





valencia

5 de octubre 2021 • Número 2.954 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

El insecto vector del HLB llega al Algarve portugués

Aumenta el riesgo de entrada de la enfermedad más devastadora de los cítricos

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El insecto vector Trioza erytreae, transmisor de la enfermedad más devastadora de la citricultura mundial: Huanglongbing (HLB) —también llamado Citrus Greening o Dragón amarilloha llegado al Algarve, en el sur de Portugal. El avance desde el norte y centro del país luso hasta los cítricos del Algarve eleva las posibilidades de que, primero dicho vector transmisor y luego la propia bacteria del HLB, acaben alcanzando las explotaciones citrícolas de Huelva y del resto de España y Europa.

El huanglongbing (HLB) o greening de los cítricos es una enfermedad bacteriana devastadora que está provocando enormes daños en numerosas zonas citrícolas del mundo. Como ejemplo, en Brasil apareció en 2004 y en diez años fue capaz de causar la muerte de 43 millones de plantas, mientras que, en Florida, tras su detección, ha dañado un total de 66.000 hectáreas y ha provocado un descenso del 80% de la producción total de cítricos en este estado de Estados Unidos.

Afortunadamente, tanto la enfermedad como los dos princi-

SMAR

AgroFresh

CITRWS

all in one by AgroFresh

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO



El insecto vector Trioza erytreae es el transmisor del HLB. / AVA-ASAJA

pales insectos que la transmiten, los psílidos Trioza erytreae y Diaphorina citri, no están presentes hasta el momento en la citricultura mediterránea. No obstante, el psílido vector se encuentra en Canarias desde que se detectó en Tenerife en 2004. Y la situación dio un vuelco en 2014 cuando se confirmó la presencia en Galicia, no de la enfermedad pero sí de uno de los dos vectores que se sabe que es capaz de transmitirla, la *Trioza* erytreae. Y en 2015, las autoridades lusas descubrieron otro foco de este insecto cerca de Oporto. Desde entonces se había detectado su presencia en zonas del norte de

España como Asturias, Cantabria y el País Vasco. Ahora ha llegado al Algarve, manteniendo en alerta a la citricultura española, v confirmando que el HLB es una amenaza muy real y su llegada podría suponer un desastre de magnitudes inimaginables. Se trata, según los expertos, de la enfermedad más grave para la citricultura en todo el mundo debido a su complejidad, poder de destrucción y dificultad de gestión. De hecho, actualmente está definida como una afección incurable.

Ante este escenario tan pesimista, el futuro de la citricultura española pasa, sin lugar a dudas, por mantenerse el mayor tiempo posible libre del HLB y reforzar la investigación para encontrar posibles soluciones para hacer frente esta grave amenaza. Y en este sentido, el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) ya está potenciando dos líneas de investigación dirigidas al control de esta enfermedad: la búsqueda de material vegetal tolerante al HLB y el aumento del sistema inmune de la planta a través de sustancias volátiles

Más información en págs. 8 v 9



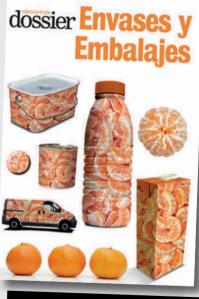
Esta semana

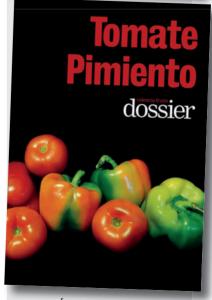
- La campaña hortícola arranca en la provincia de Almería con precios bajos en origen
 - Más de 114 millones de euros para el II Plan de Transición Agroecológica de la Comunitat Valenciana

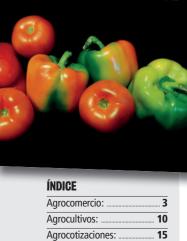


La campaña de limón arranca con optimismo v menos producción









Noticias de empresas:

19





Excelencia en productos postcosecha

Camí del Racó, 42 · Pol. Ind. Norte T. +34 96 121 18 62 info@fomesafruitech.net

46469 Beniparrell · Valencia [España] F. +34 96 121 41 13 www.fomesafruitech.net

2 / Valencia Fruits 5 de octubre de 2021

fruits valencia

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

- nerea.rodriguez@valenciafruits.com JULIA LUZ GOMIS
 - julia.luz@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

administracion@valenciafruits.com

Distribución y Suscripciones

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad ROCÍO FERRER ORTIZ

- rocio.ferrer@valenciafruits.com
 LUCÍA GARCÍA COLINÓ
 GIANLUCA PIGNATELLI
 BEATRIZ YAGÜE PALOMO
 - info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



Edita: SUCRO, S.L. Depósito Legal: V-1450-1962 Fotocomposición: SUCRO Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5°, 6 46005 Valencia Tel.: 96 352 53 01 www.valenciafruits.com info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



TribunaAbierta

Líderes mundiales en agroalimentación

Por GONZALO GAYO

uropa lidera el sector de la agroalimentación en el mundo. Los últimos datos reflejan un imparable ascenso que repercute en la mejora de empleo y en un superávit de más de 33.000 millones de euros en el primer semestre de 2021. El impacto de la salida del Reino Unido en el comercio agroalimentario ha quedado diluido por la pujanza de un sector que ofrece grandes oportunidades en España, y especialmente en la Comunitat Valenciana.

No en vano, desde el Gobierno valenciano son conscientes de la pujanza de un sector que se ha convertido en el gran motor de la recuperación y aspira a ser palanca de cambio en la mejora de las condiciones de vida y progreso en el mundo rural.

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, señaló la semana pasada en el Debate de Política General de Les Corts las líneas estratégicas en las que se centrará la acción del Consell para consolidar la recuperación económica, la creación de empleo y fortalecer el estado de bienestar valenciano destacando el papel fundamental del sector agroalimentario. Puig anunció directamente o indirec-

tamente al sector agroalimentario como por ejemplo la creación de un "frente citrícola valenciano en Bruselas", que proteja al sector de la competencia desleal que suponen las exportaciones procedentes de determinados terceros países en virtud de los acuerdos firmados por la Unión Europea, "ya que no es de recibo que pongan en peligro nuestra fruta con reglas injustas".

La tesis del presidente se alinea de esta forma con la acción de lobby que desarrollan otros grupos de interés ante las instituciones comunitarias, y responde a una demanda del sector y un compromiso previo de reactivación de la Oficina de la Generalitat en Bruselas para este fin.

La UE exporta una amplia gama de productos de todas las partes de la cadena de valor, lo que demuestra la competitividad del sector agroalimentario de la UE en una variedad de clases de productos, que van desde productos básicos hasta productos de la industria alimentaria altamente procesados. Las importaciones de la UE, por otro lado, están claramente dominadas por productos alimenticios y piensos agrícolas básicos, que represen-

tan alrededor del 75% de todas las importaciones. A pesar de un primer trimestre lento, el valor total del comercio agroalimentario de la UE para enero-junio de 2021 ascendió a 157.100 millones de euros, lo que refleja un aumento del 3% con respecto al mismo periodo de 2020. Las exportaciones aumentaron casi un 6% a 95.300 millones de euros, mientras que las importaciones cayeron un 1% hasta 61.800 millones de euros, lo que arroja un superávit comercial agroalimentario total de 33.500 millones de euros para el primer semestre del año. Este es un aumento del 21% en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

Para enero-junio de 2021, el valor de las exportaciones al Reino Unido cayó



iniciativas que afectan **El sector agroalimentario valenciano es el tercero más importante en España.** / G. GAYO

más que las exportaciones a cualquier otro país, 446 millones de euros o un 2% menos en comparación con el primer semestre de 2020. De manera similar, la disminución general de las importaciones agroalimentarias a la UE se debió en gran parte a la reducción de las importaciones del Reino Unido, un descenso de 2.000 millones de euros o un 30% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Hubo aumentos significativos en las exportaciones a varios de los principales socios comerciales en comparación con el primer semestre de 2020. Las exportaciones a los Estados Unidos crecieron en 1.650 millones de euros, impulsadas en gran medida por el vino, las bebidas espirituosas y los licores, así como por las preparaciones de verduras. Las exportaciones a China aumentaron en 627 millones de euros, y los buenos resultados de la carne de cerdo y los cereales secundarios de la UE contribuyeron considerablemente a esta cifra.

En cuanto a categorías específicas de productos, el primer semestre de 2021 registró importantes aumentos en los valores de exportación de vino, hasta 2.000 millones de euros, y bebidas espirituosas y licores hasta 1.000 millones de euros, lo que representa incrementos del 33 % y 35 % respectivamente.

Ya el pasado año Europa mejoró en la posición de liderazgo entre los mayores exportadores mundiales de productos agroalimentarios. Por el lado de las importaciones, la UE se ha convertido en el tercer mayor importador después de Estados Unidos y China, según un informe publicado. Pese a la pandemia y los enormes desafíos sufridos en la logística, 2020 fue un año exitoso para el comercio agroalimentario de la UE, que alcanzó un valor total de 306.000 millones de euros: 184 mil millones de euros en exportaciones y 122 mil millones de euros en importaciones. Ambos valores representan un

ligero crecimiento de 1,4% y 0,5% respectivamente, en comparación con 2019.

El comercio internacional ha jugado un papel crucial en la mitigación del devastador impacto económico de la pandemia de la COVID-19 y demostró ser una herramienta central para mejorar la resiliencia. La UE es el bloque comercial más grande y una amplia red de acuerdos de libre comercio (ALC) sustenta su posición en el comercio mundial.

China, Suiza y la región de Oriente Medio y África del Norte fueron los principales destinos de crecimiento de las exportaciones agroalimentarias de la UE. El valor de las exportaciones de la UE cayó más hacia los Estados Unidos, Reino Unido, Turquía, Singapur y Japón. En términos de importaciones, Canadá creció significativamente como fuente de importaciones de la UE. Al mismo tiempo, las importaciones de la UE disminuyeron más en valor desde el Reino Unido, Ucrania y los Estados Unidos.

El sector agroalimentario valenciano es el tercero más importante en España, solo por detrás de Andalucía y Cataluña. Con un peso en la economía de 9.817 millones de euros en 2019, representa el 9,6% del VAB agroalimentario nacional (incluidos el sector primario, la industria de la transformación y la distribución) y el 9,4% de la economía valenciana. En cuanto al empleo, el agroalimentario genera en la Comunitat Valenciana 252.955 puestos de trabajo, lo que supone el 10,5% del empleo del sector en toda España y el 12,6% del total del empleo de la economía regional.

LA PLANTA BAJA LUISFU



5 de octubre de 2021 Valencia Fruits / 3

Agrocomercio

La campaña hortícola almeriense arranca con precios bajos

La temporada ha comenzado con valores un 45% inferiores a los que se registraban el año pasado

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña hortícola en la provincia ha empezado con precios un 45% inferiores a los que se registraban en la pasada campaña, afectando esta situación a todos los productos con la única excepción del pimiento tipo Lamuyo. Según datos de los servicios técnicos de Asaja-Almería la situación más complicada la atraviesa el pepino tipo Almería, que registra un precio un 81% inferior al de la pasada temporada. "La situación ha empeorado desde la semana pasada, dejando la media de los últimos días en este producto un precio medio que no llega a los 15 céntimos/ kg", señalaban desde la organización agraria el pasado 27 de septiembre.

El calabacín es otro de los productos que peores precios está teniendo en el último tramo del mes de septiembre, ya que ha ido descendiendo paulatinamente desde hace dos semanas y sus precios rondan ya los 20 céntimos por kilogramo. Este cultivo está viviendo un inicio de campaña con un precio medio un 61% inferior al del año pasado.

Desde Asaja-Almería señalan que la preocupación entre los productores va creciendo, ya que nos encontramos en los primeros compases de la temporada agrícola y los precios en estos dos productos ya se encuentran hundidos. A diferencia de la pa-



La campaña ha comenzado con cotizaciones muy bajas en productos como el pepino, el calabacín y el tomate. / ARCHIVO

El pimiento, aunque ha empezado con un descenso del 30%, su media está un 18% por encima de los precios de los últimos 5 años

sada campaña temprana, que fue bastante buena en lo que respecta a las cotizaciones generales, la mayor presencia de superficie temprana de algunos productos, junto a la continuidad de la producción de otras zonas europeas, está dando la vuelta a lo ocurrido en el pasado ejercicio en estos dos productos.

Sin embargo, desde la organización agraria también apuntan que hay productos en los que la situación, a pesar de la variación en superficie, no está siendo la misma. Esto ocurre por ejemplo con el pimiento, que aunque ha empezado la campaña con un descenso del 30%, su media está un 18% por encima de los precios de los últimos 5 años.

Y por el contrario, el tomate sigue desinflándose y, a pesar de contar con algo menos de superficie, sus precios no solo son inferiores en un 26% a los de la pasada campaña, por ejemplo en el tipo pera. El tomate es el único producto cuyo precio está ya un 12% por debajo de la media de las 5 últimas cosechas.

Desde Asaja-Almería siguen insistiendo en que el sector sigue necesitando un cambio en el modelo, ya que "no podemos seguir dependiendo de factores cambiantes e inestables, como lo son las temperaturas y la climatología, ya que dicha inestabilidad se está trasladando por tanto al sector y a los productores, que buscan todos los años algún resquicio en el calendario en el

que obtener algo de rentabilidad. Quedan aún muchas semanas de producción, que tiene que seguir incrementándose, por lo que es preciso que se tomen medidas cuanto antes, y en este sentido consideramos fundamental y vital para sectores como el hortofrutícola la prohibición de la venta a pérdidas y la lucha contra prácticas abusivas y desleales desde los eslabones de la cadena con mayor poder de decisión".

"Asimismo —continúa la organización— es preciso tomar medidas para hacer frente a las importaciones de países terceros, y a la competencia desleal, y una política agrícola europea que priorice nuestras producciones y que vele por el mantenimiento de las explotaciones. Todos estos asuntos pendientes deben ser abordados de forma urgente para evitar situaciones de graves crisis de precios que hacen muy complicado mantener las explotaciones, aquejadas además por una presión fiscal cada vez mayor".

■ PARO AGRARIO

Las organizaciones agrarias Asaja, Coag y UPA Almería han convocado un paro agrario que se celebrará el próximo 8 de octubre en el puerto de la capital almeriense para reclamar precios "justos" y que se cumplan los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y terceros países.

El Congreso aprueba prohibir la venta a pérdidas en toda la cadena alimentaria

El incumplimiento tendrá la consideración de venta desleal

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Congreso de los Diputados ha aprobado una nueva modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria que incluye la prohibición de la venta a pérdidas en todos sus eslabones, incluyendo al consumidor final.

La comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación ha aprobado con capacidad legislativa plena este proyecto de Ley que permite adaptar la legislación nacional a la Directiva Europea relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario.

Su tramitación parlamentaria continuará ahora en el Senado donde los grupos políticos tendrán una nueva oportunidad para momara Baja ha aprovechado para hacer una revisión de esta ley que nació en 2013 y que fue modificada en febrero de 2020 para prohibir la venta a pérdidas, esto es, por debajo de los costes efectivos de producción, y se obligó a incluir en los contratos la indicación de que el precio pactado cubría dichos costes.

Ahora, el texto aprobado va más allá y detalla aspectos para todos los eslabones, como que la distribución no podrá aplicar ni ofertar un precio de venta al público inferior al precio real de adquisición del mismo.

El incumplimiento de lo dispuesto en el apartado anterior tendrá la consideración de venta desleal sin perjuicio de lo estable-

dificar algunos aspectos. La Cácido en la Ley de Ordenación del mara Baja ha aprovechado para Comercio Minorista.

No se reputarán como desleales las ventas con pérdidas al público de los alimentos o productos alimenticios perecederos que se encuentren en una fecha próxima a su inutilización siempre que se proporcione información clara de esta circunstancia a los consumidores. Además, en ningún caso las ofertas conjuntas a los obsequios a los compradores podrán utilizarse para evitar la aplicación de lo dispuesto en el presente artículo

El operador que realice la venta final del producto al consumidor no podrá repercutir a ninguno de los operadores anteriores su riesgo empresarial derivado de su política comercial en materia de precios ofertados al público. También se ha presentado una enmienda transaccional por la que los factores a emplear para determinar el precio del contrato alimentario podrán ser, entre otros, la evolución de la situación del mercado, el volumen entregado y la calidad o composición del producto.

En todo caso, uno de los factores deberá ser el coste efectivo de producción del producto objeto del contrato, calculado teniendo en cuenta los costes de producción del operador efectivamente incurridos.

La determinación del coste efectivo habrá de realizarse tomando como referencia el conjunto de la producción comercializada para la totalidad o parte del ciclo económico o productivo, que se imputará en la forma en que el proveedor considere que mejor se ajusta a la calidad y características de los productos objeto de cada contrato.

El resto de transaccionales abordan asuntos relativos a los registros de los contratos o secretos empresariales.

El proyecto contiene un nuevo artículo que establece detalles de prácticas comerciales desleales así como algunos cambios en las infracciones leves y graves y en las sanciones establecidas.

Al proyecto de Ley se habían presentado más de 300 enmiendas parciales pero finalmente solo han sido aprobadas cerca de 40, entre ellas, una para que los agricultores no tengan que firmar y declarar públicamente sus costes de producción, aunque se los tengan que pagar.

Se ha conseguido introducir otra para que los contratos detallen, en su caso, las categorías y referencias contratadas y podrán prever la posibilidad de que las categorías o referencias objeto de adquisición se concreten con la orden de pedido.

Se añade el canal Horeca en determinadas circunstancias al ámbito de aplicación de la Ley para hacerla más efectiva y el Observatorio de la Cadena Alimentaria tendrá que elaborar, publicar y actualizar periódicamente índices de precios y de costes de producción mediante el empleo de los criterios que reglamentariamente se determinen.

Los parlamentarios han acordado una disposición para sacar al plátano de Canarias del sistema sancionador al que le exponía la lev.

A 2 DE OCTUBRE

Exportados 3.933.258 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2021/2022, a 2 de octubre, se han enviado a países terceros, en exportación (3.658.040) y reexportación (275.217), un total de 3.933.258 según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2020/2021, a 3 de octubre de 2020, lo exportado eran 1.981.113 kilos.

Países de destino (Kg):	Export.	ña 21/22 Reexport.	Campar Export.	ia 20/21 Reexport.
Andorra	33.667		52.204	
Bahrain			961	
Cabo Verde	26.320	6.753	10.107	
Canadá	95.260		174.350	22.950
Costa de Marfil		15.736		4.787
Emiratos Árabes Unid	28.030		68.435	
Gibraltar	24.383	5.959	26.750	7.474
Gran Bretaña	2.390.835	50.800		
Guinea	2.160	3.504	3.300	
Guinea Ecuatorial	5.696	32.403	22.100	29.836
Kazajistán	35		41	
Mali		6.795		14.361
Marruecos			38	52
Mauritania		1.873	84	989
Noruega	9.721	640	178.047	
Qatar	19.872		4.252	
Rep. Centroafricana		47.282		24.165
Serbia	184.320		257.300	
Suiza	803.861	103.472	913.581	137.889
Ucrania	33.880		27.060	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	15.531	800	194	
Satsuma	1.862.568	198	438.104	9
Clementina	133.308	148	517.529	734
Clementina hoja	114.021	251	101.749	
Otras mandarinas	101.641	8.902	8.059	10.255
Uso industrial	16.080	24.204	200	25 242
Nadorcott	2 2 4 2 4 4 0	31.201	300	35.213
■ TOTAL MANDARINAS	2.243.148	41.499	1.065.934	46.212
Navelina	11.914	1.020	29.913	2.865
Navel	10.124	1.938	2.517	257
Navel Late	4.936	1.553	4.322	257
Lane Late	62			
Salustiana	201	06.110	522	<u> </u>
Valencia Late	200.883	86.518	133.620	69.069
Verna	2.352	508	684	9
Otras	35.646	18.594	39.916	10.451
Navel Powel	10.934		2.250	47
Barberina	1.743	100 111	2.358	47
TOTAL NARANJAS	278.794	109.111	213.852	82.697
TOTAL LIMONES	1.128.695	119.227	458.366	106.094
■ TOTAL POMELOS	6.498	5.381	458	7.448

TERUEL

Éxito de la primera Feria del Azafrán en Monreal del Campo

▶ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La localidad turolense de Monreal del Campo celebró el pasado fin de semana la I Feria del Azafrán con el fin de reinventar y potenciar el cultivo de esta preciada especia. Organizada por el Ayuntamiento de la localidad, participaron unos 45 expositores locales y de la Comarca del Jiloca y la feria contó con una buena acogida por parte del público, unas 5.000 visitantes, según los productores y expositores participantes.

Entre los stands hubo uno del Museo del Azafrán de Monreal del Campo, único en su género, que, con motivo de la feria, organizó un programa de visitas guiadas durante el fin de semana.

En el exterior del pabellón municipal, los visitantes también pudieron contemplar una pequeña exposición de maquinaria agrícola y un vehículo especial del Batallón de Zapadores de la Brigada Aragón, a lo que se sumó una exhibición de palomas mensajeras a cargo del Club Alas Mudéjares. Igualmente, hubo conferencias, degustaciones y atracciones para los más pequeños.

Según el concejal de Cultura, Mario Latorre, "el objetivo con la feria es potenciar el azafrán y el comercio local de Monreal y la comarca", y al mismo tiempo promocionar esta especia como la "seña de identidad" que es del municipio. Añadió que si este año, todavía con la pandemia, ha tenido una bue-

na acogida, esperan mejorar la feria para su próxima edición, todavía sin fecha pero que será en el otoño.

Latorre destacó que el cultivo "sigue en auge", pues se están elaborando numerosos productos y "se está reinventando el azafrán".

Además de azafrán vendido como especia, se podían adquirir diferentes productos que llevan este producto, desde longanizas, quesos, chocolates, aceite y licor, hasta uno nuevo consistente en sal de azafrán, cápsulas de azafrán, un complemento alimentario con propiedades antidepresivas o cosméticos.

En cuanto a la cosecha, este año esperan superar la del año pasada considerada como "mala", debido a la sequía que provocó que saliera menos cantidad de flor y que el brin del azafrán fuera más pequeño. La campaña estuvo marcada por la pandemia a la hora de la recolección, debido a las medidas de seguridad como la distancia, ya que todas las tareas se realizan a mano.

La Asociación de Productores de Azafrán del Jiloca (Azaji) estimó una producción en 2020 de unos 12 kilos, menos de la mitad que la anterior campaña que fue de 25, aunque se habían cultivado unas cinco hectáreas más. Azaji fijó la campaña pasada un precio de 5.000 euros el kilo, pero aseguran que producir ese mismo kilo les cuesta 2.865 euros, da la laboriosidad del proceso.



Más de 114 millones de euros para el II Plan de Transición Agroecológica

La conselleria de Agricultura ha presentado los resultados del I Plan y los objetivos y presupuestos para el 2021-2025

▶ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

En la presentación en Valenciadel segundo Plan de Transición Agroecológica, un programa para el periodo 2021-2025, la Conselleria ha mostrado que renueva y sigue aumentando la apuesta en este sector estratégico con un presupuesto que supera los 114 millones de euros.

Una vez finalizado el primer plan, desde Conselleria continúan trabajando en la línea de un modelo de agricultura sostenible para hacer frente a dos grandes retos: la emergencia climática y la garantía de una alimentación sostenible y saludable para todos los valencianos.

■ PRESENTACIÓN DEL II PLAN

El secretario autonómico de Agricultura, Roger Llanes, ha intervenido en primer lugar y ha repasado las principales medidas enmarcadas en el periodo 2016-2020 como los 41 millones de euros de ayudas directas para la conversión y el mantenimiento de la agricultura ecológica, los 11,8 millones destinados a jóvenes agricultores para su primera explotación, los 1,5 millones de euros a proyectos de innovación tecnologica o los 1,3 millones para la certificación de la que se han beneficiado ya 1.500 productores.

Una serie de ayudas a la conversión, la incorporación de jóvenes, las agrupaciones cooperativas o el emprendimiento en producción ecológica que se mantienen en el segundo Plan.

En su primera edición 2016-2020, el Plan logró aumentar la superficie ecológica en un 81,2%, los operadores por encima del 50% y multiplicó por cuatro la facturación.

En total, 65 acciones concretas distribuidas en 22 medidas establecen alianzas, agilizan los trámites y promocionan al sector.

Por su parte, el director general de Desarrollo Rural, David

Torres, ha explicado el proceso ampliamente coparticipado del II Plan de Transición Agroecológica: "Hemos repetido la fórmula para dar cabida y voz al conjunto del sector y de la ciudadanía".

Concretamente, el documento que se ha presentado es el resultado de más de 1.200 encuestas, 20 talleres en el que han participado 562 personas y diversas reuniones con la asistencia técnica de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) y el Comité de Agricultura Ecológica (CAECV).

La consellera Mireia Mollà ha cerrado el acto y ha destacado en su intervención que el sector ecológico "permite hacer frente a desafíos estructurales como el relevo generacional, la incorporación de la mujer y la rentabilidad de las explotaciones" y los resultados apuntalan esta afirmación. El primer plan ha incorporado a 307 jóvenes a la agricultura ecológica, las mujeres ya son el 31% del total de operadores y la facturación del último año creció hasta los 626 millones de euros.

La titular de Agricultura ha incluido, también, entre los retos el impacto de la emergencia climática en los medios primarios de producción. "Una agricultura resiliente, de precisión, innovadora y compatible con la biodiversidad que cuenta con el papel imprescindible de las administraciones en el acompañamiento, promoción y apoyo".

Mireia Mollà ha señalado que la Comunitat Valenciana "se anticipa a los objetivos europeos", en referencia al 25% de la producción de carácter ecológico que marca la estrategia 'De la Granja a la Mesa' para el año 2030.

ALGUNOS DATOS

El balance del primer plan arroja cifras récord de incremento en superficie certificada, operadores, volumen de negocio y actividades industriales —donde la Comunitat Valenciana es líder—con porcentajes de crecimiento que duplican la media estatal. En la documentación de este II Plan se especifica que la agricultura ecológica, empleando técnicas de producción innovadoras, amables con el medioambiente, promueven "la circularidad y el bienestar de los animales y la salud de las personas".

El nuevo plan presenta cinco líneas de actuación principales: fomento del consumo consciente, responsables y ecológico; ayuda a la producción ecológica; fomento de la comercialización y transformación de los alimentos ecológicos; promoción de conocimiento agroecológico valenciano y mejora de la gobernanza y transparencia del sector (políticas transversales del gobierno valenciano).

La facturación del sector ecológico en la Comunitat rebasó los 600 millones de euros en 2020, situándose, según la propia Conselleria como "uno de los sectores de vanguardia y crecimiento del campo valenciano".

La superficie dedicada a cultivo ecológico alcanzaba las 146.757 hectáreas en 2020. Destacan con el 21,6% la viña para vino; con el 15,5% los cereales y con el 11,6% los almendros. Hortalizas, cítricos, olivares y frutas de regadío completan la oferta ecológica de la Comunitat con superficies que oscilan entre el 3 y el 6% del total dedicado a ecológico.

En cuanto a operadores ecológicos, los productores son el grupo más numeroso, con untotal de 2.707, seguido de las empresas (748) y los importadores (89). Todos estos datos vienen a refrendar el peso adquirido por la agricultura ecológica durante los últimos años en la Comunitat Valenciana.



Reducimos la Huella de Carbono y la emisión de Gases Efecto Invernadero



CONTRIBUÍMOS
AL DESARROLLO
SOSTENIBLE
YALA
REDUCCIÓN DE
LAS PÉRDIDAS

ALIMENTARIAS

Disminuimos el uso de Energía





Hemos desarrollado Recubrimientos Vegetales y una gama completa de productos para Agricultura Ecológica



Reducimos la Huella Hídrica

CITROSOL SUNSEAL® Y CITROSOL A S UE Recubrimientos para cítricos que disminuyen la huella de carbono y la emisión de gases efecto invernadero pues reducen la temperatura de secado en los túneles.

SISTEMA CITROSOL VERTIDO CERO® Sistema para el control del podrido que disminuye la huella hídrica pues reutilizamos el caldo de tratamiento, evitando así generar aguas residuales.

SISTEMAS CITROCIDE® Sistemas para el lavado higiénico de frutas y hortalizas y IV Gama, que garantizan la seguridad alimentaria. Reducen la huella hídrica, ya que desinfectan el agua de lavado y se consigue la recirculación de la misma.

BIOCARE by CITROSOL Gama de productos certificados como insumo para agricultura ecológica:



CITROCIDE® PC y PLUS I Coadyuvantes tecnológicos para el lavado higienico de FyH.

FUNG-CID BIO BNa I Fungistático para el control del podrido.

PLANTSEAL® y PLANTSEAL® Shine-Free | Recubrimientos vegetales.



@Citrosol_com



www.citrosol.com

El Gobierno pide a la CE considerar los cítricos como producto "muy sensible" frente a las importaciones

Los ministros Luis Planas y Reyes Maroto recuerdan en una carta a la CE que no debe haber concesiones ante la próxima revisión del acuerdo con los estados del África meridional según se solicitó desde el Consell y desde organizaciones agrarias valencianas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, han solicitado a la Comisión Europea la consideración de los cítricos como producto "muy sensible" frente a las importaciones de países terceros, instando a que no haya concesiones adicionales.

Ante la próxima revisión del acuerdo de asociación económica entre la Unión Europea (UE) y la comunidad para el desarrollo del África Meridional, entre los que se encuentra la República de Sudáfrica, ambos ministros han dirigido una carta conjunta a los comisarios de Agricultura, Janusz Wojciechowski; comercio, Valdis Dombrovskis, y de Sanidad, Stella Kyriakides.

De este modo el Gobierno asume la petición expresa que formuló la Conselleria de Agri-

cultura el pasado mes de julio con motivo de la constitución del llamado "frente citrícola", formado por la Administración autonómica, las organizaciones agrarias v otras entidades del sector para defender conjuntamente los intereses de la citricultura valenciana ante Bruselas. El secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes, ha manifestado al respecto que "el hecho de que el Gobierno asuma de manera tan rotunda nuestras tesis constituye una gran noticia y supone un paso esperanzador para nuestros cítricos en el marco de las negociaciones comerciales con terceros países".

■ AUSENCIA DE RECIPROCIDAD

En la misiva, Planas y Maroto han recordado que la producción española está sujeta al exigente modelo comunitario de produc-



El Gobierno asume la petición de la Conselleria de Agricultura tras la constitución, en julio, del 'frente citrícola'. / VF

A tenor del resultado del informe de la EFSA, las medidas establecidas por Sudáfrica para prevenir la entrada de la polilla del naranjo no son suficientes

ción y que, debido a la ausencia de reciprocidad en los acuerdos comerciales, "la próxima revisión del acuerdo no debe ofrecer concesiones adicionales a las importaciones de cítricos".

La producción y la exportación española de cítricos tienen una importancia crucial para el sector agroalimentario en su conjunto e incide de manera directa en las economías rurales de las zonas de producción.

Desde la firma del acuerdo, Sudáfrica ha incrementado notablemente sus exportaciones a la UE. Además, ha aumentado su potencial productivo citrícola y ampliado su periodo de producción, situación que pone en riesgo la complementariedad en la comercialización que le otorgaba su ubicación en el hemisferio sur.

■ CONDICIONES FITOSANITARIAS

Con motivo del dictamen reciente de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA, por sus siglas en inglés), el ministro Planas dirigió también a primeros de este mes una carta a la comisaria Kyriakides solicitando a la Comisión que se mantuviera vigilante con las condiciones fitosanitarias para introducir cítricos en el territorio de la UE. En la misiva el ministro señala

que, a tenor del resultado científico del informe de la EFSA, las medidas establecidas por Sudáfrica para prevenir la entrada de la polilla del naranjo (*Thaumatotibia leucotreta*) "no son suficientes y, además, no se aplican correctamente".

Pide a la CE que revise el sistema de control y se sustituya por un sistema basado en el tratamiento de frío como requisito para las importaciones de cítricos desde países en donde se encuentre la plaga.

El sector citrícola de España representa, con 2.500 millones de euros anuales de media, el 4,9% de la producción de la rama agraria en España y el 32,5% de la de fruta. Los citricultores españoles cosechan el 60% de la producción total comunitaria, lo que sitúa a España como principal productora de cítricos de la UE y quinta del mundo.

Asia Fruit Logistica regresa con fuerza en 2022

La feria se celebrará en la AsiaWorld-Expo de Hong Kong del 7 al 9 de septiembre de 2022

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Global Produce Events, entidad organizadora de Asia Fruit Logistica, ha anunciado el nombramiento de David Axiotis como director Ejecutivo de la feria comercial líder en Asia para el negocio de productos frescos. Axiotis cuenta con más de una década de experiencia en la industria de las ferias comerciales y, de ahora en adelante, liderará todas las actividades de Asia Fruit Logistica.

Con sede en Shanghai, Axiotis viene con un equipo dedicado a China para reforzar el equipo que tiene su sede en Bangkok y fortalecer así la presencia de Asia Fruit Logistica en China. Toda la configuración se complementa con la red global de representantes de ventas regionales de Global Produce Events que cubre más de 120 países y regiones en todo el mundo.

Con motivo del Asiafruit Congress de este año, celebrado en

formato online, David Axiotis comentó en una entrevista exclusiva con el director general de Fruitnet, Chris White: "Estoy sinceramente emocionado y honrado de formar parte de la familia Fruit Logistica. Con esta nueva configuración. Ilevada fuera de China continental, Asia Fruit Logistica se está acercando aún más a sus socios en la región, y ya estamos sentando las bases no solo para un sólido retorno en 2022 sino también más allá para continuar con la historia de éxito de Asia Fruit Logistica en los próximos años ".

Axiotis agregó más sobre los planes para el evento de 2022: "Ahora falta menos de un año, y hay una gran cantidad de planificación y preparación para una feria comercial. Es una gran tarea reunir a 800 expositores y 12.000 visitantes de todo el mundo como los tuvimos en nuestra última feria. Por eso es especialmente importante que ahora co-

mencemos con esta nueva configuración y todos los preparativos para el regreso de AFL en 2022 ya están en marcha".

ASIA FRUIT AWARDS

El grupo líder de frutas chino Joy Wing Mau, el distribuidor indio Suri Agro Fresh, el minorista singapurense NTUC Fair-Price y Costa JV en China, han obtenido los prestigiosos Asia Fruit Awards 2021.

Estos premios, presentados por Asia Fruit Logistica y Asia-fruit Magazine, reconocen la excelencia y los logros en el ámbito de frutas y verduras frescas de Asia. Los ganadores son seleccionados por las dos organizaciones.

Los ganadores de este año se anunciaron en Asiafruit Congress 2021, que se transmitió en vivo y en línea del 28 al 29 de septiembre de 2021.

El principal evento de la conferencia de productos frescos de Asia se transmitió a su audien-



David Axiotis. / ASIA FRUIT LOGISTICA

"Es una gran tarea reunir a 800 expositores y 12.000 visitantes de todo el mundo"

cia global para mostrar la gran oportunidad de mercado de Asia al mundo y comenzar la atrás de cara al regreso de Asia Fruit Logistica, la cita está prevista en Hong Kong entre el 7 y el 9 de septiembre de 2022.

Los Asia Fruit Awards se otorgan en cuatro categorías: 'Campaña de marketing del año', 'Importador del año', 'Minorista de productos agrícolas del año' y el

'Premio Impact', que reconoce a una persona u organización que se ha convertido en una importante contribución al desarrollo del negocio de productos frescos de Asia.

Joy Wing Mau ganó el premio a la Campaña de Marketing del Año por su campaña Joyvio como proveedor oficial de frutas del Equipo Nacional de Voleibol Femenino de China.

El premio al Importador del Año fue para el principal distribuidor de frutas de la India, Suri Agro Fresh. La empresa con sede en Delhi fue reconocida por los avances que ha realizado en su negocio de importación durante los últimos años.

Por su parte, NTUC FairPrice se llevó el premio al minorista de productos agrícolas del año, convirtiéndose en el primer minorista en ganar el premio por segunda vez.

