



Granadas

Información elaborada por Santiago Pascual

FRANCISCO OLIVA / Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Granada Mollar de Elche

“Vamos a tener un aumento en la calidad y el calibre”

Casi superada la crisis más importante, por sus consecuencias para la sociedad y para las personas, corresponde mirar al futuro con más ilusión y más energía que en estas campañas atrás. Hay muchos frentes abiertos y grandes desafíos por delante y para ello la unión bajo la protección de la DO es clave. Estar unidos es la mejor estrategia que se puede adoptar para hacer frente a las crisis del sector y marcar las diferencias con los competidores.

Valencia Fruits. ¿Cuál es su opinión sobre el inicio de la presente campaña?

Francisco Oliva. Afortunadamente, estamos superando la grave crisis originada por la covid, pero esta pandemia nos ha retado a superarnos en calidad y en atención a nuestros clientes, hemos tenido que cambiar a mejor en todos los almacenes, y también desde el campo, para que los frutos lleguen en inmejorables condiciones al consumidor. Si nos centramos en la producción y comercialización, estamos muy esperanzados. Estamos notando que hay demanda, que el mercado cada vez está más interesado en la granada y que lo que prefieren es granada con Denominación de Origen porque para el cliente y el consumidor es una garantía de calidad.

Las ventas de granadas Mollares de Elche han crecido de forma significativa en la última década y, de forma paralela, también ha habido un aumento de compradores que la buscan porque ya nos conocen, nos han probado y les encanta esta variedad.

Sin embargo, esta campaña sufrió en los tiempos de la floración y eso ha repercutido en un menor volumen de producción, quizá un porcentaje mayor del 15%, lo que se verá al final de la campaña.

Pero lo que sí podemos afirmar es que cuando hace algo más de una década solo estaban en el mercado la variedad Mollar de Valencia, o Valenciana, como la conocemos nosotros, algo más temprana y al finalizar sus envíos al mercado, se iniciaba la campaña importante para nosotros que es la granada Mollar de Elche, siempre a primeros de octubre. En la actualidad, la situación se complica un poco, ya que son muchas las variedades tempranas que se están cultivando y que, de una u otra manera, llegan a afectar al inicio de la campaña de la granada Mollar de Elche. Si bien esas variedades son algunas de ellas dulces, con semillas muy presentes o hay otras variedades muy rojas, pero ácidas, la realidad es que los consumidores esperan la llegada de nuestras granadas Mollares de Elche a todos los mercados y eso lo saben



Francisco Oliva confirma que en las últimas campañas se vienen realizando nuevas plantaciones, por lo que a corto-medio plazo se superará la producción consolidada ahora mismo en 50.000 toneladas. / SANTIAGO PASCUAL

“La granada Mollar de Elche es una granada dulce, con semilla muy blanda y con unas características organolépticas tan especiales que seducen a todas aquellas personas que la prueban”

“La producción de la granada Mollar de Elche de este año va a descender alrededor de un 15%”

bien los responsables de cada una de las cadenas comerciales o de distribución, ya que es la demanda de los consumidores lo que los mueve a buscar y comprar nuestras granadas con la máxima calidad.

Y los consumidores lo agradecen por que no hay punto de comparación entre esas frutas y nuestras granadas Mollares de Elche.

A todo ello tenemos que añadir el interés que hay alrededor de la granada Mollar de Elche por sus numerosos beneficios saludables, en un momento en el que la salud ha pasado a ser más importante que nunca, creemos que todo eso va a reflejarse en el consumo y deseamos que repercuta de forma positiva para el sector, porque para eso trabajamos: para que todos tengamos la justa compensación.

VF. ¿Cuáles son las limitaciones por la covid?

FO. Cumplimos todas las medidas de seguridad establecidas y pensamos que, lejos de ser una carga, las deberíamos contemplar como un posible beneficio por la máxima atención de la salud en todos los puntos de control, desde el campo o el transporte hasta en los almacenes. Muchas de estas medidas sanitarias continuarán porque suponen un beneficio para todos, agricultores, trabajadores y consumidores.

