

# valencia fruits

12 de octubre 2021 • Número 2.955 • Año LIX • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,00 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Los productores de sandía de Castilla-La Mancha calculan pérdidas de 4.800 euros por hectárea en esta campaña. / ARCHIVO

## La temporada de sandía se cierra con precios "ruinosos"

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de Castilla-La Mancha se ha caracterizado por unos "precios ruinosos" para la sandía y una oferta de melón ajustada a la demanda que deja cotizaciones más estables, pero "sin beneficio empresarial". Cristóbal Jiménez presidente de la Interprofesional de Melón y Sandía de Castilla-La Mancha, ha señalado durante la última sesión de la Lonja de estos productos que el precio medio de campaña del melón se ha situado en 0,214 euros el kilo y en 0,081 euros para la sandía.

Los precios ruinosos de la sandía son consecuencia del aumento de hectáreas sembradas y el descenso de las exportaciones, ya que, ha según subrayado Jiménez, "si el año pasado se logró un récord y se exportó el 40% de las sandías producidas en La Mancha a Francia, Alemania, Reino Unido y Países Bajos, este año, con toda probabilidad, no se habrá llegado al 50% de la sandía exportada en 2020".

En base a estos datos, se habrían dejado de exportar unas 35.000 toneladas respecto a la

pasada campaña porque la climatología no ha acompañado, ha lamentado el presidente de la interprofesional, que ha precisado que "la pérdida que baraja el sector con este producto está sobre los 4.800 euros por hectárea".

Por otro lado, el melón ha dejado precios más estables y ha cubierto costes de producción, pero los agricultores no han podido obtener ganancias, ha indicado Cristóbal Jiménez. La campaña termina con aproximadamente 216.000 toneladas recolectadas y una superficie de siembra de

5.600 hectáreas, algo menos que en años anteriores.

En sandía se han recogido alrededor de 204.000 toneladas y se han plantado casi 3.150 hectáreas, una cifra "difícil para darle salida", puesto que "el consumo interno ha tenido que absorber 65.000 toneladas de más este año, como consecuencia de las 28.000 toneladas que se han sembrado de más y las 35.000 toneladas que se han dejado de exportar, lo que explica la ruina en esta campaña del producto", ha lamentado el presidente de la interprofesional.



### Esta semana

**2** Editorial: Primer balance del reencuentro en la feria Fruit Attraction

**3** El Ministerio de Agricultura aprueba ayudas para el sector primario de La Palma afectado por el volcán



**4** El precio medio de la tierra agrícola cayó 54 euros por hectárea

**6** "Exigencias sin límite", artículo de opinión de Cirilo Arandis

**7** De Carlet a París: Los kakis de Anecoop viajan en el contenedor de refrigeración pasiva de Inprou-PRS

**8** Vuelve el mítico tren de transporte de frutas y hortalizas frescas Perpignan-Rungis

El sector agrario reclama menos trabas para innovar en una cadena sostenible

**9** Intercitrus alerta de que el ritmo de entrada de nuevas plagas es insostenible y solo puede frenarse imponiendo el cold treatment

**10** Manifestación en Zaragoza contra la reforma de la PAC del ministro Planas

La mancha foliar del kaki duplica sus daños y provoca la pérdida de campos enteros

LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO

**SMART CITRUS**  
all in one by AgroFresh

AgroFresh  
We Grow Confidence™  
AgroFresh.com

**FOMESA FRUITECH**  
Your postharvest partner since 1955

Excelencia en productos postcosecha

Camí de Racó, 10 - Pol. Ind. Norte | T. +34 96 121 18 62 | info@fomesafruitech.net  
46469 Beniparrell - Valencia (España) | F. +34 96 121 41 13 | www.fomesafruitech.net



#### ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	9
Agrocotizaciones:	14
Legislación:	18
Noticias de empresas:	19

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

ALEGRES DELICADES, S.L.

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

**Distribución y Suscripciones**

FERNANDO MELIÁ CAÑADA

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ rocio.ferrer@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

BEATRIZ YAGÜE PALOMO

■ info@valenciafruits.com

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Editorial**

# Primer balance del reencuentro

Como estará ocurriendo hoy en todas las empresas del sector hortofrutícola que hemos estado, como expositores o visitantes, en Fruit Attraction 2021, en Valencia Fruits estamos viviendo estos días postferia con una palabra en mente: "increíble". Esta edición se había planteado como la del reencuentro, pero las expectativas reales eran de total incertidumbre. Cuando se abrieron puertas y la afluencia fue más bien escasa todos pensamos que la feria iba a ser así: tranquila, con posibilidad para hablar y comentar con otros expositores y con la vista puesta más en 2022 que en cerrar negocios o establecer nuevos contactos en 2021.

Pero nos equivocamos. La afluencia fue creciendo por horas y, aunque se notaron ausencias de Europa del este, norte y otros continentes como el africano, los visitantes fueron apareciendo minuto a minuto, hora a hora, llenando pasillos y stands. Según las primeras cifras oficiales, 65.000 profesionales procedentes de 108 países han visitado la feria. Una cita en la que han participado 1.300 empresas expositoras de 43 países.

Estas visitas, además, han cubierto una doble expectativa muy necesaria para este sector: la profesional, pero también la personal. Porque, aunque debajo de las mascarillas, la sonrisa y la relación cara a cara son fundamentales. Y los que hemos estado coincidiremos en que las conversaciones del reencuentro empezaban con un "¡Qué alegría!", continuando con un "¿Estáis todos bien?". Vaya la humanidad por delante.

Y, después, el negocio. Seguramente, el número de contactos haya sido inferior al de otras ediciones, pero la sensación generalizada es que se han realizado contactos de mayor calidad y sí, aunque no teníamos grandes expectativas, se han cerrado tratos y se ha hecho negocio. La satisfacción ha sido la tónica dominante.

La apuesta del sector por la presencia, a pesar del riesgo latente, ha sido total. Muchas han sido las empresas que han invertido sus recursos en poder estar (algunas, incluso, incrementando su apuesta sobre años precedentes) y han pasado por encima de la incertidumbre dando un empujón a la recuperación de la normalidad en este sector que precisa tanto de la relación y que, a pesar de haber seguido rodando a toda máquina sorteando todo tipo de inconvenientes durante toda la pandemia, no podía evitar una cierta tristeza al perder ese con-



Los pasillos de IFEMA han vuelto a llenarse en esta edición de Fruit Attraction. / VF

tacto que nos resulta tan gratificante y necesario.

Los que han optado por acudir como visitantes tampoco se han sentido defraudados. Al contrario. Se han sentido bien acogidos, arropados y se han encontrado con una oferta muy interesante de productos y servicios para continuar con lo que importa: seguir adelante, seguir innovando, seguir estando en la vanguardia de los sectores productivos y seguir siendo considerados como ese sector estratégico que hemos demostrado ser en los tiempos más difíciles.

La sensación de euforia contenida es común en el sector después de los días que hemos pasado en Madrid. Hemos hablado de las visitas y negocios, pero también del contacto humano. Los eventos en feria y postferia se han multiplicado y la agenda de todos los presentes ha estado más apretada que nunca. Múltiples compromisos en los que, una vez más, se mezclaba lo profesional y lo personal para convertir estos días de octubre en una experiencia realmente agotadora. Y muy satisfactoria.

Se notaba incluso en el volumen de los pasillos. Y es que, aunque de normal somos de mucho hablar, la contención de este año y medio largo nos ha hecho aún más expansivos y las conversaciones se han extendido contribuyendo a estrechar aún más lazos que en algunos casos vienen de décadas atrás. Un murmullo generalizado al circular por la feria en un tono que denotaba alegría y optimismo, a

pesar de las cuestiones que mantienen en vilo al sector. Porque, aparte de la pandemia, hay amenazas que se ciernen sobre la rentabilidad del sector y que también han sido tema de conversación en estos días.

En definitiva, una vuelta a la realidad en la que no pueden faltar una de cal y otra de arena, porque el mundo de los negocios nunca está libre de obstáculos y dificultades y las siguientes campañas no serán la excepción.

Pero, al igual que no debemos dejarnos invadir solo por la euforia después de estos inolvidables días en Madrid, tampoco la inquietud debe dominar nuestra perspectiva. Podemos decir que el sector entra en esta nueva etapa con un optimismo prudente que debe facilitar la recuperación, el posicionamiento y el crecimiento de las empresas de la cadena agroalimentaria.

Y esperamos que esta sensación agradable, no exenta de cansancio tras tres días tan intensos, se prolongue y se convierta en la tónica general que impulse nuestros negocios. Por supuesto, ahora cabe esperar que no haya rebotes de la covid asociados a este encuentro. Este periódico ve la luz apenas unos días después de finalizar la feria, pero, si todo sale bien (y hay que recordar que la disciplina y porcentaje de vacunación en España es ejemplo mundial), podremos decir que este volver a encontrarnos ha sido, sin fisuras, algo realmente increíble.

Nos vemos en Berlín.

**LA PLANTA BAJA**

**LUISFU**



# Agrocomercio

## El Ministerio aprueba ayudas para el sector primario de La Palma

El Ministerio habilita un paquete de ayudas directas de 20,8 millones de euros y establece la posibilidad de beneficios fiscales vía reducciones del IRPF para agricultores, ganaderos y pescadores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) va a habilitar distintas medidas, valoradas en 20,8 millones de euros, para paliar los daños ocasionados por la colada y las cenizas del volcán de La Palma en las explotaciones agrícolas y ganaderas y en la actividad pesquera en la isla. Estas medidas están contenidas dentro del Real Decreto Ley aprobado el 5 de octubre por el Consejo de Ministros para hacer frente a la excepcional situación generada por la erupción del volcán Cumbre Vieja.

Junto a las ayudas directas, se habilita la posibilidad de establecer beneficios fiscales vía reducciones de los índices de rendimiento neto en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), así como se favorecerá el acceso a la financiación mediante la subvención del coste de los avales a través de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), para que los afectados puedan lograr préstamos que aseguren la viabilidad y normal funcionamiento del sector.

El presupuesto de estas ayudas tiene un carácter estimativo, toda vez que las valoraciones de los daños ya producidos no son definitivas, y además el volcán continúa activo y se mantiene la emisión de lava, por lo que es presumible que se produzcan nuevas afecciones.

La partida principal de este conjunto de medidas, 14 millones de euros, será para ayudas directas que compensen los perjuicios producidos por la erupción volcánica en explotaciones agrícolas y ganaderas, algunas de las cuales podrían tardar bastante tiempo en volver a recuperar su capacidad productiva.

Para la reparación de infraestructuras comunes, como caminos o conducciones de regadíos, se destinarán 4,3 millones de euros. Los contratos para estas obras de reparación podrán declararse de emergencia a fin de acelerar su tramitación.

Para el sector pesquero se habilitarán ayudas directas que suman 500.000 euros para compensar la parada de la flota durante dos meses. Las ayudas directas para explotaciones agrícolas, ganaderas y a la flota pesquera serán gestionadas por el Gobierno autonómico de Canarias, al que el MAPA realizará las transferencias correspondientes.

El paquete de medidas paliativas de los efectos del volcán en el sector primario se completa con un capítulo de 2 millones de



Encuentro del ministro Luis Planas con el sector del Plátano de Canarias en el marco de la feria Fruit Attraction. / ÓSCAR ORZANCO

euros de ayudas que se pondrá a disposición de los sectores agrícola, ganadero y pesquero y al que podrán acudir los titulares de explotación y embarcaciones, así como pymes, en condiciones muy ventajosas y que serán articuladas a través de SAECA, mediante una próxima convocatoria pública.

### ■ URGENCIA

Para la habilitación de estas medidas, el Gobierno ha tenido en cuenta la excepcionalidad y urgencia de la situación, y el impacto a largo plazo de los daños en aquellas superficies agrarias que ha quedado afectadas por la erupción del volcán y que tardarán de manera incierta en volver destinarse a este uso, así como la pérdida de producción indirecta, al quedar muchas de las explotaciones aisladas.

En el ámbito agrícola, se ha constatado ya la destrucción de

**Las medidas incluyen 14 millones de ayudas directas para compensar perjuicios en explotaciones agrícolas y ganaderas y 500.000 euros a la flota pesquera**

**Para la reparación de infraestructuras comunes, como caminos o conducciones de regadíos, se destinarán un total de 4,3 millones de euros**

**En el paquete de medidas paliativas se habilitará con 2 millones de euros una línea de financiación de avales y se contemplan reducciones fiscales**

numerosas parcelas de cultivo de viña, aguacate, olivos, hortalizas, cítricos, frutales y plataneros. A ello se añaden las superficies agrarias no utilizadas y los pastos, a falta de determinar

el número exacto de hectáreas afectadas. La destrucción de esta superficie de cultivo se suma a la incomunicación de varias parcelas, con los consiguientes perjuicios a tales actividades.

En el sector ganadero, la necesaria evacuación de los animales de las explotaciones en peligro sobre las que pesaba la caída de materiales procedentes del volcán, ha interrumpido la normal actividad de estas explotaciones que, de forma inmediata, sufrirán una disminución radical de sus ingresos ante la imposibilidad de retomar su actividad en los emplazamientos en los que han sido realojados, pues no disponen de las infraestructuras necesarias para el ordeño y la elaboración de queso sobre las que se sustentaba su renta principal.

Además, existen explotaciones que, sin haber sido directamente dañadas por la lava del volcán, se han visto incomunicadas por las medidas de control decretadas por las autoridades y han sufrido daños por la destrucción de canales y redes de riego, lo que ha dificultado gravemente su actividad diaria y el mantenimiento de los cultivos. Igualmente, muchos cultivos e invernaderos se han cubierto de cenizas y piroclastos, lo que sin duda revertirá en una afección severa en la recogida de la producción. Por ello, dichas explotaciones sufrirán una drástica disminución de sus ingresos de forma inmediata, pues deben esperar al restablecimiento de las comunicaciones y redes de carretera, y reparar, cuando la actividad volcánica desaparezca, todas las infraestructuras afectadas así como reimplantar los cultivos que han sido dañados.

En el caso del sector pesquero, la erupción del volcán y la llegada al mar de la colada, ha causado una disminución de los recursos pesqueros en la zona afectada, la degradación del fondo marino por los significativos cambios en los parámetros físico-químicos del agua. La flota pesquera, principalmente artesanal, que opera en el litoral occidental de la isla se encuentra paralizada, a lo que se une el desalojo de los pescadores y de sus familias de su vivienda, que en muchos casos han sido destruidas por la lava.

Una parte importante de la población costera ha visto por tanto interrumpido sus ingresos, con el agravante de la incertidumbre sobre cuándo podrá reanudarse la actividad pesquera, y el tiempo por tanto que permanecerá sin posibilidad de obtener ingresos. La actividad no podrá reanudarse hasta que no se reestablezca el medio marino y se reparen las embarcaciones y aparejos de pesca, así como las lonjas e instalaciones pesqueras y acuícolas.

## Compromiso con el sector del plátano

El ministro de Agricultura ha trasladado al sector del plátano de Canarias el compromiso del Gobierno para cubrir las pérdidas de la producción y los daños en infraestructuras agrarias.

El Real Decreto Ley aprobado el 5 de octubre en el Consejo de Ministros —con un segundo paquete de ayudas directas a la isla de La Palma— coincidió con un encuentro del ministro Luis Planas con el sector del Plátano de Canarias en el marco de la feria Fruit Attraction 2021. El ministro trasladó al sector el compromiso de su Gobierno de que se cubrirán tanto las pérdidas de producción afectadas de forma directa e indirecta, como los daños a las infraestructuras agrarias, desde el principio hasta el final de la

erupción del volcán. Durante el encuentro, Planas también quiso transmitir al sector todo el apoyo del Gobierno y de su Ministerio a la isla de La Palma y a todos sus agricultores, y aseguró que está siguiendo el tema, muy de cerca, de mano de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias.

Por otro lado, Planas confirmó que tiene previsto visitar próximamente la isla de La Palma y mantener una reunión con Asprocan para conocer de primera mano la situación del sector en la isla. Esta visita será importante para trasladar al ministro la gravedad de la situación del sector platanero y agilizar la gestión y tramitación de las ayudas directas para los afectados por la erupción del volcán. ■

# La lección aprendida

Por GONZALO GAYO

Tenemos pendiente una profunda reflexión sobre lo vivido y las cicatrices que deja la pandemia del COVID-19 en el mundo y en cada uno de nosotros. Aún es pronto para un balance detallado y que vaya más allá de la mera contabilidad de muertos y heridos en esta guerra mundial contra un virus asesino que fue y es especialmente cruel con los más débiles. Debemos analizar los comportamientos y las consecuencias de tantos errores y egoísmos cometidos y que aún hoy siguen determinando el futuro de las personas, pueblos y naciones.

Hemos vivido la peor de las pesadillas, que ha puesto a prueba nuestra capacidad de resiliencia y que ha evidenciado lo mejor y lo peor de los seres humanos. Hemos sobrevivido no solo para contarlo sino para corresponsabilizarnos del necesario cambio de rumbo de una humanidad que se asoma al precipicio del cambio climático y de la pobreza que sufre el mundo.

Se prevé que la pobreza extrema mundial aumentará por primera vez en más de 20 años en 2020 como resultado de las perturbaciones ocasionadas por la pandemia de COVID-19 y agravadas por las fuerzas de los conflictos y el cambio climático, que ya estaban desacelerando los avances en la reducción de la pobreza. Se calcula que la pandemia empujará a entre 88 millones y

115 millones más de personas a la pobreza extrema, con lo que el total se situará entre 703 millones y 729 millones. Cada día 24.000 personas mueren de hambre en el mundo, a mil personas por hora y, de ellas, 18.000 son niños y niñas de entre uno y cuatro años. Seguimos mirando a otra parte, sin hacer nada para erradicar esta pandemia de insolidaridad y egoísmo.

Esta experiencia vivida debería ser una gran lección aprendida. La pandemia ha dejado profundas cicatrices y heridas aún por sanar. Sin embargo, con la vuelta a la normalidad las terrazas de los bares enarbolan la bandera de completo mientras nuestros agricultores vuelven a la indiferencia que siempre sufrieron antes y después de la pandemia.

Fueron héroes en los lineales de los supermercados, recibieron el aplauso desde nuestros balcones junto el personal hospitalario y estuvieron en primera línea cuando más los necesitábamos. Nuestros



Los errores y egoísmos siguen determinando el futuro de las personas, pueblos y naciones. / GONZALO GAYO

**A estas alturas deberíamos tener aprendida la lección de la importancia vital de la agricultura y el sector agroalimentario para nuestras vidas**

agricultores abastecieron a Europa con una poderosa red de transportistas y empresas agroalimentarias que han demostrado una vez más su capacidad y solidaridad con cada uno de nosotros.

Pese a ello, aquellos agricultores que arrimaron el hombro en los peores momentos vuelven a sufrir la indiferencia en sus justas reivindicaciones. Los primeros esbozos de los presupuestos de la Generalitat no acompañan al optimismo y a la necesidad de una profunda modernización de la agricultura valenciana con la incorporación de los más jóvenes, y especialmente del talento de las mujeres. Se sigue a la espera de medidas y ayudas para liderar un cambio urgente y necesario.

A estas alturas deberíamos tener aprendida la lección de la importancia vital de la agricultura y el sector agroalimentario para nuestras vidas y las futuras generaciones. Es por ello incomprensible que ni siquiera se plantee la necesidad de invertir con los fondos europeos en las infraestructuras que redistribuyan y optimicen el uso del agua en una España desigual, atormentada por las sequías que podrían evitarse con un uso adecuado del agua para

todos los territorios y personas en vez de utilizarlo como baza para enfrentamiento o simplemente esconderlo en el cajón de la indiferencia.

Tenemos pendiente reflexionar en profundidad sobre el futuro y la necesidad de erradicar los egoísmos que triunfan en una sociedad en la que crece la brecha entre ricos y pobres.