Por último, el premio Impact se otorgó a Costa JV, una empresa conjunta pionera entre el Australia's Costa Group y el comercializador global de berries Driscoll's para cultivar berries an China

La próxima edición de Asia Fruit Logistica regresa a la AsiaWorld-Expo de Hong Kong del 7 al 9 de septiembre de 2022, y el Asiafruit Congress se lleva a cabo el 6 de septiembre de 2022.



AGRONATURA FRUITS, S.L.

46230 · ALGINET Tlf. 615.12.07.80

e-mail: agronaturafruits@gmail.com

AGRUFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ

Tlf. 96.225.40.36

e-mail: administracion@agrufrut.es

FRUTAS ÁNGELA

46240 · CARLET Tlf. 669.19.39.07

e-mail: salvador@frutasangela.es

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA Tlf. 96.876.51.25

e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE Móvil. 609.05.43.12

e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC Tlf. 96.225.00.88

e-mail: info@boskakisl.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET Tlf. 96.367.36.02

e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA Tlf. 648.63.44.53

e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC Tlf. 96.225.00.45

e-mail: info@fermonduc.com

FRANCISCO MAGRANER AÑO, S.L.

46440 · ALMUSSAFES Tlf. 96.122.61.70

e-mail: javiermagraner@iberdur.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA Tlf. 96.241.76.63

e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA Tlf. 615.10.43.44

e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA Tlf. 607.31.33.27

e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER Tlf. 646.43.05.75

e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS DALMAU SAT 474 CV

46388 · GODELLETA Tlf. 96.180.04.83

e-mail: info@frutasdalmau.com

FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN Tlf. 96.877.00.00

e-mail: com@frutasesther.es

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA Tlf. 96.258.00.57

e-mail: comercial@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO Tlf. 96.253.14.71

e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO Tlf. 616.96.43.12

e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT Tlf. 96.281.36.22

e-mail: frutaspascual@frutaspascual.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT Tlf. 96.281.34.51

e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L

46667 · BARXETA Tlf. 96.222.82.17

e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT Tlf. 96.236.01.34

e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS Tlf. 96.142.10.09

e-mail: frutasvitore@gmail.com

FRUXERESA, S.L.

46612 · CORBERA Tlf. 96.004.66.45

e-mail: jmico@fruxeresa.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA Tlf. 96.124.10.42

e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET Tlf. 96.175.42.72

e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA Tlf. 96.262.31.87

e-mail: info@hermanosllopis.es

HNOS. TORMO E HIJOS, S.L.

46800 · XÀTIVA Tlf. 96.227.59.52

e-mail: javi@ceramicamolla.com

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA Tlf. 96.297.92.57

e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN Tlf. 97.447.84.38

e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIPORTA Tlf. 96.224.62.50

e-mail: lusiafruit@lusiafruit.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS Tlf. 96.224.11.76

e-mail: e.madremia@gmail.com

MARCOS MARCO SILVESTRE

46130 · MASSAMAGRELL Tlf. 607.11.67.19

e-mail: gestion@melaniafruits.com

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA Tlf. 96.226.47.91

e-mail: martifruit@martifruit.es

MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR Tlf. 650.84.77.45

e-mail: ernesto.micofruit@gmail.com

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA Tlf. 96.225.44.11

e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA Tlf. 95.954.08.44

e-mail: onubafruit@onubafruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET Tlf. 635.50.62.54

e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA Tlf. 667.33.90.66

e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT Tlf. 96.292.30.11

e-mail: ricafrut@hotmail.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL Tlf. 96.004.63.20

e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRÓ DE LA VALLDIGNA Tlf. 96.281.04.76

e-mail: oscarvercher@bollo.es

VERFRUT, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ Tlf. 96.225.40.31

e-mail: info@verfrut.com

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM



V2021.09.06









OPINIÓN

Mayor riesgo de entrada de la enfermedad más devastadora, el HLB

ortugal ha confirmado oficialmente la pasada semana la presencia de Trioza erytreae en una plantación de cítricos en el municipio de Aljezur en el Algarve portugués. Trioza erytreae, la Psila Africana de los cítricos, es una plaga regulada en la Unión Europea y es un importante vector transmisor de la bacteria que causa el Huanglongbing (HLB) o enverdecimiento de los cítricos ("Greening"), la enfermedad más devastadora y la mayor amenaza en la actualidad para cualquier citricultura del mundo.

El HLB, a su vez organismo regulado en la UE, deteriora la calidad y sabor del fruto pudiendo matar el árbol afectado en pocos años. Por ello es de vital importancia impedir la aparición del insecto vector, y en caso de que aparezca, como ha sucedido, determinar su distribución, actuar con rapidez y eficacia para erradicarlo, evitando el grave daño indirecto que supondría la transmisión de la temible bacteria Candidatus Liberibacter africanum (forma africana de HLB), pues no existen hasta el momento métodos curativos ni especies o variedades resistentes a la bacteria vascular que ocasiona la muerte del vegetal afectado. Además, se ha demostrado que experimentalmente Trioza erytreae es capaz de trasmitir todas las formas de HLB.

España, sexto país productor mundial de cítricos, y las regiones citrícolas libres de la enfermedad (Cuenca Mediterránea, Uruguay, Chile, Australia y Nueva Zelanda) están seriamente amenazados.

Para que nos hagamos una idea de la gravedad del riesgo de entrada del HLB, desde la campaña 1997/1998, en la que Florida alcanzó su récord de producción de cítricos de 12.340.991 toneladas, hasta la campaña 2020/2021, en la que el USDA (US Department of Agriculture) estima en julio de 2021 una producción de 2.359.177 Tm. Florida ha reducido su producción en un 80% en un periodo de 24 años.

En la actualidad el volumen de producción de cítricos de Florida (2.359.177 Tm), debido al efecto arrasador del Greening, es similar al de la campaña 1938/1939 (entonces era de 2.269.559 Tm), habiendo alcanzado el mínimo de producción en la campaña 2017/2018 con 2.021.002 Tm.

■ EN 15 AÑOS LA CITRICULTURA **DESAPARECERÍA**

Partiendo del diagrama de dispersión de los datos de produc-



Portugal ha confirmado oficialmente la presencia de Trioza erytreae en una plantación de cítricos en el Algarve. / CGC

ción total de cítricos de Florida desde la campaña 1997/1998 hasta la campaña 2020/2021, un total de 24 campañas, y realizando el ajuste de regresión a la actual producción de cítricos de España (unos 7-7,5 millones de toneladas), podemos estimar que en 15-17 años desde la entrada del Greening la citricultura española podría desaparecer. En 7,5-8,5 años nuestra producción citrícola quedaría reducida a la mitad de la producción actual.

Para valorar la magnitud del posible daño económico al que nos enfrentamos estas son las cifras: el sector citrícola español produce 7-7,5 millones de Tm con un valor medio de 4.000 - 4.700 millones de euros, que podría perderse en una proporción elevada. De éstos, 3.144-3.666 millones de euros proceden de la exportación.

La desaparición de la citricultura en España en 16 años representaría la pérdida de 200.000 empleos en recolección, manipulado, confección, envasado y comercialización de cítricos y 80.000 empleos equivalentes a tiempo completo en las explotaciones citrícolas.

Además, 174.000 camiones cargados de cítricos salen por nuestra frontera por campaña, a los que debe añadirse los camiones que distribuyen los 1,4 millones de Tm que se comercializan en España, y el acarreo de 6,8-7,3 millones de Tm del campo a los almacenes citrícolas.

Para la confección y comercialización de esta fruta hay

El injerto y los insectos vectores son la principal forma de transmisión del HLB por lo que existe un grave riesgo de que esta aparezca cuando Trioza erytreae llega a un territorio, más aún, cuando ya está asentado en zonas con plantaciones citrícolas

De entrar el Greening, siguiendo el modelo de lo ocurrido en Florida, en 15-17 años la citricultura española podría desaparecer y poner en riesgo una producción con un valor de 4000-4.700 millones por campaña, 200.000 empleos directos, 80.000 empleos en las explotaciones citrícolas y decenas de miles más en indirectos y, claro, un desastre ecológico seguro en las 300.000 hectáreas de superficie citrícola

en España alrededor de 450 y finalmente desaparición del empresas de selección y acondicionamiento de la fruta, que comercializan en fresco alrededor de 5,2-5,6 millones de Tm de cítricos entre mercado interior v exportación.

A todo lo anteriormente mencionado deberían sumársele las pérdidas y desempleo en actividades relacionadas (envases, plaguicidas, fertilizantes,...), pérdida del valor comercial de la producción citrícola (comercializada en fresco y procesada) a medida que progresa la enfermedad debido al efecto del "amargado", los costes derivados de la infrautilización de los almacenes y de las industrias de transformación en zumos v en gajos, reducción progresiva

efecto beneficioso de la absorción del CO2 e impacto en otros sectores, grave influencia en el turismo, y el desastre ecológico que supondría la desaparición de las 300.000 hectáreas de cítricos. En definitiva, para las economías española y de la Comunidad Valenciana un efecto demoledor.

■ PROTOCOLO DE ERRADICACIÓN

Volviendo a la detección de Trioza en el Algarve portugués, tratándose de un insecto de cuarentena en territorio luso, las autoridades fitosanitarias han procedido inmediatamente a demarcar una zona (zona infestada + zona tampón) que es



Por INMACULADA SANFELIU (*)

incluso mayor que la requerida por la normativa fitosanitaria vigente. Una vez delimitada se va a proceder a la aplicación de medidas de erradicación en la zona infestada y de contención en la zona tampón incluyendo los tratamientos preventivos a hospedantes y la prohibición del movimiento de rutáceas.

El 29 de septiembre ya se comenzaron a liberar en Aljezur individuos del enemigo natural, el parasitoide Tamarixia dryi, introducido en la península en octubre de 2019 para frenar la expansión de la plaga. Estos son suministrados por el Ministerio de Agricultura de España, que coordina junto al de Portugal un programa de control biológico clásico tras los excelentes resultados conseguidos en Canarias, donde se ha logrado reducir en más del 90% la presencia de Trioza erytreae.

La distribución de la Psila Africana de los cítricos en el mundo es más amplia que la de la bacteria Candidatus Liberibacter africanus (forma africana de HLB). El injerto y los insectos vectores son la principal forma de transmisión de la enfermedad por lo que existe un grave riesgo de que ésta aparezca cuando *T.ervtreae* llega a un territorio. Ocurre lo mismo con la psila Diaphorina citri, transmisora del HBL asiático y el americano.

El psílido africano de los cítricos se hallaba presente desde hace siete años en la Península, pero hasta ahora estaba alejado de las zonas citrícolas y, por lo tanto, de plantaciones comerciales. La experiencia en otras regiones del mundo demuestra que, una vez establecido el insecto vector tarde o temprano aparece la hasta ahora incurable enfermedad del Huanglongbing (HLB). Por lo tanto, su control y/o erradicación es la primera línea de defensa contra la enfermedad, impidiendo su establecimiento.

■ IMPLICACIÓN DEL SECTOR

Se hace muy necesaria ahora la implicación del sector citrícola onubense y de las autoridades fitosanitarias de la comunidad de Andalucía, reforzando personal y prospección de los campos de cultivo, parques y jardines municipales con presencia de rutáceas y controles sistemáticos e inspección de viveros y controles en el movimiento de materiales de riesgo encaminados todos ellos a descubrir la presencia de T. erytreae, D. citri, y C. Liberibacter spp., sobre los vegetales, cultivados o espontáneos, y productos vegetales de las especies sensibles. para impedir el avance de T. ervtreae hacia las explotaciones citrícolas de la provincia de Huelva y del resto de España.

La llegada del psílido africano a plantaciones citrícolas comerciales del Algarve es preocupante e incrementa notablemente el riesgo de entrada de la enfermedad de HLB en el país, pero más preocupante aún sería la llegada del otro vector, la psi-



Puesta a punto del almacén para la campaña citrícola



Se acerca rápidamente el tiempo de la campaña citrícola. Es el momento de prepararlo todo para asegurar el correcto almacenaje de mandarinas y naranjas, entre otros cítricos. La desinfección de los almacenes es un punto crítico para que no se eche a perder todo el trabajo debido a una mala preparación postcosecha. Hoy repasamos todo lo que debemos tener en cuenta en el proceso y qué productos debemos emplear para proteger los cítricos de los hongos y otros problemas.

■ LA IMPORTANCIA DE LA DESINFECCIÓN

A fin de mantener la sanidad de la fruta, el desverdizado y almacenaje de los cítricos debe iniciarse con una limpieza y desinfección de la cámara de almacenaje. En zonas como la Comunitat Valenciana, donde la humedad relativa es significativa, este proceso cobra especial importancia debido a la facilidad de transmisión y proliferación de los microorganismos

Con la aparición de un solo foco de infección podemos perder rápidamente toda la cosecha si las condiciones de humedad son adecuadas. Además, como estos suelen aparecer en zonas poco visibles, en contacto con otra fruta o la superficie, podemos identificar el problema demasiado tarde. Por ello, es indispensable recurrir a técnicas de sanitización aptas para el almacenaje, evitando así posibles pérdidas

■ PRÁCTICAS DE SANITIZACIÓN EN LOS ALMACENES

Todas las prácticas de sanitización de los cítricos para su almacenaje están relacionadas con la desinfección de la zona citrícola. Este procedimiento se puede dividir en tres sectores, o fases, diferentes

■ ELIMINACIÓN DE RESIDUOS Y MATERIA ORGÁNICA

La sanitización comienza con un lavado con agua y jabón, a conciencia, que elimine toda la suciedad que pueda quedar pegada y forme espacios de proliferación para los microorganismos. Hay que eliminar toda la tierra y materia orgánica restante de la cámara y el instrumental. Cualquier resto orgánico o inorgánico puede suponer un foco de infección incluso después de la desinfección.

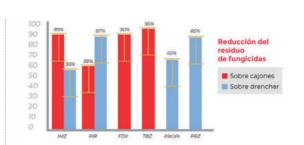
Deccosol Negrilla, es un detergente especialmente diseñado para la reducción de la negrilla. Está recomendado su uso en la lavadora mediante aspersión o inmersión durante un tiempo de contacto de 15-30 segundos. Escurrir con abundante agua.

El hongo negrilla o fumagina es un hongo que suele aparecer en las plantas después de haber estado infectadas durante un tiempo por otras plagas como pulgón, cochinilla o mosca blanca.

Este hongo de campo sino es eliminado durante el proceso postcosecha quita valor económico a la fruta. Con Deccosol Negrilla, se consigue eliminar hasta en un 90% la presencia del hongo.

■ LIMPIEZA DE CÁMARAS

La protagonista de la limpieza siempre es la cámara de almacenaje. Una vez limpia, hay que pasar por un proceso de desinfección, puesto que el agua y jabón no son nunca suficientes para acabar con los microorganismos. En general, los productos de desinfección se aplican por nebulización. No es suficiente con desinfectar el material y el lugar: también es importante aplicar la desinfección sobre los cítricos. Estos están inevitablemente contaminados, por lo que



tenemos que controlar a los patógenos sin que esto suponga un daño sobre el fruto o impidan su posterior

Para ello, podemos emplear desinfectantes antifúngicos especiales, como Decco Aerosol Plus, un desinfectante con acción antimicrobiana que no deja residuos. Formulado con E-202. Aditivo alimentario con actividad desinfectante de amplio uso en la industria alimentaria. Gracias a su novedoso mecanismo de descarga total, permite nebulizar todo el contenido del aerosol sin necesidad de la presencia del aplicador.

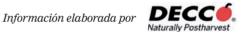
También es conveniente emplear, tras la desinfección, un detergente como Decco R2, especialmente diseñado para la reducción de residuos antifúngicos, para la venta de la cosecha, sin ponerla en peligro.

■ LIMPIEZA DE MAQUINARIA

Aunque hay que tomar especial atención en las su**perficies donde se almacenarán los frutos**, tampoco debemos olvidar limpiar cualquier vehículo o herramienta que entrará en contacto con los cítricos, para lo que deberemos emplear agentes de limpieza adecuados para la industria alimentaria, como Deccosol o PennKeep

Estos elementos ayudan a eliminar la grasa, que es uno de los agentes más persistentes asociados con la suciedad, y, a la vez, facilitar la posterior desinfección de estos.

En resumen, cualquier tarea de desinfección para el almacenaje de cítricos pasa por la eliminación de residuos, seguida por la desinfección, tanto de materiales como de la cosecha, lo que debe hacerse con los productos adecuados y autorizados.



la Diaphorina citri, transmisora del HBL asiático y el americano, para el que no se conoce lucha biológica eficaz y se hace necesario impedir la aparición de este otro vector de esta enfermedad. Este insecto se encuentra distribuido por el continente asiático y americano y se está dispersando por África, sin que se haya detectado por ahora su presencia en Europa.

España está libre de la presencia de las tres especies de la bacteria Candidatus Liberobacter spp. causantes del HLB y del insecto vector Diaphorina citri.

■ 15 PLAGAS DESDE EL AÑO 2000

El riesgo asociado a la creciente importación de cítricos en la UE y al trasiego asociado de plagas y enfermedades ha determinado que, en lo que llevamos de siglo, se han introducido en la Península 15 patógenos foráneos. Entre ellos, siete de las veinte plagas y enfermedades vegetales que la UE clasifica como 'prioritarias' por su enorme impacto económico y ambiental, afectan a los cítricos.

No se puede proteger un país confiando solo en los controles fronterizos y su implementación homogénea. Más aún cuando no se trata de un país sino de 27 intereses diferentes (antes 28) y la citricultura de la UE es meridional y, por tanto, alejada del centro de poder septentrional y de sus intereses de importación, portuarios, de industrialización y de distribución comercial.

Se debe obligar a que se garantice el transporte a la UE de plantas y productos vegetales sin plagas desde su origen y ello es responsabilidad del ejecutivo



Portugal ha comenzado a liberar en Aljezur el parasitoide Tamarixia dryi para frenar la expansión de la plaga. / CGC

comunitario. Son las medidas más eficientes para prevenir la propagación de las plagas, y el proceso debe comenzar en el lugar de producción de plantas y material vegetal, con el registro de las parcelas de producción v de sus unidades de producción. trazabilidad, tratamientos y otras medidas agrícolas eficaces en el momento adecuado desde el inicio del último ciclo vegetativo, inspecciones apropiadas en el país exportador durante la producción, en procedimientos de muestreo intensificados y en la comunicación previa de la lista de parcelas

Tras la detección de Trioza en el Algarve portugués, tratándose de un insecto de cuarentena en territorio luso, las autoridades fitosanitarias han procedido inmediatamente a demarcar una zona (zona infestada + zona tampón) que es incluso mayor que la requerida por la normativa fitosanitaria vigente

de producción autorizadas con sus unidades de producción autorizadas para garantizar la trazabilidad, que se garanticen con un certificado fitosanitario, y su verificación mediante inspecciones de importación apropiadas. En ocasiones, según el organismo nocivo de que se trate asociado al país de origen de la exportación, se hace necesario un tratamiento de frío o "cold treatment", normalmente en tránsito.

La aplicación conjunta de todas las medidas anteriores constituye lo que se denomina un "protocolo fitosanitario de exportación" y nos los imponen a nosotros en el marco de lentas y complejas negociaciones bilaterales España/País no-UE para poder exportar nuestros cítricos a los "países no comunitarios" que a su vez son productores de cítricos.

A lo largo de su historia, la citricultura española ha sufrido el ataque de graves enfermedades y plagas que han supuesto, en algunos casos, la pérdida de plantaciones y cosechas (por ejemplo, el Virus de la Tristeza de los Cítricos, el Cotonet de Sudáfrica), o en otros, la necesidad de realizar unos elevados gastos en tratamientos fitosanitarios para controlarlas (por ejemplo: la mosca blanca o el

Sería verdaderamente lamentable que organismos foráneos como el Greening, la Cancrosis, la Mancha Negra v otros, que todavía no se han implantado en la citricultura española, pero suponen un enorme riesgo económico dada la gravedad de las enfermedades que producen, hicieran acto de presencia en la misma, por no aplicar a tiempo medidas preventivas en forma de protocolos de exportación, y especialmente grave para España por su liderazgo en la exportación en fresco y para la Comunidad Valenciana, por la dificultad añadida de medidas de erradicación en las condiciones de una citricultura minifundista y multiparcelada.

> (*) Presidenta del Comité de Gestión de Cítricos (CGC)

10 / Valencia Fruits 5 de octubre de 2021

Agrocutivos



A pesar de tener un 23% menos de cosecha, por motivos climáticos como frío, viento y lluvia, esto no frenará al limón en su carrera por la internacionalización. / AILIMPO

La campaña de limón arranca con optimismo

La primera estimación de cosecha, realizada por Ailimpo, augura un volumen de 1.035.000 toneladas, un 23 por ciento menos que en el ejercicio anterior

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Todo está preparado en el bosque de más de doce millones de limoneros para iniciar una campaña trascendental: 20.000 personas trabajarán para producir, recolectar y distribuir el limón de España. Más de 30.000 camiones llevarán el preciado cítrico hasta el último rincón de Europa en menos de 48 horas.

España, el "Rey" indiscutible del limón fresco a nivel europeo y mundial, ha iniciado en el mes de septiembre una nueva campaña de recolección con buena calidad y con una producción menor respecto a años anteriores, pero preparada para afianzar su claro liderazgo en el mercado. La temporada arranca con optimismo en cuanto a rentabilidad, comercialización y exportación. "Nadie tose al limón de España en los mercados más exigentes", destaca Ailimpo.

La primera estimación de cosecha realizada por este sector augura unas 1.035.000 toneladas para la actual campaña 2021-2022, un 23% menos que en el ejercicio anterior por motivos climáticos (con episodios de frío, viento v exceso de lluvia que afectaron a la floración y cuaje en algunas zonas). Aunque este dato no frena al limón español en su carrera por la internacionalización: sigue traspasando fronteras a nivel mundial, conquistando el paladar de cada vez mayor número de consumidores.

"Estamos preparados para afrontar cualquier vicisitud, con

Liderazgo

E spaña, con una producción media que ronda 1.000.000 toneladas cada año, acapara más del 60% de la producción europea. "Nuestro país continuará en 2021/2022 siendo el líder de exportación de limón fresco, y el segundo procesador de limón en zumo, aceite esencial y cáscara deshidratada a nivel mundial", ha remarcado José Hernández, presidente de la Interprofesional.

España es, en suma, el primer productor de Europa y uno de los principales del planeta; el primer comercializador internacional de limón fresco; y segundo productor mundial tanto en limón fresco como procesado, con un valor de negocio que supera los 700 millones de euros.

una producción sostenible y un sistema productivo que protege y respeta el medio ambiente. Preparados para comenzar a producir y colocar en los mercados más exigentes el prestigioso limón español", explica el presidente de la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo de España (Ailimpo), José Hernández.

En nuestro país, este cítrico "elixir" y fuente de amplios beneficios saludables, gana adeptos entre millones de consumidores hasta el punto de que el 97% de los españoles lo toma, con una frecuencia alta de entre 2 y 4 veces por semana. En la conquista del mercado juega a su favor que es un alimento natural, sin grasas, sin sal y con bajo contenido en azúcares y sodio, aunque, si hay algo que caracteriza al limón, es su alto contenido en vitamina C. Con un limón v medio al día se consigue el aporte necesario diario que necesita nuestro sistema

inmunitario para un funcionamiento normal.

Mientras tanto, productores y comercializadores de España exhiben y "exprimen" las oportunidades de mercado. Como bazas competitivas, el limón es líder en comercialización mundial porque cuenta con un gran control del sistema de distribución que garantiza la máxima frescura. De hecho, 48 horas es el tiempo medio que tarda un limón producido en España en pasar del árbol al lineal de cualquier supermercado de Europa.

Asimismo, España dispone de un bosque de más de doce millones de árboles a lo largo de la cuenca mediterránea española. Un "pulmón" natural que retiene un total de 360.550 toneladas de CO2 al año y contribuye, en primera línea, a luchar contra el cambio climático y frenar el avance de la desertificación, subrayan desde la Interprofesional.

"El limón de España, como principal potencial, se diferencia de sus competidores de terceros países porque forma parte de un exigente modelo de producción que asegura los estándares de calidad y seguridad alimentaria más elevados a nivel mundial. Un sistema muy exigente de trazabilidad del campo a la mesa, que garantiza que el limón europeo sea un alimento saludable, seguro, de máxima calidad y producido con bajo impacto ambiental", remarcan desde Ailimpo. Sin olvidar que más de 20.000 trabajadores dan vida a esta industria v al producto, que es enviado a través de más de 30.000 camiones hasta el último rincón de Europa, y que se abre, de forma creciente, a exigentes mercados como el de Estados Unidos o Canadá.

Cada vez más internacionalizado, el optimismo impregna los prolegómenos de una campaña que ofrece grandes oportunidades de desarrollo económico, especialmente a áreas de la Región de Murcia, Andalucía o Comunitat Valenciana. Con "el viento a favor", el sector acelera su exitosa campaña promocional que está llevando a cabo el limón europeo, y por ende español, por medio mundo. Welcome to the Lemon Age ('Bienvenido a la Era del Limón de Europa') es la campaña de promoción, información y divulgación más ambiciosa de la historia del limón europeo de origen España, que integra acciones durante tres años en cinco países (España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá).

MURCIA

Detectan el primer caso del virus rugoso del tomate

VF. REDACCIÓN.

El Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia ha detectado un caso de virus rugoso del tomate (ToBRFV) en plantas aisladas de tomate de un invernadero de Cañada de Gallego (Mazarrón), convirtiéndose en el segundo foco de esta enfermedad localizado en España, tras el que afectó a varias fincas de Vícar y el Ejido (Almería) en el año 2019 y que ya ha sido erradicado.

En una comunicación de este servicio autonómico, fechada el 27 de septiembre, se indica que el ToBRFV pertenece a la familia de los tobamovirus, fue detectado por primera vez en Israel (2014) en cultivos de tomate, pasando a Europa en 2018, cuando llegó a Alemania, un año antes de que sufriera una gran expansión al aislarse en Italia, Holanda, Grecia y en otros Estados Miembros.

Este virus afecta, sobre todo, a tomate y pimiento y los daños principales son la reducción del vigor de la planta, la pérdida de producción y la depreciación del valor comercial de los frutos.

Dada la peligrosidad de este virus, altamente persistente y transmisible, la Comisión Europea publicó el 11 de agosto de 2020 el Reglamento de ejecución (UE) 2020/1191, por el que se establecen medidas para evitar la introducción y propagación del patógeno.

En la comunicación del Servicio autonómico de Sanidad Vegetal se insta a destruir las plantas sospechosas y adyacentes, de tal forma que sus restos no constituyan nuevas fuentes de infección, así como trabajar de forma ordenada, por líneas de cultivo, para mantener siempre controlado el sentido de avance del virus en caso de que se detecte.

Restringir el acceso a la parcela infectada para evitar la propagación del organismo, desechar la ropa de un solo uso que hayan utilizado los operarios e impedir el intercambio de personal, herramientas o maquinaria entre explotaciones son otras de las medidas que han de ejecutarse.

Además, la comunidad ha instado a eliminar todas las colonias de abejorros presentes en el cultivo y las malas hierbas que pudieran servir de reservorio para el organismo nocivo, así como desinfectar las cajas y el embalaje reciclable.



Cítricos: Análisis de campo

ÍNDICE DE MADUREZ

CAMPAÑA 2021/2022 COMPARACIÓN AÑO 2020

SEPTIEMBRE. 4ª SEMANA

	2020	2021	DIF.	Parcela
■ GANDÍA	2020	2021	DIF.	17
Clausellinas	8,76	8,30	-0,46	2
Satsumas	5,16	4,80	-0,36	2
Marisol	7,79	7,48	-0,31	5
Clementina	7,73	7,40	-0,31	1
		5,93	0,25	4
Navelinas	5,67	5,93	0,25	
Orogros	10,11	7.40	2.42	0
Clemenrubi	9,56	7,13	-2,42	3
VALENCIA-NOR				21
Clemenrubi	9,41	10,90	1,50	1
Clemensoon		9,86		2
Okitsu		10,74		1
Orogrande	8,72			0
Oronul	8,41	8,08	-0,34	2
Basol	10,15			0
Marisol	9,73	8,52	-1,21	7
Arrufatina	12,58	8,58	-4,00	1
Clem.Nules	7,54	7,07	-0,47	5
Navelina	5,44	3,20	-2,24	1
Iwasaki	3,11	11,56	2,21	1
VALENCIA SUR		11,50		34
Clausellinas	6,21	9,32	3,10	1
Satsumas	5,22	5,29	0,07	4
	8,25		0,07	4
Marisol		8,55		
Okitsu	7,76	8,84	1,08	4
Orogrande	7,18	7,40	0,22	5
Clem.Nules	6,58	7,89	1,31	2
Navelinas	5,69	5,78	0,09	4
New-Hall	4,67			0
Clemenson	9,05	9,08	0,04	2
Arrufatina	9,34	9,18	-0,16	4
Oronules	7,59	7,95	0,36	4
Iwasaki	7,78			0
Mioro	6,52			0
CASTELLÓN	-,			26
Marisol	7,34	6,36	-0,98	6
Clem.Nules	7,02	5,02	-1,99	7
Oronul	7,71	6,62	-1,09	4
Navelinas	4,96	5,07	0,11	3
Arrufatina	10,62	9,57	-1,05	3
Clemenpons	8,14	6,97	-1,17	1
Clemenrubi	9,27	8,30	-0,97	2
ALICANTE				19
Okitsu	5,74			0
Orogrande	6,24	7,58	1,34	3
Clemenrubi	10,15	13,06	2,91	2
Clemenvilla	4,14	4,94	0,80	1
Iwasaki	6,54	9,06	2,53	1
Chislett	4,33	4,15	-0,18	2
Navelina	4,48	5,74	1,26	1
Lane Late	3,50	3,69	0,19	3
Pomelo	4,50	4,71	0,21	1
Barnfield	4,58	4,15	-0,43	1
Navel Late	7,30	3,22	0,45	1
				<u> </u>
Salustiana	2.00	4,35	2.40	
Tarocco	2,69	5,09	2,40	1
Valencia Late	2,69	2,63	-0,06	1
HUELVA				6
Oronules	8,21	9,77	1,56	3
Clemenrubi	11,16			0
Orogrós	13,20	8,55	-4,65	1
Clemenson	10,09	10,25	0,16	1
Iwasaki	10,68			0
				- 1
Primosole		4,18		1

CALIBRE (mm)

CAMPAÑA 2021/2022 COMPARACIÓN AÑO 2020 SEPTIEMBRE. 4ª SEMANA

	2020	2021	DIF.	Parcelas
GANDÍA				17
Clausellinas	66,00	66,50	0,50	2
Satsumas	62,50	64,50	2,00	2
Marisol	63,80	63,20	-0,60	5
Clementina	66,00	70,00	4,00	1
Navelinas	75,00	73,50	-1,50	4
Orogros	63,00	60.67	2.42	0
Clemenrubi	58,25	60,67	2,42	3
VALENCIA-NORTI		62.20	1 12	21
Clemenrubi	60,78	62,20	1,43	1
Clemensoon Okitsu		61,30 55,50		1
Orogrande	56,87	33,30		0
Oronul	58,15	55,40	-2,75	2
Basol	54,00	33,40	-2,73	0
Marisol	63,03	59,61	-3,41	7
Arrufatina	61,20	53,50	-7,70	1
Clem.Nules	54,28	53,44	-0,84	5
Navelina	74,75	66,40	-8,35	1
Iwasaki	74,75	63,90	0,55	1
VALENCIA SUR		05,50		34
Clausellinas	63,30	61,20	-2,10	1
Satsumas	58,55	58,63	0,07	4
Marisol	60,39	62,23	1,83	4
Okitsu	61,98	65,03	3,04	4
Orogrande	51,52	54,98	3,46	5
Clem.Nules	52,53	54,75	2,23	2
Navelinas	72,88	73,33	0,44	4
New-Hall	66,70			0
Clemenson	58,03	56,95	-1,08	2
Arrufatina	56,65	57,60	0,95	4
Oronules	53,23	54,50	1,27	4
Iwasaki	63,20			0
Mioro	53,20			0
CASTELLÓN				26
Marisol	56,57	57,22	0,65	6
Clem.Nules	52,40	49,02	-3,38	7
Oronules	55,65	52,23	-3,43	4
Navelinas	71,45	71,67	0,22	3
Arrufatina	57,33	54,00	-3,33	3
Clemenpons	58,70	53,40	-5,30	1
Clemenrubi	57,16	55,20	-1,96	2
ALICANTE	F2 02			18
Okitsu	52,93	40.03	4.00	0
Orogrande	52,10	48,03	-4,08	3
Clemenrubi	61,50	56,15	-5,35	2
Clemenvilla	49,30	45,70	-3,60	1
lwasaki Chislott	50,43	64,10	13,67	1
Chislett Navelina	64,10 63,10	58,07 60,90	-6,03	<u>2</u> 1
Lane Late	65,33	63,30	-2,20 -2,03	3
Pomelo	05,55	05,50	-2,03	0
Barnfield	66,10	58,00	-8,10	1
Navel Late	00,10	65,80	-0,10	1
Salustiana	62,60	65,70	3,10	1
Tarocco	74,00	58,89	-15,11	1
Valencia Late	55,60	53,30	-2,30	1
HUELVA	23,00	55,50	2,30	6
Oronules	55,97	56,07	0,10	3
Clemenrubi	70,80	20,01	0,10	0
Orogrós	53,40	50,60	-2,80	1
Clemenson	63,00	50,50	-12,50	1
Iwasaki	80,22			0
Promosole		65,30		1
Total parcelas:				122

ZUMO (%)

CAMPAÑA 2021/2022 COMPARACIÓN AÑO 2020

EMBRE.	4ª SE	MANA	
2020	2021	DIF.	Parcela
			17
39,82	51,95	12,13	2
39,42	50,60	11,18	2
			5
			1
			4
	.57.5	.5,05	0
	46.23	9 37	3
	40,23	3,31	21
	60.37	12.26	1
40,00		12,30	2
E0.60	54,35		1
		45.00	0
	55,75	15,29	2
			0
50,36	59,51	9,15	7
38,89	56,96	18,07	1
			5
			1
15/50		0,55	1
	32,43		34
EC 10	12.26	12.02	1
			4
			4
			4
			5
39,62		16,39	2
43,61	45,67	2,06	4
43,01			0
	58.71	13.14	2
			4
			4
	37,03	15,55	0
			0
45,32			
F2.04	CO 15	0.10	26
			6
			7
			4
			3
45,71	54,19	8,47	3
43,00	61,67	18,67	1
			2
, , , , ,		-,	19
44 65			0
	38 43	_3 N2	3
			2
			1
			1
			2
			1
22,65	21,95	-0,70	3
15,00	23,78	8,78	1
23,63	24,01	0,37	1
	13,99		1
24,24	26,15	1,91	1
			1
	44 //	9 4171	
23,78	33,22	9,44	
	22,29	-8,50	1
23,78 30,79	22,29	-8,50	1 6
23,78 30,79 49,28			1 6 3
23,78 30,79 49,28 48,82	22,29 48,36	-8,50 -0,92	1 6 3 0
23,78 30,79 49,28 48,82 43,05	22,29 48,36 52,71	-8,50 -0,92 9,66	1 6 3 0
23,78 30,79 49,28 48,82	22,29 48,36	-8,50 -0,92	1 6 3 0 1
23,78 30,79 49,28 48,82 43,05	22,29 48,36 52,71	-8,50 -0,92 9,66	1 6 3 0
23,78 30,79 49,28 48,82 43,05 47,30	22,29 48,36 52,71	-8,50 -0,92 9,66	1 6 3 0 1
	39,42 41,09 37,02 29,48 23,71 36,87 TTE 48,00 50,68 40,46 53,73 50,36 38,89 45,26 43,98 56,18 50,88 47,04 49,04 44,32 39,62 43,61 43,01 45,57 46,57 44,30 51,07 45,32 52,04 45,77 52,22 40,85 45,71 43,00 51,09 44,65 41,45 44,97 42,94 42,86 20,67 26,45 22,65 15,00	39,42 50,60 41,09 55,68 37,02 49,80 29,48 43,13 23,71 36,87 46,23 TE 48,00 60,37 57,28 54,35 50,68 40,46 55,75 53,73 50,36 59,51 38,89 56,96 45,26 53,85 43,98 35,45 52,49 56,18 42,26 50,88 55,18 47,04 57,98 49,04 58,76 44,32 53,13 39,62 56,01 43,61 45,67 43,01 45,57 58,71 46,57 59,68 44,30 57,85 51,07 45,32 52,04 60,15 45,77 47,54 52,22 57,98 40,85 44,88 45,71 54,19 43,00 61,67 51,09 59,31 44,65 41,45 38,43 44,97 43,13 42,94 39,47 42,86 25,90 20,67 14,06 26,45 20,58 22,65 21,95 15,00 23,78	39,42 50,60 11,18 41,09 55,68 14,59 37,02 49,80 12,78 29,48 43,13 13,65 23,71 36,87 46,23 9,37 TE 48,00 60,37 12,36 57,28 54,35 50,68 40,46 55,75 15,29 53,73 50,36 59,51 9,15 38,89 56,96 18,07 45,26 53,85 8,58 43,98 35,45 -8,53 52,49 56,18 42,26 -13,92 50,88 55,18 4,29 47,04 57,98 10,95 49,04 58,76 9,72 44,32 53,13 8,81 39,62 56,01 16,39 43,61 45,67 2,06 43,01 45,57 58,71 13,14 46,57 59,68 13,10 44,30 57,85 13,55 51,07 45,32 52,04 60,15 8,10 44,30 57,85 13,55 51,07 45,32 44,65 41,45 38,43 -3,02 44,97 43,13 -1,84 42,94 39,47 -3,47 42,86 25,90 -16,96 20,67 14,06 -6,61 26,45 20,58 -5,87 22,65 21,95 -0,70 15,00 23,78 8,78

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE–Valencia)

Italia recupera su potencial exportador en el primer semestre de 2021

La facturación a final de año podría superar los 5.000 millones de euros

La exportación de fruta y hortaliza italiana se recupera en cantidad v valor en el primer semestre del 2021. La comparación con el primer semestre de 2020 — elaborada por Fruitimprese sobre datos del ISTAT— eleva la facturación a 2.600 millones de euros (+13,9%) y los volúmenes a 1,8 millones de toneladas (+10%). Por su parte, las importaciones cayeron en valor (-9,5%) y en cantidad (-8,1%) y los saldos volvieron a ser positivos: en facturación (635 millones de euros) y en volumen (12.735 toneladas). Los grupos de productos que han logrado recuperarse en estos seis meses de 2021 han sido la fruta fresca con un +16,5% y una facturación de más de 1.100 millones de euros; y los frutos secos con +37,3% que suponen una facturación de más de 317 millones de

Por productos, lideran la exportación, en primer lugar, las manzanas, con un valor de casi 522 millones de euros (+15,45%); los kiwis (casi 277 millones de euros +18,34%) y las peras (casi 64 millones de euros +46,80%). En el grupo de frutos secos destaca el importante aumento de las avellanas sin cáscara que han registrado en cifras porcentuales un +126%, que representan una facturación de 155,5 millones de euros

En el caso de las importaciones, bajaron los plátanos (-8,24%) y las piñas (-0,35%), mientras que los aguacates siguieron en alza, con un aumento de casi el 49% y un valor de más de 49 millones de euros.