El mercado estará abastecido porque ya lo hicimos así en los momentos más duros de la pandemia, en campañas anteriores.

La granada Mollar de Elche es una granada dulce, con semilla muy blanda y con unas características tan especiales que seducen a todas aquellas personas que la prueban.

VF. ¿Cuál es la producción de granadas en la presente campaña, especialmente de las granadas Mollares de Elche?

FO. Como comentaba, creemos que la producción de la granada Mollar de Elche de este año va a descender alrededor de un 15% debido a las lluvias que afectaron ligeramente a la floración y cuajado de la granada y, posteriormente, a los daños provocados por el sol (albardado).

Siempre hablamos de las 50.000 toneladas y en las últimas campañas se están realizando nuevas plantaciones, lo que hace prever el aumento en algunos puntos sobre aquella producción consolidada.

La buena noticia es que vamos a tener un aumento en la calidad y el calibre y eso nos permitirá tener más fruta certificada con el sello de la Denominación de Origen Protegida. De esta forma, a pesar del descenso, la campaña va a ser muy buena por la calidad que ya se ve en el campo para nuestra granada Mollar de Elche.

VF. ¿Cómo se prevé la comercialización en los diferentes mercados?

FO. Tenemos buenas previsiones y nos vamos a mover en un escenario comercial muy similar al de éstas campañas pasadas. Consideramos que, debido a la situación, no es una temporada para abrir nuevos mercados, pero sí que vamos a centrar todos nuestros esfuerzos para consolidar las ventas en todos aquellos en los que operamos y crecer en países donde nuestra granada es muy apreciada.

En este sentido, vamos a hacer un gran esfuerzo promocional colocando vallas publici-

(Pasa a la página siguiente)



La climatología ha jugado una mala pasada a la granada en la fase de floración que se traducirá en un menor volumen de producción cifrando en más de un 15%. / SANTIAGO PASCUAL

“Vamos a tener...”

(Viene de la página anterior)

tarias en los principales mercados de las ciudades españolas porque todavía tenemos mucho margen de crecimiento. En España, en Francia, en Alemania y otros países se valora mucho a nuestra granada por su sabor y también porque el sello de la Denominación de Origen es un factor de venta muy importante.

Por este motivo, vamos a tener una presencia muy destacada con las vallas publicitarias electrónicas en los interiores de los mercados mayoristas, que son el mercado agroalimentario más importante, con el fin de ampliar contactos y ventas con centrales de compra, mayoristas y el canal Horeca, recientemente activado. Y todo ello lo vamos a completar con una campaña en medios de comunicación, redes sociales e Internet para llegar a los consumidores. Todo esto se complementa con una presencia en la televisión nacional Antena 3 y Tele 5.

VF. ¿Cuál es el futuro de la granada Mollar de Elche?

FO. El futuro de la granada Mollar de Elche pasa por la Denominación de Origen. Tenemos varios factores que juegan a nuestro favor: el mejor territorio, las mejores manos para el cultivo y la mejor granada... y todo ello está protegido por la DOP que reconoce, valora y promociona todos esos aspectos. Está claro que hay cosas que mejorar y avanzar, y nos dejamos la piel en ello.

Pero también es de justicia reconocer el trabajo que se lleva desarrollando para poner a la granada Mollar de Elche en el lugar en el que se merece. Todavía no hemos cumplido ni cinco años como DOP y creo que la marca está muy consolidada, es reconocida y apreciada.

Se cumple con todas las exigencias sobre la calidad de esta fruta y por eso en todos los mercados se esperan nuestras granadas, pese a la competencia que pudieran ejercer aquellas variedades más tempranas.

Lo cierto es que el precio de la granada Mollar de Elche suele ser muy regular en toda la campaña pero desde hace dos o tres campañas se da la circunstancia positiva de que el precio de las granadas cultivadas en nuestra comarca vemos como aumentan



La granada Mollar de Elche aporta a los consumidores grandes beneficios saludables. / DO GRANADA MOLLAR DE ELCHE

en un diez por ciento su valor desde el campo y eso que supone unos céntimos más, con el paso de varias campañas será un buen precio para la fruta.

