Común (PAC) post 2023, en lo que se refiere al apoyo a los agricultores y ganaderos en el ámbito de las ayudas directas.

La reunión celebrada por videoconferencia, en la que participaron responsables de las 17 comunidades autónomas, tuvo por objeto avanzar en la arqui-

España debe presentar su Plan Estratégico a la Comisión Europea antes del 31 de diciembre

tectura de estos instrumentos, que permitirán que los agricultores y ganaderos que realicen alguna de las prácticas en beneficio del medio ambiente, cuyos detalles se están completando, se beneficien de unos pagos que totalizarán en España 1.107,49 millones de euros. Dichas prácticas se agrupan en torno a dos

ejes: la agricultura de carbono y la agroecología. En el primer grupo se encuentran encuadradas actividades como el pastoreo extensivo, la agricultura de conservación y el mantenimiento de cubiertas vegetales vivas o inertes. En el segundo, el manejo de pastos mediante siega sostenible, la rotación de cultivos, o el mantenimiento de superficies no productivas y otros elementos de biodiversidad.

Fernando Miranda avanzó a las comunidades autónomas el calendario para culminar a lo largo del mes de septiembre los trabajos técnicos en todos y cada



El secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda. / MAPA

uno de los instrumentos o intervenciones que formarán parte del Plan Estratégico de la PAC que España debe presentar a la Comisión Europea antes del 31 de diciembre. Para ello, está previsto que se celebren grupos de trabajo de alto nivel sobre ayudas asociadas, ayuda básica y pago redistributivo, e intervenciones

de desarrollo rural (segundo pilar). Así mismo se celebrará una reunión recapitulativa que, presidida por el secretario general, analizará de manera conjunta todos estos elementos y preparará un informe para la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural que tendrá lugar en octubre.

Recubrimientos vegetales
con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

PlantSeal[®]

PlantSeal[®]
Shine-Free

Incrementan la vida comercial del fruto. Mitigan la aparición de los síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón de los limones.

Únicos recubrimientos vegetales para uso en agricultura ecológica para cítricos y manzanas.

Otorgan un brillo natural a la fruta. Se puede lograr un recubrimiento imperceptible con la **PlantSeal[®] Shine-Free**.

Excelente control de la pérdida de peso.

PlantSeal[®] Shine-Free es excelente para fruta desverdizada, permite que el fruto siga cambiando de color.

Buen control de los manchados por daño por frío durante cuarentenas de frío o transportes frigoríficos prolongados.



BIOCARE 
by CITROSOL



@Citrosol_com



CITROSOL

CITROSOL 
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com

info@citrosol.com

El Congreso Internacional de Frutos Rojos presenta un programa atractivo

El cultivo, la comercialización, la sostenibilidad o la salud serán algunos de los temas de debate

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El afamado dietista-nutricionista onubense Carlos Ríos impartirá la conferencia inaugural del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos que ha sido presentado en la Casa Colón, el mismo escenario que lo acogerá los próximos días 15 y 16 de septiembre.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, precisó que el creador del movimiento Reafooding abordará precisamente en su intervención la interrelación entre su movimiento de consumo de comida real, que cuenta con cientos de miles de seguidores en las redes sociales, con el de frutas y hortalizas, entre ellas, los frutos rojos.

Garrocho quiso agradecer especialmente a todos los patrocinadores, colaboradores y empresas asociadas, partners y participantes por seguir confiando en este Congreso, “tan especial y tan difícil este año debido a la pandemia”, pero destacó la “enorme ilusión” de la organización por recuperar un espacio presencial de debate sobre el sector en un importante encuentro que “no hubiera podido ser posible sin el apoyo de nuestro patrocinador principal Fundación Caja Rural del Sur, y sin los patrocinios institucionales del Ayuntamiento de Huelva, de la Diputación Provincial y de la Junta de Andalucía, con la Consejería de Agricultura y este año también a través de Extenda.

Por su parte, el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, defendió que “es algo natural que la Fundación siga participando de forma tan importante en esta sexta edición del Congreso porque no es más que el reflejo de que llevamos décadas formando parte inherente del sector, acompañándolo en la innovación y en su desarrollo para que sea lo más independiente posible”.

García-Palacios destacó que “la Fundación va a seguir colaborando con Freshuelva, en este Congreso y en los que estén por venir, y como representante de un sector que continúa creciendo con máximas como la innovación y la sostenibilidad”, y quiso resaltar la figura de la asociación como aglutinadora de un sector que “ha demostrado su profesionalidad, su compromiso y su rigor en los dos últimos y difíciles años”.

El vicepresidente de Innovación Económica y Social de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, destacó la importancia de volver a celebrar este evento internacional de forma presencial y con la mayor normalidad que las circunstancias sanitarias lo permitan. Para García, “el Congreso volverá a situar a Huelva en el epicentro de la agricultura y la comercialización de los frutos rojos, afrontando nuevos desafíos y retos de un sector en el que somos líderes en Europa”.

El vicepresidente recordó el apoyo del organismo provincial al sector que se materializa tanto en la puesta en marcha de proyectos de introducción de culti-



Presentación del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos. / FRESHUELVIA

vos innovadores, incentivándolos con subvenciones, como con el asesoramiento a pequeños agricultores o premios para incentivar el liderazgo de la mujer en la agricultura.

El delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos, resaltó que “iniciativas como la del Congreso de los Frutos Rojos, que en muy poco tiempo ha adquirido una gran entidad, encaminan al sector hacia un escenario que es el que siempre hemos defendido para Andalucía desde este Gobierno andaluz, el de la asociación, la colaboración, el asociacionismo, el cooperativismo...”.

“Una vez que recuperemos el pulso por completo, soy optimista con respecto al futuro, porque estamos hablando de un sector sólido que trata de hacer las cosas bien. En la Junta también tenemos las ideas muy claras y estamos trabajando desde el primer momento en procurar las mejores condiciones, en dar respuesta a los problemas, en dotarlo de las mejores infraestructuras y en hacer viable el desarrollo sostenible de estos cultivos en una provincia rica en el apartado forestal y a la vanguardia de los frutos rojos en España y en Europa. El futuro del sector pasa por consolidar esta compatibilidad”, defendió el delegado de Agricultura de la Junta en Huelva.

Por último, el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, subrayó que el Ayuntamiento esta “enormemente feliz” por la celebración en Huelva del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos porque “supone que damos un paso importante y que se mantiene vivo un evento de importancia crucial para la provincia, como demuestran datos que ponen de manifiesto el compromiso del sector con el empleo”.

En este sentido, incidió en la necesidad de “respaldar e incentivar a un sector estando en un Congreso como este, en el que se van a debatir todos los temas importantes para seguir traba-

El congreso se celebrará los próximos días 15 y 16 de septiembre en la Casa Colón de Huelva

El nutricionista Carlos Ríos abrirá el evento con una conferencia sobre consumo de berries, alimentación y salud

jando por el crecimiento del sector con una importante mirada en la sostenibilidad”, tras lo que aprovechó para “agradecer calurosamente a Freshuelva y al sector su trabajo y su compromiso que lo convierten en sinónimo de calidad y posibilidad que Huelva sea marca en Europa y que los berries se consuman en todo el mundo por su procedencia, por el buen hacer con el que se cultivan desde Huelva”, concluyó.

UN CONTENIDO ATRACTIVO

El 6º Congreso Internacional de Frutos rojos contará con ponentes procedentes de Finlandia, Suecia, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido o Alemania, con el objetivo siempre de tratar temas del interés de los asociados de Freshuelva, sus inquietudes y las aspiraciones de futuro; todo por el desarrollo del sector de los frutos rojos de la provincia.

El cultivo, la comercialización, la sostenibilidad o la salud serán algunos de los importantes temas que se abordarán en un programa técnico oficial que comenzará con el director de la Autoridad Portuaria de Huelva, Ignacio Álvarez-Ossorio, que expondrá las posibilidades del Puerto de Huelva para el crecimiento estratégico del sector de los berries y la ampliación de sus exportaciones.

En la primera jornada del Congreso también se conocerán

las nuevas posibilidades comerciales que ofrecen los mercados emergentes del norte de Europa, para lo que se contará con representantes de mayoristas importantes de los países escandinavos. De la misma forma, se abordarán las tendencias y las oportunidades que ofrecen mercados como los del Reino Unido o Emiratos Árabes Unidos.

La sostenibilidad será la gran protagonista de la segunda jornada técnica, que dará comienzo con la exposición de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla) sobre las buenas prácticas en el sector que abundan en una mayor sostenibilidad del cultivo y su entorno. Además, Hydroponics Systems expondrá la situación actual y las ventajas de la transformación del cultivo de la fresa en suelo a hidropónico elevado.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible serán los protagonistas de la siguiente sesión de debate del Congreso, en la que el catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez, disertará sobre las ventajas de su implantación y certificación en las empresas de frutos rojos. También sobre la implantación y certificación de sistemas enfocados a la sostenibilidad hablarán los representantes de la empresa Proyecto Ingenio, Francisco Guillén y Ana María Robles.

Por su parte, el director general de SAT Trops, Enrique Colilles, expondrá la experiencia de cultivos tropicales con una gran posibilidad de crecimiento en nuestra provincia, como son el aguacate o el mango.

Por último, la directora de la asociación “5 al Día”, Nuria Martínez, expondrá los avances del Comité de la Emoción creado por empresas referentes de frutas y hortalizas en España, entre ellas Freshuelva, con el objetivo de promocionar el consumo de forma conjunta de estos cultivos saludables imprescindibles en cualquier dieta.

ALIADOS DEL CONGRESO

La organización del Congreso repite aliados, que también realizan un importante esfuerzo para continuar al lado del sector, como lo hace el patrocinador principal exclusivo, la Fundación Caja Rural del Sur. También repiten como patrocinadores institucionales el Ayuntamiento de Huelva, la Diputación Provincial y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a los que se une en esta edición Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, entidad con la que Freshuelva ha firmado un importante convenio de colaboración que, además de posibilitar la presencia en este Congreso de relevantes ponentes de mercados importantes para los frutos rojos, va a suponer un importante impulso a la internacionalización del sector.

Esta participación de ponentes internacionales también se ve apoyada por la colaboración de los habituales patrocinadores del Congreso, que son las ferias hortofrutícolas más importantes del contexto internacional, Fruit Logística de Berlín y Fruit Attraction.

Además, el Congreso contará también con sus ‘Media Partners’, que englobará a medios de comunicación especializados que se sumarán a este evento y que contribuirán a su difusión, crecimiento y una mayor proyección, ya que se trata de medios de ámbito nacional e internacional. En concreto, Valencia Fruits, Revista Mercados, Fruit Today, Siete Agromarketing, Frutas & Hortalizas, Interempresas, Grupo Editorial Agrícola y Agrodiario Huelva estarán presentes en la Casa Colón en calidad de Media Partners, por lo que participarán de forma activa durante los días de celebración de este encuentro internacional de berries.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos también cuenta con un gran elenco de patrocinadores oficiales (Agrofresas, Atlántica Agrícola, Bayer, Brandt, Corteva, Planasa, la Autoridad Portuaria de Huelva, Seipasa, Sipcama Iberia, SP Soluciones Agrícolas y Vellsam) y de colaboradores oficiales (Alga Energy, BMS, Caliplant, De Sangosse, Econatur, Koppert, Maf Roda, Massó Agro, Novasiri Genetics, Stoller, Valenzuela y Cía, Veripack y Volvo).

De entre estas empresas, Vellsam, Sipcama Iberia, Caja Rural del Sur, Brandt, Planasa, Asfert Global, Seipasa, Bayer, Cascade, Agrofresas, SP Soluciones Agrícolas, Atlántica Agrícola y Corteva protagonizarán diferentes conferencias técnicas en las que informarán al sector de las últimas y más interesantes novedades e innovaciones que, como novedad, además de en la Sala A, se celebrarán también en la Sala B de la Casa Colón.

Las inscripciones al congreso se pueden formalizar a través de: www.congresofrutosrojos.com, donde también se puede consultar el programa completo del mismo.

MUCHO MÁS QUE PIEL.



VitaFreshTM
Botanicals

Te presentamos **VitaFresh**TM Botanicals.

Nuestros recubrimientos comestibles de origen vegetal que conservan la frescura de la fruta.

Elevamos la frescura a un nivel superior. En AgroFresh, nuestros exclusivos recubrimientos crean una membrana "doble piel" que reduce la deshidratación y las pérdidas de peso, conservando la frescura del fruto. Se trata de soluciones innovadoras que alargan la vida útil permitiendo satisfacer las demandas organolépticas de los consumidores. Del mismo modo refleja nuestro compromiso "Champions 12.3" con la reducción del desperdicio y pérdida de alimentos.

Precisamente lo que uno espera de una tecnología agrícola innovadora. Eso es confianza. Eso es AgroFresh.

FRIENDS OF
CHAMPIONS  12.3

AgroFresh.com

AgroFresh

We Grow Confidence



Los productores y comercializadores de almendra españoles afrontan la campaña con buenas perspectivas tras los buenos precios iniciales. / ARCHIVO

El precio de la almendra aumenta ante la menor oferta y su creciente demanda

¿Subirá el precio de la almendra española? Parece que sí, ya que las primeras partidas que han llegado a los mercados han cotizado por encima de los registros obtenidos durante la temporada pasada

► **ANGÉLICA QUINTANA. EFEAGRO.** Los productores de almendra esperan esta campaña buenos precios, y máximos para la ecológica, en gran medida por las previsiones de una bajada de la cosecha nacional y, sobre todo, de la de California, que marca el valor internacional y atraviesa una severa sequía en un contexto de creciente demanda mundial.

¿Subirá el precio de la almendra española? Parece que sí, ya que las primeras partidas cotizan ya por encima de las de la campaña pasada en lonjas como la de Murcia, según su técnico, Manuel Brascos, y de media un euro por kilo más que en la campaña 2020, según el director de la asociación Descalmenra, José Luis Balanzá.

En la Lonja Agropecuaria de Mercamurcia, el grano de la variedad comuna cotizaba el pasado 19 de agosto a 3,63 euros/kg (+18,24% respecto a 2020); la marcona, a 6,66 euros/kg (+32,93%) y la ecológica a 8,52 euros/kg (+15,60%), mientras que en la Lonja de Albacete sus valores son de 4 euros/kg (+33,33%) para

la comuna y 7,40 euros/kg (+18%) para la ecológica (datos revisados por la Lonja de Mercamurcia).

Según la responsable nacional de la Sectorial de Frutos Secos de UPA, Francisca Iglesias, los precios quizá no alcancen los altos niveles registrados en la campaña de 2015, aunque sí prevé máximos históricos, de hasta 12 euros/kg, para la ecológica, que solo se produce en el sureste español y es muy demandada en Europa.

La causa, según Iglesias, es que el valor de la ecológica, fruto de los almendros tradicionales de secano, no está tan condicionado por las cotizaciones estadounidenses y este año contará solo con un tercio de la producción normal, tras la menor floración por las heladas de abril y por enfermedades por hongos.

La Mesa de los Frutos Secos, en la que participan las asociaciones agrarias Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias y la organización de productores Aeofruse, difundió el pasado mes de junio el aforo de campaña,



El sector espera una cosecha corta. / ARCHIVO

California, que es la gran productora mundial y marca el valor internacional de la almendra, atraviesa una severa sequía en un contexto de creciente demanda en los mercados

El sector prevé precios máximos históricos sobre todo para la almendra ecológica, que solo se produce en el sureste español y es muy demandada por el consumidor europeo

con una previsión de 84.000 toneladas de almendra grano, un 12% menos que en 2020.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en su último avance de producciones, fija el recorte en el 12,2% (311.200 toneladas de almendra cáscara).

Balanzá, sin embargo, mantiene la estimación preliminar hecha en mayo por su organización y Aeofruse de 109.234 toneladas de almendra grano ya que, pese a los efectos de las heladas primaverales en producciones mediterráneas y castellano-manchegas, han entrado en producción nuevos almendros, muchos de ellos en regadío y por tanto de mayor rendimiento.

También ha confirmado que en menos de tres años se prevé que se alcancen las 180.000 toneladas, fruto del aumento de la superficie de producción de un alimento que es considerado como saludable y cuyo consumo no para de crecer.

■ SEQUÍA EN CALIFORNIA

Estas cifras son muy modestas respecto a la gran

productora mundial, California, donde este año se espera, según el USDA, un volumen de 1,27 millones de toneladas, la segunda mayor cifra de la historia tras el récord de 1,41 millones de toneladas registrado durante el ejercicio 2020.

Este recorte del 10,12%, superior a todo lo que se produce en España, no sería preocupante si en California no se hablara ya de sequía estructural en la zona, que deja en la incertidumbre los pronósticos de la campaña 2021/22, que podría ser inferior a la presente, ha explicado Balanzá.

El director de Descalmenra se ha mostrado convencido de que la almendra española, que partía de precios bajos, seguirá repuntando, ya que la exportación de la californiana no ha parado de crecer pese a la crisis de la COVID-19 en la campaña 2020, lo que ha recortado sus existencias, y a la actual fortaleza del dólar frente al euro.

La subida del precio internacional, en dólares, ya se ha hecho notar no solo en la cotización en origen, si no además en el negocio de este fruto seco, ya que España, entre el 1 de agosto de 2020 y el 31 de julio de 2021, importó desde California 107.730 toneladas de granos, un 24,21% más que en la campaña 2019, y 645,17 toneladas de almendra cáscara (+5,49%).

Y es que España es el "hub" o nodo para la distribución de almendra en Europa —aunque Alemania cada vez cuenta con mayor peso—, de ahí que haya figurado como el primer comprador de almendra californiana en el mundo hasta hace unos años, cuando la India la superó en compras.

FRUTAS MANZANARES, S.L.

Frutas y Verduras

Especialidad en melón de La Mancha

MELÓN SELECCIONADO EL HIJO DEL PAPA

MELONES Y SANDIAS EL HIJO DEL PAPA

LA SOLANA (C.REAL)

Ctra. N-430 • 13200 MANZANARES (Ciudad Real)

Tel.: 926 61 34 77. Fax: 926 61 33 46. E-mail: info@frutasmanzanares.es

www.frutasmanzanares.es

La Calidad y el buen hacer, distinción de nuestra marca

El consumo de alimentos en los hogares se contrae tras los meses de pandemia

El volumen de compra cae por primera vez desde marzo de 2020

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El volumen anual de compras de alimentos y bebidas para su consumo en el hogar ha registrado en junio una leve reducción, la primera desde marzo del año pasado, cuando empezaron las medidas para frenar la crisis de la COVID-19.

El panel de Consumo Alimentario en el Hogar difundido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), con datos hasta junio de 2021, apuntan que en el último año móvil (desde julio de 2020) la cesta de la compra se llenó con un total 30.637 toneladas de alimentos y bebidas, un 0,2% menos que en los doce meses anteriores.

El gasto, sin embargo, siguió por encima en un 1,5% (76.677 millones de euros), como consecuencia de la subida media del 1,7% del precio medio de los alimentos en el último año móvil hasta junio de 2021, según el MAPA.

Los registros anuales de los volúmenes del panel alimentario en el hogar fueron negativos tanto en enero como en febrero de 2020 (-0,5% y -0,1%, respectivamente), para luego subir a partir de marzo del pasado año (+1,3%) hasta mayo de 2021 (+1,6%), con alzas porcentuales de hasta el 11,2% entre medias.

En el último año móvil hasta junio de 2021, el consumo en el hogar continúa con una evolución positiva para las bebidas espirituosas (+6,9%), el vino y sus derivados (+6,5%), el agua envasada (+4%), los productos de la pesca (+2%) y la categoría "resto alimentación" (+0,7%), en la que se incluyen los preparados.

El resto de las compras anuales de alimentos y bebidas desciende, con el pan a la cabeza (-4,5%), seguida de las de aceites (-3,2%), carne (-2,2%), huevos (-1,4%), leche y derivados (-11%), hortalizas y patatas (-0,9%), fruta fresca (-0,5%) y refrescos (-0,4%).

El consumo per cápita anual en el hogar se situó en 663,26 kilos por persona, de los que 129,35 kg eran de productos "resto alimentación", 111,69 litros de leche y derivados, 95 kg de fruta fresca, 83,14 kg de hortalizas y patatas, 66,82 litros de agua envasada y 47,17 kg de carne.

CAÍDA EN JUNIO

Solo en el mes de junio, el consumo de alimentos en el hogar alcanzó las 2.451 toneladas (-9,6% respecto a junio de 2020) y su valor se fijó en 5.910 millones de euros (-10,1%).

Todas las categorías registraron bajadas en volumen, sobre todo la de aceite (-25,9%), vino (-21,2%), espirituosas (-20,3%), carne (-16,2%), productos pesqueros (-13,2%), hortalizas y patatas frescas (-12,3%), huevos (-12,3%) y "resto alimentación" (-9,1%).

Los establecimientos elegidos para la adquisición de alimentos y bebidas para hogar fueron de nuevo los supermercados y autoservicios, que consiguieron en el

último año móvil una cuota del 46,8%, por delante de las tiendas descuento (15,4%), las tiendas tradicionales (13,4%), los hipermercados (13,1%) o el comercio online (2,5%).