Esta tendencia positiva se confirma también al comparar las cifras de 2021 con el primer semestre de 2019, es decir, el año anterior a la pandemia. En este caso, la comparación con las exPrincipales productos EXPORT-IMPORT - Primer Semestre 2020-2021 Elaborado por FRUITIMPRESE a partir de los datos del ISTAT

		T	ONELADAS	;		000 EURO	
PRODUCTO	FLUJO	2020	2021	DIFF. %	2020	2021	DIFF.%
MANZANAS	EXPORT	469.447	521.815	11,16	452.077	521.936	15,45
KIWIS	EXPORT	144.616	160.223	10,79	233.996	276.911	18,34
NARANJAS	EXPORT	92.101	97.675	6,05	90.943	90.747	-0,22
PERAS	EXPORT	26.335	47.668	81,01	43.558	63.944	46,80
LIMONES	EXPORT	33.709	30.480	-9,58	57.268	43.140	-24,67
AVELLANAS S/CÁSCARA	EXPORT	9.205	20.105	118,41	68.818	155.540	126,02
BANANAS	IMPORT	433.155	417.827	-3,54	252.833	231.990	-8,24
PIÑAS	IMPORT	71.931	74.129	3,06	48.962	48.789	-0,35
AGUACATES	IMPORT	11.730	18.208	55,23	32.997	49.157	48,97

portaciones de 2019 muestra un crecimiento del 22,6%.

Marco Salvi, presidente de Fruitimprese señala que los datos confirman "la buena recuperación del comercio internacional este año gracias a que nuestras empresas se han mantenido muy activas y dinámicas, y han estado presentes en todos los mercados de referencia". A pesar de las dificultades de producción, "nuestros productos de excelencia, como manzanas, kiwis y peras han encabezado las exportaciones italianas". Salvi también se muestra satisfecho al registrar un balance positivo de las importaciones en términos de cantidad. Y avanza que el valor de las exportaciones en términos anuales debería superar los 5.000 millones de euros. "Una facturación importante, que confirma nuestro segundo puesto en el ranking nacional de alimentos"

El presidente Fruitimprese confirma que la exportación de frutas y hortalizas goza de "buena salud" a pesar de todos Marco Salvi: "Las empresas son activas y dinámicas en los mercados exteriores, pero hay que actuar sobre los costes laborales y los seguros de daños"

España es el principal competidor de Italia y a tenor de las últimas cifras presentadas por ambos países, la diferencia es cada vez mayor a favor de España

los problemas de producción, de mercado y últimamente también de logística, con la explosión del coste del flete marítimo, la dificultad para encontrar contenedores y el aumento de los costes de la energía y el transporte.

■ DESTINOS EXPORT EN 2020

A nivel geográfico, según el Informe 2020 sobre el comercio exterior de productos agroalimentarios, elaborado por CREA Politiche e Bioonomia, el área europea se confirma como principal destino de las exportaciones italianas, con el 65% de la cuota,

seguida por América del Norte y Asia, con el 13,1% y el 7,6%, respectivamente.

En línea general, en 2020 se han registrado aumentos de las ventas en valor para muchos de los principales clientes, entre estos Alemania (+7,1%), Estados Unidos (+5,3%), Reino Unido (+3,1%) y Suiza (+8,3%). Por otro lado, Francia, Alemania y España siguen siendo los principales proveedores de productos agroalimentarios de Italia, con un peso superior al 35%. Las compras a Francia se mantienen en línea con el 2019, mientras que

las de Alemania (-7,9%) y España (-11,7%) experimentaron un fuerte descenso.

■ GANAR COMPETITIVIDAD

En exportación hortofrutícola, España es el principal competidor de Italia y a tenor de las últimas cifras presentadas por ambos países, la diferencia es cada vez mayor a favor de España. Esto confirma, en opinión de Salvi, "una pérdida de competitividad por nuestra parte" debido principalmente a "unos costes de mano de obra más elevados, a lo que se añade la dificultad creciente de encontrar mano de obra tanto para las operaciones de recolección en el campo como en nuestros almacenes de transformación". El presidente de Fruitimprese afirma que "los trabajadores extranjeros encuentran mejores condiciones de trabajo en el extranjero y las empresas tienen menos problemas burocráticos". La consecuencia es que los rendimientos de la producción "están disminuyendo, mientras que los costes de recolección y envasado no paran de aumentar".

■ CLIMATOLOGÍA Y PLAGAS

Otro de los factores que redundan en esta pérdida de competitividad son los fenómenos climáticos y las enfermedades con las que tienen que lidiar los productores italianos. Tal como señala Marco Salvi, estos dos factores están haciendo estragos en sectores como el de la pera, que este año registra una caída productiva del 80% y que sufrirá fuertes pérdidas de cuota de mercado en Italia y en el extranjero.

Es por eso que desde Fruitimprese solicitan al Gobierno italiano "soluciones inmediatas en materia de seguros contra catástrofes y pérdidas de ingresos, aunque sea un procedimiento complejo y a menudo insatisfactorio. Es necesario utilizar los contratos de la cadena de suministro (para los que hay 1.200 millones disponibles) para financiar las plantaciones que protejan la producción con las técnicas más innovadoras, como las redes antigranizo, antibrisa y antibacterias".

Marco Salvo confía en que puedan encontrar soluciones positivas ya en la próxima Mesa Nacional de Frutas y Hortalizas, convocada para este mes de octubre



Las manzanas lideran las exportaciones italianas con un valor de casi 522 millones de €. / ARCHIVO



Las avellanas sin cáscara han registrado un incremento en exportación del +126%. / $\mathsf{ARCHIVO}$



Boffetti Marino Srl via A. Volta 8/10 - 24011 Almè (BG) T. +39 035 54 54 55 - F +39 035 54 56 88

boffettimarino.com



La campaña 2021 de pera condicionada por una pérdida importante de cosecha

La OI de la Pera recuerda que este año será necesario garantizar una alta calidad gustativa y nace UNAPera, para relanzar el sector a nivel nacional

Italia para la presente campaña de pera confirmaba en el mes de agosto una situación productiva muy deficitaria, al estimarse una cosecha de 213.000 toneladas. La previsión de suministro para este año se sitúa en un mínimo histórico, registrando un -65% respecto al año anterior, ya marcado por una producción inferior a la normal. "En esencia, los datos no difieren de las primeras estimaciones realizadas en junio —explica Gianni Amidei, presidente de OI Pera-. Las heladas de este año han causado enormes daños, tanto cuantitativos como cualitativos, agravados por la presencia la plaga de chinches manchadas y, sobre todo, asiáticas"..

Incluso en la Unión Europea, con un potencial de unos 2,3 millones de toneladas, los datos, publicados en agosto por Prognosfruit, confirman el mínimo histórico, con poco más de 1.600.000 toneladas, un -28% respecto a 2020. Al déficit de producción de Italia se suma el descenso previsto en Bélgica. 295.000 toneladas, un 25% menos que el año anterior, y en los Países Bajos, 325.000 toneladas, un 19% menos que en 2020. La producción de Francia también se ve muy penalizada, con menos de 60.000 toneladas, casi un 60% menos que en 2020.

Ante estas cifras, nunca vistas hasta ahora, la voz de alarma



Italia quiere relanzar la pera y recuperar el consumo nacional. / ARCHIVO

de la OI de Pera ha sido fuerte v advierten que la clave en esta campaña será saber aprovechar las pocas peras disponibles si se quiere dar una ayuda real a los agricultores. "Para obtener lo mejor de las peras es necesario dar al consumidor un producto con excelentes cualidades gustativas", apunta Amidei. La calidad debe ser siempre "el principio rector de la producción y la comercialización, pero este año más que nunca es necesario perseguirla en todos los sentidos si queremos intentar apoyar a este sector junto al consumidor".

■ PLAGAS

Desde la OI Pera está llevando a cabo varias líneas de investiga-

ción para encontrar soluciones al importante problema de la mancha marrón y el chinche asiático. Las actividades continúan y, aunque los resultados son parciales y aún no son significativos, se está confirmando la identificación de las mejores prácticas agronómicas. "Estamos trabajando duro, junto con nuestro grupo técnico de expertos para encontrar una solución a estos gravísimos problemas, incluso mediante técnicas innovadoras. La investigación necesita su propio calendario, y este debe respetarse si no queremos dar indicaciones prematuras que podrían resultar igualmente perjudiciales. Sin embargo, hay señales".

■ NACE UNAPERA

Italia quiere relanzar la pera. Para ello, el pasado 29 de julio se constituía en Ferrara UNAPera, un consorcio de responsabilidad limitada de 25 empresas —13 Organizaciones de Productores y 12 no OP-que representan más del 70% de las peras vendidas en el mercado italiano en los últimos tres años y más del 55% de las exportaciones de esta fruta. Emilia-Romagna —la cuna del cultivo de la pera en Italia, donde el cultivo de esta fruta representa el 35% de la producción frutícola y cuenta con 15.000 trabajadoresha sido el punto de partida de un provecto que no tiene precedentes en la historia de la fruticultu-

El proyecto pretende desarrollar la calidad de las peras de todos los miembros mediante la definición de normas comunes y un control colectivo que permita a UNAPera gestionar la comercialización, mientras que las ventas seguirán siendo responsabilidad de cada una de las empresas miembro. Se trata de una auténtica revolución organizativa que pretende aumentar la calidad de la oferta, recuperar a los consumidores y devolver la rentabilidad a los productores.

Adriano Aldrovandi, presidente de UNAPera, explicaba durante la presentación de este revolucionario proyecto que el nuevo consorcio está formado por 25 empresas que llevan años poniendo en valor el producto, pero ahora han decidido "hacerlo juntas".

La creación de esta nueva asociación es "el primer paso para el desarrollo de la IGP Pera de la Emilia Romagna, pero es un proyecto abierto" y de hecho, Aldrovandi comentó que esperan involucrar a otras organizaciones a corto-medio plazo. "Queremos garantizar el futuro de la pera en Emilia-Romagna y en las zonas limítrofes pensando en toda la cadena de suministro, desde la producción hasta la comercialización, y en todas las industrias conexas. El objetivo es elevar la calidad del consumo de peras, acompañándolo de un nuevo enfoque de mercado capaz de cualificar y segmentar la oferta".

■ REVERTIR EL CONSUMO

Entre 2016 y 2020, la pera ha perdido un 24% de su consumo en Italia. Este descenso se debe en gran medida a la inconsistencia de la calidad de la fruta en el mercado.

Las peras son difíciles de cultivar y en los últimos años se han visto afectadas por diversas adversidades, pero cuando la calidad no es constante los consumidores se desentienden.

Según las encuestas del Monitor Ortofrutta de Agroter, el 62% de los italianos se lamenta de que la calidad es demasiado variable. Sin embargo, la buena noticia es que el 29% de los italianos considera que las peras son su fruta favorita.

Para relanzar el producto pera, se necesitan acuerdos de programa en el frente comercial y de marketing con las empresas de distribución moderna y los mayoristas de referencia: sin un programa de desarrollo, las peras corren el riesgo de convertirse en un producto marginal. Ese será precisamente uno de los retos de UNAPera, según destacó su presidente, Adriano Aldrovandi.

Berries en Italia, al alza en consumo y en producción

Con una superficie de cultivo que roza las 2.200 hectáreas, su interés productivo se extiendo de norte a sur de la península

Las berries es un segmento que sigue mostrando importantes signos de crecimiento. En solo cinco años, en Italia el consumo de frutos rojos (excluyendo el consumo fuera de casa) ha pasado de unas 5.900 toneladas en 2016 a 9.700 toneladas en 2020 (+64%) y en el primer semestre de 2021 se ha producido un nuevo crecimiento, con un aumento del 40% respecto al mismo periodo del año anterior.

El interés del mercado minorista también se confirma al evaluar el crecimiento de las importaciones a lo largo de los años. En 2020 entraron en Italia unas 17.400 t de berries, principalmente arándanos y frambuesas procedentes de España y Chile, frente a las cerca de 13.000 toneladas de 2016.

Ante este panorama, caracterizado por el importante papel que desempeñan las importaciones, los operadores italianos prestan mayor atención a estos productos.

A nivel productivo, Tomas Bosi, del CSO Italia, apunta que la estimación actualizada de las superficies hasta 2021 confirma la tendencia al alza que viene produciéndose desde hace varios años en varias regiones. En total, "estamos hablando de algo menos de 2.200 hectáreas, lo que supone un aumento del 10% en solo un año, y hace solo tres años estas superficies eran menos de 1.700 hectáreas. Así que la tendencia al alza es muy clara".

Entre todas las especies de berries, los arándanos son los más extendidos y se sitúan en casi 1.400 hectáreas (+9% respecto a 2020), seguidos de las frambuesas que han aumentado hasta unas 400 hectáreas (+12%) y, más alejadas pero en alza, las moras con algo más de 200 hectáreas. Por último, hay grosellas con unas 180 hectáreas.

"Aparte de la variación con respecto al año pasado, hay que decir que la extensión productiva abarca todas las especies", explica Bosi. En primer lugar, los arándanos: se trata de una producción que sigue vinculada principalmente a las regiones del norte, que poseen el 90% de las plantas nacionales, pero que muestra signos de crecimiento tambien en el sur, donde se han alcanzado casi 100 hectáreas, gracias a una buena aceleración registrada en los dos últimos años. Las frambuesas presentan la misma curva de crecimiento, con un aumento de la producción sobre todo en el sur, mientras que en el norte las cifras se mantienen más o menos estables, especialmente en las principales regiones productoras, como Trentino Alto Adige, Piamonte, Veneto, Lombardia v Emilia-Romagna.

El Trentino y el Véneto se disputan el primer puesto en cuanto a superficies de mora, pero el interés por esta especie crece en casi toda la Península, incluido el extremo sur.

El consumo hortofrutícola vuelve a los niveles anteriores a pandemia

El consumo de frutas y hortalizas por parte de las familias italianas está volviendo a los niveles anteriores a la crisis en el primer semestre de 2021, pero el descenso es generalizado en comparación con el primer semestre de 2020. El Observatorio de Mercado del CSO Italia, basado en el procesamiento de datos de GFK, así lo evidencia: los 2,9 millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas compradas entre enero y junio representan una contracción interanual del 5%, pero también una cantidad sin cambios en comparación con la media del trienio 2017-2019. "En el periodo analizado, el dato positivo proviene de las frutas y hortalizas ecológicas, que suben a 171 mil toneladas con un crecimiento del 1% respecto a 2020", comenta la directora de CSO Italia. Elisa Macchi.

En el análisis por categorías, el primer semestre se cierra con un parcial de 1,48 millones de toneladas de fruta comprada, es decir, un -6% respecto a 2020. El precio medio de compra fue de 2,27 euros/kg, un 3% menos que

el año pasado. Las diez especies de frutas más populares fueron naranjas, manzanas, plátanos, clementinas, fresas, peras, limones, kiwis, piñas y mandarinas.

En el caso de las hortalizas. el volumen fue ligeramente inferior a 1,5 millones de toneladas, un 5% menos que en 2020. En la clasificación especial de las hortalizas más vendidas destacan las patatas, aunque en descenso tras el récord de 2020, con algo menos de 190.000 toneladas: seguidas de tomates, zanahorias e hinojo (todos con volúmenes inferiores al año anterior), y luego calabacines, ensaladas, cebollas, alcachofas, coliflores y brócoli. Desde principios de año, el precio medio de compra se ha situado en 2,02 euros/kg, con un ligero descenso del 1% interanual.

Sobre el canal de compras, mientras que el año pasado la pandemia y las medidas adoptadas provocaron un crecimiento exponencial de las ventas de frutas y hortalizas en los supermercados, este año estos volúmenes están disminuyendo gradualmente.

5 de octubre de 2021 Valencia Fruits / 15

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

.2,50

. 1,00

Mercabarna

Albaricoque. Aguacate

Almendra.

Pomelo.

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 23 de septiembre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS Euros/kg

Avellana 6, Caqui 1, Carambolas 4, Castañas 6, Cerezas 8, Cerezas 8, Cocos 9, Membrillo 1, Dátiles 6, Feijoas 4, Higo 2, Shigos Chumbos 2, Grambuesa 9, Grosellas 9, Circhimor	Carambolas Castañas	b,
Carambolas 4,4 Castañas 6,6 Cerezas 8,5 Cocos 0,1 Membrillo 1, Dátiles 6,5 Feijoas 4,4 Higo 2,5 Higos Chumbos 2,6 Freijoas 0,6 Grosellas 0,6 Kiwis 2,2 Lichis 3,2 Lima 1, Grosellas 0, Kiwis 2, Mandarina 1, Satsuma 2, <td< td=""><td>Carambolas Castañas</td><td></td></td<>	Carambolas Castañas	
Castañas 6, 1 Cerezas 8, 3 Cocos 0, 9, 1 Membrillo 1, 1 Dátiles 6, 6 Feijoas 4, 6 Higo 2, 1 Higos Chumbos 2, 6 Frambuesa 0, 6 Grosellas 0, 8 Kiwis 2, 8 Lichis 3, 3 Lima 1, 1 Limón 0, 9 Fresa 3, 3 Fresa 3, 3 Fresón 1, 6 Granada 1, 1 Mandarina Clementina 1, 1 Satsuma 2, 2 Otras 1, 1 Mangos 2, 3 Maracuyá 8, 6 Melón Galia 0, 9 Otros 1, 1 Moras 16, 6 Nashi 0, 0 Nectarina Blanca 1, 1 Nispero 3, 3 Papayas 3, 3 Pera Blanquilla	Castañas	1,3
Cerezas 8,5 Cocos 0,5 Membrillo 1,1 Dátiles 6,6 Feijoas 4,6 Higo 2,1 Higos 2,2 Higos Chumbos 2,6 Grosellas 0,6 Grosellas 0,8 Kiwis 2,8 Lichis 3,3 Limá 1,5 Limón 0,9 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,5 Satsuma 2,2 Maracuyá 8,0 Melón Galia 0,9 Arbarillo 0,7 Amarillo 0,7 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,1 Amarilla 1,2 Mispero 3,3 Pera Blanquilla 0,8 Verano 0,0 Olivas 3,6	Castañas	
Cerezas 8,5 Cocos 0,5 Membrillo 1,1 Dátiles 6,6 Feijoas 4,6 Higo 2,1 Higos 2,2 Higos Chumbos 2,6 Grosellas 0,6 Grosellas 0,8 Kiwis 2,8 Lichis 3,3 Limá 1,5 Limón 0,9 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,5 Satsuma 2,2 Maracuyá 8,0 Melón Galia 0,9 Arbarillo 0,7 Amarillo 0,7 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,1 Amarilla 1,2 Mispero 3,3 Pera Blanquilla 0,8 Verano 0,0 Olivas 3,6		6,0
Cocos 0, Membrillo Mémbrillo 1, Dátiles 6, Feijoas 4, 6 Higo 2, 5 Higos Chumbos 2, 6 Frambuesa 0, 6 Grosellas 0, 8 Kiwis 2, 2 Lichis 3, 3 Lima 1, 1 Limón 0, 6 Fresa 3, 6 Fresón 1, 6 Granada 1, 5 Mardadarina Clementina 1, 5 Satsuma 2, 6 Otras 1, 1 Maracuyá 8, 6 Melón Galia 0, 7 Amarillo 0, 7 Piel de Sapo 0, 1 Otros 1, 1 Moras 16, 6 Nashi 0, 7 Nectarina Blanca 1, 2 Amarilla 1, 2 Nueces 3, 3 Papayas 3, 3 Pera Blanquilla 0, 6 Verano 0, 9	Cerezas	8.!
Membrillo. 1, Dátiles. 6, Feijoas. 4, Higo. 2, Frambuesa 0, Grosellas 0, Kiwis 2, Lichis. 3, Lichis. 3, Lima 1, Limón 0, Fresa 3, Fresón 1, Granada 1, Mandarina Clementina 1, Satsuma 2, Otras 1, Maracuyá 8, Melón Galia 0, Amarillo 0, Ortos 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Nueces 3, Olivas 1, Pera Blanquilla		
Dátiles 6,5 Feijoas 4,4 Higo 2,5 Higo Chumbos 2,6 Frambuesa 0,6 Grosellas 0,8 Kiwis 2,8 Lichis 3,3 Lima 1,5 Limón 0,9 Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,7 Satsuma 2,6 Otras 1,1 Mangos 2,3 Melón Galia 0,5 O, Piel de Sapo 0,0 Otros 1,1 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,7 Amarilla 1,7 Nueces 3,3 Pera Blanquilla 0,8 Verano 0,0 Inwierno 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,0 Amarilla 0,8 Verde 1,1 <td>N 4 a real a vill a</td> <td>1</td>	N 4 a real a vill a	1
Feijoas 4,4 Higo 2,9 Higos Chumbos 2,6 Frambuesa 0,6 Grosellas 0,8 Kiwis 2,8 Lichis 3,3 Lima 1,1 Limon 0,9 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,7 Satsuma 2,6 Otras 1,7 Mangos 2,2 Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,9 Ortos 1,7 Moras 16,6 Nashi 0,0 Noras 16,6 Nashi 0,0 Nucecs 3,0 Nucecs 3,0 Nucecs 3,3 Papayas 3,3 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,0 Invierno 1,2 Temprana 1,7 <td< td=""><td>Membrilio</td><td> 1,</td></td<>	Membrilio	1,
Higo 2, Higos Chumbos 2, Frambuesa 0,6 Grosellas 0,5 Kiwis 2,6 Lichis 3,3 Lima 1,5 Limón 0,9 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,5 Satsuma 2,0 Otras 1,1 Mandarina Clementina 1,5 Satsuma 2,0 Otras 1,1 Mangos 2,2 Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,0 Piel de Sapo 0,0 Otros 1,1 Moras 16,6 Nashi 0,1 Nectarina Blanca 1,2 Amarilla 1,3 Nispero 3,3 Pera Blanquilla 0,4 Verano 0,0 Invierno 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,0	Dátiles	6,!
Higo 2, Higos Chumbos 2, Frambuesa 0, Grosellas 0, Kiwis 2, Lichis 3, Lima 1, Limón 0, Fresa 3, Fresón 1, Granada 1, Mandarina Clementina 1, Satsuma 2, Otras 1, Maracuyá 8, Melón Galia 0, Opiel de Sapo 0, Otros 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Níspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0, Verano 0, O,	Feijoas	4,0
Higos Chumbos 2,6 Frambuesa 0,6 Grosellas 0,8 Kiwis 2,8 Lichis 3,3 Lima 1,1 Limón 0,0 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,2 Satsuma 2,2 Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,0 Piel de Sapo 0,0 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Níspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Papayas 3, Papayas 3, Papayas 3, Papayas 3, Para Blanquilla 0, Verano 0, Nerano 0,		
Frambuesa	Higgs Chumbos	2 (
Grosellas 0,6 Kiwis 2,6 Lichis 3,3 Lima 1,5 Limón 0,9 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,1 Mandarina Clementina 1,1 Satsuma 2,6 Otras 1,1 Mangos 2,3 Melón Galia 0,9 Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Orios 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Núspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Importación 0, Manzilla 0, Verde 1,	Treash	2,1
Kiwis 2,6 Lichis 3,3 Lima 1,5 Limón 0,9 Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,1 Mandarina Clementina 1,1 Satsuma 2,6 Otras 1,1 Mangos 2,3 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Orios 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Importación 0, Manzana Bicolor 0, Amarilla 0, Verde 1, Reja 1, <td< td=""><td>Frambuesa</td><td> 0,1</td></td<>	Frambuesa	0,1
Lichis	Grosellas	0,8
Lichis	Kiwis	2,8
Lima 1, Limón 0, Fresa 3, Fresón 1, Granada 1, Mandarina Clementina 1, Satsuma 2, Otras 1, Mangos 2, Maracuyá 8, Melón Galia 0, O, Piel de Sapo 0, O, Otros 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Rapayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0, Pitahaya 9, Pjetanos Canario 1, Importación 0, Amarilla 0, Verde 1, <td< td=""><td>Lichis</td><td>3 :</td></td<>	Lichis	3 :
Limón		
Fresa 3,6 Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,5 Satsuma 2,6 Otras 1,7 Mangos 2,3 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Piel de Sapo 0,1 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,2 Amarilla 1,3 Níspero 3,5 Nueces 3,5 Olivas 3,6 Papayas 3,6 Papayas 3,7 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,7 Invierno 1,7 Temprana 1,7 Piña 0,9 Plátanos Canario 1,6 Importación 0,0 Amarilla 0,4 Verde 1,7 Roja 1,1 Roja 1,1 Rojo Pulpa Blanca 1,5<	LIIId	1,:
Fresón 1,6 Granada 1,7 Mandarina Clementina 1,1 Satsuma 2,6 Otras 1,7 Mangos 2,8 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Piel de Sapo 0,9 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Níspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0,0 Invierno 1,7 Temprana 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,9 Pitanos Canario 1,6 Importación 0,0 Amarilla 0,3 Verde 1,7 Roja 1,1 Roja 1,1 Rojo Pulpa Blanca 1,5 Negra 1,5	Limon	0,
Granada 1, Mandarina Clementina 1, Satsuma 2, Otras 1, Mangos 2, Melón Galia 0, O, Piel de Sapo 0, O, Otros 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Inportación 0, Manzana Bicolor 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Verde 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Negra		
Granada 1, Mandarina Clementina 1, Satsuma 2, Otras 1, Mangos 2, Melón Galia 0, O, Piel de Sapo 0, O, Otros 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Inportación 0, Manzana Bicolor 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Verde 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Negra	Fresón	1,6
Mandarina Clementina 1,1 Satsuma 2,6 Otras 1,7 Mangos 2,3 Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Piel de Sapo 0,9 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0, Pitanos Canario 1, Importación 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Nega 1, Reja 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, <	Granada	1.2
Satsuma 2,0 Otras 1,1 Mangos 2,2 Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Piel de Sapo 0,1 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,1 Amarilla 1,2 Mispero 3,2 Nueces 3,2 Olivas 3,3 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,7 Invierno 1,7 Temprana 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,9 Pitahoya 9,9 Pitahoya 9,9 Pitahoya 9,9 Pitahoya 9,0 Amarilla 0,3 <td>Mandarina Clementina</td> <td>1 '</td>	Mandarina Clementina	1 '
Otras 1, Mangos 2, Maracuyá 8, Melón Galia 0, Amarillo 0, Piel de Sapo 0, Otros 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0, Pitahaya 9, Pitanos Canario 1, Importación 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0,	Cotourna	2 /
Mangos 2, Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Piel de Sapo 0,9 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,7 Amarilla 1,7 Mispero 3,8 Nueces 3,9 Olivas 3,8 Papayas 3,2 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,7 Inverno 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,6 Pitahaya 9,6 Pitahaya 9,7 Pitahaya 9,7 Pitahaya 9,9 Pitahaya 9,0	3dlSullid	∠,\
Maracuyá 8,6 Melón Galia 0,9 Amarillo 0,0 Piel de Sapo 0,9 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,7 Nectarina Blanca 1,4 Amarilla 1,7 Núspero 3,8 Nueces 3,9 Olivas 3,8 Papayas 3,3 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,0 Invierno 1,7 Temprana 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,9 Plátanos Canario 1,0 Importación 0,0 Amarilla 0,8 Verde 1, Roja 1, Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Verde 1, Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Naranja<	Otras	1,
Melón Galia 0,9 Amarillo 0,7 Piel de Sapo 0,1 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Núspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0,9 Pitahaya 9,9 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Narana 1,0 Importación 0,0	Mangos	2,3
Melón Galia 0,9 Amarillo 0,7 Piel de Sapo 0,1 Otros 1,5 Moras 16,6 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Núspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0,9 Pitahaya 9,9 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Pitahaya 9,0 Narana 1,0 Importación 0,0	Maracuyá	8,0
Amarillo 0, Piel de Sapo 0, Piel de Sapo 0, Otros 1, 19 Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Amarilla 1, Amarilla 1, Amarilla 1, Nispero 3, S. Nueces 3, S. Olivas 3, S. Pepa Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Tremprana 1, Tremprana 1, Piña 0, Pitahaya 9, Plátanos Canario 1, Importación 0, Amarilla 0, S. Amarilla 0, S. Marca Bicolor 1, Roja 1, Otras 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rajo Pulpa Blanca 1, S. Megra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0,	Melón Galia	0.
Piel de Sapo 0, Otros 1, Moras 16, Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0, Piña 9, Pitahaya	Amarillo	0 .
Otros 1,1 Moras 16,1 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,7 Amarilla 1,2 Nispero 3,5 Nueces 3,5 Olivas 3,8 Papayas 3,8 Pera Blanquilla 0,8 Verano 0,0 Invierno 1,7 Temprana 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,6 Pitahaya 9,6 Pitahaya 9,7 Pitahaya 9,7 Pitahaya 9,6 Pitahaya 9,6 Pitahaya 9,7 Pitahaya 9,7 Pitahaya 9,9 Pitahaya 9,0 Amarilla 0,0	Diel de Cone	0,
Moras. 16,1 Nashi 0,0 Nectarina Blanca 1,1 Amarilla 1,1 Nispero 3,5 Nueces 3,5 Olivas 3,8 Papayas 3,3 Pera Blanquilla 0,8 Verano 0,0 Invierno 1,1 Temprana 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,6 Plátanos Canario 1,6 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,9 Verde 1,7 Roja 1,1 Otras 1,2 Melocotón Amarilla 0,0 Verde 1,1 Rojo Pulpa Blanca 1,1 Rojo Pulpa Amarilla 0,0 Ciruela 1,1 Negra 1,1 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,9 C	Plei de Sapo	0,:
Nashi 0, Nectarina Blanca 1, Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0, Pitahaya 9, Plátanos Canario 1, Importación 0, Manzana Bicolor 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Roira 1, Melocotón Amarilla 0, Verde 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2,<		
Nectarina Blanca 1, Amarilla Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Solivas 3, Papayas 3, Solivas Pera Blanquilla 0, Solivas Pera Blanquilla 0, Solivas Pera Blanquilla 0, Solivas Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Folivas Piña 0, Piña Marilla 0, Piña Marilla 0, Piña Verde 1, Piña Roja 1, Piña Melocotón Amarilla 0, Piña Nerga 1, Piña Rojo Pulpa Blanca 1, Piña Rojo Pulpa Amarilla 0, Piña Negra 1, Piña Negra 1, Piña Negra 1, Piña Negra 1	Moras	16,0
Nectarina Blanca 1, Amarilla Amarilla 1, Nispero 3, Nueces 3, Solivas 3, Papayas 3, Solivas Pera Blanquilla 0, Solivas Pera Blanquilla 0, Solivas Pera Blanquilla 0, Solivas Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Folivas Piña 0, Piña Marilla 0, Piña Marilla 0, Piña Verde 1, Piña Roja 1, Piña Melocotón Amarilla 0, Piña Nerga 1, Piña Rojo Pulpa Blanca 1, Piña Rojo Pulpa Amarilla 0, Piña Negra 1, Piña Negra 1, Piña Negra 1, Piña Negra 1	Nashi	0.
Amarilla 1, Níspero 3, Sin Semilla 1, Níspero 3, Sin Semilla 0, Sin Sero Pagas 1, Gedonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Seco 3, S	Nectarina Blanca	1
Níspero 3, Nueces 3, Olivas 3, Papayas 3, Pera Blanquilla 0, Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0,9 Pitahaya 9, Plátanos Canario 1, Importación 0, Manzana Bicolor 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Negra 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2, Otras Frutas 0, HORTÁLIZAS Euros/k Berenjena Larga	Amarilla	1
Nueces 3,5 Olivas 3,3 Papayas 3,3 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,0 Invierno 1,2 Temprana 1,7 Piña 0,9 Pitahaya 9,9 Plátanos Canario 1,0 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,6 Amarilla 0,6 Verde 1, Roja 1,1 Roja 1,1 Rojo Pulpa Blanca 1,5 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Negra 1,1 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,9 Sin semilla 0,9 Naranja 0,9 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Tierno 0,0 <t< td=""><td>Niferrage</td><td> 1,4</td></t<>	Niferrage	1,4
Olivas 3,6 Papayas 3,7 Pera Blanquilla 0,6 Verano 0,7 Invierno 1,7 Temprana 1,7 Piña 0,9 Plátanos Canario 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,6 Amarilla 0,8 Verde 1,7 Roja 1,7 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Negra 1,7 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Otras Frutas 0,9 HORTÁLIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Acelgas 0,0	Nispero	3,
Papayas 3,3 Pera Blanquilla 0,4 Verano 0,0 Invierno 1,1 Temprana 1,2 Pitahaya 9,6 Plátanos Canario 1,6 Importación 0,0 Amarilla 0,6 Verde 1,7 Roja 1,6 Otras 1,5 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,7 Negra 1,7 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,1 Sin semilla 0,6 Naranja 0,9 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,9 Acelgas 0,0 Acelgas 0,0	Nueces	3,
Pera Blanquilla 0,1 Verano 0,0 Invierno 1,1 Temprana 1,2 Piña 0,9 Pitahaya 9,0 Plátanos Canario 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,4 Verde 1,7 Roja 1,7 Otras 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,5 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Uva Blanca 1,1 Negra 1,2 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8		
Pera Blanquilla 0,1 Verano 0,0 Invierno 1,1 Temprana 1,2 Piña 0,9 Pitahaya 9,0 Plátanos Canario 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,4 Verde 1,7 Roja 1,7 Otras 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,5 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Uva Blanca 1,1 Negra 1,2 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8	Papayas	3,2
Verano 0, Invierno 1, Temprana 1, Piña 0,9 Pitahaya 9,0 Plátanos Canario 1,0 Importación 0,0 Amarilla 0,6 Verde 1,7 Roja 1,7 Otras 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Negra 1,7 Rambután 4,8 Sandía con semilla 0,1 Sin semilla 0,6 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Otras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,9 Acelgas 0,0 Acelgas 0,0 Borraja 1,6 Br	Pera Blanquilla	0.
Invierno		
Temprana 1, Piña 0, Pitahaya 9, Plátanos Canario 1, Importación 0, Manzana Bicolor 0, Amarilla 0, Verde 1, Roja 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2, Otras Frutas 0, HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Apio 0, Apio 0, Apio 0, Apio 0, Qalabata 0, <td></td> <td></td>		
Piña. 0,9 Pitahaya 9,6 Plátanos Canario 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,9 Amarilla 0,8 Verde 1,7 Roja 1,7 Otras 1,8 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Negra 1,7 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,1 Sin semilla 0,4 Naranja 0,5 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,9 Acelgas 0,0 Borraja 1,6 Brocol 1,6 Brocol 1,6 Brocol 1,6	Temprana	1
Pitahaya 9,0 Plátanos Canario 1,0 Importación 0,0 Amarilla 0,8 Verde 1,1 Roja 1,1 Otras 1,5 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,0 Ciruela 1,1 Uva Blanca 1,1 Negra 1,2 Rambután 4,8 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Otras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Tierno 0,9 Apio 0,0 Acelgas 0,7 Acelgas 0,7 Bercol 1,6 Bréculi 1,4 Brecol 1,6 Bréculi 1,4 Brecol 0,7 Ca	Diña	····· 1,
Plátanos Canario 1,1 Importación 0,0 Manzana Bicolor 0,9 Amarilla 0,0 Verde 1,1 Roja 1,1 Otras 1,5 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,1 Uva Blanca 1,1 Negra 1,2 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Otras Frutas 0,0 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,9 Tierno 0,0 Apio 0,0 Apio 0,0 Apio 0,0 Apio 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 B	Ditabaya	0.0
Importación	Diétage Caparia	1 /
Manzana Bicolor 0,4 Amarilla 0,6 Verde 1,7 Roja 1,7 Otras 1,7 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,5 Uva Blanca 1,5 Negra 1,2 Rambután 4,8 Sandía con semilla 0,1 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Otras Frutats 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,0 Apio 0,0 Apio 0,0 Batata 0,0 Borraja 1,4 Brecol 1,6 Brecol 1,6 Brecol 1,6 Galabaza <td>Platatios Calidio</td> <td> 1,1</td>	Platatios Calidio	1,1
Amarilla 0,6 Verde 1,7 Roja 1,7 Roja 1,7 Otras 1,7 Melocotón Amarillo 1,5 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Blanca 1,6 Rojo Pulpa Amarilla 0,9 Ciruela 1,5 Uva Blanca 1,5 Negra 1,7 Rambután 4,8 Sandía con semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Sin semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,7 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,5 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,5 Apio 0,7 Apio 0,7 Apio 0,7 Apio 0,7 Apio 0,7 Apio 0,7 Apio 0,8 Borraja 1,6 Bréculi 1,6 Bréculi 1,6 Brecol 1,6 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabaza 0,7 Cardo 0,7	importacion	0,
Verde 1, Roja 1, Otras 1, Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Uva Blanca 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2, Otras Frutas 0, HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Acelgas 0, Batata 0, Borraja 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Cardo 0,	Manzana Bicolor	0,
Roja 1, Otras 1, Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0,0 Ciruela 1,5 Uva Blanca 1,5 Negra 1,7 Rambután 4,8 Sandía con semilla 0,0 Naranja 0,0 Chirimoya 2,0 Chras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Acelgas 0,7 Acelgas 0,7 Batata 0,8 Borraja 1,6 Bréculi 1,4 Brecol 1,6 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Cardo 0,7	Amarilla	0,8
Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Uva Blanca 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2, Otras Frutas 0, HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Acelgas 0, Borraja 1, Bréculi 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Cardo 0,	Verde	1,
Otras 1, Melocotón Amarillo 1, Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Uva Blanca 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2, Otras Frutas 0, HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Acelgas 0, Borraja 1, Bréculi 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Cardo 0,	Roja	1,
Melocotón Amarillo. 1,5 Rojo Pulpa Blanca. 1,6 Rojo Pulpa Amarilla. 0,9 Ciruela. 1,5 Uva Blanca. 1,5 Negra. 1,5 Rambután. 4,8 Sandía con semilla. 0,1 Sin semilla. 0,2 Naranja. 0,5 Chirimoya. 2,6 Otras Frutas. 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga. 1,6 Redonda. 2,2 Ajo Seco. 2,5 Tierno. 0,0 Apio. 0,7 Acelgas. 0,0 Batata. 0,8 Borraja. 1,6 Bréculi. 1,4 Brecol. 1,6 Calçots. 0,7 Calabaza. 0,6 Cardo. 0,7	Otras	1,3
Rojo Pulpa Blanca 1, Rojo Pulpa Amarilla 0, Ciruela 1, Uva Blanca 1, Negra 1, Rambután 4, Sandía con semilla 0, Sin semilla 0, Naranja 0, Chirimoya 2, Otras Frutas 0, HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Acelgas 0, Batata 0, Borraja 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Cardo 0,	Melocotón Amarillo	1,!
Rojo Pulpa Amarilla. 0,6 Ciruela 1,1 Uva Blanca 1,5 Negra 1,7 Rambután 4,8 Sandía con semilla 0,9 Sin semilla 0,9 Naranja 0,5 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,0 Borraja 1,6 Bréculi 1,4 Brecol 1,6 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Cardo 0,7	Roio Pulpa Blanca	1.0
Ciruela 1,1 Uva Blanca 1,1 Negra 1,2 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,5 Sin semilla 0,4 Naranja 0,9 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,0 Borraja 1,4 Brecol 1,6 Broculi 1,4 Brecol 1,6 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Cardo 0,7	Rojo Pulpa Amarilla	0 (
Uva Blanca 1,1 Negra 1,2 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,5 Sin semilla 0,4 Naranja 0,9 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8 Borraja 1,6 Bréculi 1,6 Brecol 1,6 Calçots 0, Calabaza 0,6 Cardo 0,7	Ciruela	1 1
Negra 1,7 Rambután 4,4 Sandía con semilla 0,9 Sin semilla 0,9 Naranja 0,9 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,1 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8 Borraja 1,4 Bréculi 1,4 Brecol 1,6 Calçots 0,0 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	Llva Planca	1 1
Rambután 4, Sandía con semilla 0,1 Sin semilla 0,0 Naranja 0,5 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,5 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,2 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8 Borraja 1,6 Bréculi 1,4 Brecol 1,6 Calçots 0,0 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	Name	1,:
Sandía con semilla 0,1 Sin semilla 0,2 Naranja 0,5 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,1 Redonda 2,2 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Acelgas 0,7 Batata 0,8 Borraja 1,1 Bréculi 1,2 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	ivedra	1,.
Sin semilla 0,4 Naranja 0,5 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,7 Acelgas 0,7 Borraja 1,6 Bróculi 1,6 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7		4,8
Sin semilla 0,4 Naranja 0,5 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,7 Acelgas 0,7 Borraja 1,6 Bróculi 1,6 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	Rambután	0,!
Naranja 0,6 Chirimoya 2,6 Otras Frutas 0,9 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8 Borraja 1,1 Brecol 1,1 Calçots 0,0 Calabaza 0,6 Calabazín 0,6 Cardo 0,7	RambutánSandía con semilla	0
Chirimoya	RambutánSandía con semilla	01
Otras Frutas 0,6 HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1,6 Redonda 2,7 Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,7 Acelgas 0,7 Batata 0,8 Borraja 1,6 Bréculi 1,6 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	Rambután	Λ (
HORTALIZAS Euros/k Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Acelgas 0, Borraja 1, Bróculi 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Calabacín 0, Cardo 0,	Rambután	0,9
Berenjena Larga 1, Redonda 2, Ajo Seco 2, Tierno 0, Apio 0, Acelgas 0, Batata 0, Borraja 1, Bróculi 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Calabacín 0, Cardo 0,	RambutánSandía con semillaSin semilla	0,9
Berenjena Larga 1,0 Redonda 2, Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,0 Batata 0,8 Borraja 1,1 Bréculi 1,4 Brecol 1,6 Calçots 0,0 Calabaza 0,6 Calabaza 0,6 Cardo 0,7	Rambután	0,9 2,0
Redonda 2, Ajo Seco 2,5 Tierno 0,0 Apio 0,0 Acelgas 0,7 Batata 0,8 Borraja 1,1 Bréculi 1,4 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabazi 0,7 Cardo 0,7	RambutánSandía con semilla	0,9 2,0 0,9
Tierno 0,1 Apio 0,0 Acelgas 0,7 Batata 0,8 Borraja 1,1 Bróculi 1,4 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	Rambután	0,9 2,0 0,9 iros/k
Tierno 0,1 Apio 0,0 Acelgas 0,7 Batata 0,8 Borraja 1,1 Bróculi 1,4 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,7 Cardo 0,7	Rambután	0,9 0,9 iros/k 1,0
Apio 0, Acelgas 0, Batata 0, Borraja 1, Bróculi 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Calabazín 0, Cardo 0,	Rambután	0,9 0,9 iros/k 1,0 2,
Acelgas 0, Batata 0,6 Borraja 1,1 Bróculi 1,4 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,6 Cardo 0,7	Rambután	0,9 0,9 iros/k 1,0 2,
Batata 0,1 Borraja 1,1 Bróculi 1,4 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,6 Cardo 0,7	Rambután	0,9 2,0 1,0 2,1 2,1
Borraja 1, Bróculi 1, Brecol 1, Calçots 0, Calabaza 0, Calabacín 0, Cardo 0,	Rambután	0,9 0,9 iros/k 1,0 2,1 2,1
Bróculi 1,4 Brecol 1,1 Calçots 0,7 Calabaza 0,6 Calabacín 0,6 Cardo 0,7	Rambután	0,90,9 iros/k 1,02,12,10,1
Brecol 1,1 Calçots 0,1 Calabaza 0,6 Calabacín 0,6 Cardo 0,7	Rambután Sandía con semilla Sin semilla Naranja Chirimoya Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio Acelgas Batata	0,92,01,02,2,0,10,10,10,1
Calçots 0, Calabaza 0, Calabacín 0, Cardo 0,	Rambután Sandía con semilla Sin semilla Naranja Chirimoya Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio Acelgas Batata Borraja	0,92,01,02,2,10,10,10,10,10,1
Calçots 0, Calabaza 0, Calabacín 0, Cardo 0,	Rambután Sandía con semilla Sin semilla Naranja Chirimoya Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio Acelgas Batata Borraja Bróculi	0,90,91,02,12,10,10,10,10,11,0
Calabaza 0,4 Calabacín 0,2 Cardo 0,7	Rambután Sandía con semilla Sin semilla Naranja Chirimoya Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio Acelgas Batata Borraja Bróculi Brecol	0,92,01,02,0,1,00,1,00,1,01,01,01,0
Calabacín0,4 Cardo0,	Rambután Sandía con semilla Sin semilla Naranja Chirimoya Otras Frutas HORTALIZAS Berenjena Larga Redonda Ajo Seco Tierno Apio Acelgas Batata Borraja Bróculi Brecol Calçots	0,9,1,r,
Cardo	Rambután	
Alcachofa	Rambután	
	Rambután	