Deberíamos aprender la lección de la necesaria solidaridad en el mundo y que tan buenos resultados ha dado en esta vieja Europa que no renuncia a su mejor versión desde la unidad. Deberíamos aprender y reconocer el sacrificio y talento de las mujeres, con 70% de los efectivos en la primera línea de la sanidad y también en la educación de nuestros hijos. Un reconocimiento que nos permite afirmar la necesidad del liderazgo de las mujeres en un nuevo tiempo habiendo ejercido y demostrado mayor capacidad en la resolución de los problemas.

Deberíamos aprender la lección con la necesaria humildad y solidaridad con los más necesitados de apoyo, especialmente hacia nuestros mayores y personas con discapacidades. Deberíamos entender que hay una lección por aprender que habla de solidaridad, de humildad y de generosidad para construir una sociedad que ponga en valor la mejor versión de cada uno de nosotros.

## El precio medio de la tierra agrícola cayó 54 euros por hectárea en 2020

El valor medio por hectárea se situó en 10.124 euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El precio medio de la hectárea para uso agrícola en España se situó en 10.124 euros en 2020, lo que supone una bajada de 54 euros por hectárea (ha) y del 0,5% respecto a 2019, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Según la Encuesta de los Precios de la Tierra del MAPA de 2020, las comunidades autónomas con mayores caídas anuales porcentuales fueron: Cantabria, con un precio de 9.445 euros/hectárea (-29% y -3.867 euros/ha), y Canarias, con 79.001 euros/hectárea (-10% y -8.778 euros/ha).

Canarias es la autonomía donde el precio de la tierra de uso agrario es superior; seguida por Baleares, con 20.272 euros/hectárea (-634 euros/hectárea y -3% frente a 2019); y Andalucía ocupa el tercer lugar, con 19.842

euros/hectárea (-241 euros/ha o -1,2% anual).

Por el contrario, en Murcia, la cuarta con el precio de la tierra más caro, en 2020 se registró la mayor revalorización, con un repunte del 6,8% y de 1.244 euros/ha, hasta 19.433 euros/hectárea.

En la Comunidad Valenciana, la quinta con el coste de la tierra más alto, ascendió a 19.249 euros/hectárea (+0,9% y 173 euros más). Los precios subieron también en Castilla y León, hasta 5.982 euros/hectárea (+1,4%); en Extremadura, hasta 4.575 euros/ha (+4%); y en Navarra, con 12.708 euros/ha (+2,2%), mientras que bajaron en Madrid, con 6.443 euros/ha (-9,3%) y País Vasco (13.793 euros/ha o -3%).

Registraron también descensos Castilla-La Mancha, hasta 6.461 euros/hectárea (-0,9%); Aragón, hasta 5.017 euros/ha

(-1,8%); Cataluña, con 11.780 euros/ha (-1,2%); Galicia, hasta 14.568 euros/ha (-0,3%).

En La Rioja aumentaron hasta 14.934 euros/hectárea (+3,6%) y en Asturias, los precios se mantuvieron estables en 10.148 euros/hectárea.

■ DIFERENCIAS POR CULTIVOS

Por cultivos, el precio medio de la tierra en España ascendió en diez tipologías y descendió en otras diez de los 21 tipos de producciones y aprovechamientos considerados en la encuesta.

Destacan el incremento en el precio de suelo dedicado a hortalizas en invernadero (+7,7%); a la uva para mesa en regadío (+5,2%), a los cítricos (+4,1%); a los frutales de clima subtropical seco (+3,9%), a los frutales de clima templado en seco (+3,1%) y a las hortalizas al aire libre (+3,0%). En España, las hectáreas agrícolas más caras



Las hectáreas más caras son las de hortalizas en invernadero de regadío. / ARCHIVO

son las de hortalizas en invernadero de regadío (203.843 euros/hectárea) y los frutales de clima subtropical en regadío (112.424 euros/ha).

Las más baratas son las de herbáceos y barbechos de secano (7.100 euros/hectárea) y las de frutales de clima subtropical de secano (7.756 euros/hectárea), según la encuesta de 2020.

Por grupos, la hectárea media de herbáceos es de 9.429 eu-

ros/hectárea, si bien dentro de esta categoría el regadío sube a 17.575 euros/ha.

La de hortalizas al aire libre de regadío se vende a una media de 36.609 euros/hectárea; la de arroz, a 31.308 euros/ha, la de cítricos para regadío, a 41.822 euros/ha; y la de frutales, a 18.721 euros/ha. La hectárea de viñedo costaba 16.465 euros y la de olivar 23.542 euros en 2020.

# CITROPROTECT®

## PROTECCIÓN FRENTE A MANCHADOS POSTCOSECHA DE LOS CÍTRICOS



Existen diferentes desórdenes fisiológicos en la postcosecha de los cítricos que se manifiestan en forma de manchados y que afectan a la calidad de la piel, sobre todo en las variedades más sensibles.

Citroprotect es un producto que previene la aparición de estas alteraciones durante todo el proceso postcosecha y no interfiere en el desverdizado.

Aporta una protección extra a la piel y reduce las pérdidas de calidad de los cítricos.



@Citrosol\_com



CITROSOL

**CITROSOL**  
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

[info@citrosol.com](mailto:info@citrosol.com)

## OPINIÓN

# Exigencias sin límite

Érase que se era, un señor que tenía dos burros. Uno de ellos era arisco, de tal forma que era imposible cargar nada sobre su lomo. El otro, en cambio, era tan dócil que cargaba con todo lo que se le ponía encima, cumpliendo su trabajo de la mejor manera que podía. El hecho es que tanta carga soportaba el burro bueno, la que le correspondía y la que no aceptaba el burro arisco, que un buen día el burro dócil no pudo más y se fue al suelo sin poderse levantar. La respuesta de su amo, más que valorar el sobre esfuerzo de quien no hacía más que trabajar más allá de sus posibilidades, fue que este último “tampoco valía tanto”. Esto es, quizás, lo que nos puede ocurrir a los productores, a la vista del trato que desde las distintas Administraciones se nos están dando. Somos la base de un sector esencial y que ofrece buenos datos, pero es posible que, de seguir todo igual, en breve resulte que la sociedad europea tenga que fiar su alimentación, a lo que viene de fuera, pues, “tampoco valíamos tanto” los productores europeos.

Y es que el continuado trato despectivo ofrecido, así como nuevas exigencias, no hacen más que castigar a un sector que no tiene una capacidad ilimitada de resistencia. Y es que esa debilidad es aprovechada por nuestros competidores de países terceros para ir incrementando sus volúmenes de mercancías remitidas a Europa, en condiciones de competitividad mucho más ventajosas que las nuestras. Así, estamos viendo en estos momentos como en muchos lineales de puntos de venta de cítricos la oferta es procedente de Sudáfrica cuando ya se ha iniciado la campaña propia. De igual manera, perdemos la oportunidad de poder exigir a las importaciones lo mismo que se nos exige a nosotros para exportar, aunque ello sea a costa de poner en peligro la sanidad vegetal de nuestras explotaciones, pues cada vez son más las plagas de cuarentena que tenemos que padecer. Y es que, en las últimas semanas, varios ejemplos hemos tenido de ello.

El primer ejemplo de lo que estamos comentando es la sentencia del Tribunal General de la Unión Europea, según la cual, anula las decisiones del Consejo relativas, por una parte, al “Acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos por el que se modifican las preferencias arancelarias concedidas por Bruselas a los productos de origen marroquí y, por otra parte, a su acuerdo de colaboración de pesca sostenible”. Para entender este tema hay que remontarse al año 2016, en el que una sentencia del Tribunal de Justicia comunitario precisaba que el Acuerdo de asociación solo abarcaba el territorio de Marruecos, y no el Sahara Occidental, incluyendo también la sentencia a las aguas



Los productores de frutas y hortalizas europeos son como el ‘burro bueno y dócil’ de la fábula que carga con todo lo que se le pone encima, cumpliendo su trabajo de la mejor manera que puede. /ARCHIVO

adyacentes a este territorio por lo que hace referencia a la pesca. La consecuencia directa de ambas sentencias es que las decisiones adoptadas por el Consejo, en el marco de este Acuerdo, no son válidas.

Esta noticia, de calado para nuestro sector, no ha tenido especial relevancia en medios de comunicación, ni siquiera en los especializados en nuestros temas. Y es importante por cuanto concede a Bruselas un arma para tener que abrir un nuevo proceso de revisión del Acuerdo, pero que tan solo ha servido para escenificar el hecho que Marruecos tiene pillada, ahí por donde duele, a Europa. Ni las quejas de los citricultores, ni las de los productores de tomate, entre otros, han servido para enrojecer la cara de los señores de Bruselas a la hora de no perder ni un minuto en rendir pleitesía a nuestros vecinos del sur; no sea que se enfaden, o que se les ocurra pedir mayores concesiones en el acceso comercial a nuestro mercado. En fin, que está claro que Europa no tiene instrumentos de disuasión ante la arrogancia marroquí, métodos para enfrentarse a la emigración desmedida, ni ganas de hacer justicia, ya sea con sus agricultores o con las Resoluciones de Naciones Unidas. No me imagino a potencias como Estados Unidos, Rusia o China sucumbiendo a las exigencias comerciales de sus vecinos en base a amenazas como las que se encuentra la Unión Europea. Otro de los temas que nos

amenaza es el anuncio, por parte del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, de legislar mediante la promulgación de un Real Decreto en el sentido de prohibir

cuando no se consulta al sector o al menos con una parte más que sustancial de este como es el caso de las cooperativas, y cuando no se tiene en cuenta una transición lógica hacia el nuevo

escenario. Desde ciertos ámbitos de la industria agroalimentaria, así como de los fabricantes de plásticos, alertan de la inexistencia de material sustitutivo con la suficientes garantías en materia de seguridad alimentaria, como de conservación de alimentos, de tal forma que

se pueda contribuir de modo eficiente a la disminución del desperdicio alimentario. Por otra parte, es fácil entender que las empresas dispondrán de un stock de material, el cual deberán de utilizar en el plazo previo a la aplicación de la nueva norma, debiendo de soportar el coste económico de las pérdidas que se deriven del material que quede obsoleto.

Pero como este sector con poco se conforma, hay que decir que ha sido muy bien acogida la petición conjunta de los ministros Luis Planas y Reyes Maroto, de solicitar, a la Comisión Europea, que los cítricos sean considerados como “producto muy sensible” frente a las importaciones procedentes de países terceros. Esta petición, la cual no tiene ningún argumento para ser rebatida más allá del empecinamiento político de Bruselas en favor de los de fuera, abre un doble frente. El primero



Por CIRILO ARANDIS (\*)

es el relativo a la apertura del proceso de revisión del acuerdo de asociación económica entre la Unión Europea y la Comunidad para el desarrollo del África Meridional, colectivo que incluye a la República de Sudáfrica. Las premisas sobre las que se firmó este acuerdo ya no están vigentes, caso de la complementariedad de la oferta del país austral con la producción comunitaria, siendo un hecho constable el crecimiento de las exportaciones sudafricanas a Europa, el de las nuevas plantaciones con este destino, así como el nivel de plagas de cuarentena detectados.

Ante este escenario, toma un valor excepcional el informe científico elaborado por la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, EFSA por sus siglas en inglés, y que viene a poner, de manera clara y taxativa, que las medidas establecidas por Sudáfrica para evitar que nos llegue a Europa la temida *Thaumatococcus leucocotreta*, también conocida como palomilla de la naranja o falsa polilla de la manzana, son insuficientes y, además, no se aplican correctamente. Razón tendrá la EFSA a la vista de las detecciones de envíos contaminados procedentes de ese país, que en lo que va de año ha superado los 40 envíos, casi la mitad de ellos de *Thaumatococcus*. Es por ello por lo que la petición del Gobierno de España, avalada por los gobiernos de las principales zonas productoras españolas de cítricos como es el caso de la Comunitat Valenciana, de sustituir el actual sistema de confianza en las actuaciones de nuestros colegas sudafricanos es indispensable. La única alternativa es el tratamiento en frío como requisito imprescindible aplicable a todos los países que deseen llegar con sus cítricos a Europa y tengan esta plaga. A fin de cuentas, a las exportaciones españolas se les exige este tratamiento a muchos destinos, y con muchas menos razones.

En febrero de 2021, la Comisión Europea presentó su nueva estrategia de política comercial basada en el concepto de “autonomía estratégica abierta”, en un intento de defender sus intereses, pero sin mermar la cooperación internacional. Su puesta en práctica efectiva supondría tensiones en el contexto comercial internacional, pues cualquier medida en este ámbito generará menos oportunidades para los países terceros. A la vista de lo expuesto, parece que esta nueva política no será de aplicación a nuestro sector, al cual se le exige ser competitivo, pese a las medidas políticas adoptadas por nuestras diversas Administraciones. Todo tiene un límite, y es posible que, de seguir así, colapsemos en algún momento. Hectáreas y agricultores que abandonan ya son unos cuantos, pero es seguro que esto sucede, “porque tampoco valían”.

(\*) *Presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias*

# De Carlet a París: los kakis de Anecoop viajan en el contenedor de refrigeración pasiva de Inprou-PRS

El contenedor dispone de una autonomía de 12 a 25 días, consigue una reducción del 81,9% de consumo de energía y huella de carbono, y reduce la proliferación bacteriana o viral, gracias a la tecnología que incorpora

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cerca de 7.000 kilos de kaki Persimon Bouquet partían este lunes desde Carlet con destino a Rungis (París), haciendo una primera escala en Saint Charles (Perpignan). El contenedor viajará en camión hasta Perpignan y de ahí con tren a París realizando así un viaje multimodal transfronterizo. De esta forma, ocho palets realizarán su primer viaje en el contenedor pasivo inteligente que la solución SmartEcoReefer desarrollada por la compañía Inprou-PRS, pone al servicio del sector agroalimentario, en una prueba piloto en la que participan Anecoop y su cooperativa socia Sant Bernat de Carlet con el soporte del proyecto europeo TRAILS. Con su participación en esta iniciativa, Anecoop y sus socios siguen dando pasos dentro de su estrategia de sostenibilidad.

## RETOS DEL SECTOR LOGÍSTICO

En la actualidad, el sector logístico se enfrenta a numerosos retos para optimizar el transporte de productos perecederos, entre los que destaca el mantenimiento de la temperatura y la dependencia del suministro de energía a lo largo del trayecto.

El impacto anual de los contenedores de refrigeración convencionales en las operaciones de import/export hacia y desde la Unión Europea a África y Oriente Medio, se sitúan en los 600 millones de toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera y un consumo de 1,2 billones de kWh, debido al consumo de energía de la unidad de refrigeración.

Por otro lado, el desperdicio alimentario de la UE alcanza los 80 millones de toneladas, lo que equivale a 160 kg/persona al año, con un coste de 143.000 millones de euros. Ello se debe a la poca fiabilidad de la cadena de frío convencional, lo que equivale a una insuficiente calidad de conservación en transportes de larga distancia de productos altamente perecederos.

## LOS OBJETIVOS

En este sentido, el objetivo de la solución SmartEcoReefer de la compañía Inprou-PRS es precisamente poner a disposición del sector una solución tecnológica integral que garantice al cliente los servicios adecuados para la logística en temperatura controlada.

El objetivo del proyecto europeo Trails es crear un piloto de transporte multimodal transfronterizo de larga distancia, para demostrar que esta innovación y este nuevo contenedor se adapta al transporte por ferrocarril de los productos del sector hortofrutícola en temperaturas frías positivas para favorecer el cambio modal, ahorrar CO2 y desatascar las carreteras.



De izquierda a derecha: Ignasi Sayol, presidente ejecutivo de Inprou; Álvaro Nogués, presidente de la cooperativa Sant Bernat de Carlet; Antonio Quintana, director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Conselleria de Agricultura; y Alejandro Monzón, presidente de Anecoop. / RAQUEL FUERTES

Los partners logísticos de este piloto organizado por los miembros del proyecto TRAILS y el Grupo Anecoop son Transportes Salva, la empresa ferroviaria Novatrans, y para la última milla en París, Transportes Mesguen.

Este tipo de contenedor parece tener muchas ventajas que se verificarán con la prueba piloto, en condiciones reales en el área

## El objetivo es incrementar la exportación fuera de Europa mediante el transporte multimodal garantizando el menor impacto ambiental

transfronteriza y europea. Destaca por:  
— Autonomía del contenedor de 12 a 25 días dependiendo del equipo

— Al ser un contenedor pasivo carece de problemas mecánicos  
— Consigue una reducción del 81,9% de reducción de con-



Imagen del contenedor en el que viajarán cerca de 7.000 kilos de kaki Persimon Bouquet. / ANECOOP

## Impulso a la exportación

Antonio Quintana, director general de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, señaló durante el acto que esperan “que esta prueba piloto sirva para favorecer la exportación de nuestros productos agroalimentarios al resto del mundo. El envío de este contenedor es una nueva muestra de la resiliencia del sector agroalimentario valenciano, que se encuentra a la vanguardia de las innovaciones. Este contenedor no necesita energía continua y, por tanto, reduce mucho la huella de carbono y revierte en la mejora del medio ambiente, objetivos que persiguen tanto el sector del transporte como

el alimentario. Las ventajas que reporta son sostenibilidad y ahorro de costes en transporte y energía”.

“Este tipo de envíos contribuirá a mejorar los niveles de exportación a los que aspiramos en la Comunitat Valenciana. El que se pueda transportar un producto perecedero, en este caso el kaki, en 25 o 26 días a cualquier parte del mundo, favorecerá la llegada de productos a mercados lejanos. El objetivo es abrir nuevos destinos para la exportación, que hasta el momento no resultaban accesibles por el tema logístico del transporte”, señaló Antonio Quintana. ■

sumo de energía y de la huella de carbono del proceso logístico. En caso de carga con energías renovables hablamos de un impacto de cero emisiones.

— Está perfectamente adaptado al uso del ferrocarril

— El tipo de frío que genera limita la proliferación bacteriana o viral, pudrición y mantiene una mayor frescura y calidad del producto.

Por la frontera hispano-francesa pasan más de 15.000 camiones al día, de los cuales el 40% son refrigerados que transportan productos de frío positivo o negativo. Es decir, se trata de un sector estratégico para la economía española y francesa (frutas, verduras, carnes congeladas).

Hasta la fecha, el 90% de los volúmenes de estos productos se transporta por carretera y el desplazamiento modal al ferrocarril es complejo debido a la falta de suministro eléctrico ferroviario, la discontinuidad del corredor mediterráneo y también a la falta de medios técnicos.

Sin embargo, estos contenedores Reefer permiten transportar estos productos agroalimentarios de forma segura, fiable y sin dificultades técnicas (control temperatura, recarga de combustible, reparaciones de motores de refrigeración) ni medio ambientales. Todo ello certificado por el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) el pasado verano 2020.

Este proyecto pensado para el sector agroalimentario y que ha sido ganador en la reciente convocatoria Ports 4.0 de Puertos del Estado, reúne unas características técnicas que son:

— Adaptación y aplicación de la tecnología propia de frío patentada por PRS Technology en contenedores multimodales de 20, 40 y 45 pies para poder ser utilizada en un sistema de logística y distribución agroalimentaria a temperatura controlada; especialmente en exportaciones cuyo tiempo de tránsito sea de entre 20 y 25 días, en primera fase. Gracias a las placas de PCM se libera el frío poco a poco permitiendo mantener las mercancías en frío positivo o negativo durante 12 días o más, dependiendo del modelo del equipo.

— Investigación, diseño, desarrollo y aplicación de las últimas tendencias tecnológicas relacionadas con la Inteligencia Artificial (IA), a través de la cual se espera la adquisición de nuevos conocimientos, basados en análisis de diferentes escenarios para el modelado de comportamiento técnico de los transportes y detección de anomalías, las arquitecturas Big Data, Iot para monitorizar, captar y gestionar los datos provenientes de los sensores y sistemas de Alerta Temprana para favorecer una gestión predictiva e identificar riesgos durante el transporte.