Las compras de alimentos y bebidas para su consumo en el hogar han bajado en junio. / ARCHIVO



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

LIVE Connect
CONNECT · KNOWLEDGE · EMPOWER · 365D

En coincidencia con



Apoyando el



SCAN · eBADGE · GO · NETWORK



RETAIL EDITION
SMILE! You are at Fruit Attraction

05-07
Oct
2021

Recinto Ferial
ifema.es



Agrocultivos

Buenas perspectivas para la campaña del limón en la Vega Baja

Las limitadas importaciones procedentes del Hemisferio Sur y la importante caída de cosecha en la variedad Verna hacen prever una temporada con precios favorables para los productores alicantinos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Jóvenes Agricultores Asaja Alicante prevé que la próxima campaña del limón de la Vega Baja del Segura se desarrolle con precios favorables para los productores debido al buen contexto en el que arranca. Marcado, por un lado, por el desabastecimiento actual del mercado europeo por la llegada a cuentagotas de las importaciones de este cítrico del Hemisferio Sur y, por otro, por un descenso de producción de la variedad Verna del 50% en esta zona. Una caída provocada por tres factores: un año anterior de gran cosecha, las consecuencias que aún siguen aflorando de la DANA, de la que muchos árboles aún no se han recuperado, y las abundantes lluvias del mes de abril, que afectaron a la floración de los árboles.

Asimismo, los agricultores piden a la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, que cese en los recortes continuos al Trasvase Tajo-Segura en Nivel 3, cuando sus propios técnicos y la Ley del Memorandum aconsejan el envío de 20 hectómetros cúbicos, con la finalidad de disponer de agua suficiente para el desarrollo de la campaña de la fruta en condiciones óptimas.

Después de una campaña ruinosa (2020-2021), en la que Asaja Alicante estimó unas pérdidas económicas en el limón de la Vega Baja de 110 millones de euros (85 millones de euros para el limón Fino y 25 millones para la variedad Verna), este año los agricultores esperan recuperarse del envite y vaticinan una buena campaña 2021-2022, debido al contexto favorable actual en el que están confluyendo varios factores.

Y es que, junto al desabastecimiento europeo de limón, donde



La campaña de limón se presenta con buenas perspectivas para los productores alicantinos. / ASAJA ALICANTE

está llegando a cuentagotas el cítrico del Hemisferio Sur como consecuencia de las plagas detectadas, la presencia de sustancias nocivas y prohibidas en nuestro continente y el fuerte incremento de costes del transporte marítimo por la falta de contenedores, en el sureste español y, concretamente en el sur de la provincia de Alicante (zona que ostenta el 40% de la producción nacional), la campaña se presenta con un importante descenso de cosecha de la variedad Verna, que alcanza el 50%, pasando así de unas 130.000 toneladas que se produjeron el pasado año, a 60.000 o 70.000 que se esperan recolectar este ejercicio. Una merma importante de kilos provocada por tres factores: un año anterior de gran cosecha, las consecuencias que aún siguen aflorando de la DANA, de la que muchos árboles aún no se han recuperado, y las abundantes lluvias del mes de abril, que afectaron a la floración de los árboles.

Los productores de Alicante piden al Gobierno que cese en los recortes del trasvase y no genere incertidumbre en el sector debido a la falta de agua

“Todos los indicadores nos llevan a pensar que la presente campaña del limón 2021-2022 de la Vega del Segura se va a encontrar en las próximas semanas en una buena posición para negociar y generar múltiples operaciones con precios favorables para el productor”, afirma el presidente de Jóvenes Agricultores Asaja Alicante, José Vicente Andreu. A pesar de ello, el máximo representante de la organización asevera que, no obstante, nos enfrentamos a una campaña también con algunas sombras. “Es cierto que pensamos que este año los precios en origen van a ser netamente superiores a los del ejercicio anterior. Pero no hay que pasar por alto que los árboles

portan menos kilos, por lo que la rentabilidad podría bajar”.

■ INESTABILIDAD HÍDRICA

Pero, definitivamente, si hay un aspecto que preocupa a los agricultores es la inestabilidad hídrica que está generando la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, que sigue en su tónica de recortar cada trasvase mensual del Tajo-Segura mientras el acueducto se mantenga en Nivel 3, umbral en el que ella tiene potestad y la última palabra, incluso en contra de lo que aconseje su propio Comité de Expertos.

“Desgraciadamente, el plan de la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera,

es recortar toda el agua que pueda llegar al Levante. Ya lo ha hecho este verano por dos vías; aprobando en el último Consejo de ministros de julio un Real Decreto que marca disminuir la cantidad a trasvasar de 38 a 27 hectómetros cúbicos cuando los embalses de Entrepeñas y Buendía estén en nivel 2 y los envíos son automáticos, lo que supondrá un recorte anual de hasta 60 hectómetros cúbicos al año; y recortando el trasvase de agosto, de tal forma que los cultivos del Levante recibieron, en pleno verano, solo 6,5 hectómetros, la mitad del máximo que nos correspondería en el actual Nivel 3 y de lo que aconsejaron sus propios técnicos de la Comisión Central de Explotación. Un recorte para el regadío que ya es habitual en la política del Gobierno socialista siempre que los desembalses dependen de la decisión de la ministra o del secretario de Estado”, lamenta el presidente de Asaja Alicante.

Por ello, y con la finalidad de que este Gobierno no deje la campaña de frutas y hortalizas de invierno del sur de la provincia a merced de la climatología, Asaja Alicante solicita al Ejecutivo español que a partir del mes de septiembre se ciña a lo que marca la Ley del Memorandum del Trasvase y a lo que, bajo un criterio técnico y cualificado, los técnicos de la Comisión Central de Explotación aconsejan trasvasar cada mes en Nivel 3, de tal forma que cesen los recortes continuos y sean una constante los trasvases estipulados por la ley, de 20 hectómetros cúbicos al Levante, con la finalidad de dotar de estabilidad y seguridad las plantaciones que tienen que llevar a cabo los empresarios agrícolas en nuestra provincia.

El CITA investiga el reposo y desarrollo de la flor en frutales de clima templado

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) ha puesto en marcha un proyecto, cuyo objetivo es determinar el impacto del reposo en el desarrollo floral y en el cuajado de fruto en frutales de clima templado.

Javier Rodrigo, investigador de la Unidad de Hortofruticultura del CITA, es el responsable principal del proyecto “Reposo y desarrollo de la flor en fru-

tales de clima templado” que se llevará a cabo en Aragón y Extremadura.

El objetivo de la investigación se desglosa en tres fases complementarias que cubren todo el desarrollo de la flor, desde la diferenciación floral en el interior de la yema hasta el proceso de polinización a fecundación que culmina en el cuajado del fruto.

Los trabajos se realizarán principalmente en frutales de

hueso, albaricoquero, almendro, cerezo, ciruelo japonés y guindo, que presentan problemas comunes. Estas variedades tienen una amplia gama de necesidades agroclimáticas; en muchas zonas de cultivo el frío invernal está disminuyendo; requieren polinización cruzada; y una intensa renovación varietal está dando lugar a nuevas variedades con necesidades agroclimáticas y/o de polinización desconocidas.

Se trata de una propuesta multidisciplinar que combina ensayos de campo, observaciones al microscopio, la caracterización molecular de mecanismos clave del proceso reproductivo y el análisis computacional de datos climáticos y fenológicos.

Se trabajará principalmente con colecciones y plantaciones de Aragón y Extremadura, aunque los resultados también tendrán aplicación en otras comunidades autónomas y otros países,

por tener problemas comunes y por tener muchas variedades presencia internacional.

También se generará información científica que contribuirá al esclarecimiento de los mecanismos biológicos que intervienen en el proceso de reposo y en el mecanismo de incompatibilidad.

El proyecto está financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación, dentro de la convocatoria 2020 del Programa de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i y del Programa de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan de Investigación Científica y Técnica y de Innovación.

DECCO.COM

Información profesional

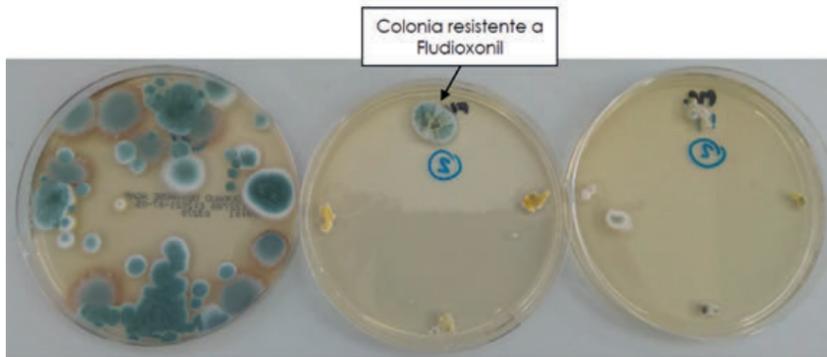
La solución alternativa para la aparición de resistencias en la postcosecha de fruta de pepita

Cada fruto cuenta, el esfuerzo de mantener sano y productivo tanto el campo como el almacén es enorme, pero las recompensas de una buena gestión pueden verse comprometida si desatendemos la presencia de fitopatologías y la no deseable aparición de cepas resistentes a las soluciones planteadas.

La aparición de resistencias en los procesos de postcosecha son un problema añadido a la dificultad intrínseca del manejo de fruta fresca, normalmente se deben a las siguientes causas:

- ▶ El uso continuado de una única materia activa
- ▶ Una aplicación deficiente
- ▶ No respetar la dosis de etiqueta, reduce la efectividad del producto y crea más colonias de hongos resistentes a la solución propuesta.

El acompañamiento a través de un servicio y atención eficaz durante la operativa postcosecha ayuda a controlar la aparición de resistencias. Estas pueden ser **resistencias sencillas, cruzadas y múltiples**. Durante los últimos años, el uso continuado del Fludioxonil como única protección en postcosecha para fruta de pepita, inevitablemente ha provocado la aparición de las primeras resistencias. DECCO le ha dado seguimiento a esta problemática y ya se ha convertido en habitual el encontrar cepas de *penicillium expansum* resistente al uso del Fludioxonil.



DECCO en su búsqueda de la mejora de los resultados, ha trabajado para complementar con una solución alternativa las prácticas de manejo postcosecha actuales. Es por ello que presentamos el DECCOPYR SC 400, ahora en formato de suspensión concentrada.



Ilustración 2. EOR-Ensayo oficialmente reconocido

El DECCOPYR es un producto cuya eficacia ha demostrado en pruebas comerciales ofrecer más de un 85% de eficacia contra los hongos que afectan a la fruta de pepita.

El DECCOPYR inhibe la biosíntesis de la metionina por acción de la anilino-pirimidina β-liasa en los hongos. También inhibe la hidrólisis producida por las enzimas que degradan la pared del fruto, impidiendo que el patógeno comience la podredumbre siquiera.

Además, **reduce la germinación de esporas e inhibe la extensión del tubo germinal, impidiendo la propagación del hongo**. El pirimetanil es un principio activo efectivo contra muchas de las podredumbres de los frutales de pepita, aunque también ha demostrado funcionar contra las enfermedades de los cítricos más peligrosas.

De acuerdo con el FRAC, siglas de *Fungicides Resistance Action Committee*, el *Pirimetanil* tiene un modo de acción clasificado dentro del grupo 9, es por ello que es efectivo para contrarrestar la aparición de cepas resistentes al principio activo del *Fludioxonil*, clasificado por el FRAC dentro del grupo 12.

Por todas las razones comentadas anteriormente, DECCO presenta el DECCOPYR como una alternativa de resultados sólidos, ampliamente probados.

Información elaborada por **DECCO**
Naturally Postharvest

ARAGÓN

Ayudas para hacer frente a las pérdidas en el sector de la fruta por las heladas

Las subvenciones están destinadas a la bonificación de los intereses generados por los préstamos a los titulares de explotaciones

▶ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón ha anunciado una convocatoria de ayudas para hacer frente a las situaciones adversas, como las heladas, en el sector de la fruta. El Boletín Oficial de Aragón ha publicado una orden de la Consejería de Agricultura por la que se someten a información las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a la bonificación de los intereses generados por los préstamos a los titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas.

En este sentido, Agroseguro ha comprometido en lo que llevamos de año más de 30 millones de euros para hacer frente a los daños ocasionados por las heladas y otros fenómenos adversos en la fruta dulce en toda la Comunidad Autónoma de Aragón.

El objetivo de la nueva convocatoria es mejorar la eficacia de las ayudas, en términos de apoyo a los costes financieros, destinadas a hacer frente a los daños



Efectos de las heladas de marzo en frutales de Aragón. / JAVIER ORTEGA

ocasionados por fenómenos adversos en los que las explotaciones agrícolas y ganaderas deben afrontar situaciones de falta de liquidez.

Esta línea de ayudas subvenciona créditos blandos de interés cero, un tipo de préstamo en el que el Gobierno de Aragón se hace cargo de los intereses,

con la intención de apoyar a las explotaciones familiares y profesionales.

Se trata de un complemento al seguro agrario, herramienta

que el Departamento de Agricultura considera "imprescindible" para el sector agrario, siendo la línea la más relevante en cuanto a aportación de fondos propios, con 8,3 millones de euros.

Asimismo, en la próxima convocatoria, el Ejecutivo autonómico introducirá cambios en las bases reguladoras para favorecer a los jóvenes recién incorporados al sector y a los agricultores profesionales.

El consejero de Agricultura, Joaquín Olona, se reunió la semana pasada con representantes de las comarcas oscenses del Bajo Cinca y La Litera, donde las heladas del pasado mes de marzo mermaron casi a la mitad la producción de la fruta dulce.

Olona les anunció que el Gobierno de Aragón va a poner en marcha una convocatoria de ayudas, comenzando por estas dos comarcas, a través de una línea de préstamos blandos, con la intención de cubrir la totalidad de los costes financieros.

La nueva orden permite que tengan la consideración de gastos subvencionables todos los costes financieros en que incurre el beneficiario en el momento de suscribir el préstamo (comisiones, costes de intereses y avales), remitiendo su regulación más específica a las propias ordenes de convocatoria que se establezcan.

Asimismo, permite aplicar entre los criterios de evaluación de las solicitudes, la información que consta en el Registro de Agricultores y Ganaderos de la Comunidad Autónoma de Aragón, con el objetivo de priorizar estas ayudas para aquellos agricultores y ganaderos de mayor profesionalidad.

La producción de los principales cultivos de España creció más que su superficie

Hortalizas, olivar o viñedo han registrado importantes crecimientos de rendimiento en la última década

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

España ha incrementado en general la producción de sus principales cultivos en la última década más de lo que ha crecido la superficie agraria destinada a ellos, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Un análisis del avance de los datos de superficie y producción de cultivos correspondiente a 2020 refleja que cultivos como las hortalizas, el olivar o el viñedo han visto aumentada su producción en porcentajes de dos dígitos en cuestión de diez años.

El caso más ilustrativo es el de las hortalizas, cuya producción subió el 20% en ese periodo, hasta los 15,18 millones de toneladas, frente a los 12,64 millones de 2010.

El tomate ha continuado siendo lo más producido dentro de esa categoría, manteniéndose en alrededor de 4,3 millones de toneladas anuales. Sin embargo, el incremento hay que buscarlo más en otros productos de la huerta, como el pimiento, la cebolla y la sandía, que han pasado a ocupar el segundo, tercer y cuarto puesto, respectivamente, con producciones que superan el millón de toneladas, cuando hace una década solo la cebolla alcanzaba esa cifra.

El regadío al aire libre ocupa la mayor parte de la extensión dedicada a las hortalizas (294.285 de las 386.084 hectáreas que había en 2020) y, por comunidades autónomas, destaca Andalucía como principal productora (6,5 millones de toneladas).

En ese tiempo, la superficie hortícola se ha elevado en una tasa menor a la de su producción, del 13,2%, aunque sigue siendo mayor a las de otros tipos de cultivos.



La producción de hortalizas se ha incrementado un 20% desde 2010. / ARCHIVO

Naranjas, mandarinas y limones siguen poblando mayoritariamente los campos de los árboles frutales en España con destino la exportación

■ UN PAISAJE DE OLIVOS

También el olivar incrementó su extensión en 2020, en un 5,9% respecto a 2010 (hasta 2,62 millones de hectáreas), así como su producción, en un 12,1% (8 millones de toneladas).

El procesamiento de la aceituna en almazara continuó siendo el uso más común en España, de donde el año pasado salieron 1,35 millones de toneladas de aceite de oliva virgen.

Los datos del MAPA muestran también el liderazgo indiscutible de Andalucía como la principal

región productora, con 6,2 millones de toneladas de aceite de oliva para almazara producidas en 1,5 millones de hectáreas.

■ CEREALES Y VIÑEDOS

En relación con los cereales, su producción aumentó el 11,5% en una década hasta un total de 19,9 millones de toneladas, a pesar de que la superficie cultivada descendió el 1,6% hasta 5,9 millones de hectáreas, según la comparativa entre los últimos datos disponibles de 2019 y los de 2009.

Castilla y León volvió a ser la comunidad que más cereales produjo (6,4 millones de toneladas en 2019) y mayor superficie destinó a estos cultivos (1,9 millones de hectáreas).

Por tipos, la mayor producción de granos correspondió a la cebada, con 7,3 millones de toneladas en 2020, seguida del trigo, con 5,7 millones.

España es tierra de aceite, pan y —sin duda— vino, como lo demuestran los datos referentes al viñedo: aunque su superficie se redujo el 6,8% entre 2010 y 2020, cayendo por debajo del millón de hectáreas (933.107 hectáreas), su producción ha subido el 11,6% en una década, hasta los 6,8 millones de toneladas.

Hasta 40,7 millones de hectolitros de vino se produjeron el

año pasado, de los que más de la mitad (23,8 millones) procedieron de Castilla-La Mancha, también la región vitivinícola más extensa.

■ EL CASO DE LOS CÍTRICOS

En 2019, la producción total de cítricos fue de 6,2 millones de toneladas, cantidad que se repartió en su mayoría entre la Comunitat Valenciana (3 millones) y Andalucía (2,1 millones).

El MAPA estimó en su momento que la producción de la campaña 2019/2020 había sido un 18% inferior a la anterior, en la que se obtuvo una cosecha de récord, y la más baja desde 2015/2016.

El avance publicado con los datos de 2020 solo recoge un 1,1 millón de toneladas producidas porque se refiere a la campaña que comenzó ese año y acaba en 2021, e incluye las pérdidas y mermas ocasionadas en la explotación.

En los últimos años se ha registrado un constante goteo de pérdida de superficie, del 6,6% entre 2010 y 2020, año en el que las plantaciones regulares de cítricos ocupaban algo menos de 300.000 hectáreas, si bien se plantaron nuevos terrenos que hacen pensar en cierta recuperación del potencial productivo.

Naranjas, mandarinas y limones siguen poblando mayoritariamente los campos de esos árboles frutales en España, con destino a la exportación, al consumo interior en fresco y, en menor medida, a la industria de transformación. En la actualidad, el sector se ha mostrado preocupado por los sucesos meteorológicos adversos, la entrada de plagas y el recorte del trasvase de agua desde el río Tajo hacia el Levante español.

Un estudio determina la mejor manera de regar por goteo caquis y limoneros

Una sola línea portagoteros es suficiente para optimizar el rendimiento y la eficiencia en el uso del agua

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Utilizar una sola línea portagotero en el riego por goteo de caquis jóvenes y de limoneros en suelos arcillosos optimizaría el uso del agua en estos cultivos, según un estudio del CSIC que ha determinado la mejor manera de regar en climas semiáridos.

El estudio lo han llevado a cabo un grupo de investigadores del Centro de Investigaciones sobre Desertificación (CIDE), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Universitat de València y la Generalitat, y del Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (Cebas-CSIC).

El trabajo concluye que una sola línea portagoteros es suficiente para optimizar el rendimiento y la eficiencia en el uso del agua, tanto para el caso del limonero como para árboles jó-

venes de caqui, que incrementaron su producción hasta un 13%.

Publicado en la revista de acceso abierto Water, el estudio da respuesta a las necesidades del sector productivo para buscar la mejor manera de aplicar el riego por goteo en cultivos como el caqui y el limonero, de gran importancia económica en la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, según un comunicado del CSIC.

Los investigadores trataron de determinar la forma óptima de colocación de las mangueras portagoteros (número y disposición) en un huerto frutal, y concluyeron que una disposición en simple línea es más económica y facilita las labores de cultivo, pero puede no proporcionar suficiente volumen de suelo mojado.

En este trabajo se compara la respuesta agronómica de los

árboles en función del número de líneas portagoteros empleadas, y la principal conclusión es que, para el caso del limonero y en un suelo arcilloso, una sola línea portagoteros es suficiente para optimizar el rendimiento y la eficiencia en el uso del agua.

Del mismo modo, para árboles jóvenes de caqui, la disposición de los goteros en una única línea portagoteros permite optimizar la productividad del agua, según asegura Diego Intrigliolo, investigador del CIDE y uno de los autores del trabajo.