Cebolla Seca0,30
Figueras0,60
Tierna0,70
Pepino1,00
Col Repollo
Bruselas0,90
Lombarda0,35
China0,70
Coliflor
Berros
Lechuga Iceberg0,70
Larga
Otras
Endibia
Escarola0,90
Espárragos Blancos
Verdes2,70
Espinaca0,95
Haba
Hinojo
Perejil
Judía Bobi3,00
Perona3,50
Fina
Otras
Nabo
Zanahoria0,70
Patata Blanca0,35
Temprana0,50
Roja0,45
Pimiento Lamuyo 1,00
Verde1,20
Rojo1,30
Guisante
Puerro
Rábano0,50
Remolacha0,80
Remolacha
Tomate Maduro1,10
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivia 0,90 Otras Hortalizas 0,70
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivia 0,90 Otras Hortalizas 0,70
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00 Champiñón 1,60
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00 Champiñón 1,60 Otras Setas 10,00
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00 Champiñón 1,60 Otras Setas 10,00 Maíz 0,75
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00 Champiñón 1,60 Otras Setas 10,00 Maíz 0,75 Caña de Azúcar 1,75
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00 Champiñón 1,60 Otras Setas 10,00 Maíz 0,75 Caña de Azúcar 1,75 Menestra 0,95
Tomate Maduro 1,10 Verde 1,00 Chirivía 0,90 Otras Hortalizas 0,70 OTROS PRODUCTOS Euros/kg Seta Girgola 3,50 Rovellón-Níscalo 12,00 Champiñón 1,60 Otras Setas 10,00 Maíz 0,75 Caña de Azúcar 1,75

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 13 al 19 de septiembre de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	2,56
Almendras	
Castaña	
Ciruela	
Chirimoya	
Dátil	4,00
Fresa / Fresón	5,00
Granada	
Higo Fresco	3,44
Kiwi / Zespri	2,70
Lima	1,50
Limón	1,22
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott	1,85
Satsuma / Ckitsu / Clausellina	/
Rufina / Chupi	
Clemenules	2,40
Mango	1,73
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,15
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,19
Royal Gala / Cardinale	1,02
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,82
Granny Smith	1,35
Starking / R. Chief / Gloster /	
Galaxia	1,19
Reineta / Canadá Gris	2,25
Melocotón / Baby Gool	1,75
Melón / Galia / Coca	0,50
Membrillo	
Mora	17,00
Naranja Navel	1,15

Valencia Late / Miaknight1,0	4
Navel Late / Nanelate / Lanelate 1,3	5
Nectarina1,3	
Nuez	
Papaya	
Paraguayo	-
Para Planavilla a Anua	-
Pera Blanquilla o Agua1,3	5
Ercolini / Etrusca	8
Conferencia / Decana1,2	.7
Limonera0,9	
Piña1,0	2
Plátano1,0	7
Banana	
Sandía0,3	_
Uva	
Otros Frutos Secos	7
HORTALIZAS Euros/kg	<u>g</u>
Acelga0,8	
Ajo Seco2,5	
Alcachofa1,8	8
Apio1,1	3
Boniato / Batata0,8	5
Berenjena1,0	
Bróculi / Brecol	<u>_</u>
Calabacín	0
Calabaza / Marrueco0,6	
Cebolla / Chalota0,4	
Cebolleta0,8	
Champiñón2,0	2
Col Repollo	Q
	"
Lombarda0,9	5
Lombarda0,9 China1,2	15
China	15
China	13
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2	13 17 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0	15 3 7 10 8
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2	15 13 17 10 18 18
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1	15 13 17 10 18 18 18
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1	5 3 7 0 8 8 8 8
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2	5 3 17 10 18 18 18 17
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V 0,5	5 3 7 0 8 8 8 7 7
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V 0,5	5 3 7 0 8 8 8 7 7
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7	537088887778
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1	5370888877784
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8	5 3 7 0 8 8 8 7 7 8 4 3
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8	5 3 17 0 8 8 8 8 7 17 8 4 3 6
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3	53708888877784365
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7	5 3 7 0 8 8 8 8 7 7 8 4 3 6 5 8
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3	5370888887778436587
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1	53708888877784365873
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5	5 3 7 9 8 8 8 8 7 7 8 4 3 6 5 8 7 3 0
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1	5 3 7 9 8 8 8 8 7 7 8 4 3 6 5 8 7 3 0
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5	537088888778436587360
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5 Remolacha 1,6 Seta 3,3	15 17 17 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5 Remolacha 1,6 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0	15 17 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0 Cherry 3,0	15 13 17 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5 Remolacha 1,6 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0 Cherry 3,0 Daniela 0,8	15 13 17 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0 Cherry 3,0 Daniela 0,8 Zanahoria 0,7	15 17 10 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rébano / Rabanilla 1,5 Remolacha 1,6 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0 Cherry 3,0 Daniela 0,8 Zanahoria 0,7 Hierbabuena 1,5	15 13 17 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rábano / Rabanilla 1,5 Remolacha 1,6 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0 Cherry 3,0 Daniela 0,8 Zanahoria 0,7 Hierbabuena 1,5 PATATAS Euros/kg	55 37 70 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
China 1,2 Coliflor / Romanescu 0,9 Endivia 2,2 Espárrago Verde 4,0 Espinaca 2,2 Judía Verde Fina (Brasileña) 3,1 Boby / Kora / Striki 2,1 Perona / Elda / Sabinal / Emerite 2,2 Lechuga O.V. 0,5 Cogollo 1,7 Iceberg 1,1 Nabo 0,8 Pepino 0,8 Perejil 1,3 Pimiento Verde 0,7 Rojo (Asar) 1,3 Puerro 1,1 Rébano / Rabanilla 1,5 Remolacha 1,6 Seta 3,3 Tomate O.V. 1,0 Cherry 3,0 Daniela 0,8 Zanahoria 0,7 Hierbabuena 1,5	

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

	- "
FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	7,96
Fuerte	7,95
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Castaña	5,45
Cereza Picota	5,70
Chirimoya Otras Variedades	3,70
Ciruela Otras Familia Black, Roja	
Golden Japan y Songold	
Reina Claudia	
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	2,35
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,61
Guayaba Otras Variedades	1,70
Higo Chumbo	1,11
Verdal	
Caqui Otras Variedades	2,44
Rojo Brillante o Persimón	2,45
Kiwi Kiwigold	
Pulpa Verde	3,70
Limón Fino o Primafiori	1,20
Otras Variedades	1,18

Litchi	.4,45
Mandarina Clemenlate	
Clemenvilla o Nova	. 1,65
Ortanique	. 1,65
Clemenule	
Manga Kent	. 2,53
Mango Tommy Atkins	
Manzanas Fuji	
Golden	. 1, 75
Royal Gala	
Granny Smith Otras Variedades	1,45
Reineta	. 1,00 1,00
Starking o Similares	1 75
Melocotón Merryl y Elegant Lady, Rojo	1.65
Otras Variedades	1 75
Melón Piel de Sapo y Similares	. 1.10
Amarillo	
Galia	. 1,95
Otras Variedades	. 1,90
Membrillo Común	. 2,45
Naranja Navel	. 1,35
Valencia Late	. 1,35
Otras Variedades	. 1,35
Navelina	. 1,35
Navel Late	. 1,35
Nectarina Carne Blanca	
Nuez	
Papaya Grupo Solo y Sunrise	. 1,95
Papayón (2-3 kg/ud)	. 1,68
Paraguayo Otras Variedades	. 2,05
Pera Conferencia	1 25
Otras Variedades	1,25
Limonera	1 50
Piña Golden Sweet	5 02
Plátanos Canarias Primera	1 15
Canarias Segunda	0.78
Canarias Extra	1 25
Pomelo Rojo	. 1.35
Amarillo	
Sandía Sin Semilla	0.70
Con Semilla	.0,59
Con Semilla	.0,59
Uva Blanca, Otras Variedades Negra, Otras Variedades	.0,59 .2,35 .2,20
Con Semilla	. 0,59 . 2,35 . 2,20 . 1,75
Uva Blanca, Otras Variedades Negra, Otras Variedades	. 0,59 . 2,35 . 2,20 . 1,75
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,80 .2,95
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 .2,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 .5/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30
Con Semilla Uva Blanca, Otras Variedades Red Globe, Roja Resto de frutas Zapote HORTALIZAS Euro Acelga de Hojas Rizadas Lyon Ajo Morado Blanco Alcachofa Blanca de Tudela Apio Verde Apionabo Berenjena Morada Berros Boniato o Batata Bróculi, Brecol o Brócoli Calabacín Blanco Verde	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .1,16
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .1,16 .0,55 .0,50
Con Semilla Uva Blanca, Otras Variedades Red Globe, Roja Resto de frutas Zapote HORTALIZAS Euro Acelga de Hojas Rizadas Lyon Ajo Morado Blanco Alcachofa Blanca de Tudela Apio Verde Apionabo Berenjena Morada Berros Boniato o Batata Bróculi, Brecol o Brócoli Calabacín Blanco Verde Calabaza de Verano	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .1,16 .0,55 .0,50
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,91 .1,11 .1,17 .2,30 .1,16 .0,55 .0,50 .0,45
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 .2,45 .2,45 .2,45 .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,50 .0,45 .0,71 .1,10
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 .2,45 .2,35 .2,45 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,50 .0,45 .0,71 .1,110 .1,120 .1,130 .1,140
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg 1,45 .2,45 .1,95 .1,70 .2,95 .1,70 .0,55 .0,55 .0,71 .1,11 .1,17
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg 1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,55 .0,045 .0,71 .1,16 .1,16 .1,15
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg 1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,55 .0,71 .1,16 .1,16 .1,15
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg 1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,55 .0,71 .1,16 .1,15 .0,71 .1,15
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 srkg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,71 .1,10 .1,45 .1,15 .0,95 .1,15 .0,95 .1,15
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,45 .0,55 .0,55 .0,71 .1,145 .1,15 .0,55 .0,55 .0,45 .1,11 .1,15 .1,1
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,45 .0,55 .0,55 .0,71 .1,145 .1,15 .0,55 .0,71 .1,145 .1,15 .0,95 .1,10 .0,45 .1,115 .1,15 .1
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,45 .0,55 .0,55 .0,71 .1,145 .1,15 .0,95 .1,16 .0,45 .1,16 .0,45 .1,16 .1,1
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .1,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,55 .0,71 .1,145 .1,15 .0,55 .0,55 .0,71 .1,145 .1,15 .0,95 .1,45 .0,
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .1,95 .1,170 .2,30 .1,16 .0,55 .0,50 .0,45 .0,71 .1,145 .1,15 .0,95 .1,45 .0,45
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .1,95 .1,40 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,50 .0,45 .0,71 .1,10 .1,45 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .0,95 .1,43 .
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .1,95 .1,45 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,55 .0,71 .1,10 .1,145 .0,95 .1,45 .1,45
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,50 .0,45 .0,71 .1,10 .1,45 .1,15 .0,95 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .2,45
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .2,45 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,71 .1,10 .1,45 .1,15 .0,95 .1,45 .0,18 .1,23 .0,23 .
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,45 .1,95 .1,70 .1,10 .1,17 .2,30 .0,55 .0,71 .1,10 .1,45 .1,15 .0,95 .1,48 .0,45 .1,15 .0,95 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .2,45 .2,41 .2,30 .2,45 .2,11 .2,30 .2,45 .2,11 .2,30 .2,45 .2,11 .2,30 .2,45 .2,20 .2,45 .2,291 .2,40 .2,45 .2,91 .4,02
Con Semilla	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,71 .1,10 .1,145 .1,15 .0,95 .1,145 .1,15 .0,95 .1,149 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .2,50 .2,50 .2,50 .2,50 .2,91 .4,02 .4,95 .0,30
Con Semilla Uva Blanca, Otras Variedades Red Globe, Roja Resto de frutas. Zapote. HORTALIZAS Euro Acelga de Hojas Rizadas Lyon Ajo Morado Blanco Alcachofa Blanca de Tudela Apio Verde Apionabo Berenjena Morada Berros Boniato o Batata Bróculi, Brecol o Brócoli Calabacín Blanco. Verde Calabaza de Verano De Invierno Cebolla Grano Oro o Valenciana Morada Recas o Similares Cebolletas o Cebolla Tierna. Col China o Pekinensis. Lombarda o Repollo Rojo Repollo Hojas Rizadas De Bruselas. Coliflor Endivia Escarolas Rizada o Frisée Espárrago Verde o Triguero Espinacas Guindilla Verde Roja Haba Verde Boby Verde Otras Variedades Verde Elda Lechuga Otras Variedades Romana	.0,59 .2,35 .2,20 .1,75 .0,95 .2,45 s/kg .1,45 .2,35 .1,95 .1,80 .2,95 .1,70 .2,11 .1,17 .2,30 .0,55 .0,71 .1,10 .1,145 .1,15 .0,95 .1,145 .1,15 .0,95 .1,149 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .1,49 .2,35 .2,50 .2,50 .2,50 .2,50 .2,91 .4,02 .4,95 .0,30

Verna.

Largo o Tino Holandós 0.00
Largo o Tipo Holandés0,99 Perejil0,15
Pissianta Amarilla tina California 1.20
Pimiento Amarillo, tipo California1,30
Otras Variedades
Rojo Lamuyo1,27
Verde Italiano1,70
Verde Padrón 1,69
Puerro
Rábano y Rabanilla 1,45
Remolacha Común o Roja1,30
Seta Champiñón1,95
Girgola o Chopo2,20
Tomate Cherry
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta 1,35
Liso Rojo Canario
Otras Variedades
Zanahoria o Carlota Nantesa1,31
Jengibre2,25
Ñame o Yame3,45
Yuca o Mandioca o Tapioca1,55
Hortalizas IV Gama5,50
Resto Hortalizas0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg
Blanca, Otras Variedades0,74
Blanca Spunta1,19
Otras Variedades
Roja Otras Variedades0,77

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 27 de septiembre de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

Centrales de Abastecimiento de N	
FRUTAS Aguacate Fuerte	Euros/kg
Aguacate ruerte	2,20
Hass Otras Variedades	2,00
Castaña	1,50
Chirimoya Fina de Jete	2,75
Otras Variedades Ciruelas Otras Familia Black	2,25
Otras Variedades	1 20
Coco en Seco (caja 10-14 p)	1,20
Dátil Deglet Nour	2.65
Medjoul	2,03 7,00
Otras Variedades	7,00 1 75
Fresón Otras Variedades	4,75 4 25
Granada Mollar de Elche	1 15
Higo Chumbo	
Caqui Sharoni	1 25
Otras Variedades	1,25
Kiwi Pulpa Verde	1,00
Otras Variedades	2,40 1 75
Lima Mejicana (Ácida)	2 10
Limán Fino o Primafiori	
Mandarina Otras Variedades	1 20
Mango Haden	
Tommy Atkins	1,00
Otras Variedades	1,30 1 70
Manzanas Golden	
Starking o similares	
Granny Smith	1 30
Royal Gala	
Otras Variedades	1.10
Reineta	1,15
Melocotón Otras Variedades	1,25
Calanda Melón Piel de Sapo (y similares)	0,65
Membrillo Común	1,20
Naranja Navel	0,80
Valencia Late	0,75
Lanelate	0,85
Nectarina Otras Variedades	1,40
Nuez	
Papaya Otras Variedades	
Solo o Sunrise	3,60
Paraguayo Otras Variedades	
Pera Conferencia	0,90
Ercolini / Morettini	1,40
Agua o Blanquilla	
Limonera	1,30
Piña Golden Sweet	0,95
Otras Variedades	
Pitahaya Amarilla	
Plátanos Canarias Extra	
Canarias 1ª	
Canarias 2 ^a	0,85
Americano o Banana	0,70
Macho	1,60

Nabo.

Pepino Corto o Tipo Español

.0,55

Primofiori (no local).....

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 20 al 26 de septiembre de 2021. Precios origen. Semana 38/2021.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

Limón Fino 1 Corte: 0,55-0,60 €/Kg

Inicio paulatino y lento de la recolección para desverdizar e iniciar la comercialización. Si bien es cierto que el arranque viene condicionado por la situación de Holanda, con fuertes stocks de limón de Argentina y de Sudáfrica, también es cierto que España, líder mundial de exportación en fresco, empieza su campaña con **limón** con mayor sabor, mayor firmeza, y las máximas garantías de producto saludables y nutricionales. Los clientes europeos tienen que entender que hoy no es comparable un **limón** de hemisferio sur con un **limón español**, es evidente que no hablamos del mismo producto ni de la misma calidad. La ley de la oferta y la demanda es clara, pero *España*, el líder del **limón** en el mercado europeo, además de calidad, ofrece una fruta sostenible, auditada, con huella de carbono... elementos que es imprescindible poner en valor para garantizar la sostenibilidad económica de la cadena de suministro que comienza con unos precios justos, estables durante la campaña y rentables para el productor. En definitiva, la campaña de limón español tiene que empezar con realismo, conscientes del volumen de cosecha nacional y de la situación del mercado que debe liquidar stocks de ultramar, del regreso de *Turquía* y su impacto en los mercados del Este. Pero también debemos afrontarla con optimismo en nuestra condición de líder. Un buen inicio ordenado y facilitando que nuestra fruta entre en demanda de los clientes, no es garantía de éxito, pero sí es condición para un buen desarrollo de la campaña durante los próximos meses. Y os recordamos que seguimos con las acciones de información de la campaña de promoción de LIMON DE ESPAÑA que apoya la UE. Toda la info aquí https:// thelemonage.eu También se recuerda la obligación legal de aportación económica paritaria de 0,6 /Tonelada a pagar por productor y comercializador a través del mecanismo de extensión de norma regulado por la Orden Ministerial 541/2020 de 15 de junio (BOE 20 de junio de 2020).

POMELO

Pomelo Rojo: 0,25-0,30 €/Kg

Mientras la transición hacia la temporada mediterránea es inminente, el mercado europeo se encuentra en relativa calma hacia una transición ordenada desde Ultramar a la fruta del Mediterráneo. La campaña de *Sudáfrica* ya llega a su fin con un ligero retraso por los problemas logísticos y todavía quedan stocks que deben ser liquidados con promociones. A partir de la próxima semana deberían llegar a Europa los primeros **pomelos mexicanos**, seguidos de cerca por los primeros lotes israelíes. A mediados de octubre comenzará la temporada turca y española.

Marka 100
Macho
Pomelo Rojo0,90
Sandía Sin Semilla
Uva Sin Semilla Blanca
Red Globe
Sin Semilla Negra1,30
1,30
Resto de Frutas1,50
HORTALIZAS Euros/kg
HORTALIZASEuros/kgAcelga Hojas Lisas, Verde0,50
Ajo Blanco2,50
Morado2,15
Otras Variedades
Tiero o Ajete3,75
Alcachofa Otras Variedades2,00
Apio Verde0,50
Berenjena Morada
Otras Variedades
Boniato o Batata0,75
Bróculi/Brecol
Calabacín Verde0,70
Calabaza De Verano0,80
Otras Variedades
Cardo
Cebolla Grano de Oro o Valenciana 0,38
0,35
Morada
Blanca Dulce de Ebro0,90
Francesa o Echalote
Cebolleta o Cebolla Tierna0,75
Chirivia0,95
Col Repollo Hojas Rizadas0,70
Lombarda o Repollo Rojo0,50
Coliflor 1,15
Endivia
Escarola Rizada o Frisée
Lisa0,95
Espárrago Verde o Triguero3,40
Espinaca0,90
Judía Verde Fina2,60
Boby1,90
Perona
Lechuga Romana0,40
Iceberg0,60
Hoja de Roble1,40
Lollo Rosso
Otras Variedades
Maíz o Millo
Nabo
Pepino Corto o Español
Perejil
Pimiento Verde Italiano
Rojo Lamuyo
Verde Padrón

Puerro0,75
Rábano y Rabanilla1,40
Remolacha Común o Roja0,55
Seta Champiñón
3,25
Tomate Liso Rojo Daniela/Royesta0,85
Liso Rojo Rama1,00
Rojo Pera0,90
Cherry 1,70
Verde Rambo 1,15
Liso Rojo Canario
Verde Mazarrón 1,15
Kumato
Muchamiel
Otras Variedades
Verde Mazarrón 1,10
Asurcado Verde Raf
Granada Zafarraya1,00
Zanahoria o Carlota en Rama0,65
Carlota Nantesa0,45
Jengibre2,40
Ñame o Yame
Ocra o Quimbombó3,40
Tamarillo Otras Variedades4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca2,80
Hortalizas IV Gama
PATATAS Euros/kg
Nuevas
Blanca Agria0,40
Rojas Otras Variedades (Granel)0,45
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Ra-
chel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase
retornable. Confeccionada: Lavada y embol-
sada en distintos formatos.
Marcatanarifa

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	
Fuerte (local)	4,50
Brevas (local)	
Caquis (no local)	1,80
Castañas (no local)	
Ciruelas Moradas (no local)	1,15
Amarillas (local)	1,20
Amarillas (no local)	1,10
Cocos (no local)	0,70
Fresones (local)	11,50
Granadas (local)	2,00
Higo Negro (local)	2,50
Blanco (local)	3,00
Limón Común (local)	