— Dar respuesta a anomalías inesperadas en tiempo casi real, gracias al SmartEcoReefer.

— Aplicación de la tecnología Blockchain al mercado agroalimentario para certificar y garantizar los datos generados.

— Diseñar y desarrollar los diferentes módulos basados en APIs interoperables

— Desarrollo de cuadros de mando y otras interfaces necesarias.

# Vuelve el mítico tren de transporte de frutas y hortalizas frescas Perpignan-Rungis

El primer ministro francés, Jean Castex anuncia la reapertura de la línea presumiblemente el 18 de octubre

## NR. REDACCIÓN.

Después de dos años del cese de actividad por falta de medios y clientes, el Tren Perpignan-Rungis de transporte de frutas y hortalizas frescas, denominado el "Tren de la Fruta Fresca" (le Train des Primeurs, en francés) vuelve a circular a partir de mediados de este mismo mes de octubre.

Así lo confirmaba el pasado 20 de septiembre el primer ministro francés, Jean Castex, que acompañado por el ministro de Transportes, Jean-Baptiste Djebbari, anunció la reapertura de la línea Perpignan-Rungis para el transporte de frutas y hortalizas, presumiblemente el 18 de octubre.

El Tren de la Fruta Fresca conectaba la plataforma internacional de Saint-Charles en Perpignan, primer centro de comercialización, transportes y logística del sector en Europa, con el Mercado de Rungis, ya en región parisina, el mayor para los productos frescos a nivel internacional. Esta conexión ferroviaria representa el equivalente del tráfico de 9.000 camiones por año.

**Esta conexión ferroviaria representa el tráfico de 9.000 camiones por año**

Durante más de cuarenta años, el tren ha transportado una media de 1,8 millones de toneladas de frutas y hortalizas al Mercado Internacional de Rungis, en su mayoría procedentes de España y Marruecos.

Entre su inicio en 1975 y 2019 las cantidades transportadas habían disminuido drásticamente, pasando del 93% de las cantidades enviadas a Rungis en 1975 al 7,8% en 2019. Antiguamente la línea se rentabilizaba aprovechando los viajes de regreso para transportar otro tipo de mercancías, pero poco a poco se fue desechando esta opción y finalmente en el verano de 2019 se suspendió el tráfico de esta línea debido a la falta de clientes, así como al estado vetusto de los vagones. En aquel momento era necesaria una inversión que oscilaba entre 20 y 30 millones de eu-

ros para modernizar la línea. La decisión de suspenderla provocó protestas y movimientos a favor de la continuación de la misma, llegando a crearse un colectivo en su defensa.

La crisis sanitaria, provocada por la COVID-19, puso de manifiesto la absoluta necesidad de disponer de circuitos de abastecimiento para los productos alimentarios, que fuesen rápidos, eficaces y sostenibles. Esto condujo al Gobierno, en diciembre de 2020, a iniciar un procedimiento de licitación para proyectos de recuperación de la línea, tras meses de discusiones y negociaciones. El proceso ha terminado con un plan del Gobierno que asciende a 1.000 millones de euros hasta 2024 para el desarrollo del transporte de mercancías por ferrocarril.

La sociedad Rail Logistics Europe (RLE) que reúne Fret SNCF (Sociedad Nacional de Ferrocarriles Franceses) y sus filiales europeas, ha ganado el concurso con una oferta que combina el tren de frutas frescas y el transporte de contenedores por la autopista ferroviaria del eje Le Boulou (Pirineos orientales) y Gennevilliers



Imagen de la estación de tren en el Mercado de Rungis (París). / RUNGIS



El Tren Perpignan-Rungis ha estado parado dos años. / SCI



El tren, con 12 vagones frío, circulará a razón de cinco viajes por semana. / SCI

(región parisina). El tren estará compuesto de 12 vagones refrigerados, y se prevé que circule entre noviembre y mediados de julio, a razón de cinco viajes por semana. El primer ministro expresó

también su interés en ampliar la línea a Amberes por el norte y a Barcelona por el sur, para dar a luz a una línea que responda a una demanda más amplia y diversificada.

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Representantes del sector agrario pidieron en el marco de la feria Fruit Attraction que se reduzcan las trabas administrativas y aumente el apoyo para poder innovar en favor de una cadena agroalimentaria sostenible y adaptada a los nuevos retos.

En un acto sobre el valor estratégico del sector agroalimentario antes y después de la pandemia, el vicepresidente de la Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS), Juan Ignacio Senovilla, subrayó la necesidad de "defender las formas de producir y las herramientas" de las que dispone el sector.

Senovilla mencionó tres "frentes" que amenazan la agricultura en España, como son la competencia con otros países europeos que tienen un clima mejor, la estrategia de la Comisión Europea "De la granja a la mesa" y el cambio climático.

Sobre este último aspecto, reclamó la declaración de España como "laboratorio de cambio climático" porque, cuando este fenómeno llegue a otros países del norte de Europa, los agricultores y ganaderos españoles ya habrán invertido de su propio bolsillo en soluciones que podrán ser exportadas.

Senovilla reivindicó la labor del sector primario en garantizar una alimentación de calidad, que cuesta un 20% menos a las familias en comparación con lo que gastaban hace treinta años, y el empleo de dos millones de



El sector agrario pide menos trabas administrativas para poder adaptarse a los nuevos retos. / ARCHIVO

## El sector agrario reclama menos trabas para innovar en una cadena sostenible

personas que fijan población en los pueblos y mantienen el medio ambiente de las zonas rurales.

El director de Aepla, Carlos Palomar, considera que el actual sistema está "demasiado regulado" y es "muy burocrático", donde hay un "abuso del principio de precaución" en lugar de gestionar el riesgo.

Para la industria de los fitosanitarios, esto significa que deben renunciar a nuevas soluciones a los problemas del campo, según

Palomar, que pidió más flexibilidad y que se incrementen los fondos destinados a la innovación.

El director de Aepla recordó que la patronal europea de fabricantes de fitosanitarios se ha comprometido a invertir 10.000 millones de euros en agricultura de precisión e innovación para 2030, y otros 4.000 millones en biosoluciones y biocontrol.

El jefe técnico de Fepex, Luis Martín, alertó del problema que supondrán para el sector las res-

tricciones en la disponibilidad de herramientas y pidió que se evalúen los objetivos europeos de reducción de insumos.

Lamentó que la Comisión Europea "no establezca recursos financieros" en investigación, desarrollo e innovación acordes a las cifras del sector agroalimentario para mantener su competitividad. Además, exigió reciprocidad para que los productos importados de terceros países tengan las mismas exigencias

ambientales que los producidos dentro de la UE.

El subdirector de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, Ricardo García, destacó el aumento del peso del sector, hasta representar el 9,7% del valor añadido de la economía española, y el empuje de las exportaciones, que alcanzaron un máximo histórico de ventas de 54.840 millones de euros en 2020 a pesar de la pandemia.

García advirtió de la "atomización excesiva" del sector en España y apostó por seguir innovando en tecnología, canales de venta y logística, así como en materia de agua.

El director de PwC en España, Jordi Esteve, citó las tendencias que afectarán a la evolución de la agroalimentación, entre ellas la escasez de recursos y el cambio climático, la revolución tecnológica, el proceso de urbanización y los cambios demográficos y en los poderes económicos mundiales.

El director general del Foro Interalimentario, Víctor Yuste, instó a los diferentes eslabones de la cadena alimentaria a entenderse más entre ellos y a los legisladores les pidió un mayor apoyo en la ciencia para tomar decisiones.

Por parte de la federación de consumidores Unae, Manuel Martín destacó el reto de la cadena de dar satisfacción a un amplio espectro de consumidores que estará marcado por la brecha digital entre los jóvenes y los mayores de 65 años.

# Agrocultivos

## Intercitrus alerta de que el ritmo de entrada de plagas es insostenible

Desde principios de siglo se han instalado en España quince plagas, una cada año y cuatro meses

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus) considera que el ritmo de entrada y asentamiento en la citricultura española de plagas foráneas —algunas tan destructivas como el Cotonet de Sudáfrica (*Deltothrips abieriae*) o ahora también la amenaza de la *Trioza erytrae* (detectada ya en la zona citrícola del Algarve portugués)— es insostenible. Los datos avalan tal preocupación: las importaciones citrícolas de países terceros vienen creciendo de forma sostenida, al igual que las interceptaciones portuarias europeas por plagas y tal situación ha facilitado que desde comienzos de este siglo XXI ya se hayan introducido en la Península 15 plagas citrícolas procedentes de otras latitudes. Cada año y cuatro meses, la citricultura española identifica y pasa a sufrir un nuevo patógeno destructivo y lo hace a un ritmo muy superior al de la segunda mitad del siglo XX, en el que solo entraron 9 plagas foráneas. Ácaros, insectos o bacterias que en su momento superaron los controles fitosanitarios en los puertos. La interprofesional advierte que tal situación, agravada por las restricciones europeas en materia de fitosanitarios, debería abocar a la Comisión Europea a imponer a las importaciones procedentes de países terceros la aplicación de un *cold treatment* en tránsito.

Intercitrus coincide así, básicamente, con lo manifestado en una reciente carta del ministro de Agricultura, Luis Planas, y por la titular de Comercio, Reyes Maroto dirigida a sus homólogos europeos —los comisarios Janusz Wojciechowski y Stella Kyriakides—. En tal misiva, el Gobierno español reclama la consideración como ‘producto sensible’ de los cítricos en la próxima revisión del acuerdo comercial con África Meridional así como aplicar un tratamiento de frío en tránsito (*cold treatment*) a las importaciones de países donde esté declarada la plaga de cuarentena *Thaumatotibia leucotreta* (FCM, False Codling Moth), empezando por Sudáfrica.

La medida no sería nada extraordinaria: está recogida por los estándares internacionales de sanidad vegetal y, de hecho, es la misma que aplican la práctica totalidad de potencias productoras de cítricos para proteger de ciertas plagas como la citada a sus plantaciones (como EEUU, China, Japón, México, India, Corea del Sur o Australia). Es también el sistema, por otra parte, que obligan esas mismas autoridades a cumplir a los exportadores españoles para así



Plaga de cuarentena *Thaumatotibia leucotreta* (FCM, False Codling Moth). / INTERCITRUS

garantizar que no les llega larva viable alguna de mosca del Mediterráneo. El *cold treatment* obligaría a los operadores no comunitarios que trabajen con la UE a someter sus cítricos durante el tránsito en barco hacia Europa a temperaturas próximas a cero grados durante un plazo determinado. La necesidad de aplicar tal tratamiento, además y como también reitera en su carta el Gobierno español, viene avalada por sendos recientes informes de la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria). El

organismo científico oficial de la UE analizó la eficacia de los ‘enfocos de sistemas’ (elegidos libremente por Israel y Sudáfrica como alternativa para eludir el *cold treatment*) para mitigar el riesgo de entrada del FCM en los cítricos exportados a la UE. El resultado confirmó que ninguno de los dos cumplía —ni de lejos— con la normativa de la UE, que exige que, sea cual sea la opción elegida, se garantice la ausencia de la plaga.

La Asamblea General de Intercitrus eligió el 16 de septiem-

bre como su nueva presidenta por un año a Inmaculada Sanfeliu (del Colegio privado y Afines, representado por el Comité de Gestión de Cítricos, CGC). En su discurso de toma de posesión, Sanfeliu dejó claras cuáles serán las líneas maestras de su mandato: la defensa de la sanidad vegetal de la citricultura “española y europea” y la exigencia de “reciprocidad” a las autoridades comunitarias, esto es, que las naranjas y mandarinas cultivadas en la UE compitan en el mercado europeo en las mismas condiciones de producción y exigencias que las importadas de países terceros. Y en tercera instancia, Intercitrus denunciará —señaló Sanfeliu— “la preocupante pérdida de competitividad que la citricultura española está sufriendo en el mercado europeo frente a la oferta de países terceros”, como Sudáfrica, Egipto, Turquía y Marruecos, entre otros. La asamblea fue clausurada por el director general de Industria Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, José Miguel Herrero. Sanfeliu aprovechó su presencia para pedirle un encuentro urgente con Planas. “Ahora que el Gobierno parece estar decidido a defender el *cold treatment*, sería oportuno hacer un frente común e ir también de la mano de la interprofesional a Bruselas para reclamarlo”, ha matizado Sanfeliu tras conocer los términos de la referida carta.

Un nuevo análisis realizado por Intercitrus confirma, por otra parte, la lógica relación entre el número de interceptaciones portuarias anuales, originadas por la presencia de plagas en cítricos de países terceros y el aumento del volumen importado de tales procedencias. En 2020 los rechazos por tal motivo se incrementaron un 82% y el tonelaje importado lo hizo un 11,9%, en ambos casos con respecto a la media acumulada durante los últimos 5 años. El año de referencia, 2020, fue inusual porque estuvo marcado, de un lado, por el ‘efecto Covid’ que mejoró la demanda de cítricos y, del otro, por la situación generada por Argentina a causa del régimen local de lluvias y humedad. “Cada año es una potencia citrícola distinta —en 2020 fue Argentina pero antes lo fue Sudáfrica, Brasil o Uruguay— la que se significa por sus problemas fitosanitarios. En otras ocasiones, son las autoridades de esos países las que ordenan suspender los envíos a Europa cuando ya casi han acabado su campaña porque saben que sus controles no funcionan y prefieren adelantarse a que Bruselas mueva pieza

Intercitrus recuerda a este respecto que es responsabilidad de la Comisión Europea garantizar que el transporte de plantas y productos vegetales a la UE se realice sin plagas. Y la interprofesional tiene claro cómo prevenir su propagación. Así, el proceso debería comenzar en el lugar de producción de esas plantas o frutos, con el registro de las parcelas de producción y de sus unidades, de su trazabilidad, tratamientos y otras medidas agrícolas. Tendría que complementarse con inspecciones apropiadas en el país exportador durante la producción, en procedimientos de muestreo intensificados y con la comunicación previa a las autoridades europeas de la mencionada lista de parcelas y unidades de producción, avalado todo ello por un certificado fitosanitario oficial. Además, la CE debería verificar regularmente el sistema con auditorías de importación apropiadas. Según el organismo nocivo de que se trate asociado al país de origen de la exportación, se debería exigir un tratamiento de frío o *cold treatment*, normalmente en tránsito. “Todas estas medidas se englobarían en un ‘protocolo fitosanitario de exportación’ que es justo lo que nos imponen en el marco de lentas y complejas negociaciones bilaterales España/País no-UE para poder exportar nuestros cítricos a los ‘países no comunitarios’ que son productores de cítricos”, aclara Sanfeliu.

### Serie histórica de plagas y enfermedades foráneas introducidas en la citricultura española según especie (denominación científica), nombre común o más popular; provincia donde primero se detectó y año en el que se produjo tal identificación

Nº	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	PROVINCIA	AÑO
1	<i>Aleurothrix floccosus</i>	-Mosca blanca algodonosa	Málaga	1968
2	<i>Panonychus citri</i>	-Ácaro rojo de cítricos	Alicante	1981
3	<i>Aonidiella aurantii</i>	-Piojo rojo de California	Andalucía	1985
4	<i>Dialeurodes citri</i>	-Mosca blanca de cítricos	Alicante	1987
5	<i>Parabemisia myricae</i>	-Mosca blanca japonesa	Málaga	1989
6	<i>Paraleyrodes minei</i>	-Mosca blanca	Málaga	1990
7	<i>Ceroplastes floridensis</i>	-Caparreta blanca de Florida	Málaga	1992
8	<i>Phyllocnistis citrella</i>	-Minador de hojas de cítricos	Málaga	1993
9	<i>Chrysomphalus aonidium</i>	-Piojo rojo de Florida	Valencia	1999
10	<b>Anatrachyntis badia</b>		Alicante	2002
11	<b>Eutetranychus orientalis</b>	-Ácaro	Málaga	2002
12	<b>Eutetranychus banksi</b>	-Ácaro	Huelva	2002
13	<b>Unaspis yanonensis</b>		Girona	2002
14	<b>Toxoptera citricida</b>	-Pulgón (vector tristeza severa)	Asturias	2004
15	<b>Coccus pseudomagnoliarum</b>	-Caparreta gris	Valencia	2006
16	<b>Pezothrips kellyanus</b>	-Trips	Valencia	2007
17	<b>Deltothrips abieriae</b>	-Cotonet de Sudáfrica	Valencia	2009
18	<b>Trioza erytrae</b>	-Psila africana del HLB	Pontevedra	2014
19	<b>Chaetanaphothrips orchidii</b>	-Trips de la orquídea	Tarragona	2016
20	<b>P. tracheiphilus</b>	-Mal seco	Málaga	2015
21	<b>Xylella fastidiosa</b>		Mallorca	2016
22	<b>Scirtothrips dorsalis Hood</b>	-Trips del té	Alicante	2016
23	<b>P. tracheiphilus</b>	-Mango Scale	Alicante	2019
24	<b>Scirtothrips aurantii</b>	-Trips de Sudáfrica	Huelva	2020

# Manifestación en Zaragoza contra la reforma de la PAC del ministro Planas

El Gobierno de Aragón presenta alegaciones para que se deroguen los derechos históricos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Cientos de agricultores y ganaderos, unos 1.500, según los organizadores, llegados desde todos los puntos de Aragón, se manifestaron el pasado viernes en Zaragoza para protestar contra la propuesta de reforma de la Política Agraria Común (PAC) que pretende el Ministerio de Agricultura, cuyo titular es Luis Planas. La protesta había sido convocada por las organizaciones agrarias UAGA, Asaja, Araga, UPA y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, que, igualmente, habían llamado a la huelga general del sector durante la jornada.

Durante el recorrido sonaron incesantemente cencerros y bombos en medio de un gran estruendo y colorido de pancartas y banderas, con gran presencia de agricultores jóvenes. Portaban pancartas con lemas como 'Agricultura con agricultores, ganadería con ganaderos. Relevo generacional', 'PAC justa' o 'Se mueren los pueblos sin agricultores ni ganaderos'.

Según el manifiesto leído al final de la movilización, los agricultores reivindican que los fondos agrarios se repartan entre aquellos que generan actividad y, por tanto, se eliminen los apoyos a quienes no la aportan.

Que haya igualdad de ayudas en aquellas actividades que sean similares y se acabe con los agravios entre territorios y personas que hacen lo mismo.

Demandan una ayuda redistributiva que apoye realmente a los que generan actividad económica, social y medioambiental viviendo de la agricultura y la ganadería.

Que la reducción y cambio de los estratos se realice con criterios agronómicos y no meramente económicos, así como un apoyo específico a los sectores ovino y vacuno, en especial a la ganadería extensiva sin base territorial.



La protesta concluyó en la plaza del Pilar de Zaragoza. / JAVIER ORTEGA

Piden la inclusión en la PAC del sector frutícola y leñoso, así como acuerdos en los ecoesquemas que no mermen la viabilidad de las explotaciones de Aragón.

Ponen el acento en la necesidad de que el Gobierno central asuma la cofinanciación del segundo pilar que se pierde por parte de la Unión Europea, pero también que tanto el Ministerio como la Consejería del ramo recuperen los presupuestos del periodo anterior.

## ■ LOS CONVOCANTES

El secretario general de UAGA-COAG, José María Alcubierre, declaró que "ya vale con esta PAC que quiere plantear el ministro Planas, una PAC continuista que nos ha hecho perder miles de profesionales del sector agrario en los últimos diez años, miles de personas que trabajaban y vivían en nuestros pueblos que se han perdido".

Asimismo, recaló que, si no cambia la situación, harán un llamamiento al jefe del Ejecutivo aragonés, Javier Lambán, "para que hable con Sánchez —el presidente del Gobierno— para que cese de una vez a este ministro".