Asimismo, aporta “el principal valor añadido de una instalación más económica del riego y un más sencillo manejo del huerto, dado que se facilitan las labores de cultivo, al tener una sola manguera que se encuentra además cerca del tronco”, explica el investigador del CIDE.



Limoneros con una línea portagotero utilizados en el estudio. / CIDE/CEBAS (CSIC)

En el caso del limonero, se obtuvieron resultados parecidos empleando 1 o 2 líneas portagoteros en términos de producción, uso del agua y eficiencia, mientras que en el del caqui, con árboles jóvenes, una sola línea portagoteros permitió incrementar la producción en un 13% frente a dos líneas portagoteros.

Para incrementar la eficiencia en el uso del agua, en el ensayo se llevó a cabo el riego deficitario en el limonero, una estrategia de optimización en la cual la irrigación es aplicada durante las fases sensibles a la sequía de un cultivo, y que permite incrementar hasta en un 35% la eficiencia en el uso del agua con

independencia de si se aplica con una o dos líneas portagoteros.

El estudio se realizó en la localidad de Santomera (Murcia), en colaboración con la empresa murciana fabricante de materiales de riego Azud, en un suelo arcilloso y clima semiárido y con el agua de riego ligeramente salina.

El investigador ha dicho que los resultados “no pueden extrapolarse a otros cultivos ni otras condiciones de suelo en particular”, sino que son válidos para suelos arcillosos para el caso de limonero y de árboles de caqui jóvenes.

“En otros cultivos y situaciones, no sabemos qué puede ocurrir”, ha concluido.

La DANA deja su huella en el campo

Castilla-La Mancha, Navarra, Zaragoza y Jaén han sido esta vez las principales zonas afectadas

► VF. REDACCIÓN.

La entrada de una DANA el 31 de agosto por el oeste del país se tradujo en intensas lluvias, en ocasiones acompañadas de pedrisco, que provocaron graves inundaciones y han causado daños en varios cultivos que actualmente se encuentran en un estado de desarrollo avanzado.

Preocupan especialmente los efectos de las inundaciones sobre cultivos de Castilla-La Mancha y una fuerte tormenta acompañada de pedrisco que descargó sobre el olivar de Jaén. En la mitad norte, se han confirmado daños por lluvia, inundación y pedrisco en Navarra y Zaragoza, así como en zonas puntuales de León y Ourense.

Según Agroseguro, los municipios afectados en Castilla-La Mancha son numerosos, y se sitúan principalmente en las comarcas de La Sagra, Mancha Alta y Montes de Toledo (Toledo); Manchuela, Mancha Alta y Mancha Baja (Cuenca); Campo de Montiel, Mancha y Campo de Calatrava (Ciudad Real); y los municipios de Villarrobledo y Ossa de Montiel (Albacete). Los cultivos manchegos que más han sufrido los efectos de la lluvia y el pedrisco son varios, entre otros la viña, el olivar, el almendro y el pistacho. También hay daños en hortalizas como pimiento, cebolla, brócoli, melón o tomate.

En Andalucía, la mayor parte de los daños se han producido en la provincia de Jaén. Una tormenta de pedrisco registrada el martes por la tarde afectó a más de 2.700 hectáreas de olivar. Los mayores daños se concentran en Úbeda y municipios de su entorno, así como en zonas de la Sierra de Cazorla como Cazorla, Quesada o Peal de Becerro.

En Aragón, las fuertes lluvias provocaron la inundación de parcelas del municipio zaragozano de Cariñena, con especial preocupación por los daños que hayan podido causar en el viñedo. En el caso de Navarra, los agricultores asegurados confirman inundaciones de parcelas situadas en la zona media de la Comunidad Foral y en la Ribera, con especial atención a cultivos hortícolas (principalmente, tomate y pimiento) de municipios como Tudela, Caparroso, Lodosa o Lerín, entre otros.

En el noroeste de la península, se esperan daños en León, donde el granizo causó sinies-



Imagen de un viñedo con daños en Castilla-La Mancha. / AGROSEGURO



Campos de cítricos afectados en Vinaròs. / AVA-ASAJA

tros en cultivos de maíz y lúpulo en la comarca de El Páramo, así como en manzanos de El Bierzo. En Ourense, por su parte, los agricultores asegurados advierten de daños provocados por las tormentas en viñas de la comarca de O Ribeiro.

■ EL ÁREA MEDITERRÁNEA

En cambio, aquellas zonas donde se han producido fuertes daños en infraestructuras y vías de comunicación podrían haber evitado los daños generalizados en el campo, a tenor de las primeras informaciones que trasladan los productores asegurados a la entidad Agroseguro. En Cataluña,

y en concreto en la zona de Tarragona, fuertemente golpeada por la DANA, el principal cultivo presente es el arroz, del que se espera que no sufra daños de relevancia por los efectos del agua. Sin embargo, es probable que sí se registren siniestros puntuales en parcelas de olivar o cítricos del sur de la provincia.

Algo similar sucede en la Comunitat Valenciana, donde las intensas lluvias pueden haber provocado daños puntuales en cítricos de Castellón y Valencia, señalan desde Agroseguro. Además, aunque la fuerte tormenta acompañada de pedrisco que se produjo el pasado el lunes, 30 de

Asociados de AVA-Vinaròs constatan sobre el terreno graves siniestros en los cultivos, principalmente cítricos y hortalizas de temporada, tanto en forma de pérdida de hasta el 100% de la cosecha como, incluso, en el arranque de árboles jóvenes. En el caso de los campos anegados por el agua, los agricultores deberán asumir sobrecostes económicos para salvar la producción a causa de la necesidad de realizar tratamientos fungicidas. Parte de la superficie afectada, que podría superar las 2.000 hectáreas según una primera valoración de urgencia, ya sufrió a principios de agosto un temporal de pedrisco y ahora la DANA viene a agravar las pérdidas.

Asimismo, AVA-Asaja advierte de serios desperfectos en infraestructuras agrarias (caminos rurales, muros, acequias, almacenes, etc.), rotura de tuberías y gomas de riego por goteo, así como la pérdida de maquinaria y aperos agrícolas (tractores, cubas, atomizadores, etc.). Según agrega la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (ASFPLANT), entidad asociada de AVA-Asaja, las lluvias no han tenido un impacto significativo sobre los viveros de esta zona que, entre Alcanar y Vinaròs, concentra buena parte de las firmas dedicadas a la producción y comercialización de plantones de cítricos.

En el término colindante de Benicarló, la asociación lamenta afecciones de producción en la uva, con la vendimia inminente, y teme posibles consecuencias negativas en las tierras que cultivan alcachofa de cara a la próxima campaña debido a las abundantes lluvias de los últimos meses.

La organización agraria detecta más siniestros agrarios, si bien de menor consideración, en comarcas interiores de la Comunitat Valenciana, destacando el caso del término de Pedralba con daños en cultivos e infraestructuras, y parcelas hondas y próximas a barrancos que se vieron desbordados por las precipitaciones. Por otra parte, AVA informa de que el pedrisco caído en la tarde del pasado lunes causó daños puntuales sobre el caqui, cítricos, granadas y hortalizas en La Ribera Alta (Càrcer, Manuel, Castelló, L'Enova, etc.), L'Horta (Torrent, Picanya, etc.) y el Camp de Túria.

En líneas generales, las lluvias han contribuido a ahorrar en riegos y recargar acuíferos

agosto, levantó las alarmas del campo castellanense, finalmente descargó acompañada de lluvia y redujo, por tanto, sus efectos destructivos sobre los cultivos.

■ DAÑOS EN CASTELLÓN

En este sentido, AVA-Asaja señala que el paso de la DANA por la Comunitat Valenciana ha acarreado tormentas con lluvias torrenciales, aparato eléctrico y fuertes rachas de viento que han provocado daños localizados en la agricultura valenciana, sobre todo en la comarca castellanense del Baix Maestrat y de manera especial en la mitad norte del término de Vinaròs, lindando con Alcanar (Tarragona), y en menor medida en zonas interiores de Valencia. Por el contrario, en el resto de áreas y en líneas generales las lluvias han resultado beneficiosas porque han contribuido a aumentar el calibre de las producciones pendientes de recolección, limpiar los árboles, ahorrar en riegos y recargar los acuíferos.



**SANI
FRUIT**

www.sanifruit.com

UNA FRUTA SANA
SIN RESIDUOS
POSTCOSECHA

¡ ES POSIBLE !





FRANCISCO GASCÓ / Director comercial de Patatas Aguilar

“En Mercovasa estamos constatando un aumento de ventas al sector mayorista”

Francisco Gascó analiza como se está desarrollando el ejercicio para la firma Patatas Aguilar. La actividad comercial va recuperando el ritmo, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia, y los objetivos de la compañía para este año son consolidar el crecimiento que llevan en ventas y desarrollar el plan de inversiones en el que se encuentran inmersos.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Patatas Aguilar cuenta con puestos en Mercovasa, Mercavalencia, y el Mercado de Abastos de Castellón. ¿Cómo se está desarrollando este año la actividad en los mercados mayoristas, y en Mercovasa en particular?

Francisco Gascó. La actividad en general es buena, con unas ventas ligeramente superiores a la previsión que nos hemos marcado para 2021. Después del fuerte parón que sufrimos en abril y mayo de 2020 debidos al confinamiento, la verdad es que la venta se ha mantenido en unos volúmenes buenos y, en Mercovasa en particular, si estamos constatando un aumento de ventas sobre todo al sector mayorista.

VF. ¿Hacia qué tipo de clientes se dirigen desde sus puestos en Mercovasa?

FG. Desde Mercovasa contamos con clientes que son asentadores en otros mercados mayoristas, almacenistas, pequeñas cadenas de fruterías, venta ambulante, mercados centrales, clientes que distribuyen al canal Horeca y fruterías principalmente.

VF. ¿Qué aportan los mercados mayoristas al conjunto de la actividad de una empresa como Patatas Aguilar?

FG. Aportan diversificación a nuestras actividades, que si bien todas están relacionadas con las patatas, para nosotros los mercados son una parte importante y a la que le tenemos un especial cariño ya que fue donde comenzó la actividad de la compañía.

VF. Desde su punto de vista, ¿qué problemas afronta actualmente la actividad de los mercados mayoristas?

FG. Los mercados mayoristas se enfrentan a varios factores en contra que hacen que en general vayan perdiendo, de una forma lenta, parte de la cuota de la venta total de frutas y hortalizas nacional debido a varias causas. Una de ellas es la gran cantidad de productos que llegan desde origen a destino en la magnífica logística de grupaje con la que contamos en España. Esto hace años era impensable y mucha mercancía tenía que pasar por los mercados. Otros factores son la falta de especialización y los cambios de hábitos del consumidor, que se decanta más por la compra en la distribución organizada. Con esto no pensamos ni mucho menos que los mercados vayan a desaparecer, pero sí que hay que ser altamente competitivos y generar negocio para que nuestros clientes sigan luchando en un entorno cada vez más difícil.

VF. ¿Cómo se está desarrollando hasta el momento la campaña de patata?

FG. La campaña nacional está desarrollándose bien, las producciones tienen un buen rendimiento y los precios para el productor están siendo razonables, sobre todo para patatas de lavado.

VF. A nivel comercial, ¿cómo están respondiendo los mercados y los consumidores? ¿Las restricciones en el canal Horeca siguen influyendo en las ventas?

FG. A nivel comercial las ventas están dentro de la normalidad y los consumidores están comprando en los distintos canales de aprovisionamiento del mismo modo que lo hacían antes de la pandemia.



Francisco Gascó analiza el ejercicio y los objetivos de la firma. / ARCHIVO



Imagen de uno de los puestos de Patatas Aguilar el pasado miércoles. / ÓSCAR ORZANCO

“Las ventas son ligeramente superiores a la previsión que nos hemos marcado para 2021”

“Los mercados mayoristas aportan diversificación y son una parte importante de nuestra empresa”

En lo que se refiere al canal Horeca también han recuperado gran parte del volumen, si bien se ha notado algo la falta de turismo este verano. Pero en general, las ventas destinadas a este canal se han recuperado bastante.

VF. ¿Siguen creciendo las ventas en las grandes superficies como ocurrió en 2020?

FG. Las ventas en este ejercicio están dentro de la normalidad, con unos volúmenes estables y dentro de nuestras previsiones.

VF. ¿Qué balance realizan desde la compañía de esta primera parte del ejercicio?

FG. El primer semestre ha sido bueno, hemos alcanzado los objetivos que nos habíamos marcado al comienzo del año y pensamos que va a ser un ejercicio en el que los volúmenes y los resultados van a estar en sintonía con lo que esperábamos.

VF. ¿Qué objetivos se han marcado para lo que resta de año?

FG. Consolidar el crecimiento que llevamos en ventas y desarrollar el plan de inversiones en el que nos encontramos inmersos actualmente.

VF. Y en este sentido, ¿en qué momento se encuentra la ampliación de las instalaciones de Patatas Aguilar en Ribarroja?

FG. En este momento la ampliación de las oficinas ya está prácticamente finalizada, hemos sustituido la instalación frigorífica que teníamos por una mucho más eficiente que reducirá nuestras emisiones de CO2 y de consumo eléctrico, que ya está operativa, y en breve vamos a acometer la ampliación de las instalaciones actuales en 3.000 metros donde instalaremos nuevas cámaras frigoríficas y algunas líneas de producción. También vamos a instalar paneles fotovoltaicos para autoconsumo, completando así la superficie total de techo en la cual ya hay desde 2008 dos instalaciones de producción de energía solar a red.

VF. Para concluir, ¿qué pilares sostienen la actividad de Patatas Aguilar?

FG. Estamos presentes en las principales cadenas de distribución a nivel nacional, tanto en marca propia como en marca blanca, donde comercializamos patatas, patatas bio y boniatos. Además proveemos también en campaña de exportación a nuestros clientes de supermercados en Europa y Oriente Medio.

Otra línea de negocio importante es nuestra presencia en los mercados mayoristas Mercovasa, Mercavalencia y Mercado de Castellón.

La industria de IV y V gama también es importante para la compañía, siendo proveedores de empresas líderes en el segmento de conservas, platos preparados y tortillas.

La venta de semilla certificada holandesa a nuestros productores completa las actividades principales.



SERMAIN
ESPECIALISTAS EN FRÍO

Cámaras Frigoríficas - Frío Industrial - Mantenimiento Preventivo y Correctivo - Humidificadores

Solución a la problemática de los gases fluorados de efecto invernadero

SERVICIO 24 H

C/ Serra Llarga, 10 (Pol.Ind.Sur) 46530 PUÇOL (Valencia) Tlf. 96 142 22 96 e-mail: info@sermain-hnord.es

Piensa en Ti



Camí de la Mar, s/n. 46540 EL PUIG DE SANTA MARÍA - VALENCIA - Tel.: 961 472 529
www.mercovasa.com - infor@mercovasa.com

CHAMPIÑONES Y SETAS GIMENEZ, S.L.	CHAMPIPIUG, S.L.
FRUTAS HNOS RIBELLES, S.L.	FRUTAS GIMENEZ, S.L.
FRUTOS TOGA, S.L.	PRODUCTOS AGRICOLAS HNOS GARCIA, S.L.
CANSAFRESC, S.L.	FRUTAS JAVIER ROIG E HIJOS, S.L.
ZABALA GALINDO, S.L.	GOZOA FRUTAS, S.L.
HORTYVER PALMER, S.L.	JOSE ARMERO CERVERA
FRUTAS FORNELL, S.L.	JOSE CALATAYUD MAHIQUES
SASTRE Y FERRER, S.L.	DEL CERRO SEGURA, S.L.
REMIGIO CANOS SALES	FRUANLLU, S.L.
ALGITAMA, S.A.	FRUTAS INMAR, S.L.
BLASGOFRUIT, S.L.	ARACELI MARTI FERNANDEZ
AGUSTIN FENOLLOSA, S.L.	BARRACA FRED FRUITS, S.L.
MATIAS ROIG PELLICER	FRUTAS CERDAN, S.A.
VALNORTE LOGISTIC, S.L.	TRANSPORTES ALIAGUILLA
HERMANOS BENLLOCH	SALVADOR DEL CERRO, S.L.
FRUTAS ARIAS Y CASTELL, S.L.	TRANSPORTES RUIZ GIMENO, S.L.
MARTI ALBIACH, S.L.	VERDURAS SANVI S.L.
TIRA DE CONTAR	MIÑANA SANGERMAN, S.A.
FRUTAS PIÑANA, S.L.	MERCADO KLV 2014, S.L.
PATATAS AGUILAR, S.A.	FRUTAS LUIS GIL HNOS, S.L.
FRUTOS SECOS GLOMAR, S.R.L.	FRUTAS FOIX, S.L.
SERVICIOS ARAPIO Y SEBASTIA S.L.	VITALIS BIOPLANT, S.L.
CHAMPIÑONES Y SETAS	NATURAL FRUITS FOOD SERVICE
RAFAEL GOMEZ	GUERRERO MERCOVASA, S.L.
FRUTAS FEGRAN, S.L.	FRUTAS AGUAFER, S.L.
GILANFRUT, S.L.	TAKE TOMATO, S.C.
FRESHNATUR PATATAS, S.L.	SERV. HORTOFRUTICOLAS DE LEVANTE, S.L.
FRUTAS JOSE LLUCH DEVIS, S.L.	CANSAFRESC, S.L. CENTRO LOGISTICO
PLATANOS VARA GRIMALDOS, S.A.	FRUVAL R.G.S.L.
FRUTAS CHULVI, S.L.	
PATATAS ROSELLO, C.B.	

SERVICIOS MERCOVASA

EMILIO VILAPLANA DAROQUI
ENVASES M^{ra} TERESA CATALA PEREZ
ENVASES VICENTE FONTESTAD CATALA

AREA COMERCIAL "LA BOLA"

BANCO SANTANDER
TERESA HUESO BENAVENT
A.T. GRUPAJES 24 H, S.L. DESPACHO PTO. 22
VIRIOTEC SISTEMAS, S.L.
HORTONELIA
SANOQUERA CONSULTING SLP
CITRUS GARDEN, S.L.
ITER FRUGAL, S.L.

HORARIO COMERCIAL DIURNO

Lunes de 4.00 h. a 7.00 h.
de 11.30 h. a 16.30 h.
M a V de 11.30 h. a 16.30 h.

BUSINESS HOURS:

Monday from 4h to 7h
and 11.30h to 16.30h.
Tuesday to Friday from
11.30h to 16.30h.

DONDE ESTAMOS

WHERE WE ARE



Un mercado para tí,
en un pueblo con historia.
El Puig de Santa María

Your market in a
historical town.
El Puig de Santa María.



OPINIÓN

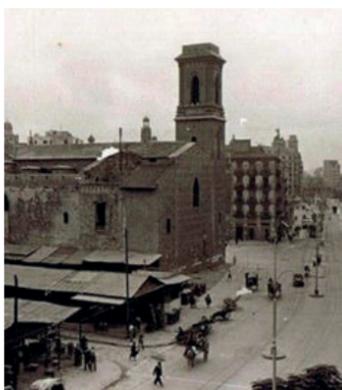
No hay un proyecto en común

Por MANNUEL FERRER GÓMEZ (*)

El modelo de mercado tradicional de abastos está condenado a su extinción, o más bien debemos afirmar que “lo que está muerto no puede morir” (emulando el mítico capítulo de la laureada serie Game of Thrones).

Desde el Mercado de Las Chapas en San Agustín (Valencia) de principios del siglo XX, de donde venimos, pasando por el Antiguo Mercado de Abastos que nos albergó desde los años 40 a los 80, y hasta la actual Mercovasa, nuestro modelo ha variado poco o nada en su esencia. Anacrónicos en un mundo digitalizado subsistimos porque el esfuerzo individual nos levanta cada mañana en una cruzada contra el resto de compañeros por conquistar una porción ridícula y decadente de demanda que habita nuestro pasillo central de ventas. Como colectivo nos hemos convertido en nuestro principal enemigo, provocando una inercia en términos generales de precios sin margen comercial o a pérdidas para resultar atractivos y satisfacer una demanda insuficiente que no amortiza ya nuestros gastos fijos, y que año tras año se cobra la solvencia de compañeros con los que hemos compartido sector desde hace más de 40 años.

Ante esta situación, ¿qué propongo como colectivo? La respuesta es sencilla; y la conclusión aplastante: no somos colectivo ni podemos considerarnos como tal. No nos juntamos ni para almorzar, como se suele decir, además en el sentido literal. Nuestr@s trabajadores de distintas empresas son capaces de organizarse para reivindicar salarios o incluso jugar al fútbol o beberse unas cervezas u organizar cenas. Nosotros más allá de decirnos cuatro tonterías mientras esperamos en vano en el



El Mercado de Las Chapas en San Agustín (Valencia). / ARCHIVO

pasillo que aparezca Mr. Marshall, no hablamos del tema.

Y es que desgraciadamente hay que concluir que, en realidad, no somos empresarios al uso, somos gente que por distintas circunstancias hemos llegado hasta aquí y no sabemos hacer ya otra cosa, y que estaremos aquí mientras el saldo aguante, no hay visión de nada, ni tampoco proyecto común. Seguimos esperando que algún Florentino decida hacer un Campo de Golf y nos dé un plato de paella, para no tener que cerrar por propia voluntad. Por el mismo orgullo que nos impide organizarnos y asumir nuestro verdadero rol, en una supra organización con objetivos unificados, como debería ser Mercovasa, y que fue realmente el motor que nos movió en 1983 a escindirnos de la Red de Mercasa y constituirnos en SA.