Verna (no local)	1,20
Mandarinas Otras (no local)	
Otras (local)	2,00
Satsumas (no local)	1,35
Clementinas (no local)	1,30
Manzanas Golden (no local)	
Otras (no local)	
Red Chief (no local)	
Royal Gala (no local)	
Reineta (local)	
Reineta (no local)	
Fuji (no local)	
Granny Smith (no local)	
Melones Piel de Sapo (local) Piel de Sapo (no local)	0,70
Galia (local)	1 20
Amarillos (no local)	
Membrillo (no local)	
Naranja Zumo Pequeña (local)	
Extra Grande (local)	1 20
Valencia Late (no local)	1 40
Navelinas (no local)	1.35
Navel (no local)	
Valencia Late (no local)	1,40
Nectarinas (no local)	1,40
Peras Otras (local)	1,10
Conference (no local)	1,20
Devoe (no local)	1,45
Ercoline (no local)	1,50
Limoneras (no local)	1,30
Lima (local)	2,20
(no local)	1,80
Piña Tropical (local)	2,50
Plátanos Extra (local)	1,15
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	
(local)	1,00
Sandías (local)	0,60
(no local)	0,90
Sin Pepita (local)	0,65
Uvas Otras Blanca (local)	1 05
Otras Blanca (no local)Red Globe (no local)	1,05
Otras Negras (local)	
Otras Negras (no local)	1 05
Papaya Hawaiana (local)	
Cubana (local)	
Híbrida (local)	1 40
Guayabos (local)	3.00
Mangos (local)	1 80
Mangas (local)	2,00
Mangas (local)	2,00
Mangas (local)	2,00 2,20 2,30
Mangas (local)	2,00 2,20 2,30 1,50
Mangas (local)	2,00 2,20 2,30 1,50
Mangas (local)	2,00 2,20 2,30 1,50 1,50
Mangas (local)	2,00 2,20 2,30 1,50 1,50 12,00
Mangas (local)	2,00 2,20 1,50 1,50 12,00 1,20
Mangas (local)	2,00 2,20 1,50 1,50 12,00 1,20 2,00
Mangas (local)	2,00 2,20 1,50 1,50 1,20 1,20 2,00
Mangas (local)	2,00 2,20 2,30 1,50 1,50 1,20 1,20 2,00 6,50 14,00 3,70
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local)	2,00 2,20 2,30 1,50 1,50 1,20 1,20 2,00 6,50 .14,00 3,70 3,80
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local)	2,00 2,20 1,50 1,50 1,20 1,20 2,00 6,50 14,00 3,70 3,80 3,50
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local)	2,00 2,20 1,50 1,50 1,200 1,200 6,50 14,00 3,70 3,80 3,50
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local)	2,00 2,20 1,50 1,50 1,200 1,200 6,50 14,00 3,70 3,80 3,50
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local)	2,000 2,200 1,500 1,200 1,200 6,500 3,700 3,5
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local)	2,0002,2001,50012,00012,00012,00012,00012,00014,00014,00014,00014,00014,00014,00014,0002,800
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Ajos (no local)	2,0002,3001,50012,0001,2001,2003,7003,8003,50014,0003,5002,8002,800
Mangas (local) (no local) (ino local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Albahaca (local) Apio (local) Apio (local)	2,002,202,301,501,501,201,201,206,5014,003,703,803,503,5014,000,902,807,501,50
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Albahaca (local) Apio (local) Apio (local) Berenjenas Moradas (local)	
Mangas (local) (no local) (ino local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Apio (local) Apio (local) Apio (local) Berenjenas Moradas (local) Bubangos (local)	
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0001,2002,0003,7003,8003,50014,0002,8002,8002,80015,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,500
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0001,2002,0003,700
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0001,2002,0003,7003,7003,8003,50014,0002,8002,8002,80015,5001,500 .
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,5001,2002,0001,2003,7003,8003,5001,4,0000,9001,5001,5001,5001,5001,5001,5000,9000,9000,9001,3000,900
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Ajos (no local) Berenjenas Moradas (local) Bubangos (local) Calabacines (local) Redondos (local) Redondos (local) Zucchini (local)	2,0002,2002,2001,500
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Ajos (no local) Bubangos (local) Bubangos (local) Calabacines (local) Redondos (local) Redondos (local) Calabazas (local)	2,0002,2002,2001,500
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Ajos (no local) Eur Acelgas (local) Apio (local) Carambola (local) Apio (local) Redondos (local) Calabacines (local) Calabacines (local) Calabazas (local) Calabazas (local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,5001,5001,5001,5001,500
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Ajos (no local) Berenjenas Moradas (local) Bubangos (local) Calabacines (local) Calabacines (local) Calabazas (local) Calabazas (local) Calabazas (local) Calabazas (local) Cebollas Cebolletas (local) Blancas (no local) Blancas (no local) Blancas (no local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,5001,500
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,5001,500
Mangas (local) (no local) (ino local) (indige prices (local) (indige prices	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,5001,4,0001,500
Mangas (local) (no local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Albahaca (local) Apio (local) Berenjenas Moradas (local) Bubangos (local) Calabacines (local) Redondos (local) Calabacines (local) Calabacines (local) Redondos (local) Calabacines (local) Redondos (local) Calabacines (local) Blancas (local) Cebollas Cebolletas (local) Blancas (local) Moradas (local) Moradas (local) Moradas (local) Cebollino (local)	2,0002,2001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,5001,4,0003,8003,5001,5001,5001,5001,5001,5000,4000,4000,4000,4000,4001,100
Mangas (local) (no local) (ino	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,8003,5001,4,0003,8003,5001,500
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,8003,5001,4,0003,8003,5001,500
Mangas (local) (no local) (ino local) (indiges picos (local) (indiges picos	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,8003,50014,0003,8003,50014,0001,5001,5001,5001,5000,4000,4000,4000,4001,200
Mangas (local) (no local) (ino local) (indiges picos (local) (indiges picos	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,8003,50014,0003,8003,50014,0001,5001,5001,5001,5000,4000,4000,4000,4001,200
Mangas (local) (no local) (ino local) (indige prices (local) (indige prices	2,0002,2002,2001,5001,5001,2003,7003,8003,5001,4,0001,500 .
Mangas (local) (no local) (ino local) (indiges Picos (local) (indiges Picos	2,0002,2002,2001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,5003,8003,5001,4003,7003,800
Mangas (local) (no local) (ino local) (indigos Picos (local) (indigos (local)	2,0002,2002,2001,5001,5001,2003,7003,8003,5001,4,0003,8003,5001,500 .
Mangas (local) (no local) (kiwi (no local) Kiwano (local) Ciwano (local) Parambuesas (no local) Parchita (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Arandanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Apio (local) Berenjenas Moradas (local) Berenjenas Moradas (local) Redondos (local) Calabacines (local) Redondos (local) Cebollas Cebolletas (local) Blancas (local) Cebollas Cebolletas (local) Cebollas Cepollo (local) Coles Repollo (local) Coles Repollo (local) Coliflor (local) Lombarda (local) Lombarda (no local) Coliflor (local) Coliflor (local) Colocal) Colocal) Colocal) Colocal) Coliflor (local) Colocal) Colocal) Colocal) Colocal) Colocal) Coliflor (local) Colocal) Colocal) Coliflor (local) Colocal) Colocal) Coliflor (local) Colocal) Colocal) Colocal) Colocal) Colocal) Coliflor (local) Colocal)	2,0002,2002,3001,5001,5001,2002,0003,7003,7003,8003,50014,0003,8003,50014,0002,8001,500 .
Mangas (local) (no local) (ino local) Kiwi (no local) Kiwano (local) Duraznos Pequeños (local) Frambuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Carambola (local) Arándanos (no local) Arándanos (no local) Albahaca (local) Apio (local) Apio (local) Berenjenas Moradas (local) Berenjenas Moradas (local) Redondos (local) Calabacines (local) Calabazas (local) Calabazas (local) Cebollas Cebolletas (local) Blancas (no local) Blancas (no local) Cebollino (local) Cebollino (local) Coles Repollo (local) Coles Repollo (local) Lombarda (local) Lombarda (local) Coliflor (local) Coliflor (local) Coliflor (local) Coliflor (local) Colampiñón (no local) Espárragos Trigueros (no local) Espárragos Trigueros (no local) Espárragos Trigueros (no local)	2,0002,2002,2001,5001,2002,0001,2002,0003,7003,8003,8003,5001,4,0001,500
Mangas (local) (no local) (ino local)	2,0002,2002,2001,5001,2002,0001,2002,0003,7003,8003,8003,5003,5001,500
Mangas (local) (no local) (ino local) (indigos Picos (local) (indigos (local) (indig	2,0002,2002,3001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,50014,0003,8003,50014,0002,8001,500 .
Mangas (local) (no local) (ino local) (indigos Picos (local) (indigos (local)	2,0002,2001,5001,2003,7001,4003,7001,500
Mangas (local) (no local) (ino local) (indigos Picos (local) (indigos Pitaya Roja (local) (indigos (l	2,002,2002,2001,5001,2002,0003,8003,8003,50014,0002,8001500
Mangas (local) (no local) (ino local) (indigos Picos (local) (indigos (local)	2,002,201,501,501,202,003,701,202,003,703,803,5014,003,701,50
Mangas (local) (no local) (kiwi (no local) Kiwano (local) Ciwano (local) Parabuesas (no local) Higos Picos (local) Parchita (local) Litchis (local) Moras (no local) Pitaya Roja (local) Amarilla (local) Arandanos (no local) HORTALIZAS Eur Acelgas (local) Ajos (no local) Apio (local) Berenjenas Moradas (local) Bubangos (local) Calabacines (local) Redondos (local) Calabazas (local) Cebollas Cebolletas (local) Blancas (no local) Blancas (local) Cebollino (local) Cebollino (local) Cebollino (local) Coles Repollo (local) Lombarda (local) Coles Repollo (no local) Lombarda (local) Coles Repollo (no local) Coles Repollo (no local) Lombarda (local) Coles Repollo (no local) Coles Repollo (no local) Lombarda (no local) Coles Repollo (no local) Lombarda (no local) Coles Repollo (no local) Lombarda (no local) Lombarda (no local) Coles Repollo (no local) Lombarda (no local) Lombarda (no local) Coles Repollo (no local) Lombarda (no local) Espárragos Trigueros (no local) Blancos (no local) Espárragos Trigueros (no local) Bancos (no local) Espárragos Trigueros (no local) Bancos (no local) Espárragos Trigueros (no local) Espárragos Trigueros (no local) Espárragos Trigueros (no local) Espárragos Trigueros (no local) Bancos (no local) Coco Planas (local)	2,002,2001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,50014,0002,80015,5
Mangas (local) (no local) (ino local) (indigos Picos (local) (indigos (local)	2,002,2001,5001,5001,2002,0003,7003,8003,50014,0002,80015,5

Iceberg (no local)
Hoja de Roble (local)
HOJA DE KODIE (IOCAI)
Lollo Rosso (local)
Nabos (local)2,00
Colinabos (local)
Pepinos (local)
(no local)0,40
Perejil (local)2,60
Pimientos Verdes (local)1,10
Verdes (no local)0,90
Rojos (local)
Rojo (no local)
Padrón (local) 2,20 Amarillo (local) 1,40
Amarillo (no local)
Puerros (local)
(no local) 1,50
Rabanillas (local)
Rábanos (local)
Romero (local)
Rúcula (local)4,80
Setas (no local)4,50
Tomates Pera (local)
Pera (no local)
Salsa (local)1,30
Salsa (no local)0,70
Ensalada (local)1,90
Ensalada (no local)2,20
Cherry (local)
Cherry (no local)2,80
Raff (no local9
Tomillo (local)
Zanaharina
Segunda (no local)
Segunda (local)
Primera (local)
Batatas Otras (no local)
Yema Huevo (local)1,50
Lanzarote (no local)1,20
Blancas (local)1,00
Pimientas Otras (local)3,50
Palmeras Secas (local)25,00
Palmera (local)
Berros (local)
Beterrada (local)
Cilantro (local)
Chayote (local)
Piña Millo Dulce (local)
Names (local)
Pantanas (local)
Piña de Millo (local)
Brecol (local)3,50
Hierba Huerto (local)4,50
PATATAS Euros/kg
Patatas
Otras Blancas (no local)0,70
Otras Blancas (local)0,90
Up to Date (local)
King Edward (local)
King Edward (no local)0,80
Cara (local)
Bonita (local)
Rosada (local)
Negra (local)
Spunta (local)
Negra Oro (local)5,00
Slaney (local)
Red-Cara / Druid (local)0,60
Red-Cara / Druid (no local)0,65
Galáctica (local)0,70
Rooster (local)0,90
Azucena (local)2,50
Colorada Baga (local)2,80
Mercovasa

Mercovasa

Precios de frutas y hortalizas, de la semana del 24 de septiembre de 2021, facilitados

por el iviercado Costa de valenci	ld.
FRUTAS	Euros/kg
Aguacate (ud.)	1,20
Coco	
Kiwi	1,25
Limón	
Manzana Royal Gala	0,75
Golden	
Melón Galia	
Membrillo	0,70
Pera	0,70
Conferencia	0,65
Piña	
Plátano de Canarias	0,90
Papaya	
Uva Blanca	
Roseti	
VERDURAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Boniato Rojo	
Boniato	
Calabacín	

..0,55

Guindilla	1,25
Jengibre	
Judía	
Espárrago	0,80
Patata	
Nueva	
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	2,15
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	
OTROS	Euros/kg
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 30 de septiembre de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	120,00
AVENA	
Avena Blanca	186,00
Rubia	
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	213,00
Pienso +62 kg/hl	218,00
CENTENO	
Centeno	
GIRASOL	
Pipa Alto Oléico	505,00
Pipa de Girasol	500,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	253,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	445,00
Duro Proté=12%	440,00
Extensible Chamorro	
Forrajero	
Gran Fuerza w 300	267,00
Media Fuerza w –300	256,00
Panificable	
Triticales	221,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	
Yero Grano	

Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 29 de septiembre de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Im
Maíz	260,00
Cebada 64 k/hl	240,00
Trigo Pienso	258,00
Panificable	
ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1 ^a - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
Precio medio s/camión,	salida fábrica de
zona.	

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 30 de septiembre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agriculto

tivos origeri Cordoba, agriculto	
CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	494,00
Grupo 2	489,00
Grupo 3	
Grupo 4	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	256.00
Grupo 4	254,00
Grupo 5	254,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	239,00
Avena	239,00
Maíz	249,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	530,00
Girasol	
Próxima sesión 14 de octubre o	
Mesa de almendras de la Lonja	
ción de Productos Agrarios de O	Córdoba. Co-

tización para partidas de grano de almendra

en cáscara, situado sobre el almacén parti-

Iceberg (local)

3,20

Calabaza

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 39, del 21 al 27 de septiembre de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más i	frecuente)	
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	0,24	Alicante
Clausellina / Okitsu	0,17-0,25	Valencia
Clausellina / Okitsu	0,21-0,25	L. Valencia
Satsuma Iwasaki	0,19-0,25	Valencia
Satsuma Iwasaki	0,19-0,28	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Clemenrubí	0,50-0,70	Alicante
Clemenrubí	0,45-0,50	Castellón
Clemenrubí	0,42-0,57	Valencia
Clemenrubí	0,42-0,68	L. Valencia
Clemenules	0,28-0,34	Alicante
Clemenules	0,30-0,40	Castellón
Clemenules	0,25-0,34	Valencia
Clemenules	0,25-0,42	L. Valencia
Marisol	0,33-0,38	Alicante
Marisol	0,27-0,30	Castellón
Marisol	0,25-0,34	Valencia
Marisol	0,25-0,34	L. Valencia
Orogrande	0,28-0,33	Alicante
Orogrande	0,30-0,33	Castellón
Orogrande	0,25-0,42	L. Valencia
Orunules	0,50-0,65	Alicante
Oronules	0,45-0,54	Castellón
Oronules	0,36-0,57	Valencia
Oronules	0,42-0,59	L. Valencia

Arrufatina	0,33-0,36	Castellón
Arrufatina	0,25-0,35	Valencia
Arrufatina	0,30-0,38	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,31-0,35	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,35	L. Valencia
NARANJAS		
Navelina	0,19-0,21	Alicante
Navelina	0,15-0,23	Valencia
Navelina	0,17-0,23	L. Valencia
LIMÓN		
Verna Tardío	0,30-0,35	Alicante
POMELO		
Rojo	0,24-0,30	Alicante
EDUTAC	Euros/Kg	Zona
FRUTAS		
(Kg/entrada/almacén, coti.		
(Kg/entrada/almacén, coti Caqui Rojo Brillante		<i>te)</i> Valencia
(Kg/entrada/almacén, coti	zación más frecuen	te)
(Kg/entrada/almacén, coti Caqui Rojo Brillante	zación más frecuen 0,23-0,33	<i>te)</i> Valencia
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51	te) Valencia Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63	valencia Alicante Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73	Valencia Alicante Alicante Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden Starking	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73 0,98	Valencia Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden Starking Uva de Mesa D. María	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73 0,98 0,60	Valencia Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden Starking Uva de Mesa D. María Red Globe Moscatel Romano Ideal	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73 0,98 0,60 0,50-0,60 0,50-0,65	Valencia Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden Starking Uva de Mesa D. María Red Globe Moscatel Romano	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73 0,98 0,60 0,50-0,60	te) Valencia Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden Starking Uva de Mesa D. María Red Globe Moscatel Romano Ideal HORTALIZAS (Kg/entrada/almacén, coti.	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73 0,98 0,60 0,50-0,60 0,50-0,65 Euros/Kg zación más frecuen	te) Valencia Alicante
(Kg/entrada/almacén, coti. Caqui Rojo Brillante Granada Valenciana Manzana Gala Golden Starking Uva de Mesa D. María Red Globe Moscatel Romano Ideal HORTALIZAS	zación más frecuen 0,23-0,33 0,46-0,51 0,63 0,73 0,98 0,60 0,50-0,60 0,50-0,65 Euros/Kg	te) Valencia Alicante

Ajo Puerro	0,55-0,60	Alicante
Apio Verde	0,32-0,35	Alicante
Berenjena Rallada	0,41-0,59	Alicante
Rallada	0,35-0,85	Castellón
Boniato Rojo	0,44	Alicante
Calabacín	0,36-0,38	Alicante
	0,30-0,35	Castellón
Blanco	1,53-1,70	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,22-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35-0,55	Castellón
Redonda	0,68-0,85	Castellón
Cebolla Grano	0,26-0,35	Castellón
Col Repollo Hoja Lisa	0,19-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,47	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,43	Castellón
Coliflor Blanca	0,40-1,06	Castellón
Blanca	0,65-0,75	Valencia
Habichuela Blanca	2,55-5,00	Castellón
Roja	1,70-3,50	Castellón
Lechuga Maravilla	0,43-0,56	Castellón
Romana	0,20-0,35	Castellón
Trocadero	0,64	Castellón
Miniromana	0,26-0,35	Valencia
Melón Piel de Sapo	0,55-0,85	Castellón
Patata Blanca	0,28-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,37-0,77	Alicante
Blanco	0,70-0,85	Castellón
Pimiento Lamuyo Rojo	0,90-1,10	Castellón

Dulce Italiano	0,33-0,60	Alicante
Dulce Italiano	0,55-0,95	Castellón
Tomate Acostillado	1,08-1,38	Alicante
Redondo Liso	0,55-1,00	Castellón
Pera	0,51-0,55	Castellón
Muchamiel	1,08	Alicante
Raff	0,85	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo	o grano s/rendim	niento. Cotiza-
ción más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	4,01-4,11	Alicante
Comuna	3,80-4,05	Castellón
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	6,81-6,91	Alicante
Marcona	6,75-6,90	Castellón
Planeta	4,06-4,16	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Entrada almacén. Cotización	n más frecuente)	
ACEITE Oliva Lampante >2°	2,90-2,95	Castellón
Oliva Vírgen 0,8°-2°	3,20-3,30	Castellón
Oliva Vírgen Extra	3,40-3,50	Castellón
Garrafa Entera	0,80-1,10	Castellón
Miel		
De Flor de Naranjo	4,00-4,30	Castellón
De Milflores	3,20-3,40	Castellón
De Romero	4,00-4,20	Castellón

dor. Acta de la sesión del 23 de septiembre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Belona	5,40
Soleta	4,23
Floración Tardía Monovarietal	4,23
Guara	4,30
Antoñeta	4,30
Constantí	5,00
Comuna Tradicional (máx. 0,2)	4,10
Ecológica	S/C
Próxima sesión el 7 de octubre o	de 2021.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 29 de semptiembre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	
Cebada	
Triticale	
Centeno	
Avena	201,00
Maíz	260,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria	
Jaerla	
Kennebec	
Red Pontiac	170,00
Red Scarlett	
Hermes	140,00
Yona	70,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Canela	
Planchada	1,35
Pinta	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,20
GIRASOL	Euros/Kg
Girasol	
Girasol Alto Oléico	515,00

Lonja de Segovia Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 30 de septiembre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO

da poi Li LAGITO.	
CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada	168,00
Avena	179,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl	213,00
Centeno	198,00
Girasol	480,00
Paja Empacada	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Ka/Hl	225.00

Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 27 de septiembre de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	8,40
Pelona	3,05
Común	3,85
Largueta	5,00
Mallorca	3,75
Marcona	6,50

Mollar	3,75
Mollar cáscara	0,90
Rofes cáscara	0,85
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,75
Tonda, libra	1,85
Corriente, libra	1,80
Negreta, libra	2,00
PIÑÓN	
Andalucía	65,00
Castilla	65,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 21 de septiembre de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Im
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	295,00
Grupo 2	
Grupo 3	
Grupo 4	
Grupo 5, Pienso	S/C
Pienso Importación	260,00
Triticale Nacional	S/C
Importación	254,00
Avena Importación	
Importación Origen Puerto	248,00
Maíz Importación origen Puerto	
Nacional	260,00
Habas Nacional	S/O
Importación	
Guisantes Nacional	
Importación	
Girasol Alto oleico +80%	535,00
Convencional	530,00
Colza	
Próxima sesión 5 de octubre de	2021.

Lonja de Salamanca Información precios de la Mesa de Cereales,

del 27 de septiembre de 2021, en la Lonja

Agropecuaria de Salamanca.	
CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	232,00
Cebada P.E. (+64)	220,00
Avena	
Centeno	
Triticale	224,00
Maíz (14º)	
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
LEGUIVIINUSAS	Euros/IIII
Garbanzo Pedrosillano	
	610,00
Garbanzo Pedrosillano Lenteja Armuña (IGP)	610,00 1.200,00
Garbanzo Pedrosillano Lenteja Armuña (IGP)	610,00 1.200,00 Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano Lenteja Armuña (IGP) FORRAJES	610,00 1.200,00 Euros/Tm S/C
Garbanzo Pedrosillano Lenteja Armuña (IGP) FORRAJES Avena Forraje Paja Paquete Grande	610,00 1.200,00 Euros/Tm S/C
Garbanzo Pedrosillano Lenteja Armuña (IGP) FORRAJES Avena Forraje	610,00 1.200,00 Euros/Tm S/C 26,00 175,00

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 27 de septiembre de 2021. Campaña 2021-2022.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,18-0,25
Navel	Sin Operaciones
Navel Lane Late	Sin Operaciones
Navel Powell,	

frecuente)	Blanco
0,50 Alicante	Pimiento Lamuyo Ro
- 1	
Barnfield y Chislett	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Canqualini	Sin Operaciones
Sarigueiirii	siri Operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,21
Barberina y Mid-night	
barberiria y ivilu-riigrii	
Sin Operaciones	
Valencia Late	Sin Operaciones
GRUPO MANDARIN	IAC Francisco
	NAS Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
	0,21-0,30
	0,23-0,28
Owari	Sin Operaciones
GRUPO CLEMENTINA	
	13
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	0,47-0,75
Orunules	0,51-0,65
	0,28-0,37
Mioro	0,32-0,40
	0,32-0,42
	nde 0,28-0,42
	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	opc.delones
GLOLO HIRKIDO2	
Clemenvilla	0,30-0,35
Tango	Sin Operaciones
	Sin Operaciones
Ortanique	Sin Operaciones
Orri	Sin Operaciones
	minimon o perderentes
Información de los pre	ecios agrarios de la se-
sión celebrada en el (Consulado de la Lonja
	e septiembre de 2021.
de valencia, del 30 de	sentiembre de 707 L
ARROCES	Euros/Tm
ARROCES	
ARROCES CÁSCARA	
ARROCES CÁSCARA Gleva,	Euros/Tm
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia	
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia	Euros/Tm
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra,	Euros/Tm
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia	Euros/Tm
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell,	310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell,	310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia	Euros/Tm
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa,	310,00 310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa,	310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia	310,00 310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet,	310,00 310,00 310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia	310,00 310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia	310,00 310,00 310,00 S/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia	310,00 310,00 310,00 S/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia	310,00 310,00 310,00 310,00 S/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim.	310,00 310,00 310,00 310,00 S/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia	310,00 310,00 310,00 310,00 S/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO	310,00 310,00 310,00 310,00 S/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado,	310,00310,00310,00310,00310,005/C744,001entos, a granel
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia	310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia	310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia	310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Edisponible Valencia	310,00310,00310,00310,00310,005/C744,001entos, a granel
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra,	### Euros/Tm #### 310,00 ### 310,
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra,	### Euros/Tm #### 310,00 ### 310,
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia	310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00310,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Edisponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica.	### Euros/Tm #### 310,00 ### 310,
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia	### Euros/Tm ### 310,00 ### 310,0
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia	### Euros/Tm ### 310,00 ### 310,0
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Brecios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa E disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia	### Euros/Tm ### 310,00 ### 310,0
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada disponible Valencia	### Euros/Tm #### 310,00 ### 310,
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada disponible Valencia	### Euros/Tm #### 310,00 ### 310,
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Es disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 620,00-630,00 xtra,660,00-680,00 690,00-710,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Es disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 620,00-630,00 xtra,660,00-680,00 690,00-710,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia	### Euros/Tm #### 310,00 ### 310,
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 ientos, a granel 620,00-630,00 ctra,660,00-680,00 690,00-710,00 a granel. slencia 195,00-200,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 ientos, a granel 620,00-630,00 ctra,660,00-680,00 690,00-710,00 a granel. slencia 195,00-200,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Ex disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 ientos, a granel 620,00-630,00 ctra,660,00-680,00 690,00-710,00 a granel. slencia 195,00-200,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa Edisponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Arrecios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 744,00 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa E. disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00 INOSAS Euros/Tm
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa E. disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. alencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00 INOSAS Euros/Tm /alencia5/C
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa E. disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00 INOSAS Euros/Tm /alencia5/C Castellón273,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa E. disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. slencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00 INOSAS Euros/Tm /alencia5/C Castellón273,00
ARROCES CÁSCARA Gleva, disponible Valencia J. Sendra, disp. Valencia Monsianell, disp. Valencia Fonsa, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia Bomba, disp. Valencia Precios según rendim. BLANCO Vaporizado, disponible Valencia Gleva, Senia, Fonsa E. disponible Valencia Guadiamar Extra, disponible Valencia Largo Índica, disponible Valencia Precios por tonelada a SUBPRODUCTOS Cilindro, disponible Valencia Medianos Corrientes, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia Medianos Gruesos, disponible Valencia	Euros/Tm 310,00 310,00 310,00 310,00 310,00 5/C 620,00-630,00 620,00-630,00 690,00-710,00 630,00-630,00 a granel. alencia 195,00-200,00 360,00-370,00 390,00-400,00 INOSAS Euros/Tm /alencia5/C

0,37-0,77	Alicante	De Flo
0,70-0,85	Castellón	De M
0,90-1,10	Castellón	De Ro
0,30-1,10	Castellori	Denic
Semilla Algodón,		
destino Valencia		350.00
Tibe Disease Needs	1	330,00
Trigo Pienso Nacio		
Tipo 1		280,00
Tipo 2		
Tipo 3		S/C
Tipo 4		265.00
Tipo 5		256,00
Precios por tonelad		
TURTOS Y HARIN	IAS F	uros/Tm
Soja 44% baja pro		
disponible Barce	lona	402,00
Soja 47% alta prot		, , , , ,
disponible Barce	lona	412,00
Cascarilla de Soja,		
		222.00
disponible Tarrag	gona	222,00
Cascarilla de Avena	Э.	
destino Valencia	Sin on	oracionos
		eraciones
Alfalfa deshidratad	a, D. Pellets,	
16% prot., Arag	ón/Lérida185 0	0-190 00
1070 prot., Arag	(- /L (- l - l - 1 C F - 0	0 130,00
14% prot., Arag	on/Lerida 165,0	0-170,00
B. Balas s/calida	d A./Lér 180,0	0-220,00
Harina de Girasol I	ntogral (200/-)	,
disponible Tarrag	gona210,0	0-211,00
disponible Anda	lucía 220 0	0-221 00
	14014220,0	0 221,00
Harina de Girasol		
Alta Proteína (34	4-36%),	
disponible Tarrag	7000	SIC
uisportible farrag	JUHa	3/C
Palmiste, disp. Vale	ncia229,0	0-230,00
Gluten Feed, disp. \	/alencia	227.00
Bagazo de Maíz, d		265,00
Pulpa seca remolad	cha granulada.	
Import., disp. Tar	ragona	270.00
import, disp. iai	l i í í agoria	270,00
Import. disp. And	dalucia286,0	0-287,00
Salvado de Trigo		
Cuartas, destino	Valencia	200 00
		206,00
Precios por tonelad	la a granel.	
GARROFAS Y DE	DIVADOS E	-
		uros/Tm
Variedad Matalafer		
Variedad Matalafe ENTERA	ra y similares (o	rigen)
Variedad Matalafe ENTERA Zona Valencia	ra y similares (o	rigen) 1.100,00
Variedad Matalafer ENTERA Zona Valencia Zona Alicante	800,00- 700,00-	1.100,00 1.100,00
Variedad Matalafer ENTERA Zona Valencia Zona Alicante	800,00- 700,00-	1.100,00 1.100,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón	800,00- 700,00- sin op	1.100,00 1.100,00 eraciones
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona	ra y similares (o 800,00- 700,00- sin op 700,00-	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona	ra y similares (o 800,00- 700,00- sin op 700,00-	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Murcia	7a y similares (0 800,00- 700,00- sin op 700,00- 600,00-	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza	7a y similares (0 800,00- 700,00- sin op 700,00- 600,00-	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca	ra y similares (o 800,00- 700,00- sin op 700,00- 600,00- 650,0	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca	ra y similares (o 800,00- 700,00- sin op 700,00- 600,00- 650,0	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a	ra y similares (o 800,00- 700,00- 5in op 700,00- 650,0 1100,00- granel s/rendim	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 oientos
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, (ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 oientos
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, de Troceada sin Harin.	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0.850,00 1.500,00 nientos
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, de Troceada sin Harin.	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0.850,00 1.500,00 nientos
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Zona Mallorca Troceada Integral, disponible origei	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0ientos 0-140,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, o Troceada sin Harini disponible origei Troceado Fino, disp	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0ientos 0-140,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Zona Mallorca Zona Mallorca Troceada Integral, disponible orige Troceado Fino, disportofin,	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0-140,00 0-160,00 0-120,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Zona Mallorca Zona Mallorca Troceada Integral, disponible orige Troceado Fino, disportofin,	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0-140,00 0-160,00 0-120,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible origet Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origet	ra y similares (o800,00700,00600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0-140,00 0-160,00 0-120,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Zona Mallorca Zona Mallorca Troceada Integral, disponible orige Troceado Fino, disportofin,	ra y similares (o800,00700,00600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0-140,00 0-160,00 0-120,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Zona Mallorca Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES	ra y similares (o800,00700,00600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0-140,00 0-160,00 0-120,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origen	ra y similares (o800,00700,00600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 0-850,00 1.500,00 0-140,00 0-160,00 0-120,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS	ra y similares (o800,00700,005in op600,001100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 uros/Tm
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS	ra y similares (o800,00700,005in op600,001100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 uros/Tm
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 E	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 uros/Tm
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry	ra y similares (o800,00700,005in op700,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 uros/Tm
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, Iroceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, Iroceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, Iroceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina	ra y similares (o800,00700,005in op700,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 E1	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 4.500,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Castellón Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, Iroceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafei ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Tarragona Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Murcia Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harina disponible origei Troceado Fino, disp Garrofín, disponible origei LEGUMBRES Disponible origei ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Interest in a liza in a l	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen 100,0 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 0-140,00 0-120,00 4.500,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Gastellón Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible origet Iroceado Fino, disponible origet Iroceado Fino, disponible origet LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS	ra y similares (o800,00700,005in op700,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 origen 100,0 n . 13.000,00-1	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Gastellón Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible origet Iroceado Fino, disponible origet Iroceado Fino, disponible origet LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS	ra y similares (o800,00700,005in op700,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 origen 100,0 n . 13.000,00-1	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00 1.700,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Gastellón Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible origet Iroceado Fino, disponible origet Iroceado Fino, disponible origet LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46	ra y similares (o800,00700,005in op700,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 a. origen100,0 n . 13.000,00-1 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Biza Zona Murcia Zona Murcia Zona Mallorca Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, i Troceada sin Harin. disponible origet Iroceado Fino, disponible origet LEGUMBRES Disponible origet ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36	ra y similares (o800,00700,005in op700,00650,01100,00- granel s/rendin disp. orig. 130,0 a n145,0 a. origen100,0 n . 13.000,00-1 Ei	1.100,00 1.100,00 1.100,00 eraciones 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Ilizana Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada in Harin. disponible orige Iroceado Fino, disponible orige Iroceado Fino, disponible orige IEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Printas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen100,0 Tel	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Ilizana Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada in Harin. disponible orige Iroceado Fino, disponible orige Iroceado Fino, disponible orige IEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Printas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen100,0 Tel	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Murcia Zona Mallorca Zona Mallorca Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harin. disponible origet Iroceado Fino, disponible origet LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Regras GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 . origen100,0 Tel	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, v Troceada sin Harin. disponible orige Troceado Fino, disp Garrofín, disponible orige LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Printas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ LENTEJAS	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 o. origen100,0 Et	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, v Troceada sin Harin. disponible orige Troceado Fino, disp Garrofín, disponible orige LEGUMBRES Disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Printas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ LENTEJAS	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 o. origen100,0 Et	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible orige Troceado Fino, disponible orige Garrofín, disponible orige Besponible orige ALUBIAS Redonda Manteca Printas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ LENTEJAS USA Regulars	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 o. origen. 100,0 Et	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Ilicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, troceada sin Harin. disponible orige Iroceado Fino, disponible orige Iroceado Fino, disponible orige Iroceado Fino, disponible orige ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ LENTEJAS	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 o. origen. 100,0 Et	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00
Variedad Matalafet ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, disponible orige Troceado Fino, disponible orige Garrofín, disponible orige Besponible orige ALUBIAS Redonda Manteca Printas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras Garrofón GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ LENTEJAS USA Regulars	ra y similares (o800,00700,005in op600,00650,01100,00- granel s/rendim disp. orig. 130,0 a n145,0 o. origen. 100,0 Et	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00 1.500,00 1.500,00 1.700,00 1.500,00
Variedad Matalafer ENTERA Zona Valencia Zona Alicante Zona Alicante Zona Alicante Zona Murcia Zona Murcia Zona Ibiza Zona Ibiza Zona Mallorca Precios tonelada a Troceada Integral, varioceada integral, varioceado Fino, disponible orige Iroceado Fino, disponible orige Iroceado Fino, disponible origen ALUBIAS Redonda Manteca Pintas Granberry Michigan Canellini Argentina Blackeyes Negras GARBANZOS Nuevos 44/46 Nuevos 34/36 Nuevos 50/52 (tipo café americ LENTEJAS USA Regulars	ra y similares (o	1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.100,00 1.000,00 1.000,00 1.500,00

Oliva Vírgo			Cactallán
Oliva Vírge		3,20-3,30	Castellón
Oliva Vírge		3,40-3,50	Castellón
Garrafa Er	цега	0,80-1,10	Castellón
Miel			
	de Naranjo	4,00-4,30	Castellón
De Milfl		3,20-3,40	Castellón
De Rom	iero	4,00-4,20	Castellón
	Stone		1.050,00
350,00	Pardina Ame	ericana	1.250.00
		tonelada, mercand	
280,00	FRUTOS SE		Euros/Tm
S/C	CACAHUET		Lui O3/ IIII
S/C	Chino 9/11,	L CASCANA	
			2 100 00
265,00		e origen	
256,00		3, disponible orige	n2.050,00
		E MONDADO	
os/Tm	Mondado O	rigen Argentina 3	8/42
	disponible	e Valencia	1.800,00
402,00		EN GRANO CON	
	Marcona 14	/16 mm, Valencia	8.900.00
412,00		/14 mm, Valencia	
412,00			
222.00		elada, mercancía e	ııvasaud.
222,00	(Pocas opera		
		op, Valencia	
aciones		op, Valencia	
	Comuna pro	p, Valencia	3.800,00
190,00	Comuna ec		
170,00			8.600.00
220,00	ALMENDRA		
220,00		bre 14 mm,	
211,00		e Valencia	7,000,00
		e valericia	
221,00	PATATAS		Euros/Tm
	Agria Nueva		
	disponible	e Valencia	400,00
S/C	Lavada,		
230,00	origen Es	paña, disp. Val	320,00
227,00	Francesa Nu	eva de Salamanca	Α,
265,00		e Valencia	
		gen y calidad, env	
270,00	CEBOLLAS	<i>y y</i>	Euros/Tm
287,00		ano, disponible ori	
207,00	pocas op		gen
			160.00
200 00			
208,00		al 6, en campo	100,00
	calibres 1		
os/Tm	calibres 1 Lonja	de Zamo	ra
os/Tm	calibres 1 Lonja Información	de Zamo	ra agrarios de
	Calibres 1 Lonja Información la Mesa de	de Zamo de los precios Cereales del 28 d	ra agrarios de de septiembre
os/Tm	Calibres 1 Lonja Información la Mesa de	de Zamo	ra agrarios de de septiembre
os/Tm gen)	Calibres 1 Lonja Información la Mesa de	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon	ra agrarios de de septiembre
os/Tm gen)	Lonja Información la Mesa de de 2021 fac	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon	ra agrarios de de septiembre
0s/Tm pen) 100,00 100,00 aciones	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	ra agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
0s/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00
0s/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00215,00
os/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00215,00188,00
05/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Maíz	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00215,00188,00
0s/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 entos	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Maíz Alfafa Empa	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00215,00188,00
05/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Maíz Alfafa Empac	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00215,00188,00
os/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 intos	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Maíz Alfafa Empac Girasol	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm227,00215,00
os/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 intos 140,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Maíz Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 intos	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Maíz Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm (en) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 intos 140,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Avena Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 intos 140,00 120,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Avena Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 110,00 120,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 intos 140,00 120,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor. cada	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 110,00 120,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Avena Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor. cada	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 1140,00 120,00 os/Tm	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empa Paja Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agran de la Rioja (Conseje La Rioja (Conseje	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 500,00 1100,00 120,00 os/Tm	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad	de Zamo de los precios Cereales del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios agralembre de 2021, fe la Rioja (Conseje ería y Desarrollo R	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
005/Tm 100,00 100,00 200	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑo	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de la	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 mtos 140,00 120,00 os/Tm 100,00 700,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatoric 26 de septi Gobierno de tura, Ganado CHAMPIÑo Trigo Media	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agrandembre de 2021, fe La Rioja (Conseje ería y Desarrollo Rones y Setas Fuerza.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 1500,00 10	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatoric 26 de septi Gobierno de tura, Ganado CHAMPIÑo Trigo Media	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de la	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 mtos 140,00 120,00 os/Tm 100,00 700,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Alfafa Empa Paja Empac. Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatoric 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑo Trigo Media Pienso	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agrandembre de 2021, fe La Rioja (Conseje ería y Desarrollo Rones y Setas Fuerza.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 1500,00 10	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Alfafa Empara Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agrandembre de 2021, fe La Rioja (Conseje ería y Desarrollo Rones y Setas) Fuerza.	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
0s/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 1500,00 10	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blandc Cebada Alfafa Empa Paja Empaca. Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de la	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
0s/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 1500,00 10	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Cebada Ma	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de la	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 500,00 700,00 500,00 500,00 650,00 700,00 650,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Maíz Maíz Tricale	de Zamo de los precios Cereales del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, fa la Rioja (Conseje ería y Desarrollo R DNES Y SETAS Fuerza	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 050,00 0500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Cebada Ma Pienso Maíz Tricale Semana co	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, fixe la Rioja (Conseje ería y Desarrollo Rones y Setas Fuerza	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
0s/Tm 100,00 100,00 200,	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septio Gobierno de tura, Ganad CHAMPIÑu Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Cebada Ma Pienso Semana co nes y con	de Zamo de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor. de los precios Cereales del 28 d ilitados por la Lon ricultor. de la Conseida de la Rioja (Conseje ería y Desarrollo R DNES Y SETAS Fuerza. n repetición en una limitada ac	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información Ia Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑI Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Cebada Ma Pienso Semana co nes y con demanda, a	de Zamo de los precios Cereales del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, fe la Rioja (Conseje errá y Desarrollo RONES Y SETAS Fuerza	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 050,00 0500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información Ia Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑu Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Cebada Ma Pienso Semana co nes y con demanda, a de la cosed	de Zamo de los precios Cereales del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, fe la Rioja (Conseje errá y Desarrollo Rones y SETAS Fuerza	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empac Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑI Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Cebada Ma Pienso Semana co nes y con demanda, a de la cosecl Respecto a	de Zamo de los precios Cereales del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, fe la Rioja (Conseje ería y Desarrollo Rones y SETAS Fuerza	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Maíz Tricale Tricale Semana co nes y con demanda, a de la cosecl Respecto a tención en	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, for la Rioja (Conseje Rones y Setas	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Maíz Tricale Tricale Semana co nes y con demanda, a de la cosecl Respecto a tención en	de Zamo de los precios Cereales del 28 de ilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, for la Rioja (Conseje Rones y Setas	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm
os/Tm len) 100,00 100,00 aciones 000,00 000,00 850,00 140,00 120,00 500,00 0s/Tm 100,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00 500,00	calibres 1 Lonja Información la Mesa de de 2021 fac Almacén ag CEREALES Trigo Blando Cebada Alfafa Empa Paja Empaca Girasol Trigo Forraje Centeno La Rio Observatorio 26 de septi Gobierno de tura, Ganada CHAMPIÑo Trigo Media Pienso Cebada Ma Pienso Maíz Tricale Tricale Semana co nes y con demanda, a de la cosecl Respecto a tención en	de Zamo de los precios Cereales del 28 de lilitados por la Lon ricultor. de los precios agratembre de 2021, fe la Rioja (Conseje ería y Desarrollo Rones y SETAS Fuerza	agrarios de de septiembre ja de Zamora. Euros/Tm

Stone1.050,00
Pardina Americana 1.250,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.
FRUTOS SECOS Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA
Chino 9/11,
disponible origen2.100,00
Chino 11/13, disponible origen2.050,00
CACAHUETE MONDADO
Mondado Origen Argentina 38/42
disponible Valencia1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL
Marcona 14/16 mm, Valencia8.900,00
Largueta 13/14 mm, Valencia7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.
(Pocas operaciones)
Marcona prop, Valencia6.800,00
Largueta prop, Valencia4.900,00
Comuna prop, Valencia3.800,00
Comuna ecológica,
Valencia8.600,00
ALMENDRA REPELADA
Comuna, sobre 14 mm,
disponible Valencia7.000,00
PATATAS Euros/Tm
Agria Nueva,
disponible Valencia400,00
Lavada,
origen España, disp. Val320,00
Francesa Nueva de Salamanca,
disponible Valencia220,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.
CEBOLLAS Euros/Tm
Variedad Grano, disponible origen
pocas operaciones
calibres 1 al 6, en campo160,00

Lonja de Zamora nformación de los precios agrarios de

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	
Cebada	
Avena	188,00
Maíz	S/C
Alfafa Empacada	140,00
Paja Empacada	21,00
Girasol	500,00
Trigo Forrajero	S/C
Centeno	190,00

La Rioja

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Trigo Media Fuerza	23,44
Pienso	22,84
Cebada Malta	21,94
Pienso	21,04
Maíz	S/C
Tricale	21,94
Semana con repetición en la	s cotizacio
nes y con una limitada acti	vidad en la
demanda, a la espera de qu	e la llegada
de la cosecha de maíz presion	e los precios
Respecto a la cebada, sigue h	nabiendo re
tención en las actividades com	nerciales cor

Guisantes Nacional, dest. Valencia...310,00

Blanca, destino Valencia.