## Los agricultores reivindican que los fondos agrarios se repartan entre aquellos que generan actividad y, por tanto, se eliminen los apoyos a quienes no la aporta

Por su parte, José Manuel Roche, secretario general de UPA Aragón, apuntó que este territorio tiene "un campo envejecido" y que lo que hay que hacer, "de una vez por todas", es vincular las ayudas a los que "realmente" viven del sector, "los agricultores y los ganaderos". Valoró como algo muy positivo que todas las asociaciones y cooperativas del campo hayan salido a la calle "bajo una misma bandera" y ha solicitado al Ejecutivo autonómico "que no reble" y que siga insistiendo en que "este modelo de PAC hay que cambiarlo".

Según el presidente de Araga, Jorge Valero, el hecho de que las administraciones velen por los intereses de los profesionales del sector supone que les pongan unas "condiciones" que puedan "cumplir para cobrar la totalidad de las ayudas". En ese sentido, señaló que, con lo puesto encima de

la mesa, la agricultura de regadío y la ganadería extensiva en Aragón va a perder el 23% de las ayudas "por no poder cobrar un ecoesquema" (el pago 'verde' por cumplir determinadas condiciones medioambientales).

El secretario general de Asaja en Aragón, Ángel Samper, indicó que la PAC debe ir orientada "a la actividad", es decir, "para el que hace y no para el que no hace". Además, resaltó la importancia de que "aquellos que hacen lo mismo, por hacer lo mismo, tienen que cobrar lo mismo" y de que esta PAC "viene con un 10 % menos de presupuesto general" en el primer pilar y con segundo "estrangulado a la mitad en Aragón y a la tercera parte en el ministerio".

El presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, José Víctor Nogués, destacó el papel de estas agrupaciones en

los pueblos del territorio al afirmar que "en Aragón, donde hay una cooperativa, hay futuro", y reclamó empresas "reales" y no "de papel", por lo que consideró necesario "un cambio radical en la PAC".

## ■ GOBIERNO DE ARAGÓN

Por su parte, el Gobierno de Aragón ha presentado alegaciones porque "no apoya una propuesta que mantiene el modelo de PAC vigente y que, por ello, imposibilita la reforma en profundidad sin la cual resulta imposible ofrecer soluciones a la agricultura familiar y profesional".

Añade que "no es aceptable que las zonas con más limitaciones productivas, como son los secanos áridos, sigan teniendo los pagos por hectárea más bajos. Tampoco lo es que la profesionalidad, que viene siendo una exigencia en la ayuda a los jóvenes que se incorporan, se vea penalizada en la aplicación de las ayudas, cuando deberían tener preferencia".

El Departamento de Agricultura, cuyo titular es Joaquín Olna, considera que "no es justificable establecer excepciones a las condiciones de agricultor activo, de modo que todos aquellos que perciban menos de 5.000 euros al año (el 58% de los perceptores actuales de la PAC) no tengan ninguna condición que cumplir, y que ello obligue a darles acceso a la ayuda redistributiva".

En las alegaciones presentadas, se expresa la necesidad del apoyo a la renta y redistribución de la ayuda directa en favor de los profesionales en el marco del modelo de una agricultura familiar.

Precisa que los nuevos ecoesquemas, que Aragón los apoya en sus objetivos ambientales, supondrán un coste adicional para los agricultores y "resulta imperativo compensar con un sistema de apoyo a las rentas más justo y eficaz".

## La mancha foliar del kaki duplica sus daños y provoca la pérdida de campos enteros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Después de los temporales de pedrisco, los daños sin precedentes de los cotonets y los ataques de moscas blancas, los productores valencianos de kaki se enfrentan a la expansión descontrolada de la mancha foliar (*Mycosphaeraella nawae*) a pocos días de generalizarse la recolección de esta fruta subtropical. La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) alerta de que esta enfermedad duplica tanto sus daños como la superficie afectada respecto a la temporada anterior, hasta el extremo de provocar en algunos campos la pérdida de la totalidad de la cosecha.

"En dos o tres días ves con impotencia cómo los kakis se maduran hasta adquirir un extraño color rojizo y acaban cayendo al suelo. Es una enfermedad que había sido superada, pero que en los últimos años ha resurgido con fuerza en las principales áreas productoras de La Ribera. Para muchos agricultores, supone la puntilla de una campaña para olvidar", sentencia el vicepresidente de AVA-Asaja Bernardo Ferrer.

La organización agraria atribuye la explosión de la mancha foliar del kaki a las continuadas lluvias acumuladas en otoño, por lo que solicita a Agroseguro que realice rápidamente las perita-



Campo de Alzira con kakis caídos al suelo debido a la mancha foliar / AVA-ASAJA

ciones oportunas e indemnice económicamente a los productores afectados.

Con todo, la expansión de este hongo también responde a las resistencias aparecidas frente al grupo de fungicidas estrobirulinas y amenaza con agravarse ante la inminente supresión del Mancozeb, una materia activa cuya prórroga de uso habían solicitado AVA y Asaja al Ministerio debido a la falta de alternativas fiables. En este sentido, la organización agraria urge al Ministerio y a la conselleria de

Agricultura a diseñar cuanto antes, incluso antes de que acabe la actual campaña, una estrategia de lucha verdaderamente eficaz contra las plagas y enfermedades del cultivo que solo en la Comunitat Valenciana superarán los 40 millones de euros de pérdidas. La asociación puntualiza que la conselleria reanude las líneas de trabajo puestas en marcha hace unos diez años, cuando la primera irrupción de la mancha foliar fue adecuadamente contenida, a fin de hallar nuevas herramientas de prevención y control. "Nos

jugamos el futuro de un producto único donde nuestra región concentra más del 80% de la producción española y europea, con miles de empleos directos e indirectos. Las administraciones, que son culpables del caos fitosanitario, deben investigar soluciones con mayor celeridad y contundencia porque los agricultores no podemos resistir más campañas en números rojos", agrega Ferrer.

En materia de precios, AVA-Asaja defiende que la importante disminución de oferta a causa de las adversidades climáticas, las plagas y las enfermedades debería traducirse en un incremento de las cotizaciones en origen: "Si este año, con la que está cayendo, los productores no perciben precios justos, sería un fracaso comercial que abocaría a muchas explotaciones al arranque o al abandono. Hay poca fruta a comercializar, muchos costes de producción, y el agricultor debe obtener una remuneración justa que le permita seguir viviendo de su trabajo".

# Alemania Suiza / Austria

Información elaborada por Nerea Rodriguez



## En el primer semestre de 2021 el comercio en Austria recupera el nivel prepandemia

Los austriacos compran de manera más consciente, sostenible y regional. Además, valoran más la calidad con independencia de la marca

Según el estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Austria, las ventas se han situado ligeramente por encima del nivel previo a la crisis en la primera mitad del año. No obstante, se detectan divergencias importantes.

Durante la primera mitad de 2021, la situación del comercio en Austria ha logrado una mejora de su situación, si bien la euforia de la recuperación se ha visto frenada por unas cifras de infecciones al alza.

En los primeros meses de 2021, el volumen de ventas del comercio creció en un 11,8% en términos nominales y generó 114.200 millones de euros. En comparación con 2019, esto supone un ascenso del 0,8%. No obstante, también se registra una divergencia mucho mayor que en 2020: mientras unos mercados ven que su cifra de negocio sube un 20%, otros la ven bajar en la misma medida. El comercio minorista de alimentación, el sector del mueble y las grandes superficies de materiales de la construcción se han visto beneficiados, mientras que los accesorios, los artículos de papelería y de deporte aún no han alcanzado el nivel precrisis. El comercio minorista logró crecer un 6,4% interanual (un 4,3% en comparación con 2019), mientras que el comercio mayorista registró un crecimiento del 11,1%. Este último se debe principalmente a una subida de precios.

El crecimiento del canal online continúa, si bien el ritmo se atenúa debido a la reapertura del comercio físico. Por su parte, el desempleo registra un descenso del 9,6% con respecto al mismo periodo de 2020 debido a la mejora de la situación económica. También aumentó el número de puestos de trabajo en 13.250, de los cuales un 70% fueron en el comercio minorista.

El desarrollo del resto del año depende en gran medida de la evolución de las cifras de infección por COVID-19. Sin embargo, si la población se vacuna y se logra evitar un nuevo confinamiento, se espera un nuevo crecimiento del volumen de ventas en la segunda mitad del año. Esta teoría se ve reforzada por la previsión del crecimiento del PIB en un 4% —según el pronóstico de junio del Instituto Austriaco de Investigación

Económica (WIFO)—, un crecimiento del valor añadido bruto del comercio del 6% y un descenso de la tasa de ahorro hasta situarse en un 10,2% para 2021 en su conjunto.

Por último, destaca la importancia que los consumidores austriacos otorgan a los servicios, ya que para ocho de cada diez es muy importante en el comercio físico y para siete de cada diez, en el online. Así, aquellas empresas que sean capaces de crear una experiencia de cliente única contarán con una ventaja competitiva.

### ■ MENOS LEALTAD A LA MARCA

Según el estudio 'Post Corona Consumer', emitido por TQS Research & Consulting and Marketing Circle Austria, tras la pandemia provocada por la COVID-19, los austriacos compran de manera más consciente, sostenible y regional. Además, valoran más la calidad con independencia de la marca.

La pandemia ha supuesto un cambio radical para el comercio tanto digital como físico, así como para las prioridades de los austriacos. El 80% de los participantes en el estudio consideran que se ha producido un importante cambio en la población y que la situación puede llevar a un cambio en los valores de la sociedad.

La población austriaca destaca la importancia de valores como la salud, la familia, la digitalización, la sostenibilidad y la protección del medio ambiente para la sociedad del futuro.



La sostenibilidad ha dejado de ser una moda / ARCHIVO

## Los consumidores

Los consumidores son cada vez más críticos y esperan que las marcas adopten una postura clara y ofrezcan algo más que mera funcionalidad. De este modo, menos de la mitad de los encuestados dan importancia a que un producto cuente con una marca reconocida al tomar la decisión de compra. Un 83% de los encuestados no considera que los productos de marca sean una garantía de mayor calidad y el 82% optan por alternativas más económicas en el caso de ser posible. En cambio, se valora la posibilidad de reciclar (83%), el apoyo a la economía de la región (82%), la sostenibilidad (80%) y aspectos ecológicos (76%).

La crisis y las medidas adoptadas afectan al comportamiento de los consumidores, de manera que se hace necesario un seguimiento continuo del mercado que aporte la información para la oportuna toma de decisiones. ■

### ■ TENDENCIAS

La omnicanalidad, la experiencia de compra, la cooperación con 'marketplaces', el 'social shopping' y la sostenibilidad serán aspectos clave en el desarrollo del comercio austriaco a medio plazo.

Debido al coronavirus, el ritmo al que cambia la estructura del comercio en Austria ha aumentado en gran medida, ya que ahora es necesario que los comerciantes se adapten con mayor celeridad a las necesidades de sus clientes. Aunque no hay una "receta mágica", estas serán las cinco tendencias que marcarán el futuro del comercio austriaco.

**Omnicanalidad:** El comportamiento de los consumidores será híbrido. Aunque el peso del canal online crece, las compras en tiendas físicas seguirán siendo importantes, ya que el poder ver y probar los productos de primera mano acudiendo a los establecimientos continúa siendo insustituible.

**El concepto de omnicanalidad** —la integración de la experiencia de los consumidores en tienda online y física— se hace imprescindible, por lo que las marcas deberán contar con presencia en internet a través de, por ejemplo, páginas web, redes sociales o publicidad digital.

**La experiencia del cliente:** Las restricciones impuestas a causa de la pandemia hacen que salir de compras sea una decisión consciente y meditada. Los consumidores dan cada vez más valor a la experiencia de compra tanto online como offline. Así, las marcas que ofrezcan una me-

El 62% de los consumidores austriacos prefiere informarse de las ofertas de los comercios a través de canales digitales

jor experiencia contarán con una ventaja competitiva en un mercado cada vez más transparente en el que los productos son cada vez más similares y aumenta la competencia por precio.

**Marketplaces:** Aprovechar el alcance de las plataformas, en lugar de limitarse a su propia página web. Se espera las empresas traten de aprovechar también esta ventaja, así como monetizar el espacio del que disponen en sus webs para ofrecer espacio publicitario a terceros.

**Social shopping:** La posibilidad de comprar a través de redes sociales, como, por ejemplo, Instagram ha ganado importancia durante la crisis sanitaria, ya que permite a los consumidores estar en contacto con los demás durante el proceso. De este modo, casi un tercio de la vecina Alemania ha comprado algún producto a través de este canal. En concreto, un 9% de la población ha utilizado esta opción por primera vez durante la pandemia o ha incrementado su frecuencia de uso, lo que resulta de gran relevancia debido a los lazos que unen a ambos países.

**Sostenibilidad:** La sostenibilidad ha dejado de ser una moda y se ha convertido en una tendencia consolidada en el mercado austriaco que marca el desarrollo de productos, logística, embalajes y marketing. En este sentido, se aprecia un descenso en la demanda de artículos tradicionales, como los cepillos de dientes de plástico o la popularidad a la baja de los formatos de publicidad de siempre, como el folleto en formato papel. Por el contrario, el 62% de los consumidores austriacos prefiere hoy en día informarse de las ofertas de los comercios a través de canales digitales.

**JC Bellido Gonzalez GmbH**  
*Obst & Gemüse Vertretungen*

Kurt-Tichy-Gasse 1/3/18 • A-1100 Wien  
Tel.: +43 1 968 83 12 • Fax: +43 1 2533033 3225  
Skype: carlos\_bellido  
E-Mail: office@spain2austria.com  
www.spain2austria.com





PPO Services AG cubre toda la gama de clientes, empezando por las cadenas de supermercados, pero también sirven C&C, importadores y clientes en el mercado de mayorista. / PPO

DANIEL BUCHMÜLLER / CEO de PPO Services AG

# “España destaca por capacidad de adaptación y su gran espíritu de innovación”

*PPO Services AG fue fundada en 1946 por Traugott Plüss. Desde entonces se dedica a servir a Suiza y los mercados limítrofes con fruta y verdura fresca, de España y el resto del mundo. Su CEO, Daniel Buchmüller conoce bien nuestro país y en particular el sector hortofrutícola y apunta que en los últimos años ha dado pasos de gigante para ser mayormente aceptada y reconocida en Suiza. Para PPO Services AG, España es el motor de esta industria, y su capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias y su gran espíritu de innovación es algo que “muchos otros países envidian”.*

**Valencia Fruits.** Más de 70 años dedicándose a la venta de frutas y hortalizas frescas... En esta larga trayectoria, ¿qué importancia ha tenido España como proveedor?

**Daniel Buchmüller.** En realidad, este año hemos celebrado nuestros 75 años de actividad con una pequeña fiesta entre nosotros, de forma reducida a causa de las restricciones por la pandemia. La empresa fue efectivamente fundada por el Sr. Traugott Plüss en 1946, y desde entonces nos dedicamos a servir nuestro país y los mercados limítrofes con fruta y verdura fresca, de España y el resto del mundo.

**VF.** ¿Cuáles son los productos estrella españoles en PPO Services AG?

**DB.** Bueno, en realidad nosotros importamos todo lo que vuestro fantástico país produce y exporta, desde el fresón de Huelva a la pera de Lérida. Los volúmenes importantes naturalmente los representan los cítricos, las verduras de Almería y Murcia, los melones de todo tipo o la fruta de hueso. Pero también estamos especializados en productos de menos volumen como los frutos exóticos o la gama de productos ecológicos.

**VF.** ¿Cómo definiría el conocimiento y aceptación del consumidor suizo de la oferta hortofrutícola española?

**DB.** Yo creo que en estos últimos años la industria hortofrutícola española ha dado pasos de gigante para ser mayormente aceptada y reconocida en nuestro país. Una gran mayoría de los consumidores saben que muchos de los productos hortofrutícolas que encuentran en las tiendas provienen de España, aunque tradicionalmente también Italia o Francia tiene una fuerte aceptación. Sin duda, la amplia gama de innovaciones en variedades y presentaciones del producto, así como la evolución hacia una producción más ecológica y respetuosa del ambiente, junto con las certificaciones a nivel social



Daniel Buchmüller, CEO de PPO Services AG. / PPO SERVICES AG

**“El consumidor suizo busca básicamente lo mismo que cualquier otro consumidor europeo: gusto, calidad y, en medida quizás menor que en otros países, el precio”**

**“El grupo PPO ha ido cambiando y creciendo en las últimas décadas, intentando adaptarse a la evolución de nuestro mercado”**

ayudan a dar una imagen positiva e innovadora de la producción española.

**VF.** ¿Qué busca y exige el consumidor suizo cuando va a comprar frutas y hortalizas? Y ¿cómo responde PPO Services AG a esta demanda?

**DB.** El consumidor en Suiza busca básicamente lo mismo que cualquier otro consumidor europeo: gusto, calidad y, aunque en medida quizás menor que en

otros países, el precio. Hoy en día en Suiza se valora mucho la producción local o de bajo impacto ambiental, por lo que el producto local tiene naturalmente siempre una cierta precedencia. Pero en productos de importación, el consumidor helvético controla mucho el estándar de producción o la certificación social de los productos.

PPO Services SA intenta ponerse al día en estos temas,

**“PPO Services está muy orgulloso de conocer y trabajar con grandes profesionales de España, y seguirá defendiendo lo mejor posible los productos españoles muchas décadas más”**

**“Los suizos somos de los mayores consumidores de producto ecológico en Europa”**

y gracias a sus numerosos partners en España logramos presentar productos que sepan encontrar el gusto de nuestros consumidores.

**VF.** ¿Cómo se compone la cartera de clientes de PPO Services AG? Hay predominio de las cadenas de supermercados o en Suiza el sector mayorista y las tiendas de barrio tiene su peso?

**DB.** Como en cualquier otro país, los supermercados dominan claramente el mercado. Si por tiendas de barrio nos referimos a la típica frutería, lamentablemente este tipo de tiendas ha desaparecido desde hace años. Existen tiendas que se dirigen a un público de origen extranjero, que buscan los productos de sus tierras de origen y que en parte han sustituido la típica tienda de barrio.

PPO Services intenta cubrir toda la gama de clientes en nuestro país, empezando por las cadenas de supermercados, pero también servimos C&C, importadores y clientes en el mercado de mayorista. La cartera de clientes es muy estable, y con algunos de ellos trabajamos juntos desde generaciones.

**VF.** Además de la distribución y venta en Suiza, la exportación también es una línea de negocio importante en PPO Services AG?

**DB.** El grupo PPO ha ido cambiando y creciendo en las últimas décadas, intentando adaptarse a la evolución de nuestro mercado. Así hemos creado en los últimos años empresas en Joint Venture con dos de nuestros partners más importantes, en Israel y Sudáfrica. Estas empresas se ocupan de la venta de productos fuera de nuestro país, principalmente en Europa. Además, hace 4 años hemos adquirido una empresa especializada en la importación y distribución de frutos exóticos, Georges Helfer SA, que se ha integrado de manera muy satisfactoria en el grupo. Y este año se ha unido al grupo Vita Optima BV, una empresa holandesa de la zona de Rotterdam especializada en la importación de contenedores.

**VF.** Suiza es uno de los países europeos con mayor índice de consumo de productos ecológicos. ¿Es una línea de negocio que se trabaja desde PPO Services AG? Y ¿qué peso tiene la oferta española?

**DB.** El producto ecológico tiene, efectivamente, un peso importante en el mercado helvético. Los suizos somos de los mayores consumidores de producto ecológico en Europa. Está claro que la mayor parte de los productos son carne, huevos o productos lácteos, pero también el consumo de productos hortofrutícolas representa un volumen de crecimiento constante. PPO Services ha seguido esta tendencia desde sus inicios, y tenemos un departamento especialmente dedicado a la importación de productos biológicos. España es para nosotros, en este sector, seguramente el país más importante, junto a Italia.