En cierta ocasión escuché a alguien decir: de los 20 a los 30 equivócate, de los 30 a los 40 trabaja y aprende, de los 40 a los 50 delega en alguien entre 30 y 40, de los 50 a los 60 disfruta de tu empresa y a los 60 pírate. Pues bien, aquí de los 20 a los 70 nos dedicamos al salto

de mata mientras no nos fallen las piernas.

Cuando estaba en la directiva como presidente analizamos en cierta ocasión los gastos fijos necesarios para atender en conjunto la demanda actual y el ahorro global de una organización conjunta que permitiría comprar Mercovasa en menos de 10 años, ¿increíble no?... A pesar de la coyuntura vivimos indirectamente rodeados de lujo asiático en recursos infraamortizados.

Así pues, ¿qué sentido tiene no operar como una sola empresa y recoger beneficios como asociados de negocio?

Quizá alguna generación próxima de asentadores sea capaz de elevarse y observar todo esto desde un prisma objetivo y puramente empresarial, de anteponer la cabeza al estómago, pararse a pensar como colectivo y proponer un modelo de Mercovasa que la posiciona como principal empresa hortofrutícola nacional, porque hasta la fecha las hornadas de comerciantes que ha sufrido esta casa ha sido de “coge el dinero y corre”.

Como nota positiva diré que estoy observando un relevo generacional en Mercovasa, consciente del declive actual y del fracaso del modelo tradicional, abierto a cambios y sediento de negocio. Espero poder ver este cambio y tener la suficiente altura de miras para no ponerles palos en las ruedas y repetir la vieja y aburrida historia de Mercovasa. Creo que todo cambiará cuando queramos que nuestros hijos continúen nuestros negocios, porque aunque no lo hagan eso demostrará que amamos lo que hacemos.

(*) Director comercial de Sastre & Ferrer, SL y expresidente de Mercovasa

JOSÉ ALEIXANDRE / Gerente de Algitama en Mercovasa

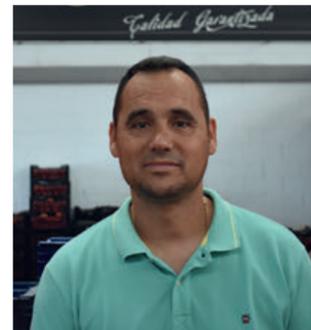
“La campaña de sandía ha sido catastrófica”

OSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué repercusión está teniendo la situación generada por la pandemia en la actividad comercial de Algitama en Mercovasa?

José Aleixandre. La situación ha ido mejorando al estar la población vacunada y la actividad comercial va recuperándose poco a poco. Todos tenemos la esperanza de que pronto este episodio pase a la historia y volvamos a la normalidad. La actividad en los mercados bajó un 70% en la primera etapa del covid. Los consumidores realizaban la compra completa en los supermercados para salir lo menos posible y evitar tener que visitar varios establecimientos. Las ventas en las tiendas de barrio se resintieron y la ambulante desapareció, y esto en los mercados se nota mucho. Los asentadores sufrimos mucho en la etapa más dura de la pandemia. La situación se ha ido normalizando poco a poco. Por ejemplo, la venta ambulante, que se había perdido por completo, ya ha vuelto a la normalidad.

VF. ¿Qué balance realizan desde Algitama de la campaña de melón y sandía?

JA. La campaña de sandía ha sido catastrófica en cuanto a precios. Las sandías se han vendido muy baratas y, en general, ha sido un desastre. Nosotros contamos con plantaciones propias y estas cotizaciones no dejan margen para nadie. Para los agriculto-



José Aleixandre. / ARCHIVO

res, en particular, ha sido una mala temporada.

En melón los precios también se han mantenido en niveles más bien bajos y estables, y ahora al final de la temporada están remontando debido a las lluvias y a la reducción de los volúmenes comercializados en esta etapa tardía. El precio del producto que queda con calidad está subiendo.

VF. ¿A qué se han debido esos precios tan bajos en sandía?

JA. Para nosotros se debe al exceso de producto y a que las exportaciones esta campaña no ha funcionado como otros años. Si las cotizaciones se mantienen en niveles tan bajos se debe a que existe más fruta que la que se está consumiendo. Había mucha sandía plantada y esto se ha traducido en unos precios desastrosos.

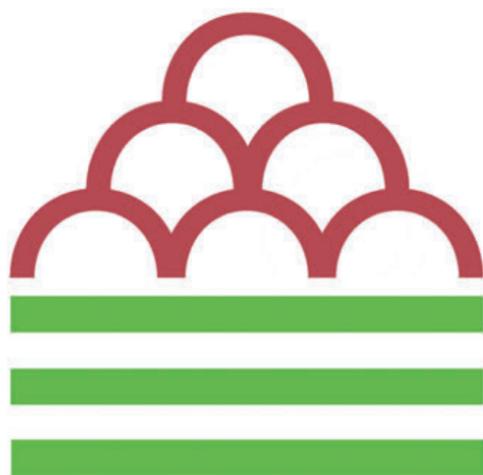
Además, en el consumo de esta fruta influye la climatología. En Europa no ha hecho calor y las ventas de sandía se han resentido. Pero en España ha hecho buen tiempo y este no es un factor que ha influido. Sin embargo, al no funcionar correctamente la exportación el mercado nacional se ha saturado. Si hay mucho producto se produce una caída en los precios y si escasea suben. El año pasado llegó toda la sandía de golpe y a mediados de agosto faltaba producto y se pagaba bien. Este ejercicio ha pasado lo contrario y durante toda la campaña ha habido producto de sobra.

VF. ¿Qué previsiones manejan para la campaña de otoño e invierno?

JA. En el capítulo de melón y sandía trabajamos con producciones de Brasil y esperamos desarrollar una buena temporada. Los precios de las producciones brasileñas son más elevados porque los costes logísticos de transporte también son más altos.

VF. ¿Qué perspectivas mantienen respecto a la campaña citrícola?

JA. En las variedades primerizas parece que no va a existir ningún problema. Habrá bastante género y de calidad. Sin embargo en la Clemenules, la reina del grupo de las clementinas, parece que el volumen de cosecha no será elevado. Hay fallos de producción en muchas zonas y la campaña será escasa y complicada.



Sastre & Ferrer

DESDE 1903



Sastre y Ferrer, S.L.

Pol. Ind. Mercovasa - Ptos 8-9-22-25-38A - 46540 El Puig (Valencia) - Tel: 96 147 21 67 - 96 147 23 03

Departamento Comercial: Manuel Ferrer Gómez - 607 401 073 - manuel@sastreiferrer.com

Departamento Administración: Amparo Sastre Albiach - 649 174 314 - amparo@sastreiferrer.com

Correo electrónico: administracion@sastreiferrer.com

PATATAS
aguilar
 la vía natural



+50 años ofreciéndote lo mejor.



Te esperamos en nuestro STAND
Pabellón 3 / N° 3D10

fruit attraction
 FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

5-7
 OCT.
 2021
 MADRID - ESPAÑA

+50
 AÑOS
 1967 | 2021



+34 96 166 70 28

comercial@patatasaguilar.es

www.patatasaguilar.es

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 20 al 25 de agosto de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,90
Ciruela Golden Japan y Songold	1,20
Otras Variedades	1,10
Coco Otras Variedades	0,90
Dátil Medjoul	7,00
Fresón Ventana	1,80
Higo Chumbo	2,00
Kiwi Kivigold	4,00
Pulpa Verde	2,50
Lima Persian	1,80
Limón Fino o Primafiori	1,00
Manga Kent	1,60
Mango Tommy Atkins	1,80
Manzanas Fuji	1,50
Royal Gala	1,35
Golden	1,30
Otras Variedades	1,65
Melocotón	
Baby Gold, Amarillo	1,50
Merryl y Elegant Lady	1,25
Melón Galia	0,60
Piel de Sapo y similares	0,40
Naranja Valencia Late	0,70
Nectarina	
Otras Variedades	1,30
Carne Blanca	1,40
Nuez	3,50
Papaya o Papayón	2,00
Paraguay	
Otras Variedades	1,30
Ufo 4	1,25
Pera Conferencia	1,25
Ercolini	1,30
Piña Golden Sweet	1,10
Pitahaya Otras Variedades	8,00
Plátano Canarias 1ª	1,60
Canarias Extra	1,70
Macho	1,20
Americano o Banana	0,75
Otras Variedades	0,85
Pomelo Amarillo	1,10
Sandía sin Semilla	0,35
Uva Sin semilla Blanca	1,40
Sin semilla Negra	1,40
Red Globe	1,80
Victoria, Blanca	1,60
Aledo	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Ajo Tierno o Ajete	2,50
Ajo Morado	2,80
Apio Verde	0,60
Apionabo	2,50
Berenjena Morada	0,80
Otras variedades	1,30
Boniato o Batata	0,85
Brócoli o Brócoli o Brecol	2,00
Calabacín Verde	0,55
Calabaza De Verano	0,55
Cardo	0,80
Cebolleta o Cebolla Tierna	1,80
Blanca Dulce Fuentes del Ebro	0,80
Chirivía	1,00
Col	
Lombarda o Repollo Rojo	0,60
Hojas Lisas	0,30
Repollo Hojas Rizadas	0,30
Coliflor	1,60
Endivia	2,00
Espárrago Verde o Triguero	3,30
Espinaca	0,80
Jengibre	2,50
Judía Otras Variedades	7,00
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	0,70
Iceberg	1,00
Romana	0,40
Maíz o Millo	1,00
Nabo	0,70

Perejil	0,85
Pepino Corto o Tipo Español	0,65
Pimiento	
Rojo California	1,10
Verde Italiano	1,00
Verde Padrón	3,00
Puerro	1,00
Rábano y Rabanilla	1,20
Romolacha Común o Roja	0,60
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	1,85
Tomate	
Liso Rojo Pera	1,00
Liso Rojo Rama	1,00
Cherry	1,70
Muchamiel	0,80
Otras Variedades	1,00
Liso Rojo Tipo Canario	0,87
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,00
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,45

PATATAS	Euros/kg
Blanca Otras Variedades (Confec.)	1,40
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Blanca Spunta (Confec.)	0,40
Roja Otras Variedades (Confec.)	0,45

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 26 de agosto de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,50
Aguacate	2,50
Almendra	7,50
Pomelo	1,00
Avellana	6,50
Caqui	1,50
Carambolas	4,00
Castañas	4,50
Cerezas	9,00
Cocos	0,50
Membrillo	1,00
Dátiles	6,50
Feijoa	4,00
Higo	1,50
Higos Chumbos	2,40
Frambuesa	0,60
Grosellas	0,80
Kivis	2,00
Lichis	3,10
Lima	1,75
Limón	0,90
Fresa	2,50
Fresón	1,60
Granada	2,30
Mandarina	
Clementina	1,50
Satsuma	2,00
Otras	1,40
Mangos	1,25
Maracuyá	8,00
Melón Galia	1,00
Amarillo	0,70
Piel de Sapo	0,40
Otros	1,50
Moras	16,00
Nashi	0,75
Nectarina	
Blanca	1,70
Amarilla	1,70
Níspero	3,50
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,25
Pera	
Blanquilla	0,80
Verano	0,70
Invierno	1,20
Temprana	1,10
Piña	0,90
Pitahaya	9,00
Plátanos	
Canario	1,40
Importación	0,70
Manzana	
Bicolor	0,90

Amarilla	0,85
Verde	1,10
Roja	1,20
Otras	1,30
Melocotón	
Amarillo	0,90
Rojo Pulpa Blanca	1,10
Rojo Pulpa Amarilla	1,00
Ciruela	0,80
Uva Blanca	1,40
Negra	1,40
Rambután	5,00
Sandía con semilla	0,45
Sin semilla	0,60
Naranja	0,80
Chirimoya	3,00
Otras Frutas	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Redonda	2,25
Ajo Seco	2,30
Tiemo	0,50
Apio	0,50
Acelgas	0,40
Batata	0,80
Borrajá	1,00
Brócoli	1,40
Brecol	0,90
Calçots	0,13
Calabaza	0,40
Calabacín	0,90
Cardo	0,75
Alcachofa	0,90
Cebolla	
Seca	0,27
Figueras	0,55
Tiema	0,70
Pepino	0,95
Col Repollo	0,50
Bruselas	0,90
Lombarda	0,35
China	0,70
Coliflor	0,90
Berros	1,50
Lechuga	
Iceberg	1,00
Larga	0,55
Otras	0,40
Endibia	0,90
Escarola	0,90
Espárragos Blancos	9,00
Verdes	2,20
Espinaca	0,50
Haba	1,10
Hinojo	1,00
Perejil	0,30
Judía Bobi	1,00
Perona	4,00
Fina	1,40
Otras	1,55
Nabo	0,55
Zanahoria	0,50
Patata Blanca	0,35
Temprana	0,50
Roja	0,50

Pimiento	
Lamuyo	1,10
Verde	0,80
Rojo	1,30
Guisante	1,80
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,80
Tomate	
Maduro	1,00
Verde	0,70
Chirivía	0,90
Otras Hortalizas	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta	
Girgola	3,50
Rovellón-Níscalo	12,00
Champiñón	1,60
Otras Setas	10,00
Maíz	0,75
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 31 de agosto al 3 de septiembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Ciruelas	1,00
Higos	3,20
Limones	1,30
Manzana Golden	1,15
Melocotones Duros	1,80
Melón	
Piel de Sapo	0,80
Sandías	0,55
Uva Moscatel	1,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas	1,50
Cebollas	
Grano de Oro	0,32
Judías Verdes Perona	3,00
Lechugas	0,37
Patatas Calidad	0,29
Pepinos	1,40
Pimientos Verdes	0,75
Tomate Maduro	0,40
Verde	1,50
Zanahoria	0,45

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	9,39
Fuerte	8,95
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Cereza Picota	5,70
Chirimoya	
Otras Variedades	4,45
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,29
Golden Japan y Songold	1,30
Santa Rosa	1,15
Dátil Deglet Nour	2,35
Fresón	
Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	2,20
Higo Chumbo	1,31
Verdal	5,45
Kiwi Kivigold	4,75
Pulpa Verde	3,85
Limón Fino o Primafiori	1,15
Otras Variedades	1,15
Verna	1,15
Mandarina	
Clemenlate	1,28
Clemenvilla o Nova	1,30
Clemenule	1,26
Manga Kent	1,64
Mango Tommy Atkins	1,75
Manzanas Fuji	1,70
Golden	1,75
Royal Gala	1,60
Starking o Similares	1,75
Granny Smith	1,35
Otras Variedad	1,65
Melocotón	
Merryl y Elegant Lady, Rojo	1,72
Otras Variedades	1,75
Melón	
Piel de Sapo y Similares	1,05
Amarillo	1,00
Galia	1,95
Otras Variedades	1,90
Naranja Lane Late	1,05
Navel	1,05
Navel Late	1,05
Valencia Late	1,05
Otras Variedades	1,05
Nectarina	
Carne Blanca	1,93
Carne Amarilla	1,75
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,45
Papayón (2-3 kg/ud)	2,61

Paraguay	
Otras Variedades	1,75
Pera	
Conferencia	1,55
Otras Variedades	1,25
Ercolini / Morettini	1,25
Limonera	1,45
Piña Golden Sweet	3,69
Plátanos Canarias Primera	1,22
Canarias Segunda	1,01
Canarias Extra	1,38
Pomelo Rojo	1,55
Amarillo	1,55
Sandía Sin Semilla	0,60
Uva Blanca	
Otras Variedades	2,35
Negra, Otras Variedades	2,35
Red Globe, Roja	1,75
Aledo, Blanca	2,50
Italia o Ideal	1,95
Resto de frutas	0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Morado	2,25
Alcachofa	
Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,43
Berros	1,96
Boniato o Batata	1,70
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,16
Calabacín Blanco	0,80
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,62
De Invierno	0,55
Cardo	1,25
Cebolla	
Grano Oro o Valenciana	0,64
Morada	1,01
Recas o Similares	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col	
China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,42
Repollo Hojas Rizadas	0,42
Coliflor	2,62
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,43
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Haba Verde o Habichuela	2,00
Hinojo	2,45
Judía	
Verde Boby	4,81
Verde Otras Variedades	4,64
Verde Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,45
Maíz o Millo	0,45
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	1,43
Perejil	0,15
Pimiento	
Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,37
Rojo Lamuyo	1,48
Verde Italiano	1,87
Verde Padrón	2,49
Puerro	1,47
Rábano y Rabanilla	1,45
Romolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate	
Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,36
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,43
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,45
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80

MERCADOS NACIONALES

PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,65
Blanca Spunta.....	0,95
Otras Variedades.....	1,15
Roja Otras Variedades.....	0,65

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Ciruelas.....	1,50-1,90
Higos.....	3,00
Limones.....	1,50
Manzana Golden.....	1,25
Roja.....	1,15
Melocotones.....	1,20
Duros.....	1,20
Melón Piel de Sapo.....	0,65
Pera Ercolini.....	1,45
Blanquilla.....	1,35
Piñas.....	1,30
Sandías.....	0,35
Uva Moscatel.....	1,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	1,05
Calabacines.....	0,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,25
Judías Verdes Perona.....	2,50
Lechugas.....	0,56
Patatas Calidad.....	0,30
Pepinos.....	0,95
Pimientos Verdes.....	0,80
Tomates Verdes.....	1,20

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 30 de agosto de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	2,40
Hass.....	2,20
Otras Variedades.....	2,00
Chirimoya Fina de Jete.....	3,60
Ciruelas Golden Japan y Songold.....	1,10
Reina Claudia.....	1,40
Otras Familia Black.....	0,90
Otras Variedades.....	1,00
Coco en Seco (caja 10-14 p).....	0,65
Dátil Deglet Nour.....	3,25
Medjoul.....	6,00
Otras Variedades.....	2,90
Fresón Otras Variedades.....	4,25
Higo Chumbo.....	1,15
Verdal.....	2,25
Breva Otras Variedades.....	1,25
Kiwi Pulpa Verde.....	2,15
Otras Variedades Nacional.....	1,90
Lima Mejicana (Ácida).....	2,10
Limón Verna.....	0,90
Fino o Primafiori.....	0,90
Mango Haden.....	2,00
Tommy Atkins.....	2,10
Otras Variedades.....	1,80
Manzanas Golden.....	1,15
Starking o similares.....	1,15
Granny Smith.....	1,40
Royal Gala.....	1,20
Pink Lady.....	2,00
Otras Variedades.....	1,30
Melocotón	
Otras Variedades.....	1,50
Calanda.....	2,25
Melón Piel de Sapo (y similares).....	0,50
Galia.....	0,65
Naranja Navel.....	0,85
Valencia Late.....	0,75
Lanelate.....	0,85
Navel Late.....	0,85
Nectarina	
Otras Variedades.....	1,30
Nuez.....	3,70
Papaya	
Otras Variedades.....	2,20
Solo o Sunrise.....	4,00
Paraguay	
Otras Variedades.....	1,40
Pera Conferencia.....	1,00
Ercolini / Morettini.....	1,10
Agua o Blanquilla.....	1,00
Limonera.....	1,10
Piña Golden Sweet.....	1,00
Otras Variedades.....	0,80
Pitahaya Amarilla.....	4,00
Plátanos Canarias Extra.....	1,20
Canarias 1ª.....	1,10
Canarias 2ª.....	0,90
Americano o Banana.....	0,70

Macho.....	1,35
Pomelo Rojo.....	0,90
Sandía Sin Semilla.....	0,35
Uva Sin Semilla Blanca.....	1,10
Red Globe.....	1,15
Sin Semilla Negra.....	1,10
Italia.....	1,20

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,55
Ajo Blanco.....	2,75
Morado.....	2,40
Otras Variedades.....	2,20
Tiero o Ajete.....	4,25
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,80
Apio Verde.....	0,50
Amarillento.....	0,55
Berenjena Morada.....	0,60
Otras Variedades.....	0,90
Brócoli/Brecol.....	1,90
Calabacín Verde.....	0,60
Calabaza De Verano.....	0,55
Otras Variedades.....	0,50
Cebolla	
Grano de Oro o Valenciana.....	0,38
Babosa.....	0,35
Morada.....	0,55
Blanca Dulce de Ebro.....	0,95
Francesa o Echalote.....	0,80
Cebolleta o Cebolla Tierna.....	0,85
Chirivía.....	0,95
Col	
Repollo Hojas Rizadas.....	0,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
Coliflor.....	1,40
Endivia.....	2,25
Escarola	
Rizada o Frisée.....	1,10
Lisa.....	1,10
Espárrago Verde o Triguero.....	3,00
Espinaca.....	1,00
Judía Verde Fina.....	2,40
Boby.....	1,90
Perona.....	1,50
Lechuga	
Romana.....	0,45
Iceberg.....	0,55
Cogollo.....	0,75
Hoja de Roble.....	1,40
Lollo Rosso.....	1,40
Otras Variedades.....	0,25
Nabo.....	0,95
Pepino Corto o Español.....	1,00
Perejil.....	0,80
Pimiento	
Verde Italiano.....	0,95
Rojo Lamuyo.....	1,15
Verde Padrón.....	1,40
Puerro.....	0,75
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,55
Seta Champiñón.....	1,80
Girgola o Chopo.....	3,25
Tomate	
Liso Rojo Daniela/Royesta.....	0,75
Liso Rojo Rama.....	1,00
Rojo Pera.....	0,75
Cherry.....	1,40
Verde Rambo.....	0,90
Liso Rojo Canario.....	0,75
Verde Mazarrón.....	0,85
Kumato.....	1,10
Muchamiel.....	1,90
Otras Variedades.....	0,90
Zanahoria o Carlota en Rama.....	0,65
Carlota Nantesa.....	0,45
Jengibre.....	2,60
Ñame o Yame.....	1,25
Ocra o Quimbombó.....	3,40
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,80
Hortalizas IV Gama.....	3,40
PATATAS	Euros/kg
Nuevas.....	0,45
Blanca Agría.....	0,40
Rojas Otras Variedades (Granel).....	0,45
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Cerezas.....	10,00
Ciruelas.....	1,35-1,15
Higos.....	1,50-1,55
Limones.....	1,10-0,60