240,00

.240,00

Avena Rubia. dest. Valencia.

MERCADOS NACIONALES

que el trigo muestra una fluidez más ligera en su comercialización.

FORRAJERAS	Euros/100 Kg
Heno de alfalfa	12,50
PATATAS	Euros/100 Kg
Consumo Fresco Libre	17,00
Industria frito sin conservac	ión14,30
Industria congelado rojas	11,90
Congelado blancas	11,00
1 1/ 1	

La recolección de **patatas** para consumo en fresco avanza, así como la de patata para almacenamiento con el fin de prolongar su comercialización durante los próximos meses. El mercado de la **patata** de consumo en fresco está siendo lento como consecuencia de un escaso consumo, contando la variedad Agria con una

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Ka
Champiñón, Granel (Pie Cortad	
Bandeja (Pie Cortado)	2,40
Seta Ostra Granel	
Ostra Bandeja	3,00
Seta Shii-Take,	
Granel	4,50
Ecta comana co caracteriza por	mojorar lac

Esta semana se caracteriza por mejorar las cotizaciones en el mercado de setas, tanto de ostra como de la seta Shii-Take, gracias a un incremento en la demanda. En el caso del champiñón, los precios se mantienen invariables en todos sus formatos.

tierieri irivariables eri todos sus i	omatos.
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla (aire libre)	0,75
Verde (aire libre)	
Borraja con Hoja (Invernadero).	0,55
Lechuga Rizada (doc. aire libre)	3,50
Apio	0,25
Repollo hoja rizada	0,20
Coliflor	
Brócoli	1,00
Alubia Verde Fesco	1,65
Alubia Pocha	
Tomate 1 ^a	
Tomate 2 ^a	0,40
Tomate Pera	0,20
Pepino Corto	
Pimiento	
Verde Cristal	0,80
Verde Italiano	0,75
Rojo Cristal	0,90
Najerano	
Industria	0,75
Semana con fluctuaciones en	los precios
and the second second	

Por un lado, productos como las coliflores sufren un importante descenso en sus precios, motivado por un panorama donde sigue sin mejorar la demanda en los **cultivos hortícolas**. Por otro lado, en el caso de la **lechuga**, la escasa oferta en nuestra región y en otras zonas productoras han provocado un incremento en su cotización. Continúa la recolección de pimientos mientras que los cultivos de **alubia verde** y

de pochas van llegando al final de su ciclo.
FRUTASEuros/Kg
PERA
Ercolini 50+0,58
Moretini 60+0,50
Limonera 60+0,53
Blanquilla DOP0,53
Blanquilla 58+0,52
Conferencia DOP Palot
Conferencia Palot
Williams Industria0,35
GRUPO MELOCOTÓN
Rojo 70+0,89
Melocotón Industria0,34
Nectarina Amarilla 65+0,98
(*) Los precios percibidos por el agricultor
en palot son precios de cosecha.
Con la entrada de la nueva estación, se da

por finalizada la campaña de las **frutas** de hueso saliendo a la venta los últi lotes con las variedades tardías de melocotón v nectarina. Las frutas de pepita van tomando importancia siendo ahora las variedades tempranas de pera y las segundas vueltas de **pera Conferencia** las que acaparan la mayor parte de atención en el

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	0,71
Largueta	
Marcona	1,45
Floración tardía	1,37
Ecológica	1,91
Semana donde se mantie	ne la misma
	to the second

coyuntura alcista de mercado que en la semana anterior donde son las variedades Largueta, Marcona y de floración tardía las que muestran una tendencia al alza en sus cotizaciones.

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 20 al 26 de septiembre de 2021.

De invierno: Con la llegada de las lluvias y una vez que se pueda entrar en el terreno, se continuará con las labores preparatorias para la siembra de los cereales de invierno en las parcelas donde aún no se ha realizado esta labor. ■ De primavera: En el cultivo del arroz predomina el estado fenológico de grano pastoso, grano lechoso y grano duro, dorando la espiga en las más adelantadas. Las tormentas han provocado el encamado de algunas parcelas, sobre todo aquellas con la espiga bien llena y en proceso de madurez total. Se ha iniciado la recolección del cultivo en la margen izquierda del Guadalquivir. En el cultivo del maíz, en Sevilla, se está rematando la recolección de las últimas parcelas. En *Granada* en los primeros días de la semana se pudo recolectar alguna parcela de **maíz** en la comarca de **La Vega**. Con las lluvias caídas en la zona se detuvieron las cosechadoras a la espera de que el terreno mejore. Se observan parcelas muy dañadas por el efecto de las precipitaciones

LEGUMINOSAS

Aprovechando el tempero que han dejado estas primeras lluvias se aprovecha para alzar las rastrojeras que quedaban pendientes y dar labores de cohecho para la próxima siembra de las leguminosas correspondientes a los compromisos medioambientales.

TUBÉRCULOS DE CONSUMO HUMANO

Málaga: En las plantaciones de **patatas tardías** hay parcelas ya nacidas pero la mayoría están en fase de nascencia. **Sevilla**: Desarrollo de los brotes laterales en las parcelas de **patatas tardías**. Maduración y recolección de las parcelas de **batata**.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Córdoba: Durante esta semana se ha generalizado la recolección del maíz, obteniéndose rendimientos óptimos, entre 12.000-15.000 kg/ha. Las mazorcas están muy completas y los granos presentan una calidad alta. El estado fenológico más retrasado del algodón es el G (Cápsulas grandes) y el predominante es 1A (Cápsulas abiertas), presenta unos 10-15 días de adelanto debido a las altas temperaturas de agosto. Se le ha aplicado defoliante al 55-65% de las parcelas. Huelva: En las parcelas de **girasol**, se realizan faenas de recogida de cañas, tallos, restos vegetales y su posterior eliminación. A pesar de no tener una calidad excelente, las cotizaciones del girasol en la presente campaña están siendo muy altas debido al alza en general de las materias primas y la escasez de material disponible. El desarrollo del **algodón** de la zona *Condado-Campiña* en la presente campaña es inferior al de otras campañas. El calor y la falta de lluvias ha adelantado la fenología del cultivo y consecuentemente la apertura de cápsulas. El cultivo se muestra sano y no se ha visto afectado especialmente por el ataque de plagas, presentando un estado fitosanitario positivo. En muchas explotaciones se comienzan a aplicar tratamientos defoliantes previos a la recolección. *Jaén*: El estado fenológico del **algodón** oscila entre la aparición de cápsulas grandes y las cápsulas abiertas en casi todas las parcelas. Las plantas presentan un desarrollo menor que otras campañas. En la comarca de *La Loma* las parcelas presentan en torno a un 20-30% de cápsulas abiertas. Ya pronto comenzará la aplicación del defoliante. Sevilla: En el contexto de una campaña corta de agua con riegos deficitarios en muchas parcelas, el estado fenológico dominante del al**godón** es el de cápsulas abiertas y aplicando los defoliantes. Cápsulas grandes en las parcelas más atrasadas e iniciando la recolección esta semana en los secanos y en los regadíos más adelantados. Finalizada la recolección del **tomate de industria**, tras una campaña de rendimientos inferiores a las medias de otros años por falta de agua para completar en muchos casos el ciclo del cultivo. Se están rematando las últimas parcelas del pimiento de industria.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ Protegidos: Almería: En los invernaderos de la zona de Poniente, en el pimiento tipo Italiano continúan los trasplantes, los California se recolectan en todos sus colores y los tipos Lamuyo van más retrasados. Comienza la recolección de las plantaciones de tomates más tempranas, esta semana se han recolectado **tomates Liso, tipo Daniela, de Pera, de Rama** y **Cherry** Rama. En los invernaderos de berenjenas continúa el entutorado, cuaje y engorde del fruto y en las más tempranas la recolección. Hay plantaciones de pepinos en todas las fases de desarrollo, unas recién trasplantadas y las más tempranas en plena producción. Hay otros invernaderos en recolección sobre todo los del tipo Francés, Español y en menor medida tipo Almería. Prosiguen los trasplantes de calabacines a los invernaderos, comenzando las plantaciones más tempranas a recolectarse. La producción de **judías verdes** esta semana ha bajado en la comarca de *Campo* de las Dalias, sobre todo de la judía plana. En los semilleros, ha disminuido bastante la actividad dado que la mayoría de los invernaderos ya están trasplantados, pero aún quedan plantas de tomate, pimiento italiano y pepino. En los invernaderos de *Níjar*, algunos invernaderos han tenido problemas por las intensas lluvias. Todavía quedan invernaderos de tomates blanqueados, ya que algunos que fueron quitados han tenido problemas de cuajado, especialmente los días que sopla levante caluroso. En los invernaderos de pimiento y berenjena, continúa el desarrollo, floración y engorde de frutos con normalidad. Continúa la recolección de los calabacines. Granada: El cultivo del tomate está iniciando la campaña de otoño en la comarca de La Costa. En las comarcas del *Valle de Lecrín* y *Alpujarras* se recolectan **tomates tipo Cherry** al igual que en zonas de Alhama, Guadix, Baza y Huéscar con la cogida de tomates Cherry, Cherry pera, Daniela entre otros. Se ha plantado pepino holandés y comenzará la recolección en octubre y noviembre. Hay invernaderos con producciones de **pimiento del padrón** que están finalizando la recolección y se inicia la plantación de nuevos. Sigue la recolección de los pimientos Lamuyos y Californias en zonas altas como Valle de Lecrín y Alpujarras. Huelva: Se han producido daños por precipitaciones con inundación y arrastres en las zonas productoras de fresa sobre todo en la comarca *Costa*. En el resto de las zonas las lluvias han sido intensas y se han dañado nume rosos invernaderos e infraestructuras. Se detienen o ralentizan bastante las labores de plantado y se revisan las que estaban ya puestas para replantar. Se ven numerosos invernaderos inundados. En los próximos días se podrá determinar bien la magnitud de los daños de la Dana que también va a contribuir a retrasar las plantaciones ya que hay que volver a alomar y limpiar las explotaciones de lodo y suciedad lo que es muy perjudicial para el estado fitosanitario del cultivo. También se ha visto afectado por las precipitaciones el cultivo de la **frambuesa** a pesar de permanecer el cultivo bajo plástico (el agua ha penetrado por los lados y por debajo y ha anegado numerosas fincas). También se han visto perjudicados caminos, plásticos e infraestructuras varias. Se espera un repunte importante en los niveles de ataque y enfermedad de plagas relacionadas con exceso de humedad en suelos y material verde. Al cultivo del arándano se le pueden aplicar los mismos comentarios que al resto de rojos en cuanto a afectación del cultivo por parte de ésta climatología versa que hemos sufrido durante la última semana. Lo mismo podemos decir del cultivo de Mora, que también se ha visto muy perjudicado por inundación y arrastres en la zona Costa. aire libre: Almería: En Los Vélez, en las plantaciones de lechugas, se han producido daños por granizo e inundaciones por las precipitaciones en algunos puntos. Esta semana se ha visto parada la recolección en la zona de las variedades más tempranas. Se suceden las plantaciones de **brócolis** en la comarca, y comienza la recolección en las más avanzadas, se observan parcelas dañadas por las lluvias de los últimos días. Las lluvias de la última semana han afectado a las plantaciones de coliflores, el granizo ha dañado las hojas de la planta. Córdoba: Se están plantando ajos de la variedad **Spring** en la comarca de la *Campiña Baja* con dosis de semilla de 1.500-1.700 kg/ha. Se están realizando labores preparatorias para la siembra de la **cebolla temprana** en el mes de octubre. Se estima una caída de la superficie de este cultivo debido a los bajos precios del año pasado. **Granada:** En las comarcas de **Guadix, Baza** y **Huéscar** han guedado muy dañadas las plantaciones de **brocolís, lechugas, coliflores** por la DANA de esta semana. *La Puebla de Don* Fadrique es uno de los municipios más afectados. Las alcachofas de la variedad Blanca de Tudela están en producción aunque es muy escasa hasta el momento, siguen creciendo los cogollos y engordando. Los **pimientos italianos** de la zona se encuentran en recolección así como alguna parcela de calabacín verde. Se han terminado de cosechar parcelas de judías verdes y otras se encuentran entutorándose y colocando cañas. Los hortícolas de la zona de *La Vega* también se han visto afectados por las lluvias como **espárragos**, **lechugas**, **calabazas**, **alcachofas** que estaban en las vegas de la comarca. *Málaga*: Los **espárragos** en la *comarca Norte* han quedado muy afectados por los granizos de hace 3-4 semanas. La esparraguera ha quedado dañada con ramas rotas y tronchando matas, están en mal estado, por lo que hay dudas de que puedan recuperarse para el próximo año. El temporal de lluvias ha afectado a las parcelas más próximas a Antequera,

en un radio de 3-4 km hasta el río Guadalhorce. Bastantes plantaciones de cebollas también se vieron afectadas por la granizada de hace algunas semanas. La campaña de este cultivo comenzó sobre el 20 de agosto y finaliza esta semana. Sevilla: Se prepara el terreno para la siembra de la zanahoria. Desarrollo de los brotes en las alcachofas. Plantación escalonada y primeros estadios en **brócolis** y **coliflores** tempranas.

FRUTALES NO CÍTRICOS

Frutos secos: Almería: Las lluvias y el granizo de la última semana han afectado a los almendros en la comarca de Los Vélez y Bajo Almanzora. La recolección está casi finalizada, restando las variedades más tardías. Cádiz: El cultivo del almendro aumenta hectáreas cada año en la provincia. Ya han finalizado las variedades tempranas quedando las más tardías como Lauranne, con marcos de 7x7m, con riego por goteo. Granada: La campaña de la almendra está muy avanzada quedando pocas zonas por recolectar debido a la poca producción que ha habido este año. En algunas explotaciones no se ha llegado a recoger la almendra, las intensas heladas y posteriormente las altas temperaturas han sido las causantes. La recolección se ha parado por las lluvias sobre todo en las comarcas de *Montefrio, Illora, Alhama, Guadix, Baza* y *Huéscar*. Las lluvias y granizos han dañado aquellas plantaciones en las zonas dónde han caído torrencialmente. Jaén: Las variedades tempranas de almendro se han dado peor que las tardías con menos problemas de floración. Se acaban de iniciar las extra tardías. La campaña del **pistacho** se inició a mediados de sentiembre y finalizará sobre mediados de octubre. Se están recogiendo variedades tempranas como **Mateur** y **Sirora** y comienza la variedad **Kerman**. En la provincia se observan sobre unas 600 has del cultivo. **Huelva**: Los **castaños** se ven beneficiados por las últimas lluvias que mejoran los calibres de las variedades tardías, las tempranas ya pronto se recolectan en masa. Comienzan a caer las primeras castañas de variedades tempranas como la "Migueleña", "Alajar" y "Pelona"... Calidad al parecer buena. Se recogieron los pistachos de la comarca Condado-Campiña librándose de los efectos de la Dana. Son plantaciones con menos de 8 años y variedades que no necesitan muchas horas de frío como la Larnaka, entre otras. Málaga: Este año las perspectivas en los **castaños** no eran malas pero el incendio producido hace un par de semanas ha dejado afectadas zonas de castaños en Sierra Bermeja. Se ha declarado zona catastrófica y en los municipios se recopila información para ayudar a los afectados. Parece que los calibres van a ser inferiores a otras campañas. La campaña empezó la semana pasada en la zona de Jubrique. Sevilla: Recolección prácticamente finalizada en la mayoría de las plantaciones de almendros de la provincia. Tras la recolección se les suprime el riego. **Frutales de hueso y** pepita: Córdoba: Los membrillos se encuentran en fase de engorde y los más adelantados en maduración. La próxima semana se espera se pueda comenzar la recolección en la comarca de la Campiña Alta. La campaña está retrasada unos días. Se espera una producción media, los calibres son medio-bajos. *Huelva*: El estado fenológico de los **caquis** lleva cierto adelanto respecto a las fechas habituales, las perspectivas de producción son buenas. Se ven frutos cambiando de color de forma paulatina. Sevilla: Recolección de las granadas. En las plantaciones de caquis se está iniciando el envero. ■ <u>Frutales subtropicales:</u> Se recogen **aguacates** de la variedad **Bacon** en la mayor parte de las zonas productoras. En la zona del **Campo de Gibraltar en Cádiz**, aún no ha comenzado a cosecharse esta variedad, esperándose su comienzo para el 8-10 de octubre. En *Málaga* a comienzos de octubre empieza a recogerse la variedad de **aguacate Fuerte**. Se ha aumentado en Granada la producción de las chirimoyas en los primeros días de la semana, los calibres predominantes son 6-8. Se siguen recolectando mangos de la variedad Osteen. En Gra*nada*, en la zona de *Almuñécar* los problemas de agua han sido más evidentes que en *Molvízar* o *Salobreña*. En *Málaga*, en la comarca de *Vélez*, zona de *Algarrobo* la campaña del mango está muy adelantada, con un 50-60 % de la producción ya recolectada. El calibre predominante es el 8 con 450 gramos/pieza. Hay falta de dotación hídrica lo que afectará a los calibres y a la cosecha del año próximo. Una vez que los **nísperos** salen del reposo vegetativo del verano comienzan a moverse las primeras vemas y está comenzando el crecimiento de hojas. Una de las variedades más empleadas en la zona es la Golden Nugget.

En variedades de mandarinas como Oronules, Orogrande y Clemenrubí se encuentran próximas a su recolección. **Córdoba**: Las variedades de **naranja Navelinas** y **Salustianas** que son las más tempranas se encuentra engordando el fruto. Huelva: Paralización de trabajos de recolección y mantenimiento debido al temporal. Se han producido daños por arrastre e inundación en este cultivo en la zona Costa principalmente. En las otras zonas productoras se observa exceso de humedad y que el viento ha golpeado mucha fruta, los efectos en su calidad se verán más adelante. Sevilla: Donde han caído las lluvias de estas semanas atrás se ha notado el aumento del calibre y el peso de los frutos. El estado fenológico dominante es el de frutos entre el 60 y el 80% las variedades tardías y de media estación, entre el 90 y el 100% del tamaño final las variedades tempranas. Se produce el inicio del envero en las naranjas Navelinas más tempranas de la Vega.

VIÑEDO

Avanza la vendimia que se encuentra prácticamente finalizada en las principales zonas productoras. Cádiz: La vendimia finalizó en la comarca de la Costa Noroeste con un rendimiento un 28-30% más bajo que el año pasado, no obstante, la calidad ha sido excelente. La uva mayoritaria es Palomino Fino. Córdoba: El estado fenológico actual es inicio de O (Caída de hojas). La vendimia se dio por finalizada durante la primera semana de septiembre, mucho antes de lo habitual, si bien, todavía quedan puntualmente algunas parcelas pendientes de recoger. Después de la ola de calor de mediados de agosto se secó mucha vegetación, deshidratando la **uva** y alterando la maduración, dando como resultado una cosecha un 25% a la campaña pasada. La uva incrementó los grados de azúcar muy rápidamente, en 4-5 días, y se vendimió lo más rápido posible. *Huelva*: La vendimia comenzó en la zona de *Manzanilla* el 6 de septiembre y ya va casi finalizando en una campaña adelantada 15-20 días. La producción, mayor que en la campaña pasada en toda la comarca. Para las plantaciones en espaldera, se esperan unos rendimientos de 15.000-20.000 kg/ ha. y sobre 10.000 Kg/ha para las producciones "de vaso". El "golpe de calor" registrado durante varios días en el verano ha hecho mucho daño a la producción final. *Málaga*: En la zona de la Axarquía se inició la vendimia el 1 de agosto en las uvas para vinificación y el 11 para la uva de pasas. La variedad Moscatel tanto para vino como para pasas finalizó el 7 de septiembre. La uva en la zona se ha destinado el 20% para vino y el 80% para pasas. Sevilla: Está finalizando la recolección de la uva de mesa.

OLIVAR

De mesa: La campaña del verdeo avanza a buen ritmo en *Sevilla*, incluso en las sierras parte por la escasez de aceitunas adecuadas, pero también por la maduración acelerada del cultivo, tras los episodios de lluvias seguidas de calor que tornan a morado rápidamente los frutos. En *Córdoba*, el verdeo comienza la próxima semana en la comarca de *La Campiña Baja*. En Málaga, la producción de verdeo esta campaña será corta debido a la sequía en las parcelas de secano. **De almazara:** Almería: Se produce el envero en el **olivar**, e incluso aparecen ya frutos morados en las zonas más tempranas. En el Alto Andarax- Nacimiento, se observa un buen estado del cultivo. Las almazaras de la *Comarca Río Andarax* empiezan a realizar los preparativos de la maquinaria para recibir dentro de poco las primeras cosechas de **Olivar** de las zonas más adelantadas. **Córdoba:** El **olivar** de molino en la **Campiña Baja** se encuentra en fase de engorde. Las lluvias le han venido bien y si siguen así se podría recuperar y pasar de la media cosecha. El cultivo va en su fecha natural y comenzará la **Nevadilla** como variedad más precoz. **Granada:** El olivar ha resultado muy afectado en las comarcas de Montefrio, Illora, Alhama, Guadix, Baza y Huéscar. Era necesaria el agua porque la aceituna se estaba arrugando en las parcelas de secano pero al caer de esta forma también ha provocado daños en fincas, infraestructuras y en el cultivo. Antes de las lluvias se estaba labrando el terreno. Jaén: El hueso en las aceitunas está duro y están haciendo pulpa. En la comarca de El Condado, La Loma, Sierra Morena y Cam*piña* las **aceitunas** continúan engordando y preparando el terreno para recolección. El desvareto está finalizando y se espera comenzar sobre mediados de noviembre la campaña. Han caído 70 l/ m2 en la zona, lluvias dispersas, bien caídas, sin hacer daño y el terreno lo ha asimilado con rapidez. En la comarca de la *Campiña Sur, Jaén* y *Sierra Mágina* la aceituna continúa engordando el fruto con una previsión de cosecha media y con mayor tamaño en las tierras albarizas. En esta zona comenzará a primeros de noviembre y en las zonas más altas en diciembre.



Javier Usó, director general de la compañía Frutinter, Pilar Usó, directora Financiera, y Jorge Usó, director de Compras, con el certificado Huella de Nitrato cero en su almacén de la localidad de Onda. / FRUTINTER

Frutinter, pioneros en sostenibilidad y en agricultura smart

Primera empresa del mundo en tener clementinas certificadas con Huella de Nitrato cero, un sello pionero

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El jueves 23 de septiembre, en las instalaciones de Frutinter en Onda, se entregó el primer certificado en el mundo de Huella de Nitrato cero para las clementinas que la firma cultiva en su finca de las Pedrizas (Castellón). La directora de Certificación Food Rina España y Portugal, Manuela Yllera Mota, de la certificadora italiana Rina Services S.p.A., fue la encargada de su entrega, acompañada por Francisco Espinos Gutiérrez, director Área de Cátedras de Empresa y Empleo - UPV y del Dr. Pedro Beltrán Medina, director de la Cátedra Frutinter y profesor de la ETSIAMN-UPV. El director general de Frutinter, Javier Usó, acompañado por sus hermanos, Jorge Usó, director de Compras, y Pilar Usó, directora Financiera, recogieron el certificado de Huella de Nitrato cero.

El acto se enmarca dentro del comité de la Cátedra Frutinter UPV, creada en 2018 con el objetivo de promover el desarrollo sostenible en sus explotaciones agrícolas con la aplicación de tecnologías innovadoras y con la implantación de la metodolo-

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

gía smart. Una metodología que supone la integración de una red de sensores en el campo y de otros remotos (teledetección espacial), que permiten conocer en tiempo real los desarrollos vegetativos, el estrés, y otros aspectos del cultivo, así como una previsión microclimática de la finca. En definitiva, toda la información necesaria para obtener un diagnóstico preciso de lo que ocurre en la tierra y en el entorno para así adecuar el riego y la fertilización a las condiciones concretas del momento.

Los resultados obtenidos por el equipo de la Universitat Politècnica de València y de Frutinter han supuesto una auténtica revolución optimizando el consumo de agua a las necesidades de la planta y reduciendo hasta un 65% la cantidad de abono empleado. Una innovación con un resultado sobresaliente, que ha redundado en una fruta más uniforme, un mayor rendimiento de la parcela y una mejora en el calibre de la fruta.

Motivados por estos resultados, en Frutinter siguen trabajando en equipo para conseguir un sello pionero que certifique la huella de nitrato y que acredite de manera científica la no contaminación por nitratos en los acuíferos subterráneos, tan importantes en la zona de Castellón.

"El certificado de huella de nitrato es una garantía de calidad y de seguridad para nuestras clementinas, que han sido cultivadas en una tierra no saturada de fertilizantes, libres de residuos, y, sobre todo, siendo fieles a nuestros valores y a la filosofía de empresa: en Frutinter cuidamos de la salud de las personas y del planeta", señalan desde la compañía.

Frutinter sigue colaborando en proyectos de investigación junto a la UPV_ACUMA, RC y junto a otras entidades, tanto científicas como sociales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

Para saber más del proyecto "Huella de Nitrato cero" y de otros proyectos de la compañía, así como aclarar cualquier duda, pueden ponerse en contacto con Vicente Mingarro, Director de Marketing de Frutinter, en el correo electrónico: mkventas@frutinter.com, y también en: www.frutinter.com.

Fontestad refuerza su compromiso con la sostenibilidad

La empresa valenciana da un paso más hacia un futuro sostenible con la puesta en marcha de la iniciativa Planeta Fontestad

▶ VF. REDACCIÓ!

En el marco de la feria Fruit Attraction 2021 Fontestad presenta Planeta Fontestad, un proyecto que refuerza su compromiso con la sostenibilidad que aplica a su propia política de empresa. Esta iniciativa aúna en un solo concepto global la filosofía medioambiental y de mejora para el planeta que durante los últimos 75 años viene realizando la empresa valenciana.

Planeta Fontestad enfoca sus actividades hacia los tres pilares fundamentales de desarrollo: lo económico, lo social y lo medioambiental y viene a reforzar con acciones concretas los objetivos de sostenibilidad de la empresa para los próximos años.

Entre estos cabe destacar la gestión medioambiental, cuyo principal objetivo es reducir el consumo de agua en sus líneas un 90%, así como la reducción y reciclaje de residuos, fitosanitarios y fertilizantes; la gestión de biodiversidad, con una fuerte apuesta por el control biológico y fomento de la biodiversidad; la gestión del ruido, que tiene como fin limitar la emisión de ruido y reducir la contaminación acústica; la gestión de la energía tiene como objetivo trabajar con luz natural durante la mayor parte del día para reducir las emisiones de CO2; y la gestión de emisiones atmosféricas

a fin de reducir la huella de carbono, con la utilización de energía renovables.

Dentro de su estrategia empresarial y como un requisito fundamental, Planeta Fontestad ha incorporado el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU) al considerar que el camino hacia la prosperidad está claramente marcado por estos ODS.

Así lo ha subrayado el presidente de la compañía, Vicente Fontestad: "Es hora de dar un paso más en nuestro compromiso de siempre. El mundo nos necesita más que nunca. Como principal conexión entre las personas y el planeta, la agricultura y los alimentos sostenibles tienen un gran potencial para abordar muchos de nuestros desafíos: servir alimentos asequibles y nutritivos, fortalecer los medios de vida, revitalizar los paisajes rurales y urbanos, generar crecimiento nacional e impulsar cambios positivos en toda la Agenda 2030".

Con Planeta Fontestad, la empresa valenciana da un paso más hacia un futuro sostenible consolidando la idea de que la recuperación de la economía y del planeta solo puede ser verde.



Instalaciones de la compañía valenciana. / FONTESTAD

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN 🕨 valencia 🔷 **EMPRESA: DE ACTIVIDAD:** DNI/NIF: **CON DOMICILIO EN:** CP: Valencia Fruits y Anuario* **NÚMERO:** CALLE: España: 159,00 Euros Europa: 285,00 Euros E-MAIL: Resto países: 360,00 Euros DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR: Anuario Hortofrutícola BANCO/CAJA: IBAN Nº Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío) Firma No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5°, 6 - 46005 VALENCIA

PENBOTEC® 400 SC



Solución postcosecha a base de PIRIMETANIL para el tratamiento de cítricos by JANSSEN PMP®

- Acción preventiva y curativa de los principales patógenos postcosecha.
- Excelente herramienta para el manejo de resistencias.
- Sin ARfD y un elevado LMR (UE = 8 ppm).
- Ideal para almacenamientos y/o transporte prolongados, gracias a su demostrada actividad a largo plazo.



Tomate Pinate Pinate

dossier de la constant de la constan



El pimiento supera las 12.000 ha por primera vez en Almería

Sin embargo, el tomate vuelve a descender su superficie, especialmente en las variedades destinadas a exportación y sigue en decadencia en los últimos años

D GIA. ALMERÍA

Almería comienza su campaña 2021/2022 aumentando la superficie cultivada de pimiento un año más. Esta vez, según declaraciones del secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, "por primera vez en su historia, supera las 12.000 hectáreas" dedicadas al cultivo de esta solanácea. Sin embargo, la superficie dedicada al cultivo de tomate sufre un ligero descenso, con menos de 8.000 hectáreas, continuando con la tendencia de la última campaña, cuando se bajó de 9.000 hectáreas.

■ TIPOLOGÍAS

La tendencia a la baja del tomate se refleja también en sus tipologías, especialmente en aquellas con un perfil más "de exportación", como explica Góngora.

El rojo suelto y el pera descienden, el rama también, más moderadamente, pero ninguna se compara con el desplome del cherry, con empresas que incluso lo han "abandonado".

Pero dentro de la caída, tipologías especializadas como el tomate rosa, el verde, o el corazón de buey se mantienen o incluso aumentan su producción.

Por su parte, dentro del pimiento la tipología que reina y más crece es el California, con la mayoría de hectáreas dedicadas a él. Mientras, el Lamuyo temprano "funciona bien", asegura Góngora, pero el Italiano y las nuevas especialidades (mini,



El pimiento no ha empezado la campaña con bien pie, excepto por el Lamuyo. / GIA

Las altas temperaturas han propiciado la proliferación de plagas en el inicio de campaña

En pimiento, la tipología que más crece es el California y en tomate, el cherry se desploma



A finales de septiembre, el tomate no se vende mal, pero falta volumen. / GIA

Cuerno de Toro...) de momento parecen estancadas.

■ PRECIOS

El pimiento no ha empezado la campaña con bien pie, excepto por el Lamuyo, que, a pesar de sus "altibajos", como lo describe Góngora, mantiene un nivel "decente", alcanzo los 1,70 € el kilo del rojo y 1,23 € el kilo del verde.El caso contrario del California, este año solo el amarillo alcanzó un precio superior al euro por kilo (1.09 €), mientras que el rojo se quedaba en 0,86 € y el verde en 0,68 €. Septiembre no fue mejor, cayendo hasta los 0,56 euros el kilo de California rojo, verde a 0,62 € y el amarillo baja hasta los 0,56 €. Como explica Góngora, esto puede deberse a que, a causa de las altas temperaturas de este verano, el California almeriense tiene que competir con otros países con los que no suele coincidir, lo que hace que bajen las exportaciones.