**VF.** Como gran conocedor del mundo hortofrutícola español, ¿cómo o qué debería mejorar España para responder a las altas exigencias del mercado helvético?

**DB.** Sinceramente es una pregunta de difícil respuesta, y ojalá yo la tuviera. España es para nosotros el motor de esta industria, y su capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias y su gran espíritu de innovación es algo que muchos otros países productores europeos os envidian. Es importante que la industria española siga el paso con las exigencias del momento, que son una producción que sepa tratar bien el medio ambiente, un uso respetuoso de la tierra y del agua, y la continua búsqueda de nuevos productos y variedades que exalten el gusto del producto. El equipo humano de PPO Services está muy orgulloso de conocer y trabajar con grandes profesionales de nuestro país, y seguiremos intentando defender lo mejor posible vuestros productos muchas décadas más.



Alemania acapara el 27% de la exportación hortofrutícola española. / ARCHIVO

# Alemania se refuerza como primer destino de exportación española de frutas hortalizas

España exporta al país germano en un día lo que se vende en China en todo un año

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Alemania es el primer destino de la exportación española de frutas y hortalizas, representando el 27% del total enviado a todo el mundo, suponiendo 3,5 millones de toneladas y más de 4.073 millones de euros. Lo que se exporta a Alemania en un día es lo que se vende en China en todo un año.

La tendencia, además, es creciente. En los últimos cinco años, de 2016 a 2020, la exportación española de frutas y hortalizas

a Alemania pasó de 3,2 a 3,5 millones de toneladas, un 9% más. En valor creció de 3.266 millones de euros a 4.073 millones, registrando un incremento del 25%. En 2021, y con los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, hasta el mes de julio, la exportación española a Alemania creció un 3% en volumen y un 12% en valor respecto a los mismos meses de 2020, totalizando 2,2 millo-

nes de toneladas y 2.896 millones de euros.

Teniendo en cuenta las cifras de 2020, las ventas mensuales en Alemania ascendieron a 293.000 kilos de frutas y hortalizas, lo que supone 9.762 kilos por día, por un valor de 339 millones de euros al mes y 11,3 millones de euros cada día. Lo que se exporta a Alemania en un día es prácticamente lo mismo que se exportó a China en todo el año 2020, donde se enviaron 9.427 toneladas por valor de

11,2 millones de euros, mostrando, según Fepex, la dificultad de abrir y consolidar nuevos mercados fuera de Europa.

El precio medio obtenido en el mercado alemán es 1,15 euros/kilo, ligeramente más alto que los 1,12 euros/kilos obtenidos en el mercado de Países Bajos los 1,13 euros kilos de Francia.

Las ventas se distribuyen a lo largo de todo el año y abarcan una amplísima gama de productos. En 2020 se exportaron 1,44

millones de hortalizas, con el pepino y pimiento con volúmenes cercanos a las 300.000 toneladas y lechuga y tomate acercándose a las 200.000. Los envíos de pepino ascendieron a 280.956 toneladas por un valor de 265 millones de euros, los de pimiento totalizaron 274.566 toneladas por un valor de 391 millones de euros; los de lechuga se elevaron a 192.652 toneladas y 178 millones de euros y los de tomate totalizaron 184.326 toneladas y 284 millones de euros.

En frutas España vendió a Alemania en 2020 un total de 2,07 millones de toneladas, destacando la naranja con 447.521 toneladas y 334 millones de euros; la mandarina, con 378.561 toneladas y 384 millones de euros; la sandía con 320.717 toneladas y 172,7 millones de euros y el limón con 229.897 toneladas y 325 millones de euros. Destaca también la nectarina con 108.351 toneladas y 152 millones de euros, el melón con 101.521 toneladas y 71 millones de euros y las fresas con 98.721 toneladas y 192 millones de euros.

## Looking for the Taste of Sun?



Georges Helfer SA  
CH-1196 Gland T +41 22 999 99 99 F +41 22 999 99 88  
info@helfer.swiss www.helfer.swiss



# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 7 de septiembre al 3 de octubre de 2021, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Caqui Otras Variedades	2,75
Higo Chumbo	1,80
Pera Conferencia	1,10
Ercolini	1,00
Pitahaya Otras Variedades	9,00
Uva Red Globe	1,00
Aledo	1,30
Victoria	1,10
Italia o Ideal	1,00
Sin Semilla Blanca	1,10

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,60
Hojas Rizadas, Lyon	0,60
Ajo Tierno o Ajete	2,00
Ajo Morado	2,00
Apio Verde	0,50
Brócoli o Brócoli o Brecol	2,00
Calabacín Verde	0,40
Calabaza De Verano	0,50
De Invierno	0,40
Cardo	1,00
Cebolleta o Cebolla Tierna	2,50
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro	0,90
Grano de Oro o Valenciana	0,32
Chirivía	1,00
Col Lombarda o Repollo Rojo	0,80
Hojas Lisas	0,30
Repollo Hojas Rizadas	0,30
Coliflor	1,50
Escarola Rizada o Frisée	0,50
Espinaca	0,80
Judía Otras Variedades	7,00
Lechuga Cogollo	2,10
Hoja de Roble	1,20
Iceberg	1,40
Romana	0,40
Nabo	0,90
Perejil	0,60
Pimiento Otras Variedades	1,00
Puerro	0,90
Rábano y Rabanilla	1,20
Resto de Hortalizas	0,60
Seta Champiñón	1,60
Tomate Muchamiel	1,40
Otras Variedades	1,00
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,50

PATATAS	Euros/kg
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Roja Otras Variedades (Confecc.)	1,40
Blanca Ágata (Confecc.)	0,42
Blanca Agria (Granel)	0,50
Blanca Agria (Confecc.)	0,42

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 11 de octubre de 2021, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,35
Aguacate	3,00
Almendra	7,50
Pomelo	1,00
Avellana	6,50
Caqui	1,20
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	8,50
Cocos	0,50
Membrillo	1,10
Dátiles	6,50
Feijoa	4,00
Higo	2,00
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	0,60
Grosellas	0,80
Kiwis	2,00
Lichis	3,20
Lima	1,50

Limón	1,10
Fresa	5,00
Fresón	1,60
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,10
Satsuma	2,00
Otras	1,00
Mangos	1,70
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,90
Amarillo	0,70
Piel de Sapo	0,50
Otras	1,50
Moras	16,00
Nashi	0,75
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	3,50
Nueces	3,50
Olivas	3,80
Papayas	3,25
Pera Blanquilla	1,10
Verano	1,00
Invierno	1,00
Temprana	1,10
Piña	0,70
Pitahaya	9,00
Plátanos Canario	1,20
Importación	0,85
Manzana Bicolor	0,75
Amarilla	0,70
Verde	0,80
Roja	1,00
Otras	1,30
Melocotón Amarillo	1,50
Rojo Pulpa Blanca	1,00
Rojo Pulpa Amarilla	0,90
Ciruela	1,10
Uva Blanca	1,60
Negra	1,30
Rambután	4,80
Sandía con semilla	0,50
Sin semilla	0,45
Naranja	1,00
Chirimoya	1,20
Otras Frutas	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,95
Redonda	1,60
Ajo Seco	2,50
Tierno	0,60
Apio	0,55
Acelgas	0,70
Batata	0,50
Borraja	1,00
Brócoli	1,40
Brecol	0,85
Calçots	0,13
Calabaza	0,50
Calabacín	0,65
Cardo	0,75
Alcachofa	2,50
Cebolla Seca	0,27
Figueras	0,55
Tierna	0,65
Pepino	0,65
Col Repollo	0,90
Bruselas	0,90
Lombarda	0,50
China	0,70
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,65
Otras	0,40
Endibia	1,20
Escarola	0,60
Espárragos Blancos	9,00
Verdes	1,40
Espinaca	0,60
Haba	1,10
Hinojo	1,00
Perejil	0,50
Judía Bobi	2,70
Perona	3,00
Fina	1,50
Otras	0,70
Nabo	0,70

Zanahoria	0,45
Patata Blanca	0,37
Temprana	0,50
Roja	0,40
Pimiento Lamuyo	1,00
Verde	1,00
Rojo	1,60
Guisante	1,80
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,80
Tomate Maduro	1,10
Verde	1,10
Chirivía	0,90
Otras Hortalizas	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	3,50
Rovellón-Niscalo	10,00
Champiñón	1,80
Otras Setas	10,00
Maíz	0,70
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	0,90
Mandarinas	0,75
Manzana Golden	0,95
Melocotones Amarillos	1,80
Melón Piel de Sapo	0,60
Naranja	1,00
Pera Blanquilla	1,20
Plátanos	1,00
Uva Moscatel	1,50

HORTALIZAS	Euros/kg
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,65-0,60
Judías Verdes	2,00
Lechugas	0,50-0,54
Patatas Calidad	0,27
Pimientos Verdes	1,20-1,30
Tomate Maduro	0,35
Verde	1,50-1,60
Zanahoria	0,45

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 13 al 19 de septiembre de 2021. Información facilitada por Mercacórdoba. (Últimos precios recibidos).

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	2,56
Almendras	7,53
Castaña	4,40
Ciruela	1,14
Chirimoya	2,34
Dátil	4,00
Fresa / Fresón	5,00
Granada	1,47
Higo Fresco	3,44
Kiwi / Zespri	2,70
Lima	1,50
Limón	1,22
Mandarina Clementina	
Fortuna / Nardocott	1,85
Satsuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	1,10
Clemenules	2,40
Mango	1,73
Manzanas O.V. / Pink Lady	2,15
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,19
Royal Gala / Cardinale	1,02
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,82
Granny Smith	1,35
Starking / R. Chief / Gloster / Galaxia	1,19
Reineta / Canadá Gris	2,25
Melocotón / Baby Gool	1,75
Melón / Galia / Coca	0,50
Membrillo	0,97

Mora	17,00
Naranja Navel	1,15
Valencia Late / Miaknight	1,04
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,35
Nectarina	1,33
Nuez	3,76
Papaya	1,90
Paraguay	1,55
Pera Blanquilla o Agua	1,35
Ercolini / Etrusca	1,28
Conferencia / Decana	1,27
Limonera	0,99
Piña	1,02
Plátano	1,07
Banana	0,69
Sandía	0,35
Uva	1,84
Otros Frutos Secos	11,39

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,83
Ajo Seco	2,59
Alcachofa	1,88
Apio	1,13
Boniato / Batata	0,85
Berenjena	1,06
Brócoli / Brecol	2,20
Calabacín	0,96
Calabaza / Marrueco	0,68
Cebolla / Chalota	0,45
Cebolleta	0,80
Champiñón	2,02
Col Repollo	0,59
Lombarda	0,95
China	1,23
Coliflor / Romanescu	0,97
Endivia	2,20
Espárrago Verde	4,08
Espinaca	2,28
Judía Verde Fina (Brasileña)	3,18
Boby / Kora / Striki	2,18
Perona / Elda / Sabal / Emerite	2,27
Lechuga O.V.	0,57
Cogollo	1,78
Iceberg	1,14
Nabo	0,83
Pepino	0,86
Perejil	1,35
Pimiento Verde	0,78
Rojo (Asar)	1,37
Puerro	1,13
Rábano / Rabanilla	1,50
Remolacha	1,60
Seta	3,39
Tomate O.V.	1,04
Cherry	3,06
Daniela	0,86
Zanahoria	0,71
Hierbabuena	1,50

PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,45
Añeja	0,39

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 4 al 8 de octubre de 2021, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	2,95
Aguacate Hass	7,98
Fuerte	7,36
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	1,95
Almendra	1,50
Carambola	2,95
Castaña	5,45
Cereza Picota	5,70
Chirimoya Otras Variedades	2,75
Ciruela Otras Familia Black, Roja	1,15
Golden Japan y Songold	1,35
Reina Claudia	1,30
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nour	2,35
Fresón Otras Variedades	11,95
Granada Otras Variedades	1,65
Guayaba Otras Variedades	1,74
Higo Chumbo	1,12
Verdal	2,40

Caqui Otras Variedades	2,55
Rojo Brillante o Persimón	2,55
Kiwi Kiwigold	4,85
Pulpa Verde	3,70
Limón Fino o Primafiori	1,10
Otras Variedades	1,10
Verna	1,12
Mandarina Clemenlate	1,55
Clemenvilla o Nova	1,55
Ortanique	1,55
Clemenule	1,56
Manga Kent	2,87
Mango Tommy Atkins	1,95
Manzanas Fuji	1,70
Banana	1,75
Royal Gala	1,75
Granny Smith	1,45
Otras Variedades	1,65
Starking o Similares	1,75
Melocotón Baby Gold	1,70
Melón Piel de Sapo y Similares	1,05
Amarillo	1,30
Galia	1,95
Otras Variedades	1,90
Naranja Navel	1,29
Valencia Late	1,26
Otras Variedades	1,25
Navelina	1,26
Navel Late	1,25
Lane Late	1,25
Nectarina Carne Amarilla	1,75
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,95
Papayón (2-3 kg/ud)	1,71
Pera Conferencia	1,55
Otras Variedades	1,25
Ercolini / Moretini	1,45
Piña Golden Sweet	4,95
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,12
Canarias Segunda	0,80
Canarias Extra	1,21
Pomelo Rojo	1,35
Amarillo	1,35
Sandia Sin Semilla	0,70
Con Semilla	0,65
Uva Blanca, Otras Variedades	2,10
Negra, Otras Variedades	2,10
Red Globe, Roja	1,90
Italia o Ideal	1,95
Resto de frutas	0,95
Frutas IV Gama	7,25

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	1,45
Ajo Morado	3,28
Blanco	2,45
Alcachofa Blanca de Tudela	2,45
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,27
Berros	1,95
Boniato o Batata	1,26
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,30
Calabacín Blanco	1,01
Verde	0,55
Calabaza de Verano	0,50
De Invierno	0,41
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,65
Morada	1,05
Recas o Similares	1,45
Cebolletas o Cebolla Tierna	1,15
Col China o Pekinensis	0,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,74
Repollo Hojas Rizadas	0,50
De Bruselas	3,95
Coliflor	1,58
Endivia	0,95
Escarolas Rizada o Frisée	1,57
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Haba Verde o Habichuela	2,00
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	2,41
Verde Otras Variedades	3,94
Verde Elda	4,95
Lechuga Otras Variedades	0,30

## MERCADOS NACIONALES

Romana	0,35
Maíz o Millo	0,40
Nabo	0,95
Pepino Corto o Tipo Español	0,55
Largo o Tipo Holandés	0,95
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	1,30
Otras Variedades	1,08
Rojo Lamuyo	1,37
Verde Italiano	1,37
Verde Padrón	1,53
Puerro	1,02
Rábano y Rabanilla	1,45
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	1,95
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,65
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,99
Liso Rojo Canario	1,00
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,14
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,45
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,55
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	0,63
Blanca Spunta	1,08
Otras Variedades	1,15
Roja Otras Variedades	0,75

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Limones	0,95
Mandarinas	2,00
Manzana Golden	1,30
Roja	1,20
Melocotones Amarillos	1,80
Melón Piel de Sapo	1,00
Naranja	0,95
Pera Blanquilla	1,15
Plátanos	1,10
Uva Moscatel	1,20
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Cebollas Grano de Oro	0,27
Coliflor	0,65
Judías Verdes	1,40
Lechugas	0,77
Patatas Calidad	0,35
Comunes	0,27
Pimientos Verdes	1,40
Tomates Verdes	1,20
Zanahorias	0,50

## Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 4 de octubre de 2021. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacate Fuerte	3,00
Hass	2,20
Otras Variedades	1,75
Castaña	3,00
Chirimoya Fina de Jete	2,00
Otras Variedades	2,25
Ciruelas Otras Familia Black	0,90
Otras Variedades	1,00
Coco en Seco (caja 10-14 p)	0,80
Dátil Deglet Nour	2,65
Otras Variedades	4,75
Fresón Otras Variedades	4,25
Granada Mollar de Elche	0,90
Higo Chumbo	2,75
Caqui Otras Variedades	1,80
Kiwi Pulpa Verde	2,00
Otras Variedades	1,75
Lima Mejicana (Ácida)	2,10
Limón Fino o Primafiori	0,60
Mandarina Otras Variedades	1,65
Mango Haden	1,80
Tommy Atkins	1,90
Otras Variedades	1,70
Manzanas Golden	1,00
Starking o similares	1,00
Granny Smith	1,20
Royal Gala	1,40
Otras Variedades	1,00
Reineta	1,20
Melocotón Otras Variedades	1,30
Calanda	1,80
Melón Piel de Sapo (y similares)	0,70
Membrillo Común	0,90
Naranja Navel	0,70
Valencia Late	0,60

Lanelate	0,85
Nectarina Otras Variedades	1,50
Nuez	3,70
Papaya Otras Variedades	1,90
Solo o Sunrise	3,60
Paraguay Otras Variedades	1,25
Pera Conferencia	0,95
Ercolini / Moretini	0,95
Agua o Blanquilla	0,90
Piña Golden Sweet	0,85
Otras Variedades	0,75
Pitahaya Amarilla	3,75
Plátanos Canarias Extra	1,20
Canarias 1ª	1,05
Canarias 2ª	0,85
Americano o Banana	0,75
Macho	1,50
Pomelo Rojo	0,80
Sandía Sin Semilla	0,45
Uva Sin Semilla Blanca	1,10
Red Globe	1,15
Sin Semilla Negra	1,40
Italia	1,40
Resto de Frutas	1,70
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hojas Lisas, Verde	0,50
Ajo Blanco	1,80
Morado	2,00
Otras Variedades	1,90
Tiero o Ajete	2,80
Alcachofa Otras Variedades	1,80
Apio Verde	0,50
Berenjena Morada	0,70
Otras Variedades	0,70
Boniato o Batata	0,65
Brócoli/Brecol	0,80
Calabacín Verde	0,50
Calabaza De Verano	1,10
Otras Variedades	0,65
Cardo	0,95
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,45
Babosa	0,35
Morada	0,55
Blanca Dulce de Ebro	0,75
Francesa o Echalote	0,65
Cebolleta o Cebolla Tierna	0,75
Chirivía	0,95
Col Repollo Hojas Rizadas	0,75
Lombarda o Repollo Rojo	0,55
Coliflor	1,10
Endivia	2,00
Escarola Rizada o Frisée	1,10
Lisa	1,00
Espárrago Verde o Triguero	3,80
Espinaca	0,90
Judía Verde Fina	3,80
Boby	3,25
Perona	2,75
Lechuga Romana	0,40
Iceberg	0,60
Cogollo	0,75
Hoja de Roble	1,40
Lollo Rosso	1,40
Otras Variedades	0,25
Maíz o Millo	0,70
Nabo	0,95
Pepino Corto o Español	0,70
Perejil	0,75
Pimiento Verde Italiano	1,20
Rojo Lamuyo	1,25
Verde Padrón	1,65
Puerro	0,75
Rábano y Rabanilla	1,40
Remolacha Común o Roja	0,55
Seta Champiñón	1,75
Girgola o Chopo	3,25
Tomate Liso Rojo Daniela/Royesta	0,75
Liso Rojo Rama	1,10
Rojo Pera	0,95
Cherry	1,30
Verde Rambo	1,10
Liso Rojo Canario	0,90
Verde Mazarrón	1,15
Kumato	3,50
Muchamiel	1,80
Otras Variedades	1,20
Verde Mazarrón	1,15
Asurcado Verde Raf.	3,50
Granada Zafarraya	1,00
Zanahoria o Carlota en Rama	0,65
Carlota Nantesa	0,45
Jengibre	2,40
Ñame o Yame	1,25
Oca o Quimbombó	3,40
Tamarillo Otras Variedades	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,80
Hortalizas IV Gama	2,40

<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Nuevas	0,43
Blanca Agria	0,40
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,45

Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de octubre de 2021, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Limones	1,10-1,20
Mandarinas	0,95
Manzana Golden	1,18-1,15
Roja	1,35-1,20
Melocotones Amarillos	1,30-1,70
Melón Piel de Sapo	0,60-0,90
Pera Blanquilla	1,25-1,50
Naranja	0,80-0,85
Plátanos	1,00-1,30
Uva Moscatel	1,50
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Cebollas Grano de Oro	0,29-0,26
Coliflor	0,75-0,80
Judías Verdes	1,65-1,55
Lechugas	0,67-0,66
Patatas Calidad	0,50
Comunes	0,35-0,30
Pimientos Verdes	0,80-0,75
Tomates Verdes	1,15-1,05
Maduros	1,10-1,00
Zanahorias	0,49-0,56

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 4 al 10 de octubre de 2021, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local)	4,50
Fuerte (local)	4,50
Fuerte (no local)	5,00
Brevas (local)	4,50
Caquis (no local)	1,90
Castañas (no local)	4,20
(local)	6,00
Ciruelas Moradas (no local)	2,00
Amarillas (local)	1,20
Amarillas (no local)	2,00
Cocos (no local)	0,90
Fresones (local)	12,00
(no local)	9,00
Granadas (local)	2,00
(no local)	2,20
Higo Negro (local)	2,50
Limón Común (local)	1,30
Primofiori (no local)	1,00
Mandarinas Otras (no local)	2,20
Otras (local)	2,25
Manzanas Golden (no local)	1,20
Royal Gala (no local)	1,30
Reineta (local)	1,80
Reineta (no local)	2,00
Fuji (no local)	2,10
Melocotón Amarillo (no local)	3,00
Melones Piel de Sapo (local)	0,70
Piel de Sapo (no local)	0,80
Galia (local)	1,20
Membrillo (no local)	1,70
(local)	2,00
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,80
Zumo Pequeña (no local)	1,10
Extra Grande (local)	1,20
Extra Grande (no local)	1,10
Valencia Late (no local)	1,40
Nectarinas (no local)	1,60
Peras Otras (local)	1,10
Conference (no local)	1,20
Devoe (no local)	1,40
Ercoline (no local)	1,60
Limoneas (no local)	1,50
Lima (local)	2,20
(no local)	3,25
Piña Tropical (local)	2,50
Plátanos Extra (local)	1,15
Primera (local)	0,80
Segunda (local)	0,60
Pomelos (no local)	2,00
(local)	1,00
Sandías (local)	0,60
(no local)	0,90
Sin Pepita (local)	0,65
Sin Pepita (no local)	0,70
Uvas Otras Blanca (local)	2,50
Otras Blanca (no local)	1,80
Red Globe (no local)	1,90
Otras Negras (local)	2,50
Tempranilla (no local)	1,00
Papaya Hawaiana (local)	2,00
Cubana (local)	1,50

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2021. Precios origen. Semana 39/2021.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, no deben haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

## Limón Fino 1 Corte: 0,50-0,58 €/Kg

Los stocks de limón de Hemisferio Sur (**Argentina** y **Sudáfrica**) que alcanzan niveles record en esta fecha, y los retrasos en las llegadas que sorprendentemente todavía hay pendientes de **África del Sur** debido a los problemas logísticos, han marcado el mes de septiembre y no se espera que el mercado se limpie y estabilice en las próximas semanas. Aunque en 2020 la transición entre **Sudáfrica** y **España** fue limpia y ejemplar, la situación este 2021 es totalmente distinta, lo que tiene como principal consecuencia el retraso en la recolección en origen y que las operaciones de compraventa en campo sean escasas, a la espera de que el panorama se despeje y haya más certidumbre. En todo caso, desde AILIMPO insistimos que los clientes europeos tienen que entender que hoy no es comparable un limón de hemisferio sur con un **limón español**, es evidente que no hablamos del mismo producto ni de la misma calidad. El **Limón de España** empieza su campaña con oferta de frescura, muy superior calidad, y las máximas garantías de producto saludable y nutricional. Es imperativo que estos atributos se pongan en valor, o dicho más claro, se consideren en el precio de venta. El **limón** sostenible, auditado, con huella de carbono, huella hídrica y compromiso social... debe cotizar de forma adecuada, y no juega en el mismo mercado del limón viejo, de fin de campaña de hemisferio sur.

## POMELO

## Pomelo Rojo: 0,25-0,32 €/Kg

Las existencias en el mercado europeo se están despejando progresivamente. Sin embargo, la demanda global sigue siendo lenta. De hecho, los programas de venta al por menor siguen siendo los principales puntos de venta. En el mercado mayorista, el ritmo de ventas sigue siendo lento. Mientras tanto, por el lado de la oferta, la temporada de pomelos sudafricanos está llegando a su fin. Los calibres más solicitados (35-40-45) empiezan a escasear. A partir de la próxima semana estarán disponibles los primeros lotes de pomelos procedentes de México e Israel, en un contexto de mercado despejado. Sin embargo, si no se produce un cambio en la demanda, la llegada de Turquía y España a mediados de octubre podría lastrar el mercado.

Híbrida (local)	1,40
Otras (local)	1,60
Otras (no local)	1,60
Guayabos (local)	3,00
Mangos (local)	1,80
Mangas (local)	2,00
(no local)	2,00
Kiwi (no local)	2,50
Moras (local)	1,50
Duraznos Pequeños (local)	1,50
Frambuesas (no local)	6,50
Higos Picos (local)	1,20
Parchita (local)	2,00
Litchis (local)	6,50
Moras (no local)	9,00
Pitaya Roja (local)	3,70
Carambola (local)	3,50
Arándanos (no local)	6,50
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelgas (local)	0,90
Ajos (no local)	3,50
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	1,70
(no local)	1,10
Berenjenas Moradas (local)	1,30
Moradas (no local)	1,70
Bubangos (local)	1,50
Calabacines (local)	1,00
(no local)	1,00
Redondos (local)	1,10
Zucchini (local)	1,30
Zucchini (no local)	1,40
Calabazas (local)	0,40
Cebollas Cebolletas (local)	2,00
Blancas (no local)	0,60
Blancas (local)	0,80
Moradas (local)	1,20
Coles Repollo (local)	0,70
Repollo (no local)	0,70
Lombarda (local)	1,60
Lombarda (no local)	1,90
Coliflor (local)	2,00
Champiñón (no local)	2,25
Endivias (no local)	2,60
Escarolas (local)	0,70
Espárragos Trigueros (no local)	5,50
Blancos (no local)	6,50
Espinacas (local)	4,50
Habas Verdes (local)	2,20
Habichuelas	
Redondas Boby (local)	2,50
Redondas Boby (no local)	2,80
Coco Planas (local)	2,00
Lechugas Batavia (local)	3,20
Romanas Alargadas (local)	1,80
Iceberg (local)	3,20
Iceberg (no local)	2,60
Cogollos de Tudela (local)	6,00

Hoja de Roble (local)	1,80
Lollo Rosso (local)	1,65
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	0,50
Perejil (local)	2,60
Pimientos Verdes (local)	0,90
Verdes (no local)	1,20
Kiwano (local)	1,30
Rojo (no local)	1,40
Padrón (local)	2,20
Amarillo (local)	1,40
Puerros (local)	1,60
(no local)	1,50
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Remolacha (no local)	1,10
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,75
Tomates Pera (local)	2,00
Pera (no local)	1,90
Salsa (local)	1,50
Salsa (no local)	1,50
Ensalada (local)	2,00
Ensalada (no local)	2,25
Cherry (local)	3,00
Cherry (no local)	3,00
Tamarillo (local)	2,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (no local)	0,65
Segunda (local)	1,20
Primera (local)	1,90
Primera (no local)	1,50
Batatas Otras (no local)	1,30
Yema Huevo (local)	1,50
Lanzarote (no local)	1,20
Blancas (local)	0,90
Pimientos Otras (local)	3,50
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	6,00
Berros (local)	1,80
Beterrada (local)	1,10
Cilantro (local)	2,80
Chayote (local)	2,40
Piña Millo Dulce (local)	1,20
(no local)	3,00
Ñames (local)	5,50
Yuca (no local)	3,25
Pantanas (local)	1,00
Piña de Millo (local)	1,50
(no local)	1,95
Brecol (local)	3,70
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Patatas	
Otras Blancas (no local)	0,70
Otras Blancas (local)	0,90

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 40, del 28 de septiembre al 4 de octubre de 2021, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	0,15-0,23	Valencia
Clausellina / Okitsu	0,17-0,25	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Clemenrubí	0,59-0,70	Alicante
Clemenrubí	0,38-0,47	Castellón
Clemenrubí	0,42-0,57	Valencia
Clemenrubí	0,42-0,68	L. Valencia
Clemenules	0,28-0,33	Alicante
Clemenules	0,30-0,34	Castellón
Clemenules	0,25-0,34	Valencia
Clemenules	0,25-0,42	L. Valencia
Marisol	0,33-0,38	Alicante
Marisol	0,27-0,35	Castellón
Marisol	0,25-0,34	Valencia
Marisol	0,25-0,34	L. Valencia
Orogrande	0,28-0,33	Alicante
Orogrande	0,33	Castellón
Orogrande	0,25-0,42	L. Valencia
Orunules	0,45-0,60	Alicante
Orunules	0,45-0,54	Castellón
Orunules	0,36-0,57	Valencia
Orunules	0,42-0,59	L. Valencia
Arrufatina	0,36-0,39	Castellón

Arrufatina	0,25-0,35	Valencia
Arrufatina	0,30-0,38	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,31-0,33	Alicante
Clemenvilla	0,28-0,35	L. Valencia
NARANJAS		
Navelina	0,19-0,21	Alicante
Navelina	0,15-0,23	Valencia
Navelina	0,17-0,23	L. Valencia
POMELO		
Rojo	0,25-0,30	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Caqui Rojo Brillante	0,23-0,33	Valencia
Granada Valenciana	0,46-0,51	Alicante
Manzana Gala	0,70	Alicante
Golden	0,73	Alicante
Starking	1,07	Alicante
Uva de Mesa D. María	0,50-0,60	Alicante
Red Globe	0,50-0,60	Alicante
Moscatel Romano	0,60	Alicante
Ideal	0,50-0,60	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,45-0,50	Alicante
Apio Verde	0,32-0,35	Alicante

Berenjena Rallada	0,34-0,86	Alicante
Rallada	0,60	Castellón
Boniato Rojo	0,36-0,41	Alicante
Calabacín	0,33-0,39	Alicante
	0,25-0,33	Castellón
Blanco	1,10-1,70	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,20-0,32	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35-0,50	Castellón
Redonda	0,68-0,85	Castellón
Col Repollo Hoja Lisa	0,19-0,22	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,47	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,43	Castellón
Coliflor Blanca	0,35-0,85	Castellón
Blanca	0,65-0,75	Valencia
Habichuela Blanca	2,98-4,00	Castellón
Roja	1,28-2,50	Castellón
Lechuga Maravilla	0,43-0,56	Castellón
Romana	0,20-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,35	Valencia
Trocadero	0,64	Castellón
Patata Blanca	0,26-0,43	Alicante
Pepino Blanco	0,41-0,73	Alicante
Blanco	0,60-0,77	Castellón
Pimiento Lamuyo Rojo	1,50	Castellón
Dulce Italiano	0,33-0,60	Alicante
Dulce Italiano	0,55-0,70	Castellón

Tomate Acostillado	1,18-1,48	Alicante
Redondo Liso	0,51-0,75	Castellón
Pera	0,43-0,51	Castellón
Raff	0,85-1,06	Castellón
Zanahoria	0,16-0,17	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,06-4,16	Alicante
Comuna	3,80-4,00	Castellón
Comuna	3,80	Valencia
Largueta	5,21-5,31	Alicante
Marcona	6,76-6,86	Alicante
Marcona	6,70-7,00	Castellón
Marcona	6,80	Valencia
Planeta	4,11-4,16	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada almacén. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE Oliva Lampante >2°	2,80-2,95	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,15-3,20	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,25-3,40	Castellón
Garrafa Entera	0,90-1,15	Castellón
Miel De Flor de Naranja	3,80	Castellón
De Milflores	3,20-3,40	Castellón
De Romero	3,80-4,00	Castellón

Up to Date (local)	1,00
King Edward (local)	1,00
King Edward (no local)	0,75
Cara (local)	0,55
Cara (no local)	0,95
Bonita (local)	4,50
Rosada (local)	0,90
Negra (local)	5,00
Spunta (local)	0,70
Slaney (local)	0,80
Red-Cara / Druid (local)	0,60
Galáctica (local)	0,70
Rooster (local)	0,90
Colorada Baga (local)	4,00
Picasso (no local)	0,70
Amo (no local)	0,65

Espárrago	0,80
Patata	0,45
Nueva	0,65
Pimiento Verde Italiano	0,85
Padrón	2,15
Remolacha	0,47
Tomate Daniela	0,80
Pera	1,30
MM Raf	1,45
OTROS	
Almendra	14,00
Dátil Seco	4,00
Nuez California	1,40

## Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 39, del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2021, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Tarragona	
Acelga	0,47
Calabacín	0,32
Cebolla	0,10
Lechuga Romana	0,15
Berenjena	0,52
Judía Plana	1,02
Tomate	53,50
El Llobregat	
Apio	0,45
Acelga	0,80
Cebolla Tierna	0,60
Coliflor	0,55
Pepino	0,60
Lechuga Romana	0,45
Judía Tierna Perona	3,10
Zanahoria	0,50
Puerro	0,90
Tomate Híbrido	1,40
El Maresme	
Ajo Tierno (manojó)	0,65
Apio	0,50
Acelga	0,70
Calabacín	0,45
Cebolla Tierna (manojó)	0,60
Pepino	0,55
Lechuga Romana (unidad)	0,50
Hoja Roble (unidad)	0,50
Perejil (manojó)	0,35
Judía Tierna Perona	3,10
Zanahoria (manojó)	0,65
Puerro	0,55
Tomate Híbrido	0,70

*(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)*

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 7 de octubre de 2021. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa Rama campo 1ª	159,00
Rama campo 2ª	120,00
AVENA	
Avena Blanca	198,00
Rubia	205,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada Pienso -62 kg/hl	225,00

Pienso +62 kg/hl	230,00
CENTENO	
Centeno	217,00
GIRASOL	
Pipa Alto Oleico	510,00
Pipa de Girasol	505,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre Secadero	258,00
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	445,00
Duro Proté=12%	440,00
Extensible Chamorro	252,00
Forrajero	244,00
Gran Fuerza w 300	279,00
Media Fuerza w -300	268,00
Panificable	249,00
Triticales	231,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	270,00
Yero Grano	224,00

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 5 de octubre 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	182,00
CEBADA	
Nacional P.E. (62-64)	258,00
CENTENO	
Centeno	255,00
COLZA	302,00
Importación 34/36%	302,00
GARROFA	
Harina	125,00
Troceada	135,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	265,00
GIRASOL	
Importación 34%	S/C
Semillas de Girasol	540,00
Torta de Girasol	320,00
Importación 28/3	215,00
MAÍZ	
DDGs de Maíz Importación	290,00
Importación	266,00
Importación CE	270,00
MUJO	
Importación	450,00
SOJA	
Harina	402,00
Soja Import. 47%	402,00
Harina	401,00
Soja Nacional 47%	401,00
Aceite	
Crudo de Soja	1.288,00
Salvados de Soja	225,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	198,00
Forrajero	274,00
Panificable, mín. 11	287,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.450,00
Largueta 12/13 mm	5.550,00
Largueta 13/14 mm	5.850,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00

Marcona 16 mm	12.200,00
AVELLANA	
Negreta en grano	6.900,00
PIÑÓN	
Castilla	65.000,00
Cataluña	64.500,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	310,00
Forrajero Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación	230,00
Crudo de Palma	1.215,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 30 de septiembre de 2021. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor. (Últimos precios recibidos).

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	494,00
Grupo 2	489,00
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	256,00
Grupo 4	254,00
Grupo 5	254,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	239,00
Avena	239,00
Maíz	249,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Colza	S/C
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	530,00
Girasol	520,00
Próxima sesión 14 de octubre de 2021.	
Mesa de almendras de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de Córdoba. Cotización para partidas de grano de almendra en cáscara, situado sobre el almacén partidador. Acta de la sesión del 8 de octubre 2021. Precios orientativos agricultor en destino.	
ALMENDRAS	
Euros/Kg	
Belona	5,40
Soleta	4,23
Floración Tardía Monovarietal	4,23
Guara	4,30
Antoñeta	4,30
Constantí	5,00
Comuna Tradicional (máx. 0.2)	4,10
Ecológica	S/C
Próxima sesión el 7 de octubre de 2021.	

## Lonja de Binefar

Información de precios orientativos de los cereales, acordados como más representativos, referidos al 6 de octubre de 2021. Sobre camión con destino fábrica, posición Binefar.

CEREALES	Euros/Tm
Maíz	260,00
Cebada 64 k/hl	250,00
Trigo	
Pienso	268,00
Panificable	280,00

ALFALFA	Euros/Tm
Rama 1ª - A	133,00-138,00
Rama 2ª	124,00-129,00
Rama 3ª	100,00-105,00
Precio medio s/camión, salida fábrica de zona.	

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 6 de octubre de 2021, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	240,00
Cebada	228,00
Triticale	230,00
Centeno	215,00
Avena	112,00
Maíz	S/C
FORRAJES	
Euros/Tm	
Alfalfa Paquete Rama	156,00
Alfalfa Paquete	
Deshidratado	245,00
Paja 1ª (Cebada)	23,00
Veza Forraje	130,00
Forraje	100,00
ALUBIAS	
Euros/Kg	
Canela	1,35
Negra	S/C
Palmeña Redonda	S/C
Planchada	1,35
Pinta	1,00
Riñón de León	1,20
Redonda	1,15

## Lonja de Murcia

Información de los precios de las almendras, del 7 de octubre de 2021. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	7,03
Largueta	5,27
Comuna	4,05
Ferragnes	4,58
Garrigues	4,98
Guara	4,15
Ramillote	4,98
Comuna Ecológica	8,84

## Lonja de Reus

Información precios medios de los frutos secos, referida al día 4 de octubre de 2021, en la Lonja de Reus (Tarragona). Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS GRANO	
Comuna Ecológica	8,50
Pelona	3,10
Común	3,85
Largueta	5,00
Mallorca	3,75
Marcona	6,65
Mollar	3,75
Mollar cáscara	0,90
Rofes cáscara	0,85
AVELLANAS	
San Giovanni, libra	1,75
Tonda, libra	1

## MERCADOS NACIONALES

PIÑÓN	
Andalucía.....	65,00
Castilla.....	65,00

## Lonja de Salamanca

Información precios de la Mesa de Cereales, del 4 de octubre de 2021, en la Lonja Agropecuaria de Salamanca. (Últimos precios recibidos.)

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	236,00
Cebada P.E. (+64).....	223,00
Avena.....	199,00
Centeno.....	205,00
Triticale.....	227,00
Maíz (14°).....	262,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Garbanzo Pedrosillano.....	610,00
Lenteja Arnuña (IGP).....	1.200,00
FORRAJES	Euros/Tm
Avena Forraje.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	26,00
Alfafa Empacada.....	175,00
Veza.....	S/C

## Lonja de Segovia

Precios semanales de los cereales fijado en la Lonja Agropecuaria de Segovia del día 7 de octubre de 2021. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
Alfalfa Empacada.....	168,00
Avena.....	200,00
Cebada Nacional de 62 Kg/Hl.....	220,00
Centeno.....	205,00
Girasol.....	500,00
Paja Empacada.....	23,00
Trigo Nacional,	
Pienso 72 Kg/Hl.....	232,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 5 de octubre de 2021. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y básica.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	295,00
Grupo 2.....	290,00
Grupo 3.....	270,00
Grupo 4.....	S/C
Grupo 5, Pienso.....	S/C
Pienso Importación.....	270,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	510,00
Grupo 2.....	506,00
Grupo 3.....	502,00
Grupo 4.....	498,00
Triticale Nacional.....	S/C
Importación.....	265,00
Avena Importación.....	248,00
Nacional.....	S/O
Cebada, Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	260,00
Maíz	
Importación origen Puerto.....	262,00
Nacional.....	265,00
Habas Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Guisantes Nacional.....	S/O
Importación.....	316,00
Girasol Alto oleico +80%.....	S/C
Convencional.....	S/C
Colza.....	S/O

Próxima sesión 19 de octubre de 2021.