Manzana	
Golden.....	1,20
Roja.....	1,20
Melocotones.....	1,30
Duros.....	2,40
Melón	
Piel de Sapo.....	0,45-0,47
Pera Ercolini.....	1,30
Blanquilla.....	1,50
Piñas.....	0,85
Sandías.....	0,50-0,40
Uva Moscatel.....	1,70
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjenas.....	0,60-0,80
Calabacines.....	0,60
Cebollas	
Grano de Oro.....	0,32-0,31
Judías	
Verdes Perona.....	1,70
Lechugas.....	0,50
Patatas Calidad.....	0,60-0,58
Pepino.....	0,85
Pimientos Verdes.....	0,75-0,70
Tomates	
Verdes.....	1,10-0,85
Maduros.....	1,00-0,80
Zanahorias.....	0,55

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 30 de agosto al 5 de septiembre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local).....	8,00
Fuerte (local).....	6,50
Albaricoque (no local).....	2,00
Brevas (local).....	3,50
Ciruelas	
Moradas (no local).....	1,30
Moradas (local).....	2,50
Amarillas (local).....	1,80
Amarillas (no local).....	1,40
Reina Claudia (local).....	2,80
Fresones (local).....	8,50
Granadas (local).....	1,50
Higo Negro (local).....	3,00
Blanco (local).....	4,00
Limón	
Otros (local).....	1,30
Otros (no local).....	1,20
Verna (no local).....	1,40
Manzanas	
Golden (no local).....	1,20
Otras (no local).....	2,40
Otras (local).....	2,00
Red Chief (no local).....	1,45
Melocotones	
Rojos (no local).....	1,70
Melones	
Piel de Sapo (local).....	0,70
Piel de Sapo (no local).....	0,95
Galia (local).....	1,30
Galia (no local).....	0,75
Naranja	
Zummo Pequeña (local).....	1,20
Extra Grande (local).....	1,20
Valencia Late (no local).....	2,00
Salustiana (no local).....	1,10
Nectarinas (no local).....	1,95
Paraguayos (no local).....	1,90
Peras	
Otras (local).....	1,10
San Juan (local).....	1,10
Ercoline (no local).....	0,60
Conference (no local).....	1,30
Lima (local).....	2,20
Piña Tropical (local).....	2,50
Plátanos	
Extra (local).....	1,15
Primera (local).....	0,80
Segunda (local).....	0,60
Sandías (local).....	0,40
(no local).....	0,55
Sin Pepitas (no local).....	0,90
Sin Pepita (local).....	0,65
Uvas	
Otras Blanca (local).....	2,00
Red Globe (no local).....	1,95
Papaya	
Hawaiana (local).....	2,00
Cubana (local).....	2,00
Híbrida (local).....	1,80
Guayabos (local).....	1,80
Mangos (local).....	2,00
Mangas (local).....	2,00
Kiwi (no local).....	3,25
Duraznos	
Pequeños (local).....	1,00
Grandes (local).....	1,80
Higos Picos (local).....	1,20

Parchita (local).....	2,20
Litchis (local).....	6,50
Pitaya Roja (local).....	3,20
Carambola (local).....	4,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelgas (local).....	0,90
Ajos (no local).....	3,05
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	1,50
Berenjenas	
Moradas (local).....	1,30
Bubangos (local).....	2,20
Calabacines (local).....	0,60
Redondos (local).....	0,80
Zucchini (local).....	1,10
Calabazas (local).....	0,50
Cebollas	
Cebolletas (local).....	1,60
Blancas (no local).....	0,45
Blancas (local).....	0,80
Moradas (local).....	1,20
Moradas (no local).....	0,90
Coles Repollo (local).....	0,60
Lombarda (local).....	1,70
Coliflor (local).....	2,70
Champiñón (no local).....	2,20
Endivias (no local).....	1,20
Escarolas (local).....	0,70
Espinacas (local).....	3,80
Habas Verdes (local).....	2,20
Habichuelas	
Redondas Boby (local).....	1,20
Coco Planas (local).....	1,20
Lechugas	
Batavia (local).....	2,10
Romanas Alargadas (local).....	1,80
Iceberg (local).....	1,80
Cogollos de Tudela (local).....	6,00
Hoja de Roble (local).....	1,80
Lollo Rosso (local).....	1,65
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,00
Pepinos (local).....	1,20
Perejil (local).....	2,60
Pimientos	
Verdes (local).....	1,30
Rojos (local).....	1,40
Padrón (local).....	2,20
Amarillo (local).....	1,60
Puerros (local).....	1,80
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	2,00
Romero (local).....	15,00
Rúcula (no local).....	4,80
Setas (no local).....	1,90
Tomates	
Pera (local).....	1,60
Salsa (local).....	1,30
Ensalada (local).....	2,00
Cherry (local).....	2,80
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias	
Segunda (no local).....	0,65
Segunda (local).....	0,80
Primera (local).....	1,50
Batatas Otras (local).....	1,30
Blancas (local).....	1,20
Yema Huevo (local).....	1,80
Lanzarote (no local).....	1,20
Pimientos	
Otras (local).....	3,50
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	6,00
Berros (local).....	1,80
Beterrada (local).....	1,00
Cilantro (local).....	2,80
Chayote (local).....	2,40
Piña Millo Dulce (local).....	1,35
Ñames (local).....	5,50
Pantanas (local).....	1,00
Piña de Millo (local).....	1,35
Brecol (local).....	2,70
Hierba Huerto (local).....	4,50
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (no local).....	0,80
Otras Blancas (local).....	0,90
Up to Date (local).....	1,00
King Edward (local).....	1,00
Cara (local).....	0,60
Cara (no local).....	0,80
Bonita (local).....	2,80
Rosada (local).....	0,90
Negra (local).....	4,50
Spunta (local).....	0,50
Negra Oro (local).....	4,50
Slaney (local).....	0,85
Red-Cara / Druid (local).....	0,60
Red-Cara / Druid (no local).....	0,80
Galáctica (local).....	0,70
Rooster (local).....	1,00

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Cerezas.....	10,00
Ciruelas.....	0,75
Higos.....	2,00
Limones.....	1,25
Manzana	
Golden.....	0,75
Roja.....</	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 35-2021, del 24 al 30 de agosto de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Clausellina/Okitsu	0,24	Alicante
Clausellina/Okitsu	0,24-0,26	Valencia
Satsuma		
Iwasaki	0,24-0,33	Alicante
Iwasaki	0,24-0,29	Valencia
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,28-0,33	Alicante
Clemenules	0,30-0,33	Castellón
Clemenules	0,32-0,34	Valencia
Marisol	0,33	Alicante
Marisol	0,24-0,33	Castellón
Marisol	0,29-0,38	Valencia
Orogrande	0,31-0,33	Alicante
Oronules	0,60-0,65	Castellón
Arrufatina	0,33-0,35	Castellón
Arrufatina	0,38-0,47	Valencia
NARANJAS		
Navelina	0,21-0,24	Alicante
Navelina	0,19-0,22	Valencia
LIMÓN		
Fino Tardío	0,50-0,55	Alicante
Verna Tardío	0,35-0,50	Alicante

FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Higo Negro		
Higo Negro	0,71-0,98	Alicante
Manzana Gala	1,14	Alicante
Golden	1,27	Alicante
Uva de Mesa D. María	0,55-0,60	Alicante
Red Globe	0,50-0,60	Alicante
Moscatel Romano	0,60	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,45-0,50	Alicante
Apio Verde	0,22-0,35	Alicante
Berenjena Rallada	0,22-0,41	Alicante
Rallada	0,35-0,60	Castellón
Rallada	0,44-0,53	Valencia
Negra	0,40-0,44	Valencia
Boniato Rojo	0,47-0,51	Alicante
Calabacín	0,29-0,43	Alicante
	0,30-0,35	Castellón
Blanco	0,85-1,00	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,13-0,39	Alicante
Redonda	0,85	Castellón
Cebolla Grano	0,25-0,34	Castellón
Col Hoja Lisa	0,19-0,22	Alicante
Habichuela Blanca	2,98-4,00	Castellón

Roja	2,13-3,00	Castellón
Lechuga		
Maravilla	0,30-0,56	Castellón
Romana	0,15-0,35	Castellón
Trocadero	0,38-0,64	Castellón
Melón Piel de Sapo	0,38-0,68	Castellón
Patata Blanca	0,19-0,45	Alicante
Blanca	0,25-0,34	Castellón
Pepino Blanco	0,52-0,73	Alicante
	0,68-1,06	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,65	Alicante
California Rojo	0,45	Alicante
California Verde	0,40	Alicante
Lamuyo Rojo	0,18-0,86	Alicante
Lamuyo Rojo	0,77-1,50	Castellón
Lamuyo Verde	0,29-0,75	Alicante
Dulce Italiano	0,22-0,60	Alicante
Dulce Italiano	0,40-0,55	Castellón
Dulce Italiano	0,40-0,62	Valencia
Industria	0,08-0,19	Alicante
Sandía Sin Semillas	0,10-0,25	Castellón
Tomate Acostillado	0,55-0,97	Alicante
Valenciano	1,50-1,91	Castellón
Redondo Liso	0,43-0,68	Alicante

Redondo Liso	0,51-1,00	Castellón
Pera	0,27-0,45	Alicante
Pera	0,51-0,70	Castellón
Daniela	0,37-0,70	Alicante
Muchamiel	0,71-0,77	Alicante
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,71-3,81	Alicante
Comuna	3,90-4,00	Castellón
Largueta	4,86-4,96	Alicante
Marcona	6,66-6,76	Alicante
Marcona	6,75	Castellón
Planeta	3,76-3,86	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE Oliva Lampante >2°	2,75-2,90	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,00-3,15	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,25-3,40	Castellón
Garrafa Entera	1,00	Castellón
Miel De Flor de Naranja	4,00-4,30	Castellón
De Milflores	3,30-3,50	Castellón
De Romero	3,90-4,20	Castellón

TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	435,00
Duro Proté=12%	430,00
Extensible Chamorro	236,00
Forrajero	232,00
Gran Fuerza w 300	264,00
Media Fuerza w -300	253,00
Panificable	237,00
Triticales	219,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	241,00
Yero Grano	241,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 31 de agosto 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	182,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	242,00
CENTENO	
Centeno	238,00
COLZA	
Importación 34/36%	305,00
GARROFA	
Harina	125,00
Troceada	135,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	270,00
GIRASOL	
Importación 34%	322,00
Semillas de Girasol	500,00
Torta de Girasol	322,00
Importación 28/3	200,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	282,00
Importación	267,00
Importación CE	276,00
MIJO	
Importación	440,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	405,00
Harina	
Soja Nacional 47%	405,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.210,00
Salvados de Soja	223,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	215,00
Forrajero	256,00
Panificable, mín. 11	265,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	4.450,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.650,00
PIÑÓN	
Castilla	67.500,00
Cataluña	67.000,00
LEGUMBRES	
GUISANTE	

Forrajero	303,00
Forrajero Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	213,00
Crudo de Palma	1.130,00

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 1 de septiembre de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	274,00
Cebada 64 k/hl	236,00
Trigo	
Pienso	253,00
Panificable	265,00
ALFALFA	
Rama 1ª - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00

Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de septiembre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	489,00
Grupo 2	486,00
Grupo 3	483,00
Grupo 4	480,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	250,00
Grupo 5	250,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	S/O
Avena	228,00
Maíz	256,00
Sorgo	239,00
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	530,00
Girasol	520,00

Próxima sesión 9 de septiembre de 2021.

Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidor. Acta de la sesión del 2 de septiembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	5,35
Soleta	4,21
Floración Tardía	
Monovarietal	4,21
Guara	S/O
Antoñeta	S/O
Constantí	5,50
Comuna	
Tradicional (máx. 0,2)	4,05
Ecológica	S/O

Próxima sesión el 9 de septiembre de 2021.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 1 de septiembre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	228,00
Cebada	214,00
Triticale	219,00
Centeno	198,00
Avena	194,00
Maíz	258,00
FORRAJES (25/08)	
Euros/Tm	
Alfafa	
Paquete Rama	156,00
Alfafa	
Paquete Deshidratado	245,00
Paja 1ª (Cebada)	24,00
Veza Forraje	130,00
Forraje	100,00

Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 2 de septiembre de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamuria.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,77
Largueta	5,16
Comuna	3,91
Ferragnes	4,31
Garrigues	4,60
Guara	4,01
Ramillete	4,60
Comuna Ecológica	8,65

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 30 de agosto de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO. (Últimos precios recibidos).

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	8,70
Pelona	3,30
Común	3,90
Largueta	5,20
Mallorca	3,90
Marcona	6,70
Mollar	3,90
Mollar cáscara	0,75
Rofes cáscara	0,70
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	S/C
Tonda, libra	S/C
Corriente, libra	S/C
Negreta, libra	S/C
PIÑÓN	
Andalucía	67,50
Castilla	67,50

Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 30 de agosto de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca. (Últimos precios recibidos.)

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	232,00
Cebada P.E. (+64)	220,00

Avena	190,00
Centeno	197,00
Triticale	221,00
Maíz (14°)	262,00
LEGUMINOSAS	
Euros/Tm	
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja Armaña (IGP)	S/C
FORRAJES	
Euros/Tm	
Avena Forraje	
S/C	
Paja	
Paquete Grande	26,00
Alfafa Empacada	175,00
Veza	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 2 de septiembre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	168,00
Avena	179,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	211,00
Centeno	196,00
Girasol	480,00
Paja Empacada	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl	223,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 31 de agosto de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	263,00
Grupo 4	260,00
Grupo 5, Pienso	260,00
Pienso Importación	260,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	490,00
Grupo 2	486,00
Grupo 3	482,00
Grupo 4	478,00
Triticale Nacional	254,00
Avena Importación	254,00
Cebada, Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	245,00
Maíz Importación	
origen Puerto	266,00
Nacional	268,00
Habas Nacional	S/O
Guisantes Nacional	S/O
Girasol Alto oleico +80%	535,00
Convencional	530,00
Colza	S/O

Próxima sesión 7 de septiembre de 2021.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 3 de septiembre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2020-2021).

CEREALES	Euros/Tm
Maíz (Secadero)	253,00
CEBADA	

Pienso +62 kg/Hl	223,00
Pienso -62 kg/Hl	217,00
AVENA	
Rubia	185,00
Pienso	185,00
TRIGO	
Duro Pr>12	410,00
Pienso +72 Kg/Hl	232,00
Fuerza +300w +14 pr	266,00
Fuerza -300 +12,5 pr	251,00
Panificable Pr>11, W<200	243,00
Chamorro	252,00
Triticale	225,00
Centeno	214,00
Yeros	235,00
Garbanzo sin limpiar	370,00
Veza	250,00
Guisante	250,00

NOTA: Estancamiento en el mercado en la semana vencida, con ralentización en las operaciones y repetición en las cotizaciones de los cereales, con excepción del trigo duro que continúa con su alza en el precio. Suben también yeros y vezas. Próxima reunión el viernes 10 de septiembre de 2021.</