El tomate, asegura Góngora, "no se vende mal, pero falta volumen". A finales de septiembre, el tomate Daniela pasaba de 0,50 euros a 0,95 €, mientas que el liso y el pera alcanzaban ambos los 0,75 €. Mientras, el tipo cherry rama se situaba en 2,60 € por kilo, el tipo Raf en 2,40 € y el pera en 0.84 €.

■ PLAGAS

Las altas temperaturas que alcanzó la provincia en verano han propiciado la proliferación de plagas en el inicio de campaña. El trip y la mosca blanca parecen ser las más destacadas y los que más problemas están generando a los productores, "especialmente al pimiento", señala Góngora, y advierte que no tardará en serlo para otros cultivos.

Agricultores de la zona apuntan también al pulgón, la araña blanca y la chinche verde como una preocupación a tener en cuenta en este inicio de campaña.





¿CONTACTO?

paul.oconnor@restrain.eu.com www.restrain.eu.com

CASI arranca la nueva temporada de tomate con nuevas especialidades

La cooperativa diversifica su oferta en función de la demanda de un consumidor europeo cada vez más exigente

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

CASI inicia una nueva campaña con importantes novedades. Será un año lleno de retos para la cooperativa almeriense que ha cambiado de directiva. Entre las novedades están las nuevas especialidades que CASI ha incorporado a su catálogo de productos con más 30 referencias, que son el fruto de una amplia trayectoria de la Cooperativa más veterana de la zona.

CASI ha introducido un amplio abanico de especialidades en tomate en los últimos años, y es que la cooperativa especialista en tomate ha sido la primera en diversificar su oferta en función de la demanda de un consumidor cada vez más exigente adaptándola a los nuevos hábitos del consumo.

Esta Campaña no podía ser menos y ha sumado el tomate Corazón a su línea de especialidades 'Flamenko by CASI'. Se trata de "un tomate con consistencia y sabor que no defrauda a nadie, una especialidad muy diferente a las que el mercado ofrece hasta el momento que valora los frutos tradicionales y por la que estamos seguros que nuestros clientes van a apostar y valorar muy positivamente", señalan desde la cooperativa.

CASI, que lleva cultivando distintas especialidades de tomate desde más de 7 décadas, apuesta por la innovación con el propósito de dar respuesta a las exigencias de un mercado cambiante. Por ello, la línea Organic by CASI aumentará en esta campaña en un 20% y se prevé un crecimiento del 50% para la próxima campaña.

"Son cada vez más los clientes que apuestan por este tipo de productos orientados a un consumidor concienciado con los alimentos ecológicos y donde nuestros agricultores suponen un gran diferencial con respectos a nuestros países competidores" afirma Jesús Torres, gerente de la cooperativa

La nueva directiva, elegida el pasado mes de julio, está trabajando con la misma ilusión y esfuerzo con la que los socios lo hacen a diario, una nueva Rectora, elegida por la masa social,



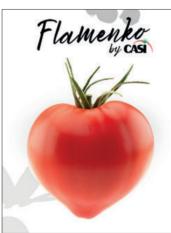
La línea Organic by CASI aumentará en esta campaña en un 20%. / CASI

CASI apuesta por la innovación para dar respuesta a las exigencias de un mercado cambiante

En los últimos años ha introducido un amplio abanico de especialidades

que no quiere defraudar a quienes han depositado su apoyo y confianza, y defender el interés de la entidad que representan.

Antonio Bretones, presidente de CASI, afirma que "estamos ilusionados y con muchas ganas de que nuestros socios vean reflejado el importantísimo esfuerzo que entre todos hacemos para que nuestra cooperativa siga manteniendo el liderazgo que la



El tomate Corazón de CASI. / CASI

ha caracterizado, sumando años a su historia y aunando el esfuerzo que socios, trabajadores y clientes hacemos para conseguir una cooperativa mejor, por ello la Nueva Imagen de Campaña no podía tener otro eslogan como: "Juntos Sabe Mejor", porque solo el trabajo, el esfuerzo, la ilusión que se hace unidos puede tener un resultado excelente y hacer que las cosas sepan mejor".



Coprohníjar exporta casi el 90% de todo el producto que trabaja. / GIA

Coprohníjar, especialistas en tomate desde Almería a todo el mundo

Del volumen total comercializado por esta cooperativa, unos 33 millones de kilos corresponden a tomate

D GIA. ALMERÍA.

En la cooperativa Coprohníjar comercializan cada campaña agrícola hasta 50 millones de kilos de producto hortofrutícola, más del 70% de las distintas tipologías de tomate, cultivo del que son especialistas.

No en vano en las 500 hectáreas con las que trabaja Coprohníjar se cultivan todos los tipos de tomate: pera, rama, beef, canario, cherry... Lo que más abunda en su porfolio es precisamente el tomate de calibre pequeño, en todos los colores. Y aunque la disminución de la superficie de tomate en la provincia de Almería es constante en las últimas campañas, desde Coprohníjar no temen que su producción descienda bruscamente en breve, aunque sí reconocen que ganan terreno en su catálogo cultivos como el calabacín o el pimiento.

■ MERCADOS

Desde el Levante almeriense, Coprohníjar exporta casi el 90% de todo el producto con el que trabajan, por lo que son reconocidos en los principales mercados europeos, además de en Norteamérica gracias a la calidad de su catálogo donde el segmento orgánico va en crecimiento. Su departamento de comercialización, compuesto por un equipo humano dinámico cuenta con más 20 de años de experiencia en el sector.

De hecho, en Coprohníjar son conscientes de la relevancia que tiene el tomate de Níjar en los mercados internacionales por lo que cuidan de este cultivo para que llegue al consumidor con las características que lo han hecho famoso. Y es que el clima

único y las características de su suelo en esta zona de la provincia, le confieren unas propiedades muy especiales al tomate nijareño.

■ ECOLÓGICO

Por otro lado, esta cooperativa almeriense, en sus más de tres décadas de trayectoria, ha ido adaptándose a la tendencia de los mercados y a las exigencias a una agricultura cada vez más moderna y sostenible. De esta forma, en su momento, fueron pioneros en la provincia de Almería en la gestión de plagas a través de lucha integra y, ahora, también son punta de lanza en producto ecológico.

En concreto, para la campaña recientemente iniciada en Almería, Coprohníjar superará ya el 40% de producción ecológica, especialmente en tomate, aunque también ofrece pepino, pimiento, calabacín, berenjena, melón y sandía bio. Y es que los socios de la cooperativa ya tienen certificadas como ecológicas alrededor de 200 hectáreas, donde el producto final es 100% saludable.

Esta apuesta por la agricultura orgánica es firme y prueba de ello es la reciente puesta en marcha de una nave exclusiva para el manipulado de cultivo ecológico, llevando la superficie total de la cooperativa a 28.000 metros cuadrados. La apertura de este espacio supuso un paso determinante para mejorar la logística de Coprohníjar y una muestra a los mercados de la garantía de suministro de una producción acorde con las exigencias del consumidor de hortalizas bio.

■ UN POCO DE HISTORIA

Coprohníjar se constituyó en 1986 y comenzó su actividad un año después. La cooperativa empezó su andadura con solo 50 socios y comercializaba unas 3.000 toneladas de frutos y hortalizas en una nave de 1.500 metros cuadrados. En 1997, fue reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Desde entonces la evolución ha sido constante, aumentando año tras año en número de socios productores y en volumen de producto comercializado, así como en instalaciones. Ahora el tomate y cultivo ecológico son sus señas de identidad en todos los mercados a los que llegan.



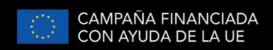


La felicidad solo es real cuando se comparte





@cooperativacasi





Descubre más



Sarita: Sabor, siempre

Looije ha dejado impreso su sello en supermercados, plataformas de venta y, por supuesto, en los hogares más exigentes en doce países a nivel internacional

NR-PML. REDACCIÓN.

Looije, la empresa murciana especializada en la producción y comercialización del tomate cherry Sarita, continúa con paso firme su camino en la apuesta por el sabor, la calidad, el uso de las nuevas tecnologías y, por encima de todo, las personas. Estos pilares han sustentado el crecimiento sostenible de una compañía que, convertida ya en todo un referente del sector v de forma más concreta del segmento del tomate, cerró el año 2020 con un incremento de la producción del 14%, a pesar de los nuevos desafíos derivados de la situación sanitaria actual.

"Para nosotros, es un orgullo comprobar que el trabajo y la apuesta decidida por la calidad y la innovación están siendo premiados por el consumidor", declara Juan José López, director general de la Organización de Productores Looije, en referencia a las mejoras que han supuesto para todo el proceso productivo las inversiones en alta tecnología de los últimos años.

Es el caso, por ejemplo, del nuevo invernadero de Looije Águilas, donde el desarrollo industrial de sus instalaciones (inauguradas en 2019) ha supuesto un notable incremento de la productividad. Se trata, además, del primer paso en un provecto que contempla un total de tres fases hasta alcanzar las 19,2 hectáreas de cultivo. La segunda de ellas, equivalente a 7 ha, dará comienzo a finales del presente año 2021 y espera recoger sus primeros frutos a mediados de 2022.



El nuevo invernadero de Looije Águilas, inauguradas en 2019, ha supuesto un notable incremento de la productividad. / LOOIJE



Vista aérea de las instalaciones de Looije. / LOOIJE

A finales de 2021 Looije comenzará la segunda fase de construcción con siete hectáreas más de invernaderos de los que se espera recoger sus primeros frutos a mediados de 2022

Y es que la promesa de esta firma de origen holandés pasa por garantizar siempre, sin excusas ni excepciones, la mayor calidad en todas las referencias comercializadas bajo el estandarte de su catálogo: Sarita, una marca de tomate cherry distinguida por su sabor a nivel nacional e internacional. No en vano, ya son doce los países (el último en sumarse a la lista, Emiratos Árabes Unidos) en los que Looije ha dejado impreso su sello en

supermercados, plataformas de venta y, por supuesto, en los hogares más exigentes.

"El consumidor, y por extensión nuestros clientes, encuentran en Sarita a un producto de sabor; y en Looije, a la empresa que les garantiza esa calidad durante todo el año", manifestaba a tal respecto a esta misma revista Juan José López, en el número especializado en Fruit Attraction, feria en la que Sarita, vuelve a copar el protagonismo del stand de Looije.

Y es que hay, además, un mundo alrededor de la marca que va más allá del mero producto y que puede apreciarse, sin ir mucho más lejos, con un rápido vistazo a sus redes sociales (Instagram y Facebook, principalmente) o su página web: www.tomatesarita.com. Ya no solo se trata de garantizar el mejor sabor, sino que la compra de Sarita lleva implícita mucho más. Sirva de ejemplo, por citar solo uno, la preocupación de Looije y de los más de 600 trabajadores que hay detrás de cada pieza de fruta, por la responsabilidad medioambiental. plasmada en el uso de plástico reciclado de las costas de los océanos en las tarrinas de 500 gramos de Sarita.

En este sentido, además, el año 2021 ha arrojado una serie de acciones en pos de las personas, el medio ambiente y la responsabilidad social corporativa. Es el caso de las donaciones de producto a bancos de alimentos o en procesos de vacunación masiva; de la candidatura a los premios Best!N Food 2021 en la categoría de 'Mejor Sostenibilidad', gracias al citado envase; el patrocinio de entidades deportivas y equipos infantiles uniformados con la marca Sarita; la colaboración con asociaciones benéficas y sin ánimo de lucro como Afemac; o el reconocimiento del jurado y el público en diferentes certámenes, como el concurso de podcast de Fruit Attraction.

DALÍAS

Inicia su campaña con plagas y precios regulares, pero antes que nunca

▶ GIA. ALMERÍA.

Por su situación geográfica, la zona de Dalías comienza su campaña con antelación respecto al resto de Almería. Pero este año, como explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "la siembra de pimiento ha sido más temprano que nunca", con agricultores que llevan recogiendo pimientos desde mediados de la temporada estival.

Este es el caso de un joven productor daliense, que, como contaba a Valencia Fruits, sembró entre marzo y abril, empezó a cortar pimiento Lamuvo a mediados de julio "y desde entonces no nos ha dado tregua". Según ha explicado Góngora, el arranque de campaña en Dalías está siendo "muy monocultivo", con el pimiento California como la estrella, siguiendo la tendencia de los últimos años, desplazando "al calabacín y la berenjena".

■ PULGÓN Y 'PANDEROLA'

El calor ha provocado el comienzo tan temprano de la campaña y ha beneficiado el crecimiento de los cultivos, pero también ha provocado el desarrollo de plagas como "el trip y el pulgón", como explica Góngora, aunque, como señalan desde Dalías, la araña roja y la araña blanca también están siendo problemáticas y "está costando mucho trabajo combatirlas".

Los productores dalienses también destacan las dificultades que les provoca la chinche verde (Nezara viridula), también conocida como panderola en la zona. "La panderola es un problema cada vez mayor", aseguran, y, aunque "los que estamos en lucha integrada la podemos controlar con químicos, la gente de cultivo ecológico está teniendo complicaciones, lo que afecta al resto" ya que el insecto lo aprovecha para seguir extendiéndose.

■ MAL ARRANQUE

En cuanto a los precios, la campaña daliense no ha empezado de la mejor manera. A mediados de agosto de 2020 la pizarra de precios de Agroponiente valoraba por encima de un euro el precio del kilo de los California rojo, amarillo y verde (1,04, 1,07 y 1,10, respectivamente), este año solo el amarillo aumentaba su precio respecto al anterior, alcanzando los 1,09 euros el kilo, mientras que el rojo se quedaba en 0,86 y el verde en 0,68, cifras más cercanas a lo vivido en 2019.

En septiembre los precios siguieron cayendo, con el kilo de California rojo a 0,56 euros, el verde a 0,62 y el amarillo baja hasta los 0,56.

Diferente es la situación del Lamuyo, que, a mediados de agosto, alcanzó el 1,76 el kilo de rojo y 1,30 el de verde, manteniéndose estables para septiembre (1,70 el rojo, 1,23 el yerde).



UNICA informa a sus agricultores de pimiento que comenzando más tarde van a conseguir mayor rentabilidad

Además se puede ahorrar en costes de producción

D GIA REDACCIÓN

La comercial de pimiento de UNICA Fresh, Loli Rodríguez, ha llevado a cabo un balance del pasado año agrícola y del inicio de este, comentando las principales cuestiones que han determinado el cultivo del pimiento, haciendo especial hincapié en la borrasca Filomena de la pasada campaña, asegurando que "fue una campaña muy complicada, puesto que la borrasca Filomena afectó a los cultivos con esas lluvias de enero que propiciaron la aparición de botrytis, los precios se desajustaron, v en general la calidad del pimiento bajó". La producción cayó de manera considerable y afectó a cultivos como el tomate, el pepino, el calabacín, la berenjena y también el pimiento, que fue el único que mantuvo un buen precio, pero la escasez en la producción mermó la rentabilidad del agricultor.

Respecto al inicio de la campaña 2021/2022, Rodríguez asegura que "desde UNICA Fresh hemos comunicado a nuestros agricultores de pimiento que empiecen la campaña unos meses más tarde, ya que así conseguirán mayor calidad en su producto, los costes de producción serán menores y tendrán más kilos en los meses de mayor precio".

La comercial de pimiento de UNICA Fresh explica que "en cada inicio de campaña sufrimos los mismos problemas. Se empieza muy rápido a producir y nos solapamos con otros países como Holanda o Polonia que están a pleno rendimiento actualmente". Lo cierto es que el agricultor comienza la campaña cada vez más temprano, y en los primeros meses es muy difícil conseguir una buena cotización, va que hay otros países que están produciendo en dichas fechas. Además, el pimiento que se produce en los primeros meses de la campaña tiene sus paredes más finas, y presenta peores condiciones que el que se recolecta en los meses de otoño/invierno.

Respecto al catálogo de pimiento de UNICA Fresh hay que destacar que trabajan con pimientos California mix, pimiento California verde y naranja, pimientos dulces mix, rojo, amarillo, naranja y Sweet Palermo®, Lamuyo rojo, picantes mix, Serenade rojo, verde y Biocolor, Habaneros amarillo y rojo, así como Fire Flame mix, naranja, rojo y amarillo. Se trata de un completo listado de tipologías de pimiento que sitúa a UNICA Fresh como empresa de referencia en la comercialización de este cultivo.

Asimismo, cabe destacar que UNICA Fresh lleva ya varios años poniendo el foco en el envase retornable, en la trazabilidad de sus productos y en la sostenibilidad de los mismos. Se trata de tres pilares fundamentales que determinarán el presente y el futuro de la agricultura a nivel mundial.



El pimiento que se produce en los primeros meses de la campaña tiene sus paredes más finas, y presenta peores condiciones que el que se recolecta en los meses de otoño/invierno. / UNICA

APROPÓSITO DE UNICA



2 HAMBRE CERO

Meta2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes

Llegamos cada día a 25 millones de europeos, fomentando la salud y los buenos hábitos de vida, desde el compromiso medioambiental y siguiendo un modelo de economía social.

Estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y formamos parte del grupo europeo de 30 profesionales expertos para la estrategia Farm2Fork, que definirá el marco legislativo del sistema alimentario sostenible.



LA COOPERATIVA CON PROPÓSITO.

OBJETIVOS DE DESARROLLO CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Visítanos. Pabellón 9, stand D02

unicagroup.es

PAUL O'CONNOR / Global Sales Manager de Restrain

"El método de Restrain acelera la maduración natural de los tomates en la planta"

Restrain es una compañía especializada en la fabricación de generadores de etileno. En España la firma se encuentra ya muy presente como madurador en el cultivo del tomate. Sin embargo, sus orígenes se sustentan en la patata, un producto para el que ya han obtenido también un registro como inhibidor de la germinación para el almacenamiento. Por ello, el objetivo de la firma actualmente es contar con los productores de patatas españoles como clientes.

▶ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo se originó Restrain y en cuántos países se encuentra presente?

Paul O' Connor. Restrain se originó en 1999 a partir de un proyecto de investigación sobre una forma alternativa de prevenir la brotación en las patatas. La aplicación del etileno ha tenido éxito en varios cultivos y aplicaciones. Por ello, en 2003 se fundó una empresa especializada: Reposo. En la actualidad, el método Restrain se utiliza como inhibidor de la brotación en más de un millón de toneladas de patatas, en más de 38 países de todo el mundo.

VF. ¿Qué soluciones ofrece Restrain al sector hortofrutícola español?

POC. La contención acelera el proceso de maduración de los tomates en la planta y evita que las tomateras se agoten durante el verano. La propagación de etileno entre sus plantas por la noche ayudará a que los últimos tomates de la temporada maduren de forma natural y mejore el rendimiento de la cosecha.

El método de Restrain es adecuado para acelerar la maduración natural de los tomates en la planta.

VF. ¿Cuándo y cómo se aplica este tratamiento y cuáles son los beneficios que obtienen los productores?

POC. El tratamiento se inicia por su cuenta durante las tres o cuatro últimas semanas del periodo de cultivo. El generador Restrain se instala en solo cinco minutos, y distribuye entonces una baja concentra-



El sistema se utiliza como inhibidor de la brotación en patatas. / RESTRAIN



Equipo instalado en una plantación de tomate. / RESTRAIN

ción de gas etileno de manera uniforme entre sus tomateras. Restrain puede utilizarse en todas las condiciones de cultivo, como bajo cristal, plástico y red.

La contención permite que sus tomates maduren más rápi-

do en la planta, conservando su sabor natural, su color y su vida útil. El etileno tampoco deja residuos. El tratamiento también es rentable. El productor no solo se beneficia de una mejor cosecha final, sino que también necesita menos calefacción e iluminación para madurar sus tomates.

VF. ¿Qué aporta la solución de la compañía a las patatas?

POC. La restricción se utiliza con frecuencia como inhibidor de la germinación en el almacenamiento de las patatas. El etileno mantiene las patatas inactivas e interrumpe el proceso de germinación de forma natural y eficaz. También se puede utilizar para almacenar cebollas.

VF. ¿Cuáles son las ventajas del sistema Restrain en el almacenamiento de patatas y cebollas?

POC. En primer lugar, Restrain es un método antidifusión muy rentable. Con un solo generador se pueden tratar hasta 6.000 toneladas de patatas o cebollas. Esto equivale a un coste medio de funcionamiento de entre 3,5 a 5 euros por tonelada para toda la temporada de almacenamiento.

Además, Restrain tiene varias ventajas adicionales. El tratamiento es inodoro, incoloro e insípido. No deja residuos en las patatas o cebollas. Y la función de contención se puede utilizar de forma independiente. Se realiza un curso de formación en línea de 10 minutos y luego puedes empezar a usarlo tú mismo.

La restricción también es adecuada para las patatas en las que ya se ven los brotes. Los brotes existentes se vuelven frágiles y se desprenden de las patatas al lijarlas. Por lo tanto, no es necesario quemarlas. Como resultado, no hay marcas de quemaduras en las pieles y la calidad de la piel es mejor.

Restrain obtiene buenos resultados en las pruebas de color al horno realizadas por centros de ensayo independientes. Y sus patatas están listas para su procesamiento posterior inmediatamente después del almacenamiento.

VF. ¿Cómo se aplica el tratamiento? ¿Puede aplicarse el tratamiento que ofrece la compañía en todo tipo de instalaciones de almacenamiento?

POC. La inhibición de la germinación con etileno es adecuada para todo tipo de almacenes, independientemente del tamaño y el nivel de llenado del mismo. También es eficaz en graneros no herméticos, en graneros con refrigeración forzada y en graneros con aireación longitudinal. Al cambiar a Restrain, los usuarios no necesitan cambiar su método de almacenamiento. El tratamiento funciona en prácticamente todas las formas de almacenamiento: a granel, en cajas, en cajones y en suelo de

VF. ¿Qué precauciones son necesarias para los productos tratados con la solución de etileno Restrain?

POC. Los usuarios no necesitan hacer ningún cambio en su almacenamiento. Sin embargo, antes de empezar a utilizar Restrain, les aconsejamos que sigan un breve curso de formación en línea gratuito en nuestro sitio web. Con unos vídeos fáciles de entender, le explicamos cómo preparar su parcela de patatas para utilizar Restrain, cómo funciona el equipo y cómo utilizar con éxito Restrain. Así podrá utilizar Restrain de forma totalmente independiente para el almacenamiento de sus

VF. ¿Cuáles son los objetivos de Restrain para el mercado español?

POC. En España, Restrain está ya muy presente como madurador en el cultivo del tomate. Ahora que también tenemos un registro como inhibidor de la germinación para el almacenamiento de patatas, esperamos recibir a más productores de patatas españoles como clientes.

■ GIA. ALMERÍA.

El sector hortofrutícola almeriense está pasando por unas semanas complicadas en cuanto al precio en origen de las diferentes hortalizas que ya están comercializándose en las diversas subastas de la provincia. Y es que, aunque en el mes de agosto, las cotizaciones sí que estaban dejando buenos resultados entre los agricultores, la situación ha cambiado de manera radical en apenas unas semanas y la actualidad es diferente.

Según explica la organización agraria Asaja-Almería, el principal motivo del descenso de precio en septiembre de productos como pimiento o tomate, se debe a que, a diferencia de la pasada campaña temprana, que "fue bastante buena en lo que respecta a las cotizaciones generales, la mayor presencia de superficie temprana en algunos productos, junto a la continuidad de la producción

El precio del tomate sigue desinflándose

en otras zonas de Europa, estarían dando la vuelta a lo ocurrido el ejercicio anterior".

■ PIMIENTO

En el caso del pimiento, desde Asaja-Almería indican que, aunque ha empezado la campaña con un descenso del 30%, su media está un 18% por encima de los precios de los últimos cinco años. De hecho, si se comparan las cotizaciones de septiembre de 2020 con las del mismo mes de 2021, el California verde cotizó, de media en 2020, 0,73 euros, mientras que ese mismo mes en 2021, el precio ha caído hasta los 0,66 euros el kilo. En cuanto al California rojo, ha pasado de los 1,05 euros

de septiembre de 2020 a los 0,69 euros justo un año después, y el California amarillo también ha registrado una bajada de precio hasta los 0,61 euros el kilo, según los datos obtenidos de la APP Precios Hortícolas.

Por su parte, el pimiento lamuyo rojo ha caído de los 1,50 euros de septiembre de 2020 a los 1,35 euros de 2021, mientras que el italiano verde ha registrado un descenso de cotización en un año de los 1,07 euros a los 0,79 euros el kilo de media. Una bajada bastante más significativa es la que ha tenido el italiano rojo, puesto que en septiembre de 2020 tuvo un valor medio de 0,70, sin embargo, un año des-

pués, ese precio ha caído hasta los 0,38 euros el kilo, según las cifras que se arrojan de la APP Precios Hortícolas.

■ TOMATE

En lo que respecta al tomate, este producto sigue desinflándose y a pesar de contar con algo menos de superficie. Sus precios no solo son inferiores en un 26% a los de la pasada campaña, sino que muestra tipologías como el pera cuyo precio está ya un 12% por debajo de la media de las últimas cinco cosechas, según informa Asaja-Almería. Y es que, el tomate pera cotizó a 1,15 euros el kilo en septiembre de 2020, mientras que en el mismo mes de 2021 tuvo un valor medio mucho más bajo, de 0,35 euros. El tomate cherry también ha descendido de precio pasando de los 0,90 euros a los 0.85 euros el kilo, mientras que el tipo liso ha pasado de los 0,69 euros el kilo a los 0,56 euros de septiembre

de 2021, según los datos obtenidos de la APP Precios Hortícolas.

Desde Asaja-Almería insisten en que el sector sigue necesitando un cambio en el modelo, "ya que no podemos seguir dependiendo de factores cambiantes e inestables, como lo son las temperaturas y la climatología, ya que dicha inestabilidad se está trasladando al sector y a los productores, que buscan todos los años algún resquicio en el calendario en el que obtener algo de rentabilidad". Asimismo, la organización recuerda que "aún quedan muchas semanas de producción, en las que se tiene que ir incrementando el número de kilos, por lo que es preciso que se tomen medidas cuanto antes, por lo que consideramos fundamental para nuestro sector la prohibición de la venta a pérdidas y la lucha contra las prácticas abusivas v desleales desde los eslabones de la cadena con mayor poder de decisión".

dossier Envases y Embalajes





Alberto Palmí muestra optimismo frente a las nuevas oportunidades que surgen para la madera, aunque no oculta la preocupación por los precios. / FEDEMCO

ALBERTO PALMÍ / Director General de Fedemco

"La gran demanda de materias primas presiona los precios del envase al alza hasta en un 25%"

Fedemco llega a su 30 aniversario en un momento en el que la madera vive un gran momento de reputación y reconocimiento en el sector de los envases y embalajes. La madera se presenta como alternativa de calidad para el envase y el embalaje, también de los productos hortofrutícolas que el consumidor identifica inmediatamente como Premium. Este año el sector se enfrenta al uso indebido del término sostenibilidad en ámbitos donde no es de aplicación y a la crisis de las materias primas que presiona los precios al alza, amenazando con roturas de stock. Alberto Palmí, gran conocedor del sector desde hace décadas nos pone al corriente de la situación en la que se mezcla la oportunidad de mercado que surge de la nueva normativa y el problema de las materias primas.

▶ RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿A qué se debe esta situación dominante de la madera dentro del sector?

Alberto Palmí. En realidad, esta ha sido la posición de la madera desde siempre. La exportación apareció gracias a la madera. España, y más concretamente Valencia, era una zona productora de cítricos y otras frutas. Pero nadie se dedicaba a

"Nosotros tenemos claro que nuestros envases contienen el producto con mejor calidad, y eso es algo que también asume el consumidor"

"En consonancia con el desarrollo normativo, creemos que vamos a ir creciendo en el envase pequeño, en el envase unidad de venta"



- **FABRICANTES** DE ENVASES DE MADERA.
- **DISEÑAMOS Y DAMOS SOLUCIONES** A NUESTROS CLIENTES.

Camino Viejo de Valencia, s/n. Apartado, 64 12530 Burriana (Castellón) Tel.: **964 51 00 61** / **964 51 07 11** Fax: **964 51 57 58**

E-mail: envasesfenollosa@gmail.com







"En transporte la madera es líder porque es el material que mejor lo tolera"

mientras dure el mueble. Además, esos muebles se pueden triturar de nuevo. Casi se puede decir que tiene infinitas vidas.

VF. También habría que hablar del concepto de sostenibilidad, muv manido en todos los ámbitos y usado con poca propiedad en muchas ocasiones.

AP. Efectivamente, el uso del término se ha pervertido ahora Todo es sostenible. "Hecho de forma sostenible" se aplica a todo y eso no es así. Sostenible significa trabajar con los productos sin acabar con ellos. O sea, que haya una mesura. En nuestro caso hablamos de madera sostenible porque estamos cortando, pero, a la vez, estamos plantando. No acabamos con la madera, sino que nuestro uso no compromete el futuro de esta materia prima porque nos preocupamos por seguir cultivando y garantizarla para futuras generaciones. Si no hubiéramos trabajado de forma sostenible desde los inicios del envase de madera, no quedaría madera. Y madera cada vez hay más, porque continuamos plantando para garantizar el equilibrio de nuestro entorno y, en definitiva, el futuro.

VF. Superada la barrera de la unidad de punto de venta, ¿puede la normativa que está a punto de publicarse cumpliendo la transposición de la directiva europea repercutir negativamente sobre la madera?

AP. La normativa, de una u otra manera, va a llegar. Entendemos que el envase de madera va a salir beneficiado porque lo que hemos visto en los borradores es que lo que está prohibiendo son las bandejas de plástico para unidades de venta de productos hortofrutícolas con peso inferior a 1,5 k, algo que ya está en vigor en Francia en determinados productos, aunque han tenido una moratoria para otros.

La adaptación normativa marcada por las directivas europeas es inevitable y tendremos que ir adaptándonos a las mismas. Eso también implica la adaptación de las fábricas para ser capaces de producir los nuevos envases que demande el mercado.

VF. ¿En qué línea se van a mover las novedades del envase de madera para el sector hortofrutícola?

AP. En consonancia con el desarrollo normativo, creemos que vamos a ir creciendo en el envase pequeno, en el envase unidad de venta. De esta forma, ajustándonos a la norma, nos convertimos en una opción para acaparar ese mercado que deja vacante ese material. Entiendo que vamos a crecer en esa línea y en eso estamos trabajando. Vamos a necesitar hacer un gran esfuerzo para sacar nuevos productos que cubran esta nueva necesidad. Esta norma nos abre las puertas a nuevas oportunidades de mercado. A la madera y a otros materiales alternativos al plástico. Ya hay en supermercados españoles y europeos ejemplos de cajas de uno o dos kilos de fruta sin uso de plásticos. Nos tenemos que ir adaptando to-

ciclado, el reciclaje de madera es muy sencillo: se tritura y en una cinta con imán se separa de los componentes metálicos. Y con esa madera se trabaja, por ejemplo, en la industria

vender al exterior, las cajas de

madera contribuyeron a que

empezará a venderse al extran-

jero. Desde entonces hasta hoy,

han surgido otras alternativas,

pero nosotros tenemos claro

que nuestros envases contienen

el producto con mejor calidad, y

eso es algo que también asume

hecho de la madera una opción

líder una vez superada la difi-

cultad de los envases de unidad

ra es líder porque es el material

que mejor tolera el transporte.

Por ejemplo, en un camión de frío, incluso para envíos dentro

de Europa, es el único envase

que se puede utilizar dadas las

propiedades de frutas como los

citricos o la fresa que no toleran

otros envases por las características ambientales dentro de

Si pensamos en la fase de re-

AP. En transporte la made-

VF. ¿Qué cualidades han

el consumidor.

del aglomerado, para hacer muebles.

los contenedores.

AP. Desde luego. Palpable y demostrable. Además, no requiere ningún tratamiento adicional para su reciclaje: se tritura, se compacta y se convierte en tablero. Su vida se alarga

VF. Un ejemplo de economía

"La madera, como el resto de los materiales, está subiendo de precio, hay más demanda que oferta y, aunque las empresas han hecho acopio, no ha sido suficiente para contener los precios"

dos, pero nosotros lo vemos como una oportunidad que hemos de aprovechar, después de ver la letra pequeña.

VF. La nueva norma también será muy exigente con el reciclaje, ¿podrá adaptarse la madera a las exigencias en este aspecto?

AP. En España se está reciclando en este momento ya más de lo que la norma exige para 2030 (un 30%). Lo que nos preocupa es lo que haga el resto de Europa porque la madera, actualmente, se está utilizando más para la exportación que para el mercado interno. También aquí vemos una oportunidad, en este caso para incrementar la penetración en el mercado nacional.

VF. El sector está hablando mucho estos días de la subida de las materias primas y que esto está afectando a toda la industria auxiliar, repercutiendo al alza en los costes, ¿también hay incremento en los precios de la madera?

AP. Sí. Los precios de las materias primas se han disparado este año. La madera, al igual que el resto de los materiales, está subiendo de precio, hay más demanda que oferta y, aunque las empresas han intentado hacer acopio durante el verano, en previsión de esta situación, no ha sido suficiente para contener los precios. Podemos decir que la gran demanda de materias primas presiona los precios del envase al alza hasta en un 25%. Y el caso de la madera no es único dentro del ámbito de envases y embalajes.

La realidad es que el precio la materia prima está desbordado. Llevo en este sector toda mi vida profesional y nunca había vivido una situación así. La madera no ha subido tanto en años. Estamos viviendo fluctuar los precios de forma semanal, algo nunca visto en el sector.

VF. ¿Hablamos de chopo y pino?

AP. Sí, aunque la madera de pino se utiliza para muchas otras cosas. El mercado americano está tirando mucho, no sé por qué regla de tres han venido a comprar madera a Europa y han encarecido la madera de pino aquí. Y el chopo va de la mano: cuando hay demanda de una, hay demanda de la otra.

Esta situación es la que fuerza a subidas superiores al 20% de envases que no se han subido en años. Y con revisiones continuas. Porque también suben, por poner un ejemplo, las grapas. Y suma y sigue.

Lo que ocurre es que esta situación se da en todos los elementos alrededor de la fruta y el sector está preocupado con lo que puede significar de cara a esta campaña, sobre todo en cítricos.

VF. ¿Y cómo se ha llegado a esta situación?

AP. Cada vez hay más demanda de madera en el mundo, porque se utiliza cada vez para más cosas... Por poner un ejemplo, países terceros están comprando madera en

Europa. Eso arrastra todo y presiona los precios al alza. Y es algo que está pasando con todas las materias primas.

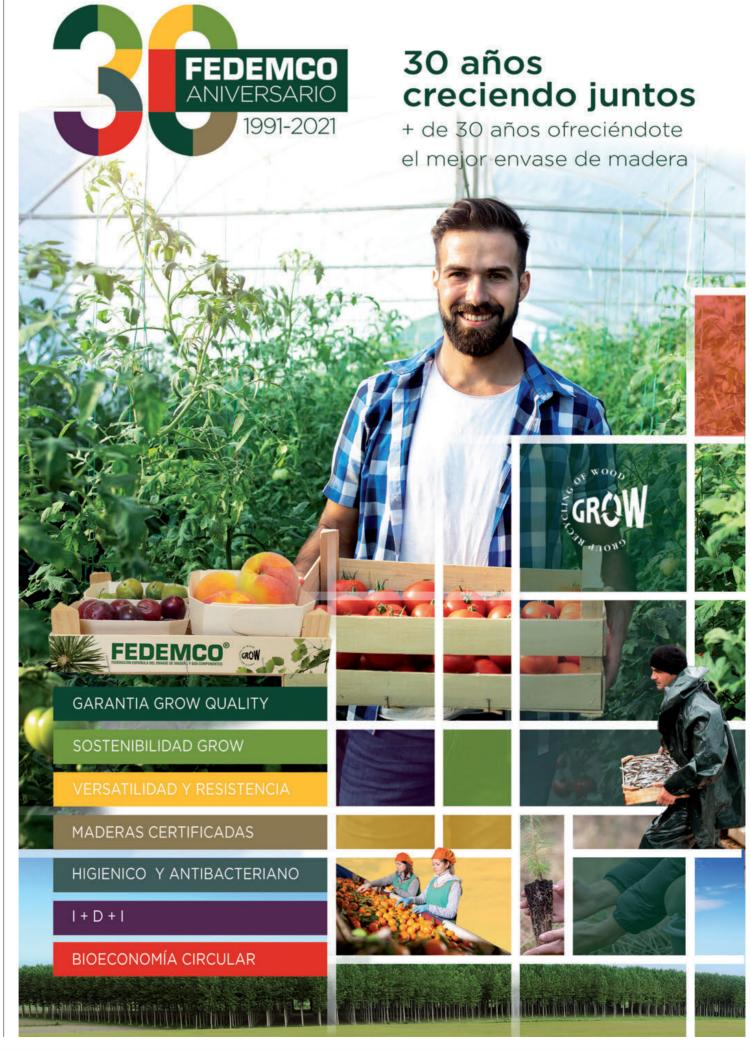
VF. ¿Puede llegarse a una situación de falta de suministro?