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 8 de octubre de 2021. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2020-2021).

CEREALES	Euros/Tm
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	237,00
Pienso -62 kg/Hl.....	231,00
AVENA	
Rubia.....	205,00
Pienso.....	205,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	480,00
Pienso +72 Kg/Hl.....	248,00
Fuerza +300w +14 pr.....	285,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	270,00
Panificable Pr>11, W<200.....	260,00
Chamorro.....	270,00
Triticale.....	240,00
Centeno.....	235,00
Yeros.....	250,00

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2021.

## CEREALES

■ **De invierno:** Aprovechando el tempero, en las zonas en las que se han producido precipitaciones, se aprovecha para alzar las rastrosas que quedaban pendientes y dar labores para la próxima siembra de los **cereales de invierno** y las **leguminosas** correspondientes a los compromisos medioambientales. ■ **De primavera:** En el cultivo del **arroz**, en **Sevilla**, predomina el estado fenológico de **grano duro**, **grano pastoso** en las parcelas más atrasadas y recolección en las parcelas más adelantadas de variedades de **grano redondo** y ciclos cortos. Aunque la margen izquierda este año viene más adelantada debido a que se sembró antes, la cosecha ya se ha iniciado en ambas márgenes del río Guadalquivir. Tras la recolección se procede, en algunos casos, a la quema de los rastrojos y a continuación a dar las labores de fango. En **Cádiz**, para finales de la semana que viene se tiene previsto que dé comienzo la recolección del **arroz**, empezándose ésta en el grueso de las parcelas a partir de mediados de octubre. En el cultivo del **maíz grano**, en las principales provincias occidentales productoras (**Sevilla**, **Córdoba** y **Cádiz**), la recolección prácticamente ha finalizado, tan solo quedan algunas parcelas de segunda cosecha o de siembras tardías. En **Granada**, hay parcelas de **maíz** que se están recolectando y que presentan una humedad justa. Hay fincas afectadas por las excesivas lluvias y granizos de días atrás sobre todo en las comarcas de **Montefrío**, **Iznalloz** y **La Vega**. Los rendimientos están siendo bajos y las cotizaciones han disminuido en los últimos días. En **Jaén**, se están recolectando parcelas de **maíz** de ciclos 600 e inferiores. Los rendimientos están siendo de 9-11 tn/ha. Quedan algunas parcelas por cosechar en las comarcas de **La Loma** y **Campiña Norte**.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** En los invernaderos del **Poniente**, continúan los trasplantes del **pimiento tipo Italiano**. En general, continúan las labores de destallado y entutorado. En los **California**, se recolecta en verde, rojo y amarillo. Los tipos **Lamuyo** van más retrasados. Comienza la recolección de las plantaciones más tempranas de **tomates**. Los **tomates en rama** se están entutorando, se espera su cuaje para posteriormente comenzar a recolectarse en noviembre. En la zona de **La Mojonera** los agricultores están decantándose más por cultivos como el **pimiento** en lugar del **tomate**, dada su afición por plagas, virus e importaciones de terceros países. En las plantaciones de **berenjenas** se realiza el entutorado y se produce el cuaje y engorde del fruto, las plantaciones más tempranas se están recolectando. Hay plantaciones de **pepinos** en todas las fases de desarrollo, unas recién trasplantadas y las más tempranas en plena producción. Prosiguen los trasplantes de **calabacines** a los invernaderos. Las plantaciones más tempranas comienzan a recolectarse. En los semilleros, ha disminuido bastante la actividad dado que la mayoría de los invernaderos ya están trasplantados, pero aún quedan plantas de **tomate**, **pimiento italiano** y **pepino**. En los invernaderos de **Níjar**, continúa la recolección de **tomates** en las ramas más bajas, todavía en pequeñas cantidades. En los ramos superiores el fruto está engordando y cuajando, y en el último esta en flor. La calidad es buena. En los invernaderos de **pimientos** continúa el desarrollo de la floración y el engorde de frutos con normalidad. Van mejorando el desarrollo de las **berenjenas**, la floración y el engorde de frutos. A pesar de que los cultivos de **calabacín** van bien, los agricultores están arrancando algunas plantaciones debido a los bajos precios, una gran mayoría con la intención de volver a poner **calabacín**. **Granada:** Continúa la recolección de los diferentes tipos de **tomates Cherrys** en los invernaderos de la comarca de **La Costa**. Se produce **Cherry pera naranja**, **Cherry pera Angelles**, **Cherry pera rojo**, **Cherry redondo suelto**. Estos dos últimos con más producción que el resto. Se produce **tomate de pera** en la zona de **Alhama** y en las comarcas de **Guadix**, **Baza** y **Huésca**. En los invernaderos de **La Costa**, **Guadix** y **Baza** se recolectan **pimientos Lamuyos rojos** sobre todo. **Pimientos Sweetbite rojos**, **amarillos** y **naranjas** así como los **pimientos picantes chili amarillo** y **rojo** son de los tipos de **pimientos** que están saliendo de los invernaderos. Salen **pepinos** del tipo **holandés** y los mini del tipo **Snack** muy demandados en las últimas campañas. **Huelva:** Se reparan y se continúan valorando los daños en infraestructuras, caminos e invernaderos sufridos en amplias zonas productoras de **fresa** sobre todo la comarca **Costa** afectadas por los efectos de la DANA. Se ralentizan bastante las labores de plantado y se revisan las que estaban ya puestas para replantar. Se siguen viendo invernaderos anegados y se inician otra vez trabajos ya anteriormente realizados para reactivar el cultivo; Faenas de replante, alomado, colocación de cubiertas, colocación de tubos de riego, abonado etc. Se siguen valorando y peritando daños en la comarca **Costa**, principalmente. En el **Condado Campiña** y **Condado Litoral** están comenzando a buen ritmo las faenas de plantado de variedades tempranas como la **Fortuna**. A partir del domingo bajan las temperaturas a 15-16°C. en la mañana y 27-28°C. de media en las horas más cálidas del día, lo que se traduce en condiciones idóneas para las faenas de plantado. ■ **Al aire libre: Almería:** En **los Vélez**, en las plantaciones de lechugas, se están valorando los daños producidos por las tormentas días atrás en la zona de **María**. Se observan también parcelas de **brócolis** dañadas por el granizo que ha destrozado hojas de las plantas y plántulas, quedando inservibles. Se están valorando daños. **Cádiz:** El cultivo de la **zanahoria** se encuentra en estado fenológico de desarrollo de hojas para las parcelas más avanzadas y de germinación y nacería para las más tardías. Comenzó la plantación a finales de agosto para manojos, consumo en fresco; a lo largo de septiembre las parcelas son para destino industria. Las parcelas plantadas de **remolacha de mesa** en la comarca **Costa Noroeste** se encuentran en desarrollo de hoja. Se han plantado a lo largo del mes de septiembre. Los **puerros** más tempranos se han plantado en los primeros días de septiembre. Son la 1ª tanda, más tarde se plantarán los de invierno desde noviembre hasta enero. Se le aplica abonado de fondo con complejo ternario 15-15-15 con dosis de 500 kg/ha. **Córdoba:** Ha comenzado la siembra de **ajo tipo Spring** en la provincia, inmediatamente después de plantar se le suele dar un riego por aspersión para asegurar la nascencia. La incertidumbre ante la disponibilidad de agua de riego, con la importante inversión necesaria para este cultivo, está influyendo a la superficie sembrada este año. Continúan las labores preparatorias para la siembra de **cebollas**, habiendo comenzado la siembra e inmediato riego de las variedades tempranas. Al igual que en los **ajos**, la superficie destinada a este cultivo va a estar condicionada a la disponibilidad de agua de riego, en un año en el que se prevén importantes restricciones. **Granada:** Se valoran los daños ocurridos en las comarcas de **Guadix**, **Baza** y **Huésca** por las lluvias y granizadas intensas de la semana pasada. Hay fincas que han perdido el 80-90% de la superficie plantada como es el caso de los **brócolis** en la zona de **La Puebla de Don Fadrique** que esta semana se tenían que estar recolectando. Los **pimientos** que se plantaron en mayo han sufrido daños importantes en algunos casos superiores al 75% de la superficie plantada. Las **cebollas** para semilla de la variedad **Reca**, en la comarca de **Huésca**, finalizaron la recolección y acaban de salir del secadero. Hay parcelas de **cebollas** tardías que se han declarado siniestro total ya que han quedado arrasadas. **Málaga:** En los invernaderos de la comarca de **Vélez-Málaga** ha comenzado la recolección de los **pimientos Italianos verdes** y **Lamuyos**, tanto **rojos** como **verdes**, de **berenjenas negras** y de **calabacines blancos** y **verdes**. **Sevilla:** Preparación del terreno y montaje de los equipos de riego para la siembra de la **zanahoria**. En las **alcachofas** se produce el desarrollo de los brotes. Plantación escalonada y primeros estadios en **brócolis** y **coliflores** tempranas. Rematando la recolección de la **calabaza cacahuete** y **roteña**, aunque se ven muchas parcelas que este año se han recogido para el ganado o se han gradeado por falta de precio.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Almería:** La producción de **almendra** en la provincia está siendo baja, la climatología afectó a la floración y la sequía impidió el desarrollo de los frutos. En **los Vélez**, la recolección está casi concluida, quedando pequeñas explotaciones de las variedades **Marcona** y **Desmayo**. Esta campaña concluye con balances negativos y dificultades y retrasos causados por la meteorología. En el **Alto Almanzora**, ya se ha recolectado la mayor parte de la **almendra**. Se están realizando labores de poda en parcelas ya recolectadas. Hay zonas de esta comarca que se han visto afectadas por plagas de ciervos que han provocado muchos daños. En el **Alto Andarax-Nacimiento** solo quedan por recolectar las variedades más tardías de **almendros**. **Córdoba:** Recolectación prácticamente finalizada en la mayoría de las plantaciones de **almendros** de la provincia, con rendimientos por hectárea por debajo de la media debido a que las bajas temperaturas de mediados de marzo afectaron a la floración de las variedades tardías. **Granada:** El día 1 de octubre finalizó la recolección de las variedades de **almendras Comuna**, **Marinada**, **Ferraduel** entre otras en la comarca de **Guadix**. Las mermas de producción son importantes. En la zona de **Guadix** lleva un adelanto de una semana, la calidad es buena y con más calibre

debido a la menor producción. En la comarca de **Baza** y **Guadix** acaba de iniciarse la recolección de los **pistachos**. El granizo dañó las fincas de pistacho mermando la calidad del fruto y en las próximas semanas los hongos pueden causar daños. Se prevé una merma en la producción debido a las inclemencias climáticas de las últimas semanas. **Huelva:** El cultivo del **castaño** se ha visto algo beneficiado por las últimas lluvias y puede que mejoren, (sobre todo si continúa lloviendo con cierta copiosidad y regularidad) los calibres de las variedades tardías ya que las tempranas ya no pueden aprovechar esta circunstancia. Comienzan a caer las primeras **castañas** de variedades tempranas como la **"Miguelena"**, **"Alajar"** y **"Pelona"**. La calidad al parecer es buena. **Jaén:** En los **almendros**, los datos de producción están siendo superiores a los del año pasado. Las cotizaciones de la variedad **Guara** están con precios de más de 4 euros/kg con unos rendimientos del 26% de media. Para **Lauranne** también están en los 4 euros/kg. Sigue la recolección del **pistacho** en las plantaciones nuevas de la zona que tienen menos de 6 años. Está produciendo sobre 200 gramos de fruto por pie. Los marcos están siendo de 7x7m y 7x6m. La humedad al recolectar está siendo del 7%. Las explotaciones de riego suponen el 70% y los secanos el 30%. **Málaga:** En la comarca **Centro** y en la de **Vélez-Málaga** los **nogales** están madurando el fruto en algunas explotaciones y terminando el engorde en otras. Una de las variedades más empleadas es la **Franquette**, con marcos de 11x11m. Se encuentran faltos de agua y la recolección se espera para dentro de 10-15 días ya que es una variedad de maduración tardía. **Sevilla:** En esta provincia se sigue rematando la cosecha de las últimas parcelas de **almendros**. Tras la recolección de los frutos se les suprime el riego. ■ **Frutales de hueso y pepita:** En las plantaciones de **caquis** se observa por lo general un cierto adelanto respecto a las fechas habituales. Se ven frutos cambiando de color de forma paulatina. La mayoría se encuentra en fase de "Engorde de Frutos", en "Envero" e incluso en el inicio de recolección en las plantaciones más adelantadas. ■ **Frutales subtropicales: Málaga:** Se recolectan **aguacates** de piel lisa sobre todo **Bacon** que están muy adelantados. Los **aguacates Fuerte** también están madurando y comenzarán en breve. Se están recolectando **mangos** en la comarca de **Vélez-Málaga** de las variedades **Osteen** y también algunos de la variedad **Sensation**. La climatología está siendo benévola en estas semanas con el cultivo.

## CÍTRICOS

**Almería:** Comienza la recolección de variedades temprana de **mandarinas clementinas** y **satsumas**. Se encuentran en cambio de color y algo adelantadas en su fenología. Las **naranjas** se encuentran en fase de engorde de fruto. **Córdoba:** Las **naranjas** y **mandarinas** de media estación y tardías se encuentran en fase de engorde mientras que las tempranas están todavía verdes, tan sólo en las zonas más calientes están iniciando el envero. Tanto las **naranjas Salustianas** como **Navelinas** están adelantadas por el calor y falta de agua. **Huelva:** Tras la paralización de trabajos de recolección y mantenimiento debido al temporal, éstos se reanudan. Las variedades tempranas de **naranja** se encuentran en fase de "envero", cambiando del verde al amarillo. Hay menos cantidad de fruta y más calibre en algunas parcelas. Con respecto a las **mandarinas**, se han recolectado **mandarinas Satsumas Okitsu** y **Owari**, con datos medios de producción. **Sevilla:** Las parcelas agraciadas por las lluvias de estas semanas atrás han mejorado el calibre y el peso de los frutos. Se produce el inicio del envero en las **naranjas Navelinas** más tempranas de **la Vega**.

## VIÑEDO

**Almería:** La vendimia está muy avanzada con resultados de producción bajos, especialmente en las fincas de secano. No obstante, se ha recogido 1 kilo por cepa en **viñedos** con marcos de plantación 2x1,5m. Los calibres de las uvas son pequeños. Este año se han dado 6 aplicaciones de fungicidas como azufre y óxido de cobre. **Córdoba:** El estado fenológico actual es inicio de "O" (Caída de hojas). La vendimia se dio por finalizada durante la primera semana de septiembre, mucho antes de lo habitual. El resumen de la campaña es que se ha recogido un 20% menos de uva, en una vendimia muy afectada por la ola de calor de mitad de agosto que adelantó la recolección y mermó la cosecha, que ya de por sí se preveía más corta que la campaña anterior. En el cuadro siguiente se puede observar la merma de cosecha de **uva tinta** y **blanca** con respecto a la campaña anterior. **Huelva:** La vendimia está prácticamente finalizada. Para las plantaciones en espaldera, se esperan unos rendimientos de 15.000-20.000 kg/ha. y sobre 10.000 Kg/ha para las producciones "de vaso".

## OLIVAR

■ **De mesa:** La campaña del **verdejo** prosigue a buen ritmo, en **Sevilla**, incluso en las sierras. Actualmente se llevará en torno al 50% de la cosecha recogida en la provincia. Se ven muchas parcelas iniciando el envero con fruto amarillo y pulpa blanca e incluso virando al morado. En **Córdoba**, ha comenzado esta semana el verdejo de la variedad **Hojiblanca**, principalmente en los regadíos, ya que en los secanos la **aceituna** está arrugada, con calibres pequeños y en algunas zonas empieza a tomar tonos morados. Las primeras previsiones realizadas indican una reducción del 15% con respecto al año anterior. ■ **De almazara: Córdoba:** En los **olivares de secano** continúan las labores de desvareto, que este año se terminan antes debido a que hay menos varetas, y presentan menor vigor ya que el **olivar** acusa varias campañas seguidas de bajas precipitaciones. **Granada:** En las comarcas de **Montefrío**, **Iznalloz**, **Guadix**, **Baza** y **Huésca** los daños por las fuertes lluvias han sido cuantiosos. En la zona de **Loja**, **Alhama**, **Huétor Tajar** la **aceituna** está arrugada y menuda. Comenzará la campaña a mediados de noviembre y está atrasada unos 15 días. En las comarcas de **Valle del Lecrín**, **Alpujarras** la **aceituna** está finalizando la fase de endurecimiento del hueso y engordando. La falta de lluvias también se hace notar. **Málaga:** En la comarca de la **Axarquía** y **Norte** el cultivo lleva una buena carga aunque hay **aceitunas** en secano arrugándose. La campaña de **hojiblanca** para molino comenzará en diciembre en las zonas altas y los arboquinos sobre el 15 de noviembre. **Huelva:** El **olivar** de molino continúa en fase de engorde de fruto, sobre todo en la **Sierra** y **Andévalo Oriental**. Las lluvias han caído con intensidad y beneficiarán al fruto. De momento, la **aceituna** está pequeña y arrugada en las parcelas que más han sufrido el stress hídrico. Se han desvareto algunas fincas y la campaña puede comenzar en noviembre. **Jaén:** En la comarca de la **Sierra Sur** se han dañado algunas parcelas del **olivar**. En la comarca de **Sierra Morena** se acabó el desvareto y se prepara el terreno de cara a la recolección dando pases de rastrón. El agua ha caído bien en el cultivo y hay fincas con la **aceituna negra** aunque predomina la verde. En la comarca de **La Loma** se ha producido estrés hídrico muy grave en los secanos y en los riegos se han quedado cortos de dotación. No se está viendo **aceituna arrugada**, ni negra en esta zona. En la comarca de **El Condado** los frutos se ven en malas condiciones a pesar de los 70 l/m<sup>2</sup> que han caído de forma muy dispersa. El hueso está completamente endurecido.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

**Córdoba:** Durante esta semana se ha generalizado la recolección del **maíz**, obteniéndose rendimientos óptimos, entre 12.000-15.000 kg/ha. Las mazorcas están muy completas y los granos presentan una calidad alta. El estado fenológico más retrasado del algodón es el G (Cápsulas grandes) y el predominante es 1A (Cápsulas abiertas), presenta unos 10-15 días de adelanto debido a las altas temperaturas de agosto. Se le ha aplicado defoliante al 55-65% de las parcelas. **Huelva:** En las parcelas de **girasol**, se realizan faenas de recogida de cañas, tallos, restos vegetales y su posterior eliminación. A pesar de no tener una calidad excelente, las cotizaciones del **girasol** en la presente campaña están siendo muy altas debido al alza en general de las materias primas y la escasez de material disponible. El desarrollo del **algodón** de la zona **Condado-Campiña** en la presente campaña es inferior al de otras campañas. El calor y la falta de lluvias ha adelantado la fenología del cultivo y consecuentemente la apertura de cápsulas. El cultivo se muestra sano y no se ha visto afectado especialmente por el ataque de plagas, presentando un estado fitosanitario positivo. En muchas explotaciones se comienzan a aplicar tratamientos defoliantes previos a la recolección. **Jaén:** El estado fenológico del **algodón** oscila entre la aparición de cápsulas grandes y las cápsulas abiertas en casi todas las parcelas. Las plantas presentan un desarrollo menor que otras campañas. En la comarca de **La Loma** las parcelas presentan en torno a un 20-30% de cápsulas abiertas. Ya pronto comenzará la aplicación del defoliante. **Sevilla:** En el contexto de una campaña corta de agua con riegos deficitarios en muchas parcelas, el estado fenológico dominante del **algodón** es el de cápsulas abiertas y aplicando los defoliantes.