MERCADOS NACIONALES

disp. Valencia	S/C
Monsianell,	
disp. Valencia	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	S/C
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia	660,00-680,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia	690,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia	630,00-630,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	195,00-200,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	360,00-370,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	390,00-400,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia	S/C
disponible Puerto Castellón	270,00
Cebada Nacional, dest. Val.....	238,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia	236,00
Blanca, destino Valencia.....	236,00
Guisantes Nacional, dest. Valencia...	310,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	S/C
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	389,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	399,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	223,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia	120,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	183,00-186,00
14% prot., Aragón/Lérida	164,00-166,00
B. Balas s/calidad A./Lér ..	175,00-210,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Andalucía	200,00-201,00
Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	S/C
Palmiste, disp. Valencia.....	225,00-226,00
Gluten Feed, disp. Valencia.....	220,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia	265,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona...	270,00-271,00
Import. disp. Andalucía....	270,00-272,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	222,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Varietad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	800,00-1.000,00
Zona Alicante.....	700,00-1.100,00
Zona Castellón.....	sin operaciones
Zona Tarragona	sin operaciones
Zona Murcia.....	600,00-1.000,00
Zona Ibiza	650,00-850,00
Zona Mallorca.....	1.100,00-1.400,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig. 130,00-140,00	
Troceada sin Harina	
disponible origen	145,00-160,00
Troceado Fino, disp. origen..	100,00-120,00
Garrofin,	
disponible origen .	12.000,00-13.000,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.100,00
Pintas Granberry	1.700,00
Michigan	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.400,00
Blackeyes	1.650,00
Negras	1.500,00
Garrofin	2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	1.500,00
Nuevos 34/36	1.950,00
Nuevos 50/52	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 26 al 29 de agosto de 2021.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En los cereales de invierno, a modo de resumen los rendimientos fueron de unos 1.000-1.200 kg/ha en el **trigo blando**, en la **cebada caballar** de unos 700-1.300 kg/ha y en la **avena** de unos 1.000-1.200 kg/ha. En **los Vélez**, las producciones en general fueron más bajas de lo esperado, debido a los bajos rendimientos, algunas parcelas quedaron sin recolectar. **Cádiz:** Esta campaña en muchas zonas han predominado las siembras del **trigo duro** respecto al **blando**. Algunas de las variedades empleadas fueron para el duro **Don Ricardo** y para el blando **Tejada** y **Tujena**. Las producciones han oscilado en ambos entre los 2.800-3.000 kg/ha, con un 70% de calidades del tipo 1 y un 30% del tipo 2, con vitrosidad del 80-90% y peso específico en torno a 80. **Córdoba:** La campaña del **cereal** finalizó en la provincia a finales del mes de junio. Los rendimientos fueron bajos en comparación con la media histórica y con la campaña pasada. A modo de resumen, los rendimientos detectados por cultivos fueron los siguientes: **Trigos duros secano:** 2.200-2.800 kg/ha. **Trigos duros riego:** 3.300-4.000 kg/ha. **Trigos blandos secano:** 2.300-3.300 kg/ha. **Trigos blandos regadio:** 4.500-5.500 kg/ha. **Triticales secano:** 1.400-1.800 kg/ha. **Triticales riego:** 3.100-3.600 kg/ha. **Cebadas secano:** 2.700-3.200 kg/ha. Se deduce que los **trigos** han tenido un desarrollo desigual y la falta de lluvias en la primavera influyeron en los rendimientos si bien la calidad fue buena con un peso específico bueno por encima 75-77, una vitrosidad baja en algunas zonas y por encima de 80 en otras y una proteína en valores medios de 12-14% con muchas parcelas por encima de 13%. La coyuntura del mercado está empujando al alza todos los **cereales** en particular el **trigo duro** que está alcanzando cotizaciones que hacía años no se veían. En las fincas continúan los trabajos de retiradas de paja y labores preparatorias. Las parcelas de **quinoa** se han ido recolectando a lo largo de los meses de julio y agosto quedando alguna parcela de siembra más tardía y en riego. El número de hectáreas del cultivo en la provincia ha superado las 2.750. Se ha obtenido un rendimiento en torno a los 1.800 kg/ha de media, situándose un 15% por debajo de un año normal debido a los problemas del secano con la falta de lluvias. **Jaén:** Las **cebadas cervceras** en la comarca de **La Loma** dieron un rendimiento de unos 3.500 kg/ha. **Shakira** es una de las variedades más empleadas. Los **trigos blandos** en **la Loma** han mejorado los primeros datos y llegan a los 4.500 kg/ha. **Málaga:** La **quinoa** se ha recolectado en estas semanas con los siguientes rendimientos: Secano: 1.400-1.600 kg/ha. Riego: 2.400-2.600 kg/ha. Los rendimientos han bajado un 15% sobre todo en las parcelas de secano. Ha sido un año corto de agua. ■ **De primavera:** **Córdoba:** El **maíz** se encuentra en fase de maduración, con el grano ya duro. Se han empezado a cosechar algunas parcelas en la **Campaña Baja** con rendimientos medios de unos 11.000-13.000 kg/ha. El cultivo ha ido desapareciendo en la zona quedando un número residual de parcelas. La humedad en las parcelas ya cosechadas se sitúa por debajo del 14%. **Granada:** El estado fenológico predominante en las parcelas de **maíz** es el BBCH 83-89 (Maduración de granos); el más retrasado se encuentra en fase BBCH 71-79 (Crecimiento de la mazorca) y BBCH 61-69 (Floración). Los maíces en la comarca de **La Vega** presentan un estado fenológico predominante de maduración de la mazorca. Las parcelas más tardías se encuentran en fase de floración y cuaje de la mazorca. Hay parcelas en el entorno de **Huétor-Tajar** con un desarrollo extraordinario aunque la mayoría presenta un estado normal. No hay falta de dotación hídrica y esto se nota en el desarrollo de las plantas; observándose algunas con hasta dos o tres mazorcas. **Málaga:** El estado fenológico del **maíz** en zonas como **Antequera** oscila entre la formación de la mazorca, para las parcelas más tardías, hasta la maduración de granos con estos en estado de grano pastoso. Color amarillo-naranja. Las mazorcas no se han desarrollado lo suficiente y tienen muchos fallos, habiendo perdido muchos granos. Se están regando por pivot y se les ha cortado ya el agua. **Sevilla:** El estado fenológico del **arroz** ha venido evolucionando durante el mes de agosto desde el máximo ahijado y alargamiento del tallo hasta zurrón, preñez y espigado en la margen izquierda donde ya se ven parcelas en floración. En la margen derecha, que este año se encuentra significativamente más adelantada porque sembraron antes, la mayoría de las parcelas se encuentran entre floración y grano lechoso, aunque pueden verse algunas parcelas de siembra más temprana en estado de grano pastoso. Se han llegado a superar los 2,75 gr/l de sal en la toma de agua para riego de Queipo y los 2,25gr/l en Isla Mínima, ambas en el tramo final del río en la margen derecha. Maduración y recolección muy avanzada del **maíz grano**, cultivo este que reduce superficie en la provincia año tras año.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **Nijar**, a lo largo del mes de agosto se han realizado plantaciones de **tomates** con aplicación de enraizantes y aminoácidos. Los tipos de **tomates** son, fundamentalmente, **ramo, liso y pera**. Las dosis de plantas por hectárea son de 17.000 tallos aproximadamente. Muchos invernaderos están en floración, presentando las plantas un buen desarrollo. A lo largo de esta semana se entutoran, la planta alcanza los 60 cm. En los invernaderos las temperaturas son muy altas y se tiene un control mediante humidificadores para bajar los grados. Se están sacando **tomates lisos, pera, rama** principalmente. Las nuevas plantaciones de **berenjenas** se están desarrollando bien. La producción de **calabacines** en algunos invernaderos de la zona de **Nijar** se extendió hasta finales del mes de julio con una producción de 12 kg/m² a lo largo de seis meses de producción. Se siguen realizando labores preparatorias en los invernaderos y plantando **calabacines** en la provincia. Los invernaderos más avanzados están recolectando **calabacines verdes** tanto finos como gordos. En los invernaderos del **Poniente**, ya se han plantado casi todos los **pimientos Californias**. Los trasplantados a finales de mayo o junio pronto empezarán a recolectar los primeros frutos. También se están trasplantado **pimientos Lamuyos e Italianos**. Se aplicaron enraizantes, así como aminoácidos. Se realizan también labores de entutorados y eliminación de ramas. Se recolectan **pimientos Californias rojo, verde y amarillo**, así como **Lamuyos verdes y pimiento italiano verde**. En el mes de agosto se han comenzado a trasplantar **tomates**, aunque todavía quedan invernaderos vacíos desinfectando el suelo. Los tipos de **tomates** son fundamentalmente **ramo, liso y pera**. La dosis de plantas por hectárea es de 17.000 tallos aproximadamente. A lo largo de esta semana se entutoran, cuando la planta alcanza los 60 cm. Se están recolectando **tomates lisos, pera y rama**. Para disminuir la temperatura del invernadero se emplean humidificadores. Ya se han realizado la mayoría de las plantaciones de **berenjenas**, encontrándose en las primeras fases de cultivo. La densidad de plantas es de 0,5 por m² aproximadamente. En cuanto a tallos, el número será de 2,2 tallos/m². La producción en muchos invernaderos comenzó en la primera quincena de agosto. Se necesita mucha ventilación por lo que los invernaderos permanecen con las ventanas abiertas con el riesgo de entrada de plagas en esas fechas, ya que son frecuentes los ataques de mosca blanca, araña y trips. Se han realizado algunos trasplantes de **pepinos**, aunque la mayoría de los invernaderos se plantarán en septiembre. Se sigue recolectando algo de los tipos español y francés. En los invernaderos de **calabacín**, se aprovecha para la desinfección de suelo y las reparaciones de la instalación de riego y estructura (sustitución de bandas y antesalas). Los **judías verdes**, tanto **planas** como **redondas**, se siguen recolectando. En los semilleros, en este mes de agosto, junto con septiembre, se desarrollará la mayor actividad de la campaña, con las siembras de prácticamente todas las especies de hortalizas. En especial **pimientos, tomates, pepinos y berenjenas** para los cultivos de otoño-invierno. **Cádiz:** El **tomate de pera** se encuentra en recolección. Se espera que dé unos rendimientos de unos 10 kg/m² a lo largo del ciclo del cultivo. El **pimiento italiano** se sigue recolectando en la **comarca Costa Noroeste** con unas producciones esperadas de unos 10 kg/m². Los **calabacines** han tenido unas cotizaciones bajísimas y un rendimiento por plantas de 10 kg/m². El **melón Galia** sigue en recolección con unos datos de producciones de 7 kg/m². Así como la **sandía negra con pepitas** de la variedad **Augusta** que también está en 7 kg/m² de producción. **Granada:** En la comarca de **La Costa** se realizaron plantaciones de **tomates** en los meses de julio y agosto. Las altas temperaturas han afectado a las plantaciones y la planta se siente más cómoda con temperaturas no tan extremas. Las colmenas descienden su actividad con tanto calor. Se están recolectando **tomates Cherry redondo rojo y Cherry pera** fundamentalmente, aunque el abanico incluye **Cherry chocolate, pera naranja**, así como **tomates liso y tomates pera**. En los invernaderos de la **comarca de Guadix, Huéscar y Baza**, los **tomates Cherry y Pera** están en recolección. En los invernaderos de la comarca de **Alhama**, se sigue recolectando tomates de pera tipo **Caniles**. Las plantaciones de **pimientos** de la comarca de **La Costa** se encuentran iniciando las producciones de **Lamuyo verde** y con más producción están los **Lamuyos rojos**. Otras variedades que se están cosechando son los **pimientos tipo Padrón, Chili rojo y verde** y los **Sweetbite rojos, amarillos y naranja**. En los invernaderos

se están entutorando plantas en sistema de espaldera. En invernaderos de las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar** se están recolectando **pimientos California** y **pimientos Lamuyo**. Las plantaciones de **pepinos tipo holandés** más tempranas están en producción. Se complementa con **pepinos mini tipo Snack** que tienen menor producción. Se realizan labores de eliminar tallos auxiliares en beneficio del tallo principal. **Huelva:** En las parcelas de **fresa** se está alomando el terreno para realizar la plantación a partir de finales de septiembre-octubre. Las estructuras metálicas están desmontadas. Se ha labrado y aplicado abonado de fondo con complejos ternarios del tipo 15-15-15 y 400 kg/ha. La superficie de **fresa** se espera que sea similar a la campaña pasada. Hay invernaderos de **frambuesas** en crecimiento, con un metro de altura para las variedades más tempranas. En las plantaciones más tardías la planta tiene unos 25 cm de altura y se plantaron el nueve de agosto. Se fertiliza en días alternos. Está finalizada la campaña de las variedades de **arándanos** de media estación y tardías, el cultivo se encuentra en reposo vegetativo. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En la provincia se están recolectando **lechugas romanas, mini romanas, iceberg y Lollo Rosa**. La densidad de plantas por hectárea de **Iceberg** es de 65.000 en la zona de **Pulpí**, que ha comenzado a plantarse esta semana. Como abonado de fondo, se han aplicado unos 300 kg/ha del 30-5-5. Algunas de las variedades empleadas de romana son **Almadra y Arjona**. En la comarca del **Bajo Almanzora** comenzaron las plantaciones de **coliflores** de la variedad **Casper** a mediados de agosto. La densidad es de unas 30.000 plantas/ha. Se le han aplicado enraizantes, materia orgánica con aminoácidos y nitrato amónico 34,5% más ácido fosfórico. En la **comarca del Bajo Almanzora** se obtuvieron en **melón** unos rendimientos de 60 tn/ha. Una de las variedades más empleadas en la zona de **Pulpí y Palomares** ha sido el "Amarillo-canario". Los riegos han sido de 2,5 horas /ha/día y los abonados se han compuesto de nitrato amónico, nitrato cálcico y ácido fosfórico principalmente. La producción de **sandía** en la zona del **Bajo Almanzora** ha sido de 75-80 tn/ha. **Cádiz:** La campaña de la **sandía** de verano ha sido mala en la comarca de la **Costa Noroeste** con unos precios bajos. Se están realizando labores preparatorias para la siembra de **zanahorias** en el mes de septiembre. De igual forma se preparan tierras para las plantaciones de **rábanos y nabo blanco**. **Córdoba:** Se están recolectando **cebollas grano** y medio grano. Una de las variedades más empleadas en la zona de Palma del Río, es la "**Grano de Oro**", de carne blanca, dulce y con buenas condiciones de conservación. Los rendimientos están siendo de unos 80-100 tn/ha. Los precios están siendo muy bajos en campo. En otras zonas de la comarca se han empleado variedades como **Valero y Granero** con rendimientos de 80-110 tn/ha y precios bajando respecto al mes de julio. **Granada:** En la comarca de **Guadix, Huéscar y Baza**, están finalizando plantaciones de **lechugas** iniciadas a mediados de marzo. Con una densidad de 62.000 plantas por hectárea se estiman unas mermas de pellas en torno al 20-30%. En la comarca de **Alhama**, se están produciendo **lechugas Romana e Iceberg** con más superficies para la primera. En la comarca de **La Vega**, se están plantando paulatinamente, parcelas de **lechugas romanas** con riego a pie. Se observan plantaciones de **apios** en la comarca de **Baza** con una dosis de 76.000 plantas por ha. Se plantaron en la semana 29,30 y 31. En la comarca de **Alhama**, se ha observado un número importante de parcelas de **coliflores**, en torno a 150 hectáreas que se encuentran en recolección, crecimiento de la pella y plantación. Hay otras parcelas de **coles** que se encuentran en recolección, crecimiento del fruto y plantación. Las plantaciones de **alcachofas** en las comarcas de **La Vega y Alhama** están comenzando a producir. Hay un número importante en la comarca de **Alhama** de plantaciones de **tomate tipo Liso**. **Jaén:** El cultivo del **espárrago** se encuentra en estado fenológico de fructificación y están acumulando reservas. Se ha regado cada 15-20 días desde el 15 de mayo en la comarca de **Sierra Mágina**. Hace cinco días cayeron en la zona unos 50 l/m² lo que ha podido perjudicar porque estaba recién regado y con las altas temperaturas pueden remeter. Durante la campaña el reparto por calibres de los espárragos que salieron de la zona fue: 8-10 mm: 10%, 10-12 mm:20%, 12-16mm:70 %. **Málaga:** El cultivo del **espárrago** en la **comarca Norte** tiene más de 250 hectáreas; se encuentra en estado de desarrollo vegetativo y acumulando reservas. La planta ha estado fructificando en estas semanas. Se está regando cada 15-20 días y no hay restricciones de riego. Los rendimientos este año han sido de 7.000 kg/ha para plantaciones de más de un año. A lo largo del mes de agosto se han estado recolectando las variedades de **cebollas** de media estación y tardías en la **comarca Norte**. Los rendimientos están siendo de 75.000-80.000 kg/ha. Los tipos de **cebolla** que se están recolectando son **Grano y Medio Grano**. Las variedades más frecuentes son **Leone, Pantano y Rita**. En la zona el cultivo de la **cebolla** ha tenido este año unas 500 hectáreas. **Sevilla:** Se está rematando la cosecha en los matos de **melones** de media estación. Se produce la maduración e inicio de la recolección escalonada de la **calabaza cacahuete**. Preparación de las parcelas, montaje del riego y plantación de **brócolis y alcachofas**. En el **maíz dulce** se produce la germinación y sus primeros estadios.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Córdoba:** La campaña de recolección en las plantaciones de **almendros** comenzó a finales de julio y principios del mes de agosto con el handicap de la falta de lluvias que afectará a las parcelas de secano. Las variedades tempranas han estado más afectadas por las heladas que las tardías. Hay zonas de regadío en la **Campaña Baja** que van a dar buenos rendimientos, sin embargo en **zonas de Sierra** la producción disminuirá. **Granada:** En la provincia, la recolección de los **almendros** comenzó en zonas puntuales a mediados de agosto con variedades como **Largueta y Comuna**; continúa en otras comarcas como **Alhama** que presenta una producción media-baja. La variedad **Guara** comenzó en **Durcal** en torno al día 18 de agosto y también en la comarca de **La Vega**. Variedades como **Ferragnes, Mariana, Soleta y Constanti** son más tardías. El cultivo lleva 10-12 días de adelanto y desde primeros de agosto presenta el exocarpio abierto. Viendo los primeros datos de recolección diferenciamos unos rendimientos en zonas altas de secano, muy bajos, en torno a 200-300 kg/ha. En cambio, parcelas en regadío y no afectadas por las heladas las producciones se han ido a los 2.000-3.000 kg/ha. **Huelva:** En los castaños, el estado fenológico que predomina es el H (Crecimiento del erizo). El cultivo está afectado por la falta de precipitaciones y los rendimientos y calibres serán bajos. En la zona productora el año hidrológico ha dejado 900 l/m²; por debajo de la media y las últimas lluvias fueron en la segunda quincena de julio, de unos 30-40 l/m². Uno de los mayores problemas de los castaños en la **Sierra** es "la seca del castaño"; hongo esparcido a través de la maquinaria o vehículos. **Jaén:** El estado fenológico mayoritario de los **almendros** en la provincia es J (Frutos con tamaño de recolección). Se observa desde hace varias semanas como el mesocarpio está separado del endocarpio y ya está endurecido completamente listo para recolectar. Los rendimientos se estiman que serán bajos debido a todas las circunstancias climáticas de esta campaña. **Sevilla:** La fenología dominante del **almendro** es de maduración y recolección del fruto. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Huelva:** En las plantaciones de **caquis**, el estado fenológico del cultivo lleva cierto adelanto respecto a las fechas habituales. Las perspectivas de producción son buenas. No está siendo un verano con muchos ataques de plagas y no hay restricciones en la zona productora respecto a los riegos. ■ **Frutales subtropicales:** **Cádiz:** El crecimiento de los **aguacates** continúa alcanzando un tamaño de 60-80 mm. Con las temperaturas tan elevadas de este verano el consumo de agua ha sido muy alto por parte de la planta. Se observan frutos dañados y que se han caído del árbol. En las plantaciones de **chirimoyas**, el estado fenológico más retrasado es de "Floración-cuaje". El que predomina es de "Engorde de frutos". En zonas de **Salobreña** y **Almuñécar** hay parcelas que se encuentran en cuaje y comienzo de crecimiento del fruto. En las plantaciones de **mangos**, el estado fenológico predominante es el H (Frutos engordando 60-80%). Para las más avanzadas "Madurez-recolección". Para las más tardías H (Frutos en crecimiento 30-50%). Ha comenzado la recolección en los **mangos** de invernaderos de plástico y mallas; variedades más tempranas con variedades como **Osteen**. Para los que se encuentran al aire libre se observan diferentes fases del engorde según variedades. **Málaga:** El estado fenológico que predomina en los **aguacates** es el H (Frutos en crecimiento). Los **aguacates** en la **comarca Centro** y en la comarca de **Vélez-Málaga** continúan en fase de engorde y crecimiento del fruto. No está siendo un verano de enfermedades ni de plagas. Los más adelantados son las variedades **Bacon y Fuerte**. Se le están aplicando dos horas de riego al día repartidas entre mañana y tarde. El estado fenológico predominante en el **mango** es el H (Crecimiento del fruto). Los más avanzados se encuentran en recolección. Los **mangos** recién cuajados en muchas zonas e iniciando el crecimiento y engorde en otras parcelas se ven menos afectados que el **aguacate** por el calor. Es más tolerante y necesita menos agua. No está habiendo plagas. Los vientos del "Terrá" quemaron los frutos más tiernos y lo tiran al suelo.

MERCADOS NACIONALES

(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.050,00
Pardina Americana.....	1.250,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.100,00
Chino 11/13, disponible origen.....	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....	S/C
Largueta prop, Valencia.....	S/C
Comuna prop,	
Valencia.....	S/C
Comuna ecológica, Valencia.....	S/C
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.000,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria Nueva,	
disponible Valencia.....	400,00
Lavada,	
origen España, disp. Val.....	320,00
Lavada,	
origen Francia, disp. Val.....	240,00
Francesa Elodie o similares,	
disponible Valencia.....	240,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	

CEBOLLAS	Euros/Tm
Variada Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	150,00

Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 31 de agosto de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	229,00
Cebada.....	217,00
Avena.....	188,00
Maíz.....	252,00
Alfafa	
Empacada.....	140,00
Paja Empacada.....	140,00
Girasol.....	S/C
Trigo Forrajero.....	S/C
Centeno.....	190,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 23 al 29 de agosto de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	
Finaliza un mes de agosto de sobresaltos en forma de subidas de los precios en los mercados internacionales y lonjas cerealistas nacionales, que debido a su amplitud y el momento en que se han producido podemos considerar sin precedentes. Todo ello ha sucedido bajo una operativa inexistente en nuestro ámbito local, por lo que conocer el nivel real de las cotizaciones actuales de los cereales riojanos resulta una tarea	

imposible, ya que ni la oferta ni la demanda parecen dispuestas a someterse a una coyuntura saturada de volatilidad bien alimentada por las dudas. Tan solo pueden darse como verosímiles los precios de liquidación de las entregas de grano en campaña, que se sitúan para el **trigo forrajero** en los 216,36 /t, y para la **cebada** en 198,33 /t. Unos precios superiores a los que operaron durante toda la campaña pasada y que se acercan a los extraordinarios de 2013.

FORRAJERAS	Euros/100 Kg
Heno de alfalfa.....	12,50
CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón,	
Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40

Seta	
Ostra Granel.....	2,70
Ostra Bandeja.....	2,80
Seta Shii-Take,	
Granel.....	4,00

En esta última semana de agosto, los cultivadores retoman su actividad con la introducción de los primeros sacos de compost inoculado en las naves de **champiñón**, con vistas a obtener las primeras floradas a mediados de septiembre. Finaliza el mes sin cambios en las cotizaciones de los diferentes formatos.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla (aire libre).....	0,75
Verde (aire libre).....	0,60
Borraja con Hoja (Invernadero).....	0,80
Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	2,70
Repollo hoja rizada.....	0,20

Coliflor.....	10,00
Brócoli.....	0,85
Cebolleta.....	0,50
Alubia Verde Fesco.....	1,85
Alubia Pocha.....	3,00
Calabacín.....	0,20
Tomate 1ª.....	0,60
Tomate 2ª.....	0,30
Tomata.....	0,80
Tomate Pera.....	0,20
Pepino Corto.....	0,45
Pimiento	
Verde Cristal.....	0,80
Verde Italiano.....	0,75

Finaliza agosto, mes caracterizado por una escasa actividad comercializadora por parte de los agricultores y almacenistas, tal como viene ocurriendo en años anteriores. Esta situación queda reflejada en una semana con escasos movimientos en los precios de las hortalizas. Comienza la recolección de las primeras **crucíferas** con una óptima calidad, propiciado por un verano con temperaturas frescas, mientras que se da por finalizada la temporada del **calabacín**. El **brócoli** mantiene su tendencia con precios al alza motivados por una excelente calidad y buena demanda.

FRUTAS	Euros/Kg
PERA	
Ercolini 50+.....	0,60
Moretini 60+.....	0,45
Limonera 60+.....	0,45
GRUPO MELOCOTÓN	
Paraguay 70+.....	0,75
Albaricoque 40+.....	0,80
Rojo 70+.....	0,70
Nectarina	

Amarilla 65+.....	0,70
CIRUELA	
Reina Claudia <38.....	0,80
Reina Claudia >38.....	1,25

(* Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.

La cosecha de la **pera** se generaliza en nuestra comunidad. Actualmente se está recogiendo la variedad **Confencia** en **Rioja Baja** y la **Blanquilla** en el **Valle del Iregua**, con resultados positivos en producciones, calibres y calidades. En el caso de la **ciruela Reina Claudia**, la campaña de comercialización ha resultado mejor de lo que se esperaba, gracias a la exportación de un porcentaje elevado de la producción de frutos de mayor calibre; mientras que las ciruelas de calibre corto se han destinado a la industria.