Creo que vamos por buen camino, pero queremos seguir avanzando y conseguir que el esfuerzo y el trabajo tenga la recompensa merecida.

Es cierto que el aumento de la competencia, la aparición de nuevas variedades, el Brexit, el veto ruso y ahora la covid dificultan muchas veces nuestro trabajo, pero desde la DOP se está haciendo un esfuerzo inmenso para que todos esos factores nos afecten lo menos posible.

VF. ¿Cuáles son las acciones del Consejo Regulador ante la situación de pandemia que estamos sufriendo?

FO. Hemos adaptado todas nuestras acciones de promoción a la situación actual y vamos a evitar los eventos y acciones presenciales y esa inversión la vamos a utilizar para apostar por los formatos que nos han funcionado muy bien como la campaña “Cuando tienes buen interior”, junto a una mayor difusión de los beneficios saludables de la granada Mollar; su potencial gastronómico y una

“La campaña va a ser muy buena por la calidad que ya se ve en el campo”

“El precio de la granada Mollar de Elche suele ser muy regular en toda la campaña”

“Necesitamos que se sepa que, detrás de cada granada, están las manos de muchas familias que se esfuerzan día tras día para que esa fruta llegue a sus mesas”

“Esta pandemia nos ha retado a superarnos en calidad y en atención a nuestros clientes”

gran presencia en todos los mercados nacionales y en diferentes países.

Participaremos, como hemos hecho siempre, en Fruit Attraction, porque resulta un escaparate extraordinario para la mejora de las ventas de todas las frutas y hortalizas y en el caso de las granadas Mollares de Elche, con la Denominación de Origen Protegida, se cumplen esas expectativas, con creces.

En cuanto a la atención, estamos cumpliendo todas las medidas de seguridad establecidas y pusimos en marcha la atención telemática para facilitar las inscripciones de los agricultores.

VF. Para cuando todo esto pase, ¿qué sería necesario y que acciones de la administración pedirían?

FO. Que se valore, de una vez por todas, que el campo es esencial y fundamental para nuestras vidas y para el futuro económico de nuestros territorios. Hemos visto que la agricultura ha estado en primera línea en los momentos más duros de la pandemia y que hemos dado la cara para que a nadie le faltaran frutas y verduras.

Y justo cuando empezaba la desescalada y los problemas

sociales, también hemos estado al lado de los más necesitados donando alimentos para iniciativas solidarias como las propuestas desde Alicante Gastronómica.

Siempre estamos ahí, pero muchas veces nos sentimos invisibles y lo que de verdad necesitamos es que la administración y la sociedad en general sepan que detrás de cada granada están las manos de muchas familias que se esfuerzan día tras día para que esa fruta llegue a sus mesas, y que esas manos tienen nombres y apellidos.

También necesitaríamos una atención específica ya que han subido todos los elementos que utilizamos, todos los costes de producción y hay muchos de ellos que no podemos repercutir en el precio de las diferentes frutas y hortalizas. Se deberían estudiar y proponer algunos medios para tratar de que los costes de producción no se vean comprometidos.

Tenemos como positivo un aumento importante en el consumo de frutas y hortalizas por sus cualidades saludables y en el caso de la granada Mollar de Elche esas cualidades saludables están estudiadas y experimentadas por las universidades.

Lo que nos sorprende es que aún haya algunos productores reacios a integrarse en el Consejo Regulador de la DO y es que parece ser que esperan sacar beneficio de ello poniéndose al rebufo de las empresas que sí están integradas.

Lo triste es que traten de sacar beneficio evitando los costes de pertenencia a la DO, cuando son precisamente los consumidores los que buscan en el sello de garantía obtener el máximo sabor y las máximas cualidades saludables de nuestras frutas.