## MERCADOS NACIONALES

Garbanzo sin limpiar .....420,00  
 Veza .....280,00  
 Guisante .....265,00  
 NOTA: Mercado de **cereales** muy convulso en la semana que finaliza. La presión de las subidas de precios en los mercados internacionales y la retención de mercancía por parte de los vendedores, provoca elevados incrementos en las cotizaciones en todos los productos. *Próxima reunión el viernes 15 de octubre de 2021.*

## Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 5 de octubre de 2021 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando.....	230,00
Cebada.....	218,00
Avena.....	192,00
Maíz.....	S/C
Alfafa Empacada.....	140,00
Paja Empacada.....	21,00
Girasol.....	505,00
Trigo Forrajero.....	S/C
Centeno.....	193,00

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 27 de septiembre de 2021. Campaña 2021-2022. *(Últimos precios recibidos).*

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,18-0,25
Navel.....	Sin Operaciones
Navel Lane Late.....	Sin Operaciones
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	Sin Operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	0,21
Barberina y Mid-night	
Sin Operaciones	
Valencia Late.....	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	0,21-0,30
Okitsu.....	0,23-0,28
Owari.....	Sin Operaciones
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	0,47-0,75
Orunules.....	0,51-0,65
Marisol.....	0,28-0,37
Miuro.....	0,32-0,40
Arrufatina.....	0,32-0,42
Clemenules	
Orogrande.....	0,28-0,42
Hernandina.....	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	0,30-0,35
Tango.....	Sin Operaciones
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	Sin Operaciones
Orri.....	Sin Operaciones

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de octubre de 2021.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	310,00
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	310,00
Monsianell,	
disp. Valencia.....	310,00
Fonsa,	
disp. Valencia.....	310,00
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	744,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disponible Valencia.....	620,00-630,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disponible Valencia.....	660,00-680,00
Guadamar Extra,	
disponible Valencia.....	690,00-710,00
Largo Índica,	
disponible Valencia.....	630,00-630,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	195,00-200,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	360,00-370,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	390,00-400,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disponible Puerto Valencia.....	S/C
disponible Puerto Castellón.....	274,00
Cebada Nacional, dest. Val..	252,00-255,00
Avena Rubia,	
dest. Valencia.....	240,00-242,00
Blanca, destino Valencia..	240,00-242,00
Guisantes Nacional, dest. Valencia..	310,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	350,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	280,00
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	265,00
Tipo 5.....	256,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 44% baja proteína,	
disponible Barcelona.....	395,00
Soja 47% alta proteína,	
disponible Barcelona.....	405,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	223,00-224,00
Cascarilla de Avena,	
destino Valencia.....	Sin operaciones
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
16% prot., Aragón/Lérida	185,00-190,00
14% prot., Aragón/Lérida	165,00-170,00
B. Balas s/calidad A./Lér..	180,00-220,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	210,00-211,00
disponible Andalucía.....	223,00-224,00
Harina de Girasol	

Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	S/C
Palmiste, disp. Valencia.....	229,00-230,00
Gluten Feed, disp. Valencia.....	227,00
Bagazo de Maíz, disp. Valencia.....	265,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	270,00
Import. disp. Andalucía.....	286,00-287,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	208,00
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	800,00-1.100,00
Zona Alicante.....	700,00-1.100,00
Zona Castellón.....	sin operaciones
Zona Tarragona.....	700,00-1.000,00
Zona Murcia.....	600,00-1.000,00
Zona Ibiza.....	650,00-850,00
Zona Mallorca.....	1.100,00-1.500,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral, disp. orig.	130,00-140,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	145,00-160,00
Troceado Fino, disp. origen..	100,00-120,00
Garrofin,	
disponible origen..	13.000,00-14.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.100,00
Pintas Granberry.....	1.700,00
Michigan.....	1.500,00
Canellini Argentina 170/100.....	1.500,00
Blackeyes.....	1.650,00
Negras.....	1.700,00
Garrofin.....	2.050,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	1.500,00
Nuevos 34/36.....	1.950,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	1.500,00
LENTEJAS	
USA Regulares.....	1.150,00
Laird Canadá.....	1.250,00
Stone.....	1.050,00
Pardina Americana.....	1.250,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.100,00
Chino 11/13, disponible origen.....	2.050,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	1.800,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	8.900,00
Largueta 13/14 mm, Valencia.....	7.600,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona prop, Valencia.....	6.950,00
Largueta prop, Valencia.....	5.000,00
Comuna prop, Valencia.....	3.800,00
Comuna ecológica,	
Valencia.....	8.800,00
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	

disponible Valencia.....	7.000,00
PATATAS Euros/Tm	
Agria Nueva,	
disponible Valencia.....	400,00
Lavada,	
origen España, disp. Val.....	320,00
Francesa Nueva de Salamanca,	
disponible Valencia.....	220,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS Euros/Tm	
Variedad Grano, disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	160,00

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 20 al 26 de septiembre de 2021, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural). *(Últimos precios recibidos).*

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Trigo Media Fuerza.....	23,44
Pienso.....	22,84
Cebada Malta.....	21,94
Pienso.....	21,04
Maíz.....	S/C
Tricalé.....	21,94
Semana con repetición en las cotizaciones y con una limitada actividad en la demanda, a la espera de que la llegada de la cosecha de <b>maíz</b> presione los precios. Respecto a la cebada, sigue habiendo retención en las actividades comerciales con pocos volúmenes en movimiento, mientras que el trigo muestra una fluidez más ligera en su comercialización.	

FORRAJERAS	Euros/100 Kg
Heno de alfalfa.....	12,50
PATATAS Euros/100 Kg	
Consumo Fresco Libre.....	17,00
Industria frito sin conservación.....	14,30
Industria congelado rojas.....	11,90
Congelado blancas.....	11,00

La recolección de **patatas** para consumo en fresco avanza, así como la de **patata** para almacenamiento con el fin de prolongar su comercialización durante los próximos meses. El mercado de la **patata** de consumo en fresco está siendo lento como consecuencia de un escaso consumo, contando la variedad **Agria** con una mejor comercialización.

CHAMPIÑONES Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón, Granel (Pie Cortado).....	2,20
Bandeja (Pie Cortado).....	2,40
Seta Ostra Granel.....	2,80
Ostra Bandeja.....	3,00
Seta Shii-Take,	
Granel.....	4,50
Esta semana se caracteriza por mejorar las cotizaciones en el mercado de <b>setas</b> , tanto de <b>ostra</b> como de la <b>seta Shii-Take</b> , gracias a un incremento en la demanda. En el caso del <b>champiñón</b> , los precios se mantienen invariables en todos sus formatos.	
HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga Amarilla (aire libre).....	0,75
Verde (aire libre).....	0,50
Borraja con Hoja (Invernadero).....	0,55

Lechuga Rizada (doc. aire libre).....	3,50
Apio.....	0,25
Repollo hoja rizada.....	0,20
Coliflor.....	7,50
Brócoli.....	1,00
Alubia Verde Fesco.....	1,65
Alubia Pocha.....	3,00
Tomate 1ª.....	0,80
Tomate 2ª.....	0,40
Tomate Pera.....	0,20
Pepino Corto.....	0,60
Pimiento	
Verde Cristal.....	0,80
Verde Italiano.....	0,75
Rojo Cristal.....	0,90
Najerano.....	0,70
Industria.....	0,75
Semana con fluctuaciones en los precios. Por un lado, productos como las <b>coliflores</b> sufren un importante descenso en sus precios, motivado por un panorama donde sigue sin mejorar la demanda en los <b>cultivos hortícolas</b> . Por otro lado, en el caso de la <b>lechuga</b> , la escasa oferta en nuestra región y en otras zonas productoras han provocado un incremento en su cotización. Continúa la recolección de pimientos mientras que los cultivos de <b>alubia verde</b> y de <b>pochas</b> van llegando al final de su ciclo.	
FRUTAS.....Euros/Kg	
PERA	
Ercolini 50+.....	0,58
Moretini 60+.....	0,50
Limonera 60+.....	0,53
Blanquilla DOP.....	0,53
Blanquilla 58+.....	0,52
Conferencia	
DOP Palot.....	0,62-0,65
Conferencia Palot.....	0,58-0,60
Williams Industria.....	0,35
GRUPO MELOCOTÓN	
Rojo 70+.....	0,89
Melocotón Industria.....	0,34
Nectarina Amarilla 65+.....	0,98
(*) Los precios percibidos por el agricultor en palot son precios de cosecha.	
Con la entrada de la nueva estación, se da por finalizada la campaña de las <b>frutas de hueso</b> saliendo a la venta los últimos lotes con las variedades tardías de <b>melocotón</b> y <b>nectarina</b> . Las <b>frutas de pepita</b> van tomando importancia siendo ahora las variedades tempranas de <b>pera</b> y las segundas vueltas de <b>pera Conferencia</b> las que acaparan la mayor parte de atención en el mercado.	
FRUTOS SECOS.....Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Común.....	0,71
Largueta.....	1,13
Marcona.....	1,45
Floración tardía.....	1,37
Ecológica.....	1,91
Semana donde se mantiene la misma coyuntura alcista de mercado que en la semana anterior, donde son las variedades <b>Largueta</b> , <b>Marcona</b> y de floración tardía las que muestran una tendencia al alza en sus cotizaciones.	

## LEGISLACIÓN

# El Gobierno de España sube un 5,2% el presupuesto para agricultura, pesca y alimentación en sus cuentas para 2022

Los presupuestos presentados por la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, en rueda de prensa posterior al Consejo de la pasada semana, asignan 8.844 millones de euros a "Agricultura, Pesca y Alimentación" para el año próximo.

Además, dentro de las partidas para cada política el Gobierno otorga 4.200 millones de euros a medidas contra el reto demográfico y la despoblación, como la digitalización o el apoyo a movilidad sostenible, según ha subrayado Montero.

Los presupuestos del Estado para 2022, contemplan "la mayor inversión pública de la historia española", con un marcado carácter social, y con la juventud, la ciencia y la cultura como focos principales.

En total, las cuentas prevén un desembolso de 40.000 millones de euros para inversión y un gasto social que superará los 240.000 millones, el 59,8% del total de las cuentas públicas, más de la mitad dedicado a pensiones.

Los presupuestos para 2022 incluirán 27.633 millones de

euros procedentes de los fondos europeos, en el marco del plan de recuperación, que irán destinados, en su mayor parte, a industria y energía, investigación e infraestructuras; un 1,8% será para agricultura, pesca y alimentación.

En concreto, 493 millones de euros se destinarán a la "transformación del sistema agroalimentario y pesquero".

Esta partida es diferente a las que llegarán a España a través de la Política Agrícola Común (PAC). El proyecto presupuestario prevé que la recau-

dación tributaria crezca un 8,1% con respecto a 2021, hasta situarse en 232.352 millones de euros. Montero ha avanzado que la recaudación tributaria ya crecerá este año un 10,8% con respecto a 2020, un repunte que alcanza el 13,5% si se incluyen los ingresos no financieros.

Este crecimiento, ha puntualizado, se produce a pesar de las "medidas contundentes" adoptadas para paliar la escalada de los precios de la electricidad, como la bajada del IVA de la luz o la suspensión del impuesto especial de electricidad.

En 2022 "la economía va a permitir el incremento de todas las figuras fiscales", ha subrayado.

Así, la recaudación por IRPF sumará 100.132 millones, un 6,7% más; la del impuesto de sociedades, 24.477 millones (+11,8%); la de IVA, 75.651 millones (+9,5%), y los impuestos especiales, 21.843 millones (+8,2%).

Además, se adopta un tipo mínimo del 15% para el impuesto de sociedades que afectará a mil empresas.

También habrá partidas para fomentar la competitividad de las pymes y apoyar a los trabajadores autónomos.

Tras la presentación de los presupuestos -fruto de la negociación entre los dos socios del Gobierno de coalición-, la semana próxima empiezan las discusiones entre los grupos parlamentarios para la aprobación definitiva de los PGE.

# Proexport y Sanifruit investigarán soluciones con residuo cero

Los responsables de ambas entidades, Fernando P. Gómez y Javier Biel, han suscrito un acuerdo de colaboración en Fruit Attraction



Fernando Gómez y Javier Biel, en la firma del acuerdo de colaboración. / PROEXPORT

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Con el objetivo de ahondar en la investigación e innovación sostenible aplicada a la actividad agrícola, la asociación hortofrutícola murciana Proexport ha suscrito un acuerdo con Sanifruit, empresa dedicada a las soluciones postcosecha de productos con extractos naturales y residuo cero.

Los directores generales de Proexport y Sanifruit, Fernando P. Gómez Molina y Javier Biel, respectivamente, firmaron en el marco de Fruit Attraction el acuerdo de colaboración por el que ambas entidades trabajarán en la detección de las necesidades de los productores asociados a Proexport, para ofrecerles tratamientos postcosecha libres de residuos.

Con este convenio Proexport y Sanifruit dan un paso adelante para colaborar estrechamente en el fomento de un sector hortofrutícola libre de residuos, cada día más sostenible e innovador y que apuesta por ofrecer al consumidor productos más sostenibles.

“La colaboración de Proexport con Sanifruit sigue en nuestra línea de apuesta por la inves-

**Con este convenio se fomenta un sector hortofrutícola cada día más sostenible e innovador**

tigación e innovación, siempre desde el respeto ambiental que garantice la calidad de las frutas y hortalizas. Su departamento de I+D+i trabajará estrechamente con nuestros asociados en ensayos que pronto darán nuevas soluciones de residuo cero”, ha señalado Fernando P. Gómez.

“Desde Sanifruit celebramos que asociaciones tan representativas del sector como Proexport se unan a nosotros en la protección de algo tan importante como son las personas y el medio ambiente, a través de la actividad innovadora que llevamos a cabo”, considera el gerente de Sanifruit, Javier Biel.

El objetivo es “lograr que cada día más productores puedan proteger sus frutas de una forma natural, sin residuos y protegiendo

la salud de los consumidores y de sus trabajadores en las centrales de manipulado”.

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) está integrada por más de 50 grupos de empresas agrarias, cooperativas y alhóndigas dedicadas a la producción y comercialización de frutas y hortalizas, convencionales y ecológicas. Sus producciones conjuntas, superiores al millón de toneladas, se comercializan en los mercados internacionales de más de 60 países y permiten generar 28.000 empleos directos. Proexport desarrolla junto a sus asociados avanzados programas de responsabilidad social, de promoción de la alimentación saludable en colegios y de respeto medioambiental, por los que ha recibido distintos reconocimientos nacionales e internacionales.

Sanifruit es una empresa de productos postcosecha con sede en Valencia y que trabaja, además de en España, en Sudáfrica, Italia, Portugal, Turquía y Uruguay.



La unión de ambas empresas representa alrededor de 100.000 toneladas de fruta comercializadas al año. / LLUSAR

## Llusar y Naranjas Torres crean el mayor grupo español de cítricos premium

La facturación conjunta de ambas empresas supera los 130 millones de euros anuales

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Las empresas Llusar, líder en cítricos premium, y Naranjas Torres, especializada en cítricos de alta gama y calidad, han llegado a un acuerdo para integrarse y crear el mayor grupo de cítricos premium de España con una facturación conjunta de más de 130 millones de euros anuales.

La unión de ambas empresas representa alrededor de 100.000 toneladas de fruta comercializadas al año, producidas en más de 45.000 metros cuadrados de instalaciones divididas entre Almenara y Xilxes, en la provincia de Castellón, según anuncian en un comunicado conjunto.

Aunque ambas compañías seguirán operando de manera independiente, esta operación persigue el principal objetivo de generar importantes sinergias, sobre todo, logísticas y productivas.

El principal negocio de Llusar se centra en la exportación de mandarinas premium (el 85% de los ingresos de la compañía proviene de su actividad exportadora). Por su parte, el negocio de Naranjas Torres tiene su principal foco en la comercialización de naranjas

**El principal objetivo es generar importantes sinergias, sobre todo, logísticas y productivas**

premium con marca en España (alrededor de un 66% de la actividad) y de mandarinas (un 33%).

Además, la unión de ambas compañías permitirá al grupo afrontar con fuerza algunos de los principales retos del sector, que exige, entre otros aspectos, un mayor tamaño de los operadores para poder invertir en el cultivo de variedades diferenciales o en tecnología para los procesos productivos e innovaciones de cara a poder diferenciar el producto a nivel internacional.

Esta operación se enmarca dentro del plan de consolidación a nivel nacional e internacional de Llusar y de crecimiento tanto orgánico como inorgánico que la compañía comenzó a principios de 2021 tras la incorporación de MCH Private Equity y SanLucar Fruit a su accionariado.

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
**fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

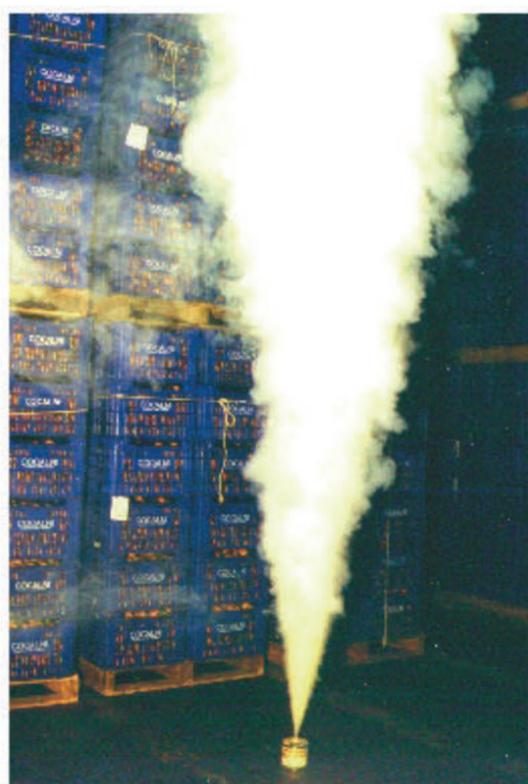
# CONTROL DEL PODRIDO EN DESVERDIZACIÓN



## FRUIT FOG-I

La mejor herramienta para el desverdizado

abranding.net



La aplicación en forma fumígena es una alternativa muy eficaz, cómoda y versátil, respecto de los tratamientos por inmersión o duchado. Se aplican directamente sobre la fruta en la cámara de forma inmediata, de esta forma la fruta empieza, desde el momento de llegada al almacén, el proceso de desverdizado, evitando pérdidas de tiempo en el proceso.

Las partículas de pequeño tamaño generadas se dispersan en el interior de la cámara, alcanzando la totalidad de la fruta almacenada, de modo que consigue proteger toda la fruta.

- SIN MANIPULACIÓN DE LA FRUTA: AHORRA COSTES LOGÍSTICOS
- APLICACIÓN FÁCIL, CÓMODA Y SEGURA
- MENOR COSTE TOTAL
- NO MOJA LA FRUTA
- NO GENERA AGUAS RESIDUALES
- MUY VERSÁTIL
- APLICACIÓN INMEDIATA
- NO RETRASA LA ENTRADA EN COLOR DE LA FRUTA



## FOMESA FRUITECH

Your postharvest partner since 1955

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



Camí del Racó, 10 - Pol. Ind. Norte  
46469 Beniparrell - Valencia (España)

T. +34 96 121 18 62  
F. +34 96 121 41 13

info@fomesafruitech.net  
[www.fomesafruitech.net](http://www.fomesafruitech.net)