



LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR

naranjas
y frutas.com

Naranjasyfrutas.com y Fruit Attraction, un complemento perfecto para los comercios que compran cosechas y venden en exportación

Todos sabemos que para poder exportar fruta hay que tener clientes que quieran comprar esta fruta y por este motivo Fruit Attraction es un lugar de encuentro muy importante entre comercios españoles de fruta y compradores internacionales que quieren adquirir estas frutas ya confeccionadas.

Y la página naranjasyfrutas.com es otro punto de encuentro entre los miles de agricultores que publican gratuitamente los datos de sus cosechas y cientos de comercios que utilizan, también sin coste, naranjasyfrutas.com para encontrar cosechas disponibles y poder contactar de una forma rápida y sencilla con los agricultores.

Por este motivo naranjasyfrutas.com y Fruit Attraction son un complemento perfecto, ya que uno es un punto de encuentro entre el agricultor



y el comercio que confecciona la fruta y el otro es un punto de encuentro entre el que confecciona fruta y el cliente internacional que compra la fruta confeccionada.

Actualmente el comercio que busca cosechas disponibles solo tiene que entrar en www.naranjasyfrutas.com y directamente seleccionar la variedad para poder ver todos los agricultores

res junto a sus datos de contacto que tienen anunciada esa variedad en la web. El comercio también dispone de un nuevo sistema donde puede recibir todos los lunes un resumen de las últimas cosechas publicadas por los agricultores, para esto el comercio debe registrarse de forma gratuita en la web seleccionando las variedades en las que está interesado. Este servicio está disponible en la home pinchando en la pestaña "Avísame de nuevas cosechas".

Por otra parte, los agricultores que no estén aun registrados y quieran anunciar su cosecha de forma gratuita, con la información de la variedad, kg, población, fecha orientativa de inicio de recolección, etc. junto con sus datos de contacto, solo tienen que entrar en www.naranjasyfrutas.com y pinchar en la pestaña "Publica tu cosecha gratis".

FRANCESC PÀMPOLS / Gerente de Pampols Packaging Integral

“Rodearse de buenos compañeros de viaje es la clave para llevar nuestros negocios adelante”

ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Tras más de 40 años en el sector de los envases y embalajes de fruta y hortaliza, en Pampols Packaging Integral han sido testigos privilegiados de la evolución de las tendencias de packaging alimentario. En palabras de su gerente, Francesc Pàmpols, “hemos protegido cada uno de nuestros enclaves en el mapa y hemos tenido un único objetivo: alcanzar la máxima calidad en nuestros productos”.

■ SOLUCIONES INTEGRALES

Esta compañía cuenta con una amplia experiencia en el sector y como profesionales de packaging integral y han percibido una clara tendencia de las centrales frutícolas hacia la incorporación de procesos de automatización. En los últimos años la implementación de procesos de mecanización es una realidad en las empresas de fruta con un recorrido infinito para mecanizar gran parte de sus procesos de producción y de envasado. Automatizar procesos es sinónimo de mejora de la eficiencia, reducción de costes, aumento de la calidad de los procesos y mejorar la presentación del producto. “Todos nuestros clientes quieren mejorar estos puntos y buscan un partner confiable, con un equipo técnico experto y una empresa con reputación en el sector”, afirma Pàmpols.

■ 2021, AÑO CLAVE

El 2021 ha sido un año clave para el sector marcado por una demanda creciente de productos sostenibles que ha estado motivada por factores como las políticas mundiales para la reducción de materiales de un solo uso, la importancia de potenciar la economía circular y, en los últimos meses, por la pandemia de



Interior de las nuevas instalaciones con un diseño en sus oficinas más innovador y sostenible. / PAMPOL

la COVID-19. Francesc Pàmpols destaca que “uno de los puntos clave del éxito es la satisfacción de los clientes con el servicio que ofrecemos y el asesoramiento personalizado”.

■ TENDENCIAS EN PACKAGING

En relación al sector de los envases y embalajes de diferentes productos, también los alimentarios, “tenemos que ofrecer productos que se ajusten a las necesidades de los clientes”, subraya Pàmpols. Las empresas deben adaptarse a las nuevas tendencias globales y de sus consumidores que son cada vez más exigentes a la hora de comprar productos que respeten el medio ambiente. Si las empresas no se adaptan a las necesidades de los consumidores se verán apartadas por otras compañías que sí que habrán escuchado las demandas de sus clientes. Por ese motivo, “nuestro objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor

final con las máximas garantías y respetando al medio ambiente”, ratifica el gerente.

■ INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

La industria del plástico está volcada en la economía circular, especialmente durante los últimos años, en los que se ha centrado en fomentar acciones y proyectos para conseguir esta transición. En esta línea de trabajo, esta compañía ha colaborado y promovido proyectos de forma incansable y “así seguiremos haciéndolo porque este es el único camino y el futuro de los plásticos solo puede ser circular. Es tanto así, que la economía circular está funcionando y la cadena de valor de los plásticos incorpora cada vez más los materiales reciclados a la fabricación de nuevos productos” describe Pàmpols.

■ CERTIFICACIONES

Uno de los puntos destacados de la hoja de ruta de la firma Pampols de 2021 ha sido la renovación

de las dos certificaciones internacionales de referencia en el sector del packaging alimentario: ISO 9001 y 14001 y las BRC Borker y Storage&Distribution. Sobre ellas, Francesc Pàmpols comenta que “avalan nuestra metodología de trabajo, ya que seguimos los protocolos estrictos de calidad y control que requieren estos certificados. Mantener las ISO y BRC nos implica una mayor burocracia y mayores costes, pero creemos que son cruciales para prestar un servicio de calidad”, y añade que “algunas empresas del sector del embalaje trabajan sin estas certificaciones y tampoco muestran sensibilidad sobre el mantenimiento de un buen nivel de organización. Como empresa no entendemos esta filosofía de trabajo y, por extensión, la de aquellos clientes que no valoran la seguridad y comodidad que da operar con empresas certificadas. Rodearse de buenos compañeros de viaje es la clave para llevar nuestros

negocios adelante”. También señala que “mediante este sistema de mejora continua en la calidad y los productos y servicios ofrecidos, estamos trabajando para obtener la certificación IFS”.

■ INSTALACIONES RENOVADAS

La crisis generada por la COVID-19 deja a cuerpo descubierto la vulnerabilidad del sistema económico y la necesidad de adaptarnos a entornos digitales y sostenibles. Sin duda la situación es compleja, pero con capacidad de resiliencia y buenas gestiones del cambio, la sociedad en su conjunto podrá salir fortalecida. Por eso, Pampols ha optado por renovar las instalaciones durante este año, apostando por las energías renovables y la tecnología.

En base al crecimiento constante de la empresa y del crecimiento en las necesidades de espacio físico para el desarrollo correcto de las tareas de cada departamento se tomó la decisión de iniciar el proyecto de renovación de las oficinas para continuar con la evolución y el desarrollo de la empresa. “Aumentar nuestro ámbito de actuación y reforzar los departamentos de atención al cliente, de exportación, SAT y del e-commerce”, según su gerente son los objetivos principales de esta renovación.

■ MIRANDO AL FUTURO

En los próximos años llegarán y se instaurarán nuevas tendencias. “En Pampols estaremos en el mercado para detectarlas, investigarlas junto a nuestros proveedores punteros con sus departamentos I+D+I para actualizarlas en nuestro catálogo de soluciones para conseguir, entre todos, revalorizar el sector”, afirma Pàmpols.