AP. Se ha hecho acopio de material, como comentaba antes, durante el verano. Pero, en algunos casos, no



El futuro de la madera en el sector hortofrutícola es prometedor. / VF

tanto como las empresas hubieran querido. Puede llegar un momento en el que se viva cierta escasez, aunque las empresas han trabajado con anticipación, pero tampoco se puede almacenar más allá de la capacidad de la superficie disponible en las empresas. En cuanto a los compradores de los envases, aún no ha empezado la parte fuerte de la campaña. Están acostumbrados a que se sirva en el día y este año puede que cambie la situación dadas las circunstancias, aunque trabajaremos para que esto no ocurra.



DAVID PORTA / Director de Estrategia de Negocios y Exportación de Grupo Giró

"Grupo Giró se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas"

▶ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Durante más de 50 años, Grupo Giró se ha comprometido con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y el reciclaje. Es una de las empresas líder en el desarrollo de soluciones de envasado en malla v, como indica David Porta, su director de Estrategia de Negocios y Exportación, "apostamos constantemente por la investigación de nuevos materiales y nuevas tecnologías de envasado que permitan ofrecer soluciones respetuosas con el entorno natural a la vez que sostenibles dentro de la industria del envasado de productos frescos".

Giró ofrece una completa gama de soluciones de envasado sostenibles bajo el paraguas de la marca EcoGiró agrupadas en tres programas con el objetivo de satisfacer todas las necesidades del mercado. Por un lado, se encuentra la gama estándar, compuesta por materiales 100% reciclables en el contenedor plástico, y por otro, la gama 100% libre de plástico donde se ofrecen envases compostables que se depositan en el contenedor orgánico y en breve v como novedad, "también estará disponible el tan esperado envase Girsac 100% celulósico, compuesto de papel y malla de celulosa y que irá directamente al contenedor de papel", afirma Porta.

■ VALOR ESTRATÉGICO

Las intenciones del Grupo respecto a la sostenibilidad



David Porta con un envasado en malla sostenible de la línea EcoGiró / ÓSCAR ORTEGA

no se detienen solamente en la creación de productos sostenibles para dar respuesta a las nuevas necesidades de mercado, sino que, como explica Porta, "tenemos como una de nuestras principales

Grupo Giró ofrece una completa gama de soluciones de envasado sostenibles bajo el paraguas de la marca EcoGiró "Una de las principales prioridades en la estrategia de la compañía es la mejora de nuestros procesos"

"Apostamos constantemente por la investigación de nuevos materiales y nuevas tecnologías de envasado"

"Las empresas deben dar un paso adelante para comprometerse con la sociedad"

prioridades en la estrategia de la compañía la mejora de nuestros procesos, comprometiéndose con el medio ambiente e implementando una cultura empresarial comprometida con dicha sostenibilidad".

En esta línea de trabajo, Grupo Giró, en su afán por la mejora constante y en aras de reforzar este compromiso con la sociedad y la sostenibilidad, no se ha quedado atrás y se ha adherido este trimestre al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Este pacto es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo y, en la actualidad, cuenta con más de 13.000 entidades adheridas. Para Giro, en palabras de David Porta, "formar parte de esta iniciativa supone asumir un compromiso real en adoptar medidas de apoyo para fomentar y potenciar acciones e iniciativas en favor de la sociedad y la sostenibilidad" y añade que "además, con la intención de reafirmar su compromiso, Grupo Giró no solo se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sino que ha establecido a largo plazo un plan de provectos en favor de tres puntos de vista relacionados con la sostenibilidad: social, medioambiental y económico".

■ INICIATIVAS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, fueron adoptados en 2015 por todos los Estados Miembros para luchar contra la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad en el mundo para 2030.

Algunos ejemplos de las muchas iniciativas que se están llevando a cabo o está previsto que se lleven a cabo en Grupo Giró durante los próximos años son: utilización de las herramientas más novedosas de software de colaboración para equipos basadas en la nube, colaboración en más de 8 proyectos abiertos con universidades y centros tecnológicos para la innovación de producto, contrato de energía verde generada a partir de fuentes de energía renovables, utilización de energía solar para el autoabastecimiento de las fábricas Giró, sustitución de la flota de vehículos con combustibles fósiles hacia alternativas híbridas, campañas anuales de recogida de alimentos, soporte a diversas fundaciones de apoyo a la inclusión y la equidad, soporte a diversas fundaciones de apoyo a la igualdad y los derechos humanos de mujeres y niñas...

■ CREACIÓN DE EQUIPO

"Para ello, —describe David Porta— Grupo Giró ha creado un equipo de responsables que coordinará estas iniciativas y cuenta con el apoyo total de los miembros de la dirección del Grupo que están de acuerdo en que ahora, más que nunca, las empresas deben dar un paso adelante para comprometerse con la sociedad para trabajar tanto individual como colectivamente por un mundo mejor y más sostenible".



ITENE estudia la transformación de las bandejas multicapa de PET/PE en nuevos materiales biodegradables y compostables

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El centro tecnológico ITE-NE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) está investigando los procesos de valorización química y biotecnológica que permitan la transformación de bandejas multicapa de PET/PE (tereftalato de polietileno/polietileno) en nuevos materiales que pueden ser empleados posteriormente en envases biodegradables y compostables como el PHA (polihidroxialcanoato), así como en materiales de alto valor para la industria del PET tales como el ácido tereftálico (TPA) o el Bis(2-Hidroxietil) tereftalato (BHET).

Los trabajos de investigación se están desarrollando en el marco del proyecto Valquibio

La complejidad para reciclar estos envases comienza en las plantas de clasificación

Estos trabajos se están desarrollando en el marco del proyecto Valquibio, respaldado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a través de los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), que busca dar respuesta a las dificultades para valorizar este tipo de envases, cuya complejidad para ser reciclados comienza en las plantas de clasificación, debido a que los sistemas ópticos que emplean la Espectroscopía del Infrarrojo Cercano (NIR, por sus siglas en inglés) no identifican la estructura del polímero de una forma totalmente correcta.

Otra de las razones por las que estos envases son difícilmente valorizados y son depositados en vertedero se debe a la incompatibilidad e inmiscibilidad entre polímeros de distinta naturaleza, el PET y PE, que se traduce en la necesidad de utilizar compatibilizantes de mayor coste para su procesado.

A este respecto, el jefe del proyecto en centro tecnológico ITENE, José Luis Diéguez, señala que las investigaciones que se están llevando a cabo "permitirán a la industria afrontar tanto los nuevos retos para el uso de material plástico reciclado, como su uso seguro y la valorización alternativa para reducir el ratio de envases que son depositados en vertedero o incinerados".

Para lograr este objetivo, en el desarrollo del proyecto Valquibio se abordarán procesos de deslaminado de estructuras multicapa, pro-

cesos de despolimerización de la capa de PET vía solvólisis, así como procesos de bioconversión de sustratos de segunda generación pro-



Bandejas de PET. / ARCHIVO

cedente del deslaminado y despolimerización de la estructura PET/PET para la obtención mediante procesos biotecnológicos de PHA (polihidroxialcanoato).

Por último, en el proyecto se estudiará la escalabilidad del proceso mediante pruebas prepiloto que permitan evaluar la viabilidad técnica de las tecnologías desarrolladas y que permitan definir los próximos pasos para su implantación en un ambiente operacional para la obtención de productos económicamente viables















LA CALIDAD
Y UTILIDAD
DOMPLEX









Apartado 105 2416-902 Leiria · PORTUGAL Tel (+351) 244 88 01 60/1 www.plastidom.pt FRANCESC PÀMPOLS / Gerente de Pampols Packaging Integral

"Tenemos que ofrecer productos que se ajusten a las necesidades de los clientes"

▶ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Tanto el año pasado como este 2021 la irrupción de la pandemia de la COVID-19 hizo variar planes estratégicos de algunas empresas. No es el caso de Pampols Packaging Integral que este año inició el proyecto de renovación de las oficinas, apostando por las energías renovables y la tecnología, para continuar con la evolución y el desarrollo de la empresa porque su crecimiento constante lleva implícito el crecimiento en las necesidades de espacio físico para el desarrollo correcto de las tareas de cada departamento. Francesc Pàmpols, su gerente, define los objetivos principales de esta renovación: "aumentar nuestro ámbito de actuación y reforzar los departamentos de atención al cliente, de exportación, SAT y del e-commerce".

También a nivel estratégico define que "nuestro principal objetivo sigue siendo crecer al lado de nuestros clientes y encontrarles soluciones que se ciñan a sus necesidades, tanto a nivel de envases como en equipos de final de línea para automatizar procesos y hacerles más fácil toda su gestión de materiales" y destaca, a nivel empresarial, que "uno de los puntos clave del éxito es la satisfacción de los clientes con el servicio que ofrecemos y el asesoramiento personalizado".

■ CERTIFICACIONES

También durante este año Pampols ha renovado sus certificaciones ISO 9001 y 14001 y las BRC Borker y Storage&Distribution, que son dos certificaciones de referencia en el sector del packaging alimentario. En esta línea de trabajo, Pàmpols comenta que "estamos trabajando para obtener la certificación IFS como parte de nuestra mejora continua en la calidad y los productos y servicios que ofrecemos".

Sobre las primeras certificaciones el gerente de Pampols Packaging Integral describe que "avalan nuestra metodología de trabajo, ya que seguimos los protocolos estrictos de calidad y control que requieren estos certificados. Mantener las ISO y BRC nos implica una mayor bu-



Francesc Pàmpols, gerente de Pampols Packaging Integral. / ARCHIVO

rocracia y mayores costes, pero creemos que son cruciales para prestar un servicio de calidad" y exclama que "algunas empresas del sector del embalaje trabajan sin estas certificaciones y tampoco muestran sensibilidad sobre el mantenimiento de un buen nivel de organización. Como empresa no entendemos esta filosofía de trabajo y, por extensión, la de aquellos clientes que no valoran la seguridad

y comodidad que da operar con empresas certificadas. Rodearse de buenos compañeros de viaje es una de las clave de futuro".

■ MARKEM-IMAJE

La alianza con Markem-Imaje, empresa puntera en soluciones de identificación y trazabilidad de productos, es otro hito de este 2021. En clave conceptual, Francesc Pàmpols afirma que "esta alianza es una apuesta de "En Pampols tenemos un único objetivo: alcanzar la máxima calidad en nuestros productos"

"Creemos que mantener las certificaciones como ISO y BRC son cruciales para prestar un servicio de calidad"

valor porque los clientes piden una mayor automatización y trazabilidad de sus lotes de productos y embalajes" y desgrana que "marcar el código de barras, la fecha de caducidad, el número de lote, el logotipo de la marca o las especificaciones técnicas de los productos son algunas de las peticiones de identificación más recurrentes de nuestros clientes. Pero las posibilidades de marcaje son infinitas tanto para el propio producto como para el embalaje del mismo. Utilizan la tecnología punta como la impresión láser. la transferencia térmica y los chorros de tinta de los equipos de codificación".

■ AUTOMATIZACIÓN

Esta firma, con sede central en

Lleida y con representación en las principales zonas productoras hortofrutícolas del territorio nacional, cuenta con más de cuarenta años de trayectoria en el sector de los envases y embalajes de fruta y hortaliza. A través del recorrido de esos años ha podido captar las tendencias y necesidades del sector; una de ellas, tendencia de las centrales frutícolas hacía la incorporación de procesos de automatización. Bajo este concepto, Pàmpols manifiesta que "todos nuestros clientes buscan un partner confiable, con un equipo técnico experto y una empresa con reputación en el sector" y apostilla que "en líneas generales los clientes confian en nuestra experiencia para ofrecer buenos productos, de gran calidad y con precios competitivos".

En los últimos años, la implementación de procesos de mecanización es una realidad en las empresas de fruta con un recorrido infinito para mecanizar gran parte de sus procesos de producción y de envasado. Automatizar procesos es sinónimo de mejora de la eficiencia, reducción de costes, aumento de la calidad de los procesos y mejorar la presentación del producto.

ENVASES SOSTENIBLES

Cada vez los consumidores finales están concienciados con disminuir la huella de carbono, un factor de decisión que va cobrando más peso a medida que la sociedad se conciencia de la complicada situación medioambiental que vivimos.

Francesc Pàmpols apunta que "nuestro objetivo es facilitar este cambio hacia políticas más sostenibles" y añade que "la percepción de los consumidores finales y los departamentos de marketing de las empresas es buscar productos más sostenibles". En esta línea de trabajo manifiesta que "siendo fiel a nuestro compromiso de ser más respetuoso con el medio ambiente, ofrecemos envases de cartón, concretamente los derivados del papel mirconal y kraft, que permite la resistencia a la humedad y el contacto directo con los alimentos"

Según el gerente de la empresa "este tipo de material ofrece unas ventajas frente a otros materiales como la personalización de diferentes formatos, dato destacable, o impresiones de mayor calidad, aportando un factor diferencial al packaging y permitiendo poder hacer tiradas cortas para campañas o promociones. Su alta versatilidad lo convierte en un gran aliado para las propuestas de nuestros clientes aptos para todo tipo de frutas y verduras".



Los nuevos productos que se comercializan de nuestros clientes combinan calidad y el respeto por el medio ambiente.



Innovación en envases contra el desperdicio alimentario

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Ainia se ha sumado al Año Internacional de las Frutas v Verduras compartiendo iniciativas innovadoras en envases para el sector hortofrutícola en las que está colaborando. Leonor Pascual, responsable de proyectos en tecnologías del envase de Ainia, describe en un artículo publicado en la web del centro tecnológico algunas de las iniciativas innovadoras en las que están trabajando para reducir el desperdicio de frutas y hortalizas gracias a los envases.

Entre las iniciativas en las que colabora el Ainia en el desarrollo de envases innovadores para preservar la calidad de frutas y hortalizas destacan una para frutas y verduras refrigeradas, otra de procesado suave para frutas y verduras de IV gama y otras de bandejas de cartón termoformables y termosellables.

Los envases con mayor rapidez de enfriamiento y menor condensación interna para frutas v verduras refrigeradas se han desarrollado porque hay productos que van directamente desde el punto de recolección a cestas y se someten a refrigeración en planta, algo que debe lograrse de la manera más rápida posible. Cualquier medida que se adopte para favorecer este rápido enfriamiento, redundará en un mejor mantenimiento de la calidad del producto recolectado. Ejemplos de estos productos son uva, tomates Cherry y fresas.

Veripack Embalajes, S.L. desarrolla el proyecto de una nueva cesta que incorpora perforaciones, estratégicamente colocadas, para favorecer el enfriamiento del contenido y prevenir la formación de condensaciones, desencadenantes del deterioro rápido de los alimentos. Desde Ainia, señala Pascual, "hemos analizado la capacidad de enfriamiento y evacuación de la condensación de los estos envases utilizados en el sector hortofrutícola y hemos comprobado que aumenta la velocidad de enfriamiento del producto contenido y que disminuye la condensación interna respecto a otras cestas disponibles en el mercado".

En cuanto a tecnologías innovadoras de procesado suave para frutas y verduras IV Gama, para que los pequeños productores hortofruticolas dispongan de estas tecnologías para poder ofrecer productos de más valor Ainia colabora en el proyecto europeo FOX, "Innovative down-scale FOod Processing in a boX", trabajando en el diseño de 4 unidades móviles basadas en diferentes tipologías de procesado. La unidad móvil liderada desde Ainia está relacionada con el desarrollo de materiales de envase más sostenibles enfocada a frutas y hortalizas IV gama.

Por último, entre estas innovaciones, Ainia trabaja en el desarrollo de bandejas de cartón termoformables y termosellables para frutas y verduras para transferir la tecnología de termoformado automático de envases, en una etapa de fabricación y a partir de material celulósico, al mercado de producción de alimentos y bebidas, a través de la validación de un prototipo industrial en un caso de uso real. El centro tecnológico ha colaborado en el desarrollo de un sistema de producción de bandejas de cartón, compatible con procesos de envasado en MAP, Skin, o vacío.

Esta bandeja consigue una reducción de un 95 % de materiales plásticos, y se adapta a numerosos formatos incluidos los packs de producto de varias unidades o envases multicavidad. Esta innovación



Pronto veremos novedades en el envasado. / RF

proporciona la posibilidad nuevas líneas de negocio más ecológicas, alineadas con los objetivos de la economía circular, al conjunto de la cadena de valor alimentaria, como por ejemplo para productores y/o distribuidores de alimentos en bandejas termosellados, tales como frutas y verduras.

Sin duda, como señala Leonor Pascual, son "innovaciones que ayudan a evitar el desperdicio de frutas y hortalizas y que reducen el impacto medioambiental, objetivos de la FAO en el Año Internacional de las Frutas y Verduras".





Los residuos agrícolas se convierten en materias primas de calidad. / ARCHIVO

Itene obtiene biopolímeros a partir de residuos de pieles de naranja y romanesco

Estas materias primas alternativas tienen la misma calidad que los bioplásticos actualmente disponibles en el mercado

Estos avances se

han logrado en el

BIOWASTE2PACK

marco del proyecto

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En el proyecto BIOWASTE2PACK, apoyado por el IVACE, se han logrado estas materias primas alternativas que tienen la misma calidad que los bioplásticos actualmente disponibles en el mercado. También se han desarrollado recubrimientos con celulosa bacteriana que han mejorado notablemente las propiedades del papel.

El centro tecnológico Itene ha obtenido biopolímeros a partir de residuos agrícolas (pieles de naranja y de romanesco), así como de la FORSU (fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos) que tienen las mismas propiedades y calidad de que los biopolímeros que hay ac-

tualmente en el mercado. Ello ha sido posible gracias al desarrollo de procesos de valorización biotecnológica o enzimática que logran sintetizar estos biorresiduos mediante

la acción de microorganismos que dan lugar a compuestos de alto valor añadido. Asimismo, se han desarrollado recubrimientos con celulosa bacteriana que han mejorado notablemente las propiedades dal napel

Todos estos avances se han logrado en el marco del proyecto BIOWASTE2PACK, financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a través de los fondos Feder, en el cual se han desarrollado tres líneas de trabajo con el objetivo final de dar respuesta a la alta demanda de nuevos biopolímeros biodegradables, compostables y biobasados ante los requisitos de la Unión Europea en materia de economía circular.

La primera de las líneas de trabajo se ha centrado en procesos de pretratamiento y acondicionamiento de residuos orgánicos no valorizados en la actualidad procedentes de la industria agroalimentaria (pieles de naranja y romanesco) y de origen urbano para ser utilizados como materia prima para la biosíntesis de compuestos de interés y alto valor añadido.

Para ello se ha analizado la composición de los residuos para diseñar así un pretratamiento adecuado para cada uno de ellos. Con este fin se han desarrollado 3 cócteles enzimáticos ad hoc para cada tipo de desecho, permitiendo aumentar el rendimiento de la hidrólisis enzimática —proceso que consiste en la descomposición de sustancias orgánicas con intervención de unas enzimas llamadas hidrolasas, segui-

da por una fase de fermentación—a la que se les ha sometido, logrando evitar o disminuir la generación de compuestos tóxicos. De este modo, se han desarrollado protocolos de pretratamiento que convierten este residuo es un medio de cultivo idóneo para la producción de los distintos biopolímeros objeto de este proyecto.

La segunda línea de trabajo ha consistido en el desarrollo de procesos fermentativos avanzados para obtener nuevos materiales sostenibles para la industria del packaging. En este sentido, se ha logrado aislar cepas productoras de ácido láctico, celulosa bacteriana y PHA (polihidroxialcanoatos), que son válidas

para producir biomateriales y componentes de envase. Además, se han identificado variables clave para mejorar los rendimientos en la producción de los nuevos materia-

les (pH, temperatura, carga de sólido, etc.) y se ha conseguido minimizar los costes.

Por último, se han desarrollado procesos de alta eficiencia de purificación y validación de los materiales producidos para adecuarlos a su uso potencial como materiales de envase. De este modo, se han obtenido biopolímeros (ácido poliláctico -PLA-, PHA y celulosa bacteriana) con materias primas alternativas y con la misma calidad que los biopolímeros que hay actualmente en el mercado.

Además, la celulosa bacteriana obtenida tiene mejoras de más del 98% en los valores de permeabilidad al aire así como nuevas propiedades barrera a las grasas y al agua. Con este material se han creado recubrimientos que han mejorado notablemente las propiedades del papel.

Los resultados de este proyecto fueron presentados el pasado 18 de junio en una sesión de trasferencia tecnológica disponible en línea. BIOWASTE2PACK aporta soluciones clave en la revalorización de residuos infravalorados que actualmente suponen problemas de gestión, aportando una salida para ellos en el sector de los biopolímeros, sector en pleno auge.

El desarrollo de estos procesos optimizados para la obtención de bioplásticos permitirá la introducción de nuevos materiales 100% biodegradables en el mercado del packaging y el uso de materias primas alternativas, en línea con los requisitos europeos en materia de economía circular.



El borrador prevé prescindir del plástico en el punto de venta para pesos inferiores a 1,5 kilos. / RF

Proyecto de la norma de envases y residuos de envases

▶ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Con el fin de cumplir con el compromiso adquirido en el V Programa de Acción Comunitario en materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Unión Europea adoptó la Directiva 94/62/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre, relativa a los envases y residuos de envases.

Esta directiva tenía por objeto armonizar las normas sobre gestión de envases y

residuos de envases de los diferentes Estados miembros, con la finalidad de prevenir o reducir su impacto sobre el medio ambiente y evitar obstáculos comerciales en el mercado de la Unión Europea. La directiva incluye, dentro de su ámbito de aplicación, todos los envases puestos en el mercado comunitario y jerarquiza las diferentes opciones

de gestión de residuos, considerando como prioritarias las medidas que tiendan a evitar su generación, seguidas de aquellas que fomenten su reutilización, reciclado o valorización para evitar o reducir la eliminación de estos residuos.

Asimismo, fijaba unos objetivos de reciclado y valorización que debían cumplir los Estados miembros en el plazo de cinco años a partir de la incorporación de la norma al derecho interno.

De acuerdo con lo marcado por esta directiva comunitaria, el Ministerio para
la Transición Ecológica y
el Reto Demográfico del Gobierno de España (MITECO)
ha redactado su proyecto de
Real Decreto relativo a Envases y Residuos de Envases,
en la que, a 28 de septiembre,
expone que este real decreto tiene por objeto prevenir
y reducir el impacto de los
envases y de la gestión de

La norma pretende prevenir y reducir el impacto de los envases y de la gestión de la eliminación final de los residuos que producen

Se quiere reducir la cantidad y el impacto de los residuos sobre el medioambiente estableciendo objetivos de prevención

> sus residuos sobre el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

> A tal fin, se establecen medidas destinadas, como primera prioridad, a la prevención de la producción de residuos de envases y, atendiendo a otros principios fundamentales, a la reutilización (cuando sea posible), al reciclado y otras formas de valorización de residuos de envases y, por tanto, a la

reducción de la eliminación final de dichos residuos, con el objeto de contribuir a la transición hacia una economía circular.

En cuanto al ámbito de aplicación, quedan dentro todos los envases puestos en el mercado y residuos de envases generados en el territorio del Estado, independientemente de que se usen o produzcan en la industria, comercio, oficinas, establecimientos comerciales, servicios, hogares, o en cualquier

otro sitio, sean cuales fueren los materiales utilizados.

Están sujetos a su cumplimiento los fabricantes e importadores, o adquirientes en otros Estados miembros de la Unión Europea, de materias primas para la fabricación de envases; fabricantes e importadores de envases, los envasadores, y los comerciantes o distribuidores; gestores

de residuos de envases; comerciantes o distribuidores dedicados a la distribución, mayorista o minorista, de envases o de productos envasados; y los propios consumidores y usuarios.

■ OBJETIVOS DE PREVENCIÓN

A fin de avanzar en la reducción de la cantidad y del impacto de los residuos de envases sobre el medioam-

El objetivo es que en 2030 el 100% de los envases puestos en el mercado sean reciclables y, siempre que sea posible, reutilizables

biente, se establecen los siguientes objetivos de prevención, que deberán cumplirse en el ámbito de todo el territorio del Estado: lograr una reducción del peso de los residuos de envases producidos del 13% en 2025, y del 15% en 2030, respecto a los generados en 2010. Conseguir en 2030 una reducción del 50% en el número de botellas para bebidas de plástico de un solo uso que se comercializan, respecto al segundo año natural de funcionamiento de la sección de envases del Registro de Productores de Productos. Conseguir que todos los envases puestos en el mercado sean 100% reciclables en 2030, y siempre que sea posible, reutilizables. De igual forma, se avanzará hacia el fin de la comercialización de envases de plástico de un solo uso que estén dentro del ámbito de la Directiva (UE) 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de junio de 2019, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente antes de 2050.

■ OBJETIVOS DE RECICLADO

El Proyecto del real decreto establece como objetivos de reciclaje y valorización: el reciclado de entre un mínimo del 55% y un máximo del 80% en peso de los residuos de envases. Por material, el objetivo inicial es el 60% en peso de vidrio; 60% en peso de papel y cartón; 50% en peso de metales, 22,5% en peso de plásticos, contando exclusivamente el material que se vuelva a transformar en plástico; y 15% en peso para la madera.

A partir del 2025, se reciclará un mínimo del 65% en peso de todos los residuos de envases. Y para el 2030 el porcentaje mínimo será del 70% en peso de todos los residuos de envases. Se pretende alcanzar, por materiales el 55% de plástico; 30% de madera; 80% de metales ferrosos; 60% de aluminio; 75% de vidrio; y 85% de papel y cartón.

■ ¿CUÁL ES EL FUTURO DEL PLÁSTICO?

En uno de los apartados del artículo 7 (medidas de prevención) del proyecto de este real decreto el borrador propone el siguiente texto:

"4. Los comercios minoristas adoptarán las medidas necesarias para:

a) Presentar las frutas y verduras frescas sin utilizar envases de plástico al mes de entrada en vigor del real decreto. Esta obligación no se aplica a las frutas y hortalizas envasadas en lotes de 1,5 kilogramos o más, así como a las frutas y hortalizas que presentan un riesgo de deterioro cuando se venden a granel, las cuales se determinarán por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición".

Este punto ha despertado la polémica en diferentes puntos de la cadena del sector hortofrutícola dado que expresa su necesidad de tiempo para preparar alternativas que no hipotequen su rentabilidad ni capacidad de suministro y no influyan en el servicio dado a los consumidores.

Además, desde el sector de envasado ya se ha advertido que, sobre el objetivo de reu-



Si no cambia la redacción definitiva, envases como estos tendrán que reinventarse. / RF

tilización, el RD 888/88, por el que se aprueba la norma general sobre recipientes que contengan productos alimenticios frescos, de carácter perecedero, no envasados o envueltos dice en su artículo 5 que "No podrán ser reutilizados los recipientes de madera, cartón y poliestireno expandido, así como aquellos que no puedan ser objeto de limpieza e higienización después de su uso".

El periodo de información pública sobre este borrador estará abierto hasta el 28 de octubre.



VERIPACK (Grupo GUILLIN) ha desarrollado el nuevo sistema de ventilación BREEZE para su gama MAXIPACK®

Este desarrollo ofrece una circulación de aire mejorada en envases de R-PET para empaquetar frutos delicados como uvas y tomates.

Esta solución monomaterial, probada y validada en un laboratorio independiente, ofrece una mejor protección de la fruta gracias a su diseño de ventilación lateral. Esta nueva innovación actúa como una chimenea de aire forzado, extrayendo aire de la parte inferior a la parte superior de la cesta, aumentando la circulación del aire debajo de los frutos. El aire caliente se explulsa al exterior un 10 % más rápido, lo que evita cualquier condensación.

Con MAXIPACK® BREEZE, VERIPACK ofrece una gama de diseño ecológico para proteger el producto desde el campo hasta la mesa, mejorando la vida útil y simplificando el reciclaje.

#weprotectyourfood



Tel. +34 93 729 20 10 infoveripack@veripack.es www.groupequillin.com







JOAQUÍN FERNÁNDEZ / Director de desarrollo estratégico de Uniq

"Las barquetas representan más de setenta oportunidades de negocio"

▶ ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Las barquetas Uniq son el resultado del camino iniciado desde el lanzamiento del sello de calidad Uniq, en octubre de 2015, de buscar nuevas fórmulas para lograr que las frutas y hortalizas lleguen en estado óptimo al consumidor, manteniendo su apuesta por la calidad, innovación, adaptabilidad y sostenibilidad. Para Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq, "con las barquetas ofrecemos al mercado la estandarización de un formato de envases sostenible 100% cartón; material reciclable, renovable y biodegradable" y describe que "las barquetas son una solución de envases muy versátil con más de setenta referencias adaptadas a distintas frutas y hortalizas".

Las barquetas, con medidas que encajan perfectamente en el interior de las cajas Uniq, están pensadas para contener frutas de pepita, bayas, uva, cogollo, calabacín, pimiento, zanahoria, fruta de hueso, tomate, tomate cherry, pepinillo, kiwi, fresa, cereza, bayas... Así, este formato de envase de cartón Uniq está orientado a continuar aportando valor añadido a la cadena de productos frescos, llegando hasta los lineales como unidad de venta.

■ AVAL

El sello de calidad Uniq es la gran apuesta de AFCO, Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón, por desarrollar una caja de cartón pensada exclusivamente para el sector agrícola, concebida para proteger el producto y cubrir las necesidades del conjunto de la cadena alimentaria.

El resultado de este trabajo es que el sello de calidad Uniq es garantía del transporte de fruta y hortaliza fresca y el cartón, un aval de sostenibilidad. De hecho, Uniq es el único sello colectivo de calidad para cajas agrícolas que ofrece una alternativa de envase sostenible, eficiente y fiable. En este sentido, Fernández ratifica que "los pilares estratégicos de la caja agrícola de cartón Uniq son garantía, calidad y confianza".

Desde el punto de vista práctico el sello de calidad Uniq reúne tres grandes ventajas,



Las medidas de las barquetas encajan perfectamente en el interior de las cajas Uniq. / UNIQ

Joaquín Fernández:
"La app 'tucajauniq' es
una muestra más de la
inquietud de Uniq por la
innovación"

El sello de calidad Uniq, la gran apuesta de AFCO, está concebido para proteger el producto y cubrir las necesidades de toda la cadena alimentaria

todas con la misma importancia, resultado del conocimiento del sector hortofrutícola por el contacto estrecho con operadores, cooperativas, productores, comercializadores, distribuidores, mayoristas...

Una, El sello de calidad Uniq distingue entre las familias de cajas de tejadillo y columna. Dos, clasifica los envases según su circuito en función del número de días que vayan a transcurrir los productos desde el envasado hasta la llegada



Tucajauniq es una aplicación muy intuitiva y sencilla de seguir. / UNIQ.



Las barquetas 'Uniq' ofrecen la estandarización de un formato de envases sostenibles 100% cartón. / UNIQ.

a destino elegiremos distintos y, tres, cuenta con medidas estandarizadas.

Aún así, una de las características de Uniq es la innovación y desarrollo buscando la solución idónea para el operador hortofrutícola en función de sus necesidades según sus preferencias para servir su producto en destino en perfectas condiciones.

Su director estratégico remarca "el gran esfuerzo del equipo de I+D de Uniq para mejorar y perfeccionar cada familia de envase".

■ INNOVACIÓN

Bajo esa inquietud de innovación, Uniq impulsó la aplicación 'tucajauniq', herramientas de gestión y búsqueda de embalajes que mejor se adaptan a cada fruta y hortaliza y a su circuito logístico.

Joaquín Fernández apunta que "esta aplicación, que ya existía para los asociados, es una muestra del gran trabajo del departamento técnico de Uniq que está siempre dispuesto a innovar para buscar la solución idónea para el operador de fruta y hortaliza fresca" y añade que "es la primera aplicación de selección de envase óptimo en el sector hortofrutícola".

La app, adaptada a todos los formatos (móvil, web ...), está ideada para seguir paso a paso de forma muy intuitiva y sencilla ya sea a partir de la búsqueda del tipo de envase Uniq o a partir de producto.

AUDITORÍAS

Las cajas agrícolas Uniq se someten a estrictos ensayos dirigidos por el Comité Técnico responsable de controlar los parámetros de calidad exigidos para que un envase pueda considerarse apto para ser estampillado con el sello de calidad Uniq, además de unas rigurosas auditorías.

Joaquín Fernández valora que "las auditorías en origen y destino reflejan el buen trabajo realizado desde el inicio de este proyecto y nos invita a continuar por el mismo camino, además de que el producto llega al consumidor en perfectas condiciones".





El portfolio de productos de Ejido Cartón cuenta con una amplia gama de soluciones que dan respuesta a las demandas más exigentes y sostenibles del mercado. / EJIDO CARTÓN

Ejido Cartón responde a las demandas del mercado con sus productos basados en cartón y celulosa moldeada

■ GIA. ALMERÍA.

Ejido Cartón es una empresa especializada en el packaging de cartón desde hace décadas, alineada con la sostenibilidad gracias a su variada gama de envases de cartón.

Serafín Mateo, director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón, habla sobre el trabajo de la entidad, destacando que son fabricantes y desarrollan multitud de opciones en base a su flexibilidad y capacidad para dar la solución adecuada ante cualquier circunstancia del mercado. "Es cierto que en los últimos años el cartón parece estar más de moda por cuestiones de sostenibilidad y como sustituto natural del plástico, pero en nuestro caso, no somos una empresa que esté reaccionando rápido ante esta tendencia, sino que llevamos décadas dedicadas al desarrollo de soluciones en cartón",

En su portfolio de productos cuentan una amplia gama que da respuesta a las demandas del mercado, "toda la gama está basada en fibra vegetal", materia prima por tanto renovable. Estas son de origen vegetal,



Serafín Mateo, director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón. / EJIDO CARTÓN

circular, sostenible y compostable, por lo que poseen los requisitos que hoy día busca el sector de frutas y hortalizas", explica el director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón. Esto es así debido a que la apuesta por

Ejido Cartón desarrolla múltiples opciones en base a su flexibilidad y capacidad de ofrecer la solución adecuada mantener la vía de la sostenibilidad continúa muy presente "rechazo de plástico, circularidad, huella de carbono... todos los parámetros que significan sostenibilidad están ahí", apunta Serafín Mateo.

Retos de campaña

El mercado presenta tunas exigencias distintas cada año dependiendo de las circunstancias que concurran. Así, para este ejercicio se presenta un nuevo reto: la gran convulsión que existe a nivel mundial en la cadena de suministro y en especial con las materias primas.

Este hecho viene sucediendo desde varios trimestres y, tal y como señala Serafín Mateo, "se espera que siga incidiendo e incluso que empeore en los próximos semestres ". Así, por un lado, el mercado de materias primas se encuentra con una disponibilidad limitada, y con unos precios inestables y en constante crecimiento.

Es por ello que el director de Desarrollo de Negocio de Ejido Cartón califica este nuevo año como "complicadísimo" en relación a los suministros, lo que conlleva a que esta convulsión "sea uno de los principales retos de este ejercicio", concluye Mateo.



Soluciones 100% compostables



CCCIRÓ



Soluciones 100% reciclables