FRUTOS SECOS

La cosecha de la **almendra** ha comenzado en la Comunidad de La Rioja revelando una realidad que se temía mala, y que, como sucede habitualmente, a medida que se van conociendo más datos es aún peor de lo esperado. A las heladas tardías de primavera, se le ha sumado la larga sequía del verano, y la colaboración de las enfermedades que a pesar de no disponer de unas condiciones meteorológicas demasiado favorables, partían de una elevada existencia de inóculo heredada de la campaña anterior. Todos estos factores han colaborado para que los rendimientos finales se sitúen por debajo de la mitad de lo esperado en una campaña media. Un pésimo dato que debe confirmarse a medida que se extienda la cosecha.

LEGISLACIÓN

Andalucía convoca ayudas para proyectos de las organizaciones andaluzas de frutas y hortalizas

La Consejería de Agricultura ha aprobado para este año subvenciones por valor de 130 millones de euros y ahora refuerza su tramitación telemática

VF. REDACCIÓN.

El Consejo de Gobierno ha conocido la convocatoria, abierta por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía hasta el próximo 15 de septiembre, para la presentación de proyectos de programas operativos y su dotación del fondo preceptivo por parte de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas y sus asociaciones (OPFH).

Esta convocatoria recoge importantes novedades con respecto a la normativa anterior, ya que permite la comunicación vía telemática entre la Administración y las organizaciones a través de una aplicación informática, tanto para la presentación de solicitudes como para trámites de subsanación y mejora, así como para comunicaciones y notificaciones.

Por otro lado, se consigue reducir el volumen de documentación que se debe presentar por parte de las OPFH en las diferentes fases de la aprobación de los programas operativos, solicitudes de ayuda, controles sobre el terreno y auditorías. De esta forma, la intención es facilitar el cumplimiento de los plazos que exige la normativa comunitaria en la tramitación de estas ayudas.

Estos cambios responden a las demandas del sector de un procedimiento más útil, rápido,



Las novedades presentadas responden a las demandas del sector de un procedimiento más útil y eficiente. / ARCHIVO

eficiente y fácil para los solicitantes y ponen de manifiesto el compromiso del Gobierno andaluz de agilizar los trámites para ganar en competitividad en sectores productivos como el hortofrutícola.

Además, estos cambios se producen en el marco del Plan Estratégico para mejorar la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero, agroindustrial y del desarrollo rural de Andalucía 2019-2022, puesto en marcha por la Junta de Andalucía.

Para el año 2021, actualmente en ejecución, las ayudas aprobadas a través de los programas operativos han superado los 130 millones de euros, lo que posibilita un volumen de inversión de aproximadamente 259 millones de euros, prácticamente el doble de la cantidad asignada. Estas cantidades muestran una tendencia ascendente.

Las OPFH son el elemento base para avanzar en el reagrupamiento de las entidades hortofrutícolas y en la actualidad hay un total de 104 en An-

dalucía y 3 Asociaciones de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (AOP). Por su parte, los Programas Operativos recogen el conjunto de inversiones y gastos que estas OPFH proponen realizar para la consecución de objetivos como la mejora de la sostenibilidad económica y ambiental de las explotaciones agrarias o de la calidad de sus productos.

Para ello, las organizaciones realizan inversiones y gastos en las explotaciones individuales de los socios o en las instalacio-

nes de manipulación y procesamiento del producto de las propias organizaciones y sus sistemas y modelos de comercialización. Entre los gastos subvencionables también se incluyen actuaciones dirigidas a prevenir y gestionar crisis de mercado, ofrecer servicios de formación y asesoría o avanzar en el ámbito de la investigación y producción experimental.

DOUE

- **REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1447 DE LA COMISIÓN de 3 de septiembre de 2021**, que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) 2020/1534 por el que se establece un derecho antidumping definitivo sobre las importaciones de determinados cítricos preparados o conservados (mandarinas, etc.) originarios de la República Popular China, tras una reconsideración por expiración de conformidad con el artículo 11, apartado 2, del Reglamento (UE) 2016/1036 del Parlamento Europeo y del Consejo.

- **REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1450 DE LA COMISIÓN de 3 de septiembre de 2021**, por el que se modifica el Reglamento de Ejecución (UE) n.º 540/2011 en lo relativo a los períodos de aprobación de las sustancias activas acrintrina y procloraz.

- **REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1451 DE LA COMISIÓN de 3 de septiembre de 2021**, sobre la no aprobación del sulfuro de dimetilo como sustancia básica de conformidad con el Reglamento (CE) n.º 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la comercialización de productos fitosanitarios.

EFEAGRO

AgroFresh recibe el premio a la Solución De Calidad Alimentaria del Año en los AgTech Breakthrough Awards

El Programa Anual Inaugural de Premios reconoce a las empresas, tecnologías y soluciones destacadas de agrotecnología (AgTech) en los mercados globales

► AGROFRESH.

AgroFresh Solutions, Inc. (Nasdaq: AGFS), líder mundial en agrotecnología, ha anunciado que ha recibido el premio Overall Food Quality Solution en los AgTech Breakthrough Awards. AgroFresh ha sido reconocido por AgTech Breakthrough por su incomparable cartera de soluciones integradas para la industria de productos agrícolas que ayudan a mantener la frescura, reducir el desperdicio de alimentos y maximizar los recursos sostenibles en toda la cadena de suministro durante más de 40 años.

Los premios son otorgados por AgTech Breakthrough, una organización líder en inteligencia de mercado que reconoce a las principales empresas, tecnologías y productos en los mercados globales de tecnología agrícola y alimentaria. La misión del programa anual AgTech Breakthrough Awards es llevar a cabo un análisis y evaluación



AgroFresh ha sido reconocido por su incomparable cartera de soluciones. / AF

completo de la industria de los mercados de tecnología agrícola y alimentaria, incluidas las tecnologías agrícolas basadas en Internet de las cosas (IoT) e Inteligencia Artificial (IA), la gestión de granjas, la agricultura de interior, la calidad de los alimentos, el análisis de datos y muchos más. El programa de este año atrajo más de 1.500 nominaciones de más de 15 países diferentes de todo el mundo.

“Nos sentimos honrados de recibir este reconocimiento por el valor que nuestras soluciones

aportan a nuestros clientes, incluida la calidad, la frescura y la sostenibilidad de los alimentos”, señaló Clint Lewis, director ejecutivo de AgroFresh. “Para ofrecer productos con la frescura y el sabor que los consumidores demandan, los productores, minoristas y centrales hortofrutícolas necesitan tecnologías probadas que trabajen juntas en cada etapa, que es el núcleo de nuestra cartera de tecnologías Smarter Freshness”.

Combinando un profundo conocimiento científico con

el conocimiento aplicado de la industria, AgroFresh continúa trabajando para mejorar la disponibilidad, la calidad y la frescura de los productos para todos los consumidores, a través de tecnologías innovadoras y sostenibles en cada etapa. Al trabajar en estrecha colaboración con sus clientes, AgroFresh ofrece una variedad de soluciones desde la pre hasta la postcosecha, para extender la vida útil de los productos, reducir la pérdida / desperdicio de alimentos y conservar los recursos de nuestro planeta, que incluyen:

- SmartFresh™ Quality System, la opción original postcosecha para mantener la frescura y la calidad de los productos deseados por el consumidor, y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, está disponible en una variedad de formatos diseñados para adaptarse a los requisitos de almacenamiento o uso en movimiento.

- VitaFresh™ Botanicals, una cartera patentada de soluciones vegetales para una amplia variedad de cultivos, incluidos aguacates, cítricos y mangos.

Su gama de recubrimientos utiliza tecnologías para aumentar la protección natural de la piel, creando una membrana de “doble piel” que reduce la deshidratación, mantiene el peso y mantiene la frescura de los productos en toda la cadena de suministro.

- FreshCloud™, una plataforma de servicios de tecnología digital, construida a partir de una profunda experiencia agrícola, que proporciona herramientas de análisis de datos y conocimientos de calidad para optimizar la toma de decisiones de gestión de frescura / calidad de los productos desde el campo hasta el minorista.

Para obtener más información sobre AgroFresh, visite agrofresh.com.

Frutas Escandell incorpora a su oferta melón Líder de Villaconejos

Esta incorporación es en exclusiva para el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Esta campaña de verano Frutas Escandell completa su gama de fruta con la incorporación de melón y sandía de la marca Líder de Villaconejos en exclusiva en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna.

Esta marca de melón y sandía encaja con la filosofía de trabajo

desarrollada en Frutas Escandell, hoy ya la cuarta generación en el negocio, de ofrecer al cliente frutas y hortalizas de calidad.

De la tradición melonera desde 1925 de Líder de Villaconejos se desprende su experiencia y conocimiento del melón tras pasado generación tras generación, manteniendo la selección

manual y artesana de la fruta, y también su capacidad de adaptación y evolución a cada época.

■ FRUTA DE CALIDAD

Desde sus paradas en los pabellones B y D de este mercado mayorista, hub alimentario del sur de Europa, Frutas Escandell ofrece una fuerte y consolidada oferta



Desde el pasado mes de junio, Frutas Escandell distribuye en exclusiva melón y sandía Líder de Villaconejos en Mercabarna. / ÓSCAR ORTEGA

de frutas y hortalizas de calidad. En la temporada de verano destaca, además de melón y sandía, el

grupo de fruta de hueso con melocotón, nectarina, albaricoque, cereza...

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 159,00 Euros
 Europa: 285,00 Euros
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA



Roger Llanes explica en esta entrevista temas tan candentes como las medidas contra el Cotonet de Sudáfrica o el punto en el que se encuentra el trasvase Tajo-Segura. / FOTOGRAFÍAS: RF

“El sector parte de una buena posición, pero, si no invertimos en el futuro, podemos perder el tren del progreso”

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

En este inicio de curso el campo valenciano se enfrenta a retos, amenazas y proyectos que marcarán su devenir inmediato y también a largo plazo. Repasamos con Roger Llanes, secretario autonómico de Agricultura, aspectos esenciales como la situación de sanidad vegetal, el trasvase o la nueva PAC. Concedor del sector por formación, vocación y experiencia profesional, Llanes explica las medidas de la conselleria de Agricultura para contener plagas como el Cotonet de Sudáfrica, continuar liderando la lucha biológica o reivindicando el agua para los regantes alicantinos, siempre con la vista puesta en garantizar futuro y rentabilidad para la agricultura valenciana.

Valencia Fruits. *La expansión del Cotonet de Sudáfrica es una constante informativa en los últimos meses. ¿qué ha provocado que esta plaga preocupe especialmente a los citricultores de las comarcas del sur de Castellón y del norte de Valencia en 2021?*

Roger Llanes. Desde el año 2015, con el primer Botànic, somos conscientes de la amenaza que puede suponer el Cotonet de Sudáfrica para nuestros cítricos. Hay que tener en cuenta que se detectó en 2009, no es un problema nuevo. Pero hasta 2015 no se hizo nada para frenar la plaga. En ese año se sentaron las bases que ahora centran la lucha contra el Cotonet. Principalmente nuestros esfuerzos se orientaron a la búsqueda y aclimatación de un depredador natural. Para ello tuvimos que ir al origen, a Sudáfrica, para buscar enemigos naturales de esta plaga y recurrir, asimismo, al uso de feromo-

nas para capturar con trampas ejemplares de Cotonet. Estas trampas las produce una empresa valenciana tras un programa de investigación liderado por la Conselleria y la Universitat Politècnica de València.

En esto estábamos trabajando cuando se produjo la suspensión de la autorización para el uso del Metil-clorpirifos (junio 2020), materia activa sobre la que la mayor parte de productores basaban su lucha contra el Cotonet. La Comisión Europea prohibió su uso a partir de ciertos estudios que señalaban que esa materia podía ser potencialmente cancerígena. Esa decisión fue súbita. Y ese fue el problema: de la noche a la mañana los productores se quedaron sin la principal arma contra este cotonet. Al mismo tiempo, por la propia dinámica poblacional de la plaga, se empezaron a encontrar más parcelas afectadas más allá del Camp de

“Desde el año 2015, con el primer Botànic, somos conscientes de la amenaza que puede suponer el Cotonet de Sudáfrica para nuestros cítricos”

“El avance del Cotonet ha sido paulatino. Hemos comprobado que las hormigas o la propia actividad y desplazamiento de la fruta contribuyen a su expansión”

“Hemos hecho un plan de actuación ampliado. Este año la Conselleria va a invertir 5,5 millones de euros para contener la expansión del Cotonet de Sudáfrica”

Uso excepcional Metil-clorpirifos: “La finalidad es reducir drásticamente la población en estas zonas y que no se conviertan en un reservorio que facilite su propagación”

Morvedre. Se trasladó al sur de Castellón, Plana Alta y Plana Baixa, y también a l’Horta Nord (Valencia).

Por tanto, la situación cuando se prohíbe el Metil-clorpirifos, es que los programas de investigación abiertos en 2015 llegaron a tiempo para ponerse en marcha. En la primera campaña sin esta sustancia activa pudimos hacer algunas sueltas de *Anagyrus*, también pudimos iniciar algún trapeo con las feromonas (la capacidad de la fábrica aún estaba muy limitada) y en esta campaña la capacidad de producción ya ha permitido cubrir mucha más superficie (7.600 hectáreas protegidas con 1,7 millones de dispositivos de trapeo).

VF. *Los citricultores durante este año han denunciado un avance de la plaga que había que frenar. ¿Cuál es la posibilidad real de expansión de una plaga de estas características? ¿En qué situación se encuentran las zonas de producción citrícola valencianas?*

RL. El avance del Cotonet ha sido paulatino y hemos comprobado que las hormigas o la propia actividad y desplazamiento de la fruta en campo y almacenes contribuyen a su expansión y por eso hemos aprobado recientemente una serie de medidas para

la desinfección de materiales y herramientas de trabajo que se usan en el campo.

Efectivamente ha habido una difusión, pero algunas de las cifras que han aparecido publicadas no se corresponden con las que manejamos tras nuestras prospecciones. El año pasado se hablaba de 10.000 hectáreas y la superficie cubierta con trampas, a solicitud de los agricultores afectados, fue, como decía de 7.600. Este año se hablaba de 20.000 hectáreas y en las prospecciones que hemos realizado no se alcanzan estas cifras. Lo que sí estamos viendo es que hay una serie de parcelas muy afectadas, otras que no lo están tanto y comarcas en las que el Cottonet es inexistente o se encuentra por debajo de un 3% de árboles afectados.

VF. Aunque haya disparidad al hablar de superficie afectada, el avance de la plaga en este año es incuestionable. Entre las medidas emprendidas por la Conselleria se encuentra desde un plan de choque con el uso excepcional y controlado de Metil-clorpirifos y otras medidas de lucha biológica, ¿qué medidas han puesto en marcha?, ¿qué objetivos se marcan con estas actuaciones?

RL. Aparte de las medidas dispuestas anteriormente, hemos hecho un plan de actuación ampliado que contempla actuaciones adicionales. Este año la Conselleria va a invertir 5,5 millones de euros para contener la expansión del Cottonet de Sudáfrica.

Lo primero que hemos hecho es declarar de utilidad pública la lucha contra el Cottonet de Sudáfrica, de modo que la lucha contra esta plaga es obligatoria, esto nos faculta para realizar los tratamientos que la Conselleria va a realizar subsidiariamente a los agricultores.

Disponemos de una autorización excepcional que nos ha concedido el Ministerio de Agricultura para poder hacer uso del Metil-clorpirifos entre el 30 de agosto y el 27 de diciembre. Esta autorización faculta únicamente a la Conselleria a aplicar el tratamiento en las parcelas que



La apuesta de la conselleria de Agricultura por la lucha biológica es firme desde 2015, según señala Llanes.

“En el apartado de lucha biológica, que para nosotros es prioritario, se suma de la compra dos millones de ejemplares de *Cryptolaemus* (...) que rebaja la población”

“En las tres comarcas más afectadas, Camp de Morvedre, Plana Alta y Plana Baixa, la media de presencia de Cottonet vivo sobre árbol era del 14%”

“No creemos que el impacto real sobre la campaña vaya a ser excesivo. Esto no significa que no haya agricultores muy perjudicados o que se relajen las medidas de control”

tengan más de un 60% de daños. Hemos localizado 2.200 hectáreas que cumplen este requisito en las cuatro comarcas más afectadas. La finalidad es reducir drásticamente la población en estas zonas y que no se conviertan, de cara a la siguiente campaña, en un reservorio que facilite su propagación. Para que nuestro comercio no se vea afectado, se acordó, con la connivencia de

las organizaciones agrarias y las cooperativas, que la fruta de esas parcelas no llegara de ningún modo al mercado. Por ello los propietarios han de firmar una declaración responsable con la que se comprometen a la destrucción total de la cosecha, algo que también debe reflejarse en el cuaderno de campo.

En el apartado de lucha biológica, que para nosotros es

prioritario, se suma de la compra dos millones de ejemplares de *Cryptolaemus*. Es un insecto que se conoce desde hace décadas. No es específico del Cottonet de Sudáfrica (de hecho, es un gran conocido de productores y cooperativas), pero es un gran depredador, y hemos visto que puede ser un buen aliado porque rebaja la población. El *Cryptolaemus* ya está aclimatado y lo que vamos a hacer es reforzarlo aún más que en otras campañas. No solo con nuestra producción, la de las organizaciones agrarias o las cooperativas, sino que, además, hemos hecho una compra pública de urgencia en la que hemos invertido 300.000 euros para realizar sueltas masivas de *Cryptolaemus* con las que ya hemos empezado. Estas sueltas tienen el cometido de reducir población ya asentada de cara a la siguiente campaña.

También se declaran obligatorias medidas de bioseguridad como el movimiento de material vegetal de cítricos en la Comunitat. Así, no podremos transportar material vegetal que no esté convenientemente desinsectado

de una a otra comarca. También hay que desinfectar los útiles de campo, al igual que los palets, los cajones, los capazos... para que cuando vuelvan al campo no se conviertan en una fuente de propagación del Cottonet.

Las medidas propuestas tienen como objetivo frenar el avance de la plaga.

VF. En julio Antonio Quintana, director general de Agricultura, anunciaba que se iban a realizar prospecciones para conocer el alcance actual de la plaga con vistas a la aplicación excepcional de Metil-clorpirifos y también para conocer la situación real actual, ¿ya disponen de los datos de esas prospecciones?

RL. Aunque los datos todavía no son definitivos, se han hecho prospecciones en unas 1.500 parcelas de 17 comarcas de Castellón y Valencia. En las tres más afectadas, Camp de Morvedre, Plana Alta y Plana Baixa, la media de presencia de Cottonet vivo sobre árbol era del 14%. La presencia del Cottonet es inferior al 3% en 10 de las 17 en las que se ha rea-

(Pasa a la página siguiente)

Ampliación de la bioplanta de Caudete

La conselleria de Agricultura muestra su preferencia por la lucha biológica a la hora de enfrentarse a las plagas que amenazan los cultivos. La exitosa experiencia de producción de machos estériles de *Ceratitis capitata* en Caudete de las Fuentes va a dar un paso más con una ampliación en la que se va a aumentar la producción de estos ejemplares (actualmente es la primera de Europa y segunda a nivel mundial) y también se van a crear espacios para la investigación de otros insectos que puedan coadyuvar en la lucha biológica contra plagas. La consellera de Agricultura, Mireia Mollà, visitó la bioplanta esta primavera y pudo comprobar en primera persona los avances en esta línea de trabajo e investigación.

Valencia Fruits. La lucha biológica es prioritaria en la estrategia de sanidad vegetal de la Conselleria, ¿cuáles son las líneas de trabajo y novedades que podemos esperar en esta línea de actuación?

Roger Llanes. La Conselleria lleva apostando desde 2015 por la lucha biológica y biotécnica, por una sanidad vegetal mucho más sostenible. Primero, por convencimiento y, después, por anticipación. Pensamos que era adelantarnos a las exigencias del futuro tanto por las exigencias del mercado como



de la producción. Y ahora mismo es evidente que se ha confirmado lo que preveíamos ya que todas las disposiciones de la Unión Europea van en el mismo sentido, incluso el mercado ha incrementado su demanda de productos más sostenibles, más saludables, más seguros... la apuesta que hicimos en su día está dando sus resultados. Las estrategias de

biodiversidad y de la granja a la mesa de la PAC van en esta dirección, el acuerdo de la PAC de junio está absolutamente alineado en esta dirección y nuestro plan estratégico va a tener una importante vertiente medioambiental.

Esto también afecta a la lucha contra plagas porque las tendencias es que se disminuya el recurso de materias activas disponibles. Habrá menos materias activas, más selectivas, más específicas y con menos riesgo. Con todo esto la ventana de oportunidad se abre para la lucha biológica y biotécnica.

También la agricultura ecológica está funcionando muy bien y es un camino que nos está marcando la dirección hacia el futuro.

VF. Concretamente, hay un proyecto para la bioplanta de Caudete de las Fuentes, un centro que ya es referencia mundial, ¿va a ampliarse más allá de la cría de machos estériles de *Ceratitis capitata*?

RL. Nos planteamos poner en marcha un proyecto que hemos estado madurando en los últimos dos años y que ahora vamos a presentar: ampliación y mejora de la bioplanta.