Podemos afirmar con orgullo, después de haber transitado con mucho esfuerzo por las campañas anteriores, años en los que resultaba difícil seguir adelante, pero que manifestamos un convencimiento pleno en las bondades de la pertenencia al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Granadas Mollares de Elche, que hemos desarrollado un trabajo perfecto, sin la necesidad de ninguna falsa humildad, ya que en todos los mercados esperan las granadas Mollares de Elche, para sus clientes y consumidores.

SUSI BONET / Directora Comercial de Cambayas, SCV

“Agricultores y comercializadores debemos tener un objetivo único: ofrecer las mejores granadas”

Casi superados ya la mayor parte de los inconvenientes generados por la pandemia y abierto a últimos del verano el canal Horeca, Susi Bonet señala que espera que la presente campaña se desarrolle dentro de la normalidad. Pese al cúmulo de dificultades añadidas, en Cambayas hay un alto nivel de calidad, un buen nivel de calibres y un extraordinario dulzor de nuestras granadas.

Valencia Fruits. ¿Qué podemos comentar de la presente campaña de granadas y en particular para la granada Mollar de Elche?

Susi Bonet. En principio, tenemos que decir que es una campaña dura. La situación global hace que tengamos que esforzarnos más y esmerarnos en todas las áreas para salir adelante. Hay demanda, la pandemia ha influido en la sensación de bienestar y protección de los consumidores, por el consumo de frutas y hortalizas frescas, especialmente fruta, por sus riquezas en vitaminas y antioxidantes. Y en este aspecto, nuestras granadas se consideran privilegiadas precisamente por esa riqueza saludable.

La comercialización de las variedades más tempranas, las Valencianas, va bien, están saliendo a los mercados con una demanda fluida. Pese a las difi-



Susi Bonet señala que por delante tienen una campaña dura por la situación global pero se muestra optimista. / ARCHIVO

cultades añadidas, esperamos obtener mejores resultados que en campañas anteriores. Podemos

decir que hay un mercado para cada una de estas variedades tempranas, como pueden ser la

que conocemos como Valencianas y las Acco, que son rojas y ácidas.

En las variedades tempranas y en nuestra variedad estrella, hay un porcentaje menor de cosecha, que en algunas zonas cae hasta un 20%. Con todo esto, esperamos que, pese a las dificultades añadidas, podamos llevar a los mercados nuestras mejores granadas, para satisfacer esa demanda.

“La comercialización de las variedades más tempranas, las Valencianas, va bien”

En unas semanas iniciaremos la recolección de la granada Mollar, que es la que nos ha permitido llegar a todos los mercados desde hace muchas décadas con total satisfacción para el consumidor, porque las aprecia y demanda. Es una granada que tiene un nivel muy elevado de sabor y dulzor y tiene las semillas, muy pequeñas y blandas, lo que las diferencia de todas las demás variedades del mercado.

VF. ¿Cómo están evolucionando los frutos en el campo?

SB. Los huertos tienen una granada muy sana, con un calibre muy aceptable, con el color que la caracteriza e identifica y, lo más importante, con un color rubí en su interior, en la parte comestible, por lo que pensamos que podremos sacar adelante una campaña satisfactoria, siempre y cuando la climatología acompañe durante la recolección, en el mes de octubre.

(Pasa a la página siguiente)



Cambayas COOP. V.

Producción propia de granadas

Nuestras variedades:

Acco • Valenciana • Mollar • Wonderful

Y también en ecológico!!!

Baya Baja, 2 - 40 • 03292 ELCHE (Alicante) SPAIN • Tel.: (34) 966 637 488 • Fax: (34) 966 637 292

Web: www.cambayas.com

“Agricultores y...”

(Viene de la página anterior)

Después de que los resultados de las campañas pasadas no hayan sido los esperados, en las dos últimas campañas se han observado subidas de un ocho o un diez por ciento en los precios, razón por la que todos los agricultores tenemos que esforzarnos por obtener de nuestras plantaciones las mejores frutas y así consolidar unos mejores resultados económicos.

En esto estamos todos, en seguir llevando a los mercados las mejores granadas del mundo, que son nuestras granadas Mollares de Elche.