Ampliación para aumentar nuestra capacidad de fabricación de *Ceratitis capitata* (que ya es la segunda a nivel mundial) y lograr cubrir toda la superficie frutícola. Y mejora porque vamos a optimizar la eficiencia de los procesos y la eficiencia energética con el uso de energías renovables. Vamos a convertirlo en un centro general de lucha contra plagas, no solo de *Ceratitis*, sino que será un insectario dedicado a la investigación y aclimatación de otros organismos de control de plagas.

“El sector parte...”

(Viene de la página anterior)

lizado la prospección. Además, en cinco comarcas no se ha encontrado ninguna parcela con presencias superiores al 30% y en otras cuatro son casos realmente puntuales. En siete no se ha encontrado ninguna parcela con afectación superior al 60% (barrera a partir de la cual se puede realizar la aplicación excepcional del Metil clorpirifos). En términos como Burriana, en Nules, en Quartell, en Vila-real... si hay parcelas muy afectadas.

VF. ¿Cómo puede afectar a la campaña citrícola 2021-22? ¿Va a haber ayudas para los productores afectados?

RL. Con estos datos, no creemos que el impacto real sobre la campaña vaya a ser excesivo. Por supuesto, esto no significa que no haya agricultores muy perjudicados o que podamos relajar las medidas de control sobre la plaga: hemos de actuar de forma contundente para evitar su expansión con las medidas del plan de actuación propuesto.

Hemos de tener listas medidas que no tengan que pasar necesariamente por el Metil-clorpirifos. Desde el *Anagyrus* hasta otros parasitoides, ya conocidos por nuestros técnicos o procedentes de Sudáfrica, las feromonas, las medidas en el movimiento del material vegetal... esperamos que todas estas medidas funcionen y logren mantener a raya el *Cotonet* de forma que se convierta en una plaga residual que no presente mayor problema. Algo que, por otra parte, ocurre en Sudáfrica, donde no es plaga como tal.

Además, estamos estudiando la posibilidad de conceder ayudas en función de las pérdidas que tengan para paliar la pérdida de la cosecha a partir de un determinado umbral para que las ayudas no distorsionen el equilibrio entre producción y comercialización.

VF. Pero este no es el único *cotonet* que tiene en jaque al campo valenciano esta temporada, también la producción de kaki puede verse afectada hasta en un 25% por otra plaga de estas características, ¿cómo están afrontando este problema denunciado por productores y cooperativas?

RL. Mientras que el *Cotonet* de Sudáfrica no es autóctono, en el caso del kaki tenemos la confluencia de hasta tres *cotonets* establecidos aquí y, por ejemplo, el que más daño está causando es el *Pseudococcus longispinus*. Estos *cotonets* representan una amenaza menor para los cítricos, pero en los últimos años han colonizado las plantaciones de kaki, donde, por el tipo de cultivo, resulta mucho más difícil su control. Nos estamos reuniendo con las cooperativas y productores para diseñar un plan específico para el kaki, un cultivo sobre el que, tal y como es en la actualidad, no se tiene tanta experiencia como con los cítricos. Hay que buscar soluciones diferentes. Se ha observado que en las plantaciones más cercanas a los cítricos se agudiza el problema. Pero lo cierto es que un problema que no existía se presentó como peligroso desde la pasada campaña y estamos prestando toda nuestra atención para encontrar soluciones.



El secretario autonómico afirma que “el trasvase se va a mantener”.

VF. La PAC también ha acaparado titulares en los últimos meses. Desde que el ministro Planas anunciase el año pasado que esta iba a ser una PAC “más mediterránea” hasta las negociaciones de los ecoesquemas de estos días, ¿qué implicaciones tiene realmente para la agricultura valenciana esta nueva PAC? ¿Qué queda pendiente para empezar esta nueva andadura?

RL. En este momento quedan pendientes de finalizar los planes estratégicos nacionales, tanto de España como del resto de los países miembros. El calendario inicial se retrasó por el propio retraso de la aprobación de la PAC en Europa. Después, ya en España, en la conferencia sectorial de julio se diseñaron una serie de líneas maestras que tienen que estar acotadas a lo largo de septiembre para finalizar totalmente el plan estratégico.

En estas semanas estamos con las últimas reuniones sobre los ecoesquemas. Quedarán algunos flecos por solventar que calculamos que se cerrarán con una conferencia sectorial que se celebrará, a más tardar, a finales de octubre.

Para la agricultura valenciana, de una manera cualitativa, la nueva PAC puede ser positiva. Confiamos en conseguir más importe en el pago básico en el primer pilar, vamos a ser capaces de conseguir mucha más superficie dentro del pago básico (unos de los puntos por resolver que tenemos con el Ministerio es cuánta superficie de la que ahora está fuera va a poder entrar, en qué plazo y cuándo finalizará el sistema de derechos históricos y culminará la convergencia de los importes entre regiones). También abogamos por que finalice el sistema de derechos históricos.

Otro de los puntos es la convergencia. La propuesta inicial estaba fijada en el 85%, como recogen los acuerdos de la PAC y queremos que se llegue al 100% ya. Nuestra situación ha de ser positiva en tanto que más productores y superficie van a poder acceder al sistema de pa-

“En este momento quedan pendientes de finalizar los planes estratégicos nacionales (...) Para la agricultura valenciana, de una manera cualitativa, la nueva PAC puede ser positiva. (...) Tenemos confianza en salir mejor parados, dejando atrás injustas desventajas heredadas”

“No es que vaya a ser la muerte del trasvase. Ni lo van a hacer ni dejaríamos que así fuese. Lo que ocurre es que ... las pérdidas por la combinación entre reglas de explotación y nuevos caudales ecológicos han de solventarse con aportes alternativos”

“Por supuesto, hemos de contar con que las aportaciones estén aseguradas. Si por una vía se ‘cierra el grifo’, se tiene que abrir por otra porque no nos podemos quedar sin agua. Además, no se puede cambiar agua barata por agua cara”

gos básicos. Esperamos que los ecoesquemas no nos perjudiquen por las peculiaridades de nuestra forma de producir.

En cuanto al segundo pilar, lo que atiende a medidas de corte agroambiental y estructurales, aunque estamos muy mediatizados por el sistema de repartos y baremos, establecidos en 2014, partimos de una mejor posición. Tenemos confianza en salir mejor parados, dejando atrás injustas desventajas heredadas.

La ficha financiera de la PAC es la misma, eso hay que tenerlo en cuenta. Representó un éxito para el gobierno español que, con la salida del Reino Unido, con 27 miembros de pleno derecho, muchos en peor situación económica que nosotros, que lográramos una ficha de país igual fue un éxito.

En definitiva, estamos trabajando sobre dos puntos: derechos históricos y convergencia. Respecto a la definición de agricultor genuino, el pago redistributivo o el límite de 300 euros para ser perceptor, por ejemplo, nos parece bien.

VF. Un tema que trasciende más allá de la agricultura y que mueve fichas en el tablero de la geopolítica española es el trasvase Tajo-Segura. Después de que hayan corrido ríos de tinta al respecto en lo que va de año, ¿cuál es la situación real del trasvase ahora?

RL. En este momento llevamos trasvasados 288 hm³, a falta de cerrar el año hidrológico (30 de septiembre). Estamos en la media. Por ejemplo, el año pasado teníamos 294,5 hm³ al final del año hidrológico.

VF. ¿Y el futuro?

RL. El trasvase se va a mantener. Con las nuevas reglas no cambia sustancialmente el resultado final del volumen trasvasado, lo que cambia es la curva de los momentos de trasvase. Básicamente, de los 4 niveles, del máximo al mínimo, lo que cambian son los intermedios. Con la actual definición de las reglas de explotación la decisión de trasvasar o no (en el nivel de discrecionalidad 3) recae muchas veces en el órgano político en lugar de en el órgano técnico y eso se elimina con esta regla de explotación.

Por otra parte, también se pretende que en lugar de hacer un trasvase con dientes de sierra se produzca un trasvase mensual más uniforme. Así, el volumen trasvasado al final del año hidrológico debe ser similar, pero con aportaciones repartidas de forma más regular.

El nivel de garantía de cabecera aumenta y el nivel de uniformidad de los trasvases también aumenta. El resultado final era bastante similar a lo que hay hasta ahora.

VF. Entonces, ¿por qué hay diferencias con el Gobierno? ¿Cuál es la posición de la Generalitat Valenciana?

RL. Nosotros nos oponíamos al momento en el que se decidió hacer cambios en las reglas de explotación. Al definir los caudales ecológicos, las necesidades de los embalses de cabecera cambian y, por tanto, eso influye en que el nivel de agua embalsada va a ser menor porque se aumentan las salidas. La combinación de nuevas reglas de explotación y mayor caudal ecológico sí tiene como resultado que el volumen del trasvase final será menor.

La consellera y la secretaria autonómica, que son nuestras representantes en el Consejo Nacional del Agua, votaron en contra del cambio de reglas porque las condiciones iban a cambiar a partir de la aplicación de los caudales ecológicos. De ahí nuestra oposición.

Estamos trabajando en estudios paralelos para ver cuál es el aporte que tendremos que cubrir con otras fuentes adicionales y complementarias de agua.

En definitiva, no es que vaya a ser la muerte del trasvase. Ni lo van a hacer ni dejaríamos que así fuese. Lo que ocurre es que, aunque continuaremos dependiendo mucho del trasvase, las pérdidas que se produzcan por la combinación entre reglas de explotación y nuevos caudales ecológicos han de solventarse con aportes alternativos.

La propuesta actual del ministerio es una combinación de tres caudales ecológicos en Aranjuez (7 hasta el 2026, 8 durante el 2026 y 8,5 a partir del 2026) que, en teoría, debe servir para que la puesta en marcha de infraestructuras de desalación, de interconexión de cuencas y depuración y otras que aporten al sistema que permiten que esos sucesivos escalones de bajada del trasvase se completen. Nuestra propuesta al Miteco pasa por proponerles que no haya cambios hasta que no estén en funcionamiento estas infraestructuras y establecer el caudal ecológico en 7 hm³ en Aranjuez.

Por supuesto, hemos de contar con que las aportaciones estén aseguradas. Si por una vía se “cierra el grifo”, se tiene que abrir por otra porque no nos podemos quedar sin agua. Además, no se puede cambiar agua barata por agua cara. Ha de ser agua al mismo precio. En esto somos contundentes y defendemos el trasvase y el pleno acceso al agua.

VF. ¿Qué esperan obtener finalmente? ¿Cómo pueden verse afectados el precio y la calidad del agua de riego en las zonas del sur de Alicante?

RL. El resultado final ha de ser misma cantidad de agua al mismo nivel de precios que estamos pagando. Eso implica poner

en marcha muchas inversiones y medidas concretas. Esperamos que se tomen medidas de uso de energías fotovoltaicas en las desaladoras que hagan que el precio del mix agua desalada más agua del trasvase sea accesible y adecuado para los productores.

Muchas comunidades de regantes ya tienen desaladoras y saben manejarlas. La idea es que siempre haya un mix tanto en la procedencia del agua que dé una calidad de agua satisfactoria como en el precio medio ponderado.

VF. ¿Va a seguir acudiendo la Generalitat a los tribunales?

RL. A las reglas del trasvase nos opusimos en el Consejo Nacional del Agua y en julio se aprobó el real decreto que las contenía. Tenemos dos meses para las alegaciones y una vez más, de hecho, ya hemos presentado alegaciones en 39 ocasiones, el Consell presentará alegaciones en contra de las decisiones del trasvase si consideramos que van en contra de nuestros intereses.

Sobre los caudales ecológicos no hay que olvidar que lo que se ha presentado es un borrador que todavía tiene seis meses de exposición pública para observaciones y alegaciones. Nosotros, evidentemente, presentaremos observaciones a ese borrador en tanto no veamos cómo se recogen en el plan hidrológico de cuenca que se aprobará dentro de cuatro meses.

Como Conselleria y como Administración, nos estamos oponiendo (tenemos argumentos para ello) sabiendo que las reglas de explotación, per se, no son perjudiciales, pero nos anticipamos a su posible efecto en combinación con los caudales ecológicos. Sobre el borrador de los mismos aún hay tiempo y estamos trabajando para conseguir que en ningún momento falte el agua a nuestros regantes.

VF. Con el cambio climático no solo el agua va a ser un problema. Pero también las nuevas plagas o el uso cada vez más restringido de materias activas afectarán a la agricultura de nuestro futuro inmediato. ¿En qué líneas de investigación trabajan para adaptarse a los nuevos tiempos?

RL. Las nuevas plagas, en realidad, son fruto de la globalización. Lo que vemos es que llegan nuevas plagas y que debemos prestarles más atención. De la misma manera, otras plagas que fueron muy preocupantes, ahora lo son menos. Nos vamos adaptando. Lo que intentamos es que se restablezca pronto el equilibrio. Dado que vamos a un escenario en el que no podemos basarnos tanto en la lucha química y dado que apostamos por una lucha biológica tenemos que conseguir un buen estado de sanidad vegetal en base, primero, a tener ciertos equilibrios, y, después, a un mejor conocimiento de la plaga, una mayor anticipación, unas herramientas mucho más extensas y extendidas, basadas más en el conocimiento y en la innovación que solo en la química. Y eso también pasa por la adaptación de los cultivos actuales, hemos de aumentar la resiliencia de la agricultura ante estos cambios.

Por ejemplo, en términos hídricos esto se traduce en seguir trabajando en mejorar la eficiencia hídrica, con trabajos de in-



Garantizar la rentabilidad de la agricultura, tanto ecológica como convencional, es esencial para su futuro, según recalca el Roger Llanes en la entrevista.

“Ya hemos presentado alegaciones en 39 ocasiones, el Consell presentará alegaciones en contra de las decisiones del trasvase si van en contra de nuestros intereses”

“Tenemos varios proyectos en el IVIA con resultados magníficos, (...) se parte del supuesto de una adaptación al cambio climático por reducción de insumos y de agua”

“Al propio sector, a los productores, les corresponde decidir cómo y de qué manera quieren gestionar sus explotaciones para intentar ser más rentables”

novación en riegos deficitarios controlados con menor uso de agua, mejor aplicación del agua en base a sondas que registran el comportamiento de la planta y el suelo... Técnicas que nos permiten incrementar la eficiencia, reducir el uso de agua y también de nutrientes porque se aplica a la planta únicamente lo que necesita y en el momento que más rendimiento va a proporcionar. Tenemos varios proyectos en el IVIA con resultados magníficos, también proyectos piloto en explotaciones privadas en disminución de agua aplicada y de nutrientes.

En todos los casos se parte del supuesto de una adaptación al cambio climático por la vía de reducción de insumos y de agua utilizada.

Otra vía, desarrollada por el IVIA, es el manejo de cultivos adaptados a estas condiciones.

Una tercera vía es la elección de variedades o patrones que se adapten mejor a requerimientos menores de agua o de más aridez o de mayores temperaturas. Por ejemplo, en fruticultura se están analizando árboles que sean capaces de lograr mejores fructificaciones con menores horas/frío que las que hace unos años eran necesarias. Como pistacheros adaptados a menores altitudes o con menores requerimientos de frío.

Y, por último, también estamos trabajando, investigando e, incluso, implantando, con cierto conocimiento, con mesura y prudencia, cultivos propios de otras latitudes que pueden adaptarse bien como es el caso del aguacate.

VF. No podemos dar por finalizada la pandemia y aún permanece cierta incertidumbre, sin embargo, el sector no se detiene y todo apunta a la recuperación de cierta normalidad. ¿En qué forma va a estar presente la Conselleria de Agricultura en los próximos eventos?

RL. Efectivamente, el calendario de ferias parece que se va a restablecer con cierta normalidad, aunque haya ciertas restricciones en cuanto a las formas de celebración en sí. Las primeras citas son Organic Food Iberia, esta semana en Madrid; después, Fruit Attraction; Anuga, en Colonia...

Hemos previsto nuestra presencia y contamos con stand y empresas que van a formar parte de nuestra delegación en todos estos eventos. También hemos participado en el acto de corte del primer racimo de uva embolsada del Vinalopó... Poco a poco se va retomando todo y estaremos ahí, como siempre, apoyando la agricultura valenciana.

En definitiva, una vuelta a la normalidad con ciertas condiciones que la realidad de la situación sanitaria nos impondrá en cada momento.

VF. Y toca hablar de futuro y proyectos. ¿en qué están trabajando ahora y qué podemos esperar para los próximos meses además de la ampliación de la bioplanta de Caudete o la ley de calidad Agroalimentaria?

RL. En breve vamos a presentar el segundo plan de agricultura ecológica, basado no solamente en la producción sino también en el consumo, en destacar los

valores y qué nos aporta la agricultura a la alimentación, no solo centrándonos en la producción, sino buscando incrementar la demanda interna. Otro reto es conseguir atender a la demanda de la gran superficie sin que eso suponga para el productor una pérdida de la rentabilidad. Hay que conseguir vender más, pero sin que el precio caiga para el productor.

Otro desafío parte de las propias políticas europeas. Para nosotros es muy importante como elemento de diferenciación con el resto de producciones mundiales. Nuestra producción es más sostenible per se, más saludable, con mayor seguridad alimentaria y medioambientalmente respetuosa. Y eso tiene que ser una ventaja. Ahí entra que exijamos también los mismos estándares de calidad a los productos que vengan de fuera. No tiene sentido que pidamos altos estándares a los productos europeos, pero luego dejemos que entren productos con peores cualidades que se presenten a los consumidores europeos como una opción de bajo precio. Eso es lo que no queremos.

Queremos producir los mejores alimentos y que esos sean los que consumamos en Europa y, como no podemos restringir el comercio, si vienen productos de otros países, tenemos que luchar por que vengan en las mismas condiciones de producción, tratamientos y salud alimentaria.

VF. Desde su perspectiva, ¿cuál es el principal reto al que se enfrenta la agricultura valenciana en el corto plazo?

RL. Sin duda, la obtención de unos márgenes de rentabilidad adecuados que hagan viable y atractiva la actividad agraria para los productores.

Luego, evidentemente, tenemos también toda una serie de desafíos tales como la necesidad no solo de mantener los mercados en los que ya trabajamos, sino de ampliarlos; la sostenibilidad ambiental, la lucha contra las plagas o la incorporación de tecnología, pero el reto principal es la rentabilidad, porque el resto cobra sentido a partir de la obtención de una rentabilidad, tal y como ocurre en cualquier otra actividad de carácter empresarial.

VF. ¿Y el riesgo a largo plazo?

RL. Pues en gran medida que esa falta de rentabilidad, junto a otras insuficiencias que presenta el sector, se traduzcan, como viene sucediendo, en abandono de campos y en falta de relevo generacional, lo cual puede dificultar nuestro avance.

VF. ¿Cómo imagina la agricultura valenciana de los años 50 teniendo en cuenta lo que sabemos y lo que se prevé?

RL. Es, precisamente, una de las grandes preocupaciones que tenemos. El sector productor valenciano parte de una buena posición, pero, si no invertimos en el futuro, podemos perder el tren del progreso. Se ha de ser consciente de nuestras debilidades y de nuestros puntos fuertes y, lógicamente, trabajar por mejorar unos y superar las otras. No podemos dejarnos llevar. Es indispensable actuar sobre ciertas desventajas que tenemos. La sociedad va a seguir necesitando alimentos y alguien va a proporcionárselos, la clave es quién o quiénes van a estar al frente del negocio agrario en el futuro. Sabemos que los fondos de inversión están cada vez más interesados en la agricultura y que se están produciendo muchos movimientos en esa dirección.

Por tanto, lo que está en crisis no es la agricultura sino cierta manera de desarrollarla. Para lograr ese cambio, el sector tiene que decantarse por fórmulas que les permitan aumentar sus dimensiones, tanto productivas como comerciales, mejorar su posición en la cadena comercial e introducir innovación y tecnología puntera en la gestión de sus parcelas, además de apostar decididamente por la calidad de los productos y la adaptación de éstos a un entorno marcado por el cambio climático y la preocupación por el medioambiente. El futuro avanza en esa dirección.

En este sentido, quiero recordar que la Generalitat ha puesto a disposición de los agricultores una ambiciosa ley de estructuras agrarias que ofrece las herramientas para acceder a esa modernización tan imprescindible, pero es al propio sector, a los productores, a quienes les corresponde decidir cómo y de qué manera quieren gestionar sus explotaciones para intentar ser más rentables.

FYSIUM[®]

by Janssen PMP



La alternativa

FOMESA FRUITECH lidera el proyecto FYSIUM[®] en España. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación.

Ventajas:

- **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA** que asegura una aplicación perfecta.
- **SEGURIDAD:** la aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras no modificando el ambiente interno, ni exponiendo al operador.
- **CONTROL:** El sistema de control de flujo permite asegurarnos que la aplicación se ha realizado correctamente.
- **COMPACTO:** Todo el sistema es compacto y sencillo.
- **RÁPIDO Y VERSÁTIL:** La aplicación es rápida y adaptable.
- **PRECISIÓN:** El sistema calcula exactamente la dosis que deseamos utilizar y aplicar.



FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net
www.fomesafruitech.net