VF. Desde punto de vista comercial, ¿hay preocupación por la oferta de otros países productores?

SB. Así es... Nos preocupa este año la saturación del mercado por la fruta llegada de otros países y cómo podrá afectarnos. De todas formas, las granadas que son nuestra competencia aún no han llegado a los mercados y que las del hemisferio sur ya son frutas viejas. Por lo tanto, nosotros llegamos en un momento en que en los mercados estamos solos. Además, el consumo de granadas va en aumento por las preciadas cualidades que tiene esta fruta. Son factores que juegan a nuestro favor en estos momentos.

Luego, hay que recordar que ante el aumento de la competencia de otros países, la DO Granada Mollar de Elche cumple con su principal objetivo, que es la diferenciación clara en los mercados, a favor de nuestras granadas.

VF. ¿Qué otros aspectos de esta campaña podemos destacar?

SB. Las fechas de inicio de recolección siempre han girado alrededor de los primeros días de octubre, pero nosotros hemos optado, desde hace algunas campañas, por retrasar unos días el inicio de la recolección de nuestra granada Mollar, ya que observamos que los niveles de dulzor y calidad aumentan mucho. Es precisamente ese aumento en la calidad de las granadas lo que nos lleva a retrasar unos pocos días el inicio de la recolección de nuestras granadas Mollares de Elche.

Otro tema que me gustaría destacar es el tema del agua. En nuestra comarca siempre sufrimos la falta de agua para riego. Los agricultores nos adaptamos a la disponibilidad, pero está claro que si tuviéramos, lo que entendemos como volumen normal para riego, nuestra cosecha de granadas sería mejor, con más volumen y mejores calibres, manteniendo siempre la máxima calidad tradicional.

Respecto de la mano de obra necesaria para la recolección, no hay problema y por lo general son trabajadores que ya han venido en campañas anteriores y saben cómo tratar esta fruta durante la recolección, manteniendo su extraordinaria calidad.

En cuanto a su difusión entre la población, la DO está ayudando a muchos más consumidores a conocerlas y apreciarlas. Ha sido un verdadero éxito la campaña pasada del corto “Cuando se tiene un buen interior”, precisamente en aquellos aspectos que nos permiten estar orgullosos de nuestra cosecha. Para nosotros es fundamental que los consumidores se fijen en el interior, que es lo que más nos diferencia del



Los huertos tienen una granada sana, con un calibre muy aceptable, con el color que la caracteriza y, lo más importante, con un color rubí en su interior. / ARCHIVO



Instalaciones de Cambayas Coop. V. / CAMBAYAS

resto de producciones de otros países. La tradición de nuestros cultivos está arraigada en nuestra historia y los consumidores respetan muchísimo y aprecian las producciones, que además de su carácter alimenticio y saludable, vengán acompañadas por una tradición milenaria de sus agricultores.

En este sentido tenemos que decir que en el yacimiento arqueológico de La Alcudia, donde se encontró nuestra Dama de Elche, se descubrieron restos íberos y entre todos ellos aparecieron granadas Mollares, que se utilizaban en la alimentación y en sus rituales. En la mitología se puede encontrar la referencia de que fue Afrodita quien plantó el primer granado. Pero, tener en nuestra historia más antigua los restos arqueológicos de la Alcudia, para nosotros es garantía suficiente de arraigo de una cosecha milenaria. Nuestros agricultores pueden sentirse muy orgullosos de esta extraordinaria tradición descubierta por los arqueólogos.

Los agricultores se han integrado muy ilusionados inscribiendo sus explotaciones en el censo de productores, por eso cabe esperar que todos los comercios y cooperativas mostremos una confianza plena en la Denominación de Origen ya que de ello dependen la promoción del consumo y la realización de acciones en los mercados más importantes.

Llevamos varias campañas que no sobra producción y esto es así porque el consumo ha aumentado por la prescripción de los especialistas en el tratamiento complementario de muchas

“En unas semanas iniciaremos la recolección de la granada Mollar, que es la que nos ha permitido llegar a todos los mercados desde hace muchas décadas con total satisfacción para el consumidor”

“El consumo de granadas a nivel internacional va en aumento por las preciadas cualidades que tiene esta fruta. Son factores que juegan a nuestro favor en estos momentos”

dolencias y también porque quienes descubren nuestras granadas ya no dejan de consumirlas.

Hemos aumentado nuestra presencia en nuestro mercado interior, con una evolución muy positiva en todo el territorio español y otros mercados en Europa, como el alemán, que cada campaña aumenta en su consumo de granadas de calidad, al igual que otros mercados.

VF. ¿Qué nos puede comentar de la Denominación de Origen Granadas Mollares de Elche?

SB. Nuestras granadas están garantizadas en su origen por la DO y por la Unión Europea, que nos protege por ser una cosecha singular y extraordinaria, con un origen concreto con más de dos mil años de historia y unas cualidades excepcionales.

El Consejo Regulador tiene una actividad muy importante manteniendo a casi todo el sector unido. Otra de las tareas importantes es facilitar todos los medios para que se promueva el consumo de nuestras granadas Mollares. Hemos colaborado desde el primer momento de su creación y ahora nuestra partici-

pación es activa y siempre en beneficio de todo el sector productivo. Todos tenemos que formar parte de esta realidad porque en ello va el futuro de nuestra producción y de quienes estamos trabajando por y para las granadas de Elche.

Ahora es el tiempo de que agricultores y comercializadores expresemos un objetivo común, una dirección clara de trabajo: llevar a todos los mercados las mejores granadas del mundo.

Las personas responsables del Consejo Regulador hacen verdaderos milagros para alcanzar medios y desarrollar promociones con las que estamos presentes en casi todos los mercados.

VF. ¿Cómo evolucionan la experimentación y la superficie cultivada de granados?

SB. Cambayas mantiene un proyecto de selección y experimentación sobre los granados y sus variedades apoyado por la Conselleria de Agricultura, que nos permite obtener resultados de hibridación sobre una colección de variedades de las diferentes zonas y países productores. La principal de las variedades

para nosotros es la Mollar. Es la mejor del mundo por sus características de dulzor, el color rubí de los granos y su contenido en vitaminas y antioxidantes.

La superficie de cultivo va en aumento cada año en nuestra zona productora y sabemos que en otras zonas también. Nos consta que la competencia está aumentando mucho las superficies en diferentes países productores —Irán, India, Pakistán, Israel, Egipto, Túnez, Turquía—, pero también somos conscientes de que ha aumentado mucho el consumo y la demanda de granadas de la mejor calidad. Esos países productores tienen un consumo interior importante y solo algunos de ellos llegan a los mercados europeos siendo competencia, razón de más para que nuestra DO realice las campañas necesarias para que cada vez más consumidores conozcan nuestras granadas Mollares de Elche y sus extraordinarias cualidades.

VF. ¿Las ferias agroalimentarias, necesarias para la promoción de las granadas, vuelven a activarse?

SB. Nosotros participamos en Fruit Logística en Alemania desde hace varios años, también en Fruit Attraction en Madrid, que va aumentando cada edición el número de expositores y el número muy importante de visitantes profesionales, y participamos también en la feria Alimentaria de Barcelona.

En la presente edición de Fruit Attraction, que se realizará de forma presencial, estaremos presentes y se complementará además con la experiencia telemática en la que, al parecer, podremos participar a lo largo de un periodo amplio de tiempo, mediante foros y demás acciones.

El caso es que estemos presentes en esos foros y podamos mantener la promoción de nuestras granadas. Haremos lo que sea necesario y en futuras ediciones seguiremos promocionando el consumo de nuestras excepcionales granadas Mollares de Elche.

Como en campañas anteriores, trataremos de buscar relaciones con mercados de países emergentes a los que ya hemos enviado fruta con muy buena aceptación. Llevamos granadas a China, porque hemos detectado un interés creciente por nuestras granadas y a los Emiratos Árabes, donde se aprecia la excelente calidad de nuestras Granadas.